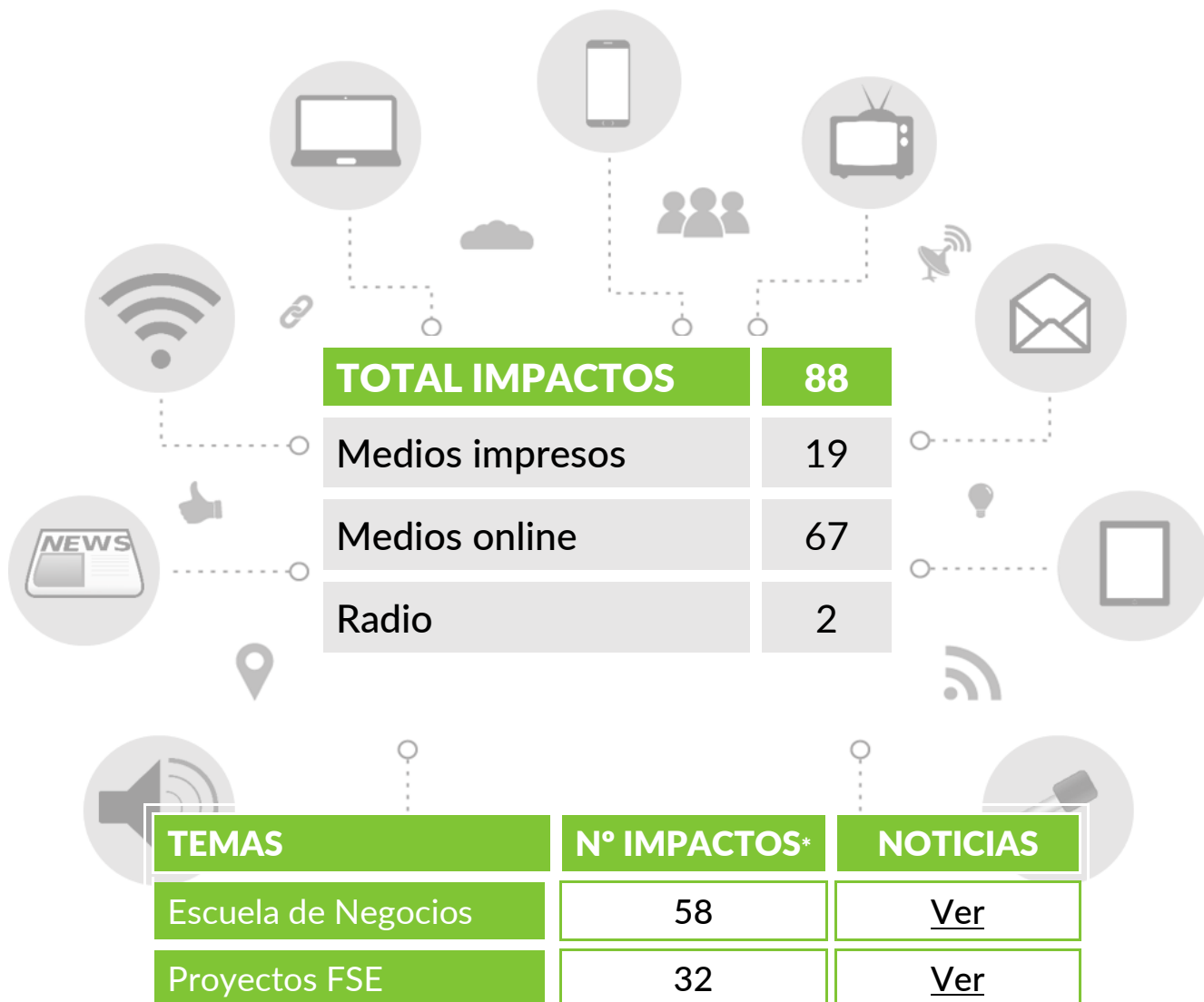


RESUMEN DE PRENSA | EOI

3 AL 9 SEPTIEMBRE 2018



* La suma de impactos por temas no se corresponde necesariamente con el número total de impactos, ya que una misma noticia puede estar clasificada en distintos temas.

Impactos - Escuela de negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
03/09/2018				
1	Cinco Días, 17	Tres semanas para acceder a la ayuda para el crecimiento de pymes	NOTICIAS DE EOI	Escrita
2	Cinco Días	Tres semanas para acceder a las ayudas de crecimiento para pymes	NOTICIAS DE EOI	Digital
3	RRHHpress.com	EOI impartirá formación online a jóvenes dominicanos sobre big data, blockchain, marketing digital e inteligencia artificial	NOTICIAS DE EOI	Digital
4	Emprendedores	Algunos de los libros escritos por nuestros emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
5	CONTACTCENTER	María Sola Lasso, nueva directora Comercial y Marketing de Grupo Unísono	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	Ejecutivos.es	María Sola Lasso, nueva Directora Comercial y Marketing de Grupo Unísono	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	teleindiscreta.es	Tres semanas para acceder a las ayudas de crecimiento para pymes	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	Mujerempredora.net	SGIPYME y EOI lanzan un plan de ayudas para 300 pymes	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	Actualidad Aeroespacial	Rodrigo Madrazo deja el Consejo de Aena	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	Mujerempredora.net	María Sola Lasso, nueva directora Comercial de Grupo Unísono	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	Agendaempresa.com	María Sola, nueva directora comercial y marketing de Grupo Unísono	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	RRHH Digital	Grupo Unísono nombra a María Sola Lasso Directora Comercial y Marketing	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	Equipos y Talento	María Sola Lasso, Directora Comercial y Marketing de Grupo Unísono	NOTICIAS DE EOI	Digital
14	EFE Empresas	El Ministerio de Industria lanza un plan de ayuda para 300 pymes	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	RRHHpress.com	María Sola Lasso, nueva directora Comercial y Marketing de Grupo Unísono	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	EFE emprende	El Ministerio de Industria lanza un plan de ayuda para 300 pymes	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	Equipos y Talento	María Sola Lasso Directora Comercial y Marketing	NOTICIAS DE EOI	Digital
04/09/2018				
18	ABC Madrid, 52	La Secretaría General de Industria y la Pyme y la EOI lanzan su plan de ayudas a las pymes	NOTICIAS DE EOI	Escrita
19	El Economista, 31	Industria destinará 1,8 millones al desarrollo de 300 pymes españolas	NOTICIAS DE EOI	Escrita
20	El Economista, 32	En el mundo de la moda o eres diverso o no sobrevives, es nuestra razón de ser	NOTICIAS DE EOI	Escrita
21	ABC Castilla y León, 51	La Secretaría General de Industria y la Pyme y la EOI lanzan su plan de ayudas a las pymes	NOTICIAS DE EOI	Escrita
22	ABC, 52	La Secretaría General de Industria y la Pyme y la EOI lanzan su plan de ayudas a las pymes	NOTICIAS DE EOI	Escrita
23	ABC Andalucía, 49	La Secretaría General de Industria y la Pyme y la EOI lanzan su plan de ayudas a las pymes	NOTICIAS DE EOI	Escrita
24	ABC Barcelona, 54	La Secretaría General de Industria y la Pyme y la EOI lanzan su plan de ayudas a las pymes	NOTICIAS DE EOI	Escrita
25	ABC Galicia, 51	La Secretaría General de Industria y la Pyme y la EOI lanzan su plan de ayudas a las pymes	NOTICIAS DE EOI	Escrita
26	ABC Toledo, 51	La Secretaría General de Industria y la Pyme y la EOI lanzan su plan de ayudas a las pymes	NOTICIAS DE EOI	Escrita
27	es.fundspeople.com	José Ramón Aranda, nuevo director territorial de Banca Patrimonial Madrid Oeste en Banca March	NOTICIAS DE EOI	Digital
28	ABC Primera, 52	La Secretaría General de Industria y la Pyme y la EOI lanzan su plan de ayudas a las pymes	NOTICIAS DE EOI	Escrita
29	iVoxx	Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio)	NOTICIAS DE EOI	Blog
30	EM	El proyecto 'Bielas Extensibles', ganador de las Becas Aquarius	NOTICIAS DE EOI	Digital

31	Alto Directivo	Grupo Unísono nombra a María Sola Lasso Directora Comercial y Marketing	NOTICIAS DE EOI	Digital
32	Diario de Avisos El Espanol	Masters y programas ejecutivos especializados bonificados de transformación digital y gestión empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	Tribuna Contact Center	María Sola es la nueva responsable comercial y de marketing en Unísono	NOTICIAS DE EOI	Digital

05/09/2018

34	Revista Especial Directivos, 14	Ayuda a pymes industriales: asesoramiento especializado e individualizado	NOTICIAS DE EOI	Escrita
35	El Economista	Lo que tienes que saber sobre big data, liderazgo y dirección de proyectos, en un único máster	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	EcoDiario.es El Economista	Lo que tienes que saber sobre big data, liderazgo y dirección de proyectos, en un único máster	NOTICIAS DE EOI	Digital
37	El Referente	SGIPYME y EOI lanzan un plan de ayudas para 300 pymes	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	iVoox	Entrevista a Ana Martínez Bordas (SGIPYME) sobre Programa de Crecimiento Empresarial - min. 30:53 a 39:14	NOTICIAS DE EOI	Blog

06/09/2018

39	autonomosyempreendedor.es	El Ministerio de Industria lanza un plan de ayuda para 300 pymes	NOTICIAS DE EOI	Digital
40	Ethic	Los índices del progreso	NOTICIAS DE EOI	Blog
41	20 Minutos	El Ministerio de Industria lanza un plan de ayuda para 300 pymes	NOTICIAS DE EOI	Digital
42	Agendaempresa.com	Energía, territorio y cambio climático	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	Pymes y Autónomos	Programa de Crecimiento Empresarial, 1,8 millones en ayudas para las pymes industriales	NOTICIAS DE EOI	Blog
44	Call Center noticias	María Sola, directora comercial y de marketing de Unísono	NOTICIAS DE EOI	Digital
45	Emprendedores	30 preguntas para saber si tu empresa va a ser viable	NOTICIAS DE EOI	Digital

07/09/2018

46	ESMARTCITY	La Politécnica de Madrid y la Escuela de Organización Industrial ofrecerán formación e investigación sobre ciudades inteligentes	NOTICIAS DE EOI	Digital
47	financiamagazine.es	El Ministerio de Industria lanza un plan de ayuda para 300 pymes	NOTICIAS DE EOI	Digital
48	Noticieirogalego.com	Francisco Conde destaca en Monforte que os Espazos Coworking impulsan o emprendemento contribuíndo a fixar poboación no rural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
49	Castellón información	Consellería y Ministerio estudian acciones conjuntas de apoyo a la industria 4.0 y el Instrumento Pvme	OTROS PROYECTOS	Digital
50	emagister.com	Lo que tienes que saber sobre big data, liderazgo y dirección de proyectos, en un único máster	NOTICIAS DE EOI	Digital
51	riberatelevisio	Economia i el Ministeri d'Indústria estudien accions conjuntes per a donar suport a la indústria 4.0 i a l'Instrument Pime	OTROS PROYECTOS	Digital
52	Noticias de la Comunitat Valenciana	Economía y el Ministerio de Industria estudian acciones conjuntas para apoyar la industria 4.0 y el Instrumento Pvme	OTROS PROYECTOS	Digital
53	elperiodic.com	Economía y el Ministerio de Industria estudian acciones conjuntas para apoyar la industria 4.0 y el Instrumento Pvme	OTROS PROYECTOS	Digital
54	actualitatdiaria.com	Consellería y Ministerio estudian acciones conjuntas de apoyo a la industria 4.0 y el Instrumento Pvme	OTROS PROYECTOS	Digital

08/09/2018

55	Cinco Días Suplemento, 12	Para entender la industria 4.0	NOTICIAS DE EOI	Escrita
56	MuyPymes	El Ministerio de Industria sigue con su plan para apoyar a 300 pymes	NOTICIAS DE EOI	Digital

09/09/2018

57	El País Suplemento, 12	Para entender la industria 4.0	NOTICIAS DE EOI	Escrita
58	Cinco Días	Másteres para entender la industria 4.0	NOTICIAS DE EOI	Digital

Tres semanas para acceder a la ayuda para el crecimiento de pymes

Está dirigida a pequeñas firmas industriales con fabricación en España

LUCÍA VERA HERVÁS
 MADRID

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con la **Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha lanzado una serie de ayudas para pymes en España. El objetivo es impulsar y favorecer el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas industriales de nuestro país. Estas ayudas están dirigidas a las pymes industriales que tengan fabricación en España, para que puedan mejorar sus procesos y crecer en el mercado. El plazo para acceder a ellas finaliza en tres semanas.

Estas ayudas constan de dos partes. Por un lado, el asesoramiento y diagnóstico personalizado por parte de expertos para las empresas. En este servicio se pretende detectar todo lo que falla en la empresa, o todo lo que puede mejorarse. Los expertos lo identifican y proponen una serie de acciones a desarrollar. Y, por otro lado, se otorga una cuantía económica para satisfacer las necesidades que se detecten. En este sentido, si, por ejemplo una empresa necesita contratar personal o invertir en equipos, puede contar con este dinero para ello. A continuación, vamos a explicar en profundidad cada una de las partes de la ayuda.

Asesoramiento

La empresa beneficiaria de la ayuda tendrá una serie de reuniones individualizadas con expertos durante 50 horas. Dentro de este servicio, se distinguen tres fases: el diagnóstico, el ase-

soramiento con el plan de acción y el seguimiento. En la primera fase, la de diagnóstico, el experto se reunirá con la empresa con el fin de realizar un análisis de la situación empresarial de manera que se detecten los aspectos a mejorar, así como los puntos fuertes y la capacidad de crecimiento de la compañía. Para ello, el experto evaluará las siguientes áreas:

► Productos o servicios.

Lo que ofrece la empresa, qué tipo de producto o servicios, la estacionalidad que tenga, tecnología, relación calidad-precio, canales de venta, presentación, etcétera.

► Mercado e innovación.

Se estudiará el modelo de negocio, los criterios de compra del público objetivo, la competencia y el grado de innovación, entre otros factores.

► **Procesos.** En esta área entra la gestión de la empresa, sus procesos de producción y automatización, logística, digitalización, etc.

► **Marketing y comunicación.** Todo lo referente a la comunicación online, medios tradicionales, redes sociales, etc.

► **Organización y RR HH.** En este sentido se estudiará la estructura de la empresa, la retribución y el clima laboral.

► **Finanzas.** La situación financiera de la empresa en lo que a fondos se refiere, ingresos, gastos, deudas e inversiones.

Una vez analizadas todas estas áreas, se realizará un informe de diagnóstico en el que se incluirán datos objetivos de la situa-



ción, y también pautas de los expertos para mejorar.

La segunda fase, el asesoramiento, es precisamente el listado de esas pautas que el experto detecta que se deberían mejorar para que la empresa crezca. Se entra en detalle de las necesidades de la empresa mediante la elaboración de un plan de crecimiento en el que se establece la estrategia a seguir, mediante el plan de acción, donde se exponen las propuestas perso-

Se ofrece un asesoramiento personalizado y una cuantía económica

nalizadas por los expertos para la empresa.

Por último, la fase de seguimiento es aquella en la que el experto está al lado de la empresa en el proceso de implantación del plan de crecimiento para resolver las posibles dudas, y aconsejarles a la hora de poner en marcha el calendario con las acciones a llevar a cabo.

Además de este asesoramiento, como hemos adelantado, estas ayudas vienen dotadas de una prestación económica. El gasto destinado a esta convocatoria es de 1.656.810 euros. Para cada empresa beneficiaria, está adjudicado una cuantía de 6.497,29 euros. La Fundación EOI concede esta subvención bajo la modalidad de ayuda en especie con una cuantía de 5.522,70 euros para cada empresa que complete el asesoramiento de 50 horas. Asimismo, la empresa beneficiaria contribuye al

servicio abonando mediante transferencia bancaria 974,59 euros en los siguientes 30 días a la emisión de la factura, es decir, una vez finalice el asesoramiento.

Requisitos y plazos

Para poder acceder a estas ayudas es necesario ser una pyme de cualquier forma jurídica. Es decir, ya sea una persona física o jurídica, una asociación, entidades si ánimo de lucro, etc., pero con la condición de que desarrolle una actividad industrial productiva en España.

Para ser considerada una pyme deberán cumplir con los "requisitos establecidos en el artículo 2 del anexo I del Reglamento (UE) 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, por el que se declaran determinadas categorías de ayudas compatibles con el mercado interior en aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado".

Otras claves

► La consolidación de las autónomas.

Las autónomas protagonizan el emprendimiento. Las mujeres que se dan de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) han crecido un 7,9% desde julio de 2009. El número de autónomos se ha situado hasta julio en los más de 3,2 millones de personas, un 1,3% más que en el mismo mes de 2009, según un estudio realizado por la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA). El informe apunta que el perfil del autónomo ha evolucionado tras la crisis y se ha duplicado el número de trabajadores por cuenta propia que se dedican a actividades inmobiliarias, con un alza del 52%, y las actividades sanitarias, con más del 50,7%.

► ¿Cuántos millones pierde la Seguridad Social con los falsos autónomos?

La proliferación del perfil del falso autónomo afecta a la Seguridad Social. Los falsos autónomos dejan sin ingresar a sus arcas más de 592 millones de euros. En la actualidad hay 225.000 falsos autónomos en España, 15.000 más que hace un año.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/08/31/pyme/1535707051_473280.html

Tres semanas para acceder a las ayudas de crecimiento para pymes

Lucía Vera Hervás • original



El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI) ha lanzado una serie de ayudas para pymes en España. El objetivo es **impulsar y favorecer el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas industriales** de nuestro país. Estas ayudas están dirigidas a las pymes industriales que tengan fabricación en España, para que puedan mejorar sus procesos y crecer en el mercado. El plazo para acceder a ellas finaliza en menos de tres semanas.

En qué consisten las ayudas para pymes industriales

Estas ayudas constan de dos partes. Por un lado, el **asesoramiento y diagnóstico** personalizado por parte de expertos para las empresas. En este servicio se pretende detectar todo lo que falla en la empresa, o todo lo que puede mejorarse. Los expertos lo identifican y proponen una serie de acciones a desarrollar. Y, por otro lado, se **otorga una cuantía económica** para satisfacer las necesidades que se detecten. En este sentido, si, por ejemplo una empresa necesita contratar personal o invertir en equipos, puede contar con este dinero para ello. A continuación, vamos a explicar en profundidad cada una de las partes de la ayuda.

1. Asesoramiento y seguimiento. La empresa beneficiaria de la ayuda tendrá una serie de **reuniones individualizadas con expertos durante 50 horas**. Dentro de este servicio, se distinguen tres fases: el diagnóstico, el asesoramiento con el plan de acción y el seguimiento.
- En la primera fase. la de diagnóstico. el experto se reunirá con la empresa con el fin de

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/08/31/pyme/1535707051_473280.html

realizar un **análisis de la situación empresarial** de manera que se detecten los aspectos a mejorar, así como los puntos fuertes y la capacidad de crecimiento de la compañía. Para ello, el experto evaluará las siguientes áreas:

- Productos o servicios. Lo que ofrece la empresa, qué tipo de producto o servicios, la estacionalidad que tenga, tecnología, relación calidad – precio, canales de venta, presentación, etc.
- Mercado e innovación. Se estudiará el modelo de negocio, los criterios de compra del público objetivo, la competencia y el grado de innovación, entre otros factores.
- Procesos. En esta área entra la gestión de la empresa, sus procesos de producción y automatización, logística, digitalización, etc.
- Marketing y comunicación. Todo lo referente a la comunicación online, medios tradicionales, redes sociales, etc.
- Organización y RR.HH. En este sentido se estudiará la estructura de la empresa, la retribución y el clima laboral.
- Finanzas. La situación financiera de la empresa en lo que a fondos se refiere, ingresos, gastos, deudas e inversiones.

Una vez analizadas todas estas áreas, se realizará un informe de diagnóstico en el que se incluirán datos objetivos de la situación, y **también pautas de los expertos para mejorar**.

- La segunda fase, el asesoramiento, es precisamente el listado de esas pautas que el experto detecta que se deberían mejorar para que la empresa crezca. Se entra en detalle de las necesidades de la empresa mediante la elaboración de un plan de crecimiento en el que se establece la estrategia a seguir, mediante el **plan de acción**, donde se exponen las propuestas personalizadas por los expertos para la empresa.

- Por último, la **fase de seguimiento** es aquella en la que el experto está al lado de la empresa en el proceso de implantación del plan de crecimiento para resolver las posibles dudas, y aconsejarles a la hora de poner en marcha el calendario con las acciones a llevar a cabo.

2. Además de este asesoramiento, como hemos adelantado, estas ayudas vienen dotadas de una prestación económica. El gasto total destinado a esta convocatoria es de 1.656.810 euros. Para **cada empresa beneficiaria, está adjudicado una cuantía de 6.497,29 euros**. La Fundación EOI concede esta subvención bajo la modalidad de ayuda en especie con una cuantía de 5.522,70 euros para cada empresa que complete el asesoramiento de 50 horas. Asimismo, la empresa beneficiaria contribuye al servicio abonando mediante transferencia bancaria 974,59 euros en los siguiente 30 días a la emisión de la factura, es decir, una vez finalice el asesoramiento.

Requisitos y plazos para solicitar la ayuda

Para poder acceder a estas ayudas, es necesario ser **una pyme de cualquier forma jurídica**. Es decir, ya sea una persona física o jurídica, una asociación, entidades sin ánimo de lucro, etc., pero con la condición de que desarrolle una actividad industrial productiva en nuestro país.

Para ser considerada una pyme, tal y como se expone en las condiciones, deberán cumplir con los “requisitos establecidos en el artículo 2 del anexo I del Reglamento (UE) nº 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, por el que se declaran determinadas categorías de ayudas compatibles con el mercado interior en aplicación de los artículos 107 y 108 del

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/08/31/pyme/1535707051_473280.html

Tratado”.

Las pequeñas y medianas empresas interesadas en acceder a este tipo de ayudas, tienen hasta **el 21 de septiembre para presentar la correspondiente solicitud.**

EOI impartirá formación online a jóvenes dominicanos sobre big data, blockchain, marketing digital e inteligencia artificial

RRHHpress.com • original



Recursos Humanos RRHH Press. El **Ministerio de la Juventud de República Dominicana** y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** han suscrito un acuerdo para la formación de jóvenes en materia tecnológica.

En virtud de este acuerdo, jóvenes dominicanos podrán cursar programas formativos en EOI desde este año y hasta 2021, a través de la convocatoria de becas para ocho programas con 25 alumnos por cada uno.

En este sentido, se pondrán en marcha diversos **programas académicos en formato online** en el área de tecnología, con especialidades como **big data, blockchain, marketing digital, modelos de negocios en Internet e inteligencia artificial**, entre otros.

Según **Adolfo Cazorla**, director general de EOI, se trata de *"cursos cortos y especializados que favorecerán el empleo y garantizarán que los jóvenes puedan integrarse más fácilmente al sistema productivo del país, lo cual es fundamental para favorecer el progreso"*.

EOI forma parte de las entidades académicas incluidas en la convocatoria de **becas 'República Digital'** del Ministerio de la Juventud para cursar programas online en el área de la Transformación Digital.

El objetivo es **garantizar el acceso de los jóvenes dominicanos a las tecnologías de la información y comunicación**, contribuir a su posicionamiento en el nuevo ecosistema digital, reducir la brecha digital y brindar mejores servicios a la ciudadanía.

Algunos de los libros escritos por nuestros emprendedores

Ana Delgado • original

Recopilamos en este artículo algunos de los últimos libros escritos y publicados por emprendedores españoles.



Cierto que muchas de las lecturas recomendadas para emprendedores tienen su origen en grandes autores estadounidenses, pero también algunos de nuestros emprendedores sacan tiempo para plasmar sus conocimientos y experiencias en un libro. Estos son algunos de ellos:

Justo Hidalgo: 'Idea, producto y negocio'

Cofundador del [24 symbols](#) y profesor en la [Escuela de Organización Industrial](#), entre otras cosas, Justo Hidalgo es autor del libro 'Idea, producto y negocio' (Libros de Cabecera). El libro, como él mismo dice en el prefacio, pretende, "de una manera pragmática y directa, describir los aspectos fundamentales del ciclo de vida de creación, despliegue y gestión de un producto o servicio innovador".

Ricardo Tayar: 'CRO. Diseño y desarrollo de negocios digitales'

Fundador de [Flat101](#), empresa especializada en el diseño y optimización de negocios digitales, ecommerce y captación de leads, Ricardo Tayar vierte su conocimientos y experiencia en el libro 'CRO. Diseño y desarrollo de negocios digitales' (Anaya Multimedia). El libro está concebido para personas interesadas en construir un negocio digital desde cero y para aquellos emprendedores que ya lo tienen pero necesitan mejorar su rendimiento. Es un libro sobre diseño, desarrollo y optimización de negocios

<http://www.emprendedores.es/gestion/libros-escritos-por-emprendedores-espanoles>

digitales en la categoría de Social Media.

Alejandro Marín: ‘El motor del éxito’

El libro ‘El motor del éxito’ (Planeta) es obra de Alejandro Marín, el creador de [Forocoches](#) , el foro que nació para hablar de coches y ha acabado convertido, con más de 280 millones de mensajes de todo tipo, en el gran foro en castellano de internet en el mundo. Álex Marín, de 37 años, describe en el libro su experiencia personal para alcanzar el éxito y cómo conseguir los objetivos que uno se proponga. Para ello facilita las 35 pautas que él mismo dice haber seguido.

Víctor Alfaro: ‘Todo comienza por un paso’

Victor Alfaro es el CEO y fundador de [Podoaactiva](#) , experto en podología y biomecánica deportiva. Ahora ha escrito un libro: ‘Todo empieza por un paso’ (Alianza Editorial) donde se habla, sobre todo, del cuidado de los pies como parte fundamental de nuestro cuerpo. En estas páginas se abordan temas como la anatomía del pie, cómo escoger la zapatilla más adecuada, problemas y patologías que afectan a esta parte del cuerpo, consejos para los runners, la importancia en la forma de pisar para evitar lesiones, aspectos esenciales sobre podología infantil, etc.

Pilar Jericó: ‘¿Y si realmente pudieras?’

La fundadora de [Be-up](#) , escritora y conferenciante Pilar Jericó es autora ya de varios libros. El último: ‘¿Y si realmente pudieras?’ (Alianza Editorial) prologado por Jesús Vega. Dentro de la temática de autoayuda, esta experta en desarrollo personal y profesional trata de ayudar de forma sencilla a todos aquellos que quieran dar un giro en su vida del tipo que sea bajo la fórmula de: determinación=deseo+convicción.

Víctor Martín: ‘Desata tu éxito’

Speaker internacional y creador de la agencia [Young Media](#) , Víctor Martín, en su libro ‘Desata tu éxito’ (Alianza Editorial), pone al alcance del lector distintas teorías, herramientas, aplicaciones y ejercicios prácticos para conseguir las metas que se plantee. “Mi promesa para ti con este libro es que tu vas a conseguir todo lo que realmente te propongas si sigues las pautas que te daré”, es el compromiso que asume el autor en las primeras páginas del libro.

Francisco Alcaide: Aprendiendo de los mejores

Dentro del plantel de [Top Conferenciantes](#) , la vinculación de Francisco Alcaide con el mundo de la empresa es tanto académica como práctica dado que fue socio y director en [Executive Excellence](#). La filosofía de vida de Francisco Alcaide se resume en el eslogan ‘Aprendiendo de los mejores’ (Alianza), la misma que ha dado lugar al libro con el mismo título –con más de 30.000 ejemplares vendidos– resultado de más de 15 años estudiando en profundidad por qué unas personas (y empresas) consiguen metas y otras

<http://www.emprendedores.es/gestion/libros-escritos-por-emprendedores-espanoles>

se quedan a mitad de camino.

Anxo Pérez: 'La inteligencia del éxito'

El CEO y fundador de [8belts](#) es también un popular autor. A su primera libro, 'Los 88 peldaños del éxito', le sigue el de 'La inteligencia del éxito' (Colección Alienta). Enmarcado dentro del género de la autoayuda y superación, Anxo Pérez argumenta las causas que desencadenan el éxito y por qué algunos lo alcanzan y otros no.

Luis Perez-Breva: 'Innovar. Un manifiesto de acción'

Aunque Luis Perez-Breva no es exactamente un emprendedor, sí es una de las personas que más en contacto está con este mundo. Es el artífice y director del programa MIT Innovation Teams en el Massachusetts Institute of Technology, por el que ya han pasado cerca de doscientas nuevas tecnologías de todos los ámbitos. En el libro 'Innovar. Un manifiesto de acción' (Deusto) nos enseña el método nacido en el MIT que ha revolucionado cómo innovamos y nos ofrece otra perspectiva que empieza por el principio y te lleva a resolver un problema real.

Javier García y Enrique González: 'La burbuja emprendedora'

Considerado entre los 10 libros mejores libros de empresa para los directivos españoles, Javier García, fundador de [Sintetia](#), y su socio Enrique González, [Sensum finanzas](#), ha escrito un libro donde argumenta que, desde la gran crisis de 2008, existe una burbuja de expectativas. Expectativas irracionales de lo que significa emprender. En 'La burbuja emprendedora' (Empresa Activa) los autores exponen cómo, de un día para otro, la pócima mágica para resolver todos los males de la economía y del trabajo era que la gente se generara su propio sustento. Es decir: emprender. No les parece mal, pero hay que advertir de que no es fácil y de que hay que saber hacerlo. Esto es lo que ellos persiguen con el libro.

Laura López: 'Imperio freelance'

Laura López es técnico en marketing, diseñadora freelance y responsable del sitio [lauralofe](#), premiado con un Bitácoras. Suya es también la aplicación [CalculadoraFreelance.com](#) utilizada por más de 500.000 usuarios. La autora de 'Imperio Freelance' ha escrito un manual con estrategias de negocio orientado al profesional freelance que vende servicios creativos: diseño gráfico, diseño web, diseño UX/UI, maquetación editorial, marketing, ilustración, lettering, copywriting, redacción, fotografía, desarrollo de apps, programación, etc.

José Luis Izquierdo: 'Superpoderes de éxito para gente normal'

Más conocido como el [Mago More](#) y prologuista de gran parte de los libros referidos en este artículo, José Luis Izquierdo es también multiemprendedor. Prefiere catalogar su libro 'Superpoderes de éxito para gente normal' (Alienta) como de autosugestión que de

<http://www.emprendedores.es/gestion/libros-escritos-por-emprendedores-espanoles>

autoayuda. “En este libro cuento cómo he pasado de ser un auténtico desastre en todo a mejorar mi vida ostensiblemente. O como diría mi madre: cómo pasé de ser un perroauta a convertirme en un autista de Hamelín”, afirma el autor.

Cipri Quintas: ‘El libro del networking’

Empresario desde los 18 años y multiemprendedor, Cipri Quintas es el autor de ‘El libro del networking’ (Alienta). En este libro Quintas te ofrece las pautas a seguir para desarrollar y consolidar buenas relaciones sociales y con ello enriquecerte tanto a nivel emocional como económico.

Franck Scipion: ‘Revolución Knowmada’

El fundador de [LifeStyle Al Cuadrado](#) pretende con su libro ‘Revolución Knowmada’ (autoedición) ofrecer una hoja de ruta para todos aquellos interesados en crear un modelo de negocio online. Más allá de la teoría, el libro recoge los pasos que él mismo, como emprendedor, practica a diario y que le han llevado a estar cerca del millón de euros de facturación.

Eduardo Molet: ‘¡Vendido! ¡Vendido! ¡Vendido!’

La especialidad de [Eduardo Molet](#) es el sector inmobiliario, pero su larga trayectoria en el mundo emprendedor le conceden autoridad suficiente como para escribir un libro: ¡Vendido! ¡Vendido! ¡Vendido! (Vive libro). En este el autor pone a disposición de los lectores sus cerca de veinte años de experiencia en el sector inmobiliario, tras los cuales se ha convertido en uno de los profesionales más destacados que existen en España. Apostando sin complejos por técnicas de marketing de guerrilla, aprendidas sobre todo en sus viajes a Estados Unidos, ha demostrado en su trayectoria profesional que existe otra forma de vender y en su libro de cuenta cómo.

Bueno, y el nuestro: ‘El libro de los emprendedores’

Y como también los hay en el equipo que cuentan con sus 'pinitos' emprendedores, nos atrevemos a citar como el último de la lista 'El libro de los Emprendedores', un manual práctico para emprendedores que va ya por su cuarta edición.



María Sola Lasso, nueva directora Comercial y Marketing de Grupo Unísono

Redacción Contact Center • [original](#)



María Sola_ nueva Directora de Comercial y Marketing de Grupo Unísono

Grupo Unísono ha nombrado a María Sola Lasso directora Comercial y Marketing de la compañía. Con una dilatada trayectoria profesional, será la responsable de coordinar la estrategia comercial y de marca del Grupo en todos los mercados, gestionar la actividad comercial de la compañía para ampliar la cartera de clientes y maximizar los resultados en línea con los objetivos anuales establecidos por Grupo Unísono.

María comenzó su actividad profesional en Grupo Unísono en el año 2007 como responsable

<https://www.contactcenter.es/maria-sola-lasso-nueva-directora-comercial-y-marketing-de-grupo-unisono-2018-03-17292/>

de Organización y Desarrollo en el área de Recursos Humanos. En junio de 2014, Sola fue promocionada a directora de Marketing e Inteligencia Comercial, cargo que ocupó durante tres años. En julio 2017 María fue nombrada directora de Fidelización y Marketing, puesto que desempeñaba hasta el momento.

Antes de su llegada a Grupo Unísono, María trabajó para Soluziona y KPMG como consultora gestionando proyectos para grandes compañías como AENA, Telefónica, Mahou, Saint Gobain o Peugeot entre otros.

La nueva directora Comercial y Marketing es Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Complutense de Madrid y posee Máster en Gestión de Calidad por la **Escuela de Organización Industrial**, Máster en Gestión de Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Dirección y Organización de RRHH por AEDE.

<http://www.ejecutivos.es/2018/09/03/maria-sola-lasso-nueva-directora-comercial-y-marketing-de-grupo-unisono/>

María Sola Lasso, nueva Directora Comercial y Marketing de Grupo Unísono

original

Grupo Unísono ha nombrado a María Sola Lasso Directora Comercial y Marketing de la compañía. Con una dilatada trayectoria profesional, será la responsable de coordinar la estrategia comercial y de marca del Grupo en todos los mercados, gestionar la actividad comercial de la compañía para ampliar la cartera de clientes y maximizar los resultados en línea con los objetivos anuales establecidos por Grupo Unísono.

María comenzó su actividad profesional en Grupo Unísono en el año 2007 como Responsable de Organización y Desarrollo en el área de Recursos Humanos. En junio de 2014, Sola fue promocionada a Directora de Marketing e Inteligencia Comercial, cargo que ocupó durante tres años. En julio 2017 María fue nombrada Directora de Fidelización y Marketing, puesto que desempeñaba hasta el momento.

Antes de su llegada a Grupo Unísono, María trabajó para Soluziona y KPMG como Consultora gestionando proyectos para grandes compañías como AENA, Telefónica, Mahou, Saint Gobain o Peugeot entre otros.

La nueva Directora Comercial y Marketing es Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Complutense de Madrid y posee Máster en Gestión de Calidad por la **Escuela de Organización Industrial**, Máster en Gestión de Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Dirección y Organización de RRHH por AEDE.



Tres semanas para acceder a las ayudas de crecimiento para pymes | Revista Teleindiscreta

original

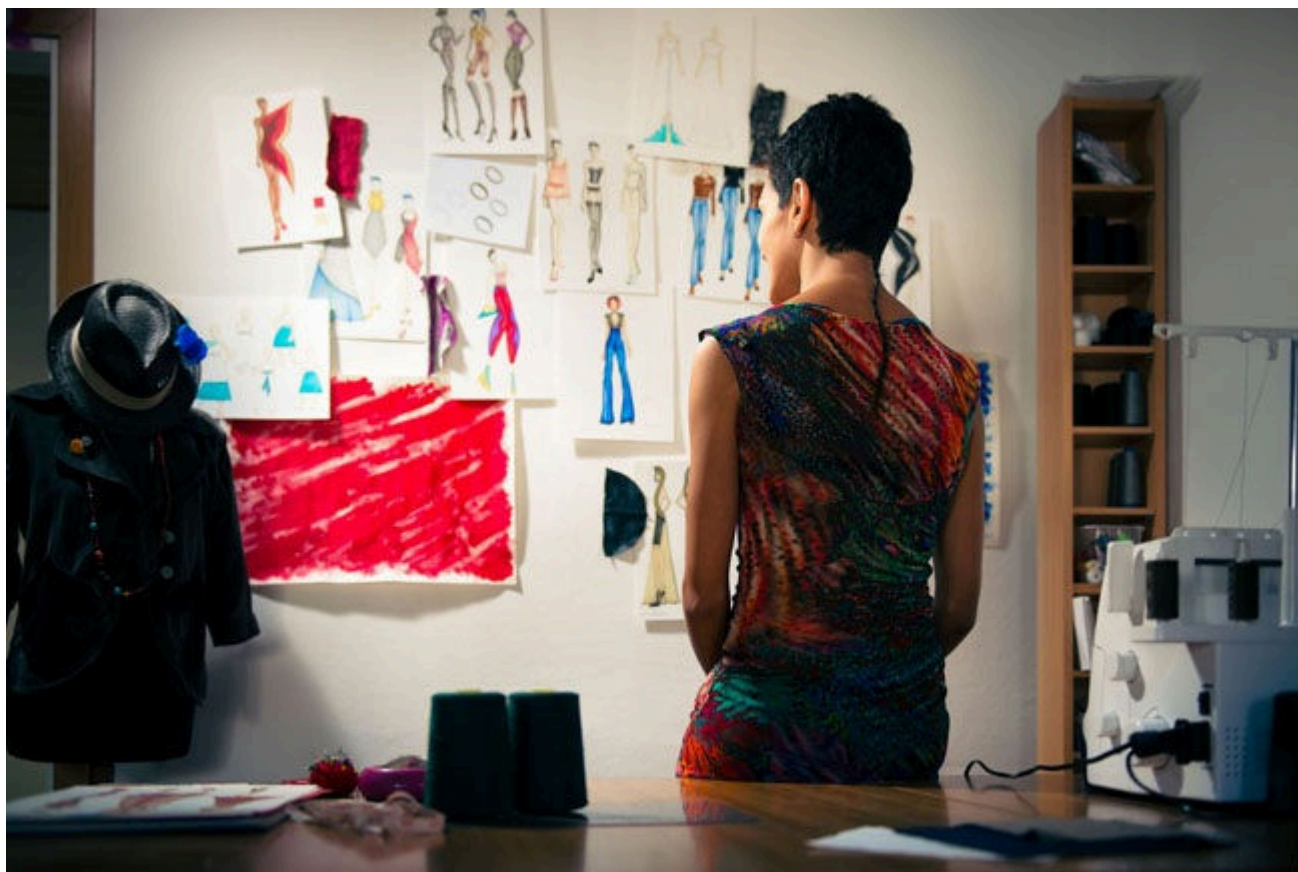
El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con la Fundación **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha lanzado una serie de ayudas para pymes en España. El objetivo es impulsar y favorecer el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas industriales de nuestro país. Estas ayudas están dirigidas a las pymes industriales que tengan fabricación en España, para que puedan mejorar sus procesos y crecer en el mercado. El plazo para acceder a ellas finaliza en menos de tres semanas. Seguir leyendo.

