

EOI en los medios



2 al 8 enero

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 15

Impactos online: 51

TOTAL: 67

Impactos radio

Óscar del Moral en la tertulia Primera Hora (Gestiona Radio) - 03/01/2017

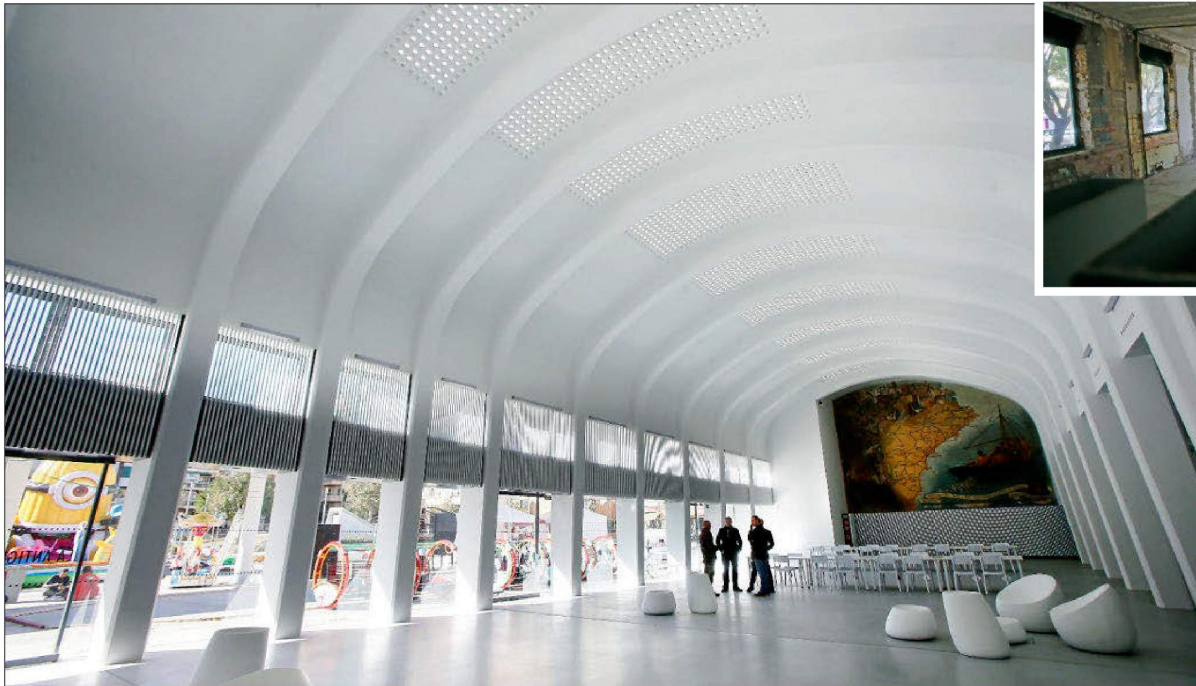
<https://www.ivoox.com/15727890>

Impactos impresos

El sueño realizado de Félix de Azúa El Mundo de Alicante - 08/01/2017	3
Las sombras en el currículum de la diputada socialista María Jesús Serrano ABC Córdoba - 08/01/2017	4
A LA CAZA DEL NUEVO TWITTER O FACEBOOK El Día de Valladolid - 07/01/2017	6
Innovación destina 70.000 euros a los programas de la Escuela Industrial El Día de Córdoba - 07/01/2017	8
Ferrol acogerá una de las seis nuevas aceleradoras de emprendimiento Diario de Ferrol - 05/01/2017	9
La onubense Rocío Pizarro es nombrada directora de banca privada de Caixabank Huelva Información - 04/01/2017	11
Las políticas de innovación crecen un 117% y son la gran apuesta de Industria El Diario Montañés - 03/01/2017	12
90 empresas salen de los siete espacios coworking de la Junta y la EOI La Tribuna de Albacete - 02/01/2017	13
90 empresas salen de los siete espacios coworking de la Junta y la EOI La Tribuna de Toledo - 02/01/2017	14
90 empresas salen de los siete espacios coworking de la Junta y la EOI La Tribuna de Ciudad Real - 02/01/2017	15
El Cabildo aspira a insertar en el mercado laboral a más de 2.700 parados en 2017 La Opinión de Tenerife - 02/01/2017	16
La Junta resalta el éxito del convenio de formación y autoempleo con la EOI Lanza - 02/01/2017	18
Más de 650 participantes Lanza - 02/01/2017	19
La transformación digital, un proceso ineludible Expansión Pymes - 02/01/2017	20
El futuro es ahora Anuario de la Innovación en España 2017 - enero 2017	



8 Enero, 2017



De arriba a abajo y de izquierda a derecha: sala principal de Plaza Séneca, zona para el nuevo retén de la Policía y pasillo de acceso en la planta baja. M. LORENZO

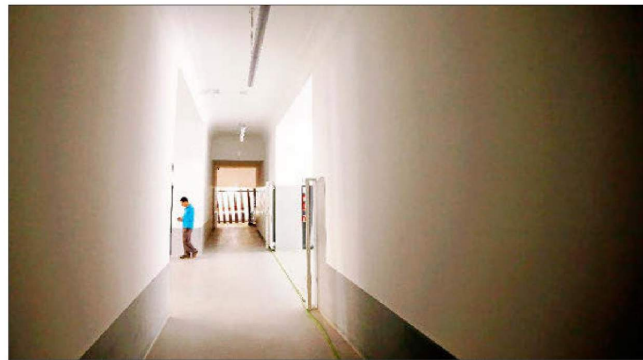


El sueño realizado de Félix de Azúa

El edificio de Plaza Séneca arrancará las próximas semanas, con la llegada de 20 empresas innovadoras

S. SAMPEDRO ALICANTE
El nuevo edificio de la Plaza Séneca está listo para empezar a funcionar. Las instalaciones de la antigua estación de autobuses abrieron sus puertas de manera oficial el pasado 2 de diciembre, aunque la actividad real empezará en las próximas semanas. Las obras, diseñadas por los estudios de arquitectura Crystalzoo e Isaac Peral, pretenden «completar» la obra original que Félix de Azúa ejecutó en 1943 y que supuso un hito en la posguerra española. De hecho, sus responsables consideran que con es-

tos trabajos, desarrollados por la mercantil Dragados, se ha realizado la visión última de De Azúa, quien ya imaginaba una plaza en los planos originales del Ensanche. En el proyecto se han respetado los muros de Gastón Castelló, que permanecen en ambos lados de la sala principal. El inmueble es «completamente inteligente», cuenta con una superficie utilizable de 900 metros cuadrados y está diseñado para aprovechar al máximo la luz solar. Todas sus funciones están automatizadas y centralizadas en una habitación



oculta en uno de los laterales.

El nuevo edificio pretende cubrir varias funciones. Por un lado, la planta baja estará gestionada directamente por la Escuela de Organización Industrial (EOI), una entidad dependiente del Ministerio de Industria que ahora tiene su sede en el Centro de Negocios, y se destinará a acoger empresas dentro de un espacio de *co-working*. Según los datos que maneja la Concejalía de Seguridad, Tráfico y Transportes –el departamento responsable de las instalaciones–, la idea es que unas 40 mer-

cantiles pasen al año por la Plaza Séneca (20 cada seis meses).

Otra de las zonas de la planta baja se ha reservado para realizar eventos y espectáculos, aunque sólo de instituciones (es decir, que por el momento no se abrirá a particulares). En total caben unas 450 personas. Uno de los primeros será un concierto programado por la Universidad de Alicante en el mes de enero. El edil de Tráfico, Fernando Marcos, explica que la idea es que las salas principales tengan propósitos relacionado con la innovación y el turismo. En la

lista de entidades interesadas para aprovechar este área hay varias del propio Ayuntamiento, como el Patronato Municipal de Turismo o las concejalías de Comercio y Fiestas.

El resto de las dependencias muestran un edificio polivalente, enfocado a cubrir las necesidades del barrio. En la planta baja hay una zona reservada para un subdistrito de la Policía Local que aún está en obras. El regidor de Seguridad apunta que estas instalaciones «cubrirán la histórica reivindicación de los vecinos» para reforzar la seguridad en este barrio, y tendrá un total de 80 agentes activos durante todo el año.

La planta superior está todavía por terminar y en principio se destinará a acoger un centro de coordinación de emergencias. Marcos pretende que Alicante cuente con el tercer centro de estas características en la Comunidad Valenciana. Además, una vez completado el proyecto *Alicante se mueve* (un programa financiado con fondos del Ministerio de Industria), la sala también dispondrá del *hardware* y el *software* necesario para procesar el *big data* de las 110 cámaras que se instalarán por toda la ciudad.

A nivel social, el nuevo edificio de la estación de autobuses «pretende revitalizar el barrio después de años de abandono», según precisan fuentes municipales. Con el traslado de la antigua estación de autobuses al edificio provisional en terrenos portuarios, la Plaza Séneca estuvo durante mucho tiempo sin un uso definido. Se habló de instalar un mercado *gourmet* y un nuevo consultorio sanitario, pero al final el único proyecto que salió adelante fue el de la remodelación de las instalaciones y el de los refugios antiaéreos visibles que hay debajo de la plaza.



Las sombras en el currículum de la diputada socialista María Jesús Serrano



BAENA

Un máster que dice haber hecho y no existe; un libro del que alega ser autora sin ISBN o la atribución de un proyecto de la UE en Baena cuestionada por el propio exalcalde dejan dudas

El «extraño» currículum de la diputada María Jesús Serrano

SANDRA NÚÑEZ
 BAENA

LEGAR a ser un personaje público u ostentar un cargo en la Administración conlleva estar en el punto de mira. Dadas las muchas sombras que combaten con las luces en la esfera pública, a veces cualquier duda acaba en el terreno de la penumbra y no la claridad. Algo así ocurre con el currículum vitae de la socialista cordobesa María Jesús Serrano: exconcejala y exalcaldesa de Baena, exparlamentaria andaluza y exconsejera de la Junta y ahora diputada en el Congreso e integrante de la gestora que rige al PSOE tras la defenestración de Pedro Sánchez.

En tan sólo nueve años, esta baenense ha pasado de ocupar un asiento en el Ayuntamiento de Baena como concejal de Urbanismo a tener un puesto de relevancia en la actual gestora nacional del Partido Socialista Obrero Español. Antes de eso fue alcaldesa de Baena entre junio de 2011 y septiembre de 2013. Fue entonces cuando Susana Díaz la llamó para formar parte de su Ejecutivo, nombrándola consejera de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Durante sus últimos seis meses como consejera, hasta junio de 2015, llevó la cartera de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía. Concurrió a las últimas elecciones generales como cabeza de lista del PSOE por Córdoba. Los comicios le dieron el acta de congresista. Actualmente ocupa un escaño junto a su compañero de partido Antonio Hurtado.

Como militante del PSOE y exparlamentaria andaluza, María Jesús Serrano fue una de la «afectadas» por el pacto de gobierno firmado entre su partido y Ciudadanos para investir a Susana Díaz como presidenta del Gobierno andaluz. El acuerdo tenía 70 medidas de las cuales 35 están encaminadas, según dicho pacto, a «la regeneración democrática, la transparencia y la participación ciudadana». La número 16 de estas medidas insta literalmente a «separar de inmediato a cualquier cargo público, electo o designado, que resulte imputado por corrupción política o que mienta o manipule su currículum o su cualificación profesional o académica. Las



María Jesús Serrano en una entrevista para ABC

VALERIO MERINO

personas imputadas por corrupción política no formarán parte de listas electorales». La pertinencia de la aplicación de esta medida invita aún más a realizar un análisis curricular bajo microscopio.

Acuerdo de Díaz con C's
La formación narana pactó con la presidenta de la Junta separar a los cargos que mintieran en su CV

Serrano, que es licenciada en Derecho, tiene publicados dos currículos distintos, uno en la página web de su partido y otro en la del Congreso de los Diputados. En ellos puede leerse que la diputada cuenta con un máster en creación de empresas, aunque tiene diferente nomenclatura en cada documento. Este periódico consultó dicha circunstancia con el gabinete de prensa del PSOE en Córdoba, a lo que respondieron, tras preguntar a María Jesús Serrano, que «en ambos casos el nombre del máster está mal. Es

'Creación y Desarrollo de Empresas' y lo hizo en la Escuela de Organización Industrial (EOI)», una academia de negocios. Sin embargo, el que se cita en su currículum divulgado no existe.

Técnico de mancomunidad

Otro detalle que llama la atención en su currículum tiene que ver con su trayectoria profesional. Laboralmente, María Jesús Serrano está en situación de excedencia voluntaria como Técnico Superior de la Mancomunidad de Guadajoz y Campiña Este desde julio de 2007. Fue entonces cuando salió elegida como concejal en el Ayuntamiento de Baena. En ese momento tenía contrato en vigor con el ente público como Agente de Desarrollo Local con la categoría de técnico superior.

Según información a la que ha tenido acceso ABC, Serrano llegó a la Mancomunidad en 2003 con un contrato de dos meses a tiempo completo, por obra y servicio. En 2004 regresó con el mismo tipo de contrato en el puesto de técnico del programa «Ciudades ante las Drogas», subvencionado por la Junta de Andalucía.

Entre 2004 y junio de 2007, la diputada cordobesa concatenaba hasta ocho contratos temporales, obteniendo así el carácter de indefinida, ya que dichos contratos superaban los 24 meses en un periodo de 30 meses de trabajo para la misma entidad. De esos ocho contratos de duración determinada, dos eran como eventual en circunstancia de la producción, y uno a tiempo parcial.

Durante ese periodo de tiempo, María Jesús Serrano publicó, junto con otra técnico de Mancomunidad y el actual gerente, el trabajo «Proyecto Guadajoz, cruce de caminos. Estudio diagnóstico de la inmigración extranjera en la Mancomunidad del Guadajoz». El proyecto fue editado por la propia Mancomunidad y carece de registro ISBN, que es como el DNI de los libros. Ella se atribuye la autoría y existencia del documento en su currículum.

También se arroga la responsabilidad y acción en los Proyectos Europeos de Recuperación del casco histórico de Baena, Baniana I y II. Según la solicitud de dichas ayudas, Serrano era la responsable «a efectos de observaciones técnicas» y por un acuerdo plenario en el que «se delegó la responsabilidad técnica de la gestión de los fondos», según explicaron desde el PSOE. Para el que fue alcalde de Baena entre 2007 y 2011, Luis Moreno, la actual miembro de la gestora nacional del PSOE «participó en la ejecución del Baniana I para la tramitación de los expedientes relacionados con su concejalía —Urbanismo y Contratación—, desde el punto de vista formal en la parte administrativa del programa». Sin embargo, Moreno explicó a ABC que «la responsabilidad de la gestión de forma esencial recayó en el edil de Cultura entonces, ya que el 90% de las acciones eran culturales».



7 Enero, 2017

ECONOMÍA NUEVAS EMPRESAS

El tejido empresarial está cambiando. Startup o spin-off son términos que se han colado en la calle. Valladolid no le anda a la zaga. LightEnergy, Arbotante y Toools son empresas y proyectos reconocidos a nivel nacional e internacional

A LA CAZA DEL NUEVO TWITTER O FACEBOOK

MANUEL BELVER | VALLADOLID
mbelver@diavalladolid.es

Si Messi se lesionase y necesitase regenerar sus tejidos a través de células madre quizá llamase a Citospin, ya que prácticamente todas las semanas el avión que sale de Villanubla hacia El Prat de Barcelona transporta las que produce esta spin-off que se ubica en el Parque Científico de la Universidad de Valladolid. Hace pocas fechas, un emprendedor de la UVa, Carlos A. Martínez-Casais, recibió el segundo premio Innovación 2015 del CSIC por su proyecto Alaoy System, que consigue cargar un móvil o encender una luz sin el uso de enchufes ni conectado a la red. Probablemente usted use, sin saberlo, algunas de las soluciones que genera Cellmat Technologies,

como aislantes en los frigoríficos o rellenos de cascos y rodilleras para motos. Si usted quiere hacer un seguimiento global de su equipo de fútbol igual le interesa Toools-3oes Leading Software. Carlos Jean y la marca de coches Audi pidieron a Sociograph Neuromarketing su colaboración en la creación de la primera canción creada con emociones. Son solo cinco ejemplos vallisoletanos, de aquí al lado. Cuatro son ya empresas (tres de ellas vinculadas a la UVa). Una quinta solo un proyecto. Son, como dicen desde la Universidad de Valladolid, el ejemplo de que el «conocimiento no se queda en un cajón y pasa a la sociedad».

Pero no todo se centra en el ámbito académico, como cuatro de esos ejemplos. Fuera también hay emprendedores. La mayoría

jóvenes que buscan una idea innovadora, crean una empresa y generan recursos de financiación; en ocasiones a través de nombres de los mortales ven como imposibles de pronunciar, como *equity crowdfunding*, por el que pequeños inversores aportan dinero a cambio de acciones; empezando por lo más cercano, por lo que se denomina *FFF*: fools, friends and family -tontos, amigos y familia-; y buscan el éxito.

Todos estos ejemplos se engloban en términos que se están colando de lleno en el mundo empresarial a nivel internacional, nacional y local, startup, spin-off y EBT. Aunque hay diferencias entre ellos, un ciudadano de la calle se puede quedar con que son empresas de nueva formación que explotan una idea o una investigación

que normalmente usan las tecnologías para ello.

Pero antes de quedarnos solo en esa monda, diferenciamos.

Una startup es una empresa que nace de una idea, buscando innovar dentro de un mercado, con productos que no existen. Suele tener una vida corta y, en ocasiones (muchas), acaba siendo absorbida o comprada por otras más grandes.

Una spin-off nace como continuación o escisión de otro proyecto o incluso con apoyo del mismo. En muchos casos es universitaria, es decir es promovida por personal adscrito o relacionado con las Universidades; aunque las hay empresariales, fuera de ese primer ámbito académico.

Una EBT es una empresa de base tecnológica, donde la misma

palabra tecnología adquiere una importancia relevante en su estrategia.

LightEnergy, Arbotante y Toools son un proyecto y dos empresas que podrían entrar dentro de esos ejemplos. El primero aspira a ser una EBT el próximo año. La segunda podría entrar dentro del epígrafe spin-off, aunque sus creadores quieren salirse de él. Y la tercera es una startup al uso.

LightEnergy, impulsado por los investigadores de la Universidad de Valladolid Luis Miguel Sanz Moral y Miriam Rueda Noriega, junto al profesor Ángel Martín y a Alexander Navarrate, arrancó hace cuatro años como un proyecto de investigación sobre almacenamiento de hidrógeno. Y en 2017 espera convertirse en una EBT. De momento, creando baterías para drones, aunque en un futuro no cierran ninguna puerta.

«Hasta ahora estamos con los primeros experimentos a nivel laboratorio. Para 2017 esperamos construir el prototipo, crear la empresa y aumentar el número de potenciales clientes», señala Miriam Rueda. LightEnergy comenzó con la idea de abarcar móviles o coches, pero su entrada en el Programa Yuzz, dedicado a la formación, apoyo y asesoramiento gratuito de un plan de negocio para emprendedores entre 18 y 31 años, les hizo centrarse en los drones: «Debido a la competencia, vi-

Alejandro Polanco Masas

ARBOTANTE
Empresa

Un **spin-off** que realmente no lo es

Arbotante nació en 2012 y ya es un referente en el mundo del patrimonio (usan las nuevas tecnologías al servicio de la investigación y promoción del patrimonio histórico). Sus tres creadores, Iván García (arqueólogo), David Hernández (ingeniero) y Alejandro Polanco (programador) advierten que aunque pueden ser una spin-off, realmente no lo son.

TOOLS
Empresa

Una **startup** en pleno crecimiento

Toools lleva cinco años en funcionamiento y cuatro con una aplicación que puede revolucionar el mundo del fútbol y pronto de otros deportes. Isquad y misquad permite hacer un seguimiento global, con un sinnúmero de marcadores o datos de un equipo o jugador. En un futuro no muy lejano puede ser un detector de talentos.



mos que podía ser un nicho de mercado mejor. Pero no estamos cerrados a nada».

Lograron varios premios, entre ellos el segundo en el relatado Programa Yuzz y ahora ya están en la última fase, la construcción de ese prototipo para que los drones puedan tener mayor autonomía. «Este último año, patentamos la tecnología, gracias a la Becas Prometeo de la Universidad», concreta Miriam, que agradece el apoyo de la UVa: «Sin ellos no podemos continuar».

Arbotante tiene su oficina en el Parque Científico de la Universidad de Valladolid. A priori podría ser una spin-off, pero sus tres creadores provienen del mercado privado. Iván García es arqueólogo e historiador; David Hernández, ingeniero, técnico arqueólogo y modelista; y Alejandro Polanco, Consultor TIC/GIS y Content Manager. «Nuestra realidad es que somos el resultado de la crisis», concretan. En 2012 decidieron unir sus caminos. Se conocían y pusieron en común sus conocimientos: «Había sinergias a explorar. Nos completábamos».

Y desde entonces usan las nuevas tecnologías al servicio de la investigación y promoción del patrimonio histórico, científico, territorial y ambiental. «Hacemos desde labores de investigación, como excavaciones en un yacimiento; hasta la publicación de los resultados. Es tratar el patrimonio

de forma integral», añaden. También editan, orientan a autores sobre cómo hacerlo, crean contenidos en blogs, lo que se llama divulgación científica e histórica. «El principal patrimonio de Arbotante es quienes lo forman. El patrimonio humano crea valor», concluyen.

Toools lleva cinco años en funcionamiento, cuatro con una aplicación que ya está revolucionando el mundo del fútbol y pronto el de otros deportes. Clemente Sierra y Alexis Aguilar son sus socios fundadores, y reconocen que entraron en el mundo del balompié casi por casualidad. Su programa, isquad para Federaciones o entidades; y misquad, para futbolistas y en breve entrenadores, clubes, árbitros... permite hacer un seguimiento global, con un sinfín de marcadores o datos (edad, peso, demarcación, minutos jugados, agilidad, velocidad, competición en la que participa...), de un equipo. «De todos los datos que tenemos le damos al cliente lo que quiere o busca», señalan, usando Big data e inteligencia artificial. Messi, Ronaldo, Griezman... pero también Juan, David, Alfonso, que juegan en Provincial. Su aplicación permite seguir a cualquiera de ellos -«comparando los marcadores, podemos saber incluso si hay riesgo de lesiones», añaden- y en un futuro no muy lejano ser un detector de talentos. «Es pura mate-

mática pero le damos al club lo que necesita», relatando que no solo se fija en el jugador determinante sino también en el influyente. Manejan, por ejemplo, datos de 144.000 jugadores, 4.400 equipos... es un programa de scouting premiado en el World Football Summit que tuvo lugar en Madrid el 27 y 28 de octubre; entre los tres mejores proyectos tecnológicos de software deportivo a nivel mundial.

En estos parámetros, Valladolid cuenta con un sinfín de ejemplos más, que buscan encontrar el nuevo Google, Twitter o Facebook, si entendemos que estos tres comenzaron más o menos por una startup o spin-off.

Sociograph Neuromarketing, que recibió en noviembre el Premio RTVE Emprende 2016 en la categoría de Comunicación, colaboró con Carlos Jean en la primera canción creada a base de emociones. Lo hizo monitorizando a voluntarios en tiempo real mientras oían una canción en directo con la tecnología 'Sociograph' a través de un brazalete con sensores que recogían la actividad electrodérmica.

Tech4+ fue la única startup española finalista en la Venture Competition europea organizada por Climate-KIC, para promover ideas de negocio innovadoras que ayuden a frenar el cambio climático. La empresa radicada en Valla-

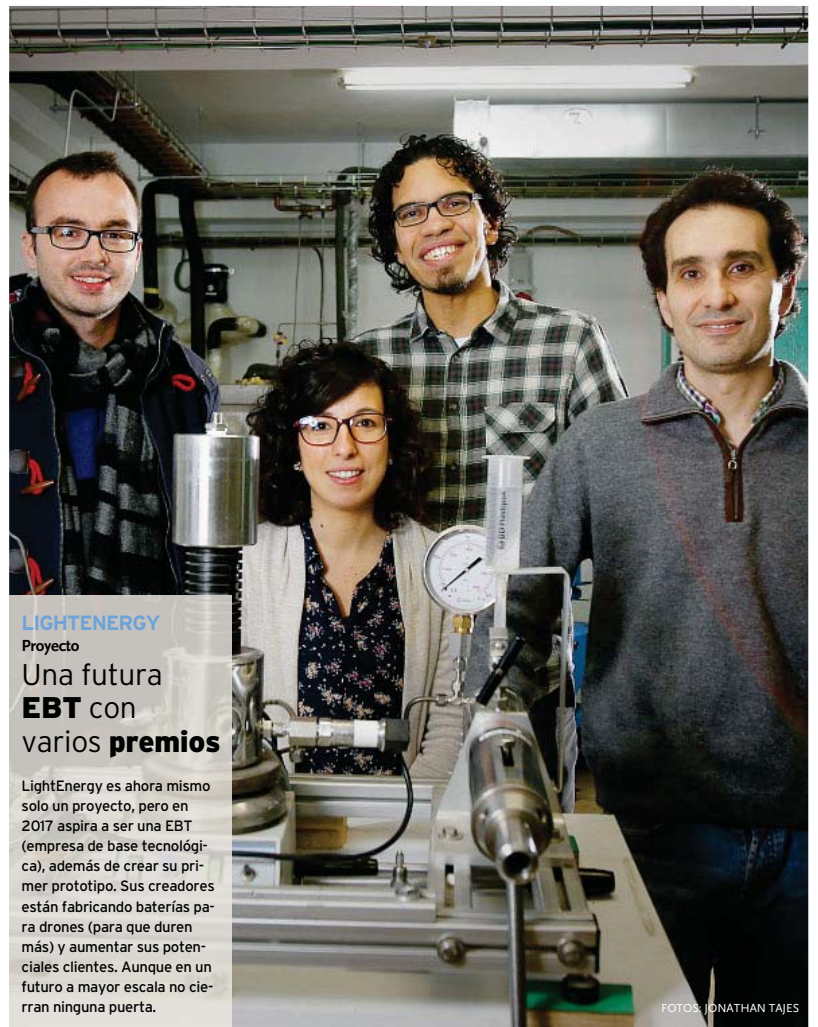
De la mano del Parque Tecnológico de la Uva caminan **once** empresas, 'a modo de spin-off, aunque desde 2008, la Universidad ya ha promovido 74

dolid basa su negocio en ayudar a mitigar el calentamiento aplicando su tecnología patentada de hidrólisis térmica. Además, permite transformar los residuos en biogás o fertilizantes orgánicos.

Hace un mes, dos startup vallisoletanas, Ac-Gen Reading Life, que se dedica al estudio del ADN; y GMV, del mundo de la aeronáutica, fueron elegidas entre 20 españolas para un estudio sobre startups disruptivas, es decir, que pueden ser inspiradoras para propiciar un cambio de modelo productivo en España, de la Escuela de Organización Industrial y el Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica.

Y así podríamos pasar páginas y páginas relatando empresas startup o spin-off que destacan no solo a nivel local o regional, sino nacional.

«Estudiar e investigar sirve para algo», dicen desde la UVa. Y así pueden llegar a surgir esas spin-off desde sus aulas. El Parque Científico de la Universidad de Valladolid ha promovido la creación de 74 empresas desde 2008. De ellas, participa en 11. La Uva encomendó a esta Fundación las competencias en materia de creación de empresas y fomento del emprendimiento en el ámbito universitario. Así nacieron CellMat Technologies o Sociograph Neuromarketing o Citospin u otras muchas.



LIGHTENERGY Proyecto Una futura **EBT** con varios **premios**

LightEnergy es ahora mismo solo un proyecto, pero en 2017 aspira a ser una EBT (empresa de base tecnológica), además de crear su primer prototipo. Sus creadores están fabricando baterías para drones (para que duren más) y aumentar sus potenciales clientes. Aunque en un futuro a mayor escala no cierran ninguna puerta.

FOTOS: JONATHAN TAJES



► LUCENA

Innovación destina 70.000 euros a los programas de la Escuela Industrial

● La delegación municipal dispone de un presupuesto para el presente ejercicio superior a los 364.000 euros

Clara R. Baum

La Delegación de Innovación y Desarrollo Local cuenta este año con un presupuesto de 364.120 euros y la partida más cuantiosa es la destinada al convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para las becas ofertadas a los luceninos que quieren cursar algún estudio de máster en la citada institución, con una cuantía de 70.000 euros. La Escuela Taller supondrá un coste para las arcas municipales de 45.000 euros y para el Programa de Fomento del Empleo también en convenio con la EOI habrá 40.000 euros, mientras que el Centro Comercial Abierto recibirá 35.000 euros. Para el desarrollo del Plan Estratégico se destinarán una partida 22.000 euros y otra de 17.010 euros, y para subvenciones destinadas a pymes y autónomos con objeto de eliminar las barreras arquitectónicas se invertirá 20.000 euros.

El presupuesto del Ayuntamiento de Lucena para el presente ejercicio asciende a 39,2 millones de euros, de los que la Delegación de Patrimonio Histórico destinará 77.000 euros a los museos y exposiciones per-

manentes, la Fundación Instituto de Investigación de Prehistoria y Evolución Humana que trabaja en la Cueva del Ángel, o las Jornadas Divulgativas de la Necrópolis Judía.

La Delegación de Juventud, por su parte, contará con 48.160 euros que invertirá en proyectos culturales 18.660 euros, en el Plan Municipal de Juventud 12.000 euros, en la Oficina de Asesoramiento del Programa Erasmus Plus 7.500 euros o en el plan de subvenciones para alquiler de viviendas de jóvenes, 6.000 euros. Archivo Histórico invertirá 12.700 euros en la divulgación de investigación de los fondos documentales, la gestión del Archivo Municipal, o el registro y la digitalización del mismo, entre otros.

La Delegación de Personal con más de 20,5 millones de euros es la que cuenta con la mayor cuantía del presupuesto municipal en 2017, seguida de la de Hacienda y Régimen Interior con más de 6,7 millones de euros, la de Obras con 4,2 millones euros, la de Servicios Sociales con casi cuatro millones y la de Seguridad Ciudadana con casi 1,3 millones de euros.



5 Enero, 2017

La ciudad acogerá una aceleradora de empresas en el ámbito del sector naval

Ferrol acogerá una de las seis nuevas aceleradoras de empresas que pondrá en marcha la Consellería de Economía, Empleo e Industria. La firma Mariti-

me Jobs HR Consulting será la encargada de dar forma a esta iniciativa, que se centrará exclusivamente en el futuro del sector naval.

PÁG. 7

Ferrol acogerá una de las seis nuevas aceleradoras de emprendimiento

La proyecto "Océano Azul" buscará soluciones novedosas a problemas del naval

REDACCIÓN FERROL

Ferrol acogerá una de las seis nuevas aceleradoras que pondrá en marcha la consellería de Economía, Empleo e Industria y que impulsarán el emprendimiento innovador en Galicia en el ámbito privado y en campos específicos como economía del conocimiento (TIC), la salud y la biotecnología, la logística, o la educación entre otras materias.

Será, concretamente, la firma Maritime Jobs HR Consulting la que impulse en la ciudad este proyecto. La aceleradora "Océano Azul", cuenta con una ayuda de la Axencia Galega de Innovación (GAIN) de 80.000 euros, que podrán complementarse con apoyos de Xesgalicia a las mejores iniciativas participantes.

SOLUCIONES INNOVADORAS

El programa se desarrollará en la delegación en Galicia del Colegio Oficial de Ingenieros Navales y Oceánicos de España, que colabora con esta iniciativa que también apoyan entidades europeas como la Danish Society for Naval Architecture and Marine Engineering (DSNAME); la Maritime Society of Denmark; y The Institute of Marine Engineering Science.

Los destinatarios de la misma serán empresas de reciente creación que tengan un proyecto tec-

nológico que dé solución a una problemática de innovación en el sector naval y marítimo. Para escoger los proyectos seleccionados está previsto realizar un concurso internacional de proyectos cuya finalidad será fomentar el espíritu emprendedor, la innovación como estrategia competitiva de las empresas marítimas y la creación de empresas y servicios en el sector.

Las startups podrán ser de cualquier país, aunque se les exigirá un firme compromiso de localización en Galicia. Un jurado realizará la selección definitiva de los cinco ganadores del concurso, que, una vez acelerados, serán presentados a potenciales inversores.

Además de este concurso, está previsto realizar otra prueba para identificar tecnologías clave que puedan ser transferidas del sector marítimo a otros sectores y viceversa, con énfasis en la industria 4.0. La aceleradora facilitará a los emprendedores seleccionados acceso a la financiación; asesoramiento y mentorización personalizada, búsqueda de clientes y preparación de cara a la internacionalización, entre otros servicios.

La iniciativa se apoya en la red de Business Angels Oceano Azul, uno de los instrumentos creados por el Colegio Oficial de Ingenieros Navales y Oceánicos de España para apoyar las startups en su proceso de emprendimiento en el ámbito marítimo.

La Axencia Galega de Innovación (Gain) concedió a este programa de aceleración ayudas por valor de 500.000 euros, lo que supondrá la movilización de más de 1,2 millones de euros, ya que



El sector naval será el campo de trabajo de los proyectos

JORGE MEIS

La iniciativa prepara un concurso a nivel internacional para conocer los proyectos

la iniciativa privada aportará de promedio el 60% de la inversión total. A mayores de estas ayudas, los mejores proyectos podrán contar con una inversión extra de 900.000 euros, ya que tendrán la posibilidad de optar a préstamos participativos de Xesgalicia de hasta 50.000 euros.

OTRAS PROPUESTAS

Además de esta aceleradora de Ferrol, dos de los proyectos tendrán su sede en A Coruña (Zarpamos Aceleradora de Empresas y Talentiers); otros dos estarán en Vigo (Vasco Galega Sociedad de Cartera y Nueva Consultores

Maritime Jobs HR asesorará y financiará a los emprendedores del sector marítimo

en Excelencia e Innovación Estratégica) y una quinta que habrá repartido su centro de operaciones entre Vigo y A Coruña (Conector Galicia).

La Xunta completa así el mapa del emprendimiento en la comunidad, ya que, además, están poniendo en marcha en Galicia siete espacios coworking a través del Igape y de la Escuela de Organización Industrial para asesorar y formar la 1.750 emprendedores repartidos entre Ferrol, Cabana de Bergantiños, Mondoñedo, Monforte de Lemos, Celanova, Xinzo de Limia y Santiago de Compostela. ■

4 Enero, 2017

La onubense Rocío Pizarro es nombrada directora de banca privada de Caixabank

S.H. HUELVA

El año 2017 ha empezado de la mejor de las maneras para la onubense Rocío Pizarro Carrasco. Tal y como anunció ayer la entidad financiera Caixabank, Pizarro ha sido nombrada directora de banca privada y premier de la territorial de Andalucía occiden-

tal. Rocío Pizarro había ocupado hasta el momento, el puesto de directora del Área de Negocio en Huelva, cargo que tenía sumido desde 2013. Con anterioridad había sido directora de sucursal entre los años 2008 y 2013. Rocío Pizarro accedió a esta entidad financiera en 2001.

Su formación incluye una li-

cenciatura en Derecho, *executive* MBA por la EOI y diplomada en Asesoramiento financiero por la Universidad Pompeu Fabra.

A un nivel más popular, Rocío Pizarro ha tenido más proyección exterior a causa de su presencia en los compromisos adquiridos por la Obra Social de esta entidad financiera que ha rea-

lizado en colaboración con otras entidades u organismos como pueden ser el propio Ayuntamiento o la Asociación Española de la Lucha contra el Cáncer sin olvidar la contribución que se viene realizando desde hace ya unos años, en beneficio de la celebración del Festival de Cine Iberoamericano.



H. INFORMACIÓN

Rocío Pizarro.



3 Enero, 2017

Las políticas de innovación crecen un 117% y son la gran apuesta de Industria

La Consejería dispondrá este año de 76,2 millones para desarrollar sus proyectos, un 25% más, lo que la convierte en el departamento de mayor crecimiento presupuestario

CONSEJO DE LA PEÑA

SANTANDER. Las políticas de Innovación, Industria, Turismo y Comercio dispondrán este año de 76,2 millones de euros, un 25% más que en el ejercicio anterior, lo que convierte a la consejería que dirige Francisco Martín en el departamento de mayor crecimiento presupuestario. Por eso, el consejero regionalista sacó pecho a la hora de presentar las cuentas. «Por fin, Industria es una consejería inversora con capacidad de modificar y dinamizar la economía de la región», enfatizó. De hecho, la mayor parte del presupuesto, el 34,25%, corresponde a las partidas destinadas al área de industria. En concreto, se han dotado 22,3 millones a este cometido.

Entre las novedades que destacó el consejero se encuentra un proyecto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la contratación de expertos que den apoyo a las pymes, la creación de un nuevo vivero de empresas en Torrelavega en colaboración con la Cámara de Comercio, el apoyo a la eficiencia energética con 1,5 millones de dotación, o una orden de subvenciones de 6,7 millones para energías renovables. Se contemplan también dos ampliaciones de capital en las empresas públicas de Pctcan y Sicán. En la primera se destinarán 4,2 millones de euros en 2017 y 2,5 en el siguiente ejercicio para la construcción del edificio Bisalia como vivero de empresas y 541.000 euros para la puesta en marcha de una guardería y un salón comedor para los trabajadores. A través de Sicán se destinarán 4 millones para la compra de terrenos para la ampliación

del Parque Tecnológico, bien hacia el oeste de su actual ejecución o en parcelas al lado de la autovía, una actuación en la que Martín aseguró que se trabaja en colaboración con el Ayuntamiento de Santander. Además se ejecutará la segunda fase del PSIR de Sámano (1,4 millones para la compra de terrenos y 1,8 para la ejecución del parque empresarial); la reparcelación del parque Tanos-Viernoles (500.000 euros) y la compra de terrenos en Val de San Vicente para la creación del parque empresarial (500.000 euros).

Aunque la «apuesta decidida» de este presupuesto se sitúa en el ámbito de la innovación, que experimenta un crecimiento del 117%, hasta alcanzar los 7,5 millones de euros. «Aquí está el mayor esfuerzo que hacemos en la Consejería para apoyar a las empresas en los procesos innovadores y de transferencia tecnológica», señaló Martín. Dentro de las acciones anunciadas por el consejero se encuentra la denominada 'Factoría de Futuro de Cantabria', que destinará ayudas a las empresas en el ámbito de la digitalización industrial, y otros programas nuevos como el llamado 'cheque de innovación', que contempla entregar a las pymes un cheque al portador para que puedan destinarlo a innovación, el fomento de proyectos con sello de excelencia y la llamada 'Aceleradora de empresas'



El consejero de Industria, Francisco Martín. :: ROBERTO RUIZ

que apoyará los proyectos innovadores desde su fase embrionaria hasta su madurez, además de buscar socios y mecenas para su desarrollo.

En Transportes, los ajustes de personal, con la jubilación de trabajadores cuyas plazas se han amortizado, y de gastos corrientes, han reducido el presupuesto un 4,58% hasta dejarlo en 12,1 millones. Sin embargo, la inversión crecerá un 10%, y se destinará principalmente al apo-

yo de la red de transporte regional por carretera, al fomento del transporte suprarregional (puerto y aeropuerto) y a la dotación de banda ancha en todos los municipios. En este sentido Martín anunció que se está trabajando en la creación de un operador privado regional que «garantice llevar la fibra óptica a todos los polígonos industriales».

En el ámbito del comercio, el presupuesto refleja una apuesta por el

PRINCIPALES PARTIDAS

► **Industria.** Dotada con 22,2 millones de euros, un 34,25% más. Destacan los 6,7 millones en incentivos a la industria, artesanía y eficiencia energética, y 4 millones para la adquisición de terrenos para la ampliación del Pctcan.

► **Comercio.** Se incrementa un 12,5% la partida. Las ayudas al comercio minorista pasan de 800.000 a 945.000 euros.

► **Innovación.** Se destinan 7,5 millones, un 117% más. Destacan los nuevos programas de 'cheques de innovación', la 'Aceleradora de Empresas' y la denominada 'Factoría de Futuro Cantabria' para la digitalización de las empresas.

► **Transportes.** Este área está dotada con 12,1 millones. Se proyecta la creación de un operador privado regional que garantice la dotación de banda ancha en todos los municipios y la llegada de fibra óptica a todos los polígonos industriales.

sector minorista. La partida total se incrementa un 12,5% con el objetivo de aumentar las subvenciones al pequeño comercio, que pasan de 800.000 euros a 945.000, en tanto que se reduce un 10% las ayudas a las asociaciones de comerciantes debido a que en 2016 no se cubrieron. En Consumo, el Gobierno mantiene el apoyo a la Junta Arbitral de Consumo y a las oficinas municipales de información al consumidor.

El Parlamento aprobará el Presupuesto el 24 de febrero

G. S.

SANTANDER. Será finalmente el próximo 24 de febrero cuando el Parlamento apruebe el Presupuesto de Cantabria para este año. Después de una convulsa tramitación, de verse obligado a prorrogar las cuentas del año pasado por primera vez en dos décadas y de conse-

guir que Ciudadanos respalde el documento, el Gobierno tendrá luz verde para gestionar los 2.601 millones de euros –un 5,6% más que en 2016– tras el doble debate del 23 y 24 de febrero.

De acuerdo con el calendario aprobado ayer mismo por la Mesa del Parlamento, las comparecien-

cias de los consejeros para presentar individualmente sus cuentas se celebrarán los días 11, 13 y 16 de enero. Y al día siguiente finalizará el plazo de presentación de enmiendas a la totalidad, cuyo debate tendrá lugar el 23 de este mes. Se espera que tanto PP como Podemos presenten una, que serán rechazadas gracias al acuerdo entre el bipartito y la formación naranja.

Las enmiendas parciales podrán presentarse hasta el 27 de enero. Se debatirán en la doble cita que concluirá, el día 24 de febrero, con la aprobación de las cuentas, una vez

que los dos diputados de Ciudadanos se abstengan y den la mayoría a PRC y PSOE. El coste de ese voto ha sido la retirada de la reforma fiscal, por la que el Ejecutivo ha dejado de ingresar 20 millones de euros.

En la misma cita se aprobará la Ley de Medidas que siempre acompaña al Presupuesto. En ella se recoge la subida de un 1% en las tasas y no incluirá, finalmente, las normas transitorias que el Ayuntamiento de Santander pedía para minimizar el efecto de la anulación del Plan General.

2 Enero, 2017

ECONOMÍA

90 empresas salen de los siete espacios *coworking* de la Junta y la EOI

Esta iniciativa se puso en marcha en las cinco capitales, Talavera y Puertollano y ahora se quiere extender con cinco proyectos más

• Para 2017 la colaboración entre el Gobierno regional y la Escuela de Organización Industrial pretende llegar a la formación de más de 650 jóvenes de la región.

LA TRIBUNA | TOLEDO
region@diariolatribuna.com

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido recientemente un encuentro de trabajo con el director general de EOI (Escuela de Organización Industrial), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Fernando Bayón, durante el que repasaron el avance de los programas que se desarrollarán hasta 2017, con el impulso de la Junta.

Franco resaltó «la buena evolución» de los programas puestos en marcha tras la firma de un convenio con la EOI, en diciembre del pasado año, mediante el cual el Gobierno regional está destinando 804.400 euros para el fomento de la formación, el emprendimiento y el autoempleo de casi 1.400 personas de Castilla-La Mancha, iniciativas que supondrán una inversión total de 6,4 millones en la región durante dos años.

De este modo, la consejera pudo conocer en profundidad el avance de los siete espacios *coworking* que se han puesto en marcha este año en Castilla-La Mancha, en las localidades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano, Toledo y Talavera de la Reina, donde, de 119 proyectos presentados, se ha posi-



La consejera de Economía se ha reunido con el director general de EOI.

bilitado la creación de 90 empresas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor. Además, durante la reunión también abordaron los primeros pasos para la puesta en marcha de cinco proyectos más en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, donde está previsto llegar a otros cien jóvenes más.

Otro de los proyectos desarrollados este año es 'Milenials', destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mediante actuaciones de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, impulsando seis cursos que han permitido la formación de 60 alumnos en toda la región.

Dentro de este programa está prevista la puesta en marcha de 37 acciones formativas, con las que se pretende alcanzar a más de 550 alumnos en 2017.

La consejera revisó asimismo la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, el proyecto 'Bigdreams' para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología 'Lean Startup' y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Se trata de un programa que se vinculará con el nuevo Plan de Autoempleo para fomentar la capacidad emprendedora de los jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en Manzanares y Hellín, donde han participado un total de 30 alumnos. Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo, Alcázar de San Juan y Valdepeñas, Tarancón, Marchamalo y Villacañas y Madridejos, con una previsión de 105 beneficiarios.



