



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD



Escuela de organización industrial

EOI en los medios



2 al 8 octubre 2017

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 26

Impactos online: 86

TOTAL:

Impactos radio

Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 03/10/2017

<https://www.ivoox.com/21226593>

Índice

La Escuela de Negocios crea una red de inversores para impulsar las 'startups' La Verdad de Murcia - 08/10/2017	4
Falta de transparencia El D. Palentino el Dia de Palencia - 07/10/2017	5
Últimas plazas para el coworking de la EOI y el Igape La Región - 07/10/2017	6
Un curso online para negocios y otro de inglés por videoconferencia en el Aula CeMIT de Fisterra Diario de Bergantiños - 07/10/2017	7
"Un acuerdo sobre las 44 tm con todo el Comité es difícil; parece un Parlamento" Transporte XXI - 01/10/2017	8
El Centre Artesanal, finalista de los Premios Nacionales Menorca - 06/10/2017	10
Hoy, jornada Exit (o) en Santa Cruz El Día - 05/10/2017	11
FORMACIÓN Y EMPLEO CON PERSPECTIVA COMARCAL El D. Palentino el Dia de Palencia - 05/10/2017	12
EL SEMÁFORO El D. Palentino el Dia de Palencia - 05/10/2017	13
Work(r) ing, preparados para el combate Eventos Magazine - 01/09/2017	14
El gobierno municipal reclama más participación a la oposición Córdoba - 05/10/2017	15
Torremolinos, referente del emprendimiento andaluz Viva Málaga - 04/10/2017	16
Torremolinos acoge la primera aceleradora de empresas andaluza La Opinión de Málaga - 04/10/2017	18
Torremolinos acoge el primer centro andaluz de innovación turística, con siete proyectos Sur - 04/10/2017	19
Impulso a la transformación digital en la administración El Día - 03/10/2017	20
Google ofrece de nuevo el curso 'Actívate' para formar en competencias digitales El Día de Córdoba - 03/10/2017	21
Formación orientada al mercado de trabajo Diario de Jerez Especial - 28/09/2017	22
Lección del futuro inmediato ABC Córdoba - 03/10/2017	23
Formación orientada al mercado de trabajo	25

Europa Sur Especial - 28/09/2017	
Toni Moret, el genio de la TV online La Provincia Diario de las Palmas - 01/10/2017	26
Formación. orientada al mercado de trabajo Málaga Hoy Especial - 28/09/2017	27
Formación orientada al mercado de trabajo Granada Hoy Especial - 28/09/2017	28
Formación orientada al mercado de trabajo Diario de Cádiz Especial - 28/09/2017	29
Formación. orientada al mercado de trabajo Huelva Información Especial - 28/09/2017	30
Formación orientada al mercado de trabajo Diario de Sevilla Especial - 28/09/2017	31
«Tenemos una importante carencia en infraestructuras; los accesos son muy mejorables» Sur - 02/10/2017	32



8 Octubre, 2017

La Escuela de Negocios crea una red de inversores para impulsar las 'startups'

La iniciativa se integrará en Murcia-Ban, el foro de promotores de la Comunidad, y estará gestionada por antiguos alumnos de ENAE

LA VERDAD

MURCIA. La Comunidad, a través del Instituto de Fomento (Info), trabajará con la Escuela de Negocios, Dirección y Administración de Empresas (ENAE) para crear una red de inversores privados que contribuya a la puesta en marcha de nuevas empresas emergentes ('startups') y a la consolidación de las más de 100 que existen actualmente en la Región.

La agencia de desarrollo regional y ENAE acordaron impulsar la coordinación en materia de capacitación y formación para 'business angels' mediante la organización conjunta de cursos, talleres y jornadas de formación específica, en la que se pongan en común los recursos de la Escuela de Negocios y de Murcia-Ban, la red de inversores privados de la que forma parte el Info, así como a través de foros de inversión en los que los empre-

dedores tengan la oportunidad de exponer sus proyectos innovadores para buscar financiación.

El director del Info, Joaquín Gómez, se reunió con representantes de la Escuela de Negocios para analizar estas fórmulas de colaboración que permitan fortalecer el ecosistema emprendedor de la Región. «Los jóvenes con talento necesitan un gran apoyo para transformar sus ideas innovadoras en proyectos viables, y uno de los aspectos más importantes es poder contar con fuentes de financiación a su alcance para afrontar el reto de poner en marcha una empresa innovadora». Gómez recordó que en la actualidad existen más de un centenar de empresas tecnológicamente innovadoras que se concentran en torno a incubadoras de proyectos como los centros europeos de Empresa e Innovación de Murcia y Cartagena (Ceeim y Ceeic), el Parque Científico de Murcia o el Parque Tecnológico de Fuente Álamo.

Esta red de 'business angels', que estaría formada por antiguos alumnos de la Escuela de Negocios, se integraría en la red de inversores privados Murcia-Ban. El vehículo de inversión, del que forman parte también el Info, Ceeim y la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuenta con unos 90 emprendedores con proyectos innovadores y más de 60 'business angels' y ha facilitado más de una veintena de acuerdos, vinculados a los sectores de la biotecnología, comercio 'online' o tecnologías de la información.

Se celebrarán foros de inversión para que los emprendedores expongan sus proyectos innovadores



7 Octubre, 2017

HERRERA DE PISUERGA

Falta de transparencia ■ El PSOE de Herrera ha denunciado la «falta de transparencia» que ha demostrado el alcalde en la firma del acuerdo de colaboración con la EOI. «Nos hemos enterado un día después a través de una aplicación de móvil», han lamentado los socialistas a la vez que han criticado que se invitara a los alcaldes de otros municipios y no a los grupos que integran el Consistorio de Herrera.





Breves

Últimas plazas para el coworking de la EOI y el Igape

La Escola de Organización Industrial y el Igape tienen disponibles las últimas plazas para inscribirse en el coworking de Ourense, abierto al emprendimiento en cualquier sector. ■



7 Octubre, 2017

Un curso online para negocios y otro de inglés por videoconferencia en el Aula CeMIT de Fisterra

REDACCIÓN FISTERRA

El Concello de Fisterra informó sobre dos actividades que siguen con el plazo abierto para ofrecer en las próximas semanas en su Aula CeMIT, como la propuesta "Sé Dixital", un curso gratuito online de 20 horas de carga lectiva orientado a toda la población, profesionales y comercios y al que podrán acceder durante un mes y medio utilizando la plataforma de formación. En este tiempo, los alumnos tendrán acceso a la comunidad de aprendizaje local

y nacional y contarán con tutores y dinamizadores específicos para cada localidad, y aquellos que completen la formación obtendrán un certificado oficial del EOI (Escuela de Organización Industrial). Su presentación será en el aula fisterrana el próximo 19 de octubre a las 10 de la mañana. También se ofrece un curso de iniciación al inglés, continuación del año pasado, que se impartirá a través de la modalidad de videoconferencia desde el aula CeMIT de Ortiueira con una profesora nativa (inicio también el 19 de octubre a las 16 horas). ●



JESÚS SORIANO MONTES

DIRECTOR DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE DE LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA QUÍMICA ESPAÑOLA (FEIQUE)

“Un acuerdo sobre las 44 tm con todo el Comité es difícil; parece un Parlamento”

CARLOS SÁNCHEZ. Madrid

– ¿Cuáles son las magnitudes de la industria química española?

– El sector químico español genera 540.000 empleos directos e indirectos y es el segundo mayor exportador de nuestra economía. En 2016 exportó por valor de 32.473 millones de euros y sus ventas en el exterior suponen el 55 por ciento del total.

– ¿Cómo tiene lugar el reparto modal del transporte de químicos?

– Tenemos una estadística de las empresas adheridas a la marca ‘Responsible Care’ de Feique, que representan aproximadamente el 60 por ciento del sector, según la cual en 2016 movieron 31,51 millones de toneladas de mercancías químicas, de las que 12,59 millones de toneladas se transportaron por carretera, 8,91 por marítimo, 8,92 por tubería y 1,07 por ferrocarril.

– ¿En qué medida los tenders marcan las relaciones entre la industria química y el sector logístico?

– El tender, cuando hablamos de grandes volúmenes, es la fórmula que las grandes corporaciones del sector han elegido. Hay una parte del transporte que se está contratando desde las grandes empresas españolas y otro que se contrata en Ludwigshafen (BASF), Leverkusen (Covestro) o en Bruselas (Solvay). Esto es algo que hay que asumir.

– Feique mantuvo una reunión con la secretaria general de Transporte de Fomento, Carmen Librero, y el director general de Transporte Terrestre, Joaquín del Moral, para evaluar la situación del transporte de mercancías en España.

– Llevamos mucho tiempo en el análisis de los problemas que tenemos en el transporte químico. En Fomento lo conocen y lo han entendido. Nos interesa que llegue al conocimiento de la secretaria general que estamos trabajando con Adif, Puertos del Estado y la Dirección General de Transportes.

– ¿Qué problemáticas expusieron?

– En marítimo, estamos tratando con Puertos del Estado la problemática de los procedimientos documentales. Cada puerto utiliza unos sistemas diferentes y se debería tener una interfaz común a todos, que haga posible que la gestión del transporte marítimo en un cargador químico no tenga que adaptarse a las exigencias particulares de un determinado puerto. Además, está el tema de la ventanilla única.

– ¿En ferrocarril?

– La cuota del ferrocarril se puede

Jesús Soriano Montes, director de Logística y Transporte de Feique, considera que no contar con las 44 toneladas en el transporte español “es un pasivo en los balances de nuestras empresas”. Soriano ve complicado que se llegue a una entente con las organizaciones de transportistas porque “lograr un acuerdo sobre las 44 toneladas con todo el Comité Nacional del Transporte es muy difícil porque aquello parece prácticamente un Parlamento”, señala.

arreglar incidiendo en la intermodalidad y en el tren multicliente. Ése sería nuestro plan de choque.

– ¿Y en la carretera?

– Actualmente hay una tendencia, por simplificación de lo que dice la normativa de Protección de Riesgos Laborales, a considerar a un conductor que entra a cargar o descargar en una planta química como si fuera un contratista de una obra que viniera a hacer un montaje. La subdirección de Inspección de Fomento y la Inspección de Trabajo nos consta que ya están valorando el análisis jurídico que les hemos aportado en la línea de que una operación de transporte, en la cual un conductor no interviene ni en equipos ni en instalaciones de la planta, no tiene que considerarse como contratista. También los transpor-

tistas le han dado bastante energía a este asunto. Y luego están las 44 toneladas, que ocuparon buena parte de la citada reunión.

– Feique es firme defensora de las 44 toneladas. ¿Por qué?

– Es un pasivo en nuestros balances no tener las 44 toneladas. En Francia han hecho una normativa que es el modelo a seguir y desde Asfares se ha reconocido. No hay que invertir nada, cojamos el modelo francés. En nuestro caso, hay productos a los que las 44 toneladas no les afecta, pero a otros sí. Así es como está el campo de juego del resto de Europa y nosotros también queremos jugar a eso. Tenemos un déficit de competitividad.

– En Alemania tampoco tienen las 44 toneladas.

– Es que en Alemania se pueden permitir muchas cosas que nosotros no podemos. Esto lo planteamos como una medida de choque contra la crisis económica y es la lectura que se ha hecho en Francia y en otros países. Según estudios, el incremento de la productividad de la industria francesa con las 44 toneladas era del 1 por ciento. Si tienes una medida inmediata, que va de un día para otro y que te aumenta la competitividad un 1 por ciento, lo debes tener clarísimo. Y a esto le suman un sector del transporte maduro, responsable, que sabe lo que se está jugando y que sabe digerir eso. Pero en España tenemos un sector del transporte muy atomizado y esto se digiere de otra forma.

– ¿Qué ahorros aportarían las 44 toneladas según Feique?

– Feique, junto a otras asociaciones industriales, contratamos un estudio a la consultora pública Ineco. El resultado de ese estudio era que la economía global se ahorraría 471 millones de euros por pasar a las 44 toneladas. La contrapartida era muy inferior, ya que supondría un

sobrecoste por mantenimiento de carreteras de 28 millones de euros. Además, habría un coste social que afectaría a entre 1.000 y 1.500 conductores. Este daño social no creo que deba impedir la mejora de la eficiencia, porque esto a largo plazo supone más competitividad para la industria y es más empleo.

– ¿Aumentar de 40 a 44 toneladas representaría algún beneficio para el sector del transporte, un ganar-ganar, o más bien se concentraría en beneficio para sus clientes?

– Las 44 toneladas abren una oportunidad de negociación que ofrece posibilidades de reparto de ese beneficio, pero eso no se puede forzar con acuerdos fijos de reparto de porcentajes en el precio. Esto es una libre negociación y la libre negociación está consagrada en la normativa de Competencia. Lo que sí que vamos a recomendar es que una empresa cargadora no coja los beneficios de la medida y lo aplique como beneficio neto para sí misma. Desde Feique le vamos a decir que no nos parece que sea el camino hacia unas relaciones estables.

– ¿Están dispuestos a firmarlo en un documento?

– Queremos firmar un documento con los transportistas sobre ese beneficio, pero lo que no queremos es poner una cifra. Lo queremos firmar pero cumpliendo las normas de Competencia. Las 44 toneladas son un nuevo campo de negociación y habrá que agotar ese campo de negociación. En algunos casos puede hablarse de dinero y en otros no. Cada relación tiene unos resortes para asumir esto. Es una especie de goma elástica que puede hacer posible que haya negocio.

– ¿Ve factible llegar a un acuerdo?

– Es muy difícil porque hay una parte del Comité Nacional del Transporte que está muy cerrada en su posición. Lograr un acuerdo con todo el Comité es muy difícil porque aquello parece prácticamente un Parlamento. Están representados los conservadores, los liberales, los neoliberales, los centristas, el bloque verde, etc. Me parece algo casi inmanejable.

– ¿Si no hay acuerdo en la mesa de negociación entre cargadores y transportistas, el Ministerio de Fomento acabará por imponer de una manera u otra las 44 toneladas?

– Para empezar, la Administración en este caso se ha marchado de la cancha de juego. Nos han cedido la responsabilidad. Y ellos tienen una

GANAR-GANAR

La libre negociación no se puede forzar con acuerdos fijos de reparto de porcentajes en el precio

FERROCARRIL

El plan de choque sería incidir en la intermodalidad y en el tren multicliente

TÚNEL DE EL PERTÚS

Tarragona puede ser un sumidero de mercancía que lo haga viable



1 Octubre, 2017

LA ENTREVISTA



responsabilidad. Lo lógico es que llegado un momento dentro de la negociación asuman de nuevo su responsabilidad, porque cada palo tiene que aguantar su vela.

– ¿Se podrían implantar al final apelando a la competitividad del país?

– Es que todos los ministerios opinan eso, excepto el de Fomento por el momento. Las 44 toneladas no se han aprobado por las implicaciones sociales que existen y las consecuencias políticas, pero cada vez hay más transportistas que están en mercados globales que reconocen que las 44 toneladas son algo que viene sí o sí y que hay que lograr contraprestaciones, porque como no se logren a lo mejor esto algún día aparece en el BOE.

– ¿La industria química española está utilizando los megacamiones de 25,25 metros y 60 toneladas?

– El impacto de este vehículo en nuestro negocio es escaso, porque la industria de Feique es una industria de graneles. No obstante, tenemos subsectores como las pinturas o los detergentes donde puede mejorar la eficiencia. Lo malo es que en Tráfico han tardado en entender que la mercancía química ya tiene una normativa que se ocupa de la seguridad, que es el ADR, porque cuando se aprobó el megatruck prohibió las mercancías peligrosas. Y esto que pasó con el megatruck no queremos que pase para las 44 toneladas. Estamos alerta.

– ¿Tiene sentido que el ADR se tenga que renovar cada dos años?

– Estamos en una industria muy intensiva en capital innovador, por lo que sí que es necesario porque aparecen nuevas mercancías, nuevas fórmulas de expedición, etc.

– ¿Una liberalización plena y no fallida de la estiba en los puertos españoles sería otro factor de mejora de la competitividad de la industria?

– Es viento a favor de la competitividad. Pero también sabemos que se iría quedando en el terreno de otros agentes antes de llegar a nosotros. No nos llegaría de la misma forma que las 44 toneladas, por ejemplo.

– Feique firmó un convenio con el Adif a finales de 2013 para la mejora del transporte intermodal.

– Hicimos un análisis y unas propuestas prioritarias de actuación, en infraestructura y gestión. En el ferrocarril la diagnosis está clara desde hace años. Es preciso el impulso a la intermodalidad, porque el transporte a granel funciona como un reloj. En el tren multi-cliente se pueden hacer muchas cosas. Además, tenemos que hacer pedagogía ante la Administración para que se comprenda que el transporte ferroviario de mercancías aporta al PIB y a la riqueza nacional unos valores que son superiores a los del transporte ferroviario de viajeros. Y a lo mejor con el 10 por ciento de lo que se invierte en viajeros se podrían conseguir cosas en las mercancías y habría un efecto multiplicador en el beneficio social y económico mucho mayor que el que se consigue para viajeros.

El personaje

Vida: Jesús Soriano Montes nació en 1969 en Madrid. Está casado.

Obra: Es ingeniero de Montes por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y diplomado en Ingeniería y Gestión Medio Ambiental por la EOI. Inicia su carrera profesional en la Dirección General de Conservación de la Naturaleza del Ministerio de Medio Ambiente y, tras un breve periodo como director de obra en la empresa privada, ingresa en la Federación Empresarial de la Industria Química (Feique) en su Dirección de Asuntos Técnicos. Desde 2013 es director de Logística y Transporte de Feique, función que compatibiliza con la de director del Programa Internacional para la Mejora de la Seguridad y el Medio Ambiente de la Industria Química, 'Responsible Care'. Además, colabora en cursos de postgrado sobre gestión ambiental en la UPM.

Milagros: Coordinar e impulsar la eficiencia logística en la industria química, incidiendo en la mercancía clasificada como peligrosa.

– ¿Faltan espacios para la manipulación de mercancías peligrosas en las terminales ferroviarias españolas?

– Sí, tendríamos que tener unas terminales de primer orden, de máximas prestaciones, y con el espacio

de mercancías peligrosas resuelto. Necesitamos un mapa de terminales principales, unas siete u ocho, con prestaciones, zonas de estancia en tránsito para la mercancía peligrosa y servicios al transportista. En nuestro caso lavaderos de cisternas de mercancías peligrosas.

– ¿Qué opina del nuevo proyecto de Fomento de sacar adelante autopistas ferroviarias en España?

– Para subir al transportista por carretera al tren hay que rescatar el argumento medioambiental y el de la seguridad vial. En Francia han apostado por las autopistas ferroviarias y han inyectado el dinero necesario. Por similitud, aquí hace falta que la Administración haga lo mismo. La autopista ferroviaria tiene que tener el mismo precio que la carretera, si no, nadie se va a subir. – El túnel de El Pertús se ha convertido en otro fiasco.

– Tarragona puede ser un sumidero de mercancía que haga viable el paso por el túnel de El Pertús, pero nos han dicho que hasta 2020 esa posibilidad no se va a dar. Creemos que se puede generar carga crítica desde el puerto de Barcelona hacia abajo, con la SEAT de Martorell y el polígono químico de Tarragona.

– La Estrategia Logística se evaporó. – La Estrategia Logística fue un ejercicio de diagnosis correcto, como el Plan de Impulso al Ferrocarril del anterior Gobierno. Nos preocupa que cada nuevo equipo ministerial tire a la basura lo que se hizo y empiece otra vez de cero.

El Centre Artesanal, finalista de los Premios Nacionales

► Opta al galardón en la categoría reservada para entidades que contribuyen a promocionar el sector

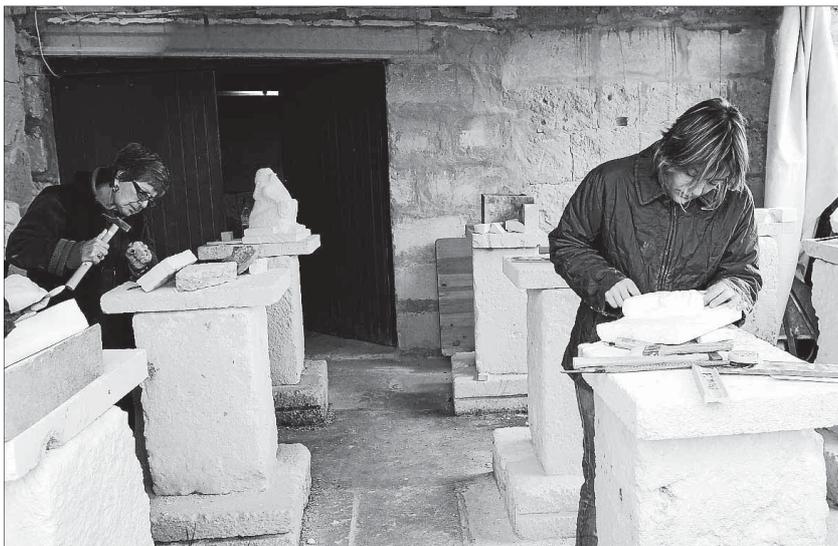
REDACCIÓN

El Centre Artesanal de Menorca ha sido seleccionado como finalista de los Premios Nacionales de Artesanía 2016 en la categoría Promociona, para entidades públicas y privadas que ayudan a promocionar el sector. Estas distinciones son otorgadas cada año por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial y su cátedra Fundesarte.

El jurado de los Premios ha valorado del Centre Artesanal de Menorca «su destacada tarea de difusión y promoción de la artesanía local, fundamental para entender la importancia de este sector en el ámbito socioeconómico de la Isla».

Desde la organización recuerdan que «con más de una década de trayectoria es el punto de encuentro de los artesanos establecidos en Menorca, núcleo de difusión y entidad de gestión administrativa». El jurado pone en valor la coordinación que el centro posibilita con las áreas de formación, asociaciones y sector turístico, las campañas de sensibilización o la creación de rutas para la visita de espacios de este sector.

La ceremonia de entrega tendrá lugar el próximo martes, día 10, a las 12.30 horas en la sede del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, un acto presidido por la secretaria general de Industria y de la PIME, Begoña Cristeto. En su categoría, el Cen-



La convocatoria pretende fomentar la innovación, el diseño y la adaptación al mercado. ● FOTO FUNDESARTE

TRES CANDIDATOS
Aspiran a la misma categoría una fundación gallega y un colegio profesional catalán

tre Artesanal de Menorca compite por este reconocimiento con otras dos entidades, la Fundación Centro Galego de Artesanía e do Deseño, y el Colegio Oficial de Joyeros, de Orfebres, de Relojeros y de Gemólogos de Catalunya.

La concesión de estos premios pretende contribuir al desarrollo y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector artesano, así como incentivar la innovación, el diseño y la adaptación al mercado.

EMPREDIMIENTO

Hoy, jornada Exit (o) en Santa Cruz

●●● El Cabildo, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), organizan hoy la jornada Exit (o) para fomentar el emprendimiento. La actividad, que es de carácter gratuito, se desarrollará de 17:00 a 19:00 horas en el espacio TFcoworkIN de INtech Tenerife de la Dársena Pesquera de Santa Cruz.

5 Octubre, 2017

HERRERA DE PISUERGA | CONVENIO DE COLABORACIÓN

FORMACIÓN Y EMPLEO CON PERSPECTIVA COMARCAL

La EOI y el Ayuntamiento invertirán 200.000 euros en articular acciones para instruir a las personas desempleadas, promover el emprendimiento e incentivar la contratación

A. BENITO / HERRERA DE PISUERGA
Conseguir que una comarca rural se llene de gente, actividad y dinamismo no es tarea fácil. Muchas veces se articulan medidas o se ponen en marcha acciones que no encajan con la realidad social o los potenciales recursos de la zona. La experiencia ha demostrado que el éxito no depende únicamente de la cantidad que se invierte, sino de que la estrategia sea la adecuada.

Con ese espíritu, el de lograr que la población autóctona encuentre vías atractivas de desarrollo socioeconómico en Herrera y su comarca, el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) firmaron ayer un convenio marco a través del cual los vecinos del Boedo y la Ojeda podrán beneficiarse de una serie de acciones para luchar contra la despoblación promoviendo la formación, el emprendimiento y la contratación.

El acuerdo, dotado con 200.000 euros y con vigencia hasta el año 2019, fue presentado por el alcalde, Javier San Millán, y el presidente de la EOI, Adolfo Cazorla, en un acto en el que ambos explicaron al resto de representantes locales que, «lo más importante para que el proyecto funcione será la implicación de los regidores municipales y la búsqueda de soluciones comunes».



El alcalde de Herrera y el presidente de la EOI dieron a conocer los detalles del convenio a los representantes de la zona. /A. B.

«Debemos convertirnos en agilitadores del empleo y el bienestar, impulsar la necesidad de crear», apuntó San Millán, a la vez que señaló que «nadie mejor que los alcaldes de los pequeños municipios para saber en qué aspectos se podría mejorar la formación de las personas desempleadas o cómo se las podría ayudar a incentivar su carácter emprendedor». De ahí que uno de los retos del convenio

sea adaptarse a las necesidades reales de la comarca.

Todo con el objetivo de alimentar un proyecto de territorio activo, rico en recursos humanos y económicos y, sobre todo, con un futuro menos negro del que actualmente asola al medio rural. «Este compromiso que hoy adquirimos es el primer paso de cara a cumplir otro tipo de objetivos como ayudar a las Pymes a desarro-

llarse, iniciar la recuperación de ciertas tierras de regadío o promocionar y diferenciar turísticamente la zona», apuntó Cazorla.

Sin embargo, lo más inmediato será poner en marcha una serie de cursos de formación, totalmente gratuitos, que irán ligados a un conjunto de ayudas a la contratación. «Nuestro deseo es que las acciones comiencen cuanto antes, sin embargo, queremos conocer la

DESCGLOSE DE LAS CIFRAS



- ▶ **84.000 euros.** Se financiarán dos cursos para la formación de posibles trabajadores por cuenta ajena. El máximo será de 25 plazas a tiempo completo durante 2 meses. Los contenidos de cada curso se determinarán en función de las necesidades de los alumnos.
- ▶ **56.000 euros.** Se subvencionará la contratación de empleados en empresas de la zona. Hasta un máximo de 14 y durante 6 meses.
- ▶ **36.000 euros.** 25 personas podrán participar en una actividad formativa orientada al emprendimiento. Será a tiempo parcial, durante 4 meses.
- ▶ **24.000 euros.** Se traducirán en ayudas directas para el desarrollo de proyectos con acciones concretas como la mejora de la página web o el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocio.

opinión de los alcaldes para que los contenidos que se impartan sean realmente útiles para nutrir el tejido empresarial del Boedo y la Ojeda», dijo el director de la EOI.

Finalmente, cabe destacar que, de los 200.000 euros que se invertirán en el proyecto, 183.000 serán aportados por la que fue la primera escuela de negocios fundada en España, y los otros 16.000 los pondrá el Ayuntamiento de Herrera.



5 Octubre, 2017

EL SEMÁFORO



DOMICIANO PASTOR

SECRETARIO
PROVINCIAL DE
UPA-PALENCIA

22 AÑOS DE APOYO AL CAMPO

En el transcurso de un almuerzo con los medios de comunicación, el que ha sido secretario provincial de UPA-Palencia durante las dos últimas décadas largas anunciaba su intención de no presentarse a la reelección en el VII Congreso Provincial que se celebrará el próximo día 19. En total, 22 años dedicado en cuerpo y alma a la organización agraria.



ADOLFO CAZORLA

PTE. DE LA ESCUELA
DE ORGANIZACIÓN
INDUSTRIAL

FORMACIÓN Y EMPLEO EN LA OJEDA

En la jornada de ayer firmó un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga que permitirá a los vecinos de la Ojeda beneficiarse de una serie de acciones para luchar contra la despoblación a través de la formación, el emprendimiento y la contratación. La inversión prevista entre el consistorio y EOI alcanza los 200.000 euros.



MARC BAUZÀ

JUGADOR DE
TRAPA PALENCIA

HACE LAS MALETAS Y SE MARCHA

De buenas a primeras, el pívot balear ha decidido no solo dejar el Chocolates Trapa, sino la práctica del baloncesto. Los colegiales han optado esta temporada por una plantilla de doce jugadores al no mantener el acuerdo de vinculación con el Venta de Baños, por lo que su marcha es un serio contratiempo, dada la gran dificultad que supone encontrar a estas alturas un sustituto de garantías.



CARLES PUIGDEMONT

PRESIDENTE DE LA
'GENERALITAT'

TIENDE UNA MANO Y ATACA CON LA OTRA

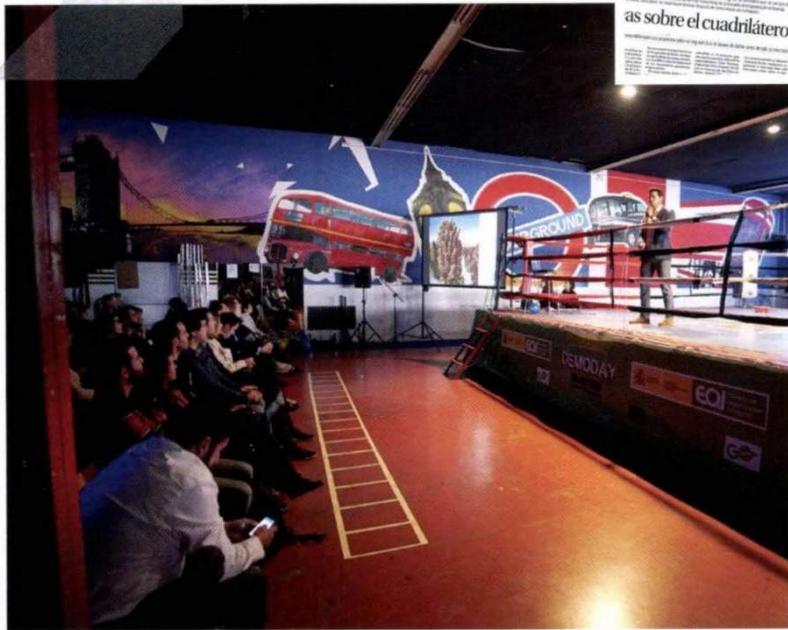
El 'president' envió ayer un mensaje más dirigido fuera de los límites de Cataluña, incluso de la frontera de España, que a su Región. En él tendía la mano al consenso, a la negociación, instando a organismos internacionales a mediar. Sin embargo, también advirtió que aplicará los resultados del referéndum ilegal, o sea, declarará la independencia. ¿Qué quiere negociar entonces?



1 Septiembre, 2017



PLATA
 Work(r)ing,
 preparados para
 el combate



Agencia: **Tarsa & Co**

Cliente: **EOI – Escuela de Organización Industrial, Ministerio de Industria**

La EOI pidió un espacio para un evento especialmente motivador con la idea de presentar los proyectos empresariales realizados por sus alumnos y dar la bienvenida a la nueva promoción, con un presupuesto muy escaso. Tarsa eligió el ring del Club de Boxeo de Elche como escenario de un evento de comunicación basado en mensajes de esfuerzo, lucha, constancia, estrategia, superación y honor. El humor encadenaba las presentaciones en una teatralización con un par de actores de un trayecto repleto de obstáculos que finalmente triunfaban mientras sonaba el famoso fragmento de las escaleras de la banda sonora de la peli *Rocky*. Consiguieron con esta puesta en escena una presentación ligera, amena, que primero sorprendió y luego motivó a participar a los asistentes, consiguiendo un inesperado impacto en los medios locales.

5 Octubre, 2017

PROVINCIA

LUCENA ▶ DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD

El gobierno municipal reclama más participación a la oposición

El PP manifiesta su desconfianza hacia el centro hospitalario de alta resolución || Izquierda Unida denuncia el mal estado de numerosas calles y plazas

JUAN A. FERNÁNDEZ
 provincia@cordoba.elperiodico.com
 LUCENA

El Ayuntamiento de Lucena ha celebrado el segundo debate sobre el estado de la ciudad. Con el uso de la palabra equilibrado en los tiempos, los distintos grupos políticos dispusieron de sus intervenciones y los portavoces manifestaron sus críticas a la acción del Gobierno municipal, que reclamó una mayor participación a la oposición. El alcalde, Juan Pérez, manifestaba el interés por un desarrollo equilibrado de los barrios, la figura de los concejales de barrios, la apuesta por la participación ciudadana y la creación de la figura Defensor de la Ciudadanía. Pérez defendió las distintas políticas sociales y de igualdad, el apoyo y el fomento a nuevas iniciativas empresariales y de formación, como los distintos programas de Erasmus Plus, el coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI), el programa de Economía Colaborativa, la lanzadera de empleo o el vivero de empresas. Pérez puso de manifiesto el trabajo de los distintos grupos políticos con el centro sanitario.

El portavoz del Partido Popular, Francisco Huertas, mostraba su satisfacción por la concesión de los fondos Edusi y por los 1,5 millones de euros que la Junta ha tenido que pagar al Ayuntamiento por la ocupación de los terrenos de la Autovía del Olivar, así como de la confirmación de la Junta sobre su compromiso con el proyecto del hospital de alta resolución. Huertas pedía un mayor compromiso de la Junta de Andalucía para proyectos co-



►► Un momento del debate sobre el estado de la ciudad en el pleno.

mo el Palacio de Justicia, mostraba su «desconfianza» para con el Centro de Alta Resolución de Especialidades CARE y reprochó la pasividad con un tema como el de la valoración de puestos de trabajo.

La portavoz de Ciudadanos, Purificación Joyera, criticó la falta de coordinación y previsión del gobierno municipal, puntualizándolos en temas como el parque infantil de tráfico o la adjudicación de la ayuda a domicilio, la incapacidad para gestionar la limpieza de parcelas o la indeci-

sión sobre el jardín vertical del Ayuntamiento. Joyera pedía que el hospital no se convierta en una nueva promesa electoral.

El portavoz de IU, Miguel Villa, manifestaba que «las calles y plazas estaban en mal estado, pero que nunca la calles cicatrizadas por las distintas obras que se realizan por parte de las distintas empresas que en ellas intervienen». Villa reprochó el estado actual de río Lucena y dijo «se trata de un proyecto en el que se han invertido 13 millones de euros y está convertido en una cloaca».

El concejal no adscrito, Vicente Dalda, demandó mayor limpieza en las calles y denunció la infrautilización de edificios.

El portavoz del PSOE, Manuel Lara, respondió a la oposición y le pidió que sea «creativa y no destructiva». Lara reprochó al PP «estar en campaña electoral de manera continua». Respecto a C's, agradeció «su postura reivindicativa y el apoyo en distintos asuntos de gobierno», y a IU le dijo que «les pierde su discurso ideológico». A Dalda le reprochó que «en política no todo vale». ≡

J.A.F.



El emprendimiento andaluz se instala en Torremolinos
P8





4 Octubre, 2017

EMPLEO Torremolinos cuenta con la primera Aceleradora de Empresas puesta en marcha por la Fundación Pública Andalucía Emprende



Unos integrantes de CelerAEmprende cuenta su proyecto a Montserrat Reyes, José Ortiz y el resto de corporación municipal. CARMEN ROMERA

Protagonistas



Margarita Melero
 CREADORA DE PIAF

“Me dedico al diseño y la creación de alta joyería para la venta online. Y estoy especializada además en diseños de joyería para novias, como tiaras y accesorios de estilo vintage y contemporáneos”



Luis de la Cuesta
 CREADOR DE TUK TUK MÁLAGA

“Proponemos realizar visitas guiadas por la ciudad de Málaga de una forma diferente, mediante los típicos vehículos indios llamados Tuk Tuk, que constan de 3 ruedas y una cabina para 2 o 3 personas”

Torremolinos, referente del emprendimiento andaluz

PIONERO El Palacio de Congresos cuenta con una Aceleradora de Empresas innovadora por ser la primera de carácter público en toda la región andaluza

Carmen Romera

TORREMOLINOS | La primera Aceleradora de Empresas puesta en marcha por la Fundación Pública Andalucía Emprende cuenta ya con siete proyectos emprendedores en Torremolinos. Enfocada al desarrollo e investigación de proyectos empresariales dirigidos al turismo, todos los proyectos cuentan con el componente común de ser innovadores en servicios y valores añadidos para la industria. El centro, situado en el Palacio de Congresos de Torremolinos, es pionero en toda Andalucía en cuanto a los objetivos de innovación, desarrollo de tecnología y conocimiento aplicado al sector.

La Fundación lanzó en junio la convocatoria de solicitudes de ingreso de proyectos emprendedores que desearan optar a ser alojados y recibir el apoyo de esa fundación para su capacitación empresarial. De las 19 candidaturas presentadas, finalmente se seleccionaron siete, que desde el pasa-

Apuntes

Primera promoción de CelerAEmprende

■ ■ Andalucía Emprende lanzó en junio la convocatoria de solicitudes de ingreso de proyectos emprendedores. De las 19 candidaturas presentadas se seleccionaron siete.

do 14 de septiembre asisten a distintos talleres y sesiones de mentorización, proceso que finalizará con la posibilidad de participar en un foro de inversión. Así, los integrantes de la primera promoción de CelerAEmprende ya se encuentran en las instalaciones del Palacio de Congresos y tienen por delante seis meses.

Durante este tiempo tendrán la oportunidad de disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial, hacerla crecer a

Área integral de emprendimiento

■ ■ Junto con el espacio coworking inaugurado por la EOI en noviembre de 2016 y las oficinas del CADE, en el propio recinto de congresos, completan el área de emprendimiento.

una *startup* y finalmente madurar y consolidar el proyecto. “Pretendemos crear emprendimiento y al mismo tiempo potenciar el talento que nos ayude a revalorizar la figura y la potencialidad de un municipio turístico, como es Torremolinos, a la hora de diversificar y complementar los productos y servicios al turismo”, señaló en referencia a los proyectos empresariales en curso el alcalde de Torremolinos, José Ortiz, que visitó ayer junto a la directora de la Fundación, Montserrat Reyes, las

diferentes empresas y se entrevistó con los integrantes de la primera promoción.

La Aceleradora de Torremolinos ha habilitado siete espacios de trabajo a modo de coworking para favorecer las sinergias entre los proyectos y el trabajo colaborativo. En todos los casos, los proyectos seleccionados cumplen los criterios de tener carácter innovador por la actividad, por el modelo de gestión de procesos, por el producto, por el enfoque de mercado o por la aplicación de conocimiento especializado o tecnológico, principalmente en las industrias del sector turístico; por su viabilidad económica-financiera y calidad; la capacidad de generación de empleo (cantidad, calidad y estabilidad del empleo); el desarrollo de mercado y potencial de crecimiento; el nivel de experiencia empresarial e involucración del equipo gestor, y la posibilidad de crear sinergias con otros proyectos o empresas alojadas en la Aceleradora, exigidos en la actual

convocatoria.

Esta Aceleradora de Empresas “completa el área integral de emprendimiento” junto con el espacio coworking inaugurado por la EOI en noviembre de 2016 y las oficinas del CADE, ambos en el propio recinto de congresos, explicó el alcalde. Por su parte, la directora de Andalucía Emprende recordó su carácter pionero por ser la primera Aceleradora de carácter público en Andalucía. Reyes hizo hincapié en que, aunque situada en Torremolinos, la Aceleradora tiene ámbito regional y que en sus sucesivas convocatorias pretende incorporar a empresas de otras provincias con proyectos de innovación y tecnologías aplicadas al turismo, proceso para el que está en estudio fórmulas para becar o facilitar la estancia de sus promotores.

“Este Palacio de Congresos fue en sus años referente de la modernidad turística, y qué mejor sitio para que ahora mismo sea referencia del emprendimiento en Andalucía y, por tanto, que esta experiencia se haga aquí es muy importante”, recalzó Reyes.

Proyectos

Los proyectos que forman parte de esta primera promoción son los titulados ‘Jeddins’, de Juan Vézquez Mateos, enfocada a trabajos de consultoría en la elaboración de la planificación estratégica de empresas turísticas, a fin de desarrollar y mejorar productos turísticos para empresas del sector; ‘Le Petit Pol’, de Marta Pérez Sola,

dirigida al diseño, elaboración y venta de menaje y complementos de forma artesanal con arcilla polimérica de múltiples colores, donde su propuesta de valor es ofrecer a los clientes artículos diferentes unos de otros; ‘La Búsqueda Del Tesoro’, de Matthias Kriebel, dedicada a la organización de visitas guiadas a la ciudad de Málaga de una forma diferente y divertida, facilitando la posibilidad de descubrir la ciudad a través de un juego de pistas; o ‘PIAF’, dedicada al diseño y creación de alta joyería para venta online.

El listado de proyectos que se están tutelando en la Aceleradora de Torremolinos se completan con ‘Tuk Tuk Málaga’, de Luis De La Cuesta Ocaña, que propone realizar visitas guiadas a la ciudad de Málaga de una forma diferente, mediante el vehículo típico indio; ‘Saduce’, de Rafael Tello Cerdán, que propone la externalización de las actividades de ocio turístico que actualmente se prestan en el interior de los hoteles para sacarlas fuera de ellos, en lugares diferentes y originales; y ‘Bimópolis’, proyecto que reúne a un grupo de investigación de la UMA que pretende hacer uso de la creatividad, la innovación y la tecnología para conectar a los diferentes agentes urbanos (ciudadanos, turismo, autoridades y negocios locales) a través de experiencias multimedia. Se trata de realizar, a través de la realidad aumentada y 3D, experiencias únicas de recreación de monumentos y hechos históricos.



4 Octubre, 2017

Torremolinos acoge la primera aceleradora de empresas andaluza

► Un total de siete proyectos forman parte de una iniciativa pionera en Andalucía ► Ayer fueron inauguradas estas nuevas instalaciones con la presencia de autoridades regionales y municipales

FRAN EXTREMERA TORREMOLINOS

► @extremerafan

■ Torremolinos ya es sede de la primera aceleradora de empresas que pone en marcha la Fundación Pública Andalucía Emprende en toda la comunidad autónoma. Un total de siete proyectos emprendedores, «todos con el componente común de ser innovadores en servicios y valores añadidos para la industria turística», participan de un marco común que ayer pudo ser conocido al detalle por autoridades regionales y municipales.

El nuevo centro está localizado en el Palacio de Congresos de Torremolinos y es pionero «en cuanto a los objetivos de innovación, desarrollo de tecnología y conocimiento aplicado al sector», tal y como remarcó el alcalde torremolinense, el socialista José Ortiz, en presencia de la directora de la Fundación, Montserrat Reyes.

Durante la presentación celebrada ayer mantuvieron entrevistas personalizadas «con los integrantes de la primera promoción de CelerAEmprende, programa que se acaba de poner en marcha y que tiene una duración de seis meses». La Fundación lanzó en junio la convocatoria de solicitudes de ingreso de proyectos emprendedores que desearan optar a ser alojados y recibir el apoyo de esa fundación para su capacitación empresarial.

De las 19 candidaturas presentadas, finalmente se seleccionaron siete, que desde el pasado 14 de septiembre asisten a distintos talleres y sesiones de mentorización,



Ángeles Vergara, José Ortiz y Montserrat Reyes escuchan el proyecto de uno de los emprendedores. L. O.

proceso que finalizará con la posibilidad de participar en un foro de inversión, como señaló el propio Consistorio torremolinense en un comunicado.

Una oportunidad histórica

Ortiz quiso mostrar públicamente su agradecimiento a la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de la directora de Andalucía Emprende, Montserrat Reyes, «por el apoyo en la puesta en marcha de esta Aceleradora de Empresas» con la que se completa, como añadió, «el área integral de emprendimiento que conforma junto

con el espacio coworking inaugurado por la EOI en noviembre de 2016 y las oficina del CADE, ambos en el propio recinto de congresos», espetó el regidor.

Asimismo, hizo hincapié en que los participantes en esta promoción tendrán una oportunidad única, ya que van a poder disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial. «Hacerla crecer a una startup y finalmente madurar y consolidar el proyecto», recordó.

«Pretendemos crear emprendimiento y al mismo tiempo poten-

ciar el talento que nos ayude a revalorizar la figura y la potencialidad de un municipio turístico, como es Torremolinos, a la hora de diversificar y complementar los productos y servicios al turismo», señaló el alcalde en referencia a los proyectos empresariales en curso.

Por su parte, Montserrat Reyes insistió en el carácter pionero de esta iniciativa: «Es un proyecto piloto para todos, que nos transmite muy buenas sensaciones y del que esperamos ver resultados. Somos humildes a la hora de empezar pero serios para consolidar», aclaró.

Torremolinos acoge el primer centro andaluz de innovación turística, con siete proyectos

Los emprendedores recibirán ayuda para convertir sus iniciativas, relacionadas con la aplicación de las nuevas tecnologías, en 'startups'

TORREMOLINOS. El Palacio de Congresos de Torremolinos acoge desde ayer la primera aceleradora andaluza de empresas especializadas en innovación turística. La iniciativa, impulsada por la Fundación Pública Andalucía Emprende, tiene como objetivo la aplicación de nuevas tecnologías en el desarrollo del tejido empresarial a través de siete proyectos que se prolongarán durante seis meses. Entre los proyectos seleccionados, ante el reto de convertirse en 'startups', destacan una consultoría especializada en la elaboración de estrategias turísticas, una empresa de visitas guiadas o una compañía destinada a recrear monumentos y hechos históricos mediante realidad aumentada y tres dimensiones. Todos los seleccionados asisten a diversos talleres y sesiones de mentorización y participarán en un foro de inversión para acompañar sus proyectos de memorias económicas que los hagan viables.

El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, y la directora de la Fundación, Montserrat Reyes, se entrevistaron ayer con los integrantes de la primera promoción de este programa denominado CelerAEmprende, que se acaba de poner en marcha. La Fundación lanzó en junio la convocatoria de solicitudes. De los diecinueve proyectos emprendedores que optaban a ser alojados en el Palacio y recibir el apoyo de la Fundación para su capacitación empresarial finalmente se seleccionaron siete, cu-



ALBERTO GÓMEZ

✉ En Twitter: @Agalmendres

yos impulsores reciben formación desde el pasado 14 de septiembre. Torremolinos culmina así el área integral de emprendimiento conformada también por el espacio de 'coworking' inaugurado por la Escuela de Organización Industrial en noviembre y por las oficinas del CADE, ambos en el recinto de con-

gresos de la localidad costera.