Fuente: [Cinco Días](#)

<http://www.mujerempresadora.net/sgipyme-eoi-lanzan-plan-ayudas-300-pymes/>

SGIPYME y EOI lanzan un plan de ayudas para 300 pymes

original



El plazo de solicitud permanecerá abierto hasta el 21 de septiembre

Contribuir al crecimiento de las pymes industriales españolas es el objetivo del programa **Crecimiento Empresarial**, impulsado por la **Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME)** del **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Este programa, que alcanza su cuarta edición, contempla ayudas que cubren el 85% del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes participantes para contribuir a su desarrollo.

Un total de 300 pymes industriales españolas que fabriquen en España podrán disfrutar de esta iniciativa de impulso al crecimiento, que consta de tres fases: una primera de diagnóstico, en la que un experto de EOI realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora. Posteriormente, el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus posibilidades de crecimiento (innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas). El proceso concluirá con el seguimiento de la implantación de los indicadores de mejora identificados. En total, serán 50 horas de asesoría realizada por expertos consultores de la Escuela de Organización Industrial.

El Programa Crecimiento Empresarial cuenta con un presupuesto total de 1,8 millones de

<http://www.mujerempredadora.net/sgipyme-eoi-lanzan-plan-ayudas-300-pymes/>

euros. El coste total del servicio es de 6.497,30 €, de los cuales la empresa beneficiaria solo tendrá que pagar 974,59 € , asumiendo la SGIPYME el 85% restante .

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto hasta el próximo 21 de septiembre en la web <http://www.ipyme.org/programacrecimientoempresarial>

<http://actualidadaeroespacial.com/default.aspx?where=5&id=1&n=24400>

Rodrigo Madrazo deja el Consejo de Aena

original



Madrid.- El consejero dominical de Aena Rodrigo Madrazo García de Lomana ha presentado su dimisión en el Consejo de Administración, así como en la Comisión de Auditoría de la empresa gestora aeroportuaria, según ha comunicado ésta a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Madrazo, que fue nombrado consejero de Aena el 24 de noviembre de 2014, el pasado 27 de agosto informó a la empresa semipública de su dimisión al cesar en el cargo de director general de política económica, que ocupaba en el Ministerio de Economía y Empresa y haber asumido nuevas responsabilidades profesionales.

El hasta ahora consejero de Aena ingresó en la función pública como Técnico Comercial y Economista del Estado. Ha ocupado distintos cargos en la Dirección General de Política Económica del Ministerio de Economía y Empresa. Entre 2007 y

<http://actualidadaeroespacial.com/default.aspx?where=5&id=1&n=24400>

2012 fue consejero jefe de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ecuador.

Previamente, trabajó en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo como vocal asesor del secretario general de Industria. Ha sido además miembro del Consejo de Administración de ICEX España Exportación e Inversiones, Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Rodrigo Madrazo es licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid, doctor en Ciencias Económicas con premio extraordinario por la UNED, máster en Gestión Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial (EOI), autor de diversas publicaciones especializadas en los ámbitos de economía española y comercio internacional.

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de actualidadaeroespacial.com. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.

<http://www.mujerempresadora.net/maria-sola-lasso-nueva-directora-comercial-marketing-grupo-unisono/>

María Sola Lasso, nueva directora Comercial de Grupo Unísono

original



Grupo Unísono ha designado a María Sola Lasso como nueva directora Comercial y Marketing de la compañía. Con una dilatada trayectoria profesional, será la responsable de coordinar la estrategia comercial y de marca del Grupo en todos los mercados, gestionar la actividad comercial de la compañía para ampliar la cartera de clientes y maximizar los resultados en línea con los objetivos anuales establecidos por Grupo Unísono.

María comenzó su actividad profesional en Grupo Unísono en el año 2007 como Responsable de Organización y Desarrollo en el área de Recursos Humanos. En junio de 2014, Sola fue promocionada a Directora de Marketing e Inteligencia Comercial, cargo que ocupó durante tres años. En julio 2017 María fue nombrada Directora de Fidelización y Marketing, puesto que desempeñaba hasta el momento.

Antes de su llegada a Grupo Unísono, María trabajó para Soluziona y KPMG como Consultora gestionando proyectos para grandes compañías como AENA, Telefónica, Mahou, Saint Gobain o Peugeot entre otros.

La nueva directora Comercial y Marketing es Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Complutense de Madrid y posee Máster en Gestión de Calidad por la **Escuela de Organización Industrial**, Máster en Gestión de Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Dirección y Organización de

<http://www.agendaempresa.com/92685/nombramiento-maria-sola-grupo-unisono/>

María Sola, nueva directora comercial y marketing de Grupo Unísono

original

Grupo Unísono ha nombrado a María Sola Lasso directora comercial y marketing de la compañía. Con una **dilatada trayectoria profesional**, será la responsable de coordinar la estrategia comercial y de marca del Grupo en todos los mercados, gestionar la actividad comercial de la compañía para ampliar la cartera de clientes y maximizar los resultados en línea con los objetivos anuales establecidos por Grupo Unísono.

María comenzó su actividad profesional en Grupo Unísono en el año 2007 como responsable de Organización y Desarrollo en el área de Recursos Humanos. En junio de 2014, fue promocionada a directora de Marketing e Inteligencia Comercial, cargo que ocupó durante tres años. En julio 2017 fue nombrada directora de Fidelización y Marketing, puesto que desempeñaba hasta el momento.

Antes de su llegada a Grupo Unísono, trabajó para Soluziona y KPMG como Consultora gestionando proyectos para grandes compañías como AENA, Telefónica, Mahou, Saint Gobain o Peugeot entre otros.

La nueva directora comercial y marketing es Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Complutense de Madrid y posee Máster en Gestión de Calidad por la **Escuela de Organización Industrial**, Máster en Gestión de Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Dirección y Organización de RRHH por AEDE.



Grupo Uníso no nombra a María Sola Lasso Directora Comercial y Marketing

RRHH Digital • original



Grupo Uníso no ha nombrado a María Sola Lasso Directora Comercial y Marketing de la compañía. Con una dilatada trayectoria profesional, será la responsable de coordinar la estrategia comercial y de marca del Grupo en todos los mercados, gestionar la actividad comercial de la compañía para ampliar la cartera de clientes y maximizar los resultados en línea con los objetivos anuales establecidos por Grupo Uníso no.

María comenzó su actividad profesional en Grupo Uníso no en el año 2007 como Responsable de Organización y Desarrollo en el área de Recursos Humanos. En junio de 2014, Sola fue promocionada a Directora de Marketing e Inteligencia Comercial, cargo que ocupó durante tres años. En julio 2017 María fue nombrada Directora de Fidelización y Marketing, puesto que desempeñaba hasta el momento.

Antes de su llegada a Grupo Uníso no, María trabajó para Soluziona y KPMG como Consultora gestionando proyectos para grandes compañías como AENA, Telefónica, Mahou, Saint Gobain o Peugeot entre otros.

La nueva Directora Comercial y Marketing es Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Complutense de Madrid y posee Máster en Gestión de Calidad por la **Escuela de Organización Industrial**, Máster en Gestión de Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Dirección y Organización de RRHH por AEDE.

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

RRHHDigital

Sección patrocinada por

<http://www.equipoystalento.com/nombramientos/2018-09-03/grupo-unisono/maria-sola-lasso>

María Sola Lasso, Directora Comercial y Marketing de Grupo Unísono

original

NOMBRAMIENTOS - Proveedores de RRHH

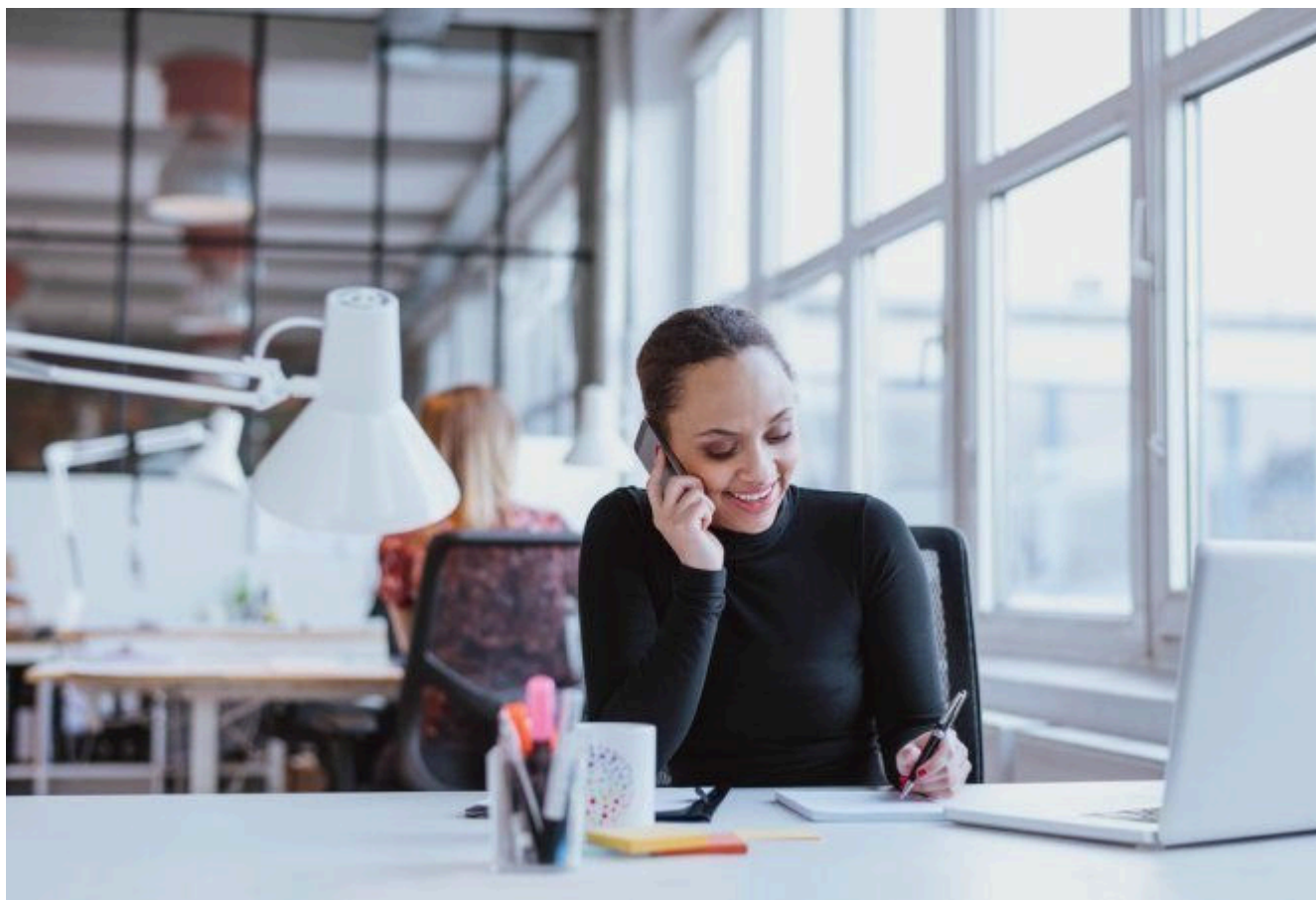
>> ver más nombramientos <<



<https://www.efeempresas.com/noticia/ministerio-industria-eoi-pymes/>

El Ministerio de Industria lanza un plan de ayuda para 300 pymes

original



Este plan, que cuenta con **un presupuesto de 1,8 millones de euros**, contempla ayudas que cubren el 85% del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes para contribuir a su desarrollo, según ha informado **EOI** y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en un comunicado conjunto.

Por lo tanto, el coste total del servicio a cada pyme es de 6.497,30 euros, de los cuales la empresa beneficiaria tendrá que pagar 974,59 euros, mientras que la **SGIPYME** se hará cargo del 85% restante.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto hasta el próximo **21 de septiembre** en la web del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Fases del programa Crecimiento Empresarial para pymes

Un total de 300 pymes industriales españolas que fabriquen en España podrán disfrutar de esta iniciativa, que comenzará con una primera fase de diagnóstico, en la que un experto de EOI realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora.

Una vez finalizada esta fase, el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus

<https://www.efeempresas.com/noticia/ministerio-industria-eoi-pymes/>

posibilidades de crecimiento (innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas).

El proceso concluirá después de que las pymes hayan recibido **50 horas de asesoría** realizada por expertos consultores de la EOI.

María Sola Lasso, nueva directora Comercial y Marketing de Grupo Unísono

RRHHpress.com • original



Unísono

Recursos Humanos RRHH Press. **Grupo Unísono** ha anunciado el nombramiento de **María Sola Lasso** como directora Comercial y Marketing de la compañía.

Con una **dilatada trayectoria profesional**, Sola será la responsable de coordinar la estrategia comercial y de marca del Grupo en todos los mercados, gestionar la actividad comercial de la compañía para ampliar la cartera de clientes y maximizar los resultados en línea con los objetivos anuales establecidos por Grupo Unísono.

Comenzó su actividad profesional en Grupo Unísono en el año 2007 como responsable de Organización y Desarrollo en el área de RRHH. En junio de 2014, Sola fue promocionada a directora de Marketing e Inteligencia Comercial, cargo que ocupó durante tres años.

En julio de 2017 fue nombrada **directora de Fidelización y Marketing**, puesto que desempeñaba hasta el momento.

Antes de su llegada a Grupo Unísono, María Sola trabajó para **Soluziona y KPMG** como consultora, gestionando proyectos para grandes compañías como AENA, Telefónica, Mahou, Saint Gobain o Peugeot, entre otras.

María Sola es **licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración** por la Universidad Complutense de Madrid, **máster en Gestión de Calidad** por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, **máster en Gestión de Administración Pública** por la Universidad Complutense de Madrid y **master en Dirección y Organización de RRHH** por AEDE.

<https://www.efeemprende.com/noticia/ministerio-industria- lanza-plan-ayuda-300-pymes/>

El Ministerio de Industria lanza un plan de ayuda para 300 pymes

original



Este plan, que cuenta con **un presupuesto de 1,8 millones de euros**, contempla ayudas que cubren el 85% del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes para contribuir a su desarrollo, según ha informado **EOI** y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en un comunicado conjunto.

Por lo tanto, el coste total del servicio a cada pyme es de 6.497,30 euros, de los cuales la empresa beneficiaria tendrá que pagar 974,59 euros, mientras que la **SGIPYME** se hará cargo del 85% restante.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto hasta el próximo **21 de septiembre** en la web del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Fases del programa Crecimiento Empresarial para pymes

Un total de 300 pymes industriales españolas que fabriquen en España podrán disfrutar de esta iniciativa, que comenzará con una primera fase de diagnóstico, en la que un experto de EOI realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora.

Una vez finalizada esta fase, el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus

<https://www.efeemprende.com/noticia/ministerio-industria-lanza-plan-ayuda-300-pymes/>

posibilidades de crecimiento (innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas).

El proceso concluirá después de que las pymes hayan recibido **50 horas de asesoría** realizada por expertos consultores de la EOI.

<https://www.equipoystalento.com/nombramientos/2018-09-03/grupo-unisono/maria-sola-lasso/>

María Sola Lasso, Directora Comercial y Marketing de Grupo Unísono

original

NOMBRAMIENTOS - Proveedores de RRHH

>> ver más nombramientos <<



CONFERENCIAS

«Recordando a Pemán, valores y compromiso público», por Antonio Rendón

Hoy, a las 19,30 horas, en el Aula de Cultura del Real Club de Golf Vista Hermosa, en El Puerto de Santa María, Antonio Rendón Luna, director del Colegio Mayor Universitario San Pablo, Madrid, dictará la conferencia «Recordando a Pemán, valores y compromiso público».

Presentación del Programa de Formación en Transformación Industrial de Madrid Foro Empresarial

El próximo martes, 11 de septiembre, Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, participará en el acto de presentación del Programa de Formación en Transformación Industrial desarrollado conjuntamente por Madrid Foro Empresarial y la Universidad Politécnica de Madrid. El acto tendrá lugar en el Paraninfo de la Universidad Politécnica de Madrid a las 9.30 horas.

Este acuerdo representa un hito singular de colaboración entre la empresa y la universidad que, en palabras de Hilario Alfaro, presidente de Madrid Foro Empresarial, «es fundamental para llevar cabo con éxito la transformación que nuestro tejido industrial necesita en los inicios del siglo XXI y que representa un reto pero a la vez una enorme oportunidad a las pymes y grandes empresas españolas así como para la propia Universidad».

La Secretaría General de Industria y la Pyme y la EOI lanzan su plan de ayudas a las pymes

Contribuir al crecimiento de las pymes industriales españolas es el objetivo del programa Crecimiento Empresarial, impulsado por la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Este programa, que alcanza su cuarta edición, contempla ayudas que cubren el 85 por ciento del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes participantes para contribuir a su desarrollo.

Un total de trescientas pymes industriales que fabriquen en España podrán disfrutar de esta iniciativa de



Hilario Alfaro

SAN BERNARDO

impulso al crecimiento, que consta de tres fases: una primera de diagnóstico, en la que un experto de **EOI** realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora. Posteriormente, el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus posibilidades de crecimiento (innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas). El proceso concluirá con el seguimiento de la implantación de los indicadores de mejora identificados. En total, serán cincuenta horas de asesoría realizada por expertos consultores de la Escuela de Organización Industrial.

El Programa Crecimiento Empresarial cuenta con un presupuesto total de 1,8 millones de euros.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto hasta el próximo 21 de septiembre en la web <http://www.ipyme.org/programacrecimientoempresarial>.

CONVOCATORIAS

Vodafone convoca sesenta plazas para jóvenes en últimos años de grado o máster

Vodafone lanza una convocatoria de sesenta plazas dirigidas a estudiantes en últimos años de grado o de máster para formar parte del programa «Vodafone Yu Talent». Todas las becas son remuneradas, en horario de mañana, su duración es de nueve meses con posibilidad de incorporarse a la compañía, una vez finalizado este periodo.

En colaboración con la Fundación Universidad-Empresa (FUE) y con el objetivo de captar el talento joven, las



Antonio Rendón-Luna

ABC

becas ofrecen la oportunidad de formar parte de unas de las multinacionales del sector de las telecomunicaciones y uno de los mayores operadores del mundo.

En concreto, podrán acceder estudiantes con titulaciones en Informática, Telecomunicaciones, Ingeniería industrial, ADE, Marketing, Economía, Derecho, así como dobles grados relacionados.

Se exige un buen expediente académico, nivel alto de inglés, personas entusiastas, con ambición y con ganas de poner en práctica sus conocimientos.

La convocatoria se cierra el 15 de octubre, los seleccionados se incorporan las últimas semanas de noviembre, y los candidatos podrán completar su solicitud a través de la web de Talentoteca de la Fundación Universidad-Empresa: www.talentoteca.es/vodafoneyutalent

Carmila apoya el emprendimiento en el retail en la gala del XVI premio Nacional al Joven Empresario

Carmila, la inmobiliaria que gestiona un total de 77 centros comerciales contiguos a hipermercados Carrefour, continúa apoyando a los jóvenes empresarios del sector retail. En el marco del XVI premio Nacional al Joven Empresario que otorga la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE), la compañía concederá un reconocimiento a un joven empresario para que comience a desarrollar su negocio. El galardón se otorgará en una gala que tendrá lugar el 29 de noviembre en el complejo Duques de Pastrana de



endiente
 menor de
 lo de
 de las

distintas candidaturas y su contribución a la modernización del retail en España. Bajo el nombre «Accesit Carmila», la compañía, que gestiona más de 467.000 metros cuadrados en activos comerciales, reconoce a los jóvenes empresarios que colaboran en la consolidación del comercio minorista como pilar fundamental del tejido empresarial español. La inmobiliaria concederá a este emprendedor de 40.000 euros y una serie de beneficios para poder establecerse en su red de centros comerciales.

Un asesoramiento de marketing personalizado para impulsar su negocio, una campaña digital en internet durante todo un año, la apertura de sus perfiles en redes sociales, o el libre acceso a Néstor, el portal del comerciante con ventajas exclusivas para operadores de la inmobiliaria, son algunas de las ventajas con las que contará el galardonado para que impulse su negocio. Carmila mantiene un acuerdo de colaboración con CEAJE desde el mes de enero con el establecimiento un marco de cooperación destinado a fomentar el comercio y la creación de empresas en el sector retail en España como alternativa empresarial entre los jóvenes empresarios.

La Fundación Ramón Areces acogerá la entrega de los premios Prevencionar 2018

El próximo 5 de octubre, a las 11 de la mañana, la Fundación Ramón Areces acogerá la II Edición de los premios Prevencionar, organizados por Prevencionar y E-saludable, medios de información digital especializadas en el sector de la Seguridad, Salud y Bienestar en las empresas.

La Fundación será el punto de encuentro para las empresas y los profesionales que han destacado en el campo de la seguridad y salud en el trabajo por sus prácticas, su compromiso o sus proyectos en la consecución y establecimiento de una verdadera cultura preventiva. Los premios buscan a las iniciativas más sobresalientes en relación con la cultura preventiva, la mejor práctica preventiva, la innovación, la comunicación, la seguridad vial y el compromiso con la salud de los empleados.

Industria destinará 1,8 millones al desarrollo de 300 pymes españolas

La recepción de solicitudes finalizará el 21 de septiembre

A. V. MADRID.

La Secretaría General de Industria y de la Pyme (Sgipyme), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, lanza la cuarta edición del programa *Crecimiento Empresarial*, que impulsará el desarrollo de 300 pymes españolas gracias a los 1,8 millones de euros que la institución planea invertir. Desde el Ministerio afirman que la iniciativa cubrirá el 85 por ciento del coste total del asesoramiento que se proporcionará a las empresas. Es decir, ayudará con alrededor de

6.500

EUROS POR EMPRESA

Aportará el Ministerio, mientras que las pymes beneficiarias abonarán cerca de 1.000 euros.

6.500 euros, mientras que las entidades beneficiarias abonarán cerca de 1.000.

El proyecto comenzará con una primera fase de diagnóstico, en la que un experto de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora. Más tarde, el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus posibilidades de crecimiento: innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas. Finalmente, el proceso concluirá después de que las pymes participantes hayan recibido 50 horas de asesoría realizada por los expertos consultores de la EOI.

Ana Fombella

Directora de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Tendam



NACHO MARTÍN

“En el mundo de la moda o eres diverso o no sobrevives, es nuestra razón de ser”

Patricia del Águila Barbero MADRID.

Fundado en 1880, el Grupo Cortefiel, -desde abril de 2018 Grupo Tendam-, es un referente del sector textil en España. Dada su presencia en 90 países y sus 2.154 puntos de venta, el Grupo Tendam se

encuentra en pleno lanzamiento de su nueva identidad bajo el lema *Global Fashion Retail*. En su sede, antigua fábrica del Grupo, indagamos en su actividad no financiera con Ana Fombella, directora de RSC, departamento impulsor de ilusionantes iniciativas.

Desde hace 10 años es directora de RSC en el Grupo Tendam, ¿cómo era entonces la RSC y cómo ha cambiado dentro del Grupo?

Ahora es realmente algo más transversal, más real, es menos una idea y más un hecho, está más metido dentro de la estrategia y es algo de

Carrera: Licenciatura en Química (UAM). Máster en Ingeniería Ambiental y Gestión del Agua y Public Affairs, Comunicación y Protocolo (EOI).
Trayectoria: Directora de Comunicación y Responsabilidad Corporativa en Tendam. Directora RSC en Grupo Cortefiel. Directora técnica de Medio Ambiente y RSC en Bureau Veritas. Consultora en Novec Soluziona.

lo que hace diez años había que convencer. Ahora la organización lo tiene más incorporado en sus ámbitos, no es un anexo de la compañía.

¿La RSC es algo que se inculca de forma vertical en la organización?

Esa es la idea, pero cuesta llevarla a la práctica. La RSC tiene aspectos tan diversos y variados que afectan a cualquier ámbito. La idea no es que exista una directriz desde el órgano de Gobierno y que se ejecute, sino al revés, que cada uno dentro de sus responsabilidades aplique distintas líneas de actuación. Si vienen de los empleados, se implantan de forma más real porque es algo que lleva dentro la gente. Lo ideal es que sea real y transversal en la organización.

‘Cosas que sí importan’ es un proyecto de Women’ssecret destinado a mujeres afectadas por cáncer de mama. ¿En qué consiste?

Este proyecto es un orgullo. No es de acción social, ni de marketing, es un proyecto que emanó de una propuesta y la marca lo hizo propio. Women’ssecret es una marca hecha por y para las mujeres. La firma tiene como función acompañar a la mujer en toda etapa de su vida, y el cáncer de mama es una realidad social. El

primer sujetador para prótesis se desarrolló con los equipos de diseño y patronaje con pacientes, médicos, ginecólogos y ortopedistas de la Fundación y después surgió la colección de baño pensada para que una mujer que ha tenido una mastectomía se sienta cómoda y segura, que es el objetivo y eslogan de la marca: *Guapa, Cómoda y Sexy*. En 2017 se creó un sujetador postquirúrgico para cuando hay menos movilidad, se abrocha por delante y se ligó con una iniciativa social. La cadena decidió que todos los beneficios de la colección se destinaran a un proyecto de preservación de la fertilidad para mujeres con cáncer de mama porque para eso está Women’ssecret, para acompañar a una mujer en todas las etapas de tu vida.

¿Se impulsa la equidad de género dentro de la empresa?

El 70 por ciento de la plantilla del Grupo somos mujeres. El 57 por ciento de los directores y mandos superiores son mujeres. Dos de ellas, el 20 por ciento, ocupan los máximos cargos de responsabilidad en sus respectivas cadenas. Además, el 77 por ciento de los mandos intermedios son mujeres, y esto engloba al personal con responsabilidades directas sobre equipos de trabajo y unidades de negocio. En general, en tienda, el 20 por ciento de la plantilla son hombres, y el 80 por ciento, mujeres. Somos una compañía muy consciente de que la igualdad no solo entre hombres y mujeres sino la diversidad en general es innata. En el mundo de la moda o eres diverso o no sobrevives, es parte de nuestra razón de ser.

Para leer más www.eleconomista.es/kiosco/



MARTES

4

DE SEPTIEMBRE



Hemeroteca ABC. Un día como hoy

1911 En portada, Andrés del Campo, «Dominguín», cogido por su cuarto toro durante la celebración de una novillada en Madrid.

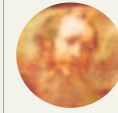
1948 La Reina Guillermina de Holanda abdica en su hija Juliana.

1982 China abandona oficialmente el maoísmo en el Congreso comunista chino.

2016 El Papa Francisco proclama santa a la Madre Teresa de Calcuta.

Santoral

Santos Moisés profeta, Bonifacio I Papa, Calerico de Chartres y Rosalía de Palermo



Moisés

Profeta elegido para liberar al pueblo oprimido en Egipto y conducirlo a la tierra de promisión. Dios se le reveló en el monte Sinaí, diciéndole: «Yo soy el que soy», y le propuso la ley para regir la vida del pueblo judío

CONFERENCIAS

«Recordando a Pemán, valores y compromiso público», por Antonio Rendón

Hoy, a las 19,30 horas, en el Aula de Cultura del Real Club de Golf Vista Hermosa, en El Puerto de Santa María, Antonio Rendón Luna, director del Colegio Mayor Universitario San Pablo, Madrid, dictará la conferencia «Recordando a Pemán, valores y compromiso público».

Presentación del Programa de Formación Industrial de Madrid Foro Empresarial

El próximo martes, 11 de septiembre, Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, participará en el acto de presentación del Programa de Formación en Transformación Industrial desarrollado conjuntamente por Madrid Foro Empresarial y la Universidad Politécnica de Madrid. El acto tendrá lugar en el Paraninfo de la Universidad Politécnica de Madrid a las 9.30 horas.

Este acuerdo representa un hito singular de colaboración entre la empresa y la universidad que, en palabras de Hilario Alfaro, presidente de Madrid Foro Empresarial, «es fundamental para llevar cabo con éxito la transformación que nuestro tejido industrial necesita en los inicios del siglo XXI y que representa un reto pero a la vez una enorme oportunidad a las pymes y grandes empresas españolas así como para la propia Universidad».

La Secretaría General de Industria y la Pyme y la EOI lanzan su plan de ayudas a las pymes

Contribuir al crecimiento de las pymes industriales españolas es el objetivo del programa Crecimiento Empresarial, impulsado por la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Este programa, que alcanza su cuarta edición, contempla ayudas que cubren el 85 por ciento del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes participantes para contribuir a su desarrollo.

Un total de trescientas pymes industriales que fabriquen en España podrán disfrutar de esta iniciativa de



Hilario Alfaro

SAN BERNARDO

impulso al crecimiento, que consta de tres fases: una primera de diagnóstico, en la que un experto de EOI realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora. Posteriormente, el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus posibilidades de crecimiento (innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas). El proceso concluirá con el seguimiento de la implantación de los indicadores de mejora identificados. En total, serán cincuenta horas de asesoría realizada por expertos consultores de la Escuela de Organización Industrial.

El Programa Crecimiento Empresarial cuenta con un presupuesto total de 1,8 millones de euros.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto hasta el próximo 21 de septiembre en la web <http://www.ipyme.org/programacrecimientoempresarial>.

CONVOCATORIAS Vodafone convoca sesenta plazas para jóvenes en últimos años de grado o máster

Vodafone lanza una convocatoria de sesenta plazas dirigidas a estudiantes en últimos años de grado o de máster para formar parte del programa «Vodafone Yu Talent». Todas las becas son remuneradas, en horario de mañana, su duración es de nueve meses con posibilidad de incorporarse a la compañía, una vez finalizado este periodo.

En colaboración con la Fundación Universidad-Empresa (FUE) y con el objetivo de captar el talento joven, las



Antonio Rendón-Luna

ABC

becas ofrecen la oportunidad de formar parte de unas de las multinacionales del sector de las telecomunicaciones y uno de los mayores operadores del mundo.

En concreto, podrán acceder estudiantes con titulaciones en Informática, Telecomunicaciones, Ingeniería industrial, ADE, Marketing, Economía, Derecho, así como dobles grados relacionados.

Se exige un buen expediente académico, nivel alto de inglés, personas entusiastas, con ambición y con ganas de poner en práctica sus conocimientos.

La convocatoria se cierra el 15 de octubre, los seleccionados se incorporan las últimas semanas de noviembre, y los candidatos podrán completar su solicitud a través de la web de Talentoteca de la Fundación Universidad-Empresa: www.talentoteca.es/vodafoneyutalent

Carmila apoya el emprendimiento en el retail en la gala del XVI premio Nacional al Joven Empresario

Carmila, la inmobiliaria que gestiona un total de 77 centros comerciales contiguos a hipermercados Carrefour, continúa apoyando a los jóvenes empresarios del sector retail. En el marco del XVI premio Nacional al Joven Empresario que otorga la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE), la compañía concederá un reconocimiento a un joven empresario para que comience a desarrollar su negocio. El galardón se otorgará en una gala que tendrá lugar el 29 de noviembre en el complejo Duques de Pastrana de

Madrid. Un jurado independiente seleccionará al premiado, menor de 41 años, valorando el grado de desarrollo y consolidación de las distintas candidaturas y su contribución a la modernización del retail en España. Bajo el nombre «Accesit Carmila», la compañía, que gestiona más de 467.000 metros cuadrados en activos comerciales, reconoce a los jóvenes empresarios que colaboran en la consolidación del comercio minorista como pilar fundamental del tejido empresarial español. La inmobiliaria concederá a este emprendedor de 40.000 euros y una serie de beneficios para poder establecerse en su red de centros comerciales.

Un asesoramiento de marketing personalizado para impulsar su negocio, una campaña digital en internet durante todo un año, la apertura de sus perfiles en redes sociales, o el libre acceso a Néstor, el portal del comerciante con ventajas exclusivas para operadores de la inmobiliaria, son algunas de las ventajas con las que contará el galardonado para que impulse su negocio. Carmila mantiene un acuerdo de colaboración con CEAJE desde el mes de enero con el establecimiento de un marco de cooperación destinado a fomentar el comercio y la creación de empresas en el sector retail en España como alternativa empresarial entre los jóvenes empresarios.

La Fundación Ramón Areces acogerá la entrega de los premios Prevenir 2018

El próximo 5 de octubre, a las 11 de la mañana, la Fundación Ramón Areces acogerá la II Edición de los premios Prevenir, organizados por Prevenir y E-saludable, medios de información digital especializadas en el sector de la Seguridad, Salud y Bienestar en las empresas.

La Fundación será el punto de encuentro para las empresas y los profesionales que han destacado en el campo de la seguridad y salud en el trabajo por sus prácticas, su compromiso o sus proyectos en la consecución y establecimiento de una verdadera cultura preventiva. Los premios buscan a las iniciativas más sobresalientes en relación con la cultura preventiva, la mejor práctica preventiva, la innovación, la comunicación, la seguridad vial y el compromiso con la salud de los empleados.

52 AGENDA

MARTES, 4 DE SEPTIEMBRE DE 2018
 abc.es

MARTES

4

DE SEPTIEMBRE



Hemeroteca ABC. Un día como hoy

1911 En portada, Andrés del Campo, «Dominguín», cogido por su cuarto toro durante la celebración de una novillada en Madrid.

1948 La Reina Guillermina de Holanda abdica en su hija Juliana.

1982 China abandona oficialmente el maoísmo en el Congreso comunista chino.

2016 El Papa Francisco proclama santa a la Madre Teresa de Calcuta.

Santoral

Santos Moisés profeta, Bonifacio I Papa, Caletrico de Chartres y Rosalía de Palermo



Moisés

Profeta elegido para liberar al pueblo oprimido en Egipto y conducirlo a la tierra de promisión. Dios se le reveló en el monte Sinaí, diciéndole: «Yo soy el que soy», y le propuso la ley para regir la vida del pueblo judío

CONFERENCIAS

«Recordando a Pemán, valores y compromiso público», por Antonio Rendón

Hoy, a las 19.30 horas, en el Aula de Cultura del Real Club de Golf Vista Hermosa, en El Puerto de Santa María, Antonio Rendón Luna, director del Colegio Mayor Universitario San Pablo, Madrid, dictará la conferencia «Recordando a Pemán, valores y compromiso público».

Presentación del Programa de Formación en Transformación Industrial de Madrid Foro Empresarial

El próximo martes, 11 de septiembre, Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, participará en el acto de presentación del Programa de Formación en Transformación Industrial desarrollado conjuntamente por Madrid Foro Empresarial y la Universidad Politécnica de Madrid. El acto tendrá lugar en el Paraninfo de la Universidad Politécnica de Madrid a las 9.30 horas.

Este acuerdo representa un hito singular de colaboración entre la empresa y la universidad que, en palabras de Hilario Alfaro, presidente de Madrid Foro Empresarial, «es fundamental para llevar cabo con éxito la transformación que nuestro tejido industrial necesita en los inicios del siglo XXI y que representa un reto pero a la vez una enorme oportunidad a las pymes y grandes empresas españolas así como para la propia Universidad».

La Secretaría General de Industria y la Pyme y la EOI lanzan su plan de ayudas a las pymes

Contribuir al crecimiento de las pymes industriales españolas es el objetivo del programa Crecimiento Empresarial, impulsado por la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Este programa, que alcanza su cuarta edición, contempla ayudas que cubren el 85 por ciento del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes participantes para contribuir a su desarrollo.

Un total de trescientas pymes industriales que fabriquen en España podrán disfrutar de esta iniciativa de



Hilario Alfaro

SAN BERNARDO

impulso al crecimiento, que consta de tres fases: una primera de diagnóstico, en la que un experto de EOI realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora. Posteriormente, el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus posibilidades de crecimiento (innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas). El proceso concluirá con el seguimiento de la implantación de los indicadores de mejora identificados. En total, serán cincuenta horas de asesoría realizada por expertos consultores de la Escuela de Organización Industrial.

El Programa Crecimiento Empresarial cuenta con un presupuesto total de 1,8 millones de euros.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto hasta el próximo 21 de septiembre en la web <http://www.ipyme.org/programacrecimientoempresarial>.

CONVOCATORIAS

Vodafone convoca sesenta plazas para jóvenes en últimos años de grado o máster

Vodafone lanza una convocatoria de sesenta plazas dirigidas a estudiantes en últimos años de grado o de máster para formar parte del programa «Vodafone Yu Talent». Todas las becas son remuneradas, en horario de mañana, su duración es de nueve meses con posibilidad de incorporarse a la compañía, una vez finalizado este periodo.

En colaboración con la Fundación Universidad-Empresa (FUE) y con el objetivo de captar el talento joven, las



Antonio Rendón-Luna

ABC

becas ofrecen la oportunidad de formar parte de unas de las multinacionales del sector de las telecomunicaciones y uno de los mayores operadores del mundo.

En concreto, podrán acceder estudiantes con titulaciones en Informática, Telecomunicaciones, Ingeniería industrial, ADE, Marketing, Economía, Derecho, así como dobles grados relacionados.

Se exige un buen expediente académico, nivel alto de inglés, personas entusiastas, con ambición y con ganas de poner en práctica sus conocimientos.

La convocatoria se cierra el 15 de octubre, los seleccionados se incorporan las últimas semanas de noviembre, y los candidatos podrán completar su solicitud a través de la web de Talentoteca de la Fundación Universidad-Empresa: www.talentoteca.es/vodafoneyutalent

Carmila apoya el emprendimiento en el retail en la gala del XVI premio Nacional al Joven Empresario

Carmila, la inmobiliaria que gestiona un total de 77 centros comerciales contiguos a hipermercados Carrefour, continúa apoyando a los jóvenes empresarios del sector retail. En el marco del XVI premio Nacional al Joven Empresario que otorga la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE), la compañía concederá un reconocimiento a un joven empresario para que comience a desarrollar su negocio. El galardón se otorgará en una gala que tendrá lugar el 29 de noviembre en el complejo Duques de Pastrana de

Madrid. Un jurado independiente seleccionará al premiado, menor de 41 años, valorando el grado de desarrollo y consolidación de las distintas candidaturas y su contribución a la modernización del retail en España. Bajo el nombre «Accesit Carmila», la compañía, que gestiona más de 467.000 metros cuadrados en activos comerciales, reconoce a los jóvenes empresarios que colaboran en la consolidación del comercio minorista como pilar fundamental del tejido empresarial español. La inmobiliaria concederá a este emprendedor de 40.000 euros y una serie de beneficios para poder establecerse en su red de centros comerciales.

Un asesoramiento de marketing personalizado para impulsar su negocio, una campaña digital en internet durante todo un año, la apertura de sus perfiles en redes sociales, o el libre acceso a Néstor, el portal del comerciante con ventajas exclusivas para operadores de la inmobiliaria, son algunas de las ventajas con las que contará el galardonado para que impulse su negocio. Carmila mantiene un acuerdo de colaboración con CEAJE desde el mes de enero con el establecimiento de un marco de cooperación destinado a fomentar el comercio y la creación de empresas en el sector retail en España como alternativa empresarial entre los jóvenes empresarios.

La Fundación Ramón Areces acogerá la entrega de los premios Prevenir 2018

El próximo 5 de octubre, a las 11 de la mañana, la Fundación Ramón Areces acogerá la II Edición de los premios Prevenir, organizados por Prevenir y E-saludable, medios de información digital especializadas en el sector de la Seguridad, Salud y Bienestar en las empresas.

