

EOI en los medios



31 julio al 6 agosto 2017

Impactos impresos: 11

Impactos online: 37

TOTAL: 48

Índice

En los próximos meses arrancará un nuevo programa de Garantía de Empleo Joven Nueva Alcarria - 04/08/2017	3
Curso de Ayudante de cocina y camarero La Tribuna de la Moraleja - 01/08/2017	5
De turismo sin salir del paraíso El Día - 06/08/2017	6
Unha porta á intrahistoria El Progreso - 06/08/2017	8
NUEVA LANZADERA DE EMPLEO PARA JÓVENES El Periódico de Extremadura - 04/08/2017	9
Román: «Invertimos más dinero en empleo que la propia Junta» ABC Toledo - 03/08/2017	10
Tomás García-Figueras Andalucía Económica - 01/07/2017	11
Andalucía Económica presenta en Sevilla su VII Ranking de Empresas Exportadoras Andalucía Económica - 01/07/2017	15
EOI Andalucía Económica - 01/07/2017	20
¿Cumple La FP su función en Turismo? Nexotur - 01/08/2017	21
LLEGA EL CURSO 2017/2018 El Publicista - 16/07/2017	22



4 Agosto, 2017

La capital tendrá otro programa de Empleo Joven

En los próximos meses, el Ayuntamiento de Guadalajara pondrá en marcha un nuevo programa de Garantía de Empleo Joven dirigido a jóvenes de entre 16 y 30 años, que recibirán formación en los sectores con mayor demanda en la ciudad, como servicios, comercio y logística.

■ LOCAL

PÁGINA 4



En los próximos meses arrancará un nuevo programa de Garantía de Empleo Joven

■ Los jóvenes recibirán formación en los sectores de servicios, comercio y logística.

El alcalde, Antonio Román, ha anunciado esta semana que el Ayuntamiento de Guadalajara pondrá en marcha en los próximos meses un nuevo programa de Garantía de Empleo Joven, al que destinarán 213.778 euros concedidos por el Fondo Social Europeo. Está destina-

do a los jóvenes de entre 16 y 30 años que no están ocupados ni integrados en los sistemas de educación y formación y se centrará en ofrecerles una formación en los sectores más demandados en la ciudad, como servicios, comercio y logística.

GUADALAJARA
 REDACCIÓN

El Fondo Social Europeo ha concedido al Ayuntamiento de Guadalajara las ayudas previstas en el Programa Operativo Europeo de Empleo Juvenil, destinadas a la integración sostenible de personas jóvenes en el mercado de trabajo, en el contexto del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. En concreto, el Ayuntamiento capitalino recibirá la cantidad de 213.778 euros.

Con esta ayuda se va a llevar a cabo un proyecto de Garantía de Empleo Joven, tal y como explicó el alcalde, Antonio Román, en la rueda de prensa celebrada esta semana en la sede municipal. En esta comparecencia estuvo acompañado por Isabel Nogueroles, concejala de Empleo.

Esta "cantidad extraordinaria" se suma al 1.400.000 euros de fondos propios y al 1.600.000 euros procedentes del convenio con EOI, lo que convierte al Ayuntamiento de Guadalajara en el que más invierte en materia de empleo dentro de la región. "El Ayuntamiento de Guadalajara está invirtiendo más dinero que quien tiene las competencias activas en esta materia, que es la Comunidad Autónoma", tal y como ha enfatizado el alcalde en



Isabel Nogueroles y Antonio Román, durante la rueda de prensa.

su intervención.

La ayuda que acaba de recibir el Ayuntamiento se va a destinar a desarrollar el proyecto de Garantía de Empleo Joven. A través de esta iniciativa se van a llevar a cabo actividades formativas constituyentes de "Itinerarios integrados para la mejora de la formación y la empleabilidad" de las personas jóvenes participantes en las mismas. Estas personas deberán estar inscritas en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Para la elaboración de este programa, se ha tenido en cuenta,

tal y como ha señalado el alcalde, "que Guadalajara es una ciudad en la que los sectores de servicios, comercio y logística aglutinan un gran número de trabajadores y gran parte de la actividad económica de la ciudad".

Por este motivo, las principales acciones del programa se dedicarán a formar a los participantes en aquellos trabajos que son más demandados por las empresas de estos sectores, como reponedores, repartidores, empaquetadores, preparadores de pedidos, auxiliares dependientes de comercio, mozos

de almacén, conductores-operadores de carretillas, carretilleros, peones de transporte en general y operaciones de logística.

Este programa persigue la mejora directa de la empleabilidad de los jóvenes, la mejora de su capacitación profesional, el aumento del nivel de formación de los que abandonaron los estudios a una edad temprana y "especial atención" a los que están en riesgo de exclusión social.

Entre los objetivos operativos se incluye ofrecer a los participantes, que deben tener una edad comprendida entre 16 y 30 años, una formación específica enfocada a las demandas del mercado laboral de la ciudad; ofrecer prácticas laborales en entornos reales de trabajo, mejorar sus competencias ocupacionales y potenciar el conocimiento y manejo de herramientas tecnológicas básicas y el conocimiento de un segundo idioma "para la mejora de la inserción laboral".

El Programa de Garantía Joven fomentará además "una actitud proactiva" de los participantes en cuanto a su inserción laboral y social, enfatizando la confianza en sus "fortalezas y potencialidades" y en todos aquellos aspectos que mejoren su proceso de inclusión social.

1 Agosto, 2017

DE LA EOI/ENTREGA DE DIPLOMAS

Curso de Ayudante de cocina y camarero

Un total de 25 alumnos, pertenecientes a los cursos de Ayudante de Cocina y Camareros impartidos por la Escuela de Organización Industrial en Alcobendas, recibieron un diploma del Ayuntamiento el pasado jueves, 27 de julio. Este curso se enmarca dentro del convenio suscrito con la EOI, en el Proyecto Millenials para el fomento del empleo para jóvenes entre 16 y 30 años.





TURISMO

La campaña "Voy de Belingo"
propone a los isleños disfrutar del
lugar más idílico: Canarias. → 17

EL DÍA

6 Agosto, 2017

De **turismo** sin salir del **paraíso**

La nueva campaña "Voy de Belingo" propone a los canarios "disfrutar de verdad" en el lugar más idílico que existe: el Archipiélago canario.



Texto y foto: **El Día**

El paraíso es un lugar idílico y soñado donde encontrar la paz. Ese sueño se parece mucho a Canarias, islas con veinte grados de temperatura media, playas de arena negra o dorada y gente amable. Ese es la idea que subyace tras la nueva campaña de turismo interior "Voy de Belingo" que lleva por título "Disfruten del verdadero Paraíso".

La campaña promocional la ha llevado a cabo Grupo Macaronesia (www.grupomacaronesia.com), una empresa de comunicación, publicidad y organiza-

ción de eventos de reciente creación formada por jóvenes profesionales de diferentes perfiles de la rama de la comunicación y el marketing que cuenta con el reconocimiento de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Intech Tenerife del Cabildo.

Estefanía Martín, directora de Comunicación del Grupo lo explica así: "Hicimos un estudio en profundidad de la marca que actúa como paraguas de los demás productos de Promotur, Islas Canarias, y, aunque su comunicación está dirigida a un *target* diferente, hemos querido incorporar



La campaña ha sido ideada por el Grupo Macaronesia y lleva por título "Disfruten del verdadero Paraíso".

ciertos criterios que son determinantes a la hora de hacer una representación del Archipiélago y diferenciar sus valores añadidos. Y hemos detectado que el tono de esta otra marca está más conectada con lo emocional".

"Canarias ha sido denominada, desde los primeros escritores y viajeros de la Historia, como el Paraíso, expresión en la que se encuentra intrínseca las pequeñas distancias en las que cambia el pai-

saje de manera rotunda y las diferentes actividades que podemos realizar", prosigue.

Así en los diferentes spots y anuncios de la campaña, que se pueden ver ya en televisión, escuchar en radio y contemplar en vallas, se describe a Canarias como un pequeño mundo.

"Para dotar de mayor fuerza al concepto de pequeño paraíso, decidimos colocar un personaje que apoyase la perspectiva de supe-

rioridad que nos da este tipo de imágenes, y nos decantamos por el personaje de Dios. A través de su palabra situamos los valores de Canarias por encima incluso del propio Paraíso", explica Emilio Alonso, director del área de Audiovisuales de Grupo Macaronesia. Ese papel lo desempeña Pedro Marí Sánchez, un actor y director que cuenta con una trayectoria profesional de más de 57 años y que está muy vinculado con las islas.



XENEALOXISTA ▶ Helena González afirma, con humor, que se adica ao sector do turismo. Ela viaxa a diario entre arquivos diocesanos, históricos e rexistros civís para proporcionar aos seus clientes a viaxe no tempo e no espazo que supón coñecer a súa historia familiar.

Unha porta á intrahistoria

TEXTO: NIEVES NEIRA
 FOTOS: VICTORIA RODRÍGUEZ

UNHA mestura extraña entre Jules Verne, Paco Lobatón e Agatha Christie. Así se definiu Helena González na gala do programa de coworking posto en marcha polo Concello de Lugo e a EOI, o pasado mes de xuño. Tamén engadiu, coma se dun xogo de adiviñanzas se tratara, que se tivera que clasificar a súa actividade, sería a do turismo: «Ofrezco viaxes moi especiais polo espazo... e o tempo».

Helena González é xenealoxista. Por iso a empresa que xestou chámase 'Bisagras de papel'. Bisagras, porque o seu concepto de xenealoxía tomaría a forma «dunha porta ou xanela que se abre para descubrir o que estaba agochado». Papel, porque para facelo traballa, sobre todo, con documentos que certifican a historia que as familias coñecen... ou descoñecen.

O seu labor é buscar tamén o nexo entre as pezas, construír bisagras entre o que nalgún momento se separou ou silenciou dentro do sistema familiar. Esas bisagras tamén conectan o persoal co político, e temas como a emigración ou a memoria histórica son recorrentes nas súas investigacións.

Un nome dun lugar, unha data de nacemento ou un alcume familiar poden ser o cabo dun nobelo que demora aproximadamente tres meses en desintricar. Ás veces, esas puntas conectan dous lados do océano, coma os varios que tivo ao longo deste ano, de netos ou bisnetos que dende Arxentina ou Cuba quixeron saber máis da súa familia galega. «Moitas veces estas persoas, que sinten



Helena González, no Arquivo Histórico de Lugo. VICTORIA RODRÍGUEZ

a necesidade de pisar a terra dos seus ancestros, pensan que con saber o nome do lugar de onde eran é suficiente para obter máis información, pero isto non adoita ser tan doado, en parte pola propia configuración da xeografía poboacional galega», indica. Neses casos, ela tamén serve de apoio e asesoramento, para que os familiares teñan toda a información posible antes de realizar a viaxe, ou que incluso esa viaxe lles permita contactar con familiares desta beira dos que non coñecían a existencia.

Nas radiografías que Helena

González fai dos organismos familiares tamén é posible ver as fendas causadas polas feridas da Historia. Casos de persoas que foron fusiladas, encerradas en campos de concentración, ou que fuxiron e das que nunca se tivo máis novas, orfos e viúvas de re-

■
 A emigración, a memoria histórica ou as mulleres silenciadas son algúns dos temas recorrentes das súas investigacións

presaliados, soldados que morreron na división azul, expedientes de exclaustración da desamortización... son algúns dos casos cos que se atopa. Fíos que, co seu traballo en paralelo coas familias, volven integrarse dentro dese novo, desa intrahistoria.

É neste sentido que o traballo de Helena González ten unha función reparadora. «Hai xente que pensa que non ten sentido escarabellar no pasado, pero eu creo que te pon no presente, e na vida», indica. «Diversos estudos falan tamén dunha transmisión transxeneracional do trauma. Cando algo non

se fala pode ter consecuencias nas seguintes xeracións», indica.

Por iso, un dos seus lemas é que «a xenealoxía dá alas». Falar dos tabús que excluíron determinadas partes da historia tamén é un exercicio de memoria preciso, e «cargado de futuro», di Helena citando a Gabriel Celaya. «As enfermidades mentais, os suicidios, os fillos fóra do matrimonio, os incestos, as crises posparto... son cousas das que as familias nunca contaban toda a verdade», indica, pero sabela outorga unha posibilidade de mirar doutro xeito á historia familiar.

Neste sentido, tamén unha ollada de xénero pode aportar moita luz. «Así como os apelidos das mulleres tenden a desaparecer —por sorte hoxe hai a posibilidade de exelilos—, tamén moitos dos traballos das mulleres quedaban en silencio. Cando se fala de profesións, atopámonos coa descrición 'sus labores', ou 'las funciones de su sexo'. A miña avoa, por exemplo, emigrou a Cuba moi noviña e traballou moitos anos no servizo doméstico. Alí coñeceu ao meu avó e montaron unha tenda de ultramarinos, pero nos seus papeis figura 'sus labores'. Traballou toda a vida e nada diso figura nos papeis», conta.

Por iso, o traballo de memoria oral é parello á viaxe que tamén fai Helena González por rexistros civís, arquivos históricos e diocesanos ou hemerotecas. Así, se a xenealoxía tradicional, como ciencia auxiliar da Historia, céntrase sobre todo na heráldica, Helena González propón un achegamento máis cercano, unha xenealoxía da intrahistoria, que poda proporcionar unha aproximación á vida dos antepasados.

Ás veces, quen acude a ela só quere facer un mapa da súa familia, que sirva incluso como agasalho. Así empezou a propia Helena, tirando do fío do apelido so seu pai, pouco común na súa terra. Ela tamén resolleva a adiviñanza, pero a súa viaxe levouna máis lonxe do que pensaba, tan lonxe, aquí.



4 Agosto, 2017

NUEVA LANZADERA DE EMPLEO PARA JÓVENES

► El Equipo de Gobierno firmará un convenio con la fundación Santa María la Real para la puesta en marcha de una nueva lanzadera de empleo, un programa de inserción laboral similar al que ya se desarrolla con la Escuela de Organización Industrial (EOI). Estas lanzaderas, que ofertan 20 plazas para desempleados menores de 35 años, se van a poner en marcha en las siete principales poblaciones extremeñas.



Román y Carnicero en una rueda de prensa en el consistorio AYUNTAMIENTO

Román: «Invertimos más dinero en empleo que la propia Junta»

► El edil de Guadalajara avanzó que van a invertir 213.778 euros del Fondo Social Europeo

ABC
 GUADALAJARA

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, dijo ayer que el ayuntamiento de esta ciudad es el que «más invierte» en toda Castilla-La Mancha, «más dinero incluso» que la propia Junta, «quien tiene las competencias activas en esta materia», gracias a «los más de 3 millones de euros» que invierte el consistorio.

Así se pronunció Román en una rueda de prensa en la que avanzó que van a invertir 213.778 euros recibidos del Fondo Social Europeo a un nuevo programa de Garantía de Empleo Joven del que publicarán sus bases «en los

próximos meses», informó el ayuntamiento en nota de prensa.

Esta cantidad, explicó el primer edil, se suma a «los más de 3 millones de euros» que destina el consistorio a la creación de empleo, mejorar la empleabilidad y a la formación; de los que 1,4 millones son de «fondos propios» y 1,6 millones proceden del convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de la ciudad.

Asimismo, Román indicó que a través de esta iniciativa para fomentar el empleo juvenil se van a realizar actividades formativas constituyentes de «itinerarios integrados para la mejora de la formación y la empleabilidad» de las personas jóvenes.

«Para la elaboración de este programa, se ha tenido en cuenta que Guadalajara es una ciudad en la que los sectores de servicios, comercio y logística aglutinan un gran número de trabajadores», manifestó el edil.

Tomás García-Figueras

Socio y director gerente de SDOS



Andalucía Económica continúa desarrollando su ciclo de encuentros 'Líderes de nueva generación', donde empresarios andaluces cuentan en primera persona su experiencia empresarial. Tomás García-Figueras ha sido el último ponente de estas jornadas, que se celebran en el Mercado Lonja del Barranco de Sevilla.

Isabel G. Suero / Fotos: Raúl Caro

ANDALUCÍA Económica ha vuelto a celebrar una nueva edición de su ciclo 'Líderes de Nueva Generación' que, en esta ocasión, contó con la intervención de Tomás García-Figueras, socio y director gerente de SDOS. El acto, que se celebró como es habitual en el Mercado Lonja del Barranco, fue presentado por Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica.

Como explican desde SDOS, la compañía "crea, desarrolla e implementa tecnología que se siente". La empresa está especializada en el desarrollo de software, y muy singularmente en el de aplicaciones móviles, tanto para grandes compañías, como para administraciones públicas.

SDOS es un grupo sevillano, fundado en 2008 por Tomás García-Figueras y Rafael Selma. Según indica García-Figueras, "no vimos venir la crisis. Empezaron los recortes presupuestarios y tuvimos que reinventarnos. Nuestros clientes confiaron en nosotros y tuvimos que girar hacia sectores que no conocíamos. Eran momentos muy inseguros, con poco personal y dificultad de financiación".

Empezaron con 10 ordenadores para 3 personas,

con oficina en Tomares (Sevilla), de donde pasaron a la zona de Viapol, ya en Sevilla capital. Iniciaron sus primeros proyectos para el Ayuntamiento de Jerez e Inpro, de la Diputación de Sevilla. En 2009, empiezan a tener sus primeros clientes (EPSA, Concesur, Faisem, Tribeca-Día); se mudan de Viapol al edificio Catalana Occidente; y añaden a la plantilla a un socio-director y a un responsable de Sistemas.

La empresa fue ganando dimensión, siendo 2010 su punto de inflexión. Ese año, tuvo lugar el primer proyecto de I+D de la compañía para eHealth, que apuesta por las nuevas tecnologías: Android, Drupal, iOS y BlackBerry. Todo ello obliga a tener unos equipos muy rápidos y ágiles, que les ha permitido conseguir ese punto diferencial.

En el año 2011, el equipo de SDOS crece y ya son 20 personas. Crean la app Feria de Sevilla y Vertical Look, sus novedades en Facebook; y se mudan nuevamente, en esta ocasión, a la avenida de la Innovación.

En 2012, comienza la expansión nacional de SDOS con la apertura de oficina en Madrid. La compañía apuesta por la accesibilidad y por el diseño gráfico.



Un año más tarde, vuelen a trasladarse y compran una participación de una empresa aragonesa: Hiberus.

En 2014, llevan a cabo una nueva identidad de la empresa –con un rediseño de su imagen– y abren oficina en Barcelona, que acoge el Mobile World Capital.

En 2015, estrenan oficina propia en Sevilla este y destaca en su cartera de clientes El Corte Inglés. En 2016, la compañía amplía la oficina sevillana. Ese año, consiguen como clientes a Inditex y al Ayuntamiento de Barcelona. Según García-Figueras, 2016 fue un año duro para la empresa debido a su reestructuración, “teníamos la estructura obsoleta”.

La nueva estructura les capacitará para consolidar su posición en España y, a partir de 2019, dar un salto decidido al exterior. La firma ha creado un holding cuya cabecera es la sociedad Grupo Tecnológico SDOS, encargada de gestionar la estrategia de crecimiento de la compañía, obtener los recursos y unificar la gestión y la administración. De ahí parten el resto de las líneas de negocio, como Servicios de Desarrollo Orientado a Solu-

ciones (SDOS), que es la que ahora realiza la principal actividad de la compañía. Otra de las firmas integradas en el holding es APPS Mobile –cuya marca comercial es Smobile–, especializada en la distribución de productos de Vodafone –son el primer distribuidor de Vodafone en Andalucía, con 25 establecimientos abiertos–.

Una vez que ha constituido el holding, el grupo SDOS acaba de sellar la adquisición del 53% de Metadology, una firma sevillana nacida en 2014 que está especializada en tecnología de Big Data.

Con todo, hablamos de un grupo con una facturación superior a 14 millones de euros; más de 250 personas; + 2.000 proyectos gestionados; y 6 sedes: Sevilla, Madrid, Barcelona, Zaragoza, Cambridge (Reino Unido) y Lima (Perú).

El grupo factura en Andalucía el 15% –el 50% en Madrid, el 20% en Barcelo-

na y el 10% restante en el extranjero–; y mantiene el 85% de la estructura, con 120 trabajadores y unas oficinas de más de 1.500 m². En este sentido, Tomás García-Figueras destacó el carácter innovador de la plantilla andaluza.

En palabras del director gerente de la compañía, “han sido años de muchos proyectos, crecimiento, cambios de oficinas, replanteos... y un volumen de negocio que nos hace sentir orgullosos. Estamos preparados para el futuro: smart things; Big Data; IoT. Somos equipo y somos de verdad diferentes;” precisó.

En cuanto a sus trabajadores, Tomás manifestó: “estamos obligados a darle una formación y crecimiento. El concepto equipo es dentro y fuera. Hemos creado una familia; en estos años, han nacido más de 40 niños;” señaló.

El responsable de SDOS remarcó que gran parte de este desarrollo son cosas

que hacen desde Sevilla:

- Aplicaciones para Mossos d’esquadra, que la utilizan más de 1.500 moscos en más de 1.000 tablets; y que han recibido más de 1 millón de consultas, con una reducción del 70% en los tiempos de gestión. Transformación digital.

- Todas las marcas de Inditex a nivel mundial para Android: “vinieron ellos a vernos y todo se hace desde Sevilla.” La app ha supuesto multiplicar por 14 el tiempo de las sesiones; un 300% de aumento de las conversiones; con 110 millones de usuarios; y más de 5.000 millones de euros al año en transacciones.

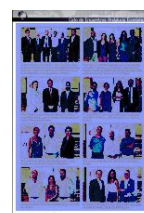
- Para Supermercados Dia, referente en la distribución on line, han desarrollado una app que ya se han descargado 700.000 usuarios.

Grupo Prisa: más de 3 millones de descargas de la app; 70.000 usuarios al día; 178.000 sesiones al día.

- Ayuntamiento de Barcelona: gestión de más de 500 webs; más de 35 millones de visitas al año.

- AYNA es un proyecto con el que las personas ciegas pueden ir solos al cine. También contempla televisión y festivales. ■

“Han sido años de muchos proyectos, crecimiento, cambios de oficinas, replanteos y un volumen de negocio que nos hace sentir orgullosos. Estamos preparados para el futuro. Somos equipo y somos de verdad diferentes”



1 Julio, 2017



El ponente Tomás García-Figueras (4º por la izqd.) acompañado por Leopoldo Parias, socio de Deloitte; Antonio Carrillo, secretario general de la CEA; Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; Francisco Velasco, director de EOI Andalucía; y Pedro Fernández, gestor comercial de Tressis.



Honorio Aguilar, de Honorio Aguilar Arquitectura Studio; Sol Cruz, coordinadora de Innovación y Comunicación del PP-A; Ana Vielba, secretaria general de la Delegación de Gobierno de Andalucía; María Vera; y Luis Miguel Pelayo, director comercial de Banco Popular de la Dirección Territorial Andalucía.



Edmundo Hernández, gerente de Taberna del Alabardero; Javier Alameda, Aerospace & Export Manager; y Juan Luis Fernández, director comercial y jefe de eventos del Mercado Lonja del Barranto.



Por parte de SDOS: José Alberto y Carmen Sánchez; junto a Susana Medina, de Vitalis Natur Farma; y Alfredo Chávarri, de la revista Andalucía Económica.



María del Mar Torralbo, coordinadora de Publicidad de Andalucía; Francisco Galnares, director general de Syrsa Automoción; y María Serrano.



Antonio Márquez y Rafael Selma, ambos de SDOS; junto a Guillermo Álvarez, de Fibeca.



José Campo, de Garcibravo; Myriam Aspe, de Fundación Oscus; y Carlos Fernández, de Cajamar.



Luis Parra, Interim Management & Strategic Advising; Isabel González, redactora de Andalucía Económica; y José González, de IPF Consulting.



Antonio Carrillo, secretario general de la CEA; Leopoldo Parias, socio de Deloitte; Francisco Velasco, director de EOI Andalucía; y Pedro Fernández, gestor comercial de Tressis.



En los extremos Francisco Velasco, director de EOI Andalucía; y Alfredo Chávarri; acompañados por Tomás García-Figueras; y Rafael Selma, ambos socios directores de SDOS.



Por parte del Santander: Juan Francisco Vela, director de zona de Empresas de Andalucía occidental; María del Carmen Menéndez, directora de Oficina de Empresas de Sevilla; y Antonio Cáceres, gerente de Empresas.



Alicia Martínez, gerente de Empresas del Santander; Lola Fernández, del departamento de Redacción de Andalucía Económica; Fátima Lara, de Lara Eventos; y Ramón Troyano, director del AC Hotel Sevilla Forum.



Ignacio Galindo, manager Nuevo Negocio Andalucía y Extremadura de Vodafone España; José Juan Bocarando, de la Dirección de RRIL de Endesa; y Rafael Carlos Cantueso, director oficina EFA de la Caja de Ingenieros.



Francisco Ginés, socio-director de Euromedia Comunicación; Jesús Sánchez, del Grupo Fermasur; José Luis Rodríguez, Business Development Executive; y Arturo Pérez, Sector Público Sur-Canarias de Seidor.



Tomás García-Figueras; y Rafael Selma, ambos socios directores de SDOS, durante el cóctel que tuvo lugar tras la conferencia del primero.



Por parte de SDOS: Antonio Carlos Maraver, Account Manager; Javier González, CTO; y Enrique Bermúdez.



Andalucía Económica presenta en Sevilla su VII Ranking de Empresas Exportadoras



Numerosas personas acudieron a la invitación de Andalucía Económica en el Club Antares de Sevilla para conocer la clasificación empresarial por cifra de exportación de las empresas de nuestra Comunidad. Un especial que se ha convertido en una herramienta informativa de consulta entre el tejido empresarial andaluz

Isabel G. Suero / Fotos: Raúl Caro

El pasado 29 de junio tuvo lugar la presentación pública en Sevilla de la VII edición del 'Ranking de Empresas en Andalucía', que elabora anualmente por estas fechas la revista Andalucía Económica, y que se ha convertido en una herramienta informativa de consulta obligada entre el tejido empresarial andaluz y nacional. El acto fue presentado por Alfredo Chávarri, director general de la revista; y contó con las intervenciones de Gaspar Llanes, presidente de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-Extenda de la Junta de Andalucía; Antonio Carrillo, presidente de la Confederación de Empresarios de

Andalucía (CEA); Tomás de la Cruz, consejero delegado de Andalucía Económica; Álvaro Portes, director regional de Cesce; y Miguel Palacios, director general de Metalurgia de Atlantic Copper.

El responsable de Atlantic Copper –compañía que encabeza el 'Ranking de Empresas Exportadoras'– fue el primero en intervenir. Miguel Palacios subrayó la importancia de la exportación como pilar económico, pues en su opinión, es sinónimo de competitividad. "Es importante ampliar horizontes, poner el foco en otras culturas, incluso cuando no hay crisis. No hay que caer en el error de abandonar esta estrategia, especial-

mente en una economía globalizada", afirmó. Palacios recomendó acudir a organismos como Extenda, ICEX, cámaras de comercio, que ayudan en el proceso de internacionalización.

En su intervención, el director regional de Cesce reflexionó acerca del sector exterior español, que según indicó, "ha servido de amortiguador de la crisis, siendo una de las palancas más importantes de la recuperación, pero también un reconocimiento a las empresas que han apostado por ella para crecer. Son ejemplo del llamado círculo virtuoso de la internacionalización, que convierte a estas empresas en sólidas y competitivas".

Además, Álvaro Portes señaló que



A la derecha: Miguel Palacios, director general de Metalurgia de Atlantic Copper; Álvaro Portes, director regional de Cesce; Antonio Carillo, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA); Tomás de la Cruz, consejero delegado de Andalucía Económica; y Gaspar Llanes, presidente de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-Extenda de la Junta de Andalucía.

desde 2012, “España experimenta una situación de superávit en la balanza de pagos. Según explicó, este superávit es fruto de dos cosas: se ha corregido el déficit comercial y el grado de apertura de la economía española. De tal manera que España es hoy una de las economías más abiertas del mundo, siendo el segundo país exportador de la Unión Europea. En Andalucía, los resultados son espectaculares, puesto que tiene superávit en su balanza comercial”.

