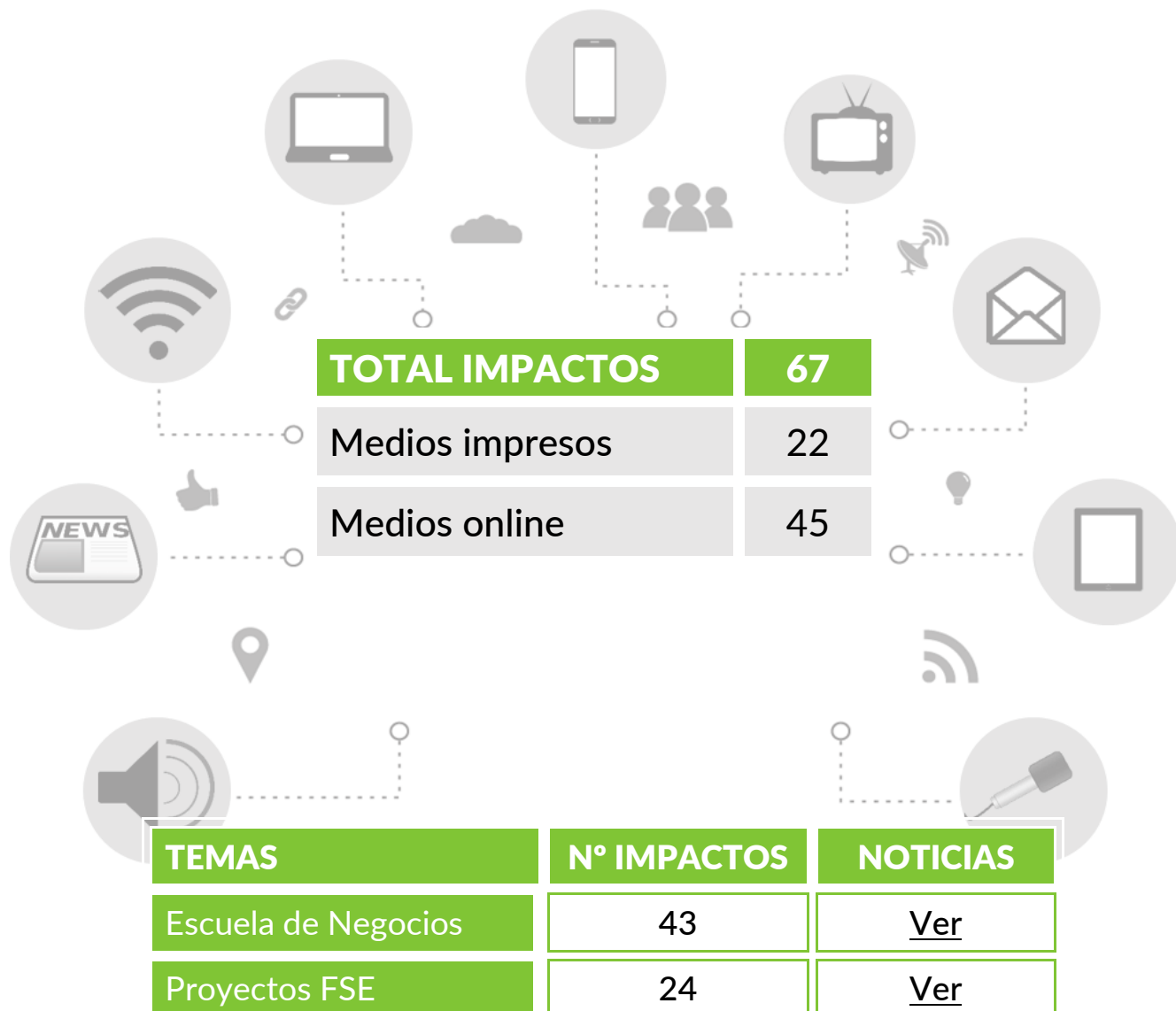


# RESUMEN DE PRENSA | EOI

31 DICIEMBRE 2018 AL 6 ENERO 2019



# Impactos - Escuela de negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
<b>31/12/2018</b>				
1	bigdatamagazine.es	¿Cuáles son las mejores apps con IA? Descúbrelo en Huawei StartMeApp	NOTICIAS DE EOI	Digital
2	Europa Press	CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
3	Bolsamania	Economía/Empresas.- CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
4	Finanzas	Economía/Empresas.- CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
5	Interbusca	CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	Expansión	CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	Okdiario.com	CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	Noticiero Universal	CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	El Espanol	CEOE crea su división internacional presidida por Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	Diario Siglo XXI	CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	Diario Independiente Digital	CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	El Economista	Ceoe se dota de una división internacional y sitúa al frente a marta blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	La información.com	La CEOE crea un nuevo área internacional con Marta Blanco al frente	NOTICIAS DE EOI	Digital
14	Red Mujer	CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	Cantabria Liberal	Marta Blanco presidirá el área internacional de nueva creación en la CEOE	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	La Vanguardia	Economía/Empresas.- CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	El Empresario	Marta Blanco presidirá CEOE Internacional y Narciso Casado será el director general del área	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	Agendaempresa.com	Nace "CEOE Internacional", que estará presidido por Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	Diario Siglo XXI	CEOE se dota de una división Internacional y sitúa al frente a Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
20	Elplural.com	CEOE crea su área de Internacional	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	Mujerempresadora.net	Nace "CEOE Internacional", que estará presidido por Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	Diario Financiero	Marta Blanco, al frente de la nueva división internacional de la CEOE	NOTICIAS DE EOI	Digital
<b>01/01/2019</b>				
23	Club Renfe, 1	Joyas únicas en una exposición de talento español	FUNDESARTE	Escrita
24	La Vanguardia	Economía/Empresas.- CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	Crónica de Cantabria	CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
<b>02/01/2019</b>				
26	El Economista, 1,14	Así es el plan de compra verde	NOTICIAS DE EOI	Escrita
27	El Economista Suplemento, 6-10	EL GOBIERNO IMPULSA LAS COMPRAS VERDES	NOTICIAS DE EOI	Escrita
28	La Vanguardia	La CEOE crea una área internacional con Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
29	El Economista	El Gobierno impulsa el plan de compras verdes hasta el 2025	NOTICIAS DE EOI	Digital

30	Revista Digital INESEM	Conecta tu negocio	NOTICIAS DE EOI	Digital
31	Paginas de Mujer emprendedora	2018 en femenino	NOTICIAS DE EOI	Blog

### 03/01/2019

32	La Vanguardia	La CEOE crea una área internacional con Marta Blanco	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	ABC Madrid, 52	Marta Blanco presidirá CEOE Internacional	NOTICIAS DE EOI	Escrita
34	ABC Primera, 52	Marta Blanco presidirá CEOE Internacional	NOTICIAS DE EOI	Escrita
35	ABC, 52	Marta Blanco presidirá CEOE Internacional	NOTICIAS DE EOI	Escrita
36	ABC Norte, 54	Marta Blanco presidirá CEOE Internacional	NOTICIAS DE EOI	Escrita
37	ABC Andalucía, 48	Marta Blanco presidirá CEOE Internacional	NOTICIAS DE EOI	Escrita
38	ABC Toledo, 52	Marta Blanco presidirá CEOE Internacional	NOTICIAS DE EOI	Escrita
39	ABC Castilla y León, 50	Marta Blanco presidirá CEOE Internacional	NOTICIAS DE EOI	Escrita

### 04/01/2019

40	Expansión	2019, un año cargado de oportunidades para la pyme	NOTICIAS DE EOI	Digital
----	-----------	--	-----------------	---------

### 06/01/2019

41	Las Provincias Valencia, 35-39	La academia de jugones que asaltó Silicon Valley	NOTICIAS DE EOI	Escrita
42	Las Provincias	Nueva savia empresarial	NOTICIAS DE EOI	Digital

<https://bigdatamagazine.es/cuales-son-las-mejores-apps-con-ia-descubrelo-en-huawei-startmeapp>

## ¿Cuáles son las mejores apps con IA? Descúbrelo en Huawei StartMeApp

Mónica Gallego • original



**Huawei organiza la segunda edición del concurso StartMeApp para la búsqueda de las mejores aplicaciones para terminales móviles basadas en Inteligencia Artificial (IA).**

El éxito del año pasado ha reafirmado a la firma asiática la convocatoria de la segunda edición de #StartMeApp, que cuenta con la colaboración de **El País Retina**. Se buscan aplicaciones que sean creativas e innovadoras, algo que no es simple. El Huawei Mate 20 Pro, es un claro ejemplo de un modelo que destaca por ofrecer un hardware realmente potente, un gran diseño y opciones diferenciales como el uso de una cámara con tres sensores o un procesador de última generación en el que se ha utilizado tecnología de fabricación de siete nanómetros.

Por ello, para esta edición del concurso, se tendrá en cuenta que las aplicaciones sean capaces de utilizar la IA de forma efectiva ya que es uno de los elementos que es característico de la compañía en la actualidad.

La fecha tope para participar en el concurso es el **7 de febrero de 2019**, ya que posteriormente será imposible participar en #StartMeApp, y la aplicación en cuestión debe estar en fase de desarrollo con un APK que sea posible evaluarlo o, en su defecto, ser parte ya de la tienda de aplicaciones de Google y disponer de una actualización en el año 2018. Entre todos los desarrollos participantes se seleccionarán tres por un jurado de #StartMeApp compuesto por las siguientes personas: **Silvia Leal**, conferenciante y experta en el sector de la innovación, tecnologías, liderazgo, transformación digital, etc; **Jaime Gonzalo**, que cuenta una gran trayectoria profesional en Marketing y Business en el sector de los videojuegos y todo tipo de contenidos digitales y; **Jaime García Cantero**, analista independiente, parte de Founder Institute, profesor de la **EOI** y consejero en diversas compañías startups.

El **ganador de StartMeApp** será anunciado el **14 de febrero de 2019** en **Wayra**, y recibirá una dotación económica de 10.000 euros y, además, cobertura mediática en el Grupo Prisa así como visibilidad en servicios como **Huawei AppGallery** y **Huawei Vídeo**. El segundo y tercer premio cuentan con un premio de 5.000 y 2.500 € y, adicionalmente, contarán con el regalo del mismo terminal antes mencionado y la cobertura del Grupo Prisa.

Podéis mirar las bases del concurso StartMeApp de [Huawei](#).

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195703147](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195703147)

## CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco

original



Marta Blanco

MADRID, 31 Dic. (EUROPA PRESS) -

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha creado el nuevo eje estratégico CEOE Internacional debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior, que estará presidido por Marta Blanco, según ha informado en un comunicado.

Marta Blanco pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y cuenta con un MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaria de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha formado parte de los consejos de Administración del Icx, Aena, Cesce, Pymar y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). También es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del Icx-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) desde 2015.

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195703147](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195703147)

Anteriormente ocupó el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015) y es, además, miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

CEOE organiza al año una media de más de 150 actividades internacionales --foros, reuniones de trabajo, encuentros empresariales, viajes oficiales y delegaciones empresariales-- de carácter nacional e internacional con el objetivo de tender puentes hacia otras instituciones, promover el comercio internacional, fomentar las inversiones bilaterales y defender los intereses de las empresas españolas en el exterior.

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de 40.000 a 50.000 y la cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000.

Debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior, CEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que, en los últimos años y gracias al trabajo intenso del equipo de Relaciones Internacionales, ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área CEOE Internacional.

- [CEOE](#)

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195703124](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195703124)

## Economía/Empresas.- CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco

original



Marta Blanco CEOE

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha creado el nuevo eje estratégico CEOE Internacional debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior, que estará presidido por Marta Blanco, según ha informado en un comunicado.

Marta Blanco pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y cuenta con un MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha formado parte de los consejos de Administración del Ixex, Aena, Cesce, Pymar y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). También es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195703124](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195703124)

y de Cooperación (desde 2016), consejero del Icx-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) desde 2015.

Anteriormente ocupó el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015) y es, además, miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

CEOE organiza al año una media de más de 150 actividades internacionales --foros, reuniones de trabajo, encuentros empresariales, viajes oficiales y delegaciones empresariales-- de carácter nacional e internacional con el objetivo de tender puentes hacia otras instituciones, promover el comercio internacional, fomentar las inversiones bilaterales y defender los intereses de las empresas españolas en el exterior.

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de 40.000 a 50.000 y la cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000.

Debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior, CEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que, en los últimos años y gracias al trabajo intenso del equipo de Relaciones Internacionales, ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área CEOE Internacional.



[http://www.finanzas.com/noticias/economia/20181231/economia-empresas-ceoe-crea-3971072\\_age.html](http://www.finanzas.com/noticias/economia/20181231/economia-empresas-ceoe-crea-3971072_age.html)

## Economía/Empresas.- CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco

EUROPA PRESS • original

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha creado el nuevo eje estratégico CEOE Internacional debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior, que estará presidido por Marta Blanco, según ha informado en un comunicado.

Marta Blanco pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y cuenta con un MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha formado parte de los consejos de Administración del Icx, Aena, Cesce, Pymar y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). También es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del Icx-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) desde 2015.

Anteriormente ocupó el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015) y es, además, miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

CEOE organiza al año una media de más de 150 actividades internacionales --foros, reuniones de trabajo, encuentros empresariales, viajes oficiales y delegaciones empresariales-- de carácter nacional e internacional con el objetivo de tender puentes hacia otras instituciones, promover el comercio internacional, fomentar las inversiones bilaterales y defender los intereses de las empresas españolas en el exterior.

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de 40.000 a 50.000 y la cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000.

Debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior, CEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que, en los últimos años y gracias al trabajo intenso del equipo de Relaciones Internacionales, ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área CEOE Internacional.

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195704404](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195704404)

## CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco

original

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha creado el nuevo eje estratégico CEOE Internacional debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior, que estará presidido por Marta Blanco, según ha informado en un comunicado.

Marta Blanco pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y cuenta con un MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha formado parte de los consejos de Administración del Icx, Aena, Cesce, Pymar y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). También es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del Icx-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) desde 2015.

Anteriormente ocupó el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015) y es, además, miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

CEOE organiza al año una media de más de 150 actividades internacionales --foros, reuniones de trabajo, encuentros empresariales, viajes oficiales y delegaciones empresariales-- de carácter nacional e internacional con el objetivo de tender puentes hacia otras instituciones, promover el comercio internacional, fomentar las inversiones bilaterales y defender los intereses de las empresas españolas en el exterior.

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de 40.000 a 50.000 y la cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000.

Debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior, CEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que, en los últimos años y gracias al trabajo intenso del equipo de Relaciones Internacionales, ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área CEOE Internacional.

[http://www.expansion.com/agencia/europa\\_press/2018/12/31/20181231112722.html](http://www.expansion.com/agencia/europa_press/2018/12/31/20181231112722.html)

## CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco

EUROPA\_PRESS • original

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha creado el nuevo eje estratégico CEOE Internacional debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior, que estará presidido por Marta Blanco, según ha informado en un comunicado.

Marta Blanco pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y cuenta con un MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha formado parte de los consejos de Administración del Icx, Aena, Cesce, Pymar y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). También es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del Icx-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) desde 2015.

Anteriormente ocupó el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015) y es, además, miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

CEOE organiza al año una media de más de 150 actividades internacionales --foros, reuniones de trabajo, encuentros empresariales, viajes oficiales y delegaciones empresariales-- de carácter nacional e internacional con el objetivo de tender puentes hacia otras instituciones, promover el comercio internacional, fomentar las inversiones bilaterales y defender los intereses de las empresas españolas en el exterior.

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de 40.000 a 50.000 y la cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000.

Debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior, CEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que, en los últimos años y gracias al trabajo intenso del equipo de Relaciones Internacionales, ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área CEOE Internacional.

## CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco

original



ceoe

**La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha creado el nuevo eje estratégico CEOE Internacional debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior, que estará presidido por Marta Blanco, según ha informado en un comunicado.**

**Marta Blanco** pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en **Ciencias Empresariales** por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y cuenta con un MBA por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de **Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio** (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha formado parte de los consejos de Administración del Icxex, Aena, Cesce, Pymar y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). También es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del Icxex-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) desde 2015.

<https://okdiario.com/economia/2018/12/31/ceoe-crea-nueva-area-internacional-que-estara-presidida-marta-blanco-3527983>

Anteriormente ocupó el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015) y es, además, miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

CEOE organiza al año una media de más de 150 actividades internacionales –foros, reuniones de trabajo, encuentros empresariales, viajes oficiales y delegaciones empresariales– de carácter nacional e internacional con el objetivo de tender puentes hacia otras instituciones, promover el comercio internacional, fomentar las inversiones bilaterales y defender los intereses de las empresas españolas en el exterior.

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de 40.000 a 50.000 y la cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000.

Debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior, CEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que, en los últimos años y gracias al trabajo intenso del equipo de Relaciones Internacionales, ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área CEOE Internacional.



## 2.Create an account

**Marta Blanco** pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en **Ciencias Empresariales** por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y cuenta con un MBA por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de **Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio** (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha formado parte de los consejos de Administración del Icxex, Aena, Cesce, Pymar y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la GEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de GEOE y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). También es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del Icxex-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) desde 2015.

Anteriormente ocupó el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015) y es, además, miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

GEOE organiza al año una media de más de 150 actividades internacionales –foros, reuniones de trabajo, encuentros empresariales, viajes oficiales y delegaciones empresariales– de carácter nacional e internacional con el objetivo de tender puentes hacia otras instituciones, promover el comercio internacional, fomentar las inversiones bilaterales y defender los intereses de las empresas españolas en el exterior.

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de 40.000 a 50.000 y la cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000.

Debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior, GEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que, en los últimos años y gracias al trabajo intenso del equipo de Relaciones Internacionales, ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área GEOE Internacional.



[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195706293](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195706293)

## CEOE crea su división internacional presidida por Marta Blanco

original



CEOE crea su división internacional y nombra presidenta del área a Marta Blanco

CEOE quiere potenciar su área Internacional. Por ese motivo, ha anunciado la creación de “**CEOE Internacional**”, un nuevo eje estratégico para la organización, que estará presidido por **Marta Blanco**.

Pertenciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Marta Blanco es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido **directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013)**, subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002). Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección de General de Comercio Exterior.

También ha pertenecido a los Consejos de Administración del ICEX, AENA, CESCE, PYMAR y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general **Narciso Casado**, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado (1964) es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE, y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). Es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del ICEX-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) (desde 2015). Ha ocupado el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015). Además, es miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.



[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195706293](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195706293)

En 2016 fue condecorado con la Cruz de Oficial de la Orden de Isabel la Católica.

### ***Actividad internacional***

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, **las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017**. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de 40.000 a 50.000 y la cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000.

Debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior, CEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área CEOE Internacional.



[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195706393](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195706393)

## CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco

@DiarioSigloXXI • original



[Ampliar la imagen](#)

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha creado el nuevo eje estratégico CEOE Internacional debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior, que estará presidido por Marta Blanco, según ha informado en un comunicado.

Marta Blanco pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y cuenta con un MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha formado parte de los consejos de Administración del Icx, Aena, Cesce, Pymar y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). También es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del Icx-España Exportación e Inversiones y

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195706393](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195706393)

miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) desde 2015.

Anteriormente ocupó el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015) y es, además, miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

CEOE organiza al año una media de más de 150 actividades internacionales --foros, reuniones de trabajo, encuentros empresariales, viajes oficiales y delegaciones empresariales-- de carácter nacional e internacional con el objetivo de tender puentes hacia otras instituciones, promover el comercio internacional, fomentar las inversiones bilaterales y defender los intereses de las empresas españolas en el exterior.

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de 40.000 a 50.000 y la cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000.

Debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior, CEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que, en los últimos años y gracias al trabajo intenso del equipo de Relaciones Internacionales, ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área CEOE Internacional.

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195709055](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195709055)

## CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco

 Europa Press • [original](#)


La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha creado el nuevo eje estratégico CEOE Internacional debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior, que estará presidido por Marta Blanco, según ha informado en un comunicado.

Marta Blanco pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y cuenta con un MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha formado parte de los consejos de Administración del Icxex, Aena, Cesce, Pymar y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). También es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del Icxex-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) desde 2015.

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195709055](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195709055)

Anteriormente ocupó el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015) y es, además, miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

CEOE organiza al año una media de más de 150 actividades internacionales –foros, reuniones de trabajo, encuentros empresariales, viajes oficiales y delegaciones empresariales– de carácter nacional e internacional con el objetivo de tender puentes hacia otras instituciones, promover el comercio internacional, fomentar las inversiones bilaterales y defender los intereses de las empresas españolas en el exterior.

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de 40.000 a 50.000 y la cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000.

Debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior, CEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que, en los últimos años y gracias al trabajo intenso del equipo de Relaciones Internacionales, ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área CEOE Internacional.

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195709167](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195709167)

## Ceoe se dota de una división internacional y sitúa al frente a marta blanco

original



MADRID, 31 (SERVIMEDIA)

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) impulsa su labor de apoyo a la internacionalización de las empresas con la creación de 'CEOE Internacional', a cuyo frente sitúa a Marta Blanco como presidenta.

Según informó este lunes el organismo, da el paso "debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior" y que, en los últimos años, ya había hecho que CEOE elevase su departamento internacional de forma exponencial.

La Confederación organiza más de 150 actividades internacionales al año para fomentar las exportaciones e inversiones bilaterales y la presencia de las empresas en otros mercados, tendiendo puentes hacia otras instituciones y promoviendo el comercio internacional.

Desde 2009 las exportaciones españolas han aumentado de hecho un 74% hasta 2017, cuando se situaron en un valor equivalente al 34,1% del PIB. La nueva 'CEOE Internacional' está llamada a ser, según la patronal, un nuevo eje estratégico para la organización bajo el mando de Marta Blanco.

Pertenciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Blanco es licenciada en Ciencias Empresariales y en Ciencias Políticas y MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Gran parte de su carrera la ha desarrollado en organismos públicos y con responsabilidades muy marcadas en el ámbito internacional y exterior.

Entre otros cargos, fue directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio entre 2011 y 2013, y previamente, entre 2006 y 2009, había sido subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea.

Blanco ha ejercido asimismo en el ICEX como directora de su división 'Bienes de Consumo', fue representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo, subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París; asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior.

También ha pertenecido a los Consejos de Administración del ICEX, AENA, CESCE, PYMAR y Expansión Exterior.

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195709167](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195709167)

La nueva división contará además con Narciso Casado como director general, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia de la CEOE.

Licenciado en Ciencias de la Información, cuenta con más de 31 años de experiencia en la patronal, donde actualmente es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales; además de ejercer como secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB).

Casado es además vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación; consejero del ICEX y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) y miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

(SERVIMEDIA)

31-DIC-18

ECR/gja

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195709204](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195709204)

## La CEOE sale al exterior y crea un área internacional con Marta Blanco al frente

original



La CEOE sale al exterior y crea un área internacional con Marta Blanco al frente. / L.I.

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) continúa con su renovación en la cúpula y sus ajustes a los nuevos tiempos. Ahora, se ha anunciado la creación de un nuevo eje estratégico CEOE Internacional debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior, que estará presidido por **Marta Blanco**, según ha informado en un comunicado. Marta Blanco pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y cuenta con un MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la **Secretaría de Estado**

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195709204](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195709204)

**de Comercio** (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha formado parte de los consejos de Administración del **Icex, Aena, Cesce, Pymar y Expansión Exterior**.



Dentro de esta nueva área se incorpora como director general **Narciso Casado**, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid. Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). También es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del Icex-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) desde 2015.

Anteriormente ocupó el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015) y es, además, miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España. CEOE organiza al año una media de más de **150 actividades internacionales** (foros, reuniones de trabajo, encuentros empresariales, viajes oficiales y delegaciones empresariales) de carácter nacional e internacional con el objetivo de tender puentes hacia otras instituciones, promover el comercio internacional, fomentar las inversiones bilaterales y defender los intereses de las empresas españolas en el exterior.

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, **las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017**. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de 40.000 a 50.000 y la cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000.

Debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior, CEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que, en los últimos años y gracias al trabajo del equipo de Relaciones Internacionales, ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área **CEOE Internacional**, informa Ep.



[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195711374](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195711374)

## CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco

original



La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha creado el nuevo eje estratégico CEOE Internacional debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior, que estará presidido por Marta Blanco, según ha informado en un comunicado.

Marta Blanco pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y cuenta con un MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaria de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195711374](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195711374)

Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha formado parte de los consejos de Administración del Icxex, Aena, Cesce, Pymar y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). También es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del Icxex-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) desde 2015.

Anteriormente ocupó el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015) y es, además, miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

CEOE organiza al año una media de más de 150 actividades internacionales --foros, reuniones de trabajo, encuentros empresariales, viajes oficiales y delegaciones empresariales-- de carácter nacional e internacional con el objetivo de tender puentes hacia otras instituciones, promover el comercio internacional, fomentar las inversiones bilaterales y defender los intereses de las empresas españolas en el exterior.

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de 40.000 a 50.000 y la cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000.

Debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior, CEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que, en los últimos años y gracias al trabajo intenso del equipo de Relaciones Internacionales, ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área CEOE Internacional.

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195712816](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195712816)

## Marta Blanco presidirá el área internacional de nueva creación en la CEOE

original

**La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha creado el nuevo eje estratégico CEOE Internacional debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior, que estará presidido por Marta Blanco, según ha informado en un comunicado.**



CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco

Marta Blanco pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y cuenta con un MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaria de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha formado parte de los consejos de Administración del Icx, Aena, Cesce, Pymar y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). También es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del Icx-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) desde 2015.

Anteriormente ocupó el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015) y es, además, miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

CEOE organiza al año una media de más de 150 actividades internacionales --foros, reuniones de trabajo, encuentros empresariales, viajes oficiales y delegaciones empresariales-- de carácter nacional e internacional con el objetivo de tender puentes hacia otras instituciones, promover el comercio internacional, fomentar las inversiones bilaterales y defender los intereses de las empresas españolas en el exterior.

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195712816](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195712816)

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de 40.000 a 50.000 y la cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000.

Debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior, CEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que, en los últimos años y gracias al trabajo intenso del equipo de Relaciones Internacionales, ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área CEOE Internacional.



[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195818124](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195818124)

## Economía/Empresas.- CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco

Redacción • original

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha creado el nuevo eje estratégico CEOE Internacional debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior, que estará presidido por Marta Blanco, según ha informado en un comunicado.

Marta Blanco pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y cuenta con un MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha formado parte de los consejos de Administración del Icx, Aena, Cesce, Pymar y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). También es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del Icx-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) desde 2015.

Anteriormente ocupó el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015) y es, además, miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

CEOE organiza al año una media de más de 150 actividades internacionales --foros, reuniones de trabajo, encuentros empresariales, viajes oficiales y delegaciones empresariales-- de carácter nacional e internacional con el objetivo de tender puentes hacia otras instituciones, promover el comercio internacional, fomentar las inversiones bilaterales y defender los intereses de las empresas españolas en el exterior.

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de 40.000 a 50.000 y la cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000.

Debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior, CEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que, en los últimos años y gracias al trabajo intenso del equipo de Relaciones Internacionales, ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área CEOE Internacional.

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195716618](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195716618)

## Marta Blanco presidirá CEOE Internacional y Narciso Casado será el director general del área

elempresario.com • original



CEOE constituye una nueva área debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior

CEOE consolida su área de Internacional con la creación de “**CEOE Internacional**”, un nuevo eje estratégico para la organización, que estará presidido por **Marta Blanco**.

Pertenciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Marta Blanco es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaria de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002). Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección de General de Comercio Exterior.

También ha pertenecido a los Consejos de Administración del ICEX, AENA, CESCE, PYMAR y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general **Narciso Casado**, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado (1964) es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195716618](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195716618)

Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE, y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). Es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del ICEX-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) (desde 2015). Ha ocupado el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015). Además, es miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

En 2016 fue condecorado con la Cruz de Oficial de la Orden de Isabel la Católica.

#### Más de 150 actividades

CEOE organiza al año una media de **más de 150 actividades internacionales-foros**, reuniones de trabajo, encuentros empresariales, viajes oficiales y delegaciones empresariales- de carácter nacional e internacional, con el objetivo de tender puentes hacia otras instituciones, promover el comercio internacional, fomentar las inversiones bilaterales y defender los intereses de las empresas españolas en el exterior.

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de **40.000 a 50.000** y la **cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000**.

Debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior, CEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que, en los últimos años y gracias al trabajo intenso del equipo de Relaciones Internacionales, ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área CEOE Internacional.



<https://www.agendaempresa.com/95922/nace-ceoe-internacional-presidido-marta-blanco/>

## Nace CEOE Internacional, que estará presidido por Marta Blanco

original



### Se incorpora como director general Narciso Casado

CEOE consolida su área de Internacional con la creación de “CEOE Internacional”, un nuevo eje estratégico para la organización **debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior**, que estará presidido por Marta Blanco.

Pertenciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Marta Blanco es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaria de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha pertenecido a los Consejos de Administración del ICEX, AENA, CESCE, PYMAR y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general **Narciso Casado**, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado (1964) es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE, y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). Es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del ICEX-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) (desde 2015).



<https://www.agendaempresa.com/95922/nace-ceoe-internacional-presidido-marta-blanco/>

Ha ocupado el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015). Además, es miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España. En 2016 fue condecorado con la Cruz de Oficial de la Orden de Isabel la Católica.

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-s/mostrar/305551/ceoe-dota-division-internacional-situa-frente-marta-blanco>

## CEOE se dota de una división Internacional y sitúa al frente a Marta Blanco

@DiarioSigloXXI • original

MADRID, 31 (SERVIMEDIA)

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) impulsa su labor de apoyo a la internacionalización de las empresas con la creación de 'CEOE Internacional', a cuyo frente sitúa a Marta Blanco como presidenta.

Según informó este lunes el organismo, da el paso "debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior" y que, en los últimos años, ya había hecho que CEOE elevase su departamento internacional de forma exponencial.

La Confederación organiza más de 150 actividades internacionales al año para fomentar las exportaciones e inversiones bilaterales y la presencia de las empresas en otros mercados, tendiendo puentes hacia otras instituciones y promoviendo el comercio internacional.

Desde 2009 las exportaciones españolas han aumentado de hecho un 74% hasta 2017, cuando se situaron en un valor equivalente al 34,1% del PIB. La nueva 'CEOE Internacional' está llamada a ser, según la patronal, un nuevo eje estratégico para la organización bajo el mando de Marta Blanco.

Pertenciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Blanco es licenciada en Ciencias Empresariales y en Ciencias Políticas y MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Gran parte de su carrera la ha desarrollado en organismos públicos y con responsabilidades muy marcadas en el ámbito internacional y exterior.

Entre otros cargos, fue directora de Gabinete de la Secretaria de Estado de Comercio entre 2011 y 2013, y previamente, entre 2006 y 2009, había sido subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea.