La Fundación será el punto de encuentro para las empresas y los profesionales que han destacado en el campo de la seguridad y salud en el trabajo por sus prácticas, su compromiso o sus proyectos en la consecución y establecimiento de una verdadera cultura preventiva. Los premios buscan a las iniciativas más sobresalientes en relación con la cultura preventiva, la mejor práctica preventiva, la innovación, la comunicación, la seguridad vial y el compromiso con la salud de los empleados.

MARTES

4

DE SEPTIEMBRE



Hemeroteca ABC. Un día como hoy

1911 En portada, Andrés del Campo, «Dominguín», cogido por su cuarto toro durante la celebración de una novillada en Madrid.

1948 La Reina Guillermina de Holanda abdica en su hija Juliana.

1982 China abandona oficialmente el maoísmo en el Congreso comunista chino.

2016 El Papa Francisco proclama santa a la Madre Teresa de Calcuta.

Santoral

Santos Moisés profeta, Bonifacio I Papa, Calétrico de Chartres y Rosalía de Palermo



Moisés

Profeta elegido para liberar al pueblo oprimido en Egipto y conducirlo a la tierra de promisión. Dios se le reveló en el monte Sinaí, diciéndole: «Yo soy el que soy», y le propuso la ley para regir la vida del pueblo judío

CONFERENCIAS

«Recordando a Pemán, valores y compromiso público», por Antonio Rendón

Hoy, a las 19,30 horas, en el Aula de Cultura del Real Club de Golf Vista Hermosa, en El Puerto de Santa María, Antonio Rendón Luna, director del Colegio Mayor Universitario San Pablo, Madrid, dictará la conferencia «Recordando a Pemán, valores y compromiso público».

Presentación del Programa de Formación en Transformación Industrial de Madrid Foro Empresarial

El próximo martes, 11 de septiembre, Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, participará en el acto de presentación del Programa de Formación en Transformación Industrial desarrollado conjuntamente por Madrid Foro Empresarial y la Universidad Politécnica de Madrid. El acto tendrá lugar en el Paraninfo de la Universidad Politécnica de Madrid a las 9.30 horas.

Este acuerdo representa un hito singular de colaboración entre la empresa y la universidad que, en palabras de Hilario Alfaro, presidente de Madrid Foro Empresarial, «es fundamental para llevar cabo con éxito la transformación que nuestro tejido industrial necesita en los inicios del siglo XXI y que representa un reto pero a la vez una enorme oportunidad a las pymes y grandes empresas españolas así como para la propia Universidad».

La Secretaría General de Industria y la Pyme y la EOI lanzan su plan de ayudas a las pymes

Contribuir al crecimiento de las pymes industriales españolas es el objetivo del programa Crecimiento Empresarial, impulsado por la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Este programa, que alcanza su cuarta edición, contempla ayudas que cubren el 85 por ciento del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes participantes para contribuir a su desarrollo.

Un total de trescientas pymes industriales que fabriquen en España podrán disfrutar de esta iniciativa de



Hilario Alfaro

SAN BERNARDO

impulso al crecimiento, que consta de tres fases: una primera de diagnóstico, en la que un experto de EOI realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora. Posteriormente, el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus posibilidades de crecimiento (innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas). El proceso concluirá con el seguimiento de la implantación de los indicadores de mejora identificados. En total, serán cincuenta horas de asesoría realizada por expertos consultores de la Escuela de Organización Industrial.

El Programa Crecimiento Empresarial cuenta con un presupuesto total de 1,8 millones de euros.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto hasta el próximo 21 de septiembre en la web <http://www.ipyme.org/programacrecimientoempresarial>.

CONVOCATORIAS Vodafone convoca sesenta plazas para jóvenes en últimos años de grado o máster

Vodafone lanza una convocatoria de sesenta plazas dirigidas a estudiantes en últimos años de grado o de máster para formar parte del programa «Vodafone Yu Talent». Todas las becas son remuneradas, en horario de mañana, su duración es de nueve meses con posibilidad de incorporarse a la compañía, una vez finalizado este periodo.

En colaboración con la Fundación Universidad-Empresa (FUE) y con el objetivo de captar el talento joven, las



Antonio Rendón-Luna

ABC

becas ofrecen la oportunidad de formar parte de unas de las multinacionales del sector de las telecomunicaciones y uno de los mayores operadores del mundo.

En concreto, podrán acceder estudiantes con titulaciones en Informática, Telecomunicaciones, Ingeniería industrial, ADE, Marketing, Economía, Derecho, así como dobles grados relacionados.

Se exige un buen expediente académico, nivel alto de inglés, personas entusiastas, con ambición y con ganas de poner en práctica sus conocimientos.

La convocatoria se cierra el 15 de octubre, los seleccionados se incorporan las últimas semanas de noviembre, y los candidatos podrán completar su solicitud a través de la web de Talentoteca de la Fundación Universidad-Empresa: www.talentoteca.es/vodafoneyutalent

Carmila apoya el emprendimiento en el retail en la gala del XVI premio Nacional al Joven Empresario

Carmila, la inmobiliaria que gestiona un total de 77 centros comerciales contiguos a hipermercados Carrefour, continúa apoyando a los jóvenes empresarios del sector retail. En el marco del XVI premio Nacional al Joven Empresario que otorga la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE), la compañía concederá un reconocimiento a un joven empresario para que comience a desarrollar su negocio. El galardón se otorgará en una gala que tendrá lugar el 29 de noviembre en el complejo Duques de Pastrana de

Madrid. Un jurado independiente seleccionará al premiado, menor de 41 años, valorando el grado de desarrollo y consolidación de las distintas candidaturas y su contribución a la modernización del retail en España. Bajo el nombre «Accesit Carmila», la compañía, que gestiona más de 467.000 metros cuadrados en activos comerciales, reconoce a los jóvenes empresarios que colaboran en la consolidación del comercio minorista como pilar fundamental del tejido empresarial español. La inmobiliaria concederá a este emprendedor de 40.000 euros y una serie de beneficios para poder establecerse en su red de centros comerciales.

Un asesoramiento de marketing personalizado para impulsar su negocio, una campaña digital en internet durante todo un año, la apertura de sus perfiles en redes sociales, o el libre acceso a Néstor, el portal del comerciante con ventajas exclusivas para operadores de la inmobiliaria, son algunas de las ventajas con las que contará el galardonado para que impulse su negocio. Carmila mantiene un acuerdo de colaboración con CEAJE desde el mes de enero con el establecimiento un marco de cooperación destinado a fomentar el comercio y la creación de empresas en el sector retail en España como alternativa empresarial entre los jóvenes empresarios.

La Fundación Ramón Areces acogerá la entrega de los premios Prevenir 2018

El próximo 5 de octubre, a las 11 de la mañana, la Fundación Ramón Areces acogerá la II Edición de los premios Prevenir, organizados por Prevenir y E-saludable, medios de información digital especializadas en el sector de la Seguridad, Salud y Bienestar en las empresas.

La Fundación será el punto de encuentro para las empresas y los profesionales que han destacado en el campo de la seguridad y salud en el trabajo por sus prácticas, su compromiso o sus proyectos en la consecución y establecimiento de una verdadera cultura preventiva. Los premios buscan a las iniciativas más sobresalientes en relación con la cultura preventiva, la mejor práctica preventiva, la innovación, la comunicación, la seguridad vial y el compromiso con la salud de los empleados.

54 AGENDA

MARTES, 4 DE SEPTIEMBRE DE 2018 ABC
 abc.es

MARTES

4

DE SEPTIEMBRE



Hemeroteca ABC. Un día como hoy

1911 En portada, Andrés del Campo, «Dominguín», cogido por su cuarto toro durante la celebración de una novillada en Madrid.

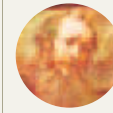
1948 La Reina Guillermina de Holanda abdica en su hija Juliana.

1982 China abandona oficialmente el maoísmo en el Congreso comunista chino.

2016 El Papa Francisco proclama santa a la Madre Teresa de Calcuta.

Santoral

Santos Moisés profeta, Bonifacio I Papa, Caletrico de Chartres y Rosalía de Palermo



Moisés
 Profeta elegido para liberar al pueblo oprimido en Egipto y conducirlo a la tierra de promisión. Dios se le reveló en el monte Sinaí, diciéndole: «Yo soy el que soy», y le propuso la ley para regir la vida del pueblo judío

CONFERENCIAS

«Recordando a Pemán, valores y compromiso público», por Antonio Rendón

Hoy, a las 19,30 horas, en el Aula de Cultura del Real Club de Golf Vista Hermosa, en El Puerto de Santa María, Antonio Rendón Luna, director del Colegio Mayor Universitario San Pablo, Madrid, dictará la conferencia «Recordando a Pemán, valores y compromiso público».

Presentación del Programa de Formación en Transformación Industrial de Madrid Foro Empresarial

El próximo martes, 11 de septiembre, Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, participará en el acto de presentación del Programa de Formación en Transformación Industrial desarrollado conjuntamente por Madrid Foro Empresarial y la Universidad Politécnica de Madrid. El acto tendrá lugar en el Paraninfo de la Universidad Politécnica de Madrid a las 9.30 horas.

Este acuerdo representa un hito singular de colaboración entre la empresa y la universidad que, en palabras de Hilario Alfaro, presidente de Madrid Foro Empresarial, «es fundamental para llevar cabo con éxito la transformación que nuestro tejido industrial necesita en los inicios del siglo XXI y que representa un reto pero a la vez una enorme oportunidad a las pymes y grandes empresas españolas así como para la propia Universidad».

La Secretaría General de Industria y la Pyme y la EOI lanzan su plan de ayudas a las pymes

Contribuir al crecimiento de las pymes industriales españolas es el objetivo del programa Crecimiento Empresarial, impulsado por la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Este programa, que alcanza su cuarta edición, contempla ayudas que cubren el 85 por ciento del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes participantes para contribuir a su desarrollo.

Un total de trescientas pymes industriales que fabriquen en España podrán disfrutar de esta iniciativa de



Hilario Alfaro

SAN BERNARDO

impulso al crecimiento, que consta de tres fases: una primera de diagnóstico, en la que un experto de EOI realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora. Posteriormente, el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus posibilidades de crecimiento (innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas). El proceso concluirá con el seguimiento de la implantación de los indicadores de mejora identificados. En total, serán cincuenta horas de asesoría realizada por expertos consultores de la Escuela de Organización Industrial.

El Programa Crecimiento Empresarial cuenta con un presupuesto total de 1,8 millones de euros.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto hasta el próximo 21 de septiembre en la web <http://www.ipyme.org/programacrecimientoempresarial>.

CONVOCATORIAS Vodafone convoca sesenta plazas para jóvenes en últimos años de grado o máster

Vodafone lanza una convocatoria de sesenta plazas dirigidas a estudiantes en últimos años de grado o de máster para formar parte del programa «Vodafone Yu Talent». Todas las becas son remuneradas, en horario de mañana, su duración es de nueve meses con posibilidad de incorporarse a la compañía, una vez finalizado este periodo.

En colaboración con la Fundación Universidad-Empresa (FUE) y con el objetivo de captar el talento joven, las



Antonio Rendón-Luna

ABC

becas ofrecen la oportunidad de formar parte de unas de las multinacionales del sector de las telecomunicaciones y uno de los mayores operadores del mundo.

En concreto, podrán acceder estudiantes con titulaciones en Informática, Telecomunicaciones, Ingeniería industrial, ADE, Marketing, Economía, Derecho, así como dobles grados relacionados.

Se exige un buen expediente académico, nivel alto de inglés, personas entusiastas, con ambición y con ganas de poner en práctica sus conocimientos.

La convocatoria se cierra el 15 de octubre, los seleccionados se incorporan las últimas semanas de noviembre, y los candidatos podrán completar su solicitud a través de la web de Talentoteca de la Fundación Universidad-Empresa: www.talentoteca.es/vodafoneyutalent

Carmila apoya el emprendimiento en el retail en la gala del XVI premio Nacional al Joven Empresario

Carmila, la inmobiliaria que gestiona un total de 77 centros comerciales contiguos a hipermercados Carrefour, continúa apoyando a los jóvenes empresarios del sector retail. En el marco del XVI premio Nacional al Joven Empresario que otorga la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE), la compañía concederá un reconocimiento a un joven empresario para que comience a desarrollar su negocio. El galardón se otorgará en una gala que tendrá lugar el 29 de noviembre en el complejo Duques de Pastrana de

Madrid. Un jurado independiente seleccionará al premiado, menor de 41 años, valorando el grado de desarrollo y consolidación de las distintas candidaturas y su contribución a la modernización del retail en España. Bajo el nombre «Accesit Carmila», la compañía, que gestiona más de 467.000 metros cuadrados en activos comerciales, reconoce a los jóvenes empresarios que colaboran en la consolidación del comercio minorista como pilar fundamental del tejido empresarial español. La inmobiliaria concederá a este emprendedor de 40.000 euros y una serie de beneficios para poder establecerse en su red de centros comerciales.

Un asesoramiento de marketing personalizado para impulsar su negocio, una campaña digital en internet durante todo un año, la apertura de sus perfiles en redes sociales, o el libre acceso a Néstor, el portal del comerciante con ventajas exclusivas para operadores de la inmobiliaria, son algunas de las ventajas con las que contará el galardonado para que impulse su negocio. Carmila mantiene un acuerdo de colaboración con CEAJE desde el mes de enero con el establecimiento un marco de cooperación destinado a fomentar el comercio y la creación de empresas en el sector retail en España como alternativa empresarial entre los jóvenes empresarios.

La Fundación Ramón Areces acogerá la entrega de los premios Prevenir 2018

El próximo 5 de octubre, a las 11 de la mañana, la Fundación Ramón Areces acogerá la II Edición de los premios Prevenir, organizados por Prevenir y E-saludable, medios de información digital especializadas en el sector de la Seguridad, Salud y Bienestar en las empresas.

La Fundación será el punto de encuentro para las empresas y los profesionales que han destacado en el campo de la seguridad y salud en el trabajo por sus prácticas, su compromiso o sus proyectos en la consecución y establecimiento de una verdadera cultura preventiva. Los premios buscan a las iniciativas más sobresalientes en relación con la cultura preventiva, la mejor práctica preventiva, la innovación, la comunicación, la seguridad vial y el compromiso con la salud de los empleados.

MARTES

4

DE SEPTIEMBRE



Hemeroteca ABC. Un día como hoy

1911 En portada, Andrés del Campo, «Dominguín», cogido por su cuarto toro durante la celebración de una novillada en Madrid.

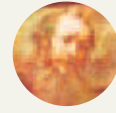
1948 La Reina Guillermina de Holanda abdica en su hija Juliana.

1982 China abandona oficialmente el maoísmo en el Congreso comunista chino.

2016 El Papa Francisco proclama santa a la Madre Teresa de Calcuta.

Santoral

Santos Moisés profeta, Bonifacio I Papa, Caletro de Chartres y Rosalía de Palermo



Moisés

Profeta elegido para liberar al pueblo oprimido en Egipto y conducirlo a la tierra de promisión. Dios se le reveló en el monte Sinat, diciéndole: «Yo soy el que soy», y le propuso la ley para regir la vida del pueblo judío

CONFERENCIAS

«Recordando a Pemán, valores y compromiso público», por Antonio Rendón

Hoy, a las 19,30 horas, en el Aula de Cultura del Real Club de Golf Vista Hermosa, en El Puerto de Santa María, Antonio Rendón Luna, director del Colegio Mayor Universitario San Pablo, Madrid, dictará la conferencia «Recordando a Pemán, valores y compromiso público».

Presentación del Programa de Formación en Transformación Industrial de Madrid Foro Empresarial

El próximo martes, 11 de septiembre, Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, participará en el acto de presentación del Programa de Formación en Transformación Industrial desarrollado conjuntamente por Madrid Foro Empresarial y la Universidad Politécnica de Madrid. El acto tendrá lugar en el Paraninfo de la Universidad Politécnica de Madrid a las 9.30 horas.

Este acuerdo representa un hito singular de colaboración entre la empresa y la universidad que, en palabras de Hilario Alfaro, presidente de Madrid Foro Empresarial, «es fundamental para llevar cabo con éxito la transformación que nuestro tejido industrial necesita en los inicios del siglo XXI y que representa un reto pero a la vez una enorme oportunidad a las pymes y grandes empresas españolas así como para la propia Universidad».

La Secretaría General de Industria y la Pyme y la EOI lanzan su plan de ayudas a las pymes

Contribuir al crecimiento de las pymes industriales españolas es el objetivo del programa Crecimiento Empresarial, impulsado por la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Este programa, que alcanza su cuarta edición, contempla ayudas que cubren el 85 por ciento del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes participantes para contribuir a su desarrollo.

Un total de trescientas pymes industriales que fabriquen en España podrán disfrutar de esta iniciativa de



Hilario Alfaro

SAN BERNARDO

impulso al crecimiento, que consta de tres fases: una primera de diagnóstico, en la que un experto de EOI realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora. Posteriormente, el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus posibilidades de crecimiento (innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas). El proceso concluirá con el seguimiento de la implantación de los indicadores de mejora identificados. En total, serán cincuenta horas de asesoría realizada por expertos consultores de la Escuela de Organización Industrial.

El Programa Crecimiento Empresarial cuenta con un presupuesto total de 1,8 millones de euros.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto hasta el próximo 21 de septiembre en la web <http://www.ipyme.org/programacrecimientoempresarial>.

CONVOCATORIAS Vodafone convoca sesenta plazas para jóvenes en últimos años de grado o máster

Vodafone lanza una convocatoria de sesenta plazas dirigidas a estudiantes en últimos años de grado o de máster para formar parte del programa «Vodafone Yu Talent». Todas las becas son remuneradas, en horario de mañana, su duración es de nueve meses con posibilidad de incorporarse a la compañía, una vez finalizado este periodo.

En colaboración con la Fundación Universidad-Empresa (FUE) y con el objetivo de captar el talento joven, las



Antonio Rendón-Luna

ABC

becas ofrecen la oportunidad de formar parte de unas de las multinacionales del sector de las telecomunicaciones y uno de los mayores operadores del mundo.

En concreto, podrán acceder estudiantes con titulaciones en Informática, Telecomunicaciones, Ingeniería industrial, ADE, Marketing, Economía, Derecho, así como dobles grados relacionados.

Se exige un buen expediente académico, nivel alto de inglés, personas entusiastas, con ambición y con ganas de poner en práctica sus conocimientos.

La convocatoria se cierra el 15 de octubre, los seleccionados se incorporan las últimas semanas de noviembre, y los candidatos podrán completar su solicitud a través de la web de Talentoteca de la Fundación Universidad-Empresa: www.talentoteca.es/vodafoneyutalent

Carmila apoya el emprendimiento en el retail en la gala del XVI premio Nacional al Joven Empresario

Carmila, la inmobiliaria que gestiona un total de 77 centros comerciales contiguos a hipermercados Carrefour, continúa apoyando a los jóvenes empresarios del sector retail. En el marco del XVI premio Nacional al Joven Empresario que otorga la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE), la compañía concederá un reconocimiento a un joven empresario para que comience a desarrollar su negocio. El galardón se otorgará en una gala que tendrá lugar el 29 de noviembre en el complejo Duques de Pastrana de

Madrid. Un jurado independiente seleccionará al premiado, menor de 41 años, valorando el grado de desarrollo y consolidación de las distintas candidaturas y su contribución a la modernización del retail en España. Bajo el nombre «Accesit Carmila», la compañía, que gestiona más de 467.000 metros cuadrados en activos comerciales, reconoce a los jóvenes empresarios que colaboran en la consolidación del comercio minorista como pilar fundamental del tejido empresarial español. La inmobiliaria concederá a este emprendedor de 40.000 euros y una serie de beneficios para poder establecerse en su red de centros comerciales.

Un asesoramiento de marketing personalizado para impulsar su negocio, una campaña digital en internet durante todo un año, la apertura de sus perfiles en redes sociales, o el libre acceso a Néstor, el portal del comerciante con ventajas exclusivas para operadores de la inmobiliaria, son algunas de las ventajas con las que contará el galardonado para que impulse su negocio. Carmila mantiene un acuerdo de colaboración con CEAJE desde el mes de enero con el estableciendo un marco de cooperación destinado a fomentar el comercio y la creación de empresas en el sector retail en España como alternativa empresarial entre los jóvenes empresarios.

La Fundación Ramón Areces acogerá la entrega de los premios Prevenir 2018

El próximo 5 de octubre, a las 11 de la mañana, la Fundación Ramón Areces acogerá la II Edición de los premios Prevenir, organizados por Prevenir y E-saludable, medios de información digital especializadas en el sector de la Seguridad, Salud y Bienestar en las empresas.

La Fundación será el punto de encuentro para las empresas y los profesionales que han destacado en el campo de la seguridad y salud en el trabajo por sus prácticas, su compromiso o sus proyectos en la consecución y establecimiento de una verdadera cultura preventiva. Los premios buscan a las iniciativas más sobresalientes en relación con la cultura preventiva, la mejor práctica preventiva, la innovación, la comunicación, la seguridad vial y el compromiso con la salud de los empleados.

MARTES

4

DE SEPTIEMBRE



Hemeroteca ABC. Un día como hoy

1911 En portada, Andrés del Campo, «Dominguín», cogido por su cuarto toro durante la celebración de una novillada en Madrid.

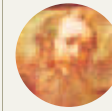
1948 La Reina Guillermina de Holanda abdica en su hija Juliana.

1982 China abandona oficialmente el maoísmo en el Congreso comunista chino.

2016 El Papa Francisco proclama santa a la Madre Teresa de Calcuta.

Santoral

Santos Moisés profeta, Bonifacio I Papa, Caletrico de Chartres y Rosalía de Palermo



Moisés
 Profeta elegido para liberar al pueblo oprimido en Egipto y conducirlo a la tierra de promisión. Dios se le reveló en el monte Sinaí, diciéndole: «Yo soy el que soy», y le propuso la ley para regir la vida del pueblo judío

CONFERENCIAS

«Recordando a Pemán, valores y compromiso público», por Antonio Rendón

Hoy, a las 19,30 horas, en el Aula de Cultura del Real Club de Golf Vista Hermosa, en El Puerto de Santa María, Antonio Rendón Luna, director del Colegio Mayor Universitario San Pablo, Madrid, dictará la conferencia «Recordando a Pemán, valores y compromiso público».

Presentación del Programa de Formación en Transformación Industrial de Madrid Foro Empresarial

El próximo martes, 11 de septiembre, Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, participará en el acto de presentación del Programa de Formación en Transformación Industrial desarrollado conjuntamente por Madrid Foro Empresarial y la Universidad Politécnica de Madrid. El acto tendrá lugar en el Paraninfo de la Universidad Politécnica de Madrid a las 9.30 horas.

Este acuerdo representa un hito singular de colaboración entre la empresa y la universidad que, en palabras de Hilario Alfaro, presidente de Madrid Foro Empresarial, «es fundamental para llevar cabo con éxito la transformación que nuestro tejido industrial necesita en los inicios del siglo XXI y que representa un reto pero a la vez una enorme oportunidad a las pymes y grandes empresas españolas así como para la propia Universidad».

La Secretaría General de Industria y la Pyme y la EOI lanzan su plan de ayudas a las pymes

Contribuir al crecimiento de las pymes industriales españolas es el objetivo del programa Crecimiento Empresarial, impulsado por la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Este programa, que alcanza su cuarta edición, contempla ayudas que cubren el 85 por ciento del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes participantes para contribuir a su desarrollo.

Un total de trescientas pymes industriales que fabriquen en España podrán disfrutar de esta iniciativa de



Hilario Alfaro

impulso al crecimiento, que consta de tres fases: una primera de diagnóstico, en la que un experto de EOI realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora. Posteriormente, el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus posibilidades de crecimiento (innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas). El proceso concluirá con el seguimiento de la implantación de los indicadores de mejora identificados. En total, serán cincuenta horas de asesoría realizada por expertos consultores de la Escuela de Organización Industrial.

El Programa Crecimiento Empresarial cuenta con un presupuesto total de 1,8 millones de euros.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto hasta el próximo 21 de septiembre en la web <http://www.ipyme.org/programacrecimientoempresarial>.

CONVOCATORIAS

Vodafone convoca sesenta plazas para jóvenes en últimos años de grado o máster

Vodafone lanza una convocatoria de sesenta plazas dirigidas a estudiantes en últimos años de grado o de máster para formar parte del programa «Vodafone Yu Talent». Todas las becas son remuneradas, en horario de mañana, su duración es de nueve meses con posibilidad de incorporarse a la compañía, una vez finalizado este periodo.

En colaboración con la Fundación Universidad-Empresa (FUE) y con el objetivo de captar el talento joven, las



Antonio Rendón-Luna

becas ofrecen la oportunidad de formar parte de unas de las multinacionales del sector de las telecomunicaciones y uno de los mayores operadores del mundo.

En concreto, podrán acceder estudiantes con titulaciones en Informática, Telecomunicaciones, Ingeniería industrial, ADE, Marketing, Economía, Derecho, así como dobles grados relacionados.

Se exige un buen expediente académico, nivel alto de inglés, personas entusiastas, con ambición y con ganas de poner en práctica sus conocimientos.

La convocatoria se cierra el 15 de octubre, los seleccionados se incorporan las últimas semanas de noviembre, y los candidatos podrán completar su solicitud a través de la web de Talentoteca de la Fundación Universidad-Empresa: www.talentoteca.es/vodafoneyutalent

Carmila apoya el emprendimiento en el retail en la gala del XVI premio Nacional al Joven Empresario

Carmila, la inmobiliaria que gestiona un total de 77 centros comerciales contiguos a hipermercados Carrefour, continúa apoyando a los jóvenes empresarios del sector retail. En el marco del XVI premio Nacional al Joven Empresario que otorga la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE), la compañía concederá un reconocimiento a un joven empresario para que comience a desarrollar su negocio. El galardón se otorgará en una gala que tendrá lugar el 29 de noviembre en el complejo Duques de Pastrana de

Madrid. Un jurado independiente seleccionará al premiado, menor de 41 años, valorando el grado de desarrollo y consolidación de las distintas candidaturas y su contribución a la modernización del retail en España. Bajo el nombre «Accesit Carmila», la compañía, que gestiona más de 467.000 metros cuadrados en activos comerciales, reconoce a los jóvenes empresarios que colaboran en la consolidación del comercio minorista como pilar fundamental del tejido empresarial español. La inmobiliaria concederá a este emprendedor de 40.000 euros y una serie de beneficios para poder establecerse en su red de centros comerciales.

Un asesoramiento de marketing personalizado para impulsar su negocio, una campaña digital en internet durante todo un año, la apertura de sus perfiles en redes sociales, o el libre acceso a Néstor, el portal del comerciante con ventajas exclusivas para operadores de la inmobiliaria, son algunas de las ventajas con las que contará el galardonado para que impulse su negocio. Carmila mantiene un acuerdo de colaboración con CEAJE desde el mes de enero con el estableciendo un marco de cooperación destinado a fomentar el comercio y la creación de empresas en el sector retail en España como alternativa empresarial entre los jóvenes empresarios.

La Fundación Ramón Areces acogerá la entrega de los premios Prevencionar 2018

El próximo 5 de octubre, a las 11 de la mañana, la Fundación Ramón Areces acogerá la II Edición de los premios Prevencionar, organizados por Prevencionar y E-saludable, medios de información digital especializadas en el sector de la Seguridad, Salud y Bienestar en las empresas.

La Fundación será el punto de encuentro para las empresas y los profesionales que han destacado en el campo de la seguridad y salud en el trabajo por sus prácticas, su compromiso o sus proyectos en la consecución y establecimiento de una verdadera cultura preventiva. Los premios buscan a las iniciativas más sobresalientes en relación con la cultura preventiva, la mejor práctica preventiva, la innovación, la comunicación, la seguridad vial y el compromiso con la salud de los empleados.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=173970906

José Ramón Aranda, nuevo director territorial de Banca Patrimonial Madrid Oeste en Banca March

original



José Ramón Aranda, que ocupaba el cargo de director de la unidad de banca privada en [Banca March](#), pasa a ser el **nuevo director territorial de Banca Patrimonial Madrid Oeste, en sustitución de Rafael Canales**, que se jubila. Por su parte, Manuel Van de Walle también se jubila después de más de nueve años en Banca March, en los que ha ocupado distintos puestos de responsabilidad en la entidad. Estos movimientos se circunscriben dentro de la **reorganización de la estructura territorial que está llevando a cabo Banca March**. En esta **reorganización el banco trata de potenciar las promociones internas**, premiando la óptima labor realizada por los profesionales que asumen estas nuevas funciones.

Debido a los importantes ratios de crecimiento experimentados por la Territorial de Madrid en el segmento de banca patrimonial, **Banca March ha optado por mantener la doble dirección en la Territorial de Banca Patrimonial Madrid**. De esta forma, **Madrid Este sigue a cargo de Jaime Armada, mientras que Madrid Oeste pasa a ser dirigida por José Ramón Aranda**.

José Ramón Aranda se incorporó a Banca March en 2011 como director de Distribución de March Asset Management procedente de Crédit Suisse Asset Management, donde ocupaba ese mismo cargo para el mercado español. Entre 2000 y 2008 trabajó en Schroders en Londres y Madrid como Head of Global Multinationals and Deputy Managing Director, respectivamente. Con anterioridad trabajó en Chase Manhattan (ahora JPMorgan) en Madrid, en el área de banca privada institucional. Inició su carrera profesional en Londres en 1994 en Banco Santander de Negocios y en West Merchant Bank. José Ramón Aranda es licenciado en Banca y Finanzas Internacionales por la City University Business School (Londres) y se ha

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=173970906

formado en el Executive Programme de Esade (Madrid).

Rafael Canales se incorporó a Banca March en 2012 desde Consulnor, donde era director general de Consulnor con responsabilidad sobre el área comercial de la firma. Fue uno de los profesionales clave en el proceso de integración de Consulnor en Banca March, que se cerró el pasado diciembre. Esta operación contribuyó de forma crucial al objetivo de convertir a Banca March en la entidad de referencia en Banca Privada en España y amplió de forma considerable la base de clientes en el País Vasco, La Rioja y Madrid. Rafael Canales es Licenciado en Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto, máster en Internacionalización de la Empresa por la EOI y PDD por el IESE. Inició su carrera en el área de Análisis de Bolsa de Gesinca (posteriormente Ahorro Corporación Financiera). Más tarde se incorporó a Manufacturers Hanover Trust (actual JP Morgan) y a Argentaria, donde ocupó diversos puestos de responsabilidad en el área de Banca Corporativa. Desde 2000 trabajaba en Consulnor.

52 AGENDA

MARTES, 4 DE SEPTIEMBRE DE 2018 ABC
 abc.es

MARTES

4

DE SEPTIEMBRE



Hemeroteca ABC. Un día como hoy

1911 En portada, Andrés del Campo, «Dominguín», cogido por su cuarto toro durante la celebración de una novillada en Madrid.

1948 La Reina Guillermina de Holanda abdica en su hija Juliana.

1982 China abandona oficialmente el maoísmo en el Congreso comunista chino.

2016 El Papa Francisco proclama santa a la Madre Teresa de Calcuta.

Santoral

Santos Moisés profeta, Bonifacio I Papa, Caletrico de Chartres y Rosalía de Palermo



Moisés

Profeta elegido para liberar al pueblo oprimido en Egipto y conducirlo a la tierra de promisión. Dios se le reveló en el monte Sinaí, diciéndole: «Yo soy el que soy», y le propuso la ley para regir la vida del pueblo judío

CONFERENCIAS

«Recordando a Pemán, valores y compromiso público», por Antonio Rendón

Hoy, a las 19,30 horas, en el Aula de Cultura del Real Club de Golf Vista Hermosa, en El Puerto de Santa María, Antonio Rendón Luna, director del Colegio Mayor Universitario San Pablo, Madrid, dictará la conferencia «Recordando a Pemán, valores y compromiso público».

Presentación del Programa de Formación en Transformación Industrial de Madrid Foro Empresarial

El próximo martes, 11 de septiembre, Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, participará en el acto de presentación del Programa de Formación en Transformación Industrial desarrollado conjuntamente por Madrid Foro Empresarial y la Universidad Politécnica de Madrid. El acto tendrá lugar en el Paraninfo de la Universidad Politécnica de Madrid a las 9.30 horas.

Este acuerdo representa un hito singular de colaboración entre la empresa y la universidad que, en palabras de Hilario Alfaro, presidente de Madrid Foro Empresarial, «es fundamental para llevar cabo con éxito la transformación que nuestro tejido industrial necesita en los inicios del siglo XXI y que representa un reto pero a la vez una enorme oportunidad a las pymes y grandes empresas españolas así como para la propia Universidad».

La Secretaría General de Industria y la Pyme y la EOI lanzan su plan de ayudas a las pymes

Contribuir al crecimiento de las pymes industriales españolas es el objetivo del programa Crecimiento Empresarial, impulsado por la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Este programa, que alcanza su cuarta edición, contempla ayudas que cubren el 85 por ciento del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes participantes para contribuir a su desarrollo.

Un total de trescientas pymes industriales que fabriquen en España podrán disfrutar de esta iniciativa de



Hilario Alfaro

SAN BERNARDO

impulso al crecimiento, que consta de tres fases: una primera de diagnóstico, en la que un experto de EOI realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora. Posteriormente, el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus posibilidades de crecimiento (innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas). El proceso concluirá con el seguimiento de la implantación de los indicadores de mejora identificados. En total, serán cincuenta horas de asesoría realizada por expertos consultores de la Escuela de Organización Industrial.

El Programa Crecimiento Empresarial cuenta con un presupuesto total de 1,8 millones de euros.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto hasta el próximo 21 de septiembre en la web <http://www.ipyme.org/programacrecimientoempresarial>.

CONVOCATORIAS Vodafone convoca sesenta plazas para jóvenes en últimos años de grado o máster

Vodafone lanza una convocatoria de sesenta plazas dirigidas a estudiantes en últimos años de grado o de máster para formar parte del programa «Vodafone Yu Talent». Todas las becas son remuneradas, en horario de mañana, su duración es de nueve meses con posibilidad de incorporarse a la compañía, una vez finalizado este periodo.

En colaboración con la Fundación Universidad-Empresa (FUE) y con el objetivo de captar el talento joven, las



Antonio Rendón-Luna

ABC

becas ofrecen la oportunidad de formar parte de unas de las multinacionales del sector de las telecomunicaciones y uno de los mayores operadores del mundo.

En concreto, podrán acceder estudiantes con titulaciones en Informática, Telecomunicaciones, Ingeniería industrial, ADE, Marketing, Economía, Derecho, así como dobles grados relacionados.

Se exige un buen expediente académico, nivel alto de inglés, personas entusiastas, con ambición y con ganas de poner en práctica sus conocimientos.

La convocatoria se cierra el 15 de octubre, los seleccionados se incorporan las últimas semanas de noviembre, y los candidatos podrán completar su solicitud a través de la web de Talentoteca de la Fundación Universidad-Empresa: www.talentoteca.es/vodafoneyutalent

Carmila apoya el emprendimiento en el retail en la gala del XVI premio Nacional al Joven Empresario

Carmila, la inmobiliaria que gestiona un total de 77 centros comerciales contiguos a hipermercados Carrefour, continúa apoyando a los jóvenes empresarios del sector retail. En el marco del XVI premio Nacional al Joven Empresario que otorga la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE), la compañía concederá un reconocimiento a un joven empresario para que comience a desarrollar su negocio. El galardón se otorgará en una gala que tendrá lugar el 29 de noviembre en el complejo Duques de Pastrana de

Madrid. Un jurado independiente seleccionará al premiado, menor de 41 años, valorando el grado de desarrollo y consolidación de las distintas candidaturas y su contribución a la modernización del retail en España. Bajo el nombre «Accesit Carmila», la compañía, que gestiona más de 467.000 metros cuadrados en activos comerciales, reconoce a los jóvenes empresarios que colaboran en la consolidación del comercio minorista como pilar fundamental del tejido empresarial español. La inmobiliaria concederá a este emprendedor de 40.000 euros y una serie de beneficios para poder establecerse en su red de centros comerciales.

Un asesoramiento de marketing personalizado para impulsar su negocio, una campaña digital en internet durante todo un año, la apertura de sus perfiles en redes sociales, o el libre acceso a Néstor, el portal del comerciante con ventajas exclusivas para operadores de la inmobiliaria, son algunas de las ventajas con las que contará el galardonado para que impulse su negocio. Carmila mantiene un acuerdo de colaboración con CEAJE desde el mes de enero con el estableciendo un marco de cooperación destinado a fomentar el comercio y la creación de empresas en el sector retail en España como alternativa empresarial entre los jóvenes empresarios.

La Fundación Ramón Areces acogerá la entrega de los premios Prevenir 2018

El próximo 5 de octubre, a las 11 de la mañana, la Fundación Ramón Areces acogerá la II Edición de los premios Prevenir, organizados por Prevenir y E-saludable, medios de información digital especializadas en el sector de la Seguridad, Salud y Bienestar en las empresas.

La Fundación será el punto de encuentro para las empresas y los profesionales que han destacado en el campo de la seguridad y salud en el trabajo por sus prácticas, su compromiso o sus proyectos en la consecución y establecimiento de una verdadera cultura preventiva. Los premios buscan a las iniciativas más sobresalientes en relación con la cultura preventiva, la mejor práctica preventiva, la innovación, la comunicación, la seguridad vital y el compromiso con los empleados.

<https://www.ivoox.com/28289335>

Descripción de Primera Hora, con Jaume Segalés 04/09/2018 08:00

original

Descripción de Primera Hora, con Jaume Segalés 04/09/2018 08:00



El proyecto 'Bielas Extensibles', ganador de las Becas Aquarius

Redacción EM • original

[Atrás](#)

La iniciativa busca promover la actividad física entre las personas con movilidad reducida, ha sido el proyecto ganador de la segunda edición de estas becas intergeneracionales

Becas Aquarius, las primeras becas intergeneracionales en España para mayores de 60 años, ya tienen proyecto ganador de su segunda edición. Fernando Irujo con su proyecto "Bielas Extensibles" ha sido seleccionado como el proyecto ganador, con lo que obtendrá 5.000 euros en concepto de capital semilla para poner en marcha su iniciativa.

Fernando Irujo, mentorizado y asesorado por Carlos Pierre, CEO y fundador de la plataforma para encontrar compañeros de piso Badi, pretende promover la actividad física entre las personas con movilidad reducida. El proyecto "Bielas Extensibles", consiste exactamente en el alargamiento de la palanca del pedal de la bicicleta que permite incrementar entre un 25% y un 35% la fuerza del pedaleo, lo que reduce el esfuerzo físico y facilita el uso de este tipo de transporte entre este colectivo. "Para mí es un sueño cumplido que Coca-Cola haya reconocido este proyecto a través de las Becas Aquarius. Animo a todas las personas que tienen una idea a emprenderla, tengan la edad que tengan", ha afirmado Fernando Irujo.

"Estamos muy orgullosos al comprobar que las Becas Aquarius ganan en aceptación social y los proyectos presentados son cada vez de mayor calidad. Desde [Coca-Cola](#) y Aquarius estamos convencidos de que el talento y las ganas de emprender no tienen edad, por eso con Becas Aquarius queremos fomentar la colaboración intergeneracional y dar una oportunidad a aquellas personas mayores de 60 años de poner en marcha sus proyectos" destaca Beatriz Osuna, Brand PR Senior Manager de Coca-Cola Iberia y responsable de Becas Aquarius.