Tal y como manifestó, esta tendencia del sector exterior no se ha revertido con el aumento de la demanda interna. Además, se ha tratado bien a la inversión extranjera. “En Cesce, somos aliados de las exportadoras. El 11% del comercio mundial está cubierto por seguros de crédito. Somos una industria pequeña en ingresos, pero muy relevante en cuanto a los capitales asegurados”, aseguró.

Por su parte, Antonio Carrillo también abogó para que la exportación no sea un fenómeno coyuntural, sino estructural, tal y como se recoge en el Plan 2020 suscrito entre la Junta de Andalucía, la CEA y los sindicatos. El secretario general de la patronal andaluza alabó el excelente trabajo de organizaciones como Extenda, las cámaras de comercio o Cesce en este terreno. Carrillo afirmó que la internacionalización es junto con la innovación las herramientas más importantes para la competitividad de todas las empresas –no se limita a las grandes compañías–. “La fortaleza de Andalucía son sus empresarios y las empresas son y serán el único generador de empleo en la región”, afirmó.

Tomás de la Cruz, consejero delegado de Andalucía Económica, fue el siguiente en intervenir. El responsable de esta publicación criticó que nunca se pondera las cosas buenas de la economía andaluza, como las exportaciones, razón por la que dijo sentirse orgulloso, además de por compartir con Cesce desde 2011 la realización de este Ranking de Em-

presas Exportadoras. De la Cruz trajo a colación unas palabras de Antonio Ponce, presidente del Consejo Andalucía de Cámaras de Comercio, en relación a que la internacionalización es lo más importante que tienen las pymes para consolidarse y supone el crecimiento de una economía sostenible que genera empleo.

El consejero delegado de Andalucía Económica destacó el dinamismo y crecimiento de las exportaciones andaluzas, que se han convertido en un sostén fundamental de la economía regional. Y dio algunos datos al respecto: “desde 2010, las ventas al exterior han crecido un 37%, casi 1.000 millones de euros más al año. En 2016, exportamos por valor de 25.648 millones de euros”.

Una oportunidad

Por último, Gaspar Llanes, presidente de Extenda, indicó que la exportación es la respuesta de un territorio a la globalización. “Es una oportunidad”, señaló. El responsable de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior destacó el año 2016 en el que se produjo un hito histórico: Andalucía tenía superávit comercial, es decir “somos contribuyentes netos”, afirmó. Según adelantó, 2017 está siendo un año especialmente brillante, puesto que “ya tenemos 1.000 millones de euros de superávit. Son logros fuera de lo público, de los empresarios y trabajadores”.

En su opinión, tenemos que ser ambiciosos a nivel comercial. “El comercio es una variable de progreso que genera bienestar. Permite la eficiencia, la mejora de la competitividad, de la economía, del PIB, de la tasa de desempleo... Esto es renovar verdaderamente el mercado productivo y en poco tiempo, por lo que hay que seguir apostando por el sector”, aseguró Llanes quien apostó en este sentido por el comercio marítimo y por los puertos, donde Andalucía es igualmente un referente. ■





Álvaro Portes, director Territorial Sur de Cesce; Rafael Carmona, coordinador de Departamento de la Cámara de Cuentas de Andalucía; Sol Cruz, coordinadora de Innovación del PP-A; y Honorio Aguilar, de Honorio Aguilar Architecture Studio.



Joaquín Fernández, de Imeiyo Nervión; Tomás de la Cruz, consejero delegado de Andalucía Económica; José González, consejero de la revista; y Francisco Cantón, director territorial de Seidor.



José Antonio Fernández y Jesús Borjabad, gerente y Senior Manager, respectivamente, de EY Abogados; Antonio Carrillo, secretario general de CEA; Francisco Velasco, director de EOI Andalucía; y Julio Olaquibel, director Delegación Regional Andalucía y Extremadura de Siemens.



Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; Miguel Palacios, director general de Metalurgia de Atlantic Copper; Isabel Bermejo, consultora de Grayling Comunicación; Esperanza Morillo, directora de Comunicación de Atlantic Copper; y José Luis Bonilla, consultor de comunicación.



Maria Serrano; Belén Martínez, directora de Comunicación de la Cámara de Comercio de Sevilla; Jesús Pérez, K.A.M. de Vodafone España; y María del Mar Torralbo, coordinadora de Publicidad de Andalucía Económica.



Luis Cordero, director general del Club Antares; Gaspar Llanes, presidente de Extenda; Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; y José Luis Rull, CEO de Rull y Zalba.



Víctor Palomino; e Isabel Muslera, director de Clientes Preferentes de la Dirección Territorial Sur de Cesce; junto a Romualdo de Madariaga y Hani Saliba, presidente y director comercial y de producto, respectivamente, de MIP.



Por parte de Manpower: Luis Rodríguez y Cayetano Rodríguez, ambos consultores; Carmen Heredia, responsable Zona Sur de Au-Group Ibérica; y José Manuel Illanes y Javier Crespo, ambos de Solunion.



Borja Díaz-Canel, gerente Desarrollo de Negocio de Grupo Eulen; José Juan Bocarando, Dirección RRH Andalucía y Extremadura de Endesa; Antonia Gómez, responsable Proyectos Andalucía Fundación Pequeño Deseo; M^a del Carmen Primo, gerente de Securitas; y Juan Giráldez, director Zona Sur de Grupo Eulen.



Gaspar Llanes, presidente de Extenda; Vanessa Bernad, consejera delegada de Extenda; Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; Tomás de la Cruz, consejero delegado de Andalucía Económica; y José Luis Rull, CEO de Rull y Zalba.



Por parte de Cesce: Sixto Castellón; María del Carmen García; y Jesús Torres; junto al equipo de Avanza Outsourcing: Silvia Cervera; Juan Francisco Durán; y Pedro García.



Miguel García, director general de Iseisa; Susana Medina, de Vitalis Natur; Mar Marín, del dpto. de Socios y Eventos del Club Antares de Sevilla; María José Mesa, de Informa; y Javier Bécares, de Kompetitive Operations Design.



Rafael Gracia, del dpto. comercial de Operinter; y Miguel Ángel Morillo, director general de Ventas España de OPDR Iberia; junto a Antonio Muñoz y Alberto Manuel Muñoz, ambos de MCA Asesores,



Por parte de Hispacold: Javier Santamaría, ingeniero de Desarrollo Ferroviario; y Marta Rodríguez, técnico de Calidad y Medio Ambiente; junto a Lola Fernández, de Redacción de Andalucía Económica; y Daniel Pérez, director general del ICAM.



Por parte de BMN: Eduardo Collado y José Virgilio, director de Banca de Particulares de Andalucía occidental y gestor Banca de Empresas Centro de Empresas de Sevilla, respectivamente; junto a Ana Labrador, de Administración de Andalucía Económica.



Javier Benitez, CEO de Globotur; Elena Gallardo, presidenta de Toastmasters Sevilla; Miguel Fernández, director comercial de Inercio; Miguel Palacios, director general de Metalurgia de Atlantic Copper; y Manuel Lezama, director Equipo de Banca Privada en Bankinter.



1 Julio, 2017



Luis Manchado, director general Andalucía y Canarias de March JLT; Esther Fernández, Cultural Manager; Fuensanta Baeza; y Ana de la Peña, directora global de Rull y Zalba.



Lola Fernández e Isabel González, ambas del dpto. de Redacción de Andalucía Económica; acompañadas por Sergio Jiménez, fundador de Talento Consulting; y Joaquín Cruz, de Compras de Cristalería y Aluminio Guzmán.



Alejandro Rivas, de R Blanco Diseño Integral; Miguel Valencia, de Only Mobile Yoigo; junto a Rubén Santos y Manuel González, director comercial y director, respectivamente, de Pérez y Cia.



Jaime Mora, Planning & Sales Management de EC Azafatas; Ángel Muñoz, del Consejo Técnico de la Consejería de Economía y Conocimiento; Javier Alameda, director delegación Sur de Mesima; y Enrique Sánchez, de Aduanas Merino.



Anabel González, asesora y consultora comercial; César Escudero, de Ibergas; Sergio Dorantes, socio de D&B Consulting; Francisco Fuentes, director general de MPS Consultores; Santiago Perdomo, gerente de Andalusnet.com.



Carlos Soto, director de PuC; Vanessa Bernad, consejera delegada de Extenda; M^{ra} Victoria Román, directora de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía; y Antonio Carpintero, socio de PuC.



Lola García y Belén Laguna, ambas de Loyola; acompañadas por Antonio Muñoz, de CajaSur, durante el cóctel que tuvo lugar tras la presentación del acto.



Manuel Clavero, socio de Montero Aramburu Abogados; junto a Ángel Aguado (dpto. Comunicación y RREE) y Alfonso Beca (dpto. Empresas Alimentarias), ambos del Instituto Internacional San Telmo.



Por parte de la empresa Gómez Maqueda: José Mena (Dirección General) y Manuel Urbano (Grupo Gómez Maqueda); junto a José Luis Rodríguez, de Infisa.



EOI | Francisco Velasco
Director en Andalucía

NOS solicitan propuestas para impulsar la innovación en el sistema educativo. Me centro más en el ámbito de la empresa, que es el que compete a una escuela de negocios como EOI, pero como comprobarán habrá que 'descender' más, además de que muchas de las cuestiones aplican a todos los niveles:

1 | Excelencia. Vivimos en un mundo globalizado, competitivo y 'a golpe de click'. El centro del mundo se ha desplazado hacia el este, hacia el Océano Pacífico que baña las costas de Asia y USA (como representación gráfica de ese desplazamiento, las sedes de Google, Apple, Facebook, Microsoft, Amazon... están en la costa oeste). Fruto de esa competencia, ya no nos vale la mediocridad, hay que 'universalizar la excelencia'.

2 | Talento digital. La economía digital es una nueva oportunidad competitiva para regiones como Andalucía. Las tecnologías Cloud, Big Data, IoT, Industria 4.0, la impresión 3D, la VR... permiten trabajar en cualquier sitio. Pero el factor crítico va a ser el talento digital. ¿Nos estamos preparando para ello? Desde luego, los menores porcentajes de egresados en carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) no apunta a ello. Pero es que además las competencias digitales han de ser transversales a cualquier disciplina. Y ello aplica también a los 'más experimentados': cualquier profesional y directivo ha de añadir a su conocimiento del negocio y mercado las nuevas oportunidades y retos que plantea el nuevo paradigma digital.

3 | Innovación e iniciativa emprendedora. La media de edad de las compañías del S&P es de 10 años. Nadie tiene una ventaja competitiva 'para toda la vida', y hay que estar constantemente innovando. La iniciativa emprendedora ha de estar en el ADN de nuestra sociedad y de los programas formativos.

4 | Sostenibilidad. Apostemos por sectores que contribuyan a un mundo mejor. Y hagamos negocios de forma más sostenible, sin comprometer recursos para las generaciones venideras. Ahí también tendremos una ventaja competitiva. ■



1 Agosto, 2017

A diferencia de los estudios universitarios, una Formación Profesional debidamente planificada cubre de sobra las necesidades de conocimientos para surtir a las empresas turísticas españolas de mano de obra cualificada hasta mandos intermedios', señala el profesor de EOI

TRIBUNA



IGNACIO ASÍN

¿Cumple La FP su función en Turismo?

DESPUÉS DE MUCHOS años de experiencia profesional en el Sector Turístico, siempre he considerado que la Formación Profesional está destinada a cumplir un papel fundamental en la capacitación de trabajadores para facilitar su incorporación a las empresas turísticas de nuestro país, y de manera muy especial en el sector de agencias de viajes. A diferencia de los estudios universitarios, una Formación Profesional debidamente planificada cubre de sobra las necesidades de conocimientos para surtir a las empresas turísticas españolas de mano de obra cualificada hasta mandos intermedios, e incluso con años acumulados de experiencia profesional, poder llegar a ocupar puestos en los cuadros superiores de las empresas.

Partimos de la premisa que la formación profesional se concibe (o se debería concebir) como el aprendizaje de una profesión a ejercer, potenciando la práctica y la experiencia en el desarrollo de las funciones profesionales frente a los conocimientos más académicos y teóricos que se pueden obtener en la formación universitaria. Por ello, ambos tipos de formaciones no son excluyentes en absoluto, sino que, más bien al contrario, permiten a sus estudiantes mejorar la profesionalización del sector, eterna demanda de los empresarios españoles, a la vez que contribuyen de manera efectiva a mejorar la calidad del producto turístico ofertado y, en consecuencia, a mejorar la competitividad de España.

Con el fin de conocer de primera mano el contenido y nivel de los estudios actuales de la Formación Profesional de Turismo, he decidido presentarme a los exámenes de todas las asignaturas que se han convocado en su modalidad de libros este año en la Comunidad de Madrid, en el Ciclo Formativo Superior de Agencias de Viajes y Gestión de Eventos. Es importante destacar que, según la propia convocatoria de las pruebas por libre, su fin es "ser integradora, de forma que a través de ella, el aspirante pueda demostrar que tiene las capacidades que se requieren o al menos un subconjunto adecuado y suficiente de ellas". Es importante señalar que buena parte de las materias son troncales para los distintos ciclos formativos en Turismo como es el

de Guías Turístico o, en menor medida, Restauración.

Dicho esto, una vez vistas las diferentes materias y los diversos contenidos que conforman el Ciclo formativo vuelvo a plantear la pregunta de cabecera: ¿Cumple la For-

humanos o elaboración de cuentas de explotación, se salen o alejan del enfoque práctico y se acercan más a los contenidos deseables para otras especialidades formativas como puede ser gestión de Recursos Humanos o Administrativo, o

ma, francés, aunque considero que en el caso del segundo idioma hay un exceso de rigor en las evaluaciones: Una parte fundamental de la actividad turística es saber entenderse con los clientes, para lo que la expresión oral es parte fundamental. No obstante no se puede acceder a esas pruebas sin superar previamente las pruebas gramaticales escritas en un ejercicio excluyente y de evaluación compleja, lo que dificulta superarlo.

Un tercer bloque de materias está integrado por asignaturas cuyos contenidos constituyen una mezcla de materias que en otro programa formativo estaría desglosado: así, Dirección de entidades de intermediación o Empresa e iniciativa emprendedora, son materias de escaso contenido práctico y altamente teórico que al abarcar tantos aspectos al final no profundizan en ninguno y que, si bien aportan al estudiante una ligera visión general de la gestión de empresas, serán contenidos inmediatamente olvidados tan pronto se supere el examen y que difícilmente llevarán a la práctica, al menos que se conviertan en emprendedores y creen su propia empresa turística.

Finalmente, es justo indicar que otras asignaturas considero que se encuentran bien definidas. Tanto en su contenido como en su estructura Marketing Turístico, Gestión de

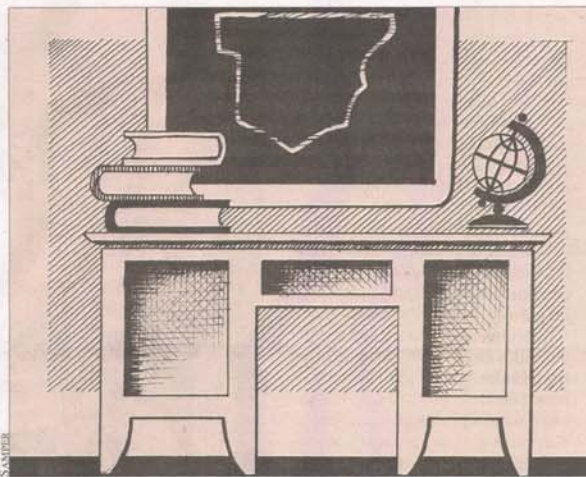
Productos e incluso Protocolo y Relaciones Públicas ofrecen una visión suficiente a la vez que su valoración se basa fundamentalmente en cuestiones prácticas y fácilmente reconocibles por el alumno al que le aportan valor,

puesto que serán elementos que utilizará con posterioridad.

En conclusión, creo que es necesario potenciar más práctica y menos teoría, centrarse en capacitar a los alumnos para lo que se van a enfrentar al frente de un mostrador de una agencia de viajes o un departamento de *booking* y como saber solucionar incidencias y problemas. Los alumnos deben interiorizar la importancia de la calidad de servicio y valor añadido frente al consumidor, que algunas materias de escasa utilidad práctica en sus futuros puestos laborales, y basadas en la memorización de conceptos teóricos.

¿Están de acuerdo?

⇒ Ignacio Asín es profesor Escuela de Organización Industrial España (EOI).



mación Profesional actual su función formativa en Turismo?

Mi percepción, después de más de 20 años de experiencia en el Sector es que sería muy conveniente y necesario revisar la estructura actual a veces en cuanto a las materias,

a veces en cuanto a los contenidos de las mismas. No obstante, quisiera destacar igualmente una serie de aspectos que considero importantes en cuanto a las materias a día de hoy incluidas en estos Ciclos formativos:

Conocimiento base

Es cierto, en cualquier tipo de estudios, que toda asignatura debe incluir una parte teórica de conocimientos base que centre la materia de estudio. Este punto es una obviedad y lo comparto totalmente. Pero no obstante, y sin restarle importancia a este aspecto, visto el contenido de los exámenes de algunas de las materias, mi opinión es que se tiende a incluir contenidos excesivamente teóricos totalmente alejados de ese fin formativo-práctico que, como mencionaba antes, considero que este tipo de docencia debería ofrecer. Aspectos que algunas asignaturas plantean como teorías de valoración de recursos

que sí creo que encuentran su sitio en la formación universitaria.

Desde mi punto de vista, el contenido de algunas materias se aleja del espíritu mencionado, orientándose más a formación general de secundaria y bachillerato que a lo

que su denominación se refiere. Por citar algunos ejemplos, en Destinos Turísticos se insiste en conceptos geográficos generales (Ríos de África o mares de Asia) y no percibo el núcleo fundamental del conocimiento práctico

(nombrar los principales destinos turísticos de África y destacar alguna cualidad de los mismos, principales destinos de playa del sudeste asiático), dejando a un lado el núcleo fundamental del conocimiento práctico. Asimismo la asignatura de Recursos Turísticos incluye con un gran componente de historia del arte frente a saber destacar los principales recursos turísticos de París, Madrid, Londres o Nueva York, por ejemplo. Por último, considero que saber datar la antigüedad de las catedrales españolas (fecha de construcción) no es concepto relevante para un agente de mostrador.

Gratamente me ha sorprendido el nivel de idiomas solicitado tanto en inglés, como en el segundo idioma

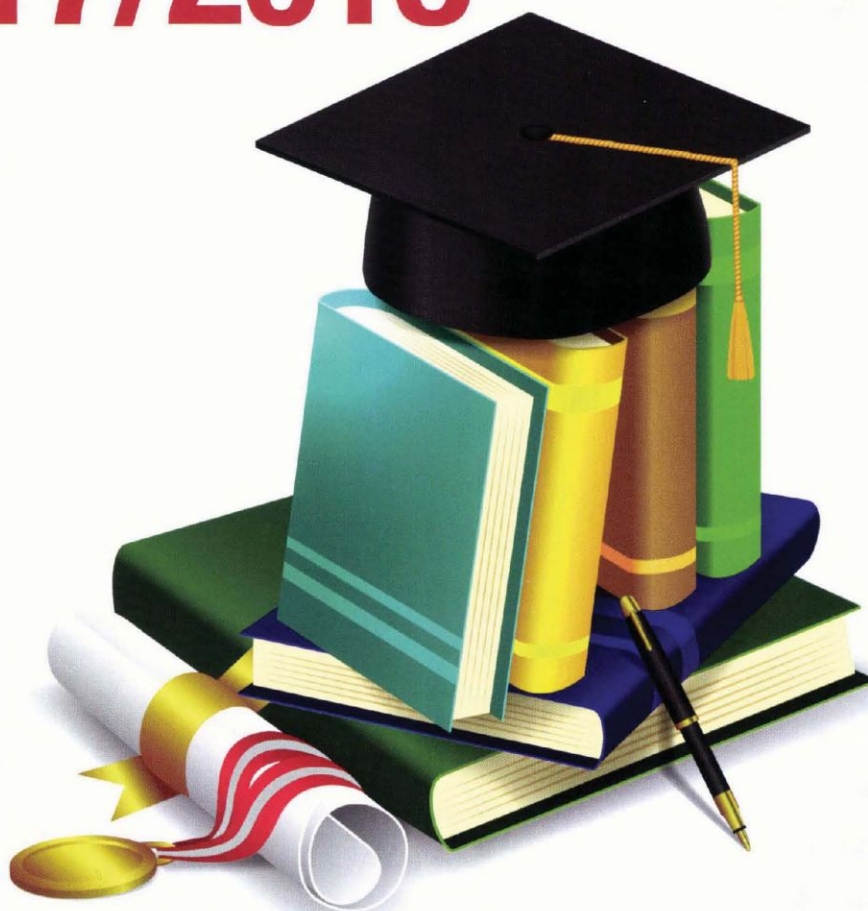
El contenido de algunas materias se orienta más a formación general de secundaria y bachillerato

Gratamente me ha sorprendido el nivel de idiomas solicitado tanto en inglés, como en el segundo, francés

NEXOTUR 864



LLEGA EL CURSO 2017/2018



LLEGADOS A ESTA ALTURA DEL AÑO EL PUBLICISTA VUELVE A EDITAR UNA EXCLUSIVA RELACIÓN DE LOS MEJORES CURSOS ESPECIALIZADOS, MASTERS Y POSTGRADOS EN MATERIA DE MARKETING, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN COMERCIAL QUE SE PUEDEN ENCONTRAR EN ESPAÑA (MUCHOS DE ELLOS YA SON INTERNACIONALES). UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA QUE QUIERAN SEGUIR FORMÁNDOSE O ACTUALIZAR SUS CONOCIMIENTOS Y SU PERFIL PROFESIONAL PARA ADAPTARSE A LOS NUEVOS TIEMPOS O PARA LOS RECIÉN LICENCIADOS O TITULADOS EN ALGUNA DE ESTAS DISCIPLINAS.

LOS CENTROS DE FORMACIÓN ESPAÑOLES SIGUEN APOSTANDO POR PONER EL FOCO EN NUEVAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO: ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE BIG DATA, ESTRATEGIA DE SMART DATA APLICADO A NEGOCIO, CUSTOMER EXPERIENCE, SEO, ANALYTICS, NEUROCIENCIA, NUEVAS ESTRATEGIAS EN DESARROLLO DE EVENTOS, REALIDAD AUMENTADA... LA INDUSTRIA DEMANDA NUEVOS PERFILES DE PROFESIONALES Y LAS ESCUELAS Y PLATAFORMAS DE ENSEÑANZA HAN ADAPTADO SU OFERTA Y SERVICIOS PARA SATISFACER ESTA DEMANDA Y DOTAR DE MAYORES PROBABILIDADES DE ENCONTRAR UN FUTURO PROFESIONAL A SUS ALUMNOS.

EN ESTAS PÁGINAS SE PUEDE CONSULTAR EL LISTADO COMPLETO DE LOS CENTROS Y CURSOS SELECCIONADOS, CON ACCESO DIRECTO A SUS WEBS (ÚNICAMENTE EN LA EDICIÓN DIGITAL ENRIQUECIDA DE ESTE NÚMERO). TODA LA INFORMACIÓN SOBRE LA OFERTA COMPLETA, LA DESCRIPCIÓN DE CADA CURSO, FECHAS, DURACIÓN Y CONTACTO DIRECTO SE PUEDE ENCONTRAR EN LA EDICIÓN DIGITAL DE ESTE ESPECIAL SOBRE FORMACIÓN DISPONIBLE DE FORMA GRATUITA EN NUESTRA PLATAFORMA WEB WWW.ELPUBLICISTA.COM



ANIMUM CREATIVITY ADVANCED SCHOOL

- Máster en Diseño Gráfico para Marketing Digital
- Máster de Fotografía Profesional
- Máster Online VFX y Composición con Houdini & Nuke
- Máster Producción 3D Avanzada
- Máster Animación de Personajes 3D para Cine y Videojuegos
- Máster Dibujo Digital & Animación 2D

Web: <http://www.animum3d.com>

BAI ESCUELA DE EMPRESA Y COMUNICACIÓN

- Máster en Protocolo, Comunicación y Organización de eventos
- Curso Experto Universitario en Protocolo, Comunicación e imagen corporativa

Web: <http://www.bai-sa.es/>

BARCELONA SCHOOL OF CREATIVITY

- Programa de Alto Rendimiento Creativo copywriting
- Programa de Alto Rendimiento Creativo Dirección de Arte

- Programa de innovación creativa

Web: <http://barcelonaschoolofcreativity.com>

BROTHER

- Brother Anual
- Spring Break
- Craft

Web: <http://brotherad.com/es>

CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES

- Máster Executive en Comunicación y Marketing Digital
- Máster en Organización y Gestión de Eventos

Web: <http://www.cenp.com>

CENTRO UNIVERSITARIO VILLA-NUEVA

- Máster en Branding, Gestión y Valoración de Marca

Web: www.villanueva.edu

CESMA BUSINESS SCHOOL

- Máster en Dirección Comercial y Marketing

- Executive Máster en Dirección Comercial y Marketing
- Programa Superior de Marketing Digital
- Curso Superior de Dirección de Ventas
- Curso Superior de Fundamentos de Marketing para el no Marketiniano
- Máster en Dirección de Comunicación
- Curso de Estrategia en Social Media y Community Management

www.cesma.es

COMPLIT ESCUELA DE CREATIVOS

- Master de Creatividad Integral + Creatividad Digital y Nuevos Formatos + Redacción Creativa
- Master de Creatividad Integral + Creatividad Digital y Nuevos Formatos + Dirección de Arte
- Master de Creatividad Integral + Creatividad Digital y Nuevos Formatos + Estrategia Digital y Social Media

www.tenemosunplan.com

EADA BUSINESS SCHOOL

- Master Internacional en Marketing - Bilingüe
- Master en Dirección de Marketing y Comercial
- Programa Ejecutivo en Marketing B2B



FORMACION | MÁSTERS Y CURSOS

- Master en Marketing Farmacéutico
- Postgrado en Marketing - Product Manager
- Retail Leadership Programme
- Programa en Marketing Digital y e-Commerce

<https://www.eada.edu/es>

EALDE BUSINESS SCHOOL

- Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA)
- MBA especialidad en Dirección de Proyectos
- MBA especialidad en Marketing Digital
- MBA especialidad en E-Business e Innovación
- MBA especialidad en Dirección Financiera
- MBA especialidad en Banca y Mercados Financieros
- MBA especialidad en Comercio Internacional
- MBA especialidad en Logística y Supply Chain Management
- Máster en Dirección de Proyectos
- Máster en Gestión de Riesgos
- Máster en Marketing Digital
- Máster en Dirección Comercial y Marketing
- Máster en Dirección Financiera

[Web: www.ealde.es](http://www.ealde.es)

ELISAVA ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO E INGENIERÍA DE BARCELONA

- Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design
- Postgrado en Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping
- Postgrado en Retail Design. Diseño y Concepto: Branding
- Máster Universitario en Diseño y Comunicación

www.elisava.net

ESADE

- MSc in Marketing Management
- Executive Master en Marketing y Ventas

www.esade.edu

ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI)

- Programa Ejecutivo en Marketing Digital (Online)

[Web: https://www.eoi.es](https://www.eoi.es)

ESCUELA EUROPEA

- Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales
- Programa Superior en Creatividad Publicitaria y marketing

www.escuela-europea.com

ESCUELA SUPERIOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE GRANADA (ESCO)

- Máster en Marketing y Publicidad
- Máster en Comunicación Política, Institucional y Corporativa
- Máster Propio Universitario en Neuromarketing y Neurociencias Aplicadas a la Comunicación

[Web: www.master-umaesco.es](http://www.master-umaesco.es)

ESCUELA SUPERIOR DE ORGANIZADORES DE EVENTOS (ESODE)

- MBA en Organización Integral de Eventos
- Máster en Organización Integral de Eventos
- Máster Internacional en Dirección de Eventos
- Máster en Eventos y Turismo de negocios (MICE)
- Especialista en Diseño y Producción de Espectáculos
- Especialista en Organización de Eventos Deportivos

[Web www.esodeformacion.com](http://www.esodeformacion.com)

ESCUELA SUPERIOR DE PUBLICIDAD (ESP)

- Máster en Medios Publicitarios (MMP)
- Master en Diseño Digital y Experiencia de Usuario
- Programa especializado en Diseño Gráfico e Interactivo
- Curso de redacción publicitaria-copywriter
- Branding y reputación digital
- Programa Especializado en Branded Content

www.escueladepublicidad.com

ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID – UNIVERSIDAD EUROPEA

- Master's Degree in Sports Marketing
- Máster Universitario en Marketing Deportivo

www.uem.es

ESCP EUROPE

- MSc in Marketing & Digital Media

<https://business-school-madrid.escpeurope.eu>

ESDEN

- Master en Digital Business

[Web: www.esden.es](http://www.esden.es)

ESIC

- Máster en Dirección de Marketing y Comunicación (GESCO)
- Máster in Marketing Management (MIM)
- Máster Internacional en Marketing de Moda y Lujo (MM&L)

- Máster en Dirección de Marketing Deportivo (MDMD)
- Máster en Marketing Science (MMS)
- Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad (MPC)
- Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías (DCNT)
- Programa Superior en Dirección de Comunicación (PSDC)
- Programa Superior en Dirección de Publicidad y Entornos Digitales (PSDP)

www.esic.edu

ESRP BUSINESS SCHOOL

- Máster en Marketing Digital & Customer Experience
- Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
- Máster en Dirección de Marketing y Gestión de Empresas de Lujo

[Web: www.eserp.com](http://www.eserp.com)

FUNDESEM (FBS BUSINESS SCHOOL)

- Master en Dirección y Administración de Empresas MBA
- Master en Marketing Digital (MMDI)

[Web: www.fundesem.es](http://www.fundesem.es)

FOXIZE

- Marketing digital
- CRM y Marketing Automation
- Analítica web

[Web: https://www.foxize.com](https://www.foxize.com)

HOALA

- Professional Master Course in Account Planning. International Edition. Amsterdam.
- Máster Profesional en Human-Technology Interaction
- Máster Internacional en Estimulación Creativa.
- Máster Profesional en Account Planning. Valencia.

