

EOI en los medios



3 al 9 julio 2017

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 17

Impactos online: 112

TOTAL: 130

Impactos radio

Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 04/07/2017

<https://www.ivoox.com/19607970>



9 Julio, 2017

Primeros graduados de Marketing Digital de la EOI

Formación

Finaliza el primer curso de esta experiencia formativa gratuita que cuenta con fondos municipales

LA VOZ
Redacción

Los concejales del Ayuntamiento de Almería, Manuel Guzmán y Carolina Lafita, han acudido a la entrega de diplomas de los primeros alumnos graduados del curso de Marketing Digital, des-

arrollado por la Escuela de Organización Industrial EOI, en colaboración con el Consistorio y la cofinanciación del Fondo Social Europeo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El objetivo de esta iniciativa, gratuita para los participantes, es impulsar la contratación por cuenta ajena de jóvenes desempleados y fomentar el emprendimiento y el autoempleo.

Esta primera edición ha contado con la participación

de una decena de jóvenes que han recibido cerca de 200 horas de formación en un curso que se ha llevado a cabo en las instalaciones de la Universidad de Almería y que prolongará hasta finales de año con otras dos convocatorias.

El convenio suscrito entre el Ayuntamiento y la EOI dispone de un presupuesto de 1.000.000 euros, de los cuales 600.000 euros se destinan a formación y capacitación y 400.000 euros a ayudas a empresas.



ENTREGA DE DIPLOMAS a los participantes en el curso finalizado. LA VOZ

9 Julio, 2017

EN BREVE



DIARIO DE ALMERÍA

Diplomas a los alumnos de Marketing Digital

FORMACIÓN. Los concejales del Ayuntamiento de Almería, Manuel Guzmán y Carolina Lafita, han entregado los diplomas de los primeros alumnos graduados del curso de Marketing Digital, desarrolla-

do por la Escuela de Organización Industrial EOI, en colaboración con el Consistorio y la cofinanciación del Fondo Social Europeo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. El objetivo de esta iniciativa, gra-

tuita, ha sido impulsar la contratación por cuenta ajena de jóvenes desempleados y fomentar el emprendimiento y el autoempleo. Han participado una decena de jóvenes que han recibido cerca de 200 horas de formación.



EMPLEO SUBVENCIONES

El Ayuntamiento destina 1,4 millones de euros al empleo

REDACCIÓN | GUADALAJARA
guadalajara@latribunadeguadalajara.es

El Ayuntamiento de Guadalajara designará 1,4 millones de euros al empleo en la ciudad según lo anunciado por el alcalde, Antonio Román, el pasado jueves en el zoo. De esta forma, el Consistorio ofrecerá tres líneas más de subvenciones para el fomento del empleo local. Son las correspondientes a las subvenciones a empresas locales para la contratación de desempleados, las subvenciones de apoyo a emprendedores y los incentivos para empresas por el inicio de la actividad y el fomento de la candidatura «Guadalajara, ciudad europea del Deporte».

Además, la institución aprobará en los próximos días la convocatoria de otras subvenciones para la contratación de personas en situación de emergencia. Estas subvenciones se canalizarán a través de diversas ONGs, por importe de 150.000 euros. A ello se suma lo destinado junto a la Escuela de Organización Industrial, para el desarrollo de *coworkings* y el Plan de Empleo Juvenil, o lo aportado por el Ayuntamiento para el Plan Extraordinario de Empleo y el programa Garantía + 55. En total, la institución destinará 1,4 millones al empleo a lo largo de 2017, frente a los 382.241 euros que aportará la Junta de Comunidades.



9 Julio, 2017

Más de 100.000 euros para la renovación digital

LEVANTE-EMV VALÈNCIA

■ El Consell ha dado un nuevo paso en el apoyo a la transformación digital de las empresas valencianas, un aspecto fundamental en nuestros días, pero en el que todavía hay mucho camino por recorrer. De este modo, la Generalitat ha autorizado ya la firma del convenio de colaboración entre el Instituto Valenciano de Competi-

tividad Empresarial (Ivace) y la Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, para ayudar a las empresas de la Comunitat Valenciana en su transformación digital.

El convenio, dotado con 103.950 euros, establece determinar diferentes acciones para que las em-

presas participen en las herramientas que la Secretaría General de Industria y la PYME (Sgipyme) han desarrollado dentro de su estrategia Industria Conectada 4.0 para incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector.

Se trata de la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA), a través de la cual se podrá evaluar el grado de madurez digital de las empresas, así como del Programa Activa Industria 4.0 para el asesoramiento especializado y personalizado a empresas por parte de consultoras acreditadas.



Universidad de Sevilla

Cinco siglos de tradición para un centro de vanguardia

La Universidad de Sevilla es la universidad más antigua de Andalucía y una de las primeras de España (y del mundo). Pero aún con cinco siglos a sus espaldas, sigue innovando. Ha apostado por las dobles titulaciones y la estrategia parece funcionar porque solo en el curso pasado tuvieron más de 70.000 alumnos matriculados. Con 33 centros universitarios, ofertan hasta 67 grados propios y 12 en

centros adscritos. Además, tiene disponible en su catálogo hasta 65 master propios y 54 diplomas de especialización. Especial atención merece el doble grado en Matemáticas y Física, que tienen el honor de ser la carrera más demandada de Andalucía. De hecho, es la titulación que tuvo el pasado curso la nota de corte más alta de toda la comunidad. La oferta de la



Hispalense no acaba en lo académico. También tienen servicios para el estudiante como comedores, ayuda para el alojamiento, centros deportivos, guardería, ludoteca, servicios religiosos, de asesoría jurídica o de becas propias, tanto de estudio como de comedor.

Universidad de Málaga

Excelencia internacional con «Andalucía Tech»

La Universidad de Málaga tiene una alianza estratégica con la de Sevilla en el campus de excelencia «Andalucía Tech». Con 37.100 alumnos, ofertan 63 títulos de grado, 67 master, seis dobles grados, entre otros. Destacan por su ayuda a la inserción laboral de sus alumnos con el espacio «Lynk By UMA-Atech» que



facilita la relación universidad—empresa. También ponen especial interés en investigación, donde subrayan que el año pasado se leyeron 643 tesis doctorales. El programa Erasmus es también un

aliciente para estudiar en este centro: el pasado curso mandaron a 802 alumnos a Europa y recibieron a 976 extranjeros. La sostenibilidad, explican desde la UMA, es otro eje de su filosofía: «Es uno de los valores que sostienen» su misión y su visión como institución académica.

Universidad de Cádiz

Toda una provincia implicada

La Universidad de Cádiz cuenta con algo más de 19.000 alumnos.



Sus grados con mayor demanda son Medicina y Psicología. En másteres, los más solicitados son Abogacía, Profesorado o Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos. La Universidad de Cádiz tiene cuatro campus en la provincia: en Cádiz capital, Algeciras, Puerto Real y Jerez de la Frontera.

UNIA

Postgrados y cursos de verano

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)



cuenta con tres campus: el de Sevilla (donde está el Rectorado), La Rábida, Baeza y Málaga. Son muy conocidos sus cursos de verano, pero también ofertan estudios el resto del año. Basa su catálogo de formación en postgrados y enseñanzas especializadas, como puede ser la de master o doctorado.

LA UNIVERSIDAD REC

A la espera de destino y carrera

► El 18 de julio los jóvenes aspirantes a plaza sabrán si pueden iniciar sus estudios en la facultad elegida dentro del distrito único universitario andaluz

M. MOGUER
SEVILLA

Andalucía cuenta con diez universidades públicas. Más de 50.000 plazas en oferta para decenas de titulaciones: grados, master, postgrados, doctorados... El catálogo es tan amplio como variado, puesto que a los tradicionales grados de cuatro años se les suman de un tiempo a esta parte los dobles grados, las titulaciones bilingües o los estudios íntegros en inglés.

Con este panorama, los miles de jóvenes que quieren cursar una carrera tienen más oferta que nunca. Pero también la competencia es más

dura porque una décima en la nota global puede decidir el futuro. Las notas de corte de los estudios más demandados no para de subir en Andalucía año tras año.

Según datos de la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento, seis grados necesitaron de más de un 12 (sobre 14) para entrar el año pasado. Es el caso de la doble titulación de Física y Matemáticas en la Universidad de Sevilla (13,525); Matemáticas y Física en la Universidad de Granada (13,375); Medicina en la Universidad de Málaga (12,878); Medicina en la Universidad de Córdoba (12,874); Medicina en la Universidad de Cádiz (12,831) y Biotecnolo-



gía en la Pablo de Olavide (12,582).

El ecosistema universitario andaluz maneja una cifras que marean. Solo en los centros públicos hay actualmente más de 201.000 alumnos, alrededor de 16.300 docentes y 9.200 personas que trabajan como personal de administración y servicios. El presupuesto de la Universidad de Sevilla por sí sola ya es el mismo que una multinacional potente: más de 436 millones de euros para 2017. La de Granada no se queda atrás: casi 400 millones de euros para este ejercicio.

Historia y modernidad

La universidad en Andalucía, hoy motor económico y base de la innovación y la investigación en la comuni-

Altas calificaciones

Seis grados exigieron más de un 12 sobre 14 para poder acceder, entre ellos Física y Matemáticas en Sevilla y Granada, y Medicina en Málaga

Las mejores facultades

Son Documentación y Biblioteconomía en la Universidad de Granada; Matemáticas en la Universidad de Sevilla; e Informática en la de Jaén



Universidad de Córdoba

Dobles grados y también dobles master

Con casi 18.000 alumnos, cuentan con diez centros propios y uno adscrito. Ofertan hasta 43 carreras, entre los que hay varios dobles grados. Sus estudiantes pueden cursar también 53 master (que también ofertan en formato doble en algunos casos). La



Universidad de Córdoba tiene a disposición de los alumnos un servicio de alojamiento, aula virtual, área de cooperación y solidaridad, instalaciones deportivas, un departamento ocupado solo en la protección ambiental así como formación en idiomas o informática. No olvidan tampoco la importancia del acceso al mundo laboral y ofrecen un servicio de prácticas y empleo que busca ser puente entre Universidad y empresa.

Universidad de Granada

El valor de la historia centenaria

Medicina, Psicología y Enfermería son las carreras más demandadas en la Universidad de Granada. Este centro, con más de 60.000 alumnos, cuenta con 22 facultades, oferta 75 grados, de los que cinco son dobles. Hasta 105 master se pueden estudiar en esta



institución centenaria —fue fundada en 1531—. Los que más éxito tienen son Psicología General Sanitaria, Enseñanza del Español como Lengua Extranjera, Abogacía o Intervención Psicopedagógica. Desde la Universidad de Granada destacan su apuesta por la internacionalización, la cultura y el deporte. Además, cuentan con servicio de alojamiento, comedor y sistema de becas para sus alumnos.

Universidad de Almería

Campus integrado y comunicado

La Universidad de Almería cuenta con ocho facultades en las que estudiar desde Enfermería hasta Ingeniería pasando por Psicología, Biotecnología, o Matemáticas. Ofertan varias carreras como dobles grados (como Estudios Ingleses y Filología Hispánica y el de Derecho y Administración y Dirección de Empresas). Además de una amplia oferta cultural, desde la UAL tienen una especial sensibilidad con el deporte, ámbito en el que organizan numerosas actividades y competiciones.



ABRE A 50.000 ALUMNOS



Los jóvenes deciden estos días qué carrera quieren cursar

VALERIO MERINO

dad, hunde sus raíces en lo más profundo de la historia. La Universidad de Sevilla abre sus puertas solo 12 años después de que Colón descubriera América. La Hispalense (1505) surge en la Alta Edad Media, como la Universidad de Granada (1531).

Como contrapunto están las nuevas universidades, centros surgidos en el cambio de milenio como es el caso de la Universidad de Huelva (1993) o la Pablo de Olavide, la más joven del sistema universitario andaluz (1997).

Tradición y modernidad se dan la mano en Andalucía para ofrecer un amplísimo catálogo de titulaciones. En el caso de los grados, el total en la comunidad es de 415. El centro que más oferta es la Universidad de Sevilla (83), seguida de la Universidad de Granada (63) y la de Málaga (61).

En el caso de los master, los diez centros públicos de Andalucía ofrecen hasta 532 títulos de este tipo.



Universidad de Jaén

Apuesta por los dobles grados

La Universidad de Jaén se apunta a la tendencia de los dobles grados y, para el curso próximo aumenta su oferta en este campo. Con 15.000 alumnos, es una de las universidades andaluzas más pequeñas, pero eso no la deja atrás en excelencia. Su departamento de Informática es uno de los mejores del mundo, según el reconoce el prestigioso índice de Shanghai.





El posgrado Ofertan 532 títulos diferentes y la de Granada está a la cabeza

Historia y modernidad La más antigua es la de Sevilla (de la Edad Media) y la más joven, la Olavide



Gana en este apartado Granada, que tiene la mayor oferta de master (108). Después vienen Sevilla (92) y Málaga (61). Para doctorado, hay hasta 163 programas en la comunidad. Destaca por número la Universidad de Sevilla, que ofrece 32, y le sigue Granada, con 27 y Málaga, que tiene 21.

Formación de élite

Las universidades públicas de Andalucía pueden tratar de tú a tú a los centros más prestigiosos del mundo. Al menos en determinadas áreas, que el prestigioso ránking de Shanghai destaca para la Universidad de Jaén o la de Granada.

Así, la UGR es la undécima del mundo en el ámbito de la investigación en Documentación y Biblioteconomía. Este es el puesto más alto de cualquier universidad española en el ránking de Shanghai en Ciencias Sociales, según presume la Universidad de Granada. La UGR figura también entre las cien mejores universidades del mundo en investigación en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (puesto 30), Ciencias de la Computación e Ingeniería (puesto 33, al que escala desde el 42 del año pasado) y Matemáticas (76-100).

En la nueva clasificación de Shanghai también aparece entre los puestos 101 y 150 de las áreas de Ciencias de la Tierra, Odontología y Psicología, y entre la 151-200 en Ingeniería Eléctrica y Electrónica, Geografía, Estadística y Ciencia y Tecnología de los Instrumentos.

La Universidad de Sevilla también tiene un hueco entre las universidades de élite para esta lista. Así, la hispalense firma un meritorio puesto 49 para su departamento de Matemáticas. En esta disciplina es donde la Universidad de Sevilla queda mejor parada. En Ciencias y Tecnología de los Alimentos está en el puesto 43 de todo el mundo.

La Universidad de Jaén no se queda atrás: Repite entre las 75 mejores universidades del mundo en el área de Informática (Computer Science & Engineering). Así, es la segunda vez consecutiva que este centro entra en la horquilla 51 a 75 del ránking de Shanghai. Se trata de la tercera universidad española, sólo por detrás de la Universidad de Granada (33) y la Politécnica de Cataluña (50) y por delante de universidades como Politécnica de Valencia, Carlos III de Madrid, Politécnica de Madrid, Autónoma de Barcelona, Complutense de Madrid o Pompeu Fabra, que se sitúan entre las 200 primeras.



Apertura del curso académico 2016/2017 en la universidad Loyola Andalucía

VANESSA GÓMEZ

Universidad privada, una opción que pelea fuerte

M. M. SEVILLA

En la «guerra» por captar alumnos, la universidad pública tiene un rival duro: la privada. Como universidad privada solo existe un centro en Andalucía: la Loyola. Pero también hay centros que ofertan carreras y postgrados. Es el caso de las escuelas de negocio como la Escuela de Organización Industrial (EOI) o ESIC, ambas ubicadas en

la Isla de la Cartuja de Sevilla. También es el caso del Centro San Isidoro (especializado en Comunicación), el centro Eusa (de la Cámara de Comercio de Sevilla), CEU Andalucía o la Universidad de Marbella, en la Costa del Sol.

En Loyola Andalucía, universidad con sede en Córdoba y Sevilla promovida por la Compañía de Jesús, se definen como «la primera

privada de iniciativa social de la comunidad autónoma». Ofertan hasta 37 grados, muchos dobles y bilingües. Además, tienen un catálogo de master que abarca ámbitos como la Psicología, el Management, lo Jurídico o la Educación, además de varios programas de doctorado.

En este centro tienen como misión «crear pensamiento para el mejor y mayor servicio de la humanidad» y «formar hombres y mujeres para los demás, comprometidos con los problemas del mundo», explican.

Universidad de Huelva

Casi la mitad de los alumnos cuenta con beca

La Universidad de Huelva se «independiza» de la Hispalense en 1993. Es uno de los centros universitarios más jóvenes de Andalucía —tras la Pablo de Olavide—. Con poco más de 10.000 estudiantes, cuenta con casi una veintena de títulos en catálogo, varios de ellos dobles. Además, oferta hasta 29 postgrados entre master y doctorado. Desde la Universidad de Huelva destacan que el 44% de sus alumnos recibieron beca para cursar sus estudios allí en el pasado curso. Con cuatro sedes repartidas por la provincia, tiene una presencia más notable en la capital, con los campus de La Merced, Cantero Cuadrado o el campus del Carmen. Solo la Escuela de Ingenieros queda fuera de la ciudad, en el campus que tiene en la localidad de La Rábida.



Pablo de Olavide

El centro más joven, pero lleno de ambición

La Pablo de Olavide se fundó en 1997. En solo 20 años, esta institución ha conseguido reunir a más de 11.000 alumnos y consolidar una oferta académica que se adapta desde el primer momento a la normativa europea. Pionera en adoptar los dobles grados, tiene hasta 39 carreras en catálogo a disposición de sus futuros estudiantes. Oferta no solo estudio, sino que también cuenta con servicio de deporte, de alojamiento e idiomas. No en vano, la Olavide oferta un grado con docencia íntegramente en inglés: Administración y Dirección de Empresas (ADE), así como el doble grado en Derecho y ADE. Desde Sevilla, este centro cuenta con un modelo de campus único, donde todo está concentrado en unas solas instalaciones, en lo que era la sede de la antigua Universidad Laboral.





8 Julio, 2017

La jornada Demo Day pone fin al I Espacio Coworking

● La cita es el jueves en el Centro de Servicios Sociales y contará con varias ponencias

Redacción

La primera edición del Espacio Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Huércal-Overa concluirá el próximo jueves 13 de julio con la celebración de la jornada Demoday, que se desarrollará desde las 18:30 horas en el Centro de Servicios Sociales. La actividad se enmarca dentro del programa de emprendimiento Go 2 Work, que ha sido impulsado por el Ayuntamiento del municipio y la Escuela de Organización Industrial.

En el 'Demoday, un total de 16 de los participantes del espacio Coworking Huércal-Overa expondrán sus ideas de negocio, con un formato creativo y lleno de oportunidades. El programa

lo completarán las ponencias que ofrecerán Adelina Salinas, consejera delegada y cofundadora de ZOI y Antonio Lamarca, gerente del grupo Lamarca. Se desarrollará también la mesa redonda Los Empresarios Almerienses: El Impulso de la Innovación, que contará con las experiencias de Antonio Fernández, fundador de Alborada IT Engineering y Presidente de AJE Almería, Antonio

16

participantes. Expondrán sus ideas de negocio, con un formato creativo y lleno de oportunidades

Molina, que es fundador de AMP Abogados y asociados, y Amador Campos, Ingeniero Técnico Informático, experto SEO en tiempo.com Al término de las presentaciones se iniciará un networking entre todos los asistentes.

El principal objetivo de los Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) es

preparar startups, ayudándolas a desarrollarse y conseguir financiación a través de distintos foros y redes de inversores, y proporcionando a los participantes formación avanzada y un espacio de colaboración y sinergias. Por tanto, el Espacio de Coworking se ha convertido en un punto de referencia de las dinámicas innovadoras y de la cultura basada en el conocimiento en Huércal-Overa.

Este plan cuenta con un presupuesto total de 800.000 euros, cofinanciados por FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años. El Ayuntamiento de Huércal-Overa aporta a ese total el 20% del importe.



CONCIERTO DE UNA CORAL EN LA VII EDICIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DE LAS NAVAS DEL MARQUÉS. / (ARCHIVO) J.MATEOS

Un espacio para la música

FESTIVAL INTERNACIONAL. EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DE LAS NAVAS CUMPLE SU VIII EDICIÓN, CON 14 CONCIERTOS.

NOVEDADES. ESTE AÑO SE HA INCLUIDO UN APARTADO PARA LAS JÓVENES PROMESAS Y SU CARÁCTER INTERNACIONAL COBRA MAYOR FUERZA.

Redacción
ÁVILA

Las Navas del Marqués mantiene un año más su apuesta musical en verano y desde el pasado 17 de junio celebra su VIII Festival Internacional de Música con importantes novedades. Por un lado, el especial apoyo a los músicos jóvenes con el Festival de Jóvenes Promesas que trae a Las Navas a jóvenes intérpretes, tanto cantantes como instrumentistas. En este apartado cabe citar a la Escolanía de Segovia de la Fundación Don Juan de Borbón, que fueron los encargados de abrir el festival en el convento de Santo Domingo y San Pablo.

Por otro lado, el carácter internacional del festival es en esta ocasión más marcado que nunca con la presencia de coros españoles, ingleses y norteamericanos, pues se contará con el Zenobia Consort y Ars Poliphonica (España), Westminster Choir (EE.UU.) y el Lincoln College Alumni Choir

de la Universidad de Oxford (Reino Unido).

Siguiendo con el impacto internacional del festival, cabe señalar los dos cursos de verano que forman parte integral del mismo, con la Semana Internacional de Canto prevista del 23 al 29 de julio, donde se contará este año con el afamado y brillante grupo inglés Stile Antico, cuyos doce miembros ofrecerán un concierto en el castillo palacio de Magalia el día 23, dedicado a la música inglesa del Renacimiento, de los compositores que tuvieron que marchar al exilio por cuestiones religiosas, titulándose el concierto 'In a strange land'. Stile Antico será el grupo residente del festival 2017.

Además, este año también se tendrá el honor de contar a mediados de agosto con el único Tallis Scholars Summer Course que se celebra en el mundo, dirigido por el Maestro británico Peter Phillips, y que contará con miembros



EL FESTIVAL REÚNE CADA AÑO A GRANDES MÚSICOS Y CORALES. / (ARCHIVO) MATEOS

de su grupo los Tallis scholars entre el profesorado, junto con Rupert Damerell, también director artístico del festival.

Entre ambos cursos, el festival acogerá alumnos de más de 25 nacionalidades, que acuden desde todo el mundo a Las Navas del Marqués y Ávila para conocer más de cerca la música del Renacimiento español, con un espacio siempre especial para el compositor abulense Tomás Luis de Victoria.

El festival cuenta también con un espacio para la música sinfónica, con la Orquesta de la Universidad de Alcalá de Henares y el Coro de la EOI, la música lírica con dos conciertos dedicados a la zarzuela, ópera y música popular, así como la música instrumental con el joven pianista Julián Segovia.

Son un total de 14 conciertos que se celebran en Las Navas, aunque también los alumnos de los cursos tienen previstas varias actuaciones en Ávila.



7 Julio, 2017



LAS NAVAS DEL MARQUÉS SE MUEVE. A LO LARGO DEL VERANO SERÁN MUCHAS LAS ACTIVIDADES QUE LOS NAVEROS TENGAN A SU DISPOSICIÓN PARA NO PARAR EN CASA. DEPORTE, EVENTOS SOLIDARIOS, ACTIVIDADES CULTURALES Y MUSICALES... UN VERANO DE LO MÁS COMPLETO. PERO EL INTERÉS DEL AYUNTAMIENTO POR OFRECER ALTERNATIVAS PARA TODOS VA MÁS ALLÁ DE LA ÉPOCA ESTIVAL Y SE PROLONGA DURANTE TODO EL AÑO, TAL Y COMO REFLEJAN ALGUNAS DE LAS IMÁGENES QUE ACOMPAÑAN ESTAS LÍNEAS. / FOTOS: ARCHIVO (J. M. MATEOS)



Caldas acogerá una jornada de demostración de las industrias musicales

CALDAS DE REIS. El Auditorio de Caldas de Reis acogerá, el día 13, el primer Demoday de Industrias Musicales, organizado por la Fundación Paideia Galiza y la Escuela de Organización Industrial. Este evento, enmarcado en el Festival Portamérica, dará la oportunidad de mostrar los planes de negocio a un grupo de emprendedores, que participaron en el programa 'Coworking de Industrias Musicales'.

Profesionales como Javier Arnaiz y Farruco Castromán, de MadCool Festival; José María Barbat, presidente de Sony Music Iberia; Kin Martínez, de esmerArte, y el vicepresidente de la SGAE, Javier Losada, fueron algunos de los ponentes.

Los emprendedores participantes fueron asesorados para desarrollar su plan de negocio y adquirir las competencias necesarias para la consolidación de sus proyectos profesionales, la mayoría de ellos en el apartado artístico.

PROTAGONISTAS. 10C, de Roberto Casteleiro; Andhrea & The Black Cats, con Andrea Verdú; Audionave, de Mikel Otero, Carmen Picado Carolina Borja; CometsEnroute, de Blanca Becerra; Em&Lio, de Emilio Gracinuño; Andrés Pan, con Jules & The Wolf (André Pan); Solofolar de Miguel Valiña serán los protagonistas de la jornada.

El acto, en el que también está anunciada la presencia de autoridades e inversores, será conducido por la presentadora Belén Xestal, y en él participará el monologuista Oswaldo Digón.



6 Julio, 2017

BUSINESS ANGELS

Emprendedores de la Región muestran sus proyectos innovadores

MURCIA

NE. Un total de 16 emprendedores tuvieron la oportunidad de mostrar sus proyectos innovadores ante una treintena de inversores y 'business angels' gracias a los foros de inversión 'Top Capital' e 'Investors Day'. La jornada, en la que también se presentó el modelo de financiación alternativa al alcance de las 'startups' de la Región, estuvo organizada por la red de inversores privada Murcia-Ban, en la que participa el Instituto de Fomento de la Región a través del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (Ceeim), y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

En concreto, se hizo coincidir la celebración del 'XIII Top Capital' y el 'Investors Day' en el Ceeim para facilitar la conexión entre inversores y esos 16 emprendedores procedentes de los espacios de 'coworking' de Murcia y Cartagena que han desarrollado productos y servicios innovadores con alto grado de rentabilidad.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, hizo hincapié en la importancia de generar sinergias entre inversores y emprendedores. «Desde el Ejecutivo autonómico estamos comprometidos con el talento de los jóvenes emprendedores de la Región, y eso significa darles apoyo en todo el proceso para que sus ideas innovadoras puedan convertirse en modelos de negocio rentables y, por supuesto, favorecer que puedan obtener financiación. A través de iniciativas como estos foros, además, estamos creando espacios de acercamiento

con potenciales inversores que buscan justamente lo que ellos ofrecen, proyectos innovadores de reciente creación», señaló Hernández.

El evento 'Top Capital', que en esta edición especial está financiado por el Fondo Social Europeo, permitió a los emprendedores presentar a inversores y representantes de fondos de capital riesgo propuestas tecnológicas e iniciativas innovadoras de negocio vinculadas en su mayor parte a los sectores de comercio electrónico, dispositivos médicos, software, realidad virtual y smartcities.

Entre los organismos inversores se encontraban agentes especializados en inversión privada en empresas en fase semilla, como Info Capital, Enisa, 2UPSeedcapital, Spainstartupfactory, Wannaseed y Ad&Law, entre otros.

El protagonismo de las 'startups' en la jornada se reforzó con una muestra interactiva que acogió nueve productos y propuestas de negocio innovadores a los inversores, como nuevos espacios comerciales, plataformas de servicios financieros 'on-line', nuevas herramientas para el sector de limpieza, servicios de aprendizaje de idiomas 'on-line', realidad virtual aplicada al sector turismo 3.0, aplicaciones informáticas aplicadas al sector de la salud, nuevos dispositivos médicos, así como plataformas de apadrinamiento de mascotas.

La jornada también incluyó el contacto directo entre inversores, empresarios y emprendedores gracias a la celebración de dos sesiones de 'networking' entre todos los participantes.



La segunda fase de Inicia Coworking apoyará 22 proyectos empresariales

► Este programa de desarrollo de startups cuenta con apoyo del Concello y la Escuela de Organización Industrial y busca dar viabilidad económica a las ideas de los emprendedores

ÁLVARO MEILÁN
 local@elprogreso.es

LUGO. Veintidós proyectos empresariales plantaron ayer su semilla para intentar germinar en el siempre difícil y competitivo mercado empresarial. Estos emprendedores forman parte de la segunda edición del proyecto Inicia Coworking, en el que colaboran el Concello y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Este proyecto tiene una duración de cinco meses, durante los cuales los emprendedores recibirán apoyo integral, individual y personalizado para lanzar con éxito su negocio, asegurando su viabilidad tanto técnica como financiera.

Eduardo Pet es uno de los emprendedores que quiere poner en marcha su startup. Su idea se basa en el turismo ecorural terapéutico. «Dinero hay en abundancia para cualquier proyecto», asegura Pet, que es consciente de que lo que necesita es «contactar» con personas «con sensibilidad con este proyecto» para llevarlo adelante.

Uno de los pilares fundamentales de este proyecto son las sinergias que se crean entre los emprendedores. Compartirán experiencias y pondrán en común sus problemas para solventarlos. «Espero recibir ayuda y que otros compañeros me aporten experien-



Los emprendedores y Lara Méndez plantaron un árbol para iniciar el programa. PEPE TEJERO

cia y conocimiento», dice.

Consejos que podrá recibir de Lucía Yáñez, participante de la primera edición y que repite en la segunda. Desarrolló una plataforma de venta de ropa online, con ropa de fiesta de segunda mano y réplicas de ropa de diseño. Asegura que sin una experiencia de este tipo «habría tardado más en sacar su proyecto adelante o incluso no habría salido» por lo que

recomienda encarecidamente a todo emprendedor que participe en viveros de empresas y se deje asesorar para no cometer errores «de novato» e intentar poner una idea en funcionamiento.

PRIMERA EDICIÓN. En su primera fase fueron 20 los proyectos seleccionados, 10 de los cuales ya están funcionando y facturando. Estos empresarios aprendieron a poner

su idea en marcha y el modo de llegar a su público objetivo. Úrsula Pérez, mentora residente del proyecto en Lugo, reseñó la importancia de la metodología empleada en los coworking. Y es que en este caso, la EOI utiliza la metodología line startup, que permite desarrollar un producto e ir probándolo y «si se ve que no funciona» hacer los cambios necesarios para conseguir rentabilidad.



Un embarcadero nuevo permitirá que el barco solar siga si desciende el nivel de agua de El Tranco **P7**



Pasajeros en el barco turístico que recorre el pantano del Tranco. :: IDEAL

Un nuevo embarcadero hará frente a las bajadas de agua en el Tranco

La partida de 38.200 euros para su construcción es una de las inversiones aprobadas ayer en la sesión plenaria de la Diputación de Jaén

:: R. I.

JAÉN. La Diputación de Jaén aprobó ayer en pleno destinar 38.200 euros a la construcción de un embarcadero alternativo en el embalse del Tranco, en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, para hacer frente a la bajada del nivel de agua embalsada y así facilitar a los turistas su llegada hasta el barco solar.

«La escasez de agua y la bajada de nivel del agua del Tranco ha provocado que haya problemas a la hora de embarcar y utilizar el barco solar, por lo que se ha decidido hacer un embarcadero alternativo de modo que, en estos tiempos de sequía, este recurso turístico siga siendo un reclusivo en el Parque Natural», explicó Parra.

Otro de los asuntos más destacados del pleno ordinario fue la aprobación del convenio que va a firmar la Diputación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que está dirigido también a los jóvenes, en concreto, a aquellos que se encuentran en situación de desempleo y en la actualidad no están estudiando ni desarrollando acciones formativas.

Este acuerdo, dotado con 500.000 euros –de los que la Administración provincial aportará 40.000 euros, mientras que el resto se sufragará con fondos europeos– tiene dos líneas de trabajo, tal y como explicó Pilar Parra. «Una irá dirigida al trabajo por cuenta ajena, para lo que se dará incentivos a empresas donde los jóvenes se formen, y otra se basa en el fomento del autoempleo

y el emprendimiento entre los mismos», explicó Parra.

Asimismo, el pleno de la Corporación Provincial dio el visto bueno a destinar 57.500 euros para apoyar al Ayuntamiento de Torredelcampo en la creación de una sala expositiva dedicada al cantaor Juanito Valderrama.

También se dio luz verde a una aportación de 53.500 euros para la realización de mejoras en las instalaciones de la Academia de Guardias y Oficiales de Baeza a través de un convenio que la Diputación va a suscribir con la Dirección General de la Guardia Civil, además de aprobar una cantidad de 6.000 euros que facilitará la realización de una escuela de verano para menores autistas por parte de la Asociación Provincial de Autismo.

En materia de servicios municipales en esta sesión plenaria se abordó la realización de nuevas inversiones, entre las que se encuentran 840.000 euros para la construcción en once municipios de puntos de acopio y transferencia de residuos procedentes de la construcción y de

obras domiciliarias, lo que permite «seguir desarrollando infraestructuras para la puesta en marcha del plan de gestión de residuos inertes», apostilló Parra. A esta inversión se sumó también otra partida de 194.000 euros para la realización de obras de mejora en el acceso del vial a la estación de transferencia de residuos de Úbeda y una tercera de 75.000 euros dirigida a la mimetización de contenedores en los municipios de Jódar y Torredelcampo.

La mejora del Servicio Provincial de Gestión y Recaudación centró también el contenido de este pleno ordinario, ya que se destinará 1,1 millón de euros para «una aplicación informática que va a permitir seguir recaudando con esos índices de excelencia que tenemos, pero incrementarlos aún más», subrayó Parra.

II Plan de Juventud

La Diputación de Jaén ha puesto en marcha el II Plan Provincial de Juventud, que fue ayer aprobado de forma unánime por el pleno. Este plan, destinado a jóvenes de entre 14 y 30 años, está dirigido a la mejora de la formación para la inserción laboral de este colectivo.

Por último, en la sesión ordinaria los diputados del grupo socialista José Luis Hidalgo, Joaquín Requena y José Luis Agea presentaron su renuncia a la condición de diputados provinciales.

La Diputación ha puesto en marcha el II Plan Provincial de Juventud, aprobado de forma unánime por el pleno



5 Julio, 2017

Conde avanza un programa de formación en industria 4.0 para 1.200 directivos

El Ejecutivo gallego firma un convenio que permitirá a una treintena de pymes recibir asesoramiento personalizado en el ámbito tecnológico

REDACCIÓN ■ Santiago

La formación y el talento son los pilares de la industria 4.0. Así lo considera la Xunta y así lo subrayó ayer el conselleiro de Economía, Francisco Conde, en la jornada "A industria conectada", organizada por el Igape y la Asociación para el Progreso de la Dirección, un foro que sirvió al también titular de Industria para anunciar una nueva convocatoria de becas formativas para proyectos de mejora en las pymes gallegas y del programa Capacita.

En cuanto a las becas formativas del Igape, adelantó que el Consello

de la Xunta aprobará esta semana una nueva edición de la iniciativa, lo que supondrá "una oportunidad laboral para que cien nuevos titulados participen en proyectos de mejora" que tienen en marcha diferentes empresas gallegas y clústeres. A este capítulo se destinará un millón de euros. De forma paralela, la próxima convocatoria del Capacita permitirá, señaló, que 2.100 cuadros directivos de empresas gallegas puedan mejorar sus competencias en Industria 4.0, según explica la Administración gallega en un comunicado.

Además, y mediante un convenio de colaboración firmado entre el ti-

tular de Economía de la Xunta y la secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Begoña Cristeto, el Igape y la Escuela de Organización Industrial podrán desarrollar la estrategia Industria Conectada 4.0. En concreto, explica la Xunta, se trata de dos actuaciones concretas. Por un lado, una herramienta de diagnóstico digital avanzada (HADA), que posibilitará a la empresa conocer su "grado de madurez digital" y que valdrá también para que la Administración oriente sus actuaciones de apoyo.

Por otro, incluye el programa Activa Industria 4.0, que, según la nota



Enrique Miguel Mallón, secretario de Asime, en la jornada del Igape y Apd "A industria conectada", ayer, en Santiago. // Óscar Corral

de la Xunta, permitirá "la transformación digital" de 30 pymes gallegas del sector industrial que recibirán asesoramiento especializado en el ámbito tecnológico.

El conselleiro destacó en la jorna-

da el "compromiso" del Gobierno gallego con el desarrollo de la fábrica inteligente. En los dos próximos años, indicó, la Xunta prevé destinar 175 millones a "continuar la modernización del tejido industrial gallego".



5 Julio, 2017

El PP destaca los 400.000 euros invertidos en la formación y el empleo de los jóvenes

► El gobierno municipal se defiende de las críticas por no haberse adherido a las ayudas de la Generalitat

Ibi

N. SIMÓN

■ El gobierno municipal de Ibi, encabezado por el PP, se ha defendido de las críticas del PSOE por no haberse adherido a las ayudas para el empleo joven de la Generalitat, resaltando que desde 2016 se han invertido en el municipio 400.000 euros para fomentar precisamente el trabajo y la formación de los jóvenes.

La edil de Hacienda, Sara Díaz, explicaba en el último pleno a la portavoz socialista, Susana Hidalgo, que el Ayuntamiento decidió no pedir las subvenciones por cuestiones técnicas y porque su objetivo ahora mismo está centrado en los desempleados mayores de 45 años, que suman el 93,7% del

total de los parados del municipio. Díaz señalaba que desde febrero de 2016 el Ayuntamiento de Ibi ha recibido 400.000 euros en ayudas por parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI) para fomentar el empleo y formación de los jóvenes ibenses. Fruto de estas ayudas ofrecía los resultados, indicando que los parados menores de 30 años han descendido de 360 a 140, y enfatizando que el paro juvenil supone el 6,93% del índice total de desempleo.

Por otra parte, recordó a los miembros de la oposición que, para poder ajustar los salarios de los jóvenes con este programa de ayudas del Consell, el Ayuntamiento de Ibi debía hacer una modificación del capítulo 1 de los presupuestos municipales, acción que no es posible y por tanto, en caso de que se hubiera concurrido a estas ayudas los contratados tenían que haber percibido salarios mucho menores a los que marcan los convenios, como va a ocurrir en algunos de los ayuntamientos

que si van a percibir estas subvenciones. Acción que la edil valoraba de poco lícita por parte de la administración pública, cuando se lleva mucho tiempo reivindicando la dignidad laboral y los contratos justos.

La edil de Hacienda reseñaba de forma insistente que «Ibi concurre y estudia todas las convocatorias de subvenciones que llegan al consistorio, pero debe centrarse en las necesidades del municipio y en este caso los jóvenes ya están cubiertos, aunque siempre se puede hacer más; y ahora se deben centrar en la población mayor a los 30, que, sin duda, tiene unos porcentajes que preocupan mucho al equipo de gobierno».

En cuanto a las acusaciones del grupo de la oposición, lamentaba que «no hayan pedido más información sobre este proceso y la consecuente decisión», y catalogaba este ataque al equipo de gobierno como «una acción preliminar de la futura campaña electoral».



empleo



CARLOS HOSILLO

El Banco Santander colabora en un máster con la Universidad de Cantabria. En la imagen, instalaciones de la entidad bancaria en su ciudad financiera de Boadilla del Monte (Madrid).

La empresa forma a sus futuros empleados

La falta de personal cualificado para determinados puestos lleva a las compañías a aliarse con los centros educativos

Sara Rivas

Los jóvenes españoles cada vez están más formados ante una oferta educativa extensa. Sólo en nuestro país se imparten más de 3.000 enseñanzas de grado y alrededor de los 5.000 títulos de máster, pero la tasa de desempleo de este colectivo continúa asustando: a finales de 2016 más de 600.000 jóvenes se encontraban en situación de desempleo, lo que supone que más del 40% siguen esperando una oportunidad. Sin embargo, la principal preocupación de las empresas de nuestro país es la falta de personal cualificado para determinados puestos de trabajo. Así lo revelaron el 75% de las 1.700 instituciones privadas encuestadas por Hays.

Entonces, ¿qué está ocurriendo? Este mismo estudio muestra, entre otras variables, que la escasa adecuación entre las competencias que las compañías demandan y la oferta educativa es uno de los principales problemas, sumado a la lenta adaptación del mercado a los cambios tecnológicos. De hecho, los sectores donde la tarea de encontrar personal cualificado se dificulta más son

banca, consultoría de negocio, ingeniería, tecnología y telecomunicaciones. Además, según previsiones de la Unión Europea, para 2020 se habrán generado aproximadamente 900.000 empleos tecnológicos y, en el futuro, el 75% de los puestos que se creen no tendrán nada que ver con los actuales. Ante esta situación las empresas han decidido tomar las riendas y acercarse a los centros educativos para, junto a ellos, crear estudios concretos que cubran sus necesidades.

Cubrir un vacío

Telefónica puso en marcha el pasado año junto a ESNE (Escuela Universitaria de Innovación, Diseño y Tecnología) un Máster de Experiencia de Usuario (UX) para el diseño de productos y servicios digitales. "Este posgrado cubre un vacío en la formación universitaria. El diseño suele quedarse en puestos muy tradicionales, pero las empresas requieren que esta profesión evolucione, que los nuevos profesionales tengan conocimiento en la experiencia de usuario", explica Maripaz Madrid Serrano, gerente de esta materia en Telefónica I+D. De momento, 17 alumnos ya han sido formados por un cuerpo docente compuesto en gran parte por profesionales de la entidad.

Por su parte, Banco Santander con Santander Financial Institute (SANFI) y en colaboración con la Universidad de Cantabria (UC) acaba de clausurar la XXI edición de su Máster Internacional en Banca y Mercados Financieros. El 80% de su más de 700 alumnos trabajan en el sector, y en concreto el 40% desarrolla su profesional en la entidad.

Formación profesional

El modelo de FP Dual cada vez está más presente en la estrategia de las empresas. Es aquí donde encuentran a profesionales requeridos en su organización, y acercándose a los centros consiguen que la formación se ajuste a la realidad del mercado laboral, mejorando de este modo la empleabilidad de los jóvenes. Centros y empresas acuerdan juntos los contenidos y las horas de estancia.

► **Renault y Volvo** colaboran con la Comunidad de Madrid en el desarrollo del ciclo formativo de Grado Superior en Automoción orientado al vehículo industrial. En él los alumnos adquieren un amplio conocimiento de la industria de los vehículos pesados.

► **Gas Natural tiene** convenios con la Generalitat y Jesuites Educación en Cataluña, con la Comunidad de Madrid y con la Xunta de Galicia para implantar ciclos formativos de FP Dual en sus centros educativos. "Los negocios

que tiene nuestra compañía son actividades complejas y una de las principales barreras que presentan es la tecnología. Los centros de FP por regla general no se pueden permitir la tecnología y equipamientos que nosotros utilizamos, ya que son caros y muy específicos. Gracias a la FP Dual los alumnos pueden tener un primer contacto con ellas", concluye David Ingelmo, responsable del instituto técnico y universidad extendida de Gas Natural Fenosa.

► **En Iberdrola también** tienen varios programas. "Disponemos de dos fases con los estudiantes: una, masiva, para poner en valor su profesión y así tener cantera de FP y otra, al final de su especialización, dándoles programas formativos de excelencia y cursos de cinco días en diferentes ramas del sector eléctrico: líneas de media, baja tensión y centros de transformación", concluye su director de recursos humanos en España, Álvaro Murga.

Estos estudios, cuyo profesorado está también formado por profesionales del Banco Santander, forman a los alumnos en banca y finanzas desde el punto de vista de las nuevas tecnologías y de la innovación y el desarrollo. Muestra de ello es su simulador propio de gestión bancaria para desarrollar casos y ejercicios prácticos.

Posgrado de cerveza

Cervezas Ambar es otra de las firmas que se ha acercado a la universidad para dotar al mercado laboral de nuevos profesionales. "Queremos conseguir profesionalizar la figura de los *beer somelier*, que sean expertos reconocidos en el sector", declara Enrique Torguet, director de marketing y comunicación de Cervezas Ambar. Para ello, la cervecera con el respaldo de Gasma, el campus de la Universidad CEU Cardenal Herrera en Castellón, ha creado un módulo cervecero en el que a partir del próximo curso se impartirán contenidos sobre el origen, evolución, elaboración y diferentes tipologías de la cerveza, además de contar con una parte práctica basada en la cocina y maridaje dentro del máster en Gastronomía y Management Culinario que ya imparte la escuela.

Desde hace tres años Google también está aportando su granito de arena para formar a los jóvenes en competencias digitales. Su programa Actívate es gratuito y cuenta con el apoyo del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, a través de Red.es, además de EOI, IAB, la Fundación Santa María la Real y 27 universidades públicas españolas de todas las comunidades autónomas. "Cuando José Manuel Durão (ex presidente de la Comisión Europea) declaró en 2013 que 900.000 puestos de trabajo no se podrían cubrir en el año 2020, la tasa de desempleo juvenil por aquel entonces era del 55% en España, y desde Google nos propusimos intentar solucionarlo", relata Francisco Ruiz, director de políticas públicas y asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal. "Desde entonces, y de la mano de las universidades, formamos a los jóvenes españoles de manera *online* y *offline*", añade. Su propuesta se divide en dos cursos distintos, uno de *marketing* digital y otro basado en el emprendimiento.

5 Julio, 2017

Apuesta decidida por los jóvenes en el pleno provincial

Se destinarán 53.500 euros a mejoras en la Academia de Baeza

IGNACIO FRÍAS ABARCA

Apoyo decidido a las políticas de juventud. El pleno de la Diputación Provincial aprobó por unanimidad el II Plan Provincial de Juventud. Una iniciativa que tendrá vigencia hasta 2020, en la que se recogen las líneas estratégicas de trabajo con los jóvenes que llevará a cabo la Diputación en colaboración con los ayuntamientos. "Esperamos que sea un instrumento útil para trabajar con los jóvenes y abordar sus problemas", precisó la vicepresidenta primera de la Diputación, responsable de Economía, Hacienda y Asistencia a Municipios y portavoz del equipo de Gobierno, Pilar Parra.

Dicho plan está destinado a jóvenes con edades comprendidas entre los 14 y los 30 años. Está dirigido a la mejora de la formación para la inserción laboral, al fomento de la convivencia, al respeto a la diversidad y al fomento de la cultura entre los jóvenes. El documento se divide en cuatro bloques: retos, principios vertebradores, objetivos transversales y ejes de actuación. "Es un trabajo que implica transversalidad y que viene a facilitar cualquier vertiente que es fundamental para los jóvenes de 14 a 30 años, que poseen necesidades muy distintas y distintos intereses y expectativas", precisó Pilar Parra. Añadió que en función de la franja de edad se diseñarán iniciativas junto a los ayuntamientos. Parra subrayó que este II Plan Provincial de Juventud pretende, fundamentalmente, "generar en los jóvenes inquietudes y facilitarles salidas laborales de cooperativismo y emprendimiento para que permanezcan en sus pueblos".

En el pleno ordinario de la Diputación se trataron también diferentes partidas económicas para la ejecución de actuaciones en materia de turismo, empleo, servicios municipales y recaudación.

Otro de los asuntos destacados fue la aprobación del convenio que va a firmar la Diputación con la Escuela de Organización Industrial y que está dirigido a los jóvenes que se encuentran en situación de desempleo y en la actualidad no estudian ni se forman. Este acuerdo está dotado con 500.000 euros, de los que la Administración provincial aportará 40.000 euros y el resto se sufragará con fondos europeos. Tendrá dos líneas de acción, una dirigida al trabajo por cuenta ajena, para lo que se darán incentivos a empresas donde los jóvenes se formen, y otra para el fomento del autoempleo y el emprendimiento.

El pleno también dio el visto bueno para que se destinen 57.500 euros para apoyar al Ayuntamiento



SESIÓN. Aspecto del salón de la Diputación durante el pleno ordinario.

EMILIO ARROYO

de Torredelcampo para crear una sala de exposiciones dedicada al cantautor Juanito Valderrama. También se destinarán 53.500 euros a las mejoras de las instalaciones de la Academia de Guardias y Oficiales de Baeza a través de un convenio que la Diputación suscribirá con la Dirección General de la Guardia Civil, además de aprobar una cantidad de 6.000 euros que facilitará la realización de una escuela de verano para menores autistas por parte de la Asociación Provincial de Autismo.

Respecto a los servicios municipales se se aprobaron nuevas inversiones, como los 840.000 euros que se destinarán a la construcción en once municipios de puntos de acopio y transferencia de residuos sólidos de la construcción y de obras domiciliarias. A esta inversión se suma otra partida de 194.000 euros para la realización de obras de mejora en el acceso del vial a la estación de transferencia de residuos de Úbeda y una tercera de 75.000 euros para la mimetización de contenedores en Jódar y Torredelcampo.

También se aprobó mejorar el Servicio Provincial de Gestión y Recaudación y se destinará 1,1 millón de euros para una aplicación informática. Por último, los diputados del Grupo Socialista, José Luis Hidalgo, Joaquín Requena y José Luis Agea presentaron en el pleno su renuncia como diputados provinciales.

FARMACÉUTICAS

Barcelona aspira a convertirse en polo de innovación logística para el sector farmacéutico

El traslado de la Agencia Europea del Medicamento tendrá efectos a medio plazo para el sector

Elena de Jesús Barcelona

El sector logístico farmacéutico aguarda con impaciencia la posibilidad de que Barcelona se convierta en la futura sede de la Agencia Europea del Medicamento (EMA, por sus siglas en inglés), que deberá abandonar Londres en abril de 2019 tras el Brexit. A la espera de la decisión que tome el Consejo Europeo el próximo mes de octubre, y aunque a estas alturas las consecuencias resultan todavía difíciles de medir, los expertos consultados aseguran que tendrá un claro efecto positivo—aunque no inmediato—para la capital catalana, que podría convertirse en un hub de innovación, atracción de conocimiento y buenas prácticas a nivel logístico.