ECONOMÍA

90 empresas salen de los siete espacios *coworking* de la Junta y la EOI

Esta iniciativa se puso en marcha en las cinco capitales, Talavera y Puertollano y ahora se quiere extender con cinco proyectos más

- Para 2017 la colaboración entre el Gobierno regional y la Escuela de Organización Industrial pretende llegar a la formación de más de 650 jóvenes de la región.

LA TRIBUNA | TOLEDO
region@diariolatribuna.com

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido recientemente un encuentro de trabajo con el director general de EOI (Escuela de Organización Industrial), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Fernando Bayón, durante el que repasaron el avance de los programas que se desarrollarán hasta 2017, con el impulso de la Junta.

Franco resaltó «la buena evolución» de los programas puestos en marcha tras la firma de un convenio con la EOI, en diciembre del pasado año, mediante el cual el Gobierno regional está destinando 804.400 euros para el fomento de la formación, el emprendimiento y el autoempleo de casi 1.400 personas de Castilla-La Mancha, iniciativas que supondrán una inversión total de 6,4 millones en la región durante dos años.

De este modo, la consejera pudo conocer en profundidad el avance de los siete espacios *coworking* que se han puesto en marcha este año en Castilla-La Mancha, en las localidades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano, Toledo y Talavera de la Reina, donde, de 119 proyectos presentados, se ha posi-



La consejera de Economía se ha reunido con el director general de EOI.

bilitado la creación de 90 empresas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor. Además, durante la reunión también abordaron los primeros pasos para la puesta en marcha de cinco proyectos más en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, donde está previsto llegar a otros cien jóvenes más.

Otro de los proyectos desarrollados este año es 'Millenials', destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mediante actuaciones de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, impulsando seis cursos que han permitido la formación de 60 alumnos en toda la región.

Dentro de este programa está prevista la puesta en marcha de 37 acciones formativas, con las que se pretende alcanzar a más de 550 alumnos en 2017.

La consejera revisó asimismo la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, el proyecto 'Bigdreams' para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología 'Lean Startup' y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Se trata de un programa que se vinculará con el nuevo Plan de Autoempleo para fomentar la capacidad emprendedora de los jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en Manzanares y Hellín, donde han participado un total de 30 alumnos. Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo, Alcázar de San Juan y Valdepeñas, Tarancón, Marchamalo y Villacañas y Madridejos, con una previsión de 105 beneficiarios.

**ECONOMÍA**

90 empresas salen de los siete espacios *coworking* de la Junta y la EOI

Esta iniciativa se puso en marcha en las cinco capitales, Talavera y Puertollano y ahora se quiere extender con cinco proyectos más

- Para 2017 la colaboración entre el Gobierno regional y la Escuela de Organización Industrial pretende llegar a la formación de más de 650 jóvenes de la región.

LA TRIBUNA | TOLEDO
region@diariolatribuna.com

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido recientemente un encuentro de trabajo con el director general de EOI (Escuela de Organización Industrial), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Fernando Bayón, durante el que repasaron el avance de los programas que se desarrollarán hasta 2017, con el impulso de la Junta.

Franco resaltó «la buena evolución» de los programas puestos en marcha tras la firma de un convenio con la EOI, en diciembre del pasado año, mediante el cual el Gobierno regional está destinando 804.400 euros para el fomento de la formación, el emprendimiento y el autoempleo de casi 1.400 personas de Castilla-La Mancha, iniciativas que supondrán una inversión total de 6,4 millones en la región durante dos años.

De este modo, la consejera pudo conocer en profundidad el avance de los siete espacios *coworking* que se han puesto en marcha este año en Castilla-La Mancha, en las localidades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano, Toledo y Talavera de la Reina, donde, de 119 proyectos presentados, se ha posi-



La consejera de Economía se ha reunido con el director general de EOI.

bilitado la creación de 90 empresas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor. Además, durante la reunión también abordaron los primeros pasos para la puesta en marcha de cinco proyectos más en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, donde está previsto llegar a otros cien jóvenes más.

Otro de los proyectos desarrollados este año es 'Milenials', destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mediante actuaciones de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, impulsando seis cursos que han permitido la formación de 60 alumnos en toda la región.

Dentro de este programa está prevista la puesta en marcha de 37 acciones formativas, con las que se pretende alcanzar a más de 550 alumnos en 2017.

La consejera revisó asimismo la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, el proyecto 'Bigdreams' para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología 'Lean Startup' y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Se trata de un programa que se vinculará con el nuevo Plan de Autoempleo para fomentar la capacidad emprendedora de los jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en Manzanares y Hellín, donde han participado un total de 30 alumnos. Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo, Alcázar de San Juan y Valdepeñas, Tarancón, Marchamalo y Villacañas y Madridejos, con una previsión de 105 beneficiarios.



El Cabildo insertará en el mercado laboral este año a 2.700 parados isleños

Contratará a personas
mayores para que
logren los requisitos
para jubilarse

PÁGINA | 12



El Cabildo aspira a insertar en el mercado laboral a más de 2.700 parados en 2017

La Corporación diseña nuevas líneas de acción, como contratar a personas mayores para acometer mejoras en barrios para que así logren los requisitos para jubilarse

Ylenia Lorenzo
SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Cabildo de Tenerife aspira a insertar en el mercado laboral a unas 2.750 personas a lo largo de este año. Esta es la estimación que realiza el director insular de Empleo, Leopoldo Benjumea, de acuerdo a la inversión prevista por la Corporación para el ejercicio que acaba de empezar. El área dispondrá para este periodo de 11 millones de euros y, según detalla, "el ratio de eficiencia entre inversión-inserción es de 4.000 euros" por cada persona que logre un puesto de trabajo, pero subraya que "no trabajamos con máquinas, sino con personas", y que se debe luchar por "otro modelo de empleo y olvidarnos de la estandarización o del modelo de orientación industrial que impera en la actualidad".

El responsable de esta área en la Institución también habla de la necesidad de "diferenciar entre las políticas finalistas de las que no lo son" y desensibilizar tanto a las personas físicas como jurídicas. "Estamos en una etapa en la que todo son números, números y números, pero detrás de ellos hay personas y son estas las que hacen que la economía funcione", indica, para posteriormente defender la idea de trabajar "de manera indirecta" porque así "conseguiremos muy buenos resultados". Un ejemplo de éxito para él es el programa *Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes*, con el que el Cabildo ha logrado "los indicadores de inserción".

Para él, esa iniciativa llevada a cabo por la Corporación "es un proyecto que le ha dado la vuelta a las políticas activas de empleo" porque permite formar a los parados en sectores que demandan personal, ya que "no tiene sentido formar a miles de personas en ámbitos ocupacionales que no son de interés por el tejido productivo". Se trata, por tanto, de un proyecto "de éxito que está ayudando para que otras administraciones cambien" y con el que además "estamos cambiando a las personas en el buen sentido". "Tratamos de que se encuentren, que recuperen su estima y trabajamos centrados en que puedan lograr un trabajo escuchando a los que contratan, las empresas", destaca Leopoldo Benjumea, que aprovecha para agradecer a Cáritas, Cruz Roja, Fundación Don Bosco y la Universidad de La Laguna "su implicación" en esta acción "y su saber hacer".

Pero a esta actuación suma nuevas líneas de trabajo "novedosas" y se centra en tres que considera que pueden ser muy importantes e innovadoras para la Isla. La primera que el director insular menciona es la que se denomina *Estímulos para el Empleo*. El Cabildo pretende a través de ella que las personas que han realizado una formación ocupacional puedan poner en valor lo



Cola en una de las oficinas de empleo de la capital chicharrera. | LA OPINIÓN

La Institución insular presupuesta para este año 11 millones de euros para Empleo

aprendido de manera teórica. Esto supone que, durante un periodo de seis meses de estancia en una empresa privada, "puedan o conseguir una inserción laboral o mejorar su currículo aumentando su experiencia profesional".

Por otra parte, Leopoldo Benjumea informa de que la Institución tinerfeña ha iniciado Cáritas el programa *Tenerife en Verde*, que lo que pretende es trabajar en tres ámbitos: sensibilización, recuperación de la Isla y autoabastecimiento. Lo

que se pretende, según detalla, es trabajar con personas en paro "para que puedan optar a un empleo en el sector primario basándonos en productos ecológicos".

Aparte de estas dos acciones, el responsable del área insular señala que el Cabildo también está trabajando con Fundación Adecco para iniciar *Tenerife Deportiva*, con el que pretende que "deportistas que han dado todo por su Isla puedan tener una oportunidad laboral". Para conseguirlo, explica que la fórmula a utilizar será la de los itinerarios personalizados de inserción.

De los 99.263 demandantes de empleo en la Isla registrados en el pasado mes de noviembre, la mayor son personas con más de 45 años, 49.719. En este ámbito, el director insular señala al respecto que el Cabildo también está traba-

jando en estos momentos en un proyecto a llevar a cabo en el Área Metropolitana con el que pretende "escuchar a la ciudadanía para conocer cómo podríamos mejorar su entorno urbano y contratar a personas del barrio para que acometan esas mejoras". En este caso, "estamos hablando de personas mayores, incluso, de 55 años que tienen una experiencia profesional en el sector y no logran un empleo". "Lo que pretendemos es ayudarles a que puedan alcanzar los requisitos para jubilarse y que su jubilación sea digna", añade el responsable del área. La previsión es que la iniciativa comience en pocos meses ya que "ahora mismo nos encontramos en la fase administrativa de cierre del convenio con las instituciones participantes".

Previsiones para el cierre del ejercicio

El director de Empleo del Cabildo de Tenerife, Leopoldo Benjumea, estima que los datos del ya pasado mes de diciembre arrojen una disminución del paro en la Isla "básicamente por las diferentes campañas de Navidad y rebajas, que activan el consumo". Su previsión es que la gente sin un puesto de trabajo a nivel insular siga situándose por debajo de las 100.000 personas. Como el empleo que se está generando es de baja cualificación en estos momentos, afirma que la aspiración de la Corporación es "darle un giro de 180 grados". Para conseguirlo, explica que se están poniendo en marcha diferentes programas tanto desde el Gobierno de Canarias, como lo es el Programa de Gestores de la Innovación, donde se pretende el acceso y la sensibilización de personal altamente cualificado al tejido productivo.

El área insular también trabaja junto a la Escuela de Organización Industrial para dotar a las empresas de personal con destrezas muy cercanas a la actividad normal de la entidad. Además, añade que la Institución dispone de la iniciativa *Impulsate* y las Lanzaderas de Empleo, con Fundación Don Bosco y Fundación Telefónica.

Benjumea agrega que la actividad turística es la que "está tirando de la economía" y que "se está produciendo contratación laboral, aunque hay comentarios contrarios pero no fundamentados". Al respecto, asegura que si se comparan los datos con ejercicios anteriores, "actualmente hay mayor población activa y prácticamente el mismo número de personas ocupadas que 2008, lo que hace que tengamos una tasa de paro del 24,8%". Y. L.



2 Enero, 2017

La Junta resalta el éxito del convenio de formación y autoempleo con la EOI

Este año se han desarrollado siete espacios coworking, en los que se han presentado 119 proyectos, de los que se han materializado el 75%

LANZA
 CIUDAD REAL

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido un encuentro de trabajo con el director general de EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Fernando Bayón, durante el que han repasado el avance de los programas que se desarrollarán hasta 2017, con el impulso del Gobierno regional.

Patricia Franco ha resaltado “la buena evolución de los programas puestos en marcha tras la firma de un convenio con la EOI, en diciembre del pasado año, mediante el cual el Gobierno regional está destinando 804.400 euros para el fomento de la formación, el emprendimiento y el autoempleo de casi 1.400 personas de Castilla-La Mancha, iniciativas que supondrán una inversión total de 6,4 millones de euros en la región durante dos años”.

De este modo, la consejera ha podido conocer en profundidad el avance de los siete espacios coworking que se han puesto en marcha este año en Castilla-La Mancha, en las localidades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano (Ciudad Real), Toledo y Talavera de la Reina (Toledo), donde, de 119 proyectos presentados, se ha posibilitado la creación de 90 empresas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor. Además, durante la reunión también han abordado los primeros pasos para la puesta en marcha de cinco pro-



Patricia Franco se reunió con Fernando Bayón

yectos más en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, donde está previsto llegar a otros cien jóvenes más.

Otro de los proyectos desarrollados este año es ‘Milenials’, destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mediante actuaciones de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, impulsando 6 cursos que han permitido la formación de 60 alumnos en toda la región. Está prevista la puesta en marcha de 37 acciones

formativas, con las que se pretende alcanzar a más de 550 alumnos en 2017.

La consejera también revisó la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, el proyecto Bigdreams para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología ‘Lean Startup’ y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial. Un programa que se vinculará

con el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento para fomentar la capacidad emprendedora de nuestros jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en las localidades de Manzanares (Ciudad Real) y Hellín (Albacete), donde han participado un total de 30 alumnos.

Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo (Albacete), Alcázar de San Juan y Valdepeñas, Tarancón (Cuenca), Marchamalo (Guadalajara) y Villacañas y Madridejos (Toledo), con una previsión de 105 beneficiarios. □



► Más de 650 participantes

Esperan que más de 650 jóvenes puedan participar en ambos programas, "una vez flexibilizadas las condiciones de inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, unos cambios que han sido impulsados por la suma de fuerzas de doce comunidades autónomas, entre las que ha estado Castilla-La Mancha, ante el Ministerio de Empleo", como ha destacado la consejera.

Estas acciones se complementan con ayudas al inicio de actividad propias de la EOI, cuya convocatoria se ha publicado el 23 de diciembre en www.eoi.es. De ellas se podrán beneficiar los participantes en ambos programas y también los participantes en los coworking que sean menores de 30 años y ya estén dados de alta en el RETA. Son ayudas compatibles con las nuestras si no superan el 100 % del gasto, aunque menos competitivas. La titular de Economía, Empresas y empleo ha destacado que "este acuerdo está permitiendo activar laboralmente a los jóvenes desempleados, así como a aquellas personas que quieren desarrollar proyectos de autoempleo en la región, para reforzar su empleabilidad, la adquisición de competencias profesionales y aumentar su iniciativa emprendedora para acceder al mercado de trabajo a través de la puesta en marcha de nuevos proyectos".



2 Enero, 2017

RETOS | DIGITALIZACIÓN

La transformación digital, un proceso ineludible

Internet y la tecnología ofrecen a los negocios nuevas herramientas para renovar sus modelos de gestión e innovar en el trato al cliente.

A. Galisteo, Madrid

Crear un portal en Facebook para mostrar los valores de una compañía, escribir tuits con sus últimas novedades, o lanzar una web a través de la que pueda realizar parte de las ventas implica hacer un uso de la tecnología correcto pero, a la par, insuficiente. La digitalización debe convertirse en una realidad para las pymes, aspirando a que la gestión online sea el pilar sobre el que las compañías apoyen sus operaciones. Para conseguirlo, las empresas tienen que llevar a cabo una operación en la que integren tres elementos: tecnología, información y cliente.

- **Logística e inventario.** Internet se convierte en un aliado fundamental para las pymes a la hora de conocer qué camino siguen sus productos hasta alcanzar su destino. Utilizar una aplicación que conecte a los trabajadores por medio de sus móviles permitirá a la compañía anticiparse a problemas que puedan surgir en el envío y recepción de los paquetes, y ser más rápidos a la hora de solventarlos. Además, si los datos de salida y entrada de productos en el almacén se recogen en una plataforma virtual, el dueño de la pyme será consciente en todo momento del estado de su stock, planificando de forma eficaz pedidos y reposiciones.
- **Ventas y facturas.** Disponer de un sistema de comercio electrónico integrado en la web de la empresa que recoja la información de las ven-

La gestión online debe ser el pilar sobre el que las compañías apoyen sus operaciones

Instalar elementos de protección en los equipos como antivirus evita robos de información

tas es fundamental. Advertirá de las tendencias seguidas por los consumidores cuando rellenen los campos de acceso a la pasarela de pago. Con esta acción, el propietario conocerá el perfil del público más fiel y le permitirá desarrollar una política de marketing acorde a sus gustos. Además, las facturas virtuales que se generan pueden quedar almacenadas en Internet gracias a la nube, plataformas sin elementos físicos conocidas como *cloud*. Esta red de información permitirá, por un lado, comparar la facturación de diferentes ejercicios y, por otro, acceder a ella desde cualquier dispositivo y lugar mediante una contraseña que permita el acceso a los datos requeridos.

- **Ciberseguridad.** Guardar la información más preciada de una empresa en portales virtuales supone asumir ciertos riesgos: es susceptible de sufrir ataques informáticos. Para evitarlo es fundamental instalar, y tener actualizados, elementos de pro-

tección como los antivirus en los equipos que manejan los datos. Además, es recomendable que, de forma periódica, toda la información virtual sea trasladada a soportes físicos como discos duros extraíbles. Con esta medida, la pyme disminuirá el riesgo de perder todos sus datos.

- **Trato al cliente.** La relación entre la compañía y sus consumidores ha experimentado grandes cambios gracias a la tecnología. Gracias a los dispositivos móviles, una pyme puede desarrollar su propia aplicación en la que venda u ofrezca servicios a sus clientes sin que estos tengan que desplazarse hasta el local físico. Por otro lado, el desarrollo de la inteligencia artificial permite integrar un avatar en la web de la empresa que actúe de asistente virtual. Esta herramienta permitirá a la compañía ahorrar tiempo y mejorar el trato a sus usuarios guiándoles de forma directa hasta sus intereses. Por último, integrar el ocio en los valores de una compañía con una *app* de juego consigue que sus usuarios habituales empaticen con sus responsables.

- **Redes sociales.** Los consumidores siguen presentes en Facebook o Instagram, pero ahora existen otras fórmulas para relacionarse con ellos. El video en directo, junto a las imágenes que desaparecen a las 24 horas, se convierten en plataformas con las que generar expectación al presentar nuevos productos y mostrar el día a día de la pyme.

La fragmentación normativa de Europa dificulta los negocios



José Luis Zimmermann

Director general de Adigital

Los constantes cambios del mundo global y conectado obligan a las pymes españolas pre-

sentes en el ámbito digital a seguir transformándose. El principal reto que deben afrontar es la internacionalización, un proceso ineludible para competir a escala global. Latinoamérica ha sido un destino recurrente, sin embargo, la asignatura pendiente es Europa, el mercado digital más grande del mundo, cuya fragmentación normativa dificulta los negocios. Habrá que esperar a la implantación del Mercado Único Digital de la Comisión Europea para hacer balance de cara al futuro.

Las pymes deben introducir las TIC para su desarrollo



Fernando Bayón

Director general de EOI

El gran reto en formación de las pymes está vinculado a la transformación digital. España se encuentra en la posición 45 en el ránking mundial de utilización tecnológica en las empresas. Revertir esta situación es clave para incrementar su competitividad y para ello, las pymes necesitan recibir

formación adecuada en competencias técnicas. Primero, para que comprendan hasta qué punto la introducción de las TIC y de una estrategia online puede contribuir a la expansión de su negocio, y segundo, para ayudarles a implementarlas bien. Las líneas maestras de esta transformación pasarían por adquirir conocimientos que les permitan acceder a nuevos mercados y audiencias. Así, es clave un cambio de visión global para situar al cliente en el centro de la actividad.

Finalmente, las pymes tienen que acceder a tecnologías como el 'cloud computing' y 'big data' para la administración y gestión como en la toma de decisiones de negocio.

Las empresas no deben ahorrar en formación



Eduardo Gómez Martín

Director general de ESIC

Todas las empresas deben ver la formación como un elemento estratégico de competitividad. Gestionar personas supone mucho más que gestionar recursos, y éstas son y deben ser el eje de las decisiones empresariales. En este sentido, la formación ha de ser entendida por la empresa como una inversión en capital hu-

mano y como una forma de retener el talento. Una empresa es lo que son las personas que la componen, y en este caso la formación debe servir para que los profesionales tengan un mejor desarrollo y sentido de pertenencia hacia la compañía. Ahorrar en formación en tiempos de crisis es vista lo único que no debemos hacer, pues es cuando la empresa más necesita retener y atraer talento. Los temas que serán más demandados en formación serán liderazgo, ventas, habilidades profesionales, producto/servicio, internacionalización y transformación digital. Y en cuanto a las metodologías más demandadas, prevalecerá la formación presencial con un crecimiento de la formación online.



Dreamstime



2 Enero, 2017



Hay que anticiparse a la velocidad a la que evoluciona la tecnología



Josep Franch

Decano de ESADE

La responsabilidad y la dirección de las pymes obligan a tener visión estratégica general, pero también a disponer de herramientas para gestionar el ámbito operativo de todas las áreas fun-

cionales. Por esta razón, sus directivos precisan una formación que combine ambos aspectos y los integre en programas académicos en los que, además, puedan adquirir habilidades para una toma de decisiones rápida. No podemos olvidar que los ejecutivos de estas empresas desempeñan más de un rol a la vez y la ausencia de personal especializado les lleva a ello casi a diario. Si, por otra parte, tenemos en cuenta que la tecnología seguirá evolucionando a gran velocidad, también será necesario tomar esta formación como un proyecto de continuidad que garantice la profundización

en conocimientos específicos, la anticipación a las tendencias y la adaptación de la compañía a las nuevas exigencias del mercado y del sector. En este campo, programas como los especializados en Dirección General ('executive education'), 'Digital Business' o 'Big Data & Analytics' para ejecutivos que imparte Esade ya están ofreciendo una visión integrada y de conjunto de todo lo anterior. El objetivo de estos programas es formar en el conocimiento, las herramientas y las habilidades necesarias para crecer, innovar y encontrar la estrategia adecuada a las necesidades de la pyme.

Para fidelizar el talento no basta con un buen salario



Luis Pérez

Director de relaciones institucionales de Randstad

Las pymes han sido protagonistas en el proceso de creación de empleo en 2016, generando el 70% de los puestos durante este año. Así lo indica el 'Boletín de empleo' realizado por Cepyme y Randstad Research sobre el empleo en las pymes que refleja que, durante el tercer trimestre, la economía española ha mostrado una clara fortaleza en términos de empleo y actividad, contribuyendo a la disminución de la tasa de paro por debajo del 20%.

En este contexto de recuperación, las pymes se enfrentan a nuevos retos, y el más urgente es la fidelización del talento. Los elementos clave para la identificación, atracción y fidelización del talento no se reducen a un buen salario, sino que, además, los trabajadores aspiran a su desarrollo profesional, a la conciliación entre la vida personal y laboral o al reconocimiento del esfuerzo.

El impacto de contar con profesionales adecuados resulta decisivo para las pymes por su limitación de recursos. En cuanto a las

perspectivas a corto plazo, el 'Boletín de empleo' en las pymes pronostica cierta ralentización en las tasas de crecimiento de la actividad y del empleo para 2017. Esto va unido a la necesidad de incrementar la productividad para seguir registrando a medio plazo un crecimiento del PIB real superior al 2%. Para ello, sería conveniente no restringir el funcionamiento del mercado, evitando las barreras legales y contar así, con una mayor dinamización del mismo. Además, tal y como también recomienda el FMI, es necesario mejorar en la eficacia de las políticas en materia de innovación y educación a fin de aumentar la productividad. En relación a esto, debemos apostar por la inversión en la educación de habilidades y competencias, en tecnología, en necesidades reales del mercado laboral y en profesionales STEM (con estudios en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas). Por ello, es necesario tener estimaciones de los futuros perfiles profesionales y adecuar la demanda de empleo con la oferta formativa.

Así, España podrá elevar el lento crecimiento de la productividad de las numerosas pymes españolas. A modo de resumen, sería conveniente, mirando al 2017, para un mercado laboral más competitivo en el entorno de las pymes, que se tuvieran en cuenta medidas como la dinamización del mercado, la extensión de la formación y el incremento de la empleabilidad.

Flexibilidad y adaptación deben ser aliados para competir globalmente



Enrique Sánchez

Presidente de Adecco España, Portugal y Latinoamérica

Las pymes constituyen la base del empleo del país y por tanto hay que prestar especial atención a esta parte del tejido empresarial y productivo del país. Para que afiancen su posición y prosperen en un mercado cada vez más competitivo, resulta de-

terminante que la economía mantenga los actuales niveles de crecimiento en los próximos años, se consoliden las reformas y no se encarezca ni entorpezca la actividad empresarial que a la postre es la que crea puestos de trabajo.

El desafío es importante, ahora se compete no sólo a nivel local sino a nivel global, la irrupción de la tecnología supone un reto en sí mismo que, bien aprovechado, se debe de convertir en una gran oportunidad. Tener las personas y los profesionales adecuados resulta determinante en cualquier proyecto y más en una pyme, luego poder gestionar los recursos humanos con la adecuada flexibilidad se-

rá una de las claves del éxito. Para todo ello es necesario un marco de seguridad jurídica y estabilidad, con normas claras, de fácil comprensión y perdurables en el tiempo, que no inflacionen más la carga impositiva que ya soportan las empresas.

En un entorno cada vez más cambiante, más exigente y más competitivo la flexibilidad y la capacidad de adaptación se ha de convertir en un gran aliado y para ello la formación permanente de los equipos es una condición a la que también habrá que prestar especial atención. Con la combinación de estos ingredientes las pymes podrán seguir contribuyendo a la creación de más y mejor empleo.



Dreamstime

Impactos online

Alicante hará una campaña contra el mosquito tigre. Las Provincias @ LAS PROVINCIAS DIGITAL - 02/01/2017	5
L'Ajuntament d'Alacant farà una campanya contra el mosquit tigre per a previndre el seu repunt en setmana santa @ EUROPA PRESS - 02/01/2017	6
L'Ajuntament d'Alacant farà una campanya contra el mosquit tigre per a previndre el seu repunt en setmana santa @ VILAWEB.CAT - 02/01/2017	7
Alicante hará una campaña contra el mosquito tigre @ LA VERDAD - 02/01/2017	10
Germán Granda, moderará "Los ODS relevantes en España y en Europa" @ NOTICIASPRESS.ES - 08/01/2017	11
María Jesús Serrano (PSOE) y su «extraño» currículum @ ABCDESEVILLA.ES - 08/01/2017	13
La tecnología como forma de vida - Promecal @ ICAL - 08/01/2017	15
María Jesús Serrano PSOE y su extraño currículum @ ABC - 08/01/2017	17
El sueño realizado de Félix de Azúa comunidad-valencianaalicante EL MUNDO @ EL MUNDO - 08/01/2017	18
Olga Broto: "Creo que debe haber una limpia entre los 'ganaconcursos' emprendedores" @ VALENCIAPLAZA.COM - 08/01/2017	22
CEOE CEPYME Cuenca destaca que los indicadores económicos apuntan la recuperación en la provincia en 2016 @ CUENCANEWS.ES - 07/01/2017	26
Innovación destina 70.000 euros a los programas de la Escuela Industrial @ EL DÍA DE CORDOBA - 07/01/2017	29
CEOE Cuenca destaca que los indicadores apuntan la recuperación en la provincia @ CLM24.ES - 07/01/2017	31
Los empresarios hacen un balance positivo de 2016 @ ENTARANCON.ES - 06/01/2017	35
CEOE subraya que algunos datos muestran la recuperación económica @ LATRIBUNADECUENCA.ES - 06/01/2017	39
El programa de empleo juvenil oferta las últimas plazas para los cursos de formación @ NOTICIAS-DE-SANTANDER.COM - 05/01/2017	41
La patronal cree que en 2016 "la recuperación llegó, aunque sin excesiva fuerza, a la provincia" @ VOCES DE CUENCA - 05/01/2017	42
El programa de empleo juvenil de Santander oferta últimas plazas	46

@ FINANZAS.COM - 05/01/2017

CEOE CEPYME Cuenca destaca que los indicadores económicos apuntan la recuperación en la provincia en 2016 @ LA CERCA - 05/01/2017	47
El programa de empleo juvenil de Santander oferta últimas plazas @ ABC - 05/01/2017	49
El programa de empleo juvenil de Santander oferta últimas plazas @ DIARIO MONTAÑÉS - 05/01/2017	52
La ALDES continúa en 2017 su colaboración con Invat.tur y redobla su apuesta por el turismo innovador con una atractiva oferta formativa @ elperiodic.com - 04/01/2017	53
Veinticinco emprendedores se benefician del espacio 'coworki... @ LASNOTICIASDECUENCA.ES - 04/01/2017	54
La onubense Rocío Pizarro es nombrada directora de banca privada de Caixabank @ HUELVA INFORMACION - 04/01/2017	58
Patricia Muñoz Gallardo será la gerente de Emuser de Ciudad Real @ NOTICIERO UNIVERSAL - 03/01/2017	61
La EMUSER ya tiene gerente @ CADENA SER.COM - 03/01/2017	64
Patricia Muñoz Gallardo será la gerente de Emuser de Ciudad Real @ NOTICIASALBACETE.COM - 03/01/2017	66
La EMUSER ya tiene gerente @ CADENA SER.COM - 03/01/2017	67
La transformación digital, un proceso ineludible @ EXPANSIÓN - 03/01/2017	69
La Empresa Municipal de Servicios tiene nueva gerente @ EL DIA DIGITAL.ES - 03/01/2017	72
Patricia Muñoz Gallardo, elegida nueva gerente de la Empresa Municipal de Servicios de Ciudad Real @ LA CERCA - 03/01/2017	74
Patricia Muñoz Gallardo será la gerente de la Empresa Municipal de Servicios de Ciudad Real @ oretania.es - 03/01/2017	75
La onubense Rocío Pizarro, nueva directora de banca privada y premier de Andalucía Occidental de Caixabank @ HUELVBUEENASNOTICIAS.COM - 03/01/2017	78
Alimentación sana, sostenible y accesible @ ECOTICIAS.COM - 03/01/2017	82
«Tengo un compromiso con los ciudadanos hasta 2019 y hay que cumplirlo» @ TRUJILLO.HOY.ES - 03/01/2017	86
La firma joyera Koetania, finalista de los Premios Nacionales de Artesanía @ GOLDANDTIME.ORG - 03/01/2017	89

La Consejería de Industria y Turismo contará con un 34,15% más de presupuesto para invertir y “dinamizar la economía” en 2017 @ ELPORTALUCO.COM - 02/01/2017	91
El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, hasta los 76,2 millones @ El Faro de Cantabria - 02/01/2017	95
Industria tendrá un 34,15% más para poner en marcha medidas que generen empleo y modifiquen el modelo @ CANTABRIA24HORAS.COM - 02/01/2017	98
"Volveremos a ser inversores", deice el consejero de Industria @ DIARIO MONTAÑÉS - 02/01/2017	102
El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, hasta los 76,2 millones @ BLOGOCIO.ELECONOMISTA.ES - 02/01/2017	103
El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, hasta los 76,2 millones @ Crónica de Cantabria - 02/01/2017	107
El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, hasta los 76,2 millones @ GENTE DIGITAL - 02/01/2017	110
El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, hasta los 76,2 millones @ 20MINUTOS.ES - 02/01/2017	112
El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, hasta los 76,2 millones @ ELDIARIO.ES - 02/01/2017	114
El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio sera de 76,2 millones @ CANTABRIA LIBERAL - 02/01/2017	115
El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, hasta los 76,2 millones @ LAINFORMACION.COM - 02/01/2017	119
76,2 millones para Innovación, Industria, Turismo y Comercio, un 25% más @ EUROPA PRESS - 02/01/2017	122
EOI: pioneros en Formación Ambiental @ ECOTICIAS.COM - 02/01/2017	125
La Asociación de Directores de Servicio (AFSM) celebra su fin de año @ MC PRO - 02/01/2017	129
El Ayuntamiento de Alicante hará una campaña contra el mosquito tigre para prevenir su repunte en Semana Santa @ EUROPA PRESS - 02/01/2017	132



Alicante hará una campaña contra el mosquito tigre. Las Provincias

Alicante hará una campaña contra el mosquito tigre. Las Provincias : Alicante hará una campaña contra el mosquito tigre. El Ayuntamiento de Alicante desarrollará una campaña preventiva contra el mosquito tigre para impedir que haya un repunte en Semana Santa. Así lo ha anunciado la concejal de Sanidad, Sonia Tirado, quien ha indicado que los expertos le han transmitido la posibilidad de una mayor incidencia de los insectos en esta época debido a la humedad acumulada por las últimas lluvias. Así, Tirado, en declaraciones a Europa Press, ha indicado que van a incidir en campañas informativas y formativas tanto en centros escolares como en el colegio de Administradores de Fincas y en las Juntas de Distrito. Según ha explicado, las plagas se concentran fundamentalmente en zonas privadas, como urbanizaciones o chalets. En cuanto a la parte técnica, se prepararán los imbornales de los centros escolares con una pintura especial "que evita que puedan poner los huevos". Se trata de un proyecto que aún están elaborando y que deben presupuestar y, como ha apostillado, dependiendo de los presupuestos municipales, verán si pueden ampliarlo a otras zonas. En todo caso, ha resaltado que los colegios en este sentido son "prioritarios". Asimismo, la concejal ha señalado que esta campaña se realizará durante el primer trimestre del próximo año, de cara a Semana Santa, y que en mayo y junio se hará la campaña para el verano, que es la época álgida del mosquito tigre. Además, Tirado ha avanzado que en la primera quincena de enero comenzarán a trabajar en un protocolo de "intervenciones coordinadas" en materia de salubridad y, especialmente, de control de plagas, por parte de la Conselleria, la Mancomunitat de l'Alacantí y las distintas concejalías implicadas con el fin de "ayudar a tomar decisiones y agilizar las actuaciones, de manera que no sólo se solucione el problema, sino que se pueda prevenir". En otro orden de cosas, la también concejal de Empleo ha resaltado que el presupuesto previsto para el Plan de Empleo Joven ha pasado de 40.000 euros en 2015 a cerca de 2 millones de euros en 2017, incluidos los fondos de otras entidades, como los más de 800.000 que aportará la Escuela de Organización Industrial (EOI) a través de Fondos Europeos. Este aumento de la inversión refleja, a su juicio, que esta cuestión es su "prioridad", con acciones de orientación y diseño de itinerarios, así como ayudas a la contratación, donde ha insistido en la necesidad de "seguir buscando fondos". A ello ha añadido la convocatoria del Servef por la que 40 personas trabajarán durante un año para rehacer el jardín vertical del centro cultural de Las Cigarreras, de manera paralela al proyecto DUSI. Por último, en cuanto a promoción económica, ha incidido en que están priorizando los sectores "de futuro", en especial economía digital y de industria cultural, ya que son "fundamentales para la ciudad", aunque sin descuidar los tradicionales de comercio y turismo. Al tiempo, ha recordado el proyecto de la reforma del matadero para reconvertirlo en un espacio para apoyar la creación de empresas, sobre todo del sector digital y la innovación.



L'Ajuntament d'Alacant farà una campanya contra el mosquit tigre per a previndre el seu repunt en setmana santa



Publicado 02/01/2017 10:53:39 CET

ALACANT, 2 Ene. (EUROPA PRESS) -

L'Ajuntament d'Alacant desenvoluparà una campanya preventiva contra el mosquit tigre per a impedir que hi haja un repunt per setmana santa. Així ho ha anunciat la regidora de Sanitat, Sonia Tirado, qui ha indicat que els experts li han transmès la possibilitat d'una major incidència dels insectes en esta època a causa de la humitat acumulada per les últimes pluges.

Així, Tirado, en declaracions a Europa Press, ha indicat que van a incidir en campanyes informatives i formatives tant en centres escolars com el col·legi d'Administradors de Finques i en les Juntes de Districte. Segons ha explicat, les plagues es concentren fonamentalment en zones privades, com urbanitzacions o xalets.

Pel que fa a la part tècnica, es prepararan els embornals dels centres escolars amb una pintura especial "que evita que puguen posar els ous". Es tracta d'un projecte que encara estan elaborant i que han de pressupostar i, com ha postil·lat, depenent dels pressupostos municipals, veuran si poden ampliar-lo a altres zones. En tot cas, ha ressaltat que els col·legis en este sentit són "prioritaris".

Alhora, la regidora ha assenyalat que esta campanya es realitzarà durant el primer trimestre del pròxim any, amb vista a Setmana Santa, i que el maig i juny es farà la campanya per a l'estiu, que és l'època àlgida del mosquit tigre.

A més, Tirado ha avançat que en la primera quinzena de

gener començaran a treballar en un protocol d'"intervencions coordinades" en matèria de salubritat i, especialment, de control de plagues, per part de la Conselleria, la Mancomunitat de l'Alacantí i les diferents regidories implicades amb la finalitat d'"ajudar a prendre decisions i agilitzar les actuacions, de manera que no només se solucione el problema, sinó que es puga previndre".

PLA D'OCUPACIÓ JOVE

En un altre ordre de coses, la també regidor d'Ocupació ha ressaltat que el pressupost previst per al Pla d'Ocupació Jove ha passat de 40.000 euros en 2015 a al voltant de 2 milions d'euros en 2017, inclosos els fons d'altres entitats, com els més de 800.000 que aportarà l'Escola d'Organització Industrial (EOI) a través de Fons Europeus.

Este augment de la inversió reflectix, segons la seua opinió, que esta qüestió és la seua "prioritat", amb accions d'orientació i disseny d'itineraris, així com ajudes a la contractació, on ha insistit en la necessitat de "seguir buscant fons".

A això ha afegit la convocatòria del Servef per la qual 40 persones treballaran durant un any per a refer el jardí vertical del centre cultural de Las Cigarreras, de manera paral·lela al projecte DUSI.

Finalment, pel que fa a promoció econòmica, ha incidit que estan prioritzant els sectors "de futur", en especial economia digital i d'indústria cultural, ja que són "fonamentals per a la ciutat", tot i que sense descuidar els tradicionals de comerç i turisme. Al temps, ha recordat el projecte de la reforma de l'escorxador per a reconvertir-ho en un espai per a donar suport a la creació d'empreses, sobretot del sector digital i la innovació.



Ús de cookies

Aquest web utilitza 'galetes' per millorar l'experiència de navegació. Si continueu navegant entenem que les accepteu. [Més informació](#)

2 - 01 - 2017

Inici sessió Subscriu-te



Fes-te subscriptor de VilaWeb!



País

Opinió

EUROPA PRESS

L'Ajuntament d'Alacant farà una campanya contra el mosquit tigre per a previndre el seu repunt en setmana santa

Cultura

L'Ajuntament d'Alacant desenvoluparà una campanya preventiva contra el mosquit tigre per a impedir que hi haja un repunt per setmana santa. Així ho ha anunciat la regidora de Sanitat, Sonia Tirado, qui ha indicat que els experts li han transmès la possibilitat d'una major incidència dels insectes en esta època a causa de la humitat acumulada per les últimes pluges.

Blocs

Publicacions

ACN

EP



Aquest text és un servei de l'agència Europa Press. VilaWeb no ha intervingut ni en la selecció, ni en la redacció, ni en el contingut de la notícia.



02.01.2017 10:53

Sense anuncis

Favorit

ÚLTIMES NOTÍCIES

11:35 El preu de l'habitatge nou a Catalunya creix un 3,5% durant el segon semestre de 2016

11:30 La Grossa de Sant Jordi es posa a la venda avui

09:57 Els Mossos d'Esquadra busquen l'autor dels trets que van matar un jove a la Meridiana

09:37 Estat Islàmic reivindica l'atemptat de Cap d'Any en una discoteca d'Istanbul

07:00 Les portades dels diaris: 'El PDECAT vol aclarir el futur de Puigdemont' i 'L'any del referèndum'

02:00 A quina distància som de la independència?

22:27 Una persona morta en un tiroteig a Barcelona

22:00 L'equip d'Oriol Mitjà es proposa d'eradicar la malaltia del pian en una província de Papua Nova Guinea aquest 2017

22:00 Cioscadelletra (LIII): Eau de



joie

ALACANT, 2 (EUROPA PRESS)

L'Ajuntament d'Alacant desenvoluparà una campanya preventiva contra el mosquit tigre per a impedir que hi haja un repunt per setmana santa. Així ho ha anunciat la regidora de Sanitat, Sonia Tirado, qui ha indicat que els experts li han transmès la possibilitat d'una major incidència dels insectes en esta època a causa de la humitat acumulada per les últimes pluges.

Així, Tirado, en declaracions a Europa Press, ha indicat que van a incidir en campanyes informatives i formatives tant en centres escolars com el col·legi d'Administradors de Finques i en les Juntes de Districte. Segons ha explicat, les plagues es concentren fonamentalment en zones privades, com urbanitzacions o xalets.

Pel que fa a la part tècnica, es prepararan els embornals dels centres escolars amb una pintura especial "que evita que puguen posar els ous". Es tracta d'un projecte que encara estan elaborant i que han de pressupostar i, com ha postil·lat, depenent dels pressupostos municipals, veuran si poden ampliar-lo a altres zones. En tot cas, ha ressaltat que els col·legis en este sentit són "prioritaris".

Ahora, la regidora ha assenyalat que esta campanya es realitzarà durant el primer trimestre del pròxim any, amb vista a Setmana Santa, i que el maig i juny es farà la campanya per a l'estiu, que és l'època àlgida del mosquit tigre.

A més, Tirado ha avançat que en la primera quinzena de gener començaran a treballar en un protocol d'intervencions coordinades en matèria de salubritat i, especialment, de control de plagues, per part de la Conselleria, la Mancomunitat de l'Alacantí i les diferents regidories implicades amb la finalitat d'ajudar a prendre decisions i agilitzar les actuacions, de manera que no només se solucione el problema, sinó que es puga previndre".

PLA D'OCUPACIÓ JOVE

En un altre ordre de coses, la també regidor d'Ocupació ha ressaltat que el pressupost previst per al Pla d'Ocupació Jove ha passat de 40.000 euros en 2015 a al voltant de 2 milions d'euros en 2017, inclosos els fons d'altres entitats, com els més de 800.000 que aportarà l'Escola d'Organització Industrial (EOI) a través de Fons Europeus.

Este augment de la inversió reflectix, segons la seua opinió, que esta qüestió és la seua "prioritat", amb accions d'orientació i disseny d'itineraris, així com ajudes a la contractació, on ha insistit en la necessitat de "seguir buscant fons".

A això ha afegit la convocatòria del Servei per la qual 40 persones treballaran durant un any per a refer el jardí vertical del centre cultural de Las Cigarreras, de manera paral·lela al projecte DUSI.

Finalment, pel que fa a promoció econòmica, ha incidit que estan prioritzant els sectors "de futur", en especial economia digital i d'indústria cultural, ja que són "fonamentals per a la ciutat", tot i que sense descuidar els tradicionals de comerç i turisme. Al temps, ha recordat el projecte de la reforma de l'escorxador per a reconvertir-ho en un espai per a donar suport a la creació d'empreses, sobretot del sector digital i la innovació.



Alicante hará una campaña contra el mosquito tigre

Alicante hará una campaña contra el mosquito tigre : El Ayuntamiento de Alicante desarrollará una campaña preventiva contra el mosquito tigre para impedir que haya un repunte en Semana Santa. Así lo ha anunciado la concejal de Sanidad, Sonia Tirado, quien ha indicado que los expertos le han transmitido la posibilidad de una mayor incidencia de los insectos en esta época debido a la humedad acumulada por las últimas lluvias. Así, Tirado, en declaraciones a Europa Press, ha indicado que van a incidir en campañas informativas y formativas tanto en centros escolares como en el colegio de Administradores de Fincas y en las Juntas de Distrito. Según ha explicado, las plagas se concentran fundamentalmente en zonas privadas, como urbanizaciones o chalets. En cuanto a la parte técnica, se prepararán los imbornales de los centros escolares con una pintura especial "que evita que puedan poner los huevos". Se trata de un proyecto que aún están elaborando y que deben presupuestar y, como ha apostillado, dependiendo de los presupuestos municipales, verán si pueden ampliarlo a otras zonas. En todo caso, ha resaltado que los colegios en este sentido son "prioritarios". Asimismo, la concejal ha señalado que esta campaña se realizará durante el primer trimestre del próximo año, de cara a Semana Santa, y que en mayo y junio se hará la campaña para el verano, que es la época álgida del mosquito tigre. Además, Tirado ha avanzado que en la primera quincena de enero comenzarán a trabajar en un protocolo de "intervenciones coordinadas" en materia de salubridad y, especialmente, de control de plagas, por parte de la Conselleria, la Mancomunitat de l'Alacantí y las distintas concejalías implicadas con el fin de "ayudar a tomar decisiones y agilizar las actuaciones, de manera que no sólo se solucione el problema, sino que se pueda prevenir". En otro orden de cosas, la también concejal de Empleo ha resaltado que el presupuesto previsto para el Plan de Empleo Joven ha pasado de 40.000 euros en 2015 a cerca de 2 millones de euros en 2017, incluidos los fondos de otras entidades, como los más de 800.000 que aportará la Escuela de Organización Industrial (EOI) a través de Fondos Europeos. Este aumento de la inversión refleja, a su juicio, que esta cuestión es su "prioridad", con acciones de orientación y diseño de itinerarios, así como ayudas a la contratación, donde ha insistido en la necesidad de "seguir buscando fondos". A ello ha añadido la convocatoria del Servef por la que 40 personas trabajarán durante un año para rehacer el jardín vertical del centro cultural de Las Cigarreras, de manera paralela al proyecto DUSI. Por último, en cuanto a promoción económica, ha incidido en que están priorizando los sectores "de futuro", en especial economía digital y de industria cultural, ya que son "fundamentales para la ciudad", aunque sin descuidar los tradicionales de comercio y turismo. Al tiempo, ha recordado el proyecto de la reforma del matadero para reconvertirlo en un espacio para apoyar la creación de empresas, sobre todo del sector digital y la innovación.



