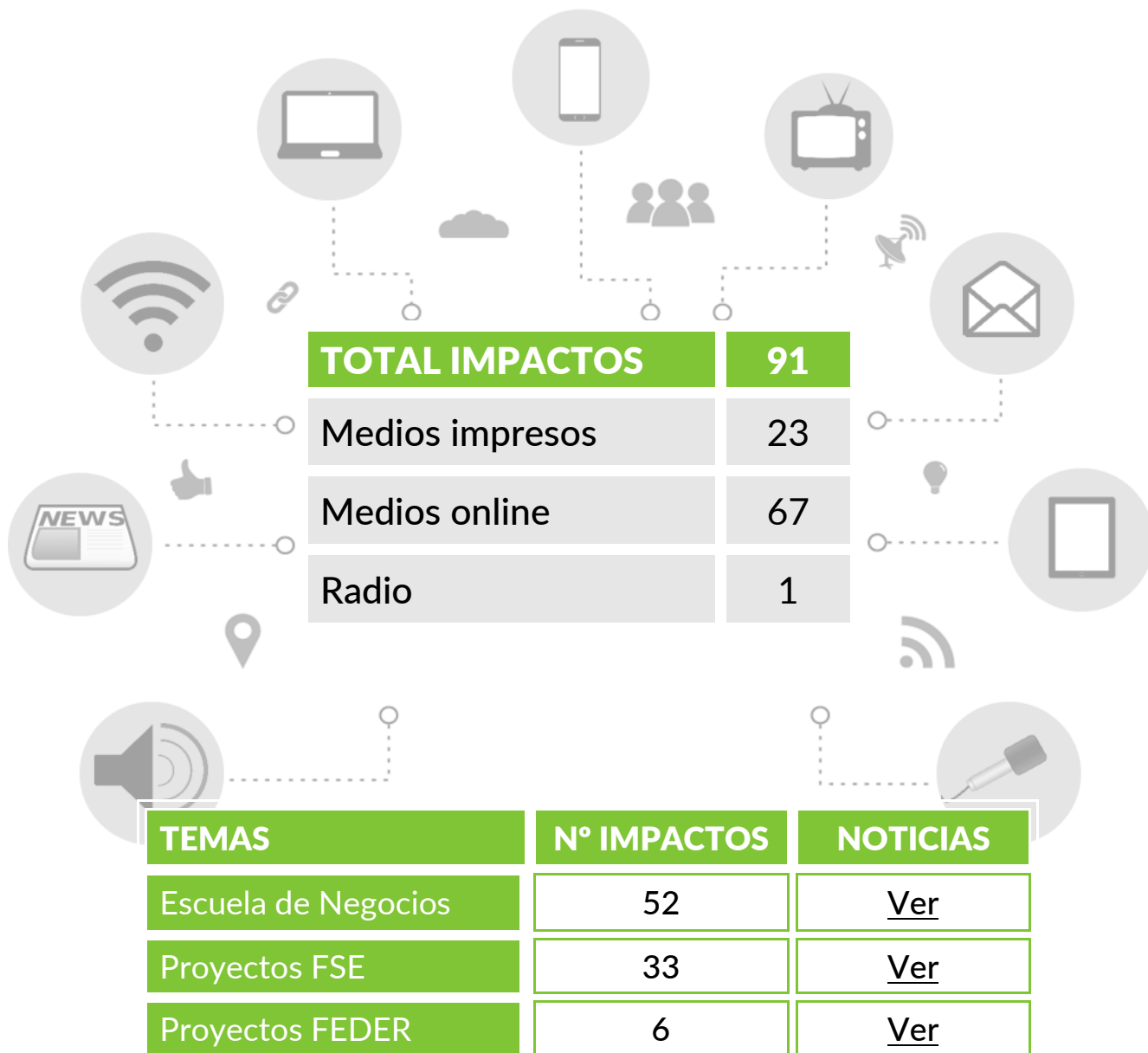


# RESUMEN DE PRENSA | EOI

2 AL 8 JULIO 2018



# Impactos Escuela de Negocios

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE EOI				
1	06/07/2018	El Progreso, 14	Mujeres Empresarias ofrece un curso de auxiliar de ventas	Escrita
2	06/07/2018	Diario de Sevilla, 19	empresas	Escrita
3	06/07/2018	Diario de àvila, 23	EPICENTRO DE LA MÚSICA DE CALIDAD OTRO VERANO MÁS	Escrita
4	06/07/2018	El Periódico de Extremadura, 70	Ángel Barrera seguirá liderando a los empresarios los próximos cuatro años	Escrita
5	06/07/2018	Andalucía Económica, 104	C o r t o	Escrita
6	05/07/2018	Anerr News , 20-22	ánERR	Escrita
7	04/07/2018	Expansión Suplemento, 16	Una carrera liderada por las start up	Escrita
8	04/07/2018	Expansión Suplemento, 6	Una versión más renovable para liderar la transición energética	Escrita
9	02/07/2018	Diario de àvila, 10	El Festival de Música de Las Navas recalca en San Francisco	Escrita
10	02/07/2018	La Gaceta de Salamanca, 10	Más de 400 personas se han formado ya a través del Aula Virtual del Ayuntamiento	Escrita
11	02/07/2018	El Adelantado de Segovia, 7	Susana Gurí es nombrada tesorera de Autismo España	Escrita
12	07/07/2018	Cordopolis	Más de 3.000 vecinos de Montilla se forman en competencias digitales	Digital
13	06/07/2018	El Economista	Andalucía Compromiso Digital forma en competencias digitales a más de 3.000 ciudadanos de Montilla	Digital
14	06/07/2018	20 Minutos	Andalucía Compromiso Digital forma en competencias digitales a más de 3.000 ciudadanos de Montilla	Digital
15	06/07/2018	Diario de Sevilla	La simulación de empresas se cuele en los centros de FP de Andalucía	Digital
16	06/07/2018	Europa Press	Andalucía Compromiso Digital forma en competencias digitales a más de 3.000 ciudadanos de Montilla (Córdoba)	Digital
17	06/07/2018	El Periódico de Extremadura	Ángel Barrera seguirá liderando a los empresarios los próximos cuatro años	Digital
18	06/07/2018	Teleprensa periódico digital	Andalucía Compromiso Digital forma en competencias digitales a más de 3.000 ciudadanos de Montilla	Digital
19	06/07/2018	EcoDiario.es El Economista	Andalucía Compromiso Digital forma en competencias digitales a más de 3.000 ciudadanos de Montilla	Digital
20	06/07/2018	Gente Digital	Andalucía Compromiso Digital forma en competencias digitales a más de 3.000 ciudadanos de Montilla	Digital
21	05/07/2018	Vanguardia de Sevilla	La metodología 'Simulación de Empresa' se impartirá en centros de Formación Profesional de Andalucía	Digital
22	04/07/2018	El Economista	la Diputación y la Junta acuerdan ofrecer la metodología de Simulación de empresas en los centros de FP	Digital
23	04/07/2018	20 Minutos	la Diputación y la Junta acuerdan ofrecer la metodología de Simulación de empresas en los centros de FP	Digital
24	04/07/2018	Europa Press	la Diputación y la Junta acuerdan ofrecer la metodología de Simulación de empresas en los centros de FP	Digital
25	04/07/2018	Teleprensa periódico digital	la Diputación y la Junta acuerdan ofrecer la metodología de Simulación de empresas en los centros de FP	Digital
26	04/07/2018	EcoDiario.es El Economista	la Diputación y la Junta acuerdan ofrecer la metodología de Simulación de empresas en los centros de FP	Digital
27	04/07/2018	socialrrhh.com	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
28	04/07/2018	Gente Digital	la Diputación y la Junta acuerdan ofrecer la metodología de Simulación de empresas en los centros de FP	Digital
29	03/07/2018	diario-abc.com	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
30	03/07/2018	Estrella Digital	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
31	03/07/2018	diario-economia.com	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital

32	03/07/2018	enredando.info	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
33	03/07/2018	Mi Nota de Prensa	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
34	02/07/2018	La Razón	Crece la preocupación de las empresas por los problemas sociales	Digital
35	02/07/2018	Mujeres & cia	María Jesús Almazor, primera profesora 'ad-honorem' de EOI	Digital
36	02/07/2018	granada24horas.com	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
37	02/07/2018	Comunicae	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
38	02/07/2018	GironaNoticies.com	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
39	02/07/2018	lleida24horas.com	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
40	02/07/2018	tarragonanoticias.com	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
41	02/07/2018	Diario Siglo XXI	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
42	02/07/2018	Finanzas	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
43	02/07/2018	Hechos de hoy	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
44	02/07/2018	madrid-noticias.com	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
45	02/07/2018	merca2.es	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
46	02/07/2018	Notasdeprensa.es	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
47	02/07/2018	sticknoticias.com	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
48	02/07/2018	Postventa.info	Sernauto celebra su Asamblea General con 22 nuevos asociados	Digital
49	04/07/2018	Seviocio.es	la Diputación y la Junta acuerdan ofrecer la metodología de Simulación de empresas en los centros de FP	Blog
50	03/07/2018	iVoox	Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora - Gestiona Radio	Blog

## FONDO SOCIAL EUROPEO

51	02/07/2018	Economía de Hoy	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	Digital
----	------------	-----------------	---	---------

## OTROS PROYECTOS

52	06/07/2018	Andalucía Económica, 78-81	Antonio Lappí	Escrita
----	------------	----------------------------	---------------	---------

## Mujeres Empresarias ofrece un curso de auxiliar de ventas

Continúa abierto el plazo de inscripción para la tercera edición del Curso de Auxiliar de Ventas que organiza la Asociación de Mujeres Empresarias para jóvenes menores de 30 años. La formación comenzará el lunes 9 de julio en el edificio Cei Nodus. Los interesados pueden inscribirse en el 982226991. El curso se organiza con la EOI y los participantes que completen la formación recibirán una tablet, equipo con el que se impartirá el curso.

**Educación.** Se abre el plazo de solicitud para los centros educativos andaluces interesados en desarrollar esta metodología formativa durante el curso escolar 2018-19

# La simulación de **empresas** se cuele en los centros de FP

## SEVILLA

La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, y la Consejería de Educación han suscrito un nuevo convenio de colaboración para implementar la metodología de *Simulación de Empresas* en las enseñanzas de Formación Profesional, en los ciclos formativos pertenecientes a las familias profesionales de Administración y Gestión, Comercio y Marketing, y Hostelería y Turismo, que se imparten en centros sostenidos con fondos públicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La implementación de este programa en estos ciclos formativos se llevará a cabo mediante la conexión a la Agencia de Simulación que gestiona Prodetur y que ofrece a los centros formativos el entorno simulado y la asistencia técnica necesaria.

La *Simulación de Empresas* tiene por objetivo promover, en el campo administrativo empresarial, una modalidad de formación basada en la experiencia, utilizando una situación simulada de trabajo. Las empresas simuladas llevan a cabo sus actividades comerciales con la Agencia de Simulación de Prodetur y con otras empresas simuladas en un entorno virtual,



El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos.

conformando una red comercial de empresas simuladas.

La formación, a través de la simulación empresarial, permite al alumnado adquirir, además de una formación técnica

basada en la práctica real de una empresa, una mejora en la capacidad para la toma de decisiones, la responsabilidad en un puesto de trabajo, y habilidades específicas en dirección de

equipos. En este sentido, la metodología de Simulación de Empresas se adapta en su totalidad a los objetivos y desarrollo en los módulos de *Empresa en el Aula* del Ciclo de Grado Medio

de Gestión Administrativa, y *Simulación Empresarial*, del Ciclo de Grado Superior de Administración y Finanzas, de la Formación Profesional.

Para el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, con este proyecto, la corporación provincial "pretende seguir contribuyendo a una mejor cualificación profesional y una mayor empleabilidad de los ciudadanos y ciudadanas, mediante una metodología, la Simulación de Empresas, que se ha revelado altamente beneficiosa en este ámbito".

Aquellos centros educativos interesados en conectarse durante el curso escolar 2018-2019 a la Agencia de Simulación de Prodetur, en virtud de este convenio pueden solicitarlo y obtener más información a través de la web de la sociedad instrumental de la Diputación ([www.prodetur.es](http://www.prodetur.es))

La Diputación provincial de Sevilla comenzó su andadura en el desarrollo de la Simulación de Empresas dentro de su oferta formativa a finales de los años 90, afianzándolo en 2007 con la creación de la Agencia de Simulación de Prodetur. Desde entonces hasta la fecha, Prodetur ha suscrito convenios de colaboración con distintas entidades para el desarrollo de acciones dentro de este ámbito, entre ellas, numerosos ayuntamientos; organizaciones sindicales y asociaciones empresariales; la Universidad de Sevilla; la Fundación Red Andalucía Emprende; la **Fundación EOI**; así como con instituciones de otras comunidades autónomas, como son las diputaciones de Badajoz y de Castellón.

Cultura

# EPICENTRO DE LA MÚSICA DE CALIDAD OTRO VERANO MÁS

Las Navas y la capital se dan ya la mano en el IX Festival Internacional de Música

REDACCIÓN / ÁVILA

Las Navas es el paraíso para los amantes de la buena música. Sobre todo durante el verano, cuando el Festival Internacional de Música toma por completo la localidad para regalar a vecinos y visitantes momentos inolvidables al compás de las partituras.

Este año, el festival, que ya está en marcha, alcanza su novena edición. Y lo hace con importantes novedades. Una de ellas pasa por el hecho de que este año, por primera vez, la capital abulense se convertirá en sede permanente de una cita musical que, en cualquier caso, hunde sus raíces en tierra navarra y que este año llegará también a El Tiemblo y El Barco de Ávila.

Más de 450 artistas de 25 países ofrecerán 22 conciertos en espacios únicos que contribuyen a hacer aún más hermosas las citas musicales. Conciertos que se convertirán en un buen motor económico para la localidad, donde se esperan más de 1.650 pernотaciones.

Pero si algo debe destacarse del IX Festival Internacional de Música de Las Navas del Marqués es su carácter internacional. Así, este año acudirán a Las Navas del Marqués una orquesta británica de viento, la Kew Wind Orchestra; el International Chor Hildesheim, de Alemania, que actuará junto al coro EOI, ofreciendo dos representaciones de la ópera barroca 'The fairy Queen' de Purcell con la ORquesta Arcadia Hispánica; y un joven coro norteamericano especializado en gospel.

A todos estos intérpretes extranjeros se sumarán los 160 alumnos de los dos cursos de canto vocal organizados por Zenobia Música y de los que casi la mitad procede de fuera de nuestras fronteras.

Se trata de la Semana Internacional de Canto con Voces8 y con el Tallis Scholars Summer Course, dirigidos por Peter Phillips y Rupert Dumerell.

En lo que se refiere a la cercanía del festival con el público más joven, el certamen mantiene algunos de los proyectos ya emprendidos,



A la izquierda, la actuación del Coro de Niños de la Comunidad de Madrid en San Francisco. Y a la derecha, The Fairy Queen-Coro EOI, en Magalia. / FOTOS: MAITE SECO



como el Festival de Jóvenes Promesas que este año contará con dos coros infantiles y juveniles. Se trata del Coro de Niños de la Comunidad de Madrid (que ya ha actuado) y el coro norteamericano de niños y jóvenes Singing Sensations Youth Choir, que se desplazan desde Baltimore, Estados Unidos, y que está especializado en góspel.

Esta sección se completará además con dos conciertos de piano a cargo de Julián Segovia y Álvaro Menéndez

**CICLO DE ÓRGANO.** Por cierto que entre las novedades de la edición de este año también se encuentra la inclusión de un Ciclo de Órgano en el que participarán importantes organistas de Castilla y León, como Francisco Javier López (organista de la Catedral de Ávila), David Largo y Ángel Montero, y que incluirá también una conferencia sobre el tema a cargo del profesor de la Universidad de Valladolid José Ignacio Palacios.

No podemos cerrar estas líneas sin hablar de los grandes maestros de la lírica que contribuirán, con su presencia, a ensalzar aún más el festival.

En concreto, este año se cuenta con dos conciertos de este género. En un primer concierto, Idoris Duarte y Miguel Borrallo, con Francisco Pérez al piano, regalarán a los asistentes un año más su talento. Y en el segundo recital, los espectadores podrán disfrutar del buen hacer en el escenario de la soprano Montserrat Martí y el barítono Luis Santana, que estarán acompañados al piano por el maestro Antonio López.

AL DETALLE

ALGUNOS DE LOS PRÓXIMOS CONCIERTOS

**8 DE JULIO.** Singing Sensations Yoyh Choir. Dentro del Festival Jóvenes Promesas. Las Navas. 13,00 horas.

**14 DE JULIO.** Coro Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada. Con el pianista Alberto Olalla Gallegos. Las Navas. 13,00 horas.

**21 DE JULIO.** Gala lírica con Idoris Duarte, Miguel Borrallo y Francisco Pérez al piano. Las Navas. 20,00 horas.

**22 DE JULIO.** Quondam. Las Navas. 19,00 horas.

**28 DE JULIO.** Voces8. Castillo Palacio de Magalia. Las Navas. 20,00 horas.

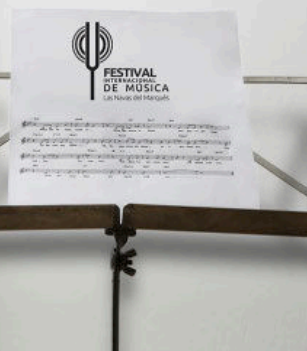
**29 DE JULIO.** Alumnos de la Semana Internacional de Canto Zenobia Música. Auditorio de San Francisco, Ávila. 12,30 horas.

**29 DE JULIO** Alumnos de la Semana Internacional de Canto Zenobia Música. Castillo Palacio de Magalia. Las Navas. 20,00 horas.

IX FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA 2018 Las Navas del Marqués



entrada libre hasta completar aforo



JUVENTUD Y VETERANÍA SE UNEN EN EL FESTIVAL DE MÚSICA

ELECCIONES EN LA COORDINADORA EMPRESARIAL DE ALMENDRALEJO

# Ángel Barrera seguirá liderando a los empresarios los próximos cuatro años

Se propone tener más socios y mantendrá el Vinito emprendedor

REDACCIÓN  
 ALMENDRALEJO

Ángel Barrera Nieto ha sido reelegido para los próximos cuatro años para presidir la Coordinadora Empresarial de Almendralejo (Ceal), al ser la suya la única candidatura. La asamblea tuvo lugar en el salón de plenos del Ayuntamiento de Almendralejo ante un importante número de socios. La nueva dirección está formada por

25 personas y su objetivo es que haya representación de todos los sectores empresariales.

De esta manera, la Ceal se consolida como la asociación empresarial más importante de la capital de Tierra de Barros gracias a sus más de 260 socios, cuyo número casi se ha triplicado desde que está al frente de la directiva Ángel Barrera, que tiene entre sus objetivos ampliar ese número de forma más consistente y con mayor dinamismo.

El reelegido presidente afirmó, tras la elección, que va a seguir trabajando por la implantación

de más empresas en la ciudad y la formación de los empresarios, por lo que va a seguir apostando por ello como hasta ahora, de la mano de Coeba y la Escuela de Organización Empresarial, EOI.

Otro de los aspectos en el que va a incidir es en conseguir que el asociado sea más participativo. «Esto es bueno para conocer sus necesidades y así poderle ayudar con soluciones», aseguró Barrera, quien añadió: «Es una tarea difícil, pero se trabajará por ello».

A la hora de valorar la etapa que cerró el jueves, 28 (día de las elecciones), comentó que ha ser-



►► Nueva junta directiva de la Ceal, en el salón de plenos del ayuntamiento.

vido para dar soluciones a problemas de los empresarios, al tiempo que se ha aportado «el saber de los mismos en importantes decisiones adoptadas por el ayuntamiento», afirmó.

Finalmente, confirmó que se-

guirán apostando por el Vinito emprendedor, una actividad en la que empresarios de éxito explican cómo han llegado hasta donde están y su experiencia, una idea que ya es un referente dentro y fuera de Extremadura. ≡

EL PERIÓDICO

## < en Corto >



La sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla ha acogido la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, segunda fase del Programa Crecimiento Empresarial, orientado a incrementar el tamaño y mejorar la competitividad de la pyme industrial española. Mediante esta iniciativa, las empresas participantes trabajan en sus empresas ámbitos como la innovación, digitalización, recursos humanos, marketing y comunicación, operaciones y financiación.



El consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, Javier Carnero; el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata; y el director general de la **Fundación Gas Natural Fenosa**, Martí Solà, inauguraron en Málaga el seminario 'Smart Ports. Gestión energética en los puertos andaluces' y la exposición 'Puertos Inteligentes: energía, eficiencia y sostenibilidad'. En la jornada, se debatió sobre las soluciones energéticas sostenibles que los puertos inteligentes deberán aportar para contribuir a la mejora de la calidad del aire.



El Programa Minerva ha concedido 150.000 euros de financiación a las cinco mejores startups tecnológicas que han sido aceleradas por esta iniciativa en la convocatoria 2017, en un acto presidido por el secretario general de Innovación de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, Francisco Javier Castro, y el director territorial de **Vodafone** en Andalucía y Extremadura, Antonio Fernández.



El ministro de Transportes de Bosnia y Herzegovina, Dr. sc Mujo Fišo, y el CEO de **City Sightseeing**, Enrique Ybarra, han inaugurado la nueva operativa de la multinacional de los *city tours* en Sarajevo. Se trata del primer destino de City Sightseeing en los Balcanes, después de una inversión de 1,6 millones de euros y con una flota de 8 autobuses turísticos. Tras la apertura de City Sightseeing Seattle en abril, la compañía continúa con el plan de expansión que le llevará a crecer en 8 nuevos destinos en 2018.



“LA ADMINISTRACIÓN ANTE LA REHABILITACIÓN”, A DEBATE EN EL EVENTO DE ANERR Y EMVISESA

## El Foro Nacional de Rehabilitación, Eficiencia y Sostenibilidad de Sevilla pone de relieve el potencial del sector



ANERR y la Empresa Municipal de Vivienda, Suelo y Equipamiento de Sevilla (EMVISESA) celebraron el pasado 4 de abril, en la sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de la ciudad hispalense, un nuevo Foro Nacional de Rehabilitación, Eficiencia y Sostenibilidad, con el objetivo de dinamizar el sector de la rehabilitación edificatoria y de ser un punto de encuentro entre la administración y el mercado.

**E**l acto de inauguración corrió a cargo de Antonio Aguilar, Director General de Arquitectura, Vivienda y Suelo del Ministerio de Fomento; Catalina Madueño, Secretaria General de Vivienda de la Junta de Andalucía; Felipe Castro, Director Gerente de EMVISESA, y Fernando Prieto, Presidente de ANERR.

Durante su intervención, Aguilar explicó el alcance

de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 11) de la ONU, e incidió en la necesidad de la rehabilitación para cumplir los compromisos de seguridad, inclusión y sostenibilidad (aspecto ambiental, social, económico). También se refirió a la Agenda Urbana española, entendida como instrumento para establecer la hoja de ruta que estimule el compromiso de las ciudades en favor de un desarrollo inteligente, sos-

tenible e integrador. El representante de Fomento se refirió al desarrollo que supondrá la implementación del Plan Estatal de Vivienda para el periodo 2018-2021, en cuanto a la regeneración urbana, accesibilidad y eficiencia energética. Finalmente, destacó las consecuencias del desarrollo de la rehabilitación y la reforma en la mejora de empleo y en el aumento del valor del bien inmueble y reclamó ayudas fiscales que incentiven estas actuaciones.

Por su parte, Madueño felicitó a ANERR por su intensa actividad en la celebración de sus Foros Nacionales e insistió en la necesidad de continuar en esta línea, por la oportunidad que representa el sector de la rehabilitación y la reforma. Para la representante de la Junta de Andalucía, la rehabilitación es una punta de lanza en materia de vivienda, esencial para abordar las estrategias de desarrollo urbano en los municipios. Respecto al Plan Estatal de Vivienda, Madueño destacó que el 62% de las ayudas incluidas irán dirigidas a la rehabilitación. También reclamó la actuación privada para el incentivo del sector de la rehabilitación y la reforma. Finalmente, puso de relieve las numerosas actuaciones acometidas en el parque público de rehabilitación e innovación.

### **Mesa redonda Administración-rehabilitación**

Con posterioridad, se celebró la Mesa Redonda "La Administración ante la rehabilitación", que moderó la Directora General de ANERR, Isabel Alonso de Armas, y que contó con la participación de: Izaskun Gallo, Técnico de Proyectos en el Departamento de Doméstico y Edificios del IDAE; José Manuel Colmenero, Director General de Vivienda, Rehabilitación y Arquitectura de la Junta de Andalucía; y Felipe Castro, Director Gerente de EMVISESA.

Izaskun Gallo explicó la evolución del PAREER II, haciendo hincapié en las ayudas para rehabilitación y reforma. Seguidamente, Isabel Alonso de Armas planteó la contradicción que supone la situación de Anda-

lucía, la Comunidad Autónoma con mayor número de viviendas (aproximadamente 4,5 millones), y el bajo porcentaje de ayudas (3%) a la rehabilitación que se plantearon en el anterior Plan PAREER-CRECE.

Colmenero explicó las grandes diferencias entre Comunidades Autónomas, como en el caso de País Vasco y Andalucía en extensión geográfica, número de habitantes, tipología de viviendas y renta per cápita, lo que explica la situación de difícil acceso de los vecinos de Andalucía a las ayudas, ya que deben realizar un desembolso económico extra que no cubre la ayuda. También quiso destacar los esfuerzos de la Junta de Andalucía, que considera la rehabilitación como eje principal de su política de vivienda para evitar la exclusión social. Colmenero reclamó que el Plan Estatal de Vivienda incluya más libertad para su planificación por parte de las Comunidades Autónomas, líneas de ayudas más sencillas y acercar las ayudas a la situación real de cada territorio.

Otras de las actuaciones de la Junta a las que se refirió fueron: el plan de mejora de infravivienda; las ARI (Áreas de Rehabilitación Integral), actuaciones de accesibilidad para personas con discapacidad y la regeneración de los espacios públicos. Finalmente, destacó las oportunidades que presenta la rehabilitación como modelo de empleo, fomento del tejido económico, habitabilidad y confort.

Por su parte, Felipe Castro se refirió a distintas actuaciones para impulsar el sector, entre ellas: potenciar la colaboración público-privada, aumentar el contacto con los vecinos para explicar las ayudas, además de un análisis pormenorizado por distritos, teniendo en cuenta la vulnerabilidad urbana y residencial.

Finalmente, Isabel Alonso de Armas solicitó a las instituciones presentes la conveniencia de incluir en las Bases los Planes de Ayudas, también que se aporte información de las empresas que vayan a realizar las obras, como el REA, certificado de Hacienda y Seguridad Social, etc. De esta forma, se garantiza que



las ayudas puedan impulsar el tejido empresarial y se aumenta la calidad de las obras ejecutadas.

### Mesa de Debate “La opinión del mercado”

A continuación, se celebró la Mesa Debate “La opinión del mercado”, moderada por el Coordinador de ANERR, Pedro Parra, y que contó con las intervenciones de: Simón Chávarri, Director General del Grupo Chavs y socio de ANERR; José Fera Moro, Presidente del Colegio de Administradores de Fincas de Sevilla; Francisco Javier Gómez, Presidente del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla; Cristina Murillo, Decana del Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla; y Rafael Muñoz Martínez, Tesorero de la Asociación Española de Promotores Públicos de Vivienda y Suelo - Andalucía (AVS Andalucía).

Pedro Parra explicó las consecuencias y desarrollo del Convenio Rehabilita & Confort de ANERR y Gas Natural Fenosa, como instrumento de ayuda privada en rehabilitación, y presentó las líneas estratégicas de la asociación y los proyectos en marcha.

Simón Chávarri, representante de una empresa asociada a ANERR, expuso los aspectos más relevantes que lastran el avance de la rehabilitación y destacó la necesidad de diferenciar la rehabilitación en el sector terciario del segmento residencial unifamiliar y plurifamiliar, con menor cultura de eficiencia energética.

José Fera Moro enfatizó en los problemas en Andalucía que dificultan el impulso a la rehabilitación

del parque inmobiliario, como el bajo poder adquisitivo de los propietarios para asumir el porcentaje restante de una rehabilitación que no cubre la ayuda y los exiguos plazos de tiempo para solicitarla. Por ello, propuso la intervención de los administradores para agilizar el proceso y las tramitaciones. En este sentido, se refirió a la figura de un “Administrador de Oficio” existente dentro del Colegio que atiende a comunidades sin capacidad adquisitiva para disponer de un administrador de fincas.

Francisco Javier Gómez reclamó la necesidad de tener un técnico de cabecera para el edificio y su mantenimiento, para permitir elaborar consultas sobre el estado, asesoramiento y diagnóstico. En este sentido, criticó las actuaciones llevadas a cabo por personal no cualificado, en cuanto a que reduce la calidad y aumenta los costes de obras de rehabilitación. Además, abogó por la incorporación del BIM al proceso de la rehabilitación como herramienta que ayudará al posterior mantenimiento del edificio, reduciendo costes. Por último, destacó que el técnico debe saber transmitir dichas ventajas al usuario.

Por su parte, Cristina Murillo explicó las carencias del parque inmobiliario lo que, sumado a la baja renta de las familias, complica la solicitud de las ayudas cuando no cubren el 100% de la actuación. Murillo se refirió también al problema de la tributación actual de las familias que reciben las ayudas. Destacó la falta de regulación en formación del “gestor de las ayudas”. Para Murillo, la mayor problemática en la rehabilitación de los edificios es la envolvente, donde recomendó actuar para reducir la demanda energética.

Finalmente, Rafael Muñoz pidió al Gobierno que aumente la dotación presupuestaria orientada a la vivienda pública, situada en el 0,4% del PIB, cuando sería recomendable alcanzar el 1%. Por último, solicitó la aplicación de un tipo reducido para las actuaciones de rehabilitación protegida.

I+D Energía

**INNOVACIÓN** Las grandes energéticas quieren aliarse con empresas emergentes para absorber su tecnología y aprender de una forma de trabajar más dinámica y flexible. Con ello buscan superar sus carencias para hacer frente a los retos del nuevo ecosistema.

## Una carrera liderada por las 'start up'

Noelia Marín, Madrid

Las empresas energéticas han triplicado su inversión en *start up* en los últimos seis años. Con ello buscan aprovechar las ventajas competitivas de estas compañías incipientes, que disponen de tecnologías más avanzadas, talento especializado y un modelo de negocio que está lejos de la rigidez característica de los actores tradicionales. Esas son las principales conclusiones del estudio *Energy Trends*, elaborado por Everis, que pone de manifiesto que las *start up* pertenecientes al sector de la electricidad, con el 46% de las inversiones, son las que más interés despiertan.

Las grandes corporaciones buscan aliarse con dos tipos de compañías: aquellas especializadas en la digitalización, el *big data* y el Internet de las Cosas –aunque no sean expertas en el negocio energético–, y otras firmas propias del sector, que innoven en ámbitos como las renovables, el almacenamiento eléctrico o en nuevos modelos de movilidad como el *carsharing*.

“Las firmas tradicionales del mercado energético se han dado cuenta

de que su modelo de desarrollo está lejos de las nuevas oportunidades de negocio, y son conscientes de que para seguir creciendo tienen que buscar *partners* con los que hacer frente al reto de la digitalización”, recalca Ignacio Madrid, director de Innovación en el área de *Utilities* de Everis.

En un contexto como este, la mayoría de grandes grupos energéticos en España cuenta con su propia incubadora de negocios o programa de aceleración. Confían en buscar fuera de la empresa lo que no encuentran dentro de ella. Según explica el director de Everis, su objetivo es llegar a acuerdos de colaboración con las *start up* a las que aceleren. En algunas ocasiones, diseñan de forma conjunta proyectos piloto, en otras, brindan formación y financiación a las ideas más disruptivas y, en los mejores casos, incluyen los proyectos de las *start up* en su portafolio de servicios para comercializarlos.

Los emprendedores encuentran en estos programas de innovación una fuente de financiación y la oportunidad de probar su tecnología en las infraestructuras de una gran compañía. Por su parte, las grandes

firmas buscan adquirir las habilidades necesarias para hacer frente a los retos que plantea tanto la digitalización como el futuro de una economía baja en carbono. “Las nuevas empresas ayudan a superar varias brechas: la tecnológica, porque desarrollan sistemas que son completamente nuevos para nosotros, cuentan con equipos con habilidades específicas en este campo que no tienen nuestros trabajadores, y tienen una actitud más arriesgada y flexible”, reconoce Luis Santos, jefe de I+D+i de EDP España, quien reconoce que las grandes compañías arrastran el lastre de ser demasiado conservadoras. “Ahora estamos en un entorno disruptivo, hay que explorar nuevos modelos de negocio y las *start up* tienen ese dinamismo y visión a corto plazo que nos falta”, añade.