“Esto nos va a permitir aprender mucho y poder liderar un sector clave de la economía europea”, asegura el director académico de ICIL, César Castillo, para quien la llegada de la agencia atraerá, no sólo a congresos y eventos importantes del sector, sino también a especialistas de todo el mundo, delegaciones de empresas, instituciones relacionadas y todo un

La elección de Barcelona se materializará también en forma de nuevas oportunidades de negocio para los operadores

conglomerado de entidades que se mueven alrededor del mundo. En su opinión, “la industria farmacéutica estará más próxima a los avances del sector y, en este sentido, la logística deberá hacer sus deberes para poder estar a la altura y demostrar que puede ser competitiva a nivel global con las necesidades de un sector de tecnología punta”.

Además de las oportunidades que brinda desde el punto de vista de la innovación y el conocimiento logístico, otros expertos, como el profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Alejandro Molins, explica que la implantación de nuevos centros de investigación o de producción farmacéuticos repercutirá también de forma positiva sobre el abastecimiento y la distribución de medicamentos. “Pero el efecto no será automático, sino que se percibirá a medio o largo plazo”, apunta Molins, que comenta, a modo de ejemplo, que debido a la posible instalación de la agencia en España, inversores estadounidenses están planteando la posibilidad de instalar en este mercado el proceso de producción de un nuevo fármaco.

De la misma forma, la elección de Barcelona como sede se materializará también en forma de nuevas oportunidades de negocio para los operadores logísticos especializados en este segmento. “Se producirá claramente un incremento de la oferta de operadores”, asegura el profesor de EOI, que lamenta, no obstante,



Principales empresas farmacéuticas domiciliadas en Catalunya

RANKING	EMPRESA	LOCALIDAD	MILES EUROS	EMPLEADOS 2015
25	Novartis Farmaceutica SA	Barcelona	1.007.245	1.236
41	Sanofi Aventis SA	Barcelona	608.400	943
55	Almirall SA	Barcelona	520.479	636
65	Boehringer Ingelheim España SA	Sant Cugat	445.856	1.492
67	Grifols SA	Barcelona	438.356	515
74	Ferrer Internacional SA	Barcelona	386.219	1.105
76	Instituto Grifols SA	Parets	385.365	1.032
79	Laboratorios Del Dr Esteve SA	Barcelona	375.059	1.245
92	Roche Diagnostics SL	Sant Cugat	334.029	760
95	Grifols International SA	Parets	327.622	210

FUENTE: SABI

Exportaciones de productos farmacéuticos y total

AÑO	PRODUCTOS FARMAC. CATALUNYA	TOTAL CATALUNYA	% FARM/CAT	PRODUCTOS FARMAC. ESPAÑA	% CAT/ESP
2000	982,2	25.701,50	2,7	1.763,30	39,9
2007	2.724,80	47.224,20	5,8	7.384,80	36,9
2016	4.843,90	61.951,70	7,8	10.704,50	45,3
% 00-16	393,2	93,4	5,1	334,6	5,4

Millones de euros

FUENTE: Idescat

la falta de profesionales especializados en logística farmacéutica a la que se enfrenta el sector. César Castillo añade, a este respecto, la gran oportunidad que representa para la creación de nuevas propuestas de valor en la industria. A su juicio, “es un sector puntero en tecnología, y la logística también se encuentra en un momento en el que se tienen que aliar con los sistemas de información para ofrecer un mayor nivel de servicio”. De hecho, para el

Convertir Barcelona en núcleo europeo del medicamento supondrá catapultar a la ciudad como hub logístico de Europa

directivo, las startups o compañías que aporten creatividad e innovación al sector podrían verse muy favorecidas por esta nueva realidad.

EL NUEVO HUB LOGÍSTICO DE EUROPA

Convertir Barcelona en capital europea del medicamento supondrá también, para los expertos, catapultar a la ciudad catalana como hub logístico de Europa. “Si hacemos las cosas bien y concentramos todo el potencial de la industria para aprovechar la atracción de conocimiento que supondrá la agencia, puede ser un revulsivo para la economía de Barcelona y de toda la región”. Así lo entienden desde ICIL,

donde aseguran, sin embargo, que este compromiso no puede estar sólo en manos privadas. “La Administración debe facilitar que este hub sea real y no sólo una fantasía de los operadores logísticos especializados en el sector farmacéutico”, indica Castillo.

Por otra parte, los expertos consideran que todo el esfuerzo que han realizado hasta ahora tanto el ministerio de Sanidad, como la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento para transformar Barcelona en hub de logística farmacéutica podría ser en balde sin algunas infraestructuras prioritarias, como el Corredor o sin la mejora de las conexiones desde el Aeropuerto de El Prat. A este respecto, Alejandro Molins, que se muestra algo más cauto con la posibilidad de convertir Barcelona en hub, asegura que “el problema de Barcelona, como tantos otros enclaves españoles es que el grado de intercambio de productos farmacéuticos es limitado como para establecer un hub logístico, por lo que es posible que Barcelona tuviese que actuar más como aeropuerto de tránsito que como de cabecera”.

Más escépticos se muestran todavía algunos fabricantes o distribuidores farmacéuticos, entre los que existe un clima de incertidumbre sobre el devenir de la EMA. En este sentido, si bien desde Cofares son conscientes de que aportaría visibilidad a Barcelona en el ámbito farmacéutico, consideran que su repercusión en la logística pasará bastante desapercibida. ■

Las startups o compañías que aporten creatividad e innovación al sector podrían verse muy favorecidas por la posibilidad de que Barcelona se convierta en capital europea del medicamento, según explica el director Académico de ICIL, César Castillo.

FEDIFAR



» **Dolors Montserrat,** ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España

“La logística farmacéutica juega un papel clave para impulsar la marca España”

A. Guerrero *Barcelona*

■ La ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad del Gobierno español, Dolors Montserrat, tiene claro que el sector logístico farmacéutico desempeña una labor decisiva en el impulso de la economía española y, para ello, es necesario que innove constantemente. “Todas estas innovaciones y mejoras se traducen en más seguridad y tranquilidad para los españoles y europeos”, asegura la ministra, que se muestra orgullosa de las potencialidades que ofrece este país, y en concreto la ciudad de Barcelona para acoger a la Agencia Europea del Medicamento (EMA).

¿Qué potencialidades ofrece el sector logístico español para que Barcelona sea escogida como sede de la EMA?

Se trata de un proyecto de país y de las tres administraciones: Gobierno de España, Generalitat de Catalunya y Ayuntamiento de Barcelona. Ya en el año 92, cuando la Comisión Europea decidió crear una nueva Agencia Europea del Medicamento, nos presentamos y Barcelona quedó finalista, pues somos un gran país y líderes en esta industria. Somos el único país que ya dispone de un edificio vacío con llaves en mano para entregar a la Agencia para que se ubique inmediatamente y, además, las personas que trabajan en esta organización quieren venir a Barcelona a vivir, con lo que conseguiríamos no perder el talento humano que existe.

¿Qué papel juega la logística farmacéutica en la economía española?

Me atrevo a afirmar que el sector logístico farmacéutico fue uno de los pioneros, juntamente con la industria logística de la automoción. Por tanto, se trata de un negocio muy importante para la economía española y la creación de empleo y de riqueza en nuestro país, situando además la marca España a nivel mundial.

¿Cuáles son los principales retos que afronta el sector?

El sector debe continuar innovando. De hecho, de cara a 2019 tenemos



ARCHIVO

“En 2019 incorporaremos un código único de trazabilidad que permita conocer en todo momento dónde está el medicamento”

previsto incorporar un código único de trazabilidad que, tal y como ocurre actualmente en el sector de la alimentación, permitirá conocer en todo momento dónde se encuentra el medicamento, desde que se crea y produce hasta que llega al paciente. En este sentido, la logística desempeña un papel fundamental para implementar este código en el

mercado europeo y español. Somos líderes en la industria farmacéutica, con un sistema nacional de salud de los mejor valorados a nivel mundial. Y a ello contribuyen todos los que participan en el sistema nacional de salud, es decir, las empresas, trabajadores, sindicatos...

¿De qué otras formas puede seguir innovando el sector logístico farmacéutico para mejorar su competitividad?

Los congresos, como es el caso del Salón Internacional de la Logística y la Manutención (SIL 2017) son importantes para continuar mejorando e investigando en logística farmacéutica e implementar innova-

ciones, como puede ser la iniciativa que vamos a poner en marcha en menos de dos años de trazabilidad de los medicamentos. Este tipo de innovaciones se traducirán en una mayor seguridad y tranquilidad para los pacientes españoles y europeos.

¿Prevé un aumento del número de operadores logísticos especializados en el ámbito sanitario?

Sí, estoy muy convencida de ello. La propia adaptabilidad de un sistema nacional de salud a los tiempos

“Estoy muy convencida de que aumentará el número de operadores logísticos especializados en el sector farmacéutico”

que vivimos provoca que el sector empresarial y económico se vayan adaptando a las necesidades del sector. Quién nos iba a decir hace 30 años que tendríamos una tarjeta sanitaria, que las recetas serían electrónicas o que en 2019 podremos conocer la trazabilidad exacta de dónde está en cada momento, por ejemplo, una aspirina. Todos estos hechos constatan que la industria está avanzando, innovando e invirtiendo en innovaciones para ir mejorando el sistema nacional de salud.

Por tanto, desde aquí un mensaje de gratitud a todos los agentes que participan para mejorar cada día el bienestar y la salud de los pacientes a través de su sistema nacional de salud. A este respecto, la industria farmacéutica y logística están desempeñando un gran papel en esta innovación, inversión y creación de riqueza. De hecho, vemos como las grandes compañías logísticas farmacéuticas españolas lideran la industrial logística farmacéutica mundial. Por ello, debemos demostrar lo que valemos, que lo hacemos bien, que somos competitivos y que el sector contribuye, no sólo al sistema nacional de salud, sino que también a salir de la crisis. ■

45% exportaciones

Entre los ejercicios 2000 y 2016, las exportaciones catalanas de productos farmacéuticos se multiplicaron por cinco. Durante el periodo 2007-2014, prácticamente se duplicaron. En total, representan el 7,8% de todas las exportaciones catalanas y el 45% de las exportaciones de productos farmacéuticos de España, según los datos facilitados por la Cambra de Comerç de Barcelona.

CA

Abogados Penalistas

DERECHO PENAL PARA EMPRESA Y DIRECTIVOS

ASISTENCIA JURÍDICA EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL

Oficinas Madrid Barcelona

Tel. 93 34 36 976 - www.ca-abogados.com



Formación de posgrado en renovables en España: saliendo de la isla

Tras varios años de parón del sector renovable en España, la formación de posgrados universitarios en esta materia se encuentra en posición de remontar el vuelo. Las nuevas tendencias apuntan a una mayor presencia de alumnos extranjeros y una diversificación de contenidos, abordando nuevas tecnologías como las energías oceánicas, la geotermia, la integración en edificios, la movilidad eléctrica, la generación distribuida y la acumulación. El enfoque es cada vez más online, internacional y dispuesto a compaginar trabajo, formación y emprendimiento. La tendencia es clara: el porvenir energético es renovable y los posgrados en España ofrecen la llave de entrada a este prometedor futuro.

ALEJANDRO DIEGO ROSELL
 PROFESOR DEL MASTER EN ENERGÍAS
 RENOVABLES Y MERCADO ENERGÉTICO DE EOI/
 GERENTE DE ENERGOYA

En los últimos años, la crisis económica ha tenido efectos singulares en el sector de los programas oficiales de posgrado o másteres. Tras el agudo aumento del desempleo entre 2008 y 2011, el número de alumnos de másteres registró un importante incremento. Según el Ministerio de Educación, solo en el curso 2009-2010 el número de estos estudiantes aumentó un 62,7% hasta los 81.485 alumnos. Entre los años 2011 y 2013 -los años más duros de la crisis-, el número de nuevos estudiantes y títulos oficiales prácticamente se estancó. Sin embargo, en los últimos años con datos confirmados se volvió a producir un incremento, pasando de 113.000 en 2012 a 140.000 en 2015. Igualmente el número total de másteres impartidos se ha multiplicado, pasando de 829 en 2006 a 3.661 en 2015.

Posgrados en renovables, al alza

El sector de las renovables no escapa a esta tendencia. Actualmente en España hay más de 40 másteres oficiales impartidos por diversos centros relacionados con energías renovables. Si unimos a los específicos de energías renovables los relacionados con energía en general, eficiencia energética y movilidad eléctrica, la oferta total supera los 60 títulos oficiales con más de 2.000 alumnos anuales.

En opinión de Francisco García, director del Master en Energías Renovables y Mercado Energético de la Escuela de Organización Industrial (EOI), en los últimos años ha aumentado el número de titulaciones, pero sin embargo no se ha incrementado de manera proporcional el número de alumnos: "Hay más títulos que compiten entre sí y debido al parón en el sector en España no se ha incrementado tanto el número de alumnos totales".

Según García, se ha dado incluso el caso de algunos másteres que aunque han se-

guido en vigor, no han celebrado sus ediciones por falta de alumnado. "En el caso de EOI, por suerte hemos consolidado el número de alumnos e incluso ha aumentado. Vivimos un momento de filtro o criba y consolidación del sector y realmente sobrevivirán las titulaciones más asentadas y adaptadas a la demanda actual".

La menor demanda de alumnos españoles se ha visto compensada por un mayor número de alumnos de América Latina y otros países que tienen un creciente interés por estas materias, de acuerdo a la información proporcionada por Francisco García. De hecho, el propio Master de EOI cuenta con un porcentaje de entre un 60% y 70% de alumnos extranjeros, aunque se aprecia un reciente incremento de demanda por parte de alumnos españoles. "Aunque España ha sido una isla durante varios años por la percepción social de que las renovables no tenían cabida aquí, la realidad es que hay una inercia global que nos está arrastrando. El anuncio de las últimas subastas en España

U.Únicos:	50.671	V.PUB EUR:	1.159
Pag Vistas:	84.386	V.PUB USD:	1.321
V.CPM EUR:	90 (102 USD)	País:	España

http://sevilla.abc.es/andalucia/sevi-nueve-universidades-publicas-andalucia-y-privadas-201707041238_noticia.html

Todo lo que hay que saber sobre las nueve universidades públicas de Andalucía (y las privadas)

original



Rectorado de la

Universidad de Sevilla

La **Universidad de Sevilla** es la universidad más antigua de Andalucía y una de las primeras de España (y del mundo). Pero aún con cinco siglos a sus espaldas, sigue innovando. Ha apostado por las dobles titulaciones y la estrategia parece funcionar porque solo en el curso pasado tuvieron más de 70.000 alumnos matriculados.

Con 33 centros universitarios, ofertan hasta 67 grados propios y 12 en centros adscritos. Además, tiene disponible en su catálogo hasta 65 master propios y 54 diplomas de especialización. Especial atención merece el doble grado en Matemáticas y Física, que tienen el honor de ser la carrera más **demandada de Andalucía**. De hecho, es la titulación que tuvo el pasado curso la nota de corte más alta de toda la comunidad.

La oferta de la Hispalense no acaba en lo académico. También tienen servicios para el estudiante como comedores, ayuda para el alojamiento, centros **deportivos**, **guardería**, **ludoteca**, **servicios religiosos**, de asesoría jurídica o de becas propias, tanto de estudio como de comedor.

Todo lo que hay que saber sobre las nueve universidades públicas de Andalucía (y las privadas)

original



Rectorado de la

Universidad de Sevilla

La **Universidad de Sevilla** es la universidad más antigua de Andalucía y una de las primeras de España (y del mundo). Pero aún con cinco siglos a sus espaldas, sigue innovando. Ha apostado por las dobles titulaciones y la estrategia parece funcionar porque solo en el curso pasado tuvieron más de 70.000 alumnos matriculados.

Con 33 centros universitarios, ofertan hasta 67 grados propios y 12 en centros adscritos. Además, tiene disponible en su catálogo hasta 65 master propios y 54 diplomas de especialización. Especial atención merece el doble grado en Matemáticas y Física, que tienen el honor de ser la carrera más **demandada de Andalucía**. De hecho, es la titulación que tuvo el pasado curso la nota de corte más alta de toda la comunidad.

La oferta de la Hispalense no acaba en lo académico. También tienen servicios para el estudiante como comedores, ayuda para el alojamiento, centros **deportivos**, **guardería**, **ludoteca**, **servicios religiosos**, de asesoría jurídica o de becas propias, tanto de estudio como de comedor.

Más de 100.000 euros para la renovación digital

levante-emv | valència • [original](#)

El Consell ha dado un nuevo paso en el apoyo a la transformación digital de las empresas valencianas, un aspecto fundamental en nuestros días, pero en el que todavía hay mucho camino por recorrer. De este modo, la Generalitat ha autorizado ya la firma del convenio de colaboración entre el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace) y la Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, para ayudar a las empresas de la Comunitat Valenciana en su transformación digital.

El convenio, dotado con 103.950 euros, establece determinar diferentes acciones para que las empresas participen en las herramientas que la Secretaría General de Industria y la PYME (Sgipyme) han desarrollado dentro de su estrategia Industria Conectada 4.0 para incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector.

Se trata de la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA), a través de la cual se podrá evaluar el grado de madurez digital de las empresas, así como del Programa Activa Industria 4.0 para el asesoramiento especializado y personalizado a empresas por parte de consultoras acreditadas.

Un alicantino diseña un algoritmo único para vender viviendas a extranjeros

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



viviendas en la Costa Blanca.

Nombre

Email

Teléfono

SOLICITA INFORMACIÓN

- Mejorar la **calidad de los contactos** generando interés en ellos mediante **inbound marketing** y herramientas de **marketing automation**.
- Filtrar las solicitudes de contactos no interesados y de poca calidad para **optimizar los equipos de telemarketing y ventas**.
- Estamos tan seguros de nuestras capacidades que **todos nuestros proyectos están orientados a resultados**.

1284 Leads Generados

87 Viviendas Promocionadas

7 Ventas Realizadas

2.6 Millones Facturados

En el primer trimestre del año, se vendieron 4.391 viviendas a extranjeros en la provincia de Alicante. Son un motor económico en sí y representan un importante trozo de tarta del mercado inmobiliario. Localizarlos y contactar con ellos es un sueño dorado que ahora sirve este emprendedor en bandeja de plata a las agencias y a los agentes internacionales. Su valor: son leads en tiempo real

ALICANTE. En tiempo real, interesado y extranjero. Esas son las tres pautas que ha tenido en cuenta **Jorge Hernández** para crear un algoritmo único con el que está ayudando a las inmobiliarias a vender viviendas en la provincia de Alicante. Este ingeniero alicantino ha probado ya con éxito su fórmula y empresas como el grupo Marjal las utilizan para captar clientes extranjeros.

No se trata de magia, ni mucho menos. El proyecto tiene su matriz en la agencia de **Skyward SEO** y a partir de ahí Jorge Hernández generó un negocio hoy visible en la web "*Marketing Digital Inmobiliario*". En esta plataforma, la compañía capta clientes potenciales a nivel internacional para la compra de vivienda. Esa información generada por quienes buscan casa se traduce en un listado en tiempo real que se vende a agentes e inmobiliarias.

"De momento, hemos probado con buenos resultados sólo en la **Costa Blanca**. Nuestro objetivo es dar el salto en 2018 a la **Costa del Sol**", anticipa este emprendedor que ha acumulado experiencia en multinacionales. Tras los testeos y pruebas, hace seis meses

<http://www.alicanteplaza.es/un-alicantino-disena-un-algoritmo-unico-para-vender-viviendas-a-extranjeros>

comenzaron a listar casas. “Disponemos de unos 8.000 registros, contamos ya con tres clientes fuertes y vendemos desde apartamentos de 120.000 euros hasta casas de 1,5 millones de euros”, explica el CEO de la agencia.

Datos bien mascados y comprobados

El valor que ha implementado Jorge Hernández a su método de trabajo son las comprobaciones. “Que sepamos somos los únicos en España que, mediante herramientas de automatización, comprobamos datos fundamentales del usuarios. Contrastamos que el teléfono existe de verdad y el mail”, argumenta este emprendedor que empezó en el mundo de la música.

El 41% de las viviendas vendidas en los tres primeros meses de 2017 en la provincia fueron a parar a manos de extranjeros. Una de cada cinco casas que se vende en España a un extranjero se localiza en Alicante

La fiabilidad de los datos es una perita en dulce para las inmobiliarias. En primer lugar, porque ahorra importantes cantidades en marketing internacional y estrategias en distintos países europeos y la segunda, es porque los contactos facilitados son en tiempo real.

“El momento clave está desde que se captura el *lead* hasta las dos horas siguientes”, aclara el promotor del proyecto. “Nosotros, por nuestra cuenta, también desarrollamos técnicas de cultivo de esos leads, conocidas como *nurting*”, donde se automatiza también las contestaciones y envíos de mail para conocer el interés del cliente.

En definitiva, todo un “motor inteligente” dirigido a segmentar y a convertir en venta el interés de un extranjero por adquirir una vivienda en la provincia. En el índice de interesados, están en primer lugar, los ingleses, pero Jorge Hernández destaca el denominado triángulo del norte. “Noruegos, belgas y holandeses. También hemos registrados interesados de **Alemania, Suecia, Suiza, Austria, Luxemburgo y Liechtenstein** Los rusos han bajado mucho”, detalla.





Además de las inmobiliarias, el cliente de *Marketing Digital Inmobiliario* son agentes que trabajan por libre, pues para ellos es impensable ponerse a realizar grandes estrategias internacionales más que por el presupuesto, por el tiempo. “Los ratios de conversión a clientes interesados son de 2-4% si hablamos de visita incluida y del 25-30% si hablamos de contacto con los agentes”, según datos de la empresa.

En su web, los datos son muy atractivos. Actualmente rastrean en 20 países y la captación de clientes potenciales en diferentes idiomas como inglés, alemán, noruego, sueco, danés y ruso. Desde que se puso en marcha, han generado 1.284 leads, han promocionado 87 viviendas, han realizado siete ventas por valor de 2,6 millones. La idea, que ha pasado por la escuela del **Coworking EOI Alicante**, ha supuesto un año de trabajo, miles de horas y unos 40.000 euros de inversión inicial.

La importancia del sector

U.Únicos:	384	V.PUB EUR:	163
Pag Vistas:	1.920	V.PUB USD:	186
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://www.alicanteplaza.es/un-alicantino-disena-un-algoritmo-unico-para-vender-viviendas-a-extranjeros>

Hablamos de un sector clave y estratégico en la provincia, especialmente en este periodo de recuperación. El último informe de coyuntura de **INECA** destacaba el valor que está teniendo la compra de viviendas por parte de los extranjeros y sus responsables apuntaron a esta variable como elementos sintomáticos de un buen inicio de año.

“Disponemos de unos 8.000 registros, contamos ya con tres clientes fuertes y vendemos desde apartamentos de 120.000 euros hasta casas de 1,5 millones de euros”, explica el CEO de la agencia

El Instituto Económica alicantino se hizo eco de las estadísticas relativas al primer trimestre del Colegio de Registradores. En el primer trimestre del año en Alicante, se vendieron 8.416 viviendas -1.261 nuevas y 7.155 usadas-, lo que representaba el 6,15% y el 7,67% del total nacional, respectivamente. Aunque los datos de venta a nacionales expresaban fortaleza, los que realmente mejoraron las estadísticas del inicio de año fueron las relativas a no residentes. En este periodo, el 41,1% de las operaciones tuvieron como titulares a extranjeros, una cifra claramente por encima de la media nacional que se situó en el 13%.

El año pasado, el peso de la Costa Blanca era relevante. El 22,04% de las ventas que se hicieron en España a extranjeros tuvieron como sede algún registro notarial de la provincia, es decir, una de cada cinco casas.

Buena respuesta en la Manchuela a la puesta en marcha del 'Go2work Iniesta'

original



La gran participación y la buena acogida por parte de emprendedores de La Manchuela conquense ha sido el punto más destacado de la puesta en marcha del Go2Work de Iniesta, según la patronal.

Así, este espacio coworking de EOI y Diputación Provincial que tiene como sede las sede de la Asociación de Comarcal de Empresarios de La Manchuela Conquense (ACEM) y que está colaborando en el desarrollo de diecisiete proyectos empresariales.

De estos proyectos nueve están promovidos por hombres, siete por mujeres y hay un proyecto que lideran un hombre y una mujer, procedentes de lugares como Ledaña, Quintanar del Rey, Motilla del Palancar, Minglanilla, Casasimarro, Campillo de Altobuey e Iniesta.

Talleres

Desde que comenzó este Go2Work Iniesta promovido por EOI y Diputación Provincial ya se ha realizado un tercio de los quince talleres previstos en su programación.

La nota destacable es que estas ponencias han resultado muy participativas por parte de los asistentes y además han registrado una notable presencia de emprendedores.

Estos talleres han contado con ponentes de prestigio nacional e internacional como Yago Uribe y su taller 'Cómo pasar de la IEDA a la acción con 'Design Thinking'', Gonzalo Osés con su exposición 'Aterrizaje y Valida tu negocio', David López Torrico habló sobre 'Branding y marca personal' y Jimmy Pons habló de 'Mindfulness para emprendedores', afrontando todo sellos temáticas novedosas y apostando por nuevas

U.Únicos:	2.705	V.PUB EUR:	239
Pag Vistas:	13.526	V.PUB USD:	272
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://www.vocesdecuenca.com/web/voces-de-cuenca/-/buena-respuesta-en-la-manchuela-a-la-puesta-en-marcha-del-go2work-iniesta>

técnicas.

Además los emprendedores ya están trabajando en mentorías profesionales individualizadas y adaptadas a su proyecto para mejorar en sus proyectos empresariales.



Los concejales Guzmán y Lafita entregan los diplomas del curso de Marketing Digital de la EOI

original



Mediante esta iniciativa gratuita, Ayuntamiento, Escuela de Organización Industrial y Fondo Social Europeo impulsan el empleo juvenil

Los concejales del Ayuntamiento de Almería, Manuel Guzmán y Carolina Lafita, han acudido a la entrega de diplomas de los primeros alumnos graduados del curso de Marketing Digital, desarrollado por la Escuela de Organización Industrial EOI, en colaboración con el Consistorio y la cofinanciación del Fondo Social Europeo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El concejal de Empleo, Manuel Guzmán, ha querido informar a los participantes en el curso de que “la Oficina de Empleo y Emprendimiento del Ayuntamiento está a vuestra disposición para ayudaros en todo lo que sea posible” y ha puntualizado que “es muy importante fomentar las políticas de empleo entre los jóvenes, que sois el futuro de este país”.

Por su parte, la concejala de Promoción de la Ciudad, Carolina Lafita, ha animado a los presentes “a continuar con la formación y a emprender en un sector que está en auge como es el turismo, en concreto el turismo inteligente”. Asimismo, ha querido recordar que esta misma semana se ha presentado el Plan Turístico de Grandes Ciudades que “esperamos que esté en funcionamiento para el próximo año”.

U.Únicos:	2.361	V.PUB EUR:	228
Pag Vistas:	11.805	V.PUB USD:	260
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://www.noticiasdealmeria.com/los-concejales-guzman-y-lafita-entregan-los-diplomas-del-curso-de-marketing-digital-de-la-eoi>

El objetivo de esta iniciativa, gratuita para los participantes, es impulsar la contratación por cuenta ajena de jóvenes desempleados y fomentar el emprendimiento y el autoempleo. Esta primera edición del curso de Marketing Digital ha contado con la participación de una decena de jóvenes que han recibido cerca de 200 horas que les han aportado los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarios para su inmersión, como profesionales del marketing. Un curso que se ha llevado a cabo en las instalaciones de la Universidad de Almería y que prolongará hasta finales de año con otras dos nuevas convocatorias.

Igualmente, Guzmán y Lafita también aprovecharon la ocasión para dar la bienvenida a los alumnos del curso de Técnico en Calidad Turística que está actualmente en marcha. Por otro lado, un tercer curso está en fase de captación de participantes. Se trata del programa formativo Iniciativa Emprendedora.

En este sentido, son tres los cursos que se están ofreciendo actualmente, con tres convocatorias cada uno de ellos, mediante el acuerdo de las tres instituciones. Las personas interesadas en estas acciones formativas y que deseen ampliar información puedes hacerlo a través de info-andalucia@eoi.es o en www.eoi.es.

El convenio suscrito entre el Ayuntamiento de Almería y la EOI dispone de un presupuesto de 1.000.000 euros, de los cuales 600.000€ se destinan a formación y capacitación y 400.000 euros a ayudas a empresas para impulsar la contratación por cuenta ajena de los alumnos de los diferentes programas y a ayudas para emprendimiento y fomento del autoempleo.

Los concejales Manuel Guzmán y Carolina Lafita entregan los diplomas a los alumnos del curso de Marketing Digital de la EOI

GABINETE DE PRENSA DEL AYTO • [original](#)

Los concejales del Ayuntamiento de Almería, Manuel Guzmán y Carolina Lafita, han acudido a la entrega de diplomas de los primeros alumnos graduados del curso de Marketing Digital, desarrollado por la Escuela de Organización Industrial EOI, en colaboración con el Consistorio y la cofinanciación del Fondo Social Europeo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El concejal de Empleo, Manuel Guzmán, ha querido informar a los participantes en el curso de que “la Oficina de Empleo y Emprendimiento del Ayuntamiento está a vuestra disposición para ayudaros en todo lo que sea posible” y ha puntualizado que “es muy importante fomentar las políticas de empleo entre los jóvenes, que sois el futuro de este país”.

Por su parte, la concejala de Promoción de la Ciudad, Carolina Lafita, ha animado a los presentes “a continuar con la formación y a emprender en un sector que está en auge como es el turismo, en concreto el turismo inteligente”. Asimismo, ha querido recordar que esta misma semana se ha presentado el Plan Turístico de Grandes Ciudades que “esperamos que esté en funcionamiento para el próximo año”.

El objetivo de esta iniciativa, gratuita para los participantes, es impulsar la contratación por cuenta ajena de jóvenes desempleados y fomentar el emprendimiento y el autoempleo. Esta primera edición del curso de Marketing Digital ha contado con la participación de una decena de jóvenes que han recibido cerca de 200 horas que les han aportado los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarios para su inmersión, como profesionales del marketing. Un curso que se ha llevado a cabo en las instalaciones de la Universidad de Almería y que prolongará hasta finales de año con otras dos nuevas convocatorias.

Igualmente, Guzmán y Lafita también aprovecharon la ocasión para dar la bienvenida a los alumnos del curso de Técnico en Calidad Turística que está actualmente en marcha. Por otro lado, un tercer curso está en fase de captación de participantes. Se trata del programa formativo Iniciativa Emprendedora.

Mediante esta iniciativa gratuita, Ayuntamiento, Escuela de Organización Industrial y Fondo Social Europeo impulsan el empleo juvenil.

En este sentido, son tres los cursos que se están ofreciendo actualmente, con tres convocatorias cada uno de ellos, mediante el acuerdo de las tres instituciones. Las personas interesadas en estas acciones formativas y que deseen ampliar información puedes hacerlo a través de info-andalucia@eoi.es o en www.eoi.es.

El convenio suscrito entre el Ayuntamiento de Almería y la EOI dispone de un

presupuesto de 1.000.000 euros, de los cuales 600.000€ se destinan a formación y capacitación y 400.000 euros a ayudas a empresas para impulsar la contratación por cuenta ajena de los alumnos de los diferentes programas y a ayudas para emprendimiento y fomento del autoempleo.



Niña huérfana pierde la vivienda por no poder pagar el Impuesto de Sucesiones



El alcalde de Almería acompaña a los médicos en su patrona y agradece su labor “por mejorar la calidad de vida” de los almerienses

Orihuela y la EOI organizan dos cursos dirigidos a jóvenes desempleados con discapacidad

original



Los concejales de Empleo y Bienestar Social, Víctor Valverde y Sabina Galindo, respectivamente, presentaron el pasado miércoles los cursos de formación dirigidos a jóvenes menores de 30 años con alguna discapacidad y desempleados, organizados entre el ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Se trata de un curso de lavandería industrial, que se desarrollará durante el mes de septiembre y, otro de limpieza de edificios, que tendrá lugar en octubre. Ambos se impartirán en la empresa municipal ILDO y, en el caso de la formación de lavandería, "los jóvenes contratados realizarán las tareas en estas instalaciones".

Los cursos tendrán una duración de 100 horas a través de los cuales "aprenderán a realizar tareas profesionales en estos dos ámbitos". Las personas interesadas ya se pueden inscribir en la web <https://www.eoi.es/es/cursos/25202/curso-de-lavanderia-industrial-orihuela>.

"Nuestro objetivo es fomentar la contratación y la igualdad de oportunidades para todos nuestros jóvenes a través de esta formación", declaró Víctor Valverde.

El gerente de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, destacó la "ilusión" con la que afrontan este reto dado que "estamos trabajando para favorecer la integración laboral a través de estas dos acciones formativas gratuitas".

Asimismo, recordó que la EOI también favorece la contratación por parte de empresas de personas con discapacidad con hasta 5.000 euros. Los requisitos son dos: ser menor de 30 años y estar en situación de desempleo. Posteriormente tendrán que pasar un proceso de selección.

La edil de Bienestar Social, Sabina Galindo, declaró que están "volcados con la integración de personas con discapacidad" y agradeció a la Concejala de Empleo y a la EOI que estén brindando esta oportunidad para todos los jóvenes que buscan trabajo.

36 jóvenes desempleados ya están preparados para trabajar en el sector tecnológico tras completar dos cursos de la Comunidad

cartagenadiario • original



Un total de 36 jóvenes que no estudian ni trabajan y se encuentran inscritos en Garantía Juvenil ya están preparados para trabajar en el sector tecnológico tras completar dos cursos de la Comunidad. En concreto, la mitad de estos desempleados menores de 30 años se han especializado en el diseño de videojuegos y la otra mitad en marketing digital, ambos impartidos en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (Ceeim).

Estos cursos se enmarcan en el programa 'Millennials', impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del SEF, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con el objetivo de brindar a jóvenes inactivos de entre 16 y 29 años formación en los perfiles que más están demandando las empresas.

De esta manera, el Ceeim es una de las entidades que están impartiendo los cursos relacionados con el sector tecnológico del programa, uno de los más dinámicos del mercado, y en la actualidad otros 36 jóvenes desempleados de la Región están participando en un curso de 'Programación y diseño web' y otro de 'Makers-impresión 3D'.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, que ha visitado hoy a los alumnos del curso de programación, destacó que "con esta iniciativa se pretende capacitar a los participantes en las especialidades que está requiriendo el mercado de trabajo, a partir de una novedosa metodología que permite a los alumnos poner en práctica, desde el primer día, todo lo que van aprendiendo en clase".

Esta acción formativa va a brindar a estos jóvenes cinco semanas de inmersión teórica y práctica en las técnicas y herramientas necesarias para desarrollar una actividad profesional como diseñador web, uno de los perfiles más buscados por las empresas tras la generalización del uso de las nuevas tecnologías.

Orientación laboral y prácticas en empresa

Además de formación específica en la especialidad que se oferta, los cursos 'Millennials' se completan con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno recibirá orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

U.Únicos:	28	V.PUB EUR:	151
Pag Vistas:	144	V.PUB USD:	172
V.CPM EUR:	15 (17 USD)	País:	España

<http://cartagenadiario.es/36-juvenes-desempleados-va-estan-preparados-trabajar-sector-tecnologico-tras-completar-dos-cursos-la-comunidad/>

recibir orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

Asimismo, estos cursos también proporcionan la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de una línea de ayudas a la contratación que el SEF y la EOI dirigen al empresariado, que permite a las entidades contratantes cubrir el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses, hasta un máximo de 5.000 euros.

Esta iniciativa, en la que también colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info), cuenta con una partida de 950.000 euros, y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Los interesados en conocer las próximas convocatorias de estos cursos, así como las especialidades que se van a ofertar, pueden obtener más información en la web de la EOI (www.eoi.es), que también ofrece formularios de inscripción de las distintas acciones formativas

36 jóvenes desempleados ya están preparados para trabajar en el sector tecnológico tras completar dos cursos de la Comunidad

original

El director del SEF, Alejandro Zamora, visita a un grupo de jóvenes que actualmente están formándose en el marco del mismo programa

Un total de 36 jóvenes que no estudian ni trabajan y se encuentran inscritos en Garantía Juvenil ya están preparados para trabajar en el sector tecnológico tras completar dos cursos de la Comunidad. En concreto, la mitad de estos desempleados menores de 30 años se han especializado en el diseño de videojuegos y la otra mitad en marketing digital, ambos impartidos en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (Ceeim).

Estos cursos se enmarcan en el programa 'Millennials', impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del SEF, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con el objetivo de brindar a jóvenes inactivos de entre 16 y 29 años formación en los perfiles que más están demandando las empresas.

De esta manera, el Ceeim es una de las entidades que están impartiendo los cursos relacionados con el sector tecnológico del programa, uno de los más dinámicos del mercado, y en la actualidad otros 36 jóvenes desempleados de la Región están participando en un curso de 'Programación y diseño web' y otro de 'Makers-impresión 3D'.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, que ha visitado hoy a los alumnos del curso de programación, destacó que "con esta iniciativa se pretende capacitar a los participantes en las especialidades que está requiriendo el mercado de trabajo, a partir de una novedosa metodología que permite a los alumnos poner en práctica, desde el primer día, todo lo que van aprendiendo en clase".

Esta acción formativa va a brindar a estos jóvenes cinco semanas de inmersión teórica y práctica en las técnicas y herramientas necesarias para desarrollar una actividad profesional como diseñador web, uno de los perfiles más buscados por las empresas tras la generalización del uso de las nuevas tecnologías.

Orientación laboral y prácticas en empresa

Además de formación específica en la especialidad que se oferta, los cursos 'Millennials' se completan con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno recibirá orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

Asimismo, estos cursos también proporcionan la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de una línea de ayudas a la contratación que el SEF y la EOI

U.Únicos:	2.202	V.PUB EUR:	223
Pag Vistas:	11.010	V.PUB USD:	254
V.CPM EUR:	57 (65 USD)	País:	España

<http://www.murcia.com/region/noticias/2017/07/07-36-jovenes-desempleados-va-estan-preparados-para-trabajar-en-el-sector-tecnologico-tras-completar-dos-cursos-de-la-co.asp>

dirigen al empresariado, que permite a las entidades contratantes cubrir el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses, hasta un máximo de 5.000 euros.

Esta iniciativa, en la que también colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info), cuenta con una partida de 950.000 euros, y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Los interesados en conocer las próximas convocatorias de estos cursos, así como las especialidades que se van a ofertar, pueden obtener más información en la web de la EOI (www.eoi.es), que también ofrece formularios de inscripción de las distintas acciones formativas.

36 jóvenes desempleados ya están preparados para trabajar en el sector tecnológico tras completar dos cursos de la Comunidad

Administrador • [original](#)

Estos alumnos, beneficiarios de Garantía Juvenil, se han formado en el diseño de videojuegos y marketing digital en el Ceeim de Murcia gracias a un convenio suscrito por la Consejería de Empleo y la EOI

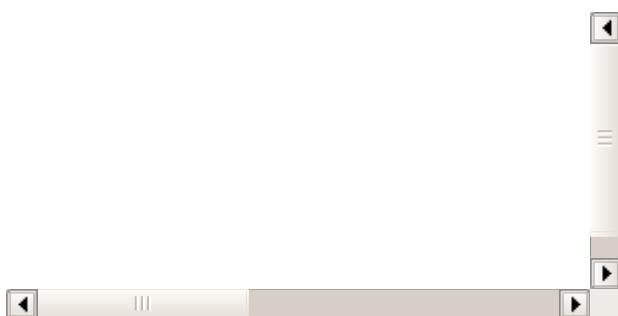
El director del SEF, Alejandro Zamora, visita a un grupo de jóvenes que actualmente están formándose en el marco del mismo programa [\[+\] Ampliar información](#)

Comparte con tus amigos este trabajo en:

36 jóvenes preparados para trabajar tras completar dos cursos de la Comunidad

original

Los alumnos, beneficiarios de Garantía Juvenil, se han formado en marketing digital y diseño de videojuegos en el Ceeim de Murcia.



Los cursos ofrecidos por el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia se enmarcan en el programa 'Millennials', impulsado por la consejería de Empleo, en colaboración con el SEF y la EOI.

La mitad de estos 36 jóvenes que ni estudian ni trabajan son menores de 30 años, y su especialización en estos cursos de la Comunidad les abre las puertas a los perfiles más demandados por las empresas, a través de cinco semanas de inmersión teórica y práctica en las técnicas y herramientas digitales.

Los cursos también proporcionan la posibilidad de realizar prácticas en empresas, con una ayuda a las entidades contratantes del 90% del coste total del trabajador durante 6 meses, con un coste máximo de 5.000 euros. La empleabilidad es uno de los módulos más importantes de estos cursos, contando con 5 tutorías individualizadas para que el alumno reciba orientación y asesoramiento laboral.

U.Únicos:	3.825	V.PUB EUR:	273
Pag Vistas:	19.127	V.PUB USD:	312
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://murciaeconomia.com/not/51227/36-jovenes-preparados-para-trabajar-tras-completar-dos-cursos-de-la-comunidad/>

Así, son más de 950.000 euros para una iniciativa que pretende insertar a jóvenes sin empleo y sin estudios en el mercado laboral.

En palabras de Alejandro Zamora, director general del SEF: “con esta iniciativa se pretende capacitar a los participantes en las especialidades que está requiriendo el mercado de trabajo, a partir de una novedosa metodología que permite a los alumnos poner en práctica, desde el primer día, todo lo que van aprendiendo en clase”.

Adglow establece cambios en su organización y anuncia nuevas incorporaciones

La Redacción • [original](#)



Nuevo equipo de Adglow

, multinacional española especializada en publicidad en redes sociales, ha anunciado cambios y nuevas incorporaciones en su estructura organizativa con el objeto de consolidar su estructura central.

Se incorpora a la compañía **Ricardo Navarro**, que tras estar dedicado a las labores de consultoría independiente de procesos y organización de las áreas de producto y desarrollo en Adglow, ocupará el puesto de **Chief Product Officer** y reportará directamente a **Juan**

<http://www.lapublicidad.net/adglow-establece-cambios-en-su-organizacion-y-anuncia-nuevas-incorporaciones/>

Domínguez, CEO de Adglow en lo referente a producto, y a **Jorge Rincón**, Country Manager para España y Consejero Delegado, en lo concerniente a operaciones.

Navarro cuenta con una larga y relevante experiencia en áreas de tecnología, operaciones y ventas en empresas de eCommerce y viajes, que contribuirán a elevar la calidad de un trabajo que cada día atiende a 14 mercados distintos, alrededor del mundo. Navarro se graduó de la Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE con un máster en Electrónica Industrial y un MBA de la Escuela de Organización Industrial, ambos de Madrid. Hasta su incorporación en **Adglow**, ha ocupado el cargo de Managing Director en la compañía tecnológica OpenJaw Technologies y arrancó su carrera profesional como Software Engineer en la compañía tecnológica de viajes Datalex y posteriormente como Project Manager en Adquira España.

A consecuencia de la incorporación de Ricardo, **Adolfo Aladro**, hasta ahora Chief Technology Officer promociona a **Head Of Product Strategy**, liderando la estructura de producto especializada en estrategia, imprescindible para el futuro de la compañía y, cada vez más ligada a una serie de acuerdos preferentes que alcanzan a Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Snapchat y Amazon. Licenciado en ingeniería informática, Aladro lleva más de 15 años trabajando en el sector de la tecnología y ha ocupado cargos como analista programador en Telefónica, director técnico de portales y servicios en ya.com, y hasta la fecha y desde su fundación, en Adglow.

Javier Galilea, que hasta ahora ocupaba el cargo de Director de Comunicación ejercerá desde este mes tareas orientadas al crecimiento del negocio en España como **Adjunto al Country Manager** para nuestro mercado, en dependencia directa de la división española a cargo de Jorge Rincón. Galilea ha estado vinculado a la compañía desde sus inicios como ADTZ, en los primeros equipos de producto y operaciones. Es licenciado en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca, máster en marketing y dirección comercial por la Cámara de Comercio de Madrid, y ha estado largamente vinculado al mundo de los medios de comunicación en grupos editoriales como Hearst, Axel Springer o Antena 3.

El departamento de comunicación en España seguirá contando con su supervisión local, alineado con las nuevas estrategias que se vienen diseñando desde principios de año en Londres por el VP Global de Marketing, **Phil Haslehurst**.

Buena respuesta en La Manchuela a la puesta en marcha del Go2Work de Iniesta

original

La gran participación y la buena acogida por parte de emprendedores de La Manchuela conquense ha sido el punto más destacado de la puesta en marcha del Go2Work de Iniesta.

Así, este espacio coworking de EOI y Diputación Provincial que tiene como sede las sede de la Asociación de Comarcal de Empresarios de La Manchuela Conquense (ACEM) y que está colaborando en el desarrollo de diecisiete proyectos empresariales.



De estos proyectos nueve están promovidos por hombres, siete por mujeres y hay un proyecto que lideran un hombre y una mujer, procedentes de lugares como Ledaña, Quintanar del Rey, Motilla del Palancar, Minglanilla, Casasimarro, Campillo de Altobuey e Iniesta.

Talleres

Desde que comenzó este Go2Work Iniesta promovido por EOI y Diputación Provincial ya se ha realizado un tercio de los quince talleres previstos en su programación.

La nota destacable es que estas ponencias han resultado muy participativas por parte de los asistentes y además han registrado una notable presencia de emprendedores.

Estos talleres han contado con ponentes de prestigio nacional e internacional como Yago Uribe y su taller 'Cómo pasar de la IEDA a la acción con 'Design Thinking'', Gonzalo Osés con su exposición 'Aterrizza y Valida tu negocio', David López Torrico habló sobre 'Branding

<http://eldiadicital.es/not/223677/buena-respuesta-en-la-manchuela-a-la-puesta-en-marcha-del-go2work-de-iniesta/>

y marca personal' y Jimmy Pons habló de 'Mindfulness para emprendedores', afrontando todo sellos temáticas novedosas y apostando por nuevas técnicas.

Además los emprendedores ya están trabajando en mentorías profesionales individualizadas y adaptadas a su proyecto para mejorar en sus proyectos empresariales.

Buena respuesta en la manchuela a la puesta en marcha del GO2WORK Iniesta

CEOE CEPYME Cuenca • original



Este espacio coworking de EOI y la Diputación Provincial ya ha puesto en marcha un tercio de los talleres previstos en los que la participación de emprendedores de esta comarca ha sido la nota dominante.

La gran participación y la buena acogida por parte de emprendedores de La Manchuela Conquense ha sido el punto más destacado de la puesta en marcha del Go2Work de Iniesta.

Así, este espacio coworking de EOI y Diputación Provincial que tiene como sede las sede de la Asociación de Comarcal de Empresarios de La Manchuela Conquense (ACEM) y que está colaborando en el desarrollo de diecisiete proyectos empresariales.

De estos proyectos nueve están promovidos por hombres, siete por mujeres y hay un proyecto que lideran un hombre y una mujer, procedentes de lugares como Ledaña, Quintanar del Rey, [Motilla del Palancar](#), Minglanilla, Casasimarro, Campillo de Altobuey e Iniesta.

Talleres

Desde que comenzó este Go2Work Iniesta promovido por EOI y Diputación Provincial ya se ha realizado un tercio de los quince talleres previstos en su programación.

<http://www.lacerca.com/noticias/cuenca/buena-respuesta-manchuela-puesta-marcha-go2work-iniesta-373841-1.html>

La nota destacable es que estas ponencias han resultado muy participativas por parte de los asistentes y además han registrado una notable presencia de emprendedores.

Estos talleres han contado con ponentes de prestigio nacional e internacional como Yago Uribe y su taller 'Cómo pasar de la IEDA a la acción con 'Design Thinking', [Gonzalo Osés](#) con su exposición 'Aterriza y Valida tu negocio', David López Torrico habló sobre 'Branding y marca personal' y [Jimmy Pons](#) habló de 'Mindfulness para emprendedores', afrontando todo sellos temáticas novedosas y apostando por nuevas técnicas.

Además los emprendedores ya están trabajando en mentorías profesionales individualizadas y adaptadas a su proyecto para mejorar en sus proyectos empresariales.

Dos agencias de publicidad alicantinas ganadoras en los Premios Eventoplus

original

El **Palacio Vistalegre** de Madrid acogió anoche la 12^a edición de los **Premios Eventoplus**, la cita más destacada del sector. Dos empresas alicantinas y miembros de la **Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Alicante (361º)**, **Casanova** y **Tarsa**, resultaron ganadoras, lo que supone todo un reconocimiento a nivel nacional.



Los premiados en la gala Eventoplus 2017.

La agencia de publicidad y marketing **Casanova** ha ganado por tercer año consecutivo el Oro en la categoría “*Mejor incentivo/Evento motivacional*”, gracias a una convención-campaña motivacional para **Phonehouse** con un 96% de participación de los trabajadores, más de 10.000 visualizaciones en redes sociales y web y más de 1.000 asistentes al evento.

La noche también fue muy especial para la empresa de relaciones públicas y comunicación **Tarsa** que consiguió la Plata en la categoría “*Mejor evento de presupuesto reducido*”, por un evento diseñado y producido para la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, “*Work(r)ing*”, que supuso la clausura del primer *coworking* de **EOI Mediterráneo** en Elche que tuvo lugar en un club de boxeo con el escenario situado en el ring. Sobre él un grupo de nuevos emprendedores defendieron sus proyectos de negocio de una manera atractiva y diferente.