Blanco ha ejercido asimismo en el ICEX como directora de su división 'Bienes de Consumo', fue representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo, subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París; asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior.

También ha pertenecido a los Consejos de Administración del ICEX, AENA, CESCE, PYMAR y Expansión Exterior.

La nueva división contará además con Narciso Casado como director general, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia de la CEOE.

Licenciado en Ciencias de la Información, cuenta con más de 31 años de experiencia en la patronal, donde actualmente es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales; además de ejercer como secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB).

Casado es además vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación; consejero del ICEX y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) y miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

## CEOE crea su área de Internacional

Europa Press • original

Marta Blanco y Narciso Casado CEOE

La **Confederación Española de Organizaciones Empresariales** (CEOE) ha creado el nuevo eje estratégico **CEOE Internacional** debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior, que estará presidido por **Marta Blanco**, según ha informado en un comunicado.

**Marta Blanco** pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y cuenta con un MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002). Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha formado parte de los consejos de Administración del Ixex, Aena, Cesce, Pymar y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general **Narciso Casado**, cargo que compatibilizará con la **dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia**. Casado es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid. Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). También es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del Ixex-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) desde 2015. Anteriormente ocupó el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015) y es, además, miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

CEOE organiza al año una media de más de 150 actividades internacionales -foros, reuniones de trabajo, encuentros empresariales, viajes oficiales y delegaciones empresariales- de carácter nacional e internacional con el objetivo de **tender puentes hacia otras instituciones**, promover el **comercio internacional**, fomentar las **inversiones bilaterales** y defender los **intereses de las empresas españolas en el exterior**.

### **Internacionalización de la economía española**

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, **las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017**. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de 40.000 a 50.000 y la cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000.

Debido al **crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior**, CEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que, en los últimos años y gracias al trabajo intenso del equipo de Relaciones Internacionales, ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área CEOE Internacional.

<https://www.mujerempresadora.net/nace-ceoe-internacional-presidido-marta-blanco/>

## Nace CEOE Internacional, que estará presidido por Marta Blanco

original



### Se incorpora como director general Narciso Casado

CEOE consolida su área de Internacional con la creación de “CEOE Internacional”, un nuevo eje estratégico para la organización **debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior**, que estará presidido por Marta Blanco.

Pertenciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Marta Blanco es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaria de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha pertenecido a los Consejos de Administración del ICEX, AENA, CESCE, PYMAR y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área **se incorpora como director general Narciso Casado**, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado (1964) es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE, y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). Es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del ICEX-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) (desde 2015).

## Marta Blanco, al frente de la nueva división internacional de la CEOE

DiarioFinanciero • original



La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) impulsa su labor de apoyo a la internacionalización de las empresas con la creación de 'CEOE Internacional', a cuyo frente sitúa a Marta Blanco como presidenta.

Según informó este lunes el organismo, da el paso "debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior" y que, en los últimos años, ya había hecho que CEOE elevase su departamento internacional de forma exponencial.

La Confederación organiza más de 150 actividades internacionales al año para fomentar las exportaciones e inversiones bilaterales y la presencia de las empresas en otros mercados, tendiendo puentes hacia otras instituciones y promoviendo el comercio internacional.

Desde 2009 las exportaciones españolas han aumentado de hecho un 74% hasta 2017, cuando se situaron en un valor equivalente al 34,1% del PIB. La nueva 'CEOE Internacional' está llamada a ser, según la patronal, un nuevo eje estratégico para la organización bajo el mando de Marta Blanco.

Pertenciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Blanco es licenciada en Ciencias Empresariales y en Ciencias Políticas y MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Gran parte de su carrera la ha desarrollado en organismos públicos y con responsabilidades muy marcadas en el ámbito internacional y exterior.

Entre otros cargos, fue directora de Gabinete de la Secretaria de Estado de Comercio entre 2011 y 2013, y previamente, entre 2006 y 2009, había sido subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea.

Blanco ha ejercido asimismo en el ICEX como directora de su división 'Bienes de Consumo', fue representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo, subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París; asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección de General de Comercio Exterior.

También ha pertenecido a los Consejos de Administración del ICEX, AENA, CESCE, PYMAR

<http://diariofinanciero.com/marta-blanco-al-frente-de-la-nueva-division-internacional-de-la-ceoe/>

y Expansión Exterior.

La nueva división contará además con Narciso Casado como director general, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia de la CEOE.

Licenciado en Ciencias de la Información, cuenta con más de 31 años de experiencia en la patronal, donde actualmente es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales; además de ejercer como secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB).

Casado es además vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación; consejero del ICEX y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) y miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

## EL BUEN GUSTO SE LLEVA Y SE COME

Para los más golosos y para quien no se conforma con accesorios al uso.

### Joyas únicas en una exposición de talento español

41 PIEZAS DE ARTESANÍA DE  
29 CREADORES ESPAÑOLES  
COMPONEN LA MUESTRA  
'FUSIÓN, CERTAMEN DE  
JOYERÍA CON VIDRIO'



Piezas creativas, únicas y construidas con vidrio. Esta es la propuesta de *Fusión, Certamen de Joyería con Vidrio*, una exposición que reúne las creaciones de los jóvenes talentos y artistas consagrados que resultaron seleccionados en el I Certamen de Joyería con Vidrio. La exposición alberga 41 piezas de 29 creadores de toda

la geografía nacional. La muestra está impulsada por Fundesarte y podrá visitarse del 7 al 19 de enero en Valdemorillo (Madrid). Antes, la muestra ya pasó por Valencia, Alcorcón y La Granja de San Ildefonso. Más adelante, viajará hasta Valladolid, al Centro Regional de Artesanía de Castilla y León (CEARCAI), donde per-

manecerá los meses de febrero y marzo. *Fusión* ofrece una muestra representativa de artistas contemporáneos con creaciones tan versátiles como el material con el que trabajan, siempre buscando crear piezas únicas y relanzar la artesanía.

[www.fundesarte.org](http://www.fundesarte.org)



### La tradición del buen chocolate.

**La Abadía de Trapa es un templo cristiano en Normandía (Francia)** donde nació la orden religiosa de los trapenses. Fueron los monjes de esta orden quienes empezaron a hacer chocolate a finales del siglo XIX. Un siglo después, Trapa es una consolidada marca de chocolates que oferta diez especialidades para todos los gustos. La última novedad son dos nuevas tabletas de su gama INTENSO, elaboradas con chocolate blanco y frutos secos enteros procedentes de la cuenca mediterránea.

Innovación, diseño y conciencia social y medioambiental son los tres pilares sobre los que Trapa afronta su nueva etapa, en la que se ha invertido en industria, equipo humano e innovación y desarrollo con el fin de ampliar su gama adaptándola a las exigencias del consumidor. En definitiva, productos más sostenibles y saludables.

[www.trapa.com](http://www.trapa.com)

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195818124](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195818124)

## Economía/Empresas.- CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco

Redacción • original

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha creado el nuevo eje estratégico CEOE Internacional debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior, que estará presidido por Marta Blanco, según ha informado en un comunicado.

Marta Blanco pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y cuenta con un MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha formado parte de los consejos de Administración del Icx, Aena, Cesce, Pymar y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). También es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del Icx-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) desde 2015.

Anteriormente ocupó el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015) y es, además, miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

CEOE organiza al año una media de más de 150 actividades internacionales --foros, reuniones de trabajo, encuentros empresariales, viajes oficiales y delegaciones empresariales-- de carácter nacional e internacional con el objetivo de tender puentes hacia otras instituciones, promover el comercio internacional, fomentar las inversiones bilaterales y defender los intereses de las empresas españolas en el exterior.

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de 40.000 a 50.000 y la cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000.

Debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior, CEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que, en los últimos años y gracias al trabajo intenso del equipo de Relaciones Internacionales, ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área CEOE Internacional.



<http://cronicadecantabria.com/cr/ceoe-crea-una-nueva-rea-internacional-que-estar-presidida-por-marta-blanco/>

## CEOE crea una nueva área internacional que estará presidida por Marta Blanco

 Crónica de Cantabria • [original](#)


MADRID, 31

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha creado el nuevo eje estratégico CEOE Internacional debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior, que estará presidido por Marta Blanco, según ha informado en un comunicado.

Marta Blanco pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y cuenta con un MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002).

Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior. También ha formado parte de los consejos de Administración del Icx, Aena, Cesce, Pymar y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 31 años de experiencia en la CEOE, en la actualidad, es director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales de CEOE y secretario general permanente del Consejo e Empresarios Iberoamericanos (CEIB). También es vocal del Consejo Asesor del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (desde 2016), consejero del Icx-España Exportación e Inversiones y miembro del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) desde 2015.

Anteriormente ocupó el cargo de consejero del Consejo Económico y Social (CES) (2013-2015) y es, además, miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España.

CEOE organiza al año una media de más de 150 actividades internacionales –foros, reuniones de trabajo, encuentros empresariales, viajes oficiales y delegaciones empresariales– de carácter nacional e internacional con el objetivo de tender puentes hacia otras instituciones, promover el comercio internacional, fomentar las inversiones bilaterales y defender los intereses de las empresas españolas en el exterior.

Desde que en 2009 las exportaciones se redujeran drásticamente debido a la crisis global, las exportaciones españolas han aumentado un 74% hasta 2017. En 2017, las exportaciones se situaron en el 34,1% del PIB, lo que posiciona a España como una de las economías más

<http://cronicadecantabria.com/cr/ceoe-crea-una-nueva-rea-internacional-que-estar-presidida-por-marta-blanco/>

abiertas del entorno. Además, en este periodo, las empresas españolas exportadoras regulares han pasado de 40.000 a 50.000 y la cifra total de empresas exportadoras alcanzó los 150.000.

Debido al crecimiento de la presencia de empresas españolas en el exterior, CEOE ha decidido avanzar en la consolidación de un departamento que, en los últimos años y gracias al trabajo intenso del equipo de Relaciones Internacionales, ha crecido de forma exponencial, con la creación del nuevo área CEOE Internacional.

**AGUA Y MEDIOAMBIENTE**

**Así es el plan de  
compra verde PÁG. 14**



# EL GOBIERNO IMPULSA EL PLAN DE COMPRAS VERDES HASTA EL 2025

El Ejecutivo ha aprobado el Plan de Contratación Pública para incentivar la economía circular en el país

Teresa Jiménez MADRID.

El Gobierno de Pedro Sánchez quiere llevar su apuesta por la defensa del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático a una nueva dimensión, y lo hará con los mecanismos que tiene desde la Administración General del Estado para impulsar los bienes y servicios ecológicos.

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 7 de diciembre el Plan de Contratación Pública Ecológica de la Administración General del Estado 2018-2025, que también afecta a los organismos autónomos y las entidades gestoras de la Seguridad Social, en el que se establecen los criterios medioambientales que tienen que seguir estos organismos para las contrataciones. Se trata de un paso más en el camino hacia la Economía Circular que ya inició el anterior Gobierno y que está marcando Europa.

“Hay múltiples formas de impulsar la economía circular, y ésta es una de las principales”, asegura Nicola Cerantola, profesor asociado de Economía Circular y Emprendimiento Verde de la Escuela de Organización Industrial, EOI, quien continúa que “representa un paso más allá del impacto económico en el sector ‘cero’, es una declaración de intenciones que cambia los equilibrios en el mercado. Cuando se habla de Economía Circular y nuevos modelos de producción y consumo más eficientes hacia el residuo cero, a veces caemos en el error de centrarnos en las empresas (y su producción y consumo B2B) e informar al consumidor (y su decisiones de comprar y hábitos de consumo) considerando el sector público simplemente como un articulador de esta situación, una especie de árbitro que tiene que vigilar a los jugadores. Con este tipo de propuestas, el árbitro empieza a jugar y cambiar las reglas del juego a favor de lo que debe ser, una economía más sostenible, justa y competitiva en el tiempo”.

La Ley de Contratos del Sector Público, aprobado el pasado invierno, ya puso los cimientos para que la administración pública impulsara las compras con criterios medioambientales. En esta norma se introdujeron novedades importantes en la adjudicación de los contratos, como el hecho de que éstas se deben realizar utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación en base a la mejor relación calidad-precio, en los que se incluye el coste del



**YA PUEDE DESCARGAR GRATIS LA REVISTA DIGITAL 'AGUA'.** A partir de hoy se puede descargar la revista Agua de elEconomista, cuyo reportaje de portada analiza las principales novedades del Plan de Contratación Pública Ecológica, recientemente aprobado por el Gobierno. La publicación se puede descargar en [www.eleconomista.es/kiosco/agua](http://www.eleconomista.es/kiosco/agua).

ciclo de vida de los productos y servicios, teniendo en cuenta desde la investigación y desarrollo de los mismos, la fabricación o producción, el transporte, la utilización y el mantenimiento, la adquisición de materias primas necesarias y la generación de residuos.

Además, se establecen criterios cualitativos en la evaluación de la mejor relación calidad-precio que pueden ser medioambientales, como la reducción del nivel de emisiones de gases de efecto invernadero, el empleo de medidas de ahorro y eficiencia energética o la utilización de energía procedentes de las fuentes renovables, entre otros.

Este es un plan que venía de mandando desde distintos ámbitos, especialmente desde el sector del reciclaje y los productos y servicios ecológicos, sobre todo aquellos que utilizan materias primas provenientes de materiales reciclados puedan competir en igualdad de condiciones, y hasta con cierta ventaja, sobre

aquellos materiales más contaminantes. “La administración no solo es importante por el elevado porcentaje que representa, sino por el efecto ejemplarizante que puede tener en el sector privado a la hora de incorporar criterios ecológicos para la adquisición de productos y servicios”, apuntan desde uno de los sistemas integrados de gestión de residuos.

“Hasta ahora, los productos y servicios de la actual economía lineal compiten de manera desleal con los productos ecológicos. Esto se debe a que en los últimos dos siglos hemos estado optimizando este sistema, que ha monopolizado nuestras formas de vivir. Proponer un nuevo modelo más sostenible, supone desafiar el estatus quo viciado por muchas inercias y cuyas empresas aún no entienden del todo los retos que tenemos delante en cuanto a medio ambiente”, indica el profesor de la EOI.

“Promover la compra pública verde es claramente un paso clave para que la balanza empiece a moverse hacia poner en valor otros tipos de productos, mucho más responsables dando un fuerte empujón a todo el sector verde que aún sigue luchando mucho para competir con el convencional”, continúa.

El Gobierno destacó que la contratación pública ecológica es una importante herramienta para el logro de las políticas medioambientales relacionadas con el cambio climático, la utilización de los recursos y la producción y el consumo sostenibles. En este sentido, el Plan de Contratación Pública Ecológica, con una vigencia de siete años, sin perjuicio de que se pueda proceder a su revisión y actualización, incorpora criterios ecológicos en la contratación pública, lo que permitirá a las administraciones públicas, en el desarrollo de su actividad, fomentar y contribuir a los objetivos de sostenibilidad económica y medioambiental.

El Plan es un marco de referencia para la contratación de las admi-

nistraciones públicas, incorpora criterios ecológicos de la Unión Europea y puede servir también como modelo en otros tipos de contratos privados. Dicho plan define qué se entiende por contratación pública ecológica y establece una serie de objetivos.

En concreto, se marca como metas promover la adquisición por parte de administración pública de bienes, obras y servicios con el menor impacto medioambiental posible; servir como instrumento de impulso del plan de acción de la Unión Europea para la economía circular y como apoyo para la transición hacia una economía baja en carbono. Además, pretende apoyar con medidas concretas para conseguir un crecimiento “inteligente, sostenible e integrador”, garantizando al mismo tiempo un uso más racional y económico de los fondos públicos; promover la incorporación de

**Pedro Sánchez pretende fomentar el mercado de materias primas secundarias**

cláusulas medioambientales en la contratación pública y, por último, dar publicidad en el ámbito de la Administración General del Estado, sus organismos autonómicos y las entidades gestoras de la Seguridad Social, de las posibilidades que ofrece el marco jurídico tanto nacional como internacional sobre la contratación pública ecológica.

A nivel más concreto, el plan establece objetivos claros, como la intención de atajar la obsolescencia programada, premiando productos más duraderos, pero “habrá que ver cómo se concreta”, explica Nicola Cerantola. Otro aspecto es el objetivo de que el 100 por cien de la energía contratada por la Administración Central del Estado sea renovable en 2025, o que el 50 por ciento de los contratos licitados en ese año tengan en el proceso de contratación empresas inscritas en el Registro de huella de carbono, compensación y proyecto de absorción de dióxido de carbono.

Para leer más [www.eleconomista.es/kiosco/](http://www.eleconomista.es/kiosco/)



ISTOCK

# EL GOBIERNO IMPULSA LAS COMPRAS VERDES

El Ejecutivo de Pedro Sánchez ha aprobado el Plan de Contratación Pública Ecológica de la Administración General del Estado 2018-2025, que pretende ser un paso más para llevar a España hacia la economía circular y fomentar el mercado de materias primas secundarias

TERESA JIMÉNEZ

**E**l Gobierno de Pedro Sánchez quiere llevar su apuesta por la defensa del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático a una nueva dimensión, y lo hará con los mecanismos que tiene desde la Administración General del Estado para impulsar los bienes y servicios ecológicos.

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 7 de diciembre el Plan de Contratación Pública Ecológica de la Administración General del Estado 2018-2025, que también afecta a los organismos autónomos y las entidades gestoras de la Seguridad Social, en el que se establecen los criterios medioambientales que tienen que seguir estos organismos para las



ISTOCK

contrataciones. Se trata de un paso más en el camino hacia la Economía Circular que ya inició el anterior Gobierno y que está marcando Europa.

“Hay múltiples formas de impulsar la economía circular, y ésta es una de las principales”, asegura Nicola Cerantola, profesor asociado de Economía Circular y Emprendimiento Verde de la Escuela de Organización Industrial, **EOI**, quien continúa que “representa un paso más allá del impacto económico en el sector ‘cero’, es una declaración de intenciones que cambia los equilibrios en el mercado. Cuando se habla de Economía Circular y nuevos modelos de producción y consumo más eficientes hacia el residuo cero, a veces caemos en el error de centrarnos en las empresas (y su producción y consumo B2B) e informar al consumidor (y su decisiones de comprar y hábitos de consumo) considerando el sector público simplemente como un articulador de esta situación, una especie de árbitro que tiene que vigilar a los jugadores. Con este tipo de propuestas, el árbitro empieza a jugar y cambiar las reglas del juego a favor de lo que debe ser, una economía más sostenible, justa y competitiva en el tiempo”.

**Antecedentes**

La Ley de Contratos del Sector Público, aprobado el pasado invierno, ya puso los cimientos para que la administración pública impulsara las compras con criterios medioambientales. En esta norma se introdujeron novedades importantes en la adjudicación de los contratos, como el hecho de que éstas se deben realizar utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación en base a la mejor relación calidad-precio, en los que se incluye el coste del ciclo de vida de los productos y servicios, teniendo en cuenta desde la investigación y desarrollo de los mismos, la fabricación o producción, el transporte, la utilización y el mantenimiento, la adquisición de materias primas necesarias y la generación de residuos.

Además, se establecen criterios cualitativos en la evaluación de la mejor relación calidad-precio que pueden ser medioambientales, como la reducción del nivel de emisiones de gases de efecto invernadero, el empleo de medidas de ahorro y eficiencia energética o la utilización de energía procedentes de fuentes renovables, entre otros.

Este es un plan que venían demandado desde distintos ámbitos, especialmente desde el sector el reciclaje y los productos y servicios ecológicos, sobre todo aquellos que utilizan materias primas provenientes de materiales reciclados puedan competir en igualdad de condiciones, y hasta con cierta ventaja sobre aquellos materiales más contaminantes. “La

**Plan de Contratación Ecológica de las AAPP del Estado**



**7 Son los años de vigencia del Plan de Contratación Pública Ecológica**

administración no solo es importante por el elevado porcentaje que representa sino por el efecto ejemplarizante que puede tener en el sector privado a la hora de incorporar criterios ecológicos para la adquisición de productos y servicios”, apuntan desde uno de los sistemas integrados de gestión de residuos.

“Hasta ahora los productos y servicios de la actual economía lineal compiten de manera desleal con los productos ecológicos. Esto se debe a que en los últimos 2 siglos hemos estado optimizando este sistema, que ha monopolizado nuestras formas de vivir. Proponer un nuevo modelo más sostenible, supone desafiar el estatus quo viciado por muchas inercias y cuyas empresas aún no entienden del todo los retos que tenemos delante en cuanto a medio ambiente”, indica el profesor de la **EOI**. “Promover la compra pública verde es claramente un paso clave para que la balanza empiece a moverse hacia poner en valor otros tipos de productos, mucho más responsables dando un fuerte empujón a todo el sector verde que aún sigue luchando mucho para competir con el convencional”, continúa.

**Objetivos**

El Gobierno destacó tras el Consejo de Ministros en el que se aprobó este plan que la contratación pública ecológica es una importante herramienta para el logro de las políticas medioambientales relacionadas con el cambio

climático, la utilización de los recursos y la producción y el consumo sostenibles.

En este sentido, el Plan de Contratación Pública Ecológica, con una vigencia de 7 años, sin perjuicio de que se pueda proceder a su revisión y actualización, incorpora criterios ecológicos en la contratación pública, lo que permitirá a las administraciones públicas, en el desarrollo de su actividad, fomentar y contribuir a los objetivos de sostenibilidad económica y medioambiental.

El Plan es un marco de referencia para la contratación de las administraciones públicas, incorpora criterios ecológicos de la Unión Europea y puede servir también como modelo en otros tipos de contratos privados.

Dicho plan, que resulta de aplicación a la Administración General del Estado, sus organismos autónomos y las entidades gestoras de la Seguridad Social, define qué se entiende por contratación pública ecológica y establece una serie de objetivos.

En concreto, se marca como metas promover la adquisición por parte de administración pública de bienes, obras y servicios con el menor impacto medioambiental posible; servir como instrumento de impulso del plan de acción de la Unión Europea para la economía circular y como apoyo para la transición hacia una economía baja en carbono. Además, pretende apoyar con medidas concretas para conseguir un crecimiento "inteligente, sostenible e integrador", garantizando al mismo tiempo un uso más racional y económico de los fondos públicos; promover la incorporación de cláusulas medioambientales en la contratación pública y, por último, dar publicidad en el ámbito de la Administración General del Estado, sus organismos autónomos y las entidades gestoras de la Seguridad Social, de las posibilidades que ofrece el marco jurídico tanto nacional como internacional sobre la contratación pública ecológica.

A nivel más concreto, el plan establece objetivos claros, como la intención de atajar la obsolescencia programada, premiando productos más duraderos, pero "habrá que ver cómo se concreta", explica Nicola Cerantola. Otro aspecto es el objetivo de que el 100 por cien de la energía contratada por la Administración Central del Estado sea renovable en 2025, o que el 50 por ciento de los contratos licitados en ese año tengan en el proceso de contratación empresas inscritas en el Registro de huella de carbono, compensación y proyecto de absorción de dióxido de carbono o en un esquema similar.

"En términos generales, quizás falte algo más de ambición en cuanto a



ciertos valores como la tasa de reciclabilidad de algunos criterios, la no inclusión de la servitización (pasar de producto a servicio fomentando así una mejor explotación del recurso) como estrategia a adoptar y la elección (que por ahora está bien pero puede quedar corta en breve) de la huella de carbono como indicador cuando se espera que pronto podremos contar la Huella Ambiental de Producto que aún está finalizando su desarrollo a nivel europeo", explica el experto en economía circular de la **EOI**.

### 20 grupos de bienes y servicios

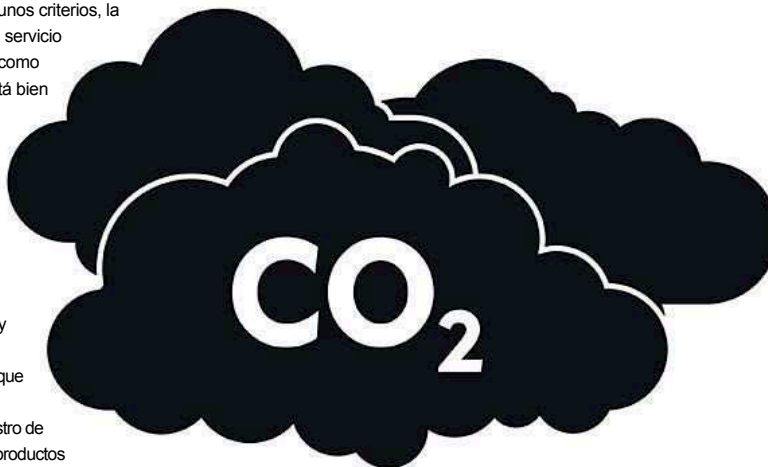
En el plan se determina un grupo de 20 bienes, obras y servicios prioritarios, de acuerdo con los criterios de contratación ecológica de la Unión Europea, entre los que destacan la construcción y gestión de edificios, la construcción y el mantenimiento de carreteras, suministro de electricidad, los equipos de impresión y ordenadores, productos y servicios de limpieza, sistemas de climatización y el transporte.

Asimismo, recoge una serie de criterios medioambientales generales de contratación, de carácter voluntario, que podrán ser incorporados a los pliegos de contratación como criterios de selección, de adjudicación, especificaciones técnicas y condiciones especiales de ejecución.

### Otras administraciones

La Administración General del Estado da un impulso a las compras verdes con este plan, pero desde otras administraciones llevan años trabajando en este ámbito. En el Gobierno Vasco, las compras públicas verdes ya suponen aproximadamente el 14% del PIB de la región. Desde el Ithobe (Sociedad pública de gestión ambiental del Gobierno Vasco) se han desarrollado pliegos técnicos que incluyan criterios medioambientales en la mayoría de los productos y servicios contratados por las administraciones habitualmente.

También se han recogido ejemplos reales de pliegos de condiciones de contratación y compras públicas verdes en diferentes ámbitos de la administración regional. El Programa de Compra y Contratación Pública Verde del País Vasco 2020 se fija como objetivo que el 50% de las compras públicas de la región en el año 2020 sean hechas siguiendo criterios ambientales. Entre las medidas incluidas están la puesta en marcha de



ISTOCK

programas piloto en ámbitos novedosos, la ejecución de pliegos de condiciones que sirvan como ejemplo en la contratación de los productos y servicios prioritarios, apoyo técnico a las administraciones, revisión de contratos públicos existentes, promover la compra pública centralizada, integrar la compra verde en la oferta formativa, implicar a los fabricantes y proveedores en el proceso de diseño de compras verdes, difundir buenas prácticas y monitorizar resultados.

El Ayuntamiento de Madrid fue pionero en la introducción de cláusulas sociales en sus contratos de compra y contratación pública. Son cláusulas que premian políticas de igualdad, la estabilidad en el empleo, las condiciones laborales y la accesibilidad.

Por su parte, Castilla y León, a través del Acuerdo 59/2012, de 26 de julio por el que se aprueban directrices vinculantes para los órganos de contratación de la Administración de la Comunidad de Castilla y León sobre incorporación de cláusulas sociales en la contratación pública, estableció que los órganos de contratación, en el momento de definir el objeto del contrato, y siempre que su naturaleza lo permita, incluirán de forma expresa el valor social de las obras, los productos o los servicios que necesiten contratar.

## Beneficios también para las empresas

### ■ Impacto ambiental

Las compras verdes ayudan a reducir el impacto medioambiental asociado a las actividades de las empresas.

### ■ Innovación

Suponen un incentivo a la innovación y al desarrollo tecnológico con el fin de posicionar a la empresa en mejores condiciones para competir.

### ■ Ahorro

Las compras verdes posibilitan ahorros económicos y un aumento de la eficiencia en los procesos productivos -uso de agua, electricidad, etc-.

### ■ Mercados

Representan una oportunidad para entrar en nuevos mercados más exigentes en términos ambientales y sociales, entre ellos, la Administración Pública.

### ■ Imagen

La apuesta por las compras verdes mejoran la imagen corporativa y las relaciones con la compañía con su entorno.

### ■ Clima laboral

También son una herramienta para mejorar el clima laboral, ya que se trata de un beneficio mutuo tanto para la empresa como para sus trabajadores.



[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=196110116](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196110116)

## La CEOE crea una área internacional con Marta Blanco

original

La CEOE ha creado un nuevo eje estratégico CEOE Internacional debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior, que estará presidido por Marta Blanco, según informa en un comunicado. Marta Blanco pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Complutense y cuenta con un MBA por la **Escuela de Organización Industrial**. ...

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195925361](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195925361)

## El Gobierno impulsa el plan de compras verdes hasta el 2025

original



### 1. Teresa Jiménez

8:32 - 2/01/2019

El Gobierno de Pedro Sánchez quiere llevar su apuesta por la defensa del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático a una nueva dimensión, y lo hará con los mecanismos que tiene desde la Administración General del Estado para impulsar los bienes y servicios ecológicos.

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 7 de diciembre el Plan de Contratación Pública Ecológica de la Administración General del Estado 2018-2025, que también afecta a los organismos autónomos y las entidades gestoras de la Seguridad Social, en el que se establecen los criterios medioambientales que tienen que seguir estos organismos para las contrataciones. Se trata de un paso más en el camino hacia la Economía Circular que ya inició el anterior Gobierno y que está marcando Europa.

"Hay múltiples formas de impulsar la economía circular, y ésta es una de las principales", asegura Nicola Cerantola, profesor asociado de Economía Circular y Emprendimiento Verde de la Escuela de Organización Industrial, EOI, quien continúa que "representa un paso más allá del impacto económico en el sector 'cero', es una declaración de intenciones que cambia los equilibrios en el mercado. Cuando se habla de Economía Circular y nuevos modelos de producción y consumo más eficientes hacia el residuo cero, a veces caemos en el error de centrarnos en las empresas (y su producción y consumo B2B) e informar al consumidor (y su decisiones de comprar y hábitos de consumo) considerando el sector público simplemente como un articulador de esta situación, una especie de arbitro que tiene que vigilar a los jugadores. Con este tipo de propuestas, el arbitro empieza a jugar y cambiar las reglas del juego a favor de lo que debe ser, una economía más sostenible, justa y competitiva en el tiempo".

La Ley de Contratos del Sector Público, aprobado el pasado invierno, ya puso los cimientos para que la administración pública impulsara las compras con criterios medio-ambientales. En esta norma se introdujeron novedades importantes en la adjudicación de los contratos, como el hecho de que éstas se deben realizar utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación en base a la mejor relación calidad-precio, en los que se incluye el coste del ciclo de vida de los productos y servicios, teniendo en cuenta desde la investigación y desarrollo de los mismos, la fabricación o producción, el transporte, la utilización y el mantenimiento, la adquisición de materias primas necesarias y la generación de residuos.

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195925361](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195925361)

Además, se establecen criterios cualitativos en la evaluación de la mejor relación calidad-precio que pueden ser medioambientales, como la reducción del nivel de emisiones de gases de efecto invernadero, el empleo de medidas de ahorro y eficiencia energética o la utilización de energía procedentes de las fuentes renovables, entre otros.