[Web www.hoala.eu](http://www.hoala.eu)

IAB SPAIN

- Máster IAB, Máster en Publicidad y Comunicación Digital

[Web: http://www.iabspain.net/masteriab/](http://www.iabspain.net/masteriab/)

ICEMD

- Máster marketing Digital
- Máster Digital Marketing (MDM) Edición inglés del MMD
- Máster Online en Competencias de la Economía Digital (Especialidad Marketing Digital)



- Programa Superior en Marketing Digital
 - Programa Superior en Marketing Relacional
 - Curso Especializado Online Inbound Marketing
- <http://www.icemd.com>

IE BUSINESS SCHOOL

- Programa de Dirección Comunicación Corporativa y Management
 - Programa de Dirección Estratégica Marketing y Ventas
 - Programa Avanzado Dirección de Ventas
 - Leading in Digital Marketing TBC
 - Inbound Marketing
 - Programa Avanzado Gestion y Marketing Productos y Servicios de Lujo
 - Digital Marketing, Social Media, Analytics: An Omnichannel strategy
- www.ie.edu/pdcc

IEBS

- Postgrado en Growth Hacking
- Postgrado en Big Data Marketing
- MBA in Digital Business
- Master en Marketing Digital, Analítica y UX
- Master en Marketing Digital + Especialidad
- Master en SEO y Posicionamiento Web en Buscadores
- Postgrado en Gestión Turística 3.0 y Marketing Digital
- Programa Ejecutivo en Digital Customer Experience
- Programa Ejecutivo en Estrategias de Crecimiento "About Growth"
- Master en Community Management: Empresa 2.0 y

Redes Sociales
Web: <http://www.iebschool.com>

IESE BUSINESS SCHOOL

- Full Time, Executive y Global Executive MBA
- Web:** www.iese.edu/es/

IMF INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

- Master Universitario Oficial en Dirección de Empresas (MBA)
 - Máster Universitario Oficial en Dirección Comercial y Marketing
 - Máster Executive en Comunicación Corporativa
 - Master en Marketing Digital y Redes Sociales
 - Máster en Dirección Comercial y Marketing
 - Máster en Marketing Farmacéutico Digital
 - Master en Community Manager y Social Media
 - Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA) - Especialidad en Dirección de Marketing Digital
 - Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA) - Especialidad en Dirección Comercial y Marketing
- Web:** <http://www.imf-formacion.com>

IQS SCHOOL OF MANAGEMENT - UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL

- Master in International Marketing & Sales Management / International Marketing in a Digital Environment
- Web:** <http://www.iqs.edu>

INESDI DIGITAL BUSINESS SCHOOL

- Posgrado en Marketing Digital & Inbound Marketing
- Posgrado en Marketing Digital & E-commerce
- Posgrado en Comunicación Digital & Social Media
- Posgrado en Customer Intelligence & Data Analytics
- Posgrado en Analítica Digital
- Posgrado en SEO & SEM
- Posgrado en Branded Content & Transmedia Storytelling
- Curso de Especialización en E-commerce
- Máster en Marketing Digital & Social Media
- Máster en Marketing Digital & E-commerce
- Máster en Marketing Digital & Analítica Web
- Máster en Marketing Digital & SEO/SEM
- Máster en Comunicación Digital & Analítica Web
- Máster en Comunicación Digital & SEO/SEM
- Posgrado en Marketing Digital & Inbound Marketing
- Posgrado en Marketing Digital & E-Commerce
- Posgrado en Comunicación Digital & Social Media
- Posgrado en Analítica Digital
- Posgrado en SEO & SEM
- Especialización en E-commerce
- Máster en Marketing Digital & Social Media
- Máster en Marketing Digital & E-commerce
- Máster en Marketing Digital & Analítica Web
- Máster en Marketing digital & SEO/SEM
- Máster en Comunicación Digital & Analítica Web
- Máster en Comunicación Digital & SEO/SEM
- Posgrado en Marketing Digital & Inbound Marketing
- Posgrado en Marketing Digital & E-commerce
- Posgrado en Comunicación Digital & Social Media



- Posgrado en Customer Intelligence & Data Analytics
- Posgrado en Analítica Digital
- Posgrado en SEO & SEM
- Posgrado en Branded Content & Transmedia Storytelling

- Curso de Especialización en E-commerce
- Máster en Marketing Digital & Social Media
- Máster en Marketing Digital & E-commerce
- Máster en Marketing digital & Analítica Web
- Máster en Marketing Digital & SEO/SEM
- Máster en Comunicación Digital & Analítica Web
- Máster en Comunicación Digital & SEO/SEM

Web: <http://www.inesdi.com/posgrados/marketing-digital-inbound-marketing/>

INSTITUTO SUPERIOR DE PROTOCOLO Y EVENTOS (ISPE)

- MBA en Organización de Eventos, Comunicación y Marketing por la URJC
- Máster en Organización de Eventos y Relaciones Institucionales
- Máster Internacional en Organización e Innovación de Eventos Corporativos

Web: <http://ispe.eu/mba/>

INTERNATIONAL SCHOOL OF EVENTS AND COMMUNICATIONS (ISEMCO)

- Máster en Dirección de Producción y Organización de Eventos, Comunicación y Relaciones Institucionales por la URJC
- Máster internacional en Organización e Innovación de Eventos Corporativos por la URJC

Web: <http://www.isemco.eu>

INSTITUTO EUROPEO DE DESIGN (IED)

- Máster de Comunicación y Moda
- Máster de Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad
- Máster de Dirección de Marketing Digital
- Máster Semipresencial de Comunicación y Marketing Digital de Moda
- Máster Semipresencial de Management en Marketing, Creatividad y Digital Business
- Máster Semipresencial de Organización, Dirección y Gestión de Eventos
- Máster Semipresencial de Brand Management
- Curso de Postgrado de Marketing Digital, Redes Sociales y Conversión Omnicanal.

- Curso de Postgrado de Customer Experience Excellence
- Website: www.master.iedmadrid.com

KS SCHOOL

- Máster de Técnicas de Marketing Digital
- Máster de SEO/SEM Profesional
- Máster de Analítica Web
- Máster de UX: Usabilidad y Experiencia de Usuario

Web: <http://kschool.com>

LA SALLE- UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL

- Executive MBA (EMBA)
 - MBA Full time (MBA FT)
 - Máster en Métodos Ágiles (MMA)
 - Máster en Big Data (MBD)
 - Máster Universitario en Data Science (MUDS)
 - Máster en Marketing Digital (MMD)
 - Postgrado en Marketing Digital (PMD)
 - Máster en Ecommerce (MECOM)
 - Postgrado en Ecommerce (PECOM)
 - Master in Social Media Branding & Strategy (MSMBS)
 - Postgrado en Brand Community Management (BCM)
 - Master in Mobile Business (MMB)
 - Máster en UX User Experience (MUX)
 - Máster Universitario en Creación Multimedia (MCM)
- Web: <http://www.salleurl.edu>

MIAMI AD SCHOOL

- Máster de Dirección de Arte
- Máster de Redacción Publicitaria
- Máster de Diseño Gráfico
- Curso intensivo de Planificación estratégica
- Curso intensivo de Design Thinking & Innovation

Web: <http://www.miamiadschool.es>

THE ATOMIC GARDEN

- Creatividad Publicitaria
- Curso de ejecutivo de cuentas
- Curso de Brand Manager
- Planificación Estratégica e Innovación

Web: <http://escuelatag.com>

THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL

- Executive Program in Digital Marketing (EPDM+)

Web: <http://www.theplacechange.com/thevalleydbs/madrid/epdm>

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID (UC3M)

- Máster Universitario en Comunicación Publicitaria
- Master Universitario en Marketing

Web: <http://www.uc3m.es>

UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA

- Máster Universitario en Comunicación y Branding Digital
- Máster Universitario en Diseño y Comunicación Gráfica
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas MBA

Web: <http://digital.ceu.es>

UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

- Master CEU Publicis en Creatividad Publicitaria
- Máster Universitario en Trade Marketing y Comercio Electrónico
- Máster en Relaciones Públicas y Organización de Eventos

Web: www.uspceu.com

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (UCM)

- Máster Estrategias de Comunicación en la era Postdigital

Web: <https://www.ucm.es>

UNIVERSIDAD DE DEUSTO

- Máster Universitario en Marketing Avanzado
- Experto en Dirección Comercial Marketing, Ventas y Digital-PDC
- Programa de Marketing Digital

Web: www.deusto.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (UMA)

- Master en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
- Master en Dirección y Gestión de Marketing Digital

Web: www.uma.es

UNIVERSIDAD EUROPEA

- Máster en Marketing Digital y Big Data
- Máster en Retail: Gestión en la Experiencia de Compras
- Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales - Mediaset



- Máster en Live Entertainment - Live Nation
- Máster Universitario en Dirección de Comunicación
- MBA en Protocolo y Organización de Eventos

Web: <http://universidadeuropea.es>

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA (UNIR)

- Máster Universitario en Publicidad Integrada: Creatividad y Estrategia
- Máster Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico
- Máster Universitario en Neuromarketing
- Máster Universitario en Investigación de Mercados
- Máster en Revenue Management
- Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político
- Máster Universitario en Comunicación Corporativa

www.unir.net

UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA

- Programa Experto en dirección comercial, marketing y ventas
- Curso de especialización en dirección y estrategia de marketing digital
- Máster en Dirección de Marketing
- Doble Master en Dirección de Marketing + Dirección de Empresas (MBA)

www.uloyola.es

UNIVERSIDAD NEBRIJA

- Máster en Comunicación de Moda y Lujo – VOCENTO Mujerhoy

- Máster Universitario en Dirección de Publicidad Integrada - TBWA
- Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital - IAA
- Máster Universitario en Planificación Estratégica de Medios Publicitarios - Carat
- Máster Universitario en Comunicación y Reputación en las Organizaciones – Llorente & Cuenca

Web www.nebrija.com

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA (UPSA)

- Máster Universitario en Comunicaciones Integradas de Marca

Web: www.espaciobrand.es

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA (UAB)

- Máster en Estrategia y Creatividad Digital

Web: <http://uabcom.com>

UNIVERSITAT JAUME I

- Máster Universitario en Marketing e Investigación de Mercados
- Máster Universitario en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa
- Máster Universitario Erasmus Mundus en Robótica Avanzada

Web: www.uji.es

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)

- Máster universitario en Marketing Digital
- Máster universitario en Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos
- Executive master en Dirección de Marketing (EADA-UOC)
- Posgrado en Dirección de Comunicación e Imagen Corporativa
- Posgrado en Marketing e Investigación del Consumidor
- Posgrado en Dirección de Marketing y Ventas
- Posgrado en Gestión y Marketing Editorial
- Posgrado en Marketing y Comunicación de los Destinos Turísticos (OMT-UOC)
- Posgrado en Comunicación Alimentaria
- Especialización en Comunicaciones de Marketing
- Especialización en Comunicación y Marketing de Eventos
- Especialización en Marca e Imagen Corporativa
- Especialización en Investigación del Consumidor
- Especialización en Principios y Estrategias del Marketing
- Especialización en Gestión Estratégica de la Comunicación Alimentaria
- Especialización en Comunicación Digital para la Transformación Social (UOC-SETEM)

Web: www.uoc.edu

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE EOI				
1	06/08/2017	El Economista	El festival Gamepolis genera un impacto económico de 5,6 millones de euros en Málaga en su quinta edición	Digital
2	06/08/2017	El Día de Tenerife	De turismo sin salir del paraíso	Digital
3	06/08/2017	Europa Press	El festival Gamepolis genera un impacto económico de 5,6 millones de euros en Málaga en su quinta edición	Digital
4	06/08/2017	La información.com	El festival Gamepolis genera un impacto económico de 5,6 millones de euros en Málaga en su quinta edición	Digital
5	06/08/2017	EcoDiario.es	El festival Gamepolis genera un impacto económico de 5,6 millones de euros en Málaga en su quinta edición	Digital
6	06/08/2017	20 Minutos	El festival Gamepolis genera un impacto económico de 5,6 millones de euros en Málaga en su quinta edición	Digital
7	06/08/2017	Gente Digital	El festival Gamepolis genera un impacto económico de 5,6 millones de euros en Málaga en su quinta edición	Digital
8	06/08/2017	El Progreso de Lugo	Unha porta á intrahistoria	Digital
9	04/08/2017	IT Reseller	Acelera tus proyectos de negocio en Europa	Digital
10	04/08/2017	AgroExtremadura	Aprobada la reparcelación de Espacio Mérida para azucarera	Digital
11	04/08/2017	Region Digital	Aprobada reparcelación Espacio Mérida para azucarera	Digital
12	04/08/2017	AgroExtremadura	Fomentan la digitalización de industrias manufactureras	Digital
13	04/08/2017	Digital Extremadura	La Junta y el Ministerio de Economía colaboran en fomentar y desarrollar la transformación...	Digital
14	04/08/2017	No solo Merida	La Junta y el Ministerio de Economía colaboran en fomentar y desarrollar la transformación digital de industrias manufactureras	Digital
15	04/08/2017	El Periódico de Extremadura	Nueva lanzadera de empleo para jóvenes	Digital
16	03/08/2017	GuadaQué	El Ayuntamiento de Guadalajara destinará los 213.778 a un nuevo programa de Garantía de Empleo Joven	Digital
17	03/08/2017	cincodias.elpais.com	El BOE publica las ayudas a pymes del plan de crecimiento empresarial	Digital
18	03/08/2017	Pymeseguros	El BOE publica las ayudas del plan de crecimiento empresarial para pymes	Digital
19	03/08/2017	No solo Merida	La Junta de Gobierno da el visto bueno a la reparcelación de Expacio Mérida para la instalación de la azucarera	Digital
20	03/08/2017	La Crónica de Guadalajara	Román sostiene que el Ayuntamiento de Guadalajara pone más dinero para generar empleos que la Junta	Digital
21	02/08/2017	Ocio en Galicia	Cine al Aire Libre en Lugo: La red social	Digital
22	02/08/2017	La Cerca	El alcalde de Guadalajara dice que el Ayuntamiento "invierte más dinero" en empleo que la propia Junta	Digital
23	02/08/2017	Liberal de Castilla	El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 213.778 euros a un programa de Garantía de Empleo Joven	Digital
24	02/08/2017	Nueva Alcarria	El Ayuntamiento destinará los 213.778 euros recibidos del Fondo Social Europeo a un nuevo programa de Garantía de Empleo Joven	Digital
25	02/08/2017	Henares al día	Más de 200.000 euros para el programa de Garantía de Empleo Joven	Digital
26	02/08/2017	El Referente	Queremos que disfrutar de una buena calidad de vida dependa de la voluntad de cada persona, y no de sus recursos económicos, educación o conocimientos"	Digital
27	02/08/2017	CLM24	Román dice que el Ayuntamiento "invierte más dinero" en empleo que la Junta	Digital
28	02/08/2017	El Día de Castilla la Mancha	Román: "El Ayuntamiento invierte más dinero en empleo que la Junta"	Digital
29	02/08/2017	La Crónica de Guadalajara	Román sostiene que el Ayuntamiento de Guadalajara pone más dinero para generar empleos que la Junta	Digital
30	02/08/2017	El Digital de Castilla la Mancha	Un alcalde de la región asegura que "invierte más dinero" en empleo que la propia Junta	Digital
31	02/08/2017	Xornal de Lugo	Xornada de cine ao aire libre mañá no CEI-NODUS	Digital
32	01/08/2017	EFE emprende	Las noticias más vistas en julio en EFEemprende	Digital
33	31/07/2017	Madrid Norte 24 Horas	Demostración al finalizar el curso de Ayudante de Cocina y Camarero en Alcobendas	Digital
34	31/07/2017	ECOTicias.com	Formando líderes ambientales para un futuro sostenible	Digital
35	31/07/2017	Forum Calidad	Gestión por procesos y riesgo operacional	Digital
36	05/08/2017	Noticiaspres.es	La Junta y el Ministerio de Economía colaboran en fomentar y desarrollar la transformación digital de industrias manufactureras	Blog
37	02/08/2017	Paperblog	EOI y FSE buscan a 50 emprendedores para acelerar sus proyectos en Europa	Blog

El festival Gamepolis genera un impacto económico de 5,6 millones de euros en Málaga en su quinta edición

original

El festival de videojuegos Gamepolis cerró el pasado 23 de julio su quinta edición alcanzando los 40.000 visitantes durante tres días de evento, una cifra que tiene como consecuencia un impacto económico de 5,6 millones de euros en la ciudad de Málaga, según han detallado desde la organización.

MÁLAGA, 6 (EUROPA PRESS)

Así, tras cinco años de vida de este evento, Málaga se ha convertido en "foco nacional" en la industria del videojuego, reuniendo en el Palacio de Ferias y Congresos (Fycma) a estudios independientes con gran proyección y a empresas y desarrolladores de prestigio mundial, según han destacado en un comunicado.

La edición de 2017 abrió sus puertas el pasado 21 de julio con una programación dirigida a aumentar la apuesta de los últimos cuatro años. En horario de 10.00 a 22.00 horas, el evento concentró bajo el mismo techo a jugadores, desarrolladores, estudiantes y profesionales del sector.

La cifra de 40.000 visitantes, registrada del viernes 21 al domingo 23 de julio en el Palacio de Ferias, "vuelve a confirmar el interés que despiertan los videojuegos en la población", han señalado. En esta edición, la programación se ha complementado con talleres formativos dirigidos a adultos y niños sobre programación, arte y modelaje 3D.

APOYO A CREADORES

El potencial de los videojuegos va más allá del propio consumo de estos, por lo que Gamepolis celebró este año una edición más de su Zona Indie, preparada para tomar el pulso a estudios de toda España.

Este espacio cuenta con el patrocinio principal de Unicaja Banco y el apoyo de la Universidad de Málaga (UMA), la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento (DEV) y el medio de comunicación Hobby Industria.

Un jurado compuesto por cinco profesionales del sector, entre ellos el reconocido desarrollador internacional Gordon Walton, otorgaron una serie de reconocimientos.

En el Mejor apartado visual fue otorgado a 'Blasphemous', de The Game Kitchen; al Juego más innovador, 'Phobos Vector Prime', de Gunstar Studio; el premio especial otorgado por Walton fue a parar a 'Noahmund', del Estudio Ábrego; y con 1.000 euros de premio para cada uno, el especial del público 'Paper Race' (ARAugmented/Gametry) y mejor juego indie 'Phobos Vector Prime'.

CONFERENCIAS

Asimismo, en Gamepolis, la formación y el debate se generó gracias al programa de conferencias, que estuvo dedicado a temas como la evolución de los videojuegos con el famoso desarrollador estadounidense Gordon Walton, una ponencia que contó con el apoyo de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, y de la Junta de Andalucía.

El quinto Festival de Videojuegos de Málaga también centró sus conferencias en la historia de las máquinas recreativas; la situación de la mujer en la industria del videojuego; la creación de bandas sonoras y guiones; los desafíos de un estudio independiente; la historia de la revista Hobby Consolas y presentaciones exclusivas de libros como 'Héroes de Papel'.

Esta propuesta en el auditorio de Gamepolis se complementó con ponencias de más desarrolladores reconocidos a nivel internacional, como Kevin Sardà, actual jefe de Diseño en Tequila Works y responsable del popular videojuego Rime.

El sábado, la banda sinfónica Games Waves Band congregó a 900 personas en un concierto en directo con las bandas sonoras de videojuegos míticos. Asimismo, la ESL, la organización de esports más grande y antigua del mundo, ofreció una conferencia sobre deportes electrónicos, mientras que el programa Fallo de Sistema, de Radio 3, regresó a Gamepolis con un programa en directo dirigido por Santiago Bustamante.

En total, más de 6.000 visitantes pasaron por los auditorios de Gamepolis para disfrutar de ponencias con desarrolladores internacionales, música en directo y debates, como el que cerró el festival del domingo: la situación de la mujer en la industria del videojuego.

DEPORTES ELECTRÓNICOS Y TORNEOS

Por otro lado, Gamepolis ha ido más allá este año para volver a convertirse en el epicentro de las competiciones de videojuegos de España, reuniendo a jugadores de primer nivel de todo el país en sus torneos. En total, se han repartido más de 70.000 euros a través de sus torneos de deportes electrónicos.

Cabe destacar la celebración de la prestigiosa ESL Masters de 'League of Legends', competición que repartió 10.000 euros en metálico entre los finalistas. El conjunto malagueño Giants Gaming se hizo con la victoria el domingo 23 de julio.

Asimismo, todos los jugadores que asistieron al festival disfrutaron de forma gratuita de decenas de títulos como 'PlayerUnknown's Battlegrounds', 'Street Fighter V', 'NBA 2K17', 'Monster Hunter Generations', 'Pokémon', la última tecnología de Realidad Virtual y una colección de máquinas arcade.

En este sentido, Gamepolis ha contado un año más con una de las mayores colecciones retro de España, con más de 250 consolas desde los 70 a la actualidad.

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8539983/08/17/El-festival-Gamepolis-genera-un-impacto-economico-de-56-millones-de-euros-en-Malaga-en-su-quinta-edicion.html>

Los miles de visitantes han disfrutado con máquinas jamás distribuidas en Europa provenientes de Japón y Estados Unidos.

ACTIVIDADES PARALELAS

En cuanto a los conciertos, destacaron el del 'youtuber' Kronno Zomber y el de los reconocidos raperos Arkano, Skone, Efejota y Mc Men. Estos maestros de la improvisación ofrecieron un show freestyle sobre videojuegos frente a un patio principal abarrotado por el público de Gamepolis.

A estas propuestas musicales les acompañaron otras actividades como talleres impulsados por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la escuela de videojuegos EVAD, concursos de cosplay (disfraces de videojuegos) y encuentros con los 'youtubers' más importantes del panorama actual, como los mundialmente conocidos Zorman, Álvaro845 y Zarcort, entre otros.

Tras el éxito de la pasada edición con más de 40.000 asistentes, Gamepolis se ha consolidado como uno de los festivales más importantes de España. El objetivo de la organización es situar a Málaga como foco internacional en la industria del videojuego.

El evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga mediante el Área de Juventud y el Área de Nuevas Tecnologías, Promálaga, la Diputación de Málaga, el Polo de Contenidos Digitales de Málaga y Unicaja Banco. Además, tiene el respaldo de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, la EOI y el Fycma, y la colaboración de numerosas empresas del sector.

De turismo sin salir del paraíso

original



De turismo sin salir del paraíso PUBLICIDAD

El paraíso es un lugar idílico y soñado donde encontrar la paz. Ese sueño se parece mucho a Canarias, islas con veinte grados de temperatura media, playas de arena negra o dorada y gente amable. Ese es la idea que subyace tras la nueva campaña de turismo interior "Voy de Belingo" que lleva por título "Disfruten del verdadero Paraíso".

La campaña promocional la ha llevado a cabo Grupo Macaronesia (www.grupomacaronesia.com), una empresa de comunicación, publicidad y organización de eventos de reciente creación formada por jóvenes profesionales de diferentes perfiles de la rama de la comunicación y el marketing que cuenta con el reconocimiento de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Intech Tenerife del Cabildo.

Estefanía Martín, directora de Comunicación del Grupo lo explica así: "Hicimos un estudio en profundidad de la marca que actúa como paraguas de los demás productos de Promotur, Islas Canarias, y, aunque su comunicación está dirigida a un *target* diferente, hemos querido incorporar ciertos criterios que son determinantes a la hora de hacer una representación del Archipiélago y diferenciar sus valores añadidos. Y hemos detectado que el tono de esta otra marca está más conectada con lo emocional".

"Canarias ha sido denominada, desde los primeros escritores y viajeros de la Historia, como el Paraíso, expresión en la que se encuentra intrínseca las pequeñas distancias en las que

U.Únicos:	16.403	V.PUB EUR:	597
Pag Vistas:	82.015	V.PUB USD:	703
V.CPM EUR:	68 (80 USD)	País:	España

<http://eldia.es/2017-08-06/canarias/7-turismo-salir-paraiso.htm>

cambia el paisaje de manera rotunda y las diferentes actividades que podemos realizar", prosigue.

Así en los diferentes spots y anuncios de la campaña, que se pueden ver ya en televisión, escuchar en radio y contemplar en vallas, se describe a Canarias como un pequeño mundo.

"Para dotar de mayor fuerza al concepto de pequeño paraíso, decidimos colocar un personaje que apoyase la perspectiva de superioridad que nos da este tipo de imágenes, y nos decantamos por el personaje de Dios. A través de su palabra situamos los valores de Canarias por encima incluso del propio Paraíso", explica Emilio Alonso, director del área de Audiovisuales de Grupo Macaronesia. Ese papel lo desempeña Pedro Marí Sánchez, un actor y director que cuenta con una trayectoria profesional de más de 57 años y que está muy vinculado con las islas.

El festival Gamepolis genera un impacto económico de 5,6 millones de euros en Málaga en su quinta edición

original

MÁLAGA, 6 Ago. (EUROPA PRESS) -

El festival de videojuegos Gamepolis cerró el pasado 23 de julio su quinta edición alcanzando los 40.000 visitantes durante tres días de evento, una cifra que tiene como consecuencia un impacto económico de 5,6 millones de euros en la ciudad de Málaga, según han detallado desde la organización.

Así, tras cinco años de vida de este evento, Málaga se ha convertido en "foco nacional" en la industria del videojuego, reuniendo en el Palacio de Ferias y Congresos (Fycma) a estudios independientes con gran proyección y a empresas y desarrolladores de prestigio mundial, según han destacado en un comunicado.

La edición de 2017 abrió sus puertas el pasado 21 de julio con una programación dirigida a aumentar la apuesta de los últimos cuatro años. En horario de 10.00 a 22.00 horas, el evento concentró bajo el mismo techo a jugadores, desarrolladores, estudiantes y profesionales del sector.

La cifra de 40.000 visitantes, registrada del viernes 21 al domingo 23 de julio en el Palacio de Ferias, "vuelve a confirmar el interés que despiertan los videojuegos en la población", han señalado. En esta edición, la programación se ha complementado con talleres formativos dirigidos a adultos y niños sobre programación, arte y modelaje 3D.