El SEF forma a 36 'ninis' en herramientas digitales

original

Los alumnos, beneficiarios de Garantía Juvenil, se han formado en marketing digital y diseño de videojuegos en el Ceeim de Murcia.



El director del INFO y del SEF visitan a los estudiantes.

Los cursos ofrecidos por el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia se enmarcan en el programa 'Millennials', impulsado por la consejería de Empleo, en colaboración con el SEF y la EOI.

La mitad de estos 36 jóvenes que ni estudian ni trabajan son menores de 30 años, y su especialización en estos cursos de la Comunidad les abre las puertas a los perfiles más demandados por las empresas, a través de cinco semanas de inmersión teórica y práctica en las técnicas y herramientas digitales.

Los cursos también proporcionan la posibilidad de realizar prácticas en empresas, con una ayuda a las entidades contratantes del 90% del coste total del trabajador durante 6 meses, con un coste máximo de 5.000 euros. La empleabilidad es uno de los módulos

U.Únicos:	3.825	V.PUB EUR:	273
Pag Vistas:	19.127	V.PUB USD:	312
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://murciaeconomia.com/not/51227/el-sef-forma-a-36-ninis-en-herramientas-digitales/>

más importantes de estos cursos, contando con 5 tutorías individualizadas para que el alumno reciba orientación y asesoramiento laboral.

Así, son más de 950.000 euros para una iniciativa que pretende insertar a jóvenes sin empleo y sin estudios en el mercado laboral.

En palabras de Alejandro Zamora, director general del SEF: “con esta iniciativa se pretende capacitar a los participantes en las especialidades que está requiriendo el mercado de trabajo, a partir de una novedosa metodología que permite a los alumnos poner en práctica, desde el primer día, todo lo que van aprendiendo en clase”.

La I edición del Espacio Coworking concluye con la celebración del Demo Day

original



Alumnos, docentes y

autoridades

HUÉRCAL OVERA.- La I edición del 'Espacio Coworking' de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Huércal-Overa concluirá el próximo jueves 13 de julio con la celebración de la jornada 'Demoday', que se desarrollará desde las 18:30 horas en el Centro de Servicios Sociales, enmarcado dentro del programa de emprendimiento 'Go 2 Work', impulsado por El Ayuntamiento del municipio y la Escuela de Organización Industrial.

En el 'Demoday' 16 de los participantes en el espacio Coworking Huércal-Overa expondrán sus ideas de negocio, con un formato creativo y lleno de oportunidades. El programa lo completarán las ponencias de Adelina Salinas consejera delegada y cofundadora de ZOI, Antonio Lamarca, gerente del grupo Lamarca, y la mesa redonda "Los Empresarios Almerienses: El Impulso de la Innovación" que cuenta con las experiencias de Antonio Fernández, fundador de Alborada IT Engineering y Presidente de AJE Almería, Antonio Molina fundador de AMP Abogados y asociados, y Amador Campos, Ingeniero Técnico Informático, experto SEO en tiempo.com Al término de las presentaciones se iniciará un 'networking' entre todos los asistentes.

El principal objetivo de los 'Coworking' de la EOI es preparar 'startups', ayudándolas a desarrollarse y conseguir financiación a través de distintos foros y redes de inversores, y proporcionando a los participantes formación avanzada y un espacio de colaboración y sinergias. Por tanto, el 'Espacio de Coworking' se ha convertido en un punto de referencia de las dinámicas innovadoras y de la cultura basada en el conocimiento en Huércal-Overa.

U.Únicos:	3.448	V.PUB EUR:	262
Pag Vistas:	17.241	V.PUB USD:	299
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://www.teleprensa.com/almeria/la-i-edicion-del-espacio-coworking-concluye-con-la-celebracion-del-demo-dav.html>

Este plan cuenta con un presupuesto total de 800.000 euros, cofinanciados por FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años. El Ayuntamiento de Huércal-Overa aporta a ese total el 20% del importe.

La I edición del Espacio Coworking concluye en Huércal-Overa con la celebración del Demo Day

GABINETE DE PRENSA DEL AYTO • [original](#)

La cita es el próximo jueves 13 de julio en el Centro de Servicios Sociales y contará con las ponencias de Adelina Salinas grupo ZOI, Antonio Lamarca, grupo Lamarca, y la mesa redonda “Los Empresarios Almerienses: El Impulso de la Innovación”.

La I edición del ‘Espacio Coworking’ de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Huércal-Overa concluirá el próximo jueves 13 de julio con la celebración de la jornada ‘Demoday’, que se desarrollará desde las 18:30 horas en el Centro de Servicios Sociales, enmarcado dentro del programa de emprendimiento ‘Go 2 Work’, impulsado por El Ayuntamiento del municipio y la Escuela de Organización Industrial.

En el ‘Demoday’ 16 de los participantes en el espacio Coworking Huércal-Overa expondrán sus ideas de negocio, con un formato creativo y lleno de oportunidades. El programa lo completarán las ponencias de Adelina Salinas consejera delegada y cofundadora de ZOI, Antonio Lamarca, gerente del grupo Lamarca, y la mesa redonda “Los Empresarios Almerienses: El Impulso de la Innovación” que cuenta con las experiencias de Antonio Fernández, fundador de Alborada IT Engineering y Presidente de AJE Almería, Antonio Molina fundador de AMP Abogados y asociados, y Amador Campos, Ingeniero Técnico Informático, experto SEO en tiempo.com Al término de las presentaciones se iniciará un ‘networking’ entre todos los asistentes.

El principal objetivo de los ‘Coworking’ de la EOI es preparar ‘startups’, ayudándolas a desarrollarse y conseguir financiación a través de distintos foros y redes de inversores, y proporcionando a los participantes formación avanzada y un espacio de colaboración y sinergias. Por tanto, el ‘Espacio de Coworking’ se ha convertido en un punto de referencia de las dinámicas innovadoras y de la cultura basada en el conocimiento en Huércal-Overa.

Este plan cuenta con un presupuesto total de 800.000 euros, cofinanciados por FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años. El Ayuntamiento de Huércal-Overa aporta a ese total el 20% del importe.

Los alumnos de la Escuela de Organización Industrial presentan sus proyectos empresariales

original



Una quincena de emprendedores presentaron anoche en Orihuela sus emergentes proyectos de negocio. Fue en un escenario emblemático y muy ilustre e inspirador: el claustro del Colegio Diocesano Santo Domingo. Y ante más de un centenar de asistentes en la que fue la clausura del primer programa Coworking de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#).

La iniciativa, desarrollada conjuntamente con la Diputación de Alicante y cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), se estrenaba así en la capital de la Vega Baja, contando también con la colaboración del Ayuntamiento de Orihuela y la asistencia de su alcalde Emilio Bascuñana.

En esta ocasión, y como novedad, se contó con una ponencia magistral del economista y escritor barcelonés [Fernando Trias de Bes](#), autor de libros como 'El gran cambio', 'La reconquista de la creatividad' o 'El libro prohibido de la economía'. En su exposición planteó el debate en torno a lo que es innovación y qué no en el mundo empresarial. "Para innovar alguien debe decidir qué proyectos son absurdos y cuáles no lo son siendo la contradicción un valor en sí misma que le otorga sentido a la innovación" explicó Trias de Bes. "Las empresas más innovadoras no son las que aciertan mucho. Son las que descartan bien y corrigen rápido" añadió.

Motivados por Trias de Bes y por el sugerente lema del acto, 'El renacer de las ideas', los nuevos emprendedores, formados por el equipo de EOI Mediterráneo durante los últimos cinco meses, han presentado sus proyectos. Y lo han hecho aunando reflexión y oratoria, documentación y recursos propios, sencillez e innovación, renacentismo y habilidades con las tecnologías.

La tienda online de alimentación 'Alacena de La Vega', la finca para eventos 'Limón y Canela', el aceite gourmet ecológico 'Naturdama', la empresa de diseño y venta de ropa 'Foolhardy' o la nueva propuesta de guardería 'Mamihelp' fueron algunas de las ideas de negocio expuestas anoche.

La puesta en escena estuvo a cargo de la compañía de improvisación teatral [ImproVivencia](#), que puso la nota amena a la jornada en un acto que pretendía fusionar la tradición e historia de la localidad y del edificio de Santo Domingo con las nuevas ideas y el futuro laboral.

El lema del 'El renacer de las ideas' viene inspirado por Santo Domingo de Orihuela, edificio que ha sido y sigue siendo uno de los mayores exponentes del conocimiento de la zona. Y el estar entre sus paredes, transporta, entre otras, a la época del Renacimiento. Entre sus piedras se generaban ideas y vivían los "influencers" de la época.

En la actualidad el emprendedurismo se plantea como un claro exponente de la relación entre el Renacimiento y una actualidad en la que es vital reinvertirse y generar nuevas ideas. Además, el símbolo de esa reinvención, del resurgir, casualmente es el símbolo de la ciudad: el pájaro Oriol, inspirado en el ave fénix que simboliza el renacer, y que sin duda, ha aportado no solo una metáfora viva, sino una imagen impactante para este evento.

Más sobre [COWORKING EOI](#)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 60 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.100 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como institución pública y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Los emprendedores felices cambiarán el mundo

miciudadreal • original

Raquel Saiz Alcántara. Profesora de Economía de Secundaria.- Siguiendo el lema de las Wake Up Schools (Escuelas Felices) fundadas por el maestro vietnamita y activista por la paz, Thich Nhat Ham, “los niños felices cambiarán el mundo”, “los educadores felices cambiarán el mundo”, he escogido este titular para reflejar la importancia que tiene que profesores y alumnos se encuentren felices en el aula. Y la felicidad, en mi opinión, hay que cultivarla. ¿Podemos hacer esto en clase? Sí.

Esta idea la reconfirmé cuando, buscando vídeos de motivación para los alumnos de Taller de Emprendedores, encontré información sobre los factores que influyen en el bienestar de las personas. Mi asombro fue ver que estos se podían trabajar activamente en clase.

Y es que, para mí, la base de las clases de Economía y Emprendimiento es formar a los alumnos no sólo en cuestiones técnicas, que realmente son importantes en la sociedad que vivimos, sino también en valores y actitudes para la vida: respeto, paz, honradez, justicia, cooperación, progreso ... Yo abogo por una economía basada en estos valores.

¿Cómo cambiar el mundo? Yo he decidido hacerlo desde las aulas, fomentando en los alumnos el espíritu emprendedor (motivación, esfuerzo, perseverancia, paciencia, toma de decisiones, autoconocimiento, querer aprender, crear, imaginar...) Estas cualidades no sólo ayudan al proyecto de crear una empresa, sino a crear un proyecto mucho más grande, el proyecto de nuestra propia vida.

Y, para terminar, nombro algunos factores que inciden en la felicidad según los expertos, a esta lista yo le llamo el “decálogo del emprendedor feliz”:

1. Motívate: Haz cosas que te gusten y diviertan. Pon ilusión a la vida.
2. Cuida tus palabras, sé amable.
3. Escucha activa y amable.
4. Cuida tu cuerpo: duerme bien, come saludable y haz ejercicio para tener energía.
5. Cuida tu mente: ejércitala con relajaciones y ejercicios de concentración para conseguir más claridad mental, más fuerza de voluntad, más energía y sentirte mejor.
6. Establece tus metas: Haz tu lista de objetivos y pon la fecha para cumplirlos.
7. Organízate: El orden te ayudará a alcanzar tus metas.
8. Toma descansos: Aprende a organizarte el tiempo de trabajo y de descanso.
9. Di lo que sientes, expresa lo que necesites.
10. Cultiva la alegría, los emprendedores felices cambiarán el mundo.

No seamos reduccionistas y miremos el emprendimiento como una faceta de la vida económica de cada uno, pues se trata de un concepto mucho más amplio que abarca la forma de ser, la forma de afrontar la vida, de ilusionarse en un proyecto personal de acuerdo a unos valores morales y dentro de las normas de convivencia y respeto

Quince emprendedores o el renacer de las ideas

original



El acto tuvo lugar en uno de los claustros del Colegio

Santo Domingo de Orihuela Cedida

Los alumnos de la Escuela de Organización Industrial presentaron sus proyectos empresariales en el claustro de Santo Domingo. El acto contó con la ponencia del economista y escritor Fernando Trias de Bes, quien centró su exposición en torno a la innovación

Una quincena de emprendedores presentaron anoche en **Orihuela** sus emergentes proyectos de negocio. Fue en un escenario emblemático y muy ilustre e inspirador: el claustro del **Colegio Diocesano Santo Domingo**. Y ante más de un centenar de asistentes en la que fue la clausura del primer programa **Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI)**. La iniciativa, desarrollada conjuntamente con la Diputación de Alicante y cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), se estrenaba así en la capital de la Vega Baja, contando también con la colaboración del Ayuntamiento de Orihuela y la asistencia de su alcalde Emilio Bascuñana.

En esta ocasión, y como novedad, se contó con una ponencia magistral del economista y escritor barcelonés **Fernando Trias de Bes**, autor de libros como 'El gran cambio', 'La reconquista de la creatividad' o 'El libro prohibido de la economía'. En su exposición planteó el debate en torno a lo que es innovación y qué no en el mundo empresarial. "Para innovar alguien debe decidir qué proyectos son absurdos y cuáles no lo son siendo la contradicción un valor en sí misma que le otorga sentido a la innovación" explicó Trias de Bes. "Las **empresas más innovadoras** no son las que aciertan mucho. Son las que descartan bien y corrigen rápido" añadió.

Motivados por Trias de Bes y por el sugerente lema del acto, 'El renacer de las ideas', los nuevos emprendedores, formados por el equipo de EOI Mediterráneo durante los últimos cinco meses, han presentado sus proyectos. Y lo han hecho aunando **reflexión y oratoria**, documentación y recursos propios, sencillez e innovación, renacentismo y habilidades con las tecnologías.

La tienda online de alimentación 'Alacena de La Vega', la finca para eventos 'Limón y Canela', el aceite gourmet ecológico 'Naturdama', la empresa de diseño y venta de ropa 'Foolhardy' o la nueva propuesta de guardería 'Mamihelp' fueron algunas de las ideas de negocio expuestas anoche.

U.Únicos:	53.851	V.PUB EUR:	1.198
Pag Vistas:	269.255	V.PUB USD:	1.368
V.CPM EUR:	80 (91 USD)	País:	España

<http://www.diarioinformacion.com/vega-baja/2017/07/07/quince-emprendedores-o-renacer-ideas/1914677.html>



La puesta en escena estuvo a cargo de la compañía de improvisación teatral ImproVivencia, que puso la nota amena a la jornada en un acto que pretendía fusionar la tradición e historia de la localidad y del edificio de Santo Domingo con las nuevas ideas y el futuro laboral.

El lema del 'El renacer de las ideas' viene inspirado por Santo Domingo de Orihuela, edificio que ha sido y sigue siendo uno de los mayores exponentes del conocimiento de la zona. Y el estar entre sus paredes, transporta, entre otras, a la época del Renacimiento. Entre sus piedras se generaban ideas y vivían los "influencers" de la época.

?

?En la actualidad el emprendedurismo se plantea como un claro exponente de la relación entre el Renacimiento y una actualidad en la que es vital reinvertirse y generar nuevas ideas. Además, el símbolo de esa reinversión, del ?resurgir, casualmente es el símbolo de la ciudad: el pájaro Oriol, inspirado en el ave fénix que simboliza el renacer, y que sin duda, ha aportado no solo una metáfora viva, sino una imagen impactante para este evento.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 60 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.100 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como institución pública y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional

Trías de Bes: Las empresas más innovadoras son las que descartan bien y corrigen rápido

original

Una quincena de emprendedores presentaron anoche en Orihuela sus emergentes proyectos de negocio. Fue en un escenario emblemático, el claustro del **Colegio Diocesano Santo Domingo**, y ante más de un centenar de asistentes en la que fue la clausura del primer programa *coworking* de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. La iniciativa, desarrollada conjuntamente con la Diputación de Alicante y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo (FSE)**, se estrenaba así en la capital de la Vega Baja, contando también con la colaboración del Ayuntamiento de Orihuela y la asistencia de su alcalde **Emilio Bascuñana**.



El acto de ayer en el claustro del colegio de Santo Domingo.

En esta ocasión, y como novedad, se contó con una ponencia magistral del economista y escritor barcelonés **Fernando Trias de Bes**. En su exposición planteó el debate en torno a lo que es innovación y qué no en el mundo empresarial. *“Para innovar alguien debe decidir qué proyectos son absurdos y cuáles no lo son siendo la contradicción un valor en sí mismo que le otorga sentido a la innovación”* explicó. *“Las empresas más innovadoras no son las que aciertan mucho. Son las que descartan bien y corrigen rápido”* añadió.

Motivados por **Trias de Bes** y por el sugerente lema del acto, ‘*El renacer de las ideas*’, los nuevos emprendedores, formados por el equipo de **EOI Mediterráneo** durante los últimos cinco meses, han presentado sus proyectos. Y lo han hecho aunando reflexión y oratoria, documentación y recursos propios, sencillez e innovación y habilidades con las tecnologías.

U.Únicos:	320	V.PUB EUR:	161
Pag Vistas:	1.601	V.PUB USD:	183
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://www.economia3.com/2017/07/07/112437-trias-de-bes-las-empresas-mas-innovadoras-son-las-que-descartan-bien-y-corrigen-rapido/>

La tienda online de alimentación '**Alacena de La Vega**', la finca para eventos '**Limón y Canela**', el aceite *gourmet* ecológico '**Nat urdama**', la empresa de diseño y venta de ropa '**Foolhardy**' o la nueva propuesta de guardería '**Mamihelp**' fueron algunas de las ideas de negocio expuestas anoche.

La puesta en escena estuvo a cargo de la compañía de improvisación teatral **ImproVivencia**, que puso la nota amena a la jornada en un acto que pretendía fusionar la tradición e historia de la localidad y del edificio de **Santo Domingo** con las nuevas ideas y el futuro laboral.

Una quincena de emprendedores protagonizan El renacer de las ideas

activaor • original



Una quincena de emprendedores presentaron anoche en Orihuela sus emergentes proyectos de negocio. Fue en un escenario emblemático y muy ilustre e inspirador: el claustro del Colegio Diocesano Santo Domingo. Y ante más de un centenar de asistentes en la que fue la clausura del primer programa Coworking de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#). La iniciativa, desarrollada conjuntamente con la Diputación de Alicante y cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), se estrenaba así en la capital de la Vega Baja, contando también con la colaboración del Ayuntamiento de Orihuela y la asistencia de su alcalde Emilio Bascuñana.

En esta ocasión, y como novedad, se contó con una ponencia magistral del economista y escritor barcelonés [Fernando Trias de Bes](#), autor de libros como 'El gran cambio', 'La reconquista de la creatividad' o 'El libro prohibido de la economía'. En su exposición planteó el debate en torno a lo que es innovación y qué no en el mundo empresarial. "Para innovar alguien debe decidir qué proyectos son absurdos y cuáles no lo son siendo la contradicción un valor en sí misma que le otorga sentido a la innovación" explicó Trias de Bes. "Las empresas más innovadoras no son las que aciertan mucho. Son las que descartan bien y corrigen rápido" añadió.

Motivados por Trias de Bes y por el sugerente lema del acto, 'El renacer de las ideas', los nuevos emprendedores, formados por el equipo de EOI Mediterráneo durante los últimos cinco meses, han presentado sus proyectos. Y lo han hecho aunando reflexión y oratoria, documentación y recursos propios, sencillez e innovación, renacentismo y habilidades con las tecnologías.

La tienda online de alimentación 'Alacena de La Vega', la finca para eventos 'Limón y Canela',

<http://www.activaorihuela.es/una-quincena-emprendedores-protagonizan-renacer-las-ideas/>

el aceite gourmet ecológico 'Naturdama', la empresa de diseño y venta de ropa 'Foolhardy' o la nueva propuesta de guardería 'Mamihelp' fueron algunas de las ideas de negocio expuestas anoche.

La puesta en escena estuvo a cargo de la compañía de improvisación teatral **ImproVivencia**, que puso la nota amena a la jornada en un acto que pretendía fusionar la tradición e historia de la localidad y del edificio de Santo Domingo con las nuevas ideas y el futuro laboral.

El lema del 'El renacer de las ideas' viene inspirado por Santo Domingo de Orihuela, edificio que ha sido y sigue siendo uno de los mayores exponentes del conocimiento de la zona. Y el estar entre sus paredes, transporta, entre otras, a la época del Renacimiento. Entre sus piedras se generaban ideas y vivían los "influencers" de la época.

En la actualidad el emprendedurismo se plantea como un claro exponente de la relación entre el Renacimiento y una actualidad en la que es vital reinvertirse y generar nuevas ideas. Además, el símbolo de esa reinención, del resurgir, casualmente es el símbolo de la ciudad: el pájaro Oriol, inspirado en el ave fénix que simboliza el renacer, y que sin duda, ha aportado no solo una metáfora viva, sino una imagen impactante para este evento.

Más sobre **COWORKING EOI**

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 60 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.100 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como institución pública y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Ya se pueden solicitar las subvenciones al empleo del Ayuntamiento de Guadalajara

Redacción • original



El Boletín Oficial de la Provincia ya ha publicado la convocatoria de tres líneas más de subvenciones ofrecidas por el Ayuntamiento para el fomento del empleo local. Son las correspondientes a las subvenciones a empresas de Guadalajara para la contratación de desempleados, las subvenciones de apoyo a emprendedores y los incentivos para empresas por el inicio de la actividad y el fomento de la candidatura “Guadalajara, ciudad europea del Deporte”, a través del programa denominado “Impuestos Cero”.

Hoy lo ha anunciado el alcalde de Guadalajara, Antonio Román, quien, durante la visita a los trabajos que se están emprendiendo en el zoo a través de dos talleres de empleo, ha detallado las diferentes líneas de ayuda municipales que se están poniendo en marcha este año desde el Ayuntamiento.

El Ayuntamiento destinará 1,4 millones al empleo en 2017 frente a los 382.000 euros que destinará la Junta de Comunidades de C-LM, a pesar de ser ésta la administración competente en la materia

Además de dichos talleres y de las subvenciones mencionadas anteriormente, la Junta de Gobierno Local aprobará en los próximos días la convocatoria de otras subvenciones para la contratación de personas en situación de emergencia. Estas subvenciones se canalizarán, como en años pasados, a través de diversas ONGs, por importe de 150.000 euros. A ello se

suma lo destinado junto a la Escuela de Organización Industrial, para el desarrollo de coworkings y el Plan de Empleo Juvenil, o lo aportado por el Ayuntamiento para el Plan Extraordinario de Empleo y el programa Garantía + 55. En total, el Ayuntamiento destinará 1,4 millones al empleo a lo largo de 2017, frente a los 382.241 euros que aportará la administración competente en esta materia: la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Así lo ha destacado el alcalde de Guadalajara, quien ha ratificado su apuesta por seguir contribuyendo a la generación de un empleo de calidad e indefinido, “frente a los programas promovidos por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, cuyas señas de identidad son la temporalidad, la precariedad y el paro”. “Entiendo -ha señalado Román- que la política de empleo de Page es equivocada y le invito a que la cambie porque están fomentando la precariedad y ofreciendo trabajo durante un periodo de tiempo, tras el cual el 100% de los empleados vuelven al paro y no tienen ninguna oportunidad de inserción. Nosotros perseguimos todo lo contrario: el fomento de las contrataciones indefinidas y lo hacemos, por ejemplo, a través de subvenciones a empresas que ascienden a los 5.000 euros si contratan con este carácter (indefinido) a nuevos empleados. Y también fomentamos la inserción laboral. Prueba de ello es que, a través de los programas impulsados desde el consistorio, entre el 30 y el 50% de los participantes permanecen en su puesto de trabajo una vez finaliza el periodo de contratación inicial”.

Asimismo, Antonio Román ha valorado muy positivamente los datos del paro que arrojó el mes de junio en la provincia de Guadalajara, situándose entre aquellas en las que más empleo se creó durante ese mes (1.067 personas) siendo, además, la provincia de C-LM donde más bajó el paro. El alcalde, que ha calificado de estos datos como “extraordinarios”, ha señalado que corresponden a una “progresiva mejoría derivada de las políticas adecuadas puestas en marcha por el Gobierno de España”.

El alcalde de Guadalajara se ha interesado por la marcha de los trabajos que se están realizando en el zoo a través de un taller de reparación y mejora de recintos, y otro de mejora del hábitat y del paisaje. Cada uno de ellos cuenta con ocho alumnos trabajadores, que están continuando las mejoras realizadas durante el año pasado en diferentes espacios, como el merendero. El Ayuntamiento aporta para la realización de estos talleres la cantidad de 216.480 euros y la JCCM 154.000 euros. No obstante, el alcalde ha recordado que el gobierno regional sólo otorgó al consistorio dos de los seis talleres solicitados, lo que significó que se quedaron fuera de los mismos, 48 de los 64 trabajadores demandados. Los talleres se desarrollarán durante un periodo de seis meses.

Los medios de comunicación se revelan como «un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento»

original



Mesa redonda en Media Startups Alcobendas sobre aceleradoras y medios de comunicación

El camino hacia el éxito para una empresa de nueva creación pasa por contar con **una buena idea, un equipo integrado y financiación**, entre otros factores. A estos ingredientes habría que añadir el empuje que supone que un proyecto encuentre espacio en un medio de comunicación y aumente así su visibilidad. Sobre este tema y el mundo del emprendimiento en general se trató el pasado 29 de junio en [Media Startups Alcobendas](#), «II Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores».

«Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las 'startups' y los emprendedores tengan éxito», señala Chema Nieto, uno de [los organizadores de la jornada](#). «Media Startups ha celebrado su segunda edición y ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas», sentencia Nieto.

Así lo atestiguaron los protagonistas de la mesa redonda «Media for equity, así invierten los grandes medios en las startups», una de las concurridas, junto a la dedicada a «Las aceleradoras buscan protagonismo en los medios», sin olvidarse del apoyo de los «Youtubers e Influencers, de emprendedor a emprendedor», todas ellas celebradas a lo largo de la mañana.

U.Únicos:	33.405	V.PUB EUR:	915
Pag Vistas:	167.028	V.PUB USD:	1.037
V.CPM EUR:	90 (101 USD)	País:	España

http://abcde Sevilla.es/economia/abc-medios-comunicacion-revelan-como-nuevo-jugador-tablero-emprendimiento-201707050318_noticia.html

La tarde estuvo dinamizada por las mesas redondas: «La televisión, foco principal de la difusión de startups», «El gran valor del medio online en el ecosistema emprendedor», «Inversores y financiación en los medios, ¿es suficiente?» culminando con «Los emprendedores preguntan a los periodistas», que dio lugar a un debate interesante en el que ambos lados compartieron impresiones sobre la situación actual.

El evento, en el que ABC fue medio colaborador, contó con cinco espacios distintos, auditorio con mesas, aulas para talleres y música en directo. Alrededor de 400 personas acudieron a las mesas redondas y talleres, que fueron inauguradas durante un desayuno organizado por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa.

Han apostado por este evento como principales «partners» el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y Reparatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee.

Media Startups Alcobendas congrega a más de 400 asistentes por la necesidad de dar a conocer las startups

Redacción • original



Más de 400 asistentes participan en la segunda edición del mayor encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas. Media Startups Alcobendas, reincide en la necesidad de darse a conocer y tener mayor presencia de emprendedores y startups en los diferentes medios de comunicación. Las principales cabeceras, radios y televisiones, más de 30 en total, y más de 50 periodistas, claves en este encuentro de carácter innovador

Alcobendas albergó el pasado jueves el mayor encuentro de periodistas y emprendedores logrando congrega a más de 400 asistentes. *Media Startups Alcobendas, 'II Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores'* contó con la presencia de más de 70 ponentes clave dentro del ecosistema emprendedor nacional, más de 30 medios de comunicación y más de 50 periodistas que recalcaron la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

Un innovador encuentro que contó con la presencia de distintas personalidades de cada sector que tuvo presencia en el Centro de Arte de la localidad. *Media Startups Alcobendas* contó caras conocidas de los medios como Alipio Gutiérrez, quien inauguró la jornada junto con el Alcalde de Alcobendas Ignacio García de Vinuesa, Fernando Jauregui, periodista y fundador de Educa2020 quien fue entrevistado por Chema Nieto, fundador de *Media Startups Alcobendas* y CEO de *Socialnius*. Inversores como Carlos Blanco o Miguel Vicente en una mesa redonda organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI),

<https://www.noroestemadrid.com/2017/07/media-startups-alcobendas-congrega-a-mas-de-400-asistentes-por-la-necesidad-de-dar-a-conocer-las-startups/>

influencers como Julio Muñoz o Fernando Álvarez, y periodistas como Juanma Romero o María Maicas, entre otros, tuvieron protagonismo en este encuentro.

“Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito”, ha señalado el periodista Chema Nieto durante la inauguración de este segundo encuentro. “Media Startups ha celebrado su segunda edición y ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas”, ha sentenciado.

Una de las novedades del evento que tuvo lugar fue la considerada por muchos como la mayor mesa redonda de la historia del ecosistema de las startups. Diez periodistas y diez emprendedores compartieron inquietudes y necesidades durante una hora. Media Startups Alcobendas, que es una idea original de *Socialnius* y *Conectando Startups*, quiso ser un evento inclusivo y contó con una entrevista realizada por el periodista ciego Mariano Fresnillo para también dar voz a los emprendedores discapacitados Javier Aceytuno (CEO de *DxtAdaptado*) y Eduardo Palomino, (Fundador de *Escuchamás*).

La televisión, medio clave en la difusión de startups, fue protagonista en dos mesas redondas; la primera, sobre *Media for equity*, que tuvo como protagonistas a representantes de las grandes televisiones privadas junto con la startup *Reparatucoche.com*, y en una segunda mesa redonda en la que se presentaron los diferentes y novedosos formatos audiovisuales de grandes medios y de emprendedores.

El mayor encuentro de periodistas y emprendedores realizado hasta la fecha contó con cinco espacios distintos, con zona de networking donde dieron cita los diferentes partners y media partners que apoyaron el evento, además talleres de notas de prensa, radio televisión y marca personal. La guinda del evento tuvo lugar en la terraza donde los asistentes pudieron disfrutar de una mesa redonda compuesta por María Benjumea (Fundadora de *South Summit*), Alejandro Artacho (CEO de Spotahome), José Piñera (Fundador de *Reparatucoche.com*), Agustín Martín (Concejal de Economía de Alcobendas) y Chema Nieto (organizador y fundador de *Socialnius*).

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro y han sido media partners: El País Retina, Telemadrid, Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y *Reparatucoche.com*, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, People y T2O Media., También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee.

22 novos emprendedores lucenses reciben apoio gratuito para poñer en marcha a súa empresa grazas ao Inicia Coworking

21 Noticias • [original](#)



A Alcaldesa e a Concelleira de Economía inauguraron a segunda fase do programa de impulso do emprendemento, desenvolvido polo Concello en colaboración coa Escola de Organización Industrial

A Alcaldesa de Lugo, Lara Méndez, e a Concelleira de Economía, Emprego e Desenvolvemento Económico, Ana Prieto, inauguraron este mércores no CEI Nodus a segunda fase do programa Inicia Coworking, na que 22 novos emprendedores e emprendedoras lucenses recibirán durante cinco meses de xeito gratuíto un apoio integral, individual e personalizado para lanzar con éxito o seu negocio, asegurando a súa viabilidade tanto técnica como financeira. Este plan está impulsado polo Concello, en colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI).

“Tras a boa acollida da primeira convocatoria, con 20 proxectos empresariais en marcha a día de hoxe, a metade deles xa facturando”, subliñou Lara Méndez, “arrancamos a segunda cunha gran acollida, pois presentáronse preto de 30 candidaturas, das que foron seleccionadas 22, todas cun denominador común: a innovación e a especialización”. Deste xeito, a rexedora explicou que as ideas de negocio a desenvolver nesta nova etapa do Inicia Coworking van dende deseño de interiores a terapia ocupacional, organización de eventos, utilización de drones no uso de fitosanitarios e control de pragas, impresión de compoñentes en 3D, produtos alimentarios (pan ecolóxico, castañas ecolóxicas, ovos campeiros...), proxectos turísticos ou educativos.

A Alcaldesa destacou a “solvencia e expectativas de futuro” das empresas que nacen ao abeiro do programa Inicia Coworking, como demostra que 6 das que saíron da primeira edición se vaian a instalar no viveiro de empresas do CEI Nodus.



Ecosistema emprendedor

Neste senso, Méndez incidiu que nesta nova etapa “aproveitamos a inercia da primeira edición para fortalecer o ecosistema emprendedor que xa de por si existe no CEI Nodus e que supón o propio Inicia Coworking, como espazo colaborativo a todos os niveis. A nova remesa de emprendedores poderá aproveitar sinerxias, intercambiar coñecementos e experiencias cos 20 emprendedores que saíron da primeira edición, aos que, precisamente con este fin, ofrecemos seguir utilizando o CEI e dos cales 6 se van a implantar de feito no viveiro de empresas. Todo este fluxo de coñecemento e experiencias materializarase no día a día, pero tamén a través dunha iniciativa en concreto: *Apadríña un proxecto*, grazas ao cal os coworkes da primeira edición acompañarán, motivarán e animarán no deseño e consolidación do seu modelo de negocio aos coworkers que entran agora”, explicou a Alcaldesa.

As empresas creadas, engadiu, “fortalecen e fan máis competitivo o tecido empresarial lucense. Ademais, crean emprego. Comezan autoempregando aos seus promotores e promotoras, pero a calidade e expectativas firmes de futuro xerarán un efecto multiplicador no mercado laboral, cumprindo así con un dos obxectivos fundamentais do Goberno local: as políticas de emprego, a través da formación, o apoio ao emprendemento ou os plans de emprego”. “6.798 veciños e veciñas de Lugo están no paro, polo que, dende o Concello, aínda non tendo as competencias neste eido, pois son da Xunta e o Estado, traballamos día a día para atraer novos proxectos e investimentos á nosa cidade que dinamicen o mercado laboral e axuden a eses 6.798 lucenses no paro a encontrar un posto de traballo”, asegurou.

Plantación dun castiñeiro

Tras un encontro da Alcaldesa e a Concelleira de Economía cos beneficiarios do programa Inicia Coworking, tanto da primeira como da segunda convocatoria, e cos seus mentores, procedeuse a plantar un castiñeiro no exterior do CEI Nodus, que simboliza as iniciativas empresariais que xerminaron na primeira edición. Deste xeito, plantaranse outras tres árbores ao remate das tres convocatorias que restan por desenvolver.

Ayuntamiento de Guadalajara convoca ayudas al empleo por valor de 1,4 millones

original



El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha informado sobre la inversión de este año al fomento del empleo

El Ayuntamiento de Guadalajara ha convocado tres nuevas líneas de subvenciones para el fomento del empleo local en la ciudad, que tienen una dotación de 1,4 millones de euros.

Las ayudas, cuya convocatoria ya ha sido publicada en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP), están dirigidas a empresas para la contratación de desempleados, al apoyo a emprendedores y los incentivos para empresas por el inicio de la actividad y al fomento de la candidatura "Guadalajara, ciudad europea del Deporte", a través del programa denominado "Impuestos Cero".

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha detallado las diferentes líneas de ayuda municipales que se están poniendo en marcha este año el Ayuntamiento y ha destacado que el Consistorio destinará 1,4 millones al empleo en 2017 frente a los 382.000 euros que destinará el Gobierno regional, a pesar de que es la Administración competente en la materia.

Asimismo, ha adelantado que la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Guadalajara aprobará en los próximos días la convocatoria de otras subvenciones para la contratación de personas en situación de emergencia.

Estas subvenciones, que se canalizará a través de organizaciones no gubernamentales, como en años anteriores, tendrán un importe de 150.000 euros.

A restas cifras se suman las destinadas al desarrollo de "coworking" (junto a la Escuela de Organización Industrial), al Plan de Empleo Juvenil y lo aportado por el Ayuntamiento para el Plan Extraordinario de Empleo y el programa Garantía + 55, ha señalado el regidor guadalajareño.

Román ha hecho hincapié en su apuesta por seguir contribuyendo a la generación de un empleo de calidad e indefinido, "frente a los programas promovidos por la Junta, cuyas señas de identidad son la temporalidad, la precariedad y el paro".

El alcalde ha comentado: "Entiendo que la política de empleo de Page es equivocada y le invito a que la cambie porque están fomentando la precariedad y ofreciendo trabajo durante un periodo de tiempo, tras el cual el 100 % de los empleados vuelven al paro y no tienen ninguna oportunidad de inserción".

El regidor ha hecho estas declaraciones durante la visita que ha hecho hoy a las obras que se están haciendo en el zoo de Guadalajara, a través de dos talleres de empleo, uno de reparación y de mejora de recintos y otro de mejora del hábitat y el paisaje, que tienen ocho trabajadores cada uno.

El Ayuntamiento aporta para la realización de estos talleres 216.480 euros, mientras que el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 154.000 euros.

Cambios en el equipo directivo de Adglow

original

De izda. a dcha.: Javier Galilea, Ricardo Navarro y Adolfo Aladro.

Adglow, multinacional española especializada en publicidad en redes sociales, ha anunciado hoy **cambios y nuevas incorporaciones en su estructura organizativa**.

Así, **se incorpora a la compañía Ricardo Navarro**, que tras estar dedicado a las labores de consultoría independiente de procesos y organización de las áreas de producto y desarrollo en Adglow, **ocupará el puesto de chief product officer**.

DOS ASOCIADOS DE 361º GANADORES EN LOS PREMIOS EVENTOPLUS 2017

alicantehoy • original



La agencia de publicidad y marketing Casanova consiguió anoche el Oro por el “Mejor incentivo/Evento motivacional”

Por su parte, la empresa de Relaciones Públicas y Comunicación Tarsa se alzó con la Plata en la categoría “Mejor evento de presupuesto reducido”

El Palacio Vistalegre de Madrid acogía anoche la 12ª edición de los **Premios Eventoplus**, la cita más destacada del sector. Dos empresas alicantinas y miembros de la **Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Alicante (361º)**, **Casanova** y **Tarsa**, resultaron

<http://alicantehoy.es/2017/07/06/dos-asociados-3610-ganadores-los-premios-eventoplus-2017/>

ganadoras siendo todo un reconocimiento a nivel nacional.



Por su parte la agencia de publicidad y marketing **Casanova**, ha ganado por tercer año consecutivo el **Oro en la categoría “Mejor incentivo/Evento motivacional”**, una convención-campaña motivacional para Phonehouse con un 96% de participación de los trabajadores, más de 10.000 visualizaciones en redes sociales y web y más de 1.000 asistentes al evento.

La noche también fue muy especial para la empresa de Relaciones Públicas y Comunicación **Tarsa** que conseguía la **Plata en la categoría “Mejor evento de presupuesto reducido”**. Y lo hizo con un evento “con mucho gancho” diseñado y producido para la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. El jurado ha premiado así la originalidad en la idea y montaje de **“Work(r)ing”**, la clausura del **primer Coworking de EOI Mediterráneo en Elche** que tuvo lugar en un club de boxeo siendo el escenario el propio ring. Sobre él un grupo de nuevos emprendedores defendieron sus proyectos de negocio de una manera atractiva y diferente

U.Únicos: 20 V.PUB EUR: 150
Pag Vistas: 100 V.PUB USD: 171
V.CPM EUR: 45 (ND USD) País: España

<http://alicantehoy.es/2017/07/06/dos-asociados-361o-ganadores-los-premios-eventoplus-2017/>



VIDEOS EVENTOS PREMIADOS

CASANOVA: <http://www.grupoeventoplus.com/wp/premios-eventoplus/1243/casanova-entre-todos/>

TARSA: <http://www.grupoeventoplus.com/wp/premios-eventoplus/1268/tarsaco-working/>



There is no ads to display, Please add some

El Ayuntamiento dedica cuatro veces más que la Junta a crear nuevos empleos en Guadalajara

original



Antonio Román, alcalde de Guadalajara, ante los medios de comunicación.

El Boletín Oficial de la Provincia ya ha publicado la convocatoria de tres líneas más de subvenciones ofrecidas por el Ayuntamiento para el fomento del empleo local. Son las correspondientes a las subvenciones a empresas de Guadalajara para la contratación de desempleados, las subvenciones de apoyo a emprendedores y los incentivos para empresas por el inicio de la actividad y el fomento de la candidatura "Guadalajara, ciudad europea del Deporte", a través del programa denominado "Impuestos Cero".

Este jueves lo ha anunciado el alcalde de Guadalajara, Antonio Román, quien, durante la visita a los trabajos que se están emprendiendo en el zoo a través de dos talleres de empleo, ha detallado las diferentes líneas de ayuda municipales que se están poniendo en marcha este año desde el Ayuntamiento.

El Ayuntamiento destinará 1,4 millones al empleo en 2017 frente a los 382.000 euros que destinará la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a pesar de ser ésta la administración competente en la materia.

Además de dichos talleres y de las subvenciones mencionadas anteriormente, la Junta de Gobierno Local aprobará en los próximos días la convocatoria de otras subvenciones para la contratación de personas en situación de emergencia. Estas subvenciones se canalizarán, como en años pasados, a través de diversas ONGs, por importe de 150.000 euros. A ello se suma lo destinado junto a la Escuela de Organización Industrial, para el desarrollo de coworkings y el Plan de Empleo Juvenil, o lo aportado por el Ayuntamiento para el Plan

U.Únicos:	3.368	V.PUB EUR:	259
Pag Vistas:	16.843	V.PUB USD:	295
V.CPM EUR:	53 (60 USD)	País:	España

<http://www.lacronica.net/el-ayuntamiento-dedica-cuatro-veces-mas-que-la-junta-a-crear-73946.htm>

Extraordinario de Empleo y el programa Garantía + 55. En total, el Ayuntamiento destinará 1,4 millones al empleo a lo largo de 2017, frente a los 382.241 euros que aportará la administración competente en esta materia: la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Así lo ha destacado el alcalde de Guadalajara, quien ha ratificado su apuesta por seguir contribuyendo a la generación de un empleo de calidad e indefinido, “frente a los programas promovidos por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, cuyas señas de identidad son la temporalidad, la precariedad y el paro”. “Entiendo -ha señalado Román- que la política de empleo de Paque es equivocada y le invito a que la cambie porque están fomentando la precariedad y ofreciendo trabajo durante un periodo de tiempo, tras el cual el 100% de los empleados vuelven al paro y no tienen ninguna oportunidad de inserción. Nosotros perseguimos todo lo contrario: el fomento de las contrataciones indefinidas y lo hacemos, por ejemplo, a través de subvenciones a empresas que ascienden a los 5.000 euros si contratan con este carácter (indefinido) a nuevos empleados. Y también fomentamos la inserción laboral. Prueba de ello es que, a través de los programas impulsados desde el consistorio, entre el 30 y el 50% de los participantes permanecen en su puesto de trabajo una vez finaliza el periodo”

Asimismo, Antonio Román ha valorado muy positivamente los datos del paro que arrojó el mes de junio en la provincia de Guadalajara, situándose entre aquellas en las que más empleo se creó durante ese mes (1.067 personas) siendo, además, la provincia de C-LM donde más bajó el paro. El alcalde, que ha calificado de estos datos como “extraordinarios”, ha señalado que corresponden a una “progresiva mejoría derivada de las políticas adecuadas puestas en marcha por el Gobierno de España”.

El alcalde de Guadalajara se ha interesado por la marcha de los trabajos que se están realizando en el zoo a través de un taller de reparación y mejora de recintos, y otro de mejora del hábitat y del paisaje. Cada uno de ellos cuenta con ocho alumnos trabajadores, que están continuando las mejoras realizadas durante el año pasado en diferentes espacios, como el merendero. El Ayuntamiento aporta para la realización de estos talleres la cantidad de 216.480 euros y la JCCM 154.000 euros. No obstante, el alcalde ha recordado que el gobierno regional sólo otorgó al consistorio dos de los seis talleres solicitados, lo que significó que se quedaron fuera de dichos talleres 48 de los 64 trabajadores demandados. Los talleres se desarrollarán durante un periodo de seis meses.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones al empleo frente a los 380.000 de la JCCM

original

El Boletín Oficial de la Provincia ya ha publicado la convocatoria de tres líneas más de subvenciones ofrecidas por el Ayuntamiento para el fomento del empleo local. Son las correspondientes a las subvenciones a empresas de Guadalajara para la contratación de desempleados, las subvenciones de apoyo a emprendedores y los incentivos para empresas por el inicio de la actividad y el fomento de la candidatura “Guadalajara, ciudad europea del Deporte”, a través del programa denominado “Impuestos Cero”.

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha ratificado su apuesta por seguir fomentando la creación de empleo indefinido y la inserción laboral

Hoy lo ha anunciado el alcalde de Guadalajara, Antonio Román, quien, durante la visita a los trabajos que se están emprendiendo en el zoo a través de dos talleres de empleo, ha detallado las diferentes líneas de ayuda municipales que se están poniendo en marcha este año desde el Ayuntamiento.

El Ayuntamiento destinará 1,4 millones al empleo en 2017 frente a los 382.000 euros que destinará la Junta de Comunidades de C-LM, a pesar de ser ésta la administración competente en la materia

Además de dichos talleres y de las subvenciones mencionadas anteriormente, la Junta de Gobierno Local aprobará en los próximos días la convocatoria de otras subvenciones para la contratación de personas en situación de emergencia. Estas subvenciones se canalizarán, como en años pasados, a través de diversas ONGs, por importe de 150.000 euros. A ello se suma lo destinado junto a la Escuela de Organización Industrial, para el desarrollo de coworkings y el Plan de Empleo Juvenil, o lo aportado por el Ayuntamiento para el Plan Extraordinario de Empleo y el programa Garantía + 55. En total, el Ayuntamiento destinará 1,4 millones al empleo a lo largo de 2017, frente a los 382.241 euros que aportará la administración competente en esta materia: la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Así lo ha destacado el alcalde de Guadalajara, quien ha ratificado su apuesta por seguir contribuyendo a la generación de un empleo de calidad e indefinido, “frente a los programas promovidos por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, cuyas señas de identidad son la temporalidad, la precariedad y el paro”. “Entiendo -ha señalado Román- que la política de empleo de Page es equivocada y le invito a que la cambie porque están fomentando la precariedad y ofreciendo trabajo durante un periodo de tiempo, tras el cual el 100% de los empleados vuelven al paro y no tienen ninguna oportunidad de inserción. Nosotros perseguimos todo lo contrario: el fomento

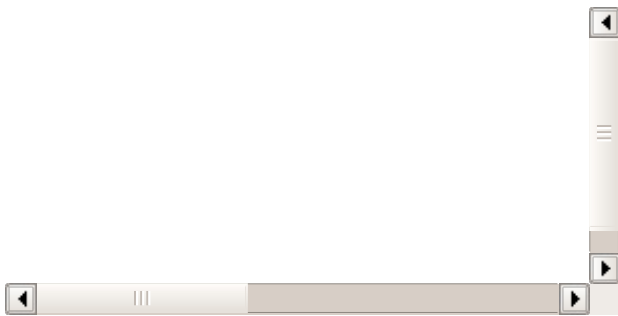
U.Únicos:	Sin Auditar	V.PUB EUR:	150
Pag Vistas:	Sin Auditar	V.PUB USD:	170
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<https://www.liberaldecastilla.com/avuntamiento-guadalajara-destinara-14-millones-al-empleo-frente-los-380-000-la-jccm/>

de las contrataciones indefinidas y lo hacemos, por ejemplo, a través de subvenciones a empresas que ascienden a los 5.000 euros si contratan con este carácter (indefinido) a nuevos empleados. Y también fomentamos la inserción laboral. Prueba de ello es que, a través de los programas impulsados desde el consistorio, entre el 30 y el 50% de los participantes permanecen en su puesto de trabajo una vez finaliza el periodo de contratación inicial”.

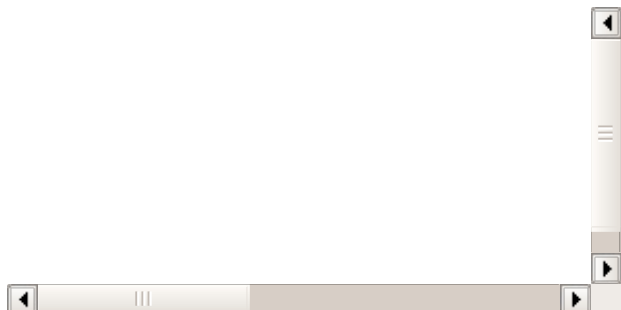
Asimismo, Antonio Román ha valorado muy positivamente los datos del paro que arrojó el mes de junio en la provincia de Guadalajara, situándose entre aquellas en las que más empleo se creó durante ese mes (1.067 personas) siendo, además, la provincia de C-LM donde más bajó el paro. El alcalde, que ha calificado de estos datos como “extraordinarios”, ha señalado que corresponden a una “progresiva mejoría derivada de las políticas adecuadas puestas en marcha por el Gobierno de España”.

El alcalde de Guadalajara se ha interesado por la marcha de los trabajos que se están realizando en el zoo a través de un taller de reparación y mejora de recintos, y otro de mejora del hábitat y del paisaje. Cada uno de ellos cuenta con ocho alumnos trabajadores, que están continuando las mejoras realizadas durante el año pasado en diferentes espacios, como el merendero. El Ayuntamiento aporta para la realización de estos talleres la cantidad de 216.480 euros y la JCCM 154.000 euros. No obstante, el alcalde ha recordado que el gobierno regional sólo otorgó al consistorio dos de los seis talleres solicitados, lo que significó que se quedaron fuera de los mismos, 48 de los 64 trabajadores demandados. Los talleres se desarrollarán durante un periodo de seis meses.