## Un plan demandado desde distintos ámbitos

Este es un plan que venían demandando desde distintos ámbitos, especialmente desde el sector el reciclaje y los productos y servicios ecológicos, sobre todo aquellos que utilizan materias primas provenientes de materiales reciclados puedan competir en igualdad de condiciones, y hasta con cierta ventaja, sobre aquellos materiales más contaminantes. "La administración no solo es importante por el elevado porcentaje que representa, sino por el efecto ejemplarizante que puede tener en el sector privado a la hora de incorporar criterios ecológicos para la adquisición de productos y servicios", apuntan desde uno de los sistemas integrados de gestión de residuos.

"Hasta ahora, los productos y servicios de la actual economía lineal compiten de manera desleal con los productos ecológicos. Esto se debe a qué en los últimos dos siglos hemos estado optimizando este sistema, que ha monopolizado nuestras formas de vivir. Proponer un nuevo modelo más sostenible, supone desafiar el estatus quo viciado por muchas inercias y cuyas empresas aún no entienden del todo los retos que tenemos delante en cuanto a medio ambiente", indica el profesor de la **EOI**.

"Promover la compra pública verde es claramente un paso clave para que la balanza empiece a moverse hacia poner en valor otros tipos de productos, mucho más responsables dando un fuerte empujón a todo el sector verde que aún sigue luchando mucho para competir con el convencional", continúa.

El Gobierno destacó que la contratación pública ecológica es una importante herramienta para el logro de las políticas medioambientales relacionadas con el cambio climático, la utilización de los recursos y la producción y el consumo sostenibles. En este sentido, el Plan de Contratación Pública Ecológica, con una vigencia de siete años, sin perjuicio de que se pueda proceder a su revisión y actualización, incorpora criterios ecológicos en la contratación pública, lo que permitirá a las administraciones públicas, en el desarrollo de su actividad, fomentar y contribuir a los objetivos de sostenibilidad económica y medioambiental.

El Plan es un marco de referencia para la contratación de las administraciones públicas, incorpora criterios ecológicos de la Unión Europea y puede servir también como modelo en otros tipos de contratos privados. Dicho plan define qué se entiende por contratación pública ecológica y establece una serie de objetivos.

## Objetivo: el menor impacto medioambiental posible

En concreto, se marca como metas promover la adquisición por parte de administración pública de bienes, obras y servicios con el menor impacto medioambiental posible; servir como instrumento de impulso del plan de acción de la Unión Europea para la economía circular y como apoyo para la transición hacia una economía baja en carbono.

Además, pretende apoyar con medidas concretas para conseguir un crecimiento "inteligente, sostenible e integrador", garantizando al mismo tiempo un uso más racional y económico de los fondos públicos; promover la incorporación de cláusulas medioambientales en la contratación pública y, por último, dar publicidad en el ámbito de la Administración General del Estado, sus organismos autonómicos y las entidades gestoras de la Seguridad Social, de las posibilidades que ofrece el marco jurídico tanto nacional como internacional sobre la contratación pública ecológica.

A nivel más concreto, el plan establece objetivos claros, como la intención de atajar la obsolescencia programada, premiando productos más duraderos, pero "habrá que ver cómo se concreta", explica Nicola Cerantola. Otro aspecto es el objetivo de que el 100% de la energía contratada por la Administración Central del Estado sea renovable en 2025, o que el 50% de

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195925361](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195925361)

los contratos licitados en ese año tengan en el proceso de contratación empresas inscritas en el Registro de huella de carbono, compensación y proyecto de absorción de dióxido de carbono.

<https://revistadigital.inesem.es/informatica-y-tics/conecta-tu-negocio/>

## Conecta tu negocio

por Juan Iruela • original

Hace un tiempo nació por iniciativa privada/pública, una plataforma llamada [contactatunegocio](#) con la finalidad de ofertar a PYMES y emprendedores la posibilidad de tener presencia en internet totalmente gratuita.

Todo partió allá por 2011 de Google y pronto se unieron al proyecto empresas como [arsys.es](#) (ahora ya [strato.com](#)), [DEPYME](#), Banco Santander, [MRW](#) y [Orange](#), posteriormente se unieron también [adigital](#), [Delitte](#), [DHL](#), [EOI](#) y [red.es](#).



Para participar en esta idea los interesados (PYMES y autónomos), deben darse de alta en la web del proyecto ([aquí](#)). Una vez registrados, los usuarios tendrán derecho a un registro de dominio .es, totalmente gratuito, la creación y hospedaje de una página web sin límite de tráfico. Además se ofrece la posibilidad de realizar publicidad gratuita en Google.

Todo eso totalmente gratuito.

Cada empresa tendrá también la posibilidad de contar con un mentor que ayudará a conseguir resultados óptimos en su camino.

Según [Damian Schmidt](#), CEO de [Strato](#), «el objetivo de participación en el proyecto se sitúa en unas 100.000 empresas, de las cuales esperamos que al menos el 50% decida continuar una vez finalizado el primer año gratuito». Claro pasado este primer año, ahora sí ya tendremos que afrontar un coste. Aunque el mismo es bastante bajo y está dentro de mercado (3'5 € al mes), no deja de ser un coste. Ahí está el negocio de los participantes en el proyecto.

La plataforma, permite crear webs a través de un editor de páginas muy sencillo de usar. Aún así todos los usuarios que no sean capaces de usar esta herramienta, contarán con soporte on-line y telefónico.

Una buena iniciativa, enhorabuena a todos los participantes.

<https://paginasdemujerempresadora.net/2018-femenino/>

## 2018 en femenino

Mujer Emprendedora • original



[Mujerempresadora](#) da la bienvenida a un nuevo año con un repaso por los principales hitos de 2018 en materia de género. Noticias que han supuesto un antes y un después en la historia en el ámbito económico, empresarial y social como la designación de Brenda Lucki como la primera mujer en dirigir la Policía Montada de Canadá, de Gina Haspel como primera directora de la CIA, el nombramiento de Viorica Dancila como primera ministra de Rumanía o de Salma al-Majidi como primera mujer árabe en entrenar un equipo de fútbol masculino.

2018 también ha sido el año en el que Etiopía ha elegido a su primera presidenta, la única en África actualmente, Sahlework Zewde; en el que Islandia se ha convertido en el primer país del mundo en cerrar por ley la brecha salarial, y en el que las libanesas han batido el récord histórico en la competición por los escaños del Parlamento con 112 inscritas.

Por su parte, Colombia, a través de su ley de cuotas, obliga a los partidos políticos desde este pasado año a incluir un 30% de candidatas en sus listas para las elecciones legislativas y Japón ha incorporado a la primera mujer piloto de aviones de combate.

También en 2018 la Federación Neozelandesa de Fútbol y la Asociación de Futbolistas Profesionales de ese país anunciaron un acuerdo por la igualdad salarial y de condiciones entre las selecciones masculinas y femeninas, y Salma al-Majidi ha sido la primera mujer árabe en entrenar un equipo de fútbol masculino. Además, en 2018 ha tenido lugar el primer partido de fútbol femenino en el Vaticano.

Asimismo, han tenido lugar importantes nombramientos como el de la ecuatoriana María Fernanda Espinosa como presidenta de la Asamblea General de las Naciones Unidas; de Adriana Domínguez como nueva CEO del grupo Adolfo Domínguez, Mariangela Marseglia como Country Manager de Amazon.es y Amazon.it, Petra Axdorff como directora general de IKEA en España o Eva Serrano como primera vicepresidenta de Cámara Madrid y reconocimientos como el Premio Mujer Empresaria 2018 de CaixaBank, que ha recaído en Rocío Hervella.

Mujerempresadora también se ha hecho eco del nacimiento de "CEOE Internacional", presidida por Marta Blanco y de la adhesión de Segovia a Ciudades contra la publicidad sexista, un proyecto liderado por los socialdemócratas europeos y abierto a cualquier municipio preocupado por la desigualdad de género.

<https://paginasdemujeremprendedora.net/2018-femenino/>**ENERO**

1 [Islandia](#), primer país del mundo en cerrar por ley la brecha salarial.



11 [Ulrike Kähler](#), nueva directora de Igedo Company.

12 Arabia Saudí permite por primera vez a las mujeres asistir a un partido de fútbol.

15 [Nausica Trias](#), nueva directora general de AIS Group.

17 Rumanía nombra a una mujer primera ministra, la eurodiputada socialdemócrata Viorica Dancila.



[Ana Botín](#) recibe en Barcelona la Medalla de Honor de Foment del Treball como Empresaria del Año 2017.

<https://paginasdemujerempresadora.net/2018-femenino/>

**19** Las empresas y organismos públicos del Reino Unido con más de 250 empleados deberán publicar por primera vez antes de abril la brecha salarial entre hombres y mujeres.

**23** [Denisse Halm](#), nueva directora general para España e Hispanoamérica de Udemý.

**29** [Carmen Becerril](#), nueva presidenta de Fortia Energía.

**30** [María Jesús Almazor](#), primera COO de Telefónica.



**2** Las iraníes se quitan el pañuelo para denunciar el 'hiyab' obligatorio.

[Ilijana Vavan](#), nueva directora general europea de Kaspersky Lab.

**13** Fallece [Josefina Samper](#), icono de la lucha feminista, compañera y mujer de Marcelino Camacho.

**16** [Teresa Acha-Orbea](#), nueva directora general de Wiko Iberia.

**17** [Bárbara Calixto](#), nueva CMO de Cabify.

**20** [Ana Rojo](#), nueva CEO de Douglas España.



<https://paginasdemujerempresadora.net/2018-femenino/>

2 Detenidas 35 mujeres por ir a ver un partido de fútbol en Irán.

6 El Consejo de Gobierno de Andalucía aprueba el proyecto de Ley de modificación de la Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, en vigor desde 2007.

8 Francia: Macron lanza un plan para atajar las diferencias salariales.

9 El Gobierno portugués sube al 40% la cuota femenina en listas electorales.

Georgetown sitúa a España como el quinto país con más bienestar para las mujeres.



Colombia: La ley de cuotas obliga a los partidos políticos a incluir un 30% de candidatas en sus listas para las elecciones legislativas.

10 Brenda Lucki, primera mujer que dirige la Policía Montada de Canadá.

14 Gina Haspel, primera directora de la CIA.

28 Con 112 candidatas registradas, las libanesas batan un récord histórico en la competición por los escaños del Parlamento.

Noemí Sanín, nueva presidenta de la Fundación everis.

<https://paginasdemujerempresadora.net/2018-femenino/>

5 La sudanesa Salma al-Majidi, primera mujer árabe en entrenar un equipo de fútbol masculino.

6 María Ariza, nueva directora general de la Bolsa Institucional de Valores (BIVA).

30 Suecia aplica la perspectiva de género en todas sus leyes y pone la igualdad como uno de los ejes de su agenda exterior.

CaixaBank y Microsoft lanzan una convocatoria de premios y becas para fomentar la diversidad y la presencia de las mujeres en tecnología y ciencia.

### MAYO

4 Alma Guillermoprieto, Premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades 2018.

8 La Federación Neozelandesa de Fútbol y la Asociación de Futbolistas Profesionales de ese país anuncian un acuerdo por la igualdad salarial y de condiciones entre las selecciones masculinas y femeninas.

9 Ester García Cosín, nueva directora general de Havas Media Group.



14 El Poder Judicial ha publicado 'Una perspectiva de género en la justicia' que indica que, a pesar de las mujeres son el 53,2% de los jueces y magistrados españoles, solo la quinta parte de los puestos directivos de los principales órganos están ocupados por ellas.

<https://paginasdemujerempresadora.net/2018-femenino/>

**15** El 57% de las portuguesas estudian carreras STEM, lo que supone el porcentaje más alto del mundo según el estudio de la OCDE, The Pursuit of Gender Equality.



**15** Margherita Della Valle, nueva directora financiera del Grupo Vodafone.

**16** Segovia, primera ciudad española que se une a Ciudades contra la publicidad sexista, un proyecto liderado por los socialdemócratas europeos y abierto a cualquier municipio preocupado por la desigualdad de género.

**17** Miles de universitarias chilenas marchan en diferentes ciudades del país para protestar por los casos de abusos de académicos y la violencia contra la mujer.

**22** Stacey Cunningham, primera mujer que preside la bolsa de Nueva York en sus 226 años de historia.

**23** Suecia aprueba una reforma legal para considerar violación cualquier acto sexual sin consentimiento expreso.

**29** Inés Barata Correia, nueva directora general de HRA Pharma en España y Portugal.

La brecha salarial de género se redujo en seis décimas en 2016, hasta el 22,3%, según el INE.

**30** Adriana Domínguez, nueva CEO del grupo Adolfo Domínguez.

**1** [Mariangela Marseglia](#), nueva Country Manager de Amazon.es y Amazon.it.

<https://paginasdemujerempresadora.net/2018-femenino/>

Spotify exporta el modelo sueco: seis meses de paternidad.

5 La ecuatoriana María Fernanda Espinosa, nueva presidenta de la Asamblea General de las Naciones Unidas.

7 España hace historia al crear el Gobierno con más ministras de Europa. Por primera vez, las mujeres son mayoría en un gobierno: 11 de las 17 carteras están en manos.

10 Primer partido de fútbol femenino en el Vaticano.

11 Miles de personas conmemoran el centenario del derecho al voto femenino en las principales ciudades del Reino Unido.

4 Mujeres por África abrirá su primera sede en el continente africano.



12 Eva Serrano, primera mujer designada vicepresidenta de Cámara Madrid.

27 La nueva estructura territorial del Santander cuenta con más mujeres que hombres.

<https://paginasdemujerempresadora.net/2018-femenino/>

7 Rocío Hervella, Premio Mujer Empresaria 2018 de CaixaBank.



8 Marta Lucía Ramírez, primera mujer vicepresidenta de Colombia.

9 Michelle Bachelet, nombrada Alta Comisionada de la ONU para los DD. HH.

24 Japón incorpora a la primera mujer piloto de aviones de combate.

30 El 40% de las titulares de las explotaciones agrícolas y ganaderas solicitantes de la PAC en Andalucía son mujeres.

31 California fija una cuota femenina en los consejos de administración de las empresas.

## SEPTIEMBRE



10 Petra Axdorff, nueva directora general de IKEA en España.

11 La CEPAL afirma que romper el silencio estadístico respecto a la igualdad es clave para contar con sistemas más inclusivos.

El 37% de las nuevas redes de franquicia son creadas por mujeres, según datos del Ministerio de Empleo.

<https://paginasdemujerempresadora.net/2018-femenino/>

Margarita Delgado inicia su mandato como subgobernadora del Banco de España.

**12** Gloria Macías-Lizaso, nueva directora de Grandes Empresas de Microsoft Ibérica.

México tendrá el primer Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género.

**13** Nieves Olivera Pérez-Frade, nueva directora general de EOI.

**19** Raquel Vallejo, nueva directora de NEDGIA Andalucía.

**20** Yves Rocher lanza la II Edición del Premio "Tierra de Mujeres" en España.

**22** Mar Santarrufina, nueva directora de Hostelco.

**24** Julieta Serrano, Premio Nacional de Teatro 2018.



'ReConnect', un programa de Vodafone que promueve la reconexión de la mujer.

**25** Ana Romaní, Premio Nacional de Periodismo Cultural 2018.

Nace la Unidad de Mujeres e Igualdad de la Guardia Civil.

**26** María Rius Camps, galardonada con el Premio Nacional de Ilustración 2018.

El Parlamento de Andalucía aprueba la nueva Ley de Igualdad de Género.

Equal Measures 2030 crea una herramienta para analizar el índice de Género de los ODS.

Coca-Cola European Partners anuncia a las ganadoras de la segunda edición de 'Gira Mujeres'.

**27** ACCIONA alcanza un acuerdo para ser socio global de Homeward Bound, el programa internacional de liderazgo y empoderamiento para mujeres del ámbito científico y tecnológico especializadas en mitigación del cambio climático.

**2** Gita Gopinath, Consejera Económica y Directora del Departamento de Investigación del FMI.

**4** Evan Lai, General Manager de FOREO.

<https://paginasdemujerempresadora.net/2018-femenino/>



**5** La activista yazidí Nadia Murad, Nobel de la Paz.

Las mujeres representan el 45% de los nuevos autónomos que cotizan en el RETA.

**9** Elenice Macedo, nueva directora del área de Digital Business Solutions de Fujitsu España.

Santander Equality Acciones, primer fondo de inversión que apuesta por la igualdad de género en España.

**10** Olga Pericet, Premio Nacional de Danza 2018.

FREE, un proyecto europeo de empoderamiento de la mujer en Oriente Medio.

**23** Almudena Grandes, Premio Nacional de Narrativa 2018.

**25** Etiopía elige a su primera presidenta, la única en África, Sahlework Zewde.

**7** La empresa minera Cobre Las Cruces aprueba su Plan de Igualdad.

<https://paginasdemujerempresadora.net/2018-femenino/>

Monika White, nueva directora de Emirates en España.

**8** En 2018, por primera vez en la historia, los votantes estadounidenses podían elegir a más de 100 mujeres para la Cámara de Representantes.

**19** Día Internacional de la Mujer Empresadora.

**21** Bénédicte Levinson, nueva directora general de Air Liquide para la actividad industrial en España y Portugal.

**27** Francia crea una plataforma 'online' para denunciar violencia sexista o sexual.

**María Jesús Catalá**, nueva Directora Territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental.

**28** España crea el Observatorio 'Mujeres, Ciencia e Innovación' para la Igualdad de Género.

**8** Las mujeres candidatas a los premios Gaudí crecen un 7% en tres años.



<https://paginasdemujerempresadora.net/2018-femenino/>



- 11 Carmen Reinhart es reconocida con el Premio de Economía Rey Juan Carlos.
- 12 La filóloga Carme Font recibe 1,5 millones de euros del Consejo Europeo para analizar el discurso subyacente en la escritura de las autoras entre los siglos XV y XVII.
- 13 Anne Rigail, primera mujer directora general de Air France.
- 27 Bárbara Carmona liderará la primera oficina de CaixaBank en Canadá.
- 31 Nace "CEOE Internacional", que estará presidido por Marta Blanco.

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=196110116](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196110116)

## La CEOE crea una área internacional con Marta Blanco

original

La CEOE ha creado un nuevo eje estratégico CEOE Internacional debido al aumento del número de empresas españolas en el exterior, que estará presidido por Marta Blanco, según informa en un comunicado. Marta Blanco pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, cursó estudios de Ciencias Políticas en la Complutense y cuenta con un MBA por la [Escuela de Organización Industrial](#). ...

## La Fundación Mutua Madrileña celebra el décimo aniversario de su espectáculo navideño de magia solidaria

La Fundación Mutua Madrileña ha celebrado el décimo aniversario de su espectáculo navideño de magia solidaria a favor de los niños sin recursos que atiende Cáritas Madrid. Más de mil personas han disfrutado de las dos sesiones de magia organizadas en colaboración con la Fundación Abracadabra en el auditorio de Mutua Madrileña en Madrid.

Para entrar al espectáculo, destinado principalmente a mutualistas y sus hijos o familiares más pequeños, cada niño ha tenido que entregar material escolar, un libro o un juguete nuevo sin envolver a modo de «entrada». Estos regalos son recogidos por voluntarios de la aseguradora y de Cáritas Madrid y posteriormente repartidos entre los niños y familias que más lo necesitan. En concreto, este año, se han llevado a los centros residenciales de atención a menores y sus familias «Santa María del Parral» y «JMJ 2011» y a distintas parroquias de Madrid.

El acto llega a su décimo aniversario gracias a la colaboración continuada con los magos de la Fundación Abracadabra, que también desarrollan espectáculos de magia en unidades infantiles de hospitales de toda España gracias al patrocinio de la Fundación Mutua Madrileña.

Esta iniciativa se enmarca en las acciones que tanto Mutua Madrileña como su fundación llevan a cabo todas las Navidades. Los empleados de la aseguradora participan también en una subasta solidaria en la que se puja por todos los regalos recibidos de proveedores y clientes durante el periodo navideño, y cuyo importe íntegro se destina a una ONG escogida por los propios trabajadores.

A lo largo del mes de diciembre, los empleados del Grupo Mutua han recogido también juguetes para donar a la ONG Ningún Niño sin Sonrisa e intentar que ningún niño se quede sin juguetes esta Navidad.

### NOMBRAMIENTOS

#### Marta Blanco presidirá CEOE Internacional

CEOE consolida su área de Internacional con la creación de CEOE Internacional, un nuevo eje estratégico para la organización, que estará



Una voluntaria de la Fundación Mutua Madrileña entrega un regalo a uno de los niños que ha disfrutado del espectáculo de magia organizado por la fundación



Marta Blanco

presidido por Marta Blanco. Perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Marta Blanco es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y



Fernando Riaño

jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002). Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior.

También ha pertenecido a los Consejos de Administración del ICEX, AENA, CESCE, PYMAR y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado (1964) es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

## La ONU reconoce el 4 de enero como Día Internacional del Braille

La Organización de las Naciones Unidas ha reconocido la fecha del 4 de enero como Día Internacional del Braille, según acordó en su reunión del 17 de diciembre de 2018, el correspondiente comité de Naciones Unidas. De este modo, mañana será la primera vez que se celebre oficialmente este día.

Con esta decisión se da respuesta a una larga y esforzada reclamación de las personas ciegas de todo el mundo, también de la ONCE, para fijar este reconocimiento en la fecha del nacimiento del creador de este sistema de lecto-escritura, el francés Louis Braille, según ha reconocido el presidente de la Unión Mundial de Ciegos (UMC), Fredric Schroeder. La puesta de largo de este nuevo Día Internacional se conmemorará la noche del viernes 4 de enero, con una gala en la propia sede de la ONU en Nueva York.

El vicepresidente de la UMC, el español Fernando Riaño, ha expresado su satisfacción por la resolución de un asunto relevante, «que viene trabajándose desde hace años y en el que se ha puesto mucho cariño, trabajo y energía por parte de muchas personas». Riaño, además, ha querido transmitir su «enhorabuena a todos por este nuevo hito en el que hay un legado e impacto directo del trabajo de la ONCE».

## Los clientes de PcComponentes donan, a través del eCommerce, 17.000 euros para causas humanitarias

Durante 2018, gracias a las microdonaciones que se pueden realizar al finalizar la compra, los clientes de PcComponentes han financiado seis proyectos diferentes, dentro y fuera de nuestras fronteras, como campamentos infantiles contra el cáncer, escuelas de fútbol para la inclusión o investigación sobre el cáncer digestivo, entre otros.

Desde hace cuatro años, PcComponentes ofrece la posibilidad a los clientes de realizar pequeñas donaciones que puede sumar al importe de su compra. En este 2018, los clientes de la compañía han realizado cerca de 15.000 donaciones, para alcanzar una recaudación de unos 17.000 euros. Este dinero ha sido destinado a proyectos en cuatro países: España, Indonesia, Chad y Bangladesh.

## 52 AGENDA

JUEVES, 3 DE ENERO DE 2019  
 abc.es

JUEVES

3

DE ENERO



### Hemeroteca ABC. Un día como hoy

**1912 ABC informa en su portada del viaje oficial de los reyes de Inglaterra a la India.**

**1749 Se publica por primera vez, en Copenhague, el periódico «Berlingske Tidende», decano de la prensa diaria universal.**

**1961 EE.UU. rompe relaciones diplomáticas con Cuba.**

**2018 Corea del Norte reabre la comunicación con el Sur, interrumpida durante dos años.**

### Santoral

Santos Estefanía Quinzani, Antero papa, Florencio obispo, Gordio, Luciano, Teógeno mártir, Teonas y Genoveva



**Santa Estefanía Quinzani (s. XVI)**  
 Virgen, de la Tercera Orden de Santo Domingo, dedicada enteramente a la contemplación de la Pasión del Señor y a la instrucción cristiana de las jóvenes.

### La Fundación Mutua Madrileña celebra el décimo aniversario de su espectáculo navideño de magia solidaria

La Fundación Mutua Madrileña ha celebrado el décimo aniversario de su espectáculo navideño de magia solidaria a favor de los niños sin recursos que atiende Cáritas Madrid. Más de mil personas han disfrutado de las dos sesiones de magia organizadas en colaboración con la Fundación Abracadabra en el auditorio de Mutua Madrileña en Madrid.

Para entrar al espectáculo, destinado principalmente a mutualistas y sus hijos o familiares más pequeños, cada niño ha tenido que entregar material escolar, un libro o un juguete nuevo sin envolver a modo de «entrada». Estos regalos son recogidos por voluntarios de la aseguradora y de Cáritas Madrid y posteriormente repartidos entre los niños y familias que más lo necesitan. En concreto, este año, se han llevado a los centros residenciales de atención a menores y sus familias «Santa María del Parral» y «JM 2011» y a distintas parroquias de Madrid.

El acto llega a su décimo aniversario gracias a la colaboración continuada con los magos de la Fundación Abracadabra, que también desarrollan espectáculos de magia en unidades infantiles de hospitales de toda España gracias al patrocinio de la Fundación Mutua Madrileña.

Esta iniciativa se enmarca en las acciones que tanto Mutua Madrileña como su fundación llevan a cabo todas las Navidades. Los empleados de la aseguradora participan también en una subasta solidaria en la que se puja por todos los regalos recibidos de proveedores y clientes durante el periodo navideño, y cuyo importe íntegro se destina a una ONG escogida por los propios trabajadores.

A lo largo del mes de diciembre, los empleados del Grupo Mutua han recogido también juguetes para donar a la ONG Ningún Niño sin Sonrisa e intentar que ningún niño se quede sin juguetes esta Navidad.

### NOMBRAMIENTOS

#### Marta Blanco presidirá CEOE Internacional

CEOE consolida su área de Internacional con la creación de CEOE Internacional, un nuevo eje estratégico para la organización, que estará



Una voluntaria de la Fundación Mutua Madrileña entrega un regalo a uno de los niños que ha disfrutado del espectáculo de magia organizado por la fundación



Marta Blanco

presidido por Marta Blanco. Perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Marta Blanco es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaria de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y



Fernando Riaño

jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002). Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección de General de Comercio Exterior.

También ha pertenecido a los Consejos de Administración del ICEX, AENA, CESCO, PYMAR y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado (1964) es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

### La ONU reconoce el 4 de enero como Día Internacional del Braille

La Organización de las Naciones Unidas ha reconocido la fecha del 4 de enero como Día Internacional del Braille, según acordó en su reunión del 17 de diciembre de 2018, el correspondiente comité de Naciones Unidas. De este modo, mañana será la primera vez que se celebre oficialmente este día.

Con esta decisión se da respuesta a una larga y esforzada reclamación de las personas ciegas de todo el mundo, también de la ONCE, para fijar este reconocimiento en la fecha del nacimiento del creador de este sistema de lecto-escritura, el francés Louis Braille, según ha reconocido el presidente de la Unión Mundial de Ciegos (UMC), Fredric Schroeder. La puesta de largo de este nuevo Día Internacional se conmemorará la noche del viernes 4 de enero, con una gala en la propia sede de la ONU en Nueva York.

El vicepresidente de la UMC, el español Fernando Riaño, ha expresado su satisfacción por la resolución de un asunto relevante, «que viene trabajándose desde hace años y en el que se ha puesto mucho cariño, trabajo y energía por parte de muchas personas». Riaño, además, ha querido transmitir su «enhorabuena a todos por este nuevo hito en el que hay un legado e impacto directo del trabajo de la ONCE».

### Los clientes de PcComponentes donan, a través del eCommerce, 17.000 euros para causas humanitarias

Durante 2018, gracias a las microdonaciones que se pueden realizar al finalizar la compra, los clientes de PcComponentes han financiado seis proyectos diferentes, dentro y fuera de nuestras fronteras, como campañas infantiles contra el cáncer, escuelas de fútbol para la inclusión o investigación sobre el cáncer digestivo, entre otros.

Desde hace cuatro años, PcComponentes ofrece la posibilidad a los clientes de realizar pequeñas donaciones que puede sumar al importe de su compra. En este 2018, los clientes de la compañía han realizado cerca de 15.000 donaciones, para alcanzar una recaudación de unos 17.000 euros. Este dinero ha sido destinado a proyectos en cuatro países: España, Indonesia, Chad y Bangladesh.

## 52 AGENDA

JUEVES, 3 DE ENERO DE 2019  
 abc.es

JUEVES

3

DE ENERO



### Hemeroteca ABC. Un día como hoy

**1912 ABC informa en su portada del viaje oficial de los reyes de Inglaterra a la India.**

**1749 Se publica por primera vez, en Copenhague, el periódico «Berlingske Tidende», decano de la prensa diaria universal.**

**1961 EE.UU. rompe relaciones diplomáticas con Cuba.**

**2018 Corea del Norte reabre la comunicación con el Sur, interrumpida durante dos años.**

### Santoral

Santos Estefanía Quinzani, Antero papa, Florencio obispo, Gordio, Luciano, Teógeno mártir, Teonas y Genoveva



**Santa Estefanía Quinzani (s. XVI)** Virgen, de la Tercera Orden de Santo Domingo, dedicada enteramente a la contemplación de la Pasión del Señor y a la instrucción cristiana de las jóvenes.

### La Fundación Mutua Madrileña celebra el décimo aniversario de su espectáculo navideño de magia solidaria

La Fundación Mutua Madrileña ha celebrado el décimo aniversario de su espectáculo navideño de magia solidaria a favor de los niños sin recursos que atiende Cáritas Madrid. Más de mil personas han disfrutado de las dos sesiones de magia organizadas en colaboración con la Fundación Abracadabra en el auditorio de Mutua Madrileña en Madrid.

Para entrar al espectáculo, destinado principalmente a mutualistas y sus hijos o familiares más pequeños, cada niño ha tenido que entregar material escolar, un libro o un juguete nuevo sin envolver a modo de «entrada». Estos regalos son recogidos por voluntarios de la aseguradora y de Cáritas Madrid y posteriormente repartidos entre los niños y familias que más lo necesitan. En concreto, este año, se han llevado a los centros residenciales de atención a menores y sus familias «Santa María del Parral» y «JMJ 2011» y a distintas parroquias de Madrid.

El acto llega a su décimo aniversario gracias a la colaboración continuada con los magos de la Fundación Abracadabra, que también desarrollan espectáculos de magia en unidades infantiles de hospitales de toda España gracias al patrocinio de la Fundación Mutua Madrileña.

Esta iniciativa se enmarca en las acciones que tanto Mutua Madrileña como su fundación llevan a cabo todas las Navidades. Los empleados de la aseguradora participan también en una subasta solidaria en la que se puja por todos los regalos recibidos de proveedores y clientes durante el periodo navideño, y cuyo importe íntegro se destina a una ONG escogida por los propios trabajadores.

A lo largo del mes de diciembre, los empleados del Grupo Mutua han recogido también juguetes para donar a la ONG Ningún Niño sin Sonrisa e intentar que ningún niño se quede sin juguetes esta Navidad.

