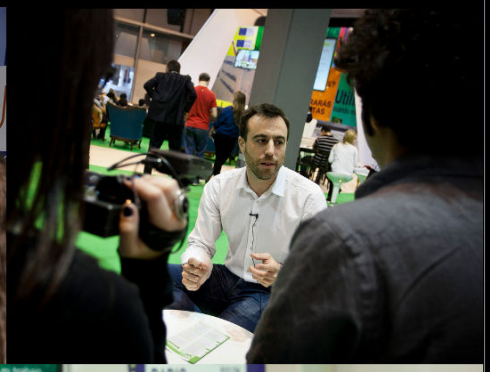
Escuela de organización industrial

2017

EOI en los medios



3 al 9 abril

Impactos en radio: 3

Impactos impresos: 21

Impactos online: 74

TOTAL: 98

Impactos radio

Vicente de los Ríos en la tertulia Primera Hora (Gestiona Radio) - 04/04/2017

https://www.ivoox.com/17938402

José Ramón Álvarez en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) – 06/04/2017

https://www.ivoox.com/17995200

Entrevista a Laura Miguel sobre los Días Europeos de la Artesanía – Perspectivas (Emisora Escuela M21 de Madrid) 29/03/2017

https://www.m21radio.es/podcast/perspectivas/perspectivas-28032017

Impactos impresos

La firma Stardrones ofrece servicios inéditos para edificación, agricultura o salvamento 4
Diario de Ferrol - 09/04/2017

Cuenta atrás para la Feria de las Ideas 6
La Voz de Almería - 08/04/2017

Un curso gratuito de videojuegos permitirá formar a 275 'ninis' 7
La Opinión de Cartagena - 08/04/2017

La consultora Outzink ya ayuda a desarrollar más de 10 proyectos de marketing y comercio 8
Diario de Ferrol - 08/04/2017

Un curso gratuito de videojuegos permitirá formar a 275 'ninis' 10
La Opinión de Murcia - 08/04/2017

La X Feria de las Ideas toma forma 11
Ideal Almería - 08/04/2017

Un instituto de premio y un empresario con placa 12
Hoy Diario de Extremadura - 08/04/2017

El Grupo Tecopy consolida su línea de negocio de promoción del turismo y dinamización empresarial 13
Castilla y León Económica - 01/04/2017

Ibi y la EOI darán ayudas de 4.000 € a empresas que contraten a jóvenes moldistas 14
Información - 07/04/2017

La Diputación ofrece formación a 75 parados con cinco cursos de Lugowork 15
La Voz de Galicia Lugo - 06/04/2017

El plan provincial Lugowork incluye la oferta de cursos de socorrismo gratuitos 16
El Progreso a Mariña - 06/04/2017

Las ventajas de ser 'alumni': empleo seguro y contactos 17
El Economista - 06/04/2017

Guadalajara Abren el tercer coworking para emprendedores 18
ABC Toledo - 05/04/2017

Ofrecen 20 plazas en un curso gratuito de manejo de drones, dirigido a jóvenes en paro 19
La Voz de Galicia Lugo - 05/04/2017

Empresas 20
Levante el Mercantil Valenciano - 04/04/2017

CURSOS EN REDES SOCIALES Y TIC EN LEÓN 21
Diario de León Innova - 04/04/2017

Una producción engrasada con inteligencia 22
Expansión Especial - 04/04/2017

Clausurado el Curso de Marketing Digital 24
Nueva Alcarria - 03/04/2017

JAVIER BENÍTEZ LÁZARO CEO de Globotur 25

Diario de Ferrol

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,7
TARIFA: 2318 €
ÁREA: 974 CM² - 84%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.:
E.G.M.: 14000
SECCIÓN: PORTADA

9 Abril, 2017

Go2Work [PÁG. 7]

La utilización de drones para fines constructivos o de salvamento cobra forma

Diario de Ferrol

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,7
TARIFA: 2318 €
ÁREA: 974 CM² - 84%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.:
E.G.M.: 14000
SECCIÓN: PORTADA

9 Abril, 2017

Programa "Go2Work"

Uno de los proyectos más descollantes de la primera edición del coworking desarrollado por el Igape y la Escuela de Organización Industrial fue Stardrones, de Eduardo Flores, que utiliza las ventajas de esta revolución tecnológica para ofrecer novedosos servicios para obras civiles o empresas agrícolas

La firma Stardrones ofrece servicios inéditos para edificación, agricultura o salvamento

REDACCIÓN FERROL

Stardrones, el proyecto que Eduardo Flores desarrolló en la primera edición del "Go2Work" del Igape y la EOI en Ferrol, ha sido seleccionado en este coworking para asistir al evento autonómico, que se celebrará en Santiago el próximo 28 de abril. En el acto estarán presentes otros seis proyectos –uno por cada espacio de emprendimiento desarrollado en Galicia– y en él se otorgarán importantes ayudas económicas a los tres mejores proyectos, así como un curso formativo a los restantes.

Lejos de los servicios que ofrecen la mayoría de empresas de drones, que se limitan a la fotografía aérea o al video, además de esto, Stardrones cuenta con otras cuatro áreas de negocio que le confieren un valor añadido casi único en España.

El proyecto de Eduardo Flores aprovecha las potencialidades de estos artilugios para realizar fotogrametrías, utilizadas en obra civil o edificación; termografías e inspecciones, útiles –explica– en servicios forestales o de salvameto; y teledetección en agricultura, que es quizá una de las partes más importantes del proyecto, con la que puede plagas, hacer conteo de especies o evaluación de nutrientes por centímetro.

Para ello, la empresa cuenta con drones equipados con cámaras HD, 4K, térmicas, multiespectrales, 360 grados y el postprocesado de datos con software avanzado para obtener los más precisos resultados.

"Aplicando esta tecnología a estos supuestos, conseguimos reducción de costes, tiempo y riesgos; además tenemos la capacidad de actuar en zonas de difícil acceso y de hacerlo con una gran precisión y rapidez a la hora de tomar y procesar datos", explica este emprendedor establecido en el municipio de Cambre, donde obtuvo el título oficial de piloto de este tipo de vehículos aéreos no tripulados. Además de estos servicios, Eduardo también da cursos de pilotaje de drones y asesoramiento integral sobre estos artefactos y todas las potencialidades que de ellos se puede desprender. La normativa al respecto del uso de estos vehículos todavía está en una fase incipiente, pero ya existen algunas regulaciones que aseguran la profesionalidad de proyectos como el de Eduardo Flores.

El emprendedor Eduardo Flores, en una de las jornadas del coworking | J. MEIS

El CIS de A Cabana acogerá la segunda edición del programa

Segunda edición

Los cinco meses del programa "Go2Work" resultaron fundamentales para este emprendedor a la hora de dar forma al negocio, cuya idea ya venía madurando desde hacía más de un año.

Dado el éxito de la primera convocatoria, este mismo mes comenzará una segunda edición, cuyo plazo de presentación de proyectos sigue abierto hasta el 28 de este mes. Los interesados en participar pueden obtener más información en la dirección electrónica cwferrol@eoi.es.

Algunos de los vehículos utilizados por Stardrones en su empresa fueron presentados durante el Demo Day de Ferrol | D. A.

La Voz de Almería

PAÍS: España
PÁGINAS: 14
TARIFA: 1129 €
ÁREA: 504 CM² - 57%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 5591
E.G.M.: 75000
SECCIÓN: ALMERIA

8 Abril, 2017

DOS IMÁGENES DE ARCHIVO de la edición de la Feria de las Ideas correspondiente al año 2016 en la Universidad de Almería. LA VOZ

Cuenta atrás para la Feria de las Ideas

Universidad Hasta la fecha se han registrado cerca de medio centenar de proyectos e ideas de negocio

LA VOZ
Redacción

La X Feria de las Ideas de la Universidad de Almería mostrará el próximo 26 de abril los proyectos e ideas de negocio más innovadores de los emprendedores almerienses. La Feria de las Ideas es un espacio donde los emprendedores pueden exponer sus ideas y encontrar apoyo financiero-comercial-productivo y formativo de la mano de empresarios experimentados, agencias de fomento y entidades privadas.

Ya se han inscrito 42 proyectos de ideas tan diversas como una app para guardar y organizar los mejores momentos de nuestros hijos, proyectos sobre agroturismo, asesoramiento informático, un servicio de cuidado infantil en el domicilio de la cuidadora, un canal literario en youtube o varias iniciativas para promover el uso de la energía solar.

Inscripción Las personas interesadas en participar como emprendedores o como inversores potenciales en los proyectos de los emprendedores tienen de plazo hasta el 20 de abril para inscribirse.

En la X Feria de las Ideas se incorporan como novedad el Premio Almerimatik a la Mejor Iniciativa NTIC dotado de 300 euros y proceso de mentorización; el Premio Imagia a la Mejor Iniciativa e-Commerce, con 300 euros y espacio coworking gratuito durante 12 meses además de proceso de mentorización; Premio L&D Aromáticos a la Mejor Iniciativa con Proyección Internacional dotado de 300 euros y proceso de mentorización; y Premio LEI Business Center Coworking Almería, con espacio coworking gratuito durante 12 meses en LEI Coworking y proceso de mentorización.

Premios En la anterior edición se entregaron más de una veintena de premios que recayeron en Cohnquer como Mejor Elevator Pitch; Sanare: Cocina+Nutrición como Mejor Iniciativa Agroalimentaria; Conservas La Oliva como Mejor Iniciativa Industrial; Academia Espacial como Mejor Iniciativa para la promoción de la Integración y la Calidad de Vida de las Personas con Discapacidad; Glamping La Fabriquilla como Mejor Iniciativa de Servicios Financieros; o Interbook como Mejor Iniciativa de Estudiantes de Enseñanzas Medias.

El 26 de abril, durante la celebración de la Feria de las Ideas, habrá un punto de recogida de móviles viejos. El objetivo es recoger 40 móviles al día. El proyecto se denomina 'Te lo Reciclo' y está organizado por la Asociación A Toda Vela. Es una de las actividades enmarcadas dentro de la Feria de las Ideas.

El dato

42
proyectos se han presentado hasta el momento para la X edición de la Feria de las Ideas.

20
premios se concedieron en la edición del año pasado celebrada también en la UAL.

2.400
personas asistieron el año pasado a las distintas actividades organizadas en la Feria.

La X Feria de las Ideas de la UAL llega avalada por el éxito de la anterior edición, en la que participaron 223 emprendedores que presentaron 123 propuestas y fue visitada por 2.400 personas.

Organización El encuentro está organizado por la Universidad de Almería, la Delegación de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, el Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA) y la Escuela de Organización Industrial dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como Cajamar, entidad patrocinadora.

Más información en la página web **www.feriadelasideas.es**

La Opinión de Cartagena

8 Abril, 2017

PAÍS: España
PÁGINAS: 4
TARIFA: 575 €
ÁREA: 184 CM² - 21%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 5599
E.G.M.: 55000
SECCIÓN: LA DOBLE

EN CORTO

Un curso gratuito de videojuegos permitirá formar a 275 'ninis'

E.P.

■ Un curso gratuito de videojuegos ha abierto el programa con el que la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo y la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, pretenden capacitar a 275 jóvenes desempleados menores de 30 años de la Región para acceder al mercado laboral. A partir de esta iniciativa, que cuenta con una partida de 950.000 euros, cofinanciada por el del Fondo Social Europeo, los jóvenes beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil, de entre 16 y 29 años que no estudian ni trabajan, los llamados 'ninis', podrán especializarse gratuitamente en profesiones con gran demanda en el mercado que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica.'Millennials', que así se llama este programa, se encargará de promover el empleo por cuenta ajena entre los parados menores de 30 años formándoles en sectores que en la actualidad están generando empleo en la Región como, por ejemplo, el turismo, el plástico, la internacionalización, el calzado, el mueble y el comercio.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, señaló que «el objetivo de estos cursos es facilitar el acceso al mercado de trabajo de los jóvenes que actualmente no tienen empleo ni se encuentran formándose, brindándoles una formación dinámica, teórica y práctica».

Hasta 275 jóvenes en paro podrán beneficiarse de estos cursos, que además de especializar en algún sector a los participantes, les dará la oportunidad de adquirir práctica profesional trabajando en empresas.

Alejandro Zamora visita el curso de videojuegos del CEEIM. CARM

Diario de Ferrol

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,7
TARIFA: 2024 €
ÁREA: 1021 CM² - 88%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.:
E.G.M.: 14000
SECCIÓN: PORTADA

8 Abril, 2017

Economía [PÁG. 7]

Un proyecto de Go2Work ofrece servicios de consultoría y marketing

Diario de Ferrol

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,7
TARIFA: 2024 €
ÁREA: 1021 CM² - 88%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.:
E.G.M.: 14000
SECCIÓN: PORTADA

8 Abril, 2017

Programa "Go2Work"

Carlos García durante su participación en los espacios colaborativos "Go2Work" | JORGE MEIS

El CIS acogerá nuevamente la segunda edición del coworking del Igape

El consultor Carlos García, con una amplia experiencia en marketing y ventas, puso en marcha con la ayuda del programa de coworking del Igape su empresa especializada en la externalización de servicios para otras firmas

La consultora Outzink ya ayuda a desarrollar más de 10 proyectos de marketing y comercio

REDACCIÓN FERROL

Carlos García, uno de los 18 participantes en los espacios de coworking "Go2Work", que impulsaron el Igape y la EOI, desarrolló buena parte de su carrera profesional en el sector del comercio y ventas, ocupando puestos de responsabilidad en un concesionario de coches. Una experiencia que le resultó vital para emprender este nuevo proyecto de consultoría llamado Outzink.

Se trata de una empresa especializada en la externalización de todo tipo de servicios para otros negocios. Un trabajo, explica este emprendedor, muy ligado al desarrollo de proyectos de marketing y comercio (tanto físico como on-line), que incluye desde la creación de una imagen de marca, hasta el packaging, el lanzamiento de productos o la creación de una red comercial.

La experiencia de Carlos García en el mundo de las ventas le ha permitido ofrecer a través de Outzink unos servicios muy transversales que se adaptan a cualquier sector. "Actualmente estoy trabajando con el sector energético, ayudando a una de las principales firmas gasistas del país en la gestión de sus fuerzas de ventas, y, al mismo, a empresas del sector inmobiliario, de las comunicaciones, de las startups o de los seguros", explica este consultor afincado en Betanzos.

Sinergias en el coworking

A pesar de que los proyectos que participaron en la primera edición de los espacios colaborativos "Go2Work" –en el CIS de A Cabana– fueron muy heterogéneos, varios de los emprendedores consiguieron crear importantes sinergias entre ellos.

El caso de Carlos García, con su consultora Outzink, fue quizá el más prolífico en este aspecto. Gracias a este programa y la relación que logró establecer con otros negocios incipientes que participaban en el coworking del Igape y la EOI, como Nattex Ferrol o Stardrones.

Con el fin de mejorar el servicio que ofrece actualmente y teniendo ya en cartera importantes empresas a las que asesora, Carlos García centra actualmente sus esfuerzos en desarrollar un sistema de control más sistematizado de sus proyectos.

"La parte del seguimiento es básica para maximizar los recursos y saber qué áreas o aspectos se han abordado de forma más acertada y mejorar, así, los resultados para el cliente", señala el especialista en ventas.

Plazo abierto

A finales de este mes de abril comenzará la segunda edición del programa "Go2Work, que se celebrará, en el caso de Ferrol, nuevamente en el CIS de A Cabana y contará con la participación de una veintena de proyectos que se elegirán entre todos los que se presenten.

El plazo sigue abierto por el momento para que aquellos interesados en participar, cuyo proyecto debe encontrarse en fase temprana o de reciente creación –no más de 6 meses–. Para obtener más información está habilitada la dirección electrónica cwferrol@eoi.es .●

Formación y mentorización como claves del éxito del "Go2Work"

Los "Go2Work" no son coworkings al uso. No se trata solamente de un espacio colaborativo donde trabajar durante cinco meses, sino que llevan aparejado un programa de formación, mentorización y acompañamiento por expertos. Estos asesoran de forma personalizada a los participantes, que asisten a talleres enfocados a adquirir conocimientos en todas las áreas que deben tener en cuenta para que su proyecto salga adelante: financiación, marketing y comunicación, finanzas o aspectos legales.

Metodologías novedosas como el lean startup ayudan al éxito del proyecto

A través de metodología novedosas de desarrollo de negocio como lean startup, basada en el aprendizaje validado, se incrementan las posibilidades de éxito del proyecto. ●

Los servicios de esta consultora van desde la creación de imagen de marca hasta el lanzamiento de un producto

Importantes compañías nacionales ya cuentan con Carlos García para la gestión de sus fuerzas de venta

La Opinión de Murcia

PAÍS: España
PÁGINAS: 4
TARIFA: 548 €
ÁREA: 154 CM² - 20%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 5599
E.G.M.: 41000
SECCIÓN: LA DOBLE

8 Abril, 2017

EN CORTO

Un curso gratuito de videojuegos permitirá formar a 275 'ninis'

E.P.

■ Un curso gratuito de videojuegos ha abierto el programa con el que la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo y la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, pretenden capacitar a 275 jóvenes desempleados menores de 30 años de la Región para acceder al mercado laboral. A partir de esta iniciativa, que cuenta con una partida de 950.000 euros, cofinanciada por el del Fondo Social Europeo, los jóvenes beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil, de entre 16 y 29 años que no estudian ni trabajan, los llamados 'ninis', podrán especializarse gratuitamente en profesiones con gran demanda en el mercado que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica.'Millennials', que así se llama este programa, se encargará de promover el empleo por cuenta ajena entre los parados menores de 30 años formándoles en sectores que en la actualidad están generando empleo en la Región como, por ejemplo, el turismo, el plástico, la internacionalización, el calzado, el mueble y el comercio.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, señaló que «el objetivo de estos cursos es facilitar el acceso al mercado de trabajo de los jóvenes que actualmente no tienen empleo ni se encuentran formándose, brindándoles una formación dinámica, teórica y práctica».