EDP se encuentra inmersa en la segunda edición del EDP Acceleration Program. De las 13 empresas participantes, han seleccionado a cinco para desarrollar con ellas un proyecto piloto. Esto ya lo hicieron hace unos meses con la firma Green Eagle, *start up* madrileña que ha diseñado un sistema informático para gestionar parques eólicos que EDP ya está incorporando a sus instalaciones. Otro caso de éxito fruto de estas iniciativas de la compañía eléctrica es el de Sentimer Chatbots, firma de inteligencia artificial con la que han trabajado en un *chatbot* que mejora su atención al cliente.

También el grupo Enel, propietario en un 70% de Endesa, organiza programas de aceleración desde hace seis años. Gracias a ellos la empresa ha desarrollado más de 130 proyectos con firmas emergentes, de los que más de 30 ya están en fase comercial. Es el caso, por ejemplo, de empresas como Momit, cuyo termostato inteligente comercializa Endesa desde el año 2016, o Wallbox, creadora de un cargador

### Empleados que se convierten en emprendedores

■ Aunque muchas energéticas han decidido aliarse con *start up* para potenciar su innovación, otras consideran que hay talento interno capaz de hacer frente a los nuevos retos y que basta con estimularlo. Lo hacen a través de programas de intraemprendimiento como ‘Enagás Emprende’. Así, identifican una necesidad concreta de la empresa y lanzan a los trabajadores un reto para que traten de resolverla. Las mejores ideas, normalmente, reciben apoyo financiero. “Los empleados se sienten respaldados para crear su propia *start up* y dar respuesta a una necesidad de la compañía en la que trabajan. Eso garantiza fidelidad a la empresa”, recalca García Lorenzo, de la EOI.

para coches eléctricos que cabe en la palma de la mano.

Pero, ¿podrían las nuevas compañías hacerse un hueco en el sector energético en solitario, o, por el contrario, es necesario que crezcan de la mano de las grandes *utilities*? La realidad es que, sin la colaboración de los gigantes del sector, las *start up* encontrarían “serias dificultades” para llevar a cabo sus proyectos, tal como asegura Francisco García Lorenzo, director del Máster online en Energías Renovables y Mercado Energético de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y consejero delegado de Wedge Global.

“Es fundamental aliarse con una gran compañía para poder asumir los riesgos y las grandes inversiones que requieren estos desarrollos. Solas no podrían”, recalca. Para él, las *start up* están liderando, “sin ninguna duda”, la innovación en el sector. Sin embargo, las firmas tradicionales no las conciben como un enemigo. “Es interesante ver cómo empresas que compiten en el mercado invierten en una misma *start up*. Las ven como un aliado, no como competencia”, concluye el portavoz de Everis.



La 'start up' Wedge Global ha desarrollado una tecnología que permite generar energía eléctrica a partir de las olas del mar. En la imagen, el dispositivo que han instalado junto a las Islas Canarias.



El gas renovable es equivalente al gas natural que tienen muchos usuarios en sus domicilios, por lo que no precisaría de una nueva instalación. /DOLFINVIK

**GAS** El biometano y el hidrógeno son las dos grandes líneas de investigación de las compañías, que trabajan en el desarrollo de una fuente más limpia que siga protagonizando el 'mix' en la próxima década.

## Una versión más renovable para liderar la transición energética

Beatriz Treceño. Madrid

Con una potente infraestructura de 85.000 km de tuberías, empresas líderes a nivel internacional y una red de proveedores diversificada que se extiende más allá de Argelia, España es, desde hace años, un referente gasista. En cambio, los objetivos europeos hacia una economía descarbonizada han obligado al sector a reinventarse en pro de la eficiencia.

En el último año, la industria del gas asume un profundo proceso de transformación basado en la innovación y la tecnología, como sus dos pilares estratégicos para seguir compitiendo en el actual contexto de reducción de emisiones.

Prácticamente todas las grandes compañías gasistas de nuestro país investigan en la obtención del denominado gas renovable, con la idea de aprovechar la extensión y capilaridad de la red para transportar, en su lugar, un gas más limpio.

Aún en fase embrionaria, esta nueva fuente de energía verde tiene, de momento, dos orígenes: el biometano y el hidrógeno renovable.

En el caso del biometano, que ya cuenta con cierto desarrollo en Europa, se obtiene a partir de biogás, es decir, del aprovechamiento de resi-

duos urbanos y restos agrícolas y ganaderos o bien de la gasificación de biomasa, o lo que es lo mismo, de desechos de la madera. "Es una línea muy prometedora, pero, aunque tecnológicamente ya es viable, implica un gran reto económico. Su extensión supone un coste elevado pero a la vez soluciona dos problemas: la gestión de residuos y la reducción de

emisiones", cuenta María Luisa Castaño, directora del Departamento de Energía del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT).

En España, la plata de Valdemingómez es pionera en la producción de biometano pero, tal y como comenta Castaño, "se precisa todavía de una mayor inversión en I+D".

Aún más ambiciosa y todavía en fase de desarrollo es la línea de obtención de gas limpio mediante la producción de hidrógeno renovable, el denominado Power2gas. Al hidrógeno obtenido por electrólisis se añade CO2 emitido en otros procesos y se genera metano. Una alternativa limpia que permite, además, almacenar los excedentes de las renovables

### El potencial gasista, también en el transporte

■ El transporte es uno de los sectores que mayor consumo energético generan y uno de los más contaminantes. De ahí que la necesidad de encontrar fuentes alternativas a los derivados del petróleo y el carbón protagonicen parte de la investigación de las grandes compañías, también en el caso de las gasistas. El gas natural es concebido como una alternativa de futuro a los combustibles clásicos

para reducir la contaminación atmosférica y las emisiones de CO2. En cambio, como ocurre en el caso de los vehículos eléctricos, el gran problema que tienen los fabricantes de automóviles de gas natural es encontrar ubicaciones para la instalación de las denominadas gasineras. En España hay actualmente 57 estaciones de recarga de gas natural, 31 propiedad

de Naturgy (antiguo Gas Natural Fenosa), y la previsión es que a finales de este año la cifra se multiplique hasta llegar a 80, repartidas por toda España. Además de su respeto al medio ambiente, se calcula que el gas natural permite ahorros de hasta un 50% respecto a la gasolina y un 30% frente al diésel. En cambio, la venta de vehículos en el segmento de particulares aún tiene una baja penetración, pues el

hecho de que no existan demasiados puntos de recarga es un freno para muchos conductores. En cambio, en el sector marítimo es el que más implantación ha tenido hasta la fecha. Cofinanciado por la Comisión Europea, Enagás desarrolla actualmente un proyecto para la creación de una cadena logística integrada que suministre gas natural licuado para los barcos y las zonas portuarias.

y es directamente inyectable en la red de gas actual. "Requiere de cambios normativos. En primer lugar, reconocer el carácter renovable del hidrógeno y un marco de incentivos para su desarrollo, pero tiene un gran potencial porque se aprovecha la infraestructura actual de gas, al tiempo que se reduce el impacto ambiental",

### La utilización de robótica en la red gasista permitirá el control y reducción de las pérdidas de energía

explica David Cuesta, gerente de Everis. Alemania ya ha desarrollado un proyecto piloto y Reino Unido un informe que abogan por transformar su red de gas natural actual por una red de hidrógeno. Lo que, según Cuesta, podría ser una realidad próxima en esos países, tardaría más en implantarse en España: "Podría darse la infraestructura para pequeñas cantidades de hidrógeno, pero es pronto para un objetivo tan amplio como cambiar la red nacional".

La empresa privada, sobretodo, las firmas gasistas son las que lideran, por el momento, la investigación en esta nueva fuente de energía. En cambio, la participación pública resulta imprescindible no sólo en materia normativa, sino porque en el caso del biometano las redes de residuos son de gestión pública. "Es preciso que las ventajas del gas renovable sean consideradas en la Estrategia Española de Economía Circular, impulsando objetivos concretos y un sistema de garantías", destaca Nieves Cifuentes, profesora de EOI.

El recurrente concepto de economía circular encuentra también su aplicación en el caso del gas pues, como argumenta Javier Alonso, miembro del Comité de Tecnología de Sedigas, "el gas renovable otorga la oportunidad de establecer una economía circular entre quienes gestionan los residuos, el mundo energético y el usuario".

Para el cliente, tanto el doméstico como el industrial, el gas renovable es totalmente intercambiable con el gas natural. El usuario no notaría el cambio y, a priori, no tendría que modificar su instalación pues tiene las mismas aplicaciones que el natural, son equivalentes.

Y, como no podría ser de otra manera, la tecnología representa la otra línea estratégica de la I+D de las compañías gasistas. "El objetivo europeo de incrementar las renovables en el mix implica el desarrollo de sistemas de big data, smart grids y el Power2 gas", como indican desde Nortegas.

Asimismo, la robótica y dispositivos como los drones han encontrado también su aplicación en las redes gasistas, que permitirán la medición inteligente de los caudales y el control y reducción de las pérdidas de energía. Sin embargo, como comenta Alonso, para que el gas siga siendo protagonista en el nuevo entorno energético sostenible, las dos líneas de I+D actuales en las que trabaja el sector: el gas renovable y la tecnología tienen que darse de manera "conjunta y plenamente coordinada".

## CULTURA



## El Festival de Música de Las Navas recala en San Francisco

El IX Festival Internacional de Música de Las Navas del Marqués que hasta mediados de agosto ofrece un buen puñado de citas de gran interés, y que se extiende por esta provincia más allá de la localidad que le da nombre, recalcó ayer en la capital abulense de la mano del Coro **EOI** (Escuela de Organización Industrial) de Madrid y el Internationaler Chor Hildesheim, de Alemania, junto con la Orquesta La Arcadia Hispánica con la ópera *The Fairy Queen* de Henry Purcell. / ANA I. RAMÍREZ

# Más de 400 personas se han formado ya a través del Aula Virtual del Ayuntamiento

## Actualmente cuenta con 144 matriculados y mantiene abierto el plazo de inscripción

**C.R. | SALAMANCA**

Con la finalidad de mejorar la competitividad empresarial y facilitar el acceso de los jóvenes al mercado laboral, el Ayuntamiento de Salamanca, junto con la **Escuela de Organización Industrial** puso en marcha hace dos años un Aula de Formación Virtual. Por ella, han pasado ya 400 personas. A día de hoy cuenta con 144 matriculados y mantiene abierto el plazo de inscripción. Los interesados pueden inscribirse gratuitamente a través de la web <http://aulalibre.aytosalamanca.es>.

Hasta el momento, según señalan fuentes municipales, las acciones formativas con mayor demanda han sido aquellas relacionadas con el uso y manejo de las redes sociales, domótica o la seguridad en

las comunicaciones y certificación PMP, lo que pone de manifiesto el interés por el reciclaje profesional de los trabajadores y el interés por adaptarse a la digitalización y modernización de procesos de las empresas locales. Actualmente se encuentran abiertas otras formaciones como la introducción a la digitalización y nuevas tecnologías, oportunidades y retos, introducción al Big Data, innovación y empresa, inteligencia emocional y gestión del estrés, liderazgo y gestión de equipos, gestión del tiempo, y finanzas, entre otras. Este servicio se enmarca dentro del objetivo municipal de generar oportunidades para todos, especialmente para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en la ciudad.

## ► SOCIEDAD

## Susana Guri es nombrada tesorera de Autismo España

**EL ADELANTADO / SEGOVIA**

La Asamblea General de Autismo España, ha elegido y nombrado a los miembros de su Junta Directiva, renovando a Miguel Ángel de Casas como presidente de la entidad y con la presidenta de la Asociación Autismo Segovia, Susana Guri, como tesorera.

Con la designación del presidente y del resto de miembros de la Junta Directiva, Autismo España apuesta por la continuidad de su órgano directivo, renovando su compromiso con las personas con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA) y sus familias, para las que persigue la mejora de su calidad y el ejercicio efectivo de sus derechos, a través tanto de acciones propias como de apoyo a sus 77 entidades socias.

Casas (Zamora, 1968), es presidente de Autismo España desde 2014. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UVA y Máster en Dirección y Administración de Empresas por la EOI durante los últimos 16 años ha ocupado cargos directivos en empresas del sector de la consultoría, la banca y la automoción. En el ámbito del movimiento asociativo, como padre de un menor diagnosticado de TEA, es también vocal de la Federación Autismo Castilla-La Mancha y vicepresidente de la Asociación Autismo León.

Junto a ellos, se ha elegido como vicepresidente al vocal de la Federació Catalana d'Autisme y presidente del Patronato de la Fundació Autisme Mas Casadevall, José Luis Bruned Martínez; secretario, al presidente de la Asociación Autismo Cádiz y secretario de la Federación Autismo Andalucía, José María Sabido Galera, y vocales de la Federación Autismo Madrid, Federación Autismo Galicia y Asociación Autismo Sevilla.

El presidente ha señalado tres retos para esta nueva etapa: fortalecer el trabajo en equipo entre todas las entidades que forman parte de Autismo España, incidir en la especificidad del TEA y seguir trabajando para conseguir una mayor cohesión del movimiento asociativo del autismo.



<http://cordopolis.es/2018/07/07/mas-de-3-000-vecinos-de-montilla-se-forman-en-competencias-digitales/>

## Más de 3.000 vecinos de Montilla se forman en competencias digitales

CORDÓPOLIS • original

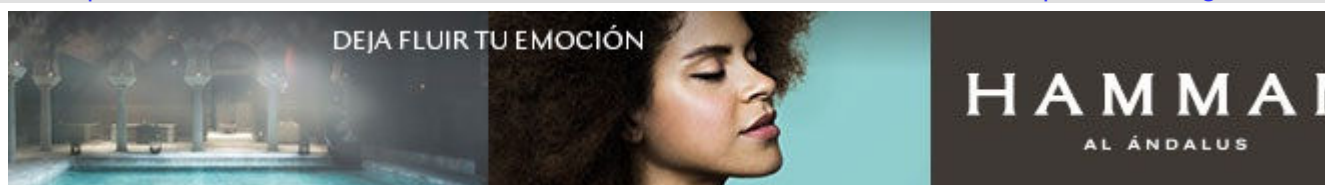


Encuentro del consejero Javier Carnero en Montilla.

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, ha informado este viernes en Montilla (Córdoba) sobre diversas actuaciones realizadas por su departamento, con el propósito de avanzar hacia la configuración de esta ciudad cordobesa como municipio inteligente (smart), entre las que destaca la formación digital, por parte de Andalucía Compromiso Digital, a más de 3.000 ciudadanos de la localidad.

Durante su visita, Carnero ha explicado que entre las diversas actuaciones que se han llevado a efecto, sin duda la "más relevante" por el número de beneficiarios ha sido la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, en cuyas acciones de formación y sensibilización TIC han participado más de 3.000 ciudadanos.

<http://cordopolis.es/2018/07/07/mas-de-3-000-vecinos-de-montilla-se-forman-en-competencias-digitales/>



“Dentro de este ámbito, nuestra actuación se ha focalizado hacia el desarrollo de habilidades digitales para, de este modo, facilitar el acceso a la sociedad de la información”, ha puesto de manifiesto el titular de Empleo, Empresa y Comercio.

En este contexto, Carnero ha señalado que Montilla es “una localidad especialmente sensibilizada con el desarrollo de la actividad digital”, como se pudo apreciar en la presentación de la Agenda Digital de Montilla, realizada por el Ayuntamiento, y que ha definido como “un diagnóstico y modelo estratégico de actuación que se basa, a su vez, tanto en la Estrategia Europa 2020 de la Unión Europea, como en la Agenda Digital para España”.

Sin embargo, la colaboración de la Consejería y del Ayuntamiento de Montilla para llevar a efecto actuaciones en materia smart ha ido más allá. Así, a las personas que participaron en Andalucía Compromiso Digital habría que sumar otras 166 beneficiarias del programa ‘Se + Digital’: una iniciativa impulsada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange y con la propia Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, y cuyo objetivo principal es “contribuir a que ciudadanos, empresariado y personas emprendedoras adquieran unas herramientas adecuadas para afrontar mejor los retos que plantea la economía digital global”, en palabras de Carnero.

Asimismo, se ha realizado desde la Consejería un “importante esfuerzo inversor” con el propósito de desplegar la banda ancha ultrarrápida en zonas andaluzas de alto desarrollo económico y que, pese a ello, no se encuentran en los planes de despliegue de las operadoras de telecomunicaciones.

“En el caso concreto de Montilla, se han invertido más de 41.000 euros para hacer realidad su despliegue en el polígono Llanos de Jarata, beneficiando con ello a 87 empresas y contribuyendo así a potenciar el desarrollo socioeconómico de todo el municipio en su conjunto”, ha dicho el consejero.

Al respecto, ha añadido que Montilla “participa activamente en la recién constituida Red de Agentes de Desarrollo Inteligente de Andalucía (Radia)”, algo que pone de relieve “ese compromiso con el desarrollo TIC y la voluntad de apostar por un futuro smart”.

### **Uso sostenible de la energía**

Sin embargo, Javier Carnero ha manifestado que no se puede hablar de ciudades smart dejando a un lado el uso sostenible de la energía, “sin apostar por un modelo energético que combine la integración progresiva de fuentes renovables y la disminución del consumo, estrechamente unido a la reducción de emisiones de CO2 y de otros gases nocivos para el medio ambiente y la salud de las personas”.

En este marco, el consejero ha expuesto que el Ayuntamiento ha colaborado estrechamente con la Administración autonómica para poner en marcha una docena de proyectos que van en

<http://cordopolis.es/2018/07/07/mas-de-3-000-vecinos-de-montilla-se-forman-en-competencias-digitales/>

esa línea. “Hablamos de iniciativas que abarcan desde el impulso del autoconsumo energético hasta la renovación de calderas o la sustitución de ventanas por otras que refuercen el aislamiento acústico y térmico”, ha dicho.

Hasta el momento, la Agencia Andaluza de la Energía ha resuelto seis de los proyectos presentados, comprometiéndose un desembolso económico en forma de incentivos que ronda los 100.000 euros. “El futuro se escribe en clave smart”, ha subrayado Carnero, quien ha resaltado el valor positivo de la colaboración entre dos administraciones “que ponen al ciudadano en el centro de sus políticas”.

### Agenda digital de Montilla

Por su parte, el alcalde de Montilla, Rafael Llamas, ha indicado que la Agenda Digital de la localidad, “se enmarca dentro del proyecto de ciudad que estamos diseñando, en el que nuestro objetivo es mejorar las competencias digitales de los ciudadanos, las empresas y también de la administración, ya que lo digital no es el futuro, es el presente y tenemos como responsabilidad para con nuestras empresas y ciudadanos el facilitarles el conocimiento para que puedan desenvolverse en ese mundo”.

Para la elaboración de la agenda se ha contado con la participación de ciudadanos y un comité de expertos dirigido por Juan Luis Cruz. Un documento que el alcalde montillano ha apostado por convertir en guía a seguir “para que Montilla sea un referente para el resto de municipios de Andalucía en competencia digital”.



VESTIMOS  
TU SONRISA DE CONFIANZA

CLÍNICA DENTAL  
**EDUARDO LÓPEZ**  
LA SALUD NO SE FRANQUICIA

## Andalucía Compromiso Digital forma en competencias digitales a más de 3.000 ciudadanos de Montilla

original

Carnero informa de que la Agencia de la Energía ha incentivado con 100.000 euros seis proyectos en el municipio

MONTILLA (CÓRDOBA), 6 (EUROPA PRESS)

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, ha informado este viernes en Montilla (Córdoba) sobre diversas actuaciones realizadas por su departamento, con el propósito de avanzar hacia la configuración de esta ciudad cordobesa como municipio inteligente (smart), entre las que destaca la formación digital, por parte de Andalucía Compromiso Digital, a más de 3.000 ciudadanos de la localidad.

Durante su visita, Carnero ha explicado que entre las diversas actuaciones que se han llevado a efecto, sin duda la "más relevante" por el número de beneficiarios ha sido la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, en cuyas acciones de formación y sensibilización TIC han participado más de 3.000 ciudadanos.

"Dentro de este ámbito, nuestra actuación se ha focalizado hacia el desarrollo de habilidades digitales para, de este modo, facilitar el acceso a la sociedad de la información", ha puesto de manifiesto el titular de Empleo, Empresa y Comercio.

En este contexto, Carnero ha señalado que Montilla es "una localidad especialmente sensibilizada con el desarrollo de la actividad digital", como se pudo apreciar en la presentación de la Agenda Digital de Montilla, realizada por el Ayuntamiento, y que ha definido como "un diagnóstico y modelo estratégico de actuación que se basa, a su vez, tanto en la Estrategia Europa 2020 de la Unión Europea, como en la Agenda Digital para España".

Sin embargo, la colaboración de la Consejería y del Ayuntamiento de Montilla para llevar a efecto actuaciones en materia smart ha ido más allá. Así, a las personas que participaron en Andalucía Compromiso Digital habría que sumar otras 166 beneficiarias del programa 'Se + Digital': una iniciativa impulsada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange y con la propia Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, y cuyo objetivo principal es "contribuir a que ciudadanos, empresariado y personas emprendedoras adquieran unas herramientas adecuadas para afrontar mejor los retos que plantea la economía digital global", en palabras de Carnero.

Asimismo, se ha realizado desde la Consejería un "importante esfuerzo inversor" con el propósito de desplegar la banda ancha ultrarrápida en zonas andaluzas de alto desarrollo económico y que, pese a ello, no se encuentran en los planes de despliegue de las operadoras de telecomunicaciones.

"En el caso concreto de Montilla, se han invertido más de 41.000 euros para hacer

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163853001](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163853001)

realidad su despliegue en el polígono Llanos de Jarata, beneficiando con ello a 87 empresas y contribuyendo así a potenciar el desarrollo socioeconómico de todo el municipio en su conjunto", ha dicho el consejero.

Al respecto, ha añadido que Montilla "participa activamente en la recién constituida Red de Agentes de Desarrollo Inteligente de Andalucía (Radia)", algo que pone de relieve "ese compromiso con el desarrollo TIC y la voluntad de apostar por un futuro smart",.

## USO SOSTENIBLE DE LA ENERGÍA

Sin embargo, Javier Carnero ha manifestado que no se puede hablar de ciudades smart dejando a un lado el uso sostenible de la energía, "sin apostar por un modelo energético que combine la integración progresiva de fuentes renovables y la disminución del consumo, estrechamente unido a la reducción de emisiones de CO2 y de otros gases nocivos para el medio ambiente y la salud de las personas".

En este marco, el consejero ha expuesto que el Ayuntamiento ha colaborado estrechamente con la Administración autonómica para poner en marcha una docena de proyectos que van en esa línea. "Hablamos de iniciativas que abarcan desde el impulso del autoconsumo energético hasta la renovación de calderas o la sustitución de ventanas por otras que refuercen el aislamiento acústico y térmico", ha dicho.

Hasta el momento, la Agencia Andaluza de la Energía ha resuelto seis de los proyectos presentados, comprometiéndose un desembolso económico en forma de incentivos que ronda los 100.000 euros. "El futuro se escribe en clave smart", ha subrayado Carnero, quien ha resaltado el valor positivo de la colaboración entre dos administraciones "que ponen al ciudadano en el centro de sus políticas".

## AGENDA DIGITAL DE MONTILLA

Por su parte, el alcalde de Montilla, Rafael Llamas, ha indicado que la Agenda Digital de la localidad, "se enmarca dentro del proyecto de ciudad que estamos diseñando, en el que nuestro objetivo es mejorar las competencias digitales de los ciudadanos, las empresas y también de la administración, ya que lo digital no es el futuro, es el presente y tenemos como responsabilidad para con nuestras empresas y ciudadanos el facilitarles el conocimiento para que puedan desenvolverse en ese mundo".

Para la elaboración de la agenda se ha contado con la participación de ciudadanos y un comité de expertos dirigido por Juan Luis Cruz. Un documento que el alcalde montillano ha apostado por convertir en guía a seguir "para que Montilla sea un referente para el resto de municipios de Andalucía en competencia digital".

## Andalucía Compromiso Digital forma en competencias digitales a más de 3.000 ciudadanos de Montilla

original



Carnero (centro), durante el encuentro en Montilla

### JUNTA DE ANDALUCÍA

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, ha informado este viernes en Montilla (Córdoba) sobre diversas actuaciones realizadas por su departamento, con el propósito de avanzar hacia la configuración de esta ciudad cordobesa como municipio inteligente (smart), entre las que destaca la formación digital, por parte de Andalucía Compromiso Digital, a más de 3.000 ciudadanos de la localidad.

Durante su visita, Carnero ha explicado que entre las diversas actuaciones que se han llevado a efecto, sin duda la "más relevante" por el número de beneficiarios ha sido la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, en cuyas acciones de formación y sensibilización TIC han participado más de 3.000 ciudadanos.

"Dentro de este ámbito, nuestra actuación se ha focalizado hacia el desarrollo de habilidades digitales para, de este modo, facilitar el acceso a la sociedad de la información", ha puesto de manifiesto el titular de Empleo, Empresa y Comercio.

En este contexto, Carnero ha señalado que Montilla es "una localidad especialmente sensibilizada con el desarrollo de la actividad digital", como se pudo apreciar en la presentación de la Agenda Digital de Montilla, realizada por el Ayuntamiento, y que ha definido como "un diagnóstico y modelo estratégico de actuación que se basa, a su vez, tanto en la Estrategia Europa 2020 de la Unión Europea, como en la Agenda Digital para

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163851633](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163851633)

España".

Sin embargo, la colaboración de la Consejería y del Ayuntamiento de Montilla para llevar a efecto actuaciones en materia smart ha ido más allá. Así, a las personas que participaron en Andalucía Compromiso Digital habría que sumar otras 166 beneficiarias del programa 'Se + Digital': una iniciativa impulsada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange y con la propia Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, y cuyo objetivo principal es "contribuir a que ciudadanos, empresariado y personas emprendedoras adquieran unas herramientas adecuadas para afrontar mejor los retos que plantea la economía digital global", en palabras de Carnero.

Asimismo, se ha realizado desde la Consejería un "importante esfuerzo inversor" con el propósito de desplegar la banda ancha ultrarrápida en zonas andaluzas de alto desarrollo económico y que, pese a ello, no se encuentran en los planes de despliegue de las operadoras de telecomunicaciones.

"En el caso concreto de Montilla, se han invertido más de 41.000 euros para hacer realidad su despliegue en el polígono Llanos de Jarata, beneficiando con ello a 87 empresas y contribuyendo así a potenciar el desarrollo socioeconómico de todo el municipio en su conjunto", ha dicho el consejero.

Al respecto, ha añadido que Montilla "participa activamente en la recién constituida Red de Agentes de Desarrollo Inteligente de Andalucía (Radia)", algo que pone de relieve "ese compromiso con el desarrollo TIC y la voluntad de apostar por un futuro smart",.

## USO SOSTENIBLE DE LA ENERGÍA

Sin embargo, Javier Carnero ha manifestado que no se puede hablar de ciudades smart dejando a un lado el uso sostenible de la energía, "sin apostar por un modelo energético que combine la integración progresiva de fuentes renovables y la disminución del consumo, estrechamente unido a la reducción de emisiones de CO2 y de otros gases nocivos para el medio ambiente y la salud de las personas".

En este marco, el consejero ha expuesto que el Ayuntamiento ha colaborado estrechamente con la Administración autonómica para poner en marcha una docena de proyectos que van en esa línea. "Hablamos de iniciativas que abarcan desde el impulso del autoconsumo energético hasta la renovación de calderas o la sustitución de ventanas por otras que refuercen el aislamiento acústico y térmico", ha dicho.

Hasta el momento, la Agencia Andaluza de la Energía ha resuelto seis de los proyectos presentados, comprometiéndose un desembolso económico en forma de incentivos que ronda los 100.000 euros. "El futuro se escribe en clave smart", ha subrayado Carnero, quien ha resaltado el valor positivo de la colaboración entre dos administraciones "que ponen al ciudadano en el centro de sus políticas".

## AGENDA DIGITAL DE MONTILLA

Por su parte, el alcalde de Montilla, Rafael Llamas, ha indicado que la Agenda Digital de la localidad, "se enmarca dentro del proyecto de ciudad que estamos diseñando, en el que

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163851633](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163851633)

nuestro objetivo es mejorar las competencias digitales de los ciudadanos, las empresas y también de la administración, ya que lo digital no es el futuro, es el presente y tenemos como responsabilidad para con nuestras empresas y ciudadanos el facilitarles el conocimiento para que puedan desenvolverse en ese mundo".

Para la elaboración de la agenda se ha contado con la participación de ciudadanos y un comité de expertos dirigido por Juan Luis Cruz. Un documento que el alcalde montillano ha apostado por convertir en guía a seguir "para que Montilla sea un referente para el resto de municipios de Andalucía en competencia digital".





# La simulación de empresas se cuele en los centros de FP de Andalucía

original

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos.



El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos.

La Diputación de Sevilla, a través de **Prodetur**, y la Consejería de **Educación** han suscrito un nuevo convenio de colaboración para implementar la metodología de Simulación de Empresas en las enseñanzas de **Formación Profesional**, en los ciclos formativos pertenecientes a las familias profesionales de Administración y Gestión, Comercio y Marketing, y Hostelería y Turismo, que se imparten en centros sostenidos con fondos **públicos** de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La implementación de este programa en estos ciclos formativos se llevará a cabo mediante la **conexión** a la Agencia de Simulación que gestiona Prodetur y que ofrece a los centros formativos el entorno simulado y la **asistencia técnica** necesaria.

La **Simulación de Empresas** tiene por objetivo promover, en el campo administrativo empresarial, una modalidad de formación basada en la experiencia, utilizando una situación simulada de trabajo. Las empresas simuladas llevan a cabo sus **actividades** comerciales con la Agencia de Simulación de Prodetur y con otras empresas simuladas en un entorno virtual, conformando una **red comercial** de empresas simuladas.

La formación, a través de la simulación empresarial, permite al alumnado adquirir, además de una **formación técnica** basada en la práctica real de una empresa, una mejora en la capacidad para la toma de decisiones, la responsabilidad en un puesto de trabajo, y habilidades específicas en dirección de equipos. En este sentido, la metodología de Simulación de

[http://www.diariodesevilla.es/aquilaprovincia/simulacion-empresas-centros-FP-Andalucia\\_0\\_1260774495.html](http://www.diariodesevilla.es/aquilaprovincia/simulacion-empresas-centros-FP-Andalucia_0_1260774495.html)

Empresas se adapta en su totalidad a los objetivos y desarrollo en los módulos de Empresa en el Aula del Ciclo de Grado Medio de Gestión Administrativa, y Simulación Empresarial, del Ciclo de Grado Superior de Administración y Finanzas, de la Formación Profesional.

Para el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez **Villalobos**, con este proyecto, la corporación provincial “pretende seguir contribuyendo a una mejor **cualificación** profesional y una mayor empleabilidad de los ciudadanos y ciudadanas, mediante una metodología, la Simulación de Empresas, que se ha revelado altamente beneficiosa en este ámbito”. Aquellos **centros educativos** interesados en conectarse durante el curso escolar 2018-2019 a la Agencia de Simulación de Prodetur, en virtud de este convenio pueden **solicitarlo** y obtener más información a través de la web de la sociedad instrumental de la Diputación ([www.prodetur.es](http://www.prodetur.es))

La Diputación provincial de Sevilla comenzó su **andadura** en el desarrollo de la Simulación de Empresas dentro de su oferta formativa a finales de los **años 90**, afianzándolo en 2007 con la creación de la Agencia de Simulación de Prodetur. Desde entonces hasta la fecha, Prodetur ha suscrito convenios de **colaboración** con distintas entidades para el desarrollo de acciones dentro de este ámbito, entre ellas, numerosos ayuntamientos; organizaciones sindicales y asociaciones empresariales; la **Universidad** de Sevilla; la Fundación Red Andalucía Emprende; la Fundación **EOI**; así como con instituciones de otras comunidades autónomas, como son las diputaciones de **Badajoz** y de **Castellón**.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163849913](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163849913)

## Andalucía Compromiso Digital forma en competencias digitales a más de 3.000 ciudadanos de Montilla (Córdoba)

Europa Press • original



Publicado 06/07/2018 14:59:12 CET

### ***Carnero informa de que la Agencia de la Energía ha incentivado con 100.000 euros seis proyectos en el municipio***

MONTILLA (CÓRDOBA), 6 Jul. (EUROPA PRESS) -

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, ha informado este viernes en Montilla (Córdoba) sobre diversas actuaciones realizadas por su departamento, con el propósito de avanzar hacia la configuración de esta ciudad cordobesa como municipio inteligente (smart), entre las que destaca la formación digital, por parte de Andalucía Compromiso Digital, a más de 3.000 ciudadanos de la localidad.