### NOMBRAMIENTOS

#### Marta Blanco presidirá CEOE Internacional

CEOE consolida su área de Internacional con la creación de CEOE Internacional, un nuevo eje estratégico para la organización, que estará



Una voluntaria de la Fundación Mutua Madrileña entrega un regalo a uno de los niños que ha disfrutado del espectáculo de magia organizado por la fundación



Marta Blanco

presidido por Marta Blanco. Perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Marta Blanco es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y



Fernando Riaño

jefe de la delegación española en el Club de París (1999-2002). Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Exterior.

También ha pertenecido a los Consejos de Administración del ICEX, AENA, CESCE, PYMAR y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado (1964) es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

### La ONU reconoce el 4 de enero como Día Internacional del Braille

La Organización de las Naciones Unidas ha reconocido la fecha del 4 de enero como Día Internacional del Braille, según acordó en su reunión del 17 de diciembre de 2018, el correspondiente comité de Naciones Unidas. De este modo, mañana será la primera vez que se celebre oficialmente este día.

Con esta decisión se da respuesta a una larga y esforzada reclamación de las personas ciegas de todo el mundo, también de la ONCE, para fijar este reconocimiento en la fecha del nacimiento del creador de este sistema de lecto-escritura, el francés Louis Braille, según ha reconocido el presidente de la Unión Mundial de Ciegos (UMC), Fredric Schroeder. La puesta de largo de este nuevo Día Internacional se conmemorará la noche del viernes 4 de enero, con una gala en la propia sede de la ONU en Nueva York.

El vicepresidente de la UMC, el español Fernando Riaño, ha expresado su satisfacción por la resolución de un asunto relevante, «que viene trabajándose desde hace años y en el que se ha puesto mucho cariño, trabajo y energía por parte de muchas personas». Riaño, además, ha querido transmitir su «enhorabuena a todos por este nuevo hito en el que hay un legado e impacto directo del trabajo de la ONCE».

### Los clientes de PcComponentes donan, a través del eCommerce, 17.000 euros para causas humanitarias

Durante 2018, gracias a las microdonaciones que se pueden realizar al finalizar la compra, los clientes de PcComponentes han financiado seis proyectos diferentes, dentro y fuera de nuestras fronteras, como campañas infantiles contra el cáncer, escuelas de fútbol para la inclusión o investigación sobre el cáncer digestivo, entre otros.

Desde hace cuatro años, PcComponentes ofrece la posibilidad a los clientes de realizar pequeñas donaciones que puede sumar al importe de su compra. En este 2018, los clientes de la compañía han realizado cerca de 15.000 donaciones, para alcanzar una recaudación de unos 17.000 euros. Este dinero ha sido destinado a proyectos en cuatro países: España, Indonesia, Chad y Bangladesh.

## 54 AGENDA

JUEVES, 3 DE ENERO DE 2019  
 abc.es

JUEVES

3

DE ENERO



### Hemeroteca ABC. Un día como hoy

**1912 ABC informa en su portada del viaje oficial de los reyes de Inglaterra a la India.**

**1749 Se publica por primera vez, en Copenhague, el periódico «Berlingske Tidende», decano de la prensa diaria universal.**

**1961 EE.UU. rompe relaciones diplomáticas con Cuba.**

**2018 Corea del Norte reabre la comunicación con el Sur, interrumpida durante dos años.**

### Santoral

Santos Estefanía Quinzani, Antero papa, Florencio obispo, Gordio, Luciano, Teógeno mártir, Teonas y Genoveva



**Santa Estefanía Quinzani (s. XVI)** Virgen, de la Tercera Orden de Santo Domingo, dedicada enteramente a la contemplación de la Pasión del Señor y a la instrucción cristiana de las jóvenes.

### La Fundación Mutua Madrileña celebra el décimo aniversario de su espectáculo navideño de magia solidaria

La Fundación Mutua Madrileña ha celebrado el décimo aniversario de su espectáculo navideño de magia solidaria a favor de los niños sin recursos que atiende Cáritas Madrid. Más de mil personas han disfrutado de las dos sesiones de magia organizadas en colaboración con la Fundación Abracadabra en el auditorio de Mutua Madrileña en Madrid.

Para entrar al espectáculo, destinado principalmente a mutualistas y sus hijos o familiares más pequeños, cada niño ha tenido que entregar material escolar, un libro o un juguete nuevo sin envolver a modo de «entrada». Estos regalos son recogidos por voluntarios de la aseguradora y de Cáritas Madrid y posteriormente repartidos entre los niños y familias que más lo necesitan. En concreto, este año, se han llevado a los centros residenciales de atención a menores y sus familias «Santa María del Parral» y «JMJ 2011» y a distintas parroquias de Madrid.

El acto llega a su décimo aniversario gracias a la colaboración continuada con los magos de la Fundación Abracadabra, que también desarrollan espectáculos de magia en unidades infantiles de hospitales de toda España gracias al patrocinio de la Fundación Mutua Madrileña.

Esta iniciativa se enmarca en las acciones que tanto Mutua Madrileña como su fundación llevan a cabo todas las Navidades. Los empleados de la aseguradora participan también en una subasta solidaria en la que se puja por todos los regalos recibidos de proveedores y clientes durante el periodo navideño, y cuyo importe íntegro se destina a una ONG escogida por los propios trabajadores.

A lo largo del mes de diciembre, los empleados del Grupo Mutua han recogido también juguetes para donar a la ONG Ningún Niño sin Sonrisa e intentar que ningún niño se quede sin juguetes esta Navidad.

### NOMBRAMIENTOS Marta Blanco presidirá CEOE Internacional

CEOE consolida su área de Internacional con la creación de CEOE Internacional, un nuevo eje estratégico para la organización, que estará



Una voluntaria de la Fundación Mutua Madrileña entrega un regalo a uno de los niños que ha disfrutado del espectáculo de magia organizado por la fundación



Marta Blanco

presidido por Marta Blanco. Perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Marta Blanco es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y



Fernando Riaño

jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002). Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección de General de Comercio Exterior.

También ha pertenecido a los Consejos de Administración del ICEX, AENA, CESCE, PYMAR y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado (1964) es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

### La ONU reconoce el 4 de enero como Día Internacional del Braille

La Organización de las Naciones Unidas ha reconocido la fecha del 4 de enero como Día Internacional del Braille, según acordó en su reunión del 17 de diciembre de 2018, el correspondiente comité de Naciones Unidas. De este modo, mañana será la primera vez que se celebre oficialmente este día.

Con esta decisión se da respuesta a una larga y esforzada reclamación de las personas ciegas de todo el mundo, también de la ONCE, para fijar este reconocimiento en la fecha del nacimiento del creador de este sistema de lecto-escritura, el francés Louis Braille, según ha reconocido el presidente de la Unión Mundial de Ciegos (UMC), Fredric Schroeder. La puesta de largo de este nuevo Día Internacional se conmemorará la noche del viernes 4 de enero, con una gala en la propia sede de la ONU en Nueva York.

El vicepresidente de la UMC, el español Fernando Riaño, ha expresado su satisfacción por la resolución de un asunto relevante, «que viene trabajándose desde hace años y en el que se ha puesto mucho cariño, trabajo y energía por parte de muchas personas». Riaño, además, ha querido transmitir su «enhora-buena a todos por este nuevo hito en el que hay un legado e impacto directo del trabajo de la ONCE».

### Los clientes de PcComponentes donan, a través del eCommerce, 17.000 euros para causas humanitarias

Durante 2018, gracias a las microdonaciones que se pueden realizar al finalizar la compra, los clientes de PcComponentes han financiado seis proyectos diferentes, dentro y fuera de nuestras fronteras, como campamentos infantiles contra el cáncer, escuelas de fútbol para la inclusión o investigación sobre el cáncer digestivo, entre otros.

Desde hace cuatro años, PcComponentes ofrece la posibilidad a los clientes de realizar pequeñas donaciones que puede sumar al importe de su compra. En este 2018, los clientes de la compañía han realizado cerca de 15.000 donaciones, para alcanzar una recaudación de unos 17.000 euros. Este dinero ha sido destinado a proyectos en cuatro países: España, Indonesia, Chad y Bangladesh.

48 **AGENDA**

JUEVES, 3 DE ENERO DE 2019 **ABC**  
abc.es

**JUEVES**  
**3**  
DE ENERO



**Hemeroteca ABC. Un día como hoy**

**1912 ABC informa en su portada del viaje oficial de los reyes de Inglaterra a la India.**

**1749 Se publica por primera vez, en Copenhague, el periódico «Berlingske Tidende», decano de la prensa diaria universal.**

**1961 EE.UU. rompe relaciones diplomáticas con Cuba.**

**2018 Corea del Norte reabre la comunicación con el Sur, interrumpida durante dos años.**

**Santoral**

Santos Estefanía Quinzani, Antero papa, Florencio obispo, Gordio, Luciano, Teógeno mártir, Teonas y Genoveva



**Santa Estefanía Quinzani (s. XVI)**  
Virgen, de la Tercera Orden de Santo Domingo, dedicada enteramente a la contemplación de la Pasión del Señor y a la instrucción cristiana de las jóvenes.

**La Fundación Mutua Madrileña celebra el décimo aniversario de su espectáculo navideño de magia solidaria**

La Fundación Mutua Madrileña ha celebrado el décimo aniversario de su espectáculo navideño de magia solidaria a favor de los niños sin recursos que atiende Cáritas Madrid. Más de mil personas han disfrutado de las dos sesiones de magia organizadas en colaboración con la Fundación Abracadabra en el auditorio de Mutua Madrileña en Madrid.

Para entrar al espectáculo, destinado principalmente a mutualistas y sus hijos o familiares más pequeños, cada niño ha tenido que entregar material escolar, un libro o un juguete nuevo sin envolver a modo de «entrada». Estos regalos son recogidos por voluntarios de la aseguradora y de Cáritas Madrid y posteriormente repartidos entre los niños y familias que más lo necesitan. En concreto, este año, se han llevado a los centros residenciales de atención a menores y sus familias «Santa María del Parral» y «MJ 2011» y a distintas parroquias de Madrid.

El acto llega a su décimo aniversario gracias a la colaboración continuada con los magos de la Fundación Abracadabra, que también desarrollan espectáculos de magia en unidades infantiles de hospitales de toda España gracias al patrocinio de la Fundación Mutua Madrileña.

Esta iniciativa se enmarca en las acciones que tanto Mutua Madrileña como su fundación llevan a cabo todas las Navidades. Los empleados de la aseguradora participan también en una subasta solidaria en la que se puja por todos los regalos recibidos de proveedores y clientes durante el periodo navideño, y cuyo importe íntegro se destina a una ONG escogida por los propios trabajadores.

A lo largo del mes de diciembre, los empleados del Grupo Mutua han recogido también juguetes para donar a la ONG Ningún Niño sin Sonrisa e intentar que ningún niño se quede sin juguetes esta Navidad.

**NOMBRAMIENTOS**  
**Marta Blanco presidirá CEOE Internacional**

CEOE consolida su área de Internacional con la creación de CEOE Internacional, un nuevo eje estratégico para la organización, que estará



**Una voluntaria de la Fundación Mutua Madrileña entrega un regalo a uno de los niños que ha disfrutado del espectáculo de magia organizado por la fundación**



**Marta Blanco**

presidido por Marta Blanco. Perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Marta Blanco es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y



**Fernando Riaño**

jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002). Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección de General de Comercio Exterior.

También ha pertenecido a los Consejos de Administración del ICEX, AENA, CESCE, PYMAR y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado (1964) es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

**La ONU reconoce el 4 de enero como Día Internacional del Braille**

La Organización de las Naciones Unidas ha reconocido la fecha del 4 de enero como Día Internacional del Braille, según acordó en su reunión del 17 de diciembre de 2018, el correspondiente comité de Naciones Unidas. De este modo, mañana será la primera vez que se celebre oficialmente este día.

Con esta decisión se da respuesta a una larga y esforzada reclamación de las personas ciegas de todo el mundo, también de la ONCE, para fijar este reconocimiento en la fecha del nacimiento del creador de este sistema de lecto-escritura, el francés Louis Braille, según ha reconocido el presidente de la Unión Mundial de Ciegos (UMC), Fredric Schroeder. La puesta de largo de este nuevo Día Internacional se conmemorará la noche del viernes 4 de enero, con una gala en la propia sede de la ONU en Nueva York.

El vicepresidente de la UMC, el español Fernando Riaño, ha expresado su satisfacción por la resolución de un asunto relevante, «que viene trabajándose desde hace años y en el que se ha puesto mucho cariño, trabajo y energía por parte de muchas personas». Riaño, además, ha querido transmitir su «enhora-buena a todos por este nuevo hito en el que hay un legado e impacto directo del trabajo de la ONCE».

**Los clientes de PcComponentes donan, a través del eCommerce, 17.000 euros para causas humanitarias**

Durante 2018, gracias a las microdonaciones que se pueden realizar al finalizar la compra, los clientes de PcComponentes han financiado seis proyectos diferentes, dentro y fuera de nuestras fronteras, como campamentos infantiles contra el cáncer, escuelas de fútbol para la inclusión o investigación sobre el cáncer digestivo, entre otros.

Desde hace cuatro años, PcComponentes ofrece la posibilidad a los clientes de realizar pequeñas donaciones que puede sumar al importe de su compra. En este 2018, los clientes de la compañía han realizado cerca de 15.000 donaciones, para alcanzar una recaudación de unos 17.000 euros. Este dinero ha sido destinado a proyectos en cuatro países: España, Indonesia, Chad y Bangladesh.

## 52 AGENDA

JUEVES, 3 DE ENERO DE 2019 ABC  
 abc.es

JUEVES

3

DE ENERO



### Hemeroteca ABC. Un día como hoy

**1912 ABC informa en su portada del viaje oficial de los reyes de Inglaterra a la India.**

**1749 Se publica por primera vez, en Copenhague, el periódico «Berlingske Tidende», decano de la prensa diaria universal.**

**1961 EE.UU. rompe relaciones diplomáticas con Cuba.**

**2018 Corea del Norte reabre la comunicación con el Sur, interrumpida durante dos años.**

### Santoral

Santos Estefanía Quinzani, Antero papa, Florencio obispo, Gordio, Luciano, Teógeno mártir, Teonas y Genoveva



**Santa Estefanía Quinzani (s. XVI)** Virgen, de la Tercera Orden de Santo Domingo, dedicada enteramente a la contemplación de la Pasión del Señor y a la instrucción cristiana de las jóvenes.

### La Fundación Mutua Madrileña celebra el décimo aniversario de su espectáculo navideño de magia solidaria

La Fundación Mutua Madrileña ha celebrado el décimo aniversario de su espectáculo navideño de magia solidaria a favor de los niños sin recursos que atiende Cáritas Madrid. Más de mil personas han disfrutado de las dos sesiones de magia organizadas en colaboración con la Fundación Abracadabra en el auditorio de Mutua Madrileña en Madrid.

Para entrar al espectáculo, destinado principalmente a mutualistas y sus hijos o familiares más pequeños, cada niño ha tenido que entregar material escolar, un libro o un juguete nuevo sin envolver a modo de «entrada». Estos regalos son recogidos por voluntarios de la aseguradora y de Cáritas Madrid y posteriormente repartidos entre los niños y familias que más lo necesitan. En concreto, este año, se han llevado a los centros residenciales de atención a menores y sus familias «Santa María del Parral» y «JMJ 2011» y a distintas parroquias de Madrid.

El acto llega a su décimo aniversario gracias a la colaboración continuada con los magos de la Fundación Abracadabra, que también desarrollan espectáculos de magia en unidades infantiles de hospitales de toda España gracias al patrocinio de la Fundación Mutua Madrileña.

Esta iniciativa se enmarca en las acciones que tanto Mutua Madrileña como su fundación llevan a cabo todas las Navidades. Los empleados de la aseguradora participan también en una subasta solidaria en la que se puja por todos los regalos recibidos de proveedores y clientes durante el periodo navideño, y cuyo importe íntegro se destina a una ONG escogida por los propios trabajadores.

A lo largo del mes de diciembre, los empleados del Grupo Mutua han recogido también juguetes para donar a la ONG Ningún Niño sin Sonrisa e intentar que ningún niño se quede sin juguetes esta Navidad.

### NOMBRAMIENTOS Marta Blanco presidirá CEOE Internacional

CEOE consolida su área de Internacional con la creación de CEOE Internacional, un nuevo eje estratégico para la organización, que estará



Una voluntaria de la Fundación Mutua Madrileña entrega un regalo a uno de los niños que ha disfrutado del espectáculo de magia organizado por la fundación



Marta Blanco

presidido por Marta Blanco. Perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Marta Blanco es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y



Fernando Riaño

jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002). Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección de General de Comercio Exterior.

También ha pertenecido a los Consejos de Administración del ICEX, AENA, CESCE, PYMAR y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado (1964) es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

### La ONU reconoce el 4 de enero como Día Internacional del Braille

La Organización de las Naciones Unidas ha reconocido la fecha del 4 de enero como Día Internacional del Braille, según acordó en su reunión del 17 de diciembre de 2018, el correspondiente comité de Naciones Unidas. De este modo, mañana será la primera vez que se celebre oficialmente este día.

Con esta decisión se da respuesta a una larga y esforzada reclamación de las personas ciegas de todo el mundo, también de la ONCE, para fijar este reconocimiento en la fecha del nacimiento del creador de este sistema de lecto-escritura, el francés Louis Braille, según ha reconocido el presidente de la Unión Mundial de Ciegos (UMC), Fredric Schroeder. La puesta de largo de este nuevo Día Internacional se conmemorará la noche del viernes 4 de enero, con una gala en la propia sede de la ONU en Nueva York.

El vicepresidente de la UMC, el español Fernando Riaño, ha expresado su satisfacción por la resolución de un asunto relevante, «que viene trabajándose desde hace años y en el que se ha puesto mucho cariño, trabajo y energía por parte de muchas personas». Riaño, además, ha querido transmitir su «enhorabuena a todos por este nuevo hito en el que hay un legado e impacto directo del trabajo de la ONCE».

### Los clientes de PcComponentes donan, a través del eCommerce, 17.000 euros para causas humanitarias

Durante 2018, gracias a las microdonaciones que se pueden realizar al finalizar la compra, los clientes de PcComponentes han financiado seis proyectos diferentes, dentro y fuera de nuestras fronteras, como campamentos infantiles contra el cáncer, escuelas de fútbol para la inclusión o investigación sobre el cáncer digestivo, entre otros.

Desde hace cuatro años, PcComponentes ofrece la posibilidad a los clientes de realizar pequeñas donaciones que puede sumar al importe de su compra. En este 2018, los clientes de la compañía han realizado cerca de 15.000 donaciones, para alcanzar una recaudación de unos 17.000 euros. Este dinero ha sido destinado a proyectos en cuatro países: España, Indonesia, Chad y Bangladesh.



## 50 AGENDA

JUEVES, 3 DE ENERO DE 2019 abc.es

JUEVES

3

DE ENERO



### Hemeroteca ABC. Un día como hoy

**1912 ABC informa en su portada del viaje oficial de los reyes de Inglaterra a la India.**

**1749 Se publica por primera vez, en Copenhague, el periódico «Berlingske Tidende», decano de la prensa diaria universal.**

**1961 EE.UU. rompe relaciones diplomáticas con Cuba.**

**2018 Corea del Norte reabre la comunicación con el Sur, interrumpida durante dos años.**

### Santoral

Santos Estefanía Quinzani, Antero papa, Florencio obispo, Gordio, Luciano, Teógeno mártir, Teonas y Genoveva



**Santa Estefanía Quinzani (s. XVI)** Virgen, de la Tercera Orden de Santo Domingo, dedicada enteramente a la contemplación de la Pasión del Señor y a la instrucción cristiana de las jóvenes.

### La Fundación Mutua Madrileña celebra el décimo aniversario de su espectáculo navideño de magia solidaria

La Fundación Mutua Madrileña ha celebrado el décimo aniversario de su espectáculo navideño de magia solidaria a favor de los niños sin recursos que atiende Cáritas Madrid. Más de mil personas han disfrutado de las dos sesiones de magia organizadas en colaboración con la Fundación Abracadabra en el auditorio de Mutua Madrileña en Madrid.

Para entrar al espectáculo, destinado principalmente a mutua-listas y sus hijos o familiares más pequeños, cada niño ha tenido que entregar material escolar, un libro o un juguete nuevo sin envolver a modo de «entrada». Estos regalos son recogidos por voluntarios de la aseguradora y de Cáritas Madrid y posteriormente repartidos entre los niños y familias que más lo necesitan. En concreto, este año, se han llevado a los centros residenciales de atención a menores y sus familias «Santa María del Parral» y «JMJ 2011» y a distintas parroquias de Madrid.

El acto llega a su décimo aniversario gracias a la colaboración continuada con los magos de la Fundación Abracadabra, que también desarrollan espectáculos de magia en unidades infantiles de hospitales de toda España gracias al patrocinio de la Fundación Mutua Madrileña.

Esta iniciativa se enmarca en las acciones que tanto Mutua Madrileña como su fundación llevan a cabo todas las Navidades. Los empleados de la aseguradora participan también en una subasta solidaria en la que se puja por todos los regalos recibidos de proveedores y clientes durante el periodo navideño, y cuyo importe íntegro se destina a una ONG escogida por los propios trabajadores.

A lo largo del mes de diciembre, los empleados del Grupo Mutua han recogido también juguetes para donar a la ONG Ningún Niño sin Sonrisa e intentar que ningún niño se quede sin juguetes esta Navidad.

### NOMBRAMIENTOS Marta Blanco presidirá CEOE Internacional

CEOE consolida su área de Internacional con la creación de CEOE Internacional, un nuevo eje estratégico para la organización, que estará



Una voluntaria de la Fundación Mutua Madrileña entrega un regalo a uno de los niños que ha disfrutado del espectáculo de magia organizado por la fundación



Marta Blanco

presidido por Marta Blanco. Perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Marta Blanco es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y cursó estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense y MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otros cargos institucionales, ha sido directora de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (2011-2013), subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea (2006-2009), directora de División Bienes de Consumo de ICEX (2005-2006), representante de España en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2002-2005), subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos y



Fernando Riaño

jefa de la delegación española en el Club de París (1999-2002). Asimismo, ha desempeñado el cargo de asesora en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Comercio (1996-1999) y jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección de General de Comercio Exterior.

También ha pertenecido a los Consejos de Administración del ICEX, AENA, CESCE, PYMAR y Expansión Exterior.

Dentro de esta nueva área se incorpora como director general Narciso Casado, cargo que compatibilizará con la dirección de Gabinete y Protocolo de Presidencia. Casado (1964) es licenciado en Ciencias de la Información con la especialización en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.

### La ONU reconoce el 4 de enero como Día Internacional del Braille

La Organización de las Naciones Unidas ha reconocido la fecha del 4 de enero como Día Internacional del Braille, según acordó en su reunión del 17 de diciembre de 2018, el correspondiente comité de Naciones Unidas. De este modo, mañana será la primera vez que se celebre oficialmente este día.

Con esta decisión se da respuesta a una larga y esforzada reclamación de las personas ciegas de todo el mundo, también de la ONCE, para fijar este reconocimiento en la fecha del nacimiento del creador de este sistema de lecto-escritura, el francés Louis Braille, según ha reconocido el presidente de la Unión Mundial de Ciegos (UMC), Fredric Schroeder. La puesta de largo de este nuevo Día Internacional se conmemorará la noche del viernes 4 de enero, con una gala en la propia sede de la ONU en Nueva York.

El vicepresidente de la UMC, el español Fernando Riaño, ha expresado su satisfacción por la resolución de un asunto relevante, «que viene trabajándose desde hace años y en el que se ha puesto mucho cariño, trabajo y energía por parte de muchas personas». Riaño, además, ha querido transmitir su «enhorabuena a todos por este nuevo hito en el que hay un legado e impacto directo del trabajo de la ONCE».

### Los clientes de PcComponentes donan, a través del eCommerce, 17.000 euros para causas humanitarias

Durante 2018, gracias a las microdonaciones que se pueden realizar al finalizar la compra, los clientes de PcComponentes han financiado seis proyectos diferentes, dentro y fuera de nuestras fronteras, como campamentos infantiles contra el cáncer, escuelas de fútbol para la inclusión o investigación sobre el cáncer digestivo, entre otros.

Desde hace cuatro años, PcComponentes ofrece la posibilidad a los clientes de realizar pequeñas donaciones que puede sumar al importe de su compra. En este 2018, los clientes de la compañía han realizado cerca de 15.000 donaciones, para alcanzar una recaudación de unos 17.000 euros. Este dinero ha sido destinado a proyectos en cuatro países: España, Indonesia, Chad y Bangladesh.

<http://www.expansion.com/pymes/2019/01/04/5c261d7b468aebac538b457e.html>

## 2019, un año cargado de oportunidades para la pyme

original



Con la llegada de un nuevo ejercicio, expertos en diferentes áreas ofrecen las claves para que, durante 2019, las pymes superen el desafío de salir a los mercados extranjeros, obtener financiación y consolidar su transformación digital.

### ***Tras el Brexit, el futuro está en Asia***

La reciente visita del presidente chino a España debe ser interpretada como una señal por los responsables de las pymes españolas que hacen negocios en el extranjero. Más allá de que los productores de jamón se estén frotando las manos, Xi Jinping marcó la hoja de ruta con 'Made in China 2025', la nueva estrategia "que este gobierno se ha propuesto para impulsar y reestructurar la industria", señala Pere Martínez, profesor de EOI. Con este plan, el gigante asiático quiere convertirse en un líder tecnológico, por lo que las 'start up' más innovadoras deben mirar con buenos ojos el acercamiento a un mercado de proporciones gigantescas.

La ambición de China por convertirse en una potencia tecnológica contrasta con la situación en la que se encuentra Reino Unido, uno de los principales socios de las compañías españolas en este sector. "La incertidumbre que genera la posibilidad de un Brexit duro hará que sus gobernantes busquen fórmulas para tener acceso al mercado europeo. Pero en los próximos cuatro años la evolución puede ser negativa", avisa Regis Glaude, consultor de IVC. Además, el experto alude a una conjunción de factores que pueden alterar el rumbo de los negocios hacia los países con unas economías más sólidas en 2019. "Esencialmente el continente oceánico y Singapur", explica Glaude, que alude al aumento de aranceles en EEUU y al alza de las tasas de interés en mercados emergentes como Brasil, Argentina y Turquía.

En este contexto, para las pymes que se están iniciando en la internacionalización los destinos tradicionales, como Francia, Alemania e Italia, son una apuesta segura. "Además, por sus expectativas de crecimiento y cercanía, Marruecos debería ser tenido en cuenta a la hora de hacer negocios en el extranjero", explica Xavier Mendoza, de Esade.

Para aquellas compañías con una trayectoria dilatada en el exterior, el experto recomienda dirigir su actividad a Oriente Medio, "en concreto a Emiratos Árabes. También a Canadá, con quien la Unión Europea firmó un acuerdo comercial el pasado año". Israel, que cuenta con la economía más diversificada de la región, y Egipto, apoyado en una inversión pública sólida, son otros dos destinos a estudiar para las pymes españolas.

### ***Financiación al alza y concentración***

<http://www.expansion.com/pymes/2019/01/04/5c261d7b468aebac538b457e.html>

2018 ha sido un gran año para la financiación de las 'start up'. Las compañías de reciente creación han captado más de 1.200 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 45% con respecto al año anterior (que, a su vez, había vivido un aumento del 40%). Y la buena racha podría continuar este año, según los expertos. "El apetito por las 'start up' sigue muy vivo. De hecho, el gobierno de Pedro Sanchez ha lanzado un mensaje de apoyo al emprendimiento y potenciará los fondos destinados a ellas", explica Enrique Quemada, CEO de OnetoOne Corporate Finance. Un fenómeno que se ve favorecido por el elevado número de empresas que se han vendido en los últimos años. "Muchos de estos vendedores se están convirtiendo en 'business angels' que invierten y apoyan con su experiencia a estas pequeñas empresas", explica Quemada.

Otra tendencia que anticipan los expertos es la concentración, lo que implica que las rondas serán cada vez de mayor tamaño. "Esto supone una buena noticia porque implica que el sector está madurando. Y en ese contexto tendrán mayor protagonismo los instrumentos de deuda, como el 'venture debt'", dice Gerard Olivé, CEO de Antai Capital Builders.

En cuanto a las vías de financiación de las pymes, tanto los bancos como los 'business angels', las aceleradoras y el capital riesgo seguirán siendo los grandes protagonistas. Pero algunas fórmulas, como el 'media for equity', podrían ganar peso. "No va a ser una de las fórmulas prioritarias, pero sí va a crecer. Está especialmente indicada para compañías que se dirigen al gran consumo, como las marcas nativas digitales, y estos modelos de negocio están en auge", comenta Olivé.

En 2019 también se espera que cojan fuelle algunos modelos de financiación alternativos, como el crowdfunding, los 'search funds' y los 'pledge funds' (o clubes de inversores).

Respecto a los sectores que centrarán la atención de los inversores, continuará la hegemonía de los proyectos tecnológicos. Sobre todo, las compañías que utilizan la tecnología para incrementar la eficiencia de los sectores tradicionales. Son aquellas que incluyen la coetilla 'tech', como las 'fintech', las 'insurtech' y las 'proptech', entre otras.

### ***Transformación digital y 'cloud computing'***

Las pymes comienzan el año con una asignatura pendiente: la transformación digital. Según el informe 'Radiografía de la Pyme 2018', sólo el 19% de las pequeñas y medianas empresas tiene establecido un plan digital. Y de dicho porcentaje, apenas la mitad le ha asignado un presupuesto.

Según Enrique Dans, profesor de Innovación en el IE, el problema es que muchas de ellas están enfocadas en mantener sus negocios a flote. Esto implica una inversión escasa en innovación, lo que les resta competitividad. "La pyme tiene que plantearse qué parte de ese razonamiento falla y ser suficientemente valiente como para hacer que la pescadilla deje de morderse la cola", afirma. En cuanto a las tendencias que se apuntan para el nuevo año, los expertos creen que el futuro pasa por el 'cloud computing'. "La nube ofrece un entorno flexible y escalable a las pymes que permite ofrecer soluciones tecnológicas muy avanzadas capaces de comunicarse entre sí e integrarse para favorecer el trabajo conectado, la productividad y la eficiencia", dice Pablo Almirall, SMBLead de Prodware España. También cree que tecnologías como la inteligencia artificial y la realidad virtual podrán dar un salto importante en 2019.

Por su parte, Dans anticipa que las pymes podrían empezar a explorar tecnologías como el 'machine learning' y los asistentes inteligentes.

### ***Negocios sostenibles y conectados***

A la hora de apostar por una 'start up' los inversores se fijan en negocios donde los buenos números cuenten tanto como que la compañía sea eficiente y sostenible. "El respeto por la privacidad y el medio ambiente son dos aspectos fundamentales para una pyme que quiera tener una trayectoria de largo recorrido", explica José Antonio Belizón, consultor de EOI.

Como el pasado año, en 2019, el dato volverá a ser protagonista. Y ya no sólo se trata de la manera en la que se gestiona la información. La clave, según los expertos, está en sacarle

<http://www.expansion.com/pymes/2019/01/04/5c261d7b468aebac538b457e.html>

partido. Así, tecnologías como el 'big data' y el uso de fuentes públicas de información son fundamentales para conocer a los clientes. "Además, estas tecnologías ayudan a automatizar procesos", explica Julia Farré, consultora de ITC. Por otro lado, apostar por espacios de 'coworking' y "unir sus plataformas con las de otras pymes será fundamental", concluye Rocío Álvarez-Ossorio, profesora de EAE Business School.

### **La tecnología, el motor del empleo en la pyme**

De cara a 2019, las expectativas de crecimiento del empleo en las pymes son favorables. El pasado ejercicio, cerca del 22% del total de las pequeñas empresas ampliaron su plantilla, casi el 75% de ellas lo mantuvo y sólo el 4% lo redujo. Estas cifras, tomadas del 'Informe Pyme en España 2018', elaborado por Cepyme, reafirman el buen momento que viven este tipo de negocios en el país.

Por sectores de actividad, existen seis sectores que, según Santiago Soler, secretario general de Adecco, serán los que más puestos de trabajo generen en España. "Todo lo relacionado con la tecnología, un clásico como el sector de las ventas, el relacionado con el marketing digital, el auge de las finanzas con el empuje de las 'fintech', los pequeños estudios de ingeniería, el turismo, que sigue siendo el gran generador de empleo en el país, y el sector inmobiliario, aunque sin llegar a las cifras de otros años", destaca Soler como los grandes ejes del empleo en la pyme.

En cuanto al tamaño, las pymes que más crecen son las de tamaño medio, es decir, las que tienen entre 50 y 250 trabajadores. Además, no se trata de empresas familiares y, en un gran número de casos, suelen dedicarse al sector de los servicios.

Además, los perfiles más demandados por las empresas vuelven a ser los que se calificaban como oficios. "Todos los alumnos que proceden de los grados de FP tendrán un gran encaje en el mercado", comenta Soler. Además, los ingenieros y técnicos cualificados, junto a los profesionales dedicados al soporte administrativo de las empresas, serán parte del personal que mejor encajará en el mercado laboral en el próximo año. Para facilitar la capacidad de contratación de las pymes, el secretario general de Adecco recuerda que no hay que complicarles la vida a los empleados. "Hay que ofrecer flexibilidad laboral, una de las demandas que con más frecuencia lanzan los empleados", concluye.

### **Un año de grandes cambios para los autónomos**

Más allá de la ley que regulará a las 'start up' (ver páginas 2 y 3), 2019 arranca con varias novedades legales que afectarán a pymes y autónomos. Entre ellas, el proyecto de ley que modifica el texto de la Ley de Propiedad Intelectual. "Entre otras cosas, permitirá el cierre de webs acusadas de 'piratería online' sin intermediación judicial en caso de reiteración. También supone un mayor control a las entidades de gestión de derechos de autor", señalan desde Legalitas.

También el proyecto de Ley Orgánica de Protección de Datos, el proyecto de Ley de Reforma de la Ley Hipotecaria, la proposición de Ley sobre Cambio Climático y el Real Decreto-ley 19/2018 de servicios de pago.

En la parte fiscal, la Agencia Tributaria podría introducir una serie de medidas para favorecer a los autónomos. Una de ellas es la posibilidad de deducirse los gastos de manutención propia (comidas, eventos de trabajo, etcétera) sin tantas exigencias como ahora, o acogerse al criterio de caja sin tantos requisitos.

Desde el pasado 1 de enero, la base de cotización de los autónomos se incrementará un 1,25%, pasando a ser la base mínima un 30% mayor, es decir de 944,35 euros al mes. Por otro lado, en 2019 se abrirán diversos frentes: la cotización de los autónomos por ingresos reales, la creación de ayudas para el fomento de las nuevas tecnologías y la potenciación de la incursión de la mujer en el régimen especial.

**E**  
**ECONOMÍA**

**H**ubo un tiempo en el que las películas que echaban por la tele eran viejas. La verdad es no había mucho donde elegir, ya que sólo había un canal, TVE, mientras que la UHF ejercía de suplente para dar salida a un Estudio Estadio que no se sabía muy bien cuándo empezaba, pero del que se podía constatar que no acababa nunca. 'Sesión de tarde', 'Sábado cine' o 'Cine Club' eran cabeceras que antecedían a la proyección de la película que, de forma habitual, no tenía menos de doce o trece años.

MAREA BAJA  
 alvaro.mohorte@lasprovincias.es

**TIEMPO DE CARBÓN**

**ÁLVARO MOHORTE**

Los niños de los años 80 pasábamos de las mañanas de los sábados protagonizadas por las estrellas de la movida madrileña a civilizadamente 'underground' a ver a Errol Flynn en calzones de

'Robin de los bosques' o a Burt Lancaster haciendo volteretas en 'El halcón y la flecha'. La noche dejaba paso a relativas novedades como 'Los tres días del cóndor' de Robert Redford y Faye Dunaway o 'Rebelión a bordo' con Marlon Brando espada en mano frente a las injusticias del capitán de la Bounty.

El videoclub emergió pronto como renovador del ocio de salón comedor, ofreciendo películas menos míticas y más al gusto del público como las aventuras de Bud Spencer y Terence Hill, los trepadores chinos pegándose

de los filmes de Kung-Fu o la comedia disparatada con alguna teta suelta de 'Los albóndigas en remojo', 'Porky's' o 'Desmadre a la americana'.

Sin embargo, hoy todo ha cambiado. Un repaso rápido te puede traer un nuevo pase de 'Pretty Woman' en Antena 3 o sus canales satélites y un tropel de producciones alemanas en las que la profesora de física Christiane llega a un pueblo de montaña con su hija de ciudad y conoce a un aguerrido cincuentón que le enseña a la pequeña el amor por las vacas frisonas. Tampoco falta



Participante en un encuentro de videojugadores. :: LP

App que ofrece un sistema de 'loot-boxes' para 'streamers' con el objetivo de monetizar su actividad e incrementar los ingresos del canal. ¿Traducción? Que estos jugadores ganen dinero con su actividad, como puede hacerlo un profesional del deporte o de cualquier otra cosa.

Los jugadores de 'e-sports' (videojuegos de deportes) o 'streamers' pueden vender interacciones a sus fans: desde jugar una partida con ellos, hasta recibir una clase por Skype o hacer que el jugador cante en directo o juegue disfrazado.

«A muchas personas les cuesta ver que haya usuarios pagando para que sus estrellas hagan ese tipo de cosas, pero hay que entender que los 'e-sports' nacen como parte de la nueva cultura de Internet y de la Era Digital, en la que las reglas, de lo que es 'normal' y lo que no, han cambiado completamente», explica Martínez, máximo responsable de la compañía.

«Los jugadores de 'e-sports' ya no son los típicos 'nerds' (obsesos de la tecnología) que muchas personas tienen en mente», explica Martínez, «se han convertido en auténticas estrellas con millones de fans dispuestos a comprar cualquier cosa que venga de ellos».

**La industria del videojuego pasa pantalla en España**

Hace años que dejó de ser cosa de niños. La industria del videojuego generó en 2017 más de 1.359 millones de euros en facturación, un 17% más que en los años anteriores, y la patronal del sector ha anunciado al hacer balance de 2018 que las cifras aumenten este año. España se ha posicionado como el noveno país con más consumo de videojuegos del mundo, sólo por detrás de potencias como China, EE UU, Japón, Alemania, Reino Unido, Corea del Sur, Francia y Canadá, según Deusto Formación. La industria del videojuego generó hasta el pasado mes de octubre 8.700 puestos de trabajo más que el ejercicio anterior en los sectores de producción y gestión, según datos de la Asociación Española del Videojuego (AEVI). No obstante, podrían ser más, ya que el 63% de las empresas tienen problemas para encontrar personal cualificado.

**La academia de jugones que asaltó Silicon Valley**

La firma valenciana Streamloots ofrece clases particulares con estrellas del videojuego y ya cuenta con inversión internacional

En un año ha pasado de ser una idea apuntada en una servilleta a tener más de 100.000 usuarios en 25 países y 1.500 instructores

**VALENCIA.** Una clase de tenis con Rafa Nadal, una práctica de conducción con Carlos Sainz o un entrenamiento con Jose Mourinho... por que hay gustos para todo. Estas serían tres opciones de regalo de Reyes espectaculares, pero económicamente difíciles de costearse. Sin embargo, si la persona o el regalado es aficionado a la cocina o el di-

bujo no resulta tan extraño la inscripción a un curso de cocina o de pintura.

Pero, ¿y si la afición es a los videojuegos? Ese es el terreno en el que crece la 'startup' valenciana Streamloots, nacida en enero de 2018 y que en un año ya está instalada en Silicon Valley (California), captando hoy inversiones de fondos y sociedades multinacionales. En el vocabulario del sector asegura ofrecer «una nueva forma de interacción entre 'streamers' y 'viewers'», lo que quiere decir, entre los jugadores expertos que explican sus partidas en videos de YouTube y sus espectadores.

A quien no conozca este merca-

**En cuestión de meses captó fondos de EE UU, Reino Unido y Corea, capital del juego 'online'**

do le puede parecer una excentricidad, pero ya hay canales de jugadores profesionales que tienen más audiencia que muchas televisiones y llegan a concentrar a miles de seguidores en sus apariciones públicas en congresos y encuentros.

La empresa que capitanea Alberto Martínez ha desarrollado una

En doce meses, Streamloots cuenta con más de 100.000 usuarios registrados en la plataforma y, en total, ya han aparecido más de un millón de cartas entre todos «los cofres abiertos», el sistema de retribuir a sus jugadores utilizando las propias prácticas de los juegos. Sus 'streamers' son de más de 25 países, de los que más de 1.500 están monetizando su actividad (con dinero de verdad, ojo) gracias a esta aplicación valenciana.

«También el equipo ha crecido mucho en los últimos meses duplicando el número de empleados. Hemos pasado de cinco personas a 10, habiendo ocho personas en Valencia, una en Estados Unidos y otra en México. Ahora nuestro objetivo es seguir contratando a nuevo personal para seguir creciendo», explica Alberto Martínez. Desde la empresa se destaca que esta nueva financiación se destinará a seguir ampliando el equipo tanto en Valencia con nuevos desarrolladores como

en Estados Unidos, ampliando su equipo de ventas allí para poder seguir creciendo en el mercado americano.

La empresa llegó a la cuna californiana de la tecnología, Silicon Valley, la pasada primavera tras recibir inversión del fondo de Adam Draper, financiador de empresas como Coinbase y Tezos. El proyecto comenzó con una inversión del CEO de Godsent, uno de los equipos de Esports más grandes de Europa; inversores de Reino Unido y Corea del Sur.

Y eso no ha acabado ahí, antes de terminar el año, los emprendedores valencianos de Streamloots han obtenido 500.000 euros en su primera ronda de financiación local. En esta ronda han participado algunos fondos de Silicon Valley entre ellos Adam Draper con BoostVC, algunos socios de la consultora Deloitte y de Bbooster Dyrecto, entre otros partícipes.

Domingo 06.01.19  
**LAS PROVINCIAS**

**ECONOMÍA** | 35

la inocente niñera Katie que tiene que cuidar una horda de pequeños cuyo padre se ha quedado viudo de una hermosa bávara de la que hablará con ternura tras un estallido de furia prusiana mal traducida y peor doblada.

Los 'Horizontes de grandeza' se limitan hoy a los 'Paisajes de Fjällbacka' desde la ventanilla de una caravana germana. Las producciones baratas y resultonas libraron de quebraderos de cabeza al equipo de programadores de las televisiones para poder destinar su trabajo a repetir hasta la extenuación el 'reality show' con

nuevas manadas de ceporras, golfos e imprementables.

Mientras tanto las mediocridades de los protagonistas del informativo parecen menos cutres, los rifirrafes de 'Sálvame' dan la sensación de ser debates y las cuentas parecen salir. Esto último es especialmente importante, ya que el año que empieza no parece estar muy por la labor de pasar desapercibido con el 'Brexit' abierto en canal... de La Mancha, elecciones municipales, autonómicas y europeas, Ford en el alambre y una desaceleración económica que afila el colmillo.

**NOMBRES PROPIOS**

**Nuevo director para gestionar el negocio de Mafpre con Bankia**

**VICENTE GUARCH**

La aseguradora Mafpre sitúa a Vicente Guarch como director general territorial del canal Bankia, el encargado de desarrollar y potenciar el acuerdo de banca seguros que Mafpre tiene con la entidad. Joaquim Miró asume ahora la territorial Este.



**Citrosol culmina la modernización de sus instalaciones**

**BENITO ORIHUEL**

La compañía valenciana de productos de poscosecha de cítricos, frutas y hortalizas ha culminado una inversión de cinco millones de euros en la remodelación de su fábrica y edificio de oficinas y la puesta en marcha de un nuevo centro de I+D+i.



**El dueño de Port Aventura compra la valenciana Natra**

**ANDREA C. BONOMI**

Investindustrial, controlado por la familia italiana Bonomi, ha acordado la compra del 57,58% de la chocolatería valenciana Natra y lanzará una OPA para intentar hacerse con la totalidad de la firma, en una operación que prevé sacarla de bolsa.



**LA SEMANA EN CINCO NOTICIAS**

**El precio de los pisos se dispara en Valencia**

La ciudad de Valencia bate récord en el sector inmobiliario español. En los últimos 12 meses, un piso en la capital ha crecido

de media hasta los 1.397 euros el metro cuadrado, un 16,8%, porcentaje que triplica el alza nacional y que sitúa la plaza a la ca-

beza de la escalada experimentada en el año 2018. La vivienda nueva y usada se encareció en España un 5,8% interanual en el cuarto trimestre, hasta 1.337 euros el metro cuadrado, según Tinsa.

**Los servicios apuntalan el alza del empleo**

El paro registrado en la Comunitat se redujo en 2018 en 21.577 personas hasta situarse en 364.131 personas,

lo que representa una reducción del 5,59%, frente al 6,17% nacional, según datos del Instituto Nacional de

Empleo. Por sectores, Servicios redujo su paro en diciembre en 4.103 y en Agricultura, 148. En cambio, en la Industria subió en 408 personas y en la Construcción en 299 personas.

**Caixabank prepara un ERE y cerrar 821 oficinas**

La dirección de Caixabank ha convocado a la representación laboral el jueves 10 de enero para comenzar a negociar un Expe-

diente de Regulación de Empleo (ERE) en el marco del nuevo Plan Estratégico 2019-2021, que contempla una reducción

del 18% de la red de oficinas y podría implicar despidos colectivos, la modificación sustancial de condiciones de trabajo y la movilidad geográfica de los empleados de cerca de 2.000 trabajadores.

**Sólo se vende un coche eléctrico por cada 235**

La caducidad de los vehículos de combustión todavía no impulsa a los valencianos a comprar coches enchu-

fables. Únicamente 621 vehículos adquiridos el año pasado son eléctricos en la Comunitat frente a las

146.194 matriculaciones de automóviles en la región durante 2018. En todo caso, los coches que no consumen carburante han crecido un 64% frente al 6,7% general.

**Las jugueteras confían en un buen día de Reyes**

La Asociación Española de Fabricantes de Juguetes espera una campaña de Navidad positiva en el mercado nacional, con un

alza del 2%. El sector facturó en 2017 más de 1.600 millones de euros y espera ampliar esta cifra a 1.700 en 2018. Diciembre

concentra el 40% de ventas y la industria espera sumar el que sería su quinto año consecutivo de aumento en las ventas, aunque algunas consultoras especializadas cuestionen estas previsiones.

**NUEVA SAVIA EMPRESARIAL**

**José Vicente Villaverde Presidente de los jóvenes empresarios de AJECV**

Renovado para un nuevo mandato, su objetivo es facilitar sinergias entre los asociados y respaldar a quienes están en pleno relevo generacional

**:: A. M.**

**VALENCIA.** Las empresas fuertes del mañana están naciendo hoy. Para defender sus intereses o, por lo menos, poner sus inquietudes sobre la mesa nació la Asociación de Jóvenes Empresarios, una entidad en la que se ha confiado para un segundo mandato en la Comunitat Valenciana en José Vicente Villaverde, presidente desde abril de 2015 y, desde ahora, también hasta 2021.

Director general de JV Limpiezas, una empresa que se dedica al sector del mantenimiento y la limpieza industrial desde 2004, Villaverde cursó el Programa Superior de Dirección de Empresas, especializado en pymes, en el IEM Business School en 2012, antes de cursar en la escuela de empresarios de Juan Roig, EDEM, los cursos ABC Estrategia, ABC Superventas y ABC Dirección de Personas, para la gestión de recursos humanos y administración de plantilla, entre 2015 y 2017.

El renovado representante de los empresarios jóvenes, es responsable financiero en Elifit Pro, dedicada a la consultoría y formación deportiva, desde 2015 y profesor homologado en la Escuela de Organización Industrial Business School (EOI) desde junio de 2018. Ya en su vertiente institucional, en septiembre de 2016 asumió la vicepresidencia de la Confederación Española de

Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE); en abril entró a formar parte del renovado pleno de la Cámara de Comercio de Valencia bajo la presidencia de Vicente Morata y en mayo se incorporó como miembro del comité ejecutivo de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana, la reconstituida CEV.

Villaverde era el único aspirante a presidir AJE en Valencia y el respaldo de los socios ha sido unánime, contando el patrono con el visto bueno para su equipo. Junto a él están Pedro Reig (Coto Consulting) como secretario general, Ana Carrau (Upbeat Modus), vicepre-

**En 2019 se quiere unir a firmas veteranas y nuevas con una tercera edición de Operación Consolida**



**:: DAMIAN TORRES**

sidenta primera; Álvaro Martínez (Método Consolida), vicepresidente segundo; Merche Navarro (Eleka), vicepresidente tercera; Javier Pérez (Fritoper), tesorero y ya como vocales con Ana Vila (Globality), Eva Rodríguez (Vi2Web), Chaume Sánchez (Geekshubs), Joaquín Costa (Casfid) y Jesús Bonet (Bonet Abogados).

Cada miembro de la junta directiva formará parte de una comisión, que englobará diferentes áreas de trabajo como las relaciones institucionales, comunicación y eventos, liderazgo femenino o responsabilidad social, entre otros. «Estas comisiones serán abiertas y se permitirá la entrada de nuestros asociados y asociadas para aumentar su participación y aportar más valor», anunció Villaverde tras su nombramiento.

«AJEV quiere ser la conexión entre la empresa tradicional y las nuevas tendencias e innovación, para el fomento de la consolidación empresarial», destacó el renovado presidente tras su elección. «Trabajaremos con el claro objetivo de ser el referente de los jóvenes empresarios que crean en la unión y las sinergias para mejorar la sociedad del futuro», anunció Villaverde.

Como principales acciones, el reelegido presidente de AJEV destaca entre sus objetivos la voluntad de prestar más atención al asociado, trabajar en su fidelización y en potenciar las relaciones entre ellos para fomentar las oportunidades de negocio que puedan surgir por el hecho de formar parte de la misma entidad.

También hizo hincapié en dar soporte a los jóvenes empresarios que se encuentran asumiendo el relevo generacional dentro de sus compañías y fomentar el liderazgo femenino entre las jóvenes empresarias. «Desde AJEV queremos dar mayor visibilidad a la joven empresaria y transmitirle apoyo y total igualdad en todas las acciones dirigidas a hacer crecer y consolidar su empresa», añade.

Por otra parte, «en 2019 abriremos la tercera edición de Operación Consolida, un programa que desde sus comienzos ha recibido muy buena acogida y que permite unir a las empresas más veteranas con las más jóvenes con el objetivo común de llevar a la empresa más recientes hacia la consolidación», indicó.

# El crédito seduce a los hogares en el peor momento para los bolsillos tras las fiestas

JOSÉ M. CAMARERO



La atracción de financiar todo tipo de compras eleva una deuda familiar imparables y con tipos cada vez más altos

**MADRID.** A pesar del atracán navideño de gastos en regalos, restauración, actividades de ocio y alimentación, los consumidores han arrancado el año dándole un nuevo suspiro a sus bolsillos: el pasado viernes, víspera de Reyes, habrá sido previsiblemente el segundo día del año con mayor gasto con tarjeta, solo por detrás del pujante 'black friday' de finales de noviembre. Así ocurrió el 5 de enero de 2018, cuando el gasto se disparó un 37% más que la media del resto del año.

Esta espiral de consumo en la que se adentran los ciudadanos en esa jornada –según apunta el análisis realizado por Bankinter Consumer Finance–, cuando todavía no ha transcurrido una semana desde que se iniciara el año, no da señales de agotamiento. Con las rebajas a las puertas de muchos establecimientos, el gasto volverá a dispararse. Así

ocurre habitualmente entre los meses de enero y febrero, en los que culmina un semestre con la financiación para pequeños gastos dispersada. Después el ritmo se ralentiza hasta que llega la otra etapa del año de mayor dinamismo, el verano.

Hace ahora 12 meses, el volumen de préstamos personales en vigor crecía a un ritmo superior al 6% con respecto al ejercicio anterior; a principios de 2016, lo hacía cerca del 5%; y el año previo, por encima del 2,5%, según el Banco de España. Aunque no son los meses en los que más cuantías se conceden por parte de la banca si que reflejan la cota máxima de financiación interanual con las que los hogares intentan arrancar el ejercicio con holgura. Y esa ayuda financiera es, a la vez, el principal hándicap que puede perjudicar las economías familiares durante el resto de este 2019.

Cuando el pasado mes de noviembre las grandes superficies iniciaban la campaña de Navidad, el Banco de España advertía del riesgo que corría la banca en profundizar en su apuesta por el crédito al consumo como uno de los pilares que más rentabilidad otorgan al negocio finan-

ciario en un momento de tipos de interés en mínimos históricos y nuevas exigencias regulatorias. «Como consecuencia en parte de la evolución de la demanda, así como de la búsqueda de segmentos de negocio más rentables, se han producido crecimientos elevados en el crédito al consumo para adquisición de bienes duraderos», argumentaba el supervisor. Y concluía: «un crecimiento muy rápido suele llevar aparejado un mayor riesgo» aunque tarde cierto tiempo en manifestarse.

Este último aviso a la banca, pero también implícitamente ligado a la actitud de los consumidores, llegaba varios meses después de que el Banco Central Europeo (BCE) y la Comisión advirtieran a las entidades frente a la tentación de adelantarse en la bonanza y asumir riesgos excesivos al conceder este tipo de préstamos. «La reciente expansión de los créditos al consumo merece una vigilancia estrecha», afirmaba un informe conjunto publicado en el mes de julio.

## Riesgo de impagos

La imposibilidad de hacer frente al pago de las cuotas de estos créditos es el principal riesgo que asumen los compradores, a pesar de que su situación laboral pueda haber mejorado notablemente en los últimos años. Los riesgos que acechan a la economía pueden desbaratar cualquier presupuesto que esté cogido con pinzas: el BCE puede iniciar la subida de tipos a finales de año; la desaceleración está a la vuelta de la esquina, según los analistas internacionales; y la mejora del empleo puede estancarse. No sería una crisis como las vividas hace una década, pero sí un freno frente a la situación actual.

Aunque la mayor parte de las familias se han ido despojando en los últimos años de las deudas que habían asumido en los últimos años del 'boom' económico, todavía mantienen compromisos con la banca por un valor superior a los 712.000 millones de euros, hasta el pasado mes de noviembre. La cifra es similar a la del ejercicio anterior, aunque contiene una doble realidad: mientras que la deuda de las hipotecas sigue descendiendo, por las amortizaciones que se realizan anualmente, la de los créditos al consumo no para de crecer. A falta de un mes para que finalizara 2018, los ciudadanos debían a los bancos por este concepto 191.038 millones de euros, lo que representa un aumento del 4,5% anual.

La facilidad con la que se puede acceder a estas líneas de financiación revela el éxito que tiene el crédito al consumo –en todas sus modalidades, desde los préstamos hasta las tarjetas de pago financiado– entre los ciudadanos, que optan por esta vía para amortiguar los elevados gastos de la Navidad y mantener el ritmo de consumo diario. Los

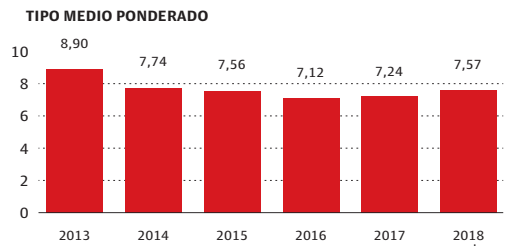
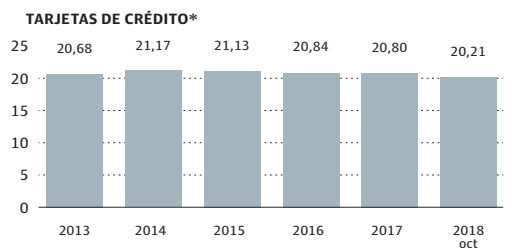
créditos preconcedidos son ya habituales en la mayor parte de las vitrinas de las sucursales, así como en las aplicaciones móviles bancarias e incluso en las pantallas de información de los cajeros automáticos. Se trata de líneas de financiación con una cuantía disponible para el usuario al que se dirige el banco –después de haber estudiado su perfil de riesgo–, donde se aseguran que esa aprobación no tiene por qué implicar ningún riesgo para la entidad a futuro. Incluso aunque el cliente no la haya solicitado, su entidad se la pone en bandeja. Por si acaso...

Otra de las vías por la que la financiación al consumo ha triunfado ha sido a través del propio punto de venta. Todas las grandes superficies cuentan con tarjetas o créditos habilitados para que sus clientes opten por esta modalidad para afrontar sus compras, desde el hipermercado hasta los grandes almacenes. Incluso cada vez más pequeños comercios llegan a acuerdos con las entidades o establecimientos financieros de crédito, para tener disponibles esta posibilidad y así intentar competir con los grandes establecimientos.



## La confianza puede llevar a financiar todo tipo de compras sin analizar las consecuencias en el futuro

### Tipos de interés



\* Tarjetas para las que los titulares han solicitado el pago aplazado y tarjetas 'revolving'. Si bien no se dispone de su finalidad, se estima que ésta es fundamentalmente de consumo. De hecho, hasta junio de 2010 se incluía en el crédito al consumo hasta 1 año.

Fuente: BDE.

© R. C.

## El peligro de los pequeños préstamos instantáneos

Algunas firmas ofrecen cantidades reducidas a financiar en plazos muy extensos y aplicando intereses que se disparan si se registra un pago

■ J. M. CAMARERO

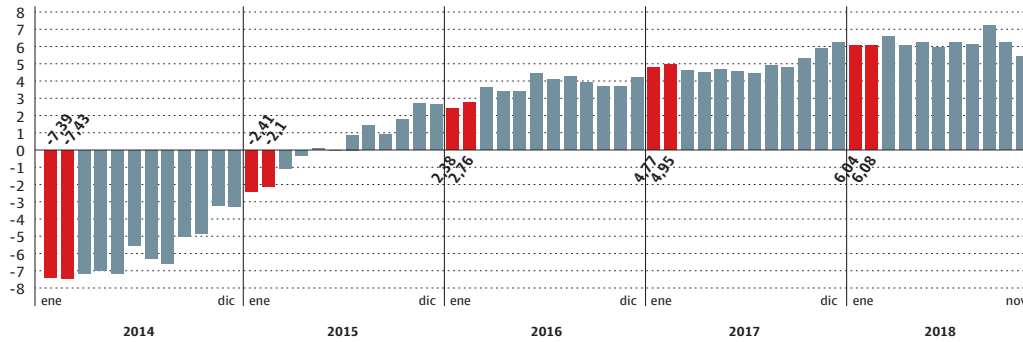
**MADRID.** Imagínese la situación: necesita unos 400 euros para pagar la lavadora que justo se le ha roto durante las vacaciones de Navidad. No tiene posibilidad de pagarlos con sus ahorros, porque ahora mismo no dispone de dinero. Recurre a un

Domingo 06.01.19  
**LAS PROVINCIAS**

**ECONOMÍA** | 37

## Evolución del crédito al consumo

Evolución interanual (%) de la financiación en vigor



Fuente: Banco de España.

:: R. C.

Sin embargo, los asesores financieros siempre recomiendan atender a todas las condiciones de esos préstamos, para evitar problemas futuros. Entre las cláusulas que deben estudiarse se encuentra la ligada a los tipos. El crédito al consumo en España cobra un interés medio que, en ocasiones, llega a duplicar al que se aplica en otras grandes economías de la Unión Europea. Esas tasas se encuentran en el entorno del 7,5% hasta octubre, para las nuevas operaciones, según el Banco de España.

En el caso de las tarjetas de crédito, esos intereses se situaban por encima del 20%. Se trata de un gasto relevante con el que, a medida que transcurre el plazo de la línea de financiación que se ha utilizado, se genera un coste adicional que puede llegar a causar problemas en si las economías familiares iban ajustadas cuando tiraron de esa facilidad para hacer sus compras en las primeras semanas de 2019.



Anuncios de rebajas en una tienda de una calle comercial. :: EFE

familiar. Se los presta con la condición de que se los devuelva al mes siguiente, cuando cobre la próxima nómina en el trabajo. Sin ningún coste. Esta situación sería la más normal del mundo si no fuera porque ese familiar es un establecimiento de crédito y la promesa de no cobrarle intereses se transforma en una penalización de hasta el 200% en el caso de que, llegado el mes de febrero, no pueda devolver el dinero que le han adelantado.

Esta simulación refleja las condiciones en las que algunas compañías aprovechan estos días de estre-

chez económica para vender sus productos. Aparentemente todo es fácil y sencillo, pero en las condiciones de los préstamos se encuentran unas cláusulas que en algunos casos conllevan un mayor coste del propio préstamo solicitado.

Los microcréditos, o créditos rápidos, pueden ser una vía para solucionar los problemas económicos por los que pase una familia en un momento determinado, siempre que sepa cuáles son las condiciones a las que se atiene el titular del mismo cuando firma el contrato. Más aún si toda la gestión se realiza a tra-

vés de internet, donde la lectura de los documentos suele ser mucho más rápida que en formato físico, y cuando más 'letra pequeña' se pueden dejar escapar.

Este tipo de empresas ofrecen cantidades que no suelen ser muy elevadas -van desde los 200 hasta los 4.000 o 5.000 euros, dependiendo de cada financiera-. Se trata de cuantías que se usan para cubrir agujeros inesperados; o compras esporádicas con las que no se contaba y sobre las que se está dispuesto a financiar. Pero también hay que tener en cuenta que, en muchas oca-

siones, cobran tipos de interés incluso superiores al 25%, lo que encarece el coste total de la compra que se realiza, a base de prolongar durante muchos meses esa financiación. Los expertos sostienen que el plazo de devolución de un crédito al consumo no debería superar al del tiempo en el que se va a disfrutar del bien adquirido.

Por otra parte se encuentra la modalidad de las tarjetas 'revolving', en las que las entidades conceden un capital del cual se va disponiendo cuando se desea y se va amortizando con cuotas fijas. Con el paso

del tiempo, ese dinero disponible se regenera automáticamente.

El desembarco de épocas de compras como las rebajas puede hacer que muchas personas olviden sus objetivos de ahorro y caigan en la tentación de los descuentos. Según un estudio realizado por KRUK, compañía de gestión de cobro de deudas, sobre los hábitos de compra de los españoles, el 33% reconoce que compra por impulso cosas que no necesita y el 27% asegura que no puede controlarse y muchas veces compra objetos y servicios que no puede permitirse.



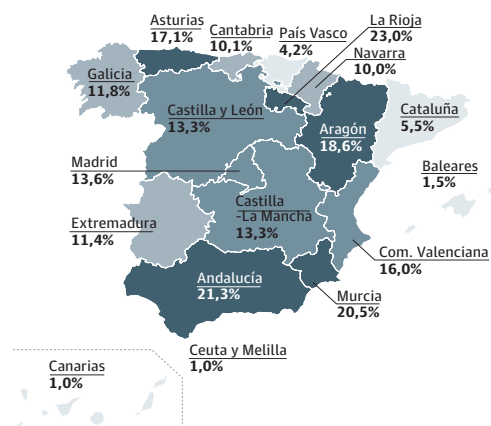
38 | **ECONOMÍA**

Domingo 06.01.19  
**LAS PROVINCIAS**

## La compraventa de viviendas

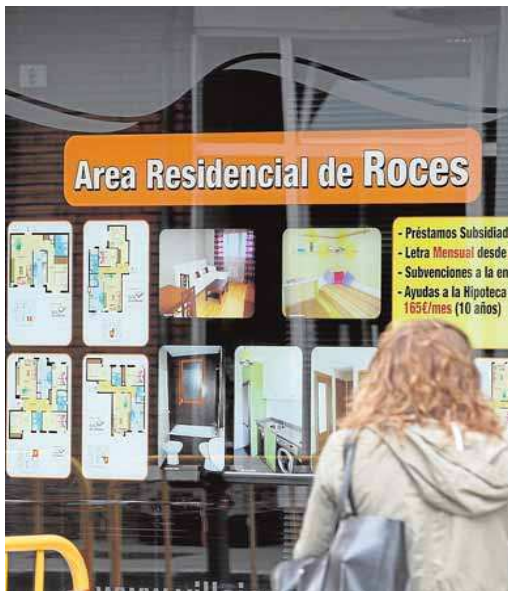
Tasa de variación anual (%) 2018 / 2017

■ >16,8% ■ 12,5% - 16,8% ■ 6,6% - 12,5% ■ < 6,6%



Fuente: Servihabitat

■ A. SÁNCHEZ



Una mujer observa los anuncios de una inmobiliaria. ■ J. PANEDA

632.000, lejos de las casi 900.000 que se registraban en 2007 antes de pinchar la burbuja inmobiliaria. A su vez, el número de hipotecas suscritas para financiar la compra de vivienda habría crecido más de un 11%, hasta los 350.000 créditos firmados.

Para Fernando Encinar, jefe de estudios del portal Idealista, todo ello está en línea con «un mercado sano y lejos del fantasma de una nueva burbuja». De hecho, a su juicio «cada vez estamos más cerca del nivel óptimo de ventas del mercado español». Y eso que el volumen de «stock» de casas acumulado desde la crisis continúa un lento drenaje - descendió un 3% en 2018 -, quedando aún 464.500 por vender y no esperando que se baje de las 452.000 en 2019.

### Casi 77.000 nuevas casas

En España, según los cálculos de Servihabitat, hay 99,5 viviendas en «stock» por cada 10.000 habitantes. El parque total se situó en 25,88 millones a finales del año pasado tras aumentar en 144.000 unidades aunque solo se iniciaron 94.500 nuevas para acompañar a la demanda. En 2018 se comenzarán a construir un 8,5% más (102.500 casas), mientras que las finalizadas crecerán un 22% más hasta cerca de las 76.900.

«Se vuelve a niveles de actividad previos a la crisis» -la inversión en construcción residencial, según la consultora CBRE, subirá un 8% porque desde 2015 el sector atraviesa un ciclo expansivo, apunta Toribio. En cualquier caso, y al igual que hacen desde la web Pisos.com, insiste en que la actividad inmobiliaria sigue en fase de recuperación. Ponen como ejemplo los precios de la vivienda, pues si bien «continuarán su tendencia alcista» aún no han recuperado el valor perdido desde 2007 -de media, sería un 33% inferior, aunque bastantes dispar según los territorios y tipos de inmuebles-.

Se estima que este año subirán entre un 5% y un 6%, frente al 7,2% que apuntaba de media el Banco de España para 2018 (al cierre del tercer trimestre). No obstante, la tasadora Tinsa señalaba esta semana que el sector octubre y diciembre el encarecimiento fue del 5,8%, la mayor tasa interanual desde 2007.

Desde el FMI han pedido a España que vigile las subidas de precios ante posibles burbujas, algo que el Banco de España descarta por ahora por estar «lejos de un crecimiento excesivo del crédito». Y si el BCE sube tipos a partir del verano, unido a los efectos de la reforma hipotecaria, incluso podría llegar a reducirse, según apuntan parte de esos expertos.

# La vivienda seguirá creciendo más que la economía, pero menos que en 2018

El promedio de los analistas apunta que precios y compraventas subirán entre un 5% y un 6%, el triple que el PIB, y la inversión lo hará un 8%

■ J. A. BRAVO

**MADRID.** Un año de consolidación que da paso a otro de moderación. Es la principal conclusión que puede sacarse tras hacer balance con responsables de estudios de portales inmobiliarios, tasadoras y consultoras inmobiliarias sobre cómo fue 2018 para el mercado de la vivienda y qué esperan de 2019. Los datos oficiales, que llegan del INE y del Ministerio de Fomento, aún tardarán varias semanas aunque ellos ya tienen sus propios análisis que les permiten afirmar que el ejercicio recién terminado «ha sido

el mejor» para el sector «desde que estalló la crisis y esperamos que esa tendencia continúe» durante el presente.

Son palabras de Beatriz Toribio, directora de estudios de la web Fotocasa, si bien compartidas por la mayoría de sus colegas. Solo una voz discordante se escucha estos días. Es la del Club Noteges, que agrupa a casi un millar de agentes inmobiliarios independientes de todo el país y que el año pasado vendieron 6.049 viviendas. Ellos hablan ya sin ambages de «frenazo en los precios de la vivienda durante 2019», incluso con «importantes caídas en comunidades que tradicionalmente lideran el mercado» como Madrid, Cataluña, el País Vasco y la Comunitat Valenciana.

Lo achacan a la desaceleración económica porque la UE crecerá menos que el 2% que se prevé para España, lo que haría que se reduzca la inver-

sión procedente de Alemania y Francia, además de su volumen de turistas. El resto de sus colegas también cuentan con esa posibilidad, aunque le restan dramatismo.

Eduardo Molet, uno de los consultores inmobiliarios de la banca más veterano, admite que «una cosa arrastra a la otra», y que ese «cóctel» -sin perder de vista un 'brexit' que debe resolver sus dudas antes de finales de marzo- puede tener «efectos adversos» en el mercado inmobiliario nacional, aunque en todo caso de desaceleración no de caída. No descarta incluso que la evolución al alza de los precios pueda frenarse, pero ni sería de golpe ni tampoco en el conjunto del año.

En cualquier caso, con un Producto Interior Bruto (PIB) creciendo aún «por encima del 2%» según avanzó esta semana la ministra de Economía -pese a dejar ver que podría ser me-

nos del 2,3% esperado-, y una inflación que por ahora no se cree llegue al 1,5%, cualquier avance mayor en la actividad del sector inmobiliario residencial no sería un frenazo, aunque resulte menor al de 2018. Pero es que se viene de superar el año pasado el medio millón de compraventas -604.000 según Servihabitat, la inmobiliaria controlada por CaixaBank-, lo que no se veía desde 2008, al principio de la crisis.

Para ello las transacciones crecieron casi un 12%, algo más del doble de lo que se espera para este año (5%) con la expectativa de superar las

### La esperada subida de tipos del BCE a partir del verano y la reforma legal pueden reducir el crédito

2016 de las rentas que se cobran.

Por eso Podemos ha amenazado varias veces en las últimas semanas con no apoyar los Presupuestos en el Parlamento si no elabora un nuevo decreto que incluya la limitación de las rentas por arrendamientos para evitar la especulación. Desde los Ministerios de Fomento y Economía ya han respondido que el acuerdo era «estudiar durante 2019» la implementación de esa medida.

Argumentan que conlleva una «complejidad técnica y jurídica importante» y, además, que si no se diseña «de forma adecuada» puede

terminar reduciendo la oferta de viviendas en alquiler, justo lo contrario que se persigue pues de rebote se encarecerían más los precios.

Insisten en que si toman al final esa decisión, «no será ni a tontas ni a locas» -enfático esta semana la ministra Nadia Calviño-, y siempre sería «excepcional», solo para algunos lugares y limitado en el tiempo. Pero antes de presentar un proyecto de ley hay que elaborar un índice de precios de alquiler y otros estudios. De momento, el decreto que prohíbe los contratos por tres años debe ser votado en el Congreso este mes.

## El control de los precios de los alquileres, «ni a tontas ni a locas»

El Gobierno se quiere dar casi todo el año para estudiar posibles límites «excepcionales» sólo si no se perjudica la oferta

■ J. A. BRAVO

**MADRID.** Dar a los ayuntamientos la capacidad para «declarar, temporal y excepcionalmente, una zona urbana de mercado tensionado cuando se haya producido un incremento abusivo de las rentas de alquiler de vivienda habitual». A eso se comprometió el Ejecutivo que preside Pedro Sánchez con el líder de Pode-

<https://www.lasprovincias.es/economia/nueva-savia-empresarial-20190106235045-ntvo.html>

## Nueva savia empresarial

DAMIÁN TORRES • original



DAMIÁN TORRES

Las empresas fuertes del mañana están naciendo hoy. Para defender sus intereses o, por lo menos, poner sus inquietudes sobre la mesa nació la Asociación de Jóvenes Empresarios, una entidad en la que se ha confiado para un segundo mandato en la Comunitat Valenciana en José Vicente Villaverde, presidente desde abril de 2015 y, desde ahora, también hasta 2021.

Director general de JV Limpiezas, una empresa que se dedica al sector del mantenimiento y la limpieza industrial desde 2004, Villaverde cursó el Programa Superior de Dirección de Empresas, especializado en pymes, en el IEM Business School en 2012, antes de cursar en la escuela de empresarios de Juan Roig, EDEM, los cursos ABC Estrategia, ABC Superventas y ABC Dirección de Personas, para la gestión de recursos humanos y administración de plantilla, entre 2015 y 2017.

El renovado representante de los empresarios jóvenes, es responsable financiero en Elifit Pro, dedicada a la consultoría y formación deportiva, desde 2015 y profesor homologado en la Escuela de Organización Industrial Business School (EOI), desde junio de 2018. Ya en su vertiente institucional, en septiembre de 2016 asumió la vicepresidencia de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE); en abril entró a formar parte del renovado pleno de la Cámara de Comercio de Valencia bajo la presidencia de Vicente Morata y en mayo se incorporó como miembro del comité ejecutivo de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana, la reconstituida CEV.

Villaverde era el único aspirante a presidir AJE en Valencia y el respaldo de los socios ha sido unánime, contando el patrono con el visto bueno para su equipo. Junto a él están Pedro Reig (Coto Consulting) como secretario general; Ana Carrau (Upbeat Modus), vicepresidenta primera; Álvaro Martínez (Método Consolida), vicepresidente segundo; Merche Navarro (Eleka), vicepresidenta tercera; Javier Pérez (Fritoper), tesorero y ya como vocales con Ana Vila (Globality), Eva Rodríguez (Vi2Web), Chaume Sánchez (Geekshubs), Joaquín Costa (Casfid) y Jesús Bonet (Bonet Abogados).

Cada miembro de la junta directiva formará parte de una comisión, que englobará diferentes áreas de trabajo como las relaciones institucionales, comunicación y eventos, liderazgo femenino o responsabilidad social, entre otros. «Estas comisiones serán abiertas y se permitirá la entrada de nuestros asociados y asociadas para aumentar su participación y aportar más

<https://www.lasprovincias.es/economia/nueva-savia-empresarial-20190106235045-ntvo.html>

valor», anunció Villaverde tras su nombramiento.

«AJEV quiere ser la conexión entre la empresa tradicional y las nuevas tendencias e innovación, para el fomento de la consolidación empresarial», destacó el renovado presidente tras su elección. «Trabajaremos con el claro objetivo de ser el referente de los jóvenes empresarios que crean en la unión y las sinergias para mejorar la sociedad del futuro», anunció Villaverde.

Como principales acciones, el reelegido presidente de AJEV destaca entre sus objetivos la voluntad de prestar más atención al asociado, trabajar en su fidelización y en potenciar las relaciones entre ellos para fomentar las oportunidades de negocio que puedan surgir por el hecho de formar parte de la misma entidad.

También hizo hincapié en dar soporte a los jóvenes empresarios que se encuentran asumiendo el relevo generacional dentro de sus compañías y fomentar el liderazgo femenino entre las jóvenes empresarias. «Desde AJEV queremos dar mayor visibilidad a la joven empresaria y transmitirle apoyo y total igualdad en todas las acciones dirigidas a hacer crecer y consolidar su empresa», añade.

Por otra parte, «en 2019 abriremos la tercera edición de Operación Consolida, un programa que desde sus comienzos ha recibido muy buena acogida y que permite unir a las empresas más veteranas con las más jóvenes con el objetivo común de llevar a la empresa más recientes hacia la consolidación», indicó.

# Impactos - proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
<b>31/12/2018</b>				
1	Foro Recursos Humanos	Entrevista E. Cabanes sobre Transformación Digital para el Empleo - Foro Recursos Humanos (Capital Radio)	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
2	Lanza Digital	Aceite ecológico por A.M.O.R. al Campo de Montiel	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
<b>01/01/2019</b>				
3	Lanza Digital	Aceite ecológico por A.M.O.R. al Campo de Montiel	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
<b>02/01/2019</b>				
4	Expansión, 32,35-36	Así son las tendencias que marcarán 2019 para la pyme	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
5	La Opinión de Malaga	Torremolinos relanza las ideas de hasta 21 emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
6	La Opinión de Malaga, 15	Torremolinos relanza las ideas de hasta 21 emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
7	Ideal Jaen, 22-23	2019, un año clave para la ciudad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
<b>03/01/2019</b>				
8	La Crónica de Badajoz	El espacio coworking se cierra con una docena de proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
9	El Periódico de Extremadura	El espacio coworking se cierra con una docena de proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
10	El Periódico de Extremadura, 18	El espacio coworking se cierra con una docena de proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
11	El Periódico de Extremadura, 57	El espacio coworking se cierra con una docena de proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
12	El Referente	Realidad virtual para crear contenidos históricos y culturales con Mangekyo Studios	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	La Crónica de Badajoz, 9	El espacio coworking se cierra con una docena de proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
<b>04/01/2019</b>				
14	El Progreso de Lugo	Unos 30 proyectos del coworking en Monforte dieron lugar a empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
<b>05/01/2019</b>				
15	Diario de Pontevedra Galicia, 8	El tercer coworking de Barro para 20 emprendedores comenzará el de febrero	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
16	El Diario Alerta, 11	El Consistorio destinará 25.000 euros a cinco proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
17	El Día de Castilla la Mancha	El martes 8, taller del Coworking abierto a público general	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
18	diariodepontevedra.es	El tercer coworking de Barro para 20 emprendedores comenzará el 5 de febrero	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
19	Pontevedra Viva	Pistoletazo de saída á terceira edición do coworking de Barro	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
<b>06/01/2019</b>				
20	La Voz de Galicia	La Diputación impulsa su tercer programa de «coworking» en Barro	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
21	La Voz de Galicia Galego	La Diputación impulsa su tercer programa de «coworking» en Barro	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
22	La Voz de Galicia Pontevedra, 4	La Diputación impulsa su tercer programa de «coworking» en Barro	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
23	La Voz de Galicia Arousa, 7	La Diputación impulsa su tercer programa de «coworking» en Barro	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
24	Emprendedores	El inversor infiltrado que se 'coló en todas las fiestas' de Silicon Valley	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

<https://www.fororecursoshumanos.com/hoy-31-12-2018-foro-recursos-humanos-las-1200/>

## Hoy 31-12-2018 en Foro Recursos Humanos a las 12:00

redaccion • original

En el último programa del año 2018, podemos volver a escuchar todas las claves del nuevo programa "Transformación Digital para el Empleo", en el que colaboran el EOI y Google. Desde ahí escucharemos a Emilio Cabanes, director del proyecto (EOI) y Antonio Vargas, Manager de Políticas Públicas y Relaciones Institucionales de Google.

También podemos saber más de la Schiller International University y la compañía Bebe de Paris, que promueve el nacimiento de niños en jóvenes profesionales.

No se lo pierdan, que hoy en el Foro Recursos Humanos, despedimos el año.



<https://www.lanzadigital.com/provincia/villamanrique/aceite-ecologico-por-a-m-o-r-al-campo-de-montiel/>

## Aceite ecológico por A.M.O.R. al Campo de Montiel

Julia Yébenes • original



Gracia Medina, socia de De3pies / Clara Manzano

La empresa De3pies, impulsada por tres emprendedores, proyecta una almazara para elaborar una nueva marca

Elaborar un aceite de oliva virgen extra ecológico “único”, en ediciones limitadas y con una cuidada producción industrial es el primer objetivo de De3pies, la joven empresa que tres emprendedores están impulsando en la comarca de Montiel.

Gracia Medina, representante del proyecto ideado junto a dos hermanos, habla con pasión de las gestiones que están superando para poder abrir y explotar, “con todo lo que conlleva”, una industria alimentaria.

El objeto que persiguen es obtener un aceite diferenciado, de cosecha propia, en una almazara de nueva construcción, y además ofrecer servicios externos a ‘micropropietarios emocionales’, como la molturación, el envasado o el etiquetado, además del almacenaje y la certificación.

A medio plazo, también han previsto desarrollar actividades turísticas en la zona, muy desfavorecida por la despoblación, y con la que mantienen un estrecho vínculo por los lazos familiares que les unen a Villamanrique, de donde son originarios y donde ha surgido la semilla de la empresa, a raíz de heredar un olivar en cultivo tradicional.

Por ello, según la misma portavoz, podría ser esta localidad donde se implante la almazara “de última tecnología”, con el objetivo de instalar un sistema cuidadoso para el procesado de aceituna.

Y es que el objetivo no es tanto obtener una gran rentabilidad económica, como seguir de cerca todo el ciclo productivo para ‘parir’ un “aceite de nuestro olivar y con nuestra propia marca”.

De hecho, las tres líneas de negocio del nuevo proyecto empresarial se resumen en su

<https://www.lanzadigital.com/provincia/villamanrique/aceite-ecologico-por-a-m-o-r-al-campo-de-montiel/>

leitmotiv A.M.O.R., es decir, Aceite – Molienda y Oleoturismo Rural.

Lo positivo del proyecto es la amplia experiencia emprendedora de los titulares de De3pies, la ayuda que la propia Medina ha obtenido al participar en la III edición del Coworking celebrado en Ciudad Real en los últimos cinco meses, y “la ilusión” que mantienen el trío de socios para ejecutar el objeto de la sociedad.

Frente a ello, los inconvenientes vienen dados por los rigurosos trámites exigidos para elaborar alimentos, sobre todo cuando se trata de productos de alta calidad, obtenidos dentro de un proceso ecológico integral. Además, en este caso, el aceite se verá favorecido por la ubicación de los olivos en pendiente de altura, lo que transmite unas marcadas características organolépticas.

De esta manera, el producto final será el reflejo de los valores de responsabilidad social y medioambiental de sus promotores, incorporando el legado del medio natural, lo que, en conjunto, le dotará de un poder diferenciador y podrá ser proyectado turísticamente “para fomentar el conocimiento de la comarca, que tiene muchos valores”.

### **Maestra de almazara**

Medina se ha formado como maestra de almazara, mientras que sus socios se ocupan de la parte agrícola y empresarial porque quieren estructurar “paso a paso y con seguridad” la idea que los ha enamorado.

La almazara, según sus planes, empezará a funcionar la próxima campaña oleícola, pero antes, a lo largo de 2019, seguirán con otra nueva fase del proyecto, a través de la asistencia a ferias, foros especializados y citas de gourmet, a la par que realizarán un estudio mercado, y crearán la marca para el aceite de oliva ecológico virgen extra, que presentarán en envases de medio litro y 750 centilitros.

De hecho, ya han registrado varias leyendas para el producto exclusivo, que más tarde será biodinámico, dentro de su compromiso para elaborar aceites de la más alta calidad y con la defensa del medio ambiente.

Esta diferenciación, reitera Medina, permitirá a De3pies abrirse “a otros mercados especializados, con unos precios que compensen los mayores costes que tenemos al estar el olivar en altura y sin posibilidad de mecanización”.

Con todo, es una apuesta arriesgada, pues “si prima la calidad, bajan los rendimientos”, aunque el aceite, que la portavoz de la almazara aconseja consumir en crudo en todo tipo de platos, va a trasladar a sus características organolépticas la huella del privilegiado entorno, entre las estribaciones de Sierra Morena, Sierra del Segura y Sierra de Alcaraz.

### **Muy útil**

Sobre su participación en el coworking nos de la **EOI**, Medina la ve “muy útil” por la valiosa y oportuna formación que ha recibido y por el acompañamiento de especialistas a lo largo de las distintas fases. Precisamente, la Escuela de Organización Industrial ha sido una aliada en toda la carrera profesional de Medina como diseñadora, dado que “ha atendido mis necesidades” en diferentes etapas en la empresa que co-fundó, Gremio Diseño, y en la que ha sido socia durante 25 años.

<https://www.lanzadigital.com/campo-2/aceite-ecologico-por-a-m-o-r-al-campo-de-montiel/>

## Aceite ecológico por A.M.O.R. al Campo de Montiel

Julia Yébenes • original



Gracia Medina, socia de De3pies / Clara Manzano

La empresa De3pies, impulsada por tres emprendedores, proyecta una almazara para elaborar una nueva marca

Elaborar un aceite de oliva virgen extra ecológico “único”, en ediciones limitadas y con una cuidada producción industrial es el primer objetivo de De3pies, la joven empresa que tres emprendedores están impulsando en la comarca de Montiel.

Gracia Medina, representante del proyecto ideado junto a dos hermanos, habla con pasión de las gestiones que están superando para poder abrir y explotar, “con todo lo que conlleva”, una industria alimentaria.

El objeto que persiguen es obtener un aceite diferenciado, de cosecha propia, en una almazara de nueva construcción, y además ofrecer servicios externos a ‘micropropietarios emocionales’, como la molturación, el envasado o el etiquetado, además del almacenaje y la certificación.

A medio plazo, también han previsto desarrollar actividades turísticas en la zona, muy desfavorecida por la despoblación, y con la que mantienen un estrecho vínculo por los lazos familiares que les unen a Villamanrique, de donde son originarios y donde ha surgido la semilla de la empresa, a raíz de heredar un olivar en cultivo tradicional.

Por ello, según la misma portavoz, podría ser esta localidad donde se implante la almazara “de última tecnología”, con el objetivo de instalar un sistema cuidadoso para el procesado de aceituna.

Y es que el objetivo no es tanto obtener una gran rentabilidad económica, como seguir de cerca todo el ciclo productivo para ‘parir’ un “aceite de nuestro olivar y con nuestra propia marca”.

De hecho, las tres líneas de negocio del nuevo proyecto empresarial se resumen en su



<https://www.lanzadigital.com/campo-2/aceite-ecologico-por-a-m-o-r-al-campo-de-montiel/>

leitmotiv A.M.O.R., es decir, Aceite – Molienda y Oleoturismo Rural.

Lo positivo del proyecto es la amplia experiencia emprendedora de los titulares de De3pies, la ayuda que la propia Medina ha obtenido al participar en la III edición del Coworking celebrado en Ciudad Real en los últimos cinco meses, y “la ilusión” que mantienen el trío de socios para ejecutar el objeto de la sociedad.

Frente a ello, los inconvenientes vienen dados por los rigurosos trámites exigidos para elaborar alimentos, sobre todo cuando se trata de productos de alta calidad, obtenidos dentro de un proceso ecológico integral. Además, en este caso, el aceite se verá favorecido por la ubicación de los olivos en pendiente de altura, lo que transmite unas marcadas características organolépticas.

De esta manera, el producto final será el reflejo de los valores de responsabilidad social y medioambiental de sus promotores, incorporando el legado del medio natural, lo que, en conjunto, le dotará de un poder diferenciador y podrá ser proyectado turísticamente “para fomentar el conocimiento de la comarca, que tiene muchos valores”.

### **Maestra de almazara**

Medina se ha formado como maestra de almazara, mientras que sus socios se ocupan de la parte agrícola y empresarial porque quieren estructurar “paso a paso y con seguridad” la idea que los ha enamorado.

La almazara, según sus planes, empezará a funcionar la próxima campaña oleícola, pero antes, a lo largo de 2019, seguirán con otra nueva fase del proyecto, a través de la asistencia a ferias, foros especializados y citas de gourmet, a la par que realizarán un estudio mercado, y crearán la marca para el aceite de oliva ecológico virgen extra, que presentarán en envases de medio litro y 750 centilitros.

De hecho, ya han registrado varias leyendas para el producto exclusivo, que más tarde será biodinámico, dentro de su compromiso para elaborar aceites de la más alta calidad y con la defensa del medio ambiente.

Esta diferenciación, reitera Medina, permitirá a De3pies abrirse “a otros mercados especializados, con unos precios que compensen los mayores costes que tenemos al estar el olivar en altura y sin posibilidad de mecanización”.

Con todo, es una apuesta arriesgada, pues “si prima la calidad, bajan los rendimientos”, aunque el aceite, que la portavoz de la almazara aconseja consumir en crudo en todo tipo de platos, va a trasladar a sus características organolépticas la huella del privilegiado entorno, entre las estribaciones de Sierra Morena, Sierra del Segura y Sierra de Alcaraz.

### **Muy útil**

Sobre su participación en el coworking nos de la **EOI**, Medina la ve “muy útil” por la valiosa y oportuna formación que ha recibido y por el acompañamiento de especialistas a lo largo de las distintas fases. Precisamente, la Escuela de Organización Industrial ha sido una aliada en toda la carrera profesional de Medina como diseñadora, dado que “ha atendido mis necesidades” en diferentes etapas en la empresa que co-fundó, Gremio Diseño, y en la que ha sido socia durante 25 años.



## PERSPECTIVAS

# Así son las tendencias que marcarán 2019 para la pyme

TENDENCIAS | PERSPECTIVAS

# 2019, un año cargado de oportunidades para la pyme

Con la llegada de un nuevo ejercicio, expertos en diferentes áreas ofrecen las **claves** para que, durante 2019, las pymes superen el desafío de salir a los mercados extranjeros, obtener financiación y consolidar su transformación digital.

**C. Sekulits / A. Galisteo**, Madrid  
 Las pequeñas empresas españolas encaran 2019 con el objetivo de mantener los buenos números que este segmento empresarial dejó el pasado

año. Para conseguirlo, deberán superar una serie de retos para su éxito. El primero de ellos aparece marcado por un contexto de incertidumbre internacional. El Brexit y las tensiones

entre EEUU y China han convertido a los mercados asiáticos en los más atractivos a la hora de internacionalizarse. Sin salir del país, las buenas noticias aparecen a la hora de

captar fondos. El apellido *start up* sigue estando en boga y muchos emprendedores se han cambiado de bando, pasando a financiar proyectos que entienden a la perfección.

Entre los más atractivos se encuentran los tecnológicos, un sector donde apostar por la innovación y por el respeto al medio ambiente se antojan fundamentales.

## Tras el Brexit, el futuro está en Asia

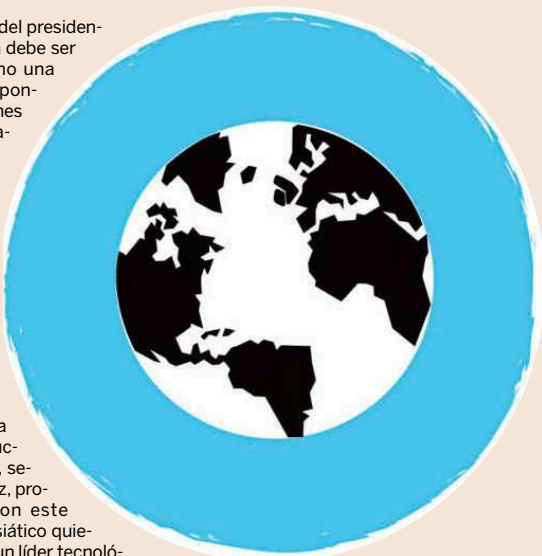
La reciente visita del presidente chino a España debe ser interpretada como una señal por los responsables de las pymes españolas que hacen negocios en el extranjero. Más allá de que los productores de jamón se estén frotando las manos, Xi Jinping marcó la hoja de ruta con *Made in China 2025*, la nueva estrategia "que este gobierno se ha propuesto para impulsar y reestructurar la industria", señala Pere Martínez, profesor de **EOI**. Con este plan, el gigante asiático quiere convertirse en un líder tecnológico, por lo que las *start up* más innovadoras deben mirar con buenos ojos el acercamiento a un mercado de proporciones gigantescas.

La ambición de China por convertirse en una potencia tecnológica contrasta con la situación en la que se encuentra Reino Unido, uno de los principales socios de las compañías españolas en este sector. "La incertidumbre que genera la posibilidad de un Brexit duro hará que sus gobernantes busquen fórmulas para tener acceso al mercado europeo. Pero en los próximos cuatro años la evolución puede ser negativa", avisa Regis Glaude, consultor de IVC. Además, el experto alude a una conjunción de factores que pueden alterar el **rumbo de los negocios** hacia los países con unas economías más sólidas en 2019. "Esencialmente el continente oceánico y Singapur", explica Glaude, que alude al aumento de aranceles en EEUU y al alza de las tasas de interés en merca-

dos emergentes como Brasil, Argentina y Turquía.

En este contexto, para las pymes que se están iniciando en la internacionalización los destinos tradicionales, como Francia, Alemania e Italia, son una apuesta segura. "Además, por sus expectativas de crecimiento y cercanía, Marruecos debería ser tenido en cuenta a la hora de hacer negocios en el extranjero", explica Xavier Mendoza, de Esade.

Para aquellas compañías con una trayectoria dilatada en el exterior, el experto recomienda dirigir su actividad a Oriente Medio, "en concreto a Emiratos Árabes. También a Canadá, con quien la Unión Europea firmó un acuerdo comercial el pasado año". Israel, que cuenta con la economía más diversificada de la región, y Egipto, apoyado en una inversión pública sólida, son otros dos destinos a estudiar para las pymes españolas.



## Financiación al alza y concentración

2018 ha sido un gran año para la financiación de las *start up*. Las compañías de reciente creación han captado más de 1.200 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 45% con respecto al año anterior (que, a su vez, había vivido un aumento del 40%). Y la buena racha podría continuar este año, según los expertos. "El apetito por las *start up* sigue muy vivo. De hecho, el gobierno de Pedro Sanchez ha lanzado un mensaje de apoyo al emprendimiento y potenciará los fondos destinados a ellas", explica Enrique Quemada, CEO de OnetoOne Corporate Finance. Un fenómeno que se ve favorecido por el elevado número de empresas que se han vendido en los últimos años.

"Muchos de estos vendedores se están convirtiendo en *business angels* que invierten y apoyan con su experiencia a estas pequeñas empresas", explica Quemada.

Otra tendencia que anticipan los expertos es la concentración, lo que implica que las rondas serán cada vez de mayor tamaño. "Esto supone una buena noticia porque implica que el sector está **madurando**. Y en ese contexto tendrán mayor protagonismo los instrumentos de deuda, como el *venture debt*", dice Gerard Olivé, CEO de Antai Capital Builders.

En cuanto a las vías de financiación de las pymes, tanto los bancos como los *business angels*, las aceleradoras y el capital riesgo seguirán siendo los grandes protagonistas. Pero algunas fórmulas, como el *media for equity*, podrían ganar peso. "No va a ser una de las fórmulas prioritarias,

pero sí va a crecer. Está especialmente indicada para compañías que se dirigen al gran consumo, como las marcas nativas digitales, y estos modelos de negocio están en auge", comenta Olivé.

En 2019 también se espera que cojan fuerza algunos modelos de financiación alternativos, como el *crowdfunding*, los *search funds* y los *pledge funds* (o clubes de inversores).

Respecto a los sectores que centrarán



la atención de los inversores, continuará la hegemonía de los proyectos tecnológicos. Sobre todo, las compañías que utilizan la tecnología para incrementar la eficiencia de los sectores tradicionales. Son aquellas que incluyen la coetilla *tech*, como las *fintech*, las *insurtech* y las *prop-tech*, entre otras.

## Transformación digital y 'cloud computing'

Las pymes comienzan el año con una asignatura pendiente: la transformación digital. Según el informe *Radiografía de la Pyme 2018*, sólo el 19% de las pequeñas y medianas empresas tiene establecido un plan digital. Y de dicho porcentaje, apenas la mitad le ha asignado un presupuesto. Según Enrique Dans, profesor de Innovación en el IE, el problema es que muchas de ellas están enfocadas en mantener sus negocios a flote. Esto implica una inversión escasa en **innovación**, lo que les resta competitividad. "La pyme tiene que plantearse qué parte de ese razonamiento falla y ser suficientemente valiente como para hacer que la pescadilla deje de morderse la cola", afirma.



En cuanto a las tendencias que se apuntan para el nuevo año, los expertos creen que el futuro pasa por el *cloud computing*. "La nube ofrece un entorno flexible y escalable a las pymes que permite ofrecer soluciones tecnológicas muy avanzadas capaces de comunicarse entre sí e integrarse para favorecer el trabajo conectado, la productividad y la eficiencia", dice Pablo Almirall, SMB Lead de Prodware España. También cree que tecnologías como la inteligencia artificial y la realidad virtual podrían dar un salto importante en 2019. Por su parte, Dans anticipa que las pymes podrán empezar a explorar tecnologías como el *machine learning* y los asistentes inteligentes.



## La tecnología, el motor del empleo en la pyme

De cara a 2019, las expectativas de crecimiento del empleo en las pymes son favorables. El pasado ejercicio, cerca del 22% del total de las pequeñas empresas ampliaron su plantilla, casi el 75% de ellas lo mantuvo y sólo el 4% lo redujo. Estas cifras, tomadas del *Informe Pyme en España 2018*, elaborado por Cepyme, reafirman el buen momento que viven este tipo de negocios en el país.

Por sectores de actividad, existen seis sectores que, según Santiago Soler, secretario general de Adecco, serán los que más puestos de trabajo generen en España. "Todo lo relacionado con la tecnología, un clásico como el sector de las ventas, el relacionado con el marketing digital, el auge de las finanzas con el empuje de las *fintech*, los pequeños estudios de ingeniería, el turismo, que sigue siendo el gran generador de empleo en el país, y el sector inmobiliario, aunque sin llegar a las cifras de otros años", destaca Soler como los más grandes ejes del empleo en la pyme.

En cuanto al tamaño, las pymes que más crecen son las de tamaño medio, es decir, las que tienen entre 50 y 250 trabajadores. Además, no se trata de empresas familiares y, en un gran número de casos, suelen dedicarse al sector de los servicios.

Además, los perfiles más demandados por las empresas vuelven a ser los que se calificaban como oficios. "Todos los alumnos que proceden de los grados de FP tendrán un gran encaje en el mercado", comenta Soler. Además, los ingenieros y técnicos cualificados, junto a los profesionales dedicados al soporte administrativo de las empresas, serán parte del personal que mejor encajará en el mercado laboral en el próximo año. Para facilitar la capacidad de contratación de las pymes, el secretario general de Adecco recuerda que no hay que complicarles la vida a los empleados. "Hay que ofrecer flexibilidad laboral, una de las demandas que con más frecuencia lanzan los empleados", concluye.

## Negocios sostenibles y conectados

A la hora de apostar por una *start up* los inversores se fijan en negocios donde los buenos números cuenten tanto como que la compañía sea eficiente y sostenible. "El respeto por la privacidad y el medio ambiente son dos aspectos fundamentales para una pyme que quiera tener una trayectoria de largo recorrido", explica José Antonio Belizón, consultor de **EOI**.

Como el pasado año, en 2019, el dato volverá a ser protagonista. Y ya no sólo se trata de la manera en la que se gestiona la información. La clave, según los expertos, está en sacarle partido. Así, tecnologías como el *big data* y el uso de fuentes públicas de información son fundamenta-

les para conocer a los clientes. "Además, estas tecnologías ayudan a automatizar procesos", explica Julia Farré, consultora de ITC. Por otro lado, apostar por

espacios de *coworking* y "unir sus plataformas con las de otras pymes será fundamental", concluye Rocío Álvarez-Ossorio, profesora de EAE Business School.



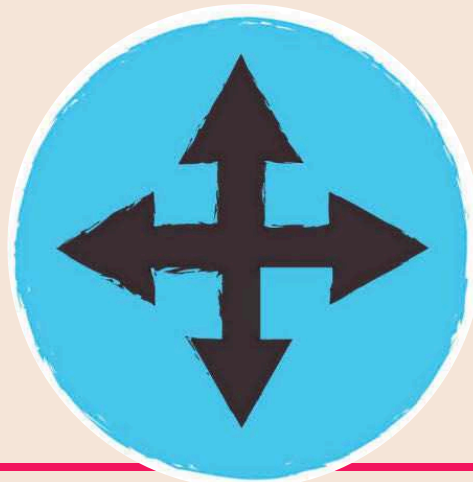
Usar fuentes públicas de información será una práctica habitual para conocer al cliente

## Un año de grandes cambios para los autónomos

Más allá de la ley que regulará a las *start up* (ver páginas 2 y 3), 2019 arranca con varias novedades legales que afectarán a pymes y autónomos. Entre ellas, el proyecto de ley que modifica el texto de la Ley de **Propiedad Intelectual**. "Entre otras cosas, permitirá el cierre de webs acusadas de piratería online sin intermediación judicial en caso de reiteración. También supone un mayor control a las entidades de gestión de derechos de autor", señalan desde Legalitas.

También el proyecto de Ley Orgánica de Protección de Datos, el proyecto de Ley de Reforma de la Ley Hipotecaria, la proposición de Ley sobre Cambio Climático y el Real Decreto-ley 19/2018 de servicios de pago.

En la parte fiscal, la Agencia Tributaria podría introducir una serie de medidas para favorecer a los autónomos. Una de ellas es la posibilidad de deducirse los gastos de manutención propia (comidas, eventos de trabajo, etcétera) sin tantas exigencias como



ahora, o acogerse al criterio de caja sin tantos requisitos.

Desde el pasado 1 de enero, la base de cotización de los autónomos se incrementará un 1,25%, pasando a ser la base mínima un 30% mayor, es decir de 944,35 euros al mes. Por otro lado, en 2019 se abrirán diversos frentes: la cotización de los autónomos por ingresos reales, la creación de ayudas para el fomento de las nuevas tecnologías y la potenciación de la incursión de la mujer en el régimen especial.

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=195909607](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195909607)

## Torremolinos relanza las ideas de hasta 21 emprendedores

fran extremeira • original



El alcalde, José Ortiz, y los integrantes del comité de expertos.

Un total de 21 emprendedores de Torremolinos y su entorno acaban de completar dos años de intenso trabajo, bajo el paraguas del Ayuntamiento y de la **Escuela de Organización Industrial**, en el marco de un proyecto de «emprendimiento para reinventarse como destino turístico». Con ese lema se ha cerrado la quinta edición de la denominada Demo Day torremolinense, colofón a una promoción que ha permitido destacar el enorme potencial del municipio costasoleño.

El alcalde, el socialista José Ortiz, remarcó en el acto de clausura que el 80% de los proyectos o learn star ups, ubicados en el vivero de empresas en el que se ha convertido una parte del Palacio de Ferias y Congresos de Torremolinos, permanecen activos y en pleno proceso de integración en los sus respectivos mercados comerciales.

También intervinieron la directora de Innovación, Emprendedores y Pymes de Andalucía, Dolores Martínez, y la directora del Coworking Torremolinos, María Zamora, para subrayar la calidad de iniciativas como El Mercado del Pescado, de Cristina Mateos; Quiero un Coach, de Mara Márquez; Flay, de María Isabel Blasco; o ¿Te Animas?, de Rosa Manjón.

«Este espacio tiene el reto de poder liderar la innovación en el desarrollo de productos y servicios vinculados directamente al turismo y sus distintos subsectores, de manera que hemos convertido a Torremolinos y a la Costa del Sol en exportadores de conocimiento e inteligencia turística a todo el mundo», aseguró Ortiz.

Como comité evaluador en esta última sesión previa a las vacaciones navideñas, en esta ocasión han participado distinguidas personalidades como el director de la cooperativa agroalimentaria Trops, Enrique Colilles; la asesora técnica de empresas en Andalucía oriental en Alianza para la FP Dual Cristina Galán; el director del Museo Carmen Thyssen Málaga, Francisco Javier Ferrer; el director del Hotel Boutique Costa del Sol, Julio García Serón; o la directiva y conferenciante internacional Pilar Gómez Acebo, tal y como también remarcó el Consistorio torremolinense.

Unos y otros durante sus respectivas intervenciones animaron a jóvenes y menos jóvenes a mantenerse en permanente reciclaje para seguir a la vanguardia empresarial.

# Torremolinos relanza las ideas de hasta 21 emprendedores

►El Ayuntamiento culmina junto a la **EOI** dos años de «emprendimiento para reinventarse» como destino

**F. EXTEREMERA** TORREMOLINOS

■ Un total de 21 emprendedores de Torremolinos y su entorno acaban de completar dos años de intenso trabajo, bajo el paraguas del Ayuntamiento y de la Escuela de Organización Industrial, en el marco de un proyecto de «emprendimiento para reinventarse como destino turístico». Con ese lema se ha cerrado la quinta edición de la denominada Demo Day torremolinense, colo-

fón a una promoción que ha permitido destacar el enorme potencial del municipio costasoleño.

El alcalde, el socialista José Ortiz, remarcó en el acto de clausura que el 80% de los proyectos o learn star ups, ubicados en el vivero de empresas en el que se ha convertido una parte del Palacio de Ferias y Congresos de Torremolinos, permanecen activos y en pleno proceso de integración en los sus respectivos mercados comerciales.

También intervinieron la directora de Innovación, Emprendedores y Pymes de Andalucía, Dolores Martínez, y la directora del Coworking Torremolinos, María Zamora, para subrayar la calidad de inicia-

tivas como El Mercado del Pescado, de Cristina Mateos; Quiero un Coach, de Mara Márquez; Flay, de María Isabel Blasco; o ¿Te Animas?, de Rosa Manjón.

«Este espacio tiene el reto de poder liderar la innovación en el desarrollo de productos y servicios vinculados directamente al turismo y sus distintos subsectores, de manera que hemos convertido a Torremolinos y a la Costa del Sol en exportadores de conocimiento e inteligencia turística a todo el mundo», aseguró Ortiz.

Como comité evaluador en esta última sesión previa a las vacaciones navideñas, en esta ocasión han participado distinguidas persona-



El alcalde, José Ortiz, y los integrantes del comité de expertos. F. E.

lidades como el director de la cooperativa agroalimentaria Trops, Enrique Colilles; la asesora técnica de empresas en Andalucía oriental en Alianza para la FP Dual Cristina Galán; el director del Museo Carmen Thyssen Málaga, Francisco Javier Ferrer; el director del Hotel Boutique Costa del Sol, Julio García

Serón; o la directiva y conferencian- te internacional Pilar Gómez Acebo, tal y como también remarcó el Consistorio torremolinense.

Unos y otros durante sus respectivas intervenciones animaron a jóvenes y menos jóvenes a mantenerse en permanente reciclaje para seguir a la vanguardia empresarial.



Miles de vecinos salieron el pasado mes de mayo a las calles de la ciudad para pedir soluciones a la complicada situación por la que atraviesa Linares.



Grupo de concejales del PSOE, el día en que anunciaron su renuncia a sus delegaciones.



El alcalde y concejales del actual equipo de Gobierno local, con ediles del PP.

# 2019, un año clave para la ciudad

## Proyectos de obras e infraestructuras de gran calado podrán estar listas a lo largo de los próximos 12 meses

Linares cierra el 2018 con un balance convulso en cuanto a política local y pone el foco en el futuro gobierno de la Junta de Andalucía y las elecciones municipales de mayo

■ **JUAN JOSÉ GARCÍA**

**LINARES.** Comienza a correr el recién estrenado 2019 y para la Ciudad de las Minas el nuevo año se sitúa como un periodo que puede resultar clave en diferentes ámbitos. Fundamentalmente el político, ya que se avecina un cambio más que probable en el Gobierno de la Junta de Andalucía, sin olvidar la cita electoral municipal del próximo mes de mayo, que está llena de incertidumbres en clave local. Y es que Linares

se mantiene muy atenta y a la espera de lo que ocurra con el futuro de la Administración autonómica, de la cual depende un buen número de competencias que afectan directamente al desarrollo del municipio en materia económica, de infraestructuras o de empleo, entre otros.

No en vano, todavía sigue pendiente que se dé cumplimiento, desde el Ejecutivo andaluz, a cuestiones tan importantes como aquella moción parlamentaria que fue apro-

bada por unanimidad para impulsar la reindustrialización de Linares y poder sortear, así, uno de sus principales escollos: el paro. De otro lado, todavía siguen en proceso de ejecución diferentes proyectos de obras e infraestructuras de gran calado que podrían avanzar o bien concluir a lo largo de los próximos doce meses, como la construcción y puesta en funcionamiento del ramal ferroviario entre Vadollano y el Parque Empresarial de la desaparecida Santana, la apertura de la futura Casa de la Juventud o la rehabilitación integral del Palacio Municipal.

Una serie de iniciativas a las que se suman otras intervenciones pue-

tas en marcha por el propio Ayuntamiento linaresno, como las obras de adecuación y mejora de diferentes barrios y sedes de asociaciones vecinales con los fondos Edusti, los arreglos previstos en el antiguo mercado de frutas y verduras o la actuación planificada en torno al corredor urbano del arroyo Periquito Melchor para dignificar dicha zona. Y todo ello sin olvidar la apuesta reafirmada desde los agentes socioeconómicos locales para fortalecer el ecosistema de innovación empresarial 'Emprende en Linares', basado en el emprendimiento, la investigación, el conocimiento, el desarrollo tecnológico y la industria 4.0.

Miércoles 02.01.19  
**IDEAL**

**JAÉN** | 23



Operarios trabajan en la construcción del ramal de Vadollano.



Una de las citas del Foro de Emprendimiento 'Linares Be Digital'.



Estado en el que quedó el mercado de abastos tras el derrumbe sufrido en marzo por el fuerte viento.

En ese sentido, sobresalen especialmente acciones recientes como el Foro de Emprendimiento e Innovación en Economía Digital 'Incyde School-Linares Be Digital', además del 'Coworking EOI Linares' o la inclusión de la ciudad en el proyecto 'Invest in Cities', que va orientado a la captación de inversiones para poder realizar proyectos innovadores vinculados al progreso.

#### Mandato municipal convulso

A todo lo expuesto anteriormente se le tendrá que dar seguimiento en la agenda de este 2019 después del cierre de un 2018 que ha estado marcado por la 'crisis política' sufrida en el seno del Consistorio. El año que se ha ido se ha caracterizado por un mandato 'convulso' para el Gobierno local y la Corporación Municipal. La expulsión del alcalde, Juan Fernández, del que ha sido su partido durante varias décadas, el PSOE, supuso todo un 'estallido' para el Ejecutivo linaresense y la propia formación política, que renunció en agosto a todas sus concejalías después de que el regidor se negara a dimitir pese a registrar los socialistas una moción de censura contra él que, al final, no llegó a prosperar.

Con el partido del puño y la rosa ya en la oposición, Fernández rearmó el puzzle y dio origen a lo que él llamó «Gobierno corporativo», gracias al apoyo brindado por su mano derecha, Joaquín Robles; tres concejales no adscritos (Juana Cruz y Felipe Padilla, ex de IU, y Javier Tortosa, ex del PP) y Javier Bris, edil de Cibus (ahora Cilu Linares). Un nuevo Ejecutivo que también encontró la 'buena disposición' del PP y del concejal no adscrito Antonio Delgado para presidir varias comisiones.

Todos esos cambios en la configuración del panorama político local no fueron los únicos que tuvieron lugar en los últimos meses, ya

que las concejalas socialistas Carmen Domínguez y Mabel Sella decidieron renunciar a sus respectivas actas, al igual que también hizo el no adscrito Sebastián Martínez (exportavoz del grupo municipal de IU). Este último movimiento propició, precisamente, que la formación de izquierdas sumara una nueva incorporación y pasara a tener dos ediles.

Por otra parte, tanta modificación y disputas entre unos y otros también han provocado un incremento en el clima de la tensión política, así como ciertos cruces de acusaciones y 'malas formas' que se evidenciaban en las diferentes comisiones y sesiones plenarias. El mayor detonante fue, sin duda alguna, el enfrentamiento abierto entre el alcalde de Linares y sus antiguos compañeros del PSOE, donde el único vínculo que los une son las querrelas interpuestas en el Juzgado por las acusaciones de irregularidades contables e injurias y calumnias.

#### En clave económica y social

Mientras tanto, la gestión municipal continúa su día a día sin perder de vista el telón de fondo de las próximas elecciones municipales, previstas para este mes de mayo. La incertidumbre es más que notable en el ambiente, pues la gran incógnita está en si Juan Fernández se presentará de nuevo como candidato a la Alcaldía de Linares y, sobre todo, bajo qué siglas lo haría, ya sea las de alguna formación ya existente o las de una hipotética fuerza de nueva creación. Por su parte, algunos partidos comienzan ya a calentar motores para la cita con las urnas, como PSOE y PP, que ya tienen definidos a sus respectivos candidatos, Daniel Campos y Ángeles Isac.

Los últimos doce meses han estado marcados por la reivindicación social auspiciada desde la Platafor-



Desfile de tropas de las Fiestas de Cástulo. :: FOTOS: ENRIQUE

canismos alternativos que permitan regenerar el sector empresarial local. En esta línea, los agentes socioeconómicos, como la Cámara de Comercio o la Asociación de Comerciantes e Industriales (ACIL) tratan de trabajar conjuntamente con el Ayuntamiento en el impulso y desarrollo de otros sectores que se consideran cada vez más importantes, como el comercio, la hostelería y el turismo. Cabe destacar algunas iniciativas como las campañas comerciales tradicionales y ejemplos de éxito (V Fiestas de Cástulo, XIV Ruta de la Tapa, Campaña de Navidad, Campaña Vuelta al Cole, etcétera).

#### Noticias de repercusión

El año 2018 también ha dejado sucesos de especial repercusión aunque, lamentablemente, de carácter negativo, como el derrumbe accidental del mercado de abastos, ocurrido por culpa de un fuerte temporal de viento que azotó la ciudad el pasado mes de marzo. El tejado del emblemático edificio comercial se vino abajo, quedando completamente destruido. En la actualidad, se ejecutan tareas para consolidar lo que queda en pie de la estructura y la fachada, mientras sigue en el aire la supuesta reconstrucción.

De otro lado, también provocó especial revuelo el cierre de los dos aparcamientos públicos ubicados en la zona centro de la ciudad (los parking de San Agustín y Santa Margarita), así como los conflictos laborales desatados en el seno de las empresas Urbaser y Aeroepoxy. En cuanto a la primera, la situación se mantiene complicada, mientras que la segunda fue adquirida por una compañía externa aunque sin absorber a la totalidad de la plantilla. En sucesos, el atropello mortal a una mujer en la calle La Felguera o la brutal agresión a policías en Linares-Baeza causaron conmoción.

### La situación política y laboral son dos de los asuntos locales que más preocupan a los vecinos

ma Ciudadana 'Todos a una por Linares' debido, precisamente, a la complicada situación económica y laboral por la que atraviesa la ciudad desde que se desató la crisis. El fuerte desempleo sigue siendo el principal problema de la población, a lo que se suma el descontento generalizado que hay con respecto a las administraciones y las instituciones.

En este apartado, 'Todos a una' canalizó la protesta masiva de los vecinos de Linares mediante otra

### El 2018 se despide con ciertos 'altibajos' en la ciudad, de ahí el afán de recuperación para 2019

gran manifestación que tuvo lugar el pasado mes de mayo y que volvió a sacar a la calle a más de 30.000 personas, así como una marcha hasta Sevilla para entregar 15.000 firmas y reclamar, ante la sede de la Presidencia de la Junta de Andalucía, que se cumpliera la moción parlamentaria por la reindustrialización de Linares y su comarca.

En clave económica, la ciudad languidece por la pérdida de peso del tejido industrial, de ahí que resulte muy necesario poner en marcha me-



[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=196119576](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196119576)

## El espacio coworking se cierra con una docena de proyectos de emprendedores

original



Clausura del Coworking Monesterio. - MAGDA PAVÓN

Diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo y con el objetivo último de lograr que los emprendedores, en poco tiempo, puedan poner en marcha sus proyectos, el Centro Integral de Desarrollo, CID Tentudía, en Monesterio, ha acogido una serie de sesiones organizadas por la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con la Diputación de Badajoz, la Junta, la Mancomunidad de Tentudía y el Ayuntamiento de Monesterio, bajo el nombre Coworking Monesterio.

El proyecto se cerró con una actividad denominada DemoDay, diseñada para que los participantes expusieran en público sus proyectos, ante tutores, empresarios y expertos. La iniciativa, financiada por el Fondo Social Europeo, con una duración de mes y medio, ha incluido sesiones de trabajo, talleres y mentorización, en los que se han materializado una docena de proyectos relacionados con el turismo, la comercialización de productos, o la gastronomía, presentados por empresarios y emprendedores de Monesterio y su comarca.

Al acto de clausura acudieron el alcalde de Monesterio y diputado provincial, Antonio Garrote, y el director de Innovación y Pymes de la EOI, Julio Castillo. Garrote incidió en la «importancia de estas iniciativas empresariales para la permanencia de la población en los municipios de la comarca».

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=196119808](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196119808)

## El espacio coworking se cierra con una docena de proyectos de emprendedores

original



Clausura del Coworking Monesterio. - MAGDA PAVÓN

fund by UNICOM

MONESTERIO ► ORGANIZADO POR LA EOI Y LA DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

## El espacio coworking se cierra con una docena de proyectos de emprendedores

Se trata de negocios relacionados con el turismo o gastronomía

RAFA MOLINA  
 MONESTERIO

Diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo y con el objetivo último de lograr que los emprendedores, en poco tiempo, puedan poner en marcha sus proyectos, el Centro Integral de Desarrollo, CID Tentudía, en Monesterio, ha acogido una serie de sesiones or-

ganizadas por la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con la Diputación de Badajoz, la Junta, la Mancomunidad de Tentudía y el Ayuntamiento de Monesterio, bajo el nombre Coworking Monesterio.

El proyecto se cerró con una actividad denominada *DemoDay*, diseñada para que los participantes expusieran en público sus proyectos, ante tutores, empresarios y expertos. La iniciativa, financiada por el Fondo Social Europeo, con una duración de mes y medio, ha incluido sesiones de trabajo, talleres y mentorización,

en los que se han materializado una docena de proyectos relacionados con el turismo, la comercialización de productos, o la gastronomía, presentados por empresarios y emprendedores de Monesterio y su comarca.

Al acto de clausura acudieron el alcalde de Monesterio y diputado provincial, Antonio Garrote, y el director de Innovación y Pymes de la EOI, Julio Castillo. Garrote incidió en la «importancia de estas iniciativas empresariales para la permanencia de la población en los municipios de la comarca». ≡



MAGDA PAVÓN

► Clausura del Coworking Monesterio.

MONESTERIO ► ORGANIZADO POR LA EOI Y LA DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

## El espacio coworking se cierra con una docena de proyectos de emprendedores

Se trata de negocios relacionados con el turismo o gastronomía

RAFA MOLINA  
 MONESTERIO

Diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo y con el objetivo último de lograr que los emprendedores, en poco tiempo, puedan poner en marcha sus proyectos, el Centro Integral de Desarrollo, CID Tentudía, en Monesterio, ha acogido una serie de sesiones or-

ganizadas por la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con la Diputación de Badajoz, la Junta, la Mancomunidad de Tentudía y el Ayuntamiento de Monesterio, bajo el nombre Coworking Monesterio.

El proyecto se cerró con una actividad denominada *DemoDay*, diseñada para que los participantes expusieran en público sus proyectos, ante tutores, empresarios y expertos. La iniciativa, financiada por el Fondo Social Europeo, con una duración de mes y medio, ha incluido sesiones de trabajo, talleres y mentorización,

en los que se han materializado una docena de proyectos relacionados con el turismo, la comercialización de productos, o la gastronomía, presentados por empresarios y emprendedores de Monesterio y su comarca.

Al acto de clausura acudieron el alcalde de Monesterio y diputado provincial, Antonio Garrote, y el director de Innovación y Pymes de la EOI, Julio Castillo. Garrote incidió en la «importancia de estas iniciativas empresariales para la permanencia de la población en los municipios de la comarca».



MAGDA PAVÓN

►► Clausura del Coworking Monesterio.

<http://www.elreferente.es/innovadores/Mangekyo-Studios-33418>

## Realidad virtual para crear contenidos históricos y culturales con Mangekyo Studios

original



La inversión se ha centrado en capital humano y horas de investigación

**Mangekyo Studios** es una startup base tecnológica especializada en **Patrimonio Virtual, Fotogrametría, Realidad Virtual y Realidad Aumentada** para la creación y desarrollo de contenidos históricos, culturales y turísticos.

La startup nació en 2016 de la mano de **Federico Barrera, Miriam Callejo y Javier Fernández**. En un encuentro especializado de Tecnología y Patrimonio tuvo lugar una primera charla informal del equipo fundador, en la que surgió la idea de crear un proyecto cultural sobre patrimonio histórico. Buscaban que fuera accesible, dinámico y novedoso. Sin embargo, no fue hasta 2018 cuando decidieron darse a conocer, presentar proyectos, asistir a eventos como especialistas, etc. Su objetivo es constituir la empresa a principios de 2019.

Su valor diferencial se podría resumir en dos valores: por un lado, el equipo fundador, que es **multidisciplinar**, complementario y con amplia experiencia en el ámbito cultural, histórico y tecnológico. Por otro, el **rigor y la calidad técnica** con la que trabajan los contenidos, basados en una fase previa de investigación que el propio equipo fundador realiza.

Han sido finalistas tanto en los **Premios UCem de la Universidad de Cantabria** como en el concurso de Empresas de Base Tecnológica de SODERCAN en este 2018. A medida que sigan trabajando se presentarán a otros concursos e iniciativas, sobre todo vinculadas al ámbito cultural, educativo y tecnológico.

### PROCESO DE INVERSIÓN

La **inversión se ha centrado en capital humano** y horas de investigación para poder desarrollar el PMV. Se trata de un proyecto propio, "Santander, 1790", que reconstruye la ciudad en ese periodo, para así poder mostrar la versatilidad de la creación de contenidos a través de las nuevas tecnologías: desde VR, AR, impresión 3D, pasando por material gráfico o texto aplicado.

Los fundadores son conscientes de que su proyecto necesita una inversión económica inicial fuerte pero, aunque no descartan participar en rondas de inversión u otros medios de financiación en un futuro, por el momento se están decantando por la autofinanciación a través de la obtención de proyectos, tanto por parte privada como por parte de instituciones.

<http://www.elreferente.es/innovadores/Mangekyo-Studios-33418>

Mangekyo Studios proviene de un término japonés que significa **caleidoscopio**. De este modo, a través de las nuevas tecnologías abren un portal accesible a la cultura y a la historia.

El origen de lo que es hoy Mangekyo Studios reside en la segunda edición del **Coworking de la EOI, el Banco Santander y el Ayuntamiento de Santander** (2017). La idea inicial fue lo que hoy día es su línea educativa, "Proyecto Tempvs", con la intención de desarrollarlo allí. Sin embargo, gracias a mentores y tutores especializados "vimos la necesidad de crear un modelo de negocio paralelo a Proyecto Tempvs en el pudiésemos, bajo la misma filosofía de rigor y calidad, poder desarrollar proyectos tanto con entidades públicas como privadas en los que se ponga en valor cualquier aspecto de la Historia y la Cultura", aseguran desde la startup.

#### **OBJETIVOS DE LA STARTUP**

Sus objetivos para 2019 son **iniciar la actividad** con una serie de proyectos culturales y educativos, que esperan que vean la luz durante el primer trimestre del año. A partir de aquí, pretende continuar en esta línea para poder darse a conocer, no solo a nivel local, sino también nacional para posicionarse como referentes del sector.

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.

**MONESTERIO** > ORGANIZADO POR LA **EOI** Y LA DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

## El espacio coworking se cierra con una docena de proyectos de emprendedores

Se trata de negocios relacionados con el turismo o gastronomía

RAFA MOLINA  
MONESTERIO

Diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo y con el objetivo último de lograr que los emprendedores, en poco tiempo, puedan

ganizadas por la Escuela de Organización Industrial (**EOI**) en colaboración con la Diputación de Badajoz, la Junta, la Mancomunidad de Tentudía y el Ayuntamiento de Monesterio, bajo el nombre Coworking Monesterio.

El proyecto se cerró con una actividad denominada *DemoDay*, diseñada para que los participantes expusieran en público sus proyectos, ante tutores, empresarios y expertos. La iniciativa, financiada

en los que se han materializado una docena de proyectos relacionados con el turismo, la comercialización de productos, o la gastronomía, presentados por empresarios y emprendedores de Monesterio y su comarca.

Al acto de clausura acudieron el alcalde de Monesterio y diputado provincial, Antonio Garrote, y el director de Innovación y Pymes de la EOI, Julio Castillo. Garrote incidió en la importancia



MAGDA PAVÓN

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=196322566](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196322566)

## Unos 30 proyectos del coworking en Monforte dieron lugar a empresas

original



Una de las presentaciones de la demoday de la tercera edición del coworking de Ribeira Sacra. TOÑO PARGA

En las tres ediciones del programa para emprendedores, que está a punto de iniciar una cuarta, terminaron la formación 65 propuestas

El Espazo Coworking de la Ribeira Sacra tiene abierto el plazo de inscripción de su cuarta temporada. En las tres anteriores terminaron la formación para emprendedores los promotores de 65 proyectos (un 80% de los que la iniciaron) y de esa cifra la mitad (una treintena) ya son empresas que están en funcionamiento o a punto de abrir sus puertas.

Alfonso Martínez, el coordinador de la iniciativa impulsada por la Xunta de Galicia y el Igape con el apoyo de la **Escuela de Organización Industrial**, hizo ayer balance de las tres ediciones del programa que se han desarrollado y mostró su satisfacción con los resultados.

"El 80% de los promotores de proyectos que comenzaron remataron los cinco meses de formación y los que no lo hicieron fue, en la mayoría de los casos, porque en ese camino les surgió otra oportunidad laboral. Ese alto porcentaje indica que los conocimientos que se ofrecen a los emprendedores les resultan muy útiles y les permiten redondear sus ideas de negocio", explicó Martínez.

Durante los meses que dura el coworking los emprendedores tienen la oportunidad de participar en talleres conjuntos y de contar cada uno de ellos con un mentor propio con el que desarrollan sus herramientas como su plan de marketing o un plan financiero y hacen análisis de mercado, entre otros aspectos.

El sector turístico, el agropecuario y el de servicios aglutinan la mayor parte de los proyectos empresariales

Al finalizar los cinco meses de formación los participantes pueden asistir a una demoday en la que entran en contacto directo con entes financieros a los que les puede interesar apoyar alguno de los proyectos.

**PERFILES.** En las tres ediciones del programa para emprendedores desarrolladas en la Ribeira Sacra, Martínez explica que se perfilaron proyectos relacionados especialmente con el sector del turismo y la restauración, con el agropecuario y con el sector servicios, dentro del que se pusieron en marcha tanto iniciativas web como de comercio tradicional.



[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=196322566](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196322566)

En cuanto al perfil de los participantes, la media edad más baja fue la de la tercera edición, pero en todos los programas la mayoría de las participantes fueron mujeres.

Esa variable puede estar relacionada con la realidad de que son ellas las que tienen más dificultades para encontrar empleo y a las que les resulta más difícil conciliar la vida familiar y laboral, por lo que optan por llevar las riendas de su propio negocio en función de sus circunstancias.

## El tercer coworking de Barro para 20 emprendedores comenzará el 5 de febrero

M. ABILLEIRA  
 mabelleira@diariodepontevedra.es

PONTEVEDRA. La Deputación de Pontevedra presentó ayer una nueva edición del Espazo Coworking situado en el polígono empresarial de Barro y puesto en marcha junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI). Esta tercera entrega comenzará el 5 de febrero y se extenderá hasta el 27 de junio y está abierta a 20 proyectos emprendedores.

Los interesados en participar podrán inscribirse hasta el día 31 de este mes (hasta ahora podían hacerlo a través de la EOI y desde

ayer, también a través de la institución provincial). Las direcciones y enlaces son [cwpontevedra@eoies.es](mailto:cwpontevedra@eoies.es) y [www.depo.gal/coworking-en-pontevedra](http://www.depo.gal/coworking-en-pontevedra).

**A QUIÉN VA DIRIGIDO.** Los destinatarios de esta iniciativa son emprendedores con un proyecto empresarial en fase de desarrollo o empresas creadas recientemente cuya trayectoria antes de su incorporación al coworking no sea mayor de seis meses.

La presidenta de la Deputación, Carmela Silva, recordó que la primera edición de esta actividad



Algunos participantes de la segunda edición, en el acto de clausura. G.G.

contó con 18 proyectos y la segunda, que finalizó el pasado octubre, acogió a 17.

Además de poder utilizar las instalaciones del coworking (que cuenta, entre otros servicios, con un FabLab o laboratorio de fabri-

cación digital), los participantes también recibirán apoyo mediante tutorías individualizadas y formación en materias prácticas como técnicas de venta y negociación, marca personal, protección de datos, trámites y ayudas, in-

novación, comercio electrónico, comunicación empresarial y oratoria, marketing offline, finanzas para emprendedores no financieros, crowdfunding y otras metodologías innovadoras para financiar proyectos, marketing digital, fórmulas jurídicas para iniciar un negocio, 'design thinking', etcétera.

De hecho, el programa ofrece a los usuarios 45 horas de talleres formativos, 15 horas de dinámicas grupales y 40 horas de tutorías individualizadas por parte de mentores que también son empresarios.

La iniciativa es gratuita para los beneficiarios, puesto que está financiada por la EOI (que asume el 80% del coste) y la Deputación (que financia el 20% restante) con el respaldo del Fondo Social Europeo. Según explicó Silva, el presupuesto asciende a 800.000 euros.



Las autoridades con los emprendedores seleccionados. / J. RAMÓN

## EMPLEO

# El Consistorio destinará 25.000 euros a cinco proyectos de emprendedores

La aportación municipal es de un euro por cada tres que los emprendedores consigan a través del sistema de micromecenazgo, hasta un máximo de 5.000 euros por cada beneficiario

ALERTA / SANTANDER

El Ayuntamiento de Santander destinará 25.000 euros en ayudas para la financiación de 5 proyectos de emprendedores que obtengan recursos a través de crowdfunding, aportando un euro por cada tres que consigan a través de ese sistema de micromecenazgo, hasta un máximo de 5.000 euros por beneficiario. La alcaldesa de Santander, Gema Igual, dio a conocer la resolución de la convocatoria de ayudas del programa Crowdfunding Santander,

en un acto en el que estuvo acompañada por los emprendedores que han sido seleccionados como beneficiarios de esta iniciativa, que, en un primer momento, estaba dotada con una partida de 15.000 euros y se ha ampliado hasta los 25.000 para dar cobertura a los 5.000 euros de ayuda máxima para cada uno de los cinco proyectos.

Igual ha explicado que esta línea de ayudas se ha puesto en marcha, en el marco del Pacto Local por el Empleo, como un proyecto piloto para abrir camino a este tipo

de iniciativas, de manera que, una vez comprobado su resultado final e incorporando las mejoras que, en su caso, sean necesarias, pase a ser una de las convocatorias de subvenciones que realiza la Concejalía con carácter periódico.

En esta primera edición, podían optar a las ayudas los participantes en alguna de las tres ediciones celebradas hasta el momento del Espacio Coworking, que el Ayuntamiento desarrolla junto al Banco Santander y la Fundación EOI y que funciona como un «acelerador»

que ofrece tutorización y asesoramiento a los emprendedores que cuentan con una idea de negocio y les acompaña en el proceso de lanzamiento de la misma.

«Lo que queremos ahora es hacer de escaparate y ayudarles a que consigan ese dinero», señaló la alcaldesa, quien ha animado a los ciudadanos a interesarse por estos proyectos, que pueden consultar en la plataforma [www.eoiemprende.com](http://www.eoiemprende.com), donde se recoge la información del emprendedor y de su propuesta en forma dinámica y con formato de

'campana' para recibir apoyos de personas interesadas.

Igual ha detallado que, ahora, tienen 6 meses para conseguir desarrollar su campaña de crowdfunding y recibir la aportación del Ayuntamiento, un plazo que se puede ampliar 3 meses más para formalizar todos los trámites legales necesarios. «Dentro de 6 ó 9 meses les po-

Se ha incrementado la partida prevista inicialmente para esta convocatoria

dremos presentar esos proyectos que, con la ayuda del Ayuntamiento y de los santanderinos, estos emprendedores han desarrollado», ha adelantado, al tiempo que ha recordado que las aportaciones deberán ser de, al menos, cinco inversores que no mantengan relación de parentesco con los impulsores de cada una de las iniciativas.

Entre los proyectos apoyados en esta primera convocatoria del programa Crowdfunding Santander se encuentran una plataforma web de suscripción, denominada 'El Cuñadito', que pretende canalizar ventas de productos y servicios a personas sin conocimientos informáticos o herramientas para ello cuyo autor es Mario Antolín Granero Burillo; la iniciativa 'Tempus', de recreación histórica y geográfica a través de realidad virtual del Santander de 1790, destinada tanto al sector turístico y de ocio, como a la enseñanza, diseñada por Federico Barreda Garaña; y un juego de cartas para jóvenes sobre dinosaurios, llamado 'Kaboom' a cargo de Alvaro González Echave.

También recibirán ayudas la propuesta 'EcoTierruca', una cooperativa integral sin ánimo de lucro de catering para colegios basada en productos ecológicos y sostenibles, ideada por María Begoña Arce Lejarza; y el 'Servicio anfitrión', de atención turística y comercial a visitantes rusos, una propuesta de Anna Burdiukh.

<https://eldiadigital.es/art/281107/el-martes-8-taller-del-coworking-abierto-a-publico-general>

## El martes 8, taller del Coworking abierto a público general

original

Guadalajara | ELDIADigital.es

El 2º Espacio Coworking de Cabanillas del Campo, que han puesto en marcha la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad, y que comenzó a desarrollarse el pasado 18 de diciembre, organiza para este martes 8 de enero una sesión de taller que, además de para los alumnos y alumnas inscritos, está abierto a la participación del público general.



Con el título "Saca el Ferrari que llevas dentro para emprender: Cinco secretos para que tu motivación y energía sólo dependan de ti", será una sesión a cargo de un reputado experto en "coaching", Jose Pedro García Miguel. Se trata de uno de los grandes referentes en España en el mundo del coaching y del emprendimiento, especializado en automotivación. Es el coach oficial del «Emprendedor del Año» de la revista Emprendedores, pertenece al "Top Ten Coaching Spain", y lleva más de una década ayudando a emprendedores a conseguir sus metas. Empresario desde los 23 años, es autor del libro "PNL para líderes", y coautor de "Odisea Management", "TranxAbundancia", "Coaching Hoy" y "Los 100 errores del emprendedor". Las personas interesadas en participar deben remitir un correo a la dirección [cwcabanillas@eoi.es](mailto:cwcabanillas@eoi.es).

Hay que recordar que este Espacio Coworking de Cabanillas del Campo ("Programa 2Work") es una iniciativa de alta calidad para la promoción del emprendimiento, que se desarrolla en las instalaciones municipales de la antigua Escuela Infantil del Mirador. Este año desarrolla su segunda edición, tras el éxito de la primera iniciativa, y lo hace con la participación de un total de 23 emprendedores y emprendedoras que impulsan una veintena de proyectos empresariales que pretenden lanzar en un futuro próximo, o que acaban de poner en marcha. El Coworking se desarrollará hasta el próximo mes de mayo, cuando se clausurará con la celebración del "Demo Day", una gran jornada de presentación de los proyectos que se forjarán en esta "incubadora".

Estos "Espacios Coworking" son iniciativas que desarrollan la Junta y la EOI con financiación europea, y en ellos personas con proyectos empresariales en ciernes reciben formación de alta cualificación, acompañados por expertos y "mentores", para dar la mejor forma a su iniciativa durante los meses de desarrollo del curso. En ellos se desarrollan talleres como el del próximo martes, sesiones de formación grupal y actividades de mentorización por parte de expertos, entre otras actividades.

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=196604543](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196604543)

## El tercer coworking de Barro para 20 emprendedores comenzará el 5 de febrero

original



Algunos participantes de la segunda edición de coworking de Barro, en el acto de clausura. G.G.

Los destinatarios de esta iniciativa son emprendedores con un proyecto empresarial en fase de desarrollo o empresas creadas recientemente

La **Deputación de Pontevedra** presentó este viernes una nueva edición del **Espazo Coworking** situado en el polígono empresarial de Barro y puesto en marcha junto con la Escuela de Organización Industrial (**EOI**). Esta tercera entrega comenzará el 5 de febrero y se extenderá hasta el 27 de junio y está abierta a 20 proyectos emprendedores.

Los interesados en participar podrán inscribirse hasta el día 31 de este mes (hasta ahora podían hacerlo a través de la EOI y desde este viernes, también a través de la institución provincial). Las direcciones y enlaces son [cwpontevedra@eoi.es](mailto:cwpontevedra@eoi.es) y [www.depo.gal/coworking-enpontevedra](http://www.depo.gal/coworking-enpontevedra).

**A QUIÉN VA DIRIGIDO.** Los destinatarios de esta iniciativa son emprendedores con un proyecto empresarial en fase de desarrollo o empresas creadas recientemente cuya trayectoria antes de su incorporación al coworking no sea mayor de seis meses.

La presidenta de la Deputación, Carmela Silva, recordó que la primera edición de esta actividad contó con 18 proyectos y la segunda, que finalizó el pasado octubre, acogió a 17.

Además de poder utilizar las instalaciones del coworking (que cuenta, entre otros servicios, con un FabLab o laboratorio de fabricación digital), los participantes también recibirán apoyo mediante tutorías individualizadas y formación en materias prácticas como técnicas de venta y negociación, marca personal, protección de datos, trámites y ayudas, innovación, comercio electrónico, comunicación empresarial y oratoria, marketing offline, finanzas para emprendedores no financieros, crowdfunding y otras metodologías innovadoras para financiar proyectos, marketing digital, fórmulas jurídicas para iniciar un negocio, 'design thinking', etcétera.

De hecho, el programa ofrece a los usuarios 45 horas de talleres formativos, 15 horas de dinámicas grupales y 40 horas de tutorías individualizadas por parte de mentores que también son empresarios.

La iniciativa es gratuita para los beneficiarios, puesto que está financiada por la **EOI** (que

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=196604543](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196604543)

asume el 80% del coste) y la Deputación (que financia el 20% restante) con el respaldo del Fondo Social Europeo. Según explicó Silva, el presupuesto asciende a 800.000 euros.

<https://pontevedraviva.com/xeral/51393/pistoletazo-salida-tercera-edicion-coworking-barro/>

## Pistoletazo de saída á terceira edición do coworking de Barro

original



© Deputación de Pontevedra

A presidenta da Deputación de Pontevedra, Carmela Silva, presentou unha **nova edición do Coworking de Barro, o programa de emprendemento** froito da colaboración entre a administración provincial e a **Escola de Organización Industrial**, no que nos dous anos anteriores completaron a formación un total de 35 proxectos, dos cales 20 estiveron liderados por mulleres.

Esta nova edición, a terceira das catro previstas, **comezará o vindeiro 5 de febreiro e alongarase ata o 27 de xuño.**

Trátase dun proxecto dirixido ás persoas emprendedoras que teñan un proxecto en fase temperá de desenvolvemento ou cunha empresa creada recentemente. **O prazo de inscrición estará aberto ata o 31 de xaneiro** e tras o éxito das dúas anteriores edicións esperan contar con 20 proxectos.

A través desta iniciativa, que conta cun orzamento de 800.000 euros, a Deputación de Pontevedra pretende fomentar o emprendemento e **augmentar as posibilidades de éxito dos proxectos de negocio** que participen destes espazos de coworking, nun período de cinco meses, identificando as propostas con máis potencial de crecemento buscando que os proxectos participantes poidan incorporarse en aceleradoras e cubrir así a seguinte fase no desenvolvemento das súas empresas.

As persoas que participen nesta nova edición **terán acceso a 100 horas de formación**, repartidas en 45 horas de talleres formativos, 15 horas de dinámicas grupais, 20 horas de titorías individualizadas coa persoa mentora do proxecto, 10 horas de mentoría experta e 10 horas de soporte e seguimento do proxecto. Como as dúas anteriores edicións, o programa rematará co "DemoDay" na que as e os participantes presentarán individualmente os seus proxectos.

**Tamén poderán acceder a outros servizos** coma o FabLab ou Laboratorio de Fabricación Dixital, onde se dispón dun completo equipamento de fabricación dixital (impresoras 3D, escáneres 3D, kits de Arduino, fresadora de madeira, soldadores de electrónica, material electrónico diverso, utillaxe, entre outros) e no que se desenvolveu unha intensa programación de talleres específicos para coñecer esta tecnoloxía.

[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=196634840](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196634840)

## La Diputación impulsa su tercer programa de «coworking» en Barro

original

Los emprendedores de la provincia tendrán una nueva oportunidad de promocionar su proyecto a través del tercer *coworking* de la Diputación. La presidenta de la institución provincial, Carmela Silva, presentó las bases de esta nueva edición, que tiene abierto su inscripción hasta el próximo día 31 y que se lleva a cabo en colaboración con la Escola de Organización Industrial (EOI). En las dos ediciones anteriores completaron su formación un total de 35 proyectos, de los que veinte los dirigieron mujeres. El programa de este año comenzará el 5 de febrero y se prolongará hasta el 27 de junio.

Carmela Silva explicó que esta iniciativa está dirigida a emprendedores que «teñan un proxecto en fase temperá de desenvolvemento ou cunha empresa creada recentemente». Además, detalló que ante el éxito de las convocatorias anteriores, confían en que se inscriban unos veinte iniciativas nuevas. Las personas interesadas en participar pueden formular su solicitud de matrícula en un apartado específico de la web de la Diputación (<https://www.depo.gal/es/coworking-en-pontevedra>) o en la web de la citada Escola.

### Viabilidad para el futuro

Este programa dispone de un presupuesto de 800.000 euros y su objetivo es «fomentar o emprendemento e aumentar as posibilidades de éxito dos proxectos de negocio que participen destes espazos de *coworking*, nun período de cinco meses». En la selección de los participantes se identificarán las propuestas con mayor potencial de crecimiento, ya que la meta es que estos proyectos puedan incorporarse a las aceleradoras y cubrir así la siguiente fase de expansión de sus empresas.

Los integrantes del *coworking* tendrán acceso a cien horas de formación, distribuidas en 45 horas de talleres, 15 de dinámicas de grupo, 20 de tutorías individualizadas con un mentor, diez de mentores expertos y otras diez de soporte y seguimiento del proyecto. El programa rematará con un *DemoDay*, en el que los participantes presentarán individualmente sus proyectos.

Asimismo, los asistentes podrán acceder a otros servicios de emprendimiento promovidos por la Diputación. En Barro, por ejemplo, podrán usar, de forma gratuita, el Laboratorio de Fabricación Digital, con tecnología puntera.





[http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=196636662](http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196636662)

## La Diputación impulsa su tercer programa de «coworking» en Barro

original

Los emprendedores de la provincia tendrán una nueva oportunidad de promocionar sus proyecto a través del tercer *coworking* de la Diputación. La presidenta de la institución provincial, Carmela Silva, presentó las bases de esta nueva edición, que tiene abierto su inscripción hasta el próximo día 31 y que se lleva a cabo en colaboración con la Escola de Organización Industrial (EOI). En las dos ediciones anteriores completaron su formación un total de 35 proyectos, de los que veinte los dirigieron mujeres. El programa de este año comenzará el 5 de febrero y se prolongará hasta el 27 de junio.

Carmela Silva explicó que esta iniciativa está dirigida a emprendedores que «teñan un proxecto en fase temperá de desenvolvemento ou cunha empresa creada recentemente». Además, detalló que ante el éxito de las convocatorias anteriores, confían en que se inscriban unos veinte iniciativas nuevas. Las personas interesadas en participar pueden formular su solicitud de matrícula en un apartado específico de la web de la Diputación (<https://www.depo.gal/es/coworking-en-pontevedra>) o en la web de la citada Escola.

### Viabilidad para el futuro

Este programa dispone de un presupuesto de 800.000 euros y su objetivo es «fomentar o emprendemento e aumentar as posibilidades de éxito dos proxectos de negocio que participen destes espazos de *coworking*, nun período de cinco meses». En la selección de los participantes se identificarán las propuestas con mayor potencial de crecimiento, ya que la meta es que estos proyectos puedan incorporarse a las aceleradoras y cubrir así la siguiente fase de expansión de sus empresas.

Los integrantes del *coworking* tendrán acceso a cien horas de formación, distribuidas en 45 horas de talleres, 15 de dinámicas de grupo, 20 de tutorías individualizadas con un mentor, diez de mentores expertos y otras diez de soporte y seguimiento del proyecto. El programa rematará con un *DemoDay*, en el que los participantes presentarán individualmente sus proyectos.

Asimismo, los asistentes podrán acceder a otros servicios de emprendimiento promovidos por la Diputación. En Barro, por ejemplo, podrán usar, de forma gratuita, el Laboratorio de Fabricación Digital, con tecnología puntera.



# La Diputación impulsa su tercer programa de «coworking» en Barro

PONTEVEDRA / LA VOZ

Los emprendedores de la provincia tendrán una nueva oportunidad de promocionar sus proyectos a través del tercer *coworking* de la Diputación. La presidenta de la institución provincial, Carmela Silva, presentó las bases de esta nueva edición, que tiene abierto su inscripción hasta el próximo día 31 y que se lleva a cabo en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI). En las dos ediciones anteriores completaron su formación un total de 35 proyectos, de los que veinte los dirigieron mujeres. El programa de este año comenzará el 5 de febrero y se prolongará hasta el 27 de junio.

Carmela Silva explicó que esta iniciativa está dirigida a emprendedores que «teñan un proxecto en fase temperá de desenvolvemento ou cunha empresa creada

recentemente». Además, detalló que ante el éxito de las convocatorias anteriores, confían en que se inscriban unos veinte iniciativas nuevas. Las personas interesadas en participar pueden formular su solicitud de matrícula en un apartado específico de la web de la Diputación (<https://www.depo.gal/es/coworking-en-pontevedra>) o en la web de la citada Escola.

## Viabilidad para el futuro

Este programa dispone de un presupuesto de 800.000 euros y su objetivo es «fomentar o emprendemento e aumentar as posibilidades de éxito dos proxectos de negocio que participen destes espazos de *coworking*, nun período de cinco meses». En la selección de los participantes se identificarán las propuestas con mayor potencial de crecimen-

to, ya que la meta es que estos proyectos puedan incorporarse a las aceleradoras y cubrir así la siguiente fase de expansión de sus empresas.

Los integrantes del *coworking* tendrán acceso a cien horas de formación, distribuidas en 45 horas de talleres, 15 de dinámicas de grupo, 20 de tutorías individualizadas con un mentor, diez de mentores expertos y otras diez de soporte y seguimiento del proyecto. El programa rematará con un *DemoDay*, en el que los participantes presentarán individualmente sus proyectos.

Asimismo, los asistentes podrán acceder a otros servicios de emprendimiento promovidos por la Diputación. En Barro, por ejemplo, podrán usar, de forma gratuita, el Laboratorio de Fabricación Digital, con tecnología puntera.

## La Diputación impulsa su tercer programa de «coworking» en Barro

PONTEVEDRA / LA VOZ

Los emprendedores de la provincia tendrán una nueva oportunidad de promocionar sus proyectos a través del tercer *coworking* de la Diputación. La presidenta de la institución provincial, Carmela Silva, presentó las bases de esta nueva edición, que tiene abierto su inscripción hasta el próximo día 31 y que se lleva a cabo en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI). En las dos ediciones anteriores completaron su formación un total de 35 proyectos, de los que veinte los dirigieron mujeres. El programa de este año comenzará el 5 de febrero y se prolongará hasta el 27 de junio.

Carmela Silva explicó que esta iniciativa está dirigida a emprendedores que «teñan un proxecto en fase temperá de desenvolvemento ou cunha empresa creada recentemente». Además, detalló que ante el éxito de las convocatorias anteriores, confían en que se inscriban unos veinte iniciativas nuevas. Las personas interesadas en participar pueden formular su solicitud de matrícula en un apartado específico de la web de la Diputación (<https://www.depo.gal/es/coworking-en-pontevedra>) o en la web de la citada Escola. Este programa dispone de un presupuesto de 800.000 euros y su objetivo es «fomentar o emprendemento e

aumentar as posibilidades de éxito dos proxectos de negocio que participen destes espazos de *coworking*, nun período de cinco meses». En la selección de los participantes se identificarán las propuestas con mayor potencial de crecimiento, ya que la meta es que estos proyectos puedan incorporarse a las aceleradoras y cubrir así la siguiente fase de expansión de sus empresas. Los integrantes del *coworking* tendrán acceso a cien horas de formación, distribuidas en 45 horas de talleres, 15 de dinámicas de grupo, 20 de tutorías individualizadas con un mentor, diez de mentores expertos y otras diez de soporte y seguimiento del proyecto.

<https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a25725021/como-triunfar-invertir-silicon-valley/>

## El inversor infiltrado que se 'coló en todas las fiestas de Silicon Valley

Ana Delgado • original



A **Pedro Martín** le hace gracia cuando le llaman infiltrado porque algo de cierto hay, pero él nunca se sintió así, dado que no mentía. Compaginó los estudios en Ciencias de la Comunicación con trabajos en multinacionales como Hewlett-Packard, pero lo que a él le tiraba era el mundo de la empresa, como a su padre. Así que montó una agencia audiovisual: Tipos en movimiento. La agencia funcionó bien, con picos de trabajo en los que llegó a contar con una plantilla superior a los 100 empleados aunque, según Pedro Martín, se equivocó bastante. “Si hiciesen una peli sería el actor principal porque cometí todos los errores”, dice. El peor de todos fue el de los porcentajes de los socios dado que, cuando decidió cerrar la empresa, le tocó pagar más de lo que, a su juicio, le hubiese correspondido.

Al margen de los problemas con los socios, la otra causa que le llevó a quemar las naves fue que estaba un poco aburrido de dar servicio a terceros, quería algo distinto, un producto propio, pero no sabía cuál. Así que, aprovechando cierto desahogo económico, decidió trasladarse con su mujer y sus dos hijos a vivir a Silicon Valley por periodo de un año. El objetivo final: aprender de los mejores en esto del emprendimiento e identificar una posible idea de negocio que triunfase allí y que pudiera luego replicar en el mercado español. “Tampoco tenía yo intención de inventar la rueda”.

Su trabajo al frente de la agencia de comunicación le había servido para conectar con determinadas startups nacionales del momento. Algunas le parecieron tan interesantes que apostó por invertir en ellas, como [worktoday](#), y esta fue la carta de presentación con la que desembarcó en EE.UU. “Es verdad que yo había invertido antes en alguna startup por eso me sentí autorizado para presentarme allí como inversor español interesado en conocer el ecosistema y detectar posibles oportunidades para invertir. Esto me abrió todas las puertas y me facilitó el acceso a todos los eventos que se organizan, que son una pasada. Si en España se hacen, por ejemplo, 50 eventos a la semana, allí esta cantidad se repite a diario. Me costaba seleccionar los más interesantes y programarlos”.

<https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a25725021/como-triunfar-invertir-silicon-valley/>

En esa ruta al aprendizaje descubrió algunas curiosidades. Por ejemplo, que para acceder a la sede de Facebook basta con identificarse con el perfil en la red, o que el circuito que rodea Apple Park no es un carril para bicis sino el lugar donde los ejecutivos de la compañía celebran sus reuniones, que las hacen paseando porque se han dado cuenta de que es una forma más productiva de realizar los encuentros; y lo que más le impactó: la forma de hacer los pitch. “En esto son verdaderos maestros. Conforme los oía me daban ganas de invertir en todos. Me di cuenta de que no hay que crear un solo pitch, sino muchos, adaptarlos a distintos tiempos de duración y llevarlos todos muy bien ensayados. Es verdad que, en principio, escuchan a todos, pero si a los 10 o 15 minutos de estar hablando no logras captar el interés de un inversor, tampoco tienen reparo en despacharte”.

Le llamaron también la atención el buen concepto que, en general, tienen en Silicon Valley de los emprendedores españoles, “como trabajadores, cumplidores y que suelen conseguir lo que se proponen”, así como la transparencia y naturalidad con la que hablan las startups de sus errores y metodologías. “Iba a reuniones donde todos cotilleaban sobre cómo hacían las cosas”.

### Visualeo: el resultado

Entre las numerosas presentaciones a las que Martín tuvo ocasión de asistir, se interesó especialmente en la propuesta dentro de la ‘gift economy’, una tendencia que algunos han bautizado como la economía de la generosidad en la que rigen principios como el de ‘que a mi vecino no le falte nada’. Muchas de las ideas de negocio que giran en torno a esta tendencia se inspiran en el ‘taskrabbit’, es decir un servicio que permite que otras personas realicen tareas por ti dentro de la economía bajo demanda. En este ámbito se moverían soluciones como Uber o Mr Jeff.

A Pedro Martín este tipo de soluciones trasladadas a la empresa le interesaban, pero también le llamaba mucho la atención la tecnología blockchain. “Vi un modelo de negocio que me gustó, que eran las verificaciones visuales a distancia. Luego se me ocurrió sumarlo al blockchain como una tecnología capaz de certificar que esas verificaciones son reales y se realizan en el lugar, fecha y hora requeridas. Es decir, la prueba de la trazabilidad de todo el proceso”.

A desarrollar el modelo de negocio se puso Pedro Martín cuanto regresó a España, complementando su formación con el paso por el espacio de [coworking de la EOI](#) en Madrid, primero, y por la aceleradora [Lazarus](#), después. El resultado es [Visualeo](#), una herramienta que consiste en una aplicación para iOS, Android y también en web app que lo que hace es ayudar a otras empresas a verificar el estado de un producto o propiedad a distancia. El de seguros y el inmobiliario son, por ahora, los sectores en los que más operan, aunque la solución es también aplicable a otros mercados como el de la compra-venta de coches de segunda mano, la adquisición de arte o el ámbito legal, entre otros.

En cuanto a los verificadores, Visualeo cuenta ya con una red de 200 personas repartidas por toda España. Algunos son peritos, arquitectos o ingenieros especialistas, pero la mayoría son personas normales con disponibilidad de tiempo y un buen móvil que cobran por desplazarse y tomar las fotografías que solicita el cliente. Es una manera mucho más efectiva, rápida y económica de verificar el estado de un bien in situ. La tecnología blockchain la utilizan para crear una evidencia digital inmutable, una forma de notarizar que las fotos las ha realizado esa persona de confianza, al objeto específico requerido y en el lugar, fecha y hora solicitados.

La aplicación se lanzó al mercado el pasado mes de septiembre, de manera que están todavía en periodo de pruebas y contratación de los primeros clientes. Pedro Martín no tiene prisa en crecer, prefiere primero afinar bien el modelo de negocio para después ampliar las prestaciones con un mayor uso del blockchain y la extensión a nuevos sectores. Luego ya, igual sí, se anima a ir a un ronda de financiación.