APOYO A CREADORES

El potencial de los videojuegos va más allá del propio consumo de estos, por lo que Gamepolis celebró este año una edición más de su Zona Indie, preparada para tomar el pulso a estudios de toda España.

Este espacio cuenta con el patrocinio principal de Unicaja Banco y el apoyo de la Universidad de Málaga (UMA), la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento (DEV) y el medio de comunicación Hobby Industria.

Un jurado compuesto por cinco profesionales del sector, entre ellos el reconocido desarrollador internacional Gordon Walton, otorgaron una serie de reconocimientos.

En el Mejor apartado visual fue otorgado a 'Blasphemous', de The Game Kitchen; al Juego más innovador, 'Phobos Vector Prime', de Gunstar Studio; el premio especial otorgado por Walton fue a parar a 'Noahmund', del Estudio Ábrego; y con 1.000 euros de premio para cada uno, el especial del público 'Paper Race' (ARAugmented/Gametry) y mejor juego indie 'Phobos Vector Prime'.

U.Únicos:	162.857	V.PUB EUR:	2.038
Pag Vistas:	814.287	V.PUB USD:	2.399
V.CPM EUR:	90 (105 USD)	País:	España

<http://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-festival-gamepolis-genera-impacto-economico-56-millones-euros-malaga-quinta-edicion-20170806155843.html>

Asimismo, en Gamepolis, la formación y el debate se generó gracias al programa de conferencias, que estuvo dedicado a temas como la evolución de los videojuegos con el famoso desarrollador estadounidense Gordon Walton, una ponencia que contó con el apoyo de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, y de la Junta de Andalucía.

El quinto Festival de Videojuegos de Málaga también centró sus conferencias en la historia de las máquinas recreativas; la situación de la mujer en la industria del videojuego; la creación de bandas sonoras y guiones; los desafíos de un estudio independiente; la historia de la revista Hobby Consolas y presentaciones exclusivas de libros como 'Héroes de Papel'.

Esta propuesta en el auditorio de Gamepolis se complementó con ponencias de más desarrolladores reconocidos a nivel internacional, como Kevin Sardà, actual jefe de Diseño en Tequila Works y responsable del popular videojuego Rime.

El sábado, la banda sinfónica Games Waves Band congregó a 900 personas en un concierto en directo con las bandas sonoras de videojuegos míticos. Asimismo, la ESL, la organización de esports más grande y antigua del mundo, ofreció una conferencia sobre deportes electrónicos, mientras que el programa Fallo de Sistema, de Radio 3, regresó a Gamepolis con un programa en directo dirigido por Santiago Bustamante.

En total, más de 6.000 visitantes pasaron por los auditorios de Gamepolis para disfrutar de ponencias con desarrolladores internacionales, música en directo y debates, como el que cerró el festival del domingo: la situación de la mujer en la industria del videojuego.

DEPORTES ELECTRÓNICOS Y TORNEOS

Por otro lado, Gamepolis ha ido más allá este año para volver a convertirse en el epicentro de las competiciones de videojuegos de España, reuniendo a jugadores de primer nivel de todo el país en sus torneos. En total, se han repartido más de 70.000 euros a través de sus torneos de deportes electrónicos.

Cabe destacar la celebración de la prestigiosa ESL Masters de 'League of Legends', competición que repartió 10.000 euros en metálico entre los finalistas. El conjunto malagueño Giants Gaming se hizo con la victoria el domingo 23 de julio.

Asimismo, todos los jugadores que asistieron al festival disfrutaron de forma gratuita de decenas de títulos como 'PlayerUnknown's Battlegrounds', 'Street Fighter V', 'NBA 2K17', 'Monster Hunter Generations', 'Pokémon', la última tecnología de Realidad Virtual y una colección de máquinas arcade.

En este sentido, Gamepolis ha contado un año más con una de las mayores colecciones retro de España, con más de 250 consolas desde los 70 a la actualidad.

<http://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-festival-gamepolis-genera-impacto-economico-56-millones-euros-malaga-quinta-edicion-20170806155843.html>

Los miles de visitantes han disfrutado con máquinas jamás distribuidas en Europa provenientes de Japón y Estados Unidos.

ACTIVIDADES PARALELAS

En cuanto a los conciertos, destacaron el del 'youtuber' Kronno Zomber y el de los reconocidos raperos Arkano, Skone, Efejota y Mc Men. Estos maestros de la improvisación ofrecieron un show freestyle sobre videojuegos frente a un patio principal abarrotado por el público de Gamepolis.

A estas propuestas musicales les acompañaron otras actividades como talleres impulsados por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la escuela de videojuegos EVAD, concursos de cosplay (disfraces de videojuegos) y encuentros con los 'youtubers' más importantes del panorama actual, como los mundialmente conocidos Zorman, Álvaro845 y Zarcort, entre otros.

Tras el éxito de la pasada edición con más de 40.000 asistentes, Gamepolis se ha consolidado como uno de los festivales más importantes de España. El objetivo de la organización es situar a Málaga como foco internacional en la industria del videojuego.

El evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga mediante el Área de Juventud y el Área de Nuevas Tecnologías, Promálaga, la Diputación de Málaga, el Polo de Contenidos Digitales de Málaga y Unicaja Banco. Además, tiene el respaldo de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, la EOI y el Fycma, y la colaboración de numerosas empresas del sector.

El festival Gamepolis genera un impacto económico de 5,6 millones de euros en Málaga en su quinta edición

Por EUROPA PRESS • original



El festival Gamepolis genera un impacto económico de 5,6 millones de euros en Málaga en su quinta edición MÁLAGA | EUROPA PRESS

El festival de videojuegos Gamepolis cerró el pasado 23 de julio su quinta edición alcanzando los 40.000 visitantes durante tres días de evento, una cifra que tiene como consecuencia un impacto económico de 5,6 millones de euros en la ciudad de Málaga, según han detallado desde la organización.

Así, tras cinco años de vida de este evento, Málaga se ha convertido en "foco nacional" en la industria del videojuego, reuniendo en el Palacio de Ferias y Congresos (Fycma) a estudios independientes con gran proyección y a empresas y desarrolladores de prestigio mundial, según han destacado en un comunicado.

La edición de 2017 abrió sus puertas el pasado 21 de julio con una programación dirigida a aumentar la apuesta de los últimos cuatro años. En horario de 10.00 a 22.00 horas, el evento concentró bajo el mismo techo a jugadores, desarrolladores, estudiantes y profesionales del sector.

La cifra de 40.000 visitantes, registrada del viernes 21 al domingo 23 de julio en el Palacio de Ferias, "vuelve a confirmar el interés que despiertan los videojuegos en la población", han señalado. En esta edición, la programación se ha complementado con talleres formativos dirigidos a adultos y niños sobre programación, arte y modelaje 3D.

APOYO A CREADORES

El potencial de los videojuegos va más allá del propio consumo de estos, por lo que Gamepolis celebró este año una edición más de su Zona Indie, preparada para tomar el pulso a estudios de toda España.

Este espacio cuenta con el patrocinio principal de Unicaja Banco y el apoyo de la Universidad de Málaga (UMA), la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento (DEV) y el medio de comunicación Hobby Industria.

Un jurado compuesto por cinco profesionales del sector, entre ellos el reconocido desarrollador internacional Gordon Walton, otorgaron una serie de reconocimientos.

En el Mejor apartado visual fue otorgado a 'Blasphemous', de The Game Kitchen; al Juego más innovador, 'Phobos Vector Prime', de Gunstar Studio; el premio especial otorgado por Walton fue a parar a 'Noahmund', del Estudio Ábrego; y con 1.000 euros de premio para cada uno, el especial del público 'Paper Race' (ARAugmented/Gametry) y mejor juego indie 'Phobos Vector Prime'.

CONFERENCIAS

Asimismo, en Gamepolis, la formación y el debate se generó gracias al programa de conferencias, que estuvo dedicado a temas como la evolución de los videojuegos con el famoso desarrollador estadounidense Gordon Walton, una ponencia que contó con el apoyo de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, y de la Junta de Andalucía.

El quinto Festival de Videojuegos de Málaga también centró sus conferencias en la historia de las máquinas recreativas; la situación de la mujer en la industria del videojuego; la creación de bandas sonoras y guiones; los desafíos de un estudio independiente; la historia de la revista Hobby Consolas y presentaciones exclusivas de libros como 'Héroes de Papel'.

Esta propuesta en el auditorio de Gamepolis se complementó con ponencias de más desarrolladores reconocidos a nivel internacional, como Kevin Sardà, actual jefe de Diseño en Tequila Works y responsable del popular videojuego Rime.

El sábado, la banda sinfónica Games Waves Band congregó a 900 personas en un concierto en directo con las bandas sonoras de videojuegos míticos. Asimismo, la ESL, la organización de esports más grande y antigua del mundo, ofreció una conferencia sobre deportes electrónicos, mientras que el programa Fallo de Sistema, de Radio 3, regresó a Gamepolis con un programa en directo dirigido por Santiago Bustamante.

En total, más de 6.000 visitantes pasaron por los auditorios de Gamepolis para disfrutar de ponencias con desarrolladores internacionales, música en directo y debates, como el que cerró el festival del domingo: la situación de la mujer en la industria del videojuego.

DEPORTES ELECTRÓNICOS Y TORNEOS

Por otro lado, Gamepolis ha ido más allá este año para volver a convertirse en el epicentro de las competiciones de videojuegos de España, reuniendo a jugadores de primer nivel de todo el país en sus torneos. En total, se han repartido más de 70.000 euros a través de sus torneos de deportes electrónicos.

Cabe destacar la celebración de la prestigiosa ESL Masters de 'League of Legends', competición que repartió 10.000 euros en metálico entre los finalistas. El conjunto malagueño Giants Gaming se hizo con la victoria el domingo 23 de julio.

Asimismo, todos los jugadores que asistieron al festival disfrutaron de forma gratuita de decenas de títulos como 'PlayerUnknown's Battlegrounds', 'Street Fighter V', 'NBA 2K17', 'Monster Hunter Generations', 'Pokémon', la última tecnología de Realidad Virtual y una colección de máquinas arcade.

En este sentido, Gamepolis ha contado un año más con una de las mayores colecciones retro de España, con más de 250 consolas desde los 70 a la actualidad. Los miles de visitantes han disfrutado con máquinas jamás distribuidas en Europa provenientes de Japón y Estados Unidos.

ACTIVIDADES PARALELAS

En cuanto a los conciertos, destacaron el del 'youtuber' Kronno Zomber y el de los reconocidos raperos Arkano, Skone, Efejota y Mc Men. Estos maestros de la improvisación ofrecieron un show freestyle sobre videojuegos frente a un patio principal abarrotado por el público de Gamepolis.

A estas propuestas musicales les acompañaron otras actividades como talleres impulsados por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la escuela de videojuegos EVAD, concursos de cosplay (disfraces de videojuegos) y encuentros con los 'youtubers' más importantes del panorama actual, como los mundialmente conocidos Zorman, Álvaro845 y Zarcort, entre otros.

Tras el éxito de la pasada edición con más de 40.000 asistentes, Gamepolis se ha consolidado como uno de los festivales más importantes de España. El objetivo de la organización es situar a Málaga como foco internacional en la industria del videojuego.

El evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga mediante el Área de Juventud y el Área de Nuevas Tecnologías, Promálaga, la Diputación de Málaga, el Polo de Contenidos Digitales de Málaga y Unicaja Banco. Además, tiene el respaldo de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, la EOI y el Fycma, y la colaboración de numerosas empresas del sector.

El festival Gamepolis genera un impacto económico de 5,6 millones de euros en Málaga en su quinta edición

original

El festival de videojuegos Gamepolis cerró el pasado 23 de julio su quinta edición alcanzando los 40.000 visitantes durante tres días de evento, una cifra que tiene como consecuencia un impacto económico de 5,6 millones de euros en la ciudad de Málaga, según han detallado desde la organización.

MÁLAGA, 6 (EUROPA PRESS)

Así, tras cinco años de vida de este evento, Málaga se ha convertido en "foco nacional" en la industria del videojuego, reuniendo en el Palacio de Ferias y Congresos (Fycma) a estudios independientes con gran proyección y a empresas y desarrolladores de prestigio mundial, según han destacado en un comunicado.

La edición de 2017 abrió sus puertas el pasado 21 de julio con una programación dirigida a aumentar la apuesta de los últimos cuatro años. En horario de 10.00 a 22.00 horas, el evento concentró bajo el mismo techo a jugadores, desarrolladores, estudiantes y profesionales del sector.

La cifra de 40.000 visitantes, registrada del viernes 21 al domingo 23 de julio en el Palacio de Ferias, "vuelve a confirmar el interés que despiertan los videojuegos en la población", han señalado. En esta edición, la programación se ha complementado con talleres formativos dirigidos a adultos y niños sobre programación, arte y modelaje 3D.

APOYO A CREADORES

El potencial de los videojuegos va más allá del propio consumo de estos, por lo que Gamepolis celebró este año una edición más de su Zona Indie, preparada para tomar el pulso a estudios de toda España.

Este espacio cuenta con el patrocinio principal de Unicaja Banco y el apoyo de la Universidad de Málaga (UMA), la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento (DEV) y el medio de comunicación Hobby Industria.

Un jurado compuesto por cinco profesionales del sector, entre ellos el reconocido desarrollador internacional Gordon Walton, otorgaron una serie de reconocimientos.

En el Mejor apartado visual fue otorgado a 'Blasphemous', de The Game Kitchen; al Juego más innovador, 'Phobos Vector Prime', de Gunstar Studio; el premio especial otorgado por Walton fue a parar a 'Noahmund', del Estudio Ábrego; y con 1.000 euros de premio para cada uno, el especial del público 'Paper Race' (ARAugmented/Gametry) y mejor juego indie 'Phobos Vector Prime'.

CONFERENCIAS

Asimismo, en Gamepolis, la formación y el debate se generó gracias al programa de conferencias, que estuvo dedicado a temas como la evolución de los videojuegos con el famoso desarrollador estadounidense Gordon Walton, una ponencia que contó con el apoyo de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, y de la Junta de Andalucía.

El quinto Festival de Videojuegos de Málaga también centró sus conferencias en la historia de las máquinas recreativas; la situación de la mujer en la industria del videojuego; la creación de bandas sonoras y guiones; los desafíos de un estudio independiente; la historia de la revista Hobby Consolas y presentaciones exclusivas de libros como 'Héroes de Papel'.

Esta propuesta en el auditorio de Gamepolis se complementó con ponencias de más desarrolladores reconocidos a nivel internacional, como Kevin Sardà, actual jefe de Diseño en Tequila Works y responsable del popular videojuego Rime.

El sábado, la banda sinfónica Games Waves Band congregó a 900 personas en un concierto en directo con las bandas sonoras de videojuegos míticos. Asimismo, la ESL, la organización de esports más grande y antigua del mundo, ofreció una conferencia sobre deportes electrónicos, mientras que el programa Fallo de Sistema, de Radio 3, regresó a Gamepolis con un programa en directo dirigido por Santiago Bustamante.

En total, más de 6.000 visitantes pasaron por los auditorios de Gamepolis para disfrutar de ponencias con desarrolladores internacionales, música en directo y debates, como el que cerró el festival del domingo: la situación de la mujer en la industria del videojuego.

DEPORTES ELECTRÓNICOS Y TORNEOS

Por otro lado, Gamepolis ha ido más allá este año para volver a convertirse en el epicentro de las competiciones de videojuegos de España, reuniendo a jugadores de primer nivel de todo el país en sus torneos. En total, se han repartido más de 70.000 euros a través de sus torneos de deportes electrónicos.

Cabe destacar la celebración de la prestigiosa ESL Masters de 'League of Legends', competición que repartió 10.000 euros en metálico entre los finalistas. El conjunto malagueño Giants Gaming se hizo con la victoria el domingo 23 de julio.

Asimismo, todos los jugadores que asistieron al festival disfrutaron de forma gratuita de decenas de títulos como 'PlayerUnknown's Battlegrounds', 'Street Fighter V', 'NBA 2K17', 'Monster Hunter Generations', 'Pokémon', la última tecnología de Realidad Virtual y una colección de máquinas arcade.

En este sentido, Gamepolis ha contado un año más con una de las mayores colecciones retro de España, con más de 250 consolas desde los 70 a la actualidad. Los miles de visitantes han disfrutado con máquinas jamás distribuidas en Europa

provenientes de Japón y Estados Unidos.

ACTIVIDADES PARALELAS

En cuanto a los conciertos, destacaron el del 'youtuber' Kronno Zomber y el de los reconocidos raperos Arkano, Skone, Efejota y Mc Men. Estos maestros de la improvisación ofrecieron un show freestyle sobre videojuegos frente a un patio principal abarrotado por el público de Gamepolis.

A estas propuestas musicales les acompañaron otras actividades como talleres impulsados por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la escuela de videojuegos EVAD, concursos de cosplay (disfraces de videojuegos) y encuentros con los 'youtubers' más importantes del panorama actual, como los mundialmente conocidos Zorman, Álvaro845 y Zarcort, entre otros.

Tras el éxito de la pasada edición con más de 40.000 asistentes, Gamepolis se ha consolidado como uno de los festivales más importantes de España. El objetivo de la organización es situar a Málaga como foco internacional en la industria del videojuego.

El evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga mediante el Área de Juventud y el Área de Nuevas Tecnologías, Promálaga, la Diputación de Málaga, el Polo de Contenidos Digitales de Málaga y Unicaja Banco. Además, tiene el respaldo de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, la EOI y el Fycma, y la colaboración de numerosas empresas del sector.

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.247
V.CPM EUR:	100 (117 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3107626/0/festival-gamepolis-genera-impacto-economico-5-6-millones-euros-malaga-su-quinta-edicion/>

El festival Gamepolis genera un impacto económico de 5,6 millones de euros en Málaga en su quinta edición

original



Gamepolis 2017 palacio ferias juegos videojuegos clash royale (EUROPA PRESS/GAMEPOLIS)

Así, tras cinco años de vida de este evento, Málaga se ha convertido en "foco nacional" en la industria del videojuego, reuniendo en el Palacio de Ferias y Congresos (Fycma) a estudios independientes con gran proyección y a empresas y desarrolladores de prestigio mundial, según han destacado en un comunicado.

La edición de 2017 abrió sus puertas el pasado 21 de julio con una programación dirigida a aumentar la apuesta de los últimos cuatro años. En horario de 10.00 a 22.00 horas, el evento concentró bajo el mismo techo a jugadores, desarrolladores, estudiantes y profesionales del sector.

La cifra de 40.000 visitantes, registrada del viernes 21 al domingo 23 de julio en el Palacio de Ferias, "vuelve a confirmar el interés que despiertan los videojuegos en la población", han señalado. En esta edición, la programación se ha complementado con talleres formativos dirigidos a adultos y niños sobre programación, arte y modelaje 3D.

APOYO A CREADORES

El potencial de los videojuegos va más allá del propio consumo de estos, por lo que Gamepolis celebró este año una edición más de su Zona Indie, preparada para tomar el pulso a estudios de toda España.

Este espacio cuenta con el patrocinio principal de Unicaja Banco y el apoyo de la Universidad de Málaga (UMA), la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento (DEV) y el medio de comunicación Hobby Industria.

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.247
V.CPM EUR:	100 (117 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3107626/0/festival-gamepolis-genera-impacto-economico-5-6-millones-euros-malaga-su-quinta-edicion/>

Un jurado compuesto por cinco profesionales del sector, entre ellos el reconocido desarrollador internacional Gordon Walton, otorgaron una serie de reconocimientos.

En el Mejor apartado visual fue otorgado a 'Blasphemous', de The Game Kitchen; al Juego más innovador, 'Phobos Vector Prime', de Gunstar Studio; el premio especial otorgado por Walton fue a parar a 'Noahmund', del Estudio Ábrego; y con 1.000 euros de premio para cada uno, el especial del público 'Paper Race' (ARAugmented/Gametry) y mejor juego indie 'Phobos Vector Prime'.

CONFERENCIAS

Asimismo, en Gamepolis, la formación y el debate se generó gracias al programa de conferencias, que estuvo dedicado a temas como la evolución de los videojuegos con el famoso desarrollador estadounidense Gordon Walton, una ponencia que contó con el apoyo de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, y de la Junta de Andalucía.

El quinto Festival de Videojuegos de Málaga también centró sus conferencias en la historia de las máquinas recreativas; la situación de la mujer en la industria del videojuego; la creación de bandas sonoras y guiones; los desafíos de un estudio independiente; la historia de la revista Hobby Consolas y presentaciones exclusivas de libros como 'Héroes de Papel'.

Esta propuesta en el auditorio de Gamepolis se complementó con ponencias de más desarrolladores reconocidos a nivel internacional, como Kevin Sardà, actual jefe de Diseño en Tequila Works y responsable del popular videojuego Rime.

El sábado, la banda sinfónica Games Waves Band congregó a 900 personas en un concierto en directo con las bandas sonoras de videojuegos míticos. Asimismo, la ESL, la organización de esports más grande y antigua del mundo, ofreció una conferencia sobre deportes electrónicos, mientras que el programa Fallo de Sistema, de Radio 3, regresó a Gamepolis con un programa en directo dirigido por Santiago Bustamante.

En total, más de 6.000 visitantes pasaron por los auditorios de Gamepolis para disfrutar de ponencias con desarrolladores internacionales, música en directo y debates, como el que cerró el festival del domingo: la situación de la mujer en la industria del videojuego.

DEPORTES ELECTRÓNICOS Y TORNEOS

Por otro lado, Gamepolis ha ido más allá este año para volver a convertirse en el epicentro de las competiciones de videojuegos de España, reuniendo a jugadores de primer nivel de todo el país en sus torneos. En total, se han repartido más de 70.000 euros a través de sus torneos de deportes electrónicos.

Cabe destacar la celebración de la prestigiosa ESL Masters de 'League of Legends', competición que repartió 10.000 euros en metálico entre los finalistas. El conjunto malagueño Giants Gaming se hizo con la victoria el domingo 23 de julio.

Asimismo, todos los jugadores que asistieron al festival disfrutaron de forma gratuita de decenas de títulos como 'PlayerUnknown's Battlegrounds', 'Street Fighter V', 'NBA 2K17', 'Monster Hunter Generations', 'Pokémon', la última tecnología de Realidad Virtual y una

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.247
V.CPM EUR:	100 (117 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3107626/0/festival-gamepolis-genera-impacto-economico-5-6-millones-euros-malaga-su-quinta-edicion/>

monitores, panel Generations, Peremon, la última tecnología de realidad virtual y una colección de máquinas arcade.

En este sentido, Gamepolis ha contado un año más con una de las mayores colecciones retro de España, con más de 250 consolas desde los 70 a la actualidad. Los miles de visitantes han disfrutado con máquinas jamás distribuidas en Europa provenientes de Japón y Estados Unidos.

ACTIVIDADES PARALELAS

En cuanto a los conciertos, destacaron el del 'youtuber' Kronno Zomber y el de los reconocidos raperos Arkano, Skone, Efejota y Mc Men. Estos maestros de la improvisación ofrecieron un show freestyle sobre videojuegos frente a un patio principal abarrotado por el público de Gamepolis.

A estas propuestas musicales les acompañaron otras actividades como talleres impulsados por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la escuela de videojuegos EVAD, concursos de cosplay (disfraces de videojuegos) y encuentros con los 'youtubers' más importantes del panorama actual, como los mundialmente conocidos Zorman, Álvaro845 y Zarcort, entre otros.

Tras el éxito de la pasada edición con más de 40.000 asistentes, Gamepolis se ha consolidado como uno de los festivales más importantes de España. El objetivo de la organización es situar a Málaga como foco internacional en la industria del videojuego.

El evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga mediante el Área de Juventud y el Área de Nuevas Tecnologías, Promálaga, la Diputación de Málaga, el Polo de Contenidos Digitales de Málaga y Unicaja Banco. Además, tiene el respaldo de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, la EOI y el Fycma, y la colaboración de numerosas empresas del sector.

El festival Gamepolis genera un impacto económico de 5,6 millones de euros en Málaga en su quinta edición

original

MÁLAGA, 6 (EUROPA PRESS)

El festival de videojuegos Gamepolis cerró el pasado 23 de julio su quinta edición alcanzando los 40.000 visitantes durante tres días de evento, una cifra que tiene como consecuencia un impacto económico de 5,6 millones de euros en la ciudad de Málaga, según han detallado desde la organización.

Así, tras cinco años de vida de este evento, Málaga se ha convertido en "foco nacional" en la industria del videojuego, reuniendo en el Palacio de Ferias y Congresos (Fycma) a estudios independientes con gran proyección y a empresas y desarrolladores de prestigio mundial, según han destacado en un comunicado.

La edición de 2017 abrió sus puertas el pasado 21 de julio con una programación dirigida a aumentar la apuesta de los últimos cuatro años. En horario de 10.00 a 22.00 horas, el evento concentró bajo el mismo techo a jugadores, desarrolladores, estudiantes y profesionales del sector.

La cifra de 40.000 visitantes, registrada del viernes 21 al domingo 23 de julio en el Palacio de Ferias, "vuelve a confirmar el interés que despiertan los videojuegos en la población", han señalado. En esta edición, la programación se ha complementado con talleres formativos dirigidos a adultos y niños sobre programación, arte y modelaje 3D.

APOYO A CREADORES

El potencial de los videojuegos va más allá del propio consumo de estos, por lo que Gamepolis celebró este año una edición más de su Zona Indie, preparada para tomar el pulso a estudios de toda España.

Este espacio cuenta con el patrocinio principal de Unicaja Banco y el apoyo de la Universidad de Málaga (UMA), la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento (DEV) y el medio de comunicación Hobby Industria.

Un jurado compuesto por cinco profesionales del sector, entre ellos el reconocido desarrollador internacional Gordon Walton, otorgaron una serie de reconocimientos.

En el Mejor apartado visual fue otorgado a 'Blasphemous', de The Game Kitchen; al Juego más innovador, 'Phobos Vector Prime', de Gunstar Studio; el premio especial otorgado por Walton fue a parar a 'Noahmund', del Estudio Ábrego; y con 1.000 euros de premio para cada uno, el especial del público 'Paper Race' (ARAugmented/Gametry) y mejor juego indie 'Phobos Vector Prime'.

CONFERENCIAS

Asimismo, en Gamepolis, la formación y el debate se generó gracias al programa de conferencias, que estuvo dedicado a temas como la evolución de los videojuegos con el famoso desarrollador estadounidense Gordon Walton, una ponencia que contó con el apoyo de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, y de la Junta de Andalucía.

El quinto Festival de Videojuegos de Málaga también centró sus conferencias en la historia de las máquinas recreativas; la situación de la mujer en la industria del videojuego; la creación de bandas sonoras y guiones; los desafíos de un estudio independiente; la historia de la revista Hobby Consolas y presentaciones exclusivas de libros como 'Héroes de Papel'.

Esta propuesta en el auditorio de Gamepolis se complementó con ponencias de más desarrolladores reconocidos a nivel internacional, como Kevin Sardà, actual jefe de Diseño en Tequila Works y responsable del popular videojuego Rime.

El sábado, la banda sinfónica Games Waves Band congregó a 900 personas en un concierto en directo con las bandas sonoras de videojuegos míticos. Asimismo, la ESL, la organización de esports más grande y antigua del mundo, ofreció una conferencia sobre deportes electrónicos, mientras que el programa Fallo de Sistema, de Radio 3, regresó a Gamepolis con un programa en directo dirigido por Santiago Bustamante.

En total, más de 6.000 visitantes pasaron por los auditorios de Gamepolis para disfrutar de ponencias con desarrolladores internacionales, música en directo y debates, como el que cerró el festival del domingo: la situación de la mujer en la industria del videojuego.

DEPORTES ELECTRÓNICOS Y TORNEOS

Por otro lado, Gamepolis ha ido más allá este año para volver a convertirse en el epicentro de las competiciones de videojuegos de España, reuniendo a jugadores de primer nivel de todo el país en sus torneos. En total, se han repartido más de 70.000 euros a través de sus torneos de deportes electrónicos.