Hasta 275 jóvenes en paro podrán beneficiarse de estos cursos, que además de especializar en algún sector a los participantes, les dará la oportunidad de adquirir práctica profesional trabajando en empresas.

Alejandro Zamora visita el curso de videojuegos del CEEIM. CARM

IDEAL
ALMERÍA

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
TARIFA: 1550 €
ÁREA: 450 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2332
E.G.M.: 17000
SECCIÓN: ALMERIA

8 Abril, 2017

La X Feria de las Ideas toma forma

Ya son 42 proyectos los que han solicitado su participación con iniciativas sobre agroturismo, literatura o cuidado infantil

:: J. L. PASCUAL

ALMERÍA. La X Feria de las Ideas de la Universidad de Almería ultima detalles de cara a mostrar el próximo 26 de abril los proyectos e ideas de negocio más innovadores de los emprendedores almerienses.

La Feria de las Ideas es un espacio donde los emprendedores pueden exponer sus ideas y encontrar apoyo financiero, comercial, productivo y formativo de la mano de empresarios experimentados, agencias de fomento y entidades privadas. Hasta el momento, ya se han inscrito 42 proyectos de ideas tan diversas como una aplicación para guardar y organizar los mejores momentos de los hijos, proyectos sobre agroturismo, asesoramiento informático, un servicio de cuidado infantil en el domicilio de la cuidadora, un canal literario en youtube o varias iniciativas para promover el uso de la energía solar.

Las personas interesadas en participar como emprendedores o como inversores potenciales en los proyectos de los emprendedores aún tienen de plazo hasta el 20 de abril para inscribirse. En la X Feria de las Ideas se incorporan como novedad el Premio Almerimatik a la Mejor Iniciativa NTIC dotado de 300 euros y proceso de mentorización; el Premio Imagia a la Mejor Iniciativa e-Commerce, con 300 euros y espacio coworking gratuito durante 12 meses además de proceso de mentorización; Premio L&D Aromáticos a la Mejor Iniciativa con Proyección Internacional dotado de 300 euros y proceso de mentorización; y Premio LEI Business Center Coworking Almería, con espacio coworking gratuito durante 12 meses en LEI Coworking y proceso de mentorización. En la anterior edición se entregaron más de una veintena de premios que recayeron en Cohnquer como Mejor Elevator Pitch; Sanare: Cocina+Nutrición como Mejor Iniciativa Agroalimentaria; Conservas La Oliva como Mejor Iniciativa Industrial; Academia Espacial como Mejor Iniciativa para la promoción de la Integración y la Calidad de Vida de las Personas con Discapacidad; Glamping La Fabriquilla como Mejor Iniciativa de Servicios Financieros; o Interbook como Mejor Iniciativa de Estudiantes de Enseñanzas Medias.

El 26 de abril, durante la celebración de la Feria de las Ideas habrá, además, un punto de recogida de móviles viejos. El objetivo es recoger 40 móviles al día. El proyecto se denomina 'Te lo Reciclo' y está organizado por la Asociación A Toda Vela. Se trata de una de las actividades enmarcadas dentro de la Feria de las Ideas. El evento llega avalado por el éxito de la anterior edición, en el que participaron 223 emprendedores que presentaron 123 propuestas y fue visitada por 2.400 personas. El encuentro está organizado por la Universidad de Almería, la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, el Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA) y la Escuela de Organización Industrial dependiente del Ministerio de Industria.

Estudiantes, emprendedores e inversores están llamados a este evento que se celebrará en el Aula IV del campus. :: IDEAL

HOY DIARIO DE EXTREMADURA

PAÍS: España
PÁGINAS: 22
TARIFA: 3419 €
ÁREA: 693 CM² - 77%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 11380
E.G.M.: 134000
SECCIÓN: EXTREMADURA

8 Abril, 2017

CÁCERESCAPARATE

MARÍA JOSÉ TORREJÓN

Equipo del IES Javier García Téllez, junto a la consejera de Educación, en Madrid. :: CEDIDA

Un instituto de premio y un empresario con placa

Idas y venidas. Premios y placas de reconocimiento. Con el arranque de la Semana Santa como telón de fondo, la vida social de Cáceres no cesa. La **Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo** de la Universidad de Extremadura celebró el jueves el día del centro. **Javier Vicente Matilla**, delegado de la **Agencia Tributaria**, fue el encargado de pronunciar la conferencia titulada: '¿Son justas las leyes fiscales?'. Otro de los nombres propios de la jornada fue el de **Jesús Bravo**, que recibió una placa como empresario colaborador distinguido.

Bravo (Cáceres, 1967) es muy conocido en la ciudad. Desde 1986 compatibilizó sus estudios universitarios con su trabajo en la empresa familiar: **'El Puchero'**. Estuvo vinculado a la firma hasta que en 2006 decidió iniciar una nueva aventura. Capitaneó, junto a la **Fundación Valhondo**, la apertura del hotel **Casa Don Fernando**, ubicado en la Plaza Mayor. Ha dirigido este establecimiento hasta hace sólo unos meses. En febrero pasó el testigo a la cadena malagueña 'Soho Boutique', que se ha quedado con la explotación del hotel. Ahora Jesús Bravo trabaja como tutor de proyectos en la **EOI** (Escuela de Organización Industrial) en materias de turismo y empresa, su especialidad.

Con la entrega de la distinción del pasado jueves, la antigua Escuela de Empresariales le agradece su colaboración con el centro, al que se desplaza cada vez que le piden que imparta charlas, y su disposición a abrir las puertas del hotel para acoger a alumnos en prácticas. ¡Felicidades!

Los que también están de enhorabuena son los profesores y alumnos del **IES Javier García Téllez**. El instituto acaba de ser condecorado con la placa de la **Orden Civil de Alfonso X el Sabio**, un reconocimiento concedido por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte al tratarse de un referente en la enseñanza de la **Formación Profesional**.

Una delegación del centro, acompañada por la consejera de Educación de la Junta, **Esther Gutiérrez**, viajó el miércoles hasta Madrid para recoger la distinción de manos del ministro de Educación, Íñigo Méndez de Vigo. En el acto, que transcurrió en el Auditorio Nacional de Música, también participó el ministro del Interior, **Juan Ignacio Zoido**.

De los 1.300 alumnos que estudian en la aulas del García Téllez, el 75 por ciento está matriculado en Formación Profesional. En octubre de 2015 este instituto acogió la inauguración oficial del curso de FP y contó para la ocasión con la visita de la reina **Letizia**, quien defendió que esta modalidad de enseñanza es una «apuesta de éxito».

El éxito en el campo profesional sonríe a los cuatro nuevos letrados de la Administración de Justicia que esta semana han jurado sus cargos. Se trata de **Francisco Javier Sánchez Mora**, **Mari Ángeles Montero Parro**, **Jesús Modesto Tapia Masa** e **Ignacio Sancho Pérez**, que serán destinados a los juzgados de primera instancia e instrucción número 2 de Montijo, Logrosán, Llerena y el número 1 de Castuera.

Tampoco le va nada mal a **Pilar Boyero**. La artista cacereña ha sido invitada a cantar con la **Orquesta Sinfónica Nacional de Cuba** el próximo 17 de mayo dentro de 'Cubadisco', la feria de la industria discográfica y musical más importante del Caribe. La cantante interpretará un repertorio integrado por canciones compuestas por su admirado **Maestro Solano**, de cuya muerte se cumplen 25 años el próximo 22 de abril. Durante su estancia en la isla, Boyero impartirá dos conferencias. Una de ellas girará sobre la copla.

Hablando de música. Ya va quedando menos para el **Festival Womad** –se celebra del 11 a 14 de mayor– y se van conociendo algunos detalles del programa. Ayer supimos que **Casa África,** instrumento de política exterior del Estado que tiene como misión fomentar el conocimiento mutuo entre el continente africano y España, contribuirá al festival con un ciclo de cine en la **Filmoteca de Extremadura** y una exposición sobre el papel de la cartelería y la música en la lucha contra el 'apartheid' sudafricano.

Con la mirada puesta en África viven la **Fundación Allegro** y la oenegé **Soguiba**. Ayer, coincidiendo con el Día Mundial de la Salud, estas dos entidades presentaron el 'Proyecto Visión Sao Domingos, Guinea Bissau', una campaña que pretende facilitar las operaciones de cataratas en este país del oeste de África. El acto de presentación tuvo lugar en el espacio solidario **Anumbara,** en la avenida Virgen de la Montaña. Este espacio acoge hasta el próximo día 21 una exposición fotográfica sobre otra de las campañas oftalmológicas desarrolladas por la Fundación Allegro en Etiopía.

A propósito de exposiciones, en el **Palacio de las Cigüeñas** hay una nueva muestra. Está integrada por obras realizadas por los miembros de la **Hermandad de Veteranos de las Fuerzas Armadas** y de la Guardia Civil de Cáceres. Se puede visitar durante toda la Semana Santa, de 11.00 a 14.00 y de 17.00 a 20.00 horas.

Por último, la **Asociación de Esclerosis Múltiple de Extremadura** ha organizado para hoy, sábado, varias actividades para recaudar fondos. El programa arrancará a las 13.00 horas en **Cáceres el Viejo** e incluye un concierto del grupo **Malapata Band** y un cocido donado por **Catering Pajuelo**. La entrada cuesta cinco euros.

El empresario Jesús Bravo, en Empresariales. :: LORENZO CORDERO

Nuevos letrados de Justicia, en el juramento de cargos. :: VIVAS

La cantante Pilar Boyero cantará en mayo en Cuba. :: HOY

Nueva exposición en el espacio Anumbara. :: ARMANDO MÉNDEZ

CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA

PAÍS: España
PÁGINAS: 14
TARIFA: 1099 €
ÁREA: 488 CM² - 83%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: EMPRESA

1 Abril, 2017

El Grupo Tecopy consolida su línea de negocio de promoción del turismo y dinamización empresarial

LA EMPRESA DISEÑA UN MODELO TECNOLÓGICO QUE PERMITE DESARROLLAR MÁS DE 20 APLICACIONES PARA ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE TODA ESPAÑA

El Grupo Tecopy, a través de su unidad de negocio de Tecnologías Aplicadas (Cotesa), ha desarrollado un modelo tecnológico propio que ha permitido la puesta en marcha de más de veinte aplicaciones orientadas a la promoción del turismo y la dinamización del tejido empresarial de este sector, en distintos puntos de España, para webs y dispositivos móviles, *IOS* y *Android*.

El modelo tecnológico desarrollado por el Grupo Tecopy ha integrado la localización de lugares de interés y la información correspondiente en tiempo real, mediante actualizaciones automáticas permanentes, de manera que los usuarios pueden acceder a todos los datos disponibles a través de cualquiera de sus dispositivos móviles.

Una buena parte de estas aplicaciones han sido concebidas para la promoción de entornos especialmente atractivos para el turismo, cultural o natural. En este amplio apartado se encuentran, entra otras, la aplicación *Itinera Carolus V*, para la Red de Cooperación de las Rutas Europeas del Emperador Carlos V; o la *app Teresa, huellas de la andariega*, que ha promocionado desde 2014 los lugares en los que dejó su impronta la Santa de Ávila, que promociona la Junta de Castilla y León con motivo del quinto centenario de su nacimiento.

APP desarrollada por el Grupo Tecopy para el sector turístico.

Promoción del románico

También ha desarrollado la aplicación *Porticus* (2014), que promociona el patrimonio histórico del románico porticado concentrado en las provincias de Soria y Guadalajara; o *Isabel, los viajes de la Reina* (2013), que ha puesto en valor el amplio rastro histórico de Isabel la Católica en Castilla y León.

Entre las aplicaciones directamente vinculadas a la dinamización de la actividad empresarial, Cotesa ha desarrollado una *app* para A Coruña, donde la Diputación Provincial y el Ministerio de Industria han puesto en marcha un plan específico de promoción del turismo industrial en esta provincia.

Cotesa también ha desarrollado aplicaciones específicas para la promoción turística de los ayuntamientos de Almonte (Caminos del Rocío), Lepe y La Palma del Condado (finalista a la mejor aplicación de Difusión de Destino Turístico Fitur 2017), en Huelva, Villanueva de la Serena (Badajoz), Vigo (Pontevedra), el turismo minero de Castilla y León, los monumentos declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en el Camino de Santiago, el Camino del Cid, Territorio Delibes (Castilla y León), Territorios Rupestres, distintas guías y videoguías para sucesivas ediciones de Las Edades del Hombre, o la promoción de productos artesanos de calidad en el sur de Galicia y el norte de Portugal, entre otras.

Consultora en innovación

Muy vinculado a esta línea de trabajo, el Grupo Tecopy desempeña también una importante tarea como empresa consultora de innovación, especialmente para el desarrollo de programas de dinamización empresarial.

En este contexto, el Grupo Tecopy ha puesto en marcha programas específicos en distintas provincias (A Coruña, Burgos, Córdoba y Huelva, entre otras), en el marco de los proyectos de la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, con el fin de colaborar con el tejido empresarial para que las pymes puedan alcanzar su mayor potencial competitivo.

INFORMACION

PAÍS: España
PÁGINAS: 31
TARIFA: 656 €
ÁREA: 126 CM² - 11%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 17080
E.G.M.: 206000
SECCIÓN: PROVINCIA

7 Abril, 2017

Abriendo paso a las cerezas

Ibi y la EOI darán ayudas de 4.000 € a empresas que contraten a jóvenes moldistas

M. VICEDO

■ El Ayuntamiento de Ibi y la Escuela de Organización Industrial (EOI) concederán unas ayudas de 4.000 euros a aquellas empresas que contraten a alumnos del I Curso de Moldista Ajustador y que estén inscritos en el programa de Garantía Juvenil, según la información facilitada.

La demanda por parte del sector empresarial llevó a la creación del citado curso para formar a jóvenes con las nociones pertinentes para que puedan desarrollar este trabajo y ocupar las vacantes que necesitan las empresas. La primera edición de esta formación logró la inscripción de 23 personas que ahora ya están preparadas para ejercer las funciones de este puesto. Así, las mencionadas entidades, y con el objetivo de facilitar la inserción laboral, han convocado estas subvenciones de 4.000 euros que recibirán las firmas por cada contrato que realicen.

Nicolás Martínez, edil de Industria, destaca que «somos conscientes de que esta formación básica necesita complementarse con prácticas en empresas que les permita conocer la realidad de esta profesión. Por ello, desde el primer momento se consideró necesario poner en marcha esta línea de ayudas para apoyar a las industrias que van a permitir a alumnos perfeccionar sus conocimientos trabajando y, con ello, aprender la práctica tan importante en este oficio».

El Ayuntamiento ibense, por otra parte, ha anunciado que el 2 de mayo comenzará la segunda edición del curso de Moldista Ajustador.

La Voz de Lugo

PAÍS: España
PÁGINAS: 5
TARIFA: 297 €
ÁREA: 90 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 7184
E.G.M.: 72000
SECCIÓN: LUGO

6 Abril, 2017

La Diputación ofrece formación a 75 parados con cinco cursos de Lugowork

X. R. P. LUGO / LA VOZ

El diputado de Relaciones Institucionales, Álvaro Santos, dio cuenta de la puesta en marcha de cinco nuevas acciones formativas para lucenses menores de 30 años en el paro que se incluyen en el programa Lugowork. Es el primer plan de empleo juvenil participativo de la provincia,, puesto en marcha por el gobierno provincial tras captar cerca de dos millones de euros de la Unión Europea.

«Tras esta fase de formación, os participantes terán a posibilidade de ser contratados en empresas da provincia durante 6 meses. Para elo abriremos unha convocatoria pública dirixida ao tecido produtivo lucense ofrecéndolles axudas de 5.000 euros para a contratación dos mozos que conclúan con éxito esta formación, que se axusta ás necesidades laborais das empresa da provincia», explicó Álvaro Santos.

Impulsar planes

Desde el organismo provincial destacaron la necesidad de impulsar planes de empleo que contribuyan a la inserción laboral de los jóvenes en una provincia en la que existen 21.187 parados, de los que 3.189 tienen entre 18 y 30 años. Este dato supone que más del 15% de los desempleados lucenses son jóvenes.

Las 75 personas que tomarán parte a través de Lugowork en las 5 acciones formativas asistirán a un total de 1.330 horas de formación.

Los cursos que ofrecen en este programa son: Auxiliar de gestión informática e Internet para PEMES, aplicación y manejo de sistemas aéreos no tripulados y socorrismo en espacios acuáticos naturales y en instalaciones acuáticas.

Necesidad real

«Decidimos ofrecer estes cursos porque sabemos que existe unha necesidade real dos mesmos», expresó Álvaro Santos.

Los interesados en participar en alguna de estas acciones formativas que impulsa la Diputación deberán ser menores de 30 años y estar inscritos en el Rexistro de Garantía Xuvenil. Pueden realizar la inscripción desde hoy y hasta el próximo día 30 incluido. Las inscripciones pueden hacerse en www.deputacionlugo.gal o en www.eoi.es.

Este año Lugowork ofrecerá otras líneas de ayuda.

A Mariña
El Progreso
PAÍS: España
PÁGINAS: 5
TARIFA: 261 €
ÁREA: 277 CM² - 25%
FRECUENCIA: Martes a domingos
O.J.D.:
E.G.M.: 99000
SECCIÓN: A MARIÑA
6 Abril, 2017

El plan provincial Lugowork incluye la oferta de cursos de socorrismo gratuitos

▶ Uno irá enfocado a las piscinas y otro a espacios exteriores

▶ Serán treinta plazas para jóvenes menores de 30 años

M.D.
burela@elprogreso.es

A MARIÑA. El diputado de Relacións Institucionais del gobierno provincial, Álvaro Santos, explicó ayer las puesta en marcha de cinco nuevas acciones formativas para lucenses de menos de 30 años en el paro dentro del plan Lugowork. Dentro de esta formación se incluyen dos cursos de socorrismo con un total de 30 plazas, que impartirá Cruz Roja, y que serán gratuitos. Son dos acciones formativas de quince plazas cada una, una enfocada a las piscinas y otra a playas y ríos.