'Tuk Tuk Málaga', de Luis de la Cuesta, que propone realizar visitas guiadas a la capital de la provincia mediante el vehículo típico indio; 'Saduce', de Rafael Tello Cerdán, que plantea la externalización de las actividades de ocio turístico que actualmente se prestan en el interior de los hoteles para trasladarlas «a lugares diferentes y originales», o 'Bimópolis', que reúne a un grupo de investigación de la Universidad de Málaga y se servirá de experiencias multimedia y comunicaciones digitales para recrear espacios históricos, son algunos de los proyectos que se de-

sarrollarán en los próximos meses.

El alcalde, José Ortiz, invitó a los participantes «a disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial, hacerla crecer como 'startup' y finalmente madurar y consolidar el proyecto». La directora de Andalucía Emprende recuerda el carácter pionero de esta aceleradora, la primera de carácter público en la Comunidad: «Es un proyecto piloto para todos, que nos transmite muy buenas sensaciones y del que esperamos ver resultados». Reyes recalca que, aunque situada en Torremolinos, la aceleradora tiene ámbito regional y en sus sucesivas convocatorias pretende incorporar a empresas de otras provincias con proyectos de innovación y tecnologías aplicadas al turismo, proceso para el que está en estudio fórmulas para becar o facilitar la estancia de sus promotores. La aceleradora de Torremolinos ha habilitado siete espacios de trabajo a modo de 'coworking' para favorecer las sinergias entre los proyectos y el trabajo colaborativo.



Ortiz y Reyes, ayer en el Palacio de Congresos de Torremolinos junto a concejales y emprendedores. :: SUR



3 Octubre, 2017

Impulso a la transformación digital en la administración

El Día, S/C de Tenerife

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), presentaron ayer el Programa Ejecutivo en Transformación Digital para la Administración Pública.

Esta iniciativa está dirigida al personal de las distintas administraciones públicas, tanto funcio-

narios como laborales, que necesiten familiarizarse con las implicaciones y nuevos retos que supone la transformación digital.

La información se encuentra disponible en la web www.eoi.es y el plazo para presentar las solicitudes finaliza el 24 de octubre.

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal; la directora de Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales de

EOI, Ana Álvarez, y el director académico del programa, Federico Traspaderne, presentaron la iniciativa, que se enmarca en el convenio de colaboración que mantienen ambas entidades para el desarrollo de actividades de formación 2017-2021.

Los objetivos del Programa Ejecutivo en Transformación Digital para la Administración Pública son aprender las implicaciones y

beneficios de la transformación digital y comprender los beneficios de instaurar herramientas digitales en la web www.eoi.es. El plazo para presentar las solicitudes finaliza el 24 de octubre.

El acuerdo establece la realización conjunta de varios programas formativos en Tenerife en el periodo 2017-2021 con una inversión que ronda los 200.000 euros y es financiado en un 80% por ambas entidades a partes iguales, asumiendo los alumnos el 20% del coste de la formación.

La oferta incluye máster, programas superiores, programas ejecutivos y cursos.



Google ofrece de nuevo el curso 'Actívate' para formar en competencias digitales

El Día

Google, en colaboración con la Universidad de Córdoba (UCO), ofrece, desde ayer y hasta el viernes próximo, el programa *Actívate*, de formación gratuita para las personas interesadas en mejorar sus competencias digitales, alcanzando así su quinta edición

en la ciudad, ya que la compañía busca dar continuidad a la buena acogida de las convocatorias anteriores, que en total contaron con cerca de 500 alumnos.

A este respecto, el director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal, Francisco Ruiz Antón, ya ha explicado que "la economía

digital está transformando el mercado laboral, y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas, por eso es fundamental apostar por este tipo de formación". En concreto, en Córdoba se imparte una nueva edición del curso básico de marketing digital.

Se trata de un curso presencial de 40 horas, en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de

empleo en el sector digital. El plazo de inscripción al curso permanecerá abierto hasta agotar las plazas en ww.google.es/activate. A través de *Actívate* los jóvenes también pueden acceder a cursos *online* gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, *cloud computing*, desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades.



EOI



Formación orientada al mercado de trabajo

La empleabilidad es el principal objetivo de EOI

LOS másteres y programas de EOI Escuela de Organización Industrial aportan a los alumnos las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela –innovación, tecnología, internacionalización, iniciativa emprendedora y sostenibilidad– nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En el caso de los máster de posgrado, para recién titulados, EOI facilita a los alumnos la incorporación al mercado de trabajo mediante el área de *Carreras Profesionales*, gracias a los acuerdos de colaboración que mantienen con empresas referentes de cada sector. A través de un seguimiento personalizado y de los talleres de empleabilidad, los alumnos mejoran sus competencias profesionales para acceder al mundo laboral durante el máster o tras su finalización. Esta inserción alcanza prácticamente el 100%, es por ello que podemos decir que en EOI la empleabilidad de los alumnos es uno de sus principales objetivos.

Alberto Zurera Fernández, es graduado en Ingeniería de las Tecnologías Industriales por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla. “Cuando finalicé la carrera quise completar mi formación con un MBA en una escuela de negocios de nivel y con prestigio y me decanté por EOI ya que conocía la excelencia de es-



Alejandro Zurera Fernández.

te centro por referencias de compañeros míos, antiguos alumnos de EOI. Aunque lo que finalmente me convenció fue el compromiso y el trato tan cuidado que se le da al alumno. Una de las principales aportaciones del MBA full time de EOI es la visión en conjunto que plantea, digamos que es como si reduces el zoom de una cámara, para poder tener una visión completa. Además, aprendes a saber qué es y cómo funciona realmente una empresa, a gestionarla, pero no sólo eso, aspectos tan importantes hoy en día como el emprendimiento empresarial son completamente cubiertos con este MBA. En EOI aprendes a gestionarte a ti mismo, desde el liderazgo y la proactividad. Foco bidireccional. Formación doble. Conocerse a uno mismo y potenciar tus puntos fuertes y mejorar los débiles. Y ni que decir tiene que estos aspectos son características muy buscadas hoy en día en el sector profesional. Es por ello que la Escuela de Organización Industrial me ha facilitado mi incorporación



Beatriz Hernández Hinojosa.

al sector laboral a día de hoy ya que actualmente trabajo para la empresa sevillana Sofitec, del sector aeronáutico”, afirma. **Beatriz Hernández Hinojosa** es diplomada en Relaciones Laborales, Licenciada en Ciencias del Trabajo, Máster en RRHH y recientemente ha finalizado el MBA Full Time de EOI. Actualmente, y desde hace tres años, colabora en el Departamento Financiero en una empresa dedicada a la intermediación y comercialización de materiales de la construcción: “EOI aporta un salto cualitativo en la progresión profesional. Supone la incorporación al mundo laboral, en empresas de referencia y desarrollando funciones acordes con tu perfil y preferencias. En mi caso, dado que ya me encontraba trabajando cuando lo inicié, lo que me ha aportado es un perfil mucho más completo y actualizado, añadiendo a mis conocimientos previos otros de áreas en las que no tenía experiencia. Y muy importante también es que me ha permitido simulta-

near todo lo que he ido aprendiendo en el MBA con el trabajo, es decir, he podido aplicar “en tiempo real” lo aprendido en mi puesto de trabajo. ¿Por qué te decidiste a realizarlo en EOI?: “Después de analizar diversas opciones, decidí hacer el MBA en EOI por la amplia experiencia en formación de la Escuela tras sus más de 60 años de historia y 80.000 alumnos, por los profesores, todos ellos profesionales de esas materias en sus empresas, y por el propio programa que es amplio, completo y absolutamente adaptado a la realidad empresarial en la que nos encontramos”.

“La realización del MBA de EOI, además de completar mi perfil con conocimientos y experiencias de las que no disponía, me ha permitido promocionar dentro de la empresa y, por tanto, desarrollarme profesionalmente en otras áreas”, indica.

Para ella, no hay duda de que hay que invertir en formación de posgrado para conseguir empleo. “La clave está en saber elegir dónde se cursa dicha formación para asegurar el acceso al mercado laboral con un empleo de calidad”. Para muchos la respuesta es EOI Escuela de Organización Industrial. Otros programas, como el **Executive MBA**, el **Programa Ejecutivo en Transformación Digital**, el **Programa Superior en Dirección de Proyectos** o el **Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics** están dirigidos a profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



Curso promovido por Google en la Universidad de Córdoba

VALERIO MERINO

Google imparte durante esta semana en la Facultad de Ciencias del Trabajo un curso sobre competencias digitales para ponerse al día en los avances de la tecnología

Lección del futuro inmediato

R. C. M.
 CÓRDOBA

La tecnología avanza a pasos agigantados y cada día surgen nuevos elementos que hacen posibles situaciones que hasta hace poco tiempo eran inimaginables. Por esta razón, y con el objetivo de formar

a personas de todo tipo sobre estos y otros aspectos, Google —en colaboración con la Universidad de Córdoba— está desarrollando durante estos días un curso gratuito sobre competencias digitales en la Facultad de Ciencias del Trabajo de Córdoba, un proyecto que alcanza su quinta edición en la ciudad.

Esta iniciativa, que se denomina «Google Actívate», cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, la Fundación Santa María la Real e IAB Spain —empresa encargada de la certificación de dicho curso—. Está presente actualmente en 28 universidades a lo largo de todo el territorio nacional. Así lo asegura María de los Ángeles Ferrándiz, coordinadora del curso «Google Actívate» en Córdoba.

A lo largo de la semana, los alumnos inscritos en esta edición reciben formación sobre las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. «La idea es dar a los alumnos esa formación para que adquieran competencias digitales que les ayuden a encontrar trabajo en un futuro, a llevar a cabo una idea o a mejorar un proyecto», aseguró Ferrándiz.

El curso se divide en clases teóricas, prácticas y talleres. Los alumnos contarán con la visita de dos empresas locales, que explicarán su experiencia durante una hora. Asimismo, se realizarán diferentes evaluaciones o exámenes,

con los que se comprobará que los conocimientos impartidos durante el día han sido adquiridos.

Un programa completo

En cada jornada, un experto en la materia realizará una ponencia sobre el tema a tratar, de manera que la experiencia sea lo más real posible. «El lunes contamos con Miriam García, especialista en estrategia digital, marketing móvil, redes sociales y transformación digital; el martes con Miquel Lecaros, especialista en compra programática y publicidad display; el miércoles con Susana Carvajal, especialista en SEO, SEM y analítica; el jueves con Loreto Gómez, especialista en redes sociales, marketing digital y mobile marketing; y el viernes con Nacho Somalo, especialista en búsqueda de empleo en sector digital y emprendimiento», destacó Ferrándiz.

Los alumnos que participan en este curso son muy variados, ya que participan desde estudiantes que quieren completar su formación con marketing digital hasta personas que han estudiado algo diferente y que quieren lanzar un proyecto. Es el caso de José Luis, estudiante de Traducción e Interpretación. «De este curso espero aprender sobre 'cloud computing', que es lo que más me llama la atención, y sobre 'big data', que creo que es algo muy importante en la actualidad». En la misma línea se muestra Francisco Javier, estudiante de Ciencias Ambientales: «Me metí en el curso porque siempre me han interesado las redes sociales y creo que puedo aprender de cara al futuro».



La UCO aumenta hasta los 2,5 millones su dotación para becas

► El Consejo de Gobierno aprueba destinar este curso 500.000 euros más a ayudas propias

I. C.
 CORDOBA

La Universidad de Córdoba (UCO) aumentará este año en 500.000 euros su dotación económica para becas propias. En total, la institución académica destinará un mínimo de 2,5 millones de euros a ayudas durante el curso 2017-2018, según lo aprobado ayer en el Consejo de Gobierno de la UCO. Supone un aumento del 25 por ciento con respecto al curso anterior.

Este fue uno de los puntos más destacados que se abordaron ayer en la primera sesión del Consejo de Gobierno del curso, que sirvió además para aprobar los nombramientos del poeta Pablo García Baena y del profesor Avelino Corma Canós como doctores honoris causa de la UCO. Ambos han recibido el premio Príncipe de Asturias.



Sesión del Consejo de Gobierno de la UCO, ayer

ABC

Las ayudas se distribuyen en tres modalidades: solidarias, que son las destinadas a sufragar los gastos derivados de los estudios universitarios —matrícula, transporte, comedor—; de excelencia académica y de prácticas externas

en empresas del programa UCOPREM2. En este último apartado, habrá 190 becas por un total de 254.221 euros.

Dentro del capítulo de becas solidarias, que es el que recibe la mayor partida, el nuevo plan destina un to-

tal de 200.000 euros distribuidos en tres programas: becas de matrícula para estudios de grado (120.000 euros), para matrículas de máster (60.000 euros) y becas de alojamiento y transporte (20.000 euros). El plazo de solicitudes permanecerá abierto del 1 al 15 de abril de 2018. Se suman las destinadas a estudiantes en riesgo de exclusión social, con un presupuesto global de 30.000 euros. Esta convocatoria estará abierta durante todo el curso. En todos los casos, el número de becas y su cuantía se establecerá en función del número de solicitudes.

Dentro del apartado de becas de excelencia académica el plan contempla diversos tipos de ayudas. A cargo del Vicerrectorado de Investigación se establecen 25 becas «semillero de investigación» de 3.150 euros y 9 meses de duración cada una (78.750 euros en total) y las Becas Santander Investigación para alumnado de doctorado con una dotación total de 5.000 euros.

En el apartado de Relaciones Internacionales, el Consejo ha aprobado las bases reguladoras y convocatoria de 75 becas, 25 en cada llamamiento, para la realización de prácticas en empresas o instituciones europeas para el curso —hasta el 30 de septiembre de 2018— dentro del Programas Erasmus+. Las solicitudes podrán presentarse en tres llamamientos: del 4 al 18 de octubre de 2017, del 1 al 5 de diciembre y del 2 al 20 de marzo de 2018.



28 Septiembre, 2017

EOI



Formación orientada al mercado de trabajo

La empleabilidad es el principal objetivo de EOI

LOS másteres y programas de EOI Escuela de Organización Industrial aportan a los alumnos las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela –innovación, tecnología, internacionalización, iniciativa emprendedora y sostenibilidad– nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En el caso de los máster de posgrado, para recién titulados, EOI facilita a los alumnos la incorporación al mercado de trabajo mediante el área de *Carreras Profesionales*, gracias a los acuerdos de colaboración que mantienen con empresas referentes de cada sector. A través de un seguimiento personalizado y de los talleres de empleabilidad, los alumnos mejoran sus competencias profesionales para acceder al mundo laboral durante el máster o tras su finalización. Esta inserción alcanza prácticamente el 100%, es por ello que podemos decir que en EOI la empleabilidad de los alumnos es uno de sus principales objetivos.

Alberto Zurera Fernández, es graduado en Ingeniería de las Tecnologías Industriales por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla. “Cuando finalicé la carrera quise completar mi formación con un MBA en una escuela de negocios de nivel y con prestigio y me decanté por EOI ya que conocía la excelencia de es-



Alejandro Zurera Fernández.

te centro por referencias de compañeros míos, antiguos alumnos de EOI. Aunque lo que finalmente me convenció fue el compromiso y el trato tan cuidado que se le da al alumno. Una de las principales aportaciones del MBA full time de EOI es la visión en conjunto que plantea, digamos que es como si reduces el zoom de una cámara, para poder tener una visión completa. Además, aprendes a saber qué es y cómo funciona realmente una empresa, a gestionarla, pero no sólo eso, aspectos tan importantes hoy en día como el emprendimiento empresarial son completamente cubiertos con este MBA. En EOI aprendes a gestionarte a ti mismo, desde el liderazgo y la proactividad. Foco bidireccional. Formación doble. Conocerse a uno mismo y potenciar tus puntos fuertes y mejorar los débiles. Y ni que decir tiene que estos aspectos son características muy buscadas hoy en día en el sector profesional. Es por ello que la Escuela de Organización Industrial me ha facilitado mi incorporación



Beatriz Hernández Hinojosa.

al sector laboral a día de hoy ya que actualmente trabajo para la empresa sevillana Sofitec, del sector aeronáutico”, afirma.

Beatriz Hernández Hinojosa es diplomada en Relaciones Laborales, Licenciada en Ciencias del Trabajo, Máster en RRHH y recientemente ha finalizado el MBA Full Time de EOI. Actualmente, y desde hace tres años, colabora en el Departamento Financiero en una empresa dedicada a la intermediación y comercialización de materiales de la construcción: “EOI aporta un salto cualitativo en la progresión profesional. Supone la incorporación al mundo laboral, en empresas de referencia y desarrollando funciones acordes con tu perfil y preferencias. En mi caso, dado que ya me encontraba trabajando cuando lo inicié, lo que me ha aportado es un perfil mucho más completo y actualizado, añadiendo a mis conocimientos previos otros de áreas en las que no tenía experiencia. Y muy importante también es que me ha permitido simulta-

near todo lo que he ido aprendiendo en el MBA con el trabajo, es decir, he podido aplicar “en tiempo real” lo aprendido en mi puesto de trabajo. ¿Por qué te decidiste a realizarlo en EOI?: “Después de analizar diversas opciones, decidí hacer el MBA en EOI por la amplia experiencia en formación de la Escuela tras sus más de 60 años de historia y 80.000 alumnos, por los profesores, todos ellos profesionales de esas materias en sus empresas, y por el propio programa que es amplio, completo y absolutamente adaptado a la realidad empresarial en la que nos encontramos”.

“La realización del MBA de EOI, además de completar mi perfil con conocimientos y experiencias de las que no disponía, me ha permitido promocionar dentro de la empresa y, por tanto, desarrollarme profesionalmente en otras áreas”, indica.

Para ella, no hay duda de que hay que invertir en formación de posgrado para conseguir empleo. “La clave está en saber elegir dónde se cursa dicha formación para asegurar el acceso al mercado laboral con un empleo de calidad”. Para muchos la respuesta es EOI Escuela de Organización Industrial. Otros programas, como el **Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics** están dirigidos a profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



Gran Canaria



con mucho **tino** talento Gran Canaria (15)

El isleño Toni Moret Sánchez se ha convertido a sus 24 años en el creador de una de las primera televisiones online del país. Emprendedor nato y sin miedo a tirarse sin red, Moret hilaba una idea tras otra hasta convertir la frustración de falta de prácticas uni-

versitarias en una de las plataformas más codiciadas por los creadores de contenidos para visibilizar su talento. Su tele online, Infomix, perguenada cuando apenas estaba en tercero de carrera, es hoy una iniciativa en expansión, premiada entre los

nueve mejores proyectos del país y en la que colaboran medio centenar de personas con presencia en Madrid, Barcelona, Córdoba, Burgos -y subiendo-, con más de cien horas de contenido y que acumula más de un millón de visualizaciones.

Juanjo Jiménez

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Toni Moret Sánchez es un señor que se tira a la piscina sin saber si está llena o vacía pero que siempre ha dado con mucha agua. Nació un 15 de junio de 1993 en la región fronteriza entre Vegueta y Vega de San José cursa primaria y parte de secundaria en el colegio San Ignacio de Loyola.

Moret se confiesa más de libros, películas y cómics, de escribir relatos e historias que de parques, pelotas y jardines. Y es así como a los 15 años tiene la primera de una serie de concatenación de ocurrencias. "A mí me dio por mandar un artículo semanal a una revista online, *Ruta 42*, que entonces era un medio digital puntero, y lo curioso es que me lo publicaban".

A los 16 años se le encendió de nuevo la bombilla. "Descubrí que cerca de casa estaba Radio Guiniguada. Yo nunca había tocado un micro, ni visto un estudio. Pero me presenté allí para decirles que quería hacer un programa. El caso es que les presenté una propuesta junto con mi mejor amigo Aarón Suárez para hacer un programa, Sirocco que iba de todo un poco, de agenda del barrio, estrenos y un debate entre dos personas, nosotros, que recibía llamadas. Desde la primera entrega triplicamos la audiencia".

Con 17 años vuelve a saltar la luz. "Se me ocurrió la idea de crear un blog y entrevistar con un cuestionario con diez únicas preguntas a personas que admiraba. Les mandaba correos desde mi casa y meses más tarde conseguí más de cien entrevistas: Rosa Montero, José Manuel Calderón, Jordi Évole, Paco León... con muchas visitas en el blog y me digo, voy presentarme en LA PROVINCIA, y logré publicarlas cada sábado".

A los 18 años se matricula, visto lo visto, en Ciencias de la Información por la Complutense de Madrid. "Con aquella motivación por las nubes, de cámaras, micros, blogs..., esperaba mucha acción pero me encuentro con otro tema, que si Gutenberg, que si la imprenta, que si la historia de la radio, pero sin hablar por un micro".

El segundo año transcurre con la misma tónica y como no quería perder la fuga inicial, "empecé a buscar dónde colaborar enviando correos. Y mi primer trabajo fue de crítico cinematográfico, (sin tener ni idea). Mi sueldo era ver gratis las películas antes de su estreno y luego yo las comentaba".

Toni Moret, el genio de la TV online

El grancanario es el creador de la primera web de televisión de España ■ Su iniciativa ha sido reconocida como uno de los nueve mejores proyectos universitarios del país



Lugar de nacimiento Las Palmas de Gran Canaria. Fecha 15 junio de 1993.

Formación Graduado en Ciencias de la Información por la

Complutense de Madrid y master de la Escuela de Organización Industrial, EOI.

Experiencia laboral Creador de la TV online Infomix



Meses después le ofrecen ir de community manager a otro medio online, cuando tampoco tenía siquiera claro qué era un community manager. Y en otra más de fotografía, "cuando nunca había toca-

do una cámara réflex profesional. Le pedí prestada una a un compañero de la residencia".

Así llega a tercero de carrera, que es cuando ya no se enciende solo un bombillo sino el plafón entero.

"La mayoría de mis compañeros no habían hecho prácticas, ni una entrevista, nada. Algo estaba fallando. Recordé una frase que había leído: intentar adquirir experiencia solo con teoría es como querer quitar el hambre leyendo el menú".

En estas resulta que en el colegio mayor había una tele para 200 personas. "Con lo cual descubrí el maravilloso mundo de You Tube y Netflix, que en aquél entonces no se conocía en España. Y me planteo intentar solventar la falta de prácticas creando un canal de televisión online con contenidos realizados por los estudiantes que crea un puente entre la vida universitaria y el mercado laboral".

Con ello logró una forma de explotar y enseñar el talento de los futuros comunicadores, "de unos estudiantes a los que se le cortan las alas por falta de motivación".

"No tenía ni idea de cómo empezar", confiesa Toni, "y pasé meses buscando un nombre que enganchara, día y noche, hasta que surgió Infomix. Luego repasé con qué recursos contaba y qué necesitaba para arrancar con la primera tele online de España. Reuní a varios compañeros", recuerda, "unas cámaras, confianza, motivación y comenzamos fuerte en enero de 2015". A los pocos meses ya contaban con medio centenar de programadores y de diez personas iniciales pasó a contar con la colaboración de 20 estudiantes de diversas universidades de Madrid.

"Nunca había dirigido a un grupo de tan grande de personas, pero la ilusión de grabar, hacer entrevistas, más la falta de miedo a equivocarnos y de la presión de un medio de convencional, porque estábamos para aprender, hizo el resto".

El inventó funcionó. "El público consumía lo hecho". Y se presentaron a concursos como Think Big, de Telefónica, y Yuzz del Banco Santander. "Fuimos seleccionados en ambos programas y recibimos ayuda económica y en mentorización para transformar la idea en un proyecto sólido y viable. La cosa se estaba poniendo seria", sentencia.

Prueba de ello es que un grupo de universitarios de Barcelona piden una sede allí, "y nos dimos cuenta que el problema de la falta de prácticas era común en otras universidades". Así fue como se fueron sumando estudiantes, y de esto se hace eco El País, el ABC, la Cadena SER..., hasta que tiene lugar un punto de inflexión. "Cuando estoy en cuarto de carrera me llama un señor por mi nombre, Antonio Moret, y me dice que alguien me llame Antonio solo puede ser algo muy malo o algo muy bueno".

Era del Gobierno de España para anunciar que su ocurrencia había sido seleccionada como uno de los nueve mejores proyectos universitarios a nivel nacional.

Será el rey el encargado de en-

regarle la distinción. "Allá me fui, y le explico el proyecto a Felipe VI, yo flipando, pero mi madre flipó más. Le envío una foto con el rey y ella me contesta: yo no entiendo mucho qué es lo que estás haciendo, pero sigue por ese camino".

El galardón venía con sorpresa, un master tan codiciado como el de la Escuela de Organización Industrial EOI que culminó el pasado año e incluía una incursión a Shanghai, China, "en el que pude asentar todos esos conocimientos que había ido adquiriendo dando palos de ciego".

En estos momentos Toni Moret, y ya con la carrera terminada desde el pasado año, además de ofrecer charlas TED (Tecnología, Entrenimiento y Diseño) se encuentra totalmente centrado en la evolución de Infomix, hoy considerada como la primera web de televisión de talento joven audiovisual de España. En ella ofrece un variado contenido a la carta con una producción dividida en dos partes. Una que corresponde a la cantera, que es como nace la iniciativa con los propios universitarios desarrollando ideas, y otra que Moret denomina como 'escaparate' y que es "la que ayuda a los creadores de contenidos -que no tienen por qué ser universitarios- a disponer de una mayor difusión de sus cortometrajes o series".

También es rompedora en contenidos, con una parte llamada Snack, que son pequeñas dosis de entretenimiento que se pueden consumir en cualquier momento y lugar, y otra Evergreen, que se caracteriza por su atemporalidad y su interés permanente.

El resultado es un producto que consume un espectador de una media entre los 15 a 30 años, "acostumbrado a los nuevos hábitos de consumo audiovisual y que se mantiene económicamente gracias a la publicidad, el patrocinio, el contenido Premium con suscripción y el Pay Per View (pagar por contenido concreto)", detalla.

Así, lo que comenzó con muchas más ganas que cámaras y medios es hoy una plantilla de 41 colaboradores con presencia en Madrid, Barcelona, Burgos y Córdoba, de momento, "porque nuestra intención es ir a más comunidades del país -sin descartar Canarias-, y establecer una sede en cada una". En este aspecto están negociando convenios de prácticas con seis universidades y siete empresas, además de con una distribuidora.

Esto para una plataforma que ya ha superado el millón de visualizaciones y que ya atesora más de cien horas de programas y que de la que han salido profesionales que ya trabajan en TVE, Antena 3 o Tele 5 y que continúa con su filosofía inicial: "demostrar que muchas veces el talento no sobresale porque no le da ninguna oportunidad".



EOI



Formación orientada al mercado de trabajo

La empleabilidad es el principal objetivo de EOI

LOS másteres y programas de EOI Escuela de Organización Industrial aportan a los alumnos las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela –innovación, tecnología, internacionalización, iniciativa emprendedora y sostenibilidad– nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En el caso de los máster de posgrado, para recién titulados, EOI facilita a los alumnos la incorporación al mercado de trabajo mediante el área de *Carreras Profesionales*, gracias a los acuerdos de colaboración que mantienen con empresas referentes de cada sector. A través de un seguimiento personalizado y de los talleres de empleabilidad, los alumnos mejoran sus competencias profesionales para acceder al mundo laboral durante el máster o tras su finalización. Esta inserción alcanza prácticamente el 100%, es por ello que podemos decir que en EOI la empleabilidad de los alumnos es uno de sus principales objetivos.

Alberto Zurera Fernández, es graduado en Ingeniería de las Tecnologías Industriales por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla. “Cuando finalicé la carrera quise completar mi formación con un MBA en una escuela de negocios de nivel y con prestigio y me decanté por EOI ya que conocía la excelencia de es-



Alejandro Zurera Fernández.

te centro por referencias de compañeros míos, antiguos alumnos de EOI. Aunque lo que finalmente me convenció fue el compromiso y el trato tan cuidado que se le da al alumno. Una de las principales aportaciones del MBA full time de EOI es la visión en conjunto que plantea, digamos que es como si reduces el zoom de una cámara, para poder tener una visión completa. Además, aprendes a saber qué es y cómo funciona realmente una empresa, a gestionarla, pero no sólo eso, aspectos tan importantes hoy en día como el emprendimiento empresarial son completamente cubiertos con este MBA. En EOI aprendes a gestionarte a ti mismo, desde el liderazgo y la proactividad. Foco bidireccional. Formación doble. Conocerse a uno mismo y potenciar tus puntos fuertes y mejorar los débiles. Y ni que decir tiene que estos aspectos son características muy buscadas hoy en día en el sector profesional. Es por ello que la Escuela de Organización Industrial me ha facilitado mi incorporación



Beatriz Hernández Hinojosa.

al sector laboral a día de hoy ya que actualmente trabajo para la empresa sevillana Sofitec, del sector aeronáutico”, afirma. **Beatriz Hernández Hinojosa** es diplomada en Relaciones Laborales, Licenciada en Ciencias del Trabajo, Máster en RRHH y recientemente ha finalizado el MBA Full Time de EOI. Actualmente, y desde hace tres años, colabora en el Departamento Financiero en una empresa dedicada a la intermediación y comercialización de materiales de la construcción: “EOI aporta un salto cualitativo en la progresión profesional. Supone la incorporación al mundo laboral, en empresas de referencia y desarrollando funciones acordes con tu perfil y preferencias. En mi caso, dado que ya me encontraba trabajando cuando lo inicié, lo que me ha aportado es un perfil mucho más completo y actualizado, añadiendo a mis conocimientos previos otros de áreas en las que no tenía experiencia. Y muy importante también es que me ha permitido simulta-

near todo lo que he ido aprendiendo en el MBA con el trabajo, es decir, he podido aplicar “en tiempo real” lo aprendido en mi puesto de trabajo. ¿Por qué te decidiste a realizarlo en EOI?: “Después de analizar diversas opciones, decidí hacer el MBA en EOI por la amplia experiencia en formación de la Escuela tras sus más de 60 años de historia y 80.000 alumnos, por los profesores, todos ellos profesionales de esas materias en sus empresas, y por el propio programa que es amplio, completo y absolutamente adaptado a la realidad empresarial en la que nos encontramos”.

“La realización del MBA de EOI, además de completar mi perfil con conocimientos y experiencias de las que no disponía, me ha permitido promocionar dentro de la empresa y, por tanto, desarrollarme profesionalmente en otras áreas”, indica.

Para ella, no hay duda de que hay que invertir en formación de posgrado para conseguir empleo. “La clave está en saber elegir dónde se cursa dicha formación para asegurar el acceso al mercado laboral con un empleo de calidad”. Para muchos la respuesta es EOI Escuela de Organización Industrial. Otros programas, como el **Executive MBA**, el **Programa Ejecutivo en Transformación Digital**, el **Programa Superior en Dirección de Proyectos** o el **Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics** están dirigidos a profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



28 Septiembre, 2017

EOI



Formación orientada al mercado de trabajo

La empleabilidad es el principal objetivo de EOI

LOS másteres y programas de EOI Escuela de Organización Industrial aportan a los alumnos las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela –innovación, tecnología, internacionalización, iniciativa emprendedora y sostenibilidad– nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En el caso de los máster de posgrado, para recién titulados, EOI facilita a los alumnos la incorporación al mercado de trabajo mediante el área de *Carreras Profesionales*, gracias a los acuerdos de colaboración que mantienen con empresas referentes de cada sector. A través de un seguimiento personalizado y de los talleres de empleabilidad, los alumnos mejoran sus competencias profesionales para acceder al mundo laboral durante el máster o tras su finalización. Esta inserción alcanza prácticamente el 100%, es por ello que podemos decir que en EOI la empleabilidad de los alumnos es uno de sus principales objetivos.

Alberto Zurera Fernández, es graduado en Ingeniería de las Tecnologías Industriales por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla. “Cuando finalicé la carrera quise completar mi formación con un MBA en una escuela de negocios de nivel y con prestigio y me decanté por EOI ya que conocía la excelencia de es-



Alejandro Zurera Fernández.

te centro por referencias de compañeros míos, antiguos alumnos de EOI. Aunque lo que finalmente me convenció fue el compromiso y el trato tan cuidado que se le da al alumno. Una de las principales aportaciones del MBA full time de EOI es la visión en conjunto que plantea, digamos que es como si reduces el zoom de una cámara, para poder tener una visión completa. Además, aprendes a saber qué es y cómo funciona realmente una empresa, a gestionarla, pero no sólo eso, aspectos tan importantes hoy en día como el emprendimiento empresarial son completamente cubiertos con este MBA. En EOI aprendes a gestionarte a ti mismo, desde el liderazgo y la proactividad. Foco bidireccional. Formación doble. Conocerse a uno mismo y potenciar tus puntos fuertes y mejorar los débiles. Y ni que decir tiene que estos aspectos son características muy buscadas hoy en día en el sector profesional. Es por ello que la Escuela de Organización Industrial me ha facilitado mi incorporación



Beatriz Hernández Hinojosa.

al sector laboral a día de hoy ya que actualmente trabajo para la empresa sevillana Sofitec, del sector aeronáutico”, afirma. **Beatriz Hernández Hinojosa** es diplomada en Relaciones Laborales, Licenciada en Ciencias del Trabajo, Máster en RRHH y recientemente ha finalizado el MBA Full Time de EOI. Actualmente, y desde hace tres años, colabora en el Departamento Financiero en una empresa dedicada a la intermediación y comercialización de materiales de la construcción: “EOI aporta un salto cualitativo en la progresión profesional. Supone la incorporación al mundo laboral, en empresas de referencia y desarrollando funciones acordes con tu perfil y preferencias. En mi caso, dado que ya me encontraba trabajando cuando lo inicié, lo que me ha aportado es un perfil mucho más completo y actualizado, añadiendo a mis conocimientos previos otros de áreas en las que no tenía experiencia. Y muy importante también es que me ha permitido simulta-

near todo lo que he ido aprendiendo en el MBA con el trabajo, es decir, he podido aplicar “en tiempo real” lo aprendido en mi puesto de trabajo. ¿Por qué te decidiste a realizarlo en EOI?: “Después de analizar diversas opciones, decidí hacer el MBA en EOI por la amplia experiencia en formación de la Escuela tras sus más de 60 años de historia y 80.000 alumnos, por los profesores, todos ellos profesionales de esas materias en sus empresas, y por el propio programa que es amplio, completo y absolutamente adaptado a la realidad empresarial en la que nos encontramos”.

“La realización del MBA de EOI, además de completar mi perfil con conocimientos y experiencias de las que no disponía, me ha permitido promocionar dentro de la empresa y, por tanto, desarrollarme profesionalmente en otras áreas”, indica.

Para ella, no hay duda de que hay que invertir en formación de posgrado para conseguir empleo. “La clave está en saber elegir dónde se cursa dicha formación para asegurar el acceso al mercado laboral con un empleo de calidad”. Para muchos la respuesta es EOI Escuela de Organización Industrial. Otros programas, como el **Executive MBA**, el **Programa Ejecutivo en Transformación Digital**, el **Programa Superior en Dirección de Proyectos** o el **Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics** están dirigidos a profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



EOI



Formación orientada al mercado de trabajo

La empleabilidad es el principal objetivo de EOI

LOS másteres y programas de EOI Escuela de Organización Industrial aportan a los alumnos las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela –innovación, tecnología, internacionalización, iniciativa emprendedora y sostenibilidad– nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En el caso de los máster de posgrado, para recién titulados, EOI facilita a los alumnos la incorporación al mercado de trabajo mediante el área de *Carreras Profesionales*, gracias a los acuerdos de colaboración que mantienen con empresas referentes de cada sector. A través de un seguimiento personalizado y de los talleres de empleabilidad, los alumnos mejoran sus competencias profesionales para acceder al mundo laboral durante el máster o tras su finalización. Esta inserción alcanza prácticamente el 100%, es por ello que podemos decir que en EOI la empleabilidad de los alumnos es uno de sus principales objetivos.

Alberto Zurera Fernández, es graduado en Ingeniería de las Tecnologías Industriales por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla. “Cuando finalicé la carrera quise completar mi formación con un MBA en una escuela de negocios de nivel y con prestigio y me decanté por EOI ya que conocía la excelencia de es-



Alejandro Zurera Fernández.

te centro por referencias de compañeros míos, antiguos alumnos de EOI. Aunque lo que finalmente me convenció fue el compromiso y el trato tan cuidado que se le da al alumno. Una de las principales aportaciones del MBA full time de EOI es la visión en conjunto que plantea, digamos que es como si reduces el zoom de una cámara, para poder tener una visión completa. Además, aprendes a saber qué es y cómo funciona realmente una empresa, a gestionarla, pero no sólo eso, aspectos tan importantes hoy en día como el emprendimiento empresarial son completamente cubiertos con este MBA. En EOI aprendes a gestionarte a ti mismo, desde el liderazgo y la proactividad. Foco bidireccional. Formación doble. Conocerse a uno mismo y potenciar tus puntos fuertes y mejorar los débiles. Y ni que decir tiene que estos aspectos son características muy buscadas hoy en día en el sector profesional. Es por ello que la Escuela de Organización Industrial me ha facilitado mi incorporación



Beatriz Hernández Hinojosa.

al sector laboral a día de hoy ya que actualmente trabajo para la empresa sevillana Sofitec, del sector aeronáutico”, afirma.

Beatriz Hernández Hinojosa es diplomada en Relaciones Laborales, Licenciada en Ciencias del Trabajo, Máster en RRHH y recientemente ha finalizado el MBA Full Time de EOI. Actualmente, y desde hace tres años, colabora en el Departamento Financiero en una empresa dedicada a la intermediación y comercialización de materiales de la construcción: “EOI aporta un salto cualitativo en la progresión profesional. Supone la incorporación al mundo laboral, en empresas de referencia y desarrollando funciones acordes con tu perfil y preferencias. En mi caso, dado que ya me encontraba trabajando cuando lo inicié, lo que me ha aportado es un perfil mucho más completo y actualizado, añadiendo a mis conocimientos previos otros de áreas en las que no tenía experiencia. Y muy importante también es que me ha permitido simulta-

near todo lo que he ido aprendiendo en el MBA con el trabajo, es decir, he podido aplicar “en tiempo real” lo aprendido en mi puesto de trabajo. ¿Por qué te decidiste a realizarlo en EOI?: “Después de analizar diversas opciones, decidí hacer el MBA en EOI por la amplia experiencia en formación de la Escuela tras sus más de 60 años de historia y 80.000 alumnos, por los profesores, todos ellos profesionales de esas materias en sus empresas, y por el propio programa que es amplio, completo y absolutamente adaptado a la realidad empresarial en la que nos encontramos”.

“La realización del MBA de EOI, además de completar mi perfil con conocimientos y experiencias de las que no disponía, me ha permitido promocionar dentro de la empresa y, por tanto, desarrollarme profesionalmente en otras áreas”, indica.

Para ella, no hay duda de que hay que invertir en formación de posgrado para conseguir empleo. “La clave está en saber elegir dónde se cursa dicha formación para asegurar el acceso al mercado laboral con un empleo de calidad”. Para muchos la respuesta es EOI Escuela de Organización Industrial. Otros programas, como el **Executive MBA**, el **Programa Ejecutivo en Transformación Digital**, el **Programa Superior en Dirección de Proyectos** o el **Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics** están dirigidos a profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



EOI



Formación orientada al mercado de trabajo

La empleabilidad es el principal objetivo de EOI

LOS másteres y programas de EOI Escuela de Organización Industrial aportan a los alumnos las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela –innovación, tecnología, internacionalización, iniciativa emprendedora y sostenibilidad– nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En el caso de los máster de posgrado, para recién titulados, EOI facilita a los alumnos la incorporación al mercado de trabajo mediante el área de *Carreras Profesionales*, gracias a los acuerdos de colaboración que mantienen con empresas referentes de cada sector. A través de un seguimiento personalizado y de los talleres de empleabilidad, los alumnos mejoran sus competencias profesionales para acceder al mundo laboral durante el máster o tras su finalización. Esta inserción alcanza prácticamente el 100%, es por ello que podemos decir que en EOI la empleabilidad de los alumnos es uno de sus principales objetivos.

Alberto Zurera Fernández, es graduado en Ingeniería de las Tecnologías Industriales por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla. “Cuando finalicé la carrera quise completar mi formación con un MBA en una escuela de negocios de nivel y con prestigio y me decanté por EOI ya que conocía la excelencia de es-



Alejandro Zurera Fernández.

te centro por referencias de compañeros míos, antiguos alumnos de EOI. Aunque lo que finalmente me convenció fue el compromiso y el trato tan cuidado que se le da al alumno. Una de las principales aportaciones del MBA full time de EOI es la visión en conjunto que plantea, digamos que es como si reduces el zoom de una cámara, para poder tener una visión completa. Además, aprendes a saber qué es y cómo funciona realmente una empresa, a gestionarla, pero no sólo eso, aspectos tan importantes hoy en día como el emprendimiento empresarial son completamente cubiertos con este MBA. En EOI aprendes a gestionarte a ti mismo, desde el liderazgo y la proactividad. Foco bidireccional. Formación doble. Conocerse a uno mismo y potenciar tus puntos fuertes y mejorar los débiles. Y ni que decir tiene que estos aspectos son características muy buscadas hoy en día en el sector profesional. Es por ello que la Escuela de Organización Industrial me ha facilitado mi incorporación



Beatriz Hernández Hinojosa.

al sector laboral a día de hoy ya que actualmente trabajo para la empresa sevillana Sofitec, del sector aeronáutico”, afirma. **Beatriz Hernández Hinojosa** es diplomada en Relaciones Laborales, Licenciada en Ciencias del Trabajo, Máster en RRHH y recientemente ha finalizado el MBA Full Time de EOI. Actualmente, y desde hace tres años, colabora en el Departamento Financiero en una empresa dedicada a la intermediación y comercialización de materiales de la construcción: “EOI aporta un salto cualitativo en la progresión profesional. Supone la incorporación al mundo laboral, en empresas de referencia y desarrollando funciones acordes con tu perfil y preferencias. En mi caso, dado que ya me encontraba trabajando cuando lo inicié, lo que me ha aportado es un perfil mucho más completo y actualizado, añadiendo a mis conocimientos previos otros de áreas en las que no tenía experiencia. Y muy importante también es que me ha permitido simulta-

near todo lo que he ido aprendiendo en el MBA con el trabajo, es decir, he podido aplicar “en tiempo real” lo aprendido en mi puesto de trabajo. ¿Por qué te decidiste a realizarlo en EOI?: “Después de analizar diversas opciones, decidí hacer el MBA en EOI por la amplia experiencia en formación de la Escuela tras sus más de 60 años de historia y 80.000 alumnos, por los profesores, todos ellos profesionales de esas materias en sus empresas, y por el propio programa que es amplio, completo y absolutamente adaptado a la realidad empresarial en la que nos encontramos”.

“La realización del MBA de EOI, además de completar mi perfil con conocimientos y experiencias de las que no disponía, me ha permitido promocionar dentro de la empresa y, por tanto, desarrollarme profesionalmente en otras áreas”, indica.

Para ella, no hay duda de que hay que invertir en formación de posgrado para conseguir empleo. “La clave está en saber elegir dónde se cursa dicha formación para asegurar el acceso al mercado laboral con un empleo de calidad”. Para muchos la respuesta es EOI Escuela de Organización Industrial. Otros programas, como el **Executive MBA**, el **Programa Ejecutivo en Transformación Digital**, el **Programa Superior en Dirección de Proyectos** o el **Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics** están dirigidos a profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



EOI



Formación orientada al mercado de trabajo

La empleabilidad es el principal objetivo de EOI

LOS másteres y programas de EOI Escuela de Organización Industrial aportan a los alumnos las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela –innovación, tecnología, internacionalización, iniciativa emprendedora y sostenibilidad– nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En el caso de los máster de posgrado, para recién titulados, EOI facilita a los alumnos la incorporación al mercado de trabajo mediante el área de *Carreras Profesionales*, gracias a los acuerdos de colaboración que mantienen con empresas referentes de cada sector. A través de un seguimiento personalizado y de los talleres de empleabilidad, los alumnos mejoran sus competencias profesionales para acceder al mundo laboral durante el máster o tras su finalización. Esta inserción alcanza prácticamente el 100%, es por ello que podemos decir que en EOI la empleabilidad de los alumnos es uno de sus principales objetivos.

Alberto Zurera Fernández, es graduado en Ingeniería de las Tecnologías Industriales por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla. “Cuando finalicé la carrera quise completar mi formación con un MBA en una escuela de negocios de nivel y con prestigio y me decanté por EOI ya que conocía la excelencia de es-



Alberto Zurera Fernández.

te centro por referencias de compañeros míos, antiguos alumnos de EOI. Aunque lo que finalmente me convenció fue el compromiso y el trato tan cuidado que se le da al alumno. Una de las principales aportaciones del MBA full time de EOI es la visión en conjunto que plantea, digamos que es como si reduces el zoom de una cámara, para poder tener una visión completa. Además, aprendes a saber qué es y cómo funciona realmente una empresa, a gestionarla, pero no sólo eso, aspectos tan importantes hoy en día como el emprendimiento empresarial son completamente cubiertos con este MBA. En EOI aprendes a gestionarte a ti mismo, desde el liderazgo y la proactividad. Foco bidireccional. Formación doble. Conocerse a uno mismo y potenciar tus puntos fuertes y mejorar los débiles. Y ni que decir tiene que estos aspectos son características muy buscadas hoy en día en el sector profesional. Es por ello que la Escuela de Organización Industrial me ha facilitado mi incorporación



Beatriz Hernández Hinojosa.

al sector laboral a día de hoy ya que actualmente trabajo para la empresa sevillana Sofitec, del sector aeronáutico”, afirma. **Beatriz Hernández Hinojosa** es diplomada en Relaciones Laborales, Licenciada en Ciencias del Trabajo, Máster en RRHH y recientemente ha finalizado el MBA Full Time de EOI. Actualmente, y desde hace tres años, colabora en el Departamento Financiero en una empresa dedicada a la intermediación y comercialización de materiales de la construcción: “EOI aporta un salto cualitativo en la progresión profesional. Supone la incorporación al mundo laboral, en empresas de referencia y desarrollando funciones acordes con tu perfil y preferencias. En mi caso, dado que ya me encontraba trabajando cuando lo inicié, lo que me ha aportado es un perfil mucho más completo y actualizado, añadiendo a mis conocimientos previos otros de áreas en las que no tenía experiencia. Y muy importante también es que me ha permitido simulta-

near todo lo que he ido aprendiendo en el MBA con el trabajo, es decir, he podido aplicar “en tiempo real” lo aprendido en mi puesto de trabajo. ¿Por qué te decidiste a realizarlo en EOI?: “Después de analizar diversas opciones, decidí hacer el MBA en EOI por la amplia experiencia en formación de la Escuela tras sus más de 60 años de historia y 80.000 alumnos, por los profesores, todos ellos profesionales de esas materias en sus empresas, y por el propio programa que es amplio, completo y absolutamente adaptado a la realidad empresarial en la que nos encontramos”.