NoticiasPress.es

Germán Granda, moderará "Los ODS relevantes en España y en Europa"

en Sin categoría enero 8, 2017 18 Vistas



Germán Granda, Director General de Forética moderará la Mesa "Los ODS relevantes materiales- en España y en Europa".

Germán es licenciado en CC económicas empresariales por CUNEF y en CC. Políticas Sociología por la UNED y Master en estrategia empresarial y desarrollo sostenible por la Universidad de Bradford. Además posee el MIT Sloan Executive Certificate in Strategy & Innovation y un PDD en el IESE. Ha sido Miembro del consejo de administración de CSR Europe y Secretario General de Spainsif.

de administración de CSR Europe y Secretario General de Spainsif.

Actualmente es Director General de Forética, realizando labores de investigación, formación, apoyo técnico a empresas y gobiernos así como de promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en España y Latinoamérica. Como Director General de Forética ha colaborado durante los últimos 16 años en fortalecer los programas de responsabilidad social/sostenibilidad de más de 200 empresas tanto en España como nivel internacional así como en el desarrollo de estándares internacionales en la materia. Vocal del Consejo Estatal de RSE del Ministerio de Empleo de España, Miembro de la Junta Directiva de EBEN España, Patron de la Fundación Bequal y Profesor asociado del IE y la EOI.

The post Germán Granda, moderará "Los ODS relevantes en España y en Europa" appeared first on 5º Congreso RSE.

Yo dono alimentos.org

¿y tú?

Miles de familias necesitan tu ayuda!

Donativos desde 1 euro

Ofrece por tu donación!

ENTRADAS RECIENTES

- Buena noticia, los detalles la enturbian
- Agenda informativa del lunes, 9 de enero de 2017
- 09-01-2017. Una planta piloto de la UPCT con humedales artificiales reducirá la entrada de nutrientes al Mar Menor
- El Gobierno regional refuerza el partorio del Hospital Universitario de Guadalajara con una nueva y versátil cama de partos
- Iveco : IVECO LLEGA EN CABEZA DE CARRERA AL DÍA DE DESCANSO DEL DAKAR 2017
- La Policía Nacional detiene a tres personas por vender por Internet medicamentos gástricos para provocar abortos
- Volkswagen : VOLKSWAGEN MEDIA PREVIEW 2017 IN DETROIT: ATLAS AND LONG VERSION OF THE TIGUAN DEBUT ON EVE OF THE SHOW
- AUTOhebd SPORT : AUTOHEBD SPORT 1611
- DS : DS VIRGIN RACING SE ABRE CAMINO EN EL PELOTÓN VIRTUAL EN LAS VEGAS
- Kia : NUEVO KIA STINGER, DEBUT INTERNACIONAL EN EL SALÓN DE DETROIT
- La Policía Nacional desmantela cuatro plantaciones de interior y se incauta de 1.399 plantas de marihuana
- La Policía Nacional desmantela cuatro plantaciones de interior y se incauta de 1.399 plantas de marihuana
- Caen un grupo de narcos que introducía hachís en la península traspasándolo en altamar de naves nodrizas a falsas embarcaciones de recreo
- Caen un grupo de narcos que introducía hachís en la península traspasándolo en altamar de naves nodrizas a falsas embarcaciones de recreo
- FAAM acerca a más de 700 alumnos de Almería a la realidad de la discapacidad
- La Policía Nacional hace aterrizar un dron que sobrevolaba la comisaría de Castellón
- La Policía Nacional hace aterrizar un dron que sobrevolaba la comisaría de Castellón
- Gara y ANTI- Liburudenda: Dos librerías en la actual coyuntura



María Jesús Serrano (PSOE) y su «extraño» currículum



Llegar a ser un personaje público u ostentar un cargo en la Administración conlleva estar constantemente en el punto de mira. Todo se analiza a nivel de microscopio, especialmente los currículos en caso de representantes políticos y altos cargos. Cuanto mayor es la responsabilidad que se ostenta, mayor es también la agudeza del ojo que la analiza.

Así, la gran carrera en la política activa de la diputada del PSOE por Córdoba María Jesús Serrano no está exenta de ese análisis. En tan sólo nueve años, esta baenense ha pasado de ocupar un asiento en el Ayuntamiento de Baena como concejal de Urbanismo a tener un puesto de relevancia en la actual gestora nacional del Partido Socialista Obrero Español. Antes de eso fue alcaldesa de Baena entre junio de 2011 y septiembre de 2013. Fue entonces cuando Susana Díaz la llamó para formar parte de su ejecutivo, nombrándola consejera de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Durante sus últimos seis meses como consejera, hasta junio de 2015, llevó la cartera de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía. Concurrió a las últimas elecciones generales como cabeza de lista del PSOE por Córdoba. Los comicios les arrojaron dos diputados. Actualmente ocupa un escaño en el Congreso, junto a su compañero de partido, Antonio Hurtado.

Como militante del PSOE y exparlamentaria andaluza, María Jesús Serrano fue una de la «afectadas» por el pacto de gobierno firmado entre su partido y Ciudadanos para investir a Susana Díaz como presidenta del Gobierno andaluz. El acuerdo tenía 70 medidas de las cuales 35 están encaminadas, según dicho pacto, a «la regeneración democrática, la transparencia y la participación ciudadana». La número 16 de estas medidas insta literalmente a «separar de inmediato a cualquier cargo público, electo o designado, que resulte imputado por corrupción política o que mienta o manipule su currículum o su cualificación profesional o académica. Las personas imputadas por corrupción política no formarán parte de listas electorales». La pertinencia de la aplicación de esta medida invita aún más a realizar ese análisis curricular bajo microscopio.

Un máster con dos nombres distintos

Serrano, que es licenciada en Derecho, tiene publicados dos currículos distintos, uno en la página web de su partido y otro en la del Congreso de los Diputados. En ellos puede leerse que la diputada cuenta con un máster en creación de empresas, aunque tiene diferente nomenclatura en cada documento. Este periódico consultó dicha circunstancia con el gabinete de prensa del PSOE en Córdoba, a lo que respondieron, tras preguntar a María Jesús Serrano, que «en ambos casos el nombre del máster está mal. Es 'Creación y Desarrollo de Empresas' y lo hizo en la Escuela de Organización Industrial (EOI)», una academia de negocios.

Otro detalle que llama la atención en su currículum tiene que ver con su trayectoria profesional. Laboralmente, María



Jesús Serrano está en situación de excedencia voluntaria como Técnico Superior de la Mancomunidad de Guadajoz y Campiña Este desde el mes de julio de 2007. Fue entonces cuando salió elegida como concejal en el Ayuntamiento de Baena. En ese momento tenía contrato en vigor con el ente público como Agente de Desarrollo Local con la categoría de Técnico Superior.

Según información a la que ha tenido acceso ABC, Serrano llegó a la Mancomunidad en 2003 con un contrato de dos meses a tiempo completo, por obra y servicio. En 2004 regresó con el mismo tipo de contrato en el puesto de técnico del Programa Ciudades ante las Drogas, subvencionado por la Junta de Andalucía.

Hasta ocho contratos temporales

Entre 2004 y junio de 2007, la diputada cordobesa concatenaba hasta ocho contratos temporales, obteniendo así el carácter de indefinida, ya que dichos contratos superaban los 24 meses en un periodo de 30 meses de trabajo para la misma entidad. De esos ocho contratos de duración determinada, dos eran como eventual en circunstancia de la producción, y uno a tiempo parcial. Durante ese periodo de tiempo, María Jesús Serrano publicó, junto con otra técnico de Mancomunidad y el actual gerente, el trabajo «Proyecto Guadajoz, cruce de caminos. Estudio diagnóstico de la inmigración extranjera en la Mancomunidad del Guadajoz». El proyecto fue editado por la propia Mancomunidad y carece de registro ISBN, que es como el DNI de los libros.

En relación a su responsabilidad en los Proyectos Europeos de Recuperación del casco histórico de Baena, Baniana I y II, según la solicitud de dichas ayudas, Serrano era la responsable «a efectos de observaciones técnicas» y por un acuerdo plenario en el que «se delegó la responsabilidad técnica de la gestión de los fondos», según explicaron desde el PSOE. Para el que fue alcalde de Baena entre 2007 y 2011, Luis Moreno, la actual miembro de la gestora nacional del PSOE «participó en la ejecución del Baniana I para la tramitación de los expedientes relacionados con su concejalía -Urbanismo y Contratación-, desde el punto de vista formal en la parte administrativa del programa». Sin embargo, Moreno explicó a ABC que «la responsabilidad de la gestión de forma esencial recayó en el concejal de Cultura en esa legislatura, José Tarifa, ya que el 90% de las acciones eran culturales».



Agencia ICAL
Agencia de Noticias de Castilla y León

Inicio >> [Listado de noticias](#) >> noticias

VALLADOLID - REPORTAJES
Domingo, 8 de Enero de 2017 -

La tecnología como forma de vida

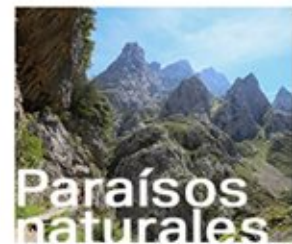
Diego Colinas - Jóvenes emprendedores como Eduardo Velasco y Adán Matallana encuentran un gran nicho de mercado en el I+D+i



Rubén Cocho /ICAL - Eduardo Velasco participante en el programa 'European Coworkings'

Mentorización, "coworking", "startups", "ecofriendly", unicornio, etc. Son sólo algunos de los conceptos que no sonarán a la mayoría de la población pero que jóvenes como Eduardo Velasco y Adán Matallana emplean cada día. El programa internacional "European Coworkings", promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI), les ha permitido meter la cabeza en un mercado que cada día está más en auge, el de las nuevas tecnologías.

© Agencia de Noticias de Castilla y León, ICAL. Todos los derechos reservados.



Galería de imágenes



Las imágenes de 2016 en Castilla y León 99



Canales

EE



María Jesús Serrano PSOE y su extraño currículum

Llegar a ser un personaje público u ostentar un cargo en la Administración conlleva estar constantemente en el punto de mira. Todo se analiza a nivel de microscopio, especialmente los currículos en caso de representantes políticos y altos cargos. Cuanto mayor es la responsabilidad que se ostenta, mayor es también la agudeza del ojo que la analiza. Así, la gran carrera en la política activa de la diputada del PSOE por Córdoba María Jesús Serrano no está exenta de ese análisis. En tan sólo nueve años, esta baenense ha pasado de ocupar un asiento en el Ayuntamiento de Baena como concejal de Urbanismo a tener un puesto de relevancia en la actual gestora nacional del Partido Socialista Obrero Español. Antes de eso fue alcaldesa de Baena entre junio de 2011 y septiembre de 2013. Fue entonces cuando Susana Díaz la llamó para formar parte de su ejecutivo, nombrándola consejera de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Durante sus últimos seis meses como consejera, hasta junio de 2015, llevó la cartera de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía. Concurrió a las últimas elecciones generales como cabeza de lista del PSOE por Córdoba. Los comicios les arrojaron dos diputados. Actualmente ocupa un escaño en el Congreso, junto a su compañero de partido, Antonio Hurtado. PUBLICIDAD inRead invented by Teads Como militante del PSOE y exparlamentaria andaluza, María Jesús Serrano fue una de la «afectadas» por el pacto de gobierno firmado entre su partido y Ciudadanos para investir a Susana Díaz como presidenta del Gobierno andaluz. El acuerdo tenía 70 medidas de las cuales 35 están encaminadas, según dicho pacto, a «la regeneración democrática, la transparencia y la participación ciudadana». La número 16 de estas medidas insta literalmente a «separar de inmediato a cualquier cargo público, electo o designado, que resulte imputado por corrupción política o que mienta o manipule su currículum o su cualificación profesional o académica. Las personas imputadas por corrupción política no formarán parte de listas electorales». La pertinencia de la aplicación de esta medida invita aún más a realizar ese análisis curricular bajo microscopio. Un máster con dos nombres distintos Serrano, que es licenciada en Derecho, tiene publicados dos currículos distintos, uno en la página web de su partido y otro en la del Congreso de los Diputados. En ellos puede leerse que la diputada cuenta con un máster en creación de empresas, aunque tiene diferente nomenclatura en cada documento. Este periódico consultó dicha circunstancia con el gabinete de prensa del PSOE en Córdoba, a lo que respondieron, tras preguntar a María Jesús Serrano, que «en ambos casos el nombre del máster está mal. Es Creación y Desarrollo de Empresas y lo hizo (EOI)», una academia de negocios. Otro detalle que llama la atención en su currículum tiene que ver con su trayectoria profesional. Laboralmente, María Jesús Serrano está en situación de excedencia voluntaria como Técnico Superior de la Mancomunidad de Guadajoz y Campiña Este desde el mes de julio de 2007. Fue entonces cuando salió elegida como concejal en el Ayuntamiento de Baena. En ese momento tenía contrato en vigor con el ente público como Agente de Desarrollo Local con la categoría de Técnico Superior. Según información a la que ha tenido acceso ABC, Serrano llegó a la Mancomunidad en 2003 con un contrato de dos meses a tiempo completo, por obra y servicio. En 2004 regresó con el mismo tipo de contrato en el puesto de técnico del Programa Ciudades ante las Drogas, subvencionado por la Junta de Andalucía. Hasta ocho contratos temporales Entre 2004 y junio de 2007, la diputada cordobesa concatenaba hasta ocho contratos temporales, obteniendo así el carácter de indefinida, ya que dichos contratos superaban los 24 meses en un periodo de 30 meses de trabajo para la misma entidad. De esos ocho contratos de duración determinada, dos eran como eventual en circunstancia de la producción, y uno a tiempo parcial. Durante ese periodo de tiempo, María Jesús Serrano publicó, junto con otra técnico de Mancomunidad y el actual gerente, el trabajo «Proyecto Guadajoz, cruce de caminos. Estudio diagnóstico de la inmigración extranjera en la Mancomunidad del Guadajoz». El proyecto fue editado por la propia Mancomunidad y carece de registro ISBN, que es como el DNI de los libros. En relación a su responsabilidad en los Proyectos Europeos de Recuperación del casco histórico de Baena, Baniana I y II, según la solicitud de dichas ayudas, Serrano era la responsable «a efectos de observaciones técnicas» y por un acuerdo plenario en el que «se delegó la responsabilidad técnica de la gestión de los fondos», según explicaron desde el PSOE. Para el que fue alcalde de Baena entre 2007 y 2011, Luis Moreno, la actual miembro de la gestora nacional del PSOE «participó en la ejecución del Baniana I para la tramitación de los expedientes relacionados con su concejalía -Urbanismo y Contratación-, desde el punto de vista formal en la parte administrativa del programa». Sin embargo, Moreno explicó a ABC que «la responsabilidad de la gestión de forma esencial recayó en el concejal de Cultura en esa legislatura, José Tarifa, ya que el 90% de las acciones eran culturales».



Hoy **Saucony** ORIGINALS  **-55%**

CIUDAD

El sueño realizado de Félix de Azúa

VALORES CON MAYOR POTENCIAL en Bolsa




Comentar noticia

LOS 10 VALORES CON MAYOR POTENCIAL DE SUBIDA EN BOLSA




Planta baja del nuevo edificio de la Plaza Séneca, gestionado por la Escuela de Organización Industrial y preparado para recibir empresas. | MANUEL LORENZO

- El edificio de Plaza Séneca arrancará las próximas semanas, con la llegada de 20 empresas innovadoras
- También contará con un retén de la Policía Local con 80 agentes, y un centro de coordinación de emergencias

SERGIO SAMPEDRO

[@sergioelmundo](#)

08/01/2017 08:28

El nuevo edificio de la Plaza Séneca **está listo para empezar a funcionar**. Las instalaciones de la antigua estación de autobuses abrieron sus puertas de manera oficial el pasado 2 de diciembre, aunque la actividad real empezará en las próximas semanas.

Las obras, diseñadas por los estudios de arquitectura **Crystalzoo e Isaac Peral**, pretenden «completar» la obra original que **Félix de Azúa** ejecutó en 1943 y que supuso un hito en la posguerra española. De hecho, sus responsables consideran que con estos trabajos, desarrollados por la mercantil **Dragados**, se ha realizado la visión última de De Azúa, quien ya imaginaba una plaza en los planos originales del Ensanche. En el proyecto se han respetado los murales de **Gastón Castelló**, que permanecen en ambos lados de la sala principal.

El inmueble es **«completamente inteligente»**, cuenta con una superficie utilizable de 900 metros cuadrados y está diseñado para aprovechar al máximo la luz solar.

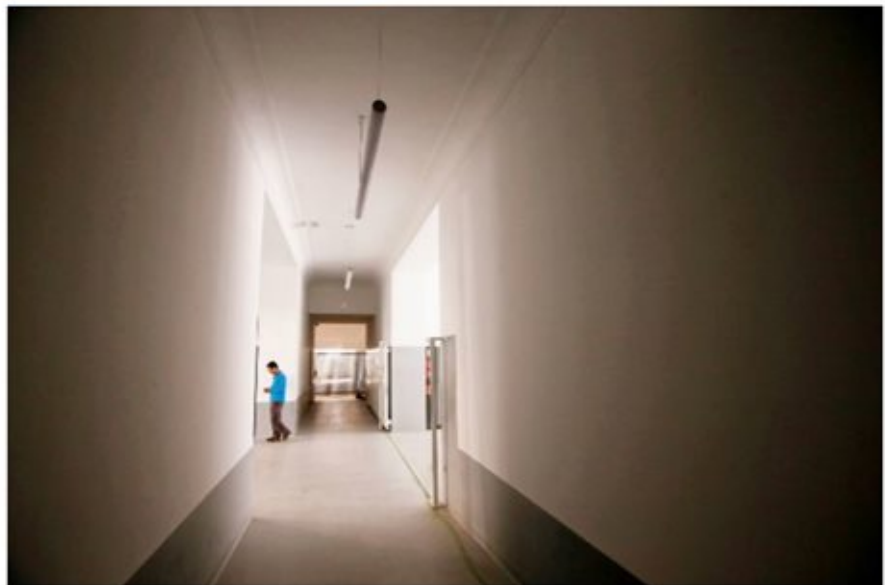


Todas sus funciones están automatizadas y centralizadas en una habitación oculta en uno de los laterales.

El nuevo edificio pretende cubrir varias funciones. Por un lado, la planta baja estará gestionada directamente por la Escuela de Organización Industrial (EOI), una entidad dependiente del Ministerio de Industria que ahora tiene su sede en el Centro de Negocios, y se destinará a acoger empresas dentro de un espacio de co-working.

Según los datos que maneja la Concejalía de Seguridad, Tráfico y Transportes -el departamento responsable de las instalaciones-, la idea es que unas 40 mercantiles pasen al año por la Plaza Séneca (20 cada seis meses).

Otra de las zonas de la planta baja se ha reservado para realizar eventos y espectáculos, aunque sólo de instituciones (es decir, que por el momento no se abrirá a particulares). En total caben unas 450 personas. Uno de los primeros será un concierto programado por la Universidad de Alicante en el mes de enero. El edil de Tráfico, Fernando Marcos, explica que la idea es que las salas principales tengan propósitos relacionado con la innovación y el turismo. En la lista de entidades interesadas para aprovechar este área hay varias del propio Ayuntamiento, como el Patronato Municipal de Turismo o las concejalías de Comercio y Fiestas.



Uno de los pasillos de entrada a la Plaza Séneca. | M. LORENZO

El resto de las dependencias muestran un edificio polivalente, enfocado a cubrir las necesidades del barrio. En la planta baja hay una zona reservada para un subdistrito de la Policía Local que aún está en obras. El regidor de Seguridad apunta que estas instalaciones «cubrirán la histórica reivindicación de los vecinos» para reforzar la seguridad en este barrio, y tendrá un total de 80 agentes activos durante todo el año.

La planta superior está todavía por terminar y en principio se destinará a acoger un centro de coordinación de emergencias. Marcos pretende que Alicante cuente con el tercer centro de estas características en la Comunidad Valenciana. Además, una vez completado el proyecto *Alicante se mueve* (un programa



CONSULTORA INDEPENDIENTE Y PROFESORA DE LA EOI

Olga Broto: "Creo que debe haber una limpia entre los 'ganaconcursos' emprendedores"

Ana Jover

EOI, COWORKING, EMPRENDEDORES



© Olga Broto durante la entrevista. Foto cedida por la EOI

¿Hay chicha debajo de tanta nueva idea? La consultora independiente y profesora de la EOI reflexiona sobre el boom del emprendimiento y defiende el concepto de empresario frente a otros. Su vitalidad espanta los males de nuestro sistema educativo. Olga Broto intenta poner sello de innovación a todo lo que cae por sus manos y ahora toca en el club Innova&Acción de la Universitat Politècnica de València

9/01/2017 – ALICANTE. Cuando una persona disfruta con todo lo que se nos está viniendo encima es que está hecha de otra pasta. Olga Broto es una consultora independiente crítica con el actual boom de emprendimiento y tiene claro que, en el mundo empresarial, queda camino por recorrer, especialmente en todo lo relacionado con los procesos innovadores. Los avances que se aprecian en las pymes son lentos para una profesional muy preocupada con el actual sistema educativo.

“Que el problema sea que no encuentro trabajo y la solución pase por montar una empresa es lo peor. Para ser empresario hay que tener determinado tipo de carácter y no todo el mundo sirve. Creo que ahora hay mucho perfil por este motivo y por eso, creo que debe haber una limpia entre los ‘ganaconcursos’ de emprendedores, con todos mis respetos”, asegura Olga Broto.

Para la consultora, vivimos una sobre estimulación de proyectos: “Si tú premias las ideas y no los resultados, tendrás ideas. Mientras las políticas sean de café para todos, de vamos a dar muchos proyectitos, pues eso es lo que trabajará la gente. Cuando se premia la ejecución, la

Entra en Invertia y visita Valores a seguir hoy. ¿de inversión en Bolsa?

Banco del Año en España 2016 según The Banker



TALLERES FORMATIVOS EN ESPACIOS EOI COWORKING EN ALICANTE

¡PARTICIPA!





cosa cambiará. Yo antes le daría un premio a una empresa sólida que lleva 25 años que a una que tiene una idea”.

Broto es tajante a la hora de discernir entre dos términos: emprendedor y empresario. “Si entendemos que un emprendedor es alguien que tiene una idea para venderla, genial. Por ejemplo las empresas de telefonía tienen sus incubadoras porque necesitan conseguir ideas. Para mí, la palabra emprendedor no debería pasar de ahí. Se ha confundido la idea con la ejecución”.

“SE USA 'EMPRENDEDOR' PARA EVITAR 'EMPRESARIO', QUE SE ASOCIA A COSAS NEGATIVAS. PERO TAN CHORIZO ES EL EMPRESARIO QUE CHORIZA COMO EL EMPLEADO QUE FINGE UNA BAJA”

“A mí, me gusta mucho más la palabra empresario que la palabra emprendedor. Un empresario es una persona que tiene una idea, la ejecuta y sobre todo, la mantiene en el tiempo, que es lo difícil”. En este sentido, la también profesora en la EOI considera que **“en España, se ha utilizado la palabra emprendedor para evitar la de empresario, porque se asocia con cosas negativas. Sin embargo, tan chorizo es el empresario que choriza como el empleado que finge una baja”**.

¿Cuántas cosas buenas pasan en el día que no salen en los medios, se pregunta la consultora. “Animo a las asociaciones empresariales a empezar a trabajar con niños para cambiar esa imagen de empresa. Se construye mucho y solo se habla de destrucción. No vamos a entrar en el sector periodístico, pero ahí también hay muchos cambios que hacer”.

Innovar dando valor

En su opinión, las pymes están profesionalizando sus procesos, “pero veo que siguen faltando ejes. Entienden el lenguaje, además son conscientes de lo que les falla. Y eso es un punto de partida genial. No soy de esas optimistas radicales, pero sí percibo cierta mejora”. Broto atiende consultorías a empresas en toda España y aprecia un cambio y movimiento en provincias cercanas como **Murcia y Málaga**.

En su día a día, desarrolla programas para directivos tanto a nivel particular como directora del *Advanced Management Program* que la *IE Business School* realiza en Valencia. “En España, hay muy pocos directivos, porque dirigir es pensar y hacer que ocurra. Siempre pongo el ejemplo de la Biblia: Dios no dijo voy a hacer la luz, sino que se haga la luz y la luz se hizo. Aquí los directivos somos *duets*. Evidentemente por la escasez de recursos, pero debería haber tiempo para pensar e implantar esas nuevas ideas”.

A la hora de analizar nuestras fortalezas tiene claro que el principal valor es la creatividad y a título personal, valora a futuro la flexibilidad. En cuanto a las debilidades, Olga Broto aclara que hay de todo, dependiendo del sector. “El acento, desgraciadamente, sigue estando



en producto. En B2C, creo que se llena la boca de fidelización y no se trabaja bien. En B2B, se está afinando la parte de procesos y queda por mejorar el marketing aplicado, es decir, vestir más la propuesta de valor. Falta imaginación para incorporar nuevas cosas”.

"MONTAR UNA EMPRESA PORQUE NO ENCUENTRAS TRABAJO ES LO PEOR. PARA SER EMPRESARIO HAY QUE TENER UN DETERMINADO CARÁCTER, NO TODO EL MUNDO SIRVE"

Como profesora, incide mucho en la necesidad de aportar esos elementos diferenciadores. Durante los talleres que imparte, como el que acaba de dar en el **coworking de la EOI de Alicante**, intenta que los alumnos/emprendedores sepan ver el valor de sus proyectos. “Dar valor no es que a ti te guste el tema, sino que alguien esté dispuesto a pagar por ello y ese salto es muy difícil de dar. Tienen que pensar porque lo que ofrecen es diferente y ahí se atascan algunos”.

Le gusta poner ejemplos para facilitar herramientas de reflexión. “Por ejemplo, ahora la gente no vive 70 años, sino 100. ¿Esto qué quiere decir? Que les puedes vender durante 30 años más. Dónde están esas ventas para los de 70 a 100, por qué todos vendemos camisetas para jóvenes de 17 años. Tenemos que estar pensando constantemente en esos cambios. Ahora mismo hay que anticiparse al futuro. No podemos estar mirando por el retrovisor. Hasta ahora las empresas tomaban decisiones en función de lo que habjan pasado, de la cuenta de resultados. No quiero decir que abandones esto, sino que mires hacia delante”.

Educación versus sistema

Crítica con el actual sistema educativo hasta el punto de apostar por tirarlo abajo y empezar de cero, Olga Broto lleva algo menos de dos años como directora de la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPV. Desde este punto y con un “gran equipo”, han activado desayunos de trabajo y el club Innova&Acción.

“Nos dimos cuenta de que era interesante contar con algo distinto para un grupo muy profesionalizado. Ahora la gente viene a sorprenderse. Cuidamos muchísimo los temas y los ponentes. Intentamos traer gente que no ha venido nunca a España como Max Mackeown, o gente más cercana como Pablo Hernando de Repsol, que comunica genial. Estamos trabajando para hacerlo crecer. Tenemos un proyecto muy chulo para añadirlo al club”, dice la directora de la asociación.

“En España, nos quejamos de que la educación es carísima, pero no la valoramos. Aquí la gente ahorra para dejarle un piso a sus hijos, no para dejarle un master en Harvard”.

Olga pone el caso de una familia que tiene dos hijos y uno dice: Papá, voy a vivir los próximos 5 años viviendo de vosotros preparando una oposición a registrador. Hijo mío que bien, qué orgulloso, le contesta el padre. El otro hijo dice: Papá, necesito 6.000 euros para montar un



negocio. Y le contestan: Pero tú estás loco.

“Esta es la actitud española. Hasta que esto no cambie, seguirá habiendo ‘ganapremios’ y ese tipo de cosas”, asegura con rotundidad.

[VER COMENTARIOS](#)

Noticias relacionadas



QUIEREN
EXPLORAR SU USO
EN ZONAS
URBANAS

BioNostrum
pisa el
acelerador para
comercializar
su 'depredador'
biológico

ANA JOVER -La empresa alicantina acomete este año una nueva ampliación de capital tras conseguir el premio nacional Emprendedores XXI de La Caixa. Su alianza con la distribuidora belga asegura una llegada directa al mercado agrícola hasta 2018 para posicionarse como producto de control biológico contrastado



PENDIENTES DE UNA NUEVA LEY

Trip&Feel, la consultora alicantina que quiere traer la 'pesca turismo' a la Comunidad Valenciana

ANA JOVER - A la espera de la que Generalitat adapta la ley de pesca, este emprendedor quiere ser profeta en su tierra. Tras las pruebas piloto en Cerdeña y Peñíscola, Trip&Feel se marca 2017 como año de despegue para implantar en la Comunidad Valenciana un producto experiencial turístico que insufla moral y cierta rentabilidad a la pesca tradicional



09 01 2017 Última hora: ia firman un acuerdo de colaboraci... Durante 2016 se: [icon] TAM. TEXTO R ^

cuenca news.es

CUENCA PROVINCIA REGIÓN DEPORTES OPINIÓN MULTIMEDIA SERVICIOS PARTICIPA

LOCAL

Cuenca

- Local
- Provincia
 - Provincia
 - Tarancón
- Región
 - Castilla - La Mancha
- Deportes
 - Balonmano
 - Fútbol
 - Más deporte
- Opinión
 - Al paio
 - Artículos de opinión
 - Desde Honduras
 - Editorial
 - En la barbacana
 - Éntasis
 - Expediente de Ideas
 - Las armas y las letras
 - Libre de impuestos
 - Los Oteadores
 - Luna 2.0
 - Memoria pez
 - Poco pan y mucho circo

Cuenca ► CEOE CEPYME Cuenca destaca que los indicadores económicos apuntan la recuperación en la provincia en 2016

CEOE CEPYME Cuenca destaca que los indicadores económicos apuntan la recuperación en la provincia en 2016

SÁBADO, 07 DE ENERO DE 2017 10:56 [icon] [icon] [icon] Sin comentarios

La Confederación de Empresarios de Cuenca hace balance del año que acaba de terminar y destaca que algunos datos como empleo, creación de empresas o exportaciones indican una mejoría de la situación económica, aunque señala que es vital que esta recuperación se consolide y acentúe en el futuro.



La Confederación de Empresarios de Cuenca hace balance del año 2016 que acaba de terminar e indica lo positivo de algunos datos económicos que son muestra de que la recuperación ya ha llegado, aunque sin excesiva fuerza a nuestra provincia.

En este sentido, CEOE CEPYME Cuenca enfatiza en que es vital que se siga apostando por acentuar las reformas y crear condiciones para que las empresas puedan desarrollar de mejor manera su actividad, porque es vital que estos datos se consoliden y se acentúen en un futuro.

Entre los datos que señalan en la organización empresarial como positivos están los datos del empleo, así como los de creación de empresas, compraventa de viviendas o exportaciones.

CEOE CEPYME Cuenca pone el acento en que el Servicio Público de Empleo Estatal señalaba que la provincia ha cerrado el año con 2.164 parados menos que el año anterior, lo que supone un descenso en estos doce meses del 12,52%, situándose a final de año el número de parados en la provincia en 15.121 personas.

En creación de empresas, la Confederación Provincial señala que el saldo positivo de sociedades mercantiles creadas sobre disueltas se situaba de enero a octubre del año pasado en 178, lo que suma 46 más que el año 2015, con un importante crecimiento porcentual del 34,84%.

También es un dato positivo para CEOE CEPYME Cuenca la compraventa de viviendas, pues parece que el sector ha tocado fondo y comienza a remontar paulatinamente, aunque muy lejos de acercarse a los años más fuertes de este sector. Así, hasta octubre se habían realizado 866 operaciones en la provincia, sumando 54 compraventas más que en el año 2015 y 33 más que en el año 2014, aunque muy alejado de las 1.232 que se registraban en el año 2014.

En cuanto al tipo de vivienda, está muy claro en la provincia el dominio de la vivienda usada sobre la nueva y de la libre sobre la protegida, con un porcentaje superior al 90% de las primeras en ambos casos.

La Confederación de Empresarios también quiere incidir en el esfuerzo de las empresas de la provincia por salir al exterior, pues, con cerca de cuatrocientos millones de euros en los diez primeros meses del año, tiene un crecimiento superior al 20% con respecto al mismo período del año anterior.

Lucha por la despoblación

PromoFarma.com
Directo de las farmacias



TU RUTINA DE MAQUILLAJE
OFERTAS

Avène Hydranceur
Hidratación



CEOE CEPYME Cuenca ha seguido trabajando intensamente en su cruzada con la despoblación que inició con las organizaciones empresariales de Soria y de Teruel como aliados y que ha redoblado este año. Así, a finales de este año la Confederación de Empresarios de Cuenca, FOES y CEOE Teruel constituyeron la SSPA, un lobby en el que trabajar para buscar aliados y captar fondos y proyectos para estas provincias en el mismo corazón de la Unión Europea.

De momento ya se han iniciado los trabajos, y se ha contactado con otras zonas poco pobladas del Sur de Europa con el fin de poder encontrar una red que sirva para tomar medidas que eviten que la situación siga empeorando en los próximos años.

En estos trabajos, la Confederación de Empresarios de Cuenca señala que es necesario que el Gobierno de España sea su aliado con el objetivo de incluir estas medias en el programa 2020-2026.

Por otra parte, la Confederación de Empresarios de Cuenca forma parte de la Comisión de Participación de la ITI junto con el Gobierno Regional y los sindicatos con el fin de redistribuir los fondos europeos ya incluidos en el programa 2014-2020 y que beneficien en mayor medida a la provincia para financiar proyectos que generen empresas, trabajo y por tanto fijen a la población.

Emprendedores

La Confederación de Empresarios de Cuenca sigue con una fuerte apuesta por los emprendedores con el fin de que puedan realizar un proyecto sólido que permita tener más empresas en la provincia en un futuro.

Con tal fin CEOE CEPYME Cuenca ha colaborado en todos los coworking que se han celebrado en la provincia, todos ellos de la mano de la Escuela de Organización Industrial y con financiación de la Unión Europea. Así, el vivero de empresas de AJE ha acogido el Go2Work Cuenca en el que participaba el Gobierno Regional, mientras que las sedes de ACESANC y CEOE Tarancón están acogiendo otros dos coworking en los que participa la Diputación Provincial.

Con el fin de potenciar el trabajo de estos emprendedores y el del resto de empresarios, CEOE CEPYME Cuenca ha vuelto a apostar por la celebración de un networking con más de setenta empresas en las que han podido presentar su proyecto y luego hablar con aquellas en las que están interesadas para contar con ellas como proveedores o clientes, además tenían a su disposición distintas entidades financieras para solicitar crédito.

Convenios

Durante este año, la Confederación de Empresarios de Cuenca destaca la colaboración institucional que ha encontrado con el fin de poner en marcha distintos proyectos en la provincia y apostar por el desarrollo empresarial.

En este sentido, apunta los convenios firmados con el Patronato de Desarrollo de la Diputación Provincial para potenciar el desarrollo empresarial, así como fortalecer el sector agroalimentario en la provincia. Asimismo se han firmado acuerdos con asociaciones como AJE Cuenca, AFEPAN, CONVECU, la Asociación provincial de comercio y CuencaDiseño.

Con estas aportaciones se han llevado a cabo iniciativas interesantes para potenciar la economía provincial como la celebración del VII Salón del Vehículo de Ocasión de Cuenca o la Feria Stockalia Tarancón.

Además, este año, tanto la Asociación de Jóvenes Empresarios, como la Asociación del Comercio han firmado sendos convenios con el Ayuntamiento para potenciar la aparición de nuevos empresarios en la ciudad y realizar campañas que dinamicen la actividad comercial en Cuenca.

Por otro lado, para facilitar la financiación de las empresas de Cuenca CEOE CEPYME Cuenca ha firmado convenios con Caja Rural Castilla-La Mancha, BBVA y Liberbank.



SUSCRÍBETE

LUNES, 9 DE ENERO, 2017

REGÍSTRATE | INICIAR SESIÓN

elDía DE CÓRDOBA

PROVINCIA

CÓRDOBA PROVINCIA ANDALUCÍA PANORAMA CÓRDOBA CF CULTURA OPINIÓN

TODAS LAS SECCIONES

LUCENA

Innovación destina 70.000 euros a los programas de la Escuela Industrial

• La delegación municipal dispone de un presupuesto para el presente ejercicio superior a los 364.000 euros

CLARA R. BAUM
 07 Enero, 2017 - 02:34h



La Delegación de Innovación y Desarrollo Local cuenta este año con un presupuesto de 364.120 euros y la partida más cuantiosa es la destinada al convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para las becas ofertadas a los luceninos que quieren cursar algún estudio de máster en la citada institución, con una cuantía de 70.000 euros. La Escuela Taller supondrá un coste para las arcas municipales de 45.000 euros y para el Programa de Fomento del Empleo también en convenio con la EOI habrá 40.000 euros, mientras que el Centro Comercial Abierto recibirá 35.000 euros. Para el desarrollo del Plan Estratégico se destinarán una partida 22.000 euros y otra de 17.010 euros, y para subvenciones destinadas a pymes y autónomos con objeto de eliminar las barreras arquitectónicas se invertirá 20.000 euros.

El presupuesto del Ayuntamiento de Lucena para el presente ejercicio asciende a 39,2 millones de euros, de los que la Delegación de Patrimonio Histórico destinará 77.000 euros a los museos y exposiciones permanentes, la Fundación Instituto de Investigación de Prehistoria y Evolución Humana que trabaja en la Cueva del Ángel, o las Jornadas Divulgativas de la Necrópolis Judía.

La Delegación de Juventud, por su parte, contará con 48.160 euros que invertirá en proyectos culturales 18.660 euros, en el Plan Municipal de Juventud 12.000 euros, en la Oficina de Asesoramiento del Programa Erasmus Plus 7.500 euros o en el plan de subvenciones para alquiler de viviendas de jóvenes, 6.000 euros. Archivo Histórico invertirá 12.700 euros en la divulgación de investigación de los fondos documentales, la gestión del Archivo Municipal, o el registro y la digitalización del mismo, entre otros.

La Delegación de Personal con más de 20,5 millones de euros es la que cuenta con la mayor cuantía del presupuesto municipal en 2017, seguida de la de Hacienda y Régimen Interior con más de 6,7 millones de euros, la de Obras con 4,2 millones euros, la de Servicios Sociales con casi cuatro millones y la de Seguridad Ciudadana con casi 1,3 millones de euros.



MÁS NOTICIAS DE PROVINCIA

Ir a la sección Provincia >

Una imagen de la castañeta de Lucena.

Voluntarios de Cruz Roja durante la recogida de juguetes.

Repartidores de la campaña de la Navidad.



MENÚ

clm24.es



Porque estás a solo una meta
COINC de lo que sueñas

clm24.es

LUNES. 09.01.2017

ALBACETE -5 °C

PORTADA ACTUALIDAD ECONOMÍA PROVINCIAS SOCIEDAD CULTURA DEPORTES OPINIÓN MEDIA

CEOE-Cepyme Cuenca destaca que los indicadores apuntan la recuperación en la provincia

CEOE-CEPYME CUENCA DESTACA INDICADORES APUNTAN RECUPERACION



CEOE-Cepyme Cuenca destaca que los indicadores apuntan la recuperación en la provincia



CLM24 12:19 07/01/17

La Confederación de Empresarios de Cuenca hace balance del año 2016 que acaba de terminar e indica lo positivo de algunos datos económicos que son muestra de que la recuperación ya ha llegado, aunque sin excesiva fuerza a nuestra provincia.

En este sentido, CEOE CEPYME Cuenca enfatiza en que es vital que se siga

PUBLICIDAD

LO + EN CASTILLA...

VISTO ACTUAL

VIAJES | 04/01/2017

Los 3 lugares de Castilla-La Mancha para disfrutar un viaje express e inolvidable

TOLEDO | 02/01/2017

Fallece un joven de 19 años por la mala combustión de estufa en Aldeanueva de San Bartolomé

TELEVISION | 03/01/2017

La presentadora Eloísa Martínez enseña sus partes íntimas en Nochevieja

TOLEDO | 02/01/2017

Atraco en un bar en Yuncos que se salda con un hombre herido por arma blanca

SOCIEDAD | 08/01/2017

El segundo premio de El Niño, el 95.379, vendido en Albacete, Ciudad Real y Guadalajara



apostando por acentuar las reformas y crear condiciones para que las empresas puedan desarrollar de mejor manera su actividad, porque es vital que estos datos se consoliden y se acentúen en un futuro, ha informado la patronal con quense en nota de prensa.

Entre los datos que señalan en la organización empresarial como positivos están los datos del empleo, así como los de creación de empresas, compraventa de viviendas o exportaciones.

CEOE CEPYME Cuenca pone el acento en que el Servicio Público de Empleo Estatal señalaba que la provincia ha cerrado el año con 2.164 parados menos que el año anterior, lo que supone un descenso en estos doce meses del 12,52%, situándose a final de año el número de parados en la provincia en 15.121 personas.

En creación de empresas, la Confederación Provincial señala que el saldo positivo de sociedades mercantiles creadas sobre disueltas se situaba de enero a octubre del año pasado en 178, lo que suma 46 más que el año 2015, con un importante crecimiento porcentual del 34,84%.

También es un dato positivo para CEOE CEPYME Cuenca la compraventa de viviendas, pues parece que el sector ha tocado fondo y comienza a remontar paulatinamente, aunque muy lejos de acercarse a los años más fuertes de este sector. Así, hasta octubre se habían realizado 866 operaciones en la provincia, sumando 54 compraventas más que en el año 2015 y 33 más que en el año 2014, aunque muy alejado de las 1.232 que se registraban en el año 2014.

En cuanto al tipo de vivienda, está muy claro en la provincia el dominio de la vivienda usada sobre la nueva y de la libre sobre la protegida, con un porcentaje superior al 90% de las primeras en ambos casos.

La Confederación de Empresarios también quiere incidir en el esfuerzo de las empresas de la provincia por salir al exterior, pues, con cerca de cuatrocientos millones de euros en los diez primeros meses del año, tiene un crecimiento superior al 20% con respecto al mismo período del año anterior.

LUCHA POR LA DESPOBLACIÓN

CEOE CEPYME Cuenca ha seguido trabajando intensamente en su cruzada con la despoblación que inició con las organizaciones empresariales de Soria y de Teruel como aliados y que ha redoblado este año. Así, a finales de este año la Confederación de Empresarios de Cuenca, FOES y CEOE Teruel constituyeron la SSPA, un lobby en el que trabajar para buscar aliados y captar fondos y proyectos para estas provincias en el mismo corazón de la Unión Europea.

De momento ya se han iniciado los trabajos, y se ha contactado con otras zonas poco pobladas del Sur de Europa con el fin de poder encontrar una red que sirva para tomar medidas que eviten que la situación siga empeorando en los próximos años.

En estos trabajos, la Confederación de Empresarios de Cuenca señala que es necesario que el Gobierno de España sea su aliado con el objetivo de incluir estas medias en el programa 2020-2026.



Por otra parte, la Confederación de Empresarios de Cuenca forma parte de la Comisión de Participación de la ITI junto con el Gobierno Regional y los sindicatos con el fin de redistribuir los fondos europeos ya incluidos en el programa 2014-2020 y que beneficien en mayor medida a la provincia para financiar proyectos que generen empresas, trabajo y por tanto fijen a la población.

EMPRENDEDORES

La Confederación de Empresarios de Cuenca sigue con una fuerte apuesta por los emprendedores con el fin de que puedan realizar un proyecto sólido que permita tener más empresas en la provincia en un futuro.