«Decidimos ofrecer estes cursos porque sabemos que existe unha necesidade real dos mesmos», explicó Santos, «recentemente, o presidente da Mancomunidade de Municipios da Mariña e alcalde de Burela, Alfredo Llano, trasladou a preocupación dos concellos da costa pola escaseza de socorristas, unha preocupación que tamén se estende aos municipios do interior para o funcionamento das piscinas».

Y es que el certificado de profesionalidad que exigía la Xunta para ejercer de socorristas puso en más de un aprieto a los concellos costeros por no disponer de personal para cubrir estos puestos e incluso llegaron a perderse banderas azules por este motivo. «Hai poucos días, a Xunta puxo un parche a esta problemática para acalar as críticas que , durante a tempada de verán, recibe neste eido», dijo Santos, «o Goberno do PP de Feijóo modificou a normativa que rexe este servizo, para que, durante os vindeiros catro anos, poidan ofrecer esta prestación persoas sen certificado de profesionalidade».

El diputado provincial contrapuso esta decisión de la Xunta con la de la Diputación, que garantiza el certificado de profesionalidad necesario con estos cursos. «Quero remarcar que esta formación no mercado custa uns 1.500 euros, pero que nós ofrecémola de xeito gratuíto coa colaboración de Cruz Roja», dijo.

OFERTA. Este plan provincial incluye otros tres cursos: uno de auxiliar de gestión informática e internet para pequeñas y medianas empresas; otro sobre el manejo de drones y un tercero dirigido a aquellos que quieren montar una empresa.

Los jóvenes interesados en participar en alguno de estos cursos deberán hacer sus solicitudes hasta el día 30 en www.deputacionlugo.gal o www.eoi.es.

Los participantes que superen con éxito esta formación podrán ser contratados por empresas de la provincia durante seis meses. Las firmas tendrán una ayuda de 5.000 euros para realizar estas contrataciones.

elEconomista

PAÍS: España
PÁGINAS: 38
TARIFA: 13250 €
ÁREA: 1026 CM² - 100%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
O.J.D.: 13847
E.G.M.: 60000
SECCIÓN: EDUCACION

6 Abril, 2017

ESADE- Universidad Ramón Llul, en Barcelona. EE

Las ventajas de ser 'alumni': empleo seguro y contactos

El asesoramiento profesional y el acceso a una potente red de profesionales en activo, junto con una formación para el reciclaje son algunos de los beneficios

Noelia García MADRID.

Un selecto club de antiguos alumnos que tienen acceso a una potente red de contactos en el mundo laboral, asesoramiento profesional y una bolsa de empleo más amplia que la del típico servicio de empleo universitario. Los expertos indican que crea lazos y mantiene unido más allá de los años iniciales de estudio, se benefician de formación continua a través de charlas y conferencias, descuentos en posgrado y acceso a servicios e instalaciones de la universidad.

Comillas, por ejemplo, añade a todos los servicios un nuevo programa de *mentoring* que pondrán en marcha el próximo curso. Por su parte, la Universidad Europea, celebra cada mes *Alumni Conference*, un ciclo de conferencias cuyo objetivo es proporcionar herramientas que ayuden en el desarrollo profesional; además, organizan los Encuentros Anuales Alumni en cada campus.

Formación y 'networking'

Formarse en nuevos ámbitos y hacer uso de las aulas y bibliotecas es una de las ventajas mejor valoradas por los antiguos alumnos. Así, por ejemplo, Club EOI ofrece talleres de analítica y *Big Data*, de comunicación 4.0, de *coaching*, de habilidades de liderazgo o incluso de teatro en inglés. Todas las escuelas y univerisades, con una asociación de estas caractetrísticas, tienen descuentos de hasta el 40 por ciento en másteres y programas *executive*.

Olga Hernánez, de Alumnis CEU, asegura que "existen dos tipos de *alumni*. Los que pagan una cuota anual (Alumi Premium) y los que no (Alumni Classic). Los *premium* tienen la ventaja de descuentos en los cursos de formación, y/o actividades, además de ciertas ventajas adicionales". La mayoría de las actividades de estas asociaciones se sufraga, principalmente, con las aportaciones de todos los asociados en forma de cuota. Deusto, 90 euros al años; Club EOI, 50 euros al año; ESIC, 100 euros al año; ESCP Europe, para estudiante, 90 euros anuales y una cuota especial o durante el primer año que se inscriben los antiguos alumnos de 150 euros anuales. En otras como Comillas, IEB o la Europea, este servicio es gratuito.

A pesar de que en España no se ha fomentado lo suficiente el orgullo de pertenencia de los alumnos, porque no ha existido una tradición o un interés de invertir en el antiguo alumno hasta hace algunos años. Bien es cierto, que desde 1997, sí ha existido una red de asociaciones de antiguos alumnos (Alumni España) donde más de 30 universidades públicas están inscritas. Aún así, los expertos coinciden que en el caso de las universidades públicas, el reto es mayor, debido a que el sentimiento de pertenencia de un alumno es inferior al que estudia en una universidad privada.

Las aceleradoras de empleo que son los clubes de centros americanos o anglosajones, y muchas otras europeas, son un ejemplo para los centros españoles. El factor clave es construir un vínculo con el estudiante desde su primer año de vida en la universidad.

Ramón Aragón Rodríguez, *director of Student & Career Services* en ESCP Europe, asegura que los socios de una red como esta "tienen ese sentimiento de querer ayudar y sentirse partícipes de su escuela y, en cualquier proceso interno, cada CEO de empresa valora la pertenencia del candidato a ESCP Europe".

Por su parte, Nacho de Pinado, CEO de ISDI, que aunque no tienen una asociación como tal, la comunidad de antiguos alumnos es muy participativa sin necesidad de constituirse como entidad, indica que "lo que sí que tengo claro es que las instituciones educativas del siglo XXI deben poner el foco en crear ecosistemas que trasciendan lo que ocurre en la clase, y que la oferta de valor al alumno no puede terminar cuando finaliza el curso lectivo".

Barcelona y Madrid, exponentes de apoyo a sus antiguos alumnos

La Complutense de Madrid trabaja en la puesta en marcha del Programa Alumni, que se beneficiará de la amplia red de egresados complutenses en España y en el extranjero. Se centrará en varias líneas de actuación como la empleabilidad de sus egresados, el emprendimiento y las mentorías. Pese a sus 500 años de historia es ahora cuando fomentará la red de 'networking'. La Universidad de Barcelona cuenta con una asociación desde hace seis años. Alumni UB programa regularmente actividades, conferencias, encuentros y cine-fórums. La formación la proporciona la propia universidad con su oferta. Cuentan con tres tipos de cuota: la 'premium' (50 euros al año), la básica (con unos servicios mínimos 30 euros al año) y la reducida, para parados y jubilados (10 euros).

Asociaciones de antiguos alumnos en España

ESCP Europe Business School

Fecha de creación	**1829**
Número de alumnos	50.000
Nombres de referencia	Víctor Herrero (CEO Mundial de Guess en Los Ángeles) Ignacio García Alvés (CEO Mundial de la firma Arthur D. Little) José Ángel Sandin (CEO de Lefevbre- El Derecho) Leopoldo Maeztu (Director General de Alstom Transporte y Presidente de IRVIA)

DEUSTO Business School

Fecha de creación	**1922**
Número de alumnos	Más de 7.000 asociados
Nombres de referencia	Joaquín Almunia (Comisario de Economía de la Unión Europea) Alfredo Sáenz (Empresario español del sector bancario) Pedro Luis Uriarte (Economista y ejecutivo) José Ignacio Goirigolzarri (Presidente de Bankia)

ESIC Business School

Fecha de creación	**1972**
Número de alumnos	Más de 50.000
Nombres de referencia	Cesar Cernuda (Presidente para Latinoamérica de Microsoft) Eva Romero (Directora General de Woman Secret) José Luis Saiz (CEO-Director General de Calidad Pascual) Gonzalo Gonzalez (Director Global de Marketing de BBVA)

ESADE Business School

Fecha de creación	**1989**
Nº de alumnos	60.000 antiguos alumnos

CUNEF

Fecha de creación	**1994**
Nº de alumnos	2.800 asociados

IEB (Ins. de Estudios Bursátiles)

Fecha de creación	**1996**
Nº de alumnos	10.000 profesionales

Universidad CEU San Pablo

Fecha de creación	**1997**
Número de alumnos	Más de 35.000 en la Agrupación (CEU Alumni) pero por las aulas del CEU han pasado más de 125.000 alumnos
Nombres de referencia	Dimas Gimeno (Presidente y Consejero de El corte Ingles) Emma Navarro Aguilera (Secretaria General del Tesoro y Política Financiera) Dolors Montserrat i Montserrat (Ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad) Dolores de Cospedal (Ministra de defensa)

Universidad Pontificia Comillas

Fecha de creación	**2002** (sobre la base de una asociación de antiguos alumnos constituida en 1997)
Número de alumnos	Más de 28.000 antiguos alumnos inscritos
Nombres de referencia	Pablo Ruz (Juez) Pilar López (Presidenta de Microsoft España) Alicia Reyes (Responsable de Wells Fargo para EMEA) Carlos Muñoz (Fundador de Vueling)

EOi (Escuela de Organización Industrial)

Fecha de creación	**2003** (continuación de la Asociación Nacional de Diplomados de Organización Industrial y Administración de Empresas (ANDOIAE), constituida el 15 de diciembre de 1958)
Número de alumnos	1.963 asociados
Nombres de referencia	Elena Salgado y Manuel Pimentel (Expolíticos) Elena Mayoral (Directora del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas) Ángel Villasante (Director de Desarrollo de Negocio e Innovación de Repsol)

IEBS (Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores)

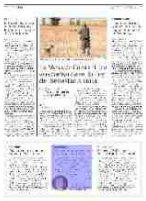
Fecha de creación	-
Número de alumnos	65.000
Nombres de referencia	Milagros Luis Brito (Exconsejera de Educación del Gobierno de Canarias y Vicepresidenta en Zona Especial Canaria) David Alayo (Head of Innovation at Inditex) Fabián V. Buendia (Automation Ninja at Google Singapur) Paco Anes Castillo (Innovation, Mobile & New Media Manager at @IAB_Spain)

Fuente: Elaboración propia. elEconomista

ABC
TOLEDO
5 Abril, 2017

PAÍS: España
PÁGINAS: 72
TARIFA: 197 €
ÁREA: 91 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2116
E.G.M.: 14000
SECCIÓN: TOLEDO



Guadalajara

Abren el tercer coworking para emprendedores

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han impulsado la tercera edición del espacio coworking para emprendedores con proyectos empresariales en fase de inicio o que se hayan creado o puesto en marcha en los últimos seis meses. Esta edición empezará en mayo y, como en anteriores ediciones, la matrícula es gratuita. La concejala de Empleo y Promoción Económica, Isabel Nogueroles, destacó la relevancia de esta propuesta. **ABC**

La Voz de Lugo

5 Abril, 2017

PAÍS: España
PÁGINAS: 8
TARIFA: 204 €
ÁREA: 62 CM² - 11%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 7184
E.G.M.: 72000
SECCIÓN: PROVINCIA

Ofrecen 20 plazas en un curso gratuito de manejo de drones, dirigido a jóvenes en paro

LUGO / LA VOZ

El Fondo Social Europeo, en colaboración con la Diputación y la Escuela de Organización Industrial financiará un curso de manejo de drones gratuito. Está dirigido a jóvenes mayores de 16 años y menores de 30, en situación de desempleo y beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Tendrá una duración de 220 horas. Lo impartirán entre abril y junio, de cuatro de la tarde a nueve.

Las clases de impartirán en el aeródromo de Rozas. Con esta iniciativa pretenden formar a parados en un sector que se encuentra en pleno auge: el aeronáutico.

Las plazas disponibles son 20. Para la obtención del certificado de aprovechamiento es necesario cumplir con una asistencia del 75% del total de las clases. Para superar el módulo 1, de aproximación didáctica a los drones y a la industria es necesario un 100% de asistencia y superar los exámenes teóricos con un 75%, además del examen práctico de vuelo y el certificado médico en una clínica aeromédica.

Los titulaciones oficiales serán el certificado de conocimientos teórico avanzado, válido para manejar drones hasta 25 kilos y el conocimiento en Phantom 4.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

PAÍS: España
PÁGINAS: 38
TARIFA: 886 €
ÁREA: 188 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 20905
E.G.M.: 260000
SECCIÓN: ECONOMIA

4 Abril, 2017

Empresas

SOPORTA 4.000 KILOS DE PESO

Alfilpack lanza un palet de cartón

■ Alfilpack, empresa valenciana que proporciona soluciones de embalaje multimaterial para la industria, ha comenzado la producción de un palet de cartón que permite soportar hasta 4.000 kilogramos de carga en estático. Las pruebas de peso y resistencia que avalan estas características se han realizado en el Instituto Tecnológico del Embalaje. **J. B.** VALÈNCIA

LEVANTE-EMV

VALÈNCIA

Neinor Homes compra suelo para 54 pisos

■ La promotora Neinor Homes ha comprado 7.000 metros cuadrados de suelo para construir 54 viviendas en Malilla. La promotora, que tiene su sede en Bilbao, está interesada en la capital por la escasez de oferta de obra nueva, la falta de competencia y la demanda insatisfecha. En la imagen superior, Juan Velayo, consejero delegado de la firma. **R. F.** VALÈNCIA

EL COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES y la Escuela de Organización Industrial colaboran en formación

▶ La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunitat Valenciana (COIICV) han suscrito un convenio de colaboración académica para impartir la primera edición del Programa Ejecutivo en Gestión Empresarial para Ingenieros Industriales. A través de una formación integral en áreas estratégicas, financieras, operativas y de gestión de recursos humanos y técnicos, los participantes adquirirán una visión de conjunto que les permitirá asumir responsabilidades gerenciales en empresas de todo tipo y dimensión. **R. F.** VALÈNCIA

CAIXABANK Y LA CÁMARA renuevan el acuerdo de la línea de crédito de 2.000 millones para los socios

▶ El presidente de la Cámara de Comercio de Valencia, José Vicente Morata, y el director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Bibiano Martínez, renovaron ayer el acuerdo de colaboración que iniciaron en diciembre de 2013, por el cual CaixaBank ofrece a los socios del Club Cámara una línea de financiación exclusiva de 2.000 millones de euros, así como la organización de acciones conjuntas dirigidas a todas las empresas valencianas. **J. B.** VALÈNCIA

INNOVA Diario de León

PAÍS: España
PÁGINAS: 5
TARIFA: 539 €
ÁREA: 164 CM² - 13%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 9803
E.G.M.: 122000
SECCIÓN: DIARIO

4 Abril, 2017

FORMACIÓN.

CURSOS EN REDES SOCIALES Y TIC EN LEÓN

■ El Ayuntamiento de León, a través del Instituto Leonés de Desarrollo Económico, Formación y Empleo (Ildefe) y en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha abierto el plazo para inscribirse en los cursos formativos en habilidades ampliamente demandadas en el mercado laboral: marketing digital, diseño web y redes sociales.

Los cursos son gratuitos y se desarrollarán este mes y el único requisito es tener entre 16 y 29 años y estar desempleado.

Los interesantes programas formativos, impartidos por expertos, sin coste y eminentemente prácticos, tienen como objetivo motivar a los jóvenes para buscar un empleo en el mundo digital.

Se trata de dos cursos con un total de 30 plazas, uno relativo a la formación en marketing digital, redes sociales y diseño web en wordpress, y otro relativo a programación web con wordpress.

Estos cursos son fruto del acuerdo de colaboración firmado entre el alcalde de León, Antonio Silván, y el secretario general de la EOI, dependiente del Ministerio de Industria, José Ramón Álvarez, el pasado mes de octubre, por el que ambas entidades cofinancian cursos de formación para el empleo de jóvenes leoneses desempleados.

Los interesados deben inscribirse y rellenar un formulario en la plataforma web de la EOI o llamar a las oficinas de Ildefe ante cualquier duda que se les plantee.

+ Info.
www.eoi.es/escuela-de-negocios
www.ildefe.es
987 23 50 40

Expansión ESPECIAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 2-3
TARIFA: 27388 €
ÁREA: 1792 CM² - 167%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 37967
E.G.M.: 136000
SECCIÓN: ESPECIAL

4 Abril, 2017

TRANSFORMACIÓN Las fábricas adoptan desarrollos digitales, como la analítica de datos, para agilizar los procesos, ahorrar costes y permitir que los pedidos puedan entregarse en 24 horas.

Una producción engrasada con inteligencia

M.J.G.S. Madrid

Varios siglos de diferencia separan la primera revolución industrial de la que se vive en la actualidad: la cuarta. En la primera fue la máquina de vapor la que permitió la transformación del trabajo en las fábricas. En la de nuestros días son las herramientas digitales las que comandan el cambio. Pero, en ambos casos el fin es el mismo: lograr una industria más competente y fuerte que pueda alzarse como motor clave de la economía.

En España ya se están poniendo las bases sobre las que se asentará la industria 4.0 y, como referencia, se mira a mercados como Estados Unidos y Alemania, algunos de los más aventajados en la materia.

Según varios informes, se estima que la digitalización de la industria moverá 415.000 millones de euros al año hasta 2025 en Europa, y en España el volumen será de 120.000 millones durante el mismo periodo.

El concepto nació en Alemania, país donde la industria supone el 25% del PIB, y se refiere a la incorporación de desarrollos como robots, inteligencia artificial, *big data* e impresión 3D, entre otros, a las fábricas.

"Nos enfrentamos a un escenario sin precedentes. En las plantas llevamos años experimentando un proceso de cambio, denominado cuarta revolución industrial, muy influida por el rápido avance de la automatización y la inteligencia artificial, pero también por las nuevas concepciones en torno al trabajo", según Joost Van Nispen, presidente del Instituto de Economía Digital de Esic.