“La realización del MBA de EOI, además de completar mi perfil con conocimientos y experiencias de las que no disponía, me ha permitido promocionar dentro de la empresa y, por tanto, desarrollarme profesionalmente en otras áreas”, indica.

Para ella, no hay duda de que hay que invertir en formación de posgrado para conseguir empleo. “La clave está en saber elegir dónde se cursa dicha formación para asegurar el acceso al mercado laboral con un empleo de calidad”. Para muchos la respuesta es EOI Escuela de Organización Industrial. Otros programas, como el **Executive MBA**, el **Programa Ejecutivo en Transformación Digital**, el **Programa Superior en Dirección de Proyectos** o el **Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics** están dirigidos a profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



«Tenemos una importante carencia en infraestructuras; los accesos son muy mejorables»

Antonia Ledesma Alcaldesa de Alhaurín el Grande



Toñi Ledesma, en el patio interior del Ayuntamiento. :: FERNANDO TORRES



FERNANDO TORRES

En Twitter: @fernandotorresu

Afronta el nuevo curso con la firme intención de mejorar las carreteras y crear un recorrido turístico por el municipio

ALH. EL GRANDE. Antonia Ledesma ocupó el cargo de alcaldesa de Alhaurín el Grande en febrero de 2016 tras la renuncia del anterior regidor, Juan Martín Serón. Desde entonces ha afrontado una moción de censura en un pleno cuyo resultado está en manos de los juzgados por posibles irregularidades en la anulación de los procesos. Aunque la situación política del municipio sea algo incierta, tiene claro que esto no debe apartar a los

trabajadores públicos de su verdadero objetivo: «Tenemos que servir al pueblo de Alhaurín el Grande».

–Llega el nuevo curso y con él, nuevos objetivos. ¿A cuáles aspira Alhaurín el Grande?

–Tenemos varios retos importantes, basados principalmente en la creación de nuevas infraestructuras pero sin perder de vista el turismo y la cultura. Estamos proyectando una mejora en la carretera que conecta Alhaurín y Villafranco del Guadalhorce, así como la construcción del puente sobre el río Fahala, que se incluye en dicha vía y la edificación de un nuevo centro ocupacional.

–¿Tiene Alhaurín un déficit en las conexiones por carretera?

–Hay una importante carencia en cuanto a las infraestructuras. Los accesos por carretera son muy mejorables. Si es cierto que en los últimos años se han hecho mejoras, pero hay algunas carreteras, como la que conecta el municipio con Mijas, que está en muy mal estado, es casi un carril de montaña, y esa vía conecta

un núcleo de casi 25.000 habitantes con la costa. Además, la que va de Coín a Alhaurín también necesitaría una gran mejora, al igual que la de Cártama, para la que llevamos tiempo pidiendo una circunvalación para no tener que pasar por el centro de la localidad. Creo que las infraestructuras del Guadalhorce merecerían una apuesta importante, somos pueblos con muchos habitantes.

–Además de las infraestructuras, se ha hablado recientemente sobre una apuesta por el turismo...

–Sí. Hay varios proyectos en marcha, como la creación de varias sendas, tanto de montaña como por los monumentos del municipio. Se están señalizando tres rutas turísticas y naturales, en las que vamos a incluir nuestra huerta. Es importante mostrar la agricultura ecológica. Vamos a mejorar el Castillo de Fahala, que junto a la torre de Ubrique serán parte de este atractivo turístico. La ubicación que tiene Alhaurín el Grande es buena para este tipo de actividad, debemos sacarle partido.

ALCALDES ANTE EL NUEVO CURSO



Vía del municipio. :: SUR

Sus retos hasta final de legislatura

1 Mejorar la red de infraestructuras del municipio
 Ledesma cree que Alhaurín el Grande necesita de una «apuesta importante» por mejorar las comunicaciones internas y con el resto de la provincia. Este curso se actuará en la carretera de Villafranco del Guadalhorce.

2 Turismo y empleo
 Pondrá en marcha «muy pronto» una serie de recorridos turísticos en zonas verdes y de valor histórico como el Castillo de Fahala. Además, el empleo (que sigue a la baja) estará reforzado por un plan de formación para empresarios.

3 Estabilidad política
 La regidora considera que los juzgados darán la razón al equipo de gobierno con respecto a la anulación del pleno de la moción de censura.



Castillo Fahala. :: SUR

La letra pequeña

Dedicada a la política desde el 97
 Ledesma es primer teniente de alcalde desde el año 2000. «Tengo dedicación plena a la política», afirma.

Ejercicio al aire libre
 «Aunque esta profesión deja poco tiempo», aprovecha para pasear cuando puede.

Historia y psicología
 Siempre lee «varios libros a la vez», generalmente de temas académicos.

–¿Qué posición ocupa el turismo en los planes municipales?

–Pues una parte muy importante. Siempre hemos trabajado por el turismo pero ahora estamos dando pasos más importantes, con la creación de la nueva oficina y la incorporación de los técnicos que están trabajando en esos temas. Estamos creando una web exclusiva sobre este ámbito y queremos darle prioridad sobre los planes del equipo de gobierno. Además, a través del Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca, estamos valorando la creación de la Gran Senda Verde, un proyecto promovido por la Diputación y que, aunque no pasará directamente por aquí, será una parte importante de esta apuesta por el turismo interior.

–¿Cambiará este año el nombre de Villafranco del Guadalhorce tras la denuncia por incumplir la ley de Memoria Histórica?

–Siempre lo he dicho, es algo que aquí nunca se ha debatido ni ha sido un problema. Estamos dispuestos a cambiarlo en cuanto los vecinos así lo estimen o haya una sentencia que así lo diga. Esta demanda no ha llegado nunca al Ayuntamiento.

–Al margen de la demanda, ¿usted cree que debe cambiarse?

–No tendría problema en cambiarlo siempre y cuando haya consenso con los vecinos que viven allí. Hasta ahora nos hemos centrado en cuestiones más importantes.

–Hace no mucho tiempo dijo que no sirve de nada crecer sin empleo...

–Exacto, Alhaurín el Grande es una ciudad pero eso no sirve de nada sin unos buenos números de empleo. En el Ayuntamiento tenemos una bolsa de trabajo pero tiene un impacto mínimo. Seguiremos trabajando en ello centrados en la formación, para jóvenes y adultos a través de un convenio con la Escuela de Organización Industrial. Haremos una serie de cursos donde los emprendedores puedan formarse y acceder al mundo digital. Se invertirán alrededor de 800.000 euros en este proyecto.

–¿Habrá estabilidad política?

–Nosotros nos encontramos con una oposición de once concejales, entre ellos una concejala tráfuga y con una moción de censura fallida que efectivamente está en los juzgados. La última noticia es que la Fiscalía emitió un informe en el que nos daban la razón, y pensamos que el juez hará lo mismo. Yo nunca he entendido la postura de la oposición ni de la persona que rompió el pacto. La esfera política no afecta al día a día y no debemos perder la visión de lo importante: servir a Alhaurín el Grande.

–¿Qué lugar ocupa la revisión de las plusvalías en este curso?

–Estamos estudiando las plusvalías en caso de herencia, en los que actualmente bonificamos el 50%. Estamos barajando la opción de ampliar ese porcentaje. Además, estamos a la espera de la Federación Española de Municipios y Provincias se pronuncie. Si vemos casos en los que se vende la casa por menor valor del que se compró, actuamos de inmediato.

–Se ha hecho pública la dimisión en bloque de la junta de personal del Ayuntamiento...

–Sí, pero se trata de un tema estrictamente sindical y que se rige por unos mecanismos democráticos concretos de los que permanezco al margen.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE EOI				
1	08/10/2017	Noticianarias	Adrián Mendoza anima a talleres de automoción de Canarias a incorporarse a la industria 4.0 para ganar competitividad	Digital
2	08/10/2017	Canarias en Hora	El Gobierno anima al sector automovilístico a unirse a la industria 4.0	Digital
3	08/10/2017	Alicante Plaza	ImpulsaCultura Projecta inicia su andadura con 12 proyectos seleccionados	Digital
4	08/10/2017	valencia plaza	ImpulsaCultura Projecta inicia su andadura con 12 proyectos seleccionados	Digital
5	08/10/2017	La Verdad	La Escuela de Negocios crea una red de inversores para impulsar las "startups"	Digital
6	08/10/2017	Andalucía Economica	Nuevo ciclo de Economía Digital de EOI	Digital
7	08/10/2017	eldiario.es	Pueblos con internet "a pedales": la cara B de los récords de conexiones de fibra	Digital
8	07/10/2017	La Voz de Galicia	Conferencia de María Mercedes Álvarez en Cee y otros planes para hoy	Digital
9	07/10/2017	La Voz de Galicia	Nuevos cursos en el Aula CeMIT de Fisterra	Digital
10	07/10/2017	Europa Press	El Gobierno canario anima a los talleres de automoción a incorporarse a la industria 4.0 para ganar competitividad	Digital
11	07/10/2017	El Día de Tenerife	El Gobierno canario anima a los talleres de automoción a incorporarse a la industria 4.0	Digital
12	07/10/2017	murcia.com	La Comunidad apoyará a la Escuela de Negocios para crear una red de inversores privados que impulsen las "startups"	Digital
13	06/10/2017	Circula seguro	¿Cuántas horas de nuestra vida nos pasamos conduciendo los españoles?	Digital
14	06/10/2017	EFE Escuela	La EOI y Google lanzan un itinerario de formación digital para jóvenes sin empleo	Digital
15	06/10/2017	Economía 3	Mommus, a la conquista del mercado vegano con sus quesos sin leche	Digital
16	06/10/2017	Cadena Ser	Ubedíes Artesanía, finalistas a los Premios Nacionales de Artesanía	Digital
17	06/10/2017	La Región de Ourense	Últimas prazas para inscribirse no Coworking de Ourense	Digital
18	05/10/2017	Diario Córdoba	El gobierno municipal reclama más participación a la oposición	Digital
19	05/10/2017	Europa Press	Cuatro candidaturas andaluzas competirán en los Premios Nacionales de Artesanía 2016	Digital
20	05/10/2017	Diario Palentino	Formación y empleo con visión comarcal	Digital
21	05/10/2017	EcoDiario.es El Economista	Cuatro candidaturas andaluzas competirán en los Premios Nacionales de Artesanía 2016	Digital
22	05/10/2017	Gente Digital	Cuatro candidaturas andaluzas competirán en los Premios Nacionales de Artesanía 2016	Digital
23	05/10/2017	Jornal	El 70% dels recursos estatals destinats a la formació dels treballadors no s'utilitza	Digital
24	05/10/2017	Diario Información	El Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial, en Orihuela	Digital
25	05/10/2017	elapuron.com	El Obradoiro de Martina, candidato al Premio Nacional de Artesanía	Digital
26	05/10/2017	Economía 3	Las "apps" Travelst y Wicharge+ y los quesos sin leche de Mommus ganan el Sprint de la UMH	Digital
27	05/10/2017	elperiodic.com	La UMH da a conocer a los ganadores de la 5ª edición del Sprint de Creación de Empresas	Digital
28	05/10/2017	Energética XXI	Los beneficios de actualizar SCADAS obsoletos en los parques eólicos	Digital
29	05/10/2017	lacrónicavirtual	Orihuela acoge durante el III Congreso OKKO a las empresas líderes en el ámbito de la responsabilidad social	Digital
30	04/10/2017	El Mundo	Líderes de la Responsabilidad Social Corporativa se reúnen en Orihuela en el III Congreso OKKO	Digital
31	04/10/2017	ABC	El III Congreso Okko reúne en Orihuela a empresas líderes en Responsabilidad Social	Digital
32	04/10/2017	Europa Press	Cabildo de Tenerife y Escuela de Organización Industrial organizan una jornada sobre éxito en el emprendimiento	Digital
33	04/10/2017	La Opinión de Malaga	Torremolinos acoge la primera aceleradora de empresas andaluza	Digital
34	04/10/2017	EcoDiario.es El Economista	Cabildo de Tenerife y Escuela de Organización Industrial organizan una jornada sobre éxito en el emprendimiento	Digital
35	04/10/2017	20 Minutos	Cabildo de Tenerife y Escuela de Organización Industrial organizan una jornada sobre éxito en el emprendimiento	Digital
36	04/10/2017	Gente Digital	Cabildo de Tenerife y Escuela de Organización Industrial organizan una jornada sobre éxito en el emprendimiento	Digital
37	04/10/2017	La Opinión de Tenerife	El Cabildo y la Escuela de Organización Industrial fomentan el emprendimiento con la jornada Exit -o-	Digital
38	04/10/2017	La Voz de Cádiz	El III Congreso Okko reúne en Orihuela a empresas líderes en Responsabilidad Social	Digital
39	04/10/2017	Noticiero Universal	El III Congreso Okko reúne en Orihuela a empresas líderes en Responsabilidad Social	Digital
40	04/10/2017	Las Provincias	Empresas líderes de la RSE se reúnen en Orihuela en el III Congreso OKKO	Digital
41	04/10/2017	Finanzas	Empresas líderes de la RSE se reúnen en Orihuela en el III Congreso OKKO	Digital
42	04/10/2017	Economía de Hoy	EOI y Google lanzan un programa formativo de transformación digital para la contratación de jóvenes en la economía digital	Digital
43	04/10/2017	Economía 3	La consultora Su&Singulär inicia su andadura centrada en mercado sostenible germanoespañol	Digital
44	04/10/2017	lacrónicavirtual	Orihuela acoge durante el III Congreso OKKO a las empresas líderes en el ámbito de la responsabilidad social	Digital
45	04/10/2017	Alicante Plaza	Orihuela acoge durante el III Congreso OKKO a las empresas líderes en el ámbito de la RSE	Digital
46	04/10/2017	Economía 3	Orihuela acoge durante el III Congreso OKKO a las empresas líderes en el ámbito de la RSE	Digital

47	04/10/2017	valencia plaza	Orihuela acoge durante el III Congreso OKKO a las empresas líderes en el ámbito de la RSE	Digital
48	04/10/2017	iAgua	Orihuela acoge durante el III Congreso OKKO a las empresas líderes en el ámbito de la RSE	Digital
49	04/10/2017	Diario Información	Orihuela, sede del III Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial	Digital
50	04/10/2017	elperiodic.com	Orihuela será la sede del III Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial	Digital
51	04/10/2017	Activa Orihuela	Orihuela será la sede del III Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial el próximo 19 de octubre	Digital
52	04/10/2017	MinutoCero.es	Orihuela será la sede del III Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial el próximo 19 de octubre	Digital
53	04/10/2017	onda15.es	Orihuela será la sede del III Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial el próximo 19 de octubre	Digital
54	04/10/2017	Lucena Hoy	Pleno sobre el Estado de la Ciudad: La oposición exige al equipo de gobierno firmeza frente a la Junta y crítica su descoordinación y falta de autocrítica	Digital
55	04/10/2017	Sur Digital	Torremolinos acoge el primer centro andaluz de innovación turística	Digital
56	04/10/2017	Andalucía Información	Torremolinos, referente del emprendimiento andaluz	Digital
57	03/10/2017	El Economista	EOI y Google lanzan un programa formativo de transformación digital para la contratación de jóvenes en la economía digital	Digital
58	03/10/2017	El Economista	Escuela de Organización Industrial y Google España lanzan un programa formativo de transformación digital para jóvenes	Digital
59	03/10/2017	ABC Sevilla	Google da en Córdoba una clase magistral de futuro inmediato	Digital
60	03/10/2017	El Día de Córdoba	Google ofrece de nuevo el curso "Actívate" para formar en competencias digitales	Digital
61	03/10/2017	Europa Press	Escuela de Organización Industrial y Google España lanzan un programa formativo de transformación digital para jóvenes	Digital
62	03/10/2017	MuyPymes	EOI y Google lanzan un programa formativo para la transformación digital de los jóvenes	Digital
63	03/10/2017	Bolsamania	Escuela de Organización Industrial y Google España lanzan un programa formativo de transformación digital para jóvenes	Digital
64	03/10/2017	Teinteresa.es	Escuela de Organización Industrial y Google España lanzan un programa formativo de transformación digital para jóvenes	Digital
65	03/10/2017	EcoDiario.es El Economista	Escuela de Organización Industrial y Google España lanzan un programa formativo de transformación digital para jóvenes	Digital
66	03/10/2017	Cuatro	Escuela de Organización Industrial y Google España lanzan un programa formativo de transformación digital para jóvenes	Digital
67	03/10/2017	Informativos Telecinco	Escuela de Organización Industrial y Google España lanzan un programa formativo de transformación digital para jóvenes	Digital
68	03/10/2017	El Día de Tenerife	Impulso a la transformación digital en la administración	Digital
69	03/10/2017	La administración al día	Impulso a la transformación digital en la administración	Digital
70	03/10/2017	Economía de Hoy	La Escuela de Organización Industrial y Silicon Alley Madrid firman un acuerdo de colaboración	Digital
71	03/10/2017	20 Minutos	Siete proyectos participan en la primera Aceladora de Empresas en Torremolinos	Digital
72	03/10/2017	Andalucía Información	Torremolinos, referente del emprendimiento andaluz	Digital
73	02/10/2017	ABC Sevilla	Google da en Córdoba una clase magistral de futuro inmediato	Digital
74	02/10/2017	Sur Digital	Antonia Ledesma: «Tenemos una importante carencia en infraestructuras; los accesos son muy mejorables»	Digital
75	02/10/2017	Interactivadigital.com	Encuentro del Talento Digital - FEED IV: hacia el empleo del futuro	Digital
76	02/10/2017	La Voz de Cádiz	Google da en Córdoba una clase magistral de futuro inmediato	Digital
77	02/10/2017	Cordopolis	Google ofrece desde este lunes en Córdoba formación gratuita	Digital
78	02/10/2017	20 Minutos	Google ofrece desde este lunes en Córdoba formación gratuita en competencias digitales	Digital
79	02/10/2017	innsitu.es	Google ofrece esta semana en Córdoba formación gratuita en competencias digitales	Digital
80	02/10/2017	La Voz de Cordoba	Google ofrece formación gratuita en competencias digitales	Digital
81	02/10/2017	Economía 3	Koroloko, una nueva apuesta emprendedora del turismo idiomático en la Costa Blanca	Digital
82	02/10/2017	Economía de Hoy	Las nuevas ideas emprendedoras fluyen en Alicante a ritmo de jazz	Digital
83	02/10/2017	El Empresario	Residuos marinos convertidos en moda	Digital
84	02/10/2017	Finanzas	Una consultora de región, seleccionada para Programa Activa Industria 4.0	Digital
85	02/10/2017	21 Noticias	Xoves Inspiradores en La Molinera: "Pasando a proba do algodón, ou como limpar rexistros e datos	Digital

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109023322

Adrián Mendoza anima a talleres de automoción de Canarias a incorporarse a la industria 4.0 para ganar competitividad

Sebastian • original



El viceconsejero de Industria, Energía y Comercio aseguró que la incorporación de los últimos avances tecnológicos en una industria siempre aporta valor añadido al negocio

El Gobierno de Canarias animó hoy al sector de la automoción a reconvertir sus negocios en industrias 4.0 como una fórmula para responder a las nuevas necesidades del mercado y garantizar la competitividad empresarial.

El viceconsejero de Industria, Energía y Comercio, Adrián Mendoza, inauguró hoy las *Jornadas Profesionales de Talleres de Automoción*, organizadas en el Auditorio Alfredo Kraus por la Federación del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (Femepa), en colaboración con las Asociación de Talleres de Reparación de Vehículos ATARE, para analizar el acceso a la información de los fabricantes por parte de los talleres y la coordinación en prevención de riesgos laborales, la Tarjeta Profesional del Metal.

En su intervención, Adrián Mendoza explicó que cuatro industrias canarias se han acogido este año a la ayuda técnica que el Gobierno autonómico, en colaboración con la Fundación Escuela de Organización Industria (EOI) ofrece a las empresas que buscan implantar un proceso de digitalización personalizado en sus negocios.

“Sea cual sea la actividad industrial que se realiza, la incorporación de los últimos avances tecnológicos en una industria siempre va a mejorar los procesos, lo que aporta valor añadido al negocio, además de contribuir a la especialización de la mano de obra que trabaja en él”, señaló Adrián Mendoza.

Por otro lado, el viceconsejero incidió en la necesidad de seguir colaborando con el sector para combatir uno de los principales problemas que frenan su competitividad como es la clandestinidad.

En este sentido, destacó la importancia de acciones como la campaña *Yo soy legal*, en la que la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento colabora este año con 50.000 euros, y que tiene un doble objetivo como es el de combatir la economía sumergida y mejorar la competitividad de las pymes canarias que operan dentro de la legalidad, haciendo uso de las nuevas tecnologías.

[Hôtels à San Isidro \(Tenerife\)](#)

[Mapa de Europa](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109023322

a partir de EUR30

KAYAK.fr

BOOKINGS: Reserva on line

"Reserva aquí hoteles al mejor precio y paga en el hotel"

Pulso entre CC y NC para encabezar la rebaja de vuelos con la Península

original

Pulso entre CC y NC para encabezar la rebaja de vuelos con la Península

<http://www.alicanteplaza.es/impulsacultura-projecta-inicia-su-andadura-con-12-proyectos-seleccionados>

ImpulsaCultura Projecta inicia su andadura con 12 proyectos seleccionados

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Los concejales de Presidencia, Natxo Bellido y de Empleo y Desarrollo Local, Sonia Tirado, durante la primera sesión formativa realizada este jueves en el CC Las Cigarreras

ALICANTE. La Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante, en colaboración con las Concejalías de Cultura y Coordinación de Proyectos, ha puesto en marcha esta semana un programa de mentorización y asesoramiento, denominado **ImpulsaCultura Projecta**, que a lo largo de las próximas semanas especializará a profesionales del sector de las Industrias Culturales y Creativas (ICC) de la ciudad en la puesta en marcha de proyectos empresariales.

Este programa, de cuya dirección técnica se encargará la entidad Genion, constituye la primera actividad de la EDUSI, y está plenamente orientada al emprendimiento en disciplinas de las ICC tan diversas como las artes, el mundo audiovisual, la publicidad, los videojuegos o el turismo cultural.

Precisamente, **la selección de los 12 proyectos** –algunos individuales y otros grupales– que participan en esta experiencia formativa **se caracteriza por su carácter heterogéneo, con el propósito de fomentar el networking, el intercambio de ideas y las sinergias entre los participantes, y generar de este modo una potente red de apoyo dentro del propio grupo de participantes.**

<http://www.alicanteplaza.es/impulsacultura-projecta-inicia-su-andadura-con-12-proyectos-seleccionados>

ImpulsaCultura Projecta se celebrará todos los jueves hasta el 21 de diciembre en el **espacio Camon del Centro Cultural Las Cigarreras**, cedido para este fin por la Fundación Caja Mediterráneo, como entidad colaboradora con la Agencia Local. **El programa incluye un total de diez sesiones de asesoramiento de carácter semanal, además de un evento de clausura o DemoDay, donde se darán a conocer todos los proyectos que a lo largo de las sesiones de mentorización y asesoramiento se hayan formalizado como empresa.**

Entre otras materias, ImpulsaCultura Projecta se ocupará de la generación de planes de negocio, los requisitos de propiedad intelectual y derechos de autor, la redacción de proyectos viables, las normas de fiscalidad y tributación, las alternativas de financiación, la planificación de la publicidad y el marketing y la generación de planes de internacionalización.

Cada una de las diez sesiones incluirá una actividad de networking, con el fin de fomentar el intercambio de ideas y las sinergias entre los participantes, así como dos horas de asesoramiento sobre aspectos relativos a la creación de empresas y las peculiaridades del sector cultural. Asimismo, los responsables de cada proyecto dispondrán de diez horas de atención individual para abordar con los formadores cualquier duda sobre su futuro negocio.

El programa dará apoyo al desarrollo de los doce proyectos seleccionados mediante la formación y el asesoramiento, y además facilitará la búsqueda de financiación. De esta forma, las y los participantes se prepararán para presentar su idea de negocio a través de **Verkami, la plataforma de micromecenazgo cultural líder en España, que ya ha logrado recaudar más de 27 millones de euros, financiando un total de 5.500 proyectos desde 2010.**



<http://www.alicanteplaza.es/impulsacultura-projecta-inicia-su-andadura-con-12-proyectos-seleccionados>



Los datos sobre las industrias culturales y creativas reflejan un sector de futuro como foco de actividad económica y creación de empleo, por lo que el objetivo de ImpulsaCultura Projecta es contribuir a su crecimiento en la ciudad de Alicante. En este sentido, la Comisión Europea cifra en un 4,2% la aportación de este sector a la economía comunitaria, donde ya genera más de 7 millones de puestos de trabajo, el 3,3% del total.

La necesidad de un programa de este tipo en Alicante **está avalada por el estudio exclusivo presentado el pasado mes de junio por la Agencia Local y la Escuela de Organización Industrial (EOI) sobre el estado del sector creativo y cultural en la ciudad.** En este documento, ya se advirtió de la necesidad de planes de asesoramiento que faciliten, por un lado, el **emprendimiento** en el ámbito de las empresas vinculadas a la cultura y la creación artística, y por otro, líneas de trabajo que ayuden a su consolidación y crecimiento.

<http://alicantepiazza.es/impulsacultura-proyecta-inicia-su-andadura-con-12-proyectos-seleccionados>

ImpulsaCultura Projecta inicia su andadura con 12 proyectos seleccionados

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Los concejales de Presidencia, Natxo Bellido y de Empleo y Desarrollo Local, Sonia Tirado, durante la primera sesión formativa realizada este jueves en el CC Las Cigarreras

ALICANTE. La Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante, en colaboración con las Concejalías de Cultura y Coordinación de Proyectos, ha puesto en marcha esta semana un programa de mentorización y asesoramiento, denominado **ImpulsaCultura Projecta**, que a lo largo de las próximas semanas especializará a profesionales del sector de las Industrias Culturales y Creativas (ICC) de la ciudad en la puesta en marcha de proyectos empresariales.

Este programa, de cuya dirección técnica se encargará la entidad Genion, constituye la primera actividad de la EDUSI, y está plenamente orientada al emprendimiento en disciplinas de las ICC tan diversas como las artes, el mundo audiovisual, la publicidad, los videojuegos o el turismo cultural.

Precisamente, **la selección de los 12 proyectos** –algunos individuales y otros grupales– que participan en esta experiencia formativa **se caracteriza por su carácter heterogéneo, con el propósito de fomentar el networking, el intercambio de ideas y las sinergias entre los participantes, y generar de este modo una potente red de apoyo dentro del propio grupo de participantes.**

<http://alicantepiazza.es/impulsacultura-proyecta-inicia-su-andadura-con-12-proyectos-seleccionados>

ImpulsaCultura Projecta se celebrará todos los jueves hasta el 21 de diciembre en el **espacio Camon del Centro Cultural Las Cigarreras**, cedido para este fin por la Fundación Caja Mediterráneo, como entidad colaboradora con la Agencia Local. **El programa incluye un total de diez sesiones de asesoramiento de carácter semanal, además de un evento de clausura o DemoDay, donde se darán a conocer todos los proyectos que a lo largo de las sesiones de mentorización y asesoramiento se hayan formalizado como empresa.**

Entre otras materias, ImpulsaCultura Projecta se ocupará de la generación de planes de negocio, los requisitos de propiedad intelectual y derechos de autor, la redacción de proyectos viables, las normas de fiscalidad y tributación, las alternativas de financiación, la planificación de la publicidad y el marketing y la generación de planes de internacionalización.

Cada una de las diez sesiones incluirá una actividad de networking, con el fin de fomentar el intercambio de ideas y las sinergias entre los participantes, así como dos horas de asesoramiento sobre aspectos relativos a la creación de empresas y las peculiaridades del sector cultural. Asimismo, los responsables de cada proyecto dispondrán de diez horas de atención individual para abordar con los formadores cualquier duda sobre su futuro negocio.

El programa dará apoyo al desarrollo de los doce proyectos seleccionados mediante la formación y el asesoramiento, y además facilitará la búsqueda de financiación. De esta forma, las y los participantes se prepararán para presentar su idea de negocio a través de **Verkami, la plataforma de micromecenazgo cultural líder en España, que ya ha logrado recaudar más de 27 millones de euros, financiando un total de 5.500 proyectos desde 2010.**



<http://alicanteplaza.es/impulsacultura-proyecta-inicia-su-andadura-con-12-proyectos-seleccionados>



Los datos sobre las industrias culturales y creativas reflejan un sector de futuro como foco de actividad económica y creación de empleo, por lo que el objetivo de ImpulsaCultura Projecta es contribuir a su crecimiento en la ciudad de Alicante. En este sentido, la Comisión Europea cifra en un 4,2% la aportación de este sector a la economía comunitaria, donde ya genera más de 7 millones de puestos de trabajo, el 3,3% del total.

La necesidad de un programa de este tipo en Alicante **está avalada por el estudio exclusivo presentado el pasado mes de junio por la Agencia Local y la Escuela de Organización Industrial (EOI) sobre el estado del sector creativo y cultural en la ciudad.** En este documento, ya se advirtió de la necesidad de planes de asesoramiento que faciliten, por un lado, el **emprendimiento** en el ámbito de las empresas vinculadas a la cultura y la creación artística, y por otro, líneas de trabajo que ayuden a su consolidación y crecimiento.

<http://www.laverdad.es/murcia/escuela-negocios-crea-20171008001621-ntvo.html>

La Escuela de Negocios crea una red de inversores para impulsar las 'startups'

original

La Comunidad, a través del Instituto de Fomento (Info), trabajará con la Escuela de Negocios, Dirección y Administración de Empresas (ENAE) para crear una red de inversores privados que contribuya a la puesta en marcha de nuevas empresas emergentes ('startups') y a la consolidación de las más de 100 que existen actualmente en la Región.

La agencia de desarrollo regional y ENAE acordaron impulsar la coordinación en materia de capacitación y formación para 'business angels' mediante la organización conjunta de cursos, talleres y jornadas de formación específica, en la que se pongan en común los recursos de la Escuela de Negocios y de Murcia-Ban, la red de inversores privados de la que forma parte el Info, así como a través de foros de inversión en los que los emprendedores tengan la oportunidad de exponer sus proyectos innovadores para buscar financiación.

El director del Info, Joaquín Gómez, se reunió con representantes de la Escuela de Negocios para analizar estas fórmulas de colaboración que permitan fortalecer el ecosistema emprendedor de la Región. «Los jóvenes con talento necesitan un gran apoyo para transformar sus ideas innovadoras en proyectos viables, y uno de los aspectos más importantes es poder contar con fuentes de financiación a su alcance para afrontar el reto de poner en marcha una empresa innovadora». Gómez recordó que en la actualidad existen más de un centenar de empresas tecnológicamente innovadoras que se concentran en torno a incubadoras de proyectos como los centros europeos de Empresa e Innovación de Murcia y Cartagena (Ceeim y Ceeic), el Parque Científico de Murcia o el Parque Tecnológico de Fuente Álamo.

Esta red de 'business angels', que estaría formada por antiguos alumnos de la Escuela de Negocios, se integraría en la red de inversores privados Murcia-Ban. El vehículo de inversión, del que forman parte también el Info, Ceeim y la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuenta con unos 90 emprendedores con proyectos innovadores y más de 60 'business angels' y ha facilitado más de una veintena de acuerdos, vinculados a los sectores de la biotecnología, comercio 'online' o tecnologías de la información.

Nuevo ciclo de Economía Digital de EOI

Redacción • original

El pasado viernes 15 de septiembre, se presentó en la sede de Sevilla de EOI Escuela Organización Industrial el caso de negocio del Grupo Ybarra.



En esta jornada, Gonzalo Ybarra, responsable de marketing del grupo, compartió los avances realizados en la transformación digital de su compañía, especialmente en los procesos de relación con el cliente.

El análisis de los habilitadores y claves que han demostrado ser factores de éxito en la transformación digital de las compañías, correspondió a Vicente de los Ríos, director técnico de los programas de EOI en este ámbito.

Esta jornada se enmarca en el Ciclo de Economía Digital que EOI viene organizando desde 2016 con el fin de compartir Casos de Negocio que ilustren experiencias reales en los distintos ámbitos afectados por la transformación digital, el Big Data y la inteligencia analítica.

Pueblos con internet 'a pedales': la cara B de los récords de conexiones de fibra

original



Las zonas rurales tienen peores redes de banda ancha.

Entre Las Rozas de Valdearroyo (Cantabria) y Bruselas hay 1.445 kilómetros de distancia. Un camino que, según Google Maps, se podría recorrer en 13 horas si lo hiciéramos en coche. Claro que para ello hacen falta carreteras. Y cuanto mejor sean éstas, más sencillo será llegar al destino. Lo mismo ocurre con las redes para las telecomunicaciones, cuanto mayor sea su capacidad, a mayor velocidad se puede navegar y menos tiempo costará, por ejemplo, enviar un archivo.

Bruselas quiere que los vecinos de ese pueblo (y de toda la geografía europea) tengan una velocidad de conexión de más de 30 megas en 2020. Y que al menos un 50% de la población alcance los 100 megas ese año.

España tiene ya un 70% de su geografía cubierta de redes de fibra y este verano el número de este tipo de líneas superó a las DSL, las tradicionales de cobre. Los expertos señalan que nuestro país es uno de los europeos que encabeza el despliegue de redes, aunque hay zonas donde esto no se produce y es complicado que llegue la fibra, ya que supone grandes inversiones poco rentables en lugares de pocos habitantes con orografías complicadas. Son zonas donde las opciones pasan por conexiones a través de redes 4G o satélite. Las Rozas de Valdearroyo es un ejemplo de estas zonas blancas, como se denomina a las áreas donde las redes de banda ancha de nueva generación no llegan y no se espera que lleguen en los próximos tres años.

"Un día se puede estar sin internet, pero al final esto es un servicio básico como puede ser el alumbrado o la recogida de basuras", explica por teléfono el alcalde del municipio, Francisco Raúl Calderón, que cuenta que la falta de una red de alta capacidad penaliza, por ejemplo, a los

http://www.eldiario.es/economia/cara-record-conexiones-fibra-Espana_0_694330680.html

estudiantes que para hacer un trabajo deben desplazarse hasta la localidad grande más cercana, pero también a los negocios de la zona, como los alojamientos rurales a la hora de gestionar las reservas.

Calderón explica que ahora están pendientes de un plan de Conecta Cantabria para ver si consiguen una mejor conexión para los vecinos. El objetivo es "asimilar los servicios de las zonas rurales a los de las ciudades y conseguir unas conexiones adecuadas para los tiempos actuales".

En España, hay **2.682 municipios sin acceso a internet de 10 megas** y en 4.037 municipios las conexiones no llegan a los 30 megas. Esta es la otra cara de las fuertes inversiones en despliegue de redes que se han realizado en los últimos años, pero que se centran en los núcleos más poblados. De hecho, los últimos datos publicados por la CNMC muestran que el total de líneas de fibra superó los 5,7 millones en julio al sumar ese mes 107.712 líneas más, de las cuáles el 56,1% corresponde a Movistar.

"La apuesta de las operadoras españolas por el despliegue de fibra para la sustitución del cobre nos sitúa claramente a la cabeza de Europa en cuanto a la cobertura (en porcentaje de población) y la contratación de estos servicios de muy alta capacidad (de hecho los contratos de fibra ya superan los de ADSL)", dice David Herrera, socio de IT de la consultora Alten. Las conexiones de este tipo en España superan a los países de su entorno. "En España hay más líneas de fibra que en Alemania, Francia, Reino Unido e Italia juntas", apunta Vicente de los Ríos, director de los programas de Transformación Digital de EOI.

Por otra parte, también hay que tener en cuenta que una mayor capacidad de red puede ir acompañada de un mayor desembolso económico. Lo que también es posible que genere una brecha digital en función de la capacidad adquisitiva. Un informe publicado por la Comisión Europea en marzo de este año señalaba que España era el segundo país donde sus ciudadanos tenían que realizar un **mayor esfuerzo económico** para pagar la conexión a internet. Algo que en parte se debe a que las grandes operadoras en España están optando **por paquetes convergentes** donde además de la conexión se incluye móvil y televisión.

Cómo llevar conexiones de alta velocidad a los pueblos

Respecto al objetivo de alcanzar el objetivo europeo hay diferentes opiniones, sobre todo en el cómo conseguirlo. El consejero delegado de Vodafone España, Antonio Coimbra, se mostraba optimista respecto al objetivo de que España logre alcanzar las metas que marca la UE.

"Tenemos un punto de partida muy bueno", dijo Coimbra en una comparecencia a preguntas de los medios, y calificó la situación de España en redes como "envidiable", aunque apuntó que la brecha digital se puede desplazar a que en las ciudades haya conexiones de 100 megas y en las zonas rurales de 30.

Otros expertos ven más complicado conseguirlo. "En España, la primera operadora (Telefónica) ha manifestado su intención de sustituir todos los pares de cobre por fibra, incluso en el entorno rural en poblaciones de más de 1.000 habitantes. Con lo que parece bastante evidente que el grado de cobertura difícilmente llegará al 100% de la población, lo que no ayudará a solventar el estado actual de la brecha digital, al menos en el corto plazo", apunta Herrera, que explica que hay otras alternativas para conseguir llegar a "velocidades elevadas de conexión".

Para conseguir llegar al objetivo de alcanzar más de 30 megas en toda la geografía, tanto la

http://www.eldiario.es/economia/cara-record-conexiones-fibra-Espana_0_694330680.html

Administración central como las comunidades autónomas están poniendo en marcha programas y subvenciones para llegar a cubrir territorios menos rentables. En estos se combinan tanto las subvenciones para desarrollar la infraestructura que va para las empresas como ayudas económicas para los usuarios que tengan que contratar este tipo de servicios.

Entre las compañías que concursan para llevar conexiones a zonas rurales está Eurona. "Cada año las compañías hacen inversiones para desplegar más redes, pero hay lugares donde existe brecha digital y no es rentable. En estas zonas es donde nosotros nos sentimos bastante cómodos", cuenta el responsable de la unidad de 4G de Eurona, Marco Guadalupi, que apunta que ya han desarrollado proyectos en Galicia, en Córdoba, en Huelva o los alrededores de Gandía (Comunidad Valenciana).

La empresa, explica Guadalupi, utiliza una tecnología para dar internet que en vez de ser como la red de fibra, que implica meter cables por debajo de la tierra y supone fuertes inversiones desde un primer momento, se basa en trabajar en utilizar el 4G para dar redes de conexión a las casas.

Quedan menos de tres años para ver si se logra el objetivo marcado por Bruselas. En 2020 veremos si llega a esta velocidad y si con ella basta para los servicios digitales que se utilizan en ese momento.

Otro de los debates que está sobre la mesa en cuál es la velocidad que realmente necesita un usuario para su día a día. Aunque el tema no es tanto cuánto se necesita en la actualidad, sino cuánto se necesitará en los próximos años. La velocidad a la que se está desarrollando la tecnología, la cada vez mayor demanda de servicios en la nube o el uso de servicios de *streaming* a la par que se evoluciona hacia una sociedad donde todo esté conectado desde la lavadora a la nevera hace prever que se necesitará un mayor ancho de banda.

"Cuando te pasas al *cloud* (la nube) al final todo se basa en ella y se necesita una mayor capacidad", señala De los Ríos. "Ahora mismo con 10 megas la gente se puede mover perfectamente, consultar el correo o acceder al banco. La CE marca los 30 megas porque esto le da un recorrido para los próximos años", señala Guadapi, que apunta que los 100 megas hasta dentro de cinco o siete años no serán necesarios.

Conferencia de María Mercedes Álvarez en Cee y otros planes para hoy

original

07/10/2017 05:00 h

Hoy • 20.30 • Casa da Cultura • Acceso libre • La rama escolar del programa O Mes da Fundación Fernando Blanco comenzó ayer con 200 alumnos atendiendo a Jesús Rey, técnico de emergencias sanitarias. Hoy arranca el programa abierto al público, con la conferencia Mulleres científicas esquecidas e silenciadas, a cargo de la doctora en Química María Mercedes Álvarez Lires.

Nuevos cursos en el Aula CeMIT de Fisterra

En el aula CeMIT de Fisterra se preparan para nuevos cursos. Uno de ellos es Sé Dixital, gratuito y online, de 20 horas, al final del cual los alumnos podrán obtener un certificado oficial de la Escola de Organización Industrial: la iniciativa se presentará el día 19, a las 10.00. También habrá un curso de iniciación en inglés, impartido por videoconferencia desde Ortigueira con una profesora nativa.

Plazo abierto para inscribir webseries

Desde ayer, día siguiente a la publicación en el BOP, está abierto el plazo de inscripción de webseries para la quinta edición del festival Carballo Interplay, que se celebrará del 5 al 7 de abril. El período para presentar propuestas -a través de www.carballointerplaty.com- concluirá el 18 de febrero y pueden participar webseries producidas entre el 2016 y el 2018 con un mínimo de tres capítulos emitidos.

Clases de baile y música tradicional con Adro, en Baio

Hoy • Hoy, a las 10.00, en el pabellón de Baio, comenzarán los cursos de gaita, pandereta, percusión y baile tradicional organizados por la asociación cultural Adro. Hay actividades para todas las edades y niveles y tiene un coste de 90 euros el curso (en caso de que el mismo alumno asista a una tercera actividad, esta pasaría a costar 50). Las clases serán los sábados.

Jornada en el Pazo da Cultura sobre la «Lei de Depredación»

Nueve colectivos y asociaciones de la comarca de Bergantiños hacen un llamamiento a ciudadanos y organizaciones para brindar la Costa da Morte de la llamada «Lei de Depredación de Galicia». Hoy, a las 19.00 horas, en el Pazo da Cultura, estas entidades explicarán en detalle en qué consiste la proposición de ley, ahora en tramitación en el Parlamento.

Festejo de cifras en las Torres do Allo

Abiertas hoy y mañana • Las Torres do Allo celebran la llegada del otoño -allí cambian

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108937752

los colores, las formas y las luces- con muy buenos datos de visitantes en la nueva temporada, y ello pese a que hay horario reducido: sábados, domingos y festivos, de 11.00 a 19.00. Pasaron por el pazo y su entorno 763 personas, cifra que bate todos los registros disponibles: un 60,21 % más respecto al septiembre del mes anterior. La mayoría, de otras comunidades autónomas y, sobre todo, madrileños. Para el Concello, estos datos avalan la gestión realizada desde el consistorio, que apuesta por su patrimonio como recurso cultural y turístico. Quienes se acerquen hoy y mañana a las Torres podrán disfrutar asimismo de visitas guiadas a las 13.00 y 17.00 horas y del juego de pistas Os secretos ocultos nas Torres.

Nueva edición del Concurso de Murales Lar

Suministros Lar de Gee ha convocado una nueva edición del Concurso de Murales Lar. El plazo para anotarse está abierto desde septiembre y así seguirá hasta finales de este mes, el 31 de octubre. Los institutos ya habían manifestado su interés antes incluso de su convocatoria, lo que da fe del interés de la actividad. En esta edición, además de los centros, también entrarán a concurso asociaciones.

Vimianzo alza el telón teatral

Hoy • Casa da Cultura • 21.30 • Empieza en Vimianzo la programación cultural para adultos del auditorio de la Casa da Cultura. Toca teatro con Produccións Teatrais Excéntricas: A cabeza do dragón. Entrada: 5 euros (2,5 reducida).

Cena contra el cáncer en el polideportivo de A Laracha

Hoy • 21.00 horas • La lucha contra el cáncer, y las actividades para conseguir fondos de cara a la investigación, no cesan en la comarca. Tras el éxito de la ruta promovida este pasado fin de semana por la junta local carballesa de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), hoy la cita solidaria se traslada hasta A Laracha. Allí, la junta local de este municipio organizó para esta noche, en el polideportivo del instituto, la tradicional cena-baile benéfica. El arranque está previsto para las 21.00 horas y, además del ágape, los asistentes podrán disfrutar de música en vivo, hinchables para los más pequeños y tómbola benéfica. El plazo para las entradas ha concluido, pero pueden solicitar información al respecto en el 649 492 769. Con la cita colabora el Concello larachés.

Ruta urbana en bicicleta para los más pequeños

Hoy • Salida a las 11.30 horas de la Praza do Concello de Carballo • Dentro de las actividades de la Semana da Mobilidade de Carballo está prevista para hoy una ruta urbana en bici para los más pequeños, guiada por los clubes ciclistas Carballo, Monteneme y Media Ducia. Los interesados en participar no tienen más que acercarse a las 11.30 a la Praza do Concello.

Y además...

A mayores de los expuestos, hay otros planes para hoy en la Costa da Morte:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108937752

Cerqueda-Malpica

Fiestas del Rosario

A la una, misa solemne. Sesión vermú con el grupo Garibaldi y verbena con Garibaldi y la orquesta Tango.

Vimianzo

Concierto en el Celme

A partir de las 23.59 horas, concierto del grupo estradense Os John Deeres en el Celme vimiancés: mirada a los 70, psicodelia y hard rock clásico es su propuesta.