Con tal fin CEOE CEPYME Cuenca ha colaborado en todos los coworking que se han celebrado en la provincia, todos ellos de la mano de la Escuela de Organización Industrial y con financiación de la Unión Europea. Así, el vivero de empresas de AJE ha acogido el Go2Work Cuenca en el que participaba el Gobierno Regional, mientras que las sedes de ACESANC y CEOE Tarancón están acogiendo otros dos coworking en los que participa la Diputación Provincial.

Con el fin de potenciar el trabajo de estos emprendedores y el del resto de empresarios, CEOE CEPYME Cuenca ha vuelto a apostar por la celebración de un networking con más de setenta empresas en las que han podido presentar su proyecto y luego hablar con aquellas en las que están interesadas para contar con ellas como proveedores o clientes, además tenían a su disposición distintas entidades financieras para solicitar crédito.

CONVENIOS

Durante este año, la Confederación de Empresarios de Cuenca destaca la colaboración institucional que ha encontrado con el fin de poner en marcha distintos proyectos en la provincia y apostar por el desarrollo empresarial.

En este sentido, apunta los convenios firmados con el Patronato de Desarrollo de la Diputación Provincial para potenciar el desarrollo empresarial, así como fortalecer el sector agroalimentario en la provincia. Asimismo se han firmado acuerdos con asociaciones como AJE Cuenca, AFEPAN, CONVECU, la Asociación provincial de comercio y CuencaDiseño.

Con estas aportaciones se han llevado a cabo iniciativas interesantes para potenciar la economía provincial como la celebración del VII Salón del Vehículo de Ocasión de Cuenca o la Feria Stockalia Tarancón.

Además, este año, tanto la Asociación de Jóvenes Empresarios, como la Asociación del Comercio han firmado sendos convenios con el Ayuntamiento para potenciar la aparición de nuevos empresarios en la ciudad y realizar campañas que dinamicen la actividad comercial en Cuenca.

Por otro lado, para facilitar la financiación de las empresas de Cuenca CEOE CEPYME Cuenca ha firmado convenios con Caja Rural Castilla-La Mancha, BBVA y Liberbank.



Lunes, 9 de Enero de 2017

Identificate Nuevo usu

entarancon.es
Regístrate y recibe el Newsletter

La Alcarria Es Más y está en Cuenca



síguenos en Facebook

Search input field

BUSCA

- Inicio Noticias Agenda Empresas Comer y Beber Inmobiliaria Asociaciones Peñas Cartelera Foro

Estás en: Inicio > Noticias > Los empresarios hacen un balance positivo de 2016



Los empresarios hacen un balance positivo de 2016

Escrito por redacción el Sáb, 07/01/2017 - 00:27.

La Confederación de Empresarios de Cuenca hace balance del año que acaba de terminar y destaca que algunos datos como empleo, creación de empresas o exportaciones indican una mejoría de la situación económica, aunque señala que es vital que esta recuperación se consolide y acentúe en el futuro.

Economía

fotos



La Confederación de Empresarios de Cuenca hace balance del año 2016 que acaba de terminar e indica lo positivo de algunos datos económicos que son muestra de que la recuperación ya ha llegado, aunque sin excesiva fuerza a nuestra provincia.

En este sentido, CEOE CEPYME Cuenca enfatiza en que es vital que se siga apostando por acentuar las reformas y crear condiciones para que las empresas puedan desarrollar de mejor manera su actividad, porque es vital que estos datos se consoliden y se acentúen en un futuro.

Entre los datos que señalan en la organización empresarial como positivos están los datos del empleo, así como los de creación de empresas, compraventa de viviendas o exportaciones.

CEOE CEPYME Cuenca pone el acento en que el Servicio Público de Empleo Estatal señalaba que la provincia ha cerrado el año con 2.164 parados menos que el año anterior, lo que supone un descenso en estos doce meses del 12,52%, situándose a final de

Categorías

- Zona Shopping
Sucesos
Caño-On Festival
Comarcales, provinciales y regionales
Semana Santa
Carnaval y Fiesta 60's
Fiestas y Feria
Hospitalillo
Economía
Agujeros negros
Opinión
Política
Cultura
Ocio
Sociedad
Deportes

Más noticias

- DEPORTES Derrota del CD Tarancón
DEPORTES El CA Tarancón entrega sus premios
AGUJEROS NEGROS Día de gachas
SOCIEDAD Concierto Benéfico en la Parroquia de San Victor y Santa Corona
SOCIEDAD Doce mujeres



CES
NUEVA APERTURA: EXPOSICIÓN Y TIENDA: Ctra Fuente de Pedro Naharro (frente a Restaurante Los Arcos)

Nueva Instalación
academia veylló
Calle Antonio Machado 30 Tarancón

ANÚNCIATE AQUÍ todos te verán



año el número de parados en la provincia en 15.121 personas.

En creación de empresas, la Confederación Provincial señala que el saldo positivo de sociedades mercantiles creadas sobre disueltas se situaba de enero a octubre del año pasado en 178, lo que suma 46 más que el año 2015, con un importante crecimiento porcentual del 34,84%.

También es un dato positivo para CEOE CEPYME Cuenca la compraventa de viviendas, pues parece que el sector ha tocado fondo y comienza a remontar paulatinamente, aunque muy lejos de acercarse a los años más fuertes de este sector. Así, hasta octubre se habían realizado 866 operaciones en la provincia, sumando 54 compraventas más que en el año 2015 y 33 más que en el año 2014, aunque muy alejado de las 1.232 que se registraban en el año 2014.

En cuanto al tipo de vivienda, está muy claro en la provincia el dominio de la vivienda usada sobre la nueva y de la libre sobre la protegida, con un porcentaje superior al 90% de las primeras en ambos casos.

La Confederación de Empresarios también quiere incidir en el esfuerzo de las empresas de la provincia por salir al exterior, pues, con cerca de cuatrocientos millones de euros en los diez primeros meses del año, tiene un crecimiento superior al 20% con respecto al mismo período del año anterior.

CEOE CEPYME Cuenca ha seguido trabajando intensamente en su cruzada con la despoblación que inició con las organizaciones empresariales de Soria y de Teruel como aliados y que ha redoblado este año. Así, a finales de este año la Confederación de Empresarios de Cuenca, FOES y CEOE Teruel constituyeron la SSPA, un lobby en el que trabajar para buscar aliados y captar fondos y proyectos para estas provincias en el mismo corazón de la Unión Europea.

De momento ya se han iniciado los trabajos, y se ha contactado con otras zonas poco pobladas del Sur de Europa con el fin de poder encontrar una red que sirva para tomar medidas que eviten que la situación siga empeorando en los próximos años.

En estos trabajos, la Confederación de Empresarios de Cuenca señala que es necesario que el Gobierno de España sea su aliado con el objetivo de incluir estas medidas en el programa 2020-2026.

Por otra parte, la Confederación de Empresarios de Cuenca forma parte de la Comisión de Participación de la ITI junto con el Gobierno Regional y los sindicatos con el fin de redistribuir los fondos europeos ya incluidos en el programa 2014-2020 y que beneficien en mayor medida a la provincia para financiar proyectos que generen empresas, trabajo y por tanto fijen a la población.

La Confederación de Empresarios de Cuenca sigue con una fuerte apuesta por los emprendedores con el fin de que puedan realizar un proyecto sólido que permita tener más empresas en la provincia en un futuro.

Con tal fin CEOE CEPYME Cuenca ha colaborado en todos los coworking que se han celebrado en la provincia, todos ellos de la mano de la Escuela de Organización Industrial y con financiación de la Unión Europea. Así, el vivero de empresas de AJE ha acogido el Go2Work Cuenca en el que participaba el Gobierno Regional, mientras que las sedes de ACESANC y CEOE Tarancón están acogiendo otros dos coworking en los que participa la Diputación Provincial.

Con el fin de potenciar el trabajo de estos emprendedores y el del resto de empresarios, CEOE CEPYME Cuenca ha vuelto a apostar por la celebración de un networking con más de setenta empresas en las que han podido presentar su proyecto y luego hablar con aquellas en las que están interesadas para contar con ellas como proveedores o clientes, además tenían a su disposición distintas entidades financieras para solicitar crédito.

Durante este año, la Confederación de Empresarios de Cuenca destaca la colaboración institucional que ha encontrado con el fin de poner en marcha distintos proyectos en la provincia y apostar por el desarrollo empresarial.

En este sentido, apunta los convenios firmados con el Patronato de Desarrollo de la Diputación Provincial para potenciar el desarrollo empresarial, así como fortalecer el sector



[cantantes debutan con la Rondalla Cuesta de la Virgen](#)



agradecimiento en la provincia. Asimismo se han firmado acuerdos con asociaciones como AJE Cuenca, AFEPAN, CONVECU, la Asociación provincial de comercio y CuencaDiseño.

Con estas aportaciones se han llevado a cabo iniciativas interesantes para potenciar la economía provincial como la celebración del VII Salón del Vehículo de Ocasión de Cuenca o la Feria Stockalia Tarancón.

Además, este año, tanto la Asociación de Jóvenes Empresarios, como la Asociación del Comercio han firmado sendos convenios con el Ayuntamiento para potenciar la aparición de nuevos empresarios en la ciudad y realizar campañas que dinamicen la actividad comercial en Cuenca.

Por otro lado, para facilitar la financiación de las empresas de Cuenca CEOE CEPYME Cuenca ha firmado convenios con Caja Rural Castilla-La Mancha, BBVA y Liberbank.

☆☆☆☆☆
Sin votos aún

[Versión para impresión](#)

Compartir

[Llévalo a tu web](#)



Comentarios

Su nombre: *

Anónimo

E-mail: *

El contenido de este campo se mantiene privado y no se mostrará públicamente.

Comentario: *

FORMATO DE ENTRADA

Filtrado HTML

HTML completo

[¿Quieres insertar html? Echale un ojo a nuestros consejos de composición](#)

CAPTCHA

Esta pregunta es para prevenir posibles envíos de spam



¿Qué caracteres hay en la imagen superior?: *

Introduce los caracteres de la imagen respetando las mayúsculas / minúsculas.



lunes, 9 de enero de 2017

La Tribuna de Cuenca.es

Portada Local Vivir Provincia Deportes

CEOE subraya que algunos datos muestran la recuperación económica

latribunadecuenca.es - viernes, 6 de enero de 2017

Compartir >>



Imprime esta página



La Confederación de Empresarios de Cuenca hace balance del año 2016 que acaba de terminar e indica lo positivo de algunos datos económicos que son muestra de que la recuperación ya ha llegado, aunque sin excesiva fuerza a nuestra provincia.

En este sentido, CEOE-Cepyme Cuenca enfatiza en que es vital que se siga apostando por acentuar las reformas y crear condiciones para que las empresas puedan desarrollar de

mejor manera su actividad, porque es vital que estos datos se consoliden y se acentúen en un futuro.

Entre los datos que señalan en la organización empresarial como positivos están los datos del empleo, así como los de creación de empresas, compraventa de viviendas o exportaciones. CEOE-Cepyme Cuenca pone el acento en que el Servicio Público de Empleo Estatal señalaba que la provincia ha cerrado el año con 2.164 parados menos que el año anterior, lo que supone un descenso en estos doce meses del 12,52%, situándose a final de año el número de parados en la provincia en 15.121 personas.

En creación de empresas, la Confederación Provincial señala que el saldo positivo de sociedades mercantiles creadas sobre disueltas se situaba de enero a octubre del año pasado en 178, lo que suma 46 más que el año 2015, con un importante crecimiento porcentual del 34,84%.

También es un dato positivo para CEOE CEPYME Cuenca la compraventa de viviendas, pues parece que el sector ha tocado fondo y comienza a remontar paulatinamente, aunque muy lejos de acercarse a los años más fuertes de este sector. Así, hasta octubre se habían realizado 866 operaciones en la provincia, sumando 54 compraventas más que en el año 2015 y 33 más que en el año 2014, aunque muy alejado de las 1.232 que se registraban en el año 2014.

En cuanto al tipo de vivienda, está muy claro en la provincia el dominio de la vivienda usada sobre la nueva y de la libre sobre la protegida, con un porcentaje superior al 90% de las primeras en ambos casos.

La Confederación de Empresarios también quiere incidir en el esfuerzo de las empresas de la provincia por salir al exterior, pues, con cerca de cuatrocientos millones de euros en los diez primeros meses del año, tiene un crecimiento superior al 20% con respecto al mismo período del año anterior.

Lucha por la despoblación

CEOE CEPYME Cuenca ha seguido trabajando intensamente en su cruzada con la despoblación que inició con las organizaciones empresariales de Soria y de Teruel como aliados y que ha redoblado este año. Así, a finales de este año la Confederación de Empresarios de Cuenca, FOES y CEOE Teruel constituyeron la SSPA, un lobby en el que trabajar para buscar aliados y captar fondos y proyectos para estas provincias en el mismo corazón de la Unión Europea.

De momento ya se han iniciado los trabajos, y se ha contactado con otras zonas poco pobladas del Sur de Europa con el fin de poder encontrar una red que sirva para tomar medidas que eviten que la situación siga empeorando en los próximos años.

En estos trabajos, la Confederación de Empresarios de Cuenca señala que es necesario que el Gobierno de España sea su aliado con el objetivo de incluir estas medias en el programa 2020-2026.

Por otra parte, la Confederación de Empresarios de Cuenca forma parte de la Comisión de Participación de la ITI junto con el Gobierno Regional y los sindicatos con el fin de redistribuir los fondos europeos ya incluidos en el programa 2014-2020 y que beneficien en mayor medida a la



AHORA La Tribuna
disponible en **TODOS LOS SOPORTES**

Dispositivos Android
Disponible en Google play

iPad y Mini iPad
Disponible en el App Store

Ordenadores
Disponible en KIOSKO

Infórmate en el 947 28 29 00 / suscripciones@promecal.es

> Encuestas

¿Cree que 2017 será mejor que el año pasado?

- » Sí
- » No
- » No sabe / No Contesta

Ver los resultados

los suplementos de La Tribuna


Visualiza la portada de



provincia para financiar proyectos que generen empresas, trabajo y por tanto fijen a la población.

Emprendedores

La Confederación de Empresarios de Cuenca sigue con una fuerte apuesta por los emprendedores con el fin de que puedan realizar un proyecto sólido que permita tener más empresas en la provincia en un futuro.

Con tal fin CEOE CEPYME Cuenca ha colaborado en todos los coworking que se han celebrado en la provincia, todos ellos de la mano de la Escuela de Organización Industrial y con financiación de la Unión Europea. Así, el vivero de empresas de AJE ha acogido el Go2Work Cuenca en el que participaba el Gobierno Regional, mientras que las sedes de ACESANC y CEOE Tarancón están acogiendo otros dos coworking en los que participa la Diputación Provincial.

Con el fin de potenciar el trabajo de estos emprendedores y el del resto de empresarios, CEOE CEPYME Cuenca ha vuelto a apostar por la celebración de un networking con más de setenta empresas en las que han podido presentar su proyecto y luego hablar con aquellas en las que están interesadas para contar con ellas como proveedores o clientes, además tenían a su disposición distintas entidades financieras para solicitar crédito.

Convenios

Durante este año, la Confederación de Empresarios de Cuenca destaca la colaboración institucional que ha encontrado con el fin de poner en marcha distintos proyectos en la provincia y apostar por el desarrollo empresarial.

En este sentido, apunta los convenios firmados con el Patronato de Desarrollo de la Diputación Provincial para potenciar el desarrollo empresarial, así como fortalecer el sector agroalimentario en la provincia. Asimismo se han firmado acuerdos con asociaciones como AJE Cuenca, AFEPAN, CONVECU, la Asociación provincial de comercio y CuencaDiseño.

Con estas aportaciones se han llevado a cabo iniciativas interesantes para potenciar la economía provincial como la celebración del VII Salón del Vehículo de Ocasión de Cuenca o la Feria Stockalia Tarancón.

Además, este año, tanto la Asociación de Jóvenes Empresarios, como la Asociación del Comercio han firmado sendos convenios con el Ayuntamiento para potenciar la aparición de nuevos empresarios en la ciudad y realizar campañas que dinamicen la actividad comercial en Cuenca. Por otro lado, para facilitar la financiación de las empresas de Cuenca CEOE CEPYME Cuenca ha firmado convenios con Caja Rural Castilla-La Mancha, BBVA y Liberbank.



La Tribuna de Cuenca

> Las más leídas hoy

Local - CEOE subraya que algunos datos muestran la recuperación económica (06/01/2017)

Local - Mateo nace con un pan debajo del brazo (06/01/2017)

Local - C's acusa a Mariscal de 'ceder' la imagen del Ayuntamiento a una empresa para que haga negocio con la ropa usada (06/01/2017)

Provincia - Éxito del concierto Cantos de Nuestra Tierra (06/01/2017)

Mundo - 5 muertos en un tiroteo en Florida (06/01/2017)

> Inicia sesión

Pulsa aquí para conectarte.

Si aún no estas registrado pincha aquí



Contacto - Aviso Legal - Política de Privacidad - Política de Cookies - RSS

Se recomienda una resolución de pantalla de 1024x768 y las últimas versiones de los navegadores. La Tribuna de Cuenca digital se basa en el Sistema de Gestión de Contenido desarrollado por Escrol

> Otras webs del Grupo Promecal

Grupo Promecal | Ceres C.G. | Revista Osaca | Diario de Burgos | Diario de Ávila | Diario Palentino | El Día de Valladolid | El Día de Soria | El Día de Segovia | La Tribuna de Albacete | La Tribuna de Ciudad Real | La Tribuna de Toledo | La Tribuna de Cuenca | SPC | Navarra Televisión | Ical News | Agencia Ical | DB Taller de Impresión |



Noticias de Santander

- Destacados
- Novedades
- Hoy en Santander
- Mañana en Santander
- Agenda de Santander

- Destacados
- Novedades
- Hoy en Santander
- Mañana en Santander
- Agenda de Santander

Síguenos en Twitter



Tags:

Camargo Cantabria Escuela de Danza Gloria Rueda Finlandia Miguel Ángel Montserrat obeso Palacio de festivales de Cantabria Record Guinness Santander Santillana Santillana del mar Strauss festival orchestra abiertas accion solidaria alimentos alpinismo alta montaña alta montaña alto campoo ampliación de horarios angel rodriguez anni b ano lebaniego anuario de futbol cántabro arboles arqueología arte arte en escena aula buho aumento de visitas aves balnearios banda de musica barcenaciones belen biblioteca biblioteca central bic bicicleta bicicleta estática

¿Quieres contar que pasa en Santander?

Inicia sesión con twitter

Iniciar sesión
FAQS / Ayuda

¿Quieres contar que pasa en Santander?

Inicia sesión con twitter

¿Quieres contar que pasa en Santander?

Inicia sesión con twitter

- Información de contacto

[Política de Privacidad](#) / [Aviso Legal](#)

El programa de empleo juvenil oferta las últimas plazas para los cursos de formación

Estructura del portal Web :
[Servicios ciudadano](#)
Contenido:

El programa de empleo juvenil impulsado por el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), oferta las últimas plazas para los cursos de formación, al tiempo que prepara ya la convocatoria de ayudas para las empresas que contraten a los jóvenes participantes en el programa.

Según ha explicado la concejala de Empleo, Ana González Pescador, en este momento han finalizado ya dos de los cursos programados, el de Programación Web y el de Auxiliar Administrativo, y está a punto de comenzar otro más, el de Logística, que arrancará el 16 de enero.

En las próximas semanas se iniciarán también otros tres cursos más: de Redes, de Software de Gestión para Empresas, y de Gestión Comercial, en los que quedan ya sólo algunas plazas, y también está previsto convocar una nueva edición del curso de Auxiliar Administrativo, dada la demanda que registró la primera convocatoria.

En paralelo, se ha venido trabajando en el diseño de la convocatoria de ayudas a las empresas que se sumen al programa, con el fin de subvencionar la contratación de jóvenes durante seis meses. Una



XXIII BELÉN NAPOLITANO

Salón de Actos - Diputación de Cuenca

ABIERTO TODOS LOS DÍAS
Mañana: de 12 a 14 horas
Tarde: de 18 a 21 horas

jueves 05 enero 2017

Suscríbete:

voces de Cuenca .es
tu periódico digital



05/01/2017 EMPRESAS

La patronal cree que en 2016 "la recuperación llegó, aunque sin excesiva fuerza, a la provincia"

La Confederación de Empresarios de Cuenca hace balance del año que acaba de terminar y destaca que algunos datos como empleo, creación de empresas o exportaciones indican una mejoría de la situación económica, aunque señala que es vital que esta recuperación se consolide y se acentúe en el futuro

vocesdecuenca.es

La Confederación de Empresarios de Cuenca hace balance del año 2016 que acaba de terminar e indica lo positivo de algunos datos económicos que son muestra de que la recuperación ya ha llegado, aunque sin excesiva fuerza a nuestra provincia.

En este sentido, CEOE CEPYME Cuenca enfatiza en que es vital que se siga apostando por acentuar las reformas y crear condiciones para que las empresas puedan desarrollar de mejor manera su actividad, porque es vital que estos datos se consoliden y se acentúen en un futuro.



Balance 2016 Ceoe-Cepyme

Entre los datos que señalan en la organización empresarial como positivos están los datos del empleo, así como los de creación de empresas, compraventa de viviendas o exportaciones.

CEOE CEPYME Cuenca pone el acento en que el Servicio Público de Empleo Estatal señalaba que la provincia ha cerrado el año con 2.164 parados menos que el año anterior, lo que supone un descenso en estos doce meses del 12,52%, situándose a final de año el número de parados en la provincia en 15.121 personas.

En creación de empresas, la Confederación Provincial señala que el saldo positivo de sociedades mercantiles creadas sobre disueltas se situaba de enero a octubre del año pasado en 178, lo que suma 46 más que el año 2015, con un importante crecimiento porcentual del 34,84%.

También es un dato positivo para CEOE CEPYME Cuenca la compraventa de viviendas, pues parece que el sector ha tocado fondo y comienza a remontar paulatinamente, aunque muy lejos de acercarse a los años más fuertes de este sector. Así, hasta octubre se habían realizado 866 operaciones en la provincia, sumando 54 compraventas más que en el año 2015 y 33 más que en el año 2014, aunque muy alejado de las 1.232 que se registraban en el año 2014.

En cuanto al tipo de vivienda, está muy claro en la provincia el dominio de la vivienda usada sobre la nueva y de la libre sobre la protegida, con un porcentaje superior al 90% de las primeras en ambos casos.

La Confederación de Empresarios también quiere incidir en el esfuerzo de las empresas de la provincia por salir al exterior, pues, con cerca de cuatrocientos millones de euros en los diez primeros meses del año, tiene un crecimiento superior al 20% con respecto al mismo período del año anterior.

Lucha por la despoblación

CEOE CEPYME Cuenca ha seguido trabajando intensamente en su cruzada con la despoblación que inició con las organizaciones empresariales de Soria y de Teruel como aliados y que ha redoblado este año. Así, a finales de este año la Confederación de Empresarios de Cuenca, FOES y CEOE Teruel constituyeron la SSPA, un lobby en el que trabajar para buscar aliados y captar fondos y proyectos para estas provincias en el mismo corazón de la Unión Europea.

De momento ya se han iniciado los trabajos, y se ha contactado con otras zonas poco pobladas del Sur



de Europa con el fin de poder encontrar una red que sirva para tomar medidas que eviten que la situación siga empeorando en los próximos años.

En estos trabajos, la Confederación de Empresarios de Cuenca señala que es necesario que el Gobierno de España sea su aliado con el objetivo de incluir estas medias en el programa 2020-2026.

Por otra parte, la Confederación de Empresarios de Cuenca forma parte de la Comisión de Participación de la ITI junto con el Gobierno Regional y los sindicatos con el fin de redistribuir los fondos europeos ya incluidos en el programa 2014-2020 y que beneficien en mayor medida a la provincia para financiar proyectos que generen empresas, trabajo y por tanto fijen a la población.

Emprendedores

La Confederación de Empresarios de Cuenca sigue con una fuerte apuesta por los emprendedores con el fin de que puedan realizar un proyecto sólido que permita tener más empresas en la provincia en un futuro.

Con tal fin CEOE CEPYME Cuenca ha colaborado en todos los coworking que se han celebrado en la provincia, todos ellos de la mano de la Escuela de Organización Industrial y con financiación de la Unión Europea. Así, el vivero de empresas de AJE ha acogido el Go2Work Cuenca en el que participaba el Gobierno Regional, mientras que las sedes de ACESANC y CEOE Tarancón están acogiendo otros dos coworking en los que participa la Diputación Provincial.

Con el fin de potenciar el trabajo de estos emprendedores y el del resto de empresarios, CEOE CEPYME Cuenca ha vuelto a apostar por la celebración de un networking con más de setenta empresas en las que han podido presentar su proyecto y luego hablar con aquellas en las que están interesadas para contar con ellas como proveedores o clientes, además tenían a su disposición distintas entidades financieras para solicitar crédito.

Convenios

Durante este año, la Confederación de Empresarios de Cuenca destaca la colaboración institucional que ha encontrado con el fin de poner en marcha distintos proyectos en la provincia y apostar por el desarrollo empresarial.

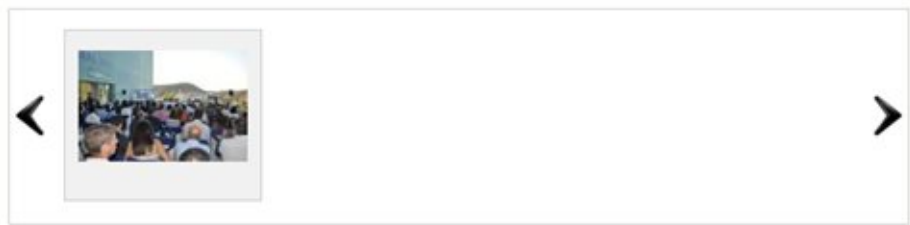
En este sentido, apunta los convenios firmados con el Patronato de Desarrollo de la Diputación Provincial para potenciar el desarrollo empresarial, así como fortalecer el sector agroalimentario en la provincia. Asimismo se han firmado acuerdos con asociaciones como AJE Cuenca, AFEPAN, CONVECU, la Asociación provincial de comercio y CuencaDiseño.

Con estas aportaciones se han llevado a cabo iniciativas interesantes para potenciar la economía provincial como la celebración del VII Salón del Vehículo de Ocasión de Cuenca o la Feria Stockalia Tarancón.

Además, este año, tanto la Asociación de Jóvenes Empresarios, como la Asociación del Comercio han firmado sendos convenios con el Ayuntamiento para potenciar la aparición de nuevos empresarios en la ciudad y realizar campañas que dinamicen la actividad comercial en Cuenca.

Por otro lado, para facilitar la financiación de las empresas de Cuenca CEOE CEPYME Cuenca ha firmado convenios con Caja Rural Castilla-La Mancha, BBVA y Liberbank.

Galería



[Tweet](#)

Please enable JavaScript to view the [comments powered by Disqus](#), [comments powered by Disqus](#)





El programa de empleo juvenil de Santander oferta últimas plazas

El programa de empleo juvenil impulsado por el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) oferta las últimas plazas para los cursos de formación, y prepara ya la convocatoria de ayudas para las empresas que contraten a los jóvenes participantes en el programa.

El programa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), según ha informado en una nota de prensa el Ayuntamiento.

La concejal de Empleo, Ana González Pescador, ha explicado que en este momento han finalizado ya dos de los cursos programados, el de programación web y el de auxiliar administrativo, y está a punto de comenzar otro más, el de logística, que arrancará el 16 de enero.

En las próximas semanas se iniciarán también otros tres cursos más: de redes, de software de gestión para empresas, y de gestión comercial, en los que quedan ya sólo algunas plazas.

Y también está previsto convocar una nueva edición del curso de auxiliar administrativo, dada la demanda que registró la primera convocatoria.

En paralelo, se ha venido trabajando en el diseño de la convocatoria de ayudas a las empresas que se sumen al programa, con el fin de subvencionar la contratación de jóvenes durante seis meses, una convocatoria que se espera abrir también en breve.

El programa "Let's go to work" se dirige a jóvenes titulados universitarios o de FP a los que se ofrece formación complementaria orientada a las áreas con mayor demanda entre el tejido empresarial de la ciudad y se les da, además, la posibilidad de optar a contratos laborales en empresas del municipio.

"Se trata de capacitar a estos jóvenes para su acceso al mercado laboral, especializándose en los ámbitos más demandados por las empresas a través de una formación dinámica, teórica y práctica, adaptada a la realidad laboral", ha resumido González Pescador.

El programa de empleo juvenil cuenta con un presupuesto de 950.000 euros, de los cuales 300.000 se destinan a las acciones formativas.

Los 650.000 euros restantes están dirigidos a subvencionar a las empresas que contraten a estos jóvenes una vez finalizada la fase de formación.

Los contratados deberán ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %), que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es), y que hayan participado previamente en las acciones formativas desarrolladas por EOI.

Las empresas realizarán la selección del personal entre los candidatos que se les planteen dentro del programa, algo que, en opinión de González Pescador, aumenta las posibilidades de inserción una vez finalizado el período de seis meses de prácticas remuneradas.

Los jóvenes interesados pueden informarse y realizar las solicitudes de los cursos a través de la web <https://www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven?comunidad=9840>.

También pueden informarse en la Agencia de Desarrollo de Santander (942 20 30 30, adl-orientacionlaboral@santander.es y plandeempleo@santander.es) o acercarse al Espacio Joven (c/ Cuesta del Hospital, 10).



CEOE CEPYME Cuenca destaca que Iso indicadores económicos apuntan la recuperación en la provincia en 2016



La Confederación de Empresarios de Cuenca hace balance del año que acaba de terminar y destaca que algunos datos como empleo, creación de empresas o exportaciones indican una mejoría de la situación económica, aunque señala que es vital que esta recuperación se consolide y acentúe en el futuro.

La Confederación de Empresarios de Cuenca hace balance del año 2016 que acaba de terminar e indica lo positivo de algunos datos económicos que son muestra de que la recuperación ya ha llegado, aunque sin excesiva fuerza a nuestra provincia.

En este sentido, CEOE CEPYME Cuenca enfatiza en que es vital que se siga apostando por acentuar las reformas y crear condiciones para que las empresas puedan desarrollar de mejor manera su actividad, porque es vital que estos datos se consoliden y se acentúen en un futuro.

Entre los datos que señalan en la organización empresarial como positivos están los datos del empleo, así como los de creación de empresas, compraventa de viviendas o exportaciones.

CEOE CEPYME Cuenca pone el acento en que el Servicio Público de Empleo Estatal señalaba que la provincia ha cerrado el año con 2.164 parados menos que el año anterior, lo que supone un descenso en estos doce meses del 12,52%, situándose a final de año el número de parados en la provincia en 15.121 personas.

En creación de empresas, la Confederación Provincial señala que el saldo positivo de sociedades mercantiles creadas sobre disueltas se situaba de enero a octubre del año pasado en 178, lo que suma 46 más que el año 2015, con un importante crecimiento porcentual del 34,84%.

También es un dato positivo para CEOE CEPYME Cuenca la compraventa de viviendas, pues parece que el sector ha tocado fondo y comienza a remontar paulatinamente, aunque muy lejos de acercarse a los años más fuertes de este sector. Así, hasta octubre se habían realizado 866 operaciones en la provincia, sumando 54 compraventas más que en el año 2015 y 33 más que en el año 2014, aunque muy alejado de las 1.232 que se registraban en el año 2014.



En cuanto al tipo de vivienda, está muy claro en la provincia el dominio de la vivienda usada sobre la nueva y de la libre sobre la protegida, con un porcentaje superior al 90% de las primeras en ambos casos. La Confederación de Empresarios también quiere incidir en el esfuerzo de las empresas de la provincia por salir al exterior, pues, con cerca de cuatrocientos millones de euros en los diez primeros meses del año, tiene un crecimiento superior al 20% con respecto al mismo período del año anterior.

Lucha por la despoblación

CEOE CEPYME Cuenca ha seguido trabajando intensamente en su cruzada con la despoblación que inició con las organizaciones empresariales de Soria y de Teruel como aliados y que ha redoblado este año. Así, a finales de este año la Confederación de Empresarios de Cuenca, FOES y CEOE Teruel constituyeron la SSPA, un lobby en el que trabajar para buscar aliados y captar fondos y proyectos para estas provincias en el mismo corazón de la Unión Europea.

De momento ya se han iniciado los trabajos, y se ha contactado con otras zonas poco pobladas del Sur de Europa con el fin de poder encontrar una red que sirva para tomar medidas que eviten que la situación siga empeorando en los próximos años.

En estos trabajos, la Confederación de Empresarios de Cuenca señala que es necesario que el Gobierno de España sea su aliado con el objetivo de incluir estas medias en el programa 2020-2026.

Por otra parte, la Confederación de Empresarios de Cuenca forma parte de la Comisión de Participación de la ITI junto con el Gobierno Regional y los sindicatos con el fin de redistribuir los fondos europeos ya incluidos en el programa 2014-2020 y que beneficien en mayor medida a la provincia para financiar proyectos que generen empresas, trabajo y por tanto fijen a la población.

Emprendedores

La Confederación de Empresarios de Cuenca sigue con una fuerte apuesta por los emprendedores con el fin de que puedan realizar un proyecto sólido que permita tener más empresas en la provincia en un futuro.

Con tal fin CEOE CEPYME Cuenca ha colaborado en todos los coworking que se han celebrado en la provincia, todos ellos de la mano de la Escuela de Organización Industrial y con financiación de la Unión Europea. Así, el vivero de empresas de AJE ha acogido el Go2Work Cuenca en el que participaba el Gobierno Regional, mientras que las sedes de ACESANC y CEOE Tarancón están acogiendo otros dos coworking en los que participa la Diputación Provincial.

Con el fin de potenciar el trabajo de estos emprendedores y el del resto de empresarios, CEOE CEPYME Cuenca ha vuelto a apostar por la celebración de un networking con más de setenta empresas en las que han podido presentar su proyecto y luego hablar con aquellas en las que están interesadas para contar con ellas como proveedores o clientes, además tenían a su disposición distintas entidades financieras para solicitar crédito.

Convenios

Durante este año, la Confederación de Empresarios de Cuenca destaca la colaboración institucional que ha encontrado con el fin de poner en marcha distintos proyectos en la provincia y apostar por el desarrollo empresarial.

En este sentido, apunta los convenios firmados con el Patronato de Desarrollo de la Diputación Provincial para potenciar el desarrollo empresarial, así como fortalecer el sector agroalimentario en la provincia. Asimismo se han firmado acuerdos con asociaciones como AJE Cuenca, AFEPAN, CONVECU, la Asociación provincial de comercio y CuencaDiseño.

Con estas aportaciones se han llevado a cabo iniciativas interesantes para potenciar la economía provincial como la celebración del VII Salón del Vehículo de Ocasión de Cuenca o la Feria Stockalia Tarancón.

Además, este año, tanto la Asociación de Jóvenes Empresarios, como la Asociación del Comercio han firmado sendos convenios con el Ayuntamiento para potenciar la aparición de nuevos empresarios en la ciudad y realizar campañas que dinamicen la actividad comercial en Cuenca.

Por otro lado, para facilitar la financiación de las empresas de Cuenca CEOE CEPYME Cuenca ha firmado convenios con Caja Rural Castilla-La Mancha, BBVA y Liberbank.



Pisos | Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy Iniciar sesión | Regístrate

ABC.es AGENCIAS Ir a abcde Sevilla.es

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Local Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTv ABCfoto Casa Real Buscar

vinoselección Grandes Riojas al **50%** Si es su primer pedido
P.V.P.: 50 € **25€** 3 botellas +

Noticias agencias

El programa de empleo juvenil de Santander oferta últimas plazas

05-01-2017 / 12:31 h EFE

El programa de empleo juvenil impulsado por el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) oferta las últimas plazas para los cursos de formación, y prepara ya la convocatoria de ayudas para las empresas que contraten a los jóvenes participantes en el programa.

El programa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), según ha informado en una nota de prensa el Ayuntamiento.

La concejal de Empleo, Ana González Pescador, ha explicado que en este momento han finalizado ya dos de los cursos programados, el de programación web y el de auxiliar administrativo, y está a punto de comenzar otro más, el de logística, que arrancará el 16 de enero.

En las próximas semanas se iniciarán también otros tres cursos más: de redes, de software de gestión para empresas, y de gestión comercial, en los que quedan ya sólo algunas plazas.

Y también está previsto convocar una nueva edición del curso de auxiliar administrativo, dada la demanda que registró la primera convocatoria.

En paralelo, se ha venido trabajando en el diseño de la convocatoria de ayudas a las empresas que se sumen al programa, con el fin de subvencionar la contratación de jóvenes durante seis meses, una convocatoria que se espera abrir también en breve.

El programa "Let's go to work" se dirige a jóvenes titulados universitarios o de FP a los que se ofrece formación complementaria orientada a las áreas con mayor demanda entre el tejido empresarial de la ciudad y se les da, además, la posibilidad de optar a contratos laborales en empresas del municipio.

"Se trata de capacitar a estos jóvenes para su acceso al mercado laboral, especializándose en los ámbitos más demandados por las empresas a través de una formación dinámica, teórica y práctica, adaptada a la realidad laboral", ha resumido González Pescador.

El programa de empleo juvenil cuenta con un presupuesto de 950.000 euros, de los cuales 300.000 se destinan a las acciones formativas.

Los 650.000 euros restantes están dirigidos a subvencionar a las empresas que contraten a estos jóvenes una vez finalizada la fase de formación.

Los contratados deberán ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de

Tweet

0

Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- Sevilla
- Canarias

- Todas las comunidades
- Noticias
- Internacionales
- Noticias Deportivas

Enlaces

- ABC.es
- Lotería del Niño
- Buscador Lotería del Niño
- Lotería de Navidad

Publicidad PUBLICIDAD

Enero 2017

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Lotería de Navidad

► Averigua si te ha tocado:

► Lugares donde ha tocado

► Todos los Gordos



ABC ABC.es 372.302 Me gusta

Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.



discapacidad igual o superior al 33 %), que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es), y que hayan participado previamente en las acciones formativas desarrolladas por EOI.

Las empresas realizarán la selección del personal entre los candidatos que se les planteen dentro del programa, algo que, en opinión de González Pescador, aumenta las posibilidades de inserción una vez finalizado el período de seis meses de prácticas remuneradas.

Los jóvenes interesados pueden informarse y realizar las solicitudes de los cursos a través de la web <https://www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven?comunidad=9840>.

También pueden informarse en la Agencia de Desarrollo de Santander (942 20 30 30, adl-orientacionlaboral@santander.es y plandeempleo@santander.es) o acercarse al Espacio Joven (c/ Cuesta del Hospital, 10).

Noticias relacionadas

Terminar la Navidad entre libros en Madrid

Si los Reyes Magos se han dejado algún regalo en forma de libro en el tintero, que nadie se preocupe, que este fin de semana permanecerá abierto el Salón del Libro Infantil y **Juvenil** de ...

Más de la mitad de las principales ciudades llega al 2017 sin presupuestos

...prorrogar las cuentas de 2016. Por ejemplo, en Madrid, el equipo de Manuela Carmena (20 de los 57 concejales de la corporación) estuvo negociando hasta el **último** minuto del año pasado ...

Aragón busca 269 médicos y más de 500 de enfermeros

...de mil **plazas** del Servicio regional de Salud que van a sacarse a oposición en los próximos meses. En concreto, la nueva **oferta pública de empleo** que ha publicado este ...

Los Reyes Magos llegan a Toledo

...los habituales regalos de los Reyes Magos. Galería de imágenes Vea la galería completa (10 imágenes) Y en la **plaza** de Zocodover, «Los Trovadores de la Navidad», ataviados ...

Las familias numerosas, muy enfadadas con Page

...contado en las **últimas** tres semanas». Y es, según esta asociación, la Junta continúa retrasándose en el pago de las ayudas habiendo comunicado en varias ocasiones, durante las ...

ABC ABC.es
20 min

Uno de los detenidos de la célula islamista de Madrid tenía un futuro en el fútbol.



Del balón a la yihad
La actitud de Edrisa comenzó a volve...
ABC.ES

Lo último...

LO + VISTO LO ÚLTIMO AGENCIAS BLOGS

- 1Horóscopo chino 2017: predicciones signo por signo
- 2Estos son los concursantes confirmados de «GH VIP»
- 3¿Qué te deparará 2017 según tu signo del zodiaco?
- 4El tópico error de Pablo Iglesias en Twitter sobre la falta de higiene de Isabel «la Católica»
- 5El yihadista condenado en Bilbao recibe del Gobierno vasco 875 euros de ayudas
- 6Los 20 barrios más bonitos de España
- 7YOUTUBE: El truco definitivo para quitar el hielo del parabrisas en segundos
- 8Cabalgata de Reyes: Guía para no perderse las «otras» cabalgatas de los distritos de Madrid
- 9Muere Amaresh, la joven asturiana que llevaba cinco años en lista de espera por una reducción de estómago
- 10Este es Nelson: el presunto asesino de la profesora universitaria de Rivas

• Más noticias

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Barceló
HOTEL GROUP

**Reserva Anticipada
Verano en
Andalucía**



Lo más...

VISTO VALORADO

- 1 Horóscopo chino 2017: predicciones signo por signo
- 2 Estos son los concursantes confirmados de «GH VIP»
- 3 ¿Qué te deparará 2017 según tu signo del zodiaco?
- 4 El tópico error de Pablo Iglesias en Twitter sobre la falta de higiene de Isabel



El programa de empleo juvenil de Santander oferta últimas plazas

El programa de empleo juvenil de Santander oferta últimas plazas : Santander, 5 ene (EFE).- El programa de empleo juvenil impulsado por el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) oferta las últimas plazas para los cursos de formación, y prepara ya la convocatoria de ayudas para las empresas que contraten a los jóvenes participantes en el programa. El programa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), según ha informado en una nota de prensa el Ayuntamiento. La concejal de Empleo, Ana González Pescador, ha explicado que en este momento han finalizado ya dos de los cursos programados, el de programación web y el de auxiliar administrativo, y está a punto de comenzar otro más, el de logística, que arrancará el 16 de enero. En las próximas semanas se iniciarán también otros tres cursos más: de redes, de software de gestión para empresas, y de gestión comercial, en los que quedan ya sólo algunas plazas. Y también está previsto convocar una nueva edición del curso de auxiliar administrativo, dada la demanda que registró la primera convocatoria. En paralelo, se ha venido trabajando en el diseño de la convocatoria de ayudas a las empresas que se sumen al programa, con el fin de subvencionar la contratación de jóvenes durante seis meses, una convocatoria que se espera abrir también en breve. El programa "Let's go to work" se dirige a jóvenes titulados universitarios o de FP a los que se ofrece formación complementaria orientada a las áreas con mayor demanda entre el tejido empresarial de la ciudad y se les da, además, la posibilidad de optar a contratos laborales en empresas del municipio. "Se trata de capacitar a estos jóvenes para su acceso al mercado laboral, especializándose en los ámbitos más demandados por las empresas a través de una formación dinámica, teórica y práctica, adaptada a la realidad laboral", ha resumido González Pescador. El programa de empleo juvenil cuenta con un presupuesto de 950.000 euros, de los cuales 300.000 se destinan a las acciones formativas. Los 650.000 euros restantes están dirigidos a subvencionar a las empresas que contraten a estos jóvenes una vez finalizada la fase de formación. Los contratados deberán ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %), que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es), y que hayan participado previamente en las acciones formativas desarrolladas por EOI. Las empresas realizarán la selección del personal entre los candidatos que se les planteen dentro del programa, algo que, en opinión de González Pescador, aumenta las posibilidades de inserción una vez finalizado el período de seis meses de prácticas remuneradas. Los jóvenes interesados pueden informarse y realizar las solicitudes de los cursos a través de la web <https://www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven?comunidad=9840>. También pueden informarse en la Agencia de Desarrollo de Santander (942 20 30 30, adl-orientacionlaboral@santander.es y plandeempleo@santander.es) o acercarse al Espacio Joven (c/ Cuesta del Hospital, 1



La ALDES continúa en 2017 su colaboración con Invat.tur y redobla su apuesta por el turismo innovador con una atractiva oferta formativa



La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social (ALDES), que preside la concejala Sonia Tirado, potenciará durante el primer cuatrimestre del 2017 su línea de formación para emprendedores especializada en el turismo de innovación. Para ello, en el marco de

colaboración que mantiene con el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat.tur), la ALDES ha diseñado una atractiva oferta de cursos y talleres en el Centro de Emprendedores dirigidos a impulsar la creación de empresas turísticas de base tecnológica e innovadora.

De este modo, de la mano del programa Invat.tur Emprende, la ALDES ofrecerá del 30 de enero al 3 de abril un curso de 60 horas sobre emprendimiento en turismo, orientado a la creación e impulso de empresas turísticas a través del desarrollo del potencial creativo, la promoción y la generación de nuevos proyectos turísticos innovadores y de base tecnológica.