Cabe destacar la celebración de la prestigiosa ESL Masters de 'League of Legends', competición que repartió 10.000 euros en metálico entre los finalistas. El conjunto malagueño Giants Gaming se hizo con la victoria el domingo 23 de julio.

Asimismo, todos los jugadores que asistieron al festival disfrutaron de forma gratuita de decenas de títulos como 'PlayerUnknown's Battlegrounds', 'Street Fighter V', 'NBA 2K17', 'Monster Hunter Generations', 'Pokémon', la última tecnología de Realidad Virtual y una colección de máquinas arcade.

En este sentido, Gamepolis ha contado un año más con una de las mayores colecciones retro de España, con más de 250 consolas desde los 70 a la actualidad.

U.Únicos:	3.742	V.PUB EUR:	271
Pag Vistas:	18.713	V.PUB USD:	319
V.CPM EUR:	48 (56 USD)	País:	España

<http://www.gentedigital.es/malaga/noticia/2205177/el-festival-gamepolis-genera-un-impacto-economico-de-56-millones-de-euros-en-malaga-en-su-quinta-edicion/>

Los miles de visitantes han disfrutado con máquinas jamás distribuidas en Europa provenientes de Japón y Estados Unidos.

ACTIVIDADES PARALELAS

En cuanto a los conciertos, destacaron el del 'youtuber' Kronno Zomber y el de los reconocidos raperos Arkano, Skone, Efejota y Mc Men. Estos maestros de la improvisación ofrecieron un show freestyle sobre videojuegos frente a un patio principal abarrotado por el público de Gamepolis.

A estas propuestas musicales les acompañaron otras actividades como talleres impulsados por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la escuela de videojuegos EVAD, concursos de cosplay (disfraces de videojuegos) y encuentros con los 'youtubers' más importantes del panorama actual, como los mundialmente conocidos Zorman, Álvaro845 y Zarcort, entre otros.

Tras el éxito de la pasada edición con más de 40.000 asistentes, Gamepolis se ha consolidado como uno de los festivales más importantes de España. El objetivo de la organización es situar a Málaga como foco internacional en la industria del videojuego.

El evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga mediante el Área de Juventud y el Área de Nuevas Tecnologías, Promálaga, la Diputación de Málaga, el Polo de Contenidos Digitales de Málaga y Unicaja Banco. Además, tiene el respaldo de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, la EOI y el Fycma, y la colaboración de numerosas empresas del sector.

Unha porta á intrahistoria

original

Helena González afirma, con humor, que se adica ao sector do turismo. Ela viaxa a diario entre arquivos diocesanos, históricos e rexistros civís para proporcionar aos seus clientes a viaxe no tempo e no espazo que supón coñecer a súa historia familiar.



Helena González, no Arquivo Histórico de Lugo. VICTORIA RODRÍGUEZ

UNHA mestura extraña entre Jules Verne, Paco Lobatón e Agatha Christie. Así se definiu Helena González na gala do programa de coworking posto en marcha polo Concello de Lugo e a EOI, o pasado mes de xuño. Tamén engadíu, coma se dun xogo de adiviñanzas se tratara, que se tivera que clasificar a súa actividade, sería a do turismo: "Ofrezco viaxes moi especiais polo espazo... e o tempo".

Helena González é xenealoxista. Por iso a empresa que xestou chámase *Bisagras de papel*. Bisagras, porque o seu concepto de xenealoxía tomaría a forma "dunha porta ou xanela que se abre para descubrir o que estaba agochado". Papel, porque para facelo traballa, sobre todo, con documentos que certifican a historia que as familias coñecen... ou descoñecen.

Acelera tus proyectos de negocio en Europa

original



El programa gratuito de aceleración internacional European Coworkings EOI convoca su tercera edición, en el que los seleccionados disfrutarán de formación y mentorización gratuita y de una estancia de cinco semanas en un centro europeo de innovación o emprendimiento. Las inscripciones están abiertas hasta el 24 de septiembre.

Tras el éxito de las dos anteriores, la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanza la tercera convocatoria del programa de aceleración para startups European Coworkings EOI, al través del cual, 50 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos para desarrollar sus proyectos empresariales.

Te recomendamos...

[La reinención digital: una oportunidad para España](#) [Internacionalización de Startups Españolas de Base Tecnológica](#) [Perspectivas de la pequeña empresa en España](#)

Este programa de aceleración internacional gratuito, tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. En este caso, pueden beneficiarse emprendedores de Extremadura, Andalucía, Castilla La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia, Ceuta y Melilla. Hasta el momento, más de un centenar de emprendedores han pasado por esta iniciativa, cuyo plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 24 de septiembre en la [web de EOI](#).

<http://tecnologiaparatuempresa.ituser.es/actualidad/2017/08/accelera-tus-proyectos-de-negocio-en-europa>

Se seleccionará a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente, no más de 36 meses antes de su incorporación al programa. También es un requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en esta lengua. Prosiguiendo por la apuesta de EOI por la economía verde y la economía circular, diez plazas estarán reservadas a proyectos de estos ámbitos.

El programa incluye una fase de cuatro semanas de mentorización online y una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento e innovación de 12 países europeos. La finalidad es que, al concluir el proceso, los participantes cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de su negocio y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, el objetivo último es la creación de una Red Europea de Mentores en Emprendimiento.

“Los **emprendedores** que han pasado por este programa han conseguido una mejora considerable en sus proyectos”, asegura Eva Curto, directora de European Coworkings. “La experiencia personal en conjunto ha sido muy positiva para ellos, ya que tuvieron la oportunidad de contar con una perspectiva diferente”.

Descubre más opciones para tu empresa

La digitalización es el gran cambio que ayuda a las empresas a desarrollar nuestras estrategias comerciales. ¿Cómo lo están haciendo las pymes en España? ¿Qué estrategias de éxito están llevando a cabo? Lee en este **informe** cómo está siendo el desarrollo de la digitalización de las empresas en nuestro país.

Y si quieres descubrir nuevas oportunidades de la tecnología, no te pierdas **Inspiración para pymes: ahorra tiempo y dinero**, y conoce qué opciones tiene tu empresa para sacar el mayor partido a las TI.

Aprobada la reparcelación de Espacio Mérida para azucarera

original

Nuevo paso para una industria “que pondría a Mérida en el mapa industrial y supondría un revulsivo a la generación de empleo en la ciudad



La portavoz del gobierno Carmen Yáñez, ha informado de los principales acuerdos que ha tomado la Junta de Gobierno Local, y entre ellos ha dado el visto bueno a la modificación número 3 del proyecto Expacio Mérida, promovido por la Sociedad de Fomento Extremeño de Infraestructuras Industriales.

Tras la petición de la empresa que quiere instalar una azucarera en ese espacio, hubo una publicación en el DOE acerca de la reparcelación y exposición pública para modificar el proyecto y adaptarlo a las necesidades de esta empresa.

El Ayuntamiento de Mérida, como parte afectada, no contempla ninguna alegación, de lo que se da cuenta a la Junta de Gobierno (porque no tiene que aprobarlo), “y ahora se remitirá el documento de la Delegación de Urbanismo a la Comisión de Urbanismo de la Junta de Extremadura para su aprobación” señala la portavoz.

Para el Gobierno Local, se trata de un nuevo paso para una industria “que pondría a Mérida en el mapa industrial y supondría un revulsivo a la generación de empleo en nuestra ciudad”.

La junta aprobó también la concesión administrativa de uso privativo de la parcela del Sector SUP-SO03 en La Dehesilla. En el año 2006 se aprobó un convenio con la Fundación Laboral de la Construcción mediante el cual se le cedían unas parcelas de este terreno municipal de La Dehesilla para que se pudieran llevar a cabo las prácticas laborales de la Fundación “pero también para construir por parte del ayuntamiento un edificio donde llevar a cabo estas prácticas” señaló Yáñez.

Como en las siguientes anualidades el Ayuntamiento no pudo ofrecer todos los metros cuadrados del convenio, “la Fundación Laboral de la Construcción presentó una denuncia por incumplimiento de ese convenio por parte del Ayuntamiento, gobernado entonces por el Partido Popular”, indicó Yáñez.

La sentencia dio la razón a la Fundación Laboral de la construcción y obligaba al Ayuntamiento a cumplir con el convenio, “por lo que la Junta de Gobierno, tras iniciar el expediente y no haberse presentado alegaciones, ha aprobado hoy la ejecución de la sentencia de nueve de julio de 2015”. Por tanto, lo que se hace es regularizar, por orden judicial, “una cuestión para la que no consiguieron llegar a un acuerdo con el anterior gobierno del partido Popular”.

La Junta local ha resuelto el contrato con la empresa Carija S.A. adjudicataria de la obra de saneamiento de la Urbanización El Disco. Viene motivado porque el Juzgado de lo Mercantil Nº 1 de Badajoz informó al Ayuntamiento de la disolución de la Sociedad. “Por ello, renuncian al contrato y se abre el periodo de estudio técnico para adjudicar la obra a la empresa que quedó en segundo lugar”.

Contratos de patrocinio con el Mérida A.D. y Emérita C.F.

También se da el visto bueno a la firma de un contrato privado de patrocinio publicitario con el Mérida A.D: “Se trata de patrocinar la imagen de la ciudad a través del Mérida, que milita en la Segunda División B, que va a llevar en sus camisetas “Ciudad Patrimonio de la Humanidad, y que lucirán en todas las ciudades donde disputen sus partidos”. El contrato se ha suscrito por una cuantía de 60.000 euros más 12.600 euros de IVA.

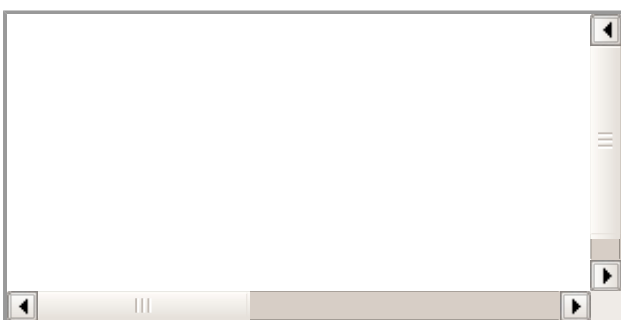
Ha recordado la portavoz que, de la misma manera que se va a firmar un contrato con el Mérida A.D., se firmará otro de patrocinio con el Emérita C.F. por 12.000 euros, IVA incluido, y “que no es necesario que pase por Junta de Gobierno ya que la cuantía es menor y lleva otro procedimiento”.

Convenios con entidades para formación y empleo

En materia de formación y empleo, se aprueba suscribir un convenio con la Fundación para el Emprendimiento, Integración y Formación en Extremadura (FEIDEX) para la cesión puntual, “hasta el 31 de octubre, de un local en el Centro de Formación La Calzada para que todos aquellos desempleados y desempleadas tengan un recurso más para adquirir herramientas y capacidades para conseguir un empleo”.

También se ha estudiado la propuesta de aprobación de un convenio con la Fundación Santa María la Real para la implantación de lanzaderas de empleo, “muy similar a la que hacemos con la Escuela de Organización Industrial, donde se les da herramientas y formación específica para acceder al mercado laboral, y técnicas de búsqueda de empleo”.

Estas lanzaderas, que ofertarán 20 plazas, se van a desarrollar en los siete municipios con más población de nuestra Comunidad Autónoma destinadas a menores de 35 años. “Dentro de nuestro compromiso con el empleo, todos los recursos que podamos destinar son importantísimos y en ello vamos a seguir buscando soluciones al principal problema de esta sociedad como es la falta de empleo”, manifestó Yáñez.



Aprobada reparcelación Espacio Mérida para azucarera

original

Nuevo paso para una industria “ue pondría a Mérida en el mapa industrial y supondría un revulsivo a la generación de empleo en la ciudad



La portavoz del gobierno Carmen Yáñez, ha informado de los principales acuerdos que ha tomado la Junta de Gobierno Local, y entre ellos ha dado el visto bueno a la modificación número 3 del proyecto Espacio Mérida, promovido por la Sociedad de Fomento Extremeño de Infraestructuras Industriales.

Tras la petición de la empresa que quiere instalar una azucarera en ese espacio, hubo una publicación en el DOE acerca de la reparcelación y exposición pública para modificar el proyecto y adaptarlo a las necesidades de esta empresa.

El Ayuntamiento de Mérida, como parte afectada, no contempla ninguna alegación, de lo que se da cuenta a la Junta de Gobierno (porque no tiene que aprobarlo), “y ahora se remitirá el documento de la Delegación de Urbanismo a la Comisión de Urbanismo de la Junta de Extremadura para su aprobación” señala la portavoz.

Para el Gobierno Local, se trata de un nuevo paso para una industria “que pondría a Mérida en el mapa industrial y supondría un revulsivo a la generación de empleo en nuestra ciudad”.

La junta aprobó también la concesión administrativa de uso privativo de la parcela del Sector SUP-SO03 en La Dehesilla. En el año 2006 se aprobó un convenio con la Fundación Laboral de la Construcción mediante el cual se le cedían unas parcelas de este terreno municipal de La Dehesilla para que se pudieran llevar a cabo las prácticas laborales de la Fundación “pero también para construir por parte del ayuntamiento un edificio donde llevar a cabo estas prácticas” señaló Yáñez.

Como en las siguientes anualidades el Ayuntamiento no pudo ofrecer todos los metros cuadrados del convenio, “la Fundación Laboral de la Construcción presentó una denuncia por incumplimiento de ese convenio por parte del Ayuntamiento, gobernado entonces por el Partido Popular”, indicó Yáñez.

La sentencia dio la razón a la Fundación Laboral de la construcción y obligaba al Ayuntamiento a cumplir con el convenio, “por lo que la Junta de Gobierno, tras iniciar el expediente y no haberse presentado alegaciones, ha aprobado hoy la ejecución de la sentencia de nueve de julio de 2015”. Por tanto, lo que

<https://www.regiondigital.com/noticias/portada/277684-aprobada-reparcelacion-espacio-merida-para-azucarera.html>

se hace es regularizar, por orden judicial, “una cuestión para la que no consiguieron llegar a un acuerdo con el anterior gobierno del partido Popular”.

La Junta local ha resuelto el contrato con la empresa Carija S.A. adjudicataria de la obra de saneamiento de la Urbanización El Disco. Viene motivado porque el Juzgado de lo Mercantil Nº 1 de Badajoz informó al Ayuntamiento de la disolución de la Sociedad. “Por ello, renuncian al contrato y se abre el periodo de estudio técnico para adjudicar la obra a la empresa que quedó en segundo lugar”.

Contratos de patrocinio con el Mérida A.D. y Emérita C.F.

También se da el visto bueno a la firma de un contrato privado de patrocinio publicitario con el Mérida A.D: “Se trata de patrocinar la imagen de la ciudad a través del Mérida, que milita en la Segunda División B, que va a llevar en sus camisetas “Ciudad Patrimonio de la Humanidad, y que lucirán en todas las ciudades donde disputen sus partidos”. El contrato se ha suscrito por una cuantía de 60.000 euros más 12.600 euros de IVA.

Ha recordado la portavoz que, de la misma manera que se va a firmar un contrato con el Mérida A.D., se firmará otro de patrocinio con el Emérita C.F. por 12.000 euros, IVA incluido, y “que no es necesario que pase por Junta de Gobierno ya que la cuantía es menor y lleva otro procedimiento”.

Convenios con entidades para formación y empleo

En materia de formación y empleo, se aprueba suscribir un convenio con la Fundación para el Emprendimiento, Integración y Formación en Extremadura (FEIDEX) para la cesión puntual, “hasta el 31 de octubre, de un local en el Centro de Formación La Calzada para que todos aquellos desempleados y desempleadas tengan un recurso más para adquirir herramientas y capacidades para conseguir un empleo”.

También se ha estudiado la propuesta de aprobación de un convenio con la Fundación Santa María la Real para la implantación de lanzaderas de empleo, “muy similar a la que hacemos con la Escuela de Organización Industrial, donde se les da herramientas y formación específica para acceder al mercado laboral, y técnicas de búsqueda de empleo”.

Estas lanzaderas, que ofertarán 20 plazas, se van a desarrollar en los siete municipios con más población de nuestra Comunidad Autónoma destinadas a menores de 35 años. “Dentro de nuestro compromiso con el empleo, todos los recursos que podamos destinar son importantísimos y en ello vamos a seguir buscando soluciones al principal problema de esta sociedad como es la falta de empleo”, manifestó Yáñez.



Fomentan la digitalización de industrias manufactureras

original

La Junta y el Ministerio de Economía colaboran en la puesta en marcha de los programas HADA y ACTIVA.



La Junta de Extremadura y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la DG de Empresa y Competitividad, la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa y la Fundación EOI, colaboran en la puesta en marcha de los programas HADA y ACTIVA, orientados al fomento y desarrollo de la digitalización de las industrias manufactureras de la comunidad extremeña.

Estos programas tienen como objetivo servir como punto de partida a toda aquella industria manufacturera que desee iniciar el necesario proceso de transformación digital.

HADA se configura como una herramienta de autodiagnóstico avanzado, accesible vía web a todas aquellas empresas que tengan interés en iniciar un proceso de transformación hacia la Industria 4.0.

La herramienta generará un informe automáticamente generado en el que se determina el grado de madurez actual de la industria, en base a 6 niveles de madurez digital definidos. Además, podrá comparar su estado de madurez digital con otras empresas de su mismo sector, tamaño y ámbito geográfico. El acceso a HADA está disponible a través de la web de Extremadura Empresarial y <https://hada.industriaconectada40.gob.es/>.

Por su parte, ACTIVA INDUSTRIA 4.0, es un servicio personalizado de asesoría que guiará a la empresa en su proceso de transformación digital, que permitirá realizar un diagnóstico 4.0 e identificar las oportunidades de mejora de la empresa, incluyendo un plan de acciones concretas e identificando las capacidades de cada industria, priorizando sus necesidades a fin de llevar a cabo la transformación más competitiva posible. El objetivo de la Junta de Extremadura y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad es la participación de doce empresas manufactureras extremeñas en 2017.

El plazo para participar en el programa finaliza el 22 de septiembre, siendo conveniente haber realizado con anterioridad el autodiagnóstico avanzado con la herramienta HADA.

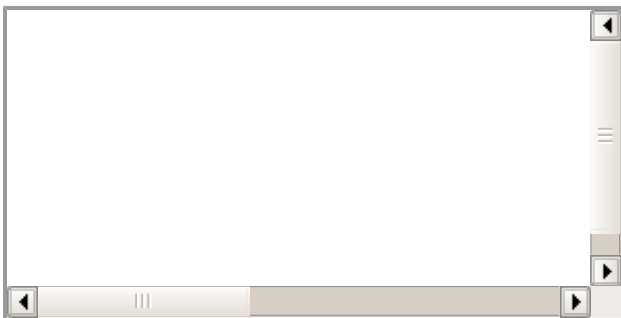
Con el fin de explicar con detalle la convocatoria para participar en ACTIVA, resolver dudas a las empresas interesadas, así como de conocer casos de éxito, desde la Junta de Extremadura se ha organizado una jornada que se celebrará el próximo 13

de Septiembre en las instalaciones de Extremadura Avante.

Por otra parte, de forma complementaria y dentro de la estrategia de industrialización de Extremadura, para aquellas industrias que estén iniciando o quieran empezar a implementar soluciones tecnológicas para la mejora competitiva de sus empresas, la Dirección General de Empresa y Competitividad ha puesto en marcha la convocatoria del Programa de Ayudas para la Mejora Competitiva de la Pyme Extremeña, que incluye una línea específica para implantar soluciones tecnológicas dirigidas a posibilitar la gestión de todos los procesos de una empresa de forma integrada, a través de la implantación de herramientas ERP, CRM, SCM, MES, PLM, PDM, PPS, PDA y MDC.

Se subvencionará el 80 % de la inversión subvencionable, con un límite máximo de 9.000 euros, IVA excluido, de inversión subvencionable. Se considerarán subvencionables los gastos de colaboraciones externa o consultoría especializada necesaria para la implantación de la solución tecnológica, así como las herramientas y licencias oportunas para el uso de la misma. La convocatoria permanece abierta hasta el 15 de septiembre de 2017.

Para más información pueden ponerse en contacto con la DG de Empresa y Competitividad o consultar www.extremaduraempresarial.gobex.es.



La Junta y el Ministerio de Economía colaboran en fomentar y desarrollar la transformación digital de industrias manufactureras

REDACCION • original



industria manufacturera

Estos programas tienen como objetivo servir como punto de partida a toda aquella industria manufacturera que desee iniciar el necesario proceso de transformación digital.

HADA se configura como una herramienta de autodiagnóstico avanzado, accesible vía web a todas aquellas empresas que tengan interés en iniciar un proceso de transformación hacia la Industria 4.0.

La herramienta generará un informe automáticamente generado en el que se determina el grado de madurez actual de la industria, en base a 6 niveles de madurez digital definidos. Además, podrá comparar su estado de madurez digital con otras empresas de su mismo sector, tamaño y ámbito geográfico. El acceso a HADA está disponible a través de la web de Extremadura Empresarial y <https://hada.industriaconectada40.gob.es/>.

Por su parte, ACTIVA INDUSTRIA 4.0, es un servicio personalizado de asesoría que guiará a la empresa en su proceso de transformación digital, que permitirá realizar un diagnóstico 4.0 e identificar las oportunidades de mejora de la empresa, incluyendo un plan de acciones concretas e identificando las capacidades de cada industria, priorizando sus necesidades a fin de llevar a cabo la transformación más competitiva posible. El objetivo de la Junta de Extremadura y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad es la participación de doce empresas manufactureras extremeñas en 2017.

El plazo para participar en el programa finaliza el 22 de septiembre, siendo conveniente haber realizado con anterioridad el autodiagnóstico avanzado con la herramienta HADA.

Con el fin de explicar con detalle la convocatoria para participar en ACTIVA, resolver dudas a las empresas interesadas, así como de conocer casos de éxito, desde la Junta de Extremadura se ha organizado una jornada que se celebrará el próximo 13 de Septiembre en las instalaciones de Extremadura Avante.

Por otra parte, de forma complementaria y dentro de la estrategia de industrialización de Extremadura, para aquellas industrias que estén iniciando o quieran empezar a implementar soluciones tecnológicas para la mejora competitiva de sus empresas, la Dirección General de Empresa y Competitividad ha puesto en marcha la convocatoria del Programa de Ayudas para la Mejora Competitiva de la Pyme Extremeña, que incluye una línea específica para implantar soluciones tecnológicas dirigidas a posibilitar la gestión de todos los procesos de una empresa de forma integrada, a través de la implantación de herramientas ERP, CRM, SCM, MES, PLM, PDM, PPS, PDA y MDC.

Se subvencionará el 80 % de la inversión subvencionable, con un límite máximo de 9.000 euros, IVA excluido, de inversión subvencionable. Se considerarán subvencionables los gastos de colaboraciones externa o consultoría especializada necesaria para la implantación de la solución tecnológica, así como las herramientas y licencias oportunas para el uso de la misma. La convocatoria permanece abierta hasta el 15 de septiembre de 2017.

Para más información pueden ponerse en contacto con la DG de Empresa y Competitividad o consultar www.extremaduraempresarial.gobex.es.



La Junta y el Ministerio de Economía colaboran en fomentar y desarrollar la transformación digital de industrias manufactureras

Escrito por Redacción • [original](#)



www.nosolomerida.es | La Junta de Extremadura y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la DG de Empresa y Competitividad, la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa y la Fundación EOI, colaboran en la puesta en marcha de los programas HADA y ACTIVA, orientados al fomento y desarrollo de la digitalización de las industrias manufactureras de la comunidad extremeña.

Estos programas tienen como objetivo servir como punto de partida a toda aquella industria manufacturera que desee iniciar el necesario proceso de transformación digital.

HADA se configura como una herramienta de autodiagnóstico avanzado, accesible vía web a todas aquellas empresas que tengan interés en iniciar un proceso de transformación hacia la Industria 4.0.

La herramienta generará un informe automáticamente generado en el que se determina el grado de madurez actual de la industria, en base a 6 niveles de madurez digital definidos. Además, podrá comparar su estado de madurez digital con otras empresas de su mismo sector, tamaño y ámbito geográfico. El acceso a HADA está disponible a través de la web de Extremadura Empresarial y <https://hada.industriaconectada40.gob.es/>.

Por su parte, ACTIVA INDUSTRIA 4.0, es un servicio personalizado de asesoría que guiará a la empresa en su proceso de transformación digital, que permitirá realizar un diagnóstico 4.0 e identificar las oportunidades de mejora de la empresa, incluyendo un plan de acciones concretas e identificando las capacidades de cada industria, priorizando sus necesidades a fin de llevar a cabo la transformación más competitiva posible. El objetivo de la Junta de Extremadura y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad es la participación de doce empresas manufactureras extremeñas en 2017.

El plazo para participar en el programa finaliza el 22 de septiembre, siendo conveniente haber realizado con anterioridad el autodiagnóstico avanzado con la herramienta HADA.

Con el fin de explicar con detalle la convocatoria para participar en ACTIVA, resolver dudas a las empresas interesadas, así como de conocer casos de éxito, desde la Junta de Extremadura se ha organizado una jornada que se celebrará el próximo 13 de Septiembre en las instalaciones de Extremadura Avante.

Por otra parte, de forma complementaria y dentro de la estrategia de industrialización de Extremadura, para aquellas industrias que estén iniciando o quieran empezar a implementar soluciones tecnológicas para la mejora competitiva de sus empresas, la Dirección General de Empresa y Competitividad ha puesto en marcha la convocatoria del Programa de Ayudas para la Mejora Competitiva de la Pyme Extremeña, que incluye una línea específica para implantar soluciones tecnológicas dirigidas a posibilitar la gestión de todos los procesos de una empresa de forma integrada, a través de la implantación de herramientas ERP, CRM, SCM, MES, PLM, PDM, PPS, PDA y MDC.

Se subvencionará el 80 % de la inversión subvencionable, con un límite máximo de 9.000 euros, IVA excluido, de inversión subvencionable. Se considerarán subvencionables los gastos de colaboraciones externa o consultoría especializada necesaria para la implantación de la solución tecnológica, así como las herramientas y licencias oportunas para el uso de la misma. La convocatoria permanece abierta hasta el 15 de septiembre de 2017.

Nueva lanzadera de empleo para jóvenes

original

El Equipo de Gobierno firmará un convenio con la fundación Santa María la Real para la puesta en marcha de una nueva lanzadera de empleo, un programa de inserción laboral similar al que ya se desarrolla con la Escuela de Organización Industrial (EOI). Estas lanzaderas, que ofertan 20 plazas para desempleados menores de 35 años, se van a poner en marcha en las siete principales poblaciones extremeñas.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará los 213.778 a un nuevo programa de Garantía de Empleo Joven

Redacción • [original](#)



El Fondo Social Europeo ha concedido al Ayuntamiento de Guadalajara las ayudas previstas en el Programa Operativo Europeo de Empleo Juvenil, destinadas a la integración sostenible de personas jóvenes en el mercado de trabajo, en el contexto del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. En concreto, el Ayuntamiento capitalino recibirá la cantidad de 213.778 euros.

Con esta ayuda se va a llevar a cabo un proyecto de Garantía de Empleo Joven, tal y como ha explicado el alcalde, Antonio Román, en la rueda de prensa celebrada esta mañana en la sede municipal. En esta comparecencia ha estado acompañado por Isabel Nogueroles, concejala de Empleo.

Esta “cantidad extraordinaria” se suma al 1.400.000 euros de fondos propios y al 1.600.000 euros procedentes del convenio con EOI, lo que convierte al Ayuntamiento de Guadalajara en el que más invierte en materia de empleo dentro de la región. “El Ayuntamiento de Guadalajara está invirtiendo más dinero que quien tiene las competencias activas en esta materia, que es la Comunidad Autónoma”, tal y como ha enfatizado el alcalde en su intervención.