Entender el nuevo modelo y analizar de qué punto partimos son los primeros pasos que hay que dar, en opinión de Daniel Seseña, director de Industria 4.0 de Minsait, la unidad especializada en transformación digital de Indra. "En nuestro país existe una eclosión sobre el nuevo concepto", subraya. Hay un interés global por parte de las empresas, las comunidades autónomas y por el Gobierno Central, que en 2014 aprobó en Consejo de Ministros la Agenda para el Fortalecimiento del Sector Industrial, en la que se comprometía, entre otras cuestiones, a impulsar la tecnología en las plantas.

"Pero, para avanzar en el nuevo modelo hay que pararse a reflexionar", detalla Seseña. Para el directivo, plantearse cuestiones como ¿Qué es? ¿Cómo lo aplico en mi fábrica? y ¿Qué coste supondrá? son claves.

Es fundamental analizar previamente las necesidades de cada compañía y el sector en el que opera. "No es lo mismo una planta metalúrgica que una dedicada a la automoción. Y dentro de esta última son diferentes las necesidades de un Tier 1, o fabricante de primer nivel de piezas completamente terminadas, que las de un Tier 2 o Tier 3, o proveedores de componentes de otro tipo", añade.

El concepto de industria 4.0 nació en Alemania, donde el peso del sector alcanza el 25% del PIB

Antes de incorporar una innovación, hay que medir qué impacto tendrá en el entorno de la compañía

Entender la tecnología dentro del entorno de la empresa es igualmente determinante. "Hay casos en los que se están realizando proyectos piloto sin tener en cuenta el conjunto de la empresa. Por ejemplo, incorporando un robot sin estudiar antes los resultados o su utilidad en el negocio", explica Seseña.

Indra es una de las firmas que guía a la industria española a avanzar en su transformación. Un informe elaborado por la tecnológica identifica varias soluciones digitales que marcarán esta revolución. Un ejemplo son los sistema inteligentes de gestión energética en las plantas, que permiten monitorizar el consumo en las líneas de producción y optimizar costes. Otra solución consiste en analizar activos de generación de energía. La solución consiste en el mantenimiento predictivo, es decir, analizar los datos de funcionamiento en una fábrica y detectar con ellos posibles incidentes, ayudando a su mantenimiento.

Uno de los proyectos recientes de Indra ha sido aliarse con UNO, la patronal española de transporte y logística. Se trata de un sector donde todo el engranaje de su cadena, desde las plantas de almacenaje de los productos hasta que el cliente recibe su pedido, debe estar muy medido para cumplir tiempos y costes. Por ello, hay que apoyarse en estas herramientas para seguir y controlar todas las operaciones, y que la entrega se realice en los plazos óptimos.

Diferentes estadios

El transporte constituye uno de los ámbitos que más avanza hacia la nueva industria. Y es que en España se observan distintas velocidades en la implantación de estos desarrollos, según los sectores y las regiones.

La automoción, la aeronáutica y las energéticas configuran las actividades más comprometidas. Dentro de la primera, la mayoría de plantas que los grandes fabricantes automovilísticos tienen en suelo español cuenta con distintos procesos tecnológicos que consiguen agilizar las cadenas de montaje.

La planta de Seat en Martorell (Cataluña), donde se fabrican varios modelos como el Ibiza o el León, ha implantado equipos como gafas 3D, con las que se recrea un entorno determinado, o plataformas de realidad aumentada. A los operarios se les instruye con estos equipos de última generación, para mejorar sus habilidades al enfrentarse a un determinado trabajo o montaje de una pieza.

La fabricación aditiva o en 3D es otro de los desarrollos que acoge la factoría de Martorell. Según explican desde la compañía, se trata de una de las tecnologías que más expectativa está generando en el sector, ya que dará un giro a los modos de producir en la automoción. Permitirá, entre otras facilidades, una fabricación de las piezas más rápida y flexible, que ahorrará costes y llevará a tiempos más rápidos.

Por regiones, existen también distintos escenarios. Algunas de las más comprometidas son aquéllas donde el peso de la industria en su economía es mayor, con Navarra a la cabeza, con una representación del sector del 28,3% en el PIB regional.

A la comunidad navarra, le sigue País Vasco –con un peso industrial del 24,4% en su economía–, donde se

Expansión ESPECIAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 2-3
TARIFA: 27388 €
ÁREA: 1792 CM² - 167%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 37967
E.G.M.: 136000
SECCIÓN: ESPECIAL

4 Abril, 2017

En la imagen, una cadena de montaje de la planta de Seat de Martorell (Cataluña). El sector de la automoción es uno de los más avanzados en digitalización. / ELENA RAMÓN

ha ideado una estrategia regional de fabricación avanzada, denominada Basque Industry 4.0.

Arantxa Tapia, consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras de Euskadi, subraya el papel de estas nuevas tecnologías para revitalizar las plantas de la región, con una larga tradición en los ámbitos de la metalurgia, la automoción y la máquina herramienta. "La coordinación de empresas, el ejecutivo regional, universidades y centros tecnológicos ha sido la clave en la puesta en marcha de esta estrategia", detalla la consejera. CAF (componentes ferroviarios), Gamesa (equipos eólicos) e ITP (fabricante de piezas aeronáuticas), entre otras, configuran algunos ejemplos de compañías que ya están progresando hacia el nuevo modelo industrial.

Pero no sólo la gran empresa se compromete con las nuevas tecnologías. La pyme –que representa el 99% del tejido empresarial español–, poco a poco, va tomando conciencia. Y necesita del asesoramiento de organizaciones como la Escuela de Organización Industrial (EOI) para

En la factoría de Seat de Martorell, los operarios usan gafas 3D que recrean entornos virtuales

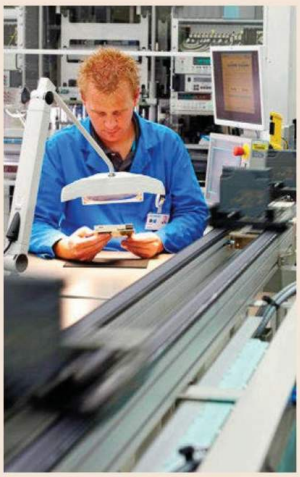
EOI ha creado Hada, una solución que analiza el grado de digitalización en las pequeñas empresas

mejorar en este ámbito. El centro colabora con la Secretaría General de la Pequeña y Mediana Empresa (Segipyme) con el fin de asesorar a compañías de menor tamaño, que cuentan con plantas de producción, a emprender con éxito su camino hacia la digitalización.

Pablo de Castro, profesor de la escuela, coordina estos trabajos, en los que se ha asesorado a 25 pymes. "Se ha desarrollado la herramienta de autodiagnóstico Hada, con la que las compañías pueden conocer su grado de avance digital hacia la industria 4.0", concluye.

A la cabeza de la conectividad

La alemana Siemens constituye una de las referencias en la industria 4.0 por su compromiso en la incorporación de estos adelantos en las compañías. La planta que posee en Amberg (Alemania), inaugurada en 1989, representa uno de los ejemplos más ilustrativos de factoría más automatizada e inteligente del mundo. En el complejo se fabrican los dispositivos de control Simatic, los cerebros que controlan y gestionan la producción en las fábricas. Las tecnologías implantadas en esta planta han logrado, por ejemplo, que el nivel de calidad de estos componentes sea casi perfecto, o que los envíos a sus más de 60.000 clientes puedan realizarse en 24 horas. En España, Siemens ha ayudado con sus soluciones a la depuradora de Vigo, así como a la fábrica de la galletera Gullón en Palencia. La planta viguesa es la de mayor tamaño de aguas residuales en España, y gracias a la tecnología Simatic se logran ahorros de hasta el 40% en los consumos de energía. David Pozo, responsable de Industria 4.0 de Siemens, considera que "hay compromiso general en España por avanzar en este modelo, pero aún queda mucho camino por recorrer".



NUEVA ALCARRIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 21
TARIFA: 141 €
ÁREA: 126 CM² - 13%

FRECUENCIA: Bisemanal
O.J.D.: 1530
E.G.M.:
SECCIÓN: ECONOMIA

3 Abril, 2017

Clausurado el Curso de Marketing Digital

>> Isabel Nogueroles, concejal de Empleo, ha presidido el acto de clausura del curso de Marketing Digital organizado por EOI (Escuela de Organización Industrial), y el Ayuntamiento de Guadalajara, dentro de las acciones formativas que se vienen desarrollando con Fondos Europeos. El acto tuvo lugar en la torre de Eduardo Guitián. 18 alumnos han participado en él.

ejecutivos instituciones y empresas

PAÍS: España
PÁGINAS: 68-69
TARIFA: 10200 €
ÁREA: 1260 CM² - 200%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: ACTUALIDAD

1 Marzo, 2017

Intento ganar cercanía

JAVIER **BENÍTEZ LÁZARO**

CEO de Globotur

POR MARÍA MARCOS

Javier Benítez Lázaro, piloto de globo libre desde 2004, estudió Derecho en la Universidad de Sevilla, es Master en Planificación de Medios Publicitarios por la UOC y Master en Creación y Consolidación de Empresas por la EOI. Ha trabajado también como director comercial en varias firmas sevillanas, y fue gerente en Harinas Carrión, S.L. Ciñéndose a su lema "Crecer y hacer crecer", creó Globotur en el año 2012. Su proyecto más inmediato es dar a conocer la categoría publicitaria aerostática, Balloon Marketing.

"Quiero hacerle una pregunta, ¿qué significa para usted un globo? Supongo que le vendrán a la mente varias ideas, evocaciones, emociones…eso es Globotur". Las palabras de Javier Benítez Lázaro explican perfectamente la esencia de su agencia de comunicación, que vio la luz en 2012 (en plena crisis) y que ha revolucionado el mundo de la publicidad.

La diferencia frente a otras agencias de comunicación es el vehículo comunicativo que utiliza: un globo aerostático. "Si bien es un medio conocido, no es habitual. Queremos cambiar la percepción que se tiene de él, más enfocado a la atracción de feria que a un elemento de publicidad masiva" explica.

La culpa de que este piloto decidiera iniciar esta idea ha de atribuírsela a sus dos amigos, y actuales socios de la agencia, Miguel Pérez-Luna y Juan Carlos Domínguez, los cuáles desconocían totalmente el mundo aerostero. "*Globero* en el argot coloquial" aclara Javier.

A pesar de su origen sevillano, la compañía trabaja a nivel nacional, y como puede observarse en su portfolio de clientes aparecen empresas de fuera de la capital andaluza. Actualmente Globotur opera desde cinco bases: A Coruña, Barcelona, Burgos, Madrid y Sevilla.

Ahora bien, "tener la central en Sevilla es un hándicap, fácilmente te asignan una ubicación y parece ya que no puedes trabajar en otro sitio, te etiquetan". Existe mucho centralismo en el mundo publicitario. "Intento ganar cercanía, y que vean que no ser de Calatayud, por ejemplo, no es sinónimo de que el servicio baje en calidad o de lejanía" intenta explicar.

En sus casi cinco años de experiencia en el sector, Benítez Lázaro ha aprendido que cada cliente busca un eje comunicativo diferente. El Mi-

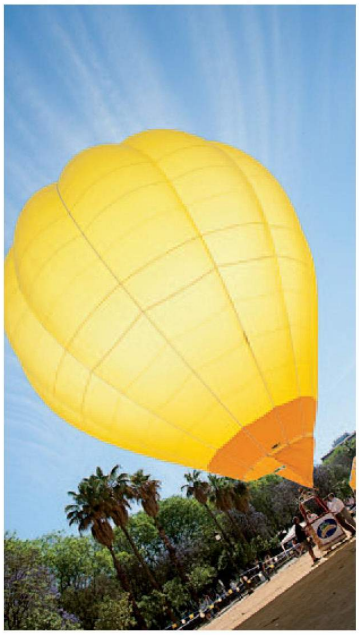
instituciones y empresas ejecutivos

PAÍS: España
PÁGINAS: 68-69
TARIFA: 10200 €
ÁREA: 1260 CM² - 200%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: ACTUALIDAD

1 Marzo, 2017

nisterio de Defensa, segundo organismo de mayor prestigio en el país y cliente más antiguo de Globotur –11 años ya–, buscaba cercanía con el público joven. Plátano de Canarias, con su campaña "Lluvia de Plátanos", optimismo. Renault, notoriedad en sus concesionarios. Gin Puerto de Indias, visibilidad en ferias locales. Agrupaejido, eco en medios locales. Y Ron Barceló, tráfico en redes sociales. Es decir, "cada cliente tiene un mensaje, una clave comunicativa, y el globo, por su versatilidad, se la aporta" dice Javier.



La Nueva Comunicación

Cuando Javier empezó en la aerostación, hasta 2009 más o menos, todos los años le parecieron transcurrir de manera similar. Ahora con la revolución digital, el principal reto es el cambio constante. El marketing digital es el eje central de todos los anunciantes. "Una campaña que sirve hoy, no es válida pasado mañana, por lo que pueden prescindir de ti. Hay que adaptarse al mensaje de la marca, y la versatilidad del globo ayuda a ello".

El Big Data es otro hecho, y todos los soportes han de adaptarse a ello. "La medición del impacto es la clave. O tu soporte es medible o no eres nadie. Creo que con el Big Data, se pierde humanidad en la publicidad, aunque se gana ROI de la campaña. No olvidemos que el anunciante quiere vender su producto, y nuestros esfuerzos van enfocados en esa dirección" concluye.

Cercanía, conocer al cliente, saber de sus problemas y cómo poder ayudar a solucionarlos, integrarse en sus equipos, ahorrarle dinero, "que no me vean como un proveedor sino como un amigo, un colaborador, por muy chocante o estereotipado que le parezca". Esta es la forma que tiene el equipo de Globotur de trabajar con sus clientes, y esa es la base de su éxito. Ellos se encargan no sólo de pilotar el aerostato, sino también de facilitar todos los medios para la realización de la campaña. Gestionar las ubicaciones y sus permisos administrativos, notas de prensa, venta cruzada, merchadising, apps, campaña en redes sociales. "En definitiva, simplificar la tarea y que la campaña sea un triunfo".

Pero como la de todo emprendedor, la trayectoria de Javier no ha sido todo un camino de rosas. El sevillano ha aprendido tanto de sus fracasos como de sus éxitos; y una cosa ha sacado en claro de todos ellos y es que, una buena planificación previa, un plan A y un plan B, son imprescindibles. "Como profesional suelo hacerme muchas preguntas y trato de tener previstos todos los imponderables que saldrán a la hora de poner en funcionamiento un nuevo proyecto".

Cambio Financiero

30/03/2017

Tirada: 100.000 Categoría: Negocios y Finanzas
Difusión: 92.000 Edición:
Audiencia: 182.400 Página: 18

AREA (cm2): 495,7 OCUPACIÓN: 79,5% V.PUB.: 7.025 € www.puntonews.com

FUNDACIÓN MARQUÉS DE OLIVA Y EOI

La receta de empresarios y sindicatos para salir de la crisis económica

Antonio Garamendi, Juan Rosell, Ignacio Fernández Toxo, Marta Martínez Alonso, Javier Rodríguez Zapatero, José Luis Bonet, Juan Arrizabalaga, Fernando Bayón o Alejandro Suárez son algunos de los 27 representantes del mundo empresarial y sindical que exponen sus puntos de vista en el libro 'La Empresa en España: objetivo 2020', una iniciativa editorial de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial que ha sido editado por Deusto (Grupo Planeta).

Creación de empleo, innovación, emprendimiento, retención del talento, competitividad, transformación digital e internacionalización son algunas de las prioridades de los empresarios españoles para garantizar la recuperación una vez superada la crisis económica, según se desprende de un decálogo elaborado por representantes de las principales corporaciones y de los sindicatos. La receta para hacer frente a los retos empresariales en España se recoge en el libro *La empresa española: objetivo 2020*, una iniciativa editorial de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Empresarial (EOI) cuya publicación ha corrido a cargo de Ediciones Deusto (Grupo Planeta).

Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades del sector empresarial y sindical, se han reunido para aportar su experiencia y visión sobre sus principales desafíos en el libro *La empresa en España: objetivo 2020*. Se trata de una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) que fue presentada ayer en el Campus EOI Madrid por Fernando Bayón, director general de EOI, Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, presidente de la Fundación Marqués de Oliva, y Roger Domingo, editor del Grupo Planeta.

Antonio Garamendi, presidente de CEPYME; Juan Rosell, presidente de CEOE; Ignacio Fernández Toxo, secretario ge-

Distribuido para comunicacion@dmdima.com * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Cambio Financiero

30/03/2017

Tirada: 100.000 Categoría: Negocios y Finanzas
Difusión: 92.000 Edición:
Audiencia: 182.400 Página: 19

AREA (cm2): 481,4 OCUPACIÓN: 77,2% V.PUB.: 6.882 € www.puntonews.com

neral de CCOO; Marta Martínez Alonso, presidenta de IBM España, Portugal, Grecia e Israel; José Luis Bonet, presidente del Grupo Freixenet y presidente de la Cámara de Comercio; Berta Escudero, ex consejera delegada del Grupo Cortefiel; o Javier Rodríguez Zapatero, presidente del ISDI, además de los mencionados Fernando Bayón y Alejandro Suárez, son algunos de los participantes en esta publicación, editada por Deusto (Grupo Planeta).

La empresa en España: objetivo 2020 nace como una invitación al debate, un espacio de encuentro para consensuar una línea de actuación que permita afrontar con fortaleza los desafíos que esperan a las empresas, las administraciones y la sociedad en general: innovación, internacionalización, captación y retención de talento y la creación de un entorno favorable para el desarrollo empresarial. Así, durante la presentación del libro, los tres invitados dialogaron con el público asistente acerca de estos retos tecnológicos, humanos y económicos que enfrenta la empresa española en el horizonte 2020.

