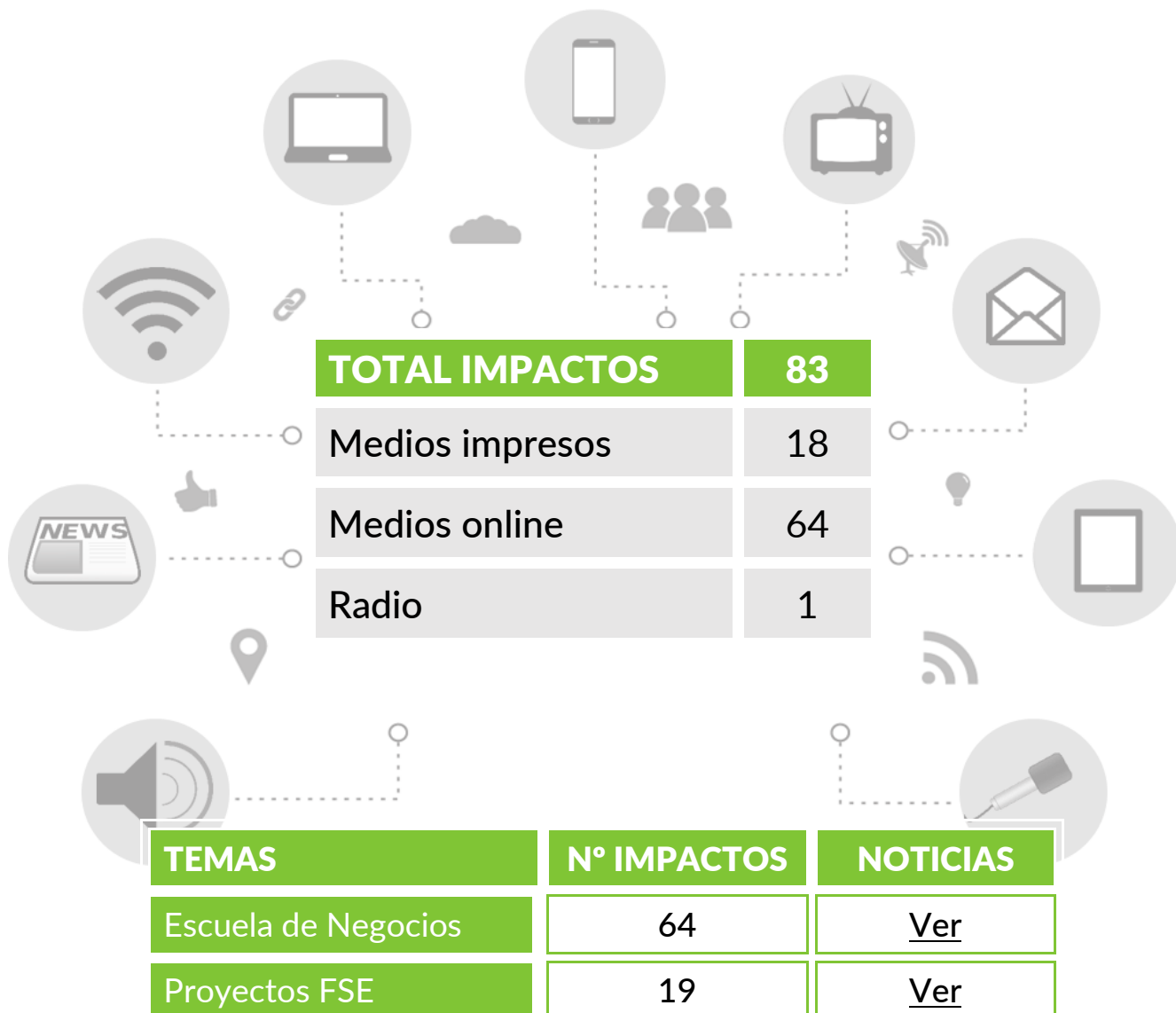


RESUMEN DE PRENSA | EOI

2 AL 8 ABRIL 2018



Escuela de negocios - impactos medios impresos

El nuevo "Sé+Digital" llega a Galicia con la Amtega, EOI y Orange
Diario de Bergantiños - 04/04/2018

El nuevo "Sé+Digital" llega a Galicia con la Amtega, EOI y Orange
Diario de Arousa - 04/04/2018

El nuevo "Sé+Digital" llega a Galicia con la Amtega, EOI y Orange
Diario de Ferrol - 04/04/2018

El nuevo "Sé+Digital" llega a Galicia con la Amtega, EOI y Orange
El Ideal Gallego - 04/04/2018

'Sé + Digital Andalucía' ofrece formación gratis en habilidades digitales
Diario de Almería - 05/04/2018

Cristina Menéndez, nueva directora general de Cecofersa
Nueva Ferretería (NF) - 01/03/2018

Nueva convocatoria de 'Sé + Digital' para mejorar las habilidades digitales en El Ejido
Ideal Almería - 05/04/2018

Lola Ortiz: "Queremos atraer el talento de los jóvenes ingenieros porque cada vez hay menos colegiación"
El Economista - 06/04/2018

La gran fiesta de la artesanía en Santiago
El Correo Gallego - 07/04/2018

Talleres en vivo conmemoran hoy el Día de la Artesanía
El Norte de Castilla Palencia - 07/04/2018



► FORMACIÓN El nuevo "Sé+Digital" llega a Galicia con la Amtega, EOI y Orange

El nuevo "Sé+Digital" llega a Galicia de la mano de Amtega (Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia), EOI y Orange para potenciar las competencias digitales de ciudadanos y empresarios. A través del acuerdo se invita a los gallegos a que se inscriban en este curso gratuito de capacitación digital. "Sé+Digital" profundiza en las aplicaciones TIC, desde un punto de vista más práctico.



» FORMACIÓN

El nuevo "Sé+Digital" llega a Galicia con la Amtega, EOI y Orange

El nuevo "Sé+Digital" llega a Galicia de la mano de Amtega (Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia), EOI y Orange para potenciar las competencias digitales de ciudadanos y empresarios. A través del acuerdo se invita a los gallegos a que se inscriban en este curso gratuito de capacitación digital. "Sé+Digital" profundiza en las aplicaciones TIC, desde un punto de vista más práctico.



» FORMACIÓN El nuevo "Sé+Digital" llega a Galicia con la Amtega, EOI y Orange

El nuevo "Sé+Digital" llega a Galicia de la mano de Amtega (Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia), EOI y Orange para potenciar las competencias digitales de ciudadanos y empresarios. A través del acuerdo se invita a los gallegos a que se inscriban en este curso gratuito de capacitación digital. "Sé+Digital" profundiza en las aplicaciones TIC, desde un punto de vista más práctico.



» FORMACIÓN El nuevo "Sé+Digital" llega a Galicia con la Amtega, EOI y Orange

El nuevo "Sé+Digital" llega a Galicia de la mano de Amtega (Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia), EOI y Orange para potenciar las competencias digitales de ciudadanos y empresarios. A través del acuerdo se invita a los gallegos a que se inscriban en este curso gratuito de capacitación digital. "Sé+Digital" profundiza en las aplicaciones TIC, desde un punto de vista más práctico.



‘Sé + Digital Andalucía’ ofrece formación gratis en habilidades digitales

● Este programa de la Junta persigue a través de cursos online una mayor capacitación en nuevas tecnologías

Redacción EL EJIDO

El municipio de El Ejido fue ayer escenario de la presentación de una nueva convocatoria de ‘Sé + Digital Andalucía’, programa gratuito de capacitación ciudadana en herramientas y habilidades digitales. El acto contó con la presencia del alcalde de El Ejido, Francisco Góngora; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa; el director de **EOI** Andalu-

pleo y a la retención del talento local.

Los interesados en participar en el programa pueden inscribirse en la web <http://sedigitalandalucia.com> hasta el 10 de mayo. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 24 de mayo. Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía para poner al alcance de todos la posibilidad de participar en la iniciativa.

Este programa de formación online gratuita supone la continuación de ‘Sé Digital Andalucía’, lanzado en junio de 2016 mediante la colaboración de la Junta de Andalucía, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y la firma Orange. En esta ocasión, el alumnado podrá profundizar en los conceptos presentados en ‘Sé Digital’ con un enfoque más práctico. Así, los participantes descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. Aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo. También conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación

Se imparten cursos de 20 horas y el plazo estará abierto hasta el próximo 10 de mayo

cía, Francisco Velasco; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado.

La finalidad de ‘Sé + Digital Andalucía’ es promover entre la ciudadanía andaluza el desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha sus proyectos emprendedores y/o potenciar sus negocios online, y contribuir de esta forma a la creación de em-



La presentación del programa formativo se celebró en el Auditorio de El Ejido.

La interacción es clave en el éxito

Los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la ‘Comunidad de Aprendizaje Virtual’ asociada a la iniciativa ‘Sé + Digital’. En dicho foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en la red social Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el fo-

ro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros. ‘Sé + Digital Andalucía’ se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenas Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información ‘Andalucía Compromiso Digital’, presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. La adhesión a ‘Sé + Digital Andalucía’ estará abierta a todos los municipios andaluces.

en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia.

Una novedad importante de ‘Sé + Digital Andalucía’ es que los participantes contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios. En la presentación intervinieron Ángel Casado, de SME Product Portfolio Development de Orange, que ha centrado en las claves de la transformación digital, y el emprendedor Francisco López, CEO y fundador del CRM social Clientify, quien compartió con los asistentes su experiencia emprendedora.

**1 Marzo, 2018**

Cristina Menéndez, nueva directora general de Cecofersa



Cristina Menéndez ha asumido la Dirección General de Cecofersa, con un claro “libro de navegación”: por un lado, dar impulso a los valores principales de la empresa y, por otro, desarrollar el área digital y definir nuevas estrategias en el plano internacional. Tal como comentaba Balbino Menéndez, quien asume la presidencia de Cecofersa, “creo que el cambio contribuirá a mejorar la gestión de Cecofersa y me permitirá dar los pasos para ir cediendo la misma, dando siempre soporte a Cristina como presidente”. Cristina Menéndez continuará haciendo evolucionar los principales servicios de la empresa: Financiación, Logística, Formación, Promociones, Catálogos de producto, relación con fabricantes, Marketing, etc., para dar un servicio cada día más innovador y ágil a sus 126 empresas asociadas y a sus más de 250 estable-

cimientos por toda España y Portugal. Asimismo, la nueva directora general de la entidad recalca, “las centrales tenemos un reto, poner en valor el papel de la mujer y dar continuidad a los negocios, dándoles herramientas para analizar los datos de sus clientes y aportarles un mejor servicio”.

Para Balbino Menéndez, “después de 25 años, el balance es positivo. Creo que hemos sido un chorro de aire fresco en el sector y hemos contribuido a que mejore en general”.

Los cambios ya se están produciendo poco a poco. Así, en el área digital lo que Cristina pretende es comenzar el proceso de transformación tecnológico necesario para desarrollar este área en un nuevo ecosistema empresarial y pivotar hacia nuevos modelos de negocio.

En la actualidad se está desarrollando una nueva APP, se está avanzando en un CRM para que el asociado conozca mejor a su cliente y pueda adelantarse a su demanda, se siguen definiendo todas las herramientas de e-commerce, a través de Comprabuena y se van creando unas y sólidas zapatas, para construir y desarrollar un BIG DATA que de servicio al negocio de sus asociados.

Por otra parte, se están cerrando nuevas estrategias a nivel internacional, junto con la participación de E/D/E en Cecofersa y a través de eurocraft, que aportarán importantes actividades dentro de este marco.

“En la celebración del 25 aniversario, manifestábamos e insistimos que los pilares a desarrollar son la financiación, la logística y el Business Intelligence”

Cristina antes de entrar en Cecofersa trabajó 10 años en televisión. Era realizadora. De ahí su pasión, su capacidad de trabajar bajo presión y rápida toma de decisiones. Estudió Comunicación Audiovisual. Sacó la diplomatura de cine en la tercera mejor escuela del mundo. Estudió un máster de Centrales de compras en la UPC en Barcelona.

Entró en Cecofersa en 2009. Hizo un MBA en IE, un master en finanzas y contabilidad en IESE y por último está terminando un master en Big Data y Business Analysis en **EOI**. Es vocal del Consejo de Administración de Delcredit España desde 2012. ●

5 Abril, 2018

Nueva convocatoria de 'Sé + Digital' para mejorar las habilidades digitales en El Ejido

Esta iniciativa, gratuita y abierta, está enfocada a capacitar al ciudadano en herramientas para mejorar la empleabilidad y fomentar el emprendimiento

INMACULADA ACIÉN

EL EJIDO. La Sala B del Auditorio de El Ejido acogió en la mañana de ayer la presentación de la nueva convocatoria del programa 'Sé + Digital Andalucía'. Una iniciativa gratuita y abierta que tratará de capacitar a la ciudadanía en herramientas y habilidades digitales con un objetivo tanto de mejora de la empleabilidad, como de fomento del emprendimiento, pero que además también tratará de ayudar a las empresas en la mejora de sus negocios.

Este programa de formación online gratuita supone la continuación de 'Sé Digital Andalucía', lanzado en junio de 2016 mediante la colaboración de la Junta de Andalucía, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y Orange.

En este sentido, durante el acto inaugural, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, recordó que «en materia de formación digital necesitamos ir reduciendo esa brecha digital ya que hoy en día prácticamente todo se puede hacer a través de internet».

Por su parte, el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa, explicó que el programa que cuenta con cinco módulos, cuatro de ellos muy didácticos, además de que cada módulo tiene tres niveles adaptados al conocimiento digital de cada persona, «cuenta con bloques específicos para que cada participante pueda aprovecharlos de la forma más óptima».

El acto de inauguración contó tam-

bién con la presencia del director de la **Escuela de Organización Industrial** de Andalucía, Francisco Velasco, y del director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado.

Durante su intervención Velasco destacó que este programa supone una oportunidad ya que «el propósito de la acción es la oportunidad que nos da de hacer negocios desde nuestra localidad y es una oportunidad para un entorno como el almeriense, el andaluz y el español». Asimismo, Velasco señaló que «la transformación digital está aquí, es un proceso imparible y nos ha modificado a todos la forma de re-

lacionarnos, de trabajar y de hacer negocios, y tenemos que adaptarnos a ello».

Por su parte, Raúl Maldonado explicó en relación a la implicación de Orange en este proyecto que nace debido a que se dieron cuenta de «que al final si la sociedad no saca rendimiento total a la tecnología nos quedamos a medias», al tiempo que manifestó que «para crear valor y competitividad es necesario que se domine la tecnología». Asimismo, recordó a los presentes que «es fundamental que nos concienciamos de que esto no ha venido a quitar trabajo sino a generar trabajo de valor. El poder ahora es del talento y de las

ideas y la tecnología lo que les va a permitir es emprender».

Aquellas personas que deseen participar en este programa pueden inscribirse en la web del programa antes del 10 de mayo. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el 24 de mayo. No obstante, hasta la finalización del programa, que será en verano, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía.

Entre los temas que se abordarán en el programa destacan los de creación de contenidos digitales, financiación en internet o estrategias de posicionamiento.



Numerosas personas asistieron a la presentación, que se celebró en la Sala B del Auditorio. :: IDEAL



Lola Ortiz

Candidata a decana de los Ingenieros de Caminos de Madrid

“Queremos atraer el talento de los jóvenes ingenieros porque cada vez hay menos colegiación”

J. Mesones / R. Esteller MADRID.

Lola Ortiz tratará de convertirse la próxima semana en la primera mujer que se erige en decana de la Demarcación del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid. Lidera una candidatura “multidisciplinar”, que cuenta con el apoyo del decano saliente, Miguel Ángel Carrillo, y que buscará potenciar los servicios de empleo y formación, para atraer a los nuevos ingenieros. Con Rafael Magro como vicedecano, Ortiz se enfrentará en las elecciones del 11 de abril a la candidatura que lidera Ignacio Aránguez.

¿Qué planteamiento tiene su candidatura para el Colegio de Ingeniero de Caminos de Madrid?

La crisis económica ha transformado radicalmente nuestro sector. Hemos tenido que reinventarnos, salir fuera de España y esto incide directamente en el Colegio y en los servicios que tenemos que ofrecer a los colegiados. Nos tenemos que adaptar a las nuevas necesidades y queremos posicionar al sector en



NACHO MARTÍN

la sociedad. El pilar básico será garantizar un empleo de calidad, acorde a nuestra experiencia y nuestra formación. Además, es fundamental consolidar nuestro sector en ámbitos como el cambio climático, donde los ingenieros de Caminos tenemos mucho que decir, y el desarrollo urbano, un gran olvidado por nuestro colectivo y en el que tenemos miles de cosas que tratar, como la movilidad urbana sostenible, la eficiencia energética, temas de medio ambiente... Y nos gustaría que el colegiado sienta que el Colegio es útil e intentar atraer el talento de los jóvenes ingenieros, porque cada vez hay menos colegiación. Por último, trabajaremos en garantizar y consolidar lo que ha hecho Miguel Ángel Carrillo –el anterior decano– en relación al equilibrio presupuestario de la demarcación, conseguido a pesar de la crisis y de la bajada de los visados.

Si gana, será la primera mujer decana de la Demarcación del Colegio de Ingenieros de Caminos de Madrid. ¿Sigue siendo una profesión reservada para los hombres?

Nuestro programa buscará la defensa de los ingenieros y, por supuesto, desde el punto de vista de la mujer, que el mismo trabajo signi-

fique el mismo salario. Nuestro sector es más masculino y solo un 25 por ciento de las jóvenes estudian ingeniería. Hay que intentar animarla a que se decanten por la Ingeniería de Caminos.

Una labor básica del Colegio es la formación. ¿Qué ideas tienen?

Este tema es muy importante y trabajaremos en un plan de formación específico para cada etapa de la vida profesional del ingeniero, bien se haya jubilado, esté recién salido de la Universidad o tenga una trayectoria profesional. Nos gustaría definir un plan como tal y no cursos sueltos, con el refuerzo de jornadas específicas en temas punteros, como el cambio climático, la sostenibilidad de las infraestructuras, la resiliencia, el *blockchain*, el *BIM* o el *Big Data*.

¿Qué ventaja supone su candidatura frente a la de Ignacio Aránguez?

Nuestra candidatura está formada por un equipo sólido, experimentado, multidisciplinar y que tiene candidatos tanto del sector público como privado. Además, mi figura, que pertenezco al sector público, como decana garantiza ese desinterés desde el punto de vista económico del Colegio. Asimismo, hemos definido una serie de propuestas mucho más concretas.

