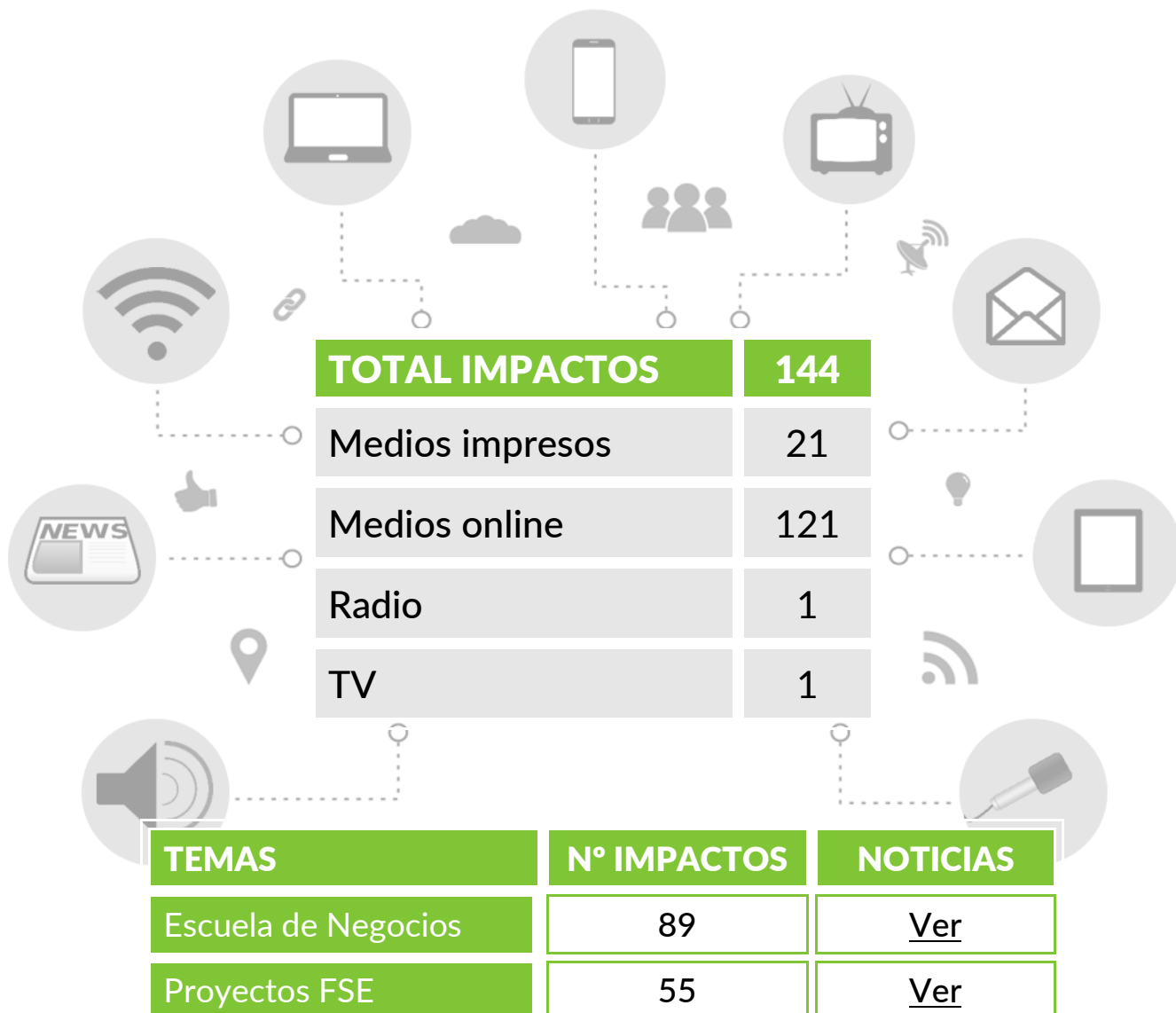


RESUMEN DE PRENSA | EOI

4 AL 10 FEBRERO 2019



Impactos - Escuela de negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
04/02/2019				
1	Oficio y Arte, 1-6	Homo Faber, un escaparate de la artesanía europea	FUNDESARTE	Escrita
2	Levante-emv.com	Gustavo Bueno y las ocho maneras de entender la identidad de España	NOTICIAS DE EOI	Digital
3	Compromiso RSE	DIRSE se consolida con una nueva Junta	NOTICIAS DE EOI	Digital
4	El Vigía	ALC designa nuevos directores de Transporte y Operaciones	NOTICIAS DE EOI	Digital
5	Diario de Cádiz	Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	Granada Hoy	Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	Diario de Almería	Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	Europa Sur	Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	Huelva Información	Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	Diario de Sevilla	Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	Málaga Hoy	Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	El Día de Córdoba	Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	Diario de Jerez	Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital

05/02/2019

14	Alimarket	ALC ejecuta nombramientos en el área de operaciones y transporte	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	Diario de Sevilla, 11	Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Escrita
16	NOTICIASDE	El Consejo de Gobierno aprueba nombramientos en siete consejerías de la Junta de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	Interempresas	ALC incorpora nuevos directores de Transporte y Operaciones	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	El Economista	EOI participa en FIEP España 2019	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	Diffusion Sport	El cliente toma el poder	NOTICIAS DE EOI	Digital
20	La Voz de Cádiz	La Junta de Andalucía reduce sus delegados provinciales y la mitad de ellos son parlamentarios	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	ABC Sevilla	La Junta de Andalucía reduce sus delegados provinciales y la mitad de ellos son parlamentarios	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	Junta de Andalucía	El Gobierno de la Junta nombra a sus delegados en las ocho provincias andaluzas	NOTICIAS DE EOI	Digital
23	Europa Press	Ricardo Sánchez deja Mairena en manos de Juan Manuel López y seguirá su servicio público de	NOTICIAS DE EOI	Digital
24	20 Minutos	Ricardo Sánchez deja Mairena en manos de Juan Manuel López y seguirá su "servicio público" de delegado de Junta	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	Gente Digital	Ricardo Sánchez deja Mairena en manos de Juan Manuel López y seguirá su "servicio público" de delegado de Junta	NOTICIAS DE EOI	Digital
26	Junta de Andalucía	El Consejo de Gobierno aprueba nombramientos en siete consejerías de la Junta de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
27	20 Minutos	Ricardo Sánchez deja Mairena en manos de Juan Manuel López y seguirá su servicio público de delegado de Junta	NOTICIAS DE EOI	Digital
28	Junta de Andalucía	El Consejo de Gobierno aprueba la estructura territorial de la Junta en las provincias	NOTICIAS DE EOI	Digital
29	ABC	La Junta de Andalucía reduce sus delegados provinciales y la mitad de ellos son parlamentarios	NOTICIAS DE EOI	Digital
30	Teleprensa periódico digital	Ricardo Sánchez deja Mairena en manos de Juan Manuel López y seguirá su "servicio público" de delegado de Junta	NOTICIAS DE EOI	Digital

31	Sevicio.es	Ricardo Sánchez deja Mairena en manos de Juan Manuel López y seguirá su "servicio público" de delegado de Junta	NOTICIAS DE EOI	Blog
32	sevilla24horas.com	Ricardo Sánchez deja Mairena en manos de Juan Manuel López y seguirá su "servicio público" de delegado de Junta	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	gelannoticias.blogspot.com	El Consejo de Gobierno aprueba nombramientos en siete consejerías de la Junta de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
34	gelannoticias.blogspot.com	El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha realizado los nombramientos de los nuevos delegados del Gobierno en las ocho provincias de la Comunidad andaluza	NOTICIAS DE EOI	Digital
35	La Voz de Cádiz	Ricardo Sánchez deja la alcaldía de Mairena del Alcor a Juan Manuel López, actual delegado de Hacienda	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	ABC Sevilla	Ricardo Sánchez deja la alcaldía de Mairena del Alcor a Juan Manuel López	NOTICIAS DE EOI	Digital
37	ABC	Ricardo Sánchez deja la alcaldía de Mairena del Alcor a Juan Manuel López, actual delegado de Hacienda	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	ABC Sevilla	Los 23 nuevos altos cargos del Gobierno de Juanma Moreno en Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
39	La Voz de Cádiz	Los 23 nuevos altos cargos del Gobierno de Juanma Moreno en Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
40	ABC	Éstos son los 23 nuevos altos cargos del Gobierno de Juanma Moreno en Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
41	ABC Sevilla	Ricardo Sánchez deja la alcaldía de Mairena del Alcor a Juan Manuel López, actual delegado de Hacienda	NOTICIAS DE EOI	Digital
42	La Voz de Cádiz	Éstos son los 23 nuevos altos cargos del Gobierno de Juanma Moreno en Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	El Independiente de Granada	Nombramientos para las direcciones generales de Administración Local y Asistencia Sanitaria y Resultados v las secretarías generales de Justicia v Fomento	NOTICIAS DE EOI	Digital
44	Noticias de Almería	Maribel Sánchez es la nueva delegada del Gobierno andaluz en Almería	NOTICIAS DE EOI	Digital
45	CdeComunicación.es Logística	ALC refuerza su inversión en personal con dos nombramientos para Transporte y Operaciones	NOTICIAS DE EOI	Digital

06/02/2019

46	Vida Económica General, 50-51	Una app malagueña, entre los ganadores del Programa Lánzate	NOTICIAS DE EOI	Escrita
47	Diario del Alto Aragón, 26	Personas y Blockchain	NOTICIAS DE EOI	Escrita
48	Diario de Sevilla	Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia	NOTICIAS DE EOI	Digital
49	El Día de Córdoba	Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia	NOTICIAS DE EOI	Digital
50	Diario de Cádiz	Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia	NOTICIAS DE EOI	Digital
51	Europa Sur	Los nuevos delegados de la Junta	NOTICIAS DE EOI	Digital
52	Diario de Almería	Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia	NOTICIAS DE EOI	Digital
53	Huelva Información	Los nuevos delegados de la Junta	NOTICIAS DE EOI	Digital
54	Diario de Jerez	Los nuevos delegados de la Junta	NOTICIAS DE EOI	Digital
55	Diario de Jerez	Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia	NOTICIAS DE EOI	Digital
56	Málaga Hoy	Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia	NOTICIAS DE EOI	Digital
57	Granada Hoy	Los nuevos delegados de la Junta	NOTICIAS DE EOI	Digital
58	7 tv andalucia	Entrevista a J. I. de Arcos, experto en Machine Learning y Transformación Digital - 7TV Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
59	El Caribe Digital	Ministerio de la Juventud anuncia 8,300 becas en el área de tecnología	NOTICIAS DE EOI	Digital
60	Europa Sur	Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia	NOTICIAS DE EOI	Digital
61	Granada Hoy	Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia	NOTICIAS DE EOI	Digital
62	El Espanol	Sánchez Galán, reconocido en un país "huérfano de referentes empresariales"	NOTICIAS DE EOI	Digital
63	La Comarca de Puertollano	Ignacio Galán, designado Español Universal por la Fundación Independiente	NOTICIAS DE EOI	Digital
64	Corresponsables.com	YouthSpeak Forum, donde la ONU da voz a los jóvenes para hablar sobre desarrollo sostenible	NOTICIAS DE EOI	Digital

65	Cibersur.com	Se fallan los Premios Autelsi 2019	NOTICIAS DE EOI	Digital
66	todotransporte.com	ALC incorpora nuevos directores de transporte y operaciones	NOTICIAS DE EOI	Digital
67	Ideal Digital	La bastetana María Dolores Ortiz nueva Secretaria General Técnica de Fomento	NOTICIAS DE EOI	Digital

07/02/2019

68	Agenda de la Empresa, 17	Formación y progresión profesional	NOTICIAS DE EOI	Escrita
69	Aula Magna	La UCO participa en Málaga en el evento Smart Agrifood Summit	NOTICIAS DE EOI	Digital
70	Computing.es	Autelsi premia la innovación de los mejores proyectos del año	NOTICIAS DE EOI	Digital
71	Libertad Digital	Entrevista a Vicente de los Ríos sobre "El misterio de reinventarse" - Kilómetro Cero (EsRadio) - Min. 30:19	NOTICIAS DE EOI	Digital
72	Universidad Miguel Hernández	Ganadores de la primera etapa de la 8ª edición de la Maratón de Creación de Empresas UMH	NOTICIAS DE EOI	Digital
73	El Mundo	La Feria Internacional de Estudios de Posgrado 2019 amplía sus sedes españolas	NOTICIAS DE EOI	Digital
74	Malagaes.com	Quiénes son los nuevos delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia	NOTICIAS DE EOI	Digital
75	elperiodic.com	Ganadores de la primera etapa de la 8ª edición de la Maratón de Creación de Empresas UMH	NOTICIAS DE EOI	Digital
76	Ruvid	Ganadores de la primera etapa de la 8ª edición de la Maratón de Creación de Empresas UMH	NOTICIAS DE EOI	Digital
77	Ethic	¿Es la tecnología una amenaza para la democracia?	NOTICIAS DE EOI	Blog

08/02/2019

78	Redestelecom.es	Premios Autelsi 2019	NOTICIAS DE EOI	Digital
79	Diario del Alto Aragón, 4	A r r a n c a e l p r o g r a m a d e b l o c k c h a i n e n W a l q a	NOTICIAS DE EOI	Escrita
80	Blue chip	La reinención personal según Vicente de los Ríos	NOTICIAS DE EOI	Digital
81	manuelgross.blogspot.com	Resolución de problemas. La complejidad de la definición y su taxonomía	NOTICIAS DE EOI	Digital
82	El Vigía	Astic lanza el primer Máster en Transporte Internacional	NOTICIAS DE EOI	Digital
83	Transporte3	ASTIC inaugura el primer Máster en Transporte Internacional	NOTICIAS DE EOI	Digital
84	Cibersur.com	Se fallan los Premios Autelsi 2019	NOTICIAS DE EOI	Digital

09/02/2019

85	Andalucía Económica, 55-57	Escuelas de negocios, arterias fundamentales del ecosistema formativo	NOTICIAS DE EOI	Escrita
86	Andalucía Económica, 88	Encuentro Anual de Antiguos Alumnos EOI :25 aniversario	NOTICIAS DE EOI	Escrita
87	Radio Faro del Noroeste	Firgas: Gilberto Martel hablará sobre el uso eficiente del agua y su reutilización	NOTICIAS DE EOI	Digital

10/02/2019

88	InfonorteDigital	La Casa Verde de Firgas acoge una charla sobre el uso eficiente del agua	NOTICIAS DE EOI	Digital
89	Zonamovilidad.com	Realidad virtual, economía colaborativa, internet de las cosas o innovación social, ejes de los proyectos ganadores de Lanzate	NOTICIAS DE EOI	Digital

Publicación	MEDIO	Fecha	04/02/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	ND
Circulación		Página	1
Difusión	ND	Tamaño	--- cm ² (100,0%)
Audiencia	ND	V.Publicitario	ND



Homo Faber, un escaparate de la artesanía europea

Laura Miguel Baumann

Del 14 al 30 de septiembre se celebró la primera edición de Homo Faber, un evento expositivo que convirtió a Venecia en la capital europea de la artesanía. La Fundación Giorgio Cini, situada en la pequeña isla frente de la famosa y concurrida plaza San Marcos, acogió este evento cuyo objetivo era mostrar una selección de lo que representa la artesanía europea en la actualidad.

Homo Faber 2018 ha supuesto la primera gran actividad de la **Fundación Michelangelo**, una organización internacional sin fin de lucro, con sede en Ginebra (Suiza), en su misión de preservar, promover y fomentar la artesanía, mostrando lo que puede producirse con las manos, el alma y la mente. Homo Faber fue concebida como una exposición cultural para potenciar el verdadero valor de la artesanía de excelencia.

Los organizadores no escatimaron recursos para dar a conocer el evento y atraer así al máximo público posible. La organización dispuso, además, de un servicio de traslado en barco desde el muelle frente a la isla en la que se encuentra la Fundación Giorgio Cini. De esta forma se consiguieron 62.500 visitantes durante los 17 días del evento.

Su programación contó con la participación de 13 comisarios que configuraron 16 espacios expositivos con 900 objetos realizados por 410 maestros artesanos y diseñadores de 35 países europeos. Además, hay que reseñar la presencia de 91 artesanos realizando demostraciones en directo.

Tal esfuerzo proporcionó al visitante una visión global de lo que la artesanía aporta hoy en día a sectores y actividades tan dispares como el transporte, la moda, el interiorismo, la restauración de arte, los artículos de lujo o, incluso, la producción de simples objetos cotidianos.

En la primera exposición, **Venetian way** (Al estilo veneciano), situada en la galería porticada con arquerías, el visitante pudo contemplar una exposición fotográfica de Susanna Pozzoli, fotógrafa, artista y artesana, que tuvo el privilegio de visitar 21 talleres en Venecia y en la región del Véneto, y retratar su trabajo cotidiano capturando momentos preciosos de los procesos productivos de objetos de vidrio, brocado, vestimenta o encaje, entre otros.

Natural Talent (Talento natural), albergó una colección de piezas de madera originales resultado de una colaboración entre 20 jóvenes diseñadores internacionales, estudiantes de la Creative Academy, una escuela de diseño con sede en Milán, y dos maestros del arte de la madera: el especialista en marquetería Giordano Viganò y el experto carpintero Carlo Meloni. Entre las obras resultantes destacaron un monopatín, un abanico -que a través de la marquetería evocaba la forma del viento en la naturaleza-, una caja de zapatos y un relajante objeto ornamental que aprovecha las fragancias de diferentes tipos de madera.

Publicación	MEDIO	Fecha	04/02/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	ND
Circulación		Página	1
Difusión	ND	Tamaño	--- cm ² (100,0%)
Audiencia	ND	V.Publicitario	ND



portada:
Stian Kornved Ruud (Noruega), made-
ra tallada, en la exposición Best of
Europe.
www.stiankornvedruud.com
fot.: Ginevra Formentini

en esta página:
Sam Elgar (Reino Unido), talla de pie-
dra, en la exposición Best of Europe.
www.samelgarstoneworks.co.uk
fot.: Ginevra Formentini

José Luis Bazán (España), trabajos en
cuero, en la exposición Best of
Europe.
jose-luis-bazan.es
fot.: de Fred Merz



en la otra página:
'Eilean', yate construido en Escocia en
1936 y restaurado por maestros arte-
sanos italianos, navegando hacia
Venecia el 14 de septiembre de 2018.
fot.: Tomas Bertelsen

El resultado de otra colaboración entre diseñadores y artesanos europeos fueron ocho objetos que reflejan la diversidad de habilidades artesanales y de diseño en la Europa contemporánea, y el diálogo generado entre ambas. Aunque físicamente muy diferentes, los objetos compartían el anhelo de transmitir una historia y significados, externo e interno, obtenidos gracias a las manos del artesano que trajo la creatividad del diseñador dándoles forma. Un buen ejemplo de ello era la obra *Starry Pyramid*, del guarnicionero **Pere Ventura** y el diseñador **Oscar Tusquets**.

Bajo el título **Creativity and Craftsmanship** (Creatividad y artesanía), el arquitecto italiano Michele De Lucchi comisarió esta exposición que se completó con varios cortometrajes realizados por el cineasta italiano Emanuele Zamponi, en los que ofrece retratos únicos de la creación de cada objeto y cómo se define el trabajo final mediante el proceso de colaboración entre artesanos y diseñadores. Las tomas del entorno y un texto superpuesto consiguen

transmitir el contexto creativo tras cada trabajo: las influencias geográficas que diferencian a cada una de las creaciones de las otras.

La *Fondation Bettencourt Schueller* estuvo presente con una exposición que ofrecía un recorrido por su historia y detalles de su prestigioso Premio Liliane Bettencourt, *La inteligencia de la mano*: un galardón anual destinado a reconocer el conocimiento, la excelencia, la creatividad y la innovación en la artesanía francesa. Alain Lardet fue el comisario encargado de seleccionar 14 obras de entre los más de 100 artesanos galardonados hasta la fecha. Y todo presentado con una escenografía fascinante, en la que quedó patente la destreza de 30 de los premiados a través de 17 películas de realidad virtual.

Siguiendo con el arte visual, la sala que albergaba la exposición **Singular Talents** (Talentos singulares) mostró una visión particular del mundo productivo y creativo de 12 artesanos, a través de vídeos de carácter intimista sobre su quehacer diario. Los artesanos que figuraban en la muestra pueden no ser las



arriba:
Dos obras de Ernst Gamperl
www.ernst-gamperl.de (Alemania)

Obra en papel de Marianne Eriksen
Scott-Hansen (Dinamarca),
fotografías: Fred Merz

Valerii Grebennikov (Rumania), constructor de instrumentos musicales.
www.balalaika-master.ru
fot.: Ginevra Formentini

todos ellos en la exposición
Best of Europe.

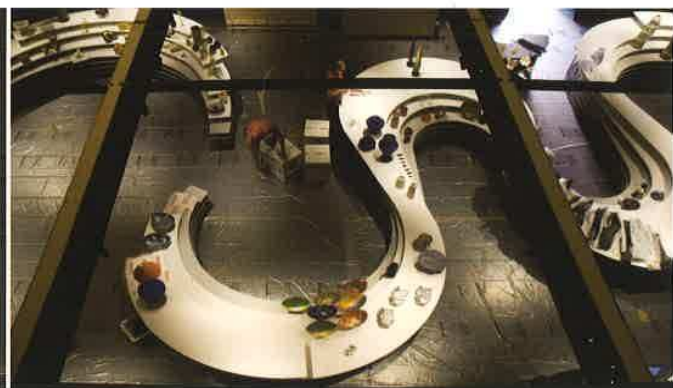
únicas personas en el mundo trabajando en su subsector, pero sin embargo sí son únicos: tal vez porque sus habilidades o los materiales que utilizan están inextricablemente vinculados a un lugar específico, o porque son jóvenes talentos que ofrece una nueva perspectiva de un oficio tradicional; o, incluso, porque son los únicos en su región que continúan desempeñando un oficio tradicional, como Daniel López Obrero, que continúa con la tradición de los cueros de Córdoba *cordobanes* y *guadamecés*, artesanía prácticamente desaparecida y que dio fama a la ciudad.

Centuries of Shape (Siglos de forma) recogía una de las exposiciones más inspiradoras por su contenido y lugar de exposición: una selección de jarrones que revelan la evolución del diseño y su relación con la artesanía y las artes decorativas durante más de cien años, expuesta en las mesas de roble originales del siglo XVII de la Biblioteca del Longhena de la propia Fundación.

Tal selección propuso a los visitantes un viaje diverso desde lo tradicional a lo contemporáneo: desde la fabricación de vidrio a la impresión 3D; o desde el Art Nouveau al diseño contemporáneo, a través del cubismo y el posmodernismo. Así reunidos, estos jarrones muestran cómo los diseñadores y los artesanos siempre se han influenciado entre sí para experimentar con el fondo y la forma, usar los materiales de modo distinto o repensar sus técnicas para innovar y evolucionar. Los visitantes pudieron observar la importancia de este diálogo entre diseñadores y artesanos, y el impacto que hoy posee la artesanía europea. Entre otras, se pudieron contemplar obras de origen español de Antoni Cumella, Óscar Tusquets y dos de Lladró: una diseñada por Jaime Hayón y otra por Virginia González.

La tercera edición del proyecto **Doppia Firma** (Doble firma) también tuvo su espacio en el evento. Trece diseñadores internacionales de referencia confluyeron cada uno con un maestro artesano de la región del Véneto para crear objetos únicos o pequeñas colecciones, fomentando así la colaboración entre ambas disciplinas, tal y como así lo reflejó la *doble firma* de cada producto resultante.

Publicación	MEDIO	Fecha	04/02/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	ND
Circulación		Página	1
Difusión	ND	Tamaño	--- cm ² (100,0%)
Audiencia	ND	V.Publicitario	ND



La exposición más ambiciosa, no solo por el título sino también por su alcance, fue tal vez la de **Best of Europe** (Lo mejor de Europa). En ella, el objetivo del comisario Jean Blanchaert, era no solo mostrar ejemplos de creatividad y artesanía europea al más alto nivel, sino también demostrar la diversidad del patrimonio artístico europeo, partiendo de la premisa de que los artesanos contemporáneos se basan en técnicas tradicionales y que ciertas materias primas están particularmente ligadas a un determinado territorio. La selección de más de 300 objetos creados por unos 150 artistas-artesanos de toda Europa incluyó a los españoles José-Luis Bazán, Santiago Valverde López, Rafael Pérez, María Oriza y Mercedes Vicente.

Por otra parte, más de 90 artesanos trabajaron en directo realizando demostraciones de oficios y técnicas,

desde tallado de madera y bordado hasta escultura de gemas y pintura de vanguardia.

La contribución de los artesanos europeos al sector del transporte quedó patente en la exposición **Workshop Exclusives** (Exclusivas de taller), que contó con bicicletas a medida de Hartley Cycles, Pedemonte y Stajvelo; dos Ferrari restaurados por Autofficina Bonini; dos Vespa hechas a medida por Bottega Conticelli; e, incluso, un helicóptero de Konner Helicopters. No podemos dejar de mencionar la participación española con El Solitario Motorcycle Club: dos motocicletas que, gracias a la ferviente imaginación de David Borrás, se asemejan a esculturas fantásticas.

Judith Clark trató de mostrar en **Fashion Inside and Out** (La moda, dentro y fuera) la importancia

arriba.:
La poesía de la madera.
fot.: Lola Moser

izq.:
'Nature morte', de Kristin McKirdy,
ceramista laureada en 2009 con el
Premio Liliane Bettencourt "para la
inteligencia de la mano" (Francia).
fotografía: François Wavre

dcha.:
Un aspecto del espectacular montaje
de la exposición Best of Europe.

Publicación	MEDIO	Fecha	04/02/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	ND
Circulación		Página	1
Difusión	ND	Tamaño	--- cm ² (100,0%)
Audiencia	ND	V.Publicitario	ND



arriba:
El interior del 'Eilean'.
fot.: Tomas Bertelsen

Un aspecto de la exposición
Natural Talent.
fot.: Alessandra Chemollo

de la artesanía en la moda contemporánea, mostrando no solo las habilidades requeridas para crear ropa y accesorios, sino incluso la artesanía usada en la propia propuesta expositiva. Como ya sabemos, la industria de la moda se centra en el culto al diseñador estrella, mientras que sus productores permanecen en la sombra. Por esa razón, en esta exposición se pretendía mostrar la colaboración esencial entre diseñadores y artesanos, revelando el poder de unas manos expertas para transformar una materia prima, como los zapatos de Artesanías Muñoz.

Discovery and rediscovery (Descubrimiento y redescubrimiento), presentó en el mismo espacio 20 técnicas realizadas por artesanos de firmas de lujo europeas cuya historia y ética están estrechamente vinculadas a las habilidades y al saber hacer. Compartían espacio renombradas marcas de lujo y pequeños talleres excepcionales.

Eilean (Pequeña isla, en gaélico), es una embarcación diseñada en 1936 por un legendario astillero escocés, que se encontraba en un estado lamentable cuando fue adquirido en 2006 por Panerai, una compañía

suiza de relojes fundada en Florencia en 1860. Tras tres años de intervención, los maestros artesanos del astillero de Francesco Del Carlo, en Viareggio, consiguieron devolverla a la vida preservando su forma y características, y conservando la mayoría de sus materiales originales. Amarrado en la isla, el público interesado pudo acceder al barco sin cortapisa alguna. Con su elegancia y proporciones perfectas, *Eilean* no es solo un ejemplo extraordinario de artesanía y autenticidad, sino también una expresión de valores humanos y marinos profundamente arraigados.

Una de las salas más interesantes fue la que albergó la restauración de obras maestras. El público visitante pudo observar a los restauradores de Open Care trabajando en directo en la restauración de cinco piezas de arte antiguo y contemporáneo: un tapiz, una pintura antigua, una obra de arte contemporánea, un cofre de yeso y madera del siglo XVI, y un enorme pie de espuma de poliuretano. Gracias a cámaras Go Pro, los visitantes pudieron observar con detalle lo que estaba haciendo cada restaurador en determinado momento.

India Mahdavi, la renombrada arquitecta y diseñadora, ideó dos instalaciones, que bautizó como *locuras contemporáneas*, para mostrar lo que se puede lograr cuando la mejor artesanía europea se pone al servicio de la creatividad y la arquitectura. Su objetivo era demostrar que la artesanía tradicional tiene cabida en el mundo moderno, y que las técnicas tradicionales se pueden emplear para crear nuevos y emocionantes espacios de uso contemporáneo. Una parte de esas instalaciones se produjo en los talleres de Rattan Deco, en Mogente (Valencia).

En definitiva, Homo Faber 2018 resultó ser un lugar de encuentro inspirador para aquellos que buscan dar forma al futuro de la artesanía. A esa labor se entrega la Fundación Michelangelo, que está cons-

Publicación	MEDIO	Fecha	04/02/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	ND
Circulación		Página	1
Difusión	ND	Tamaño	--- cm ² (100,0%)
Audiencia	ND	V.Publicitario	ND



truyendo una red de instituciones afines, organizaciones públicas y privadas, escuelas y museos de artes aplicadas y diseño, entre otras. Más de 70 de estas organizaciones, provenientes de 26 países europeos, se reunieron en Homo Faber para asistir al evento y participar en una jornada de debate e intercambio de ideas. A este respecto hay que señalar que la presencia española la constituían [Fundesarte](#), la Fundación Loewe y la Escuela Massana de Barcelona. También estuvieron presentes en Homo Faber 105 estudiantes de artes aplicadas y diseño de instituciones educativas de la red de la fundación, y que representan a la próxima generación de artesanos y diseñadores. Seleccionados especialmente para el Programa de Jóvenes Embajadores de Homo Faber, se les encomendó compartir sus conocimientos y su pasión con los visitantes de los 16 espacios expositivos. Por parte española acudieron 16 estudiantes de la Escuela Massana.

Para estos futuros profesionales representó una oportunidad extraordinaria para construir una comunidad con sus compañeros y buscar posibles

fuentes de inspiración para sus carreras como artesanos y diseñadores.

Durante la duración del evento se desarrollaron, además, charlas y debates en la hermosa sala de conferencias *Lo Squero*, en la que participaron numerosos artesanos, diseñadores y comisarios. Estas sesiones dinámicas exploraron los desafíos a los que se enfrenta la artesanía y debatieron qué se puede hacer para superarlos mientras buscamos *crear un futuro más humano* (el lema del evento).

Dado el éxito, los organizadores de Homo Faber se han lanzado al reto de convertir la convocatoria en bienal, de tal manera que ya se está preparando la segunda edición para 2020. Sin duda habrá que marcar ya en la agenda de todo el sector este espacio excepcional para visibilizar la artesanía y su enorme potencialidad.

www.homofaberevent.com

arriba:
Helicóptero de Konner S.R.L.
konnerhelicopters.com
fot.: Alessandra Chemollo

dch.:
Van Cleef & Arpels. Para colocar las piedras preciosas de manera que no se vean fijaciones, con el 'Mystery Set™', el artesano crea pequeños rieles de oro de 0,2 mm de grosor y corta ranuras en las piedras, por lo que pueden insertarse en los rieles.
www.vancleefarpels.com
fot.: Tomas Bertelsen

en el medio:
Una de las conferencias en la sala Lo Squero.

'Starry Pyramid', diseñada por Oscar Tusquets y realizada por Pere Ventura (Barcelona).
fot.: Lola Moser

Gustavo Bueno y las ocho maneras de entender la identidad de España

original

Es bien sabido que Alejandro Dumas acabó Los tres mosqueteros y, en la misma página, empezó a escribir Veinte años después, con la que continuaba la trilogía sobre D'Artagnan.

Me ha venido este hecho a la memoria al recordar que, hace veinte años, Gustavo Bueno sorprendió al poner en claro lo que estaba confuso en el ambiente de los medios de comunicación: cuántas maneras había de concebir qué era España. Él no se limitó a rastrear empíricamente las opiniones de la gente o de los historiadores, por ejemplo. Como si fuera una encuesta. Recuerdo que el científico social **al que más he admirado, Russell L. Ackoff**, cuando impartió un Curso extraordinario en la **Escuela de Organización Industrial**, afirmó como si fuera algo simple de observar: *Fíjense ustedes en que, muchas veces, cuando alguien no tiene ni idea de cómo enfocar un asunto, lo que hace es encargar una encuesta+.

Gustavo Bueno, además de reflexionar y escribir, se comprometía

Bueno enfocó el tema de España, partiendo de su sólido sistema filosófico y llegó a unos resultados que ningún estudio anterior ni posterior ha alcanzado. No le importó que algunos historiadores se fueran a molestar porque entraba en su terreno. Los hechos han venido a demostrar que él tenía un marco conceptual mucho más potente que el de los historiadores. Además, él se comprometía.

Si viviera hoy, por supuesto que se hubiera pronunciado, una vez más, sobre el problema catalán y sobre la campaña contra Colón en Norteamérica. Y lo hubiera hecho con argumentos y hechos históricos. Justamente, lo que ha faltado a las embajadas y a la Academia Española de la Historia. En 1997, dos años antes de la obra de Bueno, apareció el libro colectivo España. Reflexiones sobre el ser de España, publicado por la Real Academia de la Historia. Lo que demostró ese libro es que la filosofía no es el punto fuerte de los historiadores españoles.

La obra en la que Bueno dejó plasmados sus puntos de vista resultó llamativa en su tiempo – España frente a Europa. En el capítulo I –"¿Qué es España? Diferentes formas de pensar su identidad"- elaboró una cartografía filosófica, si se me permite la expresión, que me parece una auténtica obra de arte. Sólo hay que compararlo con la obra de la RAH que acabo de citar.

Unidad e identidad

Gustavo Bueno pone un ejemplo para distinguir entre unidad e identidad. Una trabazón de dos largueros de madera o metal ligados por múltiples travesaños paralelos y equidistantes, solidarios a los largueros, puede permanecer como unidad invariante en abstracto; pero esas unidades complejas de trabazón pueden recibir identidades diferentes. Serán una *escalera de mano+ cuando los largueros se dispongan en dirección vertical al suelo y la *estructura+ se apoye sobre una pared; serán una unidad de trabazón con una *verja+, cuando sus largueros se dispongan horizontalmente y se fijen a las columnas de un portón.

Después de distinguir entre unidad e identidad, Bueno estudia las ocho funciones de identidad de la unidad de España.

No dispongo de espacio suficiente para explicar todo el armazón filosófico que emplea Bueno, porque haría ilegible esta columna. De todas las maneras, procuraré presentar, en la medida de lo posible, el lenguaje que emplea Bueno.

Categorías atributivas: Ejemplos y funciones de identidad

¿En qué coinciden las partes del cuerpo humano, el conjunto de todos los vivientes, el de las especies que descubrió el fraile agustino Gregor Mendel, el de los poliedros regulares, el de todos los elementos de la tabla periódica o el de los continentes? En que cada uno de esos conjuntos, o todos, tienen propiedades comunes pero predominan entre ellos los aspectos

diferenciales; sus partes son heterogéneas. Los cinco continentes coinciden en unos aspectos y se diferencian en otros. Gustavo Bueno llama categorías atributivas a esos todos o conjuntos.

Entonces, veamos cómo Bueno aplica estas categorías a cuatro funciones de la identidad de España.

La importancia de Roma en la actual Europa de las naciones canónicas o de las patrias.

El concepto más obvio de España, que se nos da dentro de la función $f(1)$ de identidad, corresponde, sin duda, a la modulación de la Idea de España, que parece delimitada, más bien de modo negativo y externo. Ésta pudo ser establecida, aunque de un modo muy confuso, cuando las naves fenicias o cartaginesas pudieron surcar el Mediterráneo, tocar en las costas del Levante o de las Columnas de Hércules, incluso atravesarlas, y rodear la Península hasta llegar a Irlanda.

Fueron los romanos, en las guerras contra Cartago, quienes originariamente establecieron la unidad de las partes de España, es decir, la función $f(2)$. Los romanos diferenciaron minuciosamente estas partes siguiendo a veces las fronteras de los pueblos que las habitaban, o de los yacimientos de metales o minerales que les interesaban; pero las reclasificaron primero en dos grandes divisiones, la Hispania Citerior y la Hispania Ulterior, después en tres, en cuatro o en cinco, obtenidas por subdivisiones y rectificaciones de las anteriores. Asimismo, interconectaron, paso a paso, esas partes entre sí por medio de calzadas; fundaron ciudades, introdujeron una lengua común, el latín, que fue desplazando a los idiomas indígenas.

Fueron tan importantes los romanos en España y en otros países que el grupo Monty Python resaltó con ironía la importancia de los romanos en la película La vida de Brian, en uno de los diálogos llenos de ingenio de la película. «Y a cambio ¿qué nos han dado los romanos?». Y así van saliendo los siguientes puntos: El acueducto. "Ah sí sí, eso sí nos lo han dado". Y el alcantarillado. Y las calzadas, la irrigación, la sanidad, la enseñanza, el vino, los baños públicos, el orden público. Total, casi nada. Quiero decir, casi todo.

En sus escritos y videos grabados desde los que Gustavo Bueno sigue y seguirá irradiando años y años, demuestra una facilidad sin orillas para relacionar hechos y asuntos muy alejados en el tiempo. Él contemplaba los hechos de su presente y diagnosticó sin dudarlos: es innegable que el mismo tipo de identidad de España, que fue instaurada hace más de veinte siglos por Roma, es el que intentan poner en pie en nuestros días, si bien cambiando profundamente de parámetros, quienes pretenden definir la nueva identidad de España en cuanto parte formal de Europa. Conciben una Europa como una totalidad constituida por sus diferentes *naciones canónicas+: la *Europa de las Patrias+ de la que habló De Gaulle.

La Europa de los Pueblos. El diagnóstico de Ángel Lozano

También se dio cuenta Bueno que, entre las modulaciones de estas variantes $f(2)$ de la unidad de España, está el proyecto de quienes defienden la integración de España en Europa, pero entendida no ya como una *Europa de las Patrias+, sino como una *Europa de los Pueblos+, de una *Europa de las Culturas+, de una *Europa de las regiones.

Aquí está el meollo de las dos concepciones que están polemizando en España y en algunos lugares de Europa. Los separatistas afirman que España no es una nación ni, por supuesto, una cultura con identidad (*no existe la cultura española+); España no sería sino un conglomerado de naciones, de culturas o de pueblos (*los pueblos de España+), de nacionalidades. El conjunto de estos pueblos o culturas tiene, sin duda, una unidad aparente, pero, en realidad, tal unidad debiera ser resuelta en *unidades políticas reales+ tales como: Galicia, Asturias, Euskalerría, Cataluña, Mallorca, Valencia, etc.

Si todos estos proyectos se cumplieran, la superestructura *España+ habría desempeñado, en el silogismo de la historia, el papel que corresponde a cualquier término medio en tanto que él está llamado a desaparecer en la conclusión (*Cataluña es España, España es Europa, luego Cataluña es Europa... sin necesidad de pasar por España+).

Ha habido un autor que ha profundizado en esta concepción de la Europa de los Pueblos: Ángel Lozano, que algunas veces firmaba como A. Beloki. Según publicó en la revista de pensamiento Chispas, ya en 2004, investigó por qué estaba tan candente este asunto. Y él diagnosticó lo que estaba pasando. Bajo la dirección y la supervisión directa de los centros de poder del Estado alemán, la fragmentación política del mapa europeo seguía el curso iniciado a principios de los 90 por la fragmentación yugoslava y la partición de Checoslovaquia. A través de un conjunto de organismos incrustados en el seno de la UE y financiados directamente por diversos organismos estatales alemanes, todas las fuerzas que trabajan en cada uno de los países europeos por la fragmentación encuentran los recursos y el impulso político necesario para su desarrollo. Entonces, no es extraño, podemos añadir, las sentencias de algunos tribunales alemanes y belgas: se mueven mentalmente en la esfera de la Europa de los Pueblos. Ángel Lozano especificaba las organizaciones que estaban subvencionadas por el Ministerio del Interior alemán.

Lozano añadía más: Paralelamente al desarrollo del proyecto de la Europa alemana de la fragmentación, en nuestro país venía desarrollándose desde finales de los años 70 un fenómeno que converge, en sus intereses materiales, con él. Una serie de errores y excesos en la descentralización política y administrativa del Estado de las autonomías cometidos desde la Transición, han dado lugar a la aparición de unas nuevas burguesías burocrático-administrativas regionales, dotadas del enorme poder que le confieren las estructuras de poder autonómico, y cuyo desarrollo depende de arrebatar constantemente nuevas competencias al estado central y blindarse frente a él. Crean así la base política y de clase sobre la que actúa el proyecto fragmentador alemán.

España como entidad autárquica y la España de las 49 provincias

La función f (3) de la unidad es la que se plasma en quienes conciben a España como una *entidad perfecta+, irreductible a cualquier otra entidad de su género, con la cual podrá convivir o coexistir, desde luego, pero manteniendo siempre las diferencias irreductibles. Estamos así muy cerca de las teorías de la *España autárquica+ (constituida como un *Estado comercial cerrado+) y *autosuficiente+, al menos, desde el punto de vista de su identidad cultural o espiritual. Esta corriente viene desde los ilustrados, que desarrollaron algunos proyectos pintorescos para borrar diferencias entre provincias que sólo llevaban al enfrentamiento.

El modelo f(4) nos pone ante la Idea de España que ha estado comúnmente vigente a lo largo del último siglo y medio: la España de las cuarenta y nueve provincias. Diferenciadas entre sí con toda precisión, sin menoscabo de la unidad de su conjunto (a su vez bien delimitado) respecto de los Estados vecinos, sin perjuicio de las eventuales relaciones de copertenencia a diferentes *totalidades intermedias+ como *Europa+, *Países cristianos+, etc.

Funciones de identidad de España basadas en categorías distributivas

¿Qué queremos decir cuando hablamos de «la totalidad constituida por el conjunto de monedas procedentes de un mismo cuño» o de que «todos los mamíferos son vertebrados»? Que las partes son homogéneas y pueden caracterizarse por una serie de propiedades comunes; que agrupan sus partes (elementos o individuos) de tal manera que lo que se dice de todos se dice también de cada uno de los miembros en particular. Gustavo Bueno concibe así a las categorías distributivas. Los todos distributivos forman "colectivos". Cuando decimos "El Parlamento votó" queremos expresar que todos y cada uno de los presentes en el hemiciclo votaron.

La función de identidad f(5) se refiere a las posibles concepciones de España que la identifiquen como parte distributiva de alguna totalidad distributiva envolvente. Ejemplo: el concepto teórico de *Estado soberano+ utilizado en el Derecho Internacional). Quien, refiriéndose a España y viviendo en ella, utiliza la consabida expresión: *este País+, emplea, sin saberlo, la prosa de la función f(5) de identidad. Ejemplo: la *definición oficial+ de España como uno de los 226 Estados soberanos de derecho que pertenecen a la ONU. Para muchos españoles, la identidad que España recibe de esta condición es considerada como la vía más propia y directa para formar parte de la *Comunidad Internacional+ (otros dirán: de la

*Civilización+).

Si alguien concibe a España como si ella fuese una clase de totalidades universales tales como la *clase de las familias humanas+, la *clase de los ciudadanos+, o la *clase de las personas humanas+, *Género Humano+, o *Humanidad+ estaríamos utilizando este tipo de función. En realidad, ésta es la perspectiva que se adopta siempre que se habla de los *Derechos humanos+, con referencia *distributiva+ a un país determinado.

La España de marxistas radicales, anarquistas y verdes

Aquellas concepciones políticas de estirpe marxista radical (o también anarquista), que alcanzaron su cenit ideológico en el período de las entreguerras mundiales utilizaban la función de identidad f(6), considerando como superestructuras *eliminables en la conclusión+ no sólo a España, sino también a Europa.

El capitalismo no tiene patria: *España+ o *Europa+ son solamente sobrenombres de sectores diferentes de una misma administración a cargo de una *misma clase social+, la de los explotadores; y el proletariado, por descontado, se dirá, tampoco tiene patria. La verdadera identidad de los españoles será, pues, para unos, la que les confiere su identidad como proletarios dispuestos a *reabsorber+ a los explotadores: Cataluña, como Francia, España o Alemania son sólo uniformes *de quita y pon+ utilizados por los combatientes.

Bueno subrayaba que estos modos de entender la identidad, por metafísicos o utópicos que parezcan, vuelven hoy a inspirar poderosos movimientos ideológicos de la llamada *izquierda ecológica+ o *izquierda verde+.

La España del alcalde de Móstoles. *Las Españas+.

Según un primer modelo f(7), las partes en las que se distribuye el todo España serían reconocidas como partes equivalentes: España sería un *discontinuo homogéneo+, en el sentido de que *lo que es propiamente español+ se considerará como realizándose en cualquiera de sus territorios, sociedades, municipios o regiones. Valdría la fórmula: *donde quiera que reconozcamos una parte de España, allí estará España íntegra, aun cuando las demás partes desaparezcan o se eclipsen+. Bueno pone el ejemplo del alcalde de Cistierna cuando Martínez Campos dio el golpe de Estado. Pienso que aquí entra también el alcalde de Móstoles en 1808.

Finalmente, en la función f(8), la Idea de España vendrá a ser una suerte de Idea universal o análoga que se realizase inmediatamente en múltiples partes, cada una de las cuales reproduciría (con las variaciones consiguientes), una misma Idea de España. Se trata de que España se concebirá ahora como un conjunto de partes, heterogéneas y aun contrapuestas, cada una de las cuales recibirá ya propiamente la denominación de España. La concepción de España que más se aproxima a esta paradójica estructura es la que actúa en el fondo de la expresión *las Españas+ de tan difícil interpretación.

La expresión sugiere, en efecto, desde luego, la Idea de la España plural, pero con una pluralidad tal en la que cada una de sus partes haya de poder ser ya considerada como España, *y tan España+, como cualquiera de las otras partes análogas; lo que significará que España ya no será propiamente una realidad exenta que pueda situarse *por encima+ de *las Españas+, sino como el mismo conjunto de esas *Españas+ que, sin perjuicio de su diversidad. De este modo, coexistirían muchas *Españas+ (muchas identidades hispánicas) en la unidad de España, pongamos por ejemplo: la *España inquisitorial de la intolerancia+, y la *España libre+, la *España de las brujas+ y la *España escépticas, la *España de los pícaros+ y la *España de los hidalgos+, la *España de derechas+ y la *España de izquierdas+ -una de las dos Españas ha de helarte el corazón+, la *España de los comuneros+ y la *España de los imperiales+, la *España de Don Quijote+ y la *España de Sancho+, o incluso la *España musulmana y la *España cristianas.

Bueno enfoca esta función f(8) planteando el asunto filosófico de los géneros, que no son únicamente de Porfirio, como estudiamos en la Filosofía del Bachillerato, sino de Plotino. Él ve que el plural *las Españas+ nos remite a la unidad propia del género plotiniano respecto de

sus especies. Aquí ocurriría lo que pasaba con los heráclidas que, al decir de Plotino, *pertenece al mismo género, no porque sean iguales, sino porque descienden de la misma estirpe+. Ahora bien, remontándonos a Roma, en la medida en que estas circunscripciones, procedentes de la *división de un mismo tronco+, Hispania, llegaron a gozar de una autonomía administrativa suficiente. Así es como requerían una distribución de pretores, o gobernadores, o funcionarios, relativamente independientes, los unos respecto de los otros. Y se comprendería bien que, desde Roma, pudieran ser vistas las circunscripciones establecidas en la primitiva Hispania como *Hispaniae+ diversas, aunque analógicas a efectos administrativos. Tal sería el caso también del plural *las Galias+ y, siglos después, con el plural *las Américas+. De acuerdo con esto, fueron lógicos los intentos de incluir en el conjunto de las Españas a los virreinos americanos.

Conclusión: Bueno ofrece un panorama filosófico muy completo que puede servir, a las embajadas y a algunas Academias, como plataforma para enfocar las tensiones del presente. Lo que está en juego actualmente es qué utilidad política tienen Embajadas y Academias si pierden la pugna de la opinión pública española e internacional. Como dicen los boxeadores, los golpes dados en el último combate no cuentan para el siguiente. A diferencia de los políticos, diplomáticos e historiadores que han optado por mantener un perfil bajo, el sistema de Gustavo Bueno sostiene que las polémicas forman parte de la ciencia, bajo la figura de los *dialogismos+. Los hechos le han dado y le dan la razón. Los conceptos que no son sometidos a discusión, acaban por perder fuerza y no interesar a nadie.

La Comunitat Valenciana ya prohíbe por ley los circos con animales salvajes



La Comunitat Valenciana ya prohíbe por ley los circos con animales salvajes



DIRSE se consolida con una nueva Junta

original

Elena Valderrábano, directora global de Ética Corporativa y Sostenibilidad en Telefónica, es la nueva presidenta de DIRSE



El pasado 31 de enero tuvo lugar la celebración la Asamblea General Ordinaria de Socios de DIRSE 2019 que coincidió también con la celebración de elecciones para la Junta Directiva de la que salió elegida una nueva presidenta, la primera en la historia de DIRSE.

En esta ocasión han sido tres los miembros de la Junta que habían cumplido su período máximo de cuatro años y por tanto debían ser renovados. Para estos tres puestos vacantes se recibieron 12 candidaturas lo cual supone un aumento del 65% con respecto al periodo electoral anterior, el equivalente a 3 candidaturas por cada uno de los puestos vacantes. Los nuevos miembros elegidos mediante votación presencial durante la Asamblea fueron: **Alberto Andreu Pinillos**, profesor asociado de la Universidad de Navarra y senior advisor EY, **Meritxell Ripoll**, directora de Responsabilidad Corporativa de La Caixa, y **David Menéndez Carbajosa**, director de RSC de Bankia.

La nueva Junta, la quinta desde que se fundó DIRSE, compuesta por siete miembros eligieron de manera interpar los nuevos cargos:

- **Presidencia:** **Elena Valderrábano**, directora global de Ética Corporativa y Sostenibilidad de Telefónica
- **Vicepresidencia:** **Javier Garilleti**, director general de la Fundación EY.
- **Tesorería:** **Beatriz Sánchez**, directora de Empresas en Fundación Hazloposible y Business Angel a través de los fondos Start DMC y Seed CDC.
- **Secretaría:** pendiente de acuerdo en la primera reunión de la Junta.

La nueva presidenta de DIRSE, Elena Valderrábano, es directora global de Ética Corporativa y Sostenibilidad en Telefónica desde febrero de 2014. Se licenció en Derecho y diplomó en Ciencias Empresariales por ICADE, que posteriormente amplió con un Máster en Negocio Marítimo por el IME, y postgrados de Ingeniería y Gestión Medioambiental (EOI), de Management (IAE Universidad Austral) y Bachelor of Arts (University of Tampa). Comenzó su carrera profesional en Repsol YPF tras lo cual pasó a la Fundación Telefónica donde se ocupó del área de Comunicación y finalmente de la dirección antes de ocupar su actual cargo. Elena declaró como nueva presidenta que "DIRSE es una asociación de profesionales que cada vez cuenta con más respaldo. Con el apoyo de todos seguiremos impulsando la figura del dirse en este gran momento para la RSC".

Quedó patente también que DIRSE se consolida como organización referente de los profesionales del sector de la RSC no sólo por el nuevo nombramiento de la Junta, sino también por el **mayor incremento de socios desde su constitución, que llega a los 345**, y por el **apoyo de 31 empresas como socias protectoras** de la entidad a fecha de hoy.

Durante el acto también hubo tiempo para realizar la entrega de diplomas a los *ex-mentees* de las ediciones finalizadas de [plan Mentor Dirse](#), iniciativa de DIRSE con el apoyo de la

Fundación SERES y la Fundación EY, que estuvieron representados en la entrega por Francisco Hevia (presidente saliente de DIRSE) y Cristina Aliaga Ibáñez (gestora de proyectos de RSC en empresas de la Fundación SERES), así como por Carlos Arango (director de Proyectos y Operaciones de la Fundación EY) que obró como maestro de ceremonias.

La presentación del programa corrió a cargo de **Toni Ballabriga, director global de Negocio Responsable en BBVA y antiguo presidente de DIRSE**, como miembro del Comité Asesor y de Gestión del programa, en la que destacó que “el nacimiento de este proyecto surgió como respuesta a la necesidad de formar a la próxima generación de dirses, buscando acompañarles en el diseño e implantación de un proyecto que eleve la función dirse en su organización”. Además, varios ex-alumnos, socios de DIRSE, quisieron compartir con los asistentes su experiencia en este programa de formación. Se trata de Antonio Andújar (director de RSE en Activa Mutua) alumno de la edición piloto, y Natalia Hernando (responsable de RSC en UCI-Unión de Créditos Inmobiliarios), alumna de la primera edición quién señaló que “El programa Mentor Dirse ha supuesto para mí una fuente de energía e ilusión para emprender proyectos nuevos. Me ha permitido poder compartir inquietudes o dudas con profesionales líderes en el área de Responsabilidad Social Corporativa, además de contar con la opinión y conocimiento de mi mentora, un auténtico regalo”.

Durante la Asamblea Anual, DIRSE aprobó la memoria de actividades y las cuentas anuales de 2018, el plan de acción y los presupuestos de 2019 y la modificación de sus Estatutos. Como novedades, se aprobó el cambio de sede de la Asociación y cobró especial importancia el punto relativo al Reglamento Interno para Delegados que regula el nombramiento y funcionamiento de los delegados territoriales de DIRSE.

ALC designa nuevos directores de Transporte y Operaciones

El Vigía • original

ALC (Actividades Logísticas Centralizadas) ha decidido reforzar su equipo con la incorporación de **Ángel Fiel** como **director de Operaciones** y de **Alfredo Gómez** como **nuevo director de Transporte**. En el último año, la compañía ha invertido alrededor de 15 millones de euros en estructura para afrontar los proyectos de futuro y el crecimiento de la compañía.

Ángel Fiel es ingeniero Industrial por la Universidad de Valladolid, **máster en logística integral por la Fundación ICIL** y cuenta con un Executive MBA por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Toda su carrera ha estado vinculada al ámbito de la logística, con diferentes cargos en compañías como Logista, Ceva Logistics, MBA Incorporado y OnTruck. “Su gran conocimiento del sector, así como su orientación a la **innovación a través de la tecnología**, será clave para impulsar los proyectos actuales y de futuro de ALC”, detallan desde la empresa de logística y transporte.

Por su parte, Alfredo Gómez, licenciado en geografía por la Universidad Complutense de Madrid y máster en dirección de Empresas de transporte y Operadores Logísticos por la Fundación ICIL, también ha desarrollado toda su carrera en el ámbito del transporte y la logística. En los últimos años ha sido director de Transporte en Luís Simões, director de Operaciones en Transportes Boyaca, responsable de Transporte Nacional en Atrian Supply Chain y asesor de Operaciones para Narval Logística Frigorífica. Desde ALC consideran que “su amplia experiencia como responsable del área de Transporte de distintas multinacionales logísticas permitirá a ALC abordar con mayor eficiencia las tendencias actuales del sector, como el **auge del e-commerce** o los **nuevos modelos de movilidad**”.



Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla

original



Ricardo Sánchez.

El alcalde de **Mairena del Alcor** será el nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla. Ricardo Sánchez, que preside un ejecutivo en minoría con apoyos específicos de Izquierda Unida, es de los escasos cargos del PP que se posicionaron desde el principio a favor de la candidatura de **Pablo Casado** en el proceso de primarias que celebró el partido el pasado julio. El PP andaluz estuvo desde el principio con **Soraya Sáenz de Santamaría**.

Sánchez es uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia. Tendrá que **dejar el cargo** para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla.

Es licenciado en **Ciencias Químicas**, rama Industrial, por la Universidad de Sevilla. Además es Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011.

Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla

original



Ricardo Sánchez.

El alcalde de **Mairena del Alcor** será el nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla. Ricardo Sánchez, que preside un ejecutivo en minoría con apoyos específicos de Izquierda Unida, es de los escasos cargos del PP que se posicionaron desde el principio a favor de la candidatura de **Pablo Casado** en el proceso de primarias que celebró el partido el pasado julio. El PP andaluz estuvo desde el principio con **Soraya Sáenz de Santamaría**.

Sánchez es uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia. Tendrá que **dejar el cargo** para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla.

Es licenciado en **Ciencias Químicas**, rama Industrial, por la Universidad de Sevilla. Además es Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011.

Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla

original



Ricardo Sánchez.

El alcalde de **Mairena del Alcor** será el nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla. Ricardo Sánchez, que preside un ejecutivo en minoría con apoyos específicos de Izquierda Unida, es de los escasos cargos del PP que se posicionaron desde el principio a favor de la candidatura de **Pablo Casado** en el proceso de primarias que celebró el partido el pasado julio. El PP andaluz estuvo desde el principio con **Soraya Sáenz de Santamaría**.

Sánchez es uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia. Tendrá que **dejar el cargo** para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla.

Es licenciado en **Ciencias Químicas**, rama Industrial, por la Universidad de Sevilla. Además es Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011.

Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla

original



Ricardo Sánchez.

El alcalde de **Mairena del Alcor** será el nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla. Ricardo Sánchez, que preside un ejecutivo en minoría con apoyos específicos de Izquierda Unida, es de los escasos cargos del PP que se posicionaron desde el principio a favor de la candidatura de **Pablo Casado** en el proceso de primarias que celebró el partido el pasado julio. El PP andaluz estuvo desde el principio con **Soraya Sáenz de Santamaría**.

Sánchez es uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia. Tendrá que **dejar el cargo** para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla.

Es licenciado en **Ciencias Químicas**, rama Industrial, por la Universidad de Sevilla. Además es Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011.

Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla

original



Ricardo Sánchez.

El alcalde de **Mairena del Alcor** será el nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla. Ricardo Sánchez, que preside un ejecutivo en minoría con apoyos específicos de Izquierda Unida, es de los escasos cargos del PP que se posicionaron desde el principio a favor de la candidatura de **Pablo Casado** en el proceso de primarias que celebró el partido el pasado julio. El PP andaluz estuvo desde el principio con **Soraya Sáenz de Santamaría**.

Sánchez es uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia. Tendrá que **dejar el cargo** para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla.

Es licenciado en **Ciencias Químicas**, rama Industrial, por la Universidad de Sevilla. Además es Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011.

Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla

original



Ricardo Sánchez.

El alcalde de **Mairena del Alcor** será el nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla. Ricardo Sánchez, que preside un ejecutivo en minoría con apoyos específicos de Izquierda Unida, es de los escasos cargos del PP que se posicionaron desde el principio a favor de la candidatura de **Pablo Casado** en el proceso de primarias que celebró el partido el pasado julio. El PP andaluz estuvo desde el principio con **Soraya Sáenz de Santamaría**.

Sánchez es uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia. Tendrá que **dejar el cargo** para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla.

Es licenciado en **Ciencias Químicas**, rama Industrial, por la Universidad de Sevilla. Además es Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011.

Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla

original



Ricardo Sánchez.

El alcalde de **Mairena del Alcor** será el nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla. Ricardo Sánchez, que preside un ejecutivo en minoría con apoyos específicos de Izquierda Unida, es de los escasos cargos del PP que se posicionaron desde el principio a favor de la candidatura de **Pablo Casado** en el proceso de primarias que celebró el partido el pasado julio. El PP andaluz estuvo desde el principio con **Soraya Sáenz de Santamaría**.

Sánchez es uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia. Tendrá que **dejar el cargo** para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla.

Es licenciado en **Ciencias Químicas**, rama Industrial, por la Universidad de Sevilla. Además es Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011.

Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla

original



Ricardo Sánchez.

El alcalde de **Mairena del Alcor** será el nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla. Ricardo Sánchez, que preside un ejecutivo en minoría con apoyos específicos de Izquierda Unida, es de los escasos cargos del PP que se posicionaron desde el principio a favor de la candidatura de **Pablo Casado** en el proceso de primarias que celebró el partido el pasado julio. El PP andaluz estuvo desde el principio con **Soraya Sáenz de Santamaría**.

Sánchez es uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia. Tendrá que **dejar el cargo** para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla.

Es licenciado en **Ciencias Químicas**, rama Industrial, por la Universidad de Sevilla. Además es Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011.

Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla

original



Ricardo Sánchez.

El alcalde de **Mairena del Alcor** será el nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla. Ricardo Sánchez, que preside un ejecutivo en minoría con apoyos específicos de Izquierda Unida, es de los escasos cargos del PP que se posicionaron desde el principio a favor de la candidatura de **Pablo Casado** en el proceso de primarias que celebró el partido el pasado julio. El PP andaluz estuvo desde el principio con **Soraya Sáenz de Santamaría**.

Sánchez es uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia. Tendrá que **dejar el cargo** para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla.

Es licenciado en **Ciencias Químicas**, rama Industrial, por la Universidad de Sevilla. Además es Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011.

ALC ejecuta nombramientos en el área de operaciones y transporte

Alimarket Logística • [original](#)



Actividades Logísticas Centralizadas (ALC) ha reforzado su equipo con la incorporación de Ángel Fiel Martínez como director de operaciones y Alfredo Gómez Valencia como director de transporte. La sociedad, que en el último año ha invertido en torno a 1,5 M€ en estructura para afrontar los proyectos de futuro y el crecimiento de la compañía, busca a través de estos nombramientos impulsar los proyectos de la firma en el futuro y mejorar su eficiencia en lo relacionado con las tendencias del sector, como el auge del ecommerce o los nuevos modelos de movilidad.

Ángel Fiel Martínez, ingeniero industrial por la Universidad de Valladolid, master en logística integral por la Fundación ICIL y con un Executive MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI), lleva toda su carrera vinculado al ámbito de la logística, con diferentes cargos en compañías como Logista, Ceva Logistics, MBA Incorporado y OnTruck. En su trayectoria ha sido responsable de la implantación de procesos para las áreas de customer service, compras, almacén y transportes; gestor de equipos multidisciplinares de hasta 100 personas; y responsable de poner en marcha nuevos sistemas de información y de gestión de almacén.

Por su parte, Alfredo Gómez Valencia, licenciado en geografía por la Universidad Complutense de Madrid y master en dirección de empresas de transporte y operadores logísticos por la Fundación ICIL, también ha desarrollado toda su carrera en el ámbito del transporte y la logística. En los últimos años ha sido director de transporte en Luis Simoes, director de operaciones en Transportes Boyaca, responsable de transporte nacional en Atrian Supply Chain y asesor de operaciones para Narval Logística Frigorífica.

Constituida en el año 2000 con carácter familiar, ALC cuenta con 54.000 m2 en diferentes almacenes interconectados entre sí y ubicados en el CLA de Getafe (8.000 m2 y 10.000 m2), Tres Cantos (20.000 m2), Numancia de la Sagra (5.000 m2) y Lugo (10.600 m2), así como con una amplia red de 50 almacenes colaboradores distribuidos por toda España y Portugal y la disponibilidad de 500 vehículos para reparto.

Ricardo Sánchez será el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla

● El alcalde de Mairena del Alcor, 'casadista' desde el principio, tendrá que dimitir del cargo

Carlos Navarro Antolín

El alcalde de Mairena del Alcor desde 2011 será el nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla. Ricardo Sánchez, que comenzó presidiendo un ejecutivo en minoría con apoyos específicos de Izquierda Unida y revalidó el cargo gracias al apoyo del PA, es de los escasos cargos del PP que se posicionaron desde el principio a favor de la candidatura de Pablo Casado en el proceso de primarias que celebró el partido el pasado julio. El PP andaluz estuvo desde el principio con Soraya Sáenz de Santamaría.

Sánchez es uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia. Tendrá que dejar el cargo para dedicarse con exclusivi-



Ricardo Sánchez.



María del Mar Sánchez Estrella.



Dolores de Pablo-Blanco.

dad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla.

Sánchez es licenciado en Ciencias Químicas, rama Industrial, por la Universidad de Sevilla. Además es Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en

la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes interna-

cionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI).

María del Mar Sánchez Estrella, portavoz adjunta del Grupo Popular en el Ayuntamiento,

asumirá una dirección general en la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico que dirige Patricia del Pozo. Por este motivo, tendrá que dejar su cargo en el Ayuntamiento, donde ha ejercido en diferentes periodos como concejal de la oposición y como delegada de Cultura.

También abandonará el conocido como *palomar* la edil Dolores de Pablo-Blanco, que fue delegada de Asuntos Sociales en el mandato de Zoido y ahora estaba integrada en el grupo que ejerce la oposición con Beltrán Pérez como jefe de filas. De Pablo-Blanco, funcionaria por oposición, se-

Mar Sánchez Estrella deja el Ayuntamiento y asume una dirección general en Cultura

rá promocionada dentro de la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía (AVRA).

Estas dos salidas supondrán la entrada como concejales de Juan García Camacho, ex delegado del distrito Norte de 2011 a 2015, y Lidón Guillén, militante del PP de Nervión. No se descarta que haya una tercera salida del grupo como consecuencia de la necesidad que tiene el PP de cubrir el organigrama autonómico.

El Consejo de Gobierno aprueba nombramientos en siete consejerías de la Junta de Andalucía

Por Redacción Andalucía - • [original](#)

Nombrados secretarios y directores generales en diversos departamentos de la Administración autonómica

El Consejo de Gobierno ha aprobado nombramientos en las consejerías de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local; de la Presidencia, Administración Pública e Interior; de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo; Educación y Deporte; Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad; Salud y Familias, y de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio.

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local:

- Secretaria general para la Justicia: María José Torres Cuéllar
- Secretaria general de Relaciones con el Parlamento: Elena Sumariva Gallego
- Secretario General de Turismo: Manuel Pablo Muñoz Gutiérrez
- Director General de Administración Local: Joaquín José López-Sidro Gil

Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior:

- Directora General de Recursos Humanos y Función Pública: Natalia Silvia Márquez García

Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo:

- Secretario General Técnico: Luis Carlos Abreu Cervera
- Directora General de Formación Profesional para el Empleo: María del Carmen Poyato López
- Directora General de Políticas Activas de Empleo: Aurora Lazo Barral

Consejería de Educación y Deporte:

- Director General de Recursos Humanos y Gestión del Profesorado: Juan Carlos Aunió Ruiz
- Secretaria General de Educación: Olaia Abadía García de Vicuña
- Presidente Consejo Escolar de Andalucía: José Antonio Funes Arjona
- José María Arrabal. Secretario General de Deportes

Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad

- Manuel Hidalgo Pérez. Secretario General de Economía
- María Almudena Gómez Velarde. Secretaria General Técnica

Consejería de Salud y Familias

- Asunción Alicia Lora López. Secretaria General Técnica
- Isaac Túnez Fiñana. Secretario General de Investigación, Desarrollo e Innovación
- José Antonio Miranda. Director General de Gestión Económica y Servicios del SAS
- Diego Vargas Ortega. Director General de Asistencia Sanitaria y Resultados
- José María de Torres. Director General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica

– Miguel Moreno Verdugo. Gerente del Servicio Andaluz de Salud (SAS)

Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio

– María Dolores Ortiz Sánchez. Secretaria General Técnica

– Alicia Martínez Martín. Secretaria General de Vivienda

– Mario Muñoz-Atanet Sánchez. Director General de Movilidad

María José Torres Cuéllar Secretaria general para la Justicia

Nacida en Granada en 1964. Se licenció en Derecho en la Facultad de Málaga en 1987. Ha realizado un curso de Asesoría Fiscal y Finanzas en EADE, y trabajó en Notaría hasta incorporarse como magistrada suplente en la Audiencia Provincial de Málaga, donde ha permanecido desde 1994 hasta 2018. En 2018 concurrió como número dos en la lista electoral de Ciudadanos por la provincia de Málaga a las elecciones del Parlamento de Andalucía, consiguiendo un escaño. Los últimos 24 años ha desempeñado sus funciones en diversas Secciones de la Audiencia Provincial de Málaga tanto Civil, como Penal.

Elena Sumariva Gallego Secretaria general de Relaciones con el Parlamento

Nacida en Sanlúcar de Barrameda en 1977. Licenciada en Derecho. Fue elegida como concejal de Ciudadanos del Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda en las elecciones municipales de 2011. Fue nombrada cuarta teniente de alcalde y responsable municipal del área de Juventud, Educación y Deportes. Fue reconocida por la Junta Local de la Asociación Española contra el Cáncer de Sanlúcar por su labor e implicación con la asociación al frente de la Delegación de Juventud de la localidad gaditana. En los comicios de 2015 fue la candidata de Ciudadanos a la alcaldía del municipio sanluqueño. Ocupa el puesto de Secretaria de Acción Institucional de Ciudadanos en Andalucía.

Manuel Pablo Muñoz Gutiérrez Secretario General de Turismo

Nacido en Arcos de la Frontera en 1966. Licenciado en Geografía por la Universidad de Granada. A lo largo de su trayectoria profesional ha desarrollado distintas responsabilidades relacionadas con el ámbito turístico. Ha ocupado el cargo de director general del Patronato Provincial de Turismo de Granada y director gerente del Granada Convention Bureau. También ha tenido distintos puestos en la provincia de Cádiz relacionados con el Turismo. En la administración regional, ha tenido distintas responsabilidades en Turismo Andaluz tales como Director de Promoción Nacional, Director de Marketing y Director de Turismo. Fue nombrado en julio de 2015 director gerente de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

Joaquín José López-Sidro Gil Director General de Administración Local

Nacido en Granada en 1973. Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada. Máster MBA Jurídico, Máster MBA en Urbanismo, Planificación Territorial y Mercado Inmobiliario. Ha ejercido como abogado desde 1996, inicialmente especializado en Derecho administrativo y urbanismo. También ha completado su formación con especialización en Derecho bancario, reestructuración de empresas, Due Diligence, responsabilidad penal de las personas jurídicas, concursal y herencias. Fue elegido como concejal de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Huétor-Vega (Granada) tras las elecciones municipales de mayo de 2015. Ha ocupado el puesto de portavoz municipal de Ciudadanos durante la última legislatura.

Natalia Silvia Márquez García Directora General de Recursos Humanos y Función Pública

Nacida en Sevilla en 1966, es licenciada en Filología Románica (Especialidad Francesa) por la Universidad de Sevilla y tiene estudios de Derecho por la UNED. Funcionaria de carrera del Cuerpo Superior Postal y Telecomunicación. Ha sido Técnico Superior, Jefa de Recursos Humanos y Jefa de Servicios de Personal en la Secretaría General de la Delegación del Gobierno en Andalucía.

Con anterioridad fue jefe de sección de Documentación y Archivo, en la Inspección de Trabajo y Seguridad Social de Sevilla. También desarrolló su trabajo en Correos y Telégrafos como coordinadora de Postventa de Andalucía Occidental, jefa de logística, jefa de Administración Comercial, asesora de planificación y monitora de formación.

Con una amplia formación académica y empresarial, con cursos en gestión financiera y contratos del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, Dirección Pública por el INAP o Gestión administrativa en Recursos Humanos

por la Federación de Servicios a la Ciudadanía de CCOO. Habla tres idiomas, inglés, francés e italiano.

Luis Carlos Abreu Cervera. Secretario General Técnico

Nacido en Castellón de la Plana en 1964, es licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba. Desde 1993 es funcionario de carrera del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social.

Actualmente era letrado en el servicio jurídico delegado provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social en Málaga, miembro de la Junta Directiva de la Asociación Profesional del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social y Vicepresidente Primero de la Federación de Asociaciones de Cuerpos Superiores de la Administración Civil del Estado (FEDECA).

María del Carmen Poyato López Directora General de Formación Profesional para el Empleo

Nació en Córdoba en 1971. Es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos de la Administración de la Seguridad Social desde 2006. Actualmente estaba desempeñando la Subdirección Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social en Málaga.

Ha participado en la planificación y despliegue estratégico para la consecución de los objetivos asignados como miembro del Comité de Dirección de la Dirección Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social en Málaga. Tiene Experiencia en Programas de Excelencia en la Gestión Pública como la implantación del Modelo EFQM de las direcciones provinciales del Instituto Nacional de la Seguridad Social y de la Tesorería General de la Seguridad Social en Málaga.

Aurora Lazo Barral Directora General de Políticas Activas de Empleo

Nacida en Huelva en 1961 es Licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla. Desde 1987 es funcionaria del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social.

Hasta ahora era letrada en el Servicio Jurídico Delegado Provincial de Sevilla en la Tesorería General de la Seguridad Social, donde ha sido durante seis años su Directora Provincial. De 1998 a 2012 fue Jefa del Servicio de Acción Social, adscrito a la Secretaría General para la Administración Pública en la entonces Consejería de Gobernación.

Ha sido miembro de diversas Comisiones de Valoración de las pruebas de acceso a los Cuerpos de Funcionarios de la Junta de Andalucía. Es profesora asociada de la Universidad de Sevilla desde 1990 y perteneciente al Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Imparte la asignatura de Derecho de la Seguridad Social, así como diversos Masters sobre Recursos Humanos organizados por la Universidad de Sevilla.

Juan Carlos Aunió Ruiz Director General de Recursos Humanos y Gestión del Profesorado

Nacido en Badajoz en 1966, es licenciado en Ciencias Químicas, rama Fundamental, por la Universidad de Sevilla en 1989. Ese mismo año comenzó a trabajar como docente. En 1992 aprobó las oposiciones de profesor de enseñanza Secundaria por la especialidad de Matemáticas. Ha trabajado en centros de las provincias de Huelva y Sevilla en los que tenido un fuerte protagonismo en la implantación de las Tecnologías de la Información y

Comunicación. Ha sido el responsable de los proyectos TIC y DIG de los centros de La Palma del Condado y Bormujos. En este último destino puso en marcha el periódico escolar del centro. Entre 2011 y 2017 formó parte del Servicio de Gestión de Recursos Humanos de la Delegación Territorial de Educación de Sevilla. En este destino participó en la coordinación del profesorado, la organización de los procedimientos de selección y la gestión de las sustituciones.

Olaia Abadía García de Vicuña Secretaria General de Educación

Nacida en Viana (Navarra) en 1975. Doctora cum laude por la Universidad de León. Es Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la misma Universidad. Con una amplia trayectoria docente e investigadora, cuenta con numerosas publicaciones en el ámbito de la Educación y el Deporte.

Ha trabajado en el equipo de coordinación en la elaboración de las Memorias del Grado en Infantil, Primaria, Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación profesional y enseñanza de Idiomas de la Universidad Internacional Isabel I, y en el Certificado oficial de formación pedagógica y didáctica para el profesorado de Formación Profesional y enseñanzas deportivas.

Ha sido vicerrectora de Ordenación Académica, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y directora del Grado de CAFD en la Universidad Internacional Isabel I (2013-2018). Asimismo, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y directora del Grado de CAFD en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (2007- 2012).

José Antonio Funes Arjona Presidente Consejo Escolar de Andalucía

Nacido en Salar (Granada) en 1964, es licenciado en Filosofía y Letras (Filosofía y Ciencias de la Educación) y en Ciencias Eclesiásticas. Ha realizado los cursos de Doctorado en Sociología sobre el Bienestar Social en las sociedades complejas. Es coordinador del libro La educación a debate (Octaedro). Durante 25 años ha ejercido como profesor de Enseñanzas medias. Durante los últimos cuatro años ha sido parlamentario andaluz de Ciudadanos por la provincia de Granada y ha presidido la Comisión de Educación.

José María Arrabal Secretario General de Deportes

Nacido en Málaga (1975) es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Administración de Empresas) por la Universidad de Málaga (UMA). Completa su formación con un diploma de Alta Dirección en el Instituto Internacional San Telmo, Máster en Marketing por el Instituto Superior de Marketing de Barcelona, diploma de Curso de Liderazgo Estratégico por Universidad de Harvard (Cambridge, Massachusetts) y diploma de Marketing Digital en línea por Columbia Business School-Instituto Emérito de Gestión.

Comenzó su trayectoria profesional como entrenador de baloncesto en el Club Maristas de Málaga y hasta su incorporación la Consejería de Educación y Deporte desarrollaba su labor profesional como jefe de Desarrollo de Negocios en Oriente Medio y África del Norte para La Liga de Fútbol Profesional (La Liga). Ha trabajado, además, en clubes como el Real Madrid (jefe de marketing en la sección de Baloncesto y en la de Desarrollo Internacional) y el Málaga CF (director de Desarrollo y Unidad de Negocio). Durante dos años fue responsable de marketing de la NBA (National Basketball Association) en España y Portugal.

Manuel Hidalgo Pérez Secretario General de Economía

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1991-1996), Máster en Economía en el Programa de Postgrado de Economía de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (2004) y doctorado en Economía de la Universidad Pompeu Fabra (2008). Tras pasar por varias agencias del Gobierno, especialmente el Instituto de Estadística de Andalucía (1997-1999), es profesor de economía Aplicada de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla desde 1998. Con publicaciones en diversas revistas y varios capítulos de libros y monografías, actualmente desarrolla su investigación en áreas relacionadas con el cambio tecnológico, mercado de trabajo y crecimiento económico. Actualmente compagina su investigación y docencia con el

compromiso de compartir conocimiento tanto en redes sociales como en diversos medios de comunicación.

María Almudena Gómez Velarde Secretaria General Técnica

Nacida en Sevilla en 1975. Ingeniera Industrial por la Universidad de Sevilla y técnico superior en prevención de riesgos laborales. Máster en liderazgo y dirección pública, en prevención de riesgos laborales y en evaluación de impacto ambiental. Desde 2017 es Jefa del Servicio de Ordenación de Incentivos y Promoción Económica de la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía. Ha sido también Jefa del Servicio de Promoción de la Cultura Preventiva de la Junta de Andalucía (2008-2017), y ha pertenecido al Centro de Prevención de Riesgos Laborales de la Consejería de Empleo (2006-2008), además de ser Delegada Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta en Sevilla y Córdoba (2002-2006). Posee una amplia trayectoria como docente y ponente en decenas de cursos y seminarios especialmente relacionados con la prevención de riesgos.

Asunción Alicia Lora López Secretaria General Técnica

Nacida en Córdoba en 1960, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y funcionaria de carrera.

Ha sido secretaria general técnica de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y desde septiembre de 2015 era la consejera técnica de la Delegación Territorial de Presidencia, Administración Local y Administración Pública en Córdoba.

También ha desempeñado el cargo de secretaria general provincial de la Delegación Territorial de Córdoba de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y otros puestos de carácter técnico en distintas consejerías.

Con anterioridad había ejercido la abogacía, como especialista en asesoramiento jurídico, fiscal y laboral.

Isaac Túnez Fiñana Secretario General de Investigación, Desarrollo e Innovación

Nació en Dusseldorf en 1962. Es doctor en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba, donde ejerce de catedrático del Departamento de Bioquímica y Biología Molecular. Experto en Metodología de la Investigación en Ciencias de la Salud y máster en esta misma materia por la Universidad de Córdoba, también ha recibido formación intensiva en estimulación magnética transcranial en la Universidad de Harvard.

En su faceta académica, ha sido vicerrector de Personal de la Universidad de Córdoba y académico correspondiente de la Real Academia de Córdoba de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes.

Como investigador, es responsable del grupo Nutrición y Estrés oxidativo del IMIBIC (Instituto Maimónides de Investigación Biomédica) y ha codirigido la tesis doctoral Valoración del estrés oxidativo inducido por el ejercicio físico en dos grupos de varones prepuberales y puberales, reconocida la tercera mejor tesis en los Premios de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

José Antonio Miranda Director General de Gestión Económica y Servicios del SAS

Nació en Jaén en 1962. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad Economía Pública, por la Universidad de Málaga, y titulado en Lengua Inglesa por la Universidad Literaria de Granada. Ha sido diputado en el Parlamento de Andalucía y portavoz del Grupo Parlamentario del PP en la Comisión de Hacienda y Administración Pública en las dos últimas legislaturas.

Posee una dilatada carrera en la empresa privada, y es interventor de la Cámara de Comercio de Jaén, plaza a la que accedió a través de un concurso-oposición. Ha sido profesor universitario de asignaturas como Economía Política, Hacienda Pública y Economía del Sector Público en las licenciaturas en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, y en las

diplomaturas en Ciencias Empresariales y Gestión y Administración Pública.

Además, ha sido decano del Ilustre Colegio de Economistas de Jaén desde 1997 a 2005, decano Honorario del Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Jaén y Medalla de Oro del Consejo de Colegios de Economistas de Andalucía, y miembro de la Comisión del Servicio de Estudios Económicos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, entre otros cargos.

Diego Vargas Ortega Director General de Asistencia Sanitaria y Resultados

Nacido en Granada en 1970, es diplomado en Enfermería y licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Granada. Médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria, tiene sendos másteres en Emergencias, Urgencias y Cuidados Críticos, Calidad de los Servicios Sanitarios, Avances en Cardiología y en Dirección y Gestión de Empresas.

Además, Diego Vargas es experto universitario en Liderazgo y Dirección de Servicios Hospitalarios y en EPOC y Asma.

Hasta ahora trabajaba como facultativo especialista de área en la Unidad de Hospitalización del Hospital de Alta Resolución de El Toyo (Almería), donde también ha sido responsable de Formación e Investigación y, antes, médico de Atención Primaria y de Urgencias. También ha sido presidente de la Sociedad Andaluza de Médicos Generales y de Familia.

José María de Torres Director General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica

Nació en Córdoba en 1959. Es funcionario de carrera y licenciado en Veterinaria por la Universidad de Córdoba, en la especialidad de Bromatología, Sanidad y Tecnología de los Alimentos. Tiene un máster en Gestión Medioambiental por la Open International University del Instituto de Investigaciones Ecológicas.

También es diplomado en Veterinaria de Salud Pública por el Instituto Andaluz de Administración Pública y experto universitario en Riesgos Laborales por la Universidad Internacional de la Rioja.

En la actualidad, es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Instituciones Sanitarias de la Junta de Andalucía en la especialidad de Veterinaria. Además, ha sido vocal de la Comisión de Investigación del Área Sanitaria del Hospital Comarcal Valle de los Pedroches y miembro de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Veterinarios de Córdoba.