El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones de euros al empleo

original



El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones de euros al empleo a lo largo del 2017 frente a los 282.241 euros que aportará la administración competente en esta materia, es decir, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha".



Así se ha manifestado el alcalde de Guadalajara, Antonio Román, que durante la visita a los trabajos que se están emprendiendo en el zoo a través de dos talleres de empleo, donde ha detallado las diferentes líneas de ayuda municipales que se están poniendo en marcha este año desde el Ayuntamiento, según ha informado en nota de prensa el Consistorio.

Estas ayudas son las correspondientes a las subvenciones a empresas de Guadalajara para la contratación de desempleados, las subvenciones de apoyo a emprendedores y los incentivos para empresas por el inicio de la actividad y el fomento de la candidatura 'Guadalajara, ciudad europea del Deporte', a través del programa denominado 'Impuestos Cero'.

Además, la Junta de Gobierno Local aprobará en los próximos días la convocatoria de otras subvenciones para la contratación de personas en situación de emergencia.

Estas subvenciones se canalizarán, como en años pasados, a través de diversas ONGs, por importe de 150.000 euros. A ello se suma lo destinado junto a la Escuela de Organización Industrial, para el desarrollo de coworkings y el Plan de Empleo Juvenil, o lo aportado por el Ayuntamiento para el Plan Extraordinario de Empleo y el programa Garantía + 55.

El alcalde de Guadalajara ha ratificado su apuesta por seguir contribuyendo a la generación de un empleo de "calidad e indefinido, frente a los programas promovidos por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, cuyas señas de identidad son la temporalidad, la precariedad y el paro".

LA POLÍTICA DE EMPLEO DE PAGE ES "EQUIVOCADA"

Román ha asegurado que la política de empleo de Page es "equivocada" y por ello le ha invitado a que "la cambie porque están fomentando la precariedad y ofreciendo trabajo durante un periodo de tiempo, tras el cual el 100 por cien de los empleados vuelven al paro y no tienen ninguna oportunidad de inserción".

"Nosotros perseguimos todo lo contrario: el fomento de las contrataciones indefinidas y lo hacemos, por ejemplo, a través de subvenciones a empresas que ascienden a los 5.000 euros si contratan con este carácter (indefinido) a nuevos empleados", ha subrayado Román.

Asimismo, ha indicado que también fomentan la inserción laboral, "a través de los programas impulsados desde el consistorio, entre el 30 y el 50 por ciento de los participantes permanecen en su puesto de trabajo una vez finaliza el periodo de contratación inicial".

De otro lado, el primer edil ha valorado "muy positivamente" los datos del paro que arrojó el mes de junio en la provincia de Guadalajara, situándose entre aquellas en las que más empleo se creó durante ese mes siendo, además, la provincia de la región donde más bajó el paro.

El alcalde, que ha calificado de estos datos como "extraordinarios", ha señalado que corresponden a una "progresiva mejoría derivada de las políticas adecuadas puestas en marcha por el Gobierno de España".

REPARACIÓN Y MEJORAS DE RECINTOS

El alcalde de Guadalajara se ha interesado por la marcha de los trabajos que se están realizando en el zoo a través de un taller de reparación y mejora de recintos, y otro de mejora del hábitat y del paisaje.

Cada uno de ellos cuenta con ocho alumnos trabajadores, que están continuando las mejoras realizadas durante el año pasado en diferentes espacios, como el merendero.

El Ayuntamiento aporta para la realización de estos talleres la cantidad de 216.480 euros y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha 154.000 euros.

U.Únicos:	3.237	V.PUB EUR:	255
Pag Vistas:	16.187	V.PUB USD:	290
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://eldiadicital.es/not/223574/el-avuntamiento-de-guadalajara-destinara-1-4-millones-de-euros-al-empleo/>

No obstante, el alcalde ha recordado que el gobierno regional "sólo otorgó al consistorio dos de los seis talleres solicitados, lo que significó que se quedaron fuera de los mismos, 48 de los 64 trabajadores demandados". Los talleres se desarrollarán durante un periodo de seis meses.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones de euros al empleo a lo largo del 2017

La Cerca / EP • [original](#)

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones de euros al empleo a lo largo del 2017 frente a los 282.241 euros que aportará la administración competente en esta materia, es decir, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha”.

Así se ha manifestado el alcalde de Guadalajara, [Antonio Román](#), que durante la visita a los trabajos que se están emprendiendo en el zoo a través de dos talleres de empleo, donde ha detallado las diferentes líneas de ayuda municipales que se están poniendo en marcha este año desde el Ayuntamiento, según ha informado en nota de prensa el Consistorio.

Estas ayudas son las correspondientes a las subvenciones a empresas de Guadalajara para la contratación de desempleados, las subvenciones de apoyo a emprendedores y los incentivos para empresas por el inicio de la actividad y el fomento de la candidatura ‘Guadalajara, ciudad europea del Deporte’, a través del programa denominado ‘Impuestos Cero’.

Además, la Junta de [Gobierno Local](#) aprobará en los próximos días la convocatoria de otras subvenciones para la contratación de personas en situación de emergencia.

Estas subvenciones se canalizarán, como en años pasados, a través de diversas ONGs, por importe de 150.000 euros. A ello se suma lo destinado junto a la [Escuela de Organización Industrial](#), para el desarrollo de coworkings y el Plan de Empleo Juvenil, o lo aportado por el Ayuntamiento para el Plan Extraordinario de Empleo y el programa Garantía + 55.

El alcalde de Guadalajara ha ratificado su apuesta por seguir contribuyendo a la generación de un empleo de “calidad e indefinido, frente a los programas promovidos por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, cuyas señas de identidad son la temporalidad, la precariedad y el paro”.

LA POLÍTICA DE EMPLEO DE PAGE ES “EQUIVOCADA”

Román ha asegurado que la política de empleo de Page es “equivocada” y por ello le ha invitado a que “la cambie porque están fomentando la precariedad y ofreciendo trabajo durante un periodo de tiempo, tras el cual el 100 por cien de los empleados vuelven al paro y no tienen ninguna oportunidad de inserción”.

“Nosotros perseguimos todo lo contrario: el fomento de las contrataciones indefinidas y lo hacemos, por ejemplo, a través de subvenciones a empresas que ascienden a los 5.000 euros si contratan con este carácter (indefinido) a nuevos empleados”, ha subrayado Román.

Asimismo, ha indicado que también fomentan la inserción laboral, “a través de los

programas impulsados desde el consistorio, entre el 30 y el 50 por ciento de los participantes permanecen en su puesto de trabajo una vez finaliza el periodo de contratación inicial”.

De otro lado, el primer edil ha valorado “muy positivamente” los datos del paro que arrojó el mes de junio en la provincia de Guadalajara, situándose entre aquellas en las que más empleo se creó durante ese mes siendo, además, la provincia de la región donde más bajó el paro.

El alcalde, que ha calificado de estos datos como “extraordinarios”, ha señalado que corresponden a una “progresiva mejoría derivada de las políticas adecuadas puestas en marcha por el [Gobierno de España](#)”.

El alcalde de Guadalajara se ha interesado por la marcha de los trabajos que se están realizando en el zoo a través de un taller de reparación y mejora de recintos, y otro de mejora del hábitat y del paisaje.

Cada uno de ellos cuenta con ocho alumnos trabajadores, que están continuando las mejoras realizadas durante el año pasado en diferentes espacios, como el merendero.

El Ayuntamiento aporta para la realización de estos talleres la cantidad de 216.480 euros y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha 154.000 euros.

No obstante, el alcalde ha recordado que el gobierno regional “sólo otorgó al consistorio dos de los seis talleres solicitados, lo que significó que se quedaron fuera de los mismos, 48 de los 64 trabajadores demandados”. Los talleres se desarrollarán durante un periodo de seis meses.

El Ayuntamiento destinará 1,4 millones al empleo en Guadalajara frente a los 380.000 de la JCCM

original



El alcalde de Guadalajara, [Antonio Román](#), ha ratificado su apuesta por seguir fomentando la creación de empleo indefinido y la inserción laboral

El Boletín Oficial de la Provincia ya ha publicado la convocatoria de tres líneas más de subvenciones ofrecidas por el Ayuntamiento para el fomento del empleo local. Son las correspondientes a las subvenciones a empresas de Guadalajara para la contratación de desempleados, las subvenciones de apoyo a emprendedores y los incentivos para empresas por el inicio de la actividad y el fomento de la candidatura "Guadalajara, ciudad europea del Deporte", a través del programa denominado "Impuestos Cero".

Hoy lo ha anunciado el alcalde de Guadalajara, Antonio Román, quien, durante la visita a los trabajos que se están emprendiendo en el zoo a través de dos talleres de empleo, ha detallado las diferentes líneas de ayuda municipales que se están poniendo en marcha este año desde el Ayuntamiento.

El Ayuntamiento destinará 1,4 millones al empleo en 2017 frente a los 382.000 euros que destinará la Junta de Comunidades de C-LM, a pesar de ser ésta la administración competente en la materia

Además de dichos talleres y de las subvenciones mencionadas anteriormente, la Junta de [Gobierno Local](#) aprobará en los próximos días la convocatoria de otras subvenciones

para la contratación de personas en situación de emergencia. Estas subvenciones se canalizarán, como en años pasados, a través de diversas ONGs, por importe de 150.000 euros. A ello se suma lo destinado junto a la [Escuela de Organización Industrial](#), para el desarrollo de coworkings y el Plan de Empleo Juvenil, o lo aportado por el Ayuntamiento para el Plan Extraordinario de Empleo y el programa Garantía + 55. En total, el Ayuntamiento destinará 1,4 millones al empleo a lo largo de 2017, frente a los 382.241 euros que aportará la administración competente en esta materia: la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Así lo ha destacado el alcalde de Guadalajara, quien ha ratificado su apuesta por seguir contribuyendo a la generación de un empleo de calidad e indefinido, “frente a los programas promovidos por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, cuyas señas de identidad son la temporalidad, la precariedad y el paro”. “Entiendo -ha señalado Román- que la política de empleo de Page es equivocada y le invito a que la cambie porque están fomentando la precariedad y ofreciendo trabajo durante un periodo de tiempo, tras el cual el 100% de los empleados vuelven al paro y no tienen ninguna oportunidad de inserción. Nosotros perseguimos todo lo contrario: el fomento de las contrataciones indefinidas y lo hacemos, por ejemplo, a través de subvenciones a empresas que ascienden a los 5.000 euros si contratan con este carácter (indefinido) a nuevos empleados. Y también fomentamos la inserción laboral. Prueba de ello es que, a través de los programas impulsados desde el consistorio, entre el 30 y el 50% de los participantes permanecen en su puesto de trabajo una vez finaliza el periodo de contratación inicial”.

Asimismo, Antonio Román ha valorado muy positivamente los datos del paro que arrojó el mes de junio en la provincia de Guadalajara, situándose entre aquellas en las que más empleo se creó durante ese mes (1.067 personas) siendo, además, la provincia de C-LM donde más bajó el paro. El alcalde, que ha calificado de estos datos como “extraordinarios”, ha señalado que corresponden a una “progresiva mejoría derivada de las políticas adecuadas puestas en marcha por el [Gobierno de España](#)”.

El alcalde de Guadalajara se ha interesado por la marcha de los trabajos que se están realizando en el zoo a través de un taller de reparación y mejora de recintos, y otro de mejora del hábitat y del paisaje. Cada uno de ellos cuenta con ocho alumnos trabajadores, que están continuando las mejoras realizadas durante el año pasado en diferentes espacios, como el merendero. El Ayuntamiento aporta para la realización de estos talleres la cantidad de 216.480 euros y la JCCM 154.000 euros. No obstante, el alcalde ha recordado que el gobierno regional sólo otorgó al consistorio dos de los seis talleres solicitados, lo que significó que se quedaron fuera de los mismos, 48 de los 64 trabajadores demandados. Los talleres se desarrollarán durante un periodo de seis meses.

El Ayuntamiento y la EOI fomentan la integración laboral de jóvenes desempleados con discapacidad a través de cursos de formación

alicantehoy • original



El concejal de Empleo, Víctor Valverde, y la concejal de Bienestar Social, Sabina-Goretti Galindo, presentaron este miércoles los cursos de formación dirigidos a jóvenes desempleados menores de 30 años, y que en esta ocasión están dirigidos especialmente a personas con discapacidad. Y es que **“nuestro objetivo es fomentar la contratación y la igualdad de oportunidades para todos nuestros jóvenes a través de esta formación”**.

Asimismo, el Ayuntamiento, junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI), pone en marcha dos cursos: uno de lavandería industrial, y otro de limpieza de edificios, que tendrán lugar durante los meses de septiembre y octubre, respectivamente. Los cursos se van a llevar a cabo en la empresa municipal ILDO, ya que en el caso de la formación de lavandería industrial **“será en estas instalaciones en las que lleven a cabo estas tareas los jóvenes que sean contratados”**.

Por su parte, el gerente de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, destacó que **“es un reto que nos ilusiona ya que estamos trabajando para favorecer la integración laboral a través de estas dos acciones formativas gratuitas”**.

Los cursos tendrán una duración de 100 horas a través de los cuales **“aprenderán a realizar**

<http://alicantehoy.es/2017/07/06/avuntamiento-la-eoi-fomentan-la-integracion-laboral-jovenes-desempleados-discapacidad-traves-cursos-formacion/>

tareas profesionales en estos dos ámbitos". Las personas interesadas ya se pueden inscribir en la web <https://www.eoi.es/es/cursos/25202/curso-de-lavanderia-industrial-orihuela>.

Por otra parte, Garrido recordó que la EOI también favorece la contratación por parte de empresas de personas con discapacidad con hasta 5.000 euros. Los requisitos son dos: ser menor de 30 años y estar en situación de desempleo. Posteriormente tendrán que pasar un proceso de selección.

La concejal de Bienestar Social aseguró que **“estamos volcados con la integración de personas con discapacidad y agradezco a la Concejalía de Empleo y a la EOI que estén brindando esta oportunidad para todos los jóvenes que buscan trabajo”**.

There is no ads to display, Please add some

El PP destaca los 400.000 euros invertidos en la formación y el empleo de los jóvenes

n. simón • [original](#)

El gobierno municipal de Ibi, encabezado por el PP, se ha defendido de las críticas del PSOE por no haberse adherido a las ayudas para el empleo joven de la Generalitat, resaltando que desde 2016 se han invertido en el municipio 400.000 euros para fomentar precisamente el trabajo y la formación de los jóvenes.

La edil de Hacienda, Sara Díaz, explicaba en el último pleno a la portavoz socialista, Susana Hidalgo, que el Ayuntamiento decidió no pedir las subvenciones por cuestiones técnicas y porque su objetivo ahora mismo está centrado en los desempleados mayores de 45 años, que suman el 93,7% del total de los parados del municipio. Díaz señalaba que desde febrero de 2016 el [Ayuntamiento de Ibi](#) ha recibido 400.000 euros en ayudas por parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI) para fomentar el empleo y formación de los jóvenes ibenses. Fruto de estas ayudas ofrecía los resultados, indicando que los parados menores de 30 años han descendido de 360 a 140, y enfatizando que el paro juvenil supone el 6,93% del índice total de desempleo.

Por otra parte, recordó a los miembros de la oposición que, para poder ajustar los salarios de los jóvenes con este programa de [ayudas del Consell](#), el Ayuntamiento de Ibi debía hacer una modificación del capítulo 1 de los presupuestos municipales, acción que no es posible y por tanto, en caso de que se hubiera concurrido a estas ayudas los contratados tenían que haber percibido salarios mucho menores a los que marcan los convenios, como va a ocurrir en algunos de los ayuntamientos que si van a percibir estas subvenciones. Acción que la edil valoraba de poco lícita por parte de la administración pública, cuando se lleva mucho tiempo reivindicando la dignidad laboral y los contratos justos.

La edil de Hacienda reseñaba de forma insistente que «Ibi concurre y estudia todas las convocatorias de subvenciones que llegan al consistorio, pero debe centrarse en las necesidades del municipio y en este caso los jóvenes ya están cubiertos, aunque siempre se puede hacer más; y ahora se deben centrar en la población mayor a los 30, que, sin duda, tiene unos porcentajes que preocupan mucho al equipo de gobierno».

En cuanto a las acusaciones del grupo de la oposición, lamentaba que «no hayan pedido más información sobre este proceso y la consecuente decisión», y catalogaba este ataque al equipo de gobierno como «una acción preliminar de la futura campaña electoral».

Emprendedores de la Región muestran sus proyectos innovadores

original

Un total de 16 emprendedores tuvieron la oportunidad de mostrar sus proyectos innovadores ante una treintena de inversores y 'business angels' gracias a los foros de inversión 'Top Capital' e 'Investors Day'. La jornada, en la que también se presentó el modelo de financiación alternativa al alcance de las 'startups' de la Región, estuvo organizada por la red de inversores privada Murcia-Ban, en la que participa el Instituto de Fomento de la Región a través del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (Ceeim), y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

En concreto, se hizo coincidir la celebración del 'XIII Top Capital' y el 'Investors Day' en el Ceeim para facilitar la conexión entre inversores y esos 16 emprendedores procedentes de los espacios de 'coworking' de Murcia y Cartagena que han desarrollado productos y servicios innovadores con alto grado de rentabilidad.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, hizo hincapié en la importancia de generar sinergias entre inversores y emprendedores. «Desde el Ejecutivo autonómico estamos comprometidos con el talento de los jóvenes emprendedores de la Región, y eso significa darles apoyo en todo el proceso para que sus ideas innovadoras puedan convertirse en modelos de negocio rentables y, por supuesto, favorecer que puedan obtener financiación. A través de iniciativas como estos foros, además, estamos creando espacios de acercamiento con potenciales inversores que buscan justamente lo que ellos ofrecen, proyectos innovadores de reciente creación», señaló Hernández.

El evento 'Top Capital', que en esta edición especial está financiado por el Fondo Social Europeo, permitió a los emprendedores presentar a inversores y representantes de fondos de capital riesgo propuestas tecnológicas e iniciativas innovadoras de negocio vinculadas en su mayor parte a los sectores de comercio electrónico, dispositivos médicos, software, realidad virtual y smartcities.

Entre los organismos inversores se encontraban agentes especializados en inversión privada en empresas en fase semilla, como Info Capital, Enisa, 2UPSeedcapital, Spainstartupfactory, Wannaseed y Ad&Law, entre otros.

El protagonismo de las 'startups' en la jornada se reforzó con una muestra interactiva que acogió nueve productos y propuestas de negocio innovadores a los inversores, como nuevos espacios comerciales, plataformas de servicios financieros 'on-line', nuevas herramientas para el sector de limpieza, servicios de aprendizaje de idiomas 'on-line', realidad virtual aplicada al sector turismo 3.0, aplicaciones informáticas aplicadas al sector de la salud, nuevos dispositivos médicos, así como plataformas de apadrinamiento de mascotas.

La jornada también incluyó el contacto directo entre inversores, empresarios y

Galardón de la UE al Programa European Coworkings de la EOI

original

El Programa European Coworkings de la Escuela de Organización Industrial (EOI) recogerá en Bruselas el RegioStars Awards de la Unión Europea en la categoría de Educación y Formación.



El programa de aceleración internacional [European Coworkings](#) que impulsa la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI) con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo** (FSE), ha sido galardonado en los [RegioStars Awards](#) de la Unión Europea dentro de la categoría de Educación y Formación. Estos premios reconocen los proyectos más inspiradores e innovadores de los Estados miembros cofinanciados por los Fondos de Cohesión a lo largo del año. A partir de los criterios de innovación, impacto, sostenibilidad y colaboración, un jurado independiente, selecciona 24 iniciativas de entre 103 candidaturas, procedentes de 20 Estados comunitarios y Turquía. En la categoría de Educación y Formación, el del la EOI fue elegido entre otros tres finalistas procedentes, uno de Polonia, otro de Lombardía y un tercero para el desarrollo en Dalmacia (Croacia). La ceremonia de entrega de premios tendrá lugar el próximo 10 de octubre en Bruselas.

European Coworkings EOI consiste en un programa de mentorización dirigido a emprendedores españoles con clara orientación internacional, cuyos proyectos empresariales son tutorizados por mentores procedentes de países de Estados miembros de la Unión Europea e incluye una estancia gratuita de 4 semanas por parte del emprendedor en uno de los centros innovadores. European Coworkings cuenta con dos ediciones hasta el momento, iniciadas en 2016. La tercera se convocará de forma inminente.

U.Únicos:	97.757	V.PUB EUR:	1.623
Pag Vistas:	488.787	V.PUB USD:	1.844
V.CPM EUR:	78 (88 USD)	País:	España

<http://www.emprendedores.es/gestion/noticias/european-coworkings-eoi-ue>

El objetivo de European Coworkings, que ha sido posible gracias a la colaboración de EOI con las redes **Hub** y **EBN** (ANCES en España), es contribuir a la creación de empresas españolas innovadoras y con vocación internacional a través de un programa de formación y mentorización personalizada para los emprendedores. Está orientado a startups en fase temprana de desarrollo o recientemente constituidas que desean crecer fuera de nuestras fronteras. El programa financia todos los gastos de formación y mentorización a los emprendedores, así como su billete de avión de ida y vuelta al centro europeo y el alojamiento durante cuatro semanas.

“Este proyecto está dirigido a emprendedores de todas las regiones españolas, lo que significa que su impacto positivo alcanza a todo el país y no sólo a comunidades específicas”, explica la directora de European Coworkings, **Eva Curto**. “Nuestra experiencia es que los emprendedores que han pasado por este programa han conseguido una mejora considerable en sus proyectos, pero más allá de eso, la experiencia personal en conjunto ha sido muy positiva para ellos, en el sentido de que aprendieron a ver las cosas con una perspectiva diferente”. Por su parte, **Estanislao Gamero**, uno de los participantes en European Coworkings reconocía también lo interesante de un programa que les permite conocer “a otros emprendedores con diferentes culturas y mentalidades y aprendes mucho de ellos”.

Grupo Pascual, Cofares y Fundación Quirónsalud exponen su visión y puesta en práctica de la RSC

Carlos González • [original](#)



Las buenas prácticas y los retos de las empresas en materia de RSC fueron el eje de la mesa redonda '**Compromiso con la salud desde la Responsabilidad Corporativa**', celebrada ayer en el **Campus EOI Madrid**. El objetivo de la sesión era compartir las experiencias en este campo de tres grandes compañías que, si bien desarrollan actividades muy diferentes, comparten una finalidad común en sus estrategias: la promoción de la salud y de los hábitos de vida saludables.

El encuentro contó con las intervenciones del **director de Responsabilidad Corporativa y Comunicación de Calidad Pascual, Francisco Hevia**; la **responsable de RSC del Grupo Hospitalario Quirónsalud, Teresa Álvarez**; y el **director de Recursos Humanos y RSE del Grupo Cofares, Javier Vicente**. Estuvo moderado por el director de la revista *Corresponsables*, **Pablo Martín**, y contó con la presencia de **Cristina Rey**, experta en RSC y medioambiente y directora académica del Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de **EOI**.

Todos los ponentes coincidieron en exponer una visión de la RSE que impacte tanto en el interior de las organizaciones como en sus usuarios y clientes externos. **Javier Vicente** destacó que en Cofares la RSE "está implantada en toda la cadena de valor", desde la compra transparente a sus proveedores hasta en el tratamiento final de residuos de

medicamentos en los conocidos como puntos SIGRE.

Vicente resaltó las iniciativas internas implantadas por Cofares para incentivar entre los empleados un estilo de vida saludable, a través de la promoción de actividades deportivas, la flexibilidad horaria para facilitar la conciliación, un protocolo contra el acoso laboral y sexual o medidas para trabajar en un índice de siniestralidad laboral tendente a cero.

“Para Grupo Pascual, la RSE es la gestión del negocio de manera responsable, teniendo en cuenta el impacto que genera nuestra actividad en los distintos grupos de interés que nos afectan”, señaló **Francisco Hevia**. “Definimos nuestra estrategia a partir de algo tan sencillo como preguntarles qué esperan de nosotros. Ese es nuestro día a día”.

“La salud está en el centro de nuestra actividad y ponemos a la persona en el centro de nuestra política de Responsabilidad Empresarial”, destacó **Hevia**. Estas directrices se aplican tanto de cara al cliente final como a los empleados de la empresa, a través de iniciativas que promueven la estabilidad profesional y la prevención de riesgos laborales, entre otras.

Por su parte, **Teresa Álvarez** explicó la labor de “evangelización” que el Departamento de RSC de Quirónsalud, creado hace dos años, está llevando a cabo en todas las áreas de la compañía para que estén implicadas en los objetivos comunes. Destacó el trabajo de la Fundación Quirónsalud para promover hábitos de vida saludables tanto entre sus empleados como en los pacientes y sus familiares. Igualmente, subrayó el esfuerzo en políticas de diversidad e inclusión focalizadas en cuatro áreas: género, discapacidad, diversidad cultural y diversidad generacional.

El impacto sobre el medioambiente

La sostenibilidad medioambiental como parte fundamental de la RSC fue también un eje central de la jornada. La **responsable de RSC de Quirónsalud** señaló el especial esfuerzo de la compañía para avanzar hacia el ahorro energético, ya que el punto donde su huella medioambiental es más notable es en las emisiones causadas por la climatización de los hospitales.

Igualmente, **Teresa Álvarez** puso de relieve las iniciativas que están desarrollando entre los empleados para fomentar su movilidad en bicicleta.

Este punto es también importante para **Cofares**, que trabaja en la reducción del consumo de combustible y la contaminación ambiental producida por los desplazamientos de sus empleados.

Javier Vicente destacó las iniciativas de la compañía para la gestión sostenible de los principales residuos que genera: reciclaje de cartón procedente de los envases de medicamentos y de estos a través de los puntos SIGRE emplazados en las farmacias.

Conscientes del gran impacto medioambiental de la ganadería intensiva y de su propia actividad, Grupo Pascual procura “ser lo más eficiente posible en el uso de las materias primas”, en palabras de **Francisco Hevia**. Así, trabajan en el diseño de envases más ecológicos y que alarguen la vida útil del producto, para evitar el desperdicio alimentario en los hogares. Igualmente, resaltó el esfuerzo en reducir la huella de carbono generada por el gran

volumen del transporte por carretera de sus productos y aseguró que disponían de “la mayor flota de vehículos sostenibles de Europa”.



Vencer la incredulidad ante el cambio climático

La mesa ‘Compromiso con la salud desde la Responsabilidad Corporativa’ se encuadró en la inauguración de las fases presenciales de dos másteres impartidos por EOI en formato online: el **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa** y el **Master en Gestión de Medio Ambiente** organizado en colaboración con la Universidad del Externado de Colombia.

En este marco, los alumnos contaron en la sesión matinal con una invitada de excepción: **Isabel Garro, directora general de la Red Española del Pacto Mundial**, que centró su conferencia en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible(ODS) fijados en la Agenda Mundial 2030 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. El cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, la educación o la igualdad de género son algunos de estos 17 objetivos encaminados a poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

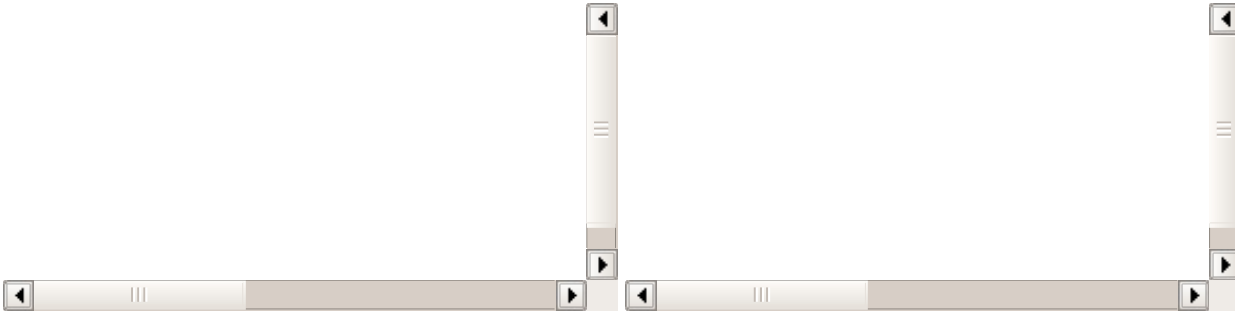
“El mayor reto frente al cambio climático es vencer la incredulidad de la gente”, afirmó rotunda Isabel Garro. Para ello, destacó la importancia de saber comunicar adecuadamente y “trasladar a la población la urgencia y la importancia” de tomar medidas para frenarlo, algo en los que los profesionales de la RSC y la RSE tienen un papel clave.

Garro abordó los pasos a seguir para aquellas compañías que deseen integrar los 17 principios sostenibles en su modelo de negocio y “conseguir pasar del ‘habría que hacer...’, ‘tenemos que...’ a la acción”. Igualmente, apeló a la responsabilidad de los ciudadanos como consumidores para “dejar de ser seres humanos incongruentes”.

Para la directora general de la Red Española del Pacto Mundial, la clave para implicar a empresas y consumidores está en la I+D+i: “Innovar para que el producto final no se encarezca para el consumidor. Para ello es necesario contar en las empresas con una alta dirección convencida de que la innovación es importante. Necesitamos líderes capaces de convencer y también gobiernos que crean en esto”.

Grupo Pascual, Cofares y Fundación Quirónsalud exponen su visión y puesta en práctica de la RSC

original



Las buenas prácticas y los retos de las empresas en materia de RSC fueron el eje de la mesa redonda 'Compromiso con la salud desde la Responsabilidad Corporativa', celebrada ayer en el Campus EOI Madrid. El objetivo de la sesión era compartir las experiencias en este campo de tres grandes compañías que, si bien desarrollan actividades muy diferentes, comparten una finalidad común en sus estrategias: la promoción de la salud y de los hábitos de vida saludables.

El encuentro contó con las intervenciones del director de Responsabilidad Corporativa y Comunicación de Calidad Pascual, Francisco Hevia; la responsable de RSC del Grupo Hospitalario Quirónsalud, Teresa Álvarez; y el director de Recursos Humanos y RSE del Grupo Cofares, Javier Vicente. Estuvo moderado por el director de la revista Corresponsables, Pablo Martín, y contó con la presencia de Cristina Rey, experta en RSC y medioambiente y directora académica del Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI.

Todos los ponentes coincidieron en exponer una visión de la RSE que impacte tanto en el interior de las organizaciones como en sus usuarios y clientes externos. Javier Vicente destacó que en Cofares la RSE "está implantada en toda la cadena de valor", desde la compra transparente a sus proveedores hasta en el tratamiento final de residuos de medicamentos en los conocidos como puntos SIGRE.

Vicente resaltó las iniciativas internas implantadas por Cofares para incentivar entre los empleados un estilo de vida saludable, a través de la promoción de actividades deportivas, la flexibilidad horaria para facilitar la conciliación, un protocolo contra el acoso laboral y sexual o medidas para trabajar en un índice de siniestralidad laboral tendente a cero.

"Para Grupo Pascual, la RSE es la gestión del negocio de manera responsable,

U.Únicos:	159	V.PUB EUR:	155
Pag Vistas:	795	V.PUB USD:	176
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<https://energiadehoy.com/4-sostenibilidad/659>

teniendo en cuenta el impacto que genera nuestra actividad en los distintos grupos de interés que nos afectan”, señaló Francisco Hevia. “Definimos nuestra estrategia a partir de algo tan sencillo como preguntarles qué esperan de nosotros. Ese es nuestro día a día”.

“La salud está en el centro de nuestra actividad y ponemos a la persona en el centro de nuestra política de Responsabilidad Empresarial”, destacó Hevia. Estas directrices se aplican tanto de cara al cliente final como a los empleados de la empresa, a través de iniciativas que promueven la estabilidad profesional y la prevención de riesgos laborales, entre otras.

Por su parte, Teresa Álvarez explicó la labor de “evangelización” que el Departamento de RSC de Quirónsalud, creado hace dos años, está llevando a cabo en todas las áreas de la compañía para que estén implicadas en los objetivos comunes. Destacó el trabajo de la Fundación Quirónsalud para promover hábitos de vida saludables tanto entre sus empleados como en los pacientes y sus familiares. Igualmente, subrayó el esfuerzo en políticas de diversidad e inclusión focalizadas en cuatro áreas: género, discapacidad, diversidad cultural y diversidad generacional.

El impacto sobre el medioambiente

La sostenibilidad medioambiental como parte fundamental de la RSC fue también un eje central de la jornada. La responsable de RSC de Quirónsalud señaló el especial esfuerzo de la compañía para avanzar hacia el ahorro energético, ya que el punto donde su huella medioambiental es más notable es en las emisiones causadas por la climatización de los hospitales.

Igualmente, Teresa Álvarez puso de relieve las iniciativas que están desarrollando entre los empleados para fomentar su movilidad en bicicleta.

Este punto es también importante para Cofares, que trabaja en la reducción del consumo de combustible y la contaminación ambiental producida por los desplazamientos de sus empleados.

Javier Vicente destacó las iniciativas de la compañía para la gestión sostenible de los principales residuos que genera: reciclaje de cartón procedente de los envases de medicamentos y de estos a través de los puntos SIGRE emplazados en las farmacias. Conscientes del gran impacto medioambiental de la ganadería intensiva y de su propia actividad, Grupo Pascual procura “ser lo más eficiente posible en el uso de las materias primas”, en palabras de Francisco Hevia. Así, trabajan en el diseño de envases más ecológicos y que alarguen la vida útil del producto, para evitar el desperdicio alimentario en los hogares. Igualmente, resaltó el esfuerzo en reducir la huella de carbono generada por el gran volumen del transporte por carretera de sus productos y aseguró que disponían de “la mayor flota de vehículos sostenibles de Europa”.

Vencer la incredulidad ante el cambio climático

La mesa ‘Compromiso con la salud desde la Responsabilidad Corporativa’ se encuadró en la inauguración de las fases presenciales de dos másteres impartidos por EOI en formato online: el Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa y el Master en Gestión de Medio Ambiente organizado en colaboración con la Universidad del Externado de Colombia.

En este marco, los alumnos contaron en la sesión matinal con una invitada de excepción: Isabel Garro, directora general de la Red Española del Pacto Mundial, que

U.Únicos:	159	V.PUB EUR:	155
Pag Vistas:	795	V.PUB USD:	176
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<https://energiadehoy.com/4-sostenibilidad/659>

centró su conferencia en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados en la Agenda Mundial 2030 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. El cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, la educación o la igualdad de género son algunos de estos 17 objetivos encaminados a poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

“El mayor reto frente al cambio climático es vencer la incredulidad de la gente”, afirmó rotunda Isabel Garro. Para ello, destacó la importancia de saber comunicar adecuadamente y “trasladar a la población la urgencia y la importancia” de tomar medidas para frenarlo, algo en lo que los profesionales de la RSC y la RSE tienen un papel clave.

Garro abordó los pasos a seguir para aquellas compañías que deseen integrar los 17 principios sostenibles en su modelo de negocio y “conseguir pasar del ‘habría que hacer...’, ‘tenemos que...’ a la acción”. Igualmente, apeló a la responsabilidad de los ciudadanos como consumidores para “dejar de ser seres humanos incongruentes”. Para la directora general de la Red Española del Pacto Mundial, la clave para implicar a empresas y consumidores está en la I+D+i: “Innovar para que el producto final no se encarezca para el consumidor. Para ello es necesario contar en las empresas con una alta dirección convencida de que la innovación es importante. Necesitamos líderes capaces de convencer y también gobiernos que crean en esto”.

U.Únicos:	651	V.PUB EUR:	172
Pag Vistas:	3.255	V.PUB USD:	195
V.CPM EUR:	44 (49 USD)	País:	España

<http://agendaempresa.com/82853/ignacio-carnicero-conento/>

Ignacio Carnicero aume la dirección general de Operaciones de CONENTO

original



Ignacio Carnicero, ingeniero naval superior por la Universidad Politécnica de Madrid, Master en Ingeniería de Procesos por la UNED y Master in Business Administration por el IESE Business School, ha sido nombrado nuevo director general de Operaciones de Conento, empresa especializada en la aplicación de las matemáticas al mundo de los negocios.

Carnicero, que ha desarrollado su carrera profesional en empresas como Carrefour, Ecoembes y Grupo Integer, y es profesor de estrategia y liderazgo en varias escuelas de negocio, como EOI o UFV-ADEN, sustituye a Jorge Hayes, que después de

U.Únicos:	651	V.PUB EUR:	172
Pag Vistas:	3.255	V.PUB USD:	195
V.CPM EUR:	44 (49 USD)	País:	España

<http://agendaempresa.com/82853/ignacio-carnicero-conento/>

desempeñar ese cargo durante siete años, pasa a ocupar el cargo de consejero.

Esta nueva incorporación refuerza al equipo de Conento, que ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años y está inmerso en un proceso de potenciación de su área de consultoría estratégica en la que cada vez asesoran a más alto nivel, en multitud de empresas, y cuya misión es mejorar y acelerar el crecimiento de sus negocios de forma global.

Ignacio Carnicero, director general de operaciones de Conento

original



6 de julio de 2017

Ignacio Carnicero ha sido nombrado nuevo director general de operaciones de Conento, empresa especializada en la aplicación de las matemáticas al mundo de los negocios. Ignacio, que ha desarrollado su carrera profesional en empresas como Carrefour, Ecoembes y Grupo Integer, y es profesor de estrategia y liderazgo en varias escuelas de negocio, como EOI o UFV-ADEN, sustituye a Jorge Hayes que después de desempeñar ese cargo durante 7 años pasa a ocupar el cargo de consejero.

Carnicero es también ingeniero naval superior por la Universidad Politécnica de Madrid, Master en Ingeniería de Procesos por la UNED y Master in Business Administration por el IESE Business School,

Conento ofrece soluciones al mundo de los negocios, con capacidad para trabajar en entornos Big Data, dar respuesta a los problemas en tiempo real, con tecnologías de Inteligencia Artificial.

En la foto, de izquierda a derecha, Davide Fabrizio, director general de clientes; Macarena Estévez, CEO, e Ignacio Carnicero, director general de operaciones.

Ignacio Carnicero, nuevo Director General de Operaciones de CONENTO

admin • original



Ignacio Carnicero, ha sido nombrado nuevo Director General de Operaciones de [Conento](#), empresa de aplicación de las matemáticas al mundo de los negocios. Ingeniero naval superior por la Universidad Politécnica de Madrid, Master en Ingeniería de Procesos por la UNED y Master in Business Administration por el IESE Business School, Carnicero ha desarrollado su carrera profesional en empresas como Carrefour, Ecoembes y Grupo Integer, y es profesor de estrategia y liderazgo en varias escuelas de negocio, como EOI o UFV-ADEN, sustituye a Jorge Hayes que después de desempeñar ese cargo durante 7 años pasa a ocupar el cargo de Consejero.

[Conento](#) ofrece soluciones inteligentes al mundo de los negocios, con capacidad para trabajar en entornos Big Data, para dar respuesta a los problemas en tiempo real, con tecnologías de Inteligencia Artificial que otorgan carácter de independencia a las soluciones desarrolladas.

Ignacio Carnicero, nuevo Director General de Operaciones de CONENTO

RRHH Digital • [original](#)



Ignacio Carnicero, ingeniero naval superior por la Universidad Politécnica de Madrid, Master en Ingeniería de Procesos por la UNED y Master in Business Administration por el IESE Business School, ha sido nombrado nuevo Director General de Operaciones de Conento, empresa líder en la aplicación de las matemáticas al mundo de los negocios. Ignacio que ha desarrollado su carrera profesional en empresas como Carrefour, Ecoembes y Grupo Integer, y es profesor de estrategia y liderazgo en varias escuelas de negocio, como EOI o UFV-ADEN, sustituye a Jorge Hayes que después de desempeñar ese cargo durante 7 años pasa a ocupar el cargo de Consejero.

Esta nueva incorporación refuerza al equipo de Conento que ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años y está inmerso en un proceso de potenciación de su área de consultoría estratégica en la que cada vez asesoran a más alto nivel, en multitud de empresas, y cuya misión es mejorar y acelerar el crecimiento de sus negocios de forma global.

Conento ofrece soluciones inteligentes al mundo de los negocios, con capacidad para trabajar en entornos Big Data, dar respuesta a los problemas en tiempo real, con tecnologías de Inteligencia Artificial que otorgan carácter de independencia a las soluciones desarrolladas. Los consultores de Conento asesoran a clientes de todos los sectores de la economía entre los que destacan las empresas de seguros, banca, automoción, telecomunicaciones, energía, turismo, distribución y gran consumo, procedentes de más de 20 países de 3 continentes.

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

RRHHDigital

Javier Bermejo y Roberto Taibo, nuevos gerentes de Profine Iberia

original



Javier Bermejo y Roberto Taibo

Javier Bermejo, graduado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja y Master en Dirección Comercial y Marketing por el Instituto de Empresa, ostentaba hasta la fecha el cargo de Director de Marketing y Comunicación en la compañía. A partir de ahora, asume la Gerencia de la misma. Javier Bermejo lleva trabajando en la empresa más de 17 años, en los cuales ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad, aparte de en el departamento de Marketing, en las áreas de Comercial y Prescripción.

Por su parte, Roberto Taibo es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Alcalá de Henares y Master en Dirección Financiera y Control de Gestión por la EOI. Lleva más de 20 años ejerciendo su labor profesional en Profine Iberia, S.A.U. (antes Kömmerling S.A.), donde ha ocupado los puestos de Jefe de Control de Gestión y Director Financiero.

Ambas son personas con una reconocida y avalada trayectoria en la compañía, por lo que han sido considerados los profesionales óptimos para ocupar este puesto de máxima responsabilidad y llevar las riendas de Profine Iberia (empresa a la que pertenecen en España las marcas Kömmerling y KBE) a partir de ahora. Emprenden esta nueva tarea con gran ilusión y responsabilidad, en la confianza de seguir la línea de recuperación y buenos resultados emprendida con la gerencia de Carlos Pérez (2012-2016).

La agencia Adglow anuncia cambios en su organización

original



Javier Galilea promociona a Adjunto al Country Manager. Se incorpora Ricardo Navarro como Chief Product Officer y, Adolfo Aladro, promociona a Head Of Product Strategy.

Adglow, multinacional española especializada en publicidad en redes sociales, ha anunciado **cambios y nuevas incorporaciones en su estructura organizativa** con el objeto de consolidar su estructura central.

Se incorpora a la compañía Ricardo Navarro, que tras estar dedicado a las labores de consultoría independiente de procesos y organización de las áreas de producto y desarrollo en Adglow, ocupará el puesto de **Chief Product Officer** y reportará directamente a Juan Domínguez, CEO de Adglow en lo referente a producto, y a Jorge Rincón, *Country Manager* para España y Consejero Delegado, en lo concerniente a operaciones.

Navarro cuenta con una larga y relevante experiencia en áreas de **tecnología, operaciones y ventas en empresas de ecommerce y viajes**, que contribuirán a elevar la calidad de un trabajo que cada día atiende a 14 mercados distintos, alrededor del mundo.

Navarro se graduó de la Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE con un máster en

U.Únicos:	2.124	V.PUB EUR:	220
Pag Vistas:	10.622	V.PUB USD:	250
V.CPM EUR:	57 (64 USD)	País:	España

<http://interactivadigital.com/la-agencia-adglow-anuncia-cambios-en-su-organizacion/>

Electrónica Industrial y un MBA de la Escuela de Organización Industrial, ambos de Madrid. Hasta su incorporación en Adglow, ha ocupado el cargo de *Managing Director* en la compañía tecnológica **OpenJaw Technologies** y arrancó su carrera profesional como *Software Engineer* en la compañía tecnológica de viajes **Datalex** y posteriormente como *Project Manager* en **Adquira España**.

A consecuencia de la incorporación de Ricardo, Adolfo Aladro, hasta ahora *Chief Technology Officer* promociona a **Head Of Product Strategy**, liderando la estructura de producto especializada en estrategia, imprescindible para el futuro de la compañía y, cada vez más ligada a una serie de **acuerdos preferentes que alcanzan a Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Snapchat y Amazon**. Licenciado en ingeniería informática, Aladro lleva más de 15 años trabajando en el sector de la tecnología y ha ocupado cargos como **analista programador en Telefónica**, director técnico de portales y servicios en ya.com, y hasta la fecha y desde su fundación, en Adglow.

Javier Galilea, que hasta ahora ocupaba el cargo de Director de Comunicación ejercerá desde este mes tareas orientadas al **crecimiento del negocio en España como Adjunto al Country Manager** para nuestro mercado, en dependencia directa de la división española a cargo de Jorge Rincón.

Galilea ha estado vinculado a la compañía desde sus inicios como **ADTZ**, en los primeros equipos de producto y operaciones. Es licenciado en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca, máster en marketing y dirección comercial por la Cámara de Comercio de Madrid, y ha estado largamente vinculado al mundo de los medios de comunicación en grupos editoriales como **Hearst, Axel Springer o Antena 3**.

El departamento de comunicación en España seguirá contando con su supervisión local, alineado con las nuevas estrategias que se vienen diseñando desde principios de año en Londres por el *VP Global* de Marketing, Phil Haslehurst.

La segunda fase de Inicia Coworking apoyará 22 proyectos empresariales

original

El programa de desarrollo de startups cuenta con apoyo del Concello y la Escuela de Organización Industrial y busca dar viabilidad económica a las ideas de los emprendedores



Los emprendedores y Lara Méndez plantaron un árbol para iniciar el programa. PEPE TEJERO

Veintidós proyectos empresariales plantaron el miércoles su semilla para intentar germinar en el siempre difícil y competitivo mercado empresarial. Estos emprendedores forman parte de la segunda edición del proyecto Inicia Coworking, en el que colaboran el Concello y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Este proyecto tiene una duración de cinco meses, durante los cuales los emprendedores recibirán apoyo integral, individual y personalizado para lanzar con éxito su negocio, asegurando su viabilidad tanto técnica como financiera.

La UE galardona a la EOI por su programa de apoyo a emprendedores 06 de julio 2017

original

- Dónde estoy
- > [Portada](#)
- > [Noticias](#)
- > [Nota](#)

El programa de aceleración internacional European Coworkings ha sido galardonado en los RegioStars Awards de la Unión Europea en la categoría de Educación y Formación.

El programa de aceleración internacional European Coworkings, impulsado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**, ha sido galardonado en los **RegioStars Awards de la Unión Europea en la categoría de Educación y Formación**. Estos premios reconocen los proyectos más inspiradores e innovadores de los Estados miembros cofinanciados por los Fondos de Cohesión a lo largo del año.

A partir de los criterios de **innovación, impacto, sostenibilidad y colaboración**, un jurado independiente, liderado por el europarlamentario **Lambert Van Nistelrooij**, ha seleccionado **24 iniciativas de entre 103 candidaturas**, procedentes de España, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Eslovenia, Suecia y Reino Unido, además de Turquía como Estado vecino.

La ceremonia de entrega de premios tendrá lugar el próximo 10 de octubre en Bruselas.

El objetivo de European Coworkings, que ha sido posible gracias a la colaboración de EOI con las redes Impact Hub y EBN (ANCES en España), **es contribuir a la creación de empresas españolas innovadoras y con vocación internacional** a través de un programa de formación y mentorización personalizada para los emprendedores, sin coste para ellos. Está orientado a startups en fase temprana de desarrollo o recientemente constituidas que desean crecer fuera de nuestras fronteras.

“Este proyecto está dirigido a emprendedores de todas las regiones españolas, lo que significa que su impacto positivo alcanza a todo el país y no sólo a comunidades específicas”, **explica la directora de European Coworkings, Eva Curto.**

La UE premia el programa de apoyo a emprendedores de EOI

original

Los RegioStars Awards reconocen la labor del programa European Coworkings de EOI



El programa de aceleración internacional [European Coworkings](#) de la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha sido galardonado en los **RegioStars Awards de la Unión Europea** en la categoría de Educación y Formación.

Estos premios, cuya entrega se realizará en una ceremonia organizada para el próximo 10 de octubre en Bruselas, **reconocen los proyectos más inspiradores e innovadores de los Estados miembros** cofinanciados por los Fondos de Cohesión a lo largo del año.

A partir de los criterios de **innovación, impacto, sostenibilidad y colaboración**, un jurado independiente, liderado por el europarlamentario Lambert Van Nistelrooij, **ha seleccionado 24 iniciativas de entre 103 candidaturas**, procedentes de 20 países, entre ellos España, además de Turquía como estado vecino.

El objetivo de European Coworkings, que ha sido posible gracias a la colaboración de EOI con las redes Impact Hub y EBN (ANCES en España), es **contribuir a la creación de empresas españolas innovadoras y con vocación internacional** a través de un **programa gratuito de formación y mentorización personalizada** para los emprendedores.

El programa está **orientado a startups en fase temprana de desarrollo** o recientemente constituidas que desean crecer fuera de nuestras fronteras, así como "a emprendedores de todas las regiones españolas, lo que significa que su impacto positivo alcanza a todo el país y no sólo a comunidades específicas", explica la directora de European Coworkings, Eva Curto.