Visitas al patrimonio

El castillo vimiancés se puede visitar hoy de 10.30 a 14.00 y de 16.00 a 19.00 horas. Los Batáns do Mosquetín, de 11.00 a 18.00.

TEO

Voces de la Xan Mella

La coral Xan Mella de Baio acude hoy al 18.º Encontro de Corais de Luou, en Teo. A partir de las 19.00 horas. Por delante le quedan a la formación polifónica varias paradas y un tiempo intenso.

Carballo

Programa pastoral

El salón parroquial San Xoán Bautista acogerá hoy a las 11.00 horas la presentación del programa pastoral.



FISTERRA

Nuevos cursos en el Aula CeMIT de Fisterra



07/10/2017 05:00 H

En el aula CeMIT de Fisterra se preparan para nuevos cursos. Uno de ellos es Sé Dixital, gratuito y online, de 20 horas, al final del cual los alumnos podrán obtener un certificado oficial de la Escola de Organización Industrial: la iniciativa se presentará el día 19, a las 10.00. También habrá un curso de iniciación en inglés, impartido por videoconferencia desde Ortigueira con una profesora nativa.

VOTACIÓN: ★★★★★ 0 votos

TAGS:

- Fisterra
- Ortigueira
- Cemit

Y ADEMÁS



El mejor buscador de vuelos baratos: compara y reserva tu vuelo desde 18€

vuelos baratos



El mejor buscador de vuelos baratos: compara y reserva tu vuelo desde 18€

vuelos baratos



¿Y si hablamos de Native Ads? Ligatus transforma audiencias en Leads rentables

Tráfico y Conversión



¿Y si hablamos de Native Ads? Ligatus transforma audiencias en Leads rentables

Tráfico y Conversión



¿Y si hablamos de Native Ads? Ligatus transforma audiencias en Leads rentables

Tráfico y Conversión



¿Y si hablamos de Native Ads? Ligatus transforma audiencias en Leads rentables

Tráfico y Conversión

TE RECOMENDAMOS



El Gobierno canario anima a los talleres de automoción a incorporarse a la industria 4.0 para ganar competitividad

original

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 7 Oct. (EUROPA PRESS) -

El viceconsejero de Industria, Energía y Comercio del Gobierno de Canarias, Adrián Mendoza, ha inaugurado este sábado las Jornadas Profesionales de Talleres de Automoción y ha animado al sector a reconvertir sus negocios en industrias 4.0 como una fórmula para responder a las nuevas necesidades del mercado y garantizar la competitividad empresarial.

Las Jornadas han sido organizadas en el Auditorio Alfredo Kraus por la Federación del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (Femepa), en colaboración con las Asociación de Talleres de Reparación de Vehículos ATARE, y han servido para analizar el acceso a la información de los fabricantes por parte de los talleres y la coordinación en prevención de riesgos laborales, la Tarjeta Profesional del Metal.

En su intervención, Adrián Mendoza explicó que cuatro industrias canarias se han acogido este año a la ayuda técnica que el Gobierno autonómico, en colaboración con la Fundación Escuela de Organización Industria (EOI) ofrece a las empresas que buscan implantar un proceso de digitalización personalizado en sus negocios.

"Sea cual sea la actividad industrial que se realiza, la incorporación de los últimos avances tecnológicos en una industria siempre va a mejorar los procesos, lo que aporta valor añadido al negocio, además de contribuir a la especialización de la mano de obra que trabaja en él", señaló Adrián Mendoza.

Por otro lado, el viceconsejero incidió en la necesidad de seguir colaborando con el sector para combatir uno de los principales problemas que frenan su competitividad como es la clandestinidad.

En este sentido, destacó la importancia de acciones como la campaña Yo soy legal, en la que la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento colabora este año con 50.000 euros, y que tiene un doble objetivo como es el de combatir la economía sumergida y mejorar la competitividad de las pymes canarias que operan dentro de la legalidad, haciendo uso de las nuevas tecnologías.



INTEGRATED VPN IN THE BROWSER
Enjoy more content freely

Download



HEMEROTECA • PROMOCIONES • SUPLEMENTOS • ANUNCIOS

SUSCRIPTORES

EL DÍA es



Canarias La Palma Tenerife Economía Nacional Sociedad Sucesos Deportes Cultura Gastronomía Criterios Más ▾

LO ÚLTIMO: Aguas de Barcelona trasladada su sede a Madrid

CANARIAS

El Gobierno canario anima a los talleres de automoción a incorporarse a la industria 4.0



2 veces compartido

Comentarios 0

Las Palmas de Gran Canaria, Europa Press 7/oct/17 13:00 PM eldia.es

El viceconsejero de Industria, Energía y Comercio del Gobierno de Canarias, Adrián Mendoza, ha inaugurado este sábado las Jornadas Profesionales de Talleres de Automoción y ha animado al sector a reconvertir sus negocios en industrias 4.0 como una fórmula para responder a las nuevas necesidades del mercado y garantizar la competitividad empresarial.

Las Jornadas han sido organizadas en el Auditorio Alfredo Kraus por la Federación del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (Femepa), en colaboración con las Asociación de Talleres de Reparación de Vehículos ATARE, y han servido para analizar el acceso a la información de los fabricantes por parte de los talleres y la coordinación en prevención de riesgos laborales, la Tarjeta Profesional del Metal.

En su intervención, Adrián Mendoza explicó que cuatro industrias canarias se han acogido este año a la ayuda técnica que el Gobierno autonómico, en colaboración con la Fundación Escuela de Organización Industria (EOI) ofrece a las empresas que buscan implantar un proceso de digitalización personalizado en sus negocios.

"Sea cual sea la actividad industrial que se realiza, la incorporación de los últimos avances tecnológicos en una industria siempre va a mejorar los procesos, lo que aporta valor añadido al negocio, además de contribuir a la especialización de la mano de obra que trabaja en él", señaló Adrián Mendoza.

Por otro lado, el viceconsejero incidió en la necesidad de seguir colaborando con el sector para combatir uno de los principales problemas que frenan su competitividad como es la clandestinidad.

En este sentido, destacó la importancia de acciones como la campaña Yo soy legal, en la que la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento colabora este año con 50.000 euros, y que tiene un doble objetivo como es el de combatir la economía sumergida y mejorar la competitividad de las pymes canarias que operan dentro de la legalidad, haciendo uso de las nuevas tecnologías.

PUBLICIDAD

Noticias en portada



Montblanc (Tarragona) revoca todos los honores a Casa Real por unanimidad



1.323 robos violentos y 74.000 delitos graves o menos graves el año pasado



SsP denuncia a la alcaldesa de Vilaflor por la gestión del agua



Landete compara la resistencia a tirar el mamotreto con lo que ocurre en Cataluña

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108967778

La Comunidad apoyará a la Escuela de Negocios para crear una red de inversores privados que impulsen las 'startups'

original



La iniciativa se integrará en Murcia-Ban, la red de inversores de la Comunidad, y estará compuesta por antiguos alumnos ENAE

La Comunidad, a través del Instituto de Fomento (Info), trabajará con la Escuela de Negocios, Dirección y Administración de Empresas (ENAE) para crear una red de inversores privados que contribuya a la puesta en marcha de nuevas empresas emergentes ('startups') y a la consolidación de las más de 100 que existen actualmente en la Región.

Además, la agencia de desarrollo regional y ENAE acordaron impulsar la coordinación en materia de capacitación y formación para 'business angels' mediante la organización conjunta de cursos, talleres o jornadas de formación específica, en la que se pongan en común los recursos de la Escuela de Negocios y de Murcia-Ban, la red de inversores privados de la que forma parte el Info, así como a través de foros de inversión en los que los emprendedores tengan la oportunidad de exponer sus proyectos innovadores para buscar financiación.

El director del Info, Joaquín Gómez, se reunió esta semana con representantes de la Escuela de Negocios para analizar estas fórmulas de colaboración que permitan fortalecer el ecosistema emprendedor de la Región. "Los jóvenes con talento necesitan un gran apoyo para transformar sus ideas innovadoras en proyectos viables, y uno de los aspectos más importantes es poder contar con fuentes de financiación a su alcance para afrontar el reto de poner en marcha una empresa innovadora", señaló.

En este sentido, Gómez recordó que en la actualidad existen más de un centenar de empresas tecnológicamente innovadoras que se concentran en torno a incubadoras de proyectos como los centros europeos de Empresa e Innovación de Murcia y Cartagena (Ceeim y Ceeic), el Parque Científico de Murcia o el Parque Tecnológico de Fuente Álamo. "Se trata de un tipo de empresas que pertenecen a un sector, el de la alta tecnología, que presenta una rentabilidad superior a la de la media nacional o del resto de la economía regional, lo que además favorece que los puestos de trabajo que se crean sean estables y de calidad", señaló.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108967778

Esta red de 'business angels', que estaría formada por antiguos alumnos de la Escuela de Negocios, se integraría en la red de inversores privados Murcia-Ban. Este vehículo de inversión, del que forman parte también el Info, Ceeim y la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuenta con unos 90 emprendedores con proyectos innovadores y más de 60 'business angels' y ha facilitado el cierre de más de una veintena de acuerdos, vinculados sobre todo a los sectores de la biotecnología, comercio online o tecnologías de la información y la comunicación.

Durante el encuentro se plantearon otras medidas para la promoción de la inversión privada en las 'startups' de la Región, como la organización conjunta entre los tres organismos (Info, ENAE y MurciaBan) de cursos, jornadas y talleres de formación específica para 'business angels'; así como un foro de inversión para poner en contacto a los emprendedores y a los 'business angels' interesados en invertir en nuevos talentos con proyección de futuro.

<http://www.circulaseguro.com/atascos-horas-espanoles-conduciendo/>

¿Cuántas horas de nuestra vida nos pasamos conduciendo los españoles?

Marcos Martínez • original



Salimos de la cama todavía cansados, nos damos una ducha para despertar y nos tomamos rápidamente el desayuno antes de que termine de salir el Sol. Hay prisa por bajar, buscar el coche, arrancar y conducir unos cuantos kilómetros al trabajo... pasando por **el clásico atasco de primera hora de la mañana**, claro.

Los españoles pasamos horas y horas de nuestro tiempo circulando a baja velocidad en los nudos urbanos, también conocidos como **atacos**, embotellamientos o congestiones. Necesitamos muchos sinónimos porque son frecuentes, y una de las causas más frecuentes para llegar tarde. ¿Sabes cuántas horas pasas conduciendo y particularmente en un atasco?

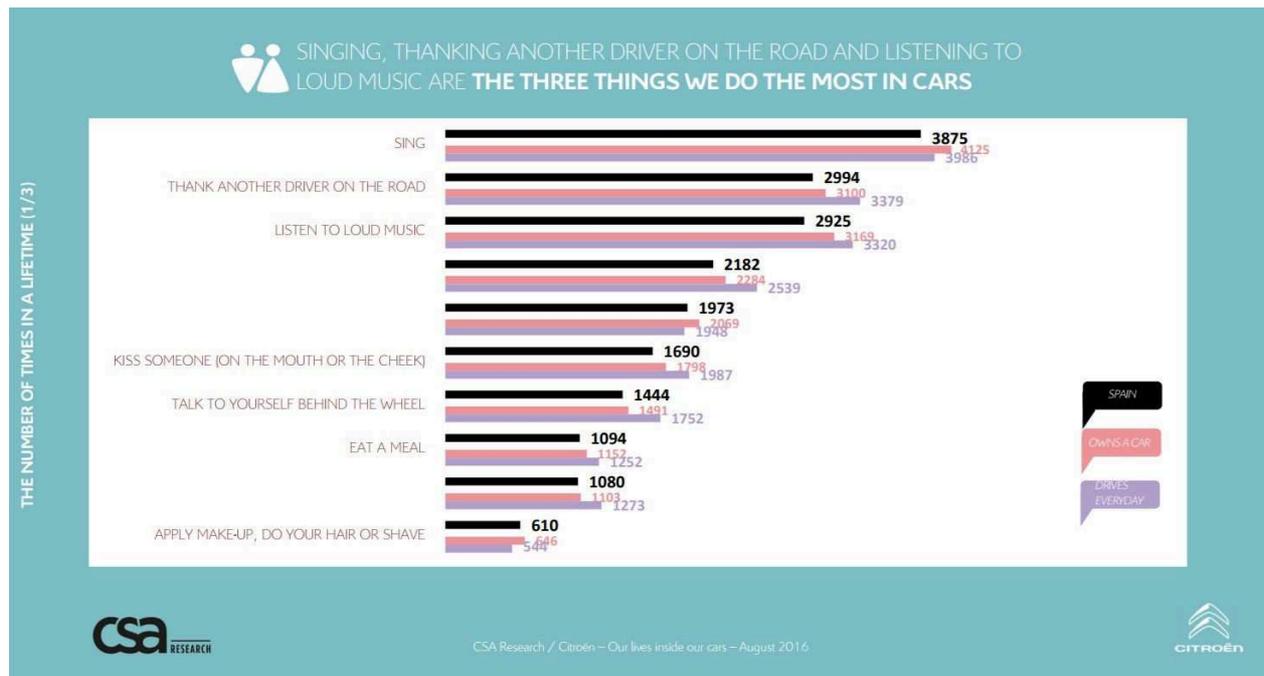
Así pasamos los españoles más de tres años al volante

Dice el estudio «**Nuestras vidas en coche**» (Citroën, agosto de 2016) que **los españoles pasamos unas 24.720 horas conduciendo** a lo largo de nuestra vida, con varios matices:

- si uno tiene un coche propio esta cifra sube a 26.781 horas (más de tres años);
- y si conducimos a diario para ir y volver al trabajo pasamos un total de 32.573 horas al volante

(unos tres años y ocho meses).

La media europea es un poco más alta, de cuatro años y un mes, por lo que debemos estar agradecidos. Sin embargo, no es tiempo perdido. La mayoría de nosotros **cantamos unas 3.875 canciones** y **damos las gracias** a otros conductores unas 2.994 veces. Educación vial y diversión no tienen por qué estar regañadas.

<http://www.circulaseguro.com/atascos-horas-espanoles-conduciendo/>

También **hablamos con nosotros mismos** (1.444 veces), **escuchamos música** a todo volumen (2.925 o **besamos a alguien** (1.690). También hacemos *otras cosas* unas 4,3 veces de media a lo largo de nuestra vida y en el coche, que por fortuna se encuentra detenido en estas situaciones.

Los atascos de las grandes ciudades, un problema creciente que cuestan el 1% del PIB y nos estresan

A pesar de las iniciativas de *car sharing* y MaaS (movilidad como servicio) están liberando los núcleos de las grandes ciudades de coches, el ritmo no parece ser suficiente. Y es que cada vez pasamos más tiempo detenidos en la carretera.

Los españoles perdimos, **según la EOI** (Escuela de Organización Industrial), **18 horas en atascos de tráfico en 2015**, pero la medalla de oro y plata son para Barcelona (28 horas de media) y Madrid (21 horas). La ciudad de Madrid consiguió reducir 0,3 horas (20 minutos, vaya) de media interanual, pero Barcelona ganó 2,71 (dos horas y 42 minutos) entre 2014 y 2015.

Por desgracia, en 2016, y con datos del fabricante **Tom Tom** (*Tom Tom Traffic Index*) dieron para 2016 un total de **105 horas perdidas por madrileño** y **119 horas por año para Barcelona**. Por muy inflados que estén estos datos (la marca vende movilidad...) sin duda son preocupantes, y se estima que **cerca del 1% del PIB europeo se va en estas retenciones**.

Los atascos generan estrés, una respuesta evolutiva poco útil al volante. **Según la DGT**, «El estrés se produce cuando una persona percibe una situación como una amenaza, un desafío o algún tipo de pérdida o daño. En las situaciones de tráfico, las manifestaciones del estrés suelen ser inútiles, contraproducentes y aumentan los riesgos para la seguridad».

¿Cómo se deshace un atasco? El superconductor

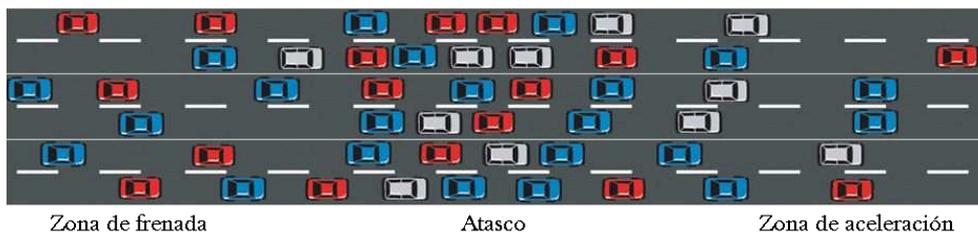
Aunque existen varios tipos de atascos, los más frecuentes son los que ocurren en las vías rápidas (irónico, ¿verdad?). Es cierto que buena parte de los atascos se generan por el efecto cuello de botella. Es decir, porque hay más coches en la vía de los que esta puede admitir.

Sin embargo, basta un frenazo, un acelerón, un animal cruzando la vía, un despiste o una mala climatología para que se forme una magnífica retención de kilómetros. Sin cuellos de botella, como demostró el experimento de Suivama:

<http://www.circulaseguro.com/atascos-horas-espanoles-conduciendo/>

Hay ciertas normas para no solo no crear un atasco, sino también para ayudar a disolverlo:

- **No pegarse al vehículo de delante**, ya que eso genera que el de detrás acelere, **se nos pegue y frene de golpe**, generando una zona de frenada que acaba por convertirse en atasco:



- **No cambiar de carril rápidamente**, porque con ello se reduce de nuevo la distancia entre vehículos, especialmente si estos circulan a gran velocidad por el carril al que nos incorporamos.
- Colocar nuestro vehículo (aproximadamente) en el punto medio entre el vehículo de delante y el de detrás. Esta maniobra ***always in the middle*** facilita que los vehículos no queden completamente detenidos:

- Por supuesto, usar el **transporte público** en la medida de lo posible, **desplazarnos en bicicleta** e incluso acudir al trabajo paseando (algo que no todo el mundo puede hacer).

En Circula Seguro | [Aunque no lo creas, no siempre vas por el carril más lento en un atasco](#)

En Circula Seguro | [Los ocho errores más frecuentes conduciendo en un atasco en autovía](#)

<http://www.efeescuela.es/noticias/la-eoi-google-lanzan-itinerario-formacion-digital-jovenes-sin-empleo/>

La EOI y Google lanzan un itinerario de formación digital para jóvenes sin empleo

Mar Villasante • original

Orientación profesional



El programa ofrece ayudas para la contratación de 160 estudiantes seleccionados

La Escuela de Organización Industrial ha lanzado con Google Actívate un itinerario formativo para ayudar a 400 menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil a encontrar su primer empleo en la economía digital.

El programa gratuito, que ofrece la posibilidad de contratación laboral una vez terminado, se compone de tres fases y arranca con un curso MOOC de transformación digital para el empleo, que tiene una duración de 40 horas y se encuentra disponible en la plataforma Google Actívate. Este curso se encuentra abierto al público por lo que puede acceder cualquier persona.

Después serán 400 los jóvenes menores de 30 años seleccionados e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil que podrán realizar tutorías personalizadas de la mano de expertos de la escuela, que se componen de 20 horas de contacto directo con el profesor, en modalidad presencial y online, y otras 20 horas de trabajo individual del alumno. De entre todos ello, un total de 160 alumnos tendrán la oportunidad de acceder a un empleo. La EOI convocará para ello una serie de ayudas económicas de hasta 4.000 euros para las empresas dispuestas a contratar a estos candidatos.

El MOOC para el empleo incluye un repaso sobre las principales áreas en el sector digital, los perfiles digitales más demandados, casos prácticos y un plan individual de transformación. En la fase de tutorías se trabajará de forma individualizada con el alumno la especialización en áreas concretas de la economía digital y la empleabilidad de perfiles como el de consultor digital, community manager, desarrollador web y móvil, consultor SEO Y SEM, Big Data, Inteligencia Artificial, Robótica, Internet de las Cosas (IoT) o Ciberseguridad.

La Escuela de Organización Industrial ha colaborado con la plataforma [Google Actívate](#) desde su puesta en marcha en 2014, con la producción de varios cursos MOOC centrados en Analítica Web,

<http://www.efeescuela.es/noticias/la-eoi-google-lanzan-itinerario-formacion-digital-jovenes-sin-empleo/>

Cloud Computing y Comercio Electrónico, que han contado también con la participación de Red.es. El MOOC de Transformación digital para el empleo consolida esta relación con un nuevo contenido que aporta como novedad la oportunidad de contratación laboral de los jóvenes menores de 30 años al finalizar el itinerario formativo, gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha informado la institución educativa en una nota.

<http://www.economia3.com/2017/10/06/120258-mommus-a-la-conquista-del-mercado-vegano-con-sus-quesos-sin-leche/>

Mommus, a la conquista del mercado vegano con sus quesos sin leche

original

Acaban de ser uno de los ganadores del **Sprint Creación de Empresas de la UMH** y se preparan para salir al mercado el próximo mes de noviembre. **Cristina Quinto** y **Juan Ignacio Baracat** son los fundadores de **Mommus**, quesos sin leche, que buscan abrirse un hueco entre la creciente comunidad vegana, pero también en la que busca nuevos sabores. *“Fabricamos quesos curados sin leche a partir de frutos secos con ingredientes 100% naturales. Nuestro producto estrella es el camembert ya que es el único sustituto vegetal de este queso que existe en el mercado español”*, explican estos emprendedores que han pasado por el programa de **Coworking** de la **Escuela de Organización Industrial**.

Estos dos ingenieros han hecho todo un viaje personal y profesional para llegar a **Mommus**. Procedentes de la banca y con formación de Project Manager y en Sistemas, respectivamente, han tenido que investigar hasta lograr un producto que reuniera las características de comercialización. Su paso por la **EOI** y el reciente espaldarazo de la **UMH** vía **Banco Santander** -premio de 5.000 euros-, les ayudará en su lanzamiento de noviembre.



Desde que coincidieran trabajando durante 2010 en una industria de la alimentación, su trayectoria ha ido ligada a la idea de tener proyecto propio. Viviendo en **Buenos Aires**, hace dos años, **Quinto** y **Bacaracat** pusieron en marcha un proyecto de *“micro-emprendimiento de comida vegana llamado La Oveja Furiosa. Esta experiencia les acercó a este segmento.*

<http://www.economia3.com/2017/10/06/120258-mommus-a-la-conquista-del-mercado-vegano-con-sus-quesos-sin-leche/>

“Nuestros principales clientes son españoles veganos y vegetarianos (1,7 millones) así como intolerantes a la lactosa (18,5 millones). Además, nuestro producto es adecuado para consumidores de comida eco, orgánica y dietas especiales que se identifican con comida crudivegana, macrobiótica, paleo y fit”.

Antes de llegar a su actual propuesta, se tuvieron que poner la bata de científicos para lograr la pequeña variedad con la que abrirán **Mommus**. Además del citado camember, *“hacemos quesos azules, curados naturales y saborizados como por ejemplo de tomate seco y ajo”*, explica **Cristina Quinto**. *“Nuestros quesos, sin embargo, están hechos a partir de frutos secos, fermentos y tiempo. Tiempo que estos quesos pasan en cámaras de curado (de 2 a 8 semanas) desarrollando sabor y olor característico del queso sin necesidad de utilizar saborizantes”*, explican. Su aspecto es fiel a la imagen que tenemos de cualquier queso y durante la fase previa, contaron con el consultor **Juan Pastor** como tutor que les ayudó a centrar la idea.



Levantar persianas en noviembre

Con una inversión inicial que ronda los 35.000 euros, estos emprendedores manejan a corto plazo testear el producto en eventos como el **Veganfest** que se celebra en Alicante los próximos 18 y 19 de noviembre y empezar a situar los quesos. **Juan Ignacio Bacarat**, que se encarga más de la parte de gestión y administración, apunta a que *“en nuestro horizonte está posicionarnos como una industria de producto innovador de origen vegetal. El mercado, actualmente, responde a la necesidad de los clientes que quieren comer quesos sin leche con unos preparados de aceite de coco (23%), almidones y saborizantes”*.

Todo la parte de marketing colgará más de su socia, quien indica que para dar a conocer la marca se ha optado por dos redes sociales como Instagram y Facebook, además de la web en la que están trabajando. La empresa ya cuenta con local propio para la elaboración. A partir de aquí aseguran que su paso por la **EOI** también les ha proporcionado una visión más completa del ecosistema emprendedor. *“El programa de la EOI es excelente a nivel formativo. En mi opinión, es que se fomenta la cooperación entre los proyectos participantes y se logran sinergias”*, destaca la socia fundadora.

http://cadenaser.com/emisora/2017/10/06/radio_ubeda/1507275096_570277.html

Ubedíes Artesanía, finalistas a los Premios Nacionales de Artesanía

Cadena SER • original



Ubedíes Artesanía

, reconocidos por su habilidad con el esparto, **están entre los 15 finalistas de los Premios Nacionales de Artesanía que se fallan en una gala el próximo 10 de octubre.** Esta mañana estarán en Hoy por Hoy Úbeda.

Los premios, convocados por el ministerio de economía e industria a través de Fundesarte, **han registrado en su undécima edición 80 candidaturas de todas las comunidades autónomas**

Entre las categorías, **se premia la obra consolidada, el producto, el emprendimiento o el premio a la promoción.** Ubedíes Artesanía "cuenta con cuatro generaciones dedicadas a la recuperación de productos y a la fabricación artesanal de antaño para trabajar la fibra vegetal a mano. **La producción de este taller radicado en Úbeda es totalmente ecológica y biodegradable.** Ha sabido adaptarse a las tendencias actuales conservando las técnicas y saber hacer tradicionales" según se puede leer en la propia página de Fundesarte y en la propia página web de Ubedies Artesanía

También representarán a Andalucía el lutier granadino Daniel Gil Avalue, la ceramista afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara y la firma de bolsos ONESIXONE.

Los ámbitos en los que se han presentado más candidaturas han sido: joyería y bisutería (15 candidaturas), cerámica (14), textil (12), madera (8) y piel y cuero (6)

Últimas prazas para inscribirse no Coworking de Ourense

original

A Escola de Organización Industrial (EOI) e o Instituto Galego de Promoción Económica (Igape), no marco do programa GO2WORK, están a organizar unha serie de coworkings para favorecer o emprendemento en sectores estratéxicos da nosa Comunidade. A última convocatoria é o **coworking de Ourense**, centrado en calquera sector.

O devandito espazo, que terá unha duración de cinco meses, contará con varias actividades que axudarán aos emprendedores a avaliar a súa idea de negocio, formalos en novos campos e aumentar as súas posibilidades de éxito. Dentro destas actividades organizaranse obradoiros prácticos, demoday (presentación ante investidores), mentorización ou networking, entre outros. Ademais, os participantes terán todas as súas necesidades cubertas (zonas comúns, sala de reunións, wifi, impresora...), dado que a actividade é gratuíta. O obxectivo fundamental é aumentar as posibilidades de éxito de proxectos innovadores e facilitar a obtención de apoio para poñer en marcha estes proxectos en pouco tempo.

Estas actividades están destinadas, principalmente, a emprendedores cunha idea de negocio sen desenvolver ou cun proxecto empresarial en fase temperá de desenvolvemento (iniciado non máis de 6 meses antes da súa participación no espazo de coworking) así como estudantes ou novos titulados que queiran prepararse para o mercado laboral a través do emprendemento.

A inscrición pode realizar no seguinte enderezo de correo electrónico cwmadeira@eoi.es ou no teléfono 986 419 922 (extensión 2004).

Resultados dos coworkings da EOI e o Igape

Ao longo dos catro últimos meses xeráronse máis de 120 ideas de negocio nos sete espazos de coworking habilitados en Galicia pola Escola de Organización Industrial e o Instituto Galego de Promoción Económica. Por iso, recentemente o conselleiro de Economía e Industria, Francisco Conde, explicou que a idea é convocar dúas edicións máis, de cinco meses de duración cada unha delas, ao longo do ano que vén. Así, esta aceleradora axudará a que frutifiquen ata 60 proxectos empresariais promovidos por case 200 emprendedores grazas ao servizo de asesoramento que recibirán con esta iniciativa.

Os devanditos espazos de emprendemento cotan co financiamento da Unión Europea – Programa FEDER 2014-2020.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108677316

El gobierno municipal reclama más participación a la oposición

Diario Córdoba • original



Un momento del debate sobre el estado de la ciudad en el pleno. - J.A.F.

El Ayuntamiento de Lucena ha celebrado el segundo debate sobre el estado de la ciudad. Con el uso de la palabra equilibrado en los tiempos, los distintos grupos políticos dispusieron de sus intervenciones y los portavoces manifestaron sus críticas a la acción del Gobierno municipal, que reclamó una mayor participación a la oposición. El alcalde, Juan Pérez, manifestaba el interés por un desarrollo equilibrado de los barrios, la figura de los concejales de barrios, la apuesta por la participación ciudadana y la creación de la figura Defensor de la Ciudadanía. Pérez defendió las distintas políticas sociales y de igualdad, el apoyo y el fomento a nuevas iniciativas empresariales y de formación, como los distintos programas de Erasmus Plus, el coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI), el programa de Economía Colaborativa, la lanzadera de empleo o el vivero de empresas. Pérez puso de manifiesto el trabajo de los distintos grupos políticos con el centro sanitario.

El portavoz del Partido Popular, Francisco Huertas, mostraba su satisfacción por la concesión de los fondos Edusi y por los 1,5 millones de euros que la Junta ha tenido que pagar al Ayuntamiento por la ocupación de los terrenos de la Autovía del Olivar, así como de la confirmación de la Junta sobre su compromiso con el proyecto del hospital de alta resolución. Huertas pedía un mayor compromiso de la Junta de Andalucía para proyectos como el Palacio de Justicia, mostraba su «desconfianza» para con el Centro de Alta Resolución de Especialidades CARE y reprochó la pasividad con un tema como el de la valoración de puestos de trabajo.

La portavoz de Ciudadanos, Purificación Joyera, criticó la falta de coordinación y previsión del gobierno municipal, puntualizándolos en temas como el parque infantil de tráfico o la adjudicación de la ayuda a domicilio, la incapacidad para gestionar la limpieza de parcelas o la indecisión sobre el jardín vertical del Ayuntamiento. Joyera pedía que el hospital no se convierta en una nueva promesa electoral.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108677316

El portavoz de IU, Miguel Villa, manifestaba que «las calles y plazas estaban en mal estado, pero que nunca la calles cicatrizadas por las distintas obras que se realizan por parte de las distintas empresas que en ellas intervienen». Villa reprochó el estado actual de río Lucena y dijo «se trata de un proyecto en el que se han invertido 13 millones de euros y está convertido en una cloaca».

El concejal no adscrito, Vicente Dalda, demandó mayor limpieza en las calles y denunció la infrautilización de edificios.

El portavoz del PSOE, Manuel Lara, respondió a la oposición y le pidió que sea «creativa y no destructiva». Lara reprochó al PP «estar en campaña electoral de manera continua». Respecto a C's, agradeció «su postura reivindicativa y el apoyo en distintos asuntos de gobierno», y a IU le dijo que «les pierde su discurso ideológico». A Dalda le reprochó que «en política no todo vale».

Cuatro candidaturas andaluzas competirán en los Premios Nacionales de Artesanía 2016

original

EUROPA PRESS/FUNDESARTE

SEVILLA, 5 Oct. (EUROPA PRESS) -

Cuatro finalistas representarán a Andalucía en los Premios Nacionales de Artesanía 2016, en concreto, en la categoría de Premio Nacional al conjunto de una obra consolidada, el lutier Daniel Gil de Avalor (Granada) y el taller de artesanos del esparto Ubediés Artesanía, de Úbeda (Jaén), mientras que en la categoría de Premio al Emprendimiento, que reconoce al emprendedor por la introducción de nuevos conceptos, han sido seleccionadas la ceramista Yukiko Kitahara, japonesa afincada en Gelves (Sevilla), y la firma de bolsos OneSixOne (Sevilla-Ubrique).

Todas ellas se disputarán el premio con un tercer finalista en cada categoría. Los ganadores se desvelarán en una ceremonia pública el próximo 10 de octubre, que contará con la presencia de la secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Begoña Cristeto.

Los Premios Nacionales de Artesanía son convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte. Su objetivo es reconocer las trayectorias y actuaciones más destacadas en el campo de la artesanía contemporánea. De este modo, busca contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano, así como incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado.

En su undécima edición, estos galardones han registrado 80 candidaturas procedentes de todas las comunidades autónomas. De ellas, 15 finalistas optan a las cinco categorías a concurso, esto es, Premio Nacional de Artesanía al conjunto de una obra consolidada; Premio Producto al mejor producto o colección de los últimos dos años; Premio al Emprendimiento al emprendedor o empresa destacada por la introducción de nuevos conceptos en el sector; o Premio Promociona, en una doble vertiente, esto es, entidades públicas y entidades privadas que contribuyan de forma destacada a la promoción de la artesanía.

Las candidaturas recibidas abarcan una gran variedad de sectores, con especial representación de joyería y bisutería (15 candidaturas), cerámica (14), textil (12), madera (8) y piel y cuero (seis).

LOS FINALISTAS ANDALUCES

Ubicado en el Realejo, el corazón del histórico barrio judío de Granada, el taller del lutier Daniel Gil de Avalor está especializado en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108749774

A través de la recuperación de instrumentos históricos, Daniel Gil de Avalor contribuye al estudio y custodia del patrimonio y la cultura musical.

Ubedíes Artesanía cuenta ya con cuatro generaciones dedicadas a la recuperación de productos y a la fabricación artesanal de antaño para trabajar la fibra vegetal a mano. La producción de este taller radicado en Úbeda (Jaén) es totalmente ecológica y biodegradable. Ha sabido adaptarse a las tendencias actuales conservando las técnicas y saber hacer tradicionales.

Ambas competirán en esta categoría con una tercera finalista, Pisaverde, firma canaria especialista en calzado y bolsos coloristas con más de veinte años de recorrido.

FINALISTAS PREMIO PRODUCTO

Yukiko Kitahara es una ceramista de origen japonés afincada en Gelves (Sevilla) que comercializa sus productos a través de la marca Taller Kúu. Con la colección 'Usar y no tirar' propone utilizar objetos en los que perdure su vida útil. Invita a la reflexión sobre nuestros hábitos de consumo y a un cambio en las costumbres a este respecto. El diseño viene inspirado por objetos desechables (fundamentalmente de plástico y papel), a los que añade elementos artísticos, decorativos y funcionales procedentes de la naturaleza, como muestra de respeto hacia ella.

La marca OneSixOne, de la empresa GRT Luxury Group, con sede en Sevilla, fue creada con el objetivo de posicionarse internacionalmente en el sector de bolsos de lujo a través de una colección limitada y exclusiva. Sólo crean 161 unidades numeradas y personalizada con dos colecciones al año, realizadas a mano. Tiene su centro de producción en Ubrique (Cádiz). En la misma categoría compite el taller alfarero Terracota Mérida.

Formación y empleo con visión comarcal

original



La EOI y el Ayuntamiento invertirá 200.000 euros en articular acciones para instruir a las personas desempleadas, promover el emprendimiento e incentivar la contratación

Con el espíritu de lograr que la población autóctona encuentre vías atractivas de desarrollo socioeconómico en Herrera y su comarca, el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial firmaron ayer un convenio marco a través del cual los vecinos del Boedo y la Ojeda podrán beneficiarse de una serie de acciones para luchar contra la despoblación promoviendo la formación, el emprendimiento y la contratación. El acuerdo está dotado con 200.000 euros y tendrá vigencia hasta 2019.

Cuatro candidaturas andaluzas competirán en los Premios Nacionales de Artesanía 2016 - EcoDiario.es

elEconomista.es • [original](#)

Cuatro finalistas representarán a Andalucía en los Premios Nacionales de Artesanía 2016, en concreto, en la categoría de Premio Nacional al conjunto de una obra consolidada, el lutier Daniel Gil de Avalor (Granada) y el taller de artesanos del esparto Ubedíes Artesanía, de Úbeda (Jaén), mientras que en la categoría de Premio al Emprendimiento, que reconoce al emprendedor por la introducción de nuevos conceptos, han sido seleccionadas la ceramista Yukiko Kitahara, japonesa afincada en Gelves (Sevilla), y la firma de bolsos OneSixOne (Sevilla-Ubrique).

Cuatro candidaturas andaluzas competirán en los Premios Nacionales de Artesanía 2016

original

SEVILLA, 5 (EUROPA PRESS)

Cuatro finalistas representarán a Andalucía en los Premios Nacionales de Artesanía 2016, en concreto, en la categoría de Premio Nacional al conjunto de una obra consolidada, el lutier Daniel Gil de Avalor (Granada) y el taller de artesanos del esparto Ubedíes Artesanía, de Úbeda (Jaén), mientras que en la categoría de Premio al Emprendimiento, que reconoce al emprendedor por la introducción de nuevos conceptos, han sido seleccionadas la ceramista Yukiko Kitahara, japonesa afincada en Gelves (Sevilla), y la firma de bolsos OneSixOne (Sevilla-Ubrique).

Todas ellas se disputarán el premio con un tercer finalista en cada categoría. Los ganadores se desvelarán en una ceremonia pública el próximo 10 de octubre, que contará con la presencia de la secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Begoña Cristeto.

Los Premios Nacionales de Artesanía son convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte. Su objetivo es reconocer las trayectorias y actuaciones más destacadas en el campo de la artesanía contemporánea. De este modo, busca contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano, así como incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado.

En su undécima edición, estos galardones han registrado 80 candidaturas procedentes de todas las comunidades autónomas. De ellas, 15 finalistas optan a las cinco categorías a concurso, esto es, Premio Nacional de Artesanía al conjunto de una obra consolidada; Premio Producto al mejor producto o colección de los últimos dos años; Premio al Emprendimiento al emprendedor o empresa destacada por la introducción de nuevos conceptos en el sector; o Premio Promociona, en una doble vertiente, esto es, entidades públicas y entidades privadas que contribuyan de forma destacada a la promoción de la artesanía.

Las candidaturas recibidas abarcan una gran variedad de sectores, con especial representación de joyería y bisutería (15 candidaturas), cerámica (14), textil (12), madera (8) y piel y cuero (seis).

LOS FINALISTAS ANDALUCES

Ubicado en el Realejo, el corazón del histórico barrio judío de Granada, el taller del lutier Daniel Gil de Avalor está especializado en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada. A través de la recuperación de instrumentos históricos, Daniel Gil de Avalor contribuye al estudio y custodia del patrimonio y la cultura musical.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108753366

Ubedíes Artesanía cuenta ya con cuatro generaciones dedicadas a la recuperación de productos y a la fabricación artesanal de antaño para trabajar la fibra vegetal a mano. La producción de este taller radicado en Úbeda (Jaén) es totalmente ecológica y biodegradable. Ha sabido adaptarse a las tendencias actuales conservando las técnicas y saber hacer tradicionales.

Ambas competirán en esta categoría con una tercera finalista, Pisaverde, firma canaria especialista en calzado y bolsos coloristas con más de veinte años de recorrido.

FINALISTAS PREMIO PRODUCTO

Yukiko Kitahara es una ceramista de origen japonés afincada en Gelves (Sevilla) que comercializa sus productos a través de la marca Taller Kúu. Con la colección 'Usar y no tirar' propone utilizar objetos en los que perdure su vida útil. Invita a la reflexión sobre nuestros hábitos de consumo y a un cambio en las costumbres a este respecto. El diseño viene inspirado por objetos desechables (fundamentalmente de plástico y papel), a los que añade elementos artísticos, decorativos y funcionales procedentes de la naturaleza, como muestra de respeto hacia ella.

La marca OneSixOne, de la empresa GRT Luxury Group, con sede en Sevilla, fue creada con el objetivo de posicionarse internacionalmente en el sector de bolsos de lujo a través de una colección limitada y exclusiva. Sólo crean 161 unidades numeradas y personalizada con dos colecciones al año, realizadas a mano. Tiene su centro de producción en Ubrique (Cádiz). En la misma categoría compite el taller alfarero Terracota Mérida.

<https://www.jornal.cat/noticia/36650/el-70-dels-recursos-estats-destinats-a-la-formacio-dels-treballadors-no-sutilitza>

El 70% dels recursos estatals destinats a la formació dels treballadors no s'utilitza

original



Fotografia: EOI Escuela de Organización Industrial a Flickr

La revista '3conomi4' ha presentat un estudi en el que evidencia com només es fa ús d'un 30% dels recursos de què disposen les empreses per a la formació dels seus treballadors. En el mateix informe la revista destaca que només una cinquena part de la població de l'estat té estudis de secundària, xifres que no arriben a la meitat de les dels països de l'entorn. En canvi, la taxa d'atur dels titulats universitaris es duplica.

El Consell General d'Economistes de l'estat espanyol constata que el 70% dels recursos que l'estat espanyol posa a disposició de les empreses per finançar la formació dels seus treballadors no s'utilitza, segons un informe publicat en l'edició número 13 de la revista d'economia '3CONOMI4', editada per aquesta entitat que agrupa als economistes col·legiats. Per dimensió d'empreses, les pimes són les que troben més dificultats per poder gestionar "àgilment" l'ús d'aquests recursos. En el mateix informe també es destaca que només el 22% del cens de població espanyola té estudis d'educació secundària, un percentatge que està lluny del 48% on se situa el percentatge entre els països europeus de l'entorn espanyol.

Els economistes destaquen que també s'observa una menor taxa d'ocupació entre el titulats universitaris espanyols en comparació amb els del conjunt de la Unió Europea. Mentre que a l'Estat aquesta taxa d'ocupació és del 78,5% a la Unió Europea s'enfila fins al 84,1%.

La taxa d'atur també és més elevada entre els titulats universitaris espanyols que se situa en el 12,4% mentre que Europa és del 5,5%.

De tots els països de la UE, l'estat espanyol, en xifres del 2015, és el cinquè país amb un menor percentatge (32,9%) de treballadors entre 25 i 64 anys ocupats en llocs de treball d'alta qualificació, mentre que a la UE aquest percentatge és del 40,7%.

ACN Madrid

<https://www.jornal.cat/noticia/36650/el-70-dels-recursos-estats-destinats-a-la-formacio-dels-treballadors-no-sutilitza>



Orihuela acoge el Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial

INFORMACION • original

El Auditorio de La Lonja de Orihuela acogerá el 19 de octubre el III Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial "Okko" "en la que esperamos involucrar a las empresas locales y comarcales con la finalidad de poner en valor la RSE ya que cualquier empresa debe tener un feedback con la sociedad para enriquecer su desarrollo", aseguró ayer, en la presentación de las jornadas, el alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, quien estuvo acompañado por el director de Hidraqua en la provincia de Alicante, Miguel Ángel Benito, empresa organizadora del evento. Las inscripciones están abiertas en la web www.okko.es y son gratuitas.

Benito explicó que se pretende "posicionar Orihuela como centro internacional de la Responsabilidad Social Empresarial" y agradeció el apoyo del Consistorio oriolano en este congreso "que ya está consolidado y que en esta ocasión ampliamos su carácter local incorporando el diálogo entre los diferentes sectores". Además, el director provincial de Hidraqua destacó que esta jornada contará con la interpretación de lenguaje de Signos a cargo de FESORD, para hacerla más accesible

Programa

La jornada se inaugurará a las 10 mientras que a las 10.15 horas tendrá lugar la conferencia inaugural impartida por el director de Hidraqua de la provincia de Alicante. El programa continuará con la primera mesa redonda, titulada "B2B: La RSC en grandes y pequeñas empresas" que tratará tres sectores como son el Financiero Nacional, el sector Cultural-Patrimonio y el sector Deportivo con la participación de la Fundación F.C. Barcelona. A las 11.45 será el turno de Alfonso Seonae que explicará el Proyecto de mecenazgo del 75º aniversario de la Muerte de Miguel Hernández. Les. La última mesa redonda, titulada "Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante", estará centrada en el sector Consumo, en el de la Alimentación, el Social, y el Público. Y la clausura correrá a cargo del profesor de la **EOI**, Daniel Trurán.

<http://elapuron.com/noticias/sociedad/107079/obradoiro-martina-candidata-al-premio-nacional-artesanía/>

El Obradoiro de Martina, candidato al Premio Nacional de Artesanía

original



La consejera de Artesanía, Susana Machín, con Martina González.

Las Islas Canarias contarán con dos finalistas en los Premios Nacionales de Artesanía 2016. El taller de zapatos y bolsos de cuero **Pisaverde** (Santa Cruz de Tenerife) es candidato al Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada. Por su parte, el taller de costura artesanal **Obradoiro de Martina**, regentado por Martina González (compostelana afincada en La Palma), aspira al Premio al Emprendimiento, que reconoce al emprendedor o empresa destacada por la introducción de nuevos conceptos.

Ambas competirán por el galardón con dos finalistas más en cada categoría. Los ganadores se desvelarán en una ceremonia pública el próximo 10 de octubre, que contará con la presencia de la **secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Begoña Cristeto**.

Los Premios Nacionales de Artesanía son convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial y su cátedra Fundesarte. Su objetivo es reconocer las trayectorias y actuaciones más destacadas en el campo de la artesanía contemporánea. De este modo, buscan contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano, así como incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado.

En su undécima edición, estos galardones han registrado 80 candidaturas procedentes de todas las comunidades autónomas. De ellas, 15 finalistas optan a las cinco

<http://elapuron.com/noticias/sociedad/107079/obradoiro-martina-candidata-al-premio-nacional-artesanía/>

categorías a concurso:

- **Premio Nacional de Artesanía** al conjunto de una obra consolidada.
- **Premio Producto** al mejor producto o colección de los últimos dos años.
- **Premio al Emprendimiento** al emprendedor o empresa destacada por la introducción de nuevos conceptos en el sector.
- **Premio Promociona** en una doble vertiente: entidades públicas y entidades privadas que contribuyan de forma destacada a la promoción de la artesanía.

Las candidaturas recibidas abarcan una gran variedad de sectores, con especial representación de joyería y bisutería (15 candidaturas), cerámica (14), textil (12), madera (8) y piel y cuero (6).