Los cinco proyectos finalistas han expuesto esta mañana su plan de negocio ante un jurado compuesto por Miguel Sánchez Galindo, Director de Innovación, Emprendedores y Pymes de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#); Carmen Bieguer, Directora Fundación Atresmedia; Charo Onieva, fundadora de la asociación Cincuentopía; Pablo Blázquez, Director de la revista Ethic; y María Benjumea, emprendedora senior coordinadora del foro de emprendedores Spain Startup.

Para poder llevar a cabo esta esta iniciativa corporativa social de Coca-Cola, Aquarius ha contado con la colaboración y el respaldo de Ashoka España, la asociación de referencia a nivel mundial de emprendimiento social, y con el apoyo de Cincuentopía, plataforma cultural para personas mayores de 50 años.

FINALISTAS

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174017615

Los otros cuatro proyectos finalistas incluyen propuestas de transformación de las ciudades en lugares más accesibles y comprensibles para discapacitados, talleres de baile de Street dance y comedia musical para mayores, lucha contra la despoblación en áreas rurales y promoción de la actividad física con paseos por la naturaleza para personas mayores.

Todos ellos han recibido 2.000 euros de capital semilla para poner en marcha sus proyectos y serán premiados con tres meses de formación online en la prestigiosa plataforma 'Bridges for Billions'.

Asimismo, han recibido formación y mentoría personalizada de la mano de otros cuatro emprendedores jóvenes de éxito como Jaime Garrastazu, cofundador y responsable de Marketing de Pompeii, compañía online de zapatillas; Pablo Ruibal, cofundador de Boatjump, plataforma online especializada en alquiler de barcos; María Covadonga Fernández, creadora de la marca de calzado Uniqshoes; y Daniel Jiménez, fundador de la plataforma de viajes y experiencias Waynabox.

COMPROMISO CON LA DIVERSIDAD INTERGENERACIONAL

En la actualidad, una de cada cuatro personas en España tiene más de 60 años, según datos del Instituto Nacional de Estadística. Una proporción que para el 2031 habrá aumentado hasta un tercio de la población. Por este motivo, Coca-Cola en España ha querido volver a plasmar su compromiso con la diversidad, con el emprendimiento y con su continuo esfuerzo por poner en valor la valía y la experiencia de diferentes colectivos.

Después del éxito de la primera edición, Aquarius ha querido volver a dar una oportunidad a las personas mayores de 60 años a emprender y hacer realidad sus ideas. En concreto, las Becas Aquarius quieren impulsar el puente intergeneracional entre jóvenes y mayores y reforzar lo que estos últimos aún tienen por vivir y por aportar a la sociedad.

Grupo Unísono nombra a María Sola Lasso Directora Comercial y Marketing

Alto Directivo • original



AltoDirectivo

Grupo Unísono ha nombrado a **María Sola Lasso Directora Comercial y Marketing de la compañía**. Con una dilatada trayectoria profesional, será la responsable de coordinar la estrategia comercial y de marca del Grupo en todos los mercados, gestionar la actividad comercial de la compañía para ampliar la cartera de clientes y maximizar los resultados en línea con los objetivos anuales establecidos por Grupo Unísono.

María comenzó su actividad profesional en Grupo Unísono en el año 2007 como Responsable de Organización y Desarrollo en el área de Recursos Humanos. En junio de 2014, Sola fue promocionada a Directora de Marketing e Inteligencia Comercial, cargo que ocupó durante tres años. En julio 2017 María fue nombrada Directora de Fidelización y Marketing, puesto que desempeñaba hasta el momento.

Antes de su llegada a Grupo Unísono, María trabajó para Soluziona y KPMG como Consultora gestionando proyectos para grandes compañías como AENA, Telefónica, Mahou, Saint Gobain o Peugeot entre otros.

La nueva Directora Comercial y Marketing es Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Complutense de Madrid y posee Máster en Gestión de Calidad por la **Escuela de Organización Industrial**, Máster en Gestión de Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Dirección y Organización de RRHH por AEDE.

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

Alto Directivo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174042638

Masters y programas ejecutivos especializados bonificados de transformación digital y gestión empresarial

Diario de Avisos • original

Tenerife 2030 continúa con objetivo de capacitar a nuestra sociedad y facilitar a los tinerfeños las herramientas necesarias para afrontar su futuro con garantías de éxito. En esta ocasión, y a través del parque científico y tecnológico del **Cabildo de Tenerife**, **Intech Tenerife**, programamos, conjuntamente con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, un máster y ocho programas ejecutivos y cursos superiores bonificados al 80%.



Master en Business Intelligence y Big Data

El entorno globalizado y crecientemente competitivo, unido a la disponibilidad cada vez mayor de datos procedentes de múltiples fuentes, necesitan de profesionales con nuevas competencias y conocimientos para enfrentar problemas de análisis de datos en contextos de negocio concretos, así como un conocimiento de los costes y necesidades asociadas al procesamiento de datos masivos en la nube.

Éste es un nicho de empleo en expansión: según las estimaciones de [McKinsey Global Institute para 2018](#), se necesitarán hasta 190.000 profesionales con un nivel alto en habilidades analíticas simplemente en Estados Unidos, así como 1,5 millones de managers y analistas con know-how en tecnologías big data.

El **Master en Business Intelligence y Big Data** tiene como misión principal responder a este reto de formación cualificada de los profesionales en las diferentes áreas de la empresa. A través de este programa conocerás en profundidad los elementos de medición de negocio, tecnología y analítica de datos y desarrollarás las habilidades necesarias para adquirir una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174042638

Está dirigido a titulados superiores en Telecomunicaciones, Informática, Física, Matemáticas...
Para otras titulaciones se valorará conocimiento y experiencia previos en programación de alto nivel, estadística, lenguaje SQL, ...

- **Fechas:** del 20 de septiembre 2018 al 20 de septiembre del 2019
- **Duración:** 650 horas
- **Precio:** 9.650 €
- **Precio plaza bonificada:** 1.939 €



Programa Ejecutivo en Transformación Digital

Este programa está dirigido a directivos y ejecutivos con responsabilidad directa en la gestión de un negocio y con más de cinco años de experiencia profesional que deseen afrontar la transformación digital de su empresa y también la suya propia para adaptarse a los retos que presenta el nuevo entorno.

El Programa Ejecutivo de Transformación Digital permite entender las claves de estos cambios, conociendo los principios de la digitalización a partir de sus efectos en la transformación de las organizaciones y aprendiendo a utilizar las herramientas digitales para adaptarse a la nueva realidad. Con la ayuda de un mentor individual, los participantes podrán diseñar su propio plan de transformación personal y de negocio.

La metodología del Programa Ejecutivo en Transformación Digital de **EOI** está basada en ejemplos reales de los efectos de la digitalización, para ofrecerte una referencia clara de qué está funcionando en este proceso y cómo poderlo aplicar a tu caso particular.

- **Fechas:** del 21 de septiembre al 15 de diciembre de 2018
- **Duración:** 150 horas
- **Precio:** 5.750 €
- **Precio plaza bonificada:** 1.150 €

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174042638

Formamos gestores del cambio

Programa Ejecutivo en
Big Data & Business
Analytics
(Tenerife)

Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics

El Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics te preparará para dirigir proyectos en esta área y dar así respuesta a la demanda creciente de profesionales por parte de las compañías. Podrás diseñar y ejecutar complejos proyectos y entender el impacto del big data en la sociedad.

Con este Programa adquirirás las herramientas para definir un proyecto y construir modelos predictivos y cuadros de mando integral. También profundizarás en los aspectos legales, en el data mining y en la analítica de gestión de contenidos y medios sociales, entre otros aspectos.

El programa está dirigido a titulados universitarios y profesionales que deseen afrontar el reto del big data como ventaja competitiva, especializándose en su aplicación en proyectos orientados a cliente, en la mejora de la productividad en las operaciones y en la inteligencia de negocios. Es un Programa con cierta orientación tecnológica, donde se cubren las principales categorías de casos de uso de big data y tecnologías asociadas.

- **Fechas:** del 16 de noviembre del 2018 al 24 de mayo del 2019
- **Duración:** 280 horas
- **Precio:** 6.800 €
- **Precio plaza bonificada:** 1.360 €

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174042638

EOI Escuela de
organización
Industrial

**Formamos
gestores
del cambio**

**Programa Ejecutivo en
Ciberseguridad, Gestión y
Protección contra las Amenazas**

Tenerife (Blended)

Logos: Tenerife 2030, TFinnova, intech, MIE DI, CAN

Programa Ejecutivo en Ciberseguridad, Gestión y Protección contra las Amenazas

El Programa Ejecutivo en Ciberseguridad, Gestión y Protección contra las Amenazas tiene como objetivo la formación de profesionales de alta cualificación en el ámbito de la ciberseguridad de las telecomunicaciones y los sistemas de información. Cada vez son más las empresas que trabajan en un entorno digital y demandan protección frente a las amenazas de la red, por lo que requieren expertos capaces de gestionarlas con éxito.

Este programa está dirigido a Ingenieros de cualquier rama de las TIC, Estadísticos (Matemáticos o profesionales de diferentes campos científicos) o Dirección y Gestión Empresarial, con un mínimo de tres años de experiencia. Adicionalmente el candidato debe tener los mínimos conocimientos sobre: Sistemas operativos Windows y Linux a nivel usuario y administrador, Redes IP (protocolos TCP/IP y equipos de red) y conocimientos generales de dispositivos de seguridad (firewall, antivirus, IPS/IDS y otros).

- **Fechas:** : del 20 de septiembre 2018 al 12 de abril del 2019
- **Duración:** 220 horas + 100 horas de proyecto
- **Precio:** 6.200 €
- **Precio plaza bonificada:** 1.240 €

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174042638

The banner features a whiteboard background with handwritten notes in pink and blue. At the top left, there are logos for the GOBIERNO DE ESPAÑA and MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD. Next to them is the EOI logo (Escuela de organización industrial). The text 'Formamos gestores del cambio' is written in black on the right. Below this, the course title 'Curso Superior en Dirección de Proyectos Metodología PMI' is displayed in large white text on black bars. At the bottom right, 'Presencial (Tenerife)' is written in green. Handwritten notes on the whiteboard include '3: Design', '4: Design', '5: Design', 'Initialize Database', 'Normalize Database', 'Create Fixtures for testing', and 'Transmittente Recs: - Lander...'. There are also some blue sticky notes with text like 'B/E Group (for an...)' and 'B/E Group (for an...)'.

Curso Superior en Dirección de Proyectos Metodología PMI

Este programa está orientado a profesionales con o sin experiencia específica en la dirección de proyectos que deseen contar con una formación que desarrolle y estructure los conocimientos adquiridos en la práctica para poder gestionar proyectos nacionales e internacionales y que, además, les prepare para obtener la certificación de Project Management Professional (PMP) del PMI, reconocida de forma internacional. Este Programa proporciona las competencias necesarias para gestionar proyectos y programas como director, así como para patrocinar o promover su inicio y controlar su ejecución desde un rol directivo en cualquier organización, ya sea ésta pública o privada. Además, es una disciplina esencial en la alta dirección para la definición y posterior control del portafolio o cartera de proyectos que precisa la organización para alcanzar sus objetivos estratégicos.

Existe una demanda creciente de este perfil en sectores como Banca, Seguros, Alimentación, Telecomunicaciones, Retail, Sanidad, Educación, Turismo, Transporte, Administración Pública, ONG y Tercer Sector. La dirección de Proyectos constituye una herramienta imprescindible para la consecución de los objetivos de cualquier organización, con independencia del sector, tamaño y carácter público o privado.

- **Fechas:** del 28 de septiembre de 2018 al 26 de enero de 2019
- **Duración:** 110 horas
- **Precio:** 4.500 €
- **Precio plaza bonificada:** 900 €

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174042638



Programa Superior en Blockchain

En la actualidad, las **tecnologías blockchain** constituyen uno de los mayores retos de transformación digital que están experimentando las empresas. Existe un consenso más o menos generalizado sobre la implantación de esta tecnología a nivel global en los próximos años.

El **Programa Superior en Blockchain** es un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real, que presta especial atención a los modelos de negocio vinculados a las mismas. A lo largo del mismo profundizarás en todos los aspectos del funcionamiento del blockchain y aprenderás a diseñar las arquitecturas y planteamientos reales de modelos de negocio.

El Programa Superior en Blockchain está dirigido al cuadro directivo de cualquier empresa, en especial a directores de innovación, tecnología, informática y operaciones (CIOS, CISOS, CTO, etcétera). También a todos aquellos que quieren entender las bases de las tecnologías blockchain, sus modelos de negocio y los desarrollos a los que da lugar.

- **Fechas:** del 19 de octubre de 2019 al 8 de febrero de 2019
- **Duración:** 100 horas
- **Precio:** 3.900 €
- **Precio plaza bonificada:** 780 €

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174042638



Programa superior en Coaching ejecutivo y de Equipos

El coaching ejecutivo se ha consolidado como el mejor camino para ayudar a los directivos a encontrar sus propias soluciones a los problemas que se le plantean en su gestión diaria. Es el caso de situaciones en las que entran en juego fuerzas internas ocultas y no explicitadas, que activan barreras mentales que a su vez impiden desarrollar todas las capacidades de las personas.

El **Programa Superior en Coaching Ejecutivo y de Equipos** de EOI te aportará la preparación teórica y práctica para el ejercicio profesional del coaching, así como para incorporar habilidades propias de esta disciplina a tu estilo de trabajo y de liderazgo.

Este programa está dirigido a profesionales que, contando con una formación académica y laboral previa, tienen interés en la gestión de personas, como responsables de Recursos Humanos, desarrollo y equipos, directivos corporativos o de línea. También a quienes desean ejercer profesionalmente el coaching contando con el aval de una asociación profesional de prestigio, dentro o fuera de sus organizaciones.

- **Fechas:** de septiembre del 2019 a enero del 2019
- **Duración:** 120 horas
- **Precio:** 3.750 €
- **Precio plaza bonificada:** 750 €

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174042638

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

EOI Escuela de organización industrial

Formamos gestores del cambio

Programa de Desarrollo para la Dirección
Mujeres Alto Potencial
(Tenerife) Blended

Programa de Desarrollo para la Dirección – Mujeres con alto potencial

Este programa está dirigido a mujeres directivas y predirectivas de empresas privadas y entidades públicas del entorno de Tenerife, con el objetivo de prepararlas para asumir responsabilidades gerenciales con una perspectiva de formación multidisciplinar, fortaleciendo los valores de compromiso, esfuerzo y visibilidad.

Este programa persigue los siguientes objetivos:

- Facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas de aplicación práctica.
- Enriquecer el desarrollo personal y profesional.
- Reflexionar sobre nuevos estilos de dirección y compartir experiencias en este sentido con profesores, expertos e invitados.
- Entablar contacto con mujeres en puestos cercanos a la dirección con potencial para desempeñar cargos de responsabilidad.

- **Fechas:** del 26 de septiembre de 2018 al 26 de febrero de 2019
- **Duración:** 256 horas
- **Precio:** 8.250 €
- **Precio plaza bonificada:** 1.650 €

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174042638

EOI Escuela de organización industrial

Formamos gestores del cambio

Programa Ejecutivo en Transformación Digital para Administración Pública

Presencial (Tenerife)

Tenerife 2030, TFinnova, intech, MEDI, CAN

Programa ejecutivo en Transformación digital para la Administración Pública

La revolución digital está llevando a empresas, profesionales y Administraciones Públicas a una situación de cambio radical que les exige una transformación profunda en sus modos de hacer y actuar.

En este escenario, resulta imprescindible que el personal del sector público disponga de una cultura digital y de las competencias digitales apropiadas para dar respuesta a las demandas de la ciudadanía. Yendo un paso más allá, es preciso que sepan interpretar el proceso de transformación presente en todos los sectores de la economía y la sociedad.

Estos son los objetivos que persigue el **Programa Ejecutivo en Transformación Digital para Administración Pública**, en consonancia con las líneas estratégicas perfiladas en el Plan de Transformación Digital de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos. Entre otras, estas pasan por conseguir una mayor eficiencia en la prestación de los servicios TIC e incrementar la productividad y la eficacia en el funcionamiento interno de la Administración.

Este Programa se dirige a profesionales de la Administración Pública de Tenerife, tanto funcionarios como personal laboral, que necesiten familiarizarse con las implicaciones y nuevos retos que supone la transformación digital.

- **Fechas:** del 19 de septiembre del 2018 al 21 marzo del 2019
- **Duración:** 130 horas
- **Precio:** bonificado al 100%

<http://www.tribunacontactcenter.com/maria-sola-es-la-nueva-responsable-comercial-y-de-marketing-en-unisono-2570>

María Sola es la nueva responsable comercial y de marketing en Unísono

original

Grupo Unísono ha nombrado a María Sola Lasso Directora Comercial y Marketing de la compañía. Con una dilatada trayectoria profesional, será la responsable de coordinar la estrategia comercial y de marca del Grupo en todos los mercados, gestionar la actividad comercial de la compañía para ampliar la cartera de clientes y maximizar los resultados en línea con los objetivos anuales establecidos por Grupo Unísono.

María comenzó su actividad profesional en Grupo Unísono en el año 2007 como **Responsable de Organización y Desarrollo en el área de Recursos Humanos**. En junio de 2014, Sola fue promocionada a **Directora de Marketing e Inteligencia Comercial**, cargo que ocupó durante tres años. En julio 2017 María fue nombrada **Directora de Fidelización y Marketing**, puesto que desempeñaba hasta el momento.



Antes de su llegada a Grupo Unísono, María trabajó para Soluziona y KPMG como Consultora gestionando **proyectos para grandes compañías** como AENA, Telefónica, Mahou, Saint Gobain o Peugeot entre otros.

La nueva Directora Comercial y Marketing **es Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración** por la Universidad Complutense de Madrid y posee Máster en Gestión de

<http://www.tribunacontactcenter.com/maria-sola-es-la-nueva-responsable-comercial-y-de-marketing-en-unisono-2570>

Calidad por la **Escuela de Organización Industrial**, Máster en Gestión de Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Dirección y Organización de RRHH por AEDE.

Ayuda a pymes industriales: asesoramiento especializado e individualizado

Impulsar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas industriales es el objetivo de las nuevas ayudas publicadas en el BOE del pasado 7 de agosto en el marco del programa de crecimiento empresarial.

En realidad el BOE publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans/index>), en la página web de **EOI** (<https://www.eoi.es/es/crecimiento-empresarial>)).

Según la convocatoria, podrán tener la condición de empresas beneficiarias, las pymes domiciliadas en toda España, cualquiera que sea su forma jurídica (ya sean personas físicas o jurídicas, asociaciones, entidades sin ánimo de lucro, etc.) que, en su condición de tales, cumpliendo los requisitos y condiciones establecidos en estas bases, desarrollan o van a desarrollar una actividad industrial productiva siempre que su objeto social se refiera a actividades encuadradas en la Sección C - Divisiones 10 a 32 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009), aprobada por Real Decreto 475/2007, de 13 de abril

Serán consideradas pyme aquellas empresas que cumplan con los requisitos establecidos en el artículo 2 del anexo I del Reglamento (UE) nº 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, por el que se declaran determinadas categorías de ayudas compatibles con el mercado interior en aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado.

La ayuda consistirá en la recepción de un asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa beneficiaria, la elaboración de un plan de asesoramiento temático, así como el seguimiento del plan. El asesoramiento se prestará a través de reuniones individualizadas con las empresas beneficiarias a lo largo de 50 horas. Dicho asesoramiento tendrá la condición de ayuda en especie.

La empresa beneficiaria recibirá dentro del asesoramiento especializado los siguientes servicios: Diagnóstico previo de la situación de partida de la empresa y un análisis interno de la organización y del negocio, Plan de Asesoramiento personalizado, Seguimiento y evaluación del Plan de Asesoramiento y Visitas necesarias a las instalaciones de la industria beneficiaria (dos en la fase de diagnóstico y dos en el asesoramiento temático).

El plazo de presentación de solicitudes será desde el siguiente al de la publicación de este extracto en el BOE hasta el 21 de septiembre próximo.

Lo que tienes que saber sobre big data, liderazgo y dirección de proyectos, en un único máster

original



1. Ecoaula.es

El nuevo Master en Data & Business de **EOI** ofrece los conocimientos y habilidades más demandadas por las organizaciones en el entorno digital de hoy: big data, gestión empresarial y habilidades directivas y de dirección de proyectos

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) lanza para el nuevo curso académico el Master en Data & Business, un programa pensado para formar a los profesionales de la era digital, que deben contar con una visión tanto técnica como de negocio. Con él, el alumnado adquirirá los conocimientos y habilidades más demandados en la esfera laboral hoy en día: tecnología, gestión empresarial y habilidades directivas y de dirección de proyectos. Será impartido en sus campus de Madrid y Sevilla.

El Master en Data & Business está orientado a universitarios, recién titulados o estudiantes de los últimos años de licenciatura, ingeniería o grado. Es compatible con estudios y actividad laboral, puesto que se desarrolla bajo una metodología blended o semipresencial: combina 24 semanas de formación online y 24 fines de semana de clases presenciales, en horario de viernes tardes y sábados mañanas. Además, se estructura en tres periodos con pausas coincidentes con los periodos de exámenes universitarios: de septiembre a diciembre de 2018, de febrero a mayo de 2019 y de septiembre a diciembre de 2019.

Los contenidos prestarán atención a las tecnologías Big Data y sus distintos perfiles profesionales, como científicos, arquitectos e ingenieros de datos o Chief Data Officer, pero

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174249507

también a las bases y claves de la gestión empresarial: planificación estratégica, gestión de personas, finanzas, marketing Finalmente, con el bloque de habilidades directivas y gestión de proyectos, los participantes desarrollarán capacidades como el liderazgo y la gestión de conflictos, aprenderán cómo formular proyectos según los estándares internacionales y se prepararán para los exámenes de certificación profesional en dirección de proyectos.

"Cuando estudiamos una carrera, normalmente no tenemos un dibujo claro de cómo queremos desarrollar nuestros inicios profesionales. Este Master en Data & Business aterriza al alumno en el mundo real, el de los negocios, el de los problemas que las empresas y la sociedad quieren solucionar", pone de relieve Eduardo Sicilia, integrante del claustro.

Por su parte, el profesor José Aguilar subraya: "En un entorno altamente dinámico, los conocimientos quedan obsoletos en ciclos muy cortos. Eso exige que el mundo laboral entre en las aulas y que la formación siga presente en el puesto de trabajo a lo largo de toda la carrera", asegura.

En lo que respecta a la vertiente de "data" de este máster, el profesor Wolfram Rozas apunta: "El conocimiento multidisciplinar del análisis de datos dentro de un dominio de negocio concreto diferenciará a los nuevos universitarios en el actual marco competitivo".

"Hoy en día, cualquier profesional debe prepararse ante el desafío para trabajar y dirigir proyectos en contextos internacionales y multiculturales", resalta finalmente otro de los miembros del claustro, Ignacio de los Ríos.

El plazo de inscripción para este máster está abierto en la web de EOI: www.eoi.es Además, el próximo 15 de septiembre, a las 10:00 horas, se celebrará en EOI Madrid una sesión informativa en la que las personas interesadas podrán resolver sus dudas acerca de este y otros programas formativos. A lo largo de la jornada se abordará su proyección y aplicaciones profesionales. Asimismo, los asistentes escucharán el punto de vista de antiguos alumnos, que relatarán su experiencia en la Escuela y el impacto profesional de su paso por la misma.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174249506

Lo que tienes que saber sobre big data, liderazgo y dirección de proyectos, en un único máster

original



1. Ecoaula.es

El nuevo Master en Data & Business de **EOI** ofrece los conocimientos y habilidades más demandadas por las organizaciones en el entorno digital de hoy: big data, gestión empresarial y habilidades directivas y de dirección de proyectos

La Escuela de Organización Industrial (EOI) lanza para el nuevo curso académico el Master en Data & Business, un programa pensado para formar a los profesionales de la era digital, que deben contar con una visión tanto técnica como de negocio. Con él, el alumnado adquirirá los conocimientos y habilidades más demandados en la esfera laboral hoy en día: tecnología, gestión empresarial y habilidades directivas y de dirección de proyectos. Será impartido en sus campus de Madrid y Sevilla.

El Master en Data & Business está orientado a universitarios, recién titulados o estudiantes de los últimos años de licenciatura, ingeniería o grado. Es compatible con estudios y actividad laboral, puesto que se desarrolla bajo una metodología blended o semipresencial: combina 24 semanas de formación online y 24 fines de semana de clases presenciales, en horario de viernes tardes y sábados mañanas. Además, se estructura en tres periodos con pausas coincidentes con los periodos de exámenes universitarios: de septiembre a diciembre de 2018, de febrero a mayo de 2019 y de septiembre a diciembre de 2019.

Los contenidos prestarán atención a las tecnologías Big Data y sus distintos perfiles profesionales, como científicos, arquitectos e ingenieros de datos o Chief Data Officer, pero

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174249506

también a las bases y claves de la gestión empresarial: planificación estratégica, gestión de personas, finanzas, marketing Finalmente, con el bloque de habilidades directivas y gestión de proyectos, los participantes desarrollarán capacidades como el liderazgo y la gestión de conflictos, aprenderán cómo formular proyectos según los estándares internacionales y se prepararán para los exámenes de certificación profesional en dirección de proyectos.

"Cuando estudiamos una carrera, normalmente no tenemos un dibujo claro de cómo queremos desarrollar nuestros inicios profesionales. Este Master en Data & Business aterriza al alumno en el mundo real, el de los negocios, el de los problemas que las empresas y la sociedad quieren solucionar", pone de relieve Eduardo Sicilia, integrante del claustro.

Por su parte, el profesor José Aguilar subraya: "En un entorno altamente dinámico, los conocimientos quedan obsoletos en ciclos muy cortos. Eso exige que el mundo laboral entre en las aulas y que la formación siga presente en el puesto de trabajo a lo largo de toda la carrera", asegura.

En lo que respecta a la vertiente de "data" de este máster, el profesor Wolfram Rozas apunta: "El conocimiento multidisciplinar del análisis de datos dentro de un dominio de negocio concreto diferenciará a los nuevos universitarios en el actual marco competitivo".

"Hoy en día, cualquier profesional debe prepararse ante el desafío para trabajar y dirigir proyectos en contextos internacionales y multiculturales", resalta finalmente otro de los miembros del claustro, Ignacio de los Ríos.

El plazo de inscripción para este máster está abierto en la web de **EOI**: www.eoi.es Además, el próximo 15 de septiembre, a las 10:00 horas, se celebrará en EOI Madrid una sesión informativa en la que las personas interesadas podrán resolver sus dudas acerca de este y otros programas formativos. A lo largo de la jornada se abordará su proyección y aplicaciones profesionales. Asimismo, los asistentes escucharán el punto de vista de antiguos alumnos, que relatarán su experiencia en la Escuela y el impacto profesional de su paso por la misma.

<http://www.elreferente.es/mas---/crecimiento-empresarial-pymes-aceleracion-eoi-32988>

SGIPYME y EOI lanzan un plan de ayudas para 300 pymes

Manuel González • [original](#)

Contribuir al crecimiento de las pymes industriales españolas es el objetivo del programa Crecimiento Empresarial

Crecimiento Empresarial es un programa impulsado por la Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, que pretende contribuir al crecimiento de las pymes industriales españolas. Este programa, que alcanza su **cuarta edición**, contempla ayudas que cubren el 85% del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes participantes para contribuir a su desarrollo.

Un total de **300 pymes industriales españolas** que fabriquen en España podrán disfrutar de esta iniciativa de impulso al crecimiento, que consta de **tres fases**: una primera de diagnóstico, en la que un experto de EOI realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora, una segunda en la que el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus posibilidades de crecimiento (innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas), y una tercera que consistirá el seguimiento de la implantación de los indicadores de mejora identificados. En total, serán **50 horas de asesoría** realizada por expertos consultores de la Escuela de Organización Industrial.

El Programa Crecimiento Empresarial cuenta con un **presupuesto total de 1,8 millones de euros**. El coste total del servicio es de 6.497,30 €, de los cuales la empresa beneficiaria solo

<http://www.elreferente.es/mas---/crecimiento-empresarial-pymes-aceleracion-eoi-32988>

tendrá que pagar 974,59 euros; el 85% restante lo asume la SGIPYME.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto hasta el próximo **21 de septiembre**.
Los interesados en apuntarse al programa en [este link](#).

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.

iVoox

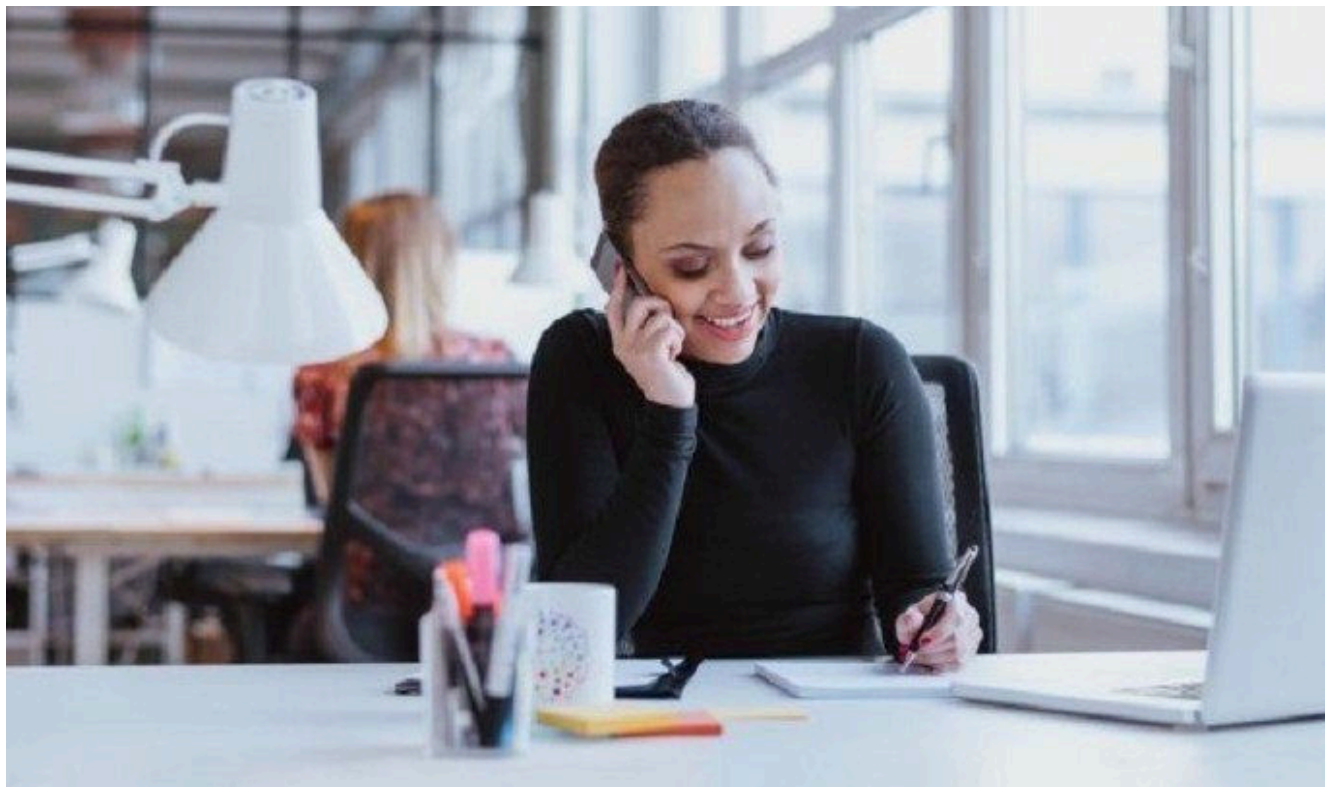
original

Usamos cookies para que la web funcione, personalizar contenido, analizar tráfico, mostrar anuncios personalizados y para integrar redes sociales. Compartimos información con nuestros partners de analítica, publicidad y redes sociales para el registro. Si pulsas “Aceptar” o continuas navegando, aceptas su uso.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174249715

El Ministerio de Industria lanza un plan de ayuda para 300 pymes

Redacción AyE • original



Este plan, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuenta con un presupuesto de **1,8 millones de euros**. Contempla ayudas que cubren el 85% del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes para contribuir a su **desarrollo**, según ha informado EOI y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en un comunicado conjunto. Por lo tanto, el coste total del servicio a cada pyme es de 6.497,30 euros, de los cuales la empresa beneficiaria tendrá que pagar 974,59 euros, mientras que la SGI-PYME se hará cargo del 85% restante.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto hasta el **próximo 21 de septiembre** en la web del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Un total de 300 pymes industriales españolas que fabriquen en España podrán disfrutar de estas ayudas. El proceso comenzará con una primera fase de diagnóstico, en la que un experto de EOI realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora.

Una vez finalizada esta fase, el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus **posibilidades de crecimiento** (**innovación, digitalización**, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas). El proceso concluirá después de que las pymes hayan recibido 50 horas de asesoría realizada por expertos consultores de la **EOI**.

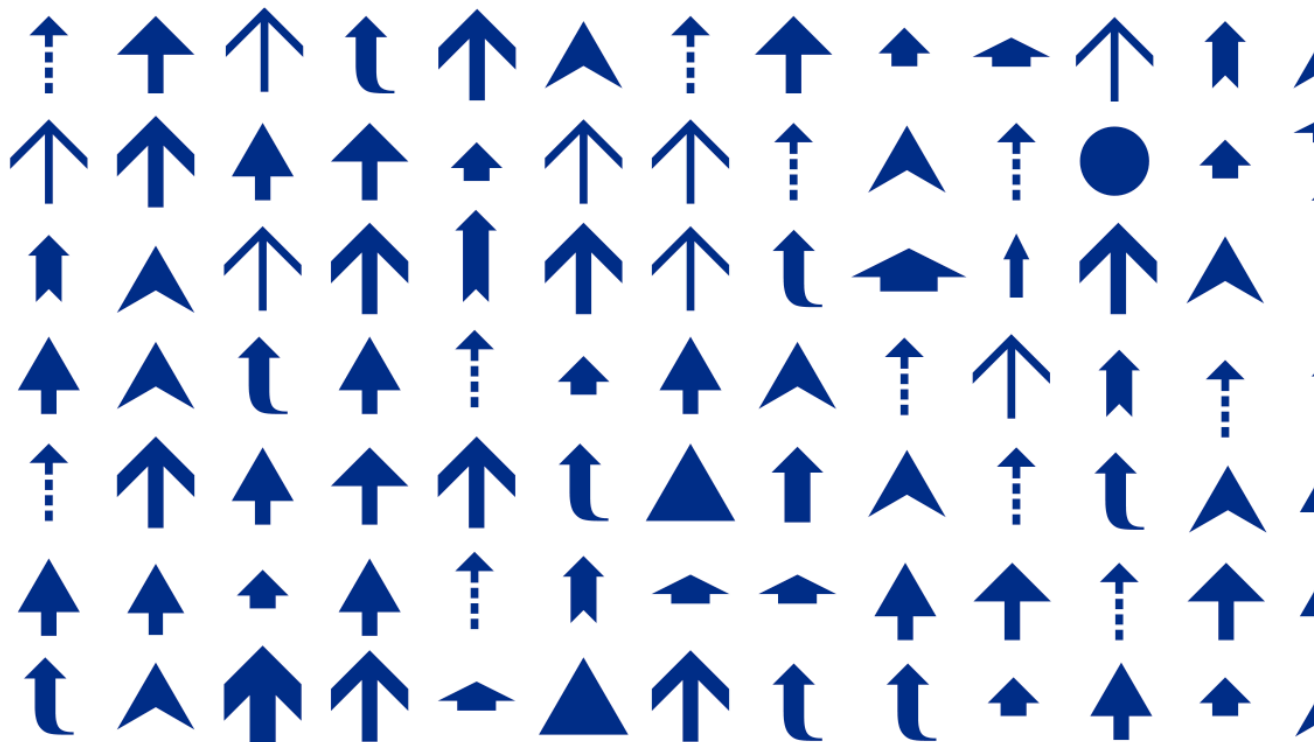
<https://ethic.es/2018/09/los-indices-del-progreso-planeta/>

Los índices del progreso

original

Si quieres apoyar el periodismo de calidad y comprometido puedes hacerte socio de Ethic y recibir en tu casa los 5 números en papel que editamos al año a partir de una cuota mínima de **30 euros**, (IVA y gastos de envío a ESPAÑA incluidos).

COLABORA



La ansiedad, la nostalgia y el pesimismo conducen al hombre a la noche oscura del alma. Un lugar donde apenas se filtra la luz. Un espacio donde siempre son las cuatro de la mañana. Sin embargo, el mundo es más luminoso que nunca. El planeta orbita alrededor del mejor momento de su historia. **Vivimos más años, más sanos, más felices.** Eso, al menos, relatan las estadísticas. Porque no hay que olvidar que la vida es algo que sucede a pequeña escala.

Jamás los índices de pobreza habían mostrado semejantes números. En 1990, no hace tanto, más de un tercio de la población del mundo padecía bajo la miseria extrema. **Esta tasa ha caído hasta una décima parte.** Hay menos dolor. Aunque es verdad que no ha desaparecido. Todavía cinco millones de niños mueren antes de cumplir los cinco años. Un número inasumible, porque solo uno ya es un número inasumible. Pero la mejoría es real.

Las libertades también han caminado esos mismos pasos. **Más de cien países disponen de leyes que protegen al colectivo LGTB.** Desde luego, aún quedan batallas que dar. Las grandes oligarquías petroleras, Irán o Rusia son lugares donde ser diferente o amar a alguien del mismo sexo puede costar la vida. Pese a todo, pese a la podredumbre de la mirada de algunos, es un planeta que crece en libertades. Steven Pinker, profesor de Psicología en Harvard, y una de las voces más prestigiosas del mundo en su oficio, acaba de publicar un libro (*Enlightenment Now*, algo así como: *El Siglo de las Luces hoy*) que reivindica el

<https://ethic.es/2018/09/los-indices-del-progreso-planeta/>

optimismo universal. En el texto, cita varios informes que defienden que **la población del planeta cada vez tiene menos prejuicios** y es más abierta y liberal.

«Nos dirigimos hacia un mundo de abundancia educativa. A medida que esta se desmaterialice Y se desmonetice, todo hombre, mujer y niño de la Tierra será capaz de aprovechar los beneficios del conocimiento»

De hecho, el libro destaca quince aspectos que muestran **la mejora del caminar del ser humano por el mundo**. No es solo lo obvio: vivimos más y disfrutamos de mayor salud. Sino, también, la letra pequeña. Desde el comienzo del siglo XX, la probabilidad de que un estadounidense muera alcanzado por un rayo es 37 veces menor debido a una **mejor predicción meteorológica, mejor educación y mejores medidas de seguridad**. Esa fortaleza se siente en las calles. Un ciudadano del mismo país tiene 3.000 veces más posibilidades de morir antes en un accidente que en un atentado terrorista. Y también es verdad que cada vez hay menos fallecimientos en el trabajo. Estos son algunos datos trascendentes. Existen otros, quizá algo más prosaicos, que evidencian una relación distinta entre la vida y el tiempo. En 1920, una persona dedicaba 11,5 horas a la semana a hacer la colada, hoy apenas destina 90 minutos.