Tras una etapa de asesoramiento -vía online- por parte de mentores europeos, los participantes (47 en la primera edición y 57 en la segunda, aún en fase de desarrollo) disfrutaron de **cinco semanas en centros de innovación y emprendimiento** de diversos países de la Unión Europea, donde reciben orientación para impulsar sus

U.Únicos:	4.191	V.PUB EUR:	284
Pag Vistas:	20.956	V.PUB USD:	322
V.CPM EUR:	48 (54 USD)	País:	España

<http://www.equipoystalento.com/noticias/2017/07/06/la-ue-premia-el-programa-de-apoyo-a-emprendedores-de-eoi>

proyectos de negocio por parte de expertos en emprendimiento.

Además, tienen la oportunidad de **establecer una red de contactos internacionales** y de conocer in situ cómo funciona el sector empresarial en los países de su entorno.

La finalidad es que, al concluir el proceso, **cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de sus proyectos** y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, el objetivo último es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

"Nuestra experiencia es que los emprendedores que han pasado por este programa han conseguido una mejora considerable en sus proyectos, pero más allá de eso, la experiencia personal en conjunto ha sido muy positiva para ellos, en el sentido de que aprendieron a ver las cosas con una perspectiva diferente", concluye Curto.

Los European Coworkings de la EOI reciben el reconocimiento de la UE

Redaccion • original



El programa de aceleración internacional de **European Coworkings**, impulsado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, ha sido galardonada en los RegioStarts Awards de la Unión Europea (UE). Estos premios reconocen los proyectos más inspiradores e innovadores de los Estados miembros, valorados por un jurado independiente.

El objetivo de European Coworkings es contribuir a la creación de empresas españolas innovadoras y con vocación internacional, a través de un **programa de formación y mentorización** personalizada para emprendedores. El programa se orienta a empresas emergentes que se encuentran una fase temprana de desarrollo o que se han fundado recientemente.

Los participantes disponen de asesoramiento en Internet por parte de mentores europeos y cinco semanas de formación en centros de innovación y emprendimiento de diversos países de la UE. Además, tienen la oportunidad de establecer una **red de contactos internacionales** y de conocer cómo funciona el sector empresarial en los países de su entorno.

La EOI ha explicado que la finalidad es que las empresas emergentes cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de sus proyectos.

Propiedad industrial y patentes para proteger la artesanía

Gonzalo Barroso • [original](#)



manual proteger artesanía EOI y OEPM

Muchas veces, los artesanos y sus creaciones se ven expuestos a imitaciones de baja calidad que afectan a las ventas e ingresos, su reputación y, por lo tanto, a su propia supervivencia y la del sector. Por este motivo, y con el objetivo de **concienciar a artesanos y empresas del sector de la importancia de proteger sus creaciones**, la **Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)** y la Cátedra Fundesarte de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** han presentado el manual divulgativo ‘**Cómo proteger la artesanía. Patentes, marcas y diseños industriales**’.

El fin último es animar a todo el sector artesano español para **que integre la propiedad industrial en su estrategia empresarial**. En este sentido la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patricia García-Escudero, ha destacado la importancia de “divulgar de forma práctica cómo se puede proteger la artesanía a través de la propiedad industrial de los que intentan vulnerar sus derechos”.

Por su parte Leandro Esteban, secretario de Organización y Cooperación Institucional de EOI, ha explicado que el sector de la artesanía enfrenta a “**dos grandes enemigos**: el plagio de los productos y el descrédito que afecta al sector artesano con esas copias de baja calidad”. De ahí que haya calificado como “imprescindible” proteger la artesanía, ya que se trata de **un sector “que aporta un 0,4 al PIB”** de nuestro país.

U.Únicos:	2.075	V.PUB EUR:	219
Pag Vistas:	10.379	V.PUB USD:	248
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://www.innovaspain.com/propiedad-industrial-patentes-protector-la-artesanía/>

En la presentación también se ha puesto de relieve que **el sector artesano español no siempre es consciente de los medios legales de que dispone** para luchar contra estas prácticas, ni de la importancia de la propiedad industrial como instrumento esencial para su diferenciación en el mercado, así como para garantizar la exclusividad de sus productos. En este contexto, el documento trata de aportar información útil y práctica a los artesanos interesados en recurrir a estos mecanismos. Así, tras un resumen del estado de salud de la artesanía en España, explica las acciones que existen para proteger las marcas, los diseños industriales y las patentes y modelos de utilidad, no sólo de modo teórico, sino también de forma práctica con casos reales.

Más de 38.000 empresas

El PIB del sector artesano español asciende hasta los 4.042 millones de euros, lo que supone en torno al 2,4% del PIB industrial y un 0,4% del total. Está compuesto por más **de 38.000 empresas y da empleo a más de 125.000 personas** en todo el país. En los últimos años, resalta el estudio, el número de artesanos y compañías del sector se ha visto reducido, si bien ha incrementado su competitividad gracias a “su apuesta por la innovación, la incorporación de las TIC, la cooperación intra e intersectorial y una mayor orientación de sus procesos hacia la comercialización”. Una dinámica que, según este documento, continuará en los próximos años gracias a la entrada de nuevos perfiles profesionales.

Un nuevo embarcadero hará frente a las bajadas de agua en el Tranco

original



Pasajeros en el barco turístico que recorre el pantano del Tranco. / IDEAL

La Diputación de Jaén aprobó ayer en pleno destinar 38.200 euros a la construcción de un embarcadero alternativo en el embalse del Tranco, en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, para hacer frente a la bajada del nivel de agua embalsada y así facilitar a los turistas su llegada hasta el barco solar.

«La escasez de agua y la bajada de nivel del agua del Tranco ha provocado que haya problemas a la hora de embarcar y utilizar el barco solar, por lo que se ha decidido hacer un embarcadero alternativo de modo que, en estos tiempos de sequía, este recurso turístico siga siendo un revulsivo en el Parque Natural», explicó Parra.

Otro de los asuntos más destacados del pleno ordinario fue la aprobación del convenio que va a firmar la Diputación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que está dirigido también a los jóvenes, en concreto, a aquellos que se encuentran en situación de desempleo y en la actualidad no están estudiando ni desarrollando acciones formativas.

Este acuerdo, dotado con 500.000 euros -de los que la Administración provincial aportará 40.000 euros, mientras que el resto se sufragará con fondos europeos- tiene dos líneas de trabajo, tal y como explicó Pilar Parra. «Una irá dirigida al trabajo por cuenta ajena, para lo que se dará incentivos a empresas donde los jóvenes se formen, y otra se basa en el fomento del autoempleo y el emprendimiento entre los

mismos», explicó Parra.

Asimismo, el pleno de la Corporación Provincial dio el visto bueno a destinar 57.500 euros para apoyar al Ayuntamiento de Torredelcampo en la creación de una sala expositiva dedicada al cantaor Juanito Valderrama.

También se dio luz verde a una aportación de 53.500 euros para la realización de mejoras en las instalaciones de la Academia de Guardias y Oficiales de Baeza a través de un convenio que la Diputación va a suscribir con la Dirección General de la Guardia Civil, además de aprobar una cantidad de 6.000 euros que facilitará la realización de una escuela de verano para menores autistas por parte de la Asociación Provincial de Autismo.

En materia de servicios municipales en esta sesión plenaria se abordó la realización de nuevas inversiones, entre las que se encuentran 840.000 euros para la construcción en once municipios de puntos de acopio y transferencia de residuos procedentes de la construcción y de obras domiciliarias, lo que permite «seguir desarrollando infraestructuras para la puesta en marcha del plan de gestión de residuos inertes», apostilló Parra. A esta inversión se sumó también otra partida de 194.000 euros para la realización de obras de mejora en el acceso del vial a la estación de transferencia de residuos de Úbeda y una tercera de 75.000 euros dirigida a la mimetización de contenedores en los municipios de Jódar y Torredelcampo.

La mejora del Servicio Provincial de Gestión y Recaudación centró también el contenido de este pleno ordinario, ya que se destinará 1,1 millón de euros para «una aplicación informática que va a permitir seguir recaudando con esos índices de excelencia que tenemos, pero incrementarlos aún más», subrayó Parra.

II Plan de Juventud

La Diputación de Jaén ha puesto en marcha el II Plan Provincial de Juventud, que fue ayer aprobado de forma unánime por el pleno. Este plan, destinado a jóvenes de entre 14 y 30 años, está dirigido a la mejora de la formación para la inserción laboral de este colectivo.

Por último, en la sesión ordinaria los diputados del grupo socialista José Luis Hidalgo, Joaquín Requena y José Luis Agea presentaron su renuncia a la condición de diputados provinciales.

Media Startups Alcobendas congrega a más de 400 asistentes por la necesidad de dar a conocer las startups

original



Alcobendas albergó el pasado jueves el mayor encuentro de periodistas y emprendedores logrando congrega a más de 400 asistentes. *Media Startups Alcobendas, 'II Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores'* contó con la presencia de más de 70 ponentes clave dentro del ecosistema emprendedor nacional, más de 30 medios de comunicación y más de 50 periodistas que recalcaron la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

Un iovador encuentro que contó con la presencia de distintas personalidades de cada sector que tuvo presencia en el Centro de Arte de la localidad. *Media Startups Alcobendas* contó caras conocidas de los medios como Alipio Gutiérrez, quien inauguró la jornada junto con el Alcalde de Alcobendas Ignacio García de Vinuesa, Fernando Jauregui, periodista y fundador de Educa2020 quien fue entrevistado por Chema Nieto, fundador de *Media Startups Alcobendas* y CEO de *Socialnius*. Inversores como Carlos Blanco o Miguel Vicente en una mesa redonda organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), *influencers* como Julio Muñoz o Fernando Álvarez, y periodistas como Juanma Romero o María Maicas, entre otros, tuvieron protagonismo en este encuentro.

<http://www.diario-abc.com/nota/8296/media-startups-alcobendas-congrega-a-mas-de-4.html>

"Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito", ha señalado el periodista Chema Nieto durante la inauguración de este segundo encuentro. "Media Startups ha celebrado su segunda edición y ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha sentenciado.

Una de las novedades del evento que tuvo lugar fue la considerada por muchos como la mayor mesa redonda de la historia del ecosistema de las startups. Diez periodistas y diez emprendedores compartieron inquietudes y necesidades durante una hora. Media Startups Alcobendas, que es una idea original de [Socialnius](#) y [Conectando Startups](#), quiso ser un evento inclusivo y contó con una entrevista realizada por el periodista ciego Mariano Fresnillo para también dar voz a los emprendedores discapacitados Javier Aceytuno (CEO de [DxtAdaptado](#)) y Eduardo Palomino, (Fundador de [Escuchamás](#)).

La televisión, medio clave en la difusión de startups, fue protagonista en dos mesas redondas; la primera, sobre *Media for equity*, que tuvo como protagonistas a representantes de las grandes televisiones privadas junto con la startup [Reparatucoche.com](#), y en una segunda mesa redonda en la que se presentaron los diferentes y novedosos formatos audiovisuales de grandes medios y de emprendedores.

El mayor encuentro de periodistas y emprendedores realizado hasta la fecha contó con cinco espacios distintos, con zona de networking donde dieron cita los diferentes partners y media partners que apoyaron el evento, además talleres de notas de prensa, radio televisión y marca personal. La guinda del evento tuvo lugar en la terraza donde los asistentes pudieron disfrutar de una mesa redonda compuesta por María Benjumea (Fundadora de [South Summit](#)), Alejandro Artacho (CEO de Spotahome), José Piñera (Fundador de [Reparatucoche.com](#)), Agustín Martín (Concejal de Economía de Alcobendas) y Chema Nieto (organizador y fundador de [Socialnius](#)).

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro y han sido media partners: El País Retina, Telemadrid, Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y [Reparatucoche.com](#), ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Ve Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee.

50 niños y niñas diseñan una ciudad sostenible, adaptada y tecnológica en Marina Genius Lab

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



VALÈNCIA (VP). Eco-granjas que abastecen la ciudad, tirolinas y carriles bici que sustituyen a los coches, asfalto que genera energía al pisarlas, drones-ambulancia y casas adaptadas para personas con discapacidad son algunas de las ideas que han reflejado los 50 participantes de Marina Genius Lab, la cuarta escuela de verano organizada por Chiquiemprededores en Valencia. En esta ocasión cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Valencia a través de Vit Emprende, La Marina de Valencia e Innsomnia, quienes han querido colaborar en esta iniciativa que, además de fomentar el espíritu emprendedor de los más pequeños, les brinda la posibilidad de crear la ciudad en la que les gustaría vivir.

Responsables de las empresas retadoras han pasado por el taller y participado en el proceso de Design Thinking por el que los niños han resuelto sus retos y todos coinciden en la necesidad de escuchar a los consumidores que van a marcar las reglas del mercado en el futuro. Muchos de ellos se sorprenden de las conclusiones extraídas por los participantes “que ya se están trabajando en los departamentos de innovación”. **Paco Martínez** y **Raul Martín** de Embutidos Martínez, **Francisco Vallejo** de Pinturas Isaval, **Salvador Orti** de Nunsys, **Iker Marcaide** e **Iratxe Rodríguez** del Eco-barrio La Pinada o **Enrique García** de Chic-kles, han querido escuchar de primera mano las propuestas de los Chiquiemprededores.

Asimismo, representantes de Turisme Valencia con la diputada **Pilar Moncho** a la cabeza, visitaron Marina

U.Únicos:	10.147	V.PUB EUR:	449
Pag Vistas:	50.736	V.PUB USD:	510
V.CPM EUR:	51 (57 USD)	País:	España

<http://www.valenciaplaza.com/50-ninos-y-ninas-disenan-una-ciudad-sostenible-adaptada-y-tecnologica-en-marina-genius-lab>

Genius Lab para conocer el enfoque de estrategia de territorio ideado por los participantes del Lab. La concejala de Desarrollo Economico Sostenible del Ayuntamiento de Valencia y responsable de VIT Emprende, **Sandra Gomez**, visito el ultimo dia las instalaciones de Innsomnia en La Marina de Valencia para conocer las ideas y propuestas de este grupo de pequenos ciudadanos.

Otro de los momentos clave de Marina Genius Lab fue la visita de **Teresa Bueso**, una de las "leonas" de la Seleccion Espanola de Rugby, que gracias al Proyecto FER compartio con los participantes toda una leccion de superacion y esfuerzo. Los premios otorgados por los participantes fueron entregados por **Jon Fatelevich** de MyWigo, **Margarita Albors** de Socialnest, **Majo Gimeno** de Mamas en Accion, **Jose Vicente Villaverde** de AJEV y **Paloma Mas** de Plug&Play Spain.

Tambien visitaron Marina Genius Lab otros agentes del emprendimiento y la innovacion como **Rafa Navarro**, **Francisco Estevan** o **Eugenio Mallol** de Innsomnia, **Salvador Mas** de Finamatrix, **Patricia Pastor** de VIT Emprende, **Nacho Mas** de Ouishare, **Esteban Rodrigo** de News FM, **Emilio Gallego** de Umanik, **Karina Virrueta** de ValenciaLab, **Olga Broto** de Antiguos UPV, **Fernando Garrido** de EOI o **Irene Milian** de Hikaru VR.

Lanzadera, BBooster, Demium Startups, Ateneo Mercantil o CEEI Valencia han apoyado la iniciativa. Tambien han querido contribuir a que esta actividad JV Limpiezas, Printable o Gabol y otros emprendedores que han desfilado por la escuela para ayudar a los ninos con sus retos.

Conde avanza un programa de formación en industria 4.0 para 1.200 directivos

redacción | santiago • original



Enrique Miguel Mallón, secretario de Asime, en la jornada del Igape y Apd "A industria conectada", ayer, en Santiago. // Óscar Corral

La formación y el talento son los pilares de la industria 4.0. Así lo considera la [Xunta](#) y así lo subrayó ayer el conselleiro de Economía, Francisco Conde, en la jornada "A industria conectada", organizada por el Igape y la Asociación para el Progreso de la Dirección, un foro que sirvió al también titular de Industria para anunciar una nueva convocatoria de becas formativas para proyectos de mejora en las pymes gallegas y del programa Capacita.

En cuanto a las becas formativas del [lgape](#), adelantó que el Consello de la Xunta aprobará esta semana una nueva edición de la iniciativa, lo que supondrá "una oportunidad laboral para que cien nuevos titulados participen en proyectos de mejora" que tienen en marcha diferentes empresas gallegas y clústeres. A este capítulo se destinará un millón de euros. De forma paralela, la próxima convocatoria del Capacita permitirá, señaló, que 2.100 cuadros directivos de empresas gallegas puedan mejorar sus competencias en Industria 4.0, según explica la Administración gallega en un comunicado.

Además, y mediante un convenio de colaboración firmado entre el titular de Economía de la Xunta y la secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Begoña Cristeto, el Igape y la Escuela de Organización Industrial podrán desarrollar la estrategia Industria Conectada 4.0. En concreto, explica la Xunta, se trata de dos actuaciones concretas. Por un lado, una herramienta de diagnóstico digital avanzada (HADA), que posibilitará a la empresa conocer su "grado de madurez digital" y que valdrá también para que la Administración oriente sus actuaciones de apoyo.

Por otro, incluye el programa Activa Industria 4.0, que, según la nota de la Xunta, permitirá "la transformación digital" de 30 pymes gallegas del sector industrial que recibirán asesoramiento especializado en el ámbito tecnológico.

El conselleiro destacó en la jornada el "compromiso" del Gobierno gallego con el desarrollo de la fábrica inteligente. En los dos próximos años, indicó, la Xunta prevé

U.Únicos:	50.993	V.PUB EUR:	1.163
Pag Vistas:	254.969	V.PUB USD:	1.320
V.CPM EUR:	72 (81 USD)	País:	España

http://www.farodevigo.es/galicia/2017/07/05/conde-avanza-programa-formacion-industria/1710897.html?utm_medium=rss

destinar 175 millones a "continuar la modernización del tejido industrial gallego".

Conde avanza un programa de formación en industria 4.0 para 1.200 directivos

redacción | santiago • original



Enrique Miguel Mallón, secretario de Asime, na xornada do Igape e Apd "A industria conectada", onte, en Santiago. // Óscar Curral

A formación e o talento son os alicerces da industria 4.0. Así o considera a Xunta e así o subliñou onte o conselleiro de Economía, Francisco Conde, na xornada "A industria conectada", organizada polo Igape e a Asociación para o Progreso da Dirección, un foro que serviu ao tamén titular de Industria para anunciar unha nova convocatoria de bolsas formativas para proxectos de mellora nas pemes galegas e do programa Capacita.

En canto ás bolsas formativas do [Igape](#), adiantou que o Consello da Xunta aprobará esta semana unha nova edición da iniciativa, o que suporá "unha oportunidade laboral para que cen novos titulados participen en proxectos de mellora" que teñen en marcha diferentes empresas galegas e clústeres. A este capítulo destinarase un millón de euros. De forma paralela, a próxima convocatoria do Capacita permitirá, sinalou, que 2.100 cadros directivos de empresas galegas poidan mellorar as súas competencias en Industria 4.0, segundo explica a Administración galega nun comunicado.

Ademais, e mediante un convenio de colaboración asinado entre o titular de Economía da Xunta e a secretaria xeral de Industria e da Pequena e Mediana Empresa, Begoña Cristeto, o Igape e a Escola de Organización Industrial poderán desenvolver a estratexia Industria Conectada 4.0. En concreto, explica a Xunta, trátase de dúas actuacións concretas. Por unha banda, unha ferramenta de diagnóstico dixital avanzada (FADA), que posibilitará á empresa coñecer o seu "grao de madurez dixital" e que valerá tamén para que a Administración oriente as súas actuacións de apoio.

Por outro, inclúe o programa Activa Industria 4.0, que, segundo a nota da Xunta, permitirá "a transformación dixital" de 30 pemes galegas do sector industrial que recibirán asesoramento especializado no ámbito tecnolóxico.

O conselleiro destacou na xornada o "compromiso" do Goberno galego co

U.Únicos:	50.993	V.PUB EUR:	1.163
Pag Vistas:	254.969	V.PUB USD:	1.320
V.CPM EUR:	72 (81 USD)	País:	España

<http://galego.farodevigo.es/galicia/2017/07/05/conde-avanza-programa-formacion-industria/1710897.html>

desenvolvemento da fábrica intelixente. Nos dous próximos anos, indicou, a Xunta prevé destinar 175 millóns a continuar "a modernización do tecido industrial galego".

El Ayuntamiento y la EOI fomentan la integración laboral de jóvenes desempleados con discapacidad

activaor • original



El concejal de Empleo, Víctor Valverde, y la concejal de Bienestar Social, Sabina-Goretti Galindo, han presentado este miércoles los cursos de formación dirigidos a jóvenes desempleados menores de 30 años, y que en esta ocasión están dirigidos especialmente configurados para personas con discapacidad con el objetivo de fomentar la contratación y la igualdad de oportunidades para todos nuestros jóvenes a través de esta formación.

El Ayuntamiento, junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI), pone en marcha dos cursos: uno de lavandería industrial, y otro de limpieza de edificios, que tendrán lugar durante los meses de septiembre y octubre, respectivamente. Los cursos se van a llevar a cabo en la empresa municipal ILDO, ya que en el caso de la formación de lavandería industrial será en estas instalaciones en las que lleven a cabo estas tareas los jóvenes que sean contratados.

Por su parte, el gerente de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, ha destacado que es “un reto que nos ilusiona, ya que estamos trabajando para favorecer la integración laboral a través de estas dos acciones formativas gratuitas”.

Los cursos tendrán una duración de 100 horas a través de los cuales “aprenderán a realizar tareas profesionales en estos dos ámbitos”. Las personas interesadas ya se pueden inscribir en la web <https://www.eoi.es/es/cursos/25202/curso-de-lavanderia-industrial-orihuela>.

Por otra parte, Garrido ha recordado que la EOI también favorece la contratación de personas con discapacidad con hasta 5.000 euros. Los requisitos son ser menor de 30 años y estar en situación de desempleo. Posteriormente tendrán que pasar un proceso de selección.

La concejal de Bienestar Social ha asegurado que “estamos volcados con la integración de personas con discapacidad y agradezco a la Concejalía de Empleo y a la EOI que estén

U.Únicos:	419	V.PUB EUR:	164
Pag Vistas:	2.095	V.PUB USD:	186
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://www.activaorihuela.es/avuntamiento-la-eoi-fomentan-la-integracion-laboral-jovenes-desempleados-discapacidad/>

brindando esta oportunidad para todos los jóvenes que buscan trabajo”.

-El Ayuntamiento y la EOI fomentan la integración laboral de jóvenes desempleados con discapacidad :: elperiodic.com

original

-El Ayuntamiento y la EOI fomentan la integración laboral de jóvenes desempleados con discapacidad :: elperiodic.com

El colegio Santo Domingo acoge este jueves la clausura del Coworking EOI Orihuela

activaor • original



La [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) celebra este jueves 6 de julio la clausura de su primer programa de Coworking en Orihuela, desarrollado conjuntamente con la Diputación Provincial y con la colaboración del Ayuntamiento municipal.

En el claustro del Colegio Diocesano Santo Domingo, un total de quince emprendedores presentarán sus emergentes proyectos de negocio desde las 19.30 horas ante más de un centenar de asistentes. El acto contará con una ponencia magistral del economista y escritor barcelonés [Fernando Trias de Bes](#). Los conocimientos y la capacidad de reinención del autor de libros como 'El gran cambio', 'La reconquista de la creatividad' o 'El libro prohibido de la economía' serán un aliciente para los coworkers.

Después de cinco meses de trabajo y cientos de horas de asesoramiento que incluyeron talleres, sesiones grupales, mentorización y eventos, el equipo de EOI Mediterráneo espera que sus alumnos demuestren autenticidad y proyección empresarial en sus propuestas. Por ello, 'El renacer de las ideas' es el nombre de un acto que respeta la tradición de la localidad a la vez que pone la vista en el futuro laboral.

Los emprendedores deberán aunar reflexión y oratoria, documentación y recursos propios, sencillez e innovación, Renacimiento y habilidades con las tecnologías. Todo para sorprender a los presentes y reforzar su idea de negocio. La puesta en escena correrá a cargo de la compañía de improvisación teatral [ImproVivencia](#), que pondrá la nota amena a la jornada para que ambos mundos confluyan a la perfección.

Tras realizar los llamados Demoday en ciudades como [Elche](#) y [Alicante](#) entre otras, EOI se estrena en la localidad de la comarca de la Vega Baja. La iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo escoge ahora uno de los escenarios más emblemáticos de Orihuela: la primera biblioteca pública española, la antigua universidad, un edificio con siglos de antigüedad que presenta un cuidada mezcla de estilos arquitectónicos.

Más sobre [COWORKING EOI](#)

U.Únicos:	419	V.PUB EUR:	164
Pag Vistas:	2.095	V.PUB USD:	186
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://www.activaorihuela.es/el-colegio-santo-domingo-acoge-este-jueves-la-clausura-del-coworking-eoi-orihuela/>

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 60 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.100 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como institución pública y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

U.Únicos:	53.851	V.PUB EUR:	1.198
Pag Vistas:	269.255	V.PUB USD:	1.360
V.CPM EUR:	80 (90 USD)	País:	España

<http://www.diarioinformacion.com/alcov/2017/07/05/pp-destaca-400000-euros-invertidos/1913739.html>

El PP destaca los 400.000 euros invertidos en la formación y el empleo de los jóvenes

n. simón • [original](#)

El gobierno municipal de Ibi, encabezado por el PP, se ha defendido de las críticas del PSOE por no haberse adherido a las ayudas para el empleo joven de la Generalitat, resaltando que desde 2016 se han invertido en el municipio 400.000 euros para fomentar precisamente el trabajo y la formación de los jóvenes.

La edil de Hacienda, Sara Díaz, explicaba en el último pleno a la portavoz socialista, Susana Hidalgo, que el Ayuntamiento decidió no pedir las subvenciones por cuestiones técnicas y porque su objetivo ahora mismo está centrado en los desempleados mayores de 45 años, que suman el 93,7% del total de los parados del municipio. Díaz señalaba que desde febrero de 2016 el [Ayuntamiento de Ibi](#) ha recibido 400.000 euros en ayudas por parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI) para fomentar el empleo y formación de los jóvenes ibenses. Fruto de estas ayudas ofrecía los resultados, indicando que los parados menores de 30 años han descendido de 360 a 140, y enfatizando que el paro juvenil supone el 6,93% del índice total de desempleo.

Por otra parte, recordó a los miembros de la oposición que, para poder ajustar los salarios de los jóvenes con este programa de [ayudas del Consell](#), el Ayuntamiento de Ibi debía hacer una modificación del capítulo 1 de los presupuestos municipales, acción que no es posible y por tanto, en caso de que se hubiera concurrido a estas ayudas los contratados tenían que haber percibido salarios mucho menores a los que marcan los convenios, como va a ocurrir en algunos de los ayuntamientos que si van a percibir estas subvenciones. Acción que la edil valoraba de poco lícita por parte de la administración pública, cuando se lleva mucho tiempo reivindicando la dignidad laborar y los contratos justos.

La edil de Hacienda reseñaba de forma insistente que «Ibi concurre y estudia todas las convocatorias de subvenciones que llegan al consistorio, pero debe centrarse en las necesidades del municipio y en este caso los jóvenes ya están cubiertos, aunque siempre se puede hacer más; y ahora se deben centrar en la población mayor a los 30, que, sin duda, tiene unos porcentajes que preocupan mucho al equipo de gobierno».

En cuanto a las acusaciones del grupo de la oposición, lamentaba que «no hayan pedido más información sobre este proceso y la consecuente decisión», y catalogaba este ataque al equipo de gobierno como «una acción preliminar de la futura campaña electoral».

U.Únicos:	651	V.PUB EUR:	172
Pag Vistas:	3.255	V.PUB USD:	195
V.CPM EUR:	44 (49 USD)	País:	España

<http://agendaempresa.com/82831/eoi-galardonada-ue-programa-apoyo-emprendedores-european-coworkings/>

EOI, galardonada por la UE por su programa de apoyo a emprendedores European Coworkings

original

La ceremonia de entrega tendrá lugar el próximo 10 de octubre en Bruselas

El programa de aceleración internacional European Coworkings, impulsado por la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), ha sido galardonado en los RegioStars Awards de la Unión Europea en la categoría de Educación y Formación. Estos premios reconocen los proyectos más inspiradores e innovadores de los Estados miembros cofinanciados por los Fondos de Cohesión a lo largo del año.

A partir de los criterios de innovación, impacto, sostenibilidad y colaboración, un jurado independiente, liderado por el europarlamentario Lambert Van Nistelrooij, ha seleccionado 24 iniciativas de entre 103 candidaturas procedentes de España, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Eslovenia, Suecia y Reino Unido, además de Turquía como Estado vecino.

El objetivo de European Coworkings, que ha sido posible gracias a la colaboración de EOI con las redes Impact Hub y EBN (ANCES en España), es contribuir a la creación de empresas españolas innovadoras y con vocación internacional a través de un programa de formación y mentorización personalizada para los emprendedores, sin coste para ellos. Está orientado a startups en fase temprana de desarrollo o recientemente constituidas que desean crecer fuera de nuestras fronteras.

Tras una etapa de asesoramiento vía online por parte de mentores europeos, los participantes (47 en la primera edición y 57 en la segunda, aún en fase de desarrollo) disfrutaron de cinco semanas en centros de innovación y emprendimiento de diversos países de la Unión Europea, donde reciben orientación para impulsar sus proyectos de negocio por parte de expertos en emprendimiento.

Igualmente, tienen la oportunidad de establecer una red de contactos internacionales y de conocer in situ cómo funciona el sector empresarial en los países de su entorno. En la segunda edición, los emprendedores han viajado a Inglaterra, Alemania, Francia, Portugal, Italia, Hungría, República Checa, Suecia, Austria, Polonia, Bulgaria, Bélgica y Croacia.

La finalidad es que, al concluir el proceso, cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de sus proyectos y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, el objetivo último es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

EOI, galardonada por la UE por su programa de apoyo a emprendedores European Coworkings

Carlos González • original



El programa de aceleración internacional **European Coworkings**, impulsado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**, ha sido galardonado en los **RegioStars Awards de la Unión Europea** en la categoría de Educación y Formación. Estos premios reconocen los proyectos más inspiradores e innovadores de los Estados miembros cofinanciados por los Fondos de Cohesión a lo largo del año.

A partir de los criterios de innovación, impacto, sostenibilidad y colaboración, un jurado independiente, liderado por el europarlamentario Lambert Van Nistelrooij, ha seleccionado 24 iniciativas de entre 103 candidaturas, procedentes de España, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Eslovenia, Suecia y Reino Unido, además de Turquía como Estado vecino.

La ceremonia de entrega de premios tendrá lugar el próximo 10 de octubre en Bruselas.

El objetivo de **European Coworkings**, que ha sido posible gracias a la colaboración de EOI con las redes **Impact Hub** y **EBN (ANCES)** en España, es contribuir a la creación de empresas españolas innovadoras y con vocación internacional a través de un programa de formación y mentorización personalizada para los emprendedores, sin coste para ellos. Está orientado a startups en fase temprana de desarrollo o recientemente constituidas que desean crecer fuera de nuestras fronteras.

Tras una etapa de asesoramiento vía online por parte de mentores europeos, los participantes (47 en la primera edición y 57 en la segunda, aún en fase de desarrollo) disfrutaron de cinco

<http://www.emagister.com/blog/eoi-galardonadapor-la-ue-programa-apovo-emprendedores-european-coworkings/>

semanas en centros de innovación y emprendimiento de diversos países de la Unión Europea, donde reciben orientación para impulsar sus proyectos de negocio por parte de expertos en emprendimiento. Igualmente, tienen la oportunidad de establecer una red de contactos internacionales y de conocer in situ cómo funciona el sector empresarial en los países de su entorno. En la segunda edición, los emprendedores han viajado a Inglaterra, Alemania, Francia, Portugal, Italia, Hungría, República Checa, Suecia, Austria, Polonia, Bulgaria, Bélgica y Croacia.



La finalidad es que, al concluir el proceso, cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de sus proyectos y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, el objetivo último es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

“Este proyecto está dirigido a emprendedores de todas las regiones españolas, lo que significa que su impacto positivo alcanza a todo el país y no sólo a comunidades específicas”, explica la **directora de European Coworkings, Eva Curto**. “Aunque el espíritu emprendedor se está extendiendo claramente en España entre las nuevas generaciones y la idea de un trabajo seguro para toda la vida está desapareciendo, es necesario dar el empujón definitivo desde las instituciones públicas y privadas a aquellos que desean iniciar su propio negocio. Nuestra experiencia es que los emprendedores que han pasado por este programa han conseguido una mejora considerable en sus proyectos, pero más allá de eso, la experiencia personal en conjunto ha sido muy positiva para ellos, en el sentido de que aprendieron a ver las cosas con una perspectiva diferente. Tras pasar por el programa, muchos de ellos incluso tuvieron que reconsiderar su idea de negocio y empezar de nuevo con otro enfoque”.

“El programa no consiste sólo en un mentor que te aconseja, sino que también puedes interactuar y crear contactos con la comunidad local de emprendedores de cada país”, destaca **Estanislao Gamero, uno de los participantes** en European Coworkings. “Conoces a otros emprendedores con diferentes culturas y mentalidades y aprendes mucho de ellos”.

European Coworkings cuenta con dos ediciones hasta el momento, iniciadas en 2016. La tercera se convocará de forma inminente.

Más información: www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings

European Coworkings (EOI), RegioStars Awards

original

Etiquetas: [EOI](#), [Estanislao Gamero](#), [Eva Curto](#), [FSE](#)

El proyecto respalda la creación de empresas españolas innovadoras y con vocación internacional

El programa de aceleración internacional **European Coworkings**, impulsado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**, ha sido galardonado en los **RegioStars Awards de la Unión Europea** en la categoría de Educación y Formación. Estos premios reconocen los proyectos más inspiradores e innovadores de los Estados miembros cofinanciados por los Fondos de Cohesión a lo largo del año.

El objetivo de **European Coworkings**, que ha sido posible gracias a la colaboración de EOI con las redes **Impact Hub** y **EBN (ANCES)** en España), es contribuir a la creación de empresas españolas innovadoras y con vocación internacional a través de un programa de formación y mentorización personalizada para los emprendedores, sin coste para ellos. Está orientado a startups en fase temprana de desarrollo o recientemente constituidas que desean crecer fuera de nuestras fronteras.

Tras una etapa de asesoramiento vía online por parte de mentores europeos, los participantes (47 en la primera edición y 57 en la segunda, aún en fase de desarrollo) disfrutaron de cinco semanas en centros de innovación y emprendimiento de diversos países de la Unión Europea, donde reciben orientación para impulsar sus proyectos de negocio por parte de expertos en emprendimiento. Igualmente, tienen la oportunidad de establecer una red de contactos internacionales y de conocer in situ cómo funciona el sector empresarial en los países de su entorno. En la segunda edición, los emprendedores han viajado a Inglaterra, Alemania, Francia, Portugal, Italia, Hungría, República Checa, Suecia, Austria, Polonia, Bulgaria, Bélgica y Croacia.

La finalidad es que, al concluir el proceso, cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de sus proyectos y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, el objetivo último es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

A partir de los criterios de innovación, impacto, sostenibilidad y colaboración, un jurado independiente, liderado por el europarlamentario Lambert Van Nistelrooij, ha seleccionado 24 iniciativas de entre 103 candidaturas, procedentes de España, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Eslovenia, Suecia y Reino Unido, además de Turquía como Estado vecino. La ceremonia de entrega de premios tendrá lugar el próximo 10 de octubre en Bruselas.

“Este proyecto está dirigido a emprendedores de todas las regiones españolas, lo que

U.Únicos:	723	V.PUB EUR:	174
Pag Vistas:	3.616	V.PUB USD:	198
V.CPM EUR:	41 (46 USD)	País:	España

<http://mujerempresadora.net/european-coworkings-eoi-regiostars-awards/>

significa que su impacto positivo alcanza a todo el país y no sólo a comunidades específicas”, explica la **directora de European Coworkings, Eva Curto**. “Aunque el espíritu emprendedor se está extendiendo claramente en España entre las nuevas generaciones y la idea de un trabajo seguro para toda la vida está desapareciendo, es necesario dar el empujón definitivo desde las instituciones públicas y privadas a aquellos que desean iniciar su propio negocio. Nuestra experiencia es que los emprendedores que han pasado por este programa han conseguido una mejora considerable en sus proyectos, pero más allá de eso, la experiencia personal en conjunto ha sido muy positiva para ellos, en el sentido de que aprendieron a ver las cosas con una perspectiva diferente. Tras pasar por el programa, muchos de ellos incluso tuvieron que reconsiderar su idea de negocio y empezar de nuevo con otro enfoque”.

“El programa no consiste sólo en un mentor que te aconseja, sino que también puedes interactuar y crear contactos con la comunidad local de emprendedores de cada país”, destaca **Estanislao Gamero, uno de los participantes** en European Coworkings. “Conoces a otros emprendedores con diferentes culturas y mentalidades y aprendes mucho de ellos”.

La UE premia el programa European Coworkings para emprendedores de EOI

original



Por **Cambio16**

El programa de aceleración internacional European Coworkings, impulsado por la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), ha sido galardonado en los [RegioStars Awards de la Unión Europea](#) en la categoría de Educación y Formación. Estos premios reconocen **los proyectos más inspiradores e innovadores de los Estados miembros cofinanciados por los Fondos de Cohesión** a lo largo del año.

A partir de los criterios de **innovación, impacto, sostenibilidad y colaboración**, un jurado independiente, liderado por el europarlamentario Lambert Van Nistelrooij, ha seleccionado 24 iniciativas de entre 103 candidaturas, procedentes de España, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Eslovenia, Suecia y Reino Unido, además de Turquía como Estado vecino.

El objetivo de [European Coworkings](#), que ha sido posible gracias a la colaboración de EOI con las redes Impact Hub y EBN (ANCES en España), es contribuir a la **creación de empresas españolas innovadoras y con vocación internacional** a través de un programa de formación y mentorización personalizada para los emprendedores, sin coste para ellos. Está orientado a startups en fase temprana de desarrollo o recientemente constituidas que desean crecer fuera

de nuestras fronteras.

Tras una etapa de asesoramiento vía *online* por parte de mentores europeos, los participantes (47 en la primera edición y 57 en la segunda, aún en fase de desarrollo) disfrutaron de cinco semanas en centros de innovación y emprendimiento de diversos países de la Unión Europea, donde reciben **orientación para impulsar sus proyectos de negocio por parte de expertos en emprendimiento**. Igualmente, tienen la oportunidad de establecer una red de contactos internacionales y de conocer in situ cómo funciona el sector empresarial en los países de su entorno. En la segunda edición, los emprendedores han viajado a Inglaterra, Alemania, Francia, Portugal, Italia, Hungría, República Checa, Suecia, Austria, Polonia, Bulgaria, Bélgica y Croacia.

La finalidad es que, al concluir el proceso, cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de sus proyectos y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, el objetivo último es la **creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento**.

“Este proyecto está dirigido a emprendedores de todas las regiones españolas, lo que significa que su impacto positivo alcanza a todo el país y no sólo a comunidades específicas”, explica la directora de European Coworkings, Eva Curto. “Aunque el espíritu emprendedor se está extendiendo claramente en España entre las nuevas generaciones y la idea de un trabajo seguro para toda la vida está desapareciendo, es necesario dar el empujón definitivo desde las instituciones públicas y privadas a aquellos que desean iniciar su propio negocio. Nuestra experiencia es que **los emprendedores que han pasado por este programa han conseguido una mejora considerable en sus proyectos**, pero más allá de eso, la experiencia personal en conjunto ha sido muy positiva para ellos, en el sentido de que aprendieron a ver las cosas con una perspectiva diferente. Tras pasar por el programa, muchos de ellos incluso tuvieron que reconsiderar su idea de negocio y empezar de nuevo con otro enfoque”.

“El programa no consiste sólo en un mentor que te aconseja, sino que también puedes **interactuar y crear contactos con la comunidad local de emprendedores de cada país**”, destaca Estanislao Gamero, uno de los participantes en European Coworkings. “Conoces a otros emprendedores con diferentes culturas y mentalidades y aprendes mucho de ellos”.

La Unión Europea premia a la EOI por su programa de aceleración

original

El programa de aceleración internacional de European Coworkings, impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha sido galardona en los RegioStarts Awards de la Unión Europea (UE) en la categoría de Educación y Formación.



EUROPEAN COWORKINGS EOI

PROGRAMA DE ACELERACIÓN INTERNACIONAL "EUROPEAN COWORKINGS EOI"

Centros de Innovación /Emprendimiento en países de la Unión Europea.
 (1 mes in situ). El resto del programa de mentorización transcurrirá online.
 EOI lleva al Programa de Aceleración Internacional "European Coworkings EOI" más suscripción de correo

European Coworking

Los premios de la [UE](#) reconocen los proyectos más inspiradores e innovadores de los Estados miembros, valorados por un jurado independiente liderado por el europarlamentario Lambert Van Nistelrooij.

La ceremonia de entrega tendrá lugar el próximo 10 de octubre en **Bélgica (Bruselas)**.

Programa de aceleración European Coworkings de EOI

El objetivo de [European Coworkings](#) es contribuir a la creación de empresas españolas innovadoras y con vocación internacional, a través de un programa de formación y mentorización personalizada para emprendedores, según ha destacado EOI en un comunicado.

En concreto, se orienta a empresas emergentes que se encuentran una fase temprana de desarrollo o que se han fundado recientemente.

Los participantes disponen de asesoramiento en [Internet](#) por parte de mentores europeos y cinco semanas de formación en centros de innovación y emprendimiento de diversos países de la UE.

Además, tienen la oportunidad de establecer una red de contactos internacionales y de conocer cómo funciona el sector empresarial en los países de su entorno.

La EOI ha explicado que la finalidad es que las empresas emergentes cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de sus proyectos.

La directora de European Coworkings, **Eva Curto**, ha señalado que el proyecto “está dirigido a emprendedores de todas las regiones españolas”.

Por su parte, uno de los participantes en el programa, **Estanislao Gamero**, ha apuntado que “no consiste solo en un mentor que te aconseja, sino que también puedes interactuar y crear contactos con la comunidad local de emprendedores de cada país”.

Los cursos de programación de la Agencia Local se acercan al 100% de inserción laboral

alicantehoy • original



La multinacional Everis muestra su predisposición a contratar a la totalidad del alumnado surgido del curso de programación Java inaugurado el lunes

El pasado lunes 3 de julio se inauguró un nuevo curso de programación informática dentro de la serie de itinerarios formativos que la Agencia Local de Desarrollo, departamento dirigido por la edil Sonia Tirado, ha organizado junto la Escuela de Organización Industrial, centro dependiente del Ministerio de Industria.

Esta iniciativa forma parte del programa europeo de Garantía Juvenil por el que se proporciona a jóvenes personas desempleadas formación plenamente orientada a la inserción laboral mientras que las empresas interesadas se benefician de ayudas económicas para su contratación.

De esta manera ya se han podido celebrar ocho cursos que han sumado más de 2.000 horas de formación y que proporcionarán oportunidades laborales a más de 100 personas menores de 30 años. Esta formación, tal y como ha recordado Tirado, "se ha orientado particularmente hacia sectores de futuro para la economía de Alicante, como son las industrias culturales y

<http://alicantehoy.es/2017/07/05/los-cursos-programacion-la-agencia-local-se-acercan-al-100-insercion-laboral/>

creativas, el comercio de proximidad, la logística y la economía digital”.

A tal fin se ha recabado el apoyo de distintas empresas y entidades que, además de proporcionar programas formativos adaptados a la realidad económica, han encontrado en los cursos de la Agencia Local el espacio perfecto para contratar jóvenes profesionales adecuados a sus proyectos empresariales.

Así, por ejemplo, el curso iniciado el lunes proporcionará conocimientos suficientes en programación Java de gran interés para empresas ubicadas en Alicante como es el caso de la consultora Everis, multinacional de origen español, que ha mostrado su total interés por este personal que podrá trabajar en el desarrollo de aplicaciones tecnológicas y estrategias de negocio.



Además, este curso ha implicado la colaboración con una cuarta entidad: el centro de coworking Ulab, que ha dispuesto sus instalaciones a fin de realizar el curso que se extenderá durante todo el mes de julio y al que asisten una veintena de personas.

Al respecto Sonia Tirado, edil de Empleo y presidenta de la ALDES, ha destacado el intenso trabajo conjunto que se ha desarrollado para lograr una formación completa con una contratación cercana al 100% del alumnado que los finaliza. Al respecto Tirado recordaba que “esta programación formativa y las ayudas económicas que benefician al empleo y la economía en Alicante se financian gracias a fondos europeos, se gestionan a través de un

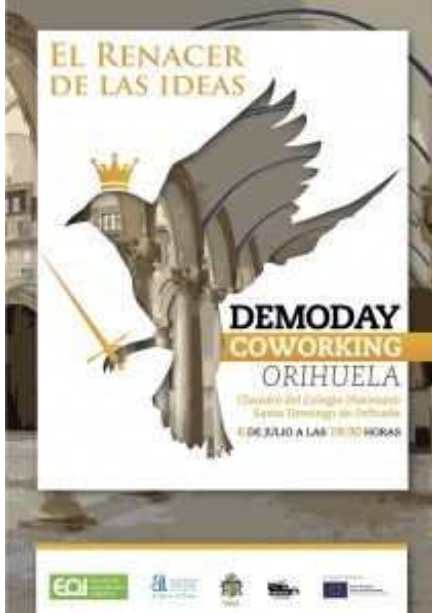
<http://alicantehoy.es/2017/07/05/los-cursos-programacion-la-agencia-local-se-acercan-al-100-insercion-laboral/>

organismo estatal y se coordinan gracias a la administración local, todo un ejemplo de colaboración y búsqueda de objetivos comunes”.

There is no ads to display, Please add some

Mañana se clausura el coworking EOI de Orihuela en el Colegio Santo Domingo

original



La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** celebra este jueves 6 de julio la clausura de su primer programa de *coworking* en Orihuela, desarrollado conjuntamente con la Diputación Provincial y con la colaboración del Ayuntamiento municipal. En el claustro del **Colegio Diocesano Santo Domingo**, un total de quince emprendedores presentarán sus emergentes proyectos de negocio desde las 19.30 horas ante más de un centenar de asistentes. El acto contará con una ponencia magistral del economista y escritor barcelonés **Fernando Trias de Bes**. Los conocimientos y la capacidad de reinención del autor de libros como *'El gran cambio'*, *'La reconquista de la creatividad'* o *'El libro prohibido de la economía'* serán un aliciente para los *coworkers*.

Después de cinco meses de trabajo y cientos de horas de asesoramiento que incluyeron talleres, sesiones grupales, mentorización y eventos, el equipo de **EOI Mediterráneo** espera que sus alumnos demuestren autenticidad y proyección empresarial en sus propuestas. Por ello, *'El renacer de las ideas'* es el nombre de un acto que respeta la tradición de la localidad a la vez que pone la vista en el futuro laboral.

Los emprendedores deberán aunar reflexión y oratoria, documentación y recursos propios, sencillez e innovación, y habilidades con las tecnologías. Todo para sorprender a los presentes y reforzar su idea de negocio. La puesta en escena correrá a cargo de la compañía de improvisación teatral **ImproVivencia**, que pondrá la nota amena a la jornada para que ambos mundos confluyan a la perfección.

Tras realizar los llamados *demoday* en ciudades como Elche y Alicante entre otras, **EOI** se estrena en la localidad de la comarca de la Vega Baja. La iniciativa

U.Únicos:	320	V.PUB EUR:	161
Pag Vistas:	1.601	V.PUB USD:	182
V.CPM EUR:	45 (50 USD)	País:	España

<http://www.economia3.com/2017/07/05/112196-manana-se-clausura-el-coworking-eoi-de-orihuela-en-el-colegio-santo-domingo/>

cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** escoge ahora uno de los escenarios más emblemáticos de Orihuela: la primera biblioteca pública española, la antigua universidad, un edificio con siglos de antigüedad que presenta un cuidada mezcla de estilos arquitectónicos.

Media Startups Alcobendas congrega a más de 400 asistentes

NBNoticias • original



Alcobendas albergó el pasado jueves el mayor encuentro de periodistas y emprendedores logrando congrega a más de 400 asistentes. *Media Startups Alcobendas, 'Il Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores'* contó con la presencia de más de 70 ponentes clave dentro del ecosistema emprendedor nacional, más de 30 medios de comunicación y más de 50 periodistas que recalcaron la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

Un innovador encuentro que contó con la presencia de distintas personalidades de cada sector que tuvo presencia en el Centro de Arte de la localidad. *Media Startups Alcobendas* contó caras conocidas de los medios como Alipio Gutiérrez, quien inauguró la jornada junto con el Alcalde de Alcobendas Ignacio García de Vinuesa, Fernando Jauregui, periodista y fundador de Educa2020 quien fue entrevistado por Chema Nieto, fundador de *Media Startups Alcobendas* y CEO de *Socialnius*. Inversores como Carlos Blanco o Miguel Vicente en una mesa redonda organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), *influencers* como Julio Muñoz o Fernando Álvarez, y periodistas como Juanma Romero o María Maicas, entre otros, tuvieron protagonismo en este encuentro.

“Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito”, ha señalado el periodista Chema Nieto durante la inauguración de este segundo encuentro. “*Media Startups* ha celebrado su segunda edición y ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas”, ha sentenciado.