Los finalistas

Martina González es una artesana de Santiago de Compostela afincada en la isla de La Palma, donde crea el **Obradoiro de Martina** en 2013. Este taller de costura artesanal ha aplicado la innovación en la utilización del bordado artesano en la moda, sin perder la excelencia de la que siempre ha gozado el bordado palmero. Ha sabido adaptar la tradición artesana a las necesidades y tendencias actuales. Crea vestidos de novia, moda infantil y complementos, aplicando bordados tradicionales sobre cortes actuales o utilizando el color en los bordados. <http://obradoirodemartina.com>

Con más de veinte años de recorrido, **Pisaverde** es una empresa artesana especializada en piel y cuero que ya cuenta en su haber con el Premio Producto 2012. Su trabajo se caracteriza por la singularidad de sus zapatos y bolsos, piezas únicas y personalizadas de gran colorido y originalidad. Compatibilizan en su fabricación procesos tradicionales artesanos con la aplicación de técnicas innovadoras de diseño y producción, adaptándose así al mercado actual. Mantienen, además, una filosofía de reciclaje y de respeto por el medio ambiente. www.pisaverde.org

2,4% del PIB industrial

La importancia de la artesanía no radica sólo en su incalculable valor cultural y artístico. Es también un sector consolidado de la economía española, que representa en torno al 2,4% del PIB industrial y un 0,4% del PIB total. Así se desprende del estudio '**Situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas**', primer análisis elaborado en España desde 2010.

Este informe, dirigido por el Gobierno de España a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su área de promoción de la artesanía, Fundesarte, concluye también que la competitividad del sector artesano español se ha incrementado en los últimos cuatro años, pese al descenso en el número de empresas y puestos de trabajo provocado por la crisis.

<http://elapuron.com/noticias/sociedad/107079/obradoiro-martina-candidata-al-premio-nacional-artesanía/>

Otro dato alentador es que, en este periodo de tiempo, su competitividad se ha incrementado de forma muy notable. En este sentido, hay que destacar la apuesta de los artesanos por la innovación y la incorporación de las TIC a su actividad, así como por la cooperación intra e intersectorial y por una mayor orientación de sus procesos hacia la comercialización del producto.

Más información

Para participar, identifícate.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108772097

Las apps **Travelst** y **Wicharge+** y los quesos sin leche de **Mommus** ganan el **Sprint** de la **UMH**

original

Travelst, **Wicharge+** y **Mommus** han sido los proyectos ganadores de la quinta edición del **Sprint de Creación de Empresas de la Universidad Miguel Hernández** de Elche. Se trata de dos aplicaciones con uso para sector turístico y de las telecomunicaciones; así como de un producto vegano como el de los quesos hechos sin leche. Los tres proyectos recibirán 10.000 euros, el primero y 5.000 euros cada uno de los otros dos. Estos galardones están patrocinados por el **Banco Santander**.



La dotación económica que reciben los promotores de estos proyectos innovadores se destinará a la puesta en marcha de las empresas, en las que la **UMH** participará con un 5%. Los premiados tendrán acceso preferente a las infraestructuras y servicios del **Parque Científico de la UMH** y podrán disfrutar de un año de estancia gratuita en sus espacios de incubación.

Travelst consiste en una aplicación móvil que proporciona rutas turísticas para ciudades, de manera que optimiza el recorrido de forma que permite ver los lugares más destacados al tiempo que tiene en cuenta el tiempo disponible, las preferencias del usuario y el origen o destino seleccionado. Los impulsores de este proyecto son los estudiantes del Grado en Estadística Empresarial de la UMH **Alejandro Linde** y **Vladimir Strilets**, así como **Alejandro López**.

Asimismo, el emprendedor **Antonio Rodes** es el responsable de **Wicharge+**, que desarrolla dispositivos de carga inalámbrica basados en tecnología WIFI. El proyecto, también, incluye una plataforma de análisis de clientes que recoge datos a través de la *app* que se descargan los usuarios.

Por último, **Cristina Quinto** y **Juan Ignacio Bacaral** son los impulsores de **Mommus**, un proyecto que se ha especializado en la producción y comercialización de quesos *premium* curados, de origen vegetal e ingredientes 100% naturales, que respetan los procesos tradicionales de la elaboración.

El jurado que ha valorado los siete proyectos presentados a la final del **Sprint 2017**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108772097

ha estado compuesto por el vicerrector de Economía y Empresa de la **UMH**, **Fernando Vidal**, el vicerrector de Planificación de la Universidad, **Fernando Borrás**, la directora-gerente del **Parque Científico UMH**, **Tonia Salinas**, y el director del **Observatorio Ocupacional** de la Universidad, **Domingo Galiana**. Asimismo, han formado parte del jurado la directora de **Fundación Levantina**, **Yolanda Llinares**, la presidenta de **Jovempa Elche**, **Inés Berenguer**, el director de **EOI Mediterráneo**, **Fernando Garrido**, y el director ejecutivo de **Agilmark**, **Antonio Rodríguez**.

Para esta quinta edición del **Sprint UMH**, que se inició en el mes julio, fueron seleccionados para participar un total de 55 emprendedores con 30 proyectos. En el mes de septiembre, los premiados y los que recibieron el accésit continuaron con su formación en la segunda etapa del programa. Durante el transcurso del Sprint, los emprendedores han contado con formación focalizada en áreas clave para la creación de *start-ups* (estrategia, marketing, management, finanzas, legal), así como asesoramiento personalizado por parte de mentores expertos para el desarrollo de producto, el diseño y la validación de sus modelos de negocio.

Esta semana se abrirá, también, el plazo para inscribirse en la séptima edición de la [Maratón de Creación de Empresas de la UMH](#), que este año repartirá 71.000 euros y otros premios especiales entre sus ganadores. El programa, dirigido a emprendedores tanto de la comunidad universitaria como externos, ofrecerá formación, asesoramiento, espacios de trabajo y financiación para las ideas más innovadoras. En esta ocasión, dará comienzo el martes, 7 de noviembre, y concluirá en mayo de 2018.

http://www.elperiodic.com/elx/noticias/527468_conocer-ganadores-edici%F3n-sprint-creaci%F3n-empresas.html

La UMH da a conocer a los ganadores de la 5ª edición del Sprint de Creación de Empresas

original

La UMH da a conocer a los ganadores de la 5ª edición del Sprint de Creación de Empresas

Los beneficios de actualizar SCADAS obsoletos en los parques eólicos

original



Green Eagle Solutions participará el miércoles 20 de septiembre a las 9:40 horas en el Taller de Datos, Medición y Monitorización, que tendrá lugar en el marco de la II Jornada internacional sobre extensión de vida de parques eólicos.

“En esta jornada internacional vamos a explicar cómo actualizamos los SCADAS antiguos y mostraremos los beneficios inmediatos que disfrutan los responsables de O&M de los parques con la incorporación del Módulo de operaciones automático”, comenta Alejandro Cabrera, CEO de Green Eagle Solutions. “Además, vamos a aportar datos económicos de nuestros clientes para que se pueda ver claramente el retorno de la inversión”.

Con el objetivo final de reducir los costes de operación y mantenimiento, y conseguir una gestión más eficiente de la instalación, Alejandro Cabrera centrará su intervención en los pasos a dar para actualizar un SCADA obsoleto y crear un entorno flexible que se adapte a las necesidades específicas de la planta y a los cambios regulatorios del país. Para ello, aportará datos de las más de 65 instalaciones conectadas a CompactSCADA®, que suman más de 1100 MW de potencia instalada.

La II Jornada internacional sobre extensión de vida de parques eólicos se celebrará el 19 y 20 de septiembre en el Novotel Madrid Centre y la EOI (Escuela de Organización Industrial), y consiste en un día de conferencias técnicas donde se abordarán todos los aspectos relacionados con la extensión de vida de los parques eólicos: la experiencia y lecciones aprendidas de los promotores, las herramientas de simulación para determinar la vida útil de los aerogeneradores, las nuevas soluciones en O&M, los nuevos procedimientos de supervisión y diagnóstico y el reciclaje de componentes, entre otros. El segundo día se celebrarán una serie de talleres prácticos en los que empresas danesas y españolas pondrán en común sus retos y presentarán sus soluciones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108794139

Orihuela acoge durante el III Congreso OKKO a las empresas líderes en el ámbito de la responsabilidad social

original



La iniciativa promovida por Hidraqua en colaboración con el Ayuntamiento de Orihuela contará con la participación de Fundación F.C. Barcelona, Instituto de Crédito Oficial, Caja Rural Central, Ballet Nacional de España, Fundación Miguel Hernández, Leroy Merlin, Consum, Correos, Fundación ONCE, Unicef y la Escuela de Organización Industrial; y será gratuita para todos los asistentes.

El Auditorio de La Lonja (Orihuela) acoge el 19 de octubre la tercera edición de OKKO, un congreso gratuito que involucra a empresas líderes, comprometidas y concienciadas con el cambio social para que emprendedores y nuevas empresas puedan descubrir las claves y beneficios de implementar la Responsabilidad Social en el seno de su institución o empresa.

El congreso OKKO se iniciará con la presentación de Emilio Bascuñana, alcalde de Orihuela, seguida de la intervención inaugural de Miguel Angel Benito, director de Hidraqua en la provincia de Alicante. Posteriormente, se celebrarán dos mesas redondas bajo el marco temático de “La RSC en grandes y pequeñas empresas” y “Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante”. Entre ambas, se expondrá el Proyecto de mecenazgo 75 aniversario de la muerte de Miguel Hernández. Finalmente, Daniel Trurán, Director Profesor de Innovación Social y RSC en PYMES en la Escuela de Organización Industrial, será el encargado de cerrar la jornada que se desarrollará a lo largo de la mañana.

La primera de estas mesas “La RSC en grandes y pequeñas empresas” buscará crear un diálogo entre empresas de ámbito nacional y local del mismo sector para contrastar las acciones que cada una de ellas lleva a cabo en esta materia. Este bloque estará compuesto por Enrique Sánchez, del Departamento de Responsabilidad Social Empresarial del Instituto de Crédito Oficial; Manuel Ruíz, Presidente de Caja Rural Central de Orihuela; Belén Moreno, Encargada del Departamento Mecenazgo y RR. PP del Ballet Nacional de España; Juan José Sánchez Balaguer, de la Fundación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108794139

Miguel Hernández; Aisha Al-Said, Responsable de Alianzas, Campañas y Fundraising de la Fundación F.C Barcelona y Álvaro Galán, Trainer Paralímpico de la Fundación ONCE.

En la segunda mesa redonda “Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante” participará Rodrigo Salas, Director de Comunicación Corporativa y RSE de LeroyMerlin; Carmen PicotOroval, Ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de Consum; Elena Filella, Especialista en RSC de Unicef España; y Álvaro Botella Pedraza, Secretario General y del Consejo de Correos.

Así, este congreso constituye el punto de encuentro de empresas y referentes del sector con los que generar nuevos contactos, realizar networking y conseguir nuevas oportunidades que permitan aumentar la competitividad de las empresas, generar valor e impulsar negocios.

OKKO celebra su III Edición

Cerca de 800 personas han participado hasta la fecha de este congreso que ya celebra su III edición y que se ha llevado a cabo en los últimos dos años en las localidades de Alicante (2015) y Torrent (2016).

Iberdrola, Pacto Mundial, Aena, Fundación Repsol, Telefónica, grupo Vips, Bankia, Correos, Ilunion, Fundación Once, IKEA, Janssen Grupo J&J, Coca Cola, entre otros, han sido los encargados de exponer su labor en materia de Responsabilidad Social en las anteriores ediciones de este congreso.

Patrocinador

Hidraqua, dentro de su compromiso social, apuesta por hacer extensiva a otras empresas e instituciones la importancia de la responsabilidad social y los beneficios que su aplicación supone para la organización. “En Hidraqua llevamos muchos años trabajando bajo la premisa del desarrollo sostenible como modelo de gestión. Con la celebración de este congreso pretendemos contagiar a otras empresas de este modelo empresarial” según ha declarado Miguel Ángel Benito.

Inscripciones

Aunque este encuentro es totalmente gratuito para todos los asistentes, sí se requiere inscripción previa que se podrá realizar a través de la web: www.okko.es, donde además el usuario podrá encontrar toda la información relativa al congreso.

<http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante/2017/10/04/59d4f3beca47417b208b45f0.html>

Líderes de la Responsabilidad Social Corporativa se reúnen en Orihuela en el III Congreso OKKO

original



Presentación, este miércoles, del congreso en Orihuela. E.M.

Esta iniciativa, promovida por Hidraqua en colaboración con el Ayuntamiento de Orihuela y será gratuita para todos los asistentes

Orihuela acogerá el próximo 19 de octubre la tercera edición OKKO, un congreso que involucra a empresas líderes, comprometidas y concienciadas con el cambio social para que emprendedores y nuevas empresas puedan descubrir las "claves y beneficios" de implementar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el seno de su negocio.

Este congreso gratuito ha sido presentado en La Lonja de Orihuela por el alcalde de la ciudad, Emilio Bascuñana, y el director de Hidraqua -empresa promotora- en la provincia de Alicante, Miguel Ángel Benito.

Precisamente su auditorio acogerá este evento del que Benito ha destacado su "marcado carácter local" dado que "involucra al tejido social de carácter local en lugar de escuchar a grandes empresas que nos puedan contar que podemos hacer cosas de forma más responsable y distinta".

"El objetivo es establecer un dialogo entre cualquier negocio o fundación, de ámbito más limitado, con una empresa de mercado más abierto para establecer que en ese sector se puede hablar de buenas prácticas y hacer cosas distintas", ha indicado.

<http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante/2017/10/04/59d4f3beca47417b208b45f0.html>

El congreso OKKO se iniciará con la presentación del alcalde de Orihuela, seguida de la intervención inaugural de Miguel Ángel Benito y posteriormente se celebrarán dos mesas redondas bajo el marco temático de la 'La RSC en grandes y pequeñas empresas' y 'Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante'.

Entre ambas, se expondrá el Proyecto de mecenazgo 75 aniversario de la muerte de Miguel Hernández.

Un aspecto en el que ha incidido Bascuñana, quien ha explicado que se va a tratar la medida aprobada por el Gobierno central a través de sus presupuestos generales de 2017 donde se recoge que "cualquier persona interesada en colaborar o hacer referencia a cualquier acontecimiento de Miguel Hernández tenga una serie de beneficios fiscales interesantes".

Finalmente, Daniel Trurán, director profesor de Innovación Social y RSC en PYMES en la Escuela de Organización Industrial (EOI), será el encargado de cerrar la jornada que se desarrollará a lo largo de la mañana.

La primera de estas mesas, 'La RSC en grandes y pequeñas empresas', buscará crear un diálogo entre empresas de ámbito nacional y local del mismo sector para contrastar las acciones que cada una de ellas lleva a cabo en esta materia.

Este bloque estará compuesto por Enrique Sánchez, del Departamento de Responsabilidad Social Empresarial del Instituto de Crédito Oficial; Manuel Ruiz, presidente de Caja Rural Central de Orihuela; Belén Moreno, encargada del Departamento Mecenazgo y RRPP del Ballet Nacional de España; Juan José Sánchez Balaguer, de la Fundación Miguel Hernández; Aisha Al-Said, Responsable de Alianzas, Campañas y Fundraising de la Fundación F.C Barcelona y Álvaro Galán, trainer paralímpico de la Fundación ONCE.

En la segunda mesa redonda, 'Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante', participará Rodrigo Salas, director de Comunicación Corporativa y RSE de Leroy Merlin; Carmen Picot Oroval, ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de Consum; Elena Filella, especialista en RSC de Unicef España y Álvaro Botella Pedraza, secretario general y del consejo de Correos.

Este congreso constituye el punto de encuentro de empresas y referentes del sector con los que generar nuevos contactos, realizar networking y conseguir nuevas oportunidades que permitan aumentar la competitividad de las empresas, generar valor e impulsar negocios.

Cerca de 800 personas han participado hasta la fecha de este evento que ya celebra su tercera edición y que se ha llevado a cabo en los últimos dos años en las localidades de Alicante (2015) y Torrent (2016).

Pese a que este encuentro es totalmente gratuito para todos los asistentes, sí se requiere inscripción previa que se podrá realizar a través de la web: www.okko.es, donde además el usuario podrá encontrar toda la información relativa al congreso.

El III Congreso Okko reúne en Orihuela a empresas líderes en Responsabilidad Social

original



Save

Presentación del tercer congreso OKKO en Orihuela

El Auditorio de La Lonja (**Orihuela**) acoge el 19 de octubre la **tercera edición de OKKO**, un congreso gratuito que «involucra a empresas líderes, comprometidas y concienciadas con el cambio social para que emprendedores y nuevas empresas puedan descubrir las claves y beneficios de implementar la Responsabilidad Social en el seno de su institución o empresa», según fuentes de la organización.

Esta iniciativa, promovida por **Hidraqua** en colaboración con el **Ayuntamiento de Orihuela**, contará con la participación de **Fundación F.C. Barcelona**, Instituto de Crédito Oficial, Caja Rural Central, **Ballet Nacional de España**, **Fundación Miguel Hernández**, **Leroy Merlin**, **Consum**, **Correos**, **Fundación ONCE**, **Unicef** y la Escuela de Organización Industrial; y será gratuita para todos los asistentes

El congreso se iniciará con la presentación de **Emilio Bascuñana**, **alcalde** de Orihuela, seguida de la intervención inaugural de **Miguel Angel Benito**, **director de Hidraqua** en la provincia de Alicante. Posteriormente, se celebrarán dos mesas redondas bajo el marco temático de “La RSC en grandes y pequeñas empresas” y “Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante”. Entre ambas, se expondrá el Proyecto de **mecenazgo 75 aniversario de la muerte de Miguel Hernández**. Finalmente, **Daniel Trurán**, director profesor de Innovación Social y RSC en PYMES en la **Escuela de Organización Industrial**, será el encargado de cerrar la jornada que se desarrollará a lo largo de la mañana.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108646999

Un debate durante la anterior edición del OKKO, en Torrent (Valencia)

La primera de estas mesas “La RSC en grandes y pequeñas empresas” buscará crear un diálogo entre empresas de ámbito nacional y local del mismo sector para contrastar las acciones que cada una de ellas lleva a cabo en esta materia. Este bloque estará compuesto por Enrique Sánchez, del Departamento de Responsabilidad Social Empresarial del **Instituto de Crédito Oficial**; Manuel Ruíz, presidente de **Caja Rural Central de Orihuela**; Belén Moreno, encargada del Departamento Mecenazgo y RR. PP del Ballet Nacional de España; Juan José Sánchez Balaguer, de la Fundación Miguel Hernández; Aisha Al-Said, responsable de Alianzas, Campañas y Fundraising de la Fundación F.C Barcelona y Álvaro Galán, Trainer Paralímpico de la Fundación ONCE.

En la segunda mesa redonda “Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante” participará Rodrigo Salas, director de Comunicación Corporativa y RSE de Leroy Merlin; Carmen Picot Oroval, ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de Consum; Elena Filella, Especialista en RSC de Unicef España; y Álvaro Botella Pedraza, secretario General y del Consejo de **Correos**.

Así, este congreso constituye el «punto de encuentro de empresas y referentes del sector con los que generar nuevos contactos, realizar networking y conseguir nuevas oportunidades que permitan aumentar la competitividad de las empresas, generar valor e impulsar negocios», según las mismas fuentes.

Casi 800 participantes

Cerca de 800 personas han participado hasta la fecha de este congreso que ya celebra su tercera edición y que se ha llevado a cabo en los últimos dos años en las localidades de Alicante (2015) y [Torrent \(2016\)](#).

Iberdrola, Pacto Mundial, Aena, Fundación Repsol, Telefónica, grupo Vips, Bankia, Correos, Ilunion, Fundación Once, IKEA, Janssen Grupo J&J, Coca Cola, entre otros, han sido los encargados de exponer su labor en materia de Responsabilidad Social en las anteriores ediciones de este congreso.

Hidraqua, dentro de su compromiso social, apuesta por hacer extensiva a otras empresas e instituciones la importancia de la responsabilidad social y los beneficios que su aplicación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108646999

supone para la organización. “En Hidraqua llevamos muchos años trabajando bajo la premisa del desarrollo sostenible como modelo de gestión. Con la celebración de este congreso pretendemos contagiar a otras empresas de este modelo empresarial” según ha declarado Miguel Ángel Benito.

Aunque este encuentro es totalmente gratuito para todos los asistentes, sí se requiere inscripción previa que se podrá realizar a través de la web: www.okko.es, donde además el usuario podrá encontrar toda la información relativa al congreso.

Cabildo de Tenerife y Escuela de Organización Industrial organizan una jornada sobre éxito en el emprendimiento

original

Publicado 04/10/2017 10:21:26 CET

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 4 Oct. (EUROPA PRESS) -

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), organizan este jueves la jornada 'EXIT (o)' para fomentar el emprendimiento.

La actividad, que es de carácter gratuito, se desarrollará de 17.00 a 19.00 horas en el espacio TFcoworkIN de INtech Tenerife de la Dársena Pesquera (Santa Cruz de Tenerife) y contará con la presencia de Ignacio Arriaga, CEO de la empresa Acumbamail, y Víctor Rodado, cofundador de Upplication, una plataforma para crear aplicaciones online.

Ambos expondrán sus casos de éxito ante emprendedores y potenciales empresarios con el objetivo de motivarles a continuar o iniciar su proyecto, informa el Cabildo en una nota.

Acumbamail es una herramienta de email marketing, generación de newsletters y email transaccional totalmente en español que crea, envía, gestiona y chequea los resultados en tiempo real de campañas de email marketing. Por su parte, Upplication, que ha sido adquirida recientemente por Mobusi, es una plataforma que permite crear aplicaciones informáticas online.

Los casos que en esta ocasión se exponen representan a dos emprendedores que han llevado su empresa a lo más alto para terminar vendiéndola, un exit que ha supuesto un éxito.

A través del relato de sus experiencias desde una perspectiva inspiradora, ambos empresarios harán especial hincapié en los momentos difíciles por los que pasaron y el momento de la salida a mercado de la empresa, algo que preocupa especialmente a todo emprendedor. La jornada concluirá con un debate con los asistentes con el fin de poder ayudarles en sus casos particulares.

INtech Tenerife y la EOI continúan con su programa de incentivos al emprendimiento ejemplificando en casos prácticos que tienen un final feliz las posibilidades de poner en marcha una iniciativa empresarial, con o sin inversión externa y con o sin venta final de la empresa.

ESTRATEGIA TENERIFE 2030

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108584399

Este taller se encuadra dentro de la primera fase del programa de emprendimiento del parque científico y tecnológico INtech Tenerife StartIN como parte de la estrategia Tenerife 2030 del Cabildo para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino, emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108566157

Torremolinos acoge la primera aceleradora de empresas andaluza

original

Un total de siete proyectos forman parte de una iniciativa pionera en Andalucía - Este martes fueron inauguradas estas nuevas instalaciones con la presencia de autoridades regionales y municipales



Ángeles Vergara, José Ortiz y Montserrat Reyes escuchan el proyecto de uno de los emprendedores.

Torremolinos ya es sede de la primera aceleradora de empresas que pone en marcha la Fundación Pública Andalucía Emprende en toda la comunidad autónoma. Un total de siete proyectos emprendedores, «todos con el componente común de ser innovadores en servicios y valores añadidos para la industria turística», participan de un marco común que ayer pudo ser conocido al detalle por autoridades regionales y municipales.

El nuevo centro está localizado en el Palacio de Congresos de Torremolinos y es pionero «en cuanto a los objetivos de innovación, desarrollo de tecnología y conocimiento aplicado al sector», tal y como remarcó el alcalde torremolinense, el socialista José Ortiz, en presencia de la directora de la Fundación, Montserrat Reyes.

Durante la presentación celebrada ayer mantuvieron entrevistas personalizadas «con los integrantes de la primera promoción de CelerAEmprende, programa que se acaba de poner en marcha y que tiene una duración de seis meses». La Fundación lanzó en junio la convocatoria de solicitudes de ingreso de proyectos emprendedores que desearan optar a ser alojados y recibir el apoyo de esa fundación para su capacitación empresarial.

De las 19 candidaturas presentadas, finalmente se seleccionaron siete, que desde el pasado 14 de septiembre asisten a distintos talleres y sesiones de mentorización, proceso que finalizará con la posibilidad de participar en un foro de inversión, como señaló el propio Consistorio torremolinense en un comunicado.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108566157

Una oportunidad histórica

Ortiz quiso mostrar públicamente su agradecimiento a la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de la directora de Andalucía Emprende, Montserrat Reyes, «por el apoyo en la puesta en marcha de esta Aceleradora de Empresas» con la que se completa, como añadió, «el área integral de emprendimiento que conforma junto con el espacio coworking inaugurado por la EOI en noviembre de 2016 y las oficina del CADE, ambos en el propio recinto de congresos», espetó el regidor.

Asimismo, hizo hincapié en que los participantes en esta promoción tendrán una oportunidad única, ya que van a poder disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial. «Hacerla crecer a una startup y finalmente madurar y consolidar el proyecto», recordó.

«Pretendemos crear emprendimiento y al mismo tiempo potenciar el talento que nos ayude a revalorizar la figura y la potencialidad de un municipio turístico, como es Torremolinos, a la hora de diversificar y complementar los productos y servicios al turismo», señaló el alcalde en referencia a los proyectos empresariales en curso.

Por su parte, Montserrat Reyes insistió en el carácter pionero de esta iniciativa: «Es un proyecto piloto para todos, que nos transmite muy buenas sensaciones y del que esperamos ver resultados. Somos humildes a la hora de empezar pero serios para consolidar», aclaró.

Cabildo de Tenerife y Escuela de Organización Industrial organizan una jornada sobre éxito en el emprendimiento

original

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), organizan este jueves la jornada 'EXIT (o)' para fomentar el emprendimiento.

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 4 (EUROPA PRESS)

La actividad, que es de carácter gratuito, se desarrollará de 17.00 a 19.00 horas en el espacio TFcoworkIN de INtech Tenerife de la Dársena Pesquera (Santa Cruz de Tenerife) y contará con la presencia de Ignacio Arriaga, CEO de la empresa Acumbamail, y Víctor Rodado, cofundador de Upplication, una plataforma para crear aplicaciones online.

Ambos expondrán sus casos de éxito ante emprendedores y potenciales empresarios con el objetivo de motivarles a continuar o iniciar su proyecto, informa el Cabildo en una nota.

Acumbamail es una herramienta de email marketing, generación de newsletters y email transaccional totalmente en español que crea, envía, gestiona y chequea los resultados en tiempo real de campañas de email marketing. Por su parte, Upplication, que ha sido adquirida recientemente por Mobusi, es una plataforma que permite crear aplicaciones informáticas online.

Los casos que en esta ocasión se exponen representan a dos emprendedores que han llevado su empresa a lo más alto para terminar vendiéndola, un exit que ha supuesto un éxito.

A través del relato de sus experiencias desde una perspectiva inspiradora, ambos empresarios harán especial hincapié en los momentos difíciles por los que pasaron y el momento de la salida a mercado de la empresa, algo que preocupa especialmente a todo emprendedor. La jornada concluirá con un debate con los asistentes con el fin de poder ayudarles en sus casos particulares.

INtech Tenerife y la EOI continúan con su programa de incentivos al emprendimiento ejemplificando en casos prácticos que tienen un final feliz las posibilidades de poner en marcha una iniciativa empresarial, con o sin inversión externa y con o sin venta final de la empresa.

ESTRATEGIA TENERIFE 2030

Este taller se encuadra dentro de la primera fase del programa de emprendimiento del parque científico y tecnológico INtech Tenerife StartIN como parte de la estrategia

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108585059

Tenerife 2030 del Cabildo para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino, emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparc ULL e INnovaparc Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.



Cabildo de Tenerife y Escuela de Organización Industrial organizan una jornada sobre éxito en el emprendimiento

EUROPA PRESS. 04.10.2017 • [original](#)

La actividad, que es de carácter gratuito, se desarrollará de 17.00 a 19.00 horas en el espacio TFcoworkIN de INtech Tenerife de la Dársena Pesquera (Santa Cruz de Tenerife) y contará con la presencia de Ignacio Arriaga, CEO de la empresa Acumbamail, y Víctor Rodado, cofundador de Upplication, una plataforma para crear aplicaciones online.

Ambos expondrán sus casos de éxito ante emprendedores y potenciales empresarios con el objetivo de motivarles a continuar o iniciar su proyecto, informa el Cabildo en una nota.

Acumbamail es una herramienta de email marketing, generación de newsletters y email transaccional totalmente en español que crea, envía, gestiona y chequea los resultados en tiempo real de campañas de email marketing. Por su parte, Upplication, que ha sido adquirida recientemente por Mobusi, es una plataforma que permite crear aplicaciones informáticas online.

Los casos que en esta ocasión se exponen representan a dos emprendedores que han llevado su empresa a lo más alto para terminar vendiéndola, un exit que ha supuesto un éxito.

A través del relato de sus experiencias desde una perspectiva inspiradora, ambos empresarios harán especial hincapié en los momentos difíciles por los que pasaron y el momento de la salida a mercado de la empresa, algo que preocupa especialmente a todo emprendedor. La jornada concluirá con un debate con los asistentes con el fin de poder ayudarles en sus casos particulares.

INtech Tenerife y la EOI continúan con su programa de incentivos al emprendimiento ejemplificando en casos prácticos que tienen un final feliz las posibilidades de poner en marcha una iniciativa empresarial, con o sin inversión externa y con o sin venta final de la empresa.

ESTRATEGIA TENERIFE 2030

Este taller se encuadra dentro de la primera fase del programa de emprendimiento del parque científico y tecnológico INtech Tenerife StartIN como parte de la estrategia Tenerife 2030 del Cabildo para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino,



U.ÚNICOS 365.509
PÁG VISTAS 1.827.548
PAÍS España

V.PUB.EUR 2.759 (3.240 USD)
V.CPM.EUR 100 (117 USD)

04/10/2017



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108585060

emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

Cabildo de Tenerife y Escuela de Organización Industrial organizan una jornada sobre éxito en el emprendimiento

original

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 4 (EUROPA PRESS)

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), organizan este jueves la jornada 'EXIT (o)' para fomentar el emprendimiento.

La actividad, que es de carácter gratuito, se desarrollará de 17.00 a 19.00 horas en el espacio TFcoworkIN de INtech Tenerife de la Dársena Pesquera (Santa Cruz de Tenerife) y contará con la presencia de Ignacio Arriaga, CEO de la empresa Acumbamail, y Víctor Rodado, cofundador de Upplication, una plataforma para crear aplicaciones online.

Ambos expondrán sus casos de éxito ante emprendedores y potenciales empresarios con el objetivo de motivarles a continuar o iniciar su proyecto, informa el Cabildo en una nota.

Acumbamail es una herramienta de email marketing, generación de newsletters y email transaccional totalmente en español que crea, envía, gestiona y chequea los resultados en tiempo real de campañas de email marketing. Por su parte, Upplication, que ha sido adquirida recientemente por Mobusi, es una plataforma que permite crear aplicaciones informáticas online.

Los casos que en esta ocasión se exponen representan a dos emprendedores que han llevado su empresa a lo más alto para terminar vendiéndola, un exit que ha supuesto un éxito.

A través del relato de sus experiencias desde una perspectiva inspiradora, ambos empresarios harán especial hincapié en los momentos difíciles por los que pasaron y el momento de la salida a mercado de la empresa, algo que preocupa especialmente a todo emprendedor. La jornada concluirá con un debate con los asistentes con el fin de poder ayudarles en sus casos particulares.

INtech Tenerife y la EOI continúan con su programa de incentivos al emprendimiento ejemplificando en casos prácticos que tienen un final feliz las posibilidades de poner en marcha una iniciativa empresarial, con o sin inversión externa y con o sin venta final de la empresa.

ESTRATEGIA TENERIFE 2030

Este taller se encuadra dentro de la primera fase del programa de emprendimiento del parque científico y tecnológico INtech Tenerife StartIN como parte de la estrategia

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108593250

Tenerife 2030 del Cabildo para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino, emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

El Cabildo y la Escuela de Organizaci3n Industrial fomentan el emprendimiento con la jornada Exit (o)

original

El Cabildo de Tenerife, a trav3s del parque cient3fico y tecnol3gico INtech Tenerife, y la Escuela de Organizaci3n Industrial (EOI), organizan mañana, jueves 5, la jornada EXIT (o) para fomentar el emprendimiento. La actividad, que es de car3cter gratuito, se desarrollar3 de 17:00 a 19:00 horas en el espacio TFcoworkIN de INtech Tenerife de la D3rsena Pesquera (Santa Cruz de Tenerife) y contar3 con la presencia de Ignacio Arriaga, CEO de la empresa Acumbamail, y V3ctor Rodado, cofundador de Upplication, una plataforma para crear aplicaciones online. Ambos expondr3n sus casos de 3xito ante emprendedores y potenciales empresarios con el objetivo de motivarles a continuar o iniciar su proyecto.

Acumbamail es una herramienta de email marketing, generaci3n de newsletters y email transaccional totalmente en español que crea, env3a, gestiona y chequea los resultados en tiempo real de campañas de email marketing. Por su parte, Upplication, que ha sido adquirida recientemente por Mobusi, es una plataforma que permite crear aplicaciones inform3ticas online.

Los casos que en esta ocasi3n se exponen representan a dos emprendedores que han llevado su empresa a lo m3s alto para terminar vendi3ndola, un exit que ha supuesto un 3xito. A trav3s del relato de sus experiencias desde una perspectiva inspiradora, ambos empresarios har3n especial hincapi3 en los momentos dif3ciles por los que pasaron y el momento de la salida a mercado de la empresa, algo que preocupa especialmente a todo emprendedor. La jornada concluir3 con un debate con los asistentes con el fin de poder ayudarles en sus casos particulares.

INtech Tenerife y la EOI continúan con su programa de incentivos al emprendimiento ejemplificando en casos pr3cticos que tienen un final feliz las posibilidades de poner en marcha una iniciativa empresarial, con o sin inversi3n externa y con o sin venta final de la empresa. Este taller se encuadra dentro de la primera fase del programa de emprendimiento del parque cient3fico y tecnol3gico INtech Tenerife StartIN como parte de la estrategia Tenerife 2030 del Cabildo para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnol3gica.

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda las formaciones en sectores estrat3gicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino, emprendimiento mar3timo, cultura digital y tecnolog3as aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; y la cuarta fase comprender3 la instalaci3n en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, as3 como en el espacio coworking TFcoworkIN.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108654094

El III Congreso Okko reúne en Orihuela a empresas líderes en Responsabilidad Social

original



Presentación del tercer congreso OKKO en Orihuela

El Auditorio de La Lonja (Orihuela) acoge el 19 de octubre la **tercera edición de OKKO**, un congreso gratuito que «involucra a empresas líderes, comprometidas y concienciadas con el cambio social para que emprendedores y nuevas empresas puedan descubrir las claves y beneficios de implementar la Responsabilidad Social en el seno de su institución o empresa», según fuentes de la organización.

Esta iniciativa, promovida por **Hidraqua** en colaboración con el **Ayuntamiento de Orihuela**, contará con la participación de **Fundación F.C. Barcelona**, Instituto de Crédito Oficial, Caja Rural Central, **Ballet Nacional de España**, **Fundación Miguel Hernández**, **Leroy Merlin**, **Consum**, Correos, **Fundación ONCE**, **Unicef** y la Escuela de Organización Industrial; y será gratuita para todos los asistentes

El congreso se iniciará con la presentación de **Emilio Bascuñana**, **alcalde** de Orihuela, seguida de la intervención inaugural de **Miguel Angel Benito**, **director de Hidraqua** en la provincia de Alicante. Posteriormente, se celebrarán dos mesas redondas bajo el marco temático de “La RSC en grandes y pequeñas empresas” y “Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante”. Entre ambas, se expondrá el Proyecto de **mecenazgo 75 aniversario de la muerte de Miguel Hernández**. Finalmente, **Daniel Trurán**, director profesor de Innovación Social y RSC en PYMES en la **Escuela de Organización Industrial**, será el encargado de cerrar la jornada que se desarrollará a lo largo de la mañana.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108654094

Un debate durante la anterior edición del OKKO, en Torrent (Valencia)

La primera de estas mesas “La RSC en grandes y pequeñas empresas” buscará crear un diálogo entre empresas de ámbito nacional y local del mismo sector para contrastar las acciones que cada una de ellas lleva a cabo en esta materia. Este bloque estará compuesto por Enrique Sánchez, del Departamento de Responsabilidad Social Empresarial del **Instituto de Crédito Oficial**; Manuel Ruíz, presidente de **Caja Rural Central de Orihuela**; Belén Moreno, encargada del Departamento Mecenazgo y RR. PP del Ballet Nacional de España; Juan José Sánchez Balaguer, de la Fundación Miguel Hernández; Aisha Al-Said, responsable de Alianzas, Campañas y Fundraising de la Fundación F.C Barcelona y Álvaro Galán, Trainer Paralímpico de la Fundación ONCE.

En la segunda mesa redonda “Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante” participará Rodrigo Salas, director de Comunicación Corporativa y RSE de Leroy Merlin; Carmen Picot Oroval, ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de Consum; Elena Filella, Especialista en RSC de Unicef España; y Álvaro Botella Pedraza, secretario General y del Consejo de **Correos**.

Así, este congreso constituye el «punto de encuentro de empresas y referentes del sector con los que generar nuevos contactos, realizar networking y conseguir nuevas oportunidades que permitan aumentar la competitividad de las empresas, generar valor e impulsar negocios», según las mismas fuentes.

Casi 800 participantes

Cerca de 800 personas han participado hasta la fecha de este congreso que ya celebra su tercera edición y que se ha llevado a cabo en los últimos dos años en las localidades de Alicante (2015) y [Torrent \(2016\)](#).

Iberdrola, Pacto Mundial, Aena, Fundación Repsol, Telefónica, grupo Vips, Bankia, Correos, Ilunion, Fundación Once, IKEA, Janssen Grupo J&J, Coca Cola, entre otros, han sido los encargados de exponer su labor en materia de Responsabilidad Social en las anteriores ediciones de este congreso.

Hidraqua, dentro de su compromiso social, apuesta por hacer extensiva a otras empresas e instituciones la importancia de la responsabilidad social y los beneficios que su aplicación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108654094

supone para la organización. “En Hidraqua llevamos muchos años trabajando bajo la premisa del desarrollo sostenible como modelo de gestión. Con la celebración de este congreso pretendemos contagiar a otras empresas de este modelo empresarial” según ha declarado Miguel Ángel Benito.

Aunque este encuentro es totalmente gratuito para todos los asistentes, sí se requiere inscripción previa que se podrá realizar a través de la web: www.okko.es, donde además el usuario podrá encontrar toda la información relativa al congreso.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108649438

El III Congreso Okko reúne en Orihuela a empresas líderes en Responsabilidad Social

ABC • original



El Auditorio de La Lonja (**Orihuela**) acoge el 19 de octubre la **tercera edición de OKKO**, un congreso gratuito que «involucra a empresas líderes, comprometidas y concienciadas con el cambio social para que emprendedores y nuevas empresas puedan descubrir las claves y beneficios de implementar la Responsabilidad Social en el seno de su institución o empresa», según fuentes de la organización.

Esta iniciativa, promovida por **Hidraqua** en colaboración con el **Ayuntamiento de Orihuela**, contará con la participación de **Fundación F.C. Barcelona**, Instituto de Crédito Oficial, Caja Rural Central, **Ballet Nacional de España**, **Fundación Miguel Hernández**, **Leroy Merlin**, **Consum**, **Correos**, **Fundación ONCE**, **Unicef** y la Escuela de Organización Industrial; y será gratuita para todos los asistentes

El congreso se iniciará con la presentación de **Emilio Bascuñana**, **alcalde** de Orihuela, seguida de la intervención inaugural de **Miguel Angel Benito**, **director de Hidraqua** en la provincia de Alicante. Posteriormente, se celebrarán dos mesas redondas bajo el marco temático de “La RSC en grandes y pequeñas empresas” y “Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante”. Entre ambas, se expondrá el Proyecto de **mecenazgo 75 aniversario de la muerte de Miguel Hernández**. Finalmente, **Daniel Trurán**, director profesor de Innovación Social y RSC en PYMES en la **Escuela de Organización Industrial**, será el encargado de cerrar la jornada que se desarrollará a lo largo de la mañana.

La primera de estas mesas “La RSC en grandes y pequeñas empresas” buscará crear un diálogo entre empresas de ámbito nacional y local del mismo sector para contrastar las acciones que cada una de ellas lleva a cabo en esta materia. Este bloque estará compuesto por Enrique Sánchez, del Departamento de Responsabilidad Social

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108649438

Empresarial del **Instituto de Crédito Oficial**; Manuel Ruíz, presidente de **Caja Rural Central de Orihuela**; Belén Moreno, encargada del Departamento Mecenazgo y RR. PP del Ballet Nacional de España; Juan José Sánchez Balaguer, de la Fundación Miguel Hernández; Aisha Al-Said, responsable de Alianzas, Campañas y Fundraising de la Fundación F.C Barcelona y Álvaro Galán, Trainer Paralímpico de la Fundación ONCE.

En la segunda mesa redonda “Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante” participará Rodrigo Salas, director de Comunicación Corporativa y RSE de Leroy Merlin; Carmen Picot Oroval, ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de Consum; Elena Filella, Especialista en RSC de Unicef España; y Álvaro Botella Pedraza, secretario General y del Consejo de **Correos**.

Así, este congreso constituye el «punto de encuentro de empresas y referentes del sector con los que generar nuevos contactos, realizar networking y conseguir nuevas oportunidades que permitan aumentar la competitividad de las empresas, generar valor e impulsar negocios», según las mismas fuentes.

Casi 800 participantes

Cerca de 800 personas han participado hasta la fecha de este congreso que ya celebra su tercera edición y que se ha llevado a cabo en los últimos dos años en las localidades de Alicante (2015) y [Torrent \(2016\)](#).

Iberdrola, Pacto Mundial, Aena, Fundación Repsol, Telefónica, grupo Vips, Bankia, Correos, Ilunion, Fundación Once, IKEA, Janssen Grupo J&J, Coca Cola, entre otros, han sido los encargados de exponer su labor en materia de Responsabilidad Social en las anteriores ediciones de este congreso.

Hidraqua, dentro de su compromiso social, apuesta por hacer extensiva a otras empresas e instituciones la importancia de la responsabilidad social y los beneficios que su aplicación supone para la organización. “En Hidraqua llevamos muchos años trabajando bajo la premisa del desarrollo sostenible como modelo de gestión. Con la celebración de este congreso pretendemos contagiar a otras empresas de este modelo empresarial” según ha declarado Miguel Ángel Benito.

Aunque este encuentro es totalmente gratuito para todos los asistentes, sí se requiere inscripción previa que se podrá realizar a través de la web: www.okko.es, donde además el usuario podrá encontrar toda la información relativa al congreso.

PUBLICIDAD

Empresas líderes de la RSE se reúnen en Orihuela en el III Congreso OKKO

04 Octubre, 2017

15



Orihuela , 4 oct .- Orihuela acogerá el próximo 19 de octubre la tercera edición OKKO, un congreso que involucra a empresas líderes, comprometidas y concienciadas con el cambio social para que emprendedores y nuevas empresas puedan descubrir las "claves y beneficios" de implementar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el seno de su negocio.

Este congreso gratuito ha sido presentado en La Lonja de Orihuela por el alcalde de la ciudad, Emilio Bascuñana, y el director de Hidraqua -empresa promotora- en la provincia de Alicante, Miguel Ángel Benito.

Precisamente su auditorio acogerá este evento del que Benito ha destacado su "marcado carácter local" dado que "involucra al tejido social de carácter local en lugar de escuchar a grandes empresas que nos puedan contar que podemos hacer cosas de forma más responsable y distinta".

"El objetivo es establecer un dialogo entre cualquier negocio o fundación, de ámbito más limitado, con una empresa de mercado más abierto para establecer que en ese sector se puede hablar de buenas prácticas y hacer cosas distintas", ha indicado.

El congreso OKKO se iniciará con la presentación del alcalde de Orihuela, seguida de la intervención inaugural de Miguel Ángel Benito y posteriormente se celebrarán dos mesas redondas bajo el marco temático de la 'La RSC en grandes y pequeñas empresas' y 'Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante'.

Entre ambas, se expondrá el Proyecto de mecenazgo 75 aniversario de la muerte de Miguel Hernández.

Un aspecto en el que ha incidido Bascuñana, quien ha explicado que se va a tratar la medida aprobada por el Gobierno central a través de sus presupuestos generales de 2017 donde se recoge que "cualquier persona interesada en colaborar o hacer referencia a cualquier acontecimiento de Miguel Hernández tenga una serie de beneficios fiscales interesantes".

Finalmente, Daniel Trurán, director profesor de Innovación Social y RSC en PYMES en la Escuela de Organización Industrial (EOI), será el encargado de cerrar la jornada que se desarrollará a lo largo de la mañana.

La primera de estas mesas, 'La RSC en grandes y pequeñas empresas', buscará crear un diálogo entre empresas de ámbito nacional y local del mismo sector para contrastar las acciones que cada una de ellas lleva a cabo en esta materia.

PUBLICIDAD

LO MÁS ★ TOP 5

VISTO COMENTADO COMPARTIDO

- 1 Sorprendidos teniendo sexo en un autobús en Tailandia
- 2 Detenido un "ciber-depredador" que embaucaba niñas para conseguir material
- 3 ¿Por qué me duele la cabeza solo en el lado derecho?
- 4 El cuento de 'Jaume I'
- 5 Natra perdió más de doce millones el pasado

<http://www.lasprovincias.es/agencias/valencia/201710/04/empresas-lideres-reunen-orihuela-1056629.html>

Este bloque estará compuesto por Enrique Sánchez, del Departamento de Responsabilidad Social Empresarial del Instituto de Crédito Oficial; Manuel Ruiz, presidente de Caja Rural Central de Orihuela; Belén Moreno, encargada del Departamento Mecenazgo y RRPP del Ballet Nacional de España; Juan José Sánchez Balaguer, de la Fundación Miguel Hernández; Aisha Al-Said, Responsable de Alianzas, Campañas y Fundraising de la Fundación F.C Barcelona y Álvaro Galán, trainer paralímpico de la Fundación ONCE.