La otra candidatura, ¿es más representativa del sector privado?

Creo que sí. El decano y el vicedecano son ambos del sector privado. En nuestro caso, Rafael Magro tiene un sólido conocimiento desde el punto de vista universitario y yo soy subdirectora de Desarrollo Urbano del Ministerio de Hacienda. Tenemos representados todos los sectores profesionales: constructoras, ingenierías, consultoría, universidades y la Administración.

Personal: Lola Ortiz nació en Granada.

Carrera: Ingeniera de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Granada, ingeniera de Caminos del Estado y con estudios en el IE y el EOI.

Trayectoria: Es subdirectora de Desarrollo Urbano del Ministerio de Hacienda. Antes, subdirectora general adjunta de Sostenibilidad de la Costa y el Mar, entre otros puestos.

Oficios en acción trae a gran festa da artesanía ao Museo do Pobo Galego

[PÁXINA 42] IDOIA CUESTA E JULIA DE LA CAL, CESTEIRAS





Idoia Cuesta y Julia de la Cal son las protagonistas de la VII edición de Oficios en Acción// Las jornadas se celebrarán hoy y mañana en el Museo do Pobo Galego **TEXTO Miguel Bertojo**

La gran fiesta de la artesanía en Santiago

Dos contrastadas cesteras contemporáneas, Idoia Cuesta y Julia de la Cal, son las protagonistas de la VII edición de Oficios en acción: una iniciativa gratuita para todos los públicos, organizada por la Asociación Galega de Artesáns (AGA) y que tendrá lugar hoy, en horario de mañana y tarde, y mañana, en sesión matinal, en el claustro interior del Museo do Pobo Galego. La cita cuenta con el apoyo de la Fundación Pública Artesanía de Galicia.

La iniciativa se enmarca en la celebración de los Días Europeos de la Artesanía 2018, impulsada en España por la Fundación EOI-Fundesarte (Ministerio de Economía) y Oficio y Arte, organización de los Artesanos de España, de la que AGA forma parte de un modo particularmente activo.

En esta edición, AGA presenta una única actividad, coordinada por ambas cesteras: la ejecución colectiva de una colosal escultura, "con varas de una fibra vegetal muy versátil, el mimbre Buff, ya peladas y de un atractivo tono oscuro", puntualiza Idoia Cuesta. Las seis ediciones precedentes de Oficios en acción se celebraron en A Coruña. Sus respectivos programas incluyeron hasta ocho talleres simultáneos, impartidos por artesanos profesionales de diferentes disciplinas, en los que participaron miles de personas.

Para participar en las tres sesiones previstas en este singular taller interactivo, de cuatro horas de duración cada una, no será necesaria inscripción previa. "El resultado será una gran escultura de varas de mimbre inspirada en la figura de una mano posada, el símbolo universal del trabajo artesano, a partir de una técnica denominada cestería intuitiva o técnica caótica, de tejido al azar", relata Cuesta. "Además, Julia y yo nos conocemos desde hace tiempo y creo nos complementaremos estupendamente. El tándem funciona...".

Este procedimiento, también conocido como técnica nido- semejante al que elaboraría un pájaro-, "permite crear grandes volúmenes o figuras, tejidas en diferentes planos por hasta treinta o más personas a la vez, a partir de una estructura inicial. Es decir, que, pese a las apariencias, existe un patrón; no obstante, asume una actitud experimental que se lleva al extremo",



IDOIA CUESTA. Desde su taller en el rural lucense, Idoia Cuesta (San Sebastián, 1968) colabora con marcas de prestigio con presencia en el mercado global como Loewe o Carolina Herrera, y con profesionales de la moda, como Sara Lage, y los complementos; el diseño de interiores o la arquitectura. Una de sus colecciones, Pandeira, fue de hecho merecedora de uno de los Premios Nacionales de Artesanía en la edición de 2015. "Lo cierto es que apenas tengo

tiempo para diseñar más colecciones. Estoy prácticamente volcada con encargos ajenos y prototipos para las firmas de lujo", confirma la propia Idoia. A las órdenes de Jonathan Anderson, el diseñador estrella de Loewe. Otra de sus últimas colaboraciones, nominada por cierto para varios premios, fue la silla 2W (wooden&woolen chair), "un diseño del estudio santiagués Domohomo Arquitectos". Otra parcela que ocupa el escaso tiempo de Idoia es la docencia.



JULIA DE LA CAL. Al abrigo de su marca, La Parabólica, Julia de la Cal (Porrño, 1981), diseñadora gráfica e industrial, colabora también muy activamente con distintas entidades y profesionales, o imparte cursos, "que organizan diferentes instituciones. Además, participo regularmente en ferias y encuentros de cestería no solo en Galicia", detalla. Graduada por la Escola Massana, Centre d'Art i Disseny de Barcelona, desde 2017, figura en el Rexistro Xeral de Artesanía. "Diseño y artesanía tienen muchas cosas en común y una enorme potencialidad de interrelación. Si hay interés por los materiales, el trabajo manual o la sostenibilidad, se puede fluir de unas disciplinas a otras sin esfuerzo", afirma.

corroborar Julia de la Cal. "Tiene estructura y permite concretar formas, pero de un modo muy accesible para un lego y sin necesidad de iniciación, facilitando la cocreación". La escultura prevista presentará cinco pilares -los dedos de una mano- de diferentes alturas, "que soportarán un techo, a modo de cueva o gruta, proporcionando así la sensación de refugio, recuncho o abeiro", matiza.

"Es una técnica muy sencilla que no precisa conocimientos previos de cestería: con unas sencillas explicaciones y unos cuantos atajos y trucos, los participantes, ya sean niños o adultos, no tendrán dificultad alguna. En primer lugar, conformaremos los cinco pilares, más consistentes y tupidos, de diferentes alturas y anchuras; y, más tarde, completaremos el techo con diferentes grados de frondosidad", aprecia Cuesta. Por otra parte, "iluminándola adecuadamente, las materializaciones a partir de esta técnica generan luces y sombras que, proyectadas sobre el suelo, crean la sensación de otra cavidad o gruta imaginaria a mayores. Además, la tonalidad oscura de esta variedad de mimbre es más atractivo visualmente y contrasta mejor con las piedras del claustro".

Esta técnica se emplea actualmente en muchos países europeos no solo para hacer cestos. "También se aplica en trabajos de paisajismo o jardinería, o en intervenciones en espacios públicos o fachadas de edificios. Y, por supuesto, para materializar esculturas; de hecho, hay artistas que trabajan exclusivamente con este material...", argumenta Julia de la Cal. Una vez finalizada, esta estructura orgánica podría permanecer en el Museo: "Sería muy interesante que así fuese, ya que complementaría la colección de cestería tradicional que figura en sus fondos. Este mimbre envejece bien y no presenta problema alguno de conservación, siempre y cuando permanezca en interior".

www.facebook.com/oficiosenaccion/ www.diasdeartesanias.es/, con enlaces a otros países participantes



7 Abril, 2018

Talleres en vivo conmemoran hoy el Día de la Artesanía

La Plaza Mayor se convierte en escenario de varias exhibiciones organizadas por la Junta de Castilla y León

EL NORTE

PALENCIA. La Consejería de Economía y Hacienda participa en la conmemoración de los Días Europeos de la Artesanía con la promoción de más de una treintena de actividades relacionadas con los oficios tradicionales, que se desarrollarán durante todo el fin de semana en Palencia, León y Zamora.

La capital palentina acogerá diez artesanos en la especialidad de joyería en la jornada de hoy, sábado, 7 de abril, en la Plaza Mayor. El objetivo de esta iniciativa es acercar a todos los públicos la actividad de estos profesionales de la creación artística y difundir y promocionar su labor y riqueza.

La Junta se adhirió el pasado mes de enero a la propuesta del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y su cátedra Fundesarte) de participar en la séptima edición de los Días

Europeos de la Artesanía, con la finalidad de promocionar y dar mayor visibilidad a este sector. A la celebración del evento, que tiene su origen en 'Les Journées des Métiers d'Art' que Francia festeja desde el año 2002, se han sumado en esta ocasión 18 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza.

En este contexto, la Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía y Hacienda colabora activamente en la puesta en marcha de más de una treintena de iniciativas, que se desarrollarán hoy y mañana. En su diseño ha tenido un papel destacado el propio sector, representado por la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (Foacal).

El calendario de actividades incluye talleres en vivo de diversos oficios, charlas, coloquios, exposiciones, seminarios, muestras y ferias. Se llevarán a cabo en las capitales leonesa (con oficios del vidrio), palentina (con oficios de joyería) y zamorana (con oficios de textil), aunque el resto de provincias también podrán disfrutar de recreacio-

nes e iniciativas lúdicas protagonizadas por artesanos a título particular.

La joyería será la protagonista en Palencia, donde en la jornada de hoy, sábado, se han programado 10 talleres en la Plaza Mayor de la ciudad, con horario de 11:00 a 14:30 horas por la mañana y de 16:30 a 20:30 horas por la tarde. Los artistas invitados a estas muestras son Inmaculada Amor Díez (forja artística), Lume Vidrio (perlas de vidrio con encamisados de oro y plata), Víctor Torres (fundido de plata y estirado del metal), Teresa Aliagas (grabados con ácido), Tiny-Lab-Andrea Velázquez (especialista en la técnica de unión de metales sin soldadura o 'Kumbuu'), Dimas Sánchez (grabado y engaste de piedras preciosas), Pedro Sequeros (diseño en tres dimensiones de joyas impresas con plástico ABS y vidrio tallado), Elenamilhon (que aplica la técnica 'absolut black'), Luis Méndez (filigranas) y Susana Escudero (esmaltes al fuego). La Junta ha querido también destacar la vinculación de la ciudad con la artesanía en la modalidad de joyería a través de la formación que se ofrece en la Escuela de Arte Mariano Timón, donde existe un módulo formativo.

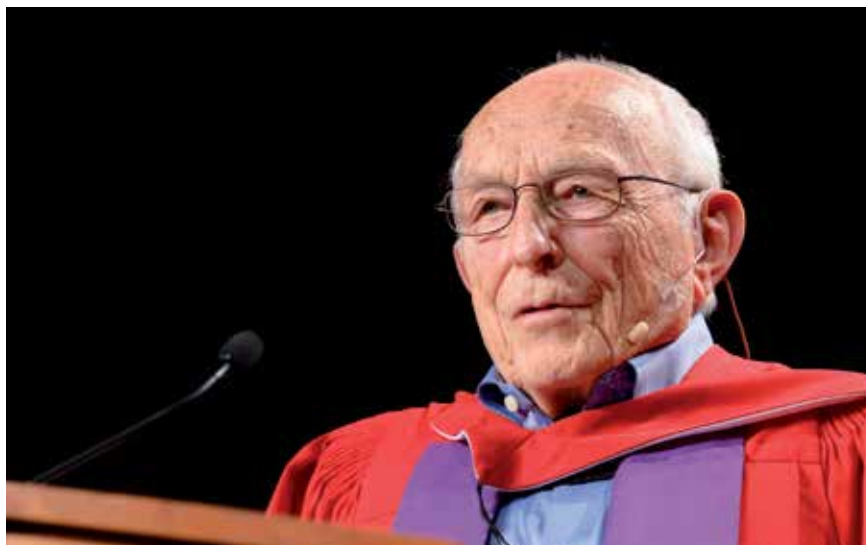


John Friedmann

De la insurgencia a una sociedad más justa

Es claro que durante la última década se han intensificado los síntomas de agotamiento y de cierto hastío en la relación entre lo que podríamos llamar la sociedad civil y sus gobernantes. Nos encontramos en momentos de cambio acelerado con unos desarrollos tecnológicos que enriquecen nuestra capacidad de acción, sobre todo en el ámbito digital en su sentido más amplio. En este contexto, el modelo de gobernanza que ha estado vigente en Europa, y por lo tanto en España en las últimas décadas, parece agotado y se echan de menos "otras formas de gobierno" cuando ya han pasado unos cuantos años del nuevo milenio.

La figura de John Friedmann, verdadero pionero y visionario en estas cuestiones, emerge con singular fuerza en su pensamiento y obra, desarrollada con intensidad poderosa. Los editores del libro *Insurgencies and Revolutions. Reflections on John Friedmann's Contributions to Planning Theory and Practice* sintetizan magistralmente su influencia mundial: "Durante las últimas seis o más décadas, John Friedmann ha sido una fuerza insurgente en el campo de la planificación urbana y regional,



John Friedmann.

Foto: York University.

El modelo de gobernanza que ha estado vigente en Europa, y por lo tanto en España en las últimas décadas, parece agotado y se echan de menos "otras formas de gobierno" cuando ya han pasado unos cuantos años del nuevo milenio

transformándola desde su tradicional preocupación centrada en el Estado para establecer el orden social y espacial en un dominio radi-

cal de acción colaborativa entre el Estado y la sociedad civil para crear "la buena sociedad" en el presente y el futuro."

Insurgencia es sinónimo de un inconformismo intelectual que lleva a la acción y que conduce a una sociedad más justa, según el pensamiento de John Friedmann. Superar algunas estructuras burocráticas estatales, poco necesarias, y gobernar pensando en la sociedad a la que servir no es una utopía sino un ideal por el que merece la pena luchar. Desde que conocí a John, en 1991, hasta su reciente fallecimiento (2017) he podido comprobar en multitud de ambientes públicos y privados que es posible y más eficaz lo que podría sintetizarse en un “Trabajando con la Gente”.

ADOLFO CAZORLA. Doctor en Planificación, UPM y director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

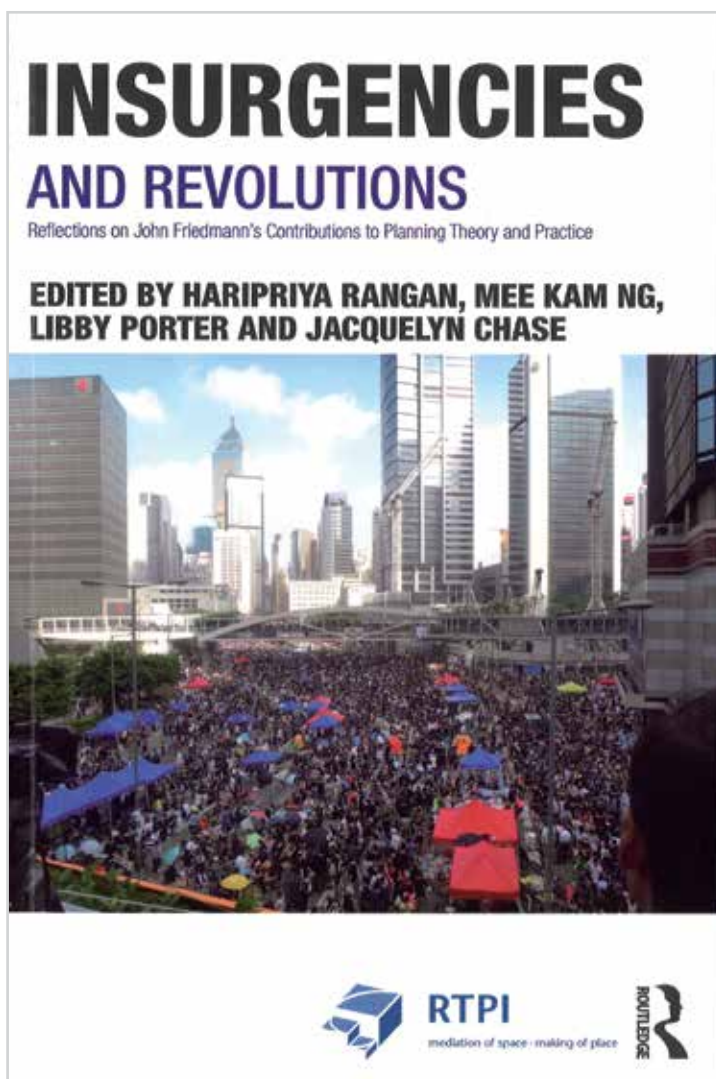


¿OTRO ESTILO DE GOBIERNO ES POSIBLE?

Desde una escrupulosidad inestimable en su contexto democrático, la planificación en el ámbito público se ha entendido como la ejecución de unos planes insertos en una política de un Gobierno refrendado, en su momento, por unas elecciones. Este incuestionable aspecto se presenta como algo necesario, pero ahora no suficiente.

La aportación de Friedmann está en que, al final, ese conocimiento (plan) que se lleva a la acción (proyectos), aunque en su concepción democrática es intachable, presenta una cierta pobreza epistemológica. El conocimiento que nosotros utilizamos -nuestra visión de lo que hay que hacer-, y que Friedmann llama conocimiento experto sistemático y vertebrado, no es completo para acertar en desarrollar unas políticas que conduzcan a una sociedad buena y justa, sobre todo en un entorno de turbulencia social y tecnológica.

Ese conocimiento experto debe interactuar con el llamado conocimiento experimentado que proporcionan otras gentes, y que muchas veces no es sistemático ni vertebrado, pero sí real. De esta forma, las



políticas que se aplican con planes no se verían, por la población afectada, como algo lejano, sino próximo, y se comprometerían porque lo percibirían como algo bueno para sus vidas.

Este estilo de planificación para la postmodernidad en la que nos encontramos no es un sistema ensamblario o de continuas consultas a los individuos afectados. En una sociedad civil razonablemente organizada, eso es posible y dependerá del área, del tipo de política, etcétera; para ello será necesario

algo que se demanda de forma activa y creciente en la sociedad: sensibilidad social por parte de los actores principales, que Friedmann define como empresarios de la planificación: movilizadores en el ámbito público que buscan solucionar los problemas de la sociedad con fórmulas novedosas basadas en “aprender de la acción” y, como decía Friedmann en 2011: “Esta relación entre conocimiento y acción debe entenderse de manera interactiva, como un proceso continuo de aprendizaje social.”



DE CERCA

Considerado como una de las más relevantes figuras mundiales del pensamiento y práctica de la planificación, John Friedmann ha sido el fundador del Programa de Planificación Urbana en la Universidad de California, Los Ángeles, desde 1969, desde donde ha diseminado su pensamiento a los cinco continentes durante más de 30 años, con una pléyade de discípulos, algunos de los cuales le rendimos un homenaje intelectual en el libro *Insurgencies and Revolutions. Reflections on John Friedmann's Contributions to Planning Theory and Practice (2017)*.

Como una fuerza insurgente y pionera en el campo de la planificación regional y urbana, Friedmann transformó el tradicional estilo de toma de decisiones en planificación centrado en el Estado en un modo colaborativo

de acción entre el Estado y la sociedad civil para alcanzar lo que denomina la “good society” (la buena sociedad, en inglés). Entre sus reconocimientos internacionales destaca el Distinguished Planning Educator Award de American Collegiate Schools of Planning (1988). Ha sido distinguido con doctorados Honoris Causa por la Universidad Católica de Chile, por la Universidad de Tecnología de Dortmund y por la Universidad de York en Toronto. En 2006, fue el primer receptor del Premio de la Conferencia de ONU-Hábitat “por su destacada y sostenida contribución a la investigación, el pensamiento y la práctica en el campo de los asentamientos humanos”. Y en 2008, fue nombrado Asesor Honorario de la Academia China de Planificación y Diseño Urbano. Falleció en junio de 2017.

LAS 4 TRADICIONES DE PLANIFICACIÓN

UNA SÍNTESIS DE DOS SIGLOS DE HISTORIA DE PLANIFICACIÓN Y UNA PROPUESTA DE FUTURO

Cuatro son las tradiciones de planificación que justifica Friedmann en su libro *Planning in the Public Domain: From Knowledge to Action (1987)*

1. REFORMA SOCIAL
2. ANÁLISIS DE POLÍTICAS
3. APRENDIZAJE SOCIAL
4. MOVILIZACIÓN SOCIAL



QUE PERMITEN HACER
**DIAGNÓSTICOS
RÁPIDOS Y PROFUNDOS**



A
**SOCIEDADES
PAÍSES
REGIONES
ETC.**

Su propuesta sobre la recuperación de la comunidad política sigue siendo tremendamente actual y abierta.



ECONOMÍA Y ADE

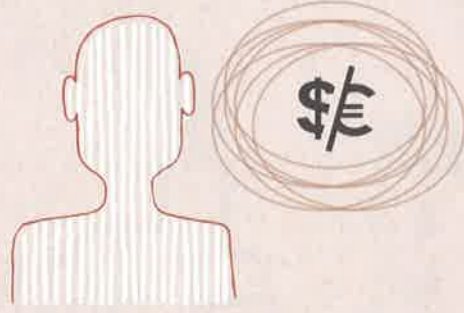
- **Administración de Empresas se mantiene líder en el ranking de carreras más demandadas un año más**, y sus titulados consiguen optar al 10,65% de las ofertas totales publicadas en España para candidatos con estudios universitarios. El doble grado en ADE y Derecho copa el 2,98% de las ofertas. (Infoempleo y Adecco, 2016)
- La **tecnología blockchain** ha sido clave en el aumento de la utilización de la banca *on-line*, que ha incrementado su número de usuarios en un 27% respecto a hace cinco años. (Randstad, 2018)
- **Las posiciones financieras mantienen una buena demanda en el mercado laboral**, ya que se siguen requiriendo perfiles que ayuden a la creación de valor y a la transformación digital de las compañías. (Hays, 2017)

LAS SALIDAS PROFESIONALES



- Auditor de cuentas
- Asesor laboral
- Investigador o docente
- Economista en el sector de las TIC
- Economista forense
- Asesor financiero
- Economista en *marketing*
- Economista en urbanismo
- Analista financiero, fiscalidad y legislación laboral
- Tesorero
- Contable y director financiero
- Inspector de hacienda
- Creador de valores de mercado
- Empleado de la banca
- Gerente de crédito
- Consultor de gestión
- Tasador
- Administrador y director de Comercios y Distribución
- Director de Centros para la Innovación Educativa
- Director de Comunicación Empresarial e Institucional
- Director de Cuentas Publicitarias
- Director de Instituciones Sanitarias
- Director de Relaciones Públicas y Agencias de Comunicación
- Director y gestor de empresas internacionales
- Especialista en estrategia y creatividad digital
- Gestor empresarial
- Especialista en *neuromarketing*
- *Coach* de organizaciones
- Administrativo
- Empleado de la banca
- Gerente de pensiones
- Organizador de una entidad benéfica

EL PERFIL DEL ESTUDIANTE



- Emprendedor, **líder**, dinámico y creativo
- Con interés por la **economía**, la política económica y la economía de empresa
- Hábil en el terreno de las **matemáticas**, la estadística y la contabilidad
- Con capacidad de **análisis**, comprensión y **síntesis**

“Concentración, transformación digital y foco en el cliente son las palabras clave que resumen los retos que afrontará el sector de la banca y las finanzas.”

Hays. Informe sectores y salarios.



EL EXPERTO OPINA

¿Qué retos deberán afrontar los profesionales de la economía y las finanzas en este nuevo entorno laboral altamente digitalizado?

«La digitalización ha entrado como un tsunami en la vida de las empresas. Los modelos tradicionales de negocio y los profesionales tienen que enfrentar su transformación digital si no quieren quedarse fuera del mercado. Por eso es imprescindible la formación en competencias digitales, tanto dentro de las propias empresas como para los jóvenes que estén buscando su primera oportunidad laboral, así como para profesionales en activo que quieran avanzar en su carrera. Estamos ante un cambio de paradigma que determina la necesidad de la formación continua para moverse en este esce-

nario novedoso. Cada vez serán más necesarios los profesionales híbridos que aúnen conocimientos tecnológicos con la visión de negocio y sean, por tanto, capaces de entender cómo el *big data*, la inteligencia artificial o el *business analytics* pueden tener un impacto positivo en la cuenta de resultados.

¿Qué novedades presenta la oferta educativa de EOI en este sentido?

«EOI está apostando decididamente por la formación en liderazgo digital, puesto que es un área en plena expansión y con una elevada demanda de perfiles por parte de las empresas. En el área de Postgrado impartimos el Máster en *Big Data* orientado a jóvenes titulados con menos de tres años de experiencia profesional. Para los perfiles ejecutivos contamos con una oferta de programas superiores y másteres muy orientada a la especialización: *Big Data & Business Analytics*, Transformación Digital, *Blockchain*, Inteligencia Artificial y *Deep Learning*, Industria 4.0, *Marketing Digital* y *Ciberseguridad para Directivos*. Lo que caracteriza a todos ellos es su doble enfoque de formación tecnológica y en gestión empresarial, de acuerdo a ese perfil híbrido que comentaba antes y que será necesario para afrontar los retos de la era digital.

¿Qué oportunidades laborales incluyen sus másteres?

«La razón principal por la que alguien decide cursar un postgrado es para potenciar su proyección profesional, por lo que la empleabilidad es un factor

clave para EOI. El cien por cien de nuestros alumnos de postgrado de las dos últimas promociones ha accedido a su primera oportunidad laboral, casi el 45% en plantilla con contrato y el resto con prácticas remuneradas. De estos, prácticamente la mitad terminan incorporándose también en plantilla.

Contamos con un departamento de Prácticas y Carreras Profesionales que ofrece a alumnos y *alumni* asesoramiento personalizado y acompañamiento, talleres prácticos sobre cómo elaborar un currículum diferencial, crear marca personal en redes sociales y otros aspectos útiles. Además, anualmente se organiza el llamado *Company Day*, una feria de empleo de postgrado a la que asisten numerosas empresas de primer nivel para reclutar nuevos talentos. Contamos con una bolsa de trabajo con cerca de 400 empresas colaboradoras, como ING, BBVA, PwC, KPMG, IBM, Indra, FCC Aqualia, Repsol, Gas Natural, Enagas, Tetra Pak, L’Oreal, Adidas o Iberia, entre otras muchas.

“EOI está apostando decididamente por la formación en liderazgo digital, puesto que es un área en plena expansión y con una elevada demanda de perfiles por parte de las empresas.”

Escuela de negocios - impactos medios online

02/04/2018

1	MurciaEconomía.com	OMExpo 2018, el mayor evento de marketing digital cada vez más cerca de abrir sus puertas	
2	Electro Eficiencia	Sevilla acoge el miércoles el Foro Nacional de Rehabilitación, Eficiencia y Sostenibilidad	
3	TeldeActualidad.com	Javier Hernández, materializador de ideas	
4	AragonDigital	El Centro de Artesanía de Aragón busca acercar el sector al gran público	
5	AragonDigital	El Centro de Artesanía de Aragón busca acercar el sector al gran público	
6	Paginas de Mujer emprendedora	Mujer, liderazgo y empresa	

03/04/2018

7	Extremadura7dias	Los antiguos oficios a través de un documental en los 'Días Europeos de la Artesanía'	
8	The Groyne	El Volocopter VC200, una nueva manera de moverse en la ciudad	
9	Noticias Castilla y León	Llegan los "Días Europeos de la Artesanía" con distintos talleres	
10	Salamanca 24 Horas	Salamanca acogerá talleres y muestras de pirograbado, encuadernación, filigrana y bordado	
11	La Crónica de Salamanca	Salamanca se suma a los "Días Europeos de la Artesanía 2018"	
12	iVoox	Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio)	
13	Sur Digital	El foro Ser Emprendedor pone el foco en oportunidades de negocio en sectores emergentes	

04/04/2018

14	La Vanguardia	El programa de formación gratuito "Sé + Digital Andalucía" potenciará las competencias digitales	
15	Código Cero	O programa Sé + Digital potenciará as competencias dixitais de cidadáns e empresarios galegos	
16	tan! - TeleAlmeriaNoticias.es	EL EJIDO.- El programa de formación gratuita 'Sé + Digital Andalucía' potenciará las competencias digitales de la ciudadanía	
17	Europa Press	Abierta la inscripción para el programa de formación gratuito 'Sé + Digital Andalucía'	
18	Teleprensa periódico digital	El Ejido acoge la presentación de una nueva convocatoria de 'Sé + Digital Andalucía'	
19	20 Minutos	El programa de formación gratuito 'Sé + Digital Andalucía' potenciará las competencias digitales	
20	EcoDiario.es El Economista	Economía.-El programa de formación gratuito 'Sé + Digital Andalucía' potenciará las competencias digitales	
21	Gente Digital	Economía.-El programa de formación gratuito 'Sé + Digital Andalucía' potenciará las competencias digitales	
22	Noticias de Almería	Sé + Digital Andalucía potenciará las competencias digitales en El Ejido	
23	La Gaceta de Almería	El programa de formación gratuita 'Sé + Digital Andalucía' potenciará las competencias digitales de la ciudadanía	

05/04/2018

24	Diario de Almería	'Sé + Digital Andalucía' ofrece formación gratis en habilidades digitales	
25	es.makemefeed.com	O programa Sé + Digital potenciará as competencias dixitais de cidadáns e empresarios galegos	
26	la ventana del arte	Fusion	
27	Director TIC	Factores que influyen en el desarrollo de la Industria 4.0	
28	AragonDigital	Aragón impulsa la artesanía con un plan de más de 200.000 euros para acciones educativas y formativas	
29	Diario de Teruel	La provincia de Teruel cuenta con 31 artesanos registrados en el Registro General de Artesanía de Aragón	

30	Empresason	El Gobierno de Aragón impulsa la artesanía con acciones educativas y de formación
----	------------	---

06/04/2018

31	Ciudad Sostenible	Inspirar a jóvenes, empresas y organizaciones
32	Europa Press	Abierta la inscripción para el programa de formación gratuito 'Sé + Digital Andalucía'
33	Expansión	¿Tiene futuro el Bitcóiin?
34	Descubrir el Arte	Los artesanos toman las calles
35	Revista AD	Los oficios ARTESANOS toman las calles
36	Europa Press	La Junta promueve más de 30 actividades divulgativas con motivo de los Días Europeos de la Artesanía
37	EcoDiario.es El Economista	La Junta promueve más de 30 actividades divulgativas con motivo de los Días Europeos de la Artesanía
38	20 Minutos	La Junta promueve más de 30 actividades divulgativas con motivo de los Días Europeos de la Artesanía
39	EFE Estilo	La artesanía toma las calles de toda España
40	Leonoticias.com	La Junta promueve más de 30 actividades para divulgar los oficios tradicionales con motivo de los Días Europeos de la Artesanía
41	La Vanguardia	La Junta promueve más de 30 actividades divulgativas con motivo de los Días Europeos de la Artesanía
42	Sur Madrid	ALCORCÓN: El MAVA acoge la exposición Fusión, del Primer Certamen Nacional de Joyería creativa con vidrio
43	esleon diario	La Junta promueve más de 30 actividades para divulgar la riqueza de los oficios tradicionales con motivo de los Días Europeos de la Artesanía
44	Cadena Ser	La Junta promueve los Días Europeos de Artesanía con 10 talleres profesionales artesanos de iovería en la Plaza Mavor de Palencia
45	Fuencarral-El Pardo	Fórmate y conoce las últimas tendencias del sector del marketing digital
46	Zamora News	La Junta promueve más de 30 actividades para divulgar la riqueza de los oficios tradicionales con motivo de los Días Europeos de la Artesanía
47	El Norte de Castilla	Talleres en vivo conmemoran el Día de la Artesanía

07/04/2018

48	Ahora León	La Junta promueve más de 30 actividades para celebrar los Días Europeos de la Artesanía
49	El Correo Gallego	La gran fiesta de la artesanía en Santiago
50	enredando.info	Salamanca, Zamora y León se suman a los "Días Europeos de la Artesanía 2018" con talleres y muestras
51	zamora24horas	Los zamoranos conocen de primera mano la riqueza de los oficios tradicionales

08/04/2018

52	Diario Aragones	El Centro de Artesanía de Aragón busca acercar el sector al gran público
----	-----------------	--

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=136395195

OMExpo 2018, el mayor evento de marketing digital cada vez más cerca de abrir sus puertas

original

El Digital Congress prevé acoger a más de 8.000 personas de cerca de cuarenta países

Me gusta 1



Cada vez está más cerca uno de los eventos de marketing más importantes del año, **OMExpo 2018**. Tendrá lugar los próximos días 25 y 26 de abril en Madrid para **presentar lo más destacado del sector digital y las últimas innovaciones en marketing**, a través de mesas redondas, ponencias y otros. Este [Digital Congress 2018](#), se espera que acoja más de 8.000 personas a lo largo de ambos días de celebración y pertenecientes de más de 35 países, por lo que se trata de un evento digital con mucha repercusión internacional.

La gran novedad de esta 14ª edición de la mayor feria de marketing digital y ecommerce, es que **se celebra este año junto a The SHOP, the future of retail**. Este novedoso evento se encargará de responder a las necesidades de todos aquellos profesionales dedicados a la industria del retail, así como poner soluciones e innovaciones a ello.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=136395195

Al igual que ha ocurrido a lo largo de estos 14 años de esta feria de marketing digital por excelencia, **este 2018 OMExpo vuelve a estar representado por más de 100 marcas mundialmente reconocidas dentro del mundo digital**. Además, el evento también estará **patrocinado por la Escuela de Organización Industrial, Magnolia, Mastercard, Sitecore, Adigital, etc.**

El principal objetivo de la celebración de OMExpo 2018 es ayudar a aquellos interesados en el mundo de marketing digital y ecommerce, a triunfar con su pequeño negocio. Aprendiendo de la mano de grandes profesionales de este mundo cuáles son las herramientas necesarias y las últimas tendencias en marketing, las pequeñas y grandes empresas pueden avanzar y alcanzar el éxito. Además, se pueden hacer contactos profesionales y saber más acerca de uno de los sectores que más mueve mercados en los últimos años y que no deja de hacerlo, el marketing digital. Se podrá aprender nuevas estrategias de marketing y cómo será este sector en un futuro próximo.

La OMExpo se organiza en diferentes salas, de cada una de las cuales puede obtenerse la información y aprendizaje que se necesita. En la **sala Outbrain** se presentarán los casos de éxito de los diferentes expositores mediante ponencias; en la sala ICEMD se aprenderá, de la mano de grandes profesionales, acerca de las innovaciones y últimas tendencias que están transformando el mundo digital.

La **sala Semrush** proporcionará a los sus asistentes las herramientas necesarias y más novedosas de marketing; el espacio UUP ofrecerá la información necesaria para aprender a adecuar la empresa, tanto de forma externa como interna, a las competencias del mercado; por último, la **sala AdRoll** presenta soluciones y productos necesarios para la industria retail.

Para poder disfrutar de este gran evento de marketing digital, que tendrá lugar en Madrid, tan solo se debe **adquirir la entrada registrándose gratuitamente en la página oficial de OMExpo**. Las entradas gratuitas cuentan con un tiempo limitado, siendo su precio original por 30 euros. Ahora también podréis adquirir vuestra entrada al Digital Congress con un 40% de descuento.

<http://www.fevymar.com/climaeficiencia/index.php?d=secciones&sec=2&n=6249>

Sevilla acoge el miércoles el Foro Nacional de Rehabilitación, Eficiencia y Sostenibilidad

original

Oro



Plata

Bronce

Noticias Climaeficiencia



Organizado por la Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación y Reforma (**ANERR**) y la Empresa Municipal de Vivienda y Suelo y Equipamiento de Sevilla (**EMVISESA**), el próximo miércoles **4 de abril**, se celebrará en **Sevilla** un nuevo **Foro Nacional de Rehabilitación, Eficiencia y Sostenibilidad**, con el objetivo de dinamizar el sector de la rehabilitación edificatoria y de ser un punto de encuentro entre la administración y el mercado.

Recordamos que los foros de ANERR, integrados en el Campus de la Rehabilitación, ofrecen distintas opiniones y actuaciones sobre la **rehabilitación edificatoria**. Organizados en colaboración con los Ministerios de Fomento e Industria, el **IDAE**, además de otros organismos institucionales del ámbito autonómico y local, se constituyen como punto de encuentro de empresas de rehabilitación y reforma, técnicos, instaladores, administradores de fincas, fabricantes y la Administración Pública, en definitiva, todos los agentes implicados en la Rehabilitación y la Reforma.

En esta ocasión, el Foro, que tendrá lugar en la sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla, contará con un ambicioso programa, dada la intervención de

<http://www.fevymar.com/climaeficiencia/index.php?d=secciones&sec=2&n=6249>

organismos y EMVISESA, de públicos e instituciones, así como empresas de los sectores de la energía y de la edificación.

El acto será inaugurado por **Antonio Aguilar**, director general de Arquitectura, Vivienda y Suelo del Ministerio de Fomento y por Catalina Madueño, secretaria general de Vivienda de la Junta de Andalucía. Están previstas las intervenciones de: **José Ildelfonso Rodríguez Galadi**, jefe del Servicio de Rehabilitación de Viviendas, dirección general de Vivienda, Rehabilitación y Arquitectura de la Junta de Andalucía; Felipe Castro, de EMVISESA; **Simón Chávarri**, director general del Grupo Chavsa; **José Fera Moro**, presidente del Colegio de Administradores de Fincas de Sevilla; **Francisco Javier Gómez**, presidente del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla; y **Rafael Muñoz Martínez**, tesorero de la Asociación Española de Promotores Públicos de Vivienda y Suelo - Andalucía (AVS Andalucía).

Para conocer más detalles de la jornada, pinche en [este enlace](#).

<http://www.teldeactualidad.com/articulo/rostros/2018/04/02/118.html>

Javier Hernández, materializador de ideas

Álvaro Monzón • original

Este teldense, economista y con un amplio currículum académico y profesional diseña con un equipo el Plan Estratégico de Desarrollo Local de Telde



Javier Hernández (Foto TA)

Este teldense, economista y consultor externo, junto a su equipo de profesionales, está elaborando el Plan Estratégico de Desarrollo Local de Telde 2018-2020. El Plan Estratégico de Desarrollo Local de Telde 2018-2020 trata de ser “un documento participativo cuyo objetivo es conocer las potencialidades y limitaciones de Telde, para establecer líneas de acción que pretendan movilizar recursos dinamizadores del tejido económico y social”.

De esta manera lo presenta el director del equipo humano que desarrolla este importante documento financiado por la Consejería de Empleo y Transparencia del Cabildo de Gran Canaria dentro del Programa de Colaboración con los Ayuntamientos de Gran Canaria para la ejecución de acciones de Desarrollo Local.

Hernández, además, diseñó y coordinó las jornadas Telde ante los desafíos del desarrollo local sostenible. Forjando estrategias participativas para afrontar los nuevos retos” que se celebraron el pasado 15 de marzo con éxito de participación en nuestra ciudad.

El evento formó parte del proceso de elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Local de Telde 2018-2020 “para la ejecución de Acciones de Desarrollo Local. Durante las mismas, se desarrollaron cuatro mesas de trabajo sectoriales, en las que los participantes realizaron sus aportaciones al diagnóstico y propuestas que alimentarán la elaboración del Plan”, asevera este economista.

<http://www.teldeactualidad.com/articulo/rostros/2018/04/02/118.html>

Javier Hernández es hijo de Pinito Santana, una gran mujer del barrio teldense de San Juan, que a sus 83 años vive en la casa donde nació, en la zona conocida como La Placetilla. Su padre, ya fallecido, fue el conocido tapicero Pepe el Estudiante, un “capitalino que se enamoró de una teldense guapísima y que vivió durante más de cincuenta años a su lado” recuerda su hijo.

Hernández nació en Telde (1971), padre de un hijo, comparte su vida con su pareja y los dos hijos de la misma, conformando una familia numerosa “a la que adoro y es el motor de mi vida”.

Es el más pequeño de cinco hermanos, (el “estudiante chico” le dicen los conocidos), y, por ello, no pasó de aprendiz en la tapicería de su padre (ubicada en el edificio que alberga la actual Biblioteca Pública de San Juan), en la que colaboraban desde muy pequeños todos los hijos de la familia.

A los 19 años accedió a una plaza de funcionario de carrera en la administración de la Comunidad Autónoma de Canarias y continuó estudiando. De esa manera terminó sus estudios en la licenciatura de Ciencias Económicas y Empresariales (UNED), que completó con Experto en Contabilidad y Finanzas por la Universidad Politécnica de Madrid, un Máster en Formación por la Universidad de Murcia para concluir como profesor homologado en Estrategia, Emprendimiento y Contabilidad-Finanzas por la Escuela de Organización Industrial del Ministerio de Industria (EOI).

En la actualidad también es profesor asociado de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria del Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad. A la vez, ejerce, profesionalmente, como economista en las áreas de facilitador de procesos de emprendimiento, consultor en desarrollo social y económico, perito judicial. Indica que su labor es “acompañar y facilitar a las personas o entidades el planificar y recorrer ese “trecho”, lo que he denominado “materializador de ideas”. Muchos piensan, pero muy pocos hacen”.

A lo largo de más de 25 años de ejercicio profesional ha desarrollado su labor en diferentes programas públicos y privados, en las áreas de desarrollo económico y social, emprendimiento y empresa, para multitud de entidades tales como Ministerios, Gobierno de Canarias, Ayuntamientos, Cabildos, Centro Unesco, Fundaciones, Asociaciones, Colegios Profesionales, etc.

Cuenta además con dilatada experiencia en gestión y asesoramiento económico-financiero-fiscal de empresas, pues ha ejercido entre otras las responsabilidades Director Administrativo-Financiero de un grupo de sociedades del sector sanitario, y director del departamento de asesoramiento económico, financiero y fiscal de una entidad del ámbito de la consultoría. Asimismo, desempeñó la labor de director-gerente del Hospital Clínico Veterinario de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria gestionado por la FULP.

En el ámbito social, ha sido coordinador-gerente de la Asociación Española contra el Cáncer de la provincia de Las Palmas, gerente del Colegio oficial de Trabajadores Sociales de Las Palmas, así como, miembro de varias juntas directivas (vocal, tesorero, presidente,) de ONGs de ámbitos culturales, medioambientales y sociales: voluntariado, etc.

<http://www.teldeactualidad.com/articulo/rostros/2018/04/02/118.html>

En los últimos años está incorporado la metodología Design Thinking, tanto en el área de la capacitación de emprendedores, como en el asesoramiento a empresas, la dinamización de mesas de trabajo de diferentes sectores (comercio, cultura, emprendimiento, restauración, etc.) o la elaboración de proyectos o planes estratégicos.

Adelanta que “se trata de una metodología para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Con ello se da respuesta a las organizaciones de crear nuevos modelos y formas de entender los problemas a los que se enfrentan. Lejos de las formas tradicionales. Esta nueva técnica consigue que los diferentes entes implicados en un sector, sean parte activa del proceso de creación”.

Pues concluimos con Javier, deseando que sus técnicas novedosas alumbren planes y proyectos para Telde. Sabemos que su equipo trabaja en ello, mientras tanto, Rostros de Telde aporta su granito informativo, divulgando al cabeza visible de esta gran responsabilidad.

Francisco Javier Hernández Santana

1) ¿Conoces Telde Actualidad?

Claro que sí, y además tengo el placer de conocer a su director, Carmelo, gran profesor y fantástica persona.

2) ¿Qué sección es la más que te gusta?

Todos los días leo la actualidad que aparece en portada.

3) ¿Cómo te enteras de las noticias de tu ciudad?

Por TeldeActualidad, principalmente, y la prensa escrita.

4) ¿Cuáles son tus expectativas?

Dedicar cada vez más tiempo al activismo social y a compartir con mi familia y seres queridos. En el plano profesional, continuar facilitando que las personas intenten llevar a cabo sus ideas.

5) ¿Alguna recomendación para la gente joven que quiere ser como tú?

Existe una frase atribuida a Walt Disney que dice “Si puedes soñarlo puedes hacerlo”. Yo me atrevo a maquearla y decirle a los jóvenes, “Si puedes soñarlo debes intentarlo”, sin miedo al fracaso y con formación. Humildad, honestidad y aptitud.

6) ¿Cuál es tu signo del zodiaco?

7) Tres cualidades principales de tu pareja ideal.

Las que posee mi pareja actual: honestidad, empatía y humildad.

8) El día más feliz de tu vida.

Cada vez que me despierto.

<http://www.teldeactualidad.com/articulo/rostros/2018/04/02/118.html>

9) Última película de cine vista:

Loving Pablo, sobre la vida del colombiano Pablo Escobar. Me encanta el cine.

10) Último libro leído:

Palabras a Mí Mismo, de Hugh Prather.

11) Mejor sentimiento del mundo:

12) Restaurante preferido:

La cocina de la casa de mi amigo Julio Cabrera, a ver si se anima a poner en marcha uno de sus proyectos *Origen*.

13) Fútbol o telenovela:

Fútbol.

14) Detalla uno de tus defectos:

El perfeccionismo. Existe una frase de sobre de azúcar que dice “lo perfecto nos aleja de lo bueno”.

15) Un lugar idílico:

16) ¿Qué harías si te tocase la lotería?

Una fundación para trabajar con las personas sin hogar. No se puede entender que en una sociedad como la nuestra, con la cantidad de recursos con los que contamos, existan personas pasándolo tan mal.

17) Un político nacional o internacional que te haya gustado:

18) Algún comentario de la vida política o situación social/política de Telde?

Humildemente creo que la vida política de Telde sufre las mismas carencias que a nivel nacional. Falta de una propuesta clara por parte de los partidos a la ciudadanía, nula planificación a medio y largo plazo, e incapacidad para la negociación y el consenso desde la diferencia. Es necesario poner las instituciones al servicio de los ciudadanos de forma real, con una comunicación fluida, empatía, diseñando propuestas en base a las necesidades de las personas, con escucha activa para poder diagnosticar correctamente las mismas.

Telde tiene grandes potencialidades, y contamos con mucho talento en su población. Nos espera un futuro lleno de oportunidades como municipio y, simplemente, debemos estar preparados para aprovecharlas.

El Centro de Artesanía de Aragón busca acercar el sector al gran público

original

El Centro de Artesanía de Aragón celebra el próximo fin de semana los Días Europeos de la Artesanía para acercar al público este sector a través de una amplia oferta de actividades. Además de talleres y proyecciones, se expondrán las obras premiadas en CERCO o las piezas galardonadas en el Concurso de Artesanía de Aragón, entre otras.

Redacción



7 de abril

de 11 a 14 y de 17 a 20 horas

8 de abril

de 11 a 14 horas.

Centro de Artesanía de Aragón

(antiguo Matadero)

entrada por

C/ Miguel Servet, Monasterio de Samos

o Florentino Ballesteros.



www.diasde.artesania.es



JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

en Centro de Artesanía de Aragón

**Talleres artesanos
participativos con el público:**

Muestra de Artesanía Aragonesa

Artesanos aragoneses exponiendo
y vendiendo sus productos.

Exposiciones:

Colección de obras premiadas en
CERCO Feria Internacional de
Cerámica Contemporánea

Colección de obras premiadas en
el Concurso de Artesanía de Aragón

Exposición de los 10 años
de premios nacionales de artesanía

**Proyección de documentales
sobre artesanía.**

Tienda CADA

con productos de artesanía
de todo Aragón.

www.diasde.artesania.e

<http://www.aragondigital.es/noticia.asp?notid=165477&secid=9>

Durante todo el fin de semana se han programado numerosas actividades

Zaragoza.- El próximo fin de semana, 7 y 8 de abril, se va a celebrar a nivel nacional y en otros países europeos los Días Europeos de la Artesanía. Se trata de un proyecto convocado desde el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de Fundesarte-Fundación EOI, y que tiene como objetivo acercar al público el mundo de la artesanía mediante una amplia oferta de actividades.

En la Comunidad se han organizado unas jornadas de puertas abiertas en el Centro de Artesanía de Aragón que incluirán talleres artesanos en vivo participativos con el público de textil, cerámica, vidrio, fibras vegetales o papel cartón.

Además, habrá una muestra de artesanía aragonesa en la que profesionales aragoneses expondrán y pondrán a la venta sus productos.

Por otra parte, se contará con la colección de obras premiadas en Feria Internacional de Cerámica Contemporánea (CERCO), la colección de obras galardonadas en el Concurso de Artesanía de Aragón, así como la exposición de los diez años de premios nacionales de artesanía.

También se proyectarán documentales sobre artesanía y la tienda CADA con productos de artesanía de todo Aragón.

Programación de los talleres

Durante todo el fin de semana, en horario de mañana y tarde, se realizarán una serie de talleres abiertos al público.

Así, el sábado 7 de abril, de 11.30 a 13.30 horas, Alejandra Castro impartirá el taller de cerámica "Autorretrato sobre placa de cerámica previamente esmaltada". María José Gómez llevará a cabo el taller de textil: "Pintamos un dragón. Iniciación a la pintura en tela con diferentes técnicas", destinado a niños de entre 4 y 12 años, y David López el de vidrio bajo el título "Mosaico de cristal".

Por la tarde, de 17.30 a 19.30 horas, Ángeles Aliaga dará la oportunidad de iniciarse en el mundo de la cerámica a través de dos talleres de una hora para ocho personas.

Teresa Aznar utilizará fibras vegetales en su taller "Cuadros botánicos o marcapáginas con plantas prensadas de Aragón", y Mercedes Coloma el de textil "Moulage, del boceto al maniquí".

El domingo 8 de abril, de 11.30 a 13.30 horas, Clara Pina utilizará la arcilla polimérica con el taller "Realización de una pieza con la técnica Mokume Game". Marimar Marcuello empleará el papel cartón en el taller "Hacemos una tortuga", destinado para niños partir de 10 años o menores acompañados de un adulto. Aquí podrán tomar parte 12 participantes por hora. Por último, Fernando Malo impartirá el "Taller de micro-rakú".

La organización de estos Días Europeos de la Artesanía en el Centro de Artesanía de Aragón corre a cargo de la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón, y el Departamento de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=136527112

Mujer, liderazgo y empresa

Mujer Emprendedora • [original](#)

Las españolas constituimos más de la mitad de la población y, como en la mayoría de países de nuestro entorno, contamos con más formación académica y una tasa inferior de abandono escolar que los hombres. De hecho, en la actualidad, el 38,4% de mujeres entre 24 y 64 años tienen título universitario frente al 33% de hombres, brecha que se amplía entre las generaciones más jóvenes: el 47% de las jóvenes entre 24 y 34 años tienen título universitario frente al 35 % de chicos de la misma edad. Sin embargo, esta formación no tiene un reflejo adecuado en el mercado laboral y las mujeres aún no ocupamos la posición que nos corresponde por mérito y capacidad en el núcleo del poder económico.

Las políticas y esfuerzos realizados en los últimos años, aunque más despacio de lo que queremos, están dando frutos; por ejemplo, la participación de mujeres en los consejos de administración del IBEX 35 se ha incrementado en 11 puntos desde finales de 2011, llegando al 22% en 2017, según los últimos datos publicados por el Instituto Europeo de Género. La situación mejora si nos fijamos en las pymes, que constituyen más del 95% del tejido empresarial español, en las que alrededor del 26% cuentan con más de un 40% de mujeres en sus consejos de administración. Nuestra participación en los órganos de decisión de las empresas varía también en función del sector empresarial, y el sector agroalimentario es uno de los que cuenta con menor presencia femenina.

Avanzar hacia un mayor equilibrio de género en todos los ámbitos es una cuestión de derechos fundamentales y justicia social, pero también un medio de favorecer la rentabilidad empresarial y el progreso social, como han puesto de manifiesto estudios de la OCDE, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Unión Europea, que muestran los beneficios de la participación equilibrada de mujeres y hombres, entre ellos el aumento de la productividad y la innovación, la mejora de la gobernanza, los resultados y la imagen corporativa, mayor retorno de beneficios y mayor capacidad para atraer y retener todo el talento, así como la mejora del clima laboral.

Con este convencimiento, desde el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades desarrollamos diversas iniciativas encaminadas a favorecer una mayor incorporación de mujeres en puestos de responsabilidad, como 'Más Mujeres, Mejores Empresas', en la que más de 140 empresas se han comprometido a aumentar la presencia de mujeres en puestos directivos, comités de dirección, consejos rectores o consejos de administración, en un periodo de cuatro años; los proyectos de desarrollo profesional y liderazgo femenino, como el 'Proyecto Promociona', en colaboración con la GEOE, que va por su quinta edición y el programa de Desarrollo Directivo, impartido por la EOI, con siete ediciones. Todos ellos cuentan con una estupenda valoración de las empresas y directivas participantes, y están teniendo una importante repercusión en el ámbito europeo e internacional.

El 'Distintivo Igualdad en la Empresa', el servicio de asesoramiento ofrecido a través de www.igualdadenlaempresa.es, así como las convocatorias anuales de subvenciones para

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=136527112

la implantación de planes de igualdad en las empresas no obligadas por ley, también son herramientas útiles que incentivan la promoción profesional de las mujeres y su acceso a la toma de decisiones.

Lucía Cerón

Directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=136544871

Los antiguos oficios a través de un documental en los 'Días Europeos de la Artesanía'

original



Llerena acoge una nueva edición de los 'Días Europeos de la Artesanía', celebración que tendrá lugar durante los días 6, 7 y 8 de abril. La programación se inicia este viernes con el estreno del documental 'Ladrilleros y Tejeros'; trabajo realizado por Producciones Morrimer y por Cerámica Minerva, y forma parte de la serie 'Oficios del Ayer'. Ladrilleros y Tejeros es el segundo documental de esta colección dedicada a antiguas labores y profesiones relacionadas con la artesanía.

Con este trabajo de investigación que están llevando a cabo Morrimer y Cerámica Minerva pretenden dar difusión a oficios que han desaparecido o están en vías de extinción. El objetivo es que estos oficios tan importantes en otras épocas no queden en el olvido e incluso se pueda recuperar alguno de ellos. La presentación del documental es a las 20:30 horas en el salón de Actos del Centro Integral de Desarrollo (CID), con entrada por calle San Antonio, 6.

La celebración de los Días de la Artesanía en Llerena continúa el sábado 7 de abril con talleres y demostraciones de oficios artesanos en la Plaza de España desde las 11:30 hasta las 14:30 horas. Se trata de actividades abiertas a todo tipo de público en las que participarán Carlos Navas Crespo (grabados-encuadernación); María Dolores Martín Guardado (marroquinería), Manuela Pardo Moreno y Alumnas (encajes de bolillos); Felipe Rafael Carreño (calero); Antonio Torres Millán (asientos de eneas); José Martínez Martínez y Ángel Llorente Castro (sogueros); Juan Martínez Martínez y Manuel Moreón Biedma (ladrilleros y tejeros) y Florentino Martín Martín (alfarería).

El acto estará amenizado con música ambiente del grupo 'Turdulia'. La celebración se cerrará

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=136544871

con un taller – demostración de alfarería que se llevará a cabo en la Sala de la Artesanía (Casa Maestral) de 11 a 14 horas. Esta actividad la ofrece el alfarero Florentino Martín.

Los Días de la Artesanía se celebran en Europa con el objetivo de acercar al público el mundo de los oficios y de la creación mediante una oferta de eventos para todos los públicos en torno al sector de la artesanía. Esta celebración está promovida por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR) a través de EOI y su cátedra FUNDESARTE.

Noticias relacionadas

Aviso: Los comentarios ofensivos o que no se ajusten al contenido de la información podrán ser eliminados.

<http://thegroyne.com/2018/04/volocopter-vc200-dron/>

El Volocopter VC200, una nueva manera de moverse en la ciudad

Luis Alejandro Guerrero • [original](#)



Según la Escuela de Organización Industrial, los españoles perdimos en el 2015 unas **20 horas en atascos de tráfico**. Esta media es aún mayor para aquellos que viven en grandes ciudades como Barcelona (28 horas) y Madrid (22 horas). Esto significaría, para alguien que llega a los 75 años, que 2 100 horas de su vida las va a desperdiciar en embotellamientos.

Teniendo en cuenta que cifras similares se repiten en todas las metrópolis de nuestro mundo, la empresa alemana E-Volo ha venido desarrollando desde hace unos cuantos años una suerte de “taxi aéreo”: el **Volocopter VC200**, un híbrido entre helicóptero y dron capaz de levantar hasta 450 kilogramos.

De la tecnología de los drones el Volocopter VC200 toma los rotores (incluye 18), así como la **asistencia en el despegue y aterrizaje vertical** (VTOL). A los helicópteros se asemeja en el hecho de que es tripulado, incluso queda espacio dentro de su cabina para que el piloto tenga un acompañante.

El principal problema con el que tiene que lidiar hoy en día el desarrollo del **Volocopter VC200** es que, al usar baterías como fuente de energía, tiene una autonomía un tanto limitada de **30 minutos de vuelo** (son 18 rotores los que hay que alimentar), consiguiendo desplazarse en ese tiempo un máximo de 28 kilómetros. A su favor, el Volocopter tiene un coste de producción muy bajo y, además, aseguran desde la empresa, que es tan fácil de volar que hasta “un niño de 5 años podría hacerlo”.

Actualmente el Volocopter VC200 se encuentra en fase de pruebas. Se espera que para el

<https://www.noticiascyl.com/salamanca/2018/04/03/llegan-los-dias-europeos-de-la-artesanía-con-distintos-talleres/>

Llegan los Días Europeos de la Artesanía con distintos talleres

original

La provincia de Salamanca celebrará del 6 al 8 de abril los 'Días Europeos de la Artesanía 2018' con diferentes talleres y muestras de técnicas de pirograbado, encuadernación, filigrana y bordado.

Según la Delegación Territorial de la Junta, se trata de la séptima edición de los 'Días Europeos de la Artesanía' organizada por Fundesarte y la Organización de Artesanos de España (OAE), a la que se ha sumado la Administración Autónoma con la celebración de distintas actividades.

En cuanto a las propuestas para Salamanca, la primera de ellas recibe el nombre de 'Pirograbado en Madera', que propone la artesanía de Vilvestre BAB y que consistirá en una explicación y posterior demostración del antiguo arte del pirograbado en madera, así como una exposición variada de obras de arte.



Lauridsen, de mediana edad multipolíglota, habla con soltura 23 idiomas y ha presentado a los españoles su famosa fórmula de 2 semanas. Ya 75,000 españoles dejaron los métodos ineficaces de aprender idiomas y se unieron a Lauridsen. Tú también, da igual tu edad, formación o talentos, ya en 2 semanas podrás disfrutar de la sorpresa reflejada en los ojos de tus familiares, amigos y compañeros... Lee el contenido...

La actividad incluye momentos participativos en los que los visitantes podrán pirograbar en madera y de esta forma experimentar "un oficio artesano con enorme historia y proyección", ha apuntado la Delegación Territorial.

Esta actividad está prevista para este viernes, de 8.00 a 11.00 horas, en el taller que se encuentra en la calle Concejo número 16 de Vilvestre. Los interesados pueden apuntarse, hasta 24 horas antes, a través del teléfono 923524709, o en el correo electrónico barbartista@gmail.com.

La segunda de las actividades propuestas es 'Escaparates vivos', en el local comercial de los talleres Caireles y El Telar, situado en la calle Van Dyck, en la ciudad de Salamanca, donde se realizarán muestras del trabajo en vivo de dos modalidades

<https://www.noticiascyl.com/salamanca/2018/04/03/llegan-los-dias-europeos-de-la-artesia-con-distintos-talleres/>

artesanías.

Una de ellas será la de bordados especializados en el traje regional salmantino y la otra, encuadernación (encuadernación artística y cartonaje). La muestra de los trabajos tendrá lugar en la tarde del viernes, desde las 17.30 hasta las 20.00 horas.

La tercera y última de las actividades propuestas es el 'Taller de Filigrana', una actividad propuesta por la Galería Luis Méndez Artesanos, que ofrecerá en vivo el proceso de fabricación del botón charro.

Mediante la técnica aprendida, esta galería elaborará diversos botones charros y los presentes podrán deleitarse con la fabricación artesanal de los mismos. Esta actividad está programada para tres jornadas.

En concreto, tendrá lugar viernes, sábado y domingo, en sesiones de mañana, de 10.30 a 14.00 horas; y, por la tarde, tendrán lugar el viernes y el sábado de 17.30 a 20.30 horas. Los talleres se desarrollarán en la calle Meléndez 98 bajo 2, de Salamanca.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137431711

Salamanca acogerá talleres y muestras de pirograbado, encuadernación, filigrana y bordado

Redacción • original



Los próximos días 6, 7 y 8 de abril se celebra la séptima edición de los 'Días Europeos de la Artesanía' y la Junta de Castilla y León, comprometida siempre con la artesanía, se ha sumado a la iniciativa organizada por Fundesarte y la Organización de Artesanos de España, OAE. A lo largo de toda la Comunidad se celebrarán actividades relacionadas con las prácticas de los artesanos

Este acontecimiento se realiza a nivel nacional por lo que en toda la geografía española se ofrecerán actividades relacionadas con la artesanía, tales como: charlas, coloquios, exposiciones, talleres, seminarios, muestras y ferias.

El objetivo que se persigue con esta iniciativa es acercar al público a la actividad artesanal. En la provincia de Salamanca se han propuesto hasta el momento tres actividades de carácter gratuito.

La primera de ellas recibe el nombre de 'Pirograbado en Madera'. La actividad la propone la artesanía de Vilvestre BAB y consistirá en una explicación y posterior demostración del antiguo arte del pirograbado en madera, así como una exposición variada de obras de arte. La actividad incluye momentos participativos en los que los visitantes podrán pirograbar en madera y de esta forma experimentar un oficio artesano con enorme historia y proyección.

Esta actividad está prevista para el viernes 6 de abril, de 8 a 11 horas. El taller se encuentra en la calle Concejo nº 16 de Vilvestre, pueblo salmantino fronterizo con Portugal en el Parque

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137431711

Natural de Las Arribes del Duero. Quien quiera disfrutar de esta actividad tendrá que pedir una cita previa, con 24 horas de antelación, llamando al 923524709, o mediante e-mail barbartista@gmail.com

La segunda de las actividades propuestas es 'Escaparates vivos', en el local comercial de los talleres Caireles y El Telar, situados en la calle Van Dyck, en Salamanca, donde se realizarán muestras del trabajo en vivo de dos modalidades artesanas: bordados especializados en el traje regional salmantino y encuadernación (encuadernación artística y cartonaje). Todos los interesados podrán disfrutar en directo de estos trabajos tan originales. La muestra de los trabajos se desarrollará la tarde del viernes 6 de abril, desde las 17.30 hasta las 20.00 horas.

La tercera y última de las actividades propuestas es el 'Taller de Filigrana', una actividad propuesta por la Galería Luis Méndez Artesanos, que ofrecerá en vivo el proceso de fabricación del botón charro. Mediante la técnica aprendida de los pioneros, esta galería elaborará diversos botones charros y los presentes podrán deleitarse con la fabricación artesanal de los mismos. Esta actividad está programada para tres jornadas. El viernes 6, sábado 7 y domingo 8 en sesiones de mañana, de 10.30 a 14.00. Por la tarde tendrán lugar el viernes y el sábado de 17.30 a 20.30. Los talleres se desarrollarán en la calle Meléndez 98 bajo 2 de Salamanca.



<http://lacronicadesalamanca.com/199675-salamanca-se-suma-a-los-dias-europeos-de-la-artesanía-2018/>

Salamanca se suma a los Días Europeos de la Artesanía 2018

La Crónica de Salamanca • [original](#)



Los próximos días 6, 7 y 8 de abril se celebra la séptima edición de los “Días Europeos de la Artesanía” y la Junta de Castilla y León se ha sumado a la iniciativa organizada por Fundesarte y la Organización de Artesanos de España, OAE. A lo largo de toda la Comunidad se celebrarán actividades relacionadas con la prácticas de los artesanos.

Este acontecimiento se realiza a nivel nacional por lo que en toda la geografía española se ofrecerán actividades relacionadas con la artesanía, tales como: charlas, coloquios, exposiciones, talleres, seminarios, muestras y ferias. Toda la información relativa al evento se encuentra en el enlace <http://www.diasdelaartesanía.es/>

El objetivo que se persigue con esta iniciativa es acercar al público a la actividad artesanal. En la provincia de Salamanca se han propuesto hasta el momento tres actividades de carácter gratuito.

La primera de ellas recibe el nombre de “**Pirograbado en Madera**”. La actividad la propone la artesanía de Vilvestre BAB y consistirá en una explicación y posterior demostración del antiguo arte del pirograbado en madera, así como una exposición variada de obras de arte. La actividad incluye momentos participativos en los que los visitantes podrán pirograbar en

<http://lacronicadesalamanca.com/199675-salamanca-se-suma-a-los-dias-europeos-de-la-artesania-2018/>

madera y de esta forma experimentar un oficio artesano con enorme historia y proyección.

Esta actividad está prevista para el viernes 6 de abril, de 8 a 11 horas. El taller se encuentra en la calle Concejo nº 16 de **Vilvestre**, pueblo salmantino fronterizo con Portugal en el Parque Natural de Las Arribes del Duero. Quien quiera disfrutar de esta actividad tendrá que pedir una cita previa, con 24 horas de antelación, llamando al 923524709, o mediante e-mail barbartista@gmail.com

La segunda de las actividades propuestas es “**Escaparates vivos**”, en el local comercial de los talleres Caireles y El Telar, situados en la **calle Van Dyck**, en Salamanca, donde se realizarán muestras del trabajo en vivo de dos modalidades artesanas: bordados especializados en el traje regional salmantino y encuadernación (encuadernación artística y cartonaje). Todos los interesados podrán disfrutar en directo de estos trabajos tan originales. La muestra de los trabajos se desarrollará la tarde del viernes 6 de abril, desde las 17.30 hasta las 20.00 horas.

La tercera y última de las actividades propuestas es el “**Taller de Filigrana**”, una actividad propuesta por la Galería Luis Méndez Artesanos, que ofrecerá en vivo el proceso de fabricación del botón charro. Mediante la técnica aprendida de los pioneros, esta galería **elaborará diversos botones charros** y los presentes podrán deleitarse con la fabricación artesanal de los mismos. Esta actividad está programada para tres jornadas. El viernes 6, sábado 7 y domingo 8 en sesiones de mañana, de 10.30 a 14.00. Por la tarde tendrán lugar el viernes y el sábado de 17.30 a 20.30. Los talleres se desarrollarán en la **calle Meléndez 98** bajo 2 de Salamanca.

<https://www.ivoox.com/25015070>

Vicente de los Ríos en tertulia **Primera Hora** **03/04/2018 08:00**

Gestiona Radio



<http://www.diariosur.es/malaga-capital/foro-emprendedor-pone-20180403155805-nt.html>

El foro Ser Emprendedor pone el foco en oportunidades de negocio en sectores emergentes

NURIA TRIGUERO • original



Foto de familia de la presentación de Ser Emprendedor. / Francis Silva

La sexta edición de Ser Emprendedor, el foro dedicado a la iniciativa empresarial de Málaga organizado por el Ayuntamiento de Málaga, se celebrará los próximos 11 y 12 de abril en el Palacio de Ferias con una apretada agenda en la que los **sectores emergentes como la tecnología 'blockchain', las 'fintech', la economía 'verde' o los videojuegos tendrán un fuerte protagonismo**. El encuentro albergará más de 40 charlas, talleres, presentaciones y demás actividades, con **60 ponentes**, que buscan mostrar a los asistentes herramientas y soluciones para poner en marcha una idea de negocio, entrar en contacto con inversores y conocer casos de éxito inspiradores, así como reorientar empresas ya en funcionamiento e **identificar nuevas oportunidades de negocio**.

La teniente de alcalde delegada del Área de Reactivación Económica, Promoción Empresarial y Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo; el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA), Rafael Ventura; la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el gerente de Turismo y Planificación Costa del Sol, Arturo Bernal; el responsable de Empresas de Unicaja Banco, Domingo Narváez, y la directora de Foro Ser Emprendedor, Paula Morales, han presentado hoy la **sexta edición del encuentro** que, como ha afirmado la concejala, es un “punto de encuentro para visualizar que está pasando y qué están haciendo las administraciones” en la promoción del emprendimiento”. Así, ha calificado el evento como ejemplo de colaboración pública y privada y de “lealtad institucional para remar en la misma dirección”, según ha recalcado. En esta línea, ha reivindicado también el **necesario**

<http://www.diariosur.es/malaga-capital/foro-emprendedor-pone-20180403155805-nt.html>

compromiso de las instituciones implicadas en este ámbito para respaldar la iniciativa de los empresarios y empresarias dada su “rentabilidad económica y social”.

Ventura ha **definido el encuentro como un “espacio de formación y oportunidades** para una población potencialmente emprendedora”, caso de la comunidad universitaria. Al respecto, ha recordado el compromiso de la UMA con la “innovación y el emprendimiento”, alineado con una **visión futura de las universidades** interpretadas como “incubadoras naturales donde cualquier infraestructura es potencialmente un medio para el desarrollo de una nueva idea”.

En esta misma línea se ha pronunciado Sánchez, quien ha aludido a **Ser Emprendedor** como “un punto de encuentro que implica a todo el ecosistema y agentes que trabajamos en el emprendimiento en Málaga” con el objetivo de “favorecer el desarrollo empresarial”. Así, la vicepresidenta ejecutiva de la CEM ha destacado la **idoneidad de que el foro se celebre en la provincia de Málaga**, que registra “una de cada tres sociedades que nacen en Andalucía” y es la cuarta a nivel nacional en número de empresas en funcionamiento, “alrededor de las 120.000”.

Bernal, por su parte, ha indicado que ser Emprendedor “se ha consolidado como **uno de los eventos fundamentales en la provincia de Málaga y de toda Andalucía**”, habiendo creado “marca” también en el ámbito nacional. De esta forma, ha destacado las oportunidades en el sector turístico, “sinónimo de desarrollo, de empleo, de innovación y un campo clarísimo para el emprendimiento”.

Narváez, quien ha recordado que **Unicaja Banco** participa en el encuentro desde sus inicios, ha manifestado la vocación de la entidad en que el “interés del emprendedor sea una parte importante de nuestro objetivo de negocio”. También ha anunciado que la entidad tendrá presencia tanto en la zona expositiva del foro con asesoramiento personalizado para las personas emprendedoras como en el programa de conferencias y mesas redondas, donde abordarán herramientas de financiación y comercio exterior.

El acto ha contado también con **representantes del resto de entidades organizadoras y colaboradoras**, caso de la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar; el vicepresidente primero de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, Sergio Cuberos; el director del Instituto Municipal para la Información y el Empleo (IMFE), Enrique Nadales; la directora de la escuela de negocios Esesa, Belén Jurado; la representante de la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema), Rocío García; la subdirectora del Área de Difusión de Tecnología, Proyectos y Redes en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Natalia Pérez; la directora del Departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes de Andalucía de Escuela de Organización Industrial (EOI), Dolores Martínez; la PR & New Business Opportunities Manager en IKEA Group, Cristina Lafuente; el consultor de Bic Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, Borja Albarracín, así como Daniel Salobreña y Jesús Pedrero, de las empresas Diverxia-Ecoideas y ASDF IT, respectivamente.

Novedades de esta edición

Para atender las diferentes necesidades e inquietudes de los emprendedores, el foro Ser Emprendedor estructura el grueso de sus contenidos en **dos espacios funcionales denominados**

<http://www.diariosur.es/malaga-capital/foro-emprendedor-pone-20180403155805-nt.html>

'ágoras', en las que expertos de diferentes ámbitos mostrarán a los participantes herramientas, claves y pasos a seguir en función de si se trata de una persona emprendedora con o sin proyecto, o una 'startup'. Así se abordará de manera integral el proceso del emprendimiento, desde oportunidades y nichos en sectores y actividades emergentes, hasta la internacionalización, pasando por cuestiones estratégicas como la financiación, el plan del marketing o la gestión de equipos.

Entre las **novedades de 2018** cabe destacar el espacio 'The Lab', que acogerá encuentros y talleres de carácter especializado vinculados con el emprendimiento de base tecnológico, caso de una convocatoria para programadores -'meetup'- en la que se analizarán diferentes herramientas de desarrollo. También en esta zona tendrá lugar el **encuentro 'Blockchain Emprende: Blockchain y la industria 4.0'**, una mesa redonda con participación activa del público a través de rondas de preguntas en la que se expondrán aplicaciones reales de esta tecnología en sectores como el financiero, el asegurador o el agroalimentario. Ambas actividades tendrán lugar el jueves 12 de abril y disponen de inscripción libre hasta completar aforo previa inscripción en la web www.foroseremprendedor.com.

Otro espacio que se inaugura en esta edición es la '**Zona Ikea**', en cuyo marco se celebrarán las actividades 'Un café con' y 'Un rato con'. A través de entrevistas abiertas al público, directivos y representantes del mundo empresarial acercarán a los asistentes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, siempre desde un punto de vista más personal y cercano. Este espacio acogerá también la actividad 'Encuentros en femenino' organizada por Amupema. Cabe recordar también que Ikea presentará en el Foro Ser Emprendedor 'IKEA Málaga Talento', un programa de desarrollo de talento dirigido a emprendedores noveles y estudiantes universitarios de tercer y cuarto grado.

Gestión de equipos, liderazgo y reto 'Hackathon'

Junto a todo ello, Ser Emprendedor 2018 incorpora **talleres y actividades específicas** a gestionar de manera eficiente los equipos, promover el talento e incentivar el trabajo colaborativo a través de técnicas vinculadas con el 'team building'. De esta forma, la compañía especializada malagueña Mr.Maboo organizará talleres que combinan **experiencias deportivas, educativas y de ingenio** en un ambiente lúdico para trasladar pautas orientadas a mejorar la comunicación y relaciones interpersonales entre compañeros, fomentar el trabajo en equipo y potenciar el talento individual de cada miembro para ponerlo al servicio de un objetivo común

También en este ámbito se convocará nuevamente un '**hackathon**', es decir, una actividad basada en una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa. Tras la gran acogida obtenida en la edición anterior, en esta ocasión el reto propuesto es diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019. Esta metodología ofrece a los participantes la posibilidad de **ampliar contactos profesionales** y acreditar experiencia en equipos multidisciplinares. Además, se establecerán tres categorías distinguidas -mejor persona emprendedora, mejor proyecto y mejor equipo cohesionado-, dotados con importantes premios, incluyendo la realización de un máster en la escuela de negocios ESESA valorado en más de 10.000 euros para el ganador individual.

<http://www.diariosur.es/malaga-capital/foro-emprendedor-pone-20180403155805-nt.html>

Ser Emprendedor será escenario también de una serie de **actividades paralelas**, caso de dos rondas de inversión para emprendedores y 'startups' con más de una treintena de inversores internacionales organizadas por la red Málaga Business Angels –de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol- y la compañía Grow Working. Además, la Confederación de Empresarios de Málaga organiza una jornada de 'networking', mientras que el **IMFE y Promálaga promueven sendas acciones formativas**, caso de una charla sobre espíritu de iniciativa y emprendimiento, y una sesión sobre el programa de transferencia tecnológica 'Ineustar Pionerr', respectivamente.

Al igual que en convocatorias anteriores, Ser Emprendedor contará con una **zona expositiva** en la que estarán representadas las entidades colaboradoras y un amplio abanico de empresas que mostrarán sus productos, servicios y soluciones a disposición de las personas emprendedoras. Asimismo, medio centenar de startups presentan sus proyectos para dar cabida a casos reales de iniciativa emprendedora de éxito, que serán votadas por los visitantes para elegir a la mejor. Cabe mencionar también que se sortearán regalos entre aquellos que participen en dicha votación.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el IMFE, Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga. Participan también como promotores Esesa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Intervienen como 'golden partners' la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la CEM. Figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); Amupema; la compañía ASDF; BIC Euronova; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); el PTA; Ikea; Andalucía Emprende (Junta de Andalucía) y el Icx.



Francis Silva

Economía.-El programa de formación gratuito 'Sé + Digital Andalucía' potenciará las competencias digitales

original

EL EJIDO (ALMERÍA), 4 (EUROPA PRESS)

La localidad almeriense de El Ejido ha acogido este miércoles la presentación de una nueva convocatoria del programa gratuito 'Sé + Digital Andalucía' con el que se persigue mejorar la capacitación ciudadana en herramientas y habilidades digitales.

La finalidad de 'Sé + Digital Andalucía' es promover entre la ciudadanía el desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha sus proyectos emprendedores, potenciar sus negocios online, y contribuir de esta forma a la creación de empleo y a la retención del talento local, según ha explicado la Junta en una nota conjunta con el Ayuntamiento de El Ejido, EOI Andalucía y Orange.

Los interesados en participar en el programa pueden inscribirse a través de la web www.sedigitalandalucia.com desde hasta el 10 de mayo. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 24 de mayo.

Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía para poner al alcance de todos la posibilidad de participar en la iniciativa.

Este programa de formación online gratuita supone la continuación de 'Sé Digital Andalucía', lanzado en junio de 2016 mediante la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange.

En esta ocasión, el alumnado podrá profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. Además, aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo.

También conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia.

ASESORAMIENTO DE EXPERTOS

Entre las novedades del programa, los participantes contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios.

En este sentido, en la presentación han intervenido también Ángel Casado, SME Product Portfolio Development de Orange, que ha centrado en las claves de la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137432056

transformación digital, y el emprendedor Francisco López, CEO y fundador del CRM social Clientify, que ha compartido con los asistentes su experiencia emprendedora en el ámbito online.

Los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de aprendizaje virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes.

Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

El acto ha contado con la presencia del alcalde de El Ejido, Francisco Góngora; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa; el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado.

- [EOI](#)
- [Orange](#)
- [El Ejido](#)
- [Almería](#)
- [Francisco Góngora Cara](#)
- [Francisco Góngora](#)

O programa Sé + Digital potenciará as competencias dixitais de cidadáns e empresarios galegos

original



A Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (AMTEGA), a Escola de Organización Industrial (EOI) e Orange España [lanzan o novo programa de formación online gratuita Sé + Digital en Galicia](#). O obxectivo da iniciativa é convidar a todos os galegos a que participen nesta formación en ferramentas dixitais, cuxos fins son o impulso do desenvolvemento empresarial, a xeración de emprego e a retención do talento local a través das novas tecnoloxías.

Deste xeito, a Xunta de Galicia e os promotores de *Sé + Digital*, EOI e Orange, contribuirán a axudar a empresarios e emprendedores na mellora da súa actividade profesional mediante a formación en habilidades dixitais que lles faciliten a aplicación das novas tecnoloxías para dixitalizar e desenvolver os seus negocios desde os seus municipios.

A fase de inscrición para esta convocatoria de *Sé + Digital* en Galicia iniciouse onte e [estará aberta na web até o 2 de maio](#). O período para completar o curso, que ten unha duración de 20 horas, concluirá o vindeiro 16 de maio. Finalizado o curso, os alumnos recibirán o seu correspondente diploma, certificado e avalado por EOI.

A continuación dun programa de éxito

Sé + Dixital é a continuación de *Sé Digital*, un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar a transformación dixital dos cidadáns, co fin de lograr unha rápida e efectiva adaptación de toda a poboación aos retos que expón a nova economía dixital global. Desde o seu lanzamento, en marzo de 2016, *Sé Digital* formou a máis de 7.500 persoas de 130 municipios de toda España, interesadas en coñecer as oportunidades de negocio que lles poden ofrecer as TIC para participar na nova economía global desde as súas localidades.

<https://codigocero.com/O-programa-Se-Digital-potenciara-as-competencias-dixitais-de-cidadans-e>

Esta nova iniciativa *Sé + Digital* ofrecerá aos seus participantes a oportunidade de profundar nos conceptos presentados en *Sé Digital* cun enfoque máis práctico. Así, os participantes nesta ampliación do programa descubrirán novas oportunidades para facer negocios e ofrecer servizos profesionais online desde as súas cidades; aprenderán conceptos e ferramentas básicas para desenvolver as súas actividades dixitais dunha maneira sinxela e estratexias de posicionamento en liña para que os atopen desde calquera parte do mundo; e tamén coñecerán boas prácticas e novas formas de financiamento na internet para poñer en marcha os seus proxectos, así como ferramentas recomendadas para iniciar a transformación dixital dos seus negocios ou comezar a emprender dixitalmente.

Ademais, os alumnos de *Sé + Digital* terán acceso ao consello de expertos en economía dixital, así como á experiencia de emprendedores locais que xa lanzaron as súas propias iniciativas empresariais desde as súas localidades utilizando as novas tecnoloxías.

Así mesmo, os participantes no programa poderán interactuar cos integrantes da *Comunidade de Aprendizaxe Virtual* asociada á iniciativa *Sé + Digital*. No devandito foro, que conta xa con máis de 550 membros e que ten o seu epicentro en Facebook, tanto ex-alumnos que xa lograron a súa titulación como novos interesados comparten experiencias e coñecementos nunha contorna online similar á plataforma na que se desenvolve a formación. Desta forma, foméntase o coñecemento colaborativo a través do intercambio de información e boas prácticas e a xeración de novas ideas entre os usuarios.

Ademais, o foro contribúe a dotar de maior visibilidade aos proxectos empresariais dos seus membros.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137162996

EL EJIDO.- El programa de formación gratuita Sé + Digital Andalucía potenciará las competencias digitales de la ciudadanía

direccion • original

Me gusta 1 Compartir



La localidad almeriense de El Ejido ha sido escenario de la presentación de una nueva convocatoria de '**Sé + Digital Andalucía**', programa gratuito de capacitación ciudadana en herramientas y habilidades digitales. El acto ha contado con la presencia del alcalde de El Ejido, **Francisco Góngora**; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, **Manuel Ortigosa**; el director de EOI Andalucía, **Francisco Velasco**; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, **Raúl Maldonado**.

La finalidad de '**Sé + Digital Andalucía**' es promover entre la ciudadanía andaluza el desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha sus proyectos emprendedores y/o potenciar sus negocios online, y contribuir de esta forma a la creación de empleo y a la retención del talento local.

Los interesados en participar en el programa pueden inscribirse en la web <http://sedigitalandalucia.com> desde hoy y hasta el **10 de mayo**. El periodo para completar

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137162996

el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 24 de mayo. Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía para poner al alcance de todos la posibilidad de participar en la iniciativa.

La continuación de un programa de éxito

Este programa de **formación online gratuita** supone la continuación de **‘Sé Digital Andalucía’**, lanzado en junio de 2016 mediante la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange. En esta ocasión, el alumnado podrá profundizar en los conceptos presentados en ‘Sé Digital’ con un enfoque más práctico. Así, los participantes descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. Aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo. También conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia.

Una novedad importante de **‘Sé + Digital Andalucía’** es que los participantes contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios. En este sentido, en la presentación han intervenido también **Ángel Casado**, SME Product Portfolio Development de Orange, que ha centrado en las claves de la transformación digital, y el emprendedor **Francisco López**, CEO y fundador del CRM social **Clientify**, que ha compartido con los asistentes su experiencia emprendedora en el ámbito online.

Los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la **‘Comunidad de Aprendizaje Virtual’** asociada a la iniciativa **‘Sé + Digital’**. En dicho foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

‘Sé + Digital Andalucía’ se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenazgo Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información **‘Andalucía Compromiso Digital’**, cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a **‘Sé + Digital Andalucía’** estará abierta a todos los municipios andaluces a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137162996

telecomunicaciones del mundo con 273 millones de clientes a 31 de diciembre de 2017. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio - Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, contamos con la confianza de más de 20 millones de clientes, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 -actualmente llega ya a 12 millones de hogares-, completar nuestro despliegue 4G -que ya alcanza el 96% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, nos diversificarnos para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

0

0

Te ha gustado?

 Me gusta 1  Compartir

•

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137176173

Abierta la inscripción para el programa de formación gratuito 'Sé + Digital Andalucía'

Europa Press • original

EL EJIDO (ALMERÍA), 4 Abr. (EUROPA PRESS) -

La localidad almeriense de El Ejido ha acogido este miércoles la presentación de una nueva convocatoria del programa gratuito 'Sé + Digital Andalucía' con el que se persigue mejorar la capacitación ciudadana en herramientas y habilidades digitales.

La finalidad de 'Sé + Digital Andalucía' es promover entre la ciudadanía el desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha sus proyectos emprendedores, potenciar sus negocios online, y contribuir de esta forma a la creación de empleo y a la retención del talento local, según ha explicado la Junta en una nota conjunta con el Ayuntamiento de El Ejido, EOI Andalucía y Orange.

Los interesados en participar en el programa pueden inscribirse a través de la web www.sedigitalandalucia.com desde hasta el 10 de mayo. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 24 de mayo.

Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía para poner al alcance de todos la posibilidad de participar en la iniciativa.

Este programa de formación online gratuita supone la continuación de 'Sé Digital Andalucía', lanzado en junio de 2016 mediante la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange.

En esta ocasión, el alumnado podrá profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. Además, aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo.

También conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia.

ASESORAMIENTO DE EXPERTOS

Entre las novedades del programa, los participantes contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios.

En este sentido, en la presentación han intervenido también Ángel Casado, SME Product Portfolio Development de Orange, que ha centrado en las claves de la transformación digital, y el emprendedor Francisco López, CEO y fundador del CRM social Clientify, que ha compartido con los asistentes su experiencia emprendedora en el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137176173

ámbito online.

Los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de aprendizaje virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes.

Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

El acto ha contado con la presencia del alcalde de El Ejido, Francisco Góngora; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa; el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado.

Sigue a [@epandalucia](#)

El Ejido acoge la presentación de una nueva convocatoria de Sé + Digital Andalucía

original



Imagen de la presentación

EL EJIDO.- - La localidad almeriense de El Ejido ha sido escenario de la presentación de una nueva convocatoria de 'Sé + Digital Andalucía', programa gratuito de capacitación ciudadana en herramientas y habilidades digitales. El acto ha contado con la presencia del alcalde de El Ejido, Francisco Góngora; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa; el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado.

La finalidad de 'Sé + Digital Andalucía' es promover entre la ciudadanía andaluza el desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha sus proyectos emprendedores y/o potenciar sus negocios online, y contribuir de esta forma a la creación de empleo y a la retención del talento local.

Los interesados en participar en el programa pueden inscribirse en la web <http://sedigitalandalucia.com> desde hoy y hasta el 10 de mayo. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 24 de mayo. Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía para poner al alcance de todos la posibilidad de participar en la iniciativa.

La continuación de un programa de éxito
Este programa de formación online gratuita supone la continuación de 'Sé Digital Andalucía', lanzado en junio de 2016 mediante la colaboración de la Junta de

<http://www.teleprensa.com/almeria/el-ejido-acoge-la-presentacion-de-una-nueva-convocatoria-de-se-digital-andalucia.html>

Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange. En esta ocasión, el alumnado podrá profundizar en los conceptos presentados en ‘Sé Digital’ con un enfoque más práctico. Así, los participantes descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. Aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo. También conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia.

Una novedad importante de ‘Sé + Digital Andalucía’ es que los participantes contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios. En este sentido, en la presentación han intervenido también Ángel Casado, SME Product Portfolio Development de Orange, que ha centrado en las claves de la transformación digital, y el emprendedor Francisco López, CEO y fundador del CRM social Clientify, que ha compartido con los asistentes su experiencia emprendedora en el ámbito online.

Los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la ‘Comunidad de Aprendizaje Virtual’ asociada a la iniciativa ‘Sé + Digital’. En dicho foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

‘Sé + Digital Andalucía’ se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenazgo Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información ‘Andalucía Compromiso Digital’, cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a ‘Sé + Digital Andalucía’ estará abierta a todos los municipios andaluces a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

El programa de formación gratuito 'Sé + Digital Andalucía' potenciará las competencias digitales

original



Presentación del programa 'Sé + Digital Andalucía'

JUNTA DE ANDALUCÍA

La finalidad de 'Sé + Digital Andalucía' es promover entre la ciudadanía el desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha sus proyectos emprendedores, potenciar sus negocios online, y contribuir de esta forma a la creación de empleo y a la retención del talento local, según ha explicado la Junta en una nota conjunta con el Ayuntamiento de El Ejido, EOI Andalucía y Orange.

Los interesados en participar en el programa pueden inscribirse a través de la web www.sedigitalandalucia.com desde hasta el 10 de mayo. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 24 de mayo.

Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía para poner al alcance de todos la posibilidad de participar en la iniciativa.

Este programa de formación online gratuita supone la continuación de 'Sé Digital Andalucía', lanzado en junio de 2016 mediante la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange.

En esta ocasión, el alumnado podrá profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. Además, aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento online para que

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137181908

los encuentren desde cualquier parte del mundo.

También conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia.

ASESORAMIENTO DE EXPERTOS

Entre las novedades del programa, los participantes contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios.

En este sentido, en la presentación han intervenido también Ángel Casado, SME Product Portfolio Development de Orange, que ha centrado en las claves de la transformación digital, y el emprendedor Francisco López, CEO y fundador del CRM social Clientify, que ha compartido con los asistentes su experiencia emprendedora en el ámbito online.

Los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de aprendizaje virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenazgo Digital de la iniciativa de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes.

Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

El acto ha contado con la presencia del alcalde de El Ejido, Francisco Góngora; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa; el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado.

Economía.-El programa de formación gratuito 'Sé + Digital Andalucía' potenciará las competencias digitales

original

La localidad almeriense de El Ejido ha acogido este miércoles la presentación de una nueva convocatoria del programa gratuito 'Sé + Digital Andalucía' con el que se persigue mejorar la capacitación ciudadana en herramientas y habilidades digitales.

EL EJIDO (ALMERÍA), 4 (EUROPA PRESS)

La finalidad de 'Sé + Digital Andalucía' es promover entre la ciudadanía el desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha sus proyectos emprendedores, potenciar sus negocios online, y contribuir de esta forma a la creación de empleo y a la retención del talento local, según ha explicado la Junta en una nota conjunta con el Ayuntamiento de El Ejido, EOI Andalucía y Orange.

Los interesados en participar en el programa pueden inscribirse a través de la web www.sedigitalandalucia.com desde hasta el 10 de mayo. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 24 de mayo.

Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía para poner al alcance de todos la posibilidad de participar en la iniciativa.

Este programa de formación online gratuita supone la continuación de 'Sé Digital Andalucía', lanzado en junio de 2016 mediante la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange.

En esta ocasión, el alumnado podrá profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. Además, aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo.

También conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia.

ASESORAMIENTO DE EXPERTOS

Entre las novedades del programa, los participantes contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios.

En este sentido, en la presentación han intervenido también Ángel Casado, SME Product Portfolio Development de Orange, que ha centrado en las claves de la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137183381

transformación digital, y el emprendedor Francisco López, CEO y fundador del CRM social Clientify, que ha compartido con los asistentes su experiencia emprendedora en el ámbito online.

Los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de aprendizaje virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes.

Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

El acto ha contado con la presencia del alcalde de El Ejido, Francisco Góngora; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa; el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado.

Economía.-El programa de formación gratuito 'Sé + Digital Andalucía' potenciará las competencias digitales

original

EL EJIDO (ALMERÍA), 4 (EUROPA PRESS)

La localidad almeriense de El Ejido ha acogido este miércoles la presentación de una nueva convocatoria del programa gratuito 'Sé + Digital Andalucía' con el que se persigue mejorar la capacitación ciudadana en herramientas y habilidades digitales.

La finalidad de 'Sé + Digital Andalucía' es promover entre la ciudadanía el desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha sus proyectos emprendedores, potenciar sus negocios online, y contribuir de esta forma a la creación de empleo y a la retención del talento local, según ha explicado la Junta en una nota conjunta con el Ayuntamiento de El Ejido, EOI Andalucía y Orange.

Los interesados en participar en el programa pueden inscribirse a través de la web www.sedigitalandalucia.com desde hasta el 10 de mayo. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 24 de mayo.

Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía para poner al alcance de todos la posibilidad de participar en la iniciativa.

Este programa de formación online gratuita supone la continuación de 'Sé Digital Andalucía', lanzado en junio de 2016 mediante la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange.

En esta ocasión, el alumnado podrá profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. Además, aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo.

También conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia.

ASESORAMIENTO DE EXPERTOS

Entre las novedades del programa, los participantes contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios.

En este sentido, en la presentación han intervenido también Ángel Casado, SME Product Portfolio Development de Orange, que ha centrado en las claves de la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137183422

transformación digital, y el emprendedor Francisco López, CEO y fundador del CRM social Clientify, que ha compartido con los asistentes su experiencia emprendedora en el ámbito online.

Los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de aprendizaje virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenas Digital de la iniciativa de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes.

Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

El acto ha contado con la presencia del alcalde de El Ejido, Francisco Góngora; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa; el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado.

<http://www.noticiasdealmeria.com/se-digital-andalucia-potenciara-las-competencias-digitales-en-el-ejido>

Sé + Digital Andalucía potenciará las competencias digitales en El Ejido

original



La localidad almeriense de El Ejido acoge la presentación de una nueva convocatoria de esta iniciativa de capacitación online, impulsada por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, EOI y Orange

La localidad almeriense de El Ejido ha sido escenario de la presentación de una nueva convocatoria de 'Sé + Digital Andalucía', programa gratuito de capacitación ciudadana en herramientas y habilidades digitales. El acto ha contado con la presencia del alcalde de El Ejido, Francisco Góngora; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa; el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado.

La finalidad de 'Sé + Digital Andalucía' es promover entre la ciudadanía andaluza el desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha sus proyectos emprendedores y/o potenciar sus negocios online, y contribuir de esta forma a la creación de empleo y a la

<http://www.noticiasdealmeria.com/se--digital-andalucia-potenciara-las-competencias-digitales-en-el-ejido>

retención del talento local.

Los interesados en participar en el programa pueden inscribirse en la web <http://sedigitalandalucia.com> desde hoy y hasta el 10 de mayo. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 24 de mayo. Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía para poner al alcance de todos la posibilidad de participar en la iniciativa.

La continuación de un programa de éxito

Este programa de formación online gratuita supone la continuación de ‘Sé Digital Andalucía’, lanzado en junio de 2016 mediante la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange. En esta ocasión, el alumnado podrá profundizar en los conceptos presentados en ‘Sé Digital’ con un enfoque más práctico. Así, los participantes descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. Aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo. También conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia.

Una novedad importante de ‘Sé + Digital Andalucía’ es que los participantes contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios. En este sentido, en la presentación han intervenido también Ángel Casado, SME Product Portfolio Development de Orange, que ha centrado en las claves de la transformación digital, y el emprendedor Francisco López, CEO y fundador del CRM social Clientify, que ha compartido con los asistentes su experiencia emprendedora en el ámbito online.

Los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la ‘Comunidad de Aprendizaje Virtual’ asociada a la iniciativa ‘Sé + Digital’. En dicho foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

‘Sé + Digital Andalucía’ se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenazgo Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información ‘Andalucía Compromiso Digital’, cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a ‘Sé + Digital Andalucía’ estará abierta a todos los municipios andaluces a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137229335

El programa de formación gratuita Sé + Digital Andalucía potenciará las competencias digitales de la ciudadanía

Bruma • original

La localidad almeriense de El Ejido ha sido escenario de la presentación de una nueva convocatoria de '**Sé + Digital Andalucía**', programa gratuito de capacitación ciudadana en herramientas y habilidades digitales. El acto ha contado con la presencia del alcalde de El Ejido, **Francisco Góngora**; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, **Manuel Ortigosa**; el director de EOI Andalucía, **Francisco Velasco**; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, **Raúl Maldonado**.

La finalidad de '**Sé + Digital Andalucía**' es promover entre la ciudadanía andaluza el desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha sus proyectos emprendedores y/o potenciar sus negocios online, y contribuir de esta forma a la creación de empleo y a la retención del talento local.

- El Ejido acoge la presentación de una nueva convocatoria de esta iniciativa de capacitación online, impulsada por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, EOI y Orange.

Los interesados en participar en el programa pueden inscribirse en la web <http://sedigitalandalucia.com> desde hoy y hasta el **10 de mayo**. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 24 de mayo. Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía para poner al alcance de todos la posibilidad de participar en la iniciativa.

La continuación de un programa de éxito

Este programa de **formación online gratuita** supone la continuación de '**Sé Digital Andalucía**', lanzado en junio de 2016 mediante la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange. En esta ocasión, el alumnado podrá profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. Aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo. También conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia.

Una novedad importante de '**Sé + Digital Andalucía**' es que los participantes contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios. En este sentido, en la presentación han intervenido también

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137229335

Ángel Casado, SME Product Portfolio Development de Orange, que ha centrado en las claves de la transformación digital, y el emprendedor **Francisco López**, CEO y fundador del CRM social **Clientify**, que ha compartido con los asistentes su experiencia emprendedora en el ámbito online.

Los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la **'Comunidad de Aprendizaje Virtual'** asociada a la iniciativa **'Sé + Digital'**. En dicho foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información **'Andalucía Compromiso Digital'**, cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a **'Sé + Digital Andalucía'** estará abierta a todos los municipios andaluces a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.



'Sé + Digital Andalucía' ofrece formación gratis en habilidades digitales

original

La presentación del programa formativo se celebró en el Auditorio de El Ejido.



La presentación del programa formativo se celebró en el Auditorio de El Ejido. / d. a.

El municipio de El Ejido fue ayer escenario de la presentación de una nueva convocatoria de 'Sé + Digital Andalucía', programa gratuito de capacitación ciudadana en herramientas y habilidades digitales. El acto contó con la presencia del alcalde de El Ejido, Francisco Góngora; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa; el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado.

La finalidad de 'Sé + Digital Andalucía' es promover entre la ciudadanía andaluza el desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha sus proyectos emprendedores y/o potenciar sus negocios online, y contribuir de esta forma a la creación de empleo y a la retención del talento local.

Los interesados en participar en el programa pueden inscribirse en la web <http://sedigitalandalucia.com> hasta el 10 de mayo. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 24 de mayo. Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía para poner al alcance de todos la posibilidad de participar en la iniciativa.

Este programa de formación online gratuita supone la continuación de 'Sé Digital Andalucía', lanzado en junio de 2016 mediante la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la firma Orange. En esta ocasión, el alumnado podrá

http://www.diariodealmeria.es/provincia/el_ejido/Digital-Andalucia-formacion-habilidades-digitales_0_1233476979.html

profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. Aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo. También conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia.

Una novedad importante de 'Sé + Digital Andalucía' es que los participantes contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios. En la presentación intervinieron Ángel Casado, de SME Product Portfolio Development de Orange, que ha centrado en las claves de la transformación digital, y el emprendedor Francisco López, CEO y fundador del CRM social Clientify, quien compartió con los asistentes su experiencia emprendedora.

La interacción es clave en el éxito

Los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en la red social Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137360322

O programa Sé + Digital potenciará as competencias dixitais de cidadáns e empresarios galegos

original

O programa Sé + Digital potenciará as competencias dixitais de cidadáns e empresarios galegos

Publicado el: 5/04/2018



Fuente: CODIGOCERO.COM

Sigues a leer en

- #galicia
- #tecnologia
- #tech
- #informatica
- #tecno

A Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (AMTEGA), a Escola de Organización Industrial (EOI) e Orange España lanzan o novo programa de formación online gratuita Sé + Digital en Galicia . O obxectivo da iniciativa é convidar a todos os galegos a que participen nesta formación en ferramentas dixitais, cuxos fins son o impulso do desenvolvemento empresarial, a xeración de emprego e a ret

FUSIÓN, certamen de joyería con vidrio

original



Coincidiendo con los Días Europeos de la Artesanía, tendrá lugar la inauguración en el Museo de Arte Contemporáneo en Vidrio de Alcorcón- MAVA la exposición .

FUSIÓN pretende ofrecer una muestra representativa de este subsector artesano y reunir en una única exposición a jóvenes talentos y artistas consagrados que trabajan en torno a un material tan versátil como el vidrio. Igualmente, busca potenciar sinergias y colaboraciones entre artesanos de distintos ámbitos.

La muestra la componen 41 piezas o colecciones, realizadas por 29 creadores procedentes de toda la geografía nacional. Se trata de piezas de joyería realizada en su mayor parte con vidrio, entendiendo por joyería todas aquellas piezas únicas, con concepto escultórico y artístico, susceptibles de ser utilizadas como ornamento para el cuerpo humano, con independencia de las tendencias del mercado. En la exposición podrán verse desde piezas escultóricas hasta piezas más convencionales pero que destacan por su belleza y simplicidad, joyas con mensaje, algunas muy personales, otras que nos harán reflexionar sobre nuestro entorno, algunas son fruto de colaboraciones entre artesanos y artesanas de diferentes sectores; en definitiva una variedad que refleja también la variedad de las personas que las han realizado.

Fusión es un proyecto que nace de la colaboración entre Fundación EOI y su cátedra de promoción de la artesanía, Fundesarte, y el Museo de Arte Contemporáneo en Vidrio de

<http://www.laventanadelarte.es/exposiciones/museo-de-arte-en-vidrio-de-alcorcon-mava/madrid/alcorcon/fusion/35436>

Alcorcón- MAVA. El diseño expositivo lo ha realizado, como parte de su formación tutelada en el estudio de arquitectura y diseño Julián Zapata GDP, los alumnos María Acero, Beatriz Martín, Laura Rodríguez y Francisco Javier Sánchez de la Escuela Artediez de Madrid, un centro público que cuenta con una importante experiencia en las enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño.

La muestra permanecerá en el Museo del 6 de abril al 8 de junio y podrá visitarse en horario de 10 a 14 h y de 17 a 20 h de lunes a viernes.



<https://directortic.es/estrategia-it/factores-influyen-desarrollo-la-industria-4-0-2018040519404.htm>

Factores que influyen en el desarrollo de la Industria 4.0

INMA ELIZALDE • original



El apoyo digital a diferentes hubs o el desarrollo junto a la EOI (Escuela de Organización Industrial) de un programa de inmersión digital en la industria 4,0 son solo algunos de los proyectos que, desde el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, se están llevando a cabo para fomentar la transformación digital en nuestro país. Así lo puso de manifiesto Luis Manuel Suárez, jefe de área de Industria Conectada 4.0, en la tercera edición de la fábrica inteligente & hiperconectada, llevada a cabo por ikn en Madrid.

“Hubs especializados en una tecnología habilitadora, que deben ofrecer capacitaciones e innovación, y que desde la administración tienen que dar a conocer a las empresas”. En su opinión, la creación de sinergias entre la industria, el sector tecnológico y las universidades también es fundamental.

En el ámbito de los clusters, el objetivo pasaría por la generación de ecosistemas colaborativos entre compañías, intentando que se fomente un incremento entre las pymes.

Interesante también las ayudas que se han puesto en marcha para la iniciativa Industria Conectada 4.0, por el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, que pretende apoyar la incorporación de conocimientos, tecnologías e innovaciones destinadas a la digitalización de los procesos y a la creación de productos y servicios tecnológicamente avanzados, y de mayor valor añadido en las empresas industriales. Entre ellos proyectos de investigación industrial, de desarrollo experimental y de innovación en materia de organización y procesos. Una línea de financiación de 100 millones de euros que se ha conseguido agotar.

Suárez destacó que la Plataforma Conectada Industria 4.0 pretende ser un marketplace que

<https://directortic.es/estrategia-it/factores-influyen-desarrollo-la-industria-4-0-2018040519404.htm>

impulse la transformación digital de la industria española mediante la actuación conjunta del sector privado y público. Entre las acciones que están llevando a cabo figuran tanto dar a conocer el desarrollo de las competencias de este tipo de industria, como la colaboración entre entornos y plataformas, el fomento del desarrollo de habilitadores digitales y el apoyo a empresas tecnológicas, por poner algunos ejemplos.

Suárez también resaltó dos herramientas fundamentales puestas en marcha: el autodiagnóstico para empresas y un programa de asesoramiento personalizado, con un consultor que ayuda a desarrollar una hoja de ruta para las empresas, que se complementa con la financiación.

Si bien reconoció que la mayor parte de la industria está en manos de las diferentes comunidades autónomas, por lo que de ellas depende la difusión de estas herramientas creadas por el Programa Industria Activa 4.0, iniciado en 2017 y gestionado conjuntamente entre la Secretaría General de Industria y las CC.AA., “y no todos responden de la misma manera”, afirmó.



Varios factores a tener en cuenta

Los trabajadores son fundamentales en la Industria 4.0, si bien hay que transformar los perfiles profesionales para desarrollar la transformación digital de la industria. Para Xavier Pi, perteneciente a la Comissió Indústria 4.0 enginyers de Catalunya, el discurso 4.0 es transversal, pero desde este organismo se dieron cuenta de que no podía hacerse desde un punto de vista particular.

En el año 2005 se plantearon cómo sería el desarrollo de producción. En 2013, apareció el

<https://directortic.es/estrategia-it/factores-influyen-desarrollo-la-industria-4-0-2018040519404.htm>

término Industria 4.0, un término que, en su opinión, quedaba vacío de contenido. Ahora el mensaje está ligado a casos de uso, reconoció.

A la hora de escoger entre el mundo IT y el mundo OT, manifestó que el conflicto está resuelto porque el OT está incluido dentro del IT y la convergencia entre IT y OT no es solo de tipo tecnológico, también humano. Todo ello entre los grandes retos que presenta el 4.0, aunque, en su opinión, “el escenario que tenemos delante es magnífico”.

Imprescindible también es aprovechar el machine learning y herramientas de análisis para realizar un mantenimiento productivo por el valor que los mismos aportan en los procesos y productos. “Dentro del análisis predictivo es fundamental adelantarse a las necesidades futuras de los clientes porque proveedores y clientes necesitan estar mucho mejor conectados entre sí”, aseguró Antonio Quintilla, director de operaciones de NATAC. Y para trabajar en este tipo de proyectos se necesitan diferentes perfiles de personas. Por otro lado, hay que conseguir que lo que tenemos produzca más y mejor, así como predecir fallos o impactos de calidad, según Jaime Moraleda, director de operaciones de Essilor España.

La generación de valor es otro de los elementos a tener en cuenta. En este sentido, Alexandre Biau, principal operations West Europe / South America de The Boston Consulting Group, destacó la necesidad de contar con el lead manufacturing, la reducción del time to market, las torres de control o el manufacturing analytics, por poner algunos ejemplos.

Ciberseguridad industrial

No podía faltar la seguridad. José Valiente, director del centro de ciberseguridad industrial, recordó que desde este centro detectan diferentes visiones de los riesgos de seguridad IT/OT en un momento en el que las organizaciones que más han sufrido incidentes son las que más se están preocupando, porque su negocio depende cada vez más de la tecnología y hay que gestionar cualquier riesgo. “La ciberseguridad se está abordando desde el mundo IT, es una parte de la calidad que va a hacer que nuestro proceso productivo no se pare. Los mayores incidentes van en la línea de denegación de servicio”, apuntó.

Para Fernando Sainz, jefe de proyectos de ciberseguridad y riesgos tecnológicos de Repsol, el 60 % de los incidentes no son intencionados y de los intencionados el 3 % son ocasionados por malware. Sainz considera que el mayor impacto que se causa es la indisponibilidad, pero las personas cada vez van a estar más preparadas.

<https://directoric.es/estrategia-it/factores-influyen-desarrollo-la-industria-4-0-2018040519404.htm>



Desde el punto de vista de la industria

La parte 4.0 es lo que no llevábamos a cabo hasta ahora. Así lo destacaron los asistentes al evento. En su opinión, hay que dar una solución, una herramienta que resuelva una problemática general, diferenciando entre unos clientes y otros. Se debe contar con un líder digital, que no tiene porqué ser el director de TI, sino alguien con una visión transversal.

Durante el evento también se hizo referencia a la necesidad de partir del know how de fábrica, a contar con productos muy desarrollados, con controles de costes a tiempo real y a la conveniencia de ayudar al negocio desde operaciones con herramientas, así como acudir al pago por uso y no cobrar por la implantación. Y todo ello sin olvidar la oferta de valor, valorizando las maquetas en 3 D y contando con el modo virtual que permita tomar buenas decisiones.

El análisis de los datos es un requisito imprescindible, en un momento en el que el IoT nos permite tener una gran cantidad de ellos. Hay que buscar, en su origen, el dato de calidad, manifestaron los expertos.

Entre los obstáculos que se presentan en la Industria 4.0 destacaron la falta de una cultura digital, la falta de talento o la falta de partners que puedan llevar a cabo este tipo de implantaciones, por poner algunos ejemplos.

Casos de éxito

Entre las tecnologías involucradas en la Industria 4.0, se presentó Airbus, de quien María

<https://directortic.es/estrategia-it/factores-influyen-desarrollo-la-industria-4-0-2018040519404.htm>

Jesús González, innovation and digitalization manager de la compañía, aseguró que “por primera vez la industria aeronáutica se enfrenta a una revolución industrial”. Y es que, tal y como reconoció, “Airbus no es una empresa digital, estamos empezando en este aspecto”. Sin embargo, están invirtiendo de forma disruptiva, buscando nuevas formas de hacer las cosas en cuanto a procesos de fabricación, productos y servicios. En su opinión, tienen que adaptarse a las necesidades del mercado, cambiando los productos que contaminan por otros que van a ser la base social y de desarrollo del futuro. Aunque son conscientes de que para poder hacer esto tienen que enfrentarse a un cambio cultural.

<http://www.aragondigital.es/noticia.asp?notid=165597&secid=12>

Aragón impulsa la artesanía con un plan de más de 200.000 euros para acciones educativas y formativas

original

El Gobierno de Aragón se suma al impulso de la artesanía en sociedad con un plan de acciones para este 2018 de 212.500 euros. En Aragón, Cerámica, Joyería y Textil son los sectores artesanos con mayor representación. Este fin de semana se han organizado unas jornadas de puertas abiertas en el Centro de Artesanía de Aragón.

Redacción



Este fin de semana el Centro de Artesanía de Aragón abre sus puertas al público por el Día Europeo de la Artesanía

Zaragoza.- El Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón está impulsando un conjunto de actividades en el Centro de Artesanía de Aragón, de manera conjunta con la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón. Lo hará a través de un plan de acciones para el año 2018 que asciende a 212.500 euros de los que el Departamento aporta 170.000 euros. Estas acciones en el ámbito de la artesanía arrancan del diagnóstico que se hizo del sector en el denominado Estudio sobre el Sector Artesano en Aragón, presentado hace aproximadamente un año.

En el marco de este plan de trabajo se están desarrollando varias líneas relacionadas con la educación de niños y jóvenes, a través del Programa Escolarte. Este quiere acercar la actividad artesana a la sociedad aragonesa a través de muestras y ferias de artesanía; la formación de los profesionales artesanos, con una oferta de talleres y experiencias artesanas para adultos; la organización de la Feria Cerco o diversas actividades y exposiciones durante

<http://www.aragondigital.es/noticia.asp?notid=165597&secid=12>

los Días Europeos de la Artesanía, que se celebran este fin de semana.