Una de las novedades del evento que tuvo lugar fue la considerada por muchos como la mayor mesa

U.Únicos:	657	V.PUB EUR:	172
Pag Vistas:	3.286	V.PUB USD:	195
V.CPM EUR:	40 (45 USD)	País:	España

<http://www.eldigitaldeasturias.com/noticias/media-startups-alcobendas-congrega-a-mas-de-400-asistentes/>

redonda de la historia del ecosistema de las startups. Diez periodistas y diez emprendedores compartieron inquietudes y necesidades durante una hora. Media Startups Alcobendas, que es una idea original de *Socialnius* y *Conectando Startups*, quiso ser un evento inclusivo y contó con una entrevista realizada por el periodista ciego Mariano Fresnillo para también dar voz a los emprendedores discapacitados Javier Aceytuno (CEO de DxtAdaptado) y Eduardo Palomino, (Fundador de Escuchamás).

La televisión, medio clave en la difusión de startups, fue protagonista en dos mesas redondas; la primera, sobre *Media for equity*, que tuvo como protagonistas a representantes de las grandes televisiones privadas junto con la startup *Reparatucoche.com*, y en una segunda mesa redonda en la que se presentaron los diferentes y novedosos formatos audiovisuales de grandes medios y de emprendedores.

El mayor encuentro de periodistas y emprendedores realizado hasta la fecha contó con cinco espacios distintos, con zona de networking donde dieron cita los diferentes partners y media partners que apoyaron el evento, además talleres de notas de prensa, radio televisión y marca personal. La guinda del evento tuvo lugar en la terraza donde los asistentes pudieron disfrutar de una mesa redonda compuesta por María Benjumea (Fundadora de South Summit), Alejandro Artacho (CEO de Spotahome), José Piñera (Fundador de *Reparatucoche.com*), Agustín Martín (Concejal de Economía de Alcobendas) y Chema Nieto (organizador y fundador de *Socialnius*).

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro y han sido media partners: El País Retina, Telemadrid, Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y *Reparatucoche.com*, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peoople y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee.

Media Startups Alcobendas congrega a más de 400 asistentes por la necesidad de dar a conocer las startups

original



Más de 400 asistentes participan en la segunda edición del mayor encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas. Media Startups Alcobendas, reincide en la necesidad de darse a conocer y tener mayor presencia de emprendedores y startups en los diferentes medios de comunicación. Las principales cabeceras, radios y televisiones, más de 30 en total, y más de 50 periodistas, claves en este encuentro de carácter innovador

Alcobendas albergó el pasado jueves el mayor encuentro de periodistas y emprendedores logrando congrega a más de 400 asistentes. *Media Startups Alcobendas, ¿II Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores?* contó con la presencia de más de 70 ponentes clave dentro del ecosistema emprendedor nacional, más de 30 medios de comunicación y más de 50 periodistas que recalcaron la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

Un innovador encuentro que contó con la presencia de distintas personalidades de cada sector que tuvo presencia en el Centro de Arte de la localidad. *Media Startups Alcobendas* contó caras conocidas de los medios como Alipio Gutiérrez, quien inauguró la jornada junto con el Alcalde de Alcobendas Ignacio García de Vinuesa, Fernando Jauregui, periodista y fundador de Educa2020 quien fue entrevistado por Chema Nieto, fundador de *Media Startups*

Alcobendas y CEO de Socialnius. Inversores como Carlos Blanco o Miguel Vicente en una mesa redonda organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), *influencers* como Julio Muñoz o Fernando Álvarez, y periodistas como Juanma Romero o María Maicas, entre otros, tuvieron protagonismo en este encuentro.

"Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito", ha señalado el periodista Chema Nieto durante la inauguración de este segundo encuentro. "Media Startups ha celebrado su segunda edición y ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha sentenciado.

Una de las novedades del evento que tuvo lugar fue la considerada por muchos como la mayor mesa redonda de la historia del ecosistema de las startups. Diez periodistas y diez emprendedores compartieron inquietudes y necesidades durante una hora. Media Startups Alcobendas, que es una idea original de *Socialnius* y *Conectando Startups*, quiso ser un evento inclusivo y contó con una entrevista realizada por el periodista ciego Mariano Fresnillo para también dar voz a los emprendedores discapacitados Javier Aceytuno (CEO de *DxtAdaptado*) y Eduardo Palomino, (Fundador de *Escuchamás*).

La televisión, medio clave en la difusión de startups, fue protagonista en dos mesas redondas; la primera, sobre *Media for equity*, que tuvo como protagonistas a representantes de las grandes televisiones privadas junto con la startup *Reparatucoche.com*, y en una segunda mesa redonda en la que se presentaron los diferentes y novedosos formatos audiovisuales de grandes medios y de emprendedores.

El mayor encuentro de periodistas y emprendedores realizado hasta la fecha contó con cinco espacios distintos, con zona de networking donde dieron cita los diferentes partners y media partners que apoyaron el evento, además talleres de notas de prensa, radio televisión y marca personal. La guinda del evento tuvo lugar en la terraza donde los asistentes pudieron disfrutar de una mesa redonda compuesta por María Benjumea (Fundadora de *South Summit*), Alejandro Artacho (CEO de Spotahome), José Piñera (Fundador de *Reparatucoche.com*), Agustín Martín (Concejal de Economía de Alcobendas) y Chema Nieto (organizador y fundador de *Socialnius*).

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro y han sido media partners: El País Retina, Telemadrid, Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y *Reparatucoche.com*, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, People y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee.

Media Startups Alcobendas congrega a más de 400 asistentes por la necesidad de dar a conocer las startups

original



Alcobendas albergó el pasado jueves el mayor encuentro de periodistas y emprendedores logrando congrega a más de 400 asistentes. *Media Startups Alcobendas, 'II Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores'* contó con la presencia de más de 70 ponentes clave dentro del ecosistema emprendedor nacional, más de 30 medios de comunicación y más de 50 periodistas que recalcaron la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

Un iovador encuentro que contó con la presencia de distintas personalidades de cada sector que tuvo presencia en el Centro de Arte de la localidad. *Media Startups Alcobendas* contó caras conocidas de los medios como Alipio Gutiérrez, quien inauguró la jornada junto con el Alcalde de Alcobendas Ignacio García de Vinuesa, Fernando Jauregui, periodista y fundador de Educa2020 quien fue entrevistado por Chema Nieto, fundador de *Media Startups Alcobendas* y CEO de *Socialnius*. Inversores como Carlos Blanco o Miguel Vicente en una mesa redonda organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), *influencers* como Julio Muñoz o Fernando Álvarez, y periodistas como Juanma Romero o María Maicas, entre otros, tuvieron protagonismo en este encuentro.

"Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito", ha señalado el periodista Chema Nieto durante la inauguración de este segundo encuentro. "Media Startups ha celebrado su segunda edición y ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha sentenciado.

Una de las novedades del evento que tuvo lugar fue la considerada por muchos como la mayor mesa redonda de la historia del ecosistema de las startups. Diez periodistas y diez emprendedores compartieron inquietudes y necesidades durante una hora. Media Startups Alcobendas, que es una idea original de [Socialnius](#) y [Conectando Startups](#), quiso ser un evento inclusivo y contó con una entrevista realizada por el periodista ciego Mariano Fresnillo para también dar voz a los emprendedores discapacitados Javier Aceytuno (CEO de [DxtAdaptado](#)) y Eduardo Palomino, (Fundador de [Escuchamás](#)).

La televisión, medio clave en la difusión de startups, fue protagonista en dos mesas redondas; la primera, sobre *Media for equity*, que tuvo como protagonistas a representantes de las grandes televisiones privadas junto con la startup [Reparatucoche.com](#), y en una segunda mesa redonda en la que se presentaron los diferentes y novedosos formatos audiovisuales de grandes medios y de emprendedores.

El mayor encuentro de periodistas y emprendedores realizado hasta la fecha contó con cinco espacios distintos, con zona de networking donde dieron cita los diferentes partners y media partners que apoyaron el evento, además talleres de notas de prensa, radio televisión y marca personal. La guinda del evento tuvo lugar en la terraza donde los asistentes pudieron disfrutar de una mesa redonda compuesta por María Benjumea (Fundadora de [South Summit](#)), Alejandro Artacho (CEO de Spotahome), José Piñera (Fundador de [Reparatucoche.com](#)), Agustín Martín (Concejal de Economía de Alcobendas) y Chema Nieto (organizador y fundador de [Socialnius](#)).

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro y han sido media partners: El País Retina, Telemadrid, Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y [Reparatucoche.com](#), ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Ve Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee.

Media Startups Alcobendas congrega a más de 400 asistentes por la necesidad de dar a conocer las startups

Comunicacae • [original](#)



Alcobendas albergó el pasado jueves el mayor encuentro de periodistas y emprendedores logrando congrega a más de 400 asistentes. *Media Startups Alcobendas, 'II Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores'* contó con la presencia de más de 70 ponentes clave dentro del ecosistema emprendedor nacional, más de 30 medios de comunicación y más de 50 periodistas que recalcaron la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

Un innovador encuentro que contó con la presencia de distintas personalidades de cada sector que tuvo presencia en el Centro de Arte de la localidad. *Media Startups Alcobendas* contó caras conocidas de los medios como Alipio Gutiérrez, quien inauguró la jornada junto con el Alcalde de Alcobendas Ignacio García de Vinuesa, Fernando Jauregui, periodista y fundador de Educa2020 quien fue entrevistado por Chema Nieto, fundador de *Media Startups Alcobendas* y *CEO de Socialnius*. Inversores como Carlos Blanco o Miguel Vicente en una mesa redonda organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), *influencers* como Julio Muñoz o Fernando Álvarez, y periodistas como Juanma Romero o María Maicas, entre otros, tuvieron protagonismo en este encuentro.

“Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito”, ha señalado el periodista Chema Nieto durante la inauguración de este segundo encuentro. “Media Startups ha celebrado su segunda edición y ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas”, ha sentenciado.

Una de las novedades del evento que tuvo lugar fue la considerada por muchos como

U.Únicos:	582	V.PUB EUR:	169
Pag Vistas:	2.914	V.PUB USD:	192
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://profesionaleshoy.es/blog/2017/07/05/media-startups-alcobendas-congrega-a-mas-de-400-asistentes-por-la-necesidad-de-dar-a-conocer-las-startups/68548>

la mayor mesa redonda de la historia del ecosistema de las startups. Diez periodistas y diez emprendedores compartieron inquietudes y necesidades durante una hora. Media Startups Alcobendas, que es una idea original de [Socialnius](#) y [Conectando Startups](#), quiso ser un evento inclusivo y contó con una entrevista realizada por el periodista ciego Mariano Fresnillo para también dar voz a los emprendedores discapacitados Javier Aceytuno (CEO de [DxtAdaptado](#)) y Eduardo Palomino, (Fundador de [Escuchamás](#)).

La televisión, medio clave en la difusión de startups, fue protagonista en dos mesas redondas; la primera, sobre *Media for equity*, que tuvo como protagonistas a representantes de las grandes televisiones privadas junto con la startup [Reparatucoche.com](#), y en una segunda mesa redonda en la que se presentaron los diferentes y novedosos formatos audiovisuales de grandes medios y de emprendedores.

El mayor encuentro de periodistas y emprendedores realizado hasta la fecha contó con cinco espacios distintos, con zona de networking donde dieron cita los diferentes partners y media partners que apoyaron el evento, además talleres de notas de prensa, radio televisión y marca personal. La guinda del evento tuvo lugar en la terraza donde los asistentes pudieron disfrutar de una mesa redonda compuesta por María Benjumea (Fundadora de [South Summit](#)), Alejandro Artacho (CEO de Spotahome), José Piñera (Fundador de [Reparatucoche.com](#)), Agustín Martín (Concejal de Economía de Alcobendas) y Chema Nieto (organizador y fundador de [Socialnius](#)).

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro y han sido media partners: El País Retina, Telemadrid, Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y [Reparatucoche.com](#), ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, People y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee.

Nota de prensa [Media Startups Alcobendas congrega a más de 400 asistentes por la necesidad de dar a conocer las startups en comunicae.es](#)

MásJaén.- Diputación invertirá 38.200 euros en un embarcadero alternativo en el embalse del Tranco

original

La Diputación de Jaén ha aprobado en pleno destinar 38.200 euros en la construcción de un embarcadero alternativo en el embalse del Tranco, en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, para hacer frente a la bajada del nivel de agua embalsada y así facilitar a los turistas su llegada hasta el barco solar.

JAÉN, 4 (EUROPA PRESS)

"La escasez de agua y la bajada de nivel del agua del Tranco ha provocado que haya problemas a la hora de embarcar y utilizar el barco solar, por lo que se ha decidido hacer un embarcadero alternativo de modo que, en estos tiempos de sequía, este recurso turístico siga siendo un revulsivo en el Parque Natural", ha explicado Parra.

Otro de los asuntos más destacados del pleno ordinario de este martes ha sido la aprobación del convenio que va a firmar la Diputación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que está dirigido también a los jóvenes, en concreto, a aquellos que se encuentran en situación de desempleo y en la actualidad no están estudiando ni desarrollando acciones formativas.

Este acuerdo, dotado con 500.000 euros -de los que la Administración provincial aportará 40.000 euros, mientras que el resto se sufragará con fondos europeos- tiene dos líneas de trabajo, tal y como ha explicado Pilar Parra. "Una irá dirigida al trabajo por cuenta ajena, para lo que se dará incentivos a empresas donde los jóvenes se formen, y otra se basa en el fomento del autoempleo y el emprendimiento entre los mismos", ha explicado Parra.

Asimismo, el pleno de la Corporación Provincial ha dado el visto bueno a destinar 57.500 euros para apoyar al Ayuntamiento de Torredelcampo en la creación de una sala expositiva dedicada al cantaor Juanito Valderrama.

También se ha dado luz verde a una aportación de 53.500 euros para la realización de mejoras en las instalaciones de la Academia de Guardias y Oficiales de Baeza a través de un convenio que la Diputación va a suscribir con la Dirección General de la Guardia Civil, además de aprobar una cantidad de 6.000 euros que facilitará la realización de una escuela de verano para menores autistas por parte de la Asociación Provincial de Autismo.

En materia de servicios municipales en esta sesión plenaria se han abordado la realización de nuevas inversiones, entre las que se encuentran 840.000 euros para la construcción en un total de once municipios de puntos de acopio y transferencia de residuos procedentes de la construcción y de obras domiciliarias, lo que permite

<http://ecodiario.eleconomista.es/espaa/noticias/8475770/07/17/MasJaen-Diputacion-invertira-38200-euros-en-un-embarcadero-alternativo-en-el-embalse-del-Tranco.html>

"seguir desarrollando infraestructuras para la puesta en marcha del plan de gestión de residuos inertes", ha apostillado Parra.

A esta inversión, se ha sumado también otra partida de 194.000 euros para la realización de obras de mejora en el acceso del vial a la estación de transferencia de residuos de Úbeda y una tercera de 75.000 euros dirigida a la mimetización de contenedores en los municipios de Jódar y Torredelcampo.

La mejora del Servicio Provincial de Gestión y Recaudación ha centrado también el contenido de este pleno ordinario, ya que se destinará 1,1 millón de euros para "una aplicación informática que va a permitir seguir recaudando con esos índices de excelencia que tenemos, pero incrementarlos aún más", ha subrayado Pilar Parra.

II PLAN DE JUVENTUD

La Diputación de Jaén ha puesto en marcha el II Plan Provincial de Juventud, que ha sido aprobado de forma unánime por el pleno de la Corporación provincial.

Este documento, que tendrá vigencia hasta 2020, es "recoge la líneas estratégicas de trabajo con los jóvenes que va a desarrollar la Administración provincial en colaboración con los ayuntamientos y que esperamos que sea un instrumento útil para trabajar con los jóvenes y abordar sus problemas", ha señalado la vicepresidenta primera de la Diputación, responsable de Economía, Hacienda y Asistencia a Municipios y portavoz del Equipo de Gobierno, Pilar Parra.

Este plan, destinado a jóvenes de entre 14 y 30 años, está dirigido a la mejora de la formación para la inserción laboral de este colectivo, el fomento de la convivencia, el respeto a la diversidad o el fomento de la cultura entre los jóvenes, entre otros aspectos.

Por último, en la sesión ordinaria de este martes, los diputados del grupo socialista José Luis Hidalgo, Joaquín Requena y José Luis Agea han presentado su renuncia a la condición de diputados provinciales.

Aprobación unánime del II Plan de Juventud de la Diputación

original



La Diputación de Jaén ha puesto en marcha el II Plan Provincial de Juventud, que ha sido aprobado de forma unánime por el pleno de la Corporación provincial celebrado hoy. Este documento, que tendrá vigencia hasta 2020, es “recoge la líneas estratégicas de trabajo con los jóvenes que va a desarrollar la Administración provincial en colaboración con los ayuntamientos y que esperamos que sea un instrumento útil para trabajar con los jóvenes y abordar sus problemas”, ha señalado la vicepresidenta primera de la Diputación, responsable de Economía, Hacienda y Asistencia a Municipios y portavoz del Equipo de Gobierno, Pilar Parra.

Este plan, destinado a jóvenes de entre 14 y 30 años, está dirigido a la mejora de la formación para la inserción laboral de este colectivo, el fomento de la convivencia, el respeto a la diversidad o el fomento de la cultura entre los jóvenes, entre otros aspectos. Este documento, dividido en cuatro bloques –retos, principios vertebradores, objetivos transversales y ejes de actuación- “es un trabajo que implica transversalidad y que viene a facilitar cualquier vertiente que es fundamental para los jóvenes de entre 14 y 30 años, que poseen necesidades muy distintas y distintos intereses y expectativas” por lo que “en función de la franja de edad se irán diseñando iniciativas junto a los ayuntamientos”, ha explicado Parra, que ha hecho hincapié en que este II Plan Provincial de Juventud pretende fundamentalmente “generar en los jóvenes inquietudes y facilitarles salidas

U.Únicos:	3.129	V.PUB EUR:	252
Pag Vistas:	15.649	V.PUB USD:	286
V.CPM EUR:	80 (90 USD)	País:	España

<http://www.diariojaen.es/provincia/aprobacion-unanime-del-ii-plan-de-juventud-de-la-diputacion-XC3004066>

laborales de cooperativismo y emprendimiento para que permanezcan en sus pueblos”.

Además de este documento, en el pleno ordinario de la Diputación se han abordado distintas partidas económicas para la ejecución de actuaciones en materia de turismo, empleo, servicios municipales y recaudación. Una de ellas, dotada con 38.200 euros, permitirá la construcción por parte de la Administración provincial de un embarcadero alternativo en el embalse del Tranco, en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, ya que “la escasez de agua y la bajada de nivel del agua del Tranco ha provocado que haya problemas a la hora de embarcar y utilizar el barco solar, por lo que se ha decidido hacer un embarcadero alternativo de modo que, en estos tiempos de sequía, este recurso turístico siga siendo un revulsivo en el Parque Natural”, ha explicado Parra.

Otro de los asuntos más destacados del pleno de hoy ha sido la aprobación del convenio que va a firmar la Diputación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que está dirigido también a los jóvenes, en concreto, a aquellos que se encuentran en situación de desempleo y en la actualidad no están estudiando ni desarrollando acciones formativas. Este acuerdo, dotado con 500.000 euros –de los que la Administración provincial aportará 40.000 euros, mientras que el resto se sufragará con fondos europeos– tiene dos líneas de trabajo, tal y como ha explicado Pilar Parra. “Una irá dirigida al trabajo por cuenta ajena, para lo que se dará incentivos a empresas donde los jóvenes se formen, y otra se basa en el fomento del autoempleo y el emprendimiento entre los mismos”.

Asimismo, el pleno de la Corporación Provincial ha dado el visto bueno a destinar 57.500 euros para apoyar al Ayuntamiento de Torredelcampo en la creación de una sala expositiva dedicada al cantaor Juanito Valderrama, así como a aportar 53.500 euros para la realización de mejoras en las instalaciones de la Academia de Guardias y Oficiales de Baeza a través de un convenio que la Diputación va a suscribir con la Dirección General de la Guardia Civil, además de aprobar una cantidad de 6.000 euros que facilitará la realización de una escuela de verano para menores autistas por parte de la Asociación Provincial de Autismo.

En materia de servicios municipales en esta sesión plenaria se han abordado la realización de nuevas inversiones, entre las que se encuentran 840.000 euros para la construcción en un total de 11 municipios de puntos de acopio y transferencia de residuos procedentes de la construcción y de obras domiciliarias, lo que permite “seguir desarrollando infraestructuras para la puesta en marcha del plan de gestión de residuos inertes”, ha apostillado Parra. A esta inversión, se ha sumado también otra partida de 194.000 euros para la realización de obras de mejora en el acceso del vial a la estación de transferencia de residuos de Úbeda y una tercera de 75.000 euros dirigida a la mimetización de contenedores en los municipios de Jódar y Torredelcampo.

La mejora del Servicio Provincial de Gestión y Recaudación ha centrado también el contenido de este pleno ordinario, ya que se destinará 1,1 millón de euros para “una aplicación informática que va a permitir seguir recaudando con esos índices de excelencia que tenemos, pero incrementarlos aún más”, ha subrayado Pilar Parra, que ha hecho hincapié en que este nuevo sistema informático que, entre otras cosas, facilitará que

U.Únicos:	3.129	V.PUB EUR:	252
Pag Vistas:	15.649	V.PUB USD:	286
V.CPM EUR:	80 (90 USD)	País:	España

<http://www.diariojaen.es/provincia/aprobacion-unanime-del-ii-plan-de-juventud-de-la-diputacion-XC3004066>

cualquier empresa y contribuyente pueda consultar su expediente de recaudación, “supone un avance y una nueva modernización en materia de nuevas tecnologías de este servicio”.

Por último, en esta sesión ordinaria, los diputados del Grupo Socialista José Luis Hidalgo, Joaquín Requena y José Luis Agea han presentado su renuncia a la condición de diputados provinciales.

Conde anuncia una nueva convocatoria de becas y del programa Capacita para mejorar la 'Industria 4.0'

original

El conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, ha anunciado este martes una nueva convocatoria de becas y la edición del programa Capacita, con el objetivo de mejorar la 'Industria 4.0'.

De ello ha dado cuenta esta tarde en el marco de la clausura de la jornada 'A Industria Conectada'. En ella, Conde ha apostado por la formación y el talento como "pilares", en un "momento de transición" donde "la velocidad, el alcance y el impacto de nuevos sistemas tecnológicos" encaminan al sector hacia una "industria 4.0".

En este sentido, ha avanzado que el Consello aprobará esta semana una nueva edición de las becas formativas que el Instituto Galego de Promoción Económica (Igape) destina a 100 nuevos titulados, con el objetivo de que "participen en proyectos de mejora que tienen en marcha diferentes empresas gallegas".

Asimismo, ha anunciado la próxima convocatoria del programa Capacita, que otorgará a 2.100 cuadros directivos de empresas gallegas la oportunidad de "mejorar sus competencias en la Industria 4.0".

CONVENIO DE COLABORACIÓN

En el marco de esta jornada, el titular de Economía de la Xunta y la secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Begoña Cristeto, han firmado un convenio de colaboración que permitirá al Igape y a la Escuela de Organización Industrial (EOI) desarrollar dos actuaciones.

Por un lado, pondrán en marcha una herramienta de "autodiagnóstico digital" para que las empresas puedan conocer su grado de madurez digital.

Por otro, llevarán a cabo el programa Activa Industria 4.0, que permitirá la transformación digital de 30 pequeñas y medianas empresas (pymes) gallegas del sector industrial que recibirán asesoramiento especializado en lo referente a la tecnología.

"FIRME COMPROMISO"

Asimismo, el conselleiro ha destacado el "firme compromiso" del Gobierno gallego con el desarrollo de la "fábrica inteligente" y ha recordado que, desde la puesta en marcha de la Axenda Galicia-Industria 4.0, "se han beneficiado un total de 4.200 empresas" y "se han creado 11.500 nuevos puestos de trabajo".

Además, ha afirmado que en los dos próximos años, la Xunta tiene previsto invertir

U.Únicos:	32.503	V.PUB EUR:	901
Pag Vistas:	162.517	V.PUB USD:	1.022
V.CPM EUR:	80 (90 USD)	País:	España

<http://www.elcorreogallego.es/galicia/ecg/conde-anuncia-nueva-convocatoria-becas-programa-capacita-mejorar-industria-4-0/idEdicion-2017-07-04/idNoticia-1063304/>

175 millones de euros para "continuar la modernización del tejido industrial gallego" con actuaciones como el Observatorio Industria 4.0 e acciones como el Concurso de Ideas 4.0.

U.Únicos:	1.780	V.PUB EUR:	209
Pag Vistas:	8.902	V.PUB USD:	237
V.CPM EUR:	49 (55 USD)	País:	España

<http://www.lanzadigital.com/economia/consejeria-economia-e-itecam-suscriben-importante-acuerdo-colaboracion/>

Consejería de Economía e Itecam suscriben un importante acuerdo de colaboración

Francisco Navarro • [original](#)



Firma Convenio Economía e Itecam

Este viernes se firmaba en Tomelloso el convenio de colaboración entre la consejería de Economía y empresas e Itecam. La consejera, Patricia Franco y Venancio Alberca, presidente de Itecam rubricaban el acuerdo con la presencia de la alcaldesa de Tomelloso, Inmaculada Jiménez, la delegada de la Junta, Carmen Olmedo, el director general de Industria, José Luis Cabezas, Agustín Espinosa, director de Economía, Iván Rodrigo, concejal de Promoción Económica y la presidenta de la Asociación de Empresarios de la Comarca, Esther Belló.

Patricia Franco Explicó que el convenio se articula en cuatro ejes fundamentales, apoyo a la inversión, a la contratación, a la formación y a la celebración de encuentros empresariales. El primer eje muestra el apoyo de la Junta a la implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo FEDER de aquí a 2020. También que el Itecam participe activamente en las convocatorias relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha. El convenio, con respecto al apoyo a la contratación va a permitir la participación del Centro Tecnológico del Metal en los planes de empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha.

U.Únicos:	1.780	V.PUB EUR:	209
Pag Vistas:	8.902	V.PUB USD:	237
V.CPM EUR:	49 (55 USD)	País:	España

<http://www.lanzadigital.com/economia/consejeria-economia-e-itecam-suscriben-importante-acuerdo-colaboracion/>

En el apoyo a la formación, detalló la consejera, tanto de trabajadores como de empresarios, estará centrado en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del tramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, en los planes de formación dual y en los proyectos a desarrollar con la Escuela de Organización Industrial.

El convenio, además, establece un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales, destacó Franco. El Itecam ya ha llevado a cabo dos ediciones de los Encuentros B2B con éxito y para la siguiente, Patricia Franco, manifestó el apoyo de la consejería, de la mano del IPEX. Adelanto que el tercer encuentro tendrá carácter internacional con la participación de una decena de centros tecnológicos de fuera de España.

La alcaldesa, Inmaculada Jiménez, agradeció la presencia de la consejera de Economía y Empleo en Tomelloso. Señaló que los miembros del Gobierno regional siempre eran bien recibidos a nuestra ciudad, especialmente, como en esta ocasión si traen buenas noticias como la firma de este convenio. En ese sentido puso en valor la importancia de la colaboración con ITECAM, también por parte del Ayuntamiento de Tomelloso. Para el equipo de gobierno que preside Jiménez, la colaboración con el Centro Tecnológico del Metal es muy importante y así se ha puesto de manifiesto en estos dos años con reuniones, colaboraciones y con la mano tendida para seguir avanzando.

Recordó que el pasado año ambas instituciones, Ayuntamiento e ITECAM, firmaban un convenio importante que permitió poner en marcha la Oficina de Innovación. Un recurso que ha visto ampliado su presupuesto este año, señaló y que ha permitido que 8 empresas, con el asesoramiento de ITECAM, hayan conseguido subvenciones por valor de medio millón de euros.

El presidente de ITECAM, destacó la importancia del convenio firmado con el que se iniciaba la posibilidad de recibir ayudas de la Junta y hacer sostenible el proyecto del Centro Tecnológico del Metal. ITECAM, subrayó, intenta ayudar a las pymes de Castilla-La Mancha a sobrevivir en los nuevos procesos que están entrando en juego.

Diputación invertirá 38.200 euros en un embarcadero alternativo en el embalse del Tranco

original



Pleno celebrado en la Diputación

JAÉN, 4 Jul. (EUROPA PRESS) -

La Diputación de Jaén ha aprobado en pleno destinar 38.200 euros en la construcción de un embarcadero alternativo en el embalse del Tranco, en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, para hacer frente a la bajada del nivel de agua embalsada y así facilitar a los turistas su llegada hasta el barco solar.



Artículo Relacionado

U.Únicos:	162.857	V.PUB EUR:	2.038
Pag Vistas:	814.287	V.PUB USD:	2.312
V.CPM EUR:	90 (102 USD)	País:	España

<http://www.europapress.es/andalucia/mas-jaen-00988/noticia-diputacion-jaen-invertira-38200-euros-embarcadero-alternativo-embalse-tranco-20170704165345.html>

"La escasez de agua y la bajada de nivel del agua del Tranco ha provocado que haya problemas a la hora de embarcar y utilizar el barco solar, por lo que se ha decidido hacer un embarcadero alternativo de modo que, en estos tiempos de sequía, este recurso turístico siga siendo un revulsivo en el Parque Natural", ha explicado Parra.

Otro de los asuntos más destacados del pleno ordinario de este martes ha sido la aprobación del convenio que va a firmar la Diputación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que está dirigido también a los jóvenes, en concreto, a aquellos que se encuentran en situación de desempleo y en la actualidad no están estudiando ni desarrollando acciones formativas.

Este acuerdo, dotado con 500.000 euros -de los que la Administración provincial aportará 40.000 euros, mientras que el resto se sufragará con fondos europeos- tiene dos líneas de trabajo, tal y como ha explicado Pilar Parra. "Una irá dirigida al trabajo por cuenta ajena, para lo que se dará incentivos a empresas donde los jóvenes se formen, y otra se basa en el fomento del autoempleo y el emprendimiento entre los mismos", ha explicado Parra.

Asimismo, el pleno de la Corporación Provincial ha dado el visto bueno a destinar 57.500 euros para apoyar al Ayuntamiento de Torredelcampo en la creación de una sala expositiva dedicada al cantaor Juanito Valderrama.

También se ha dado luz verde a una aportación de 53.500 euros para la realización de mejoras en las instalaciones de la Academia de Guardias y Oficiales de Baeza a través de un convenio que la Diputación va a suscribir con la Dirección General de la Guardia Civil, además de aprobar una cantidad de 6.000 euros que facilitará la realización de una escuela de verano para menores autistas por parte de la Asociación Provincial de Autismo.

En materia de servicios municipales en esta sesión plenaria se han abordado la realización de nuevas inversiones, entre las que se encuentran 840.000 euros para la construcción en un total de once municipios de puntos de acopio y transferencia de residuos procedentes de la construcción y de obras domiciliarias, lo que permite "seguir desarrollando infraestructuras para la puesta en marcha del plan de gestión de residuos inertes", ha apostillado Parra.

A esta inversión, se ha sumado también otra partida de 194.000 euros para la realización de obras de mejora en el acceso del vial a la estación de transferencia de residuos de Úbeda y una tercera de 75.000 euros dirigida a la mimetización de contenedores en los municipios de Jódar y Torredelcampo.

La mejora del Servicio Provincial de Gestión y Recaudación ha centrado también el contenido de este pleno ordinario, ya que se destinará 1,1 millón de euros para "una aplicación informática que va a permitir seguir recaudando con esos índices de excelencia que tenemos, pero incrementarlos aún más", ha subrayado Pilar Parra.

U.Únicos:	162.857	V.PUB EUR:	2.038
Pag Vistas:	814.287	V.PUB USD:	2.312
V.CPM EUR:	90 (102 USD)	País:	España

<http://www.europapress.es/andalucia/mas-jaen-00988/noticia-diputacion-jaen-invertira-38200-euros-embarcadero-alternativo-embalse-tranco-20170704165345.html>

II PLAN DE JUVENTUD

La Diputación de Jaén ha puesto en marcha el II Plan Provincial de Juventud, que ha sido aprobado de forma unánime por el pleno de la Corporación provincial.

Este documento, que tendrá vigencia hasta 2020, es "recoge la líneas estratégicas de trabajo con los jóvenes que va a desarrollar la Administración provincial en colaboración con los ayuntamientos y que esperamos que sea un instrumento útil para trabajar con los jóvenes y abordar sus problemas", ha señalado la vicepresidenta primera de la Diputación, responsable de Economía, Hacienda y Asistencia a Municipios y portavoz del Equipo de Gobierno, Pilar Parra.

Este plan, destinado a jóvenes de entre 14 y 30 años, está dirigido a la mejora de la formación para la inserción laboral de este colectivo, el fomento de la convivencia, el respeto a la diversidad o el fomento de la cultura entre los jóvenes, entre otros aspectos.

Por último, en la sesión ordinaria de este martes, los diputados del grupo socialista José Luis Hidalgo, Joaquín Requena y José Luis Agea han presentado su renuncia a la condición de diputados provinciales.

Diputación invertirá 38.200 euros en un embarcadero alternativo en el embalse del Tranco

Por EUROPA PRESS • original



Diputación invertirá 38.200 euros en un embarcadero alternativo en el embalse del Tranco JAÉN | EUROPA PRESS

La Diputación de Jaén ha aprobado en pleno destinar 38.200 euros en la construcción de un embarcadero alternativo en el embalse del Tranco, en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, para hacer frente a la bajada del nivel de agua embalsada y así facilitar a los turistas su llegada hasta el barco solar.

"La escasez de agua y la bajada de nivel del agua del Tranco ha provocado que haya problemas a la hora de embarcar y utilizar el barco solar, por lo que se ha decidido hacer un embarcadero alternativo de modo que, en estos tiempos de sequía, este recurso turístico siga siendo un revulsivo en el Parque Natural", ha explicado Parra.

Otro de los asuntos más destacados del pleno ordinario de este martes ha sido la aprobación del convenio que va a firmar la Diputación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que está dirigido también a los jóvenes, en concreto, a aquellos que se encuentran en situación de desempleo y en la actualidad no están estudiando ni desarrollando acciones formativas.

Este acuerdo, dotado con 500.000 euros -de los que la Administración provincial aportará 40.000 euros, mientras que el resto se sufragará con fondos europeos- tiene dos líneas

de trabajo, tal y como ha explicado Pilar Parra. "Una irá dirigida al trabajo por cuenta ajena, para lo que se dará incentivos a empresas donde los jóvenes se formen, y otra se basa en el fomento del autoempleo y el emprendimiento entre los mismos", ha explicado Parra.

Asimismo, el pleno de la Corporación Provincial ha dado el visto bueno a destinar 57.500 euros para apoyar al Ayuntamiento de Torredelcampo en la creación de una sala expositiva dedicada al cantaor Juanito Valderrama.

También se ha dado luz verde a una aportación de 53.500 euros para la realización de mejoras en las instalaciones de la Academia de Guardias y Oficiales de Baeza a través de un convenio que la Diputación va a suscribir con la Dirección General de la Guardia Civil, además de aprobar una cantidad de 6.000 euros que facilitará la realización de una escuela de verano para menores autistas por parte de la Asociación Provincial de Autismo.

En materia de servicios municipales en esta sesión plenaria se han abordado la realización de nuevas inversiones, entre las que se encuentran 840.000 euros para la construcción en un total de once municipios de puntos de acopio y transferencia de residuos procedentes de la construcción y de obras domiciliarias, lo que permite "seguir desarrollando infraestructuras para la puesta en marcha del plan de gestión de residuos inertes", ha apostillado Parra.

A esta inversión, se ha sumado también otra partida de 194.000 euros para la realización de obras de mejora en el acceso del vial a la estación de transferencia de residuos de Úbeda y una tercera de 75.000 euros dirigida a la mimetización de contenedores en los municipios de Jódar y Torredelcampo.

La mejora del Servicio Provincial de Gestión y Recaudación ha centrado también el contenido de este pleno ordinario, ya que se destinará 1,1 millón de euros para "una aplicación informática que va a permitir seguir recaudando con esos índices de excelencia que tenemos, pero incrementarlos aún más", ha subrayado Pilar Parra.

II PLAN DE JUVENTUD

La Diputación de Jaén ha puesto en marcha el II Plan Provincial de Juventud, que ha sido aprobado de forma unánime por el pleno de la Corporación provincial.

Este documento, que tendrá vigencia hasta 2020, es "recoge la líneas estratégicas de trabajo con los jóvenes que va a desarrollar la Administración provincial en colaboración con los ayuntamientos y que esperamos que sea un instrumento útil para trabajar con los jóvenes y abordar sus problemas", ha señalado la vicepresidenta primera de la Diputación, responsable de Economía, Hacienda y Asistencia a Municipios y portavoz del Equipo de Gobierno, Pilar Parra.

Este plan, destinado a jóvenes de entre 14 y 30 años, está dirigido a la mejora de la formación para la inserción laboral de este colectivo, el fomento de la convivencia, el respeto a la diversidad o el fomento de la cultura entre los jóvenes, entre otros aspectos.

U.Únicos:	237.429	V.PUB EUR:	2.366
Pag Vistas:	1.187.145	V.PUB USD:	2.684
V.CPM EUR:	54 (61 USD)	País:	España

http://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/servicios-financieros-y-comerciales/servicio-de-inversiones/Diputacion-invertira-embarcadero-alternativo-Tranco_0_1041497093.html

Por último, en la sesión ordinaria de este martes, los diputados del grupo socialista José Luis Hidalgo, Joaquín Requena y José Luis Agea han presentado su renuncia a la condición de diputados provinciales.

<http://www.galiciaconfidencial.com/noticia/61437-francisco-conde-anuncia-nova-convocatoria-bolsas-programa-capacita-mellorar-industria-40>

#eucalipto

#Emerxencias

#AP-9

Última hora

Política

Comunicación

Sociedade

Economía

Más ▾



Uso de cookies

Nesta web utilizamos **cookies propias** e de **terceiros** para prestar os nosos servizos, contabilizar as visitas, mostrarlle publicidade relacionada coas súas preferencias e integrarnos con varias redes sociais. **Se continúa navegando, consideramos que acepta o seu uso.** Pode consultar a nosa [información detallada](#).

 Acepto

Economía

1 de 10 en Economía [siguente >](#)

Francisco Conde anuncia unha nova convocatoria de bolsas e do programa Capacita para mellorar a 'Industria 4.0'

O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, anunciou este martes unha nova convocatoria de bolsas e a edición do programa Capacita, co obxectivo de mellorar a 'Industria 4.0'.

SANTIAGO DE COMPOSTELA | 04/07/2017 | Actualizada ás 17:18 por **EUROPA PRESS**

O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, anunciou este martes unha nova convocatoria de bolsas e a edición do programa Capacita, co obxectivo de mellorar a 'Industria 4.0'.



Francisco Conde nunhas xornadas | Fonte: Europa Press

Diso deu conta esta tarde no marco da clausura da xornada 'A Industria Conectada'. Nela, Conde apostou pola formación e o talento como "alicerces", nun "momento de transición" onde "a velocidade, o alcance e o impacto de novos sistemas tecnolóxicos" encamiñan ao sector cara a unha "industria 4.0".

Neste sentido, avanzou que o Consello aprobará esta semana unha nova edición das bolsas formativas que o Instituto Galego de Promoción Económica (Igepe) destina a 100 novos titulados, co obxectivo de que "participen en proxectos de mellora que teñen en marcha diferentes empresas galegas".

Comparte esta noticia



¿Gústache esta noticia?

Colabora para que sexan moitas máis activando GCplus

[+ Que é GC plus?](#)

Achegas



Últimas noticias: Economía

- ▶ Francisco Conde anuncia unha nova convocatoria de bolsas e do programa Capacita para mellorar a 'Industria 4.0'
- ▶ Facenda destaca que o número de fogares que chega con dificultades a fin de mes é o máis baixo da serie histórica
- ▶ Folga indefinida nos autobuses
- ▶ A Xunta subliña que o documento de subrogación "dá plenas garantías" aos traballadores de autobuses
- ▶ O Grupo Froiz e outras seis empresas compran máis parcelas no polígono de Barro-Meis
- ▶ O 95% dos examinadores de tráfico en Galicia súmanse á folga, que obrigou a suspender unhas 500 probas

PUBLICIDADE



PUBLICIDADE

Reeditamos o catálogo coas fotos de **Ruth Matilda Anderson** en Galicia.



PUBLICIDADE

A cidadanía de Compostela Volver al índice en que empregar

<http://www.galiciaconfidencial.com/noticia/61437-francisco-conde-anuncia-nova-convocatoria-bolsas-programa-capacita-mellorar-industria-40>

Así mesmo, anunciou a próxima convocatoria do programa Capacita, que outorgará a 2.100 cadros directivos de empresas galegas a oportunidade de "mellorar as súas competencias na Industria 4.0".

CONVENIO DE COLABORACIÓN

No marco desta xornada, o titular de Economía da Xunta e a secretaria xeral de Industria e da Pequena e Mediana Empresa, Begoña Cristeto, asinaron un convenio de colaboración que permitirá ao Igape e á Escola de Organización Industrial (EOI) desenvolver dúas actuacións.

Por unha banda, porán en marcha unha ferramenta de "autodiagnóstico dixital" para que as empresas poidan coñecer o seu grao de madurez dixital.

Por outro, levarán a cabo o programa Activa Industria 4.0, que permitirá a transformación dixital de 30 pequenas e medianas empresas (pemes) galegas do sector industrial que recibirán asesoramento especializado no referente á tecnoloxía.

"FIRME COMPROMISO"

Así mesmo, o conselleiro destacou o "firme compromiso" do Goberno galego co desenvolvemento da "fábrica intelixente" e lembrou que, desde a posta en marcha da Axenda Galicia-Industria 4.0, "beneficiáronse un total de 4.200 empresas" e "creáronse 11.500 novos postos de traballo".

Ademais, afirmou que nos dous próximos anos, a Xunta ten previsto investir 175 millóns de euros para "continuar a modernización do tecido industrial galego" con actuacións como o Observatorio Industria 4.0 e accións como o Concurso de Ideas 4.0.

Algun erro? Nota editorial



Comenta

Texto

¿Quieres deixar un comentario?



PUBLICIDADE



PUBLICIDADE



Atreveríaste a acudir a unha cita a cegas? Un cruceiro polo Mediterráneo. Un intenso triángulo amoroso...

PUBLICIDADE



+lidas

+comentadas

comentarios

- ▶ Feijóo sofre unha das súas derrotas...
- ▶ Cargo de Protección Civil e do PP...
- ▶ Feijóo non descarta que en Galicia...
- ▶ O eucalipto é o principal responsable dos...
- ▶ O grupo de Hijos de Rivera, propietario de...
- ▶ Posan cos peitos ao aire para reivindicar...



© GC 2017

Séguenos



Quen somos

Legal

Achegas

RSS

Política de cookies

Publicidade



Follow @gconfidencial



GC está baixo licenza Creative Commons Recoñecemento-NonComercial-CompartirIguual 4.0 .

La Diputación de Jaén invertirá 38.200 euros en un embarcadero alternativo en el embalse del Tranco

original

JAÉN, 4 Jul. (EUROPA PRESS) -

La Diputación de Jaén ha aprobado en pleno destinar 38.200 euros en la construcción de un embarcadero alternativo en el embalse del Tranco, en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, para hacer frente a la bajada del nivel de agua embalsada y así facilitar a los turistas su llegada hasta el barco solar.



[Artículo Relacionado](#)

"La escasez de agua y la bajada de nivel del agua del Tranco ha provocado que haya problemas a la hora de embarcar y utilizar el barco solar, por lo que se ha decidido hacer un embarcadero alternativo de modo que, en estos tiempos de sequía, este recurso turístico siga siendo un revulsivo en el Parque Natural", ha explicado Parra.

Otro de los asuntos más destacados del pleno ordinario de este martes ha sido la aprobación del convenio que va a firmar la Diputación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que está dirigido también a los jóvenes, en concreto, a aquellos que se encuentran en situación de desempleo y en la actualidad no están estudiando ni desarrollando acciones formativas.

Este acuerdo, dotado con 500.000 euros -de los que la Administración provincial aportará 40.000 euros, mientras que el resto se sufragará con fondos europeos- tiene dos líneas de trabajo, tal y como ha explicado Pilar Parra. "Una irá dirigida al trabajo por cuenta ajena, para lo que se dará incentivos a empresas donde los jóvenes se formen, y otra se basa en el fomento del autoempleo y el emprendimiento entre los mismos", ha explicado Parra.

Asimismo, el pleno de la Corporación Provincial ha dado el visto bueno a destinar 57.500 euros para apoyar al Ayuntamiento de Torredelcampo en la creación de una sala expositiva dedicada al cantaor Juanito Valderrama.

También se ha dado luz verde a una aportación de 53.500 euros para la realización de mejoras en las instalaciones de la Academia de Guardias y Oficiales de Baeza a través de un convenio que la Diputación va a suscribir con la Dirección General de la

U.Únicos:	162.857	V.PUB EUR:	2.038
Pag Vistas:	814.287	V.PUB USD:	2.312
V.CPM EUR:	90 (102 USD)	País:	España

<http://www.europapress.es/andalucia/mas-jaen-00988/noticia-diputacion-jaen-invertira-38200-euros-embarcadero-alternativo-embalse-tranco-20170704165345.html>

Guardia Civil, además de aprobar una cantidad de 6.000 euros que facilitará la realización de una escuela de verano para menores autistas por parte de la Asociación Provincial de Autismo.

En materia de servicios municipales en esta sesión plenaria se han abordado la realización de nuevas inversiones, entre las que se encuentran 840.000 euros para la construcción en un total de once municipios de puntos de acopio y transferencia de residuos procedentes de la construcción y de obras domiciliarias, lo que permite "seguir desarrollando infraestructuras para la puesta en marcha del plan de gestión de residuos inertes", ha apostillado Parra.

A esta inversión, se ha sumado también otra partida de 194.000 euros para la realización de obras de mejora en el acceso del vial a la estación de transferencia de residuos de Úbeda y una tercera de 75.000 euros dirigida a la mimetización de contenedores en los municipios de Jódar y Torredelcampo.

La mejora del Servicio Provincial de Gestión y Recaudación ha centrado también el contenido de este pleno ordinario, ya que se destinará 1,1 millón de euros para "una aplicación informática que va a permitir seguir recaudando con esos índices de excelencia que tenemos, pero incrementarlos aún más", ha subrayado Pilar Parra.

II PLAN DE JUVENTUD

La Diputación de Jaén ha puesto en marcha el II Plan Provincial de Juventud, que ha sido aprobado de forma unánime por el pleno de la Corporación provincial.

Este documento, que tendrá vigencia hasta 2020, es "recoge la líneas estratégicas de trabajo con los jóvenes que va a desarrollar la Administración provincial en colaboración con los ayuntamientos y que esperamos que sea un instrumento útil para trabajar con los jóvenes y abordar sus problemas", ha señalado la vicepresidenta primera de la Diputación, responsable de Economía, Hacienda y Asistencia a Municipios y portavoz del Equipo de Gobierno, Pilar Parra.

Este plan, destinado a jóvenes de entre 14 y 30 años, está dirigido a la mejora de la formación para la inserción laboral de este colectivo, el fomento de la convivencia, el respeto a la diversidad o el fomento de la cultura entre los jóvenes, entre otros aspectos.

Por último, en la sesión ordinaria de este martes, los diputados del grupo socialista José Luis Hidalgo, Joaquín Requena y José Luis Agea han presentado su renuncia a la condición de diputados provinciales.

La RSC debe impactar tanto en los clientes internos como externos

original

Grupo Pascual, Cofares y Quirónsalud exponen su visión de la RSC en el Campus EOI Madrid



La mesa redonda ‘Compromiso con la salud desde la Responsabilidad Corporativa’ reunió al director de Responsabilidad Corporativa y Comunicación de Calidad Pascual, Francisco Hevia; a la responsable de RSC del Grupo Hospitalario Quirónsalud, Teresa Álvarez; y al director de Recursos Humanos y RSE del Grupo Cofares, Javier Vicente. El encuentro se celebró en el Campus EOI Madrid, en el marco de inauguración de la fase presencial de los Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa y en Gestión del Medioambiente en la Empresa impartidos en esta escuela de negocios

Las buenas prácticas y los retos de las empresas en materia de RSC fueron el eje de la mesa redonda ‘Compromiso con la salud desde la Responsabilidad Corporativa’, celebrada en el Campus EOI Madrid.

El objetivo de la sesión era **compartir las experiencias** en este campo de tres grandes compañías que, si bien desarrollan actividades muy diferentes, comparten una finalidad común en sus estrategias: la promoción de la salud y de los hábitos de vida saludables.

El encuentro contó con las intervenciones del director de Responsabilidad Corporativa y Comunicación de [Calidad Pascual](#), **Francisco Hevia**; la responsable de RSC del [Grupo Hospitalario Quirónsalud](#), **Teresa Álvarez**; y el director de Recursos Humanos y RSE del [Grupo Cofares](#), **Javier Vicente**.

Además, el debate estuvo moderado por el director de la revista Corresponsables, Pablo Martín, y contó con la presencia de Cristina Rey, experta en RSC y medioambiente y directora académica del Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de [EOI](#).

Todos los ponentes coincidieron en exponer **una visión de la RSE que impacte tanto en el interior de las organizaciones como en sus usuarios y clientes externos.**

Javier Vicente destacó que en Cofares la RSE “está implantada en toda la cadena de valor”, desde la compra transparente a sus proveedores hasta en el tratamiento final de residuos de medicamentos en los conocidos como puntos SIGRE.

Vicente resaltó las iniciativas internas implantadas por Cofares para incentivar entre los empleados un estilo de vida saludable, a través de la **promoción de actividades deportivas, la flexibilidad** horaria para facilitar la conciliación, un **protocolo contra el acoso laboral y sexual** o medidas para trabajar en un índice de siniestralidad laboral tendente a cero.