En la segunda mesa redonda, 'Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante', participará Rodrigo Salas, director de Comunicación Corporativa y RSE de Leroy Merlin; Carmen Picot Oroval, ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de Consum; Elena Filella, especialista en RSC de Unicef España y Álvaro Botella Pedraza, secretario general y del consejo de Correos.

Este congreso constituye el punto de encuentro de empresas y referentes del sector con los que generar nuevos contactos, realizar networking y conseguir nuevas oportunidades que permitan aumentar la competitividad de las empresas, generar valor e impulsar negocios.

Cerca de 800 personas han participado hasta la fecha de este evento que ya celebra su tercera edición y que se ha llevado a cabo en los últimos dos años en las localidades de Alicante (2015) y Torrent (2016).

Pese a que este encuentro es totalmente gratuito para todos los asistentes, sí se requiere inscripción previa que se podrá realizar a través de la web: www.okko.es, donde además el usuario podrá encontrar toda la información relativa al congreso.

LAS PROVINCIAS

© LASPROVINCIAS.ES.
 Registro Mercantil de Valencia, Tomo 4993, Folio 187, Sección 8, Hoja V36941, Inscripción 1ª C.I.F.: A-46007126. Domicilio social en la calle Gremis nº 1 (46014) Valencia.
 Copyright © Federico Domenech S.A., Valencia.. Incluye contenidos de LAS PROVINCIAS (Federico Domenech S.A.) y de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:
 Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

vocento

ABC.es	El Norte de Castilla	Las Provincias
ABCdeSevilla	DiarioVasco.com	El Diario Montañés
Hoy Digital	Elcomercio.es	La Voz Digital
El Correo	Ideal digital	Laverdad.es
La Rioja.com	SUR.es	Leonoticias.com
Clasificados	Finanzas	Mujerhoy
Infoempleo	Autocasión	Pisos.com
Formación	XLsemanal	FS Gamer
Oferplan	Código Único	Guapabox

Empresas líderes de la RSE se reúnen en Orihuela en el III Congreso OKKO

Agencia EFE • original

Orihuela acogerá el próximo 19 de octubre la tercera edición OKKO, un congreso que involucra a empresas líderes, comprometidas y concienciadas con el cambio social para que emprendedores y nuevas empresas puedan descubrir las "claves y beneficios" de implementar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el seno de su negocio.

Este congreso gratuito ha sido presentado en La Lonja de Orihuela por el alcalde de la ciudad, Emilio Bascuñana, y el director de Hidraqua -empresa promotora- en la provincia de Alicante, Miguel Ángel Benito.

Precisamente su auditorio acogerá este evento del que Benito ha destacado su "marcado carácter local" dado que "involucra al tejido social de carácter local en lugar de escuchar a grandes empresas que nos puedan contar que podemos hacer cosas de forma más responsable y distinta".

"El objetivo es establecer un dialogo entre cualquier negocio o fundación, de ámbito más limitado, con una empresa de mercado más abierto para establecer que en ese sector se puede hablar de buenas prácticas y hacer cosas distintas", ha indicado.

El congreso OKKO se iniciará con la presentación del alcalde de Orihuela, seguida de la intervención inaugural de Miguel Ángel Benito y posteriormente se celebrarán dos mesas redondas bajo el marco temático de la 'La RSC en grandes y pequeñas empresas' y 'Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante'.

Entre ambas, se expondrá el Proyecto de mecenazgo 75 aniversario de la muerte de Miguel Hernández.

Un aspecto en el que ha incidido Bascuñana, quien ha explicado que se va a tratar la medida aprobada por el Gobierno central a través de sus presupuestos generales de 2017 donde se recoge que "cualquier persona interesada en colaborar o hacer referencia a cualquier acontecimiento de Miguel Hernández tenga una serie de beneficios fiscales interesantes".

Finalmente, Daniel Trurán, director profesor de Innovación Social y RSC en PYMES en la Escuela de Organización Industrial (EOI), será el encargado de cerrar la jornada que se desarrollará a lo largo de la mañana.

La primera de estas mesas, 'La RSC en grandes y pequeñas empresas', buscará crear un diálogo entre empresas de ámbito nacional y local del mismo sector para contrastar las acciones que cada una de ellas lleva a cabo en esta materia.

Este bloque estará compuesto por Enrique Sánchez, del Departamento de

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20171004/empresas-lideres-reunen-orihuela-3698867.html>

Responsabilidad Social Empresarial del Instituto de Crédito Oficial; Manuel Ruiz, presidente de Caja Rural Central de Orihuela; Belén Moreno, encargada del Departamento Mecenazgo y RRPP del Ballet Nacional de España; Juan José Sánchez Balaguer, de la Fundación Miguel Hernández; Aisha Al-Said, Responsable de Alianzas, Campañas y Fundraising de la Fundación F.C Barcelona y Álvaro Galán, trainer paralímpico de la Fundación ONCE.

En la segunda mesa redonda, 'Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante', participará Rodrigo Salas, director de Comunicación Corporativa y RSE de Leroy Merlin; Carmen Picot Oroval, ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de Consum; Elena Filella, especialista en RSC de Unicef España y Álvaro Botella Pedraza, secretario general y del consejo de Correos.

Este congreso constituye el punto de encuentro de empresas y referentes del sector con los que generar nuevos contactos, realizar networking y conseguir nuevas oportunidades que permitan aumentar la competitividad de las empresas, generar valor e impulsar negocios.

Cerca de 800 personas han participado hasta la fecha de este evento que ya celebra su tercera edición y que se ha llevado a cabo en los últimos dos años en las localidades de Alicante (2015) y Torrent (2016).

Pese a que este encuentro es totalmente gratuito para todos los asistentes, sí se requiere inscripción previa que se podrá realizar a través de la web: www.okko.es, donde además el usuario podrá encontrar toda la información relativa al congreso.

.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108615525

EOI y Google lanzan un programa formativo de transformación digital para la contratación de jóvenes en la economía digital

original



Like 1 Share

¡El itinerario formativo consta de un MOOC, Massive Open Online Courses, en Google Actívate, tutorías personalizadas y ayudas económicas de la Escuela de Organización Industrial a las empresas para la contratación de jóvenes.

La [Escuela de Organización Industrial](#) y Google España lanzan un itinerario formativo de transformación digital para impulsar el empleo joven con la posibilidad de contratación laboral una vez finalizado. Se trata de un programa gratuito cofinanciado por el Fondo Social Europeo en colaboración con [Google Actívate](#) para ayudar a jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil a encontrar su primer empleo en la economía digital.

El Itinerario está compuesto por tres fases y comienza con un curso MOOC de Transformación digital para el empleo de 40 horas disponible en la plataforma Google Actívate. El MOOC está abierto al público y puede ser realizado por cualquier persona. Posteriormente, una selección de 400 jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil podrán realizar tutorías personalizadas, en modalidad online y presencial, y a continuación 160 de ellos acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que EOI convocará antes de final de año para dotar a las empresas con hasta 4.000€ para la contratación de jóvenes menores de 30 años

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=10861525

e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El MOOC de Transformación digital para el empleo se lanzó el 27 de septiembre con dos módulos e irá abriendo nuevos contenidos cada semana hasta mitad de octubre. Una vez finalizado por parte de los alumnos candidatos de Garantía Juvenil, podrán recibir las tutorías personalizadas de expertos de EOI en la materia. Estas se componen de 20 horas de contacto directo con el profesor, presencial y online, y 20 horas de trabajo individual del alumno.

Los módulos del MOOC de Transformación digital para el empleo son los siguientes:

- Módulo 1. La Transformación digital
- Módulo 2. Principales áreas en el sector digital
- Módulo 3. Perfiles digitales más demandados
- Módulo 4. Plan Individual de transformación
- Módulo 5. Actividades
- Módulo 6. Casos prácticos

La especialización en áreas concretas de la economía digital y su empleabilidad se trabajarán de forma individualizada con el alumno en la fase de tutorías y serán las siguientes:

- Consultor digital
- Community Manager
- Desarrollador web y móvil
- Consultor SEO Y SEM
- Desarrolla tu carrera en el Área de Big Data
- Desarrolla tu carrera en el campo de la Inteligencia Artificial / Machine Learning
- Desarrolla tu carrera en el campo de Robótica
- Desarrolla tu carrera en el campo del Internet de las Cosas (IoT) / Industria 4.0
- Desarrolla tu carrera en el área de Ciberseguridad

Desde el comienzo de Google Actívate en 2014, EOI ha colaborado con esta plataforma en la producción de varios cursos MOOC, concretamente en las temáticas de Analítica Web, Cloud Computing y Comercio Electrónico, que han contado además con la participación de Red.es. El MOOC de Transformación digital para el empleo viene a consolidar esta relación con un nuevo contenido que aporta como gran novedad la oportunidad de contratación laboral de los jóvenes menores de 30 años al finalizar el itinerario formativo gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108590178

La consultora Su&Singulär inicia su andadura centrada en mercado sostenible germanoespañol

original

La búsqueda de nuevos nichos de mercado ha abierto muchas puertas a los emprendedores. **Su&Singulär** es una iniciativa de **María Jesús Pérez Ortiz** que empieza su andadura al abrigo del segundo programa de **Coworking EOI Alicante** y que responde a la máxima de la especialización que hoy demandan los mercados. Dentro del sector de la consultoría, esta pequeña empresa está especializada en ayuda a *pymes* con filosofía sostenible a desarrollar proyectos de ámbito internacional con el objetivo de posicionar su producto en mercados ecológicos consolidados como el alemán.



Pérez Ortiz ha enfocado el asesoramiento hacia este país europeo, porque detrás de él está su experiencia de más de diez años en banca y comercio exterior. *“Como profesional, la diferenciación respecto a la competencia es el conjunto de servicios a ofrecer por la experiencia laboral previa en banca, como analista de autónomos y empresas, y en el área de comercio exterior, principalmente en Alemania, así como el conocimiento del idioma y la cultura de este mercado”*, explica esta emprendedora.

Fuera del rango milenial, **Su&Singulär** es un proyecto que se basa en el estudio del mercado y ver la oportunidad de un determinado nicho en el sector agroalimentario. Licenciada en Administración de Empresa y con un Máster de Internacionalización, Ortiz ha construido una filosofía y unos valores al proyecto para acompañar a otras empresas de similares valores.

“Me dirijo a pequeños empresarios que elaboran un producto de calidad con una filosofía de producción sostenible para que logren alcanzar el mercado ecológico-gourmet internacional sin la intervención de más intermediarios”, señala la fundadora. Durante su etapa inicial, la consultoría está evolucionando mediante recursos propios y sin necesidad de financiación externa, según apunta **María Jesús Pérez**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108590178

Aunque es reservada a la ahora de anticipar colaboraciones, el proyecto ya ha comenzado a rodar en busca de más clientes, tanto productores españoles como clientes potenciales en Alemania. De los confesables, está la bodega “**M de Alejandría**”, una iniciativa de otra emprendedora de la Marina Alta, **Cristina Rodríguez Vicente**.

Ecosistema en Alicante

Tras la experiencia en distintas iniciativas, emprende ahora en solitario y tras un proceso de tutorización de la **Escuela de Organización Industrial**, **María Jesús Ortiz** considera que el paso por el programa de la escuela “*ha sido una gran oportunidad el poder formar parte del grupo emprendedores del coworking de Alicante. He podido consolidar el proyecto inicialmente planteado a través de la ayuda de tutores expertos en distintas materias y ver reforzada la idea de crear mi propia empresa al estar compartiendo estos meses con un grupo de emprendedores con filosofía e ilusiones similares*”.

Su introducción en el ecosistema emprendedor pasa, como es lógico, por un continuo intercambio de ideas y por ampliar la agenda de contacto. Respecto al ambiente emprendedor en la provincia de Alicante, considera que “*esta zona es privilegiada por la tradición emprendedora que ya tiene y por el volumen de iniciativas que existen, aunque opino que se debería reforzar aún más el apoyo institucional a esos proyectos incipientes para que pueden comenzar su andadura con mayores garantías*”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108624293

Orihuela acoge durante el III Congreso OKKO a las empresas líderes en el ámbito de la responsabilidad social

original



La iniciativa promovida por Hidraqua en colaboración con el Ayuntamiento de Orihuela contará con la participación de Fundación F.C. Barcelona, Instituto de Crédito Oficial, Caja Rural Central, Ballet Nacional de España, Fundación Miguel Hernández, Leroy Merlin, Consum, Correos, Fundación ONCE, Unicef y la Escuela de Organización Industrial; y será gratuita para todos los asistentes.

El Auditorio de La Lonja (Orihuela) acoge el 19 de octubre la tercera edición de OKKO, un congreso gratuito que involucra a empresas líderes, comprometidas y concienciadas con el cambio social para que emprendedores y nuevas empresas puedan descubrir las claves y beneficios de implementar la Responsabilidad Social en el seno de su institución o empresa.

El congreso OKKO se iniciará con la presentación de Emilio Bascuñana, alcalde de Orihuela, seguida de la intervención inaugural de Miguel Angel Benito, director de Hidraqua en la provincia de Alicante. Posteriormente, se celebrarán dos mesas redondas bajo el marco temático de “La RSC en grandes y pequeñas empresas” y “Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante”. Entre ambas, se expondrá el Proyecto de mecenazgo 75 aniversario de la muerte de Miguel Hernández. Finalmente, Daniel Trurán, Director Profesor de Innovación Social y RSC en PYMES en la Escuela de Organización Industrial, será el encargado de cerrar la jornada que se desarrollará a lo largo de la mañana.

La primera de estas mesas “La RSC en grandes y pequeñas empresas” buscará crear un diálogo entre empresas de ámbito nacional y local del mismo sector para contrastar las acciones que cada una de ellas lleva a cabo en esta materia. Este bloque estará compuesto por Enrique Sánchez, del Departamento de Responsabilidad Social Empresarial del Instituto de Crédito Oficial; Manuel Ruíz, Presidente de Caja Rural Central de Orihuela; Belén Moreno, Encargada del Departamento Mecenazgo y RR. PP del Ballet Nacional de España; Juan José Sánchez Balaguer, de la Fundación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108624293

Miguel Hernández; Aisha Al-Said, Responsable de Alianzas, Campañas y Fundraising de la Fundación F.C Barcelona y Álvaro Galán, Trainer Paralímpico de la Fundación ONCE.

En la segunda mesa redonda “Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante” participará Rodrigo Salas, Director de Comunicación Corporativa y RSE de LeroyMerlin; Carmen PicotOroval, Ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de Consum; Elena Filella, Especialista en RSC de Unicef España; y Álvaro Botella Pedraza, Secretario General y del Consejo de Correos.

Así, este congreso constituye el punto de encuentro de empresas y referentes del sector con los que generar nuevos contactos, realizar networking y conseguir nuevas oportunidades que permitan aumentar la competitividad de las empresas, generar valor e impulsar negocios.

OKKO celebra su III Edición

Cerca de 800 personas han participado hasta la fecha de este congreso que ya celebra su III edición y que se ha llevado a cabo en los últimos dos años en las localidades de Alicante (2015) y Torrent (2016).

Iberdrola, Pacto Mundial, Aena, Fundación Repsol, Telefónica, grupo Vips, Bankia, Correos, Ilunion, Fundación Once, IKEA, Janssen Grupo J&J, Coca Cola, entre otros, han sido los encargados de exponer su labor en materia de Responsabilidad Social en las anteriores ediciones de este congreso.

Patrocinador

Hidraqua, dentro de su compromiso social, apuesta por hacer extensiva a otras empresas e instituciones la importancia de la responsabilidad social y los beneficios que su aplicación supone para la organización. “En Hidraqua llevamos muchos años trabajando bajo la premisa del desarrollo sostenible como modelo de gestión. Con la celebración de este congreso pretendemos contagiar a otras empresas de este modelo empresarial” según ha declarado Miguel Ángel Benito.

Inscripciones

Aunque este encuentro es totalmente gratuito para todos los asistentes, sí se requiere inscripción previa que se podrá realizar a través de la web: www.okko.es, donde además el usuario podrá encontrar toda la información relativa al congreso.

Orihuela acoge durante el III Congreso OKKO a las empresas líderes en el ámbito de la RSE

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Miguel Ángel Benito de Hidraqua y

ORIHUELA. El **Auditorio de La Lonja de Orihuela** acoge el 19 de octubre la tercera edición de **OKKO**, un **congreso gratuito que involucra a empresas líderes, comprometidas y concienciadas con el cambio social** para que **emprendedores y nuevas empresas** puedan descubrir las claves y beneficios de implementar la Responsabilidad Social en el seno de su institución o empresa.

El congreso OKKO se iniciará con la presentación de **Emilio Bascuñana, alcalde de Orihuela**, seguida de la intervención inaugural de **Miguel Angel Benito, director de Hidraqua en la provincia de Alicante**. Posteriormente, se celebrarán dos mesas redondas bajo el marco temático de *La RSC en grandes y pequeñas empresas* y *Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante*. Entre ambas, se expondrá el **proyecto de mecenazgo 75 aniversario de la muerte de Miguel Hernández**. Finalmente, **Daniel Trurán, director Profesor de Innovación Social y RSC en pymes en la Escuela de Organización Industrial**, será el encargado de cerrar la jornada que se desarrollará a lo largo de la mañana.

La primera de estas mesas **La RSC en grandes y pequeñas empresas** buscará crear un diálogo entre empresas de ámbito nacional y local del mismo sector para contrastar las acciones que cada una de ellas lleva a cabo en esta materia. Este bloque estará compuesto por **Enrique Sánchez**, del departamento

<http://www.alicantepiazza.es/orihuela-acoge-durante-el-iii-congreso-okko-a-las-empresas-lideres-en-el-ambito-de-la-rse>

Una nueva a cabo en esta materia. Este evento estará compuesto por Enrique Sánchez, del departamento de Responsabilidad Social Empresarial del Instituto de Crédito Oficial; Manuel Ruíz, presidente de Caja Rural Central de Orihuela; Belén Moreno, Encargada del departamento Mecenazgo y RR. PP del Ballet Nacional de España; Juan José Sánchez Balaguer, de la fundación Miguel Hernández; Aisha Al-Said, responsable de Alianzas, Campañas y Fundraising de la Fundación F.C Barcelona y Álvaro Galán, trainer Paralímpico de la Fundación ONCE.

En la segunda mesa redonda *Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante* participará Rodrigo Salas, director de Comunicación Corporativa y RSE de Leroy Merlin; Carmen Picot Oroval, Ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de Consum; Elena Filella, Especialista en RSC de Unicef España; y Álvaro Botella Pedraza, Secretario General y del Consejo de Correos.

Así, este congreso constituye el punto de encuentro de empresas y referentes del sector con los que generar nuevos contactos, realizar networking y conseguir nuevas oportunidades que permitan aumentar la competitividad de las empresas, generar valor e impulsar negocios.

OKKO celebra su III Edición

Cerca de 800 personas han participado hasta la fecha de este congreso que ya celebra su III edición y que se ha llevado a cabo en los últimos dos años en las localidades de Alicante (2015) y Torrent (2016).

Iberdrola, Pacto Mundial, Aena, Fundación Repsol, Telefónica, grupo Vips, Bankia, Correos, Ilunion, Fundación Once, IKEA, Janssen Grupo J&J, Coca Cola, entre otros, han sido los encargados de exponer su labor en materia de Responsabilidad Social en las anteriores ediciones de este congreso.

Patrocinador

Hidraqua, dentro de su compromiso social, apuesta por hacer extensiva a otras empresas e instituciones la importancia de la responsabilidad social y los beneficios que su aplicación supone para la organización. "En Hidraqua llevamos muchos años trabajando bajo la premisa del desarrollo sostenible como modelo de gestión. Con la celebración de este congreso pretendemos contagiar a otras empresas de este modelo empresarial" según ha declarado Miguel Ángel Benito.

Inscripciones

Aunque este encuentro es totalmente gratuito para todos los asistentes, sí se requiere inscripción previa que se podrá realizar a través de la web: www.okko.es, donde además el usuario podrá encontrar toda la información relativa al congreso.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108643444

Orihuela acoge durante el III Congreso OKKO a las empresas líderes en el ámbito de la RSE

original

El Auditorio de La Lonja de Orihuela acoge el 19 de octubre la tercera edición de **OKKO**, un congreso abierto y que involucra a empresas líderes, comprometidas y concienciadas con el cambio social para que emprendedores y nuevas empresas puedan descubrir las claves y beneficios de implementar la Responsabilidad Social. La iniciativa, promovida por **Hidraqua** en colaboración con el **Ayuntamiento de Orihuela**, contará en su tercera edición con la participación de **Fundación F.C. Barcelona**, **Instituto de Crédito Oficial**, **Caja Rural Central**, **Ballet Nacional de España**, **Fundación Miguel Hernández**, **Leroy Merlín**, **Consum**, **Correos**, **Fundación ONCE**, **Unicef** y la **Escuela de Organización Industrial**.



Esta mañana el alcalde de Orihuela **Emilio Bascuñana** y el director de **Hidraqua** en la provincia de Alicante, **Miguel Angel Benito** ha presentado el programa de la tercera edición que mantiene su carácter gratuito. La propuesta de este año gira alrededor de dos mesas redondas bajo el marco temático de “*La RSC en grandes y pequeñas empresas*” y “*Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante*”. Entre ambas, se expondrá el proyecto de mecenazgo 75 aniversario de la muerte de Miguel Hernández. En esta edición, Daniel Trurán, director profesor de Innovación Social y RSC en PYMES en la **Escuela de Organización Industrial**, será el encargado de cerrar la jornada que se desarrollará a lo largo de la mañana.

La primera de estas mesas “*La RSC en grandes y pequeñas empresas*” buscará crear un diálogo entre empresas de ámbito nacional y local del mismo sector para contrastar las acciones que cada una de ellas lleva a cabo en esta materia. Este bloque estará compuesto por **Enrique Sánchez**, del Departamento de Responsabilidad Social Empresarial del Instituto de Crédito Oficial; **Manuel Ruíz**, Presidente de Caja Rural Central de Orihuela; **Belén Moreno**. Encargada del Departamento Mecenazgo v RR. PP del Ballet

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108643444

Nacional de España; **Juan José Sánchez Balaguer**, de la Fundación Miguel Hernández; **Aisha Al-Said**, Responsable de Alianzas, Campañas y Fundraising de la Fundación F.C Barcelona y **Álvaro Galán**, Trainer Paralímpico de la Fundación ONCE.

En la segunda mesa redonda “Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante” participará **Rodrigo Salas**, Director de Comunicación Corporativa y RSE de Leroy Merlin; **Carmen Picot Oroval**, Ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de Consum; **Elena Filella**, Especialista en RSC de Unicef España; y **Álvaro Botella Pedraza**, Secretario General y del Consejo de Correos.

Antecedentes

Cerca de 800 personas han participado hasta la fecha de este congreso que ya celebra su tercera edición y que se ha llevado a cabo en los últimos dos años en las localidades de Alicante (2015) y Torrent (2016). Iberdrola, Pacto Mundial, Aena, Fundación Repsol, Telefónica, grupo Vips, Bankia, Correos, Ilunion, Fundación Once, IKEA, Janssen Grupo J&J, Coca Cola, entre otros, han sido los encargados de exponer su labor en materia de Responsabilidad Social en las anteriores ediciones de este congreso. Por su parte, la empresa Hidraqua va consolidando un evento que encaja en su modelo de compromiso social. “*En Hidraqua llevamos muchos años trabajando bajo la premisa del desarrollo sostenible como modelo de gestión. Con la celebración de este congreso pretendemos contagiar a otras empresas de este modelo empresarial*” según ha declarado **Miguel Ángel Benito**.

Aunque este encuentro es totalmente gratuito para todos los asistentes, sí se requiere inscripción previa que se podrá realizar a través de la web: www.okko.es, donde además el usuario podrá encontrar toda la información relativa al congreso. El evento está organizado por la consultora de comunicación estratégica ilicitana **Grupo Idex** y cuenta también con la colaboración de la compañía **Actiu**.

<http://alicanteplaza.es/orihuela-acoge-durante-el-iii-congreso-okko-a-las-empresas-lideres-en-el-ambito-de-la-rse>

Orihuela acoge durante el III Congreso OKKO a las empresas líderes en el ámbito de la RSE

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Miguel Ángel Benito de Hidraqua y

ORIHUELA. El **Auditorio de La Lonja de Orihuela** acoge el 19 de octubre la tercera edición de **OKKO**, un **congreso gratuito que involucra a empresas líderes, comprometidas y concienciadas con el cambio social** para que **emprendedores y nuevas empresas** puedan descubrir las claves y beneficios de implementar la Responsabilidad Social en el seno de su institución o empresa.

El congreso OKKO se iniciará con la presentación de **Emilio Bascuñana, alcalde de Orihuela**, seguida de la intervención inaugural de **Miguel Angel Benito, director de Hidraqua en la provincia de Alicante**. Posteriormente, se celebrarán dos mesas redondas bajo el marco temático de *La RSC en grandes y pequeñas empresas* y *Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante*. Entre ambas, se expondrá el **proyecto de mecenazgo 75 aniversario de la muerte de Miguel Hernández**. Finalmente, **Daniel Trurán, director Profesor de Innovación Social y RSC en pymes en la Escuela de Organización Industrial**, será el encargado de cerrar la jornada que se desarrollará a lo largo de la mañana.

La primera de estas mesas **La RSC en grandes y pequeñas empresas** buscará crear un diálogo entre empresas de ámbito nacional y local del mismo sector para contrastar las acciones que cada una de ellas lleva a cabo en esta materia. Este bloque estará compuesto por **Enrique Sánchez**, del departamento

<http://alicanteplaza.es/orihuela-acoge-durante-el-iii-congreso-okko-a-las-empresas-lideres-en-el-ambito-de-la-rse>

Una nueva a cabo en esta materia. Este evento estará compuesto por Enrique Sánchez, del departamento de Responsabilidad Social Empresarial del Instituto de Crédito Oficial; Manuel Ruíz, presidente de Caja Rural Central de Orihuela; Belén Moreno, Encargada del departamento Mecenazgo y RR. PP del Ballet Nacional de España; Juan José Sánchez Balaguer, de la fundación Miguel Hernández; Aisha Al-Said, responsable de Alianzas, Campañas y Fundraising de la Fundación F.C Barcelona y Álvaro Galán, trainer Paralímpico de la Fundación ONCE.

En la segunda mesa redonda *Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante* participará Rodrigo Salas, director de Comunicación Corporativa y RSE de Leroy Merlin; Carmen Picot Oroval, Ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de Consum; Elena Filella, Especialista en RSC de Unicef España; y Álvaro Botella Pedraza, Secretario General y del Consejo de Correos.

Así, este congreso constituye el punto de encuentro de empresas y referentes del sector con los que generar nuevos contactos, realizar networking y conseguir nuevas oportunidades que permitan aumentar la competitividad de las empresas, generar valor e impulsar negocios.

OKKO celebra su III Edición

Cerca de 800 personas han participado hasta la fecha de este congreso que ya celebra su III edición y que se ha llevado a cabo en los últimos dos años en las localidades de Alicante (2015) y Torrent (2016).

Iberdrola, Pacto Mundial, Aena, Fundación Repsol, Telefónica, grupo Vips, Bankia, Correos, Ilunion, Fundación Once, IKEA, Janssen Grupo J&J, Coca Cola, entre otros, han sido los encargados de exponer su labor en materia de Responsabilidad Social en las anteriores ediciones de este congreso.

Patrocinador

Hidraqua, dentro de su compromiso social, apuesta por hacer extensiva a otras empresas e instituciones la importancia de la responsabilidad social y los beneficios que su aplicación supone para la organización. "En Hidraqua llevamos muchos años trabajando bajo la premisa del desarrollo sostenible como modelo de gestión. Con la celebración de este congreso pretendemos contagiar a otras empresas de este modelo empresarial" según ha declarado Miguel Ángel Benito.

Inscripciones

Aunque este encuentro es totalmente gratuito para todos los asistentes, sí se requiere inscripción previa que se podrá realizar a través de la web: www.okko.es, donde además el usuario podrá encontrar toda la información relativa al congreso.

<https://www.iagua.es/noticias/espana/hidraqua/17/10/04/orihuela-acoge-durante-iii-congreso-okko-empresas-lideres-ambito>

Orihuela acoge durante el III Congreso OKKO a las empresas líderes en el ámbito de la RSE

original

ORGANIZAN: CNF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA, GOBIERNO DE ESPAÑA, MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGÍA, MINISTERIO DE ECONOMÍA Y EMPLEO, MINISTERIO DE AGRICULTURA Y POLÍTICA RURAL, MINISTERIO DE TURISMO, MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE, MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD, iagua, CAS AMÉRICA, MEDIA PARTNER: europa press

III DIÁLOGOS DEL AGUA
América Latina-España 2017
Hacia un pacto político del agua

Madrid, 23 de octubre de 2017



Esta iniciativa, promovida por **Hidraqua** en colaboración con el Ayuntamiento de Orihuela, contará con la participación de Fundación F.C. Barcelona, Instituto de Crédito Oficial, Caja Rural Central, Ballet Nacional de **España**, Fundación Miguel Hernández, Leroy Merlin, Consum, Correos, Fundación ONCE, **Unicef** y la Escuela de Organización Industrial; y será gratuita para todos los asistentes

El Auditorio de La Lonja (Orihuela) acoge el 19 de octubre la tercera edición de OKKO, un congreso

gratuito que involucra a empresas líderes, comprometidas y concienciadas con el cambio social para que emprendedores y nuevas empresas puedan descubrir las claves y beneficios de implementar la Responsabilidad Social en el seno de su institución o empresa.

El congreso OKKO se iniciará con la presentación de Emilio Bascuñana, Alcalde de Orihuela, seguida de la intervención inaugural de Miguel Angel Benito, director de Hidraqua en la provincia de Alicante. Posteriormente, se celebrarán dos mesas redondas bajo el marco temático de “La RSC en grandes y pequeñas empresas” y “Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante”. Entre ambas, se expondrá el Proyecto de mecenazgo 75 aniversario de la muerte de Miguel Hernández. Finalmente, Daniel Trurán, Director Profesor de Innovación Social y RSC en PYMES en la Escuela de Organización Industrial, será el encargado de cerrar la jornada que se desarrollará a lo largo de la mañana.

La primera de estas mesas “La RSC en grandes y pequeñas empresas” buscará crear un diálogo entre empresas de ámbito nacional y local del mismo sector para contrastar las acciones que cada una de ellas lleva a cabo en esta materia. Este bloque estará compuesto por Enrique Sánchez, del Departamento de Responsabilidad Social Empresarial del Instituto de Crédito Oficial; Manuel Ruíz, Presidente de Caja Rural Central de Orihuela; Belén Moreno, Encargada del Departamento Mecenazgo y RR. PP del Ballet Nacional de España; Juan José Sánchez Balaguer, de la Fundación Miguel Hernández; Aisha Al-Said, Responsable de Alianzas, Campañas y Fundraising de la Fundación F.C Barcelona y Álvaro Galán, Trainer Paralímpico de la Fundación ONCE.

En la segunda mesa redonda “Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante” participará Rodrigo Salas, Director de Comunicación Corporativa y RSE de Leroy Merlin; Carmen Picot Oroval, Ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de Consum; Elena Filella, Especialista en RSC de Unicef España; y Álvaro Botella Pedraza, Secretario General y del Consejo de Correos.

Así, este congreso constituye el punto de encuentro de empresas y referentes del sector con los que generar nuevos contactos, realizar networking y conseguir nuevas oportunidades que permitan aumentar la competitividad de las empresas, generar valor e impulsar **negocios**.

OKKO celebra su III Edición

Cerca de 800 personas han participado hasta la fecha de este congreso que ya celebra su III edición y que se ha llevado a cabo en los últimos dos años en las localidades de Alicante (2015) y Torrent (2016).

Iberdrola, Pacto Mundial, Aena, Fundación Repsol, Telefónica, grupo Vips, Bankia, Correos, Ilunion, Fundación Once, IKEA, Janssen Grupo J&J, **Coca Cola**, entre otros, han sido los encargados de exponer su labor en materia de Responsabilidad Social en las anteriores ediciones de este congreso.

Patrocinador

Hidraqua, dentro de su compromiso social, apuesta por hacer extensiva a otras empresas e instituciones la importancia de la responsabilidad social y los beneficios que su aplicación supone para la organización. “En Hidraqua llevamos muchos años trabajando bajo la premisa del desarrollo sostenible como modelo de gestión. Con la celebración de este congreso pretendemos contagiar a otras empresas de este modelo empresarial” según ha declarado Miguel Ángel Benito.

Inscripciones

Aunque este encuentro es totalmente gratuito para todos los asistentes, sí se requiere inscripción previa que se podrá realizar a través de la web: www.okko.es, donde además el usuario podrá encontrar toda la información relativa al congreso.

Orihuela, sede del III Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial

informacion.es • original



Emilio Bascuñana y Miguel Ángel Benito, durante la presentación hoy de la Jornada Okko

El alcalde de Orihuela, **Emilio Bascuñana**, acaba de presentar el **III Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial**, "Okko", acompañado por el director de **Hidraqua** de la provincia de Alicante, **Miguel Ángel Benito**, que tendrá lugar el próximo **19 de octubre**. El **Auditorio de La Lonja de Orihuela** acogerá esta jornada "en la que esperamos involucrar a las **empresas locales y comarcales** con la finalidad de poner en valor la RSE ya que cualquier empresa debe tener un feedback con la sociedad para enriquecer su desarrollo", aseguró el primer edil oriolano, quien agradeció también a Hidraqua, organizador del evento en el que colabora el Ayuntamiento de Orihuela, "por **posicionar Orihuela como centro internacional de la Responsabilidad Social Empresarial**". Bascuñana también resaltó la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI) por su aportación en una de las ponencias.

Por su parte, Benito agradeció el apoyo del Consistorio oriolano en este congreso "que **ya está consolidado** y que en esta ocasión **ampliamos su carácter local incorporando el diálogo entre los diferentes sectores**". Además, el director provincial de Hidraqua destacó que esta jornada contará con la interpretación de **lenguaje de Signos** a cargo de FESORD, "para hacerla más accesible".

Programa

La jornada comenzará a las 10.00 horas con la inauguración, a cargo del alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, mientras que a las 10.15 horas tendrá lugar la **conferencia inaugural** impartida por el director de Hidraqua de la provincia de Alicante.

La primera mesa redonda, titulada "B2B: La RSC en grandes y pequeñas empresas" que tratará tres sectores como son el Financiero Nacional (Enrique Sánchez, Dpto. RSE del Instituto de Crédito Oficial, y Manuel Ruiz, presidente de Caja Rural Central);

<http://www.diarioinformacion.com/vega-baja/2017/10/04/orihuela-sede-iii-congreso-internacional/1942853.html>

sector Cultural-Patrimonio (Belén Moreno, Dpto. de Mecenazgo y RRPP del Ballet Nacional de España, y Juan José Sánchez Balaguer, Fundación Miguel Hernández); y sector Deportivo: Aisha Al-Said, **Fundación F.C. Barcelona**, y Álvaro Galán, trainer paralímpico de la Fundación ONCE).

A las 11.45 será el turno de Alfonso Seonae que explicará el Proyecto de mecenazgo del 75º aniversario de la Muerte de Miguel Hernández. En este sentido, Bascuñana recordó que tras la declaración de **Acontecimiento de Excepcional Interés Público** el "Año Hernandiano", las empresas que colaboren con esta efeméride podrán obtener **beneficios fiscales**.

La última mesa redonda, titulada "Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante", estará centrada en el sector Consumo, en el de la Alimentación, el Social, y el Público. Así, intervendrán **Rodrigo Salas**, director de RSE de **Leroy Merlin**; Carmen Picot, ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de **Consum**; Elena Filella, especialista en RSN **UNICEF España**; y Álvaro Botella, **secretario general de Correos**.

La clausura correrá a cargo de Daniel Trurán, profesor de Innovación Social y RSC en PYMES en la Escuela de Organización Industrial. Las personas interesadas pueden realizar su inscripción en la web www.okko.es.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=10865529

-Orihuela será la sede del III Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial :: elperiodic.com

original

-Orihuela será la sede del III Congreso Internacional de Responsabilidad Social
Empresarial :: elperiodic.com

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108613941

Orihuela será la sede del III Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial el próximo 19 de octubre

activaor • original



El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, ha presentado este miércoles el III Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial, 'Okko', acompañado por el director de Hidraqua de la provincia de Alicante, Miguel Ángel Benito.

El próximo 19 de octubre, el Auditorio 'La Lonja' de Orihuela acogerá esta jornada "en la que esperamos involucrar a las empresas locales y comarcales con la finalidad de poner en valor la RSE ya que cualquier empresa debe tener un feedback con la sociedad para enriquecer su desarrollo", como ha asegurado el primer edil oriolano, quien ha agradecido también a Hidraqua, organizador del evento en el que colabora el Ayuntamiento de Orihuela, "por posicionar Orihuela como centro internacional de la Responsabilidad Social Empresarial". Bascuñana también resaltó la colaboración de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** por su aportación en una de las ponencias.

Por su parte, el responsable de Hidraqua ha agradecido el apoyo del Consistorio oriolano en este congreso "que ya está consolidado, y que en esta ocasión ampliamos su carácter local incorporando el diálogo entre los diferentes sectores". Además, el director provincial de Hidraqua destacó que esta jornada contará con la interpretación de lenguaje de signos a cargo de FESORD, "para hacerla más accesible".

Programa

La jornada comenzará a las 10.00 horas con la inauguración, a cargo del alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, mientras que a las 10.15 horas tendrá lugar la conferencia inaugural

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108613941

impartida por el director de Hidraqua de la provincia de Alicante.

La primera mesa redonda, titulada 'B2B: La RSC en grandes y pequeñas empresas', tratará sectores como el Financiero Nacional (Enrique Sánchez, Dpto. RSE del Instituto de Crédito Oficial, y Manuel Ruiz, presidente de Caja Rural Central); sector Cultural-Patrimonio (Belén Moreno, Dpto. de Mecenazgo y RRPP del Ballet Nacional de España, y Juan José Sánchez Balaguer, exdirector de la Fundación 'Miguel Hernández'), y sector Deportivo (Aisha Al-Said, Fundación F.C. Barcelona, y Álvaro Galán, trainer paralímpico de la Fundación ONCE).

A las 11.45 será el turno de Alfonso Seonae que explicará el Proyecto de mecenazgo del 75º aniversario de la Muerte de Miguel Hernández. En este sentido, Bascuñana ha recordado que tras la declaración de Acontecimiento de Excepcional Interés Público al 'Año Hernandiano', las empresas que colaboren con esta efeméride podrán obtener beneficios fiscales.

La última mesa redonda, titulada 'Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante', estará centrada en el sector Consumo, en el de Alimentación, el Social, y el Público. Así, intervendrán Rodrigo Salas, director de RSE de Leroy Merlin; Carmen Picot, ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de Consum; Elena Filella, especialista en RSN UNICEF España; y Álvaro Botella, secretario general de Correos. La clausura correrá a cargo de Daniel Trurán, profesor de Innovación Social y RSC en PYMES en la **Escuela de Organización Industrial**.

Las personas interesadas pueden realizar su inscripción en la web www.okko.es.

http://minutocero.es/?m=ver_noticia&id=14337

Orihuela será la sede del III Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial el próximo 19 de octubre

original



El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, presentó este miércoles el III Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial, “Okko”, acompañado por el director de Hidraqua de la provincia de Alicante, Miguel Ángel Benito.

Y es que el próximo 19 de octubre, el Auditorio de La Lonja de Orihuela acogerá esta jornada “en la que esperamos involucrar a las empresas locales y comarcales con la finalidad de poner en valor la RSE ya que cualquier empresa debe tener un feedback con la sociedad para enriquecer su desarrollo”, aseguró el primer edil oriolano, quien agradeció también a Hidraqua, organizador del evento en el que colabora el Ayuntamiento de Orihuela, “por posicionar Orihuela como centro internacional de la Responsabilidad Social Empresarial”. Bascuñana también resaltó la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI) por su aportación en una de las ponencias.

Por su parte, Benito agradeció el apoyo del Consistorio oriolano en este congreso “que ya está consolidado y que en esta ocasión ampliamos su carácter local incorporando el diálogo entre los diferentes sectores”. Además, el director provincial de Hidraqua destacó que esta jornada contará con la interpretación de lenguaje de Signos a cargo de FESORD, “para hacerla más accesible”.

Programa

La jornada comenzará a las 10.00 horas con la inauguración, a cargo del alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, mientras que a las 10.15 horas tendrá lugar la conferencia inaugural impartida por el director de Hidraqua de la provincia de Alicante.

La primera mesa redonda, titulada “B2B: La RSC en grandes y pequeñas empresas” que tratará tres sectores como son el Financiero Nacional (Enrique Sánchez, Dpto. RSE del Instituto de Crédito Oficial, y Manuel Ruiz, presidente de Caja Rural Central); sector Cultural-Patrimonio (Belén Moreno, Dpto. de Mecenazgo y RRPP del Ballet Nacional de España, y Juan José Sánchez Balaguer, Fundación Miguel Hernández); y sector Deportivo: Aisha Al-Said, Fundación F.C. Barcelona, y

http://minutocero.es/?m=ver_noticia&id=14337

Álvaro Galán, trainer paralímpico de la Fundación ONCE).

A las 11.45 será el turno de Alfonso Seonae que explicará el Proyecto de mecenazgo del 75º aniversario de la Muerte de Miguel Hernández. En este sentido, Bascuñana recordó que tras la declaración de Acontecimiento de Excepcional Interés Público el “Año Hernandiano”, las empresas que colaboren con esta efeméride podrán obtener beneficios fiscales.

La última mesa redonda, titulada “Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante”, estará centrada en el sector Consumo, en el de la Alimentación, el Social, y el Público. Así, intervendrán Rodrigo Salas, director de RSE de Leroy Merlin; Carmen Picot, ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de Consum; Elena Filella, especialista en RSN UNICEF España; y Álvaro Botella, secretario general de Correos. La clausura correrá a cargo de Daniel Trurán, profesor de Innovación Social y RSC en PYMES en la Escuela de Organización Industrial.

Las personas interesadas pueden realizar su inscripción en la web www.okko.es.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108640526

Orihuela será la sede del III Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial el próximo 19 de octubre

Juan Laorga • original



El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, presentó este miércoles el III Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial, “Okko”, acompañado por el director de Hidraqua de la provincia de Alicante, Miguel Ángel Benito.

Y es que el próximo 19 de octubre, el Auditorio de La Lonja de Orihuela acogerá esta jornada “en la que esperamos involucrar a las empresas locales y comarcales con la finalidad de poner en valor la RSE ya que cualquier empresa debe tener un feedback con la sociedad para enriquecer su desarrollo”, aseguró el primer edil oriolano, quien agradeció también a Hidraqua, organizador del evento en el que colabora el Ayuntamiento de Orihuela, “por posicionar Orihuela como centro internacional de la Responsabilidad Social Empresarial”. Bascuñana también resaltó la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI) por su aportación en una de las ponencias.

Por su parte, Benito agradeció el apoyo del Consistorio oriolano en este congreso “que ya está consolidado y que en esta ocasión ampliamos su carácter local incorporando el diálogo entre los diferentes sectores”. Además, el director provincial de Hidraqua destacó que esta jornada contará con la interpretación de lenguaje de Signos a cargo de FESORD, “para hacerla más accesible”.

Programa

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108640526

La jornada comenzará a las 10.00 horas con la inauguración, a cargo del alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, mientras que a las 10.15 horas tendrá lugar la conferencia inaugural impartida por el director de Hidraqua de la provincia de Alicante.

La primera mesa redonda, titulada “B2B: La RSC en grandes y pequeñas empresas” que tratará tres sectores como son el Financiero Nacional (Enrique Sánchez, Dpto. RSE del Instituto de Crédito Oficial, y Manuel Ruiz, presidente de Caja Rural Central); sector Cultural-Patrimonio (Belén Moreno, Dpto. de Mecenazgo y RRPP del Ballet Nacional de España, y Juan José Sánchez Balaguer, Fundación Miguel Hernández); y sector Deportivo: Aisha Al-Said, Fundación F.C. Barcelona, y Álvaro Galán, trainer paralímpico de la Fundación ONCE).

A las 11.45 será el turno de Alfonso Seonae que explicará el Proyecto de mecenazgo del 75º aniversario de la Muerte de Miguel Hernández. En este sentido, Bascuñana recordó que tras la declaración de Acontecimiento de Excepcional Interés Público el “Año Hernandiano”, las empresas que colaboren con esta efeméride podrán obtener beneficios fiscales.

La última mesa redonda, titulada “Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante”, estará centrada en el sector Consumo, en el de la Alimentación, el Social, y el Público. Así, intervendrán Rodrigo Salas, director de RSE de Leroy Merlin; Carmen Picot, ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de Consum; Elena Filella, especialista en RSN UNICEF España; y Álvaro Botella, secretario general de Correos. La clausura correrá a cargo de Daniel Trurán, profesor de Innovación Social y RSC en PYMES en la Escuela de Organización Industrial.

Las personas interesadas pueden realizar su inscripción en la web www.okko.es.

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para elaborar información estadística y poder mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias a través del análisis de su navegación. [Ver detalles >](#)

Inscripción gratuita en:
Pedroches Wildlife
636 119 575

Conoce tu provincia

visitas guiadas a rutas del proyecto:
paisajes historia



Miércoles, 04 de Octubre de 2017

lucena hoy

- [Portada](#)
- [Política](#)
- [Sucesos](#)
- [Economía](#)
- [Obras](#)
- [Diputación](#)
- [Ocio / Cultura](#)
- [Cofradías](#)
- [Deportes](#)
- [Blogs](#)
- [Media](#)

IMAGEN • SONIDO • FOTOGRAFÍA • INFORMÁTICA • TELEFONÍA • COLCHONERÍA
ELECTRODOMÉSTICOS • MINIDOMÉSTICOS • COCINAS... ¡Y MUCHO MÁS!