Miguel Moreno Verdugo Gerente del Servicio Andaluz de Salud (SAS)

Nació en Málaga en 1964. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y posee un máster en Dirección y Administración de Empresas por la Escuela Superior de Estudios de Empresa.

Como técnico de la función administrativa, ha ejercido en los hospitales públicos andaluces Regional y Virgen de la Victoria de Málaga y en varios distritos sanitarios, donde fue administrador. En el Hospital Regional Universitario de Málaga ocupó el puesto de Director Económico Administrativo entre 1996 y 2004 y en el Virgen de la Victoria fue Subdirector Económico Administrativo entre 1995 y 1996.

Ha sido también director general del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (SESCAM) de 2013 a 2015. En esa comunidad también ejerció como adjunto a la Gerencia entre 2012 y 2013.

María Dolores Ortiz Sánchez Secretaria General Técnica

Es funcionaria de carrera del Cuerpo de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos del Estado desde 2004. Estudió la carrera de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos en la Universidad de Granada, promoción de 1996. En la administración pública ha sido subdirectora general de Desarrollo Urbano en la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda y subdirectora general adjunta en la Subdirección General de Sostenibilidad de la Costa y del

Mar del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, entre otros.

Ha realizado el Máster en Dirección Pública del Instituto de Estudios Fiscales (IEF) y la Escuela de Organización Industrial (EOI), Programa Ejecutivo en Liderazgo Público en el Instituto de Empresa (IE), Programa Ejecutivo en Publics Affairs, Protocolo y Comunicación en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Curso de Experto Universitario en Gestión Integrada de las Zonas Costeras en la Universidad de Cantabria.

Durante su trayectoria profesional en la empresa privada, trabajó en la ingeniería INECO, participando en numerosos proyectos de cálculos de estructuras (puentes, viaductos, edificios singulares: Estaciones de AVE, aeropuertos...), y redacción de Estudios Informativos. Desde abril de 2018 es decana del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid.

Alicia Martínez Martín Secretaria General de Vivienda

Es arquitecta por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla, especialidad en Urbanismo. Abrió un estudio profesional libre en el año 1989, con el que participó en diversos concursos y realizó publicaciones, proyectos y obras para la iniciativa pública y privada.

Entre 1990 y 2000 colaboró con la Dirección General de Bienes Culturales de Andalucía de la Consejería de Cultura. Entre 1990 y 1993 participó en la documentación y sistematización de las obras de rehabilitación del Patrimonio Histórico en Andalucía, que dieron origen a un trabajo publicado por la Consejería de Cultura en el año 2000.

Fue arquitecto provincial en la Diputación de Sevilla tras aprobar, en 1993, las oposiciones con el número 1. En esta etapa proyectó y dirigió distintas obras para los ayuntamientos de la provincia.

En 2002 inició una carrera política tras 14 años de ejercicio como arquitecta, al participar en un grupo de Proyectos Urbanos para la campaña de las elecciones municipales de 2003 a la Alcaldía de Sevilla.

De 2003 a 2008 fue concejal en el Ayuntamiento de Sevilla y portavoz del PP entre 2006 y 2007. También fue miembro del Consejo del Patronato del Real Alcázar de 2003 a 2008 y de 2012 a 2015.

De 2008 a 2018 ha sido diputada autonómica por Sevilla, y portavoz del Grupo Parlamentario del PP en materia de Vivienda y Ordenación del Territorio.

Ingresó en el PP en 2004. Desde 2004 a 2014 ha ocupado diversos cargos orgánicos en el PP-A, como vicesecretaria de Vivienda, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, de Organizaciones Sociales, y Asuntos Europeos. Desde 2011 es miembro de la Comisión Nacional de Fomento del Partido Popular.

Mario Muñoz-Atanet Sánchez Director General de Movilidad

Nacido en Málaga en 1974, es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Granada, y especialista en ingeniería de tráfico, transportes y servicios urbanos.

Inició su andadura como ingeniero en el sector de la construcción (GRUPO ACS), desarrollando infraestructuras viarias, hidráulicas y de edificación en Málaga, Marbella y Sevilla. También ha trabajado en la asesoría técnica del Área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga, colaborando en el desarrollo de estudios de movilidad en el ámbito local.

En 2002 fundó su propia empresa consultora, con la que ha llevado a cabo proyectos y direcciones de obra de relevancia en el sector de la ingeniería, en el ámbito del planeamiento, urbanismo, carreteras, obras hidráulicas y movilidad, especializándose en el sector transporte y movilidad urbana.

Como referente en el sector de la movilidad y el transporte, ha desarrollado su labor en estrecha colaboración con diferentes áreas de movilidad municipales, empresas municipales de transporte, la Consejería de Infraestructuras de la Junta de Andalucía, la sociedad

concesionaria del Metro, así como otros entes públicos y privados.

Ha elaborado numerosos planes y estudios de movilidad, así como proyectos y direcciones de obra de infraestructuras asociadas al transporte. Cabe destacar su participación continuada en el desarrollo del metro de Málaga en colaboración con la Agencia de Obra Pública de la Junta, Área de Movilidad y Sociedad Concesionaria, así como otras actuaciones relevantes como los estudios de los accesos al Parque Tecnológico de Andalucía o la integración del río Guadalmedina.

Ha formado parte del grupo de prospectiva "Movilidad Sostenible" en la estrategia Europa 2020, en colaboración con el Consorcio Metropolitano de Transportes y la Dirección General de Tráfico. Así mismo es ponente en foros internacionales sobre la movilidad autónoma y conectada, y ha participado como docente en la UMA (Curso de Especialización de Movilidad Urbana Sostenible).

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias mediante el análisis de sus hábitos de navegación.

Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información en nuestra Política de cookies. Cerrar

SE BUSCA



ALC incorpora nuevos directores de Transporte y Operaciones



REVISTAS < >

04/02/2019



ALC ha reforzado su equipo con la incorporación de Ángel Fiel Martínez como director de Operaciones y Alfredo Gómez Valencia como director de Transporte. En el último año la compañía ha invertido en torno a 1,5 millones de euros en estructura para afrontar los proyectos de futuro y el crecimiento de la compañía.

Ángel Fiel Martínez, Ingeniero Industrial por la Universidad de Valladolid, master en Logística Integral por la Fundación ICIL y con un Executive MBA por la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI), lleva toda su carrera vinculado al ámbito de la logística, con diferentes cargos en compañías como Logista, Ceva Logistics, MBA Incorporado y OnTruck. En su larga trayectoria ha sido responsable de la Implantación de Procesos para las áreas de Customer Service, Compras, Almacén y Transportes; gestor de equipos multidisciplinares de hasta 100 personas; y responsable de poner en marcha nuevos sistemas de información y de gestión de almacén. Su gran conocimiento del sector, así como su orientación a la innovación a través de la tecnología, será clave para impulsar los proyectos actuales y de futuro de ALC.



Ángel Fiel Martínez, director de Operaciones de ALC.

Por su parte, Alfredo Gómez Valencia, licenciado en Geografía por la Universidad Complutense de Madrid y master en Dirección de Empresas de Transporte y Operadores Logísticos por la Fundación ICIL, también ha desarrollado toda su carrera en el ámbito del transporte y la logística. En los últimos años ha sido director de Transporte en Luis Simoes, director de Operaciones en Transportes Boyaca, responsable de Transporte Nacional en Atrian Supply Chain y asesor de Operaciones para Narval Logística Frigorífica. Su amplia experiencia como responsable del área de transporte de distintas multinacionales logísticas permitirá a ALC abordar con mayor eficiencia las tendencias actuales del sector, como el auge del e-commerce o los nuevos modelos de movilidad.



TOP PRODUCTS



SENSRAIN

Alarmas autoajustables



CAJA CARTÓN FONDO AUTOMÁTICO

Capsa Packaging



TRANSPALETAS PESADORAS

Dinaksa Pesaje, S.L.



MYCSA, MULDER Y CO., S.L

Plataformas elevadoras



MÁSTILES VERTICALES SIN CADENA

Haulotte Ibérica, S.L.



SENSRAIN

Dispositivo de seguridad



SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN

Gestión de contenedores

ENLACES DESTACADOS



ÚLTIMAS NOTICIAS

Recubrimientos insecticidas y re Volver al índice la propagación de plagas en el transporte de mercancías



Alfredo Gómez Valencia, director de Transporte de ALC.

ALC, a la vanguardia en operaciones de logística y transporte

Constituida en el año 2000 con carácter familiar, ALC (Actividades Logísticas Centralizadas) es, en la actualidad, una de las empresas de logística y transporte con mayor proyección de crecimiento a escala nacional. Cuenta con 54.000 m² en diferentes almacenes interconectados entre sí y ubicados en el CLA de Getafe (8.000 m² y 10.000 m²), Tres Cantos (20.000 m²), Numancia de la Sagra (5.000 m²) y Lugo (10.600 m²), así como con una amplia red de 50 almacenes colaboradores distribuidos por toda España y Portugal y la disponibilidad de 500 vehículos para reparto. Ha acometido con notable éxito la actualización de sus infraestructuras, la modernización de sus procesos y operaciones y la informatización de toda la cadena logística, hasta alcanzar en 2018 una facturación estimada de 23 millones de euros, un 35% más que en 2017.

ALC ofrece un servicio de logística integral (cross docking, wall to wall, in-house, logística promocional, envío urgente de palés, transporte, picking, packing, almacenaje...) flexible, fiable, puntual y de calidad. En 2017 transportó más de 280.000 palets, registró más de 9.000.000 de unidades manipuladas en cross docking y realizó, a través de su cadena de suministro, más de 66.500 entregas domiciliarias e instaló más de 90.000 electrodomésticos en los hogares españoles.

COMENTARIOS AL ARTÍCULO/NOTICIA

Nuevo comentario

Identificarse | Registrarse

Nombre

Texto

Rubén Gavela, nuevo director general de DHL Freight España

Gimatic innova con un sistema de prensión que se adapta a la forma del producto

Hugo Oliveira, nuevo director de la Unidad de Negocio de Portugal de ID Logistics

EMPRESAS DESTACADAS



OPINIÓN



Entregas a conveniencia para adaptarse al ritmo de las ciudades

"Las entregas a conveniencia permiten programar un envío a medida de los intereses del cliente mientras evitamos depender de un pedido para organizar nuestro horario"



Entrevista a Antonio Moner, director de Ribe Energy

"Tenemos la ambición de consolidar nuestra marca KPC y seguir ampliando nuestra gama de productos, siempre respondiendo a las necesidades del mercado"



Distribución 'expres' de mercancía paletizada

"Los servicios ofrecidos, en cuanto a plazos de recogida y entrega, han ido evolucionando"



Tendencias tecnológicas del sector logístico para 2019

Diferentes circunstancias obligan a las empresas de transporte a buscar urgentemente nuevas maneras de implementar una planificación logística eficiente y flexible



Entrevista a Pedro Chainho, head of Supply Chain de Worten

Caso de éxito

OTRAS SECCIONES

Agenda

Entidades y asociaciones sectoriales de Almacenaje y Logística Interna

Directorio por empresas

SERVICIOS

Jornadas Profesionales

Marketing digital sector industrial

Comunicación B2B



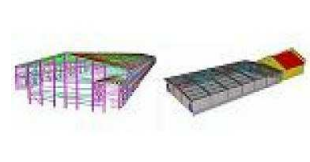
Seguridad e higiene



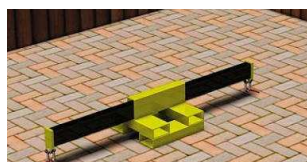
Surface Go, el mejor dispositivo para impulsar a los profesionales del...



Indra propone el transporte del futuro



Buscando la eficiencia en la fabricación de estructuras metálicas



Brazo estabilizador de carga Lg4201 - Almacenaje y logística -...



Yanmar Construction Equipment Europe lanza una nueva pala...

FIEP 2019 amplía sus sedes españolas, y ofrecerá 30.000 en becas y un millón en ayudas para cursar un máster

original



1. Ecoaula.es

Madrid

5/02/2019 - 13:36

La próxima semana arranca la gira española de la XXIII edición de la Feria Internacional de Estudios de Postgrado FIEP, organizada por la consultora Círculo Formación. FIEP recorrerá 16 ciudades latinoamericanas, 13 españolas y una italiana para resolver todas las dudas de los recién licenciados y jóvenes profesionales interesados en cursar un máster.

La feria comienza su gira española el 12 de febrero en Oviedo, e incluye por primera vez a Murcia en su recorrido nacional, además de las ciudades que ya visitaba: Madrid, Las Palmas, Salamanca, Valencia, Santiago de Compostela, Bilbao, Barcelona, Sevilla, Málaga, Granada y Zaragoza. Además, este mes de enero se celebrará en 5 países latinoamericanos, y en octubre, en otros 5, y tendrá también una cita italiana en Milán.

Según una encuesta realizada en la anterior edición de FIEP, el 53% de los jóvenes asistentes no se encontraba preparado para trabajar después de cursar su grado, y necesitaba una especialización práctica.

La feria se dirige precisamente a todos los estudiantes universitarios o jóvenes profesionales interesados en cursar un máster para especializarse, aportar valor añadido a su formación universitaria y tener una visión emprendedora e internacional del mundo laboral, que les ayude a desarrollarse profesionalmente en cualquier entorno o país.

Los asistentes a cualquiera de las sedes de FIEP en España e Italia entrarán en el sorteo de una de las 3 becas por valor de 10.000 Euros cada una que Círculo Formación ofrece para ayudar a todos aquellos interesados en completar su formación con un máster.

Además, todos los candidatos que se sientan interesados en cursar un determinado programa máster podrán beneficiarse durante el encuentro en cualquiera de las sedes de FIEP de la Bolsa de Becas y Ayudas -con un valor global de más de un 1.000.000 de euros- que los centros expositores ponen a su disposición. Pueden optar a descuentos del 20%, 30%, 50%, o incluso becas del 100% del importe del programa.

Una feria para resolver dudas y elegir el mejor programa

Los asistentes podrán preguntar a las escuelas y universidades representadas todas las cuestiones que les interesen sobre los más de 7.000 títulos de los que habrá información: programas de estudios, becas, bolsa de empleo, financiación, convenios con empresas, etc, para que los directores de admisiones de los centros les orienten y asesoren directamente y resuelvan así todas sus dudas.

De esta forma dispondrán de toda la información para seleccionar el postgrado que más encaja con sus perspectivas profesionales y su perfil.

Los postgrados que se presentan en FIEP 2019 abarcan una amplia variedad de áreas. Así, además de los tradicionales MBA, Marketing, Diseño, Jurídicos, Hostelería, Arquitectura, Comunicación, Educación, Medicina, etc., se van incorporando las últimas demandas profesionales, que incluyen más especialidades en el ámbito tecnológico, biosanitario, social media (Marketing Digital y Community Management), gastronomía, etc.

Universidades y Escuelas de Postgrado que acudirán a FIEP España 2019

A FIEP 2019 en España acuden las más prestigiosas Universidades y Escuelas de Postgrado:

AFI. Escuela de Finanzas; Blanquerna-Universidad Ramón Llull; Cámara de Comercio de Madrid; CEF-/UDIMA; Centro de Estudios Garrigues; CESIF, Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica; CESINE Centro Universitario; CUNEF; Deusto Business School; EADA Business School; EAE Business School; EDEM Escuela de Empresarios; EOI Escuela de Organización Industrial; ESADE; ESCP Europe; Escuela de Gobierno UCM; ESDEN; ESERP Business School; ESESA IMF; ESIC Business & Marketing School; European Business Factory; Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi-Universidad Ramón Llull; Florida Universitaria; Galicia Business School; ICEMD Instituto de la Economía Digital de Esic; IE University; IEB, Instituto de Estudios Bursátiles; IESIDE; IFFE; IM Internacional de Marketing; Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona-IL3-UB; Instituto de Estudios Cajasol; IQS; ISDE Instituto Superior de Derecho y Economía; Johan Cruyff Institute; Kühnel Escuela de Negocios; La Salle-Universidad Ramón Llull; Leadership & Management School; Les Roches Global Hospitality Education; Maastricht University; Mondragon Unibertsitatea; MSMK; Next International Business School; Northumbria University; Ostelea School of Tourism & Hospitality; Politécnico de Milano; SANFI. Santander Financial Institute; The University of Sheffield; The Valley Digital Business School; Universidad Camilo José Cela; Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir; Universidad CEU Cardenal Herrera; Universidad CEU San Pablo; Universidad Complutense de Madrid; Universidad de Alicante; Universidad de Deusto; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Universidad de León; Universidad de Navarra; Universidad de Oviedo; Universidad de Sevilla; Universidad de Santiago de Compostela; Universidad de Sevilla; Universidad del País Vasco UPV/EHU; Universidad Europea; Universidad Fernando Pessoa Canarias; Universidad Francisco de Vitoria; Universidad Loyola Andalucía; Universidad Miguel Hernández; Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE; Universidad Pontificia de Salamanca; Universidad San Jorge; Universidade de Vigo; Universitat Abat Oliba CEU; Universitat de Girona; Universitat de València; Universitat Oberta de Catalunya; Universitat Politècnica de València; University of Edinburgh; University of Essex; University of Glasgow; University of Strathclyde; Zaragoza Logistics Center, entre otras.

FIEP 2019: 13 ciudades en España, una en Italia y 16 en Latinoamérica

La edición española de la feria visitará las principales plazas universitarias del país: Oviedo (12 de febrero); Madrid (14 de febrero y noviembre, fecha pendiente de confirmación); Las Palmas de Gran Canaria (18 de febrero); Salamanca (20 de febrero); Valencia (21 de febrero); Santiago de Compostela (25 de febrero); Bilbao (26 de febrero); Murcia (28 de febrero); Barcelona (7 de marzo); Sevilla (11 de marzo); Málaga (12 de marzo); Granada (13 de marzo) y Zaragoza (18 de marzo).

FIEP recorrerá en total 16 ciudades en Latinoamérica durante enero y febrero: en México,

Guadalajara, Querétaro, Ciudad de México y Puebla; en República Dominicana, Santo Domingo; Panamá; en El Salvador, San Salvador, y en Costa Rica, San José. Y durante el

mes de octubre visitará también: en Uruguay, Montevideo; en Argentina, Buenos Aires; en Perú, Lima y Arequipa; en Colombia, Cali y Bogotá; y en Ecuador, Guayaquil y Quito.

Además, en el mes de abril tendrá también una cita en Milán.

El 67% de los jóvenes españoles trabajaría por un sueldo anual de 20.000 o más

Según un estudio realizado por Círculo Formación en la anterior edición de la feria a una muestra de 4.116 jóvenes entre todos los asistentes a FIEP, el 67% de los jóvenes españoles consultados estaría dispuesto a trabajar en su primer empleo por 20.000 o más. Por su parte, un 33% se conformaría con percibir 15.000 anuales en su primer trabajo.

El 53% de los encuestados no se siente preparado para trabajar cuando finaliza su grado, piensa que su carrera ha sido muy teórica y necesita una especialización práctica, mientras que el 47% sí se encuentra capacitado. No obstante, para compensar esta falta de práctica, los estudiantes españoles aprovechan su carrera para empezar a introducirse en el mundo laboral. El 34% ha trabajado en su área de interés mientras estudiaba su grado. Por su parte, el 32% ha hecho prácticas gracias a la bolsa de empleo de su universidad, y un 17% ha trabajado en sectores que no tienen que ver con su área, mientras que otro 17% no ha hecho prácticas ni ha trabajado.

En lo que respecta a la movilidad, el 87% de los jóvenes consultados en FIEP 2019 trabajaría fuera de España, mientras que un 13% no estaría dispuesto a cruzar nuestras fronteras.

El cliente toma el poder

original



Vivimos en un mundo donde los consumidores interactúan con plataformas como Amazon, Netflix o Uber a diario. **Ofrecer una buena experiencia de cliente**, depende entre otros factores de adaptarse a los nuevos estándares que ponen al cliente en el centro y saber escuchar sus necesidades. La versión íntegra de este reportaje se puede consultar en [el número 94 de la revista Contact Center](#).

Los clientes de hoy esperan que todo esté alineado y a su servicio, creando una experiencia perfecta. Diariamente, los ciudadanos, potenciales clientes, utilizan productos de compañías como Google, Facebook, Spotify o Airbnb, que han invertido mucho en personalización y diseño de la experiencia del cliente y que han transformado radicalmente la **relación entre marcas y consumidores**. Pedidos entregados en dos horas de Amazon, cafés personalizados en Starbucks, televisión a la carta en Netflix...Tendencias que han llegado para quedarse y que obligan a todo el mercado a adaptarse.

«La experiencia de cliente es el conjunto de percepciones que tiene el consumidor en su relación con las empresas»

Todas ellas repiten un mantra, "el objetivo es ser una empresa customer centric", es decir, **desarrollar una estrategia que ponga al cliente en el centro**. Pero, ¿cómo se consigue? «La experiencia de cliente es el conjunto de percepciones que tiene el consumidor en su relación con las empresas, ya sea una interacción puntual o la parte memorable que retiene en relación con una empresa», afirma Jorge Martínez Arroyo, presidente de la Asociación Desarrollo Experiencia del Cliente (DEC).



«La manera en la que las empresas somos capaces de conocer y gestionar ese plano emocional del cliente, determinará **nuestra capacidad de generar en el mismo experiencias positivas y memorables**, aspecto clave para poder diferenciarse en un entorno cada vez más competitivo», añade David Arconada, director del Master de Calidad y Experiencia de Cliente de la **Escuela Organización Industrial (EOI)**.

Revolución del consumo

Un consumidor cada vez más global, además de digital, que ha desarrollado un enorme poder a la hora de influir en su entorno. **«El consumidor ha evolucionado de ser un sujeto pasivo a tener el poder** a través de redes sociales, influir, moverse y eso hace que todo cambie. Ahora la comunicación es bidireccional. Hay que ganarse la confianza de los clientes que ahora son cada vez más exigentes, e incluso puede que estén más informados que la propia empresa», afirma Nacho Pineda, fundador y CEO del Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI).

«El cliente actual es más poderoso que nunca, ya que tiene mucha más capacidad de influir en las decisiones de compra de otros consumidores de su entorno (recomendando o no una marca u otra) y se caracteriza por buscar interacciones sencillas, que supongan poco esfuerzo, valorando aquellas compañías que le permiten “ahorrar” tiempo y esfuerzo», explica David Arconada, de la **EOI**.

«El empleado que es el embajador de la marca hacia el exterior»

Y esto tiene un impacto radical en la Experiencia de Cliente, que tiene oportunidades de generar puntos de contacto en todo momento, persona, sector o país. «La experiencia de cliente es todo, y afecta a todos los sectores desde que nos despertamos por la mañana, ya que nosotros somos también clientes, sin olvidar tampoco al empleado que es el embajador de la marca hacia el exterior y hay que cuidarlo -afirma Daniel Marote, creador del movimiento #UserLovers-. Por eso es tan complicado llevarlo a cabo de manera satisfactoria, porque **tenemos que estar pensando en el consumidor más que nunca**, tenemos más multicanalidad que nunca, pero también herramientas tecnológicas más baratas que nunca”, añade.

Accede al contenido completo de este artículo en **Contact Center**, medio perteneciente al **Grupo Peldañó**.

La Junta de Andalucía reduce sus delegados provinciales y la mitad de ellos son parlamentarios

original



Bendodo y Moreno, este martes en el consejo de Gobierno andaluz en Sevilla -

El Gobierno del cambio del PP y Ciudadanos reduce su estructura institucional en las provincias andaluzas con respecto al Ejecutivo saliente de Susana Díaz. Según ha anunciado este martes el nuevo portavoz del Gobierno, **Elías Bendodo**, la Junta contará con un delegado provincial del Gobierno andaluz propuesto por el PP, que depende de Bendodo y que se encargará de coordinar a un equipo de seis delegados territoriales que aglutinarán las distintas consejerías.

De éstos, tres de ellos serán nombrados a propuesta del PP y otros tantos, a propuestas de Ciudadanos. Actualmente hay ocho delegados y pasarán a ser siete en total.

La Junta de Andalucía reduce de 65 a 57 el número de delegados territoriales en las provincias, lo que supone una reducción del 12 por ciento. La mitad de los delegados provinciales son actualmente parlamentarios andaluces. Serán cinco mujeres y tres hombres.

Los nombres propuestos son: **María Isabel Sánchez Torregrosa**, que es parlamentaria por la circunscripción de Almería. Desde 2011, ha sido primera adjunta al alcalde de Huércal-Overa. El 20 de diciembre de 2015 fue elegida senadora por la circunscripción de Almería al Senado y reelegida el 26 de junio de 2016.

En Cádiz, la delegada del Gobierno andaluz es otra parlamentaria muy vinculada al presidente de la Junta de Andalucía, **Ana Mestre**, que es vicesecretaria de Sociedad del Bienestar del PP andaluz y ha llevado los asuntos sanitarios del grupo parlamentario en la Cámara autonómica.

Al frente de la Junta de Andalucía en Córdoba estará el abogado **Antonio Repullo Milla** (Córdoba, 1975), quien ocupa el cargo de vicesecretario general de Organización y Electoral en la Junta directiva del PP cordobés, como avanzó ABC de Córdoba. Es licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba y experto en asuntos legales agrarios por la de Jaén.

En Granada, el Gobierno del cambio sitúa a **Pablo García Pérez**, diputado en el Congreso en la anterior legislatura, como delegado. Ha sido alcalde de la localidad granadina de Albolote.

En Huelva, la Junta estará representada por **Bella Verano**, una de las concejales con más peso en el equipo de gobierno de Juan Manuel González en el Ayuntamiento de Lepe. Es diputada provincial, cargo que compaginaba con el puesto de teniente de alcalde de Economía, Hacienda, Desarrollo Local, Empleo y Turismo en el ayuntamiento lepero.

Como delegada de la Junta en Jaén estará la parlamentaria **María Isabel Lozano**. Es miembro de la ejecutiva autonómica del PP y diputada en el Parlamento de Andalucía por Jaén. Además en 2011 fue elegida alcaldesa de Torredonjimeno.

En Málaga la delegada del Gobierno andaluz es otra dirigente cercana a Juanma Moreno, la parlamentaria **Patricia Navarro**, que ha sido senadora y la coordinadora adjunta del Partido Popular en la campaña electoral para los comicios generales del 20 de noviembre de 2011.

Por último, en Sevilla, Juanma Moreno sitúa como delegado del Gobierno a **Ricardo Sánchez Antúnez**, alcalde de Mairena del Alcor, cargo en el que no iba a repetir. Antúnez es Licenciado en Ciencias Químicas, rama Industrial, por la Universidad de Sevilla. Además tiene el Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA). Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la Pyme a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Es alcalde de Mairena del Alcor desde 2011.

La Junta de Andalucía reduce sus delegados provinciales y la mitad de ellos son parlamentarios

original



Bendodo y Moreno, este martes en el consejo de Gobierno andaluz en Sevilla -

El Gobierno del cambio del PP y Ciudadanos reduce su estructura institucional en las provincias andaluzas con respecto al Ejecutivo saliente de Susana Díaz. Según ha anunciado este martes el nuevo portavoz del Gobierno, **Elías Bendodo**, la Junta contará con un delegado provincial del Gobierno andaluz propuesto por el PP, que depende de Bendodo y que se encargará de coordinar a un equipo de seis delegados territoriales que aglutinarán las distintas consejerías.

De éstos, tres de ellos serán nombrados a propuesta del PP y otros tantos, a propuestas de Ciudadanos. Actualmente hay ocho delegados y pasarán a ser siete en total.

La Junta de Andalucía reduce de 65 a 57 el número de delegados territoriales en las provincias, lo que supone una reducción del 12 por ciento. La mitad de los delegados provinciales son actualmente parlamentarios andaluces. Serán cinco mujeres y tres hombres.

Los nombres propuestos son: **María Isabel Sánchez Torregrosa**, que es parlamentaria por la circunscripción de Almería. Desde 2011, ha sido primera adjunta al alcalde de Huércal-Overa. El 20 de diciembre de 2015 fue elegida senadora por la circunscripción de Almería al Senado y reelegida el 26 de junio de 2016.

En Cádiz, la delegada del Gobierno andaluz es otra parlamentaria muy vinculada al presidente de la Junta de Andalucía, **Ana Mestre**, que es vicesecretaria de Sociedad del Bienestar del PP andaluz y ha llevado los asuntos sanitarios del grupo parlamentario en la Cámara autonómica.

Al frente de la Junta de Andalucía en Córdoba estará el abogado **Antonio Repullo Milla** (Córdoba, 1975), quien ocupa el cargo de vicesecretario general de Organización y Electoral en la Junta directiva del PP cordobés, como avanzó ABC de Córdoba. Es licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba y experto en asuntos legales agrarios por la de Jaén.

En Granada, el Gobierno del cambio sitúa a **Pablo García Pérez**, diputado en el Congreso en la anterior legislatura, como delegado. Ha sido alcalde de la localidad granadina de Albolote.

En Huelva, la Junta estará representada por **Bella Verano**, una de las concejales con más peso en el equipo de gobierno de Juan Manuel González en el Ayuntamiento de Lepe. Es diputada provincial, cargo que compaginaba con el puesto de teniente de alcalde de Economía, Hacienda, Desarrollo Local, Empleo y Turismo en el ayuntamiento lepero.

Como delegada de la Junta en Jaén estará la parlamentaria **María Isabel Lozano**. Es miembro de la ejecutiva autonómica del PP y diputada en el Parlamento de Andalucía por Jaén. Además en 2011 fue elegida alcaldesa de Torredonjimeno.

En Málaga la delegada del Gobierno andaluz es otra dirigente cercana a Juanma Moreno, la parlamentaria **Patricia Navarro**, que ha sido senadora y la coordinadora adjunta del Partido Popular en la campaña electoral para los comicios generales del 20 de noviembre de 2011.

Por último, en Sevilla, Juanma Moreno sitúa como delegado del Gobierno a **Ricardo Sánchez Antúnez**, alcalde de Mairena del Alcor, cargo en el que no iba a repetir. Antúnez es Licenciado en Ciencias Químicas, rama Industrial, por la Universidad de Sevilla. Además tiene el Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA). Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la Pyme a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Es alcalde de Mairena del Alcor desde 2011.

El Gobierno de la Junta nombra a sus delegados en las ocho provincias andaluzas

original



Palacio de San Telmo, sede del Gobierno andaluz.

El [Consejo de Gobierno](#) ha acordado el nombramiento de los **nuevos delegados del Gobierno andaluz** en cada una de las ocho provincias de Andalucía:

Los nuevos delegados son:

- Delegado del Gobierno en Almería: **María Isabel Sánchez Torregrosa**
- Delegado del Gobierno en Cádiz: **Ana Mestre García**
- Delegado del Gobierno en Córdoba: **Antonio Repullo Milla**
- Delegado del Gobierno en Granada: **Pablo García Pérez**
- Delegado del Gobierno en Huelva: **Bella Verano Domínguez**
- Delegado del Gobierno en Jaén: **María Isabel Lozano Moral**
- Delegado del Gobierno en Málaga: **Patricia Navarro Pérez**
- Delegado del Gobierno en Sevilla: **Ricardo Sánchez Antúnez**

María Isabel Sánchez Torregrosa, delegada del Gobierno en Almería

María Isabel Sánchez Torregrosa (Almería, 1979). Licenciada en Administración y Gestión de Empresas por la Universidad de Granada. Asistente financiera y Directora Comercial de empresas multinacionales entre los años 2013 y 2010. Ha sido diputada al Parlamento de Andalucía entre 2014 y 2015. Desde 2011 hasta 2016 fue teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Huércal-Overa. El 20 de diciembre de 2015 fue elegida senadora por la circunscripción de Almería, cargo que volvió a revalidar el 26 de junio de 2016. En las Elecciones Autonómicas de 2018 fue la número uno al Parlamento de Andalucía por el Partido Popular de Almería.

Ana Mestre García, delegada del Gobierno en Cádiz

Ana Mestre García (Jerez de la Frontera, 1981), ha sido delegada de Educación, Igualdad, Universidad y Distrito 4 en el Ayuntamiento de Cádiz (2007-2012), portavoz del Grupo Popular en el Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda (2015-2019) y diputada en el parlamento de Andalucía por la provincia de Cádiz (2012-2019), donde ha sido portavoz de Administración Local, Igualdad y Presidencia.

Desde el año 2011 es vicesecretaria general del Partido Popular Andaluz, en las áreas de Relaciones Institucionales, Política Municipal, Sectorial y Sociedad del Bienestar. Además, es portavoz del PP de Cádiz y preside el PP de Sanlúcar de Barrameda. Titulada como técnico superior en Educación Infantil, tienen también estudios universitarios en Trabajo Social. Está casada y es madre de una hija.

Antonio Repullo Milla, delegado del Gobierno en Córdoba

Antonio Repullo Milla (Cádiz, 1975). Licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba, abogado en ejercicio por el Ilustre Colegio de Abogados de Córdoba desde el año 2003, socio del despacho Bufete Jurídico Garrido. Especialista en responsabilidad civil y derecho agrario. Presidente de la Agrupación de Abogados Jóvenes de Córdoba durante los años 2.005 a 2.007.

Ha sido director gerente del Consorcio Provincial del Desarrollo Económico de la Diputación Provincial de Córdoba durante los años 2012 a 2015, y Jefe de Gabinete de la Subdelegación del Gobierno en Córdoba durante los años 2017 y 2018.

Pablo García Pérez, delegado del Gobierno en Granada

Pablo García Pérez (Albolote-Granada, 1973). Licenciado en Ciencias Políticas, posee un máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Sus primeras actividades profesionales las desarrolló en la empresa privada y posteriormente como empresario autónomo. Con 26 años accedió a la Corporación municipal del Ayuntamiento de Albolote como portavoz y concejal del Partido Popular y fue miembro de la Comisión de Juventud de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.

Ocho años después se convertiría en el primer alcalde del PP de Albolote, desempeñando este cargo durante dos legislaturas. Durante la segunda legislatura compatibilizó la Alcaldía con su escaño en el Congreso de los Diputados en la X Legislatura.

Intensamente ligado y conocedor de la política municipal, ha sido presidente del Consejo Provincial de Alcaldes del PP y ha desempeñado numerosas responsabilidades orgánicas tanto en el Partido Popular de Andalucía como en el de Granada. En la actualidad es secretario general del PP de Granada y diputado provincial en la Diputación de Granada.

Bella Verano Domínguez. Delegada del Gobierno en Huelva

Bella Verano Domínguez (Lepe-Huelva, 1978). Licenciada en Humanidades por la Universidad de Huelva y Diplomada en Turismo por la Escuela Superior de Turismo de Huelva. Ha trabajado en varias empresas desde 1999 y es empleada desde 2010 en Caixabank, ahora en excedencia por cargo público.

Hasta la fecha y desde 2007, ha sido teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Lepe y diputada provincial desde 2015.

En lo que respecta a los cargos orgánicos dentro de su partido, ha sido Secretaria General del Partido Popular de Lepe desde 2007 y Coordinadora del Partido Popular de Huelva desde 2015.

María Isabel Lozano Moral. Delegada del Gobierno en Jaén

María Isabel Lozano Moral (Jaén, 1972). Licenciada en Derecho por la Universidad CEU San Pablo de Valencia. Colegiada 2.012 del Ilustre Colegio de Abogados de Jaén. Fue Agente de Empleo y Desarrollo Local en el Ayuntamiento de Jaén desde diciembre de 1998 hasta finales de 1999. Trabajó en el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE) del

Ayuntamiento de Jaén desde el año 2000 hasta junio de 2007. Desde julio de ese año y hasta junio de 2011 desempeñó su labor profesional como abogada en el ámbito del derecho de familia.

Ha sido adjunta a la Secretaria General de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias desde octubre de 2017 hasta diciembre de 2018. Alcaldesa de Torredonjimeno (Jaén) desde junio de 2011 hasta junio de 2015 y portavoz municipal en la oposición desde junio de 2015 y hasta noviembre de 2017. En las recientes elecciones autonómicas de 2018 fue candidata número uno por la circunscripción de Jaén al Parlamento de Andalucía por el Partido Popular.

Patricia Navarro Pérez. Delegada del Gobierno en Málaga

Patricia Navarro Pérez (Málaga, 1979). Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología y EMBA en Dirección de Empresas. Es empleada de Banca en excedencia.

Ha sido concejal en el Ayuntamiento de Málaga y senadora entre 2008 y 2015. Actualmente, desde 2015 es parlamentaria andaluza por Málaga. Fue presidenta regional de NNGG Andalucía en 2006, además de vicesecretaria regional de Electoral y de Organización en el PP andaluz. Desde mayo de 2017 es secretaria general del PP de Málaga.

Ricardo Sánchez Antúnez. Delegado del Gobierno en Sevilla

Ricardo Sánchez Antúnez (Mairena de Alcor-Sevilla, 1968). Licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA) y durante 12 años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales. Posteriormente y hasta 2011 ejerció la representación de especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía, realizando el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

Ricardo Sánchez deja Mairena en manos de Juan Manuel López y seguirá su servicio público de delegado de Junta en Sevilla

original



Ricardo Sánchez, junto a Loles López y Virginia Pérez

MAIRENA DEL ALCOR (SEVILLA), 5 Feb. (EUROPA PRESS) -

El alcalde del municipio sevillano de Mairena del Alcor, Ricardo Sánchez (PP), presentará previsiblemente a lo largo del día su renuncia como primer edil para poder asumir su nuevo cargo como delegado de la Junta de Andalucía en Sevilla, tal como han confirmado fuentes municipales a Europa Press, tras lo que dejará la Alcaldía en manos del concejal delegado de Economía, Hacienda, Innovación y Empleo, Juan Manuel López (PP).

En este sentido, Sánchez ha indicado que ha estado sopesando su futuro desde hace unos meses porque reconoce que, aunque había prometido estar un máximo de ocho años como alcalde, algo que se cumplía esta legislatura, "también se me hacía un mundo tener que dejar de ayudar a mi pueblo". Sin embargo, subraya que "afortunadamente el destino ha querido que ambas cosas puedan ser a la vez".

A través de una entrada en su perfil de Facebook, recogida por Europa Press, explica que ha de dejar la Alcaldía porque ha asumido el cargo de delegado de la Junta, "un puesto de responsabilidad desde donde seguir realizando una labor de servicio público hacia mi tierra y también hacia mi pueblo".

"Y lo hago desde el convencimiento pleno de que dejo la Alcaldía en las mejores manos posibles para culminar con éxito los múltiples proyectos que hemos emprendido, mi compañero Juan Manuel López, que aúna capacidad, conocimiento y compromiso por Mairena", recalca.

El nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla, de 51 años, es licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA) y durante 12 años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales.

Posteriormente, y hasta 2011, ejerció la representación de especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía, realizando el Programa para la Internacionalización de la Pyme a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

De su lado, López, nacido en Mairena del Alcor y que cumplirá 48 años en abril, es licenciado en Derecho y Graduado Social y cuenta con más de 14 años de experiencia en gestión y administración de varias empresas. Se incorporó a la actividad política en mayo de 2011 en el PP.

Ricardo Sánchez deja Mairena en manos de Juan Manuel López y seguirá su "servicio público" de delegado de Junta

original



Ricardo Sánchez, junto a Loles López y Virginia Pérez

EUROPA PRESS/PP-A/RECURSO

En este sentido, Sánchez ha indicado que ha estado sopesando su futuro desde hace unos meses porque reconoce que, aunque había prometido estar un máximo de ocho años como alcalde, algo que se cumplía esta legislatura, "también se me hacía un mundo tener que dejar de ayudar a mi pueblo". Sin embargo, subraya que "afortunadamente el destino ha querido que ambas cosas puedan ser a la vez".

A través de una entrada en su perfil de Facebook, recogida por Europa Press, explica que ha de dejar la Alcaldía porque ha asumido el cargo de delegado de la Junta, "un puesto de responsabilidad desde donde seguir realizando una labor de servicio público hacia mi tierra y también hacia mi pueblo".

"Y lo hago desde el convencimiento pleno de que dejo la Alcaldía en las mejores manos posibles para culminar con éxito los múltiples proyectos que hemos emprendido, mi compañero Juan Manuel López, que aúna capacidad, conocimiento y compromiso por Mairena", recalca.

El nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla, de 51 años, es licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA) y durante 12 años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales.

Posteriormente, y hasta 2011, ejerció la representación de especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía, realizando el Programa para la Internacionalización de la Pyme a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

De su lado, López, nacido en Mairena del Alcor y que cumplirá 48 años en abril, es licenciado en Derecho y Graduado Social y cuenta con más de 14 años de experiencia en gestión y administración de varias empresas. Se incorporó a la actividad política en mayo de 2011 en el PP.

Ricardo Sánchez deja Mairena en manos de Juan Manuel López y seguirá su "servicio público" de delegado de Junta

original

MAIRENA DEL ALCOR (SEVILLA), 5 (EUROPA PRESS)

El alcalde del municipio sevillano de Mairena del Alcor, Ricardo Sánchez (PP), presentará previsiblemente a lo largo del día su renuncia como primer edil para poder asumir su nuevo cargo como delegado de la Junta de Andalucía en Sevilla, tal como han confirmado fuentes municipales a Europa Press, tras lo que dejará la Alcaldía en manos del concejal delegado de Economía, Hacienda, Innovación y Empleo, Juan Manuel López (PP).

En este sentido, Sánchez ha indicado que ha estado sopesando su futuro desde hace unos meses porque reconoce que, aunque había prometido estar un máximo de ocho años como alcalde, algo que se cumplía esta legislatura, "también se me hacía un mundo tener que dejar de ayudar a mi pueblo". Sin embargo, subraya que "afortunadamente el destino ha querido que ambas cosas puedan ser a la vez".

A través de una entrada en su perfil de Facebook, recogida por Europa Press, explica que ha de dejar la Alcaldía porque ha asumido el cargo de delegado de la Junta, "un puesto de responsabilidad desde donde seguir realizando una labor de servicio público hacia mi tierra y también hacia mi pueblo".

"Y lo hago desde el convencimiento pleno de que dejo la Alcaldía en las mejores manos posibles para culminar con éxito los múltiples proyectos que hemos emprendido, mi compañero Juan Manuel López, que aúna capacidad, conocimiento y compromiso por Mairena", recalca.

El nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla, de 51 años, es licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA) y durante 12 años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales.

Posteriormente, y hasta 2011, ejerció la representación de especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía, realizando el Programa para la Internacionalización de la Pyme a través de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI). Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

De su lado, López, nacido en Mairena del Alcor y que cumplirá 48 años en abril, es licenciado en Derecho y Graduado Social y cuenta con más de 14 años de experiencia en gestión y administración de varias empresas. Se incorporó a la actividad política en mayo de 2011 en el PP.

El Consejo de Gobierno aprueba nombramientos en siete consejerías de la Junta de Andalucía

original

El Consejo de Gobierno ha aprobado nombramientos en las consejerías de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local; de la Presidencia, Administración Pública e Interior; de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo; Educación y Deporte; Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad; Salud y Familias, y de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio.

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local:

- Secretaria general para la Justicia: María José Torres Cuéllar
- Secretaria general de Relaciones con el Parlamento: Elena Sumariva Gallego
- Secretario General de Turismo: Manuel Pablo Muñoz Gutiérrez
- Director General de Administración Local: Joaquín José López-Sidro Gil

Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior:

- Directora General de Recursos Humanos y Función Pública: Natalia Silvia Márquez García

Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo:

- Secretario General Técnico: Luis Carlos Abreu Cervera
- Directora General de Formación Profesional para el Empleo: María del Carmen Poyato López
- Directora General de Políticas Activas de Empleo: Aurora Lazo Barral

Consejería de Educación y Deporte:

- Director General de Recursos Humanos y Gestión del Profesorado: Juan Carlos Aunió Ruiz
- Secretaria General de Educación: Olaia Abadía García de Vicuña
- Presidente Consejo Escolar de Andalucía: José Antonio Funes Arjona
- José María Arrabal. Secretario General de Deportes

Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad

- Manuel Hidalgo Pérez. Secretario General de Economía
- María Almudena Gómez Velarde. Secretaria General Técnica

Consejería de Salud y Familias

- Asunción Alicia Lora López. Secretaria General Técnica
- Isaac Túnez Fiñana. Secretario General de Investigación, Desarrollo e Innovación
- José Antonio Miranda. Director General de Gestión Económica y Servicios del SAS
- Diego Vargas Ortega. Director General de Asistencia Sanitaria y Resultados
- José María de Torres. Director General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica
- Miguel Moreno Verdugo. Gerente del Servicio Andaluz de Salud (SAS)

Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio



Medio	Junta de Andalucía	Fecha	05/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	457 908	V. CPM	84 EUR (95 USD)
Pág. vistas	1 348 628	V. Publicitario	4449 EUR (5080 USD)

- María Dolores Ortiz Sánchez. Secretaria General Técnica
- Alicia Martínez Martín. Secretaria General de Vivienda
- Mario Muñoz-Atanet Sánchez. Director General de Movilidad

María José Torres Cuéllar
Secretaria general para la Justicia

Nacida en Granada en 1964. Se licenció en Derecho en la Facultad de Málaga en 1987. Ha realizado un curso de Asesoría Fiscal y Finanzas en EADE, y trabajó en Notaría hasta incorporarse como magistrada suplente en la Audiencia Provincial de Málaga, donde ha permanecido desde 1994 hasta 2018. En 2018 concurrió como número dos en la lista electoral de Ciudadanos por la provincia de Málaga a las elecciones del Parlamento de Andalucía, consiguiendo un escaño. Los últimos 24 años ha desempeñado sus funciones en diversas Secciones de la Audiencia Provincial de Málaga tanto Civil, como Penal.

Elena Sumariva Gallego
Secretaria general de Relaciones con el Parlamento

Nacida en Sanlúcar de Barrameda en 1977. Licenciada en Derecho. Fue elegida como concejal de Ciudadanos del Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda en las elecciones municipales de 2011. Fue nombrada cuarta teniente de alcalde y responsable municipal del área de Juventud, Educación y Deportes. Fue reconocida por la Junta Local de la Asociación Española contra el Cáncer de Sanlúcar por su labor e implicación con la asociación al frente de la Delegación de Juventud de la localidad gaditana. En los comicios de 2015 fue la candidata de Ciudadanos a la alcaldía del municipio sanluqueño. Ocupa el puesto de Secretaria de Acción Institucional de Ciudadanos en Andalucía.

Manuel Pablo Muñoz Gutiérrez
Secretario General de Turismo

Nacido en Arcos de la Frontera en 1966. Licenciado en Geografía por la Universidad de Granada. A lo largo de su trayectoria profesional ha desarrollado distintas responsabilidades relacionadas con el ámbito turístico. Ha ocupado el cargo de director general del Patronato Provincial de Turismo de Granada y director gerente del Granada Convention Bureau. También ha tenido distintos puestos en la provincia de Cádiz relacionados con el Turismo. En la administración regional, ha tenido distintas responsabilidades en Turismo Andaluz tales como Director de Promoción Nacional, Director de Marketing y Director de Turismo. Fue nombrado en julio de 2015 director gerente de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

Joaquín José López-Sidro Gil
Director General de Administración Local

Nacido en Granada en 1973. Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada. Máster MBA Jurídico, Máster MBA en Urbanismo, Planificación Territorial y Mercado Inmobiliario. Ha ejercido como abogado desde 1996, inicialmente especializado en Derecho administrativo y urbanismo. También ha completado su formación con especialización en Derecho bancario, reestructuración de empresas, Due Diligence, responsabilidad penal de las personas jurídicas, concursal y herencias. Fue elegido como concejal de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Huétor-Vega (Granada) tras las elecciones municipales de mayo de 2015. Ha ocupado el puesto de portavoz municipal de Ciudadanos durante la última legislatura.

Natalia Silvia Márquez García
Directora General de Recursos Humanos y Función Pública

Nacida en Sevilla en 1966, es licenciada en Filología Románica (Especialidad Francesa) por la Universidad de Sevilla y tiene estudios de Derecho por la UNED. Funcionaria de carrera del Cuerpo Superior Postal y Telecomunicación. Ha sido Técnico Superior, Jefa de Recursos Humanos y Jefa de Servicios de Personal en la Secretaría General de la Delegación del

Gobierno en Andalucía.

Con anterioridad fue jefe de sección de Documentación y Archivo, en la Inspección de Trabajo y Seguridad Social de Sevilla. También desarrolló su trabajo en Correos y Telégrafos como coordinadora de Postventa de Andalucía Occidental, jefa de logística, jefa de Administración Comercial, asesora de planificación y monitora de formación.

Con una amplia formación académica y empresarial, con cursos en gestión financiera y contratos del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, Dirección Pública por el INAP o Gestión administrativa en Recursos Humanos

por la Federación de Servicios a la Ciudadanía de CCOO. Habla tres idiomas, inglés, francés e italiano.

Luis Carlos Abreu Cervera. Secretario General Técnico

Nacido en Castellón de la Plana en 1964, es licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba. Desde 1993 es funcionario de carrera del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social.

Actualmente era letrado en el servicio jurídico delegado provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social en Málaga, miembro de la Junta Directiva de la Asociación Profesional del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social y Vicepresidente Primero de la Federación de Asociaciones de Cuerpos Superiores de la Administración Civil del Estado (FEDECA).

María del Carmen Poyato López
Directora General de Formación Profesional para el Empleo

Nació en Córdoba en 1971. Es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos de la Administración de la Seguridad Social desde 2006. Actualmente estaba desempeñando la Subdirección Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social en Málaga.

Ha participado en la planificación y despliegue estratégico para la consecución de los objetivos asignados como miembro del Comité de Dirección de la Dirección Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social en Málaga. Tiene Experiencia en Programas de Excelencia en la Gestión Pública como la implantación del Modelo EFQM de las direcciones provinciales del Instituto Nacional de la Seguridad Social y de la Tesorería General de la Seguridad Social en Málaga.

Aurora Lazo Barral
Directora General de Políticas Activas de Empleo

Nacida en Huelva en 1961 es Licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla. Desde 1987 es funcionaria del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social.

Hasta ahora era letrada en el Servicio Jurídico Delegado Provincial de Sevilla en la Tesorería General de la Seguridad Social, donde ha sido durante seis años su Directora Provincial. De 1998 a 2012 fue Jefa del Servicio de Acción Social, adscrito a la Secretaría General para la Administración Pública en la entonces Consejería de Gobernación.

Ha sido miembro de diversas Comisiones de Valoración de las pruebas de acceso a los Cuerpos de Funcionarios de la Junta de Andalucía. Es profesora asociada de la Universidad de Sevilla desde 1990 y perteneciente al Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Imparte la asignatura de Derecho de la Seguridad Social, así como diversos Masters sobre Recursos Humanos organizados por la Universidad de Sevilla.

Juan Carlos Aunió Ruiz
Director General de Recursos Humanos y Gestión del Profesorado

Nacido en Badajoz en 1966, es licenciado en Ciencias Químicas, rama Fundamental, por la Universidad de Sevilla en 1989. Ese mismo año comenzó a trabajar como docente. En 1992 aprobó las oposiciones de profesor de enseñanza Secundaria por la especialidad de Matemáticas. Ha trabajado en centros de las provincias de Huelva y Sevilla en los que tenido un fuerte protagonismo en la implantación de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Ha sido el responsable de los proyectos TIC y DIG de los centros de La Palma del Condado y Bormujos. En este último destino puso en marcha el periódico escolar del centro. Entre 2011 y 2017 formó parte del Servicio de Gestión de Recursos Humanos de la Delegación Territorial de Educación de Sevilla. En este destino participó en la coordinación del profesorado, la organización de los procedimientos de selección y la gestión de las sustituciones.

Olaia Abadía García de Vicuña
Secretaria General de Educación

Nacida en Viana (Navarra) en 1975. Doctora cum laude por la Universidad de León. Es Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la misma Universidad. Con una amplia trayectoria docente e investigadora, cuenta con numerosas publicaciones en el ámbito de la Educación y el Deporte.

Ha trabajado en el equipo de coordinación en la elaboración de las Memorias del Grado en Infantil, Primaria, Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación profesional y enseñanza de Idiomas de la Universidad Internacional Isabel I, y en el Certificado oficial de formación pedagógica y didáctica para el profesorado de Formación Profesional y enseñanzas deportivas.

Ha sido vicerrectora de Ordenación Académica, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y directora del Grado de CAFD en la Universidad Internacional Isabel I (2013-2018). Asimismo, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y directora del Grado de CAFD en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (2007- 2012).

José Antonio Funes Arjona
Presidente Consejo Escolar de Andalucía

Nacido en Salar (Granada) en 1964, es licenciado en Filosofía y Letras (Filosofía y Ciencias de la Educación) y en Ciencias Eclesiásticas. Ha realizado los cursos de Doctorado en Sociología sobre el Bienestar Social en las sociedades complejas. Es coordinador del libro La educación a debate (Octaedro). Durante 25 años ha ejercido como profesor de Enseñanzas medias. Durante los últimos cuatro años ha sido parlamentario andaluz de Ciudadanos por la provincia de Granada y ha presidido la Comisión de Educación.

José María Arrabal
Secretario General de Deportes

Nacido en Málaga (1975) es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Administración de Empresas) por la Universidad de Málaga (UMA). Completa su formación con un diploma de Alta Dirección en el Instituto Internacional San Telmo, Máster en Marketing por el Instituto Superior de Marketing de Barcelona. diploma de Curso de Liderazgo Estratégico por Universidad de Harvard (Cambridge, Massachusetts) y diploma de Marketing Digital en línea por Columbia Business School-Instituto Emérito de Gestión.

Comenzó su trayectoria profesional como entrenador de baloncesto en el Club Maristas de Málaga y hasta su incorporación la Consejería de Educación y Deporte desarrollaba su labor profesional como jefe de Desarrollo de Negocios en Oriente Medio y África del Norte para La Liga de Fútbol Profesional (La Liga). Ha trabajado, además, en clubes como el Real Madrid (jefe de marketing en la sección de Baloncesto y en la de Desarrollo Internacional) y el Málaga CF (director de Desarrollo y Unidad de Negocio). Durante dos años fue responsable de marketing de la NBA (National Basketball Association) en España y Portugal.

Manuel Hidalgo Pérez
Secretario General de Economía



Medio	Junta de Andalucía	Fecha	05/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	457 908	V. CPM	84 EUR (95 USD)
Pág. vistas	1 348 628	V. Publicitario	4449 EUR (5080 USD)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1991-1996), Máster en Economía en el Programa de Postgrado de Economía de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (2004) y doctorado en Economía de la Universidad Pompeu Fabra (2008). Tras pasar por varias agencias del Gobierno, especialmente el Instituto de Estadística de Andalucía (1997-1999), es profesor de economía Aplicada de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla desde 1998. Con publicaciones en diversas revistas y varios capítulos de libros y monografías, actualmente desarrolla su investigación en áreas relacionadas con el cambio tecnológico, mercado de trabajo y crecimiento económico. Actualmente compagina su investigación y docencia con el compromiso de compartir conocimiento tanto en redes sociales como en diversos medios de comunicación.

María Almudena Gómez Velarde
Secretaría General Técnica

Nacida en Sevilla en 1975. Ingeniera Industrial por la Universidad de Sevilla y técnico superior en prevención de riesgos laborales. Máster en liderazgo y dirección pública, en prevención de riesgos laborales y en evaluación de impacto ambiental. Desde 2017 es Jefa del Servicio de Ordenación de Incentivos y Promoción Económica de la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía. Ha sido también Jefa del Servicio de Promoción de la Cultura Preventiva de la Junta de Andalucía (2008-2017), y ha pertenecido al Centro de Prevención de Riesgos Laborales de la Consejería de Empleo (2006-2008), además de ser Delegada Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta en Sevilla y Córdoba (2002-2006). Posee una amplia trayectoria como docente y ponente en decenas de cursos y seminarios especialmente relacionados con la prevención de riesgos.

Asunción Alicia Lora López
Secretaría General Técnica

Nacida en Córdoba en 1960, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y funcionaria de carrera.

Ha sido secretaria general técnica de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y desde septiembre de 2015 era la consejera técnica de la Delegación Territorial de Presidencia, Administración Local y Administración Pública en Córdoba.

También ha desempeñado el cargo de secretaria general provincial de la Delegación Territorial de Córdoba de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y otros puestos de carácter técnico en distintas consejerías.

Con anterioridad había ejercido la abogacía, como especialista en asesoramiento jurídico, fiscal y laboral.

Isaac Túnez Fiñana
Secretario General de Investigación, Desarrollo e Innovación

Nació en Dusseldorf en 1962. Es doctor en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba, donde ejerce de catedrático del Departamento de Bioquímica y Biología Molecular. Experto en Metodología de la Investigación en Ciencias de la Salud y máster en esta misma materia por la Universidad de Córdoba, también ha recibido formación intensiva en estimulación magnética transcranial en la Universidad de Harvard.

En su faceta académica, ha sido vicerrector de Personal de la Universidad de Córdoba y académico correspondiente de la Real Academia de Córdoba de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes.

Como investigador, es responsable del grupo Nutrición y Estrés oxidativo del IMIBIC (Instituto Maimónides de Investigación Biomédica) y ha codirigido la tesis doctoral Valoración del estrés oxidativo inducido por el ejercicio físico en dos grupos de varones prepuberales y puberales, reconocida la tercera mejor tesis en los Premios de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

José Antonio Miranda
Director General de Gestión Económica y Servicios del SAS

Nació en Jaén en 1962. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad Economía Pública, por la Universidad de Málaga, y titulado en Lengua Inglesa por la Universidad Literaria de Granada. Ha sido diputado en el Parlamento de Andalucía y portavoz del Grupo Parlamentario del PP en la Comisión de Hacienda y Administración Pública en las dos últimas legislaturas.

Posee una dilatada carrera en la empresa privada, y es interventor de la Cámara de Comercio de Jaén, plaza a la que accedió a través de un concurso-oposición. Ha sido profesor universitario de asignaturas como Economía Política, Hacienda Pública y Economía del Sector Público en las licenciaturas en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, y en las diplomaturas en Ciencias Empresariales y Gestión y Administración Pública.

Además, ha sido decano del Ilustre Colegio de Economistas de Jaén desde 1997 a 2005, decano Honorario del Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Jaén y Medalla de Oro del Consejo de Colegios de Economistas de Andalucía, y miembro de la Comisión del Servicio de Estudios Económicos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, entre otros cargos.

Diego Vargas Ortega
Director General de Asistencia Sanitaria y Resultados

Nacido en Granada en 1970, es diplomado en Enfermería y licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Granada. Médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria, tiene sendos másteres en Emergencias, Urgencias y Cuidados Críticos, Calidad de los Servicios Sanitarios, Avances en Cardiología y en Dirección y Gestión de Empresas.

Además, Diego Vargas es experto universitario en Liderazgo y Dirección de Servicios Hospitalarios y en EPOC y Asma.

Hasta ahora trabajaba como facultativo especialista de área en la Unidad de Hospitalización del Hospital de Alta Resolución de El Toyo (Almería), donde también ha sido responsable de Formación e Investigación y, antes, médico de Atención Primaria y de Urgencias. También ha sido presidente de la Sociedad Andaluza de Médicos Generales y de Familia.

José María de Torres
Director General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica

Nació en Córdoba en 1959. Es funcionario de carrera y licenciado en Veterinaria por la Universidad de Córdoba, en la especialidad de Bromatología, Sanidad y Tecnología de los Alimentos. Tiene un máster en Gestión Medioambiental por la Open International University del Instituto de Investigaciones Ecológicas.

También es diplomado en Veterinaria de Salud Pública por el Instituto Andaluz de Administración Pública y experto universitario en Riesgos Laborales por la Universidad Internacional de la Rioja.

En la actualidad, es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Instituciones Sanitarias de la Junta de Andalucía en la especialidad de Veterinaria. Además, ha sido vocal de la Comisión de Investigación del Área Sanitaria del Hospital Comarcal Valle de los Pedroches y miembro de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Veterinarios de Córdoba.

Miguel Moreno Verdugo
Gerente del Servicio Andaluz de Salud (SAS)

Nació en Málaga en 1964. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y posee un máster en Dirección y Administración de Empresas por la Escuela Superior de Estudios de Empresa.

Como técnico de la función administrativa, ha ejercido en los hospitales públicos andaluces

Regional y Virgen de la Victoria de Málaga y en varios distritos sanitarios, donde fue administrador. En el Hospital Regional Universitario de Málaga ocupó el puesto de Director Económico Administrativo entre 1996 y 2004 y en el Virgen de la Victoria fue Subdirector Económico Administrativo entre 1995 y 1996.

Ha sido también director general del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (SESCAM) de 2013 a 2015. En esa comunidad también ejerció como adjunto a la Gerencia entre 2012 y 2013.

María Dolores Ortiz Sánchez
Secretaria General Técnica

Es funcionaria de carrera del Cuerpo de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos del Estado desde 2004. Estudió la carrera de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos en la Universidad de Granada, promoción de 1996. En la administración pública ha sido subdirectora general de Desarrollo Urbano en la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda y subdirectora general adjunta en la Subdirección General de Sostenibilidad de la Costa y del Mar del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, entre otros.

Ha realizado el Máster en Dirección Pública del Instituto de Estudios Fiscales (IEF) y la Escuela de Organización Industrial (EOI), Programa Ejecutivo en Liderazgo Público en el Instituto de Empresa (IE), Programa Ejecutivo en Publics Affairs, Protocolo y Comunicación en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Curso de Experto Universitario en Gestión Integrada de las Zonas Costeras en la Universidad de Cantabria.

Durante su trayectoria profesional en la empresa privada, trabajó en la ingeniería INECO, participando en numerosos proyectos de cálculos de estructuras (puentes, viaductos, edificios singulares: Estaciones de AVE, aeropuertos...), y redacción de Estudios Informativos. Desde abril de 2018 es decana del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid.

Alicia Martínez Martín
Secretaria General de Vivienda

Es arquitecta por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla, especialidad en Urbanismo. Abrió un estudio profesional libre en el año 1989, con el que participó en diversos concursos y realizó publicaciones, proyectos y obras para la iniciativa pública y privada.

Entre 1990 y 2000 colaboró con la Dirección General de Bienes Culturales de Andalucía de la Consejería de Cultura. Entre 1990 y 1993 participó en la documentación y sistematización de las obras de rehabilitación del Patrimonio Histórico en Andalucía, que dieron origen a un trabajo publicado por la Consejería de Cultura en el año 2000.

Fue arquitecto provincial en la Diputación de Sevilla tras aprobar, en 1993, las oposiciones con el número 1. En esta etapa proyectó y dirigió distintas obras para los ayuntamientos de la provincia.

En 2002 inició una carrera política tras 14 años de ejercicio como arquitecta, al participar en un grupo de Proyectos Urbanos para la campaña de las elecciones municipales de 2003 a la Alcaldía de Sevilla.

De 2003 a 2008 fue concejal en el Ayuntamiento de Sevilla y portavoz del PP entre 2006 y 2007. También fue miembro del Consejo del Patronato del Real Alcázar de 2003 a 2008 y de 2012 a 2015.

De 2008 a 2018 ha sido diputada autonómica por Sevilla, y portavoz del Grupo Parlamentario del PP en materia de Vivienda y Ordenación del Territorio.

Ingresó en el PP en 2004. Desde 2004 a 2014 ha ocupado diversos cargos orgánicos en el PP-A, como vicesecretaria de Vivienda, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, de Organizaciones Sociales, y Asuntos Europeos. Desde 2011 es miembro de la Comisión Nacional de Fomento del Partido Popular.



Medio	Junta de Andalucía	Fecha	05/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	457 908	V. CPM	84 EUR (95 USD)
Pág. vistas	1 348 628	V. Publicitario	4449 EUR (5080 USD)



http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=200899413

Mario Muñoz-Atanet Sánchez
Director General de Movilidad

Nacido en Málaga en 1974, es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Granada, y especialista en ingeniería de tráfico, transportes y servicios urbanos.

Inició su andadura como ingeniero en el sector de la construcción (GRUPO ACS), desarrollando infraestructuras viarias, hidráulicas y de edificación en Málaga, Marbella y Sevilla. También ha trabajado en la asesoría técnica del Área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga, colaborando en el desarrollo de estudios de movilidad en el ámbito local.

En 2002 fundó su propia empresa consultora, con la que ha llevado a cabo proyectos y direcciones de obra de relevancia en el sector de la ingeniería, en el ámbito del planeamiento, urbanismo, carreteras, obras hidráulicas y movilidad, especializándose en el sector transporte y movilidad urbana.

Como referente en el sector de la movilidad y el transporte, ha desarrollado su labor en estrecha colaboración con diferentes áreas de movilidad municipales, empresas municipales de transporte, la Consejería de Infraestructuras de la Junta de Andalucía, la sociedad concesionaria del Metro, así como otros entes públicos y privados.

Ha elaborado numerosos planes y estudios de movilidad, así como proyectos y direcciones de obra de infraestructuras asociadas al transporte. Cabe destacar su participación continuada en el desarrollo del metro de Málaga en colaboración con la Agencia de Obra Pública de la Junta, Área de Movilidad y Sociedad Concesionaria, así como otras actuaciones relevantes como los estudios de los accesos al Parque Tecnológico de Andalucía o la integración del río Guadalmedina.

Ha formado parte del grupo de prospectiva "Movilidad Sostenible" en la estrategia Europa 2020, en colaboración con el Consorcio Metropolitano de Transportes y la Dirección General de Tráfico. Así mismo es ponente en foros internacionales sobre la movilidad autónoma y conectada, y ha participado como docente en la UMA (Curso de Especialización de Movilidad Urbana Sostenible).

Ricardo Sánchez deja Mairena en manos de Juan Manuel López y seguirá su "servicio público" de delegado de Junta

original



Ricardo Sánchez, junto a Loles López y Virginia Pérez

EUROPA PRESS/PP-A/RECURSO

En este sentido, Sánchez ha indicado que ha estado sopesando su futuro desde hace unos meses porque reconoce que, aunque había prometido estar un máximo de ocho años como alcalde, algo que se cumplía esta legislatura, "también se me hacía un mundo tener que dejar de ayudar a mi pueblo". Sin embargo, subraya que "afortunadamente el destino ha querido que ambas cosas puedan ser a la vez".

A través de una entrada en su perfil de Facebook, recogida por Europa Press, explica que ha de dejar la Alcaldía porque ha asumido el cargo de delegado de la Junta, "un puesto de responsabilidad desde donde seguir realizando una labor de servicio público hacia mi tierra y también hacia mi pueblo".

"Y lo hago desde el convencimiento pleno de que dejo la Alcaldía en las mejores manos posibles para culminar con éxito los múltiples proyectos que hemos emprendido, mi compañero Juan Manuel López, que aúna capacidad, conocimiento y compromiso por Mairena", recalca.

El nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla, de 51 años, es licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA) y durante 12 años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales.

Posteriormente, y hasta 2011, ejerció la representación de especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía, realizando el Programa para la Internacionalización de la Pyme a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

De su lado, López, nacido en Mairena del Alcor y que cumplirá 48 años en abril, es licenciado en Derecho y Graduado Social y cuenta con más de 14 años de experiencia en gestión y administración de varias empresas. Se incorporó a la actividad política en mayo de 2011 en el PP.

Oficina del Portavoz del Gobierno

original

Cinco mujeres y tres hombres representarán al Ejecutivo autonómico en cada una de las provincias de Andalucía

El Consejo de Gobierno ha acordado el nombramiento de los nuevos delegados del Gobierno andaluz en cada una de las ocho provincias de Andalucía.

Los nuevos delegados son:

- Delegado del Gobierno en Almería: **M.ª Isabel Sánchez Torregrosa**
- Delegado del Gobierno en Cádiz: **Ana Mestre García**
- Delegado del Gobierno en Córdoba: **Antonio Repullo Milla**
- Delegado del Gobierno en Granada: **Pablo García Pérez**
- Delegado del Gobierno en Huelva: **Bella Verano Domínguez**
- Delegado del Gobierno en Jaén: **María Isabel Lozano Moral**
- Delegado del Gobierno en Málaga: **Patricia Navarro Pérez**
- Delegado del Gobierno en Sevilla: **Ricardo Sánchez Antúnez**

María Isabel Sánchez Torregrosa , delegada del Gobierno en Almería

M.ª Isabel Sánchez Torregrosa (Almería, 1979). Licenciada en Administración y Gestión de Empresas por la Universidad de Granada. Asistente financiera y Directora Comercial de empresas multinacionales entre los años 2013 y 2010.

Ha sido diputada al Parlamento de Andalucía entre 2014 y 2015. Desde 2011 hasta 2016 fue teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Huércal-Overa. El 20 de diciembre de 2015 fue elegida senadora por la circunscripción de Almería, cargo que volvió a revalidar el 26 de junio de 2016. En las Elecciones Autonómicas de 2018 fue la número 1 al Parlamento de Andalucía por el Partido Popular de Almería.

Ana Mestre García, delegada del Gobierno en Cádiz

Ana Mestre García (Jerez de la Frontera, 1981), ha sido delegada de Educación, Igualdad, Universidad y Distrito 4 en el Ayuntamiento de Cádiz (2007-2012), portavoz del Grupo Popular en el Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda (2015-2019) y diputada en el parlamento de Andalucía por la provincia de Cádiz (2012-2019), donde ha sido portavoz de Administración Local, Igualdad y Presidencia.

Desde el año 2011 es vicesecretaria general del Partido Popular Andaluz, en las áreas de Relaciones Institucionales, Política Municipal, Sectorial y Sociedad del Bienestar. Además, es portavoz del PP de Cádiz y preside el PP de Sanlúcar de Barrameda.

Titulada como técnico superior en Educación Infantil, tienen también estudios universitarios en Trabajo Social. Está casada y es madre de una hija.

Antonio Repullo Milla, delegado del Gobierno en Córdoba

Antonio Repullo Milla (Cádiz, 1975). Licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba, abogado en ejercicio por el Ilustre Colegio de Abogados de Córdoba desde el año 2003, socio del despacho Bufete Jurídico Garrido. Especialista en responsabilidad civil y derecho agrario. Presidente de la Agrupación de Abogados Jóvenes de Córdoba durante los años 2.005 a 2.007.

Ha sido director gerente del Consorcio Provincial del Desarrollo Económico de la Diputación

Provincial de Córdoba durante los años 2012 a 2015, y Jefe de Gabinete de la Subdelegación del Gobierno en Córdoba durante los años 2017 y 2018.

Pablo García Pérez, delegado del Gobierno en Granada

Pablo García Pérez (Albolote-Granada, 1973). Licenciado en Ciencias Políticas, posee un máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Sus primeras actividades profesionales las desarrolló en la empresa privada y posteriormente como empresario autónomo. Con 26 años accedió a la Corporación municipal del Ayuntamiento de Albolote como portavoz y concejal del Partido Popular y fue miembro de la Comisión de Juventud de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.

Ocho años después se convertiría en el primer alcalde del PP de Albolote, desempeñando este cargo durante dos legislaturas. Durante la segunda legislatura compatibilizó la Alcaldía con su escaño en el Congreso de los Diputados en la X Legislatura.

Intensamente ligado y conocedor de la política municipal, ha sido presidente del Consejo Provincial de Alcaldes del PP y ha desempeñado numerosas responsabilidades orgánicas tanto en el Partido Popular de Andalucía como en el de Granada. En la actualidad es secretario general del PP de Granada y diputado provincial en la Diputación de Granada.

Bella Verano Domínguez, delegada del Gobierno en Huelva

Bella Verano Domínguez (Lepe-Huelva, 1978). Licenciada en Humanidades por la Universidad de Huelva y Diplomada en Turismo por la Escuela Superior de Turismo de Huelva. Ha trabajado en varias empresas desde 1999 y es empleada desde 2010 en Caixabank, ahora en excedencia por cargo público.

Hasta la fecha y desde 2007, ha sido teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Lepe y diputada provincial desde 2015.

En lo que respecta a los cargos orgánicos dentro de su partido, ha sido Secretaria General del Partido Popular de Lepe desde 2007 y Coordinadora del Partido Popular de Huelva desde 2015.

María Isabel Lozano Moral, delegada del Gobierno en Jaén

María Isabel Lozano Moral (Jaén, 1972). Licenciada en Derecho por la Universidad CEU San Pablo de Valencia. Colegiada 2.012 del Ilustre Colegio de Abogados de Jaén. Fue Agente de Empleo y Desarrollo Local en el Ayuntamiento de Jaén desde diciembre de 1998 hasta finales de 1999.

Trabajó en el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE) del Ayuntamiento de Jaén desde el año 2000 hasta junio de 2007. Desde julio de ese año y hasta junio de 2011 desempeñó su labor profesional como abogada en el ámbito del derecho de familia.

Ha sido adjunta a la Secretaria General de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias desde octubre de 2017 hasta diciembre de 2018.

Alcaldesa de Torredonjimeno (Jaén) desde junio de 2011 hasta junio de 2015 y portavoz municipal en la oposición desde junio de 2015 y hasta noviembre de 2017.

En las recientes elecciones autonómicas de 2018 fue candidata número uno por la circunscripción de Jaén al Parlamento de Andalucía por el Partido Popular.

Patricia Navarro Pérez, delegada del Gobierno en Málaga

Patricia Navarro Pérez (Málaga, 1979). Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología y EMBA en Dirección de Empresas. Es empleada de Banca en excedencia.

Ha sido concejal en el Ayuntamiento de Málaga y senadora entre 2008 y 2015. Actualmente, desde 2015 es parlamentaria andaluza por Málaga. Fue presidenta regional de NNGG

Andalucía en 2006, además de vicesecretaria regional de Electoral y de Organización en el PP andaluz. Desde mayo de 2017 es secretaria general del PP de Málaga.

Ricardo Sánchez Antúnez, delegado del Gobierno en Sevilla

Ricardo Sánchez Antúnez (Mairena de Alcor-Sevilla, 1968). Licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA) y durante 12 años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales. Posteriormente y hasta 2011 ejerció la representación de especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía, realizando el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

La Junta de Andalucía reduce sus delegados provinciales y la mitad de ellos son parlamentarios

original



Los nuevos delegados de la Junta en Andalucía -

El Gobierno del cambio del PP y Ciudadanos reduce su estructura institucional en las provincias andaluzas con respecto al Ejecutivo saliente de Susana Díaz. Según ha anunciado este martes el nuevo portavoz del Gobierno, **Elías Bendodo**, la Junta contará con un delegado provincial del Gobierno andaluz propuesto por el PP, que depende de Bendodo y que se encargará de coordinar a un equipo de seis delegados territoriales que aglutinarán las distintas consejerías.

De éstos, tres de ellos serán nombrados a propuesta del PP y otros tantos, a propuestas de Ciudadanos. Actualmente hay ocho delegados y pasarán a ser siete en total.

La Junta de Andalucía reduce de 65 a 57 el número de delegados territoriales en las provincias, lo que supone una reducción del 12 por ciento. La mitad de los delegados provinciales son actualmente parlamentarios andaluces. Serán cinco mujeres y tres hombres.

Éstos son los delegados nombrados. **María Isabel Sánchez Torregrosa**, que es parlamentaria por la circunscripción de Almería. Desde 2011, ha sido primera adjunta al alcalde de Huércal-Overa. El 20 de diciembre de 2015 fue elegida senadora por la circunscripción de Almería al Senado y reelegida el 26 de junio de 2016.

En Cádiz, la delegada del Gobierno andaluz es otra parlamentaria muy vinculada al presidente de la Junta de Andalucía, **Ana Mestre**, que es vicesecretaria de Sociedad del Bienestar del PP andaluz y ha llevado los asuntos sanitarios del grupo parlamentario en la Cámara autonómica.

Al frente de la Junta de Andalucía en Córdoba estará el abogado **Antonio Repullo Milla** (Córdoba, 1975), quien ocupa el cargo de vicesecretario general de Organización y Electoral en la Junta directiva del PP cordobés, como avanzó ABC de Córdoba. Es licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba y experto en asuntos legales agrarios por la de Jaén.

En Granada, el Gobierno del cambio sitúa a **Pablo García Pérez**, diputado en el Congreso en la anterior legislatura, como delegado. Ha sido alcalde de la localidad granadina de Albolote.

En Huelva, la Junta estará representada por **Bella Verano**, una de las concejales con más peso en el equipo de gobierno de Juan Manuel González en el Ayuntamiento de Lepe. Es diputada provincial, cargo que compaginaba con el puesto de teniente de alcalde de Economía, Hacienda, Desarrollo Local, Empleo y Turismo en el ayuntamiento lepero.

Como delegada de la Junta en Jaén estará la parlamentaria **María Isabel Lozano**. Es miembro de la ejecutiva autonómica del PP y diputada en el Parlamento de Andalucía por Jaén. Además en 2011 fue elegida alcaldesa de Torredonjimeno.

En Málaga la delegada del Gobierno andaluz es otra dirigente cercana a Juanma Moreno, la parlamentaria **Patricia Navarro**, que ha sido senadora y la coordinadora adjunta del Partido Popular en la campaña electoral para los comicios generales del 20 de noviembre de 2011.

Por último, en Sevilla, Juanma Moreno sitúa como delegado del Gobierno a **Ricardo Sánchez Antúnez**, alcalde de Mairena del Alcor, cargo en el que no iba a repetir. Antúnez es Licenciado en Ciencias Químicas, rama Industrial, por la Universidad de Sevilla. Además tiene el Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA). Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la Pyme a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Es alcalde de Mairena del Alcor desde 2011.

Ricardo Sánchez deja Mairena en manos de Juan Manuel López y seguirá su "servicio público" de delegado de Junta

original



Ricardo Sánchez, junto a Loles López y Virginia Pérez

El alcalde del municipio sevillano de Mairena del Alcor, Ricardo Sánchez (PP), presentará previsiblemente a lo largo del día su renuncia como primer edil para poder asumir su nuevo cargo como delegado de la Junta de Andalucía en Sevilla, tal como han confirmado fuentes municipales a Europa Press, tras lo que dejará la Alcaldía en manos del concejal delegado de Economía, Hacienda, Innovación y Empleo, Juan Manuel López (PP).

En este sentido, Sánchez ha indicado que ha estado sopesando su futuro desde hace unos meses porque reconoce que, aunque había prometido estar un máximo de ocho años como alcalde, algo que se cumplía esta legislatura, "también se me hacía un mundo tener que dejar de ayudar a mi pueblo". Sin embargo, subraya que "afortunadamente el destino ha querido que ambas cosas puedan ser a la vez".

A través de una entrada en su perfil de Facebook, recogida por Europa Press, explica que ha de dejar la Alcaldía porque ha asumido el cargo de delegado de la Junta, "un puesto de responsabilidad desde donde seguir realizando una labor de servicio público hacia mi tierra y también hacia mi pueblo".

"Y lo hago desde el convencimiento pleno de que dejo la Alcaldía en las mejores manos posibles para culminar con éxito los múltiples proyectos que hemos emprendido, mi compañero Juan Manuel López, que aúna capacidad, conocimiento y compromiso por Mairena", recalca.

El nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla, de 51 años, es licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA) y durante 12 años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales.

Posteriormente, y hasta 2011, ejerció la representación de especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía, realizando el Programa para la Internacionalización de la Pyme a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

De su lado, López, nacido en Mairena del Alcor y que cumplirá 48 años en abril, es licenciado en Derecho y Graduado Social y cuenta con más de 14 años de experiencia en gestión y administración de varias empresas. Se incorporó a la actividad política en mayo de 2011 en el PP.

--EUROPA PRESS--

Ricardo Sánchez deja Mairena en manos de Juan Manuel López y seguirá su "servicio público" de delegado de Junta

original

EUROPA PRESS

- El alcalde del municipio sevillano de Mairena del Alcor, Ricardo Sánchez (PP), presentará previsiblemente a lo largo del día su renuncia como primer edil para poder asumir su nuevo cargo como delegado de la Junta de Andalucía en Sevilla, tal como han confirmado fuentes municipales a Europa Press, tras lo que dejará la Alcaldía en manos del concejal delegado de Economía, Hacienda, Innovación y Empleo, Juan Manuel López (PP).



En este sentido, Sánchez ha indicado que ha estado sopesando su futuro desde hace unos meses porque reconoce que, aunque había prometido estar un máximo de ocho años como alcalde, algo que se cumplía esta legislatura, “también se me hacía un mundo tener que dejar de ayudar a mi pueblo”. Sin embargo, subraya que “afortunadamente el destino ha querido que ambas cosas puedan ser a la vez”.

A través de una entrada en su perfil de Facebook, recogida por Europa Press, explica que ha de dejar la Alcaldía porque ha asumido el cargo de delegado de la Junta, “un puesto de responsabilidad desde donde seguir realizando una labor de servicio público hacia mi tierra y también hacia mi pueblo”.

“Y lo hago desde el convencimiento pleno de que dejo la Alcaldía en las mejores manos posibles para culminar con éxito los múltiples proyectos que hemos emprendido, mi compañero Juan Manuel López, que aúna capacidad, conocimiento y compromiso por Mairena”, recalca.

El nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla, de 51 años, es licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA) y durante 12 años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales.

Posteriormente, y hasta 2011, ejerció la representación de especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía, realizando el Programa para la Internacionalización de la Pyme a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

De su lado, López, nacido en Mairena del Alcor y que cumplirá 48 años en abril, es licenciado en Derecho y Graduado Social y cuenta con más de 14 años de experiencia en gestión y administración de varias empresas. Se incorporó a la actividad política en mayo de 2011 en el PP.