Fernando Bayón pone el foco en el emprendimiento y en la importancia de sentar las bases en la sociedad española para impulsarlo todo lo posible, lo que representa uno de los principales ámbitos de actuación de la Escuela de Organización Industrial. Destaca como asignaturas pendientes de las empresas españolas una "mayor inversión en I+D+i", así como "la necesidad de superar el gap entre el mundo real de la empresa y la formación que se ofrece a los jóvenes", de cara a que estos estén preparados para acceder al entorno laboral.

Por su parte Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña subraya la necesidad de iniciar el camino para dejar atrás la crisis y crear las condiciones propicias para una economía más competitiva que genere más empleo. Para el presidente de la Fundación Marqués de Oliva, se ha de lograr un crecimiento inteligente a través de inversiones más eficaces en educación, investigación e innovación, de forma sostenible y que ponga el acento en la creación de empleo y en la reducción de la pobreza.

Otra de las cuestiones planteadas en el debate es la necesidad de retener talento en España. "Una de las soluciones pasa por el intraemprendimiento", señala Alejandro Suárez, "por ofrecer a esos perfiles con iniciativa que puedan sacar adelante sus proyectos como un *spin-off* dentro de sus propias compañías, lanzando nuevos productos y servicios, y evitar de esa manera perder a esos talentos emprendedores".

Distribuido para comunicacion@dmdima.com * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Cambio Financiero

30/03/2017

Tirada: 100.000 Categoría: Negocios y Finanzas
Difusión: 92.000 Edición:
Audiencia: 182.400 Página: 20

AREA (cm2): 512,7 OCUPACIÓN: 82,2% V.PUB.: 7.193 € www.puntonews.com

En este sentido, Fernando Bayón resalta la importancia de que "el talento sea capaz de generar valor por sí mismo y de que seamos capaces de aflorarlo de manera positiva: nuestro pecado capital es la envidia y solemos atacar a las personas talentosas de manera sistemática".

Respecto a la necesidad de incrementar el tamaño de la empresa como palanca de competitividad, el director general de EOI afirma que "en España hay muchas pequeñas empresas que realmente no son empresas, sino negocios, y así se consideran. Hace falta más formación al empresario y vías para fortalecer estas pequeñas empresas, para que éstas puedan tener un crecimiento exponencial".

"Tenemos muchos microemprendedores, pero sin más pretensión que el autoempleo, y eso no es una empresa", incide Alejandro Suárez. "Parte de la explicación la encontramos en que las ayudas y subvenciones estatales no llegan muchas veces a la pequeña empresa, que también encuentra grandes dificultades para que la banca le conceda la financiación que necesita para crecer".

LAS CLAVES DE LA RECUPERACIÓN

Algunos comentarios de una pequeña selección de autores:

- El presidente de Altadis, Juan Arrizabalaga, se pregunta qué estamos haciendo en España para adaptarnos a la transformación acelerada del mundo y plantea que el éxito estará en unas empresas más flexibles y competitivas, capaces de captar el talento y de adaptarse a la revolución digital en marcha.

- El director general de Amadeus España, Fernando Cuesta, tiene claro que la innovación, el compromiso social y la tecnología son claves para las empresas y marcarán el futuro en un horizonte como es el del año 2020. Más aún en el sector del turismo, altamente competitivo y en el que la innovación es un factor fundamental de crecimiento.

- Luis Aires, presidente de BP España, hace hincapié en dos cuestiones que considera capitales para la industria en el futuro a corto y medio plazo: por un lado, la competitividad; por el otro, la eficiencia energética.

- El secretario general de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, pone el acento en una de las cuestiones capitales en la economía española: la productividad. Y señala que su incremento es necesario para que el aumento sostenido de los salarios no ponga en peligro la competitividad de las empresas.

- Juan Merino, presidente de CEAJE, insiste en la necesidad de un modelo educativo orientado hacia el fomento del emprendimiento y a acabar con la estigmatización que sufren empresarios y emprendedores.

- Antonio Garamendi, presidente de CEPYME, pone sobre la mesa diversas cuestiones como una política fiscal estable a largo plazo, el fomento de un cambio estructural de los mercados que aporten a las empresas de menos dimensión nuevas oportunidades de desarrollo, la profundización en las vías alternativas de financiación, la eliminación de obstáculos y barreras a la internacionalización o el apoyo sin reservas a la innovación como factor determinante para la mejora de competitividad de las compañías de menos dimensión.

Jaime Aguilera (Unilever), Luis Aires (BP España), Juan Arrizabalaga (Altadis), Fernando Bayón (EOI), José Luis Bonet (Freixenet), Alfonso Carrascosa (Legalitas), Arturo Criado y Miguel Ángel Uriondo (Merca2), Fernando Cuesta (Amadeus), Berta Escudero (Cortefiel), Ignacio Fernández Toxo (CCOO), José Folgado (REE), Antonio Garamendi (CEPYME), Ignacio Garralda (Mutua Madrileña), Luis Miguel Gilpérez (Telefónica), José Manuel Inchausti (Mapfre), Antonio Llardén (Enagás), Marta Martínez Alonso (IBM), Juan Merino (CEAJE), Xavier Orriols (Pepsico), Luis Pardo Céspedes (Sage Iberia), Tomás Pascual (Pascual), Francisco Reynés (Abertis), Javier Rodríguez Zapatero (ISDI), Juan Rosell (CEOE), Guenther Seemann (BMW Group) y Alejandro Suárez (Fundación Marqués de Oliva)

Distribuido para comunicacion@dmdima.com * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Cambio Financiero

30/03/2017

Tirada: 100.000 Categoría: Negocios y Finanzas
Difusión: 92.000 Edición:
Audiencia: 182.400 Página: 21

AREA (cm2): 494,2 OCUPACIÓN: 79,3% V.PUB.: 7.010 € www.puntonews.com

DECÁLOGO DE LOS RETOS DE LA EMPRESA EN ESPAÑA DE CARA AL AÑO 2020

A través de los análisis de los diferentes autores, la publicación ha identificado los principales problemas empresariales de España y ha presentado diez soluciones a implementar de cara al año 2020.

1. Una inversión más eficaz en innovación a todos los niveles para que las empresas españolas consigan una mayor competitividad. Actualmente, España invierte la mitad de su PIB en I+D que otros países europeos.

2. Dar más valor al capital humano, desarrollar el talento de los emprendedores con iniciativa y apoyar el intraemprendimiento, una de las apuestas de la Escuela de Organización Industrial para mejorar la productividad empresarial.

3. Creación de planes de desarrollo que permitan reforzar la competitividad de España y estimular la inversión, pública y privada, de cara a crear empleo.

4. Implantación de una política de ayuda a la generación de empleo desde las empresas, permitiendo el acceso a los fondos públicos para estimular la inversión privada en la economía real.

5. Apostar por la internacionalización, adoptar una mentalidad más adaptada al mundo global, mejorar la formación en idiomas y orientar las estrategias hacia el potencial de crecimiento en el mercado internacional. En 2016, 160.000 empresas españolas realizaron exportaciones internacionales, de las cuales el 60% eran nacionales.

6. Proporcionar una formación a los jóvenes más adaptada al mundo real empresarial, superando la brecha entre ambos. Desde EOI apuntan que la solución se basa en crear marcos educativos que proporcionen experiencias de aprendizaje orientadas al liderazgo.

7. Adoptar políticas para fomentar el autoempleo y la formación de nuevas empresas: ampliar la tarifa plana de 50 euros de autónomos de los seis meses actuales hasta los doce, permitir que los trabajadores por cuenta propia que hayan fracasado puedan volver a emprender con las mismas condiciones que los autónomos que comienzan, conceder una ayuda de 426 euros a los autónomos que hayan agotado la prestación por cese de actividad, proporcionar acceso a los créditos públicos para los trabajadores por cuenta propia, cotizar en función de los rendimientos netos percibidos y establecer una base mínima como si se tratase del salario mínimo interprofesional.

8. Avanzar superando la crisis huyendo de la pasividad, centrándose en la generación de empleo y trabajar en un aumento sostenido de los salarios para no poner en peligro la competitividad.

9. Fortalecer a las pequeñas empresas para permitir que consigan un crecimiento exponencial; por ejemplo, permitiendo el acceso a las subvenciones estatales.

10. Adaptarse a la revolución digital, invertir más en nuevas tecnologías (especialmente en sectores como el turismo), así como en compromiso social y medioambiental, uno de los valores básicos de EOI. En este último ámbito, España debe comprometerse como mínimo "a un 40% de renovables de cara a 2020".

Distribuido para comunicacion@dmdima.com * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

oficioyarte

25 aniversario

139 1T/2017 5 euros

convocatorias
exposiciones
internet
ferias

Finalistas
Premios Nacionales de Artesanía 2016

Finalistas

XI EDICIÓN
PREMIOS
NACIONALES
DE ARTESANÍA
2016

Premio Nacional de Artesanía

Pedro Antonio Blanco Ubalde, Ubedies Artesanía

Pedro encarna una tradición familiar de trabajo con esparto (*Stipa Tenaccisima*) y otras fibras vegetales profundamente arraigada en la comarca jienense de Úbeda. Primero como Artesanía Blanco y, más tarde, como Ubedies Artesanía, Pedro ha conseguido armonizar la faceta tradicional y el gusto por el rigor y pulcritud de antaño con la innovación. No en vano, su creaciones decoran muros y suelos de edificios históricos de toda España.

Mi intención es crear belleza, y si es posible útil, asevera, a partir de objetos realizados desde muy antiguo destinados a cubrir necesidades cotidianas: serones de caballerías; esparteñas, leñeros... Aderezadas, no obstante, con otras ideas; recurriendo a nuevas tecnologías; mecanizando procesos en lo posible o empleando otros materiales más competitivos como el plástico. Eso sí: sin salir en ningún caso, del marco de esta artesanía ancestral.

ubediesartesania.com

Pisaverde SLU

Más de 20 años de evolución empresarial y artística manufacturando calzado artesanal único, inspirado en los cuatro elementos, las texturas orgánicas o los colores del arco iris, siempre fiel a su filosofía y a su compromiso responsable con el oficio, con su plantilla de diez trabajadores y con el medio ambiente, avalan a Pisaverde.

Pese a su ubicación insular, de hecho es ya una marca reconocible y, sobre todo, reconocida en al menos cinco países, que diseña, estampa y materializa cada año dos colecciones, y una tercera enfocada exclusivamente a desfiles de moda, cine, televisión... Más de 30.000 pares de zapatos personalizados, genuino arte efímero para uso cotidiano, han logrado transformar en esta última década el concepto *calzado artesano* por el de *moda artesanal*, a fuerza de creatividad, sostenibilidad, honestidad, transparencia, cooperación e innovación.

pisaverde.org

Estos son los finalistas de cada una de las cinco categorías de los Premios Nacionales de Artesanía 2016, cuyos ganadores se conocerán en un acto que tendrá lugar en Madrid el próximo 6 de abril. Felicidades a todos.

portada: piezas la colección Kandinsky de Koetanea (Barcelona), finalistas Premio Emprendimiento.

de izq. a dcha.:
El taller de Ubedies; Daniel Gil de Avalle y Plácido Alonso, responsable de Pisaverde.

Guitarrero-Luthier Daniel Gil de Avalle

Al frente de su taller, ubicado en un emblemático edificio de finales del XIX en el barrio judío de El Realejo, especializado en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada –violines, violas, cellos...–, y pulsada –guitarras clásicas y flamencas–, Daniel quizá sea el emblema de la actual escuela granadina de guitarreros.

Maestro artesano y músico, Daniel investiga y recupera con pasión, pulcritud y precisión instrumentos barrocos y románticos únicos, con el rigor etnográfico de una profesión ancestral, Patrimonio Inmaterial de Andalucía.

Hoy en día, el universo de un luthier incluye medios e instrumentos científicos como rayos X, dendrometrías, macrofotografía o planimetría..., que exigen un más que considerable nivel profesional o interactuar con diferentes profesionales de diferentes disciplinas. El afán de Daniel no es otro que mantener la calidad que exige esta artesanía de lujo.

gildeavalle.com

arriba: el Mercado Ecológico y Artesano, en la Plaza Mayor de Gijón; y la Galería de la ACC, en la calle Doctor Dou de Barcelona (exposición de Teresa Gironés).

Premio Promociona entidades privadas

Asoc. Cultural Mercado Ecológico y Artesano

Catorce años de actividad a pie de calle son el mejor de los reclamos del Mercado Ecológico y Artesano de Gijón, que se celebra el segundo fin de semana de cada mes en su Plaza Mayor. Sesenta artesanos comprometidos con la divulgación de la artesanía asturiana, forman parte de la Asociación que organiza esta convocatoria.

Cita tras cita, el Mercado atrae a un gran número de visitantes fieles y a turistas que valoran la calidad y variedad de sus propuestas, y la posibilidad de adquirirlas directamente a sus productores.

La asociación pretende organizar este año sendas muestras en otras comunidades autónomas.

ecologicoartesano.com

Escuela de Formación del Atlántico, S.L.

La Escuela Técnica de Joyería del Atlántico imparte títulos propios de formación en joyería, engaste y diseño, y los ciclos de Grado Medio y Superior de Joyería Artística. Además, está adscrita al Parlement Lycéen Européen des Écoles de Bijouterie et de Joaillerie y participa en programas Erasmus Plus.

En su oferta incluye especialidades como esmalte al fuego, modelado en cera, grabado artístico o diseño asistido en el marco de la formación bonificada para trabajadores en activo. Por último, la Escuela programa cursos monográficos todo el año para profesionales de joyería, platería o bisutería artesanal para mejorar o reciclar sus conocimientos.

www.escuelatlantico.com

La Associaciò Ceramistes de Catalunya (ACC)

Presenta su candidatura por la organización del XLVII Congreso de la Academia Internacional de Cerámica (AIC), celebrado en Barcelona en septiembre pasado, con el título La cerámica en la arquitectura y el espacio público: un asunto de especial trascendencia para el sector en España.

La cita contó con 365 participantes de todo el mundo, el doble respecto a convocatorias precedentes, incluidos medios especializados y 70 instituciones y empresas patrocinadoras: CaixaForum, Museo Picasso, Fundación Miró...

La AIC celebra su congreso cada dos años en una ciudad del globo. Es el evento cerámico más importante del mundo, en el que coinciden artesanos, diseñadores, directores de museos, académicos o revistas especializadas; así que la ACC quiso ampliar su eco programando actividades, 34 exposiciones –en las que participaron 121 autores-, rutas y visitas a diferentes ciudades ligadas a la cerámica: La Bisbal, Argentona, Zaragoza, Manises, Sevilla...

Aun así, el propósito de la organización era divulgar el trabajo de los ceramistas españoles entre colegas extranjeros y expertos, y establecer un punto de inflexión en la grave situación del sector. Ha sido el evento cerámico más importante celebrado en España en los últimos años y la ACC aprovechará sus secuelas para organizar unas jornadas de otoño cada dos años, que incluyan debates, conferencias, exposiciones, visitas a talleres...

ceramistescat.org

Premio Promociona Entidades Públicas

Centre Artesanal de Menorca

Estratégicamente ubicado en un edificio construido en 1904 y catalogado como bien patrimonial por su singularidad arquitectónica, el Centre es un lugar de paso obligado en las rutas por Menorca. Fue el primero que se inauguró en las islas, hace ya once años, y es una referencia para el resto del territorio balear en lo que respecta a la divulgación, difusión y promoción de la artesanía.

Además de preservar y difundir los oficios tradicionales como parte de la memoria histórica de la isla, es un punto de encuentro sectorial y un espacio de formación, de fomento activo de la creatividad, de exposición y venta. Su programación incluye campañas de sensibilización para el consumo de artesanía o la creación de rutas de talleres artesanos.

Actuaciones que conjuga, no obstante, con la gestión administrativa y el asesoramiento en programas como *Impuls al disseny*, de ayuda a empresas y emprendedores a establecer una identidad corporativa o de producto diferenciadas. Colabora también con servicios de formación, asociaciones o sectores clave como el turístico, promoviendo jornadas o exposiciones como *Fabricando Menorca. La artesanía ayer, hoy y mañana*, ideada incluso con la previsión de incorporar nuevos oficios en el futuro.

artesaniademenorca.com

Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño

En los puertos gallegos trabaja cada día un colectivo considerable, integrado sobre todo por mujeres, tejiendo o reparando artes de pesca de todo tipo que más tarde se emplearán en los buques para faenar. Generalmente trabajadoras autónomas, hasta hace muy poco se las podía ver al aire libre en los muelles sumidas en un despliegue de mallas multicolores; hoy en día, sin embargo, es habitual que ejerzan su oficio al abrigo de instalaciones a cubierto.

La Fundación ha puesto en marcha *Enredadas*, con el propósito de diversificar su actividad a partir del diseño y ejecución de complementos de moda o elementos de mobiliario, realizados precisamente con las técnicas que las rederas llevan a cabo con tanta habilidad y eficacia. El proyecto incluye acciones de formación en colaboración con diferentes diseñadores para explorar las posibilidades comerciales de nuevas líneas de productos.

Oficio, talento y formación han convertido a *Enredadas* en un ejemplo sectorial innovador, que contribuye a la difusión y comercialización de las nuevas creaciones del colectivo. Si bien la Fundación tiene previstas nuevas acciones que acompañen a la iniciativa, las propias rederas han constatado ya un incremento en su facturación gracias a este proyecto.

artesaniadegalicia.xunta.gal

Escola de Joieria Jorgc

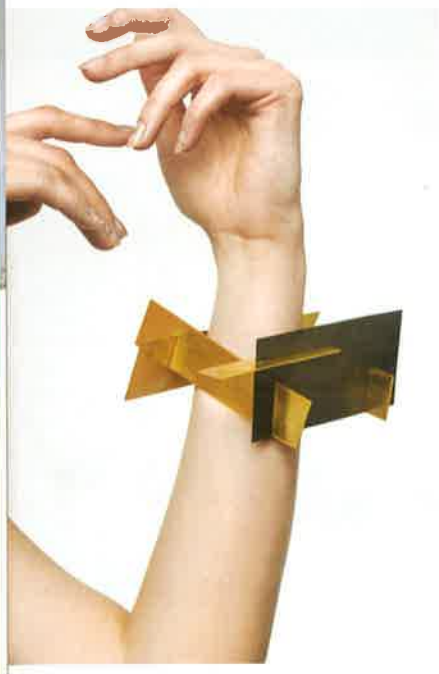
Situada en el corazón de Barcelona, en plena Rambla de Cataluña, por la Escola Jorgc, constituida en 1992 por el Colegio Oficial de Joyeros, Orfebres, Relojeros y Gemólogos de Cataluña, han pasado ya más de 5.000 alumnos, muchos de ellos hoy profesionales de prestigio. En sus aulas imparte formación, o actualiza los conocimientos y habilidades de los profesionales del sector con un objetivo: potenciar el nivel técnico y la capacidad creativa de uno de los primeros gremios constituido como tal en todo el estado español.

Su programa anual incluye más de 80 cursos, de diferente duración, de iniciación y perfeccionamiento: ya sea dibujo, gemología; esmalte al fuego, engastado o grabado a buril; nuevas técnicas o tecnologías… Pero también otras materias profesionales especializadas: resinas, enfilado; marketing e investigación de mercados, *e-commerce*…

jorgc.org

de izq. a dcha.:
El profesorado de la Escola Jorgc; la tienda del Centre Artesanal de Menorca; y una de las piezas del proyecto 'Enredadas', de la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

Premio Emprendimiento



arriba:
Diego Apesteguía en plena rotulación a mano; Martina González con una de sus obras; y otra pieza de la colección Kandinsky de Koetania.

Koetania, Estudi Estellera SCP

A pesar de su carácter emergente, la originalidad y complejidad de sus joyas y el concepto de empresa y de marca de Koetania ya le han hecho merecedora del Premio Nacional de Artesanía de Cataluña en 2015 o del galardón de Tienda Singular que ese año le concedió el Ayuntamiento de Barcelona. Tanto sus joyas a medida como sus series limitadas, su compromiso con el oficio y la calidad, su innovador marketing, o su voluntad inquebrantable de implicar al cliente en el proceso tienen mucho que ver. *Amamos lo que hacemos: algo genuino, único y especial. Ese es el nicho competitivo de la artesanía actual*, afirman sus socios fundadores trabajadores: Marta, arquitecta y directora comercial y financiera, y Daniel, joyero de segunda generación, director de producción.
Koetania ha revolucionado la experiencia de compra, mostrando al cliente el proceso creativo y la manufactura de la joya: *Garantizamos la trazabilidad y el origen sostenible de las materias primas*, adquiridas a proveedores con certificados internacionales *eco-friendly*. Pero, sobre todo, su manufactura ética: *la forja y/o el modelado del metal, los acabados, el engastado de piedras o el grabado a buril, integrando tradición y tecnología. Pero, también, la presentación, que completamos con un ritual de entrega.*
Koetania compagina talento artesanal, formación empresarial y reciclaje tecnológico continuo.

koetania.com

Rotulación a mano / Diego Apesteguia

Desde hace unos años, el paisaje de las ciudades, de los escaparates e interiores de sus establecimientos han empezado a lucir lujosas rotulaciones artesanales de gran calidad estética y aire intemporal o *vintage*, que aportan valor al negocio y, sobre todo, transmiten la certeza de un trabajo bien hecho y duradero.
Premiado en distintos certámenes desde su fundación en 2012, Rotulación a mano quizá sea la única empresa artesana que aplica la vieja técnica del *verre églomisé*, si bien combinada con otras disciplinas como la pintura y otros procedimientos, aportando así una seña de excelencia distintiva a su nutrida cartera de clientes: empresas de restauración, anticuarios, barberías... El resultado son escaparates, carteles, pizarras o murales impecablemente resueltos, que rotula *in situ* en toda España o envía a todo el mundo, particularmente eficaces en su propósito y que transmiten los valores positivos que siempre ha ostentado la artesanía.
Combinamos técnicas tradicionales y nuevos materiales y tecnologías: el grabado de vidrio, la aplicación de metales —tanto pan de oro, libre de conflictos según el estándar del World Gold Council, como plateado químico—, el espejado o la pintura inversa con esmaltes, con nuevos materiales, pinturas o procedimientos de sellado para abreviar el proceso y garantizar su efectividad. Además, hemos desarrollado programas de diseño gráfico inexistentes hasta hoy, describe Diego, artífice de la iniciativa.

rotulacionamano.com

Obradoiro de Martina

Al poco tiempo de llegar a la isla canaria de La Palma desde Santiago Compostela, su ciudad natal, Martina González descubrió el bordado palmero, un viejo oficio fuente de ingresos para familias humildes desde tiempos remotos, y dio sentido a su vida profesional ligada a la artesanía y el diseño de moda.
Respetuosa con la tradición del bordado palmero y el saber hacer de sus artífices, Martina ha innovado aplicándolo por primera vez a ese mundo.
Además de conferir visibilidad al bordado proponiendo su uso cotidiano, hemos incorporado el color, tradicionalmente blanco, realzando así el trabajo de la bordadora, afirma. Del bordado clásico del ajuar de hogar —manteles, sábanas o toallas—, a la moda o los complementos: todo un ejemplo de adaptación al mercado. Dependiendo de su complejidad, un bordado puede suponer entre ocho y 200 horas...
Martina destaca la potencialidad de su propuesta de valor para generar empleo de calidad. En su taller figuran seis artesanas autónomas; aun así, *mi objetivo es ampliar su número e incorporarnos al proyecto Tenerife Moda.*

obradoirodemartina.com

Yukiko Kitahara

Yukiko comercializa sus personales colecciones con la marca Taller Kúu, 'cielo' o 'espacio vacío' en japonés, al amparo del lema *Teinei na seikatsu* (vivir con esmero). Inspirada en objetos de un solo uso, *Usar y no tirar* reúne alternativas perdurables en porcelana blanca y elementos inspirados en la naturaleza, que invitan a una pausa en el ajetreo cotidiano, a ese momento de paz y armonía. No por casualidad el Museo Picasso (Málaga), los Museos Nacionales de Portugal o el Museo Thyssen-Bornemisza forman parte de su cartera de clientes. Desde que inició la colección en 2012, cada año Yukiko incorpora nuevos modelos: y ya van 46, cada uno con su propia identidad, que envuelve en un exquisito *packaging* de materiales reciclados procedentes de cultivos sostenibles, fiel a su filosofía de marca y a la tradición japonesa de respeto hacia el cliente.

tallerkuu.com

GRT Luxury Group SL

Onesixone es una marca-nicho con pretensión global en el sector del nuevo lujo -a la venta ya de hecho en EE UU, Reino Unido, Brasil, Emiratos Árabes, Francia o España-, empeñada en dignificar, actualizar y añadir valor a tradición transmitida generación tras generación: la marroquinera de Ubrique (Cádiz). La apuesta por la investigación, el desarrollo, la excelencia o la incorporación de recursos contemporáneos, como la impresión digital o el troquelado láser, de Adrián Salvador, su director creativo, da como resultado dos colecciones limitadas al año de 161 bolsos de genuina artesanía, concebidas por artistas contemporáneos emergentes como Vicky Uslé o Anna Talens, y el soporte del trabajo en equipo de profesionales del diseño, la joyera Helena Rohner, y los técnicos del Movex, el Centro Tecnológico de la Piel de Ubrique.

onesixonebag.com

Terracota Mérida CB

El dilatado palmarés de casi treinta premios que atesoran los hermanos Pérez Vinagre al frente de Terracota Mérida testimonian la conversión de un taller familiar de alfarería tradicional en una referencia internacional de artesanía contemporánea. Las sucesivas colaboraciones con diseñadores y el uso de herramientas innovadoras han deparado colecciones que encajan como un guante en el apartado de artesanía de autor. Como *Ars Fatum* (*La boca de Venus*), resultado del encuentro entre el diseñador Samuel López-Lago, Lorenzo y la alquimia mercadotécnica de Juan Manuel, que responde a la noción de repetición de un mismo concepto. Quince réplicas -con títulos tan sugestivos como *Quejío: no es necesario un motivo para llorar*-, inspiradas en Fornasetti, el arte popular, la cerámica nipona, el movimiento vaporwave o en estilos como el pin-up o el post-punk, desde una visión afín a la Bauhaus.

terracotamerida.com · www.arsfatum.com

de arriba a abajo: una de las piezas de la colección 'Usar y no tirar', de Yukiko Kitahara (fotografía de Claudio del Campo); bolso de GRT: y dos piezas del proyecto 'Arts Fatum', de Terracota Mérida.

Impactos online

Ana Botín y Gema Igual visitan el espacio de coworking EOI en Santander 7
@ PERIODICO DEL TALENTO - 09/04/2017

EOI y Región de Murcia imparten formación gratuita en videojuegos para facilitar el acceso al empleo a jóvenes en paro 8
@ RRHHPRESS.COM - 09/04/2017

Las ventajas de ser 'alumni': empleo seguro y contactos 9
@ RRHH DIGITAL - 09/04/2017

La firma Stardrones ofrece servicios inéditos para edificación, agricultura o salvamento 10
@ DIARIO DE FERROL - 08/04/2017

Programa que preparará para acceder al mercado laboral a 275 jóvenes que no estudian ni trabajan 11
@ MARCAEMPLEO - 08/04/2017

Grupo Tecopy consolida su línea de negocio de promoción del turismo y dinamización empresarial 12
@ Castilla y León Economica.es - 08/04/2017

Un instituto de premio y un empresario con placa 13
@ DIARIO HOY - 08/04/2017

Un curso gratuito de videojuegos permitir formar a 275 ninis 14
@ LA OPINIÓN DE MURCIA - 08/04/2017

La consultora Outzink ya ayuda a desarrollar más de 10 proyectos de marketing y comercio 15
@ DIARIO DE FERROL - 07/04/2017

Emprendedores almerienses presentarán sus proyectos más innovadores en la Feria de las Ideas de la UAL 16
@ TELEPRENSA.ES - 07/04/2017

Emprendedores almerienses presentarán sus proyectos más innovadores en la Feria de las Ideas de la UAL 17
@ ALMERIA24H.COM/ - 07/04/2017

Regresa un año más la Feria de las Ideas a la UAL 18
@ TELEALMERIANOTICIAS.ES - 07/04/2017

Google ofrece 8 cursos online gratuitos que puedes empezar en cualquier momento 19
@ UNIVERSIA ESPANA - 07/04/2017

Un curso de videojuegos abre el programa que preparará para acceder al mercado laboral a 275 jóvenes que no estudian ni trabajan 20
@ CARTAGENA ACTUALIDAD - 07/04/2017

A partir de esta iniciativa, los beneficiarios de Garantía Juvenil pueden formarse gratuitamente en sectores que necesitan más profesionales 21
@ MURCIA.COM - 07/04/2017

El gobierno ofrece cursos gratuitos de Economía Digital para emprendedores 22
@ MASTERMAS.COM - 07/04/2017

Ayudas de hasta 5.000 euros para las pymes que contraten a jóvenes 23

@ PYMESEGUROS.COM - 07/04/2017

Ibi y la EOI darán ayudas de 4.000 euros a empresas que contraten a jóvenes moldistas 24
@ DIARIO INFORMACIÓN - 07/04/2017

Diógenes digitales: ¿En cuántos terabytes cabe el corazón? 25
@ ANEXOM.ES - 24/01/2017

La Diputación de Lugo estrena un programa formativo para 75 jóvenes desempleados de la provincia 26
@ PORTALPARADOS.ES - 06/04/2017

Las ventajas de ser 'alumni': empleo seguro y contactos 27
@ ELECONOMISTA.ES - 06/04/2017

Ofrecen 20 prazas nun curso gratuíto de manexo de drones, dirixido a mozos en paro 28
@ LA VOZ DE GALICIA - 06/04/2017

“Gestión integrada de proyectos innovadores. Curso básico” 29
@ METALES Y METALURGIA — INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL - 06/04/2017

La declaración de acontecimiento de excepcional interés público de los 25 años de Mérida como Patrimonio de la Humanidad, en los PGE 30
@ NOSOLOMERIDA.ES - 05/04/2017

A Deputación de Lugo ofrece a 75 mozos desempregados formación e emprego con outro cinco cursos do 'Lugowork' 31
@ EUROPA PRESS - 05/04/2017

A Deputación de Lugo ofrece a 75 mozos desempregados formación e emprego con outro cinco cursos do 'Lugowork' 32
@ GALICIACONFIDENCIAL.COM - 05/04/2017

La Diputación de Lugo ofrece a 75 jóvenes desempleados formación y empleo con otros cinco cursos del 'Lugowork' 33
@ GENTE DIGITAL - 05/04/2017

La Diputación de Lugo ofrece a 75 jóvenes desempleados formación y empleo con otros cinco cursos del 'Lugowork' 34
@ ELECONOMISTA.ES - 05/04/2017

Cinco nuevos cursos del 'Lugowork'beneficiarán a 75 jóvenes en paro 35
@ EUROPA PRESS - 05/04/2017

La Diputación de Lugo ofrece a 75 jóvenes desempleados formación y empleo con otros cinco cursos del 'Lugowork' 36
@ LAINFORMACION.COM - 05/04/2017

La Diputación de Lugo ofrece a 75 jóvenes desempleados formación y empleo con otros cinco cursos del 'Lugowork' 37
@ 20MINUTOS.ES - 05/04/2017

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a los mayores expertos en innovación 38
@ economiadehoy.com - 05/04/2017

Aprender a validar modelos de negocio, objetivo del nuevo MOOC de la UC 39
@ NOTICIASPRESS.ES - 05/04/2017

Aprender a validar modelos de negocio, objetivo del nuevo MOOC de la UC 40

@ UNICAN.ES - 05/04/2017

HUÉRCAL-OVERA.- El Ayuntamiento prepara las 3as Jornadas de Emprendimiento 41
@ TELEALMERIANOTICIAS.ES - 05/04/2017

Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha el tercer espacio coworking para emprendedores innovadores 42
@ LA CERCA - 05/04/2017

Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha el tercer espacio coworking para emprendedores innovadores 43
@ Guadanews.es - 05/04/2017

El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha el tercer espacio coworking 44
@ HENARES AL DÍA | EL PERIÓDICO DEL CORREDOR DEL HENARES - 05/04/2017

Àgora pide que PIMESA construya pequeñas naves en Elche Parque Empresarial para arrendar 45
@ ALICANTEPLAZA.ES - 05/04/2017

Ofrecen 20 plazas en un curso gratuito de manejo de drones, dirigido a jóvenes en paro 46
@ LA VOZ DE GALICIA - 05/04/2017

Respaldo de empresarios, políticos y sociedad civil para arropar el lanzamiento de la revista 'Plaza' 47
@ VALENCIAPLAZA.COM - 04/04/2017

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a los mayores expertos en innovación 48
@ ECOMMERCE-NEWS.ES - 04/04/2017

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a los mayores expertos en innovación 49
@ PERIODICO DEL TALENTO - 04/04/2017

Formación. cursos en redes sociales y TIC en León 50
@ DIARIO DE LEÓN - 04/04/2017

OMExpo by futurizz reunirá a los mayores expertos en innovación en el espacio Digital Congress 51
@ MARKETING DIRECTO - 04/04/2017

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a los mayores expertos en innovación 52
@ ELCANDELEROTECNOLOGICO.COM - 04/04/2017

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a expertos en innovación 26 y 27 abril 53
@ El Programa de la Publicidad - 04/04/2017

Quince jóvenes desempleados se forman desde ayer en el Curso de Técnico de Administración 54
@ LA CERCA - 04/04/2017

Tercer espacio coworking para emprendedores innovadores 55
@ ELHERALDODELHENARES.COM - 04/04/2017

Tercer espacio coworking para emprendedores innovadores 56
@ GuadaQué - 04/04/2017

Quince parados se forman como técnicos de Administración y Finanzas 57
@ ELHERALDODELHENARES.COM - 04/04/2017

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a los mayores expertos en innovación 58
@ NEWS.OMEXPO.COM - 04/04/2017

Ponen en marcha el tercer espacio coworking para emprendedores 59

@ EL DIA DIGITAL.ES - 04/04/2017

OMExpo by futurizz reunirá a los mayores expertos en innovación 60
@ TICBEAT.COM - 04/04/2017

Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha el tercer espacio coworking para emprendedores 61
@ LA CERCA - 04/04/2017

Se convoca el tercer espacio coworking para emprendedores innovadores 62
@ GUADALAJARADIARIO.ES - 04/04/2017

Fernando de Pablo Martín, nuevo presidente de Segittur 63
@ EXPRESO.INFO - 04/04/2017

Quince jóvenes desempleados se forman como técnicos de Administración y Finanzas 64
@ LA CRÓNICA DE GUADALAJARA - 04/04/2017

15 jóvenes desempleados de la capital se forman en el Curso de Técnico de Administración y Finanzas 65
@ Guadanews.es - 04/04/2017

¿Qué es eso del 'growth hacking'? 66
@ HTTPS://WWW.CENTRODEINNOVACIONBBVA.COM - 04/04/2017

El Ayuntamiento de Coria del Río, la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local 67
@ NOTICIASALJARAFE.ES - 04/04/2017

La EOI adjudica a Jovempa su plan de empleo para los alumnos de sus cursos en Alicante 68
@ ALICANTEPLAZA.ES - 04/04/2017

Alfilpack lanza un palet de cartón 69
@ LEVANTE DIGITAL - 04/04/2017

Entrenadores virtuales: tecnología al servicio del rendimiento deportivo 70
@ LA VERDAD - 03/04/2017

Caja Rural asesora a empresas en sus planes de internacionalización 71
@ SUR DIGITAL - 03/04/2017