Así mismo, entre los meses de febrero y abril, la programación del Centro de Emprendedores contempla un curso sobre legislación turística para empresas de nueva creación y otro de Branding, naming y marca de empresa, así como un taller de Marketing online centrado en este sector.

Esta línea de apoyo al turismo innovador forma parte de la apuesta que la ALDES ha emprendido en torno a los sectores económicos emergentes que ofrecen una mejor perspectiva de futuro para la economía alicantina, como son la economía digital, el comercio y la logística y las industrias culturales y creativas.

Además, en el marco del Programa de Empleo Joven 'Ocupa't Alacant', la ALDES ha organizado junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) una completa oferta de ocho programas formativos para jóvenes que se desarrollarán a partir del mes de febrero. Esta iniciativa, englobada en el programa estatal de Garantía Juvenil, incluye un curso de 240 horas especializado en turismo innovador, centrado en fidelización y gestión de experiencias en establecimientos hoteleros, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Sonia Tirado destaca que este curso permite "convertir a las y los jóvenes profesionales de la hostelería en embajadores de la marca Alicante y de la excelencia y calidad de los hoteles de Alicante". Las personas participantes, añade, "aprenderán herramientas fundamentales para posicionar sus establecimientos en las webs y comparadores a fin de captar nuevos clientes, y a generar experiencias óptimas para fidelizarlos y asegurar su satisfacción y retorno a nuestra ciudad".

De igual manera, Tirado ha destacado que la apuesta por sectores económicos emergentes y de futuro para Alicante se completa con el apoyo a los sectores de población que más han sufrido la crisis y la política de recortes, como es el caso de las personas jóvenes, las mujeres y las personas desempleadas de larga duración y mayores de 45 años. Así, por ejemplo, la formación del curso de Garantía Juvenil se completa con ayudas a la contratación por importe de hasta 4.500 euros o el 90% de los costes totales de contratación, contribuyendo con ello a la superación de la estacionalidad de estos puestos de trabajo.

Estrecha colaboración con Invat.tur

La labor de la ALDES a favor del turismo innovador ya se inició el pasado año con una línea de colaboración con Invat.tur dirigida a aunar esfuerzos en la promoción y fomento de la cultura emprendedora y la innovación entre los jóvenes de Alicante vinculados al sector turístico.

Ambas instituciones plasmaron en un convenio de colaboración su compromiso, rubricado por Francesc Colomer secretario autonómico de Turismo- y Sonia Tirado, para trabajar de forma conjunta en la promoción del espíritu empresarial de los jóvenes y por apoyar la puesta en marcha de nuevas empresas --especialmente aquellas basadas en tecnologías y conocimiento--, a través de la organización de acciones formativas para mejorar y completar los conocimientos empresariales, científicos y tecnológicos de los jóvenes emprendedores alicantinos.

Este acuerdo, señala la edil, se enmarca dentro de la apuesta de la ALDES por el "emprededurismo entre los jóvenes de Alicante vinculado a proyectos de I+D+i dentro de un sector tan fundamental para Alicante como es el turístico".



MERCOLES, 04 DE ENERO DE 2017.

Las Noticias

DE CUENCA

SUSCRIBASE A NUESTRO NEWSLETTER:

HOME CUENCA **TARANCÓN** PROVINCIA EMPRESAS CULTURA REGIÓN OPINIÓN DEPORTES NAVIDAD

06 de Noviembre de 2016

TARANCÓN

Veinticinco emprendedores se benefician del espacio 'coworking' de Tarancón

- o La iniciativa, cofinanciada con fondos europeos, se ha puesto en marcha a través del convenio entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Diputación de Cuenca.
- o Tendrá una duración de cinco meses, y además de un espacio donde poder desarrollar las ideas de negocio, los beneficiarios recibirán asesoramiento y formación.

Tweet Compartir Me gusta 0



L.N.

Durante cinco meses un total de 21 proyectos empresariales y 25 personas procedentes de Tarancón y comarca, así como de Cuenca-capital, podrán beneficiarse del espacio coworking que ha puesto en marcha en Tarancón la Diputación Provincial de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial

(EOI), con la colaboración de la Confederación empresarial de la localidad.

Con esta iniciativa de apoyo a los emprendedores, además de un espacio físico donde desarrollar los proyectos, los beneficiarios también seguirán un proceso de asesoría personalizada de 40 horas de la mano de expertos de la EOI, además de recibir 60 horas de formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Una vez concluido el periodo de cinco meses, podrán beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con los otros 44 espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Entre las ideas de negocio que se pondrán en marcha en este espacio se encuentran varios relacionados con las nuevas tecnologías, como aplicaciones para móviles o de internet, con el mundo de la música o, incluso con la fabricación y comercialización de productos locales o actividades de índole social, tales como actividades infantiles, deportivas, etc...

El espacio se inauguraba este lunes en un acto en el que el presidente de la Diputación, Benjamín Prieto, animó a los participantes a aprovechar esta oportunidad que les permitirá conocer los métodos para hacer realidad su idea de negocio y que puede convertirse en una herramienta no solo para ganarse la vida, sino, además, para generar riqueza y empleo.

Señalar que la Diputación Provincial de Cuenca y la Escuela de Organización Industrial suscribieron un convenio de colaboración para poner en marcha esta iniciativa de apoyo a emprendedores, que está cofinanciada con fondos europeos, que supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € son aportados por la institución provincial.

Galería de imágenes del artículo:

PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



PUBLICIDAD





SUSCRIBETE

MIERCOLES 4 DE ENERO, 2017

Huelva Información

HUELVA

HUELVA PROVINCIA COPRADÍAS ANDALUCÍA PANORAMA RECREATIVO CULTURA OPINIÓN

TODAS LAS SECCIONES

HUELVA

La onubense Rocío Pizarro es nombrada directora de banca privada de Caixabank

Rocío Pizarro



Rocío Pizarro. /H. INFORMACIÓN

S.H.

Huelva, 04 Enero, 2017 - 02:04h

W V X m 0

El año 2017 ha empezado de la mejor de las maneras para la onubense Rocío Pizarro Carrasco. Tal y como anunció ayer la entidad financiera Caixabank, Pizarro ha sido nombrada directora de banca privada y premier de la territorial de Andalucía occidental. Rocío Pizarro había ocupado hasta el momento, el puesto de directora del Área de Negocio en Huelva, cargo que tenía sumido desde 2013. Con anterioridad había sido directora de sucursal entre los años 2008 y 2013. Rocío Pizarro accedió a esta entidad financiera en 2001.

Su formación incluye una licenciatura en Derecho, executive MBA por la EOI y diplomada en Asesoramiento financiero por la Universidad Pompeu Fabra.

A un nivel más popular, Rocío Pizarro ha tenido más proyección exterior a causa de su presencia en los compromisos adquiridos por la Obra Social de esta entidad





financiera que ha realizado en colaboración con otras entidades u organismos como pueden ser el propio Ayuntamiento o la Asociación Española de la Lucha contra el Cáncer sin olvidar la contribución que se viene realizando desde hace ya unos años, en beneficio de la celebración del Festival de Cine Iberoamericano.

MÁS NOTICIAS DE HUELVA

Ir a la sección Huelva »

El antiguo edificio de Correos, en la avenida de la Ría, donde se ve el deterioro en el mismo tras cerca de siete años cerrado. Ahora se han retirado los botones de cabezas de león.

Varios ciudadanos esperan a ser atendidos en una Oficina de Empleo de la capital.

Vista general de los concejales de los distintos grupos en el Ayuntamiento, durante una sesión plenaria.

Correos mantiene su indecisión sobre el futuro del edificio de su antigua sede

Empleo y políticas sociales serán claves para el Ayuntamiento en 2017

La oposición pide el cumplimiento de las mociones y un impulso económico

Parque Nacional de Doñana.

Recursos informáticos de los Servicios Sociales Comunitarios de la Diputación.

Un restaurante de la Gran Vía de Huelva.

El Gobierno reconoce a Gas Natural 6,34 millones de euros por el proyecto del almacén de gas de Doñana

El dispositivo informático de la gestión social amplía sus recursos

La Capitalidad arranca con plena confianza en el éxito de Huelva

COMENTAR

INICIAR SESIÓN O REGÍSTRATE

Escribe tu comentario...



ENVIAR COMENTARIO

m 0 COMENTARIOS

Huelva Información

SUSCRIPCIÓN

Iniciar sesión

Registro

PDF Interactivo

Club del suscriptor



GRUPO JOLY



Tweets sobre @NoticieroUniv



Suscríbete a Noticiero Universal por correo electrónico

Introduce tu correo electrónico para suscribirte y recibir notificaciones de nuevas entradas.

Dirección de email

Suscribir

Patricia Muñoz Gallardo será la gerente de Emuser de Ciudad Real

Escrito por: ABC, Ene 3, 2017

Patricia Muñoz Gallardo será la gerente de la Empresa Municipal de Servicios (Emuser) de Ciudad Real. Así lo ha anunciado el presidente de la empresa, **Jorge Fernández**. Ella ha sido la elegida en el proceso de selección que se puso en marcha por primera vez en esta empresa, ya que hasta ahora era un puesto de libre designación.

En este proceso han participado una veintena de candidatos, cuyos méritos y capacidades han sido valorados por un tribunal conformado por el Consejo de Administración de la Empresa.

Muñoz Gallardo es **Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, en la especialidad en Auditoría por la Universidad San Pablo-CEU**; Máster en Tributación y Asesoría Fiscal por UDIMA y Centro de Estudios Financieros, Curso Superior Universitario de Formación Teórica en NIA-ES para acceso ROAC y Curso Superior de Gestión Financiera por EOI, entre otros estudios.

Ha trabajado como **directora financiera y en el departamento económico financiero de varias empresas privadas**, y además ha colaborado en la gestión laboral y fiscal de la Asociación Down Caminar Ciudad Real.

Conforme a los estatutos de la Emuser, la gerente tendrá a su cargo la administración y gestión ordinaria de las actividades de la Sociedad en ejecución de los acuerdos y directrices de la Junta General y el Consejo de Administración, correspondiente, en especial, las siguientes funciones:

- Ejercer la **dirección y coordinación** efectivas de todas las dependencias de la entidad.
- Ejercer la **jefatura directa** e inmediata del personal al servicio de la misma
- Informar, a solicitud del Consejo de Administración y de su Presidente, **las propuestas que tengan que ser sometidas a su aprobación** o conocimiento.
- Preparar los informes que le encomiende el **Consejo de Administración** o su Presidente.



- e) Proponer al Consejo de Administración cuantas iniciativas vayan encaminadas a **un mejor cumplimiento de los fines** de la Sociedad.
- f) Velar por el cumplimiento de las **obligaciones contables** y fiscales de la Sociedad.
- g) Llevar la firma de la **correspondencia, recibos, cheques**, transferencias, facturas y, en general, de cuantos documentos sean necesarios para el desarrollo de su contenido, con las limitaciones que establezca el Consejo.
- h) Redactar anualmente el **proyecto del Programa de Actuación**, Inversiones y Financiación.
- i) Cualquier otra cosa que le fuera encomendada expresamente por el Consejo de Administración o la Junta General.

Pásalo:

WhatsApp

Facebook

Twitter

LinkedIn

Google

Skype

Tumblr

Pinterest

Correo electrónico

Imprimir

Más

Me gusta:

Cargando...

Más historias de Última Hora



La EMUSER ya tiene gerente



Patricia Muñoz Gallardo será la nueva directora gerente de la Emuser. Lo ha anunciado esta mañana el presidente de la empresa municipal de servicio de Ciudad Real, Jorge Fernández. De esta manera concluye el proceso de selección al que se presentaron una veintena de candidatos.

Patricia Muñoz Gallardo, que se incorporará en principio la próxima semana, es licenciada en administración y dirección de empresas, en la especialidad en Auditoría por la Universidad San Pablo-CEU; Máster en Tributación y Asesoría Fiscal por UDIMA y Centro de Estudios Financieros, Curso Superior Universitario de Formación Teórica en NIA-ES para acceso ROAC y Curso Superior de Gestión Financiera por EOI, entre otros estudios., cuenta con experiencia como directora financiera en el sector privado y ha trabajado en la asociación Down Caminar; un perfil más social que ha contado a la hora de la selección.

El primer paso será conocer a fondo la empresa y sus recursos para poder desarrollar la gestión. El segundo paso; seguir con la remunicipalización de los servicios que quedan y que se tienen que hacer a través de la Emuser como ya indicó el ministerio de Hacienda que cerró otros caminos. Esperan que en un año esté finalizado el proceso:

Por su parte el portavoz del grupo popular en el ayuntamiento de Ciudad Real, Miguel Ángel Rodríguez ha lamentado que en la comparecencia del Presidente de la Emuser, Jorge Fernández, no se haya dado cuenta de la situación de la empresa municipal.

Además se pregunta a qué se va a dedicar el nuevo cargo, teniendo en cuenta que este año ni siquiera aparecen en los presupuestos las encomiendas de gestión previstas para pagar las remunicipalizaciones

El puesto de trabajo

La elección se ha realizado a través de un tribunal en el que estaba representado el consejo de administración y tenía como requisitos: haber tenido experiencia en la gestión de empresas privadas de al menos 5 años o ser funcionario del grupo A1. El salario sería de 40.000 euros brutos anuales.

Conforme a los estatutos de la EMUSER, la gerente tendrá a su cargo la administración y gestión ordinaria de las actividades de la Sociedad, en ejecución de los acuerdos y directrices de la Junta General y el Consejo de Administración, correspondiente, en especial, las siguientes funciones:

- a) Ejercer la dirección y coordinación efectivas de todas las dependencias de la entidad.
- b) Ejercer la jefatura directa e inmediata del personal al servicio de la misma
- c) Informar, a solicitud del Consejo de Administración y de su Presidente, las propuestas que tengan que ser sometidas a su aprobación o conocimiento.



- d) Preparar los informes que le encomiende el Consejo de Administración o su Presidente.
 - e) Proponer al Consejo de Administración cuantas iniciativas vayan encaminadas a un mejor cumplimiento de los fines de la Sociedad.
 - f) Velar por el cumplimiento de las obligaciones contables y fiscales de la Sociedad.
 - g) Llevar la firma de la correspondencia, recibos, cheques, transferencias, facturas y, en general, de cuantos documentos sean necesarios para el desarrollo de su contenido, con las limitaciones que establezca el Consejo.
 - h) Redactar anualmente el proyecto del Programa de Actuación, Inversiones y Financiación.
 - i) Cualquier otra cosa que le fuera encomendada expresamente por el Consejo de Administración o la Junta General.
- Seguir leyendo



Web page layout for Noticias Albacete. Includes search bar, navigation menu, article title 'Patricia Muñoz Gallardo será la gerente de Emuser de Ciudad Real', article text, a large 'ANUNCIATE AQUI!' advertisement, a comment form, and footer with copyright information.



La EMUSER ya tiene gerente



Patricia Muñoz Gallardo será la nueva directora gerente de la Emuser. Lo ha anunciado esta mañana el presidente de la empresa municipal de servicio de Ciudad Real, Jorge Fernández. De esta manera concluye el proceso de selección al que se presentaron una veintena de candidatos.

Patricia Muñoz Gallardo, que se incorporará en principio la próxima semana, es licenciada en administración y dirección de empresas, en la especialidad en Auditoría por la Universidad San Pablo-CEU; Máster en Tributación y Asesoría Fiscal por UDIMA y Centro de Estudios Financieros, Curso Superior Universitario de Formación Teórica en NIA-ES para acceso ROAC y Curso Superior de Gestión Financiera por EOI, entre otros estudios., cuenta con experiencia como directora financiera en el sector privado y ha trabajado en la asociación Down Caminar; un perfil más social que ha contado a la hora de la selección.

El primer paso será conocer a fondo la empresa y sus recursos para poder desarrollar la gestión. El segundo paso; seguir con la remunicipalización de los servicios que quedan y que se tienen que hacer a través de la Emuser como ya indicó el ministerio de Hacienda que cerró otros caminos. Esperan que en un año esté finalizado el proceso:

Por su parte el portavoz del grupo popular en el ayuntamiento de Ciudad Real, Miguel Ángel Rodríguez ha lamentado que en la comparecencia del Presidente de la Emuser, Jorge Fernández, no se haya dado cuenta de la situación de la empresa municipal.

Además se pregunta a qué se va a dedicar el nuevo cargo, teniendo en cuenta que este año ni siquiera aparecen en los presupuestos las encomiendas de gestión previstas para pagar las remunicipalizaciones

El puesto de trabajo

La elección se ha realizado a través de un tribunal en el que estaba representado el consejo de administración y tenía como requisitos: haber tenido experiencia en la gestión de empresas privadas de al menos 5 años o ser funcionario del grupo A1. El salario sería de 40.000 euros brutos anuales.

Conforme a los estatutos de la EMUSER, la gerente tendrá a su cargo la administración y gestión ordinaria de las actividades de la Sociedad, en ejecución de los acuerdos y directrices de la Junta General y el Consejo de Administración, correspondiente, en especial, las siguientes funciones:

- a) Ejercer la dirección y coordinación efectivas de todas las dependencias de la entidad.
- b) Ejercer la jefatura directa e inmediata del personal al servicio de la misma
- c) Informar, a solicitud del Consejo de Administración y de su Presidente, las propuestas que tengan que ser sometidas a su aprobación o conocimiento.



- d) Preparar los informes que le encomiende el Consejo de Administración o su Presidente.
 - e) Proponer al Consejo de Administración cuantas iniciativas vayan encaminadas a un mejor cumplimiento de los fines de la Sociedad.
 - f) Velar por el cumplimiento de las obligaciones contables y fiscales de la Sociedad.
 - g) Llevar la firma de la correspondencia, recibos, cheques, transferencias, facturas y, en general, de cuantos documentos sean necesarios para el desarrollo de su contenido, con las limitaciones que establezca el Consejo.
 - h) Redactar anualmente el proyecto del Programa de Actuación, Inversiones y Financiación.
 - i) Cualquier otra cosa que le fuera encomendada expresamente por el Consejo de Administración o la Junta General.
- Seguir leyendo



Expansión

ORBYT. Ediciones Versión



Buscar...



Login

MERCADOS AHORRO EMPRESAS ECONOMÍA EMPRENDEDORES&EMPLEO JURÍDICO TECNOLOGÍA OPINIÓN DIRECTIVOS ECONOMÍA DIGITAL

Pymes

PERSPECTIVAS 2017 DIGITALIZACIÓN

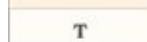
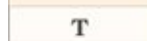
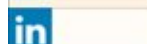
La transformación digital, un proceso ineludible



POR ALEJANDRO GALISTEO | MADRID

Actualizado: 03/01/2017 18:33 horas

0 comentarios



Suscríbete

Internet y la tecnología ofrecen a los negocios nuevas herramientas para renovar sus modelos de gestión e innovar en el trato al cliente.

Crear una portal en Facebook para mostrar los valores de una compañía, escribir tuits con sus últimas novedades, o lanzar una web a través de la que pueda realizar parte de las ventas implica hacer un uso de la tecnología correcto pero, a la par, insuficiente. La digitalización debe convertirse en una realidad para las pymes, aspirando a que la gestión online sea el pilar sobre el que las compañías apoyen sus operaciones. Para conseguirlo, las empresas tienen que llevar a cabo una operación en la que integren tres elementos: tecnología, información y cliente.

- **Logística e inventario.** Internet se convierte en un aliado fundamental para las pymes a la hora de conocer qué camino siguen sus productos hasta alcanzar su destino. Utilizar una aplicación que conecte a los trabajadores por medio de sus móviles permitirá a la compañía anticiparse a problemas que puedan surgir en el envío y recepción de los paquetes, y ser más rápidos a la hora de solventarlos. Además, si los datos de salida y entrada de productos en el almacén se recogen en una plataforma virtual, el dueño de la pyme será consciente en todo momento del estado de su

ESTE VIERNES Y SÁBADO

CONSIGUE LA 15ª ENTREGA DE 'TRANSFORMACIÓN DIGITAL: SEO Y SEM'

Expansion

libro + e-book

ÚLTIMA HORA

20:03 El personal de cabina de British Airways hará huelga los próximos 10 y 11 de enero

19:26 Las eléctricas refacturarán el recibo de la luz de 2013 en cuatro comunidades

18:32 Revlon despedirá al 6% de su plantilla en los próximos cuatro años

LO MÁS LEÍDO

BUSCADOR DE EMPRESAS

Introduzca nombre...

> Ver directorio de autónomos

AYUDAS E INCENTIVOS

Sector

-Seleccionar uno o varios-

Agrario
Agroalimentario
Agua



stock , planificando de forma eficaz pedidos y reposiciones.

- **Ventas y facturas.** Disponer de un sistema de comercio electrónico integrado en la web de la empresa que recoja la información de las ventas es fundamental. Advertirá de las tendencias seguidas por los consumidores cuando rellenen los campos de acceso a la pasarela de pago. Con esta acción, el propietario conocerá el perfil del público más fiel y le permitirá desarrollar una política de marketing acorde a sus gustos. Además, las facturas virtuales que se generan pueden quedar almacenadas en Internet gracias a la nube, plataformas sin elementos físicos conocidas como cloud. Esta red de información permitirá, por un lado, comparar la facturación de diferentes ejercicios y, por otro, acceder a ella desde cualquier dispositivo y lugar mediante una contraseña que permita el acceso a los datos requeridos.

- **Ciberseguridad.** Guardar la información más preciada de una empresa en portales virtuales supone asumir ciertos riesgos: es susceptible de sufrir ataques informáticos. Para evitarlo es fundamental instalar, y tener actualizados, elementos de protección como los antivirus en los equipos que manejan los datos . Además, es recomendable que, de forma periódica, toda la información virtual sea trasladada a soportes físicos como discos duros extraíbles. Con esta medida, la pyme disminuirá el riesgo de perder todos sus datos.

- **Trato al cliente.** La relación entre la compañía y sus consumidores ha experimentado grandes cambios gracias a la tecnología. Gracias a los dispositivos móviles, una pyme puede desarrollar su propia aplicación en la que venda u ofrezca servicios a sus clientes sin que estos tengan que desplazarse hasta el local físico. Por otro lado, el desarrollo de la inteligencia artificial permite integrar un avatar en la web de la empresa que actúe de asistente virtual. Esta herramienta permitirá a la compañía ahorrar tiempo y mejorar el trato a sus usuarios guiándoles de forma directa hasta sus intereses. Por último, integrar el ocio en los valores de una compañía con una app de juego consigue que sus usuarios habituales empaticen con sus responsables.

- **Redes sociales.** Los consumidores siguen presentes en Facebook o Instagram, pero ahora existen otras fórmulas para relacionarse con ellos. El vídeo en directo, junto a las imágenes que desaparecen a las 24 horas, se convierten en plataformas con las que generar expectación al presentar nuevos productos y mostrar el día a día de la pyme.

- 1 **José Luis Zimmermann**, Director general de Adigital: 'Los constantes cambios del mundo global y conectado obligan a las pymes españolas presentes en el ámbito digital a seguir transformándose. El principal reto que deben afrontar es la internacionalización, un proceso ineludible para competir a escala global'. [\(Vea el artículo completo\)](#)
- 2 **Fernando Bayón**, Director general de EOI: 'El gran reto en formación de las pymes está vinculado a la transformación digital. España se encuentra en la posición 45 en el ranking mundial de utilización tecnológica en las empresas'. [\(vea el artículo completo\)](#)
- 3 **Eduardo Gómez Martín**, Director general de ESIC: 'Todas las empresas deben ver la formación como un elemento estratégico de

Ámbito de aplicación

-Seleccionar uno o varios-
Andalucía
Aragón
Canarias

Borrar

OTRAS NOTICIAS DE INTERÉS

ETOOLS



Calculadora sueldo



Convertor divisas

Foros legales



Comparador Préstamos



Comparador Cuentas



Comparador Hipotecas



Comparador Seguros coche



Tienda Golf



Directorio Empresas

DESTACADOS

IBEX 35	Renta 2015
Prima de Riesgo	Convertor de Moneda
Calculadora de Sueldo	Comparador Depósitos
Diccionario Económico	Programación TV



competitividad. Gestionar personas supone mucho más que gestionar recursos, y éstas son y deben ser el eje de las decisiones empresariales'. [\(Vea el artículo completo\)](#)

- 4 **Josep Franch**, Decano de ESADE: 'La responsabilidad y la dirección de las pymes obligan a tener visión estratégica general, pero también a disponer de herramientas para gestionar el ámbito operativo de todas las áreas funcionales'. [\(Vea el artículo completo\)](#)
- 5 **Enrique Sánchez**, Presidente de Adecco España, Portugal y Latinoamérica: 'Las pymes constituyen la base del empleo del país y por tanto hay que prestar especial atención a esta parte del tejido empresarial y productivo del país'. [\(Vea el artículo completo\)](#)
- 6 **Luis Pérez**, Director de relaciones institucionales de Randstad: 'Las pymes han sido protagonistas en el proceso de creación de empleo en 2016, generando el 70% de los puestos durante este año'. [\(Vea el artículo completo\)](#)

Suscríbete a **Expansión**
 ¡OFERTA ESPECIAL!
 ¡LO QUIERO!

20% DTO
 por solo 0,40 €/vía

Comentarios

Para comentar o valorar, por favor [inicie sesión](#) o [regístrese](#)

[Otras webs de Unidad Editorial](#)

© 2017 Unidad Editorial Información Económica S.L. | [Términos y condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#) | [Certificado por OJD](#) | [Publicidad](#) | [Quiénes somos](#) | [Atención al cliente](#)

Clasificados Motor	Masters -Escuela Unidad Editorial	Coches - Marcamotor.com	Unidad Editorial
IGN España	Farmacia - Correo Farmacéutico	Enfermedades - Dmedicina	Medicina - Diario Médico
Trabajo - Expansion y Empleo	Hemeroteca	Expansión en Orbyt	El Mundo
F1 - Marca	Ocio - Tiramillas	Madrid Fashion Week	Noticias de Agencias
Directorio Empresas	Directorio Autónomos	Directorio Ejecutivos	Diccionario Económico
Foro Legal en Portico Legal	Tienda de Golf	Fuera de Serie	Suscripciones Expansión
Búho			



EL DIA digital.es

Periódico de Castilla-La Mancha | Martes, 3 enero 2017. Última actualización: 16:38

controlado por



[Servicios](#) | [Cartas de los lectores](#) | [Fotos de los lectores](#)

[PORTADA](#) [LIFESTYLE](#) [REGIÓN](#) [SUCESOS](#) [NACIONAL](#) [DEPORTES](#) [EMPRESAS](#) [BLOGS](#) [OPINIÓN](#) [MOTOR](#) [MÚSICA](#) [UCLM](#) [QUIÉN ES QUIÉN](#)

Ediciones: [Albacete](#) | [Cuenca](#) | [Ciudad Real](#) | [Guadalajara](#) | [Toledo](#)

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

Martes, 3 enero 2017

EMUSER

La Empresa Municipal de Servicios tiene nueva gerente

Marcar como favorita Enviar por email Tweet

Ciudad Real | El Día Comentarios

Patricia Muñoz Gallardo será la gerente de la Empresa Municipal de Servicios (EMUSER) de Ciudad Real, tras ser elegida en el proceso de selección que se ha puesto en marcha por primera vez en esta empresa, ya que hasta ahora era un puesto de libre designación.

Así lo ha anunciado este lunes el presidente de la Emuser, Jorge Fernández, después de haber realizado un proceso en el que han participado una veintena de candidatos, cuyos méritos y capacidades han sido valorados por un tribunal conformado por el Consejo de Administración de la Empresa, según ha informado en nota de prensa el Ayuntamiento de Ciudad Real.

Muñoz Gallardo es licenciada en Administración y Dirección de Empresas, en la especialidad en Auditoría por la Universidad San Pablo-CEU; tiene un Máster en Tributación y Asesoría Fiscal por UDIMA y Centro de Estudios Financieros; un curso superior Universitario de Formación Teórica en NIA-ES para acceso ROAC y un curso superior de Gestión Financiera por EOI, entre otros estudios.

Ha trabajado como directora financiera y en el departamento económico financiero de varias empresas privadas y, además, ha colaborado en la gestión laboral y fiscal de la Asociación Down Caminar Ciudad Real.

Conforme a los estatutos de la Emuser, la gerente tendrá a su cargo la administración y gestión ordinaria de las actividades de la Sociedad, en ejecución de los acuerdos y directrices de la Junta General y el Consejo de Administración.

Las funciones concreta que va a realizar son ejercer la dirección y coordinación efectivas de todas las dependencias de la entidad; ejercer la jefatura directa e inmediata del personal al servicio de la misma; informar, a solicitud del Consejo de Administración y de su presidente, de las propuestas que tengan que ser sometidas a su aprobación o conocimiento.

Asimismo, tendrá que preparar los informes que le encomiende el Consejo de Administración o su Presidente; proponer al Consejo de Administración cuantas iniciativas vayan encaminadas a un mejor cumplimiento de los fines de la Sociedad; velar por el cumplimiento de las obligaciones contables y fiscales de la Sociedad.

Por último, también se encargará de llevar la firma de la correspondencia, recibos, cheques, transferencias, facturas y, en general, de cuantos documentos sean necesarios para el desarrollo de su contenido, con las limitaciones que establezca el Consejo; redactar anualmente el proyecto del Programa de Actuación, Inversiones y Financiación y cualquier otra cosa que le fuera encomendada expresamente por el Consejo de Administración o la Junta General.

[Volver a Portada Eldiadigital.es](#)

NEWSLETTER



● Publicidad



tiempo

el tiempo en Ciudad Real

Lo mas visto | [guardado](#) | [comentado](#)

- 1. El PSOE consigue recuperar el uso de las bicicletas



Patricia Muñoz Gallardo, elegida nueva gerente de la Empresa Municipal de Servicios de Ciudad Real

Así lo ha anunciado este lunes el presidente de la Emuser, Jorge Fernández, después de haber realizado un proceso en el que han participado una veintena de candidatos, cuyos méritos y capacidades han sido valorados por un tribunal conformado por el Consejo de Administración de la Empresa, según ha informado en nota de prensa el Ayuntamiento de Ciudad Real.

Muñoz Gallardo es licenciada en Administración y Dirección de Empresas, en la especialidad en Auditoría por la Universidad San Pablo-CEU; tiene un Máster en Tributación y Asesoría Fiscal por UDIMA y Centro de Estudios Financieros; un curso superior Universitario de Formación Teórica en NIA-ES para acceso ROAC y un curso superior de Gestión Financiera por EOI, entre otros estudios.

Ha trabajado como directora financiera y en el departamento económico financiero de varias empresas privadas y, además, ha colaborado en la gestión laboral y fiscal de la Asociación Down Caminar Ciudad Real.

Conforme a los estatutos de la Emuser, la gerente tendrá a su cargo la administración y gestión ordinaria de las actividades de la Sociedad, en ejecución de los acuerdos y directrices de la Junta General y el Consejo de Administración.

Las funciones concreta que va a realizar son ejercer la dirección y coordinación efectivas de todas las dependencias de la entidad; ejercer la jefatura directa e inmediata del personal al servicio de la misma; informar, a solicitud del Consejo de Administración y de su presidente, de las propuestas que tengan que ser sometidas a su aprobación o conocimiento.

Asimismo, tendrá que preparar los informes que le encomiende el Consejo de Administración o su Presidente; proponer al Consejo de Administración cuantas iniciativas vayan encaminadas a un mejor cumplimiento de los fines de la Sociedad; velar por el cumplimiento de las obligaciones contables y fiscales de la Sociedad.

Por último, también se encargará de llevar la firma de la correspondencia, recibos, cheques, transferencias, facturas y, en general, de cuantos documentos sean necesarios para el desarrollo de su contenido, con las limitaciones que establezca el Consejo; redactar anualmente el proyecto del Programa de Actuación, Inversiones y Financiación y cualquier otra cosa que le fuera encomendada expresamente por el Consejo de Administración o la Junta General.



¿Quiere anunciarse? [Contacto](#) [Aviso Legal](#) [Política de cookies](#)

TRENDING TOPICS [Para consultar noticias anteriores al mes de mayo de 2016 acceda a nuestra HEMEROTECA pulsando sobre esta línea](#)

03 de enero de 2017 Últimas noticias

Oretania

Noticias de Castilla-La Mancha

REGIÓN PROVINCIAS SOCIEDAD ECONOMÍA INFRAESTRUCTURAS OPINIÓN ENTREVISTAS CULTURA DEPORTES

PERIÓDICOS

Pin It

Muñoz Gallardo será la gerente de la Empresa Municipal de Servicios de Ciudad Real

de enero de 2017 ◀ ANTERIOR | SIGUIENTE ▶

Categorizado como

Ciudad Real capital

29

Relacionadas

500 personas acompañarán a Sus Majestades los Reyes Magos en la Cabalgata de Ciudad Real

EI IMPEFE impulsa con 47.000 euros el desarrollo de 80 proyectos empresariales en Ciudad Real

La Junta de Gobierno Local de Ciudad Real adjudica la coordinación de las obras de la calle Oretana

Ciudad Real - Patricia Muñoz Gallardo será la gerente de la Empresa Municipal de Servicios (EMUSER) de Ciudad Real. Así lo ha anunciado esta mañana en presidente de la EMUSER, Jorge Fernández. Ella ha sido la elegida en el proceso de selección que se puso en marcha por primera vez en esta empresa, ya que hasta ahora era un puesto de libre designación. En este proceso han participado una veintena de candidatos, cuyos méritos y capacidades han sido valorados por un tribunal conformado por el Consejo de Administración de la Empresa.

Muñoz Gallardo es Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, en la especialidad en Auditoría por la Universidad San Pablo-CEU; Máster en Tributación y Asesoría Fiscal por UDIMA y Centro de Estudios Financieros, Curso Superior Universitario de Formación Teórica en NIA-ES para acceso ROAC y Curso Superior de Gestión Financiera por EOI, entre otros estudios.

Ha trabajado como directora financiera y en el departamento económico financiero de varias empresas privadas, y además ha colaborado en la gestión laboral y fiscal de la Asociación Down Caminar Ciudad Real.

Conforme a los estatutos de la EMUSER, la gerente tendrá a su cargo la administración y gestión ordinaria de las actividades de la Sociedad, en ejecución de los acuerdos y directrices de la Junta General y el Consejo de Administración, correspondiente.

www.latiendadeloslibros.es

Libros de tu provincia.
Libros de tu región.
Libros cercanos a tí.



Entradas recientes

El ayuntamiento de Manzanares y la asociación "Hausa" dan su apoyo a refugiados saharauis enfermos en la Casa de Tementafust

500 personas acompañarán a Sus Majestades los Reyes Magos en la Cabalgata de Ciudad Real

La Asociación de discapacitados físicos y psíquicos de Manzanares cierra el año con una interesante conferencia sobre fisioterapia

El ayuntamiento de Alcázar de San Juan premia las 10 mejores decoraciones navideñas

La exposición fotográfica "Cervantes, mas allá del Quijote", llega a Miguelturra del 2 al 14 de enero

Comentarios recientes

Noticias - Bioética Asistencial en El Área Integrada de Villarrobledo desempeñará un papel protagonista en el Congreso Nacional de Comunicación al Paciente Oncológico

Reivindica el Valor de tu Ciudad con esta App - Diseño y desarrollo de Apps móviles en El ayuntamiento de Ciudad Real pone en marcha la aplicación "Emociona CR" para difundir valores turísticos de la localidad

Los veteranos del Calatrava donan más de 500 euros a la AECC de Argamasilla de Calatrava - Oretania Digital en Los veteranos del Calatrava y del Málaga CF golean al cáncer

La III Feria de Acción Musical llena de rock la capital durante septiembre y octubre - Oretania Digital en Alumbre y Blanca Lemus abren la III Feria Acción Musical con una exposición de fotografía y pintura en la Biblioteca Pública

RESUMEN SEMANAL DE NOTICIAS SOBRE EL SAHARA OCCIDENTAL (ENTRE EL 28 DE AGOSTO Y EL 3 DE SEPTIEMBRE DE 2016) - Nº 202 | Voz del Sahara Occidental en Argentina en Despedida en el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan a los pequeños saharauis del programa "Vacaciones en Paz"

620 429 624 · 926 428 893
e-mail: comercial@oretania.es

Oretania artes gráficas

IMPRENTA

- Impresión Offset
- Imagen digital
- Rotativa
- Impresión a gran formato
- Serigrafía



Contacto
Suscríbete
Firmas
Quiénes somos
Libros de Huelva

HUELVA buenas noticias

Toñi Moreno:
"Les deseo a los onubenses un feliz año"



Seguir a @HuelvaBN  Me gusta 38 403 **ESPAÑA** 20.com Buscar

- PORTADA
- Capital
- Provincia
- Solidaridad
- El Puerto
- El Puerto, corazón de Huelva
- Personas
- Deportes
- Economía
- Cultura
- Universidad
- Actualidad académica
- Encuentros científicos
- Extensión Universitaria
- Investigación
- Unia
- +Huelva
- Opinión
- Gastronomía
- Salud
- Temas
- Motor
- Música
- Historia y Patrimonio
- Onubenses por el Mundo

La onubense Rocío Pizarro, nueva directora de banca privada y premier de Andalucía Occidental de Caixabank

Martes 3 - enero - 2017

La conocida profesional asciende a esta responsabilidad regional tras desempeñar el cargo de directora del Área de Negocio de Huelva desde el año 2013.

 Me gusta A 2 personas les gusta esto. Registrarte para ver qué les gusta a tus amigos.



Rocío Pizarro, nueva directora de Banca Privada y Premier para Andalucía Occidental de Caixabank.



Redacción. La carrera de la joven onubense Rocio Pizarro sube un peldaño más, situándose en lo alto de la gestión de banca privada de Caixabank en Andalucía Occidental. Licenciada en derecho, MBA por la Escuela de Organización Industrial y diplomada en Asesoramiento Financiero por la Universidad Pompeu Fabra, llega a este puesto tras haber iniciado su trayectoria en 2001. Antes de ser directora de Área de Negocio en Huelva desempeñó dirección de oficinas en La Caixa desde 2008 a 2013.



Rocio Pizarro, junto a José Luis García Palacios, presidente de la Asociación contra el Cancer de

Huelva, tras la firma de un acuerdo.

Durante estos años, Rocio Pizarro, además de desarrollar su labor técnica en materia financiera, en un 'balcón privilegiado' de la economía onubense, ha tenido oportunidad de protagonizar muchos hitos al ser el departamento el que dirige el que materializaba las acciones tanto en materia cultural como en solidaridad de la Fundación Social 'La Caixa'.



Junto al director del festival de Cine Iberoamericano de Huelva, Manuel H. Martín, tras la firma del

convenio de este año pasado.

De esta forma estableció acuerdos con las numerosas instituciones onubenses que han contado con el apoyo de la institución financiera. Enhorabuena.

andalucía occidental, area de Huelva, caixabank, dirección banca privada, la caixa, rocio pizarro



La onubense Rocio Pizarro, nueva directora de banca privada y premier de Andalucía Occidental de Caixabank el 3 enero 2017

Compártelo:



Deje un comentario

Su dirección de correo no será publicada.



Noticias de Ecología en tu email

SUSCRÍBETE

NOTICIAS DE ECOLOGÍA
EN AMÉRICA AQUÍ

EC  ticias.com

LÍDERES... 3.600.000 VISITAS /año



ECOTICIAS.COM MEDIO OFICIAL DE LAS FERIAS:

BioCultura
Feria de productos ecológicos
y consumo responsable

PORTADA MEDIO AMBIENTE FORMACIÓN AMBIENTAL ENERGÍAS RENOVABLES ALIMENTOS ECOLÓGICOS RESIDUOS Y RECICLAJE CO2 SOSTENIBILIDAD NATURALEZA EVENTOS

ENTRA AL FORO AQUÍ

SECCIÓN VÍDEOS

EMPLEO VERDE

SECCIÓN BLOGGERS

buscar noticia...



- Formación online
- Seguimiento personalizado
- Profesorado en activo
- Titulación expedida por la Universidad Católica de Ávila



ELECCIÓN **ECO**
LÓGICA

Portada >

Alimentación sana, sostenible y accesible

ECOticias siempre interesada en ofrece a nuestros lectores la gama más amplia de información con el fin de tener una alimentación sana y natural, tuvo el placer de entrevistar a Pedro García Mendoza, Gerente de la empresa EsDeRaíz, quién nos asegura que comer bien y de forma sostenible (desde la raíz hasta el plato) es posible y no tiene por qué ser caro.

ENVIADO POR: ECOTICIAS.COM / RED / AGENCIAS

FECHA DE PUBLICACIÓN: 03/01/2017, 11:38 H | (269) VECES LEÍDA



ECOticias: ¿Qué tipo de negocio es EsDeRaíz?

Pedro de EsDeRaíz: La idea de EsDeRaíz es poder conectar a los productores con los consumidores. Nuestra empresa trabaja con pequeños artesanos que producen alimentos de forma sostenible y que luego nosotros presentamos y ofrecemos a los consumidores sensibilizados.



Los protagonistas los productores



ECOticias: ¿Cómo definirías el concepto de "alimentación sostenible"?



Pedro de EsDeRaíz: Es aquella que cubre todas las necesidades de las personas sin poner en peligro la de las futuras generaciones. Son productos de calidad, que se producen respetando al medio ambiente y por gente comprometida con la sostenibilidad. Es importante destacar que no todos los productos ecológicos son iguales, no es lo mismo comprar en distribución que hacerlo directo a los productores, ya que el mercado bio empieza a estar maduro y a saber diferenciar.



Tienda de Madrid

ECOTicias: ¿Qué beneficios nos aportan a los consumidores los alimentos sostenibles?

Pedro de EsDeRaíz: Básicamente mejoran nuestra salud, no perjudican la del entorno y ayudan y motivan a nuestros productores. La principal razón es que no necesitan aditivos y se producen sin emplear productos químicos y/o antibióticos.



ECOTicias: ¿Cuál es el beneficio para el medio ambiente?

Pedro de EsDeRaíz: Al no emplearse químicos ni antibióticos el impacto de estos productos suele ser menor que el de los convencionales, tampoco hay prácticamente impacto por el problema del transporte, porque están cerca del centro de comercialización y como beneficio indirecto es de resaltar que gracias a ellos se ayuda a que la población rural sea estable y fija.



The collage includes several banners:

- biobardales**: A banner with a green oval logo and a landscape illustration of a farm with trees and a house.
- RA ECOLÓGICA VALENCIANA**: A banner featuring the European Union organic logo and the text 'ES-ECO-000-CV'.
- idainature**: A banner with the logo 'idainature' and the tagline 'Soluciones naturales para tus cultivos', accompanied by illustrations of trees.
- AMANDIN**: A banner for 'PRODUCTOS ECOLÓGICOS' with social media icons for Facebook, Twitter, Pinterest, and Instagram. Below it, a product shot of 'AMANDIN Bebidas Vegetales CHUÑA' is shown next to a woman in a field.
- FINESTRA CIELO**: A banner with a logo featuring a stylized window and the text 'El sabor del BIENESTAR desde 1978 sin azúcar, sin leche'.



Tienda de Alcorcón

ECOticias: ¿Qué tipos de alimentos sostenibles encontraremos en EsDeRaíz??

Pedro de EsDeRaíz: Nuestra empresa comercializa básicamente productos de alimentación, además de algunos cosméticos y soluciones para la higiene y la limpieza. Principalmente ofrecemos verduras y frutas frescas, carnes, lácteos, aceites, conservas, panes y huevos. También somos especialistas en vinos naturales.



Tienda de Madrid

ECOticias: ¿La alimentación sostenible es sinónimo de precios más caros?

Pedro de EsDeRaíz: Todo depende de los parámetros de comparación: si hablamos de los alimentos llamados "low cost", que en general tienen tanto precios como calidad bajos y un alto impacto en el medio, como es lógico nuestros precios son mayores. Pero si se toma en cuenta la calidad y los beneficios sobre el tejido productivo y el bajo impacto medioambiental, nuestros precios resultan muy baratos. Es muy importante no confundir el concepto de precio con el de valor.





Tienda de Alcorcón

ECOTicias: ¿Cómo ayuda EsDeRaíz al productor nacional?

Pedro de EsDeRaíz: Una de nuestras premisas es que no nos alcanza con que los productos sean de calidad y medioambientalmente respetuosos, sino que cumplimos también con la tercera pauta que define a la sostenibilidad, que es la social. Por ello fomentamos que los productores puedan ganarse la vida de la manera más digna, recuperen sus usos y costumbres y se afiance y fije la población de los medios rurales.



ECOTicias: ¿Cómo logra EsDeRaíz reducir los costos?