La ayuda que acaba de recibir el Ayuntamiento se va a destinar a desarrollar el proyecto de

<https://www.guadaque.com/el-ayuntamiento-de-guadalajara-destinara-los-213-778-a-un-nuevo-programa-de-garantia-de-empleo-joven>

“Garantía de Empleo Joven”. A través de esta iniciativa se van a llevar actividades formativas constituyentes de “Itinerarios integrados para la mejora de la formación y la empleabilidad” de las personas jóvenes participantes en las mismas. Estas personas deberán estar inscritas en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Para la elaboración de este programa, se ha tenido en cuenta, tal y como ha señalado el alcalde, “que Guadalajara es una ciudad en la que los sectores de servicios, comercio y logística aglutinan un gran número de trabajadores y gran parte de la actividad económica de la ciudad”.

Por este motivo, las principales acciones del programa se dedicarán a formar a los participantes en aquellos trabajos que son más demandados por las empresas de estos sectores, como reponedores, repartidores, empaquetadores, preparadores de pedidos, auxiliares dependientes de comercio, mozos de almacén, conductores-operadores de carretillas, carretilleros, peones de transporte en general y operaciones de logística.

Este programa persigue la mejora directa de la empleabilidad de los jóvenes, la mejora de su capacitación profesional, el aumento del nivel de formación de los que abandonaron los estudios a una edad temprana y “especial atención” a los que corren están en riesgo de exclusión social.

Entre los objetivos operativos se incluye ofrecer a los participantes, que deben tener una edad comprendida entre 16 y 30 años, una formación específica enfocada a las demandas del mercado laboral de la ciudad; ofrecer prácticas laborales en entornos reales de trabajo, mejorar sus competencias ocupacionales y potenciar el conocimiento y manejo de herramientas tecnológicas básicas y el conocimiento de un segundo idioma “para la mejora de la inserción laboral”.

El Programa de Garantía Joven fomentará además “una actitud proactiva” de los participantes en cuanto a su inserción laboral y social, enfatizando la confianza en sus “fortalezas y potencialidades” y en todos aquellos aspectos que mejoren su proceso de inclusión social.

El programa está dirigido a jóvenes de entre 16 y 30 años, no ocupados ni integrados en los sistemas de educación o formación, especialmente para aquellos que se encuentren en situaciones de mayor dificultad.

El programa se desarrollará en tres fases, la primera consiste en formación específica basada en actividades auxiliares de almacén; en actividades auxiliares de comercio. Una segunda fase de formación transversal, con actividades de fomento de la igualdad de oportunidades, de comunicación en lenguas extranjeras, de nuevas tecnologías de la información y comunicación, junto con formación en prevención de riesgos laborales.

La tercera fase será la de prácticas profesionales no laborales, con tutorías y orientación.

Los jóvenes participantes recibirán una beca durante cuatro meses. Su valor no podrá ser superior al 75% del IPREM.

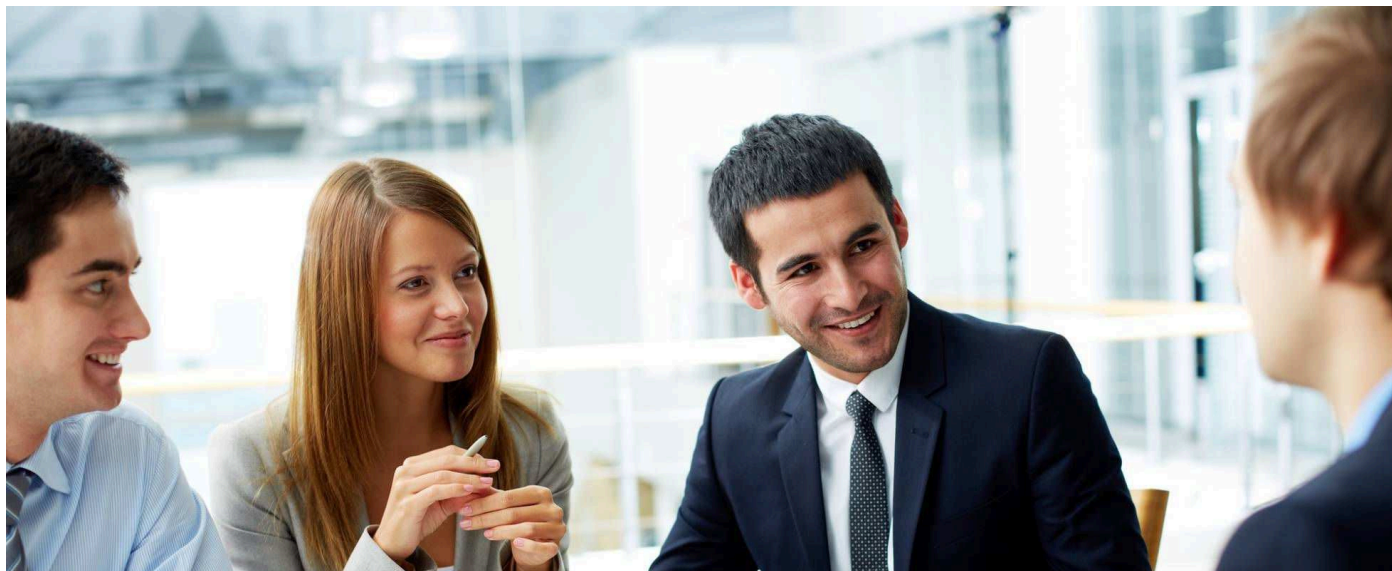
Las bases de este programa estarán listas en los próximos meses “para que puedan desarrollarse lo antes posible”.

Desde el Consistorio, Antonio Román ha expresado el compromiso de su equipo de Gobierno “para seguir trabajando en materia de desempleo, empleo y formación para dar solución a uno de los temas que más preocupan”.

Se ha congratulado además de los “positivos datos” de descenso del paro correspondientes al mes de julio en la provincia de Guadalajara, “superiores a la media de Castilla-La Mancha”, y ha reiterado el objetivo de trabajar desde el Consistorio por “por la creación de empleo, la formación y la puesta en marcha de ayudas destinadas a personas que tienen dificultades para encontrar empleo”.

El BOE publica las ayudas a pymes del plan de crecimiento empresarial

Teresa Alvarez Martín-Nieto • [original](#)



El BOE acaba de publicar las ayudas del plan de crecimiento empresarial para pymes. Esta iniciativa tiene por objeto impulsar el crecimiento de la industria española, a través de las empresas industriales con fabricación en España.

Según lo publicado, las actividades objeto de ayuda podrán realizarse en la totalidad del territorio nacional. Cada convocatoria de subvenciones regulará el ámbito geográfico de aplicación de esta ayuda.

Entre los requisitos que las empresas beneficiarias deberán cumplir destacan, por un lado, **tener condición de pymes y dedicarse al desarrollo de actividades industriales** y, por otro, encontrarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y de las obligaciones con la Seguridad Social.

Para acceder a las ayudas, las empresas interesadas deberán poner a disposición del proyecto los medios necesarios para la correcta realización del asesoramiento, **cooperar en la recepción del asesoramiento** y comunicar a la Fundación EOI cualquier alteración o incidencia que afecte a las condiciones bajo las cuales se concedió la subvención.

En qué consiste la ayuda publicada

La convocatoria incluye una ayuda en especie, consistente en la **recepción de un asesoramiento especializado** e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa beneficiaria, la elaboración de un plan de asesoramiento temático, así como el seguimiento del plan. El asesoramiento se prestará a través de reuniones individualizadas con las empresas beneficiarias y contará con 50 horas de asesoramiento individualizado.

El precio del servicio objeto de ayuda es de **6.497,29 euros por empresa industrial beneficiaria**. Asimismo, la Fundación EOI concederá otra subvención bajo la modalidad de

U.Únicos:	183.704	V.PUB EUR:	2.141
Pag Vistas:	918.524	V.PUB USD:	2.536
V.CPM EUR:	90 (106 USD)	País:	España

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/08/02/pyyme/1501700226_416163.html

ayuda en especie hasta una cuantía de **5.522,70 euros**.

Por su parte, cada empresa beneficiaria contribuirá con una cuantía de 974,59 euros. Este importe será realizado mediante transferencia bancaria a la cuenta indicada por la Fundación en la convocatoria, en el plazo máximo de 30 días naturales desde la emisión de la factura. La emisión de la factura se realizará a la finalización del asesoramiento.

El BOE publica las ayudas del plan de crecimiento empresarial para pymes

original

El **BOE** acaba de publicar las ayudas del plan de crecimiento empresarial para pymes. Esta iniciativa tiene por objeto impulsar el crecimiento de la industria española, a través de las empresas industriales con fabricación en España.

Según lo publicado, las actividades objeto de ayuda podrán realizarse en la totalidad del territorio nacional. Cada convocatoria de subvenciones regulará el ámbito geográfico de aplicación de esta ayuda.

Entre los requisitos que las empresas beneficiarias deberán cumplir destacan, por un lado, tener condición de pymes y dedicarse al desarrollo de actividades industriales y, por otro, encontrarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y de las obligaciones con la Seguridad Social.

Para acceder a las ayudas, las empresas interesadas deberán poner a disposición del proyecto los medios necesarios para la correcta realización del asesoramiento, cooperar en la recepción del asesoramiento y comunicar a la Fundación EOI cualquier alteración o incidencia que afecte a las condiciones bajo las cuales se concedió la subvención.

La convocatoria incluye una ayuda en especie, consistente en la recepción de un asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa beneficiaria, la elaboración de un plan de asesoramiento temático, así como el seguimiento del plan. El asesoramiento se prestará a través de reuniones individualizadas con las empresas beneficiarias y contará con 50 horas de asesoramiento individualizado.

El precio del servicio objeto de ayuda es de 6.497,29 euros por empresa industrial beneficiaria. Asimismo, la Fundación EOI concederá otra subvención bajo la modalidad de ayuda en especie hasta una cuantía de 5.522,70 euros.

Por su parte, cada empresa beneficiaria contribuirá con una cuantía de 974,59 euros. Este importe será realizado mediante transferencia bancaria a la cuenta indicada por la Fundación en la convocatoria, en el plazo máximo de 30 días naturales desde la emisión de la factura. La emisión de la factura se realizará a la finalización del asesoramiento.

La Junta de Gobierno da el visto bueno a la reparcelación de Expacio Mérida para la instalación de la azucarera

Escrito por Redacción • [original](#)



www.nosolomerida.es | Se ha aprobado la firma de un contrato de patrocinio con el Mérida A.D. por un importe de 72.500 euros

La portavoz del gobierno Carmen Yáñez, ha informado de los principales acuerdos que ha tomado la Junta de Gobierno Local, y entre ellos ha dado el visto bueno a la modificación número 3 del proyecto Expacio Mérida, promovido por la Sociedad de Fomento Extremeño de Infraestructuras Industriales. Tras la petición de la empresa que quiere instalar una azucarera en ese espacio, hubo una publicación en el DOE acerca de la reparcelación y exposición pública para modificar el proyecto y adaptarlo a las necesidades de esta empresa. El Ayuntamiento de Mérida, como parte afectada, no contempla ninguna alegación, de lo que se da cuenta a la Junta de Gobierno (porque no tiene que aprobarlo), “y ahora se remitirá el documento de la Delegación de Urbanismo a la Comisión de Urbanismo de la Junta de Extremadura para su aprobación” señala la portavoz.

Se trata de un nuevo paso para una industria “que pondría a Mérida en el mapa industrial y supondría un revulsivo a la generación de empleo en nuestra ciudad”, dijo la delegada.

La junta aprobó también la concesión administrativa de uso privativo de la parcela del Sector SUP-SO03 en La Dehesilla.

En el año 2006 se aprobó un convenio con la Fundación Laboral de la Construcción mediante el cual se le cedían unas parcelas de este terreno municipal de La Dehesilla para que se pudieran llevar a cabo las prácticas laborales de la Fundación “pero también para construir por parte del ayuntamiento un edificio donde llevar a cabo estas prácticas” señaló Yáñez.

Como en las siguientes anualidades el Ayuntamiento no pudo ofrecer todos los metros cuadrados del convenio, “la Fundación Laboral de la Construcción presentó una denuncia por incumplimiento de ese convenio por parte del Ayuntamiento, gobernado entonces por el Partido Popular”, indicó Yáñez.

La sentencia dio la razón a la Fundación Laboral de la construcción y obligaba al Ayuntamiento a cumplir con el convenio, “por lo que la Junta de Gobierno, tras iniciar el expediente y no haberse presentado alegaciones, ha aprobado hoy la ejecución de la sentencia de nueve de julio de 2015”. Por tanto, lo que se hace es regularizar, por orden judicial, “una cuestión para la que no consiguieron llegar a un acuerdo con el anterior gobierno del partido Popular”.

La Junta local ha resuelto el contrato con la empresa Carija S.A. adjudicataria de la obra de saneamiento de la Urbanización El Disco. Viene motivado porque el Juzgado de lo Mercantil N^o 1 de Badajoz informó al Ayuntamiento de la disolución de la Sociedad. “Por ello, renuncian al contrato y se abre el periodo de estudio técnico para adjudicar la obra a la empresa que quedó en segundo lugar”.

Contratos de patrocinio con el Mérida A.D. y Emérita C.F.

También se da el visto bueno a la firma de un contrato privado de patrocinio publicitario con el Mérida A.D: “Se trata de patrocinar la imagen de la ciudad a través del Mérida, que milita en la Segunda División B, que va a llevar en sus camisetas “Ciudad Patrimonio de la Humanidad, y que lucirán en todas las ciudades donde disputen sus partidos”. El contrato se ha suscrito por una cuantía de 60.000 euros más 12.600 euros de IVA.

Ha recordado la portavoz que, de la misma manera que se va a firmar un contrato con el Mérida A.D., se firmará otro de patrocinio con el Emérita C.F. por 12.000 euros, IVA incluido, y “que no es necesario que pase por Junta de Gobierno ya que la cuantía es menor y lleva otro procedimiento”.

En materia de formación y empleo, se aprueba suscribir un convenio con la Fundación para el Emprendimiento, Integración y Formación en Extremadura (FEIDEX) para la cesión puntual, “hasta el 31 de octubre, de un local en el Centro de Formación La Calzada para que todos aquellos desempleados y desempleadas tengan un recurso más para adquirir herramientas y capacidades para conseguir un empleo”.

También se ha estudiado la propuesta de aprobación de un convenio con la Fundación Santa María la Real para la implantación de lanzaderas de empleo, “muy similar a la que hacemos con la Escuela de Organización Industrial, donde se les da herramientas y formación específica para acceder al mercado laboral, y técnicas de búsqueda de empleo”. Estas lanzaderas, que ofertarán 20 plazas, se van a desarrollar en los siete municipios con más población de nuestra Comunidad Autónoma destinadas a menores de 35 años. “Dentro de nuestro compromiso con el empleo, todos los recursos que podamos destinar son importantísimos y en ello vamos a seguir buscando soluciones al principal problema de esta sociedad como es la faltar e empleo”, manifestó Yáñez.

Encendido de la Feria

La Junta ha decidido que el Hijo Adoptivo de la Ciudad Manuel Jaramillo Blanco, sea

http://nosolomerida.es/web/index.php?option=com_content&view=article&id=57189:la-junta-de-gobierno-da-el-visto-bueno-a-l...

el encargado de pulsar el botón de encendido de la feria de septiembre, “una práctica que viene haciéndose desde el acceso de este equipo de gobierno”. Jaramillo fue fundador de la Asociación de Vecinos de La Antigua, así como de los Coros y Danzas, “una persona muy integrada y activa en nuestra ciudad”.

Manuel Jaramillo Blanco es director musical e investigador de folclore. En 2008 la Corporación lo nombró Hijo Adoptivo de la ciudad. Ha trabajado muchos años de manera incansable en el movimiento vecinal, y en la investigación, la difusión y el mantenimiento de nuestro folclore. En 1980 entró a formar parte de la Junta Directiva de la Asociación de Vecinos de la Barriada Nuestra Señora de la Antigua y más tarde crea la Asociación Folclórica y Cultural Nuestra Señora de la Antigua, de la que es su presidente y cabeza visible. Se trata de una asociación inmersa en el tejido social de la ciudad, que mantiene las tradiciones y costumbres de la música popular y que ha sentado las bases de un folclore que ha llegado a los colegios, a través del proyecto El folclore en la escuela.

Román sostiene que el Ayuntamiento de Guadalajara pone más dinero para generar empleos que la Junta

original



Antonio Román, junto a Isabel Nogueroles.

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha asegurado este miércoles que el Ayuntamiento de la ciudad alcarreña es el que "más invierte" en toda Castilla-La Mancha, "más dinero incluso" que la propia Junta, "quien tiene las competencias activas en esta materia", gracias a "los más de 3 millones de euros" que sostiene que invierte el Consistorio.

Así se ha pronunciado Román en una rueda de prensa en la que ha avanzado que el Consistorio va a invertir 213.778 euros recibidos del Fondos Social Europeo a un nuevo programa de Garantía de Empleo Joven del que publicarán sus bases "en los próximos meses".

Esta cantidad, ha explicado el primer edil, se suma a "los más de 3 millones de euros" que destina el Consistorio a la creación de empleo, mejorar la empleabilidad y a la formación; de los que 1,4 millones son de "fondos propios" y 1,6 millones proceden del convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de la ciudad.

Asimismo, Román ha indicado que a través de esta iniciativa para fomentar el empleo juvenil se van a realizar actividades formativas constituyentes de "itinerarios integrados para la mejora de la formación y la empleabilidad" de las personas jóvenes participantes en las mismas.

SECTORES PARA EL EMPLEO JUVENIL

U.Únicos:	3.368	V.PUB EUR:	259
Pag Vistas:	16.843	V.PUB USD:	307
V.CPM EUR:	53 (62 USD)	País:	España

<http://www.lacronica.net/roman-sostiene-que-el-avuntamiento-de-guadalajara-pone-mas-dinero-para-74299.htm>

"Para la elaboración de este programa, se ha tenido en cuenta que Guadalajara es una ciudad en la que los sectores de servicios, comercio y logística aglutinan un gran número de trabajadores y gran parte de la actividad económica de la ciudad", ha manifestado el primer edil.

Por este motivo, las principales acciones del programa se dedicarán a formar a los participantes en aquellos trabajos que son más demandados por las empresas de estos sectores, como "reponedores, repartidores, empaquetadores, preparadores de pedidos, auxiliares dependientes de comercio, mozos de almacén, conductores-operadores de carretillas, carretilleros, peones de transporte en general y operaciones de logística".

Entre los objetivos operativos se incluye ofrecer a los participantes, que deben tener una edad comprendida entre 16 y 30 años, una formación específica enfocada a las demandas del mercado laboral de la ciudad; ofrecer prácticas laborales en entornos reales de trabajo, mejorar sus competencias ocupacionales y potenciar el conocimiento y manejo de herramientas tecnológicas básicas y el conocimiento de un segundo idioma "para la mejora de la inserción laboral".

TRES FASES

El programa se desarrollará en tres fases, la primera de ellas consiste en formación específica basada en actividades auxiliares de almacén y en actividades auxiliares de comercio. Una segunda fase será de formación transversal, con actividades de fomento de la igualdad de oportunidades, de comunicación en lenguas extranjeras, de nuevas tecnologías de la información y comunicación, junto con formación en prevención de riesgos laborales.

Y la tercera fase será la de prácticas profesionales mediante una beca durante cuatro meses, en la que el valor no podrá ser superior al 75 por ciento del Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples (IPREM).

<http://ocioengalicia.com/lugo/cine-al-aire-libre-lugo-la-red-social/>

Cine al Aire Libre en Lugo: La red social

original

 Like 0

Cine al Aire Libre en Lugo: La red social.

Jornada de cine al aire libre, el día 3 de agosto de 2017, en el patio exterior del CEI-NODUS. Se proyectará la película Lana Red Social, dirigida por David Fincher, en la que se ponen de manifiesto a importancia de la redacción de un pacto de socios antes de iniciar una actividad empresarial, y más aún, cuando los socios son amigos. Grabada con tintes emocionales y con humor inesperado, esta película relata la creación de Facebook y las luchas por la propiedad que se desencadenaron tras el éxito imparable de esta red social. El film es testigo del nacimiento de una idea que cambió radicalmente la estructura social y que acabó con la amistad de sus creadores.

Se trata de una actividad de motivación organizada en el marco de la segunda fase del plan de apoyo gratuito al emprendimiento Inicia Coworking, impulsado por el Ayuntamiento de Lugo y la Escuela de Organización Industrial (EOI), que tiene como finalidad impulsar la creación de sinerxia y canales comunicativas innovadoras entre las personas emprendedoras así como establecer las bases para la creación de un ecosistema emprendedor basado en economías colaborativas. La proyección de la película, que está abierta a la participación del público en general, tendrá lugar a partir de las 22:00 horas.

El alcalde de Guadalajara dice que el Ayuntamiento invierte más dinero en empleo que la propia Junta

La Cerca / EP • [original](#)

El alcalde de Guadalajara, [Antonio Román](#), ha aseverado que el Ayuntamiento de la ciudad alcarreña es el que “más invierte” en toda Castilla-La Mancha, “más dinero incluso” que la propia Junta, “quien tiene las competencias activas en esta materia”, gracias a “los más de 3 millones de euros” que asegura que invierte el Consistorio.

Así se ha pronunciado Román en una rueda de prensa en la que ha avanzado que el Consistorio va a invertir 213.778 euros recibidos del Fondos Social Europeo a un nuevo programa de Garantía de Empleo Joven del que publicarán sus bases “en los próximos meses”, según ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

Esta cantidad, ha explicado el primer edil, se suma a “los más de 3 millones de euros” que destina el Consistorio a la creación de empleo, mejorar la empleabilidad y a la formación; de los que 1,4 millones son de “fondos propios” y 1,6 millones proceden del convenio con la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI) de la ciudad.

Asimismo, Román ha indicado que a través de esta iniciativa para fomentar el empleo juvenil se van a realizar actividades formativas constituyentes de “itinerarios integrados para la mejora de la formación y la empleabilidad” de las personas jóvenes participantes en las mismas.

SECTORES PARA EL EMPLEO JUVENIL

“Para la elaboración de este programa, se ha tenido en cuenta que Guadalajara es una ciudad en la que los sectores de servicios, comercio y logística aglutinan un gran número de trabajadores y gran parte de la actividad económica de la ciudad”, ha manifestado el primer edil.

Por este motivo, las principales acciones del programa se dedicarán a formar a los participantes en aquellos trabajos que son más demandados por las empresas de estos sectores, como “reponedores, repartidores, empaquetadores, preparadores de pedidos, auxiliares dependientes de comercio, mozos de almacén, conductores-operadores de carretillas, carretilleros, peones de transporte en general y operaciones de logística”.

Entre los objetivos operativos se incluye ofrecer a los participantes, que deben tener una edad comprendida entre 16 y 30 años, una formación específica enfocada a las demandas del mercado laboral de la ciudad; ofrecer prácticas laborales en entornos reales de trabajo, mejorar sus competencias ocupacionales y potenciar el conocimiento y manejo de herramientas tecnológicas básicas y el conocimiento de un segundo idioma “para la mejora de la inserción laboral”.

El programa se desarrollará en tres fases, la primera de ellas consiste en formación específica basada en actividades auxiliares de almacén y en actividades auxiliares de comercio. Una segunda fase será de formación transversal, con actividades de fomento de la igualdad de oportunidades, de comunicación en lenguas extranjeras, de nuevas tecnologías de la información y comunicación, junto con formación en prevención de riesgos laborales.

Y la tercera fase será la de prácticas profesionales mediante una beca durante cuatro meses, en la que el valor no podrá ser superior al 75 por ciento del Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples (IPREM).

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 213.778 euros a un programa de Garantía de Empleo Joven

original

El Fondo Social Europeo ha concedido al Ayuntamiento de Guadalajara las ayudas previstas en el Programa Operativo Europeo de Empleo Juvenil, destinadas a la integración sostenible de personas jóvenes en el mercado de trabajo, en el contexto del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. En concreto, el Ayuntamiento capitalino recibirá la cantidad de 213.778 euros.

Con esta ayuda se va a llevar a cabo un proyecto de Garantía de Empleo Joven, tal y como ha explicado el alcalde, Antonio Román, en la rueda de prensa celebrada esta mañana en la sede municipal. En esta comparecencia ha estado acompañado por Isabel Nogueroles, concejala de Empleo.

Esta “cantidad extraordinaria” se suma al 1.400.000 euros de fondos propios y al 1.600.000 euros procedentes del convenio con EOI, lo que convierte al Ayuntamiento de Guadalajara en el que más invierte en materia de empleo dentro de la región.

“El Ayuntamiento de Guadalajara está invirtiendo más dinero que quien tiene las competencias activas en esta materia, que es la Comunidad Autónoma”, tal y como ha enfatizado el alcalde en su intervención.

La ayuda que acaba de recibir el Ayuntamiento se va a destinar a desarrollar el proyecto de “Garantía de Empleo Joven”. A través de esta iniciativa se van a llevar actividades formativas constituyentes de “Itinerarios integrados para la mejora de la formación y la empleabilidad” de las personas jóvenes participantes en las mismas. Estas personas deberán estar inscritas en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Para la elaboración de este programa, se ha tenido en cuenta, tal y como ha señalado el alcalde, “que Guadalajara es una ciudad en la que los sectores de servicios, comercio y logística aglutinan un gran número de trabajadores y gran parte de la actividad económica de la ciudad”.

Por este motivo, las principales acciones del programa se dedicarán a formar a los participantes en aquellos trabajos que son más demandados por las empresas de estos sectores, como reponedores, repartidores, empaquetadores, preparadores de pedidos, auxiliares dependientes de comercio, mozos de almacén, conductores-operadores de carretillas, carretilleros, peones de transporte en general y operaciones de logística.

Este programa persigue la mejora directa de la empleabilidad de los jóvenes, la mejora de su capacitación profesional, el aumento del nivel de formación de los que abandonaron los estudios a una edad temprana y “especial atención” a los que corren están en riesgo de

exclusión social.

Entre los objetivos operativos se incluye ofrecer a los participantes, que deben tener una edad comprendida entre 16 y 30 años, una formación específica enfocada a las demandas del mercado laboral de la ciudad; ofrecer prácticas laborales en entornos reales de trabajo, mejorar sus competencias ocupacionales y potenciar el conocimiento y manejo de herramientas tecnológicas básicas y el conocimiento de un segundo idioma “para la mejora de la inserción laboral”.

El Programa de Garantía Joven fomentará además “ una actitud proactiva” de los participantes en cuanto a su inserción laboral y social, enfatizando la confianza en sus “fortalezas y potencialidades” y en todos aquellos aspectos que mejoren su proceso de inclusión social.

El programa está dirigido a jóvenes de entre 16 y 30 años, no ocupados ni integrados en los sistemas de educación o formación, especialmente para aquellos que se encuentren en situaciones de mayor dificultad.

El programa se desarrollará en tres fases, la primera consiste en formación específica basada en actividades auxiliares de almacén; en actividades auxiliares de comercio. Una segunda fase de formación transversal, con actividades de fomento de la igualdad de oportunidades, de comunicación en lenguas extranjeras, de nuevas tecnologías de la información y comunicación, junto con formación en prevención de riesgos laborales.

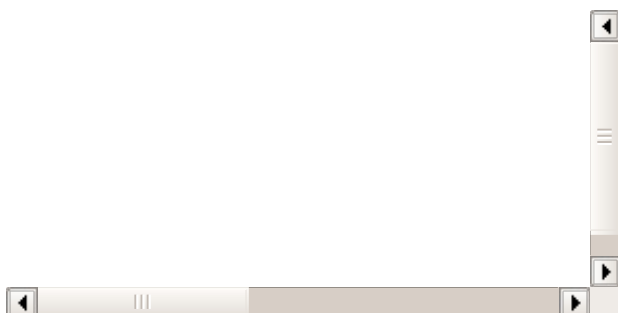
La tercera fase será la de prácticas profesionales no laborales, con tutorías y orientación.

Los jóvenes participantes recibirán una beca durante cuatro meses. Su valor no podrá ser superior al 75% del IPREM.

Las bases de este programa estarán listas en los próximos meses “para que puedan desarrollarse lo antes posible”.