El PP pide al Gobierno regional 1 millón de euros para el Pacto por el Empleo 72
@ CANTABRIA24HORAS.COM - 03/04/2017

La Agencia Local de Desarrollo especializará a 23 jóvenes en Escenografía 73
@ elperiodic.com - 03/04/2017

La Escuela de Organización Industrial y el Colegio de Ingenieros formarán en gestión empresarial 74
@ VALENCIAPLAZA.COM - 02/04/2017

Ágora d'Elx pide que se gestione la llegada de IKEA a Elche 75
@ ONDA CERO - 03/04/2017

La Agencia Local de Desarrollo especializará a 23 jóvenes en Escenografía 76
@ elperiodic.com - 02/04/2017

Ayudas contratación jóvenes en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil 77
@ EMPRENEMJUNTS.ES - 03/04/2017

El Santander pone a la venta viajes a Cantabria para los británicos con un 8% de devolución 78
@ AGENTTRAVEL.ES - 03/04/2017

@ PERIODICO DEL TALENTO

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

9 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ana Botín y Gema Igual visitan el espacio de coworking EOI en Santander

Ana Botín y Gema Igual visitan el espacio de coworking EOI en Santander : La alcaldesa de Santander, Gema Igual, y la presidenta del Banco Santander, Ana Botín, han visitado el Espacio Coworking EOI en Santander, iniciativa impulsada por la Escuel...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

EOI y Región de Murcia imparten formación gratuita en videojuegos para facilitar el acceso al empleo a jóvenes en paro

EOI y Región de Murcia imparten formación gratuita en videojuegos para facilitar el acceso al empleo a jóvenes en paro : Recursos Humanos RRHH Press. La Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Em...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ RRHH DIGITAL

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

9 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las ventajas de ser 'alumni': empleo seguro y contactos

Las ventajas de ser 'alumni': empleo seguro y contactos : El asesoramiento profesional y el acceso a una potente red de profesionales en activo, junto con una formación para el reciclaje son algunos de los beneficio Un selecto club de antiguos...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ DIARIO DE FERROL

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 25 €

UUM: 12000
TVD: 2500
TMV: 1.2 min

8 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La firma Stardrones ofrece servicios inéditos para edificación, agricultura o salvamento

La firma Stardrones ofrece servicios inéditos para edificación, agricultura o salvamento : Stardrones, el proyecto que Eduardo Flores desarrolló en la primera edición del “Go2Work” del Igape y la EOI en Ferrol, ha sido seleccionado en este coworki...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ MARCAEMPLEO

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: MarcaEmpleo

UUM: -
TVD: -
TMV: -

8 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Programa que preparará para acceder al mercado laboral a 275 jóvenes que no estudian ni trabajan

Programa que preparará para acceder al mercado laboral a 275 jóvenes que no estudian ni trabajan : Murcia. A partir de esta iniciativa, los beneficiarios de Garantía Juvenil pueden formarse gratuitamente en sectores que necesitan más profesionale...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Castilla y León Economica.es

URL: castillayleoneconomica.es
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

8 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Grupo Tecopy consolida su línea de negocio de promoción del turismo y dinamización empresarial

Grupo Tecopy consolida su línea de negocio de promoción del turismo y dinamización empresarial : La empresa diseña un modelo tecnológico que permite desarrollar más de 20 aplicaciones para entidades públicas y privadas de toda España Grupo Tec...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

HOY ES

URL: www.hoy.es
PAÍS: España
TARIFA: 1576 €

UUM: 1078000
TVD: 157600
TMV: 3.52 min

8 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Un instituto de premio y un empresario con placa

Un instituto de premio y un empresario con placa : Idas y venidas. Premios y placas de reconocimiento. Con el arranque de la Semana Santa como telón de fondo, la vida social de Cáceres no cesa. La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la Univ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ LA OPINIÓN DE MURCIA

URL: www.laopiniondemurcia.es
PAÍS: España
TARIFA: 1104 €

UUM: 946000
TVD: 110400
TMV: 2.97 min

8 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Un curso gratuito de videojuegos permitir formar a 275 ninis

Un curso gratuito de videojuegos permitir formar a 275 ninis : Alejandro Zamora visita el curso de videojuegos del CEEIM. CARM Fotos de la noticia Un curso gratuito de videojuegos ha abierto el programa con el que la Consejería de Desarrollo Ec...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ DIARIO DE FERROL

URL: www.diariodeferrol.com
PAÍS: España
TARIFA: 25 €
AUTOR: redacción ferrol

UUM: 12000
TVD: 2500
TMV: 1.2 min

7 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La consultora Outzink ya ayuda a desarrollar más de 10 proyectos de marketing y comercio

La consultora Outzink ya ayuda a desarrollar más de 10 proyectos de marketing y comercio : Carlos García, uno de los 18 participantes en los espacios de coworking “Go2Work”, que impulsaron el Igape y la EOI, desarrolló buena parte de su carrera p...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

teleprensa
PERIÓDICO DIGITAL

URL: www.teleprensa.es
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

7 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Emprendedores almerienses presentarán sus proyectos más innovadores en la Feria de las Ideas de la UAL

Emprendedores almerienses presentarán sus proyectos más innovadores en la Feria de las Ideas de la UAL : Hasta la fecha se han inscrito cerca de medio centenar de proyectos e ideas de negocio ALMERÍA.- La X Feria de las Ideas de la Universidad...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ALMERIA24H.COM/

URL: www.almeria24h.com
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

7 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Emprendedores almerienses presentarán sus proyectos más innovadores en la Feria de las Ideas de la UAL

Emprendedores almerienses presentarán sus proyectos más innovadores en la Feria de las Ideas de la UAL : Hasta la fecha se han inscrito cerca de medio centenar de proyectos e ideas de negocio. La Feria premiará como novedad esta décima edición la ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ TELEALMERIANOTICIA...

URL:

PAÍS: España

TARIFA: -

AUTOR: Redacción

UUM: -

TVD: -

TMV: -

7 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Regresa un año más la Feria de las Ideas a la UAL

Regresa un año más la Feria de las Ideas a la UAL : La X Feria de las Ideas de la Universidad de Almería mostrará el próximo 26 de abril los proyectos e ideas de negocio más innovadores de los emprendedores almerienses. La Feria de las Ideas es un...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ UNIVERSIA ESPANA

URL:

PAÍS: España

TARIFA: -

UUM: -

TVD: -

TMV: -

7 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Google ofrece 8 cursos online gratuitos que puedes empezar en cualquier momento

Google ofrece 8 cursos online gratuitos que puedes empezar en cualquier momento : Marketing Digital, Analítica web y mucho más: ¡No te puedes perder estos cursos! Google ofrece 8 cursos online gratuitos que puedes empezar en cualquier momento....

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ CARTAGENA ACTUALIDAD

URL: www.cartagenaactualidad... UUM: -
PAÍS: España TVD: -
TARIFA: - TMV: -

7 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Un curso de videojuegos abre el programa que preparará para acceder al mercado laboral a 275 jóvenes que no estudian ni trabajan

Un curso de videojuegos abre el programa que preparará para acceder al mercado laboral a 275 jóvenes que no estudian ni trabajan : Un curso de videojuegos abre el programa que preparará para acceder al mercado laboral a 275 jóvenes que no estudian...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ MURCIA.COM

URL: www.murcia.com
PAÍS: España
TARIFA: 3 €

UUM: 9000
TVD: 300
TMV: 1.46 min

7 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

A partir de esta iniciativa, los beneficiarios de Garantía Juvenil pueden formarse gratuitamente en sectores que necesitan más profesionales

A partir de esta iniciativa, los beneficiarios de Garantía Juvenil pueden formarse gratuitamente en sectores que necesitan más profesionales : 'Millennials'está impulsado por la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo y la Escuela de ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ NOTICIAS MASTERMAS.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

7 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

El gobierno ofrece cursos gratuitos de Economía Digital para emprendedores

El gobierno ofrece cursos gratuitos de Economía Digital para emprendedores : Las empresas españolas continúan inmersas en un proceso de transformación digital y los profesionales necesitan aprender o perfeccionar las competencias digitales que l...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Ayudas de hasta 5.000 euros para las pymes que contraten a jóvenes

Ayudas de hasta 5.000 euros para las pymes que contraten a jóvenes : Las pymes de nuestro país podrán beneficiarse con ayudas de hasta 5.000 euros. Pueden acceder a estas ayudas los negocios del sector de gran consumo que contraten jóvenes inscrit...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

www.informacion.es INFORMACIÓN

URL: www.diarioinformacion.com **UUM:** 1545000
PAÍS: España **TVD:** 206200
TARIFA: 2062 € **TMV:** 3.16 min

7 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ibi y la EOI darán ayudas de 4.000 euros a empresas que contraten a jóvenes moldistas

Ibi y la EOI darán ayudas de 4.000 euros a empresas que contraten a jóvenes moldistas : El Ayuntamiento de Ibi y la Escuela de Organización Industrial (EOI) concederán unas ayudas de 4.000 euros a aquellas empresas que contraten a alumnos del I Cu...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ANEXOM.ES

URL: www.anexom.es
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Editorial Nobbot

UUM: -
TVD: -
TMV: -

7 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Diógenes digitales: ¿En cuántos terabytes cabe el corazón?

Diógenes digitales: ¿En cuántos terabytes cabe el corazón? : Tíscar Lara, Directora de Comunicación y Marketing de EOI Con los dispositivos móviles llegó nuestra condena. Sin saber cómo, todos nos hemos convertido en Diógenes digitales. Tenemos el...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ PORTALPARADOS.ES

URL: www.portalparados.es
PAÍS: España
TARIFA: 24 €

UUM: 40000
TVD: 2400
TMV: 2.14 min

6 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Diputación de Lugo estrena un programa formativo para 75 jóvenes desempleados de la provincia

La Diputación de Lugo estrena un programa formativo para 75 jóvenes desempleados de la provincia : #cursos-widget El portavoz del gobierno provincial de la Diputación de Lugo, Álvaro Santos, ha anunciado, en rueda de prensa, la convocatoria ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

elEconomista.es

URL: www.eleconomista.es
PAÍS: España
TARIFA: 5716 €

UUM: 4885000
TVD: 571600
TMV: 4.06 min

6 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las ventajas de ser 'alumni': empleo seguro y contactos

Las ventajas de ser 'alumni': empleo seguro y contactos : El asesoramiento profesional y el acceso a una potente red de profesionales en activo, junto con una formación para el reciclaje son algunos de los beneficio Un selecto club de antiguos...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ LA VOZ DE GALICIA

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 6727 €

UUM: 4570000
TVD: 672700
TMV: 3.62 min

6 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ofrecen 20 prazas nun curso gratuíto de manexo de drones, dirixido a mozos en paro

Ofrecen 20 prazas nun curso gratuíto de manexo de drones, dirixido a mozos en paro : El Fondo Social Europeo, en colaboración con la Diputación y la Escuela de Organización Industrial financiará un curso de manejo de drones gratuito. Está dirigido...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ METALES Y
þÿ M E T A L U R G I A . . .

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Metales y Metalurgia

UUM: -
TVD: -
TMV: -

6 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

“Gestión integrada de proyectos innovadores. Curso básico”

“Gestión integrada de proyectos innovadores. Curso básico” : “Gestión integrada de proyectos innovadores. Curso básico” es el título del libro escrito por Manuel Zahore, que ya está disponible en librerías, en Amazon.com y en e-book. Según comenta...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ NOSOLOMERIDA.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

5 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La declaración de acontecimiento de excepcional interés público de los 25 años de Mérida como Patrimonio de la Humanidad, en los PGE

La declaración de acontecimiento de excepcional interés público de los 25 años de Mérida como Patrimonio de la Humanidad, en los PGE : Escrito por Redacción Jueves 06 de Abril de 2017 00:00 Mérida www. nosolomerida.es | El Ministerio de Edu...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

europapress.es

URL: www.europapress.es
PAÍS: España
TARIFA: 3811 €

UUM: 4231000
TVD: 381100
TMV: 2.72 min

5 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

A Deputación de Lugo ofrece a 75 mozos desempregados formación e emprego con outro cinco cursos do 'Lugowork'

A Deputación de Lugo ofrece a 75 mozos desempregados formación e emprego con outro cinco cursos do 'Lugowork' : Tras a formación, os participantes poderán ser contratados en empresas lucenses ás que a Deputación ofrecerá axudas de 5.000 euros para...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ XERAL - GALICIA CONFIDENCIAL

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

5 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

A Deputación de Lugo ofrece a 75 mozos desempregados formación e emprego con outro cinco cursos do 'Lugowork'

A Deputación de Lugo ofrece a 75 mozos desempregados formación e emprego con outro cinco cursos do 'Lugowork' : O portavoz do goberno provincial da Deputación de Lugo, Álvaro Santos, anunciou, en rolda de prensa, a convocatoria da segunda edición...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Gente digital

URL: www.gentedigital.es
PAÍS: España
TARIFA: 3 €

UUM: 8000
TVD: 300
TMV: 1.66 min

5 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Diputación de Lugo ofrece a 75 jóvenes desempleados formación y empleo con otros cinco cursos del 'Lugowork'

La Diputación de Lugo ofrece a 75 jóvenes desempleados formación y empleo con otros cinco cursos del 'Lugowork' : Tras la formación, los participantes podrán ser contratados en empresas lucenses a las que la Diputación ofrecerá ayudas de 5.000 eur...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

elEconomista.es

URL: www.eleconomista.es
PAÍS: España
TARIFA: 5716 €

UUM: 4885000
TVD: 571600
TMV: 4.06 min

5 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Diputación de Lugo ofrece a 75 jóvenes desempleados formación y empleo con otros cinco cursos del 'Lugowork'

La Diputación de Lugo ofrece a 75 jóvenes desempleados formación y empleo con otros cinco cursos del 'Lugowork' : Más noticias sobre: Lugo Empresas Costes laborales Paro Galicia Enlaces relacionados Tras la formación, los participantes podrán ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

europapress.es

URL: www.europapress.es
PAÍS: España
TARIFA: 3811 €

UUM: 4231000
TVD: 381100
TMV: 2.72 min

5 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cinco nuevos cursos del 'Lugowork'beneficiarán a 75 jóvenes en paro

Cinco nuevos cursos del 'Lugowork'beneficiarán a 75 jóvenes en paro : Diputación de Lugo Empleo Paro Tras la formación, los participantes podrán ser contratados en empresas lucenses a las que la Diputación ofrecerá ayudas de 5.000 euros para cos...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

lainformacion.com

URL: noticias.lainformacion.com
PAÍS: España
TARIFA: 1373 €

UUM: 2384000
TVD: 137300
TMV: 2.01 min

5 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Diputación de Lugo ofrece a 75 jóvenes desempleados formación y empleo con otros cinco cursos del 'Lugowork'

La Diputación de Lugo ofrece a 75 jóvenes desempleados formación y empleo con otros cinco cursos del 'Lugowork' : Tras la formación, los participantes podrán ser contratados en empresas lucenses a las que la Diputación ofrecerá ayudas de 5.000 eur...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

URL: www.20minutos.es
PAÍS: España
TARIFA: 10999 €
UUM: 8725000
TVD: 1099900
TMV: 2.89 min

5 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Diputación de Lugo ofrece a 75 jóvenes desempleados formación y empleo con otros cinco cursos del 'Lugowork'

La Diputación de Lugo ofrece a 75 jóvenes desempleados formación y empleo con otros cinco cursos del 'Lugowork' : El portavoz del gobierno provincial de la Diputación de Lugo, Álvaro Santos, ha anunciado, en rueda de prensa, la convocatoria de la ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ economiadehoy.com

URL: www.economiadehoy.com
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

5 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a los mayores expertos en innovación

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a los mayores expertos en innovación : miércoles 05 de abril de 2017, 13:23h Tweet El evento de referencia en marketing digital, ecommerce & digital business contará con personalidades como Adit Abhyankar, de G...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ NOTICIASPRESS.ES

URL: www.noticiaspress.es
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

5 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Aprender a validar modelos de negocio, objetivo del nuevo MOOC de la UC

Aprender a validar modelos de negocio, objetivo del nuevo MOOC de la UC : La Universidad de Cantabria (UC) presenta el curso MOOC "Validación del modelo de negocio" que dará comienzo el próximo 24 de abril y que será impartido por Néstor Guerr...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ UNICAN.ES

URL: www.unican.es
PAÍS: España
TARIFA: 53 €

UUM: 87000
TVD: 5300
TMV: 4.66 min

5 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Aprender a validar modelos de negocio, objetivo del nuevo MOOC de la UC

Aprender a validar modelos de negocio, objetivo del nuevo MOOC de la UC : El curso online y gratuito mantiene abiertas las inscripciones hasta el 24 de abril [embedded content] La Universidad de Cantabria (UC) presenta el curso MOOC " ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ TELEALMERIANOTICIA...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: direccion

UUM: -
TVD: -
TMV: -

5 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

HUÉRCAL-OVERA.- El Ayuntamiento prepara las 3as Jornadas de Emprendimiento

HUÉRCAL-OVERA.- El Ayuntamiento prepara las 3as Jornadas de Emprendimiento : El Ayuntamiento de Huércal-Overa, a través del área de Promoción Económica prepara las 3as Jornadas de Emprendimiento de Huércal-Overa, que se desarrollarán los próximos ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ LA CERCA

URL: www.lacerca.com
PAÍS: España
TARIFA: 8 €

UUM: 17000
TVD: 800
TMV: 1.79 min

5 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha el tercer espacio coworking para emprendedores innovadores

Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha el tercer espacio coworking para emprendedores innovadores : Este jueves entrará en vigor la orden por la que el Gobierno de Castilla-La Mancha crea el ‘Espacio Joven… » El Diario Oficial de Castil...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Guadanews.es

URL: www.guadanews.es
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

5 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha el tercer espacio coworking para emprendedores innovadores

Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha el tercer espacio coworking para emprendedores innovadores : El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI) impulsan la tercera edición del espacio coworking para empr...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ HENARES AL DÍA | EL PERIÓDICO DEL...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Redacción

UUM: -
TVD: -
TMV: -

5 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha el tercer espacio coworking

El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha el tercer espacio coworking : Comienza la tercera edición del espacio coworking para emprendedores innovadores El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI) impul...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ALICANTEPLAZA.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

5 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Àgora pide que PIMESA construya pequeñas naves en Elche Parque Empresarial para arrendar

Àgora pide que PIMESA construya pequeñas naves en Elche Parque Empresarial para arrendar : El colectivo Àgora d'Elx presenta más de una decena de propuestas basadas en la formación, el emprendedurismo y el fomento de la industria para mejorar el e...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ LA VOZ DE GALICIA

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 6727 €

UUM: 4570000
TVD: 672700
TMV: 3.62 min

5 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ofrecen 20 plazas en un curso gratuito de manejo de drones, dirigido a jóvenes en paro

Ofrecen 20 plazas en un curso gratuito de manejo de drones, dirigido a jóvenes en paro : El Fondo Social Europeo, en colaboración con la Diputación y la Escuela de Organización Industrial financiará un curso de manejo de drones gratuito. Está diri...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ VALENCIAPLAZA.COM

URL: www.valenciaplaza.com
PAÍS: España
TARIFA: 194 €

UUM: 231000
TVD: 19400
TMV: 2.26 min

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Respaldo de empresarios, políticos y sociedad civil para arropar el lanzamiento de la revista 'Plaza'

Respaldo de empresarios, políticos y sociedad civil para arropar el lanzamiento de la revista 'Plaza' : ELCHE. Destacados empresarios de la provincia de Alicante, autoridades políticas, representantes de las instituciones y entidades más emblemáti...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a los mayores expertos en innovación

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a los mayores expertos en innovación : Tras 12 ediciones, la principal feria del sector del marketing digital & comercio electrónico español vuelve de la mano de Easyfairs , el primer organizador privado de e...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ PERIODICO DEL TALENTO

URL:

PAÍS: España

TARIFA: -

UUM: -

TVD: -

TMV: -

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a los mayores expertos en innovación

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a los mayores expertos en innovación : Tras 12 ediciones, la principal feria del sector del marketing digital & comercio electrónico español vuelve de la mano de Easyfairs , el primer organizador privado de eve...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Diario de León.es

URL: www.diariodeleon.es
PAÍS: España
TARIFA: 532 €

UUM: 455000
TVD: 53200
TMV: 2.52 min

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Formación. cursos en redes sociales y TIC en León

Formación. cursos en redes sociales y TIC en León : El Ayuntamiento de León, a través del Instituto Leonés de Desarrollo Económico, Formación y Empleo (Ildefe) y en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha abierto el plazo p...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ MARKETING DIRECTO

URL: www.marketingdirecto.com
PAÍS: España
TARIFA: 48 €

UUM: 100000
TVD: 4800
TMV: 2.2 min

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

OMExpo by futurizz reunirá a los mayores expertos en innovación en el espacio Digital Congress

OMExpo by futurizz reunirá a los mayores expertos en innovación en el espacio Digital Congress : Tras 12 ediciones, la principal feria del sector del marketing digital & comercio electrónico español vuelve de la mano de Easyfairs, el primer organi...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ELCANDELEROTECNOLOGICO.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a los mayores expertos en innovación

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a los mayores expertos en innovación : Tras 12 ediciones, la principal feria del sector del marketing digital & comercio electrónico español vuelve de la mano de Easyfairs, el primer organizador privado de even...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ El Programa de la Publicidad

URL: www.programapublicidad.... UUM: -
PAÍS: España TVD: -
TARIFA: - TMV: -

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a expertos en innovación 26 y 27 abril

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a expertos en innovación 26 y 27 abril : El evento de marketing digital, ecommerce & digital business contará con personalidades como Adit Abhyankar, de Google, o Carlos Fernández Guerra, de Iberdrola, en su es...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ LA CERCA

URL: www.lacerca.com
PAÍS: España
TARIFA: 8 €

UUM: 17000
TVD: 800
TMV: 1.79 min

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Quince jóvenes desempleados se forman desde ayer en el Curso de Técnico de Administración

Quince jóvenes desempleados se forman desde ayer en el Curso de Técnico de Administración : En el acto de inauguración, Isabel Nogueroles animó a los participantes a “aprovechar esta oportunidad de mejorar su formación en dos áreas tan demandadas ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ELHERALDODELHENARES.COM

URL:

PAÍS: España

TARIFA: -

UUM: -

TVD: -

TMV: -

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Tercer espacio coworking para emprendedores innovadores

Tercer espacio coworking para emprendedores innovadores : El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI) impulsan la tercera edición del espacio coworking para emprendedores innovadores con proyectos empresariales en ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ GuadaQué

URL: www.guadaque.com
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Tercer espacio coworking para emprendedores innovadores

Tercer espacio coworking para emprendedores innovadores : El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI) impulsan la tercera edición del espacio coworking para emprendedores innovadores con proyectos empresariales en ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ELHERALDODELHENARES.COM

URL:

PAÍS: España

TARIFA: -

UUM: -

TVD: -

TMV: -

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Quince parados se forman como técnicos de Administración y Finanzas

Quince parados se forman como técnicos de Administración y Finanzas : Isabel Nogueroles, concejal de Empleo, presidió ayer el acto de bienvenida a los quince jóvenes inscritos en el curso de Técnico de Administración y Finanzas, organizado por el ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ NEWS.OMEXPO.COM

URL: news.omexpo.com
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a los mayores expertos en innovación

OMExpo by futurizz reunirá en Madrid a los mayores expertos en innovación : El evento de referencia en marketing digital, ecommerce & digital business contará con personalidades como Adit Abhyankar, de Google, o Carlos Fernández Guerra, de Iberdro...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EL DIA DIGITAL.ES

URL: eldiadigital.es
PAÍS: España
TARIFA: 15 €

UUM: 40000
TVD: 1500
TMV: 1.75 min

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ponen en marcha el tercer espacio coworking para emprendedores

Ponen en marcha el tercer espacio coworking para emprendedores : El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han impulsado la tercera edición del espacio coworking para emprendedores innovadores con proyectos empre...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ TICBEAT.COM

URL: www.ticbeat.com
PAÍS: España
TARIFA: 260 €

UUM: 444000
TVD: 26000
TMV: 2.32 min

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

OMExpo by futurizz reunirá a los mayores expertos en innovación

OMExpo by futurizz reunirá a los mayores expertos en innovación : Tras 12 ediciones, el evento del año de ecommerce y Marketing Digital vuelve de la mano de Easyfairs, el primer organizador privado de eventos en Iberia. Para la edición de 2017, O...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ LA CERCA

URL: www.lacerca.com
PAÍS: España
TARIFA: 8 €

UUM: 17000
TVD: 800
TMV: 1.79 min

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha el tercer espacio coworking para emprendedores

Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha el tercer espacio coworking para emprendedores : El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han impulsado la tercera edición del espacio coworking para emprendedor...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ GUADALAJARADIARIO...
URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
UUM: -
TVD: -
TMV: -
4 Abril, 2017
Pulse aquí para acceder a la versión online

Se convoca el tercer espacio coworking para emprendedores innovadores

Se convoca el tercer espacio coworking para emprendedores innovadores : Es una iniciativa del Ayuntamiento de Guadalajara y la EOI. Empezará en mayo. El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI) impulsan la terc...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EXPRESO.INFO

URL: www.expreso.info
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Fernando de Pablo Martín, nuevo presidente de Segittur

Fernando de Pablo Martín, nuevo presidente de Segittur : Fernando de Pablo Martín es el nuevo presidente de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A, (Segittur, tras la aprobación de su nombr...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ LA CRÓNICA DE GUADALAJARA

URL: www.lacronica.net
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Quince jóvenes desempleados se forman como técnicos de Administración y Finanzas

Quince jóvenes desempleados se forman como técnicos de Administración y Finanzas : Isabel Nogueroles, concejal de Empleo, presidió este lunes el acto de bienvenida a los quince jóvenes inscritos en el curso de Técnico de Administración y Finanzas...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Guadanews.es

URL: www.guadanews.es
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

15 jóvenes desempleados de la capital se forman en el Curso de Técnico de Administración y Finanzas

15 jóvenes desempleados de la capital se forman en el Curso de Técnico de Administración y Finanzas : En el acto de inauguración, Isabel Nogueroles animó a los participantes a “aprovechar esta oportunidad de mejorar su formación en dos áreas tan d...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

¿Qué es eso del ‘growth hacking’?

¿Qué es eso del ‘growth hacking’? : Analítica, creatividad y mucha experimentación. El growth hacking es una herramienta de crecimiento ideal para las startups a la que las grandes compañías deberían prestar atención. “Nosotros los de marketin...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ NOTICIASALJARAFE.E...

URL:

PAÍS: España

TARIFA: -

UUM: -

TVD: -

TMV: -

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Ayuntamiento de Coria del Río, la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

El Ayuntamiento de Coria del Río, la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : "Sé Digital Andalucía" preparará a los ciudadanos y empresarios locales para la nueva eco...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ALICANTEPLAZA.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La EOI adjudica a Jovempa su plan de empleo para los alumnos de sus cursos en Alicante

La EOI adjudica a Jovempa su plan de empleo para los alumnos de sus cursos en Alicante : ALICANTE. La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha adjudicado a la Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de Alicante (Jovempa) la ejecución ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

www.levante-emv.com
Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

URL: www.levante-emv.com
PAÍS: España
TARIFA: 2326 €

UUM: 1813000
TVD: 232600
TMV: 3.51 min

4 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Alfilpack lanza un palet de cartón

Alfilpack lanza un palet de cartón : Alfilpack, empresa valenciana que proporciona soluciones de embalaje multimaterial para la industria, ha comenzado la producción de un palet de cartón que permite soportar hasta 4.000 kilogramos de carga en est...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

LA VERDAD ES

URL: www.laverdad.es
PAÍS: España
TARIFA: 2525 €

UUM: 2160000
TVD: 252500
TMV: 3.47 min

3 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Entrenadores virtuales: tecnología al servicio del rendimiento deportivo

Entrenadores virtuales: tecnología al servicio del rendimiento deportivo : Ser deportista de alto nivel no es sencillo. Rendir al máximo sin sufrir lesiones es una de sus máximas y el desarrollo de nuevas tecnologías de apoyo a sus entrenamientos ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

SUR.ES

URL: www.diariosur.es
PAÍS: España
TARIFA: 2601 €

UUM: 1912000
TVD: 260100
TMV: 3.79 min

3 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Caja Rural asesora a empresas en sus planes de internacionalización

Caja Rural asesora a empresas en sus planes de internacionalización : En el programa, que comenzará el 19 de abril y finalizará el 17 de julio, los participantes podrán recibir una amplia y variada formación de 140 horas Caja Rural Granada, en...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

El PP pide al Gobierno regional 1 millón de euros para el Pacto por el Empleo

El PP pide al Gobierno regional 1 millón de euros para el Pacto por el Empleo : González Pescador reclama al Ejecutivo un “compromiso real” con los desempleados santanderinos y con las políticas que se están impulsando en la ciudad para la promoci...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

elperiodic.com
Informació de la Comunitat Valenciana

URL: www.elperiodic.com
PAÍS: España
TARIFA: 69 €

UUM: 49000
TVD: 6900
TMV: 1.73 min

3 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Agencia Local de Desarrollo especializará a 23 jóvenes en Escenografía

La Agencia Local de Desarrollo especializará a 23 jóvenes en Escenografía : La Agencia Local de Desarrollo (ALDES), que preside la concejala Sonia Tirado, y la EOI han puesto en marcha desde hoy un curso de Escenografía, integrado en el programa d...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ VALENCIAPLAZA.COM

URL: www.valenciaplaza.com
PAÍS: España
TARIFA: 194 €

UUM: 231000
TVD: 19400
TMV: 2.26 min

2 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Escuela de Organización Industrial y el Colegio de Ingenieros formarán en gestión empresarial

La Escuela de Organización Industrial y el Colegio de Ingenieros formarán en gestión empresarial : VALÈNCIA. La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunitat han suscrito un convenio de co...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ONDA CERO

URL: www.ondacero.es
PAÍS: España
TARIFA: 487 €

UUM: 817000
TVD: 48700
TMV: 1.86 min

3 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ágora d’Elx pide que se gestione la llegada de IKEA a Elche

Ágora d’Elx pide que se gestione la llegada de IKEA a Elche : El colectivo cívico sugiere que se intensifique la colaboración con la Escuela de Organización Industrial, “ya que hasta ahora parece escasa” Asimismo, la asociación Ágora d’Elx, a ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

elperiodic.com
Informació de la Comunitat Valenciana

URL: www.elperiodic.com
PAÍS: España
TARIFA: 69 €

UUM: 49000
TVD: 6900
TMV: 1.73 min

2 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Agencia Local de Desarrollo especializará a 23 jóvenes en Escenografía

La Agencia Local de Desarrollo especializará a 23 jóvenes en Escenografía : La Agencia Local de Desarrollo (ALDES), que preside la concejala Sonia Tirado, y la EOI han puesto en marcha desde hoy un curso de Escenografía, integrado en el programa d...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ PORTAL EMPRENDIMIENTO E...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

3 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ayudas contratación jóvenes en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil

Ayudas contratación jóvenes en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil : Denominación Fundación EOI. Ayudas contratación jóvenes en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil. Objetivo Contratación personas jóvenes(>16

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ AGENTTRAVEL.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

3 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Santander pone a la venta viajes a Cantabria para los británicos con un 8% de devolución

El Santander pone a la venta viajes a Cantabria para los británicos con un 8% de devolución : Los clientes británicos del Banco Santander podrán comprar viajes a Cantabria a través de la web Santander Incoming que, a su regreso de conocer “las exc...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ALICANTEPLAZA.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

3 Abril, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Juan Sobejano: "La economía circular en el País Vasco es política de Estado"

Juan Sobejano: "La economía circular en el País Vasco es política de Estado" : En el arte de innovar, hay mucho de experiencia y también de docencia. Juan Sobejano ejerce de mentor residente para EOI Benissa, al tiempo que trabaja como consultor e...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

ir a la web de CreaCultura

Los nativos digitales no nacen sabiendo. ¿Debemos educar sobre cómo crear cultura?

- Principal
- Contáctanos

Inicio › copyright ›

Los nativos digitales no nacen sabiendo. ¿Debemos educar sobre cómo crear cultura?

TÍSCAR LARA 23 MARZO, 2017 — 0 COMENTARIOS

Me gusta 67 Twittear Compartir Compartir

Marta es profesora de universidad y va a dar una ponencia en unas jornadas académicas. Busca una imagen para ilustrarla y coge la que más le gusta de la lista de resultados. No sabe de quién es, pero tampoco le preocupa especialmente. Como la gran mayoría de personas, está convencida de que si está en internet, será que no es de nadie.

Alejandro tiene quince años y quiere ser youtuber. Crea una parodia de un videoclip mezclando imágenes grabadas con el móvil con la música de su cantante favorito, pero se sorprende de que YouTube le bloquee el

canal porque detecta que vulnera derechos de terceros. ¿Cómo puede ser? Si algo está publicado, significa que es "público", piensa.

¿Son ambos unos piratas? Muy probablemente son simplemente usuarios con falta de conocimientos sobre qué contenidos pueden o no pueden reutilizar. Y como ellos, cientos, miles de personas a diario.

Aprender a ser consumidor y productor de cultura en la era digital de una forma libre y responsable es una de las competencias fundamentales del siglo XXI. Una buena forma de entrenar estas habilidades es precisamente fomentar la creación de nuevos autores. Y crear significa publicar. Porque no hay mejor forma de ejercitar la empatía que ponerse en el lado del otro. Así, cuando creemos una obra propia nos importará quién la usa y de qué manera, si la modifican o no sin nuestro permiso, si nos citan o no como autores… De esa forma, cuando actuemos en el rol de consumidores seremos, necesariamente, más sensibles con respecto a los contenidos de los demás.

Si además, lo hacemos desde la perspectiva de la educación mediática conseguiremos un doble objetivo: desarrollar el espíritu creativo y fomentar la actitud crítica al mismo tiempo, algo imprescindible en esta época de postverdad y sobreabundancia informativa.

Esto ya nos lo enseñaron los padres de la educación mediática, una disciplina que tuvo su apogeo en los años 70 cuando la cultura popular se vio fuertemente afectada por la televisión y que hoy conviene revisitar. Una corriente educativa que promueve el aprendizaje de los medios de comunicación a través de dos estrategias que deben ir siempre entrelazadas: la capacidad analítica y la capacidad expresiva. En otras palabras, saber interpretar los mensajes mediáticos para saber producir los nuestros con su lenguaje, y al contrario en un bucle infinito. De ahí salieron proyectos legendarios como el periódico escolar del francés Freinet, la radio comunitaria del argentino Mario Kaplún o la presencia audiovisual del inglés Len Mastermann.

Un buen punto de partida es conocer el amplio mundo de las licencias Creative Commons y su diferencia con el copyright para saber identificarlas al buscar y localizar materiales con esos permisos y distinguirlas de aquellos contenidos que, o bien dejan manifiesto un copyright que impide la remezcla, o no dan pistas sobre su propiedad. Moverse en este entorno de los más de mil de millones de contenidos CC sirve además para cultivar una actitud solidaria e inculcar en el nuevo creador la generosidad de ofrecer su obra bajo ese marco, para que nuevas Martas y Alejandros sean cada vez más sofisticados en su doble rol de consumidores y productores de cultura en red conociendo las reglas y ensanchando los límites.

Suscríbete a nuestro boletín y recibe puntualmente nuestros últimos posts.

Correo Electrónico *

Al suscribirte declaras haber leído y aceptado nuestra advertencia legal.

¡Suscríbete!

About Latest Posts

Tíscar Lara