“Para Grupo Pascual, **la RSE es la gestión del negocio de manera responsable**, teniendo en cuenta el impacto que genera nuestra actividad en los distintos grupos de interés que nos afectan”, señaló Francisco Hevia. “Definimos nuestra estrategia a partir de algo tan sencillo como preguntarles qué esperan de nosotros. Ese es nuestro día a día”.

“**La salud está en el centro de nuestra actividad** y ponemos a la persona en el centro de nuestra política de Responsabilidad Empresarial”, destacó Hevia. Estas directrices se aplican tanto de cara al cliente final como a los empleados de la empresa, a través de iniciativas que promueven la estabilidad profesional y la prevención de riesgos laborales, entre otras.

Por su parte, Teresa Álvarez explicó la labor de “evangelización” que el Departamento de RSC de Quirónsalud, creado hace dos años, está llevando a cabo en todas las áreas de la compañía para que estén implicadas en los objetivos comunes.

Asimismo, destacó **el trabajo de la Fundación Quirónsalud para promover hábitos de vida saludables** tanto entre sus empleados como en los pacientes y sus familiares, y subrayó **el esfuerzo en políticas de diversidad e inclusión** focalizadas en cuatro áreas: género, discapacidad, diversidad cultural y diversidad generacional.

El impacto sobre el medioambiente

La sostenibilidad medioambiental como parte fundamental de la RSC fue también un eje central de la jornada. La responsable de RSC de Quirónsalud señaló el especial esfuerzo de la compañía para **avanzar hacia el ahorro energético**, ya que el punto donde su huella medioambiental es más notable es en las emisiones causadas por la climatización de los hospitales.

Además, **Teresa Álvarez puso de relieve las iniciativas que están desarrollando entre los empleados para fomentar su movilidad en bicicleta.** Este punto es también importante para Cofares, que trabaja en la reducción del consumo de combustible y la contaminación ambiental producida por los desplazamientos de sus empleados.

Javier Vicente destacó las iniciativas de la compañía para la gestión sostenible de los principales residuos que genera: reciclaje de cartón procedente de los envases de medicamentos y de estos a través de los puntos SIGRE emplazados en las farmacias.

Conscientes del gran impacto medioambiental de la ganadería intensiva y de su propia actividad, **Grupo Pascual procura “ser lo más eficiente posible en el uso de las materias primas”**, en palabras de Francisco Hevia. Así, trabajan en el diseño de envases más ecológicos y que alarguen la vida útil del producto, para evitar el desperdicio alimentario en los hogares.

Igualmente, **resaltó el esfuerzo en reducir la huella de carbono generada por el transporte por carretera** de sus productos y aseguró que disponían de “la mayor flota de vehículos sostenibles de Europa”.

Los alumnos del Coworking de la EOI presentarán sus proyectos en el Colegio Santo Domingo de Orihuela

original



La [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) celebra este jueves 6 de julio la clausura de su primer programa de Coworking en Orihuela, desarrollado conjuntamente con la Diputación Provincial y con la colaboración del Ayuntamiento municipal. En el claustro del Colegio Diocesano Santo Domingo, un total de quince emprendedores presentarán sus emergentes proyectos de negocio desde las 19.30 horas ante más de un centenar de asistentes.

El acto contará con una ponencia magistral del economista y escritor barcelonés [Fernando Trias de Bes](#). Los conocimientos y la capacidad de reinención del autor de

<http://www.vegabajadigital.com/cultura-y-sociedad/17272-los-alumnos-del-coworking-de-la-eoi-presentaran-sus-proyectos-en-el-colegio-de-santo-domingo>

libros como 'El gran cambio', 'La reconquista de la creatividad' o 'El libro prohibido de la economía' serán un aliciente para los coworkers.

Después de cinco meses de trabajo y cientos de horas de asesoramiento que incluyeron talleres, sesiones grupales, mentorización y eventos, el equipo de EOI Mediterráneo espera que sus alumnos demuestren autenticidad y proyección empresarial en sus propuestas. Por ello, 'El renacer de las ideas' es el nombre de un acto que respeta la tradición de la localidad a la vez que pone la vista en el futuro laboral.

Los emprendedores deberán aunar reflexión y oratoria, documentación y recursos propios, sencillez e innovación, Renacimiento y habilidades con las tecnologías. Todo para sorprender a los presentes y reforzar su idea de negocio. La puesta en escena correrá a cargo de la compañía de improvisación teatral [ImproVivencia](#), que pondrá la nota amena a la jornada para que ambos mundos confluyan a la perfección.

Tras realizar los llamados Demoday en ciudades como [Elche](#) y [Alicante](#) entre otras, EOI se estrena en la localidad de la comarca de la Vega Baja. La iniciativa financiada por el Fondo Social Europeo escoge ahora uno de los escenarios más emblemáticos de Orihuela: la primera biblioteca pública española, la antigua universidad, un edificio con siglos de antigüedad que presenta un cuidada mezcla de estilos arquitectónicos.

Más sobre [COWORKING EOI](#)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 60 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.100 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como institución pública y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

-Los cursos de programación de la Agencia Local se acercan al 100% de inserción laboral :: elperiodic.com

original

-Los cursos de programación de la Agencia Local se acercan al 100% de inserción laboral :: elperiodic.com

MásJaén.- Diputación invertirá 38.200 euros en un embarcadero alternativo en el embalse del Tranco

original



Pleno celebrado en la Diputación (EUROPA PRESS/DIPUTACIÓN JAÉN)

"La escasez de agua y la bajada de nivel del agua del Tranco ha provocado que haya problemas a la hora de embarcar y utilizar el barco solar, por lo que se ha decidido hacer un embarcadero alternativo de modo que, en estos tiempos de sequía, este recurso turístico siga siendo un revulsivo en el Parque Natural", ha explicado Parra.

Otro de los asuntos más destacados del pleno ordinario de este martes ha sido la aprobación del convenio que va a firmar la Diputación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que está dirigido también a los jóvenes, en concreto, a aquellos que se encuentran en situación de desempleo y en la actualidad no están estudiando ni desarrollando acciones formativas.

Este acuerdo, dotado con 500.000 euros -de los que la Administración provincial aportará 40.000 euros, mientras que el resto se sufragará con fondos europeos- tiene dos líneas de trabajo, tal y como ha explicado Pilar Parra. "Una irá dirigida al trabajo por cuenta ajena, para lo que se dará incentivos a empresas donde los jóvenes se formen, y otra se basa en el fomento del autoempleo y el emprendimiento entre los mismos", ha explicado Parra.

Asimismo, el pleno de la Corporación Provincial ha dado el visto bueno a destinar 57.500 euros para apoyar al Ayuntamiento de Torredelcampo en la creación de una sala expositiva dedicada al cantaor Juanito Valderrama.

También se ha dado luz verde a una aportación de 53.500 euros para la realización de mejoras en las instalaciones de la Academia de Guardias y Oficiales de Baeza a

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.129
V.CPM EUR:	100 (113 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3082665/0/masjaen-diputacion-invertira-38-200-euros-embarcadero-alternativo-embalse-tranco/>

través de un convenio que la Diputación va a suscribir con la Dirección General de la Guardia Civil, además de aprobar una cantidad de 6.000 euros que facilitará la realización de una escuela de verano para menores autistas por parte de la Asociación Provincial de Autismo.

En materia de servicios municipales en esta sesión plenaria se han abordado la realización de nuevas inversiones, entre las que se encuentran 840.000 euros para la construcción en un total de once municipios de puntos de acopio y transferencia de residuos procedentes de la construcción y de obras domiciliarias, lo que permite "seguir desarrollando infraestructuras para la puesta en marcha del plan de gestión de residuos inertes", ha apostillado Parra.

A esta inversión, se ha sumado también otra partida de 194.000 euros para la realización de obras de mejora en el acceso del vial a la estación de transferencia de residuos de Úbeda y una tercera de 75.000 euros dirigida a la mimetización de contenedores en los municipios de Jódar y Torredelcampo.

La mejora del Servicio Provincial de Gestión y Recaudación ha centrado también el contenido de este pleno ordinario, ya que se destinará 1,1 millón de euros para "una aplicación informática que va a permitir seguir recaudando con esos índices de excelencia que tenemos, pero incrementarlos aún más", ha subrayado Pilar Parra.

II PLAN DE JUVENTUD

La Diputación de Jaén ha puesto en marcha el II Plan Provincial de Juventud, que ha sido aprobado de forma unánime por el pleno de la Corporación provincial.

Este documento, que tendrá vigencia hasta 2020, es "recoge la líneas estratégicas de trabajo con los jóvenes que va a desarrollar la Administración provincial en colaboración con los ayuntamientos y que esperamos que sea un instrumento útil para trabajar con los jóvenes y abordar sus problemas", ha señalado la vicepresidenta primera de la Diputación, responsable de Economía, Hacienda y Asistencia a Municipios y portavoz del Equipo de Gobierno, Pilar Parra.

Este plan, destinado a jóvenes de entre 14 y 30 años, está dirigido a la mejora de la formación para la inserción laboral de este colectivo, el fomento de la convivencia, el respeto a la diversidad o el fomento de la cultura entre los jóvenes, entre otros aspectos.

Por último, en la sesión ordinaria de este martes, los diputados del grupo socialista José Luis Hidalgo, Joaquín Requena y José Luis Agea han presentado su renuncia a la condición de diputados provinciales.

MásJaén.- Diputación invertirá 38.200 euros en un embarcadero alternativo en el embalse del Tranco

original

JAÉN, 4 (EUROPA PRESS)

La Diputación de Jaén ha aprobado en pleno destinar 38.200 euros en la construcción de un embarcadero alternativo en el embalse del Tranco, en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, para hacer frente a la bajada del nivel de agua embalsada y así facilitar a los turistas su llegada hasta el barco solar.

"La escasez de agua y la bajada de nivel del agua del Tranco ha provocado que haya problemas a la hora de embarcar y utilizar el barco solar, por lo que se ha decidido hacer un embarcadero alternativo de modo que, en estos tiempos de sequía, este recurso turístico siga siendo un revulsivo en el Parque Natural", ha explicado Parra.

Otro de los asuntos más destacados del pleno ordinario de este martes ha sido la aprobación del convenio que va a firmar la Diputación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que está dirigido también a los jóvenes, en concreto, a aquellos que se encuentran en situación de desempleo y en la actualidad no están estudiando ni desarrollando acciones formativas.

Este acuerdo, dotado con 500.000 euros -de los que la Administración provincial aportará 40.000 euros, mientras que el resto se sufragará con fondos europeos- tiene dos líneas de trabajo, tal y como ha explicado Pilar Parra. "Una irá dirigida al trabajo por cuenta ajena, para lo que se dará incentivos a empresas donde los jóvenes se formen, y otra se basa en el fomento del autoempleo y el emprendimiento entre los mismos", ha explicado Parra.

Asimismo, el pleno de la Corporación Provincial ha dado el visto bueno a destinar 57.500 euros para apoyar al Ayuntamiento de Torredelcampo en la creación de una sala expositiva dedicada al cantaor Juanito Valderrama.

También se ha dado luz verde a una aportación de 53.500 euros para la realización de mejoras en las instalaciones de la Academia de Guardias y Oficiales de Baeza a través de un convenio que la Diputación va a suscribir con la Dirección General de la Guardia Civil, además de aprobar una cantidad de 6.000 euros que facilitará la realización de una escuela de verano para menores autistas por parte de la Asociación Provincial de Autismo.

En materia de servicios municipales en esta sesión plenaria se han abordado la realización de nuevas inversiones, entre las que se encuentran 840.000 euros para la construcción en un total de once municipios de puntos de acopio y transferencia de residuos procedentes de la construcción y de obras domiciliarias, lo que permite "seguir desarrollando infraestructuras para la puesta en marcha del plan de gestión de

U.Únicos:	3.742	V.PUB EUR:	271
Pag Vistas:	18.713	V.PUB USD:	307
V.CPM EUR:	48 (54 USD)	País:	España

<http://www.gentedigital.es/jaen/noticia/2184632/masjaen--diputacion-invertira-38200-euros-en-un-embarcadero-alternativo-en-el-embalse-del-tranco/>

residuos inertes", ha apostillado Parra.

A esta inversión, se ha sumado también otra partida de 194.000 euros para la realización de obras de mejora en el acceso del vial a la estación de transferencia de residuos de Úbeda y una tercera de 75.000 euros dirigida a la mimetización de contenedores en los municipios de Jódar y Torredelcampo.

La mejora del Servicio Provincial de Gestión y Recaudación ha centrado también el contenido de este pleno ordinario, ya que se destinará 1,1 millón de euros para "una aplicación informática que va a permitir seguir recaudando con esos índices de excelencia que tenemos, pero incrementarlos aún más", ha subrayado Pilar Parra.

II PLAN DE JUVENTUD

La Diputación de Jaén ha puesto en marcha el II Plan Provincial de Juventud, que ha sido aprobado de forma unánime por el pleno de la Corporación provincial.

Este documento, que tendrá vigencia hasta 2020, es "recoge la líneas estratégicas de trabajo con los jóvenes que va a desarrollar la Administración provincial en colaboración con los ayuntamientos y que esperamos que sea un instrumento útil para trabajar con los jóvenes y abordar sus problemas", ha señalado la vicepresidenta primera de la Diputación, responsable de Economía, Hacienda y Asistencia a Municipios y portavoz del Equipo de Gobierno, Pilar Parra.

Este plan, destinado a jóvenes de entre 14 y 30 años, está dirigido a la mejora de la formación para la inserción laboral de este colectivo, el fomento de la convivencia, el respeto a la diversidad o el fomento de la cultura entre los jóvenes, entre otros aspectos.

Por último, en la sesión ordinaria de este martes, los diputados del grupo socialista José Luis Hidalgo, Joaquín Requena y José Luis Agea han presentado su renuncia a la condición de diputados provinciales.

MásJaén.- Diputación invertirá 38.200 euros en un embarcadero alternativo en el embalse del Tranco

original

La Diputación de Jaén ha aprobado en pleno destinar 38.200 euros en la construcción de un embarcadero alternativo en el embalse del Tranco, en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, para hacer frente a la bajada del nivel de agua embalsada y así facilitar a los turistas su llegada hasta el barco solar.

JAÉN, 4 (EUROPA PRESS)

"La escasez de agua y la bajada de nivel del agua del Tranco ha provocado que haya problemas a la hora de embarcar y utilizar el barco solar, por lo que se ha decidido hacer un embarcadero alternativo de modo que, en estos tiempos de sequía, este recurso turístico siga siendo un revulsivo en el Parque Natural", ha explicado Parra.

Otro de los asuntos más destacados del pleno ordinario de este martes ha sido la aprobación del convenio que va a firmar la Diputación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que está dirigido también a los jóvenes, en concreto, a aquellos que se encuentran en situación de desempleo y en la actualidad no están estudiando ni desarrollando acciones formativas.

Este acuerdo, dotado con 500.000 euros -de los que la Administración provincial aportará 40.000 euros, mientras que el resto se sufragará con fondos europeos- tiene dos líneas de trabajo, tal y como ha explicado Pilar Parra. "Una irá dirigida al trabajo por cuenta ajena, para lo que se dará incentivos a empresas donde los jóvenes se formen, y otra se basa en el fomento del autoempleo y el emprendimiento entre los mismos", ha explicado Parra.

Asimismo, el pleno de la Corporación Provincial ha dado el visto bueno a destinar 57.500 euros para apoyar al Ayuntamiento de Torredelcampo en la creación de una sala expositiva dedicada al cantaor Juanito Valderrama.

También se ha dado luz verde a una aportación de 53.500 euros para la realización de mejoras en las instalaciones de la Academia de Guardias y Oficiales de Baeza a través de un convenio que la Diputación va a suscribir con la Dirección General de la Guardia Civil, además de aprobar una cantidad de 6.000 euros que facilitará la realización de una escuela de verano para menores autistas por parte de la Asociación Provincial de Autismo.

En materia de servicios municipales en esta sesión plenaria se han abordado la realización de nuevas inversiones, entre las que se encuentran 840.000 euros para la construcción en un total de once municipios de puntos de acopio y transferencia de residuos procedentes de la construcción y de obras domiciliarias, lo que permite

<http://ecodiario.eleconomista.es/espaa/noticias/8475770/07/17/MasJaen-Diputacion-invertira-38200-euros-en-un-embarcadero-alternativo-en-el-embalse-del-Tranco.html>

"seguir desarrollando infraestructuras para la puesta en marcha del plan de gestión de residuos inertes", ha apostillado Parra.

A esta inversión, se ha sumado también otra partida de 194.000 euros para la realización de obras de mejora en el acceso del vial a la estación de transferencia de residuos de Úbeda y una tercera de 75.000 euros dirigida a la mimetización de contenedores en los municipios de Jódar y Torredelcampo.

La mejora del Servicio Provincial de Gestión y Recaudación ha centrado también el contenido de este pleno ordinario, ya que se destinará 1,1 millón de euros para "una aplicación informática que va a permitir seguir recaudando con esos índices de excelencia que tenemos, pero incrementarlos aún más", ha subrayado Pilar Parra.

II PLAN DE JUVENTUD

La Diputación de Jaén ha puesto en marcha el II Plan Provincial de Juventud, que ha sido aprobado de forma unánime por el pleno de la Corporación provincial.

Este documento, que tendrá vigencia hasta 2020, es "recoge la líneas estratégicas de trabajo con los jóvenes que va a desarrollar la Administración provincial en colaboración con los ayuntamientos y que esperamos que sea un instrumento útil para trabajar con los jóvenes y abordar sus problemas", ha señalado la vicepresidenta primera de la Diputación, responsable de Economía, Hacienda y Asistencia a Municipios y portavoz del Equipo de Gobierno, Pilar Parra.

Este plan, destinado a jóvenes de entre 14 y 30 años, está dirigido a la mejora de la formación para la inserción laboral de este colectivo, el fomento de la convivencia, el respeto a la diversidad o el fomento de la cultura entre los jóvenes, entre otros aspectos.

Por último, en la sesión ordinaria de este martes, los diputados del grupo socialista José Luis Hidalgo, Joaquín Requena y José Luis Agea han presentado su renuncia a la condición de diputados provinciales.

Media Startups Alcobendas congrega a más de 400 asistentes por la necesidad de dar a conocer las startups

original

/COMUNICAE/

Alcobendas albergó el pasado jueves el mayor encuentro de periodistas y emprendedores logrando congrega a más de 400 asistentes. *Media Startups Alcobendas*, 'II Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores' contó con la presencia de más de 70 ponentes clave dentro del ecosistema emprendedor nacional, más de 30 medios de comunicación y más de 50 periodistas que recalcaron la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

Un innovador encuentro que contó con la presencia de distintas personalidades de cada sector que tuvo presencia en el Centro de Arte de la localidad. *Media Startups Alcobendas* contó caras conocidas de los medios como Alipio Gutiérrez, quien inauguró la jornada junto con el Alcalde de Alcobendas Ignacio García de Vinuesa, Fernando Jauregui, periodista y fundador de Educa2020 quien fue entrevistado por Chema Nieto, fundador de *Media Startups Alcobendas* y CEO de *Socialnius*. Inversores como Carlos Blanco o Miguel Vicente en una mesa redonda organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), *influencers* como Julio Muñoz o Fernando Álvarez, y periodistas como Juanma Romero o María Maicas, entre otros, tuvieron protagonismo en este encuentro.

"Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito", ha señalado el periodista Chema Nieto durante la inauguración de este segundo encuentro. "Media Startups ha celebrado su segunda edición y ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha sentenciado.

Una de las novedades del evento que tuvo lugar fue la considerada por muchos como la mayor mesa redonda de la historia del ecosistema de las startups. Diez periodistas y diez emprendedores compartieron inquietudes y necesidades durante una hora. *Media Startups Alcobendas*, que es una idea original de *Socialnius* y *Conectando Startups*, quiso ser un evento inclusivo y contó con una entrevista realizada por el periodista ciego Mariano Fresnillo para también dar voz a los emprendedores discapacitados Javier Aceytuno (CEO de *DxtAdaptado*) y Eduardo Palomino, (Fundador de *Escuchamás*).

La televisión, medio clave en la difusión de startups, fue protagonista en dos mesas redondas; la primera, sobre *Media for equity*, que tuvo como protagonistas a

representantes de las grandes televisiones privadas junto con la startup [Reparatucoche.com](#), y en una segunda mesa redonda en la que se presentaron los diferentes y novedosos formatos audiovisuales de grandes medios y de emprendedores.

El mayor encuentro de periodistas y emprendedores realizado hasta la fecha contó con cinco espacios distintos, con zona de networking donde dieron cita los diferentes partners y media partners que apoyaron el evento, además talleres de notas de prensa, radio televisión y marca personal. La guinda del evento tuvo lugar en la terraza donde los asistentes pudieron disfrutar de una mesa redonda compuesta por María Benjumea (Fundadora de [South Summit](#)), Alejandro Artacho (CEO de Spotahome), José Piñera (Fundador de [Reparatucoche.com](#)), Agustín Martín (Concejal de Economía de Alcobendas) y Chema Nieto (organizador y fundador de Socialnius).

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro y han sido media partners: El País Retina, Telemadrid, Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y [Reparatucoche.com](#), ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, People y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee.

Media Startups Alcobendas congrega a más de 400 asistentes por la necesidad de dar a conocer las startups

original



Alcobendas albergó el pasado jueves el mayor encuentro de periodistas y emprendedores logrando congrega a más de 400 asistentes. *Media Startups Alcobendas*, 'II Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores' contó con la presencia de más de 70 ponentes clave dentro del ecosistema emprendedor nacional, más de 30 medios de comunicación y más de 50 periodistas que recalcaron la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

Un innovador encuentro que contó con la presencia de distintas personalidades de cada sector que tuvo presencia en el Centro de Arte de la localidad. *Media Startups Alcobendas* contó caras conocidas de los medios como Alipio Gutiérrez, quien inauguró la jornada junto con el Alcalde de Alcobendas Ignacio García de Vinuesa, Fernando Jauregui, periodista y fundador de Educa2020 quien fue entrevistado por Chema Nieto, fundador de *Media Startups Alcobendas* y CEO de *Socialnius*. Inversores como Carlos Blanco o Miguel Vicente en una mesa redonda organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), *influencers* como Julio Muñoz o Fernando Álvarez, y periodistas como Juanma Romero o María Maicas, entre otros, tuvieron protagonismo en este encuentro.

"Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un

<https://www.comunicae.es/nota/media-startups-alcobendas-congrega-a-mas-de-1188372/>

jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito", ha señalado el periodista Chema Nieto durante la inauguración de este segundo encuentro. "Media Startups ha celebrado su segunda edición y ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha sentenciado.

Una de las novedades del evento que tuvo lugar fue la considerada por muchos como la mayor mesa redonda de la historia del ecosistema de las startups. Diez periodistas y diez emprendedores compartieron inquietudes y necesidades durante una hora. Media Startups Alcobendas, que es una idea original de *Socialnius* y *Conectando Startups*, quiso ser un evento inclusivo y contó con una entrevista realizada por el periodista ciego Mariano Fresnillo para también dar voz a los emprendedores discapacitados Javier Aceytuno (CEO de *DxtAdaptado*) y Eduardo Palomino, (Fundador de *Escuchamás*).

La televisión, medio clave en la difusión de startups, fue protagonista en dos mesas redondas; la primera, sobre *Media for equity*, que tuvo como protagonistas a representantes de las grandes televisiones privadas junto con la startup *Reparatucoche.com*, y en una segunda mesa redonda en la que se presentaron los diferentes y novedosos formatos audiovisuales de grandes medios y de emprendedores.

El mayor encuentro de periodistas y emprendedores realizado hasta la fecha contó con cinco espacios distintos, con zona de networking donde dieron cita los diferentes partners y media partners que apoyaron el evento, además talleres de notas de prensa, radio televisión y marca personal. La guinda del evento tuvo lugar en la terraza donde los asistentes pudieron disfrutar de una mesa redonda compuesta por María Benjumea (Fundadora de *South Summit*), Alejandro Artacho (CEO de Spotahome), José Piñera (Fundador de *Reparatucoche.com*), Agustín Martín (Concejal de Economía de Alcobendas) y Chema Nieto (organizador y fundador de *Socialnius*).

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro y han sido media partners: El País Retina, Telemadrid, Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y *Reparatucoche.com*, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, People y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee.

Media Startups Alcobendas congrega a más de 400 asistentes por la necesidad de dar a conocer las startups

original

Más de 400 asistentes participan en la segunda edición del mayor encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas. Media Startups Alcobendas, reincide en la necesidad de darse a conocer y tener mayor presencia de emprendedores y startups en los diferentes medios de comunicación. Las principales cabeceras, radios y televisiones, más de 30 en total, y más de 50 periodistas, claves en este encuentro de carácter innovador

Alcobendas albergó el pasado jueves el mayor encuentro de periodistas y emprendedores logrando congrega a más de 400 asistentes. *Media Startups Alcobendas, 'II Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores'* contó con la presencia de más de 70 ponentes clave dentro del ecosistema emprendedor nacional, más de 30 medios de comunicación y más de 50 periodistas que recalcaron la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

Un innovador encuentro que contó con la presencia de distintas personalidades de cada sector que tuvo presencia en el Centro de Arte de la localidad. *Media Startups Alcobendas* contó caras conocidas de los medios como Alipio Gutiérrez, quien inauguró la jornada junto con el Alcalde de Alcobendas Ignacio García de Vinuesa, Fernando Jauregui, periodista y fundador de Educa2020 quien fue entrevistado por Chema Nieto, fundador de *Media Startups Alcobendas* y CEO de *Socialnius*. Inversores como Carlos Blanco o Miguel Vicente en una mesa redonda organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), *influencers* como Julio Muñoz o Fernando Álvarez, y periodistas como Juanma Romero o María Maicas, entre otros, tuvieron protagonismo en este encuentro.

"Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito", ha señalado el periodista Chema Nieto durante la inauguración de este segundo encuentro. "Media Startups ha celebrado su segunda edición y ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha sentenciado.

Una de las novedades del evento que tuvo lugar fue la considerada por muchos como la mayor mesa redonda de la historia del ecosistema de las startups. Diez periodistas y diez emprendedores compartieron inquietudes y necesidades durante una hora. Media Startups Alcobendas, que es una idea original de *Socialnius* y *Conectando Startups*, quiso ser un evento inclusivo y contó con una entrevista realizada por el periodista ciego Mariano Fresnillo para también dar voz a los emprendedores

U.Únicos:	2.605	V.PUB EUR:	236
Pag Vistas:	13.025	V.PUB USD:	267
V.CPM EUR:	63 (71 USD)	País:	España

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/765729/media-startups-alcobendas-congrega-400-asistentes-necesidad-dar-conocer-startups>

discapacitados Javier Aceytuno (CEO de [DxtAdaptado](#)) y Eduardo Palomino, (Fundador de [Escuchamás](#)).

La televisión, medio clave en la difusión de startups, fue protagonista en dos mesas redondas; la primera, sobre *Media for equity*, que tuvo como protagonistas a representantes de las grandes televisiones privadas junto con la startup [Reparatucoche.com](#), y en una segunda mesa redonda en la que se presentaron los diferentes y novedosos formatos audiovisuales de grandes medios y de emprendedores.

El mayor encuentro de periodistas y emprendedores realizado hasta la fecha contó con cinco espacios distintos, con zona de networking donde dieron cita los diferentes partners y media partners que apoyaron el evento, además talleres de notas de prensa, radio televisión y marca personal. La guinda del evento tuvo lugar en la terraza donde los asistentes pudieron disfrutar de una mesa redonda compuesta por María Benjumea (Fundadora de [South Summit](#)), Alejandro Artacho (CEO de Spotahome), José Piñera (Fundador de [Reparatucoche.com](#)), Agustín Martín (Concejal de Economía de Alcobendas) y Chema Nieto (organizador y fundador de Socialnius).

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro y han sido media partners: El País Retina, Telemadrid, Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y [Reparatucoche.com](#), ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee.

Media Startups Alcobendas congrega a más de 400 asistentes por la necesidad de dar a conocer las startups

original

/COMUNICAE/



Más de 400 asistentes participan en la segunda edición del mayor encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas. Media Startups Alcobendas, reincide en la necesidad de darse a conocer y tener mayor presencia de emprendedores y startups en los diferentes medios de comunicación. Las principales cabeceras, radios y televisiones, más de 30 en total, y más de 50 periodistas, claves en este encuentro de carácter innovador

Alcobendas albergó el pasado jueves el mayor encuentro de periodistas y emprendedores logrando congrega a más de 400 asistentes. *Media Startups Alcobendas, 'Il Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores'* contó con la presencia de más de 70 ponentes clave dentro del ecosistema emprendedor nacional, más de 30 medios de comunicación y más de 50 periodistas que recalcaron la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

Un innovador encuentro que contó con la presencia de distintas personalidades de cada sector que tuvo presencia en el Centro de Arte de la localidad. *Media Startups Alcobendas* contó caras conocidas de los medios como Alipio Gutiérrez, quien inauguró la jornada junto con el Alcalde de Alcobendas Ignacio

García de Vinuesa, Fernando Jauregui, periodista y fundador de Educa2020 quien fue entrevistado por Chema Nieto, fundador de *Media Startups Alcobendas* y CEO de *Socialnius*. Inversores como Carlos Blanco o Miguel Vicente en una mesa redonda organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), *influencers* como Julio Muñoz o Fernando Álvarez, y periodistas como Juanma Romero o María Maicas, entre otros, tuvieron protagonismo en este encuentro.

"Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador

U.Únicos:	278.420	V.PUB EUR:	2.509
Pag Vistas:	1.392.101	V.PUB USD:	2.847
V.CPM EUR:	54 (61 USD)	País:	España

http://www.lainformacion.com/comunicados_empresas/Media-Startups-Alcobendas-asistentes-necesidad_0_1041496999.html

muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito", ha señalado el periodista Chema Nieto durante la inauguración de este segundo encuentro. "Media Startups ha celebrado su segunda edición y ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha sentenciado.

Una de las novedades del evento que tuvo lugar fue la considerada por muchos como la mayor mesa redonda de la historia del ecosistema de las startups. Diez periodistas y diez emprendedores compartieron inquietudes y necesidades durante una hora. Media Startups Alcobendas, que es una idea original de *Socialnius* y *Conectando Startups*, quiso ser un evento inclusivo y contó con una entrevista realizada por el periodista ciego Mariano Fresnillo para también dar voz a los emprendedores discapacitados Javier Aceytuno (CEO de *DxtAdaptado*) y Eduardo Palomino, (Fundador de *Escuchamás*).

La televisión, medio clave en la difusión de startups, fue protagonista en dos mesas redondas; la primera, sobre *Media for equity*, que tuvo como protagonistas a representantes de las grandes televisiones privadas junto con la startup *Reparatucoche.com*, y en una segunda mesa redonda en la que se presentaron los diferentes y novedosos formatos audiovisuales de grandes medios y de emprendedores.

El mayor encuentro de periodistas y emprendedores realizado hasta la fecha contó con cinco espacios distintos, con zona de networking donde dieron cita los diferentes partners y media partners que apoyaron el evento, además talleres de notas de prensa, radio televisión y marca personal. La guinda del evento tuvo lugar en la terraza donde los asistentes pudieron disfrutar de una mesa redonda compuesta por María Benjumea (Fundadora de *South Summit*), Alejandro Artacho (CEO de Spotahome), José Piñera (Fundador de *Reparatucoche.com*), Agustín Martín (Concejal de Economía de Alcobendas) y Chema Nieto (organizador y fundador de *Socialnius*).

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro y han sido media partners: El País Retina, Telemadrid, Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y *Reparatucoche.com*, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, People y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee.

Media Startups Alcobendas congrega a más de 400 asistentes por la necesidad de dar a conocer las startups

redacción • original



Alcobendas albergó el pasado jueves el mayor encuentro de periodistas y emprendedores logrando congrega a más de 400 asistentes. *Media Startups Alcobendas*, 'II Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores' contó con la presencia de más de 70 ponentes clave dentro del ecosistema emprendedor nacional, más de 30 medios de comunicación y más de 50 periodistas que recalcaron la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

Un innovador encuentro que contó con la presencia de distintas personalidades de cada sector que tuvo presencia en el Centro de Arte de la localidad. *Media Startups Alcobendas* contó caras conocidas de los medios como Alipio Gutiérrez, quien inauguró la jornada junto con el Alcalde de Alcobendas Ignacio García de Vinuesa, Fernando Jauregui, periodista y fundador de Educa2020 quien fue entrevistado por Chema Nieto, fundador de *Media Startups Alcobendas* y CEO de *Socialnius*. Inversores como Carlos Blanco o Miguel Vicente en una mesa redonda organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), *influencers* como Julio Muñoz o Fernando Álvarez, y periodistas como Juanma Romero o María Maicas, entre otros, tuvieron protagonismo en este encuentro.

"Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un

U.Únicos:	2.564	V.PUB EUR:	234
Pag Vistas:	12.823	V.PUB USD:	266
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://www.notasdeprensa.es/1188372/media-startups-alcobendas-congrega-a-mas-de>

jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito", ha señalado el periodista Chema Nieto durante la inauguración de este segundo encuentro. "Media Startups ha celebrado su segunda edición y ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha sentenciado.

Una de las novedades del evento que tuvo lugar fue la considerada por muchos como la mayor mesa redonda de la historia del ecosistema de las startups. Diez periodistas y diez emprendedores compartieron inquietudes y necesidades durante una hora. Media Startups Alcobendas, que es una idea original de *Socialnius* y *Conectando Startups*, quiso ser un evento inclusivo y contó con una entrevista realizada por el periodista ciego Mariano Fresnillo para también dar voz a los emprendedores discapacitados Javier Aceytuno (CEO de *DxtAdaptado*) y Eduardo Palomino, (Fundador de *Escuchamás*).

La televisión, medio clave en la difusión de startups, fue protagonista en dos mesas redondas; la primera, sobre *Media for equity*, que tuvo como protagonistas a representantes de las grandes televisiones privadas junto con la startup *Reparatucoche.com*, y en una segunda mesa redonda en la que se presentaron los diferentes y novedosos formatos audiovisuales de grandes medios y de emprendedores.

El mayor encuentro de periodistas y emprendedores realizado hasta la fecha contó con cinco espacios distintos, con zona de networking donde dieron cita los diferentes partners y media partners que apoyaron el evento, además talleres de notas de prensa, radio televisión y marca personal. La guinda del evento tuvo lugar en la terraza donde los asistentes pudieron disfrutar de una mesa redonda compuesta por María Benjumea (Fundadora de *South Summit*), Alejandro Artacho (CEO de Spotahome), José Piñera (Fundador de *Reparatucoche.com*), Agustín Martín (Concejal de Economía de Alcobendas) y Chema Nieto (organizador y fundador de *Socialnius*).

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro y han sido media partners: El País Retina, Telemadrid, Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y *Reparatucoche.com*, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, People y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee.

Media Startups Alcobendas congrega a más de 400 asistentes por la necesidad de dar a conocer las startups

Notas de prensa en RSS • [original](#)



Alcobendas albergó el pasado jueves el mayor encuentro de periodistas y emprendedores logrando congrega a más de 400 asistentes. *Media Startups Alcobendas*, 'II Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores' contó con la presencia de más de 70 ponentes clave dentro del ecosistema emprendedor nacional, más de 30 medios de comunicación y más de 50 periodistas que recalcaron la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

Un innovador encuentro que contó con la presencia de distintas personalidades de cada sector que tuvo presencia en el Centro de Arte de la localidad. *Media Startups Alcobendas* contó caras conocidas de los medios como Alipio Gutiérrez, quien inauguró la jornada junto con el Alcalde de Alcobendas Ignacio García de Vinuesa, Fernando Jauregui, periodista y fundador de Educa2020 quien fue entrevistado por Chema Nieto, fundador de *Media Startups Alcobendas* y CEO de *Socialnius*. Inversores como Carlos Blanco o Miguel Vicente en una mesa redonda organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), *influencers* como Julio Muñoz o Fernando Álvarez, y periodistas como Juanma Romero o María Maicas, entre otros, tuvieron protagonismo en este encuentro.

"Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un

jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito", ha señalado el periodista Chema Nieto durante la inauguración de este segundo encuentro. "Media Startups ha celebrado su segunda edición y ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha sentenciado.

Una de las novedades del evento que tuvo lugar fue la considerada por muchos como la mayor mesa redonda de la historia del ecosistema de las startups. Diez periodistas y diez emprendedores compartieron inquietudes y necesidades durante una hora. Media Startups Alcobendas, que es una idea original de *Socialnius* y *Conectando Startups*, quiso ser un evento inclusivo y contó con una entrevista realizada por el periodista ciego Mariano Fresnillo para también dar voz a los emprendedores discapacitados Javier Aceytuno (CEO de *DxtAdaptado*) y Eduardo Palomino, (Fundador de *Escuchamás*).

La televisión, medio clave en la difusión de startups, fue protagonista en dos mesas redondas; la primera, sobre *Media for equity*, que tuvo como protagonistas a representantes de las grandes televisiones privadas junto con la startup *Reparatucoche.com*, y en una segunda mesa redonda en la que se presentaron los diferentes y novedosos formatos audiovisuales de grandes medios y de emprendedores.

El mayor encuentro de periodistas y emprendedores realizado hasta la fecha contó con cinco espacios distintos, con zona de networking donde dieron cita los diferentes partners y media partners que apoyaron el evento, además talleres de notas de prensa, radio televisión y marca personal. La guinda del evento tuvo lugar en la terraza donde los asistentes pudieron disfrutar de una mesa redonda compuesta por María Benjumea (Fundadora de *South Summit*), Alejandro Artacho (CEO de Spotahome), José Piñera (Fundador de *Reparatucoche.com*), Agustín Martín (Concejal de Economía de Alcobendas) y Chema Nieto (organizador y fundador de *Socialnius*).

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro y han sido media partners: El País Retina, Telemadrid, Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y *Reparatucoche.com*, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, People y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee.

Fuente original: Comunicae.es.

<http://sticknoticias.com/media-startups-alcobendas-congrega-a-mas-de-1188372/>

Media Startups Alcobendas congrega a más de 400 asistentes por la necesidad de dar a conocer las startups

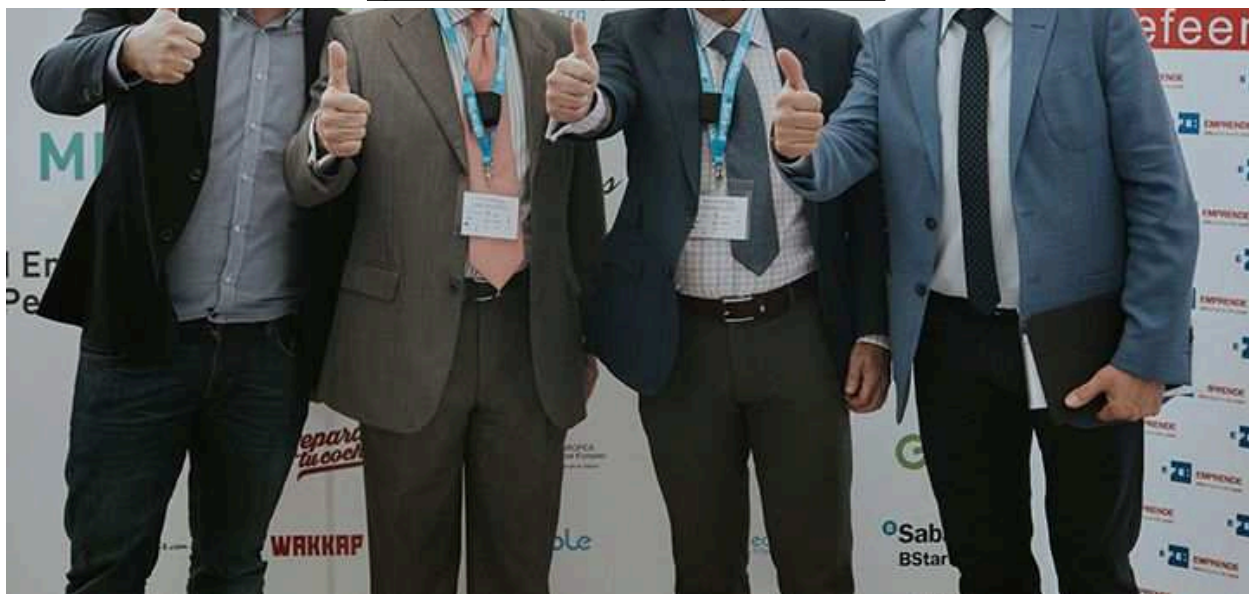
Redacción • original



/COMUNICAE/



<http://sticknoticias.com/media-startups-alcobendas-congrega-a-mas-de-1188372/>



Más de 400 asistentes participan en la segunda edición del mayor encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas. Media Startups Alcobendas, reincide en la necesidad de darse a conocer y tener mayor presencia de emprendedores y startups en los diferentes medios de comunicación. Las principales cabeceras, radios y televisiones, más de 30 en total, y más de 50 periodistas, claves en este encuentro de carácter innovador

Alcobendas albergó el pasado jueves el mayor encuentro de periodistas y emprendedores logrando congrega a más de 400 asistentes. *Media Startups Alcobendas, 'Il Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores'* contó con la presencia de más de 70 ponentes clave dentro del ecosistema emprendedor nacional, más de 30 medios de comunicación y más de 50 periodistas que recalcaron la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

Un innovador encuentro que contó con la presencia de distintas personalidades de cada sector que tuvo presencia en el Centro de Arte de la localidad. *Media Startups Alcobendas* contó caras conocidas de los medios como Alipio Gutiérrez, quien inauguró la jornada junto con el Alcalde de Alcobendas Ignacio García de Vinuesa, Fernando Jauregui, periodista y fundador de Educa2020 quien fue entrevistado por Chema Nieto, fundador de *Media Startups Alcobendas* y CEO de *Socialnius*. Inversores como Carlos Blanco o Miguel Vicente en una mesa redonda organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), *influencers* como Julio Muñoz o Fernando Álvarez, y periodistas como Juanma Romero o María Maicas, entre otros, tuvieron protagonismo en este encuentro.

“Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito”, ha señalado el periodista Chema Nieto durante la inauguración de este segundo encuentro. “Media Startups ha celebrado su segunda edición y ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas”, ha sentenciado.

Una de las novedades del evento que tuvo lugar fue la considerada por muchos como la mayor mesa redonda de la historia del ecosistema de las startups. Diez periodistas y diez emprendedores compartieron inquietudes y necesidades durante una hora. Media Startups Alcobendas, que es una idea original de *Socialnius* y *Conectando Startups*, quiso ser un evento inclusivo y contó con una entrevista realizada por el periodista ciego Mariano Fresnillo para también dar voz a los emprendedores discapacitados Javier Aceytuno (CEO de *DxtAdaptado*) y Eduardo Palomino, (Fundador de *Escuchamás*).

La televisión, medio clave en la difusión de startups, fue protagonista en dos mesas redondas: la primera

<http://sticknoticias.com/media-startups-alcobendas-congrega-a-mas-de-1188372/>

La televisión, medio clave en la difusión de startups, fue protagonista en dos mesas redondas, la primera, sobre *Media for equity*, que tuvo como protagonistas a representantes de las grandes televisiones privadas junto con la startup [Reparatucoche.com](#), y en una segunda mesa redonda en la que se presentaron los diferentes y novedosos formatos audiovisuales de grandes medios y de emprendedores.

El mayor encuentro de periodistas y emprendedores realizado hasta la fecha contó con cinco espacios distintos, con zona de networking donde dieron cita los diferentes partners y media partners que apoyaron el evento, además talleres de notas de prensa, radio televisión y marca personal. La guinda del evento tuvo lugar en la terraza donde los asistentes pudieron disfrutar de una mesa redonda compuesta por María Benjumea (Fundadora de [South Summit](#)), Alejandro Artacho (CEO de Spotahome), José Piñera (Fundador de [Reparatucoche.com](#)), Agustín Martín (Concejal de Economía de Alcobendas) y Chema Nieto (organizador y fundador de Socialnius).

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro y han sido media partners: El País Retina, Telemadrid, Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y [Reparatucoche.com](#), ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee.

Media Startups Alcobendas destaca el papel del periodista y los medios en el ecosistema emprendedor 04 de julio 2017

original

Alcobendas albergó el pasado jueves el mayor encuentro de periodistas y emprendedores logrando congregarse a más de 400 asistentes.



Alcobendas albergó el pasado jueves el mayor encuentro de periodistas y emprendedores logrando **congregar a más de 400 asistentes**. Media Startups Alcobendas, 'Il Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores' contó con la presencia de **más de 70 ponentes clave dentro del ecosistema emprendedor nacional, más de 30 medios de comunicación y más de 50 periodistas** que recalcaron la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

Un innovador encuentro que contó con la presencia de distintas personalidades de cada sector que tuvo presencia en el Centro de Arte de la localidad. Media Startups Alcobendas contó con caras conocidas de los medios como **Alipio Gutiérrez**, quien inauguró la jornada junto con el Alcalde de Alcobendas **Ignacio García de Vinuesa**, **Fernando Jauregui**, periodista y fundador de **Educa2020** quien fue entrevistado por **Chema Nieto**, fundador de **Media Startups Alcobendas**. Inversores como **Carlos Blanco** o **Miguel Vicente**, Influencers como **Julio Muñoz** o **Fernando Álvarez**, y periodistas como **Juanma Romero** o **María Maicas**, entre otros tuvieron protagonismo en este encuentro.

“Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito”, **ha señalado el periodista Chema Nieto durante la inauguración de este segundo encuentro**. “Media Startups ha celebrado su segunda edición y ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance

U.Únicos:	2.135	V.PUB EUR:	221
Pag Vistas:	10.679	V.PUB USD:	250
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://www.ticpymes.es/autonomos/noticias/1099456025204/media-startups-alcobendas-destaca-papel-del-periodista-y-medios-ecosistema-emprendedor.1.html>

gracias a la presencia masiva de medios y periodistas”, **ha sentenciado.**

Una de las novedades del evento que tuvo lugar fue la considerada por muchos como la mayor mesa redonda de la historia del ecosistema de las startups. **Diez periodistas y diez emprendedores compartieron inquietudes y necesidades durante una hora.**

Media Startups Alcobendas, que es una idea original de **Socialnius** y **Conectando Startups**, quiso ser un evento inclusivo y contó con una entrevista realizada por el periodista ciego **Mariano Fresnillo** para también dar voz a los emprendedores discapacitados **Javier Aceytuno (CEO de DxtAdaptado)** y **Eduardo Palomino, Fundador de Escuchamás**. La televisión, medio clave en la difusión de startups, fue protagonista en dos mesas redondas; la primera, sobre **Media for equity**, que tuvo como protagonistas a representantes de las grandes televisiones privadas junto con la startup **Reparatucoche.com**, y en una segunda mesa redonda en la que se presentaron los diferentes y novedosos formatos audiovisuales de grandes medios y de emprendedores.

El mayor encuentro de periodistas y emprendedores realizado hasta la fecha contó con cinco espacios distintos, con zona de networking donde dieron cita los diferentes partners y media partners que apoyaron el evento, **además de talleres de notas de prensa, radio televisión y marca personal**. La guinda del evento tuvo lugar en la terraza donde los asistentes pudieron disfrutar de una mesa redonda compuesta por **María Benjumea (Fundadora de South Summit)**, **Alejandro Artacho (CEO de Spotahome)**, **José Piñera (Fundador de Reparatucoche.com)**, **Agustín Martín (Concejal de Economía de Alcobendas)** y **Chema Nieto (organizador y fundador de Socialnius)**.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro y han sido media partners: **El País Retina, Telemadrid, Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.**

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el **Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reparatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, People y T2O Media**. También colaboran **Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee**, startup incluida con el número 110 en el listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa de Financial Times.

Media Startups Alcobendas reúne a más de 400 asistentes en su segunda edición

original



400 personas asistieron al evento más grande de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas

Media Startups Alcobendas, el encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y **periodistas** más grande de España, ha celebrado su segunda edición en la cual han reunido a más de **400 asistentes** que han disfrutado de una jornada para recalcar la importancia que tiene para los emprendedores y las startups el **darse a conocer en los medios de comunicación**.

El 'II Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores' contó con la presencia de más de 70 ponentes clave dentro del ecosistema emprendedor nacional, más de **30 medios de comunicación** y más de **50 periodistas** que recalcaron la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública. Estuvieron presentes, entre otros, el periodista **Alipio Gutiérrez**, quien inauguró la jornada junto con el Alcalde de Alcobendas Ignacio García de Vinuesa, **Fernando Jauregui**, periodista y fundador de **Educa2020** quien fue entrevistado por **Chema Nieto**, fundador de Media Startups Alcobendas y CEO de Socialnius, e inversores como **Carlos Blanco** o **Miguel Vicente** en una mesa redonda organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Al acto también asistieron influencers como Julio Muñoz o Fernando Álvarez.

Chema Nieto aseguró que "los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos **vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito**". En este sentido, "Media Startups ya se está convirtiendo

U.Únicos:	2.604	V.PUB EUR:	235
Pag Vistas:	13.020	V.PUB USD:	267
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://www.elreferente.es/mas---/media-startups-alcobendas-exito-segunda-edicion-31408>

en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y **potenciar su alcance** gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha sentenciado.

MESAS REDONDAS

Durante el Media Startups Alcobendas tuvo lugar una mesa redonda compuesta por **diez emprendedores y diez periodistas** que charlaron sobre el ecosistema startup durante cerca de una hora. También se celebraron a lo largo del encuentro otras dos mesas redondas con los medios como actores principales. La primera, sobre **Media for equity**, que tuvo como protagonistas a representantes de las grandes televisiones privadas junto con la startup Reparatucoche.com, y, en una segunda mesa redonda en la que se presentaron los diferentes y **novedosos formatos audiovisuales de grandes medios y de emprendedores**.

Los asistentes al evento contaron con cinco espacios distintos, con zona de networking donde se dieron cita los diferentes partners y media partners que apoyaron el evento, además talleres de notas de prensa, radio televisión y marca personal. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza donde los asistentes pudieron disfrutar de una mesa redonda compuesta por **María Benjumea** (Fundadora de **South Summit**), **Alejandro Artacho** (CEO de **Spotahome**), José Piñera (Fundador de Reparatucoche.com), Agustín Martín (Concejal de Economía de Alcobendas) y Chema Nieto (organizador y fundador de Socialnius).

MEDIA PARTNERS

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro y han sido media partners: El País Retina, Telemadrid, Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, **El Referente**, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y Reparatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, People y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee.

Diego Soro (Tender): En las licitaciones, las empresas pierden muchas oportunidades de negocio porque no tienen acceso a la información

original

El emprendedor lleva más de una década trabajando en hacer más accesible la información relativa a las administraciones públicas para las empresas. Para Soro, es necesario “democratizar esta información”.

diego soro tender

Reino de taifas. Así es como **Diego Soro**, fundador de la plataforma **Tender**, describe a las administraciones públicas al referirse a la voluntad de estas de facilitar a las empresas el acceso a la información pública. Ya sean líneas de financiación públicas o licitaciones, para Soro no existe una voluntad clara por parte del Estado de reordenar toda esta información para hacerla más accesible.

“En las licitaciones públicas, las empresas pierden muchas oportunidades de negocio porque no tienen acceso a la información”, expone Soro a Kippel01. El empresario, que lleva más de una década trabajando para “democratizar esta información” y ponerla al alcance de las compañías españolas, ha aterrizado en el sector con un nuevo proyecto: **Tender**.

Se trata de un agregador de licitaciones públicas que en la actualidad recoge más de 90.000 licitaciones activas entre Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. La plataforma dio sus primeros pasos en el mercado español hace seis meses, y desde entonces ha captado a 600 clientes.

Soro lleva más de una década trabajando en facilitar el acceso a la información pública

El modelo de negocio de la empresa es un sistema de alertas con el que se asegura de que las compañías reciban información actualizada y diaria sobre las convocatorias y concursos que publica el Boletín Oficial del Estado (BOE), en el caso de España.

“En las licitaciones, las empresas pierden muchas oportunidades de negocio porque no tienen acceso a esa información”, apunta el empresario.

Sus primeros pasos en su particular cruzada por conseguir este cambio en el seno de la administración tomó forma con Soros Gabinete, una consultoría con la que ayudaba a las empresas tecnológicas a buscar financiación pública. “Las compañías no saben cuando una convocatoria se abre, cuando se cierra... Al final tienen que acudir a un experto”, expone Soro.

Ante esta situación, el emprendedor decidió ir un paso más allá y, en 2014, llevó todo

<https://www.kippel01.com/avatares/20170703/diego-soro-tender-en-las-licitaciones-las-empresas-pierden-muchas-opportunidades-de-negocio-porque-no-tienen-acceso-a-esa-informacion.html>

el conocimiento de su gabinete acerca de la financiación pública a la Red. Así nació **Fundera**, una plataforma online que aglutina líneas de financiación pública porque, “para una empresa, buscar financiación pública es casi imposible”, según explica Soros.

“Es desolador que funcionen así las cosas, pero es muy difícil cambiar”, expone

Para Soro, que es doctor en Economía por la Uned y MBA por IE Business School, la necesidad de fundar esta plataforma parte de la idea de que el Estado no tiene ningún interés en poner orden al cúmulo de información que emite día a día sobre estos recursos. “Es un reino de taifas”, lamenta Soro, que explica que cada administración cuenta con su propio presupuesto y no tienen interés en que se centralicen este tipo de convocatorias. “Es desolador que funcionen así las cosas, pero es muy difícil cambiar”, asegura.

Soro lleva más de doce años vinculado con el sector tecnológico. El ejecutivo inició su carrera en Accenture, donde trabajó en el análisis de Sistemas de Información para empresas del sector retail. A lo largo de su trayectoria, Soro también ha pasado por las consultoras Rose Vision y Exente, además de ejercer de docente en EOI, la aceleradora **Wayra** y trabajar como mentor en la escuela de negocios Instituto de Empresa.

Diputación lleva al pleno de este martes la aprobación de su II Plan de Juventud

original

JAÉN, 3 Jul. (EUROPA PRESS) -

La Diputación de Jaén lleva al pleno de este martes la aprobación de su II Plan de Juventud dirigido a jóvenes de entre 14 y 30 años y que marcará la estrategia que pondrá en marcha la Administración provincial en esta materia hasta el año 2020.



Artículo Relacionado

Entre los objetivos se encuentran fomentar la participación real y efectiva de la juventud, promover e impulsar un empleo de calidad para este colectivo, diseñar mecanismos que propicien el camino hacia la autonomía en la población joven, prevenir la violencia de género en la juventud, favorecer el conocimiento y el acceso a los recursos públicos en esta materia, promover el asociacionismo entre la juventud de la provincia e impulsar relaciones igualitarias y saludables entre los jóvenes.

Además se busca incorporar la diversidad como elemento transversal en las políticas y actuaciones en materia de juventud, visibilizar las desigualdades de género en la población joven con la finalidad de construir una juventud más igualitaria, promover entre la juventud hábitos de vida saludables y un consumo responsable y apostar por las tecnologías y la innovación como señas de identidad de la población joven.

Al margen de este II Plan de Juventud 2017-2020, se abordará en el orden del día la firma de un convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de 500.000 euros. Este convenio busca desarrollar un proyecto para el fomento de trabajo por cuenta ajena con ayuda a las empresas para la contratación de periodos de seis meses, además de promover el autoempleo y el emprendimiento.

Igualmente, se dará luz verde a dos proyectos turísticos: uno en Torredelcampo, donde con la colaboración de la Administración provincial se quiere crear una sala expositiva dedicada a Juanito Valderrama, y un segundo proyecto relacionado con el centro náutico de El Tranco, donde tras el descenso del agua del embalse se están generando problemas en el pantalán para acceder al barco, por lo que se va a hacer un embarcadero alternativo a través de una obra que tendrá un importe de 38.000

Diputación lleva al pleno de este martes la aprobación de su II Plan de Juventud

Por EUROPA PRESS • [original](#)

Entre los objetivos se encuentran fomentar la participación real y efectiva de la juventud, promover e impulsar un empleo de calidad para este colectivo, diseñar mecanismos que propicien el camino hacia la autonomía en la población joven, prevenir la violencia de género en la juventud, favorecer el conocimiento y el acceso a los recursos públicos en esta materia, promover el asociacionismo entre la juventud de la provincia e impulsar relaciones igualitarias y saludables entre los jóvenes.

Además se busca incorporar la diversidad como elemento transversal en las políticas y actuaciones en materia de juventud, visibilizar las desigualdades de género en la población joven con la finalidad de construir una juventud más igualitaria, promover entre la juventud hábitos de vida saludables y un consumo responsable y apostar por las tecnologías y la innovación como señas de identidad de la población joven.

Al margen de este II Plan de Juventud 2017-2020, se abordará en el orden del día la firma de un convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de 500.000 euros. Este convenio busca desarrollar un proyecto para el fomento de trabajo por cuenta ajena con ayuda a las empresas para la contratación de periodos de seis meses, además de promover el autoempleo y el emprendimiento.

Igualmente, se dará luz verde a dos proyectos turísticos: uno en Torredelcampo, donde con la colaboración de la Administración provincial se quiere crear una sala expositiva dedicada a Juanito Valderrama, y un segundo proyecto relacionado con el centro náutico de El Tranco, donde tras el descenso del agua del embalse se están generando problemas en el pantalán para acceder al barco, por lo que se va a hacer un embarcadero alternativo a través de una obra que tendrá un importe de 38.000 euros.

La Zona Franca de Emprendimiento señala 22 ideas de negocio en el sector Náutico para el municipio de San Javier

cartagenadiario • original



El Instituto de Fomento de la Región de Murcia presentó hoy en San Javier un estudio sobre las oportunidades de negocio que ofrece el sector náutico, dentro del programa regional Zona Franca de Emprendimiento, en el que se identifica el deporte náutico y el Mar Menor como una de los yacimientos destacados para la implantación de nuevos modelos de negocio en el municipio de San Javier.

El director del INFO, Joaquín Gómez y el alcalde de San Javier, José Miguel Luengo inauguraron la jornada en la que se presentó el estudio que concluye con una batería abierta de 22 ideas de negocio entre las que figura un Boat Hostel, alojamientos temáticos para deportistas náuticos, el desarrollo de sistemas de seguimiento de regatas, o una empresa de staff comercial especializado en el sector náutico.

El estudio, que ha sido elaborado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación, de Cartagena, propone otras ideas como una plataforma colaborativa para la navegación, una empresa de Team Building con actividades náuticas para equipos de empresa, una red social

especializada para deportistas náuticos, un Water Sport Center de deportes de deslizamiento, SUP (Paddel surf) & Health Water Center, o una empresa que ofrezca actividades de experiencia activa, como una jornada en una embarcación pesquera.

Una marina seca, almacenamiento de equipamiento náutico, un agencia de turismo activo náutico, o de ecoturismo náutico, son otras de las ideas de posibles negocios presentados en la Jornada a la que asistieron empresarios y profesionales relacionados con el sector turístico y deportivo, así como emprendedores y personas interesadas.

El estudio cifra en 200 millones de euros la facturación del deporte náutico en la Región de Murcia frente a los 6.000 que genera en el conjunto del país. Asimismo prevé que en los próximos 5 años se dupliquen las 10.600 embarcaciones existentes en la Región. El turista náutico gasta un 10% más que el resto, es joven y tiende al alquiler frente a la propiedad. La existencia del Mar Menor “el mejor campo de regatas de Europa”, el clima, el paisaje, la gastronomía y la cultura son las principales fortalezas para apostar por el sector que tiene como principales debilidades la estacionalidad y el retraso que lleva el sector con respecto a otras comunidades autónomas.

El programa de Zona Franca de Emprendimiento incluye una fase guía con los emprendedores que incluye todo tipo de asesoramiento para la implantación con éxito de la idea de negocio planteada por los interesados, de manera conjunta entre el INFO y el Ayuntamiento de San Javier, con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial, EOI, a través de la cual se va a desarrollar un espacio de co-working para ayudar a los emprendedores, explicó el director del INFO, Joaquín Gómez.

El alcalde de San Javier José Miguel Luengo animó a “creerse que el Mar Menor es un gran recurso que a través del deporte náutico puede generar empleo durante todo el año”. Luengo agradeció la colaboración del INFO para incidir “en lo que es capital para el Ayuntamiento de San Javier en su labor de generar riqueza y puestos de trabajo”. Luengo recordó que el municipio de San Javier es el que tiene una menor tasa de desempleo de la zona, “un dato que hay que seguir mejorando con iniciativas como la Zona Franca de Emprendimiento y los cursos para emprendedores y reciclaje para empresas ya instaladas que se están realizando en el municipio a través de INCYDE, la Fundación de las Cámaras de Comercio de España.

La Zona Franca de Emprendimiento señala 22 ideas de negocio en el sector Náutico para el municipio de San Javier

original



El Instituto de Fomento de la Región de Murcia presentó hoy en San Javier un estudio sobre las oportunidades de negocio que ofrece el sector náutico, dentro del programa regional Zona Franca de Emprendimiento, en el que se identifica el deporte náutico y el Mar Menor como una de los yacimientos destacados para la implantación de nuevos modelos de negocio en el municipio de San Javier.

El director del INFO, Joaquín Gómez y el alcalde de San Javier, José Miguel Luengo inauguraron la jornada en la que se presentó el estudio que concluye con una batería abierta de 22 ideas de negocio entre las que figura un Boat Hostel, alojamientos temáticos para deportistas náuticos, el desarrollo de sistemas de seguimiento de regatas, o una empresa de staff comercial especializado en el sector náutico.

El estudio, que ha sido elaborado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación, de Cartagena, propone otras ideas como una plataforma colaborativa para la navegación, una empresa de Team Building con actividades náuticas para equipos de empresa, una red social especializada para deportistas náuticos, un Water Sport Center de deportes de deslizamiento, SUP (Paddel surf) & Health Water Center, o una empresa que ofrezca actividades de experiencia activa, como una jornada en una embarcación pesquera.

Una marina seca, almacenamiento de equipamiento náutico, un agencia de turismo activo náutico, o de ecoturismo náutico, son otras de las ideas de posibles negocios presentados en la Jornada a la que asistieron empresarios y profesionales relacionados con el sector turístico y deportivo, así como emprendedores y personas interesadas.

El estudio cifra en 200 millones de euros la facturación del deporte náutico en la Región de Murcia frente a los 6.000 que genera en el conjunto del país. Asimismo prevé que en los próximos 5 años se dupliquen las 10.600 embarcaciones existentes en la Región. El turista náutico gasta un 10% más que el resto, es joven y tiende al alquiler frente a la propiedad. La existencia del Mar Menor "el mejor campo de regatas de Europa", el clima, el paisaje, la gastronomía y la cultura son las principales fortalezas para apostar por el sector que tiene como principales debilidades la

estacionalidad y el retraso que lleva el sector con respecto a otras comunidades autónomas.

El programa de Zona Franca de Emprendimiento incluye una fase guía con los emprendedores que incluye todo tipo de asesoramiento para la implantación con éxito de la idea de negocio planteada por los interesados, de manera conjunta entre el INFO y el Ayuntamiento de San Javier, con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial, EOI, a través de la cual se va a desarrollar un espacio de co-working para ayudar a los emprendedores, explicó el director del INFO, Joaquín Gómez.

El alcalde de San Javier José Miguel Luengo animó a "creerse que el Mar Menor es un gran recurso que a través del deporte náutico puede generar empleo durante todo el año". Luengo agradeció la colaboración del INFO para incidir "en lo que es capital para el Ayuntamiento de San Javier en su labor de generar riqueza y puestos de trabajo". Luengo recordó que el municipio de San Javier es el que tiene una menor tasa de desempleo de la zona, "un dato que hay que seguir mejorando con iniciativas como la Zona Franca de Emprendimiento y los cursos para emprendedores y reciclaje para empresas ya instaladas que se están realizando en el municipio a través de INCYDE, la Fundación de las Cámaras de Comercio de España.



La Zona Franca de Emprendimiento señala 22 ideas de negocio en el sector Náutico para el municipio de San Javier, Foto 1

MásJaén.- Diputación lleva al pleno de este martes la aprobación de su II Plan de Juventud

EUROPA PRESS. 03.07.2017 • [original](#)

Entre los objetivos se encuentran fomentar la participación real y efectiva de la juventud, promover e impulsar un empleo de calidad para este colectivo, diseñar mecanismos que propicien el camino hacia la autonomía en la población joven, prevenir la violencia de género en la juventud, favorecer el conocimiento y el acceso a los recursos públicos en esta materia, promover el asociacionismo entre la juventud de la provincia e impulsar relaciones igualitarias y saludables entre los jóvenes.

Además se busca incorporar la diversidad como elemento transversal en las políticas y actuaciones en materia de juventud, visibilizar las desigualdades de género en la población joven con la finalidad de construir una juventud más igualitaria, promover entre la juventud hábitos de vida saludables y un consumo responsable y apostar por las tecnologías y la innovación como señas de identidad de la población joven.

Al margen de este II Plan de Juventud 2017-2020, se abordará en el orden del día la firma de un convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de 500.000 euros. Este convenio busca desarrollar un proyecto para el fomento de trabajo por cuenta ajena con ayuda a las empresas para la contratación de periodos de seis meses, además de promover el autoempleo y el emprendimiento.

Igualmente, se dará luz verde a dos proyectos turísticos: uno en Torredelcampo, donde con la colaboración de la Administración provincial se quiere crear una sala expositiva dedicada a Juanito Valderrama, y un segundo proyecto relacionado con el centro náutico de El Tranco, donde tras el descenso del agua del embalse se están generando problemas en el pantalán para acceder al barco, por lo que se va a hacer un embarcadero alternativo a través de una obra que tendrá un importe de 38.000 euros.

MásJaén.- Diputación lleva al pleno de este martes la aprobación de su II Plan de Juventud

original

JAÉN, 3 (EUROPA PRESS)

La Diputación de Jaén lleva al pleno de este martes la aprobación de su II Plan de Juventud dirigido a jóvenes de entre 14 y 30 años y que marcará la estrategia que pondrá en marcha la Administración provincial en esta materia hasta el año 2020.

Entre los objetivos se encuentran fomentar la participación real y efectiva de la juventud, promover e impulsar un empleo de calidad para este colectivo, diseñar mecanismos que propicien el camino hacia la autonomía en la población joven, prevenir la violencia de género en la juventud, favorecer el conocimiento y el acceso a los recursos públicos en esta materia, promover el asociacionismo entre la juventud de la provincia e impulsar relaciones igualitarias y saludables entre los jóvenes.

Además se busca incorporar la diversidad como elemento transversal en las políticas y actuaciones en materia de juventud, visibilizar las desigualdades de género en la población joven con la finalidad de construir una juventud más igualitaria, promover entre la juventud hábitos de vida saludables y un consumo responsable y apostar por las tecnologías y la innovación como señas de identidad de la población joven.

Al margen de este II Plan de Juventud 2017-2020, se abordará en el orden del día la firma de un convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de 500.000 euros. Este convenio busca desarrollar un proyecto para el fomento de trabajo por cuenta ajena con ayuda a las empresas para la contratación de periodos de seis meses, además de promover el autoempleo y el emprendimiento.

Igualmente, se dará luz verde a dos proyectos turísticos: uno en Torredelcampo, donde con la colaboración de la Administración provincial se quiere crear una sala expositiva dedicada a Juanito Valderrama, y un segundo proyecto relacionado con el centro náutico de El Tranco, donde tras el descenso del agua del embalse se están generando problemas en el pantalán para acceder al barco, por lo que se va a hacer un embarcadero alternativo a través de una obra que tendrá un importe de 38.000 euros.

MásJaén.- Diputación lleva al pleno de este martes la aprobación de su II Plan de Juventud

original

La Diputación de Jaén lleva al pleno de este martes la aprobación de su II Plan de Juventud dirigido a jóvenes de entre 14 y 30 años y que marcará la estrategia que pondrá en marcha la Administración provincial en esta materia hasta el año 2020.

JAÉN, 3 (EUROPA PRESS)

Entre los objetivos se encuentran fomentar la participación real y efectiva de la juventud, promover e impulsar un empleo de calidad para este colectivo, diseñar mecanismos que propicien el camino hacia la autonomía en la población joven, prevenir la violencia de género en la juventud, favorecer el conocimiento y el acceso a los recursos públicos en esta materia, promover el asociacionismo entre la juventud de la provincia e impulsar relaciones igualitarias y saludables entre los jóvenes.

Además se busca incorporar la diversidad como elemento transversal en las políticas y actuaciones en materia de juventud, visibilizar las desigualdades de género en la población joven con la finalidad de construir una juventud más igualitaria, promover entre la juventud hábitos de vida saludables y un consumo responsable y apostar por las tecnologías y la innovación como señas de identidad de la población joven.

Al margen de este II Plan de Juventud 2017-2020, se abordará en el orden del día la firma de un convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de 500.000 euros. Este convenio busca desarrollar un proyecto para el fomento de trabajo por cuenta ajena con ayuda a las empresas para la contratación de periodos de seis meses, además de promover el autoempleo y el emprendimiento.

Igualmente, se dará luz verde a dos proyectos turísticos: uno en Torredelcampo, donde con la colaboración de la Administración provincial se quiere crear una sala expositiva dedicada a Juanito Valderrama, y un segundo proyecto relacionado con el centro náutico de El Tranco, donde tras el descenso del agua del embalse se están generando problemas en el pantalán para acceder al barco, por lo que se va a hacer un embarcadero alternativo a través de una obra que tendrá un importe de 38.000 euros.

Salamanca es la ciudad con mayor número de jóvenes formados en el programa Millennials de las 32 capitales españolas que cuentan con este proyecto

original

Los jóvenes titulados y de ciclos formativos interesados pueden presentar su solicitud hasta el 5 de octubre en el Registro Municipal.



El Ayuntamiento de Salamanca ha abierto hoy el plazo para participar en el Programa Millennials que dará una oportunidad laboral a 500 jóvenes gracias al convenio suscrito entre el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, y la EOI (Escuela de Organización Industrial.)

Este proyecto responde al compromiso adquirido por el regidor municipal de trabajar para dar más oportunidades a todos, y en especial a los jóvenes, para que puedan desarrollar su proyecto de vida y empleo en la ciudad de Salamanca.

El programa Millennials se centra en ayudar a jóvenes titulados y de ciclos formativos a mejorar o a completar su capacitación profesional para acceder al mercado laboral a la vez que se fomenta su contratación ayudando a las empresas interesadas.

La iniciativa consta de una fase teórica y otra práctica remunerada en empresas. En la teórica recibirán formación especializada por parte de expertos de EOI para adquirir los conocimientos que desarrollarán después. En la práctica, desempeñarán durante seis meses la actividad en empresas colaboradoras adheridas al programa.

Se trata de una primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente. En ésta primera, la formación especializada se desarrollará en los meses de noviembre y diciembre de 2016 dando inicio a las primeras contrataciones ya en 2017.

Requisitos

Los jóvenes interesados en participar tendrán que tener entre 16 y 29 años. Esta edad se ampliará hasta los 30 años en caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%. Deberán, además, estar dados de alta en la Plataforma de Garantía Juvenil. El Ayuntamiento de Salamanca, a través de su Oficina de Atención a Autónomos, Empresarios y Emprendedores, dará soporte para que todos aquellos que no estén inscritos en la plataforma lo puedan hacer con mayor facilidad.

Los interesados no pueden haber trabajado en los 30 días naturales anteriores a la fecha de la solicitud ni pueden haber recibido acciones educativas que conlleven más de 40 horas mensuales en los 90 días naturales. Tendrán que estar inscritos como

desempleados en el Servicio Público de Empleo.

Desde hoy y hasta el 5 de octubre, los interesados deberán presentar la solicitud en el registro municipal presentando la instancia y las acreditaciones de su inscripción en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil y de su inscripción en la plataforma de la EOI. Todos estos documentos pueden descargarse o realizarse desde la página web municipal (www.aytosalamanca.es). También deberán adjuntar el DNI o pasaporte y la copia de la demanda de empleo.

Para resolver posibles dudas sobre la presentación de la solicitud, los jóvenes interesados pueden acudir presencialmente (de 9 a 14 horas) a la Oficina Municipal de Apoyo a Empresas, Emprendedores y Autónomos, situada en la Plaza Mayor 15, 3ª planta; enviar un correo electrónico a promocioneconomica@aytosalamanca.es; llamando al teléfono 923 28 14 14; o visitando la web del Ayuntamiento de Salamanca, donde podrá descargarse información e instancia.

Una quincena de emprendedores muestran sus proyectos innovadores a una treintena de inversores

original

La red de inversores privada Murcia-Ban, en la que participa la Comunidad, celebra dos foros para poner en contacto a inversores con empresas emergentes en busca de financiación



Un total de 16 emprendedores tuvieron la oportunidad de mostrar sus proyectos innovadores ante una treintena de inversores y 'business angels' gracias a los foros de inversión 'Top Capital' e 'Investors Day'. La jornada, en la que también se presentó el modelo de financiación alternativa al alcance de las 'startups' de la Región, estuvo organizada por la red de inversores privada Murcia-Ban, en la que participa el Instituto de Fomento a través del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (Ceeim), y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

En concreto, se hizo coincidir la celebración del 'XIII Top Capital' y el 'Investors Day' en el Ceeim para facilitar la conexión entre inversores y esos 16 emprendedores procedentes de los espacios de 'coworking' de Murcia y Cartagena que han desarrollado productos y servicios innovadores con alto grado de rentabilidad.

El consejero de Empleo, Juan Hernández, hizo hincapié en la importancia de generar sinergias entre inversores y emprendedores. "Desde el Ejecutivo autonómico estamos comprometidos con el talento de los jóvenes emprendedores de la Región, y eso significa darles apoyo en todo el proceso para que sus ideas innovadoras puedan convertirse en modelos de negocio rentables y, por supuesto, favorecer que puedan obtener financiación. A través de iniciativas como estos foros, además, estamos creando espacios de acercamiento con potenciales inversores que buscan justamente lo que ellos ofrecen, proyectos innovadores de reciente creación", señaló Hernández.

El evento 'Top Capital', que en esta edición especial está financiado por el Fondo Social Europeo, permitió a los emprendedores presentar a inversores y representantes de fondos de capital riesgo propuestas tecnológicas e iniciativas innovadoras de negocio vinculadas en su mayor parte a los sectores de comercio electrónico, dispositivos médicos, software, realidad virtual y smartcities.

Entre los organismos inversores se encontraban agentes especializados en inversión privada en empresas en fase semilla, como Info Capital, Enisa, 2UPSeedcapital, Spainstartupfactory, Wannaseed y Ad&Law, entre otros.

El protagonismo de las 'startups' en la jornada se reforzó con una muestra interactiva que acogió nueve productos y propuestas de negocio innovadores a los inversores, como nuevos espacios comerciales, plataformas de servicios financieros 'on-line', nuevas herramientas para el sector de limpieza, servicios de aprendizaje de idiomas 'on-line', realidad virtual aplicada al sector turismo 3.0, aplicaciones informáticas aplicadas al sector de la salud, nuevos dispositivos médicos, así como plataformas de apadrinamiento de mascotas.

La jornada también incluyó el contacto directo entre inversores, empresarios y emprendedores gracias a la celebración de dos sesiones de 'networking' entre todos los participantes.

En sus 13 ediciones, el foro 'Top Capital' ha facilitado la presentación de 325 'startups' tecnológicas e innovadoras y ha logrado atraer a la Región a unos 330 inversores, 'business angels', 'family offices' nacionales y agentes especializados en la inversión privada en 'startups' e interesados por el dinamismo del sistema emprendedor e innovador regional.

Durante la jornada, también se presentaron las líneas de financiación de proyectos innovadores para emprendedores, como la denominada Emprendia, para empresas menores de tres años y la Línea Industria 4.0 y Mejora Competitiva, para todo tipo de inversiones. También se expusieron las líneas de inversión disponibles, centradas en Info Capital, para iniciativas en fase semilla; Murcia Emprende, en fase de crecimiento y

U.Únicos:	3.825	V.PUB EUR:	273
Pag Vistas:	19.127	V.PUB USD:	311
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://murciaeconomia.com/not/51138/una-quincena-de-emprendedores-muestran-sus-proyectos-innovadores-a-una-treintena-de-inversores/>

expansión, y vías de colaboración con otros vehículos, donde están Murcia-Ban, Wannaseed, Start Up Factory y 2UPSeedcapital, entre otros.

Espacios 'coworking' en la Región

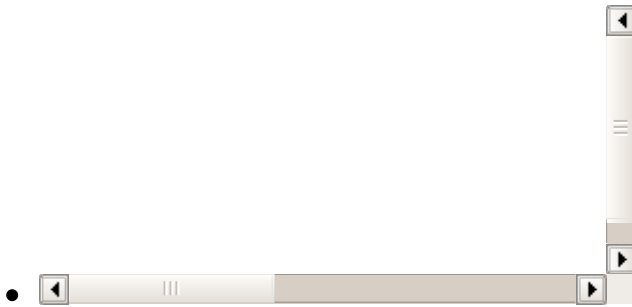
Los negocios presentados en este foro proceden de los 'Espacios Coworking EOI Murcia y Cartagena', con sede en el Parque Científico de Murcia y en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena, respectivamente, que comprenden el programa que la Escuela de Organización Industrial está desarrollando desde la Región junto al Instituto de Fomento, con financiación del Fondo Social Europeo, y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El programa facilita la transformación de proyectos de negocio en empresas innovadoras, tras participar los emprendedores en un proceso acelerado de formación por espacio de seis meses. En el año que lleva funcionando en la Región, Info y EOI han logrado la creación de 88 empresas innovadoras, 44 en cada sede, y está previsto el inicio de la tercera convocatoria en septiembre.

Desde estos espacios también se busca financiación e inversores, de ahí la búsqueda de sinergias con Murcia-Ban, a través del TOP Capital, al igual que estuvo hace unos días en el EBAN (European Business Angel Network Association), la mayor cita europea de inversores en tecnología, que este año se ha celebrado en Málaga, en donde la EOI llevó 25 proyectos de toda España para su presentación, de los que cinco eran de la Región de Murcia.

Los concejales Manuel Guzmán y Carolina Lafita entregan los diplomas a los alumnos del curso de Marketing Digital de la EOI

Redacción • [original](#)



Los



concejales del Ayuntamiento de Almería, Manuel Guzmán y Carolina Lafita, han acudido a la entrega de diplomas de los primeros alumnos graduados del curso de Marketing Digital, desarrollado por la Escuela de Organización Industrial EOI, en colaboración con el Consistorio y la cofinanciación del Fondo Social Europeo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El concejal de Empleo, Manuel Guzmán, ha querido informar a los participantes en el curso de que “la Oficina de Empleo y Emprendimiento del Ayuntamiento está a vuestra disposición

para ayudarlos en todo lo que sea posible” y ha puntualizado que “es muy importante fomentar las políticas de empleo entre los jóvenes, que sois el futuro de este país”.

Por su parte, la concejala de Promoción de la Ciudad, Carolina Lafita, ha animado a los presentes “a continuar con la formación y a emprender en un sector que está en auge como es el turismo, en concreto el turismo inteligente”. Asimismo, ha querido recordar que esta misma semana se ha presentado el Plan Turístico de Grandes Ciudades que “esperamos que esté en funcionamiento para el próximo año”.

El objetivo de esta iniciativa, gratuita para los participantes, es impulsar la contratación por cuenta ajena de jóvenes desempleados y fomentar el emprendimiento y el autoempleo. Esta primera edición del curso de Marketing Digital ha contado con la participación de una decena de jóvenes que han recibido cerca de 200 horas que les han aportado los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarios para su inmersión, como profesionales del marketing. Un curso que se ha llevado a cabo en las instalaciones de la Universidad de Almería y que prolongará hasta finales de año con otras dos nuevas convocatorias.

Igualmente, Guzmán y Lafita también aprovecharon la ocasión para dar la bienvenida a los alumnos del curso de Técnico en Calidad Turística que está actualmente en marcha. Por otro lado, un tercer curso está en fase de captación de participantes. Se trata del programa formativo Iniciativa Emprendedora.

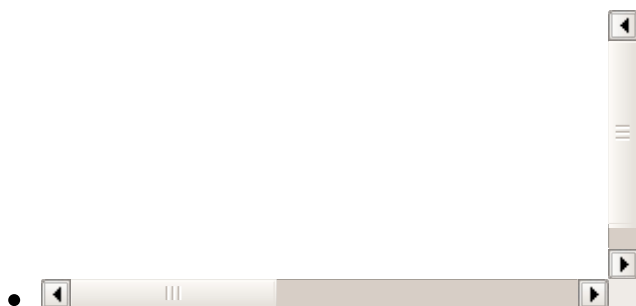
En este sentido, son tres los cursos que se están ofreciendo actualmente, con tres convocatorias cada uno de ellos, mediante el acuerdo de las tres instituciones. Las personas interesadas en estas acciones formativas y que deseen ampliar información pueden hacerlo a través de info-andalucia@eoi.es o en www.eoi.es.

El convenio suscrito entre el Ayuntamiento de Almería y la EOI dispone de un presupuesto de 1.000.000 euros, de los cuales 600.000€ se destinan a formación y capacitación y 400.000 euros a ayudas a empresas para impulsar la contratación por cuenta ajena de los alumnos de los diferentes programas y a ayudas para emprendimiento y fomento del autoempleo.

0

0

Te ha gustado?



HUÉRCAL-OVERA.- La I edición del Espacio Coworking concluye con la celebración del Demo Day

direccion • [original](#)

 Me gusta 1 [Compartir](#)



La cita es el próximo jueves 13 de julio en el Centro de Servicios Sociales y contará con las ponencias de Adelina Salinas grupo ZOI, Antonio Lamarca, grupo Lamarca, y la mesa redonda “Los Empresarios Almerienses: El Impulso de la Innovación”

La I edición del ‘Espacio Coworking’ de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Huércal-Overa concluirá el próximo jueves 13 de julio con la celebración de la jornada ‘Demoday’, que se desarrollará desde las 18:30 horas en el Centro de Servicios Sociales, enmarcado dentro del programa de emprendimiento ‘Go 2 Work’, impulsado por El Ayuntamiento del municipio y la Escuela de Organización Industrial.

En el ‘Demoday’ 16 de los participantes en el espacio Coworking Huércal-Overa expondrán sus ideas de negocio, con un formato creativo y lleno de oportunidades. El programa lo completarán las ponencias de Adelina Salinas consejera delegada y cofundadora de ZOI, Antonio Lamarca, gerente del grupo Lamarca, y la mesa redonda “Los Empresarios Almerienses: El Impulso de la Innovación” que cuenta con las experiencias de Antonio Fernández, fundador de Alborada IT Engineering y Presidente de AJE Almería, Antonio Molina fundador de AMP Abogados y asociados, y Amador

Campos, Ingeniero Técnico Informático, experto SEO en tiempo.com Al término de las presentaciones se iniciará un 'networking' entre todos los asistentes.

El principal objetivo de los 'Coworking' de la EOI es preparar 'startups', ayudándolas a desarrollarse y conseguir financiación a través de distintos foros y redes de inversores, y proporcionando a los participantes formación avanzada y un espacio de colaboración y sinergias. Por tanto, el 'Espacio de Coworking' se ha convertido en un punto de referencia de las dinámicas innovadoras y de la cultura basada en el conocimiento en Huércal-Overa.

Este plan cuenta con un presupuesto total de 800.000 euros, cofinanciados por FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años. El Ayuntamiento de Huércal-Overa aporta a ese total el 20% del importe.

0

0

Te ha gustado?

 Me gusta 1  Compartir

•

50 niños y niñas diseñan una ciudad sostenible, adaptada y tecnológica en Marina Genius Lab

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



VALÈNCIA (VP). Eco-granjas que abastecen la ciudad, tirolinas y carriles bici que sustituyen a los coches, asfalto que genera energía al pisarlas, drones-ambulancia y casas adaptadas para personas con discapacidad son algunas de las ideas que han reflejado los 50 participantes de Marina Genius Lab, la cuarta escuela de verano organizada por Chiquiemprededores en Valencia. En esta ocasión cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Valencia a través de Vit Emprende, La Marina de Valencia e Insomnias, quienes han querido colaborar en esta iniciativa que, además de fomentar el espíritu emprendedor de los más pequeños, les brinda la posibilidad de crear la ciudad en la que les gustaría vivir.

Responsables de las empresas retadoras han pasado por el taller y participado en el proceso de Design Thinking por el que los niños han resuelto sus retos y todos coinciden en la

necesidad de escuchar a los consumidores que van a marcar las reglas del mercado en el futuro. Muchos de ellos se sorprenden de las conclusiones extraídas por los participantes “que ya se están trabajando en los departamentos de innovación”. **Paco Martínez** y **Raul Martín** de Embutidos Martínez, **Francisco Vallejo** de Pinturas Isaval, **Salvador Orti** de Nunsys, **Iker Marcaide** e **Iratxe Rodríguez** del Eco-barrio La Pinada o **Enrique García** de Chic-kles, han querido escuchar de primera mano las propuestas de los Chiquiemprededores.

Asimismo, representantes de Turisme Valencia con la diputada **Pilar Moncho** a la cabeza, visitaron Marina Genius Lab para conocer el enfoque de estrategia de territorio ideado por los participantes del Lab. La concejala de Desarrollo Económico Sostenible del Ayuntamiento de Valencia y responsable de VIT Emprende, **Sandra Gómez**, visitó el último día las instalaciones de Innsomnia en La Marina de Valencia para conocer las ideas y propuestas de este grupo de pequeños ciudadanos.

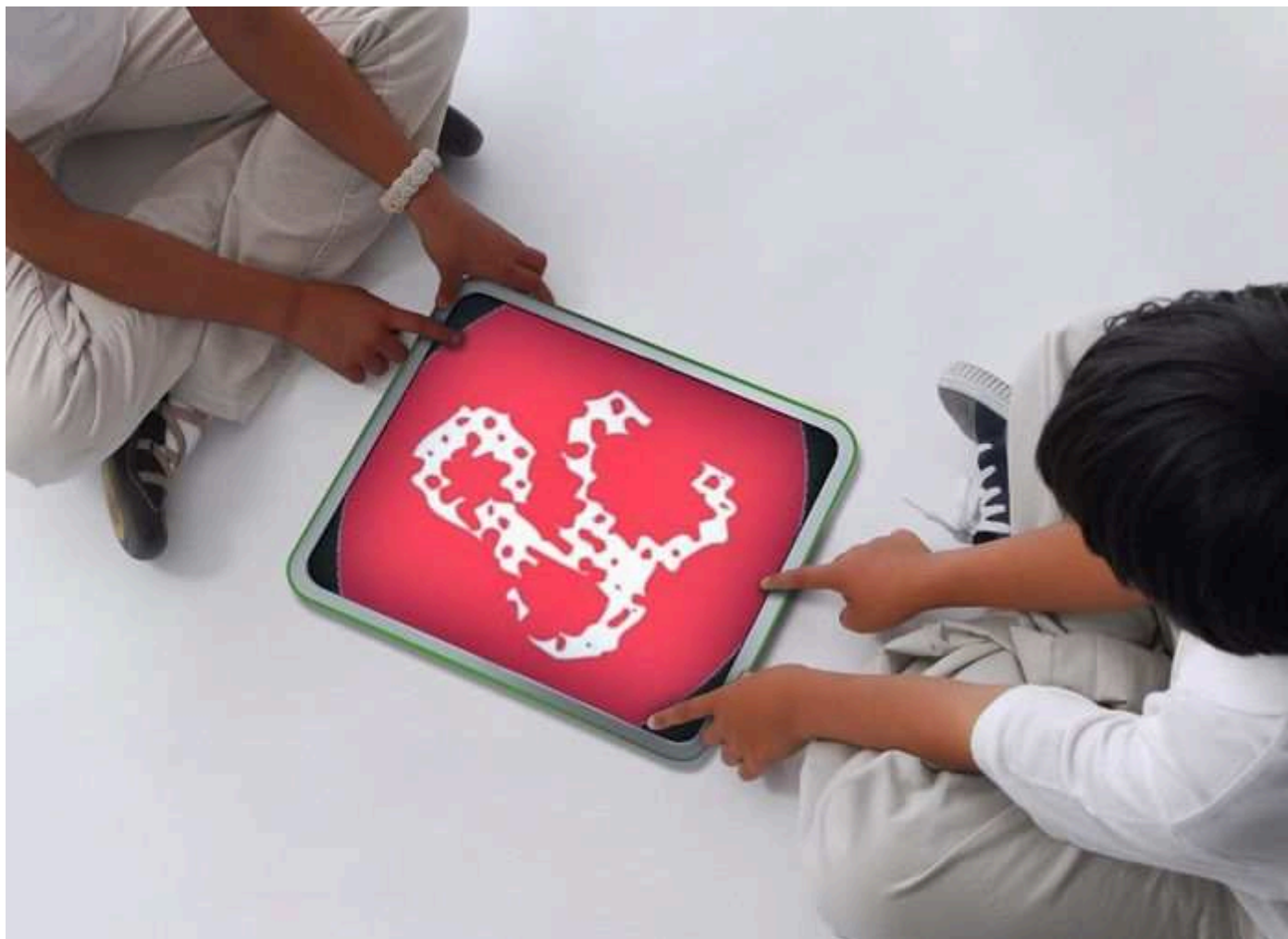
Otro de los momentos clave de Marina Genius Lab fue la visita de **Teresa Bueso**, una de las “leonas” de la Selección Española de Rugby, que gracias al Proyecto FER compartió con los participantes toda una lección de superación y esfuerzo. Los premios otorgados por los participantes fueron entregados por **Jon Fatelevich** de MyWigo, **Margarita Albors** de Socialnest, **Majo Gimeno** de Mamas en Acción, **Jose Vicente Villaverde** de AJEV y **Paloma Mas** de Plug&Play Spain.

También visitaron Marina Genius Lab otros agentes del emprendimiento y la innovación como **Rafa Navarro**, **Francisco Estevan** o **Eugenio Mallo** de Innsomnia, **Salvador Mas** de Finamatrix, **Patricia Pastor** de VIT Emprende, **Nacho Mas** de Ouishare, **Esteban Rodrigo** de News FM, **Emilio Gallego** de Umanik, **Karina Virrueta** de ValenciaLab, **Olga Broto** de Antiguos UPV, **Fernando Garrido** de EOI o **Irene Milian** de Hikaru VR.

Lanzadera, BBooster, Demium Startups, Ateneo Mercantil o CEEI Valencia han apoyado la iniciativa. También han querido contribuir a que esta actividad JV Limpiezas, Printable o Gabol y otros emprendedores que han desfilado por la escuela para ayudar a los niños con sus retos.

Media Startups Alcobendas congrega a más de 400 asistentes por la necesidad de dar a conocer las startups

original



Alcobendas albergó el pasado jueves el mayor encuentro de periodistas y emprendedores logrando congrega a más de 400 asistentes. *Media Startups Alcobendas, 'II Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores'* contó con la presencia de más de 70 ponentes clave dentro del ecosistema emprendedor nacional, más de 30 medios de comunicación y más de 50 periodistas que recalcaron la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

Un innovador encuentro que contó con la presencia de distintas personalidades de cada sector que tuvo presencia en el Centro de Arte de la localidad. *Media Startups Alcobendas* contó caras conocidas de los medios como Alipio Gutiérrez, quien inauguró la jornada junto con el Alcalde de Alcobendas Ignacio García de Vinuesa, Fernando Jauregui, periodista y fundador de Educa2020 quien fue entrevistado por Chema Nieto, fundador de *Media Startups Alcobendas* y CEO de *Socialnius*. Inversores como Carlos Blanco o Miguel Vicente en una mesa redonda organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), *influencers* como Julio Muñoz o Fernando Álvarez, y periodistas como Juanma Romero o María Maicas, entre otros, tuvieron protagonismo en este encuentro.

“Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito“, ha señalado el periodista Chema Nieto durante la inauguración de este segundo encuentro. “Media Startups ha celebrado su segunda edición y ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas”, ha sentenciado.

Una de las novedades del evento que tuvo lugar fue la considerada por muchos como la mayor mesa redonda de la historia del ecosistema de las startups. Diez periodistas y diez emprendedores compartieron inquietudes y necesidades durante una hora. Media Startups Alcobendas, que es una idea original de [Socialnius](#) y [Conectando Startups](#), quiso ser un evento inclusivo y contó con una entrevista realizada por el periodista ciego Mariano Fresnillo para también dar voz a los emprendedores discapacitados Javier Aceytuno (CEO de [DxtAdaptado](#)) y Eduardo Palomino, (Fundador de [Escuchamás](#)).

La televisión, medio clave en la difusión de startups, fue protagonista en dos mesas redondas; la primera, sobre *Media for equity*, que tuvo como protagonistas a representantes de las grandes televisiones privadas junto con la startup [Reparatucoche.com](#), y en una segunda mesa redonda en la que se presentaron los diferentes y novedosos formatos audiovisuales de grandes medios y de emprendedores.

El mayor encuentro de periodistas y emprendedores realizado hasta la fecha contó con cinco espacios distintos, con zona de networking donde dieron cita los diferentes partners y media partners que apoyaron el evento, además talleres de notas de prensa, radio televisión y marca personal. La guinda del evento tuvo lugar en la terraza donde los asistentes pudieron disfrutar de una mesa redonda compuesta por María Benjumea (Fundadora de [South Summit](#)), Alejandro Artacho (CEO de Spotahome), José Piñera (Fundador de [Reparatucoche.com](#)), Agustín Martín (Concejal de Economía de Alcobendas) y Chema Nieto (organizador y fundador de [Socialnius](#)).

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro y han sido media partners: El País Retina, Telemadrid, Onda [Madrid](#), Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y [Reparatucoche.com](#), ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, People y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee.

Media Startups Alcobendas congrega a más de 400 asistentes por la necesidad de dar a conocer las startups

Notas de prensa en RSS • [original](#)



Alcobendas albergó el pasado jueves el mayor encuentro de periodistas y emprendedores logrando congrega a más de 400 asistentes. *Media Startups Alcobendas*, 'II Encuentro de Medios de Comunicación, Periodistas, Startups y Emprendedores' contó con la presencia de más de 70 ponentes clave dentro del ecosistema emprendedor nacional, más de 30 medios de comunicación y más de 50 periodistas que recalcaron la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

Un innovador encuentro que contó con la presencia de distintas personalidades de cada sector que tuvo presencia en el Centro de Arte de la localidad. *Media Startups Alcobendas* contó caras conocidas de los medios como Alipio Gutiérrez, quien inauguró la jornada junto con el Alcalde de Alcobendas Ignacio García de Vinuesa, Fernando Jauregui, periodista y fundador de Educa2020 quien fue entrevistado por Chema Nieto, fundador de *Media Startups Alcobendas* y CEO de *Socialnius*. Inversores como Carlos Blanco o Miguel Vicente en una mesa redonda organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), *influencers* como Julio Muñoz o Fernando Álvarez, y periodistas como Juanma Romero o María Maicas, entre otros, tuvieron protagonismo en este encuentro.

"Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un

U.Únicos:	260	V.PUB EUR:	159
Pag Vistas:	1.300	V.PUB USD:	180
V.CPM EUR:	30 (34 USD)	País:	España

<http://noticiasmktg.es/media-startups-alcobendas-congrega-a-mas-de-400-asistentes-por-la-necesidad-de-dar-a-conocer-las-startups/>

jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito", ha señalado el periodista Chema Nieto durante la inauguración de este segundo encuentro. "Media Startups ha celebrado su segunda edición y ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha sentenciado.

Una de las novedades del evento que tuvo lugar fue la considerada por muchos como la mayor mesa redonda de la historia del ecosistema de las startups. Diez periodistas y diez emprendedores compartieron inquietudes y necesidades durante una hora. Media Startups Alcobendas, que es una idea original de *Socialnius* y *Conectando Startups*, quiso ser un evento inclusivo y contó con una entrevista realizada por el periodista ciego Mariano Fresnillo para también dar voz a los emprendedores discapacitados Javier Aceytuno (CEO de *DxtAdaptado*) y Eduardo Palomino, (Fundador de *Escuchamás*).

La televisión, medio clave en la difusión de startups, fue protagonista en dos mesas redondas; la primera, sobre *Media for equity*, que tuvo como protagonistas a representantes de las grandes televisiones privadas junto con la startup *Reparatucoche.com*, y en una segunda mesa redonda en la que se presentaron los diferentes y novedosos formatos audiovisuales de grandes medios y de emprendedores.

El mayor encuentro de periodistas y emprendedores realizado hasta la fecha contó con cinco espacios distintos, con zona de networking donde dieron cita los diferentes partners y media partners que apoyaron el evento, además talleres de notas de prensa, radio televisión y marca personal. La guinda del evento tuvo lugar en la terraza donde los asistentes pudieron disfrutar de una mesa redonda compuesta por María Benjumea (Fundadora de *South Summit*), Alejandro Artacho (CEO de Spotahome), José Piñera (Fundador de *Reparatucoche.com*), Agustín Martín (Concejal de Economía de Alcobendas) y Chema Nieto (organizador y fundador de *Socialnius*).

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro y han sido media partners: El País Retina, Telemadrid, Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y *Reparatucoche.com*, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, People y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee.

Fuente original: Comunicae.es.

compromiso RSE

custommedia

HOME

REPORTAJES

ENTREVISTAS

OPINIÓN

ESTUDIOS

TV

SMART & HUMAN CITIES

 Seguir @CompromisoRSE

GRUPO PASCUAL, COFARES Y QUIRÓNSALUD EXPONEN SU VISIÓN DE LA RSC EN EL CAMPUS EOI MADRID

La RSC debe impactar tanto en los clientes internos como externos



04/07/2017 La mesa redonda 'Compromiso con la salud desde la Responsabilidad Corporativa' reunió al director de Responsabilidad Corporativa y Comunicación de Calidad Pascual,...

LA PRESIDENCIA DE TRUMP HUNDE LA REPUTACIÓN INTERNACIONAL DE EE.UU.



España asciende 4 puestos en el ranking de reputación 'Country RepTrak'

04/07/2017 El estudio 2017 Country RepTrak mide la reputación de los 55 países con mayor...

Respon.cat y DIRSE se alían para desarrollar la RSE en Cataluña

03/07/2017 El presidente de Respon.cat, Josep Santacreu i Bonjoch, y el presidente de DIRSE, Francisco Hevia Obras, han firmado un acuerdo marco de...

ENTREVISTAS



Coca-Cola ha devuelto a la naturaleza el 95% del agua que contiene sus bebidas

Ana Gascón, directora de Responsabilidad Corporativa de **Coca-Cola Iberia**



OTIS y Special Olympics, 25 años juntos

Marcelino Pérez y Javier Cervera, director y director de RRHH de **Special Olympics Madrid y Zardoya Otis**