Desde el Consistorio, Antonio Román ha expresado el compromiso de su equipo de Gobierno “para seguir trabajando en materia de desempleo, empleo y formación para dar solución a uno de los temas que más preocupan”.

Se ha congratulado además de los “positivos datos” de descenso del paro correspondientes al mes de julio en la provincia de Guadalajara, “superiores a la media de Castilla-La Mancha”, y ha reiterado el objetivo de trabajar desde el Consistorio por “por la creación de empleo, la formación y la puesta en marcha de ayudas



El Ayuntamiento destinará los 213.778 euros recibidos del Fondo Social Europeo a un nuevo programa de Garantía de Empleo Joven

original



Esta “cantidad extraordinaria” se suma a los más de 3 millones de euros que destina el Consistorio de la capital a la creación de empleo, mejorar la empleabilidad y la formación.

El Fondo Social Europeo ha concedido al Ayuntamiento de Guadalajara las ayudas previstas en el Programa Operativo Europeo de Empleo Juvenil, destinadas a la integración sostenible de personas jóvenes en el mercado de trabajo, en el contexto del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. En concreto, el Ayuntamiento capitalino recibirá la cantidad de 213.778 euros.

Con esta ayuda se va a llevar a cabo un proyecto de Garantía de Empleo Joven, tal y como ha explicado el alcalde, Antonio Román, en la rueda de prensa celebrada esta mañana en la sede municipal. En esta comparecencia ha estado acompañado por Isabel Nogueroles, concejala de Empleo.

Esta “cantidad extraordinaria” se suma al 1.400.000 euros de fondos propios y al 1.600.000 euros procedentes del convenio con EOI, lo que convierte al Ayuntamiento de Guadalajara en el que más invierte en materia de empleo dentro de la región. “El Ayuntamiento de Guadalajara está invirtiendo más dinero que quien tiene las competencias activas en esta

materia, que es la Comunidad Autónoma”, tal y como ha enfatizado el alcalde en su intervención.

La ayuda que acaba de recibir el Ayuntamiento se va a destinar a desarrollar el proyecto de “Garantía de Empleo Joven”. A través de esta iniciativa se van a llevar actividades formativas constituyentes de “Itinerarios integrados para la mejora de la formación y la empleabilidad” de las personas jóvenes participantes en las mismas. Estas personas deberán estar inscritas en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Para la elaboración de este programa, se ha tenido en cuenta, tal y como ha señalado el alcalde, “que Guadalajara es una ciudad en la que los sectores de servicios, comercio y logística aglutinan un gran número de trabajadores y gran parte de la actividad económica de la ciudad”.

Por este motivo, las principales acciones del programa se dedicarán a formar a los participantes en aquellos trabajos que son más demandados por las empresas de estos sectores, como reponedores, repartidores, empaquetadores, preparadores de pedidos, auxiliares dependientes de comercio, mozos de almacén, conductores-operadores de carretillas, carretilleros, peones de transporte en general y operaciones de logística.

Este programa persigue la mejora directa de la empleabilidad de los jóvenes, la mejora de su capacitación profesional, el aumento del nivel de formación de los que abandonaron los estudios a una edad temprana y “especial atención” a los que corren están en riesgo de exclusión social.

Entre los objetivos operativos se incluye ofrecer a los participantes, que deben tener una edad comprendida entre 16 y 30 años, una formación específica enfocada a las demandas del mercado laboral de la ciudad; ofrecer prácticas laborales en entornos reales de trabajo, mejorar sus competencias ocupacionales y potenciar el conocimiento y manejo de herramientas tecnológicas básicas y el conocimiento de un segundo idioma “para la mejora de la inserción laboral”.

El Programa de Garantía Joven fomentará además “ una actitud proactiva” de los participantes en cuanto a su inserción laboral y social, enfatizando la confianza en sus “fortalezas y potencialidades” y en todos aquellos aspectos que mejoren su proceso de inclusión social.

El programa está dirigido a jóvenes de entre 16 y 30 años, no ocupados ni integrados en los sistemas de educación o formación, especialmente para aquellos que se encuentren en situaciones de mayor dificultad.

El programa se desarrollará en tres fases, la primera consiste en formación específica basada en actividades auxiliares de almacén; en actividades auxiliares de comercio. Una segunda fase de formación transversal, con actividades de fomento de la igualdad de oportunidades, de comunicación en lenguas extranjeras, de nuevas tecnologías de la información y comunicación, junto con formación en prevención de riesgos laborales.

La tercera fase será la de prácticas profesionales no laborales, con tutorías y orientación.

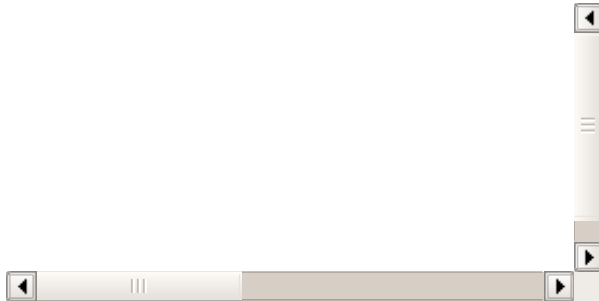
Los jóvenes participantes recibirán una beca durante cuatro meses. Su valor no podrá ser

superior al 75% del IPREM.

Las bases de este programa estarán listas en los próximos meses “para que puedan desarrollarse lo antes posible”.

Desde el Consistorio, Antonio Román ha expresado el compromiso de su equipo de Gobierno “para seguir trabajando en materia de desempleo, empleo y formación para dar solución a uno de los temas que más preocupan”.

Se ha congratulado además de los “positivos datos” de descenso del paro correspondientes al mes de julio en la provincia de Guadalajara, “superiores a la media de Castilla-La Mancha”, y ha reiterado el objetivo de trabajar desde el Consistorio por “por la creación de empleo, la formación y la puesta en marcha de ayudas destinadas a personas que tienen dificultades para encontrar empleo”.



Más de 200.000 euros para el programa de Garantía de Empleo Joven

Redacción • original



Rueda de prensa de Antonio Román

El Ayuntamiento de Guadalajara invierte más en esta materia que la Comunidad “que es la que tiene las competencias activas”, según ha señalado el alcalde Antonio Román

El Fondo Social Europeo ha concedido al Ayuntamiento de Guadalajara las ayudas previstas en el Programa Operativo Europeo de Empleo Juvenil, destinadas a la integración sostenible de personas jóvenes en el mercado de trabajo, en el contexto del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. En concreto, el Ayuntamiento capitalino recibirá la cantidad de 213.778 euros.

Con esta ayuda se va a llevar a cabo un proyecto de Garantía de Empleo Joven, tal y como ha explicado el alcalde, Antonio Román, en la rueda de prensa celebrada esta mañana en la sede municipal. En esta comparecencia ha estado acompañado por Isabel Nogueroles, concejala de Empleo.

Esta “cantidad extraordinaria” se suma al 1.400.000 euros de fondos propios y al 1.600.000 euros procedentes del convenio con EOI, lo que convierte al Ayuntamiento de Guadalajara en el que más invierte en materia de empleo dentro de la región. “El Ayuntamiento de Guadalajara está invirtiendo más dinero que quien tiene las competencias activas en esta materia, que es la Comunidad Autónoma”, tal y como ha enfatizado el alcalde en su intervención.

U.Únicos:	378	V.PUB EUR:	163
Pag Vistas:	1.891	V.PUB USD:	193
V.CPM EUR:	41 (48 USD)	País:	España

<http://henaresaldia.com/mas-200-000-euros-programa-garantia-empleo-juven/>

La ayuda que acaba de recibir el Ayuntamiento se va a destinar a desarrollar el proyecto de “Garantía de Empleo Joven”. A través de esta iniciativa se van a llevar actividades formativas constituyentes de “Itinerarios integrados para la mejora de la formación y la empleabilidad” de las personas jóvenes participantes en las mismas. Estas personas deberán estar inscritas en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Para la elaboración de este programa, se ha tenido en cuenta, tal y como ha señalado el alcalde, “que Guadalajara es una ciudad en la que los sectores de servicios, comercio y logística aglutinan un gran número de trabajadores y gran parte de la actividad económica de la ciudad”.

Por este motivo, las principales acciones del programa se dedicarán a formar a los participantes en aquellos trabajos que son más demandados por las empresas de estos sectores, como reponedores, repartidores, empaquetadores, preparadores de pedidos, auxiliares dependientes de comercio, mozos de almacén, conductores-operadores de carretillas, carretilleros, peones de transporte en general y operaciones de logística.

Desde el Consistorio, Antonio Román ha expresado el compromiso de su equipo de Gobierno “para seguir trabajando en materia de desempleo, empleo y formación para dar solución a uno de los temas que más preocupan”.

Audio de la noticia:

<http://www.elreferente.es/tecnologicos/entrevista-fundadoras-angeltic-eoi-31498>

"Queremos que disfrutar de una buena calidad de vida dependa de la voluntad de cada persona, y no de sus recursos económicos, educación o conocimientos"

original



Sus usuarios están concentrados en centros hospitalarios, asociaciones de pacientes y centros de rehabilitación

Angeltic es una comunidad que promueve hábitos saludables y una actitud positiva para mejorar la calidad de vida. En ella se encuentra la motivación necesaria para adoptar un estilo de vida más saludable a través de consejos nutricionales, propuestas de ejercicios físicos, mensajes optimistas.... Todo ello con la intención de que los usuarios se sientan mejor y tengan una mayor constancia.

Desde Angeltic recuerdan que un estilo de vida saludable previene enfermedades crónicas y mejora el bienestar. Son sus fundadoras, **Pilar Calderón y Patricia Ruiz**, quienes abogan por esta filosofía. "Néstor Guerra, profesor y mentor de Lazarus, nos puso en contacto. Néstor conocía a Patricia del programa MBA EOI y a mí a través de Lazarus 2017", comenta Pilar. "Angeltic fue uno de los 10 proyectos seleccionados, y Néstor pensó que podríamos tener intereses comunes. La experiencia científica y emprendedora de Patricia llegó en el momento perfecto del proyecto", añade.

Lo más importante para ellas a la hora de formar el equipo fue compartir valores y un propósito y una visión: acercar a pacientes crónicos herramientas efectivas y probadas que les permitan mejorar su calidad de vida. También tener una experiencia y formación complementaria. Patricia

<http://www.elreferente.es/tecnologicos/entrevista-fundadoras-angeltic-eoi-31498>

mejorar su calidad de vida. También tener una experiencia y formación complementaria. Pilara tiene un perfil científico y Pilar es una persona de negocio. La formación y los perfiles diferentes dan lugar a buenas y productivas discusiones que añaden mucho valor al proyecto. Para que ésto ocurra es fundamental coincidir en lo principal.

A finales del año pasado comenzaron con el desarrollo de la solución tecnológica y los contenidos y a cerrar los primeros acuerdos con asociaciones de pacientes y hospitales; todo ello tras pasar por **Lazarus**, la aceleradora de startups de la Fundación Caja Rural de Castilla La Mancha en colaboración con EOI Escuela de Organización Industrial.

Os definís como una solución tecnológica humanizada, ¿por qué? ¿Qué implicaciones tiene?

Uno de los grandes retos de nuestra sociedad es cómo garantizar el bienestar de una población cada vez más envejecida, donde el 50% de la población mayor de 16 años sufre al menos una patología crónica, y con un sistema sanitario que no dispone de los recursos para atender todas sus necesidades. En resumen, los avances médicos han conseguido incrementar la esperanza de vida, pero la gran pregunta es cómo añadir vida a los años, y no solo años a la vida.

En Angeltic estamos convencidos que la tecnología es un gran aliado para mejorar la calidad de vida de pacientes crónicos, permitiéndoles adoptar un rol más activo en la gestión de su enfermedad y su bienestar. Está comprobado que los pacientes crónicos que adoptan estilos de vida saludables y aprenden a manejar su patología mejoran su calidad de vida. Las nuevas tecnologías facilitan el acceso a la información, y que todas las personas, como y cuando quieran, puedan acceder a información relevante, fiable y personalizada que les motive a cuidarse y mejorar su bienestar.

El problema es que muchas personas con patologías crónicas, especialmente mayores de 55 años, no conocen la existencia de estas herramientas y/o no saben cómo usarlas. Nuestro objetivo es reducir la brecha digital. Acercar estas soluciones tecnológicas de una manera amigable, sencilla, cercana y humana para que sea más fácil adoptarlas. Llegamos a ellos a través de canales de su total confianza (asociaciones de pacientes, hospital, clínicos...), con un producto físico (la pulsera de actividad) que les transmite más confianza que un software; la comunicación se realiza a través de una sencilla app de mensajería con la que están muy familiarizados, los contenidos son "píldoras diarias" personalizadas y fáciles de consumir y la comunicación "ángel-usuario" se realiza a través de un sistema "centauro" que combina soluciones automatizadas con un equipo humano que asegura la conexión emocional que necesitamos

¿Es ese vuestro valor diferencial? ¿Cuál es la importancia de humanizar la tecnología?

Sí. Nuestro servicio quiere ser un "Ángel de la guarda" en el siglo XXI. Un apoyo constante para que las personas puedan acceder a la información y la motivación que les ayude a adoptar un estilo de vida más saludable adecuado a su enfermedad.

Al humanizar la tecnología, queremos que todas las personas puedan acceder a nuestro servicio.

Eliminar barreras de miedo, desconocimiento, alto precio, falta de tiempo..... Que disfrutar de una buena calidad de vida dependa de la voluntad de cada persona, y no de sus recursos económicos, educación o conocimientos. Con Angeltic, cualquier persona puede acceder a través de su teléfono a la información y el apoyo que necesita para recuperar su bienestar a través de un estilo de vida saludable. Es la "democratización de la gestión del bienestar"

<http://www.elreferente.es/tecnologicos/entrevista-fundadoras-angeltic-eoi-31498>

Angeltic es un servicio de acompañamiento para pacientes crónicos; ¿qué servicios concretos pueden desarrollar mediante el teléfono y la pulsera?

Diariamente el usuario recibe, gracias a la aplicación, un mensaje personalizado con contenidos educativos (programa diario de actividad física, vídeos con ejercicios adecuados a su patología, edad o condición física, consejos nutricionales, actividades de ocio), mensajes motivacionales e informativo que promueven hábitos que ayudarán a su bienestar. Al final del día recibe otro mensaje resumiendo sus logros y usando la información de la pulsera de actividad. Nuestra metodología combina contenidos personalizados, motivacionales, objetivos medibles y cuantificación de resultados para asegurar la adopción de hábitos.

¿Por qué decidisteis que estos dos dispositivos eran los más adecuados?

España es el país del mundo con mayor penetración de smartphones (92%), y de acuerdo al último estudio de Vodafone (TIC y mayores) su uso en personas de más de 65 años está por encima del 70%. Además la altísima penetración de Whatsapp confirma la idoneidad de un aplicaciones de mensajería como canal de comunicación principal con el usuario. A diferencia de otras aplicaciones de salud, nuestra solución consiste en un canal de comunicación bi-direccional continuo. Es dinámico y se alimenta en tiempo real con los datos de la pulsera. El usuario no debe invertir tiempo en alimentar la aplicación con su información.

Para poder cuantificar los logros y motivar de una manera personalizada, buscamos un wearable confiable, asequible y de fácil uso. Las pulseras de actividad, aunque aún con una penetración baja en nuestro target (por debajo del 20% según nuestros estudios), confirmaron ser el mejor dispositivo y con buena aceptación.

¿Cómo surgió la idea de crear a Ángel?

De las entrevistas iniciales con usuarios. En la mayoría de las religiones existe la figura de un ente que nos guarda y protege de manera individual, y esta idea sigue muy presente, especialmente cuando nos enfrentamos a dificultades. Las personas que entrevistamos se referían siempre a una persona que les cuidó de manera especial durante su tratamiento, en los momentos difíciles, y se referían a él como “su Ángel”. Más allá de las connotaciones religiosas, nos dimos cuenta que el ángel representaba una figura entrañable, cercana, que te acompaña siempre y que quiere ayudarte de manera personalizada. Por eso nuestro “asistente virtual/wellbeing coach” se llama ANGEL.

¿Cuáles son sus tres niveles de conversación y en qué se diferencian cada uno de ellos?

La interacción Ángel-usuario se maneja a tres niveles dependiendo del momento y contenido de la interacción. Hay mensajes programados desde la base de datos y también interacciones con

un equipo humano CRM. Dentro del equipo humano hay expertos (preparadores físicos, nutricionistas, psico-oncólogos.....) disponibles para interactuar con el usuario, si así se requiere.

¿Cuál es la reacción de los usuarios ante vuestro producto? ¿Qué feedback habéis obtenido?

¿Con cuántos usuarios contáis?

Nuestros primeros usuarios eran mujeres entre 35-70 años diagnosticadas con cáncer de mama. La recepción de nuestro servicio fue muy positiva. Estas mujeres tenían la necesidad de conocer

<http://www.elreferente.es/tecnologicos/entrevista-fundadoras-angeltic-eoi-31498>

mas, de poder acceder a mas informacion sobre que cosas podian hacer ellas para mejorar su bienestar. Querían tener un rol más activo en su recuperación, pero no sabían dónde acudir. En poco tiempo nuestro servicio formó parte de su rutina diaria, y se estableció una conexión emocional con “el Ángel” que entró a formar parte de su día a día. Nos daban las gracias por devolverles la confianza en ellas mismas, el valor, el espíritu de superación, la satisfacción de ver cómo superan retos y miedos y el sentimiento positivo de sentirse acompañada en todo momento. Muchas nos comentaban que este servicio debería incluirse en la seguridad social.

¿Qué resultados se obtienen tras la utilización de Angeltic?

Lo primero, la adherencia a un estilo de vida más saludable, especialmente el hábito de ejercicio físico. Las personas que usaron el servicio incrementaron su actividad física en +50% (medido en pasos diarios) cumpliendo con el objetivo diario definido por la OMS de más de 8000 pasos al día. Además, en un solo mes, tuvieron mejoras significativas en percepción de calidad de vida. Las encuestas de calidad de vida que hicimos antes y después el servicio confirman que la adopción de un estilo de vida saludable y aprender a gestionar su enfermedad ayuda a pacientes crónicos a mejorar significativamente su calidad de vida. La evolución que vimos con nuestras primeras usuarias fue realmente excepcional.

Tenéis un paquete inicio, uno trimestral y otro anual, ¿por qué os decantasteis por este modelo de negocio? ¿Cuáles son sus ventajas?

En esta fase del proyecto queremos asegurar que mantenemos el contacto directo con el usuario final. Queremos alcanzar la escalabilidad de una manera controlada, asegurando la conexión emocional humana, que es la esencia de nuestro servicio. El paquete inicio es nuestra pulsera y un mes de prueba del servicio de Angel. Esto permite al usuario conocer el servicio sin riesgo. La renovación es trimestral porque es el tiempo óptimo para adquirir nuevos hábitos con nuestro servicio.

¿Qué ha supuesto para vosotros haber ganado el premio Lazarus?

Un enorme reconocimiento al potencial de Angeltic. En el camino surgen dificultades y dudas, el contar con el apoyo de la Fundación Rafael del Pino, Sodicaman, la EOI, la Fundación de la Caja Castilla la Mancha es un enorme impulso para nosotras. Contar con tantos apoyos nos anima a seguir apostando fuerte por el proyecto.

¿Por qué recomendaríais a otros emprendedores programas como este?

Por la formación, el acceso a mentores/tutores y profesores de primer nivel, por el apoyo entre los distintos equipos, por el encuentro con personas que están en la misma situación y que está dispuesta a ayudarte... Entrar en Lazarus nos ha ayudado a creer en nosotras y sentirnos mucho más preparadas para luchar por nuestro sueño.

¿Qué objetivos tenéis a medio/largo plazo?

En septiembre lanzamos nuestra solución tecnológica mejorada enfocada en tres patologías crónicas. Nuestro objetivo es llegar a 500 usuarios en 2017. Y poder triplicar ese número en 2018. Nuestra prioridad es seguir trabajando con asociaciones, hospitales, clínicos (que son una clave en nuestro servicio) para poder llegar a más personas y tener una propuesta muy sólida. En este momento estamos centrados en el mercado español, aunque ya espontáneamente han llegado usuarios de Argentina y Colombia.

<http://www.elreferente.es/tecnologicos/entrevista-fundadoras-angeltic-eoi-31498>

¿Dónde se concentran vuestros usuarios actualmente? ¿Cómo realizáis vuestro proceso de expansión?

Nuestros usuarios se concentran en centros hospitalarios, donde acuden a sus revisiones, en asociaciones de pacientes y en centros de rehabilitación. Llegamos a ellos a través de acuerdos, precisamente, con asociaciones y centros.

¿A qué creéis que se debe el auge de aplicaciones relacionadas con la salud? ¿Son un complemento real de un servicio de salud público saturado?

En nuestra opinión la penetración de smartphones y los avances tecnológicos de wearables (IOT) abre infinitas posibilidades para el sector salud. Desde nuevos canales de comunicación entre los clínicos y usuarios, herramientas que permitan a los pacientes colaborar en la gestión de su salud y promover estilos de vida más saludables, gestión historial médicos, AI para predecir síntomas.....el sistema sanitario puede beneficiarse mucho de este contexto y así optimizar sus recursos

¿Qué reivindicaciones tenéis para con las instituciones públicas en el ámbito del emprendimiento y más concretamente en el del emprendimiento relacionado con la salud?

Nuestra experiencia ha sido en general positiva. Nos hemos sentido respaldadas y muchas personas/instituciones del sector nos han apoyado. Sí que vemos necesario un marco regulador para nuevas tecnologías y más iniciativas/apertura para unir profesionales médicos y emprendedores.

MÁS INFORMACIÓN

Román dice que el Ayuntamiento 'invierte más dinero' en empleo que la Junta

original



El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, durante la rueda de prensa que ha ofrecido en el Consistorio

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha aseverado que el Ayuntamiento de la ciudad alcarreña es el que "más invierte" en toda Castilla-La Mancha, "más dinero incluso" que la propia Junta, "quien tiene las competencias activas en esta materia", gracias a "los más de 3 millones de euros" que asegura que invierte el Consistorio.

Así se ha pronunciado Román en una rueda de prensa en la que ha avanzado que el Consistorio va a invertir 213.778 euros recibidos del Fondos Social Europeo a un nuevo programa de Garantía de Empleo Joven del que publicarán sus bases "en los próximos meses", según ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

Esta cantidad, ha explicado el primer edil, se suma a "los más de 3 millones de euros" que destina el Consistorio a la creación de empleo, mejorar la empleabilidad y a la formación; de los que 1,4 millones son de "fondos propios" y 1,6 millones proceden del convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de la ciudad.

Asimismo, Román ha indicado que a través de esta iniciativa para fomentar el empleo juvenil se van a realizar actividades formativas constituyentes de "itinerarios integrados para la mejora de la formación y la empleabilidad" de las personas jóvenes participantes en las mismas.

SECTORES PARA EL EMPLEO JUVENIL

"Para la elaboración de este programa, se ha tenido en cuenta que Guadalajara es una ciudad en la que los sectores de servicios, comercio y logística aglutinan un gran número de trabajadores y gran parte de la actividad económica de la ciudad", ha manifestado el primer edil.

Por este motivo, las principales acciones del programa se dedicarán a formar a los participantes en aquellos trabajos que son más demandados por las empresas de estos sectores, como "reponedores, repartidores, empaquetadores, preparadores de pedidos, auxiliares dependientes de comercio, mozos de almacén, conductores-operadores de carretillas, carretilleros, peones de transporte en general y operaciones de logística".

Entre los objetivos operativos se incluye ofrecer a los participantes, que deben tener una edad comprendida entre 16 y 30 años, una formación específica enfocada a las demandas del mercado laboral de la ciudad; ofrecer prácticas laborales en entornos reales de trabajo, mejorar sus competencias ocupacionales y potenciar el conocimiento y manejo de herramientas tecnológicas básicas y el conocimiento de un segundo idioma "para la mejora de la inserción laboral".

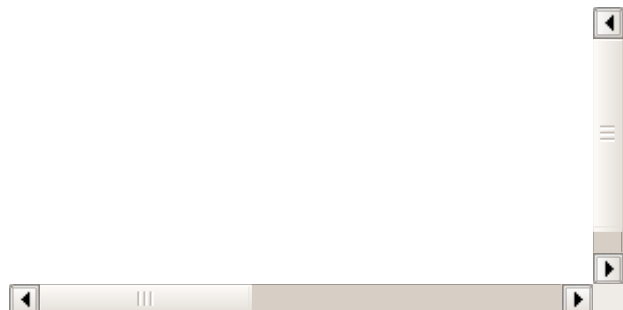
TRES FASES

El programa se desarrollará en tres fases, la primera de ellas consiste en formación específica basada en actividades auxiliares de almacén y en actividades auxiliares de comercio. Una segunda fase será de formación transversal, con actividades de fomento de la igualdad de oportunidades, de comunicación en lenguas extranjeras, de nuevas tecnologías de la información y comunicación, junto con formación en prevención de riesgos laborales.

Y la tercera fase será la de prácticas profesionales mediante una beca durante cuatro meses, en la que el valor no podrá ser superior al 75 por ciento del Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples (IPREM).

Román: "El Ayuntamiento invierte más dinero en empleo que la Junta"

original



El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha aseverado que el Ayuntamiento de la ciudad alcarreña es el que "más invierte" en toda Castilla-La Mancha, "más dinero incluso" que la propia Junta, "quien tiene las competencias activas en esta materia", gracias a "los más de 3 millones de euros" que asegura que invierte el Consistorio.



Así se ha pronunciado Román en una rueda de prensa en la que ha avanzado que el Consistorio va a invertir 213.778 euros recibidos del Fondos Social Europeo a un nuevo programa de Garantía de Empleo Joven del que publicarán sus bases "en los próximos meses", según ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

Esta cantidad, ha explicado el primer edil, se suma a "los más de 3 millones de euros" que destina el Consistorio a la creación de empleo, mejorar la empleabilidad y a la formación; de los que 1,4 millones son de "fondos propios" y 1,6 millones proceden del convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de la ciudad.

Asimismo, Román ha indicado que a través de esta iniciativa para fomentar el empleo juvenil se van a realizar actividades formativas constituyentes de "itinerarios integrados para la mejora de la formación y la empleabilidad" de las personas jóvenes participantes

en las mismas.

SECTORES PARA EL EMPLEO JUVENIL

"Para la elaboración de este programa, se ha tenido en cuenta que Guadalajara es una ciudad en la que los sectores de servicios, comercio y logística aglutinan un gran número de trabajadores y gran parte de la actividad económica de la ciudad", ha manifestado el primer edil.

Por este motivo, las principales acciones del programa se dedicarán a formar a los participantes en aquellos trabajos que son más demandados por las empresas de estos sectores, como "reponedores, repartidores, empaquetadores, preparadores de pedidos, auxiliares dependientes de comercio, mozos de almacén, conductores-operadores de carretillas, carretilleros, peones de transporte en general y operaciones de logística".

Entre los objetivos operativos se incluye ofrecer a los participantes, que deben tener una edad comprendida entre 16 y 30 años, una formación específica enfocada a las demandas del mercado laboral de la ciudad; ofrecer prácticas laborales en entornos reales de trabajo, mejorar sus competencias ocupacionales y potenciar el conocimiento y manejo de herramientas tecnológicas básicas y el conocimiento de un segundo idioma "para la mejora de la inserción laboral".

TRES FASES

El programa se desarrollará en tres fases, la primera de ellas consiste en formación específica basada en actividades auxiliares de almacén y en actividades auxiliares de comercio. Una segunda fase será de formación transversal, con actividades de fomento de la igualdad de oportunidades, de comunicación en lenguas extranjeras, de nuevas tecnologías de la información y comunicación, junto con formación en prevención de riesgos laborales.

Y la tercera fase será la de prácticas profesionales mediante una beca durante cuatro meses, en la que el valor no podrá ser superior al 75 por ciento del Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples (IPREM).

Román sostiene que el Ayuntamiento de Guadalajara pone más dinero para generar empleos que la Junta

original



Antonio Román, junto a Isabel Nogueroles.