LA OPORTUNIDAD

HOME TECHNOLOGY

PUBLICIDAD

EL COSO
CLINICA DENTAL

convertimos la odontología en arte

Servicio Urgencias 24 h.
Implantología
Cirugía oral y peribucal
Odontología general

EL COSO 10 - ☎ 957 78 51 81 - URGENCIAS 663 438 919

PUBLICIDAD

LOS MEJORES PRECIOS ¡Disfrútalos!

PUBLICIDAD

Es fácil. Más de 60.000 usuarios ven cada mes este espacio publicitario... y podría ser el de tu empresa o negocio. Piénsalo... nadie te ofrece más impacto por menos dinero. Desde 40 euros/mes. ¿Hablamos de tu publicidad?

676
286
936

PLENO MUNICIPAL

Pleno sobre el Estado de la Ciudad: La oposición exige al equipo de gobierno firmeza frente a la Junta y critica su descoordinación y falta de autocrítica

Juan Pérez agradeció "el talante y finura" de los distintos grupos en el debate, y "el trabajo de mis compañeros, que viven por y para Lucena y para hacer las cosas lo mejor posible, con nuestros fallos".

TEMAS > DEBATE-SOBRE-EL-ESTADO-DE-LA-CIUDAD | AYUNTAMIENTO | LUCENA



Plen Municipal de Lucena (Archivo)

PUBLICIDAD



Pan tradicional

Hostelería

Integral y cereales

PUBLICIDAD

nc
neiku concept

El espacio para dar forma a tus ideas

Avda. Miguel Cuenca Valdivia
957 51 37 02 LUCENA

PUBLICIDAD

> 04/10/2017 02:08 H. > | REDACCIÓN



MASTER Y

BECAS DEL

SOLICITA TU PLAZA ANTES DEL



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108549088



PROGRAMAS EJECUTIVOS

85%
Nacidos o residentes en Lucena*

30 DE SEPTIEMBRE DE 2017

El salón de plenos del Ayuntamiento de Lucena acogía ayer la **segunda edición del 'Debate sobre el Estado de la Ciudad'** repitiendo el mismo formato encorsetado de la primera, organizado en torno a una sucesión de monólogos de cada grupo municipal, y en la respuesta conjunta y necesariamente breve al chaparrón de reproches por parte del alcalde, Juan Pérez.

Entre las curiosidades que deparó el pleno destacamos la intervención del portavoz del PSOE, Manuel Lara, que utilizó su primera intervención para dar su particular "repasso" a la oposición, obligando a ésta a utilizar buena parte de su segunda participación en el debate a defenderse de las apreciaciones de Lara en lugar de seguir con el discurso previamente diseñado. También la intervención –"teatrillo" en palabras del propio Lara– del concejal no adscrito Vicente Dalda, que pidió que se interrumpiese el pleno a las 9 d ella noche para escuchar el discurso del Rey de España a la nación, incluso a costa de perder sus quince minutos de intervención y posteriormente uso buena parte de su tiempo en volver a cargar contra el alcalde por no garantizarle su cuota de pantalla en la televisión local.

Tres horas duró la sesión, que **abrió el regidor lucentino, Juan Pérez, exponiendo los "logros" de estos doce últimos meses de gobierno municipal socialista**, destacando "el desarrollo conexionado de los barrios y el papel fundamental que adoptará a partir de ahora el concejal de barrios; el fomento de la Participación Ciudadana que facilitará el nuevo reglamento municipal con figuras como el "Defensor de la Ciudadanía" o la Comisión de Sugerencias"; la apuesta decidida por las políticas sociales y de igualdad, a las que se destina buena parte del presupuesto municipal o la búsqueda de canales que contribuyan a apoyar nuevas iniciativas empresariales y la formación para el empleo a través de programas como Erasmus Plus, las becas o el programa de Coworking cofinanciados por EOI, la lanzadera de empleo, el programa de Economía Colaborativa o el vivero de empresas, aún inédito.

El portavoz popular, Paco Huertas, abrió su intervención en positivo, destacando tres hechos significativos que nos deja el último año: la concesión de los fondos EDUSI, la sentencia judicial que aporta a las arcas municipales 1,5 millones de euros como justiprecio de los terrenos ocupados por la Junta de Andalucía para la autovía Lucena-Cabra y la confirmación de que el CARE de Lucena dispondrá de presupuesto para la licitación de la redacción del proyecto en 2018. Hasta ahí las concesiones. Después vendrían los reproches: la presunción de que el equipo de gobierno difícilmente podrá atender un nuevo parque si no es capaz de mantener las actuales zonas verdes; la desconfianza en que la Junta cumpla sus compromisos con Lucena en materias como el CARE o el Palacio de Justicia; la incapacidad municipal para rebajar las cifras del paro y la falta de imaginación para generar empleo con un vivero de empresas que sigue cerrado o el descontento de los trabajadores municipales y la falta de recursos para finalizar la Valoración de Puestos de Trabajo.

En una segunda intervención Huertas también incidió sobre la falta de compromiso del equipo de gobierno con las pedanías de Jauja y Las Navas, donde aseguro que "han cumplido solo una de las cuarenta medidas anunciadas" y pidió al alcalde que destituya a Manuel Lara como máximo responsable del deporte local tras enumerar una larga lista de incumplimientos de acuerdos adoptados por el Consejo Rector del Patronato Deportivo y criticando duramente la gestión realizada por el mismo edil en materia de turismo, que calificó como "auténtico desastre", aduciendo la falta de fondos para la investigación en la Cueva del Ángel, el viaje sin retorno de las piezas a Córdoba, el abandono del Centro Olivino de Las Navas o la falta de interés por actuar en los yacimientos de Morana y el altar romano.

Por su parte, **la portavoz de Ciudadanos, Purificación Joyera**, utilizó sus dos intervenciones para criticar tres aspectos de la gestión municipal: falta de previsión y coordinación, falta de solvencia y decisión política y falta de transparencia. Joyera ilustró cada uno de estos apartados con algunos ejemplos concretos. Como muestra del primero se refirió a la falta de actividad el Parque Infantil de Tráfico, los problemas para la adjudicación del servicio de Ayuda a Domicilio, los problemas de coordinación de eventos como la Feria del Valle, la incapacidad para gestionar la limpieza de parcelas con el resultado de varios incendios estivales, la falta de decisión para eliminar el jardín vertical o solucionar los problemas que genera o las idas y venidas de propuestas para las ordenanzas municipales recién aprobadas. Respecto a la falta de solvencia política, Joyera reclamó más seguridad para evitar episodios como la ola de robos en colegios de hace unos meses, más decisión para que llegue a ser algo más que una promesa electoral el CARE de Lucena, para concluir enumerando la falta de transparencia en cuestiones como el control del gasto municipal o la justificación de las subvenciones que se conceden a las asociaciones o a la Corte Aracelitana, cerrando su intervención asegurando que al gobierno local "le falta valentía



PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108549088

para tratar a todo el mundo por igual".

Muy crítica fue la intervención de IUCA. Miguel Villa aseguró que la ciudad está "mal gestionada y peor atendida que nunca en materia de infraestructuras, mantenimiento y jardines y en organización de los servicios públicos". Según Villa "hemos pasado de un gobierno que trataba a todos por igual a otro que les trata mejor o peor en función de su cercanía ideológica". Además acusó al equipo de gobierno de falta de transparencia y ocultación, de trabajar "sin horizonte político, de forma desorganizada y descoordinada" o de abandonar la Participación Ciudadana, al no dotar a este servicio de personal. Villa cerró su intervención denunciando la incapacidad del equipo de gobierno para obtener respuestas claras de la administración autonómica a tres reivindicaciones prioritarias: el río Lucena, "en el que tiramos a la basura 13 millones de euros para convertirlo en la gran cloaca de Lucena"; la nueva sede judicial, en la que tras una década ahora la Junta no está ahora satisfecha con los terrenos elegidos en su día para su construcción y el CARE, sobre el que volvió a acusar al PSOE de ser "demasiado complaciente". Villa aseguró que "la Junta no nos respeta", por lo que pidió al alcalde que "tome las riendas y mire seriamente a los responsables de su partido para que no nos den más largas, tiene detrás a 42.000 lucentinos"

Cerraba el turno de intervenciones de los grupos de la oposición **el concejal no adscrito Vicente Dalda**. A lo indicado al inicio de esta información cabe sumar su petición de "un pacto de ciudad" para definir las necesidades presentes y futuras del municipio, ordenar los recursos y temporalizar las actuaciones. Además Dalda denunció la falta de mantenimiento de calles y plazas, la infrautilización de edificios como el Auditorio, o los palacetes de Los Mora y Santa Ana o la necesidad de un nuevo Plan Municipal de Servicios Sociales. Dalda cerró su intervención acusando al equipo de gobierno de "estar totalmente agotado".

Finalmente **el portavoz del PSOE, Manuel Lara**, utilizó de forma diferente cada una de sus dos intervenciones. En la primera repartió críticas a la oposición. A Dalda le recordó que "en política no todo vale", le acusó de actuar de forma "maquiavélica" y le pidió que sea "un político de luces largas en lugar de hacer una política de pocas luces". A IUCA la acusó de actuar con resentimiento contra la Junta de Andalucía por haber salido del gobierno andaluz y de estar demasiado apegados al "discurso ideológico". De Ciudadanos alabó su oposición constructiva en términos generales y lamentó que intenten justificar algunas críticas al equipo de gobierno con medias verdades. Por último lamentó que el PP este permanentemente "en modo campaña electoral", acusándoles de "falta de credibilidad" y de "empachar" con sus constantes críticas a través de las redes sociales: "Hablen más con el equipo de gobierno en lugar de hacerlo en las redes", espetó Lara Cantizani, para concluir invitando a todos los grupos políticos "a sumarse al equipo de gobierno en los grandes proyectos de Lucena". Frente a las críticas a la oposición, en su segunda intervención Lara aseguró que "cumplido un 56% del actual mandato corporativo, ya hemos cubierto el 60% de nuestro programa electoral".

CONCLUSIONES

El pleno se cerraba con una intervención final de dos minutos por cada grupo.

El PP lamentó el tono "triumfalista y carente de cualquier atisbo de autocritica" del equipo de gobierno "que no asume ni un solo error". Según Paco Huertas el socialista es "un gobierno agotado, sin cohesión ni organización".

Ciudadanos lamentó la "falta de escucha activa" del PSOE y su incapacidad y falta de actitud para para reconocer sus errores, cerrando Purificación Joyera su participación en la sesión plenaria indicando que "es el momento para seguir trabajando por Lucena más allá de símbolos y colores".

IUCA aseguró que el equipo de gobierno "tiene que mejorar en coordinación, demostrar que son socialistas y ser más firmes frente a la Junta de Andalucía", para concluir pidiendo al alcalde que "convoque una mesa de trabajo para que en los tres temas principales: río Lucena, nueva sede judicial y servicios sanitarios, marquemos una línea de trabajo común entre todos los grupos políticos".

Finalmente **Vicente Dalda** exigió al gobierno municipal "más ambición" en su relación con la administración autonómica y reclamó un "pacto de ciudad".

Cerró el debate **el alcalde de Lucena, Juan Pérez**, agradeciendo "el talante y finura" de los distintos grupos en el debate, y "el trabajo de mis compañeros, que viven por y para Lucena y para hacer las cosas lo mejor posible, con nuestros fallos".

En otros artículos les informaremos a lo largo de la mañana de otros aspectos concretos de la sesión.

CUBERO

**POLLO ASADO, FRITO Y A LA BRASA
 TRES SALSAS A ELEGIR
 HASTA CINCO FORMAS DISTINTAS
 DE COMER POLLO**

**C/. CASTRO DEL RÍO, 2
 (FRENTE A REPUESTOS SÁNCHEZ)
 RESERVAS 645 954 181**

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD



**TANATORIOS
 BARTOLEISIS**
 Servicio 24 horas

C/ Los Mármoles, 2
 Tel. 957 500 629
 tanatoriosdelucena@gmail.com
 Lucena

<http://www.diariosur.es/turismo/torremolinos-acoge-primer-20171004213449-nt.html>

Torremolinos acoge el primer centro andaluz de innovación turística, con siete proyectos

original



Ortiz y Reyes, ayer en el Palacio de Congresos junto a concejales y emprendedores. / SUR

El Palacio de Congresos de Torremolinos acoge desde ayer la primera aceleradora andaluza de empresas especializadas en innovación turística. La iniciativa, impulsada por la **Fundación Pública Andalucía Emprende**, tiene como objetivo la aplicación de nuevas tecnologías en el desarrollo del tejido empresarial a través de siete proyectos que se prolongarán durante seis meses. Entre los proyectos seleccionados, ante el reto de convertirse en **'startups'**, destacan una consultoría especializada en la elaboración de estrategias turísticas, una empresa de visitas guiadas o una compañía destinada a recrear monumentos y hechos históricos mediante realidad aumentada y tres dimensiones. Todos los seleccionados asisten a diversos talleres y sesiones de mentorización y participarán en un foro de inversión para acompañar sus **proyectos** de memorias económicas que los hagan viables.

El alcalde de **Torremolinos**, José Ortiz, y la directora de la Fundación, Montserrat Reyes, se entrevistaron ayer con los integrantes de la primera promoción de este programa denominado **CelerAEmprende**, que se acaba de poner en marcha. La Fundación lanzó en junio la convocatoria de solicitudes. De los diecinueve proyectos emprendedores que optaban a ser alojados en el Palacio y recibir el apoyo de la Fundación para su capacitación empresarial finalmente se seleccionaron siete, cuyos impulsores reciben formación desde el pasado 14 de septiembre. Torremolinos culmina así el área integral de emprendimiento conformada también por el espacio de **'coworking'** inaugurado por la Escuela de Organización Industrial en noviembre y por las oficinas del CADE, ambos en el recinto de congresos de la localidad costera.

<http://www.diariosur.es/turismo/torremolinos-acoge-primer-20171004213449-nt.html>

‘**Tuk Tuk Málaga**’, de Luis de la Cuesta, que propone realizar visitas guiadas a la capital de la provincia mediante el vehículo típico indio; ‘**Saduce**’, de Rafael Tello Cerdán, que plantea la externalización de la actividades de ocio turístico que actualmente se prestan en el interior de los hoteles para trasladarlas «a lugares diferentes y originales», o ‘**Bimópolis**’, que reúne a un grupo de investigación de la Universidad de Málaga y se servirá de experiencias **multimedia** y comunicaciones digitales para recrear espacios históricos, son algunos de los proyectos que se desarrollarán en los próximos meses.

El alcalde, José Ortiz, invitó a los **participantes** «a disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial, hacerla crecer como ‘startup’ y finalmente madurar y consolidar el proyecto». La directora de **Andalucía Emprende** recuerda el carácter pionero de esta aceleradora, la primera de carácter público en la Comunidad: «Es un proyecto piloto para todos, que nos transmite muy buenas sensaciones y del que esperamos ver resultados». Reyes recalca que, aunque situada en Torremolinos, la aceleradora tiene ámbito regional y en sus sucesivas **convocatorias** pretende incorporar a empresas de otras provincias con proyectos de innovación y tecnologías aplicadas al turismo, proceso para el que está en estudio fórmulas para becar o facilitar la estancia de sus promotores. La aceleradora de Torremolinos ha habilitado siete espacios de trabajo a modo de ‘coworking’ para favorecer las sinergias entre los proyectos y el trabajo **colaborativo**.

<http://andaluciainformacion.es/torremolinos/705468/torremolinos-referente-del-emprendimiento-andaluz/>

Torremolinos, referente del emprendimiento andaluz

original



Torremolinos cuenta con la primera Aceleradora de Empresas puesta en marcha por la Fundación Pública Andalucía Emprende

La primera Aceleradora de Empresas puesta en marcha por la Fundación Pública Andalucía Emprende cuenta ya con siete proyectos emprendedores en Torremolinos. Enfocada al desarrollo e investigación de proyectos empresariales dirigidos al turismo, todos los proyectos cuentan con el componente común de ser innovadores en servicios y valores añadidos para la industria. El centro, situado en el Palacio de Congresos de Torremolinos, es pionero en toda Andalucía en cuanto a los objetivos de innovación, desarrollo de tecnología y conocimiento aplicado al sector.

La Fundación lanzó en junio la convocatoria de solicitudes de ingreso de proyectos emprendedores que desearan optar a ser alojados y recibir el apoyo de esa fundación para su capacitación empresarial. De las 19 candidaturas presentadas, finalmente se seleccionaron siete, que desde el pasado 14 de septiembre asisten a distintos talleres y sesiones de mentorización, proceso que finalizará con la posibilidad de participar en un foro de inversión. Así, los integrantes de la primera promoción de CelerAEmprende ya se encuentran en las instalaciones del Palacio de Congresos y tienen por delante seis meses.

Durante este tiempo tendrán la oportunidad de disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial, hacerla crecer a una startup y finalmente madurar y consolidar el proyecto."Pretendemos crear emprendimiento y al mismo tiempo potenciar el talento que nos ayude a revalorizar la figura y la potencialidad de un municipio turístico, como es Torremolinos, a la hora de diversificar y complementar los productos y servicios al turismo", ha señalado en referencia a los proyectos empresariales en curso el alcalde de Torremolinos, José Ortiz, que ha visitado hoy junto a la directora de la Fundación, Montserrat Reyes, las diferentes empresas y se ha entrevistado con los integrantes de la primera promoción.

La Aceleradora de Torremolinos ha habilitado siete espacios de trabajo a modo de coworking para favorecer las sinergias entre los proyectos y el trabajo colaborativo. En todos los casos, los proyectos seleccionados cumplen los criterios de tener carácter innovador por la actividad, por el modelo de gestión de procesos, por el producto, por el enfoque de mercado o por la aplicación de conocimiento especializado o tecnológico, principalmente en las industrias del sector turístico; por su viabilidad económico-financiera y calidad; la capacidad de generación de empleo (cantidad, calidad y estabilidad del empleo); el desarrollo de mercado y potencial de crecimiento; el nivel de experiencia empresarial e involucración del equipo gestor, y la posibilidad de crear sinergias con otros proyectos/empresas alojadas en la Aceleradora, exigidos en la convocatoria.

Esta Aceleradora de Empresas "completa el área integral de emprendimiento" junto con el espacio coworking inaugurado por la **EOI** en noviembre de 2016 y las oficina del CADE, ambos en el propio recinto de congresos, ha explicado el alcalde. Por su parte, la directora de Andalucía Emprende ha recordado su carácter pionero por ser la primera Aceleradora de carácter público en Andalucía. Reyes hizo hincapié en que, aunque situada en Torremolinos, la Aceleradora tiene ámbito regional y que en sus sucesivas convocatorias pretende incorporar a empresas de otras provincias con proyectos de innovación y tecnologías aplicadas al turismo, proceso para el que está en estudio fórmulas para becar o facilitar la estancia de sus promotores.

"Este Palacio de Congresos fue en sus años referente de la modernidad turística, y qué mejor sitio para que ahora mismo sea referencia del emprendimiento en Andalucía y, por tanto, que esta experiencia se haga aquí es muy importante", ha recalcado Reyes.

Proyectos

Los proyectos que forman parte de esta primera promoción del programa CelerAEmprende, son los titulados 'Jeddins', de Juan Vézquez Mateos, enfocada a trabajos de consultoría en la elaboración de la planificación estratégica de empresas turísticas, a fin de desarrollar y mejorar productos turísticos para empresas del sector; 'Le Petit Pol', de Marta Perez Sola, dirigida al diseño, elaboración y venta de menaje y complementos de forma totalmente artesanal con arcilla polimérica de múltiples colores, donde su propuesta de valor es ofrecer a los clientes artículos diferentes unos de otros y siendo cada artículo exclusivo; 'La Búsqueda Del Tesoro', de Matthias Kriebel, empresa de organización de visitas guiadas a la ciudad de Málaga de una forma diferente y divertida, facilitando la posibilidad de descubrir Málaga a través de un juego de pistas; una experiencia diferencial: o 'PIAF' dedicada al diseño y creación de alta

<http://andaluciainformacion.es/torremolinos/705468/torremolinos-referente-del-emprendimiento-andaluz/>
juego de platos, una experiencia diferente, e interactiva, dedicada al diseño y creación de una
joyería para venta online.

El listado de proyectos que se están tutelando en la Aceleradora de Torremolinos se completan con 'Tuk Tuk Málaga', de Luis De La Cuesta Ocaña, que propone realizar visitas guiadas a la ciudad de Málaga de una forma diferente, mediante el vehículo típico indio; 'Saduce', de Rafael Tello Cerdán, que propone la externalización de la actividades de ocio turístico que actualmente se prestan en el interior de los hoteles para sacarlas fuera de ellos, en lugares diferentes y originales; y 'Bimópolis', proyecto que reúne a un grupo de investigación de la Universidad de Málaga que pretende hacer uso de la creatividad, la innovación y la tecnología para conectar a los diferentes agentes urbanos (ciudadanos, turismo, autoridades y negocios locales) a través de experiencias multimedia y comunicaciones digitales. Se trata de poder realizar, a través de la realidad aumentada y la recreación en 3D, experiencias únicas de recreación de monumentos y hechos históricos.

EOI y Google lanzan un programa formativo de transformación digital para la contratación de jóvenes en la economía digital

original



El itinerario formativo consta de un MOOC, Massive Open Online Courses, en Google Actívate, tutorías personalizadas y ayudas económicas de la Escuela de Organización Industrial a las empresas para la contratación de jóvenes.

La Escuela de Organización Industrial y Google España lanzan un itinerario formativo de transformación digital para impulsar el empleo joven con la posibilidad de contratación laboral una vez finalizado. Se trata de un programa gratuito cofinanciado por el Fondo Social Europeo en colaboración con Google Actívate para ayudar a jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil a encontrar su primer empleo en la economía digital.

El Itinerario está compuesto por tres fases y comienza con un curso MOOC de Transformación digital para el empleo de 40 horas disponible en la plataforma Google Actívate. El MOOC está abierto al público y puede ser realizado por cualquier persona. Posteriormente, una selección de 400 jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil podrán realizar tutorías personalizadas, en modalidad online y presencial, y a continuación 160 de ellos acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que EOI convocará antes de final de año para dotar a las empresas con hasta 4.000 euros para la contratación de jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El MOOC de Transformación digital para el empleo se lanzó el 27 de septiembre con dos módulos e irá abriendo nuevos contenidos cada semana hasta mitad de octubre. Una vez finalizado por parte de los alumnos candidatos de Garantía Juvenil, podrán recibir las tutorías personalizadas de expertos de EOI en la materia. Estas se componen de 20 horas de contacto directo con el profesor, presencial y online, y 20 horas de trabajo individual del alumno.

Los módulos del MOOC de Transformación digital para el empleo son los siguientes:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108476559

- Módulo 1. La Transformación digital
- Módulo 2. Principales áreas en el sector digital
- Módulo 3. Perfiles digitales más demandados
- Módulo 4. Plan Individual de transformación
- Módulo 5. Actividades
- Módulo 6. Casos prácticos

La especialización en áreas concretas de la economía digital y su empleabilidad se trabajarán de forma individualizada con el alumno en la fase de tutorías y serán las siguientes:

- Consultor digital
- Community Manager
- Desarrollador web y móvil
- Consultor SEO Y SEM
- Desarrolla tu carrera en el Área de Big Data
- Desarrolla tu carrera en el campo de la Inteligencia Artificial / Machine Learning
- Desarrolla tu carrera en el campo de Robótica
- Desarrolla tu carrera en el campo del Internet de las Cosas (IoT)/ Industria 4.0
- Desarrolla tu carrera en el área de Ciberseguridad

Desde el comienzo de Google Actívate en 2014, EOI ha colaborado con esta plataforma en la producción de varios cursos MOOC, concretamente en las temáticas de Analítica Web, Cloud Computing y Comercio Electrónico, que han contado además con la participación de Red.es. El MOOC de Transformación digital para el empleo viene a consolidar esta relación con un nuevo contenido que aporta como gran novedad la oportunidad de contratación laboral de los jóvenes menores de 30 años al finalizar el itinerario formativo gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Escuela de Organización Industrial y Google España lanzan un programa formativo de transformación digital para jóvenes

original

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y Google España han lanzado un itinerario formativo de transformación digital para impulsar el empleo joven con la posibilidad de contratación laboral una vez finalizado.

MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

Según han informado la escuela, se trata de un programa gratuito cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en colaboración con Google Actívate, para ayudar a jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil a encontrar su primer empleo en la economía digital.

Asimismo, ha explicado que el itinerario se compone de tres fases y comienza con un curso MOOC de Transformación digital para el empleo de 40 horas disponible en la plataforma Google Actívate. El MOOC está abierto al público y puede ser realizado por cualquier persona.

Posteriormente, un total de 400 jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil podrán realizar tutorías personalizadas, en modalidad online y presencial, y a continuación 160 de ellos acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que EOI convocará antes de final de año para dotar a las empresas con hasta 4.000 euros para la contratación de jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Respecto al MOOC de Transformación digital para el empleo, la escuela ha señalado que se lanzó el 27 de septiembre con dos módulos e irá abriendo nuevos contenidos cada semana hasta mitad de octubre. Una vez finalizado por parte de los alumnos candidatos de Garantía Juvenil, podrán recibir las tutorías personalizadas de expertos de EOI en la materia. Estas se componen de 20 horas de contacto directo con el profesor, presencial y online, y 20 horas de trabajo individual del alumno.

En relación con los módulos del MOOC de Transformación digital para el empleo, ha detallado que son La Transformación digital, Principales áreas en el sector digital, Perfiles digitales más demandados, Plan Individual de transformación, Actividades y Casos prácticos.

Por otro lado, la especialización en áreas concretas de la economía digital y su empleabilidad se trabajarán de forma individualizada con el alumno en la fase de tutorías y serán las siguientes: Consultor digital, Community Manager, Desarrollador web y móvil, Consultor SEO y SEM, Desarrolla tu carrera en el Área de Big Data, Desarrolla tu carrera en el campo de la Inteligencia Artificial / Machine Learning, Desarrolla tu carrera en el campo de Robótica, Desarrolla tu carrera en el campo del

Google da en Córdoba una clase magistral de futuro inmediato

original



María de los Ángeles Ferrándiz, coordinadora del curso «Google Actívate» en Córdoba

La tecnología avanza a pasos agigantados y cada día surgen nuevos elementos que hacen posible situaciones que hasta hace poco tiempo eran inimaginables. Por esta razón, y con el objetivo de formar a personas de todo tipo sobre estos y otros aspectos, Google —en colaboración con la **Universidad de Córdoba**— está desarrollando durante estos días un curso gratuito sobre competencias digitales en la Facultad de Ciencias del Trabajo de Córdoba, un proyecto que alcanza su quinta edición en la ciudad.

Esta iniciativa, que se denomina «**Google Actívate**», cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, la Fundación Santa María la Real e IAB Spain —empresa encargada de la certificación de dicho curso—. Está presente actualmente en 28 universidades a lo largo de todo el territorio nacional. Así lo asegura María de los Ángeles Ferrándiz, coordinadora del curso «Google Actívate» en Córdoba.

Utilidad laboral

A lo largo de la semana, los alumnos inscritos en esta edición reciben formación sobre las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, **SEO**, **SEM**, **analítica web**, **comercio electrónico**, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. «La idea es dar a los alumnos esa formación para que adquieran competencias digitales que les ayuden a encontrar trabajo en un futuro, a llevar a cabo una idea o a mejorar un proyecto», aseguró Ferrándiz.

El curso se divide en **clases teóricas, prácticas y talleres**. Los alumnos contarán con la visita

http://abcdesevilla.es/andalucia/cordoba/sevi-google-cordoba-clase-magistral-futuro-inmediato-201710022250_noticia.html

de dos empresas locales, que explicarán su experiencia durante una hora. Asimismo, se realizarán diferentes evaluaciones o exámenes, con los que se comprobará que los conocimientos impartidos durante el día han sido adquiridos.

Google ofrece de nuevo el curso 'Actívate' para formar en competencias digitales

original

Google, en colaboración con la Universidad de Córdoba (UCO), ofrece, desde ayer y hasta el viernes próximo, el programa *Actívate*, de formación gratuita para las personas interesadas en mejorar sus competencias digitales, alcanzando así su quinta edición en la ciudad, ya que la compañía busca dar continuidad a la buena acogida de las convocatorias anteriores, que en total contaron con cerca de 500 alumnos.

A este respecto, el director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal, Francisco Ruiz Antón, ya ha explicado que "la economía digital está transformando el mercado laboral, y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas, por eso es fundamental apostar por este tipo de formación". En concreto, en Córdoba se imparte una nueva edición del curso básico de marketing digital.

Se trata de un curso presencial de 40 horas, en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de inscripción al curso permanecerá abierto hasta agotar las plazas en [ww.google.es/activate](http://www.google.es/activate). A través de *Actívate* los jóvenes también pueden acceder a cursos *online* gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, *cloud computing*, desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades.

Escuela de Organización Industrial y Google España lanzan un programa formativo de transformación digital para jóvenes

original

MADRID, 3 Oct. (EUROPA PRESS) -

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y Google España han lanzado un itinerario formativo de transformación digital para impulsar el empleo joven con la posibilidad de contratación laboral una vez finalizado.

Según han informado la escuela, se trata de un programa gratuito cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en colaboración con Google Actívate, para ayudar a jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil a encontrar su primer empleo en la economía digital.

Asimismo, ha explicado que el itinerario se compone de tres fases y comienza con un curso MOOC de Transformación digital para el empleo de 40 horas disponible en la plataforma Google Actívate. El MOOC está abierto al público y puede ser realizado por cualquier persona.

Posteriormente, un total de 400 jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil podrán realizar tutorías personalizadas, en modalidad online y presencial, y a continuación 160 de ellos acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que EOI convocará antes de final de año para dotar a las empresas con hasta 4.000 euros para la contratación de jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Respecto al MOOC de Transformación digital para el empleo, la escuela ha señalado que se lanzó el 27 de septiembre con dos módulos e irá abriendo nuevos contenidos cada semana hasta mitad de octubre. Una vez finalizado por parte de los alumnos candidatos de Garantía Juvenil, podrán recibir las tutorías personalizadas de expertos de EOI en la materia. Estas se componen de 20 horas de contacto directo con el profesor, presencial y online, y 20 horas de trabajo individual del alumno.

En relación con los módulos del MOOC de Transformación digital para el empleo, ha detallado que son La Transformación digital, Principales áreas en el sector digital, Perfiles digitales más demandados, Plan Individual de transformación, Actividades y Casos prácticos.

Por otro lado, la especialización en áreas concretas de la economía digital y su empleabilidad se trabajarán de forma individualizada con el alumno en la fase de tutorías y serán las siguientes: Consultor digital, Community Manager, Desarrollador web y móvil, Consultor SEO y SEM, Desarrolla tu carrera en el Área de Big Data, Desarrolla tu carrera en el campo de la Inteligencia Artificial / Machine Learning,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108482126

Desarrolla tu carrera en el campo de Robótica, Desarrolla tu carrera en el campo del Internet de las Cosas (IoT)/ Industria 4.0, y Desarrolla tu carrera en el área de Ciberseguridad.

<https://www.muypymes.com/2017/10/03/eoi-google-lanzan-programa-formativo-la-transformacion-digital-los-jovenes>

EOI y Google lanzan un programa formativo para la transformación digital de los jóvenes

María Sanchez • original



La Escuela de Organización Industrial (EOI) y **Google España** acaban de presentar una iniciativa formativa con la que pretenden **potenciar la transformación digital de los más jóvenes** con el objetivo de mejorar su empleabilidad. Este programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y es completamente gratuito, un curso compuesto por tres fases que arranca con un MOOC de transformación digital para el empleo de 40 hora.

Este está abierto a todo el mundo y está disponible a través de la plataforma **Google Actívate**. El lanzamiento tuvo lugar hace unos días con dos de los módulos y progresivamente se irán mostrando nuevos contenidos hasta mediados de octubre. Una vez superada esta etapa inicial, 400 jóvenes menores de 30 años que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantías accederán a tutorías personalizadas, tanto a través de internet como presenciales. Estas tienen un total de 20 horas, con la atención de un profesor que trabajará de manera individual con cada uno de los matriculados que hayan llegado hasta este punto.

El MOOC de **Transformación digital para el empleo** comienza con el módulo 'La transformación digital'. Le siguen 'Principales áreas en el sector digital', 'Perfiles digitales más demandados', 'Plan individual de transformación', 'Actividades' y finalmente unas clases de casos prácticos para que aprendan la realidad del mundo laboral y empresarial.

Respecto a las tutorías, se trabajarán con cada estudiante aspectos como la consultora digital, al gestión de redes sociales y comunidades online, el desarrollo de páginas web y aplicaciones móviles y temas de SEO y SEM. Es una excelente oportunidad para que puedan desarrollar su carrera profesional en estas materias. También hay que citar las consultorías en materia de inteligencia artificial, en el campo de la robótica, del Internet de las Cosas, la Ciberseguridad y la industria 4.0, entre otros.

<https://www.muypymes.com/2017/10/03/eoi-google-lanzan-programa-formativo-la-transformacion-digital-los-jovenes>

De estos, 160 pasarán a recibir las ayudas económicas que EOI convoca para dotar a las empresas de recursos financieros con los que contratar a chicos que no llegan a los 30 años que están inscritos en el Sistema Nacional de Garantías.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108482129

Escuela de Organización Industrial y Google España lanzan un programa formativo de transformación digital para jóvenes

original

MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y Google España han lanzado un itinerario formativo de transformación digital para impulsar el empleo joven con la posibilidad de contratación laboral una vez finalizado.

Según han informado la escuela, se trata de un programa gratuito cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en colaboración con Google Actívate, para ayudar a jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil a encontrar su primer empleo en la economía digital.

Asimismo, ha explicado que el itinerario se compone de tres fases y comienza con un curso MOOC de Transformación digital para el empleo de 40 horas disponible en la plataforma Google Actívate. El MOOC está abierto al público y puede ser realizado por cualquier persona.

Posteriormente, un total de 400 jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil podrán realizar tutorías personalizadas, en modalidad online y presencial, y a continuación 160 de ellos acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que EOI convocará antes de final de año para dotar a las empresas con hasta 4.000 euros para la contratación de jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Respecto al MOOC de Transformación digital para el empleo, la escuela ha señalado que se lanzó el 27 de septiembre con dos módulos e irá abriendo nuevos contenidos cada semana hasta mitad de octubre. Una vez finalizado por parte de los alumnos candidatos de Garantía Juvenil, podrán recibir las tutorías personalizadas de expertos de EOI en la materia. Estas se componen de 20 horas de contacto directo con el profesor, presencial y online, y 20 horas de trabajo individual del alumno.

En relación con los módulos del MOOC de Transformación digital para el empleo, ha detallado que son La Transformación digital, Principales áreas en el sector digital, Perfiles digitales más demandados, Plan Individual de transformación, Actividades y Casos prácticos.

Por otro lado, la especialización en áreas concretas de la economía digital y su empleabilidad se trabajarán de forma individualizada con el alumno en la fase de tutorías y serán las siguientes: Consultor digital, Community Manager, Desarrollador web y móvil, Consultor SEO y SEM, Desarrolla tu carrera en el Área de Big Data, Desarrolla tu carrera en el campo de la Inteligencia Artificial / Machine Learning,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108482129

Desarrolla tu carrera en el campo de Robótica, Desarrolla tu carrera en el campo del Internet de las Cosas (IoT)/ Industria 4.0, y Desarrolla tu carrera en el área de Ciberseguridad.

Escuela de Organización Industrial y Google España lanzan un programa formativo de transformación digital para jóvenes

EUROPA PRESS • [original](#)

Según han informado la escuela, se trata de un programa gratuito cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en colaboración con Google Actívate, para ayudar a jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil a encontrar su primer empleo en la economía digital.

Asimismo, ha explicado que el itinerario se compone de tres fases y comienza con un curso MOOC de Transformación digital para el empleo de 40 horas disponible en la plataforma Google Actívate. El MOOC está abierto al público y puede ser realizado por cualquier persona.

Posteriormente, un total de 400 jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil podrán realizar tutorías personalizadas, en modalidad online y presencial, y a continuación 160 de ellos acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que EOI convocará antes de final de año para dotar a las empresas con hasta 4.000 euros para la contratación de jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Respecto al MOOC de Transformación digital para el empleo, la escuela ha señalado que se lanzó el 27 de septiembre con dos módulos e irá abriendo nuevos contenidos cada semana hasta mitad de octubre. Una vez finalizado por parte de los alumnos candidatos de Garantía Juvenil, podrán recibir las tutorías personalizadas de expertos de EOI en la materia. Estas se componen de 20 horas de contacto directo con el profesor, presencial y online, y 20 horas de trabajo individual del alumno.

En relación con los módulos del MOOC de Transformación digital para el empleo, ha detallado que son La Transformación digital, Principales áreas en el sector digital, Perfiles digitales más demandados, Plan Individual de transformación, Actividades y Casos prácticos.

Por otro lado, la especialización en áreas concretas de la economía digital y su empleabilidad se trabajarán de forma individualizada con el alumno en la fase de tutorías y serán las siguientes: Consultor digital, Community Manager, Desarrollador web y móvil, Consultor SEO y SEM, Desarrolla tu carrera en el Área de Big Data, Desarrolla tu carrera en el campo de la Inteligencia Artificial / Machine Learning, Desarrolla tu carrera en el campo de Robótica, Desarrolla tu carrera en el campo del Internet de las Cosas (IoT) / Industria 4.0, y Desarrolla tu carrera en el área de Ciberseguridad.

Escuela de Organización Industrial y Google España lanzan un programa formativo de transformación digital para jóvenes

original

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y Google España han lanzado un itinerario formativo de transformación digital para impulsar el empleo joven con la posibilidad de contratación laboral una vez finalizado.

MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

Según han informado la escuela, se trata de un programa gratuito cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en colaboración con Google Actívate, para ayudar a jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil a encontrar su primer empleo en la economía digital.

Asimismo, ha explicado que el itinerario se compone de tres fases y comienza con un curso MOOC de Transformación digital para el empleo de 40 horas disponible en la plataforma Google Actívate. El MOOC está abierto al público y puede ser realizado por cualquier persona.

Posteriormente, un total de 400 jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil podrán realizar tutorías personalizadas, en modalidad online y presencial, y a continuación 160 de ellos acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que EOI convocará antes de final de año para dotar a las empresas con hasta 4.000 euros para la contratación de jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Respecto al MOOC de Transformación digital para el empleo, la escuela ha señalado que se lanzó el 27 de septiembre con dos módulos e irá abriendo nuevos contenidos cada semana hasta mitad de octubre. Una vez finalizado por parte de los alumnos candidatos de Garantía Juvenil, podrán recibir las tutorías personalizadas de expertos de EOI en la materia. Estas se componen de 20 horas de contacto directo con el profesor, presencial y online, y 20 horas de trabajo individual del alumno.

En relación con los módulos del MOOC de Transformación digital para el empleo, ha detallado que son La Transformación digital, Principales áreas en el sector digital, Perfiles digitales más demandados, Plan Individual de transformación, Actividades y Casos prácticos.

Por otro lado, la especialización en áreas concretas de la economía digital y su empleabilidad se trabajarán de forma individualizada con el alumno en la fase de tutorías y serán las siguientes: Consultor digital, Community Manager, Desarrollador web y móvil, Consultor SEO y SEM, Desarrolla tu carrera en el Área de Big Data, Desarrolla tu carrera en el campo de la Inteligencia Artificial / Machine Learning, Desarrolla tu carrera en el campo de Robótica, Desarrolla tu carrera en el campo del

Escuela de Organización Industrial y Google España lanzan un programa formativo de transformación digital para jóvenes

original

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y Google España han lanzado un itinerario formativo de transformación digital para impulsar el empleo joven con la posibilidad de contratación laboral una vez finalizado.

Según han informado la escuela, se trata de un programa gratuito cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en colaboración con Google Actívate, para ayudar a jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil a encontrar su primer empleo en la economía digital.

Asimismo, ha explicado que el itinerario se compone de tres fases y comienza con un curso MOOC de Transformación digital para el empleo de 40 horas disponible en la plataforma Google Actívate. El MOOC está abierto al público y puede ser realizado por cualquier persona.

Posteriormente, un total de 400 jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil podrán realizar tutorías personalizadas, en modalidad online y presencial, y a continuación 160 de ellos acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que EOI convocará antes de final de año para dotar a las empresas con hasta 4.000 euros para la contratación de jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Respecto al MOOC de Transformación digital para el empleo, la escuela ha señalado que se lanzó el 27 de septiembre con dos módulos e irá abriendo nuevos contenidos cada semana hasta mitad de octubre. Una vez finalizado por parte de los alumnos candidatos de Garantía Juvenil, podrán recibir las tutorías personalizadas de expertos de EOI en la materia. Estas se componen de 20 horas de contacto directo con el profesor, presencial y online, y 20 horas de trabajo individual del alumno.

En relación con los módulos del MOOC de Transformación digital para el empleo, ha detallado que son La Transformación digital, Principales áreas en el sector digital, Perfiles digitales más demandados, Plan Individual de transformación, Actividades y Casos prácticos.

Por otro lado, la especialización en áreas concretas de la economía digital y su empleabilidad se trabajarán de forma individualizada con el alumno en la fase de tutorías y serán las siguientes: Consultor digital, Community Manager, Desarrollador web y móvil, Consultor SEO y SEM, Desarrolla tu carrera en el Área de Big Data, Desarrolla tu carrera en el campo de la Inteligencia Artificial / Machine Learning, Desarrolla tu carrera en el campo de Robótica, Desarrolla tu carrera en el campo del Internet de las Cosas (IoT) / Industria 4.0, y Desarrolla tu carrera en el área de

Escuela de Organización Industrial y Google España lanzan un programa formativo de transformación digital para jóvenes

original

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y Google España han lanzado un itinerario formativo de transformación digital para impulsar el empleo joven con la posibilidad de contratación laboral una vez finalizado.

Según han informado la escuela, se trata de un programa gratuito cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en colaboración con Google Actívate, para ayudar a jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil a encontrar su primer empleo en la economía digital.

Asimismo, ha explicado que el itinerario se compone de tres fases y comienza con un curso MOOC de Transformación digital para el empleo de 40 horas disponible en la plataforma Google Actívate. El MOOC está abierto al público y puede ser realizado por cualquier persona.

Posteriormente, un total de 400 jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil podrán realizar tutorías personalizadas, en modalidad online y presencial, y a continuación 160 de ellos acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que EOI convocará antes de final de año para dotar a las empresas con hasta 4.000 euros para la contratación de jóvenes menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Respecto al MOOC de Transformación digital para el empleo, la escuela ha señalado que se lanzó el 27 de septiembre con dos módulos e irá abriendo nuevos contenidos cada semana hasta mitad de octubre. Una vez finalizado por parte de los alumnos candidatos de Garantía Juvenil, podrán recibir las tutorías personalizadas de expertos de EOI en la materia. Estas se componen de 20 horas de contacto directo con el profesor, presencial y online, y 20 horas de trabajo individual del alumno.

En relación con los módulos del MOOC de Transformación digital para el empleo, ha detallado que son La Transformación digital, Principales áreas en el sector digital, Perfiles digitales más demandados, Plan Individual de transformación, Actividades y Casos prácticos.

Por otro lado, la especialización en áreas concretas de la economía digital y su empleabilidad se trabajarán de forma individualizada con el alumno en la fase de tutorías y serán las siguientes: Consultor digital, Community Manager, Desarrollador web y móvil, Consultor SEO y SEM, Desarrolla tu carrera en el Área de Big Data, Desarrolla tu carrera en el campo de la Inteligencia Artificial / Machine Learning, Desarrolla tu carrera en el campo de Robótica, Desarrolla tu carrera en el campo del Internet de las Cosas (IoT) / Industria 4.0, y Desarrolla tu carrera en el área de

Impulso a la transformación digital en la administración

original

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), presentaron ayer el Programa Ejecutivo en Transformación Digital para la Administración Pública.

Esta iniciativa está dirigido al personal de las distintas administraciones públicas, tanto funcionarios como laborales, que necesiten familiarizarse con las implicaciones y nuevos retos que supone la transformación digital.

La información se encuentra disponible en la web www.eoi.es y el plazo para presentar las solicitudes finaliza el 24 de octubre.

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal; la directora de Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales de EOI, Ana Álvarez, y el director académico del programa, Federico Traspaderne, presentaron la iniciativa, que se enmarca en el convenio de colaboración que mantienen ambas entidades para el desarrollo de actividades de formación 2017-2021.

Los objetivos del Programa Ejecutivo en Transformación Digital para la Administración Pública son aprender las implicaciones y beneficios de la transformación digital y comprender los beneficios de instaurar herramientas digitales en la web www.eoi.es. El plazo para presentar las solicitudes finaliza el 24 de octubre.

El acuerdo establece la realización conjunta de varios programas formativos en Tenerife en el periodo 2017-2021 con una inversión que ronda los 200.000 euros y es financiado en un 80% por ambas entidades a partes iguales, asumiendo los alumnos el 20% del coste de la formación.

La oferta incluye máster, programas superiores, programas ejecutivos y cursos.

Impulso a la transformación digital en la administración

INAP • original

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), presentaron ayer el Programa Ejecutivo en Transformación Digital para la Administración Pública. Esta iniciativa está dirigida al personal de las distintas administraciones públicas, tanto funcionarios como laborales, que necesiten familiarizarse con las implicaciones y nuevos retos que supone la transformación digital.

Eldia.es 03.10.17

La información se encuentra disponible en la web www.eoi.es y el plazo para presentar las solicitudes finaliza el 24 de octubre.

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal; la directora de Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales de EOI, Ana Álvarez, y el director académico del programa, Federico Traspaderne, presentaron la iniciativa, que se enmarca en el convenio de colaboración que mantienen ambas entidades para el desarrollo de actividades de formación 2017-2021.