Pedro de EsDeRaíz: Haciendo que el consumidor adquiera los productos no solo frescos y naturales, sino prácticamente al mismo precio que pagaría si se los comprara directamente al productor.



ECOTicias: ¿A que os referís en EsDeRaíz cuando habláis de "Productos Estrella"?



Header area of the website including 'Hemeroteca', search bar, navigation menu (GENTE CERCANA, deportes, PLANES, OFERTAS LOCALES, FOTOS, VIDEOS, PARTICIPA, HIPERLOCALES), and 'Iniciar sesión' button.

«Tengo un compromiso con los ciudadanos hasta 2019 y hay que cumplirlo»

ENTREVISTA

El alcalde, Alberto Casero, hace balance de 2016 y habla de proyectos para 2017

Anuncia la ejecución de diferentes obras y mejoras en este año

JAVIER SÁNCHEZ PABLOS

TRUJILLO

3 enero 2017
09:34

Después de reuniones y entre firmas de documentos oficiales, el alcalde, Alberto Casero, se sienta para hacer un balance del año que acaba de terminar y previsiones para 2017.

-¿Cómo se ha portado 2016?

-Ha sido complejo. Hay que tener en cuenta que el haber tardado en tener un Gobierno estable en nuestro país ha afectado al normal funcionamiento de las administraciones. Eso no quiere decir que no se haya dado muestra de la fortaleza de nuestra Democracia. Sin embargo, a la hora de trabajar, ha sido más complicado. Por otra parte, se puede decir que en 2016, se ha comenzado a notar una cierta recuperación económica, que debe ir a más. Ha sido un año de normalidad y de tranquilidad política y social en nuestra ciudad. El Ayuntamiento ha intentado que se pusieran en marcha proyectos que son buenos para el municipio. En algunos casos los hemos abanderado y en otros hemos acompañado. 2016 ha sido el año en el que el paro ha bajado de la cifra de las mil personas. Nos tenemos que fijar en que ha habido puntos en 2012 y 2013 que se superaron los 1.300 parados. Por eso, bajar de esa barrera psicológica es bueno, aunque no es para sentirse orgulloso.

-Hablemos de proyectos. Le nombro dos: Igestrolab y la Escuela de Organización Industrial.

-El Igestrolab, que se inició a principios de 2015 con una subvención de Liberbank, esperemos que esté terminado en 2017, con su equipamiento para su posterior puesta en funcionamiento. De hecho, se está trabajando en cómo queremos que funcione. Se trata de que tenga contenido y sea un éxito como otros centros de la ciudad. Ejemplo de ello es iNovo que se puede decir que 2016 es su año de consolidación, como un referente del emprendimiento. Por otro lado, están los cursos de la Escuela de Organización Industrial. Solo puedo tener buenas palabras para estas iniciativas. La EOI pone lo mejor de sí misma para que funcionen los más de 20 proyectos empresariales seleccionados por esa entidad nacional para ser tutelados.

-Ese buen funcionamiento es muy diferente al proyecto de Econánime o al albergue municipal.

-La obra general del albergue municipal está terminada y tenemos el equipamiento. Tan solo estamos pendiente adjudicar la obra de adecuación de todo el entorno. Hay que abrirlo en perfectas condiciones. A finales de diciembre se firmó la última documentación para la licitación de la obra y esas mejoras comenzarán en breve. Supondrá una inversión cercana a los 100.000 euros. Consistirá en la adecuación del entorno y accesos al albergue para que todo el esfuerzo que se ha hecho esté acorde a las circunstancias que se merece. Se necesitaba tener la cantidad económica para poner en marcha este proyecto. Por su parte, Econánime es un proyecto que se inició a principios de año y se firmó el convenio a mediados de mayo. Se dieron algunos pasos pero lo cierto es que se ha consolidado por el mes de noviembre con la apuesta en marcha de los protocolos necesarios para adecuar la zona del parque de San Lázaro, donde irán todos los huertos. Requiere un proceso pero va a ser una realidad.

Plató de cine

-Trujillo este año se ha consolidado como plató de cine.

-Satisfecho con que las productoras de cine se hayan fijado en la ciudad y decidan que es un escenario excepcional para grabar series internacionales y de gran importancia como son 'Still Star Crossed' y 'Juego de Tronos'. Dan una publicidad importante hacia el exterior. Es una forma de que Trujillo vea reconocido el trabajo que durante decenas de años se ha hecho para la conservación del patrimonio. Lo que realmente es importante en este tipo de proyectos es la promoción de la ciudad. Para este año 2017, ya podemos hablar del rodaje de 'La Peste', una serie de ámbito nacional. Tengo que agradecer a los vecinos su comprensión por las



molestias que se puedan generar con este tipo de trabajos.

«Ha sido un año de normalidad y de tranquilidad política y social en nuestra ciudad»

«En 2016 el paro ha bajado de la barrera psicológica de las mil personas y hay que seguir trabajando»

menor tiempo posible, haya arreglado tantas calles como ha arreglado esta. Ejemplo de ello es la calle Atalaya, que llevaba tiempo en estado lamentable, así como la calle García de Paredes. También está la avenida Ramón y Cajal, que está abierto el proceso para acometer la segunda fase de mejora, con el arreglo del acerado, los parterres próximos a los viales y zonas ajardinadas. Era nuestra intención arreglar la carretera de Montánchez y vamos a seguir peleando. Está en nuestras prioridades absolutas el arreglo de la avenida de Mirajadas, que será para este año 2017. También está planteada la calle Herreros, así como la calle Huerta Blanca y Matadero Viejo. En estos años, se está haciendo mucho pero también es cierto que los viales se encontraban en una situación bastante lamentable. Además, hay muchas obras que se han ejecutado de manera vergonzosa y vergonzante. Me remito a la calle Real de Belén, la calle Ballesteros e, incluso, la avenida de Extremadura. Mi compromiso es que se va a seguir trabajando. Tenemos previsto arreglar la Cuesta de la Sangre y la calle Goro está en licitación. Creo que se está haciendo una labor importante, aunque no llegamos a todos los sitios.

-Sin embargo, ha habido proyectos de teatro que no se han ejecutado.

-Hablamos de una doble vertiente. Es cierto que este año no hemos sido capaces de llevar a cabo el Certamen de Teatro Iberoamericano por la desaparición de una ayuda de la Diputación de Cáceres. Avanzo que en 2017 será una realidad. Los esfuerzos culturales que esta ciudad ha hecho en la anterior legislatura no pueden perderse en esta. Que cada institución asuma su responsabilidad porque, a la hora de hacer balance, los ciudadanos sabrán la verdad de quién ha apoyado y quién no ha apoyado determinados eventos. La otra vertiente son las obras para mejorar el teatro Gabriel y Galán, muy necesarias y muy complejas a la vez. Seré muy exigente con las personas que tienen competencia en esta materia para que Trujillo cuente con un espacio de acorde a las necesidades que la ciudad. Creo que alguien, en alguna administración, deberá atender mis reivindicaciones. No pido nada que no sea necesario. Es una reivindicación justa. Las administraciones deberán comprometerse de la fórmula que sea necesaria. No he racaneado para participar en este proyecto, con fondos propios si es necesario. Espero que haya buenas noticias este año que acaba de comenzar porque hay conversaciones abiertas con, fundamentalmente, el Gobierno de España.

-La oposición ha denunciado en varias ocasiones la situación de distintas vías.

-La cuestión de obras es un tema recurrente en la política local. No creo que haya habido una corporación que, en menor tiempo posible, haya arreglado tantas calles como ha arreglado esta. Ejemplo de ello es la calle Atalaya, que llevaba tiempo en estado lamentable, así como la calle García de Paredes. También está la avenida Ramón y Cajal, que está abierto el proceso para acometer la segunda fase de mejora, con el arreglo del acerado, los parterres próximos a los viales y zonas ajardinadas. Era nuestra intención arreglar la carretera de Montánchez y vamos a seguir peleando. Está en nuestras prioridades absolutas el arreglo de la avenida de Mirajadas, que será para este año 2017. También está planteada la calle Herreros, así como la calle Huerta Blanca y Matadero Viejo. En estos años, se está haciendo mucho pero también es cierto que los viales se encontraban en una situación bastante lamentable. Además, hay muchas obras que se han ejecutado de manera vergonzosa y vergonzante. Me remito a la calle Real de Belén, la calle Ballesteros e, incluso, la avenida de Extremadura. Mi compromiso es que se va a seguir trabajando. Tenemos previsto arreglar la Cuesta de la Sangre y la calle Goro está en licitación. Creo que se está haciendo una labor importante, aunque no llegamos a todos los sitios.

-¿Cuándo se mejorará el alumbrado público de la ciudad?

-He mantenido una reunión con los concejales responsables y a lo largo de este año hay un compromiso formal para que los cambios necesarios en materia de alumbrado sea sometido a las pertinentes cuestiones administrativas y se pueda tener una iluminación más eficiente y de mayor calidad. Ya hemos hecho un esfuerzo en iluminación artística y hemos tenido buenos resultados. Todavía queda por hacer.

En 2017, se contará con un proyecto nuevo, como es la Cervezada. Siempre he apostado que el futuro de Trujillo pasa por el turismo, junto al sector servicio y la agroindustria. Sin duda, el turismo es muy importante, pero es necesario que ese turista pase tiempo en la ciudad. A partir de ahí, los eventos culturales y de ocio pueden tener una buena acogida. La cultura también genera economía y trabajo. Siempre hemos intentado que se asocie a Trujillo con marcas de calidad. Además, creo que la evolución que en estos últimos cinco años han sufrido eventos como la Feria del

Queso o el FIM ha sido importante. La Feria de Cerveza Artesanal o Cervezada creo que va a ser otra apuesta relevante para nuestra ciudad, estamos muy agradecidos que hayan pensado en nosotros para este evento.

-¿Se separará Trujillo de la Mancomunidad o es un órdago?

-No creo que sea un órdago. De hecho, se están llevando a cabo los pasos oportunos. Se hizo un primer intento. Es cierto que hubo un movimiento estratégico por parte de la Mancomunidad, que bajó la tasa de pertenencia a esta entidad. Sin embargo, se ha vuelto a acordar subir estos precios. Evidentemente para el Ayuntamiento de Trujillo que utiliza la Oficina de Gestión Urbanística y el programa de Familia y el de Igualdad, es difícil justificar a los ciudadanos que se está pagando más de 70.000 euros a un ente cuando nuestro uso es muy escaso.

-Se escucha a menudo que se va a marchar de alcalde.

-Desde que entré en política local en 2003, siempre he escuchado que a Alberto Casero no le interesaba Trujillo, que me iba a ir, que utilizaba Trujillo como trampolín. La realidad no es otra que tengo un compromiso con los ciudadanos hasta 2019 y evidentemente hay que cumplirlo. Uno se presenta a unas elecciones con la confianza de que si uno obtiene el aval de sus ciudadanos, tienen que desempeñar un trabajo de defensa de su ciudad y de los intereses de las personas por un periodo de tiempo. Evidentemente no sé lo que me va a pasar en los próximos años en mi vida, pero sin ninguna duda que intentaré finalizar mi mandato con total normalidad, porque eso es mi compromiso, abierto a que pueda sufrir un cambio, pero no es lo que es

LO MÁS TOP50
Visto
1 Julio Corrales, un artista de grandes dimensiones
2 Los hermanos Cabello Sánchez actuarán por Huancavelica
3 La San Silvestre trujillana ha contado con 151 personas inscritas
4 El Consistorio propone a los primeros de la lista para trabajar con el plan de Empleo Social
5



Website header and main content area including logo 'GOLDandTIME.org', navigation menu, article title 'La firma joyera Koetania, finalista de los Premios Nacionales de Artesanía', and sidebar with 'BOLETÍN DE NOTICIAS' and 'PRECIOS DIAMANTES'.



MENU ☰

- rss
- Twitter
- Facebook
- Google+
- LINKEDIN
- Youtube
- Flickr



CUEVAS PREHISTÓRICAS de Cantabria



Inicio Debates y controversias La Consejería de Industria y Turismo contará con un 34,15% más de presupuesto para invertir y "dinamizar la economía" en 2017

La Consejería de Industria y Turismo contará con un 34,15% más de presupuesto para invertir y "dinamizar la economía" en 2017

3 enero, 2017 Redacción





“Tenemos capacidad para poner en marcha medidas que modifiquen el modelo y generen empleo”, asegura Martín al presentar las cuentas de su departamento que alcanzan los 76,2 millones

La Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio contará en 2017 con un 34,15% más de presupuesto “para hacer cosas”, según ha explicado su titular, Francisco Martín, al presentar en rueda de prensa las cuentas de su departamento para este año.

Si bien, el presupuesto total de la Consejería asciende a 76.259.725 euros, un 24,92% más que en 2016, el consejero ha matizado que la suma de partidas destinadas a inversiones reales y transferencias de capital a las empresas públicas dependientes de su departamento -“las que permitirán poner en marcha medidas que modifiquen el modelo y generen empleo”- crece más del 34%.

“Por fin, la de Industria, va a ser una Consejería inversora con capacidad de dinamizar la economía regional”, ha subrayado Martín, tras explicar que los capítulos 1 y 2, destinados a gastos de personal y gastos corrientes, respectivamente, se mantienen prácticamente igual y el capítulo 3 de gastos financieros y el 9, destinado a la amortización de créditos que “vienen de hace años”, suman entre ambos 6.629.867 (cifra similar a la del presupuesto de 2016).

El presupuesto que queda tras la resta de los cerca de 16,5 millones de los capítulos referidos, “es el que se destinará a dinamizar la economía regional” en todos los ámbitos que competen a la Consejería.

Destaca el incremento del 51,25% que experimenta el capítulo 6 dedicado a inversiones reales, que se sitúa en 7.641.988 euros y que serán destinados a creación de obra nueva y reposición de infraestructuras y bienes de uso general, así como el incremento experimentado por el capítulo 4 de transferencias corrientes, que suma 6,5 millones con los que se crearán partidas nuevas para el desarrollo de un programa de fomento de las PYMES a través de la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y otras destinadas al dragado del acceso a Pedreña y Somo y a la Fundación del Instituto de Hidráulica Ambiental, así como para la creación de becas y ayudas destinadas a Asociaciones de Transportistas.

Otro apartado importante dentro del presupuesto son los 36 millones de transferencias de capital para las tres empresas públicas dependientes de la Consejería (PCTCAN, SICAN y CANTUR), así como incentivos a empresas para innovación y desarrollo industrial (+41% con respecto a las cuentas de 2016).

En este punto, Martín ha subrayado los proyectos que se ejecutarán a través de SICAN como la compra de terrenos para la ampliación del PCTCAN (3,9 millones); la puesta en marcha la 2ª fase del PSIR de Sámano (1,4 millones para compra de terrenos y 1,8 ejecución de obra del parque empresarial); obras y reparcelación del parque Tanos-Viémoles (500.000) o la compra de terrenos en Val de San Vicente para la creación del parque empresarial (500.000).

Además, en el PCTCAN se construirán el edificio Bisalia como vivero de empresas (4,2 millones en 2017 y 2,5 en 2018) y un módulo de servicios con guardería (541.00 euros).

Otras actuaciones son el fomento de la eficiencia energética y renovables para entidades locales o la puesta en marcha en Reinosa de un proyecto piloto de municipio eléctrico. Éstas estarán gestionadas por la Dirección General de Industria, Comercio y Consumo, que cuenta con un presupuesto de 22,3 millones (+34,25).



-
Se habilitan también nuevas partidas presupuestarias para la contratación de expertos que, a través de la Escuela de Organización Industrial, asesorarán a las PYMES en distintos campos (transferencia tecnológica, exportaciones, competitividad) y para la puesta en marcha del Centro de Emprendedores en la Cámara de Comercio de Torrelavega.

Industria destinará 1,5 millones en ayudas a empresas y particulares en el ámbito de la eficiencia energética, a los que se suman un total 6,7 dedicados a incentivos a la industria, artesanía y eficiencia energética.

En el ámbito del Comercio, el presupuesto refleja la apuesta por el sector minorista. Se incrementa la partida total en un 12,50%, con el fin de aumentar las ayudas al pequeño comercio (que pasan de 800.000 euros a 945.000).

Se mantienen el apoyo decidido a la Junta Arbitral de Consumo y a las oficinas municipales de información al consumidor, además de a las asociaciones de consumidores.

Apuesta por la cultura de la innovación

-
También destaca la apuesta "decidida" del Gobierno de Cantabria por la cultura de la innovación. El presupuesto de la Dirección General de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento industrial contará con 7.495.514 euros, un 117,42% más que en 2016. Éste se centra en fomentar el desarrollo de la Estrategia de Innovación de Cantabria 2016-2030 con cuatro objetivos fundamentales: el cambio cultural y de modelo industrial, la generación de conocimiento, la transferencia de tecnología y el emprendimiento industrial innovador.

Dentro de las acciones que se pondrán en marcha se encuentran la denominada 'Factoría de Futuro Cantabria' que destinará ayudas a las empresas en el ámbito de la digitalización industrial con el ánimo de situar a la industria regional en la era 4.0 a través de una nueva línea de subvenciones para fomentar la conversión y adopción de nuevas tecnologías. Asimismo, la Consejería fomentará la transferencia de tecnología al mercado con la colaboración de todos los agentes del sistema ciencia-tecnología-empresas. De esta forma, se creará una nueva línea de ayudas denominada INNOVA PLUS para apoyar aquellos proyectos de I+D+I, cuyos resultados de investigación e innovación se encuentran más cercanos al mercado, y que se suma al programa ya existente de INNOVA (3,3 millones entre los dos).

Otros programas de ayudas que se pondrán en marcha son los 'Cheques de Innovación', el fomento de proyectos con sello de excelencia y la denominada 'Aceleradora de Empresas' que apoyará los proyectos innovadores desde su fase embrionaria hasta su fase de madurez y buscará socios y mecenas para su desarrollo.

La Dirección General de Transportes, por su parte, contará con 12,1 millones, un 4,58% menos, debido a la reducción de gastos corrientes y de personal, aunque en capítulo inversor cree un 10% para garantizar y modernizar la red de transporte público en Cantabria; la construcción y mejora de infraestructuras (marquesinas, intercambiadores, estaciones, etc); el fomento del transporte suprarregional (puerto y aeropuerto) y la dotación de banda ancha en todos los municipios con la creación de un operador privado regional, que garantice, además, llevar la fibra óptica a todos los polígonos de la región.

Internacionalización y Año Jubilar Lebaniego

-
Por último, la Dirección General de Turismo también experimenta un destacable incremento al contar con 21,2 millones (+43,59 %).

En este ámbito, las inversiones crecen un 61% con el objeto de crear nuevos productos turísticos en los municipios y acometer de forma directa obras dentro de las partidas destinadas a Vías Verdes, Cuenca del Besaya, Villas Termales y Villas con Arte Rupestre y Camino de Santiago.



Asimismo, se destinará una partida al Patronato Montañés de Turismo con el fin de garantizar la permanencia de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira y se desarrollará un plan de medios para promocionar el Año Jubilar Lebaniego, además de destinar 200.000 euros para cubrir necesidades de la celebración del Año Jubilar, que complementen a los patrocinios que se captan a través de la Sociedad Año Jubilar Lebaniego.

Como novedades se incluye una línea de ayudas para Agencias de Viajes y dos partidas nominativas para facilitar el turismo accesible en los Ayuntamientos de Santillana del Mar y Rionansa, además de otra partida de 200.000 euros para la mejora de albergues de peregrinos.

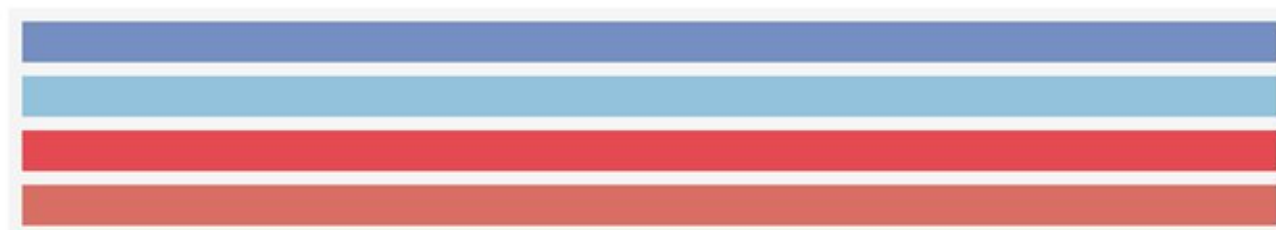
Otras cuestiones son el mantenimiento de las órdenes de ayudas a empresas turísticas y tres grandes actuaciones a través de la empresa pública Cantur: el inicio obras del hotel Venta de Carmona, la mejora de los campos de golf y el pago de los cañones de nieve de la estación de esquí Alto Campoo.

Martín ha subrayado su deseo de que 2017 pase a la historia como el año en el que se sentaron las bases para "un turismo de peregrinación en Cantabria" y ha expresado que la intención de la Consejería es "aprovechar la celebración del Año Jubilar Lebaniego 2017 para situar al Monasterio de Santo Toribio al mismo nivel de los grandes lugares santos del mundo como Jerusalén, Roma y Santiago de Compostela".

Respecto a la celebración en sí misma, el consejero ha señalado que habrá grandes eventos, medianos y pequeños, pero que el objetivo final es "dejar un poso para años venideros".

En este sentido, ha destacado los esfuerzos que se están haciendo para promocionar el evento jubilar y Cantabria a nivel internacional y para ello, ha señalado, que uno de los productos que se va a dar a conocer es "el camino híbrido que representa para los peregrinos poder llegar a Cantabria por el Camino del Norte y enlazar con el Camino de Santiago Francés, a través del Lebaniego".

Martín ha explicado que es "muy vendible" poder visitar dos lugares santos en una misma peregrinación.



Naturix invertirá 5 millones en la planta de acuicultura de Tina Menor 2 enero, 2017

La empresa Naturix invertirá cinco millones de euros para mejorar la planta de cultivos marinos de Tina Menor, en la localidad de Pesúes (Val de San Vicente), en la que implantará un modelo de acuicultura ecológica y sostenible pionero en España e incorporará a los 42 trabajadores de la factoría.

8.334 personas están en lista de espera quirúrgica en Cantabria 2 enero, 2017

La lista de espera quirúrgica se ha reducido en los hospitales de Cantabria a 8.334 personas a fecha de 31 de diciembre de 2016, lo que supone un descenso de 806 pacientes en relación con el año anterior, que finalizó con 9.140 pacientes, y "la cifra más baja" de los últimos ejercicios, según el Servicio [...]



El Faro de Cantabria
Informando desde 2005 ...
Santander 2 de enero de 2017 | INVIERNO

TU PERIÓDICO EN INTERNET
elfarodecantabria.com

ACTUALIDAD ▼ CANTABRIA DEPORTES OPINIÓN ▼ REGIÓN SANTANDER SUCESOS VARIEDAD

Restablecida la luz tras una avería que ha afectado a 30.000 personas • Hacienda controlará la

Portada del sitio > CANTABRIA > El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, (...)

2 de enero de 2017 ...

Tweet

PGC

El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, hasta los 76,2 millones

La Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio contará este año 2017 con un presupuesto de 76,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 25 por ciento respecto a 2016 y lo que sitúa al departamento que dirige Francisco Martín como el que "más incrementa su presupuesto".

Martín ha presentado este lunes en las grandes cifras del presupuesto que gestionará en este nuevo año y que ha calificado como "dinamizador de la economía y generador de empleo" ya que aumentan las inversiones frente a 2016.

En concreto, el montante con que contará Martín ascenderá a 76.259.725 euros, es decir, un 24,92 por ciento más respecto a los 61.046.000 euros de 2016. De este total, ha indicado que 6,6 millones de euros se destinan a los capítulos 3 y 9, de pago de intereses y devolución de créditos, por lo que restando esa cuantía el crecimiento del presupuesto será del 27,95%.

Los aumentos más significativos de la Consejería se producen en los capítulos 6, de inversiones, y 7, de inversiones realizadas en colaboración con otros organismos. El primero se incrementa un 51,25 por ciento hasta los 7,6 millones de euros y el segundo un 41 por ciento hasta los 36 millones.

En este último, se contemplan partidas para que los ayuntamientos mejoren su eficiencia energética, incentivos por valor de 2,8 millones y una transferencia para un convenio con el IH Cantabria para el desarrollo de un acelerador de empresas

En este sentido, Martín ha explicado que este acelerador de empresas se ubicará en el edificio circular del IH Cantabria e el que se ayudará a las empresas incipientes a pasar de ser embrionarias a su consolidación ya que el 87 por ciento de las empresas incipientes desaparecen en ese proceso.

También ha indicado que el capítulo 8 para aumentar el capital de las empresas públicas Pctcan, Sican y Cantur crecerá un 20,34 por ciento.

INDUSTRIA, COMERCIO Y CONSUMO

El consejero ha desglosado las cuentas por las áreas, comenzando por Industria, que contará con 22,3 millones de euros un 34,25 por ciento más. Entre las novedades ha citado la puesta en marcha de una experiencia piloto en Reinosa para su conversión a municipio eléctrico.

También ha destacado un proyecto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la contratación de expertos que den apoyo a las pymes, la creación de nuevo vivero de empresas en Torrelavega en colaboración con la Cámara de Comercio; el apoyo a la eficiencia energética con 1,5 millones; o una orden de subvenciones de 6,7 millones para energía renovables.

Se contemplan también dos ampliaciones de capital en las empresas Pctcan y Sican. En la primera se destinará 4,2 millones de euros para empezar a construir el edificio Bisalia (las obras continuarán en 2018 con otros 2 millones de euros), 480.000 euros para mejorar el saneamiento y el tanque de tormentas del parque empresarial y 540.000 euros para la puesta en marcha de un servicio de guardería y un salón de comedor atendido para los trabajadores.

Mientras que en Sican se prevén 4 millones para la adquisición de terrenos para la ampliación del Pctcan, bien hacia el oeste de su actual ubicación o en las parcelas al otro lado de la autovía, algo en lo que Martín ha asegurado que el Gobierno ya viene trabajando junto al Ayuntamiento de Santander.

En primer plano

Los presupuestos de Cantabria de 2017 se aprobarán el 24 de febrero

El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, hasta los 76,2 millones

El Faro de Cantabria



historico
entrenador del
Racing Manuel Fernández Mora,
'Moruca'



Juan José Crespo, nuevo
director territorial de Mapfre en
Cantabria y Asturias

Ana Botin define a Sánchez
Asiain como un banquero
"ejemplar" y un "gran
visionario"

El Faro en Redes

Tweets por el @ColladoNando.

Tweets by FaroDeCantabria

Publicidad

Espacio Publicitario

DISPONIBLE
210 x 210

Noticias + seguidas

1 - Daniel Portilla tomará posesión
en el pleno este viernes en
sustitución de Espinosa

2 - Unanimidad parlamentaria para
instar al Gobierno PRC-PSOE a
tramitar la II fase del parque
empresarial de Sámamo

3 - Hacienda controlará la
devolución de las cláusulas suelo
para analizar posibles
implicaciones fiscales

4 - Monedero advierte de que "si
cae Pablo Iglesias, cae Podemos"

5 - El Plan Normativo del Gobierno
de Cantabria para 2017 contiene
24 leyes y 93 decretos

6 - El año comienza con frío y
niebla y con la llegada de un frente
por el noroeste

7 - Restablecida la luz tras una
avería que ha afectado a 30.000
personas

8 - Tévez, el Año Nuevo y Samuel
L. Jackson

9 - Dieciocho provincias tendrán
hoy riesgo por bajas temperaturas
o por nieblas persistentes

10 - Pedro Sánchez exige que
Rajoy vaya a la investidura

MIRA MIRA

En esta empresa, también habrá 1,4 millones para la fase dos del Proyecto Singular de Interés Regional (PSIR) de Sámamo, otros 500.000 euros para el PSIR de Val de San Vicente y otros 500.000 euros para la adaptación de parcelas del polígono Tanos-Viérmoles.

En materia de Comercio, ha destacado la partida de apoyo a la innovación y promoción de los comercios y la orden de subvenciones que crecerá un 12,5 por ciento, pasando de los 800.000 a los 945.000 euros, aunque las ayudas a las asociaciones de comerciantes se reducirán un 10% debido a que este año no se cubrieron.

En Consumo, el Gobierno continuará apoyando a la Junta Arbitral de Consumo, que se dedica a intermediar en los conflictos para que éstos no lleguen a los tribunales y que está dando "muy buenos resultados"; a las oficinas municipales de atención al consumidor, a las que se ayudará para que sus trabajadores se formen en productos financieros; y a las asociaciones de consumidores con 80.000 euros.

INNOVACIÓN, TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES

Martín ha ensalzado el "extraordinario" crecimiento del presupuesto de Innovación, que aumentará un 117 por ciento, hasta los 7,5 millones de euros, lo que, a su juicio, muestra la "apuesta decidida" del Gobierno a la Estrategia de Innovación de Cantabria 2016-2030.

En este área, ha destacado que las transferencias corrientes crecen un 63 por ciento pero las transferencias de capital para apoyar procesos de innovación de las empresas aumenta un 153% pasando de 2,4 a 6,2 millones de euros. "Aquí está el mayor esfuerzo que hacemos en la Consejería, en dotar más que duplicar la cuantía destinada a apoyar a las empresas en los procesos innovadores y de transferencia tecnológica", ha dicho.

Este apoyo se realizará a través de los programas Factorías de Futuro de Cantabria, de apoyo a la digitalización; el fomento de transferencia tecnológica con los programas Innova e Innova+; y otros nuevos programas como Cheque de Innovación (un cheque al portador para que las pymes puedan destinarlo a innovar en sus empresas), otro para fomentar proyectos con sellos de excelencia en investigación, y otro para fomentar la contratación de dinamizadores de innovación en las empresas.

A materia de Transportes se destinará un montante de 12,1 millones de euros, que se reduce un 4,58 por ciento al "ajustarnos el cinturón" en gastos corrientes y personal ya que se han jubilado trabajadores cuyas plazas se amortizarán pero en inversión crecerá un 10%.

La inversión se destinará al apoyo al transporte regional por carretera, a la construcción de estaciones, intercambiadores marquesinas, a la creación de un sistema unificado de pago y a el fomento del transporte suprarregional en tráfico portuario y aeroportuario, para el que la partida "se mantiene en cifras similares" a 2016 aunque no la ha detallado.

En Telecomunicaciones, se fomentará la banda ancha tratando de dotar de ésta a todos los municipios con la creación de un operador privado regional en el que Martín ha indicado que se lleva tiempo trabajando. También se invertirá en dotar de fibra óptica a todos los polígonos industriales de la Comunidad Autónoma.

TURISMO Y AÑO JUBILAR LEBANIEGO

En el área de Turismo, el presupuesto ascenderá a 21,2 millones de euros, un 43,5 por ciento más. Además de los 2 millones para los programas de desestacionalización del turismo que ejecutará directamente el Gobierno en lugar de hacerlo a través de los ayuntamientos, ha destacado la partida de apoyo al Patronato Montañés de Turismo que se ha hecho cargo de la facultad de Turismo.

Entre otras partidas ha ensalzado las partidas para el Año Jubilar como 300.000 euros para los gastos corrientes de la sociedad, otra partida para la promoción de este evento a través del plan de medios, una partida para apoyar mejoras en los albergues de peregrinos y la creación de la aplicación móvil "Peregrino Digital".

Con todo ello, sumado a la promoción del Año Jubilar que se realizará en Fitur, Martín confía en que el peregrinaje a Sant Toribio de Liébana fuese "estable y habitual" al igual que a Jerusalén, Roma y Santiago de Compostela y, para ello, ha insistido en su apuesta por el "eco internacional" con citas como el concierto de Enrique Iglesias.

También habrá una orden de subvenciones para agencias de viajes y partidas para apoyar a los ayuntamientos de Rionansa y Santillana del Mar para proyecto de accesibilidad en el turismo. Además, se realizará una ampliación de capital en Cantur para mejoras en los campos de golf y poner en marcha "de una vez por todas" el Hotel Venta de Carmona.



oidradioR4G
cantabria

87.7 FM santander
95.3 FM torrelavega

cantabria **24horas**.com



TABIQUERIAS
DE YESO
LAMINADO

DOCAL
DOCAL SOLDEVILLA, S.L. Polígono de Heras

Hemeroteca Digital

Buscador

Lunes 02 de Enero de 2

Industria tendrá un 34,15% más para poner en marcha medidas que generen empleo y modifiquen el modelo

"Tenemos capacidad para poner en marcha medidas que modifiquen el modelo y generen empleo", asegura Martín al presentar las cuentas de su departamento que alcanzan los 76,2 millones



Tweet



Me gusta

0



02-01-2017

Martín junto con los directores generales y de empresas públicas de la Consejería (Foto: MIGUEL LÓPEZ)

La Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio contará en 2017 con un 34,15% más de presupuesto "para hacer cosas según ha explicado su titular, Francisco Martín, al presentar en rueda de prensa las cuentas de su departamento para este año.

Si bien, el presupuesto total de la Consejería asciende a 76.259.725 euros, un 24,92% más que en 2016, el consejero ha matizado que suma de partidas destinadas a inversiones reales y transferencias de capital a las empresas públicas dependientes de su departamento -"las que permitirán poner en marcha medidas que modifiquen el modelo y generen empleo"- crece más del 34%.

"Por fin, la de Industria, va a ser una Consejería inversora con capacidad de dinamizar la economía regional", ha subrayado Martín, al explicar que los capítulos 1 y 2, destinados a gastos de personal y gastos corrientes, respectivamente, se mantienen prácticamente igual y el capítulo 3 de gastos financieros y el 9, destinado a la amortización de créditos que "vienen de hace años", suman en



ambos 6.629.867 (cifra similar a la del presupuesto de 2016).

El presupuesto que queda tras la resta de los cerca de 16,5 millones de los capítulos referidos, "es el que se destinará a dinamizar economía regional" en todos los ámbitos que competen a la Consejería.

Destaca el incremento del 51,25% que experimenta el capítulo 6 dedicado a inversiones reales, que se sitúa en 7.641.988 euros y serán destinados a creación de obra nueva y reposición de infraestructuras y bienes de uso general, así como el incremento experimentado por el capítulo 4 de transferencias corrientes, que suma 6,5 millones con los que se crearán partidas nuevas para desarrollo de un programa de fomento de las PYMES a través de la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y otras destinadas al dragado del acceso a Pedreña y Somo y a la Fundación del Instituto de Hidráulica Ambiental, así como para la creación de becas y ayudas destinadas a Asociaciones de Transportistas.

Otro apartado importante dentro del presupuesto son los 36 millones de transferencias de capital para las tres empresas públicas dependientes de la Consejería (PCTCAN, SICAN y CANTUR), así como incentivos a empresas para innovación y desarrollo industrial (+41% con respecto a las cuentas de 2016).

En este punto, Martín ha subrayado los proyectos que se ejecutarán a través de SICAN como la compra de terrenos para la ampliación del PCTCAN (3,9 millones); la puesta en marcha la 2ª fase del PSIR de Sámano (1,4 millones para compra de terrenos y 1,8 ejecución obra del parque empresarial); obras y reparcelación del parque Tanos-Viernoles (500.000) o la compra de terrenos en Val de S. Vicente para la creación del parque empresarial (500.000).

Además, en el PCTCAN se construirán el edificio Bisalia como vivero de empresas (4,2 millones en 2017 y 2,5 en 2018) y un módulo servicios con guardería (541.00 euros).

Otras actuaciones son el fomento de la eficiencia energética y renovables para entidades locales o la puesta en marcha en Reinosa un proyecto piloto de municipio eléctrico. Éstas estarán gestionadas por la Dirección General de Industria, Comercio y Consumo, con cuenta con un presupuesto de 22,3 millones (+34,25).

Se habilitan también nuevas partidas presupuestarias para la contratación de expertos que, a través de la Escuela de Organización Industrial, asesorarán a las PYMES en distintos campos (transferencia tecnológica, exportaciones, competitividad) y para la puesta en marcha del Centro de Emprendedores en la Cámara de Comercio de Torrelavega.

Industria destinará 1,5 millones en ayudas a empresas y particulares en el ámbito de la eficiencia energética, a los que se suman total 6,7 dedicados a incentivos a la industria, artesanía y eficiencia energética.

En el ámbito del Comercio, el presupuesto refleja la apuesta por el sector minorista. Se incrementa la partida total en un 12,50%, con fin de aumentar las ayudas al pequeño comercio (que pasan de 800.000 euros a 945.000).

Se mantienen el apoyo decidido a la Junta Arbitral de Consumo y a las oficinas municipales de información al consumidor, además de las asociaciones de consumidores.

Apuesta por la cultura de la innovación

También destaca la apuesta "decidida" del Gobierno de Cantabria por la cultura de la innovación. El presupuesto de la Dirección General de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento industrial contará con 7.495.514 euros, un 117,42% más que 2016. Éste se centra en fomentar el desarrollo de la Estrategia de Innovación de Cantabria 2016-2030 con cuatro objetivos fundamentales: el cambio cultural y de modelo industrial, la generación de conocimiento, la transferencia de tecnología y emprendimiento industrial innovador.

Dentro de las acciones que se pondrán en marcha se encuentran la denominada 'Factoría de Futuro Cantabria' que destinará ayuda a las empresas en el ámbito de la digitalización industrial con el ánimo de situar a la industria regional en la era 4.0 a través de una nueva línea de subvenciones para fomentar la conversión y adopción de nuevas tecnologías. Asimismo, la Consejería fomentará la transferencia de tecnología al mercado con la colaboración de todos los agentes del sistema ciencia-tecnología-empresas. De esta forma, se creará una nueva línea de ayudas denominada INNOVA PLUS para apoyar aquellos proyectos de I+D+I, cuyos resultados de investigación e innovación se encuentran más cercanos al mercado, y que se suma al programa ya existente de INNOVA (10 millones entre los dos).

Otros programas de ayudas que se pondrán en marcha son los 'Cheques de Innovación', el fomento de proyectos con sello de excelencia y la denominada 'Aceleradora de Empresas' que apoyará los proyectos innovadores desde su fase embrionaria hasta su fase de madurez y buscará socios y mecenas para su desarrollo.



La Dirección General de Transportes, por su parte, contará con 12,1 millones, un 4,58% menos, debido a la reducción de gastos corrientes y de personal, aunque en capítulo inversor cree un 10% para garantizar y modernizar la red de transporte público Cantabria; la construcción y mejora de infraestructuras (marquesinas, intercambiadores, estaciones, etc); el fomento del transporte suprarregional (puerto y aeropuerto) y la dotación de banda ancha en todos los municipios con la creación de un operador privado regional, que garantice, además, llevar la fibra óptica a todos los polígonos de la región.

Internacionalización y Año Jubilar Lebaniego

Por último, la Dirección General de Turismo también experimenta un destacable incremento al contar con 21,2 millones (+43,59 %).

En este ámbito, las inversiones crecen un 61% con el objeto de crear nuevos productos turísticos en los municipios y acometer forma directa obras dentro de las partidas destinadas a Vías Verdes, Cuenca del Besaya, Villas Termales y Villas con Arte Rupestre Camino de Santiago.

Asimismo, se destinará una partida al Patronato Montañés de Turismo con el fin de garantizar la permanencia de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira y se desarrollará un plan de medios para promocionar el Año Jubilar Lebaniego, además de destinar 200.000 euros para cubrir necesidades de la celebración del Año Jubilar, que complementen a los patrocinios que se captan a través de la Sociedad Año Jubilar Lebaniego.

Como novedades se incluye una línea de ayudas para Agencias de Viajes y dos partidas nominativas para facilitar el turismo accesible en los Ayuntamientos de Santillana del Mar y Rionansa, además de otra partida de 200.000 euros para la mejora de albergues peregrinos.

Otras cuestiones son el mantenimiento de las órdenes de ayudas a empresas turísticas y tres grandes actuaciones a través de empresa pública Cantur: el inicio obras del hotel Venta de Carmona, la mejora de los campos de golf y el pago de los cañones de nieve de la estación de esquí Alto Campoo.

Martín ha subrayado su deseo de que 2017 pase a la historia como el año en el que se sentaron las bases para "un turismo peregrinación en Cantabria" y ha expresado que la intención de la Consejería es "aprovechar la celebración del Año Jubilar Lebaniego 2017 para situar al Monasterio de Santo Toribio al mismo nivel de los grandes lugares santos del mundo como Jerusalén, Roma o Santiago de Compostela".

Respecto a la celebración en sí misma, el consejero ha señalado que habrá grandes eventos, medianos y pequeños, pero que objetivo final es "dejar un poso para años venideros".

En este sentido, ha destacado los esfuerzos que se están haciendo para promocionar el evento jubilar y Cantabria a nivel internacional y para ello, ha señalado, que uno de los productos que se va a dar a conocer es "el camino híbrido que representa para los peregrinos poder llegar a Cantabria por el Camino del Norte y enlazar con el Camino de Santiago Francés, a través del Lebaniego".

Martín ha explicado que es "muy vendible" poder visitar dos lugares santos en una misma peregrinación.

LA CLAVE DEL DÍA

INCERTIDUMBRES (Y MUCHAS) EN EL AÑO QUE HA COMENZADO





"Volveremos a ser inversores", deice el consejero de Industria

"Volveremos a ser inversores", deice el consejero de Industria : Francisco Martín destaca "el aumento del 117% de ayudas a la innovación" Llevaba cuatro años perdiendo fondos, acumulando un descenso de hasta el 28% en sus cuentas. De hecho, el año que está a punto de terminar solo ha contado con 61 millones de euros para gestionar los proyectos industriales y turísticos de Cantabria. El presupuesto "de emergencia" que diseñó el Gobierno regional (PRC-PSOE) tuvo que dejar de lado a una de los departamentos con más apellidos. Pero ahora que hay dinero para "dinamizar la economía y generar empleo", la Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio se ha llevado la palma en el reparto de los fondos para 2017. El departamento que dirige Francisco Martín será el más beneficiado en el reparto. Tendrá 76,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 25 por ciento respecto a lo destinado este año. "Por fin la de Industria es una consejería inversora, con capacidad de modificar la dinámica económica de la región", ha destacado Martín durante la rueda de prensa en la que ha presentado las cuentas de su departamento para este año. El balance del consejero ha sido más que positivo porque llegó a desglosar los apartados para ver un mayor incremento del oficial. Basta con no tener en cuenta las partidas destinadas al pago de intereses y de capital de créditos -a los se destinan 6,6 millones de euros- y a recursos para personal y gastos corrientes, para ver que la cifra de este año experimenta una subida del 34 por ciento, algo que, según Martín, "permitirá hacer cosas".

Industria - El departamento de Industria tendrá 22,3 millones de euros, un 34,25 por ciento más. - Se pondrá en marcha una prueba piloto para convertir Reinosa en municipio eléctrico. - Contratación de expertos para apoyar a las pymes en colaboración con la Escuela de Organización Industrial. - Nuevo vivero de empresas en Torrelavega en colaboración con la Cámara de Comercio. - 1,5 millones de euros para apoyar la eficiencia energética. - 6,7 millones de euros en subvenciones para energías renovables. Pctcán: 4,2 millones para construir en el Pctcán el edificio Bisalia (las obras continuarán en 2018 con otros 2 millones de euros). Se trata de un acelerador de empresas que se ubicará en el edificio circular del IH Cantabria en el que se ayudará a las empresas incipientes a pasar de ser embrionarias a su consolidación - 480.000 euros para mejorar el saneamiento y el tanque de tormentas del parque empresarial. - 540.000 euros para crear un servicio de guardería y un salón de comedor atendido para los trabajadores. Sican: 4 millones de euros para adquirir terrenos que permitan ampliar el Pctcán, bien hacia el oeste de su actual ubicación o en las parcelas al otro lado de la autovía - 1,4 millones para la fase dos del Proyecto Singular de Interés Regional (PSIR) de Sámano. - 500.000 euros para el PSIR de Val de San Vicente. - 500.000 euros para la adaptación de parcelas del polígono Tanos-Viernoles.

Comercio - La orden de subvenciones para apoyar la innovación y la promoción de los comercios crecerá un 12,5%, pasando de los 800.000 a los 945.000 euros. Las ayudas a las asociaciones de comerciantes se reducirán un 10% porque este año no se cubrieron. Consumo - Apoyo a la Junta Arbitral de Consumo, a las oficinas municipales de atención al consumidor y a las asociaciones de consumidores con 80.000 euros. Innovación Es el apartado que más crece. Un 117% hasta situarse en 7,5 millones de euros. - Las transferencias corrientes crecen un 63 por ciento. - Las transferencias de capital para apoyar procesos de innovación de las empresas aumenta un 153% al pasar de 2,4 a 6,2 millones de euros. Estos apoyos se materializarán a través de los programas Factorías de Futuro de Cantabria, de apoyo a la digitalización; el fomento de transferencia tecnológico con los programas Innova e Innova+; y otros nuevos programas como Cheque de Innovación (un cheque al portador para que las pymes puedan destinarlo a innovar en sus empresas), otro para fomentar proyectos con sellos de excelencia en investigación, y otro para fomentar la contratación de dinamizadores de innovación en las empresas. Transportes Es una de las pocas materias que reduce sus fondos. Tendrá 12,1 millones de euros, lo que supone un 4,58 por ciento menos, al "ajustarnos el cinturón" en gastos corrientes y personal. Se han jubilado trabajadores cuyas plazas se amortizarán. - La inversión crecerá un 10% y se destinará al apoyo al transporte regional por carretera, a la construcción de estaciones, intercambiadores y marquesinas, a la creación de un sistema unificado de pago y al fomento del transporte suprarregional en tráfico portuario y aeropotuario. Telecomunicaciones Se fomentará la banda ancha para que llegue a todos los municipios con la creación de un operador privado regional. También se invertirá en dotar de fibra óptica a todos los polígonos industriales de la región.

Turismo Las cuentas de este apartado ascenderán a 21,2 millones de euros, un 43,5 por ciento más. - Dos millones para los programas de desestacionalización del turismo. Lo ejecutará directamente el Gobierno en lugar de los ayuntamientos. - Partida de apoyo al Patronato Montañés de Turismo que se ha hecho cargo de la facultad de Turismo. Año Jubilar Lebaniego No es un apartado como tal pero dada su celebración este año, la Consejería de Francisco Martín le dedica una mención especial. - 300.000 euros para los gastos corrientes de la sociedad, - Partida para la promoción del evento a través del plan de medios, - Partida para apoyar mejoras en los albergues de peregrinos. - Creación de la aplicación móvil 'Peregrino Digital'. - Promoción del Año Jubilar que se realizará en Fitur. - Orden de subvenciones para agencias de viajes. - Partidas para apoyar a los ayuntamientos de Rionansa y Santillana del Mar para proyecto de accesibilidad en el turismo. - Ampliación de capital en Cantur para mejoras en los campos de golf- - Puesta en marcha del Hotel Venta de Carmona.



Portada EcoDiario Ecoteuve Informalia Evasión Ecomotor Ecoley EcoTrader elMonitor Economía hoy.mx Otros América

Buscar Iniciar sesión

EcoDiario.es

Lunes, 2 de Enero de 2017 Actualizado a las 14:40

ESPAÑA

Portada Global España Deportes Ciencia Cultura Programación TV Blogs Cartelera El tiempo elEconomista

DESTACAMOS Florentino Pérez y su fichaje 'tapado' para el Real Madrid en 2017

El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, hasta los 76,2 millones

2/01/2017 - 14:40

f t g+ in e

Más noticias sobre: TURISMO TELECOMUNICACIONES GALICIA ENRIQUE IGLESIAS

ENLACES RELACIONADOS

- Comercio, Industria y Turismo de Colombia proyectan crecimiento en 2017 (8/12)

La Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio contará este año 2017 con un presupuesto de 76,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 25 por ciento respecto a 2016 y lo que sitúa al departamento que dirige Francisco Martín como el que "más incrementa su presupuesto".

SANTANDER, 2 (EUROPA PRESS)

Martín ha presentado este lunes en las grandes cifras del presupuesto que gestionará en este nuevo año y que ha calificado como "dinamizador de la economía y generador de empleo" ya que aumentan las inversiones frente a 2016.

En concreto, el montante con que contará Martín ascenderá a 76.259.725 euros, es decir, un 24,92 por ciento más respecto a los 61.046.000 euros de 2016. De este total, ha indicado que 6,6 millones de euros se destinan a los capítulos 3 y 9, de pago de intereses y devolución de créditos, por lo que restando esa cuantía el crecimiento del presupuesto sería del 27,95%.

Los aumentos más significativos de la Consejería se producen en los capítulos 6, de inversiones, y 7, de inversiones realizadas en colaboración con otros organismos. El primero se incrementa un 51,25 por ciento hasta los 7,6 millones

IFOREX



Cómo podría invertir 40000€ con solo 200€

Aprenda como operar con apalancamiento
Reciba su guía PDF gratuita ahora!

Operar con apalancamiento implica un riesgo con su capital

EL FLASH: TODA LA ÚLTIMA HORA

Los accionistas clave de Banco Popular refinancian deuda por 152 millones de ...



Wall Street permanece cerrado



de euros y el segundo un 41 por ciento hasta los 36 millones.

En este último, se contemplan partidas para que los ayuntamientos mejoren su eficiencia energética, incentivos por valor de 2,8 millones y una transferencia para un convenio con el IH Cantabria para el desarrollo de un acelerador de empresas.

En este sentido, Martín ha explicado que este acelerador de empresas se ubicará en el edificio circular del IH Cantabria en el que se ayudará a las empresas incipientes a pasar de ser embrionarias a su consolidación ya que el 87 por ciento de las empresas incipientes desaparecen en ese proceso.

También ha indicado que el capítulo 8 para aumentar el capital de las empresas públicas Pctcan, Sican y Cantur crecerá un 20,34 por ciento.

INDUSTRIA, COMERCIO Y CONSUMO

El consejero ha desglosado las cuentas por las áreas, comenzando por Industria, que contará con 22,3 millones de euros, un 34,25 por ciento más. Entre las novedades ha citado la puesta en marcha de una experiencia piloto en Reinosa para su conversión a municipio eléctrico.

También ha destacado un proyecto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la contratación de expertos que den apoyo a las pymes, la creación de nuevo vivero de empresas en Torrelavega en colaboración con la Cámara de Comercio; el apoyo a la eficiencia energética con 1,5 millones; o una orden de subvenciones de 6,7 millones para energías renovables.

Se contemplan también dos ampliaciones de capital en las empresas Pctcan y Sican. En la primera se destinará 4,2 millones de euros para empezar a construir el edificio Bisalia (las obras continuarán en 2018 con otros 2 millones de euros), 480.000 euros para mejorar el saneamiento y el tanque de tormentas del parque empresarial y 540.000 euros para la puesta en marcha de un servicio de guardería y un salón de comedor atendido para los trabajadores.

Mientras que en Sican se prevén 4 millones para la adquisición de terrenos para la ampliación del Pctcan, bien hacia el oeste de su actual ubicación o en las parcelas al otro lado de la autovía, algo en lo que Martín ha asegurado que el Gobierno ya viene trabajando junto al Ayuntamiento de Santander.

En esta empresa, también habrá 1,4 millones para la fase dos del Proyecto Singular de Interés Regional (PSIR) de Sámano, otros 500.000 euros para el PSIR de Val de San Vicente y otros 500.000 euros para la adaptación de parcelas del polígono Tanos-Viérnoles.

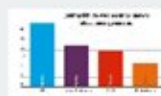
En materia de Comercio, ha destacado la partida de apoyo a la innovación y promoción de los comercios y la orden de subvenciones que crecerá un 12,5 por ciento, pasando de los 800.000 a los 945.000 euros, aunque las ayudas a las asociaciones de comerciantes se reducirán un 10% debido a que este año no se

este lunes por festivo

Una rebelión carcelaria en Brasil acaba con al menos 50 muertos



EN PORTADA EcoDiario.es



El PP arranca 2017 consolidándose como primera fuerza mientras Podemos permanece...



Rajoy asegura que Cospedal "acredita méritos más que suficientes" para seguir...



La Gestora del PSOE dice que quiere participar en la elección de los pactos...



Al menos 37 muertos y 65 heridos por un coche bomba en un suburbio de Bagdad



El atacante de la discoteca de Estambul en Nochevieja descargó 180 balas y...





cubrieron.

En Consumo, el Gobierno continuará apoyando a la Junta Arbitral de Consumo, que se dedica a intermediar en los conflictos para que éstos no lleguen a los tribunales y que está dando "muy buenos resultados"; a las oficinas municipales de atención al consumidor, a las que se ayudará para que sus trabajadores se formen en productos financieros; y a las asociaciones de consumidores con 80.000 euros.

INNOVACIÓN, TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES

Martín ha ensalzado el "extraordinario" crecimiento del presupuesto de Innovación, que aumentará un 117 por ciento, hasta los 7,5 millones de euros, lo que, a su juicio, muestra la "apuesta decidida" del Gobierno a la Estrategia de Innovación de Cantabria 2016-2030.

En este área, ha destacado que las transferencias corrientes crecen un 63 por ciento pero las transferencias de capital para apoyar procesos de innovación de las empresas aumenta un 153% pasando de 2,4 a 6,2 millones de euros. "Aquí está el mayor esfuerzo que hacemos en la Consejería, en dotar más que duplicar la cuantía destinada a apoyar a las empresas en los procesos innovadores y de transferencia tecnológica", ha dicho.

Este apoyo se realizará a través de los programas Factorías de Futuro de Cantabria, de apoyo a la digitalización; el fomento de transferencia tecnológico con los programas Innova e Innova+; y otros nuevos programas como Cheque de Innovación (un cheque al portador para que las pymes puedan destinarlo a innovar en sus empresas), otro para fomentar proyectos con sellos de excelencia en investigación, y otro para fomentar la contratación de dinamizadores de innovación en las empresas.

A materia de Transportes se destinará un montante de 12,1 millones de euros, que se reduce un 4,58 por ciento al "ajustarnos el cinturón" en gastos corrientes y personal ya que se han jubilado trabajadores cuyas plazas se amortizarán, pero en inversión crecerá un 10%.

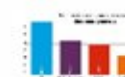
La inversión se destinará al apoyo al transporte regional por carretera, a la construcción de estaciones, intercambiadores y marquesinas, a la creación de un sistema unificado de pago y a el fomento del transporte suprarregional en tráfico portuario y aeropotuario, para el que la partida "se mantiene en cifras similares" a 2016 aunque no la ha detallado.

En Telecomunicaciones, se fomentará la banda ancha tratando de dotar de ésta a todos los municipios con la creación de un operador privado regional en el que Martín ha indicado que se lleva tiempo trabajando. También se invertirá en dotar de fibra óptica a todos los polígonos industriales de la Comunidad Autónoma.

Florentino Pérez y su fichaje 'tapado' para el Real Madrid en 2017



El PP arranca 2017 consolidándose como primera fuerza mientras Podemos permanece ...



El Estado Islámico reivindica el ataque a la discoteca de Estambul que se saldó ...



Leo Messi 'cazado' en una retransmisión 'live' imprevista desde su cuenta de ...



El padre de James Rodríguez desvela su futuro en el Real Madrid



Más noticias

elEconomista
América.com



Echo, el producto estrella de Amazon

IR A ELECONOMISTAAMERICA

Ecomotor.es





TURISMO Y AÑO JUBILAR LEBANIEGO

En el área de Turismo, el presupuesto ascenderá a 21,2 millones de euros, un 43,5 por ciento más. Además de los 2 millones para los programas de desestacionalización del turismo que ejecutará directamente el Gobierno en lugar de hacerlo a través de los ayuntamientos, ha destacado la partida de apoyo al Patronato Montañés de Turismo que se ha hecho cargo de la facultad de Turismo.

Entre otras partidas ha ensalzado las partidas para el Año Jubilar como 300.000 euros para los gastos corrientes de la sociedad, otra partida para la promoción de este evento a través del plan de medios, una partida para apoyar mejoras en los albergues de peregrinos y la creación de la aplicación móvil 'Peregrino Digital'.

Con todo ello, sumado a la promoción del Año Jubilar que se realizará en Fitur, Martín confía en que el peregrinaje a Santo Toribio de Liébana fuese "estable y habitual" al igual que a Jerusalén, Roma y Santiago de Compostela y, para ello, ha insistido en su apuesta por el "eco internacional" con citas como el concierto de Enrique Iglesias.

También habrá una orden de subvenciones para agencias de viajes y partidas para apoyar a los ayuntamientos de Rionansa y Santillana del Mar para proyecto de accesibilidad en el turismo. Además, se realizará una ampliación de capital en Cantur para mejoras en los campos de golf y poner en marcha "de una vez por todas" el Hotel Venta de Carmona.

PUBLICIDAD

[Cómo invertir 40000€ con solo 100€? Recibe tu Guía PDF Gratuita ya!](#)

Contenido Patrocinado



El apacible Atyrá, listo para el trueno del Dakar (Marca)



8 escapadas de fin de semana baratas (Excite)



10 cosas que no sabías de Pablo Iglesias (Inversor Global)



¿Cómo saber si las acciones que tengo en cartera son las (Método Trading por XTB)

Otras noticias



Tres novedades en tres meses: así es el Plan de Lanzamientos 2017 de Kymco

MÁS NOTICIAS DE MOTOR

ecoteuve.es



La modelo rusa Victoria Korzh, desnuda en portada de 'Interviú'

MÁS NOTICIAS DE TELEVISIÓN

DEFENSA CENTRAL



Robben señala al 'responsable' de su salida del Real Madrid



Weigl se pone más a tiro que nunca



Anceletti: "Cuando Cristiano está bien puede hacer lo que quiere"

IP: LA DEFENSA CENTRAL.COM



Buscar...

CDC CRÓNICA DE CANTABRIA

LA INFORMACIÓN AL INSTANTE

Inicio Secciones Comic Blogs Las películas de la TV hoy Estrenos de cine

Deportes

- 18:20:06 :: La Real Sociedad celebra este miércoles ante el Villarreal su "Día del Estudiante"
- 18:10:02 :: (Previa) Voro confía en volver a resucitar al Valencia en su estreno ante el Celta
- 18:00:11 :: Rally Dakar.- Al-Attiyah y De Soultrait, primeros líderes del Dakar tras la primera etapa
- 17:50:20 :: Clasificaciones de etapa y general tras la primera etapa
- 17:30:03 :: Rally Dakar.- Al-Attiyah y De Soultrait, primeros líderes del Dakar tras la disputa del prólogo
- 17:10:01 :: Gijón acogerá en marzo el Campeonato de España de campo a través

Entradas recientes

- El PP plantea incluir las "necesidades" de la Ley de Dependencia en el cálculo de la nueva financiación autonómica
- Ana Botín define a Sánchez Asía como un banquero "ejemplar" y un "gran visionario"
- Desarrollan una vacuna personalizada con resultados prometedores contra un tipo de leucemia muy agresiva
- El Ibrx 35 sube un 0,71% y sale del bloqueo de los 9.300 puntos en el arranque del año
- Un estudio editado por la Generalitat plantea que la UE aplique una "fase transitoria" que deje a Cataluña en la Unión



Suscripción a Cantabria Económica

Cantabria

El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, hasta los 76,2 millones

POR CRÓNICA DE CANTABRIA - 02/01/2017



La Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio contará este año 2017 con un presupuesto de 76,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 25 por ciento respecto a 2016 y lo que sitúa al departamento que dirige Francisco Martín como el que "más incrementa su presupuesto".

Martín ha presentado este lunes en las grandes cifras del presupuesto que gestionará en este nuevo año y que ha calificado como "dinamizador de la economía y generador de empleo" ya que aumentan las inversiones frente a 2016.

En concreto, el montante con que contará Martín ascenderá a 76.259.725 euros, es decir, un 24,92 por ciento más respecto a los 61.046.000 euros de 2016. De este total, ha indicado que 6,6 millones de euros se destinan a los capítulos 3 y 9, de pago de intereses y devolución de créditos, por lo que restando esa cuantía el crecimiento del presupuesto sería del 27,95%.

Los aumentos más significativos de la Consejería se producen en los capítulos 6, de inversiones, y 7, de inversiones realizadas en colaboración con otros organismos. El primero se incrementa un 51,25 por ciento hasta los 7,6 millones de euros y el segundo un 41 por ciento hasta los 36 millones.

En este último, se contemplan partidas para que los ayuntamientos mejoren su eficiencia energética, incentivos por valor de 2,8 millones y una transferencia para un convenio con el IH Cantabria para el desarrollo de un acelerador de empresas.

En este sentido, Martín ha explicado que este acelerador de empresas se ubicará en el edificio circular del IH Cantabria en el que se ayudará a las empresas incipientes a pasar de ser embrionarias a su consolidación ya que el 87 por ciento de las empresas incipientes desaparecen en ese proceso.

También ha indicado que el capítulo 8 para aumentar el capital de las empresas públicas Pctcan, Sican y Cantur crecerá un 20,34 por ciento.

INDUSTRIA, COMERCIO Y CONSUMO

El consejero ha desglosado las cuentas por las áreas, comenzando por Industria, que contará con 22,3 millones de euros, un 34,25 por ciento más. Entre las novedades ha citado la puesta en marcha de una experiencia piloto en Reinosa para su conversión a municipio eléctrico.

También ha destacado un proyecto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la contratación de expertos que den apoyo a las pymes, la creación de nuevo vivero de empresas en Torrelavega en colaboración con la Cámara de Comercio; el apoyo a la eficiencia energética con 1,5 millones; o una orden de subvenciones de 6,7 millones para energías renovables.

Azul FM :: 97.6



Crónica en Papel



Parlamento de Cantabria

Hemeroteca

Hemeroteca de Crónica de Cantabria. Un millón de noticias a su alcance.

Última hora

- 18:30:08 :: Banco BPM sube más de un 9% en su primer día de cotización
- 18:30:06 :: El PP plantea incluir las "necesidades" de la Ley de Dependencia en el cálculo de la nueva financiación autonómica
- 18:30:05 :: La MUD anunciará en "cosa de horas" su nueva "estrategia de lucha" contra Maduro
- 18:30:03 :: Ana Botín define a Sánchez Asía como un banquero "ejemplar" y un "gran visionario"

Economía



Ana Botín define a Sánchez Asía como un banquero "ejemplar" y un "gran visionario"



Santander muestra su rechazo a la violencia de género y su repulsa por el atentado de Estambul

02 enero 2017 3:50 PM | Sin Comentarios

Miembros de la Corporación santanderina, trabajadores municipales y ciudadanos han mostrado este lunes su repulsa por el atentado de Estambul, en el que han fallecido 39 personas, y también por [...]

LEER MÁS



El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, hasta los 76,2 millones

02 enero 2017 2:50 PM | Sin Comentarios

La Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio contará este año 2017 con un presupuesto de 76,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 25 por ciento respecto [...]

LEER MÁS



Las ventas de coches crecen un 5,3% en Cantabria en 2016, hasta superar las 10.200 unidades

02 enero 2017 2:00 PM | Sin Comentarios

En 2016 se vendieron en Cantabria un total de 10.276 coches, lo que supone un 5,3% más que el año anterior, tras el repunte experimentado en el último mes, con [...]

LEER MÁS



Más de 2.800 personas participaron en los 665 cursos impartidos en los telecentros el año pasado

02 enero 2017 1:50 PM | Sin Comentarios

Un total de 2.824 personas participaron el año pasado en los 665 cursos impartidos en los once telecentros con que cuenta Santander, enmarcados todos ellos dentro del Plan de alfabetización [...]

LEER MÁS



Los presupuestos de Cantabria de 2017 se aprobarán el 24 de febrero

02 enero 2017 1:20 PM | Sin Comentarios

El Pleno del Parlamento de Cantabria para el debate y aprobación de los presupuestos regionales de 2017 se celebrará el 23 y 24 de febrero, con lo que las cuentas [...]

LEER MÁS

Secciones

- Cantabria
- Comic
- Economía
- General
- Internacional
- Política
- Sanidad

Se contemplan también dos ampliaciones de capital en las empresas Pctcan y Sican. En la primera se destinará 4,2 millones de euros para empezar a construir el edificio Bisalía (las obras continuarán en 2018 con otros 2 millones de euros), 480.000 euros para mejorar el saneamiento y el tanque de tormentas del parque empresarial y 540.000 euros para la puesta en marcha de un servicio de guardería y un salón de comedor atendido para los trabajadores.

Mientras que en Sican se prevén 4 millones para la adquisición de terrenos para la ampliación del Pctcan, bien hacia el oeste de su actual ubicación o en las parcelas al otro lado de la autovía, algo en lo que Martín ha asegurado que el Gobierno ya viene trabajando junto al Ayuntamiento de Santander.

En esta empresa, también habrá 1,4 millones para la fase dos del Proyecto Singular de Interés Regional (PSIR) de Sámano, otros 500.000 euros para el PSIR de Val de San Vicente y otros 500.000 euros para la adaptación de parcelas del polígono Tanos-Viérmoles.

En materia de Comercio, ha destacado la partida de apoyo a la innovación y promoción de los comercios y la orden de subvenciones que crecerá un 12,5 por ciento, pasando de los 800.000 a los 945.000 euros, aunque las ayudas a las asociaciones de comerciantes se reducirán un 10% debido a que este año no se cubrirán.

En Consumo, el Gobierno continuará apoyando a la Junta Arbitral de Consumo, que se dedica a intermediar en los conflictos para que éstos no lleguen a los tribunales y que está dando "muy buenos resultados"; a las oficinas municipales de atención al consumidor, a las que se ayudará para que sus trabajadores se formen en productos financieros; y a las asociaciones de consumidores con 80.000 euros.

INNOVACIÓN, TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES

Martín ha ensalzado el "extraordinario" crecimiento del presupuesto de Innovación, que aumentará un 117 por ciento, hasta los 7,5 millones de euros, lo que, a su juicio, muestra la "apuesta decidida" del Gobierno a la Estrategia de Innovación de Cantabria 2016-2030.

En este área, ha destacado que las transferencias corrientes crecen un 63 por ciento pero las transferencias de capital para apoyar procesos de innovación de las empresas aumenta un 153% pasando de 2,4 a 6,2 millones de euros. "Aquí está el mayor esfuerzo que hacemos en la Consejería, en dotar más que duplicar la cuantía destinada a apoyar a las empresas en los procesos innovadores y de transferencia tecnológica", ha dicho.

Este apoyo se realizará a través de los programas Factorías de Futuro de Cantabria, de apoyo a la digitalización; el fomento de transferencia tecnológica con los programas Inno+ e Inno+; y otros nuevos programas como Cheque de Innovación (un cheque al portador para que las pymes puedan destinarlo a innovar en sus empresas), otro para fomentar proyectos con sellos de excelencia en investigación, y otro para fomentar la contratación de dinamizadores de innovación en las empresas.

A materia de Transportes se destinará un montante de 12,1 millones de euros, que se reduce un 4,58 por ciento al "ajustarnos el cinturón" en gastos corrientes y personal ya que se han jubilado trabajadores cuyas plazas se amortizarán, pero en inversión crecerá un 10%.

La inversión se destinará al apoyo al transporte regional por carretera, a la construcción de estaciones, intercambiadores y marquesinas, a la creación de un sistema unificado de pago y a el fomento del transporte suprarregional en tráfico portuario y aeroportuario, para el que la partida "se mantiene en cifras similares" a 2016 aunque no la ha detallado.

En Telecomunicaciones, se fomentará la banda ancha tratando de dotar de ésta a todos los municipios con la creación de un operador privado regional en el que Martín ha indicado que se lleva tiempo trabajando. También se invertirá en dotar de fibra óptica a todos los polígonos industriales de la Comunidad Autónoma.

TURISMO Y AÑO JUBILAR LEBANIEGO

En el área de Turismo, el presupuesto ascenderá a 21,2 millones de euros, un 43,5 por ciento más. Además de los 2 millones para los programas de desestacionalización del turismo que ejecutará directamente el Gobierno en lugar de hacerlo a través de los ayuntamientos, ha destacado la partida de apoyo al Patronato Montañés de Turismo que se ha hecho cargo de la facultad de Turismo.

Entre otras partidas ha ensalzado las partidas para el Año Jubilar como 300.000 euros para los gastos corrientes de la sociedad, otra partida para la promoción de este evento a través del plan de medios, una partida para apoyar mejoras en los albergues de peregrinos y la creación de la aplicación móvil Peregrino Digital.

Con todo ello, sumado a la promoción del Año Jubilar que se realizará en Fitur, Martín

02 enero 2017 6:30 PM | Sin Comentarios

La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, ha definido al expresidente de BBV José Ángel Sánchez Asiaín como un banquero "ejemplar" y un "gran visionario" que permitió modernizar el sector [...]

LEER MÁS



El libex 35 sube un 0,71% y sale del bloqueo de los 9.300 puntos en el arranque del año

02 enero 2017 6:00 PM | Sin Comentarios

El libex 35 ha subido un 0,71% en su primera sesión del año y ha encadenado dos sesiones consecutivas al alza, lo que le ha permitido salir del bloqueo de [...]

LEER MÁS



Xunta y la Organización Interprofesional Láctea apuestan por la promoción para recuperar el consumo de leche

02 enero 2017 5:30 PM | Sin Comentarios

SANTIAGO DE COMPOSTELA, 2 La Xunta y la Organización Interprofesional Láctea (Inlac) han mantenido una reunión este lunes en la que han coincidido en que el objetivo principal del sector [...]

LEER MÁS



Endesa abona un dividendo de 0,7 euros como parte de su plan de elevar un 29% la retribución con cargo a 2016

02 enero 2017 4:00 PM | Sin Comentarios

Endesa reparte este lunes, 2 de enero, un dividendo de 0,7 euros brutos por acción con cargo a 2016, y lo hace como parte de su objetivo de que la [...]

LEER MÁS



Un socio de la Sindicatura de accionistas de Popular refinancia deuda por 152 millones

02 enero 2017 3:20 PM | Sin Comentarios

Unión Europea de Inversiones, uno de los socios de la Sindicatura de accionistas de Banco Popular, ha reestructurado su deuda financiera por 152 millones de euros, según ha comunicado la [...]

LEER MÁS

Euribor



Acceso y RSS

- Registrarse
- Acceder
- RSS de las entradas
- RSS de los comentarios
- WordPress.org

confía en que el peregrinaje a Santo Toribio de Liébana fuese "estable y habitual" al igual que a Jerusalén, Roma y Santiago de Compostela y, para ello, ha insistido en su apuesta por el "eco internacional" con citas como el concierto de Enrique Iglesias.

También habrá una orden de subvenciones para agencias de viajes y partidas para apoyar a los ayuntamientos de Rionansa y Santillana del Mar para proyecto de accesibilidad en el turismo. Además, se realizará una ampliación de capital en Cantur para mejoras en los campos de golf y poner en marcha "de una vez por todas" el Hotel Venta de Carmona.

Print PDF

Share / Save

Sin comentarios

Escribe tu comentario!

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Destacado

El PP plantea incluir las "necesidades" de la Ley de Dependencia en el cálculo de la nueva financiación autonómica

02 enero 2017 6:30 PM | Sin Comentarios

Ana Botín define a Sánchez Aznar como un banquero "ejemplar" y un "gran visionario"

02 enero 2017 6:30 PM | Sin Comentarios

Desarrollan una vacuna personalizada con resultados prometedores contra un tipo de leucemia muy agresivo

02 enero 2017 6:20 PM | Sin Comentarios

El Ibex 35 sube un 0,71% y sale del bloqueo de los 9.300 puntos en el arranque del año

02 enero 2017 6:00 PM | Sin Comentarios

Internacional

Cuba conmemora el triunfo de la revolución al grito de "yo soy Fidel"

02 enero 2017 5:50 PM | Sin Comentarios

Las ONG rescatan a casi 250 inmigrantes en el Mediterráneo, los primeros de 2017

02 enero 2017 3:50 PM | Sin Comentarios

Reino Unido construirá 17 nuevas ciudades jardín para solucionar el problema de vivienda

02 enero 2017 3:20 PM | Sin Comentarios

Putin felicita el Año Nuevo a Maduro y expresa su convicción acerca del avance de la relación bilateral

02 enero 2017 5:10 AM | Sin Comentarios




El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, hasta los 76,2 millones



El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, hasta los 76,2 millones

La Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio contará este año 2017 con un presupuesto de 76,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 25 por ciento respecto a 2016 y lo que

sitúa al departamento que dirige Francisco Martín como el que "más incrementa su presupuesto".

 Tu nombre Email destino

02/1/2017 - 14:40

SANTANDER, 2 (EUROPA PRESS)

La Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio contará este año 2017 con un presupuesto de 76,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 25 por ciento respecto a 2016 y lo que sitúa al departamento que dirige Francisco Martín como el que "más incrementa su presupuesto".

Martín ha presentado este lunes en las grandes cifras del presupuesto que gestionará en este nuevo año y que ha calificado como "dynamizador de la economía y generador de empleo" ya que aumentan las inversiones frente a 2016.

En concreto, el montante con que contará Martín ascenderá a 76.259.725 euros, es decir, un 24,92 por ciento más respecto a los 61.046.000 euros de 2016. De este total, ha indicado que 6,6 millones de euros se destinan a los capítulos 3 y 9, de pago de intereses y devolución de créditos, por lo que restando esa cuantía el crecimiento del presupuesto sería del 27,95%.

Los aumentos más significativos de la Consejería se producen en los capítulos 6, de inversiones, y 7, de inversiones realizadas en colaboración con otros organismos. El primero se incrementa un 51,25 por ciento hasta los 7,6 millones de euros y el segundo un 41 por ciento hasta los 36 millones.

En este último, se contemplan partidas para que los ayuntamientos mejoren su eficiencia energética, incentivos por valor de 2,8 millones y una transferencia para un convenio con el IH Cantabria para el desarrollo de un acelerador de empresas.

En este sentido, Martín ha explicado que este acelerador de empresas se ubicará en el edificio circular del IH Cantabria en el que se ayudará a las empresas incipientes a pasar de ser embrionarias a su consolidación ya que el 87 por ciento de las empresas incipientes desaparecen en ese proceso.

También ha indicado que el capítulo 8 para aumentar el capital de las empresas públicas Pctcan, Sican y Cantur crecerá un 20,34 por ciento.

INDUSTRIA, COMERCIO Y CONSUMO

El consejero ha desglosado las cuentas por las áreas, comenzando por Industria, que contará con 22,3 millones de euros, un 34,25 por ciento más. Entre las novedades ha citado la puesta en marcha de una experiencia piloto en Reinosa para su conversión a municipio eléctrico.

También ha destacado un proyecto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la contratación de expertos que den apoyo a las pymes, la creación de nuevo vivero de empresas en Torrelavega en colaboración con la Cámara de Comercio; el apoyo a la eficiencia energética con 1,5 millones; o una orden de subvenciones de 6,7 millones para energías renovables.

Se contemplan también dos ampliaciones de capital en las empresas Pctcan y Sican. En la primera se destinará 4,2 millones de euros para empezar a construir el edificio Bisalia (las obras continuarán en 2018 con otros 2 millones de euros), 480.000 euros para mejorar el saneamiento y el tanque de tormentas del parque empresarial y 540.000 euros para la puesta en marcha de un servicio de guardería y un salón de comedor atendido para los trabajadores.

Mientras que en Sican se prevén 4 millones para la adquisición de terrenos para la ampliación del Pctcan, bien hacia el oeste de su actual ubicación o en las parcelas al otro lado de la autovía, algo en lo que Martín ha asegurado que el Gobierno ya viene trabajando junto al Ayuntamiento de Santander.

En esta empresa, también habrá 1,4 millones para la fase dos del Proyecto Singular de Interés Regional (PSIR) de Sámano, otros 500.000 euros para el PSIR de Val de San Vicente y otros 500.000 euros para la adaptación de parcelas del polígono Tanos-Viérnoles.

En materia de Comercio, ha destacado la partida de apoyo a la innovación y promoción de los comercios y la orden de subvenciones que crecerá un 12,5 por ciento, pasando de los 800.000 a los 945.000 euros, aunque las ayudas a las



asociaciones de comerciantes se reducirán un 10% debido a que este año no se cubrieron.

En Consumo, el Gobierno continuará apoyando a la Junta Arbitral de Consumo, que se dedica a intermediar en los conflictos para que éstos no lleguen a los tribunales y que está dando "muy buenos resultados"; a las oficinas municipales de atención al consumidor, a las que se ayudará para que sus trabajadores se formen en productos financieros; y a las asociaciones de consumidores con 80.000 euros.

INNOVACIÓN, TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES

Martín ha ensalzado el "extraordinario" crecimiento del presupuesto de Innovación, que aumentará un 117 por ciento, hasta los 7,5 millones de euros, lo que, a su juicio, muestra la "apuesta decidida" del Gobierno a la Estrategia de Innovación de Cantabria 2016-2030.

En este área, ha destacado que las transferencias corrientes crecen un 63 por ciento pero las transferencias de capital para apoyar procesos de innovación de las empresas aumenta un 153% pasando de 2,4 a 6,2 millones de euros. "Aquí está el mayor esfuerzo que hacemos en la Consejería, en dotar más que duplicar la cuantía destinada a apoyar a las empresas en los procesos innovadores y de transferencia tecnológica", ha dicho.

Este apoyo se realizará a través de los programas Factorías de Futuro de Cantabria, de apoyo a la digitalización; el fomento de transferencia tecnológica con los programas Innova e Innova+; y otros nuevos programas como Cheque de Innovación (un cheque al portador para que las pymes puedan destinarlo a innovar en sus empresas), otro para fomentar proyectos con sellos de excelencia en investigación, y otro para fomentar la contratación de dinamizadores de innovación en las empresas.

A materia de Transportes se destinará un montante de 12,1 millones de euros, que se reduce un 4,58 por ciento al "ajustarnos el cinturón" en gastos corrientes y personal ya que se han jubilado trabajadores cuyas plazas se amortizarán, pero en inversión crecerá un 10%.

La inversión se destinará al apoyo al transporte regional por carretera, a la construcción de estaciones, intercambiadores y marquesinas, a la creación de un sistema unificado de pago y a el fomento del transporte suprarregional en tráfico portuario y aeroportuario, para el que la partida "se mantiene en cifras similares" a 2016 aunque no la ha detallado.

En Telecomunicaciones, se fomentará la banda ancha tratando de dotar de ésta a todos los municipios con la creación de un operador privado regional en el que Martín ha indicado que se lleva tiempo trabajando. También se invertirá en dotar de fibra óptica a todos los polígonos industriales de la Comunidad Autónoma.

TURISMO Y AÑO JUBILAR LEBANIEGO

En el área de Turismo, el presupuesto ascenderá a 21,2 millones de euros, un 43,5 por ciento más. Además de los 2 millones para los programas de desestacionalización del turismo que ejecutará directamente el Gobierno en lugar de hacerlo a través de los ayuntamientos, ha destacado la partida de apoyo al Patronato Montañés de Turismo que se ha hecho cargo de la facultad de Turismo.

Entre otras partidas ha ensalzado las partidas para el Año Jubilar como 300.000 euros para los gastos corrientes de la sociedad, otra partida para la promoción de este evento a través del plan de medios, una partida para apoyar mejoras en los albergues de peregrinos y la creación de la aplicación móvil 'Peregrino Digital'.

Con todo ello, sumado a la promoción del Año Jubilar que se realizará en Fitur, Martín confía en que el peregrinaje a Santo Toribio de Liébana fuese "estable y habitual" al igual que a Jerusalén, Roma y Santiago de Compostela y, para ello, ha insistido en su apuesta por el "eco internacional" con citas como el concierto de Enrique Iglesias.

También habrá una orden de subvenciones para agencias de viajes y partidas para apoyar a los ayuntamientos de Rionansa y Santillana del Mar para proyecto de accesibilidad en el turismo. Además, se realizará una ampliación de capital en Cantur para mejoras en los campos de golf y poner en marcha "de una vez por todas" el Hotel Venta de Carmona.



Comentarios - 0

TU COMENTARIO

- Nombre * Email *
- Blog / web Introduce los caracteres de la imagen *



- - Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- - Toda alusión personal injuriosa será automáticamente borrada.
- - No está permitido hacer comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.

- - Gente Digital no se hace responsable de las opiniones publicadas.
- - No está permitido incluir código HTML.

* Campos obligatorios



El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, hasta los 76,2 millones



Martín ha presentado este lunes en las grandes cifras del presupuesto que gestionará en este nuevo año y que ha calificado como "dinamizador de la economía y generador de empleo" ya que aumentan las inversiones frente a 2016.

En concreto, el montante con que contará Martín ascenderá a 76.259.725 euros, es decir, un 24,92 por ciento más respecto a los 61.046.000 euros de 2016. De este total, ha indicado que 6,6 millones de euros se destinan a los capítulos 3 y 9, de pago de intereses y devolución de créditos, por lo que restando esa cuantía el crecimiento del presupuesto sería del 27,95%.

Los aumentos más significativos de la Consejería se producen en los capítulos 6, de inversiones, y 7, de inversiones realizadas en colaboración con otros organismos. El primero se incrementa un 51,25 por ciento hasta los 7,6 millones de euros y el segundo un 41 por ciento hasta los 36 millones.

En este último, se contemplan partidas para que los ayuntamientos mejoren su eficiencia energética, incentivos por valor de 2,8 millones y una transferencia para un convenio con el IH Cantabria para el desarrollo de un acelerador de empresas.

En este sentido, Martín ha explicado que este acelerador de empresas se ubicará en el edificio circular del IH Cantabria en el que se ayudará a las empresas incipientes a pasar de ser embrionarias a su consolidación ya que el 87 por ciento de las empresas incipientes desaparecen en ese proceso.

También ha indicado que el capítulo 8 para aumentar el capital de las empresas públicas Pctcan, Sican y Cantur crecerá un 20,34 por ciento.

INDUSTRIA, COMERCIO Y CONSUMO

El consejero ha desglosado las cuentas por las áreas, comenzando por Industria, que contará con 22,3 millones de euros, un 34,25 por ciento más. Entre las novedades ha citado la puesta en marcha de una experiencia piloto en Reinosa para su conversión a municipio eléctrico.

También ha destacado un proyecto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la contratación de expertos que den apoyo a las pymes, la creación de nuevo vivero de empresas en Torrelavega en colaboración con la Cámara de Comercio; el apoyo a la eficiencia energética con 1,5 millones; o una orden de subvenciones de 6,7 millones para energías renovables.

Se contemplan también dos ampliaciones de capital en las empresas Pctcan y Sican. En la primera se destinará 4,2 millones de euros para empezar a construir el edificio Bisalia (las obras continuarán en 2018 con otros 2 millones de euros), 480.000 euros para mejorar el saneamiento y el tanque de tormentas del parque empresarial y 540.000 euros para la puesta en marcha de un servicio de guardería y un salón de comedor atendido para los trabajadores.



Mientras que en Sican se prevén 4 millones para la adquisición de terrenos para la ampliación del Pctcan, bien hacia el oeste de su actual ubicación o en las parcelas al otro lado de la autovía, algo en lo que Martín ha asegurado que el Gobierno ya viene trabajando junto al Ayuntamiento de Santander.

En esta empresa, también habrá 1,4 millones para la fase dos del Proyecto Singular de Interés Regional (PSIR) de Sámano, otros 500.000 euros para el PSIR de Val de San Vicente y otros 500.000 euros para la adaptación de parcelas del polígono Tanos-Viérnolos.

En materia de Comercio, ha destacado la partida de apoyo a la innovación y promoción de los comercios y la orden de subvenciones que crecerá un 12,5 por ciento, pasando de los 800.000 a los 945.000 euros, aunque las ayudas a las asociaciones de comerciantes se reducirán un 10% debido a que este año no se cubrieron.

En Consumo, el Gobierno continuará apoyando a la Junta Arbitral de Consumo, que se dedica a intermediar en los conflictos para que éstos no lleguen a los tribunales y que está dando "muy buenos resultados"; a las oficinas municipales de atención al consumidor, a las que se ayudará para que sus trabajadores se formen en productos financieros; y a las asociaciones de consumidores con 80.000 euros.

INNOVACIÓN, TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES

Martín ha ensalzado el "extraordinario" crecimiento del presupuesto de Innovación, que aumentará un 117 por ciento, hasta los 7,5 millones de euros, lo que, a su juicio, muestra la "apuesta decidida" del Gobierno a la Estrategia de Innovación de Cantabria 2016-2030.

En este área, ha destacado que las transferencias corrientes crecen un 63 por ciento pero las transferencias de capital para apoyar procesos de innovación de las empresas aumenta un 153% pasando de 2,4 a 6,2 millones de euros. "Aquí está el mayor esfuerzo que hacemos en la Consejería, en dotar más que duplicar la cuantía destinada a apoyar a las empresas en los procesos innovadores y de transferencia tecnológica", ha dicho.

Este apoyo se realizará a través de los programas Factorías de Futuro de Cantabria, de apoyo a la digitalización; el fomento de transferencia tecnológica con los programas Innova e Innova+; y otros nuevos programas como Cheque de Innovación (un cheque al portador para que las pymes puedan destinarlo a innovar en sus empresas), otro para fomentar proyectos con sellos de excelencia en investigación, y otro para fomentar la contratación de dinamizadores de innovación en las empresas.

A materia de Transportes se destinará un montante de 12,1 millones de euros, que se reduce un 4,58 por ciento al "ajustarnos el cinturón" en gastos corrientes y personal ya que se han jubilado trabajadores cuyas plazas se amortizarán, pero en inversión crecerá un 10%.

La inversión se destinará al apoyo al transporte regional por carretera, a la construcción de estaciones, intercambiadores y marquesinas, a la creación de un sistema unificado de pago y a el fomento del transporte suprarregional en tráfico portuario y aeroportuario, para el que la partida "se mantiene en cifras similares" a 2016 aunque no la ha detallado.

En Telecomunicaciones, se fomentará la banda ancha tratando de dotar de ésta a todos los municipios con la creación de un operador privado regional en el que Martín ha indicado que se lleva tiempo trabajando. También se invertirá en dotar de fibra óptica a todos los polígonos industriales de la Comunidad Autónoma.

TURISMO Y AÑO JUBILAR LEBANIEGO

En el área de Turismo, el presupuesto ascenderá a 21,2 millones de euros, un 43,5 por ciento más. Además de los 2 millones para los programas de desestacionalización del turismo que ejecutará directamente el Gobierno en lugar de hacerlo a través de los ayuntamientos, ha destacado la partida de apoyo al Patronato Montañés de Turismo que se ha hecho cargo de la facultad de Turismo.

Entre otras partidas ha ensalzado las partidas para el Año Jubilar como 300.000 euros para los gastos corrientes de la sociedad, otra partida para la promoción de este evento a través del plan de medios, una partida para apoyar mejoras en los albergues de peregrinos y la creación de la aplicación móvil 'Peregrino Digital'.

Con todo ello, sumado a la promoción del Año Jubilar que se realizará en Futur, Martín confía en que el peregrinaje a Santo Toribio de Liébana fuese "estable y habitual" al igual que a Jerusalén, Roma y Santiago de Compostela y, para ello, ha insistido en su apuesta por el "eco internacional" con citas como el concierto de Enrique Iglesias.

También habrá una orden de subvenciones para agencias de viajes y partidas para apoyar a los ayuntamientos de Rionansa y Santillana del Mar para proyecto de accesibilidad en el turismo. Además, se realizará una ampliación de capital en Cantur para mejoras en los campos de golf y poner en marcha "de una vez por todas" el Hotel Venta de Carmona.

Consulta aquí más noticias de Cantabria.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:



Busque en el diario es:

búsqueda [Buscar](#)



Cantabria

eldiarioescantabria.es

- Última hora
- Política
- Sociedad
- Economía
- Municipios
- Cultura
- Opinión
- Contacto
- Hazte CÓMPlice

eldiariorte Cantabria / Última hora

El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, hasta los 76,2 millones

La Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio contará este año 2017 con un presupuesto de 76,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 25 por ciento respecto a 2016 y lo que sitúa al departamento que dirige Francisco Martín como el que "más incrementa su presupuesto".

EUROPA PRESS - SANTANDER

02/01/2017 - 14:40h

- PUBLICIDAD -



Martín ha presentado este lunes en las grandes cifras del presupuesto que gestionará en este nuevo año y que ha calificado como "dinamizador de la economía y generador de empleo" ya que aumentan las inversiones frente a 2016.

En concreto, el montante con que contará Martín ascenderá a 76.259.725 euros, es decir, un 24,92 por ciento más respecto a los 61.046.000 euros de 2016. De este total, ha indicado que 6,6 millones de euros se destinan a los capítulos 3 y 9, de pago de intereses y devolución de créditos, por lo que restando esa cuantía el crecimiento del presupuesto sería del 27,95%.

Los aumentos más significativos de la Consejería se producen en los capítulos 6, de inversiones, y 7, de inversiones realizadas en colaboración con otros organismos. El primero se incrementa un 51,25 por ciento hasta los 7,6 millones de euros y el

Cántabros con historia



PERFIL

Alonso de Alvarado, mariscal y capitán del Perú

Miguel Angel Chica

Alonso de Alvarado (Secadura, 1500 - Lima, c. 1556), fue uno de los hombres de confianza de Francisco Pizarro en Perú. Participó en la conquista del imperio Inca, fundó ciudades y exploró las selvas sudamericanas en busca de El Dorado.

- PUBLICIDAD -

Suscríbete a los boletines de eldiario.es - Cantabria

Tu email aquí

Apúntame

LO + Leído Comentado



El helicóptero del 112 rescata a una joven de 14 años en Tres Mares

EUROPA PRESS - SANTANDER

El TSJC exige de responsabilidad a Sodercan en las indemnizaciones de los trabajadores de Ecomasa



Cantabria Liberal

Portada	Cantabria	Nacional	Mundo	Economía	Deportes	Cultura	Editorial	Laredo
Ferias	Astillero	Entrevistas	Marina de Cudeyo	Santoña	Sanidad Cantabria	Santander	Gastronomía	Opinión

Santander **Cantabria** a 02 de Enero 2017

Cotización Ibx 35

El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio sera de 76,2 millones

[Imprimir](#) [Tweet](#)

Santander - 02-01-2017 14:30:00

- La Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio contará este año 2017 con un presupuesto de 76,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 25 por ciento respecto a 2016 y lo que sitúa al departamento que dirige Francisco Martín como el que "más incrementa su presupuesto".



Martín ha presentado este lunes en las grandes cifras del presupuesto que gestionará en este nuevo año y que ha calificado como "dinamizador de la economía y generador de empleo" ya que aumentan las inversiones frente a 2016.

En concreto, el montante con que contará Martín ascenderá a 76.259.725 euros, es decir, un 24,92 por ciento más respecto a los 61.046.000 euros de 2016. De este total, ha indicado que 6,6 millones de euros se destinan a los capítulos 3 y 9, de pago de intereses y devolución de créditos, por lo que restando esa cuantía el crecimiento del presupuesto sería del 27,95%.

Los aumentos más significativos de la Consejería se producen en los capítulos 6, de inversiones, y 7, de inversiones realizadas en colaboración con otros organismos. El primero se incrementa un 51,25 por ciento hasta los 7,6 millones de euros y el segundo un 41 por ciento hasta los 36 millones.

En este último, se contemplan partidas para que los ayuntamientos mejoren su eficiencia energética, incentivos por valor de 2,8 millones y una transferencia para un convenio con el IH Cantabria para el desarrollo de un acelerador de empresas.

En este sentido, Martín ha explicado que este acelerador de empresas se ubicará en el edificio circular del IH Cantabria en el que se ayudará a las empresas incipientes a pasar de ser embrionarias a su consolidación ya que el 87 por ciento de las empresas incipientes desaparecen en ese proceso.

También ha indicado que el capítulo 8 para aumentar el capital de las empresas públicas Pctcan, Sican y Cantur crecerá un 20,34 por ciento.

INDUSTRIA, COMERCIO Y CONSUMO

El consejero ha desglosado las cuentas por las áreas, comenzando por Industria, que contará con 22,3 millones de euros, un 34,25 por ciento más. Entre las novedades ha citado la puesta en marcha de una experiencia piloto en Reinosa para su conversión a municipio eléctrico.

También ha destacado un proyecto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la contratación de expertos que den apoyo a las pymes, la creación de nuevo vivero de empresas en Torrelavega en

Introduzca una palabra [buscar](#)



LO MÁS VISTO DE: SANTANDER

- Martín se confiesa "contento" por la prórroga del convenio con Raynair
- El Hospital Universitario Marqués de Valdecilla repite como el mejor hospital cántabro
- Cantabria, única región que incrementa su déficit en octubre, con 152 millones, el 1,2% del PIB
- Ayuntamiento "va a seguir intentando" que solución a anulación de PGOU se incluya en ley de acompañamiento
- El Defensor del Pueblo actúa de oficio por la contaminación atmosférica de Santander y otras 13 ciudades españolas
- La Consejería de Mazón saca a licitación la mejora de las carreteras Nestares-Villar y Noja-Soano por importe de 3,4 millones de euros
- Los 'embajadores' de Santander celebran un encuentro por Navidad

Ya puede pedir cita previa desde su móvil

Nueva aplicación del SCS

SCSALUD

COLUMNA DE OPINIÓN

Carlos Magdalena Menchaca ..

Ciudadanos vale tanto para un roto como para un descosido

¿Este acuerdo con Ciudadanos supone que el pacto de Revilla con Podemos está roto? ¿Ha cambiado Revilla de comodín? Revilla es presidente de Cantabria por el apoyo de Podemos. Solo son preguntas que nuestros inteligentes lectores responderán en la intimidad. Seamos rigurosos, no había otra alternativa, Cs o la nada (elecciones), y es que desde que Revilla pactó con Podemos las cosas han cambiado mucho. Rajoy es presidente del Gobierno

[Leer opinión](#)
[Comentarios\(5\)](#)

Dr. Alfonso Campuzano ..

Extinción de especies

A través de los varios miles de millones de años de su existencia, este planeta nos ha proporcionado una información innegable como que, hasta la fecha, ha habido unas cinco grandes extinciones de especies sin que se sepa con exactitud qué causa ha sido la desencadenante, o quizás hayan sido varias. Y es que los diseños de la



colaboración con la Cámara de Comercio; el apoyo a la eficiencia energética con 1,5 millones; o una orden de subvenciones de 6,7 millones para energías renovables.

Se contemplan también dos ampliaciones de capital en las empresas Pctcan y Sican. En la primera se destinará 4,2 millones de euros para empezar a construir el edificio Bisalia (las obras continuarán en 2018 con otros 2 millones de euros), 480.000 euros para mejorar el saneamiento y el tanque de tormentas del parque empresarial y 540.000 euros para la puesta en marcha de un servicio de guardería y un salón de comedor atendido para los trabajadores.

Mientras que en Sican se prevén 4 millones para la adquisición de terrenos para la ampliación del Pctcan, bien hacia el oeste de su actual ubicación o en las parcelas al otro lado de la autovía, algo en lo que Martín ha asegurado que el Gobierno ya viene trabajando junto al Ayuntamiento de Santander.

En esta empresa, también habrá 1,4 millones para la fase dos del Proyecto Singular de Interés Regional (PSIR) de Sámano, otros 500.000 euros para el PSIR de Val de San Vicente y otros 500.000 euros para la adaptación de parcelas del polígono Tanos-Viémoles.

En materia de Comercio, ha destacado la partida de apoyo a la innovación y promoción de los comercios y la orden de subvenciones que crecerá un 12,5 por ciento, pasando de los 800.000 a los 945.000 euros, aunque las ayudas a las asociaciones de comerciantes se reducirán un 10% debido a que este año no se cubrieron.

En Consumo, el Gobierno continuará apoyando a la Junta Arbitral de Consumo, que se dedica a intermediar en los conflictos para que éstos no lleguen a los tribunales y que está dando "muy buenos resultados"; a las oficinas municipales de atención al consumidor, a las que se ayudará para que sus trabajadores se formen en productos financieros; y a las asociaciones de consumidores con 80.000 euros.

INNOVACIÓN, TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES

Martín ha ensalzado el "extraordinario" crecimiento del presupuesto de Innovación, que aumentará un 117 por ciento, hasta los 7,5 millones de euros, lo que, a su juicio, muestra la "apuesta decidida" del Gobierno a la Estrategia de Innovación de Cantabria 2016-2030.

En este área, ha destacado que las transferencias corrientes crecen un 63 por ciento pero las transferencias de capital para apoyar procesos de innovación de las empresas aumenta un 153% pasando de 2,4 a 6,2 millones de euros. "Aquí está el mayor esfuerzo que hacemos en la Consejería, en dotar más que duplicar la cuantía destinada a apoyar a las empresas en los procesos innovadores y de transferencia tecnológica", ha dicho.

Este apoyo se realizará a través de los programas Factorías de Futuro de Cantabria, de apoyo a la digitalización; el fomento de transferencia tecnológico con los programas Innova e Innova+; y otros nuevos programas como Cheque de Innovación (un cheque al portador para que las pymes puedan destinarlo a innovar en sus empresas), otro para fomentar proyectos con sellos de excelencia en investigación, y otro para fomentar la contratación de dinamizadores de innovación en las empresas.

A materia de Transportes se destinará un montante de 12,1 millones de euros, que se reduce un 4,58 por ciento al "ajustarnos el cinturón" en gastos corrientes y personal ya que se han jubilado trabajadores cuyas plazas se amortizarán, pero en inversión crecerá un 10%.

La inversión se destinará al apoyo al transporte regional por carretera, a la construcción de estaciones, intercambiadores y marquesinas, a la creación de un sistema unificado de pago y a el fomento del transporte suprarregional en tráfico portuario y aeropotuario, para el que la partida "se mantiene en cifras similares" a 2016 aunque no la ha detallado.

En Telecomunicaciones, se fomentará la banda ancha tratando de dotar de ésta a todos los municipios con la creación de un operador privado regional en el que Martín ha indicado que se lleva tiempo trabajando. También se invertirá en dotar de fibra óptica a todos los polígonos industriales de la Comunidad Autónoma.

TURISMO Y AÑO JUBILAR LEBANIEGO

En el área de Turismo, el presupuesto ascenderá a 21,2 millones de euros, un 43,5 por ciento más. Además de los 2 millones para los programas de desestacionalización del turismo que ejecutará directamente el

→ Leer opinión

Pedro Arce Díez .-

Mensaje navideño Real...

El discurso real -el del Rey Felipe VI- me ha parecido un discurso muy bien construido, tan prudente como si no quisiera molestar a nadie, analizando algunos de los problemas que aquejan a los ciudadanos de este país y llamando la atención en las aristas de nuestra convivencia. Es decir, dándonos una auténtica lección que los que no quieren oír, no la han escuchado, como pasa siempre.... Pero.....

→ Leer opinión

→ Comentarios(1)

Manuel Olmeda Carrasco .-

Los otros inocentes

Estas fechas, a medio camino entre el sentimentalismo y la gula, celebramos desde tiempos milenarios los Santos Inocentes. Al igual que otros días señalados, se caracterizan por ser jornadas contingentes, hermanando religión y festejos paganos -o viceversa- sin converger necesariamente realidad y cronología. Biblia y acontecimiento se divorcian, entre otras razones, porque el libro sagrado deja inconcretas festividades y agendas. ...

→ Leer opinión

Alejandro de Diego Gómez .-

Alicaldías: ¿vocación o profesión?

De las declaraciones manifestadas sobre las peticiones del mundo local a los distintos Ejecutivos se desprende que una de las cuestiones que menos preocupan a nuestros municipios es la fusión de Ayuntamientos, a pesar de los múltiples informes que ponen de manifiesto la necesidad, y urgencia, de acometer este proceso de una forma ordenada, racional y desapasionada, en beneficio, sobre todo, de la población del rural. ...

→ Leer opinión

Noemi Terán .-

Hogar, dulce hogar, si no te desahucian

Todos los españoles tienen derecho a disfrutar de una vivienda digna y adecuada. Los poderes públicos promoverán las condiciones necesarias y establecerán las normas pertinentes para hacer efectivo este derecho, regulando la utilización del suelo de acuerdo con el interés general para impedir la especulación. La comunidad participará en las plusvalías que genere la acción urbanística de los entes públicos. Artículo 47 de la Constitución Española....

→ Leer opinión

Francisco Glez-Riancho Colongues .-

Cuento de Navidad

Erase una vez un país que llegó a la Navidad con una tasa de paro altísima, con unas desigualdades sociales importantes, con una gran cantidad de políticos corruptos, con una alta tasa de pobreza, donde sus gentes no podían pagar las facturas de la calefacción, del agua, de los impuestos y de los gastos corrientes, un país que mandaba a sus profesionales a trabajar al extranjero, pero que recibía de otros países profesionales para laboratorios.....

→ Leer opinión

Jesús Salamanca Alonso .-

Educación, recortes y PISA

En estas dos últimas semanas, algunas comunidades autónomas han lanzado las campanas al vuelo cuando han conocido sus



Gobierno en lugar de hacerlo a través de los ayuntamientos, ha destacado la partida de apoyo al Patronato Montañés de Turismo que se ha hecho cargo de la facultad de Turismo.

Entre otras partidas ha ensalzado las partidas para el Año Jubilar como 300.000 euros para los gastos corrientes de la sociedad, otra partida para la promoción de este evento a través del plan de medios, una partida para apoyar mejoras en los albergues de peregrinos y la creación de la aplicación móvil 'Peregrino Digital'.

Con todo ello, sumado a la promoción del Año Jubilar que se realizará en Fitur, Martín confía en que el peregrinaje a Santo Toribio de Liébana fuese "estable y habitual" al igual que a Jerusalén, Roma y Santiago de Compostela y, para ello, ha insistido en su apuesta por el "eco internacional" con citas como el concierto de Enrique Iglesias.

También habrá una orden de subvenciones para agencias de viajes y partidas para apoyar a los ayuntamientos de Rionansa y Santillana del Mar para proyecto de accesibilidad en el turismo. Además, se realizará una ampliación de capital en Cantur para mejoras en los campos de golf y poner en marcha "de una vez por todas" el Hotel Venta de Carmona.

Comentarios(0) Menéame

¿Quieres enviar un comentario?

Comentario

Alias:

Introduzca el código:

1s8l2s

Enviar

resultados en el informe PSA. Otras se han 'escondido' ante la nefasta puntuación recibida. ...

→ Leer opinión

Redacción .-

CANTABRIA LIBERAL seguirá editándose en abierto sin ningún coste para nuestros lectores

Ante las noticias contradictorias que han surgido en nuestra ciudad de que íbamos a convertir el Digital Cantabria Liberal de abierto en pago, negamos totalmente esa posibilidad. Los que quieren convertir, no el periódico de papel, sino su página Web en pago son algunos

→ Leer opinión

→ Comentarios(2)

Juan Goti Ordeñana .-

Reflexión ante la próxima Asamblea del Partido Popular

Ante la agitada situación por la que estamos pasando en la política española, es conveniente que un partido mayoritario como el PP, haga una reflexión, que le lleve a buscar sus raíces, si quiere que sus votantes le sean fieles....

→ Leer opinión

→ Comentarios(1)

Tribuna Libre , Rubén Vicente Carrillo.-

Lienres, un paraje natural abandonado por todas las administraciones

Rubén Vicente Carrillo.-Esa es la triste conclusión. Los ataques al medio natural se acumulan en Lienres, nadie hace nada para solucionarlos y el pato le pagarán, como siempre, vecinos y visitantes. Obnubiladas por la belleza de la joya de la corona, a las Administraciones se les olvida cuidarlas....

→ Leer opinión

→ Otros colaboradores



BOLETÍN CANTABRIA LIBERAL

Suscripción al boletín

Boletín su correo

Enviar

[Aviso Legal](#)





El presupuesto de Innovación, Industria, Turismo y Comercio crece un 25%, hasta los 76,2 millones



Martín ha presentado este lunes en las grandes cifras del presupuesto que gestionará en este nuevo año y que ha calificado como "dinamizador de la economía y generador de empleo" ya que aumentan las inversiones frente a 2016.

En concreto, el montante con que contará Martín ascenderá a 76.259.725 euros, es decir, un 24,92 por ciento más respecto a los 61.046.000 euros de 2016. De este total, ha indicado que 6,6 millones de euros se destinan a los capítulos 3 y 9, de pago de intereses y devolución de créditos, por lo que restando esa cuantía el crecimiento del presupuesto sería del 27,95%.

Los aumentos más significativos de la Consejería se producen en los capítulos 6, de inversiones, y 7, de inversiones realizadas en colaboración con otros organismos. El primero se incrementa un 51,25 por ciento hasta los 7,6 millones de euros y el segundo un 41 por ciento hasta los 36 millones.

En este último, se contemplan partidas para que los ayuntamientos mejoren su eficiencia energética, incentivos por valor de 2,8 millones y una transferencia para un convenio con el IH Cantabria para el desarrollo de un acelerador de empresas.

En este sentido, Martín ha explicado que este acelerador de empresas se ubicará en el edificio circular del IH Cantabria en el que se ayudará a las empresas incipientes a pasar de ser embrionarias a su consolidación ya que el 87 por ciento de las empresas incipientes desaparecen en ese proceso.

También ha indicado que el capítulo 8 para aumentar el capital de las empresas públicas Pctcan, Sican y Cantur crecerá un 20,34 por ciento.

INDUSTRIA, COMERCIO Y CONSUMO

El consejero ha desglosado las cuentas por las áreas, comenzando por Industria, que contará con 22,3 millones de euros, un 34,25 por ciento más. Entre las novedades ha citado la puesta en marcha de una experiencia piloto en Reinosa para su conversión a municipio eléctrico.

También ha destacado un proyecto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la contratación de expertos que den apoyo a las pymes, la creación de nuevo vivero de empresas en Torrelavega en colaboración con la Cámara de Comercio; el apoyo a la eficiencia energética con 1,5 millones; o una orden de subvenciones de 6,7 millones para



energías renovables.

Se contemplan también dos ampliaciones de capital en las empresas Pctcan y Sican. En la primera se destinará 4,2 millones de euros para empezar a construir el edificio Bisalia (las obras continuarán en 2018 con otros 2 millones de euros), 480.000 euros para mejorar el saneamiento y el tanque de tormentas del parque empresarial y 540.000 euros para la puesta en marcha de un servicio de guardería y un salón de comedor atendido para los trabajadores.

Mientras que en Sican se prevén 4 millones para la adquisición de terrenos para la ampliación del Pctcan, bien hacia el oeste de su actual ubicación o en las parcelas al otro lado de la autovía, algo en lo que Martín ha asegurado que el Gobierno ya viene trabajando junto al Ayuntamiento de Santander.

En esta empresa, también habrá 1,4 millones para la fase dos del Proyecto Singular de Interés Regional (PSIR) de Sámano, otros 500.000 euros para el PSIR de Val de San Vicente y otros 500.000 euros para la adaptación de parcelas del polígono Tanos-Viérnoles.

En materia de Comercio, ha destacado la partida de apoyo a la innovación y promoción de los comercios y la orden de subvenciones que crecerá un 12,5 por ciento, pasando de los 800.000 a los 945.000 euros, aunque las ayudas a las asociaciones de comerciantes se reducirán un 10% debido a que este año no se cubrieron.

En Consumo, el Gobierno continuará apoyando a la Junta Arbitral de Consumo, que se dedica a intermediar en los conflictos para que éstos no lleguen a los tribunales y que está dando "muy buenos resultados"; a las oficinas municipales de atención al consumidor, a las que se ayudará para que sus trabajadores se formen en productos financieros; y a las asociaciones de consumidores con 80.000 euros.

INNOVACIÓN, TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES

Martín ha ensalzado el "extraordinario" crecimiento del presupuesto de Innovación, que aumentará un 117 por ciento, hasta los 7,5 millones de euros, lo que, a su juicio, muestra la "apuesta decidida" del Gobierno a la Estrategia de Innovación de Cantabria 2016-2030.

En este área, ha destacado que las transferencias corrientes crecen un 63 por ciento pero las transferencias de capital para apoyar procesos de innovación de las empresas aumenta un 153% pasando de 2,4 a 6,2 millones de euros. "Aquí está el mayor esfuerzo que hacemos en la Consejería, en dotar más que duplicar la cuantía destinada a apoyar a las empresas en los procesos innovadores y de transferencia tecnológica", ha dicho.

Este apoyo se realizará a través de los programas Factorías de Futuro de Cantabria, de apoyo a la digitalización; el fomento de transferencia tecnológica con los programas Innova e Innova+; y otros nuevos programas como Cheque de Innovación (un cheque al portador para que las pymes puedan destinarlo a innovar en sus empresas), otro para fomentar proyectos con sellos de excelencia en investigación, y otro para fomentar la contratación de dinamizadores de innovación en las empresas.

A materia de Transportes se destinará un montante de 12,1 millones de euros, que se reduce un 4,58 por ciento al "ajustarnos el cinturón" en gastos corrientes y personal ya que se han jubilado trabajadores cuyas plazas se amortizarán, pero en inversión crecerá un 10%.

La inversión se destinará al apoyo al transporte regional por carretera, a la construcción de estaciones, intercambiadores y marquesinas, a la creación de un sistema unificado de pago y a el fomento del transporte suprarregional en tráfico portuario y aeroportuario, para el que la partida "se mantiene en cifras similares" a 2016 aunque no la ha detallado.

En Telecomunicaciones, se fomentará la banda ancha tratando de dotar de ésta a todos los municipios con la creación de un operador privado regional en el que Martín ha indicado que se lleva tiempo trabajando. También se invertirá en dotar de fibra óptica a todos los polígonos industriales de la Comunidad Autónoma.

TURISMO Y AÑO JUBILAR LEBANIEGO

En el área de Turismo, el presupuesto ascenderá a 21,2 millones de euros, un 43,5 por ciento más. Además de los 2 millones para los programas de desestacionalización del turismo que ejecutará directamente el Gobierno en lugar de hacerlo a través de los ayuntamientos, ha destacado la partida de apoyo al Patronato Montañés de Turismo que se ha hecho cargo de la facultad de Turismo.

Entre otras partidas ha ensalzado las partidas para el Año Jubilar como 300.000 euros para los gastos corrientes de la sociedad, otra partida para la promoción de este evento a través del plan de medios, una partida para apoyar mejoras en los albergues de peregrinos y la creación de la aplicación móvil 'Peregrino Digital'.

Con todo ello, sumado a la promoción del Año Jubilar que se realizará en Fitur, Martín confía en que el peregrinaje a Santo Toribio de Liébana fuese "estable y habitual" al igual que a Jerusalén, Roma y Santiago de Compostela y, para ello, ha insistido en su apuesta por el "eco internacional" con citas como el concierto de Enrique Iglesias.

También habrá una orden de subvenciones para agencias de viajes y partidas para apoyar a los ayuntamientos de



Rionansa y Santillana del Mar para proyecto de accesibilidad en el turismo. Además, se realizará una ampliación de capital en Cantur para mejoras en los campos de golf y poner en marcha "de una vez por todas" el Hotel Venta de Carmona.



76,2 millones para Innovación, Industria, Turismo y Comercio, un 25% más



Publicado 02/01/2017 14:40:34 CET

SANTANDER, 2 Ene. (EUROPA PRESS) -

La Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio contará este año 2017 con un presupuesto de 76,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 25 por ciento respecto a 2016 y lo que sitúa al departamento que dirige Francisco Martín como el que "más incrementa su presupuesto".

Martín ha presentado este lunes en las grandes cifras del presupuesto que gestionará en este nuevo año y que ha calificado como "dinamizador de la economía y generador de empleo" ya que aumentan las inversiones frente a 2016.

En concreto, el montante con que contará Martín ascenderá a 76.259.725 euros, es decir, un 24,92 por ciento más respecto a los 61.046.000 euros de 2016. De este total, ha indicado que 6,6 millones de euros se destinan a los capítulos 3 y 9, de pago de intereses y devolución de créditos, por lo que restando esa cuantía el crecimiento del presupuesto sería del 27,95%.

Los aumentos más significativos de la Consejería se producen en los capítulos 6, de inversiones, y 7, de inversiones realizadas en colaboración con otros organismos. El primero se incrementa un 51,25 por ciento hasta los 7,6 millones de euros y el segundo un 41 por ciento hasta los 36 millones.

En este último, se contemplan partidas para que los ayuntamientos mejoren su eficiencia energética, incentivos por valor de 2,8 millones y una transferencia para un convenio con el IH Cantabria para el desarrollo de un acelerador de empresas.

En este sentido, Martín ha explicado que este acelerador de empresas se ubicará en el edificio circular del IH Cantabria en el que se ayudará a las empresas incipientes a pasar de ser embrionarias a su consolidación ya que el 87 por ciento de las empresas incipientes desaparecen en ese proceso.

También ha indicado que el capítulo 8 para aumentar el capital de las empresas públicas Pctcan, Sican y Cantur crecerá



un 20,34 por ciento.

INDUSTRIA, COMERCIO Y CONSUMO

El consejero ha desglosado las cuentas por las áreas, comenzando por Industria, que contará con 22,3 millones de euros, un 34,25 por ciento más. Entre las novedades ha citado la puesta en marcha de una experiencia piloto en Reinosa para su conversión a municipio eléctrico.

También ha destacado un proyecto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la contratación de expertos que den apoyo a las pymes, la creación de nuevo vivero de empresas en Torrelavega en colaboración con la Cámara de Comercio; el apoyo a la eficiencia energética con 1,5 millones; o una orden de subvenciones de 6,7 millones para energías renovables.

Se contemplan también dos ampliaciones de capital en las empresas Pctcan y Sican. En la primera se destinará 4,2 millones de euros para empezar a construir el edificio Bisalia (las obras continuarán en 2018 con otros 2 millones de euros), 480.000 euros para mejorar el saneamiento y el tanque de tormentas del parque empresarial y 540.000 euros para la puesta en marcha de un servicio de guardería y un salón de comedor atendido para los trabajadores.

Mientras que en Sican se prevén 4 millones para la adquisición de terrenos para la ampliación del Pctcan, bien hacia el oeste de su actual ubicación o en las parcelas al otro lado de la autovía, algo en lo que Martín ha asegurado que el Gobierno ya viene trabajando junto al Ayuntamiento de Santander.

En esta empresa, también habrá 1,4 millones para la fase dos del Proyecto Singular de Interés Regional (PSIR) de Sámano, otros 500.000 euros para el PSIR de Val de San Vicente y otros 500.000 euros para la adaptación de parcelas del polígono Tanos-Viérnolos.

En materia de Comercio, ha destacado la partida de apoyo a la innovación y promoción de los comercios y la orden de subvenciones que crecerá un 12,5 por ciento, pasando de los 800.000 a los 945.000 euros, aunque las ayudas a las asociaciones de comerciantes se reducirán un 10% debido a que este año no se cubrieron.

En Consumo, el Gobierno continuará apoyando a la Junta Arbitral de Consumo, que se dedica a intermediar en los conflictos para que éstos no lleguen a los tribunales y que está dando "muy buenos resultados"; a las oficinas municipales de atención al consumidor, a las que se ayudará para que sus trabajadores se formen en productos financieros; y a las asociaciones de consumidores con 80.000 euros.

INNOVACIÓN, TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES

Martín ha ensalzado el "extraordinario" crecimiento del presupuesto de Innovación, que aumentará un 117 por ciento, hasta los 7,5 millones de euros, lo que, a su juicio, muestra la "apuesta decidida" del Gobierno a la Estrategia de Innovación de Cantabria 2016-2030.

En este área, ha destacado que las transferencias corrientes crecen un 63 por ciento pero las transferencias de capital para apoyar procesos de innovación de las empresas aumenta un 153% pasando de 2,4 a 6,2 millones de euros. "Aquí está el mayor esfuerzo que hacemos en la Consejería, en dotar más que duplicar la cuantía destinada a apoyar a las empresas en los procesos innovadores y de transferencia tecnológica", ha dicho.

Este apoyo se realizará a través de los programas Factorías de Futuro de Cantabria, de apoyo a la digitalización; el fomento de transferencia tecnológica con los programas Innova e Innova+; y otros nuevos programas como Cheque de Innovación (un cheque al portador para que las pymes puedan destinarlo a innovar en sus empresas), otro para fomentar proyectos con sellos de excelencia en investigación, y otro para fomentar la contratación de dinamizadores de innovación en las empresas.

A materia de Transportes se destinará un montante de 12,1 millones de euros, que se reduce un 4,58 por ciento al "ajustarnos el cinturón" en gastos corrientes y personal ya que se han jubilado trabajadores cuyas plazas se amortizarán, pero en inversión crecerá un 10%.

La inversión se destinará al apoyo al transporte regional por carretera, a la construcción de estaciones, intercambiadores y marquesinas, a la creación de un sistema unificado de pago y a el fomento del transporte suprarregional en tráfico portuario y aeroportuario, para el que la partida "se mantiene en cifras similares" a 2016 aunque no la ha detallado.

En Telecomunicaciones, se fomentará la banda ancha tratando de dotar de ésta a todos los municipios con la creación de un operador privado regional en el que Martín ha indicado que se lleva tiempo trabajando. También se invertirá en dotar de fibra óptica a todos los polígonos industriales de la Comunidad Autónoma.

TURISMO Y AÑO JUBILAR LEBANIEGO

En el área de Turismo, el presupuesto ascenderá a 21,2 millones de euros, un 43,5 por ciento más. Además de los 2 millones para los programas de desestacionalización del turismo que ejecutará directamente el Gobierno en lugar de



hacerlo a través de los ayuntamientos, ha destacado la partida de apoyo al Patronato Montañés de Turismo que se ha hecho cargo de la facultad de Turismo.

Entre otras partidas ha ensalzado las partidas para el Año Jubilar como 300.000 euros para los gastos corrientes de la sociedad, otra partida para la promoción de este evento a través del plan de medios, una partida para apoyar mejoras en los albergues de peregrinos y la creación de la aplicación móvil 'Peregrino Digital'.

Con todo ello, sumado a la promoción del Año Jubilar que se realizará en Fitur, Martín confía en que el peregrinaje a Santo Toribio de Liébana fuese "estable y habitual" al igual que a Jerusalén, Roma y Santiago de Compostela y, para ello, ha insistido en su apuesta por el "eco internacional" con citas como el concierto de Enrique Iglesias.

También habrá una orden de subvenciones para agencias de viajes y partidas para apoyar a los ayuntamientos de Rionansa y Santillana del Mar para proyecto de accesibilidad en el turismo. Además, se realizará una ampliación de capital en Cantur para mejoras en los campos de golf y poner en marcha "de una vez por todas" el Hotel Venta de Carmona.



Noticias de Ecología en tu email

SUSCRÍBETE

NOTICIAS DE ECOLOGÍA EN AMÉRICA AQUÍ

EC  ticias.com

LÍDERES... 3.600.000 VISITAS /año



ECOTICIAS.COM MEDIO OFICIAL DE LAS FERIAS:

BioCultura
Feria de productos ecológicos y consumo responsable

PORTADA MEDIO AMBIENTE FORMACIÓN AMBIENTAL ENERGÍAS RENOVABLES ALIMENTOS ECOLÓGICOS RESIDUOS Y RECICLAJE CO2 SOSTENIBILIDAD NATURALEZA EVENTO

ENTRA AL FORO AQUÍ

SECCIÓN VÍDEOS

EMPLEO VERDE

SECCIÓN BLOGGERS

buscar noticia...



- Formación online
- Seguimiento personalizado
- Profesorado en activo
- Titulación expedida por la Universidad Católica de Ávila



salesianos **Ciclos formativos**

Eficiencia energética y energía solar térmica

Avda Don Bosco 3, Madrid
91 538 74 40
www.salesianoscarabanchel.com
info@salesianoscarabanchel.com



Portada >

EOI: pioneros en Formación Ambiental

ECOticias tuvo el placer de entrevistar a Ramón Gurriarán, director de Programas Formativos de EOI, Escuela de Organización Industrial, que además de haber cumplido 60 años recientemente, tiene mucho que ofrecer a los interesados en Formación Ambiental y cuya sede principal está en Avenida de Gregorio del Amo 6, CP: 28040, Madrid, teléfono 913 495 600.

ENVIADO POR: ECOTICIAS.COM / RED / AGENCIAS

FECHA DE PUBLICACIÓN: 02/01/2017, 11:47 H | (56) VECES LEÍDA



ECOticias: Tras 60 años formando a los futuros profesionales, ¿cómo se ve en perspectiva la trayectoria de la Escuela de Organización Industrial.

Ramón Gurriarán: Lo primero, con una gran satisfacción y un gran agradecimiento. Satisfacción porque nos damos cuenta de que en estos 60 años hemos contribuido desde una posición de pioneros, pues fuimos la primera escuela de negocios creada en España, a la modernización de las organizaciones empresariales en los inicios y la incorporación a una economía global y más sofisticada en la segunda mitad de estos 60 años. Asimismo, creemos que hemos contribuido de manera decisiva al impulso al emprendimiento en la sociedad española. Y agradecimiento a los miles de alumnos y empresas que han confiado en EOI para la mejora de su formación y desarrollo profesional.



IUSC FORMACIÓN AMBIENTAL

Másters y Postgrados en:
Medio Ambiente

UNIVERSITAT DE BARCELONA UCA Universidad de Cádiz

MÁSTERS EN GESTIÓN ENERGÉTICA

FORMATE EN UNA ÁREA EN CRECIMIENTO

HAZ CLIC AQUÍ Y AMPLIA TODA LA INFORMACIÓN

Universitat de Barcelona ILS Instituto de Formación Continua





No obstante, afrontamos los próximos 60 años con, al menos, la misma ilusión y entusiasmo que los 60 primeros y siendo conscientes de que nos toca vivir un momento apasionante de cambios radicales, que afectan a las organizaciones y a las personas y que nos obligan a todos a concebir la formación como un aspecto permanente en nuestras vidas.



ECOTicias: ¿Qué ofertas encuentran los interesados en cuanto al ámbito de la Formación Ambiental en la EOI?

Ramón Gurriarán: EOI también fue pionera en incorporar la formación medioambiental en el ámbito empresarial hace 40 años. En este campo, los interesados pueden encontrar programas de formación tan relevantes como el **Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental**, el **Master en Ingeniería y Gestión del Agua** o el **Master en Energías Renovables y Mercado Energético**. Asimismo, contamos con el **International Master in Sustainable Development**, dirigido a todos aquellos que quieran desarrollar una carrera internacional en el sector del desarrollo sostenible, tanto en el ámbito empresarial como institucional.



Todos ellos son los programas más reputados de los que se realizan en España en materia medioambiental. Como novedad para el curso 2016/2017 incorporan dos aspectos. Por un lado, el **programa EOI+**, a través del cual todos nuestros alumnos tendrán la oportunidad de completar su formación en cuatro ámbitos que consideramos fundamentales para cualquier profesional: emprendimiento, transformación digital, liderazgo y dimensión social. Asimismo, en cuanto a los contenidos puramente técnicos, los alumnos podrán elegir entre más de ocho especialidades en la parte final del Master.



AQUAFOCUS

APRENDE DE LOS PROFESIONALES

ESCUELA DEL AGUA 



estudios abiertos **SEAS** 
GRUPO SANVALERIO

Las **ENERGÍAS RENOVABLES** generan miles de empleos cada año

Fórmate para acceder al mercado laboral

Más de 20 Cursos y Másteres
100% ONLINE
Prácticas garantizadas

¡Infórmate aquí!

eadic  Titulo propio 

Máster online en Energías Renovables y Eficiencia Energética



EOI Escuela de organización industrial

¿TE ADAPTAS O TE SUPERAS?

Tu futuro lo decides TÚ



BECAS 2016

DOCTORADO, MÁSTERS, ESPECIALIZACIONES

 **FUNIBER** 
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA BERCANALUJANA



ECOTicias: Ya que habéis sido pioneros en este espacio educativo orientado a la Formación Ambiental, ¿cuándo comenzasteis y qué los llevó a "arriesgarse" a ofrecer este tipo de formación?

Ramón Gurriarán: Como comentaba, comenzamos a formar gestores medioambientales hace 40 años. Seguramente la razón está ligada con dos motivos. El primero es el carácter pionero de EOI a lo largo de su historia, al tratar de identificar aspectos innovadores en épocas muy tempranas de su desarrollo. El segundo es nuestro carácter público. EOI siempre ha estado vinculado al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, lo cual motiva que intentemos apoyar aquellos temas en los que la iniciativa privada puede ser más escéptica en sus inicios. Hace 40 años la cuestión medioambiental no era una prioridad en la agenda de las empresas, y sin embargo desde EOI se apostó, y creemos que, con gran acierto, por formar a profesionales de la empresa en este ámbito.



ECOTicias: ¿Qué futuro le ven como organización docente a este sector específico de la formación en nuestro país?

Ramón Gurriarán: La época de grandes cambios que vivimos y que, sin duda alguna, está motivada por la continua innovación hacen que la formación medioambiental siga siendo fundamental. Hace 40 años las energías renovables no eran una prioridad en los países. Hoy en día se ha creado toda una industria que innova continuamente y que es fuente de empleo y de riqueza. Este ejemplo puede servir para evidenciar que la formación en los aspectos medioambientales sigue y seguirá siendo necesaria. En este sentido, el futuro lo vemos con esperanza e ilusión.





ECOTicias: Además de formar, tenéis espacios de coworking, apoyo a las Pymes y de emprendimiento laboral. ¿Por qué surgieron y cómo funcionan?

Ramón Gurriarán: Además de la formación medioambiental, otro de los grandes ejes de EOI es el emprendimiento. En los últimos 20 años, EOI ha invertido a través de fondos europeos más de 200 millones de euros para impulsar el emprendimiento mediante la formación y ayudar a 50.000 "valientes", como así los denominamos, a poner en marcha sus proyectos empresariales.



La apuesta más reciente en el ámbito del emprendimiento ha sido la creación de 50 espacios coworking en España donde acogemos a cientos de emprendedores en etapas tempranas. EOI les presta servicios de formación y mentorización para que puedan avanzar en sus proyectos. La idea es que el emprendedor pueda validar su proyecto en un período corto de tiempo, de cara a poder evaluar su viabilidad y, llegado el caso, pasar a una fase posterior de desarrollo.



Si vuestros lectores requieren más información, los invitamos a que visiten nuestras escuelas de Madrid, Sevilla o Elche y a que conozcan más de nuestra oferta formativa a través de nuestra web y Redes Sociales: www.eoi.es // @eoi // www.facebook.com/eoi.edu





2 DE ENERO DE 2017 WHITEPAPERS



GUÍA DEL PARTNER 2017
El directorio de fabricantes tecnológicos con vocación de canal MuyCanal con el apoyo de Epson, Kaspersky, Lenovo, TP-Link y VozTelecom

DESCARGAR

Actualidad Debates Expertos Empresas Soluciones Empleo

MOVILIDAD PROFESIONAL · IMPRESIÓN PROFESIONAL · ZONA SALESFORCE · ZONA TICJOB · TRANSFORMACIÓN DIGITAL · SPROUT PRO BY HP ·

La Asociación de Directores de Servicio (AFSM) celebra su fin de año



enero 02 10:51 2017

por Elisabeth Rojas

0 comentarios

La Asociación de Directores de Servicio (**AFSM**) celebró recientemente su tradicional evento de fin de año en Madrid en el que tuvo lugar un acto teatral sobre aspectos no verbales de la comunicación y la entrega del **AFSM AWARD 2016** a la presidenta de FUJITSU en España, Portugal y Latinoamérica, **Ángeles Delgado**.

El presidente de AFSM, Senén Pájaro Novoa, hizo en su introducción al acto un breve resumen de las actividades desarrolladas a lo largo del año, entre las que se encuentran los desayunos de trabajo, conferencias sobre el outsourcing de los datacenters, el Big Data, la certificación de calidad del software, el legal compliance, etc... Asimismo, la asociación celebró multitud de jornadas profesionales como "Los RRHH, clave del éxito en los servicios TIC" y cursos en la EOI.

AFSM AWARD 2016

Como hemos comentado, todos los años, la AFSM entregó su galardón anual a **Ángeles Delgado**, presidenta de FUJITSU en España, Portugal y Latinoamérica.

Siguiendo el protocolo establecido hizo una breve exposición de los méritos personales y profesionales de la galardonada por parte de Javier Vega de Seoane, presidente del círculo de empresarios y del Consejo de Administración de FUJITSU. Expuso que el acierto en la elección de la persona premiada había sido total porque tenía el mérito de haber modernizado la compañía, focalizándola en los servicios y logrando que se creara en España un centro de I+D europeo.

El Presidente de AFSM, cerró el acto de entrega del AFSM AWARD 2016 con un breve discurso sobre las perspectivas del sector TIC en el futuro. "En nuestro sector TIC, según la empresa PENTEIO (que es miembro de AFSM), la inversión tecnológica de la empresa española crecerá por encima del 10% en 2017,

hp
BusinessNow
Descubre una nueva forma de trabajar

ESPACIOS

MOVILIDAD PROFESIONAL	IMPRESIÓN PROFESIONAL
ZONA SALESFORCE	ZONA TICJOB
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	SPROUT PRO BY HP

LO MÁS VISTO



La DGT regulará la presencia d



principalmente en cloud y CRM", indicó.

"Los retos y cambios que se nos presentan son muchos. Pero esto generará oportunidades que debemos estar preparados para aprovechar. Tecnologías como la Inteligencia Artificial, el Big Data y el Analytics, la Realidad Virtual y la Realidad Aumentada, la IoT, Industry 4.0 y el cloud están creciendo de forma exponencial. Se dice que el 60% de los puestos de trabajo que se creen en nuestro sector dentro de cinco años serán de un nuevo perfil de conocimientos. Esto nos da una idea de los cambios a los que nos enfrentaremos, pero esto tiene su lado bueno porque nos dará oportunidades que debemos estar preparados para aprovechar".

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Google+

Categorías

Actualidad

coche autónomo en las carreteras españolas en 2017

3 Leer artículo

Los CEO no se preocupan (lo suficiente) por la seguridad

El coche eléctrico y Madrid

Varias empresas asiáticas se quedan con un 10 por ciento de la compañía de Madrid HERE

Multan a Qualcomm en Corea del Sur por violar las leyes de la competencia

Panasonic invierte 256 millones en una planta de producción de paneles solares de Tesla

Volkswagen compra una app que permite pagar el parquímetro desde el coche

WHITEPAPERS



Ataques y seguridad: lo que aún no sabes

0 Leer artículo

Todo sobre el almacenamiento Flash Ontap

Almacenamiento Flash, ¿por qué INVERTIR?

¿Por qué mi negocio necesita un ERP?

¿Por qué dejas para última hora el actualizar tus dispositivos?

¿Qué aspectos impulsan realmente la hiperconvergencia?

Hacia dónde va el Big Data Analytics

ESPECIALES



Hollywood "made in China"

0 Leer artículo

Musk dice que no necesitará fondos adicionales tras la compra de SolarCity el Q1 de 2017

Fujitsu crea la nueva "Unidad de Negocio"



El Ayuntamiento de Alicante hará una campaña contra el mosquito tigre para prevenir su repunte en Semana Santa



Publicado 02/01/2017 10:58:33 CET

ALICANTE, 2 Ene. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento de Alicante desarrollará una campaña preventiva contra el mosquito tigre para impedir que haya un repunte en Semana Santa. Así lo ha anunciado la concejal de Sanidad, Sonia Tirado, quien ha indicado que los expertos le han transmitido la posibilidad de una mayor incidencia de los insectos en esta época debido a la humedad acumulada por las últimas lluvias.

Así, Tirado, en declaraciones a Europa Press, ha indicado que van a incidir en campañas informativas y formativas tanto en centros escolares como en el colegio de Administradores de Fincas y en las Juntas de Distrito. Según ha explicado, las plagas se concentran fundamentalmente en zonas privadas, como urbanizaciones o chalets.

En cuanto a la parte técnica, se prepararán los imbornales de los centros escolares con una pintura especial "que evita que puedan poner los huevos". Se trata de un proyecto que aún están elaborando y que deben presupuestar y, como ha apostillado, dependiendo de los presupuestos municipales, verán si pueden ampliarlo a otras zonas. En todo caso, ha resaltado que los colegios en este sentido son "prioritarios".

Asimismo, la concejal ha señalado que esta campaña se realizará durante el primer trimestre del próximo año, de cara a Semana Santa, y que en mayo y junio se hará la campaña para el verano, que es la época álgida del mosquito tigre.

Además, Tirado ha avanzado que en la primera quincena de enero comenzarán a trabajar en un protocolo de "intervenciones coordinadas" en materia de salubridad y, especialmente, de control de plagas, por parte de la Conselleria, la Mancomunitat de l'Alacantí y las distintas concejalías implicadas con el fin de "ayudar a tomar decisiones y agilizar las actuaciones, de manera que no sólo se solucione el problema, sino que se pueda prevenir".

PLAN DE EMPLEO JOVEN

En otro orden de cosas, la también concejal de Empleo ha resaltado que el presupuesto previsto para el Plan de Empleo Joven ha pasado de 40.000 euros en 2015 a cerca de 2 millones de euros en 2017, incluidos los fondos de otras entidades, como los más de 800.000 que aportará la Escuela de Organización Industrial (EOI) a través de Fondos Europeos.

Este aumento de la inversión refleja, a su juicio, que esta cuestión es su "prioridad", con acciones de orientación y diseño de itinerarios, así como ayudas a la contratación, donde ha insistido en la necesidad de "seguir buscando fondos".

A ello ha añadido la convocatoria del Servef por la que 40 personas trabajarán durante un año para rehacer el jardín vertical del centro cultural de Las Cigarreras, de manera paralela al proyecto DUSI.

Por último, en cuanto a promoción económica, ha incidido en que están priorizando los sectores "de futuro", en especial economía digital y de industria cultural, ya que son "fundamentales para la ciudad", aunque sin descuidar los tradicionales de comercio y turismo. Al tiempo, ha recordado el proyecto de la reforma del matadero para reconvertirlo en un espacio para apoyar la creación de empresas, sobre todo del sector digital y la innovación.