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha asegurado este miércoles que el Ayuntamiento de la ciudad alcarreña es el que "más invierte" en toda Castilla-La Mancha, "más dinero incluso" que la propia Junta, "quien tiene las competencias activas en esta materia", gracias a "los más de 3 millones de euros" que sostiene que invierte el Consistorio.

Así se ha pronunciado Román en una rueda de prensa en la que ha avanzado que el Consistorio va a invertir 213.778 euros recibidos del Fondos Social Europeo a un nuevo programa de Garantía de Empleo Joven del que publicarán sus bases "en los próximos meses".

Esta cantidad, ha explicado el primer edil, se suma a "los más de 3 millones de euros" que destina el Consistorio a la creación de empleo, mejorar la empleabilidad y a la formación; de los que 1,4 millones son de "fondos propios" y 1,6 millones proceden del convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de la ciudad.

Asimismo, Román ha indicado que a través de esta iniciativa para fomentar el empleo juvenil se van a realizar actividades formativas constituyentes de "itinerarios integrados para la mejora de la formación y la empleabilidad" de las personas jóvenes participantes en las mismas.

SECTORES PARA EL EMPLEO JUVENIL

"Para la elaboración de este programa, se ha tenido en cuenta que Guadalajara es una ciudad en la que los sectores de servicios, comercio y logística aglutinan un gran número de trabajadores y gran parte de la actividad económica de la ciudad", ha manifestado el primer edil.

Por este motivo, las principales acciones del programa se dedicarán a formar a los participantes en aquellos trabajos que son más demandados por las empresas de estos sectores, como "reponedores, repartidores, empaquetadores, preparadores de pedidos, auxiliares dependientes de comercio, mozos de almacén, conductores-operadores de carretillas, carretilleros, peones de transporte en general y operaciones de logística".

Entre los objetivos operativos se incluye ofrecer a los participantes, que deben tener una edad comprendida entre 16 y 30 años, una formación específica enfocada a las demandas del mercado laboral de la ciudad; ofrecer prácticas laborales en entornos reales de trabajo, mejorar sus competencias ocupacionales y potenciar el conocimiento y manejo de herramientas tecnológicas básicas y el conocimiento de un segundo idioma "para la mejora de la inserción laboral".

TRES FASES

El programa se desarrollará en tres fases, la primera de ellas consiste en formación específica basada en actividades auxiliares de almacén y en actividades auxiliares de comercio. Una segunda fase será de formación transversal, con actividades de fomento de la igualdad de oportunidades, de comunicación en lenguas extranjeras, de nuevas tecnologías de la información y comunicación, junto con formación en prevención de riesgos laborales.

Y la tercera fase será la de prácticas profesionales mediante una beca durante cuatro meses, en la que el valor no podrá ser superior al 75 por ciento del Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples (IPREM).

Un alcalde de la región asegura que "invierte más dinero" en empleo que la propia Junta

EDCM/EP • original



Antonio Román (PP), alcalde de Guadalajara

El alcalde de Guadalajara, **Antonio Román**, ha aseverado que el Ayuntamiento de la ciudad alcarreña es el que "más invierte" en toda Castilla-La Mancha, "más dinero incluso" que la propia Junta, "quien tiene las competencias activas en esta materia", gracias a "los más de 3 millones de euros" que asegura que invierte el Consistorio.

Así se ha pronunciado **Román** en una rueda de prensa en la que ha avanzado que el Consistorio va a invertir 213.778 euros recibidos del Fondos Social Europeo a un nuevo programa de Garantía de Empleo Joven del que publicarán sus bases "en los próximos meses", según ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

Esta cantidad, ha explicado el primer edil, se suma a "los más de 3 millones de euros" que destina el Consistorio a la creación de empleo, mejorar la empleabilidad y a la formación; de los que 1,4 millones son de "fondos propios" y 1,6 millones proceden del convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de la ciudad.

Asimismo, **Román** ha indicado que a través de esta iniciativa para fomentar el empleo juvenil se van a realizar actividades formativas constituyentes de "itinerarios integrados para la mejora de la formación y la empleabilidad" de las personas jóvenes participantes en las mismas.

Sectores para el empleo juvenil

"Para la elaboración de este programa, se ha tenido en cuenta que Guadalajara es una ciudad en la que los sectores de servicios, comercio y logística aglutinan un gran número de trabajadores y gran parte de la actividad económica de la ciudad", ha manifestado el primer edil.

Por este motivo, las principales acciones del programa se dedicarán a formar a los participantes en aquellos trabajos que son más demandados por las empresas de estos sectores, como "reponedores, repartidores, empaquetadores, preparadores de pedidos, auxiliares dependientes de comercio, mozos de almacén, conductores-operadores de carretillas, carretilleros, peones de transporte en general y operaciones de logística".

Entre los objetivos operativos se incluye ofrecer a los participantes, que deben tener una edad comprendida entre 16 y 30 años, una formación específica enfocada a las demandas del mercado laboral de la ciudad; ofrecer prácticas laborales en entornos reales de trabajo, mejorar sus competencias ocupacionales y potenciar el conocimiento y manejo de herramientas tecnológicas básicas y el conocimiento de un segundo idioma "para la mejora de la inserción laboral".

Tres fases

El programa se desarrollará en tres fases, la primera de ellas consiste en formación específica basada en actividades auxiliares de almacén y en actividades auxiliares de comercio. Una segunda fase será de formación transversal, con actividades de fomento de la igualdad de oportunidades, de comunicación en lenguas extranjeras, de nuevas tecnologías de la información y comunicación, junto con formación en prevención de riesgos laborales.

Y la tercera fase será la de prácticas profesionales mediante una beca durante cuatro meses, en la que el valor no podrá ser superior al 75 por ciento del Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples (IPREM).

Xornada de cine ao aire libre mañá no CEI-NODUS

Xornal de Lugo • original



A [Concelleira de Economía, Emprego e Desenvolvemento Económico](#), Ana Prieto, anunciou unha xornada de cine ao aire libre mañá xoves, 3 de agosto, no patio exterior do **CEI-NODUS**. Proxectárase a película **La Red Social**, dirixida por David Fincher, na que se pon de manifesto a importancia da redacción dun pacto de socios antes de iniciar unha actividade empresarial, e máis aínda, cando os socios son amigos. Gravada con tintes emocionais e con humor inesperado, esta película relata a creación de Facebook e as loitas pola propiedade que se desencadenaron tras o éxito imparable desta rede social. O filme é testemuña do nacemento dunha idea que cambiou radicalmente a estrutura social e que acabou coa amizade dos seus creadores.

Trátase dunha actividade de motivación organizada no marco da segunda fase do plan de plan de apoio gratuíto ao emprendemento *Inicia Coworking*, impulsado polo Concello de Lugo e a [Escola de Organización Industrial \(EOI\)](#), que ten como finalidade impulsar a creación de sinerxias e canles comunicativas innovadoras entre as persoas emprendedoras así como establecer as bases para a creación dun ecosistema emprendedor baseado en economías colaborativas. A proxección da película, que está aberta á participación do público en xeral, terá lugar a partir das 22:00 horas.

Las noticias más vistas en julio en EFEemprende

original

La facturación de Woffu, las ventajas y desventajas de crear un negocio, Mamá Hormiguita, las fuentes de recursos financieros, la inversión en Savannah Flip Flops, Insulclock, bañadores PROOF, Asclepius, la segunda ronda de financiación de Cliventa, Chatbot Chocolate, Healthia, PromoFarma, Omnistats Basketball, el “caos” de Pompeii, el premio de la UE a la EOI, el International Investment Bootcamp de Wayra y el japarrito, entre las noticias más leídas en julio en EFEemprende.



Los fundadores de Woffu, Miguel Fresneda (i) y Víctor Pérez (d). Foto Woffu

La startup Woffu, con sede en Barcelona, ha alcanzado los 190.000 euros de facturación en el primer semestre del año, cifra que cuadriplica la del mismo periodo del año anterior.

Crear un negocio propio conlleva muchas ventajas pero no está exento de dificultades y desventajas. A continuación te mostramos algunas.

La actividad de Mamá Hormiguita es la intermediación entre particulares para la compra-venta de artículos infantiles nuevos y seminuevos.

Por Francisco Javier Barras. Asesor financiero emprendEcommerce.

La empresa emergente dedicada a la venta de chanclas personalizadas por Internet, Savannah Flip Flops, ha conseguido una inversión de 50.000 euros de la compañía de servicios de marketing en la red Internet República.

Insulclock es una empresa tecnológica especializada en el desarrollo de dispositivos y sistemas que

<http://www.efemprende.com/noticia/noticias-mas-vistas-julio-efemprende/>

ayuden a mejorar el seguimiento y control del tratamiento de enfermedades crónicas.

La empresa española PROOF ha desarrollado los primeros trajes de baño con bolsillos totalmente resistentes al agua lo que permite a sus usuarios mantener seco cualquier objeto que se guarde.

La plataforma 'Asclepius', que pretende cambiar la forma de enseñar la urología a estudiantes de medicina que realizan la residencia en unidades de gestión clínica, ha sido galardonada con el Startup Weekend de Educación.

Cliventa ha cerrado su segunda ronda de financiación, en la que ha conseguido 375.000 euros de financiación de inversores como RTV Capital o BR Grupo de Empresas. Con esta ronda, Cliventa ya cuenta con un total de 500.000 euros de financiación.

Chatbot Chocolate es la primera primera agencia española especializada en la conceptualización, diseño, desarrollo y entrenamiento de chatbots a medida para empresas, cuyo objetivo es ayudarlas conectar con sus clientes a través de apps de mensajería instantánea como WhatsApp, Facebook Messenger o Telegram.

La compañía emergente Healthia ofrece paquetes de servicios sanitarios orientados al deporte y ha sido adquirida por Sanitas, que la ha integrado dentro de su proyecto digital.

PromoFarma es un sitio web de venta de parafarmacia que agrupa a más de 200 farmacias españolas y recibe a más de 120.000 compradores.

OmniStats Basketball es una aplicación para llevar todas las estadísticas de un partido de baloncesto, de "forma ágil y fluida", y que puede ser utilizado tanto por profesionales de este deporte -entrenadores o delegados-, como por aficionados.

Cuatro jóvenes se han unido para cambiar la educación de los millennials mediante la venta de zapatillas. El proyecto, que tiene como nombre Pompeii, es un claro ejemplo de como un producto básico se puede transformar en innovador cuando se utilizan bien las herramientas del nuevo siglo.

El programa de aceleración internacional de European Coworkings, impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha sido galardona en los RegioStarts Awards de la Unión Europea (UE) en la categoría de Educación y Formación.

Wayra ha celebrado el International Investment Bootcamp en Barcelona, en el que startups e inversores se han reunido para ayudar a emprendedores a captar financiación para sus proyectos.

Combinando el típico burrito mexicano con las diversas variedades de sushi japonés, dos jóvenes emprendedores han puesto en marcha un novedoso restaurante, The Japanese Burrito, en Madrid. El producto estrella es el que llaman japarrito, un burrito de sushi.

Demostración al finalizar el curso de Ayudante de Cocina y Camarero en Alcobendas

Redacción • original

El Ayuntamiento de Alcobendas organizó una demostración de los alumnos de dos cursos de formación de hostelería dirigidos a jóvenes entre 16 y 30 años



Una veintena de jóvenes de Alcobendas acaban de finalizar los cursos de Ayudante de cocina y de Camarero ofrecidos por el Ayuntamiento, en colaboración con EOI (Escuela de Organización Industrial), dentro de la iniciativa Garantía Juvenil del Fondo Social Europeo. El objetivo de este tipo de cursos es formar a los jóvenes en una profesión sobre la base de lo que el mercado y las empresas de la zona demandan. Han sido entre 140 y 200 horas de formación, en las que han aprendido, de manera práctica, directa y sencilla, las técnicas de la profesión. Pero, también, a trabajar en equipo, a tratar al cliente, protocolo, servicio a personas con discapacidad o a enfrentarse a situaciones límite. Asimismo, han contado con tutorías personalizadas y han recibido asesoramiento para encontrar empleo.

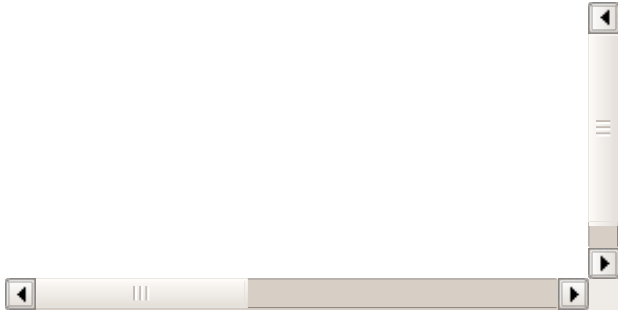
Según el curso, los alumnos han aprendido, entre otras muchas cosas, herramientas de cocina, higiene alimentaria, tipos de corte básicos (juliana, jardinera, macedonia, paisana...), técnicas de conservación de alimentos, coctelería, corte de jamón, elaboración de platos, cata de vinos, servicios de mesa...

Demoday

Para poner broche de oro al proceso formativo, los alumnos junto con sus monitores han ofrecido una demostración de lo aprendido durante el curso. Un jurado ha otorgado un reconocimiento especial al mejor plato y al mejor postre. El de mejor plato fue para Yaiza Cruz, por su Enchilada de chicharrón consistente en una barquita de

<https://madridnorte24horas.com/actualidad-159/50-alcobendas/23008-los-cursos-de-ayudante-de-cocina-v-camarero-de-alcobendas-terminan-con-una-demostracion-de-lo-aprendido>

tortilla de trigo con base de pisto manchego, carne sazonada con chili, mozzarella y salsa mojo canaria. El ganador del concurso de postres fue para Gerad, por su Alianza con la niñez basado en la cocina tradicional peruana y hecho, entre otras cosas, con batata, canela, yogur, nata, ron, miel y mango.



Formando líderes ambientales para un futuro sostenible

ECOticias.com / Red / Agencias • [original](#)

ECOticias visitó la Escuela de Organización industrial (EOI) donde en una amena charla con Carmen García Guerra, su Directora Ejecutiva de programas medioambientales, profundizamos en el tema de la formación ambiental, conocimos las tendencias actuales y os informó acerca de qué tipo de oferta brindan y qué grado de empleabilidad tienen los egresados de dicho sector.

ECOticias: ¿Existe una demanda real, de empleos que exijan una determinada formación ambiental?

Carmen García Guerra: Sí, sin duda. No sólo en las empresas específicas del **sector del medioambiente**, sino en todas las empresas de un cierto tamaño, donde el componente medioambiental está ya plenamente integrado, en la estrategia.

También en las administraciones públicas son necesarios expertos en estas cuestiones. Hoy en día, afortunadamente, la sostenibilidad medioambiental está presente en las agendas políticas y empresariales, y es de esperar que esta tendencia sea creciente, dados los múltiples desafíos que plantea el cambio climático, la necesidad de reducción de emisiones y la de caminar hacia **energías más limpias y renovables**.

La creciente sensibilidad social respecto a este tema ya no permite mirar hacia otro lado. La sociedad demanda un compromiso firme de gobiernos y sector empresarial en este sentido, y es por eso que cada vez son más necesarios expertos formados en **energías renovables**, cambio climático, gestión eficiente del agua, RSC...



ECoticias: ¿Qué requisitos se les pide a los profesionales expertos en cuestiones medioambientales?

Carmen García Guerra: Cada vez se demanda más un tipo de experto con visión global, que aúne los conocimientos técnicos necesarios para abordar estas cuestiones con **capacidades de gestión**. Un perfil internacional, dispuesto a trabajar en el extranjero, con habilidades de trabajo en equipo, de comunicación y de liderazgo.

También, con espíritu emprendedor entendido no en el sentido de iniciar un negocio propio, sino en el sentido de mostrar iniciativa emprendedora dentro de la empresa, siendo profesionales proactivos, con pasión y entusiasmo. Por supuesto, ha de tratarse de personas comprometidas con el desarrollo social y la **sostenibilidad medioambiental**.



ECoticias: ¿Cuál es la oferta de EOI en cuanto a formación medioambiental?

Carmen García Guerra: El objetivo de EOI es formar a esos profesionales que comentábamos en el punto anterior, que combinen los **conocimientos técnicos especializados** con habilidades, que les permitirán desenvolverse en el mundo profesional.

Hay que destacar que EOI fue la primera escuela de negocios de España en introducir **formación medioambiental**, en 1976, por lo que es un centro de referencia en el sector de gestión de aguas y medioambiente, energías renovables y RSC.

El claustro está formado por profesionales en activo, que transmiten a los alumnos la experiencia real del día a día en una empresa o en la administración pública, lo que permite que **los contenidos tengan un enfoque muy práctico**.

Nuestros programas **están orientados** tanto a aquellos alumnos recién licenciados y sin experiencia profesional o con una mínima de hasta tres años, como a perfiles ejecutivos que lleven más de cinco años en activo.



Postgrados

Máster en Ingeniería y en gestión del agua: la idea de este Master es formar profesionales que estén ampliamente capacitados, para poder gestionar este recurso, tan valioso como escaso y comprender la importancia que el mismo tiene como **elemento económico**. También brinda conocimientos en el campo legal, en los distintos sistemas de potabilización y en la gestión integral del agua.

Master en Energías renovables y mercado energético: es el primer paso para poder conseguir un empleo en el mercado de las **energías renovables**, con un futuro sólido y posibilidades reales de superación personal y profesional, en un campo que no para de crecer e innovar.



Master en Ingeniería y en gestión Medioambiental: un Máster que se orienta directamente al mercado laboral y permite incorporarse a las empresas más importantes del sector, contando con todas las herramientas necesarias para ser eficaz, creativo y poder enfocarse en sus objetivos. Las prácticas resultan fundamentales, para tener una idea clara de **la proyección y el futuro** que tendrá el profesional egresado.

International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility

Impartido en inglés por profesionales especializados, este Máster que se imparte en Madrid, tiene como propósito la formación de profesionales, que lideren los cambios hacia nuevas **políticas de sostenibilidad**, a nivel nacional, de la UE y del mundo entero.

Máster en Gestión del Medio Ambiente: orientado al **tema medioambiental a nivel**

empresarial, este Máster es ideal para todos aquellos que quieren ser parte del cambio a favor desde dentro de las organizaciones, que haga del nuestro un mundo mejor.



Executive

Máster Executive en Desarrollo Sostenible y en Responsabilidad Corporativa: impartido en la modalidad online, este Máster abarca dos de los conceptos referenciales que resultan imprescindibles para la planificación empresarial, a nivel político, económico y social: el **Medio Ambiente y el desarrollo sostenible**.

Máster en Energías Renovables y en Mercado Energético: un Máster online que capacita a los futuros profesionales, en un ámbito que crece e innova día a día y que resulta imprescindible para el cumplimiento de los objetivos a los que se han comprometido los países en la COP21: las **energías renovables**.



ECoticias: ¿Qué ventajas tienen los egresados de EOI para conseguir un empleo?

Carmen García Guerra: La **empleabilidad de los alumnos** es un objetivo primordial de EOI, ya que entendemos que la razón principal por la que alguien decide cursar un postgrado o máster es, precisamente, para potenciar sus posibilidades de conseguir un trabajo, en el sector deseado.

En este sentido, EOI cuenta con un servicio de Carreras Profesionales enfocado en dos sentidos.

- **Alumnos de Postgrado:** facilitamos su inserción en el mercado laboral actuando de puente con los responsables de selección de empresas del sector, con el objetivo de que puedan realizar hasta 12 meses de prácticas remuneradas, que les sirvan como primera experiencia profesional.

En muchos casos, el alumno accede también directamente a un **contrato de trabajo**. En el caso de la promoción 2016-2017, a los 15 días de la clausura oficial del curso, casi el 100% de los alumnos ha conseguido ya, prácticas en el sector de su interés.

Igualmente, ponemos a disposición del alumno un **programa de empleabilidad** a lo largo de todo el curso, para entrenarles en el “trabajo de buscar trabajo”, a través de sesiones informativas y talleres, en reducidos grupos, con los mejores profesionales en selección de talento: pruebas de selección y roleplay de entrevistas, cómo preparar un buen CV y una carta de motivación, autoanálisis de fortalezas y debilidades...

Además, durante el último trimestre del curso, los alumnos pueden entrevistarse en la Escuela con los responsables de selección, de las empresas punteras de sus sectores en el Company Day, la feria de empleo exclusiva de EOI. De esta forma, les ofrecemos acceso privilegiado a las **demandas de perfiles profesionales**, que más se ajusten a sus intereses.

Algunas de las entidades en las que los alumnos de las últimas promociones desarrollaron su **primera experiencia laboral** son: Sacyr Vallehermoso, FCC, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Tragsatec, Gas Natural, Iberdrola, Repsol, Canadian Solar, Factor CO2, Triodos Bank, Tedagua, Carrefour, Cepsa, Enagás, Gas Natural, Repsol, Roche Farma o Tetra Pak.



- **Alumnos executive:** el departamento de Carreras Profesionales de EOI pone a disposición de sus alumnos, diversos servicios orientados a que su **inserción en el mercado laboral** sea rápida y eficaz y para aquellos que ya están trabajando, brega por la mejora y el desarrollo de su carrera profesional.

- **Sesiones de orientación:** se ofrece una visión global sobre el proceso de búsqueda de oportunidades profesionales, desde una primera fase inicial, hasta la **negociación con el futuro empleador**. Se ofrecen de forma periódica y son impartidas por headhunters.
- **Coaching especializado en orientación profesional:** que les ayudan de forma individual a conseguir sus **objetivos profesionales** y aumentar sus oportunidades laborales.
- **Career Center EOI:** plataforma para el desarrollo profesional de alumnos, con **bolsa de empleo**, eventos de networking y una variedad de recursos adicionales, para ayudarles a construir su carrera profesional.



ECoticias: Desde la experiencia de EOI, ¿cuáles son las tendencias más destacables en cuanto a formación ambiental?

Carmen García Guerra: Ahora mismo, existe una sensibilización real en la sociedad hacia la cuestión del **Cambio Climático** y la necesidad de un cambio en las políticas energéticas y la gestión medioambiental. Investigación en energías renovables, reducción de huella de carbono ...

No sólo es imprescindible adquirir conocimientos técnicos en estos ámbitos, sino que también se debe saber cómo trasladar esta sensibilidad a la empresa y a la sociedad, por lo que también se requieren expertos en RSE y RSC. Igualmente, la gestión de un **recurso limitado como es el agua**, continúa siendo un problema que requiere de expertos, a nivel internacional.



Carmen García Guerra – Directora Ejecutiva – Programas Medioambientales.

Gestión por procesos y riesgo operacional

José Manuel Pardo Álvarez



AENOR ediciones



Todas las organizaciones están implicadas en procesos cuyo profundo conocimiento es fundamental para intentar mejorar, siendo eficaces y ganando en competitividad.

U.Únicos:	Sin Auditar	V.PUB EUR:	150
Pag Vistas:	Sin Auditar	V.PUB USD:	176
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://forumcalidad.com/gestion-por-procesos-y-riesgo-operacional/>

Este libro ayuda a las organizaciones en la gestión del riesgo operacional y nos encamina hacia una mejora continua, de cara a nuestro negocio y también a nuestros clientes. En el desempeño de estos procesos surgen incidencias que, implantando unas herramientas y técnicas determinadas, podemos solventar fácilmente.

El autor de este libro, José Manuel Pardo Álvarez, es Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid, Máster en Gestión de la calidad total por la Escuela de Organización Industrial y Técnico superior en Prevención de riesgos laborales. Ejerce como consultor, formador y auditor en proyectos de fomento y mejora de la gestión empresarial. Actualmente desempeña esta profesión como freelance, siendo colaborador habitual y autor de diversos libros de AENOR.

La Junta y el Ministerio de Economía colaboran en fomentar y desarrollar la transformación digital de industrias manufactureras

[original](#)

La Junta de Extremadura y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la DG de Empresa y Competitividad, la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa y la Fundación EOI, colaboran en la puesta en marcha de los programas HADA y ACTIVA, orientados al fomento y desarrollo de la digitalización de las industrias manufactureras de la comunidad extremeña.

EOI y FSE buscan a 50 emprendedores para acelerar sus proyectos en Europa

Aprodelclm • original



El programa gratuito de aceleración internacional European Coworkings EOI convoca su tercera edición, con inscripciones abiertas hasta el 24 de septiembre.

Los seleccionados disfrutarán de formación y mentorización gratuita y de una estancia de 5 semanas en un centro europeo de innovación o emprendimiento. Esta edición se dirige a emprendedores de Extremadura, Andalucía, Castilla - La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia, Ceuta y Melilla. Diez plazas estarán destinadas a iniciativas centradas en la economía verde.

Madrid, 18.07.2017.- Tras el éxito de las dos anteriores, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** lanza la tercera convocatoria del programa de aceleración para startups **European Coworkings EOI**. A través de esta iniciativa, 50 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos para desarrollar sus proyectos empresariales. Esta edición se dirige a emprendedores de Extremadura, Andalucía, Castilla - La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia, Ceuta y Melilla. Este programa de aceleración internacional, gratuito para los participantes, tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de un centenar de emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por **EOI** con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)** y la colaboración de las redes internacionales de apoyo a emprendedores **Impact Hub** y **EBN**, con la participación de **ANCES** en España. El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo **24 de septiembre** en la web de EOI www.eoi.es y en el mail europeancoworkings@eoi.es Siguiendo la línea de las anteriores, en esta tercera convocatoria se seleccionará a 50 emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente, no más de 36 meses antes de su incorporación

U.Únicos:	123.388	V.PUB EUR:	1.807
Pag Vistas:	616.941	V.PUB USD:	2.141
V.CPM EUR:	90 (106 USD)	País:	España

<http://es.paperblog.com/eoi-v-fse-buscan-a-50-emprendedores-para-acelerar-sus-proyectos-en-europa-4453384/>

al programa. También es un requisito fundamental que cuenten con un nivel de **inglés fluido**, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en esta lengua. Prosiguiendo por la apuesta de EOI por la economía verde y la economía circular, diez plazas estarán reservadas a proyectos de estos ámbitos. El programa incluye una fase de cuatro semanas de **mentorización online** y una **estancia de cinco semanas** en un centro de emprendimiento e innovación de 12 países europeos: Inglaterra, Austria, Alemania, Bélgica, Croacia, Holanda, Hungría, República Checa, Rumanía, Irlanda, Portugal y Francia. La finalidad es que, al concluir el proceso, los participantes cuenten con un plan solvente de aceleración o internacionalización de su negocio y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, el objetivo último es la creación de una **Red Europea de Mentores en Emprendimiento. Un punto de vista diferente**

Aunque los proyectos de las dos primeras ediciones son muy heterogéneos, todos comparten su carácter innovador y, en su mayoría, una base tecnológica o un componente de economía colaborativa y circular y desarrollo sostenible. Plataformas online de intercambio de productos y servicios, aplicaciones móviles, comercio electrónico y servicios de salud y bienestar para personas y animales son algunas de las áreas en las que se encuadran estas iniciativas. “El programa no consiste sólo en un mentor que te aconseja; también puedes interactuar y crear contactos con la comunidad local de emprendedores de cada país”, destaca Estanislao Gamero, participante en la primera edición de European Coworkings. “Conoces a otros emprendedores con diferentes culturas y mentalidades y aprendes mucho de ellos”. La oportunidad de entrar en contacto con el mundo del emprendimiento europeo es también valorada por Rocío Torres, de la primera edición: “Mi proyecto tiene un carácter muy internacional y necesitaba un punto de vista externo, de alguien que viviera en otro país”. “Los emprendedores que han pasado por este programa han conseguido una mejora considerable en sus proyectos”, asegura Eva Curto, directora de European Coworkings. “La experiencia personal en conjunto ha sido muy positiva para ellos, ya que tuvieron la oportunidad de contar con una perspectiva diferente”. **Acerca de EOI** La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. EOI fue pionera en introducir formación medioambiental en programas de postgrado en las escuelas de negocios españolas, hace más de 40 años. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, así como el proyecto de internacionalización European Coworkings. Fuente: www.eoi.es // @eoi // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool