

EOI Escuela de
organización
industrial

2017

EOI en los medios



30 enero al 5 febrero

EOI en los medios • 30 enero al 5 febrero 2017

Impactos en TV: 3

Impactos en radio: 5

Impactos impresos: 18

Impactos online: 98

TOTAL: 124

Impactos TV

Competición Ramp Pitch Coworking Murcia en Noticias Murcia - TVE 01/02/2017 (min. 10:06)

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/noticias-murcia/noticias-murcia-2017-02-01/3895162/>

Competición Ramp Pitch Coworking Murcia en 7 TV Informativo Mediodía - 27/01/2017 (min. 0:33:37)

<http://webtv.7tvregiondemurcia.es/informativos/informativos-miiodia/2017/viernes-27-de-enero/>

Competición Ramp Pitch Coworking Murcia en 7 TV - Programa Murcia Conecta

En directo. Conexión 1: Presentación de la prueba (47'20")

En directo. Conexión 2: Entrevista a Fernando Garrido y emprendedores (1:00:00)

<http://webtv.7tvregiondemurcia.es/informativos/murcia-conecta/2017/jueves-26-de-enero/>

Impactos radio

Entrevista a las promotoras de las Jornadas Be Mum&Dad en EOI (mención en el 22:03)
Programa Tolerancia Cero - Radio Exterior de España RNE - 03/02/2017

<http://www.rtve.es/alacarta/audios/tolerancia-cero/tolerancia-cero-emprendo-para-coniliar-03-02-17/3897007/>

Entrevista a Fernando Bayón sobre libro *Empresa en España: Objetivo 2020*

La Mañana - Cadena COPE Madrid - 01/02/2017 (empieza en 01:04:27)

<http://www.cope.es/player/nombre=la-manana-en-cope-mas-madrid-con-beatriz-perez-otin-1-febrero-2017&id=2017020114130001&activo=10>

Convenio Diputación Palencia y EOI; Sé Digital - declaraciones Fernando Bayón

Onda Cero Palencia - 31/01/2017 (min. 05:20)

http://www.ondacero.es/emisoras/castilla-y-leon/palencia/audios/noticias-palencia/noticias-mediodia-palencia-31012017-ana-herrero-david-frechilla_20170131589090cd0cf2c31a5c656145.html

Ramón Gurriarán en la tertulia Primera Hora (Gestiona Radio) - 31/02/2017

<https://www.ivoox.com/16404767>

José Ramón Álvarez en la tertulia Primera Hora (Gestiona Radio) - 26/01/2017

<http://www.ivoox.com/16661393>

Impactos impresos

Innovación turística a través del coworking Málaga Hoy - 05/02/2017	3
El joven que busca cambiar el mundo democratizando el emprendimiento ABC Empresa - 05/02/2017	4
Stiglitz reflexiona sobre España El Economista - 04/02/2017	5
FORMACIÓN El D. Palentino el Dia de Palencia - 03/02/2017	6
El programa de empleo juvenil comienza la seleccion de empresas Alerta el Periódico de Cantabria - 03/02/2017	7
'Sé Digital Andalucía', cursos gratis para empresas y empleo Ideal Jaén - 03/02/2017	8
Cursos para impulsar la economía digital local Jaén - 03/02/2017	9
La Startup Europe Week analizará ayudas y recursos La Tribuna de Ciudad Real - 02/02/2017	10
Tres emprendedores seducen con sus ideas en el 'Elevator Pitch' La Verdad de Murcia Nuestra Economía - 02/02/2017	11
Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales La Rioja - 02/02/2017	12
Encola JORGC, finalista al Premio Promociona para Entidades Públicas Contraste - 01/02/2017	13
LA 'MEDICINA' QUE CIERRE LA BRECHA El D. Palentino el Dia de Palencia - 01/02/2017	14
Acabar con la brecha digital El D. Palentino el Dia de Palencia - 01/02/2017	15
La Diputación promueve formación 'online' para empresas del medio rural El Norte de Castilla Palencia - 01/02/2017	16
Un centenar de alumnos recibirán formación sobre el frío industrial ABC Córdoba - 01/02/2017	17
EL SUEÑO AMERICANO CONTRAATACA Actualidad Económica - 01/02/2017	18
¿A DÓNDE VAMOS? PROPUESTAS PARA HOY ABC Sevilla - 31/01/2017	22
Triunfe con los vídeos de su compañía Expansión Pymes - 30/01/2017	23



TORREMOLINOS



Participantes del coworking EOI de Torremolinos durante uno de los talleres.

FOTOGRAFÍAS: ELISA MORENO

Elisa Moreno TORREMOLINOS

Juan García lleva tres años trabajando en su proyecto, Onalia, una plataforma *on line* del sector turístico-hotelerero a través de la cual ofrece todo un sistema de reservas y prestaciones a los establecimientos. Desde hace tres meses, comparte espacio con otros emprendedores en el coworking EOI de Torremolinos, donde recibe capacitación y asesoramiento gratuito gracias a una actuación impulsada conjuntamente por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. "El proyecto está muy avanzado, pero donde más problemas estoy teniendo es en la comercialización, que es donde más

chino y japonés". Emprendedores, autónomos, primerizos o con algo más de experiencia en el mundo empresarial, todos ellos comparten una misma inquietud. En total son 20 los proyectos que participan, enfocados al sector de turismo y cultura, en esta primera promoción del programa Go2Work que tiene su sede en el Palacio de Congresos de la localidad. "El programa dura cinco meses y en ese tiempo trabajamos acompañando a los proyectos", señala María Zamora, mentora residente del Coworking, quien explica que el programa no se limita a un simple espacio compartido de trabajo: durante este tiempo los proyectos seleccionados reciben un programa de capacitación, mentorización y acompañamiento por expertos. Simultáneamente, se celebran 12 talleres y tres eventos, el último de ellos, la demo-day, que tendrá lugar en el quinto mes y tiene como objetivo dar a conocer al público las diferentes propuestas.

Como la de María Teresa España, arquitecta e ingeniera acústica, que trabaja en un proyecto para la reducción del ruido de los espacios públicos del municipio. "La incompatibilidad entre el ocio y las zonas residenciales es conocida por todos, máxime en un municipio turístico como Torremolinos. La idea del proyecto es intentar hacer compatible esos dos usos", comenta. "Desde el nivel técnico que tengo sé que se puede controlar y que hay mecanismos que no tienen por qué ser excesivamente caros, solo hay que trabajar para ponerlo en marcha", agrega esta joven torremolinense, que elaborará un mapa de ruido para determinar los focos con mayor contaminación acústica de la localidad "de manera que, en colaboración con las administraciones, se tenga en consideración esa problemática y se puedan tomar medidas, elabo-

• Torremolinos cuenta con un espacio centrado en el sector del turismo y cultural • Cinco de los 10 proyectos seleccionados cuentan sus experiencias

Innovación turística a través del coworking



Rafael Tello.

rando un prototipo, que es la fase última del proyecto, que permita controlar ese ruido a distinto grado de intensidad", concluye.

Rafael Tello es jefe de animación en Torremolinos desde hace más de ocho años, pero hace dos que le ronda una idea en la cabeza, la de buscar nuevas alternativas al ocio en la localidad más allá del turismo de sol y playa. "Pensé que era el momento ahora de intentar buscar otro tipo de servicios, elaborando experiencias relacionadas tanto con la historia del municipio como con lo deportivo y el bienestar", indica. "En Torremolinos, la mayoría de los hoteles cierran durante cuatro o cinco meses, quiero buscar un modelo de negocio que me sirva

María Teresa España
 Arquitecta e ingeniera

La idea es hacer compatible los dos usos; el ocio y las zonas residenciales"

para todo el año, no solo para la época estival", agrega Tello, quien se marca como principal objetivo acabar con la estacionalidad. "El coworking nos está ayudando sobre todo a encarrilar nuestras ideas, a marcarnos un camino y a establecer relaciones que antes no teníamos", expresa.

Gastronomía, cultura, deporte, sin duda las disciplinas que acoge el sector del turismo son de lo más variadas, entre las que también se encuentra la artesanía. Y es que el proyecto en el que trabaja María Isabel Berenguer desde hace tres meses centra su principal actividad en la elaboración de diseños artesanos elaborados con cristal de Swarovski. "También lo complemento con otros materiales como la plata, el cuero o la seda, adaptándome siempre a las exigencias del cliente", explica.

Violeta Rodríguez y José Antonio Jimena se definen como una pareja viajera en busca de la promoción de apartamentos turísticos. "El proyecto está enfocado al municipio de Torremolinos con la intención de expandirnos por la Costa del Sol. Nace fundamentalmente como una necesidad, estamos en un turismo estancado en el que necesitamos salir de la temporalidad", señala Rodríguez. "La idea surgió cuando decidimos viajar con poco presupuesto y nos alojamos en todas esas compañías que están apareciendo, como Airbnb. La idea es crear una plataforma propia de la Costa del Sol", explicó. Jimena, por su parte, subrayó la importancia de ofrecer un trato cada vez más individualizado al cliente. Este espacio de coworking puesto en marcha por primera vez en Torremolinos forma parte de una red de 50 espacios similares en toda España, 11 de ellos en Andalucía. La duración del programa es de dos años, que consta de cuatro convocatorias de cinco meses de duración cada una.

Juan García
 Emprendedor
Lo que hacemos es rentabilizar al máximo los recursos que tenga cada hotelero"

me están ayudando", comenta. "Nosotros lo que hacemos es rentabilizar al máximo los recursos que tenga cada hotelero. Actualmente tenemos una cartera de seis clientes y el año pasado lo hemos cerrado en medio millón de euros de reservas", explica este joven emprendedor, mientras el resto de su equipo no quita ojo al ordenador, apurando los últimos minutos de descanso antes de volver al taller sobre finanzas para no financiarse que tiene lugar esa misma mañana. La plataforma, agrega, ya funciona en español, francés, alemán, italiano e inglés "y ahora estamos haciendo las traducciones al sueco, noruego, ruso,



Pablo Sánchez Santaefemia, junto a un colaborador

«Volví a España para resistir más»

Cuando Santaefemia volvió a casa, en agosto de 2015, carecía de recursos. «Pensé que aquí podría aguantar un poco más que en EE.UU.». Después llegó su primera inyección, de la mano del empresario y filántropo Diego Hidalgo. Luego, un 'crowdfunding' les permitió recaudar 18000 euros y, desde entonces, se han financiado gracias a clientes, entre los que se encuentran Coca Cola, la Fundación Rafael del Pino o la EOI. «Ofrecemos a las empresas una buena opción de RSC: sus empleados ejercen de mentores y les damos informes completos de su actividad e impacto. También vendemos nuestro software y colaboramos con incubadoras y organizaciones con programas de emprendimiento».

Lista «30 under 30» Los más influyentes

El joven que busca cambiar el mundo democratizando el emprendimiento

► Pablo Sánchez acaba de ser seleccionado como referente menor de 30 años por Forbes

UNAI MEZCUA

Como muchos emprendedores, las horas de sueño de Pablo Sánchez Santaefemia se cuentan con los dedos de una mano. Por eso no es raro que vea el email que le cambiará la vida a las cinco de la mañana. Desde entonces, no han parado de sucederse las llamadas de felicitación de colaboradores, clientes y proveedores.

«Al principio pensé que era publicidad», cuenta. «Pero luego leí el encabezado y vi que ponía Forbes». La revista acaba de incluirle en su prestigiosa lista anual de menores de 30 años más influyentes, gracias a su proyecto Bridge for Billions, una incubadora de empresas online que permite llevar el emprendimiento allí donde no hay redes de apoyo empresarial.

La plataforma cuenta ya con 120 emprendedores y unos 175 mentores. Santaefemia adelanta que las cifras se han incrementado notablemente en los poco más de diez días que han pasado desde que se conoció que había sido seleccionado por la publicación norteamericana, en una lista en la que aparecen otros 13 jóvenes españoles junto con otros 287 de todo el continente europeo que destacan en categorías como Artes, Finanzas, Leyes o Tecnología.

B4B, como le gusta llamarla, surgió

fruto de su experiencia personal. Santaefemia, procedente de una familia humilde de Villanueva de la Cañada, recibió con 16 años una beca para estudiar en Estados Unidos. Nunca había salido de España y ni siquiera sabía hablar inglés, pero no dudó: hizo las maletas, dejó su colegio público y aprovechó la oportunidad. Fue encadenando beca tras beca, y voluntariado tras voluntariado en sus vacaciones. Primero fue a la India, luego a China. También pasó por Austria, donde trabajó para la Oficina de Desarrollo Industrial de Naciones Unidas. «Colaboré con varias ONG's, pero veía cosas que no me gustaban. Hacías un pozo, pero si se rompía luego nadie lo arreglaba. Era muy ineficiente».

Tras trabajar un año como ingeniero en China, decidió que lo que verdaderamente le interesaba era el desa-

rollo, pero solucionando los problemas que había visto como voluntario. Para ello, volvió a estudiar, de nuevo con sendas becas, que le llevaron a las universidades de Brown y Carnegie Mellon.

«En la primera clase en Brown nos pidieron identificar el reto que más nos molestaba». Él lo tenía claro. Por un lado veía emprendedores con buenas ideas pero sin acceso a los recursos necesarios y por otro voluntarios que querían ayudar. Faltaba una conducción que pudiera llegar a unos y a otros y

Con 16 fue becado en EE.UU. No sabía inglés. Luego recaló en China, India, Austria...

fuera capaz de conectarlos de forma barata y eficaz. Así nació B4B.

Digitalizar la incubación

«Las metodologías existían y funcionaban, pero el gran reto era digitalizar y automatizar el proceso», explica. B4B une a los emprendedores con mentores voluntarios mediante un algoritmo que tiene en cuenta factores como el idioma, las habilidades o la experiencia personal. Después, le guía hasta que perfila un idea de negocio sólida y está listos para volar solo. Durante todo el proceso, emprendedor y mentor están en contacto mediante mensajería y reuniones vía Skype.

Otra de las grandes ventajas de B4B es su precio: apenas 340 euros, frente a los miles que suele valer una incubación. «Los programas de emprendimiento solo tienen presupuesto para los mejores, que en realidad acaban siendo hombres, blancos, con dinero y enfocados a las TIC. Nosotros hemos nacido para empoderar a otro tipo de emprendedor».

LOS OTROS JÓVENES ESPAÑOLES MÁS INFLUYENTES

David Andrés
Chef, 29 años
Jefe de cocina de ABaC

Ana Oncina
Dibujante de cómics,
27 años Publicó
«Croqueta y empanadilla» en el
año 2014. Lleva 12
ediciones

Ariadna Masó
Finanzas, 28 años
Cofundadora de la
comunidad CEMS

Manón Méndez
Finanzas, 28 años
Manager en Pimco,
experta en alto riesgo

Miriam Rueda
Industrial, 29 años
Cofundadora de Light
Energy, que provee de
soluciones para drones

Paloma Cantero
Emprendedora, 27 años
CEO de YouthProAktiv.
Anima a emprender
para reducir el paro.

Irene Montero
Política, 28 años
Diputada por Podemos

Arantxa Unda
Científica, 29 años
Lidera la lista en
Salud y Ciencia. CEO
de Sigesa

Alex Sicart
Emprendedor, 17 años
Cofundador junto a
Audi de Sharge,
proveedor para coches
eléctricos

Oscar Pierre
Emprendedor, 24 años
Fundador de Glovo,
que envía cualquier
producto en 1 hora

EDpuzzle
Edición de vídeo J.
González (28), S.
Herrero (28), Q. Sabría
(28) y X. Vergés (28)

Bioo
Bioindustria. P. Vidarte
(20), R. Rebollo (20) y J.
Rodríguez (20)



Stiglitz reflexiona sobre España



El comentario de
Juan Velarde

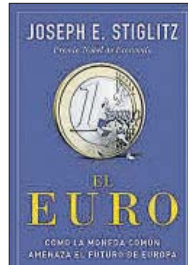
En esta obra, fundamentalmente polémica, este Premio Nobel de Economía plantea multitud de reservas sobre las ventajas que se esperaba que se originaran como consecuencia de la aparición del área monetaria del euro. Deja nítida una tesis central: "La creación de una moneda única sin establecer al mismo tiempo una serie de instituciones que permitieran que una región con la diversidad que tiene Europa funcionara eficazmente con una sola moneda". Casi al final, en el fondo, al examinar lo que plantea la cuestión del *Brexit*, dice rotundamente que "el euro, al final, no es más que un artefacto, una institución falible creada por hombres falibles, unos líderes visionarios cuya visión estaba empañada por una concepción deficiente de lo que implicaba un área monetaria".

En el curso de este análisis me he encontrado con numerosas referencias que se hacen de España en relación con este problema. He encontrado 74; de Francia, 23. ¿Por qué un interés tan marcado por nuestro país? Sostiene que la crisis financiera mundial fue el detonante y España se encontró "sin acceso al crédito y una crisis para la que los fundadores de la eurozona no se habían preparado". La explicación era que "los reducidos tipos de interés con los que era posible obtener fondos en España –en combinación con la euforia del euro, o la creencia de que



GETTY

éste había inaugurado una nueva era de prosperidad y estabilidad – ayudó a crear la burbuja inmobiliaria" y ésta determinó que la economía española, acabase "desequilibrándose por la exuberancia irracional del sector privado, y no por el gasto público". Sorprende esto último, porque todos sabemos que el déficit del sector público en porcentaje del PIB fue el máximo existente en la economía española desde 1850. Si a eso añadimos una modificación del mercado laboral, incrementando su rigidez, ¿cómo es posible ignorar eso y achacar a que España está en la eurozona el que nuestra nación, en ese periodo, como dice el profesor Maluquer de Motes, en *España en la economía mundial* (IEE, 2016), haya tenido, desde 2007 a 2014, la etapa "más negativa de la economía española"? Añade Maluquer de Motes que "nunca antes el ritmo del PIB y del PIB per cápita había sido tan contrario a la prosperidad general", salvo en los años



El euro. Cómo la moneda común amenaza el futuro de Europa
 Joseph E. Stiglitz
 Taurus, Barcelona, 2016
 485 páginas

Joseph E. Stiglitz
 Premio Nobel de Economía en 2001 y catedrático en la Universidad de Columbia. Ha sido asesor económico del Gobierno de Bill Clinton y economista jefe y vicepresidente senior del Banco Mundial.

de la Guerra Civil. Y en relación con la cuestión de la reforma laboral y sus vicisitudes, Stiglitz se da por enterado, pero no pasa a asumir que de ahí se desprendiesen, y en qué sentidos, circunstancias coyunturales. Incluso señala que de esta "eurozona fallida están surgiendo otras crisis, en particular la amenaza de ruptura del Estado-nación en España". Y del impacto del déficit gravísimo en una etapa muy concreta de nuestra economía, la señalada del Gobierno de Rodríguez Zapatero, considera que España se pasó a enfrentar "con unos altísimo niveles de deuda heredada", cuando la deuda surge precisamente de ese lastimoso panorama creado por el que podemos llamar modelo Solbes-Zapatero, quienes habían heredado un sector público equilibrado.

Una alusión que casi habría que calificar como portentosa es la afirmación de la página 245 que sostiene que Europa ignoró que España tenía "posibilidades de producir

energía eólica y solar y exportarla al resto de Europa"

¿Para qué seguir? No merece la pena continuar mucho más allá, salvo para señalar que, para Stiglitz, concretamente en el caso de España, existió crisis y muy fuerte, y simultáneamente estábamos en el área del euro. Luego hay una correlación entre los dos fenómenos, pero ¿hay causalidad? Por eso no debe atribuirse relación –error criticadísimo en el ámbito científico– señalando que existe causalidad entre crisis española y pertenencia a la eurozona. Intenta salvarlo basándose en que la moneda única causó una subida de precios en España que originó un déficit comercial notable y la crisis consecuyente. ¿Y por qué ahora tenemos superávit y seguimos en la eurozona? ¿Todo esto –soy un poco malvado– no tendría alguna relación con lo siguiente (página 24)? "Fui miembro –señala Stiglitz– del Comité Asesor de Intelectuales Progresistas de Rodríguez Zapatero".



'La empresa en España: objetivo 2020'
 Varios autores
 Deusto
 17,95 euros
 232 páginas

Las reformas que piden las empresas

¿Cuáles son las reformas que necesita España? En este libro, iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, una veintena de grandes empresarios, representantes sindicales y de asociaciones empresariales aportan su experiencia y su visión. *La empresa en España: objetivo 2020* invita a debatir y consensuar una línea de actuación para nuestro país.



'Objetivo la luna'
 Miguel Ruiz Montañez y Daniel Pastor Vega
 La esfera de los libros
 17,90 euros
 208 páginas

Cómo vencer el miedo al cambio

Los economistas Miguel Ruiz Montañez y Daniel Pastor Vega invitan a los lectores a vencer el miedo al cambio y a soñar con el camino hacia una vida plena. No hay viento favorable para quien no sabe adónde va. Esta lección de vida es la que el protagonista del libro, un directivo de éxito instalado en la rutina, aprende gracias al encuentro con un amigo de la infancia, un triunfador empeñado en recuperar la ilusión.



'Manipulando la historia'
 Eric Frattini
 Temas de Hoy
 19,90 euros
 360 páginas

Operaciones de falsa bandera

Eric Frattini, autor de más de una veintena de ensayos, investiga sobre la manipulación llevada a cabo por los estados, servicios secretos y lobbies para cambiar el rumbo de la historia contemporánea. El hundimiento del acorazado Maine, los intentos de derrocar a Fidel Castro, el ataque a Pearl Harbor y el golpe de estado en Turquía son algunas de las operaciones que, apoyado en documentos, analiza Frattini.



'The lady'
 José Félix Pérez-Orive
 Doña Tecla Editorial
 19,50 euros
 288 páginas

Los códigos de la aristocracia inglesa

Aunque el autor José Félix Pérez-Orive Carceller ya ha publicado una decena de libros, *The lady* es su primera incursión en la novela. Su protagonista, Javier Barruete –un financiero español–, después de coincidir brevemente con una misteriosa joven inglesa, tratará de buscarla en los reductos más exclusivos de Nueva York, Hong Kong y –sobre todo– en los espacios inaccesibles de la Familia Real Británica.



FORMACIÓN

Convenio de colaboración

■ La presidenta de la Institución, Ángeles Armisen, y el director general de la Fundación EOI, Fernando Bayón, han rubricado un convenio de colaboración y anunciado la puesta en marcha del programa de formación online de capacitación ciudadana *Sé digital*. A través del convenio marco, ambas se comprometen a colaborar en el desarrollo de proyectos que fomenten al tejido empresarial del medio rural palentino impulsando el desarrollo empresarial y la creación y mantenimiento del empleo con el fin de fijar población a través de la formación de profesionales, producción y difusión del conocimiento y la oferta de servicios de valor a empresas, organizaciones, emprendedores y administraciones en los valores de una economía abierta, social y digital.



3 Febrero, 2017

AYUNTAMIENTO

El programa de empleo juvenil comienza la selección de empresas

Una agencia se encargará de contactar con empresas de la ciudad y encajar los perfiles de los jóvenes con las demandas del tejido empresarial • Destinados 650.000 euros a subvencionar los contratos

ALERTA / SANTANDER

El programa de empleo juvenil promovido por el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha comenzado el proceso de selección de empresas para la contratación de los jóvenes que han participado en los primeros cursos de formación. Una agencia especializada se encargará a partir de este momento de contactar con empresas de la ciudad y encajar los perfiles de los jóvenes con las demandas del tejido empresarial para facilitar su colocación.

Para ello, se están realizando entrevistas con los 30 jóvenes que han terminado hasta ahora los cursos de formación, a los que ha visitado la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador. El programa de empleo juvenil, desarrollado por el Ayuntamiento y EOI y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, destina un total de 650.000 euros a subvencionar la contratación de jóvenes en empresas de la región.

La primera convocatoria de ayudas, por importe de 130.000 euros, ya está abierta, con el fin de subvencionar a las empresas que contraten a alguno de los 30 jóvenes que han participado en los dos cursos finalizados hasta ahora (uno de Programación Web y otro de Auxiliar Administrativo). De momento, cuatro empresas han presentado solicitudes en el marco de esta convocatoria y uno de los jóvenes del programa ha recibido una oferta. En las próximas semanas se intensificarán los contactos para la adhesión de más empresas y la firma de contratos para los participantes.

Al mismo tiempo, continúa el programa formativo. Actualmente se está impartiendo un curso



La concejala González Pescador visitando a los jóvenes. / ALERTA

de Logística, con 17 participantes, y a lo largo de este mes de febrero comenzarán uno de Redes y otro de Software de Gestión para Empresas, con 17 y 16 alumnos, respectivamente.

GESTIÓN COMERCIAL. Además, está previsto un curso de Gestión Comercial y una nueva edición del de Auxiliar Administrativo, para los que aún quedan plazas disponibles. A medida que vayan concluyendo los cursos se irán abriendo nuevas convocatorias de ayudas para la contratación, según ha explicado González Pescador.

En este sentido, la concejala ha invitado a las empresas a participar en el programa que, además de dar

a los jóvenes la oportunidad de acceder al mercado laboral, ofrece a los empleadores condiciones muy favorables para la incorporación de trabajadores que han recibido previamente formación en las áreas más demandadas actualmente por el tejido productivo cántabro.

Asimismo, ha animado a los jóvenes a aprovechar esta experiencia para demostrar sus capacidades, mejorar su preparación y potenciar sus posibilidades de continuidad en la empresa o acceso a otras oportunidades laborales. Las ayudas a la contratación están abiertas a empresas de cualquier sector, radicadas en Cantabria, que contraten a jóvenes que hayan participado previamente en los cursos de

formación. Las empresas podrán recibir una ayuda de hasta 5.000 euros por trabajador, a los que deberán realizar contratos de al menos seis meses de duración a jornada completa, o el tiempo equivalente en jornada parcial.

El objetivo del programa de empleo juvenil es capacitar a los jóvenes para su acceso al mercado laboral, especializándose en los ámbitos más demandados por las empresas a través de una formación dinámica, teórica y práctica, adaptada a la realidad laboral.

El presupuesto total del programa es de 950.000 euros, de los cuales, 300.000 corresponden a las acciones formativas y 650.000 euros a la convocatoria de ayudas.



3 Febrero, 2017

'Sé Digital Andalucía', cursos gratis para empresas y empleo

❑ R. I.

JAÉN. La capital jienense se ha sumado a 'Sé Digital Andalucía', un programa de capacitación digital ciudadana con el que se busca preparar a la ciudadanía y al tejido empresarial local para la nueva economía digital a través de la aplicación en la vida diaria de las nuevas tecnologías con el fin de conseguir el desarrollo y dinamización de los negocios.

Este programa de formación online gratuito, puesto en marcha por EOI y Orange, se enmarca en la iniciativa de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', promovida por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía. Su objetivo, según indicó la Delegación Territorial de Economía, es enseñar a ciudadanos y empresarios las he-

rramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global, con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

En las dos fases anteriores se han inscrito 1.750 alumnos procedentes de 36 municipios, de ellos 165 de Alcalá la Real, Úbeda y Linares. El Ayuntamiento de Jaén promoverá activamente entre los ciudadanos de la capital la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción. La formación concluirá el próximo 19 de marzo y es posible incorporarse a la misma hasta quince días antes de su finalización.



Presentación del programa 'Sé Digital Andalucía', ayer. :: IDEAL



"SÉ DIGITAL ANDALUCÍA"

Cursos para impulsar la economía digital local

El Ayuntamiento de Jaén, la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital en la capital con la incorporación de Jaén a "Sé Digital Andalucía". Se trata de un programa de capacitación digital de la ciudadanía en el que, desde su presentación en junio del año pasado, ya se han inscrito más de 1.700 alumnos. El objetivo de esta iniciativa es preparar a un centenar de personas en paro y a los empresarios locales para la nueva economía digital a través de la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria, así como al desarrollo y dinamización de los negocios. A lo largo del primer semestre de este año, se desarrollarán seis cursos que responden a las demandas generadas por los usuarios del Imefe y que tienen como objetivo principal impulsar el desarrollo de la economía digital en Jaén.



ECONOMÍA

La Startup Europe Week analizará ayudas y recursos

Ciudad Real será, por segundo año consecutivo, una de las más de 200 ciudades que acogerán el evento Startup Europe Week, la semana europea del emprendimiento, del 6 al 11 de febrero. «Este evento reunirá a cientos de emprendedores, inversores, instituciones y agentes dedicados al emprendimiento tanto a nivel local como internacional», informó el Consejo joven en un comunicado. El objetivo es «dar visibilidad a los recursos de cada ciudad compartiendo ideas, inspiración y consejos sobre cómo arrancar y/o hacer crecer un negocio». La semana comienza en el antiguo Casino con un panel de debate sobre apoyo gubernamental, y una segunda jornada en la que se abordarán los espacios de trabajo colaborativo que hay en la ciudad. Como actividad adicional del segundo día se incluye una charla sobre UCLMemprende. El miércoles el

evento se mueve a la sede AJE y el cuarto día al Espacio Joven abordar el programa Go-Coworking de la EOI. El viernes el evento ofrecerá un taller práctico de la mano de Diego Palomares y denominado *Cómo crear una propuesta de valor para ganar dinero*. El sábado se dará fin a la semana con una actividad novedosa en la ciudad denominada *Fuckup Night*, pensada para abordar los errores que han cometido emprendedores.

ARTES

La sede de CNT acogerá el streaming de los polémicos títeres de 'La Bruja y Don Cristóbal'

■ La sede de CNT en Ciudad Real será una de las que acogerá el próximo domingo día 5 febrero a las 18 horas a la proyección en streaming de la obra *La Bruja y Don Cristóbal* que se pondrá en escena en Madrid. La obra es la misma que supuso la acusación de los titiriteros por enaltecimiento del terrorismo puestos en libertad recientemente. Además la sede acogerá también la proyección en directo de la mesa redonda contra la represión que tendrá lugar justo después con varias organizaciones sociales.



2 Febrero, 2017

Tres emprendedores seducen con sus ideas en el 'Elevator Pitch'

MURCIA

NE. La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha premiado a los tres emprendedores que mejor han sintetizado en un minuto su modelo de negocio y el porqué del mismo, dentro de la prueba 'Elevator Pitch' (presentación en el ascensor). El ganador ha sido José Alberto García, de la empresa Dispositivos Médicos Flecho; el primera accésit fue para Magdalena Harsiewicz, de Site by Side, y el segundo accésit fue para Mónica Martínez, de Memoory, quienes, al igual que el resto de aspirantes, participan en los Espacios Coworking EOI Murcia y Coworking EOI Cartagena.

Los participantes han presentado su empresa durante el tiem-

po exacto que ha durado su trayecto de subida por la rampa automática que conduce desde el hall del Centro Comercial Nueva Condomina hasta la planta superior del recinto, en presencia del público asistente.

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Los premiados han sido elegidos por un jurado constituido por un grupo de periodistas vinculado a la información empresarial y del emprendimiento, quienes han valorado en su elección que los concursantes hayan sido claros, concisos y breves, además de fijarse en la oportunidad de negocio y qué demanda soluciona en el mercado, al igual que su escalabilidad y rentabilidad.



2 Febrero, 2017

Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales

Antonio Solans y Juan José Amilibia se incorporan al frente de las direcciones de Hospitales y de Gestión, respectivamente

LA RIOJA

LOGROÑO. El grupo hospitalario Viamed Salud refuerza su estructura directiva con el fin de potenciar su estrategia de expansión nacional, con lo que pretende iniciar una nueva fase de crecimiento en cuanto a centros hospitalarios y facturación, según una nota de prensa remitida por el propio grupo.

Esta medida se traduce en la creación de la Dirección General de Hospitales, al frente de la cual figurará Antonio Solans, y de la Dirección General de Gestión, encabezada por Juan José Amilibia.



Antonio Solans. :: VIAMED

Antonio Solans es doctor en Medicina y Cirugía y Master en Economía y Dirección de Empresas por el IESE y posee una dilatada experiencia en el sector, con más de 25 años en compañías de primer orden del sector asegurador y hospitalario español. Los últimos seis han sido pre-



Juan José Amilibia. :: VIAMED

cisamente en el Grupo Viamed Salud.

Por su parte, Juan José Amilibia es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, MBA por la Escuela de Organización Industrial y Master en Administración y Dirección de Servicios Sanitarios por la

Universidad Pompeu Fabra. Juan José Amilibia ha desarrollado toda su carrera en empresas del sector sanitario en las áreas de Planificación Financiera y Control de Gestión, Consultoría Estratégica y de Negocio. Los últimos años ha sido director del Área de Control de Gestión y Financiera de Viamed Salud.

Con este cambio de estructura y con los nuevos nombramientos se pretende, además del fortalecimiento del equipo directivo para el desarrollo de su estrategia de expansión, el mantenimiento y refuerzo de su posición actual como el cuarto grupo hospitalario nacional.

En la actualidad, Grupo Viamed cuenta con 17 centros en toda España, cinco de los cuales se encuentran en La Rioja: Los Manzanos, el Policlínico de Valvanera y el Centro Médico Los Manzanos en Logroño, Nuestra Señora del Carmen en Calahorra y Los Jazmines en Haro.



La joyería, bien representada entre los finalistas a los Premios Nacionales de Artesanía 2016

Por primera vez la joyería acapara una buena parte de los seleccionados a lograr los Premios Nacionales de Artesanía en la edición 2016 que se darán a conocer en este trimestre de 2017. En su undécima convocatoria estos galardones, convocados por el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, han recibido 80 candidaturas. Entre los finalistas a las diversas candidaturas, se halla una buena representación joyera. Además de la Escola JORGC y Koetania (con cuyos responsables ofrece *Contraste* una entrevista), se encuentran también la Escuela de Formación del Atlántico (finalista al Premio Promociona para Entidades Privadas), el Centre Artesanal de Menorca y la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño, que cuentan entre sus asociados a representantes del sector.

Núria Serret, responsable del Departamento de Formación del JORGC

Escola JORGC, finalista al Premio Promociona para Entidades Públicas



La escuela cumple este año sus bodas de plata

¿Cuándo y por qué surge el proyecto de la Escola JORGC?

La Escola JORGC es la continuación de la antigua escuela de joyería de la Federación de Joyeros de Catalunya. Se inauguró en el año 1992, por lo que en 2017 cumplimos 25 años. El punto de origen fue que entre los años 60 y 70 del siglo pasado, la figura central formativa del sector, que había sido el aprendiz, fue desapareciendo, pasando la formación a unas pocas escuelas. Pero con un claro problema: el plan formativo de estas se centró mucho más en marcos conceptuales y de diseño. Y por tanto, con graves carencias en el plan de dominio del oficio, impidiendo una formación artesanal de calidad.

Ante esta situación, el organismo predecesor del JORGC optó por crear su propia escuela, orientada fundamentalmente a formar artesanos, concentrándose por tanto en el dominio de las diferentes técnicas artesanas como el esmaltado, engastado de gemas, pulido, grabado... Así nació la Escuela-Taller de la Federación Catalana de Joyeros (1992), que es la que ha evolucionado hasta la actual Escola JORGC. Durante todos estos años han pasado más de 4.500 alumnos en diversas especialidades y buenos profesionales que han conseguido que aún estemos aquí.

¿Cómo ha ido evolucionando en estos años?

Con la creación del Colegio Oficial de Joyeros, de Orfebres, de Relojeros y de Gemólogos de Catalunya (2002), llegó un momento importante para nuestra escuela, que emprendió un nuevo rumbo, con nuevos profesionales y nuevas programaciones, para tratar de crear una formación que cubra las necesidades del sector.

Ha costado mucho abrir el círculo, romper con esquemas y hacer cosas nuevas. La creación del Curso Profesional de Joyería nos ha facilitado la conexión con todos los futuros profesionales. Tenemos un equipo entusiasta, profesionales altamente cualificados implicados en el desarrollo de un buen proyecto formativo, trabajando constantemente para mejorar. Nos gusta ampliar el grupo con personas que puedan aportar y transmitir a nuestros alumnos todos sus conocimientos, así, de esta manera, transmitimos el oficio como siempre se ha hecho.

En los años 2009-2010, un proyecto de patrocinio liderado por la vicepresidenta Núria Ruiz permitió una sustancial renovación de las instalaciones y la compra de equipos punteros, como la soldadura láser. Y en estos últimos años, hemos acompañado la evolución del sector y sus tecnologías (tanto de producción como de gestión, marketing y comercialización), incorporando asignaturas como diseño 3D, fabricación 3D, gestión de la marca en redes sociales, cursos de fotografía; trabajamos la creatividad, diversos estilos de esmaltes, y un largo etc.

Pero junto con la tecnología, esta sigue siendo una escuela con corazón, que respira y que crece igual que lo hacen nuestros alumnos. Nos gusta escuchar todo lo que nos puedan aportar, sus ideas, sus propuestas, sus críticas y sus opiniones. Sabemos que tenemos un buen proyecto formativo entre las manos y queremos ayudar a todos aquellos que quieran aprovecharse de él. Pensamos que lo estamos haciendo bien, y las cifras así lo corroboran. De hecho, el curso 2016-2017 marca un récord

de alumnos: ahora hay un 30 % más de estudiantes que en 2013.

Pero aún nos falta mucho. Somos conscientes de que tenemos un largo camino por recorrer, pero nos gusta hacerlo juntos, con nuestros alumnos y profesionales que año tras año nos dan su confianza.

Haber llegado hasta aquí y ser finalistas al Premio Promociona para Entidades Públicas de los Premios Nacionales de Artesanía 2016 es todo un honor y nos hace mucha ilusión. Es un reconocimiento al trabajo realizado durante todos estos años por todas las personas que formaron y forman parte de la Escola JORGC.

¿Cuántos alumnos tienen en estas fechas y qué tipo de modalidades de enseñanza imparten?

Tenemos 50 alumnos haciendo joyería, más muchos más que se inscriben cuando sus intereses coinciden con la programación de la escuela.

Disponemos de diversas líneas de estudio. Sin ser exhaustivos:

- Los estudios profesionales de joyería, para todos aquellos que quieren dedicarse en un futuro de manera profesional a cualquiera de los oficios del sector: joyero, grabador, engastado, diseñador...

- Cursos a medida de las necesidades de los alumnos.

- Cursos para profesionales y empresas del sector que desean

ampliar sus conocimientos o las capacidades de sus empleados.

- Cursos en colaboración con otras entidades como el Hoge Raad voor Diamant (HRD) con sus cursos de Clasificación de Diamante Tallado, Clasificación de lotes de diamantes en bruto y pulidos, Diamante Fancy y Diseño de Joyas.

Ustedes están nominados en la categoría Entidades Públicas, pese a depender de un Colegio profesional que agrupa a entidades privadas. ¿Reciben algún tipo de apoyo institucional?

En este momento no tenemos ningún tipo de apoyo ni ayuda por parte de ninguna institución. Aunque ello no obsta para que tengamos una buena relación con las principales instituciones públicas, como es el caso del Departament d'Ensenyament de la Generalitat, Artesanía de Catalunya o diversas áreas del Ayuntamiento de Barcelona, para realizar acciones conjuntas. Por ejemplo exposiciones, o en el caso del Departament d'Interior de la Generalitat, realizar sus premios de Seguridad privada. Igualmente tenemos convenios de colaboración con diversas instituciones privadas y otras asociaciones sectoriales; a través de ellas siempre estamos buscando la posibilidad de poder ofrecer a nuestros colegiados algún curso gratuito. ♦

“Tenemos 50 alumnos cursando joyería en la actualidad”





NUEVAS TECNOLOGÍAS | FORMACIÓN

LA 'MEDICINA' QUE CIERRE LA BRECHA

La Diputación y la 'Escuela de Organización Industrial' sellan su colaboración y anuncian la puesta en marcha del programa de formación online de capacitación ciudadana 'Sé digital'

L.M. RIVAS CILLEROS / PALENCIA

Novedad y oportunidad. En esos términos se refirió ayer la presidenta de la Diputación al convenio rubricado con la *Escuela de Organización Industrial (EOI)* del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Un convenio que tratará de dar un impulso a la «formación, el empleo y la investigación en la provincia para avanzar en el desarrollo económico y fijar población en el medio rural», apuntó Ángeles Armisén al tiempo que plantará cara a la denominada *brecha digital*.

La rúbrica de ayer pone el colofón a meses de colaboración entre la Institución Provincial y la *EOI*, que en el último trimestre de 2016 ya se tradujo en una acción conjunta entre ambas instituciones consistente en el asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización a siete empresas del *Club de Calidad Alimentos de Palencia*. Una colaboración siempre con la vista puesta en «las pymes y los emprendedores», señaló Fernando Bayón, director general de la *Fundación EOI*.

El acuerdo presentado ayer obliga a ambas entidades a colaborar en el desarrollo de proyectos que fomenten al tejido empresarial ubicado en el medio rural tiene una vigencia de dos años prorrogables y se traducirá, en breve, en el proyecto *Sé digital*, un programa de formación online de capacitación ciudadana que imparte



Rúbrica del convenio, ayer en la capital palentina. / EVA GARRIDO

la *EOI* con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

«La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento», señaló Óscar Aragón, gerente de Relaciones Institucionales de la zona norte de *Orange España*, que impulsa la acción. Dirigido a pymes, emprendedores, estu-

Pymes y emprendedores, destinatarios de las acciones formativas que se desarrollarán

diantes y parados mayores de 45 años, es gratuito y el plazo de inscripción se abrirá el próximo día 15.

Este plan de formación *online* gratuito debe contribuir a que empresarios y emprendedores locales desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales «gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías», recordó la máxima responsable de la Institución Provincial.

BLOC DE NOTAS

El primer contacto

La primera de las acciones que han llevado a cabo la Diputación y la *EOI* se ha desarrollado en el marco del Programa de Crecimiento Empresarial de la fundación que llegó a siete empresas del *Club de Calidad Alimentos de Palencia* que recibieron asesoramiento durante dos meses.

El asesoramiento incluyó el diagnóstico, la elaboración de un plan de mejora y el seguimiento para su implantación.

Dirigido a pequeñas y medianas empresas este programa ofreció un servicio de asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización, operaciones y recursos humanos a pymes con potencial para mejorar y crecer.

Profesionales especializados, bajo la dirección de la prestigiosa *Fundación EOI* del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, analizaron junto a estas empresas palentinas su modelo de negocio y desarrollaron un plan estratégico de crecimiento ajustado a sus necesidades.

De esta manera, profesionales trabajaron con las empresas del *Club de Calidad Alimentos de Palencia* para mejorar su competitividad global, desarrollar una estrategia de crecimiento, incorporar la cultura de la innovación en la empresa, mejorar la gestión de los recursos humanos y de los procesos de producción y desarrollar nuevos canales de venta.



1 Febrero, 2017

|EL PERSONAJE DEL DÍA|

Acabar con la brecha digital

La presidenta de la Diputación, Ángeles Armisén, y el director general de la *Fundación EOI*, Fernando Bayón, firmaron un convenio de colaboración para la puesta en marcha de *Sé digital*, un programa de formación online.





1 Febrero, 2017

La Diputación promueve formación 'online' para empresas del medio rural

La colaboración con la Escuela de Organización Industrial y Orange permite ofrecer el curso 'Sé digital' para pymes y emprendedores

ASUN GARCÍA

PALENCIA. La Diputación y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un convenio por el que se pone en marcha un programa de formación 'online' dirigido al mundo rural. La actuación más inmediata, en la que colabora la compañía Orange, es el curso denominado 'Sé digital', dirigido a pequeñas empresas, emprendedores, estudiantes, parados y mayores de 45 años. Con él se pretende que los empresarios y emprendedores locales desarrollen habilidades digitales y mejoren sus posibilidades profesionales mediante el aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

El curso es gratuito y el plazo de inscripción se abrirá el próximo día 15 de febrero, en la web sedigitalylanzate.es

El convenio entre la institución provincial y la EOI (perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo) fue suscrito ayer en la sede de la Diputación por presidenta, Ángeles Armisén, y el director general de la fundación EOI, Fernando Bayón. Al acto asistieron el vicepresidente de la institución, Luis Calderón; el director de Estrategia de la Escuela, Alfonso Seoane, y el gerente de Relaciones Institucionales de la



Alfonso Seoane, Fernando Bayón, Ángeles Armisén, Luis Calderón y Óscar Aragón. :: EL NORTE

zona norte de Orange España, Óscar Aragón. La compañía de telefonía colabora en el desarrollo del curso.

Personalizado y visual

«Mediante este acuerdo, estrechamos lazos con la Escuela de Organización Industrial para impulsar el tejido empresarial, particularmente en el medio rural, y competir desde todos los ámbitos», afirmó la presidenta. Ángeles Armisén indicó que la formación del curso es «personalizada y muy visual». Remarcó que el objetivo es que los jóvenes puedan permanecer en su territorio y desarrollar su negocio.

Por su parte, el director de la fundación de la EOI expuso que el acuerdo se fundamenta en tres líneas. Una consiste en el desarrollo de programas formativos concretos; otra,

que está dirigida a áreas de actividad «que son tractores de la economía», como el turismo o el sector agroalimentario, y una tercera, que se centra en las pymes y emprendedores «como principales objetivos».

A través del convenio marco, el primero que se firma con una diputación, la esta institución provincial y la EOI se comprometen a colaborar en el desarrollo de proyectos que fomenten al tejido empresarial del medio rural palentino, impulsando el desarrollo, la creación y mantenimiento del empleo, con el fin de fijar población a través de la formación de profesionales, la producción y difusión del conocimiento y la oferta de servicios de valor a empresas, organizaciones, emprendedores y administraciones,

en los factores de una economía abierta, social y digital, según se ha expuesto durante la presentación.

Este acuerdo ha tenido como antecedente una acción conjunta entre ambas instituciones por la que la EOI ha prestado servicio de asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización a siete empresas del Club de Calidad Ali-

Dificultades de acceso por falta de conectividad

Los representantes de las tres entidades que cooperan en esta iniciativa de formación digital admitieron los inconvenientes de llegar al ámbito rural con las nuevas tecnologías, puesto que hay grandes áreas todavía sin cobertura. A este respecto, la presidenta de la Diputación indicó que, en principio, el curso 'Sé digital', lógicamente, está destinado a aquellos usuarios que disponen de conectividad. Ángeles Armisén subrayó que se ha avanzado en este sentido mediante la colaboración con las operadoras, y que «el propósito es seguir cooperando para llegar hasta donde ahora no se llega».

El gerente de Relaciones Institucionales de la zona norte de Orange España coincide en que «se está avanzando» y afirmó que Orange cuenta con un 88% de cobertura poblacional, aunque lo complicado dotar de conectividad a todo el territorio, dada la amplitud y las características de esta comunidad y de la provincia, argumentó Óscar Aragón.

Para Bayón, es «imprescindible» llegar a esa cobertura total, y apeló a la necesidad de colaboración entre empresas e instituciones.



LUCENA

Un centenar de alumnos recibirán formación sobre el frío industrial

J. M. G. LUCENA

Unos 100 jóvenes de entre 16 y 29 años serán los beneficiarios del programa de formación que lanzarán el Ayuntamiento de Lucena y la Escuela de Organización Industrial, EOI. Se trata de una iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) cuyo objetivo es capacitar a los jóvenes en los sectores tecnológicos más demandados por las empresas lucentinas, para facilitar su acceso al mercado laboral en la zona. El programa incluye cuatro cursos: dos de ellos dedicados al Frío Industrial, uno al Turismo y el último que girará entorno al comercio electrónico o e-commerce. La cuantía total que se invertirá será de 400.000 euros.

Este programa formativo busca potenciar la empleabilidad de los jóvenes a través de formaciones dinámicas, teórico-prácticas y adaptadas a la realidad laboral. Al concluir los cursos, los participantes contarán con la posibilidad de ser empleados por parte de las empresas lucentinas, puesto que la iniciativa lleva aparejadas ayudas a la contratación. Las plazas disponibles por cada curso son de un máximo de 25.



EL SUEÑO AMERICANO CONTRAATAACA

CASEY NEISTAT ES EL YOUTUBER MÁS FAMOSO DEL MUNDO. PASÓ DE LA POBREZA A LA ABUNDANCIA GRACIAS A UN TALENTO DESMESURADO PARA ANTICIPARSE A LAS NUEVAS TENDENCIAS Y UTILIZARLAS EN SU BENEFICIO. LA CNN HA COMPRADO SU MARCA POR 25 MILLONES DE DÓLARES

INVESTIGAR EN YOUTUBE SIN tener una idea clara de lo que se busca puede ser peor que un grano en el culo. Entre el millón largo de productores inscritos en la red hay de todo, pero como casi siempre lo malo abunda y lo excelso escasea. Para eso están los algoritmos de Google, que son como los vecinos de buena fe: te conocen poco a poco y al final, un día, te invitan a comer y



**POR
FEDE DURÁN**

cocinan lo que más te gusta (papillote de salmón, por ejemplo). En una de estas desesperanzadas incursiones brotó en pantalla un rostro no demasiado agraciado: nariz aplastada, pelo rubiasco y rizado, pómulos de tártaro, voz de sinusitis. El hombre, llamado Casey y apellidado Neistat, lucía una gafas de sol muy cutres y parecía francamente simpático. "Un pringado más", pensó el curioso hasta que observó el número de suscriptores al canal (¡más de seis millones!) y las visitas a sus videos más afamados (hasta 23 millones y pico, la mitad de la población española en sus buenos tiempos demográficos). Neistat, que habla un poco de todo sin abandonar nunca el sesgo tecnológico, anunció a finales de noviembre de 2016 la consecución del Gran Sueño Americano (otra vez): la CNN desembolsará alrededor de 25 millones de dólares por hacerse con sus servicios y sus empresas. ▶

Multinationales como Samsung o Nike recurren a Neistat sabiendo que su estilo es innegociable. Olviden la publicidad al uso.





1 Febrero, 2017





1 Febrero, 2017

COMUNICACIÓN

**EL SUEÑO AMERICANO
CONTRAATA**

Lo que la cadena americana de televisión ha visto en este tipo nacido en Connecticut en 1981 son obviamente sus números, íntimamente conectados al *know how*. Porque Neistat transmite algo especial. Quizás fuese su juventud plagada de carencias, quizás el temprano abandono escolar, quizás la experiencia de vivir cuatro años en una caravana; el caso es que sus propuestas están cargadas de vitalidad, originalidad y estilo. Neistat es un visionario, alguien capaz de convertir cada invento (el iPhone, los drones, la GoPro) en un aliado para sus fines, un emprendedor nato (el 17 de julio de 2015 fundó Beme, una *app* para compartir vídeos no editados, al estilo de Snapchat), un artista de éxito (rodó y vendió a HBO su miniserie *The Neistat Brothers* en 2008), un Pepito Grillo de los abusos de la industria (se hizo famoso denunciando el ardid de Apple para que las baterías de sus primeros iPods durasen 18 meses y fuesen irremplazables) y un embajador bastante heterodoxo de las compañías que lo contratan como trovador (Nike y Samsung, por citar dos; hablaremos de estas campañas publicitarias en unas líneas).

UNO ENTRE UN MILLÓN. Resulta tentador dejarse engañar y subirse al carro de la serpiente y el timbal. Si él puede, nosotros también, pensarán los más de 100.000 *youtubers* registrados en España. Un mercadillo de sueños americanos. Una tómbola de euros y suculentos contratos. En realidad lo que Casey Neistat hace es difícilísimo. "El de Casey es un caso muy particular, es único porque él no empieza como *youtuber*, para él era una ventana más desde la que divulgar sus obras. Empieza a utilizar una cámara de vídeo y la muestra en todas y cada una de las plataformas que se van creando. Es un talento que viene de la nada, de pasar dificultades económicas, y que escala gracias a un instinto portentoso para entender los cambios que ocurren en la sociedad y conectar con las inquietudes de la gente joven, produciendo con gran calidad y sin formación. Es básicamente una mente brillante", explica Silvia Velasco, socia de Animal Maker, una empresa especialista en definir, crear y posicionar contenidos. Esa

brillantez se refleja en la forma de procesar los encargos de dos multinacionales que confiaron en él para ensayar una aproximación más fresca a la audiencia. En 2012, Nike le concedió un buen puñado de dólares para que promocionase sus pulseras inteligentes bajo el lema *Make it count*. En vez de grabar un anuncio al uso, Casey decidió dar la vuelta al mundo en 10 días y editarla como una secuencia continua en la que comienza a correr a la salida de su taller de Nueva York y continúa por las calles de París, las pirámides de Keops o los templos de Tailandia. El vídeo recibió 23,7 millones de visitas y los directivos de Nike descorcharon el champán. Durante la primavera del pasado año, cuando Samsung le sugirió probar un prototipo de su cámara Gear 360, Neistat simplemente la desembaló y la utilizó para grabar su día desde el minuto uno hasta la llegada al recinto donde debía compartir sus sensaciones sobre el artilugio. Apenas unos meses antes, en enero, la Gran Manzana se vio azotada por una nevada de categoría, las autoridades prohibieron terminantemente el tráfico rodado y a Casey no se le ocurrió otra cosa que calzarse una chaqueta de Youtube, remolcarse a un todoterreno con sus esquís y grabarlo todo con un dron. Cuando la policía le pidió que se detuviese, fue tan gracioso y espabilado que la cosa no pasó a mayores (ni siquiera le cascaron una multa).

La escuela Neistat da en el clavo porque respeta el trébol mágico que según Velasco destaca a los buenos *youtubers* sobre la masa: contenido diferencial ("comunicar de forma distinta o cosas distintas: puede ser el humor, la voz, la música"); publicaciones regulares ("como mínimo dos o tres veces por semana y con muchas horas de edición detrás"), y capacidad de conectar con la audiencia ("es algo que se da por supuesto, pero la oferta es inmensa y descollar no es pan comido, tiene que ver con la temática, el tono y la

capacidad de empatizar"). ¿Y quiénes son los buenos *youtubers*? Los que generan visitas, claro. La firma de análisis OpenSlate desliza que en 2015 solo los 100 canales más populares del mundo acumularon 14.700 millones de visualizaciones, una estadística que de nuevo puede conducir a engaño, pues únicamente el 0,6% del total de vídeos colgados en Youtube rebasa el millón y un rotundo 50% ni siquiera cosecha 1.000. "Es factible pero no fácil llegar a un público potencialmente masivo, internet y las redes sociales te dan la posibilidad de publicar de manera sencilla y desintermediada. Eso era imposible hace 15 años. Hemos pasado de los blogs a los *vlogs* (uve de vídeo). La parte buena es que se amplían las voces, que mucha gente adquiere ese derecho y esa capacidad. Se supone que la ecuación lleva necesariamente a un aumento de calidad, pero también aumenta el ruido", advierte Lara Tiscar, directora de Comunicación y Marketing de la EOI. Esa barahúnda es el motivo por el que el idilio de la CNN con Neistat cobra todavía más relevancia.

UNA MINA PARA LAS MARCAS. Un medio de comunicación quizás vea más clara la necesidad de abrir nuevas vías de negocio, pero en el mundo de la empresa la duda es la reina. "Lo que ocurre es que los *millennials* identifican hoy en Youtube un gran canal de entretenimiento, con más contenido y más interesante que los conductos tradicionales de la televisión. Las experiencias en primera persona generan más confianza y simpatía que un programa de viajes de National Geographic. Y ese contenido en alza, que va desde el *unboxing* de un teléfono hasta los videojuegos, la cocina o la fotografía, desplaza el interés de las marcas, que

Una de las señas de identidad de Neistat son sus gafas de sol, unas Ray-Ban de 150 euros convenientemente estropeadas.





1 Febrero, 2017

son las grandes financiadoras de los programas de TV, hacia YouTube", sintetiza Julián Villanueva, profesor de Marketing del IESE. Una vez tomada la decisión de competir en el nuevo mundo, un mundo donde las viejas reglas ya no sirven, caben dos caminos. La estrategia continuista, es decir, un plan de medios con inversiones publicitarias también en Youtube, o la creación de contenidos bien a través de un *youtuber* o *influencer* (sería la vía Neistat), bien con acciones propias cargadas de audacia (es lo que hace Vodafone One con las nuevas tecnologías). "Youtube y las redes sociales lo han cambiado todo: las marcas tenían actrices y cantantes como embajadores, ahora un *influencer* es un medio en sí mismo que te permite llegar a millones de personas", acota Velasco. "El problema es que esto exige un cambio radical de mentalidad que no siempre tiene lugar, sobre todo porque hay compañías a las que les sigue yendo bien sin necesidad de acceder a estos canales. La mayoría de las veces, cuando deciden dar el salto, estas firmas o no generan visitas o se dan un batacazo. El *millennial* no está interesado en contactar directamente con la marca. Lo que quiere son experiencias", prosigue Villanueva. En el archivo consta alguna intentona fallida. Loewe se lanzó al ruedo *youtuber* promocionando sus bolsos para señoras adineradas con chicas muy *hipsters* y acabó besando la lona. Coca-Cola pagó su hiperactividad en las redes sociales con una sarta de descalificaciones coincidiendo con su último ERE en España, cuyo proceso se inició hace ya dos años. Aun así, la tendencia *youtuber* es imparable, a juicio de Velasco, porque los ejecutivos de *marketing* de centenares de empresas tienen hijos de entre 10 y 25 años y gracias a ellos son conscientes de que el *millennial* ya no consume publicidad convencional.

Pero volvamos a Neistat, esa mezcla perfecta "entre lo natural y lo pensado", en palabras de Lara, que alaba no solo la exquisitez narrativa del hombre sino su ho-



nestidad y conocimientos, el ego bajo control, las emociones que transmite cuando parlotea sobre su mujer y su hija o sobre los motivos que le llevaron a aceptar la oferta de la CNN. No todos juegan al mismo código deontológico. "Si te regalan algo, debes decirlo", opina Lara, y eso es exactamente lo que predica Casey Neistat, al que deberíamos considerar un mago del desempaquetar, porque observarle destrozando cajas y volcando el contenido en la mesa o el suelo como si dentro hubiese butifarras en vez de equipos de miles de dólares no tiene

Casey Neistat entiende como pocos el espíritu de los tiempos tecnológicos. Es quizás el tchiche más genuino del planeta.

precio [sus famosas gafas de sol, por cierto, son unas Ray-Ban con el nombre de la marca borrado con una cuchilla y salpicaduras de pintura blanca: todo el proceso está consignado en la red. Destruyendo la homogeneidad del rebaño, podría ser el título]. De su cristalino proceder también queda constancia cuando se refiere a la política de reparto de ingresos decretada recientemente por Google para Youtube. Un algoritmo adivinará qué canales son rentables y cuáles simple estopa, y a estos últimos se les reservará una condena muy dura, ya que no podrán monetizar sus contenidos a través de la publicidad.

"El poder está pasando de los grandes entes tradicionales al creador individual. Y Youtube pretende determinar qué piezas pueden generar ingresos y cuáles no. Lo que Youtube tiene y no aporta ninguna otra red social es el sentido de comunidad. Entiendo que protejan al publicista de la basura creciente, pero esta decisión me parece un error de bulto. Y que conste que yo le debo todo a Youtube", señalaba Neistat hace tres meses.

Su reto se antoja, de cualquier manera, morrocotudo, porque aunque la CNN le otorga plena libertad creativa esperará como es lógico resultados a través de un canal creado *ad hoc* (se estrenará el próximo verano) y desde Beme, red social que de momento no pita como debería.

"La televisión (y la radio y la prensa) sabe que la audiencia está en Youtube, así que cada vez más veremos a los medios tradicionales ahí. El obstáculo es mayor en el caso de la prensa, porque sus periodistas, aunque ponen mucho empeño, no generan video de manera natural", apunta Velasco.

O sea, que Casey Neistat va a ejercer de oráculo para un sector en crisis desde los tiempos de Matusalén. Tan pendientes hemos estado de la figura del editor-salvador-gurú que se nos ha pasado un detalle: la musa era en verdad un *outsider* como la copa de un pino. □



¿A DÓNDE VAMOS? PROPUESTAS PARA HOY



ABC

19.30

Conferencia «Mary Ward, mujer de Dios y de nuestros tiempo»

Con motivo de la Semana de Mary Ward, la Asociación de Antiguos Alumnos Irlandesas de Sevilla ha organizado en la Fundación Valentín de Madariaga una conferencia sobre la causa de beatificación de Mary Ward y la presentación del libro «En la presencia de Dios», que correrá a cargo de María López de Haro.

18.00

Los magos y san Juan Bosco

En el Casino Militar, y en acto de Temas Sevillanos, conmemoración de la festividad de san Juan Bosco, patrono de los magos. Intervendrán Mario Sánchez, presidente de la Asociación «Magia y Música», y Alejandro Fernández, de la sección de Magia e Ilusionismo del curso que dirige Antonio Bustos.

19.00

«Los efectos del populismo en Europa e Hispanoamérica»

Conferencia «Los efectos del populismo en Europa e Hispanoamérica», un acto organizado por el Círculo Liberal Bastiat que se desarrolla en la Escuela de Organización Industrial EOI (calle Leonardo da Vinci s/n., isla de la Cartuja). La ponencia correrá a cargo de Guillermo Luis Conventon es académico e investigador de la Facultad de Económicas de Rosario (Argentina) y miembro de la Fundación Bases. Entrada libre hasta completar el aforo.

19.30

Manuel Pizarro habla de la «La salida de la crisis»

Presentación del Foro andaluz de Humanismo y Empresa en la sede de la Fundación Cajasol (sala Antonio Machado, entrada por Chicarreros) y

conferencia «La salida de la crisis», a cargo de Manuel Pizarro.

«Coincidencias», de L. Goytiso

En la biblioteca Infanta Elena y dentro del ciclo «Letras capitales», encuentro poético sobre la obra «Coincidencias», de Luis Goytiso. Entrada libre, aforo limitado.

20.00

Piano en la Sala Turina

Concierto de piano organizado por Juventudes Musicales a cargo de Ignacio Ojeda Romero, primer premio concurso «Ciudad de Sevilla Julio García Casas 2016». Será en el Espacio Turina, ubicado en la calle Laraña, 4. Entrada general 6 euros.

«El lugar del hombre en el cosmos»

Conferencia «El lugar del hombre en el cosmos», por Francisco J. Soler Gil, especializado en filosofía de la cosmología y el diálogo entre razón y fe. Será en el Colegio de Médicos de Sevilla, en la avenida de la Borbolla, 47.

20.30

Cine israelí

El ciclo de cine de la Fundación Tres Culturas, pabellón Hassan II de la isla de la Cartuja, proyecta la película israelí «The Ballad of Weeping Springtime», de Benny Toraty. La entrada es libre.

La agenda completa de Sevilla en

agenda. ABC desevilla.es



MÁRKETING

Triunfe con los vídeos de su compañía

Las empresas deben elegir el tipo de cliente al que se quieren dirigir, identificar las redes sociales en las que participan y ofrecer **contenidos** originales y cercanos.





ESTRATEGIA | MÁRKETING

Atraiga a nuevos clientes con los vídeos de su pyme

Para triunfar con sus **producciones audiovisuales**, las compañías deben determinar su público objetivo, elegir los mejores canales, mantener la regularidad en las publicaciones y pensar contenidos originales con un coste reducido.

Ignacio Bolea. Madrid

Mundo Mammoth, empresa dedicada a la venta de bicicletas y accesorios, decidió impulsar su presencia en las redes sociales ocupándose de producir vídeos en los que explicaba las novedades en sus productos y enseñaba a los internautas a cuidar y arreglar sus vehículos. Su estilo práctico y directo ha conseguido que varios de ellos hayan sobrepasado el millón de reproducciones en YouTube, aumentando el flujo de nuevos clientes y la popularidad de la marca entre los aficionados al mundo de las dos ruedas.

Como en este caso, las pymes pueden potenciar su estrategia de comunicación *online* dedicándose a la elaboración de vídeos. "Se trata de un contenido consumido por todo tipo de público, que está accesible las 24 horas del día y se puede difundir a través de varios canales", destaca Juanjo López, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y director general de Royal Comunicación. Pero para tener éxito con este formato, las organizaciones deben diseñar una planificación detallada en la que deben recoger los siguientes aspectos:

- **Estrategia.** "Antes de hacer vídeos, tienes que saber lo que quieres decir con ellos", avisa Jean-Marc Colanesi, profesor de *márketing* en Esic. Esto pasa por establecer los objetivos que la empresa busca conseguir a través de este medio: modernizar la marca, captar nuevos clientes, reforzar su vínculo con los consumidores actuales, ofrecer servicios complementarios... En función de estas metas, también habrá que determinar el público objetivo que se busca y la imagen que se pretende transmitir, pues varía ampliamente según se trate de un despacho de abogados o una *boutique* de ropa.

- **Canales.** Una vez que se ha seleccionado el cliente al que dirigirse, "hay que estudiar la información disponible sobre las plataformas en las que se encuentra", recomienda Juan Pablo Sánchez, director creativo de la agencia de *márketing* A Small Job. Para ello, se pueden ana-

Los vídeos tienen que estar dirigidos a las plataformas donde está el público objetivo

lizar los datos ofrecidos por las principales redes sociales o realizar una encuesta entre los consumidores actuales.

Conviene seleccionar una o dos plataformas a través de las cuales se van a difundir los vídeos, pues el contenido deberá adaptarse a las características de estos canales. Por ejemplo, en Youtube o Vimeo se deben hacer grabaciones con una calidad alta y una edición muy elaborada, mientras que en Facebook o Snapchat se debe priorizar la cercanía. Para conocer las características propias de cada herramienta, hay que dedicar bastante tiempo a observar

cómo la utiliza el conjunto de usuarios y, especialmente, otras empresas.

- **Presupuesto.** Muchas pymes deciden no hacer vídeos porque piensan que su coste es demasiado elevado. Sin embargo, "su realización se ha hecho accesible para todo tipo de empresas, que pueden optar por diferentes modalidades para rebajar la inversión necesaria", explica César Rigabert, director de *márketing* de Agencia Waka.

"El importe medio de encargar la realización de un vídeo es de 3.000 euros y resulta complicado obtener algo de calidad por menos de 1.500", asegura López, que cuantifica el coste mínimo de una estrategia de publicidad audiovisual en 15.000 euros.

Sin embargo, las empresas con menos recursos pueden adquirir por su propia cuenta el material necesario –en la mayoría de los casos basta con una cámara– y formarse por su cuenta sobre las nociones básicas de grabación y edición. En última instancia, lo importante para triunfar no son los medios, sino la imaginación para pensar piezas que con un contenido sencillo y directo consiguen llegar a los consumidores.

- **Contenido.** Un error habitual es hacer la pieza que más le gusta al gerente, sin pensar en los clientes. Para evitarlo, hay que tener en cuenta la información que se ha recogido sobre sus preferencias y las características de la red social.

Durante las primeras grabaciones, lo mejor es optar por formatos más convencionales y, una vez que se tenga familiaridad con el medio y la audiencia, arriesgar con ideas originales. Cada vez más pymes aprovechan este canal de comunicación para transmitir a los clientes aquellos aspectos de la compañía que no conocen de primera mano, como la trastienda del negocio, en la que se elaboran los productos.

Hay que armarse de paciencia durante la grabación, entendiendo que para que todo salga a la perfección suelen ser necesarias varias tomas. Muchas compañías cometen el error de creer que cuando se ha rodado el material, lo demás es sencillo; pero la edición de las imágenes es igual de importante, por lo que conviene dedicarle suficientes recursos.

La duración es un factor crucial. Colanesi, de Esic, asegura que "un vídeo debe enganchar en seis segundos y luego sólo se deben dejar veinte segundos más para introducir el producto o la marca".

- **Frecuencia.** Para generar una base de consumidores fieles, lo mejor es que la compañía publique sus contenidos de manera regular. El mínimo recomendable es un vídeo al mes, aunque la media varía según la plataforma. En aquellas donde lo más importante es la cercanía –Snapchat, Facebook Live– habrá que actualizar de manera diaria o semanal, mientras que en las que pre-



Felipe Bao, gerente del restaurante Fulitu.



Secretos de la cocina china

Cuando asumió la dirección del **restaurante** hasta entonces regentado por sus padres, Felipe Bao se propuso modernizar la imagen del establecimiento. Con este objetivo, desde hace año y medio elabora vídeos cortos a partir de los cuales pretende "acercar a los clientes los secretos de la comida china", mostrando cómo se corta el sushi o se elabora el licor de arroz. Las grabaciones destacan por su tono humorístico, con bromas sobre los tópicos en torno a la comida

china (como el uso de la carne de perro). Están protagonizados por el propio Bao y, en ocasiones, aparecen también otros empleados. Lo que les falta de experiencia –normalmente hay que grabar varias tomas– lo compensan con su naturalidad y cercanía al cliente. "Últimamente llegan muchas personas que nos han conocido a través de los vídeos. Y a los consumidores habituales les gusta comentar su opinión sobre el último que hemos publicado", comenta el dueño del negocio.



Bere Casillas, gerente de Trajes a Medida.

Trucos para ir elegante

La vida del **sastre** Bere Casillas disfrutó de "un milagro" cuando comenzó a grabar vídeos en los que enseñaba a la audiencia los consejos básicos de etiqueta. "Mi empresa estaba al borde de la quiebra por la crisis. Decidí grabar contenidos para YouTube gracias a un proveedor que me dejó un CD con las nociones básicas para triunfar en Internet", explica. El método autodidacta dio resultado y el canal de este modisto cuenta actualmente con más de 130.000 suscriptores. Para Casillas, uno de los principales errores que cometen otras pymes es "hacer 'spots' como los de toda la vida, cuando la gente busca solu-

ciones a sus problemas, que alguien les explique de forma sencilla y profesional cómo vestir para ir elegante". Otros aspectos que resalta son la iluminación –"un vídeo con mala luz parece muy cutre"– y el perfeccionismo en la grabación. Uno de sus 'clips' más populares, con más de un millón de reproducciones, sobre cómo ponerse una corbata, necesitó 68 tomas. El sastre también destaca por la cercanía, pues hasta hace poco respondía personalmente a todos los comentarios de la audiencia, que le da nuevas ideas para, siete años después, seguir produciendo contenido que arrasa en la Red.

Zapatillas multicanal

Honestidad y cercanía son los dos valores que la marca de **calzado** Pompeii intenta reflejar en todas sus producciones audiovisuales. Esto fue lo que consiguió con un vídeo en el que los fundadores de la empresa acompañaban a dos jóvenes para donar varias de sus zapatillas a las personas que viven en la Cañada Real, una de las zonas con mayor pobreza de Madrid. Otra de las grabaciones más exitosas (y divertidas) era aquella en la que diversos jóvenes intentaban que sus parejas adivinaran el nombre de la marca comunicándoselo a través de gestos de mímica. Jaime Garrastazu, cofundador de la

compañía, destaca que el coste de estas producciones no es demasiado elevado, "entre 5.000 y 10.000 euros". También señala que siguen diversas estrategias para cada red social. En Facebook, donde consigue mayor difusión, los vídeos tienen una duración de entre uno y dos minutos, que se recorta a pocos segundos para Instagram. En ambos casos, se publican cada dos o tres semanas, pues se cuida mucho la estética y la edición. La comunicación por Snapchat es diaria y espontánea, con un contenido más próximo, mostrando la vida de los fundadores o el día a día de la empresa.



Jaime Garrastazu, cofundador de Pompeii.

Los diferentes canales



La portada de la **web de la empresa** debe contar con un vídeo corporativo para que cualquier usuario pueda hacerse una idea general de la actividad de la compañía. Además, hay que reservar un espacio en el que publicar los nuevos 'clips' que se vayan subiendo a las plataformas donde la marca está presente.



El consumo de vídeos en **YouTube** sigue creciendo, por lo que suele ser el mejor escaparate. El

desafío es destacar entre la competencia y conseguir una base de seguidores del canal de la compañía. Los contenidos con formato de tutorial suelen ser muy exitosos.



La herramienta **Facebook Live** permite grabar vídeos en directo, que favorecen la

espontaneidad. De esta forma, se consigue reducir los costes de producción –basta grabar con un móvil y no es necesaria la edición– y se acerca la marca a los consumidores.



La audiencia de **Snapchat** es muy joven, por lo que hay que adaptarse a sus gustos. El tono de

los vídeos debe ser cercano, apostando por el humor e intentando generar expectativas. Para triunfar en esta red, hay que buscar la viralidad en las campañas promocionales.



Vimeo ha conseguido posicionarse como la plataforma más adecuada para los

vídeos de alta calidad. Por tanto, es una plataforma ideal para exhibir los 'clips' en los que predomine la estética sobre el contenido, por ejemplo, si se muestra un espectacular paisaje.

domina la calidad –YouTube o Vimeo– se puede dejar que transcurran varias semanas. Además de los contenidos ya programados, conviene tener margen para hacer vídeos en torno a acontecimientos más irregulares, como el lanzamiento de un producto o la celebración de un evento.

Para fidelizar a la audiencia, los vídeos deben mantener siempre el mismo tono –alineado con la imagen de la empresa– pero hay que buscar la sorpresa, hacer algo creativo que evite que el espectador se aburra. Para ello, una opción interesante es animar a los seguidores a que creen su propio contenido. Por ejemplo, una marca de ropa deportiva puede animarles a que se graben practicando su afición favorita.

• **Difusión.** Para lanzar el vídeo hay que seleccionar el momento en el que hay más usuarios activos en la plataforma. En algunos casos, se

Conseguir un buen posicionamiento

- ▶ **Título.** Sirve para captar la **atención**. Pero el contenido tiene que ajustarse a lo que dice el encabezado. Si no, el espectador ocasional no se convertirá en seguidor activo.
- ▶ **Descripción.** Este apartado puede ser más extenso, pero se debe mantener la **sencillez**. Es importante para aparecer en las búsquedas y los vídeos relacionados.
- ▶ **Etiquetas.** Muchas firmas olvidan rellenar este apartado con los **conceptos** clave que no han entrado en el título. Debido a la limitación de caracteres, hay que cuidar la selección.
- ▶ **Links.** Cuantas más visitas y **enlaces** tenga el vídeo, mejor posición tendrá en los motores de búsqueda. Por tanto, conviene incluirlo en la web de la empresa y difundirlo entre los clientes.

Hay que publicar los vídeos con frecuencia regular y mantener siempre el mismo tono

puede crear expectación anunciando la publicación o compartiendo alguna imagen del contenido.

Una vez publicado, habrá que realizar una campaña de difusión y animar a la gente a compartirlo, por ejemplo, creando un **hashtag** en Twitter. Para amplificar la transmisión en YouTube, López menciona la opción de pagar una cantidad al portal para aumentar las visualiza-

ciones –con 300 euros se consigue llegar a las 15.000– a partir de lo cual la viralización es más fácil. Por último, se deben cuidar todos los aspectos necesarios para conseguir un buen posicionamiento web. Un vídeo que aparezca entre las primeras búsquedas de Google nunca dejará de aumentar su audiencia y logrará atraer a nuevos clientes varios años después de haber sido publicado.

LOS DIFERENTES TIPOS

Corporativo

Estos vídeos sirven de **presentación** de la compañía y su actividad. La fecha de constitución de la firma, la cifra actual de negocio, los mercados donde está presente y el número de clientes o empleados son datos que tienen que aparecer. La duración puede ser más larga –de varios minutos– y deben contar con la máxima calidad.

Informativo

Son los que crea la compañía para anunciar el **lanzamiento** de un nuevo producto o servicio. Su publicación es más irregular y conviene que estén vinculados a un contenido concreto. Por ejemplo, un gimnasio lanzaría un vídeo de este tipo para promocionar una nueva actividad y animar a la gente a que se apunte.

Tutorial

Sirven para explicar el **funcionamiento** de un producto y son un servicio extra para el cliente. En todos debe aparecer la misma persona, que transmita cercanía y profesionalidad, sirviendo de imagen de la compañía. Siguiendo con el ejemplo anterior, el gimnasio utilizaría estos vídeos para explicar cómo se debe entrenar con sus máquinas.

Entretenimiento

El componente **lúdico** es fundamental en estos vídeos, que sirven para vincular a la marca con valores como el humor o la cercanía al cliente. El objetivo que se busca con este tipo de grabaciones es la viralidad, que los usuarios lo compartan. En el caso del gimnasio, esta modalidad serviría para compartir las imágenes de una carrera popular que ha organizado.

Impactos online

Roger Domingo: "No es un libro de crítica, aporta soluciones e invita al diálogo" @ DIARIOABIERTO - 05/02/2017	8
El niño de Sagunto que siempre quiso ser multimillonario @ BOLSAMANIA - 05/02/2017	9
El Puerto, la ciudad con más alumnos en el programa de capacitación digital @ DIARIO DE CÁDIZ - 05/02/2017	10
Innovación turística a través del coworking @ MÁLAGA HOY - 05/02/2017	11
La estrategia regional Industria 4.0 incluye para este año acciones de sensibilización, formación y ayuda financiera @ EUROPA PRESS - 04/02/2017	12
La estrategia regional Industria 4.0 incluye para este año acciones de sensibilización, formación y ayuda financiera @ LAINFORMACION.COM - 04/02/2017	13
La estrategia regional Industria 4.0 incluye para este año acciones de sensibilización, formación y ayuda financiera @ CARTAGENA ACTUALIDAD.COM - 04/02/2017	14
Días europeos de la artesanía @ DESCUBRIR EL ARTE - 04/02/2017	15
Gestión de la Innovación. Las 5 mentiras y las 3 decisiones estratégicas. @ PAPERBLOG - 03/02/2017	16
Gestión de la Innovación. Las 5 mentiras y las 3 decisiones estratégicas. @ GLOBEDIA - 03/02/2017	17
Antonio Román: "Mi apuesta sigue siendo crear empleo y empleo de calidad" @ LA CERCA - 03/02/2017	18
Enrique Carvajal, nuevo director de marketing y comunicación del Grupo Avisa @ LA VOZ DE CÁDIZ DIGITAL - 03/02/2017	19
Enrique Carvajal, nuevo director de marketing y comunicación del Grupo Avisa @ ABCDESEVILLA.ES - 03/02/2017	20
Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España @ TICPYMES.ES - 03/02/2017	21
El programa de capacitación 'Sé Digital' abre su tercera convocatoria tras atraer a más de 1.700 alumnos desde junio @ GENTE DIGITAL - 03/02/2017	22
El programa de capacitación 'Sé Digital' abre su tercera convocatoria tras atraer a más de 1.700 alumnos desde junio @ EUROPA PRESS - 03/02/2017	23
El programa de capacitación 'Sé Digital' abre su tercera convocatoria tras atraer a más de 1.700 alumnos desde junio	24

@ LAINFORMACION.COM - 03/02/2017

Antonio Román: "Mi apuesta sigue siendo crear empleo y empleo de calidad"	25
@ Guadanews.es - 03/02/2017	
Antonio Román: "Mi apuesta sigue siendo crear empleo de calidad"	26
@ EL DIA DIGITAL.ES - 03/02/2017	
Cursos gratuitos dirigidos a 100 desempleados en Jaén	27
@ MARCAEMPLEO - 03/02/2017	
¿Creamos una empresa?	28
@ CADENA SER.COM - 03/02/2017	
Startup Europe Week Ciudad Real 2017	29
@ PAPERBLOG - 03/02/2017	
Comienza selección de empresas para participantes de programa empleo juvenil	30
@ ABC - 02/02/2017	
Comienza selección de empresas para participantes de programa empleo juvenil	31
@ DIARIO MONTAÑÉS - 02/02/2017	
El Ayuntamiento se suma al impulso de la economía digital local con 'Sé Digital Andalucía'	32
@ LAINFORMACION.COM - 02/02/2017	
Economía.- El Ayuntamiento se suma al impulso de la economía digital local con 'Sé Digital Andalucía'	33
@ BLOGOCIO.ELECONOMISTA.ES - 02/02/2017	
El Ayuntamiento de Jaén se suma al impulso de la economía digital local	34
@ EUROPA PRESS - 02/02/2017	
La Escuela de Organización Industrial ofrece cursos a los desempleados	35
@ GENTE DIGITAL - 02/02/2017	
Economía.- El Ayuntamiento se suma al impulso de la economía digital local con 'Sé Digital Andalucía'	36
@ 20MINUTOS.ES - 02/02/2017	
El Ayuntamiento de Jaén se suma al impulso de la economía digital local	37
@ IDEAL DIGITAL - 02/02/2017	
Viamed apuesta por su expansión con el nombramiento de dos nuevos directores generales	38
@ ALIMARKET - 02/02/2017	
Tres emprendedores seducen con sus ideas en el 'Elevator Pitch'	39
@ LA VERDAD - 02/02/2017	
Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales	40
@ LA RIOJA - 02/02/2017	
El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales	41
@ GENTE DIGITAL - 01/02/2017	
El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales	42
@ LA VANGUARDIA - 01/02/2017	
El grupo Viamed Salud nombra a dos nuevos directores generales	43
@ LA VOZ DE CÁDIZ DIGITAL - 01/02/2017	
El grupo Viamed Salud nombra a dos nuevos directores generales	44

@ ABCDESEVILLA.ES - 01/02/2017

El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales @ BLOGOCIO.ELECONOMISTA.ES - 01/02/2017	45
El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales @ 20MINUTOS.ES - 01/02/2017	46
El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales @ EL MUNDO - 01/02/2017	47
El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos directores generales @ PR NOTICIAS - 01/02/2017	48
El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales @ EUROPA PRESS - 01/02/2017	49
El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales @ LAINFORMACION.COM - 01/02/2017	50
El grupo Viamed Salud nombra a dos nuevos directores generales @ AGENDAEMPRESA.COM - 01/02/2017	51
Antonio Solans, nuevo director general de Hospitales de Viamed @ REDACCIONMEDICA.COM - 01/02/2017	52
Empresas.- Antonio Solans, nuevo director general de Hospitales del grupo Viamed Salud @ INFOSALUS.COM - 01/02/2017	53
El Grupo Viamed, con 130 trabajadores en Huesca, nombra nuevos directores generales @ Radiohuesca.com - 01/02/2017	54
La Diputación de Palencia y la EOI colaborarán para apoyar a emprendedores de la provincia @ PORTALPARADOS.ES - 01/02/2017	55
El Ayuntamiento de Aranjuez, EOI y Orange impulsan el emprendimiento y la economía digital local @ WWW.MASECONOMIA.ES - 01/02/2017	56
L'Ajuntament presenta al sector comercial d'Alacant el programa de Garantia Juvenil @ BLOGS.LAVEUPV.COM - 01/02/2017	57
Startup Europe Week vuelve un año más a Ciudad Real @ MI CIUDAD REAL - 01/02/2017	58
José Manuel Muriel presenta 'Pesadillas', un análisis de la realidad a través de la más pura narrativa de terror @ 20MINUTOS.ES - 01/02/2017	59
José Manuel Muriel presenta 'Pesadillas', un análisis de la realidad a través de la más pura narrativa de terror @ EUROPA PRESS - 01/02/2017	60
Albacete acogerá un Congreso Regional de Zonas Industriales @ ALBACETECAPITAL.COM - 31/01/2017	61
El Ayuntamiento presenta al sector comercial de Alicante el programa de Garantía Juvenil @ elperiodic.com - 31/01/2017	65
El Ayuntamiento de Alicante presenta al comercio el Programa de Garantía para la formación y contratación de jóvenes	67

@ LACRONICAVIRTUAL.COM - 31/01/2017

Alicante abre una vía para la formación de jóvenes en sectores estratégicos @ ALICANTEPRESS.COM - 31/01/2017	70
La Diputación y la Escuela de Organización Industrial (EOI) sellan su colaboración en un convenio marco @ PALENCIA.PORTALDETUCIUDAD.COM - 31/01/2017	74
Sevilla acoge el segundo reto sobre movilidad conectada @ ANDALUCIA INFORMACIÓN - 31/01/2017	76
Convenio en Diputación con la EOI @ DIARIO PALENTINO - 31/01/2017	79
Mba Malaga y los masters mba @ NOTAES.NET - 31/01/2017	81
Sevilla acoge el segundo reto sobre movilidad conectada del 16 al 21 de febrero @ GENTE DIGITAL - 31/01/2017	83
Sevilla acoge el segundo reto sobre movilidad conectada del 16 al 21 de febrero @ BLOGOCIO.ELECONOMISTA.ES - 31/01/2017	84
Sevilla acoge el segundo reto sobre movilidad conectada del 16 al 21 de febrero @ EUROPA PRESS - 31/01/2017	88
Sevilla acoge el segundo reto sobre movilidad conectada del 16 al 21 de febrero @ LAINFORMACION.COM - 31/01/2017	89
Sevilla acoge el segundo reto sobre movilidad conectada del 16 al 21 de febrero @ 20MINUTOS.ES - 31/01/2017	90
Ayudas a la contratación para las empresas convocadas por EOI @ FORMAZION.COM - 31/01/2017	91
Los empresarios de Campollano quieren organizar un Congreso de Zonas Industriales @ CLM24.ES - 31/01/2017	95
Palencia se suma al programa Sé digital para retener talento en la provincia @ ABC - 31/01/2017	98
La Diputación y la Escuela de Organización Industrial (EOI) sellan su colaboración en un convenio marco @ BOADILLADELMONTE.PORTALDETUCIUDAD.COM - 31/01/2017	101
Los empresarios del Polígono de Campollano de Albacete quieren organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales @ 20MINUTOS.ES - 31/01/2017	103
Albacete acogerá un Congreso Regional de Zonas Industriales @ ELDIARIO.ES - 31/01/2017	105
La Diputación de Palencia y la Escuela Industrial ofrecen formación online a emprendedores y pymes rurales @ EL NORTE DE CASTILLA - 31/01/2017	106
Los empresarios del Polígono de Campollano de Albacete quieren organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales	107

@ LA VANGUARDIA - 31/01/2017

Diputación de Palencia y EOI impulsan la formación digital para empresas para "fijar población en el medio rural"	108
@ ICAL - 31/01/2017	
Diputación y Escuela de Organización Industrial se unen para ofrecer formación y empleo en el medio rural	110
@ CADENA SER.COM - 31/01/2017	
Los empresarios del Polígono de Campollano de Albacete quieren organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales	112
@ NOTICIASALBACETE.COM - 31/01/2017	
Los empresarios del Polígono de Campollano quieren organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales	114
@ EL DIA DIGITAL.ES - 31/01/2017	
Los empresarios de un polígono de Albacete confiesan cuál será su "caballo de batalla" durante este año	116
@ EL DIGITAL CASTILLA LA MANCHA - 31/01/2017	
Empresarios de Campollano quieren organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales	119
@ EUROPA PRESS - 31/01/2017	
Los empresarios del Polígono de Campollano de Albacete quieren organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales	122
@ LA CERCA - 31/01/2017	
Juan Díaz-Mauriño (Reparalia): "La tramitación es el momento de la verdad más crítico en nuestro customer journey"	123
@ ADNDELSEGURO.COM - 31/01/2017	
El CEEI Guadalajara acercará el mundo de las Startups a los jóvenes	127
@ GuadaQué - 30/01/2017	
Atento a la jornada sobre "startups" que se prepara en Guadalajara (sólo para jóvenes)	130
@ LA CRÓNICA DE GUADALAJARA - 30/01/2017	
Atraiga a nuevos clientes gracias a los vídeos de su compañía	133
@ EXPANSIÓN - 30/01/2017	
El CEEI de Guadalajara acercará el mundo de las Startups a los futuros emprendedores en una jornada virtual	137
@ LA CERCA - 30/01/2017	
El CEEI acercará las Startups a los futuros emprendedores	138
@ EL DIA DIGITAL.ES - 30/01/2017	
Carta del director de FSC España	141
@ MADERA-SOSTENIBLE.COM - 30/01/2017	
Compra pública de innovación, financiación y modelos de contratos de transferencia de tecnología en la 6ª edición de Foro Transfiere	145
@ economiadehoy.com - 30/01/2017	
Ramírez de Arellano describe la sexta edición del Foro Transfiere como "un escaparate inmejorable para la I+D+i andaluza"	149

@ NOTICIASPRESS.ES - 30/01/2017

El Ayuntamiento posibilita que gente con ideas encuentre apoyo para emprender @ MERIDA.PORTALDETUCIUDAD.COM - 30/01/2017	152
Cursos certificados sobre los nuevos Estándares del GRI @ DIARIORESPONSABLE.COM - 30/01/2017	153
Las TIC obligan al profesorado a ser “aprendices permanentes” @ DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA - 30/01/2017	157
ROSELL (CEOE) Y TOXO (CCOO) EXPONEN EN UN LIBRO LOS RETOS DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA @ LAINFORMACION.COM - 30/01/2017	159
Rosell (CEOE) y Toxo (CCOO) exponen en un libro los retos de las empresas en España @ SIGLO XXI - 30/01/2017	160
Rosell (ceoe) y toxo (ccoo) exponen en un libro los retos de las empresas en espana @ ELECONOMISTA.ES - 30/01/2017	162
ROSELL (CEOE) Y TOXO (CCOO) EXPONEN EN UN LIBRO LOS RETOS DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA @ Teinteresa.es - 30/01/2017	163
La prueba del ascensor de la EOI: convencer al jurado en un minuto @ INNOVASPAIN.COM - 30/01/2017	164
De profesor a aprendiz, en red y en la Red @ KE INNOVA - 02/0272017	

Roger Domingo: “No es un libro de crítica, aporta soluciones e invita al diálogo”

Roger Domingo: “No es un libro de crítica, aporta soluciones e invita al diálogo” : 27 empresarios, asociaciones empresariales y representantes sindicales participan en el libro La empresa en España: objetivo 2020 (Deusto, 2017). En él aportan su ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El niño de Sagunto que siempre quiso ser multimillonario

El niño de Sagunto que siempre quiso ser multimillonario : De él dijeron que era el Rey Midas del sector inmobiliario, en Brasil lo definieron como "el Conquistador español" e incluso hay quién rescató sus orígenes como 'vendedor de miel' para def...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Puerto, la ciudad con más alumnos en el programa de capacitación digital

El Puerto, la ciudad con más alumnos en el programa de capacitación digital : La Junta, la EOI y la empresa Orange abren ahora la tercera edición del curso on-line Un grupo de alumnos asistenets a una de las clases de la iniciativa Andalucía C...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Innovación turística a través del coworking

Innovación turística a través del coworking : Torremolinos cuenta con un espacio centrado en el sector del turismo y cultural Cinco de los 10 proyectos seleccionados cuentan sus experiencias Juan García lleva tres años trabajando en su proyect...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La estrategia regional Industria 4.0 incluye para este año acciones de sensibilización, formación y ayuda financiera

La estrategia regional Industria 4.0 incluye para este año acciones de sensibilización, formación y ayuda financiera : (EUROPA PRESS) - La estrategia regional Industria 4.0 para el presente año incluye acciones de sensibilización, formación y ca...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La estrategia regional Industria 4.0 incluye para este año acciones de sensibilización, formación y ayuda financiera

La estrategia regional Industria 4.0 incluye para este año acciones de sensibilización, formación y ayuda financiera : La estrategia regional Industria 4.0 para el presente año incluye acciones de sensibilización, formación y capacitación o asesor...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La estrategia regional Industria 4.0 incluye para este año acciones de sensibilización, formación y ayuda financiera

La estrategia regional Industria 4.0 incluye para este año acciones de sensibilización, formación y ayuda financiera :
Compartir: La estrategia regional Industria 4.0 incluye para este año acciones de sensibilización, formación y ayuda financiera ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Días europeos de la artesanía

Días europeos de la artesanía : Del 31 de marzo al 2 de abril se celebrará esta cita por sexto año consecutivo que nació con la idea de mostrar al público de toda Europa la gran diversidad de la creación artesana. Las instituciones y artesanos que...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Gestión de la Innovación. Las 5 mentiras y las 3 decisiones estratégicas.

Gestión de la Innovación. Las 5 mentiras y las 3 decisiones estratégicas. : Innovar es un concepto de moda. Es cool. Mola. Desde todos los ámbitos se pide a las empresas que innoven, como único camino para mantenerse en el mercado. La única apuest...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Gestión de la Innovación. Las 5 mentiras y las 3 decisiones estratégicas.

Gestión de la Innovación. Las 5 mentiras y las 3 decisiones estratégicas. : Por Ángel Alba. Innovar es un concepto de moda. Es cool. Mola. Desde todos los ámbitos se pide a las empresas que innoven, como único camino para mantenerse en el mercado...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Antonio Román: “Mi apuesta sigue siendo crear empleo y empleo de calidad”

Antonio Román: “Mi apuesta sigue siendo crear empleo y empleo de calidad” : En 2017, el Ayuntamiento destinará 600.000 € para la contratación, por parte de empresas locales, de desempleados de Guadalajara Antonio Román El Ayuntamiento de Guadal...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Enrique Carvajal, nuevo director de marketing y comunicación del Grupo Avisa

Enrique Carvajal, nuevo director de marketing y comunicación del Grupo Avisa : Se pone al frente del desarrollo, implementación y ejecución del plan corporativo y estratégico El Grupo Avisa ha nombrado nuevo director de marketing y comunicación...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Enrique Carvajal, nuevo director de marketing y comunicación del Grupo Avisa

Enrique Carvajal, nuevo director de marketing y comunicación del Grupo Avisa : Se pone al frente del desarrollo, implementación y ejecución del plan corporativo y estratégico El Grupo Avisa ha nombrado nuevo director de marketing y comunicación...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España : Un total de 27 grandes empresarios se han reunido para aportar su experiencia y visión sobre sus principales desafíos en el libro La empresa en España: objetivo 20...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El programa de capacitación 'Sé Digital' abre su tercera convocatoria tras atraer a más de 1.700 alumnos desde junio

El programa de capacitación 'Sé Digital' abre su tercera convocatoria tras atraer a más de 1.700 alumnos desde junio : SEVILLA, 3 (EUROPA PRESS) La Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, en colaboración con la Junta de Andalucía en el...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El programa de capacitación 'Sé Digital' abre su tercera convocatoria tras atraer a más de 1.700 alumnos desde junio

El programa de capacitación 'Sé Digital' abre su tercera convocatoria tras atraer a más de 1.700 alumnos desde junio : (EUROPA PRESS) - La Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, en colaboración con la Junta de Andalucía en el marco d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El programa de capacitación 'Sé Digital' abre su tercera convocatoria tras atraer a más de 1.700 alumnos desde junio

El programa de capacitación 'Sé Digital' abre su tercera convocatoria tras atraer a más de 1.700 alumnos desde junio : La Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, en colaboración con la Junta de Andalucía en el marco de la iniciativa 'An...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Antonio Román: “Mi apuesta sigue siendo crear empleo y empleo de calidad”

Antonio Román: “Mi apuesta sigue siendo crear empleo y empleo de calidad” : El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a lo largo de 2017, 600.000 euros en ayudas a empresas locales para la contratación de desempleados. Lo hará a través de los Plane...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Antonio Román: “Mi apuesta sigue siendo crear empleo de calidad”

Antonio Román: “Mi apuesta sigue siendo crear empleo de calidad” : El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a lo largo de 2017, 600.000 euros en ayudas a empresas locales para la contratación de desempleados. Lo hará a través de los Planes de Empl...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cursos gratuitos dirigidos a 100 desempleados en Jaén

Cursos gratuitos dirigidos a 100 desempleados en Jaén : La Tte. alcalde y concejal de Servicios Técnicos Municipales e Imefe, Rosa Cárdenas, junto con el delegado de Empleo, Antonio de la Torre, y el director territorial de la Escuela de Organizac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

¿Creamos una empresa?

¿Creamos una empresa? : Tomás, ha creado un blog económico-financiero, para ayudarnos a tener conocimientos básicos sobre nuestra propia economía doméstica; Mari Carmen, propone crear una línea de productos accesorios para cuando mueran nuestras m...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Startup Europe Week Ciudad Real 2017

Startup Europe Week Ciudad Real 2017 : Miembros de APRODEL participan en esta interesante iniciativa, que se desarrollará entre los días 6-11 de febrero. Startup Europe Week es una iniciativa de Startup Europe y la Comisión Europea. Desde el día...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Comienza selección de empresas para participantes de programa empleo juvenil

Comienza selección de empresas para participantes de programa empleo juvenil : El programa de empleo juvenil promovido por el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha comenzado el proceso de selección de empresas ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Comienza selección de empresas para participantes de programa empleo juvenil

Comienza selección de empresas para participantes de programa empleo juvenil : Santander, 2 feb (EFE).- El programa de empleo juvenil promovido por el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha comenzado el proceso ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento se suma al impulso de la economía digital local con 'Sé Digital Andalucía'

El Ayuntamiento se suma al impulso de la economía digital local con 'Sé Digital Andalucía' : El Ayuntamiento de Jaén se ha sumado a 'Sé Digital Andalucía', un programa de capacitación digital ciudadana con el que se busca preparar a la ciudadanía y ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Economía.- El Ayuntamiento se suma al impulso de la economía digital local con 'Sé Digital Andalucía'

Economía.- El Ayuntamiento se suma al impulso de la economía digital local con 'Sé Digital Andalucía' : El Ayuntamiento de Jaén se ha sumado a 'Sé Digital Andalucía', un programa de capacitación digital ciudadana con el que se busca preparar a la c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento de Jaén se suma al impulso de la economía digital local

El Ayuntamiento de Jaén se suma al impulso de la economía digital local : (EUROPA PRESS) - El Ayuntamiento de Jaén se ha sumado a 'Sé Digital Andalucía, un programa de capacitación digital ciudadana con el que se busca preparar a la ciudadanía y...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Escuela de Organización Industrial ofrece cursos a los desempleados

La Escuela de Organización Industrial ofrece cursos a los desempleados : FORMACIÓN La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha convocado una nueva edición del programa formativo online de marketing digital, para facilitar la formación entre los...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Economía.- El Ayuntamiento se suma al impulso de la economía digital local con 'Sé Digital Andalucía'

Economía.- El Ayuntamiento se suma al impulso de la economía digital local con 'Sé Digital Andalucía' : El Ayuntamiento de Jaén se ha sumado a 'Sé Digital Andalucía', un programa de capacitación digital ciudadana con el que se busca preparar a la c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento de Jaén se suma al impulso de la economía digital local

El Ayuntamiento de Jaén se suma al impulso de la economía digital local : A través de la aplicación en la vida diaria de las nuevas tecnologías con el fin de conseguir el desarrollo y dinamización de los negocios ep 2 febrero 2017 14:01 Co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Viamed apuesta por su expansión con el nombramiento de dos nuevos directores generales

Viamed apuesta por su expansión con el nombramiento de dos nuevos directores generales : El grupo hospitalario Viamed Salud tiene previsto poner en marcha un nuevo plan de expansión en 2017, que le permitirá reforzar su presencia en nuestro país, ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Tres emprendedores seducen con sus ideas en el 'Elevator Pitch'

Tres emprendedores seducen con sus ideas en el 'Elevator Pitch' : La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha premiado a los tres emprendedores que mejor han sintetizado en un minuto su modelo de negocio y el porqué del mismo, dentro de la prue...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales

Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales : El grupo hospitalario Viamed Salud refuerza su estructura directiva con el fin de potenciar su estrategia de expansión nacional, con lo que pretende iniciar una nue...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales

El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales : LOGROÑO, 1 (EUROPA PRESS) Viamed Salud, uno de los Grupos Hospitalarios de Referencia en el Mercado nacional, refuerza su estructura directiva con el fin ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales

El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales : Viamed Salud, uno de los Grupos Hospitalarios de Referencia en el Mercado nacional, refuerza su estructura directiva con el fin de potenciar su estrategia ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El grupo Viamed Salud nombra a dos nuevos directores generales

El grupo Viamed Salud nombra a dos nuevos directores generales : Antonio Solans se incorpora como nuevo Director General de Hospitales mientras que Juan José Amilibia será el nuevo Director General de Gestión Viamed Salud , uno de los Grupos Ho...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El grupo Viamed Salud nombra a dos nuevos directores generales

El grupo Viamed Salud nombra a dos nuevos directores generales : Antonio Solans se incorpora como nuevo Director General de Hospitales mientras que Juan José Amilibia será el nuevo Director General de Gestión Viamed Salud , uno de los Grupos Ho...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales

El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales : Viamed Salud, uno de los Grupos Hospitalarios de Referencia en el Mercado nacional, refuerza su estructura directiva con el fin de potenciar su estrategia ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales

El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales : Viamed Salud, uno de los Grupos Hospitalarios de Referencia en el Mercado nacional, refuerza su estructura directiva con el fin de potenciar su estrategia ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales

El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales : Los nuevos directivos de Viamed Salud es uno de los grupos hospitalarios de referencia en el Estado español, con vocación de seguir crece...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos directores generales

El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos directores generales : Viamed Salud es uno de los grupos hospitalarios de referencia en el Estado español, con vocación de continuar creciendo tras la última decisión de su Consejo de A...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales

El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales : (EUROPA PRESS) - Viamed Salud, uno de los Grupos Hospitalarios de Referencia en el Mercado nacional, refuerza su estructura directiva con el fin de poten...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales

El grupo Viamed Salud apuesta por la expansión y nombra a dos nuevos directores generales : Viamed Salud, uno de los Grupos Hospitalarios de Referencia en el Mercado nacional, refuerza su estructura directiva con el fin de potenciar su estrategia ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El grupo Viamed Salud nombra a dos nuevos directores generales

El grupo Viamed Salud nombra a dos nuevos directores generales : Viamed Salud ha apostado por reforzar su organigrama con dos directores generales. Los dos elegidos son el zaragozano Antonio Solans, que pasa de ostentar la Dirección Médica del gr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Antonio Solans, nuevo director general de Hospitales de Viamed

Antonio Solans, nuevo director general de Hospitales de Viamed : Era, hasta el momento, director médico del grupo, y Juanjo Amilibia pasa a ser director general de Gestión El hasta ahora director médico del grupo Viamed Salud, Antonio Solans, ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresas.- Antonio Solans, nuevo director general de Hospitales del grupo Viamed Salud

Empresas.- Antonio Solans, nuevo director general de Hospitales del grupo Viamed Salud : El hasta ahora director médico del grupo Viamed Salud, Antonio Solans, ha sido elegido para ocupar el cargo director general de Hospitales, y el ahora directo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Grupo Viamed, con 130 trabajadores en Huesca, nombra nuevos directores generales

El Grupo Viamed, con 130 trabajadores en Huesca, nombra nuevos directores generales : El Grupo Viamed, propietario del Hospital Viamed Santiago en Huesca, ha nombrado al zaragozano Antonio Solans al frente de la Dirección General de Hospitales del...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Diputación de Palencia y la EOI colaborarán para apoyar a emprendedores de la provincia

La Diputación de Palencia y la EOI colaborarán para apoyar a emprendedores de la provincia : Con el objetivo de dar un impulso a la formación, el empleo y la investigación en la provincia para avanzar en el desarrollo económico y fijar población e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento de Aranjuez, EOI y Orange impulsan el emprendimiento y la economía digital local

El Ayuntamiento de Aranjuez, EOI y Orange impulsan el emprendimiento y la economía digital local : Óscar Blanco Hortet, concejal de Empleo y Desarrollo Tecnológico del Ayuntamiento de Aranjuez, acompañado de Encarnación Fernández, manager de Relac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

L'Ajuntament presenta al sector comercial d'Alacant el programa de Garantia Juvenil

L'Ajuntament presenta al sector comercial d'Alacant el programa de Garantia Juvenil : La regidora d'Ocupació i presidenta de l'Agència Local de Desenvolupament Econòmic i Social (ALDES) Sonia Tirat, acompanyada per l'assessor delegat de Comerç Ped...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Startup Europe Week vuelve un año más a Ciudad Real

Startup Europe Week vuelve un año más a Ciudad Real : Por segundo año consecutivo, Ciudad Real será una de las más de 200 ciudades que acogerán el evento Startup Europe Week. La semana Europea del emprendimiento se llevará a cabo entre los días 6 ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

José Manuel Muriel presenta 'Pesadillas', un análisis de la realidad a través de la más pura narrativa de terror

José Manuel Muriel presenta 'Pesadillas', un análisis de la realidad a través de la más pura narrativa de terror : El escritor y empresario jienense José Manuel Muriel presentará en Jaén, el próximo día 7, su nuevo libro 'Pesadillas', una colección...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

José Manuel Muriel presenta 'Pesadillas', un análisis de la realidad a través de la más pura narrativa de terror

José Manuel Muriel presenta 'Pesadillas', un análisis de la realidad a través de la más pura narrativa de terror : El escritor y empresario da un giro a su obra con una colección de ocho relatos, que abordan grandes temas de nuestro tiempo con tin...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Albacete Capital

Diario de información local

PORTADA

LOCAL

PROVINCIA

REGIÓN

OPINIÓN

ECONOMÍA

DEPORTES

CULTURA

ASOCIACIONES

AGENDA

Miércoles, 1 de
Febrero de 2017

Albacete acogerá un Congreso Regional de Zonas Industriales

31 ENERO, 2017 BY ALBACETECAPITAL DEJA UN COMENTARIO

eldiariocmes





Imagen : Web de ADECA

La Asociación de Empresarios de Campollano (ADECA) quiere celebrar en Albacete un Congreso Regional de Zonas Industriales con el objetivo de poner en común toda la problemática de otros polígonos de Castilla-La Mancha y de España como los de Región de Murcia y la Comunidad Valenciana. Un congreso que se organizaría a través de la Confederación Española de Áreas Empresariales (CEDAES) y con el apoyo del Ayuntamiento de Albacete.

El presidente de ADECA, Santos Prieto ha avanzado que uno de los grandes proyectos para este año es la elaboración de un plan estratégico del Parque Empresarial con horizonte 2030. "Para ello contaremos con la participación de empresas y profesionales que estudiarán los nuevos procesos industriales y su mejora continua". Además, se quiere fomentar el uso del espacio coworking y se está trabajando con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) para que la sede de ADECA pueda ser referente en 2017 en este tipo de encuentros entre emprendedores.

En cuanto a la gestión, la Asociación de Empresarios se centrará en el Plan de Infraestructuras para mejorar Campollano. El principal objetivo en este sentido es acordar con el Ayuntamiento cómo materializar lo presupuestados para Campollano en referencia con el asfaltado. Además, se trabajará con la institución y de la mano en el Plan social de empleo un inventario de toda la señalización vertical y horizontal del Parque Empresarial, Paso de Peatones y Zonas Amarillas para su mejora y redefinición.

Se estudiará la mejora de la calle F -para propiciar aparcamiento en batería- y se está negociando un plan exhaustivo de poda con la Concejalía de Medio Ambiente, para facilitar la visibilidad y la movilidad en las Calles de la zona industrial. Hay que recordar que los empresarios denunciaron el pasado 20 de enero la falta de un Plan de Emergencias en la zona tras el "colapso" en el Polígono debido al temporal de nieve en Albacete.

El presidente de la asociación empresarial también realizaba balance del año 2016, destacando algunas de las acciones fundamentales que se han puesto en marcha durante el ejercicio. En este sentido, se ha referido al Plan de Infraestructuras para mejorar Campollano en el que se seguirá trabajando en 2017, y la ampliación de los servicios de valor añadido con intención de "responder mejor a las necesidades de los empresarios". También ha querido destacar la estrategia transformadora que inició la Asociación para revitalizar y dinamizar el Parque Empresarial con el objetivo de "promover su competitividad".

En el ámbito institucional, Santos Prieto ha destacado la importancia de "mantener buenas relaciones con las instituciones y con diversos organismos para garantizar el buen funcionamiento de Campollano". Con el Ayuntamiento de la ciudad se trabajará para completar y cerrar el circuito cerrado de video vigilancia de seguridad en Campollano con la instalación de tres puntos nuevos. Además, se pondrá en marcha un proyecto de internacionalización del Parque Empresarial en colaboración con la Diputación de Albacete.

Una bolsa de suelo industrial

En referencia al eje de los servicios, Santos Prieto, ha destacado que se iniciará un plan de captación de nuevos socios "con el objetivo de que podamos explicarles todos y cada uno de los servicios de valor añadido y las ventajas que tienen al formar parte de la Asociación de Empresarios". La organización cuenta con el 60% de las empresas de Campollano asociadas.

"son unas 400 y pico empresas", y aspira a llegar a una representación del 80%.

Una de las grandes apuestas de ADECA, es poner en marcha la Bolsa de suelo Industrial y que la Asociación sea un "referente" para la búsqueda de naves industriales en compra y en alquiler, ofertando este servicio a autónomos, micropymes y a emprendedores que se quieran instalar en la zona industrial.

Para este año, también se ha marcado como objetivo fundamental, la formación de idiomas a empresarios y trabajadores, así como a personas desempleadas "para poder establecer relaciones comerciales con el exterior", ha señalado Prieto.

Y en el plano de la comunicación, el presidente de Adeca, ha destacado que se mantendrán acciones como los Desayunos Empresariales "para escuchar y facilitar herramientas a los empresarios".

Compártelo:

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

ARCHIVADA EN: [SIN CATEGORÍA](#)

 **ESTA INFORMACIÓN TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR**

[Las Jornadas del Puchero vuelven a 140 establecimientos hosteleros de la provincia de Albacete](#)
31 enero, 2017

[Pendiente de juicio y con multa por protestar en un acto de la Feria de Albacete de 2013](#) 31 enero, 2017

[Crecen las donaciones de órganos en Albacete](#) 31 enero, 2017

[Agricultores ecológicos de la región denuncian más recortes a las primas por producción](#) 30 enero, 2017

 **Y UNA VISIÓN DE CASTILLA- LA MANCHA**

[El PSOE resta importancia a la investigación de Bruselas sobre el incendio de Chiloeches](#)

[El juez prorroga la detención de la pareja de la mujer que apareció muerta en Seseña](#)

[Albacete acogerá un Congreso Regional de Zonas Industriales](#)

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Nombre *

Correo electrónico *

Web

PUBLICAR COMENTARIO

Recibir un email con los siguientes comentarios a esta entrada.

Recibir un email con cada nueva entrada.

Miércoles, 1 de Febrero de 2017



El Ayuntamiento presenta al sector comercial de Alicante el programa de Garantía Juvenil



La concejala de Empleo y presidenta de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social (ALDES) Sonia Tirado, acompañada por el asesor delegado de Comercio Pedro de Gea, han presentado hoy a colectivos y entidades del ámbito del comercio de la ciudad de Alicante, los cursos sobre Comercio y Logística incluidos en el programa de Garantía Juvenil que darán comienzo el próximo día 7 de febrero.

La ALDES y la Escuela de Organización Industrial (EOI) Mediterráneo mantienen una importante línea de colaboración para gestionar de forma conjunta el citado programa de Garantía Juvenil, que este año comprende la impartición de un total de 8 cursos de formación para 200 jóvenes, por valor de 900.000 euros cofinanciados por el Fondo Social Europeo (FSE) y la ALDES.

Durante el encuentro con comerciantes, celebrado en el Centro de Emprendedores de Alicante, la edil ha explicado las características y requisitos de este programa para jóvenes, que prevé un periodo de formación muy específica en sectores estratégicos de la ciudad de Alicante, así como una línea de ayuda a la contratación, con hasta 4.500 euros por persona por contratos de al menos 6 meses, --que puede llegar a cubrir hasta el 90% de todos los gastos de la empresa contratante--.

Los representantes del sector del comercio y demás asistentes han podido conocer los detalles del Curso de técnico comercial y de marketing, del Curso de Logística, así como del de Logística y Gestión de Almacenes que arrancan la próxima semana.

La oferta formativa de Garantía Juvenil también incluye cursos centrados en el sector del Turismo Innovador --Curso de fidelización y gestión de experiencias en establecimientos hoteleros--; en la Economía Digital --Curso de desarrollo en entornos Mainframe y Curso de programación en Oracle, PS/MSQL y .NET-- e Industrias Culturales y Creativas --Curso de Escenografía y, en estos momentos, se está ultimando un curso específico organizado con el Gremi de Fogueres--.

El acto de presentación celebrado este martes se enmarca en la línea de apoyo que la ALDES ofrece a la formación de los sectores de población prioritarios en la acción municipal, como es el caso de los jóvenes, las personas desempleadas de larga duración y las mujeres, en cualquier franja de edad.

En este sentido, según ha recordado Sonia Tirado, la ALDES trabaja en la detección de aquellos sectores económicos emergentes que ofrecen una mejor perspectiva de futuro para la economía alicantina, como es el caso del turismo innovador, la economía digital, el comercio y la logística y las industrias culturales y creativas.

Programación y requisitos:

La programación docente, con duraciones variables entre las 120 y las 300 horas, comenzará a realizarse a partir del 7 de febrero, y las personas interesadas podrán apuntarse hasta el día antes, por lo que la concejala Sonia Tirado ha animado a los jóvenes a inscribirse en este programa que puede incrementar significativamente sus oportunidades de

empleo.

Los requisitos para beneficiarse de la formación específica y la posterior ayuda laboral pasan por tener nacionalidad española o ser ciudadanos de la Unión Europea o de los Estados parte del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo o Suiza que se encuentren en España en ejercicio de la libre circulación y residencia. También podrán inscribirse los extranjeros titulares de una autorización para residir en territorio español que habilite para trabajar.

Así mismo, deben estar empadronado en cualquier localidad del territorio español; tener más de 16 años y menos de 25, o menos de 30 años, en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 por ciento, en el momento de solicitar la inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, o tener más de 25 años y menos de 30 cuando, en el momento de solicitar la inscripción en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, la tasa de desempleo de este colectivo sea igual o superior al 20 por ciento, según la Encuesta de Población Activa correspondiente al último trimestre del año.

Otros requisitos implican no haber trabajado en el día natural anterior a la fecha de presentación de la solicitud; no haber recibido acciones educativas en el día natural anterior a la fecha de presentación de la solicitud; no haber recibido acciones formativas en el día natural anterior a la fecha de presentación de la solicitud.

Por último, deberán presentar una declaración expresa de tener interés en participar en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, adquiriendo un compromiso de participación activa en las actuaciones que se desarrollen en el marco de la Garantía Juvenil. En el caso de los demandantes de empleo bastará con su inscripción en los servicios públicos de empleo.

La Crónica Virtual.com

PERIÓDICO DIGITAL INDEPENDIENTE

INICIO ALICANTE PROVINCIA COMUNITAT ECONOMÍA SOCIEDAD OPINIÓN CINE DEPORTES LA BADANA



**¿Emprendedor?
Tienes una cita.**

8 de febrero 10:00

Te esperamos en
la Universidad Miguel Hernández de Elche

El Ayuntamiento de Alicante presenta al comercio el Programa de Garantía para la formación y contratación de jóvenes

La concejala de Empleo y presidenta de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social (ALDES) Sonia Tirado, acompañada por el asesor delegado de Comercio Pedro de Gea, han presentado a colectivos y entidades del ámbito del comercio de la ciudad de Alicante, los cursos sobre Comercio y Logística incluidos en el programa de Garantía Juvenil que darán comienzo el próximo día 7 de febrero.



LCV. Alicante / 31 de enero de 2017

La ALDES y la Escuela de Organización Industrial (EOI) Mediterráneo mantienen una importante línea de colaboración para gestionar de forma conjunta el citado programa de Garantía Juvenil, que este año comprende la impartición de un total de 8 cursos de formación para 200 jóvenes, por valor de 900.000 euros cofinanciados por el Fondo Social Europeo (FSE) y la ALDES.

Durante el encuentro con comerciantes, celebrado en el Centro de Emprendedores de Alicante, la edil ha explicado las características y requisitos de este programa para jóvenes, que prevé un periodo de formación muy específica en sectores estratégicos de la ciudad de Alicante, así como una línea de ayuda a la contratación, con hasta 4.500 euros por persona por contratos de al menos 6 meses, --que puede llegar a cubrir hasta el 90% de todos los gastos de la empresa contratante--.

Los representantes del sector del comercio y demás asistentes han podido conocer los detalles del Curso de técnico comercial y de marketing, del Curso de Logística, así como del de Logística y Gestión de Almacenes que arrancan la próxima semana.

La oferta formativa de Garantía Juvenil también incluye cursos centrados en el sector del Turismo Innovador --Curso de fidelización y gestión de experiencias en establecimientos hoteleros--; en la Economía Digital --Curso de desarrollo en entornos Mainframe y Curso de programación en Oracle, PS/MSQL y .NET- e Industrias Culturales y Creativas --Curso de Escenografía y, en estos momentos, se está ultimando un curso específico organizado con el Gremi de Fogueres--.

El acto de presentación celebrado este martes se enmarca en la línea de apoyo que la ALDES ofrece a la formación de los sectores de población prioritarios en la acción municipal, como es el caso de los jóvenes, las personas desempleadas de larga duración y las mujeres, en cualquier franja de edad.

En este sentido, según ha recordado Sonia Tirado, la ALDES trabaja en la detección de aquellos sectores económicos emergentes que ofrecen una mejor perspectiva de futuro para la economía alicantina, como es el caso del turismo innovador, la economía digital, el comercio y la logística y las industrias culturales y creativas.

La programación docente, con duraciones variables entre las 120 y las 300 horas, comenzará a realizarse a partir del 7 de febrero, y las personas interesadas podrán apuntarse hasta el día antes, por lo que la concejala Sonia Tirado ha animado a los jóvenes a inscribirse en este programa que puede incrementar significativamente sus oportunidades de empleo.

Los requisitos para beneficiarse de la formación específica y la posterior ayuda laboral pasan por tener nacionalidad española o ser ciudadanos de la Unión Europea o de los Estados parte del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo o Suiza que se encuentren en España en ejercicio de la libre circulación y

PROVINCIA

Benidorm y la Marina Baixa se ahorran la compra de agua al tener garantizado el abastecimiento tras las lluvias

La Guardia Civil detiene en El Campello a un moldavo buscado por la Interpol por asesinato

El pleno de Elche acuerda por unanimidad reclamar al Gobierno el regreso de la Dama

La Guardia Civil detiene en El Campello al autor de 16 incendios en mobiliario urbano

La Guardia Civil libera en Dénia a dos mujeres chinas obligadas a prostituirse

La ORA avisará en a los dueños de los vehículos que sean retirados en Elche por motivos ajenos al propietario y podrán recogerlos gratis

COMUNITAT

Puig urge a acordar otra financiación para garantizar los servicios fundamentales respetando la igualdad y la singularidad

La Comunitat registra su máximo histórico en turismo internacional con cerca de 8 millones de llegadas en 2016

residencia. También podrán inscribirse los extranjeros titulares de una autorización para residir en territorio español que habilite para trabajar.

Así mismo, deben estar empadronado en cualquier localidad del territorio español; tener más de 16 años y menos de 25, o menos de 30 años, en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 por ciento, en el momento de solicitar la inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, o tener más de 25 años y menos de 30 cuando, en el momento de solicitar la inscripción en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, la tasa de desempleo de este colectivo sea igual o superior al 20 por ciento, según la Encuesta de Población Activa correspondiente al último trimestre del año.

Otros requisitos implican no haber trabajado en el día natural anterior a la fecha de presentación de la solicitud; no haber recibido acciones educativas en el día natural anterior a la fecha de presentación de la solicitud; no haber recibido acciones formativas en el día natural anterior a la fecha de presentación de la solicitud.

Por último, deberán presentar una declaración expresa de tener interés en participar en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, adquiriendo un compromiso de participación activa en las actuaciones que se desarrollen en el marco de la Garantía Juvenil. En el caso de los demandantes de empleo bastará con su inscripción en los servicios públicos de empleo.

Comparte este contenido:



Puig se compromete a garantizar la compatibilidad del nuevo sistema de financiación con el marco de estabilidad

Justicia pone en marcha el servicio gratuito de orientación jurídica para afectados de cláusulas suelo

Sanitat incorpora en la web información individualizada de tiempo de espera para una intervención quirúrgica

Un total de 95 centros alicantinos han solicitado la modificación de la jornada escolar para el curso 2017-2018

SOCIEDAD

Etapas de Clasificación del XX Rally Histórico de Monte Carlo

La Asociación de la Prensa de Alicante e Hidraqua convocan el I Certamen de Periodismo Ambiental de la provincia

XX Edición del Rally Histórico de Monte Carlo.

El Hospital de Sant Joan es el primero de Alicante en incorporar un robot que desinfecta con luz ultravioleta

El MARQ acoge una exposición itinerante de la ONCE para conmemorar el 25 aniversario del Museo Tifológico

La Volta Ciclista a la Comunitat llega a la Costa Blanca con un contrarreloj

Registrarse Iniciar Sesión

Agenda | Hemeroteca | Publicidad | Cartas de los lectores | Fotos de los lectores | Cines Alicante | Temas de actualidad

ALICANTEPRESS

Periodismo del siglo XXI

Martes, 31 de enero de 2017

f
t
s
in
v
p
s

16°C
10°C

PORTADA
ALICANTE
SUCESOS
PROVINCIA
ECONOMÍA
EMPRESAS
SANIDAD
EDUCACIÓN
CULTURA

MÚSICA
UNIVERSIDAD
TECNOLOGÍA
INTERNET
CINE
HOGUERAS
GASTRONOMÍA
DEPORTES
OCIO
OPINIÓN

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

ALICANTE PRESS Martes, 31 de enero de 2017

AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

Alicante abre una vía para la formación de jóvenes en sectores estratégicos

✉
Me gusta
1

Tweet
in
Share

🗨
+
-
🔗



El martes 7 de febrero dan comienzo los cursos sobre Comercio y Logística incluidos en el programa de Garantía Juvenil del Ayuntamiento de Alicante. La iniciativa incluye una línea de ayuda a la contratación, con hasta 4.500 euros por persona por contratos de al menos 6 meses.

La concejal de Empleo, **Sonia Tirado**, acompañada por el asesor delegado de Comercio **Pedro de Gea**, han presentado hoy a colectivos y entidades del ámbito del **comercio** de Alicante los **cursos** sobre Comercio y Logística incluidos en el programa de Garantía Juvenil. Las clases darán comienzo el 7 de febrero.

La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social (**ALDES**) y la Escuela de Organización Industrial (**EOI**) Mediterráneo mantienen una importante línea de **colaboración** para gestionar de forma conjunta el **programa de Garantía Juvenil**, que este año comprende la impartición de ocho cursos de formación para 200 jóvenes, por valor de 900.000 euros cofinanciados por el Fondo Social Europeo y la ALDES.

Durante el encuentro con comerciantes la edil ha explicado las características y requisitos de este programa para jóvenes, que prevé un periodo de **formación** muy específica en **sectores** estratégicos



CERTAMEN

PERIODISMO AMBIENTAL



HIDRAQUA

El periodismo ambiental tiene premio

La Asociación de la Prensa de Alicante e Hidraqua convocan el I Premio de Periodismo Ambiental de la provincia de Alicante cuyo objetivo principal es reconocer a profesionales de los medios de comunicación, prensa, radio, televisión e internet, por su papel clave en la divulgación de los valores del medio ambiente y en la promoción de la cultura de sostenibilidad en la sociedad.

¿Emprendedor?
Tienes una cita.

P.70

de Alicante, así como una línea de ayuda a la contratación, con hasta 4.500 euros por persona por contratos de al menos 6 meses, que puede llegar a cubrir hasta el 90% de todos los gastos de la empresa contratante.

Los representantes del sector del comercio y demás asistentes han conocido los detalles del Curso de técnico comercial y de marketing, del Curso de Logística, así como del de Logística y Gestión de Almacenes. Todos ellos arrancan la próxima semana.

La oferta formativa de Garantía Juvenil también incluye cursos centrados en el sector del Turismo Innovador (Curso de fidelización y gestión de experiencias en establecimientos hoteleros), en la Economía Digital (Curso de desarrollo en entornos Mainframe y Curso de programación en Oracle, PS/MSQL y .NET) e Industrias Culturales y Creativas (Curso de Escenografía y, en estos momentos, se está ultimando un curso específico organizado con el Gremi de Fogueres).

El acto de presentación se enmarca en la línea de apoyo que la ALDES ofrece a la formación de los sectores de población prioritarios en la acción municipal, como es el caso de los jóvenes, las personas desempleadas de larga duración y las mujeres, en cualquier franja de edad.

La programación docente, con duraciones variables entre las 120 y las 300 horas, comenzará a realizarse a partir del 7 de febrero, y las personas interesadas podrán apuntarse hasta el día antes, por lo que la concejala Sonia Tirado ha animado a los jóvenes a inscribirse en este programa que puede incrementar significativamente sus oportunidades de empleo.

REQUISITOS PARA LOS CURSOS

Los requisitos para beneficiarse de la formación específica y la posterior ayuda laboral pasan por tener nacionalidad española o ser ciudadanos de la Unión Europea o de los Estados parte del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo o Suiza que se encuentren en España en ejercicio de la libre circulación y residencia. También podrán inscribirse los extranjeros titulares de una autorización para residir en territorio español que habilite para trabajar.

Del mismo modo, deben estar empadronado en cualquier localidad del territorio español; tener más de 16 años y menos de 25, o menos de 30 años, en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%, en el momento de solicitar la inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, o tener más de 25 años y menos de 30 cuando, en el momento de solicitar la inscripción en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Acceda para comentar como usuario

Puede dejar su comentario

Form fields for leaving a comment, including a name field, an email field, and a large text area for the comment itself.

Normas de Participación

Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra. Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados. La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad. Normas de Participación Política de Privacidad



Enviar comentario



8 de febrero 10:00

Te esperamos en la Universidad Miguel Hernández de Elche



CARRERA

Mantecón y Skarnitzl ganan en Polop la tercera edición de la Costa Blanca Bike Race

Sergio Mantecón y Jan Skarnitzl se han adjudicado la tercera edición de la Costa Blanca Bike Race, prueba internacional de bicicleta de montaña integrada en el calendario UCI. Ambos deportistas han dominado de forma abrumadora la carrera.

COLUMNAS DE OPINIÓN



ENRIQUE VILA Punto, juego, set y partido



ELADIO ANIOZTE Presidente Asaja Savia nueva



CRISTABELA ZORNOZA Secretaria General SEP Alicante Política en educación



ÁLVARO ACUÑA El Informista periférico Fin de semana de jazz y soul en las Cuevas de Canelobre



TRANSPORTE

Las oficinas del TAM de Alicante darán citas online para evitar las colas a los usuarios

La Diputación y la Escuela de Organización Industrial (EOI) sellan su colaboración en un convenio marco

La Diputación y la Escuela de Organización Industrial (EOI) sellan su colaboración en un convenio marco : El objetivo es impulsar la formación, el empleo y la investigación en el medio rural y anuncian la puesta en marcha de programa de formación online de capacitación ciudadana 'Sé digital' martes, 31 de enero de 2017 Han sido la presidenta de la Institución, Ángeles Armisén, y el director general de la Fundación EOI, Fernando Bayón, quienes han rubricado el convenio marco de colaboración en un acto que también celebrado esta mañana en el Palacio Provincial. A través del convenio marco, ambas se comprometen a colaborar en el desarrollo de proyectos que fomenten al tejido empresarial del medio rural palentino impulsando el desarrollo empresarial y la creación y mantenimiento del empleo con el fin de fijar población a través de la formación de profesionales, producción y difusión del conocimiento y la oferta de servicios de valor a empresas, organizaciones, emprendedores y administraciones en los valores de una economía abierta, social y digital. Estos proyectos serán de investigación y consultoría, sectoriales, de innovación, internacionales con la Unión Europea, África e Iberoamérica y la participación en proyectos financiados con fondos europeos, así como proyectos asociaciones a la Declaración del Acontecimiento de Excepcional Interés Público con motivo del 60 aniversario de la EOI. La primera de las acciones que se llevarán a cabo en virtud al acuerdo rubricado hoy será el programa de formación online de capacitación ciudadana 'Sé digital' que imparte la EOI con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local. El programa formativo se desarrollará en colaboración con Orange y estará dirigido a pymes, emprendedores, estudiantes y parados mayores de 45 años. El plazo de inscripción se abrirá el día 15 febrero y es gratuito. Aunque ahora se selle la colaboración, ya ha habido anteriormente una acción conjunta entre ambas instituciones por la que la EOI ha prestado servicio de asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización a siete empresas del Club de Calidad Alimentos de Palencia. Con el objetivo de dar un impulso a la formación, el empleo y la investigación en la provincia para avanzar en el desarrollo económico y fijar población en el medio rural, la Diputación de Palencia y la fundación del sector público estatal, la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo han sellado hoy su colaboración a través de un acuerdo marco que tiene su primer reflejo en el desarrollo de un programa de formación online de capacitación ciudadana 'Sé digital' que se impartirá con Orange. Han sido la presidenta de la Institución, Ángeles Armisén, y el director general de la Fundación EOI, Fernando Bayón, quienes han rubricado el convenio marco de colaboración en un acto que también celebrado en el Palacio Provincial que ha contado con la presencia del vicepresidente de la Institución, Luis Calderón, y el gerente de Relaciones Institucionales de la zona norte de Orange España, Óscar Aragón. Aunque ahora se selle la colaboración, ya ha habido anteriormente, en el último trimestre de 2016, una acción conjunta entre ambas instituciones por la que la EOI ha prestado servicio de asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización a siete empresas del Club de Calidad Alimentos de Palencia. **CONVENIO MARCO.**- En cuanto al convenio marco, la Diputación y EOI comprometen a colaborar en el desarrollo de proyectos que fomenten al tejido empresarial ubicado en el medio rural palentino impulsando el desarrollo empresarial y la creación y mantenimiento del empleo con el fin de fijar población a través de la formación de profesionales, producción y difusión del conocimiento y la oferta de servicios de valor a empresas, organizaciones, emprendedores y administraciones en los valores de una economía abierta, social y digital. Estos proyectos serán de investigación y consultoría, sectoriales, de innovación, internacionales con la Unión Europea, África e Iberoamérica y la participación en proyectos financiados con fondos europeos, así como proyectos asociaciones a la Declaración del Acontecimiento de Excepcional Interés Público con motivo del 60 aniversario de la EOI. Todas las acciones que se desarrollen se concretarán en convenios específicos. Para su elaboración, seguimiento y cumplimiento se creará una comisión de seguimiento. Este convenio marco tendrá una vigencia de dos años prorrogables. 'SÉ DIGITAL'.- La primera de las acciones que se llevarán a cabo en virtud al acuerdo rubricado hoy será el programa de formación online de capacitación ciudadana 'Sé digital' que imparte la EOI con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local. Con el lanzamiento de esta iniciativa, la Diputación y la EOI colaboran en la generación de actividad económica y de empleo en la localidad. El objetivo de este programa gratuito es impulsar la competitividad de la economía local y ayudar a aquellos que busquen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital desde sus municipios. La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde 'Sé digita'. Por esta razón, la Diputación de Palencia promoverá activamente la participación en este curso que se desarrollará en colaboración con Orange. Dirigido pymes, emprendedores, estudiantes y parados mayores de 45 años es gratuito y el plazo de inscripción se abrirá el próximo día 15. 'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuirá a que empresarios y emprendedores locales desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías. A través del programa 'Sé digital' se formará a unas 10.500 personas en toda España interesadas en

conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL.- La primera de las acciones que han llevado a cabo la Diputación y la EOI se desarrolló en el marco del Programa de Crecimiento Empresarial de la fundación que llegó a siete empresas del Club de Calidad Alimentos de Palencia que recibieron asesoramiento durante dos meses. El servicio de asesoramiento incluyó el diagnóstico, la elaboración de un plan de mejora y el seguimiento para su implantación. Dirigido a pequeñas y medianas empresas este programa ofrece un servicio de asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización, operaciones y recursos humanos a pymes con potencial para mejorar y crecer. Profesionales especializados, bajo la dirección de la prestigiosa Fundación EOI del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, analizan junto a la empresa su modelo de negocio y desarrollan un plan estratégico de crecimiento ajustado a sus necesidades. De esta manera, profesionales trabajaron con las empresas palentinas para mejorar su competitividad global, desarrollar una estrategia de crecimiento, incorporar la cultura de la innovación en la empresa, mejorar la gestión de los recursos humanos y de los procesos de producción, desarrollar nuevos canales de venta y comunicación online, mejorar la imagen y conseguir un mejor posicionamiento y reconocimiento de marca así como para aumentar la facturación y beneficio empresarial al mismo tiempo que ayudar en la búsqueda de fuentes de financiación y de ayudas públicas. Las empresas participantes han sido Bodega Esteban Araujo, Destilería Esteban Araujo, Cecinas Hermanos Caballero Rojo, Pagos de Negredo, Aquadomus, Quesos Campos Góticos y Carnicería Damma ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL.- Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia. El lanzamiento del programa 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para celebrar el sexagésimo aniversario de la Escuela de Organización Industrial. Con motivo de esta conmemoración, declarada por el Gobierno Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP), se han puesto en marcha a lo largo de los dos últimos años numerosos eventos multidisciplinares, desde iniciativas artísticas hasta foros internacionales y ciclos de conferencias con líderes mundiales, así como el impulso de proyectos de transformación empresarial para emprendedores, entre otros. EOI cuenta con más de 1.800 empresas que confían en su Alumno como fuente de reclutamiento de talento. Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia.

Esta página utiliza cookies propias y de terceros. Navegando por esta web estás aceptando las condiciones de uso. [MÁS INFORMACIÓN.](#)



andaluciainformacion.es/Sevilla

viva sevilla

BU SCADOR DE NOTICIAS: Hemeroteca

- Economía
- Sociedad
- Cultura
- Deportes
- Blogs
- Viruji

EDICIONES:

ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA HUELVA JAÉN MÁLAGA SEVILLA SOCIAL WALL
Inmigrante muerto Ataque Quebec FMI Muerte Zamora Carmena Hitler Alonso CAF Ramos manteca PSOE-A vs Sánc

Estás en: Información SEVILLA Sevilla acoge el segundo reto sobre movilidad conectada

IMPRIMIR ENVIAR

RECOMENDAR |

COMENTAR |

SEVILLA | MOVILIDAD

Sevilla acoge el segundo reto sobre movilidad conectada

ANDALUCÍA INFORMACIÓN
31/01/2017 19:05

El 16 y 21 de febrero la capital andaluza acogerá el segundo reto sobre movilidad conectada, que contará con la presencia del experto internacional Ricardo Oliveira que explicará las nuevas tendencias de negocio en la automoción.

Se trata de una competición, destinada a profesionales interesados en el sector del automóvil e Internet y a jóvenes estudiantes, en la que se busca captar a la idea más innovadora y premiada con hasta 30.000 euros para desarrollar el proyecto.

Esta edición se centra en la generación de soluciones para reinventar la experiencia en el proceso de compra y postventa de vehículos. Para ahondar en este concepto, en esta edición asistirá Ricardo Oliveira, referente mundial en movilidad conectada y especialista en experiencia de cliente en el sector de la automoción. En la primera jornada del reto, el jueves 16 de febrero, dará a conocer a los asistentes las 'Nuevas tendencias y oportunidades de negocio en la automoción'.

Esta competición emprendedora viene a colocar a la ciudad de Sevilla como una de las ciudades referencia a nivel nacional sobre la movilidad conectada, una idea muy presente en el sector del automóvil y en el que las marcas están invirtiendo mucho.

El concepto de movilidad conectada surge de las nuevas tendencias a la hora de transportarnos, de una forma de movernos con el apoyo y uso de herramientas digitales.

Los participantes, profesionales de cualquier sector

Martes, 31/01

App de Andalucía Información Google play App S

VIRUJI

Bienvenido a la web de BEON4U

Algunas de las funcionalidades de la página estás viendo requiere para su funcionamiento el uso de JavaScript.

Si lo has deshabilitado intencionadamente favor vuelve a activarlo. Gracias.

Este navegador Internet Expl

@VIVA_SEVILLA Desarr

DIRECTO - OL SEVILLA
Tu televisión

LAS + DESTACADAS DE SEVILLA

interesados en el automovilismo, formarán equipos para trabajar en una idea final que deberán presentar el 21 de febrero ante el jurado en la Escuela de Organización Industrial (EOI), sede en la que tendrá lugar el evento. El ganador recibirá mentorización por expertos del sector, espacio coworking y 3.000 euros de inversión inicial para la constitución de la empresa con posibilidad de ampliar esta cifra hasta los 30.000 euros, además de una serie de premios por parte de Syrsa Renault y Cabify, patrocinadores del evento.

Del primer reto resultó ganadora Conected Car Solutions que actualmente se encuentran trabajando en su proyecto gracias al apoyo del HUB de Movilidad Conectada y el patrocinio de Crazy4Media y Movilidad Conectada e Irradia Energía.

COMENTAR ESTA NOTICIA

Comentario:

Nombre:

Email:

Acepto las **condiciones de uso**

COMENTAR

La dirección IP de su ordenador quedará registrada al realizar el comentario de cara a su identificación por si fuese necesario.

RECUERDE:

- Estas opiniones pertenecen a los lectores y no a andaluciainformacion.es
- No está permitido hacer comentarios injuriosos o contrarios a la libertad de expresión.
- andaluciainformacion.es se reserva el derecho de eliminar comentarios inadecuados.
- No dude en avisar de posibles comentarios inadecuados.
- Los comentarios podrán ser reproducidos textualmente en los periódicos del grupo.

- + COME
- V
- 1 Entrañable vídeo de un militar sevillano dando la sorpresa a su hija
 - 2 Huelva y Sevilla enfilan la paz portuaria Majarabique
 - 3 Calentando motores
 - 4 Calentando motores
 - 5 Sevilla se suma a la lucha contra la violencia de género
 - 6 Detienen a cuatro jóvenes por vanda por agresión a un agente
 - 7 Ledesma y Muñoz, ganadores del El Medio Maratón de Sevilla 2017
 - 8 Rafael Gordillo, cuarenta años del descubrimiento de una raya del escudo
 - 9 Espadas abordará con el ministro el viaje de vuelta con el billete único
 - 10 ¿El horario del Metro? Una app para conocerlos a tiempo real
- 1 Huelva y Sevilla enfilan la paz portuaria Majarabique
 - 2 Castaño asegura que la partida de caza nunca será menor
 - 3 Abades Triana recauda 600 kilos de alimentos en la Olla de san Antón
 - 4 The Divine Comedy
 - 5 'Figuras ocultas': Hombres blancos, mujeres negras
 - 6 Sevilla se suma a la lucha contra la violencia de género
 - 7 Principio de acuerdo en el conflicto de comedores escolares
 - 8 Promoción en Dresde para combatir el "descenso" de turismo alemán
 - 9 Detienen a cuatro jóvenes por vanda por agresión a un agente
 - 10 Rafael Gordillo, cuarenta años del descubrimiento de una raya del escudo
- 1 Entrañable vídeo de un militar sevillano dando la sorpresa a su hija
 - 2 ¿El horario del Metro? Una app para conocerlos a tiempo real
 - 3 Calentando motores
 - 4 The Divine Comedy
 - 5 Calentando motores



Conecta Kiosko

PALENCIA DEPORTES

ACTUALIDAD

INFORMATIVOS

Convenio en Diputación con la EOI

- martes, 31 de enero de 2017

La Diputación y la Escuela de Organización Industrial han firmado un convenio de colaboración para impulsar la formación en las nuevas tecnologías. El programa 'Sé digital' permitirá a los emprendedores del medio rural adquirir conocimientos 'on line' de forma gratuita.



> Haz tu comentario

Nombre/Apodo

Correo electrónico*

Introduce el texto que aparece en la imagen:

Debemos asegurarnos de que eres un usuario humano. Resuelve la pista que aparece a continuación y haz clic en el botón Soy humano para obtener un código de confirmación. Para facilitar este proceso en el futuro, te recomendamos que habilites JavaScript.



Introduzca el texto:

[Prueba con otra pista.](#) [Obtener una pista sonora](#) [Ayuda](#)

Soy humano

Acepto el [Aviso Legal](#)

- Los comentarios reflejan las opiniones de los lectores, no de Diario Palentino.
- No se aceptarán comentarios que puedan ser considerados difamatorios, injuriantes o contrarios a las leyes españolas
- No se aceptarán comentarios con contenido racista, sexista, homófobo o que puedan interpretarse como un ataque hacia cualquier colectivo o minoría por su nacionalidad, el sexo, la religión, la edad o cualquier tipo de discapacidad física o mental.
- Los comentarios no podrán incluir amenazas, insultos, ni ataques personales a otros participantes.
- Diario Palentino se reserva el derecho a eliminar cualquier comentario considerado fuera de tema.

0 comentarios



Diario Palentino



La Guardia Civil localiza nueve kilos de hachís en Quintana

Alrededor de las 12 horas de la mañana, el destacamento de la Guardia Civil de Quintana...



Registrarse · Login
Suscríbete a nuestro feed

Buscar

INICIO
Actualidad
Economía y Negocios
Deportes
Ciencia y Tecnología
Estilo de Vida
Salud
Cultura

Compartir en las Redes Sociales

Tweet

Área de Usuario

- [Entrar](#)
- [Registrarse](#)
- [Normas de publicación](#)

Mba Malaga y los masters mba

MBA Malaga ofrece el mejor claustro de profesores

Uno de los grandes beneficios de **MBA Malaga** es la enorme plantilla de excelentes profesores que ofrece. Gran parte del éxito de estos MBA es que todos sus profesores son actualmente personas activas en el mundo empresarial español e internacional, por lo que conocen de primera mano no solo la teoría sino las habilidades prácticas que debe desarrollar el profesional egresado que están formando.

Dentro del claustro de más de 14 profesores pertenecientes únicamente al MBA se encuentra **Mario Weitz**, que imparte la materia de Entorno Económico, cuya trayectoria laboral como economista incluye centros como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. Para el área de Liderazgo, está la profesora **Isabel Aguilera**, fue presidenta de Google España y de General Electric España y Portugal; por parte del área de Marketing y Dirección Comercial están los profesores **Jesús López Ferreras**, gerente de Solving Internacional y **Antonio Fontanini**, actual CEO de Informalia.

Parte del éxito que está relacionado con **MBA Malaga** es que sus profesores reconocen la importancia de la innovación tecnológica y la aprovechan. Hoy en día encontramos que cada vez son más las personalidades del mundo empresarial que usan las redes sociales como una herramienta de difusión de información de manera digerida y práctica. Por ello no hay que dejar de prestar atención a las redes sociales, más concretamente Twitter y LinkedIn, de estos profesores de Málaga.

MBA Malaga: profesores de MBA que debes seguir en las redes sociales

Por supuesto, queda de más decir que no se refiere únicamente a los profesores que imparten clases de MBA en Málaga, sino que aprecian de una manera integrada y generalizada a aquellos que hacen uso de las redes sociales.

1. **Alberto Montero**: es actualmente profesor de Economía de la Universidad de Málaga.
2. **Eduardo González**: profesor en ESIC Málaga.
3. **Mario Cantalapiedra**: profesor de MBA en EOI Madrid.
4. **Juan Carlos Barceló**: profesor del MBA online ofrecido por IMF Business School de Madrid.
5. **José Clemente**: profesor de operaciones en EOI Sevilla.
6. **Juan Díaz del Río Jáudene**: profesor de Dirección y Organización del MBA ofrecido por EUDE, en Madrid, España.
7. **Samuel Rojo Escobar**: profesor de Negocios en ESESA, Málaga.
8. **Alejandro Estévez Ballester**: profesor de EOI Cádiz, Andalucía.

mba en malaga

Artículos relacionados

- **Pimentel, Isabel Aguilera y Tamames, en el claustro de la Cámara de Sevilla**
El anuncio de la duodécima promoción del Máster en Sevilla (MBA Executive) por parte de la Cámara de Comercio de Sevilla no se ha hecho esperar. La nueva edición del MBA para el curso 2016-2017...
- **Conoce los profesores del master mba en España**
Conoce los profesores del master mba en España en la cámara de comercio. La cámara de comercio de valencia comienza un nuevo periodo para la carrera de maestría para ejecutiv...
- **¿Por qué conocer los mejores MBA es el primer estudio de Máster?**



► [¿Por qué conocer los mejores MBA si deseas estudiar en Málaga?](#)

¿Por qué conocer los mejores MBA si deseas estudiar en Málaga? Las innumerables exigencias de la dirección de empresas en la sociedad del conocimiento han convertido los estudios de postgrado en un...

- **Institutos más reconocidos para cursar un MBA Málaga**

Institutos más reconocidos para cursar un MBA Málaga Ciertamente, existe una gran cantidad de institutos, universidades o escuelas en las que se puede cursar un mba malaga. Cada uno de ellos tiene...

- **Evoluciona profesionalmente con los programas de MBA de Málaga**

Evoluciona profesionalmente con los programas de MBA de Málaga Estadísticamente los profesionales que deciden y culminan sus estudios de MBA, están formados ampliamente para subir escalas en el cr...

Publicado por seowebconsultora el 31 ene, 2017 | [Publicar un comentario](#)

[ACTUALIDAD / MBA MALAGA Y LOS MASTERS MBA](#)

Publicar un comentario

Debes estar identificado para publicar un comentario.

Sevilla acoge el segundo reto sobre movilidad conectada del 16 al 21 de febrero



Sevilla acoge el segundo reto sobre movilidad conectada del 16 al 21 de febrero

El 16 y 21 de febrero la capital andaluza acogerá el segundo reto sobre movilidad conectada, que contará con la presencia del experto internacional Ricardo Oliveira que explicará las nuevas tendencias de negocio en la automoción.

Tu nombre Email destino



31/1/2017 - 17:48

SEVILLA, 31 (EUROPA PRESS)

El 16 y 21 de febrero la capital andaluza acogerá el segundo reto sobre movilidad conectada, que contará con la presencia del experto internacional Ricardo Oliveira que explicará las nuevas tendencias de negocio en la automoción. Se trata de una competición, destinada a profesionales interesados en el sector del automóvil e Internet y a jóvenes estudiantes, en la que se busca captar a la idea más innovadora y premiarla con hasta 30.000 euros para desarrollar el proyecto.

Esta edición se centra en la generación de soluciones para reinventar la experiencia en el proceso de compra y postventa de vehículos. Para ahondar en este concepto, en esta edición asistirá Ricardo Oliveira, referente mundial en movilidad conectada y especialista en experiencia de cliente en el sector de la automoción. En la primera jornada del reto, el jueves 16 de febrero, dará a conocer a los asistentes las 'Nuevas tendencias y oportunidades de negocio en la automoción'.

Esta competición emprendedora viene a colocar a la ciudad de Sevilla como una de las ciudades referencia a nivel nacional sobre la movilidad conectada, una idea muy presente en el sector del automóvil y en el que las marcas están invirtiendo mucho.

El concepto de movilidad conectada surge de las nuevas tendencias a la hora de transportarnos, de una forma de movernos con el apoyo y uso de herramientas digitales.

Los participantes, profesionales de cualquier sector interesados en el automovilismo, formarán equipos para trabajar en una idea final que deberán presentar el 21 de febrero ante el jurado en la Escuela de Organización Industrial (EOI), sede en la que tendrá lugar el evento. El ganador recibirá mentorización por expertos del sector, espacio coworking y 3.000 euros de inversión inicial para la constitución de la empresa con posibilidad de ampliar esta cifra hasta los 30.000 euros, además de una serie de premios por parte de Syrsa Renault y Cabify, patrocinadores del evento.

Del primer reto resultó ganadora Conenected Car Solutions que actualmente se encuentran trabajando en su proyecto gracias al apoyo del HUB de Movilidad Conectada y el patrocinio de Crazy4Media y Movilidad Conectada e Irradia Energía.



Comentarios - 0

TU COMENTARIO

- Nombre * Email *
- Blog / web Introduce los caracteres de la imagen *



- - Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- - Toda alusión personal injuriosa será automáticamente borrada.
- - No está permitido hacer comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.

- - Gente Digital no se hace responsable de las opiniones publicadas.
- - No está permitido incluir código HTML.

* Campos obligatorios

Portada EcoDiario Ecoteuve Informalia Evasión Ecomotor Ecoley EcoTrader Monitor Economía hoy.mx Otros América

Buscar Iniciar sesión

EcoDiario.es

Martes, 31 de Enero de 2017 Actualizado a las 17:48

ESPAÑA

Portada Global España Deportes Ciencia Cultura Programación TV Blogs Cartelera El tiempo **elEconomista.es**

DESTACAMOS Iglesias y Errejón se pelean en público en sus escaños del Congreso

Sevilla acoge el segundo reto sobre movilidad conectada del 16 al 21 de febrero

31/01/2017 - 17:48

f t g+ in ✉

Más noticias sobre: SEVILLA ANDALUCÍA

ENLACES RELACIONADOS

- El Arriaga acoge el sábado ¡Gesualdo!, dirigida por Calixto Bieito (17:43)
- La Junta colabora con Jaén Acoge en un programa para la integración social de las mujeres inmigrantes (16:47)
- Alicante acoge el II campus científico de España para estudiantes ciegos de secundaria y bachillerato (14:00)
- Carlos Fabra se acoge a su derecho a no declarar ante el juez por presuntas irregularidades en un patrocinio de Aerocás (13:32)
- Fabra se acoge a su derecho a no declarar ante el juez por presuntas irregularidades en un patrocinio de Aerocás (13:27)

El 16 y 21 de febrero la capital andaluza acogerá el segundo reto sobre movilidad conectada, que contará con la presencia del experto internacional Ricardo Oliveira que explicará las nuevas tendencias de negocio en la automoción.

SEVILLA, 31 (EUROPA PRESS)

Se trata de una competición, destinada a profesionales interesados en el sector del automóvil e Internet y a jóvenes estudiantes, en la que se busca captar a la idea más innovadora y premiarla con hasta 30.000 euros para desarrollar el proyecto.