FUENTE: 20M

Ricardo Sánchez deja Mairena en manos de Juan Manuel López y seguirá su servicio público de delegado de Junta

admin • original

EUROPA PRESS

- El alcalde del municipio sevillano de Mairena del Alcor, Ricardo Sánchez (PP), presentará previsiblemente a lo largo del día su renuncia como primer edil para poder asumir su nuevo cargo como delegado de la Junta de Andalucía en Sevilla, tal como han confirmado fuentes municipales a Europa Press, tras lo que dejará la Alcaldía en manos del concejal delegado de Economía, Hacienda, Innovación y Empleo, Juan Manuel López (PP).



En este sentido, Sánchez ha indicado que ha estado sopesando su futuro desde hace unos meses porque reconoce que, aunque había prometido estar un máximo de ocho años como alcalde, algo que se cumplía esta legislatura, “también se me hacía un mundo tener que dejar de ayudar a mi pueblo”. Sin embargo, subraya que “afortunadamente el destino ha querido que ambas cosas puedan ser a la vez”.

A través de una entrada en su perfil de Facebook, recogida por Europa Press, explica que ha de dejar la Alcaldía porque ha asumido el cargo de delegado de la Junta, “un puesto de responsabilidad desde donde seguir realizando una labor de servicio público hacia mi tierra y también hacia mi pueblo”.

“Y lo hago desde el convencimiento pleno de que dejo la Alcaldía en las mejores manos posibles para culminar con éxito los múltiples proyectos que hemos emprendido, mi compañero Juan Manuel López, que aúna capacidad, conocimiento y compromiso por Mairena”, recalca.

El nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla, de 51 años, es licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA) y durante 12 años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales.

Posteriormente, y hasta 2011, ejerció la representación de especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía, realizando el Programa para la Internacionalización de la Pyme a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

De su lado, López, nacido en Mairena del Alcor y que cumplirá 48 años en abril, es licenciado en Derecho y Graduado Social y cuenta con más de 14 años de experiencia en gestión y administración de varias empresas. Se incorporó a la actividad política en mayo de 2011 en el PP.

[Ir a la fuente](#)

El Consejo de Gobierno aprueba nombramientos en siete consejerías de la Junta de Andalucía

Gelán Noticias • [original](#)



Este martes se ha celebrado el primer Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en el Palacio de San Telmo de Sevilla, presidido por Juan Manuel Moreno.

* Nombrados secretarios y directores generales en diversos departamentos de la Administración autonómica

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha aprobado nombramientos en las consejerías de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local; de la Presidencia, Administración Pública e Interior; de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo; Educación y Deporte; Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad; Salud y Familias, y de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio.

* Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local:

- Secretaria general para la Justicia: María José Torres Cuéllar
- Secretaria general de Relaciones con el Parlamento: Elena Sumariva Gallego
- Secretario General de Turismo: Manuel Pablo Muñoz Gutiérrez
- Director General de Administración Local: Joaquín José López-Sidro Gil

* Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior:

- Directora General de Recursos Humanos y Función Pública: Natalia Silvia Márquez García

* Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo:

- Secretario General Técnico: Luis Carlos Abreu Cervera
- Directora General de Formación Profesional para el Empleo: María del Carmen Poyato López

- Directora General de Políticas Activas de Empleo: Aurora Iazo Barral

* Consejería de Educación y Deporte

- Director General de Recursos Humanos y Gestión del Profesorado: Juan Carlos Aunió Ruiz
- Secretaria General de Educación: Olaia Abadía García de Vicuña
- Presidente Consejo Escolar de Andalucía: José Antonio Funes Arjona
- Secretario General de Deportes: José María Arrabal

* Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad

- Secretario General de Economía: Manuel Hidalgo Pérez
- Secretaria General Técnica: María Almudena Gómez Velarde

* Consejería de Salud y Familias

- Secretaria General Técnica: Asunción Alicia Lora López
- Secretario General de Investigación, Desarrollo e Innovación: Isaac Túnez Fiñana
- Director General de Gestión Económica y Servicios del SAS: José Antonio Miranda
- Director General de Asistencia Sanitaria y Resultados: Diego Vargas Ortega
- Director General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica: José María de Torres
- Gerente del Servicio Andaluz de Salud (SAS): Miguel Moreno Verdugo

* Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio

- Secretaria General Técnica: María Dolores Ortiz Sánchez
- Secretaria General de Vivienda: Alicia Martínez Martín
- Director General de Movilidad: Marioa Muñoz-Atanet Sánchez

BIOGRAFÍAS

María José Torres Cuéllar. Secretaria general para la Justicia

Nacida en Granada en 1964. Se licenció en Derecho en la Facultad de Málaga en 1987. Ha realizado un curso de Asesoría Fiscal y Finanzas en EADE, y trabajó en Notaría hasta incorporarse como magistrada suplente en la Audiencia Provincial de Málaga, donde ha permanecido desde 1994 hasta 2018. En 2018 concurrió como número dos en la lista electoral de Ciudadanos por la provincia de Málaga a las elecciones del Parlamento de Andalucía, consiguiendo un escaño. Los últimos 24 años ha desempeñado sus funciones en diversas Secciones de la Audiencia Provincial de Málaga tanto Civil, como Penal.

Elena Sumariva Gallego. Secretaria general de Relaciones con el Parlamento

Nacida en Sanlúcar de Barrameda en 1977. Licenciada en Derecho. Fue elegida como concejal de Ciudadanos del Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda en las elecciones municipales de 2011. Fue nombrada cuarta teniente de alcalde y responsable municipal del área de Juventud, Educación y Deportes. Fue reconocida por la Junta Local de la Asociación Española contra el Cáncer de Sanlúcar por su labor e implicación con la asociación al frente de la Delegación de Juventud de la localidad gaditana. En los comicios de 2015 fue la candidata de Ciudadanos a la alcaldía del municipio sanluqueño. Ocupa el puesto de Secretaria de Acción Institucional de Ciudadanos en Andalucía.

Manuel Pablo Muñoz Gutiérrez. Secretario General de Turismo

Nacido en Arcos de la Frontera en 1966. Licenciado en Geografía por la Universidad de Granada. A lo largo de su trayectoria profesional ha desarrollado distintas responsabilidades relacionadas con el ámbito turístico. Ha ocupado el cargo de director general del Patronato Provincial de Turismo de Granada y director gerente del Granada Convention Bureau. También ha tenido distintos puestos en la provincia de Cádiz relacionados con el Turismo. En la administración regional, ha tenido distintas responsabilidades en Turismo Andaluz tales como Director de Promoción Nacional, Director de Marketing y Director de Turismo. Fue nombrado en julio de 2015 director gerente de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

Joaquín José López-Sidro Gil. Director General de Administración Local

Nacido en Granada en 1973. Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada. Máster MBA Jurídico, Máster MBA en Urbanismo, Planificación Territorial y Mercado Inmobiliario. Ha ejercido como abogado desde 1996, inicialmente especializado en Derecho administrativo y urbanismo. También ha completado su formación con especialización en Derecho bancario, reestructuración de empresas, Due Diligence, responsabilidad penal de las personas jurídicas, concursal y herencias. Fue elegido como concejal de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Huétor-Vega (Granada) tras las elecciones municipales de mayo de 2015. Ha ocupado el puesto de portavoz municipal de Ciudadanos durante la última legislatura.

Natalia Silvia Márquez García. Directora General de Recursos Humanos y Función Pública

Nacida en Sevilla en 1966, es licenciada en Filología Románica (Especialidad Francesa) por la Universidad de Sevilla y tiene estudios de Derecho por la UNED. Funcionaria de carrera del Cuerpo Superior Postal y Telecomunicación. Ha sido Técnico Superior, Jefa de Recursos Humanos y Jefa de Servicios de Personal en la Secretaría General de la Delegación del Gobierno en Andalucía.

Con anterioridad fue jefe de sección de Documentación y Archivo, en la Inspección de Trabajo y Seguridad Social de Sevilla. También desarrolló su trabajo en Correos y Telégrafos como coordinadora de Postventa de Andalucía Occidental, jefa de logística, jefa de Administración Comercial, asesora de planificación y monitora de formación.

Con una amplia formación académica y empresarial, con cursos en gestión financiera y contratos del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, Dirección Pública por el INAP o Gestión administrativa en Recursos Humanos por la Federación de Servicios a la Ciudadanía de CCOO. Habla tres idiomas, inglés, francés e italiano.

Luis Carlos Abreu Cervera. Secretario General Técnico

Nacido en Castellón de la Plana en 1964, es licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba. Desde 1993 es funcionario de carrera del Cuerpo Superior de Letrados de la

Administración de la Seguridad Social.

Actualmente era letrado en el servicio jurídico delegado provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social en Málaga, miembro de la Junta Directiva de la Asociación Profesional del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social y Vicepresidente Primero de la Federación de Asociaciones de Cuerpos Superiores de la Administración Civil del Estado (FEDECA).

María del Carmen Poyato López. Directora General de Formación Profesional para el Empleo Nació en Córdoba en 1971. Es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos de la Administración de la Seguridad Social desde 2006. Actualmente estaba desempeñando la Subdirección Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social en Málaga.

Ha participado en la planificación y despliegue estratégico para la consecución de los objetivos asignados como miembro del Comité de Dirección de la Dirección Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social en Málaga. Tiene Experiencia en Programas de Excelencia en la Gestión Pública como la implantación del Modelo EFQM de las direcciones provinciales del Instituto Nacional de la Seguridad Social y de la Tesorería General de la Seguridad Social en Málaga.

Aurora Lazo Barral. Directora General de Políticas Activas de Empleo

Nacida en Huelva en 1961 es Licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla. Desde 1987 es funcionaria del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social.

Hasta ahora era letrada en el Servicio Jurídico Delegado Provincial de Sevilla en la Tesorería General de la Seguridad Social, donde ha sido durante seis años su Directora Provincial. De 1998 a 2012 fue Jefa del Servicio de Acción Social, adscrito a la Secretaría General para la Administración Pública en la entonces Consejería de Gobernación.

Ha sido miembro de diversas Comisiones de Valoración de las pruebas de acceso a los Cuerpos de Funcionarios de la Junta de Andalucía. Es profesora asociada de la Universidad de Sevilla desde 1990 y perteneciente al Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Imparte la asignatura de Derecho de la Seguridad Social, así como diversos Masters sobre Recursos Humanos organizados por la Universidad de Sevilla.

Juan Carlos Aunión Ruiz. Director General de Recursos Humanos y Gestión del Profesorado Nacido en Badajoz en 1966, es licenciado en Ciencias Químicas, rama Fundamental, por la Universidad de Sevilla en 1989. Ese mismo año comenzó a trabajar como docente. En 1992 aprobó las oposiciones de profesor de enseñanza Secundaria por la especialidad de Matemáticas. Ha trabajado en centros de las provincias de Huelva y Sevilla en los que tenido un fuerte protagonismo en la implantación de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Ha sido el responsable de los proyectos TIC y DIG de los centros de La Palma del Condado y Bormujos. En este último destino puso en marcha el periódico escolar del centro. Entre 2011 y 2017 formó parte del Servicio de Gestión de Recursos Humanos de la Delegación Territorial de Educación de Sevilla. En este destino participó en la coordinación del profesorado, la organización de los procedimientos de selección y la gestión de las sustituciones.

Olaia Abadía García de Vicuña. Secretaria General de Educación

Nacida en Viana (Navarra) en 1975. Doctora cum laude por la Universidad de León. Es Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la misma Universidad. Con una amplia trayectoria docente e investigadora, cuenta con numerosas publicaciones en el ámbito de la Educación y el Deporte.

Ha trabajado en el equipo de coordinación en la elaboración de las Memorias del Grado en Infantil, Primaria, Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación profesional y enseñanza de Idiomas de la Universidad Internacional Isabel I, y en el Certificado oficial de formación pedagógica y didáctica para el profesorado de Formación Profesional y enseñanzas deportivas.

Ha sido vicerrectora de Ordenación Académica, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y directora del Grado de CAFD en la Universidad Internacional Isabel I (2013-2018).

Asimismo, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y directora del Grado de CAFD en

la Universidad Europea Miguel de Cervantes (2007- 2012).

José Antonio Funes Arjona. Presidente Consejo Escolar de Andalucía

Nacido en Salar (Granada) en 1964, es licenciado en Filosofía y Letras (Filosofía y Ciencias de la Educación) y en Ciencias Eclesiásticas. Ha realizado los cursos de Doctorado en Sociología sobre el Bienestar Social en las sociedades complejas. Es coordinador del libro La educación a debate (Octaedro). Durante 25 años ha ejercido como profesor de Enseñanzas medias. Durante los últimos cuatro años ha sido parlamentario andaluz de Ciudadanos por la provincia de Granada y ha presidido la Comisión de Educación.

José María Arrabal. Secretario General de Deportes

Nacido en Málaga (1975) es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Administración de Empresas) por la Universidad de Málaga (UMA). Completa su formación con un diploma de Alta Dirección en el Instituto Internacional San Telmo, Máster en Marketing por el Instituto Superior de Marketing de Barcelona. diploma de Curso de Liderazgo Estratégico por Universidad de Harvard (Cambridge, Massachusetts) y diploma de Marketing Digital en línea por Columbia Business School-Instituto Emérito de Gestión.

Comenzó su trayectoria profesional como entrenador de baloncesto en el Club Maristas de Málaga y hasta su incorporación la Consejería de Educación y Deporte desarrollaba su labor profesional como jefe de Desarrollo de Negocios en Oriente Medio y África del Norte para La Liga de Fútbol Profesional (La Liga). Ha trabajado, además, en clubes como el Real Madrid (jefe de marketing en la sección de Baloncesto y en la de Desarrollo Internacional) y el Málaga CF (director de Desarrollo y Unidad de Negocio). Durante dos años fue responsable de marketing de la NBA (National Basketball Association) en España y Portugal.

Manuel Hidalgo Pérez. Secretario General de Economía

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1991-1996), Máster en Economía en el Programa de Postgrado de Economía de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (2004) y doctorado en Economía de la Universidad Pompeu Fabra (2008). Tras pasar por varias agencias del Gobierno, especialmente el Instituto de Estadística de Andalucía (1997-1999), es profesor de economía Aplicada de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla desde 1998. Con publicaciones en diversas revistas y varios capítulos de libros y monografías, actualmente desarrolla su investigación en áreas relacionadas con el cambio tecnológico, mercado de trabajo y crecimiento económico. Actualmente compagina su investigación y docencia con el compromiso de compartir conocimiento tanto en redes sociales como en diversos medios de comunicación.

María Almudena Gómez Velarde. Secretaria General Técnica

Nacida en Sevilla en 1975. Ingeniera Industrial por la Universidad de Sevilla y técnico superior en prevención de riesgos laborales. Máster en liderazgo y dirección pública, en prevención de riesgos laborales y en evaluación de impacto ambiental. Desde 2017 es Jefa del Servicio de Ordenación de Incentivos y Promoción Económica de la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía. Ha sido también Jefa del Servicio de Promoción de la Cultura Preventiva de la Junta de Andalucía (2008-2017), y ha pertenecido al Centro de Prevención de Riesgos Laborales de la Consejería de Empleo (2006-2008), además de ser Delegada Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta en Sevilla y Córdoba (2002-2006). Posee una amplia trayectoria como docente y ponente en decenas de cursos y seminarios especialmente relacionados con la prevención de riesgos.

Asunción Alicia Lora López. Secretaria General Técnica

Nacida en Córdoba en 1960, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y funcionaria de carrera. Ha sido secretaria general técnica de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y desde septiembre de 2015 era la consejera técnica de la Delegación Territorial de Presidencia, Administración Local y Administración Pública en Córdoba.

También ha desempeñado el cargo de secretaria general provincial de la Delegación Territorial de Córdoba de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y otros puestos de carácter técnico en distintas consejerías. Con anterioridad había ejercido la abogacía, como especialista en asesoramiento jurídico, fiscal y laboral.

Isaac Túnez Fiñana. Secretario General de Investigación, Desarrollo e Innovación. Nació en Dusseldorf en 1962. Es doctor en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba, donde ejerce de catedrático del Departamento de Bioquímica y Biología Molecular. Experto en Metodología de la Investigación en Ciencias de la Salud y máster en esta misma materia por la Universidad de Córdoba, también ha recibido formación intensiva en estimulación magnética transcraneal en la Universidad de Harvard.

En su faceta académica, ha sido vicerrector de Personal de la Universidad de Córdoba y académico correspondiente de la Real Academia de Córdoba de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes.

Como investigador, es responsable del grupo Nutrición y Estrés oxidativo del IMIBIC (Instituto Maimónides de Investigación Biomédica) y ha codirigido la tesis doctoral Valoración del estrés oxidativo inducido por el ejercicio físico en dos grupos de varones prepuberales y puberales, reconocida la tercera mejor tesis en los Premios de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

José Antonio Miranda. Director General de Gestión Económica y Servicios del SAS. Nació en Jaén en 1962. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad Economía Pública, por la Universidad de Málaga, y titulado en Lengua Inglesa por la Universidad Literaria de Granada. Ha sido diputado en el Parlamento de Andalucía y portavoz del Grupo Parlamentario del PP en la Comisión de Hacienda y Administración Pública en las dos últimas legislaturas.

Posee una dilatada carrera en la empresa privada, y es interventor de la Cámara de Comercio de Jaén, plaza a la que accedió a través de un concurso-oposición. Ha sido profesor universitario de asignaturas como Economía Política, Hacienda Pública y Economía del Sector Público en las licenciaturas en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, y en las diplomaturas en Ciencias Empresariales y Gestión y Administración Pública.

Además, ha sido decano del Ilustre Colegio de Economistas de Jaén desde 1997 a 2005, decano Honorario del Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Jaén y Medalla de Oro del Consejo de Colegios de Economistas de Andalucía, y miembro de la Comisión del Servicio de Estudios Económicos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, entre otros cargos.

Diego Vargas Ortega. Director General de Asistencia Sanitaria y Resultados. Nacido en Granada en 1970, es diplomado en Enfermería y licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Granada. Médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria, tiene sendos másteres en Emergencias, Urgencias y Cuidados Críticos, Calidad de los Servicios Sanitarios, Avances en Cardiología y en Dirección y Gestión de Empresas.

Además, Diego Vargas es experto universitario en Liderazgo y Dirección de Servicios Hospitalarios y en EPOC y Asma.

Hasta ahora trabajaba como facultativo especialista de área en la Unidad de Hospitalización del Hospital de Alta Resolución de El Toyo (Almería), donde también ha sido responsable de Formación e Investigación y, antes, médico de Atención Primaria y de Urgencias. También ha sido presidente de la Sociedad Andaluza de Médicos Generales y de Familia.

José María de Torres. Director General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica. Nació en Córdoba en 1959. Es funcionario de carrera y licenciado en Veterinaria por la Universidad de Córdoba, en la especialidad de Bromatología, Sanidad y Tecnología de los Alimentos. Tiene un máster en Gestión Medioambiental por la Open International University del Instituto de Investigaciones Ecológicas.

También es diplomado en Veterinaria de Salud Pública por el Instituto Andaluz de Administración Pública y experto universitario en Riesgos Laborales por la Universidad Internacional de la Rioja.

En la actualidad, es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Instituciones Sanitarias de la Junta de Andalucía en la especialidad de Veterinaria. Además, ha sido vocal de la Comisión de Investigación del Área Sanitaria del Hospital Comarcal Valle de los Pedroches y miembro de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Veterinarios de Córdoba.

Miguel Moreno Verdugo. Gerente del Servicio Andaluz de Salud (SAS). Nació en Málaga en 1964. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y posee un

máster en Dirección y Administración de Empresas por la Escuela Superior de Estudios de Empresa.

Como técnico de la función administrativa, ha ejercido en los hospitales públicos andaluces Regional y Virgen de la Victoria de Málaga y en varios distritos sanitarios, donde fue administrador. En el Hospital Regional Universitario de Málaga ocupó el puesto de Director Económico Administrativo entre 1996 y 2004 y en el Virgen de la Victoria fue Subdirector Económico Administrativo entre 1995 y 1996.

Ha sido también director general del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (SESCAM) de 2013 a 2015. En esa comunidad también ejerció como adjunto a la Gerencia entre 2012 y 2013.

María Dolores Ortiz Sánchez. Secretaria General Técnica

Es funcionaria de carrera del Cuerpo de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos del Estado desde 2004. Estudió la carrera de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos en la Universidad de Granada, promoción de 1996. En la administración pública ha sido subdirectora general de Desarrollo Urbano en la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda y subdirectora general adjunta en la Subdirección General de Sostenibilidad de la Costa y del Mar del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, entre otros.

Ha realizado el Máster en Dirección Pública del Instituto de Estudios Fiscales (IEF) y la Escuela de Organización Industrial (EOI), Programa Ejecutivo en Liderazgo Público en el Instituto de Empresa (IE), Programa Ejecutivo en Publics Affairs, Protocolo y Comunicación en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Curso de Experto Universitario en Gestión Integrada de las Zonas Costeras en la Universidad de Cantabria.

Durante su trayectoria profesional en la empresa privada, trabajó en la ingeniería INECO, participando en numerosos proyectos de cálculos de estructuras (puentes, viaductos, edificios singulares: Estaciones de AVE, aeropuertos...), y redacción de Estudios Informativos. Desde abril de 2018 es decana del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid.

Alicia Martínez Martín. Secretaria General de Vivienda

Es arquitecta por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla, especialidad en Urbanismo. Abrió un estudio profesional libre en el año 1989, con el que participó en diversos concursos y realizó publicaciones, proyectos y obras para la iniciativa pública y privada. Entre 1990 y 2000 colaboró con la Dirección General de Bienes Culturales de Andalucía de la Consejería de Cultura. Entre 1990 y 1993 participó en la documentación y sistematización de las obras de rehabilitación del Patrimonio Histórico en Andalucía, que dieron origen a un trabajo publicado por la Consejería de Cultura en el año 2000.

Fue arquitecto provincial en la Diputación de Sevilla tras aprobar, en 1993, las oposiciones con el número 1. En esta etapa proyectó y dirigió distintas obras para los ayuntamientos de la provincia.

En 2002 inició una carrera política tras 14 años de ejercicio como arquitecta, al participar en un grupo de Proyectos Urbanos para la campaña de las elecciones municipales de 2003 a la Alcaldía de Sevilla.

De 2003 a 2008 fue concejal en el Ayuntamiento de Sevilla y portavoz del PP entre 2006 y 2007. También fue miembro del Consejo del Patronato del Real Alcázar de 2003 a 2008 y de 2012 a 2015.

De 2008 a 2018 ha sido diputada autonómica por Sevilla, y portavoz del Grupo Parlamentario del PP en materia de Vivienda y Ordenación del Territorio.

Ingresó en el PP en 2004. Desde 2004 a 2014 ha ocupado diversos cargos orgánicos en el PP-A, como vicesecretaria de Vivienda, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, de Organizaciones Sociales, y Asuntos Europeos. Desde 2011 es miembro de la Comisión Nacional de Fomento del Partido Popular.

Mario Muñoz-Atanet Sánchez. Director General de Movilidad

Nacido en Málaga en 1974, es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Granada, y especialista en ingeniería de tráfico, transportes y servicios urbanos.

Inició su andadura como ingeniero en el sector de la construcción (GRUPO ACS), desarrollando infraestructuras viarias, hidráulicas y de edificación en Málaga, Marbella y Sevilla. También ha trabajado en la asesoría técnica del Área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga, colaborando en el desarrollo de estudios de movilidad en el ámbito local.

En 2002 fundó su propia empresa consultora, con la que ha llevado a cabo proyectos y direcciones de obra de relevancia en el sector de la ingeniería, en el ámbito del planeamiento, urbanismo, carreteras, obras hidráulicas y movilidad, especializándose en el sector transporte y movilidad urbana.

Como referente en el sector de la movilidad y el transporte, ha desarrollado su labor en estrecha colaboración con diferentes áreas de movilidad municipales, empresas municipales de transporte, la Consejería de Infraestructuras de la Junta de Andalucía, la sociedad concesionaria del Metro, así como otros entes públicos y privados.

Ha elaborado numerosos planes y estudios de movilidad, así como proyectos y direcciones de obra de infraestructuras asociadas al transporte. Cabe destacar su participación continuada en el desarrollo del metro de Málaga en colaboración con la Agencia de Obra Pública de la Junta, Área de Movilidad y Sociedad Concesionaria, así como otras actuaciones relevantes como los estudios de los accesos al Parque Tecnológico de Andalucía o la integración del río Guadalmedina.

Ha formado parte del grupo de prospectiva "Movilidad Sostenible" en la estrategia Europa 2020, en colaboración con el Consorcio Metropolitano de Transportes y la Dirección General de Tráfico. Así mismo es ponente en foros internacionales sobre la movilidad autónoma y conectada, y ha participado como docente en la UMA (Curso de Especialización de Movilidad Urbana Sostenible).

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha realizado los nombramientos de los nuevos delegados del Gobierno en las ocho provincias de la Comunidad andaluza

Gelán Noticias • original



El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha acordado el nombramiento de los nuevos delegados del Gobierno andaluz en cada una de las ocho provincias de la Comunidad:

Los nuevos delegados son:

- Delegado del Gobierno en Almería: María Isabel Sánchez Torregosa
- Delegado del Gobierno en Cádiz: Ana Mestre García
- Delegado del Gobierno en Córdoba: Antonio Repullo Milla
- Delegado del Gobierno en Granada: Pablo García Pérez
- Delegado del Gobierno en Huelva: Bella Verano Domínguez
- Delegado del Gobierno en Jaén: María Isabel Lozano Moral
- Delegado del Gobierno en Málaga: Patricia Navarro Pérez
- Delegado del Gobierno en Sevilla: Ricardo Sánchez Antúnez

* María Isabel Sánchez Torregrosa, delegada del Gobierno en Almería

María Isabel Sánchez Torregrosa (Almería, 1979). Licenciada en Administración y Gestión de Empresas por la Universidad de Granada. Asistente financiera y Directora Comercial de empresas multinacionales entre los años 2013 y 2010. Ha sido diputada al Parlamento de Andalucía entre 2014 y 2015. Desde 2011 hasta 2016 fue teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Huércal-Overa. El 20 de diciembre de 2015 fue elegida senadora por la circunscripción de Almería, cargo que volvió a revalidar el 26 de junio de 2016. En las Elecciones Autonómicas de 2018 fue la número uno al Parlamento de Andalucía por el Partido Popular de Almería.

* Ana Mestre García, delegada del Gobierno en Cádiz

Ana Mestre García (Jerez de la Frontera, 1981), ha sido delegada de Educación, Igualdad, Universidad y Distrito 4 en el Ayuntamiento de Cádiz (2007-2012), portavoz del Grupo Popular en el Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda (2015-2019) y diputada en el parlamento de Andalucía por la provincia de Cádiz (2012-2019), donde ha sido portavoz de Administración Local, Igualdad y Presidencia.

Desde el año 2011 es vicesecretaría general del Partido Popular Andaluz, en las áreas de Relaciones Institucionales, Política Municipal, Sectorial y Sociedad del Bienestar. Además, es portavoz del PP de Cádiz y preside el PP de Sanlúcar de Barrameda. Titulada como técnico superior en Educación Infantil, tienen también estudios universitarios en Trabajo Social. Está casada y es madre de una hija.

* Antonio Repullo Milla, delegado del Gobierno en Córdoba

Antonio Repullo Milla (Cádiz, 1975). Licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba, abogado en ejercicio por el Ilustre Colegio de Abogados de Córdoba desde el año 2003, socio del despacho Bufete Jurídico Garrido. Especialista en responsabilidad civil y derecho agrario. Presidente de la Agrupación de Abogados Jóvenes de Córdoba durante los años 2.005 a

2.007.

Ha sido director gerente del Consorcio Provincial del Desarrollo Económico de la Diputación Provincial de Córdoba durante los años 2012 a 2015, y Jefe de Gabinete de la Subdelegación del Gobierno en Córdoba durante los años 2017 y 2018.

* Pablo García Pérez, delegado del Gobierno en Granada

Pablo García Pérez (Albolote-Granada, 1973). Licenciado en Ciencias Políticas, posee un máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Sus primeras actividades profesionales las desarrolló en la empresa privada y posteriormente como empresario autónomo. Con 26 años accedió a la Corporación municipal del Ayuntamiento de Albolote como portavoz y concejal del Partido Popular y fue miembro de la Comisión de Juventud de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.

Ocho años después se convertiría en el primer alcalde del PP de Albolote, desempeñando este cargo durante dos legislaturas. Durante la segunda legislatura compatibilizó la Alcaldía con su escaño en el Congreso de los Diputados en la X Legislatura.

Intensamente ligado y conocedor de la política municipal, ha sido presidente del Consejo Provincial de Alcaldes del PP y ha desempeñado numerosas responsabilidades orgánicas tanto en el Partido Popular de Andalucía como en el de Granada. En la actualidad es secretario general del PP de Granada y diputado provincial en la Diputación de Granada.

* Bella Verano Domínguez. Delegada del Gobierno en Huelva

Bella Verano Domínguez (Lepe-Huelva, 1978). Licenciada en Humanidades por la Universidad de Huelva y Diplomada en Turismo por la Escuela Superior de Turismo de Huelva. Ha trabajado en varias empresas desde 1999 y es empleada desde 2010 en Caixabank, ahora en excedencia por cargo público.

Hasta la fecha y desde 2007, ha sido teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Lepe y diputada provincial desde 2015.

En lo que respecta a los cargos orgánicos dentro de su partido, ha sido Secretaria General del Partido Popular de Lepe desde 2007 y Coordinadora del Partido Popular de Huelva desde 2015.

* María Isabel Lozano Moral. Delegada del Gobierno en Jaén

María Isabel Lozano Moral (Jaén, 1972). Licenciada en Derecho por la Universidad CEU San Pablo de Valencia. Colegiada 2.012 del Ilustre Colegio de Abogados de Jaén. Fue Agente de Empleo y Desarrollo Local en el Ayuntamiento de Jaén desde diciembre de 1998 hasta finales de 1999. Trabajó en el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE) del Ayuntamiento de Jaén desde el año 2000 hasta junio de 2007. Desde julio de ese año y hasta junio de 2011 desempeñó su labor profesional como abogada en el ámbito del derecho de familia.

Ha sido adjunta a la Secretaria General de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias desde octubre de 2017 hasta diciembre de 2018. Alcaldesa de Torredonjimeno (Jaén) desde junio de 2011 hasta junio de 2015 y portavoz municipal en la oposición desde junio de 2015 y hasta noviembre de 2017. En las recientes elecciones autonómicas de 2018 fue candidata número uno por la circunscripción de Jaén al Parlamento de Andalucía por el Partido Popular.

* Patricia Navarro Pérez. Delegada del Gobierno en Málaga

Patricia Navarro Pérez (Málaga, 1979). Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología y EMBA en Dirección de Empresas. Es empleada de Banca en excedencia.

Ha sido concejal en el Ayuntamiento de Málaga y senadora entre 2008 y 2015. Actualmente, desde 2015 es parlamentaria andaluza por Málaga. Fue presidenta regional de NNGG Andalucía en 2006, además de vicesecretaria regional de Electoral y de Organización en el PP andaluz. Desde mayo de 2017 es secretaria general del PP de Málaga.

* Ricardo Sánchez Antúnez. Delegado del Gobierno en Sevilla

Ricardo Sánchez Antúnez (Mairena de Alcor-Sevilla, 1968). Licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA) y durante 12 años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales. Posteriormente y hasta 2011 ejerció la representación de especialidades químicas

Medio	gelanoticias.blogspot.com	Fecha	05/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	192	V. CPM	45 EUR (51 USD)
Pág. vistas	576	V. Publicitario	176 EUR (200 USD)

<http://gelanoticias.blogspot.com/2019/02/el-consejo-de-gobierno-de-la-junta-de.html>

de compañías internacionales en Andalucía, realizando el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

Ricardo Sánchez deja la alcaldía de Mairena del Alcor a Juan Manuel López, actual delegado de Hacienda

original



Ricardo Sánchez ocupa la alcaldía de Mairena del Alcor desde 2011 -

El alcalde de Mairena del Alcor, **Ricardo Sánchez** dejará su cargo para asumir la responsabilidad como **delegado de la Junta de Andalucía en Sevilla**. Esto supone un relevo en la alcaldía de la localidad a menos de cuatro meses de las elecciones locales. Ocupará la alcaldía el actual delegado de Economía, Hacienda, Innovación y Empleo, **Juan Manuel López**, persona de confianza de Ricardo Sánchez y que le ha acompañado en la gestión del municipio desde su llegada al gobierno en 2011

Ricardo Sánchez ha explicado que ha estado sopesando su futuro desde hace unos meses porque reconoce que, aunque **había prometido estar un máximo de ocho años como alcalde**, algo que se cumplía esta legislatura, «también se me hacía un mundo tener que dejar de ayudar a mi pueblo». Sin embargo, subraya que «afortunadamente el destino ha querido que ambas cosas puedan ser a la vez».

A través de una entrada en su perfil de Facebook, explica que ha de dejar la Alcaldía porque ha asumido el cargo de delegado de la Junta, «un puesto de responsabilidad desde donde seguir realizando una **labor de servicio público hacia mi tierra** y también hacia mi pueblo».

El hasta ahora alcalde se muestra convencido de dejar la localidad «**en las mejores manos posibles** para culminar con éxito los múltiples proyectos que hemos emprendido, mi compañero Juan Manuel López, que aúna capacidad, conocimiento y compromiso por Mairena», recalca.

El nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla, de 51 años, es **licenciado en Ciencias Químicas**, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA) y durante 12 años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales.

Posteriormente, y hasta 2011, ejerció la **representación de especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía**, realizando el Programa para la Internacionalización de la Pyme a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

De su lado, **López**, nacido en Mairena del Alcor y que cumplirá 48 años en abril, es **licenciado en Derecho y Graduado Social** y cuenta con más de 14 años de experiencia en gestión y

administración de varias empresas. Se incorporó a la actividad política en mayo de 2011 en el PP.

Ricardo Sánchez deja la alcaldía de Mairena del Alcor a Juan Manuel López, actual delegado de Hacienda

original



Ricardo Sánchez ocupa la alcaldía de Mairena del Alcor desde 2011 -

El alcalde de Mairena del Alcor, **Ricardo Sánchez** dejará su cargo para asumir la responsabilidad como **delegado de la Junta de Andalucía en Sevilla**. Esto supone un relevo en la alcaldía de la localidad a menos de cuatro meses de las elecciones locales. Ocupará la alcaldía el actual delegado de Economía, Hacienda, Innovación y Empleo, **Juan Manuel López**, persona de confianza de Ricardo Sánchez y que le ha acompañado en la gestión del municipio desde su llegada al gobierno en 2011

Ricardo Sánchez ha explicado que ha estado sopesando su futuro desde hace unos meses porque reconoce que, aunque **había prometido estar un máximo de ocho años como alcalde**, algo que se cumplía esta legislatura, «también se me hacía un mundo tener que dejar de ayudar a mi pueblo». Sin embargo, subraya que «afortunadamente el destino ha querido que ambas cosas puedan ser a la vez».

A través de una entrada en su perfil de Facebook, explica que ha de dejar la Alcaldía porque ha asumido el cargo de delegado de la Junta, «un puesto de responsabilidad desde donde seguir realizando una **labor de servicio público hacia mi tierra** y también hacia mi pueblo».

El hasta ahora alcalde se muestra convencido de dejar la localidad «**en las mejores manos posibles** para culminar con éxito los múltiples proyectos que hemos emprendido, mi compañero Juan Manuel López, que aúna capacidad, conocimiento y compromiso por Mairena», recalca.

El nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla, de 51 años, es **licenciado en Ciencias Químicas**, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA) y durante 12 años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales.

Posteriormente, y hasta 2011, ejerció la **representación de especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía**, realizando el Programa para la Internacionalización de la Pyme a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

De su lado, **López**, nacido en Mairena del Alcor y que cumplirá 48 años en abril, es **licenciado en Derecho y Graduado Social** y cuenta con más de 14 años de experiencia en gestión y

administración de varias empresas. Se incorporó a la actividad política en mayo de 2011 en el PP.

Ricardo Sánchez deja la alcaldía de Mairena del Alcor a Juan Manuel López, actual delegado de Hacienda

original



Ricardo Sánchez ocupa la alcaldía de Mairena del Alcor desde 2011 -

El alcalde de Mairena del Alcor, **Ricardo Sánchez** dejará su cargo para asumir la responsabilidad como **delegado de la Junta de Andalucía en Sevilla**. Esto supone un relevo en la alcaldía de la localidad a menos de cuatro meses de las elecciones locales. Ocupará la alcaldía el actual delegado de Economía, Hacienda, Innovación y Empleo, **Juan Manuel López**, persona de confianza de Ricardo Sánchez y que le ha acompañado en la gestión del municipio desde su llegada al gobierno en 2011

Ricardo Sánchez ha explicado que ha estado sopesando su futuro desde hace unos meses porque reconoce que, aunque **había prometido estar un máximo de ocho años como alcalde**, algo que se cumplía esta legislatura, «también se me hacía un mundo tener que dejar de ayudar a mi pueblo». Sin embargo, subraya que «afortunadamente el destino ha querido que ambas cosas puedan ser a la vez».

A través de una entrada en su perfil de Facebook, explica que ha de dejar la Alcaldía porque ha asumido el cargo de delegado de la Junta, «un puesto de responsabilidad desde donde seguir realizando una **labor de servicio público hacia mi tierra** y también hacia mi pueblo».

El hasta ahora alcalde se muestra convencido de dejar la localidad «**en las mejores manos posibles** para culminar con éxito los múltiples proyectos que hemos emprendido, mi compañero Juan Manuel López, que aúna capacidad, conocimiento y compromiso por Mairena», recalca.

El nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla, de 51 años, es **licenciado en Ciencias Químicas**, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA) y durante 12 años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales.

Posteriormente, y hasta 2011, ejerció la **representación de especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía**, realizando el Programa para la Internacionalización de la Pyme a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

De su lado, **López**, nacido en Mairena del Alcor y que cumplirá 48 años en abril, es **licenciado en Derecho y Graduado Social** y cuenta con más de 14 años de experiencia en gestión y

administración de varias empresas. Se incorporó a la actividad política en mayo de 2011 en el PP.

Éstos son los 23 nuevos altos cargos del Gobierno de Juanma Moreno en Andalucía

original



Moreno, presidiendo este martes el primer Consejo de Gobierno en Sevilla -

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha aprobado este martes el decreto de estructura territorial de la Junta de Andalucía y ha aprobado 23 nombramientos en siete consejerías los nombramientos. **Tres de los nuevos cargos han ejercido responsabilidades previas** en la Administración andaluza. Los nuevos delegados territoriales del Gobierno andaluz son los siguientes:

Sevilla: **Ricardo Sánchez Antúnez** (Mairena de Alcor, Sevilla, 1968). Licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía y durante doce años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales. Posteriormente y hasta 2011 ejerció la representación de **especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía, realizando el Programa** para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

Almería: **María Isabel Sánchez Torregrosa** (Almería, 1979). Licenciada en Administración y Gestión de Empresas por la Universidad de Granada. Asistente financiera y directora comercial de empresas multinacionales entre los años 2013 y 2010. Ha sido **diputada al Parlamento de Andalucía** entre 2014 y 2015. Desde 2011 hasta 2016 fue **teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Huércal-Overa**. El 20 de diciembre de 2015 fue elegida senadora por la circunscripción de Almería, cargo que volvió a revalidar el 26 de junio de 2016. En las elecciones autonómicas de 2018 fue la número 1 al Parlamento de Andalucía por el Partido Popular de Almería.

Cádiz: **Ana Mestre García** (Jerez de la Frontera, 1981), ha sido delegada de Educación, Igualdad, Universidad y Distrito cuatro en el Ayuntamiento de Cádiz (2007-2012), portavoz del Grupo Popular en el **Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda** (2015-2019) y diputada en el parlamento de Andalucía por la provincia de Cádiz (2012-2019), donde ha sido portavoz de Administración Local, Igualdad y Presidencia. Desde el año 2011 es vicesecretaria general del Partido Popular Andaluz, en las áreas de Relaciones Institucionales, Política Municipal, Sectorial y Sociedad del Bienestar. Además, es portavoz del PP de Cádiz y preside el PP de Sanlúcar de Barrameda. Titulada como técnico superior en Educación Infantil, tiene también estudios universitarios en Trabajo Social. Está casada y es madre de una hija.

Córdoba: **Antonio Repullo Milla** (Cádiz, 1975). Licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba, abogado en ejercicio por el Ilustre **Colegio de Abogados de Córdoba desde el año 2003**, socio del despacho Bufete Jurídico Garrido. Especialista en responsabilidad civil y derecho agrario. Presidente de la Agrupación de Abogados Jóvenes de Córdoba durante los años 2.005 a 2.007. Ha sido director gerente del Consorcio Provincial del Desarrollo Económico de la **Diputación Provincial de Córdoba** durante los años 2012 a 2015, y Jefe de Gabinete de la Subdelegación del Gobierno en Córdoba durante los años 2017 y 2018

Granada: **Pablo García Pérez** (Albolote-Granada, 1973). Licenciado en Ciencias Políticas, posee un máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Sus primeras actividades profesionales las desarrolló en la empresa privada y posteriormente como empresario autónomo. Con 26 años accedió a la Corporación municipal del Ayuntamiento de Albolote como portavoz y concejal del Partido Popular y fue miembro de la Comisión de Juventud de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias. Ocho años después, se convirtió el primer alcalde del PP de Albolote, desempeñando este cargo durante dos legislaturas. Durante la segunda legislatura compatibilizó la Alcaldía con su **escaño en el Congreso de los Diputados en la X Legislatura**. Intensamente ligado y conocedor de la política municipal, ha sido presidente del Consejo Provincial de Alcaldes del PP y ha desempeñado numerosas responsabilidades orgánicas tanto en el Partido Popular de Andalucía como en el de Granada. En la actualidad es secretario general del PP de Granada y diputado provincial en la Diputación de Granada.

Huelva: **Bella Verano Domínguez** (Lepe-Huelva, 1978). Licenciada en Humanidades por la Universidad de Huelva y Diplomada en Turismo por la Escuela Superior de Turismo de Huelva. Ha trabajado en varias empresas desde 1999 y es empleada desde 2010 en Caixabank, ahora en excedencia por cargo público. Hasta la fecha y desde 2007, ha sido **teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Lepe** y diputada provincial desde 2015. En lo que respecta a los cargos orgánicos dentro de su partido, ha sido Secretaria General del Partido Popular de Lepe desde 2007 y Coordinadora del Partido Popular de Huelva desde 2015.

Jaén: **María Isabel Lozano Moral**. María Isabel Lozano Moral (Jaén, 1972). Licenciada en Derecho por la Universidad CEU San Pablo de Valencia. Miembro del Colegio de Abogados de Jaén, fue Agente de Empleo y Desarrollo Local en el Ayuntamiento de Jaén desde diciembre de 1998 hasta finales de 1999. Trabajó en el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial del Ayuntamiento de Jaén desde el año 2000 hasta junio de 2007. Desde julio de ese año y hasta junio de 2011 desempeñó su labor profesional como **abogada en el ámbito del derecho de familia**. Ha sido adjunta a la Secretaria General de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias desde octubre de 2017 hasta diciembre de 2018. **Alcaldesa de Torredonjimeno** (Jaén) desde junio de 2011 hasta junio de 2015 y portavoz municipal en la oposición desde junio de 2015 y hasta noviembre de 2.017. En las recientes elecciones autonómicas de 2018 fue candidata número uno por la circunscripción de Jaén al Parlamento de Andalucía por el Partido Popular.

Málaga: **Patricia Navarro Pérez** (Málaga, 1979). Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología y EMBA en Dirección de Empresas. Es empleada de Banca en excedencia. Ha sido concejal en el Ayuntamiento de Málaga y senadora entre 2008 y 2015. Actualmente, desde 2015 es **parlamentaria andaluza por Málaga**. Fue presidenta regional de NNGG Andalucía en 2006, además de vicesecretaria regional de Electoral y de Organización en el PP andaluz. Desde mayo de 2017 es secretaria general del PP de Málaga.

El Gobierno andaluz tiene previsto aprobar el **próximo 12 de febrero el decreto de estructura** de las consejerías de la Junta de Andalucía. Si bien ha avanzado este martes [los siguientes nombramientos](#):

Consejería Salud y Familias

El Consejo de Gobierno ha nombrado este martes a Miguel Moreno Verdugo como gerente del Servicio Andaluz de Salud en sustitución de Francisca Antón. **Miguel Moreno Verdugo** (Málaga 1964). Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y posee un máster en Dirección

y Administración de Empresas por la Escuela Superior de Estudios de Empresa. Como técnico de la función administrativa, ha ejercido en los hospitales públicos andaluces Regional y **Virgen de la Victoria de Málaga** y en varios distritos sanitarios, donde fue administrador.

[Ver también: [Miguel Moreno Verdugo, nuevo director gerente del Servicio Andaluz de Salud](#)]

En el Hospital Regional Universitario de Málaga ocupó el puesto de Director Económico Administrativo entre 1996 y 2004 y en el Virgen de la Victoria fue Subdirector Económico Administrativo entre 1995 y 1996. Ha sido también **director general del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha** (SESCAM) de 2013 a 2015. En esa comunidad también ejerció como adjunto a la Gerencia entre 2012 y 2013.

José Antonio Miranda. Es el nuevo director general de Gestión Económica y Servicios del SAS.

Nació en Jaén en 1962. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad Economía Pública, por la Universidad de Málaga, y **titulado en Lengua Inglesa por la Universidad Literaria de Granada**. Ha sido diputado en el Parlamento de Andalucía y portavoz del Grupo Parlamentario del PP en la Comisión de Hacienda y Administración Pública en las dos últimas legislaturas.

Posee una dilatada carrera en la empresa privada, y es **interventor de la Cámara de Comercio de Jaén**, plaza a la que accedió a través de un concurso-oposición. Ha sido profesor universitario de asignaturas como Economía Política, Hacienda Pública y Economía del Sector Público en las licenciaturas en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, y en las diplomaturas en Ciencias Empresariales y Gestión y Administración Pública.

Además, ha sido decano del Ilustre **Colegio de Economistas de Jaén desde 1997 a 2005**, decano Honorario del Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Jaén y Medalla de Oro del Consejo de Colegios de Economistas de Andalucía, y miembro de la Comisión del Servicio de Estudios Económicos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, entre otros cargos.

Diego Vargas Ortega. Director General de Asistencia Sanitaria y Resultados. Nacido en Granada en 1970, es **diplomado en Enfermería** y licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Granada. Médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria, tiene sendos másteres en Emergencias, Urgencias y Cuidados Críticos, Calidad de los Servicios Sanitarios, Avances en Cardiología y en Dirección y Gestión de Empresas. Además, Diego Vargas es experto universitario en Liderazgo y Dirección de Servicios Hospitalarios y en EPOC y Asma.

Hasta ahora **Diego Vargas trabajaba como facultativo especialista** de área en la Unidad de Hospitalización del Hospital de Alta Resolución de El Toyo (Almería), donde también ha sido responsable de Formación e Investigación y, antes, médico de Atención Primaria y de Urgencias. También ha sido presidente de la Sociedad Andaluza de Médicos Generales y de Familia.

José María de Torres es el nuevo director general de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica. Nació en Córdoba en 1959. Es funcionario de carrera y **licenciado en Veterinaria por la Universidad de Córdoba**, en la especialidad de Bromatología, Sanidad y Tecnología de los Alimentos. Tiene un máster en Gestión Medioambiental por la Open International University del Instituto de Investigaciones Ecológicas. También es diplomado en Veterinaria de Salud Pública por el Instituto Andaluz de Administración Pública y experto universitario en Riesgos Laborales por la Universidad Internacional de la Rioja. En la actualidad, es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Instituciones Sanitarias de la Junta de Andalucía en la especialidad de Veterinaria.

Asunción Alicia Lora López es secretaria general técnica de la Consejería de Salud y Familias. Nacida en Córdoba en 1960, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y funcionaria de carrera. Ha sido secretaria general técnica de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y desde septiembre de 2015 era la **consejera técnica de la**

Delegación Territorial de Presidencia, Administración Local y Administración Pública en Córdoba. También ha desempeñado el cargo de secretaria general provincial de la Delegación Territorial de Córdoba de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y otros puestos de carácter técnico en distintas consejerías. Con anterioridad había ejercido la abogacía, como especialista en asesoramiento jurídico, fiscal y laboral.

Isaac Túnez Fiñana, nombrado secretario general de Investigación, Desarrollo e Innovación. Nació en Dusseldorf en 1962. Es **doctor en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba**, donde ejerce de catedrático del Departamento de Bioquímica y Biología Molecular. Experto en Metodología de la Investigación en Ciencias de la Salud y máster en esta misma materia por la Universidad de Córdoba, también ha recibido formación intensiva en estimulación magnética transcranial en la **Universidad de Harvard**. En su faceta académica, ha sido vicerrector de Personal de la Universidad de Córdoba y académico correspondiente de la Real Academia de Córdoba de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes.

Como investigador, es responsable del grupo Nutrición y Estrés oxidativo del Instituto Maimónides de Investigación Biomédica y ha codirigido la tesis doctoral Valoración del estrés oxidativo inducido por el ejercicio físico en dos grupos de varones prepuberales y puberales, reconocida la tercera mejor tesis en los **Premios de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte** de la Junta de Andalucía.

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Secretaria general para la Justicia: **María José Torres Cuéllar**. Nacida en Granada en 1964. Se licenció en Derecho en la Facultad de Málaga en 1987. Ha realizado un curso de Asesoría Fiscal y Finanzas en EADE, y trabajó en Notaría hasta incorporarse como magistrada suplente en la Audiencia Provincial de Málaga, donde ha permanecido desde 1994 hasta 2018. En 2018 concurrió como número dos en la lista electoral de Ciudadanos por la provincia de Málaga a las elecciones del Parlamento de Andalucía, consiguiendo un escaño. Los últimos 24 años ha desempeñado sus funciones en diversas Secciones de la Audiencia Provincial de Málaga tanto Civil, como Penal.

Secretaria general de Relaciones con el Parlamento: **Elena Sumariva Gallego**. Nacida en Sanlúcar de Barrameda en 1977. Licenciada en Derecho. Fue elegida como concejal de Ciudadanos del Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda en las elecciones municipales de 2011. Fue nombrada cuarta teniente de alcalde y responsable municipal del área de Juventud, Educación y Deportes. Fue reconocida por la Junta Local de la Asociación Española contra el Cáncer de Sanlúcar por su labor e implicación con la asociación al frente de la Delegación de Juventud de la localidad gaditana. En los comicios de 2015 fue la candidata de Ciudadanos a la alcaldía del municipio sanluqueño. Ocupa el puesto de Secretaria de Acción Institucional de Ciudadanos en Andalucía

Secretario general de Turismo: **Manuel Pablo Muñoz Gutiérrez**. Nacido en Arcos de la Frontera en 1966. Licenciado en Geografía por la Universidad de Granada. A lo largo de su trayectoria profesional ha desarrollado distintas responsabilidades relacionadas con el ámbito turístico. Ha ocupado el cargo de director general del Patronato Provincial de Turismo de Granada y director gerente del Granada Convention Bureau. También ha tenido distintos puestos en la provincia de Cádiz relacionados con el Turismo. En la administración regional, ha tenido distintas responsabilidades en Turismo Andaluz tales como Director de Promoción Nacional, Director de Marketing y Director de Turismo. Fue nombrado en julio de 2015 director gerente de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

Director General de Administración Local: **Joaquín José López-Sidro Gil**. Nacido en Granada en 1973. Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada. Máster MBA Jurídico, Máster MBA en Urbanismo, Planificación Territorial y Mercado Inmobiliario. Ha ejercido como abogado desde 1996, inicialmente especializado en Derecho administrativo y urbanismo. También ha completado su formación con especialización en Derecho bancario, reestructuración de empresas, Due Diligence, responsabilidad penal de las personas jurídicas, concursal y herencias. Fue elegido como concejal de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Huétor-Vega

(Granada) tras las elecciones municipales de mayo de 2015. Ha ocupado el puesto de portavoz municipal de Ciudadanos durante la última legislatura.

Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior

Directora general de Recursos Humanos y Función Pública: **Natalia Silvia Márquez García**. Nacida en Sevilla en 1966, es licenciada en Filología Románica (Especialidad Francesa) por la Universidad de Sevilla y tiene estudios de Derecho por la UNED. Funcionaria de carrera del Cuerpo Superior Postal y Telecomunicación. Ha sido Técnico Superior, Jefa de Recursos Humanos y Jefa de Servicios de Personal en la Secretaría General de la Delegación del Gobierno en Andalucía. Con anterioridad fue jefe de sección de Documentación y Archivo, en la Inspección de Trabajo y Seguridad Social de Sevilla. También desarrolló su trabajo en Correos y Telégrafos como coordinadora de Postventa de Andalucía Occidental, jefa de logística, jefa de Administración Comercial, asesora de planificación y monitora de formación. Habla **tres idiomas: inglés, francés e italiano**.

Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo:

Secretario general técnico: **Luis Carlos Abreu Cervera**. Nacido en Castellón de la Plana en 1964, es licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba. Desde 1993 es funcionario de carrera del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social. Actualmente era letrado en el servicio jurídico delegado provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social en Málaga, miembro de la Junta Directiva de la Asociación Profesional del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social y Vicepresidente Primero de la Federación de Asociaciones de Cuerpos Superiores de la Administración Civil del Estado (FEDECA).

Directora general de Formación Profesional para el Empleo: **María del Carmen Poyato López**. Nació en Córdoba en 1971. Es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos de la Administración de la Seguridad Social desde 2006. Actualmente estaba desempeñando la **Subdirección Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social** en Málaga. Ha participado en la planificación y despliegue estratégico para la consecución de los objetivos asignados como miembro del Comité de Dirección de la Dirección Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social en Málaga. Tiene Experiencia en Programas de Excelencia en la Gestión Pública como la implantación del Modelo EFQM de las direcciones provinciales del Instituto Nacional de la Seguridad Social y de la Tesorería General de la Seguridad Social en Málaga.

Directora general de Políticas Activas de Empleo: **Aurora Lazo Barral**. Nacida en Huelva en 1961 es Licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla. Desde 1987 es funcionaria del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social. Hasta ahora era letrada en el Servicio Jurídico Delegado Provincial de Sevilla en la **Tesorería General de la Seguridad Social**, donde ha sido durante seis años su Directora Provincial. De 1998 a 2012 fue Jefa del Servicio de Acción Social, adscrito a la Secretaría General para la Administración Pública en la entonces Consejería de Gobernación. Ha sido miembro de diversas Comisiones de Valoración de las pruebas de acceso a los Cuerpos de Funcionarios de la Junta de Andalucía. Es profesora asociada de la Universidad de Sevilla desde 1990 y perteneciente al Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Imparte la asignatura de Derecho de la Seguridad Social, así como diversos Masters sobre Recursos Humanos organizados por la Universidad de Sevilla.

Director general de Recursos Humanos y Gestión del Profesorado: **Juan Carlos Aunión Ruiz**. Nacido en Badajoz en 1966, es **licenciado en Ciencias Químicas**, rama Fundamental, por la Universidad de Sevilla en 1989. Ese mismo año comenzó a trabajar como docente. En 1992 aprobó las oposiciones de profesor de enseñanza Secundaria por la especialidad de Matemáticas. Ha trabajado en centros de las provincias de Huelva y Sevilla en los que tenido un fuerte protagonismo en la implantación de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Ha sido el responsable de los proyectos TIC y DIG de los centros de La Palma del Condado y Bormujos. Entre 2011 y 2017 formó parte del Servicio de Gestión de Recursos

Humanos de la **Delegación Territorial de Educación de Sevilla**. En este destino participó en la coordinación del profesorado, la organización de los procedimientos de selección y la gestión de las sustituciones.

Secretaria General de Educación: **Olaia Abadía García de Vicuña**. Nacida en Viana (Navarra) en 1975. **Doctora cum laude por la Universidad de León**. Es Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la misma Universidad. Con una amplia trayectoria docente e investigadora, cuenta con numerosas publicaciones en el ámbito de la Educación y el Deporte. Ha sido vicerrectora de Ordenación Académica, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y directora del Grado de CAFD en la Universidad Internacional Isabel I (2013-2018). Asimismo, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y directora del Grado de CAFD en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (2007- 2012).

Presidente Consejo Escolar de Andalucía: **José Antonio Funes Arjona**. Nacido en Salar (Granada) en 1964, es licenciado en Filosofía y Letras (Filosofía y Ciencias de la Educación) y en Ciencias Eclesiásticas. Ha realizado los cursos de Doctorado en Sociología sobre el Bienestar Social en las sociedades complejas. Es coordinador del libro La educación a debate (Octaedro). Durante 25 años ha ejercido como profesor de Enseñanzas medias. Durante los últimos cuatro años ha sido parlamentario andaluz de Ciudadanos por la provincia de Granada y ha presidido la Comisión de Educación.

José María Arrabal es el nuevo secretario general de Deportes. Nacido en Málaga (1975), es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Administración de Empresas) por la Universidad de Málaga (UMA). Completa su formación con un diploma de Alta Dirección en el Instituto Internacional San Telmo, Máster en Marketing por el Instituto Superior de Marketing de Barcelona, diploma de Curso de Liderazgo Estratégico por Universidad de Harvard (Cambridge, Massachusetts) y diploma de Marketing Digital en línea por **Columbia Business School-Instituto Emérito de Gestión**. Comenzó su trayectoria profesional como entrenador de baloncesto en el Club Maristas de Málaga y hasta su incorporación la Consejería de Educación y Deporte desarrollaba su labor profesional como jefe de Desarrollo de Negocios en Oriente Medio y África del Norte para La Liga de Fútbol Profesional (La Liga). Ha trabajado, además, en clubes como el Real Madrid (jefe de marketing en la sección de Baloncesto y en la de Desarrollo Internacional) y el Málaga CF (director de Desarrollo y Unidad de Negocio). Durante dos años fue responsable de marketing de la NBA (National Basketball Association) en España y Portugal.

Manuel Hidalgo Pérez es secretario general de Economía. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1991-1996), Máster en Economía en el Programa de Postgrado de Economía de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (2004) y doctorado en Economía de la Universidad Pompeu Fabra (2008). Tras pasar por varias agencias del Gobierno, especialmente el Instituto de Estadística de Andalucía (1997-1999), es profesor de Economía Aplicada de la **Universidad Pablo de Olavide de Sevilla desde 1998**. Con publicaciones en diversas revistas y varios capítulos de libros y monografías, actualmente desarrolla su investigación en áreas relacionadas con el cambio tecnológico, mercado de trabajo y crecimiento económico. Actualmente compagina su investigación y docencia con el compromiso de compartir conocimiento tanto en redes sociales como en diversos medios de comunicación.

María Almudena Gómez Velarde será la nueva secretaria general técnica de la Consejería. Nacida en Sevilla en 1975. Es ingeniera industrial por la Universidad de Sevilla y técnico superior en prevención de riesgos laborales. Máster en liderazgo y dirección pública, en prevención de riesgos laborales y en evaluación de impacto ambiental. Desde 2017 es Jefa del Servicio de Ordenación de Incentivos y Promoción Económica de la **Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía**. Ha sido también Jefa del Servicio de Promoción de la Cultura Preventiva de la Junta de Andalucía (2008-2017), y ha pertenecido al Centro de Prevención de Riesgos Laborales de la Consejería de Empleo (2006-2008), además de ser Delegada Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta en Sevilla y Córdoba (2002-2006). Posee una amplia trayectoria como docente y ponente en decenas de cursos y seminarios especialmente relacionados con la prevención de riesgos.

María Dolores Ortiz Sánchez. Nueva secretaria general técnica de la Consejería. Es funcionaria de carrera del Cuerpo de **Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos del Estado** desde 2004. Estudió la carrera de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos en la Universidad de Granada, promoción de 1996. En la administración pública ha sido subdirectora general de Desarrollo Urbano en la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda y subdirectora general adjunta en la Subdirección General de Sostenibilidad de la Costa y del Mar del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, entre otros. Durante su trayectoria profesional en la empresa privada, trabajó en la **ingeniería INECO**, participando en numerosos proyectos de cálculos de estructuras (puentes, viaductos, edificios singulares: Estaciones de AVE, aeropuertos...), y redacción de Estudios Informativos. Desde abril de 2018 es decana del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid.

Alicia Martínez Martín es la nueva secretaria general de Vivienda. Es arquitecta por la **Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla**, especialidad en Urbanismo. Abrió un estudio profesional libre en el año 1989, con el que participó en diversos concursos y realizó publicaciones, proyectos y obras para la iniciativa pública y privada. Entre 1990 y 2000 colaboró con la Dirección General de Bienes Culturales de Andalucía de la Consejería de Cultura. Fue arquitecta provincial en la Diputación de Sevilla tras aprobar, en 1993, las oposiciones con el número uno. En esta etapa proyectó y dirigió distintas obras para los ayuntamientos de la provincia.

[Ver también: [Alicia Martínez será secretaria general de Vivienda de la Junta](#)]

En 2002 **Alicia Martínez inició una carrera política** tras 14 años de ejercicio como arquitecta, al participar en un grupo de Proyectos Urbanos para la campaña de las elecciones municipales de 2003 a la Alcaldía de Sevilla. De 2003 a 2008 fue concejal en el Ayuntamiento de Sevilla y portavoz del PP entre 2006 y 2007. De 2008 a 2018 ha sido diputada autonómica por Sevilla, y portavoz del Grupo Parlamentario del PP en materia de Vivienda y Ordenación del Territorio. Ingresó en el PP en 2004. Desde 2004 a 2014 ha ocupado diversos cargos orgánicos en el PP-A, como vicesecretaria de Vivienda, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, de Organizaciones Sociales, y Asuntos Europeos. Desde 2011 es miembro de la Comisión Nacional de Fomento del Partido Popular.

Mario Muñoz-Atanet Sánchez es el nuevo director general de Movilidad. Nacido en Málaga en 1974, es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Granada, y especialista en ingeniería de tráfico, transportes y servicios urbanos. Inició su andadura como ingeniero en el sector de la construcción desarrollando infraestructuras viarias, hidráulicas y de edificación en Málaga, Marbella y Sevilla. También ha trabajado en la asesoría técnica del Área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga. En 2002 fundó su propia empresa consultora, con la que ha llevado a cabo proyectos y direcciones de obra de relevancia en el sector de la ingeniería.

Ha **elaborado numerosos planes y estudios de movilidad**, así como proyectos y direcciones de obra de infraestructuras asociadas al transporte. Cabe destacar su participación continuada en el desarrollo del metro de Málaga en colaboración con la Agencia de Obra Pública de la Junta, Área de Movilidad y Sociedad Concesionaria, así como otras actuaciones relevantes como los estudios de los accesos al Parque Tecnológico de Andalucía o la integración del río Guadalmedina.

Ha formado parte del grupo de prospectiva **«Movilidad Sostenible» en la estrategia Europa 2020**, en colaboración con el Consorcio Metropolitano de Transportes y la Dirección General de Tráfico. Así mismo es ponente en foros internacionales sobre la movilidad autónoma y conectada, y ha participado como docente en la UMA (Curso de Especialización de Movilidad Urbana Sostenible).

Éstos son los 23 nuevos altos cargos del Gobierno de Juanma Moreno en Andalucía

original



Moreno, presidiendo este martes el primer Consejo de Gobierno en Sevilla -

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha aprobado este martes el decreto de estructura territorial de la Junta de Andalucía y ha aprobado 23 nombramientos en siete consejerías los nombramientos. **Tres de los nuevos cargos han ejercido responsabilidades previas** en la Administración andaluza. Los nuevos delegados territoriales del Gobierno andaluz son los siguientes:

Sevilla: **Ricardo Sánchez Antúnez** (Mairena de Alcor, Sevilla, 1968). Licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía y durante doce años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales. Posteriormente y hasta 2011 ejerció la representación de **especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía, realizando el Programa** para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

Almería: **María Isabel Sánchez Torregrosa** (Almería, 1979). Licenciada en Administración y Gestión de Empresas por la Universidad de Granada. Asistente financiera y directora comercial de empresas multinacionales entre los años 2013 y 2010. Ha sido **diputada al Parlamento de Andalucía** entre 2014 y 2015. Desde 2011 hasta 2016 fue **teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Huércal-Overa**. El 20 de diciembre de 2015 fue elegida senadora por la circunscripción de Almería, cargo que volvió a revalidar el 26 de junio de 2016. En las elecciones autonómicas de 2018 fue la número 1 al Parlamento de Andalucía por el Partido Popular de Almería.

Cádiz: **Ana Mestre García** (Jerez de la Frontera, 1981), ha sido delegada de Educación, Igualdad, Universidad y Distrito cuatro en el Ayuntamiento de Cádiz (2007-2012), portavoz del Grupo Popular en el **Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda** (2015-2019) y diputada en el parlamento de Andalucía por la provincia de Cádiz (2012-2019), donde ha sido portavoz de Administración Local, Igualdad y Presidencia. Desde el año 2011 es vicesecretaria general del Partido Popular Andaluz, en las áreas de Relaciones Institucionales, Política Municipal, Sectorial y Sociedad del Bienestar. Además, es portavoz del PP de Cádiz y preside el PP de Sanlúcar de Barrameda. Titulada como técnico superior en Educación Infantil, tiene también estudios universitarios en Trabajo Social. Está casada y es madre de una hija.

Córdoba: **Antonio Repullo Milla** (Cádiz, 1975). Licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba, abogado en ejercicio por el Ilustre **Colegio de Abogados de Córdoba desde el año 2003**, socio del despacho Bufete Jurídico Garrido. Especialista en responsabilidad civil y derecho agrario. Presidente de la Agrupación de Abogados Jóvenes de Córdoba durante los años 2.005 a 2.007. Ha sido director gerente del Consorcio Provincial del Desarrollo Económico de la **Diputación Provincial de Córdoba** durante los años 2012 a 2015, y Jefe de Gabinete de la Subdelegación del Gobierno en Córdoba durante los años 2017 y 2018

Granada: **Pablo García Pérez** (Albolote-Granada, 1973). Licenciado en Ciencias Políticas, posee un máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Sus primeras actividades profesionales las desarrolló en la empresa privada y posteriormente como empresario autónomo. Con 26 años accedió a la Corporación municipal del Ayuntamiento de Albolote como portavoz y concejal del Partido Popular y fue miembro de la Comisión de Juventud de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias. Ocho años después, se convirtió el primer alcalde del PP de Albolote, desempeñando este cargo durante dos legislaturas. Durante la segunda legislatura compatibilizó la Alcaldía con su **escaño en el Congreso de los Diputados en la X Legislatura**. Intensamente ligado y conocedor de la política municipal, ha sido presidente del Consejo Provincial de Alcaldes del PP y ha desempeñado numerosas responsabilidades orgánicas tanto en el Partido Popular de Andalucía como en el de Granada. En la actualidad es secretario general del PP de Granada y diputado provincial en la Diputación de Granada.

Huelva: **Bella Verano Domínguez** (Lepe-Huelva, 1978). Licenciada en Humanidades por la Universidad de Huelva y Diplomada en Turismo por la Escuela Superior de Turismo de Huelva. Ha trabajado en varias empresas desde 1999 y es empleada desde 2010 en Caixabank, ahora en excedencia por cargo público. Hasta la fecha y desde 2007, ha sido **teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Lepe** y diputada provincial desde 2015. En lo que respecta a los cargos orgánicos dentro de su partido, ha sido Secretaria General del Partido Popular de Lepe desde 2007 y Coordinadora del Partido Popular de Huelva desde 2015.

Jaén: **María Isabel Lozano Moral**. María Isabel Lozano Moral (Jaén, 1972). Licenciada en Derecho por la Universidad CEU San Pablo de Valencia. Miembro del Colegio de Abogados de Jaén, fue Agente de Empleo y Desarrollo Local en el Ayuntamiento de Jaén desde diciembre de 1998 hasta finales de 1999. Trabajó en el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial del Ayuntamiento de Jaén desde el año 2000 hasta junio de 2007. Desde julio de ese año y hasta junio de 2011 desempeñó su labor profesional como **abogada en el ámbito del derecho de familia**. Ha sido adjunta a la Secretaria General de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias desde octubre de 2017 hasta diciembre de 2018. **Alcaldesa de Torredonjimeno** (Jaén) desde junio de 2011 hasta junio de 2015 y portavoz municipal en la oposición desde junio de 2015 y hasta noviembre de 2017. En las recientes elecciones autonómicas de 2018 fue candidata número uno por la circunscripción de Jaén al Parlamento de Andalucía por el Partido Popular.

Málaga: **Patricia Navarro Pérez** (Málaga, 1979). Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología y EMBA en Dirección de Empresas. Es empleada de Banca en excedencia. Ha sido concejal en el Ayuntamiento de Málaga y senadora entre 2008 y 2015. Actualmente, desde 2015 es **parlamentaria andaluza por Málaga**. Fue presidenta regional de NNGG Andalucía en 2006, además de vicesecretaria regional de Electoral y de Organización en el PP andaluz. Desde mayo de 2017 es secretaria general del PP de Málaga.

El Gobierno andaluz tiene previsto aprobar el **próximo 12 de febrero el decreto de estructura** de las consejerías de la Junta de Andalucía. Si bien ha avanzado este martes **los siguientes nombramientos**:

Consejería Salud y Familias

El Consejo de Gobierno ha nombrado este martes a Miguel Moreno Verdugo como gerente del Servicio Andaluz de Salud en sustitución de Francisca Antón. **Miguel Moreno Verdugo** (Málaga 1964). Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y posee un máster en Dirección

y Administración de Empresas por la Escuela Superior de Estudios de Empresa. Como técnico de la función administrativa, ha ejercido en los hospitales públicos andaluces Regional y **Virgen de la Victoria de Málaga** y en varios distritos sanitarios, donde fue administrador.

[Ver también: [Miguel Moreno Verdugo, nuevo director gerente del Servicio Andaluz de Salud](#)]

En el Hospital Regional Universitario de Málaga ocupó el puesto de Director Económico Administrativo entre 1996 y 2004 y en el Virgen de la Victoria fue Subdirector Económico Administrativo entre 1995 y 1996. Ha sido también **director general del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha** (SESCAM) de 2013 a 2015. En esa comunidad también ejerció como adjunto a la Gerencia entre 2012 y 2013.

José Antonio Miranda. Es el nuevo director general de Gestión Económica y Servicios del SAS.

Nació en Jaén en 1962. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad Economía Pública, por la Universidad de Málaga, y **titulado en Lengua Inglesa por la Universidad Literaria de Granada**. Ha sido diputado en el Parlamento de Andalucía y portavoz del Grupo Parlamentario del PP en la Comisión de Hacienda y Administración Pública en las dos últimas legislaturas.

Posee una dilatada carrera en la empresa privada, y es **interventor de la Cámara de Comercio de Jaén**, plaza a la que accedió a través de un concurso-oposición. Ha sido profesor universitario de asignaturas como Economía Política, Hacienda Pública y Economía del Sector Público en las licenciaturas en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, y en las diplomaturas en Ciencias Empresariales y Gestión y Administración Pública.

Además, ha sido decano del Ilustre **Colegio de Economistas de Jaén desde 1997 a 2005**, decano Honorario del Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Jaén y Medalla de Oro del Consejo de Colegios de Economistas de Andalucía, y miembro de la Comisión del Servicio de Estudios Económicos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, entre otros cargos.

Diego Vargas Ortega. Director General de Asistencia Sanitaria y Resultados. Nacido en Granada en 1970, es **diplomado en Enfermería** y licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Granada. Médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria, tiene sendos másteres en Emergencias, Urgencias y Cuidados Críticos, Calidad de los Servicios Sanitarios, Avances en Cardiología y en Dirección y Gestión de Empresas. Además, Diego Vargas es experto universitario en Liderazgo y Dirección de Servicios Hospitalarios y en EPOC y Asma.

Hasta ahora **Diego Vargas trabajaba como facultativo especialista** de área en la Unidad de Hospitalización del Hospital de Alta Resolución de El Toyo (Almería), donde también ha sido responsable de Formación e Investigación y, antes, médico de Atención Primaria y de Urgencias. También ha sido presidente de la Sociedad Andaluza de Médicos Generales y de Familia.

José María de Torres es el nuevo director general de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica. Nació en Córdoba en 1959. Es funcionario de carrera y **licenciado en Veterinaria por la Universidad de Córdoba**, en la especialidad de Bromatología, Sanidad y Tecnología de los Alimentos. Tiene un máster en Gestión Medioambiental por la Open International University del Instituto de Investigaciones Ecológicas. También es diplomado en Veterinaria de Salud Pública por el Instituto Andaluz de Administración Pública y experto universitario en Riesgos Laborales por la Universidad Internacional de la Rioja. En la actualidad, es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Instituciones Sanitarias de la Junta de Andalucía en la especialidad de Veterinaria.

Asunción Alicia Lora López es secretaria general técnica de la Consejería de Salud y Familias. Nacida en Córdoba en 1960, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y funcionaria de carrera. Ha sido secretaria general técnica de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y desde septiembre de 2015 era la **consejera técnica de la**

Delegación Territorial de Presidencia, Administración Local y Administración Pública en Córdoba. También ha desempeñado el cargo de secretaria general provincial de la Delegación Territorial de Córdoba de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y otros puestos de carácter técnico en distintas consejerías. Con anterioridad había ejercido la abogacía, como especialista en asesoramiento jurídico, fiscal y laboral.

Isaac Túnez Fiñana, nombrado secretario general de Investigación, Desarrollo e Innovación. Nació en Dusseldorf en 1962. Es **doctor en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba**, donde ejerce de catedrático del Departamento de Bioquímica y Biología Molecular. Experto en Metodología de la Investigación en Ciencias de la Salud y máster en esta misma materia por la Universidad de Córdoba, también ha recibido formación intensiva en estimulación magnética transcranial en la **Universidad de Harvard**. En su faceta académica, ha sido vicerrector de Personal de la Universidad de Córdoba y académico correspondiente de la Real Academia de Córdoba de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes.

Como investigador, es responsable del grupo Nutrición y Estrés oxidativo del Instituto Maimónides de Investigación Biomédica y ha codirigido la tesis doctoral Valoración del estrés oxidativo inducido por el ejercicio físico en dos grupos de varones prepuberales y puberales, reconocida la tercera mejor tesis en los **Premios de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte** de la Junta de Andalucía.

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Secretaria general para la Justicia: **María José Torres Cuéllar**. Nacida en Granada en 1964. Se licenció en Derecho en la Facultad de Málaga en 1987. Ha realizado un curso de Asesoría Fiscal y Finanzas en EADE, y trabajó en Notaría hasta incorporarse como magistrada suplente en la Audiencia Provincial de Málaga, donde ha permanecido desde 1994 hasta 2018. En 2018 concurrió como número dos en la lista electoral de Ciudadanos por la provincia de Málaga a las elecciones del Parlamento de Andalucía, consiguiendo un escaño. Los últimos 24 años ha desempeñado sus funciones en diversas Secciones de la Audiencia Provincial de Málaga tanto Civil, como Penal.

Secretaria general de Relaciones con el Parlamento: **Elena Sumariva Gallego**. Nacida en Sanlúcar de Barrameda en 1977. Licenciada en Derecho. Fue elegida como concejal de Ciudadanos del Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda en las elecciones municipales de 2011. Fue nombrada cuarta teniente de alcalde y responsable municipal del área de Juventud, Educación y Deportes. Fue reconocida por la Junta Local de la Asociación Española contra el Cáncer de Sanlúcar por su labor e implicación con la asociación al frente de la Delegación de Juventud de la localidad gaditana. En los comicios de 2015 fue la candidata de Ciudadanos a la alcaldía del municipio sanluqueño. Ocupa el puesto de Secretaria de Acción Institucional de Ciudadanos en Andalucía

Secretario general de Turismo: **Manuel Pablo Muñoz Gutiérrez**. Nacido en Arcos de la Frontera en 1966. Licenciado en Geografía por la Universidad de Granada. A lo largo de su trayectoria profesional ha desarrollado distintas responsabilidades relacionadas con el ámbito turístico. Ha ocupado el cargo de director general del Patronato Provincial de Turismo de Granada y director gerente del Granada Convention Bureau. También ha tenido distintos puestos en la provincia de Cádiz relacionados con el Turismo. En la administración regional, ha tenido distintas responsabilidades en Turismo Andaluz tales como Director de Promoción Nacional, Director de Marketing y Director de Turismo. Fue nombrado en julio de 2015 director gerente de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

Director General de Administración Local: **Joaquín José López-Sidro Gil**. Nacido en Granada en 1973. Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada. Máster MBA Jurídico, Máster MBA en Urbanismo, Planificación Territorial y Mercado Inmobiliario. Ha ejercido como abogado desde 1996, inicialmente especializado en Derecho administrativo y urbanismo. También ha completado su formación con especialización en Derecho bancario, reestructuración de empresas, Due Diligence, responsabilidad penal de las personas jurídicas, concursal y herencias. Fue elegido como concejal de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Huétor-Vega

(Granada) tras las elecciones municipales de mayo de 2015. Ha ocupado el puesto de portavoz municipal de Ciudadanos durante la última legislatura.

Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior

Directora general de Recursos Humanos y Función Pública: **Natalia Silvia Márquez García**. Nacida en Sevilla en 1966, es licenciada en Filología Románica (Especialidad Francesa) por la Universidad de Sevilla y tiene estudios de Derecho por la UNED. Funcionaria de carrera del Cuerpo Superior Postal y Telecomunicación. Ha sido Técnico Superior, Jefa de Recursos Humanos y Jefa de Servicios de Personal en la Secretaría General de la Delegación del Gobierno en Andalucía. Con anterioridad fue jefe de sección de Documentación y Archivo, en la Inspección de Trabajo y Seguridad Social de Sevilla. También desarrolló su trabajo en Correos y Telégrafos como coordinadora de Postventa de Andalucía Occidental, jefa de logística, jefa de Administración Comercial, asesora de planificación y monitora de formación. Habla **tres idiomas: inglés, francés e italiano**.

Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo:

Secretario general técnico: **Luis Carlos Abreu Cervera**. Nacido en Castellón de la Plana en 1964, es licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba. Desde 1993 es funcionario de carrera del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social. Actualmente era letrado en el servicio jurídico delegado provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social en Málaga, miembro de la Junta Directiva de la Asociación Profesional del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social y Vicepresidente Primero de la Federación de Asociaciones de Cuerpos Superiores de la Administración Civil del Estado (FEDECA).

Directora general de Formación Profesional para el Empleo: **María del Carmen Poyato López**. Nació en Córdoba en 1971. Es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos de la Administración de la Seguridad Social desde 2006. Actualmente estaba desempeñando la **Subdirección Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social** en Málaga. Ha participado en la planificación y despliegue estratégico para la consecución de los objetivos asignados como miembro del Comité de Dirección de la Dirección Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social en Málaga. Tiene Experiencia en Programas de Excelencia en la Gestión Pública como la implantación del Modelo EFQM de las direcciones provinciales del Instituto Nacional de la Seguridad Social y de la Tesorería General de la Seguridad Social en Málaga.

Directora general de Políticas Activas de Empleo: **Aurora Lazo Barral**. Nacida en Huelva en 1961 es Licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla. Desde 1987 es funcionaria del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social. Hasta ahora era letrada en el Servicio Jurídico Delegado Provincial de Sevilla en la **Tesorería General de la Seguridad Social**, donde ha sido durante seis años su Directora Provincial. De 1998 a 2012 fue Jefa del Servicio de Acción Social, adscrito a la Secretaría General para la Administración Pública en la entonces Consejería de Gobernación. Ha sido miembro de diversas Comisiones de Valoración de las pruebas de acceso a los Cuerpos de Funcionarios de la Junta de Andalucía. Es profesora asociada de la Universidad de Sevilla desde 1990 y perteneciente al Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Imparte la asignatura de Derecho de la Seguridad Social, así como diversos Masters sobre Recursos Humanos organizados por la Universidad de Sevilla.

Director general de Recursos Humanos y Gestión del Profesorado: **Juan Carlos Aunión Ruiz**. Nacido en Badajoz en 1966, es **licenciado en Ciencias Químicas**, rama Fundamental, por la Universidad de Sevilla en 1989. Ese mismo año comenzó a trabajar como docente. En 1992 aprobó las oposiciones de profesor de enseñanza Secundaria por la especialidad de Matemáticas. Ha trabajado en centros de las provincias de Huelva y Sevilla en los que tenido un fuerte protagonismo en la implantación de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Ha sido el responsable de los proyectos TIC y DIG de los centros de La Palma del Condado y Bormujos. Entre 2011 y 2017 formó parte del Servicio de Gestión de Recursos

Humanos de la **Delegación Territorial de Educación de Sevilla**. En este destino participó en la coordinación del profesorado, la organización de los procedimientos de selección y la gestión de las sustituciones.

Secretaria General de Educación: **Olaia Abadía García de Vicuña**. Nacida en Viana (Navarra) en 1975. **Doctora cum laude por la Universidad de León**. Es Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la misma Universidad. Con una amplia trayectoria docente e investigadora, cuenta con numerosas publicaciones en el ámbito de la Educación y el Deporte. Ha sido vicerrectora de Ordenación Académica, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y directora del Grado de CAFD en la Universidad Internacional Isabel I (2013-2018). Asimismo, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y directora del Grado de CAFD en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (2007- 2012).

Presidente Consejo Escolar de Andalucía: **José Antonio Funes Arjona**. Nacido en Salar (Granada) en 1964, es licenciado en Filosofía y Letras (Filosofía y Ciencias de la Educación) y en Ciencias Eclesiásticas. Ha realizado los cursos de Doctorado en Sociología sobre el Bienestar Social en las sociedades complejas. Es coordinador del libro La educación a debate (Octaedro). Durante 25 años ha ejercido como profesor de Enseñanzas medias. Durante los últimos cuatro años ha sido parlamentario andaluz de Ciudadanos por la provincia de Granada y ha presidido la Comisión de Educación.

José María Arrabal es el nuevo secretario general de Deportes. Nacido en Málaga (1975), es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Administración de Empresas) por la Universidad de Málaga (UMA). Completa su formación con un diploma de Alta Dirección en el Instituto Internacional San Telmo, Máster en Marketing por el Instituto Superior de Marketing de Barcelona, diploma de Curso de Liderazgo Estratégico por Universidad de Harvard (Cambridge, Massachusetts) y diploma de Marketing Digital en línea por **Columbia Business School-Instituto Emérito de Gestión**. Comenzó su trayectoria profesional como entrenador de baloncesto en el Club Maristas de Málaga y hasta su incorporación la Consejería de Educación y Deporte desarrollaba su labor profesional como jefe de Desarrollo de Negocios en Oriente Medio y África del Norte para La Liga de Fútbol Profesional (La Liga). Ha trabajado, además, en clubes como el Real Madrid (jefe de marketing en la sección de Baloncesto y en la de Desarrollo Internacional) y el Málaga CF (director de Desarrollo y Unidad de Negocio). Durante dos años fue responsable de marketing de la NBA (National Basketball Association) en España y Portugal.

Manuel Hidalgo Pérez es secretario general de Economía. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1991-1996), Máster en Economía en el Programa de Postgrado de Economía de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (2004) y doctorado en Economía de la Universidad Pompeu Fabra (2008). Tras pasar por varias agencias del Gobierno, especialmente el Instituto de Estadística de Andalucía (1997-1999), es profesor de Economía Aplicada de la **Universidad Pablo de Olavide de Sevilla desde 1998**. Con publicaciones en diversas revistas y varios capítulos de libros y monografías, actualmente desarrolla su investigación en áreas relacionadas con el cambio tecnológico, mercado de trabajo y crecimiento económico. Actualmente compagina su investigación y docencia con el compromiso de compartir conocimiento tanto en redes sociales como en diversos medios de comunicación.

María Almudena Gómez Velarde será la nueva secretaria general técnica de la Consejería. Nacida en Sevilla en 1975. Es ingeniera industrial por la Universidad de Sevilla y técnico superior en prevención de riesgos laborales. Máster en liderazgo y dirección pública, en prevención de riesgos laborales y en evaluación de impacto ambiental. Desde 2017 es Jefa del Servicio de Ordenación de Incentivos y Promoción Económica de la **Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía**. Ha sido también Jefa del Servicio de Promoción de la Cultura Preventiva de la Junta de Andalucía (2008-2017), y ha pertenecido al Centro de Prevención de Riesgos Laborales de la Consejería de Empleo (2006-2008), además de ser Delegada Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta en Sevilla y Córdoba (2002-2006). Posee una amplia trayectoria como docente y ponente en decenas de cursos y seminarios especialmente relacionados con la prevención de riesgos.

María Dolores Ortiz Sánchez. Nueva secretaria general técnica de la Consejería. Es funcionaria de carrera del Cuerpo de **Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos del Estado** desde 2004. Estudió la carrera de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos en la Universidad de Granada, promoción de 1996. En la administración pública ha sido subdirectora general de Desarrollo Urbano en la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda y subdirectora general adjunta en la Subdirección General de Sostenibilidad de la Costa y del Mar del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, entre otros. Durante su trayectoria profesional en la empresa privada, trabajó en la **ingeniería INECO**, participando en numerosos proyectos de cálculos de estructuras (puentes, viaductos, edificios singulares: Estaciones de AVE, aeropuertos...), y redacción de Estudios Informativos. Desde abril de 2018 es decana del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid.

Alicia Martínez Martín es la nueva secretaria general de Vivienda. Es arquitecta por la **Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla**, especialidad en Urbanismo. Abrió un estudio profesional libre en el año 1989, con el que participó en diversos concursos y realizó publicaciones, proyectos y obras para la iniciativa pública y privada. Entre 1990 y 2000 colaboró con la Dirección General de Bienes Culturales de Andalucía de la Consejería de Cultura. Fue arquitecta provincial en la Diputación de Sevilla tras aprobar, en 1993, las oposiciones con el número uno. En esta etapa proyectó y dirigió distintas obras para los ayuntamientos de la provincia.

[Ver también: [Alicia Martínez será secretaria general de Vivienda de la Junta](#)]

En 2002 **Alicia Martínez** inició una **carrera política** tras 14 años de ejercicio como arquitecta, al participar en un grupo de Proyectos Urbanos para la campaña de las elecciones municipales de 2003 a la Alcaldía de Sevilla. De 2003 a 2008 fue concejal en el Ayuntamiento de Sevilla y portavoz del PP entre 2006 y 2007. De 2008 a 2018 ha sido diputada autonómica por Sevilla, y portavoz del Grupo Parlamentario del PP en materia de Vivienda y Ordenación del Territorio. Ingresó en el PP en 2004. Desde 2004 a 2014 ha ocupado diversos cargos orgánicos en el PP-A, como vicesecretaria de Vivienda, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, de Organizaciones Sociales, y Asuntos Europeos. Desde 2011 es miembro de la Comisión Nacional de Fomento del Partido Popular.

Mario Muñoz-Atanet Sánchez es el nuevo director general de Movilidad. Nacido en Málaga en 1974, es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Granada, y especialista en ingeniería de tráfico, transportes y servicios urbanos. Inició su andadura como ingeniero en el sector de la construcción desarrollando infraestructuras viarias, hidráulicas y de edificación en Málaga, Marbella y Sevilla. También ha trabajado en la asesoría técnica del Área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga. En 2002 fundó su propia empresa consultora, con la que ha llevado a cabo proyectos y direcciones de obra de relevancia en el sector de la ingeniería.

Ha **elaborado numerosos planes y estudios de movilidad**, así como proyectos y direcciones de obra de infraestructuras asociadas al transporte. Cabe destacar su participación continuada en el desarrollo del metro de Málaga en colaboración con la Agencia de Obra Pública de la Junta, Área de Movilidad y Sociedad Concesionaria, así como otras actuaciones relevantes como los estudios de los accesos al Parque Tecnológico de Andalucía o la integración del río Guadalmedina.

Ha formado parte del grupo de prospectiva **«Movilidad Sostenible» en la estrategia Europa 2020**, en colaboración con el Consorcio Metropolitano de Transportes y la Dirección General de Tráfico. Así mismo es ponente en foros internacionales sobre la movilidad autónoma y conectada, y ha participado como docente en la UMA (Curso de Especialización de Movilidad Urbana Sostenible).

Éstos son los 23 nuevos altos cargos del Gobierno de Juanma Moreno en Andalucía

original



Moreno, presidiendo este martes el primer Consejo de Gobierno en Sevilla -

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha aprobado este martes el decreto de estructura territorial de la Junta de Andalucía y ha aprobado 23 nombramientos en siete consejerías los nombramientos. **Tres de los nuevos cargos han ejercido responsabilidades previas** en la Administración andaluza. Los nuevos delegados territoriales del Gobierno andaluz son los siguientes:

Sevilla: **Ricardo Sánchez Antúnez** (Mairena de Alcor, Sevilla, 1968). Licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía y durante doce años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales. Posteriormente y hasta 2011 ejerció la representación de **especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía, realizando el Programa** para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

Almería: **María Isabel Sánchez Torregrosa** (Almería, 1979). Licenciada en Administración y Gestión de Empresas por la Universidad de Granada. Asistente financiera y directora comercial de empresas multinacionales entre los años 2013 y 2010. Ha sido [diputada al Parlamento de Andalucía](#) entre 2014 y 2015. Desde 2011 hasta 2016 fue **teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Huércal-Overa**. El 20 de diciembre de 2015 fue elegida senadora por la circunscripción de Almería, cargo que volvió a revalidar el 26 de junio de 2016. En las elecciones autonómicas de 2018 fue la número 1 al Parlamento de Andalucía por el Partido Popular de Almería.

Cádiz: **Ana Mestre García** (Jerez de la Frontera, 1981), ha sido delegada de Educación, Igualdad, Universidad y Distrito cuatro en el Ayuntamiento de Cádiz (2007-2012), portavoz del Grupo Popular en el **Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda** (2015-2019) y diputada en el parlamento de Andalucía por la provincia de Cádiz (2012-2019), donde ha sido portavoz de Administración Local, Igualdad y Presidencia. Desde el año 2011 es vicesecretaria general del Partido Popular Andaluz, en las áreas de Relaciones Institucionales, Política Municipal, Sectorial y Sociedad del Bienestar. Además, es portavoz del PP de Cádiz y preside el PP de Sanlúcar de Barrameda. Titulada como técnico superior en Educación Infantil, tiene también estudios universitarios en Trabajo Social. Está casada y es madre de una hija.

Córdoba: **Antonio Repullo Milla** (Cádiz, 1975). Licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba, abogado en ejercicio por el Ilustre **Colegio de Abogados de Córdoba desde el año 2003**, socio del despacho Bufete Jurídico Garrido. Especialista en responsabilidad civil y derecho agrario. Presidente de la Agrupación de Abogados Jóvenes de Córdoba durante los años 2.005 a 2.007. Ha sido director gerente del Consorcio Provincial del Desarrollo Económico de la **Diputación Provincial de Córdoba** durante los años 2012 a 2015, y Jefe de Gabinete de la Subdelegación del Gobierno en Córdoba durante los años 2017 y 2018

Granada: **Pablo García Pérez** (Albolote-Granada, 1973). Licenciado en Ciencias Políticas, posee un máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Sus primeras actividades profesionales las desarrolló en la empresa privada y posteriormente como empresario autónomo. Con 26 años accedió a la Corporación municipal del Ayuntamiento de Albolote como portavoz y concejal del Partido Popular y fue miembro de la Comisión de Juventud de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias. Ocho años después, se convirtió el primer alcalde del PP de Albolote, desempeñando este cargo durante dos legislaturas. Durante la segunda legislatura compatibilizó la Alcaldía con su **escaño en el Congreso de los Diputados en la X Legislatura**. Intensamente ligado y conocedor de la política municipal, ha sido presidente del Consejo Provincial de Alcaldes del PP y ha desempeñado numerosas responsabilidades orgánicas tanto en el Partido Popular de Andalucía como en el de Granada. En la actualidad es secretario general del PP de Granada y diputado provincial en la Diputación de Granada.

Huelva: **Bella Verano Domínguez** (Lepe-Huelva, 1978). Licenciada en Humanidades por la Universidad de Huelva y Diplomada en Turismo por la Escuela Superior de Turismo de Huelva. Ha trabajado en varias empresas desde 1999 y es empleada desde 2010 en Caixabank, ahora en excedencia por cargo público. Hasta la fecha y desde 2007, ha sido **teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Lepe** y diputada provincial desde 2015. En lo que respecta a los cargos orgánicos dentro de su partido, ha sido Secretaria General del Partido Popular de Lepe desde 2007 y Coordinadora del Partido Popular de Huelva desde 2015.

Jaén: **María Isabel Lozano Moral**. (Jaén, 1972). Licenciada en Derecho por la Universidad CEU San Pablo de Valencia. Miembro del Colegio de Abogados de Jaén, fue Agente de Empleo y Desarrollo Local en el Ayuntamiento de Jaén desde diciembre de 1998 hasta finales de 1999. Trabajó en el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial del Ayuntamiento de Jaén desde el año 2000 hasta junio de 2007. Desde julio de ese año y hasta junio de 2011 desempeñó su labor profesional como **abogada en el ámbito del derecho de familia**. Ha sido adjunta a la Secretaria General de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias desde octubre de 2017 hasta diciembre de 2018. **Alcaldesa de Torredonjimeno** (Jaén) desde junio de 2011 hasta junio de 2015 y portavoz municipal en la oposición desde junio de 2015 y hasta noviembre de 2.017. En las recientes elecciones autonómicas de 2018 **fue candidata número uno por la circunscripción de Jaén** al Parlamento de Andalucía por el Partido Popular.

Málaga: **Patricia Navarro Pérez** (Málaga, 1979). Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología y EMBA en Dirección de Empresas. Es empleada de Banca en excedencia. Ha sido concejal en el Ayuntamiento de Málaga y senadora entre 2008 y 2015. Actualmente, desde 2015 es **parlamentaria andaluza por Málaga**. Fue presidenta regional de NNGG Andalucía en 2006, además de vicesecretaria regional de Electoral y de Organización en el PP andaluz. Desde mayo de 2017 es secretaria general del PP de Málaga.

El Gobierno andaluz tiene previsto aprobar el **próximo 12 de febrero el decreto de estructura** de las consejerías de la Junta de Andalucía. Si bien ha avanzado este martes **los siguientes nombramientos**:

Consejería Salud y Familias

El Consejo de Gobierno ha nombrado este martes a Miguel Moreno Verdugo como gerente del Servicio Andaluz de Salud en sustitución de Francisca Antón. **Miguel Moreno Verdugo** (Málaga 1964). Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y posee un máster en Dirección y Administración de Empresas por la Escuela Superior de Estudios de Empresa. Como técnico

de la función administrativa, ha ejercido en los hospitales públicos andaluces Regional y **Virgen de la Victoria de Málaga** y en varios distritos sanitarios, donde fue administrador.

[Ver también: [Miguel Moreno Verdugo, nuevo director gerente del Servicio Andaluz de Salud](#)]

En el Hospital Regional Universitario de Málaga ocupó el puesto de Director Económico Administrativo entre 1996 y 2004 y en el Virgen de la Victoria fue Subdirector Económico Administrativo entre 1995 y 1996. Ha sido también **director general del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha** (SESCAM) de 2013 a 2015. En esa comunidad también ejerció como adjunto a la Gerencia entre 2012 y 2013.

José Antonio Miranda. Es el nuevo director general de Gestión Económica y Servicios del SAS.

Nació en Jaén en 1962. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad Economía Pública, por la Universidad de Málaga, y **titulado en Lengua Inglesa por la Universidad Literaria de Granada**. Ha sido diputado en el Parlamento de Andalucía y portavoz del Grupo Parlamentario del PP en la Comisión de Hacienda y Administración Pública en las dos últimas legislaturas.

Posee una dilatada carrera en la empresa privada, y es **interventor de la Cámara de Comercio de Jaén**, plaza a la que accedió a través de un concurso-oposición. Ha sido profesor universitario de asignaturas como Economía Política, Hacienda Pública y Economía del Sector Público en las licenciaturas en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, y en las diplomaturas en Ciencias Empresariales y Gestión y Administración Pública.

Además, ha sido decano del Ilustre **Colegio de Economistas de Jaén desde 1997 a 2005**, decano Honorario del Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Jaén y Medalla de Oro del Consejo de Colegios de Economistas de Andalucía, y miembro de la Comisión del Servicio de Estudios Económicos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, entre otros cargos.

Diego Vargas Ortega. Director General de Asistencia Sanitaria y Resultados. Nacido en Granada en 1970, es **diplomado en Enfermería** y licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Granada. Médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria, tiene sendos másteres en Emergencias, Urgencias y Cuidados Críticos, Calidad de los Servicios Sanitarios, Avances en Cardiología y en Dirección y Gestión de Empresas. Además, Diego Vargas es experto universitario en Liderazgo y Dirección de Servicios Hospitalarios y en EPOC y Asma.

Hasta ahora **Diego Vargas trabajaba como facultativo especialista** de área en la Unidad de Hospitalización del Hospital de Alta Resolución de El Toyo (Almería), donde también ha sido responsable de Formación e Investigación y, antes, médico de Atención Primaria y de Urgencias. También ha sido presidente de la Sociedad Andaluza de Médicos Generales y de Familia.

José María de Torres es el nuevo director general de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica. Nació en Córdoba en 1959. Es funcionario de carrera y **licenciado en Veterinaria por la Universidad de Córdoba**, en la especialidad de Bromatología, Sanidad y Tecnología de los Alimentos. Tiene un máster en Gestión Medioambiental por la Open International University del Instituto de Investigaciones Ecológicas. También es diplomado en Veterinaria de Salud Pública por el Instituto Andaluz de Administración Pública y experto universitario en Riesgos Laborales por la Universidad Internacional de la Rioja. En la actualidad, es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Instituciones Sanitarias de la Junta de Andalucía en la especialidad de Veterinaria.

Asunción Alicia Lora López es secretaria general técnica de la Consejería de Salud y Familias. Nacida en Córdoba en 1960, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y funcionaria de carrera. Ha sido secretaria general técnica de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y desde septiembre de 2015 era la **consejera técnica de la Delegación Territorial de Presidencia**, Administración Local y Administración Pública en

Córdoba. También ha desempeñado el cargo de secretaría general provincial de la Delegación Territorial de Córdoba de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y otros puestos de carácter técnico en distintas consejerías. Con anterioridad había ejercido la abogacía, como especialista en asesoramiento jurídico, fiscal y laboral.

Isaac Túnez Fiñana, nombrado secretario general de Investigación, Desarrollo e Innovación. Nació en Dusseldorf en 1962. Es **doctor en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba**, donde ejerce de catedrático del Departamento de Bioquímica y Biología Molecular. Experto en Metodología de la Investigación en Ciencias de la Salud y máster en esta misma materia por la Universidad de Córdoba, también ha recibido formación intensiva en estimulación magnética transcraneal en la **Universidad de Harvard**. En su faceta académica, ha sido vicerrector de Personal de la Universidad de Córdoba y académico correspondiente de la Real Academia de Córdoba de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes.

Como investigador, es responsable del grupo Nutrición y Estrés oxidativo del Instituto Maimónides de Investigación Biomédica y ha codirigido la tesis doctoral Valoración del estrés oxidativo inducido por el ejercicio físico en dos grupos de varones prepuberales y puberales, reconocida la tercera mejor tesis en los **Premios de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte** de la Junta de Andalucía.

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Secretaría general para la Justicia: **María José Torres Cuéllar**. Nacida en Granada en 1964. Se licenció en Derecho en la Facultad de Málaga en 1987. Ha realizado un curso de Asesoría Fiscal y Finanzas en EADE, y trabajó en Notaría hasta incorporarse como magistrada suplente en la Audiencia Provincial de Málaga, donde ha permanecido desde 1994 hasta 2018. En 2018 concurrió como número dos en la lista electoral de Ciudadanos por la provincia de Málaga a las elecciones del Parlamento de Andalucía, consiguiendo un escaño. Los últimos 24 años ha desempeñado sus funciones en diversas Secciones de la Audiencia Provincial de Málaga tanto Civil, como Penal.

Secretaria general de Relaciones con el Parlamento: **Elena Sumariva Gallego**. Nacida en Sanlúcar de Barrameda en 1977. Licenciada en Derecho. Fue elegida como concejal de Ciudadanos del Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda en las elecciones municipales de 2011. Fue nombrada cuarta teniente de alcalde y responsable municipal del área de Juventud, Educación y Deportes. Fue reconocida por la Junta Local de la Asociación Española contra el Cáncer de Sanlúcar por su labor e implicación con la asociación al frente de la Delegación de Juventud de la localidad gaditana. En los comicios de 2015 fue la candidata de Ciudadanos a la alcaldía del municipio sanluqueño. Ocupa el puesto de Secretaria de Acción Institucional de Ciudadanos en Andalucía

Secretario general de Turismo: **Manuel Pablo Muñoz Gutiérrez**. Nacido en Arcos de la Frontera en 1966. Licenciado en Geografía por la Universidad de Granada. A lo largo de su trayectoria profesional ha desarrollado distintas responsabilidades relacionadas con el ámbito turístico. Ha ocupado el cargo de director general del Patronato Provincial de Turismo de Granada y director gerente del Granada Convention Bureau. También ha tenido distintos puestos en la provincia de Cádiz relacionados con el Turismo. En la administración regional, ha tenido distintas responsabilidades en Turismo Andaluz tales como Director de Promoción Nacional, Director de Marketing y Director de Turismo. Fue nombrado en julio de 2015 director gerente de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

Director General de Administración Local: **Joaquín José López-Sidro Gil**. Nacido en Granada en 1973. Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada. Máster MBA Jurídico, Máster MBA en Urbanismo, Planificación Territorial y Mercado Inmobiliario. Ha ejercido como abogado desde 1996, inicialmente especializado en Derecho administrativo y urbanismo. También ha completado su formación con especialización en Derecho bancario, reestructuración de empresas, Due Diligence, responsabilidad penal de las personas jurídicas, concursal y herencias. Fue elegido como concejal de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Huétor-Vega (Granada) tras las elecciones municipales de mayo de 2015. Ha ocupado el puesto de portavoz municipal de Ciudadanos durante la última legislatura.

Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior

Directora general de Recursos Humanos y Función Pública: **Natalia Silvia Márquez García**. Nacida en Sevilla en 1966, es licenciada en Filología Románica (Especialidad Francesa) por la Universidad de Sevilla y tiene estudios de Derecho por la UNED. Funcionaria de carrera del Cuerpo Superior Postal y Telecomunicación. Ha sido Técnico Superior, Jefa de Recursos Humanos y Jefa de Servicios de Personal en la Secretaría General de la Delegación del Gobierno en Andalucía. Con anterioridad fue jefe de sección de Documentación y Archivo, en la Inspección de Trabajo y Seguridad Social de Sevilla. También desarrolló su trabajo en Correos y Telégrafos como coordinadora de Postventa de Andalucía Occidental, jefa de logística, jefa de Administración Comercial, asesora de planificación y monitora de formación. Habla **tres idiomas: inglés, francés e italiano**.

Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo:

Secretario general técnico: **Luis Carlos Abreu Cervera**. Nacido en Castellón de la Plana en 1964, es licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba. Desde 1993 es funcionario de carrera del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social. Actualmente era letrado en el servicio jurídico delegado provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social en Málaga, miembro de la Junta Directiva de la Asociación Profesional del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social y Vicepresidente Primero de la Federación de Asociaciones de Cuerpos Superiores de la Administración Civil del Estado (FEDECA).

Directora general de Formación Profesional para el Empleo: **María del Carmen Poyato López**. Nació en Córdoba en 1971. Es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos de la Administración de la Seguridad Social desde 2006. Actualmente estaba desempeñando la **Subdirección Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social** en Málaga. Ha participado en la planificación y despliegue estratégico para la consecución de los objetivos asignados como miembro del Comité de Dirección de la Dirección Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social en Málaga. Tiene Experiencia en Programas de Excelencia en la Gestión Pública como la implantación del Modelo EFQM de las direcciones provinciales del Instituto Nacional de la Seguridad Social y de la Tesorería General de la Seguridad Social en Málaga.

Directora general de Políticas Activas de Empleo: **Aurora Lazo Barral**. Nacida en Huelva en 1961 es Licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla. Desde 1987 es funcionaria del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social. Hasta ahora era letrada en el Servicio Jurídico Delegado Provincial de Sevilla en la **Tesorería General de la Seguridad Social**, donde ha sido durante seis años su Directora Provincial. De 1998 a 2012 fue Jefa del Servicio de Acción Social, adscrito a la Secretaría General para la Administración Pública en la entonces Consejería de Gobernación. Ha sido miembro de diversas Comisiones de Valoración de las pruebas de acceso a los Cuerpos de Funcionarios de la Junta de Andalucía. Es profesora asociada de la Universidad de Sevilla desde 1990 y perteneciente al Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Imparte la asignatura de Derecho de la Seguridad Social, así como diversos Masters sobre Recursos Humanos organizados por la Universidad de Sevilla.

Director general de Recursos Humanos y Gestión del Profesorado: **Juan Carlos Aunión Ruiz**. Nacido en Badajoz en 1966, es **licenciado en Ciencias Químicas**, rama Fundamental, por la Universidad de Sevilla en 1989. Ese mismo año comenzó a trabajar como docente. En 1992 aprobó las oposiciones de profesor de enseñanza Secundaria por la especialidad de Matemáticas. Ha trabajado en centros de las provincias de Huelva y Sevilla en los que tenido un fuerte protagonismo en la implantación de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Ha sido el responsable de los proyectos TIC y DIG de los centros de La Palma del Condado y Bormujos. Entre 2011 y 2017 formó parte del Servicio de Gestión de Recursos Humanos de la **Delegación Territorial de Educación de Sevilla**. En este destino participó en la coordinación del profesorado, la organización de los procedimientos de selección y la gestión de las sustituciones.

Secretaria General de Educación: **Olaia Abadía García de Vicuña**. Nacida en Viana (Navarra) en 1975. **Doctora cum laude por la Universidad de León**. Es Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la misma Universidad. Con una amplia trayectoria docente e investigadora, cuenta con numerosas publicaciones en el ámbito de la Educación y el Deporte. Ha sido vicerrectora de Ordenación Académica, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y directora del Grado de CAFD en la Universidad Internacional Isabel I (2013-2018). Asimismo, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y directora del Grado de CAFD en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (2007- 2012).

Presidente Consejo Escolar de Andalucía: **José Antonio Funes Arjona**. Nacido en Salar (Granada) en 1964, es licenciado en Filosofía y Letras (Filosofía y Ciencias de la Educación) y en Ciencias Eclesiásticas. Ha realizado los cursos de Doctorado en Sociología sobre el Bienestar Social en las sociedades complejas. Es coordinador del libro La educación a debate (Octaedro). Durante 25 años ha ejercido como profesor de Enseñanzas medias. Durante los últimos cuatro años ha sido parlamentario andaluz de Ciudadanos por la provincia de Granada y ha presidido la Comisión de Educación.

José María Arrabal es el nuevo secretario general de Deportes. Nacido en Málaga (1975), es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Administración de Empresas) por la Universidad de Málaga (UMA). Completa su formación con un diploma de Alta Dirección en el Instituto Internacional San Telmo, Máster en Marketing por el Instituto Superior de Marketing de Barcelona, diploma de Curso de Liderazgo Estratégico por Universidad de Harvard (Cambridge, Massachusetts) y diploma de Marketing Digital en línea por **Columbia Business School-Instituto Emérito de Gestión**. Comenzó su trayectoria profesional como entrenador de baloncesto en el Club Maristas de Málaga y hasta su incorporación la Consejería de Educación y Deporte desarrollaba su labor profesional como jefe de Desarrollo de Negocios en Oriente Medio y África del Norte para La Liga de Fútbol Profesional (La Liga). Ha trabajado, además, en clubes como el Real Madrid (jefe de marketing en la sección de Baloncesto y en la de Desarrollo Internacional) y el Málaga CF (director de Desarrollo y Unidad de Negocio). Durante dos años fue responsable de marketing de la NBA (National Basketball Association) en España y Portugal.

Manuel Hidalgo Pérez es secretario general de Economía. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1991-1996), Máster en Economía en el Programa de Postgrado de Economía de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (2004) y doctorado en Economía de la Universidad Pompeu Fabra (2008). Tras pasar por varias agencias del Gobierno, especialmente el Instituto de Estadística de Andalucía (1997-1999), es profesor de Economía Aplicada de la **Universidad Pablo de Olavide de Sevilla desde 1998**. Con publicaciones en diversas revistas y varios capítulos de libros y monografías, actualmente desarrolla su investigación en áreas relacionadas con el cambio tecnológico, mercado de trabajo y crecimiento económico. Actualmente compagina su investigación y docencia con el compromiso de compartir conocimiento tanto en redes sociales como en diversos medios de comunicación.

María Almudena Gómez Velarde será la nueva secretaria general técnica de la Consejería. Nacida en Sevilla en 1975. Es ingeniera industrial por la Universidad de Sevilla y técnico superior en prevención de riesgos laborales. Máster en liderazgo y dirección pública, en prevención de riesgos laborales y en evaluación de impacto ambiental. Desde 2017 es Jefa del Servicio de Ordenación de Incentivos y Promoción Económica de la **Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía**. Ha sido también Jefa del Servicio de Promoción de la Cultura Preventiva de la Junta de Andalucía (2008-2017), y ha pertenecido al Centro de Prevención de Riesgos Laborales de la Consejería de Empleo (2006-2008), además de ser Delegada Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta en Sevilla y Córdoba (2002-2006). Posee una amplia trayectoria como docente y ponente en decenas de cursos y seminarios especialmente relacionados con la prevención de riesgos.

María Dolores Ortiz Sánchez. Nueva secretaria general técnica de la Consejería. Es funcionaria de carrera del Cuerpo de **Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos del Estado** desde 2004. Estudió la carrera de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos en la Universidad de Granada,

promoción de 1996. En la administración pública ha sido subdirectora general de Desarrollo Urbano en la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda y subdirectora general adjunta en la Subdirección General de Sostenibilidad de la Costa y del Mar del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, entre otros. Durante su trayectoria profesional en la empresa privada, trabajó en la **ingeniería INECO**, participando en numerosos proyectos de cálculos de estructuras (puentes, viaductos, edificios singulares: Estaciones de AVE, aeropuertos...), y redacción de Estudios Informativos. Desde abril de 2018 es decana del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid.

Alicia Martínez Martín es la nueva secretaria general de Vivienda. Es arquitecta por la **Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla**, especialidad en Urbanismo. Abrió un estudio profesional libre en el año 1989, con el que participó en diversos concursos y realizó publicaciones, proyectos y obras para la iniciativa pública y privada. Entre 1990 y 2000 colaboró con la Dirección General de Bienes Culturales de Andalucía de la Consejería de Cultura. Fue arquitecta provincial en la Diputación de Sevilla tras aprobar, en 1993, las oposiciones con el número uno. En esta etapa proyectó y dirigió distintas obras para los ayuntamientos de la provincia.

[Ver también: [Alicia Martínez será secretaria general de Vivienda de la Junta](#)]

En **2002 Alicia Martínez inició una carrera política** tras 14 años de ejercicio como arquitecta, al participar en un grupo de Proyectos Urbanos para la campaña de las elecciones municipales de 2003 a la Alcaldía de Sevilla. De 2003 a 2008 fue concejal en el Ayuntamiento de Sevilla y portavoz del PP entre 2006 y 2007. De 2008 a 2018 ha sido diputada autonómica por Sevilla, y portavoz del Grupo Parlamentario del PP en materia de Vivienda y Ordenación del Territorio. Ingresó en el PP en 2004. Desde 2004 a 2014 ha ocupado diversos cargos orgánicos en el PP-A, como vicesecretaria de Vivienda, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, de Organizaciones Sociales, y Asuntos Europeos. Desde 2011 es miembro de la Comisión Nacional de Fomento del Partido Popular.

Mario Muñoz-Atanet Sánchez es el nuevo director general de Movilidad. Nacido en Málaga en 1974, es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Granada, y especialista en ingeniería de tráfico, transportes y servicios urbanos. Inició su andadura como ingeniero en el sector de la construcción desarrollando infraestructuras viarias, hidráulicas y de edificación en Málaga, Marbella y Sevilla. También ha trabajado en la asesoría técnica del Área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga. En 2002 fundó su propia empresa consultora, con la que ha llevado a cabo proyectos y direcciones de obra de relevancia en el sector de la ingeniería.

Ha **elaborado numerosos planes y estudios de movilidad**, así como proyectos y direcciones de obra de infraestructuras asociadas al transporte. Cabe destacar su participación continuada en el desarrollo del metro de Málaga en colaboración con la Agencia de Obra Pública de la Junta, Área de Movilidad y Sociedad Concesionaria, así como otras actuaciones relevantes como los estudios de los accesos al Parque Tecnológico de Andalucía o la integración del río Guadalmedina.

Ha formado parte del grupo de prospectiva **«Movilidad Sostenible» en la estrategia Europa 2020**, en colaboración con el Consorcio Metropolitano de Transportes y la Dirección General de Tráfico. Así mismo es ponente en foros internacionales sobre la movilidad autónoma y conectada, y ha participado como docente en la UMA (Curso de Especialización de Movilidad Urbana Sostenible).

Ricardo Sánchez deja la alcaldía de Mairena del Alcor a Juan Manuel López, actual delegado de Hacienda

original



Ricardo Sánchez ocupa la alcaldía de Mairena del Alcor desde 2011 -

El alcalde de Mairena del Alcor, **Ricardo Sánchez** dejará su cargo para asumir la responsabilidad como **delegado de la Junta de Andalucía en Sevilla**. Esto supone un relevo en la alcaldía de la localidad a menos de cuatro meses de las elecciones locales. Ocupará la alcaldía el actual delegado de Economía, Hacienda, Innovación y Empleo, **Juan Manuel López**, persona de confianza de Ricardo Sánchez y que le ha acompañado en la gestión del municipio desde su llegada al gobierno en 2011

Ricardo Sánchez ha explicado que ha estado sopesando su futuro desde hace unos meses porque reconoce que, aunque **había prometido estar un máximo de ocho años como alcalde**, algo que se cumplía esta legislatura, «también se me hacía un mundo tener que dejar de ayudar a mi pueblo». Sin embargo, subraya que «afortunadamente el destino ha querido que ambas cosas puedan ser a la vez».

A través de una entrada en su perfil de Facebook, explica que ha de dejar la Alcaldía porque ha asumido el cargo de delegado de la Junta, «un puesto de responsabilidad desde donde seguir realizando una **labor de servicio público hacia mi tierra** y también hacia mi pueblo».

El hasta ahora alcalde se muestra convencido de dejar la localidad «**en las mejores manos posibles** para culminar con éxito los múltiples proyectos que hemos emprendido, mi compañero Juan Manuel López, que aúna capacidad, conocimiento y compromiso por Mairena», recalca.

El nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla, de 51 años, es **licenciado en Ciencias Químicas**, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA) y durante 12 años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales.

Posteriormente, y hasta 2011, ejerció la **representación de especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía**, realizando el Programa para la Internacionalización de la Pyme a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

De su lado, **López**, nacido en Mairena del Alcor y que cumplirá 48 años en abril, es **licenciado en Derecho y Graduado Social** y cuenta con más de 14 años de experiencia en gestión y

Éstos son los 23 nuevos altos cargos del Gobierno de Juanma Moreno en Andalucía

original



Moreno, presidiendo este martes el primer Consejo de Gobierno en Sevilla -

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha aprobado este martes el decreto de estructura territorial de la Junta de Andalucía y ha aprobado 23 nombramientos en siete consejerías los nombramientos. **Tres de los nuevos cargos han ejercido responsabilidades previas** en la Administración andaluza. Los nuevos delegados territoriales del Gobierno andaluz son los siguientes:

Sevilla: **Ricardo Sánchez Antúnez** (Mairena de Alcor, Sevilla, 1968). Licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía y durante doce años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales. Posteriormente y hasta 2011 ejerció la representación de **especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía, realizando el Programa** para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

Almería: **María Isabel Sánchez Torregrosa** (Almería, 1979). Licenciada en Administración y Gestión de Empresas por la Universidad de Granada. Asistente financiera y directora comercial de empresas multinacionales entre los años 2013 y 2010. Ha sido **diputada al Parlamento de Andalucía** entre 2014 y 2015. Desde 2011 hasta 2016 fue **teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Huércal-Overa**. El 20 de diciembre de 2015 fue elegida senadora por la circunscripción de Almería, cargo que volvió a revalidar el 26 de junio de 2016. En las elecciones autonómicas de 2018 fue la número 1 al Parlamento de Andalucía por el Partido Popular de Almería.

Cádiz: **Ana Mestre García** (Jerez de la Frontera, 1981), ha sido delegada de Educación, Igualdad, Universidad y Distrito cuatro en el Ayuntamiento de Cádiz (2007-2012), portavoz del Grupo Popular en el **Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda** (2015-2019) y diputada en el parlamento de Andalucía por la provincia de Cádiz (2012-2019), donde ha sido portavoz de Administración Local, Igualdad y Presidencia. Desde el año 2011 es vicesecretaria general del Partido Popular Andaluz, en las áreas de Relaciones Institucionales, Política Municipal, Sectorial y Sociedad del Bienestar. Además, es portavoz del PP de Cádiz y preside el PP de Sanlúcar de Barrameda. Titulada como técnico superior en Educación Infantil, tiene también estudios universitarios en Trabajo Social. Está casada y es madre de una hija.

Córdoba: **Antonio Repullo Milla** (Cádiz, 1975). Licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba, abogado en ejercicio por el Ilustre **Colegio de Abogados de Córdoba desde el año 2003**, socio del despacho Bufete Jurídico Garrido. Especialista en responsabilidad civil y derecho agrario. Presidente de la Agrupación de Abogados Jóvenes de Córdoba durante los años 2.005 a 2.007. Ha sido director gerente del Consorcio Provincial del Desarrollo Económico de la **Diputación Provincial de Córdoba** durante los años 2012 a 2015, y Jefe de Gabinete de la Subdelegación del Gobierno en Córdoba durante los años 2017 y 2018

Granada: **Pablo García Pérez** (Albolote-Granada, 1973). Licenciado en Ciencias Políticas, posee un máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Sus primeras actividades profesionales las desarrolló en la empresa privada y posteriormente como empresario autónomo. Con 26 años accedió a la Corporación municipal del Ayuntamiento de Albolote como portavoz y concejal del Partido Popular y fue miembro de la Comisión de Juventud de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias. Ocho años después, se convirtió el primer alcalde del PP de Albolote, desempeñando este cargo durante dos legislaturas. Durante la segunda legislatura compatibilizó la Alcaldía con su **escaño en el Congreso de los Diputados en la X Legislatura**. Intensamente ligado y conocedor de la política municipal, ha sido presidente del Consejo Provincial de Alcaldes del PP y ha desempeñado numerosas responsabilidades orgánicas tanto en el Partido Popular de Andalucía como en el de Granada. En la actualidad es secretario general del PP de Granada y diputado provincial en la Diputación de Granada.

Huelva: **Bella Verano Domínguez** (Lepe-Huelva, 1978). Licenciada en Humanidades por la Universidad de Huelva y Diplomada en Turismo por la Escuela Superior de Turismo de Huelva. Ha trabajado en varias empresas desde 1999 y es empleada desde 2010 en Caixabank, ahora en excedencia por cargo público. Hasta la fecha y desde 2007, ha sido **teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Lepe** y diputada provincial desde 2015. En lo que respecta a los cargos orgánicos dentro de su partido, ha sido Secretaria General del Partido Popular de Lepe desde 2007 y Coordinadora del Partido Popular de Huelva desde 2015.

Jaén: **María Isabel Lozano Moral**. (Jaén, 1972). Licenciada en Derecho por la Universidad CEU San Pablo de Valencia. Miembro del Colegio de Abogados de Jaén, fue Agente de Empleo y Desarrollo Local en el Ayuntamiento de Jaén desde diciembre de 1998 hasta finales de 1999. Trabajó en el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial del Ayuntamiento de Jaén desde el año 2000 hasta junio de 2007. Desde julio de ese año y hasta junio de 2011 desempeñó su labor profesional como **abogada en el ámbito del derecho de familia**. Ha sido adjunta a la Secretaria General de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias desde octubre de 2017 hasta diciembre de 2018. **Alcaldesa de Torredonjimeno** (Jaén) desde junio de 2011 hasta junio de 2015 y portavoz municipal en la oposición desde junio de 2015 y hasta noviembre de 2.017. En las recientes elecciones autonómicas de 2018 **fue candidata número uno por la circunscripción de Jaén** al Parlamento de Andalucía por el Partido Popular.

Málaga: **Patricia Navarro Pérez** (Málaga, 1979). Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología y EMBA en Dirección de Empresas. Es empleada de Banca en excedencia. Ha sido concejal en el Ayuntamiento de Málaga y senadora entre 2008 y 2015. Actualmente, desde 2015 es **parlamentaria andaluza por Málaga**. Fue presidenta regional de NNGG Andalucía en 2006, además de vicesecretaria regional de Electoral y de Organización en el PP andaluz. Desde mayo de 2017 es secretaria general del PP de Málaga.

El Gobierno andaluz tiene previsto aprobar el **próximo 12 de febrero el decreto de estructura** de las consejerías de la Junta de Andalucía. Si bien ha avanzado este martes **los siguientes nombramientos**:

Consejería Salud y Familias

El Consejo de Gobierno ha nombrado este martes a Miguel Moreno Verdugo como gerente del Servicio Andaluz de Salud en sustitución de Francisca Antón. **Miguel Moreno Verdugo** (Málaga 1964). Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y posee un máster en Dirección y Administración de Empresas por la Escuela Superior de Estudios de Empresa. Como técnico

de la función administrativa, ha ejercido en los hospitales públicos andaluces Regional y **Virgen de la Victoria de Málaga** y en varios distritos sanitarios, donde fue administrador.

[Ver también: [Miguel Moreno Verdugo, nuevo director gerente del Servicio Andaluz de Salud](#)]

En el Hospital Regional Universitario de Málaga ocupó el puesto de Director Económico Administrativo entre 1996 y 2004 y en el Virgen de la Victoria fue Subdirector Económico Administrativo entre 1995 y 1996. Ha sido también **director general del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha** (SESCAM) de 2013 a 2015. En esa comunidad también ejerció como adjunto a la Gerencia entre 2012 y 2013.

José Antonio Miranda. Es el nuevo director general de Gestión Económica y Servicios del SAS.

Nació en Jaén en 1962. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad Economía Pública, por la Universidad de Málaga, y **titulado en Lengua Inglesa por la Universidad Literaria de Granada**. Ha sido diputado en el Parlamento de Andalucía y portavoz del Grupo Parlamentario del PP en la Comisión de Hacienda y Administración Pública en las dos últimas legislaturas.

Posee una dilatada carrera en la empresa privada, y es **interventor de la Cámara de Comercio de Jaén**, plaza a la que accedió a través de un concurso-oposición. Ha sido profesor universitario de asignaturas como Economía Política, Hacienda Pública y Economía del Sector Público en las licenciaturas en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, y en las diplomaturas en Ciencias Empresariales y Gestión y Administración Pública.

Además, ha sido decano del Ilustre **Colegio de Economistas de Jaén desde 1997 a 2005**, decano Honorario del Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Jaén y Medalla de Oro del Consejo de Colegios de Economistas de Andalucía, y miembro de la Comisión del Servicio de Estudios Económicos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, entre otros cargos.

Diego Vargas Ortega. Director General de Asistencia Sanitaria y Resultados. Nacido en Granada en 1970, es **diplomado en Enfermería** y licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Granada. Médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria, tiene sendos másteres en Emergencias, Urgencias y Cuidados Críticos, Calidad de los Servicios Sanitarios, Avances en Cardiología y en Dirección y Gestión de Empresas. Además, Diego Vargas es experto universitario en Liderazgo y Dirección de Servicios Hospitalarios y en EPOC y Asma.

Hasta ahora **Diego Vargas trabajaba como facultativo especialista** de área en la Unidad de Hospitalización del Hospital de Alta Resolución de El Toyo (Almería), donde también ha sido responsable de Formación e Investigación y, antes, médico de Atención Primaria y de Urgencias. También ha sido presidente de la Sociedad Andaluza de Médicos Generales y de Familia.

José María de Torres es el nuevo director general de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica. Nació en Córdoba en 1959. Es funcionario de carrera y **licenciado en Veterinaria por la Universidad de Córdoba**, en la especialidad de Bromatología, Sanidad y Tecnología de los Alimentos. Tiene un máster en Gestión Medioambiental por la Open International University del Instituto de Investigaciones Ecológicas. También es diplomado en Veterinaria de Salud Pública por el Instituto Andaluz de Administración Pública y experto universitario en Riesgos Laborales por la Universidad Internacional de la Rioja. En la actualidad, es funcionario de carrera del Cuerpo Superior Facultativo de Instituciones Sanitarias de la Junta de Andalucía en la especialidad de Veterinaria.

Asunción Alicia Lora López es secretaria general técnica de la Consejería de Salud y Familias. Nacida en Córdoba en 1960, es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y funcionaria de carrera. Ha sido secretaria general técnica de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y desde septiembre de 2015 era la **consejera técnica de la Delegación Territorial de Presidencia**, Administración Local y Administración Pública en

Córdoba. También ha desempeñado el cargo de secretaría general provincial de la Delegación Territorial de Córdoba de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y otros puestos de carácter técnico en distintas consejerías. Con anterioridad había ejercido la abogacía, como especialista en asesoramiento jurídico, fiscal y laboral.

Isaac Túnez Fiñana, nombrado secretario general de Investigación, Desarrollo e Innovación. Nació en Dusseldorf en 1962. Es **doctor en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba**, donde ejerce de catedrático del Departamento de Bioquímica y Biología Molecular. Experto en Metodología de la Investigación en Ciencias de la Salud y máster en esta misma materia por la Universidad de Córdoba, también ha recibido formación intensiva en estimulación magnética transcraneal en la **Universidad de Harvard**. En su faceta académica, ha sido vicerrector de Personal de la Universidad de Córdoba y académico correspondiente de la Real Academia de Córdoba de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes.

Como investigador, es responsable del grupo Nutrición y Estrés oxidativo del Instituto Maimónides de Investigación Biomédica y ha codirigido la tesis doctoral Valoración del estrés oxidativo inducido por el ejercicio físico en dos grupos de varones prepuberales y puberales, reconocida la tercera mejor tesis en los **Premios de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte** de la Junta de Andalucía.

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Secretaría general para la Justicia: **María José Torres Cuéllar**. Nacida en Granada en 1964. Se licenció en Derecho en la Facultad de Málaga en 1987. Ha realizado un curso de Asesoría Fiscal y Finanzas en EADE, y trabajó en Notaría hasta incorporarse como magistrada suplente en la Audiencia Provincial de Málaga, donde ha permanecido desde 1994 hasta 2018. En 2018 concurrió como número dos en la lista electoral de Ciudadanos por la provincia de Málaga a las elecciones del Parlamento de Andalucía, consiguiendo un escaño. Los últimos 24 años ha desempeñado sus funciones en diversas Secciones de la Audiencia Provincial de Málaga tanto Civil, como Penal.

Secretaria general de Relaciones con el Parlamento: **Elena Sumariva Gallego**. Nacida en Sanlúcar de Barrameda en 1977. Licenciada en Derecho. Fue elegida como concejal de Ciudadanos del Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda en las elecciones municipales de 2011. Fue nombrada cuarta teniente de alcalde y responsable municipal del área de Juventud, Educación y Deportes. Fue reconocida por la Junta Local de la Asociación Española contra el Cáncer de Sanlúcar por su labor e implicación con la asociación al frente de la Delegación de Juventud de la localidad gaditana. En los comicios de 2015 fue la candidata de Ciudadanos a la alcaldía del municipio sanluqueño. Ocupa el puesto de Secretaria de Acción Institucional de Ciudadanos en Andalucía

Secretario general de Turismo: **Manuel Pablo Muñoz Gutiérrez**. Nacido en Arcos de la Frontera en 1966. Licenciado en Geografía por la Universidad de Granada. A lo largo de su trayectoria profesional ha desarrollado distintas responsabilidades relacionadas con el ámbito turístico. Ha ocupado el cargo de director general del Patronato Provincial de Turismo de Granada y director gerente del Granada Convention Bureau. También ha tenido distintos puestos en la provincia de Cádiz relacionados con el Turismo. En la administración regional, ha tenido distintas responsabilidades en Turismo Andaluz tales como Director de Promoción Nacional, Director de Marketing y Director de Turismo. Fue nombrado en julio de 2015 director gerente de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

Director General de Administración Local: **Joaquín José López-Sidro Gil**. Nacido en Granada en 1973. Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada. Máster MBA Jurídico, Máster MBA en Urbanismo, Planificación Territorial y Mercado Inmobiliario. Ha ejercido como abogado desde 1996, inicialmente especializado en Derecho administrativo y urbanismo. También ha completado su formación con especialización en Derecho bancario, reestructuración de empresas, Due Diligence, responsabilidad penal de las personas jurídicas, concursal y herencias. Fue elegido como concejal de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Huétor-Vega (Granada) tras las elecciones municipales de mayo de 2015. Ha ocupado el puesto de portavoz municipal de Ciudadanos durante la última legislatura.

Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior

Directora general de Recursos Humanos y Función Pública: **Natalia Silvia Márquez García**. Nacida en Sevilla en 1966, es licenciada en Filología Románica (Especialidad Francesa) por la Universidad de Sevilla y tiene estudios de Derecho por la UNED. Funcionaria de carrera del Cuerpo Superior Postal y Telecomunicación. Ha sido Técnico Superior, Jefa de Recursos Humanos y Jefa de Servicios de Personal en la Secretaría General de la Delegación del Gobierno en Andalucía. Con anterioridad fue jefe de sección de Documentación y Archivo, en la Inspección de Trabajo y Seguridad Social de Sevilla. También desarrolló su trabajo en Correos y Telégrafos como coordinadora de Postventa de Andalucía Occidental, jefa de logística, jefa de Administración Comercial, asesora de planificación y monitora de formación. Habla **tres idiomas: inglés, francés e italiano**.

Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo:

Secretario general técnico: **Luis Carlos Abreu Cervera**. Nacido en Castellón de la Plana en 1964, es licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba. Desde 1993 es funcionario de carrera del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social. Actualmente era letrado en el servicio jurídico delegado provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social en Málaga, miembro de la Junta Directiva de la Asociación Profesional del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social y Vicepresidente Primero de la Federación de Asociaciones de Cuerpos Superiores de la Administración Civil del Estado (FEDECA).

Directora general de Formación Profesional para el Empleo: **María del Carmen Poyato López**. Nació en Córdoba en 1971. Es licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos de la Administración de la Seguridad Social desde 2006. Actualmente estaba desempeñando la **Subdirección Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social** en Málaga. Ha participado en la planificación y despliegue estratégico para la consecución de los objetivos asignados como miembro del Comité de Dirección de la Dirección Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social en Málaga. Tiene Experiencia en Programas de Excelencia en la Gestión Pública como la implantación del Modelo EFQM de las direcciones provinciales del Instituto Nacional de la Seguridad Social y de la Tesorería General de la Seguridad Social en Málaga.

Directora general de Políticas Activas de Empleo: **Aurora Lazo Barral**. Nacida en Huelva en 1961 es Licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla. Desde 1987 es funcionaria del Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social. Hasta ahora era letrada en el Servicio Jurídico Delegado Provincial de Sevilla en la **Tesorería General de la Seguridad Social**, donde ha sido durante seis años su Directora Provincial. De 1998 a 2012 fue Jefa del Servicio de Acción Social, adscrito a la Secretaría General para la Administración Pública en la entonces Consejería de Gobernación. Ha sido miembro de diversas Comisiones de Valoración de las pruebas de acceso a los Cuerpos de Funcionarios de la Junta de Andalucía. Es profesora asociada de la Universidad de Sevilla desde 1990 y perteneciente al Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Imparte la asignatura de Derecho de la Seguridad Social, así como diversos Masters sobre Recursos Humanos organizados por la Universidad de Sevilla.

Director general de Recursos Humanos y Gestión del Profesorado: **Juan Carlos Aunión Ruiz**. Nacido en Badajoz en 1966, es **licenciado en Ciencias Químicas**, rama Fundamental, por la Universidad de Sevilla en 1989. Ese mismo año comenzó a trabajar como docente. En 1992 aprobó las oposiciones de profesor de enseñanza Secundaria por la especialidad de Matemáticas. Ha trabajado en centros de las provincias de Huelva y Sevilla en los que tenido un fuerte protagonismo en la implantación de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Ha sido el responsable de los proyectos TIC y DIG de los centros de La Palma del Condado y Bormujos. Entre 2011 y 2017 formó parte del Servicio de Gestión de Recursos Humanos de la **Delegación Territorial de Educación de Sevilla**. En este destino participó en la coordinación del profesorado, la organización de los procedimientos de selección y la gestión de las sustituciones.

Secretaria General de Educación: **Olaia Abadía García de Vicuña**. Nacida en Viana (Navarra) en 1975. **Doctora cum laude por la Universidad de León**. Es Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la misma Universidad. Con una amplia trayectoria docente e investigadora, cuenta con numerosas publicaciones en el ámbito de la Educación y el Deporte. Ha sido vicerrectora de Ordenación Académica, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y directora del Grado de CAFD en la Universidad Internacional Isabel I (2013-2018). Asimismo, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y directora del Grado de CAFD en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (2007- 2012).

Presidente Consejo Escolar de Andalucía: **José Antonio Funes Arjona**. Nacido en Salar (Granada) en 1964, es licenciado en Filosofía y Letras (Filosofía y Ciencias de la Educación) y en Ciencias Eclesiásticas. Ha realizado los cursos de Doctorado en Sociología sobre el Bienestar Social en las sociedades complejas. Es coordinador del libro La educación a debate (Octaedro). Durante 25 años ha ejercido como profesor de Enseñanzas medias. Durante los últimos cuatro años ha sido parlamentario andaluz de Ciudadanos por la provincia de Granada y ha presidido la Comisión de Educación.

José María Arrabal es el nuevo secretario general de Deportes. Nacido en Málaga (1975), es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Administración de Empresas) por la Universidad de Málaga (UMA). Completa su formación con un diploma de Alta Dirección en el Instituto Internacional San Telmo, Máster en Marketing por el Instituto Superior de Marketing de Barcelona, diploma de Curso de Liderazgo Estratégico por Universidad de Harvard (Cambridge, Massachusetts) y diploma de Marketing Digital en línea por **Columbia Business School-Instituto Emérito de Gestión**. Comenzó su trayectoria profesional como entrenador de baloncesto en el Club Maristas de Málaga y hasta su incorporación la Consejería de Educación y Deporte desarrollaba su labor profesional como jefe de Desarrollo de Negocios en Oriente Medio y África del Norte para La Liga de Fútbol Profesional (La Liga). Ha trabajado, además, en clubes como el Real Madrid (jefe de marketing en la sección de Baloncesto y en la de Desarrollo Internacional) y el Málaga CF (director de Desarrollo y Unidad de Negocio). Durante dos años fue responsable de marketing de la NBA (National Basketball Association) en España y Portugal.

Manuel Hidalgo Pérez es secretario general de Economía. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1991-1996), Máster en Economía en el Programa de Postgrado de Economía de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (2004) y doctorado en Economía de la Universidad Pompeu Fabra (2008). Tras pasar por varias agencias del Gobierno, especialmente el Instituto de Estadística de Andalucía (1997-1999), es profesor de Economía Aplicada de la **Universidad Pablo de Olavide de Sevilla desde 1998**. Con publicaciones en diversas revistas y varios capítulos de libros y monografías, actualmente desarrolla su investigación en áreas relacionadas con el cambio tecnológico, mercado de trabajo y crecimiento económico. Actualmente compagina su investigación y docencia con el compromiso de compartir conocimiento tanto en redes sociales como en diversos medios de comunicación.

María Almudena Gómez Velarde será la nueva secretaria general técnica de la Consejería. Nacida en Sevilla en 1975. Es ingeniera industrial por la Universidad de Sevilla y técnico superior en prevención de riesgos laborales. Máster en liderazgo y dirección pública, en prevención de riesgos laborales y en evaluación de impacto ambiental. Desde 2017 es Jefa del Servicio de Ordenación de Incentivos y Promoción Económica de la **Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía**. Ha sido también Jefa del Servicio de Promoción de la Cultura Preventiva de la Junta de Andalucía (2008-2017), y ha pertenecido al Centro de Prevención de Riesgos Laborales de la Consejería de Empleo (2006-2008), además de ser Delegada Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta en Sevilla y Córdoba (2002-2006). Posee una amplia trayectoria como docente y ponente en decenas de cursos y seminarios especialmente relacionados con la prevención de riesgos.

María Dolores Ortiz Sánchez. Nueva secretaria general técnica de la Consejería. Es funcionaria de carrera del Cuerpo de **Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos del Estado** desde 2004. Estudió la carrera de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos en la Universidad de Granada,

promoción de 1996. En la administración pública ha sido subdirectora general de Desarrollo Urbano en la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda y subdirectora general adjunta en la Subdirección General de Sostenibilidad de la Costa y del Mar del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, entre otros. Durante su trayectoria profesional en la empresa privada, trabajó en la **ingeniería INECO**, participando en numerosos proyectos de cálculos de estructuras (puentes, viaductos, edificios singulares: Estaciones de AVE, aeropuertos...), y redacción de Estudios Informativos. Desde abril de 2018 es decana del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid.

Alicia Martínez Martín es la nueva secretaria general de Vivienda. Es arquitecta por la **Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla**, especialidad en Urbanismo. Abrió un estudio profesional libre en el año 1989, con el que participó en diversos concursos y realizó publicaciones, proyectos y obras para la iniciativa pública y privada. Entre 1990 y 2000 colaboró con la Dirección General de Bienes Culturales de Andalucía de la Consejería de Cultura. Fue arquitecta provincial en la Diputación de Sevilla tras aprobar, en 1993, las oposiciones con el número uno. En esta etapa proyectó y dirigió distintas obras para los ayuntamientos de la provincia.

[Ver también: [Alicia Martínez será secretaria general de Vivienda de la Junta](#)]

En **2002 Alicia Martínez inició una carrera política** tras 14 años de ejercicio como arquitecta, al participar en un grupo de Proyectos Urbanos para la campaña de las elecciones municipales de 2003 a la Alcaldía de Sevilla. De 2003 a 2008 fue concejal en el Ayuntamiento de Sevilla y portavoz del PP entre 2006 y 2007. De 2008 a 2018 ha sido diputada autonómica por Sevilla, y portavoz del Grupo Parlamentario del PP en materia de Vivienda y Ordenación del Territorio. Ingresó en el PP en 2004. Desde 2004 a 2014 ha ocupado diversos cargos orgánicos en el PP-A, como vicesecretaria de Vivienda, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, de Organizaciones Sociales, y Asuntos Europeos. Desde 2011 es miembro de la Comisión Nacional de Fomento del Partido Popular.

Mario Muñoz-Atanet Sánchez es el nuevo director general de Movilidad. Nacido en Málaga en 1974, es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Granada, y especialista en ingeniería de tráfico, transportes y servicios urbanos. Inició su andadura como ingeniero en el sector de la construcción desarrollando infraestructuras viarias, hidráulicas y de edificación en Málaga, Marbella y Sevilla. También ha trabajado en la asesoría técnica del Área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga. En 2002 fundó su propia empresa consultora, con la que ha llevado a cabo proyectos y direcciones de obra de relevancia en el sector de la ingeniería.

Ha **elaborado numerosos planes y estudios de movilidad**, así como proyectos y direcciones de obra de infraestructuras asociadas al transporte. Cabe destacar su participación continuada en el desarrollo del metro de Málaga en colaboración con la Agencia de Obra Pública de la Junta, Área de Movilidad y Sociedad Concesionaria, así como otras actuaciones relevantes como los estudios de los accesos al Parque Tecnológico de Andalucía o la integración del río Guadalmedina.

Ha formado parte del grupo de prospectiva **«Movilidad Sostenible» en la estrategia Europa 2020**, en colaboración con el Consorcio Metropolitano de Transportes y la Dirección General de Tráfico. Así mismo es ponente en foros internacionales sobre la movilidad autónoma y conectada, y ha participado como docente en la UMA (Curso de Especialización de Movilidad Urbana Sostenible).

Nombramientos para las direcciones generales de Administración Local y Asistencia Sanitaria y Resultados y las secretarías generales de Justicia y Fomento

original

El concejal de Ciudadanos en Huétor Vega Joaquín José López-Sidro y el médico Diego Vargas Ortega han sido nombrados este martes por el Consejo de Gobierno para sus nuevas responsabilidades en las Consejerías de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local y Salud y Familias, respectivamente. Además, al frente de las secretarías generales de Justicia y Fomento estarán María José Torres Cuéllar y María Dolores Ortiz Sánchez.



López-Sidro (izquierda) y Vargas.

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha aprobado este martes nuevos nombramientos, además de los delegados provinciales y el presidente del Consejo Escolar. En este caso dos granadinas ocuparán las secretarías generales de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio y de Justicia. Son **María Dolores Ortiz Sánchez** y **María José Torres Cuéllar**, respectivamente. Además, entre los directores generales hay dos granadinos: de un lado, **Joaquín José López-Sidro Gil**, que es concejal por Ciudadanos en Huétor Vega, y, de otro, **Diego Vargas Ortega**, médico que desempeñaba sus tareas en el Hospital de El Toyo, en Almería.

La Secretaría General de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio depende de la Consejería que dirige Marifrán Carazo; mientras que la de Justicia -cuya trayectoria profesional y política está ligada a Málaga- estará a las órdenes de Juan Marín, vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Consejería de la que depende también la Dirección General que ocupará López-Sidro depende de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local que dirige el vicepresidente de la Junta, Juan Marín (Cs). Por su parte, la que llevará Vargas forma parte de la Consejería de Salud y Familias que dirige el popular Jesús Aguirre.



María José Torres Cuéllar (izquierda) y María Dolores Ortiz Sánchez.

Joaquín José López-Sidro Gil es el nuevo director general de Administración Local: Nacido en Granada en 1973. Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada. Máster MBA Jurídico, Máster MBA en Urbanismo, Planificación Territorial y Mercado Inmobiliario. Ha ejercido como abogado desde 1996, inicialmente especializado en Derecho administrativo y urbanismo. También ha completado su formación con especialización en Derecho bancario, reestructuración de empresas, Due Diligence, responsabilidad penal de las personas jurídicas, concursal y herencias. Fue elegido como concejal de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Huétor-Vega tras las elecciones municipales de mayo de 2015. Ha ocupado el puesto de portavoz municipal de Ciudadanos durante la última legislatura.

Diego Vargas Ortega es director general de Asistencia Sanitaria y Resultados: Nacido en Granada en 1970, es diplomado en Enfermería y licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Granada. Médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria, tiene sendos másteres en Emergencias, Urgencias y Cuidados Críticos, Calidad de los Servicios Sanitarios, Avances en Cardiología y en Dirección y Gestión de Empresas. Además, Diego Vargas es experto universitario en Liderazgo y Dirección de Servicios Hospitalarios y en EPOC y Asma. Hasta ahora trabajaba como facultativo especialista de área en la Unidad de Hospitalización del Hospital de Alta Resolución de El Toyo (Almería), donde también ha sido responsable de Formación e Investigación y, antes, médico de Atención Primaria y de Urgencias. También ha sido presidente de la Sociedad Andaluza de Médicos Generales y de Familia.

María José Torres Cuéllar ha sido nombrada secretaria general para la Justicia Nacida en Granada en 1964. Se licenció en Derecho en la Facultad de Málaga en 1987. Ha realizado un curso de Asesoría Fiscal y Finanzas en EADE, y trabajó en Notaría hasta incorporarse como magistrada suplente en la Audiencia Provincial de Málaga, donde ha permanecido desde 1994 hasta 2018. En 2018 concurrió como número dos en la lista electoral de Ciudadanos por la provincia de Málaga a las elecciones del Parlamento de Andalucía, consiguiendo un escaño. Los últimos 24 años ha desempeñado sus funciones en diversas Secciones de la Audiencia Provincial de Málaga tanto Civil, como Penal.

María Dolores Ortiz Sánchez ha sido nombrada secretaria general técnica de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio. Nacida en Baza, es funcionaria de carrera del Cuerpo de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos del Estado desde 2004. Estudió la carrera de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos en la Universidad de Granada, promoción de 1996. En la administración pública ha sido subdirectora general de Desarrollo Urbano en la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda y subdirectora general adjunta en la Subdirección General de Sostenibilidad de la Costa y del Mar del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, entre otros. Ha realizado el Máster en Dirección Pública del Instituto de Estudios Fiscales (IEF) y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Programa Ejecutivo en Liderazgo Público en el Instituto de Empresa (IE), Programa Ejecutivo en Publics Affairs, Protocolo y Comunicación en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Curso de Experto Universitario en Gestión Integrada de las Zonas Costeras en la Universidad de Cantabria. Durante su trayectoria profesional en la empresa privada, trabajó en la ingeniería INECO, participando en numerosos proyectos de cálculos de estructuras (puentes, viaductos, edificios singulares: Estaciones de AVE, aeropuertos...), y redacción de Estudios Informativos. Desde abril de 2018 es decana del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid.

Sponsored Links

[Tecovas Handmade BootsThousands Are Switching To This New Cowboy Boot \(Here's Why\)Tecovas Handmade Boots](#)

[ecology-newsSales of this shower head are skyrocketing in Fremont!ecology-news](#)

[drone2019: This \\$99 Drone Takes United States By Storm. The Idea Is Geniusdrone](#)



High Roller Club



El Consejo de Gobierno ha acordado el nombramiento de los nuevos delegados del Gobierno andaluz en cada una de las ocho provincias de Andalucía:

Los nuevos delegados son:

- Delegado del Gobierno en Almería: María Isabel Sánchez Torregrosa
- Delegado del Gobierno en Cádiz: Ana Mestre García
- Delegado del Gobierno en Córdoba: Antonio Repullo Milla
- Delegado del Gobierno en Granada: Pablo García Pérez
- Delegado del Gobierno en Huelva: Bella Verano Domínguez
- Delegado del Gobierno en Jaén: María Isabel Lozano Moral

de Huelva y Diplomada en Turismo por la Escuela Superior de Turismo de Huelva. Ha trabajado en varias empresas desde 1999 y es empleada desde 2010 en Caixabank, ahora en excedencia por cargo público.

Hasta la fecha y desde 2007, ha sido teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Lepe y diputada provincial desde 2015.

En lo que respecta a los cargos orgánicos dentro de su partido, ha sido Secretaria General del Partido Popular de Lepe desde 2007 y Coordinadora del Partido Popular de Huelva desde 2015.

María Isabel Lozano Moral. Delegada del Gobierno en Jaén

María Isabel Lozano Moral (Jaén, 1972). Licenciada en Derecho por la Universidad CEU San Pablo de Valencia. Colegiada 2.012 del Ilustre Colegio de Abogados de Jaén. Fue Agente de Empleo y Desarrollo Local en el Ayuntamiento de Jaén desde diciembre de 1998 hasta finales de 1999. Trabajó en el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE) del Ayuntamiento de Jaén desde el año 2000 hasta junio de 2007. Desde julio de ese año y hasta junio de 2011 desempeñó su labor profesional como abogada en el ámbito del derecho de familia.

Ha sido adjunta a la Secretaria General de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias desde octubre de 2017 hasta diciembre de 2018. Alcaldesa de Torredonjimeno (Jaén) desde junio de 2011 hasta junio de 2015 y portavoz municipal en la oposición desde junio de 2015 y hasta noviembre de 2017. En las recientes elecciones autonómicas de 2018 fue candidata número uno por la circunscripción de Jaén al Parlamento de Andalucía por el Partido Popular.

Patricia Navarro Pérez. Delegada del Gobierno en Málaga

Patricia Navarro Pérez (Málaga, 1979). Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología y EMBA en Dirección de Empresas. Es empleada de Banca en excedencia.

Ha sido concejal en el Ayuntamiento de Málaga y senadora entre 2008 y 2015. Actualmente, desde 2015 es parlamentaria andaluza por Málaga. Fue presidenta regional de NNGG Andalucía en 2006, además de vicesecretaria regional de Electoral y de Organización en el PP andaluz. Desde mayo de 2017 es secretaria general del PP de Málaga.

Ricardo Sánchez Antúnez. Delegado del Gobierno en Sevilla

Ricardo Sánchez Antúnez (Mairena de Alcor-Sevilla, 1968). Licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Industrial, por la Universidad de Sevilla. Cursó un Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA) y durante 12 años se ha dedicado a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de revestimientos industriales. Posteriormente y hasta 2011 ejerció la representación de especialidades químicas de compañías internacionales en Andalucía, realizando el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Alcalde de Mairena del Alcor desde 2011, ha ocupado hasta el momento una Vicepresidencia de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

ALC refuerza su inversión en personal con dos nombramientos para Transporte y Operaciones

Cristina Sánchez • original



Me gusta 0

Con la finalidad de reforzar la inversión en personal, la compañía ALC acaba de anunciar que, con la incorporación de **Ángel Fiel Martínez** como director de Operaciones y **Alfredo Gómez Valencia** como director de Transporte, se enfrentan a nuevos proyectos en el futuro con una plantilla más sólida y como parte de su apuesta por el crecimiento de la compañía.

En esta línea, la compañía declara haber invertido durante el último año en torno a 1'5 millones de euros en estructura para afrontar los proyectos de futuro y el crecimiento.

Ángel Fiel Martínez, Ingeniero Industrial por la Universidad de Valladolid, **máster en logística integral por la Fundación ICIL** y con un Executive MBA por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), lleva toda su carrera vinculado al ámbito de la logística, con diferentes cargos en compañías como **Logista, CEVA Logistics, MBA Incorporado y OnTruck**. En su larga trayectoria ha sido responsable de la implantación de procesos para las áreas de customer service, compras, almacén y transportes; gestor de equipos multidisciplinares de hasta 100 personas; y responsable de poner en marcha **nuevos sistemas de información y de gestión de almacén**. Su gran conocimiento del sector, así como su orientación a la innovación a través de la tecnología, "será clave para impulsar los proyectos actuales y de futuro de ALC".

Por su parte, **Alfredo Gómez Valencia**, licenciado en geografía por la Universidad Complutense de Madrid y **máster en dirección de Empresas de transporte y Operadores Logísticos por la Fundación ICIL**, también ha desarrollado toda su carrera en el ámbito del transporte y la logística. En los últimos años ha sido director de transporte en **Luis Simoes**, director de operaciones en **Transportes Boyaca**, responsable de transporte nacional en **Atrian Supply Chain** y asesor de operaciones para **Narval Logística Frigorífica**. Su amplia experiencia como responsable del área de transporte de distintas multinacionales logísticas "permitirá a ALC abordar con mayor eficiencia las tendencias actuales del sector, como el auge del ecommerce o los nuevos modelos de movilidad".

EMPRENDER

Talk Band, Superando las barreras de la comunicación



Equipo de TalkBand, ganadores de Ideas Factory

Los jóvenes emprendedores de la Universidad de Málaga no dejan a nadie indiferente con sus nuevas propuestas. En este caso descubrimos a los ganadores del concurso Ideas Factory con el proyecto Talk Band, un dispositivo pensado para hacer más fácil la vida de las personas con discapacidad auditiva.

En la octava edición del concurso Ideas Factory de la Universidad de Málaga ha logrado sobresalir el grupo de cinco chicos que pretenden desarrollar Talk Band, un proyecto revolucionario que ayudará a comunicarse a personas sordas. Concretamente consiste en “un dispositivo electrónico capaz de transformar la lengua de signos en lengua oral mediante altavoz y por otro lado, trans-

forma la lengua oral a texto escrito para que la persona sorda pueda comunicarse de manera fluida con todo el mundo”, así lo confirman los miembros del grupo que ha desarrollado el proyecto.

Se trata de una idea que podría cambiar la vida de muchas personas con problemas para comunicarse, supondría eliminar una barrera para

“Es algo necesario ya que mejora la vida de muchos miles de personas que tienen dificultad para comunicarse con personas oyentes que no conocen la lengua de signos”

muchas personas con problemas de audición que no manejan el lenguaje de signos. Todo esto, gracias a la formación de este grupo de estudiantes de distintas áreas (ingeniería industrial, marketing, electrónica industrial y relaciones laborales) y de edades entre 18 y 25 años, que en tres días desarrollaron Talk Band siendo conscientes de la repercusión que tendría este proyecto para miles de personas si se llegara a comercializar. De esta

Dispositivo electrónico que transforma la lengua de signos en lengua verbal y por otro lado la lengua verbal en textos escritos.



Publicación	Vida Económica	Fecha	06/02/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8100	Página	51
Difusión	ND	Tamaño	428,49 cm² (68,7%)
Audiencia	25 000	V.Publicitario	2024 EUR (2311 USD)

EMPRENDER

manera se convirtieron en los ganadores de la octava edición del concurso en Málaga, pero aquí no acaba todo. El grupo sigue trabajando unido para ampliar lo que pudieron desarrollar en tan solo tres días y presentarlo en Sevilla para competir con más grupos a nivel regional. “Estamos trabajando en el proyecto para poder desarrollarlo más a fondo, estudiando cómo potenciarlo”, afirman los integrantes del grupo.

Por supuesto, esta idea no se ha llevado a cabo para que se presente como simple propuesta para el concurso, sino que los creadores pretenden seguir desarrollándola. “Hemos formado muy buen equipo y variado con el que se trabaja muy bien. Es una idea bastante revolucionaria que cambiaría la vida de muchas personas y por supuesto nos gustaría llevarla a cabo”, de esta manera lo afirma el grupo. Y es que, en caso de convertirse en ganadores de Andalucía, esto les daría una gran ventaja para

darse a conocer entre las empresas que puedan estar interesadas en proyectos de este tipo y quieran financiarlo “ya que se requiere una inversión para su desarrollo de la que no disponemos”, confiesan desde el equipo.

Con este tipo de iniciativas que ven reconocido su talento se fomenta el que sigan surgiendo nuevas ideas que hagan cada día más fácil la vida y la comunicación de todos superando las barreras que se nos imponen. Por ello, el grupo de Talk Band no descarta seguir trabajando en nuevos proyectos de repercusión social.

“Tenemos miras de ampliarlo a multitud de idiomas para romper esa barrera que existe actualmente.”

BREVES

LOS VIVEROS DE MÁLAGA QUIEREN CRECER

ProMálaga y Alhaurín de la Torre están planificando expansiones para hacer frente a la demanda ante el elevado porcentaje de ocupación en la actualidad que está en torno al 84%. Estas ejecuciones siguen la tendencia de ayuntamientos como el de Mijas que anunció en marzo crear incubadoras en el municipio.

UNA APP MALAGUEÑA ENTRE LOS GANADORES DEL PROGRAMA “LÁNZATE”

Una aplicación de compra-venta de participaciones de “startups” no cotizadas de un emprendedor malagueño ha sido uno de los proyectos ganadores de la segunda edición de Lánzate, programa gratuito de impulso a emprendedores puesto en marcha por **EOI** Escuela de Organización Industrial en colaboración con Orange.

LA JUNTA IMPULSA LA CREACIÓN DE MÁS DE 13.800 EMPRESAS EN 2018

Andalucía Emprende ha ayudado durante el año pasado a que 15.288 personas promuevan sus ideas de negocio, lo que ha contribuido a que en Andalucía se hayan generado 13.883 empresas y 15.725 empleos. Estas empresas han sido impulsadas en su mayoría por jóvenes, representando el 61,44% de los nuevos emprendedores.

Personas y Blockchain

EN ARTÍCULOS anteriores he pretendido poner el "foco" en la incidencia que sin duda tendrán en la transformación digital de la sociedad las diversas tecnologías y entre ellas el blockchain. ¿Y quién está o debería estar en el centro de la sociedad? Las personas. Es difícil concretar los numerosos aspectos de nuestra vida cotidiana que se verán afectados, voy a intentar exponer algunos ejemplos.

En primer lugar, reiterar que la aplicación de las nuevas tecnologías, en muchos casos no es una evolución, es una revolución, o cómo dicen los expertos una disrupción. Concretamente el blockchain, es un cambio de mentalidad, de paradigma, una nueva forma de entender las relaciones sociales. Cuando me preguntan cómo funciona la cadena de bloques o blockchain, respondo: realmente, no lo sé. Pero tampoco se como funciona (en sus tripas) internet, y soy usuario. Lo mismo entiendo nos pasará con el blockchain.

Dos características principales son las más nos van a afectar: la "interacción" y la "descentralización". Es decir, la forma de relacionarnos, y la eliminación de intermediarios. Este último aspecto, es uno de las fundamentales para el éxito del blockchain, por la gran incidencia y aporte en la descentralización, de muchas partes involuntarias. Requerirá que todas estas partes quieran realmente relacionarse con esta tecnología, que no será tema fácil.

Uno de los ámbitos del blockchain que nos resultará más útil, será el campo de la "gestión" de "identidades". Ya mencioné en artículo anterior el concepto "identidad" digital "soberana". Hoy nos solicitan el DNI, para identificarnos ante numerosas circunstancias,



**Miguel Ángel
Otín Lloro**

pero cuantos otros datos figuran en nuestro documento de identidad, que no se usan en esos actos? Con el blockchain, será mucho más sencillo gestionar los datos de forma concreta y segura. Sin olvidar los nuevos métodos de identificación, basados en sensores, huellas dactilares, el iris de los ojos, o reconocimientos de voz.

Según OBS Business School, la Inteligencia Artificial, las pantallas plegables, y la VOZ, son las tecnologías que marcarán el 2019. Este diagnóstico, me hace pensar en la tecnología que va a desarrollar el "lenguaje" "natural" o "chatbots", aparatos que reconocen nuestra voz, y funcionan como asistentes virtuales. Bien en los móviles, en empresas como forma de atención al cliente, o como robots que interactúan con personas.

Recientemente, se ha celebrado en Las Vegas, un gran Salón de la Innovación, el CES (Consumer Electronics Show), y entre sus numerosos artículos presentados, se pudo ver un frigorífico parlante equipado con una pantalla para ver su contenido sin tener que abrirlo. Obedece a órdenes a viva voz, puedes pedirle desde recetas a que recuerde cuando comprar determinados productos. La firma LG, ha presentado una máquina cervecera que funciona con cápsulas, similar a una Nespresso. Otra presentación la de una empresa de timbres, propiedad de Amazon, que pretende que cambie las clásicas mirillas de nuestra puerta de entrada, por una cámara

que identifica y registra quien llama a nuestra puerta, sea quien sea.

Considero resaltar la importancia de los nuevos estudios y profesiones. En el reciente Foro de Davos, se ha incidido notablemente en las profesiones que las nuevas tecnologías van a generar y que todavía muchas están por desarrollar. Los análisis de datos, la inteligencia artificial, el machine learning, el big data, el blockchain... están generando un gran desajuste formativo. El citado Foro, ha determinado que más de la mitad de los niños que están entrando en Primaria, desempeñarán puestos que todavía no existen.

Mientras tanto, la tecnología avanza a gran velocidad y las empresas hacen lo que pueden para cubrir algunos de los puestos necesarios con su propia formación. En España, ya existen más de 75.000 puestos de perfil tecnológico sin poder cubrir. Y la Universidad... (o los profesores) a su paso.

Google, conocedor del desajuste entre las necesidades del mercado y el sistema educativo, creó Google Activate, donde más de 350.000 personas, han realizado algún ciclo formativo. Algunas compañías como Telefónica, también se ha sumado a impartir la formación que las empresas necesitan.

Considero resaltar el curso iniciado el pasado día 1 de febrero, sobre blockchain en el Parque Tecnológico Walqa, "Programa Superior en Blockchain", organizado por el Gobierno de Aragón y el citado Parque, e impartido por EOI-Escuela de Organización Industrial. Dirigido a todas aquellas personas interesadas, responsables y/o directivos, para su posterior implantación en las empresas. Otros cursos que se están desarrollan-

do son sobre Business "Inteligente" y Big Data. Valoro muy positivamente el papel destacado de la dirección del Parque en la organización de cursos formativos en estas materias.

He mencionado algunas iniciativas para adecuarse a las necesidades formativas reales e intentar cubrir algunos desajustes formativos. En este campo educativo y formativo, el blockchain tendrá mucha trascendencia. Los expertos resaltan que la educación del siglo XXI se enfrenta a grandes retos para optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje, y por supuesto en la definición de nuevas competencias y habilidades.

Emergen nuevos sistemas alternativos de formación, como los boot camps (cursos masivos abiertos) online, y el e.Learning (aprendizaje electrónico o enseñanza on-line). El blockchain, permitirá a los estudiantes elegir sus paquetes de aprendizaje de la numerosa y variada oferta formativa, guiados por el formador, con el soporte de programas de valoración, gestionados mediante contratos inteligentes, que generarán registro de seguimiento de aprendizajes.

No quiero terminar sin mencionar una de las mayores preocupaciones, la seguridad. Los ataques informáticos y la necesidad de incorporar sistemas de seguridad, incluso en nuestros ordenadores, potenciarán la ciberseguridad y el blockchain, esenciales para proteger los sistemas y bienes digitales.

Puede observarse, la cantidad de campos, de "frentes" que se han abierto. Pues en todos, podemos encontrar a startups y emprendedores, trabajando y participando en sus desarrollos.

Vicepresidente de SECOT-Aragón
Secretario Gral. de Huesca Excelente Foro Empresarial

Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia

original

Los ocho delegados provinciales de la Junta.



Los ocho delegados provinciales de la Junta.

PP y Ciudadanos avanzan en su afán por **adelgazar la estructura de la Junta**. A la reducción de consejerías, de 13 a 11, le sigue la rebaja en el número de altos cargos provinciales. Habrá ocho delegados en cada territorio, todos ellos nombrados por el PP y dependientes de **Elías Bendodo**, como consejero de la Presidencia.

Habrán, además, seis delegados sectoriales correspondientes a las consejerías, por lo que tres serán para Ciudadanos y tres para el PP.

Los delegados son:

Maribel Sánchez, nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería



Maribel Sánchez, nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería

La ex senadora **Maribel Sánchez** se convierte en la principal interlocutora de la administración autonómica en Almería, un puesto que le obligará a **renunciar a su escaño en el Parlamento** de

gobierno andaluz en la provincia en sustitución del socialista Francisco Fernández España. **Patricia Navarro**, con **39 años**, es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada, tiene un MBA en Dirección de Empresas de la Esic y trabajó en el Banco Popular antes de dar el salto a la política.

En las autonómicas de 2015, pasó a ser diputada por el PP en el Parlamento andaluz y fue nombrada portavoz de la Comisión de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y de la Comisión sobre Políticas para la Protección de la Infancia en Andalucía. También ha sido responsable de la Vicesecretaría de Electoral, Estudios y Programas del PP en la etapa de Juanma Moreno. Desde hace dos años es **secretaria general del PP en Málaga**. Con su actual nombramiento, tendrá que dejar su escaño en el Parlamento andaluz, un puesto que previsiblemente ocupará José Ramón Carmona.

Ricardo Sánchez.



Ricardo Sánchez.

Ricardo Sánchez, uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia, lleva al frente del Ayuntamiento de **Mairena del Alcor** desde el año 2011, un cargo que tendrá que dejar ahora para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla. Casadista desde el inicio de proceso de primarias, es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Sevilla.

Además es **Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua** en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

gobierno andaluz en la provincia en sustitución del socialista Francisco Fernández España. **Patricia Navarro**, con **39 años**, es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada, tiene un MBA en Dirección de Empresas de la Esic y trabajó en el Banco Popular antes de dar el salto a la política.

En las autonómicas de 2015, pasó a ser diputada por el PP en el Parlamento andaluz y fue nombrada portavoz de la Comisión de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y de la Comisión sobre Políticas para la Protección de la Infancia en Andalucía. También ha sido responsable de la Vicesecretaría de Electoral, Estudios y Programas del PP en la etapa de Juanma Moreno. Desde hace dos años es **secretaria general del PP en Málaga**. Con su actual nombramiento, tendrá que dejar su escaño en el Parlamento andaluz, un puesto que previsiblemente ocupará José Ramón Carmona.

Ricardo Sánchez.



Ricardo Sánchez.

Ricardo Sánchez, uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia, lleva al frente del Ayuntamiento de **Mairena del Alcor** desde el año 2011, un cargo que tendrá que dejar ahora para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla. Casadista desde el inicio de proceso de primarias, es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Sevilla.

Además es **Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua** en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia

original

Los ocho delegados provinciales de la Junta.



Los ocho delegados provinciales de la Junta.

PP y Ciudadanos avanzan en su afán por **adelgazar la estructura de la Junta**. A la reducción de consejerías, de 13 a 11, le sigue la rebaja en el número de altos cargos provinciales. Habrá ocho delegados en cada territorio, todos ellos nombrados por el PP y dependientes de **Elías Bendodo**, como consejero de la Presidencia.

Habrán, además, seis delegados sectoriales correspondientes a las consejerías, por lo que tres serán para Ciudadanos y tres para el PP.

Los delegados son:

Maribel Sánchez, nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería



Maribel Sánchez, nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería

La ex senadora **Maribel Sánchez** se convierte en la principal interlocutora de la administración autonómica en Almería, un puesto que le obligará a **renunciar a su escaño en el Parlamento** de

gobierno andaluz en la provincia en sustitución del socialista Francisco Fernández España. **Patricia Navarro**, con **39 años**, es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada, tiene un MBA en Dirección de Empresas de la Esic y trabajó en el Banco Popular antes de dar el salto a la política.

En las autonómicas de 2015, pasó a ser diputada por el PP en el Parlamento andaluz y fue nombrada portavoz de la Comisión de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y de la Comisión sobre Políticas para la Protección de la Infancia en Andalucía. También ha sido responsable de la Vicesecretaría de Electoral, Estudios y Programas del PP en la etapa de Juanma Moreno. Desde hace dos años es **secretaria general del PP en Málaga**. Con su actual nombramiento, tendrá que dejar su escaño en el Parlamento andaluz, un puesto que previsiblemente ocupará José Ramón Carmona.

Ricardo Sánchez.



Ricardo Sánchez.

Ricardo Sánchez, uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia, lleva al frente del Ayuntamiento de **Mairena del Alcor** desde el año 2011, un cargo que tendrá que dejar ahora para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla. Casadista desde el inicio de proceso de primarias, es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Sevilla.

Además es **Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua** en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia

original

Los ocho delegados provinciales de la Junta.



Los ocho delegados provinciales de la Junta.

PP y Ciudadanos avanzan en su afán por [adelgazar la estructura de la Junta](#). A la reducción de consejerías, de 13 a 11, le sigue la rebaja en el número de altos cargos provinciales. Habrá ocho delegados en cada territorio, todos ellos nombrados por el PP y dependientes de [Elías Bendodo](#), como consejero de la Presidencia.

Habrán, además, seis delegados sectoriales correspondientes a las consejerías, por lo que tres serán para Ciudadanos y tres para el PP.

Los delegados son:

[Maribel Sánchez](#), nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería



Maribel Sánchez, nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería

La ex senadora [Maribel Sánchez](#) se convierte en la principal interlocutora de la administración autonómica en Almería, un puesto que le obligará a **renunciar a su escaño en el Parlamento** de

gobierno andaluz en la provincia en sustitución del socialista Francisco Fernández España. **Patricia Navarro**, con **39 años**, es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada, tiene un MBA en Dirección de Empresas de la Esic y trabajó en el Banco Popular antes de dar el salto a la política.

En las autonómicas de 2015, pasó a ser diputada por el PP en el Parlamento andaluz y fue nombrada portavoz de la Comisión de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y de la Comisión sobre Políticas para la Protección de la Infancia en Andalucía. También ha sido responsable de la Vicesecretaría de Electoral, Estudios y Programas del PP en la etapa de Juanma Moreno. Desde hace dos años es **secretaria general del PP en Málaga**. Con su actual nombramiento, tendrá que dejar su escaño en el Parlamento andaluz, un puesto que previsiblemente ocupará José Ramón Carmona.

Ricardo Sánchez.



Ricardo Sánchez.

Ricardo Sánchez, uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia, lleva al frente del Ayuntamiento de **Mágina del Alcor** desde el año 2011, un cargo que tendrá que dejar ahora para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla. Casadista desde el inicio de proceso de primarias, es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Sevilla.

Además es **Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua** en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia

original

Los ocho delegados provinciales de la Junta.



Los ocho delegados provinciales de la Junta.

PP y Ciudadanos avanzan en su afán por [adelgazar la estructura de la Junta](#). A la reducción de consejerías, de 13 a 11, le sigue la rebaja en el número de altos cargos provinciales. Habrá ocho delegados en cada territorio, todos ellos nombrados por el PP y dependientes de [Elías Bendodo](#), como consejero de la Presidencia.

Habrán, además, seis delegados sectoriales correspondientes a las consejerías, por lo que tres serán para Ciudadanos y tres para el PP.

Los delegados son:

[Maribel Sánchez](#), nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería



Maribel Sánchez, nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería

La ex senadora [Maribel Sánchez](#) se convierte en la principal interlocutora de la administración autonómica en Almería, un puesto que le obligará a **renunciar a su escaño en el Parlamento** de

gobierno andaluz en la provincia en sustitución del socialista Francisco Fernández España. **Patricia Navarro**, con **39 años**, es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada, tiene un MBA en Dirección de Empresas de la Esic y trabajó en el Banco Popular antes de dar el salto a la política.

En las autonómicas de 2015, pasó a ser diputada por el PP en el Parlamento andaluz y fue nombrada portavoz de la Comisión de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y de la Comisión sobre Políticas para la Protección de la Infancia en Andalucía. También ha sido responsable de la Vicesecretaría de Electoral, Estudios y Programas del PP en la etapa de Juanma Moreno. Desde hace dos años es **secretaria general del PP en Málaga**. Con su actual nombramiento, tendrá que dejar su escaño en el Parlamento andaluz, un puesto que previsiblemente ocupará José Ramón Carmona.

Ricardo Sánchez.



Ricardo Sánchez.

Ricardo Sánchez, uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia, lleva al frente del Ayuntamiento de **Mairena del Alcor** desde el año 2011, un cargo que tendrá que dejar ahora para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla. Casadista desde el inicio de proceso de primarias, es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Sevilla.

Además es **Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua** en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia

original

Los ocho delegados provinciales de la Junta.



Los ocho delegados provinciales de la Junta.

PP y Ciudadanos avanzan en su afán por [adelgazar la estructura de la Junta](#). A la reducción de consejerías, de 13 a 11, le sigue la rebaja en el número de altos cargos provinciales. Habrá ocho delegados en cada territorio, todos ellos nombrados por el PP y dependientes de [Elías Bendodo](#), como consejero de la Presidencia.

Habrán, además, seis delegados sectoriales correspondientes a las consejerías, por lo que tres serán para Ciudadanos y tres para el PP.

Los delegados son:

[Maribel Sánchez](#), nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería



Maribel Sánchez, nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería

La ex senadora [Maribel Sánchez](#) se convierte en la principal interlocutora de la administración autonómica en Almería, un puesto que le obligará a **renunciar a su escaño en el Parlamento** de

gobierno andaluz en la provincia en sustitución del socialista Francisco Fernández España. **Patricia Navarro**, con **39 años**, es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada, tiene un MBA en Dirección de Empresas de la Esic y trabajó en el Banco Popular antes de dar el salto a la política.

En las autonómicas de 2015, pasó a ser diputada por el PP en el Parlamento andaluz y fue nombrada portavoz de la Comisión de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y de la Comisión sobre Políticas para la Protección de la Infancia en Andalucía. También ha sido responsable de la Vicesecretaría de Electoral, Estudios y Programas del PP en la etapa de Juanma Moreno. Desde hace dos años es **secretaria general del PP en Málaga**. Con su actual nombramiento, tendrá que dejar su escaño en el Parlamento andaluz, un puesto que previsiblemente ocupará José Ramón Carmona.

Ricardo Sánchez.



Ricardo Sánchez.

Ricardo Sánchez, uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia, lleva al frente del Ayuntamiento de **Mairena del Alcor** desde el año 2011, un cargo que tendrá que dejar ahora para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla. Casadista desde el inicio de proceso de primarias, es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Sevilla.

Además es **Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua** en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia

original

Los ocho delegados provinciales de la Junta.



Los ocho delegados provinciales de la Junta.

PP y Ciudadanos avanzan en su afán por **adelgazar la estructura de la Junta**. A la reducción de consejerías, de 13 a 11, le sigue la rebaja en el número de altos cargos provinciales. Habrá ocho delegados en cada territorio, todos ellos nombrados por el PP y dependientes de **Elías Bendodo**, como consejero de la Presidencia.

Habrán, además, seis delegados sectoriales correspondientes a las consejerías, por lo que tres serán para Ciudadanos y tres para el PP.

Los delegados son:

Maribel Sánchez, nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería



Maribel Sánchez, nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería

La ex senadora **Maribel Sánchez** se convierte en la principal interlocutora de la administración autonómica en Almería, un puesto que le obligará a **renunciar a su escaño en el Parlamento** de

gobierno andaluz en la provincia en sustitución del socialista Francisco Fernández España. **Patricia Navarro**, con **39 años**, es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada, tiene un MBA en Dirección de Empresas de la Esic y trabajó en el Banco Popular antes de dar el salto a la política.

En las autonómicas de 2015, pasó a ser diputada por el PP en el Parlamento andaluz y fue nombrada portavoz de la Comisión de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y de la Comisión sobre Políticas para la Protección de la Infancia en Andalucía. También ha sido responsable de la Vicesecretaría de Electoral, Estudios y Programas del PP en la etapa de Juanma Moreno. Desde hace dos años es **secretaria general del PP en Málaga**. Con su actual nombramiento, tendrá que dejar su escaño en el Parlamento andaluz, un puesto que previsiblemente ocupará José Ramón Carmona.

Ricardo Sánchez.



Ricardo Sánchez.

Ricardo Sánchez, uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia, lleva al frente del Ayuntamiento de **Mágina del Alcor** desde el año 2011, un cargo que tendrá que dejar ahora para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla. Casadista desde el inicio de proceso de primarias, es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Sevilla.

Además es **Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua** en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia

original

Los ocho delegados provinciales de la Junta.



Los ocho delegados provinciales de la Junta.

PP y Ciudadanos avanzan en su afán por **adelgazar la estructura de la Junta**. A la reducción de consejerías, de 13 a 11, le sigue la rebaja en el número de altos cargos provinciales. Habrá ocho delegados en cada territorio, todos ellos nombrados por el PP y dependientes de **Elías Bendodo**, como consejero de la Presidencia.

Habrán, además, seis delegados sectoriales correspondientes a las consejerías, por lo que tres serán para Ciudadanos y tres para el PP.

Los delegados son:

Maribel Sánchez, nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería



Maribel Sánchez, nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería

La ex senadora **Maribel Sánchez** se convierte en la principal interlocutora de la administración autonómica en Almería, un puesto que le obligará a **renunciar a su escaño en el Parlamento** de

gobierno andaluz en la provincia en sustitución del socialista Francisco Fernández España. **Patricia Navarro**, con **39 años**, es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada, tiene un MBA en Dirección de Empresas de la Esic y trabajó en el Banco Popular antes de dar el salto a la política.

En las autonómicas de 2015, pasó a ser diputada por el PP en el Parlamento andaluz y fue nombrada portavoz de la Comisión de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y de la Comisión sobre Políticas para la Protección de la Infancia en Andalucía. También ha sido responsable de la Vicesecretaría de Electoral, Estudios y Programas del PP en la etapa de Juanma Moreno. Desde hace dos años es **secretaria general del PP en Málaga**. Con su actual nombramiento, tendrá que dejar su escaño en el Parlamento andaluz, un puesto que previsiblemente ocupará José Ramón Carmona.



Ricardo Sánchez.

Ricardo Sánchez, uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia, lleva al frente del Ayuntamiento de **Mairena del Alcor** desde el año 2011, un cargo que tendrá que dejar ahora para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla. Casadista desde el inicio de proceso de primarias, es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Sevilla.

Además es **Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua** en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia

original

Los ocho delegados provinciales de la Junta.



Los ocho delegados provinciales de la Junta.

PP y Ciudadanos avanzan en su afán por **adelgazar la estructura de la Junta**. A la reducción de consejerías, de 13 a 11, le sigue la rebaja en el número de altos cargos provinciales. Habrá ocho delegados en cada territorio, todos ellos nombrados por el PP y dependientes de **Elías Bendodo**, como consejero de la Presidencia.

Habrán, además, seis delegados sectoriales correspondientes a las consejerías, por lo que tres serán para Ciudadanos y tres para el PP.

Los delegados son:

Maribel Sánchez, nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería



Maribel Sánchez, nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería

La ex senadora **Maribel Sánchez** se convierte en la principal interlocutora de la administración autonómica en Almería, un puesto que le obligará a **renunciar a su escaño en el Parlamento** de

gobierno andaluz en la provincia en sustitución del socialista Francisco Fernández España. **Patricia Navarro**, con **39 años**, es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada, tiene un MBA en Dirección de Empresas de la Esic y trabajó en el Banco Popular antes de dar el salto a la política.

En las autonómicas de 2015, pasó a ser diputada por el PP en el Parlamento andaluz y fue nombrada portavoz de la Comisión de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y de la Comisión sobre Políticas para la Protección de la Infancia en Andalucía. También ha sido responsable de la Vicesecretaría de Electoral, Estudios y Programas del PP en la etapa de Juanma Moreno. Desde hace dos años es **secretaria general del PP en Málaga**. Con su actual nombramiento, tendrá que dejar su escaño en el Parlamento andaluz, un puesto que previsiblemente ocupará José Ramón Carmona.

Ricardo Sánchez.



Ricardo Sánchez.

Ricardo Sánchez, uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia, lleva al frente del Ayuntamiento de **Mairena del Alcor** desde el año 2011, un cargo que tendrá que dejar ahora para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla. Casadista desde el inicio de proceso de primarias, es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Sevilla.

Además es **Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua** en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia

original

Los ocho delegados provinciales de la Junta.



Los ocho delegados provinciales de la Junta.

PP y Ciudadanos avanzan en su afán por [adelgazar la estructura de la Junta](#). A la reducción de consejerías, de 13 a 11, le sigue la rebaja en el número de altos cargos provinciales. Habrá ocho delegados en cada territorio, todos ellos nombrados por el PP y dependientes de [Elías Bendodo](#), como consejero de la Presidencia.

Habrán, además, seis delegados sectoriales correspondientes a las consejerías, por lo que tres serán para Ciudadanos y tres para el PP.

Los delegados son:

[Maribel Sánchez](#), nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería



Maribel Sánchez, nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería

La ex senadora [Maribel Sánchez](#) se convierte en la principal interlocutora de la administración autonómica en Almería, un puesto que le obligará a **renunciar a su escaño en el Parlamento** de

gobierno andaluz en la provincia en sustitución del socialista Francisco Fernández España. **Patricia Navarro**, con **39 años**, es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada, tiene un MBA en Dirección de Empresas de la Esic y trabajó en el Banco Popular antes de dar el salto a la política.

En las autonómicas de 2015, pasó a ser diputada por el PP en el Parlamento andaluz y fue nombrada portavoz de la Comisión de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y de la Comisión sobre Políticas para la Protección de la Infancia en Andalucía. También ha sido responsable de la Vicesecretaría de Electoral, Estudios y Programas del PP en la etapa de Juanma Moreno. Desde hace dos años es **secretaria general del PP en Málaga**. Con su actual nombramiento, tendrá que dejar su escaño en el Parlamento andaluz, un puesto que previsiblemente ocupará José Ramón Carmona.

Ricardo Sánchez.



Ricardo Sánchez.

Ricardo Sánchez, uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia, lleva al frente del Ayuntamiento de **Mágina del Alcor** desde el año 2011, un cargo que tendrá que dejar ahora para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla. Casadista desde el inicio de proceso de primarias, es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Sevilla.

Además es **Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua** en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Espacio Innovación

Andalucía Información • original

Andalucía | **Espacio Innovación**

Un programa dedicado a andaluces innovadores. Entrevistas e información sobre personas, empresas e iniciativas innovadoras de Andalucía: innovación, empresas Tic's, nuevas tecnologías, startups, emprendedores. Con el objetivo de contar lo mucho que se hace en Andalucía en torno a ideas innovadoras. Presentado por el periodista Diego García Cabello.

El programa se emite todos los miércoles a las 22:00 horas, en 7TV



Ministerio de la Juventud anuncia 8,300 becas en el área de tecnología

Redacción • original



Ministerio de la Juventud pone a disposición 8,300 becas en el área de tecnología, en el marco de República Digital.

La ministra de la Juventud, Robiamny Balcácer, anunció la apertura de 8,300 becas para carreras de grado y postgrado en el área de tecnología.

Así lo dio a conocer hoy, en Barahona, en el marco del quinto lanzamiento de República Digital, encabezado por el presidente Danilo Medina, en el que se presentaron 80 nuevos servicios, con los que suma ya 300 a disposición de todos los usuarios.

Durante el mismo, Balcácer anunció 1,000 becas nacionales e internacionales de grado y postgrado, en áreas de tecnología, en todas las universidades con las que el Ministerio de la Juventud tiene acuerdo.

Asimismo, dejó abierta la convocatoria de 1,000 becas de Juventud + Digital para el desarrollo de las habilidades digitales a través de las herramientas tecnológicas, con la cual el Ministerio de la Juventud visitará cada una de las provincias del Sur.

Para las mismas se podrá aplicar desde este 25 de febrero hasta el próximo 22 de marzo, depositando los expedientes en la sede del Ministerio de la Juventud o en las oficinas provinciales. El formulario con los requisitos y otros detalles está disponible en www.juventud.gob.do

La Ministra también puso a disposición 6,300 becas de Actívate con República Digital, para garantizar mayor acceso a la educación superior, técnica y especializada, a través de un sistema amigable que se adapte a las necesidades del joven dominicano. A estas becas se podrá aplicar a través de una aplicación de los teléfonos móviles y serán certificadas por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de España, siendo la República Dominicana pionera en este tipo de pedagogía en la región.

“Nuestro país se encamina a una República Digital, que es garantía para conectarnos unos a

otros a través de los beneficios de la tecnología, creando un gobierno más abierto y siendo facilitadores de grandes oportunidades”.

Preparados para el futuro

En el lanzamiento de los nuevos servicios de República Digital el presidente Danilo Medina resaltó que tanto las 8,300 becas que está ofreciendo el Ministerio de la Juventud como las 300 del Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología y los acuerdos que se están haciendo con universidades corresponden a un esfuerzo del gobierno dominicano para que los jóvenes estén preparados para las carreras del futuro y formen parte de la cuarta revolución industrial.

En el período 2016-2018 el Ministerio de la Juventud ha otorgado 13,606 becas nacionales e internacionales, cifras que superan en solo dos años la Meta Presidencial asignada por el Gobierno.

Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia

original

Los ocho delegados provinciales de la Junta.



Los ocho delegados provinciales de la Junta.

PP y Ciudadanos avanzan en su afán por [adelgazar la estructura de la Junta](#). A la reducción de consejerías, de 13 a 11, le sigue la rebaja en el número de altos cargos provinciales. Habrá ocho delegados en cada territorio, todos ellos nombrados por el PP y dependientes de [Elías Bendodo](#), como consejero de la Presidencia.

Habrán, además, seis delegados sectoriales correspondientes a las consejerías, por lo que tres serán para Ciudadanos y tres para el PP.

Los delegados son:

[Maribel Sánchez](#), nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería



Maribel Sánchez, nueva delegada del Gobierno de la Junta en Almería

La ex senadora [Maribel Sánchez](#) se convierte en la principal interlocutora de la administración autonómica en Almería, un puesto que le obligará a **renunciar a su escaño en el Parlamento** de

gobierno andaluz en la provincia en sustitución del socialista Francisco Fernández España. **Patricia Navarro**, con **39 años**, es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada, tiene un MBA en Dirección de Empresas de la Esic y trabajó en el Banco Popular antes de dar el salto a la política.

En las autonómicas de 2015, pasó a ser diputada por el PP en el Parlamento andaluz y fue nombrada portavoz de la Comisión de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y de la Comisión sobre Políticas para la Protección de la Infancia en Andalucía. También ha sido responsable de la Vicesecretaría de Electoral, Estudios y Programas del PP en la etapa de Juanma Moreno. Desde hace dos años es **secretaria general del PP en Málaga**. Con su actual nombramiento, tendrá que dejar su escaño en el Parlamento andaluz, un puesto que previsiblemente ocupará José Ramón Carmona.

Ricardo Sánchez.



Ricardo Sánchez.

Ricardo Sánchez, uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia, lleva al frente del Ayuntamiento de **Mágina del Alcor** desde el año 2011, un cargo que tendrá que dejar ahora para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla. Casadista desde el inicio de proceso de primarias, es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Sevilla.

Además es **Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua** en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Éstos son los delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia

Diario de Sevilla • [original](#)

PP y Ciudadanos avanzan en su afán por [adelgazar la estructura de la Junta](#). A la reducción de consejerías, de 13 a 11, le sigue la rebaja en el número de altos cargos provinciales. Habrá ocho delegados en cada territorio, todos ellos nombrados por el PP y dependientes de [Elías Bendodo](#), como consejero de la Presidencia.

Habrán, además, seis delegados sectoriales correspondientes a las consejerías, por lo que tres serán para Ciudadanos y tres para el PP.

Los delegados son:

Almería | [Maribel Sánchez](#)

La ex senadora [Maribel Sánchez](#) se convierte en la principal interlocutora de la administración autonómica en Almería, un puesto que le obligará a **renunciar a su escaño en el Parlamento** de Andalucía para desempeñar sus nuevas funciones en la provincia con exclusividad.

Nacida el **5 de agosto de 1979 en Vélez-Rubio**, Maribel Sánchez Torregrosa es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Granada y, antes de entrar en política hace ya casi una década, estuvo trabajando ocho años en la empresa privada como directora comercial para España y Portugal de la multinacional Segezha Packaging.

Su carrera política arrancó en 2010 en el Ayuntamiento de Huércal-Overa y, en poco tiempo, se convirtió en mano derecha del regidor Domingo Fernández como primera teniente de alcalde y responsable de Hacienda y Empresa. A sus 39 años se convierte en el principal enlace del Gobierno de Juanma Moreno con los almerienses, con competencias destacadas como la presidencia del Parque Tecnológico de Almería (PITA).

La política **jerezana de 37 años**, parlamentaria del PP y persona de confianza de Juanma Moreno, se pone al frente de la Junta en Cádiz convirtiéndose en la primera mujer que ocupa este cargo en la provincia. [Ana Mestre](#) (Jerez, 1981), que dio el salto a la política hace más de una década como concejal en el Ayuntamiento de Cádiz, **relevará en el cargo al socialista Juan Luis Belizón**, que había sido designado delegado provincial hace sólo dos años en sustitución de Fernando López Gil.

En la estructura orgánica, ha sido presidenta provincial de NN GG, vicesecretaria general y portavoz del PP de Cádiz y vicesecretaria de Política Municipal. Con su nombramiento, tendrá que renunciar al escaño que revalidó en las autonómicas del 2 de diciembre, un puesto que **ocupará previsiblemente por el concejal de Cádiz Bruno García**. En las municipales de 2015 fue la candidata a la Alcaldía de Sanlúcar de Barrameda.

Córdoba | [Antonio Repullo](#)

En Córdoba se han cumplido las quinielas. [Antonio Repullo](#) será el primer delegado del Gobierno de la Junta en la provincia que no pertenece al PSOE. Repullo **nació en el año 1975**, es licenciado en Derecho y ejerce la abogacía en un despacho de la capital cordobesa. Resaltan su capacidad de gestión y de trabajo. Ha permanecido siempre en un discreto segundo plano en la política cordobesa y en puestos poco vistosos pero que requerían de un perfil técnico como el suyo. Ahora será la cara visible del Gobierno de la Junta de Andalucía en Córdoba. No es la primera vez que su nombre suena para dar el salto a la primera línea de la política. Ha ocupado distintos puestos en Córdoba durante el periodo en el que los populares han gobernado en Madrid y en la Diputación y **es un dirigente "muy respetado"**.

Así, durante el mandato del PP en la Diputación de Córdoba, entre los años 2011 y 2014, ocupó la gerencia del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico, donde realizó una labor más técnica que política. Tras su salida de la institución provincial, ocupó el cargo de jefe de

gabinete del subdelegado del Gobierno, desde enero de 2017 a julio de 2018, en el periodo en el que estuvo **al frente de la Subdelegación Juan José Primo Jurado**. Su nombramiento cuenta con el firme respaldo del presidente provincial, Adolfo Molina, con quien mantiene una estrecha relación a nivel de partido en Córdoba. El nuevo delegado de la Junta en Córdoba sustituirá a la dirigente socialista Esther Ruiz.

Pablo García, secretario general del PP de Granada y una de las personas del círculo de confianza de Sebastián Pérez, se pone al frente del Gobierno andaluz tras la etapa de gestión de Sandra García, referente de la Junta en la provincia desde el año 2013. García comparte **generación con el actual presidente de la Junta, Juanma Moreno**, con quien coincidió en las Nuevas Generaciones del PP. Nacido el **5 de febrero de 1973 en Albolote**, el nuevo delegado de la Junta, que cumple este martes 46 años, es licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada, y máster en Dirección de Recursos Humanos, por la Escuela de Negocios de Andalucía.

Sus primeras actividades profesionales las desarrolló en la empresa privada y posteriormente como empresario autónomo. Con 26 años, accedió a la Corporación municipal de Albolote como portavoz y concejal del PP, y fue miembro de la Comisión de Juventud de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias. En 2007 **consiguió romper la hasta entonces hegemonía del PSOE de Albolote**.

La diputada provincial y concejal **Bella Verano**, una de las ediles de más peso en el **Ayuntamiento de Lepe**, ocupará la Delegación de la Junta en Huelva en **sustitución del socialista Francisco José Romero**. Verano, en el equipo de la Diputación onubense desde el año 2016, forma parte del círculo de máxima confianza del presidente provincial del partido, Manuel Andrés González, con quien comenzó su andadura política en el municipio lepero.

En el último mandato ha compaginado sus funciones en la institución provincial con sus funciones municipales como responsable de Economía, Hacienda y Turismo. Con **37 años, es licenciada en Humanidades** por la Universidad de Huelva y diplomada por la Escuela Superior de Turismo. Secretaria general del PP de Lepe, también forma parte de la Ejecutiva provincial desde 2017, donde ocupa el cargo de coordinadora general.

Jaén | **María Isabel Lozano**

La tosiriana **Maribel Lozano**, integrante de la ejecutiva del PP-A y diputada en el Parlamento andaluz, será la persona de confianza en Jaén del nuevo Ejecutivo de Juanma Moreno. La **ex alcaldesa de Torredonjimeno**, fue regidora tras los comicios de 2011 pero en las últimas municipales perdió el bastón de mando por un pacto entre Juan Ortega (IU) y Manuel Anguita (PSOE), ha sido la cabeza de lista del PP jiennense en las elecciones del 2-D. Con sus nuevas responsabilidades en el Gobierno andaluz, y al igual que ocurre con las designaciones de otros compañeros como delegados provinciales, **tendrá que dejar su escaño** en la Cámara, un puesto que ocupará el secretario general del partido y alcalde de Los Villares, **Francisco Palacios**.

María Isabel Lozano (**Jaén, 1972**), vivió sus primeros años en Alcalá de Henares, pero siendo niña se trasladó a **Torredonjimeno** con su familia. **Licenciada en Derecho** por la Universidad de Valencia, ha ocupado el puesto de vicesecretaria provincial de Relaciones Institucionales en el PP autonómico, el de vicesecretaria provincial de Política Municipal y el de coordinadora regional de Ágora Rural.

Málaga | **Patricia Navarro**

Presidenta de **Nuevas Generaciones en Andalucía, concejal, senadora y parlamentaria** andaluza. La número 2 del PP en Málaga y mano derecha de Elías Bendodo será la nueva delegada del gobierno andaluz en la provincia en sustitución del socialista Francisco Fernández España. **Patricia Navarro**, con **39 años**, es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada, tiene un MBA en Dirección de Empresas de la Esic y trabajó en el Banco Popular antes de dar el salto a la política.

En las autonómicas de 2015, pasó a ser diputada por el PP en el Parlamento andaluz y fue nombrada portavoz de la Comisión de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y de la Comisión sobre Políticas para la Protección de la Infancia en Andalucía. También fue ha sido responsable de la Vicesecretaría de Electoral, Estudios y Programas del PP en la etapa de Juanma Moreno. Desde hace dos años es **secretaria general del PP en Málaga**. Con su actual nombramiento, tendrá que dejar su escaño en el Parlamento andaluz, un puesto que previsiblemente ocupará José Ramón Carmona.

Sevilla | Ricardo Sánchez

[Ricardo Sánchez](#), uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia, lleva al frente del Ayuntamiento de **Mairena del Alcor** desde el año 2011, un cargo que tendrá que dejar ahora para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla. Casadista desde el inicio de proceso de primarias, es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Sevilla.

Además es **Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua** en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Sánchez Galán, reconocido en un país "huérfano de referentes empresariales"

Nerea San Esteban • original



Ignacio Sánchez Galán, durante su intervención tras recoger el premio a Español Universal 2018.

Apasionado de la ingeniería y la empresa, **Ignacio Sánchez Galán** (Salamanca, 1950) ha compaginado durante toda su trayectoria la dedicación a estos dos ámbitos. Como gestor, a [Sánchez Galán](#) se le reconoce su capacidad para anticiparse a los cambios del futuro y tener una visión completa de los sectores industriales y tecnológicos.

Eso, en lo profesional. En lo personal, al presidente de [Iberdrola](#), casado y padre de cuatro hijos, hay quien le define como una persona afable, gran escuchador y sensible hacia la solidaridad y la cultura. Quien pronuncia esta retahíla de adjetivos es **Aldo Olcese**, presidente de la Fundación Independiente, la entidad que este martes por la noche le entregó el galardón **Español Universal 2018**.

Antes de al primer espada de la eléctrica vasca, el premio, con 20 años de historia, ha sido concedido a diversas personalidades que, a ojos de la Fundación Independiente, han trascendido "**de manera relevante y con impacto**" fuera de nuestras fronteras.

El primero fue entregado al Nobel de Literatura Camilo José Cela; después, vinieron otros como el tenista Rafael Nadal, la bioquímica Margarita Salas, el cantante Plácido Domingo, o el doctor Rafael Matesanz, que recibió el galardón el año pasado. La apuesta este año es entregárselo a un empresario que **ha llevado a Iberdrola a ser una de las principales eléctricas del mundo**: "No reconocerlo es negar la evidencia", apunta Olcese en conversación con este periódico.

No obstante, nombrar "español universal" a un empresario es **casi un desafío**. "La sociedad española está **muy huérfana de los grandes referentes empresariales**, no se dejan premiar, no se 'desnudan' como seres humanos...", explica el presidente de la fundación, que matiza: "Es

muy importante la junta de accionistas, pero tenemos un reto muy importante que es **dignificar** y transmitir al resto de la sociedad cómo son estas personas”.

Un mérito "espectacular"

Una realidad que Olcese esgrimió como argumento a Sánchez Galán, quien decidió así aceptar el premio: "Ha sido un gran logro", comenta. Se trata, en definitiva, de reconocer a "nuestros **grandes capitanes** de empresa". Es una forma de que la opinión pública vaya mejorando "el concepto que tiene de los empresarios", insiste el presidente.

Sánchez Galán cumplía con los requisitos. **Gestor de éxito y gran mecenas "muy desconocido"**, el presidente de Iberdrola pareció a la junta de gobierno de la fundación la persona indicada para recibir el reconocimiento: "Cuando uno se pone a recopilar, es francamente espectacular", apunta Olcese, y reseña: "Eso no se hace solo con el dinero, sino con la voluntad y la dirección estratégica".

Durante su intervención tras recoger el premio, ante 300 invitados que acudieron al acto celebrado en la Real Fábrica de Tapices, en Madrid, Sánchez Galán afirmó que el reconocimiento **supone "un nuevo estímulo"** para seguir contribuyendo a "cristalizar el gran potencial de España y a hacer del nuestro un país mejor en un mundo mejor".

Poniendo el foco en su trayectoria empresarial, el presidente de Iberdrola puso en valor "el gran trabajo, la dedicación y la valentía de tantas mujeres y hombres que hacen del nombre de **España un sinónimo de esfuerzo, de solidaridad, de innovación y de creatividad**, siempre con un gran sentido de la responsabilidad". E insistió: "Siempre **me he sentido profundamente orgulloso de ser español**, de pertenecer a un país tan diverso en regiones y territorios".

Licenciado en Ingeniería Industrial por la Escuela Superior Industrial Icaí de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid), pronto demostró su interés por el mundo empresarial. Así, es diplomado en Administración de Empresas y Comercio Exterior por Icade, en la misma universidad en la que se formó como ingeniero, y diplomado en Administración General de Empresas y Comercio Exterior por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de Madrid.

Antes de su desembarco en Iberdrola, en 2001, Sánchez Galán desempeñó **diferentes puestos directivos y de gestión** en Sociedad Española del Acumulador Tudor (hoy Grupo Exide), en Industria de Turbo Propulsores (ITP), como presidente del consorcio alemán Eurojet y fue, además, pionero de la telefonía móvil en España como consejero delegado de Airtel Móvil (hoy Vodafone España).

Una trayectoria profesional que le sirvió para dar el salto a la eléctrica y convertirla en el gigante que es hoy. No en vano, su apuesta por la **expansión internacional, las energías renovables y la sostenibilidad** han hecho de la vasca una de las mayores del mundo, suministrando energía a más de 100 millones de personas sobre todo Reino Unido, Estados Unidos, Brasil, México y España.

En línea con el papel de compañías como la que preside, Sánchez Galán incidió en la necesidad de fijar como guía los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030, puesto que establecen un "firme compromiso con la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos; la igualdad; la conservación del medio ambiente y los jóvenes", en quienes, asegura, Iberdrola está apostando con fuerza.

Ignacio Galán, designado Español Universal por la Fundación Independiente

original

Nacional

En el transcurso de un acto celebrado ayer por la noche en la Real Fábrica de Tapices, en Madrid



La Fundación ha querido “distinguir y homenajear la extraordinaria trayectoria” del presidente de Iberdrola, que ha dirigido compañías punteras en las que ha plasmado “su visión de futuro y su capacidad para adelantarse a las nuevas necesidades de la sociedad”

Este reconocimiento supone “un nuevo estímulo para seguir contribuyendo a cristalizar el gran

potencial de España y haciendo del nuestro un país mejor en un mundo mejor”, ha asegurado Galán durante su intervención

Ignacio Galán ha recibido la distinción ‘Español Universal’ de la Fundación Independiente, con la que ha querido “distinguir y homenajear la extraordinaria trayectoria” del presidente de Iberdrola, que ha dirigido compañías punteras de los sectores industrial y tecnológico en las que ha plasmado “su visión de futuro y su capacidad para adelantarse a las nuevas necesidades de la sociedad”.

La entrega se ha producido en el transcurso de un acto celebrado anoche en la Real Fábrica de Tapices, en Madrid, tras la intervención del presidente de la Fundación Independiente, Aldo Olcese, y la laudatio de Galán pronunciada por la secretaria ejecutiva de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, Patricia Espinosa.

El presidente de la Fundación Independiente ha destacado, en presencia de la ministra de Trabajo, Magdalena Valerio, y de alrededor de 300 invitados, que “la gestión de Ignacio Galán se ha caracterizado por la creación de valor para la sociedad, fundamentalmente a través de la generación de empleo y el impulso del tejido industrial”.

Asimismo, Olcese, que ha leído un testimonio de adhesión al nombramiento remitido por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha puesto en valor que el presidente de Iberdrola “ha sabido entender la necesidad y la urgencia de transformar el modelo energético hacia uno más eficiente y medioambiental, y ha demostrado que es posible compaginar un proyecto empresarial de éxito con el desarrollo sostenible”.

En este sentido, ha resaltado que, con Ignacio Galán al frente, Iberdrola es hoy “una de las principales energéticas del mundo, con presencia en decenas de países y reconocida por su firme y pionera apuesta por las energías renovables, la lucha contra el cambio climático, la innovación y la responsabilidad social corporativa”.

Aldo Olcese ha concluido su intervención resaltando la personalidad de Galán como hombre de “faros largos y visión estratégica, con enorme capacidad y determinación para definir y alcanzar los objetivos”.

“Un nuevo estímulo para seguir mejorando nuestro país”

Tras mostrar su agradecimiento, el presidente de Iberdrola ha afirmado que este reconocimiento supone “un nuevo estímulo para seguir contribuyendo a cristalizar el gran potencial de España y a hacer del nuestro un país mejor en un mundo mejor”.

En esta línea, Ignacio Galán ha asegurado que “España es un gran país formado por grandes personas. En mi extensa andadura a lo largo y ancho de este mundo he sido testigo del gran trabajo, la dedicación y la valentía de tantas mujeres y hombres que hacen del nombre de España un sinónimo de esfuerzo, de solidaridad, de innovación y de creatividad, siempre con un gran sentido de la responsabilidad. Por ello, siempre me he sentido profundamente orgulloso de ser español, de pertenecer a un país tan diverso en regiones y territorios”.

El presidente de Iberdrola se ha mostrado convencido de que “los hombres y mujeres que forman esta realidad diversa y plural que es España tienen el potencial necesario para afrontar los desafíos de este mundo global” y ha aludido a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030 como la mejor guía, dado que establecen un “firme compromiso con la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos; la igualdad; la conservación del medio ambiente y los jóvenes, por los que Iberdrola está apostando con fuerza”.

La Fundación Independiente inició el ciclo ‘Españoles Universales’ en 1996 para distinguir a aquellos españoles que, cumpliendo tres requisitos -tener arraigadas convicciones democráticas, ser defensores de la sociedad civil y tener una amplia proyección internacional-, pudieran servir de modelo de excelencia a la ciudadanía.

Entre otros, estos han sido los premiados hasta la fecha: Camilo José Cela; Plácido Domingo; Vicente Ferrer; Federico Mayor Zaragoza; Margarita Salas; Julio Iglesias; Miguel Induráin; José

Lladró; Pedro Duque; Padre Ángel García; Ricardo Díez-Hochleitner; Rafa Nadal; Dr. Valentín Fuster; Homenaje Universal al idioma español; Iberia Líneas Aéreas de España y Dr. Rafael Matesanz.

Sobre Ignacio Galán e Iberdrola

Salmantino, nacido el 30 de septiembre de 1950, casado y padre de cuatro hijos, Ignacio Galán es ingeniero industrial por la Escuela Superior de Ingeniería (ICAI), de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid). Diplomado en Administración de Empresas y Comercio Exterior por ICADE, de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid), y diplomado en Administración General de Empresas y Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid. Habla inglés, francés, italiano y portugués.

Es presidente y consejero delegado de Iberdrola y presidente de las sociedades subholding del grupo Iberdrola en el Reino Unido (ScottishPower), en los Estados Unidos (Avangrid, sociedad cotizada en la Bolsa de Nueva York) y en Brasil (Neoenergia).

Ha dirigido empresas punteras de los sectores industriales y tecnológicos más avanzados en las que ha modificado profundamente el perfil de las mismas, dejando patente su visión de futuro y su capacidad para adelantarse a las nuevas necesidades de los distintos sectores.

La apuesta por los proyectos industriales sólidos y sostenibles; el impulso del buen gobierno corporativo; la eficiencia y la solidez financiera; la prudencia en la gestión del balance; el crecimiento con rentabilidad; y el compromiso con sólidos valores éticos y profesionales han sido los ejes de la gestión de Ignacio Galán a lo largo de su dilatada trayectoria profesional. Para conseguir los objetivos estratégicos, siempre ha considerado prioritario la creación de equipos culturalmente integrados y orientados en torno a un proyecto común.

Buen comunicador, abierto y cercano, Galán es un convencido de la importancia clave de la motivación para lograr una aportación enriquecedora de las experiencias, culturas y conocimientos diversos que conviven en todos los equipos humanos, a los que considera el principal activo de cualquier empresa. Trabajador infatigable y de firmes convicciones, una vez fijadas las metas a alcanzar es tan exigente consigo mismo en su cumplimiento como lo es con sus equipos.

Iberdrola es un líder energético global, el primer productor eólico y una de las cinco mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo. El grupo está presente en numerosos países y suministra energía a cerca de 100 millones de personas, principalmente en España, Reino Unido (ScottishPower), Estados Unidos (AVANGRID), Brasil (Neoenergia) y México. Con una plantilla de 34.000 personas y unos activos superiores a 110.000 millones de euros, obtuvo una facturación de 31.263 millones de euros y un beneficio neto de 2.804 millones de euros en 2017.

Iberdrola lidera la transición energética hacia un modelo sostenible a través de sus inversiones en energías renovables, redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala y transformación digital para ofrecer los más avanzados productos y servicios a sus clientes. Gracias a su apuesta por las energías limpias, es una de las compañías con menores emisiones y un referente internacional por su contribución a la lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad del planeta. Iberdrola forma parte de numerosos índices de sostenibilidad internacionales, entre ellos, Dow Jones Sustainability Index y FTSE 4Good, y es considerada una de las eléctricas más sostenibles del mundo.

Sobre la Fundación Independiente

La Fundación Independiente, con sus 30 años de antigüedad, es la institución más veterana dedicada al pensamiento y a la reivindicación de la sociedad civil española. Muchas han sido las iniciativas y acciones promovidas durante estas tres décadas, referidas al análisis, el debate y las propuestas de solución sobre cuestiones que conciernen al interés general de la nación y al bien común de la sociedad española, que ponen de manifiesto su compromiso y dedicación.

Con más de 230 actos celebrados y 120 publicaciones, la Fundación Independiente ejerce un liderazgo relevante en la formación de opinión sobre los desafíos de la sociedad española.

La Fundación ha sido creadora y promotora de muy significativas instituciones de la sociedad civil: CEOMA -Confederación Española de Organizaciones de Mayores-, creada en 1997 con el fin de fomentar la unión de asociaciones de mayores en una agrupación fuerte que defienda los ideales o los intereses de todos ellos; en 2006, ARHOE -Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles-, para facilitar el aumento y la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, así como la conciliación de la vida personal y profesional, la igualdad efectiva y real entre hombres y mujeres, y la mejora de la productividad y eficiencia de las empresas; y, recientemente, la Asociación Sociedad Civil Ahora, que nace con la vocación de integrar a un amplio conjunto de organizaciones e instituciones civiles de pensamiento y acción en la vida pública de la sociedad civil en torno a un proyecto común de mejora y renovación de España, en colaboración leal y comprometida con los poderes públicos y las principales fuerzas políticas de nuestra nación y el conjunto de la ciudadanía.

La Fundación Independiente otorga también los premios `Fundación Independiente` de Periodismo Camilo José Cela y Líder Humanista, y organiza los Encuentros Nacionales de Sociedad Civil y las Jornadas de Humanismo y Empresa.



YouthSpeak Forum, donde la ONU da voz a los jóvenes para hablar sobre desarrollo sostenible

original



El próximo viernes 5 de abril se celebrará en Madrid la cuarta edición del YouthSpeak Forum, una jornada organizada por AIESEC en España, donde jóvenes, empresas y organizaciones de la sociedad civil se volverán a dar cita para inspirar, concienciar y fomentar proyectos que ayuden a cumplir la Agenda del Desarrollo Sostenible 2030 con el fin de «Transformar nuestro mundo». Se trata de un punto de encuentro intergeneracional y multidisciplinar, en el que los jóvenes son quienes toman el protagonismo e impulsan el debate con los grandes decisores de la política actual.

Cada año, AIESEC organiza este evento en todas las capitales en las que está presente a nivel mundial, centrandose en dos de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU en 2015. En España, esta asociación reúne a estudiantes de todas las disciplinas y niveles académicos mediante sedes en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza y muchas más. La edición 2019 del YouthSpeak Forum Spain estará enfocada en los ODS 4 («Educación de calidad») y 11 («Ciudades y comunidades sostenibles»). Es un lugar donde las nuevas generaciones pueden crear y participar en proyectos que les permitan afrontar los retos que amenazan el futuro de nuestro planeta.

“Las empresas deben empezar a implicarse también en este debate” dice Marta, ingeniera industrial y participante en la edición anterior del YouthSpeak Forum. “No pueden seguir actuando al margen de una realidad que nos afecta a todos, principalmente a los jóvenes”. En la edición anterior el evento contó con el apoyo de Iberdrola, BBVA, Reale Seguros, Danone, EOI, Human Age Institute, UNICEF e IE Business School, y este año nos proponemos seguir creciendo con más empresas líderes en el sector de la innovación y con ponentes expertos en desarrollo y cooperación.



Se fallan los Premios Autelsi 2019

Cibersur.com • [original](#)

Para esta presente edición de los premios, fueron presentados 37 proyectos a las cinco categorías propuestas. El sistema que se utiliza para la elección de ganadores, la votación llevada a cabo por los asociados entre las candidaturas presentadas, eligiendo así por mayoría de votos a los ganadores en las diferentes categorías técnicas:

El Premio Autelsi al mejor proyecto para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, ha sido otorgado al proyecto "Matchbot- Inteligencia Artificial" de la MUTUA MADRID OPEN, consiste en un programa informático que aprovecha la inteligencia artificial para mantener conversaciones naturales con los usuarios, ofrece información sobre el desarrollo del evento, los jugadores y resultados, así como detalles sobre servicios de restauración, accesos y aparcamientos. También es un canal para la venta de entradas y obtener descuentos en productos de merchandising.

El premio a la categoría de Innovación Tecnológica para la Mejora de la Productividad ha sido para "Vodafone Sensing4Farming" para BODEGAS EMILIO MORO. La solución 'Sensing4Farming' proyecto basado en la instalación de una red de sensores en los viñedos que, combinados con imágenes de satélite multiespectrales de alta resolución capturadas durante todo el ciclo vegetativo de la cosecha, permite medir los factores ambientales claves para Emilio Moro: humedad, temperatura, conductividad del suelo y absorción de agua, así como el vigor y la salud de las propias vides.

En cuanto a la categoría de Iniciativa Tecnológica en el Sector Público el galardón recae en la GERENCIA INFORMÁTICA DE LA SEGURIDAD SOCIAL por su proyecto: "Automatización de Procesos Mediante Robots (RPA) en la Seguridad Social", este conjunto de iniciativas ayudarán a los centros directivos de la Seguridad Social a realizar tareas repetitivas, de forma que el personal funcionario pueda derivar el foco de su dedicación a tareas de mayor valor añadido, con un componente humano y donde pueda priorizarse la atención al ciudadano.

Dentro de la categoría de Compromiso Social y Medioambiental el galardón ha sido otorgado a dos iniciativas que obtuvieron el mismo número de votos: el proyecto "Conecta Empleo" de la FUNDACIÓN TELEFÓNICA; consiste en un programa gratuito de formación digital y emprendimiento, presente en nueve países de Europa y Latinoamérica, que dota de herramientas, competencias y habilidades a todos los que quieran formarse en los empleos digitales del presente. La Fundación apostando por la Inteligencia Artificial, ha creado una novedosa plataforma interactiva que mapea en tiempo real todo el territorio nacional, y define los perfiles digitales más demandados en cada región española y las habilidades necesarias para adquirirlos. En función de su demanda, la herramienta programa "a la carta" itinerarios y cursos formativos con el objetivo último de disminuir la tasa de desempleo.

Y el proyecto "Trazabilidad alimentaria con tecnología Blockchain" de CARREFOUR que pone en marcha Blockchain, una nueva tecnología que permitirá conocer el producto desde los orígenes hasta la mesa. El objetivo es ofrecer la información de trazabilidad del producto, con su certificación correspondiente (lugar de nacimiento, tiempo de cría, alimentación, sacrificio, fecha de envío a Carrefour.....), y aportando valor al cliente con la visibilidad de esta trazabilidad

Y finalmente el premio a la categoría de Labor de Divulgación y Difusión de las TIC, ha sido para el "Programa Se+Digital" proyecto de la ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL, es un curso gratuito online que desarrolla habilidades digitales para mejorar en las actividades profesionales, emprender o hacer negocios de los usuarios desde su localidad. La diferencia con otros programas de formación TIC para el desarrollo empresarial y retención del talento local, es que Se+Digital está contada por emprendedores locales que se atrevieron a hacer negocios desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías

La Asociación, en su web autelsi.es, ha publicado este listado de proyectos ganadores.

Cerrando la lista de Premiados 2019, la Junta Directiva de AUTELSI otorgará un

ALC incorpora nuevos directores de transporte y operaciones

original



Alfredo Gómez Valencia es el nuevo director de Transporte de ALC.

ALC ha reforzado su equipo con la incorporación de **Ángel Fiel Martínez como director de Operaciones** y **Alfredo Gómez Valencia como director de Transporte**. En el último año la compañía ha invertido en torno a **1'5 millones de euros en estructura** para afrontar los proyectos de futuro y el crecimiento de la compañía.

Ángel Fiel Martínez, Ingeniero Industrial por la Universidad de Valladolid, master en logística integral por la Fundación ICIL y con un Executive MBA por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, lleva toda su carrera vinculado al ámbito de la logística, con diferentes cargos en compañías como Logista, CEVA Logistics, MBA Incorporado y OnTruck.

En su trayectoria ha sido responsable de la implantación de procesos para las áreas de *customer service*, compras, almacén y transportes; gestor de equipos multidisciplinares de hasta 100 personas; y responsable de poner en marcha nuevos sistemas de información y de gestión de almacén. "Su gran conocimiento del sector, así como su orientación a la innovación a través de la tecnología, será clave para impulsar los proyectos actuales y de futuro de ALC", explican en la empresa.

Por su parte, **Alfredo Gómez Valencia**, licenciado en geografía por la Universidad Complutense de Madrid y master en dirección de Empresas de transporte y Operadores Logísticos por la Fundación ICIL, también ha desarrollado toda su carrera en el ámbito del transporte y la logística. En los últimos años ha sido director de transporte en Luis Simoes, director de operaciones en Transportes Boyaca, responsable de transporte nacional en Atrian Supply Chain y asesor de operaciones para Narval Logística Frigorífica. "Su amplia experiencia como responsable del área de transporte de distintas multinacionales logísticas permitirá a ALC abordar con mayor eficiencia las tendencias actuales del sector, como el auge del ecommerce o los nuevos modelos de movilidad", apuntan desde la compañía.

La bastetana María Dolores Ortiz nueva Secretaria General Técnica de Fomento

original



Ideal

La bastetana María Dolores Ortiz Sánchez ha sido nombrada como nueva secretaria general Técnica de la Consejería de Fomento de la Junta de Andalucía, cuya consejera es la granadina Marifran Carazo.

Es funcionaria de carrera del Cuerpo de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos del Estado desde 2004. Estudió la carrera de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos en la Universidad de Granada, promoción de 1996. En la administración pública ha sido subdirectora general de Desarrollo Urbano en la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda y subdirectora general adjunta en la Subdirección General de Sostenibilidad de la Costa y del Mar del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, entre otros.

Ha realizado el Máster en Dirección Pública del Instituto de Estudios Fiscales (IEF) y la Escuela de Organización Industrial (EOI), Programa Ejecutivo en Liderazgo Público en el Instituto de Empresa (IE), Programa Ejecutivo en Publics Affairs, Protocolo y Comunicación en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Curso de Experto Universitario en Gestión Integrada de las Zonas Costeras en la Universidad de Cantabria.

Durante su trayectoria profesional en la empresa privada trabajó en la ingeniería INECO, participando en numerosos proyectos de cálculos de estructuras (puentes, viaductos, edificios singulares: Estaciones de AVE, aeropuertos...), y redacción de Estudios Informativos. Desde abril de 2018 es decana del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid.

Ideas_Puntos de vista

Formación y progresión profesional



Macarena Pérez Sigüenza

Responsable de carreras profesionales
Andalucía - EOI **Escuela de Organización Industrial**
Directora PS Recursos Humanos

En muchas ocasiones me preguntan, ¿cuál es la formación más idónea y con más demanda en el contexto empresarial? La respuesta no es sencilla. Son varios temas importantes a tener en cuenta.

El primer consejo es, antes de investigar y decidir, se debe pensar cuál es en realidad el objetivo profesional, cuál es el siguiente reto laboral al que queremos enfrentarnos. Sin esta decisión previa probablemente se errará en la elección.

Una vez claro el objetivo profesional, el siguiente paso es investigar qué demanda el mercado laboral: cuáles son las tendencias actuales y cuáles son las exigencias formativas. En esta fase, es necesario realizar un análisis comparativo entre los perfiles profesionales demandados y el propio.

Ahondando en la multitud de opciones, la formación más efectiva y eficaz a nivel de desarrollo profesional siempre ha sido y será un MBA. ¿Por qué? No solo es el más demandado por las empresas, sino que, además, al ser una formación más global, proporciona una visión completa e integrada del funcionamiento empresarial. Por tanto, capacita con una mayor flexibilidad y versatilidad para diferentes opciones profesionales. Por otra parte, prepara en competencias de gestión y dirección, habilidades y estrategias para progresar en la carrera profesional.

También puede ser recomendable una especialización en áreas con mayor demanda, como es el ámbito de la transformación digital en la empresa, donde el principal exponente es el Big Data. En la revolución tecnológica que vivimos, estas temáticas transversales están transformando las empresas, y, por ello, son y seguirán siendo conocimientos requeridos en la mayoría de puestos de trabajo.

Una vez aclaradas las decisiones iniciales, ¿cómo seleccionar la mejor opción formativa? A continua-

ción, facilito cinco consejos para una comparativa que facilite la decisión final:

1º Analizar los **programas**: globalidad, actualización, innovación, tecnología, desarrollo de habilidades, etc. Es imprescindible que la formación no solo prepare para lo que actualmente la empresa necesita, sino para lo que necesitará en un futuro. Y no solo en conocimientos, sino también en habilidades profesionales.

2º Muy importante también obtener información sobre el **prestigio** de la entidad: historia, ámbitos de actuación, antiguos alumnos, opiniones/testimoniales, reconocimiento en el mercado, etc.

3º Analizar el equipo de **profesorado**. Conocer si son profesionales en activo, áreas y sectores, puestos, empresas, "premios" y otros datos interesantes como su pertenencia a entidades empresariales y sociales.

4º Existencia de un servicio de gestión de **carreras profesionales**. Servicios de orientación y asesoramiento continuos y apoyo ante un posible cambio de posición y/o empresa.

5º Por último, realizar una comparativa de **precios/calidad**, becas y ayudas, formas de pago y posibilidades de financiación. Se trata de una inversión que, si se han seguido los consejos anteriores, seguro que se recuperará.

Lo que es seguro es que una formación de calidad, capacitará y ayudará a la progresión profesional. Por ello, es importantísima la etapa previa de análisis para la posterior elección. Aún así, la mejor decisión es la de seguir aprendiendo. La continua evolución del mercado laboral hace imprescindible una formación constante. Estar actualizados es la única forma de conseguir nuestros mejores sueños laborales. Volver a las aulas siempre será una experiencia enriquecedora. Y recuerda: ¡no dejes para mañana lo que puedas aprender hoy!

La UCO participa en Málaga en el evento Smart Agrifood Summit

Aula Magna • original



La [Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes \(ETSIAM\)](#) de la [Universidad de Córdoba](#) ha participado en **Smart Agrifood Summit**, un encuentro que ha tenido lugar en **Málaga**, donde han formado parte **350 empresas, 46 entidades, 30 empresas expositoras, 100 ponentes, 200 entidades** en sesiones de 'networking' y **1.000 reuniones profesionales**, en el que se han desvelado proyectos emprendedores que promueven el uso de la tecnología para aumentar el valor añadido de la oferta de productos y servicios agroalimentarios con representantes de **19 países**.

Como en otros encuentros tecnológicos, la ETSIAM de Córdoba ha liderado a nivel nacional la representación del mundo universitario en este tipo de eventos de alcance internacional, participando en mesas de debate, encuentros con empresas, sesiones técnicas y presentación de proyectos que incorporan la **tecnología digital para resolver los grandes retos alimentarios y ambientales** que afrontará el mundo durante los próximos años.

El evento ha sido inaugurado por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, **Luis Planas**, que ha insistido en que "la capacitación digital de las personas es uno de los elementos más importantes a desarrollar en el futuro", valorando, "muy positivamente", la apuesta de la ETSIAM de la Universidad de Córdoba por las competencias digitales que incorpora en los títulos de Grado y Máster que oferta en la actualidad.

Junto a este ministro, han asistido el viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, **Ricardo Domínguez**; el alcalde de Málaga e ingeniero agrónomo, **Francisco de la Torre**; el presidente del [Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera \(IFAPA\)](#), **Jerónimo Pérez Parra**; y la secretaria del Consejo Social de la UCO, **Julia Romero**, que han tenido la oportunidad de compartir con la directora de la ETSIAM, **Rosa Gallardo**, la visión de futuro por la innovación y la formación TIC de los futuros profesionales del sector.

Smart Agrifood Summit

Durante estas jornadas, se han manifestado la **importancia de las nuevas constelaciones de satélites** (Sentinel) lanzadas por la Unión Europea para la monitorización de la agricultura, la computación en la nube, los sensores de bajo coste localizados en campo o en procesos industriales, el Internet de las cosas, el análisis de grandes volúmenes de información diversa de forma rápida (BigData), el 'Blockchain', aplicado a un sector donde la trazabilidad y la seguridad alimentaria son imprescindibles; o el 'machine learning' y la **inteligencia artificial**

como elementos importantes para una correcta toma de decisiones que impulsen el sector en los próximos años.

Así, en el evento Smart Agrifood Summit, el profesor **José Emilio Guerrero** ha moderado la mesa 'Blockchain', mientras que la profesora Rosa Gallardo ha conducido la sesión *Sostenibilidad y bioeconomía circular*. Entre otras actividades, se ha presentado el proyecto 'DASOLIVAR', por el profesor **Jesús Gil Ribes**, director técnico de INNOLIVAR. Además, se ha realizado un foro sobre *El papel del tejido del conocimiento en la transformación digital del sector agroalimentario* en el que se ha contado con la presencia del vicerrector de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia de la UCO, **Enrique Quesada**, al igual que representantes del ecosistema del conocimiento como ceia3, IAS-CISC, IFAPA, IESA-CSIC, CITIC, [Universidad de Málaga](#), [EOI](#) Andalucía y la Agencia Andaluza del conocimiento.

Autelsi premia la innovación de los mejores proyectos del año

Redacción Computing • original



Image de los galardonados durante la edición del pasado año de los Premios Autelsi

Los **Premios Autelsi 2019** se entregarán con motivo de la celebración de la **XV Convención Autelsi, el próximo 21 de marzo de 2019**; evento, que congrega en torno a 200 profesionales en TIC, y cuyo objeto es realizar un reconocimiento público a las instituciones y empresas cuya actuación se haya hecho merecedora de dicha distinción.

Para esta presente edición de los premios, fueron presentados **37 proyectos a las cinco categorías propuestas**.

Desarrollo de la Sociedad de la Información

El Premio Autelsi al mejor proyecto para el **Desarrollo de la Sociedad de la Información**, ha sido otorgado al proyecto **“Matchbot- Inteligencia Artificial” de la MUTUA MADRID OPEN**, consiste en un programa informático que aprovecha la inteligencia artificial para mantener conversaciones naturales con los usuarios, ofrece información sobre el desarrollo del evento, los jugadores y resultados, así como detalles sobre servicios de restauración, accesos y aparcamientos. También es un canal para la venta de entradas y obtener descuentos en productos de merchandising.

Innovación Tecnológica para la Mejora de la Productividad

El premio a la categoría de **Innovación Tecnológica para la Mejora de la Productividad** ha sido para **“Vodafone Sensing4Farming” para Bodegas Emilio Moro**. La solución ‘Sensing4Farming’, proyecto basado en la instalación de una red de sensores en los viñedos que, combinados con imágenes de satélite multiespectrales de alta resolución capturadas durante todo el ciclo vegetativo de la cosecha, permite medir los factores ambientales claves para Emilio Moro: humedad, temperatura, conductividad del suelo y absorción de agua, así como el vigor y la salud de las propias vides.

En cuanto a la categoría de **Iniciativa Tecnológica en el Sector Público** el galardón recae en la Gerencia Informática de la Seguridad Social por su proyecto: **“Automatización de Procesos Mediante Robots (RPA) en la Seguridad Social”**, este conjunto de iniciativas ayudarán a los centros directivos de la Seguridad Social a realizar tareas repetitivas, de forma que el personal funcionario pueda derivar el foco de su dedicación a tareas de mayor valor añadido, con un componente humano y donde pueda priorizarse la atención al ciudadano.

Compromiso Social y Medioambiental

Dentro de la categoría de **Compromiso Social y Medioambiental** el galardón ha sido otorgado a dos iniciativas que obtuvieron el mismo número de votos: el proyecto **“Conecta Empleo” de la**

Fundación Telefónica; consiste en un programa gratuito de formación digital y emprendimiento, presente en nueve países de Europa y Latinoamérica, que dota de herramientas, competencias y habilidades a todos los que quieran formarse en los empleos digitales del presente. La Fundación apostando por la Inteligencia Artificial, ha creado una novedosa plataforma interactiva que mapea en tiempo real todo el territorio nacional, y define los perfiles digitales más demandados en cada región española y las habilidades necesarias para adquirirlos. En función de su demanda, la herramienta programa “a la carta” itinerarios y cursos formativos con el objetivo último de disminuir la tasa de desempleo.

Y el proyecto “**Trazabilidad alimentaria con tecnología Blockchain**” de **Carrefour** que pone en marcha Blockchain, una nueva tecnología que permitirá conocer el producto desde los orígenes hasta la mesa. El objetivo es ofrecer la información de trazabilidad del producto, con su certificación correspondiente (lugar de nacimiento, tiempo de cría, alimentación, sacrificio, fecha de envío a Carrefour...), y aportando valor al cliente con la visibilidad de esta trazabilidad.

Labor de Divulgación y Difusión de las TIC

Y finalmente el premio a la categoría de **Labor de Divulgación y Difusión de las TIC**, ha sido para el “**Programa Se+Digital**” **proyecto de la Escuela de Organización Industrial**, es un curso gratuito online que desarrolla habilidades digitales para mejorar en las actividades profesionales, emprender o hacer negocios de los usuarios desde su localidad. La diferencia con otros programas de formación TIC para el desarrollo empresarial y retención del talento local, es que Se+Digital está contada por emprendedores locales que se atrevieron a hacer negocios desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Kilómetro Cero: 'El misterio de reinventarse'

original

Política de privacidad y cookies

Bienvenido a nuestra página web. La protección de sus datos personales es muy importante para nosotros, por eso, cumpliendo con el nuevo Reglamento Europeo General de Protección de Datos (RGPD), queremos informarle que:1) Libertad Digital, S.A <https://www.libertaddigital.com/> es responsable del tratamiento.2) Sus datos serán tratados conforme dispone la normativa actual para posibilitarle el uso y navegación por esta web y tramitar las específicas solicitudes que nos formule en su ámbito.3) En esta web se sirven cookies, de forma general, para posibilitar y mejorar su experiencia de navegación por nuestra web.4) La base de tratamiento de sus datos será, con carácter principal, su consentimiento.5) Podrán cederse sus derechos a terceros, tal y como se informa en nuestra política de privacidad detallada ([ver información adicional](#)). Fuera de estos casos, no se cederán salvo obligación legal.6) Con carácter general, no se realizan transferencias internacionales de sus datos.7) Podrá acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos, como se explica en la [información adicional](#) indicada a continuación. Le recomendamos acceder y leer de forma atenta la información adicional y detallada de nuestra política de privacidad y de cookies. Si una vez conocida esta información, continúas navegando por nuestra web ello implicará que aceptas nuestra política de privacidad y de cookies.



Servicio de Comunicación

original

El Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche ha dado a conocer el nombre de los doce proyectos ganadores de la primera fase de la 8ª Maratón de Creación de Empresas UMH. Novacao, Ask The Brain, SFS, Elenissa, Mussa, Xquat, Biohempmarket, Elecnum, Gutenfy y EP Handle recibirán un premio de 1.000 euros, patrocinados por Santander Universidades. Por su parte, la iniciativa Biforecast ha sido la ganadora del premio especial de 1.000 euros otorgado por Fundación Levantina, mientras que Vera Yin Yang ha recibido el galardón de 1.000 euros, que concede la Cátedra Iberoamericana Alejandro Roemmers de Industrias Culturales y Creativas de la UMH.



PROYECTOS GANADORES

PRIMERA FASE • VIII Edición
 Maratón de Creación de Empresas UMH



www.maratonempresasumh.com

Además, EP Handle ha conseguido el premio especial de consultoría en materia de Propiedad Industrial o Intelectual de Agilmark, mientras que Novacao recibirá *mentorizaje* por parte de Innofood, tras ser seleccionado por la empresa como mejor iniciativa del sector Alimentario. Las presentaciones ante el jurado se han celebrado en el campus de Elche de la UMH.

SFS es un proyecto de zapatillas de *running* inteligentes para la corrección de la pisada; Elenissa es una iniciativa de maquillaje ecológico infantil y Gutenfy consiste en una plataforma de impresión *online*. Por su parte, Mussa es un *e-commerce* de calzado para la competición de Bikini Fitness; Ask The Brain propone una agencia de neuromarketing para el sector agroalimentario y Xquat es un dispositivo de entrenamiento portátil para trabajar el tren inferior del cuerpo. Asimismo, Elecnum diseña y fabrica carcasas de madera para ordenadores de sobremesa, mientras que Biohempmarket se focaliza en la producción y venta de cáñamo industrial ecológico.

Por su parte, Biforecast es una aplicación web de *Machine Learning* para la predicción de la demanda en empresas; Vera Yin-Yang realiza diseños de ilustraciones y arte con temática feminista y colectivo LGTBI; EP Handle consiste en un dispositivo para tratar la falta o exceso de fuerza muscular en la mano y Novacao es una crema de cacao saludable.

Los doce proyectos premiados pasarán a la segunda y última fase de este programa para emprendedores, en la que continuarán con el desarrollo de sus iniciativas empresariales. Los

ganadores de esta octava edición se repartirán un total de 60.000 euros, incluyendo el premio de 10.000 euros de Fundación Levantina, además de los galardones de Planetahuerto.es, Agilmark e Innofood. Tras finalizar el programa, la 8ª edición de la Maratón UMH habrá entregado 72.000 euros entre los mejores proyectos, además de los premios especiales de consultoría y acompañamiento empresarial, entre otros.

La octava edición de la Maratón de Creación de Empresas UMH arrancó en noviembre con un récord histórico de inscripciones: un total de 85 proyectos enviaron su solicitud para participar en este programa de emprendimiento, gestionado por el Parque Científico de la UMH. De esta cifra, 75 emprendedores con 41 iniciativas fueron seleccionados para incorporarse al programa. Finalmente, 21 proyectos se han presentado ante un jurado de expertos, que valoró, entre otros aspectos, la viabilidad y el carácter innovador de las propuestas.

El jurado de la primera etapa de la 8ª Maratón UMH ha estado formado por el vicerrector de Planificación de la UMH, Fernando Borrás; el vicerrector de Economía y Empresa de la Universidad, Fernando Vidal; el vicerrector de Investigación e Innovación de la UMH, Manuel Jordán; y la directora-gerente del Parque Científico de la UMH, Tonia Salinas. También, por el socio fundador de GESEM Consultoría, Jesús Vicente; por la directora de Fundación Levantina, Yolanda Llinares; y por el director ejecutivo de Agilmark, Antonio Rodríguez. Asimismo, han participado en esta valoración la gerente de Innofood, Inmaculada González; el director de la Cátedra Iberoamericana Alejandro Roemmers, Antonio Verdú; el director de la **Escuela de Organización Industrial** Mediterráneo (EOI), Fernando Garrido; y el director de Comunicación y el responsable de Recursos Humanos de Verne Technology Group, Lucas Serrano y Alberto del Molino, respectivamente.

La Feria Internacional de Estudios de Posgrado 2019 amplía sus sedes españolas

original



Estudiantes en la Feria Internacional de Estudios de Posgrado en Bilbao. ARABA PRESS

Ofrecerá 30.000 en becas y un millón en ayudas para cursar un máster

La próxima semana arranca la gira española de la XXIII edición de la Feria Internacional de Estudios de Postgrado FIEP, organizada por la consultora Círculo Formación. FIEP recorrerá 16 ciudades latinoamericanas, 13 españolas y una italiana para resolver todas las dudas de los recién licenciados y jóvenes profesionales interesados en cursar un máster.

La feria comienza **su gira española el 12 de febrero en Oviedo**, e incluye por primera vez a Murcia en su recorrido nacional, además de las ciudades que ya visitaba: Madrid, Las Palmas, Salamanca, Valencia, Santiago de Compostela, Bilbao, Barcelona, Sevilla, Málaga, Granada y Zaragoza. Además, este mes de enero se celebrará en 5 países latinoamericanos, y en octubre, en otros 5, y tendrá también una cita italiana en Milán.

Según una encuesta realizada en la anterior edición de FIEP, el 53% de los jóvenes asistentes no se encontraba preparado para trabajar después de cursar su grado, y necesitaba una especialización práctica.

La feria se dirige precisamente a todos los estudiantes universitarios o jóvenes profesionales interesados en cursar un máster para especializarse, aportar valor añadido a su formación universitaria y tener una visión emprendedora e internacional del mundo laboral, que les ayude a desarrollarse profesionalmente en cualquier entorno o país.

Los asistentes a cualquiera de las sedes de FIEP en España e Italia entrarán en el sorteo de una de **las tres becas por valor de 10.000 euros cada una** que Círculo Formación ofrece para ayudar a todos aquellos interesados en completar su formación con un máster.

Además, todos los candidatos que se sientan interesados en cursar un determinado programa máster podrán beneficiarse durante el encuentro en cualquiera de las sedes de **FIEP de la Bolsa de Becas y Ayudas** -con un valor global de más de un 1.000.000 de euros- que los centros expositores ponen a su disposición. Pueden optar a descuentos del 20%, 30%, 50%, o incluso becas del 100% del importe del programa.

Una feria para resolver dudas

Los asistentes podrán preguntar a las escuelas y universidades representadas todas las cuestiones que les interesen sobre los **más de 7.000 títulos** de los que habrá información: programas de estudios, becas, bolsa de empleo, financiación, convenios con empresas, etc, para que los directores de admisiones de los centros les orienten y asesoren directamente y resuelvan así todas sus dudas.

De esta forma dispondrán de toda la información para seleccionar el postgrado que más encaja con sus perspectivas profesionales y su perfil.

Los postgrados que se presentan en FIEP 2019 abarcan una amplia variedad de áreas. Así, además de **los tradicionales MBA, Marketing, Diseño, Jurídicos, Hostelería**, Arquitectura, Comunicación, Educación, Medicina, etc., se van incorporando las últimas demandas profesionales, que incluyen más especialidades en el ámbito tecnológico, biosanitario, social media (Marketing Digital y Community Management), gastronomía, etc.

FIEP 2019: 13 ciudades en España, una en Italia y 16 en Latinoamérica

La edición española de la feria visitará las principales plazas universitarias del país: Oviedo (12 de febrero); Madrid (14 de febrero y noviembre, fecha pendiente de confirmación); Las Palmas de Gran Canaria (18 de febrero); Salamanca (20 de febrero); Valencia (21 de febrero); Santiago de Compostela (25 de febrero); Bilbao (26 de febrero); Murcia (28 de febrero); Barcelona (7 de marzo); Sevilla (11 de marzo); Málaga (12 de marzo); Granada (13 de marzo) y Zaragoza (18 de marzo).

FIEP recorrerá en total 16 ciudades en Latinoamérica durante enero y febrero: en México, Guadalajara, Querétaro, Ciudad de México y Puebla; en República Dominicana, Santo Domingo; Panamá; en El Salvador, San Salvador, y en Costa Rica, San José. Y durante el mes de octubre visitará también: en Uruguay, Montevideo; en Argentina, Buenos Aires; en Perú, Lima y Arequipa; en Colombia, Cali y Bogotá; y en Ecuador, Guayaquil y Quito.

Además, en el mes de abril tendrá también una cita en Milán.

El 67% de los jóvenes españoles trabajaría por un sueldo anual de 20.000 o más. Según un estudio realizado por Círculo Formación en la anterior edición de la feria a una muestra de 4.116 jóvenes entre todos los asistentes a FIEP, el 67% de los jóvenes españoles consultados estaría dispuesto a trabajar en su primer empleo por 20.000 o más. Por su parte, un 33% se conformaría con percibir 15.000 anuales en su primer trabajo.

El 53% de los encuestados no se siente preparado para trabajar cuando finaliza su grado, piensa que su carrera ha sido muy teórica y necesita una especialización práctica, mientras que el 47% si se encuentra capacitado. No obstante, para compensar esta falta de práctica, los estudiantes españoles aprovechan su carrera para empezar a introducirse en el mundo laboral.

El 34% ha trabajado en su área de interés mientras estudiaba su grado. Por su parte, el 32% ha hecho prácticas gracias a la bolsa de empleo de su universidad, y un 17% ha trabajado en sectores que no tienen que ver con su área, mientras que otro 17% no ha hecho prácticas ni ha trabajado.

En lo que respecta a la movilidad, el 87% de los jóvenes consultados en FIEP 2018 trabajaría fuera de España, mientras que un 13% no estaría dispuesto a cruzar nuestras fronteras.

Quiénes son los nuevos delegados de la Junta de Andalucía en cada provincia

admin • original

El presidente de la Junta de Andalucía, **Juanma Moreno**, ha presidido en el Palacio de San Telmo la toma de posesión de los delegados del Gobierno autonómico en las ocho provincias de la comunidad, nombrados en el [Consejo de Gobierno](#) del pasado martes.

Los nuevos delegados son **Ana Mestre García** (Cádiz), **Isabel Sánchez Torregrosa** (Almería), **Antonio Repullo Milla** (Córdoba), **Pablo García Pérez** (Granada), **Bella Verano Domínguez** (Huelva), **María Isabel Lozano Moral** (Jaén), **Patricia Navarro Pérez** (Málaga) y **Ricardo Sánchez Antúnez** (Sevilla).

Cádiz | Ana Mestre



relevará en el cargo al socialista Juan Luis Belizón

Jerezana de 37 años, parlamentaria del PP y persona de confianza de Juanma Moreno, se pone al frente de la Junta en Cádiz convirtiéndose en la primera mujer que ocupa este cargo en la provincia. Ana Mestre (Jerez, 1981), que dio el salto a la política hace más de una década como concejal en el Ayuntamiento de Cádiz, que había sido designado delegado provincial hace sólo dos años en sustitución de Fernando López Gil.

En la estructura orgánica, ha sido presidenta provincial de NN GG, vicesecretaria general y portavoz del PP de Cádiz y vicesecretaria de Política Municipal. Con su nombramiento, tendrá que renunciar al escaño que revalidó en las autonómicas del 2 de diciembre, un puesto que **ocupará previsiblemente por el concejal de Cádiz Bruno García**. En las municipales de 2015 fue la candidata a la Alcaldía de Sanlúcar de Barrameda.

Almería | Isabel Sánchez Torregrosa



Nacida el **5 de agosto de 1979 en Vélez-Rubio**, Maribel Sánchez Torregrosa es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Granada y, antes de entrar en política hace ya casi una década, estuvo trabajando ocho años en la empresa privada como directora comercial para España y Portugal de la multinacional Segezha Packaging.

Su carrera política arrancó en 2010 en el Ayuntamiento de Huércal-Overa y, en poco tiempo, se convirtió en mano derecha del regidor Domingo Fernández como primera teniente de alcalde y responsable de Hacienda y Empresa. A sus 39 años se convierte en el principal enlace del Gobierno de Juanma Moreno con los almerienses, con competencias destacadas como la presidencia del Parque Tecnológico de Almería (PITA).

Cordoba | Antonio Repullo Milla



Repullo **nació en el año 1975**, es licenciado en Derecho y ejerce la abogacía en un despacho de la capital cordobesa. Resaltan su capacidad de gestión y de trabajo. Durante el mandato del PP en la Diputación de Córdoba, entre los años 2011 y 2014, ocupó la gerencia del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico, donde realizó una labor más técnica que política. Tras su salida de la institución provincial, ocupó el cargo de jefe de gabinete del subdelegado del Gobierno, desde enero de 2017 a julio de 2018, en el periodo en el que estuvo **al frente de la Subdelegación Juan José Primo Jurado**.

Granada | Pablo García Pérez



Pablo García, secretario general del PP de Granada y una de las personas del círculo de confianza de Sebastián Pérez, se pone al frente del Gobierno andaluz tras la etapa de gestión de Sandra García, referente de la Junta en la provincia desde el año 2013. García comparte **generación con el actual presidente de la Junta, Juanma Moreno**, con quien coincidió en las

Nuevas Generaciones del PP. Nacido el **5 de febrero de 1973 en Albolote**, el nuevo delegado de la Junta, que cumple este martes 46 años, es licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada, y máster en Dirección de Recursos Humanos, por la Escuela de Negocios de Andalucía.

Huelva | Bella Verano Domínguez



Con **37 años**, es licenciada en Humanidades por la Universidad de Huelva y diplomada por la Escuela Superior de Turismo. Secretaria general del PP de Lepe, también forma parte de la Ejecutiva provincial desde 2017, donde ocupa el cargo de coordinadora general. En el equipo de la Diputación onubense desde el año 2016, forma parte del círculo de máxima confianza del presidente provincial del partido, Manuel Andrés González, con quien comenzó su andadura política en el municipio de Lepe.

Jaén | María Isabel Lozano Moral



María Isabel Lozano (**Jaén, 1972**), vivió sus primeros años en Alcalá de Henares, pero siendo niña se trasladó a **Torredonjimeno** con su familia. **Licenciada en Derecho** por la Universidad de Valencia, ha ocupado el puesto de vicesecretaria provincial de Relaciones Institucionales en el PP autonómico, el de vicesecretaria provincial de Política Municipal y el de coordinadora regional de Ágora Rural.

Málaga | Patricia Navarro Pérez



Presidenta de **Nuevas Generaciones en Andalucía, concejal, senadora y parlamentaria** andaluza. La número 2 del PP en Málaga y mano derecha de Elías Bendodo será la nueva delegada del gobierno andaluz en la provincia en sustitución del socialista Francisco Fernández España. Patricia Navarro, con **39 años**, es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada, tiene un MBA en Dirección de Empresas de la Esic y trabajó en el Banco Popular antes de dar el salto a la política.

En las autonómicas de 2015, pasó a ser diputada por el PP en el Parlamento andaluz y fue nombrada portavoz de la Comisión de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y de la Comisión sobre Políticas para la Protección de la Infancia en Andalucía. También fue ha sido responsable de la Vicesecretaría de Electoral, Estudios y Programas del PP en la etapa de Juanma Moreno. Desde hace dos años es **secretaria general del PP en Málaga**.

Sevilla | Ricardo Sánchez Antúnez



Ricardo Sánchez, uno de los siete alcaldes que el PP tiene en la provincia, lleva al frente del Ayuntamiento de **Mairena del Alcor** desde el año 2011, un cargo que tendrá que dejar ahora para dedicarse con exclusividad a la tarea de coordinar la acción de gobierno de la Junta en toda la provincia de Sevilla. Casadista desde el inicio de proceso de primarias, es licenciado

en Ciencias Químicas por la Universidad de Sevilla.

Además es **Máster en Medio Ambiente y Gestión del Agua** en la Escuela de Negocios de Andalucía. Durante doce años se dedicó a labores de investigación en laboratorio asociadas al desarrollo de pinturas en base agua y solvente. Posteriormente ejerció de agente técnico-comercial con fabricantes internacionales de especialidades químicas y realizó el Programa para la Internacionalización de la PYME a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).



•

Ganadores de la primera etapa de la 8ª edición de la Maratón de Creación de Empresas UMH

original

El Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche ha dado a conocer el nombre de los doce proyectos ganadores de la primera fase de la 8ª Maratón de Creación de Empresas UMH. Novacao, Ask The Brain, SFS, Elenissa, Mussa, Xquat, Biohempmarket, Elecnum, Gutenfy y EP Handle recibirán un premio de 1.000 euros, patrocinados por Santander Universidades. Por su parte, la iniciativa Biforecast ha sido la ganadora del premio especial de 1.000 euros otorgado por Fundación Levantina, mientras que Vera Yin Yang ha recibido el galardón de 1.000 euros, que concede la Cátedra Iberoamericana Alejandro Roemmers de Industrias Culturales y Creativas de la UMH.

Además, EP Handle ha conseguido el premio especial de consultoría en materia de Propiedad Industrial o Intelectual de Agilmark, mientras que Novacao recibirá mentorizaje por parte de Innofood, tras ser seleccionado por la empresa como mejor iniciativa del sector Alimentario. Las presentaciones ante el jurado se han celebrado en el campus de Elche de la UMH.

SFS es un proyecto de zapatillas de running inteligentes para la corrección de la pisada; Elenissa es una iniciativa de maquillaje ecológico infantil y Gutenfy consiste en una plataforma de impresión online. Por su parte, Mussa es un e-commerce de calzado para la competición de Bikini Fitness; Ask The Brain propone una agencia de neuromarketing para el sector agroalimentario y Xquat es un dispositivo de entrenamiento portátil para trabajar el tren inferior del cuerpo. Asimismo, Elecnum diseña y fabrica carcasas de madera para ordenadores de sobremesa, mientras que Biohempmarket se focaliza en la producción y venta de cáñamo industrial ecológico.

Por su parte, Biforecast es una aplicación web de Machine Learning para la predicción de la demanda en empresas; Vera Yin-Yang realiza diseños de ilustraciones y arte con temática feminista y colectivo LGTBI; EP Handle consiste en un dispositivo para tratar la falta o exceso de fuerza muscular en la mano y Novacao es una crema de cacao saludable.

Los doce proyectos premiados pasarán a la segunda y última fase de este programa para emprendedores, en la que continuarán con el desarrollo de sus iniciativas empresariales. Los ganadores de esta octava edición se repartirán un total de 60.000 euros, incluyendo el premio de 10.000 euros de Fundación Levantina, además de los galardones de Planetahuerto.es, Agilmark e Innofood. Tras finalizar el programa, la 8ª edición de la Maratón UMH habrá entregado 72.000 euros entre los mejores proyectos, además de los premios especiales de consultoría y acompañamiento empresarial, entre otros.

La octava edición de la Maratón de Creación de Empresas UMH arrancó en noviembre con un récord histórico de inscripciones: un total de 85 proyectos enviaron su solicitud para participar en este programa de emprendimiento, gestionado por el Parque Científico de la UMH. De esta cifra, 75 emprendedores con 41 iniciativas fueron seleccionados para incorporarse al programa. Finalmente, 21 proyectos se han presentado ante un jurado de expertos, que valoró, entre otros aspectos, la viabilidad y el carácter innovador de las propuestas.

El jurado de la primera etapa de la 8ª Maratón UMH ha estado formado por el vicerrector de Planificación de la UMH, Fernando Borrás; el vicerrector de Economía y Empresa de la Universidad, Fernando Vidal; el vicerrector de Investigación e Innovación de la UMH, Manuel Jordán; y la directora-gerente del Parque Científico de la UMH, Tonia Salinas. También, por el socio fundador de GESEM Consultoría, Jesús Vicente; por la directora de Fundación Levantina, Yolanda Linares; y por el director ejecutivo de Agilmark, Antonio Rodríguez. Asimismo, han participado en esta valoración la gerente de Innofood, Inmaculada González; el director de la Cátedra Iberoamericana Alejandro Roemmers, Antonio Verdú; el director de la **Escuela de Organización Industrial** Mediterráneo **(EOI)**, Fernando Garrido; y el director de Comunicación y el responsable de Recursos Humanos de Verne Technology Group, Lucas Serrano y Alberto del Molino, respectivamente.

Ganadores de la primera etapa de la 8ª edición de la Maratón de Creación de Empresas UMH

original



El Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche ha dado a conocer el nombre de los doce proyectos ganadores de la primera fase de la 8ª Maratón de Creación de Empresas UMH. Novacao, Ask The Brain, SFS, Elenissa, Mussa, Xquat, Biohempmarket, Elecnum, Gutenfy y EP Handle recibirán un premio de 1.000 euros, patrocinados por Santander Universidades. Por su parte, la iniciativa Biforecast ha sido la ganadora del premio especial de 1.000 euros otorgado por Fundación Levantina, mientras que Vera Yin Yang ha recibido el galardón de 1.000 euros, que concede la Cátedra Iberoamericana Alejandro Roemmers de Industrias Culturales y Creativas de la UMH.

Además, EP Handle ha conseguido el premio especial de consultoría en materia de Propiedad Industrial o Intelectual de Agilmark, mientras que Novacao recibirá *mentorizaje* por parte de Innofood, tras ser seleccionado por la empresa como mejor iniciativa del sector Alimentario. Las presentaciones ante el jurado se han celebrado en el campus de Elche de la UMH.

SFS es un proyecto de zapatillas de *running* inteligentes para la corrección de la pisada; Elenissa es una iniciativa de maquillaje ecológico infantil y Gutenfy consiste en una plataforma de impresión *online*. Por su parte, Mussa es un *e-commerce* de calzado para la competición de Bikini Fitness; Ask The Brain propone una agencia de neuromarketing para el sector agroalimentario y Xquat es un dispositivo de entrenamiento portátil para trabajar el tren inferior del cuerpo. Asimismo, Elecnum diseña y fabrica carcasas de madera para ordenadores de sobremesa, mientras que Biohempmarket se focaliza en la producción y venta de cáñamo industrial ecológico.

Por su parte, Biforecast es una aplicación web de *Machine Learning* para la predicción de la demanda en empresas; Vera Yin-Yang realiza diseños de ilustraciones y arte con temática feminista y colectivo LGTBI; EP Handle consiste en un dispositivo para tratar la falta o exceso de fuerza muscular en la mano y Novacao es una crema de cacao saludable.

Los doce proyectos premiados pasarán a la segunda y última fase de este programa para emprendedores, en la que continuarán con el desarrollo de sus iniciativas empresariales. Los ganadores de esta octava edición se repartirán un total de 60.000 euros, incluyendo el premio de 10.000 euros de Fundación Levantina, además de los galardones de Planetahuerto.es, Agilmark e Innofood. Tras finalizar el programa, la 8ª edición de la Maratón UMH habrá entregado 72.000 euros entre los mejores proyectos, además de los premios especiales de consultoría y acompañamiento empresarial, entre otros.

La octava edición de la Maratón de Creación de Empresas UMH arrancó en noviembre con un récord histórico de inscripciones: un total de 85 proyectos enviaron su solicitud para participar en este programa de emprendimiento, gestionado por el Parque Científico de la UMH. De esta cifra, 75 emprendedores con 41 iniciativas fueron seleccionados para incorporarse al programa. Finalmente, 21 proyectos se han presentado ante un jurado de expertos, que valoró, entre otros aspectos, la viabilidad y el carácter innovador de las propuestas.

El jurado de la primera etapa de la 8ª Maratón UMH ha estado formado por el vicerrector de Planificación de la UMH, Fernando Borrás; el vicerrector de Economía y Empresa de la Universidad, Fernando Vidal; el vicerrector de Investigación e Innovación de la UMH, Manuel Jordán; y la directora-gerente del Parque Científico de la UMH, Tonia Salinas. También, por el socio fundador de GESEM Consultoría, Jesús Vicente; por la directora de Fundación Levantina, Yolanda Llinares; y por el director ejecutivo de Agilmark, Antonio Rodríguez. Asimismo, han participado en esta valoración la gerente de Innofood, Inmaculada González; el director de la Cátedra Iberoamericana Alejandro Roemmers, Antonio Verdú; el director de la Escuela de Organización Industrial Mediterráneo (EOI), Fernando Garrido; y el director de Comunicación y el responsable de Recursos Humanos de Verne Technology Group, Lucas Serrano y Alberto del Molino, respectivamente.

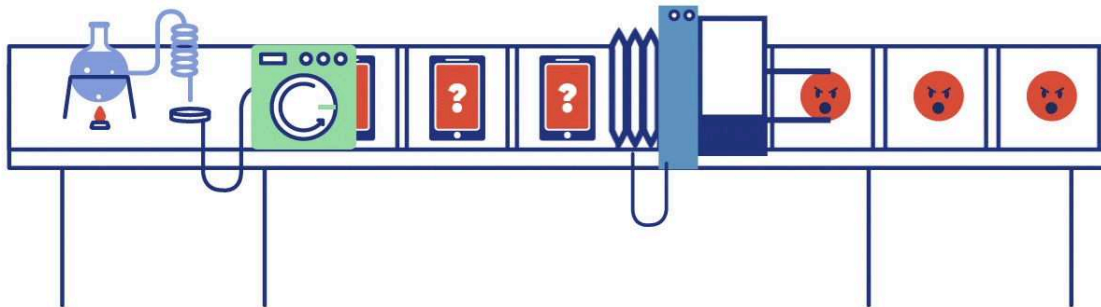
Fuente: UMH

¿Es la tecnología una amenaza para la democracia?

original

Si quieres apoyar el periodismo de calidad y comprometido puedes hacerte socio de Ethic y recibir en tu casa los 5 números en papel que editamos al año a partir de una cuota mínima de **30 euros**, (IVA y gastos de envío a ESPAÑA incluidos).

COLABORA



La democracia es frágil como el cristal de Murano. La democracia es fuerte como el titanio. Desde hace siglos, en esta forma de gobierno habita esa paradoja. Un eterno retorno que se ha fracturado por la tecnología. **Estamos en 2011. La voz llega desde Egipto. La imagen es un teléfono móvil.** Plataformas como Twitter o Facebook fueron esenciales para iluminar la Primavera Árabe en el país. Su capacidad de movilización consiguió derrocar al dictador Hosni Mubarak. «Pero por falta de liderazgo la revolución fracasó», explicaba a principios de año en la Conferencia de Seguridad de Múnich Kofi Annan (1938-2018), antiguo secretario general de la Naciones Unidas. «Los militares volvieron y han tomado el poder. Ahora están haciendo cosas que ni Mubarak se hubiera atrevido».

Ambas situaciones revelan la vulnerabilidad de la democracia y el enorme poder de las plataformas digitales para cambiar la realidad y la vida. Para lo bueno y lo malo. Entre medias, «nos hemos convertido en mercancía», critica el consultor y analista **Antoni Gutiérrez-Rubí**. «Esto se nota y se transfiere al ámbito de la vulnerabilidad política». Lo cuentan los meridianos del planeta, lo cuenta la historia reciente. Los seguidores del **ultraderechista Jair Bolsonaro, el nuevo presidente brasileño**, utilizaron durante la campaña electoral la aplicación WhatsApp (propiedad de Facebook) para mandar millones de mensajes manipulados a los móviles de sus conciudadanos. Enviaron fotografías de miembros del Partido de los Trabajadores celebrando la Revolución Cubana con Fidel Castro, audios manipulados que tergiversaban las políticas de su rival Fernando Haddad y directamente noticias falsas. La estrategia funcionó. WhatsApp es un instrumento esencial en la comunicación del país. Lo utilizan 120 de sus 210 millones de ciudadanos. La preocupación es profunda. **El año que viene habrá elecciones en una docena de democracias africanas y son igual de vulnerables que la brasileña.** No sabemos qué sucederá. Solo hay una sensación que recorre el mundo. «Las plataformas que parecían creadas para ampliar la libertad se han vuelto en contra. No son un espacio neutro. Hay puertas traseras por las que se pueden colar los Gobiernos», analiza **Liliana Arroyo**, investigadora del Instituto de Innovación Social de Esade. En Myanmar, donde Facebook es para muchos una de las principales fuentes de noticias, la red social ha contribuido a expandir el odio hacia los **rohingya, que han sufrido una limpieza étnica**. ¿Cómo hemos llegado hasta este dolor?

Liliana Arroyo: «Las plataformas digitales no son un espacio neutro. Hay puertas traseras por las que se pueden colar los Gobiernos»

Todas estas plataformas, esencialmente estadounidenses, han ido creciendo desde los tiempos

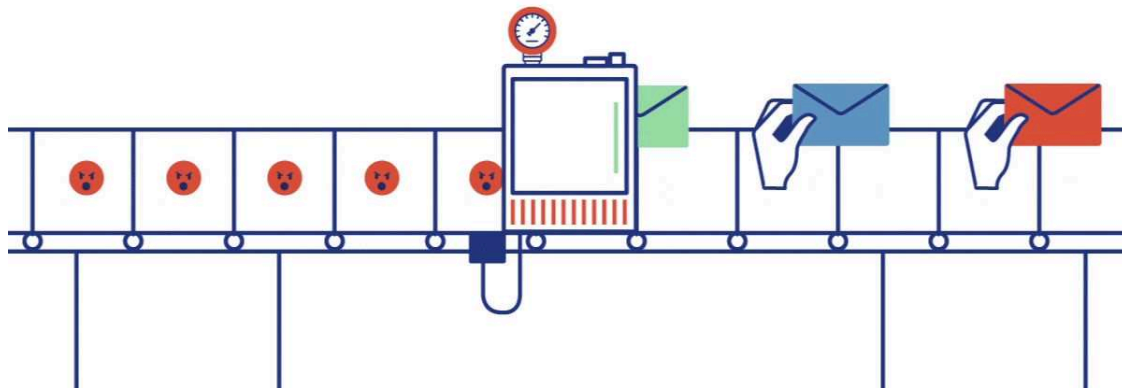
de Barack Obama guiadas por sus propias reglas. No ha existido ninguna regulación. Han vivido en la Arcadia del *laissez faire, laissez passer*. En este tiempo, han sofisticado sus técnicas, sus algoritmos, su influencia. En menos de una década, **Google y Facebook se han convertido en un duopolio virtual en el mercado de la publicidad digital**. Y Europa no ha podido responder sometida a lo que **Andrés Ortega**, investigador asociado del Real Instituto Elcano, denomina «colonialismo digital». La información ha quedado al páiro de sus intereses y el viento rola en contra de la verdad y el equilibrio. Una investigación de comienzos de 2018 del periódico *Wall Street Journal* descubrió que las recomendaciones del algoritmo de YouTube (propiedad de Google) están programadas para conducir al usuario hacia los contenidos más extremos de su búsqueda. Una forma de captar su atención. Y también de llevar las opiniones y las visiones políticas hacia el borde del acantilado. «Existen razones que apuntan hacia la existencia de una relación entre populismo y redes sociales, algo que invita a una reflexión: cómo contribuye a este fenómeno la estructura supuestamente simplista de estas redes. ¿Te gusta lo que estás leyendo? Dale a ‘me gusta’ y comenta elogiándolo. ¿No te gusta, o tienes una opinión diferente? Críticalo, publica un comentario incendiario, atácalo con toda paz: no pasa nada», reflexiona **Enrique Dans**, profesor de innovación del Instituto de Empresa. «Como la persona que lo ha escrito no está delante de ti, tu córtex prefrontal no actúa inhibiendo respuestas agresivas, y, además, la falta de sincronía de la comunicación elimina la necesidad de una búsqueda de consenso». Una tormenta perfecta. Estas plataformas crean voces que solo se escuchan a sí mismas.

Esa es una de las razones que explica el destrozo político que estas herramientas digitales han causado en los últimos años, sobre todo en las posiciones y partidos de izquierdas. Detrás está el voto a favor del *brexit* y el éxito de la extrema derecha en Hungría, Alemania, España, Suecia, Francia o Polonia. **Porque la falsedad vende y viaja más veloz que la certeza**. Acorde con un trabajo del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), la mentira se difunde significativamente más lejos, más rápido y de forma más amplia que la verdad. «Los rumores, las *fake news* y la desinformación no son algo nuevo en la sociedad, lo que resulta nuevo es la escala y la velocidad a la que hoy pueden circular», apunta **Megha Kumar**, analista de riesgos de la consultora británica Oxford Analytica. «Por eso la manipulación de los votantes por parte de las redes sociales puede afectar a los resultados electorales». Vivimos, diríase, entre bancos de niebla. Vivimos bajo una democracia amenazada. «Pero de una forma que la gente no ve fácilmente», advierte **Jamie Bartlett**, responsable del Centro para el Análisis de los Medios Sociales (CAMS, por sus siglas en inglés). «Muchos piensan que Internet es bueno para la democracia porque da voz a las personas. Esto es positivo, pero nos ciega de las amenazas que a largo plazo suponen estas tecnologías. **Nos estamos convirtiendo en mucho más emocionales y tribales en nuestras formas de identidad**. Construimos enormes monopolios digitales que son difíciles de controlar y nuestro sistema policial sufre para atajar el crimen *online*. Todas estas cosas hacen que la democracia funcione como un espacio de gobierno en el que la gente confía y apoya. Pero cuando las personas dejan de creer en la democracia, buscan alternativas: que siempre son peores».

Se calcula que podría haber más de cincuenta millones de ‘bots’. Twitter detecta unos 3,3 millones de cuentas sospechosas a la semana

Casos como la injerencia rusa en las elecciones presidenciales estadounidenses de 2016 o el escándalo de Cambridge Analytica evidencian que ese peligro atardece en el horizonte. Este viaje al fondo de la noche hubiera sido impensable sin la debilidad de los antiguos guardianes de la información. Las redes y sus usuarios han arrinconado a los medios de comunicación, las organizaciones no gubernamentales, las instituciones académicas; el ágora. Además, los algoritmos, esa intrincada gramática de cifras, no son canales neutrales por donde circulan por igual la verdad y la mentira. Ganan dinero manteniendo a las personas fieles a sus webs y aplicaciones. Reforzando sus ideas. Se alinean con quienes extienden la desinformación y promueven los prejuicios. Todo genera una imagen de extrema fragilidad. Social y económica. En abril de 2014, recuerda **Yves Kramer**, gestor del fondo Pictet Security, los *hackers* accedieron a la cuenta de Twitter de Associated Press (AP) en Estados Unidos y enviaron un mensaje informando de un atentado contra Barack Obama. La falsa noticia provocó pérdidas de 136.000 millones de dólares (120.000 millones de euros) en el New York Stock Exchange

en cuestión de segundos.



Pocas herramientas como los *bots* (cuentas para la difusión masiva automatizada) tienen capacidad para proponer una subversión del orden democrático. Pocas poseen esa posibilidad de fractura. Se estima que **Twitter detecta unos 3,3 millones de cuentas sospechosas a la semana**. No existen cifras exactas, aunque podría haber más de cincuenta millones de *bots*. Y su impacto sobre las urnas provoca grietas. «En las elecciones y durante momentos críticos para la vida pública en todo el mundo, los *bots* han distorsionado el discurso, amplificado las voces extremistas y suprimido a la disidencia política», alerta **Lisa-Maria Neudert**, investigadora del Oxford Internet Institute. Facebook y Twitter están cerrando esas cuentas por millones, pero todavía siguen creando mensajes en las redes sociales. Sin hacer demasiado ruido, se expanden a través de canales que no son públicos, como grupos de WhatsApp o Facebook Messenger.

Sin embargo, el mundo en el que vivimos resulta aún más complicado. **No todos los pecados son digitales ni todos los lava la tecnología**. El Gobierno ruso puede, por ejemplo, haber utilizado las plataformas para influir en las elecciones estadounidenses, pero no creó las condiciones de fractura social, ni la debilidad de los medios de comunicación ni la enorme desigualdad económica, que ha sido la placa de Petri donde se ha cultivado el problema. Tampoco originó la Gran Recesión de 2008. Y nadie le puede culpar de la pérdida de millones de puestos de trabajo en Estados Unidos, que fueron reemplazados por otros de peor calidad. Como tampoco es responsable del enriquecimiento ilícito de una élite o de la creación de una red de paraísos fiscales a escala planetaria donde las grandes corporaciones y los ricos pueden acumular una ingente cantidad de dinero sin tributar nada al sistema público.

La 'startup' Lyrebird permite clonar voces humanas. Ha logrado reproducir conversaciones inventadas entre Obama y Trump

En este paisaje, donde el sol cae a plomo sobre la sociedad, existen voces que miran al astro de otra manera. No han sido deslumbrados por la amenaza de las plataformas. Para ellos, la división que, por ejemplo, se gesta en Estados Unidos procede de otra tecnología ajena a las redes sociales. «Según nuestros estudios, el aumento de la polarización política que se vive en el país está muy relacionado con la televisión por cable», revela **Levi Boxell**, economista en la Universidad de Stanford. En particular, con el auge de canales conservadores como Fox News y MSNBC. También enfrían la influencia de la intromisión rusa en las elecciones presidenciales. «El porcentaje de voto republicano en los comicios de 2016 fue más alto entre los grupos menos activos *online*», precisa **Jesse Shapiro**, profesor de economía en Brown University.

Televisión, Twitter, Facebook, YouTube... Da igual. **La democracia sufre las tensiones de la manipulación y el ser humano se siente desprotegido** frente a una avalancha que la tecnología lleva al límite. [Una startup llamada Lyrebird](#) (ave-lira en español) ha creado un sistema que puede imitar y reproducir con precisión las voces humanas. Ha subido a la Red *posts* que muestran a Barack Obama y Donald Trump diciendo cosas totalmente inventadas. La empresa

se ha comprometido a que solo permitirá la duplicación bajo permiso. Pero no todo el mundo será tan escrupuloso. La comunicación empieza a parecer un espejismo. ¿Cómo protegerse de esta ilusión? «El futuro a corto plazo es colaborar con las plataformas para que lleguen a algún tipo de autorregulación, porque no tenemos capacidad punitiva frente a sus excesos», aconseja Antoni Gutiérrez-Rubí. También es posible caminar sendas distintas. «Podemos usar nuevas plataformas sociales y motores de búsqueda. Hay alternativas a Google o Facebook, aunque las usa poca gente. Pero si nadie las utiliza, no pueden mejorar. Así que alguien tiene que empezar», valora Jamie Bartlett. Sin duda, la verdad sigue estando ahí fuera. Sin embargo, reconocerla estos días es atravesar a ciegas el laberinto del minotauro. Necesitamos el hilo de Ariadna. «Hay algunas directrices que permiten discriminar lo verdadero de lo falso», recomienda **Juan Ignacio de Arcos**, director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de la escuela de negocios **EOI**. «Por ejemplo, verificar las referencias del autor de la noticia y del medio donde se origina si hay más medios que la replican o algo tan simple como valorar la calidad de la redacción».

La tecnología ha abierto las compuertas. Una cascada de (des)información anega la democracia. **Del sentido crítico del hombre dependerá nadar o ahogarse.**

Premios Autelsi 2019

original



Image de los galardonados durante la edición del pasado año de los Premios Autelsi

Los **Premios Autelsi 2019** se entregarán con motivo de la celebración de la **XV Convención Autelsi, el próximo 21 de marzo de 2019**; evento, que congrega en torno a 200 profesionales en TIC, y cuyo objeto es realizar un reconocimiento público a las instituciones y empresas cuya actuación se haya hecho merecedora de dicha distinción.

Para esta presente edición de los premios, fueron presentados **37 proyectos a las cinco categorías propuestas**.

Desarrollo de la Sociedad de la Información

El Premio Autelsi al mejor proyecto para el **Desarrollo de la Sociedad de la Información**, ha sido otorgado al proyecto “**Matchbot- Inteligencia Artificial**” de la **MUTUA MADRID OPEN**, consiste en un programa informático que aprovecha la inteligencia artificial para mantener conversaciones naturales con los usuarios, ofrece información sobre el desarrollo del evento, los jugadores y resultados, así como detalles sobre servicios de restauración, accesos y aparcamientos. También es un canal para la venta de entradas y obtener descuentos en productos de merchandising.

Innovación Tecnológica para la Mejora de la Productividad

El premio a la categoría de **Innovación Tecnológica para la Mejora de la Productividad** ha sido para “**Vodafone Sensing4Farming**” para **Bodegas Emilio Moro**. La solución ‘Sensing4Farming’, proyecto basado en la instalación de una red de sensores en los viñedos que, combinados con imágenes de satélite multiespectrales de alta resolución capturadas durante todo el ciclo vegetativo de la cosecha, permite medir los factores ambientales claves para Emilio Moro: humedad, temperatura, conductividad del suelo y absorción de agua, así como el vigor y la salud de las propias vides.

En cuanto a la categoría de **Iniciativa Tecnológica en el Sector Público** el galardón recae en la Gerencia Informática de la Seguridad Social por su proyecto: “**Automatización de Procesos Mediante Robots (RPA) en la Seguridad Social**”, este conjunto de iniciativas ayudarán a los centros directivos de la Seguridad Social a realizar tareas repetitivas, de forma que el personal funcionario pueda derivar el foco de su dedicación a tareas de mayor valor añadido, con un componente humano y donde pueda priorizarse la atención al ciudadano.

Compromiso Social y Medioambiental

Dentro de la categoría de **Compromiso Social y Medioambiental** el galardón ha sido otorgado a dos iniciativas que obtuvieron el mismo número de votos: el proyecto “**Conecta Empleo**” de la

Fundación Telefónica; consiste en un programa gratuito de formación digital y emprendimiento, presente en nueve países de Europa y Latinoamérica, que dota de herramientas, competencias y habilidades a todos los que quieran formarse en los empleos digitales del presente. La Fundación apostando por la Inteligencia Artificial, ha creado una novedosa plataforma interactiva que mapea en tiempo real todo el territorio nacional, y define los perfiles digitales más demandados en cada región española y las habilidades necesarias para adquirirlos. En función de su demanda, la herramienta programa “a la carta” itinerarios y cursos formativos con el objetivo último de disminuir la tasa de desempleo.

Y el proyecto “**Trazabilidad alimentaria con tecnología Blockchain**” de **Carrefour** que pone en marcha Blockchain, una nueva tecnología que permitirá conocer el producto desde los orígenes hasta la mesa. El objetivo es ofrecer la información de trazabilidad del producto, con su certificación correspondiente (lugar de nacimiento, tiempo de cría, alimentación, sacrificio, fecha de envío a Carrefour...), y aportando valor al cliente con la visibilidad de esta trazabilidad.

Labor de Divulgación y Difusión de las TIC

Y finalmente el premio a la categoría de **Labor de Divulgación y Difusión de las TIC**, ha sido para el “**Programa Se+Digital**” proyecto de la **Escuela de Organización Industrial**, es un curso gratuito online que desarrolla habilidades digitales para mejorar en las actividades profesionales, emprender o hacer negocios de los usuarios desde su localidad. La diferencia con otros programas de formación TIC para el desarrollo empresarial y retención del talento local, es que Se+Digital está contada por emprendedores locales que se atrevieron a hacer negocios desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Arranca el programa de 'blockchain' en Walqa

Ha cubierto las 24 plazas disponibles para la actividad

HUESCA.- El Parque Tecnológico Walqa y la Escuela de Organización Industrial (EOI) iniciaron la pasada semana el Programa Superior en Blockchain con 24 plazas cubiertas. Esta actividad de formación empresarial al más alto nivel es posible gracias al convenio firmado entre la consejería de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Este acuerdo supone para el alumnado la reducción en un 80% del coste de la matrícula. Una vez aplicado el descuento en el convenio, el precio final pasa de 2.600 a 520 euros. Estos alumnos recibirán una formación de 100 horas (40 horas presenciales más otras 60 horas on



El programa se realiza en el parque tecnológico.

line) con horarios intensivos presenciales en horario de viernes tarde y sábados por la mañana.

En la actualidad, las tecnologías Blockchain constituyen uno de los mayores retos de transformación digital que están experimentando las empresas. El Blockchain ha alcanzado ya a numerosos sectores con la introducción de cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de Internet o las criptomonedas, y ha modificado la forma en que las organizaciones ofrecen productos y servicios.

Fruto del convenio firmado con la OIT, en diciembre comenzó también en Walqa el Master en Bussines Intelligence y Big Data. Una formación orientada a ingenieros en cualquier rama de las TIC; matemáticos o profesionales de diferentes campos científicos; y profesionales de cualquier área de negocio o actividad que quieran formarse como analista de datos en programación de alto nivel. ● D. A.

La reinención personal según Vicente de los Ríos

Ignacio G.R. Gavilán • original



'*El misterio de reinventarse*' es un libro sobre la transformación, una transformación que tiene que ver, sí, pero sólo indirectamente, con la transformación digital pero que, ante todo, habla de una transformación, una reinención, personal y profesional. ¿Qué hacer si las circunstancias te obligan a cambiar de rumbo profesional? ¿Cómo gestionarlo? ¿Y cómo prepararse para ese momento que, con bastante probabilidad, a todos nos llegará antes o después?

Vicente de los Ríos nos da en este libro su particular visión sobre ese proceso de transformación y reinención profesional. Una visión que no es teoría, que no es especulación, sino que, más bien, es testimonio y vivencia, en primera persona, y con base en una experiencia muy íntima, muy personal y muy real, de lo que esa reinención profesional supone.

'*El misterio de reinventarse*' es una propuesta, real, sincera, experimentada y madurada, algunos de cuyos argumentos he tenido ocasión de escuchar, antes de la publicación de este libro, de labios del propio autor.

El libro plantea la reinención en dos fases: una que tiene lugar cuando 'todo está tranquilo', cuando no avistamos ningún tipo de cambio ni crisis. Una etapa que es de preparación y desarrollo profesional y personal. Y luego una segunda fase, cuando la necesidad del cambio y la reinención ya son patentes. Para cada una de las fases el autor nos aporta cinco principios de actuación, cinco formas de comportarse concretas y accionables.

El conjunto de la obra se estructura en dieciséis capítulos, con un prólogo de apertura y un epílogo a modo de cierre.

El comienzo, aparte de una introducción al libro, comenta de forma general el contexto y planteamiento de la fase uno: cuando aún no se ha desencadenado la crisis, y comprende lo siguiente:

- '**Prólogo**': Explica un poco el origen del libro que se remonta a una conferencia realizada en 2017 y que le pidió Carmen Bustos para 'Creative Mornings'. Introduce, además, muy brevemente los diez principios para la reinención y comenta los objetivos del libro incluyendo la donación de beneficios a Cáritas.
- '**Capítulo 1 Sobre la reinención de las personas**': recuerda cómo la satisfacción personal es una ecuación que enfrenta la percepción frente a las expectativas y advierte frente a un exceso de expectativas. Declara a nuestra generación como afortunada por todo el acceso a la educación y la información a nuestro alcance y reconoce en el ser humano una gran capacidad de adaptación, que debe aprovecharse superando miedos.
- '**Capítulo 2 El nuevo entorno laboral**': Revisa la situación del mercado laboral actual, empezando por un pequeño repaso histórico de las revoluciones industriales e identifica dos factores económicamente relevantes del mercado actual: la economía gig y la economía de las máquinas.
- '**Capítulo 3 Como todo marcha bien: ¿de qué preocuparse?**': Apuesta por una preparación continua que nos encuentre siempre listos ante un eventual cambio o crisis, una preparación con foco en la formación, la información y las relaciones.

Tras esta suerte de introducción, los siguientes cinco capítulos explican los cinco principios para la fase anterior a la reinención.

- '**Capítulo 4 Primer principio: No cedas el control total de tu desarrollo profesional a tu empresa**': Destaca la importancia de la formación y el desarrollo profesional e invita a la toma de control por parte de cada uno de ese desarrollo. Aconseja, además, la realización de un DAFO personal que nos permita conocernos y trabajar para mitigar debilidades, aprovechar fortalezas y gestionar oportunidades y amenazas.
- '**Capítulo 5 Segundo principio Ten curiosidad, nunca dejes de aprender**': Invita a la curiosidad y el aprendizaje continuo. Propone un cierto método con seis ingredientes y, entre otras cosas, aconseja identificar los temas de interés para el propio desarrollo profesional y proporciona una serie de fuentes y herramientas para alimentar esa curiosidad y realizar el aprendizaje.
- '**Capítulo 6 Tercer principio: la importancia de las relaciones humanas**': Aconseja vehementemente cuidar las relaciones humanas, incluyendo al jefe, colaboradores, compañeros y el ecosistema profesional externo.
- '**Capítulo 7 Cuarto principio: Sé persona, no personaje**': Nos previene contra la falta de autenticidad y la mimesis con un puesto de trabajo o una cierta imagen profesional que nos aleja de la realidad.
- '**Capítulo 8 Quinto principio: Cultiva tu espíritu de servicio**': Invita a conseguir ese espíritu de servicio hacia los demás y propone varias ideas sobre la forma de articularlo.

A continuación, se produce un cierto interludio o transición, cuando el autor nos habla, de forma general, de la segunda fase, la reinención propiamente dicha. Esa explicación introductoria de la segunda fase se recoge en los siguientes dos capítulos:

- '**Capítulo 9 Tengo un problema: ¿Me tengo que reinventar?**': Se sitúa ahora en el momento en que ya no hay más remedio que 'reinventarse', un momento difícil que explora desde la perspectiva de su experiencia personal.
- '**Capítulo 10 ¿Cómo empezar a reinventarme?**': Comenta la forma de tratar esa necesidad de reinención, apostando, en primer lugar, por un análisis completo y sensato de la situación, incluyendo aspectos como el entorno familiar, el círculo personal o los ámbitos profesional y laboral. También aconseja comunicar claramente la nueva situación y, eventualmente, recurrir a ayuda profesional. A partir de ahí comienzan a aplicar los siguientes cinco principios de la reinención.

Y, como cabía esperar, los siguientes cinco capítulos destilan los principios para la fase de reinención:

- '**Capítulo 11 Sexto principio: Busca cuáles son tus puntos fuertes ahora y qué no quieres ser**': Apuesta de nuevo por el autoanálisis, revisando y actualizando el DAFO personal del que a estas alturas ya deberíamos disponer, y buscando la forma de ser relevante. Y pone tanto énfasis en saber lo que se quiere ser como lo que no.
- '**Capítulo 12 Séptimo principio: Rediseñate como negocio**': Siguiendo un poco los principios de la marca personal, propone considerarse a uno mismo como un negocio y tratarse como tal, identificando elementos como el precio de los servicios, el seguimiento de ingresos y demás indicadores, la tecnología a usar, etc.
- '**Capítulo 13 Octavo principio: Decídetete**': Apuesta por la pasión y empuja a que decidamos usando tanto la cabeza como el corazón.
- '**Capítulo 14 Noveno principio: Busca apoyos, porque los vas a necesitar**': Destaca la importancia de los apoyos de otras personas, tanto desde el plano personal (pareja, hijos, padres, amigos) como profesional y aconseja no tener reparos a la hora de pedir ayuda.
- '**Capítulo 15 Décimo principio: Compártelo, porque otros lo pueden necesitar**': pide que se comparta la propia historia, lo cual nos ayuda a nosotros mismos y, sobre todo, puede ayudar a otros.

Y ya está casi todo dicho, pero el autor aún quiere regalarnos un capítulo y un epílogo para completar de forma brillante la obra:

- '**Capítulo 16 Ahora te toca a ti ponerlo en marcha**': una breve llamada final a la acción.
- '**Epílogo**': Cierre, con una breve reflexión y agradecimiento personales.

No sé si soy capaz de juzgar objetivamente '*El misterio de reinventarse*', dado que conozco personalmente al autor, algunos de los consejos del libro ya se los había escuchado con

anterioridad, algunos incluso en un cara a cara privado con el mismísimo Vicente de los Ríos, y he sido testigo, al menos en parte, de su propia reinvencción profesional.

A lo mejor no soy objetivo pero, aún así, me atrevo a recomendarlo fervientemente y a decir que es un libro muy interesante, muy pertinente en una época de grandísimas oportunidades laborales, pero también de una gran inestabilidad e incertidumbre. Muy práctico, objetivo y realista en sus consejos, y muy necesario para todo aquel profesional del conocimiento que, por unas circunstancias u otras, pase o pueda pasar a formar parte de esa nueva ' *gig economy*', a la que el propio autor alude.

Y sobre todo, un libro y unas ideas avaladas por la exitosa experiencia del autor en su propia reinvencción.

Asesor experto en procesos de digitalización de compañías. Director del programa de transformación digital de la EOI. Mentor digital de directivos. Speaker en temas de transformación digital y liderazgo.

Vicente de los Ríos es Ingeniero Superior de Telecomunicación por la UPM y Executive MBA por el IE Business School.

Ha trabajado durante más de 25 años en el sector de las telecomunicaciones, concretamente en Telefónica, donde ha desempeñado diferentes responsabilidades: Director de Desarrollo de Voz Internacional, participando en la creación de Telefónica International Wholesale Services (TIWS). Como Director de los Servicios de Información y Directorios de Telefónica en España (Páginas Blancas, 11818, 11822) lideró su transformación tras la liberalización del 1003, Como Director del Canal Online de Telefónica en España (www.movistar.es) fue el responsable de su transformación, incluyendo la integración de los negocios fijo y móvil, el cambio de la marca a Movistar y el lanzamiento de la atención en Social Media. En Valencia como Director de Gran Público de Telefónica en la Comunidad Valenciana, Murcia e Islas Baleares gestionó el negocio durante una etapa clave del mercado español como el lanzamiento de Fusión, la fibra óptica y el 4G, dirigiendo y transformando las operaciones de venta y atención de las tiendas y call centers. En su última etapa en Telefónica como Director Global de Canales Digitales, dirigió el proyecto de transformación de los mismos en los 17 países donde Telefónica tiene presencia. Asimismo fue Consejero de Administración de la agencia de viajes online Rumbo, líder del mercado español.

Experto en Transformación, Digitalización y Liderazgo. Tras abandonar Telefónica, ha creado la consultora "Líderes y Digitales" de la que es CEO, realizando labores de asesoría digital de empresas (Ooredoo Omán, GSS, Indizen), desarrollo negocio para empresas especializadas en productos digitales (Indigitall, HoopTap, Guudjob) y especialmente en mentorización digital de directivos. Además es conferenciante en temas de transformación digital y liderazgo (Aena, EdP, Axesor, Única y PITA, Creative Mornings).

Actualmente dirige los Programas de Transformación Digital de la EOI (Escuela de Organización Industrial de Madrid y Sevilla)

Puedes saber más del autor visitando su [perfil en LinkedIn](#) o siguiéndole en Twitter donde se identifica como [@vdlrios](#).

ISBN: 978-8417334819

PAGINAS: 150

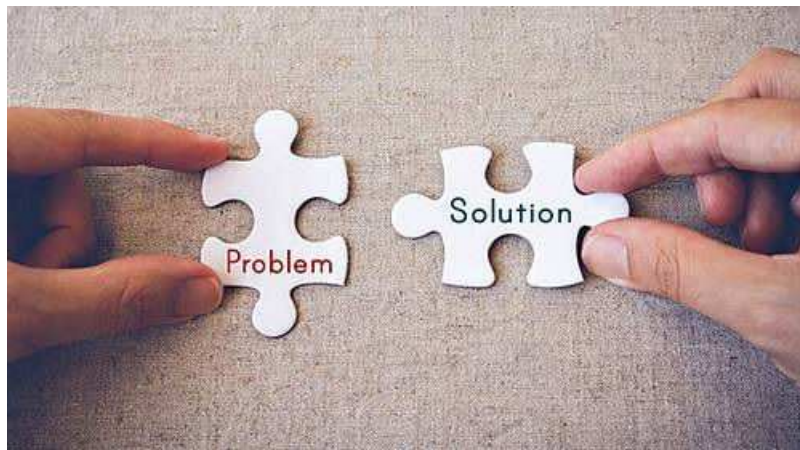
Resolución de problemas. La complejidad de la definición y su taxonomía.

Manuel Gross • original

La complejidad de definir bien un problema: empecemos por lo básico, su taxonomía.

Por Juan Sobejano.

Sintetia.



Definir bien un problema es fundamental para diseñar bien un modelo de negocio. En un [artículo](#) previo hablé de la importancia de tener muy claro cuál es el problema sobre el que vamos a trabajar antes de iniciar un proyecto de innovación.

Es cierto que en ocasiones podemos iniciar el proceso sin tener muy claro cuál es el problema (aunque sí tener una ligera idea), pero siempre hemos de ser conscientes de que ha de haber un momento, más pronto que tarde, en que lo definamos correctamente, o la necesidad sobre la que se desarrolla nuestro proyecto de innovación.

También hablé de la importancia del contexto, del tipo de clientes, persona o grupos poblacionales que tienen el problema y de la importancia de ser muy consciente de ese entorno en el que estamos trabajando. En este sentido, conviene hacer algunas reflexiones, que se añaden a las ya hechas en el artículo mencionado.

Un problema es algo subjetivo, parte de una determinada interpretación de la realidad y valora qué es o no importante, e incluso de lo que, para un sujeto, ya está o no solucionado (aunque no lo esté realmente).

En mis clases y conferencias pongo muchas veces un ejemplo, que no por conocido deja de ser interesante. Decía Henry Ford que “si yo hubiera hecho caso a mis clientes hubiera criado caballos más rápidos”. Trabajar con los problemas de las personas supone interpretar su realidad y no siempre centrarse en lo que la persona dice que es su problema.

Los clientes de Ford no querían caballos más rápidos, su problema no era encontrar caballos más rápidos, su problema o necesidad era la de ir más rápidamente de un lugar a otro. En su contexto, con los conocimientos que tenían de las posibles soluciones a ese problema, ellos ya se centraban en la solución conocida porque la entendían como la única posible.

Es bastante común confundir el problema con la solución y trabajar sobre lo que ya se conoce, pero es importante que seamos capaces de interpretar a las personas, de descubrir cuáles son sus verdaderos problemas y no trabajar sólo en lo que parece más obvio.

Es cierto que cuando una persona dice que tiene un problema ya da por hecho un modelo de realidad en el que hay elementos solucionados y otros que no lo están todavía. Los límites de

los problemas están en los límites de la realidad subjetiva. Pero a veces es necesario interpretar esa realidad y hacer ver a las personas algo más allá de su zona de confort y descubrir los verdaderos problemas que tienen.

A veces es necesario hacer crecer esa subjetividad. Establecer algo como problema ya supone un posicionamiento intelectual porque está suponiendo una determinada comprensión del mundo.

Tengamos en cuenta que las personas quieren resolver un problema para mantener o cambiar un status, siempre para conseguir un beneficio, y ese beneficio se define dentro de un contexto. La siguiente pregunta sería ¿qué porcentaje de componente emocional tiene un problema? ¿Es la moda, por ejemplo, sólo emocional?

Mi opinión es que no es relevante, puesto que lo emocional supone un elemento clave en nuestro entorno. Lo que sí es cierto es que lo emocional también cambia o varía dependiendo del grupo poblacional.

Clasificación de los problemas

Voy a hacer ahora una breve, y en modo alguno exhaustiva, clasificación de los problemas, más como excusa para reflexionar sobre los distintos enfoques que podemos encontrar, que como verdadera taxonomía científica. Para ello voy a centrar esa reflexión en parejas de problemas, lo que me permitirá clarificar mejor las diferencias y particularidades de cada uno.

1.-Problemas/Problemas reales

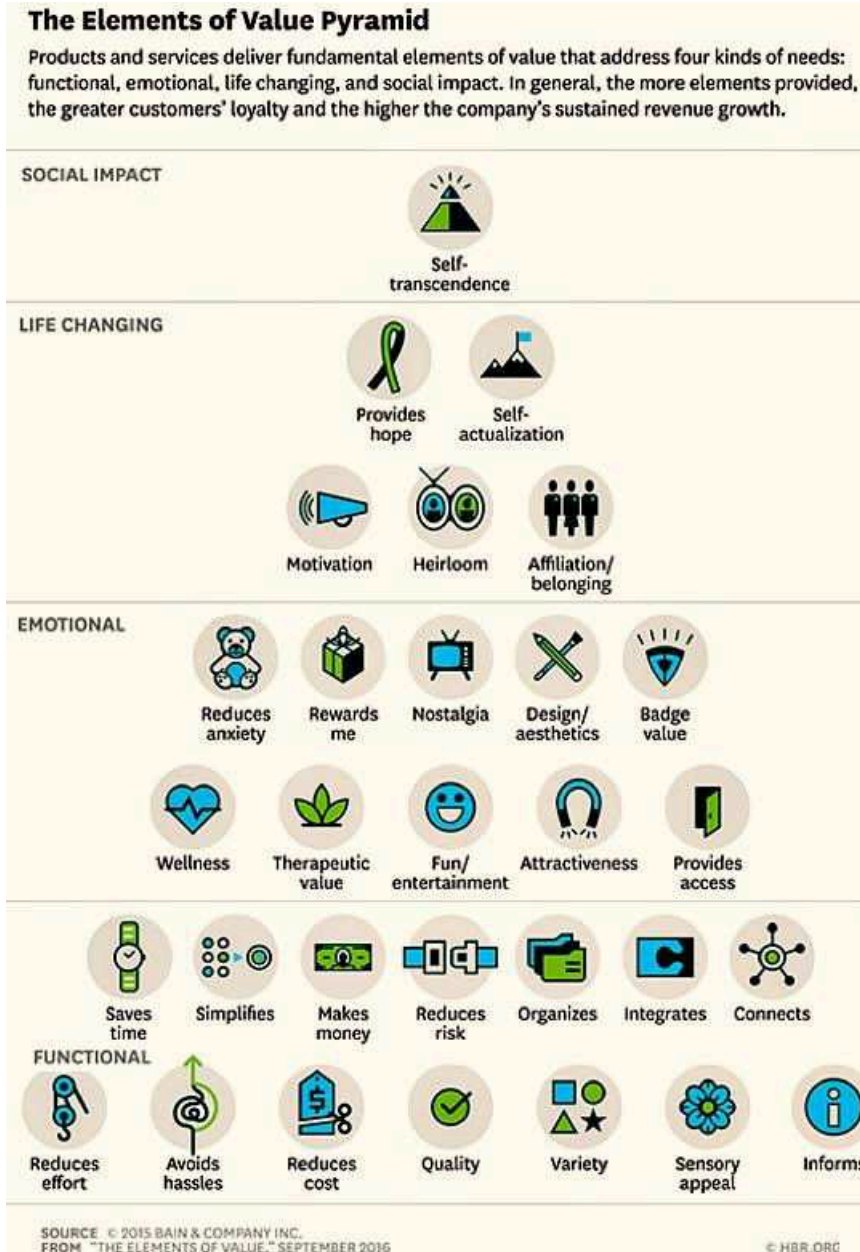
Reconozco que no me gusta mucho esta división, pero la utilizaremos como herramienta de reflexión. Para empezar, hemos de decir que todos los problemas son reales por el mero hecho de que alguien lo considere como tal. Pongamos el caso que hemos comentado antes de Ford. Las personas consideraban que tenían un problema al necesitar caballos más rápidos y a un precio aceptable, y si alguien era capaz de solucionarlo podía ganar mucho dinero.

Mejorar la forma en que una persona puede acceder a una solución ya es una resolución de un problema.

Cuando creamos una página de e-commerce no estamos creando un producto nuevo, sino ayudando a las personas a acceder a productos (soluciones) ya existentes. ¿Es un problema real? Evidentemente sí, pero se podría decir que es lo que nos permite acceder a la solución del problema real.

Entiendo que pueda ser algo confuso, pero lo que pretendo señalar es que hemos de ser muy conscientes de qué estamos aportando dentro del proceso de solución de problemas, en qué fase estamos aportando valor dentro de ese proceso de acceso a la solución de los problemas que tienen las personas.

Harvard Business Review publicó hace unos años un artículo (**The Elements of Value**) en el que mostraba, a modo de **Pirámide de Maslow**, distintos niveles de impacto del valor que estamos aportando con nuestras soluciones.



Hemos de ser conscientes de que las personas pueden creer tener un problema y que realmente sea más adecuado solucionar otro: yo puedo buscar simplificar la compra de un caballo, cuando en realidad lo que necesito es conseguir el bienestar de viajar más rápidamente de un modo más cómodo.

Como se verá a continuación, esta primera categoría problema/problema real, puede ser una agrupación de los que siguen.

2.-Solución/Problema

Me parece interesante introducir esta distinción ya que, como dije antes, en ocasiones confundimos la solución con el problema.

Hemos de ser muy conscientes de por qué las personas hacen lo que hacen para descubrir cuál es el verdadero problema que pretenden solucionar. ¿Qué lleva a una persona a visitar al médico? ¿Sólo una enfermedad? ¿Estamos seguros de que buscan solucionar los mismos problemas una persona de 25 años que visita al médico que una de 85? En los dos casos la solución es el médico, ¿pero en los dos casos el problema es la enfermedad o al menos sólo la enfermedad?

Creo que es más complejo, y es necesario tenerlo en cuenta para proponer soluciones verdaderamente adecuadas para cada grupo. Una persona de 85 puede no sólo buscar

solucionar una enfermedad, sino también tener más confianza, más seguridad. Su contexto es distinto al de una persona de 25, sus necesidades y problemas son distintos. Eso es lo que hemos de analizar antes de empezar a trabajar en posibles soluciones.

¿Por qué metemos ropa en la lavadora y la lavamos? ¿Siempre porque está sucia? En ocasiones no, en ocasiones lavamos ropa que no está sucia pero sí huele mal (sudor, “fritanga”...) En realidad, son problemas distintos, y por eso se crearon detergentes que sólo buscan quitar el mal olor y no se centran tanto en quitar manchas. Distintos problemas, aunque con un elemento común en la solución, la lavadora.

Es fundamental ser muy consciente del problema que estamos solucionando, no de la solución que estamos proponiendo. Ésta, la solución, vendrá después.

3.-Problemas visibles/Problemas ocultos

Los problemas visibles son los evidentes, los que son fácilmente apreciables y que el sujeto reconoce rápido. Los problemas ocultos son los que no están tan claros, los que el sujeto no reconoce, bien por su visión etnocéntrica, bien por su falta de conocimiento o por algún tipo de prejuicio. En ocasiones este desconocimiento puede provocar fracaso o parálisis en la organización desde distintos puntos de vista.

Puede ocurrir que no seamos capaces de descubrir los problemas ocultos de las personas/clientes, lo que en muchos casos nos lleva a trabajar sobre problemas que no son tan relevantes para ese grupo poblacional.

También puede ocurrir que no seamos capaces de hacer ver al cliente ese problema oculto, de modo que se centra en lo que parece más obvio, pero que en realidad puede no ser tan importante.

Como veremos ahora este tipo de problemas pueden ser clasificados desde otros enfoques.

4.-Problema/Problema causa

En ocasiones trabajamos con problemas que la persona identifica sin haber hecho un análisis adecuado de él, y se centra en un problema que es difícilmente solucionable si no atacamos el problema causa.

En una ocasión estaba hablando con un hotelero y me dijo, “Juan, tengo un problema, me están bajando las reservas de habitación, no tengo suficientes clientes”. Es muy peligroso no detectar cuál es el verdadero problema, el problema oculto que solucionaría ese aparente problema de falta de clientes.

Tras trabajar con el cliente nos dimos cuenta de su verdadero problema: no estaban haciendo una buena segmentación del mercado y estaban trabajando con precios equivocados para segmentos equivocados. La razón última, una mala formación de su personal.

Si nos hubiéramos centrado en el problema visible para el hotelero, la falta de clientes, es posible que, como hacen muchos, se limitara a bajar precios para aumentar la ocupación, con un descenso de la rentabilidad o del servicio (ya que algunos reducen costes para mantener la rentabilidad despidiendo a gente, con lo que la calidad del servicios se resiente). Si atacamos al problema oculto, que es el verdadero problema, la solución es más duradera, y consistente, otorgando incluso una ventaja competitiva al cliente.

En alguna ocasión, hablando con colegas, me comentaban que en realidad el problema oculto es la causa del problema. No estoy de acuerdo. Creo que hemos de dar categoría de problema a esas supuestas causas, porque si no, vamos a seguir centrando mentalmente el foco en lo que creemos que es el problema.

Un problema puede tener diversas causas, lo que dificulta mucho su resolución si nos centramos sólo en una, por lo que cuánto más nos centremos en el problema oculto (si se quiere el “problema raíz”), más posibilidades tendremos de tener un impacto positivo en ese supuesto problema de falta de clientes de ejemplo.

5.-Problemas/Meta-problemas

En este caso estamos hablando básicamente de dos niveles de problemas. Se trata de una situación donde para solucionar un problema antes hay que solucionar otro, el que podemos llamar meta-problema. Se diferencia de la división anterior porque mientras en el *problema/problema causa* se aborda solucionando el problema causa, en el caso del problema/meta-problema la solución no implica necesariamente la solución del problema, pero es necesario trabajarlo para su solución posterior.

En el magnífico e imprescindible **Factfulness, Hans Rosling** comenta:

“los expertos en mortalidad materna pueden ver [en los países pobres] que la intervención más valiosa a la hora de salvar vidas de las madres más pobres no consiste en formar a más enfermeras para que realicen cesáreas, ni en un mejor tratamiento de las hemorragias o infecciones graves, sino en la accesibilidad a un medio de transporte que las traslade al hospital local”.

Evidentemente siempre va a haber casos de mujeres con hemorragias o que necesiten cesáreas, y siempre va a ser necesario una mejor formación de las enfermeras, pero el problema del transporte es fundamental para poder gestionar y solucionar cualquier problema posterior.

En otro apartado comenta que “la mitad del incremento de la supervivencia infantil en el mundo se debe a que las madres saben leer y escribir”. Las madres pueden leer los prospectos de las medicinas o las circulares que los ministerios de sanidad pasan para mejorar la salud pública:

“Si estás invirtiendo dinero para mejorar la salud en el nivel 1 o 2 [los más pobres], deberías destinarlo a escuelas de educación primaria, formación de enfermeras y vacunas. Los grandes e imponentes hospitales pueden esperar”.

6.-Problemas objetivos/Problemas subjetivos

Esta clasificación, como prácticamente todas las demás, se solapa con las otras. Los problemas objetivos existen independientemente de que el sujeto lo sufra o no. En cambio, uno subjetivo es el que el sujeto lo identifica y lo sufre y, sobre todo, siente que lo sufre.

Vuelvo con *Factfulness* y Hans Rosling. Cita una ocasión cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) desarrolló un proyecto para erradicar la tuberculosis de la India. Para ello mandó pequeños autobuses equipados con máquinas de rayos X que permitían identificar a los sujetos enfermos y tratarlos. ¿Por qué fracasó este proyecto?

Porque la gente se enfadó y no aceptó los autobuses: en unas zonas deprimidas, con graves problemas de falta de tratamientos médicos, los habitantes de estas zonas no entendían que les visitaran camiones equipados, con médicos y enfermeras y no les trataran huesos rotos, diarreas o no ayudaran a una mujer a dar a luz. No entendían que los médicos se limitaran sólo a hacer análisis para descubrir una enfermedad que muchos de ellos no sabían ni que existía.

La subjetividad de un problema depende del contexto de la población que lo padece y de cómo esa población se enfrenta a ese contexto. Por eso es necesario comprender que estas clasificaciones son posteriores a un análisis de la población o grupo objetivo de nuestro trabajo.

Sólo después de haber trabajado los aspectos socioeconómicos, culturales, e incluso psicológicos, podemos identificar correctamente los problemas y clasificarlos.

Otras clasificaciones:

Evidentemente hay otras clasificaciones que pueden ser interesantes (Problemas sociales, Problemas personales, Problemas emocionales, Problemas medioambientales, Problemas económicos, Problemas físicos...)

En todo caso, nuestra clasificación del problema identificado ha de ser instrumental, es decir, nos ha de ayudar a avanzar en su comprensión para solucionarlo a través de resultados

innovadores, que es nuestro objetivo (aunque, evidentemente, se puede aplicar también en otros contextos no enfocados a la innovación).

Creo que es interesante terminar este artículo con una clasificación que utilizo bastante en mis clases y conferencias y que pone en relación el número de personas que trata de solucionar un problema y la importancia que esas personas dan a la resolución de ese problema. Para ello utilizo el siguiente gráfico.

Por lo general son clases y charlas sobre modelos de negocio y mercados, por lo que divido los potenciales mercados en 4 grupos:



El verde son aquellos mercados basados en problemas irrelevantes. Pocas personas tratan de solucionarlos. Son mercados de los que debemos huir, pero curiosamente me he encontrado con emprendedores cuyo proyecto se basa en un mercado de este tipo. Son muy difíciles de monetizar y su rentabilidad es muy discutible.

El azul es un mercado ideal. Problemas importantes para las personas y con mucho interés para solucionarlos. Son más fáciles de monetizar, aunque hay que trabajar por tener una buena rentabilidad porque son mercados con alta competencia. Son interesantes con un buen producto (innovación) y con una magnífica gestión de costes.

El mercado naranja es potencialmente muy interesante. Trabajamos con problemas muy importantes y a la vez hay pocas personas que tratan de solucionarlos. Son mercados de producto, donde la calidad es clave y donde trabajamos fundamentalmente la innovación en producto (sin despreciar otros tipos de innovación, por supuesto). La rentabilidad suele ser alta ya que los usuarios están dispuestos a gastar mucho dinero por el producto o servicio, aunque las ventas sean cuantitativamente pocas.

El mercado rojo es también un mercado potencialmente interesante. Aquí trabajamos con problemas no muy relevantes pero que hay muchas personas que tratan de solucionarlo (el mercado del pan, por ejemplo). Aquí la gestión e innovación en costes e incluso fuentes de ingresos es clave, puesto que debemos poner precios bajos y nuestra rentabilidad viene de la venta en volumen, no de la unidad.

En definitiva, no sólo debemos analizar el problema para construir una solución relevante e innovadora, sino que también lo hemos de analizar para ver sobre qué tipo de modelo de negocio lo podemos construir para acceder al mercado. Son reflexiones fundamentales que no siempre se hacen, y que seguiré haciendo en sucesivos artículos.

Por **Juan Sobejano**.

Publicado el 29 de enero de 2019.

Juan Sobejano

Experto en Innovación en IZERTIS
 Fundador de Innodrive
 Profesor certificado EOI
 Valencia y alrededores, España

<http://innodrivem.com/>

<https://www.linkedin.com/in/juansobejano/>

<https://twitter.com/jsobejano>

Licencia:

Este obra está bajo una **licencia de Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual 3.0 Unported**.

Fuente: Sintetia

Imagen: problem-solution.jpg

Del mismo autor:

Juan Sobejano:

- - Resolución de problemas. La complejidad de la definición y su taxonomía
- - Gestión de la incertidumbre. 6 claves para integrarla en la estructura
- - Antes de actuar define el problema: La incógnita, los datos y la condición
- - Futuro de la innovación: 7 claves para lidiar con los espacios en blanco

Artículos relacionados:

- - Resolución de problemas. La complejidad de la definición y su taxonomía
- - Antes de actuar define el problema: La incógnita, los datos y la condición
- - Tres dicotomías básicas en la naturaleza de todos los problemas
- - Análisis en "Red teaming": Falacias, argumentos, suposiciones e hipótesis
- - Cómo sobrevivir a los impresentables: I. Diagnosticar el problema
- - El enfoque analógico para la resolución de problemas
- - Cómo resolver problemas comunes. 10 trucos para tomar mejores decisiones
- - Cómo ser más efectivo definiendo los Qué, los Por qué y los Cómo

Astic lanza el primer Máster en Transporte Internacional

El Vigía • original

La **Asociación de Transporte Internacional por Carretera** (Astic) ha inaugurado el primer **Máster en Transporte Internacional**, bajo la dirección académica de **IMF Business School**, dirigido a **profesionales de logística y transporte, directivos y mandos intermedios**. El acto inaugural ha tenido lugar en el campus de esta escuela de negocios, situado en la calle Bernardino Obregón de Madrid.



El evento ha contado con la presencia del director general de Astic, Ramón Valdivia, y Gabino Diego, director docente del máster. Con el aval de la **Unión Internacional del Transporte por Carretera** (IRU), la **Fundación Corell** y la Unión de Operadores de Transporte Comodal (UOTC) y una duración de 200 horas presenciales, esta titulación de postgrado abordará principalmente la globalización de la economía, la deslocalización de empresas, la concentración / distribución de mercados y las presiones neoproteccionistas, entre otros temas de relevancia para el sector del **transporte internacional por carretera**.

Al frente del primer módulo sobre Panorama Internacional se sitúa el profesor Pere Martínez. Licenciado en Derecho por la Universidad de Alicante, Martínez tiene una dilatada experiencia como consultor y formador en gestión empresarial e internacionalización por **EOI** e **Icex-Ceco** y como docente de numerosas escuelas de negocio. La próxima clase versará sobre la **Gestión de Aduanas**, de la mano del profesor Juan Antonio Marco.

ASTIC inaugura el primer Máster en Transporte Internacional

original



Bajo la dirección académica de IMF Business School, está dirigido a profesionales de logística y transporte, directivos y mandos intermedios.

El acto inaugural contó, entre otros, con la presencia de Ramón Valdivia, director general de ASTIC, y Gabino Diego, director docente del Máster. Con el aval de IRU, Fundación Corell y U.O.T.C y una duración de 200 horas presenciales, esta titulación de postgrado abordará principalmente **la globalización, deslocalización, concentración / distribución de mercados, presiones neoproteccionistas, entre otros temas.**

Al frente del primer módulo sobre Panorama Internacional estuvo el profesor Pere Martínez, Licenciado en Derecho por la Universidad de Alicante, que atesora una dilatada experiencia como consultor y formador en gestión empresarial e internacionalización por **EOI** e ICEX-CECO y como docente de numerosas escuelas de negocio. La próxima clase versará sobre la Gestión de Aduanas, de la mano del profesor Juan Antonio Marco.

Se fallan los Premios Autelsi 2019

Cibersur.com • original

Para esta presente edición de los premios, fueron presentados 37 proyectos a las cinco categorías propuestas. El sistema que se utiliza para la elección de ganadores, la votación llevada a cabo por los asociados entre las candidaturas presentadas, eligiendo así por mayoría de votos a los ganadores en las diferentes categorías técnicas:

El Premio Autelsi al mejor proyecto para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, ha sido otorgado al proyecto "Matchbot- Inteligencia Artificial" de la MUTUA MADRID OPEN, consiste en un programa informático que aprovecha la inteligencia artificial para mantener conversaciones naturales con los usuarios, ofrece información sobre el desarrollo del evento, los jugadores y resultados, así como detalles sobre servicios de restauración, accesos y aparcamientos. También es un canal para la venta de entradas y obtener descuentos en productos de merchandising.

El premio a la categoría de Innovación Tecnológica para la Mejora de la Productividad ha sido para "Vodafone Sensing4Farming" para BODEGAS EMILIO MORO. La solución 'Sensing4Farming' proyecto basado en la instalación de una red de sensores en los viñedos que, combinados con imágenes de satélite multiespectrales de alta resolución capturadas durante todo el ciclo vegetativo de la cosecha, permite medir los factores ambientales claves para Emilio Moro: humedad, temperatura, conductividad del suelo y absorción de agua, así como el vigor y la salud de las propias vides.

En cuanto a la categoría de Iniciativa Tecnológica en el Sector Público el galardón recae en la GERENCIA INFORMÁTICA DE LA SEGURIDAD SOCIAL por su proyecto: "Automatización de Procesos Mediante Robots (RPA) en la Seguridad Social", este conjunto de iniciativas ayudarán a los centros directivos de la Seguridad Social a realizar tareas repetitivas, de forma que el personal funcionario pueda derivar el foco de su dedicación a tareas de mayor valor añadido, con un componente humano y donde pueda priorizarse la atención al ciudadano.

Dentro de la categoría de Compromiso Social y Medioambiental el galardón ha sido otorgado a dos iniciativas que obtuvieron el mismo número de votos: el proyecto "Conecta Empleo" de la FUNDACIÓN TELEFÓNICA; consiste en un programa gratuito de formación digital y emprendimiento, presente en nueve países de Europa y Latinoamérica, que dota de herramientas, competencias y habilidades a todos los que quieran formarse en los empleos digitales del presente. La Fundación apostando por la Inteligencia Artificial, ha creado una novedosa plataforma interactiva que mapea en tiempo real todo el territorio nacional, y define los perfiles digitales más demandados en cada región española y las habilidades necesarias para adquirirlos. En función de su demanda, la herramienta programa "a la carta" itinerarios y cursos formativos con el objetivo último de disminuir la tasa de desempleo.

Y el proyecto "Trazabilidad alimentaria con tecnología Blockchain" de CARREFOUR que pone en marcha Blockchain, una nueva tecnología que permitirá conocer el producto desde los orígenes hasta la mesa. El objetivo es ofrecer la información de trazabilidad del producto, con su certificación correspondiente (lugar de nacimiento, tiempo de cría, alimentación, sacrificio, fecha de envío a Carrefour.....), y aportando valor al cliente con la visibilidad de esta trazabilidad

Y finalmente el premio a la categoría de Labor de Divulgación y Difusión de las TIC, ha sido para el "Programa Se+Digital" proyecto de la ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL, es un curso gratuito online que desarrolla habilidades digitales para mejorar en las actividades profesionales, emprender o hacer negocios de los usuarios desde su localidad. La diferencia con otros programas de formación TIC para el desarrollo empresarial y retención del talento local, es que Se+Digital está contada por emprendedores locales que se atrevieron a hacer negocios desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías

La Asociación, en su web autelsi.es, ha publicado este listado de proyectos ganadores.

Cerrando la lista de Premiados 2019, la Junta Directiva de AUTELSI otorgará un

Escuelas de negocios, arterias fundamentales del ecosistema formativo

ESIC, EOI, Instituto Internacional San Telmo e Intituto de Estudios Cajasol llevan décadas implantadas en Sevilla, ofreciendo a jóvenes y profesionales una formación de calidad adaptada a los requerimientos del mercado laboral

Patricia Balbontín



Instituto Internacional San Telmo



Instituto de Estudios Cajasol



ESIC

LAS escuelas de negocios llevan más de medio siglo en nuestro país y en todo este tiempo han demostrado su firme compromiso con el entorno empresarial andaluz y sus profesionales.

En Sevilla, la más veterana es el Instituto Internacional San Telmo, cuya actividad se inició en septiembre de 1982 como Centro Internacional de Perfeccionamiento para la Alta Dirección de Empresas e Instituciones Públicas y Privadas. Fundación San Telmo tuvo la iniciativa y contó con el apoyo académico de IESE Business School.

Desde entonces, más de 10.000 empresarios y altos directivos de empresas e instituciones privadas y públicas han realizado un programa en San Telmo, en las sedes de Sevilla y Málaga. Los alumnos reciben en todo momento un trato personalizado, gracias a la atención permanente de los directores de programas, los tutores de los equipos de trabajo y todo el personal.

Los programas del Instituto cubren todos los segmentos de la formación en el campo empresarial, desde el perfeccionamiento de personas con amplia experiencia que ya se encuentran en puestos de alta dirección, hasta la formación de jóvenes con experiencia, muchos de los cuales ocuparán puestos de responsabilidad en el futuro. Los directivos, por su parte, tras su paso por San Telmo

optan con mayor facilidad a cambios de empleo y promociones dentro de sus empresas.

Los programas de formación más demandados son el E-MBA y el Programa Pymex, y es porque las empresas reclaman, cada vez más, perfiles E-MBA en puestos de dirección. También destacan los programas relacionados con el sector agroalimentario; de hecho, San Telmo es la única escuela de negocios, a nivel mundial, especializada en la formación y perfeccionamiento del sector alimentario.

Otra seña de identidad del Instituto Internacional San Telmo es su profundo conocimiento de la realidad empresarial y su estrecho contacto con empresarios y directivos. Esto favorece que los miembros del claustro de esta institución redacten y estrenen más de 50 casos de empresas reales cada curso académico, que son debatidos por los participantes en los programas, a veces incluso con los protagonistas de los casos y visitando las propias empresas.

Recientemente, el Instituto Internacional San Telmo y la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) han llegado a un acuerdo por el cual, paulatinamente, los programas impartidos por la escuela de negocios andaluza se empezarán a reconocer como títulos propios de la Universidad Internacional de la Rioja.

La UNIR, además, colaborará con San Telmo en el

desarrollo de su actividad *on line*, mientras que San Telmo pone a disposición de la UNIR su conocimiento como escuela enfocada en la alta dirección de las empresas y su *know-how* sobre el tejido empresarial nacional e internacional.

Instituto Cajasol

Otra escuela veterana de la ciudad es el Instituto de Estudios Cajasol, que suma más de 30 años de actividad vinculada a la formación cualificada de posgraduados, directivos, profesionales y empresarios. Fue la primera escuela de negocios dedicada a la formación de profesionales de Sevilla, y en todo este tiempo se han formado en

esta escuela más de 27.000 profesionales. Cada año, más de 120 alumnos se matriculan en sus másteres.

Su experiencia, imbricación en el tejido empresarial y productivo andaluz, y el constante apoyo al profesional y la empresa andaluza lo han convertido en agente activo del desarrollo socioeconómico andaluz. Su vinculación a la Fundación Cajasol le otorga una solidez que le permite ser referente en Andalucía.

Los programas más demandados son los másteres de posgrado y cursos para profesionales del ámbito jurídico y económico. Los primeros ofrecen oportunidad de prácticas a todos sus alumnos, y el 26% de

estos ven convertidos directamente sus prácticas en contratos laborales.

En estos momentos, el Instituto está apostando por desarrollar el apoyo y acompañamiento empresarial mediante su programa permanente de formación para profesionales y directivos, formación *in company* y su sistema de prácticas y servicio de búsqueda de perfiles.

Asimismo, el Club de Directivos Andalucía, creado por el Instituto de Estudios Cajasol, ofrece a los empresarios y directivos andaluces el foro adecuado para establecer relaciones profesionales y acceder a actividades que les permiten intercambiar experiencias

para mejorar como instituciones e incrementar sus oportunidades de negocio.

ESIC

La escuela de negocios ESIC llega a Sevilla en 1995, instalándose en la Isla de la Cartuja e implementando su oferta formativa tanto en el área de grado y de postgrado, como en el área de executive education e idiomas. Posteriormente, desembarca también en Málaga y Granada, siendo actualmente la única escuela de negocios de España con 3 campus en Andalucía.

Son muchos los alumnos que anualmente pasan por las aulas de ESIC. En el área de postgrado,

Publicación	Andalucía Económica	Fecha	09/02/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9545	Página	57
Difusión	6294	Tamaño	165,57 cm ² (26,4%)
Audiencia	18 882	V.Publicitario	938 EUR (1062 USD)

son muy demandados los másteres en Dirección de Marketing y Gestión Comercial y el de Marketing Digital. Son programas que suelen agotar las plazas disponibles incluso antes del comienzo de los mismos.

Como novedad, el próximo curso académico se impartirá un nuevo master en Inglés y con la acreditación *EPAS de la EFMD. Se trata del Master in International Trade & Business [MITB], y ofrece la posibilidad realizarlo completamente en España o entre España (75%) y Shanghai (25%).

La estrategia de diferenciación de ESIC frente a otras escuelas de negocio es ofrecer una formación integradora atenta a la realidad empresarial y al entorno nacional e internacional en que se realiza la actividad de las empresas, con atención específica al marketing, management y economía digital. Asimismo, esta escuela exige plena profesionalidad a sus titulados, con los rasgos esenciales de responsabilidad personal, capacidad técnica y entrega al trabajo. ESIC también apuesta por el desarrollo de las capacidades de reflexión, iniciativa creadora y evaluación de riesgos en la toma de decisiones.

Y se caracteriza por su metodología viva, respetuosa de la identidad personal de cada alumno, que pretende aunar el rigor académico con la práctica empresarial, compaginando el estudio y el esfuerzo personal con la preparación y el entrenamiento para el trabajo en equipo. ■

Encuentro Anual de Antiguos Alumnos EOI: 25 aniversario

EOI ha celebrado su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos en Andalucía con más de 500 asistentes entre los que se encontraban destacados empresarios andaluces. El acto contó con la participación de Raúl Blanco, secreta-

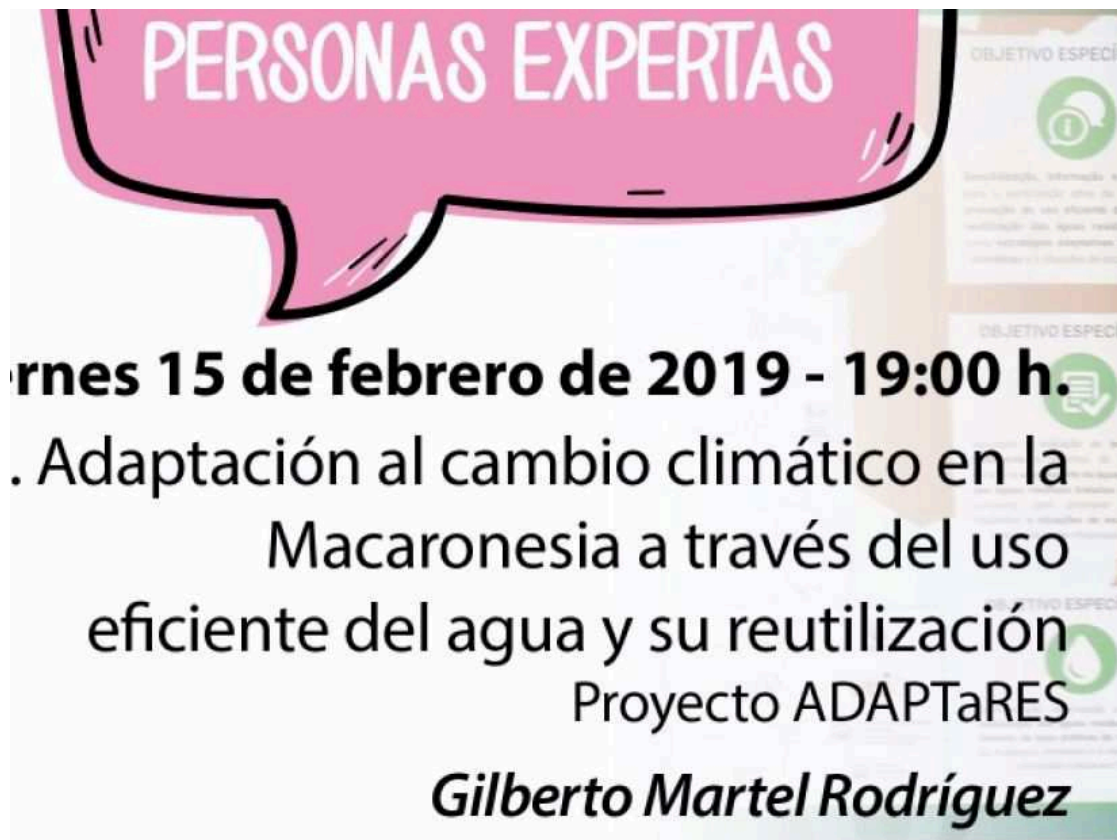
rio general de Industria y Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y presidente de EOI; Nieves Olivera, directora general de EOI; Francisco Velasco, director EOI Andalucía y Luis López-Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI. En el encuentro, Iván Rejón, Head of Strategy, Gov't & Industry Relations, Marketing & Communications Ericsson Iberia, disertó sobre 'Technology Disruption' y el mentalista Javier Luxor su conferencia 'Liderar(T) para crecer'.

Asimismo, fueron nombrados socios de honor del Club EOI las 11 instituciones que en 1993 firmaron el convenio para el establecimiento de EOI en Andalucía. Junto al Ministerio de Industria y la Consejería de Economía, firmaron Alcatel, Correos y Telégrafos, Cruzcampo, Endesa, Enresa, Gas Andalucía, Outokumpu Copper, Red Eléctrica de España, Rio Tinto Minera y Unión Española de Explosivos.



Firgas: Gilberto Martel hablará sobre el uso eficiente del agua y su reutilización

original



Gilberto Martel hablará el viernes 15 de febrero en LA CASA VERDE de Firgas sobre el uso eficiente del agua y su reutilización

La sexta sesión del ciclo ENCUENTROS CON PERSONAS EXPERTAS va a estar dedicada a la Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización. Proyecto ADAPTaRES, con Gilberto Manuel Martel Rodríguez, Ingeniero Técnico Industrial del Instituto Tecnológico de Canarias - ITC como ponente.

La actividad participativa y de difusión está incluida en el Proyecto "COBIODIVER - Construyendo Debate sobre la Biodiversidad", organizada por el colectivo LA VINCA Ecologistas en Acción, desarrollándose en el Centro Socio-Cultural LA CASA VERDE (C/ Los Berreros, nº 2 – Firgas) con la ponencia "Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización. Proyecto ADAPTaRES", impartida por Gilberto Martel, el viernes 15 de febrero de 2019, a las 19.00 horas.

La conferencia tendrá formato participativo, corriendo los primeros 45 minutos a cargo del ponente y el resto del tiempo se desarrollará una sesión participativa colectiva en la que las personas asistentes como público plantean dudas y cuestiones paralelas con el fin de obtener diferentes propuestas encaminadas a generar un banco o base de recursos para la mejora de la biodiversidad, en base al uso eficiente del agua y su reutilización.

Gilberto Manuel Martel Rodríguez, es Ingeniero Técnico Industrial por la ULPGC. Inició su labor profesional en 1990 en Unión Eléctrica de Canarias como técnico en la Dirección técnica y Subdirección de Transporte eléctrico. En 1996 cursó el Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental por la **Escuela de Organización Industrial**. A partir de aquí comienza su andadura en el Instituto Tecnológico de Canarias participando y coordinando diversos proyectos relacionados con la gestión sostenible del agua y la promoción de las energías renovables. Gran parte de estos proyectos en cooperación con socios de la Unión Europea y

entorno africano. Son de destacar, entre otros, el proyecto AQUAMAC: Técnicas y Métodos para la Gestión Sostenible del Agua en la Macaronesia; DEPURANAT: Tratamiento de aguas residuales con finalidades productivas, en el ámbito rural y espacios naturales del Espacio Atlántico, mediante sistemas de tratamiento natural o de bajo coste energético y el proyecto ISLHÁGUA: Refuerzo de las capacidades y competencias relativas a la gestión de los recursos hídricos en Islas Canarias y Cabo Verde.

Actualmente coordina el proyecto ADAPTaRES: Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización; cofinanciado por el Programa Europeo INTERREG MAC 2014-2020 y coordinado por el ITC.

A nivel personal ha participado y participa en el movimiento ecologista canario a través del Colectivo Turcón EeA y de la Federación Ben Magec–Ecologistas en Acción de la que fue Secretario General.

La Vinca Ecologistas en Acción, como entidad promotora, ha establecido alianzas de colaboración para el desarrollo de este proyecto con Ben Magec-Ecologistas en Acción, Asamblea Ciudadana contra el Gas en Gran Canaria, Plataforma Canarias por un Territorio Sostenible, Asociación Canaria de Economía Alternativa, Asociación de Mujeres Maresía, varias concejalías de los ayuntamientos de Firgas, Moya y Arucas, así como diferentes Centros Educativos de la zona, contando con la financiación de la Consejería de Igualdad y Participación Ciudadana del Cabildo de Gran Canaria.

La Casa Verde de Firgas acoge una charla sobre el uso eficiente del agua

Infonortedigital • original

Organiza:
LA VINCA ECOLOGISTAS EN ACCIÓN
www.lavinca.org

Financia:

Colabora:

COBIODIVER

ENCUENTROS CON PERSONAS EXPERTAS

Viernes 15 de febrero de 2019 - 19:00 h.
 6. Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización
 Proyecto ADAPTaRES

Gilberto Martel Rodríguez
Instituto Tecnológico de Canarias

Centro Socio-Cultural LA CASA VERDE
 C/ Berreros, 2 - Firgas

#proyectocobiodiver
 Construyendo debate sobre la Biodiversidad

Más información en:
www.lavinca.org [@cobiodiver](https://www.facebook.com/cobiodiver) [#proyectocobiodiver](https://twitter.com/proyectocobiodiver) [proyectocobiodiver](https://www.instagram.com/proyectocobiodiver)

La actividad participativa y de difusión está incluida en el **Proyecto "COBIODIVER - Construyendo Debate sobre la Biodiversidad"**, organizada por el colectivo LA VINCA Ecologistas en Acción, desarrollándose en el **Centro Socio-Cultural La Casa Verde** (C/ Los Berreros, nº 2 – Firgas) con la ponencia "Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización. Proyecto ADAPTaRES", impartida por Gilberto Martel, el viernes 15 de febrero de 2019, a las 19.00 horas.

La conferencia tendrá formato participativo, corriendo los primeros 45 minutos a cargo del ponente y el resto del tiempo se desarrollará una sesión participativa colectiva en la que las personas asistentes como público plantean dudas y cuestiones paralelas con el fin de obtener diferentes propuestas encaminadas a generar un banco o base de recursos para la mejora de la biodiversidad, en base al uso eficiente del agua y su reutilización.

Gilberto Manuel Martel Rodríguez, es Ingeniero Técnico Industrial por la ULPGC. Inició su labor profesional en 1990 en Unión Eléctrica de Canarias como técnico en la Dirección técnica y Subdirección de Transporte eléctrico. En 1996 cursó el Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental por la **Escuela de Organización Industrial**. A partir de aquí comienza su andadura en el Instituto Tecnológico de Canarias participando y coordinando diversos proyectos relacionados con la gestión sostenible del agua y la promoción de las energías renovables. Gran parte de estos proyectos en cooperación con socios de la Unión Europea y entorno africano. Son de destacar, entre otros, el proyecto AQUAMAC: Técnicas y Métodos para la Gestión Sostenible del Agua en la Macaronesia; DEPURANAT: Tratamiento de aguas residuales con finalidades productivas, en el ámbito rural y espacios naturales del Espacio Atlántico, mediante sistemas de tratamiento natural o de bajo coste energético y el proyecto ISLHÁGUA: Refuerzo de las capacidades y competencias relativas a la gestión de los recursos hídricos en Islas Canarias y Cabo Verde.

Actualmente coordina el proyecto ADAPTaRES: Adaptación al cambio climático en la Macaronesia a través del uso eficiente del agua y su reutilización; cofinanciado por el

Programa Europeo INTERREG MAC 2014-2020 y coordinado por el ITC.

A nivel personal ha participado y participa en el movimiento ecologista canario a través del Colectivo Turcón EeA y de la Federación Ben Magec–Ecologistas en Acción de la que fue Secretario General.

La Vinca Ecologistas en Acción, como entidad promotora, ha establecido alianzas de colaboración para el desarrollo de este proyecto con Ben Magec-Ecologistas en Acción, Asamblea Ciudadana contra el Gas en Gran Canaria, Plataforma Canarias por un Territorio Sostenible, Asociación Canaria de Economía Alternativa, Asociación de Mujeres Maresía, varias concejalías de los ayuntamientos de Firgas, Moya y Arucas, así como diferentes Centros Educativos de la zona, contando con la financiación de la Consejería de Igualdad y Participación Ciudadana del Cabildo de Gran Canaria.

[volver arriba](#)

Realidad virtual, economía colaborativa, internet de las cosas o innovación social, ejes de los proyectos ganadores de Lánzate

original



Durante los próximos dos meses, estos emprendedores contarán con el apoyo y asesoría de un equipo de 'advisors' o asesores, líderes empresariales del sector TIC. Este capital relacional es, justamente, el valor diferencial de "Lánzate": la interacción directa entre ganadores y 'advisors', los cuales les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etcétera. En esta edición, contarán con la experiencia de Silvio González, CEO de AtresMedia; Irene Cano, Country Manager Iberia de Facebook; María Valenzuela, Senior Vice President de Sony Pictures Television; José Antonio López, CEO de Ericsson; Rodrigo del Prado, Director General de BQ; Pilar López, CEO de Microsoft Ibérica; Marta Martínez, Presidenta de IBM España; Helena Herrero, Presidenta de Hewlett Packard; Almudena Román, Directora General de ING DIRECT; y Laurent Paillassot, CEO de Orange España.

Los proyectos seleccionados por el jurado son los siguientes:

- Invertidos: marketplace de venta/comprar de participaciones de startups no cotizadas de forma sencilla, segura y legal (provincia: Málaga). Área temática: servicios financieros móviles.
- Pensumo: app gratuita en la que el usuario es beneficiario de un plan de ahorro en el que comercios y partners aportan dinero cada vez que compra, recicla o corre, por ejemplo (provincia: Zaragoza). Área temática: economía colaborativa.
- Dicopt: juegos de realidad virtual para estimular a pacientes con ojo vago (provincia: Albacete). Área temática: realidad virtual.
- Ethyka: plataforma de protección y seguridad para sistemas de inteligencia artificial (provincia: Madrid). Área temática: Innovación social.
- Weeen Kiteboarding: dispositivo de localización de tablas de kitesurf (provincia: Valencia). Área temática: internet de las cosas.
- Aratech Lifestyle Technology: app para dispositivos móviles vinculado a una plataforma web de interpretación de resultados biomédicos, basada en ODR (provincia: Madrid). Área temática: salud/eHealth.

Cabe destacar que en esta segunda edición de "Lánzate" se han presentado un total de 128 candidaturas, lo que supone un incremento del 42% en la participación respecto a la edición anterior. E-Commerce y Logística (19%), Innovación Social (18%), Salud y eHealth (12%), Educación Digital (11%) y Economía Colaborativa e Internet de las Cosas (el 10% en ambos casos) han sido las áreas temáticas preferidas por los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, también se han centrado en Industria 4.0, Smart Cities, Big Data,

Realidad Virtual o Ciberseguridad.

“Lánzate” cuenta con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, el Ayuntamiento de Madrid, las Cámara de Comercio de Valencia, Andalucía Emprende, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA (dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pyme), DigitalES, I2cat, Fundación MWC, la Universidad Politécnica de Valencia y los Espacios Coworking ‘Go2Work’ de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo.

Impactos - Proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
04/02/2019				
1	El Progreso de Lugo	Los espías de los líquidos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
05/02/2019				
2	Pontevedra Viva	20 proxectos empresariais participan na terceira edición do Coworking de Barro	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
3	Noticias Vigo	Carmela Silva da o pistoletazo de saída á terceira edición do Coworking de Barro, un programa "cheo de persoas talentosas. con ideas e ilusión"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
06/02/2019				
4	Vida Económica General, 34	Mujeres por y para el futuro	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
5	Faro de Vigo	El turismo será protagonista en el coworking del polígono de Barro	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
6	Faro de Vigo Pontevedra, 11	El turismo será protagonista en el coworking del polígono de Barro	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
7	Diario de Pontevedra Galicia, 12	Vinte proxectos inician a terceira edición do Coworking de Baño	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
8	InnovaSpain	Elsa García, fundadora de Neathe. La actualización de los beneficios de la leche de burra	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
9	diariodepontevedra.es	Vinte proxectos inician a terceira edición do Coworking de Barro	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
10	Origen - La revista del sabor rural	Innotech Food propone al Canal Horeca referencias marineras innovadoras	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
11	INDISA	La vanguardia al alcance de todas las cocinas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
12	La Voz de Galicia Galego	Una veintena de emprendedores aprenden en Lugo a impulsar sus ideas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
07/02/2019				
13	La Voz de Galicia Lugo, 1	Una veintena de emprendedores aprenden en Lugo a impulsar sus ideas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
14	El Progreso, 8	La última edición del plan Inicia Coworking arrancó con 26 emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
15	La Voz de Galicia	Una veintena de emprendedores aprenden en Lugo a impulsar sus ideas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
16	Código Cero	A nova edición do Inicia Coworking de Lugo xa voa alto	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
08/02/2019				
17	Hoy Badajoz, 32	limpieza minuciosa un bien para todos»	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
18	Hoy Cáceres, 32	«La limpieza minuciosa es un bien para todos»	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
19	es.makemefeed.com	A nova edición do Inicia Coworking de Lugo xa voa alto	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
20	Hoy de Extremadura	«La limpieza minuciosa es un bien para todos»	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
21	La Vanguardia	Santander y EOI destinarán 950.000 euros a un nuevo programa de empleo juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
22	Noticiaspress.es	El Ayuntamiento y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
23	Europa Press	Santander y EOI destinarán 950.000 euros a un nuevo programa de empleo juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
24	20 Minutos	Santander y EOI destinarán 950.000 euros a un nuevo programa de empleo juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
25	Gente Digital	Santander y EOI destinarán 950.000 euros a un nuevo programa de empleo juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26	eldiario.es	Santander y EOI destinarán 950.000 euros a un nuevo programa de empleo juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27	El Portaluco	Santander y EOI destinarán 950.000 euros a un nuevo programa de empleo juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

28	Noticias de Cantabria	Santander y EOI destinarán 950.000 euros a un nuevo programa de empleo juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
29	Europa Press	Santander y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
30	20 Minutos	Santander y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
31	El Portaluco	El Ayuntamiento y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
32	Noticiaspress.es	El Ayuntamiento y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
33	Cuadernos Manchegos	El nuevo espacio coworking de Manzanares, epicentro del emprendimiento en la región	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
34	Gente Digital	Santander y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
35	Noticias de Cantabria	Santander y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
36	Noticias de Cantabria	El Ayuntamiento y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
37	eldiario.es	Santander y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
38	Liberal de Castilla	Nuevo taller abierto al público en el Espacio Coworking de Cabanillas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
39	El Portaluco	Santander y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
40	El Día de Castilla la Mancha	Nuevo taller abierto al público en el Espacio Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
41	La Vanguardia	Santander y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
42	El Diario Cantabria	Santander y EOI presentan el Programa de Empleo Joven para 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
43	ABC	Santander inicia un nuevo plan de empleo joven dotado con 950.000 euros	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
44	Cuadernos Manchegos	El Gobierno de Castilla-La Mancha ya trabaja en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

09/02/2019

45	ABC	Santander pone en marcha el programa de empleo joven de 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
46	El Diario Montañés, 15	El Ayuntamiento pone en marcha el programa de empleo joven para el año 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
47	El Diario Montañés	Santander ofrecerá ayudas de hasta 5.000 euros a las empresas que contraten a jóvenes	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
48	Andalucía Económica, 57	EOI, un lugar donde emprender	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
49	El Diario Montañés	Santander ofrecerá ayudas de hasta 5.000 euros a las empresas que contraten a jóvenes El Diario Montañés	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
50	El Diario Alerta, 2	El Ayuntamiento y la EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
51	El Diario Alerta, 9	El Ayuntamiento pone en marcha el programa de empleo joven de 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita

10/02/2019

52	Crónica de Cantabria	Santander y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
53	Lanza Digital	Fabricar emociones desde el aire	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
54	Información Elche, 6	«Poner en marcha un negocio requiere dedicación a media jornada, esto es, 12 horas al día»	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
55	Información Vega Baja, 6	«Poner en marcha un negocio requiere dedicación a media jornada, esto es, 12 horas al día»	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita

Los espías de los líquidos

original



Germán Feijóo y Gonzalo Abuín (a la izquierda) y Germán Corral y César González (a la derecha). CRISTINA ARIAS

No hay gota que se les resista. Los fundadores de la vilalbesa Data Monitoring, que tienen monitorizados tanques de leche de 18 granjas gallegas y los depósitos de agua de ocho concellos lucenses, se zambullirán ahora en el mundo de la cerveza

CONOCEN TODOS LOS secretos de la materia en estado líquido. Son especialistas en vigilar el agua y la leche y acaban de sumergirse en el mundo de la cerveza. Tienen ojos en los depósitos municipales y en los tanques de algunas granjas; sensores que vigilan las variables y recogen datos para controlar la producción, evitar posibles averías o simplemente facilitar el trabajo a concellos y ganaderos, que reciben la información en tiempo real en la pantalla de un móvil.

Los vilalbeses **Germán Feijóo y Germán Corral, César González**, afincado en Castro, y Gonzalo Abuín, de Lugo, crearon en 2016 **Data Monitoring**, una empresa con sede en la capital chairrega que en pocos años pasó de ser solo una idea a no dejar de crecer.

"La empresa nació sin pensar. No hubo el vamos a hacer esto", dicen. La petición de un ganadero vilalbés para controlar la temperatura de la leche en los tanques de refrigeración y su afición por los microcontroladores fueron la chispa para desarrollar un sistema de monitorización y **una aplicación que traslada los detalles desde el interior de cualquier recipiente con líquido a un móvil.**

"Viejenials", como ellos mismos se definen, "emprendedores mayores –de 43 y 56 años–" que vienen de sectores muy diferentes (un profesor, un ingeniero informático, un forestal y un técnico de electrodomésticos) se lanzaron a la aventura sin pensarlo. Y fue un éxito.

Su proyecto fue seleccionado por la **Escuela de Organización Industrial de Lugo** y el Concello en unos talleres que les dieron el empujón para crear la empresa. Unos 3.000 euros del bolsillo de cada uno hicieron el resto y poco después su sociedad consiguió colarse entre 200 propuestas para entrar en la aceleradora Vía Galicia. "Te daban 25.000 euros a fondo perdido y el acceso a 100.000 en préstamos participativos", recuerdan, y bromean con la cantidad de inglés que aprendieron desde que están en el mundo de las "start up".

Colocan microsensores para conseguir información que envían a la nube para que se pueda consultar en tiempo real en un móvil

En la actualidad, tienen monitorizados tanques de 18 granjas gallegas a través de un grupo colaborativo junto al Cetal y la empresa de servicios veterinarios PSVET –en Lugo hay tres: ganadería Novo, en Vilalba; Granxa Maruxa, en Monterroso, y A Cernada, en Palas de Rei– y siete concellos lucenses ya utilizan su aplicación. Ribeira de Piquín y A Pastoriza fueron los primeros, a los que se sumaron Castro de Rei, Portomarín, Antas de Ulla, O Valadouro y Abadín. Y otros, como Xove, Guitiriz, Muras, Ourel, Friol o Riotorto, ya iniciaron contactos para implementar el sistema.

En las granjas vigilan que la leche no suba de su temperatura ideal, entre los dos y los cuatro grados. Además controlan el consumo energético de cuatro máquinas (el agitador, el compresor, la máquina de ordeño y de lavado). **"El sistema también nos avisa si hay cortes de tensión"**, dicen. Igual que en los depósitos de agua, donde los sensores miden el nivel de agua y también el de cloro.

"Nacimos con la leche, pero crecimos con el agua", explican los empresarios, mientras fijan su mirada en otro líquido, la cerveza. Y es que **acaban de ser seleccionados por el programa de emprendimiento colaborativo The Hop de Estrella Galicia** entre más de 100 propuestas.

"Estamos muy ilusionados, vamos a trabajar en un proyecto piloto", dicen, mientras en una demostración de que su cabeza va más rápido que cualquiera de los líquidos que espían hablan sobre futuros proyectos como monitorizar el alumbrado público o silos de ganado. ¿Cuál es el techo? No lo hay. "Todo es lo mismo, recoges datos y los mandas a la nube".

20 proxectos empresariais participan na terceira edición do Coworking de Barro

original



Empezou a terceira edición do Coworking de Barro

Presentación da terceira edición do Coworking de Barro

Este martes empezou a terceira edición do Coworking de Barro, un programa dirixido ás persoas emprendedoras que teñan un proxecto en fase temperá de desenvolvemento ou cunha empresa creada recentemente.

O Coworking de Barro é un programa de emprendemento froito da colaboración entre a Deputación de Pontevedra e a Escola de Organización Industrial e cofinanciado polo Fondo Social Europeo.

Nesta ocasión **participarán un total de 20 proxectos seleccionados entre os 32 que presentaron a súa solicitude**. Entre as ideas que van participar no programa da institución provincial estará moi presente un sector estratéxico para a provincia de Pontevedra como é o turismo. Amais haberá proxectos vencellados á moda, gastronomía, fotografía, comunicación, psicoloxía ou á actividade física.

No acto de presentación, a presidenta da Deputación, Carmela Silva, subliñou con orgullo que "a provincia de Pontevedra está chea de talento" e resaltou que **cada edición do coworking mellora a anterior, e esta crédeime que é extraordinaria**.

Os participantes neste programa gratuíto terán acceso a 100 horas de formación nas que combinarán talleres formativos, dinámicas grupais, titorías individualizadas e expertas e soporte e seguimento do proxecto.

Carmela Silva da o pistoletazo de saída á terceira edición do Coworking de Barro, un programa cheo de persoas talentosas, con ideas e ilusión

Noticias Vigo • original



A presidenta da Deputación de Pontevedra, Carmela Silva, xunto ao director do departamento de Aceleración Empresarial da EOI, Javier Benito, e o alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández Abrales, presentaron este martes 5 de febreiro a terceira edición do Coworking de Barro, un programa dirixido ás emprendedoras e emprendedores que teñan un proxecto en fase temperá de desenvolvemento ou cunha empresa creada recentemente.

O Coworking de Barro é un programa de emprendemento froito da colaboración entre a Deputación de Pontevedra e a Escola de Organización Industrial e cofinanciado polo Fondo Social Europeo que chega á terceira edición, na que participarán un total de 20 proxectos seleccionados entre os 32 que presentaron a súa solicitude. Entre as ideas que van participar no programa da institución provincial estará moi presente un sector estratéxico para a provincia de Pontevedra como é o turismo. Amais haberá proxectos vencellados á moda, gastronomía, fotografía, comunicación, psicoloxía ou á actividade física.



No acto de presentación, a presidenta da Deputación de Pontevedra subliñou con orgullo que “a provincia de Pontevedra está chea de talento, temos moitísimas persoas con ideas, proxectos e ilusións que fronte as dificultades non se renden, tiran cara adiante e con valentía converten esas dificultades e potencialidades de futuro”. En canto ao programa, Carmela Silva, resaltou que “cada edición mellora a anterior, e esta crédeme que é extraordinaria. Cada un dos proxectos que participarán nesta edición son grandes ideas que responden a novas inquedanzas e demandas da sociedade que de seguro converteranse en empresas importantes na provincia”.

Pola súa banda, Javier Benito, director do departamento de Aceleración Empresarial da **EOI**, comezou agradecendo “á Deputación e a todas as persoas participantes o traballo por facer medrar este proxecto que tan bos resultados está a dar desde a primeira edición” e invitou ao alumnado a “aproveitar esta oportunidade para conseguir que os vosos proxectos se convertan en negocios rendibles e en vosos proxectos de vida”.

As e os 22 participantes que forman parte dos 20 proxectos e que participarán neste programa gratuito terán acceso a 100 horas de formación nas que combinarán talleres formativos, dinámicas grupais, titorías individualizadas e expertas e soporte e seguimento do proxecto. Carmela Silva apuntou que “estou orgullosa de todas as persoas que van participar pero especialmente encantada polas 14 mulleres que demostran que estamos a dar pasos adiante para ocupar todos os espazos que nos corresponden” e destacou que “os recursos teñen que volver á sociedade e por iso é obrigatorio poñer en marcha proxectos como estes, xa que detrás de cada pequena ou mediana empresa hai un sono e queremos axudarvos a cumprilos”.

Tamén deu a benvida ás e aos participantes o alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández Abraldes, que explicou que “as institucións debemos apoiar a todas esas persoas que teñan ideas de negocio que poidan enriquecer a nosa sociedade” e sinalou estar seguro de que “todas e todos acabaredes a formación moi satisfeitas e satisfeitos e cun proxecto maduro”.

Durante a presentación, na que tamén houbo unha charla motivacional a cargo de Cristina Angulo, psicóloga, coach e experta en desenvolvemento persoal, Carmen Costas, mentora residente do Coworking de Barro, explicou que o viveiro de empresas de Barro dispón dun espazo de coworking de 125 metros cadrados, que conta con postos de traballo, unha zona para descanso e networking, e unha sala de reunións.

Amais, tamén foi proxectado un vídeo sobre o FabLab ao que poderán ter acceso gratuito. O Laboratorio de Fabricación Dixital dispón dun completo equipamento de fabricación dixital como impresoras 3D, escáneres 3D, kits de Arduiono, fresadora de madeira ou soldadores de electrónica.

Como as dúas anteriores edicións, o programa rematará cun “DemoDay” no que as e os participantes presentarán individualmente os seus proxectos.

Publicación	Vida Económica	Fecha	06/02/2019
SopORTE	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8100	Página	34
Difusión	ND	Tamaño	120,63 cm ² (19,4%)
Audiencia	25 000	V.Publicitario	778 EUR (889 USD)

Mujeres por y para el futuro



Acaba de nacer ‘Mujeres regenerando Turismo’, una asociación de mujeres que tiene como fin dinamizar el turismo, a través de emprendimiento y del apoyo a aquellos proyectos turísticos en los que la mujer tiene un papel relevante. Esta se presentará en Fitur. La presidenta de

la asociación es María Zamora, directora de Coworkig **EOI** Torremolinos; y la presidenta de honor, Pilar Gómez-Acebo, a quienes acompañan un elenco de mujeres que han puesto su ilusión, su experiencia y su trabajo a favor de un sector que sigue en crecimiento en nuestro país, al emponderamiento de la mujer, sobre todo en entornos menos favorecidos. El objetivo de esta asociación ha sido crear un ente que sea capaz de implicar a los ciudadanos, comerciantes, empresarios y Administraciones para poner en valor la empresa, las ideas creativas, el talento y el factor humano, emponderando a las mujeres que participan en esos proyectos.

El turismo será protagonista en el 'coworking' del polígono de Barro

redacción | barro • original



Abraldes, Silva y Benito, con los participantes del 'coworking'. // FdV

Con mucha presencia del turismo arranca el *coworking* de Barro, un programa dirigido a emprendedores que tienen un proyecto en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. Ayer fue presentada su tercera edición en un acto con la presidenta de la Diputación, Carmela Silva, junto con el alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández Abraldes, y el director del departamento de Aceleración Empresarial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Javier Benito.

El *coworking* de Barro es un programa de emprendimiento fruto de la colaboración entre la Diputación de Pontevedra y la EOI que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo. En el participarán un total de veinte proyectos seleccionados entre los 32 que presentaron su solicitud. Entre las ideas que van a participar en el programa de la institución provincial estará muy presente un sector estratégico para la provincia como es el turismo. Además, habrá proyectos vinculados a la moda, gastronomía, fotografía, comunicación, psicología o a la actividad física.

En el acto de presentación, Silva destacó que "la provincia está llena de talento, pero tenemos muchísimas personas con ideas, proyectos e ilusiones que frente a las dificultades no se rinden, van adelante y con valentía convierten esas dificultades e potencialidades de futuro". En cuanto al programa, la presidenta de la Diputación resaltó que "cada edición mejora la anterior y esta es extraordinaria. Cada uno de los proyectos que participarán en esta edición son grandes ideas que responden a nuevas inquietudes y demandas en la sociedad que seguro se convertirán en empresas importantes en la provincia".

Por su parte, Benito invitaba al alumnado a "aprovechar esta oportunidad para conseguir que los proyectos se conviertan en negocios rentables y en proyectos de vida". Destacó también los resultados del programa desde su inicio. Abraldes, destacó la importancia de que las instituciones "apoyen a las personas que tengan ideas de negocio que enriquezcan nuestra sociedad".

Los 22 participantes de 20 proyectos participarán en este programa gratuito con 100 horas de formación con diferentes talleres.

El turismo será protagonista en el 'coworking' del polígono de Barro

Veinte proyectos participarán en el programa que ayudará a desarrollar nuevas empresas con diferentes talleres de formación

REDACCIÓN ■ Barro

Con mucha presencia del turismo arranca el *coworking* de Barro, un programa dirigido a emprendedores que tienen un proyecto en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. Ayer fue presentada su tercera edición en un acto con la presidenta de la Diputación, Carmela Silva, junto con el alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández Abrales, y el director del departamento de Aceleración Empresarial de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Javier Benito.

El *coworking* de Barro es un programa de emprendimiento fruto de la colaboración entre la Diputación de Pontevedra y la EOI que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo. En él participarán un total de veinte proyectos seleccionados entre los 32 que presentaron su solicitud. Entre las ideas que van a participar en el programa de la institución provincial estará muy presente un sector estratégico para la provincia como es el turismo. Además, habrá proyectos vinculados a la moda, gastronomía, fotografía, comunicación, psicología o a la actividad física.

En el acto de presentación, Silva destacó que "la provincia está llena de talento, pero tenemos muchísimas personas con ideas, proyectos e ilusiones que frente a las dificultades no se rinden, van adelante y con valentía convierten esas dificultades e potencialidades de futuro". En cuanto al programa, la presidenta de la Diputación resaltó que "cada edición mejora la anterior y esta es extraordinaria. Cada uno de los proyectos que participarán en esta edición son grandes ideas que responden a nuevas in-

quietudes y demandas en la sociedad que seguro se convertirán en empresas importantes en la provincia".

Por su parte, Benito invitaba al alumnado a "aprovechar esta oportunidad para conseguir que los proyectos se conviertan en negocios rentables y en proyectos de vida". Destacó también los resultados del

programa desde su inicio. Abrales, destacó la importancia de que las instituciones "apoyen a las personas que tengan ideas de negocio que enriquezcan nuestra sociedad".

Los 22 participantes de 20 proyectos participarán en este programa gratuito con 100 horas de formación con diferentes talleres.



Abrales, Silva y Benito, con los participantes del 'coworking'. // FdV

Abren el plazo para participar en la aceleradora de empresas turísticas

La presidenta de la Diputación, Carmela Silva, anunció la apertura del plazo para participar en la segunda edición de aceleradoras de empresas turísticas de la provincia enmarcada en el programa TurisTIC. Se podrán inscribir los interesados hasta el día 15.

Pueden participar personas emprendedoras, empresarias, autónomas y pemes de la provincia con interés de impulsar su nego-

cio turístico. De este modo, la aceleradora va dirigida a empresas turísticas con un proyecto en fase temprana de desarrollo o con un alto potencial de desenvolvimiento, preparación técnica para desarrollar el proyecto de aceleración y motivación, así como interés en mejorar sus capacidades y habilidades. La inscripción se puede realizar en la página web smartpeme.depo.gal.



Os participantes, xunto a Carmela Silva, Javier Benito e Fernández Abrales. DP

Vinte proxectos inician a terceira edición do Coworking de Barro

► Os emprendedores pertencen aos sectores do turismo, a moda, a gastronomía, a fotografía, a comunicación, a psicoloxía e a actividade física

M.A.C. PONTEVEDRA. A presidenta da Deputación, Carmela Silva, xunto ao director do departamento de Aceleración Empresarial da Escola de Organización Industrial, Javier Benito, e o alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández Abrales, presentou onte a terceira edición do Coworking de Barro, un programa dirixido a emprendedores que teñan un proxecto en fase temperá

de desenvolvemento ou unha empresa creada recentemente.

Froito da colaboración entre a institución provincial e a EOI e cofinanciado polo Fondo Social Europeo, nesta edición participarán 20 proxectos seleccionados entre os 32 que presentaron a súa solicitude. Entre eles estará moi presente un sector estratéxico para Pontevedra, o do turismo. Ademais, haberá proxectos ven-

cellados á moda, á gastronomía, á fotografía, á comunicación, á psicoloxía e á actividade física.

En canto ao programa, Silva resaltou que «cada edición mellora a anterior» e engadiu que os participantes «de seguro converteranse en empresas importantes na provincia».

Pola súa banda, Javier Benito deulle as grazas á Deputación «por facer medrar este proxecto» e invitou ao alumnado a «aproveitar esta oportunidade» para conseguir que as súas ideas «se convertan en negocios rendibles».

As 22 persoas que están detrás dos 20 proxectos terán acceso a 100 horas de formación nas que combinarán talleres, dinámicas grupais e titorías individualizadas. «Estou orgullosa de todas as persoas que van participar pero especialmente encantada polas 14 mulleres que demostran que estamos a dar pasos adiante para ocupar todos os espazos que nos corresponden», dixo Silva.

Durante a presentación tamén houbo unha charla motivacional a cargo de Cristina Angulo, psicóloga, coach e experta en desenvolvemento persoal.

Elsa García, fundadora de Neathea. La actualización de los beneficios de la leche de burra

original

Fue recetada por **Hipócrates** para la cura de distintas enfermedades y ensalzada a la categoría de mito por **Cleopatra** y sus famosos baños, mezcla de realidad y leyenda. La **leche de burra está a punto de vivir un nueva edad dorada**, esta vez multiplicando sus 'poderes' sanadores, o eso parece al menos si nos detenemos en la propuesta de la emprendedora salmantina **Elsa García** y en su empresa, **Neathea**, especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan particular.

Ingeniera de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Burgos y máster en **Energías Renovables**, García ejerció la ingeniería durante ocho años durante los que, casi de manera involuntaria, se fraguó como en cuestiones de liderazgo, ya que trabajó casi todo ese tiempo por cuenta ajena y dirigiendo equipos. Y lo hizo casi siempre en el extranjero. Fue en la **CNAM de París donde cursó un International MBA** que complementara su formación técnica y le permitiera tanto afinar una visión global de los negocios como modelar su perfil comercial. Era un primer atisbo de lo que vino después.

“Cuando estaba en el máster **desarrollé la idea de negocio de lo que hoy es Neathea**”, explica García, que tras volver a España en 2017 decide apostar todo por el proyecto y participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca** (iniciativa de la propia **Escuela de Organización Industrial** y del Ayuntamiento de la ciudad). Inicialmente centró el tiro en la cosmética – comercializada hoy bajo la marca **ALBA NATURA**– pero sin dejar de lado el ámbito de la complementación alimenticia, que verá la luz en los próximos meses con el nombre de **BIOLACTEA**.

“El programa de la EOI me ayudó a priorizar con una estrategia que siguiera los pasos adecuados. A veces, estar tan volcada con un proyecto te hace perder perspectiva, por eso es muy recomendable contar con el apoyo de mentores en todas las fases de desarrollo de negocio”, argumenta García, que añade que el programa le ayudó a ganar en visibilidad, “un punto crítico para obtener financiación”, y a establecer los primeros acuerdos comerciales.

Pertenecer a una familia de empresarios y de tradición farmacéutica ha contribuido a normalizar su iniciativa. “**En realidad, desde niña he sido emprendedora**. Siempre sentí curiosidad por aprender cosas nuevas y le vi tanto potencial a esta idea que no dudé hacer todo lo posible por convertirla en realidad”.

Los argumentos para defender el proyecto Neathea son sólidos. “Es **sostenible, ecológico, fomenta el desarrollo rural y se traduce en productos de calidad y eficacia testadas dirigidos a cubrir necesidades específicas**”, enumera Elsa García, y explica cómo, además, contribuyen a la supervivencia de las **burras de la raza zamorano-leonesa**, especie oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene de colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de la raza.

Tras **15 meses en marcha, el balance es positivo**. “Desde la puesta en el mercado de los primeros productos –**tienen 30 referencias de cosmética ecológica a la venta**– se han cumplido todas las expectativas y estamos fidelizando clientes debido a la calidad del producto, pero sobre todo por el valor añadido de cada una de las etapas”. Esta última aportación, **realizar el proceso de producción de modo integral, es uno de los rasgos diferenciales de Neathea**. “Tenemos la explotación de burras, extraemos y transformamos la leche, formulamos, elaboramos y comercializamos nuestros productos, todo con el mayor de los rigores”.

Con jornadas que “podrían durar 48 horas” y sin tiempo para aburrirse, García detalla que otras complicaciones vienen derivadas de trabajar con productos innovadores, sujetos a continuas modificaciones y con los que “no está escrito el camino al éxito”. Para acelerar los movimientos y la toma de decisiones no ha dudado de rodearse “de los mejores” en diseño, investigación, formulación o marketing.

Actualmente, **Elsa García y su directora técnica, licenciada en Farmacia, son las dos únicas personas dedicadas full time a Neathea**, lo que no impide que vayan de la mano de 10 estrechos colaboradores. “Con el tiempo queremos hacerlo todo con personal propio, pero externalizar ha sido una buena decisión para no poner en riesgo la viabilidad de la empresa”. Sus objetivos parecen asumibles tras constatar que **han cumplido a rajatabla con el business plan previsto o que, junto a su tienda on line y 40 establecimientos físicos en España, hayan empezado a exportar sus productos a Francia y Rumanía.**

Capítulo aparte merece el próximo desembarco de su gama de nutrición, para cuyo testeo previo han contado con un estudio elaborado por la **Universidad de Salamanca** que ha permitido “conocer a fondo” los efectos de la leche de burra sobre los consumidores. Según la emprendedora, “las conclusiones han sido fabulosas”. Durante seis meses compararon las analíticas de 60 sujetos, 30 de los cuales incluyeron en su dieta 250ml/día de leche de vaca y los otros 30, 250 ml/día de leche de burra. “**Los resultados arrojan una disminución total del colesterol, un aumento del HDL y una mejora de la respuesta autoinmune en el segundo grupo.**”

Junto al lanzamiento del **primer complemento alimenticio basado en leche de burra liofilizada**, en 2019 quieren llevar al mercado **9 productos más** que completen su oferta de **cosmética facial**. “Además de seguir vendiendo en tiendas ecológicas, pretendemos ampliar el negocio B2B con venta en centros de estética interesados en nuestra propuesta”.

Para García, **Neathea llega en un buen momento**. “El mundo entero, pero sobre todo Europa, está preocupado por el medioambiente. Es una prioridad política porque la sociedad así lo impone. Ya no es suficiente que el producto a ofrecer sea de calidad y eficaz, ahora debe representar unos valores acordes a los de sus consumidores. Sólo así es posible fidelizar clientes”. Opina que este es un camino que a España le va a costar menos trabajo tomar. “Estamos por detrás de la mayor parte de Europa, pero tenemos la suerte de vivir en un país con unos increíbles recursos naturales. Es cierto que un producto certificado como BIO va a ser más caro que otro que no lo es, y esa es la principal barrera de entrada para consumidores menos concienciados, pero es cuestión de tiempo que la tendencia se invierta”, concluye.



Vinte proxectos inician a terceira edición do Coworking de Barro

original



Os participantes, xunto a Carmela Silva, Javier Benito e Fernández Abrales. DP

Os emprendedores pertencen aos sectores do turismo, a moda, a gastronomía, a fotografía, a comunicación, a psicoloxía e a actividade física

A presidenta da Deputación, **Carmela Silva**, xunto ao director do departamento de Aceleración Empresarial da Escola de Organización Industrial, **Javier Benito**, e o alcalde de Barro, **Xosé Manuel Fernández Abrales**, presentou este martes a **terceira edición do Coworking de Barro**, un programa dirixido a emprendedores que teñan un proxecto en fase temperá de desenvolvemento ou unha empresa creada recentemente.

Froito da colaboración entre a institución provincial e a **EOI** e cofinanciado polo Fondo Social Europeo, **nesta edición participarán 20 proxectos** seleccionados entre os 32 que presentaron a súa solicitude. Entre eles estará moi presente un sector estratéxico para Pontevedra, o do turismo. Ademais, haberá proxectos vencellados á moda, á gastronomía, á fotografía, á comunicación, á psicoloxía e á actividade física.

En canto ao programa, Silva resaltou que "cada edición mellora a anterior" e engadiu que os participantes "de seguro converteranse en empresas importantes na provincia".

Pola súa banda, Javier Benito deulle as grazas á Deputación "por facer medrar este proxecto" e invitou ao alumnado a "aproveitar esta oportunidade" para conseguir que as súas ideas "se convertan en negocios rendibles".

As 22 persoas que están detrás dos 20 proxectos terán acceso a 100 horas de formación nas que combinarán talleres, dinámicas grupais e titorías individualizadas. "Estou orgullosa de todas as persoas que van participar pero especialmente encantada polas 14 mulleres que demostran que estamos a dar pasos adiante para ocupar todos os espazos que nos corresponden", dixo Silva.

Durante a presentación tamén houbo unha charla motivacional a cargo de Cristina Angulo, psicóloga, coach e experta en desenvolvemento persoal.

Innotech Food propone al Canal Horeca referencias marineras innovadoras

Redacción • [original](#)



Innotech Food propone al Canal Horeca referencias innovadoras y versátiles basadas en productos del mar de alta calidad, listas para consumir. Los emprendedores Javier Roselló y David Campos dieron el empujón definitivo a su proyecto en el primer Espacio Coworking EOI Rincón de la Victoria. Creados por EOI Escuela de Organización Industrial con la cofinanciación del FSE, los Espacios Coworking ofrecen formación, mentorización y un lugar de trabajo y reunión durante cinco meses, sin coste para los emprendedores. En la imagen, su laureado tatakis de atún.

Crear referencias innovadoras y de alta calidad basadas en productos del mar y enfocadas al Canal Horeca es el objetivo de Innotech Food. Esta joven empresa malagueña ofrece soluciones versátiles con precio competitivo a cervecerías, vinotecas o gastrobares.

Su apuesta encontró reconocimiento en la edición 2018 del **Salón Gourmets**, donde su tatakis de atún listo para servir resultó finalista en la categoría 'Versatilidad' de la sección Nuevos Productos, en la que competían 1.600 referencias. "Fue muy ilusionante, ya que reafirmaba alguna de nuestras hipótesis respecto de la facilidad y versatilidad de este producto", subraya **Javier Roselló**, uno de los dos socios fundadores de **Innotech Food** junto a **David Campos**. Licenciados en Administración y Dirección de Empresas y con gran experiencia en la industria alimentaria, en 2017 decidieron lanzar su propio proyecto.

"Afrontamos problemas del consumidor que requieran de innovaciones o nuevos productos para ser resueltos. Eso es lo que nos diferencia de otros operadores", explica **Roselló**. "Decidimos optar por la **innovación** y por elaborar especialidades acordes a las **tendencias del consumidor actual**", prosigue.

En esta línea se encuentra el laureado **tatakis de atún**, elaborado con lomos de entre 8 y 10 kilos sometidos a un proceso de salado y marinado que, posteriormente, es marcado en plancha, envasado al vacío y ultracongelado. De esa forma, el hostelero sólo tiene que descongelar, cortar y darle su toque final antes de servir.

Además, **Innotech Food** ha desarrollado y lanzado al mercado **dados de atún marinados y ya cortados**, pensados para la elaboración de platos tan actuales como el tartar de atún o el poké bowl, y una gama de **sucedáneos de caviar** elaborados a partir de pescado natural y de la técnica de **esferificación inversa**. Esta propuesta permite que el producto llegue a un público

mucho más amplio que las elitistas huevas naturales.

Para dar el empujón definitivo a su empresa, Javier y David participaron en la primera edición del **Espacio Coworking EOI en Rincón de la Victoria**. Esta iniciativa de **EOI Escuela de Organización Industrial**, en colaboración con el **Ayuntamiento de Rincón de la Victoria** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y la **Agencia Pública Administrativa Local Delphos**, tiene como objetivo impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica. A lo largo de cinco meses, los emprendedores recibieron formación y mentorización de forma gratuita para impulsar su idea de negocio.

“Acometer una actividad nueva, en un ecosistema nuevo, hace necesaria una **formación multidisciplinar** en todas las áreas empresariales. En un programa de emprendimiento como este te ayudan a *verlas venir* y a minimizar el impacto en el camino de proyecto a empresa”, detalla **Javier Roselló**. “En nuestros trabajos anteriores, los clientes eran cadenas de alimentación, mientras que el target de Innotech es el canal profesional. Son muy diferentes en cuanto a necesidades y formas de acceder a él. En el Espacio Coworking hemos sido aconsejados por profesionales de la alimentación del canal horeca. Nos ha venido muy bien la **formación con mentores especialistas** de dicho sector, con las ideas bastante claras gracias a su experiencia”, concluye el cofundador de **Innotech Food**.

La empresa sigue adelante con paso firme. Actualmente, están en conversaciones con cadenas de restauración organizada que necesitan desarrollos especiales para su carta menú. “Les ofrecemos optimizar los recursos y elaborar ingredientes modernos, sanos y competitivos para que hagan el montaje final de los platos en sus establecimientos. No necesitan invertir en grandes medios de proceso de pescado, ni aplicar tiempo y costes innecesarios, y consiguen mejorar la estandarización, algo muy importante en este tipo de negocios”.

La vanguardia al alcance de todas las cocinas

original

Crear referencias innovadoras y de alta calidad basadas en productos del mar y enfocadas al **canal horeca** es el objetivo de **Innotech Food**. Esta joven empresa malagueña ofrece soluciones versátiles con precio competitivo a cervecerías, vinotecas o gastrobares.

Su apuesta ha encontrado reconocimiento en la edición 2018 del **Salón Gourmets**, donde su **tataki de atún** listo para servir resultó finalista en la categoría 'Versatilidad' de la sección Nuevos Productos, en la que competían 1.600 referencias. "Fue muy ilusionante, ya que reafirmaba alguna de nuestras hipótesis respecto de la facilidad y versatilidad de este producto", subraya **Javier Roselló**, uno de los dos socios fundadores de **Innotech Food** junto a **David Campos**. Licenciados en Administración y Dirección de Empresas y con gran experiencia en la industria alimentaria, en 2017 decidieron lanzar su propio proyecto.

"Afrontamos problemas del consumidor que requieran de innovaciones o nuevos productos para ser resueltos. Eso es lo que nos diferencia de otros operadores", explica **Roselló**. "Decidimos optar por la **innovación** y por elaborar especialidades acordes a las **tendencias del consumidor actual**", prosigue.

En esta línea se encuentra el laureado **tataki de atún**, elaborado con lomos de entre 8 y 10 kilos sometidos a un proceso de salado y marinado que, posteriormente, es marcado en plancha, envasado al vacío y ultracongelado. De esa forma, el hostelero sólo tiene que descongelar, cortar y darle su toque final antes de servir.

Además, **Innotech Food** ha desarrollado y lanzado al mercado **dados de atún marinados y ya cortados**, pensados para la elaboración de platos tan actuales como el tartar de atún o el poké bowl, y una gama de **sucedáneos de caviar** elaborados a partir de pescado natural y de la técnica de **esferificación inversa**. Esta propuesta permite que el producto llegue a un público mucho más amplio que las elitistas huevas naturales.

Para dar el empujón definitivo a su empresa, Javier y David participaron en la primera edición del **Espacio Coworking EOI en Rincón de la Victoria**. Esta iniciativa de **EOI Escuela de Organización Industrial**, en colaboración con el **Ayuntamiento de Rincón de la Victoria** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y la **Agencia Pública Administrativa Local Delphos**, tiene como objetivo impulsar proyectos emprendedores innovadores de base tecnológica. A lo largo de cinco meses, los emprendedores recibieron formación y mentorización de forma gratuita para impulsar su idea de negocio.

"Acometer una actividad nueva, en un ecosistema nuevo, hace necesaria una **formación multidisciplinar** en todas las áreas empresariales. En un programa de emprendimiento como este te ayudan a *verlas venir* y a minimizar el impacto en el camino de proyecto a empresa", detalla **Javier Roselló**. "En nuestros trabajos anteriores, los clientes eran cadenas de alimentación, mientras que el target de Innotech es el canal profesional. Son muy diferentes en cuanto a necesidades y formas de acceder a él. En el Espacio Coworking hemos sido aconsejados por profesionales de la alimentación del canal horeca. Nos ha venido muy bien la **formación con mentores especialistas** de dicho sector, con las ideas bastante claras gracias a su experiencia", concluye el cofundador de **Innotech Food**.

La empresa sigue adelante con paso firme. Actualmente, están en conversaciones con cadenas de restauración organizada que necesitan desarrollos especiales para su carta menú. "Les ofrecemos optimizar los recursos y elaborar ingredientes modernos, sanos y competitivos para que hagan el montaje final de los platos en sus establecimientos. No necesitan invertir en grandes medios de proceso de pescado, ni aplicar tiempo y costes innecesarios, y consiguen mejorar la estandarización, algo muy importante en este tipo de negocios".

Acerca de EOI

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** es la primera escuela de negocios fundada en

España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de cerca de 7.000 jóvenes en España.

Unha vintena de emprendedores aprenden en Lugo a impulsar as súas ideas

ALBERTO LÓPEZ • [original](#)

[Lorena García Calvo](#)

Os emprendedores pon as ideas e o Inicia Coworking, o programa impulsado polo Concello de Lugo e a Escola de Organización Industrial, pon a formación e o acompañamento para que poidan converterse en negocios viables. A cuarta edición da iniciativa arrincou onte no CEI-Nodus lucense con 22 propostas de 26 participantes dispostos a converter en empresas e negocios os seus pensamentos. Un servizo de barbería, spa e tatuaxes; unha plataforma online sobre a gastronomía e o turismo de Lugo; unha iniciativa de preparación de comida baixo a influencia de comidas artísticas; unha firma de customización de pezas de vestir ou outra de distribución de produtos ecolóxicos para a limpeza son algúns dos proxectos aos que os participantes no Inicia Coworking pretenden dar vida.

A formación prolongarase ata o mes de maio e durante este tempo responderá a varias arestas. Axudará a perfilar cada proxecto, a buscar a súa viabilidade e a atopar os pasos correctos para que a idea se converta en realidade. Máis dunha trintena de emprendedores solicitaron participar nesta edición do Inicia Coworking, que finalmente deu cabida a 22 proxectos impulsados na súa maioría por mulleres (14). O perfil dos asistentes, que iniciaron a súa formación cun taller sobre metodoloxía para reducir o tempo e o custo á hora de pór en marcha unha empresa, vai desde os 25 aos 64 anos.

«Queremos converter unha cova nunha adega»

Antón Rodríguez e Eliska Farkova son unha parella emprendedora que recorreu ao inicia Coworking para pór en marcha unha idea que leva anos roldándolles a cabeza. Aínda que viven en Lugo, Antón é de Vilamartín de Valdeorras, o lugar onde queren dar vida a unha cova-museo do viño. «En Vilamartín hai como covas incrustadas na terra, moitas familias seguen utilizándoas e outras están abandonadas. A idea é producir o viño familiar do país, pero ofrecelo ao público nunha das covas da familia. Temos a viña, temos a cova e hoxe en Valdeorras non hai un espazo expositivo que fale do viño», debullan os emprendedores, que acoden ao Inicia Coworking para «dar xeito a unha idea que xurdiu hai anos pero á que non lle damos atopado xeito». Foi Eliska, que se atopaba en paro, a que ao acudir a unha entrevista cunha orientadora conectou co programa. «Conteille a idea á entrevistadora e a ela ocorrúselles que nos viría ben este coworking». Saber por onde empezar e ver si é viable é o reto.

O 70 % das iniciativas nadas nas edicións anteriores foron viables

Os resultados avalan o Inicia Coworking en Lugo, que deu os seus primeiros pasos no ano 2016. Ao longo das tres edicións anteriores, un total de 58 emprendedores deron vida ás súas ideas a través do programa de formación e acompañamento, e delas o 70 % convertéronse en negocios reais e viables, funcionando e facturando a día de hoxe.

Un exemplo de emprendedor de éxito formado no programa lucense é Gonzalo Abuín, que hoxe en día lidera xunto aos seus socios a firma Data Monitoring, unha compañía que desenvolve dispositivos que, a través de sensores, monitorizan máquinas e procesos en tempo real.

Una veintena de emprendedores aprenden en Lugo a impulsar sus ideas

Proyectos como un local de comida y arte o una cerrajería caben en Inicia Coworking

LORENA GARCÍA CALVO

LUGO / LA VOZ

Los emprendedores ponen las ideas y el Inicia Coworking, el programa impulsado por el Concello de Lugo y la Escola de Organización Industrial, pone la formación y el acompañamiento para que puedan convertirse en negocios viables. La cuarta edición de la iniciativa arrancó ayer en el CEI-Nodus lucense con 22 propuestas de 26 participantes dispuestos a convertir en empresas y negocios sus pensamientos. Un servicio de barbería, spa y tatuajes; una plataforma online sobre la gastronomía y el turismo de Lugo; una iniciativa de preparación de comida bajo la influencia de comidas artísticas; una firma de customización de prendas de vestir u otra de distribución de productos ecológicos para la limpieza son algunos de los proyectos a los que los participantes en el Inicia Coworking pretenden dar vida.

La formación se prolongará hasta el mes de mayo y durante este tiempo responderá a varias aristas. Ayudará a perfilar cada proyecto, a buscar su viabilidad y a encontrar los pasos correctos para que la idea se convierta en realidad. Más de una treintena de emprendedores solicitaron participar en esta edición del Inicia Coworking, que finalmente ha dado cabida a 22 proyectos impulsados en su mayoría por mujeres (14). El perfil de los asistentes, que iniciaron su formación con un taller sobre metodología para reducir el tiempo y el coste a la hora de poner en marcha una empresa, va desde los 25 a los 64 años.



Durante los próximos meses los emprendedores intentarán dar vida a sus ideas. ALBERTO LÓPEZ

ANTÓN RODRÍGUEZ Y ELISKA FARKOVA EMPRENDEDORES DEL INICIA COWORKING

«Queremos convertir unha cova nunha bodega»

Antón Rodríguez e Eliska Farkova son una pareja emprendedora que ha recurrido al Inicia Coworking para poner en marcha una idea que lleva años rondándoles la cabeza. Aunque viven en Lugo, Antón es de Vilamartín de Valdeorras, el lugar donde quieren dar vida a una cueva-museo del vino. «En Vilamartín hai como covas incrustadas na terra, moitas familias seguen utilizándoas e outras están abandonadas. A idea é producir o viño familiar do país, pero ofrecelo ao público nunha das covas da familia. Temos a viña, temos a cova e hoxe en Valdeorras non hai un espazo expositivo que fale do viño», desgranar los emprendedores, que



Antón y Eliska, junto a su hija, son dos de los 26 participantes. A. L.

acuden al Inicia Coworking para «dar xeito a unha idea que xurdiu hai anos pero á que non lle damos atopado xeito». Fue Eliska, que se encontraba en paro, la que al acudir a una entrevista

con una orientadora conectó con el programa. «Conteille a idea á entrevistadora e a ela ocorreuille que nos viría ben este coworking». Saber por dónde empezar y ver si es viable es el reto.

Publicación	El Progreso	Fecha	07/02/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 786	Página	8
Difusión	14 991	Tamaño	62,43 cm² (10,8%)
Audiencia	88 000	V.Publicitario	646 EUR (736 USD)

La última edición del plan Inicia Coworking arrancó con 26 emprendedores

REDACCIÓN

LUGO. La cuarta y última edición del programa Inicia Coworking arrancó ayer con la participación de veintiséis emprendedores, que recibirán apoyo para 22 proyectos gracias al Concello y la **Escuela de Organización Industrial**.

Según un balance del Concello, el 70 por ciento de los 58 emprendedor que participaron en las ediciones anteriores tienen ya su negocio en marcha.

Los proyectos participantes en esta edición están relacionados con servicios de barbería, spa y tatuajes, plataforma online sobre gastronomía y turismo, diseño de proyectos arquitectónicos para espacios educativos, análisis de biomateriales, realización de gestiones, recuperación de una cueva como museo, aplicación para control de stocks, customización de prendas de vestir, proyecto educativo para escuelas infantiles, consultoría, higienista bucodental, ropa infantil de diseño, palets de madera personalizados, juego de artes inspirado en el Camino, juego con lectores, distribución de productos ecológicos para limpieza, restauración de piezas, diseño sobre cerámica, cerrajería, preparación de comidas o posicionamiento en redes sociales.

Una veintena de emprendedores aprenden en Lugo a impulsar sus ideas

ALBERTO LÓPEZ • original

Proyectos como un local de comida y arte o una cerrajería caben en Inicia Coworking



ALBERTO LÓPEZ

Los emprendedores ponen las ideas y el Inicia Coworking, el programa impulsado por el Concello de Lugo y la Escola de Organización Industrial, pone la formación y el acompañamiento para que puedan convertirse en negocios viables. La cuarta edición de la iniciativa arrancó ayer en el CEI-Nodus lucense con 22 propuestas de 26 participantes dispuestos a convertir en empresas y negocios sus pensamientos. Un servicio de barbería, spa y tatuajes; una plataforma online sobre la gastronomía y el turismo de Lugo; una iniciativa de preparación de comida bajo la influencia de comidas artísticas; una firma de customización de prendas de vestir u otra de distribución de productos ecológicos para la limpieza son algunos de los proyectos a los que los participantes en el Inicia Coworking pretenden dar vida.

La formación se prolongará hasta el mes de mayo y durante este tiempo responderá a varias aristas. Ayudará a perfilar cada proyecto, a buscar su viabilidad y a encontrar los pasos correctos para que la idea se convierta en realidad. Más de una treintena de emprendedores solicitaron participar en esta edición del Inicia Coworking, que finalmente ha dado cabida a 22 proyectos impulsados en su mayoría por mujeres (14). El perfil de los asistentes, que iniciaron su formación con un taller sobre metodología para reducir el tiempo y el coste a la hora de poner en marcha una empresa, va desde los 25 a los 64 años.

"Queremos convertir unha cova nunha bodega"

Antón Rodríguez e Eliska Farkova son una pareja emprendedora que ha recurrido al Inicia Coworking para poner en marcha una idea que lleva años rondándoles la cabeza. Aunque viven en Lugo, Antón es de Vilamartín de Valdeorras, el lugar donde quieren dar vida a una cueva-museo del vino. "En Vilamartín hai como covas incrustadas na terra, moitas familias seguen utilizándoas e outras están abandoadas. A idea é producir o viño familiar do país, pero ofrecelo ao público nunha das covas da familia. Temos a viña, temos a cova e hoxe en Valdeorras non hai un espazo expositivo que fale do viño", desgranaron los emprendedores, que acuden al Inicia Coworking para "dar xeito a unha idea que xurdiu hai anos pero á que non lle damos atopado xeito". Fue Eliska, que se encontraba en paro, la que al acudir a una entrevista con una orientadora conectó con el programa. "Conteille a idea á entrevistadora e a

ela ocorréuselle que nos viría ben este coworking". Saber por dónde empezar y ver si es viable es el reto.

El 70 % de las iniciativas nacidas en las ediciones anteriores fueron viables

Los resultados avalan el Inicia Coworking en Lugo, que dio sus primeros pasos en el año 2016. A lo largo de las tres ediciones anteriores, un total de 58 emprendedores dieron vida a sus ideas a través del programa de formación y acompañamiento, y de ellas el 70 % se han convertido en negocios reales y viables, funcionando y facturando a día de hoy.

Un ejemplo de emprendedor de éxito formado en el programa lucense es Gonzalo Abuín, que hoy en día lidera junto a sus socios la firma Data Monitoring, una compañía que desarrolla dispositivos que, a través de sensores, monitorizan máquinas y procesos en tiempo real.

También en La Voz



A nova edición do Inicia Coworking de Lugo xa voa alto

original



O Concello de Lugo inaugurou esta semana a cuarta e última edición do seu programa de traballo colaborativo, innovador e participativo. [Estamos a falar do Inicia Coworking, que achega recursos, xa, a 26 persoas emprendedoras con cadanseu proxecto empresarial e innovador en fase de despegue.](#) A iniciativa, impulsada tamén pola Escola de Organización Industrial (EOI) e con co-financiamento do Fondo Social Europeo, desenvólvese no CEI-Nodus. O obxectivo é fornecer aos participantes (individualmente e de balde) formación, capacitación e acompañamento para a materialización definitiva das súas ideas de mercado. Asemade, unha das principais liñas de actividade do programa é subministrar adestramento tecnolóxico. Segundo explica o Concello, a nova edición do Inicia Coworking de Lugo ten os mellores precedentes: está avalado polas tres edicións anteriores, nas que o 70% dos 58 emprendedores e emprendedoras beneficiados polo programa teñen a día de hoxe o seu negocio en marcha e facturando. O Goberno local tamén salienta a vontade do programa de romper barreiras de igualdade, xa que máis da metade destas empresas foron impulsadas por mulleres.

A cuarta edición celebrárase até ata xuño. Arrincou co obradoiro sobre metodoloxía *Lean Startup*, impartido por Ana López. Os 22 proxectos emprendedores están relacionados coas seguintes temáticas: barbería, spa e tatuaxes, tecnoloxías *online* sobre gastronomía e turismo de Lugo, deseño de proxectos arquitectónicos para espazos educativos, análises de biomateriais, realización de xestións, recuperación de espazos naturais para fins museísticos, ferramentas TIC para control de stocks, personalización de prendas de vestir, educación innovadora para escolas infantís, consultoría, hixiene bucodental, roupa infantil de deseño, palés de madeira personalizados, xogos de artes inspirados no Camiño de Santiago, xogos con lectores, distribución de produtos ecolóxicos para limpeza, restauración de pezas, deseño sobre cerámica, barbería e estética, cerrallería, preparación de comidas ou SEO (posicionamento) en redes sociais.

O de Lugo é un dos máis de medio cento de espazos de *coworking* que a EOI ten en España para emprender, co obxectivo de facilitar o desenvolvemento dos mellores proxectos empresariais presentados. Conta cun orzamento de 800.000€, co-financiados polo Concello e a Escola de Organización Industrial.

www.hoyagro.es

«La limpieza minuciosa es un bien para todos»

Guadalupe Gutiérrez Saneamiento de granjas

Esta joven promotora ha innovado en el sector de la higienización integral de naves de un modo eficiente

JAVIER SÁNCHEZ PABLOS

TORRECIILLAS DE LA TIESA.

Guadalupe Gutiérrez mantiene el entusiasmo de una idea que surgió hace cuatro años y que se hizo realidad, por fin, hace uno. Se trata de una empresa de limpieza integral de granjas agrícolas, 'Alcidae', en la población de Torrecillas de la Tiesa. Antes, esta joven 30 años, natural de Puebla de la Calzada, había tenido diferentes empleos. Al final, junto a su pareja, Ángel Sánchez, que posee una granja de pollos, decidió dar el paso adelante y poner en marcha este proyecto innovador.

-¿Por qué?

-No sabía nada ni de granja ni de pollos. Ayudaba a la limpieza de la nave de mi pareja. Siempre lo hacíamos a fondo. También nos echaba una mano la familia. Tardábamos varios días y terminábamos muertos. A partir de ahí, surgió la idea y comencamos a investigar.

-¿Cómo se desarrolló esa idea?

-Yo me he ido formando poco a poco. Mis estudios del ciclo formativo de Administración y Finanzas también me han ayudado a hacer el plan de empresa y a crear la entidad. En ese proceso de estudiar lo que había en el mercado, llegamos al centro iNovo de Trujillo para buscar asesoramiento. Presentamos la idea a Carolina Miguel y le gustó el proyecto porque no había nada parecido. Nos aconsejó que nos presentáramos al Programa de Ideas Emprendedoras en el Mundo Rural de la Diputación de Cáceres y conseguimos un segundo premio. También hemos participado en el 'Espacio Coworking', de la **EOI**. No hemos parado hasta hoy y seguimos.

-¿Qué ofrece diferente?

-Ofrecemos una limpieza integral con espuma y agua a presión. La abor que hacemos, con nuestra maquinaria, es mucho más completa que si lo hace cualquier persona. Ya o hemos comprobado, incluso, con nuestra propia nave. Esa labor repercute en la eliminación de bacterias y por tanto, en los pollos que terminan en nuestra mesa. También hacemos que el granjero ahorre tiempo para que lo dedique a otras cosas o descansa. Al final, ahorra tiempo y dinero.

-¿Cómo está funcionando?

-Vamos poco a poco. Recuerdo que llevamos solo un año como empresa. Antes, hemos tenido que adquirir la maquinaria necesaria, hablar con los bancos y dar todos los pasos egales para su creación. La prime-



Guadalupe Gutiérrez, en una nave de pollos. :: JSP

ra nave que limpiamos fue la nuestra. La experiencia hace que podamos limpiar una nave en una mañana y de forma profunda.

-¿Cómo llegan los clientes?

-En muchos casos, a través del boca a boca, de conocidos. También hemos impartido charlas. Hemos llegado a limpiar granjas en Castilla La Mancha, Murcia y Castilla León. Son clientes que han probado una vez y ahora nos siguen llamando. Algunas de esas comunidades nos están

abriendo las puertas. No obstante, en Extremadura está siendo más complicado abrir líneas de negocio. Por ahora, solo tenemos dos granjas. Sabemos que gusta nuestro trabajo, pero luego no nos llaman. Confiamos en ir a más. La limpieza minuciosa es un bien para todos.

-¿Cómo es trabajar en un mundo de hombres?

-Es más complicado de lo que parece. Sé que hay muchos granjeros mayores. Lo que me extraña que es los jóvenes sigan teniendo la misma mentalidad. He vivido situaciones, como que a mí no me hagan demasiado caso y a mi pareja le atiendan a la primera o que se sorprendan por ir yo en el camión. Hasta que no me ven limpiando no cambian el chip.

-¿Lo más complicado?

-Yo estoy contenta con lo que hemos conseguido, aunque no ha estado exenta de dificultades. Quizá, lo peor es la cantidad de papeleo y trámites que pone la Administración para montar una empresa. Yo he tardado año y medio en crear la entidad. Me gustaría contratar todo el año a personas que necesito, pero al final, lo tengo que hacer por horas. Pido más facilidades.

«La labor repercute en la eliminación de bacterias y por tanto, en los pollos que terminan en nuestra mesa»

«Quizá, lo peor es la cantidad de papeleo y trámites que pone la Administración para montar una empresa»

www.hoyagro.es

«La limpieza minuciosa es un bien para todos»

Guadalupe Gutiérrez Saneamiento de granjas

Esta joven promotora ha innovado en el sector de la higienización integral de naves de un modo eficiente

:: JAVIER SÁNCHEZ PABLOS

TORRECILLAS DE LA TIESA. Guadalupe Gutiérrez mantiene el entusiasmo de una idea que surgió hace cuatro años y que se hizo realidad, por fin, hace uno. Se trata de la empresa de limpieza integral de granjas agrícolas, 'Alcidae', en la población de Torrecillas de la Tiesa. Antes, esta joven 30 años, natural de Puebla de la Calzada, había tenido diferentes empleos. Al final, junto a su pareja, Ángel Sánchez, que posee una granja de pollos, decidió dar el paso adelante y poner en marcha este proyecto innovador.

–¿Por qué?

–No sabía nada ni de granja ni de pollos. Ayudaba a la limpieza de la nave de mi pareja. Siempre lo hacíamos a fondo. También nos echaba una mano la familia. Tardábamos varios días y terminábamos muertos. A partir de ahí, surgió la idea y comenzamos a investigar.

–¿Cómo se desarrolló esa idea?

–Yo me he ido formando poco a poco. Mis estudios del ciclo formativo de Administración y Finanzas también me han ayudado a hacer el plan de empresa y a crear la entidad. En ese proceso de estudiar lo que había en el mercado, llegamos al centro iNovo de Trujillo para buscar asesoramiento. Presentamos la idea a Caterina Miguel y le gustó el proyecto porque no había nada parecido. Nos aconsejó que nos presentáramos al Programa de Ideas Emprendedoras en el Mundo Rural de la Diputación de Cáceres y conseguimos un segundo premio. También hemos participado en el 'Espacio Coworking', de la **EOI**. No hemos parado hasta hoy y seguimos.

–¿Qué ofrece diferente?

–Ofrecemos una limpieza integral con espumante y agua a presión. La labor que hacemos, con nuestra maquinaria, es mucho más completa que si lo hace cualquier persona. Ya lo hemos comprobado, incluso, con nuestra propia nave. Esa labor repercute en la eliminación de bacterias y por tanto, en los pollos que terminan en nuestra mesa. También hacemos que el granjero ahorre tiempo para que lo dedique a otras cosas o descanse. Al final, ahorra tiempo y dinero.

–¿Cómo está funcionando?

–Vamos poco a poco. Recuerdo que llevamos solo un año como empresa. Antes, hemos tenido que adquirir la maquinaria necesaria, hablar con los bancos y dar todos los pasos legales para su creación. La prime-



Guadalupe Gutiérrez, en una nave de pollos. :: JSP

ra nave que limpiamos fue la nuestra. La experiencia hace que podamos limpiar una nave en una mañana y de forma profunda.

–¿Cómo llegan los clientes?

–En muchos casos, a través del boca a boca, de conocidos. También hemos impartido charlas. Hemos llegado a limpiar granjas en Castilla La Mancha, Murcia y Castilla León. Son clientes que han probado una vez y ahora nos siguen llamando. Algunas de esas comunidades nos están

abriendo las puertas. No obstante, en Extremadura está siendo más complicado abrir líneas de negocio. Por ahora, solo tenemos dos granjas. Sabemos que gusta nuestro trabajo, pero luego no nos llaman. Confiamos en ir a más. La limpieza minuciosa es un bien para todos.

–¿Cómo es trabajar en un mundo de hombres?

–Es más complicado de lo que parece. Sé que hay muchos extranjeros mayores. Lo que me extraña que es los jóvenes sigan teniendo la misma mentalidad. He vivido situaciones, como que a mí no me hagan demasiado caso y a mi pareja le atiendan a la primera o que se sorprendan por ir yo en el camión. Hasta que no me ven limpiando no cambian el chip.

–¿Lo más complicado?

–Yo estoy contenta con lo que hemos conseguido, aunque no ha estado exenta de dificultades. Quizá, lo peor es la cantidad de papeleo y trámites que pone la Administración para montar una empresa. Yo he tardado año y medio en crear la entidad. Me gustaría contratar todo el año a personas que necesito, pero al final, lo tengo que hacer por horas. Pido más facilidades.

«La labor repercute en la eliminación de bacterias y por tanto, en los pollos que terminan en nuestra mesa»

«Quizá, lo peor es la cantidad de papeleo y trámites que pone la Administración para montar una empresa»

A nova edición do Inicia Coworking de Lugo xa voa alto

original

A nova edición do Inicia Coworking de Lugo xa voa alto

Publicado el: 8/02/2019



Fuente: WWW.CODIGOCERO.COM

Sigues a leer en

- [#galicia](#)
- [#tecnologia](#)
- [#tech](#)
- [#informatica](#)
- [#tecno](#)

O Concello de Lugo inaugurou esta semana a cuarta e última edición do seu programa de traballo colaborativo, innovador e participativo. Estamos a falar do Inicia Coworking, que achega recursos, xa, a 26 persoas emprendedoras con cadanseu proxecto empresarial e innovador en fase de despegue . A iniciativa, impulsada tamén pola Escola de Organización Industrial (EOI) e con co-financiamento do Fondo

Sigues a leer en

«La limpieza minuciosa es un bien para todos»

original



Guadalupe Gutiérrez, en una nave de pollos. :: JSP

Guadalupe Gutiérrez, promotora en el saneamiento de granjas, ha innovado en el sector de la higienización integral de naves de un modo eficiente

Guadalupe Gutiérrez mantiene el entusiasmo de una idea que surgió hace cuatro años y que se hizo realidad, por fin, hace uno. Se trata de la empresa de limpieza integral de granjas agrícolas, 'Alcidae', en la población de Torrecillas de la Tiesa. Antes, esta joven 30 años, natural de **Puebla de la Calzada**, había tenido diferentes empleos. Al final, junto a su pareja, **Ángel Sánchez**, que posee una granja de pollos, decidió dar el paso adelante y poner en marcha este proyecto innovador.

-¿Por qué?

-No sabía nada ni de granja ni de pollos. Ayudaba a la limpieza de la nave de mi pareja. Siempre lo hacíamos a fondo. También nos echaba una mano la familia. Tardábamos varios días y terminábamos muertos. A partir de ahí, surgió la idea y comenzamos a investigar.

«La labor repercute en la eliminación de bacterias y por tanto, en los pollos que terminan en

nuestra mesa»

-¿Cómo se desarrolló esa idea?

-Yo me he ido formando poco a poco. Mis estudios del ciclo formativo de Administración y Finanzas también me han ayudado a hacer el plan de empresa y a crear la entidad. En ese proceso de estudiar lo que había en el mercado, llegamos al centro iNovo de Trujillo para buscar asesoramiento. Presentamos la idea a Caterina Miguel y le gustó el proyecto porque no había nada parecido. Nos aconsejó que nos presentáramos al Programa de Ideas Emprendedoras en el Mundo Rural de la Diputación de Cáceres y conseguimos un segundo premio. También hemos participado en el 'Espacio Coworking', de la EOI. No hemos parado hasta hoy y seguimos.

-¿Qué ofrece diferente?

-Ofrecemos una limpieza integral con espumante y agua a presión. La labor que hacemos, con nuestra maquinaria, es mucho más completa que si lo hace cualquier persona. Ya lo hemos comprobado, incluso, con nuestra propia nave. Esa labor repercute en la eliminación de bacterias y por tanto, en los pollos que terminan en nuestra mesa. También hacemos que el granjero ahorre tiempo para que lo dedique a otras cosas o descanse. Al final, ahorra tiempo y dinero.

-¿Cómo está funcionando?

-Vamos poco a poco. Recuerdo que llevamos solo un año como empresa. Antes, hemos tenido que adquirir la maquinaria necesaria, hablar con los bancos y dar todos los pasos legales para su creación. La primera nave que limpiamos fue la nuestra. La experiencia hace que podamos limpiar una nave en una mañana y de forma profunda.

-¿Cómo llegan los clientes?

-En muchos casos, a través del boca a boca, de conocidos. También hemos impartido charlas. Hemos llegado a limpiar granjas en Castilla La Mancha, Murcia y Castilla León. Son clientes que han probado una vez y ahora nos siguen llamando. Algunas de esas comunidades nos están abriendo las puertas. No obstante, en Extremadura está siendo más complicado abrir líneas de negocio. Por ahora, solo tenemos dos granjas. Sabemos que gusta nuestro trabajo, pero luego no nos llaman. Confiamos en ir a más. La limpieza minuciosa es un bien para todos.

-¿Cómo es trabajar en un mundo de hombres?

-Es más complicado de lo que parece. Sé que hay muchos granjeros mayores. Lo que me extraña que es los jóvenes sigan teniendo la misma mentalidad. He vivido situaciones, como que a mí no me hagan demasiado caso y a mi pareja le atiendan a la primera o que se sorprendan por ir yo en el camión. Hasta que no me ven limpiando no cambian el chip.

-¿Lo más complicado?

-Yo estoy contenta con lo que hemos conseguido, aunque no ha estado exenta de dificultades. Quizá, lo peor es la cantidad de papeleo y trámites que pone la Administración para montar una empresa. Yo he tardado año y medio en crear la entidad. Me gustaría contratar todo el año a personas que necesito, pero al final, lo tengo que hacer por horas. Pido más facilidades.

Santander y EOI destinarán 950.000 euros a un nuevo programa de empleo juvenil

Redacción • [original](#)

SANTANDER, 8 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) han firmado hoy un convenio para organizar en este 2019 un nuevo programa de empleo juvenil, al que destinarán un total de 950.000 euros para impartir cursos de formación y conceder ayudas a empresas que contraten a los jóvenes durante un periodo de seis meses.

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, así lo ha anunciado este viernes durante un acto en el que los participantes en los últimos cursos de formación de este programa han recibido sus diplomas. En el acto, también han participado la directora de la EOI, Nieves Olivera, y la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador.

Igual ha detallado que, de los 950.000 destinados al programa, en su mayoría (91%) por la EOI y el Fondo Social Europeo, se dedicarán en un 70% a los cursos de formación y el 30% restante a la concesión de ayudas a las empresas que contraten a los jóvenes participantes, a las que se subvenciona con 5.000 euros si los contratan por un periodo de seis meses.

En el programa, que en 2018 registró un 54% de inserción laboral al conseguir un trabajo 73 de los 135 participantes, pueden participar jóvenes de entre 16 y 29 años que estén inscritos en el Fondo de Garantía Juvenil y hasta 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%.

Igual ha agradecido a la EOI que vuelva a apostar por este programa en colaboración con el Ayuntamiento de Santander, para que el que dar oportunidades de empleo, especialmente a los jóvenes, es "una de las cosas primordiales", más cuando, en el borrador del III Plan de Juventud, los jóvenes santanderinos indican que lo que más les preocupa es el empleo y la vivienda.

La regidora municipal también ha avanzado que, en unos 15 días, se abrirá la primera convocatoria de este programa, que incluye tres en todo el año.

Por su parte, la directora de la EOI ha destacado la importancia de estos programas de formación juvenil, con los que en 2018 se formaron 7.000 jóvenes en todo el país a través de 700 cursos y ha ensalzado que la inserción laboral del 54% en Santander estuvo por encima de la media nacional, que se situó en algo más del 40%.

El Ayuntamiento y **EOI** ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019

[original](#)

Incluirá cursos de formación en las materias demandadas por las empresas y ayudas de 5.000 euros a cada empresa que contrate durante, al menos, seis meses a los participantes en esta iniciativa.

Su dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados *

Al usar este formulario accedes al almacenamiento y gestión de tus datos por parte de esta web. *

Santander y EOI destinarán 950.000 euros a un nuevo programa de empleo juvenil

original

SANTANDER, 8 Feb. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) han firmado hoy un convenio para organizar en este 2019 un nuevo programa de empleo juvenil, al que destinarán un total de 950.000 euros para impartir cursos de formación y conceder ayudas a empresas que contraten a los jóvenes durante un periodo de seis meses.

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, así lo ha anunciado este viernes durante un acto en el que los participantes en los últimos cursos de formación de este programa han recibido sus diplomas. En el acto, también han participado la directora de la EOI, Nieves Olivera, y la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador.

Igual ha detallado que, de los 950.000 destinados al programa, en su mayoría (91%) por la EOI y el Fondo Social Europeo, se dedicarán en un 70% a los cursos de formación y el 30% restante a la concesión de ayudas a las empresas que contraten a los jóvenes participantes, a las que se subvenciona con 5.000 euros si los contratan por un periodo de seis meses.

En el programa, que en 2018 registró un 54% de inserción laboral al conseguir un trabajo 73 de los 135 participantes, pueden participar jóvenes de entre 16 y 29 años que estén inscritos en el Fondo de Garantía Juvenil y hasta 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%.

Igual ha agradecido a la EOI que vuelva a apostar por este programa en colaboración con el Ayuntamiento de Santander, para que el que dar oportunidades de empleo, especialmente a los jóvenes, es "una de las cosas primordiales", más cuando, en el borrador del III Plan de Juventud, los jóvenes santanderinos indican que lo que más les preocupa es el empleo y la vivienda.

La regidora municipal también ha avanzado que, en unos 15 días, se abrirá la primera convocatoria de este programa, que incluye tres en todo el año.

Por su parte, la directora de la EOI ha destacado la importancia de estos programas de formación juvenil, con los que en 2018 se formaron 7.000 jóvenes en todo el país a través de 700 cursos y ha ensalzado que la inserción laboral del 54% en Santander estuvo por encima de la media nacional, que se situó en algo más del 40%.

- [Santander \(Cantabria\)](#)



Santander y EOI destinarán 950.000 euros a un nuevo programa de empleo juvenil

original

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, así lo ha anunciado este viernes durante un acto en el que los participantes en los últimos cursos de formación de este programa han recibido sus diplomas. En el acto, también han participado la directora de la EOI, Nieves Olivera, y la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador.

Igual ha detallado que, de los 950.000 destinados al programa, en su mayoría (91%) por la EOI y el Fondo Social Europeo, se dedicarán en un 70% a los cursos de formación y el 30% restante a la concesión de ayudas a las empresas que contraten a los jóvenes participantes, a las que se subvenciona con 5.000 euros si los contratan por un periodo de seis meses.

En el programa, que en 2018 registró un 54% de inserción laboral al conseguir un trabajo 73 de los 135 participantes, pueden participar jóvenes de entre 16 y 29 años que estén inscritos en el Fondo de Garantía Juvenil y hasta 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%.

Igual ha agradecido a la EOI que vuelva a apostar por este programa en colaboración con el Ayuntamiento de Santander, para que el que dar oportunidades de empleo, especialmente a los jóvenes, es "una de las cosas primordiales", más cuando, en el borrador del III Plan de Juventud, los jóvenes santanderinos indican que lo que más les preocupa es el empleo y la vivienda.

La regidora municipal también ha avanzado que, en unos 15 días, se abrirá la primera convocatoria de este programa, que incluye tres en todo el año.

Por su parte, la directora de la EOI ha destacado la importancia de estos programas de formación juvenil, con los que en 2018 se formaron 7.000 jóvenes en todo el país a través de 700 cursos y ha ensalzado que la inserción laboral del 54% en Santander estuvo por encima de la media nacional, que se situó en algo más del 40%.

Santander y EOI destinarán 950.000 euros a un nuevo programa de empleo juvenil

original

SANTANDER, 8 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) han firmado hoy un convenio para organizar en este 2019 un nuevo programa de empleo juvenil, al que destinarán un total de 950.000 euros para impartir cursos de formación y conceder ayudas a empresas que contraten a los jóvenes durante un periodo de seis meses.

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, así lo ha anunciado este viernes durante un acto en el que los participantes en los últimos cursos de formación de este programa han recibido sus diplomas. En el acto, también han participado la directora de la EOI, Nieves Olivera, y la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador.

Igual ha detallado que, de los 950.000 destinados al programa, en su mayoría (91%) por la EOI y el Fondo Social Europeo, se dedicarán en un 70% a los cursos de formación y el 30% restante a la concesión de ayudas a las empresas que contraten a los jóvenes participantes, a las que se subvenciona con 5.000 euros si los contratan por un periodo de seis meses.

En el programa, que en 2018 registró un 54% de inserción laboral al conseguir un trabajo 73 de los 135 participantes, pueden participar jóvenes de entre 16 y 29 años que estén inscritos en el Fondo de Garantía Juvenil y hasta 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%.

Igual ha agradecido a la EOI que vuelva a apostar por este programa en colaboración con el Ayuntamiento de Santander, para que el que dar oportunidades de empleo, especialmente a los jóvenes, es "una de las cosas primordiales", más cuando, en el borrador del III Plan de Juventud, los jóvenes santanderinos indican que lo que más les preocupa es el empleo y la vivienda.

La regidora municipal también ha avanzado que, en unos 15 días, se abrirá la primera convocatoria de este programa, que incluye tres en todo el año.

Por su parte, la directora de la EOI ha destacado la importancia de estos programas de formación juvenil, con los que en 2018 se formaron 7.000 jóvenes en todo el país a través de 700 cursos y ha ensalzado que la inserción laboral del 54% en Santander estuvo por encima de la media nacional, que se situó en algo más del 40%.

Santander y EOI destinarán 950.000 euros a un nuevo programa de empleo juvenil

EUROPA PRESS • [original](#)

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, así lo ha anunciado este viernes durante un acto en el que los participantes en los últimos cursos de formación de este programa han recibido sus diplomas. En el acto, también han participado la directora de la EOI, Nieves Olivera, y la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador.

Igual ha detallado que, de los 950.000 destinados al programa, en su mayoría (91%) por la EOI y el Fondo Social Europeo, se dedicarán en un 70% a los cursos de formación y el 30% restante a la concesión de ayudas a las empresas que contraten a los jóvenes participantes, a las que se subvenciona con 5.000 euros si los contratan por un periodo de seis meses.

En el programa, que en 2018 registró un 54% de inserción laboral al conseguir un trabajo 73 de los 135 participantes, pueden participar jóvenes de entre 16 y 29 años que estén inscritos en el Fondo de Garantía Juvenil y hasta 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%.

Igual ha agradecido a la EOI que vuelva a apostar por este programa en colaboración con el Ayuntamiento de Santander, para que el que dar oportunidades de empleo, especialmente a los jóvenes, es "una de las cosas primordiales", más cuando, en el borrador del III Plan de Juventud, los jóvenes santanderinos indican que lo que más les preocupa es el empleo y la vivienda.

La regidora municipal también ha avanzado que, en unos 15 días, se abrirá la primera convocatoria de este programa, que incluye tres en todo el año.

Por su parte, la directora de la EOI ha destacado la importancia de estos programas de formación juvenil, con los que en 2018 se formaron 7.000 jóvenes en todo el país a través de 700 cursos y ha ensalzado que la inserción laboral del 54% en Santander estuvo por encima de la media nacional, que se situó en algo más del 40%.



Santander y EOI destinarán 950.000 euros a un nuevo programa de empleo juvenil

original



EUROPA PRESS

- El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) han firmado hoy un convenio para organizar en este 2019 un nuevo programa de empleo juvenil, al que destinarán un total de 950.000 euros para impartir cursos de formación y conceder ayudas a empresas que contraten a los jóvenes durante un periodo de seis meses.

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, así lo ha anunciado este viernes durante un acto en el que los participantes en los últimos cursos de formación de este programa han recibido sus diplomas. En el acto, también han participado la directora de la EOI, Nieves Olivera, y la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador.

Igual ha detallado que, de los 950.000 destinados al programa, en su mayoría (91%) por la EOI y el Fondo Social Europeo, se dedicarán en un 70% a los cursos de formación y el 30% restante a la concesión de ayudas a las empresas que contraten a los jóvenes participantes, a las que se subvenciona con 5.000 euros si los contratan por un periodo de seis meses.

En el programa, que en 2018 registró un 54% de inserción laboral al conseguir un trabajo 73 de los 135 participantes, pueden participar jóvenes de entre 16 y 29 años que estén inscritos en el Fondo de Garantía Juvenil y hasta 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%.

Igual ha agradecido a la EOI que vuelva a apostar por este programa en colaboración con el Ayuntamiento de Santander, para que el que dar oportunidades de empleo, especialmente a los jóvenes, es "una de las cosas primordiales", más cuando, en el borrador del III Plan de Juventud, los jóvenes santanderinos indican que lo que más les preocupa es el empleo y la vivienda.

La regidora municipal también ha avanzado que, en unos 15 días, se abrirá la primera convocatoria de este programa, que incluye tres en todo el año.

Por su parte, la directora de la **EOI** ha destacado la importancia de estos programas de formación juvenil, con los que en 2018 se formaron 7.000 jóvenes en todo el país a través de 700 cursos y ha ensalzado que la inserción laboral del 54% en Santander estuvo por encima de la media nacional, que se situó en algo más del 40%.

[Ir a la fuente](#)

Author: EUROPA PRESS

Santander y EOI destinarán 950.000 euros a un nuevo programa de empleo juvenil

original

EUROPA PRESS

- El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) han firmado hoy un convenio para organizar en este 2019 un nuevo programa de empleo juvenil, al que destinarán un total de 950.000 euros para impartir cursos de formación y conceder ayudas a empresas que contraten a los jóvenes durante un periodo de seis meses.

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, así lo ha anunciado este viernes durante un acto en el que los participantes en los últimos cursos de formación de este programa han recibido sus diplomas. En el acto, también han participado la directora de la EOI, Nieves Olivera, y la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador.

Igual ha detallado que, de los 950.000 destinados al programa, en su mayoría (91%) por la EOI y el Fondo Social Europeo, se dedicarán en un 70% a los cursos de formación y el 30% restante a la concesión de ayudas a las empresas que contraten a los jóvenes participantes, a las que se subvenciona con 5.000 euros si los contratan por un periodo de seis meses.

En el programa, que en 2018 registró un 54% de inserción laboral al conseguir un trabajo 73 de los 135 participantes, pueden participar jóvenes de entre 16 y 29 años que estén inscritos en el Fondo de Garantía Juvenil y hasta 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%.

Igual ha agradecido a la EOI que vuelva a apostar por este programa en colaboración con el Ayuntamiento de Santander, para que el que dar oportunidades de empleo, especialmente a los jóvenes, es "una de las cosas primordiales", más cuando, en el borrador del III Plan de Juventud, los jóvenes santanderinos indican que lo que más les preocupa es el empleo y la vivienda.

La regidora municipal también ha avanzado que, en unos 15 días, se abrirá la primera convocatoria de este programa, que incluye tres en todo el año.

Por su parte, la directora de la EOI ha destacado la importancia de estos programas de formación juvenil, con los que en 2018 se formaron 7.000 jóvenes en todo el país a través de 700 cursos y ha ensalzado que la inserción laboral del 54% en Santander estuvo por encima de la media nacional, que se situó en algo más del 40%.

[Ir a la fuente](#)

Author: EUROPA PRESS

Santander y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019

original

SANTANDER, 8 Feb. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de colaboración para poner en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019, que incluirá cursos de formación en las materias demandadas por las empresas y ayudas de 5.000 euros a cada empresa que contrate durante, al menos, seis meses a los participantes en esta iniciativa.

La alcaldesa, Gema Igual, y la directora de EOI, Nieves, han rubricado este documento, que supondrá continuar con las acciones que han venido desarrollando ambas partes gracias a un acuerdo que conlleva una inversión global de 950.000 euros, de los que EOI y Fondo Social Europeo aportan el 92 por ciento y el Ayuntamiento el 8 por ciento restante.