Quizá uno de los lugares donde más se siente este avance es en los pupitres. La tasa de alfabetización de los adultos es del 85% y más del 90% de los chicos en edad escolar acuden a clase en el mundo. Por término medio, se forman durante 12 años y dos meses. El tiempo más elevado de la historia. «El número de personas capaces de leer y escribir nunca había sido tan alto», refrenda Alejandro Martínez Borrell, presidente de **Grant Thornton**. «Estos datos tan alentadores nos acercan a la erradicación del analfabetismo». Tanto lejos como cerca de casa. El índice de alfabetización en España –recuerda el responsable de la consultora– se sitúa en el 98,84% de los hombres y el 97,7% de las mujeres. Números para la esperanza. A fin de cuentas, **la educación es la gran batalla de los derechos civiles de nuestro tiempo**. Un ejército que aún debe combatir. Todavía 263 millones de chicos no pueden acceder a las aulas, decenas de miles las abandonan y 758 millones de adultos son analfabetos. Hace falta más compromiso y dinero. Para conseguir la educación universal en primaria y secundaria sería necesario –acorde con las Naciones Unidas– destinar unos 3.000 millones de dólares en 2020. Estos días andamos en 1.200 millones. «Necesitamos invertir más pronto, invertir en calidad e invertir en igualdad o pagaremos el precio de una generación de chicos condenados a crecer sin los conocimientos ni las habilidades para alcanzar todo su potencial», observa **Anthony Lake**, director de **Unicef**.

<https://ethic.es/2018/09/los-indices-del-progreso-planeta/>



Sin embargo, pese a lo que aún falta, es mucho lo que se ha logrado. La educación **es la tercera partida presupuestaria de los países más desarrollados**. El 12% de todos los fondos se sienta en sus pupitres. Solo la protección social (36%) y la atención sanitaria (14%) superan este compromiso. «Nos dirigimos hacia un mundo de abundancia educativa. A medida que esta se desmaterializa [por efecto de la tecnología], se desmonetiza y se democratiza todo hombre, mujer y niño de la Tierra será capaz de aprovechar los beneficios del conocimiento», apunta Peter Diamandis, cofundador de [Singularity University](#). **El planeta ya destina el 5% de toda su riqueza a la formación**. Una garantía frente a esa veleta que son las finanzas y los tiempos. «En cierto momento, se pensó que, con menos formación, uno se podía ganar bien la vida, incluso mejor que un universitario y, además, ascender socialmente», recuerda **Aurelio García del Barrio**, secretario general del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). «Sin embargo, la crisis echó por tierra esa creencia al afectar directamente el paro a las personas con menos estudios. Tener una buena formación es un parapeto frente al riesgo de desempleo». Algo muy valioso en unos tiempos donde la precariedad atraviesa los años jóvenes.

«Los chicos de hoy –que disfrutan de una esperanza de vida superior a la de sus padres– viven en una sociedad que tiende al empleo precario y escaso», advierte José Antonio Herce, socio de [Analistas Financieros Internacionales](#) (AFI). «Sin embargo **no hay tiempo para lamentaciones**. Les corresponde a ellos labrarse su futuro. Preguntarse: qué hago, cómo lo hago y empezar a dominar las instancias de control de poder. Abrirse paso. Los viejos estamentos no se lo pondrán fácil, pero el mañana es suyo».

Esta aldea global en transformación permanente ha topado con los anhelos de 7.000 millones de seres humanos. Una población ingente que se refleja en las palabras del filósofo Auguste

<https://ethic.es/2018/09/los-indices-del-progreso-planeta/>

Comte cuando recordaba que «la demografía es destino». Bajo este sol, **el planeta se mueve entre futuros apocalípticos e integrados**. Desde una falta maltusiana de alimentos hasta la premonición de que los habitantes del mundo dejarán de crecer en 2075 debido, sobre todo, a la caída de la natalidad. Por entonces, seremos 11.000 millones. Y habrá que devolver la voz a las palabras. «Dentro de un contexto tecnológico y de longevidad, adquirirá valor la sabiduría que solo se logra con la edad. Esto es algo que vemos en los grandes artistas, científicos, pensadores o humanistas», desgrana **Francisco Abad**, cofundador de la **Fundación Empresa y Sociedad**. «Un valor, por cierto, que nunca proporcionará la inteligencia artificial, porque es una sabiduría que se cultiva con los años y depende de las ilusiones y los sentimientos». ¿Un planeta más humano? Un planeta distinto.



Hay un cambio de paradigma porque vivimos un cambio de civilización. «El verdadero bienestar llega no por tener más posesiones materiales sino por vivir más años», precisa **José Luis Blasco**, responsable global de Sostenibilidad de **KPMG**. «Esa es la gran promesa. Nos han dicho que, si comemos bien, si hacemos ejercicio, si nos cuidamos, entonces, prolongaremos la existencia. **El sueño de esta generación no es ser rico**, porque la tecnología está abaratando muchas cosas, como el ocio, sino descontar las hojas del calendario». Y añade: «La gente está siendo inteligente y sabe que el incremento de la longevidad está muy vinculado a sus hábitos de vida». Diríase, tal vez con ingenuidad, que **ese mundo materialista empieza a desvanecerse**. Algunos estudios señalan que, en las sociedades occidentales, unos ingresos anuales, por término medio, de 20.000 dólares bastan para cubrir las necesidades materiales. A partir de ahí, la gente estaría dispuesta a vivir otra vida. Veremos si ese mantra se recita en un país como España, donde el destino de las pensiones empieza a girar como

<https://ethic.es/2018/09/los-indices-del-progreso-planeta/>

unos dados en el cubilete.

«Hay grandes desigualdades dentro de los países, pero la pobreza extrema ha caído con fuerza. Ya no existe esa fractura entre un Norte rico y un Sur muy pobre»

Un viaje distinto hacia su desaparición es el que ha iniciado la miseria. La pobreza extrema es aquella que obliga a un ser humano a vivir con menos de 1,90 dólares al día. Durante 150 años, entre 1820 y 1970, fue continuo el aumento de personas atrapadas en esa noche negra. A finales de la década de los años setenta, más de 2.000 millones de hombres, mujeres y niños lidiaban con este infierno. Hoy, esa cifra ha bajado hasta los 705 millones. Aunque continúan siendo muchísimas vidas, se filtra la mejoría. «La pobreza extrema en el mundo cae con fuerza», cuenta **Carmen González**, investigadora del Real Instituto Elcano. «Otra cosa es que dentro de las naciones en desarrollo, las desigualdades todavía son importantes. Pero **ya no existe esa fractura que se sentía durante décadas entre un Norte rico y un Sur muy pobre**. Un ejemplo es Marruecos y España. La diferencia en términos de desarrollo y riqueza se ha reducido de manera sustancial gracias al crecimiento del país africano».

Existen muchos indicadores más allá de la pobreza que revelan un mundo que tal vez no se muestre muy feliz, pero sí bastante mejor. La **vacuna de la polio** ha erradicado casi totalmente la enfermedad y, por ejemplo, el uso de anticonceptivos es mayor que nunca, lo que **relata el empoderamiento de la mujer**. Todo esto le sucede a un planeta donde también el VIH está acorralado. Con el tratamiento correcto, la esperanza de vida de muchos pacientes es la misma que la de una persona sana. Hoy, la tasa de fallecimiento por ese virus es de 0,14 por cada mil personas. A comienzos de los años 2000, se estimaba en 0,30.

La razón última de todos estos avances habita en la tecnología. Cuna y tumba de soluciones y problemas. Infinidad de trabajos advierten de la destrucción de empleo que causará la robotización económica. **La riada tecnológica en la sociedad postindustrial ha puesto en duda muchos de los asideros** que creíamos sólidos. Se vive un cambio y una transformación cuyo alcance todavía no entendemos. «No solo en el plano político, con la multiplicación de voces y canales, sino también en la ciencia, a través de la capacidad ciudadana de producir investigación, o en la medicina, con la tecnología al servicio de la mejora de la calidad de vida», describe **Tíscar Lara**, directora de comunicación de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. «Fruto de ello, nos encontramos con prótesis de bajo precio accesibles en países en vías de desarrollo, gracias a que se pueden fabricar en impresoras 3-D domésticas, y robots que asumen tareas logísticas aplicando inteligencia artificial». Pero todo este mundo solo será de verdad mejor cuando lo sea en las pequeñas cosas. Como conversar o entenderse. Verbos que vierten sentido a la existencia. De lo contrario, el nuevo Siglo de las Luces únicamente iluminará la noche oscura del alma.

<https://www.20minutos.es/noticia/3431987/0/pymes-plan-ayuda-ministerio-industria/>

El Ministerio de Industria lanza un plan de ayuda para 300 pymes

EFE • original



Trabajadoras en una pyme. ARCHIVO

La Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME), dependiente del [Ministerio de Industria, Comercio y Turismo](#), en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha lanzado la cuarta edición de Crecimiento Empresarial, un **programa con el que ayudarán a 300 pymes españolas**.

Este plan, que cuenta con un presupuesto de 1,8 millones de euros, contempla **ayudas que cubren el 85% del coste total del asesoramiento personalizado** que se proporcionará a las pymes para contribuir a su desarrollo, según ha informado EOI y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en un comunicado conjunto.

Por lo tanto, el coste total del servicio **a cada pyme es de 6.497,30 euros**, de los cuales la empresa beneficiaria tendrá que pagar 974,59 euros, mientras que la SGIPYME se hará cargo del 85% restante.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto **hasta el próximo 21 de septiembre** en la web del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Un total de **300 pymes industriales españolas que fabriquen en España** podrán disfrutar de esta iniciativa, que comenzará con una primera fase de diagnóstico, en la que un experto de **EOI** realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora.

Una vez finalizada esta fase, **el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus posibilidades** de crecimiento (innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos,



U.ÚNICOS 1 070 869
PÁG VISTAS 3 863 350
PAÍS España

V.PUB.EUR 6165 (7173 USD)
V.CPM.EUR 100 (116 USD)

06/09/2018



<https://www.20minutos.es/noticia/3431987/0/pymes-plan-ayuda-ministerio-industria/>

marketing y comercialización o finanzas). El proceso concluirá después de que las pymes hayan recibido 50 horas de asesoría realizada por expertos consultores de la EOI.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174273545

Energía, territorio y cambio climático

original

Junto a la contaminación producida por los residuos plásticos -ocho millones de toneladas de plásticos acaban en el mar cada año, el equivalente a un camión de basura cada minuto; no hay sistema de reciclaje que pueda soportarlo-, las emisiones de gases de efecto invernadero causantes del cambio climático constituyen el otro gran desafío de nuestro tiempo. Hoy nos centraremos en esto último, la cuestión de la energía. Sobre plásticos hablaremos en otra ocasión.

En primer lugar, reconozcamos que el cambio climático se está acelerando. Cada verano batimos récords de temperaturas máximas, de concentración de partículas de CO2 en la atmósfera, de reducción del hielo ártico, de pérdidas de especies, de quiebra del equilibrio ecológico, en definitiva, no estamos haciendo bien los deberes. Vamos tarde y no podemos perder ni un minuto más en tomar las medidas necesarias para, con la mayor celeridad, poner coto al cambio climático.

Para empezar, tenemos que cambiar la matriz de generación energética (la llamada transición energética), dejando atrás los combustibles fósiles y el carbón, de modo que reduzcamos de forma drástica las emisiones de CO2 a la atmósfera. Esto es lo que se conoce como **mitigación del cambio climático**. El futuro será 100% renovable, o no será. Pero es que las energías renovables son, de hecho, una realidad en el presente. Llevan con nosotros muchos años. Fueron lamentablemente esquiladas (fin de las primas, impuesto al Sol, etc.), pero ahora van a volver con fuerza: la Unión Europea ha fijado una cuota mínima del 32% de energía renovable para 2030, y además ha prohibido el impuesto al Sol que había aplicado el anterior gobierno de España. Ello es sin duda una gran noticia para el sector de las energías renovables en España y para millares de ciudadanos que apuestan por el autoconsumo energético. El futuro pasa por una energía descarbonizada, distribuida y digital.

Por otro lado, como la transición energética es un proceso que no se culmina de la noche a la mañana, las emisiones continuarán al alza hasta que logremos estabilizarlas y luego hacerlas decrecer. Y a remolque de esas emisiones evolucionarán las temperaturas, debido al efecto invernadero. Por lo tanto, la inercia del calentamiento global (vamos hacia veranos cada vez más largos y con temperaturas insoportables en muchas zonas del planeta) nos lleva a la imperiosa necesidad de incidir también, de forma urgente, en la **adaptación al cambio climático**, especialmente en las ciudades, donde vive ya más de la mitad de la población mundial (en 2030 será el 60% de la población mundial).

Mitigación y adaptación deben ir pues de la mano, en el marco de una **nueva estrategia urbana y territorial** frente al cambio climático. Con otras palabras: debemos hacer de la transición energética y la adaptación al cambio climático el **nuevo modelo de ciudad** para los próximos decenios. Ello tiene **implicaciones en múltiples direcciones**: 1) fin del urbanismo difuso (el modelo de ciudad norteamericana, para entendernos), que separa usos y funciones y crea "lejanía", generando dependencia del automóvil privado (contaminación atmosférica, enfermedades por mala calidad del aire, atascos, ruidos,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174273545

etc.); 2) recuperación de la escala de barrio, mezclando usos y funciones en el territorio, lo cual permite maximizar los desplazamientos en modos no motorizados, favorece la mezcla social, los tiempos lentos, la seguridad, etc.; 3) incorporación masiva de paneles solares en las cubiertas de los edificios, pues la ciudad tiene que ser también productora de la energía que consume, al menos de una fracción importante de ella (es esencial estimular el autoconsumo y la generación distribuida); 4) revegetar la ciudad, haciendo de la vegetación una nueva protagonista del hecho urbano (eliminación de plazas duras, introducción de nuevos árboles generadores de sombra y confort climático, pérgolas como las de la Expo'92, jardines verticales, huertos urbanos, etc.); 5) extensión de fuentes y puntos con agua potable en múltiples plazas y zonas de la ciudad, lo cual genera mayor confort climático y además reduce el consumo de agua embotellada, y enlazamos así con el otro gran desafío medioambiental de nuestro tiempo (los plásticos), sobre el que escribiremos un artículo específico más adelante. Éstos, entre otros temas, son también tratados en el Máster en Energías Renovables y Mercado Energético de EOI-Escuela de Organización Industrial.

Luis Morales Carballo | Responsable de Relaciones Institucionales de Ecoemprendedores por el Clima. Profesor Medio Ambiente y Energía en EOI-Escuela de Organización Industrial



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174284601

Programa de Crecimiento Empresarial, 1,8 millones en ayudas para las pymes industriales

Carlos Roberto • original



El [programa Crecimiento Empresarial](#) ofrece asesoramiento especializado a pymes industriales que fabriquen en España que deseen crecer y cuya **financiación cubre el 85% del coste total**. La iniciativa está impulsada por la Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El plazo de inscripción está abierto hasta el 21 de septiembre. Se estima que se podrá dar cobertura a unas 300 [pymes industriales](#), cuyo requisito es que fabriquen en España. Serán **50 horas de asesoría** a las que se les puede sacar mucho partido.

El programa de asesoramiento consta de tres fases:

- **Diagnóstico:** donde se realiza un análisis de la situación de la pyme por parte de un experto del EOI.
- Será el empresario el que decida en qué áreas quiere crecer, innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas.
- **Seguimiento** de la implantación de las mejoras propuestas en el área elegida.

A mi modo de ver es una buena **oportunidad para muchas pymes que quieren mejorar o**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174284601

digitalizarse, pero no saben muy bien por donde empezar. Pero no es gratuito. El programa tiene un coste de algo más de 6.000 euros y al estar cubierto el 85 % supone que la empresa tendrá que hacer frente a algo menos de mil euros por la asesoría.

Un dinero que se dará por bien invertido si se logran avances en la empresa aprovechando las líneas marcadas por el experto. Esto nos puede **evitar tomar un punto de partida o una dirección errónea**, invertir en herramientas que luego no se ajustan a nuestras necesidades porque el comercial que nos las vendió fue muy hábil o porque nos fiamos de otra empresa en la que estaba funcionando pero que no tiene mucho que ver con la nuestra.

En todo caso la financiación y el impacto se me antojan bastante escasos. El **esfuerzo tendría que ser mucho mayor** en el asesoramiento a empresas, que no saben por donde empezar en muchos casos para poner en orden en diferentes áreas de gestión y avanzar hacia el futuro.

En Pymes y Autónomos | [España a la cola del talento digital, pero en chascarrillos por Twitter vamos bien](#)

<http://www.relacioncliente.es/maria-sola-directora-comercial-unisono>

María Sola, directora comercial y de marketing de Uníso

original

Grupo Unisono ha nombrado a María Sola Lasso directora comercial y marketing de la compañía. Con una dilatada trayectoria profesional, será la responsable de coordinar la estrategia comercial y de marca del grupo en todos los mercados, gestionar la actividad comercial de la compañía para ampliar la cartera de clientes y maximizar los resultados en línea con los objetivos anuales establecidos por Grupo Unisono.



María Sola comenzó su actividad profesional en **Grupo Unisono** en el año 2007 como responsable de organización y desarrollo en el área de Recursos Humanos. En junio de 2014, Sola fue promovida a directora de marketing e inteligencia comercial, cargo que ocupó durante tres años. En julio 2017 María Sola fue nombrada directora de fidelización y marketing, puesto que desempeñaba hasta el momento.

Antes de su llegada a Grupo Unisono, esta profesional había trabajado para **Soluziona** y **KPMG** como consultora gestionando proyectos para grandes compañías como **AENA**, **Telefónica**, **Mahou**, **Saint Gobain** o **Peugeot** entre otros.

La nueva directora comercial y marketing es licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Complutense de Madrid y posee Master en Gestión de Calidad por la **Escuela de Organización Industrial**, Master en Gestión de Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Dirección y Organización de RRHH por AEDE.

En cuanto a Uníso cabe destacar que como partner estratégico busca generar capas de valor en todos los procesos de negocio dentro de la relación con sus clientes. La compañía cuenta con 17 centros de operaciones distribuidos entre España, Chile, Colombia y Reino Unido, que suman más de 6.600 empleados y 122 millones de euros

30 preguntas para saber si tu empresa va a ser viable

Rafa Galán • original



¿Cuánto vas a vender?

Antes de calcular cuánto te va a costar vender, necesitas saber cuánto vas a vender. Un primer paso consiste en averiguar, sobre el papel, el volumen de ventas que podrías alcanzar el primer año con tu negocio, siempre con capital propio, y antes de tener en cuenta qué financiación necesitará tu proyecto. No es tan complicado. Sólo así podrás elaborar un plan de inversiones realista. Tus previsiones, además, las tienes que realizar (y especificar en tu plan económico-financiero) para cada línea de producto.

A la hora de calcular si tu empresa es viable, tienes que hacerte primero preguntas de este tipo, aunque todavía no estés en el mercado: ¿Tiene tu empresa ya pedidos en firme o clientes? ¿De qué clientes esperas obtener pedidos durante tu primer año? Si es así, ¿cuántos pedidos y cuándo se producirán? ¿De qué datos de prospección de mercado cuentas ahora mismo para apoyar tu previsión de ventas? ¿Has tenido en cuenta que necesitas una previsión de ventas para cada línea de producto o de servicio?

Previsión de ventas

Un negocio es viable si la suma de las ventas anuales (cobradas a tiempo) es superior a la suma de todos sus gastos (desde nóminas hasta alquileres pasando por los costes de producción o de compras externas). El primer paso que tienes que dar antes de calcular cuánto dinero necesitas o qué gastos vas a tener, es pensar cuáles serán tus ingresos con una perspectiva de 1, 3 y 5 años.

<http://www.emprendedores.es/gestion/como-calcular-la-viabilidad-de-una-empresa>

¿Cómo calcularlo?

Está claro que es difícil saber cuántas ventas e ingresos vas a tener. Por eso, “lo que debes hacer es acotar el problema. Primero, piensa en tu mercado potencial. Segundo, analiza los hábitos de consumo de tus clientes potenciales para ver cuántos podrían estar interesados en adquirir tu producto o consumir tu servicio.

El tercer paso es pensar en la cuota de mercado que podrías conseguir según tus posibilidades de captación [experiencia en el sector, opciones de comunicación, acuerdos previos con distribuidores...] y el dinero que estás dispuesto a gastarte”, recomienda **Maite Seco**, responsable del Área Financiera de la **EOI**.

“Y cuando ya tienes un número de clientes a los que vender, o de unidades que vas a vender, le pones un precio, que tendrá que estar ajustado al nivel de vida y las circunstancias del mercado. Ese estudio lo haces después para un plazo más largo. Con eso ya tendrías las ventas. Y después acomodas los gastos a las ventas”, continúa Seco.

Presupuesto de inversiones

Antes de arrancar, resulta fundamental hacer un despiece de tu negocio. En un sentido material, es importante prever qué instalaciones necesitarás, qué material y qué plantilla vas a requerir para poder prestar tu servicio o fabricar tu producto. Conviene que conozcas de antemano cuáles van a ser las inversiones que deberás acometer y cuáles serán tus gastos corrientes y operativos. Los principales gastos vienen de cuatro frentes: marketing y comercialización; producción y logística; gastos de personal, y gastos financieros.

Jaume Baró, responsable de Creación de Empresas de Barcelona Activa, te recomienda que un tercero “le eche un vistazo a tus previsiones”. “Los emprendedores pecan de optimismo en la previsión de ventas, y esto provoca, normalmente, una financiación inicial corta, y cuando empiezan a pasar los meses y no se alcanza el punto de equilibrio llegan los primeros problemas”, apunta.

Margen bruto

De tus ingresos por ventas tienes que deducir el coste de los productos vendidos. “De esta manera, cuantificas el margen bruto de explotación. El coste de tus productos se obtiene sumando todos los costes variables [los que aumentan proporcionalmente a la producción: materiales y mano de obra de producción]”, explica **Roberto Vieites**, del Instituto Galego de Promoción Económica.

Coste de oportunidad

Hay distintas (y complejas) fórmulas para calcular el coste de oportunidad, pero el concepto se puede analizar de una forma más sencilla. “Un emprendedor debería plantearse qué obtendría si, por ejemplo, invirtiera el mismo dinero que tiene previsto destinar a su empresa en, por ejemplo, Deuda Pública? Debería lograr el triple. En torno al 12% anual”, propone el experto **Robert Tornabell**.

Costes de la financiación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174357372

La Politécnica de Madrid y la Escuela de Organización Industrial ofrecerán formación e investigación sobre ciudades inteligentes

original

La formación en el área de ciudades inteligentes cobra cada vez mayor importancia y, muestra de ello, es el acuerdo que acaban de suscribir la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y la **Universidad Politécnica de Madrid (UPM)** en materia de docencia e investigación sobre smart cities.



Momento de la firma del acuerdo entre la Universidad Politécnica de Madrid y la Escuela de Organización Industrial para cooperar en materia de docencia e investigación en ciudades inteligentes.

El acuerdo ha sido firmado por el director general de **EOI**, Adolfo Cazorla, y el rector de la UPM, Guillermo Cisneros, para colaborar en el ámbito de las ciudades inteligentes y de la tecnología aplicada a los territorios y ciudades.

Docencia e investigación en smart cities

En el primer caso, el convenio se materializará en una serie de actividades académicas, así como en la programación y puesta en marcha de cursos y actividades de postgrado y de especialización y actualización de técnicos y profesionales.

En cuanto al ámbito de la investigación, EOI y la UPM desarrollarán proyectos conjuntos en torno a las ciudades inteligentes y a la aplicación de las tecnologías en el ámbito de las ciudades y los territorios.

<https://www.20minutos.es/noticia/3431987/0/pymes-plan-ayuda-ministerio-industria/>

El Ministerio de Industria lanza un plan de ayuda para 300 pymes

EFE • original



Trabajadoras en una pyme. ARCHIVO

La Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME), dependiente del [Ministerio de Industria, Comercio y Turismo](#), en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha lanzado la cuarta edición de Crecimiento Empresarial, un **programa con el que ayudarán a 300 pymes españolas**.

Este plan, que cuenta con un presupuesto de 1,8 millones de euros, contempla **ayudas que cubren el 85% del coste total del asesoramiento personalizado** que se proporcionará a las pymes para contribuir a su desarrollo, según ha informado EOI y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en un comunicado conjunto.

Por lo tanto, el coste total del servicio **a cada pyme es de 6.497,30 euros**, de los cuales la empresa beneficiaria tendrá que pagar 974,59 euros, mientras que la SGIPYME se hará cargo del 85% restante.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto **hasta el próximo 21 de septiembre** en la web del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Un total de **300 pymes industriales españolas que fabriquen en España** podrán disfrutar de esta iniciativa, que comenzará con una primera fase de diagnóstico, en la que un experto de **EOI** realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora.

Una vez finalizada esta fase, **el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus**

<https://www.20minutos.es/noticia/3431987/0/pymes-plan-ayuda-ministerio-industria/>

posibilidades de crecimiento (innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, *marketing* y comercialización o finanzas). El proceso concluirá después de que las pymes hayan recibido 50 horas de asesoría realizada por expertos consultores de la EOI.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174417094

Francisco Conde destaca en Monforte que os Espazos Coworking impulsan o emprendemento contribuíndo a fixar poboación no rural

original



Francisco Conde no encontro cos emprendedores monfortinos

O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, participou hoxe nun encontro cos emprendedores do Espazo Coworking de Monforte que asistiron a un obradoiro de formación e asesoramento gratuito sobre Lean Startup, un procedemento para identificar ao cliente ideal e axustar o seu modelo de negocio para crecer. Neste foro, o titular de Economía sinalou a importancia das aceleradoras, xa que explicou que impulsan o emprendemento contribuíndo a fixar poboación no rural.

Neste Espazo Coworking, que a Xunta desenvolve da man da Escola de Organización Industrial (EOI), están a participar 18 proxectos de 24 emprendedores que entre as ideas empresariais que presentaron destacan a realización de novos negocios en distintas plataformas dixitais; a comercialización de xeito innovador de produtos ecolóxicos; o fomento de produtos alimenticios naturais da comarca; ou o desenvolvemento de novos servizos turísticos personalizados e adaptados ao medio.

Conde indicou que esta iniciativa, ademais de promover o desenvolvemento de proxectos sobre o territorio, permite incrementar a probabilidade de éxito das ideas impulsadas polos emprendedores, facilitando a posta en marcha e consolidación das súas empresas, ao tempo que promove o emprego especializado con futuro e de calidade.

Este Espazo Coworking é un dos seis que están funcionando na actualidade en Galicia

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174417094

coa colaboración da EOI. En Lugo, ademais de en Monforte, esta iniciativa desenvólvese en Mondoñedo. No resto da Comunidade, estas aceleradoras están emprazadas en Cabana de Bergantiños, Ferrol, Xinzo de Limia e Celanova.

Neste encontro, ademais, Conde informou aos participantes sobre as ferramentas das que dispón a Administración autonómica para apoiar o emprendemento como son a Unidade Galicia Emprende para dar unha resposta en menos de 30 días aos proxectos presentados ou a Oficina Doing Businnes, dirixida a estudar as suxestións dos emprendedores cara a reducir as trabas burocráticas á actividade empresarial.

<http://www.castelloninformacion.com/acciones-conselleria-ministerio-apoyo-industria-4-0-instrumento-pyme/>

Conselleria y Ministerio estudian acciones conjuntas de apoyo a la industria 4.0 y el Instrumento Pyme

original



- 7 septiembre, 2018 -

La Comunitat Valenciana es la tercera región española que se beneficia de esta convocatoria europea con 90 proyectos aprobados y 34 millones

Castellón Información

La Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, estudiarán acciones conjuntas para apoyar la industria 4.0 y el Instrumento Pyme Horizonte 2020.

Así lo han acordado en un encuentro de trabajo que ha mantenido el conseller de Economía Sostenible, Rafa Climent, con el secretario general de Industria y de la Pyme, Raúl Blanco, y con el director general de Industria y de la Pyme, Galo Gutiérrez. En la reunión han participado la secretaria autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio, Blanca Marín, la directora general de Industria y Energía, Empar Martínez, y la directora general del Ivace, Júlia Company.

<http://www.castelloninformacion.com/acciones-conselleria-ministerio-apoyo-industria-4-0-instrumento-pyme/>

Asimismo, han analizado la Ley de la Generalitat de Gestión, Modernización y Promoción de Áreas Industriales de la Comunitat Valenciana en la que el Ministerio ha mostrado su interés por conocerla al detalle y la posibilidad de poder aplicar esta Ley pionera en el resto de comunidades autónomas.

Instrumento Pyme Horizonte 2020

El Instrumento Pyme Horizonte 2020 es una convocatoria europea de apoyo específico a la pyme innovadora, el motor de crecimiento de Europa. De hecho, las pymes son la columna vertebral de la economía de la UE ya que el 99,8% de las empresas que operaron en el sector empresarial no financiero de la UE-28 en 2016 eran pyme.

En este sentido, el conseller de Economía ha destacado que el Instrumento Pyme “ha demostrado ser una herramienta muy potente para el desarrollo empresarial, pues apoya a las empresas en el llamado Valle de la Muerte, que es cuando se está desarrollando la innovación y los inversores rehuyen por aversión al riesgo”.

Asimismo, cabe destacar que el Instrumento Pyme ha tenido un importante impacto en España, con un total de 760 proyectos y 300 millones de euros en 2014-2018. “De este total, la Comunitat es la tercera región española con 90 proyectos aprobados y 34 millones de euros”, ha detallado Climent.

El conseller y el secretario general han mostrado su apoyo a esta convocatoria europea frente a la propuesta de la Comisión Europea de abandonar el Instrumento Pyme y crear otros dos nuevos instrumentos más complejos. Así, han coincidido en que “además de ser muy ágil, ha demostrado un impacto positivo en las pymes en facturación, empleo y rentabilidad”.

Industria 4.0

Durante el encuentro, los representantes de la Conselleria de Economía, del Ivace y de la Secretaría General de Industria y de la Pyme han abordado el apoyo a la digitalización de la industria. De esta manera, se ha tratado la posibilidad de dar continuidad en el ejercicio 2019 al convenio de colaboración de 2017 entre la Fundación EOI y el Ivace para el desarrollo de la estrategia industria conectada 4.0.

Otro de los aspectos que se han abordado es la importancia del Programa Reindus del Ministerio de Industria que persigue impulsar inversiones tanto en nuevas empresas o nuevos establecimientos como en ampliación, modernización o traslado de áreas de actividad de industrias existentes. También han avanzado que el próximo 3 de octubre se convocará la Mesa Sectorial de Industria del Ministerio.

Lo que tienes que saber sobre big data, liderazgo y dirección de proyectos, en un único máster

Carlos González • [original](#)

La Escuela de Organización Industrial (EOI) lanza para el nuevo curso académico el **Master en Data & Business**, un programa pensado para formar a los profesionales de la era digital, que deben contar con una visión tanto técnica como de negocio. Con él, el alumnado adquirirá los conocimientos y habilidades más demandados en la esfera laboral hoy en día: tecnología, gestión empresarial y habilidades directivas y de dirección de proyectos. Será impartido en sus campus de Madrid y Sevilla.

El **Master en Data & Business** está orientado a universitarios, recién titulados o estudiantes de los últimos años de licenciatura, ingeniería o grado. Es compatible con estudios y actividad laboral, puesto que se desarrolla bajo una metodología *blended* o semipresencial: combina 24 semanas de formación online y 24 fines de semana de clases presenciales, en horario de viernes tardes y sábados mañanas. Además, se estructura en tres periodos con pausas coincidentes con los periodos de exámenes universitarios: de septiembre a diciembre de 2018, de febrero a mayo de 2019 y de septiembre a diciembre de 2019.

Los contenidos prestarán atención a las tecnologías Big Data y sus distintos perfiles profesionales, como científicos, arquitectos e ingenieros de datos o Chief Data Officer, pero también a las bases y claves de la gestión empresarial: planificación estratégica, gestión de personas, finanzas, marketing... Finalmente, con el bloque de habilidades directivas y gestión de proyectos, los participantes desarrollarán capacidades como el liderazgo y la gestión de conflictos, aprenderán cómo formular proyectos según los estándares internacionales y se prepararán para los exámenes de certificación profesional en dirección de proyectos.



“Cuando estudiamos una carrera, normalmente no tenemos un dibujo claro de cómo queremos desarrollar nuestros inicios profesionales. Este Master en Data & Business aterriza al alumno en el mundo real, el de los negocios, el de los problemas que las empresas y la sociedad quieren solucionar”, pone de relieve **Eduardo Sicilia**, integrante del claustro.

Por su parte, el profesor **José Aguilar** subraya: “En un entorno altamente dinámico, los conocimientos quedan obsoletos en ciclos muy cortos. Eso exige que el mundo laboral entre en las aulas y que la formación siga presente en el puesto de trabajo a lo largo de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174449104

toda la carrera”, asegura.

En lo que respecta a la vertiente de “data” de este máster, el profesor **Wolfram Rozas** apunta: “El conocimiento multidisciplinar del análisis de datos dentro de un dominio de negocio concretodiferenciará a los nuevos universitarios en el actual marco competitivo”.

“Hoy en día, cualquier profesional debe prepararse ante el desafío para trabajar y dirigir proyectos en contextos internacionales y multiculturales”, resalta finalmente otro de los miembros del claustro, **Ignacio de los Ríos**.

El plazo de inscripción para este másterestá abierto en la web de EOI: www.eoi.es

Además, el próximo 15 de septiembre, a las 10:00 horas, se celebrará en EOI Madrid una sesión informativa en la que las personas interesadas podrán resolver sus dudas acerca de este y otros programas formativos. A lo largo de la jornada se abordará su proyección y aplicaciones profesionales. Asimismo, los asistentes escucharán el punto de vista de antiguos alumnos, que relatarán su experiencia en la Escuela y el impacto profesional de su paso por la misma.

Más información e inscripciones: www.eoi.es/es/eventos/32234/open-day

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174449175

Economia i el Ministeri d'Indústria estudien accions conjuntes per a donar suport a la indústria 4.0 i a l'Instrument Pime

Ribera Televisió • original

La Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball i la Secretaria General d'Indústria i de la Xicoteta i Mitjana Empresa, dependent del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, estudiaran accions conjuntes per a donar suport a la indústria 4.0 i a l'Instrument Pime Horitzó 2020.



Així ho han acordat en una trobada de treball que ha mantingut el conseller d'Economia Sostenible, Rafa Climent, amb el secretari general d'Indústria i de la Pime, Raúl Blanco, i amb el director general d'Indústria i de la Pime, Galo Gutiérrez. En la reunió han participat la secretària autonòmica d'Economia Sostenible, Sectors Productius i Comerç, Blanca Marín, la directora general d'Indústria i Energia, Empar Martínez, i la directora general de l'Ivace, Júlia Company.

També han analitzat la Llei de la Generalitat de Gestió, Modernització i Promoció d'Àrees Industrials de la Comunitat Valenciana en la qual el Ministeri ha mostrat el seu interès per conèixer-la al detall i la possibilitat de poder aplicar aquesta Llei pionera en la resta de comunitats autònomes.

Instrument Pime Horitzó 2020

L'Instrument Pime Horitzó 2020 és una convocatòria europea de suport específic a la pime innovadora, el motor de creixement d'Europa. De fet, les pimes són la columna vertebral de l'economia de la UE ja que el 99,8% de les empreses que van operar en el sector empresarial no financer de la UE-28 en 2016 eren pime.

En aquest sentit, el conseller d'Economia ha destacat que l'Instrument Pime "ha demostrat ser una eina molt potent per al desenvolupament empresarial, doncs recolza a les empreses en l'anomenada Vall de la Mort, que és quan s'està desenvolupant la innovació i els inversors defugen per aversió al risc".

Així mateix, cal destacar que l'Instrument Pime ha tingut un important impacte a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174449175

Espanya, amb un total de 760 projectes i 300 milions d'euros en 2014-2018. "D'aquest total, la Comunitat és la tercera regió espanyola amb 90 projectes aprovats i 34 milions d'euros", ha detallat Climent.

El conseller i el secretari general han mostrat el seu suport a aquesta convocatòria europea enfront de la proposta de la Comissió Europea d'abandonar l'Instrument Pime i crear altres dos nous instruments més complexos. Així, han coincidit que "a més de ser molt àgil, ha demostrat un impacte positiu en les pimes en facturació, ocupació i rendibilitat".

Indústria 4.0

Durant la trobada, els representants de la Conselleria d'Economia de l'Ivace i de la Secretaria General d'Indústria i de la Pime han abordat el suport a la digitalització de la indústria. D'aquesta manera, s'ha tractat la possibilitat de donar continuïtat en l'exercici 2019 al conveni de col·laboració de 2017 entre la Fundació EOI i l'Ivace per al desenvolupament de l'estratègia indústria connectada 4.0.

Un altre dels aspectes que s'han abordat és la importància del Programa REINDUS del Ministeri d'Indústria que persegueix impulsar inversions tant en noves empreses o nous establiments com en ampliació, modernització o trasllat d'àrees d'activitat d'indústries existents. També han avançat que el pròxim 3 d'octubre el Ministeri convocarà la Mesa Sectorial d'Indústria.



<http://www.noticiascomunitat.tk/2018/09/economia-y-el-ministerio-de-industria.html>

Economía y el Ministerio de Industria estudian acciones conjuntas para apoyar la industria 4.0 y el Instrumento Pyme

original



Valencia, 07/09/2018

La Conselleria de **Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo** y la **Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa**, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, estudiarán acciones conjuntas para **apoyar la industria 4.0** y el **Instrumento Pyme Horizonte 2020**.

Así lo han acordado en un encuentro de trabajo que ha mantenido el conseller de Economía Sostenible, **Rafa Climent**, con el secretario general de Industria y de la Pyme, Raúl Blanco, y con el director general de Industria y de la Pyme, **Galo Gutiérrez**. En la reunión han participado la secretaria autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio, **Blanca Marín**, la directora general de Industria y Energía, **Empar Martínez**, y la directora general del Ivace, **Júlia Company**.

Asimismo, han analizado la **Ley de la Generalitat de Gestión, Modernización y Promoción de Áreas Industriales de la Comunitat Valenciana** en la que el Ministerio ha mostrado su interés por conocerla al detalle y la posibilidad de poder aplicar esta Ley pionera en el resto de comunidades autónomas.

Instrumento Pyme Horizonte 2020

El Instrumento Pyme Horizonte 2020 es una convocatoria europea de apoyo específico a

<http://www.noticiascomunitat.tk/2018/09/economia-y-el-ministerio-de-industria.html>

la pyme innovadora, el motor de crecimiento de Europa. De hecho, las pymes son la columna vertebral de la economía de la UE ya que el 99,8% de las empresas que operaron en el sector empresarial no financiero de la UE-28 en 2016 eran pyme.

En este sentido, el conseller de Economía ha destacado que el Instrumento Pyme "ha demostrado ser una herramienta muy potente para el desarrollo empresarial, pues apoya a las empresas en el llamado Valle de la Muerte, que es cuando se está desarrollando la innovación y los inversores rehuyen por aversión al riesgo".

Asimismo, cabe destacar que el Instrumento Pyme ha tenido un importante impacto en España, con un total de 760 proyectos y 300 millones de euros en 2014-2018. "De este total, la Comunitat es la tercera región española con 90 proyectos aprobados y 34 millones de euros", ha detallado Climent.

El conseller y el secretario general han mostrado su apoyo a esta convocatoria europea frente a la propuesta de la Comisión Europea de abandonar el Instrumento Pyme y crear otros dos nuevos instrumentos más complejos. Así, han coincidido en que "además de ser muy ágil, ha demostrado un impacto positivo en las pymes en facturación, empleo y rentabilidad".

Industria 4.0

Durante el encuentro, los representantes de la Conselleria de Economía, del Ivace y de la Secretaría General de Industria y de la Pyme han abordado el apoyo a la digitalización de la industria. De esta manera, se ha tratado la posibilidad de dar continuidad en el ejercicio 2019 al convenio de colaboración de 2017 entre la Fundación EOI y el Ivace para el desarrollo de la estrategia industria conectada 4.0.

Otro de los aspectos que se han abordado es la importancia del Programa Reindus del Ministerio de Industria que persigue impulsar inversiones tanto en nuevas empresas o nuevos establecimientos como en ampliación, modernización o traslado de áreas de actividad de industrias existentes. También han avanzado que el próximo 3 de octubre se convocará la Mesa Sectorial de Industria del Ministerio.

Publicado por Noticias Comunitat Valenciana (NCV)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174457174

Economía y el Ministerio de Industria estudian acciones conjuntas para apoyar la industria 4.0 y el Instrumento Pyme

original



La Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, estudiarán acciones conjuntas para apoyar la industria 4.0 y el Instrumento Pyme Horizonte 2020.

Así lo han acordado en un encuentro de trabajo que ha mantenido el conseller de Economía Sostenible, Rafa Climent, con el secretario general de Industria y de la Pyme, Raúl Blanco, y con el director general de Industria y de la Pyme, Galo Gutiérrez. En la reunión han participado la secretaria autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio, Blanca Marín, la directora general de Industria y Energía, Empar Martínez, y la directora general del Ivace, Júlia Company.

Asimismo, han analizado la Ley de la Generalitat de Gestión, Modernización y Promoción de Áreas Industriales de la Comunitat Valenciana en la que el Ministerio ha mostrado su interés por conocerla al detalle y la posibilidad de poder aplicar esta Ley pionera en el resto de comunidades autónomas.

Instrumento Pyme Horizonte 2020

El Instrumento Pyme Horizonte 2020 es una convocatoria europea de apoyo específico a la pyme innovadora, el motor de crecimiento de Europa. De hecho, las pymes son la columna vertebral de la economía de la UE ya que el 99,8% de las empresas que operaron en el sector empresarial no financiero de la UE-28 en 2016 eran pyme.

En este sentido, el conseller de Economía ha destacado que el Instrumento Pyme "ha demostrado ser una herramienta muy potente para el desarrollo empresarial, pues apoya a las empresas en el llamado Valle de la Muerte, que es cuando se está desarrollando la innovación y los inversores rehuyen por aversión al riesgo".

Asimismo, cabe destacar que el Instrumento Pyme ha tenido un importante impacto en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174457174

España, con un total de 760 proyectos y 300 millones de euros en 2014-2018. "De este total, la Comunitat es la tercera región española con 90 proyectos aprobados y 34 millones de euros", ha detallado Climent.

El conseller y el secretario general han mostrado su apoyo a esta convocatoria europea frente a la propuesta de la Comisión Europea de abandonar el Instrumento Pyme y crear otros dos nuevos instrumentos más complejos. Así, han coincidido en que "además de ser muy ágil, ha demostrado un impacto positivo en las pymes en facturación, empleo y rentabilidad".

Industria 4.0

Durante el encuentro, los representantes de la Conselleria de Economía, del Ivace y de la Secretaría General de Industria y de la Pyme han abordado el apoyo a la digitalización de la industria. De esta manera, se ha tratado la posibilidad de dar continuidad en el ejercicio 2019 al convenio de colaboración de 2017 entre la Fundación EOI y el Ivace para el desarrollo de la estrategia industria conectada 4.0.

Otro de los aspectos que se han abordado es la importancia del Programa Reindus del Ministerio de Industria que persigue impulsar inversiones tanto en nuevas empresas o nuevos establecimientos como en ampliación, modernización o traslado de áreas de actividad de industrias existentes. También han avanzado que el próximo 3 de octubre se convocará la Mesa Sectorial de Industria del Ministerio.

Conselleria y Ministerio estudian acciones conjuntas de apoyo a la industria 4.0 y el Instrumento Pyme

original

Actualitat Diària

La **Conselleria de Economía Sostenible**, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, estudiarán **acciones conjuntas para apoyar la industria 4.0 y el Instrumento Pyme Horizonte 2020**.

Así lo han acordado en un encuentro de trabajo que ha mantenido el conseller de Economía Sostenible, **Rafa Climent**, con el secretario general de Industria y de la Pyme, Raúl Blanco, y con el director general de Industria y de la Pyme, Galo Gutiérrez. En la reunión han participado la secretaria autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio, Blanca Marín, la directora general de Industria y Energía, Empar Martínez, y la directora general del Ivace, Júlia Company.

Asimismo, han analizado la Ley de la Generalitat de Gestión, Modernización y Promoción de Áreas Industriales de la Comunitat Valenciana en la que el Ministerio ha mostrado su interés por conocerla al detalle y la posibilidad de poder aplicar esta Ley pionera en el resto de comunidades autónomas.

Instrumento Pyme Horizonte 2020

El Instrumento Pyme Horizonte 2020 es una convocatoria europea de apoyo específico a la pyme innovadora, el motor de crecimiento de Europa. De hecho, las pymes son la columna vertebral de la economía de la UE ya que el 99,8% de las empresas que operaron en el sector empresarial no financiero de la UE-28 en 2016 eran pyme.

En este sentido, el conseller de Economía ha destacado que el Instrumento Pyme “ha demostrado ser una herramienta muy potente para el desarrollo empresarial, pues apoya a las empresas en el llamado Valle de la Muerte, que es cuando se está desarrollando la innovación y los inversores rehuyen por aversión al riesgo”.

Asimismo, cabe destacar que el Instrumento Pyme ha tenido un importante impacto en España, con un total de 760 proyectos y 300 millones de euros en 2014-2018. “De este total, la Comunitat es la tercera región española con 90 proyectos aprobados y 34 millones de euros”, ha detallado Climent.

El conseller y el secretario general han mostrado su apoyo a esta convocatoria europea frente a la propuesta de la Comisión Europea de abandonar el Instrumento Pyme y crear otros dos nuevos instrumentos más complejos. Así, han coincidido en que “además de ser muy ágil, ha demostrado un impacto positivo en las pymes en facturación, empleo y rentabilidad”.

Industria 4.0

<https://www.actualitatdiaria.com/acciones-conselleria-ministerio-apoyo-industria-4-0-instrumento-pyme/>

Durante el encuentro, los representantes de la Conselleria de Economía, del Ivace y de la Secretaría General de Industria y de la Pyme han abordado el apoyo a la digitalización de la industria. De esta manera, se ha tratado la posibilidad de dar continuidad en el ejercicio 2019 al convenio de colaboración de 2017 entre la Fundación EOI y el Ivace para el desarrollo de la estrategia industria conectada 4.0.

Otro de los aspectos que se han abordado es la importancia del Programa Reindus del Ministerio de Industria que persigue impulsar inversiones tanto en nuevas empresas o nuevos establecimientos como en ampliación, modernización o traslado de áreas de actividad de industrias existentes. También han avanzado que el próximo 3 de octubre se convocará la Mesa Sectorial de Industria del Ministerio.





JENS SCHLUETER (GETTY IMAGES)

Para entender la industria 4.0

Proliferan los programas enfocados en la cuarta revolución industrial que permiten acceder a puestos mejor remunerados

Carlos Otiniano Pulido

Hasta que Álvaro Arranz llegó a Pago de Carraovejas en 2016, la bodega no sacó el jugo a las 12 estaciones meteorológicas que tenía en su viñedo de Peñafiel (Valladolid). El ingeniero de telecomunicaciones desarrolló un sistema que aprovecha los datos tomados por estos sensores para identificar la parcela de donde procede el contenido de cada botella, caja y palé. "A los enólogos les costaba entenderse con los proveedores de *software*", explica Arranz.

A la luz de los resultados, la compañía tomó conciencia de la importancia de invertir en nuevas tecnologías y el otoño pasado apuntó a su responsable de sistemas en un máster en Industria 4.0 en la Cámara de Comercio de Valladolid. Concluida la formación, Arranz espera su nombramiento como *chief digital officer* (CDO), un puesto inédito en esta bodega familiar con 40 años.

Como en su caso, el creciente interés de las empresas por digitalizar sus

procesos está induciendo a muchos graduados a especializarse en tecnologías nuevas y complejas que les permitan acceder luego a puestos mejor remunerados. Las universidades han tomado nota y están implementando másteres enfocados en la cuarta revolución industrial. Algunos se centran en temas específicos, como inteligencia artificial o analítica de datos; otros abarcan todas las tecnologías.

Demanda real

"Todo el mundo quiere hacer un MBA con la convicción de que así va a llegar a consejero delegado. Sin embargo, lo que las compañías necesitan hoy son expertos en tecnologías emergentes y transformación digital", defiende Pablo Oliete, fundador de FOM Talent. Esta firma valenciana organiza junto a otras instituciones másteres en Industria 4.0, entre ellos el que realizó Arranz en Valladolid y el que impartirá a partir de noviembre con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en Madrid.

Jorge Pereira, director general de Keyland, firma de automatización industrial, opina que la proliferación de estos programas responde a una demanda muy real. "Las empresas saben que la oportunidad de mejora que estas tecnologías ofrecen es grande, pero la mayoría no sabe muy bien cómo abordarlas", sostiene. Pero tampoco cabe esperar de ellos una especialización muy profunda, ya que al tratarse de temas nuevos, los contenidos suelen basarse en casos reales. "Te ayudan a entender cómo puedes replicar esa experiencia en tu organización", precisa.

Sueldos a partir de 60.000 euros

► **Pablo Oliete, de FOM Talent.** Lleva tres años organizando programas de industria conectada y asegura que sus estudiantes pueden aspirar luego a puestos de *chief digital officer* (CDO), con salarios de entre 60.000 y más de 100.000 euros al año dependiendo de la comunidad autónoma donde opere su empresa.

► **Jorge Pereira, de Keyland.** Ha sido profesor en el máster de *big data* de la **EOI**, confirma esos niveles de ingresos, pero recomienda a los estudiantes que se matriculan en estos títulos buscando empleo mejor remunerado rebajar sus expectativas, porque no en todas las industrias existe ese perfil o se va a abrir el puesto. "Para empresas de aeronáutica o automoción, por ejemplo, donde los procesos de fabricación son muy complejos, tiene más sentido que sus propios empleados adquieran estos conocimientos que contratar a alguien de fuera", afirma.

Arranz recuerda que los ejemplos más valiosos que se llevó del máster fueron los de Signify (antigua Philips Lighting) y Findus, cuyos directivos explicaron cómo utilizando herramientas gratuitas o muy baratas se pueden resolver problemas. "Usan la Raspberry Pi, un miniordenador de muy bajo coste, para añadir funciones a las máquinas, por ejemplo, temporizadores a los hornos para acortar la espera en el calentamiento".

El conocimiento todavía incipiente de estas soluciones se evidencia en que no todos los programas nacen en la academia. Algunos son iniciativas privadas. Es el caso del máster en Industria 4.0 de Seresco, proveedor de *software*. El grupo lleva muchos años asesorando a la industria del metal. Al

Algunos cursos se centran en explicar temas específicos, como inteligencia artificial o analítica de datos; otros son generalistas

tratarse de un sector intensivo en el uso de máquina-herramienta, las posibilidades de mejora se encuentran en la incorporación de nuevos métodos de producción, como *smart factories*, visión artificial, brazos robóticos... pero pronto detectó que el sector adolece de profesionales capacitados para seguir la evolución de estas tecnologías. A fin de cubrir ese déficit, firmó una alianza con la Universidad de Oviedo y Femetal, la patronal asturiana, para impartir el posgrado. En la primera edición cubrieron el 75% de las plazas y ahora preparan la segunda. El programa dura ocho meses y cuesta 4.500 euros.

Otras universidades han creado foros que se nutren de las sugerencias y experiencias de empresas colaboradoras. Es el caso del Aula en Industria 4.0, puesta en marcha este verano por la Autónoma de Madrid y su fundación (la FUAM) en alianza con Madrid Network. "Vamos a realizar un diagnóstico de las necesidades formativas de las compañías para organizar cursos cortos sobre robótica o analítica de datos. La idea es que la demanda tire de la oferta y no al revés", aclara Fidel Rodríguez Batalla, director general de la FUAM. Con una filosofía similar, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ICAI) de Comillas creó hace dos años la Cátedra en Industria Conectada con el auspicio de 10 empresas, entre las que figuran Acerinox, Indra, Endesa y Gestamp. El máster en Industria Conectada 4.0 es su producto estrella. La segunda promoción empieza el curso, que se imparte en inglés, este mes. Su coste: 12.250 euros.

El Programa en Industria 4.0 de Deusto está pensado para ejecutivos "que buscan poner en orden sus ideas en medio de la constante aparición de tecnologías que parecen rupturistas y que desean explorar cuánto de cierto hay en cada una de ellas", explica su director Pablo García. Cuesta entre 5.500 y 6.000 euros.

Entre los que se centran en un área específica, destaca el máster universitario en Inteligencia Artificial de la UNED. "La demanda es muy alta. Hemos recibido 193 solicitudes, un aumento del 78% sobre 2017, pero solo podemos admitir a 40 alumnos", dice Emilio Letón, coordinador del curso, de 60 créditos (31 euros cada uno).

Un trabajador de Volkswagen en la cadena de montaje, donde la robotización es cada vez más importante.

<https://www.muypymes.com/2018/09/08/el-ministerio-de-industria-sigue-con-su-plan-para-apoyar-a-300-pymes>

El Ministerio de Industria sigue con su plan para apoyar a 300 pymes

David Olivares • original



Ya está en marcha la cuarta edición del programa **Crecimiento Empresarial**. Esta iniciativa, impulsada por el [Ministerio de Industria, Comercio y Turismo](#), a través de la Secretaría General de la Industria y de la Pyme (SGIPYME), y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pretende ayudar al desarrollo de unas 300 pymes de toda España.

Este plan, que cuenta con **un presupuesto de 1,8 millones de euros**, contempla ayudas que cubren el 85% del coste total del asesoramiento personalizado que se proporcionará a las pymes para contribuir a su desarrollo, según han informado la EOI y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de un comunicado conjunto.

Por lo tanto, el coste total del servicio a cada pyme es de 6.497,30 euros, de los cuales la empresa beneficiaria tendrá que pagar 974,59 euros, mientras que la SGIPYME se hará cargo del 85% restante.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto hasta el próximo 21 de septiembre y el mismo deberá realizarse en la web del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Fases del programa Crecimiento Empresarial para pymes

Un total de 300 pymes industriales españolas que fabriquen en España podrán disfrutar de esta iniciativa, que comenzará con una primera fase de diagnóstico, en la que un experto de la EOI realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y qué posibilidades de mejora presenta.

<https://www.muypymes.com/2018/09/08/el-ministerio-de-industria-sigue-con-su-plan-para-apoyar-a-300-pymes>

Una vez finalizada esta fase, el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus posibilidades de crecimiento. Estas son múltiples y variadas e incluyen innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización y finanzas.

El proceso concluirá después de que las pymes hayan recibido 50 horas de asesoría realizada por expertos consultores de la **EOI**.

Quizás también te pueda interesar:



JENS SCHLIETER (GETTY IMAGES)

Para entender la industria 4.0

Proliferan los programas enfocados en la cuarta revolución industrial que permiten acceder a puestos mejor remunerados

Carlos Otiniano Pulido
Cinco Días

Hasta que Álvaro Arranz llegó a Pago de Carraovejas en 2016, la bodega no sacó el jugo a las 12 estaciones meteorológicas que tenía en su viñedo de Peñafiel (Valladolid). El ingeniero de telecomunicaciones desarrolló un sistema que aprovecha los datos tomados por estos sensores para identificar la parcela de donde procede el contenido de cada botella, caja y palé. “A los enólogos les costaba entenderse con los proveedores de *software*”, explica Arranz.

A la luz de los resultados, la compañía tomó conciencia de la importancia de invertir en nuevas tecnologías y el otoño pasado apuntó a su responsable de sistemas en un máster en Industria 4.0 en la Cámara de Comercio de Valladolid. Concluida la formación, Arranz espera su nombramiento como *chief digital officer* (CDO), un puesto inédito en esta bodega familiar con 40 años.

Como en su caso, el creciente interés de las empresas por digitalizar sus

procesos está induciendo a muchos graduados a especializarse en tecnologías nuevas y complejas que les permitan acceder luego a puestos mejor remunerados. Las universidades han tomado nota y están implementando másteres enfocados en la cuarta revolución industrial. Algunos se centran en temas específicos, como inteligencia artificial o analítica de datos; otros abarcan todas las tecnologías.

Demanda real

“Todo el mundo quiere hacer un MBA con la convicción de que así va a llegar a consejero delegado. Sin embargo, lo que las compañías necesitan hoy son expertos en tecnologías emergentes y transformación digital”, defiende Pablo Oliete, fundador de FOM Talent. Esta firma valenciana organiza junto a otras instituciones másteres en Industria 4.0, entre ellos el que realizó Arranz en Valladolid y el que impartirá a partir de noviembre con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en Madrid.

Jorge Pereira, director general de Keyland, firma de automatización industrial, opina que la proliferación de estos programas responde a una demanda muy real. “Las empresas saben que la oportunidad de mejora que estas tecnologías ofrecen es grande, pero la mayoría no sabe muy bien cómo abordarlas”, sostiene. Pero tampoco cabe esperar de ellos una especialización muy profunda, ya que al tratarse de temas nuevos, los contenidos suelen basarse en casos reales. “Te ayudan a entender cómo puedes replicar esa experiencia en tu organización”, precisa.

Sueldos a partir de 60.000 euros

► **Pablo Oliete, de FOM Talent.** Lleva tres años organizando programas de industria conectada y asegura que sus estudiantes pueden aspirar luego a puestos de *chief digital officer* (CDO), con salarios de entre 60.000 y más de 100.000 euros al año dependiendo de la comunidad autónoma donde opere su empresa.

► **Jorge Pereira, de Keyland.** Ha sido profesor en el máster de *big data* de la **EOI**, confirma esos niveles de ingresos, pero recomienda a los estudiantes que se matriculan en estos títulos buscando empleo mejor remunerado rebajar sus expectativas, porque no en todas las industrias existe ese perfil o se va a abrir el puesto. “Para empresas de aeronáutica o automoción, por ejemplo, donde los procesos de fabricación son muy complejos, tiene más sentido que sus propios empleados adquieran estos conocimientos que contratar a alguien de fuera”, afirma.

Arranz recuerda que los ejemplos más valiosos que se llevó del máster fueron los de Signify (antigua Philips Lighting) y Findus, cuyos directivos explicaron cómo utilizando herramientas gratuitas o muy baratas se pueden resolver problemas. “Usan la Raspberry Pi, un miniordenador de muy bajo coste, para añadir funciones a las máquinas, por ejemplo, temporizadores a los hornos para acortar la espera en el calentamiento”.

El conocimiento todavía incipiente de estas soluciones se evidencia en que no todos los programas nacen en la academia. Algunos son iniciativas privadas. Es el caso del máster en Industria 4.0 de Seresco, proveedor de *software*. El grupo lleva muchos años asesorando a la industria del metal. Al

Algunos cursos se centran en explicar temas específicos, como inteligencia artificial o analítica de datos; otros son generalistas

tratarse de un sector intensivo en el uso de máquina-herramienta, las posibilidades de mejora se encuentran en la incorporación de nuevos métodos de producción, como *smart factories*, visión artificial, brazos robóticos... pero pronto detectó que el sector adolece de profesionales capacitados para seguir la evolución de estas tecnologías. A fin de cubrir ese déficit, firmó una alianza con la Universidad de Oviedo y Femetal, la patronal asturiana, para impartir el posgrado. En la primera edición cubrieron el 75% de las plazas y ahora preparan la segunda. El programa dura ocho meses y cuesta 4.500 euros.

Otras universidades han creado foros que se nutren de las sugerencias y experiencias de empresas colaboradoras. Es el caso del Aula en Industria 4.0, puesta en marcha este verano por la Autónoma de Madrid y su fundación (la FUAM) en alianza con Madrid Network. “Vamos a realizar un diagnóstico de las necesidades formativas de las compañías para organizar cursos cortos sobre robótica o analítica de datos. La idea es que la demanda tire de la oferta y no al revés”, aclara Fidel Rodríguez Batalla, director general de la FUAM. Con una filosofía similar, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ICAI) de Comillas creó hace dos años la Cátedra en Industria Conectada con el auspicio de 10 empresas, entre las que figuran Acerinox, Indra, Endesa y Gestamp. El máster en Industria Conectada 4.0 es su producto estrella. La segunda promoción empieza el curso, que se imparte en inglés, este mes. Su coste: 12.250 euros.

El Programa en Industria 4.0 de Deusto está pensado para ejecutivos “que buscan poner en orden sus ideas en medio de la constante aparición de tecnologías que parecen rupturistas y que desean explorar cuánto de cierto hay en cada una de ellas”, explica su director Pablo García. Cuesta entre 5.500 y 6.000 euros.

Entre los que se centran en un área específica, destaca el máster universitario en Inteligencia Artificial de la UNED. “La demanda es muy alta. Hemos recibido 193 solicitudes, un aumento del 78% sobre 2017, pero solo podemos admitir a 40 alumnos”, dice Emilio Letón, coordinador del curso, de 60 créditos (31 euros cada uno).

Un trabajador de Volkswagen en la cadena de montaje, donde la robotización es cada vez más importante.

Másteres para entender la industria 4.0

Carlos Otiniano Pulido • original



Jens Schlueter Getty Images

asta que Álvaro Arranz llegó a Pago de Carraovejas en 2016, la bodega no sacó el jugo a las 12 estaciones meteorológicas que tenía en su viñedo de Peñafiel (Valladolid). El ingeniero de telecomunicaciones desarrolló un sistema que aprovecha los datos tomados por estos sensores para identificar la parcela de donde procede el contenido de cada botella, caja y palé. “A los enólogos les costaba entenderse con los proveedores de software”, explica Arranz.

A la luz de los resultados, la compañía tomó conciencia de la importancia de invertir en nuevas tecnologías y el otoño pasado apuntó a su responsable de sistemas en un máster en Industria 4.0 en la Cámara de Comercio de Valladolid. Concluida la formación, Arranz espera su nombramiento como *chief digital officer* (CDO), un puesto inédito en esta bodega familiar con 40 años.

Como en su caso, el creciente interés de las empresas por digitalizar sus procesos está induciendo a muchos graduados a especializarse en tecnologías nuevas y complejas que les permitan acceder luego a puestos mejor remunerados. Las universidades han tomado nota y están implementando másteres enfocados en la cuarta revolución industrial. Algunos se centran en temas específicos, como inteligencia artificial o analítica de datos; otros abarcan todas las tecnologías.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/09/07/fortunas/1536331268_567948.html

“Todo el mundo quiere hacer un MBA con la convicción de que así va a llegar a consejero delegado. Sin embargo, lo que las compañías necesitan hoy son expertos en tecnologías emergentes y transformación digital”, defiende Pablo Oliete, fundador de FOM Talent. Esta firma valenciana organiza junto a otras instituciones másteres en Industria 4.0, entre ellos el que realizó Arranz en Valladolid y el que impartirá a partir de noviembre con la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid.

Jorge Pereira, director general de Keyland, firma de automatización industrial, opina que la proliferación de estos programas responde a una demanda muy real. “Las empresas saben que la oportunidad de mejora que estas tecnologías ofrecen es grande, pero la mayoría no sabe muy bien cómo abordarlas”, sostiene. Pero tampoco cabe esperar de ellos una especialización muy profunda, ya que al tratarse de temas nuevos, los contenidos suelen basarse en casos reales. “Te ayudan a entender cómo puedes replicar esa experiencia en tu organización”, precisa.

Algunos cursos se centran en explicar temas específicos, como inteligencia artificial o analítica de datos; otros son generalistas

Arranz recuerda que los ejemplos más valiosos que se llevó del máster fueron los de Signify (antigua Philips Lighting) y Findus, cuyos directivos explicaron cómo utilizando herramientas gratuitas o muy baratas se pueden resolver problemas. “Usan la Raspberry Pi, un miniordenador de muy bajo coste, para añadir funciones a las máquinas, por ejemplo, temporizadores a los hornos para acortar la espera en el calentamiento”.

El conocimiento todavía incipiente de estas soluciones se evidencia en que no todos los programas nacen en la academia. Algunos son iniciativas privadas. Es el caso del máster en Industria 4.0 de Seresco, proveedor de software. El grupo lleva muchos años asesorando a la industria del metal. Al tratarse de un sector intensivo en el uso de máquina-herramienta, las posibilidades de mejora se encuentran en la incorporación de nuevos métodos de producción, como *smart factories*, visión artificial, brazos robóticos... pero pronto detectó que el sector adolece de profesionales capacitados para seguir la evolución de estas tecnologías.

A fin de cubrir ese déficit, firmó una alianza con la Universidad de Oviedo y Femetal, la patronal asturiana, para impartir el posgrado. En la primera edición cubrieron el 75% de las plazas y ahora preparan la segunda. El programa dura ocho meses y cuesta 4.500 euros.

Otras universidades han creado foros que se nutren de las sugerencias y experiencias de empresas colaboradoras. Es el caso del Aula en Industria 4.0, puesta en marcha este verano por la Autónoma de Madrid y su fundación (la FUAM) en alianza con Madrid Network.

“Vamos a realizar un diagnóstico de las necesidades formativas de las compañías para organizar cursos cortos sobre robótica o analítica de datos. La idea es que la demanda tire de la oferta y no al revés”, aclara Fidel Rodríguez Batalla, director general de la FUAM.

Con una filosofía similar, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ICAI) de Comillas creó hace dos años la Cátedra en Industria Conectada con el auspicio de 10 empresas, entre las que figuran Acerinox, Indra, Endesa y Gestamp. El máster en Industria Conectada 4.0 es su producto estrella. La segunda promoción empieza el curso, que se imparte en inglés, este mes.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/09/07/fortunas/1536331268_567948.html

Su coste: 12.250 euros.

El Programa en Industria 4.0 de Deusto está pensado para ejecutivos “que buscan poner en orden sus ideas en medio de la constante aparición de tecnologías que parecen rupturistas y que desean explorar cuánto de cierto hay en cada una de ellas”, explica su director Pablo García. El título, que cuesta entre 5.500 y 6.000 euros, cuenta con el respaldo de corporaciones como Telefónica, General Electric, IBM y Accenture.

Entre los que se centran en un área específica, destaca el máster universitario en Inteligencia Artificial de la UNED. Orientado a la investigación, exige un trabajo de fin de máster que, a menudo, culmina con la publicación científica de los resultados obtenidos.

“La demanda es muy alta. Hemos recibido 193 solicitudes, un aumento del 78% sobre 2017, pero solo podemos admitir a 40 alumnos. Por eso, seleccionamos aquellos que tienen claro que quieren hacer una carrera investigadora”, dice Emilio Letón, coordinador del curso, de 60 créditos (31 euros cada uno).

Para los que desean emprender, el centro sopesa crear un Máster de IA Aplicada. Los interesados deberán estar atentos al período de inscripción, que se abrirá a mediados de mayo próximo.

Pablo Oliete, de FOM Talent. Lleva tres años organizando programas de industria conectada y asegura que sus estudiantes pueden aspirar luego a puestos de *chief digital officer* (CDO), con salarios de entre 60.000 y más de 100.000 euros al año dependiendo de la comunidad autónoma donde opere su empresa.

Jorge Pereira, de Keyland. Ha sido profesor en el máster de *big data* de la EOI, confirma esos niveles de ingresos, pero recomienda a los estudiantes que se matriculan en estos títulos buscando empleo mejor remunerado rebajar sus expectativas, porque no en todas las industrias existe ese perfil o se va a abrir el puesto. “Para empresas de aeronáutica o automoción, por ejemplo, donde los procesos de fabricación son muy complejos, tiene más sentido que sus propios empleados adquieran estos conocimientos que contratar a alguien de fuera”, afirma.

Impactos - Proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
04/09/2018				
1	Loogic.com	Formación y Mentorización gratuita para negocios en Castilla La Mancha	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
05/09/2018				
2	Vida Economica.com	Polo de Contenidos Digitales: Innovación pionera	NOTICIAS DE EOI	Digital
06/09/2018				
3	La Verdad Nuestra Economía, 7	Los integrantes del Espacio Coworking Murcia y Cartagena emprenden con magia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
4	entomelloso.com	4 cursos técnicos para cubrir 130 puestos de trabajo en el sector metalmeccánico en Castilla-La Mancha	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
5	La Comarca de Puertollano	ITECAM colabora con la Escuela de Organización Industrial en cuatro cursos técnicos	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	La Verdad	Los integrantes del Espacio Coworking Murcia y Cartagena emprenden con magia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
7	Lanza Digital	Itecam colabora con la EOI en 4 cursos para cubrir 130 puestos de trabajo en el sector metalmeccánico	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	20 Minutos	El Ministerio de Industria lanza un plan de ayuda para 300 pymes	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	mascastillalamancha.com	Tomelloso: ITECAM colabora con la EOI en 4 cursos técnicos para cubrir 130 puestos de trabajo en el sector metalmeccánico	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	Ciudad Real Digital	Itecam colabora con la EOI en 4 cursos técnicos para cubrir 130 puestos de trabajo en el sector metalmeccánico	NOTICIAS DE EOI	Digital
07/09/2018				
11	La Tribuna de Ciudad Real, 41	Itecam colabora con la EOI en cursos técnicos para cubrir 130 empleos	NOTICIAS DE EOI	Escrita
12	Noticieirogalego.com	"A Molinera" será un dos espazos protagonistas do Plan de Emprego Xuvenil e das iniciativas de coworking da Deputación de Ourense	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	Noticieirogalego.com	A Xunta anima aos emprendedores de Lugo a formar parte das novas aceleradoras de Monforte e Mondoñedo	NOTICIAS DE EOI	Digital
14	Noticieirogalego.com	Francisco Conde destaca en Monforte que os Espazos Coworking impulsan o emprendemento contribuíndo a fixar poboación no rural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
15	Noticieirogalego.com	Xunta e EOI formarán a 250 emprendedores na nova aceleradora de proxectos empresariais de Mondoñedo	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	Noticieirogalego.com	Os promotores de 21 novos proxectos empresariais comezan a súa formación no espazo coworking de Ferrol	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
08/09/2018				
17	Hoy de Extremadura	Un giro tras 30 años de negocio	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	Europa Press	Las emprendedoras Rosa y Ana Calahorra abren Loopo Shoerom tras pasar por Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
19	Crónica de Cantabria	Las emprendedoras Rosa y Ana Calahorra abren Loopo Shoerom tras pasar por Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
20	Gente Digital	Las emprendedoras Rosa y Ana Calahorra abren Loopo Shoerom tras pasar por Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
21	eldiario.es	Las emprendedoras Rosa y Ana Calahorra abren Loopo Shoerom tras pasar por Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
22	mituin.com	Las emprendedoras rosa y ana calahorra abren loopo shoerom tras su paso por coworking santander	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
23	20 Minutos	Las emprendedoras Rosa y Ana Calahorra abren Loopo Shoerom tras pasar por Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
24	La Cerca	El Itecam colabora con la EOI en cuatro cursos técnicos para cubrir 130 puestos de trabajo en el sector metalmeccánico	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	Noticias de Cantabria	Las emprendedoras Rosa y Ana Calahorra abren Loopo Shoerom tras pasar por Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26	El Día de Castilla la Mancha	El Itecam colabora con la EOI en cuatro cursos técnicos	NOTICIAS DE EOI	Digital
09/09/2018				
27	El Digital de Castilla la Mancha	130 puestos de trabajo por cubrir en el sector metalmeccánico de Castilla-La Mancha	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

28	ABC Empresa, 18	Cuando la belleza llama a la puerta	NOTICIAS DE EOI	Escrita
29	Alerta	Las emprendedoras Rosa y Ana Calahorra abren Loopo Shoerom tras pasar por Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
30	El Diario Alerta, 8	Rosa y Ana Calahorra abren Loopo Shoerom tras pasar por Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
31	poligonoeste.es	35 emprendedores del Espacio Coworking EOI aprenden con magia	NOTICIAS DE EOI	Digital
32	Ideal Suplemento, 14	ESCUELA ES[TECH]: FORMACIÓN PROFESIONAL PARA LA EMPLEABILIDAD, UNA APUESTA POR LA TECNOLOGÍA	NOTICIAS DE EOI	Escrita

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174002900

Formación y Mentorización gratuita para negocios en Castilla La Mancha

Ignacio de Miguel • original



Ponerle título a este artículo para hablar de los **Espacios Coworking de EOI** es complicado. Los podemos definir como espacios de trabajo en común para proyectos de negocio de emprendedores innovadores, con un apoyo en formación y mentorías específicas para cada negocio.

Los más de 50 espacios coworking completados hasta la fecha desde el año 2016 dan fe de que los programas Coworking de **EOI** funcionan, dan resultados, apoyan a nuevos o no tan nuevos emprendedores, y generan empleo a nivel local.

Podéis consultar todos los espacios coworking para emprendedores repartidos por España [en este enlace](#).

Pero hoy os quiero hablar de un espacio coworking especial, el **Espacio Virtual para Castilla La Mancha**: Se trata de un espacio de trabajo colaborativo virtual dirigido a proyectos innovadores focalizados en la Economía Digital, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Quiero invitar a todos los emprendedores castellanomanchegos con un **proyecto en marcha, una empresa creada, un negocio en funcionamiento**, que evalúen la opción de participar en este programa que contiene 60 horas de talleres virtuales y alrededor de 40 horas de mentorías individuales por cada proyecto dentro del programa a lo largo de 5 meses (octubre 2018 a febrero 2019).

Este Coworking EOI – JCCM Espacio Virtual tiene una gran ventaja para los emprendedores que siempre van de cabeza con la limitación de tiempo: al ser virtual nos ahorramos desplazamientos y la flexibilidad a la hora de concertar las sesiones de mentoring es mayor.

Ojo, que nadie se lleve a engaño, los programas coworking de EOI exigen **compromiso y dedicación**, que se traducen en cinco puntos que quiero resaltar.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174002900

- Una tarde a la semana habrá un **taller virtual** al que es obligatorio asistir, aunque más que por ser obligatorio yo no me lo perdería por la oportunidad de aprender de los mejores profesionales que vienen a contarnos su experiencia, sus éxitos y sus fracasos para que cada uno pueda aplicarlo en su negocio y terminar la sesión con nuevas ideas, tareas y acciones que impulsen los resultados de su empresa.
- El segundo compromiso es el de asistir una vez a la semana a las **sesiones personalizadas de mentorización**. Para eso cada negocio cuenta con un **tutor personal** que realiza un seguimiento directo e individual del proyecto.
- El tercer compromiso es atender a las **sesiones de mentoring especializado** que se seleccionan de acuerdo a las necesidades de cada empresa. Aquí, expertos de cada materia intentan ayudar en todo lo que pueden con su experiencia específica a cada proyecto.
- El cuarto compromiso es la elaboración de una **documentación** específica siguiendo el **Lean Business Plan de EOI**, que más allá de ser una documentación que demuestra el aprovechamiento del programa, es una oportunidad única para organizar tu negocio y sacarle el máximo partido a tu tiempo de trabajo como emprendedor.
- Y el último punto, más que un compromiso es una oportunidad de dar a conocer al mundo tu negocio: La **presentación de tu proyecto en el Demoday**.

Lo más importante: **NO hay límite de edad** para los emprendedores, **NO hay requisitos previos de formación**. Lo único **imprescindible** es tener **ganar, perseverancia y responsabilidad**.

Si crees que este programa es para ti y aún te queda alguna duda, consulta la [página de presentación](#), [descarga el folleto en pdf](#), Puedes preguntar todo lo que quieras a través del contacto oficial o directamente a mi correo. Nos vemos en las redes.

<http://www.vidaeconomica.com/2018/09/polo-de-contenidos-digitales-innovacion-pionera/>

Polo de Contenidos Digitales: Innovación pionera

Por Vida Económica - • [original](#)

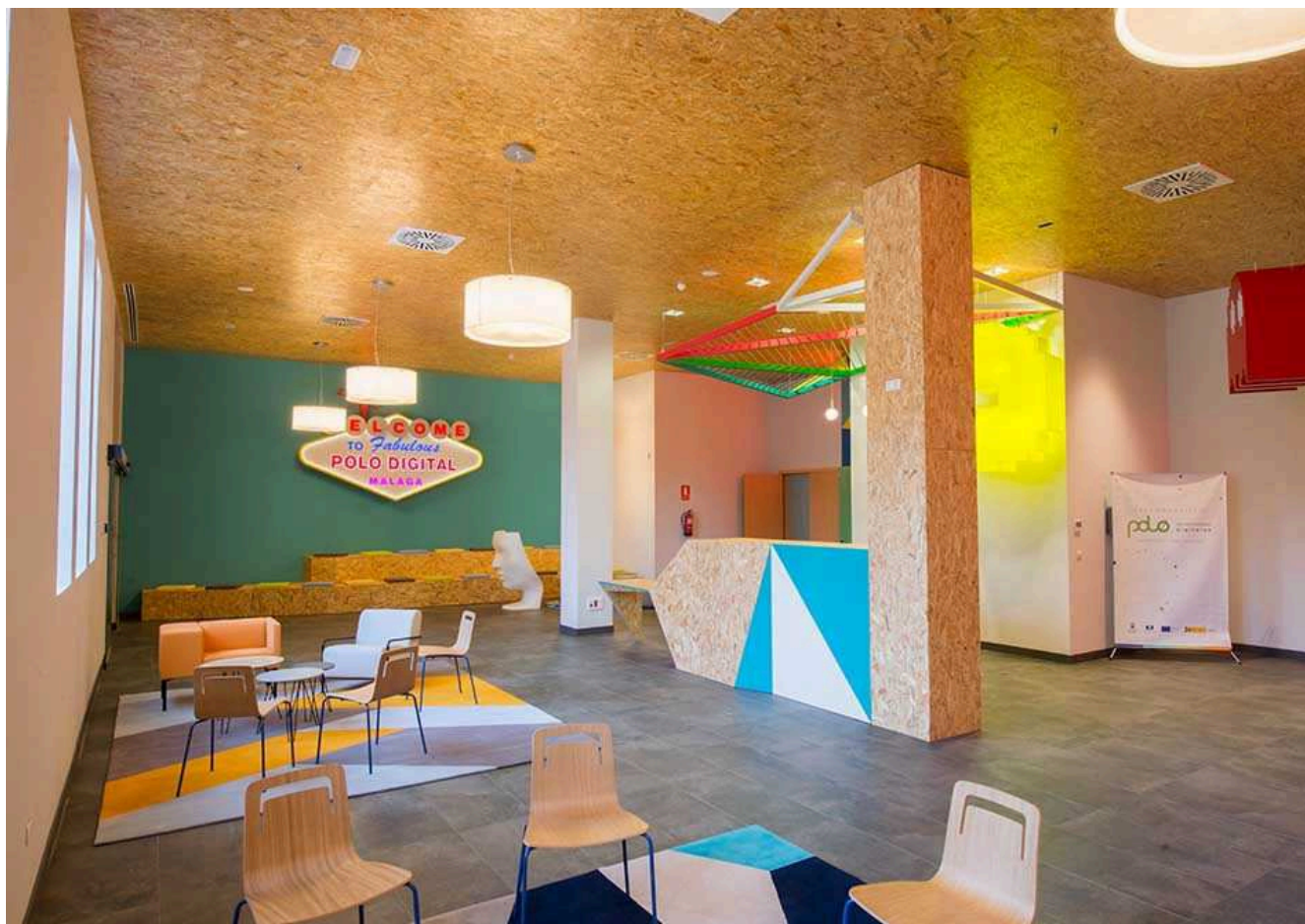


Polo Digital de Contenidos.

El Polo de Contenidos Digitales de Málaga, el mayor Lab y Hub de España, está ubicado en el complejo de Tabacalera, que cuenta con más de 20.000 metros cuadrados de uso, de los que casi 6.000 se han destinado a la instalación de este proyecto. Se trata del primer polo tecnológico que impulsa la Agenda Digital para España.

Propiedad del Ayuntamiento y gestionado por Promálaga, **su objetivo es acelerar ideas, proyectos y empresas tecnológicas de Málaga, Andalucía, España y resto del mundo.** Dirigido principalmente a startups y emprendedores, se trata de un espacio digital único de innovación creativa y formación avanzada.

<http://www.vidaeconomica.com/2018/09/polo-de-contenidos-digitales-innovacion-pionera/>



Polo Digital de Contenidos

La elección de Málaga para la realización de este proyecto, que se inauguró el pasado año, la ha convertido en la **primera ciudad española en albergar este tipo de centro**, que ha nacido con la vocación de convertirse en el proyecto tractor de los Contenidos Digitales en nuestro país.

Su modelo de emprendimiento abarca la preincubación, incubación y aceleración de proyectos empresariales. De hecho, en la primera fase lo que se hace es evaluar aquellas ideas que tengan un mayor potencial de desarrollo, mostrando especial interés en las relacionadas con el gaming, turismo, salud, entertainment e industrias 4.0. Reciben, por tanto, asesoramiento para crear un plan de negocio a través de mentores.

<http://www.vidaeconomica.com/2018/09/polo-de-contenidos-digitales-innovacion-pionera/>



Acto en el Polo durante la Noche en Blanco.

En la siguiente fase, la incubación, el Polo ofrece a los emprendedores servicios de asesoramiento jurídico-legal; económico-financiero; tecnológico, de gestión de equipos y comercial. Finalmente, la fase de aceleración se orienta a la creación de las empresas, interviniendo un importante ecosistema de inversores y corporaciones.

Todas las instalaciones del Polo se han equipado con tecnología específica y avanzada. De hecho, en la planta baja podemos encontrar los espacios dedicados a la Liga eSport; el salón de actos, con capacidad para 120 asistentes; y seis salas de formación. En esta zona también se ha instalado el laboratorio-showroom de realidad virtual, con 13 equipos de visualización de las principales firmas tecnológicas.

<http://www.vidaeconomica.com/2018/09/polo-de-contenidos-digitales-innovacion-pionera/>



Liga de Videojuegos

En la primera planta se encuentra la sala de proyección, varias salas de coworking que acogen hasta 60 emprendedores, los estudios de diseño gráfico o un fablab equipado con cuatro tipos de impresoras 3D. El uso de las salas, espacios comunes y laboratorios es gratuito para todos aquellos que desarrollen su actividad en el Polo, quienes ya pagan una cuota mensual. Para el resto, lleva asociado un precio, según las tarifas establecidas.

El Polo Digital = Formación y excelencia

Uno de los pilares básicos del Polo Digital es la formación. Por ello, en colaboración con la EOI, desarrolla un amplio programa de cursos de formación gratuita para el empleo joven, abarcando materias que van desde la programación y el desarrollo de apps, al diseño y creación de videojuegos o Big Data.

Junto a esto, la Universidad de Málaga imparte en las instalaciones diferentes cátedras universidad-empresas cuyo objetivo es la creación de contenidos digitales. De esta forma, las instalaciones del Polo se ponen a disposición de cualquier institución formativa que las necesite.

NOVEDAD

Los integrantes del Espacio Coworking Murcia y Cartagena emprenden con magia

MURCIA

NE. La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info) eligieron el auditorio El Batel y al mago y neuropsicólogo Jorge Luengo para desarrollar el taller 'Escape Bag'. Mediante la magia, 35 emprendedores del Espacio Coworking EOI Cartagena y Murcia aprendieron que los sueños empresariales se cumplen, si se trabaja duro, al igual que puede superarse el miedo, tras tomar conciencia de que habrá momentos difíciles y dificultades, superables con la confianza en uno mismo.

EOI mantuvo en Cartagena su línea de transferir conocimientos a sus 'coworkers' sobre emprendimiento, innovando siempre en sus recursos y puestas en escena para sorprender a los emprendedores. En esta ocasión, 35 emprendedores participaron en el 'Escape Bag', una actividad única centrada en las personas, de la mano de las nuevas tecnologías y una historia convertida en reto para los equipos formados entre los asistentes.

El mago Jorge Luengo condujo el evento. Su espectáculo se basó en la filosofía del juego de aventura físico y mental de la habitación

de escape, donde los participantes debieron resolver enigmas, como vía para enseñar a los emprendedores habilidades vinculadas al emprendimiento. Con este formato novedoso, se puso de manifiesto que la magia y el emprendimiento tienen más en común de lo que, aparentemente, parece.

El taller fue un medio para fomentar el aprendizaje mediante la experimentación, además de transferirse un conocimiento a recordar de por vida. Asimismo, permitió detectar los roles de los participantes y ejercitar el cerebro para encontrar soluciones ante una situación lí-



Asistentes a la actividad escuchan a Jorge Luengo. EOI

mite, al igual que se fomentó el pensamiento crítico y la cooperación dentro de los equipos para que fuesen capaces de superar dificultades de forma lúdica e innovadora.

«Debemos tener confianza en nosotros mismos y confiar en los demás para que vivan tu experiencia. Hay que ser líder y saber liderar un

equipo y, por último, superar el miedo. Para no sufrir, lo mejor es tomar conciencia de que sufrirás con las dificultades, pero si confías en ti, realizarás tu sueño mediante tu empresa», comentó Luengo. La propia carrera meteórica del ponente sirvió de buen ejemplo a seguir para los 'coworkers'.

4 cursos técnicos para cubrir 130 puestos de trabajo en el sector metalmeccánico en Castilla-La Mancha

original



Cursos ITECAM EOI

Durante el último trimestre de 2018, la **EOI** – Escuela de Organización Industrial, en colaboración con ITECAM (Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha), impartirá 4 cursos técnicos, que permitirán cubrir **130 puestos de trabajo identificados en el sector metalmeccánico** de las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan.

Se trata de cursos técnicos totalmente gratuitos y las temáticas serán: Técnico **Auxiliar de Fabricación Mecánica** (un curso en Tomelloso y otro en Pedro Muñoz), Técnico **Auxiliar de Mantenimiento y Automatización** (un curso en Tomelloso), y Técnico en **Diseño CAD 3D** (un curso en Manzanares). Esta formación es gratuita y está subvencionada por el Fondo Social Europeo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El objetivo de esta iniciativa es dotar a los alumnos de unos conocimientos mínimos imprescindibles, que les permitan participar en los procesos de selección para los puestos de trabajo indicados y que se materializarán en un contrato de formación y aprendizaje en empresas de las localidades mencionadas.

Los requisitos para acceder son: Estar desempleado, ser menor de 30 años y estar inscrito en el Programa de Garantía Juvenil. Igualmente y, dependiendo del curso, se requerirá una tipología de titulación: Auxiliar de Fabricación Mecánica, para el que no es necesario disponer de ningún tipo de cualificación; Auxiliar de Mantenimiento y Automatización, se necesitará ESO o FP1 de Grado Medio; y para Diseño CAD 3D será requerido el título de Bachillerato o FP2

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174259380

de Grado Superior.

Aquellos interesados pueden solicitar información en formacion@itecam.com o inscribirse **antes del día 21 de septiembre**, a través de los enlaces siguientes.

- Técnico auxiliar de fabricación mecánica (PEDRO MUÑOZ):
<https://www.eoi.es/es/cursos/32418/curso-de-tecnico-auxiliar-de-fabricacion-mecanica-pedro-munoz>
- Técnico auxiliar de fabricación mecánica (TOMELLOSO):
<https://www.eoi.es/es/cursos/32420/curso-de-tecnico-auxiliar-de-fabricacion-mecanica-tomelloso>
- Técnico auxiliar de mantenimiento y automatización (TOMELLOSO):
<https://www.eoi.es/es/cursos/32421/curso-de-tecnico-auxiliar-de-mantenimiento-y-automatizacion-tomelloso>
- Técnico auxiliar en diseño CAD 3D (MANZANARES):
<https://www.eoi.es/es/cursos/32423/curso-de-tecnico-auxiliar-en-diseno-cad-3d-manzanares>

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_09_06/11

ITECAM colabora con la Escuela de Organización Industrial en cuatro cursos técnicos

original



Cursos Técnicos

Dirigidos a cubrir 130 puestos de trabajo en el sector metalmeccánico de las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan.

2 Cursos de Auxiliar de Fabricación Mecánica: Tomelloso y Pedro Muñoz
www.eoi.es/es/cursos/32418/curso-de-tecnico-auxiliar-de-fabricacion-mecanica-pedro-munoz
www.eoi.es/es/cursos/32420/curso-de-tecnico-auxiliar-de-fabricacion-mecanica-tomelloso

1 Curso de Auxiliar de Mantenimiento y Automatización en Tomelloso
www.eoi.es/es/cursos/32421/curso-de-tecnico-auxiliar-de-mantenimiento-y-automatizacion-tomelloso

1 Curso de Auxiliar en Diseño CAD 3D en Manzanares
www.eoi.es/es/cursos/32423/curso-de-tecnico-auxiliar-en-diseno-cad-3d-manzanares

El objetivo de esta iniciativa es dotar a los alumnos de unos conocimientos mínimos imprescindibles que les permitan participar en los procesos de selección para los puestos de trabajo indicados

Durante el último trimestre de 2018, la **EOI** – Escuela de Organización Industrial, en colaboración con ITECAM (Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha), impartirá cuatro cursos técnicos, que permitirán cubrir 130 puestos de trabajo identificados en el sector metalmeccánico de las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan.

Se trata de cursos técnicos totalmente gratuitos y las temáticas serán: Técnico Auxiliar de Fabricación Mecánica (un curso en Tomelloso y otro en Pedro Muñoz), Técnico Auxiliar de Mantenimiento y Automatización (un curso en Tomelloso), y Técnico en Diseño CAD 3D (un curso en Manzanares). Esta formación es gratuita y está subvencionada por el Fondo Social Europeo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El objetivo de esta iniciativa es dotar a los alumnos de unos conocimientos mínimos imprescindibles que les permitan participar en los procesos de selección para los puestos de trabajo indicados y que se materializarán en un contrato de formación y aprendizaje en empresas de las localidades mencionadas.

Los requisitos para acceder son: Estar desempleado, ser menor de 30 años y estar inscrito en el Programa de Garantía Juvenil. Igualmente y, dependiendo del curso, se requerirá una tipología de titulación: Auxiliar de Fabricación Mecánica, para el que no es necesario disponer de ningún tipo de cualificación; Auxiliar de Mantenimiento y Automatización, se necesitará ESO o FP1 de Grado Medio; y para Diseño CAD 3D será requerido el título de Bachillerato o FP2

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_09_06/11

de Grado Superior.

Aquellos interesados pueden solicitar información en formacion@itecam.com o inscribirse a través de la web de [ITECAM](http://www.itecam.com).

Cursos Técnicos



Dirigidos a cubrir 130 puestos de trabajo en el sector metalmecánico de las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan.

2 Cursos de Auxiliar de Fabricación Mecánica: Tomelloso y Pedro Muñoz

www.eoi.es/es/cursos/32418/curso-de-tecnico-auxiliar-de-fabricacion-mecanica-pedro-munoz

www.eoi.es/es/cursos/32420/curso-de-tecnico-auxiliar-de-fabricacion-mecanica-tomelloso

1 Curso de Auxiliar de Mantenimiento y Automatización en Tomelloso

www.eoi.es/es/cursos/32421/curso-de-tecnico-auxiliar-de-mantenimiento-y-automatizacion-tomelloso

1 Curso de Auxiliar en Diseño CAD 3D en Manzanares

www.eoi.es/es/cursos/32423/curso-de-tecnico-auxiliar-en-diseno-cad-3d-manzanares

Ec

Los integrantes del Espacio Coworking Murcia y Cartagena emprenden con magia



Asistentes a la actividad escuchan a Jorge Luengo. / EOI

Lo + leído

La Verdad

Nuestra Economía

Top 50

- 1 Las autocaravanas recorren la Región sin horarios ni rutas
- 2 X-Elio dinamiza la vida cultural y económica de la Región de Murcia
- 3 ESI Murcia, una experiencia educativa innovadora, única y exclusiva
- 4 Clínica Baviera, tratamientos innovadores y el mejor equipo
- 5 Laguna del Marquesado, pionera en España en tener una 'calle de mis abuelos'

NE. Murcia

Jueves, 6 septiembre 2018, 11:59



La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info) eligieron el auditorio El Batel y al mago y neuropsicólogo Jorge Luengo para desarrollar el taller 'Escape Bag'. Mediante la magia, 35 emprendedores del Espacio Coworking EOI Cartagena y Murcia aprendieron que los sueños empresariales se cumplen, si se trabaja duro, al igual que puede superarse el miedo, tras tomar conciencia de que habrá momentos difíciles y dificultades, superables con la confianza en uno mismo.

EOI mantuvo en Cartagena su línea de transferir conocimientos a sus 'coworkers' sobre emprendimiento, innovando siempre en sus recursos y puestas en escena para sorprender a los emprendedores. En esta ocasión, 35 emprendedores participaron en el 'Escape Bag', una actividad única centrada en las personas, de la mano de las nuevas tecnologías y una historia convertida en reto para los equipos formados entre los asistentes.

El mago Jorge Luengo condujo el evento. Su espectáculo se basó en la filosofía del juego de aventura físico y mental de la habitación de escape, donde los participantes debieron resolver enigmas, como vía para enseñar a los emprendedores habilidades vinculadas al emprendimiento. Con este formato novedoso, se puso de manifiesto que la magia y el emprendimiento tienen más en común de lo que, aparentemente, parece.

El taller fue un medio para fomentar el aprendizaje mediante la experimentación, además de transferirse un conocimiento a recordar de

<https://www.laverdad.es/nuestra-economia/integrantes-espacio-coworking-20180906010434-ntvo.html>

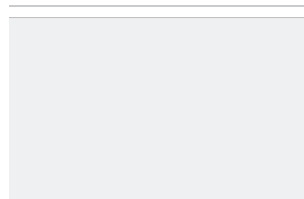
por vida. Asimismo, permitió detectar los roles de los participantes y ejercitar el cerebro para encontrar soluciones ante una situación límite, al igual que se fomentó el pensamiento crítico y la cooperación dentro de los equipos para que fuesen capaces de superar dificultades de forma lúdica e innovadora.

«Debemos tener confianza en nosotros mismos y confiar en los demás para que vivan tu experiencia. Hay que ser líder y saber liderar un equipo y, por último, superar el miedo. Para no sufrir, lo mejor es tomar conciencia de que sufrirás con las dificultades, pero si confías en ti, realizarás tu sueño mediante tu empresa», comentó Luengo. La propia carrera meteórica del ponente sirvió de buen ejemplo a seguir para los 'coworkers'.

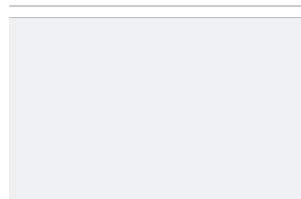
Comentarios

Patrocinada

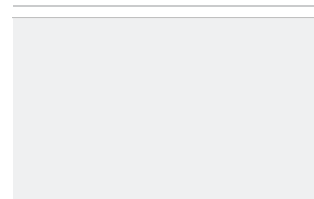
Noticias relacionadas



X-Elio dinamiza la vida cultural y económica de la Región de Murcia



El Hospital de Molina presenta su Memoria de RSC por cuarto año consecutivo



Laguna del Marquesado, pionera en España en tener una 'calle de mis abuelos'

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174269449

Itecam colabora con la EOI en 4 cursos para cubrir 130 puestos de trabajo en el sector metalmeccánico

original



Durante el último trimestre de 2018, la **EOI** – Escuela de Organización Industrial, en colaboración con ITECAM (Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha), impartirá 4 cursos técnicos, que permitirán cubrir 130 puestos de trabajo identificados en el sector metalmeccánico de las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan.

Se trata de cursos técnicos totalmente gratuitos y las temáticas serán: Técnico Auxiliar de Fabricación Mecánica (un curso en Tomelloso y otro en Pedro Muñoz), Técnico Auxiliar de Mantenimiento y Automatización (un curso en Tomelloso), y Técnico en Diseño CAD 3D (un curso en Manzanares). Esta formación es gratuita y está subvencionada por el Fondo Social Europeo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El objetivo de esta iniciativa es dotar a los alumnos de unos conocimientos mínimos imprescindibles, que les permitan participar en los procesos de selección para los puestos de trabajo indicados y que se materializarán en un contrato de formación y aprendizaje en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174269449

empresas de las localidades mencionadas.

Los requisitos para acceder son: Estar desempleado, ser menor de 30 años y estar inscrito en el Programa de Garantía Juvenil. Igualmente y, dependiendo del curso, se requerirá una tipología de titulación: Auxiliar de Fabricación Mecánica, para el que no es necesario disponer de ningún tipo de cualificación; Auxiliar de Mantenimiento y Automatización, se necesitará ESO o FP1 de Grado Medio; y para Diseño CAD 3D será requerido el título de Bachillerato o FP2 de Grado Superior.

<https://www.20minutos.es/noticia/3431987/0/pymes-plan-ayuda-ministerio-industria/>

El Ministerio de Industria lanza un plan de ayuda para 300 pymes

EFE • original



Trabajadoras en una pyme. ARCHIVO

La Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME), dependiente del [Ministerio de Industria, Comercio y Turismo](#), en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha lanzado la cuarta edición de Crecimiento Empresarial, un **programa con el que ayudarán a 300 pymes españolas**.

Este plan, que cuenta con un presupuesto de 1,8 millones de euros, contempla **ayudas que cubren el 85% del coste total del asesoramiento personalizado** que se proporcionará a las pymes para contribuir a su desarrollo, según ha informado EOI y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en un comunicado conjunto.

Por lo tanto, el coste total del servicio **a cada pyme es de 6.497,30 euros**, de los cuales la empresa beneficiaria tendrá que pagar 974,59 euros, mientras que la SGIPYME se hará cargo del 85% restante.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto **hasta el próximo 21 de septiembre** en la web del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Un total de **300 pymes industriales españolas que fabriquen en España** podrán disfrutar de esta iniciativa, que comenzará con una primera fase de diagnóstico, en la que un experto de **EOI** realizará un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora.

Una vez finalizada esta fase, **el empresario seleccionará el área en la que quiera centrar sus posibilidades** de crecimiento (innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos,



U.ÚNICOS 1 070 869
PÁG VISTAS 3 863 350
PAÍS España

V.PUB.EUR 6165 (7173 USD)
V.CPM.EUR 100 (116 USD)

06/09/2018



<https://www.20minutos.es/noticia/3431987/0/pymes-plan-ayuda-ministerio-industria/>

marketing y comercialización o finanzas). El proceso concluirá después de que las pymes hayan recibido 50 horas de asesoría realizada por expertos consultores de la EOI.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174280203

Tomelloso: ITECAM colabora con la EOI en 4 cursos técnicos para cubrir 130 puestos de trabajo en el sector metalmeccánico

MAS Castilla La Mancha • original




Cursos Técnicos

Dirigidos a cubrir 130 puestos de trabajo en el sector metalmeccánico de las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan.

2 Cursos de Auxiliar de Fabricación Mecánica: Tomelloso y Pedro Muñoz
www.eoi.es/es/cursos/32418/**curso-de-tecnico-auxiliar-de-fabricacion-mecanica-pedro-munoz**

www.eoi.es/es/cursos/32420/**curso-de-tecnico-auxiliar-de-fabricacion-mecanica-tomelloso**

1 Curso de Auxiliar de Mantenimiento y Automatización en Tomelloso
www.eoi.es/es/cursos/32421/**curso-de-tecnico-auxiliar-de-mantenimiento-y-automatizacion-tomelloso**

1 Curso de Auxiliar en Diseño CAD 3D en Manzanares
www.eoi.es/es/cursos/32423/**curso-de-tecnico-auxiliar-en-diseno-cad-3d-manzanares**

Auxiliar de Fabricación Mecánica

1. Interpretación de planos de fabricación y montaje
2. Máquinas, herramientas y materiales de procesos básicos de fabricación
3. Operaciones básicas de fabricación
4. Prevención de riesgos laborales

Auxiliar en Diseño CAD 3D

1. Iniciación a Solidworks
2. Temas avanzados de Solidworks
3. Fundamentos de la tecnología sincrona con Solid Edge

Auxiliar de Mantenimiento y Automatización

1. Operaciones auxiliares en el mantenimiento de equipos electrónicos
2. Elementos y mecanismos de máquinas industriales
3. Sistemas mecánicos, neumáticos e hidráulicos de líneas automatizadas
4. Prevención de riesgos laborales

Subvencionado por



Unión Europea
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro



ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN
garantía juvenil



Castilla-La Mancha

GRATUITO

FECHA INICIO
Septiembre 2018

PLAZO DE INSCRIPCIÓN
Hasta el 21 de Septiembre

REQUISITOS
Desempleados menores de 30 años

Inscripciones: formacion@itecam.com
Más información: www.itecam.com - Tel: 926 501 060




Durante el último trimestre de 2018, la **EOI** – Escuela de Organización Industrial, en colaboración con ITECAM (Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha), impartirá 4 cursos técnicos, que permitirán cubrir 130 puestos de trabajo identificados en el sector metalmeccánico de las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan.

Se trata de cursos técnicos totalmente gratuitos y las temáticas serán: Técnico Auxiliar de Fabricación Mecánica (un curso en Tomelloso y otro en Pedro Muñoz), Técnico Auxiliar de Mantenimiento y Automatización (un curso en Tomelloso), y Técnico en Diseño CAD 3D (un curso en Manzanares). Esta formación es gratuita y está subvencionada por el Fondo Social Europeo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174280203

El objetivo de esta iniciativa es dotar a los alumnos de unos conocimientos mínimos imprescindibles, que les permitan participar en los procesos de selección para los puestos de trabajo indicados y que se materializarán en un contrato de formación y aprendizaje en empresas de las localidades mencionadas.

Los requisitos para acceder son: Estar desempleado, ser menor de 30 años y estar inscrito en el Programa de Garantía Juvenil. Igualmente y, dependiendo del curso, se requerirá una tipología de titulación: Auxiliar de Fabricación Mecánica, para el que no es necesario disponer de ningún tipo de cualificación; Auxiliar de Mantenimiento y Automatización, se necesitará ESO o FP1 de Grado Medio; y para Diseño CAD 3D será requerido el título de Bachillerato o FP2 de Grado Superior.

Aquellos interesados pueden solicitar información en formacion@itecam.com o inscribirse antes del día 21 de septiembre, a través de los enlaces siguientes.

- Técnico auxiliar de fabricación mecánica (PEDRO MUÑOZ):
<https://www.eoi.es/es/cursos/32418/curso-de-tecnico-auxiliar-de-fabricacion-mecanica-pedro-munoz>
- Técnico auxiliar de fabricación mecánica (TOMELLOSO):
<https://www.eoi.es/es/cursos/32420/curso-de-tecnico-auxiliar-de-fabricacion-mecanica-tomelloso>
- Técnico auxiliar de mantenimiento y automatización (TOMELLOSO):
<https://www.eoi.es/es/cursos/32421/curso-de-tecnico-auxiliar-de-mantenimiento-y-automatizacion-tomelloso>
- Técnico auxiliar en diseño CAD 3D (MANZANARES):
<https://www.eoi.es/es/cursos/32423/curso-de-tecnico-auxiliar-en-diseno-cad-3d-manzanares>

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174285906

Itecam colabora con la EOI en 4 cursos técnicos para cubrir 130 puestos de trabajo en el sector metalmecánico

original

Durante el último trimestre de 2018, la **EOI** – Escuela de Organización Industrial, en colaboración con ITECAM (Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha), impartirá 4 cursos técnicos, que permitirán cubrir 130 puestos de trabajo identificados en el sector metalmecánico de las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan.

Se trata de cursos técnicos totalmente gratuitos y las temáticas serán: Técnico Auxiliar de Fabricación Mecánica (un curso en Tomelloso y otro en Pedro Muñoz), Técnico Auxiliar de Mantenimiento y Automatización (un curso en Tomelloso), y Técnico en Diseño CAD 3D (un curso en Manzanares). Esta formación es gratuita y está subvencionada por el Fondo Social Europeo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El objetivo de esta iniciativa es dotar a los alumnos de unos conocimientos mínimos imprescindibles, que les permitan participar en los procesos de selección para los puestos de trabajo indicados y que se materializarán en un contrato de formación y aprendizaje en empresas de las localidades mencionadas.

Los requisitos para acceder son: Estar desempleado, ser menor de 30 años y estar inscrito en el Programa de Garantía Juvenil. Igualmente y, dependiendo del curso, se requerirá una tipología de titulación: Auxiliar de Fabricación Mecánica, para el que no es necesario disponer de ningún tipo de cualificación; Auxiliar de Mantenimiento y Automatización, se necesitará ESO o FP1 de Grado Medio; y para Diseño CAD 3D será requerido el título de Bachillerato o FP2 de Grado Superior.

Aquellos interesados pueden solicitar información en formacion@itecam.com o inscribirse antes del día 21 de septiembre, a través de los enlaces siguientes.

<https://www.eoi.es/es/cursos/32418/curso-de-tecnico-auxiliar-de-fabricacion-mecanica-pedro-munoz>

<https://www.eoi.es/es/cursos/32420/curso-de-tecnico-auxiliar-de-fabricacion-mecanica-tomelloso>

Técnico auxiliar de mantenimiento y automatización (TOMELLOSO):

<https://www.eoi.es/es/cursos/32421/curso-de-tecnico-auxiliar-de-mantenimiento-y-automatizacion-tomelloso>

Técnico auxiliar en diseño CAD 3D (MANZANARES):

<https://www.eoi.es/es/cursos/32423/curso-de-tecnico-auxiliar-en-diseno-cad-3d-manzanares>

TOMELLOSO

Itecam colabora con la EOI en cursos técnicos para cubrir 130 empleos

LA TRIBUNA / TOMELLOSO

Durante el último trimestre de 2018, la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con ITECAM (Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha), impartirá cuatro cursos técnicos, que permitirán cubrir 130 puestos de trabajo identificados en el sector metal-mecánico de las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan.

Se trata de cursos técnicos totalmente gratuitos y las temáticas serán: Técnico Auxiliar de Fabricación Mecánica (un curso en Tomelloso y otro en Pedro Muñoz), Técnico Auxiliar de Mantenimiento y Automatización (un curso en Tomelloso), y Técnico en Diseño CAD 3D

(un curso en Manzanares). Esta formación es gratuita y está subvencionada por el Fondo Social Europeo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El objetivo de esta iniciativa, según informó el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha en una nota, es dotar a los alumnos de unos conocimientos mínimos imprescindibles, que les permitan participar en los procesos de selección para los puestos de trabajo indicados y que se materializarán en un contrato de formación y aprendizaje en empresas de las localidades mencionadas. Entre los requisitos, estar desempleado, ser menor de 30 años y estar inscrito en el Programa de Garantía Juvenil.

Para más información se puede escribir al correo formacion@itecam.com. El plazo de inscripción finaliza el día 21 de septiembre.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174417312

A Xunta anima aos emprendedores de Lugo a formar parte das novas aceleradoras de Monforte e Mondoñedo

original



O director xeral do Igape, Javier Aguilera, animou hoxe aos emprendedores de Lugo a utilizar os servizos e instrumentos de apoio que a Consellería de Economía, Emprego e Industria pon a súa disposición e que se verán reforzados de xeito inminente coa posta en marcha das aceleradoras de Monforte de Lemos e Mondoñedo, onde, segundo indicou, poderán recibir formación e asesoramento para desenvolver novas empresas ata 500 persoas durante os dous próximos anos.

Durante a súa intervención na clausura do Congreso AJE Lugo que se celebrou hoxe en Chantada, Aguilera destacou o labor de cooperación activa das asociacións de xoves empresarios, no ámbito da unidade Galicia Emprende, para avanzar no desenvolvemento da Lei do Emprendemento; unha labor que, segundo dixo, está permitindo que Galicia teña o máis completo programa de servizos de formación,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174417312

asesoramento e instrumentos de apoio para potenciar a iniciativa emprendedora na comunidade autónoma.

O director do Igape salientou que o obxectivo é que os emprendedores conten con apoio integral, á medida das necesidades e segundo a fase de desenvolvemento de cada proxecto empresarial; ao tempo que destacou os programas de formación e asesoramento personalizado; as axudas financeiras ou os préstamos participativos a través de fondos como o Galicia Iniciativas Emprendedoras de Xesgalicia; o financiamento privado a través da Rede Galega de Business Angels; e instrumentos de apoio á consolidación e desenvolvemento de novos proxectos empresariais como a Rede Galega de Mentores, con expertos en xestión empresarial que apoian o desenvolvemento de novas empresas.

Entre as medidas máis recentes, Aguilera referiuse ao acordo de cooperación entre a Xunta e a **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para facilitar, mediante a colaboración dos concellos, a apertura de seis novos espazos de traballo en común e aceleradoras de emprendemento: ademais de Mondoñedo e Monforte, instalaranse en Cabana de Bergantiños, Ferrol, Celanova e Xinzo de Limia. A actuación, cun investimento conxunto de 4,8 millóns de euros e cofinanciamento do FSE, beneficiará, durante 2 anos, a arredor de 1.500 persoas con vocación emprendedora en toda Galicia.

O congreso de AJE Lugo reuniu en Chantada a expertos en emprendemento e representantes de empresas consolidadas como Hotusa, Urovesa, Frisagués ou AMSLab, xunto con representantes de novas empresas en fase de consolidación. O congreso acolleu tamén unha mesa redonda sobre instrumentos de financiamento para apoiar os investimentos en Galicia na que participaron representantes do Igape, de Abanca e da Cámara de Comercio de Lugo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174417094

Francisco Conde destaca en Monforte que os Espazos Coworking impulsan o emprendemento contribuíndo a fixar poboación no rural

original



Francisco Conde no encontro cos emprendedores monfortinos

O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, participou hoxe nun encontro cos emprendedores do Espazo Coworking de Monforte que asistiron a un obradoiro de formación e asesoramento gratuito sobre Lean Startup, un procedemento para identificar ao cliente ideal e axustar o seu modelo de negocio para crecer. Neste foro, o titular de Economía sinalou a importancia das aceleradoras, xa que explicou que impulsan o emprendemento contribuíndo a fixar poboación no rural.

Neste Espazo Coworking, que a Xunta desenvolve da man da Escola de Organización Industrial (EOI), están a participar 18 proxectos de 24 emprendedores que entre as ideas empresariais que presentaron destacan a realización de novos negocios en distintas plataformas dixitais; a comercialización de xeito innovador de produtos ecolóxicos; o fomento de produtos alimenticios naturais da comarca; ou o desenvolvemento de novos servizos turísticos personalizados e adaptados ao medio.

Conde indicou que esta iniciativa, ademais de promover o desenvolvemento de proxectos sobre o territorio, permite incrementar a probabilidade de éxito das ideas impulsadas polos emprendedores, facilitando a posta en marcha e consolidación das súas empresas, ao tempo que promove o emprego especializado con futuro e de calidade.

Este Espazo Coworking é un dos seis que están funcionando na actualidade en Galicia

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174417094

coa colaboración da EOI. En Lugo, ademais de en Monforte, esta iniciativa desenvólvese en Mondoñedo. No resto da Comunidade, estas aceleradoras están emprazadas en Cabana de Bergantiños, Ferrol, Xinzo de Limia e Celanova.

Neste encontro, ademais, Conde informou aos participantes sobre as ferramentas das que dispón a Administración autonómica para apoiar o emprendemento como son a Unidade Galicia Emprende para dar unha resposta en menos de 30 días aos proxectos presentados ou a Oficina Doing Businnes, dirixida a estudar as suxestións dos emprendedores cara a reducir as trabas burocráticas á actividade empresarial.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174420294

Xunta e EOI formarán a 250 emprendedores na nova aceleradora de proxectos empresariais de Mondoñedo

original



A acción impulsada pola Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través do Igape, e o Ministerio de Industria, e a Escuela de Organización Industrial (EOI), co cofinanciamento do Fondo Social Europeo (FSE), fará posible que 250 emprendedores da comarca de Mondoñedo reciban formación e asesoramento nos espazos de traballo en común que en próximas datas se van poñer en marcha nos locais habilitados polo Concello.

Esta actuación de impulso á creación de novas empresas forma parte das iniciativas desenvolvidas ao abeiro do acordo de colaboración definido por ambas administracións para facilitar a apertura e mantemento, durante dous anos, de seis novas aceleradoras de emprendemento en Galicia e que beneficiarán a arredor de 1.500 persoas con vocación empresarial.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174420294

O director do Igape, Javier Aguilera, e o director de Iniciativa Emprendedora, Innovación e Pemes da EOI, Miguel Sánchez Galindo, presentaron hoxe en Mondoñedo o novo espazo coworking, nun acto onde participou tamén a alcaldesa de Mondoñedo, Elena Candia. Todos os representantes públicos destacaron a importancia da cooperación entre as tres administracións –central, autonómica e local– para dar un novo pulo ao emprendemento no norte de Lugo.

O Goberno galego promove o emprendemento como un dos piares básicos de actuación para contribuír a consolidar a recuperación económica e xerar emprego. Na busca dese obxectivo xenérico, e no marco da Lei do Emprendemento, a Xunta procura que as persoas con vocación emprendedora dispoñan dos máis variados servizos e instrumentos de apoio, axudándose para iso da cooperación con todas as entidades que traballan neste eido, como é o caso da EOI.

Este proxecto impulsado coa EOI conta cun orzamento conxunto de 4,8 millóns de euros. A través do Igape, a Xunta achega 960.000 euros, e a EOI a cantidade restante, contando con cofinanciamento do FSE. Durante a presentación da aceleradora de Mondoñedo, os directores do Igape e da EOI subliñaron a relevancia da cooperación dos concellos, que ceden os locais para a formación e asesoramento dos emprendedores e para a posta en marcha e aceleración dos mellores proxectos, que serán titorizados por expertos no sector no que se centre cada actividade empresarial.

O obxectivo do espazo de emprendemento que se habilita en Mondoñedo é acelerar o desenvolvemento de proxectos empresariais no centro e norte de Lugo; ao tempo que se incrementa a probabilidade de éxito das ideas impulsadas polos emprendedores nun período limitado de tempo, cinco meses en cada unha das catro convocatorias previstas, identificando e facilitando a posta en marcha dos proxectos con maior potencial de desenvolvemento e consolidación.

En Galicia poranse en marcha outras cinco aceleradoras de emprendemento que estarán emprazadas en Cabana de Bergantiños, Ferrol, Celanova, Xinzo de Limia e Monforte, onde se presentará esta tarde. O obxectivo é sempre o de impulsar o reequilibrio da actividade empresarial sobre o territorio galego. En cada unha das sedes haberá catro convocatorias sucesivas que se desenvolverán durante uns 5 meses cada unha e que poderán acoller, en cada caso, a máis de 60 emprendedores-impulsores dun máximo de 22 proxectos por convocatoria e localización. En total, poderán participar nesta iniciativa 1.500 emprendedores de toda Galicia.

A Xunta impulsa un paquete de instrumentos de apoio integral ao emprendemento que inclúe programas de formación e asesoramento que se reforzan coas accións coworking, como a que agora comeza en Mondoñedo; axudas financeiras ou préstamos participativos a través de fondos, como o Galicia Iniciativas Emprendedoras de Xesgalicia; financiamento privado a través da Rede Galega de Business Angels; e instrumentos de apoio á consolidación de novos proxectos empresariais, como a Rede Galega de Mentores, que coordina a expertos en xestión empresarial que apoian a novas empresas.

Este completo marco de apoio amplíase, grazas ao acordo entre a Xunta e a EOI, coas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174420294

seis aceleradoras, que se suman ás creadas mediante acordos con outras entidades ou empresas como Zona Franca (Vía Galicia) ou Telefónica (Galicia Open Future). Agrobiotech é outro dos programas de aceleradoras da Xunta.

 Me gusta 0

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174455563

Os promotores de 21 novos proxectos empresariais comezan a súa formación no espazo coworking de Ferrol

original



O espazo cedido pola Consellería de Economía, Emprego e Industria nas instalacións do CIS Galicia acollerá mañá, xoves, o comezo das sesións de formación, asesoramento e titoría para os impulsores dos 21 proxectos emprendedores seleccionados para participar na segunda convocatoria do espazo coworking ferrolán, promovido conxuntamente polo Igape e a Escola de Organización Industrial (EOI).

No CIS Galicia desenvolveranse durante os próximos cinco meses as actividades formativas destinadas a facilitar a aceleración destes novos proxectos emprendedores na zona. Os emprendedores seleccionados contarán con servizos de apoio personalizados para desenvolver as súas iniciativas de negocio e avanzar cara á posta en marcha e a consolidación das súas empresas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174455563

Deste xeito, e ao amparo deste marco de colaboración, que conta co apoio do Fondo Social Europeo, os emprendedores das comarcas de Ferrol, Eume e Ortegal seguirán dispoñendo de completos servizos de formación, asesoramento e aceleración para os seus proxectos, ao tempo que poderán contar cos instrumentos de apoio coordinados pola Xunta para poñelos en marcha, como o programa de axudas directas Galicia Emprende, ao que tamén pode acudir os emprendedores que xa remataron o seu período formativo.

Os 18 proxectos que remataron a primeira edición na aceleradora ferrolá apostaron por actividades empresariais innovadoras relacionadas co turismo, a ecoloxía, a fibra óptica ou os drons, entre outras. O obxectivo prioritario do espazo coworking é acelerar o desenvolvemento de proxectos empresariais, facilitando a diversificación da economía e a creación de emprego sobre o territorio, mediante a posta en marcha e a consolidación temperá de novas empresas.

Ao abeiro desta segunda convocatoria que esta semana comeza a desenvolverse haberá espazos de emprendemento activos en Monforte, Mondoñedo, Celanova, Santiago e Cabana de Bergantiños, ademais de en Ferrol. En total, 164 emprendedores impulsarán o desenvolvemento de 125 novos proxectos empresariais deica fin de ano. En cada unha destas sedes haberá outras dúas edicións sucesivas que se desenvolverán, durante 5 meses cada unha, durante o ano próximo.

Os espazos coworking impulsados pola Consellería de Economía, Emprego e Industria, en colaboración coa EOI, veñen reforzar a Rede Galega de Aceleradoras promovida pola Xunta, que está a desenvolver un papel fundamental para transformar iniciativas innovadoras en empresas. A través da mesma desenvolvéronse, nos catro últimos anos, 500 proxectos que supuxeron a mobilización de 14 millóns de euros.

 Me gusta 0

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/giro-tras-anos-20180907080500-nt.html>

Un giro tras 30 años de negocio

original



Elvira de Mera es la propietaria de Mera Artesanía Capilar. / HOY

Elvira de Mera es la dueña de '**Mera Artesanía Capilar**', un salón de belleza que lleva 30 años dando servicio en **Villanueva de la Serena**. Desde hace nueve años también han incluido la posticería; es decir, todo lo relacionado con las prótesis capilares.

Cuando inició este negocio hace ya tres décadas, nunca pensó en dar formación. Pero debido a una gran demanda, ha decidido ampliar su proyecto. Para ello, ha confiado en la Escuela de Organización Industrial de Don Benito, y Elvira no puede mostrarse más contenta. «Me han ayudado muchísimo porque son un grupo de profesionales muy formados», explica.

Gracias a su paso por por la **EOI**, Mera Artesanía Capilar, ha dado un giro a su negocio. «He aprendido muchísimo sobre redes sociales, publicidad, economía, leyes... Además, me he ahorrado mucho dinero porque a mí me habían dado un presupuesto altísimo para todo el marketing digital, con página web y todo; y los profesores de la Escuela me han hecho darme cuenta de que no era necesario por ahora. Siempre se puede ir ampliando», especifica su dueña, que se muestra agradecida y muy contenta de haber iniciado este proyecto. «A pesar de que el curso ya acabó, nos dicen que cualquier duda que tengamos, están a nuestra disposición. Y así está siendo», apostilla.

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/giro-tras-anos-20180907080500-nt.html>

El antes y el después de usar una peluca fabricada por Elvira. / HOY

En Mera Artesanía Capilar son especialistas en piezas capilares, las cuales hacen a medida en su taller propio. Además, se dieron cuenta que la gente que necesitaba una prótesis, la necesitaba con premura, por lo que también tienen un almacén donde guardan cientos de prótesis. Se trata de pelucas con tejido hipoalergénico, de pelo natural o de fibra... Todas las variables son posibles: rizado, liso, corto, largo, más denso, rubio, moreno... Los precios suelen oscilar entre 500 y 3.000 euros. No obstante Elvira confiesa que tienen muy buena relación con la **Asociación Española Contra el Cáncer** (Aecc), por lo que cuando una persona que tiene dificultades económicas no puede hacer frente a este gasto, los mandan a las sedes de Don Benito y Villanueva. Y posteriormente, le realizan el mantenimiento gratuitamente (lavado, peinado, etcétera).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174525200

Las emprendedoras Rosa y Ana Calahorra abren Loopo Shoerom tras pasar por Coworking

original

SANTANDER, 8 Sep. (EUROPA PRESS) -

Las emprendedoras Ana y Rosa Calahorra Soto han culminado su proyecto Loopo Shoerom, con el que participaron en la segunda edición de Coworking Santander, con la apertura de su propio establecimiento, ubicado en la calle Amós de Escalante, 10.

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, se ha acercado esta semana al local para conocer las instalaciones y, sobre todo, los planes y expectativas que tienen ahora estas dos hermanas.

La edil ha destacado la "valentía" de todos aquellos que "se atreven a emprender y a poner en marcha su propio negocio o actividad empresarial" como han hecho Rosa y Ana Calahorra.

Por eso, las ha felicitado por su "capacidad de arriesgar y de apostar por su propio proyecto personal" y les ha deseado "mucho éxito" en esta nueva etapa que inician ahora.

El proyecto Loopo Shoerom fue uno de los seleccionados en la segunda edición del programa Coworking Santander, en el que sus impulsoras tuvieron oportunidad de madurar la idea y ultimar todos los pasos para llegar a la puesta en marcha de su negocio.

Se trata de un proyecto pensado para "amantes de los zapatos", un espacio donde los clientes no sólo puedan adquirir productos "únicos y exclusivos", sino también informarse sobre las últimas tendencias, sobre los materiales, el origen del producto, etcétera.

"La calidad, el confort y el diseño" son tres de las claves de este proyecto, que busca ofrecer al público "creaciones exclusivas" fabricadas en España con "los mejores materiales" y siguiendo además principios de responsabilidad social y medioambiental.

También se ha prestado especial atención al diseño de la tienda, abierta esta semana, que se plantea como un espacio "dinámico y funcional" con diferentes ambientes. Y se mantienen colaboraciones con diseñadores y artistas locales que comparten los valores de la marca.

Las hermanas Ana y Rosa Calahorra son licenciadas en Administración y Dirección de Empresas, cuentan con diez años de experiencia en el sector del comercio y son ya la tercera generación de una familia zapatera.

COWORKING SANTANDER

El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la Escuela de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174525200

Organización Industrial y el Banco Santander, cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente y su objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

Los participantes reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a las necesidades generales y específicas de cada uno de ellos.

Además, se pone a su disposición un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido.

Hasta la fecha se han celebrado tres ediciones del programa y está previsto convocar dos más.

- Calahorra
- Santander (Cantabria)



Las emprendedoras Rosa y Ana Calahorra abren Loopo Shoerom tras pasar por Coworking

Crónica de Cantabria • [original](#)



Las emprendedoras Ana y Rosa Calahorra Soto han culminado su proyecto Loopo Shoerom, con el que participaron en la segunda edición de Coworking Santander, con la apertura de su propio establecimiento, ubicado en la calle Amós de Escalante, 10.

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, se ha acercado esta semana al local para conocer las instalaciones y, sobre todo, los planes y expectativas que tienen ahora estas dos hermanas.

La edil ha destacado la “valentía” de todos aquellos que “se atreven a emprender y a poner en marcha su propio negocio o actividad empresarial” como han hecho Rosa y Ana Calahorra.

Por eso, las ha felicitado por su “capacidad de arriesgar y de apostar por su propio proyecto personal” y les ha deseado “mucho éxito” en esta nueva etapa que inician ahora.

El proyecto Loopo Shoerom fue uno de los seleccionados en la segunda edición del programa Coworking Santander, en el que sus impulsoras tuvieron oportunidad de madurar la idea y ultimar todos los pasos para llegar a la puesta en marcha de su negocio.

Se trata de un proyecto pensado para “amantes de los zapatos”, un espacio donde los clientes no sólo puedan adquirir productos “únicos y exclusivos”, sino también informarse sobre las últimas tendencias, sobre los materiales, el origen del producto, etcétera.

“La calidad, el confort y el diseño” son tres de las claves de este proyecto, que busca ofrecer al público “creaciones exclusivas” fabricadas en España con “los mejores materiales” y siguiendo además principios de responsabilidad social y medioambiental.

También se ha prestado especial atención al diseño de la tienda, abierta esta semana, que se plantea como un espacio “dinámico y funcional” con diferentes

<http://cronicadecantabria.com/cr/las-emprendedoras-rosa-y-ana-calahorra-abren-loopo-shoerom-tras-pasar-por-coworking/>

ambientes. Y se mantienen colaboraciones con diseñadores y artistas locales que comparten los valores de la marca.

Las hermanas Ana y Rosa Calahorra son licenciadas en Administración y Dirección de Empresas, cuentan con diez años de experiencia en el sector del comercio y son ya la tercera generación de una familia zapatera.

COWORKING SANTANDER

El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial** y el Banco Santander, cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente y su objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

Los participantes reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a las necesidades generales y específicas de cada uno de ellos.

Además, se pone a su disposición un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido.

Hasta la fecha se han celebrado tres ediciones del programa y está previsto convocar dos más.

Las emprendedoras Rosa y Ana Calahorra abren Loopo Shoerom tras pasar por Coworking

original

SANTANDER, 8 (EUROPA PRESS)

Las emprendedoras Ana y Rosa Calahorra Soto han culminado su proyecto Loopo Shoerom, con el que participaron en la segunda edición de Coworking Santander, con la apertura de su propio establecimiento, ubicado en la calle Amós de Escalante, 10.

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, se ha acercado esta semana al local para conocer las instalaciones y, sobre todo, los planes y expectativas que tienen ahora estas dos hermanas.

La edil ha destacado la "valentía" de todos aquellos que "se atreven a emprender y a poner en marcha su propio negocio o actividad empresarial" como han hecho Rosa y Ana Calahorra.

Por eso, las ha felicitado por su "capacidad de arriesgar y de apostar por su propio proyecto personal" y les ha deseado "mucho éxito" en esta nueva etapa que inician ahora.

El proyecto Loopo Shoerom fue uno de los seleccionados en la segunda edición del programa Coworking Santander, en el que sus impulsoras tuvieron oportunidad de madurar la idea y ultimar todos los pasos para llegar a la puesta en marcha de su negocio.

Se trata de un proyecto pensado para "amantes de los zapatos", un espacio donde los clientes no sólo puedan adquirir productos "únicos y exclusivos", sino también informarse sobre las últimas tendencias, sobre los materiales, el origen del producto, etcétera.

"La calidad, el confort y el diseño" son tres de las claves de este proyecto, que busca ofrecer al público "creaciones exclusivas" fabricadas en España con "los mejores materiales" y siguiendo además principios de responsabilidad social y medioambiental.

También se ha prestado especial atención al diseño de la tienda, abierta esta semana, que se plantea como un espacio "dinámico y funcional" con diferentes ambientes. Y se mantienen colaboraciones con diseñadores y artistas locales que comparten los valores de la marca.

Las hermanas Ana y Rosa Calahorra son licenciadas en Administración y Dirección de Empresas, cuentan con diez años de experiencia en el sector del comercio y son ya la tercera generación de una familia zapatera.

COWORKING SANTANDER

El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la Escuela de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174526714

Organización Industrial y el Banco Santander, cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente y su objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

Los participantes reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a las necesidades generales y específicas de cada uno de ellos.

Además, se pone a su disposición un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido.

Hasta la fecha se han celebrado tres ediciones del programa y está previsto convocar dos más.

Las emprendedoras Rosa y Ana Calahorra abren Loopo Shoerom tras pasar por Coworking

EUROPA PRESS • original



La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, se ha acercado esta semana al local para conocer las instalaciones y, sobre todo, los planes y expectativas que tienen ahora estas dos hermanas.

La edil ha destacado la "valentía" de todos aquellos que "se atreven a emprender y a poner en marcha su propio negocio o actividad empresarial" como han hecho Rosa y Ana Calahorra.

Por eso, las ha felicitado por su "capacidad de arriesgar y de apostar por su propio proyecto personal" y les ha deseado "mucho éxito" en esta nueva etapa que inician ahora.

El proyecto Loopo Shoerom fue uno de los seleccionados en la segunda edición del programa Coworking Santander, en el que sus impulsoras tuvieron oportunidad de madurar la idea y ultimar todos los pasos para llegar a la puesta en marcha de su negocio.

Se trata de un proyecto pensado para "amantes de los zapatos", un espacio donde los clientes no sólo puedan adquirir productos "únicos y exclusivos", sino también informarse sobre las últimas tendencias, sobre los materiales, el origen del producto, etcétera.

"La calidad, el confort y el diseño" son tres de las claves de este proyecto, que busca ofrecer al público "creaciones exclusivas" fabricadas en España con "los mejores materiales" y siguiendo además principios de responsabilidad social y medioambiental.

También se ha prestado especial atención al diseño de la tienda, abierta esta semana, que se plantea como un espacio "dinámico y funcional" con diferentes ambientes. Y se mantienen

https://www.eldiario.es/norte/cantabria/ultima-hora/Rosa-Calahorra-Loopo-Shoerom-Coworking_0_812268968.html

colaboraciones con diseñadores y artistas locales que comparten los valores de la marca.

Las hermanas Ana y Rosa Calahorra son licenciadas en Administración y Dirección de Empresas, cuentan con diez años de experiencia en el sector del comercio y son ya la tercera generación de una familia zapatera.

COWORKING SANTANDER

El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial** y el Banco Santander, cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente y su objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

Los participantes reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a las necesidades generales y específicas de cada uno de ellos.

Además, se pone a su disposición un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido.

Hasta la fecha se han celebrado tres ediciones del programa y está previsto convocar dos más.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174529012

LAS EMPRENDEDORAS ROSA Y ANA CALAHORRA ABREN LOOPO SHOEROOM TRAS SU PASO POR COWORKING SANTANDER

original



Las emprendedoras Ana y Rosa Calahorra Soto han culminado su proyecto Loopo Shoerom, con el que participaron en la segunda edición de Coworking Santander, con la apertura de su propio establecimiento, ubicado en la calle Amós de Escalante, 10.

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, se ha acercado esta semana al local para conocer las instalaciones y, sobre todo, los planes y expectativas que tienen ahora estas dos hermanas.

González Pescador ha destacado la valentía de todos aquellos que se atreven a emprender y a poner en marcha su propio negocio o actividad empresarial como han hecho Rosa y Ana Calahorra.

La concejala las ha felicitado por su capacidad de arriesgar y de apostar por su propio proyecto personal y les ha deseado mucho éxito en esta nueva etapa que inician ahora.

El proyecto Loopo Shoerom fue uno de los seleccionados en la segunda edición del programa Coworking Santander, en el que sus impulsoras tuvieron oportunidad de madurar la idea y ultimar todos los pasos para llegar a la puesta en marcha de su negocio.

Se trata de un proyecto pensado para amantes de los zapatos. un espacio donde los clientes.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174529012

no sólo puedan adquirir productos únicos y exclusivos, sino también informarse sobre las últimas tendencias, sobre los materiales, el origen del producto, etcétera.

La calidad, el confort y el diseño son tres de las claves de este proyecto, que busca ofrecer al público creaciones exclusivas fabricadas en España con los mejores materiales y siguiendo además principios de responsabilidad social y medioambiental.

También se ha prestado especial atención al diseño de la tienda, abierta esta semana, que se plantea como un espacio dinámico y funcional con diferentes ambientes.

Y se mantienen colaboraciones con diseñadores y artistas locales que comparten los valores de la marca.

Las hermanas Ana y Rosa Calahorra son licenciadas en Administración y Dirección de Empresas, cuentan con diez años de experiencia en el sector del comercio y son ya la tercera generación de una familia zapatera.

Coworking Santander

El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial** y el Banco Santander, cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente y su objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

Los participantes reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a las necesidades generales y específicas de cada uno de ellos.

Además, se pone a su disposición un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido.

Hasta la fecha se han celebrado tres ediciones del programa y está previsto convocar dos más.

Las emprendedoras Rosa y Ana Calahorra abren Loopo Shoerom tras pasar por Coworking

original



Notas De Prensa Sábado 8 De Septiembre

AYUNTAMIENTO DE SANTANDER

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, se ha acercado esta semana al local para conocer las instalaciones y, sobre todo, los planes y expectativas que tienen ahora estas dos hermanas.

La edil ha destacado la "valentía" de todos aquellos que "se atreven a emprender y a poner en marcha su propio negocio o actividad empresarial" como han hecho Rosa y Ana Calahorra.

Por eso, las ha felicitado por su "capacidad de arriesgar y de apostar por su propio proyecto personal" y les ha deseado "mucho éxito" en esta nueva etapa que inician ahora.

El proyecto Loopo Shoerom fue uno de los seleccionados en la segunda edición del programa Coworking Santander, en el que sus impulsoras tuvieron oportunidad de madurar la idea y ultimar todos los pasos para llegar a la puesta en marcha de su negocio.

Se trata de un proyecto pensado para "amantes de los zapatos", un espacio donde los clientes no sólo puedan adquirir productos "únicos y exclusivos", sino también informarse sobre las últimas tendencias, sobre los materiales, el origen del producto, etcétera.

"La calidad, el confort y el diseño" son tres de las claves de este proyecto, que busca ofrecer al público "creaciones exclusivas" fabricadas en España con "los mejores

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174529194

materiales" y siguiendo además principios de responsabilidad social y medioambiental.

También se ha prestado especial atención al diseño de la tienda, abierta esta semana, que se plantea como un espacio "dinámico y funcional" con diferentes ambientes. Y se mantienen colaboraciones con diseñadores y artistas locales que comparten los valores de la marca.

Las hermanas Ana y Rosa Calahorra son licenciadas en Administración y Dirección de Empresas, cuentan con diez años de experiencia en el sector del comercio y son ya la tercera generación de una familia zapatera.

COWORKING SANTANDER

El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial** y el Banco Santander, cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente y su objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

Los participantes reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a las necesidades generales y específicas de cada uno de ellos.

Además, se pone a su disposición un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido.

Hasta la fecha se han celebrado tres ediciones del programa y está previsto convocar dos más.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174530500

El Itecam colabora con la EOI en cuatro cursos técnicos para cubrir 130 puestos de trabajo en el sector metalmeccánico

La Cerca / EP • original



www.diputoledo.es

Es momento
de dialogar
y trabajar unidos,
de escucharte y
de tenderte una
mano que
nos una para
crecer juntos



La Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (Itecam), impartirá cuatro cursos técnicos durante el último trimestre de este año, que permitirán cubrir 130 puestos de trabajo identificados en el sector metalmeccánico de las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan.

Se trata de cursos técnicos totalmente gratuitos y las temáticas serán de Técnico Auxiliar de Fabricación Mecánica (un curso en Tomelloso y otro en Pedro Muñoz), Técnico Auxiliar de Mantenimiento y Automatización (un curso en Tomelloso), y Técnico en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174530500

Diseño CAD 3D (un curso en Manzanares). Esta formación es gratuita y está subvencionada por el Fondo Social Europeo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, ha informado el Itecam en un comunicado.

El objetivo de esta iniciativa es dotar a los alumnos de unos conocimientos mínimos imprescindibles, que les permitan participar en los procesos de selección para los puestos de trabajo indicados y que se materializarán en un contrato de formación y aprendizaje en empresas de las localidades mencionadas. Los requisitos para acceder son estar desempleado, ser menor de 30 años y estar inscrito en el Programa de Garantía Juvenil.

Las emprendedoras Rosa y Ana Calahorra abren Loopo Shoerom tras pasar por Coworking

original



EUROPA PRESS

- Las emprendedoras Ana y Rosa Calahorra Soto han culminado su proyecto Loopo Shoerom, con el que participaron en la segunda edición de Coworking Santander, con la apertura de su propio establecimiento, ubicado en la calle Amós de Escalante, 10.



La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, se ha acercado esta semana al local para conocer las instalaciones y, sobre todo, los planes y expectativas que tienen ahora estas dos hermanas.

La edil ha destacado la “valentía” de todos aquellos que “se atreven a emprender y a poner en marcha su propio negocio o actividad empresarial” como han hecho Rosa y Ana Calahorra.

Por eso, las ha felicitado por su “capacidad de arriesgar y de apostar por su propio proyecto personal” y les ha deseado “mucho éxito” en esta nueva etapa que inician ahora.

El proyecto Loopo Shoerom fue uno de los seleccionados en la segunda edición del programa Coworking Santander, en el que sus impulsoras tuvieron oportunidad de madurar la idea y ultimar todos los pasos para llegar a la puesta en marcha de su negocio.

<http://noticiasdecantabria.com/las-emprendedoras-rosa-y-ana-calahorra-abren-loopo-shoerom-tras-pasar-por-coworking/>

Se trata de un proyecto pensado para “amantes de los zapatos”, un espacio donde los clientes no sólo puedan adquirir productos “únicos y exclusivos”, sino también informarse sobre las últimas tendencias, sobre los materiales, el origen del producto, etcétera.

“La calidad, el confort y el diseño” son tres de las claves de este proyecto, que busca ofrecer al público “creaciones exclusivas” fabricadas en España con “los mejores materiales” y siguiendo además principios de responsabilidad social y medioambiental.

También se ha prestado especial atención al diseño de la tienda, abierta esta semana, que se plantea como un espacio “dinámico y funcional” con diferentes ambientes. Y se mantienen colaboraciones con diseñadores y artistas locales que comparten los valores de la marca.

Las hermanas Ana y Rosa Calahorra son licenciadas en Administración y Dirección de Empresas, cuentan con diez años de experiencia en el sector del comercio y son ya la tercera generación de una familia zapatera.

COWORKING SANTANDER

El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial** y el Banco Santander, cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente y su objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

Los participantes reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a las necesidades generales y específicas de cada uno de ellos.

Además, se pone a su disposición un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido.

Hasta la fecha se han celebrado tres ediciones del programa y está previsto convocar dos más.

[Ir a la fuente](#)

Author: EUROPA PRESS

<https://eldiadigital.es/not/269222/el-itecam-colabora-con-la-eoi-en-cuatro-cursos-tecnicos/>

El Itecam colabora con la EOI en cuatro cursos técnicos

original

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, en colaboración con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (Itecam), impartirá cuatro cursos técnicos durante el último trimestre de este año, que permitirán cubrir 130 puestos de trabajo identificados en el sector metalmeccánico de las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan.

Se trata de cursos técnicos totalmente gratuitos y las temáticas serán de Técnico Auxiliar de Fabricación Mecánica (un curso en Tomelloso y otro en Pedro Muñoz), Técnico Auxiliar de Mantenimiento y Automatización (un curso en Tomelloso), y Técnico en Diseño CAD 3D (un curso en Manzanares). Esta formación es gratuita y está subvencionada por el Fondo Social Europeo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, ha informado el Itecam en un comunicado.

El objetivo de esta iniciativa es dotar a los alumnos de unos conocimientos mínimos imprescindibles, que les permitan participar en los procesos de selección para los puestos de trabajo indicados y que se materializarán en un contrato de formación y aprendizaje en empresas de las localidades mencionadas. Los requisitos para acceder son estar desempleado, ser menor de 30 años y estar inscrito en el Programa de Garantía Juvenil.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174549840

130 puestos de trabajo por cubrir en el sector metalmecánico de Castilla-La Mancha

EDCM/EP • original



La Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (Itecam), impartirá cuatro cursos técnicos durante el último trimestre de este año, que permitirán cubrir 130 puestos de trabajo identificados en el sector metalmecánico de las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Camuñas, Ciudad Real, Daimiel, Herencia, Manzanares, Pedro Muñoz, Tarazona de la Mancha, Tomelloso, Villarrobledo y Villarta de San Juan.

Se trata de cursos técnicos totalmente gratuitos y las temáticas serán de Técnico Auxiliar de Fabricación Mecánica (un curso en Tomelloso y otro en Pedro Muñoz), Técnico Auxiliar de Mantenimiento y Automatización (un curso en Tomelloso), y Técnico en Diseño CAD 3D (un curso en Manzanares). Esta formación es gratuita y está subvencionada por el Fondo Social Europeo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, ha informado el Itecam en un comunicado.

El objetivo de esta iniciativa es dotar a los alumnos de unos conocimientos mínimos imprescindibles, que les permitan participar en los procesos de selección para los puestos de trabajo indicados y que se materializarán en un contrato de formación y aprendizaje en empresas de las localidades mencionadas. Los requisitos para acceder son estar desempleado, ser menor de 30 años y estar inscrito en el Programa de Garantía Juvenil.

Cuando la belleza llama a la puerta

► La startup Style-Privé propone servicios de estética a domicilio para profesionales sin tiempo de acudir a un centro especializado

BELÉN RODRIGO

Un viaje de trabajo cambió el rumbo laboral de Patricia Manso, abogada experta en nuevas tecnologías. Profesora de la **EOI** de Madrid y en la Fundación Rafael del Pino de emprendimiento, hace dos años decidió convertirse ella misma en emprendedora e ir detrás de sus sueños. «Viajé a Londres y por mis horarios de trabajo me resultó difícil encontrar dónde ir a la peluquería para un evento. Empecé a dar vueltas a la idea de que muchas otras personas tendrían el mismo problema», cuenta la abogada a ABC.

Después de trabajar para empresas del IBEX como abogada y fundar su despacho en 2008, decidió cerrarlo y apostar por el mundo de la belleza (que siempre le interesó) compaginándolo con las clases para emprendedores. «Me junté a los mejores profesio-

sionales con el espíritu de aprender de ellos. Y me preocupé por entender las necesidades del mercado en lo relativo a la peluquería y maquillaje, de una forma muy humilde, hablando mucho con las dos partes», especifica Patricia. Nació así StylePrivé, una startup que responde a la necesidad de la mujer trabajadora que no tiene tiempo de acudir a un centro de belleza. Después de viajar a Silicon Valley se inscribió en la aceleradora de la **EOI**. «Estuve allí arrancando el proyecto durante ocho meses, allí empe-

zó todo y allí empezamos a crecer en equipo y en clientes, fue una etapa muy bonita de la que guardo un gran recuerdo», comenta. El siguiente paso fue seguir aprendiendo en la aceleradora del IE «donde seguimos nuestro camino durante seis meses más hasta junio de 2017, en ese tiempo conseguimos la aprobación de Enisa y nos concedieron un préstamo que nos ayudó a posicionar la marca y a seguir creciendo».

La empresa se instaló en un local cerca de Plaza Castilla que cuenta con una sala donde forman a los profesionales. A finales del 2017 les concedieron el premio a la mejor startup de mujeres según el IE y Womenalia. «Estamos en más de diez ciudades con más de 400 profesionales», explica la fundadora. El objetivo es «ofrecer más servicios en el mayor número posible de ciudades». No obstante, asegura que la idea no es crecer muy rápido porque han apostado por

un modelo sólido para avanzar. Son varios socios, todo capital español, y quiere dejar claro que no reemplaza a las peluquerías sino que «somos una alternativa». Con precios por encima del mercado, «ofrecemos calidad e inten-

tamos asociar el servicio a un buen momento», subraya Patricia Manso. Por ejemplo, «tomar un té con una amiga mientras te hacen la manicura o maquillar a todas las invitadas de una boda en el hotel».

Inmersos en nuevos retos tecnológicos y de negocio, «nuestra propuesta de valor no consiste en vender de todo, ni en dar visibilidad a cualquier profesional, nosotros sólo queremos los mejores profesionales y las mejores marcas, somos exquisitos y queremos seguir siéndolo».

Reconocimiento
La compañía recibió el año pasado el premio a la mejor startup de mujeres del IE y Womenalia

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174571288

Las emprendedoras Rosa y Ana Calahorra abren Loopo Shoerom tras pasar por Coworking

original

Las emprendedoras Ana y Rosa Calahorra Soto han culminado su proyecto Loopo Shoerom, con el que participaron en la segunda edición de Coworking Santander, con la apertura de su propio establecimiento, ubicado en la calle Amós de Escalante, 10.



La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, se ha acercado esta semana al local para conocer las instalaciones y, sobre todo, los planes y expectativas que tienen ahora estas dos hermanas.

La edil ha destacado la "valentía" de todos aquellos que "se atreven a emprender y a poner en marcha su propio negocio o actividad empresarial" como han hecho Rosa y Ana Calahorra.

Por eso, las ha felicitado por su "capacidad de arriesgar y de apostar por su propio proyecto personal" y les ha deseado "mucho éxito" en esta nueva etapa que inician ahora.

El proyecto Loopo Shoerom fue uno de los seleccionados en la segunda edición del programa Coworking Santander, en el que sus impulsoras tuvieron oportunidad de madurar la idea y ultimar todos los pasos para llegar a la puesta en marcha de su negocio.

Se trata de un proyecto pensado para "amantes de los zapatos", un espacio donde los clientes no sólo puedan adquirir productos "únicos y exclusivos", sino también informarse sobre las

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=174571288

últimas tendencias, sobre los materiales, el origen del producto, etcétera.

"La calidad, el confort y el diseño" son tres de las claves de este proyecto, que busca ofrecer al público "creaciones exclusivas" fabricadas en España con "los mejores materiales" y siguiendo además principios de responsabilidad social y medioambiental.

También se ha prestado especial atención al diseño de la tienda, abierta esta semana, que se plantea como un espacio "dinámico y funcional" con diferentes ambientes. Y se mantienen colaboraciones con diseñadores y artistas locales que comparten los valores de la marca.

Las hermanas Ana y Rosa Calahorra son licenciadas en Administración y Dirección de Empresas, cuentan con diez años de experiencia en el sector del comercio y son ya la tercera generación de una familia zapatera.

COWORKING SANTANDER

El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial** y el Banco Santander, cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente y su objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

Los participantes reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a las necesidades generales y específicas de cada uno de ellos.

Además, se pone a su disposición un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido.

Hasta la fecha se han celebrado tres ediciones del programa y está previsto convocar dos más.

EMPREDIMIENTO

Rosa y Ana Calahorra abren Loopo Shoerom tras pasar por Coworking

ALERTA / SANTANDER

Las emprendedoras Ana y Rosa Calahorra Soto culminaron su proyecto Loopo Shoerom, con el que participaron en la segunda edición de Coworking Santander, con la apertura de su propio establecimiento, ubicado en la calle Amós de Escalante, 10. La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, se acercó esta semana al local para conocer las instalaciones y, sobre todo, los planes y expectativas que tienen ahora estas dos hermanas. La edil destacó la «valentía» de todos aquellos que

«se atreven a emprender y a poner en marcha su propio negocio o actividad empresarial» como hicieron Rosa y Ana Calahorra. Por eso, las felicitó por su «capacidad de arriesgar y de apostar por su propio proyecto personal» y les deseó «mucho éxito» en esta nueva etapa que inician ahora.

El proyecto Loopo Shoerom fue uno de los seleccionados en la segunda edición del programa Coworking Santander, en el que sus impulsoras tuvieron oportunidad de madurar la idea y ultimar todos los pasos para llegar a la puesta en marcha de su negocio. Se trata de un



Ana González Pescador durante su visita al comercio. / ALERTA

proyecto pensado para «amantes de los zapatos», un espacio donde los clientes no sólo puedan adquirir productos «únicos y exclusivos», sino también informarse sobre las últimas tendencias, sobre los materiales, el origen del producto, etcétera. «La calidad, el confort y el

diseño» son tres de las claves de este proyecto, que busca ofrecer al público «creaciones exclusivas» fabricadas en España con «los mejores materiales» y siguiendo además principios de responsabilidad social y medioambiental. También se prestó especial atención al diseño

de la tienda, abierta esta semana, que se plantea como un espacio «dinámico y funcional» con diferentes ambientes. Y se mantienen colaboraciones con diseñadores y artistas locales que comparten los valores de la marca. Las hermanas Ana y Rosa Calahorra son licenciadas en Administración y Dirección de Empresas, cuentan con diez años de experiencia en el sector del comercio y son ya la tercera generación de una familia zapatera.

COWORKING SANTANDER. El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la [Escuela de Organización Industrial](#) y el Banco Santander, cofinanciada por el Fondo Social Europeo. Se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente y su objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo.

35 emprendedores del Espacio Coworking EOI aprenden con magia

poligono_oeste • original



El Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han elegido al auditorio El Batel y al mago y neuropsicólogo Jorge Luengo para desarrollar el taller "Escape Bag". Gracias a esta iniciativa 35 nuevos emprendedores que hacen vida en el Espacio Coworking EOI Cartagena y Murcia aprendieron que los sueños empresariales se cumplen cuando se trabaja arduamente, se supera el miedo, se toma conciencia de los momentos más complicados y se supera la confianza en sí mismo. Lo más positivo de todo es que se logró bajo un ambiente ameno y divertido gracias a la magia.

EOI mantuvo en Cartagena su línea de transferir conocimientos a cada uno de sus coworkers sobre todo lo relativo al emprendimiento, innovando siempre en sus recursos y puestas en escena para así sorprender gratamente a los emprendedores. En esta oportunidad, **35 nuevos empresarios participaron en el "Escape Bag"**, una actividad única que se centra especialmente en las personas, siempre de la mano de las nuevas tecnologías y una historia convertida en reto para los equipos conformados entre los asistentes.

El evento fue conducido por el mago Jorge Luengo. Su espectáculo se basó en la filosofía del juego de aventura mental y físico de la habitación de escape, donde los presentes resolvieron enigmas, como vía para enseñar habilidades vinculadas al emprendimiento. Con este novedoso formato, se puso de manifiesto que la magia y el emprendimiento tienen mucho más en común de lo que parece.

Esta actividad fue un medio para fomentar el aprendizaje mediante la experimentación innovadoras, además de transferirse un conocimiento que se va a recordar de por vida. De igual forma, permitió detectar los roles de los participantes y ejercitar el cerebro para encontrar soluciones ante una situación límite. También, se fomentó el pensamiento crítico y la

<https://poligonoeste.es/35-emprendedores-del-espacio-coworking-eoi-aprenden-con-magia/>

cooperación dentro de los equipos para que fuesen capaces de superar todo tipo de dificultades de manera lúdica e innovadora.

Luego declaró que “**debemos tener la máxima confianza en nosotros mismos y confiar en los demás para que vivan y disfruten la experiencia.** Hay que ser líder y saber encabezar un equipo y a su vez superar el miedo. Para no sufrir, lo mejor es tomar conciencia de que sufrirás con las dificultades que se vayan presentando, pero si confías en ti, realizarás tu sueño mediante tu empresa”. Uno de los principales ejemplos del taller fue la propia carrera meteórica del ponente, excelente modelo para los emprendedores.

Fuente: laverdad.es

ESCUELA ES[TECH]: FORMACIÓN PROFESIONAL PARA LA EMPLEABILIDAD, UNA APUESTA POR LA TECNOLOGÍA

Llega a Linares es[tech], centro especializado en videojuegos y nuevas tecnologías

IDEAL

Esta escuela nace con el objetivo de cubrir una necesidad en un campo en pleno auge como es la industria de las nuevas tecnologías aplicadas al mundo de la animación 3D y videojuegos, y a las soluciones digitales para todo tipo de dispositivos que hoy en día usamos.

La escuela surge como iniciativa conjunta de la Cámara de Comercio de Linares y un consorcio de empresas entre las que se encuentran el Centro Tecnológico CETEMET, Vanadis (empresa referente en el diseño y desarrollo de soluciones digitales), el Grupo Linared (especialistas en el desarrollo e implementación de soluciones informáticas y de telecomunicaciones), Sicnova (empresa referente en impresiones 3D) y la Escuela CEV, escuela referente a nivel nacional con sedes en Madrid y Barcelona, que aporta sus 40 años de experiencia en formación profesional y especialización en estudios audiovisuales y nuevas tecnologías. Este conjunto de empresas, no solo dan apoyo institucional a la escuela, sino que además forman parte de las posibles empresas donde los alumnos podrán realizar sus prácticas y tener una oportunidad laboral posteriormente.

es[tech] cuenta con un equipo docente formado por profesionales en activo y con gran trayectoria en el sector. Esto supone un valor diferencial respecto a otros centros, ya que los profesores cuentan con experiencias propias que ayudan al alumno a adquirir un mejor entendimiento y dominio de las materias, y conocen las necesidades y demandas de un mercado en constante evolución. Además, la escuela cuenta con una metodología propia de aprendizaje donde los talleres prácticos tienen un peso importante en el cómputo global del curso y cuentan con grupos reducidos de 20 personas, lo que ayuda a personalizar la atención al estudiante y adaptarse a sus capacidades y perfil.

La escuela cuenta con 600 metros cuadrados en sus instalaciones ubicadas en el centro de Linares, en la calle San Joaquín 12, antiguo vivero de empresas de la Cámara de Comercio y cuenta con aulas equipadas con los últimos equipos tecnológicos y herramientas digitales referentes en la industria: Unity, 3DS Max, Maya, After Effects o Photoshop, entre otras.

es[tech] se destaca como la única escuela especializada en estudios de tecnologías aplicadas a la animación 3D y desarrollo de soluciones digitales en Jaén, lo que la diferencia de otros centros y la destaca a la hora de formar profesionales especializados en estos sectores. Su oferta académica oficial consta de dos ciclos formativos: Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, y Técnico Superior en Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos.

El primero, Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, forma a los estudiantes en el desarrollo de aplicaciones nativas para sistemas operativos como iOS y Android (sistemas que utilizamos diariamente en nuestros dispositivos móviles) aprendiendo lenguajes de programación con una alta demanda en el mercado como Swift, Java y Python, y otros lenguajes referentes como HTML 5, CSS 3, Javascript y C#. También se aprende a dominar 'engines' de desarrollo como Unity y a aplicar tecnologías emergentes (Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Internet de las Cosas, etc.) a proyectos reales de desarrollo de soluciones digitales. Con este ciclo formativo, las posibilidades de inserción laboral son altísimas debido a la revolución digital que se está viviendo en

La escuela surge como iniciativa conjunta de la Cámara de Comercio y un consorcio de empresas



es[tech] cuenta con un equipo docente formado por profesionales en activo y gran trayectoria. :: ARCHIVO

las empresas. Los alumnos titulados podrán ejercer funciones como analista de proyectos software, diseñador o desarrollador de aplicaciones nativas, desarrollador de sistemas en servidor, diseñador o programador de bases de datos o webs, entre otras. En definitiva, el alumno adquiere un perfil completo que escasea en el mercado y por el que las empresas están dispuestas a realizar importantes esfuerzos económicos, lo que en el mundo tecnológico llaman un 'full-stack developer'.

En el caso de Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos, el alumno adquiere un perfil más creativo a través del dominio de las técnicas artísticas más utilizadas en la producción de animaciones 3D, videojuegos y efectos visuales. Se adquiere una habilidad profesional para el diseño de personajes, objetos y entornos, y se aprende a darles personalidad propia a través de las herramientas digitales de las que dispone la escuela y que son

las mismas que se utiliza en la industria actualmente: Unity, 3DS Max, ZBrush, Maya, entre otras. El alumno aprende todo el proceso para el diseño de un videojuego, desde su ilustración y 'concept art' hasta su mecánica y puesta en escena en público. Este ciclo forma a sus alumnos en funciones como animador 2D y 3D, diseñador o desarrollador de videojuegos, grafista digital, modelador 3D, técnico de efectos visuales o editor de contenidos digitales, entre otras muchas.

Para aquellos que buscan arrancar una trayectoria con vistas al mercado internacional, la escuela ofrece la posibilidad de adquirir una segunda titulación denominada Higher National Diploma y que se obtiene al mismo tiempo que el alumno cursa el Técnico Superior -sin necesidad de cursos o créditos adicionales-. Esta titulación, perteneciente al sistema británico y con validez en más de 120 países, ofrece al estudiante la posibilidad de obtener una titulación inter-

nacional que le permitirá continuar sus estudios en el extranjero y, por ejemplo, obtener un Bachelor's Degree -el equivalente al grado universitario- en un solo año. Además de la doble titulación, Técnico Superior + HND, gracias a un acuerdo entre es[tech] y la Marconi International University de Florida, los alumnos del Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma podrán cursar un tercer año a distancia con el que podrán obtener el grado oficial americano en Ingeniería Informática, totalmente homologable al grado oficial universitario.

es[tech] arranca sus ciclos formativos en octubre y, tras el éxito de los cursos EOI que se han estado impartiendo este verano, la escuela abre sus puertas al público el próximo sábado 22 de septiembre, donde alumnos y padres podrán vivir una jornada de acercamiento a la escuela y al mundo profesional que espera a los alumnos que decidan estudiar en la escuela.



La escuela cuenta con 600 metros cuadrados en sus nuevas instalaciones. :: ARCHIVO



es[tech] arranca sus ciclos formativos en octubre. :: ARCHIVO