Esta edición se centra en la generación de soluciones para reinventar la experiencia en el proceso de compra y postventa de vehículos. Para ahondar en este concepto, en esta edición asistirá Ricardo Oliveira, referente mundial en movilidad conectada y especialista en experiencia de cliente en el sector de la automoción. En la primera jornada del reto, el jueves 16 de febrero, dará a conocer a los asistentes las 'Nuevas tendencias y oportunidades de negocio en la automoción'.

Esta competición emprendedora viene a colocar a la ciudad de Sevilla como una de las ciudades referencia a nivel nacional sobre la movilidad conectada, una idea

TIPÓ
Station Wagon

LO QUE ESTAS ESPERANDO...

PIDE TU OFERTA

Ver Condiciones Legales en Fiat.es

EL FLASH: TODA LA ÚLTIMA HORA

La vuelta de la inflación marca el arranque de las bolsas en enero



Piaggio lanza Gita, un 'R2-D2' que le seguirá para cargar con su compra y que ...



EN PORTADA **EcoDiario.es**



El presidente del Consejo Europeo califica a Trump como "una amenaza exterior" ...



Rajoy, sobre el veto planteado de Trump

► 31 Enero, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

muy presente en el sector del automóvil y en el que las marcas están invirtiendo mucho.

El concepto de movilidad conectada surge de las nuevas tendencias a la hora de transportarnos, de una forma de movernos con el apoyo y uso de herramientas digitales.

Los participantes, profesionales de cualquier sector interesados en el automovilismo, formarán equipos para trabajar en una idea final que deberán presentar el 21 de febrero ante el jurado en la Escuela de Organización Industrial (EOI), sede en la que tendrá lugar el evento. El ganador recibirá mentorización por expertos del sector, espacio coworking y 3.000 euros de inversión inicial para la constitución de la empresa con posibilidad de ampliar esta cifra hasta los 30.000 euros, además de una serie de premios por parte de Syrsa Renault y Cabify, patrocinadores del evento.

Del primer reto resultó ganadora Conected Car Solutions que actualmente se encuentran trabajando en su proyecto gracias al apoyo del HUB de Movilidad Conectada y el patrocinio de Crazy4Media y Movilidad Conectada e Irradia Energía.

PUBLICIDAD

Contenido Patrocinado

El Fin de España es inminente según un Ex Agente de la CIA (Inversor Global)

Este juego de moda es adictivo ¡Ya 15 millones de (Forge of Empires)

Periodista italiana víctima de hacker. Las 5 mejores fotos (Topcinco.es)

Ganar 17000 € al mes? Aquí te explico como! (lanoticiaperfecta.com)

Otras noticias



Trump dará un plazo de 30 días al Ejército para que presente un



El 'youtuber' que se rió de un mendigo le pagó 300 euros para



La directiva del Real Madrid estalla contra Benzema, Isco y



Guardiola hurga en la herida del caso Messi y lo empuja a

recomendado por Outbrain



¿Soltero y mayor de 40? Juntamos PAREJAS afines a ti, gracias a nuestro test de afinidad. www.eDarling.es



Nissan Pulsar Navi Descubre el Nuevo Nissan Pulsar por 14.600€ www.nissan-es/pulsar

Skoda Fabia por 9.000€

Acelerar es:

migratorio de trump. Yo no estoy a favor de los vetos ni de ...



El Gobierno teme una alianza entre Sánchez y Errejón si ambos se imponen en los ...



Rajoy se compromete a dar "satisfacción moral y jurídica" a las familias de las ...



Bono sigue teniendo vigilancia a cuenta del erario público en el chalet de ...



eEconomista

EcoDiario

Ecoteuve

Motor

Informalia

EN DIRECTO | Fútbol: cierre del mercado de fichajes

Fichaje 'bomba' en el último día de mercado: el Barcelona confirma la llegada ...



El Real Madrid 2017-2018 comienza a ser una realidad: el club ordena los dos ...



Iglesias y Errejón mantienen un enfrentamiento en público en sus



Sevilla acoge el segundo reto sobre movilidad conectada del 16 al 21 de febrero

Sevilla acoge el segundo reto sobre movilidad conectada del 16 al 21 de febrero : SEVILLA, 31 Ene. (EUROPA PRESS)
- El 16 y 21 de febrero la capital andaluza acogerá el segundo reto sobre movilidad conectada, que contará con la presencia del experto internacional Ricardo Oliveira que explicará las nuevas tendencias de negocio en la automoción. Artículo Relacionado La Policía libera a una mujer de Badajoz retenida y obligada a prostituirse en Camas (Sevilla) 23 Enero 2017 Artículo Relacionado Universidad de Sevilla acoge el curso de 'Calidad informativa en violencia de género' 22 Enero 2017 Artículo Relacionado El Teatro Central de Sevilla acoge el III Foro Internacional Teatros Romanos 24 Noviembre 2016 Se trata de una competición, destinada a profesionales interesados en el sector del automóvil e Internet y a jóvenes estudiantes, en la que se busca captar a la idea más innovadora y premiarla con hasta 30.000 euros para desarrollar el proyecto. Esta edición se centra en la generación de soluciones para reinventar la experiencia en el proceso de compra y postventa de vehículos. Para ahondar en este concepto, en esta edición asistirá Ricardo Oliveira, referente mundial en movilidad conectada y especialista en experiencia de cliente en el sector de la automoción. En la primera jornada del reto, el jueves 16 de febrero, dará a conocer a los asistentes las 'Nuevas tendencias y oportunidades de negocio en la automoción'. Esta competición emprendedora viene a colocar a la ciudad de Sevilla como una de las ciudades referencia a nivel nacional sobre la movilidad conectada, una idea muy presente en el sector del automóvil y en el que las marcas están invirtiendo mucho. El concepto de movilidad conectada surge de las nuevas tendencias a la hora de transportarnos, de una forma de movernos con el apoyo y uso de herramientas digitales. Los participantes, profesionales de cualquier sector interesados en el automovilismo, formarán equipos para trabajar en una idea final que deberán presentar el 21 de febrero ante el jurado en la Escuela de Organización Industrial (EOI), sede en la que tendrá lugar el evento. El ganador recibirá mentorización por expertos del sector, espacio coworking y 3.000 euros de inversión inicial para la constitución de la empresa con posibilidad de ampliar esta cifra hasta los 30.000 euros, además de una serie de premios por parte de Syrsa Renault y Cabify, patrocinadores del evento. Del primer reto resultó ganadora Conenected Car Solutions que actualmente se encuentran trabajando en su proyecto gracias al apoyo del HUB de Movilidad Conectada y el patrocinio de Crazy4Media y Movilidad Conectada e Irradia Energía.

Sevilla acoge el segundo reto sobre movilidad conectada del 16 al 21 de febrero

Se trata de una competición, destinada a profesionales interesados en el sector del automóvil e Internet y a jóvenes estudiantes, en la que se busca captar a la idea más innovadora y premiarla con hasta 30.000 euros para desarrollar el proyecto.

Esta edición se centra en la generación de soluciones para reinventar la experiencia en el proceso de compra y postventa de vehículos. Para ahondar en este concepto, en esta edición asistirá Ricardo Oliveira, referente mundial en movilidad conectada y especialista en experiencia de cliente en el sector de la automoción. En la primera jornada del reto, el jueves 16 de febrero, dará a conocer a los asistentes las 'Nuevas tendencias y oportunidades de negocio en la automoción'.

Esta competición emprendedora viene a colocar a la ciudad de Sevilla como una de las ciudades referencia a nivel nacional sobre la movilidad conectada, una idea muy presente en el sector del automóvil y en el que las marcas están invirtiendo mucho.

El concepto de movilidad conectada surge de las nuevas tendencias a la hora de transportarnos, de una forma de movernos con el apoyo y uso de herramientas digitales.

Los participantes, profesionales de cualquier sector interesados en el automovilismo, formarán equipos para trabajar en una idea final que deberán presentar el 21 de febrero ante el jurado en la Escuela de Organización Industrial (EOI), sede en la que tendrá lugar el evento. El ganador recibirá mentorización por expertos del sector, espacio coworking y 3.000 euros de inversión inicial para la constitución de la empresa con posibilidad de ampliar esta cifra hasta los 30.000 euros, además de una serie de premios por parte de Syrsa Renault y Cabify, patrocinadores del evento.

Del primer reto resultó ganadora Conenected Car Solutions que actualmente se encuentran trabajando en su proyecto gracias al apoyo del HUB de Movilidad Conectada y el patrocinio de Crazy4Media y Movilidad Conectada e Irradia Energía.

Sevilla acoge el segundo reto sobre movilidad conectada del 16 al 21 de febrero

Se trata de una competición, destinada a profesionales interesados en el sector del automóvil e Internet y a jóvenes estudiantes, en la que se busca captar a la idea más innovadora y premiarla con hasta 30.000 euros para desarrollar el proyecto.

Esta edición se centra en la generación de soluciones para reinventar la experiencia en el proceso de compra y postventa de vehículos. Para ahondar en este concepto, en esta edición asistirá Ricardo Oliveira, referente mundial en movilidad conectada y especialista en experiencia de cliente en el sector de la automoción. En la primera jornada del reto, el jueves 16 de febrero, dará a conocer a los asistentes las 'Nuevas tendencias y oportunidades de negocio en la automoción'.

Esta competición emprendedora viene a colocar a la ciudad de Sevilla como una de las ciudades referencia a nivel nacional sobre la movilidad conectada, una idea muy presente en el sector del automóvil y en el que las marcas están invirtiendo mucho.

El concepto de movilidad conectada surge de las nuevas tendencias a la hora de transportarnos, de una forma de movernos con el apoyo y uso de herramientas digitales.

Los participantes, profesionales de cualquier sector interesados en el automovilismo, formarán equipos para trabajar en una idea final que deberán presentar el 21 de febrero ante el jurado en la Escuela de Organización Industrial (EOI), sede en la que tendrá lugar el evento. El ganador recibirá mentorización por expertos del sector, espacio coworking y 3.000 euros de inversión inicial para la constitución de la empresa con posibilidad de ampliar esta cifra hasta los 30.000 euros, además de una serie de premios por parte de Syrsa Renault y Cabify, patrocinadores del evento.

Del primer reto resultó ganadora Conenected Car Solutions que actualmente se encuentran trabajando en su proyecto gracias al apoyo del HUB de Movilidad Conectada y el patrocinio de Crazy4Media y Movilidad Conectada e Irradia Energía.

Consulta aquí más noticias de Sevilla.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:

Ayudas a la contratación para las empresas convocadas por EOI

31/01/2017 [Sofía Riesco](#)

Tienen como objetivo que las empresas contraten a jóvenes de entre 16 y 30 años.



La Dirección General de la Fundación EOI, perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, ha convocado **ayudas dirigidas a facilitar la contratación de jóvenes por parte de las empresas.**

El objeto de la convocatoria es la concesión de subvenciones en concepto de **ayudas dirigidas a la contratación de jóvenes inscritos en el Fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.** El objetivo es contratar a jóvenes de **más de 16 años y menores de 30 años** que cumplan los requisitos del sistema de Garantía Juvenil y que no tengan ninguna ocupación laboral.

El personal a contratar deberán ser jóvenes que cumplan con los siguientes requisitos:

- Encontrarse inscritos en el Fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.
- Haber participado en una acción formativa desarrollada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el marco del programa del Programa Operativo de Empleo Juvenil.

Podrán ser beneficiarios de esta convocatoria las empresas del sector del gran consumo, cualquiera que sea su forma jurídica (ya sean personas físicas o jurídicas, asociaciones, entidades sin ánimo de lucro, etc.), **con sede o centro de trabajo ubicado en la Comunidad Autónoma de Madrid.** Estas empresas, en su condición de empleadoras y cumpliendo los requisitos y condiciones establecidos, deberán realizar contratos de jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

En total se destinarán 90.000 euros a estas ayudas, recibiendo cada empresa un máximo de 5.000 euros. **Las ayudas se podrán solicitar hasta el 13 de febrero** a través de la página web www.eoi.es.

Más información en las [bases de la convocatoria](#)

TAGS: [Empleo](#) [Madrid](#) [empresa](#) [entidad](#) [España](#) [Jóvenes](#) [trabajador](#) [Trabajo](#)

[Tweet](#)

[Enviar a un amigo](#)

Escribe tu opinión

Nombre:

MENÚ

clm24.es



clm24.es

MARTES. 31.01.2017

ALBACETE 7 °C

PORTADA ACTUALIDAD ECONOMÍA PROVINCIAS SOCIEDAD CULTURA DEPORTES OPINIÓN MEDIA

PUBLICIDAD

Los empresarios de Campollano quieren organizar un Congreso de Zonas Industriales

EMPRESARIOS CAMPOLLANO QUIEREN ORGANIZAR CONGRESO ZONAS



Los empresarios del Polígono de Campollano de Albacete quieren organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales



clm24

CLM24/EP 13:11 31/01/17

La Asociación de Empresarios del polígono Campollano de Albacete (Adeca) quiere organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales "para el mes de junio o el de octubre" de este año, ése va a ser el "caballo de batalla" de la organización para este 2017.

Así lo ha avanzado el presidente de Adeca, Santos Prieto, en un desayuno

LO + EN CASTILLA...

VISTO ACTUAL

VIAJES | 25/01/2017

Las 3 maravillas naturales de Castilla-La Mancha que debes ver en este 2017

ECONOMÍA | 27/01/2017

Convocado el Plan de Empleo de CLM para 2017 dotado con 59,5 millones y que propiciará 12.000 contrataciones

CIUDAD REAL | 30/01/2017

Trasladada al Hospital una mujer que ha sido apuñalada en Campo de Criptana

TELEVISION | 26/01/2017

El duro calificativo con el que Fran Rivera se ha dirigido a quienes insultaron a Bimba Bosé

SOCIEDAD | 27/01/2017

Detenido un guardia civil con 200 kilos de cocaína en una operación antidroga

informativo con los medios de comunicación, para presentar las líneas estratégicas para este ejercicio.

Unas actuaciones en las que también prestarán especial importancia al Plan de Infraestructuras que desarrollan conjuntamente con el Ayuntamiento de Albacete y en el que se han marcado como objetivo para este 2017 estudiar la posibilidad de modificar el sentido de la vía de la calle F y ver si se pueden construir aparcamientos en batería.

Las acciones dentro de este Plan se completarán con diseñar un "exhaustivo" plan de poda y continuar con el asfaltado de algunas de las calles más transitadas del parque empresarial.

Asimismo, ha indicado Santos Prieto, se colaborará con la Diputación para poner en marcha un proyecto de internacionalización de Campollano, en el que, entre otras cuestiones, se pretenden llevar a cabo reuniones con representantes comerciales "de India y Marruecos en España".

AUMENTAR SOCIOS

La organización, que ahora mismo cuenta con el 60% por las empresas de Campollano asociadas, "son unas 400 y pico empresas", aspira a llegar a una representación del 80%, y para ello hará un esfuerzo en incrementar la cifra con un plan de captación de nuevos socios.

Para incrementar esa atracción se reforzará la cartera de servicios que ofrece Adeca, se formentará la formación y se dará un impulso a los convenios de colaboración con empresas.

Para concluir, ha manifestado Prieto también, Adeca pretende elaborar un Plan Estratégico del parque empresarial, con horizonte 2030, con actuaciones más globales porque no se conseguirá mejorar el polígono, ha afirmado el presidente de la asociación, "tapando solo los parches".

A l tiempo, de la mano de la Junta de Comunidades y la EOI, Adeca aspira a ser "referente" en el encuentro de emprendedores, a través de su espacio coworking.

A preguntas de los periodistas sobre la seguridad del parque empresarial, ya que tienen en proyecto completar su sistema de seguridad con la colocación de tres nuevas cámaras de videovigilancia este año, Prieto ha manifestado que Campollano es "uno de los parques empresariales más seguros de España".

Una zona industrial que alberga, ha apuntado también el presidente de esta organización, a "alrededor de 850 empresas y entre 11.000 y 12.000 trabajadores".

MÁS INFORMACIÓN EN VÍDEOS

Pisos | Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy Iniciar sesión | Regístrate

ABC.es AGENCIAS Ir a abcde Sevilla.es

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Local Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTv ABCfoto Casa Real

Noticias agencias

Palencia se suma al programa Sé digital para retener talento en la provincia

31-01-2017 / 17:41 h EFE

La Diputación y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ponen en marcha en Palencia el programa de formación online de capacitación ciudadana 'Sé digital' con el objetivo de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

Este anuncio se ha hecho durante la firma del convenio de colaboración que han suscrito hoy en Palencia la presidenta de la Diputación, Ángeles Armisén, y Fernando Bayón, director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), fundación del sector público estatal vinculada al Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

A través de este convenio, las dos entidades se han comprometido a colaborar en el desarrollo de proyectos que fomenten el tejido empresarial del medio rural, impulsando el desarrollo empresarial y la creación y mantenimiento del empleo con el fin de fijar población.

Algo que se hará a través de la formación de profesionales, la producción y difusión del conocimiento y la oferta de servicios de valor a empresas, organizaciones, emprendedores y administraciones a través de proyectos de investigación y consultoría, sectoriales, de innovación, internacionales, o financiados con fondos europeos.

La primera de las acciones que se llevarán a cabo en virtud al acuerdo rubricado hoy será el programa de formación online de capacitación ciudadana 'Sé digital' que imparte la Escuela de Organización Industrial con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

Este programa formativo es gratuito, se desarrollará en colaboración con Orange y estará dirigido a pymes, emprendedores, estudiantes y parados mayores de 45 años.

Su objetivo es impulsar la competitividad de la economía local y ayudar a aquellos que busquen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital desde sus municipios.

Se pretende así fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin lograr una adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital local.

Tweet

0

Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- Sevilla
- Canarias

- Todas las comunidades
- Noticias
- Internacionales
- Noticias Deportivas

Enlaces

- ABC.es
- Lotería del Niño
- Buscador Lotería del Niño
- Lotería de Navidad

Publicidad PUBLICIDAD

DEL 17 ENERO AL 12 DE FEBRERO INVIERNO'17

HOGAR

HIPERCOR

COMPRAR ONLINE

Enero 2017

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



...las nuevas...

Este plan de formación on line gratuito contribuirá a que empresarios y emprendedores locales desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

A través del programa 'Sé digital' se formará a unas 10.500 personas en toda España interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

Noticias relacionadas

James Corden desafía a Trump grabando las facilidades de los inmigrantes blancos para entrar a Estados Unidos

El presentador del programa «The Late Late Show», James Corden, ha publicado un video como respuesta a la orden ejecutiva firmada por Donald Trump. En ella prohíbe, durante 90 días, el ...

La Diputación llevará la capitalidad de Valencia como sede mundial de la alimentación a todas las comarcas ...con el alcalde de Valencia, Joan Ribó, el presidente y la vicepresidenta de la Corporación, Jorge Rodríguez y Maria Josep Amigó, han mostrado su interés en que la Diputación se **sume** a ...

El cigarrillo electrónico suma dos años al alza con ventas de 55 millones y 350.000 usuarios
El cigarrillo electrónico ha consolidado su crecimiento por segundo año consecutivo en España tras alcanzar una facturación de 55 millones de euros en 2016 y totalizar 350.000 usuarios, tras la ...

Qué ver este martes en televisión
...de tú a tú con «Got Talent España». En el episodio de esta noche, Lara y Álex se meten en líos mientras tratan de avanzar en su investigación. Estos hechos no solo les afectarán a ellos, ...

Imágenes: los bomberos rescatan a un ciclista tras una caída en una pista forestal
Los bomberos del Consorcio Provincial de Valencia han rescatado este martes a un ciclista de 33 años que había sufrido una caída en una pista forestal del municipio valenciano de Algar de Palancia, ...

01 01 2009 Ir al día ▶
Lotería de Navidad
▶ Averigua si te ha tocado:

Buscar
▶ Lugares donde ha tocado
▶ Todos los Gordos

ABC ABC.es
Me gusta esta página
Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.

ABC ABC.es 2 min
La playa de Rusia donde la naturaleza ha convertido la contaminación en belleza.

Lo último...
LO + VISTO LO ÚLTIMO AGENCIAS BLOGS

- ▶ 1Horóscopo chino 2017: predicciones signo por signo
- ▶ 2Samanta Villar: «Tener hijos es perder calidad de vida»
- ▶ 3YouTube: El sensacional rescate de un perro a su amigo que cayó al río
- ▶ 4Un sacerdote de Padua organizaba orgias en la casa parroquial
- ▶ 5Aseguran haber encontrado la primera prueba de que el Universo es un holograma
- ▶ 6Suspenden a más de la mitad de los aspirantes a bombero de Burgos por faltas de ortografía
- ▶ 7Trucos absurdos para intentar engañar a los radares
- ▶ 8La Guardia Civil ha pedido a Bono que renuncie a su vigilancia personal
- ▶ 9Las once ciudades que Rusia quiere enseñar al mundo
- ▶ 10Descubren huellas de la vida terrestre en la Luna

• Más noticias

Publicidad PUBLICIDAD

La Diputación y la Escuela de Organización Industrial (EOI) sellan su colaboración en un convenio marco

La Diputación y la Escuela de Organización Industrial (EOI) sellan su colaboración en un convenio marco : El objetivo es impulsar la formación, el empleo y la investigación en el medio rural y anuncian la puesta en marcha de programa de formación online de capacitación ciudadana 'Sé digital' Han sido la presidenta de la Institución, Ángeles Armisén, y el director general de la Fundación EOI, Fernando Bayón, quienes han rubricado el convenio marco de colaboración en un acto que también celebrado esta mañana en el Palacio Provincial. A través del convenio marco, ambas se comprometen a colaborar en el desarrollo de proyectos que fomenten al tejido empresarial del medio rural palentino impulsando el desarrollo empresarial y la creación y mantenimiento del empleo con el fin de fijar población a través de la formación de profesionales, producción y difusión del conocimiento y la oferta de servicios de valor a empresas, organizaciones, emprendedores y administraciones en los valores de una economía abierta, social y digital. Estos proyectos serán de investigación y consultoría, sectoriales, de innovación, internacionales con la Unión Europea, África e Iberoamérica y la participación en proyectos financiados con fondos europeos, así como proyectos asociaciones a la Declaración del Acontecimiento de Excepcional Interés Público con motivo del 60 aniversario de la EOI. La primera de las acciones que se llevarán a cabo en virtud al acuerdo rubricado hoy será el programa de formación online de capacitación ciudadana 'Sé digital' que imparte la EOI con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local. El programa formativo se desarrollará en colaboración con Orange y estará dirigido a pymes, emprendedores, estudiantes y parados mayores de 45 años. El plazo de inscripción se abrirá el día 15 febrero y es gratuito. Aunque ahora se selle la colaboración, ya ha habido anteriormente una acción conjunta entre ambas instituciones por la que la EOI ha prestado servicio de asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización a siete empresas del Club de Calidad Alimentos de Palencia. Con el objetivo de dar un impulso a la formación, el empleo y la investigación en la provincia para avanzar en el desarrollo económico y fijar población en el medio rural, la Diputación de Palencia y la fundación del sector público estatal, la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo han sellado hoy su colaboración a través de un acuerdo marco que tiene su primer reflejo en el desarrollo de un programa de formación online de capacitación ciudadana 'Sé digital' que se impartirá con Orange. Han sido la presidenta de la Institución, Ángeles Armisén, y el director general de la Fundación EOI, Fernando Bayón, quienes han rubricado el convenio marco de colaboración en un acto que también celebrado en el Palacio Provincial que ha contado con la presencia del vicepresidente de la Institución, Luis Calderón, y el gerente de Relaciones Institucionales de la zona norte de Orange España, Óscar Aragón. Aunque ahora se selle la colaboración, ya ha habido anteriormente, en el último trimestre de 2016, una acción conjunta entre ambas instituciones por la que la EOI ha prestado servicio de asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización a siete empresas del Club de Calidad Alimentos de Palencia. **CONVENIO MARCO.**- En cuanto al convenio marco, la Diputación y EOI comprometen a colaborar en el desarrollo de proyectos que fomenten al tejido empresarial ubicado en el medio rural palentino impulsando el desarrollo empresarial y la creación y mantenimiento del empleo con el fin de fijar población a través de la formación de profesionales, producción y difusión del conocimiento y la oferta de servicios de valor a empresas, organizaciones, emprendedores y administraciones en los valores de una economía abierta, social y digital. Estos proyectos serán de investigación y consultoría, sectoriales, de innovación, internacionales con la Unión Europea, África e Iberoamérica y la participación en proyectos financiados con fondos europeos, así como proyectos asociaciones a la Declaración del Acontecimiento de Excepcional Interés Público con motivo del 60 aniversario de la EOI. Todas las acciones que se desarrollen se concretarán en convenios específicos. Para su elaboración, seguimiento y cumplimiento se creará una comisión de seguimiento. Este convenio marco tendrá una vigencia de dos años prorrogables. **'SÉ DIGITAL'**.- La primera de las acciones que se llevarán a cabo en virtud al acuerdo rubricado hoy será el programa de formación online de capacitación ciudadana 'Sé digital' que imparte la EOI con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local. Con el lanzamiento de esta iniciativa, la Diputación y la EOI colaboran en la generación de actividad económica y de empleo en la localidad. El objetivo de este programa gratuito es impulsar la competitividad de la economía local y ayudar a aquellos que busquen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital desde sus municipios. La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde 'Sé digital'. Por esta razón, la Diputación de Palencia promoverá activamente la participación en este curso que se desarrollará en colaboración con Orange. Dirigido pymes, emprendedores, estudiantes y parados mayores de 45 años es gratuito y el plazo de inscripción se abrirá el próximo día 15. 'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuirá a que empresarios y emprendedores locales desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías. A través del programa 'Sé digital' se formará a unas 10.500 personas en toda España interesadas en conocer las

oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL.- La primera de las acciones que han llevado a cabo la Diputación y la EOI se desarrolló en el marco del Programa de Crecimiento Empresarial de la fundación que llegó a siete empresas del Club de Calidad Alimentos de Palencia que recibieron asesoramiento durante dos meses. El servicio de asesoramiento incluyó el diagnóstico, la elaboración de un plan de mejora y el seguimiento para su implantación. Dirigido a pequeñas y medianas empresas este programa ofrece un servicio de asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización, operaciones y recursos humanos a pymes con potencial para mejorar y crecer. Profesionales especializados, bajo la dirección de la prestigiosa Fundación EOI del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, analizan junto a la empresa su modelo de negocio y desarrollan un plan estratégico de crecimiento ajustado a sus necesidades. De esta manera, profesionales trabajaron con las empresas palentinas para mejorar su competitividad global, desarrollar una estrategia de crecimiento, incorporar la cultura de la innovación en la empresa, mejorar la gestión de los recursos humanos y de los procesos de producción, desarrollar nuevos canales de venta y comunicación online, mejorar la imagen y conseguir un mejor posicionamiento y reconocimiento de marca así como para aumentar la facturación y beneficio empresarial al mismo tiempo que ayudar en la búsqueda de fuentes de financiación y de ayudas públicas. Las empresas participantes han sido Bodega Esteban Araujo, Destilería Esteban Araujo, Cecinas Hermanos Caballero Rojo, Pagos de Negredo, Aquadomus, Quesos Campos Góticos y Carnicería Damma ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL.- Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia. El lanzamiento del programa 'Sé Digital' forma parte de las acciones previstas para celebrar el sexagésimo aniversario de la Escuela de Organización Industrial. Con motivo de esta conmemoración, declarada por el Gobierno Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP), se han puesto en marcha a lo largo de los dos últimos años numerosos eventos multidisciplinares, desde iniciativas artísticas hasta foros internacionales y ciclos de conferencias con líderes mundiales, así como el impulso de proyectos de transformación empresarial para emprendedores, entre otros. EOI cuenta con más de 1.800 empresas que confían en su Alumní como fuente de reclutamiento de talento. Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia.

Los empresarios del Polígono de Campollano de Albacete quieren organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales



Así lo ha avanzado el presidente de Adeca, Santos Prieto, en un desayuno informativo con los medios de comunicación, para presentar las líneas estratégicas para este ejercicio.

Unas actuaciones en las que también prestarán especial importancia al Plan de Infraestructuras que desarrollan conjuntamente con el Ayuntamiento de Albacete y en el que se han marcado como objetivo para este 2017 estudiar la posibilidad de modificar el sentido de la vía de la calle F y ver si se pueden construir aparcamientos en batería.

Las acciones dentro de este Plan se completarán con diseñar un "exhaustivo" plan de poda y continuar con el asfaltado de algunas de las calles más transitadas del parque empresarial.

Asimismo, ha indicado Santos Prieto, se colaborará con la Diputación para poner en marcha un proyecto de internacionalización de Campollano, en el que, entre otras cuestiones, se pretenden llevar a cabo reuniones con representantes comerciales "de India y Marruecos en España".

AUMENTAR SOCIOS

La organización, que ahora mismo cuenta con el 60% por las empresas de Campollano asociadas, "son unas 400 y pico empresas", aspira a llegar a una representación del 80%, y para ello hará un esfuerzo en incrementar la cifra con un plan de captación de nuevos socios.

Para incrementar esa atracción se reforzará la cartera de servicios que ofrece Adeca, se fomentará la formación y se dará un impulso a los convenios de colaboración con empresas.

Para concluir, ha manifestado Prieto también, Adeca pretende elaborar un Plan Estratégico del parque empresarial, con horizonte 2030, con actuaciones más globales porque no se conseguirá mejorar el polígono, ha afirmado el presidente de la asociación, "tapando solo los parches".

El tiempo, de la mano de la Junta de Comunidades y la EOI, Adeca aspira a ser "referente" en el encuentro de emprendedores, a través de su espacio coworking.

A preguntas de los periodistas sobre la seguridad del parque empresarial, ya que tienen en proyecto completar su sistema de seguridad con la colocación de tres nuevas cámaras de videovigilancia este año, Prieto ha manifestado que Campollano es "uno de los parques empresariales más seguros de España".

Una zona industrial que alberga, ha apuntado también el presidente de esta organización, a "alrededor de 850 empresas y entre 11.000 y 12.000 trabajadores".

Busque en eldiario.es:
búsqueda [Buscar](#)



Castilla-La Mancha WWW.ELDIARIOCLM.ES

Portada
Balances 2016
Culturas
Nuestros blogs
Salud en la UVJ
Agenda Social

Castilla-La Mancha

Albacete acogerá un Congreso Regional de Zonas Industriales

- 1 | Es uno de los objetivos de la Asociación de Empresarios de Campollano (ADECA) para 2017
- 2 | La organización quiere convertirse también en "referente" de encuentros entre emprendedores en colaboración con la Junta y la EOI
- 3 | También apostará por crear una bolsa de suelo industrial para autónomos, micropymes y emprendedores

[eldiarioclm.es](#) [Follow @@eldiarioclm](#)

31/01/2017 - 13:43h

- PUBLICIDAD -



La Asociación de Empresarios de Campollano (ADECA) quiere celebrar en Albacete un Congreso Regional de Zonas Industriales con el objetivo de poner en común toda la problemática de otros polígonos de Castilla-La Mancha y de España como los de Región de Murcia y la Comunidad Valenciana. Un congreso que se organizaría a través de la Confederación Española de Áreas Empresariales (CEDAES) y con el apoyo del Ayuntamiento de Albacete.

El presidente de ADECA, Santos Prieto ha avanzado que uno de los grandes proyectos para este año es la elaboración de un plan estratégico del Parque Empresarial con horizonte 2030. "Para ello contaremos con la participación de empresas y profesionales que estudiarán los nuevos procesos industriales y su mejora continua". Además, se quiere fomentar el uso del espacio coworking y se está trabajando con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Escuela de

- PUBLICIDAD -
- URGENCIAS -

Consultas
900 100 114

LO + [Leído](#) [Comentado](#)
La mujer herida de arma blanca en Campo de Criptana está grave y podría haberse autolesionado
Europa Press



Pozos o desaladoras, alternativas de Quantum para usar agua en su proyecto de tierras raras

Alicia Avilés Pozo



El parking del Hospital de Guadalajara costará 20 euros al mes o un euro al día al personal

eldiarioclm.es



Bruselas investiga el incendio en la planta de reciclaje de Chiloeches

Europa Press



PP, PSOE y Podemos pedirán más control al Ejecutivo en la reforma de la Ley de Gobierno

Europa Press



Pendiente de juicio y con multa por protestar en un acto de la Feria de Albacete de 2013

Lourdes Cifuentes - Albacete Capital



Pasa a disposición judicial la pareja de la mujer hallada muerta con signos de violencia en Seseña

Europa Press



El Festival de Cortos ManzanaREC tendrá este año una sección de cine social

La Diputación de Palencia y la Escuela Industrial ofrecen formación online a emprendedores y pymes rurales

La Diputación de Palencia y la Escuela Industrial ofrecen formación online a emprendedores y pymes rurales : Ambas partes firman un convenio para el curso 'Sé digital', en el que colabora la compañía Orange Un convenio entre la Diputación y la Escuela de Organización Industrial (EOI) permite la puesta en marcha del programa de formación 'online', denominado 'Sé digital'. Se trata de un curso dirigido a pequeñas empresas, emprendedores, estudiantes, parados y mayores de 45 años con el que se pretende que los empresarios y emprendedores locales desarrollen habilidades digitales y mejoren sus posibilidades profesionales mediante el aprovechamiento de las nuevas tecnologías. Los representantes de las tres entidades que cooperan en esta iniciativa de formación digital han reconocido los inconvenientes de llegar al ámbito rural con las nuevas tecnologías, puesto que hay grandes áreas todavía sin cobertura. A este respecto, la presidenta de la Diputación indicó que, en principio, el curso 'Sé digital', lógicamente, está destinado a aquellos usuarios que disponen de conectividad. Ángeles Armisén remarcó que «si hay alguien que considera la cobertura digital un servicio básico es la Diputación». Asimismo, subrayó que se ha avanzado en este sentido mediante la colaboración con las operadoras, y que «el propósito es seguir cooperando para llegar hasta donde ahora no se llega». El gerente de Relaciones Institucionales de la zona norte de Orange España coincide en que «se está avanzando», y ha afirmado que Orange cuenta con un 88% de cobertura poblacional, aunque lo complicado es «llegar a toda la cobertura del territorio», dada la amplitud y las características de esta comunidad y de la provincia, argumentó Óscar Aragón. Para Bayón, es «imprescindible» llegar a esa cobertura total, y apeló a la necesidad de colaboración entre empresas e instituciones. El curso es gratuito y el plazo de inscripción se abrirá el próximo día 15 de febrero, en la web sedigitalylanzate.es El convenio entre la institución provincial y la EOI (perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo) ha sido suscrito este martes en la sede de la Diputación, por presidenta, Ángeles Armisén, y el director general de la fundación EOI, Fernando Bayón. Al acto han asistido también el vicepresidente de la institución, Luis Calderón; el director de Estrategia de la Escuela, Alfonso Seoane, y el gerente de Relaciones Institucionales de la zona norte de Orange España, Óscar Aragón. La compañía de telefonía colabora en el desarrollo del curso. «Mediante este acuerdo, estrechamos lazos con la Escuela de Organización Industrial para impulsar el tejido empresarial, particularmente en el medio rural, y competir desde todos los ámbitos», ha afirmado la presidenta. Armisén ha añadido que el programa formativo «permite superar la brecha digital, que en muchas ocasiones se debe a la natural resistencia de las personas al cambio». En cuanto al curso, Ángeles Armisén indicó que se trata de una formación «personalizada y muy visual». Remarcó en que el objetivo es que los jóvenes puedan permanecer en su territorio y desarrollar su negocio». Por su parte, el director de la fundación de la EOI expuso que el acuerdo se fundamenta en tres líneas. Una consiste en el desarrollo de programas formativos concretos; otra, que está dirigido a áreas de actividad «que son tractores de la economía», como el turismo o el sector agroalimentarios, y una tercera, que se centra en las pymes y emprendedores «como principales objetivos». A través del convenio marco, el primero que se firma con una diputación, la esta institución provincial y la EOI se comprometen a colaborar en el desarrollo de proyectos que fomenten al tejido empresarial del medio rural palentino, impulsando el desarrollo, la creación y mantenimiento del empleo, con el fin de fijar población a través de la formación de profesionales, la producción y difusión del conocimiento y la oferta de servicios de valor a empresas, organizaciones, emprendedores y administraciones, en los factores de una economía abierta, social y digital, según se ha expuesto durante la presentación. Este acuerdo ha tenido como antecedente una acción conjunta entre ambas instituciones por la que la EOI ha prestado servicio de asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización a siete empresas del Club de Calidad Alimentos de Palencia.

Los empresarios del Polígono de Campollano de Albacete quieren organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales

ALBACETE, 31 (EUROPA PRESS)

La Asociación de Empresarios del polígono Campollano de Albacete (Adeca) quiere organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales "para el mes de junio o el de octubre" de este año, ése va a ser el "caballo de batalla" de la organización para este 2017.

Así lo ha avanzado el presidente de Adeca, Santos Prieto, en un desayuno informativo con los medios de comunicación, para presentar las líneas estratégicas para este ejercicio.

Unas actuaciones en las que también prestarán especial importancia al Plan de Infraestructuras que desarrollan conjuntamente con el Ayuntamiento de Albacete y en el que se han marcado como objetivo para este 2017 estudiar la posibilidad de modificar el sentido de la vía de la calle F y ver si se pueden construir aparcamientos en batería.