Igual ha explicado que, de esta cuantía, el 70 por ciento se dedica a formación (665.000 euros) y el 30 por ciento a ayudas (285.000 euros) y ha detallado que, hasta ahora, ha impartido formación a 135 alumnos, de los cuales 73, es decir el 54 por ciento, están ya trabajando, lo que representa un porcentaje por encima de la media de las actuaciones de empleo joven en España.

En cuanto a las ayudas a las empresas para la contratación, se han otorgado 21 ayudas, por importe de 103.968 euros, ha precisado la alcaldesa, quien ha indicado que en este año se abrirán tres nuevas convocatorias, la primera de ellas en unos 15 días, a través de las cuales se prevé que se puedan conceder otras 36 subvenciones para otros tantos contratos.

Los contratados deben ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %), que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es).

Además, en los próximos meses, se organizarán nuevos cursos sobre operación avanzada de ERP, gestión de ventas y desarrollo de clientes y desarrollo de aplicaciones móviles y aplicaciones web progresivas con ionic.

La alcaldesa y la directora de EOI han entregado, junto a la concejala de Economía, Hacienda, Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, y a Juan Prego, director de Recursos Humanos de CIC (una de las empresas que participan en esta iniciativa, que cuenta con la implicación de la Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ASCENTIC), los diplomas a los 47 jóvenes que han participado en las acciones de formación de este programa en 2018.

"Promover el empleo joven es una prioridad para el Ayuntamiento de Santander. Lo es porque sabemos las dificultades que encuentran muchos jóvenes para acceder al mercado laboral y también porque son los propios jóvenes quienes nos las trasladan, como ha ocurrido en las encuestas realizadas para elaborar el tercer Plan de Juventud, en las que nos han manifestado que el empleo y la vivienda son sus mayores preocupaciones", ha apuntado Igual.

La alcaldesa ha destacado que la colaboración entre la Fundación EOI y el Ayuntamiento de Santander está siendo muy fructífera y está consiguiendo mejorar las posibilidades de los jóvenes santanderinos de incorporarse al mercado laboral y de hacerlo especialmente en empresas de corte tecnológico, que son principalmente las que participan en este programa, gracias al acuerdo alcanzado con ASCENTIC.

El Programa Coworking o las acciones de formación especializada son otras de las líneas de trabajo conjunto entre el Ayuntamiento y la Fundación EOI, ha recordado.

- [Santander \(Cantabria\)](#)

Santander y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019

original



Presentación del programa AYUNTAMIENTO DE SANTANDER - Archivo

El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de colaboración para poner en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019, que incluirá cursos de formación en las materias demandadas por las empresas y ayudas de 5.000 euros a cada empresa que contrate durante, al menos, seis meses a los participantes en esta iniciativa.

La alcaldesa, Gema Igual, y la directora de EOI, Nieves, han rubricado este documento, que supondrá continuar con las acciones que han venido desarrollando ambas partes gracias a un acuerdo que conlleva una inversión global de 950.000 euros, de los que EOI y Fondo Social Europeo aportan el 92 por ciento y el Ayuntamiento el 8 por ciento restante.

Igual ha explicado que, de esta cuantía, el 70 por ciento se dedica a formación (665.000 euros) y el 30 por ciento a ayudas (285.000 euros) y ha detallado que, hasta ahora, ha impartido formación a 135 alumnos, de los cuales 73, es decir el 54 por ciento, están ya trabajando, lo que representa un porcentaje por encima de la media de las actuaciones de empleo joven en España.

En cuanto a las ayudas a las empresas para la contratación, se han otorgado 21 ayudas, por importe de 103.968 euros, ha precisado la alcaldesa, quien ha indicado que en este año se abrirán tres nuevas convocatorias, la primera de ellas en unos 15 días, a través de las cuales se prevé que se puedan conceder otras 36 subvenciones para otros tantos contratos.

Los contratados deben ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %), que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es).

Además, en los próximos meses, se organizarán nuevos cursos sobre operación avanzada de ERP, gestión de ventas y desarrollo de clientes y desarrollo de aplicaciones móviles y aplicaciones web progresivas con ionic.

La alcaldesa y la directora de **EOI** han entregado, junto a la concejala de Economía, Hacienda, Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, y a Juan Prego, director de Recursos Humanos de CIC (una de las empresas que participan en esta iniciativa, que cuenta con la implicación de la Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ASCENTIC), los diplomas a los 47 jóvenes que han participado en las acciones de formación de este programa en 2018.

"Promover el empleo joven es una prioridad para el Ayuntamiento de Santander. Lo es porque sabemos las dificultades que encuentran muchos jóvenes para acceder al mercado laboral y también porque son los propios jóvenes quienes nos las trasladan, como ha ocurrido en las encuestas realizadas para elaborar el tercer Plan de Juventud, en las que nos han manifestado que el empleo y la vivienda son sus mayores preocupaciones", ha apuntado Igual.

La alcaldesa ha destacado que la colaboración entre la Fundación EOI y el Ayuntamiento de Santander está siendo muy fructífera y está consiguiendo mejorar las posibilidades de los jóvenes santanderinos de incorporarse al mercado laboral y de hacerlo especialmente en empresas de corte tecnológico, que son principalmente las que participan en este programa, gracias al acuerdo alcanzado con ASCENTIC.

El Programa Coworking o las acciones de formación especializada son otras de las líneas de trabajo conjunto entre el Ayuntamiento y la Fundación EOI, ha recordado.

- **Confirman que el cuerpo rescatado de la avioneta es el de Emiliano Sala**
- **Incendio en El Corte Inglés: 3.500 personas fueron desalojadas en apenas 10 minutos**
- **CFO y CRO: los dos 'insiders' con la mejor información apuestan fuerte por Sabadell**



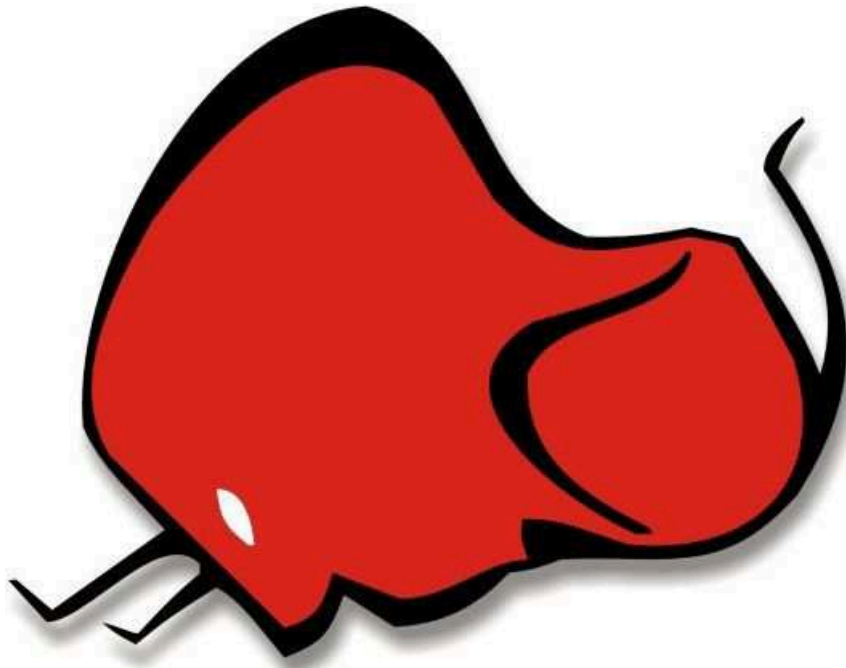
El Ayuntamiento y **EOI** ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019

Por Antonio Mora Ayora (CPICK) - • [original](#)

Incluirá cursos de formación en las materias demandadas por las empresas y ayudas de 5.000 euros a cada empresa que contrate durante, al menos, seis meses a los participantes en esta iniciativa.

[Ir a la fuente](#)

Author: Anonimo



El Ayuntamiento y **EOI** ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019

[original](#)

Incluirá cursos de formación en las materias demandadas por las empresas y ayudas de 5.000 euros a cada empresa que contrate durante, al menos, seis meses a los participantes en esta iniciativa.

Su dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados *

Al usar este formulario accedes al almacenamiento y gestión de tus datos por parte de esta web. *

El nuevo espacio coworking de Manzanares, epicentro del emprendimiento en la región

original



Verum, Hazlo de verdad



El espacio coworking multisede del Vivero de Empresas de Manzanares ya está en marcha. Aquí, durante cinco meses, una veintena de emprendedores de la región recibirán una formación de máximo nivel para sacar adelante sus proyectos y convertirlos en empresas vivas. Fue inaugurado este martes por la directora general de Programas de Empleo de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, y por el alcalde, Julián Nieva, que agradeció esta nueva apuesta por una ciudad que en el actual mandato ha creado más de 1.000 empleos.

Manzanares se convierte de nuevo en una referencia "por su apuesta incondicional por el emprendimiento y por la creación de empresas", destacó el primer edil en la inauguración de este espacio de trabajo colaborativo, acto en el que destacó las posibilidades que tiene la ciudad. Por ello, agradeció a la representante de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo que "en todo lo que sea promoción económica y creación de empleo, se cuente con la ciudad mejor comunicada de la región y con polígonos seguros y activos con proyectos de ampliación de importantes empresas".

Julián Nieva se mostró muy satisfecho de colaborar con la Junta de Castilla-La Mancha y con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) para que las ideas y proyectos de los emprendedores lleguen a buen puerto. Dijo estar "especialmente feliz" de que la mitad de los participantes en esta acción formativa sean de Manzanares, ciudad con una de las tasas de desempleo más bajas de la región y en la que, según el alcalde, se han creado más de 1.000 puestos de trabajo estables en poco más de tres años.

Elena Carrasco, directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, calificó como óptimas para el coworking las instalaciones del Vivero de Empresas de Manzanares y deseó que en este espacio multisede se supere el 76% de éxito que están teniendo estas iniciativas de formación y tutorización "de mucha calidad" que ya han permitido la creación de 198 empresas en la región.

Destacó la apuesta del presidente García-Page por el emprendimiento en Castilla-La Mancha, por trasladar la importancia del autoempleo y por poner en marcha un plan de emprendimiento

para coordinar a todos los agentes implicados en la región, con orientadores específicos en las oficinas Emplea, y con entidades homologadas que tutorizan y acompañan a las y los emprendedores durante el primer año, como es el caso del Ayuntamiento de Manzanares que, gracias a un convenio firmado por el alcalde con la consejera de Economía, Empresas y Empleo, dispone de un espacio Adelante Autoempleo, con personal e instalaciones "para que el emprendedor sea llevado por personas con capacidad", según Carrasco.

"El círculo del plan de emprendimiento en Castilla-La Mancha se cierra con la formación que presta la EOI", explicó la directora general, para quien programas como el iniciado en Manzanares son "una oportunidad de futuro". Esta multisede coworking es además novedosa ya que en ella participan tanto proyectos de la localidad como de otras poblaciones como Valdepeñas, Alcázar de San Juan, La Solana, Membrilla, Madrideojos, Camuñas, Tomelloso y Socuéllamos. Los emprendedores seleccionados han presentado proyectos que sirven de apoyo a la diversificación de la economía agraria predominante en la zona.

Desde la puesta en marcha de los espacios coworking que desarrolla la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha, se han creado 198 empresas, lo que quiere decir que más del 76 por ciento de los emprendedores que han pasado por el programa han creado su empresa en el transcurso del mismo o en los seis meses posteriores a su finalización.

Santander y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019

original

((Atención abonados, esta información sustituye a la anterior sobre la colaboración del Ayuntamiento y la EOI, por error de la fuente informante, ya que el nuevo convenio no son 950.000 euros sino que es para continuar con acciones formativas contempladas en otro acuerdo anterior)))

SANTANDER, 8 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de colaboración para poner en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019, que incluirá cursos de formación en las materias demandadas por las empresas y ayudas de 5.000 euros a cada empresa que contrate durante, al menos, seis meses a los participantes en esta iniciativa.

La alcaldesa, Gema Igual, y la directora de EOI, Nieves, han rubricado este documento, que supondrá continuar con las acciones que han venido desarrollando ambas partes gracias a un acuerdo que conlleva una inversión global de 950.000 euros, de los que EOI y Fondo Social Europeo aportan el 92 por ciento y el Ayuntamiento el 8 por ciento restante.

Igual ha explicado que, de esta cuantía, el 70 por ciento se dedica a formación (665.000 euros) y el 30 por ciento a ayudas (285.000 euros) y ha detallado que, hasta ahora, ha impartido formación a 135 alumnos, de los cuales 73, es decir el 54 por ciento, están ya trabajando, lo que representa un porcentaje por encima de la media de las actuaciones de empleo joven en España.

En cuanto a las ayudas a las empresas para la contratación, se han otorgado 21 ayudas, por importe de 103.968 euros, ha precisado la alcaldesa, quien ha indicado que en este año se abrirán tres nuevas convocatorias, la primera de ellas en unos 15 días, a través de las cuales se prevé que se puedan conceder otras 36 subvenciones para otros tantos contratos.

Los contratados deben ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %), que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es).

Además, en los próximos meses, se organizarán nuevos cursos sobre operación avanzada de ERP, gestión de ventas y desarrollo de clientes y desarrollo de aplicaciones móviles y aplicaciones web progresivas con ionic.

La alcaldesa y la directora de EOI han entregado, junto a la concejala de Economía, Hacienda, Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, y a Juan Prego, director de Recursos Humanos de CIC (una de las empresas que participan en esta iniciativa, que cuenta con la implicación de la Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ASCENTIC), los diplomas a los 47 jóvenes que han participado en las acciones de formación de este programa en 2018.

"Promover el empleo joven es una prioridad para el Ayuntamiento de Santander. Lo es porque sabemos las dificultades que encuentran muchos jóvenes para acceder al mercado laboral y también porque son los propios jóvenes quienes nos las trasladan, como ha ocurrido en las encuestas realizadas para elaborar el tercer Plan de Juventud, en las que nos han manifestado que el empleo y la vivienda son sus mayores preocupaciones", ha apuntado Igual.

La alcaldesa ha destacado que la colaboración entre la Fundación EOI y el Ayuntamiento de Santander está siendo muy fructífera y está consiguiendo mejorar las posibilidades de los jóvenes santanderinos de incorporarse al mercado laboral y de hacerlo especialmente en empresas de corte tecnológico, que son principalmente las que participan en este programa, gracias al acuerdo alcanzado con ASCENTIC.

El Programa Coworking o las acciones de formación especializada son otras de las líneas de trabajo conjunto entre el Ayuntamiento y la Fundación EOI, ha recordado.

Santander y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019

original

EUROPA PRESS

- SANTANDER, 8 (EUROPA PRESS)



El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** de colaboración para poner en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019, que incluirá cursos de formación en las materias demandadas por las empresas y ayudas de 5.000 euros a cada empresa que contrate durante, al menos, seis meses a los participantes en esta iniciativa.

La alcaldesa, Gema Igual, y la directora de EOI, Nieves, han rubricado este documento, que supondrá continuar con las acciones que han venido desarrollando ambas partes gracias a un acuerdo que conlleva una inversión global de 950.000 euros, de los que EOI y Fondo Social Europeo aportan el 92 por ciento y el Ayuntamiento el 8 por ciento restante.

Igual ha explicado que, de esta cuantía, el 70 por ciento se dedica a formación (665.000 euros) y el 30 por ciento a ayudas (285.000 euros) y ha detallado que, hasta ahora, ha impartido formación a 135 alumnos, de los cuales 73, es decir el 54 por ciento, están ya trabajando, lo que representa un porcentaje por encima de la media de las actuaciones de empleo joven en España.

En cuanto a las ayudas a las empresas para la contratación, se han otorgado 21 ayudas, por importe de 103.968 euros, ha precisado la alcaldesa, quien ha indicado que en este año se abrirán tres nuevas convocatorias, la primera de ellas en unos 15 días, a través de las cuales se prevé que se puedan conceder otras 36 subvenciones para otros tantos contratos.

Los contratados deben ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %), que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es).

Además, en los próximos meses, se organizarán nuevos cursos sobre operación avanzada de ERP, gestión de ventas y desarrollo de clientes y desarrollo de aplicaciones móviles y aplicaciones web progresivas con ionic.

La alcaldesa y la directora de EOI han entregado, junto a la concejala de Economía, Hacienda, Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, y a Juan Prego, director de Recursos Humanos de CIC (una de las empresas que participan en esta iniciativa, que cuenta con la implicación de la Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ASCENTIC), los diplomas a los 47 jóvenes que han participado en las acciones de formación de este programa en 2018.

“Promover el empleo joven es una prioridad para el Ayuntamiento de Santander. Lo es porque sabemos las dificultades que encuentran muchos jóvenes para acceder al mercado laboral y también porque son los propios jóvenes quienes nos las trasladan, como ha ocurrido en las encuestas realizadas para elaborar el tercer Plan de Juventud, en las que nos han manifestado que el empleo y la vivienda son sus mayores preocupaciones”, ha apuntado Igual.

La alcaldesa ha destacado que la colaboración entre la Fundación EOI y el Ayuntamiento de Santander está siendo muy fructífera y está consiguiendo mejorar las posibilidades de los jóvenes santanderinos de incorporarse al mercado laboral y de hacerlo especialmente en empresas de corte tecnológico, que son principalmente las que participan en este programa, gracias al acuerdo alcanzado con ASCENTIC.

El Programa Coworking o las acciones de formación especializada son otras de las líneas de trabajo conjunto entre el Ayuntamiento y la Fundación EOI, ha recordado.

[Ir a la fuente](#)

Author: EUROPA PRESS



El Ayuntamiento y **EOI** ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019

[original](#)

Incluirá cursos de formación en las materias demandadas por las empresas y ayudas de 5.000 euros a cada empresa que contrate durante, al menos, seis meses a los participantes en esta iniciativa.

[Ir a la fuente](#)

Author: Anonimo

Santander y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019

EUROPA PRESS • [original](#)

El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** de colaboración para poner en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019, que incluirá cursos de formación en las materias demandadas por las empresas y ayudas de 5.000 euros a cada empresa que contrate durante, al menos, seis meses a los participantes en esta iniciativa.

La alcaldesa, Gema Igual, y la directora de EOI, Nieves, han rubricado este documento, que supondrá continuar con las acciones que han venido desarrollando ambas partes gracias a un acuerdo que conlleva una inversión global de 950.000 euros, de los que EOI y Fondo Social Europeo aportan el 92 por ciento y el Ayuntamiento el 8 por ciento restante.

Igual ha explicado que, de esta cuantía, el 70 por ciento se dedica a formación (665.000 euros) y el 30 por ciento a ayudas (285.000 euros) y ha detallado que, hasta ahora, ha impartido formación a 135 alumnos, de los cuales 73, es decir el 54 por ciento, están ya trabajando, lo que representa un porcentaje por encima de la media de las actuaciones de empleo joven en España.

En cuanto a las ayudas a las empresas para la contratación, se han otorgado 21 ayudas, por importe de 103.968 euros, ha precisado la alcaldesa, quien ha indicado que en este año se abrirán tres nuevas convocatorias, la primera de ellas en unos 15 días, a través de las cuales se prevé que se puedan conceder otras 36 subvenciones para otros tantos contratos.

Los contratados deben ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %), que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es).

Además, en los próximos meses, se organizarán nuevos cursos sobre operación avanzada de ERP, gestión de ventas y desarrollo de clientes y desarrollo de aplicaciones móviles y aplicaciones web progresivas con ionic.

La alcaldesa y la directora de EOI han entregado, junto a la concejala de Economía, Hacienda, Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, y a Juan Prego, director de Recursos Humanos de CIC (una de las empresas que participan en esta iniciativa, que cuenta con la implicación de la Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ASCENTIC), los diplomas a los 47 jóvenes que han participado en las acciones de formación de este programa en 2018.

"Promover el empleo joven es una prioridad para el Ayuntamiento de Santander. Lo es porque sabemos las dificultades que encuentran muchos jóvenes para acceder al mercado laboral y también porque son los propios jóvenes quienes nos las trasladan, como ha ocurrido en las encuestas realizadas para elaborar el tercer Plan de Juventud, en las que nos han manifestado que el empleo y la vivienda son sus mayores preocupaciones", ha apuntado Igual.

La alcaldesa ha destacado que la colaboración entre la Fundación EOI y el Ayuntamiento de Santander está siendo muy fructífera y está consiguiendo mejorar las posibilidades de los jóvenes santanderinos de incorporarse al mercado laboral y de hacerlo especialmente en empresas de corte tecnológico, que son principalmente las que participan en este programa, gracias al acuerdo alcanzado con ASCENTIC.

El Programa Coworking o las acciones de formación especializada son otras de las líneas de trabajo conjunto entre el Ayuntamiento y la Fundación EOI, ha recordado.

Nuevo taller abierto al público en el Espacio Coworking de Cabanillas

original



El 12 de febrero, sesión sobre “Negociación para la venta” a cargo del experto José Ramón Luna

Tras los celebrados los pasados días 21, 22 y 29 de enero y 4 de febrero, el próximo martes 12 de febrero hay una nueva edición de los “Talleres Abiertos” del Coworking de Cabanillas del Campo. Se trata de sesiones conducidas por expertos, que además de para los emprendedores inscritos en el Coworking, están abiertas a cualquier persona interesada.

En esta ocasión el taller lleva el título “NEGOCIACIÓN PARA LA VENTA”, y será impartido por el experto José Ramón Luna, director de Desafío Coaching y Director de Desarrollo de Negocio de Glarus Ibérica. José Ramón Luna es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, con una amplia formación de posgrado en Dirección de Empresas, Marketing y Ventas, Coaching, Calidad y Organización. Desde hace 20 años trabaja en funciones relacionadas con la venta, el marketing, la dirección de personas, la consultoría, el coaching y la formación.

Los interesados en inscribirse deben remitir un mail a cwcabanillas@eoi.es

Cabe recordar que el II Espacio Coworking de Cabanillas del Campo (“Programa 2Work”) es una iniciativa de alta calidad para la promoción del emprendimiento, que se desarrolla en las instalaciones municipales de la antigua Escuela Infantil del Mirador. Lo organizan la EOI (Escuela de Organización Industrial) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Este año desarrolla su segunda edición con la participación de 23 emprendedores y emprendedoras que impulsan una veintena de proyectos empresariales. El Coworking se desarrollará hasta el mes de mayo.

En el Coworking, personas con proyectos empresariales en ciernes reciben formación de alta cualificación, acompañados por expertos y “mentores”, para dar la mejor forma a su iniciativa durante los meses de desarrollo del curso. En él se desarrollan también talleres, sesiones de formación grupal y actividades de mentorización por parte de expertos, entre otras actividades.

Santander y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019

original



EUROPA PRESS

- SANTANDER, 8 (EUROPA PRESS)



El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de colaboración para poner en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019, que incluirá cursos de formación en las materias demandadas por las empresas y ayudas de 5.000 euros a cada empresa que contrate durante, al menos, seis meses a los participantes en esta iniciativa.

La alcaldesa, Gema Igual, y la directora de EOI, Nieves, han rubricado este documento, que supondrá continuar con las acciones que han venido desarrollando ambas partes gracias a un acuerdo que conlleva una inversión global de 950.000 euros, de los que EOI y Fondo Social Europeo aportan el 92 por ciento y el Ayuntamiento el 8 por ciento restante.

Igual ha explicado que, de esta cuantía, el 70 por ciento se dedica a formación (665.000 euros) y el 30 por ciento a ayudas (285.000 euros) y ha detallado que, hasta ahora, ha impartido formación a 135 alumnos, de los cuales 73, es decir el 54 por ciento, están ya trabajando, lo que representa un porcentaje por encima de la media de las actuaciones de empleo joven en España.

En cuanto a las ayudas a las empresas para la contratación, se han otorgado 21 ayudas, por importe de 103.968 euros, ha precisado la alcaldesa, quien ha indicado que en este año se abrirán tres nuevas convocatorias, la primera de ellas en unos 15 días, a través de las cuales se prevé que se puedan conceder otras 36 subvenciones para otros tantos contratos.

Los contratados deben ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %), que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es).

Además, en los próximos meses, se organizarán nuevos cursos sobre operación avanzada de ERP, gestión de ventas y desarrollo de clientes y desarrollo de aplicaciones móviles y

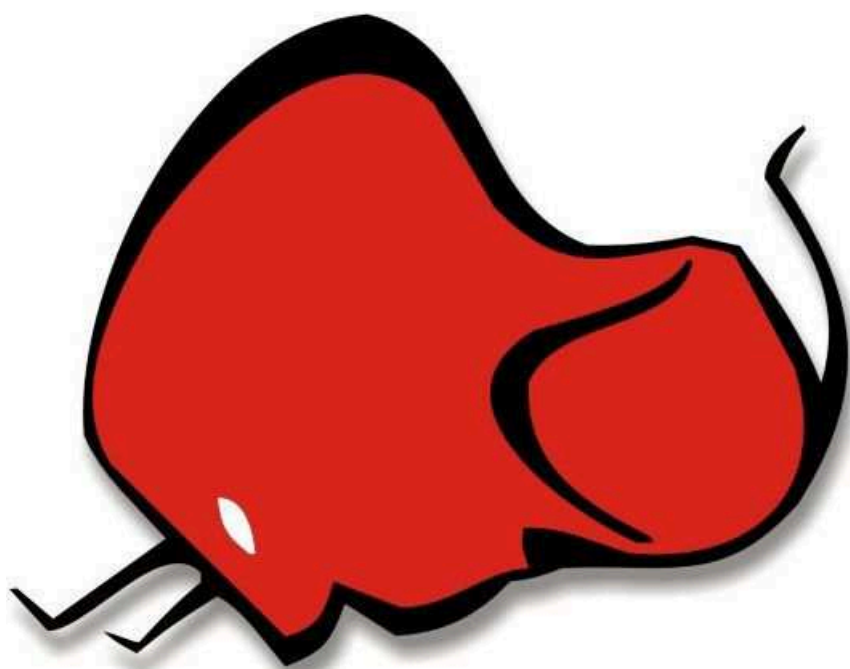
aplicaciones web progresivas con ionic.

La alcaldesa y la directora de EOI han entregado, junto a la concejala de Economía, Hacienda, Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, y a Juan Prego, director de Recursos Humanos de CIC (una de las empresas que participan en esta iniciativa, que cuenta con la implicación de la Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ASCENTIC), los diplomas a los 47 jóvenes que han participado en las acciones de formación de este programa en 2018.

“Promover el empleo joven es una prioridad para el Ayuntamiento de Santander. Lo es porque sabemos las dificultades que encuentran muchos jóvenes para acceder al mercado laboral y también porque son los propios jóvenes quienes nos las trasladan, como ha ocurrido en las encuestas realizadas para elaborar el tercer Plan de Juventud, en las que nos han manifestado que el empleo y la vivienda son sus mayores preocupaciones”, ha apuntado Igual.

La alcaldesa ha destacado que la colaboración entre la Fundación EOI y el Ayuntamiento de Santander está siendo muy fructífera y está consiguiendo mejorar las posibilidades de los jóvenes santanderinos de incorporarse al mercado laboral y de hacerlo especialmente en empresas de corte tecnológico, que son principalmente las que participan en este programa, gracias al acuerdo alcanzado con ASCENTIC.

El Programa Coworking o las acciones de formación especializada son otras de las líneas de trabajo conjunto entre el Ayuntamiento y la Fundación EOI, ha recordado.



Nuevo taller abierto al público en el Espacio Coworking

original

Guadalajara | ELDIADigital.es



En esta ocasión el taller lleva el título "NEGOCIACIÓN PARA LA VENTA", y será impartido por el experto José Ramón Luna, director de Desafío Coaching y Director de Desarrollo de Negocio de Glarus Ibérica. José Ramón Luna es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, con una amplia formación de posgrado en Dirección de Empresas, Marketing y Ventas, Coaching, Calidad y Organización. Desde hace 20 años trabaja en funciones relacionadas con la venta, el marketing, la dirección de personas, la consultoría, el coaching y la formación.

Los interesados en inscribirse deben remitir un mail a cwcabanillas@eoi.es

Cabe recordar que el II Espacio Coworking de Cabanillas del Campo ("Programa 2Work") es una iniciativa de alta calidad para la promoción del emprendimiento, que se desarrolla en las instalaciones municipales de la antigua Escuela Infantil del Mirador. Lo organizan la EOI (Escuela de Organización Industrial) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Este año desarrolla su segunda edición con la participación de 23 emprendedores y emprendedoras que impulsan una veintena de proyectos empresariales. El Coworking se desarrollará hasta el mes de mayo.

En el Coworking, personas con proyectos empresariales en ciernes reciben formación de alta cualificación, acompañados por expertos y "mentores", para dar la mejor forma a su iniciativa durante los meses de desarrollo del curso. En él se desarrollan también talleres, sesiones de formación grupal y actividades de mentorización por parte de expertos, entre otras actividades.

Santander y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019

Redacción • [original](#)

((Atención abonados, esta información sustituye a la anterior sobre la colaboración del Ayuntamiento y la EOI, por error de la fuente informante, ya que el nuevo convenio no son 950.000 euros sino que es para continuar con acciones formativas contempladas en otro acuerdo anterior)))

SANTANDER, 8 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de colaboración para poner en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019, que incluirá cursos de formación en las materias demandadas por las empresas y ayudas de 5.000 euros a cada empresa que contrate durante, al menos, seis meses a los participantes en esta iniciativa.

La alcaldesa, Gema Igual, y la directora de EOI, Nieves, han rubricado este documento, que supondrá continuar con las acciones que han venido desarrollando ambas partes gracias a un acuerdo que conlleva una inversión global de 950.000 euros, de los que EOI y Fondo Social Europeo aportan el 92 por ciento y el Ayuntamiento el 8 por ciento restante.

Igual ha explicado que, de esta cuantía, el 70 por ciento se dedica a formación (665.000 euros) y el 30 por ciento a ayudas (285.000 euros) y ha detallado que, hasta ahora, ha impartido formación a 135 alumnos, de los cuales 73, es decir el 54 por ciento, están ya trabajando, lo que representa un porcentaje por encima de la media de las actuaciones de empleo joven en España.

En cuanto a las ayudas a las empresas para la contratación, se han otorgado 21 ayudas, por importe de 103.968 euros, ha precisado la alcaldesa, quien ha indicado que en este año se abrirán tres nuevas convocatorias, la primera de ellas en unos 15 días, a través de las cuales se prevé que se puedan conceder otras 36 subvenciones para otros tantos contratos.

Los contratados deben ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %), que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es).

Además, en los próximos meses, se organizarán nuevos cursos sobre operación avanzada de ERP, gestión de ventas y desarrollo de clientes y desarrollo de aplicaciones móviles y aplicaciones web progresivas con ionic.

La alcaldesa y la directora de EOI han entregado, junto a la concejala de Economía, Hacienda, Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, y a Juan Prego, director de Recursos Humanos de CIC (una de las empresas que participan en esta iniciativa, que cuenta con la implicación de la Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ASCENTIC), los diplomas a los 47 jóvenes que han participado en las acciones de formación de este programa en 2018.

"Promover el empleo joven es una prioridad para el Ayuntamiento de Santander. Lo es porque sabemos las dificultades que encuentran muchos jóvenes para acceder al mercado laboral y también porque son los propios jóvenes quienes nos las trasladan, como ha ocurrido en las encuestas realizadas para elaborar el tercer Plan de Juventud, en las que nos han manifestado que el empleo y la vivienda son sus mayores preocupaciones", ha apuntado Igual.

La alcaldesa ha destacado que la colaboración entre la Fundación **EOI** y el Ayuntamiento de Santander está siendo muy fructífera y está consiguiendo mejorar las posibilidades de los jóvenes santanderinos de incorporarse al mercado laboral y de hacerlo especialmente en empresas de corte tecnológico, que son principalmente las que participan en este programa, gracias al acuerdo alcanzado con ASCENTIC.

Medio	La Vanguardia	Fecha	08/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (7796 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=201486211

El Programa Coworking o las acciones de formación especializada son otras de las líneas de trabajo conjunto entre el Ayuntamiento y la Fundación EOI, ha recordado.

□

Santander y EOI presentan el Programa de Empleo Joven para 2019

original



Presentación del Programa de Empleo

El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de colaboración para poner en marcha el **Programa de Empleo Joven para 2019**, que incluirá cursos de formación en las materias demandadas por las empresas y ayudas de 5.000 euros a cada empresa que contrate durante, al menos, seis meses a los participantes en esta iniciativa.

La alcaldesa, Gema Igual, y la directora de EOI, Nieves, han rubricado este documento, que supondrá continuar con las acciones que han venido desarrollando ambas partes gracias a un acuerdo que conlleva una inversión global de 950.000 euros, de los que EOI y Fondo Social Europeo aportan el 92 por ciento y el Ayuntamiento el 8 por ciento restante.

Igual ha explicado que, de esta cuantía, el 70 por ciento se dedica a formación (665.000 euros) y el 30 por ciento a ayudas (285.000 euros) y ha detallado que, hasta ahora, ha impartido formación a 135 alumnos, de los cuales 73, es decir el 54 por ciento, están ya trabajando, lo que representa un porcentaje por encima de la media de las actuaciones de empleo joven en España.

En cuanto a las ayudas a las empresas para la contratación, se han otorgado 21 ayudas, por importe de 103.968 euros, ha precisado la alcaldesa, quien ha indicado que en este año se abrirán tres nuevas convocatorias, la primera de ellas en unos 15 días, a través de las cuales se prevé que se puedan conceder otras 36 subvenciones para otros tantos contratos.

Los contratados deben ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %), que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es).

Además, en los próximos meses, se organizarán nuevos cursos sobre operación avanzada de ERP, gestión de ventas y desarrollo de clientes y desarrollo de aplicaciones móviles y aplicaciones web progresivas con ionic.

La alcaldesa y la directora de EOI han entregado, junto a la concejala de Economía, Hacienda, Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, y a Juan Prego, director de Recursos Humanos de CIC (una de las empresas que participan en esta iniciativa, que

cuenta con la implicación de la Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ASCENTIC), los diplomas a los 47 jóvenes que han participado en las acciones de formación de este programa en 2018.

"Promover el empleo joven es una prioridad para el Ayuntamiento de Santander. Lo es porque sabemos las dificultades que encuentran muchos jóvenes para acceder al mercado laboral y también porque son los propios jóvenes quienes nos las trasladan, como ha ocurrido en las encuestas realizadas para elaborar el tercer Plan de Juventud, en las que nos han manifestado que el empleo y la vivienda son sus mayores preocupaciones", ha apuntado Igual.

La alcaldesa ha destacado que la colaboración entre la Fundación EOI y el Ayuntamiento de Santander está siendo muy fructífera y está consiguiendo mejorar las posibilidades de los jóvenes santanderinos de incorporarse al mercado laboral y de hacerlo especialmente en empresas de corte tecnológico, que son principalmente las que participan en este programa, gracias al acuerdo alcanzado con ASCENTIC.

El Programa Coworking o las acciones de formación especializada son otras de las líneas de trabajo conjunto entre el Ayuntamiento y la Fundación EOI, ha recordado.

Santander inicia un nuevo plan de empleo joven dotado con 950.000 euros

08-02-2019 / 14:40 h EFE • [original](#)

El Ayuntamiento de Santander pondrá en marcha un nuevo plan de empleo joven dotado con 950.000 euros, financiado en un 91 por ciento por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y el Fondo Social Europeo, que se destinarán a acciones formativas y ayudas a la contratación.

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, ha firmado este viernes el convenio con la EOI para esta nueva edición del plan de empleo joven y ha entregado los diplomas a los alumnos que se han formado en nuevas tecnologías en 2018.

Igual ha destacado que más la mitad de los 135 alumnos (el 54 %) que participaron en las acciones formativas el año pasado están ahora trabajando.

El 70 por ciento de los fondos de este programa se destinarán en 2019 a formación en aquellas áreas más demandadas por las empresas y el 30 restante a ayudas a la contratación.

Con estas subvenciones se quiere impulsar la inserción laboral de los jóvenes en empresas de las áreas en las que han recibido formación.

Son ayudas de 5.000 euros para la contratación durante al menos seis meses de jóvenes de 16 a 29 años y hasta 30, si tienen una discapacidad.

La alcaldesa ha anunciado que en quince días saldrá la primera convocatoria de estas ayudas, de las que se pueden beneficiar los jóvenes que han participado en la última edición del programa, como los que hoy han recibido sus diplomas, además de los que han recibido formación en anteriores ediciones.

La directora general de la EOI, Nieves Olivera, ha animado a los jóvenes que han participado en el curso de nuevas tecnologías por seguir formándose.

Olivera ha insistido en que la formación tiene que ser continúa durante toda la vida y especialmente en un ámbito como las nuevas tecnologías.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ya trabaja en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo

original



Ante el buen ritmo de las obras, en las que ya trabajan más de 900 personas

En total, se destinará a este equipamiento tecnológico cerca de 50 millones de euros, de los que 18 millones irán destinados a la adquisición de equipos de alta tecnología; más de 16 a equipamiento quirúrgico; 8,1 a quirófanos, 4,5 millones a laboratorios; 1,5 millones a Farmacia y 1,1 millones a esterilización. El Consejo de Gobierno ha aprobado una subvención a la Fundación **Escuela de Organización Industrial** (EOI) para el desarrollo de un programa de formación dirigido a fomentar el emprendimiento a través de 15 ediciones de 'coworking' en Castilla-La Mancha. Seis entidades han solicitado ayudas para realizar proyectos que promuevan la no discriminación y la defensa de los derechos del colectivo LGTBI dentro de una convocatoria novedosa en la región y que refleja el compromiso del Gobierno regional con el colectivo LGTBI. El Ejecutivo autonómico ha invertido más de un millón de euros en diversas mejoras y ampliaciones en la red de museos del Gobierno regional, dentro de un Plan Estratégico de Cultura que ha propiciado que el número de visitantes a estos espacios haya crecido un ocho por ciento desde el inicio de la legislatura.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ya está trabajando en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo, lo que supondrá "un paso de gigante" para hacer realidad esta importante infraestructura en la que, actualmente, trabajan más de 900 personas.

Así lo ha avanzado el portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando, que ha explicado que los plazos para la construcción del nuevo Hospital marchan conforme a lo previsto entre la UTE encargada de las obras y el Ejecutivo autonómico, por lo que esta licitación, se producirá en las próximas semanas.

Según la información trasladada al Consejo de Gobierno por la Consejería de Sanidad, el Gobierno de Castilla-La Mancha destinará a este equipamiento tecnológico cerca de 50 millones de euros.

De ellos, 18 millones irán destinados a la adquisición de equipos de alta tecnología; más de 16 a equipamiento quirúrgico; 8,1 a quirófanos, 4,5 millones a laboratorios; 1,5 millones a Farmacia y 1,1 millones a esterilización.

El nuevo Hospital de Toledo dispondrá así de un área quirúrgica adaptada a las necesidades actuales y futuras del área sanitaria que atiende.

El portavoz ha detallado que la nueva infraestructura sanitaria, que no sólo será importante para Toledo y su provincia, sino para el conjunto de la región, contará con una superficie total construida de casi 247.000 metros cuadrados.

Así, entre las mejoras que incorpora el nuevo proyecto, ha destacado el incremento en más de un 21 por ciento del número de camas, pasando de las 940 con las que cuenta el actual Complejo Hospitalario de Toledo, a las 1.142 con las que dispondrá una vez finalizado el nuevo centro sanitario; o el crecimiento de un 50 por ciento en la dotación de quirófanos, que pasarán de los 26 actuales en todo el Complejo Hospitalario de Toledo a 39.

Además, en el nuevo proyecto, los Hospitales de Día alcanzan los 120 puestos de tratamiento frente a los 95 actuales; el área de Urgencias dispondrá de 40 box de observación -un 63 por ciento más-, y un 60 por ciento más de locales de consultas y gabinetes.

Medio millón de euros para nuevos 'coworking'

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención a la Fundación **Escuela de Organización Industrial** (EOI) para el desarrollo de un programa de formación dirigido a fomentar el emprendimiento a través de 15 ediciones de 'coworking' en Castilla-La Mancha.

Se trata de una iniciativa enmarcada en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, que contará con una ayuda de medio millón de euros por parte del Gobierno regional.

En cada proyecto emprendedor seleccionado participarán un máximo de tres personas que seguirán un proceso de tutorización, con una media de 40 horas de 'tutorización-mentoring' por proyecto. Durante el período de cada edición se desarrollarán talleres de formación con una duración total mínima de 60 horas.

Hernando ha explicado que la concesión de esta subvención se instrumentará mediante la suscripción de un convenio entre la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y la Fundación EOI, en el que se especificarán los compromisos y condiciones aplicables.

Las actuaciones de 'coworking' deberán ejecutarse en el plazo comprendido entre la firma del citado convenio y el 31 de octubre de 2019.

El portavoz ha destacado que, gracias a la colaboración con la Fundación de la **Escuela de Organización Industrial**, entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 14 espacios coworking en las principales ciudades de Castilla-La Mancha.

Hasta la fecha, han sido un total de 259 emprendedores los que han querido participar en este programa con 198 empresas creadas desde que se puso en marcha, un 76,5 por ciento de los proyectos que inician esta formación.

"Hay futuro para Castilla-La Mancha siempre cuando haya presente para los jóvenes de Castilla-La Mancha, y ésta es una buena noticia que podremos seguir celebrando en el futuro gracias a la firma de este convenio", ha enfatizado Hernando.

Ayudas a proyectos para promover la no discriminación del colectivo LGTBI

El portavoz también ha informado que el Instituto de la Mujer ha recibido seis solicitudes de otras tantas entidades regionales dentro de la convocatoria de ayudas para promover la no discriminación y la defensa de los derechos del colectivo LGTBI.

Así, ha subrayado que es la primera vez que estas ayudas se convocan en la región "por un Gobierno decidido y comprometido con los derechos de los colectivos que viven en nuestra comunidad autónoma y que, pese a todos los avances, siguen sufriendo algún tipo de discriminación".

Con motivo de la celebración mañana del Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia, Hernando ha recordado que para el Gobierno de Castilla-La Mancha no bastaba con recuperar lo perdido en todos los años "sino que teníamos que ir pasos más allá, para

seguir construyendo una sociedad moderna y vanguardista, en una Castilla-La Mancha del siglo XXI”.

“El Gobierno de Castilla-La Mancha es el primero en levantar la mano a la hora de tener que decir alto y claro que estamos en contra de la discriminación y a favor de la igualdad, y éstos son los valores que se encuentran en el epicentro de nuestra motivación y vocación política”, ha asegurado.

Hernando se ha referido de este modo a otras medidas adoptadas en este ámbito, como la universalización de las técnicas de reproducción asistida, de manera total y gratuita, y sin limitación por motivos de orientación sexual o estado civil, el protocolo de atención a menores trans, y otras actuaciones en materia educativa, ya que “no hay mejor medicina para combatir la discriminación que la educación”, ha indicado.

Más de un millón de euros en mejoras en los museos de la región

Por último, y coincidiendo con la celebración el próximo viernes, 18 de mayo, del Día Internacional de los Museos, el portavoz ha repasado algunas de las inversiones que se han realizado en la presente legislatura en los museos del Gobierno regional, enmarcadas todas ellas en el Plan Estratégico de Cultura, presentado en febrero de 2017.

Así, en Toledo se ha vuelto a abrir al público el Taller del Moro, con una inversión de la Junta de Comunidades de casi 100.000 euros. Con respecto al Museo de Santa Cruz, desde el Gobierno regional se ha entregado un avance del Plan Director al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

El Convento de Santa Fe se está preparando para albergar la colección de Roberto Polo, a través de dos partidas de 300.000 euros cada una en los presupuestos de 2017 y 2018. Se está invirtiendo en la valoración de las piezas, la habilitación de espacios, estructuras de almacenaje, elementos de seguridad así como en el traslado de las piezas para una exposición que estará lista a finales de este año o principios de 2019.

En el Museo de Albacete se está trabajando para habilitar nuevos espacios en zonas inhabilitadas hasta ahora, un proyecto que ha sido presentado al Ministerio y del que, según ha explicado el portavoz, se está a la espera de recibir una respuesta.

En Cuenca, el Museo de las Ciencias ha podido actualizar y difundir más contenidos gracias a la inauguración el pasado mes de diciembre de las salas ‘Tesoros de la Tierra’, con una subvención del Consorcio de 201.000 euros. También en la ciudad de Cuenca, se han invertido 400.000 euros en la tercera fase del Museo de Paleontología de Castilla-La Mancha y ya se está trabajando en la cuarta fase, que albergará, entre otras inversiones en materia de equipamiento tecnológico, gestión de colecciones así como más réplicas de dinosaurios.

En el Museo de Guadalajara se ha elaborado un avance del Plan Museológico y en el Museo ‘Ruiz de Luna’ de Talavera de la Reina se han invertido 50.000 euros en obras de mejora y se ha comunicado con la ampliación del Liceo de San Agustín.

A esta inversión global de más de un millón de euros, Hernando ha añadido otros grandes proyectos en 2018 como la exposición ‘aTempora’ de Talavera de la Reina o la gran muestra sobre la Semana Santa de Cuenca.

El portavoz ha destacado que esta apuesta por la Cultura se ha traducido en un incremento del ocho por ciento en el número de visitantes a los museos del Gobierno regional con respecto a la legislatura anterior.

“Los recortes también paralizaron la Cultura y afectaron a la divulgación de nuestro patrimonio. Afortunadamente, estamos revirtiendo la situación invirtiendo cada día en mejorar nuestros museos para volver a poner la Cultura y nuestras tradiciones a la altura que se merecen”, ha finalizado.

Santander pone en marcha el programa de empleo joven de 2019

08-02-2019 / 15:10 h EFE • original

El Ayuntamiento de Santander y la fundación **Escuela de Organización Industrial** (EOI) han firmado este viernes el convenio para poner en marcha el programa de empleo joven para 2019, que incluye acciones formativas y ayudas a la contratación.

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, y la directora de EOI, Nieves Olivera, han suscrito una prorroga del acuerdo para continuar las acciones que ambas instituciones han venido desarrollando en los últimos años y que conllevan una inversión global de 950.000 euros.

La EOI y el Fondo Social Europeo aportan el 92 por ciento de esa cantidad y el Ayuntamiento, el 8 por ciento restante.

Tras la firma del convenio, han sido entregados los diplomas a los alumnos que se han formado en nuevas tecnologías en 2018.

Igual ha destacado, durante este acto, que más la mitad de los 135 alumnos (el 54 %) que participaron en las acciones formativas el año pasado están ahora trabajando.

El 70 por ciento de los fondos de este programa se destinarán en 2019 a formación en aquellas áreas más demandadas por las empresas y el 30 restante a ayudas a la contratación.

Con estas subvenciones se quiere impulsar la inserción laboral de los jóvenes en empresas de las áreas en las que han recibido formación.

Son ayudas de 5.000 euros para la contratación durante al menos seis meses de jóvenes de 16 a 29 años y hasta 30, si tienen una discapacidad.

La alcaldesa ha anunciado que en quince días saldrá la primera convocatoria de estas ayudas, de las que se pueden beneficiar los jóvenes que han participado en la última edición del programa, como los que hoy han recibido sus diplomas, además de los que han recibido formación en anteriores ediciones.

La directora general de la EOI ha animado a los jóvenes que han participado en el curso de nuevas tecnologías por seguir formándose.

Olivera ha insistido en que la formación tiene que ser continúa durante toda la vida y especialmente en un ámbito como las nuevas tecnologías.

El Ayuntamiento pone en marcha el programa de empleo joven para el año 2019

DM

SANTANDER. El Ayuntamiento de Santander y la fundación **Escuela de Organización Industrial** firmaron ayer el convenio para poner en marcha el programa de empleo joven para 2019, que incluye acciones formativas y ayudas para la contratación de desempleados.

En ese acto, la alcaldesa de Santander, Gema Igual, y la directora de la EOI, Nieves Olivera, suscribieron una prórroga del acuerdo para continuar las acciones que ambas instituciones han venido desarrollando a lo largo de los últimos años y que conllevan una inversión global próxima a los 950.000 euros.

Al respecto, Igual explicó que el 70% de los fondos de este programa se van a destinar este año a la formación en aquellas áreas más demandadas por las empresas y el otro 30% irá a parar a ayudas a la contratación.

La alcaldesa anunció, además, que en quince días saldrá la primera convocatoria de estas ayudas, de las que se pueden beneficiar todos los jóvenes que han participado en la última edición del programa, además de los que han recibido formación en anteriores ediciones.

Por su parte, la directora general de la EOI animó a los jóvenes que han participado en el curso de nuevas tecnologías a prolongar su periodo formativo.

Santander ofrecerá ayudas de hasta 5.000 euros a las empresas que contraten a jóvenes

original





Los representantes institucionales y los alumnos con sus diplomas posan para una foto de familia. / DM .

Santander

El Ayuntamiento y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019

El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** han firmado un convenio de colaboración para poner en marcha el **Programa de Empleo Joven para 2019**, que incluirá cursos de formación en las materias demandadas por las empresas y **ayudas de 5.000 euros a cada empresa que contrate durante, al menos, seis meses a los participantes** en esta iniciativa.



EOI el valor de las personas...
un lugar donde emprender...

LA Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). Aterrizó en Sevilla en los años 80, en base a acuerdos con diversas instituciones, pero fue en 1992 cuando adquirió el Pabellón de Canadá comenzando su actividad en 1993. “Hemos cumplido, por tanto, 25 años en Andalucía, o como nos gusta decir, 25 años por Andalucía”, señala el director de la escuela en la comunidad, Francisco Velasco.

Entre el millar de alumnos que suma EOI, hay distintos tipos de perfiles: recién titulados o con poca experiencia profesional; profesionales, predictivos, directivos y empresarios; empleados que realizan formación *in company*; y emprendedores.

“En EOI nos gusta decir que somos una escuela de negocios diferente, y orgullosa de serlo”, asegura Velasco; y esa diferenciación viene por la apuesta por la innovación y por la tecnología, presente en nuestro ADN; la apuesta por la iniciativa emprendedora –gestionamos más de 50 espacios *coworking* en todo el territorio nacional, 7 de ellos en Andalucía– la apuesta por la sostenibilidad; y nuestros profesores son profesionales que comparten su experiencia con los alumnos.

Todos los programas de EOI, tanto los más transversales (MBA, Executive MBA,...) como los especializados (Transformación Digital, Big Data, Dirección de Proyectos, Mercados Energías Renovables y Mercados Energéticos (Merme)...) cuentan con todos estos atributos.

Según el director de esta escuela, el grado de empleabilidad en los programas de recién titulados es del 100%. “Tenemos un Departamento de Carreras Profesionales muy activo y en contacto permanente con las empresas, identificando necesidades de perfiles en las mismas”. En los programas Executive también los porcentajes son muy elevados. “Esto es también exten-



sible a nuestros antiguos alumnos, que hacen uso del Departamento de Carreras Profesionales cuando su situación profesional así lo requiere”.

Una de las estrategias de EOI es revisar continuamente todos los programas. “Estamos constantemente pulsando el mercado de trabajo, identificando nuevas necesidades”. Así, está previsto lanzar un programa de Deep Learning; y también está prevista alguna acción relacionada con la Industria 4.0. “También queremos desarrollar acciones dirigidas al colectivo de predirectivos y directivos. Y tenemos planteado extrapolar al ámbito de la minería una iniciativa tan exitosa como el Aerospace MBA, para lo que estamos trabajando con Aminer, cluster minero andaluz. ■



EOI revisa constantemente todos sus programas e identifica las necesidades del mercado de trabajo

Santander ofrecerá ayudas de hasta 5.000 euros a las empresas que contraten a jóvenes

original

Disfruta 1 mes gratis de periodismo de calidad y ventajas exclusivas





Los representantes institucionales y los alumnos con sus diplomas posan para una foto de familia. / DM .

Santander

El Ayuntamiento y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019

El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** han firmado un convenio de colaboración para poner en marcha el **Programa de Empleo Joven para 2019**, que incluirá cursos de formación en las materias demandadas por las empresas y **ayudas de 5.000 euros a cada empresa que contrate durante, al menos, seis meses a los participantes** en esta iniciativa.



9



SANTANDER

El Ayuntamiento y la **EOI** ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019

FORMACIÓN

El Ayuntamiento pone en marcha el programa de empleo joven de 2019

Incluye cursos de formación en las materias demandadas por las empresas y ayudas de 5.000 euros a cada firma que contrate durante, al menos, seis meses a los participantes en esta iniciativa

ALERTA / SANTANDER

El Ayuntamiento de Santander y la fundación Escuela de Organización Industrial (EOI) firmaron ayer viernes el convenio para poner en marcha el programa de empleo joven para 2019, que incluye acciones formativas y ayudas a la contratación.

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, y la directora de EOI, Nieves Olivera, han suscrito una prórroga del acuerdo para continuar las acciones que ambas instituciones han venido desarrollando en los últimos años y que conllevan una inversión global de 950.000 euros.

La EOI y el Fondo Social Europeo aportan el 92 por ciento de esa cantidad y el Ayuntamiento, el 8 por ciento restante. Tras la firma del convenio, han sido entregados los diplomas a los alumnos que se han formado en nuevas tecnologías en 2018. Igual ha destacado, durante este acto, que más la mitad de los 135 alumnos (el 54 %) que participaron en las acciones formativas el año pasado están ahora trabajando. El 70 por ciento de los fondos de este programa se destinarán en 2019 a formación en aquellas áreas más demandadas por las empresas y el 30 restante a ayudas a la contratación. Con estas subvenciones se quiere impulsar la inserción



Alumnos que se han formado en nuevas tecnologías con Gema Igual y Nieves Oliveira.

laboral de los jóvenes en empresas de las áreas en las que han recibido formación. Son ayudas de 5.000 euros para la contratación durante al menos seis meses de jóvenes de 16 a 29 años y hasta 30, si tienen una discapacidad. La alcaldesa ha anunciado que en quince

días saldrá la primera convocatoria de estas ayudas, de las que se pueden beneficiar los jóvenes que han participado en la última edición del programa, como los que hoy han recibido sus diplomas, además de los que han recibido formación en anteriores ediciones. La directora

general de la EOI ha animado a los jóvenes que han participado en el curso de nuevas tecnologías por seguir formándose. Olivera ha insistido en que la formación tiene que ser continua durante toda la vida y especialmente en un ámbito como las nuevas tecnologías.

Santander y EOI ponen en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019

Crónica de Cantabria • [original](#)



((Atención abonados, esta información sustituye a la anterior sobre la colaboración del Ayuntamiento y la EOI, por error de la fuente informante, ya que el nuevo convenio no son 950.000 euros sino que es para continuar con acciones formativas contempladas en otro acuerdo anterior)))

SANTANDER, 8

El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de colaboración para poner en marcha el Programa de Empleo Joven para 2019, que incluirá cursos de formación en las materias demandadas por las empresas y ayudas de 5.000 euros a cada empresa que contrate durante, al menos, seis meses a los participantes en esta iniciativa.

La alcaldesa, Gema Igual, y la directora de EOI, Nieves, han rubricado este documento, que supondrá continuar con las acciones que han venido desarrollando ambas partes gracias a un acuerdo que conlleva una inversión global de 950.000 euros, de los que EOI y Fondo Social Europeo aportan el 92 por ciento y el Ayuntamiento el 8 por ciento restante.

Igual ha explicado que, de esta cuantía, el 70 por ciento se dedica a formación (665.000 euros) y el 30 por ciento a ayudas (285.000 euros) y ha detallado que, hasta ahora, ha impartido formación a 135 alumnos, de los cuales 73, es decir el 54 por ciento, están ya trabajando, lo que representa un porcentaje por encima de la media de las actuaciones de empleo joven en España.

En cuanto a las ayudas a las empresas para la contratación, se han otorgado 21 ayudas, por importe de 103.968 euros, ha precisado la alcaldesa, quien ha indicado que en este año se abrirán tres nuevas convocatorias, la primera de ellas en unos 15 días, a través de las cuales se prevé que se puedan conceder otras 36 subvenciones para otros tantos contratos.

Los contratados deben ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %), que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es).

Además, en los próximos meses, se organizarán nuevos cursos sobre operación avanzada de ERP, gestión de ventas y desarrollo de clientes y desarrollo de aplicaciones móviles y aplicaciones web progresivas con ionic.

La alcaldesa y la directora de EOI han entregado, junto a la concejala de Economía, Hacienda, Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, y a Juan Prego, director de Recursos Humanos de CIC (una de las empresas que participan en esta iniciativa, que cuenta con la implicación de la Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ASCENTIC), los diplomas a los 47 jóvenes que han participado en las acciones de formación de este programa en 2018.

“Promover el empleo joven es una prioridad para el Ayuntamiento de Santander. Lo es porque sabemos las dificultades que encuentran muchos jóvenes para acceder al mercado laboral y también porque son los propios jóvenes quienes nos las trasladan, como ha ocurrido en las

Medio	Crónica de Cantabria	Fecha	10/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	228	V. CPM	49 EUR (55 USD)
Pág. vistas	731	V. Publicitario	179 EUR (202 USD)

encuestas realizadas para elaborar el tercer Plan de Juventud, en las que nos han manifestado que el empleo y la vivienda son sus mayores preocupaciones”, ha apuntado Igual.

La alcaldesa ha destacado que la colaboración entre la Fundación EOI y el Ayuntamiento de Santander está siendo muy fructífera y está consiguiendo mejorar las posibilidades de los jóvenes santanderinos de incorporarse al mercado laboral y de hacerlo especialmente en empresas de corte tecnológico, que son principalmente las que participan en este programa, gracias al acuerdo alcanzado con ASCENTIC.

El Programa Coworking o las acciones de formación especializada son otras de las líneas de trabajo conjunto entre el Ayuntamiento y la Fundación EOI, ha recordado.

Fabricar emociones desde el aire

Julia Yébenes • original



Francisco Rueda desplegando el parapente / Clara Manzano

Abre sus puertas en Ciudad Real la primera escuela de vuelo en parapente, paramotor y dron, de la mano del emprendedor Francisco Rafael Rueda

Libre como un pájaro. Una vivencia inigualable y muy personal a partir de una experiencia única. Así es el placer de volar, limitado en palabras y rico en sensaciones, para algunos una prueba de fuego que despierta los sentidos y para otros la relativización no tanto de la perspectiva del horizonte, como de la levedad humana ante los elementos naturales.

Este conjunto de emociones son las que desde hace apenas cuatro meses 'fabrica' la primera escuela de vuelo en parapente, paramotor y dron de Ciudad Real, bajo la marca de 'Air Wind', impulsada por Francisco Rafael Rueda.



Desde el campo de vuelo donde el centro formativo tiene la base de prácticas, en el término de Argamasilla de Calatrava, muy cerca de la autovía A-43, y en un entorno de olivares que despliegan una escala de verdes maduros, Rueda explica cómo surgió la idea de montar un negocio centrado en torno a un deporte “seguro” pero con “riesgo”, y cómo decidió convertir la pasión de volar en una profesión.

Este ingeniero de Minas, con experiencia en electricidad y mecánica, aprovechó hace cinco años la caída de actividad en la empresa de ingeniería civil en la que trabajaba, para empezar a formarse como piloto de monoplaza y biplaza, y como instructor de vuelo, para así dar un giro a su vida.

Fue en 2013, cuando decidió aprovechar la experiencia iniciada 10 años atrás, que también le sirvió para iniciar una colaboración con la empresa ‘Air wind’, entonces ubicada en la localidad toledana de Sonseca, que ahora ha trasladado a Ciudad Real.

“Era la única escuela en la zona centro, y tras cesar su actividad, la he retomado y la he traído aquí”, explica a este semanal en una fría tarde invernal, a la vez que subraya la amplia cartera de servicios que ofrece: vuelos de iniciación, cursos de enseñanza segura, formación de personas para practicar este deporte a pie, en trike o biplaza, además del perfeccionamiento de pilotos y toma de imágenes aéreas con drones.

El gerente de la escuela posa con su equipo / Clara Manzano

“Me dedico a dar formación para pilotos, desde vuelo de iniciación hasta la obtención del título como piloto”, indica.

Rueda encabeza la sociedad familiar que ha puesto en marcha la escuela y para iniciar el proyecto ha participado en el tercer Espacio Coworking, promovido por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha, en coordinación con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI).

El emprendedor asegura que ha encontrado lo que necesitaba y que ha absorbido “toda la información” que los expertos han expuesto en el proceso de acompañamiento y tutorización.

“Ha sido una experiencia única, en la que he me he traído con creces lo que buscaba y me llevo un montón de compañeros y de ideas”, celebra, y agrega que “ha cumplido sobradamente mis expectativas”, aunque al final “es uno mismo ya solo el que tiene que continuar”.

Sombra del paramotor rodando y a punto de despegar / Clara Manzano

La empresa echó a andar en octubre y “estamos empezado”, hasta ahora con la formación de un alumno, y un proyecto de empresa que Rueda espera le permita amortizar la inversión de más de 18.000 euros que ha realizado y así vivir de “fabricar emociones”.

El equipo y material que maneja cuenta es de primer nivel técnico, con un paracaídas balístico que incorpora un dispositivo pirotécnico con efectividad a los 30 metros (es el que usan en aviación y en vuelos en ultraligero), frente a los convencionales que se abren entre los 60 y 80 metros.

Vivencias

Este proyecto, orientado a la divulgación del vuelo, es muy singular porque cada cliente “lo vive de una manera”.

Quienes deciden probar y volar como las aves tienen distintos perfiles, tantos como las sensaciones que experimentan. “A algunos se lo regalan y lo disfrutan al máximo con un subidón de adrenalina, otros vienen a volar por curiosidad”, indica, mientras que aquellos que ya tienen el gusanillo en el cuerpo, quieren ir más allá, y deciden iniciarse en la escuela para dirigir su propio vuelo.

En estos casos, ‘Air Wind’ ofrece formación en varios niveles, con cursos de iniciación, y horas de aprendizaje teórico y práctico, para aprender a manejar el equipo de vuelo, a trail o a pie.

Ambas modalidades, explica Rueda, están encaminadas a enseñar el manejo en tierra del parapente, y a cómo despegar, pilotar y aprender a aterrizar.

En todo momento, el alumno está conectado por radio por el monitor, quien lo guía para que cada capítulo de estancia en el aire “salga bien y de la manera más segura”.

“Los primeros vuelos son medidos y revisados”, como paso previo a que “aprendan a preparar su equipo para salir a volar”.



“He formado jóvenes de entre 28 a 30 años, hasta un jubilado de 58, que decidió probar a volar”, apunta, todos bajo el objetivo común “de la inquietud por volar”.

Normativa

Respecto a las normas de vuelo, Rueda recuerda que están muy reguladas por la legislación de Aviación Civil, estableciéndose para los parapentes motorizados un margen de elevación de entre los 150 y 250 metros, una regulación “relativa” porque en casos en los que por ejemplo ha sobrevolado el pico del Almanzor (la cumbre más alta de la sierra de Gredos), a

2.500 metros, “he tenido que subir a 2.800 metros”.

Los baremos, explica, “dependen de la orografía”, y la comarca de La Mancha en general y la provincia de Ciudad Real en particular, representan “un escenario ideal para aprender a volar”, dado que “no hay grandes obstáculos, el viento es casi laminar, y viene rotorizado en las zonas de montaña”.

Drones

En el caso de los drones, vehículos aéreos no tripulados, ‘Air Wind’ ofrece una amplia gama de trabajos, “dependiendo de la necesidad”, desde eventos deportivos y aplicaciones agrícolas, a bodas, reportajes familiares y empresariales, o vídeos.

Es una línea “distinta y diferente” pero también muy satisfactoria, como fue el caso del pastor que perdió 300 ovejas en su finca, “me llamó y se las encontré”. “No veas qué alegría tenía el hombre y cómo corría a encontrar a sus ovejas”, recuerda.

Argamasilla de Calatrava a vista de pájaro / Clara Manzano

Paramoteros viajeros

Otra de las líneas de negocio que Rueda explotará a partir del próximo año es la dedicada a organizar concentraciones bajo la marca ‘Paramoteros viajeros’.

“Los desarrollaré como línea de negocio”, y se dirige a un perfil de personas muy determinado, como son aquellos que “apuestan por la aventura”. Hay quienes, a veces, en espacios deportivos más dimensionados, convierten la hazaña en desafío extremo, y consiguen volar sobre fenómenos como la Aurora Boreal o aterrizar con maniobras imposibles en un témpano de hielo desprendido de la Antártida

En estos casos “hay que pedir permiso porque se convierte en competición y son aventuras que sólo pueden financiar marcas como Red Bull”.

El propio Rueda cuenta con la experiencia de tres viajes de este tipo a nivel privado con el Club Viento Cero, que lo llevaron a distintas latitudes y países, desde los Pirineos, a los Alpes suizos, o desde Italia a la duna de Pyla al suroeste de Francia, hasta recalar en la localidad oscense de Castejón de Sos.

Encontrarse con uno mismo

El propietario de ‘Air Wind’ reflexiona sobre el impulso que ha llevado al hombre a volar y a explorar técnicas para alcanzar la libertad en el aire al emular a las aves. “No se puede explicar desde la razón, con palabras”, confiesa Francisco Rueda en tono trascendental, porque al final un vuelo “es encontrarse con uno mismo, y percibir que somos pequeños y diminutos en un lugar tan maravilloso como la tierra, distinta en cada instante”.

Volar, a su juicio, es una experiencia única, creada “para sentirla y no para contarla” porque “es una emoción”.

En una ocasión, cuenta el instructor, un invidente total, viajó en el paramotor biplaza “en una posición más atrasada”, y sin ninguna otra cortapisa “sintió y disfrutó del vuelo en total plenitud” a gran altura y sin perder el sentido de la orientación.

Y es que no sólo la vista interviene en este tipo de experiencias, apunta, sino que se convierte en un despliegue vertiginoso del resto de sentidos, al igual que las genuinas alas al viento.

Publicación	Información	Fecha	10/02/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1949	Página	6
Difusión	1602	Tamaño	480,91 cm ² (85,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	2652 EUR (3006 USD)

J. M. GRAU

■ Biólogo y bioquímico, profesor asociado del área de Organización de Empresas en la UMH y de su MBA, mucha gente se sorprende de que, dada su formación, sea quien se encargue de ayudar, guiar y animar a jóvenes y no tan jóvenes en la creación de nuevas empresas en el Parque Científico. Su trabajo consiste en posibilitar empresas viables y rentables «y a veces decirle o hacerle ver al emprendedor o emprendedora que no es un proyecto viable tal cual lo plantea, o que no es momento de que emprenda. Esto es evitar fracasos cantados, endeudamientos y persianas bajadas en dos días».

❓ **Quién se está lanzando más a la piscina de la creación de empresas: ¿los universitarios que no encuentran empleo o los parados que no consiguen salir de su situación?**

Ⓜ Ambas situaciones plantean emprender por necesidad y eso no suele ser un buen augurio. En estos casos hay detrás un motivo para emprender relacionado con la falta de alternativas laborales pero, ¿tienen motivación para embarcarse en un proyecto que suele ser duro hasta que se consolide? Son dos cosas diferentes y no todo el mundo tiene perfil emprendedor. Los que emprenden por oportunidad tienen en principio más posibilidades de éxito, porque han identificado una necesidad real del mercado no satisfecha, o cuentan con una posible solución porque trabajan o conocen el sector, o convierten su afición en profesión, o en el caso de los investigadores universitarios cuentan con un conocimiento o tecnología potencialmente comercializable. Tienen más pasión por su iniciativa, lo convierten en un proyecto vital y tienen más resiliencia. Mucho más probabilidad de éxito si encima se tienen habilidades emprendedoras innatas o las cultivan en un tiempo razonable. Según las estadísticas del GEM (Global Entrepreneurship Monitor), en los últimos años en la Comunidad Valenciana se emprende menos respecto a la media nacional, pero el perfil corresponde a un emprendedor que lo hace más por oportunidad que por necesidad, y las estadísticas reflejan una menor tasa de abandono.

❓ **¿Ve muchas ideas que en realidad son un sueño, fruto de la improvisación de un solo día y que difícilmente pueden tener futuro?**

Ⓜ Sí, pero no importa, porque si el emprendedor que hay detrás es bueno y con el apoyo adecuado, sabrá contrastar y evolucionar la idea, darle la vuelta hasta encontrar la oportunidad de negocio. Todo parte de encontrar necesidades mal o no resueltas, y soluciones en forma de producto por lo que esté dispuesto a pagar el cliente. La metáfora de que para ganar la carrera tienes que tener tanto un buen piloto (emprendedor) como un buen coche (proyecto), aquí es totalmente aplicable. Casi que



Javier Sancho Azuar, a las puertas de su despacho en el Parque Científico de la UMH. MATÍAS SEGARRA

Javier Sancho Azuar

Director del Área de Emprendimiento del Parque Científico de la UMH. La labor de este experto en modelo de negocio y estrategia es, básicamente, decirle a los emprendedores si su proyecto empresarial tiene futuro o no. Si es que sí, los guiará a otro nivel para triunfar.

«Poner en marcha un negocio requiere dedicación a media jornada, esto es, 12 horas al día»

mejor el piloto, que sabrá sacarle todo el rendimiento al coche. Cuando hacemos la selección de emprendedores, muchas veces no le encontramos sentido o la idea de negocio tal cual la plantean inicialmente. Pero si vemos que en la idea hay un resquicio de viabilidad y potencial escalabilidad, y hay perfil emprendedor para explorar y pivotarla, entra en el programa. Imagínate si hace 8 años le hubiésemos dicho a dos estudiantes que su proyecto de diseñar y lanzar un cohete espacial era una locura y que mejor se fuesen a trabajar a una hamburguesería. Pues ahora mismo no tendríamos una empresa que ha conseguido hasta el momento 17 millones de euros de financiación y tiene más de 40 trabajadores. Nuestra experiencia hace que no pasemos por alto proyectos con potencial. Con que uno de cada diez de estos salga adelante, genial.

❓ **¿Qué tipos de empresas son las que más éxito están teniendo hoy por hoy?**

Ⓜ Las empresas que alcanzan el

éxito son aquellas capaces de responder a la pregunta de ¿por qué me van a comprar a mí y no a la competencia? y buscan la manera de hacerlo de forma rentable y sostenible en el tiempo. De mi experiencia con start ups veo que lo proyectos que más avanzan son los capaces de activar tres palabras clave: incorporar de alguna manera talento, en forma de cofundadores o personal clave, business angels, colaboraciones con otros profesionales, empresas o instituciones; las habilidades de comunicación y relaciones personales; y no tener miedo a explorar nuevos productos, servicios, mercados o formas de hacer las cosas.

❓ **¿Podemos caer en el falso triunfalismo de creernos que la provincia sea el próximo Silicon Valley y luego no llegar a nada?**

Ⓜ Replicar modelos que han funcionado en otros ecosistemas raras veces funciona, porque los ingredientes de partida son diferentes. Lo que tenemos claro desde el Parque Científico y la UMH es que implantar ecosistemas que fun-

cionen y den sus resultados es una cuestión de medio, largo plazo y para ello se necesita el consenso de todos los implicados, independiente de cambios políticos, y liderado y ejecutado por profesionales. Si se da esto, nos lo podemos creer perfectamente. Ya tenemos un ecosistema de emprendimiento e innovación que estamos trabajando desde los inicios del Parque, hace ya diez años, y ya vemos sus primeros resultados. Con más de 130 start ups creadas que están generando empleo cualificado y diversificando el tejido empresarial de la provincia. El círculo virtuoso empieza a funcionar.

❓ **Un consejo a aquella persona que cree tener una idea empresarial con posibilidades pero que no se lanza nunca a dar el paso...**

Ⓜ Si no tiene experiencia y es un proyecto innovador con incertidumbre, que busque apoyo de profesionales en una entidad contrastada. Porque le ayudaremos a analizarla y materializarla, sacándole todo el potencial y minimi-

zando errores de novato. Y a la hora de lanzarse, que sea en un contexto personal y profesional adecuado, ya que poner en marcha un negocio requiere, como me dicen y les decimos a los emprendedores, dedicación a media jornada, es decir, 12 horas al día. Y si va bien el proyecto, es muy gratificante.

❓ **Pero luego llega la realidad no: casi infinitos trámites administrativos, con la Seguridad Social, Hacienda, los bancos, solicitudes de licencias...**

Ⓜ Los trámites administrativos generales me preocupan poco, porque salvo casos puntuales no deciden la viabilidad del proyecto. El tema de costes de Seguridad Social y demás a una nueva iniciativa que aún no está facturando me preocupan más porque le restan pulmón financiero a la empresa, que ya de por sí tiene recursos limitados y les cuesta bastante acceder a ellos. Y que fracasen proyectos con gran incertidumbre, como start ups, también entra dentro de la normalidad.

EN CORTO

P: Los CEEI, la Cámara de Comercio, las agencias de desarrollo local, la Escuela de Organización Industrial, las universidades de Alicante y Elche, escuelas de negocios, centros de networking... nunca ha habido tantas oportunidades para lanzarse a emprender...

R: Sí, y esa diversidad es teóricamente buena porque hay diferentes tipos de emprendimiento y por lo tanto diferentes enfoques de apoyo. Aun así todos reconocemos que hay duplicidades y que se han subido al barco entidades e incluso empresas sin experiencia con sus propios programas. El resultado de esto es un mal servicio al emprendedor, que recibe consejos contraproducentes, y que el proyecto a veces ni salga a la luz. Nos han llegado emprendedores quemados o mal asesorados por terceros. Se requiere profesionalidad y experiencia para asesorar a emprendedores y empresas en sus procesos de innovación. Un aspecto clave del ecosistema es que los nuevos proyectos reciban la financiación necesaria, y ahora mismo esto es un punto débil. Estamos trabajando para poner en marcha una iniciativa en este aspecto que involucre a las principales entidades de apoyo al emprendedor de la provincia.

Publicación	Información	Fecha	10/02/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1949	Página	6
Difusión	1602	Tamaño	469,28 cm ² (83,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	2606 EUR (2954 USD)

J. M. GRAU

■ Biólogo y bioquímico, profesor asociado del área de Organización de Empresas en la UMH y de su MBA, mucha gente se sorprende de que, dada su formación, sea quien se encargue de ayudar, guiar y animar a jóvenes y no tan jóvenes en la creación de nuevas empresas en el Parque Científico. Su trabajo consiste en posibilitar empresas viables y rentables «y a veces decirle o hacerle ver al emprendedor o emprendedora que no es un proyecto viable tal cual lo plantea, o que no es momento de que emprenda. Esto es evitar fracasos cantados, endeudamientos y persianas bajadas en dos días».

❶ **Quién se está lanzando más a la piscina de la creación de empresas: ¿los universitarios que no encuentran empleo o los parados que no consiguen salir de su situación?**

❷ Ambas situaciones plantean emprender por necesidad y eso suele ser un buen augurio. En estos casos hay detrás un motivo para emprender relacionado con la falta de alternativas laborales pero, ¿tienen motivación para embarcarse en un proyecto que suele ser duro hasta que se consolida? Son dos cosas diferentes y no todo el mundo tiene perfil emprendedor. Los que emprenden por oportunidad tienen en principio más posibilidades de éxito, porque han identificado una necesidad real del mercado no satisfecha, o cuentan con una posible solución porque trabajan o conocen el sector, o convierten su afición en profesión, o en el caso de los investigadores universitarios cuentan con un conocimiento o tecnología potencialmente comercializable. Tienen más pasión por su iniciativa, lo convierten en un proyecto vital y tienen más resiliencia. Mucho más probabilidad de éxito si encima se tienen habilidades emprendedoras innatas o las cultivan en un tiempo razonable. Según las estadísticas del GEM (Global Entrepreneurship Monitor), en los últimos años en la Comunidad Valenciana se emprende menos respecto a la media nacional, pero el perfil corresponde a un emprendedor que lo hace más por oportunidad que por necesidad, y las estadísticas reflejan una menor tasa de abandono.

❸ **¿Ve muchas ideas que en realidad son un sueño, fruto de la improvisación de un solo día y que difícilmente pueden tener futuro?**

❹ Sí, pero no importa, porque si el emprendedor que hay detrás es bueno y con el apoyo adecuado, sabrá contrastar y evolucionar la idea, darle la vuelta hasta encontrar la oportunidad de negocio. Todo parte de encontrar necesidades mal o no resueltas, y soluciones en forma de producto por lo que esté dispuesto a pagar el cliente. La metáfora de que para ganar la carrera tienes que tener tanto un buen piloto (emprendedor) como un buen coche (proyecto), aquí es totalmente aplicable. Casi que



Javier Sancho Azuar, a las puertas de su despacho en el Parque Científico de la UMH. MATÍAS SEGARRA

Javier Sancho Azuar

Director del Área de Emprendimiento del Parque Científico de la UMH. La labor de este experto en modelo de negocio y estrategia es, básicamente, decirle a los emprendedores si su proyecto empresarial tiene futuro o no. Si es que sí, los guiará a otro nivel para triunfar.

«Poner en marcha un negocio requiere dedicación a media jornada, esto es, 12 horas al día»

mejor el piloto, que sabrá sacarle todo el rendimiento al coche. Cuando hacemos la selección de emprendedores, muchas veces no le encontramos sentido o la idea de negocio tal cual la plantean inicialmente. Pero si vemos que en la idea hay un resquicio de viabilidad y potencial escalabilidad, y hay perfil emprendedor para explorar y pivotarla, entra en el programa. Imagínate si hace 8 años le hubiésemos dicho a dos estudiantes que su proyecto de diseñar y lanzar un cohete espacial era una locura y que mejor se fuesen a trabajar a una hamburguesería. Pues ahora mismo no tendríamos una empresa que ha conseguido hasta el momento 17 millones de euros de financiación y tiene más de 40 trabajadores. Nuestra experiencia hace que no pasemos por alto proyectos con potencial. Con que uno de cada diez de estos salga adelante, genial.

❶ **¿Qué tipos de empresas son las que más éxito están teniendo hoy por hoy?**

❷ Las empresas que alcanzan el

éxito son aquellas capaces de responder a la pregunta de ¿por qué me van a comprar a mí y no a la competencia? y buscan la manera de hacerlo de forma rentable y sostenible en el tiempo. De mi experiencia con start ups veo que lo proyectos que más avanzan son los capaces de activar tres palancas clave: incorporar de alguna manera talento, en forma de cofundadores o personal clave, business angels, colaboraciones con otros profesionales, empresas o instituciones; las habilidades de comunicación y relaciones personales; y no tener miedo a explorar nuevos productos, servicios, mercados o formas de hacer las cosas.

❸ **¿Podemos caer en el falso triunfalismo de creer que la provincia sea el próximo Silicon Valley y luego no llegar a nada?**

❹ Replicar modelos que han funcionado en otros ecosistemas raras veces funciona, porque los ingredientes de partida son diferentes. Lo que tenemos claro desde el Parque Científico y la UMH es que implantar ecosistemas que fun-

cionen y den sus resultados es una cuestión de medio, largo plazo y para ello se necesita el consenso de todos los implicados, independiente de cambios políticos, y liderado y ejecutado por profesionales. Si se da esto, nos lo podemos creer perfectamente. Ya tenemos un ecosistema de emprendimiento e innovación que estamos bajando desde los inicios del Parque, hace ya diez años, y ya vemos sus primeros resultados. Con más de 130 start ups creadas que están generando empleo cualificado y diversificando el tejido empresarial de la provincia. El círculo virtuoso empieza a funcionar.

❶ **Un consejo a aquella persona que cree tener una idea empresarial con posibilidades pero que no se lanza nunca a dar el paso...**

❷ Si no tiene experiencia y es un proyecto innovador con incertidumbre, que busque apoyo de profesionales en una entidad contrastada. Porque le ayudaremos a analizarla y materializarla, sacándole todo el potencial y minimi-

zando errores de novato. Y a la hora de lanzarse, que sea en un contexto personal y profesional adecuado, ya que poner en marcha un negocio requiere, como me dicen y les decimos a los emprendedores, dedicación a media jornada, es decir, 12 horas al día. Y si va bien el proyecto, es muy gratificante.

❸ **Pero luego llega la realidad no: casi infinitos trámites administrativos, con la Seguridad Social, Hacienda, los bancos, solicitudes de licencias...**

❹ Los trámites administrativos generales me preocupan poco, porque salvo casos puntuales no deciden la viabilidad del proyecto. El tema de costes de Seguridad Social y demás a una nueva iniciativa que aún no está facturando me preocupan más porque le restan pulmón financiero a la empresa, que ya de por sí tiene recursos limitados y les cuesta bastante acceder a ellos. Y que fracasen proyectos con gran incertidumbre, como start ups, también entra dentro de la normalidad.

EN CORTO

P: Los CEEIs, la Cámara de Comercio, las agencias de desarrollo local, la Escuela de Organización Industrial, las universidades de Alicante y Elche, escuelas de negocios, centros de networking... nunca ha habido tantas oportunidades para lanzarse a emprender...

R: Sí, y esa diversidad es teóricamente buena porque hay diferentes tipos de emprendimiento y por lo tanto diferentes enfoques de apoyo. Aun así todos reconocemos que hay duplicidades y que se han subido al barco entidades e incluso empresas sin experiencia con sus propios programas. El resultado de esto es un mal servicio al emprendedor, que recibe consejos contraproducentes, y que el proyecto a veces ni salga a la luz. Nos han llegado emprendedores quemados o mal asesorados por terceros. Se requiere profesionalidad y experiencia para asesorar a emprendedores y empresas en sus procesos de innovación. Un aspecto clave del ecosistema es que los nuevos proyectos reciban la financiación necesaria, y ahora mismo esto es un punto débil. Estamos trabajando para poner en marcha una iniciativa en este aspecto que involucre a las principales entidades de apoyo al emprendedor de la provincia.