Los objetivos del Programa Ejecutivo en Transformación Digital para la Administración Pública son aprender las implicaciones y beneficios de la transformación digital y comprender los beneficios de instaurar herramientas digitales en la web www.eoi.es. El plazo para presentar las solicitudes finaliza el 24 de octubre.

El acuerdo establece la realización conjunta de varios programas formativos en Tenerife en el periodo 2017-2021 con una inversión que ronda los 200.000 euros y es financiado en un 80% por ambas entidades a partes iguales, asumiendo los alumnos el 20% del coste de la formación.

La oferta incluye máster, programas superiores, programas ejecutivos y cursos.

Comentarios

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108482944

La Escuela de Organización Industrial y Silicon Alley Madrid firman un acuerdo de colaboración

original



 Like 1  Share

La finalidad de este acuerdo es el apoyo conjunto en la búsqueda de sinergias comunes.

Silicon Alley Madrid (SAM) y **EOI – Escuela de Organización Industrial** han firmado un acuerdo de colaboración mediante el cual las tres partes (Asociación, asociados y Escuela) obtendrán grandes beneficios.

El objetivo de EOI es promover e impulsar una red de aprendizaje global que contribuya a la transformación de la economía y la sociedad con unos valores que la posicionan como lugar de encuentro para las Empresas e Instituciones cuya actividad se orienta a la economía real, a la innovación y al servicio de la sociedad.

Los miembros de la Asociación, gracias a este acuerdo, tendrán acceso a beneficios, no sólo en el plano económico de descuentos, sino en situaciones como el uso preferente de espacios para actividades en las distintas sedes de la Escuela a nivel nacional. Además, los asociados se beneficiarán de un acceso a la Bolsa de Empleo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108482944

para contar con los profesionales mejor formados, además de la posibilidad de organizar y participar en diferentes jornadas, cursos y seminarios.

Desde EOI, se consideran satisfactorios este tipo de acuerdos con Asociaciones que permiten activar iniciativas innovadoras a empresas que potencian el desarrollo formativo, tecnológico y mejoran la capacidad del tejido productivo de la sociedad.

Por su parte, Agustín Sánchez, presidente de Silicon Alley Madrid se refirió a este acuerdo como *“una alianza con un potencial extraordinario que nos permite formar parte de una comunidad aún mayor y en constante conexión con la actualidad empresarial, la innovación e ideas de valor que permitirán que surjan aún más sinergias. Además, tendremos la posibilidad de formar y estar formados en los campos más vanguardistas y relevantes del panorama industrial”*.

Siete proyectos participan en la primera Aceladora de Empresas en Torremolinos

EUROPA PRESS. 03.10.2017 • original

El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, y la directora de la fundación, Montserrat Reyes, se han reunido este martes con los integrantes de la primera promoción de 'CelerAEmprende', programa que se acaba de poner en marcha y que tiene una duración de seis meses, según ha informado el Ayuntamiento en un comunicado.

La fundación lanzó en junio la convocatoria de solicitudes de ingreso de proyectos emprendedores que desearan optar a ser alojados y recibir el apoyo de esa fundación para su capacitación empresarial. De las 19 candidaturas presentadas, finalmente se seleccionaron siete, que desde el pasado 14 de septiembre asisten a distintos talleres y sesiones de mentorización, proceso que finalizará con la posibilidad de participar en un foro de inversión.

Ortiz ha expresado su agradecimiento a la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de la directora de Andalucía Emprende, por el apoyo en la puesta en marcha de esta Aceladora de Empresas "con la que completamos el área integral de emprendimiento" que conforma junto con el espacio 'coworking' inaugurado por la EOI en noviembre de 2016 y las oficina del CADE, ambos en el propio recinto de congresos.

El alcalde ha aludido a la oportunidad que supone para los emprendedores disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial, hacerla crecer a una 'startup' y finalmente madurar y consolidar el proyecto.

"Pretendemos crear emprendimiento y al mismo tiempo potenciar el talento que nos ayude a revalorizar la figura y la potencialidad de un municipio turístico, como es Torremolinos, a la hora de diversificar y complementar los productos y servicios al turismo", ha señalado en referencia a los proyectos empresariales en curso.

ACELADORA PIONERA

Por su parte, la directora de Andalucía Emprende ha recordado el carácter pionero de esta Aceladora de Empresas, la primera de carácter público en Andalucía. "Es un proyecto piloto para todos, que nos transmite muy buenas sensaciones y del que esperamos ver resultados", ha expresado.

"Somos humildes a la hora de empezar pero serios para consolidar", ha hecho énfasis en alusión a este nuevo programa que se incorpora al catálogo de servicios de apoyo al emprendimiento que presta la Junta de Andalucía.

Reyes ha recalcado que, aunque situada en Torremolinos, "la Aceladora tiene ámbito regional y que en sus sucesivas convocatorias pretende incorporar a empresas

<http://www.20minutos.es/noticia/3151671/0/siete-proyectos-participan-primera-aceladora-empresas-torremolinos/>

de otras provincias con proyectos de innovación y tecnologías aplicadas al turismo, proceso para el que está en estudio fórmulas para becar o facilitar la estancia de sus promotores".

CRITERIOS DE SELECCIÓN

La Aceleradora de Torremolinos ha habilitado siete espacios de trabajo a modo de 'coworking' para favorecer las sinergias entre los proyectos y el trabajo colaborativo. En todos los casos, los proyectos seleccionados cumplen los criterios de tener carácter innovador por la actividad, por el producto, por el enfoque de mercado o por la aplicación de conocimiento especializado y/o tecnológico, principalmente en las industrias del sector turístico, entre otros.

Los proyectos que forman parte de esta primera promoción del programa 'CelerAEmprende', son los titulados 'Jeddins', de Juan Vézquez Mateos, enfocada a trabajos de consultoría en la elaboración de la planificación estratégica de empresas turísticas; 'Le Petit Pol', de Marta Perez Sola, dirigida al diseño, elaboración y venta de menaje y complementos de forma totalmente artesanal con arcilla polimérica de múltiples colores; 'La Búsqueda Del Tesoro', de

Matthias Kriebel, empresa de organización de visitas guiadas a la ciudad de Málaga; o 'PIAF', dedicada al diseño y creación de alta joyería para venta online.

El listado de proyectos que se están tutelando en la Aceleradora de Torremolinos se completan con 'Tuk Tuk Málaga', de Luis De La Cuesta Ocaña, que propone realizar visitas guiadas a la ciudad de Málaga de una forma diferente, mediante el vehículo típico indio; 'Saduce', de Rafael Tello Cerdán, que propone la externalización de la actividades de ocio turístico que actualmente se prestan en el interior de los hoteles para sacarlas fuera de ellos, en lugares diferentes y originales;

Por último, el proyecto 'Bimópolis' que reúne a un grupo de investigación de la Universidad de Málaga que pretende hacer uso de la creatividad, la innovación y la tecnología para conectar a los diferentes agentes urbanos -ciudadanos, turismo, autoridades y negocios locales- a través de experiencias multimedia y comunicaciones digitales.

<http://andaluciainformacion.es/malaga/705468/torremolinos-referente-del-emprendimiento-andaluz/>

Torremolinos, referente del emprendimiento andaluz

original



Aceleradora de Empresas · Carmen Romera

Torremolinos cuenta con la primera Aceleradora de Empresas puesta en marcha por la Fundación Pública Andalucía Emprende

La primera Aceleradora de Empresas puesta en marcha por la Fundación Pública Andalucía Emprende cuenta ya con siete proyectos emprendedores en Torremolinos. Enfocada al desarrollo e investigación de proyectos empresariales dirigidos al turismo, todos los proyectos cuentan con el componente común de ser innovadores en servicios y valores añadidos para la industria. El centro, situado en el Palacio de Congresos de Torremolinos, es pionero en toda Andalucía en cuanto a los objetivos de innovación, desarrollo de tecnología y conocimiento aplicado al sector.

La Fundación lanzó en junio la convocatoria de solicitudes de ingreso de proyectos emprendedores que desearan optar a ser alojados y recibir el apoyo de esa fundación para su capacitación empresarial. De las 19 candidaturas presentadas, finalmente se seleccionaron siete, que desde el pasado 14 de septiembre asisten a distintos talleres y sesiones de mentorización, proceso que finalizará con la posibilidad de participar en un foro de inversión. Así, los integrantes de la primera promoción de

CelerAEmprende ya se encuentran en las instalaciones del Palacio de Congresos y tienen por delante seis meses.

Durante este tiempo tendrán la oportunidad de disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial, hacerla crecer a una startup y finalmente madurar y consolidar el proyecto. "Pretendemos crear emprendimiento y al mismo tiempo potenciar el talento que nos ayude a revalorizar la figura y la potencialidad de un municipio turístico, como es Torremolinos, a la hora

<http://andaluciainformacion.es/malaga/705468/torremolinos-referente-del-emprendimiento-andaluz/>

de diversificar y complementar los productos y servicios al turismo”, ha señalado en referencia a los proyectos empresariales en curso el alcalde de Torremolinos, José Ortiz, que ha visitado hoy junto a la directora de la Fundación, Montserrat Reyes, las diferentes empresas y se ha entrevistado con los integrantes de la primera promoción.

La Aceleradora de Torremolinos ha habilitado siete espacios de trabajo a modo de coworking para favorecer las sinergias entre los proyectos y el trabajo colaborativo. En todos los casos, los proyectos seleccionados cumplen los criterios de tener carácter innovador por la actividad, por el modelo de gestión de procesos, por el producto, por el enfoque de mercado o por la aplicación de conocimiento especializado o tecnológico, principalmente en las industrias del sector turístico; por su viabilidad económico-financiera y calidad; la capacidad de generación de empleo (cantidad, calidad y estabilidad del empleo); el desarrollo de mercado y potencial de crecimiento; el nivel de experiencia empresarial e involucración del equipo gestor, y la posibilidad de crear sinergias con otros proyectos/empresas alojadas en la Aceleradora, exigidos en la convocatoria.

Esta Aceleradora de Empresas “completa el área integral de emprendimiento” junto con el espacio coworking inaugurado por la EOI en noviembre de 2016 y las oficina del CADE, ambos en el propio recinto de congresos, ha explicado el alcalde. Por su parte, la directora de Andalucía Emprende ha recordado su carácter pionero por ser la primera Aceleradora de carácter público en Andalucía. Reyes hizo hincapié en que, aunque situada en Torremolinos, la Aceleradora tiene ámbito regional y que en sus sucesivas convocatorias pretende incorporar a empresas de otras provincias con proyectos de innovación y tecnologías aplicadas al turismo, proceso para el que está en estudio fórmulas para becar o facilitar la estancia de sus promotores.

“Este Palacio de Congresos fue en sus años referente de la modernidad turística, y qué mejor sitio para que ahora mismo sea referencia del emprendimiento en Andalucía y, por tanto, que esta experiencia se haga aquí es muy importante”, ha recalado Reyes.

Proyectos

Los proyectos que forman parte de esta primera promoción del programa CelerAEmprende, son los titulados ‘Jeddins’, de Juan Vézquez Mateos, enfocada a trabajos de consultoría en la elaboración de la planificación estratégica de empresas turísticas, a fin de desarrollar y mejorar productos turísticos para empresas del sector; ‘Le Petit Pol’, de Marta Perez Sola, dirigida al diseño, elaboración y venta de menaje y complementos de forma totalmente artesanal con arcilla polimérica de múltiples colores, donde su propuesta de valor es ofrecer a los clientes artículos diferentes unos de otros y siendo cada artículo exclusivo; ‘La Búsqueda Del Tesoro’, de Matthias Kriebel, empresa de organización de visitas guiadas a la ciudad de Málaga de una forma diferente y divertida, facilitando la posibilidad de descubrir Málaga a través de un juego de pistas, una experiencia diferencial; o ‘PIAF’, dedicada al diseño y creación de alta joyería para venta online.

El listado de proyectos que se están tutelando en la Aceleradora de Torremolinos se completan con ‘Tuk Tuk Málaga’, de Luis De La Cuesta Ocaña, que propone realizar visitas guiadas a la ciudad de Málaga de una forma diferente, mediante el vehículo típico indio; ‘Saduce’, de Rafael Tello Cerdán, que propone la externalización de la actividades de ocio turístico que actualmente se prestan en el interior de los hoteles para sacarlas fuera de ellos, en lugares diferentes y originales; y ‘Bimópolis’, proyecto que reúne a un grupo de investigación de la Universidad de Málaga que pretende hacer uso de la creatividad, la innovación y la tecnología para conectar a los diferentes agentes urbanos (ciudadanos, turismo, autoridades y negocios locales) a través de experiencias multimedia y comunicaciones digitales. Se trata de poder realizar, a través de la realidad aumentada y la recreación en 3D, experiencias únicas de recreación de monumentos y hechos históricos.



Google da en Córdoba una clase magistral de futuro inmediato

original



María de los Ángeles Ferrándiz, coordinadora del curso «Google Actívate» en Córdoba

La tecnología avanza a pasos agigantados y cada día surgen nuevos elementos que hacen posible situaciones que hasta hace poco tiempo eran inimaginables. Por esta razón, y con el objetivo de formar a personas de todo tipo sobre estos y otros aspectos, Google —en colaboración con la **Universidad de Córdoba**— está desarrollando durante estos días un curso gratuito sobre competencias digitales en la Facultad de Ciencias del Trabajo de Córdoba, un proyecto que alcanza su quinta edición en la ciudad.

Esta iniciativa, que se denomina «**Google Actívate**», cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, la Fundación Santa María la Real e IAB Spain —empresa encargada de la certificación de dicho curso—. Está presente actualmente en 28 universidades a lo largo de todo el territorio nacional. Así lo asegura María de los Ángeles Ferrándiz, coordinadora del curso «Google Actívate» en Córdoba.

Utilidad laboral

A lo largo de la semana, los alumnos inscritos en esta edición reciben formación sobre las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, **SEO**, **SEM**, **analítica web**, **comercio electrónico**, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. «La idea es dar a los alumnos esa formación para que adquieran competencias digitales que les ayuden a encontrar trabajo en un futuro, a llevar a cabo una idea o a mejorar un proyecto», aseguró Ferrándiz.

El curso se divide en **clases teóricas, prácticas y talleres**. Los alumnos contarán con la visita

http://sevilla.abc.es/andalucia/cordoba/sevi-google-cordoba-clase-magistral-futuro-inmediato-201710022250_noticia.html

de dos empresas locales, que explicarán su experiencia durante una hora. Asimismo, se realizarán diferentes evaluaciones o exámenes, con los que se comprobará que los conocimientos impartidos durante el día han sido adquiridos.

<http://www.diariosur.es/interior/ledesma-20171002191015-nt.html>

Antonia Ledesma: «Tenemos una importante carencia en infraestructuras; los accesos son muy mejorables»

original



Toñi Ledesma, en el patio interior del Ayuntamiento. / Fernando Torres

Antonia Ledesma ocupó el cargo de alcaldesa de Alhaurín el Grande en febrero de 2016 tras la renuncia del anterior regidor, Juan Martín Serón. Desde entonces ha afrontado una moción de censura en un pleno cuyo resultado está en manos de los juzgados por posibles irregularidades en la anulación de los procesos. Aunque la situación política del municipio sea algo incierta, tiene claro que esto no debe apartar a los trabajadores públicos de su verdadero objetivo: «Tenemos que servir al pueblo de Alhaurín el Grande».

–Llega el nuevo curso y con él, nuevos objetivos. ¿A cuáles aspira Alhaurín el Grande?

–Tenemos varios retos importantes, basados principalmente en la creación de nuevas infraestructuras pero sin perder de vista el turismo y la cultura. Estamos proyectando una mejora en la carretera que conecta Alhaurín y Villafranco del Guadalhorce, así como la construcción del puente sobre el río Fahala, que se incluye en dicha vía y la edificación de un nuevo centro ocupacional.

–¿Tiene Alhaurín un déficit en las conexiones por carretera?

–Hay una importante carencia en cuanto a las infraestructuras. Los accesos por carretera son muy mejorables. Sí es cierto que en los últimos años se han hecho mejoras, pero hay algunas carreteras, como la que conecta el municipio con Mijas, que está en muy mal estado, es casi

un carril de montaña, y esa vía conecta un núcleo de casi 25.000 habitantes con la costa.

Además, la que va de Coín a Alhaurín también necesitaría una gran mejora, al igual que la de

<http://www.diariosur.es/interior/ledesma-20171002191015-nt.html>

Además, la que va de Coma a Alhaurín también necesitará una gran mejora, al igual que la de Cártama, para la que llevamos tiempo pidiendo una circunvalación para no tener que pasar por el centro de la localidad. Creo que las infraestructuras del Guadalhorce merecerían una apuesta importante, somos pueblos con muchos habitantes.

–Además de las infraestructuras, se ha hablado recientemente sobre una apuesta por el turismo...

–Sí. Hay varios proyectos en marcha, como la creación de varias sendas, tanto de montaña como por los monumentos del municipio. Se están señalizando tres rutas turísticas y naturales, en las que vamos a incluir nuestra huerta. Es importante mostrar la agricultura ecológica. Vamos a mejorar el Castillo de Fahala, que junto a la torre de Ubrique serán parte de este atractivo turístico. La ubicación que tiene Alhaurín el Grande es buena para este tipo de actividad, debemos sacarle partido.

–¿Qué posición ocupa el turismo en los planes municipales?

–Pues una parte muy importante. Siempre hemos trabajado por el turismo pero ahora estamos dando pasos más importantes, con la creación de la nueva oficina y la incorporación de los técnicos que están trabajando en esos temas. Estamos creando una web exclusiva sobre este ámbito y queremos darle prioridad sobre los planes del equipo de gobierno. Además, a través del Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca, estamos valorando la creación de la Gran Senda Verde, un proyecto promovido por la Diputación y que, aunque no pasará directamente por aquí, será una parte importante de esta apuesta por el turismo interior.

–¿Cambiará este año el nombre de Villafranco del Guadalhorce tras la denuncia por incumplir la ley de Memoria Histórica?

–Siempre lo he dicho, es algo que aquí nunca se ha debatido ni ha sido un problema. Estamos dispuestos a cambiarlo en cuanto los vecinos así lo estimen o haya una sentencia que así lo diga. Esta demanda no ha llegado nunca al Ayuntamiento.

–Al margen de la demanda, ¿usted cree que debe cambiarse?

–No tendría problema en cambiarlo siempre y cuando haya consenso con los vecinos que viven allí. Hasta ahora nos hemos centrado en cuestiones más importantes.

–Hace no mucho tiempo dijo que no sirve de nada crecer sin empleo...

–Exacto, Alhaurín el Grande es una ciudad pero eso no sirve de nada sin unos buenos números de empleo. En el Ayuntamiento tenemos una bolsa de trabajo pero tiene un impacto mínimo. Seguiremos trabajando en ello centrados en la formación, para jóvenes y adultos a través de un convenio con la Escuela de Organización Industrial. Haremos una serie de cursos donde los emprendedores puedan formarse y acceder al mundo digital. Se invertirán alrededor de 800.000 euros en este proyecto.

–¿Habrá estabilidad política?

–Nosotros nos encontramos con una oposición de once concejales, entre ellos una concejala tráfuga y con una moción de censura fallida que efectivamente está en los juzgados. La última noticia es que la Fiscalía emitió un informe en el que nos daban la razón, y pensamos

<http://www.diariosur.es/interior/ledesma-20171002191015-nt.html>

que el juez hará lo mismo. Yo nunca he entendido la postura de la oposición ni de la persona que rompió el pacto. La esfera política no afecta al día a día y no debemos perder la visión de lo importante: servir a Alhaurín el Grande.

–¿Qué lugar ocupa la revisión de las plusvalías en este curso?

–Estamos estudiando las plusvalías en caso de herencia, en los que actualmente bonificamos el 50%. Estamos barajando la opción de ampliar ese porcentaje. Además, estamos a la espera de la Federación Española de Municipios y Provincias se pronuncie. Si vemos casos en los que se vende la casa por menor valor del que se compró, actuamos de inmediato.

–Se ha hecho pública la dimisión en bloque de la junta de personal del Ayuntamiento...

–Sí, pero se trata de un tema estrictamente sindical y que se rige por unos mecanismos democráticos concretos de los que permanezco al margen.

Encuentro del Talento Digital FEED IV: hacia el empleo del futuro

original



Lunes, 02 de octubre 2017

La IV edición del Foro del Empleo en la Era Digital estará llena de novedades tanto, en empleo digital, aplicaciones reales de inteligencia artificial y realidad virtual. Además, albergará la primera Casa del Futuro y la Tienda del Futuro en su sección Artificial Expo.

El **IV Encuentro del Talento Digital – FEED IV** se celebra el 7 y 8 de noviembre con la vocación de convertirse en el mayor evento de Recursos Humanos a nivel nacional. Durante dos días, más de 7.000 asistentes tendrán la oportunidad de disponer de todas las herramientas necesarias para saber cómo triunfar en un mundo dominado por la robótica, la inteligencia artificial, Big Data y la realidad virtual.

7 de noviembre 2017: jornada profesional B2B

Uno de los aspectos centrales de esta IV edición será el **Liderazgo Digital** que se establece como una competencia transversal de los equipos de alto rendimiento que las empresas necesitan para salir adelante en el nuevo paradigma. Se tratará en profundidad la **hoja de ruta para llevar a cabo una Transformación Digital efectiva de la empresa**, tocando temas fundamentales como **Trabajar en un Entorno VUCA**, *Employer Journey*, *Employer Experience*, *Employer Branding*, Reclutamiento 2.0, Big Data para RRHH, y mucho más.

Checklist de Transformación Digital

<http://interactivadigital.com/encuentro-del-talento-digital/>

En la zona de *Digital Garden*, los **consultores de FEED IV pondrán a disposición de los profesionales de RRHH todos sus conocimientos para ayudarles en cada etapa de su Transformación Digital**, y ofrecerán una visión completa de todos los puntos clave a tocar.

Digital Garden

En esta zona se entregan los premios al Talento Digital, y se potencia el *networking* B2B entre los expositores. Cada año, el Comité de Expertos de FEED concede los **Premios al Talento Digital** en función de la **aportación y difusión al Talento y Emprendimiento Digital** a nivel europeo. Asimismo, se entregará un premio conjunto de la mano de la asociación de directivos DCH y de FEED a la “Digitalización de la Función de RRHH en España” y los StartUp Europe Awards 2017 España.

Networking B2B

Los expositores dispondrán de una **potente herramienta B2B que les permitirá capturar los datos de cualquier profesional** con el que deseen interactuar después del evento. De esta forma se fomenta el tiempo útil en el foro, y se facilita el contacto posterior.

8 de noviembre 2017: jornada de los candidatos

Más de 5.000 candidatos de todas las áreas y sectores estarán presente para poder **entrar en contacto con las más de 100 empresas expositoras** como SEPE, EasyRecrue, EOI, Ferrovial, BMW, Fundación ONCE, Grupo Mediaset, Endesa, Lionstep, Adidas, Securitas Direct, Lidl, CGI, Zemsania, Groupon, DIGI Mobil, Madison MK... La muestra de vacantes con la que estas empresas acuden es tremendamente variadas e incluye desde recién licenciados hasta comerciales y los muy buscados perfiles digitales.

Los candidatos podrán acceder a muchas y muy diversas **ponencias y actividades para tener presente qué habilidades están buscando las empresas y cuáles son las nuevas profesiones que la Era Digital nos trae** de la mano de Pangea, Fundación Telefónica, Infoempleo, EOI, BMW Group, Infojobs y otras muchas empresas dedicadas a motivar y actualizar el Talento.

Digital Match

Digital Match usa un potentísimo algoritmo de **Inteligencia Artificial** que ha desarrollado **Lionstep** y que **permite a las empresas establecer un ranking de afinidad entre todos los candidatos registrados en la Feria** (8.000 en otras ediciones) y las vacantes de las empresas participantes. Además se podrá hacer **multiposting** en los diferentes portales y medios sociales externos que normalmente se utilizan para captación de candidatos, así como **vídeo entrevista y comunicación directa con los candidatos** que se desee.

Los expositores de FEED IV tendrán diferentes vacantes gratuitas para utilizar durante y después de FEED IV.

Zona de Inteligencia Artificial

Artificial Expo está diseñada para captar el mejor talento a nivel nacional. Consiguiendo una repercusión mediática muy potente, Artificial Expo **sirve de verdadero imán del talento digital**. Contamos con la mayor exposición de **robótica y gadgets de realidad virtual**. Este año se contará con:

- La Casa del Futuro.
- La Tienda del Futuro.
- Simuladores de vuelo de Realidad Virtual.
- Viajes en coche y bicicletas de realidad virtual.
- Zona Jabón – muestra de tecnología japonesa.

<http://interactivadigital.com/encuentro-del-talento-digital/>

- Zona China – muestra de tecnología china.

Nuevos puestos digitales

- *Data Scientist* - Especialista en Big Data.
- *Growth Hackers*
- Cyber-abogados
- Desarrolladores de aplicaciones móviles
- Arquitectos BIM
- Diseñador UI/UX
- Operario de robots

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108425267

Google da en Córdoba una clase magistral de futuro inmediato

original



María de los Ángeles Ferrándiz, coordinadora del curso «Google Actívate» en Córdoba

La tecnología avanza a pasos agigantados y cada día surgen nuevos elementos que hacen posible situaciones que hasta hace poco tiempo eran inimaginables. Por esta razón, y con el objetivo de formar a personas de todo tipo sobre estos y otros aspectos, Google —en colaboración con la **Universidad de Córdoba**— está desarrollando durante estos días un curso gratuito sobre competencias digitales en la Facultad de Ciencias del Trabajo de Córdoba, un proyecto que alcanza su quinta edición en la ciudad.

Esta iniciativa, que se denomina «**Google Actívate**», cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, la Fundación Santa María la Real e IAB Spain —empresa encargada de la certificación de dicho curso—. Está presente actualmente en 28 universidades a lo largo de todo el territorio nacional. Así lo asegura María de los Ángeles Ferrándiz, coordinadora del curso «Google Actívate» en Córdoba.

Utilidad laboral

A lo largo de la semana, los alumnos inscritos en esta edición reciben formación sobre las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, **SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico**, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. «La idea es dar a los alumnos esa formación para que adquieran competencias digitales que les ayuden a encontrar trabajo en un futuro, a llevar a cabo una idea o a mejorar un proyecto», aseguró Ferrándiz.

El curso se divide en **clases teóricas, prácticas y talleres**. Los alumnos contarán con la visita

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108425267

de dos empresas locales, que explicarán su experiencia durante una hora. Asimismo, se realizarán diferentes evaluaciones o exámenes, con los que se comprobará que los conocimientos impartidos durante el día han sido adquiridos.

<http://cordopolis.es/2017/10/02/google-ofrece-desde-este-lunes-en-cordoba-formacion-gratuita/>

Google ofrece desde este lunes en Córdoba formación gratuita

CORDÓPOLIS • original



Una página de Internet.

Google, en colaboración con la Universidad de Córdoba (UCO), ofrece, desde este lunes y hasta el viernes próximo, el programa 'Actívate', de formación gratuita para las personas interesadas en mejorar sus competencias digitales, alcanzando así su quinta edición en la ciudad andaluza, ya que la compañía busca dar continuidad a la buena acogida de las convocatorias anteriores, que en total contaron con cerca de 500 alumnos.

A este respecto y en un comunicado, el director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal, Francisco Ruiz Antón, ya ha explicado que "la economía digital está transformando el mercado laboral, y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas, por eso es fundamental apostar por este tipo de formación".



En concreto, en Córdoba se imparte una nueva edición del curso básico de 'Marketing Digital', de lunes

<http://cordopolis.es/2017/10/02/google-ofrece-desde-este-lunes-en-cordoba-formacion-gratuita/>

a viernes, en horario de 9,00 a 18,00 horas, en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la UCO.

Se trata de un curso presencial de 40 horas, en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de inscripción al curso permanecerá abierto hasta agotar las plazas en 'ww.google.es/activate'.

A través de 'Actívate' los jóvenes también pueden acceder a cursos 'on line' gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, 'cloud computing', desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

El programa 'Actívate' se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por 'Actívate', ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 222.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa.



Google ofrece desde este lunes en Córdoba formación gratuita en competencias digitales

original



Portal de Google Actívate

A este respecto y en un comunicado, el director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal, Francisco Ruiz Antón, ya ha explicado que "la economía digital está transformando el mercado laboral, y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas, por eso es fundamental apostar por este tipo de formación".

En concreto, en Córdoba se imparte una nueva edición del curso básico de 'Marketing Digital', de lunes a viernes, en horario de 9,00 a 18,00 horas, en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la UCO.

Se trata de un curso presencial de 40 horas, en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de inscripción al curso permanecerá abierto hasta agotar las plazas en 'ww.google.es/activate'.

A través de 'Actívate' los jóvenes también pueden acceder a cursos 'on line' gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, 'cloud computing', desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

'ACTÍVATE' EN CIFRAS

El programa 'Actívate' se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108339143

por 'Actívate', ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, mas de 222.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa.

Google Actívate

Actívate Fómate Historias Actívate Preguntas frecuentes Socios y colaboradores Otros

Actívate, el primer paso para alcanzar tus metas

Adquiere competencias digitales que te ayudarán a la hora de encontrar un trabajo, emprender o digitalizar tu negocio.

FÓRMATE



<http://www.innsitu.es/google-ofrece-esta-semana-cordoba-formacion-gratuita-competencias-digitales/>

GOOGLE OFRECE ESTA SEMANA EN CÓRDOBA FORMACIÓN GRATUITA EN COMPETENCIAS DIGITALES

original

Google, en colaboración con la **Universidad de Córdoba (UCO)**, ofrece, desde este lunes y hasta el viernes próximo, el programa '**Actívate**', de formación gratuita para las personas interesadas en mejorar sus competencias digitales, alcanzando así su quinta edición en la ciudad andaluza, ya que la compañía busca dar continuidad a la buena acogida de las convocatorias anteriores, que en total contaron con cerca de 500 alumnos.



A este respecto y en un comunicado, el director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal, Francisco Ruiz Antón, ya ha explicado que

“la economía digital está transformando el mercado laboral, y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas, por eso es fundamental apostar por este tipo de formación”.

En concreto, en Córdoba se imparte una nueva edición del curso básico de '**Marketing Digital**', de lunes a viernes, en horario de **9,00 a 18,00 horas**, en el **Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la UCO**.



<http://www.innsitu.es/google-ofrece-esta-semana-cordoba-formacion-gratuita-competencias-digitales/>

Se trata de un curso presencial de 40 horas, en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de inscripción al curso permanecerá abierto hasta agotar las plazas en 'www.google.es/activate'.

A través de 'Actívate' los jóvenes también pueden acceder a cursos 'on line' gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, '*cloud computing*', desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.



'ACTÍVATE' EN CIFRAS

El programa 'Actívate' se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del **Ministerio de Industria, Energía y Turismo**, así como de la **EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real**, además de 28 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por '*Actívate*', ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 222.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa.

<http://www.lavozdecordoba.es/actualidad/2017/10/02/google-ofrece-formacion-gratuita-competencias-digitales/>

Google ofrece formación gratuita en competencias digitales

original

Google, en colaboración con la Universidad de Córdoba (UCO), ofrece, desde este lunes y hasta el viernes próximo, el programa 'Actívate', de formación gratuita para las personas interesadas en mejorar sus competencias digitales, alcanzando así su quinta edición en la ciudad andaluza, ya que la compañía busca dar continuidad a la buena acogida de las convocatorias anteriores, que en total contaron con cerca de 500 alumnos.

A este respecto y en un comunicado, el director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal, Francisco Ruiz Antón, ya ha explicado que "la economía digital está transformando el mercado laboral, y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas, por eso es fundamental apostar por este tipo de formación". En concreto, en Córdoba se imparte una nueva edición del curso básico de 'Marketing Digital', de lunes a viernes, en horario de 9,00 a 18,00 horas, en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la UCO.

Se trata de un curso presencial de 40 horas, en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de inscripción al curso permanecerá abierto hasta agotar las plazas en 'ww.google.es/activate'.

A través de 'Actívate' los jóvenes también pueden acceder a cursos 'on line' gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, 'cloud computing', desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web. El programa 'Actívate' se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por 'Actívate', ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 222.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa.

<http://www.economia3.com/2017/10/02/118834-koroloko/>

Koroloko, una nueva apuesta emprendedora del turismo idiomático en la Costa Blanca

original

La apuesta de la ciudad de Alicante por el turismo idiomático tiene su espejo en el mundo emprendedor. Dentro de la segunda edición del **Coworking EOI Alicante**, **Alberto Sanz** representa parte de ese empuje por ir más allá frente a las actuales ofertas para aprender español en nuestra provincia. **Koroloko** es la marca con la que este emprendedor de 34 años y dedicado al marketing digital se está empezando a abrir camino.



“Ya estamos recibiendo nuestros primeros clientes”, explica **Sanz**, quien ya ha pasado por el proceso de ver transformar su idea inicial. Su idea se fundamenta en crear una “oportunidad para una inmersión lingüística completa”. Durante su presentación en el **Demoday de la EOI**, este emprendedor se centró en el valor de acompañamiento, es decir, no dejar sólo a quien viene a nuestro país y seguramente, aprenderá más castellano por su actividad extra clases.

Para **Alberto Sanz**, “en Koroloko pretendemos solucionar esa problemática de sólo clases y damos un giro a la manera de conocer una nueva lengua: Aprender divirtiéndose”. Aunque la idea original del proyecto contemplaba contar con un edificio propio a modo de albergue, este joven empresario ha ido modificando y adaptando su idea con el fin de convertirla en una iniciativa real.

Al final y tras el proceso de mentorización de **EOI**, su apuesta es “ofrecer todos los servicios para vivir una experiencia única e innovadora. El estudio y el aprendizaje como punto

<http://www.economia3.com/2017/10/02/118834-koroloko/>

principal, pero fomentando las actividades lúdicas, en base a los gustos de los korolokers, y aprovechando todos los servicios y enclaves de interés con los que cuenta el territorio. A través de un turismo responsable y guiado que se dejará aconsejar de la mejor manera para disfrutar de: travesías en barco a la Isla de Tabarca, visitas al castillo de Santa Bárbara, o excursiones por el monte”.

Con esta descripción, **Alberto Sanz** construye un modelo completamente escalable y un servicio que está en línea con el factor experiencial tan demandado ahora en el sector turístico. Para empezar, ha confeccionado packs completos que incluyen dos semanas de curso con 25 horas semanales de clases, más cinco horas con profesores privados, con los que desarrollar las competencias lingüísticas, por semana. Además de alojamiento en habitación individual y actividades programadas para todos los gustos, compartidas con todos los ‘kolokers’.

Mientras describe su proyecto, este emprendedor pone su sello personal con un entusiasmo. Sabe y es consciente de que el valor las relaciones sociales, de los comentarios positivos en redes y la gestión de la reputación serán claves para que la empresa crezca. Los datos de estudiantes extranjeros a **Alicante** le indican que hay campo de crecimiento. De hecho, el **Patronato de Turismo Costa Blanca**, la **Universidad de Alicante** y los principales centros de idiomas vienen desarrollando desde hace unos años un trabajo conjunto y de promoción.

Aunque no es el único proyecto que lleva entre manos, **Alberto Sanz** reconoce que su paso por el coworking de la **Escuela de Organización Industrial** le ha aportado “*un nuevo modo de emprender, un nuevo punto de vista*”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108343223

Las nuevas ideas emprendedoras fluyen en Alicante a ritmo de jazz

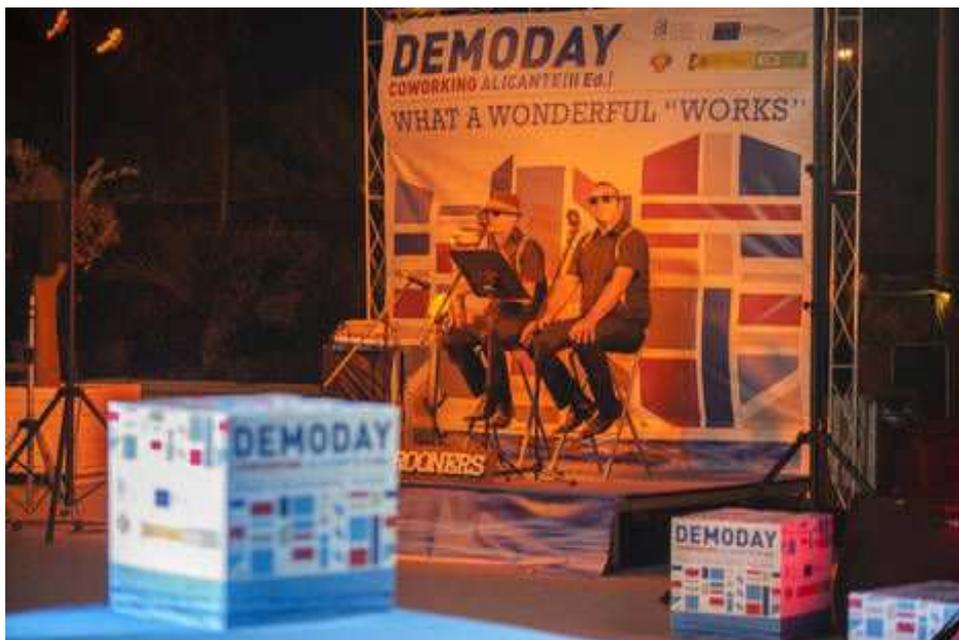
original



 Like 0  Share

Los alumnos de la EOI han presentado una quincena de proyectos empresariales con el mar Mediterráneo de fondo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108343223



A ritmo de jazz en directo se presentaron en Alicante una quincena de nuevas ideas empresariales. Fue en la clausura de la **segunda edición del Coworking EOI Alicante**. La terraza de **La Cantera** acogió este Demoday organizado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, en el que, tras cinco meses de trabajo y cientos de horas de asesoramiento, los alumnos emprendedores dieron a conocer sus proyectos emergentes. Entre ellos destacan los **ecológicos tanto en vinos y alimentación como en textil**. Así como propuestas destinadas al **asesoramiento en diversos ámbitos, la consultoría o el mundo digital**. No faltan además **ideas relacionadas con la promoción del turismo lingüístico**.

Esta iniciativa, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo (FSE)** y que cuenta con la **colaboración de la Diputación Provincial de Alicante**, se está sucediendo en los últimos meses por diversas ciudades alicantinas y siempre plantea una puesta en escena original y dinámica. En esta ocasión, con el lema **‘What a wonderful Works’**, estuvo inspirado en la música jazz y en grandes temas conocidos por todos. La banda **The Crooners** fue dando paso a los diferentes emprendedores y sus proyectos a ritmo de música en directo y con el mar Mediterráneo de fondo.

La consultoría especializada en inteligencia emocional **Comunicación Saludable, Home Class**, con servicios de alojamiento y aprendizaje de español en Alicante, un proyecto de **emprendimiento social y asesoramiento del talento musical**, una **línea de ropa para mujer** con materiales ecológicos, la aplicación móvil con regalos y ofertas exclusivas **Freeboo** o **Rosa’s**, una tienda con filosofía slow, fueron algunas de las ideas de negocio expuestas anoche.

La primera edición en Alicante de este Coworking de la EOI tuvo lugar el pasado mes de marzo en el Teatro Principal de la ciudad con la participación del popular grupo humorístico **Tricycle**.

Residuos marinos convertidos en moda

original



El empresario madrileño, Javier Goyeneche .

El empresario madrileño Javier Goyeneche contará cómo ha logrado **transformar residuos rescatados del océano en moda** y que **Apple, Marc Jacobs, Gwyneth Paltrow entre otros quieran asociar sus nombres a su marca Ecoalf**, referente mundial en sostenibilidad.

Goyeneche participa con una intervención sobre cómo se Emprende Sin Miedo en la Jornada sobre Emprendimiento Seguro y Sostenible que arranca a las 17h y que organizan la Escuela de Organización Industrial, el Banco de Santander y el Ayuntamiento de la ciudad con apoyo de la UE dentro del programa Go2Work de formación de emprendedores.

Javier Goyeneche creó Ecoalf para fabricar la primera generación de productos de moda realizados **con materiales reciclados de la misma calidad, diseño y propiedades técnicas que los mejores productos no reciclados** y demostrar que “no es necesario seguir abusando de los recursos naturales del planeta de una forma indiscriminada”.

Fruto de un intenso trabajo de I+D+i, Ecoalf crea un filamento fabricado a partir de plástico PET recogido del fondo del mar junto con Antex y Textil Santanderina. **Una variedad 100% reciclada, a partir de la cual se consiguen tejidos de la máxima calidad.**

En la Jornada interviene además Abel González Lanzarote, Director de Deloitte CyberSoc quien hablará de Ciber Seguridad y Negocio. Las personas interesadas en asistir a este encuentro al que seguirá una sesión de networking pueden inscribirse en

Una consultora de región, seleccionada para Programa Activa Industria 4.0

Agencia EFE • original

La consultora extremeña Berns Consultteams figuran entre las 15 seleccionadas por el Gobierno para desarrollar el Programa Activa Industria 4.0, que asesorará en el proceso de transformación digital de 500 industrias españolas con la Estrategia de Industria Conectada 4.0 del Ministerio de Economía.

En una nota, la propia consultora explica que está integrada por cuatro pymes extremeñas bajo la forma de unión temporal de empresas (UTE).

Agrega que han competido y logrado la homologación en una licitación estatal del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Escuela de Organización Industrial (EOI) dotada con 4,5 millones de euros.

La UTE extremeña está compuesta por las empresas

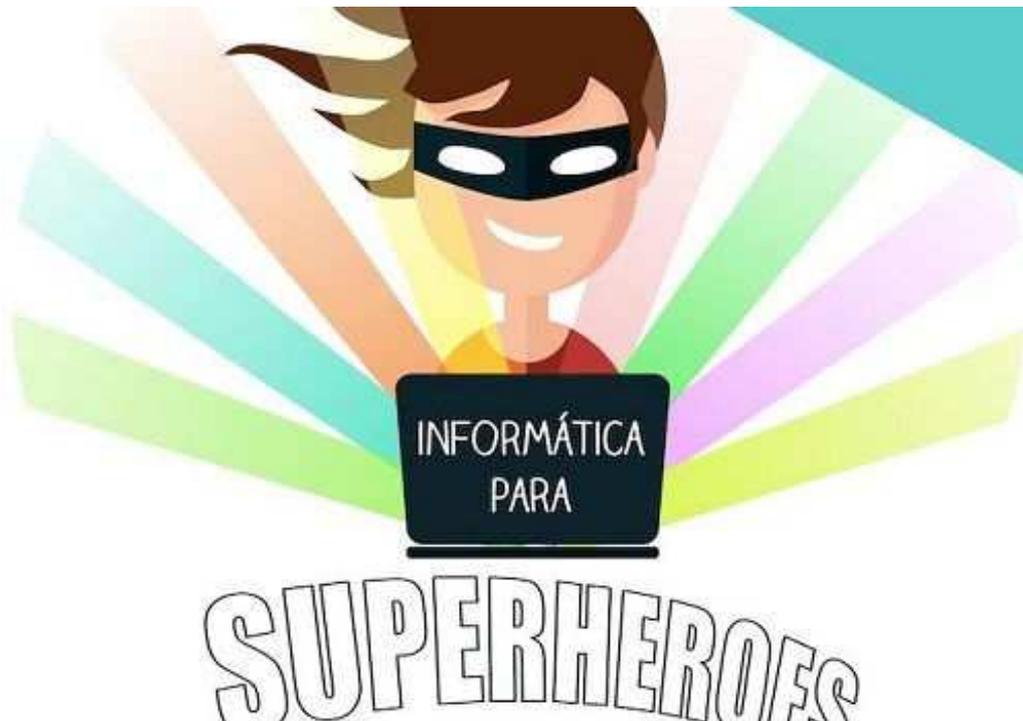
Solucionex, Elaborarte, Bittacora y RC&Media, dos compañías de Cáceres y dos de Badajoz, que han encontrado en la cooperación una vía para crecer y alcanzar otros mercados.

Las 15 empresas seleccionadas, entre las que destacan Deloitte, Idom, Indra, Everis, Kpmg, Tecnalia, Ctic, Ernst&Young o Zabala junto a la extremeña Berns Consultteam, deben ofrecer a las industrias un servicio de diagnóstico tecnológico y diseño de su plan de transformación digital que implica áreas tan especializadas como Big data, Métricas y analítica, y Wearables.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108413975

Xoves Inspiradores en La Molinera: Pasando a proba do algodón, ou como limpar rexistros e datos

21 Noticias • [original](#)



A charla, de 18:00h a 20:00h con entrada gratuíta, é parte do programa “Informática para súper heroes ao alcance dos simples mortais”. O mércores, charla de 10:00 a 14:00 horas sobre creación de espazos web coa ferramenta WordPress

O centro de coñecemento de La Molinera segue a divulgar os misterios da informática para o común dos usuarios, e este xoves farao a través da charla Pasando a proba do algodón, un interesante relatorio de como limpar rexistros e eliminar datos de navegación. Será dentro dos Xoves inspiradores, unha cita semanal aberta ao público (inscrición previa e gratuíta en lamolinera.net) da cidade que terá lugar en horario de 18:00 a 20:00 horas.

O espazo da rúa do Abrevadoiro comezou esta semana tamén as actividades de alfabetización dixital para adultos. Son oito cursos e obradoiros para persoas maiores de 16 anos, que terán a oportunidade de formarse en 3 tipos de actividades: Internet e sinatura electrónica de documentos; fabricación dixital (corte láser, deseño e impresión 3D...) e vídeo e fotografía co teléfono móbil. Todas estas actividades desenvólvense de luns a venres entre outubro e decembro.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108413975

A maiores, o Espazo Maker traballa na introdución á economía circular desde a perspectiva da reciclaxe de compoñentes electrónicos, robótica elemental e fabricación de impresoras 3D.

Espazo StartUp

As accións de La Molinera tamén están orientadas a coworkers e emprendedores. Así, o mércores haberá unha charla, de 10:00 a 14:00 horas, para axudar a desenvolver espazos web coa ferramenta WordPress, encadrado dentro das Conferencias da EOI.