Las acciones dentro de este Plan se completarán con diseñar un "exhaustivo" plan de poda y continuar con el asfaltado de algunas de las calles más transitadas del parque empresarial.

Asimismo, ha indicado Santos Prieto, se colaborará con la Diputación para poner en marcha un proyecto de internacionalización de Campollano, en el que, entre otras cuestiones, se pretenden llevar a cabo reuniones con representantes comerciales "de India y Marruecos en España".

AUMENTAR SOCIOS

La organización, que ahora mismo cuenta con el 60% por las empresas de Campollano asociadas, "son unas 400 y pico empresas", aspira a llegar a una representación del 80%, y para ello hará un esfuerzo en incrementar la cifra con un plan de captación de nuevos socios.

Para incrementar esa atracción se reforzará la cartera de servicios que ofrece Adeca, se fomentará la formación y se dará un impulso a los convenios de colaboración con empresas.

Para concluir, ha manifestado Prieto también, Adeca pretende elaborar un Plan Estratégico del parque empresarial, con horizonte 2030, con actuaciones más globales porque no se conseguirá mejorar el polígono, ha afirmado el presidente de la asociación, "tapando solo los parches".

A l tiempo, de la mano de la Junta de Comunidades y la EOI, Adeca aspira a ser "referente" en el encuentro de emprendedores, a través de su espacio coworking.



A preguntas de los periodistas sobre la seguridad del parque empresarial, ya que tienen en proyecto completar su sistema de seguridad con la colocación de tres nuevas cámaras de videovigilancia este año, Prieto ha manifestado que Campollano es "uno de los parques empresariales más seguros de España".

Una zona industrial que alberga, ha apuntado también el presidente de esta organización, a "alrededor de 850 empresas y entre 11.000 y 12.000 trabajadores".

ALQUILER FLEXIBLE DE VEHÍCULOS CON LAS MÁXIMAS VENTAJAS

- Sin permanencias.
- Disponibilidad inmediata.
- Con todo incluido.

CarFlex ALQUILER FLEXIBLE

Mira esto
Los hoteles no quieren que te enteres de este truc

agencia ICAL



- Noticias
- 25 Aniversario**
- Titulares de Prensa
- Galerías
- Fotografía del mes
- Revista MAGAZINE

- Ávila
- Burgos
- León
- Palencia
- Salamanca
- Segovia
- Soria
- Valladolid
- Zamora
- Madrid
- Otras



Agencia ICAL
Agencia de Noticias de Castilla y León

Inicio >> [Listado de noticias](#) >> noticias

PALENCIA - SOCIEDAD

Martes, 31 de Enero de 2017 - 14:47

Diputación de Palencia y EOI impulsan la formación digital para empresas para "fijar población en el medio rural"

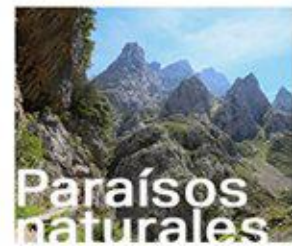
ICAL - La primera de las acciones se enmarca dentro del programa 'Sé digital', que cuenta con la colaboración de Orange



Bráximo IICAL - Diputación de Palencia y Fundación Escuela de Organización Industrial suscriben un acuerdo

La Diputación de Palencia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo han sellado hoy su colaboración a través de un acuerdo marco que tiene como objetivo "dar un impulso a la formación, el empleo y la investigación en la provincia para avanzar en el desarrollo económico y fijar población en el medio rural", recalcó la presidenta de la institución, Ángeles Armisen.

© Agencia de Noticias de Castilla y León, ICAL. Todos los derechos reservados.



gasNatural
Distribución

 @Agencialcal

Galería de imágenes



Las imágenes de 2016 en Castilla y León 99



Canales



Diputación y Escuela de Organización Industrial se unen para ofrecer formación y empleo en el medio rural



La Diputación y la Escuela de Organización Industrial (EOI) sellan su colaboración en un convenio marco con el objetivo de impulsar la formación, el empleo y la investigación en el medio rural y anuncian la puesta en marcha de programa de formación online de capacitación ciudadana 'Sé digital'.

A través del convenio marco, ambas se comprometen a colaborar en el desarrollo de proyectos que fomenten al tejido empresarial del medio rural palentino impulsando el desarrollo empresarial y la creación y mantenimiento del empleo con el fin de fijar población a través de la formación de profesionales, producción y difusión del conocimiento y la oferta de servicios de valor a empresas, organizaciones, emprendedores y administraciones en los valores de una economía abierta, social y digital.

Estos proyectos serán de investigación y consultoría, sectoriales, de innovación, internacionales con la Unión Europea, África e Iberoamérica y la participación en proyectos financiados con fondos europeos, así como proyectos asociaciones a la Declaración del Acontecimiento de Excepcional Interés Público con motivo del 60 aniversario de la EOI.


La primera de las acciones que se llevarán a cabo en virtud al acuerdo rubricado hoy será el programa de formación online de capacitación ciudadana 'Sé digital' que imparte la EOI con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

El programa formativo se desarrollará en colaboración con Orange y estará dirigido a pymes, emprendedores, estudiantes y parados mayores de 45 años. El plazo de inscripción se abrirá el día 15 febrero y es gratuito.

Aunque ahora se selle la colaboración, ya ha habido anteriormente una acción conjunta entre ambas instituciones por la

BUSCAR >>
powered by Google

Martes, 31 Enero 2017



Portada | Noticias Última Hora | Deportes | Ocio y Cultura | Información de Interés | Servicios/Entretenimiento | Tecnología | España | Clasificados | Tiendas/Compras | Participa!


Artículo y comentarios

► **Los empresarios del Polígono de Campollano de Albacete quieren organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales**

📅 31.01.2017 12:27 👤 3 Personas leyendo 💬 0 Comentarios
 Tags: [Albacete](#), [Ayuntamiento](#), [Plan](#), [Comunidades](#), [Unas](#), [Junta](#), [EUROPA](#), [Para](#)

EUROPA PRESS

- La Asociación de Empresarios del polígono Campollano de Albacete (Adeca) quiere organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales "para el mes de junio o el de octubre" de este año, ése va a ser el "caballo de batalla" de la organización para este 2017.

 **Desayuno de ADECA**

Así lo ha avanzado el presidente de Adeca, Santos Prieto, en un desayuno informativo con los medios de comunicación, para presentar las líneas estratégicas para este ejercicio.

Unas actuaciones en las que también prestarán especial importancia al Plan de Infraestructuras que desarrollan conjuntamente con el Ayuntamiento de Albacete y en el que se han marcado como objetivo para este 2017 estudiar la posibilidad de modificar el sentido de la vía de la calle F y ver si se pueden construir aparcamientos en batería.

Las acciones dentro de este Plan se completarán con diseñar un "exhaustivo" plan de poda y continuar con el asfaltado de algunas de las calles más transitadas del parque empresarial.

Asimismo, ha indicado Santos Prieto, se colaborará con la Diputación para poner en marcha un proyecto de internacionalización de Campollano, en el que, entre otras cuestiones, se pretenden llevar a cabo reuniones con representantes comerciales "de India y Marruecos en España".

AUMENTAR SOCIOS

La organización, que ahora mismo cuenta con el 60% por las empresas de Campollano asociadas, "son unas 400 y pico empresas", aspira a llegar a una representación del 80%, y para ello hará un esfuerzo en incrementar la cifra con un plan de captación de nuevos socios.

Para incrementar esa atracción se reforzará la cartera de servicios que ofrece Adeca, se fomentará la formación y se dará un impulso a los convenios de colaboración con empresas.

Para concluir, ha manifestado Prieto también, Adeca pretende elaborar un Plan Estratégico del parque empresarial, con horizonte 2030, con actuaciones más globales porque no se conseguirá mejorar el polígono, ha afirmado el presidente de la asociación, "tapando solo los parches".

A

El tiempo, de la mano de la Junta de Comunidades y la EOI, Adeca aspira a ser "referente" en el encuentro de emprendedores, a través de su espacio coworking.

A preguntas de los periodistas sobre la seguridad del parque empresarial, ya que tienen en proyecto completar su sistema de seguridad con la colocación de tres nuevas cámaras de videovigilancia este año, Prieto ha manifestado que Campollano es "uno de los parques empresariales más seguros de España".


Una zona industrial que alberga, ha apuntado también el presidente de esta organización, a "alrededor de 850 empresas y entre 11.000 y 12.000 trabajadores".

[Ver el artículo completo en \[www.20minutos.es\]\(http://www.20minutos.es\)](#) >>

Hoy te recomendamos...

ANUNCIATE


AQUI!



También te puede interesar...

ANUNCIATE

AQUI!





EL DIA digital.es

Periódico de Castilla-La Mancha | Martes, 31 enero 2017. Última actualización: 13:43

controlado por



[Servicios](#) | [Cartas de los lectores](#) | [Fotos de los lectores](#)

[PORTADA](#) [FITUR 2017](#) [LIFESTYLE](#) [REGIÓN](#) [SUCESOS](#) [NACIONAL](#) [DEPORTES](#) [EMPRESAS](#) [BLOGS](#) [OPINIÓN](#) [MÚSICA](#) [UCLM](#) [QUIÉN ES QUIÉN](#)

Ediciones: [Albacete](#) | [Cuenca](#) | [Ciudad Real](#) | [Guadalajara](#) | [Toledo](#)

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

Martes, 31 enero 2017

EMPRESAS ALBACETE

Los empresarios del Polígono de Campollano quieren organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales

Marcar como favorita | Enviar por email | Me gusta | Tweet

Albacete | ELDIAdigital.es | Comentarios

La Asociación de Empresarios del polígono Campollano de Albacete (Adeca) quiere organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales "para el mes de junio o el de octubre" de este año, ése va a ser el "caballo de batalla" de la organización para este 2017.

Así lo ha avanzado el presidente de Adeca, Santos Prieto, en un desayuno informativo con los medios de comunicación, para presentar las líneas estratégicas para este ejercicio.



Unas actuaciones en las que también prestarán especial importancia al Plan de Infraestructuras que desarrollan conjuntamente con el Ayuntamiento de Albacete y en el que se han marcado como objetivo para este 2017 estudiar la posibilidad de modificar el sentido de la vía de la calle F y ver si se pueden construir aparcamientos en batería.

Las acciones dentro de este Plan se completarán con diseñar un "exhaustivo" plan de poda y continuar con el asfaltado de algunas de las calles más transitadas del parque empresarial.

Asimismo, ha indicado Santos Prieto, se colaborará con la Diputación para poner en marcha un proyecto de internacionalización de Campollano, en el que, entre otras cuestiones, se pretenden llevar a cabo reuniones con representantes comerciales "de India y Marruecos en España".

AUMENTAR SOCIOS

La organización, que ahora mismo cuenta con el 60% por las empresas de Campollano asociadas, "son unas 400

NEWSLETTER

Suscríbese gratis al Newsletter

• Publicidad

el tiempo en Albacete			
	X	J	V
Hoy			
31 Enero 2017	4° / 16°	5° / 12°	4° / 11°
	S	D	L
	3° / 15°	9° / 14°	8° / 14°
			5° / 14°

Lo mas visto | guardado | comentado

1. La mujer herida por arma blanca podría haberse autolesionado
2. El Arcos Albacete se mete en problemas serios tras su derrota frente al Zornotza
3. La Unidad multidisciplinar del Dolor Crónico oferta una amplia cartera de servicios
4. Los cambios ambientales en Cuenca, próxima

y pico empresas", aspira a llegar a una representación del 80%, y para ello hará un esfuerzo en incrementar la cifra con un plan de captación de nuevos socios.

Para incrementar esa atracción se reforzará la cartera de servicios que ofrece Adeca, se fomentará la formación y se dará un impulso a los convenios de colaboración con empresas.

Para concluir, ha manifestado Prieto también, Adeca pretende elaborar un Plan Estratégico del parque empresarial, con horizonte 2030, con actuaciones más globales porque no se conseguirá mejorar el polígono, ha afirmado el presidente de la asociación, "tapando solo los parches".


A l tiempo, de la mano de la Junta de Comunidades y la EOI, Adeca aspira a ser "referente" en el encuentro de emprendedores, a través de su espacio coworking.

A preguntas de los periodistas sobre la seguridad del parque empresarial, ya que tienen en proyecto completar su sistema de seguridad con la colocación de tres nuevas cámaras de videovigilancia este año, Prieto ha manifestado que Campollano es "uno de los parques empresariales más seguros de España".

Una zona industrial que alberga, ha apuntado también el presidente de esta organización, a "alrededor de 850 empresas y entre 11.000 y 12.000 trabajadores".

■ [Volver a Portada Eldiadigital.es](#)

 Acceda para dejar un comentario como usuario registrado

 ¡Deje su comentario!

Normas de participación

Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra

Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados.

La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad

[Normas de participación](#)

[Política de Privacidad](#)



Enviar comentario

charla de la Raca!

5. La fábrica de Lafarge aporta 32,5 millones a la economía de C-LM
6. El Consejo de Gobierno itinerante visita mañana Mota del Cuervo
7. El Lujisa Guadalajara asalta el Ángel Lancho y se lleva un derbi regional vibrante
8. El CEEI acercará las Startups a los futuros emprendedores
9. Convocan una concentración en las Cortes para el 23-F



Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.



Más contenido de eldiadigital.es:

[SERVICIOS](#) | [ENCUESTAS](#) | [ÁREA DE USUARIOS](#) | [HEMEROTECA](#) | [GALERÍA DE IMÁGENES](#) | [NOSOTROS](#) | [PUBLICIDAD](#) | [CONTACTO](#) | [EL DIA MARKET](#) | [SEMANA SANTA](#) | [CARTAS DE LOS LECTORES](#) | [FOTOS DE LOS LECTORES](#) | [COMPRA-VENTA DE PISOS, LOCALES Y PARCELAS](#)

Este website utiliza cookies propias y de terceros. Alguna de estas cookies sirven para realizar analíticas de visitas, otras para gestionar la publicidad y otras son necesarias para el correcto funcionamiento del sitio. Si continúa navegando o pulsa en aceptar, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra **Política de cookies**?

Aceptar Esperar



... y vamos a conseguir



EMPREENDEDOR.ES

EL PERIÓDICO DE ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

EL DIGITALCM

Martes, 31 de enero de 2017

e-mail de contacto: emprendedores@eldigitalcastillalamancha.es

ECONOMÍA EMPRESAS MOTOR



ALBACETE

Los empresarios del Polígono de Campollano quieren organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales



Imprimir

Enviar

Fuente A+ A-

Facebook

Twitter

EL DIGITAL/EP

31/01/2017

La Asociación de Empresarios del polígono Campollano de Albacete (Adeca) quiere organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales "para el mes de junio o el de octubre" de este año, ése va a ser el "caballo de batalla" de la organización para este 2017



AHORA TU BMW:
- SIN ENTRADA
- MANTENIMIENTO INCLUIDO
- TOTALMENTE EQUIPADO





LO MÁS LEÍDO

Se necesitan comerciales

Los agricultores ecológicos califican de "engaño" la partida anunciada por Page y se movilizan

El Defensor del Pueblo se pronuncia sobre las tierras raras que tanto preocupan en Ciudad Real

Cofares crece en la región

Lucas-Torres se alía con la Universidad para ampliar La Aventura del Aceite

Las autopistas que rescatará el Estado, algunas de la región, disparan hasta un 16% su tráfico

Toda la información para los nuevos talleres de empleo en Toledo

Bajonazo en la producción de una estrella de Castilla-La Mancha

El recibo de la luz se dispara un 29% y sube 18 euros con respecto a enero del año pasado

El gigante farmacéutico pone la primera piedra de su futuro almacén en Ciudad Real

Así lo ha avanzado el presidente de Adeca, **Santos Prieto**, en un desayuno informativo con los medios de comunicación, para presentar las líneas estratégicas para este ejercicio.

Unas actuaciones en las que también prestarán especial importancia al Plan de Infraestructuras que desarrollan conjuntamente con el Ayuntamiento de Albacete y en el que se han marcado como objetivo para este 2017 estudiar la posibilidad de modificar el sentido de la vía de la calle F y ver si se pueden construir aparcamientos en batería.

Las acciones dentro de este Plan se completarán con diseñar un "exhaustivo" plan de poda y continuar con el asfaltado de algunas de las calles más transitadas del parque empresarial.

Asimismo, ha indicado **Santos Prieto**, se colaborará con la Diputación para poner en marcha un proyecto de Internacionalización de Campollano, en el que, entre otras cuestiones, se pretenden llevar a cabo reuniones con representantes comerciales "de India y Marruecos en España".

Aumentar socios

La organización, que ahora mismo cuenta con el 60% por las empresas de Campollano asociadas, "son unas 400 y pico empresas", aspira a llegar a una representación del 80%, y para ello hará un esfuerzo en incrementar la cifra con un plan de captación de nuevos socios.

Para incrementar esa atracción se reforzará la cartera de servicios que ofrece Adeca, se fomentará la formación y se dará un impulso a los convenios de colaboración con empresas.

Para concluir, ha manifestado **Prieto** también, Adeca pretende elaborar un Plan Estratégico del parque empresarial, con horizonte 2030, con actuaciones más globales porque no se conseguirá mejorar el polígono, ha afirmado el presidente de la asociación, "tapando solo los parches".

A l tiempo, de la mano de la Junta de Comunidades y la EOI, Adeca aspira a ser "referente" en el encuentro de emprendedores, a través de su espacio coworking.

A preguntas de los periodistas sobre la seguridad del parque empresarial, ya que tienen en proyecto completar su sistema de seguridad con la colocación de tres nuevas cámaras de videovigilancia este año, **Prieto** ha manifestado que Campollano es "uno de los parques empresariales más seguros de España".

Una zona industrial que alberga, ha apuntado también el presidente de esta organización, a "alrededor de 850 empresas y entre 11.000 y 12.000 trabajadores".

OTRAS NOTICIAS



Las autopistas que rescatará el Estado, algunas de la región, disparan hasta un 16% su tráfico



Cofares crece en la región



Empresarios de Campollano quieren organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales



Publicado 31/01/2017 12:27:00 CET

ALBACETE, 31 Ene. (EUROPA PRESS) -

La Asociación de Empresarios del polígono Campollano de Albacete (Adeca) quiere organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales "para el mes de junio o el de octubre" de este año, ése va a ser el "caballo de batalla" de la organización para este 2017.



Artículo Relacionado

Los empresarios del Polígono de Campollano de Albacete quieren organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales

Los empresarios del Polígono de Campollano de Albacete quieren organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales : La Asociación de Empresarios del polígono Campollano de Albacete (Adeca) quiere organizar un Congreso Regional de Zonas Industriales “para el mes de junio o el de octubre” de este año, ése va a ser el “caballo de batalla” de la organización para este 2017. Así lo ha avanzado el presidente de Adeca, Santos Prieto, en un desayuno informativo con los medios de comunicación, para presentar las líneas estratégicas para este ejercicio. Unas actuaciones en las que también prestarán especial importancia al Plan de Infraestructuras que desarrollan conjuntamente con el Ayuntamiento de Albacete y en el que se han marcado como objetivo para este 2017 estudiar la posibilidad de modificar el sentido de la vía de la calle F y ver si se pueden construir aparcamientos en batería. Las acciones dentro de este Plan se completarán con diseñar un “exhaustivo” plan de poda y continuar con el asfaltado de algunas de las calles más transitadas del parque empresarial. Asimismo, ha indicado Santos Prieto, se colaborará con la Diputación para poner en marcha un proyecto de internacionalización de Campollano, en el que, entre otras cuestiones, se pretenden llevar a cabo reuniones con representantes comerciales “de India y Marruecos en España”. AUMENTAR SOCIOS La organización, que ahora mismo cuenta con el 60% por las empresas de Campollano asociadas, “son unas 400 y pico empresas”, aspira a llegar a una representación del 80%, y para ello hará un esfuerzo en incrementar la cifra con un plan de captación de nuevos socios. Para incrementar esa atracción se reforzará la cartera de servicios que ofrece Adeca, se fomentará la formación y se dará un impulso a los convenios de colaboración con empresas. Para concluir, ha manifestado Prieto también, Adeca pretende elaborar un Plan Estratégico del parque empresarial, con horizonte 2030, con actuaciones más globales porque no se conseguirá mejorar el polígono, ha afirmado el presidente de la asociación, “tapando solo los parches”. A l tiempo, de la mano de la Junta de Comunidades y la EOI, Adeca aspira a ser “referente” en el encuentro de emprendedores, a través de su espacio coworking. A preguntas de los periodistas sobre la seguridad del parque empresarial, ya que tienen en proyecto completar su sistema de seguridad con la colocación de tres nuevas cámaras de videovigilancia este año, Prieto ha manifestado que Campollano es “uno de los parques empresariales más seguros de España”. Una zona industrial que alberga, ha apuntado también el presidente de esta organización, a “alrededor de 850 empresas y entre 11.000 y 12.000 trabajadores”.

SERVICIOS

Juan Díaz-Mauriño (Reparalia): “La tramitación es el momento de la verdad más crítico en nuestro customer journey”



Reparalia

@ Foto cedida

Muchas compañías externalizan parte de sus servicios en busca de eficiencia, selección, calidad, flexibilidad o simplemente subsanar una falta de recursos.

Por **Redacción**, 31 de Enero de 2017, 09:00CET

Lograr la excelencia en la gestión de los clientes por parte de terceros subcontratados fue el eje central del Viernes DEC organizado por la **Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)** el pasado viernes en Roca Madrid Gallery.

Los terceros subcontratados por las compañías deben estar involucrados en el customer journey, formar parte de él y ser tenidos en cuenta en todas las iniciativas ligadas a la Experiencia de Cliente. El objetivo es que no exista diferenciación por la relación contractual, sino que todo el equipo se sienta parte de la marca.

El cliente actual es más exigente, social, espera que la marca no le defraude en ninguno de los puntos de contacto. En el caso de Reparalia, por ejemplo, la interacción con el cliente sucede en su propio hogar. En palabras de su director de Tramitación, **Juan Díaz-Mauriño**, se trata “del momento de la verdad más crítico en nuestro customer journey”.

“Deberemos dotar a todo nuestro equipo (sea propio, subcontratado o autónomo) de herramientas que le permitan ofrecer la experiencia que ha sido diseñada”, declaró **Laura Gonzalvo**, directora de Comunicación y Experiencia



RECIENTE

- Lo último
- Lo + visto

- Juan Díaz-Mauriño (Reparalia): “La tramitación es el momento de la verdad más crítico en nuestro customer journey”
- Applied Viability: “El seguro debe pasar del asesoramiento presencial a un modelo mixto presencial-digital”
- Grupo PACC apertura una segunda oficina en Galicia
- AM Best asigna Santalucía la calificación A- (Excelente) de fortaleza financiera
- El fuerte crecimiento en Vida dispara en el ranking a VidaCaixa y Zurich
- Huertas arremete contra Montoro: El tipo impositivo de Mapfre es del 29%, no del 7%
- Grupo PACC apertura una segunda oficina en Galicia
- Ibercaja cierra 2016 con 6.148 millones en Pensiones y ya controla el 5,7% de este mercado
- Mapfre lanza un seguro de drones para profesionales
- Mutuactivos lanza Mutuafondo Seguros Subordinados

AGENDA

- Eventos del sector
- Mundo asegurador
- Otros

Encuentro sobre Planes de Pensiones y Previsión de iIR

Noviembre 17, 2014

Foro FAMA Brasil 2014

De Noviembre 26, 2014 hasta Noviembre 27, 2014

Hasta el 2 de febrero presentación de diferentes resúmenes anuales

Febrero 2, 2015

Hasta el 20 de febrero presentación de retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo y otros

Febrero 20, 2015

Hasta el 2 de marzo presentación del impuesto de

URL:

UUM: -

PAÍS: España

UUD: -

@ ADNDELSEGURO.COM

TARIFA: -

TVD: -

TMV: -

► 31 Enero, 2017

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

de Cliente en SEUR.

Sandra Gibert, directora general del Grupo Unisono, indicó que su compañía se siente un partner de las empresas porque "compartimos objetivos, hacemos nuestra la identidad del cliente, nos implicamos". Y es que, tal y como explicó Manuel Solé, Head of Customer Service de Iberdrola: "Si hay un servicio que no puedes ofrecer como el mejor, pide ayuda y externaliza".

Los ponentes, junto Juan Carlos Alcaide, socio-director de MdS, como moderador del Viernes DEC, extrajeron **cinco claves para la correcta gestión de los clientes por parte de terceros subcontratados**:

- De personas a personas. Todos los trabajadores (formen parte o no de la compañía) que influyan en la entrega de la Experiencia de Cliente a lo largo de todos los puntos de contacto del customer journey forman parte de un mismo equipo. Por ello, deben compartir valores y objetivos para crear una imagen de identidad.

- Engagement. Las compañías han de conseguir que las personas se sientan parte de la marca.

- Escuchar. Dar voz a los que trabajan día a día en el trato con el cliente traslada oportunidades de mejora a las compañías.

- Formar. Cuanto mayor sea la formación de los terceros subcontratados mejor será la experiencia que ofrezcan a los clientes y, por extensión, mejor la recomendación de la marca.

- Medir. La medición de las experiencias entregadas por parte de los terceros permite a las empresas optimizar la selección de su personal y gratificar a los mejores.

Sobre DEC

Impulsada por empresas que ponen su foco en el cliente y profesionales que desarrollan el área de Experiencia de Cliente en algunas de las más destacadas marcas españolas e internacionales, DEC es la primera organización profesional sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo e implementación de las mejores prácticas y la búsqueda de la excelencia en la Experiencia de Cliente.

La Asociación DEC las componen más de cien grandes marcas impulsoras de la experiencia de cliente, entre las que están: Aena Aeropuertos, Alsa, Altadis, Asisa, Banco Santander, Caixabank, Cetelem, Cigna, Coca-Cola, Correos, Endesa, E-on / Viesgo, EOI, Everis, Gas Natural Fenosa, Grass Roots, IATA, Iberia, Laboral Kutxa, Mapfre, Mercedes Benz, MdS, MetLife, Microsoft, Mutua Madrileña, Opticalia, Parques Reunidos, Salesforce, SAP, Segurcaixa Adeslas, SEUR, Telefónica y The Boston Consulting Group.

TAGS: asistencia en hogar, Reparalia

sociedades cuyo ejercicio coincida con el año natural

Marzo 2, 2015

Hasta el 20 de marzo presentación de retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo y otras

Marzo 20, 2015

Hasta el 31 de marzo declaración informativa anual de operaciones realizadas a través de tarjetas de crédito o débito

Marzo 31, 2015

Fecha de inicio para la presentación por Internet del borrador de Renta y de las declaraciones de Renta 2014 y Patrimonio 2014

Abril 7, 2015

Hasta el 25 de junio presentación por Internet del borrador de Renta y de las declaraciones de Renta 2014 y Patrimonio 2014.

Junio 25, 2015

Hasta el 30 de junio presentación por Internet del borrador de renta y de las declaraciones de Renta 2014 y Patrimonio 2014.

Junio 30, 2015

Hasta el 20 de abril presentación de retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo y otros

Abril 20, 2015

Hasta el 30 de abril presentación de cuentas y operaciones cuyos titulares no han facilitado el NIF a las entidades de crédito del primer trimestre

Enero 27, 2015

Fecha de inicio de presentación de la declaración de la renta

Mayo 11, 2015

Hasta el 20 de mayo presentación de retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo y otras

Mayo 20, 2015

Hasta el 22 de junio presentación de retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo y otras

GO guadaqué



Forma parte de la iniciativa "Startup Europe Week 2017" y tendrá lugar el 7 de febrero a las 9:30 horas.

El CEEI Guadalajara acercará el mundo de las Startups a los jóvenes

Guadaque 30 Enero 2017

TAG: [Startups](#) [CEEI Guadalajara](#) [emprendedores](#)

¡Escribe el primer comentario!

Con motivo de la iniciativa "Startup Europe Week 2017", el CEEI de Guadalajara alojará el día 7 de febrero a las 9:30 horas un evento para jóvenes bajo el título: "Acercando el mundo de las Startups a los futuros emprendedores". En dicho evento se mostrará el ecosistema emprendedor y los recursos que tienen a su disposición dentro del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara acompañados por Sylvia Heili, técnico de Administración del CEEI. Asimismo, se contará con el testimonio de algunos emprendedores como Francisco José López Navarrete, creador y formador de Guadabótica Robótica y Programación para Niños, y Nacho Redondo Alba Director y Fundador de Benagui, además de la Startup The Education Distric con Ignacio Dieste.

El evento constará de varias dinámicas, entre ellas una simulación de foro de inversión a cargo de Enrique Aranda (Técnico de Emprendedores CEEI Guadalajara y Consultor de la Red de Business Angels CLM – Red GOBAN).

Startup Europe Week es una iniciativa que cuenta con el apoyo de la Comisión Europea y del proyecto Startup Europe, para identificar a los principales actores que dinamizan y apoyan a las Startups, empresas de nueva creación y de base tecnológica, con una alta capacidad de crecimiento destinadas a ofrecer soluciones a necesidades que comparten una parte importante de la sociedad.

Durante la semana del 6 al 10 de Febrero se darán cita los diferentes actores relevantes, en el ecosistema Startup, en diferentes eventos en más de 40 países, contando con más de 280 co-organizadores locales. Definir un modelo Europeo para la Startups es una de las prioridades de la

Últimas Noticias



El Basket

Yunquera, campeones de la copa autonómica preferente

Lunes, 30 Enero 2017 20:43



El CEEI

Guadalajara acercará el mundo de las Startups a los jóvenes

Lunes, 30 Enero 2017 20:31



CCOO también pide que se retiren los

cargos a "Los 5 del Buero"

Lunes, 30 Enero 2017 19:49



La Policía frustra dos

ocupaciones de viviendas en Guadalajara

Lunes, 30 Enero 2017 14:54



Reabre el

laboratorio de mieles del Centro Apícola de Marchamalo cerrado desde 2014



Comisión Europea, para ello, durante los eventos se recogerán las dudas y sugerencias de los participantes, que servirán para definir las próximas líneas de apoyo a las Startups dentro del marco Europeo.

El CEEI de Guadalajara es el referente en la provincia para el asesoramiento a los emprendedores, tanto en el servicio personal e individualizado que se ofrece por sus técnicos, como en los cursos de emprendimiento, jornadas informativas, foros de inversión y eventos de Networking donde las empresas pueden conocer y ampliar su red de contacto. En el último año el CEEI ha albergado dos programas de emprendimiento en colaboración con la EOI, con un éxito de asistencia en ambos, que sin duda es fruto de la implicación del equipo formado por cuatro técnicos y un director.

El evento, que tendrá lugar el día 7 de Febrero, contará con la contribución de algunos emprendedores que forman parte del CEEI, bien sea por haber recibido el asesoramiento del CEEI, por participar en alguno de sus cursos o por ser colaboradores en los diferentes programas.

Un ejemplo de ello es Excellenting, startup que participó en la primera edición del programa "Go To Work" co-organizado con la EOI y el ayuntamiento de Guadalajara, y que recibió, durante la presentación de proyectos, el reconocimiento del jurado al 3º puesto. Excellenting fundada por Maysoun Douas y Youness Ouahid, doctores en Ciencias Físicas y Biología respectivamente, ofrece herramientas de gestión para empresas con líneas de I+D+i de las empresas con una estrategia de competitividad y crecimiento, recomendando soluciones innovadoras ajustadas a las necesidades de cada sector.

Guadabótica Robótica fundada por Francisco José López Navarrete, Ingeniero Superior Industrial especialidad de Electrónica y Automática, que actualmente forma parte de la segunda edición del programa "Go To Work". Fancisco José nos acercará al mundo de la robótica y los sensores por infra rojo, actividad que realiza en varios de los colegios de Guadalajara como actividad extraescolar.

Por su parte, Ignacio Dieste, uno de los emprendedores ubicado en uno de los espacios de coworking que ofrece el CEEI, nos permitirá acercarnos al futuro de la educación y la formación con las últimas tendencias en 3D a través de "The Education Distic", los asistentes podrán diseñar su propio evento virtual y conocer las posibilidades que ofrece la herramienta.

Nacho Redondo, fundador de Benagui, nos ofrecerá las herramientas para poder sacar el máximo provecho al talento emprendedor, Nacho es coach acreditado por la Escuela Internacional de Coaching, además de participar como ponente en varios de los cursos de emprendimiento organizados por el Ayuntamiento de Guadalajara y el CEEI.

Con ésta iniciativa, el CEEI se posiciona como referente europeo, para el emprendimiento y las Startups dentro de la provincia, visibilizando su labor como un actor fundamental para el crecimiento de la región, en la creación de nuevas actividades y el crecimiento de las empresas que asesora.

El evento está organizado por Maysoun Douas, CEO de Excellenting y co-organizadora de Startup Europe Week 2017, para más información pueden contactar en el email Esta dirección de correo electrónico está siendo protegida contra los robots de spam. Necesita tener JavaScript habilitado para poder verlo., en el teléfono 625444128 o a través de la web www.cceiguadalajara.es.

Visto 10 veces

Tweet

tamaño de la fuente

ARTÍCULOS RELACIONADOS



Mas de un centenar de emprendedores recibieron



Siete nuevos encuentros de GuandaNetWork con "nildoras"



Clausura del Taller de Empleo "I.anzadera de Emrendimiento"

Lunes, 30 Enero 2017 14:03



PUBLICIDAD

Tweets por el @guadaque

Este website utiliza cookies propias y de terceros. Algunas de estas cookies sirven para realizar analíticas de visitas, otras para gestionar la publicidad y otras son necesarias para el correcto funcionamiento del sitio. Si continúa navegando o pulsa en aceptar, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra **Política de cookies?**

Aceptar Esperar

La Crónica@

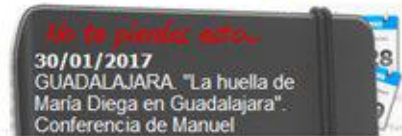
de Guadalajara

Lunes, 30 de enero de 2017

Página inicio Favoritos El Tiempo Guadalajara Búsqueda Suscripción



PREMIO AL MEJOR MEDIO DIGITAL NATIVO DE CASTILLA LA MANCHA 2015



¿? es todo lo que nos da felicidad. *Auguste Rodin*

Portada Ciudad Deportes Provincia Región Sociedad Cultura Economía Reportajes Encuentros Opinión Hemeroteca **Crónica Viajera** Crónica Negra

¿Eres empresario? | ¿Eres trabajador? | El éxito, a golpe de ratón | Esta ayuda es para ti | **Ideas claras, consejos precisos** | Noticias para no perderse |

Selecciona otro idioma:

Work in progress!

Si eres emprendedor, todo lo que necesitas está aquí. Compruébalo.

El 7 de febrero, desde las nueve y media de la mañana

Atento a la jornada sobre "startups" que se prepara en Guadalajara (sólo para jóvenes)



Sede del CEEI de Guadalajara.

Actualizado 30 enero 2017

Compartir: Facebook Twitter LinkedIn YouTube Google+ | Imprimir | ¿Algún error? | Enviar |

La Crónica de Guadalajara

Con motivo de la iniciativa "Startup Europe Week 2017", el CEEI de Guadalajara albergará el día 7 de Febrero a las 9:30 horas un evento para jóvenes bajo el título: "Acercando el mundo de las Startups a los futuros emprendedores". En dicho evento se

mostrará el ecosistema emprendedor y los recursos que tienen a su disposición dentro del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara acompañados por Sylvia Heili, técnico de Administración del CEEI. Asimismo, se contará con el testimonio de algunos emprendedores como Francisco José López Navarrete, creador y formador de Guadabótica Robótica y Programación para Niños, y Nacho Redondo Alba Director y Fundador de Benagui, además de la Startup The Education Distric con Ignacio Dieste.

Temas relacionados

Economía Empleo

PUBLICIDAD

AGENDA DEL EMPRENDEDOR

ENERO DE 2017						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Ver en página completa

VIDEOS

Se ha producido un error.

Prueba a ver el video en www.youtube.com o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.



Alfonso Gujarró explica qué son y como funcionan los centros demostradores de FEDETICAM

Se ha producido un error.

Prueba a ver el video en

El evento constará de varias dinámicas, entre ellas una simulación de foro de inversión a cargo de Enrique Aranda (Técnico de Emprendedores CEEI Guadalajara y Consultor de la Red de Business Angels CLM – Red GOBAN).

Startup Europe Week es una iniciativa que cuenta con el apoyo de la Comisión Europea y del proyecto Startup Europe, para identificar a los principales actores que dinamizan y apoyan a las Startups, empresas de nueva creación y de base tecnológica, con una alta capacidad de crecimiento destinadas a ofrecer soluciones a necesidades que comparten una parte importante de la sociedad.

Durante la semana del 6 al 10 de Febrero se darán cita los diferentes actores relevantes, en el ecosistema Startup, en diferentes eventos en más de 40 países, contando con más de 280 co-organizadores locales. Definir un modelo Europeo para las Startups es una de las prioridades de la Comisión Europea, para ello, durante los eventos se recogerán las dudas y sugerencias de los participantes, que servirán para definir las próximas líneas de apoyo a las Startups dentro del marco Europeo.

El CEEI de Guadalajara es el referente en la provincia para el asesoramiento a los emprendedores, tanto en el servicio personal e individualizado que se ofrece por sus técnicos, como en los cursos de emprendimiento, jornadas informativas, foros de inversión y eventos de Networking donde las empresas pueden conocer y ampliar su red de contacto. En el último año el CEEI ha albergado dos programas de emprendimiento en colaboración con la EOI, con un éxito de asistencia en ambos, que sin duda es fruto de la implicación del equipo formado por cuatro técnicos y un director.

El evento, que tendrá lugar el día 7 de Febrero, contará con la contribución de algunos emprendedores que forman parte del CEEI, bien sea por haber recibido el asesoramiento del CEEI, por participar en alguno de sus cursos o por ser colaboradores en los diferentes programas.

Un ejemplo de ello es Excellenting, startup que participó en la primera edición del programa "Go To Work" co-organizado con la EOI y el ayuntamiento de Guadalajara, y que recibió, durante la presentación de proyectos, el reconocimiento del jurado al 3º puesto. Excellenting fundada por Maysoun Douas y Youness Ouahid, doctores en Ciencias Físicas y Biología respectivamente, ofrece herramientas de gestión para empresas con líneas de I+D+i de las empresas con una estrategia de competitividad y crecimiento, recomendando soluciones innovadoras ajustadas a las necesidades de cada sector.

Guadabótica Robótica fundada por Francisco José López Navarrete, Ingeniero Superior Industrial especialidad de Electrónica y Automática, que actualmente forma parte de la segunda edición del programa "Go To Work". Francisco José nos acercará al mundo de la robótica y los sensores por infra rojo, actividad que realiza en varios de los colegios de Guadalajara como actividad extraescolar.

Por su parte, Ignacio Dieste, uno de los emprendedores ubicado en uno de los espacios de coworking que ofrece el CEEI, nos permitirá acercarnos al futuro de la educación y la formación con las últimas tendencias en 3D a través de "The Education Distric", los asistentes podrán diseñar su propio evento virtual y conocer las posibilidades que ofrece la herramienta.

Nacho Redondo, fundador de Benagui, nos ofrecerá las herramientas para poder sacar el máximo provecho al talento emprendedor, Nacho es coach acreditado por la Escuela Internacional de Coaching, además de participar como ponente en varios de los cursos de emprendimiento organizados por el Ayuntamiento de Guadalajara y el CEEI.

La Crónica te aconseja...

Otros artículos de Ideas claras, consejos precisos

Expansión

ORBYT. Ediciones | Versión

f | | in

Buscar...

Q

Login

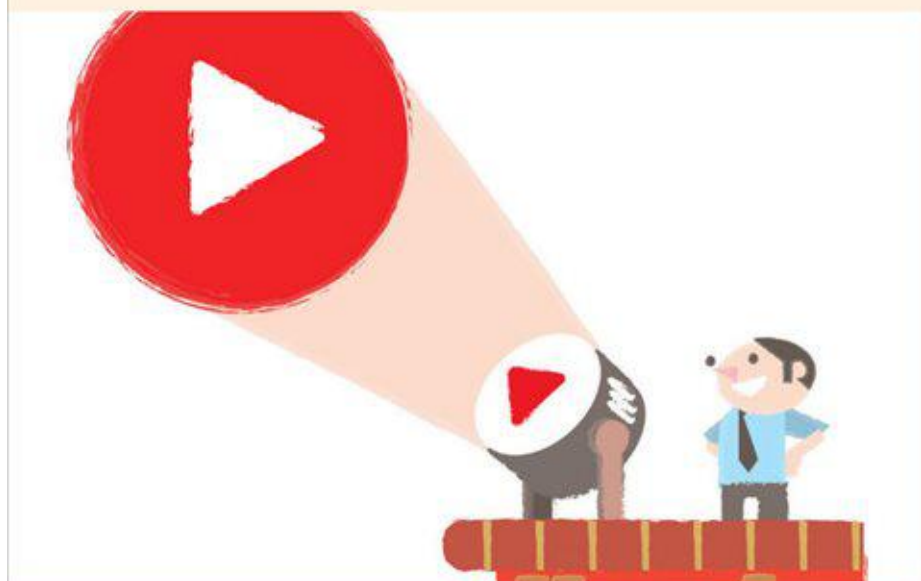
MERCADOS AHORRO EMPRESAS ECONOMÍA EMPRENDEDORES&EMPLEO JURÍDICO TECNOLOGÍA OPINIÓN DIRECTIVOS ECONOMÍA DIGITAL +

Pymes

MÁRKETING

Atraiga a nuevos clientes gracias a los vídeos de su compañía

- [Convierta a su compañía en la reina de Youtube](#)
- [Las claves para triunfar en Periscope y Snapchat](#)
- [Los trucos para viralizar los vídeos de Facebook e Instagram](#)



Costanzo | Expansión

POR IGNACIO BOLEA | MADRID

Actualizado: 30/01/2017 19:28 horas

0 comentarios



Para triunfar con sus producciones audiovisuales, las compañías deben determinar su público objetivo, elegir los mejores canales, mantener la regularidad en las publicaciones y pensar contenidos originales con un coste reducido.



[Mundo Mammoth](#), empresa dedicada a la venta de bicicletas y accesorios, decidió impulsar su presencia en las redes sociales dedicándose a producir vídeos en los que explicaba las novedades en sus productos y enseñaba a los internautas a cuidar y a arreglar sus vehículos. Su estilo práctico y directo ha conseguido que varios de ellos hayan sobrepasado el millón de reproducciones en YouTube, aumentando el flujo de nuevos clientes y la popularidad de la marca entre los aficionados al mundo de las dos ruedas.

Suscríbete

ESTE VIERNES Y SÁBADO

libro + e-book

CONSIGUE LA 16ª ENTREGA DE 'TRANSFORMACIÓN DIGITAL: MARKETING DE CONTENIDOS'

Expansion

ÚLTIMA HORA

19:41 Amper liquidará sus filiales en Argentina y Brasil

19:36 Snapchat hará oficial esta semana su estreno en la Bolsa de Nueva York

19:02 La EBA pide crear un 'banco malo' europeo para dar salida a los préstamos fallidos

LO MÁS LEÍDO

BUSCADOR DE EMPRESAS

Introduzca nombre...

> Ver directorio de autónomos

AYUDAS E INCENTIVOS



Como en este caso, las pymes pueden potenciar su estrategia de comunicación online dedicándose a la elaboración de vídeos. "Se trata de un contenido consumido por todo tipo de público, que está accesible las 24 horas del día y se puede difundir a través de varios canales", destaca Juanjo López, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y director general de Royal Comunicación. Pero para tener éxito con este formato, las organizaciones deben diseñar una planificación detallada en la que deben recoger los siguientes aspectos:

- Estrategia.** "Antes de hacer vídeos, tienes que saber lo que quieres decir con ellos", avisa Jean-Marc Colanesi, profesor de marketing en Esic. Esto pasa por establecer los objetivos que la empresa busca conseguir a través de este medio: modernizar la marca, captar nuevos clientes, reforzar su vínculo con los consumidores actuales, ofrecer servicios complementarios... En función de estas metas, también habrá que determinar el público objetivo que se busca y la imagen que se pretende transmitir, pues varía ampliamente según se trate de un despacho de abogados o una boutique de ropa.
- Canales.** Una vez que se ha seleccionado el cliente al que dirigirse, "hay que estudiar la información disponible sobre las plataformas en las que se encuentra", recomienda Juan Pablo Sánchez, director creativo de la agencia de marketing A Small Job. Para ello, se pueden analizar los datos ofrecidos por las principales redes sociales o realizar una encuesta entre los consumidores actuales. Conviene seleccionar una o dos plataformas a través de las cuales se van a difundir los vídeos, pues el contenido deberá adaptarse a las características de estos canales. Por ejemplo, en Youtube o Vimeo se deben hacer grabaciones con una calidad alta y una edición muy elaborada, mientras que en Facebook o Snapchat se debe priorizar la cercanía. Para conocer las características propias de cada herramienta, hay que dedicar bastante tiempo a observar cómo la utiliza el conjunto de usuarios y, especialmente, otras empresas.
- Presupuesto.** Muchas pymes deciden no hacer vídeos porque piensan que su coste es demasiado elevado. Sin embargo, "su realización se ha hecho accesible para todo tipo de empresas, que pueden optar por diferentes modalidades para rebajar la inversión necesaria", explica César Rigabert, director de marketing de [Agencia Waka](#). "El importe medio de encargar la realización de un vídeo es de 3.000 euros y resulta complicado obtener algo de calidad por menos de 1.500", asegura López, que cuantifica el coste mínimo de una estrategia de publicidad audiovisual en 15.000 euros. Sin embargo, las empresas con menos recursos pueden adquirir por su propia cuenta el material necesario -en la mayoría de los casos basta con una cámara- y formarse por su cuenta sobre las nociones básicas de grabación y edición. En última instancia, lo importante para triunfar no son los medios, sino la imaginación para pensar piezas que con un contenido sencillo y directo consigan llegar a los consumidores.
- Contenido.** Un error habitual es hacer la pieza que más le gusta al gerente, sin pensar en los clientes. Para evitarlo, hay que tener en cuenta la información que se ha recogido sobre sus preferencias y las características de la red social. Durante las primeras grabaciones, lo mejor es optar por formatos más convencionales y, una vez que se tenga

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Sector
 -Seleccionar uno o varios-
 Agrario
 Agroalimentario
 Agua

Ámbito de aplicación
 -Seleccionar uno o varios-
 Andalucía
 Aragón
 Canarias

Borrar

OTRAS NOTICIAS DE INTERÉS

ETOOOLS

Calculadora sueldo Convertor divisas Foros legales
 Comparador Préstamos Comparador Cuentas Comparador Hipotecas
 Comparador Seguros coche Tienda Golf Directorio Empresas

DESTACADOS

IBEX 35	Renta 2015
Prima de Riesgo	Convertor de Moneda
Calculadora de Sueldo	Comparador Depósitos
Diccionario Económico	Programación TV

familiaridad con el medio y la audiencia, arriesgar con ideas originales. Cada vez más pymes aprovechan este canal de comunicación para transmitir a los clientes aquellos aspectos de la compañía que no conocen de primera mano, como la trastienda del negocio, en la que se elaboran los productos. Hay que armarse de paciencia durante la grabación, entendiendo que para que todo salga a la perfección suelen ser necesarias varias tomas. Muchas compañías cometen el error de creer que cuando se ha rodado el material, lo demás es sencillo; pero la edición de las imágenes es igual de importante, por lo que conviene dedicarle suficientes recursos. La duración es un factor crucial. Colanesi, de Esic, asegura que "un vídeo debe enganchar en seis segundos y luego sólo se deben dejar veinte segundos más para introducir el producto o la marca".

- **Frecuencia.** Para generar una base de consumidores fieles, lo mejor es que la compañía publique sus contenidos de manera regular. El mínimo recomendable es un vídeo al mes, aunque la media varía según la plataforma. En aquellas donde lo más importante es la cercanía -Snapchat, Facebook Live- habrá que actualizar de manera diaria o semanal, mientras que en las que predomina la calidad -YouTube o Vimeo- se puede dejar que transcurran varias semanas. Además de los contenidos ya programados, conviene tener margen para hacer vídeos en torno a acontecimientos más irregulares, como el lanzamiento de un producto o la celebración de un evento. Para fidelizar a la audiencia, los vídeos deben mantener siempre el mismo tono -alineado con la imagen de la empresa- pero hay que buscar la sorpresa, hacer algo creativo que evite que el espectador se aburra. Para ello, una opción interesante es animar a los seguidores a que creen su propio contenido. Por ejemplo, una marca de ropa deportiva puede animarles a que se graben practicando su afición favorita.

- **Difusión.** Para lanzar el vídeo hay que seleccionar el momento en el que hay más usuarios activos en la plataforma. En algunos casos, se puede crear expectación anunciando la publicación o compartiendo alguna imagen del contenido. Una vez publicado, habrá que realizar una campaña de difusión y animar a la gente a compartirlo, por ejemplo, creando un hashtag en Twitter. Para amplificar la transmisión en YouTube, López menciona la opción de pagar una cantidad al portal para aumentar las visualizaciones -con 300 euros se consigue llegar a las 15.000- a partir de lo cual la viralización es más fácil. Por último, se deben cuidar todos los aspectos necesarios para conseguir un buen posicionamiento web. Un vídeo que aparezca entre las primeras búsquedas de Google nunca dejará de aumentar su audiencia y logrará atraer a nuevos clientes varios años después de haber sido publicado.

Secretos de la cocina china

Cuando asumió la dirección [del restaurante](#) hasta entonces regentado por sus padres, Felipe Bao se propuso modernizar la imagen del establecimiento. Con este objetivo, desde hace año y medio, elabora vídeos cortos a partir de los cuales pretende "acercar a los clientes



los secretos de la comida china", mostrando cómo se corta el sushi o se elabora el licor de arroz. Las grabaciones destacan por su tono humorístico, con bromas sobre los tópicos en torno a la comida china (como el uso de la carne de perro). Están protagonizados por el propio Bao y, en ocasiones, aparecen también otros empleados. Lo que les falta de experiencia -normalmente hay que grabar varias tomas- lo compensan con su naturalidad y cercanía al cliente. "Últimamente llegan muchas personas que nos han conocido a través de los vídeos. Y a los consumidores habituales les gusta comentar su opinión sobre el último que hemos publicado", comenta el dueño del negocio.

Trucos para ir elegante



La vida del sastre [Bere Casillas](#) disfrutó de "un milagro" cuando comenzó a grabar vídeos en los que enseñaba a la audiencia los consejos básicos de etiqueta. "Mi empresa estaba al borde de la quiebra por la crisis. Decidí grabar contenidos para YouTube gracias a un

proveedor que me dejó un CD con las nociones básicas para triunfar en Internet", explica. El método autodidacta dio resultado y el canal de este modisto cuenta actualmente con más de 130.000 suscriptores. Para Casillas, uno de los principales errores que cometen otras pymes es "hacer 'spots' como los de toda la vida, cuando la gente busca soluciones a sus problemas, que alguien les explique de forma sencilla y profesional cómo vestir para ir elegante". Otros aspectos que resalta son la iluminación -"un vídeo con mala luz parece muy cutre"- y el perfeccionismo en la grabación. Uno de sus 'clips' más populares, con más de un millón de reproducciones, sobre cómo ponerse una corbata, necesitó 68 tomas. El sastre también destaca por la cercanía, pues hasta hace poco respondía personalmente a todos los comentarios de la audiencia, que le da nuevas ideas para, siete años después, seguir produciendo contenido que arrasa en la Red.

Zapatillas multicanal

Honestidad y cercanía son los dos valores que la marca de calzado [Pompeii](#) intenta reflejar en todas sus producciones audiovisuales. Esto fue lo que consiguió con un vídeo en el que los fundadores de la empresa acompañaban a dos jóvenes para donar varias de sus zapatillas a las personas que viven en la Cañada Real, una de las zonas con mayor pobreza de Madrid. Otra de las grabaciones más exitosas (y divertidas) era aquella en la que diversos jóvenes intentaban que sus parejas adivinaran el nombre de la marca comunicándose a través de gestos de mímica. Jaime Garrastazu, cofundador de la compañía, destaca que el coste de estas producciones no es demasiado elevado, "entre 5.000 y 10.000 euros". También señala que siguen.



El CEEI de Guadalajara acercará el mundo de las Startups a los futuros emprendedores en una jornada virtual

El CEEI de Guadalajara acercará el mundo de las Startups a los futuros emprendedores en una jornada virtual : Forma parte de la iniciativa "Startup Europe Week 2017" y tendrá lugar el 7 de febrero a las 9:30 horas Con motivo de la iniciativa "Startup Europe Week 2017", el CEEI de Guadalajara alojará el día 7 de Febrero a las 9:30 horas un evento para jóvenes bajo el título: "Acercando el mundo de las Startups a los futuros emprendedores". En dicho evento se mostrará el ecosistema emprendedor y los recursos que tienen a su disposición dentro del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara acompañados por Sylvia Heili, técnico de Administración del CEEI. Asimismo, se contará con el testimonio de algunos emprendedores como Francisco José López Navarrete, creador y formador de Guadabótica Robótica y Programación para Niños, y Nacho Redondo Alba Director y Fundador de Benagui, además de la Startup The Education Distric con Ignacio Dieste. El evento constará de varias dinámicas, entre ellas una simulación de foro de inversión a cargo de Enrique Aranda (Técnico de Emprendedores CEEI Guadalajara y Consultor de la Red de Business Angels CLM – Red GOBAN). Startup Europe Week es una iniciativa que cuenta con el apoyo de la Comisión Europea y del proyecto Startup Europe, para identificar a los principales actores que dinamizan y apoyan a las Startups, empresas de nueva creación y de base tecnológica, con una alta capacidad de crecimiento destinadas a ofrecer soluciones a necesidades que comparten una parte importante de la sociedad. Durante la semana del 6 al 10 de Febrero se darán cita los diferentes actores relevantes, en el ecosistema Startup, en diferentes eventos en más de 40 países, contando con más de 280 co-organizadores locales. Definir un modelo Europeo para la Startups es una de las prioridades de la Comisión Europea, para ello, durante los eventos se recogerán las dudas y sugerencias de los participantes, que servirán para definir las próximas líneas de apoyo a las Startups dentro del marco Europeo. El CEEI de Guadalajara es el referente en la provincia para el asesoramiento a los emprendedores, tanto en el servicio personal e individualizado que se ofrece por sus técnicos, como en los cursos de emprendimiento, jornadas informativas, foros de inversión y eventos de Networking donde las empresas pueden conocer y ampliar su red de contacto. En el último año el CEEI ha albergado dos programas de emprendimiento en colaboración con la EOI, con un éxito de asistencia en ambos, que sin duda es fruto de la implicación del equipo formado por cuatro técnicos y un director. El evento, que tendrá lugar el día 7 de Febrero, contará con la contribución de algunos emprendedores que forman parte del CEEI, bien sea por haber recibido el asesoramiento del CEEI, por participar en alguno de sus cursos o por ser colaboradores en los diferentes programas. Un ejemplo de ello es Excellenting, startup que participó en la primera edición del programa "Go To Work" co-organizado con la EOI y el ayuntamiento de Guadalajara, y que recibió, durante la presentación de proyectos, el reconocimiento del jurado al 3º puesto. Excellenting fundada por Maysoun Douas y Youness Ouahid, doctores en Ciencias Físicas y Biología respectivamente, ofrece herramientas de gestión para empresas con líneas de I+D+i de las empresas con una estrategia de competitividad y crecimiento, recomendando soluciones innovadoras ajustadas a las necesidades de cada sector. Guadabótica Robótica fundada por Francisco José López Navarrete, Ingeniero Superior Industrial especialidad de Electrónica y Automática, que actualmente forma parte de la segunda edición del programa "Go To Work". Francisco José nos acercará al mundo de la robótica y los sensores por infra rojo, actividad que realiza en varios de los colegios de Guadalajara como actividad extraescolar. Por su parte, Ignacio Dieste, uno de los emprendedores ubicado en uno de los espacios de coworking que ofrece el CEEI, nos permitirá acercarnos al futuro de la educación y la formación con las últimas tendencias en 3D a través de "The Education Distric", los asistentes podrán diseñar su propio evento virtual y conocer las posibilidades que ofrece la herramienta. Nacho Redondo, fundador de Benagui, nos ofrecerá las herramientas para poder sacar el máximo provecho al talento emprendedor, Nacho es coach acreditado por la Escuela Internacional de Coaching, además de participar como ponente en varios de los cursos de emprendimiento organizados por el Ayuntamiento de Guadalajara y el CEEI. Con ésta iniciativa, el CEEI se posiciona como referente europeo, para el emprendimiento y las Startups dentro de la provincia, visibilizando su labor como un actor fundamental para el crecimiento de la región, en la creación de nuevas actividades y el crecimiento de las empresas que asesora. El evento está organizado por Maysoun Douas, CEO de Excellenting y co-organizadora de Startup Europe Week 2017, para más información pueden contactar en el email maysoun.douas@excellenting.com, en el teléfono 625444128 o a través de la web www.ceeiguadalajara.es.



EL DIA digital.es

Periódico de Castilla-La Mancha | Lunes, 30 enero 2017. Última actualización: 18:57

controlado por



[Servicios](#) | [Cartas de los lectores](#) | [Fotos de los lectores](#)

[PORTADA](#) [FITUR 2017](#) [LIFESTYLE](#) [REGIÓN](#) [SUCESOS](#) [NACIONAL](#) [DEPORTES](#) [EMPRESAS](#) [BLOGS](#) [OPINIÓN](#) [MÚSICA](#) [UCLM](#) [QUIÉN ES QUIÉN](#)

Ediciones: [Albacete](#) | [Cuenca](#) | [Ciudad Real](#) | [Guadalajara](#) | [Toledo](#)

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

Lunes, 30 enero 2017

JORNADA VIRTUAL

El CEEI acercará las Startups a los futuros emprendedores

Marcar como favorita |
 Enviar por email |
 Tweet

Guadalajara | El Día Comentarios

Con motivo de la iniciativa "StartupEuropeWeek 2017", el CEEI de Guadalajara alojará el día 7 de Febrero a las 9:30 horas un evento para jóvenes bajo el título: "Acercando el mundo de las Startups a los futuros emprendedores".

En dicho evento se mostrará el ecosistema emprendedor y los recursos que tienen a su disposición dentro del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara acompañados por Sylvia Heili, técnico de Administración del CEEI. Asimismo, se contará con el testimonio de algunos emprendedores como Francisco José López Navarrete, creador y formador de Guadabótica Robótica y Programación para Niños, y Nacho Redondo Alba Director y Fundador de Benagui, además de la StartupTheEducationDistric con Ignacio Dieste.

El evento constará de varias dinámicas, entre ellas una simulación de foro de inversión a cargo de Enrique Aranda (Técnico de Emprendedores CEEI Guadalajara y Consultor de la Red de Business Angels CLM – Red GOBAN). StartupEuropeWeek es una iniciativa que cuenta con el apoyo de la Comisión Europea y del proyecto StartupEurope, para identificar a los principales actores que dinamizan y apoyan a las Startups, empresas de nueva creación y de base tecnológica, con una alta capacidad de crecimiento destinadas a ofrecer soluciones a necesidades que comparten una parte importante de la sociedad.

Durante la semana del 6 al 10 de Febrero se darán cita los diferentes actores relevantes, en el ecosistema Startup, en diferentes eventos en más de 40 países, contando con más de 280 co-organizadores locales. Definir un modelo Europeo para la Startups es una de las prioridades de la Comisión Europea, para ello, durante los eventos se recogerán las dudas y sugerencias de los participantes, que servirán para definir las próximas líneas de apoyo a las Startups dentro del marco Europeo.

El CEEI de Guadalajara es el referente en la provincia para el asesoramiento a los emprendedores, tanto en el servicio personal e individualizado que se ofrece por sus técnicos, como en los cursos de emprendimiento, jornadas informativas, foros de inversión y eventos de Networking donde las empresas pueden conocer y ampliar su red de contacto. En el último año el CEEI ha albergado dos programas de emprendimiento en colaboración con la EOI, con un éxito de asistencia en ambos, que sin duda es fruto de la implicación del equipo formado por cuatro técnicos y un director.

El evento, que tendrá lugar el día 7 de Febrero, contará con la contribución de algunos emprendedores que forman parte del CEEI, bien sea por haber recibido el asesoramiento del CEEI, por participar en alguno de sus cursos o por ser colaboradores en los diferentes programas.

NEWSLETTER



● Publicidad

Descarga la App en Android o iPhone



Marchamalo
Todo lo que más te interesa de tu pueblo en tu bolsillo y con **ALERTAS INSTANTÁNEAS**

ANUNCIO

Este Ayuntamiento está tramitando, a instancia de D^a Aurora López López, calificación y licencia urbanística para la construcción de una caseta de aperos en la parcela 459 del polígono 2 La Puerta (Trillo), referencia catastral: 19352D0020045900000T; suelo calificado como suelo rústico no urbanizable de especial protección. De conformidad con el artículo 64.4 del Texto Refundido de la Ley de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística aprobado por el Decreto Legislativo 1/2010, de 18 de mayo, y con el artículo 43.5 del Reglamento de Suelo Rústico de la Ley 2/1998, de 4 de junio, de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística aprobado por el Decreto 242/2004, de 27 de julio, el expediente queda sometido a información pública por plazo de veinte días hábiles, a contar desde el día siguiente al de publicación del presente anuncio en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha y en el Periódico digital.es, a efectos de que se formulen cuantas observaciones y alegaciones se estimen convenientes. Durante dicho plazo el expediente podrá ser examinado en las dependencias municipales (Plaza Mayor 1 de Trillo), en horario de 9:00 a 14:00 horas.

Lorena Álvarez Delgado
Alcaldesa

tiempo

el tiempo en Guadalajara

Lo mas visto | guardado | comentado

1. El Ayuntamiento de Sesefia decreta un día de luto oficial



Un ejemplo de ello es Excellenting, startup que participó en la primera edición del programa "Go To Work" co-organizado con la EOI y el ayuntamiento de Guadalajara, y que recibió, durante la presentación de proyectos, el reconocimiento del jurado al 3º puesto. Excellenting fundada por MaysounDouas y YounessOuahid, doctores en Ciencias Físicas y Biología respectivamente, ofrece herramientas de gestión para empresas con líneas de I+D+i de las empresas con una estrategia de competitividad y crecimiento, recomendando soluciones innovadoras ajustadas a las necesidades de cada sector.

Guadabótica Robótica fundada por Francisco José López Navarrete, Ingeniero Superior Industrial especialidad de Electrónica y Automática, que actualmente forma parte de la segunda edición del programa "Go To Work". Francisco José nos acercará al mundo de la robótica y los sensores por infra rojo, actividad que realiza en varios de los colegios de Guadalajara como actividad extraescolar.

Por su parte, Ignacio Dieste, uno de los emprendedores ubicado en uno de los espacios de coworking que ofrece el CEEI, nos permitirá acercarnos al futuro de la educación y la formación con las últimas tendencias en 3D a través de "TheEducationDistric", los asistentes podrán diseñar su propio evento virtual y conocer las posibilidades que ofrece la herramienta.

Nacho Redondo, fundador de Benagui, nos ofrecerá las herramientas para poder sacar el máximo provecho al talento emprendedor. Nacho es coach acreditado por la Escuela Internacional de Coaching, además de participar como ponente en varios de los cursos de emprendimiento organizados por el Ayuntamiento de Guadalajara y el CEEI.

Con ésta iniciativa, el CEEI se posiciona como referente europeo, para el emprendimiento y las Startups dentro de la provincia, visibilizando su labor como un actor fundamental para el crecimiento de la región, en la creación de nuevas actividades y el crecimiento de las empresas que asesora.

■ [Volver a Portada Eldiadigital.es](#)

[Acceda para dejar un comentario como usuario registrado](#)

¡Deje su comentario!

Normas de participación

Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra
Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados.
La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad
[Normas de participación](#)
[Política de Privacidad](#)

Debemos asegurarnos de que eres un usuario humano. Resuelve la pista que aparece a continuación y haz clic en el botón Soy humano para obtener un código de confirmación. Para facilitar este proceso en el futuro, te recomendamos que habilites JavaScript.



Introduzca el texto:

[Prueba con otra pista.](#) [Obtener una pista sonora](#) [Ayuda](#)

2. [Visto bueno al programa de recogida de ropa y calzado](#)
3. [La Segunda Muestra Bienal de Creadores llega a Quintanar](#)
4. [Arranca la TV Ruta de Senderismo en la provincia de Albacete](#)
5. [El Toledo sigue sin dar la talla como visitante y cae en Las Gaunas](#)
6. [Impulsan un programa formativo para jóvenes entre 16 y 29 años](#)
7. [Las adopciones regionales se incrementaron un 25 por ciento](#)
8. [Marín \(PSOE\): "Los presupuestos de Page están hechos para las personas"](#)
9. ["La Espiga" invita al grupo Conca a unas clases sobre Edad Media](#)

EL DIA digital.es eldiadigital.es **EL DIA**

5.000 Me gusta

[www.eldiadigital.es](#)

Me gusta esta página

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.



Lunes, 30 de enero de 2017

Agenda Publicidad Quiénes somos Vídeos Suscríbete Buscar...



Inicio Panorama Opinión Forestal Madera Energía Tablero Maquinaria Química Carpintería Mueble
Transporte Arquitectura

PUBLICIDAD



www.grupoalvic.com

Carta del director de FSC España

30 enero, 2017

Aumentan en un 5% las cadenas de custodia, alcanzando a 807 empresas.



El pasado 2016 ha sido un año en el que nuestra superficie forestal aumentó en un 6,5% hasta alcanzar 251.238,56 ha y nuestras cadenas de custodia en un 5% respecto a 2015 hasta alcanzar 807 empresas, representando a diversos sectores.

Todo empieza en la propiedad y gestión forestal, así fue nuestra interlocución con propietarios y gestores de grupos de certificación gallegos, cántabros y asturianos, especialmente para transferir los estándares internacionales de gestión forestal a nuestra realidad, con las dificultades que tiene la operación forestal para la micropropiedad. Igualmente, hemos mantenido conversaciones con los administradores forestales andaluces para desarrollar iniciativas de mercado que pongan en valor a los producciones forestales en esa comunidad. También tratamos de impulsar otras iniciativas en otras comunidades.

"Todo empieza en la propiedad y gestión forestal"

Hemos participado en muchos foros forestales y empresariales en el ámbito de la responsabilidad corporativa. Destacarla nuestra participación con APOM en la jornada promovida por El Encinal, en el proyecto LIFE BioDehesa, en el Foro Andaluz de Corcho, en la jornada promovida en las bodegas de González Byass (Jerez) por la Fundación González Gordon, en Sustainable Brands Barcelona, en la jornada promovida por Lerov Merin explicativa de su política de RSC, en la formación impartida por el

BREVES

- Moodboards para proyectos contract
30 enero, 2017
- CEDESAM imparte un curso de formación de la nueva norma UNE 56418:2016
28 enero, 2017
- GAMIZ, presente en el espacio de TECTONICA en MatCOAM, a través del proyecto "Oak House School"
27 enero, 2017

VIDEOS



Vivienda Unifamiliar de Madera



Vivienda Unifamiliar de Madera Think Green

MAGRAMA para las empresas y técnicos oficiales para dar cumplimiento al Reglamento de la Madera, en la jornada del sector organizada por el INIA, en el Foro Juntos Por los Bosques para influir en el programa forestal del Gobierno y en la agenda de los distintos partidos políticos, en la jornada organizada en la EOI por Human Synergetics, Natural Capital Summit, CONAMA, en la mesa redonda forestal promovida en nuestra Asamblea General de Socios en Sevilla, o en el FSC Friday, la jornada divulgativa que organizamos en el CREAS de Pozuelo de Alarcón para colegios el último viernes del mes de septiembre.

Respecto al **desarrollo de proyectos**, en 2016 hemos colaborado con la AFG, la Universidad de Santiago de Compostela y Energy Lab para INDITEX, en un proyecto todavía en marcha que concluirá en 2017 y que pretende sentar las bases de una gestión adaptativa al cambio climático, poniendo en valor las reservas de carbono y un modelo de explotación que no siendo hoy mayoritario en Galicia, puede demostrar una rentabilidad cierta y unos impactos sociales y medioambientales positivos para toda la comunidad.

También hemos difundido el conocimiento de FSC y el valor de la certificación en ferias como BioCultura Madrid, con una inversión significativa y el protagonismo de SIG Combibloc, además de organizar un taller con presencia de importantes empresas de la distribución. Hemos participado en la feria LIBER Barcelona junto a Penguin Random House, colaborado con el Grupo El Corte Inglés en su Vuelta al Cole, en ECOGALIA en A Coruña, con la Asociación Cultural Despierta en la Casa Encendida (Madrid) o en la sala de cine Florida de Vitoria en la presentación de la película El Olivo junto al periodista César-Javier Palacios.

Paralelamente hemos organizado numerosas iniciativas de difusión y promoción, difundidas a través de nuestro nuevo boletín trimestral, redes sociales e intervención directa en los medios de comunicación. De todas ellas las más interesantes han sido:

En portada:

Organizamos un taller empresarial FSC y MSC en BioCultura Madrid

Formamos parte activa de la alianza Juntos por los Bosques

Celebramos en Sevilla nuestra asamblea general de socios



Transcurso de la Asamblea General 2016 de Socios de FSC España, celebrada en Sevilla.

Noticias destacadas:

Colaboramos con Penguin Random House Grupo Editorial en la edición de libros certificados FSC

Organizamos en Madrid el FSC Friday 2016

Renovamos nuestra colaboración con El Corte Inglés

Participamos en el Sustainable Sunday

La bloguera Isasaweis apoya FSC

Conmemoramos el Día Internacional de los Bosques



Ventajas del lijado libre de polvo

Surrmuebie 2017

[Ver más videos»](#)

AGENDA

Ene 2017						
L	M	M	J	V	S	D
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

SUSCRIPCIÓN A LA NEWSLETTER

Suscríbete a nuestra newsletter y te mantendremos informado:

E-mail:



Inicio Empresas Economía Tecnología Internacional Nombramientos Formación Entrevistas Reportajes Publicaciones Lifestyle Moto



¿Impagados en su negocio?

Solicite nuestra tarifa plana
Descúbrela

SUSCRIPCIÓN AL BOLETÍN

Empresas, Tecnología

Compra pública de innovación, financiación y modelos de contratos de transferencia de tecnología en la 6ª edición de Foro Transfiere



De izqda a dcha: Natalia Sánchez, vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM); Antonio Ramírez de Arellano, consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; José Ángel Narváez, rector de la Universidad de Málaga; Elías Bendodo, presidente de la Diputación Provincial de Málaga; Felipe Romera, presidente del comité organizador de Foro Transfiere y de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), y Aurora María Martínez, gerente de Instituciones de Santander.

lunes 30 de enero de 2017, 18:06h

Me gusta Compartir 2

in Share 162 Pin it Tweet

Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, llega a su sexta edición en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga -15 y 16 de febrero- como el evento de referencia del sector en España.



Este foro es el punto de encuentro nacional más importante para impulsar la innovación entre los grupos de investigación y las empresas y



Volcano Teide
experience
Excursión Vip al Pico del Teide
Acceda al Pico más alto de forma exclusiva.

ULTIMA HORA

- (30/01/2017 18:35:48) Empieza el 'boom' más sostenible e innovador de la inversión en el sector inmobiliario
- (30/01/2017 18:06:46) Compra pública de innovación, financiación y modelos de contratos de transferencia de tecnología en la 6ª edición de Foro Transfiere
- (30/01/2017 17:52:12) Consejos para hablar en público
- (30/01/2017 17:31:47) ¿Cómo reconocer un contrato de falso autónomo?
- (30/01/2017 17:35:57)

contribuye a mejorar la competitividad del sector empresarial. Durante estas dos jornadas y en más de una veintena de paneles, se abordan cuestiones como la compra pública de innovación, las nuevas oportunidades para las pymes españolas en la presidencia española del programa Eureka, financiación pública y privada, líneas de cooperación de la Unión



Presentación Foro Transfiere

Europea con Brasil en materia de innovación, fiscalidad, modelos de contratos de transferencia de tecnología, innovación abierta y patentes, entre otros contenidos

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez de Arellano; el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo; el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez; la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, y el presidente del comité organizador de Foro Transfiere y de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), Felipe Romera, han presentado hoy a empresas y comunidad investigadora la sexta edición de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, en el Rectorado de la Universidad de Málaga. El evento, que tendrá lugar los días 15 y 16 de febrero en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), congregará de nuevo en 2017 a la mayor representación del ecosistema del I+D+i y la transferencia de conocimiento.

Al respecto, De la Torre ha destacado el impulso que ha adquirido [Foro Transfiere](#) a lo largo de sus cinco ediciones y ha animado a la comunidad científico-investigadora, empresarial y educativa a que esté presente en el encuentro el mes próximo, ya que "se pondrán en común experiencias que demuestran que la innovación es el camino para el éxito, el desarrollo, el crecimiento, el empleo y la competitividad". El regidor se ha referido a Transfiere como "una manifestación más del compromiso de la ciudad en apostar por el talento, la innovación y el desarrollo tecnológico, con vocación de servicio para Málaga pero también con proyección nacional y europea". "Desde el Ayuntamiento hemos trabajado para que la ciudad sea innovadora en su gestión, por poner en valor el talento innovador que la ciudad genera", ha matizado.

Por su parte, el Consejero de Economía y Conocimiento ha descrito Transfiere como "un escaparate inmejorable para la I+D+i andaluza" cuyo éxito demuestra que contamos "con un sistema productivo interesado y capaz de asumir retos de esta índole". En esta sexta edición del Foro, los esfuerzos de la Administración andaluza se centrarán en impulsar la captación de fondos europeos y algunos mecanismos novedosos de financiación pública de la I+D+i tales como la Compra Pública de Innovación (CPI), una herramienta que, según ha explicado el propio Ramírez de Arellano, "está ganando peso por su capacidad para impulsar la innovación empresarial mediante relaciones con el sector público en beneficio de la sociedad".

Para el presidente de la Diputación Provincial, Transfiere llega a su sexta edición como "el gran

Datax imparte una conferencia sobre el Nuevo Reglamento Europeo en l'Il-lustre Col·legi d'Advocats de Mataró

• (30/01/2017 17:40:30)

La importancia de asegurarse el cumplimiento de las condiciones de un teletrabajo

• (30/01/2017 17:43:47)

Red de contactos: la mejor herramienta para los emprendedores

• (30/01/2017 17:47:45)

El pequeño comercio, en el punto de mira de Hacienda

• (30/01/2017 17:25:38)

La libra repunta y el peso mexicano se aprecia a pesar del conflicto entre México y Trump

• (30/01/2017 12:53:49)

Ainder Emprende, el sistema de aceleración que conecta las Startups con capital internacional

• (30/01/2017 12:58:37)

Cyberclick publica las 40 tendencias que cambiarán el marketing online este 2017

• (30/01/2017 13:03:01)

El impacto del Big Data en la logística empresarial continúa aumentando en 2017

MÁS NOTICIAS

• (27/12/2016 11:02:26)

Generali y Espabrok refuerzan la colaboración en el 2017

• (22/12/2016 18:51:26)

La ilusión y la motivación iniciales deberían mantenerse en el día a día de cualquier puesto de trabajo

• (22/12/2016 8:39:18)

La CNMC amplía la incoación del expediente sancionador abierto en el mercado de suministro de cables eléctricos de baja y media tensión

Eventos

referente profesional y multisectorial de la innovación en nuestro país . A su juicio, y en el marco del “relevante papel que ocupa la innovación en la actual estrategia de la Unión Europea para generar crecimiento y empleo, Transfiere es un magnífico ejemplo que muestra la importancia de la colaboración público-privada”. “Las nuevas tecnologías nos ofrecen a todos herramientas que contribuyen a una mayor transparencia, a un gobierno más abierto y a promover la participación ciudadana”, ha recalcado.

En la misma línea se ha expresado el rector de la Universidad de Málaga, quien ha destacado que “la universidad se transforma en la casa común de todos los agentes implicados en el desarrollo de la ciudad y nuestra sociedad”. Al mismo tiempo, ha señalado que “para la universidad, Foro Transfiere es una oportunidad única de trabajar con empresas e instituciones públicas para que el conocimiento, la capacidad de investigación y el talento de nuestros estudiantes esté al servicio de la sociedad”. Así, según Narváez, “todos trabajaremos en pos de conseguir un futuro mucho mejor”.

En opinión de Natalia Sánchez, Transfiere 2017 es “una cita indispensable también para las entidades y las empresas que creemos en el poder de la mejora continua para alcanzar el progreso”. Transfiere es, según sus palabras, el “gran foro multisectorial de la innovación que une a la universidad con la empresa para fomentar la transferencia de conocimiento y la cooperación”, incidiendo también en que es “una oportunidad única para entrar en contacto con el I+D+i, para captar talento y para mejorar la competitividad de nuestras empresas sobre la base del conocimiento”.

Felipe Romera, quien ha calificado al Foro como “el lugar de encuentro del sistema de innovación español y la edición más internacional”, ha adelantado que a varias semanas de su celebración, éste cuenta con la presencia confirmada de más de una veintena de países, caso de Argentina, Bélgica, Bielorrusia, Brasil, China, Colombia, Dinamarca, Estados Unidos, Estonia, Ghana, Hungría, Irán, Marruecos, Países Bajos, Paraguay, Polonia, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Senegal, Suiza y Portugal como país invitado, además de 500 empresas públicas y privadas y más de 1.600 proyectos tecnológicos. Junto a ello, ha especificado que está prevista la participación de más de 145 expertos nacionales e internacionales y una treintena de conferencias y mesas redondas. El número de universidades inscritas es ya un 20 por ciento superior al total del pasado año, así como los grupos de investigación, que casi superan en un 35 por ciento a la cifra de 2016. De igual forma, hay un 20 por ciento más de entidades expositoras confirmadas – un total de 58-.

Transfiere cuenta como en años anteriores con el Foro Internacional de la Innovación, que albergará un total de nueve paneles temáticos en los que se abordarán conceptos relativos a Compra Pública de Innovación, el programa Eureka, financiación pública y privada (capital riesgo), la cooperación en innovación entre Europa y Brasil, modelos de contratos de transferencia de tecnología, fiscalidad, innovación abierta e indicadores de innovación, entre ellos las patentes y publicaciones. Transfiere también incorpora, por segundo año consecutivo, la zona Elevator Pitch, espacio patrocinado por Telefónica que integra mesas redondas, ponencias y breves presentaciones comerciales.

El Foro de las Plataformas Tecnológicas Españolas, que se celebra el 15 de febrero, es un encuentro multisectorial el que se debate acerca de las denominadas iniciativas tecnológicas prioritarias en el sector energético español; la economía circular basada en la bioeconomía; la industria 4.0 y el big data, junto a la exposición de casos de éxito de algunas plataformas tecnológicas. Durante la segunda jornada de Transfiere, y como novedad en esta edición, se

El presente artículo es una reproducción autorizada de un artículo publicado en el periódico "El Mundo" el día 27 de enero de 2017. El contenido de este artículo es propiedad de su editor y no debe ser utilizado sin su consentimiento expreso. Toda reproducción o transformación de este artículo sin el consentimiento expreso de su editor será considerada una infracción de los derechos de propiedad intelectual y será perseguida legalmente.

**Políticas
activas contra
la corrupción**

Nombramientos



Rúa Abogados, galardonado con la Medalla Europea al Mérito en el

Entrevistas



Entrevista a Javier Gómez de Olea, Socio Fundador y CEO de UPITE Consulting

Reportajes



Aleia Roses, el mayor invernadero de rosas rojas red naomi!® de Europa

suceden las exposiciones de casos de éxito, de buenas prácticas y de modelos de innovación de varias entidades y proyectos con el objetivo común de darlos a conocer, promover su apoyo y generar redes colaborativas.

Actividades paralelas y II Premio de Periodismo 'Foro Transfiere'

Entre las actividades que se celebran de forma paralela al Foro está prevista la reunión de la Junta Directiva de la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE), que también presenta el proyecto de 'Polígonos Empresariales de Calidad'. Además, la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) da a conocer la iniciativa LIFE WOGAnMBR de FIAB. Por su parte, la Agencia Andaluza del Conocimiento –organismo dependiente de la consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía-, realiza el segundo taller denominado AGRIFORVALOR: 'Aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas y forestales'. Otros encuentros que tienen lugar en el marco de Transfiere son la reunión de coordinación de grupos de trabajo de RedOTRI Universidades CRUE; la reunión del Grupo Interplataformas de Grafeno (GRAFIP) organizada por la plataforma MATERPLAT; la asamblea general de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), la reunión de planificación 2017 de la Comisión Permanente de RedOTRI Universidades CRUE y la reunión de técnicos de la RedOTRI Andalucía, organizada por la Universidad de Granada.

En el marco del encuentro, y tras el éxito de la primera convocatoria, se entrega el II Premio de Periodismo 'Foro Transfiere', que tiene como objetivo premiar las mejores aportaciones desde el ámbito periodístico a la difusión de la ciencia, tecnología e innovación y reconocer el trabajo de los comunicadores en este ámbito. Han concurrido al certamen más de 40 trabajos que optan a un único premio de 3.000 euros las categorías audiovisual y escrita.

Foro Transfiere está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga conjuntamente con el Ayuntamiento de Málaga, la Consejería de Economía y Conocimiento –dependiente de la Junta de Andalucía- y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. El patrocinador principal del foro es la Agencia Andaluza del Conocimiento, organismo dependiente de la Junta de Andalucía. Asimismo, cuenta con Santander, Telefónica y Universidad de Málaga como goldenpartners y con la Escuela de Organización Industrial (EOI), Diputación Provincial de Málaga y las empresas municipales LIMASA y EMASA como silverpartners. Actúan como promotores la Asociación de Parques Científicos Tecnológicos de España (APTE), el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Cotec- Fundación para la Innovación Tecnológica, CRUE Universidades Españolas, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Fundación General CSIC, Corporación Tecnológica de Andalucía y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

¿Te ha parecido interesante esta noticia?  Si (0)  No (0)

Noticias relacionadas



Ramírez de Arellano describe la sexta edición del Foro Transfiere como "un escaparate inmejorable para la I+D+i andaluza"

en Andalucía | enero 30, 2017 | 10 Visitas



Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que éste es "un escaparate inmejorable para la I+D+i andaluza" dado que se trata del evento de referencia en el sector en España.

El foro, que tendrá lugar los días 15 y 16 de febrero en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), congregará a la mayor representación del ecosistema del conocimiento: más de una veintena de países, entre ellos China, Estados Unidos, Argentina o Ghana; así como 500 empresas públicas y privadas y más de 1.600 proyectos tecnológicos. Esta prevista la participación de más de 145 expertos nacionales e internacionales y una treintena de conferencias y mesas redondas.

El consejero ha intervenido en la presentación del Foro Transfiere junto al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo; el rector de la Universidad de Málaga (UMA), José Ángel Narváez; la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, y el presidente del comité organizador de Foro Transfiere y de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), Felipe Romera.

A juicio del consejero, el éxito de este Foro, que cada año crece en asistentes y ponentes, "demuestra que contamos con un sistema productivo interesado y capaz de asumir retos de esta índole". En esta sexta edición, los esfuerzos de la Administración andaluza se centrarán en impulsar la captación de fondos europeos y algunos mecanismos novedosos de financiación pública de la I+D+i tales como la Compra Pública de Innovación (CPI), una herramienta que, según ha explicado Ramírez de Arellano, "está ganando peso por su capacidad para impulsar la innovación empresarial mediante relaciones con el sector público en beneficio de la sociedad".

El consejero ha destacado el "fortalecimiento del apoyo que la Junta de Andalucía ha ido prestando año tras año, desde su primera edición" a este evento centrado en la ciencia y la innovación, "Transfiere está considerado ya como una acción estratégica más dentro de todas las desarrolladas por el Gobierno andaluz para promocionar la transferencia de conocimiento y las sinergias del binomio universidad-empresa".

Al respecto, De la Torre ha destacado el impulso que ha adquirido Foro Transfiere a lo largo de sus cinco ediciones y ha animado a la comunidad científico-investigadora, empresarial y educativa a que esté presente en el encuentro el mes próximo, ya que "se pondrán en común experiencias que demuestran que la innovación es el camino para el éxito, el desarrollo, el crecimiento, el empleo y la competitividad".

Para el presidente de la Diputación Provincial, Transfiere es un "magnífico ejemplo que muestra la importancia de la colaboración público-privada". "Las nuevas tecnologías nos ofrecen a todos herramientas que contribuyen a una mayor transparencia, a un gobierno más abierto y a promover la participación ciudadana", ha recalcado.

En la misma línea se ha expresado el rector de la Universidad de Málaga, quien ha destacado que "para la universidad, Foro Transfiere es una oportunidad única de trabajar con empresas e instituciones públicas; para que el conocimiento, la capacidad de investigación y el talento de nuestros estudiantes esté al servicio de la sociedad".

En opinión de Natalia Sánchez, Transfiere 2017 es "una cita indispensable también para las entidades y las empresas", incidiendo en que es "una oportunidad única para entrar en contacto con el I+D+i, para captar talento y para mejorar la competitividad de nuestras empresas sobre la base del conocimiento".

Por su parte Felipe Romera ha destacado que ésta es "la edición más internacional", y también su

crecimiento, con un aumento del 20 por ciento en número de universidades inscritas, así como de entidades expositoras confirmadas –un total de 58 stands– y en un 35 por ciento en presencia de grupos de investigación.

Actividades Transfiere

Durante estas dos jornadas y en más de una veintena de paneles, se abordan cuestiones como la compra pública de innovación, las nuevas oportunidades para las pymes españolas en la presidencia española del programa Eureka, financiación pública y privada, líneas de cooperación de la Unión Europea con Brasil en materia de innovación, fiscalidad, modelos de contratos de transferencia de tecnología, innovación abierta y patentes, entre otros contenidos.

Durante la segunda jornada de Transfiere, y como novedad en esta edición, se suceden las exposiciones de casos de éxito, de buenas prácticas y de modelos de innovación de varias entidades y proyectos con el objetivo común de darlos a conocer, promover su apoyo y generar redes colaborativas.

También incorpora, por segundo año consecutivo, la zona Elevator Pitch, espacio patrocinado por Telefónica que integra mesas redondas, ponencias y breves presentaciones comerciales. A esto hay que sumar el Foro de las Plataformas Tecnológicas Españolas, que se celebra el 15 de febrero, un encuentro multisectorial el que se debate acerca de las denominadas iniciativas tecnológicas prioritarias (desde el campo energético a Big Data).

Actividades paralelas y II Premio de Periodismo 'Foro Transfiere'

Entre las actividades que se celebran de forma paralela al Foro está prevista la reunión de la Junta Directiva de la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE), que también presenta el proyecto de 'Polígonos Empresariales de Calidad'. Además, la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) da a conocer la iniciativa LIFE WOGAnMBR de FIAB.

Por su parte, la Agencia Andaluza del Conocimiento –organismo dependiente de la consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía–, realiza el taller AGRIFORVALOR: 'Aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas y forestales'.

Otros encuentros que tienen lugar en el marco de Transfiere son la reunión de coordinación de grupos de trabajo de RedOTRI Universidades CRUE; la reunión del Grupo Interplataformas de Grafeno (GRAFIP) organizada por la plataforma MATERPLAT; la asamblea general de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE); la reunión de planificación 2017 de la Comisión Permanente de RedOTRI Universidades CRUE y la reunión de técnicos de la RedOTRI Andalucía, organizada por la Universidad de Granada.

En el marco del encuentro, se entrega el II Premio de Periodismo 'Foro Transfiere', a las mejores aportaciones a la difusión de la ciencia, tecnología e innovación, un galardón al que han concurrido más de 40 trabajos en las categorías audiovisual y escrita.

Foro Transfiere está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga conjuntamente con el Ayuntamiento de Málaga, la Consejería de Economía y Conocimiento –dependiente de la Junta de Andalucía– y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El patrocinador principal del foro es la Agencia Andaluza del Conocimiento, organismo dependiente de la Junta de Andalucía. Asimismo, cuenta con Santander, Telefónica y Universidad de Málaga como golden partners y con la Escuela de Organización Industrial (EOI), Diputación Provincial de Málaga y las empresas municipales LIMASA y EMASA como silver partners.

Actúan como promotores la Asociación de Parques Científicos Tecnológicos de España (APTE), el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Cotec- Fundación para la Innovación Tecnológica, CRUE Universidades Españolas, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Fundación General CSIC, Corporación Tecnológica de Andalucía y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

Toda la información del foro se puede consultar en www.forotransfiere.com, en la página de Facebook <https://es-es.facebook.com/forotransfiere> y en Twitter @ForoTransfiere



ENTRADAS RECIENTES

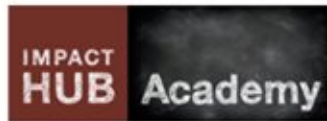
- El conseller Mundó participa en la presentació de la conferència de la Jutgessa Degana de Barcelona
- El conseller Romeva presideix l'acte institucional de Commemoració de les Víctimes de l'Holocaust

El Ayuntamiento posibilita que gente con ideas encuentre apoyo para emprender

El Ayuntamiento posibilita que gente con ideas encuentre apoyo para emprender : El alcalde se ha mostrado optimista “porque hay administraciones que están poniendo todo lo que tienen en su mano para sacar adelante la situación”, en el acto de presentación del premio Extremadura Región Emprendedora Europea 2017 (REE) que se ha celebrado en la Asamblea de Extremadura con la presencia del presidente de la Junta Guillermo Fernández Vara. Rodríguez Osuna ha incluido entre esas administraciones a la local, “ya que el Ayuntamiento de Mérida está posibilitando que gente con ideas encuentre el apoyo para emprender”, y eso en una ciudad de 60.000 habitantes. El alcalde destacó en este sentido la puesta en marcha con la EOI -Escuela de Organización Industrial- del Espacio Coworking, que se basa en la creación de un espacio conjunto para emprendedores, identificando aquellos que cuenten con mayor potencial de desarrollo y de éxito, con el objetivo de que se puedan incorporar en aceleradoras que puedan cubrir una siguiente fase de desarrollo. Precisamente acaba de finalizar la primera fase de manera exitosa y se está desarrollando ya la segunda, con un incremento de más del 60% de solicitudes de ingreso. Otro ejemplo que puso el alcalde fue el de las Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario, que proponen un cambio de enfoque y tratamiento de las políticas de inserción laboral desarrolladas hasta el momento. Son un programa innovador de búsqueda de empleo en equipo, cuyo principal objetivo es lograr acceder al mercado laboral y/o desarrollar sus propias ideas emprendedoras, proponiendo una metodología novedosa en atención al desempleo que va más allá de un currículum o de habilidades sociales. El alcalde entrega un premio a uno de los emprendedores. Igualmente, desde el Centro Empresarial y Nuevas Tecnologías de Mérida, se apostó por un espacio para que los emprendedores dieran sus primeros pasos, ofreciendo una veintena de despachos para que los emprendedores puedan desarrollar su actividad empresarial hasta 6 meses, siendo prorrogables por periodos iguales hasta un máximo de 2 años. El premio Región emprendedora Europea es una iniciativa del Comité Europeo de las Regiones, que identifica y recompensa a las regiones y ciudades de la UE que presentan destacadas estrategias empresariales con una visión de futuro. En mayo de 2016 Extremadura fue elegida de forma conjunta con otras dos regiones europeas Baja Austria y la región occidental de Grecia. La mayoría de actuaciones que ya se desarrollan en Extremadura en materia de apoyo al emprendimiento se reforzarán aún más con el nombramiento y seguirán después de su finalización. En el acto se entregaron reconocimientos a cuatro Embajadores y cuatro Emprendedores emblema de la región.

PUBLICIDAD

¡POTENCIA TUS HABILIDADES PROFESIONALES!
Modelos de negocio, marketing, finanzas, comunicación, analítica, liderazgo e innovación.



diario_responsable

La RSE Global

Portada Noticias RSE Opinión **Agenda** D_r Tv Empleo RSE Top 250_rse Red_ponsable

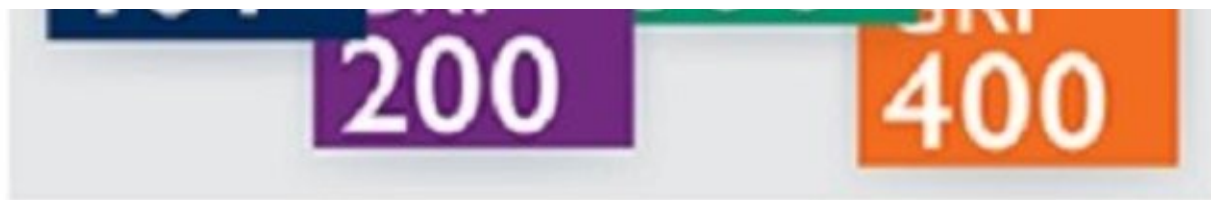
Innovación Inversión ISR Medio ambiente Reputación Igualdad Empresas Política Buen Gobierno

Cursos certificados sobre los nuevos Estándares del GRI

d_r diario_responsable en **Agenda** **Agenda**

BSD Consulting organiza de forma pionera cursos certificados sobre los nuevos Estándares del Global Reporting Initiative para memorias de sostenibilidad. Los participantes recibirán un certificado oficial del Global Reporting Initiative





CURSO DE TRANSICIÓN DE MEDIA JORNADA

Este curso tiene como objetivo explicar los cambios que implica la transición a los Estándares GRI para Memorias de Sostenibilidad. Dirigido a personas con conocimientos previos en la aplicación de las Guías GRI.

Madrid, 24 de febrero, en colaboración con EOI [más información](#)

Barcelona, 16 de marzo, en colaboración con la Cámara de Comercio de Barcelona [más información](#)

CURSO COMPLETO DE DOS JORNADAS

Curso certificado completo sobre la elaboración de Memorias de Sostenibilidad según los Estándares GRI. Dirigido a personas sin conocimientos previos o que quieren profundizar sus conocimientos sobre GRI.

Madrid, 06 y 07 de marzo, en colaboración con EOI [más información](#)

¿Te ha gustado el artículo?

Me ha gustado 0 No me ha gustado 0

Si te ha gustado, ¡compártelo!

Tu opinión es importante... ¡dejanos tus comentarios!

Síguenos



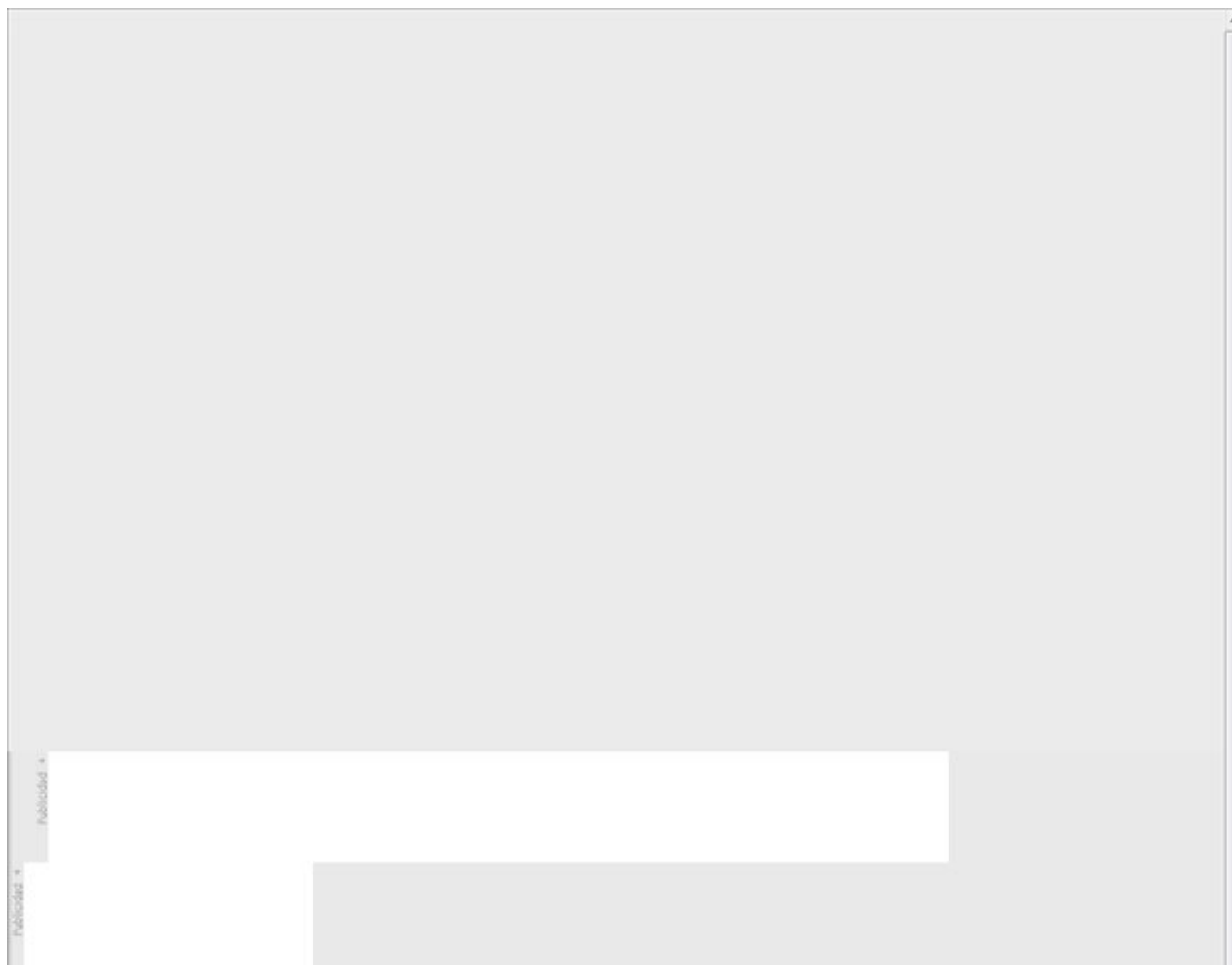
Lo más visto



Corrupción empresarial: una disculpa no basta

Rogello Oré





noticias de Álava

Lunes, 30 de enero de 2017

introducir texto a buscar

BUSCAR



INICIO | SOCIEDAD | ALAVÉS | DEPORTES | ARABA | BASKONIA | OCIO Y CULTURA

hemeroteca

Inicio > Sociedad

Las TIC obligan al profesorado a ser “aprendices permanentes”

La Universidad de Deusto acogió ayer las III Jornadas de Aulas Innovadoras organizadas por Kristau Eskola

Sábado, 28 de Enero de 2017 - Actualizado a las 06:13h

¡comenta!

Me gusta Compartir 0

BILBAO - La imparable introducción de los dispositivos digitales en las aulas es una realidad incuestionable que impone una serie de retos, sobre todo en el ámbito de la pedagogía. La escuela 2.0 no debería ser un fin en sí mismo, lo importante es convertir los dispositivos digitales (pizarras, tabletas y ordenadores) en una herramienta eficaz de aprendizaje. Así, la revolución digital ha colocado al profesorado en el centro del cambio y para ello precisa de una puesta a punto.

Mercé Gisbert, doctora en Ciencias de la Educación y Especialista en Tecnologías Aplicadas a la Educación afirmó ayer en Bilbao que la sociedad digital demanda de los centros “una estructura y un perfil distinto al que se había diseñado y desarrollado hasta ahora, siendo necesarios ciudadanos y profesionales preparados para poder gestionar el cambio permanente y constante”.



LO + LEÍDO

1. Una sanción “desmedida”. Diez clínicas dentales alavesas suman el 73% de las reclamaciones
2. Unidos por el Pregón de La Blanca
3. Hallados los cadáveres de 6 adolescentes en Alemania
4. La cara más desconcertante
5. La terapia
6. “Quisiera ser un vicario que anime, que esté cerca de los sacerdotes”
7. Sin pistas de la burundanga
8. Bordignon sufre otra lesión de gravedad
9. IRPF y Sociedades sostienen en Euskadi la recaudación vasca ante el pinchazo del IVA
10. A pesar de los golpes

EE

Gisbert hizo estas declaraciones la tercera edición de las Jornadas de Aulas Innovadoras de Kristau Eskola, celebradas ayer en la Universidad de Deusto a la que asistieron 200 profesionales.

En este foro, Tíscar Lara, directora de Comunicación de la Escuela de Organización Industrial, remarcó que la solución a los problemas derivados del nuevo escenario educativo pasa "por reconocernos como aprendices permanentes y explorar las posibilidades que nos ofrece la red como una atmósfera donde poder desarrollar nuestras capacidades, conectar con otros profesionales y experimentar con las claves de la cultura digital".

Según Kristau Eskola, el 65% de los centros agrupados en su red (87) ya han obtenido la Certificación de Madurez TIC que otorga el Gobierno Vasco. Del total de centros acreditados, 18 de ellos han alcanzado el nivel avanzado, 54 el nivel medio y los 15 restantes cuentan con el nivel básico. Esta asociación de colegios religiosos destacó que cerca de 50 centros tienen ya en marcha sus respectivos proyectos 1x1, proyectos tecno-pedagógicos orientados al desarrollo del proceso de transformación metodológica, aprovechando las oportunidades que brindan las tecnologías de la información y dotando al alumnado de su propio dispositivo. - I. A.

¡comenta!

 0
 imprimir | tamaño

COMENTARIOS: [Condiciones de uso](#)

- No están permitidos los comentarios no acordes a la temática o que atenten contra el derecho al honor e intimidad de terceros, puedan resultar injuriosos, calumniadores, infrinjan cualquier normativa o derecho de terceros.
- El usuario es el único responsable de sus comentarios.
- Noticias de Álava se reserva el derecho a eliminarlos.

"Vigilaremos el fraude"
 ¡comenta!
 publicidad

VIDEOS FOTOS GALERÍAS

La modelo y actriz Bimba Bosé pierde la lucha contra el cáncer a los 41 años
 Trazó un camino propio, constante y osado, ya fuese como cantante, DJ, actriz, diseñadora o modelo

Frank Cuesta: "Ya no tengo licencia para rescatar animales"
 Una de las medidas que ha tomado es la retirada de la protectora de animales SCS

Al menos 36 muertos por el descarrilamiento de un tren en la India
 Descarrilaron la locomotora y siete vagones del expreso 18448 de Jagdalpur a Bhubaneswar

Más sobre ¡Qué mundo!

Turistas graban un cocodrilo gigantesco en Florida

¿Son seguras las cadenas de seguridad de las puertas?

[ir a ¡Qué mundo!](#)

publicidad

ROSELL (CEOE) Y TOXO (CCOO) EXPONEN EN UN LIBRO LOS RETOS DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA

Etiquetas

Confederación Española de Organizaciones Empresariales Ignacio Fernández Toxo Provincia de Madrid Sindicatos Economía (general)

Los máximos responsables de la patronal CEOE y del sindicato CCOO, Juan Rosell e Ignacio Fernández Toxo, han escrito en el libro 'La empresa en España: Objetivo 2020', que se presentará este jueves en Madrid. El texto es una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y persigue aportar ideas "que han de servir de cimiento para construir un puente sólido que nos lleve hasta el año 2020". Un total de 27 empresarios, responsables de entidades empresariales y dirigentes sindicales aportan su experiencia y su visión sobre la realidad y las potencialidades de España. Por parte de la CEOE, Rosell destaca que "para que las empresas puedan desarrollar su actividad a pleno rendimiento es necesario que el nuevo Gobierno persiga tres objetivos esenciales: garantizar la estabilidad política, intensificar el proceso de consolidación fiscal y continuar el proceso de reformas estructurales". En este marco, añade que "todos los interlocutores sociales y políticos debemos apostar por una negociación en favor de unas reformas que permitan que la recuperación no solo se consolide, sino que se incremente aún más". Desde CCOO, Toxo considera que España demanda un "acuerdo entre las autoridades públicas, las organizaciones empresariales y los sindicatos que desplace el centro de gravedad de la economía desde la actual lógica financiera y cortoplacista, generadora de una elevada precariedad laboral y desigualdad social, hacia una lógica productiva".

Sueños Públicos El Viajero Display Tienda Diseño Grupo Versión móvil ▲

SIGLO XXI

Diario digital independiente, plural y abierto

Buscar

Opinión ▾
España
Mundo
Economía ▾
Deportes ▾
Cultura ▾
Sociedad ▾
Ciencia ▾
Más ▾

Economía

Rosell (CEOE) y Toxo (CCOO) exponen en un libro los retos de las empresas en España

Agencias
@DiarioSigloXXI
Lunes, 30 de enero de 2017, 11:46 h (CET)

MADRID, 30 (SERVIMEDIA)

Los máximos responsables de la patronal CEOE y del sindicato CCOO, Juan Rosell e Ignacio Fernández Toxo, han escrito en el libro 'La empresa en España: Objetivo 2020', que se presentará este jueves en Madrid.

El texto es una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y persigue aportar ideas "que han de servir de cimiento para construir un puente sólido que nos lleve hasta el año 2020".

Un total de 27 empresarios, responsables de entidades empresariales y dirigentes sindicales aportan su experiencia y su visión sobre la realidad y las potencialidades de España.

Por parte de la CEOE, Rosell destaca que "para que las empresas puedan desarrollar su actividad a pleno rendimiento es necesario que el nuevo Gobierno persiga tres objetivos esenciales: garantizar la estabilidad política, intensificar el proceso de consolidación fiscal y continuar el proceso de reformas estructurales".

En este marco, añade que "todos los interlocutores sociales y políticos debemos apostar por una negociación en favor de unas reformas que permitan que la recuperación no solo se consolide, sino que se incremente aún más".

Desde CCOO, Toxo considera que España demanda un "acuerdo entre las autoridades públicas, las organizaciones empresariales y los sindicatos que desplace el centro de gravedad de la economía desde la actual lógica financiera y cortoplacista, generadora de una elevada precariedad laboral y desigualdad social, hacia una lógica productiva".

E

Rosell (ceoe) y toxo (ccoo) exponen en un libro los retos de las empresas en espana

Rosell (ceoe) y toxo (ccoo) exponen en un libro los retos de las empresas en espana : MADRID, 30 (SERVIMEDIA) Los máximos responsables de la patronal CEOE y del sindicato CCOO, Juan Rosell e Ignacio Fernández Toxo, han escrito en el libro 'La empresa en España: Objetivo 2020', que se presentará este jueves en Madrid. El texto es una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y persigue aportar ideas "que han de servir de cimiento para construir un puente sólido que nos lleve hasta el año 2020". Un total de 27 empresarios, responsables de entidades empresariales y dirigentes sindicales aportan su experiencia y su visión sobre la realidad y las potencialidades de España. Por parte de la CEOE, Rosell destaca que "para que las empresas puedan desarrollar su actividad a pleno rendimiento es necesario que el nuevo Gobierno persiga tres objetivos esenciales: garantizar la estabilidad política, intensificar el proceso de consolidación fiscal y continuar el proceso de reformas estructurales". En este marco, añade que "todos los interlocutores sociales y políticos debemos apostar por una negociación en favor de unas reformas que permitan que la recuperación no solo se consolide, sino que se incremente aún más". Desde CCOO, Toxo considera que España demanda un "acuerdo entre las autoridades públicas, las organizaciones empresariales y los sindicatos que desplace el centro de gravedad de la economía desde la actual lógica financiera y cortoplacista, generadora de una elevada precariedad laboral y desigualdad social, hacia una lógica productiva". (SERVIMEDIA) 30-ENE-17 MMR/caa

ROSELL (CEOE) Y TOXO (CCOO) EXPONEN EN UN LIBRO LOS RETOS DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA

ROSELL (CEOE) Y TOXO (CCOO) EXPONEN EN UN LIBRO LOS RETOS DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA : Los máximos responsables de la patronal CEOE y del sindicato CCOO, Juan Rosell e Ignacio Fernández Toxo, han escrito en el libro 'La empresa en España: Objetivo 2020', que se presentará este jueves en Madrid. El texto es una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y persigue aportar ideas "que han de servir de cimiento para construir un puente sólido que nos lleve hasta el año 2020". Un total de 27 empresarios, responsables de entidades empresariales y dirigentes sindicales aportan su experiencia y su visión sobre la realidad y las potencialidades de España. Por parte de la CEOE, Rosell destaca que "para que las empresas puedan desarrollar su actividad a pleno rendimiento es necesario que el nuevo Gobierno persiga tres objetivos esenciales: garantizar la estabilidad política, intensificar el proceso de consolidación fiscal y continuar el proceso de reformas estructurales". En este marco, añade que "todos los interlocutores sociales y políticos debemos apostar por una negociación en favor de unas reformas que permitan que la recuperación no solo se consolide, sino que se incremente aún más". Desde CCOO, Toxo considera que España demanda un "acuerdo entre las autoridades públicas, las organizaciones empresariales y los sindicatos que desplace el centro de gravedad de la economía desde la actual lógica financiera y cortoplacista, generadora de una elevada precariedad laboral y desigualdad social, hacia una lógica productiva".

Anuario de la Innovación en España 2016

Las palabras ya no tienen límites, como Einstein
David J. Gross, Premio Nobel de Física



Te ofrecemos unas bonificaciones únicas en:
1x Nóminas y Seguros sociales.
Cumpliendo condiciones

- INICIO
- INNOVACIÓN AL DÍA
- LA ENTREVISTA
- QUIÉN ES QUIÉN
- BIOTECH
- SOBRE EL TERRENO
- PARRILLA DE SALIDA
- FOCO AMÉRICA
- INNOVACIÓN SUB-16
- MOVILIDAD
- PLANO A PLANO
- TRIBUNA LIBRE
- EL CLUB DE INNOVAPAIN
- BLOG
- PUBLICACIONES

INNOVACION AL DÍA

La prueba del ascensor de la EOI: convencer al jurado en un minuto

Por Julio Huete - 30 enero, 2017

Compartir en Facebook Compartir en Twitter



Un minuto puede ser suficiente para presentar una idea. Si ésta es buena y convincente, puede incluso sobrar. Bajo esta filosofía, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha premiado a los tres emprendedores que han logrado seducir al jurado -formado por periodistas vinculados a la información empresarial y del emprendimiento - dentro de la prueba 'Ramp Pitch'. José Alberto García, de la empresa Dispositivos Médicos Flecho, ha sido el ganador, seguido de Magdalena Harasiewicz, de Site by Side, y Mónica Martínez, de Memoory.

El concurso forma para de las actividades desarrolladas por la EOI para fomentar el emprendimiento y la innovación, que este año ha tenido como escenario a la ciudad de Cartagena (Murcia). Con una puesta en escena en la que los emprendedores han exhibido por una rampa automática que conduce desde el hall del

...ción en el que los competidores más fuertes por sus estrategias comerciales que se han ido a la par del
Centro Comercial Nueva Condomina hasta la planta superior del recinto, los 15 participantes han abordado el reto preparados por un experto en comunicación.

Aspectos como la claridad, la síntesis y la brevedad se han tenido en cuenta para elegir el podio definitivo. Además, la EOI ha prestado especial atención en los proyectos **capaces de crear oportunidad de negocio y soluciones innovadoras demandadas en el mercado**, al igual que su escalabilidad y rentabilidad. Como apuesta de futuro, la EOI ha introducido en sus programas de coworking esta prueba voluntaria, que está alineada con los entrenamientos seguidos en diferentes escuelas de negocio de referencia, para enseñar a los emprendedores a interesar en poco tiempo a los interlocutores (que en el futuro no serán otros que los propios clientes) sobre su proyecto cuando participen en un networking, congresos profesionales o presentaciones ante inversores.

Compartir

Facebook Twitter

Artículos relacionados Más del autor



Plug & Play busca proyectos con vocación internacional



Orange impulsa el emprendimiento digital en Galicia



YUZZ impulsará 940 proyectos emprendedores este año



No hay comentarios

Dejar una respuesta

Empty text input area for comments.

Publicar comentario