Durante su visita, Carnero ha explicado que entre las diversas actuaciones que se han llevado a efecto, sin duda la "más relevante" por el número de beneficiarios ha sido la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, en cuyas acciones de formación y sensibilización TIC han participado más de 3.000 ciudadanos.

"Dentro de este ámbito, nuestra actuación se ha focalizado hacia el desarrollo de habilidades digitales para, de este modo, facilitar el acceso a la sociedad de la

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163849913](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163849913)

información", ha puesto de manifiesto el titular de Empleo, Empresa y Comercio.

En este contexto, Carnero ha señalado que Montilla es "una localidad especialmente sensibilizada con el desarrollo de la actividad digital", como se pudo apreciar en la presentación de la Agenda Digital de Montilla, realizada por el Ayuntamiento, y que ha definido como "un diagnóstico y modelo estratégico de actuación que se basa, a su vez, tanto en la Estrategia Europa 2020 de la Unión Europea, como en la Agenda Digital para España".

Sin embargo, la colaboración de la Consejería y del Ayuntamiento de Montilla para llevar a efecto actuaciones en materia smart ha ido más allá. Así, a las personas que participaron en Andalucía Compromiso Digital habría que sumar otras 166 beneficiarias del programa 'Se + Digital': una iniciativa impulsada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en colaboración con Orange y con la propia Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, y cuyo objetivo principal es "contribuir a que ciudadanos, empresariado y personas emprendedoras adquieran unas herramientas adecuadas para afrontar mejor los retos que plantea la economía digital global", en palabras de Carnero.

Asimismo, se ha realizado desde la Consejería un "importante esfuerzo inversor" con el propósito de desplegar la banda ancha ultrarrápida en zonas andaluzas de alto desarrollo económico y que, pese a ello, no se encuentran en los planes de despliegue de las operadoras de telecomunicaciones.

"En el caso concreto de Montilla, se han invertido más de 41.000 euros para hacer realidad su despliegue en el polígono Llanos de Jarata, beneficiando con ello a 87 empresas y contribuyendo así a potenciar el desarrollo socioeconómico de todo el municipio en su conjunto", ha dicho el consejero.

Al respecto, ha añadido que Montilla "participa activamente en la recién constituida Red de Agentes de Desarrollo Inteligente de Andalucía (Radia)", algo que pone de relieve "ese compromiso con el desarrollo TIC y la voluntad de apostar por un futuro smart",.

## USO SOSTENIBLE DE LA ENERGÍA

Sin embargo, Javier Carnero ha manifestado que no se puede hablar de ciudades smart dejando a un lado el uso sostenible de la energía, "sin apostar por un modelo energético que combine la integración progresiva de fuentes renovables y la disminución del consumo, estrechamente unido a la reducción de emisiones de CO2 y de otros gases nocivos para el medio ambiente y la salud de las personas".

En este marco, el consejero ha expuesto que el Ayuntamiento ha colaborado estrechamente con la Administración autonómica para poner en marcha una docena de proyectos que van en esa línea. "Hablamos de iniciativas que abarcan desde el impulso del autoconsumo energético hasta la renovación de calderas o la sustitución de ventanas por otras que refuercen el aislamiento acústico y térmico", ha dicho.

Hasta el momento, la Agencia Andaluza de la Energía ha resuelto seis de los proyectos presentados, comprometiéndose un desembolso económico en forma de incentivos que ronda los 100.000 euros. "El futuro se escribe en clave smart", ha subrayado Carnero,

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163849913](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163849913)

quien ha resaltado el valor positivo de la colaboración entre dos administraciones "que ponen al ciudadano en el centro de sus políticas".

## AGENDA DIGITAL DE MONTILLA

Por su parte, el alcalde de Montilla, Rafael Llamas, ha indicado que la Agenda Digital de la localidad, "se enmarca dentro del proyecto de ciudad que estamos diseñando, en el que nuestro objetivo es mejorar las competencias digitales de los ciudadanos, las empresas y también de la administración, ya que lo digital no es el futuro, es el presente y tenemos como responsabilidad para con nuestras empresas y ciudadanos el facilitarles el conocimiento para que puedan desenvolverse en ese mundo".

Para la elaboración de la agenda se ha contado con la participación de ciudadanos y un comité de expertos dirigido por Juan Luis Cruz. Un documento que el alcalde montillano ha apostado por convertir en guía a seguir "para que Montilla sea un referente para el resto de municipios de Andalucía en competencia digital".

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163737273](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163737273)

# Ángel Barrera seguirá liderando a los empresarios los próximos cuatro años

original



Nueva junta directiva de la Ceal, en el salón de plenos del ayuntamiento. - EL PERIÓDICO

print by LINICOM

## Andalucía Compromiso Digital forma en competencias digitales a más de 3.000 ciudadanos de Montilla

original



Carnero (centro), durante el encuentro en Montilla

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, ha informado este viernes en Montilla (Córdoba) sobre diversas actuaciones realizadas por su departamento, con el propósito de avanzar hacia la configuración de esta ciudad cordobesa como municipio inteligente (smart), entre las que destaca la formación digital, por parte de Andalucía Compromiso Digital, a más de 3.000 ciudadanos de la localidad.

Durante su visita, Carnero ha explicado que entre las diversas actuaciones que se han llevado a efecto, sin duda la "más relevante" por el número de beneficiarios ha sido la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, en cuyas acciones de formación y sensibilización TIC han participado más de 3.000 ciudadanos.

"Dentro de este ámbito, nuestra actuación se ha focalizado hacia el desarrollo de habilidades digitales para, de este modo, facilitar el acceso a la sociedad de la información", ha puesto de manifiesto el titular de Empleo, Empresa y Comercio.

En este contexto, Carnero ha señalado que Montilla es "una localidad especialmente

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163882037](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163882037)

sensibilizada con el desarrollo de la actividad digital", como se pudo apreciar en la presentación de la Agenda Digital de Montilla, realizada por el Ayuntamiento, y que ha definido como "un diagnóstico y modelo estratégico de actuación que se basa, a su vez, tanto en la Estrategia Europa 2020 de la Unión Europea, como en la Agenda Digital para España".

Sin embargo, la colaboración de la Consejería y del Ayuntamiento de Montilla para llevar a efecto actuaciones en materia smart ha ido más allá. Así, a las personas que participaron en Andalucía Compromiso Digital habría que sumar otras 166 beneficiarias del programa 'Se + Digital': una iniciativa impulsada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange y con la propia Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, y cuyo objetivo principal es "contribuir a que ciudadanos, empresariado y personas emprendedoras adquieran unas herramientas adecuadas para afrontar mejor los retos que plantea la economía digital global", en palabras de Carnero.

Asimismo, se ha realizado desde la Consejería un "importante esfuerzo inversor" con el propósito de desplegar la banda ancha ultrarrápida en zonas andaluzas de alto desarrollo económico y que, pese a ello, no se encuentran en los planes de despliegue de las operadoras de telecomunicaciones.

"En el caso concreto de Montilla, se han invertido más de 41.000 euros para hacer realidad su despliegue en el polígono Llanos de Jarata, beneficiando con ello a 87 empresas y contribuyendo así a potenciar el desarrollo socioeconómico de todo el municipio en su conjunto", ha dicho el consejero.

Al respecto, ha añadido que Montilla "participa activamente en la recién constituida Red de Agentes de Desarrollo Inteligente de Andalucía (Radia)", algo que pone de relieve "ese compromiso con el desarrollo TIC y la voluntad de apostar por un futuro smart",.

## USO SOSTENIBLE DE LA ENERGÍA

Sin embargo, Javier Carnero ha manifestado que no se puede hablar de ciudades smart dejando a un lado el uso sostenible de la energía, "sin apostar por un modelo energético que combine la integración progresiva de fuentes renovables y la disminución del consumo, estrechamente unido a la reducción de emisiones de CO2 y de otros gases nocivos para el medio ambiente y la salud de las personas".

En este marco, el consejero ha expuesto que el Ayuntamiento ha colaborado estrechamente con la Administración autonómica para poner en marcha una docena de proyectos que van en esa línea. "Hablamos de iniciativas que abarcan desde el impulso del autoconsumo energético hasta la renovación de calderas o la sustitución de ventanas por otras que refuercen el aislamiento acústico y térmico", ha dicho.

Hasta el momento, la Agencia Andaluza de la Energía ha resuelto seis de los proyectos presentados, comprometiéndose un desembolso económico en forma de incentivos que ronda los 100.000 euros. "El futuro se escribe en clave smart", ha subrayado Carnero, quien ha resaltado el valor positivo de la colaboración entre dos administraciones "que ponen al ciudadano en el centro de sus políticas".

## AGENDA DIGITAL DE MONTILLA



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163882037](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163882037)

Por su parte, el alcalde de Montilla, Rafael Llamas, ha indicado que la Agenda Digital de la localidad, "se enmarca dentro del proyecto de ciudad que estamos diseñando, en el que nuestro objetivo es mejorar las competencias digitales de los ciudadanos, las empresas y también de la administración, ya que lo digital no es el futuro, es el presente y tenemos como responsabilidad para con nuestras empresas y ciudadanos el facilitarles el conocimiento para que puedan desenvolverse en ese mundo".

Para la elaboración de la agenda se ha contado con la participación de ciudadanos y un comité de expertos dirigido por Juan Luis Cruz. Un documento que el alcalde montillano ha apostado por convertir en guía a seguir "para que Montilla sea un referente para el resto de municipios de Andalucía en competencia digital".

--EUROPA PRESS--

## Andalucía Compromiso Digital forma en competencias digitales a más de 3.000 ciudadanos de Montilla

original

Carnero informa de que la Agencia de la Energía ha incentivado con 100.000 euros seis proyectos en el municipio

MONTILLA (CÓRDOBA), 6 (EUROPA PRESS)

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, ha informado este viernes en Montilla (Córdoba) sobre diversas actuaciones realizadas por su departamento, con el propósito de avanzar hacia la configuración de esta ciudad cordobesa como municipio inteligente (smart), entre las que destaca la formación digital, por parte de Andalucía Compromiso Digital, a más de 3.000 ciudadanos de la localidad.

Durante su visita, Carnero ha explicado que entre las diversas actuaciones que se han llevado a efecto, sin duda la "más relevante" por el número de beneficiarios ha sido la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, en cuyas acciones de formación y sensibilización TIC han participado más de 3.000 ciudadanos.

"Dentro de este ámbito, nuestra actuación se ha focalizado hacia el desarrollo de habilidades digitales para, de este modo, facilitar el acceso a la sociedad de la información", ha puesto de manifiesto el titular de Empleo, Empresa y Comercio.

En este contexto, Carnero ha señalado que Montilla es "una localidad especialmente sensibilizada con el desarrollo de la actividad digital", como se pudo apreciar en la presentación de la Agenda Digital de Montilla, realizada por el Ayuntamiento, y que ha definido como "un diagnóstico y modelo estratégico de actuación que se basa, a su vez, tanto en la Estrategia Europa 2020 de la Unión Europea, como en la Agenda Digital para España".

Sin embargo, la colaboración de la Consejería y del Ayuntamiento de Montilla para llevar a efecto actuaciones en materia smart ha ido más allá. Así, a las personas que participaron en Andalucía Compromiso Digital habría que sumar otras 166 beneficiarias del programa 'Se + Digital': una iniciativa impulsada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange y con la propia Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, y cuyo objetivo principal es "contribuir a que ciudadanos, empresariado y personas emprendedoras adquieran unas herramientas adecuadas para afrontar mejor los retos que plantea la economía digital global", en palabras de Carnero.

Asimismo, se ha realizado desde la Consejería un "importante esfuerzo inversor" con el propósito de desplegar la banda ancha ultrarrápida en zonas andaluzas de alto desarrollo económico y que, pese a ello, no se encuentran en los planes de despliegue de las operadoras de telecomunicaciones.

"En el caso concreto de Montilla, se han invertido más de 41.000 euros para hacer

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163851589](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163851589)

realidad su despliegue en el polígono Llanos de Jarata, beneficiando con ello a 87 empresas y contribuyendo así a potenciar el desarrollo socioeconómico de todo el municipio en su conjunto", ha dicho el consejero.

Al respecto, ha añadido que Montilla "participa activamente en la recién constituida Red de Agentes de Desarrollo Inteligente de Andalucía (Radia)", algo que pone de relieve "ese compromiso con el desarrollo TIC y la voluntad de apostar por un futuro smart",.

## USO SOSTENIBLE DE LA ENERGÍA

Sin embargo, Javier Carnero ha manifestado que no se puede hablar de ciudades smart dejando a un lado el uso sostenible de la energía, "sin apostar por un modelo energético que combine la integración progresiva de fuentes renovables y la disminución del consumo, estrechamente unido a la reducción de emisiones de CO2 y de otros gases nocivos para el medio ambiente y la salud de las personas".

En este marco, el consejero ha expuesto que el Ayuntamiento ha colaborado estrechamente con la Administración autonómica para poner en marcha una docena de proyectos que van en esa línea. "Hablamos de iniciativas que abarcan desde el impulso del autoconsumo energético hasta la renovación de calderas o la sustitución de ventanas por otras que refuercen el aislamiento acústico y térmico", ha dicho.

Hasta el momento, la Agencia Andaluza de la Energía ha resuelto seis de los proyectos presentados, comprometiéndose un desembolso económico en forma de incentivos que ronda los 100.000 euros. "El futuro se escribe en clave smart", ha subrayado Carnero, quien ha resaltado el valor positivo de la colaboración entre dos administraciones "que ponen al ciudadano en el centro de sus políticas".

## AGENDA DIGITAL DE MONTILLA

Por su parte, el alcalde de Montilla, Rafael Llamas, ha indicado que la Agenda Digital de la localidad, "se enmarca dentro del proyecto de ciudad que estamos diseñando, en el que nuestro objetivo es mejorar las competencias digitales de los ciudadanos, las empresas y también de la administración, ya que lo digital no es el futuro, es el presente y tenemos como responsabilidad para con nuestras empresas y ciudadanos el facilitarles el conocimiento para que puedan desenvolverse en ese mundo".

Para la elaboración de la agenda se ha contado con la participación de ciudadanos y un comité de expertos dirigido por Juan Luis Cruz. Un documento que el alcalde montillano ha apostado por convertir en guía a seguir "para que Montilla sea un referente para el resto de municipios de Andalucía en competencia digital".

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163852967](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163852967)

## Andalucía Compromiso Digital forma en competencias digitales a más de 3.000 ciudadanos de Montilla

original

Carnero informa de que la Agencia de la Energía ha incentivado con 100.000 euros seis proyectos en el municipio

MONTILLA (CÓRDOBA), 6 (EUROPA PRESS)

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, ha informado este viernes en Montilla (Córdoba) sobre diversas actuaciones realizadas por su departamento, con el propósito de avanzar hacia la configuración de esta ciudad cordobesa como municipio inteligente (smart), entre las que destaca la formación digital, por parte de Andalucía Compromiso Digital, a más de 3.000 ciudadanos de la localidad.

Durante su visita, Carnero ha explicado que entre las diversas actuaciones que se han llevado a efecto, sin duda la "más relevante" por el número de beneficiarios ha sido la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, en cuyas acciones de formación y sensibilización TIC han participado más de 3.000 ciudadanos.

"Dentro de este ámbito, nuestra actuación se ha focalizado hacia el desarrollo de habilidades digitales para, de este modo, facilitar el acceso a la sociedad de la información", ha puesto de manifiesto el titular de Empleo, Empresa y Comercio.

En este contexto, Carnero ha señalado que Montilla es "una localidad especialmente sensibilizada con el desarrollo de la actividad digital", como se pudo apreciar en la presentación de la Agenda Digital de Montilla, realizada por el Ayuntamiento, y que ha definido como "un diagnóstico y modelo estratégico de actuación que se basa, a su vez, tanto en la Estrategia Europa 2020 de la Unión Europea, como en la Agenda Digital para España".

Sin embargo, la colaboración de la Consejería y del Ayuntamiento de Montilla para llevar a efecto actuaciones en materia smart ha ido más allá. Así, a las personas que participaron en Andalucía Compromiso Digital habría que sumar otras 166 beneficiarias del programa 'Se + Digital': una iniciativa impulsada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange y con la propia Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, y cuyo objetivo principal es "contribuir a que ciudadanos, empresarios y personas emprendedoras adquieran unas herramientas adecuadas para afrontar mejor los retos que plantea la economía digital global", en palabras de Carnero.

Asimismo, se ha realizado desde la Consejería un "importante esfuerzo inversor" con el propósito de desplegar la banda ancha ultrarrápida en zonas andaluzas de alto desarrollo económico y que, pese a ello, no se encuentran en los planes de despliegue de las operadoras de telecomunicaciones.

"En el caso concreto de Montilla, se han invertido más de 41.000 euros para hacer

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163852967](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163852967)

realidad su despliegue en el polígono Llanos de Jarata, beneficiando con ello a 87 empresas y contribuyendo así a potenciar el desarrollo socioeconómico de todo el municipio en su conjunto", ha dicho el consejero.

Al respecto, ha añadido que Montilla "participa activamente en la recién constituida Red de Agentes de Desarrollo Inteligente de Andalucía (Radia)", algo que pone de relieve "ese compromiso con el desarrollo TIC y la voluntad de apostar por un futuro smart",.

## USO SOSTENIBLE DE LA ENERGÍA

Sin embargo, Javier Carnero ha manifestado que no se puede hablar de ciudades smart dejando a un lado el uso sostenible de la energía, "sin apostar por un modelo energético que combine la integración progresiva de fuentes renovables y la disminución del consumo, estrechamente unido a la reducción de emisiones de CO2 y de otros gases nocivos para el medio ambiente y la salud de las personas".

En este marco, el consejero ha expuesto que el Ayuntamiento ha colaborado estrechamente con la Administración autonómica para poner en marcha una docena de proyectos que van en esa línea. "Hablamos de iniciativas que abarcan desde el impulso del autoconsumo energético hasta la renovación de calderas o la sustitución de ventanas por otras que refuercen el aislamiento acústico y térmico", ha dicho.

Hasta el momento, la Agencia Andaluza de la Energía ha resuelto seis de los proyectos presentados, comprometiéndose un desembolso económico en forma de incentivos que ronda los 100.000 euros. "El futuro se escribe en clave smart", ha subrayado Carnero, quien ha resaltado el valor positivo de la colaboración entre dos administraciones "que ponen al ciudadano en el centro de sus políticas".

## AGENDA DIGITAL DE MONTILLA

Por su parte, el alcalde de Montilla, Rafael Llamas, ha indicado que la Agenda Digital de la localidad, "se enmarca dentro del proyecto de ciudad que estamos diseñando, en el que nuestro objetivo es mejorar las competencias digitales de los ciudadanos, las empresas y también de la administración, ya que lo digital no es el futuro, es el presente y tenemos como responsabilidad para con nuestras empresas y ciudadanos el facilitarles el conocimiento para que puedan desenvolverse en ese mundo".

Para la elaboración de la agenda se ha contado con la participación de ciudadanos y un comité de expertos dirigido por Juan Luis Cruz. Un documento que el alcalde montillano ha apostado por convertir en guía a seguir "para que Montilla sea un referente para el resto de municipios de Andalucía en competencia digital".



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163541309](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163541309)

# La metodología 'Simulación de Empresa' se impartirá en centros de Formación Profesional de Andalucía

Redacción • original

Compartir 0



La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, y la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía han suscrito un nuevo convenio de colaboración para implementar la metodología de 'Simulación de Empresas' en las enseñanzas de Formación Profesional, en los ciclos formativos pertenecientes a las familias profesionales de Administración y Gestión, Comercio y Marketing, y Hostelería y Turismo, que se imparten en centros sostenidos con fondos públicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La implementación de este programa en estos ciclos formativos se llevará a cabo mediante la conexión a la Agencia de Simulación que gestiona Prodetur y que ofrece a los centros formativos el entorno simulado y la asistencia técnica necesaria.

La Simulación de Empresas tiene por objetivo promover, en el campo administrativo empresarial, una modalidad de formación basada en la experiencia, utilizando una situación simulada de trabajo. Las empresas simuladas llevan a cabo sus actividades comerciales con la Agencia de Simulación de Prodetur y con otras empresas simuladas en un entorno virtual, conformando una red comercial de empresas simuladas.

La formación, a través de la simulación empresarial, permite al alumnado adquirir, además de una formación técnica basada en la práctica real de una empresa, una mejora en la capacidad para la toma de decisiones, la responsabilidad en un puesto de trabajo, y habilidades específicas en dirección de equipos. En este sentido, la metodología de Simulación de Empresas se adapta en su totalidad a los objetivos y desarrollo en los módulos de 'Empresa en el Aula' del Ciclo de Grado Medio de Gestión



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163541309](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163541309)

Administrativa, y 'Simulación Empresarial', del Ciclo de Grado Superior de Administración y Finanzas, de la Formación Profesional.

Para el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, con este proyecto, la corporación provincial "pretende seguir contribuyendo a una mejor cualificación profesional y una mayor empleabilidad de los ciudadanos y ciudadanas, mediante una metodología, la Simulación de Empresas, que se ha revelado altamente beneficiosa en este ámbito".

Aquellos centros educativos interesados en conectarse durante el curso escolar 2018-2019 a la Agencia de Simulación de Prodetur, en virtud de este convenio pueden solicitarlo y obtener más información a través de la web de la sociedad instrumental de la Diputación ([www.prodetur.es](http://www.prodetur.es) )

La Diputación de Sevilla comenzó su andadura en el desarrollo de la Simulación de Empresas dentro de su oferta formativa a finales de los 90, afianzándolo en 2007 con la creación de la Agencia de Simulación de Prodetur. Desde entonces hasta la fecha, Prodetur ha suscrito convenios de colaboración con distintas entidades para el desarrollo de acciones dentro de este ámbito, entre ellas, numerosos ayuntamientos; organizaciones sindicales y asociaciones empresariales; la Universidad de Sevilla; la Fundación Red Andalucía Emprende; la Fundación EOI; así como con instituciones de otras comunidades autónomas, como son las diputaciones de Badajoz y de Castellón.



# la Diputación y la Junta acuerdan ofrecer la metodología de Simulación de empresas en los centros de FP

original

La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, y la Consejería de Educación han suscrito un nuevo convenio de colaboración para implementar la metodología de 'Simulación de Empresas' en las enseñanzas de Formación Profesional, en los ciclos formativos pertenecientes a las familias profesionales de Administración y Gestión, Comercio y Marketing, y Hostelería y Turismo, que se imparten en centros sostenidos con fondos públicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

SEVILLA, 4 (EUROPA PRESS)

Así, la implementación de este programa en estos ciclos formativos se llevará a cabo mediante la conexión a la Agencia de Simulación que gestiona Prodetur y que ofrece a los centros formativos el entorno simulado y la asistencia técnica necesaria.

La Simulación de Empresas tiene por objetivo promover, en el campo administrativo empresarial, una modalidad de formación basada en la experiencia, utilizando una situación simulada de trabajo. Las empresas simuladas llevan a cabo sus actividades comerciales con la Agencia de Simulación de Prodetur y con otras empresas simuladas en un entorno virtual, conformando una red comercial de empresas simuladas.

La formación, a través de la simulación empresarial, permite al alumnado adquirir, además de una formación técnica basada en la práctica real de una empresa, una mejora en la capacidad para la toma de decisiones, la responsabilidad en un puesto de trabajo, y habilidades específicas en dirección de equipos. En este sentido, la metodología de Simulación de Empresas se adapta en su totalidad a los objetivos y desarrollo en los módulos de 'Empresa en el Aula' del Ciclo de Grado Medio de Gestión Administrativa, y 'Simulación Empresarial', del Ciclo de Grado Superior de Administración y Finanzas, de la Formación Profesional.

Para el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, con este proyecto, la corporación provincial "pretende seguir contribuyendo a una mejor cualificación profesional y una mayor empleabilidad de los ciudadanos y ciudadanas, mediante una metodología, la Simulación de Empresas, que se ha revelado altamente beneficiosa en este ámbito".

Aquellos centros educativos interesados en conectarse durante el curso escolar 2018-2019 a la Agencia de Simulación de Prodetur, en virtud de este convenio pueden solicitarlo y obtener más información a través de la web de la sociedad instrumental de la Diputación ([www.prodetur.es](http://www.prodetur.es) )

La Diputación de Sevilla comenzó su andadura en el desarrollo de la Simulación de Empresas dentro de su oferta formativa a finales de los 90, afianzándolo en 2007 con la creación de la Agencia de Simulación de Prodetur. Desde entonces hasta la fecha,



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163363815](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163363815)

Prodetur ha suscrito convenios de colaboración con distintas entidades para el desarrollo de acciones dentro de este ámbito, entre ellas, numerosos ayuntamientos; organizaciones sindicales y asociaciones empresariales; la Universidad de Sevilla; la Fundación Red Andalucía Emprende; la Fundación **EOI**; así como con instituciones de otras comunidades autónomas, como son las diputaciones de Badajoz y de Castellón.

## la Diputación y la Junta acuerdan ofrecer la metodología de Simulación de empresas en los centros de FP

original



Diputación de Sevilla ARCHIVO

Así, la implementación de este programa en estos ciclos formativos se llevará a cabo mediante la conexión a la Agencia de Simulación que gestiona Prodetur y que ofrece a los centros formativos el entorno simulado y la asistencia técnica necesaria.

La Simulación de Empresas tiene por objetivo promover, en el campo administrativo empresarial, una modalidad de formación basada en la experiencia, utilizando una situación simulada de trabajo. Las empresas simuladas llevan a cabo sus actividades comerciales con la Agencia de Simulación de Prodetur y con otras empresas simuladas en un entorno virtual, conformando una red comercial de empresas simuladas.

La formación, a través de la simulación empresarial, permite al alumnado adquirir, además de una formación técnica basada en la práctica real de una empresa, una mejora en la capacidad para la toma de decisiones, la responsabilidad en un puesto de trabajo, y habilidades específicas en dirección de equipos. En este sentido, la metodología de Simulación de Empresas se adapta en su totalidad a los objetivos y desarrollo en los módulos de 'Empresa en el Aula' del Ciclo de Grado Medio de Gestión Administrativa, y 'Simulación Empresarial', del Ciclo de Grado Superior de Administración y Finanzas, de la Formación Profesional.

Para el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, con este proyecto, la corporación provincial "pretende seguir contribuyendo a una mejor cualificación profesional y una mayor empleabilidad de los ciudadanos y ciudadanas, mediante una metodología, la

<https://www.20minutos.es/noticia/3386241/0/diputacion-junta-acuerdan-ofrecer-metodologia-simulacion-empresas-centros-fp/>

Simulación de Empresas, que se ha revelado altamente beneficiosa en este ámbito".

Aquellos centros educativos interesados en conectarse durante el curso escolar 2018-2019 a la Agencia de Simulación de Prodetur, en virtud de este convenio pueden solicitarlo y obtener más información a través de la web de la sociedad instrumental de la Diputación ([www.prodetur.es](http://www.prodetur.es) )

La Diputación de Sevilla comenzó su andadura en el desarrollo de la Simulación de Empresas dentro de su oferta formativa a finales de los 90, afianzándolo en 2007 con la creación de la Agencia de Simulación de Prodetur. Desde entonces hasta la fecha, Prodetur ha suscrito convenios de colaboración con distintas entidades para el desarrollo de acciones dentro de este ámbito, entre ellas, numerosos ayuntamientos; organizaciones sindicales y asociaciones empresariales; la Universidad de Sevilla; la Fundación Red Andalucía Emprende; la Fundación EOI; así como con instituciones de otras comunidades autónomas, como son las diputaciones de Badajoz y de Castellón.



# la Diputación y la Junta acuerdan ofrecer la metodología de Simulación de empresas en los centros de FP

original

SEVILLA, 4 Jul. (EUROPA PRESS) -

La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, y la Consejería de Educación han suscrito un nuevo convenio de colaboración para implementar la metodología de 'Simulación de Empresas' en las enseñanzas de Formación Profesional, en los ciclos formativos pertenecientes a las familias profesionales de Administración y Gestión, Comercio y Marketing, y Hostelería y Turismo, que se imparten en centros sostenidos con fondos públicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Así, la implementación de este programa en estos ciclos formativos se llevará a cabo mediante la conexión a la Agencia de Simulación que gestiona Prodetur y que ofrece a los centros formativos el entorno simulado y la asistencia técnica necesaria.

La Simulación de Empresas tiene por objetivo promover, en el campo administrativo empresarial, una modalidad de formación basada en la experiencia, utilizando una situación simulada de trabajo. Las empresas simuladas llevan a cabo sus actividades comerciales con la Agencia de Simulación de Prodetur y con otras empresas simuladas en un entorno virtual, conformando una red comercial de empresas simuladas.

La formación, a través de la simulación empresarial, permite al alumnado adquirir, además de una formación técnica basada en la práctica real de una empresa, una mejora en la capacidad para la toma de decisiones, la responsabilidad en un puesto de trabajo, y habilidades específicas en dirección de equipos. En este sentido, la metodología de Simulación de Empresas se adapta en su totalidad a los objetivos y desarrollo en los módulos de 'Empresa en el Aula' del Ciclo de Grado Medio de Gestión Administrativa, y 'Simulación Empresarial', del Ciclo de Grado Superior de Administración y Finanzas, de la Formación Profesional.

Para el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, con este proyecto, la corporación provincial "pretende seguir contribuyendo a una mejor cualificación profesional y una mayor empleabilidad de los ciudadanos y ciudadanas, mediante una metodología, la Simulación de Empresas, que se ha revelado altamente beneficiosa en este ámbito".

Aquellos centros educativos interesados en conectarse durante el curso escolar 2018-2019 a la Agencia de Simulación de Prodetur, en virtud de este convenio pueden solicitarlo y obtener más información a través de la web de la sociedad instrumental de la Diputación ([www.prodetur.es](http://www.prodetur.es) )

La Diputación de Sevilla comenzó su andadura en el desarrollo de la Simulación de Empresas dentro de su oferta formativa a finales de los 90, afianzándolo en 2007 con la creación de la Agencia de Simulación de Prodetur. Desde entonces hasta la fecha,

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163362577](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163362577)

Prodetur ha suscrito convenios de colaboración con distintas entidades para el desarrollo de acciones dentro de este ámbito, entre ellas, numerosos ayuntamientos; organizaciones sindicales y asociaciones empresariales; la Universidad de Sevilla; la Fundación Red Andalucía Emprende; la Fundación EOI; así como con instituciones de otras comunidades autónomas, como son las diputaciones de Badajoz y de Castellón.

- [Diputación de Sevilla](#)
- [Educación](#)



## la Diputación y la Junta acuerdan ofrecer la metodología de Simulación de empresas en los centros de FP

original



Diputación de Sevilla

La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, y la Consejería de Educación han suscrito un nuevo convenio de colaboración para implementar la metodología de 'Simulación de Empresas' en las enseñanzas de Formación Profesional, en los ciclos formativos pertenecientes a las familias profesionales de Administración y Gestión, Comercio y Marketing, y Hostelería y Turismo, que se imparten en centros sostenidos con fondos públicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Así, la implementación de este programa en estos ciclos formativos se llevará a cabo mediante la conexión a la Agencia de Simulación que gestiona Prodetur y que ofrece a los centros formativos el entorno simulado y la asistencia técnica necesaria.

La Simulación de Empresas tiene por objetivo promover, en el campo administrativo empresarial, una modalidad de formación basada en la experiencia, utilizando una situación simulada de trabajo. Las empresas simuladas llevan a cabo sus actividades comerciales con la Agencia de Simulación de Prodetur y con otras empresas simuladas en un entorno virtual, conformando una red comercial de empresas simuladas.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163383486](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163383486)

La formación, a través de la simulación empresarial, permite al alumnado adquirir, además de una formación técnica basada en la práctica real de una empresa, una mejora en la capacidad para la toma de decisiones, la responsabilidad en un puesto de trabajo, y habilidades específicas en dirección de equipos. En este sentido, la metodología de Simulación de Empresas se adapta en su totalidad a los objetivos y desarrollo en los módulos de 'Empresa en el Aula' del Ciclo de Grado Medio de Gestión Administrativa, y 'Simulación Empresarial', del Ciclo de Grado Superior de Administración y Finanzas, de la Formación Profesional.

Para el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, con este proyecto, la corporación provincial "pretende seguir contribuyendo a una mejor cualificación profesional y una mayor empleabilidad de los ciudadanos y ciudadanas, mediante una metodología, la Simulación de Empresas, que se ha revelado altamente beneficiosa en este ámbito".

Aquellos centros educativos interesados en conectarse durante el curso escolar 2018-2019 a la Agencia de Simulación de Prodetur, en virtud de este convenio pueden solicitarlo y obtener más información a través de la web de la sociedad instrumental de la Diputación ([www.prodetur.es](http://www.prodetur.es) )

La Diputación de Sevilla comenzó su andadura en el desarrollo de la Simulación de Empresas dentro de su oferta formativa a finales de los 90, afianzándolo en 2007 con la creación de la Agencia de Simulación de Prodetur. Desde entonces hasta la fecha, Prodetur ha suscrito convenios de colaboración con distintas entidades para el desarrollo de acciones dentro de este ámbito, entre ellas, numerosos ayuntamientos; organizaciones sindicales y asociaciones empresariales; la Universidad de Sevilla; la Fundación Red Andalucía Emprende; la Fundación EOI; así como con instituciones de otras comunidades autónomas, como son las diputaciones de Badajoz y de Castellón.

--EUROPA PRESS--

## la Diputación y la Junta acuerdan ofrecer la metodología de Simulación de empresas en los centros de FP

original

La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, y la Consejería de Educación han suscrito un nuevo convenio de colaboración para implementar la metodología de 'Simulación de Empresas' en las enseñanzas de Formación Profesional, en los ciclos formativos pertenecientes a las familias profesionales de Administración y Gestión, Comercio y Marketing, y Hostelería y Turismo, que se imparten en centros sostenidos con fondos públicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

SEVILLA, 4 (EUROPA PRESS)

Así, la implementación de este programa en estos ciclos formativos se llevará a cabo mediante la conexión a la Agencia de Simulación que gestiona Prodetur y que ofrece a los centros formativos el entorno simulado y la asistencia técnica necesaria.

La Simulación de Empresas tiene por objetivo promover, en el campo administrativo empresarial, una modalidad de formación basada en la experiencia, utilizando una situación simulada de trabajo. Las empresas simuladas llevan a cabo sus actividades comerciales con la Agencia de Simulación de Prodetur y con otras empresas simuladas en un entorno virtual, conformando una red comercial de empresas simuladas.

La formación, a través de la simulación empresarial, permite al alumnado adquirir, además de una formación técnica basada en la práctica real de una empresa, una mejora en la capacidad para la toma de decisiones, la responsabilidad en un puesto de trabajo, y habilidades específicas en dirección de equipos. En este sentido, la metodología de Simulación de Empresas se adapta en su totalidad a los objetivos y desarrollo en los módulos de 'Empresa en el Aula' del Ciclo de Grado Medio de Gestión Administrativa, y 'Simulación Empresarial', del Ciclo de Grado Superior de Administración y Finanzas, de la Formación Profesional.

Para el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, con este proyecto, la corporación provincial "pretende seguir contribuyendo a una mejor cualificación profesional y una mayor empleabilidad de los ciudadanos y ciudadanas, mediante una metodología, la Simulación de Empresas, que se ha revelado altamente beneficiosa en este ámbito".

Aquellos centros educativos interesados en conectarse durante el curso escolar 2018-2019 a la Agencia de Simulación de Prodetur, en virtud de este convenio pueden solicitarlo y obtener más información a través de la web de la sociedad instrumental de la Diputación ([www.prodetur.es](http://www.prodetur.es))

La Diputación de Sevilla comenzó su andadura en el desarrollo de la Simulación de Empresas dentro de su oferta formativa a finales de los 90, afianzándolo en 2007 con la creación de la Agencia de Simulación de Prodetur. Desde entonces hasta la fecha,



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163365059](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163365059)

Prodetur ha suscrito convenios de colaboración con distintas entidades para el desarrollo de acciones dentro de este ámbito, entre ellas, numerosos ayuntamientos; organizaciones sindicales y asociaciones empresariales; la Universidad de Sevilla; la Fundación Red Andalucía Emprende; la Fundación EOI; así como con instituciones de otras comunidades autónomas, como son las diputaciones de Badajoz y de Castellón.

# Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

socialrrhh • original



La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

“Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito” ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. “Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas”, ha declarado.

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron, ‘Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios’ como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada ‘mesa redonda más grande del mundo’, en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de

<http://socialrrhh.com/media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera-edicion-a-mas-de-500-emprendedores-y-50-periodistas/>

Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

“Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo”.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.



<http://socialrrhh.com/media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera-edicion-a-mas-de-500-emprendedores-y-50-periodistas/>

Nota de prensa original [Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas](#) . Más notas de prensa en [comunicae.es](http://comunicae.es)

# la Diputación y la Junta acuerdan ofrecer la metodología de Simulación de empresas en los centros de FP

original

SEVILLA, 4 (EUROPA PRESS)

La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, y la Consejería de Educación han suscrito un nuevo convenio de colaboración para implementar la metodología de 'Simulación de Empresas' en las enseñanzas de Formación Profesional, en los ciclos formativos pertenecientes a las familias profesionales de Administración y Gestión, Comercio y Marketing, y Hostelería y Turismo, que se imparten en centros sostenidos con fondos públicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Así, la implementación de este programa en estos ciclos formativos se llevará a cabo mediante la conexión a la Agencia de Simulación que gestiona Prodetur y que ofrece a los centros formativos el entorno simulado y la asistencia técnica necesaria.

La Simulación de Empresas tiene por objetivo promover, en el campo administrativo empresarial, una modalidad de formación basada en la experiencia, utilizando una situación simulada de trabajo. Las empresas simuladas llevan a cabo sus actividades comerciales con la Agencia de Simulación de Prodetur y con otras empresas simuladas en un entorno virtual, conformando una red comercial de empresas simuladas.

La formación, a través de la simulación empresarial, permite al alumnado adquirir, además de una formación técnica basada en la práctica real de una empresa, una mejora en la capacidad para la toma de decisiones, la responsabilidad en un puesto de trabajo, y habilidades específicas en dirección de equipos. En este sentido, la metodología de Simulación de Empresas se adapta en su totalidad a los objetivos y desarrollo en los módulos de 'Empresa en el Aula' del Ciclo de Grado Medio de Gestión Administrativa, y 'Simulación Empresarial', del Ciclo de Grado Superior de Administración y Finanzas, de la Formación Profesional.

Para el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, con este proyecto, la corporación provincial "pretende seguir contribuyendo a una mejor cualificación profesional y una mayor empleabilidad de los ciudadanos y ciudadanas, mediante una metodología, la Simulación de Empresas, que se ha revelado altamente beneficiosa en este ámbito".

Aquellos centros educativos interesados en conectarse durante el curso escolar 2018-2019 a la Agencia de Simulación de Prodetur, en virtud de este convenio pueden solicitarlo y obtener más información a través de la web de la sociedad instrumental de la Diputación ([www.prodetur.es](http://www.prodetur.es) )

La Diputación de Sevilla comenzó su andadura en el desarrollo de la Simulación de Empresas dentro de su oferta formativa a finales de los 90, afianzándolo en 2007 con la creación de la Agencia de Simulación de Prodetur. Desde entonces hasta la fecha,

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163366061](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163366061)

Prodetur ha suscrito convenios de colaboración con distintas entidades para el desarrollo de acciones dentro de este ámbito, entre ellas, numerosos ayuntamientos; organizaciones sindicales y asociaciones empresariales; la Universidad de Sevilla; la Fundación Red Andalucía Emprende; la Fundación EOI; así como con instituciones de otras comunidades autónomas, como son las diputaciones de Badajoz y de Castellón.

<http://www.diario-abc.com/nota/15589/media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera-edic.html>

## Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

original



La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de I+D+i en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

"Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito" ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. "Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha declarado.

<http://www.diario-abc.com/nota/15589/media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera-edic.html>

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron, 'Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios' como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada 'mesa redonda más grande del mundo', en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

"Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo".

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Ve Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162955646](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162955646)

## Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

original

Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática

/COMUNICAE/



Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática

La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162955646](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162955646)

Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

"Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito" ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. "Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha declarado.

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron, 'Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios' como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada 'mesa redonda más grande del mundo', en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

"Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo".

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoo, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

<http://www.diario-economia.com/nota/15089/media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera-edic.html>

## Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

original



La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de I+D+i en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

"Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito" ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. "Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha declarado.

<http://www.diario-economia.com/nota/15089/media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera-edic.html>

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron, 'Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios' como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada 'mesa redonda más grande del mundo', en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

"Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo".

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Ve Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162873900](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162873900)

## Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

original

***Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática***



La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

“Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162873900](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162873900)

jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito” ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. “Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas”, ha declarado.



Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron, ‘Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios’ como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada “mesa redonda más grande del mundo”, en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

“Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo”.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162873900](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162873900)

emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattooow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.



<http://www.minotadeprensa.es/nota/17718/media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera.html>

## Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

original



La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

"Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito" ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. "Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha declarado.

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron,



<http://www.minotadeprensa.es/nota/17718/media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera.html>

‘Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios’ como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada ‘mesa redonda más grande del mundo’, en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

"Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo".

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícaro, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

## Crece la preocupación de las empresas por los problemas sociales

Rosa Carvajal. • original



«Muchas pymes van incorporando de manera proporcional prácticas para hacer frente a problemas sociales»

El ilustre experto académico en dirección de empresas y competitividad, Michael Porter, explicaba en una mítica charla que llevaba por título «¿Por qué las empresas pueden resolver problemas sociales?» que el mundo está lleno de problemas muy serios y urgentes y que teníamos que ver a las empresas como parte de la solución y no parte del problema. La nutrición deficiente, el acceso al agua, el cambio climático, la deforestación, la inseguridad, la carencia de comida, la falta de asistencia médica o la contaminación, son desafíos que mucha personas todavía creen que sólo pueden abordarse a través de las ONG o las organizaciones sociales.

La percepción generalizada que se tiene desde la sociedad es que estos problemas han sido causados por las empresas en el desarrollo de sus negocios y en la búsqueda de ganancias. Porter decía que son justamente ellas las que pueden generar recursos con sus negocios para combatir los problemas sociales y medioambientales. Evitar la contaminación, mejorar el clima laboral, velar por la salud de los trabajadores, genera buenas prácticas y procedimientos eficientes que repercuten en mayores ganancias. Porter propone el concepto de «valor compartido» que definió como la forma de abordar y resolver un problema social con el uso de un modelo de negocio adecuado para tal fin.

¿Se implican las empresas lo suficiente en abordar los problemas sociales? José Aguilar López, profesor de EOI Escuela de Organización Industrial y socio director de Mindvalue,

<https://www.larazon.es/economia/crece-la-preocupacion-de-las-empresas-por-los-problemas-sociales-OB18916329>

explica que «las empresas españolas van teniendo una creciente conciencia del rol que les corresponde frente a los desafíos de la sociedad en la que desarrollan su actividad. Afortunadamente, se está rompiendo, desde este punto de vista, la distinción entre grandes empresas y pymes. Hasta hace unos años, parecía que sólo las organizaciones de mayor volumen se podían permitir el lujo de destinar recursos para gestionar el razonable retorno a la sociedad de una parte de lo que reciben de ella. De hecho, la gran mayoría contaba con departamentos dedicados específicamente a esta tarea. Las pequeñas y medianas empresas, por el contrario, debían concentrar todos sus recursos en el propio negocio. Por su tamaño, no tenía sentido que perdiesen foco en asuntos colaterales. La buena noticia es que muchas pymes van incorporando de manera proporcionada prácticas para hacer frente a problemas sociales. Y otra noticia mejor: hay un enorme espacio de crecimiento. Además, muchas empresas identifican en este campo grandes oportunidades».

Solucionar los problemas sociales genera sostenibilidad, no sólo para la sociedad, sino también para los propios negocios. «Si el entorno se devalúa, el contexto de negocio se hace más frágil. El entorno más adecuado para el desarrollo de la actividad empresarial está definido por una buena calidad de los sistemas políticos, normativos, sociales y ambientales. El deterioro de cualquiera de estas variables perjudica los resultados económicos a corto plazo y compromete su sostenibilidad a medio y largo plazo. Velar por la mejora de la sociedad crea las mejores condiciones para el éxito de cualquier proyecto empresarial», explica el profesor Aguilar.

Sin embargo, la acción social no es territorio para aficionados ni para gente que actúa solamente con buena voluntad. «No creo en la responsabilidad social de organizaciones que ponen en marcha iniciativas de cara a la galería, mientras desatienden aspectos de la legislación laboral, o no dan un buen servicio al cliente o defraudan a Hacienda. A partir de ahí, se introducen las responsabilidades secundarias, no directamente exigibles, pero muy convenientes para la sostenibilidad de los negocios: acciones directas para resolver problemas sociales. Mi consejo es que estas acciones sea muy focalizadas y que tengan que ver con el conocimiento adquirido a través de la propia actividad. Tiene sentido que una empresa de distribución colabore con Bancos de Alimentos, o que un cuerpo de bomberos facilite que algunos de sus miembros acudan como voluntarios a zonas afectadas por una catástrofe», concluye.

No compatible source was found for this media.

<http://mujeresycia.com/maria-jesus-almazor-primera-profesora-ad-honorem-de-eoi/>

## María Jesús Almazor, primera profesora ad-honorem de EOI

original



**La consejera delegada de Telefónica España, María Jesús Almazor, fue nombrada profesora ad-honorem de EOI por su trayectoria y decidida contribución a la transformación digital.**

“Estamos en un momento único, un momento de cambios y de buscar la manera de adaptarnos a ellos, que abrirá una gran oportunidad para las mujeres”. Así lo aseguró **María Jesús Almazor**, consejera delegada de **Telefónica España**, en la jornada ‘Seis Generaciones de Gestores del Cambio’ organizada ayer en el campus de **Madrid** de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En este contexto, Almazor fue nombrada profesora ad-honorem de **EOI** por su trayectoria y decidida contribución a la transformación digital en el ámbito de la empresa.

Almazor fue nombrada profesora ad-honorem de **EOI** por su trayectoria y decidida contribución a la transformación digital en el ámbito de la empresa.

María Jesús Almazor destacó que el panorama de nuevos empleos en los próximos años que propiciará la revolución tecnológica permitirá a las mujeres alcanzar esos espacios profesionales sin partir con desventaja. “Ofrecerá a todos, y especialmente a las mujeres, la ocasión de empezar de cero, y las escuelas de negocios como EOI tendrán mucho que ver en todo esto”.

### Seis Generaciones de Gestores del Cambio

El encuentro ‘Seis Generaciones de Gestores del Cambio’ supuso un reconocimiento público de EOI a todos los agentes integrados en su ecosistema: alumnos y alumni, profesores, empresas, instituciones y administraciones públicas colaboradoras. Todos ellos “suponen

<http://mujeresycia.com/maria-jesus-almazor-primera-profesora-ad-honorem-de-eoi/>

nuestro activo más importante y es el sustrato sobre el que se debe construir la apuesta estratégica de la Escuela”, afirmó el director general de EOI, **Adolfo Cazorla**.

**Nieves Cifuentes**, jefa del Departamento de Medio Ambiente y Sostenibilidad de Ingeniería e Innovación Tecnológica en **Naturgy** (antes **Gas Natural Fenosa**), que actuó como portavoz de los alumni, destacó que “EOI trabaja el talento desde una cultura de la meritocracia y es una correa de transmisión en la que los profesionales del presente forman a los profesionales del futuro”.

También los actuales alumnos tuvieron su momento y nueve de ellos fueron designados como ‘embajadores EOI’. **Clara Carnicero**, alumna del Executive MBA, que habló en nombre de todos ellos, destacó de la Escuela su carácter de “punto de encuentro de diversidad, donde se respiran valores distintos a los de otras escuelas más tradicionales, espíritu emprendedor, de cooperación y compañerismo”.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162782802](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162782802)

## Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

original

/COMUNICAE/



Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática

La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

“Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162782802](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162782802)

emprendedores tengan éxito” ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. “Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas”, ha declarado.

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron, ‘Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios’ como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada ‘mesa redonda más grande del mundo’, en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

“Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo”.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

<https://www.comunicae.es/nota/media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera-1197015/>

## Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

original



La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

"Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito" ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. "Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha declarado.

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron,



<https://www.comunicae.es/nota/media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera-1197015/>

'Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios' como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada 'mesa redonda más grande del mundo', en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

"Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo".

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

<https://gironanoticies.com/comunicado/74272-media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercerahtm>

## Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

original

**Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática**



Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática

La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de

<https://gironanoticias.com/comunicado/74272-media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercerahtm>

Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

"Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito" ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. "Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha declarado.

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron, 'Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios' como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada 'mesa redonda más grande del mundo', en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

"Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo".

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162787387](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162787387)

## Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

admin • original

/COMUNICAE/



Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática

La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

“Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162787387](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162787387)

emprendedores tengan éxito” ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. “Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas”, ha declarado.

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron, ‘Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios’ como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada ‘mesa redonda más grande del mundo’, en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

“Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo”.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

## Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

original

**Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática**



Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática

La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162776871](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162776871)

Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

"Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito" ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. "Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha declarado.

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron, 'Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios' como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada 'mesa redonda más grande del mundo', en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

"Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo".

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162782081](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162782081)

## Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

original

Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática

La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

"Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito" ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. "Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha declarado.

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron, 'Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios' como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada 'mesa redonda más grande del mundo', en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

"Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo".

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162782081](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162782081)

Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

# SIGLO XXI

Diario digital independiente,  
plural y abierto

[www.diariosigloxxi.com](http://www.diariosigloxxi.com)

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20180702/media-startups-alcobendas-reune-3869556.html>

# Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

original

 Recomendar 0

•

Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática



Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática

La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20180702/media-startups-alcobendas-reune-3869556.html>

600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

"Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito" ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. "Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha declarado.

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron, ¿ Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios? como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada 'mesa redonda más grande del mundo', en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

"Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo".

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF ? UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria,

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20180702/media-startups-alcobendas-reune-3869556.html>

Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1197015/media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera.html>

## Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

Comunicacae • original



Comunicación

Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática

La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

"Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1197015/media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera.html>

emprendedores tengan éxito" ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. "Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha declarado.

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron, 'Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios' como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada 'mesa redonda más grande del mundo', en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

"Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo".

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

[Volver arriba](#)

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162774713](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162774713)

## Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

original

**Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática**



Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática

La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162774713](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162774713)

Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

"Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito" ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. "Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha declarado.

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron, 'Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios' como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada 'mesa redonda más grande del mundo', en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

"Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo".

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.



## Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

original



Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática

La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

“Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito” ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media

Startups. “Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas”, ha declarado.

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron, ‘Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios’ como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada ‘mesa redonda más grande del mundo’, en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

“Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo”.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

<http://www.notasdeprensa.es/1197015/media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera>

# Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

redacción • original



La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

"Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito" ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. "Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas", ha declarado.

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron,

<http://www.notasdeprensa.es/1197015/media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera>

‘Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios’ como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada ‘mesa redonda más grande del mundo’, en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

"Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo".

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162772893](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162772893)

## Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

Redacción • original

/COMUNICAE/



Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática

La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

“Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162772893](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162772893)

emprendedores tengan éxito” ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. “Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas”, ha declarado.

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron, ‘Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios’ como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada ‘mesa redonda más grande del mundo’, en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

“Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo”.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

<http://www.posventa.info/actualidad/sernauto-celebra-su-asamblea-general-con-22-nuevos-asociados/>

## Sernauto celebra su Asamblea General con 22 nuevos asociados

original



El Campus de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid acogió, el pasado 25 de junio, la **Asamblea General** de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (**Sernauto**) a la que asistieron más de 90 personas. Entre ellas se encontraban los **directivos de las 22 empresas** que se han unido a Sernauto en este primer semestre de 2018, siete de ellas en calidad de asociados (fabricantes de equipos y componentes) y 15 como socios colaboradores.

Entre las **nuevas empresas asociadas** se encuentran: BASF, Deutz, Flome, Frenkit, Martinrea Honsel Spain, Siemens y SRG Global. Los **nuevos socios colaboradores** son: Adecco, Arthur D. Little, Cidetec, Data Interchange, Hays, IK4, Llana Asociados, Infor, Pcex Group, Priority Freight, Robert Walters, Schunk, Tuv-Sud Atisa, Vaciero y Nuavis.

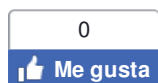
Durante la Asamblea, el **director general de Sernauto, José Portilla**, compartió con los asistentes un resumen de los principales hitos alcanzados en 2017, con la celebración del 50º Aniversario como hecho más relevante. A continuación, los responsables de cada área expusieron los proyectos y actividades que protagonizarán este 2018.

Por su parte, **María Luisa Soria, directora de Relaciones Institucionales e Innovación y secretaria general de la Junta Directiva**, explicó el balance y cuenta de resultados correspondiente al ejercicio de 2017 y el presupuesto de 2018. Para concluir, **Cristina San Martín, directora de Coordinación, Proyectos y Servicios**, presentó la modificación que se ha realizado en los Estatutos de la Asociación para adecuarlos a la realidad actual.

<http://www.posventa.info/actualidad/sernauto-celebra-su-asamblea-general-con-22-nuevos-asociados/>



A la finalización de la Asamblea, se celebró el **Encuentro “Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo”**, al que asistieron más de 140 personas, en el que expertos de prestigio expusieron su visión sobre la incidencia de la digitalización y, en general, de la innovación en todo lo que rodea al vehículo. El encuentro fue clausurado por la recién estrenada **ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto**, quien recalcó que la industria de equipos y componentes para automoción “es una de las más innovadoras” del país y, por ello, “es uno de los sectores mejor preparados para el futuro”.





[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163378963](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163378963)

## la Diputación y la Junta acuerdan ofrecer la metodología de Simulación de empresas en los centros de FP

original

EUROPA PRESS

- La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, y la Consejería de Educación han suscrito un nuevo convenio de colaboración para implementar la metodología de 'Simulación de Empresas' en las enseñanzas de Formación Profesional, en los ciclos formativos pertenecientes a las familias profesionales de Administración y Gestión, Comercio y Marketing, y Hostelería y Turismo, que se imparten en centros sostenidos con fondos públicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.



Así, la implementación de este programa en estos ciclos formativos se llevará a cabo mediante la conexión a la Agencia de Simulación que gestiona Prodetur y que ofrece a los centros formativos el entorno simulado y la asistencia técnica necesaria.

La Simulación de Empresas tiene por objetivo promover, en el campo administrativo empresarial, una modalidad de formación basada en la experiencia, utilizando una situación simulada de trabajo. Las empresas simuladas llevan a cabo sus actividades comerciales con la Agencia de Simulación de Prodetur y con otras empresas simuladas en un entorno virtual, conformando una red comercial de empresas simuladas.

La formación, a través de la simulación empresarial, permite al alumnado adquirir, además de una formación técnica basada en la práctica real de una empresa, una mejora en la capacidad para la toma de decisiones, la responsabilidad en un puesto de trabajo, y habilidades específicas en dirección de equipos. En este sentido, la metodología de Simulación de Empresas se adapta en su totalidad a los objetivos y desarrollo en los módulos de 'Empresa en el Aula' del Ciclo de Grado Medio de Gestión Administrativa, y 'Simulación Empresarial', del Ciclo de Grado Superior de Administración y Finanzas, de la Formación Profesional.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163378963](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163378963)

Para el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, con este proyecto, la corporación provincial “pretende seguir contribuyendo a una mejor cualificación profesional y una mayor empleabilidad de los ciudadanos y ciudadanas, mediante una metodología, la Simulación de Empresas, que se ha revelado altamente beneficiosa en este ámbito”.

Aquellos centros educativos interesados en conectarse durante el curso escolar 2018-2019 a la Agencia de Simulación de Prodetur, en virtud de este convenio pueden solicitarlo y obtener más información a través de la web de la sociedad instrumental de la Diputación ([www.prodetur.es](http://www.prodetur.es) )

La Diputación de Sevilla comenzó su andadura en el desarrollo de la Simulación de Empresas dentro de su oferta formativa a finales de los 90, afianzándolo en 2007 con la creación de la Agencia de Simulación de Prodetur. Desde entonces hasta la fecha, Prodetur ha suscrito convenios de colaboración con distintas entidades para el desarrollo de acciones dentro de este ámbito, entre ellas, numerosos ayuntamientos; organizaciones sindicales y asociaciones empresariales; la Universidad de Sevilla; la Fundación Red Andalucía Emprende; la Fundación EOI; así como con instituciones de otras comunidades autónomas, como son las diputaciones de Badajoz y de Castellón.

FUENTE: 20M



<https://www.ivoox.com/26863664>

## Descripción de Primera Hora, con Laura Guzmán 03/07/2018 08:00

original

Descripción de Primera Hora, con Laura Guzmán 03/07/2018 08:00



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162765832](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162765832)

## Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

original



Like 0 Share

Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro del mundo de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas, ha celebrado su tercera edición reuniendo a más de 600 personas: 500 emprendedores, 60 periodistas y diferentes agentes de un ecosistema que reclaman mayor presencia mediática.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162765832](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162765832)



La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, **Media Startups Alcobendas**, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

“Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito” ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. “Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas”, ha declarado.

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron, ‘Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios’ como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada “mesa redonda más grande del mundo”, en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

“Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=162765832](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162765832)

encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo”.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentido, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.



# LÍDERES DE NUEVA GENERACIÓN

## Ciclo de Encuentros Andalucía Económica

## Antonio Lappí

Director general CEO de  
Grupo Lappí



Andalucía Económica continúa desarrollando su ciclo de encuentros 'Líderes de Nueva Generación', donde empresarios andaluces cuentan en primera persona su experiencia y dan a conocer su opinión acerca de los principales temas económicos de actualidad. Antonio Lappí, director general CEO de Grupo Lappí, ha sido el último ponente de estas jornadas, celebradas en el Mercado Lonja del Barranco de Sevilla.

Isabel G. Suero

Fotos: Raúl Caro

**A**NDALUCÍA Económica ha vuelto a celebrar una nueva edición de su ciclo 'Líderes de Nueva Generación' que, en esta ocasión, contó con la intervención de Antonio Lappí, director general CEO de Grupo Lappí. El acto, que se celebró en el Mercado Lonja del Barranco de Sevilla, fue presentado por Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica.

El ponente fue presentado por Leopoldo Parias, socio director de Deloitte en Andalucía, quien destacó de Lappí que desde que fue designado como director general de la empresa en 1997 ha conseguido multiplicar por siete la facturación de la misma, liderar un proceso de internacionalización en siete países y adaptarla a todos los cambios que se han producido.

Parias subrayó el empuje, la capacidad de trabajo y el compromiso de Lappí "cualidades de un líder nato", indicó. Destacó la entrada de capital en la compañía de un fondo de inversión en 2017 y la innovación, la internacionalización y el crecimiento rentable de la empresa.

Tras más de 50 años de historia, Grupo Lappí Industrias Gráficas se ha convertido en un referente en la fabricación y comercialización de etiquetas a nivel nacional.

Antonio Lappí González fue el fundador del grupo en 1959. Contaba con un taller en Sevilla y, a principios de los 70, trasladó sus instalaciones a Utrera, empezando con la fabricación de las caperuzas para La Casera. Posteriormente, empezó a fabricar etiquetas para otros envases. A principios de los años 80, se trasladó al polígono Store. Durante años, la empresa se fue posicionando como una referencia en la impresión de etiquetas, sobre todo de productos del sector de bebidas refrescantes, aguas y alimentación.

En 1997, Antonio Lappí Perea llega a la Dirección General con un nuevo plan de expansión, que comenzó con el traslado en 1999 al polígono Isla Menor, a unas instalaciones de 18.000 m<sup>2</sup>, donde se encuentra actualmente la sede de la empresa, dando paso a lo que hoy conocemos como Grupo Lappí Industrias Gráficas.

Desde que Lappí Perea

### PATROCINAN:

Telefonica

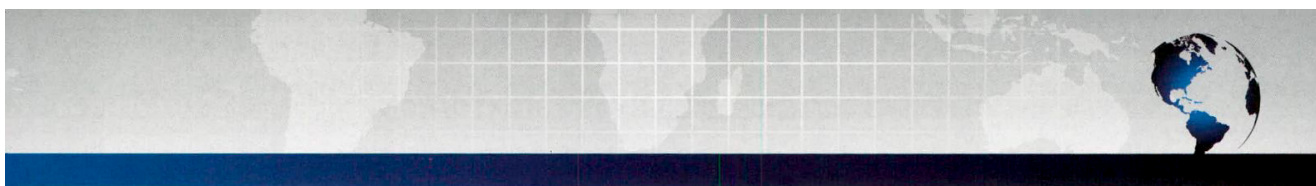
seidor

EOI Escuela de  
organización  
industrial

SANDO Deloitte.

### COLABORAN:

mercado  
Lonja del BARRANCO



tomase el mando de la compañía, el crecimiento de la misma ha sido exponencial. Prueba de ello es la presencia de Grupo Lappí en mercados internacionales como Portugal, Francia, Bélgica, Holanda, Alemania, Reino Unido, Sudamérica, África o El Caribe.

El crecimiento del grupo se ha visto reforzado por la adquisición de empresas del sector. Esta expansión comenzó en el año 2004 por Cataluña con la adquisición de Gràfiques Martorell y continuó en 2013 con la compra de Gràfiques Llopart, una firma de Sant Sadurní d'Anoia.

Los datos también confirman la consolidación de Grupo Lappí. En menos de 20 años ha incrementado su facturación en seis veces: desde los 3,5 millones de euros facturados en 1997 a los 20 millones de la 2016. La plantilla de trabajadores también ha crecido de manera similar: de 24 trabajadores a 162, en este mismo periodo.

La exportación supone el 48% de la facturación de la empresa, siendo el 16% directa y el 32% indirecta. La compañía tiene una importante presencia en Reino Unido, Irlanda, Bélgica, Holanda y Caribe. El grupo

cuenta con una cartera de clientes amplia y diversificada, con marcas como Osborne, Kraft o Supermercados Dani, entre otras.

La proyección financiera de Grupo Lappí hasta 2021 es la siguiente: 20,5 millones de euros de facturación en 2018; 22,10 millones en 2019; 24,10 millones de euros en 2020; y 26,60 millones en 2021.

Además de la calidad de su trabajo y de su saber ha-

posición de liderazgo a nivel español y europeo.

Según explicó Antonio Lappí, el negocio de las etiquetas en España presenta una fuerte atomización y poca facturación. "Existen algo más de 160 empresas, el 88% de ellas con una facturación inferior a los 10 millones de euros. Es una gran oportunidad de concentración del sector." Para ello, la empresa está realizando un crecimiento

definimos un perfil de lo que queríamos, con quién queríamos convivir durante 5 o 7 años para que nos ayudaran a coger peso."

Otro reto al que se enfrentan es la implantación al 100% de la industria 4.0. "Estamos casi digitalizados. Nos falta la inteligencia artificial y saber administrar la captura de datos de la empresa para saber cuál es la mejor decisión a tomar en cada momento."

Por último, buscan la innovación de los servicios a clientes aportando mayor valor añadido a través del eCommerce mediante la nueva plataforma digital que ultiman; y el sistema de etiquetas NFC, que permite interactuar con el consumidor y la marca.

*"El tamaño de las empresas es muy importante, puesto que crea economías de escala, te hace ser más competitivo y eficiente en un entorno globalizado de continua concentración"*

cer, Grupo Lappí es una referencia como fabricante de etiquetas en España, porque ha sabido adaptarse a las exigencias del mercado y a la nueva realidad, incluso en los años de crisis económica.

La apuesta por la innovación, la excelencia en el servicio al cliente y una decidida política de inversiones en mejoras tecnológicas y productivas han sido determinantes para impulsar al grupo en la última década, conduciéndolo a la

inorgánico por adquisiciones.

En este sentido, resulta fundamental la operación desarrollada por el grupo con el fondo de inversión Diana Capital: "tengo una experiencia extraordinaria con ellos, son grandes profesionales de gran reputación. Hace más de dos años, empezamos a definir el plan estratégico para determinar el dinero que necesitamos para comprar compañías y adquirir maquinaria. Gracias al plan,

#### Sevilla F.C.

Pero ésta sólo es la aportación de Antonio Lappí Perea en su empresa familiar. Antonio abarca muchos más ámbitos y empresas. Según indicó, los fracasos empresariales que ha vivido en los sectores inmobiliario, hostelería y comercio le han curtido y proporcionado experiencia para otros proyectos profesionales, como son el Sevilla F.C. S.A.D. y la web El





## Ciclo de Encuentros Andalucía Económica

Desmarque Portal Deportivo, S.L.

En 2002, entró como vocal del Consejo de Administración del Sevilla F.C. adscrito al área económica, financiera y de marketing. El objetivo era profesionalizar el club. El trabajo realizado tuvo sus frutos a partir del año 2006 con los triunfos deportivos. "Aunque no podía ser todo alegrías; en agosto de 2007, conocimos la tragedia con Puerta", indicó. Antonio explica su salida del club de forma breve: "morimos de éxito y empecé a no compartir muchas cosas"

### El Desmarque

Su último proyecto, en el que entra como accionista en 2010, también está relacionado con el deporte: el portal El Desmarque. Se sitúa en el Top 5 del ranking nacional de medios deportivos y es líder nativo digital –un referente en soporte móvil, siendo el medio con más llegada a través de WhatsApp–.

En siete años, han pasado de 179.941 euros a 3,21 millones de euros de facturación; de 4 delegaciones web (Sevilla, Málaga, Cádiz y Huelva) a 13 portales en España que multiplican



la capilaridad local; de 38.600 usuarios a 6 millones; y de 3 empleados más 6 socios a tiempo parcial a 82 empleados incluidos 5 socios a tiempo completo.

El portal cuenta con un *target* muy atractivo para las marcas, el lector medio es en un 79% un hombre, licenciado, mayor de 34 años y con alto poder adquisitivo. "Nuestro amplificador son las redes sociales que suman más de 550K: Facebook + Twitter = 37% de nuestro tráfico. Contamos con un gran *engagement* con nuestra audiencia que se conecta una permanencia media de 7,52 minutos", afirmó.

La estrategia planteada

para el portal pasa por seguir creciendo y adquiriendo más tamaño con adquisiciones de *sites* que aporten valor; una constante inversión en la marca y web para ser lo más intuitiva posible adelantándose a los tiempos; formación continua de sus periodistas y profesionales; y aportar a sus clientes/patrocinadores productos personalizados: *Branded Content*.

Antonio cree firmemente en que el tamaño de las empresas es muy importante, puesto que "crea economías de escala, te hace ser más competitivo y eficiente en un entorno globalizado de continua concentración"

En su opinión, los secto-

res en auge actualmente son el turismo, el tecnológico y el ambiental. "Existe una financiación alternativa a la banca (sociedades de capital riesgo y *family offices*); y la innovación es fundamental para anticiparse a los cambios de negocio; así como la transformación de las empresas, por ejemplo con la industria 4.0", manifestó.

Lappí considera que es necesario que haya una paz social en el accionariado de cualquier empresa, "si no, es muy difícil crear un plan estratégico y que todos remen en la misma dirección". A su entender, "el futuro no es para los que creen, es para los que lo hacen". ■



Clemente Lorenzo, promotor Empresas Sevilla de Mapfre; Julián Fernando, de Seidor; Ana Liñán, jefa de Ventas de Rockola; Diego García, periodista de Onda Cero; y Luis Picón, director Relaciones con Organizaciones y Empresas de CEA.



Manuel Muñoz, propietario de Guadarte; Juan José Velasco, CEO de Diagonal Soluciones; Inmaculada Rodríguez, directora de Publicidad de Andalucía Económica; Pablo de la Lastra, gestor de CaixaBank; y Adolfo Díaz, de Bankinter.

## LIDERES DE NUEVA GENERACION



Francisco J. Villanueva y Antonio Muñoz, ambos de CajaSur; junto a Miguel Guillén; Luis Miguel Martín, socio de Ontier España; y Alfonso Pérez de los Santos, presidente de Gestiónitas.



José Antonio Gallardo, de HBO Consulting; Gonzalo Guillén, director general de Acesur; el ponente; Antonio Carpintero, socio director de PuC; Juan González, de Grupo Lappi; y Felipe García, de PuC.



Francisco Vela, del Banco Santander; Javier Fal-Conde, presidente de Arttysur; Pedro Guerrero, KAM de ASW Group; y Miguel Fernández, director comercial de Inerco Acústica.



Estanislao Martínez, presidente de AGQ Labs; Francisco Velasco, director de Andalucía; Leopoldo Parias, socio director de Deloitte en Andalucía; y Romualdo Madariaga, presidente de MP.



Francisco Vela, de Banco Santander; Pedro Guerrero, de ASW; Alfonso Orlando, de Banco Santander; e Isabel González, redactora de Andalucía Económica.



Antonio Montero, secretario general y vicepresidente de la CES; el ponente; Antonio Carrillo de CEA; y Rafael Sánchez, presidente de Fadeco Contratistas.



Miguel Guillén; Juan Ramón Guillén, de Acesur; Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; y Javier Fal-Conde, presidente de Arttysur.



Enrique González, de Egondi; Alfonso Orlando, de Banco Santander; Isaac González, de Egondi; Carmelo Justo, de Grupo La Red; y el ponente.

# Impactos proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
<b>02/07/2018</b>				
1	El Progreso, 8	MIRA LUGO	NOTICIAS DE EOI	Escrita
<b>04/07/2018</b>				
2	Ideal Digital	El Club de Emprendedores se crea para fortalecer las relaciones empresariales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
3	Paperblog	Espacios gratuitos de coworking para emprendedores de la provincia de Ciudad Real	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
4	Ideal Jaen, 13	El Club de Emprendedores se crea para fortalecer las relaciones empresariales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
5	Diario Jaen, 26	Los emprendedores se unen para fortalecer sus vínculos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
6	Ivecinos.es	Impulsan ocho proyectos emprendedores especializados en la innovación turística en Torremolinos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
7	Europa Press	La Junta impulsa en Torremolinos ocho proyectos emprendedores especializados en la innovación turística	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
8	El Economista	Turismo.- Junta impulsa en Torremolinos ocho proyectos emprendedores especializados en la innovación turística	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
9	EcoDiario.es El Economista	Turismo.- Junta impulsa en Torremolinos ocho proyectos emprendedores especializados en la innovación turística	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
10	20 Minutos	Turismo.- Junta impulsa en Torremolinos ocho proyectos emprendedores especializados en la innovación turística	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
11	Gente Digital	Turismo.- Junta impulsa en Torremolinos ocho proyectos emprendedores especializados en la innovación turística	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
12	Teleprensa periódico digital	Junta impulsa en Torremolinos ocho proyectos emprendedores especializados en la innovación turística	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	Diario Jaén	Los emprendedores se unen para fortalecer sus vínculos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
14	La Opinión de Malaga	Viveros de talento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
15	Andalucía Información	Ocho proyectos de innovación turística se convertirán en negocios	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
16	Diario Costa del Sol	Impulsados ocho proyectos emprendedores especializados en la innovación turística en Torremolinos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
<b>05/07/2018</b>				
17	Viva Malaga, 7	Ocho proyectos de innovación turística se convertirán en negocios viables	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
18	EscapateDigital.com	La idea de negocio de dos jóvenes ibenses, premiada por la EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
<b>06/07/2018</b>				
19	El Periódico de Extremadura	El IV Espacio Coworking llega a su ecuador con 18 proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
20	El Periódico de Extremadura, 8	El IV Espacio Coworking llega a su ecuador con 18 proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
21	Lucena Hoy	El "demoday" cierra la tercera edición del Coworking EOI Lucena, en el que han participado dieciséis proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
22	Lucena Hoy	VÍDEO: Dieciséis emprendedores concluyen su paso por el Coworking EOI Lucena con David Meca como padrino	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
<b>07/07/2018</b>				
23	Diario Córdoba, 17	DAVID MECA, EN LA EOI DE LUCENA	NOTICIAS DE EOI	Escrita
24	Diario Córdoba	David Meca, en la EOI de Lucena	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	agencias.abc.es	Santander oferta nuevo curso de Java para jóvenes ante demanda de empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26	Alerta	El Ayuntamiento oferta un nuevo curso de programación JAVA para jóvenes	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
<b>08/07/2018</b>				
27	Diario de Ferrol	Reportaxe   O "coworking" de Ferrolterra impulsa 21 novos plans de negocio innovadores para toda a comarca	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

28	Diario de Ferrol, 12-13	Reportaxe	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
29	El Progreso de Lugo	Trinta emprendedores aceleran 22 proxectos no coworking da Mariña lucense	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
30	El Progreso A Mariña, 6	Máis de trinta emprendedores aceleran 22 proxectos no coworking da Mariña lucense	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
31	El Progreso A Mariña, 7	Porcos celtas' m o i p rem iad os	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
32	Sur Dinero, 6	AL NORTE DEL FUTURO	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
33	Cantabria24horas.com	Nuevo curso de programación JAVA para jóvenes ante la demanda del sector empresarial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

**El colectivo feminista de Lugo** quiere sumarse a una acción de protesta convocada para el día del chupinazo de San Fermín, el 6 de julio, que consiste en que todas las mujeres vistan una camiseta negra en repulsa por la excarcelación de los miembros de la Manada y contra todos los grupos de este tipo. **POR: RUBÉN BALMASEDA**

## MIRA **LUGO**



### **Aelu pone en marcha una acción formativa de auxiliar de ventas**

La Asociación de Mujeres Empresarias de la provincia de Lugo, que preside Beatriz Varela, pone hoy en marcha un curso gratuito para desempleados menores de 30 años de auxiliar de ventas online y offline y atención al público financiado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Diputación.



### **La diócesis de Lugo organiza un curso de música litúrgica**

Desde mañana y hasta el próximo domingo se celebrará en el Seminario Diocesano y en la parroquia de Santiago A Nova un curso de música litúrgica, organizado por la delegación de liturgia de la diócesis de Lugo, que dirige José Antonio Ferreiro, y el Centro Eucarístico Lucense.



### **La fundación CEL promueve un curso para emprendedores**

La fundación CEL, cuyo coordinador es Rodolfo Ojea, promueve, junto a la EOI y a la Diputación, un curso de iniciativa emprendedora, que se celebrará en su sede desde el 9 de julio al 2 de agosto, con el fin de ayudar a desarrollar la idea de negocio de jóvenes emprendedores.

<http://www.ideal.es/jaen/linares/club-emprendedores-crea-20180704223216-ntvo.html>

## El Club de Emprendedores se crea para fortalecer las relaciones empresariales

original



Presentación del Club de Emprendedores 'Emprende en Linares' en la Incubadora de Empresas, ayer por la mañana. / ENRIQUE

Tener una buena red de contactos es vital para cualquier emprendedor y precisamente para ello se ha creado el Club de Emprendedores 'Emprende en Linares', que ayer se presentó en la Incubadora de Empresas de base tecnológica. A él pertenecerán los participantes de las tres ediciones de coworking EOI Linares que se han puesto en marcha desde la EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Ayuntamiento de Linares, además de los profesionales que los han acompañado en estos primeros pasos de su aventura empresarial. «Queremos que los emprendedores, en primer lugar, formen parte como capital emprendedor inicial de Linares y también a los mentores y a todos los implicados en el ecosistema de emprendimiento que ya lleva funcionando varios años. El objetivo es que todos estos grupos que se van creando edición tras edición del coworking no se disuelva y que la red de contactos, de prestación de servicios, de intercambio de productos y/o servicios y que un poco de colaboración no se rompa», dijo Noelia Justicia, técnico de emprendimiento de la Cámara de Comercio.

Con este club se crea una especie de estructura de trabajo que propicia el encuentro entre todos ellos y, por ende, se fortalecen las relaciones entre los nuevos emprendedores que se han formado en los coworkings. La incubadora de empresas seguirá siendo el lugar donde mayoritariamente se reunirán los emprendedores, «queremos que estén aquí y que trabajen desde aquí con nosotros» y también van a establecer reuniones mensuales con todos ellos, aunque están abiertos a otras propuestas. «Como inicialmente es un club pequeño, vamos a

<http://www.ideal.es/jaen/linares/club-emprendedores-crea-20180704223216-ntvo.html>

demanda. Es decir, si ellos en un momento determinado nos manifiestan una necesidad o quieren que organicemos una presentación o quieren que se convoque una reunión, lo podemos hacer sin problemas», añadió Justicia. Una iniciativa, por tanto, con la que los emprendedores se sienten más acompañados y pueden intercambiar opiniones y experiencias.

### Tercer coworking

El Club de Emprendedores 'Emprende en Linares' comienza casi a la par que la tercera edición del coworking 'EOI Linares'. En esta ocasión cuentan con 21 proyectos, de los que un buen número de ellos son empresas relacionadas con las últimas tecnologías y muchos de ellos impulsados por universitarios de la Escuela Politécnica Superior de Linares. «Es un reto para nosotros poder llegar a los universitarios de Linares porque cuanto más cerca está tu público objetivo, más complicado es llegar a él. Además tenemos otros proyectos relacionados con la restauración, con la prestación de servicios, el sector inmobiliario, industrial y el textil y hay varios proyectos bastante interesantes», sostuvo Justicia.

Por último, participarán la próxima semana en el encuentro de innovación 'Alhambra Venture' que se celebrará en el Palacio de Congresos de Granada. Así, el día 11 se presentará la iniciativa 'Emprende en Linares: la mejor opción para tu proyecto'. En este taller, que dará comienzo a las 10:30 horas, hablarán de la estrategia empresarial pero, especialmente, se centrarán en la plataforma de inversión, «que es lo más interesante para los emprendedores», destacó la técnico. Asimismo contarán con un stand corporativo y darán a conocer cinco proyectos de emprendimiento de las dos primeras ediciones del coworking 'EOI Linares', con gran capacidad de crecimiento y que buscan inversión.

## Espacios gratuitos de coworking para emprendedores de la provincia de Ciudad Real

Aprodelclm • original



Hasta el 15 de julio de 2018 está abierto el plazo para participar en el programa 'Go2Work' y acceder a uno de estos espacios en el parque empresarial de la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, junto con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, han abierto una nueva convocatoria para participar en 'GO2Work'. Este programa está dirigido para que emprendedores de la provincia de Ciudad Real puedan tener acceso a espacios gratuitos de coworking en el parque empresarial de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en el Polígono de Larache, por un período de cinco meses a partir de julio.

Esta iniciativa está dirigida a proyectos emprendedores innovadores y todos los interesados en acceder a uno de estos espacios de coworking pueden solicitar ya su plaza a través de la página web. Además de tener acceso gratuito a un lugar de trabajo, todos los beneficiarios de esta iniciativa participarán en talleres para formarse y validar su modelo de negocio con metodologías ágiles y para desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha.

Asimismo, contarán con unas "modernas instalaciones" equipadas con conexión wifi, espacios comunes y salas de reuniones en las que podrán trabajar para la puesta en marcha de su proyecto. Todo, de la mano de un mentor que les acompañará durante los cinco meses de trabajo en su camino hacia el emprendimiento. 'GO2Work' retoma su tercera edición con el aval de las dos primeras convocatorias, que reunieron a más de 40 emprendedores y que consiguieron un alto grado de éxito entre todos sus participantes. Esta tercera convocatoria ya se encuentra abierta para emprendedores que estén interesados en poner en marcha su proyecto beneficiándose de la mejor formación en un entorno inmejorable para la generación de ideas e iniciativas empresariales de éxito. Fuente: eldiario.es





Presentación del Club de Emprendedores 'Emprende en Linares' en la Incubadora de Empresas, ayer por la mañana. :: ENRIQUE

## El Club de Emprendedores se crea para fortalecer las relaciones empresariales

Pertenecerán los nuevos empresarios que se han formado y/o que se están formando en los coworkings 'EOI Linares', entre otros profesionales

### :: JÉSSICA SOTO

**LINARES.** Tener una buena red de contactos es vital para cualquier emprendedor y precisamente para ello se ha creado el Club de Emprendedores 'Emprende en Linares', que ayer se presentó en la Incubadora de Empresas de base tecnológica. A él pertenecerán los participantes de las tres ediciones de coworking 'EOI Linares' que se han puesto en marcha desde la EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Ayuntamiento de Linares, además de los profesionales que los han acompañado en estos primeros pasos de su aventura empresarial. «Queremos que los emprendedores, en primer lugar, formen parte como capital

empresarial de Linares y también a los mentores y a todos los implicados en el ecosistema de emprendimiento que ya lleva funcionando varios años. El objetivo es que todos estos grupos que se van creando edición tras edición del coworking no se disuelva y que la red de contactos, de prestación de servicios, de intercambio de productos y/o servicios y que un poco de colaboración no se rompa», dijo Noelia Justicia, técnico de emprendimiento de la Cámara de Comercio.

Con este club se crea una especie de estructura de trabajo que propicia el encuentro entre todos ellos y, por ende, se fortalecen las relaciones entre los nuevos emprendedores que se han formado en los coworkings. La incubadora de empresas seguirá siendo el lugar donde mayoritariamente se reunirán los emprendedores, «queremos que estén aquí y que trabajen desde aquí con nosotros» y también van a establecer reuniones mensuales con todos ellos, aunque están abiertos

a otras propuestas. «Como inicialmente es un club pequeño, vamos a demanda. Es decir, si ellos en un momento determinado nos manifiestan una necesidad o quieren que organicemos una presentación o quieren que se convoque una reunión, lo podemos hacer sin problemas», añadió Justicia. Una iniciativa, por tanto, con la que los emprendedores se sienten más acompañados y pueden intercambiar opiniones y experiencias.

### Tercer coworking

El Club de Emprendedores 'Emprende en Linares' comienza casi a la par que la tercera edición del coworking 'EOI Linares'. En esta ocasión cuentan con 21 proyectos, de los que un buen número de ellos son empresas relacionadas con las últimas tecnologías y muchos de ellos impulsados por universitarios de la Escuela Politécnica Superior de Linares. «Es un reto para nosotros poder llegar a los universitarios de Linares porque cuanto más cerca está tu pú-

blico objetivo, más complicado es llegar a él. Además tenemos otros proyectos relacionados con la restauración, con la prestación de servicios, el sector inmobiliario, industrial y el textil y hay varios proyectos bastante interesantes», sostuvo Justicia.

Por último, participarán la próxima semana en el encuentro de innovación 'Alhambra Venture' que se celebrará en el Palacio de Congresos de Granada. Así, el día 11 se presentará la iniciativa 'Emprende en Linares: la mejor opción para tu proyecto'. En este taller, que dará comienzo a las 10:30 horas, hablarán de la estrategia empresarial pero, especialmente, se centrarán en la plataforma de inversión, «que es lo más interesante para los emprendedores», destacó la técnica. Asimismo contarán con un stand corporativo y darán a conocer cinco proyectos de emprendimiento de las dos primeras ediciones del coworking 'EOI Linares', con gran capacidad de crecimiento y que buscan inversión.



**A TRABAJAR.** El Club de Emprendedores para "dar continuidad" a los proyectos de las anteriores ediciones del coworking.

## REUNIONES DE CARÁCTER OBLIGATORIO PARA TODOS LOS MIEMBROS

■ El Club de Emprendedores apenas da sus primeros pasos en la ciudad, por lo que, en principio, trabajarán bajo la propia demanda de sus miembros. No obstante, la técnico de Emprendimiento, Noelia Justicia, resalta que las reuniones que eventualmente mantienen con carácter mensual, pasarán a ser obligatorias para los miembros de la nueva sociedad de emprendedores.

# Los emprendedores se unen para fortalecer sus vínculos

Nace un nuevo club con el objetivo de "mantener las relaciones"

FRAN MIRANDA

Evitar la disolución de los grupos de jóvenes que apuestan por un futuro empresarial". Este es el principal objetivo del Club de Emprendedores, que nace amparado en la idea de que "las redes de contactos, de trabajo, prestación de servicios, intercambio de productos y colaboración no se rompan". Al menos así lo explicó la técnico de Emprendimiento de la Cámara de Comercio e Industria de Linares, Noelia Justicia, acerca de una iniciativa que considera fundamental para el desarrollo de los proyectos de emprendimiento que surgieron a lo largo de las tres ediciones de Coworking EOI, por lo que convocaron a formar parte del nuevo club a todos los participantes.

"Queremos que ellos formen parte de esta nueva sociedad como capital emprendedor inicial de Linares que son", incidió Justicia, que puso de relieve la presencia en el club, además, de los mentores que, a lo largo de los cursos, guiaron los proyectos empresariales. La finalidad de crear la agrupación radica en que los jóvenes no pierdan la relación con sus compañeros, incluso con los que pertenecen a otros proyectos. "Por experiencia sabemos que los primeros meses, en los que hay detrás un curso o programa, todos son muy amigos", dijo la técnico de Emprendimiento, que, no obstante, hizo hincapié en que, con el paso del tiempo, "si no existe una estructura que gestione las interconexiones, estas se pierden". "Por eso hemos

creado el club, para que haga las veces de estructura y logre preservar las relaciones a lo largo del tiempo", subrayó Justicia que, entre las iniciativas planteadas "a priori", destacó el libre acceso a las instalaciones de la Incubadora de Empresas, situada en el Campus Científico-Tecnológico. "Buscamos que estén aquí y que trabajen con nosotros", dijo.

Además, la técnico planteó una serie de medidas para dinamizar y fortalecer los lazos creados entre los emprendedores participantes en las tres ediciones de Coworking EOI. "Es habitual organizar reuniones mensuales, aunque ahora lo vamos a sistematizar y establecer como obligatorio", añadió Justicia, sobre unos encuentros que quedarán

"marcados en el calendario" como fecha importante para el nuevo Club de Emprendedores. En este sentido, la "recién nacida" sociedad no plantea más medidas que ayuden a estrechar relaciones, pero todas y cada una de ellas llegarán en el futuro.

"Al tratarse de un club pequeño, en principio, vamos a trabajar sobre demanda", expuso la técnico de Emprendimiento de la Cámara de Comercio e Industria, al mismo tiempo que afirmó: "Por ejemplo, si ellos quieren realizar una presentación o reunirse, nosotros lo organizaremos sin problema alguno". De este modo, los jóvenes empresarios que pasaron por las tres ediciones de Coworking EOI, tienen un nuevo club al que adherirse, en el que com-

partir sus preocupaciones, los problemas a los que se enfrentan y las posibles oportunidades de negocio que encuentren. "Lo importante es que no se pierdan posibles relaciones de sinergia o colaboración entre los participantes de las tres ediciones", hizo hincapié la técnico.

En este sentido, se persigue que ningún proyecto se eche a perder por el camino, a la vez que, la creación de la nueva sociedad, supone una apuesta firme por el emprendimiento local y provincial, una lanzadera que otorga las herramientas necesarias a los jóvenes empresarios para que desarrollen una idea original que tengan en la cabeza. Por eso, el Club de Emprendedores es una iniciativa la mar de "interesante".

## La nueva edición de talleres y cursos de "coworking" trae participación local

■ La responsable de Emprendimiento de la Cámara de Comercio e Industria, Noelia Justicia, habló sobre la nueva edición de Coworking EOI, que está a punto de comenzar. En este sentido, destacó que hay inscritos un total de 21 proyectos. "En esta ocasión hay muchos que tienen que ver con la tecnología", destacó, al mismo tiempo que puso de manifiesto la presencia de planes "impulsados por universita-

rios de la Escuela Politécnica Superior de Linares". Algo que, para ella y su equipo, es todo un logro. "Es un reto llegar a la población universitaria de Linares porque cuanto más cerca está tu público objetivo se vuelve más complicado llegar hasta él", valoró Justicia. Además, entre la temática de los proyectos que se trabajarán a lo largo de la nueva edición de Coworking EOI, la técnico de Emprendimiento des-

taca los que tienen que ver con la restauración, por ejemplo. "También hay muchos relacionados con la prestación de servicios a través de plataformas tecnológicas, se toca el sector inmobiliario, industrial y textil", indicó. En esta misma línea, puso de relieve dos planes que se centran en algunas de las fases del proceso de desarrollo de una prensa. Ahora queda mucho por hacer por el futuro de estos proyectos.

# Impulsan ocho proyectos emprendedores especializados en la innovación turística en Torremolinos

IVECINOS REDACCIÓN • original



Por su parte, el delegado Ruiz Araujo, que ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento para poner en marcha “ La segunda convocatoria de esta Aceleradora, primera en Andalucía destinada a proyectos innovadores en el sector turístico”, ha explicado que su finalidad es aumentar la competitividad y la supervivencia de estos ocho proyectos turísticos innovadores que tienen potencial de crecimiento y escalabilidad.

El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, Mariano Ruiz Araújo junto al alcalde de Torremolinos, José Ortiz, han visitado hoy la Aceleradora de Torremolinos, una iniciativa promovida por Andalucía Emprende -entidad dependiente de la consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad- con la colaboración del Ayuntamiento de la localidad y que va a permitir este año que ocho proyectos emprendedores, especializados en innovación turística, puedan desarrollar modelos de negocio viables.

El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, ha hecho énfasis en el papel estratégico y determinante de la Aceleradora que completa el “área integral de emprendimiento” que conforma junto con el espacio coworking inaugurado por la **EOI** en noviembre de 2016 y las oficina del CADE, ambas también con sede en el Palacio de Congresos de la localidad.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163347341](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163347341)

Ortiz ha aludido a la oportunidad que supone para los emprendedores disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial, hacerla crecer a una 'startup' y finalmente madurar y consolidar el proyecto. "Pretendemos crear emprendimiento y al mismo tiempo potenciar el talento que nos ayude a revalorizar la figura y la potencialidad de un municipio turístico, como es Torremolinos, a la hora de diversificar y complementar los productos y servicios al turismo", ha finalizado.

Por su parte, el delegado Ruiz Araujo, que ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento para poner en marcha "La segunda convocatoria de esta Aceleradora, primera en Andalucía destinada a proyectos innovadores en el sector turístico", ha explicado que su finalidad es aumentar la competitividad y la supervivencia de estos ocho proyectos turísticos innovadores que tienen potencial de crecimiento y escalabilidad.

De esta manera, estas ocho empresas seleccionadas reciben alojamiento gratuito en las instalaciones de la aceleradora, sesiones de capacitación grupal en materias de gestión empresarial y turística, mentorización individualizada por expertos, así como tutorización, apoyo en la búsqueda de financiación e inversión y networking empresarial en toda la Red de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) que Andalucía Emprende tiene por toda la geografía andaluza.

La Aceleradora de Torremolinos, ha recordado el delegado, se puso en marcha el pasado año, constituyéndose como la primera aceleradora que Andalucía Emprende tiene en la Comunidad enfocada a proyectos innovadores en el sector turístico que tengan potencial de crecimiento y escalabilidad con el fin de aumentar las posibilidades de éxito de los mismos, su supervivencia y desarrollo en el mercado. Para concluir, el delegado recordó que el pasado año, en su primera edición, se seleccionaron 7 proyectos "alcanzándose el 86% de proyectos activos y con éxito hasta la recta final del programa".

## **Nuevos Proyectos Incubados**

### **BILLY BOAT GARAGE**

Una App para moteros que une experiencias de usuario en el entorno digital, con experiencias turísticas en moto, 100% reales. Integra, también, el primer y único Mobile-Commerce del sector.

### **LA CUCHARA ROTA**

Esta empresa se dedica a la restauración, donde ha desarrollado una aplicación móvil y un panel web donde el usuario puede descargarla gratuitamente desde la tienda de App store y Play store; el usuario podrá pedir desde la mesa a cocina sin que el camarero le tome nota, también podrán pedir a domicilio, recoger en el local, y reservar mesa.

### **SINESTESIA MUSICAL**

Sinestesia Musical prepara proyectos culturales para que la obra de los músicos locales trascienda. En esta empresa se gestionan los contratos, la realización de experiencias musicales, la creación de propuestas culturales de calidad y la formación a través de talleres y master classes.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163347341](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163347341)

## WHANT WHANT WEB

WhatWant Web es la multi-plataforma de economía colaborativa más grande del mundo, constituida por 27 novedosas aplicaciones con 32 diferentes servicios, siendo en 22 de ellas, pioneros en el mundo, y un servicio post-venta innovador, que garantiza al usuario calidad, compromiso y profesionalidad en todo momento y que soluciona las posibles incidencias de los usuarios en minutos, con la máxima fiabilidad y transparencia.

## WANTIT

Servicio multiplataforma para agilizar y mejorar la experiencia de clientes y trabajadores de la hostelería. App gratuita para todos los clientes. Se sientan, escanean el código de su mesa, piden y pagan desde su móvil. Para los negocios se ofrece un servicio de pago para recibir y gestionar los pedidos entrantes y salientes. Sincronizando y optimizando la labor de los distintos trabajadores.

## SHARINGISCARING

SharingIsCaring es una plataforma online (ordenador, tableta y teléfono móvil) que va a revolucionar el mundo de la hospitalidad. Es un nuevo servicio pensado para los Hoteles y sus usuarios en modo de "Marketplace" de economía colaborativa y va a poner en contacto usuarios (usuarios que viajan solos) para que puedan compartir una habitación de hotel.

## JP GESTION INDUSTRIAL

Invencción de una bolsa de seguridad, única en el mercado, para equipajes. La bolsa de seguridad nos permite proteger nuestro equipaje desde el momento de partida o regreso sin tener que acudir al aeropuerto que es actualmente la única opción. Dicha bolsa tiene el factor añadido de la publicidad, que la hace aún más atractiva económicamente.

## DE BUS EXPLORE

Visitas turísticas en autobús a la ciudad de Córdoba, con información, proyecciones,... con información de interés de esta ciudad.

# La Junta impulsa en Torremolinos ocho proyectos emprendedores especializados en la innovación turística

Europa Press • original

MÁLAGA, 4 Jul. (EUROPA PRESS) -

El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, Mariano Ruiz Araújo junto al alcalde de Torremolinos, José Ortiz, han visitado este miércoles la aceleradora del municipio malagueño, una iniciativa promovida por Andalucía Emprende --dependiente de la Junta-- con la colaboración del Consistorio y que permitirá este año que ocho proyectos emprendedores, especializados en innovación turística, puedan desarrollar modelos de negocio viables.

El delegado ha destacado la segunda convocatoria de esta aceleradora, "primera en Andalucía destinada a proyectos innovadores en el sector turístico", y ha añadido que la finalidad es "aumentar la competitividad y la supervivencia de estos ocho proyectos turísticos innovadores que tienen potencial de crecimiento y escalabilidad".

Los nuevos proyectos incubados son Billy Boat Garage, La cuchara rota, Sinestesia musical, WhatWant Web, Wantit, SharenglsCaring, JP Gestión Industrial y De Bus explore.

Las ocho seleccionadas reciben alojamiento gratuito en las instalaciones de la aceleradora, sesiones de capacitación grupal en materias de gestión empresarial y turística, mentorización individualizada por expertos, así como tutorización, apoyo en la búsqueda de financiación e inversión y 'networking' empresarial en toda la Red de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) que Andalucía Emprende tiene por toda la geografía andaluza.

La aceleradora de Torremolinos se puso en marcha el pasado año, constituyéndose, ha recordado el delegado, "como la primera aceleradora que Andalucía Emprende tiene en la Comunidad enfocada a proyectos innovadores en el sector turístico con el fin de aumentar las posibilidades de éxito de los mismos, su supervivencia y desarrollo en el mercado".

El pasado año, en su primera edición, se seleccionaron siete proyectos "alcanzándose el 86 por ciento de proyectos activos y con éxito hasta la recta final del programa".

Por su parte, Ortiz ha incidido en el papel "estratégico y determinante" de la aceleradora que completa el "área integral de emprendimiento" que conforma junto con el espacio 'coworking' inaugurado por la EOI en noviembre de 2016 y las oficina del CADE, ambas también con sede en el Palacio de Congresos de la localidad.

El alcalde ha aludido a la oportunidad que supone para los emprendedores disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial, hacerla crecer a una 'startup' y finalmente madurar y consolidar el proyecto.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163351578](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163351578)

"Pretendemos crear emprendimiento y al mismo tiempo potenciar el talento que nos ayude a revalorizar la figura y la potencialidad de un municipio turístico, como es Torremolinos, a la hora de diversificar y complementar los productos y servicios al turismo", ha expuesto.

Sigue a [@epandalucia](#)



## Turismo.- Junta impulsa en Torremolinos ocho proyectos emprendedores especializados en la innovación turística

original

El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, Mariano Ruiz Araújo junto al alcalde de Torremolinos, José Ortiz, han visitado este miércoles la aceleradora del municipio malagueño, una iniciativa promovida por Andalucía Emprende --dependiente de la Junta-- con la colaboración del Consistorio y que permitirá este año que ocho proyectos emprendedores, especializados en innovación turística, puedan desarrollar modelos de negocio viables.

MÁLAGA, 4 (EUROPA PRESS)

El delegado ha destacado la segunda convocatoria de esta aceleradora, "primera en Andalucía destinada a proyectos innovadores en el sector turístico", y ha añadido que la finalidad es "aumentar la competitividad y la supervivencia de estos ocho proyectos turísticos innovadores que tienen potencial de crecimiento y escalabilidad".

Los nuevos proyectos incubados son Billy Boat Garage, La cuchara rota, Sinestesia musical, WhatWant Web, Wantit, SharenglsCaring, JP Gestión Industrial y De Bus explore.

Las ocho seleccionadas reciben alojamiento gratuito en las instalaciones de la aceleradora, sesiones de capacitación grupal en materias de gestión empresarial y turística, mentorización individualizada por expertos, así como tutorización, apoyo en la búsqueda de financiación e inversión y 'networking' empresarial en toda la Red de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) que Andalucía Emprende tiene por toda la geografía andaluza.

La aceleradora de Torremolinos se puso en marcha el pasado año, constituyéndose, ha recordado el delegado, "como la primera aceleradora que Andalucía Emprende tiene en la Comunidad enfocada a proyectos innovadores en el sector turístico con el fin de aumentar las posibilidades de éxito de los mismos, su supervivencia y desarrollo en el mercado".

El pasado año, en su primera edición, se seleccionaron siete proyectos "alcanzándose el 86 por ciento de proyectos activos y con éxito hasta la recta final del programa".

Por su parte, Ortiz ha incidido en el papel "estratégico y determinante" de la aceleradora que completa el "área integral de emprendimiento" que conforma junto con el espacio 'coworking' inaugurado por la EOI en noviembre de 2016 y las oficina del CADE, ambas también con sede en el Palacio de Congresos de la localidad.

El alcalde ha aludido a la oportunidad que supone para los emprendedores disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial, hacerla crecer a una 'startup' y finalmente madurar y consolidar el proyecto.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163352348](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163352348)

"Pretendemos crear emprendimiento y al mismo tiempo potenciar el talento que nos ayude a revalorizar la figura y la potencialidad de un municipio turístico, como es Torremolinos, a la hora de diversificar y complementar los productos y servicios al turismo", ha expuesto.

## Turismo.- Junta impulsa en Torremolinos ocho proyectos emprendedores especializados en la innovación turística

original

El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, Mariano Ruiz Araújo junto al alcalde de Torremolinos, José Ortiz, han visitado este miércoles la aceleradora del municipio malagueño, una iniciativa promovida por Andalucía Emprende --dependiente de la Junta-- con la colaboración del Consistorio y que permitirá este año que ocho proyectos emprendedores, especializados en innovación turística, puedan desarrollar modelos de negocio viables.

MÁLAGA, 4 (EUROPA PRESS)

El delegado ha destacado la segunda convocatoria de esta aceleradora, "primera en Andalucía destinada a proyectos innovadores en el sector turístico", y ha añadido que la finalidad es "aumentar la competitividad y la supervivencia de estos ocho proyectos turísticos innovadores que tienen potencial de crecimiento y escalabilidad".

Los nuevos proyectos incubados son Billy Boat Garage, La cuchara rota, Sinestesia musical, WhatWant Web, Wantit, SharenglsCaring, JP Gestión Industrial y De Bus explore.

Las ocho seleccionadas reciben alojamiento gratuito en las instalaciones de la aceleradora, sesiones de capacitación grupal en materias de gestión empresarial y turística, mentorización individualizada por expertos, así como tutorización, apoyo en la búsqueda de financiación e inversión y 'networking' empresarial en toda la Red de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) que Andalucía Emprende tiene por toda la geografía andaluza.

La aceleradora de Torremolinos se puso en marcha el pasado año, constituyéndose, ha recordado el delegado, "como la primera aceleradora que Andalucía Emprende tiene en la Comunidad enfocada a proyectos innovadores en el sector turístico con el fin de aumentar las posibilidades de éxito de los mismos, su supervivencia y desarrollo en el mercado".

El pasado año, en su primera edición, se seleccionaron siete proyectos "alcanzándose el 86 por ciento de proyectos activos y con éxito hasta la recta final del programa".

Por su parte, Ortiz ha incidido en el papel "estratégico y determinante" de la aceleradora que completa el "área integral de emprendimiento" que conforma junto con el espacio 'coworking' inaugurado por la EOI en noviembre de 2016 y las oficinas del CADE, ambas también con sede en el Palacio de Congresos de la localidad.

El alcalde ha aludido a la oportunidad que supone para los emprendedores disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial, hacerla crecer a una 'startup' y finalmente madurar y consolidar el proyecto.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163352431](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163352431)

"Pretendemos crear emprendimiento y al mismo tiempo potenciar el talento que nos ayude a revalorizar la figura y la potencialidad de un municipio turístico, como es Torremolinos, a la hora de diversificar y complementar los productos y servicios al turismo", ha expuesto.

## Turismo.- Junta impulsa en Torremolinos ocho proyectos emprendedores especializados en la innovación turística

original



Nota Aceleradora Torremolinos JUNTA DE ANDALUCÍA

con la colaboración del Consistorio y que permitirá este año que ocho proyectos emprendedores, especializados en innovación turística, puedan desarrollar modelos de negocio viables.

El delegado ha destacado la segunda convocatoria de esta aceleradora, "primera en Andalucía destinada a proyectos innovadores en el sector turístico", y ha añadido que la finalidad es "aumentar la competitividad y la supervivencia de estos ocho proyectos turísticos innovadores que tienen potencial de crecimiento y escalabilidad".

Los nuevos proyectos incubados son Billy Boat Garage, La cuchara rota, Sinestesia musical, WhatWant Web, Wantit, SharingsCaring, JP Gestión Industrial y De Bus explore.

Las ocho seleccionadas reciben alojamiento gratuito en las instalaciones de la aceleradora, sesiones de capacitación grupal en materias de gestión empresarial y turística, mentorización individualizada por expertos, así como tutorización, apoyo en la búsqueda de financiación e inversión y 'networking' empresarial en toda la Red de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) que Andalucía Emprende tiene por toda la geografía andaluza.

La aceleradora de Torremolinos se puso en marcha el pasado año, constituyéndose, ha recordado el delegado, "como la primera aceleradora que Andalucía Emprende tiene en la Comunidad enfocada a proyectos innovadores en el sector turístico con el fin de aumentar las posibilidades de éxito de los mismos, su supervivencia y desarrollo en el mercado".

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163354086](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163354086)

El pasado año, en su primera edición, se seleccionaron siete proyectos "alcanzándose el 86 por ciento de proyectos activos y con éxito hasta la recta final del programa".

Por su parte, Ortiz ha incidido en el papel "estratégico y determinante" de la aceleradora que completa el "área integral de emprendimiento" que conforma junto con el espacio 'coworking' inaugurado por la EOI en noviembre de 2016 y las oficina del CADE, ambas también con sede en el Palacio de Congresos de la localidad.

El alcalde ha aludido a la oportunidad que supone para los emprendedores disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial, hacerla crecer a una 'startup' y finalmente madurar y consolidar el proyecto.

"Pretendemos crear emprendimiento y al mismo tiempo potenciar el talento que nos ayude a revalorizar la figura y la potencialidad de un municipio turístico, como es Torremolinos, a la hora de diversificar y complementar los productos y servicios al turismo", ha expuesto.



## Turismo.- Junta impulsa en Torremolinos ocho proyectos emprendedores especializados en la innovación turística

original

MÁLAGA, 4 (EUROPA PRESS)

El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, Mariano Ruiz Araújo junto al alcalde de Torremolinos, José Ortiz, han visitado este miércoles la aceleradora del municipio malagueño, una iniciativa promovida por Andalucía Emprende --dependiente de la Junta-- con la colaboración del Consistorio y que permitirá este año que ocho proyectos emprendedores, especializados en innovación turística, puedan desarrollar modelos de negocio viables.

El delegado ha destacado la segunda convocatoria de esta aceleradora, "primera en Andalucía destinada a proyectos innovadores en el sector turístico", y ha añadido que la finalidad es "aumentar la competitividad y la supervivencia de estos ocho proyectos turísticos innovadores que tienen potencial de crecimiento y escalabilidad".

Los nuevos proyectos incubados son Billy Boat Garage, La cuchara rota, Sinestesia musical, WhatWant Web, Wantit, SharenglsCaring, JP Gestión Industrial y De Bus explore.

Las ocho seleccionadas reciben alojamiento gratuito en las instalaciones de la aceleradora, sesiones de capacitación grupal en materias de gestión empresarial y turística, mentorización individualizada por expertos, así como tutorización, apoyo en la búsqueda de financiación e inversión y 'networking' empresarial en toda la Red de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) que Andalucía Emprende tiene por toda la geografía andaluza.

La aceleradora de Torremolinos se puso en marcha el pasado año, constituyéndose, ha recordado el delegado, "como la primera aceleradora que Andalucía Emprende tiene en la Comunidad enfocada a proyectos innovadores en el sector turístico con el fin de aumentar las posibilidades de éxito de los mismos, su supervivencia y desarrollo en el mercado".

El pasado año, en su primera edición, se seleccionaron siete proyectos "alcanzándose el 86 por ciento de proyectos activos y con éxito hasta la recta final del programa".

Por su parte, Ortiz ha incidido en el papel "estratégico y determinante" de la aceleradora que completa el "área integral de emprendimiento" que conforma junto con el espacio 'coworking' inaugurado por la EOI en noviembre de 2016 y las oficina del CADE, ambas también con sede en el Palacio de Congresos de la localidad.

El alcalde ha aludido a la oportunidad que supone para los emprendedores disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial, hacerla crecer a una 'startup' y finalmente madurar y consolidar el proyecto.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163358588](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163358588)

"Pretendemos crear emprendimiento y al mismo tiempo potenciar el talento que nos ayude a revalorizar la figura y la potencialidad de un municipio turístico, como es Torremolinos, a la hora de diversificar y complementar los productos y servicios al turismo", ha expuesto.

## Junta impulsa en Torremolinos ocho proyectos emprendedores especializados en la innovación turística

original



**Nota Aceleradora Torremolinos**

El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, Mariano Ruiz Araújo junto al alcalde de Torremolinos, José Ortiz, han visitado este miércoles la aceleradora del municipio malagueño, una iniciativa promovida por Andalucía Emprende --dependiente de la Junta-- con la colaboración del Consistorio y que permitirá este año que ocho proyectos emprendedores, especializados en innovación turística, puedan desarrollar modelos de negocio viables.

El delegado ha destacado la segunda convocatoria de esta aceleradora, "primera en Andalucía destinada a proyectos innovadores en el sector turístico", y ha añadido que la finalidad es



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163387465](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163387465)

"aumentar la competitividad y la supervivencia de estos ocho proyectos turísticos innovadores que tienen potencial de crecimiento y escalabilidad".

Los nuevos proyectos incubados son Billy Boat Garage, La cuchara rota, Sinestesia musical, WhatWant Web, Wantit, SharingIsCaring, JP Gestión Industrial y De Bus explore.

Las ocho seleccionadas reciben alojamiento gratuito en las instalaciones de la aceleradora, sesiones de capacitación grupal en materias de gestión empresarial y turística, mentorización individualizada por expertos, así como tutorización, apoyo en la búsqueda de financiación e inversión y 'networking' empresarial en toda la Red de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) que Andalucía Emprende tiene por toda la geografía andaluza.

La aceleradora de Torremolinos se puso en marcha el pasado año, constituyéndose, ha recordado el delegado, "como la primera aceleradora que Andalucía Emprende tiene en la Comunidad enfocada a proyectos innovadores en el sector turístico con el fin de aumentar las posibilidades de éxito de los mismos, su supervivencia y desarrollo en el mercado".

El pasado año, en su primera edición, se seleccionaron siete proyectos "alcanzándose el 86 por ciento de proyectos activos y con éxito hasta la recta final del programa".

Por su parte, Ortiz ha incidido en el papel "estratégico y determinante" de la aceleradora que completa el "área integral de emprendimiento" que conforma junto con el espacio 'coworking' inaugurado por la EOI en noviembre de 2016 y las oficina del CADE, ambas también con sede en el Palacio de Congresos de la localidad.

El alcalde ha aludido a la oportunidad que supone para los emprendedores disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial, hacerla crecer a una 'startup' y finalmente madurar y consolidar el proyecto.

"Pretendemos crear emprendimiento y al mismo tiempo potenciar el talento que nos ayude a revalorizar la figura y la potencialidad de un municipio turístico, como es Torremolinos, a la hora de diversificar y complementar los productos y servicios al turismo", ha expuesto.

--EUROPA PRESS--

<http://www.diariojaen.es/linares/los-emprendedores-se-unen-para-fortalecer-sus-vinculos-XE4341707>

## Los emprendedores se unen para fortalecer sus vínculos

original



**A TRABAJAR.** El Club de Emprendedores para “dar continuidad” a los proyectos de las anteriores ediciones del coworking.

Evitar la disolución de los grupos de jóvenes que apuestan por un futuro empresarial”. Este es el principal objetivo del Club de Emprendedores, que nace amparado en la idea de que “las redes de contactos, de trabajo, prestación de servicios, intercambio de productos y colaboración no se rompan”. Al menos así lo explicó la técnico de Emprendimiento de la Cámara de Comercio e Industria de Linares, Noelia Justicia, acerca de una iniciativa que considera fundamental para el desarrollo de los proyectos de emprendimiento que surgieron a lo largo de las tres ediciones de Coworking EOI, por lo que convocaron a formar parte del nuevo club a todos los participantes.

“Queremos que ellos formen parte de esta nueva sociedad como capital emprendedor inicial de Linares que son”, incidió Justicia, que puso de relieve la presencia en el club, además, de los mentores que, a lo largo de los cursos, guiaron los proyectos empresariales. La finalidad de crear la agrupación radica en que los jóvenes no pierdan la relación con sus compañeros, incluso con los que pertenecen a otros proyectos. “Por experiencia sabemos que los primeros meses, en los que hay detrás un curso o programa, todos son muy amigos”, dijo la técnico de Emprendimiento, que, no obstante, hizo hincapié en que, con el paso del tiempo, “si no existe una estructura que gestione las interconexiones, estas se pierden”. “Por eso hemos creado el club, para que haga las veces de estructura y logre preservar las relaciones a lo largo del

<http://www.diariojaen.es/linares/los-emprendedores-se-unen-para-fortalecer-sus-vinculos-XE4341707>

tiempo”, subrayó Justicia que, entre las iniciativas planteadas “a priori”, destacó el libre acceso a las instalaciones de la Incubadora de Empresas, situada en el Campus Científico-Tecnológico. “Buscamos que estén aquí y que trabajen con nosotros”, dijo.

Además, la técnico planteó una serie de medidas para dinamizar y fortalecer los lazos creados entre los emprendedores participantes en las tres ediciones de Coworking EOI. “Es habitual organizar reuniones mensuales, aunque ahora lo vamos a sistematizar y establecer como obligatorio”, añadió Justicia, sobre unos encuentros que quedarán “marcados en el calendario” como fecha importante para el nuevo Club de Emprendedores. En este sentido, la “recién nacida” sociedad no plantea más medidas que ayuden a estrechar relaciones, pero todas y cada una de ellas llegarán en el futuro.

“Al tratarse de un club pequeño, en principio, vamos a trabajar sobre demanda”, expuso la técnico de Emprendimiento de la Cámara de Comercio e Industria, al mismo tiempo que afirmó: “Por ejemplo, si ellos quieren realizar una presentación o reunirse, nosotros lo organizaremos sin problema alguno”. De este modo, los jóvenes empresarios que pasaron por las tres ediciones de Coworking EOI, tienen un nuevo club al que adherirse, en el que compartir sus preocupaciones, los problemas a los que se enfrentan y las posibles oportunidades de negocio que encuentren. “Lo importante es que no se pierdan posibles relaciones de sinergia o colaboración entre los participantes de las tres ediciones”, hizo hincapié la técnico.

En este sentido, se persigue que ningún proyecto se eche a perder por el camino, a la vez que, la creación de la nueva sociedad, supone una apuesta firme por el emprendimiento local y provincial, una lanzadera que otorga las herramientas necesarias a los jóvenes empresarios para que desarrollen una idea original que tengan en la cabeza. Por eso, el Club de Emprendedores es una iniciativa la mar de “interesante”.

<https://www.laopiniondemalaga.es/economia/2018/07/04/viveros-talento/1017931.html>

## Viveros de talento

original



Espacio de coworking de Torremolinos. L. O.

La provincia de Málaga es líder en fomento del emprendimiento. Detrás de su cada vez más poderoso tejido empresarial hay un gran número de iniciativas, impulsadas con fondos europeos, nacionales y autonómicos, que tienen como principales protagonistas a los ayuntamientos y sus potenciales emprendedores como artífices y beneficiarios finales. No es casualidad que, por ejemplo, Torremolinos se convirtiese hace unos meses en sede de la primera aceleradora de empresas que pone en marcha la Fundación Pública Andalucía Emprende en toda la comunidad autónoma andaluza.

También es fruto de un trabajo que viene de largo la constitución de una red de coworkings, también con representación en el municipio torremolinense, pero al mismo tiempo en otras localidades del cinturón metropolitano de la capital costasoleña, como es el caso de [Rincón de la Victoria](#), con el respaldo de los distintos consistorios y de la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Gobierno central, además de los fondos comunitarios para mejorar la competitividad de los nuevos emprendedores.

Igualmente se ha reforzado durante la presente década la red de Cades donde la [Junta de Andalucía](#) presta asesoramiento, en materia de ayudas directas y de desarrollo empresarial, o instituciones como la Diputación de Málaga han puesto en marcha viveros de empresas. Es el caso de la constituida hace menos de un año en el perímetro del Parque Tecnológico Costa del Sol-Axarquía, enclavado en el término municipal de Vélez Málaga. Málaga capital también dispone de su propia red de incubadoras de empresas, bajo el paraguas de Promálaga, Marbella ha impulsado su propio vivero empresarial y otros municipios, como Mijas, han cedido espacios a la administración autonómica para la puesta en marcha de otras incubadoras.

Hay mucho talento, pero la clave está en que jóvenes o potenciales emprendedores sin límite de edad reciban asesoramiento en la búsqueda de recursos y en la mejora de sus proyectos. En el Palacio de Congresos de Torremolinos, entre otros recintos públicos, hasta siete proyectos emprendedores y con la característica común de «ser innovadores en servicios y valores añadidos para la industria turística» prevén dejar de ser diamantes en bruto para brillar con luz propia. Así lo describen los asesores que en el día a día

<https://www.laopiniondemalaga.es/economia/2018/07/04/viveros-talento/1017931.html>

colaboran codo con codo con quienes están detrás de cada una de esas iniciativas.

Algún día estos nuevos talentos serán parte activa de la Marca Málaga, con el aliciente de que cuando estos brotes verdes salgan al mercado podrán presumir de haberse formado en su propio territorio de nacimiento o residencia. Lo expresan dirigentes de la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Andalucía Emprende, pero también los responsables municipales que en la Aceleradora de Empresas con sede en Torremolinos vieron una «oportunidad histórica».

Y es que el mencionado Palacio de Congresos representa como pocos espacios lo que es la confluencia de la formación con impulso de las distintas administraciones. A dicha iniciativa, hay que añadirle «el área integral» de emprendimiento que conforman el espacio coworking inaugurado por la **EOI** en noviembre de 2016 y las oficina del CADE. Así lo destaca el alcalde torremolinense, José Ortiz (**PSOE**).

Hace menos de un año que también se trabaja con intensidad, con la constitución de nuevas empresas en el horizonte, en el vivero de empresas El Ingenio, Trapiche de Vélez Málaga. Está enclavado en el Parque Tecnoalimentario Costa del Sol Axarquía y en una primera fase, en presencia del presidente de la Diputación de Málaga, **Elías Bendodo**, el delegado de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Javier Salas, el alcalde de Vélez Málaga, Antonio Moreno Ferrer (**PSOE**) y la edil de Empresa y Empleo, la andalucista María José Roberto, se cedieron las llaves a los tres primeros beneficiarios del proyecto. De un total de 11 potenciales empresarios, las primeras llaves fueron a las manos de Severiano Bolívar, con su proyecto de ingeniería y arquitectura, Salvador Mata, con un proyecto Aero-Line, y de Ragnarok Consulting, otro proyecto de consultoría. Todos ellos son nombres propios de un futuro que también se escribe con letras de ilusión y de esfuerzo formativo.

## Ocho proyectos de innovación turística se convertirán en negocios

original



Foto de familia con los emprendedores. V.M.

- Estarán incubados, de forma gratuita, hasta el mes de diciembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Torremolinos
- Recibirán tutorización y mentorización individualizada por parte de expertos

Torremolinos apuesta, una vez más, por la innovación turística y por el empeño que ponen los emprendedores en este campo.

El alcalde de la localidad, José Ortiz, acompañado por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, Mariano Ruiz Araújo, conocieron el miércoles los ocho proyectos emprendedores de la Aceleradora, iniciativa promovida por Andalucía Emprende -entidad dependiente de la consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad- y el Ayuntamiento de Torremolinos.

La idea es que estas ocho empresas seleccionadas reciben alojamiento gratuito en las instalaciones del Palacio de Ferias y Congresos, sesiones de capacitación grupal en materias de gestión empresarial y turística, mentorización individualizada por expertos, así como tutorización, apoyo en la búsqueda de financiación e inversión y networking empresarial en toda la Red de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) que Andalucía Emprende tiene por toda la geografía andaluza.

### Oportunidad

El primer edil aludió a la oportunidad que supone para los emprendedores disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial, hacerla crecer a una 'startup' y finalmente madurar y consolidar el proyecto.

<https://andaluciainformacion.es/torremolinos/764771/ocho-proyectos-de-innovacion-turistica-se-convertiran-en-negocios/>

“Pretendemos crear emprendimiento y al mismo tiempo potenciar el talento que nos ayude a revalorizar la figura y la potencialidad de un municipio turístico, como es Torremolinos, a la hora de diversificar y complementar los productos y servicios al turismo”, finalizó.

Por su parte, el delegado Ruiz Araújo, quiso agradecer la colaboración del consistorio para poner en marcha “la segunda convocatoria de esta Aceleradora, primera en Andalucía destinada a proyectos innovadores en el sector turístico”.

Asimismo, explicó que su finalidad es “aumentar la competitividad y la supervivencia de estos ocho proyectos turísticos innovadores que tienen potencial de crecimiento y escalabilidad”.

La Aceleradora de Torremolinos se puso en marcha el pasado año, constituyéndose como la primera aceleradora que Andalucía Emprende tiene en Andalucía enfocada a proyectos innovadores en el sector turístico que tengan potencial de crecimiento y escalabilidad con el fin de aumentar las posibilidades de éxito de los mismos, su supervivencia y desarrollo en el mercado.

Para concluir, el delegado recordó que el pasado año, en su primera edición, se seleccionaron siete proyectos “alcanzándose el 86% de proyectos activos y con éxito hasta la recta final del programa”.

### **Proyectos incubados**

Una App que une experiencias de moteros, una empresa dedicada a la restauración donde el usuario puede pedir desde la mesa a cocina sin que el camarero le tome nota, un proyecto dirigido a la creación de propuestas culturales de calidad o la invención de una bolsa de seguridad para el equipaje son algunos de los proyectos.

### **"Área integral de emprendimiento"**

El Palacio de Ferias y Congresos de Torremolinos reúne el espacio Coworking, puesto en marcha por la EOI en 2016 y las oficinas del CADE. El espacio es un “área integral de emprendimiento”, en palabras del alcalde.



[http://www.diariocostadelsol.com/n30291\\_impulsados-ocho-proyectos-emprendedores-especializados-en-la-inno.html](http://www.diariocostadelsol.com/n30291_impulsados-ocho-proyectos-emprendedores-especializados-en-la-inno.html)

## Impulsados ocho proyectos emprendedores especializados en la innovación turística en Torremolinos

original

Me gusta 0



El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, Mariano Ruiz Araújo junto al alcalde de Torremolinos, José Ortiz, han visitado hoy la Aceleradora de Torremolinos, una iniciativa promovida por Andalucía Emprende -entidad dependiente de la consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad- con la colaboración del Ayuntamiento de la localidad y que va a permitir este año que ocho proyectos emprendedores, especializados en innovación turística, puedan desarrollar modelos de negocio viables.

El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, ha hecho énfasis en el papel estratégico y



[http://www.diariocostadelsol.com/n30291\\_impulsados-ocho-proyectos-emprendedores-especializados-en-la-inno.html](http://www.diariocostadelsol.com/n30291_impulsados-ocho-proyectos-emprendedores-especializados-en-la-inno.html)

determinante de la Aceleradora que completa el “área integral de emprendimiento” que conforma junto con el espacio coworking inaugurado por la EOI en noviembre de 2016 y las oficinas del CADE, ambas también con sede en el Palacio de Congresos de la localidad.

Ortiz ha aludido a la oportunidad que supone para los emprendedores disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial, hacerla crecer a una ‘startup’ y finalmente madurar y consolidar el proyecto. “Prendemos crear emprendimiento y al mismo tiempo potenciar el talento que nos ayude a revalorizar la figura y la potencialidad de un municipio turístico, como es Torremolinos, a la hora de diversificar y complementar los productos y servicios al turismo”, ha finalizado.

Por su parte, el delegado Ruiz Araujo, que ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento para poner en marcha “La segunda convocatoria de esta Aceleradora, primera en Andalucía destinada a proyectos innovadores en el sector turístico”, ha explicado que su finalidad es aumentar la competitividad y la supervivencia de estos ocho proyectos turísticos innovadores que tienen potencial de crecimiento y escalabilidad.

De esta manera, estas ocho empresas seleccionadas reciben alojamiento gratuito en las instalaciones de la aceleradora, sesiones de capacitación grupal en materias de gestión empresarial y turística, mentorización individualizada por expertos, así como tutorización, apoyo en la búsqueda de financiación e inversión y networking empresarial en toda la Red de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) que Andalucía Emprende tiene por toda la geografía andaluza.

La Aceleradora de Torremolinos, ha recordado el delegado, se puso en marcha el pasado año, constituyéndose como la primera aceleradora que Andalucía Emprende tiene en la Comunidad enfocada a proyectos innovadores en el sector turístico que tengan potencial de crecimiento y escalabilidad con el fin de aumentar las posibilidades de éxito de los mismos, su supervivencia y desarrollo en el mercado. Para concluir, el delegado recordó que el pasado año, en su primera edición, se seleccionaron 7 proyectos “alcanzándose el 86% de proyectos activos y con éxito hasta la recta final del programa”.

## Nuevos Proyectos Incubados

### BILLY BOAT GARAGE

Una App para moteros que une experiencias de usuario en el entorno digital, con experiencias turísticas en moto, 100% reales. Integra, también, el primer y único Mobile-Commerce del sector.

### LA CUCHARA ROTA

Esta empresa se dedica a la restauración, donde ha desarrollado una aplicación móvil y un panel web donde el usuario puede descargarla gratuitamente desde la tienda de App store y Play store; el usuario podrá pedir desde la mesa a cocina sin que el camarero le tome nota, también podrán pedir a domicilio, recoger en el local, y reservar mesa.

### SINESTESIA MUSICAL

[http://www.diariocostadelsol.com/n30291\\_impulsados-ocho-proyectos-emprendedores-especializados-en-la-inno.html](http://www.diariocostadelsol.com/n30291_impulsados-ocho-proyectos-emprendedores-especializados-en-la-inno.html)

Sinestesia Musical prepara proyectos culturales para que la obra de los músicos locales trascienda. En esta empresa se gestionan los contratos, la realización de experiencias musicales, la creación de propuestas culturales de calidad y la formación a través de talleres y master classes.

#### WHANT WHANT WEB

WhatWant Web es la multi-plataforma de economía colaborativa más grande del mundo, constituida por 27 novedosas aplicaciones con 32 diferentes servicios, siendo en 22 de ellas, pioneros en el mundo, y un servicio post-venta innovador, que garantiza al usuario calidad, compromiso y profesionalidad en todo momento y que soluciona las posibles incidencias de los usuarios en minutos, con la máxima fiabilidad y transparencia.

#### WANTIT

Servicio multiplataforma para agilizar y mejorar la experiencia de clientes y trabajadores de la hostelería. App gratuita para todos los clientes. Se sientan, escanean el código de su mesa, piden y pagan desde su móvil. Para los negocios se ofrece un servicio de pago para recibir y gestionar los pedidos entrantes y salientes. Sincronizando y optimizando la labor de los distintos trabajadores.

#### SHARINGISCARING

SharingsCaring es una plataforma online (ordenador, tableta y teléfono móvil) que va a revolucionar el mundo de la hospitalidad. Es un nuevo servicio pensado para los Hoteles y sus usuarios en modo de "Marketplace" de economía colaborativa y va a poner en contacto usuarios (usuarios que viajan solos) para que puedan compartir una habitación de hotel.

#### JP GESTION INDUSTRIAL

Invencción de una bolsa de seguridad, única en el mercado, para equipajes. La bolsa de seguridad nos permite proteger nuestro equipaje desde el momento de partida o regreso sin tener que acudir al aeropuerto que es actualmente la única opción. Dicha bolsa tiene el factor añadido de la publicidad, que la hace aún más atractiva económicamente.

#### DE BUS EXPLORE

Visitas turísticas en autobús a la ciudad de Córdoba, con información, proyecciones,... con información de interés de esta ciudad.

**EMPRENDIMIENTO** Andalucía Emprende puso en marcha el año pasado la Aceleradora con la colaboración del Ayuntamiento de Torremolinos

# Ocho proyectos de innovación turística se convertirán en negocios viables

**DURACIÓN** Estarán incubados, de forma gratuita, hasta el mes de diciembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Torremolinos **FORMACIÓN** Recibirán tutorización y mentorización individualizada por parte de expertos

**ALICIA MATAS** | Torremolinos apuesta, una vez más, por la innovación turística y por el empeño que ponen los emprendedores en este campo.

El alcalde de la localidad, José Ortiz, acompañado por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, Mariano Ruiz Araújo, conocieron el miércoles los ocho proyectos emprendedores de la Aceleradora, iniciativa promovida por Andalucía Emprende entidad dependiente de la consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad y el Ayuntamiento de Torremolinos.

La idea es que estas ocho empresas seleccionadas reciben alojamiento gratuito en las instalaciones del Palacio de Ferias y Congresos, sesiones de capacitación grupal en materias de gestión empresarial y turística, mentorización individualizada por expertos, así como tutorización, apoyo en la búsqueda de financiación e inversión y networking empresarial en toda la Red de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) que Andalucía Emprende tiene por toda la geografía andaluza.

## Oportunidad

El primer edil aludió a la oportunidad que supone pa-

## Apunte

### Área integral de emprendimiento

El Palacio de Ferias y Congresos de Torremolinos reúne el espacio *Coworking*, puesto en marcha por la EOI en 2016 y las oficinas del CADE. El espacio es un "área integral de emprendimiento".

ra los emprendedores disponer de servicios que engloban todos los escalones para la puesta en marcha de su idea empresarial, hacerla crecer a una 'startup' y finalmente madurar y consolidar el proyecto. "Pretendemos crear emprendimiento y al mismo tiempo potenciar el talento que nos ayude a revalorizar la figura y la potencialidad de un municipio turístico, como es Torremolinos, a la hora de diversificar y complementar los productos y servicios al turismo", finalizó.

Por su parte, el delegado Ruiz Araújo, quiso agradecer la colaboración del consistorio para poner en marcha "la segunda convocatoria de esta Aceleradora, primera en Andalucía destinada a proyectos



El alcalde, José Ortiz, y el delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, Mariano Ruiz Araújo, conocen uno de los proyectos. VM

innovadores en el sector turístico". Asimismo, explicó que su finalidad es "aumentar la competitividad y la supervivencia de estos ocho proyectos turísticos innovadores que tienen potencial de crecimiento y escalabilidad". La Aceleradora de Torremolinos se puso en marcha el pasado año, constituyéndose

como la primera aceleradora que Andalucía Emprende tiene en Andalucía enfocada a proyectos innovadores en el sector turístico que tengan potencial de crecimiento y escalabilidad con el fin de aumentar las posibilidades de éxito de los mismos, su supervivencia y desarrollo en el mercado. Para concluir, el de-

legado recordó que el pasado año, en su primera edición, se seleccionaron siete proyectos "alcanzándose el 86% de proyectos activos y con éxito hasta la recta final del programa".

## Proyectos incubados

Una App que une experiencias de moteros, una

empresa dedicada a la restauración donde el usuario puede pedir desde la mesa a cocina sin que el camarero le tome nota, un proyecto dirigido a la creación de propuestas culturales de calidad o la invención de una bolsa de seguridad para el equipaje son algunos de los proyectos.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163630597](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163630597)

## La idea de negocio de dos jóvenes ibenses, premiada por la EOI

original



Nakama es el nombre del proyecto de los ibenses Ana Ramos Segovia y Daniel Rodríguez Mirón, presentado en la cuarta edición del Coworking de EOI Mediterráneo, celebrado en Elche, y en la que estos jóvenes emprendedores han estado trabajando durante cinco meses, con cientos de horas de asesoramiento.

Su idea de negocio fue una de las once seleccionadas de entre las más de 20 propuestas presentadas inicialmente y ahora también ha sido una de las cuatro elegidas por la Escuela de Organización Industrial entre las premiadas para su plan de acción y promoción nacional. Ana y Daniel poseen un amplia formación académica.

Ella es licenciada en Pedagogía, con másters en Dirección y Gestión de Recursos Humanos y Pedagogía Terapéutica y técnico especialista en Selección de Personal y especialista en Habilidades de Dirección. Ana ha trabajado para dos grandes consultoras en Madrid y ahora le gustaría encontrar una organización donde poder seguir desarrollándose como profesional y compaginarlo con su proyecto. Por su parte, Daniel es diplomado en Diseño de Productos, máster en Innovación y Tecnologías para el sector del mueble y técnico especialista en Transformación de Polímeros Termoplásticos. Con más de cinco años de experiencia realizando proyectos de distintas disciplinas relacionadas con el diseño, ahora busca proyectos en organizaciones para aplicar sus conocimientos como

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163630597](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163630597)

diseñador creativo y estratégico.

## **Nakama es vuestra idea de negocio, premiada en el cuarto Coworking de EOI Mediterráneo en Elche. ¿En qué consiste este proyecto?**

La tendencia actual en las organizaciones es que se trabaje de manera cohesionada la gestión de las personas y la gestión de la marca para poder adaptarse mejor a los cambios del mercado. Una situación que genera mucha incertidumbre y que afecta a todo tipo de empresas, ya sea en su índice de ventas o en el nivel de productividad de sus empleados (un trabajador feliz puede ser hasta un 30% más productivo). Por ello, hemos desarrollado un método propio, innovador, que cohesiona diseño, gestión del talento y formación, denominado: Vranding, el nuevo branding con valor. Vranding aúna, por un lado, el valor de las personas y, por otro lado, el valor de la marca, por lo que potencia el talento de las empresas y sus empleados. Está compuesto por cinco tipos de servicios: Organización vital: diseño de una experiencia laboral positiva para los empleados. Experiencias de aprendizaje: formaciones experienciales. Fidelización de candidatos: diseño y cuidado del proceso de selección. Valor social: acciones con objetivos de desarrollo sostenible. Marcas que marcan: creación de marcas y espacios que potencian la cultura de las empresas, y gestión de su imagen y mensaje para que sean coherentes con sus valores. ¿

### **Qué supone esta elección?**

A nivel profesional podemos hablar de autorrealización y reconocimiento al ver lo que hemos sido capaces de crear juntos. Es algo muy gratificante. Y a nivel personal es el comienzo de nuestro sueño común.

### **¿Por qué habéis desarrollado esta idea?**

Nakama es un concepto japonés que significa compañero de viaje, de tripulación. Para nosotros tiene un significado muy importante, ya que refleja gran parte de nuestro ser como profesionales, además, de la propia esencia de nuestro objetivo como empresa: queremos ayudar y acompañar a las organizaciones a que sean capaces de dejar una huella positiva en la sociedad.

Pero ¿qué queremos decir con “dejar huella”? Podemos hablar, por ejemplo, de la huella emocional que provocamos en una persona, de la huella histórica de una organización o de la huella digital de un producto. Estas huellas las podemos agrupar de 2 maneras: huella interna (dirigida a los empleados) y huella externa (dirigida a los clientes y la sociedad). Sin embargo, en muchas empresas existe una incoherencia entre el mensaje interno que transmite y su mensaje externo.

Esta situación repercute directamente en todo aquello que impulsa su rendimiento y crecimiento económico: imagen, nivel de competitividad, atracción de nuevos clientes... Crear una marca no significa rediseñar el logo, sino que se trata de crear una cultura corporativa potente, capaz de transmitir los valores de la empresa y hacer que sus propios clientes y empleados sean los embajadores y prescriptores de la marca. Por todo ello, es necesario que se trabaje de manera cohesionada la gestión de personas con la gestión de marca, y Nakama responde a dicha necesidad.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163630597](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163630597)

## ¿Qué ofrece la EOI para poder llevarla a cabo?

Por un lado, nos han facilitado un espacio de trabajo propio con material de oficina y acceso a Internet. Este tipo de espacio facilita la interacción con otros participantes del programa, pudiendo crear colaboraciones entre emprendedores. Por otro lado, durante estos cinco meses que ha durado el programa Go2Work, hemos realizado talleres y formaciones grupales que nos han proporcionado un mayor conocimiento sobre todo lo que influye a la hora de crear una empresa: tipo de mercado, tipos de clientes, asesoramiento legal, etc. Además, de manera individualizada, hemos contando con la guía de mentores especializados en temas muy concretos, por ejemplo, en cómo trabajar el storytelling de una empresa. Y por cada uno de los proyectos, hemos contado con un mentor que nos ha guiado y orientado en toda esta andadura.

## ¿Cómo veis el futuro de la gente joven emprendedora como vosotros?

Creemos que en la gente de nuestra generación (la millennial) ha surgido un sentimiento emprendedor muy fuerte. El edad media del emprendedor era de 38,4 años, pero el año pasado la media estuvo entre los 25 y los 34 años, franja en la que nosotros nos encontramos. Aunque todo el que esté pensando en emprender, debe tener claro que es una carrera de fondo en la que nunca dejará de luchar. Tener un objetivo claro, y amar aquello que vas a ofrecer al mundo, será la fuerza que moverá tu proyecto. Otro dato muy alentador es el papel de la mujer, ya que está siendo cada vez más representativo y su figura en puestos de alta dirección va en aumento.

Nos queda mucho por trabajar en temas de igualdad pero pensamos que la generación millennial se caracteriza por querer dejar una impronta positiva en la sociedad, y la mayoría de los proyectos en los que participan cuentan con claros objetivos de desarrollo sostenible. Y recordemos que un par de años seremos más del 70% de la fuerza laboral. Un consejo que podemos ofrecer a los futuros emprendedores es que se rodeen de personas que aporten valor a sus vidas, que nadie les quite las ganas de cumplir su sueño. Desde Nakama os animamos a que dejéis huella.

[\[volver\]](#)

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163737263](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163737263)

## El IV Espacio Coworking llega a su ecuador con 18 proyectos

original



Los participantes en el 'Espacio Coworking' asisten a uno de los talleres. - EL PERIÓDICO

fund by LINICOM

TRUJILLO ▶ EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

# El IV Espacio Coworking llega a su ecuador con 18 proyectos

▶ La mayoría de los proyectos se centran en el sector turístico y del comercio

SOLEDAD GÓMEZ  
 prov-caeres@extremadura.elperiodico.com  
 TRUJILLO

Un total de veinte emprendedores están participando en la cuarta edición del *Espacio Coworking*, fruto de la colaboración entre la **Escuela de Organización Industrial** y el ayuntamiento de Trujillo, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Esta nueva edición llega a su ecuador con «buenos resultados», según valoración de la organización. Ya que son 18 los proyectos puestos en marcha desde que arrancara el pasado mes de mayo. La mayoría de las iniciativas se centran en el autoempleo en el sector servicios, especialmente en turismo, comercio y hostelería «ya que son emprendedores de al zona y buscan poner en marcha proyectos que tengan demanda en la ciudad y con



▶▶ Los participantes en el 'Espacio Coworking' asisten a uno de los talleres.

los recursos disponibles», asegura José Pedro Pastor, mentor residente del proyecto en Trujillo. En este mes de julio se dará por terminada la fase de talleres formativos para trabajar las habilidades, la metodología a seguir con carácter general. De forma para-

lela, los participantes del coworking asisten a sesiones de mentorización por parte de expertos, centradas en acompañar a los emprendedores desde el diseño de modelo de negocio a la puesta en marcha y optimización del proyecto, dando respuesta a las

necesidades que surjan en el camino. Hasta la fecha, cerca del 60% de los proyectos surgidos en el marco de este programa en todas las ediciones, así como los impulsados desde el mismo, han continuado en activo, asegura José Pedro Pastor. ≡



<http://www.lucenahoy.com/articulo/economia/el-demo-day/20180706123313059169.html>

## El "demoday" cierra la tercera edición del Coworking EOI Lucena, en el que han participado dieciséis proyectos

original



Participantes en esta tercera edición del Espacio Coworking-Go2Work Lucena, junto a David Meca y el director del proyecto Emilio Cabanes



TELECOMUNICACIONES  
SEGUROS Y ASESORÍA JURÍDICA  
REFORMAS Y DISEÑO INTERIORES  
ELECTRICIDAD Y FONTANERÍA  
CLIMATIZACIÓN Y ENERGÍA SOLAR

**957 84 00 26**  
Plaza Alta y Baja, 3

La Casa de los Mora acogió en la tarde de ayer el 'Demoday' de presentación de los dieciséis proyectos emprendedores que se han sumado a la tercera edición del Espacio Coworking-Go2Work de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Lucena.

Los nuevos empresarios y empresarias expusieron durante 5 minutos sus definitivos modelos de negocio tras 5 meses de estancia en este coworking, cofinanciado por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación en una jornada que se iniciaba con la conferencia de David Meca, veintiocho veces campeón del mundo de natación de larga distancia, que viene desarrollando una exitosa trayectoria en el ámbito empresarial y el coaching, posicionándose como referencia a nivel nacional e internacional.

<http://www.lucenahoy.com/articulo/economia/el-demo-day/20180706123313059169.html>

Meca explicó a los asistentes a través su experiencia personal y su exitosa carrera deportiva como vivir la crisis como oportunidad, de que forma se puede gestionar la adversidad y fomentar la resiliencia ante situaciones adversas, el liderazgo, los retos, el trabajo en equipo, etc.. en un contexto motivador.

Lauridsen, de mediana edad multipolíglota, habla con soltura 23 idiomas y ha presentado a los españoles su famosa fórmula de 2 semanas. Ya 75,000 españoles dejaron los métodos ineficaces de aprender idiomas y se unieron a Lauridsen. Tú también, da igual tu edad, formación o talentos, ya en 2 semanas podrás disfrutar de la sorpresa reflejada en los ojos de tus familiares, amigos y compañeros... Lee el contenido...

Después se presentaron los proyectos que han adquirido consistencia en estos últimos meses a través de este espacio de Coworking, entre los que figuran desde una constructora a una plataforma online para la distribución de comida precocinada, pasando por un centro educativo, una empresa de organización de eventos, una firma de soportes para bicicletas, una consultoría de sociología, un taller de joyería personalizable, un estudio de fotografía o plataformas online de venta de vinos o aceites, entre otras.

El director del proyecto Coworking Lucena, Emilio Cabanes, y el alcalde de Lucena, Juan Pérez, explicaron, que desde este momento comienza ya a trabajarse en la cuarta edición de este espacio de formación de emprendedores, que se pondrá en marcha tras el verano. Por las tres ediciones anteriores del Espacio Coworking-Go2Work Lucena han pasado ya casi 60 empresas y proyectos emprendedores de nuestra ciudad.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=163894622](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=163894622)

## VÍDEO: Dieciséis emprendedores concluyen su paso por el Coworking EOI Lucena con David Meca como padrino

original

Tanto nuestros partners como nosotros utilizamos cookies en nuestro sitio web para personalizar contenido y publicidad, proporcionar funcionalidades a las redes sociales, o analizar nuestro tráfico. Haciendo click consientes el uso de esta tecnologia en nuestra web. Puedes cambiar de opinion y personalizar tu consentimiento siempre que quieras volviendo a esta web





**DAVID MECA, EN LA EOI DE LUCENA** ▶ La Casa de los Mora ha acogido la clausura del tercer Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI), un acto en el que el nadador David Meca ha pronunciado una conferencia.

[http://www.diariocordoba.com/noticias/visto-y-oido/david-meca-eoi-lucena\\_1237425.html](http://www.diariocordoba.com/noticias/visto-y-oido/david-meca-eoi-lucena_1237425.html)

## David Meca, en la EOI de Lucena

Diario Córdoba • original



David Meca, en la EOI de Lucena - J.A.F.

La Casa de los Mora ha acogido la clausura del tercer Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI), un acto en el que el nadador David Meca ha pronunciado una conferencia.

## Santander oferta nuevo curso de Java para jóvenes ante demanda de empresas

07-07-2018 / 12:10 h EFE • [original](#)

El Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) impartirán un nuevo curso de desarrollo de aplicaciones web con tecnologías JAVA para jóvenes ante la demanda del sector empresarial de la ciudad de profesionales formados en este campo.

En un comunicado, la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, recuerda que en abril se inició ya un curso en esta materia en el marco del Programa de Empleo Juvenil y en colaboración con la Asociación Cántabra de Empresarios de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Ascentic).

Ahora, a propuesta de empresarios del sector que siguen apreciando la necesidad de personal cualificado en este campo, se convoca una nueva edición para dar respuesta a esa demanda.

El curso se dirige a jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil que cuenten con conocimientos específicos previos en programación Java o .NET, desarrollo y confección de páginas web y sistemas informáticos.

Pueden participar jóvenes con titulaciones como certificado de profesionalidad, Formación Profesional o título universitario en dichos ámbitos, y se valorarán también los conocimientos de inglés.

Las inscripciones pueden realizarse a través de la página web de la Escuela de Organización Industrial (<https://www.eoi.es/es/cursos/32168/curso-de-desarrollo-de-aplicaciones-web-con-tecnologias-java-santander>).

En el curso, de matrícula gratuita, se introducirá a los participantes en las técnicas básicas de programación, de tal forma que sean capaces de programar aplicaciones de cierta entidad en el ámbito del desarrollo de aplicaciones de software.

La formación consta de 332 horas lectivas más tutorías individuales y la previsión es que las clases comiencen a mediados del mes de julio.

Tras concluir la formación, los alumnos podrán optar a contratos subvencionados en empresas de la ciudad, tal como ha resaltado González Pescador, quien ha destacado la oportunidad que representa, sobre todo, cuando son las propias empresas las que están demandando la formación de estos perfiles profesionales.

La concejala ha recordado que a través del Programa de Empleo Juvenil, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se busca ofrecer a los alumnos una formación ajustada a las demandas y necesidades reales del mercado, de tal manera que se mejore la empleabilidad de los participantes y se facilite a las empresas una bolsa de profesionales cualificados con los perfiles que requieren.

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2864270>

Todos aquellos jóvenes que quieran ampliar información sobre este programa o el resto de iniciativas de empleo joven que se desarrollan en la ciudad pueden dirigirse a la Agencia de Desarrollo de Santander (calle Magallanes, 30) o llamar al teléfono 942 20 30 30.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164049846](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164049846)

## El Ayuntamiento oferta un nuevo curso de programación JAVA para jóvenes

original



Ayuntamiento de Santander. /ALERTA

El Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) impartirán un nuevo curso gratuito de desarrollo de aplicaciones web con tecnologías JAVA para jóvenes ante la "demanda" del sector empresarial de la ciudad de profesionales formados en este campo.

En un comunicado, la concejal de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, ha explicado que en abril se inició ya un curso en esta materia en el marco del Programa de Empleo Juvenil y en colaboración con la Asociación Cántabra de Empresarios de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Ascentic) pero ha señalado que se ha decidido convocar una nueva edición después de que empresarios del sector sigan apreciando la necesidad de personal cualificado en este campo.

[Descarga Chrome Ahora](#)

Anuncio

[Chrome te mantiene a salvo con la tecnología Safe Browsing™](#)[Google](#)[Saber más](#)



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164049846](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164049846)

El curso se dirige a jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil que cuenten con conocimientos específicos previos en programación Java o '.NET', desarrollo y confección de páginas web y sistemas informáticos.

Pueden participar jóvenes con titulaciones como certificado de profesionalidad, Formación Profesional o título universitario en dichos ámbitos, y se valorarán también los conocimientos de inglés.

Las inscripciones pueden realizarse a través de la página web de la **Escuela de Organización Industrial** (<https://www.eoi.es/es/cursos/32168/curso-de-desarrollo-de-aplicaciones-web-con-tecnologias-java-santander>).

[Descarga Chrome Ahora](#)

Anuncio

Chrome te mantiene a salvo con la tecnología Safe Browsing™

Google

[Saber más](#)

En el curso se introducirá a los participantes en las técnicas básicas de programación, de tal forma que sean capaces de programar aplicaciones de cierta entidad en el ámbito del desarrollo de aplicaciones de software.

La formación consta de 332 horas lectivas más tutorías individuales y la previsión es que las clases comiencen a mediados del mes de julio.

Tras concluir la formación, los alumnos podrán optar a contratos subvencionados en empresas de la ciudad, tal como ha resaltado González Pescador, quien ha destacado la oportunidad que representa, sobre todo, cuando son las propias empresas las que están demandando la formación de estos perfiles profesionales.

[Descarga Chrome Ahora](#)

Anuncio

Chrome te mantiene a salvo con la tecnología Safe Browsing™

Google

[Saber más](#)

La concejal ha recordado que a través del Programa de Empleo Juvenil, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se busca ofrecer a los alumnos una formación ajustada a las demandas y necesidades reales del mercado, de tal manera que se mejore la empleabilidad de los participantes y se facilite a las empresas una bolsa de profesionales cualificados con los perfiles que requieren.

Todos aquellos jóvenes que quieran ampliar información sobre este programa o el resto de iniciativas de empleo joven que se desarrollan en la ciudad pueden dirigirse a la Agencia de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164049846](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164049846)

Desarrollo de Santander (calle Magallanes, 30) o llamar al teléfono 942 20 30 30.

En este sentido, González Pescador ha destacado el "amplio abanico" de opciones que ofrece el Ayuntamiento para jóvenes desempleados que van desde el Programa de Empleo Juvenil a programas de formación profesional para el empleo, escuelas taller, Espacio Coworking, o los proyectos ONDAS Santander y ECO.

La concejal les ha animado a acercarse a la Agencia de Desarrollo, acceder a su portal web (<http://agenciadesarrollo.ayto-santander.es/adl/adl.aspx/web/portada>) o descargarse el Pasaporte Europeo al Empleo, en el que encontrarán información de todos estos programas para saber cuál se ajusta mejor a su perfil personal y profesional.

# Reportaxe | O coworking de Ferrolterra impulsa 21 novos plans de negocio innovadores para toda a comarca

Redacción Ferrol • original



O programa co que se dinamiza a economía local ten lugar no CIS Galicia

A sede do CIS Galicia acolle a terceira convocatoria do “coworking” de Ferrolterra, unha iniciativa a través da que 26 emprendedores están a formarse para acelerar a posta en marcha de 21 proxectos empresariais, que se unirán aos máis de 40 que se desenvolveron nas dúas anteriores edicións deste programa. Os emprendedores están a recibir formación, asesoramento e titoría á medida das súas necesidades para madurar as súas ideas de negocio.

Nas dúas primeiras edicións do “coworking” ferrolán foron apoiados máis de 40 proxectos de novas empresas que recibiron asesoramento personalizado e puideron coñecer os instrumentos de apoio que a Xunta de Galicia pon a disposición das novas empresas para facilitar a súa posta en marcha, consolidación temperá e internacionalización. Agora, nesta terceira convocatoria, os promotores das 21 iniciativas seleccionadas están desenvolvendo, entre outros, proxectos de impresión 3D, de servizos apoiados nas TIC ou de turismo.

## Consolidación

Este espazo “coworking” realízase grazas á colaboración da Administración autonómica coa Escuela de Organización Industrial (EOI), unha cooperación que xa ten permitido consolidar en toda Galicia 295 proxectos promovidos por 364 emprendedores galegos. Nesta nova convocatoria, que na actualidade se encontra en marcha, estanse a desenvolver 124 proxectos de 146 emprendedores.

Ao espazo de Ferrolterra súmanse os de Santiago, A Ribeira Sacra, A Mariña lucense, A Costa da Morte, Celanova-Terras da Limia, Ourense (no CIS Madeira) e o do Salnés.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164087686](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164087686)

Estas iniciativas contribúen a dinamizar a economía e o emprego dos concellos máis pequenos, así como aproveitar os recursos de cada zona para crear novas oportunidades e fixar poboación. Deste xeito, estes espazos xeran o clima de confianza necesario para poñer en marcha un negocio á vez que se fomenta o traballo colaborativo.

Os emprendedores e os autónomos son un dos motores principais da economía galega que está a xogar un papel destacado na consolidación da recuperación económica. Por iso, a Administración autonómica está a impulsar medidas que favorezan o emprendemento.

#### Apoio ao emprendemento

Deste xeito, ademais de facilitar formación e asesoramento especializado a través de iniciativas como a rede de espazos “coworking”, ofrécelles aos emprendedores, a través do Igape, servizos como a Rede Galega de Mentores, e instrumentos de apoio que inclúen as axudas reguladas mediante programas como Galicia Emprende ou Galicia Rural Emprende, os novos préstamos directos do programa de Instrumentos Financeiros Innovadores, ou o financiamento a través de fondos de capital risco.

#### Galicia Emprende

A nova convocatoria de axudas do programa Galicia Emprende xa está activa. Os emprendedores e autónomos interesados en solicitar os apoios este ano poderán facelo en calquera das dúas convocatorias sucesivas: ata o 27 de xullo e do 30 de xullo ao 25 de outubro. Poden acollerse proxectos promovidos en Galicia, tanto de nova creación como de consolidación de empresas durante os seus primeiros 42 meses de funcionamento.

#### Estimular o tecido empresarial

A través desta actuación preténdese achegar axudas por valor de 3 millóns de euros coas que se prevé impulsar 80 proxectos de autónomos e emprendedores, xerando investimentos por 11 millóns de euros.

Esta liña de apoio ao emprendemento, desenvolta polo Xunta e cofinanciada polo Fondo Europeo de Desenvolvemento Económico, ten como obxectivo estimular o tecido empresarial galego e fomentar a xeración de emprego mediante a creación e fortalecemento de novas pemes.

O importe dos investimentos apoiados está comprendido entre os 25.000 e os 500.000 euros e as axudas concedidas poderán cubrir ata o 30% dos mesmos no caso das pequenas empresas e ata o 20% no das medianas.

Co mesmo obxectivo, pero focalizando a acción no ámbito rural, a Xunta vén desenvolvendo o programa Galicia Rural Emprende, deseñado para promover a diversificación e creación de novas empresas non agrícolas sobre o territorio. O orzamento destinado ao emprendemento en 2018 ao abeiro de ambos os dous programas suma, como no ano anterior, 7,5 millóns de euros.

A través destas iniciativas, durante o exercicio anterior, o Goberno galego apoiou 162 proxectos empresariais de emprendedores que mobilizaron máis de 18 millóns de euros en novos investimentos e que levan asociada a creación e o mantemento de 385 postos de traballo.

**EMPRENDEMENTO** O programa de apoio á actividade económica propiciou xa nas dúas convocatorias precedentes máis de 40 proxectos empresariais

## Reportaxe | O “coworking” de Ferrolterra impulsa 21 novos plans de negocio innovadores para toda a comarca

### REDACCIÓN FERROL

A sede do CIS Galicia acolle a terceira convocatoria do “coworking” de Ferrolterra, unha iniciativa a través da que 26 emprendedores están a formarse para acelerar a posta en marcha de 21 proxectos empresariais, que se unirán aos máis de 40 que se desenvolveron nas dúas anteriores edicións deste programa. Os emprendedores están a recibir formación, asesoramento e tutoría á medida das súas necesidades para madurar as súas ideas de negocio.

Nas dúas primeiras edicións do “coworking” ferrolán foron apoiados máis de 40 proxectos de novas empresas que recibiron asesoramento personalizado e puideron coñecer os instrumentos de apoio que a Xunta de Galicia pon a disposición das novas empresas para facilitar a súa posta en marcha, consolidación temperá e internacionalización. Agora, nesta terceira convocatoria, os promotores das 21 iniciativas seleccionadas están desenvolvendo, entre outros, proxectos de impresión 3D, de servizos apoiados nas TIC ou de turismo.

### Consolidación

Este espazo “coworking” realízase grazas á colaboración da Administración autonómica coa Escola de Organización Industrial (EOI), unha cooperación que xa ten permitido consolidar en toda Galicia 295 proxectos promovidos por 364 emprendedores galegos. Nesta nova convocatoria, que na actualidade se encontra en marcha, estanse a desenvolver 124 proxectos de 146 emprendedores.

Ao espazo de Ferrolterra súmanse os de Santiago, A Ribeira Sacra, A Mariña lucense, A Costa da Morte, Celanova-Terras da Limia, Ourense (no CIS Madeira) e o do Salnés.

Estas iniciativas contribúen a dinamizar a economía e o empre-

**A terceira edición desta aceleradora, que se desenvolve na sede do CIS Galicia, conta coa participación de vinte e seis emprendedores**

**Entre as iniciativas que participan destacan servizos apoiados nas TIC, de impresión 3D e de turismo**

go dos concellos máis pequenos, así como aproveitar os recursos de cada zona para crear novas oportunidades e fixar poboación. Deste xeito, estes espazos xeran o clima de confianza necesario para poñer en marcha un negocio á vez que se fomenta o traballo colaborativo.

Os emprendedores e os autónomos son un dos motores principais da economía galega que está a xogar un papel destacado na consolidación da recuperación económica. Por iso, a Administración autonómica está a impulsar medidas que favorezan o emprendemento.

### Apoio ao emprendemento

Deste xeito, ademais de facilitar formación e asesoramento especializado a través de iniciativas como a rede de espazos “coworking”, ofrécelles aos emprendedores, a través do Igape, servizos como a Rede Galega de Mento-

res, e instrumentos de apoio que inclúen as axudas reguladas mediante programas como Galicia Emprende ou Galicia Rural Emprende, os novos préstamos directos do programa de Instrumentos Financeiros Innovadores, ou o financiamento a través de fondos de capital risco.

### Galicia Emprende

A nova convocatoria de axudas do programa Galicia Emprende xa está activa. Os emprendedores e autónomos interesados en solicitar os apoios este ano poderán facelo en calquera das dúas convocatorias sucesivas: ata o 27 de xullo e do 30 de xullo ao 25 de outubro. Poden acollerse proxectos promovidos en Galicia, tanto de nova creación como de consolidación de empresas durante os seus primeiros 42 meses de funcionamento.

### Estimular o tecido empresarial

A través desta actuación preténdese achegar axudas por valor de 3 millóns de euros coas que se prevé impulsar 80 proxectos de autónomos e emprendedores, xerando investimentos por 11 millóns de euros.

Esta liña de apoio ao emprendemento, desenvolta polo Xunta e cofinanciada polo Fondo Europeo de Desenvolvemento Económico, ten como obxectivo estimular o tecido empresarial galego e fomentar a xeración de emprego mediante a creación e fortalecemento de novas pemes.

**Este espazo realízase grazas á colaboración da Administración autonómica coa Escola de Organización Industrial (EOI)**



O programa co que se dinamiza a economía local ten lugar no CIS Galicia

O importe dos investimentos apoiados está comprendido entre os 25.000 e os 500.000 euros e as axudas concedidas poderán cubrir ata o 30% dos mesmos no caso das pequenas empresas e ata o 20% das medianas.

Co mesmo obxectivo, pero focalizando a acción no ámbito rural, a Xunta vén desenvolvendo o programa Galicia Rural Emprende, deseñado para promover a diversificación e creación de novas empresas non agrícolas sobre o

territorio. O orzamento destinado ao emprendemento en 2018 ao abeiro de ambos os dous programas suma, como no ano anterior, 7,5 millóns de euros.

A través destas iniciativas, durante o exercicio anterior, o Goberno galego apoiou 162 proxectos empresariais de emprendedores que mobilizaron máis de 18 millóns de euros en novos investimentos e que levan asociada a creación e o mantemento de 385 postos de traballo. ●

**Os participantes no programa tamén dispoñen de servizos como a Rede Galega de Mentores e instrumentos para o seu financiamento**

**As axudas do programa Galicia Emprende, deseñado para promover o emprendemento, xa se poden solicitar**

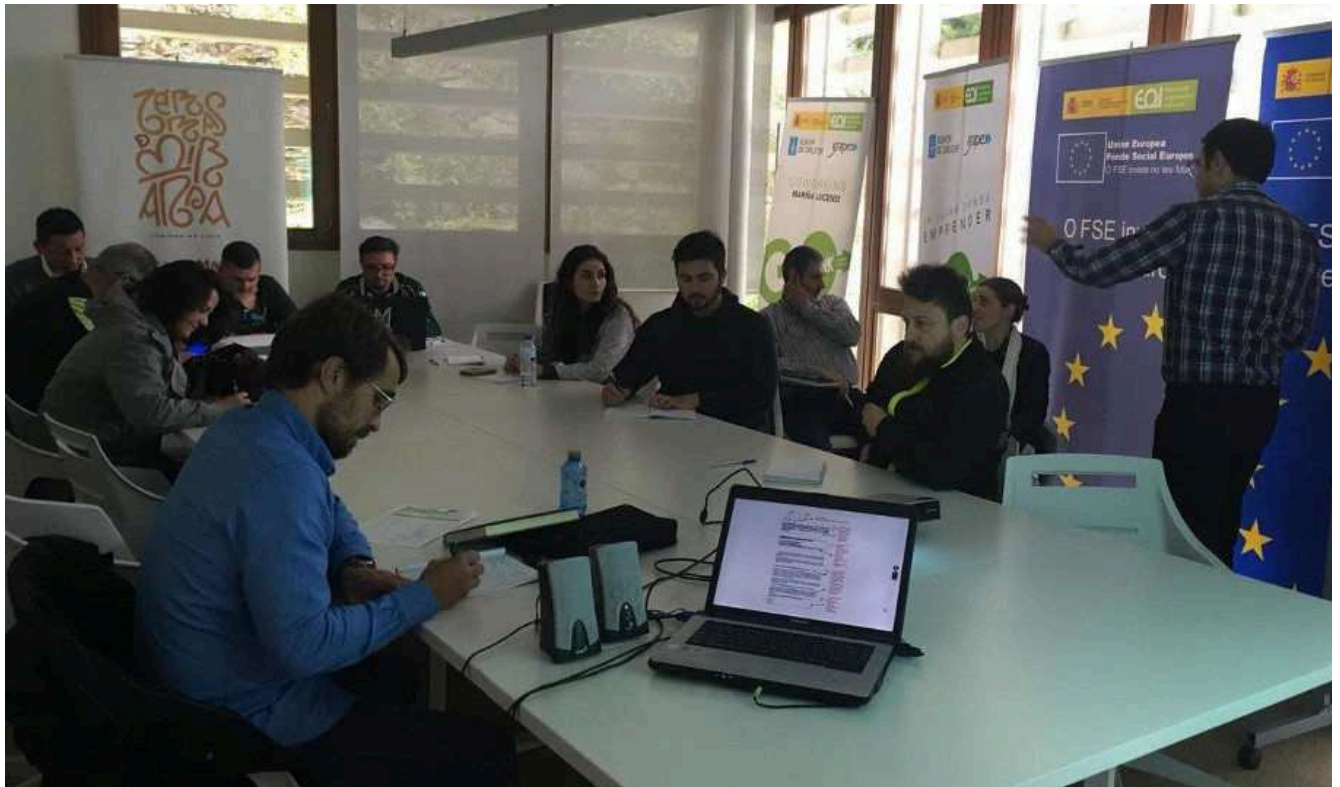


Ingrid López desenvolveu o seu proxecto, Deliciosamente Rural, na comarca do Ortegal | DR

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164137975](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164137975)

## Máis de trinta emprendedores aceleran 22 proxectos no coworking da Mariña lucense

original



Unha das accións formativas desenvolvidas no espazo coworking de Mondoñedo. EP

A sede da Fundación Comarcal de Mondoñedo acolle a terceira edición do espazo coworking da Mariña lucense, na que 33 emprendedores responsables de 22 proxectos da zona acceden a formación e orientación individualizada para a posta en marcha e consolidación das súas iniciativas empresariais.

Os emprendedores que se forman na aceleradora de Mondoñedo, na que ata agora se desenvolveron 43 proxectos por parte de 53 persoas nas dúas edicións anteriores, despregarán as súas actividades nunha variedade de sectores que van desde o agroalimentario ata o industrial, pasando polos servizos e a importación, e inclúen propostas innovadoras no ámbito da Industria 4.0 e na explotación gandeira, entre outras.

A Xunta, en colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI), creou a rede de espazos coworking para favorecer o desenvolvemento de proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o territorio. Nestes espazos, os novos emprendedores, ademais de recibir asesoramento a medida para a posta en marcha das súas empresas, coñecen polo miúdo os instrumentos de apoio dos que disporán para a consolidación dos seus proxectos unha vez remate o seu período formativo.

A Rede de Aceleradoras axuda a promover proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o territorio

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164137975](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164137975)

Esta cooperación entre a Xunta e a **EOI** xa ten permitido consolidar en toda Galicia 295 proxectos promovidos por 364 emprendedores galegos. Nesta terceira convocatoria, que na actualidade se encontra en marcha, estanse a desenvolver 124 proxectos de 146 emprendedores. Ao espazo da Mariña en Mondoñedo, súmanse os de Santiago, Ferrolterra, A Ribeira Sacra, A Costa da Morte, Celanova-Terras da Limia, Ourense (no CIS Madeira), e o do Salnés.

Estas novas iniciativas contribúen a dinamizar a economía e o emprego dos concellos máis pequenos, así como aproveitar os recursos de cada zona para crear novas oportunidades e fixar poboación. Estas aceleradoras xeran o clima de confianza necesario para pór en marcha un negocio e fomentar o traballo colaborativo.

Esta actuación responde ao compromiso da Administración autonómica co emprendemento, enmarcándose na Rede de Aceleradoras de Galicia coa que se apoiaron xa máis de 600 proxectos nos últimos cinco anos a través de iniciativas como Agrobiotech en Lugo e Ourense, centrada nos sectores agroalimentario, forestal e a biomasa; a Business Factory Auto, en Vigo, coa colaboración de PSA, Zona Franca, Ceaga e CTAG; os programas Connecting for Good Galicia e Galicia Open Future, en Santiago, coa participación de Vodafone e Telefónica, respectivamente; ViaGalicia, en Vigo e Lugo, que conta co apoio de Zona Franca; a primeira incubadora de fármacos de España, que se promove desde Santiago coa Fundación Kaertor e a multinacional Janssen; ou as seis aceleradoras centradas en proxectos de I+D+i apoiadas desde o ámbito privado.

**APOIO AO EMPRENDEMENTO.** Os emprendedores e os autónomos son un dos motores principais da economía galega que están a xogar un papel moi destacado na consolidación da recuperación económica na comunidade galega.

Por iso, a Administración autonómica está a impulsar medidas que favorezan o emprendemento en Galicia. Ademais de facilitar formación e asesoramento especializado a través de iniciativas como a rede de espazos coworking, ofrécelles aos emprendedores servizos como a Rede Galega de Mentores, e instrumentos de apoio que inclúen as axudas reguladas mediante programas como Galicia Emprende ou Galicia Rural Emprende, os novos préstamos directos do programa de Instrumentos Financeiros Innovadores ou o financiamento a través de fondos de capital risco.



## Máis de trinta emprendedores aceleran 22 proxectos no coworking da Mariña lucense

► A terceira edición deste espazo, que se desenvolve en Mondoñedo, ofrece aos participantes asesoramento a medida para a posta en marcha e a consolidación das súas empresas en sectores que van desde o agroalimentario ao industrial

TEXTO: J.R.  
 FOTOS: EP

A SEDE da Fundación Comarcal de Mondoñedo acolle a terceira edición do espazo coworking da Mariña lucense, na que 33 emprendedores responsables de 22 proxectos da zona acceden a formación e orientación individualizada para a posta en marcha e consolidación das súas iniciativas empresariais.

Os emprendedores que se forman na aceleradora de Mondoñedo, na que ata agora se desenvolveron 43 proxectos por parte de 53 persoas nas dúas edicións anteriores, despregarán as súas actividades nunha variedade de sectores que van desde o agroalimentario ata o industrial, pasando polos servizos e a importación, e inclúen propostas innovadoras no ámbito da Industria 4.0 e na explotación gandeira, entre outras.

A Xunta, en colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI), creou a rede de espazos coworking para favorecer o desenvolvemento de proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o territorio. Nestes espazos, os novos emprendedores, ademais de recibir asesoramento a medida para a posta en marcha das súas empresas, coñecen polo miúdo os instrumentos de apoio dos que disporán para a consolidación dos seus proxectos unha vez remate o seu período formativo.

Esta cooperación entre a Xunta e a EOI xa ten permitido consolidar en toda Galicia 295 proxectos promovidos por 364 emprendedores galegos. Nesta terceira convocatoria, que na actualidade se encontra en marcha, estanse a desenvolver 124 proxectos de 146 emprendedores. Ao espazo da Mariña en Mondoñedo, súmanse os de Santiago, Ferrolterra, A Ribeira Sacra, A Costa da Morte, Celanova-Terras da Limia, Ourense (no CIS Madeira), e o do Salnés.

Estas novas iniciativas contribúen a dinamizar a economía e o emprego dos concellos máis pequenos, así como aproveitar os recursos de cada zona para crear novas oportunidades e fixar poboación. Estas aceleradoras xeran o clima de confianza necesario para pór en marcha un negocio e fomentar o traballo colaborativo.

Esta actuación responde ao compromiso da Administración autonómica co emprendemento, enmarcándose na Rede de Aceleradoras de Galicia coa que se apoiaron xa máis de 600 proxectos nos últimos cinco anos a través de iniciativas como Agrobiotech en Lugo e Ourense, centrada nos sectores agroalimentario, forestal



Unha das accións formativas desenvolvidas no espazo coworking de Mondoñedo.

e a biomasa; a Business Factory Auto, en Vigo, coa colaboración de PSA, Zona Franca, Ceaga e CTAG; os programas Connecting for Good Galicia e Galicia Open Future, en Santiago, coa participación de Vodafone e Telefónica, respectivamente;

A Rede de Aceleradoras axuda a promover proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o territorio

ViaGalicia, en Vigo e Lugo, que conta co apoio de Zona Franca; a primeira incubadora de fármacos de España, que se promove desde Santiago coa Fundación Kaertor e a multinacional Janssen; ou as seis aceleradoras

centradas en proxectos de I+D+i apoiadas desde o ámbito privado.

**APOIO AO EMPRENDEMENTO.** Os emprendedores e os autónomos son un dos motores principais da economía galega que están a xogar un papel moi destacado na consolidación da recuperación económica na comunidade galega.

Por iso, a Administración autonómica está a impulsar medidas que favorezan o emprendemento en Galicia. Ademais de facilitar formación e asesoramento especializado a través de iniciativas como a rede de espazos coworking, ofrécelles aos emprendedores servizos como a Rede Galega de Mentores, e instrumentos de apoio que inclúen as axudas reguladas mediante programas como Galicia Emprende ou Galicia Rural Emprende, os novos préstamos directos do programa de Instrumentos Financeiros Innovadores ou o financiamento a través de fondos de capital risco.



Julio Vázquez.

Julio Vázquez xerente do Grupo Pelé

## Reformas e interiorismo

► O Grupo Pelé, afincado en Vilaba, destaca polas súas aplicacións innovadoras e a súa proxección internacional

O Grupo Pelé ofrece servizos integrais en interiorismo, pintura e decoración. Ten a súa sede en Vilalba e unha notable proxección internacional. Sobresae polas súas aplicacións innovadoras, como o uso de microcementos,

revestimentos e acabados a partir de novos desenvolvementos técnicos no ámbito industrial.

O seu xerente, Julio Vázquez, dirixese desde fai tres anos o proxecto empresarial creado polos seus pais en 1987. Este emprendedor

é un dos participantes no 'coworking' impulsado pola Xunta e a EOI en Mondoñedo, no que se inscribiu «atraído pola presenza de poñentes de primeiro nivel, pero sobre todo pola especialización dos mentores en distintas disciplinas

—marketing, finanzas, proxectos empresariais sostibles ou I+D, entre outras—, o que permite recoller experiencias enriquecedoras para a empresa. Son iniciativas moi enriquecedoras para a xente nova».

A empresa, nos seus inicios de pintura e decoración, ampliou a súa actividade cun taller de ebanistería, dedicado a vernices, lacados e outros tratamentos da madeira. O Grupo Pelé deu un salto na última década por mor da súa vinculación con empresas de contract (equipamento de hoteis e instalacións industriais) e de retail (reformas comerciais e interiorismo). Vertebrouse como un grupo empresarial para dar servizos a clientes de envergadura no ámbito nacional e europeo, e executa obras en Portugal, Francia, Alemaña e Bélxica.

Aplica estándares de calidade nos seus procedementos e atesoura unha gran capacidade administrativa e lóxística.

Desde fai un par de anos, a empresa desenvolve procesos de innovación «para estar á vangarda e ser competitivos no mundo do contract e do retail, no ámbito do interiorismo, revestimentos e todo tipo de materiais de construción», explica Vázquez.

Os proxectos de I+D esixen un importante investimento na área técnica, pero contribúen de forma substancial ao crecemento e afianzamento nos tres principais campos de actuación: rehabilitación, refor.



Saúl Rouco Trastoy.

Saúl Rouco Trastoy xerente de Porco Celta Fraga do Couto

## ‘Porcos celtas’ moi premiados

► Os exemplares da granxa vilalbesa Fraga do Couto son alimentados de xeito natural e recibiron varios galardóns en Silleda pola calidade

«Crío porcos felices». Saúl Rouco Trastoy resume así a filosofía da súa empresa Porco Celta Fraga do Couto, que está en fase de ampliación para atender a crecente demanda destes exemplares alimentados de forma natural e per-

tinentes á única raza porcina de España cunha certificación que a distingue como 100% autóctona. A calidade dos porcos de Fraga do Coto fixo que recibise o premio á mellor reproductora porcina, o segundo ao mellor macho e o ter-

ceiro en manexo dun exemplar en Expoagro, en Silleda.

Saúl Rouco fundou a súa empresa en 2013 e mantén un crecemento paulatino. «Empezamos criando os porcos en dúas hectáreas de terreo e estamos a pechar

14 hectáreas de prado e bosque autóctono para que pasten». Os bacoriños saen ao exterior a partir da primeira semana. Son alimentados cunha mestura de millo, trigo, cebada e soia, «cuxas proporcións varían segundo as diferentes etapas de desenvolvemento do animal. Ademais comen patacas, castañas, herba, silvas e alimentos que atopan no exterior. É un proceso de alimentación natural, desde que nacen ata que se sacrifican, e garante unha calidade superior da carne», subliña Rouco. A iso únese o coidado plan de trazabilidade que se segue para certificar cada peza que chega ao mercado con ese distintivo de raza 100% pura, e só se venden en carnicerías e locais autorizados para evitar calquera tipo de fraude.

Fraga do Couto centra as súas vendas en Galicia, e especialmente na provincia de Lugo, aínda que realiza envíos a outros puntos de España. «Vendo a distribuidores e empresas, pero tamén a particulares que me encargan un animal, que envío ao matadoiro para entregarllo despezado», indica.

Rouco decidiu inscribirse no ‘coworking’ que fan a Xunta e a **EOI** en Mondoñedo «para solicitar ideas para desenvolver a miña empresa», di. O resultado non pode ser máis satisfactorio «recibín unha formación multidisciplinar e coñecín moitos aspectos de xestión empresarial que se me escapaban», afirma.

**ANTONIO GUERRERO**

## AL NORTE DEL FUTURO APRENDER DE LA EXPERIENCIA

**E**sta semana el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande y la Escuela de Organización Industrial (EOI) dentro del programa Go2Work –un espacio coworking para ayudar a emprendedores en el desarrollo de sus ideas en fase inicial para acelerarlas, identificar su viabilidad y llevarlas al mercado–, que están desarrollando en esta localidad organizaron un debate-coloquio con tres empresarios, para que estos contaran sus experiencias tanto la satisfactorias como las insatisfactorias, la vida en el alambre en sus comienzos e incluso cómo se sigue viviendo en la incertidumbre incluso cuando sus actividades empresariales están consolidadas.

El propósito último era que los nuevos emprendedores se vieran reflejados en aquellos que han seguido adelante, que aprendieran de los errores de otros, que conocieran como afrontar vicisitudes que más tarde o temprano se le presentarán. A pesar de que es sabido que nadie aprende en experiencia ajena –por más que nos digan, demuestren o aconsejen, la gran mayoría de los mortales parece que tenemos la necesidad de experimentar en nuestras carnes–, estamos convencidos que algún pozo quedará, y por pequeño que sea, si contribuye positivamente a tomar buenas decisiones, se habrá conseguido el propósito.

Junto a este objetivo general otros tres particulares se querían resaltar en el debate. El primero era desmitificar la moda del emprendimiento y que no es un «mundo de Yupi», porque, aunque éste es generador de empleo y riqueza,

también es causante de infelicidades y ruinas, lo que hace absolutamente necesario unas dosis de temperamento, para aguantar y no rendirse, y de resiliencia, para adaptarse a las adversidades, porque las cosas rara vez salen a la primera y como uno había pensado.

Un segundo objetivo, era comprobar como existen diferentes causas por las que se llega a ser empresario. Una ponente era de manual, ya saben una personalidad arrolladora, con un afán de superación exagerado, sin aversión al riesgo, sino todo lo contrario, éste le da combustible para seguir, de las que hacen y después analizan, puro carácter. De esas personas que, si no es una cosa, sabes que creará otra, pero montará algo por su cuenta sí o sí. A otra le movió la pura ilusión, cumplir un sueño, y como dice J. A. Marina, «la iniciativa son los sueños hechos realidad», pero también es necesario actuar, determinación y persistencia. Y la tercera llegó al emprendimiento como forma de buscarse la vida, una salida par seguir viviendo en su pueblo. Tres casos absolutamente distintos pero todos válidos, todos rentables y generando valor (empleo, riqueza, negocio para otros, etc...).

Un tercer objetivo era transmitir un mensaje positivo, buscar un reconocimiento social que resaltara lo valioso de emprender, de hacer empresas, y cómo éstas son una manifestación de la libertad, de desarrollo social y económico, y palancas para la innovación y el avance. Al final para todos la mayor satisfacción era hacer lo que les gusta.

Antonio Guerrero es consultor y profesor de política de empresa en Esesa

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164149406](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164149406)

## Nuevo curso de programación JAVA para jóvenes ante la demanda del sector empresarial

original

Las inscripciones están abiertas a través de la web de la **Escuela de Organización Industrial** ([www.eoi.es](http://www.eoi.es)). Los participantes podrán optar después a contratos subvencionados en empresas de la ciudad de Santander



El Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (**EOI**) impartirán un nuevo curso de desarrollo de aplicaciones web con tecnologías JAVA para jóvenes ante la demanda del sector empresarial de la ciudad de profesionales formados en este campo.

Según ha recordado la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, en abril se inició ya un curso en esta materia en el marco del Programa de Empleo Juvenil y en colaboración con la Asociación Cántabra de Empresarios de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Ascentic). Ahora, a propuesta de empresarios del sector que siguen apreciando la necesidad de personal cualificado en este campo, se convoca una nueva edición para dar respuesta a esa demanda.

El curso se dirige a jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil que cuenten con conocimientos específicos previos en programación Java o '.NET', desarrollo y confección de páginas web y sistemas informáticos. Pueden participar jóvenes con titulaciones como certificado de profesionalidad, Formación Profesional o título universitario en dichos ámbitos, y se valorarán también los conocimientos de inglés.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164149406](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164149406)

Las inscripciones pueden realizarse a través de la página web de la **Escuela de Organización Industrial** (<https://www.eoi.es/es/cursos/32168/curso-de-desarrollo-de-aplicaciones-web-con-tecnologias-java-santander>).

En el curso, de matrícula gratuita, se introducirá a los participantes en las técnicas básicas de programación, de tal forma que sean capaces de programar aplicaciones de cierta entidad en el ámbito del desarrollo de aplicaciones de software.

La formación consta de 332 horas lectivas más tutorías individuales y la previsión es que las clases comiencen a mediados del mes de julio.

Tras concluir la formación, los alumnos podrán optar a contratos subvencionados en empresas de la ciudad, tal como ha resaltado González Pescador, quien ha destacado la oportunidad que representa, sobre todo, cuando son las propias empresas las que están demandando la formación de estos perfiles profesionales.

La concejala ha recordado que a través del Programa de Empleo Juvenil, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se busca ofrecer a los alumnos una formación ajustada a las demandas y necesidades reales del mercado, de tal manera que se mejore la empleabilidad de los participantes y se facilite a las empresas una bolsa de profesionales cualificados con los perfiles que requieren.

Todos aquellos jóvenes que quieran ampliar información sobre este programa o el resto de iniciativas de empleo joven que se desarrollan en la ciudad pueden dirigirse a la Agencia de Desarrollo de Santander (calle Magallanes, 30) o llamar al teléfono 942 20 30 30.

En este sentido, González Pescador ha destacado que el Ayuntamiento ofrece un amplio abanico de opciones para jóvenes desempleados que van desde el Programa de Empleo Juvenil a programas de formación profesional para el empleo, escuelas taller, Espacio Coworking, o los proyectos ONDAS Santander y ECO.

La concejala les ha animado a acercarse a la Agencia de Desarrollo, acceder a su portal web (<http://agenciadesarrollo.ayto-santander.es/adl/adl.aspx/web/portada>) o descargarse el Pasaporte Europeo al Empleo, en el que encontrarán información de todos estos programas para saber cuál se ajusta mejor a su perfil personal y profesional.

# Impactos proyectos FEDER

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

## FONDO SOCIAL EUROPEO

1	04/07/2018	ECOticias.com	Bosquia, un proyecto emprendedor de reforestación colectiva apadrinando arboles	Digital
---	------------	---------------	---	---------

## OTROS PROYECTOS

2	05/07/2018	Conexo, 126	Córdoba elabora una e s t r a t e g i a para el Turismo de Reuniones	Escrita
3	08/07/2018	Agendaempresa.com	Bosquia, un servicio de reforestación colectiva donde particulares y empresas pueden apadrinar árboles	Digital
4	05/07/2018	InnovaSpain	Bosquia: la reforestación colectiva más solidaria	Digital
5	05/07/2018	Informaria Digital	Bosquia, un servicio de reforestación colectiva para particulares y empresas	Digital
6	04/07/2018	MuyPymes	Bosquia, la startup que te pone fácil apadrinar todos los árboles que quieras	Digital

<https://www.ecoticias.com/naturaleza/185915/Bosquia-proyecto-reforestacion-colectiva-apadrinando-arboles>

## Bosquia, un proyecto emprendedor de reforestación colectiva apadrinando árboles

original



¿Qué pasaría si cada persona en el mundo plantara un árbol? Con esa idea nace Bosquia, un servicio de reforestación colectiva donde particulares y empresas pueden aportar su grano de arena a la sostenibilidad apadrinando árboles.

“Bosquia tiene un claro objetivo: proteger y cuidar la naturaleza. Por ello queremos facilitar a aquellos comprometidos con el medioambiente la posibilidad de materializar ese compromiso”, asegura Francisco del Cid, fundador y CEO de esta iniciativa emprendedora que ofrece **campañas de plantación de árboles** en todo el territorio peninsular.



A través de una plataforma online, los padrinos y madrinas seleccionan *el número de árboles que el equipo de Bosquia plantará* y cuidará en su nombre, siempre de especies autóctonas de las zonas incluidas dentro de los marcos de plantación autonómicos. Reciben un certificado personalizado (en papel reciclado, claro está) con la geolocalización de los árboles, para que puedan visitarlos y observar su progresión.

Este proyecto surge, en palabras del propio Francisco del Cid, “de mi pasión desde niño por animales, plantas y la naturaleza en general”, y tras detectar “la ausencia en el mercado de



<https://www.ecoticias.com/naturaleza/185915/Bosquia-proyecto-reforestacion-colectiva-apadrinando-arboles>

empresas que ofrezcan este tipo de servicios”. Para llevar a la práctica esta idea, presentó su candidatura a la convocatoria Low Carbon Innovation, programa de aceleración para emprendedores en las áreas de economía circular, verde o baja en carbono impulsado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, la Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC), la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL), la Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho y CEDES-Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável.

El objetivo de este proyecto, cofinanciado por el Programa Operativo EP - Interreg V A España Portugal de la Unión Europea, es apoyar iniciativas empresariales en fase temprana de desarrollo y/o de reciente creación que trabajen en el ámbito de la reducción de impactos ambientales, la eco-innovación en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o **la optimización de recursos naturales**. Por eso Del Cid se animó a presentar su candidatura, ya que “Low Carbon Innovation y Bosquia confluyen en la misma idea: el desarrollo de modelos de negocio enfocados hacia una economía circular y baja en carbono”, asegura.

A través de una plataforma online, los padrinos y madrinan seleccionan el número de árboles que el equipo de Bosquia plantará y cuidará en su nombre, siempre de especies autóctonas de las zonas incluidas dentro de los marcos de plantación autonómicos.

A través de este programa, que no tiene ningún coste para el emprendedor, éste cuenta con mentorización individual para poner en marcha su iniciativa empresarial, además de con talleres de formación, sesiones de networking y servicio de seguimiento en remoto por parte de los expertos asesores.

“Mediante esta iniciativa estoy obteniendo nuevos puntos de vista desde los que observar mi idea de negocio”, prosigue el fundador de Bosquia. “Gracias a los mentores y a herramientas utilizadas en nuestras reuniones, como Canvas o el mapa de empatía, he podido ampliar y mejorar **la visión e incidencia de las acciones de Bosquia**”.

<https://www.ecoticias.com/naturaleza/185915/Bosquia-proyecto-reforestacion-colectiva-apadrinando-arboles>


Bosquia cuenta ya con unos cuantos aliados en su **lucha contra la deforestación**.

Recientemente, la joven empresa ha suscrito un acuerdo de colaboración con la cadena de electrodomésticos y electrónica Worten para realizar una plantación de árboles en Málaga durante los próximos meses de octubre y noviembre.

Además, cuentan con acuerdos con bancos, asesorías y festivales de música, que *se han comprometido a plantar con Bosquia un árbol por cada asistente* al festival para compensar así su huella de carbono. Uno de ellos es la Quincena Musical de San Sebastián, con la que se ha llegado a un acuerdo para reforestar en Guipúzcoa.

### ***Acerca de EOI***

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). Su objetivo es formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, el emprendimiento y la sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas.

En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Gobierno de España y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

## Córdoba elabora una estrategia para el Turismo de Reuniones

El Plan Estratégico de Turismo de Córdoba 2015-2019, impulsado por el Ayuntamiento de Córdoba y la Fundación **EOI** y financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), tiene como objetivo principal la puesta en valor de los recursos turísticos de la ciudad y la mejora de su competitividad como destino turístico.

José Antonio Nieto ha subrayado que este plan, que se va a desarrollar a lo largo de los próximos cinco años, se ha elaborado colaborando con el sector turístico "con seriedad, de forma sólida y ordenada, como nunca antes se había hecho y con el objetivo de dar un impulso al turismo".

# Bosquia, un servicio de reforestación colectiva donde particulares y empresas pueden apadrinar árboles

original



¿Qué pasaría si cada persona en el mundo plantara un árbol? Con esa idea nace **Bosquia**, un servicio de reforestación colectiva donde particulares y empresas pueden aportar su grano de arena a la sostenibilidad apadrinando árboles.

“Bosquia tiene un claro objetivo: proteger y cuidar la naturaleza. Por ello queremos facilitar a aquellos comprometidos con el medioambiente la posibilidad de materializar ese compromiso”, asegura **Francisco del Cid, fundador y CEO** de esta iniciativa emprendedora que ofrece campañas de plantación de árboles en todo el territorio peninsular.

A través de una plataforma online, los padrinos y madrinas seleccionan el número de árboles que el equipo de Bosquia plantará y cuidará en su nombre, siempre de **especies autóctonas** de las zonas incluidas dentro de los marcos de plantación autonómicos. Reciben un certificado personalizado (en papel reciclado, claro está) con la geolocalización de los árboles, para que puedan visitarlos y observar su progresión.

Este proyecto surge, en palabras del propio Francisco del Cid, “de mi pasión desde niño por animales, plantas y la naturaleza en general”, y tras detectar “la ausencia en el mercado de empresas que ofrezcan este tipo de servicios”. Para llevar a la práctica esta idea, presentó su

<http://www.agendaempresa.com/91758/bosquia-servicio-reforestacion-colectiva-particulares-empresas-apadrinar-arboles-eoi/>

candidatura a la convocatoria **Low Carbon Innovation**, programa de aceleración para emprendedores en las áreas de **economía circular, verde o baja en carbono** impulsado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, la Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC), la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL), la Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho y CEDES-Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável.

El objetivo de este proyecto, cofinanciado por el **Programa Operativo EP – Interreg V A España Portugal de la Unión Europea**, es apoyar iniciativas empresariales en fase temprana de desarrollo y/o de reciente creación que trabajen en el ámbito de la reducción de impactos ambientales, la eco-innovación en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales. Por eso Del Cid se animó a presentar su candidatura, ya que “Low Carbon Innovation y Bosquia confluyen en la misma idea: el desarrollo de modelos de negocio enfocados hacia una economía circular y baja en carbono”, asegura.

A través de este programa, que no tiene ningún coste para el emprendedor, éste cuenta con mentorización individual para poner en marcha su iniciativa empresarial, además de con talleres de formación, sesiones de networking y servicio de seguimiento en remoto por parte de los expertos asesores.

“Mediante esta iniciativa estoy obteniendo nuevos puntos de vista desde los que observar mi idea de negocio”, prosigue el fundador de Bosquia. “Gracias a los mentores y a herramientas utilizadas en nuestras reuniones, como Canvas o el mapa de empatía, he podido ampliar y mejorar la visión e incidencia de las acciones de Bosquia”.

Bosquia cuenta ya con unos cuantos aliados en su lucha contra la deforestación. Recientemente, la joven empresa ha suscrito un acuerdo de colaboración con **Worten** para realizar una plantación de árboles en Málaga durante los próximos meses de octubre y noviembre.

Además, cuentan con acuerdos con bancos, asesorías y festivales de música, que se han comprometido a plantar con Bosquia un árbol por cada asistente al festival para compensar así su huella de carbono. Uno de ellos es la **Quincena Musical de San Sebastián**, con la que se ha llegado a un acuerdo para reforestar en Guipúzcoa.

<https://www.innovaspain.com/bosquia-reforestacion-colectiva-solidaria/>

## Bosquia: la reforestación colectiva más solidaria

Por Julio Huete - • original

**Bosquia** es un proyecto que nace de la pasión del emprendedor Francisco del Cid desde niño por los animales, las plantas y la naturaleza en general. El objetivo de la startup es conseguir una reforestación colectiva donde particulares y empresas pueden contribuir a la sostenibilidad apadrinando árboles. “Proteger y cuidar la naturaleza” es el objetivo de Bosquia, como asegura su fundador. “Queremos facilitar a aquellos comprometidos con el medioambiente la posibilidad de materializar ese compromiso”, continúa.

A través de una plataforma online, los padrinos y madrinan seleccionan el número de árboles que el equipo de Bosquia plantará y cuidará en su nombre, **siempre de especies autóctonas** de las zonas incluidas dentro de los marcos de plantación autonómicos. Reciben un certificado personalizado (en papel reciclado, claro está) con la geolocalización de los árboles, para que puedan visitarlos y observar su progresión.

De Cid confiesa que “la ausencia en el mercado de empresas que ofrecieran este tipo de servicios” le motivó a presentar su candidatura a la convocatoria **Low Carbon Innovation**, programa de aceleración para emprendedores en las áreas de economía circular, verde o baja en carbono impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC), la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL), la Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho y CEDES-Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável.

“Mediante esta iniciativa estoy obteniendo nuevos puntos de vista desde los que observar mi idea de negocio. Gracias a los mentores y a herramientas utilizadas en nuestras reuniones, como Canvas o el mapa de empatía, he podido ampliar y mejorar la visión e incidencia de las acciones de Bosquia”. La empresa cuenta ya con una serie de aliados en su lucha contra la deforestación. Recientemente, ha suscrito un acuerdo de colaboración con la cadena de electrodomésticos y electrónica Worten para realizar una plantación de árboles en Málaga durante los próximos meses de octubre y noviembre. Además, cuentan con acuerdos con bancos, asesorías y festivales de música, que **se han comprometido a plantar con Bosquia un árbol por cada asistente al festival** para compensar así su huella de carbono. Uno de ellos es la Quincena Musical de San Sebastián, con la que se ha llegado a un acuerdo para reforestar en Guipúzcoa.

<http://www.informaria.com/bosquia-un-servicio-de-reforestacion-colectiva-para-particulares-y-empresas/>

## Bosquia, un servicio de reforestación colectiva para particulares y empresas

original



¿Qué pasaría si cada persona en el mundo plantara un árbol? Con esa idea nace **Bosquia**, un **servicio de reforestación colectiva** donde particulares y empresas pueden aportar su grano de arena a la sostenibilidad **apadrinando árboles**.

“Bosquia tiene un claro objetivo: proteger y cuidar la naturaleza. Por ello queremos facilitar a aquellos comprometidos con el medioambiente la posibilidad de materializar ese compromiso”, asegura **Francisco del Cid, fundador y CEO** de esta iniciativa emprendedora que ofrece campañas de plantación de árboles en todo el territorio peninsular.

A través de una plataforma online, los padrinos y madrinan seleccionan el número de árboles que el equipo de Bosquia plantará y cuidará en su nombre, siempre de **especies autóctonas** de las zonas incluidas dentro de los marcos de plantación autonómicos. Reciben un certificado personalizado (en papel reciclado, claro está) con la geolocalización de los árboles, para que puedan visitarlos y observar su progresión.

Este proyecto surge, en palabras del propio **Francisco del Cid**, “de mi pasión desde niño por animales, plantas y la naturaleza en general”, y tras detectar “la ausencia en el mercado de empresas que ofrezcan este tipo de servicios”. Para llevar a la práctica esta idea, presentó su candidatura a la convocatoria **Low Carbon Innovation**, programa de aceleración para emprendedores en las áreas de **economía circular, verde o baja en carbono** impulsado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, la Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC), la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL), la Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho y CEDES-Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável.

El objetivo de este proyecto, cofinanciado por el **Programa Operativo EP – Interreg V A España Portugal de la Unión Europea**, es apoyar iniciativas empresariales en fase temprana de desarrollo y/o de reciente creación que trabajen en el ámbito de la reducción de impactos

<http://www.informaria.com/bosquia-un-servicio-de-reforestacion-colectiva-para-particulares-y-empresas/>

ambientales, la eco-innovación en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales. Por eso Del Cid se animó a presentar su candidatura, ya que “Low Carbon Innovation y Bosquia confluyen en la misma idea: el desarrollo de modelos de negocio enfocados hacia una economía circular y baja en carbono”, asegura.

A través de este programa, que no tiene ningún coste para el emprendedor, éste cuenta con mentorización individual para poner en marcha su iniciativa empresarial, además de con talleres de formación, sesiones de networking y servicio de seguimiento en remoto por parte de los expertos asesores.

“Mediante esta iniciativa estoy obteniendo nuevos puntos de vista desde los que observar mi idea de negocio”, prosigue el fundador de Bosquia. “Gracias a los mentores y a herramientas utilizadas en nuestras reuniones, como Canvas o el mapa de empatía, he podido ampliar y mejorar la visión e incidencia de las acciones de Bosquia”.

**Bosquia** cuenta ya con unos cuantos aliados en su lucha contra la deforestación.

Recientemente, la joven empresa ha suscrito un acuerdo de colaboración con la cadena de electrodomésticos y electrónica **Worten** para realizar una plantación de árboles en Málaga durante los próximos meses de octubre y noviembre.

Además, cuentan con acuerdos con bancos, asesorías y festivales de música, que se han comprometido a plantar con Bosquia un árbol por cada asistente al festival para compensar así su huella de carbono. Uno de ellos es la **Quincena Musical de San Sebastián**, con la que se ha llegado a un acuerdo para reforestar en Guipúzcoa.



<https://www.muypymes.com/2018/07/04/bosquia-apadrina-arbol>

# Bosquia, la startup que te pone fácil apadrinar todos los árboles que quieras

Rodolfo de Juana • original



¿Qué pasaría si cada persona en el mundo plantara un árbol? ¿De qué forma cambiaría el planeta? Para responder a esta pregunta nace **Bosquia**, una nueva startup que apuesta por la reforestación colectiva y en la que tanto particulares como empresas pueden aportar su grano de arena a la sostenibilidad **apadrinando árboles**.

“Bosquia tiene un claro objetivo: proteger y cuidar la naturaleza. Por ello queremos facilitar a aquellos comprometidos con el medioambiente la posibilidad de materializar ese compromiso”, asegura Francisco del Cid, fundador y CEO de esta iniciativa emprendedora que ofrece campañas de plantación de árboles en todo el territorio peninsular.

A través de una plataforma on-line, los padrinos y madrinan seleccionan **el número de árboles** que el equipo de Bosquia plantará y cuidará en su nombre, siempre de especies autóctonas de las zonas incluidas dentro de los marcos de plantación autonómicos. Reciben un certificado personalizado (en papel reciclado, claro está) con la geolocalización de los árboles, para que puedan visitarlos y observar su progresión.

Este proyecto surge, en palabras del propio Francisco del Cid, “de mi pasión desde niño por animales, plantas y la naturaleza en general”, y tras detectar “la ausencia en el mercado de empresas que ofrezcan este tipo de servicios”. Para llevar a la práctica esta idea, presentó su candidatura a la convocatoria **Low Carbon Innovation**, programa de aceleración para emprendedores en las áreas de economía circular, verde o baja en carbono impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC), la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL), la Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho y CEDES-Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável.

<https://www.muypymes.com/2018/07/04/bosquia-apadrina-arbol>

El objetivo de este proyecto, cofinanciado por el Programa Operativo EP – Interreg V A España Portugal de la Unión Europea, es apoyar iniciativas empresariales en fase temprana de desarrollo y/o de reciente creación que trabajen en el ámbito de la reducción de impactos ambientales, la eco-innovación en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales.

Bosquia cuenta ya con unos cuantos aliados en su lucha contra la deforestación.

Recientemente, la joven empresa ha suscrito un acuerdo de colaboración con la cadena de electrodomésticos y electrónica **Worten** para realizar una plantación de árboles en Málaga durante los próximos meses de octubre y noviembre.

Además, cuentan con acuerdos con bancos, asesorías y festivales de música, que se han comprometido a plantar con Bosquia un árbol por cada asistente al festival para compensar así su huella de carbono.