Una comunidad con 270 artesanos registrados

De acuerdo con los datos del Registro General de Artesanía de Aragón 270 artesanos se encuentran en estos momentos registrados con el Documento de Calificación Artesanal en vigor. Cerámica, Joyería y Textil son los sectores artesanos con mayor representación con el 55% de los artesanos registrados.

En la distribución territorial de esos datos, el Registro General de Artesanía de Aragón destaca que el 63,3% desarrollan su actividad en la provincia de Zaragoza, con 171 registros, seguida por la provincia de Huesca, con 25,5% (68 registros); finalmente, la provincia de Teruel contabiliza el 11,5% de los artesanos registrados en la Comunidad Autónoma, con 31 registros. El estudio sobre el Sector de la Artesanía pone de manifiesto que se trata de un sector de empresa familiar, con una gran rotación de iniciativas, interesado en la formación y con tendencia a la cooperación para asumir nuevos proyectos.

Un fin de semana de actividades

Durante este fin de semana, del 6 al 8 de abril, se han organizado unas jornadas de puertas abiertas en el Centro de Artesanía de Aragón, actividad con la que la Comunidad Autónoma se suma a los Días Europeos de la Artesanía de 2018. El Centro de Artesanía de Aragón ha previsto las siguientes exposiciones, que se podrán visitar el viernes, día 6, de 17 a 20 horas; el sábado, día 7, de 11 a 14 horas y de 17 a 20 horas; y el domingo, día 8, de 11 a 14 horas. Puede visitarse la tienda Cada, ubicada en el Centro de Artesanía de Aragón, el escaparate más completo que existe en Aragón de los productos de sus artesanos. En este proyecto participan más de 40 artesanos de las tres provincias aragonesas y cumple funciones de venta, información y recomendación y de exposición de los productos artesanos aragoneses.

Estos días puede visitarse también la Exposición de los premios de la Feria de Artesanía Aragonesa. Ubicada en la planta baja, es una muestra de las piezas premiadas en distintas ediciones realizadas desde 1984. En una de las plantas superiores en la nave central se puede visitar la exposición de las piezas premiadas en el Certamen de Cerámica Contemporánea CERCO. Es una colección de autores internacionales que realizan cerámica vanguardista.

En la otra de planta superior, se puede visitar la exposición "Diez años de los Premios Nacionales de Artesanía". Esta exposición, organizada por la Escuela de Organización Industrial EOI, está ubicada de manera temporal en el Centro de Artesanía de Aragón y se ha complementado con la colaboración de la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón, que ha sido galardonada en dos ocasiones con el Premio Nacional de Artesanía en su categoría "promociona entidades privadas". La primera ocasión fue en el año 2012 por su proyecto de artesanía y diseño ARDI y en 2015 por la feria de cerámica contemporánea Cerco.

<http://www.diariodeteruel.es/noticia.asp?notid=1004564&secid=1>

La provincia de Teruel cuenta con 31 artesanos registrados en el Registro General de Artesanía de Aragón

original

El Gobierno autonómico impulsa el sector con acciones educativas y de formación, coincidiendo con los Días Europeos de la Artesanía este fin de semana

Redacción



Centro de Artesanía de Aragón, ubicado en Zaragoza

La provincia de Teruel cuenta con 31 artesanos inscritos en el Registro General de Artesanía de Aragón, que representan el 11,5 por ciento del total de la Comunidad. El Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón está impulsando un conjunto de actividades en el Centro de Artesanía de Aragón, de manera conjunta con la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón, a través de un plan de acciones para el año 2018 que asciende a 212.500 euros de los que el Departamento aporta 170.000 euros.

Estas acciones en el ámbito de la artesanía arrancan del diagnóstico que se hizo del sector en el denominado Estudio sobre el Sector Artesano en Aragón, presentado hace ahora aproximadamente un año.

En el marco de este plan de trabajo se están desarrollando varias líneas relacionadas con la educación de niños y jóvenes, a través del Programa Escolarte, que quiere acercar la actividad artesana a la sociedad aragonesa a través de muestras y ferias de artesanía; la formación de los profesionales artesanos, con una oferta de talleres y experiencias artesanas para adultos; la organización de la Feria CERCO o diversas actividades y exposiciones durante los Días Europeos de la Artesanía, que se celebran este fin de semana.

Una Comunidad con 270 artesanos registrados

De acuerdo con los datos del Registro General de Artesanía de Aragón 270 artesanos se encuentran en estos momentos registrados con el Documento de Calificación Artesanal en vigor. Cerámica, Joyería y Textil son los sectores artesanos con mayor representación con el 55 por ciento de los artesanos registrados.

<http://www.diariodeteruel.es/noticia.asp?notid=1004564&secid=1>

En la distribución territorial de esos datos Registro General de Artesanía de Aragón destaca que el 63,3 por ciento desarrollan su actividad en la provincia de Zaragoza, con 171 registros, seguida por la provincia de Huesca, con 25,5 por ciento (68 registros); finalmente, la provincia de Teruel contabiliza el 11,5 por ciento de los artesanos registrados en la Comunidad Autónoma, con 31 registros.

El estudio sobre el Sector de la Artesanía pone de manifiesto que se trata de un sector de empresa familiar, con una gran rotación de iniciativas, interesado en la formación y con tendencia a la cooperación para asumir nuevos proyectos.

Actividades en Zaragoza

Durante este fin de semana, del 6 al 8 de abril, se han organizado unas jornadas de puertas abiertas en el Centro de Artesanía de Aragón, actividad con la que la Comunidad Autónoma se suma a los Días Europeos de la Artesanía de 2018.

El Centro de Artesanía de Aragón ha previsto las siguientes exposiciones, que se podrán visitar el viernes, día 6, de 17 a 20 horas; el sábado, día 7, de 11 a 14 horas y de 17 a 20 horas; y el domingo, día 8, de 11 a 14 horas.

Puede visitarse la tienda CADA, ubicada en el Centro de Artesanía de Aragón, el escaparate más completo que existe en Aragón de los productos de sus artesanos. En este proyecto participan más de 40 artesanos de las tres provincias aragonesas y cumple funciones de venta, información y recomendación y de exposición de los productos artesanos aragoneses.

Estos días puede visitarse también la Exposición de los premios de la Feria de Artesanía Aragonesa. Ubicada en la planta baja, es una muestra de las piezas premiadas en distintas ediciones realizadas desde 1984.

En una de las plantas superiores en la nave central se puede visitar la exposición de las piezas premiadas en el Certamen de Cerámica Contemporánea CERCO. Es una colección de autores internacionales que realizan cerámica vanguardista.

En la otra de planta superior, se puede visitar la exposición *Diez años de los Premios Nacionales de Artesanía*. Esta exposición, organizada por la Escuela de Organización Industrial EOI, está ubicada de manera temporal en el Centro de Artesanía de Aragón y se ha complementado con la colaboración de la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón, que ha sido galardonada en dos ocasiones con el Premio Nacional de Artesanía en su categoría "promociona entidades privadas". La primera ocasión fue en el año 2012 por su proyecto de artesanía y diseño ARDI y en 2015 por la feria de cerámica contemporánea CERCO.

Además de participar en los talleres demostrativos, este sábado se podrán visitar en Zaragoza otras actividades: Alejandra Castro (cerámica) con *Autorretrato sobre placa de cerámica previamente esmaltada*; María José Gómez Arnas (textil) con *Pintamos un dragón. Iniciación a la pintura en tela con diferentes técnicas*; y David López (vidrio), con *Mosaico de cristal*.

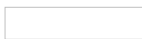
El Gobierno de Aragón impulsa la artesanía con acciones educativas y de formación

Redacción • original

 Me gusta 1

Plan de trabajo se están desarrollando varias líneas relacionadas con la educación de niños

Este fin de semana se celebran los Días Europeos de la Artesanía, con múltiples actividades en el Centro de Artesanía de Aragón



El Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón está impulsando un conjunto de actividades en el **Centro de Artesanía de Aragón**, de manera conjunta con la **Asociación Profesional de Artesanos de Aragón**, a través de un plan de acciones para el año 2018 que asciende a 212.500 euros de los que el Departamento aporta 170.000 euros.

Estas acciones en el ámbito de la artesanía arrancan del diagnóstico que se hizo del sector en el denominado Estudio sobre el **Sector Artesano en Aragón**, presentado hace ahora aproximadamente un año.

En el marco de este plan de trabajo se están desarrollando varias líneas relacionadas con la educación de niños y jóvenes, a través del **Programa Escolarte**, que quiere acercar la actividad artesana a la sociedad aragonesa a través de muestras y ferias de artesanía; la formación de los profesionales artesanos, con una oferta de talleres y experiencias artesanas para adultos; la organización de la **Feria CERCO** o diversas actividades y exposiciones durante los Días Europeos de la Artesanía, que se celebran este fin de semana.

De acuerdo con los datos del Registro General de Artesanía de Aragón 270 artesanos se encuentran en estos momentos registrados con el **Documento de Calificación Artesanal en vigor**. **Cerámica, Joyería y Textil** son los sectores artesanos con mayor representación con el 55% de los artesanos registrados.

En la distribución territorial de esos datos Registro General de Artesanía de Aragón destaca que el 63,3% desarrollan su actividad en la provincia de

<http://empresason.com/not/3032/el-gobierno-de-aragon-impulsa-la-artesanía-con-acciones-educativas-y-de-formacion/>

Zaragoza, con 171 registros, seguida por la provincia de Huesca, con 25,5% (68 registros); finalmente, la provincia de Teruel contabiliza el 11,5% de los artesanos registrados en la Comunidad Autónoma, con 31 registros.

El estudio sobre el **Sector de la Artesanía** pone de manifiesto que se trata de un sector de empresa familiar, con una gran rotación de iniciativas, interesado en la formación y con tendencia a la cooperación para asumir nuevos proyectos.

Durante este fin de semana, del 6 al 8 de abril, se han organizado unas jornadas de puertas abiertas en el Centro de Artesanía de Aragón, actividad con la que la Comunidad Autónoma se suma a los **Días Europeos de la Artesanía de 2018**.

El Centro de Artesanía de Aragón ha previsto las siguientes exposiciones, que se podrán visitar el viernes, día 6, de 17 a 20 horas; el sábado, día 7, de 11 a 14 horas y de 17 a 20 horas; y el domingo, día 8, de 11 a 14 horas.

Puede visitarse la tienda CADA, ubicada en el Centro de Artesanía de Aragón, el escaparate más completo que existe en Aragón de los productos de sus artesanos. En este proyecto participan más de 40 artesanos de las tres provincias aragonesas y cumple funciones de venta, información y recomendación y de exposición de los productos artesanos aragoneses.

Estos días puede visitarse también la Exposición de los premios de la Feria de Artesanía Aragonesa. Ubicada en la planta baja, es una muestra de las piezas premiadas en distintas ediciones realizadas desde 1984.

En una de las plantas superiores en la nave central se puede visitar la exposición de las piezas premiadas en el Certamen de Cerámica Contemporánea CERCO. Es una colección de autores internacionales que realizan cerámica vanguardista.

En la otra de planta superior, se puede visitar la exposición "Diez años de los Premios Nacionales de Artesanía". Esta exposición, organizada por la Escuela de Organización Industrial EOI, está ubicada de manera temporal en el Centro de Artesanía de Aragón y se ha complementado con la colaboración de la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón, que ha sido galardonada en dos ocasiones con el Premio Nacional de Artesanía en su categoría "promociona entidades privadas". La primera ocasión fue en el año 2012 por su proyecto de artesanía y diseño ARDI y en 2015 por la feria de cerámica contemporánea CERCO.

Además de participar en los talleres demostrativos, durante este fin de semana se podrán visitar:

SÁBADO 7 DE ABRIL

<http://empresason.com/not/3032/el-gobierno-de-aragon-impulsa-la-artesania-con-acciones-educativas-y-de-formacion/>

De 11,30 a 13,30

ALEJANDRA CASTRO-Cerámica

“Autorretrato sobre placa de cerámica previamente esmaltada”

M^a JOSÉ GÓMEZ ARNAS-Textil

“Pintamos un dragón. Iniciación a la pintura en tela con diferentes técnicas”

DAVID LÓPEZ-Vidrio

“Mosaico de cristal”

De 17,30 a 19, 30 horas

Inspirar a jóvenes, empresas y organizaciones

original

YOUTHSPEAK FORUM

*El pasado viernes 9 de marzo se celebró en Madrid la tercera edición del **YouthSpeak Forum**, una jornada organizada por AIESEC en España, donde jóvenes, empresas y organizaciones se dieron cita para inspirar, concienciar y fomentar la creación de proyectos que ayuden a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados por las Naciones Unidas.*



El evento empezó con Anna Otorola como presentadora. Esta chica de tan sólo 22 años ha sido miembro del Comité Internacional de AIESEC, que coordina todos los comités nacionales de la asociación, ha montado varios proyectos con ONG en Ruanda y trabaja en HubSpot en Dublín. Las diferentes personalidades que se encargaron de la apertura del evento fueron: Javier Dorado, director de Injuve; Gabriel Ferrer, vocal para la Agenda 2030 del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación; Mónica Oviedo, Responsable Global de Gestión de la Sostenibilidad de Iberdrola, y Ana Simoneta, presidenta de AIESEC.

Unas ponencias inspiradoras

Fueron tres los ponentes encargados de contar sus propias historias a los asistentes, dirigidas a inspirar a los jóvenes. Sara Romero, representante de Iberdrola, que a partir de su

<http://www.ciudadesostenible.eu/inspirar-a-jovenes-empresas-y-organizaciones>

experiencia personal habló de que está en manos de los jóvenes tomar la iniciativa del cambio y que “tu futuro profesional está en profesiones que contribuyan a los ODS”.

Suelen Souza, representante de Danone, explicó el proyecto educativo que están llevando a cabo Ashoka y Danone, una iniciativa que pretende crear hábitos saludables de alimentación en los colegios para contribuir a los ODS 3 y 4.

Kike Labián, CEO de Reinventa tu Educación, contó su propia experiencia profesional con el propósito de mostrar a los asistentes que todo se puede lograr a base de trabajo e ilusión. Su charla giró en torno al ODS 4, concluyendo que está en manos de los jóvenes diseñar una educación de calidad para lograr un mundo mejor.

Visita con impacto en los colegios

Después de este momento de inspiración, Iberdrola, Reale, AIESEC y Empieza por Educar reunieron a todos los asistentes en diferentes grupos para prepararles para ser profesores por un día. Los jóvenes se empaparon de información sobre cómo comunicar los ODS a los cerca de 1000 niños que les estaban esperando en sus escuelas.

Después de esta dinámica, se subió todo el mundo en los autobuses rumbo a los diferentes colegios de Madrid. En estas dinámicas, se les planteó a los más jóvenes cuáles son los problemas del planeta que tenemos que afrontar, se escucharon las propuestas de los niños y se idearon soluciones con ellos. Además, todos se comprometieron a aportar su granito de arena y a no dejar que todas las ideas se queden sobre el papel.

A la vuelta de los colegios, todos los asistentes revelaron la gran satisfacción que les proporcionó el haber presenciado una experiencia como ésta. Porque el hecho de compartir con los niños recíprocamente durante 60 minutos las inquietudes y preocupaciones por nuestro planeta, les resultó, cuanto menos, muy gratificante.

Esta actividad está dentro del marco de la World Largest Lesson, una iniciativa promovida por Project Everyone y UNICEF que busca llevar los ODS a todos los niños del mundo.

Además, por la tarde tuvieron lugar los talleres de todas las empresas participantes. Participaron Iberdrola, Blue BBVA, Reale Seguros, Danone, EOI, Human Age Institute e IE Business School. Los talleres proporcionaron a los asistentes un espacio para definir un plan en conjunto con las empresas para la consecución de los ODS. Una dinámica en donde todos los agentes interactúan para proponer soluciones que nos acerquen a alcanzar la agenda 2030.

Para finalizar la jornada, la presentadora, Anna Otalora, decidió hacer una clausura muy especial. Al mismo tiempo que contaba su increíble experiencia vital, dejó caer en el escenario que para alcanzar nuestros sueños y para crear un gran impacto en el mundo, hay que empezar cambiando uno mismo, encontrando qué es lo que nos mueve, y empezando a hacer pequeñas acciones en nuestro entorno que poco a poco nos vayan llevando a alcanzar el mayor de nuestros sueños.

Abierta la inscripción para el programa de formación gratuito 'Sé + Digital Andalucía'

Europa Press • original

JUNTA DE ANDALUCÍA

EL EJIDO (ALMERÍA), 4 Abr. (EUROPA PRESS) -

La localidad almeriense de El Ejido ha acogido este miércoles la presentación de una nueva convocatoria del programa gratuito 'Sé + Digital Andalucía' con el que se persigue mejorar la capacitación ciudadana en herramientas y habilidades digitales.

La finalidad de 'Sé + Digital Andalucía' es promover entre la ciudadanía el desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha sus proyectos emprendedores, potenciar sus negocios online, y contribuir de esta forma a la creación de empleo y a la retención del talento local, según ha explicado la Junta en una nota conjunta con el Ayuntamiento de El Ejido, EOI Andalucía y Orange.

Los interesados en participar en el programa pueden inscribirse a través de la web www.sedigitalandalucia.com desde hasta el 10 de mayo. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 24 de mayo.

Hasta la finalización del programa, en el verano de 2018, se realizarán progresivas convocatorias en toda Andalucía para poner al alcance de todos la posibilidad de participar en la iniciativa.

Este programa de formación online gratuita supone la continuación de 'Sé Digital Andalucía', lanzado en junio de 2016 mediante la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange.

En esta ocasión, el alumnado podrá profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. Además, aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo.

También conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia.

ASESORAMIENTO DE EXPERTOS

Entre las novedades del programa, los participantes contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios.

En este sentido, en la presentación han intervenido también Ángel Casado, SME

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137649985

Product Portfolio Development de Orange, que ha centrado en las claves de la transformación digital, y el emprendedor Francisco López, CEO y fundador del CRM social Clientify, que ha compartido con los asistentes su experiencia emprendedora en el ámbito online.

Los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de aprendizaje virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca en las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes.

Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

El acto ha contado con la presencia del alcalde de El Ejido, Francisco Góngora; el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa; el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco; y el director territorial de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado.

Sigue a [@epandalucia](#)

<http://www.expansion.com/actualidadeconomica/analisis/2018/04/05/5ac5f65fe5fdeaba0d8b4651.html>

¿Tiene futuro el Bitc33n?

original



En el mundo hay alrededor de 1.400 criptomonedas, pero ninguna tan famosa como la acuñada en 2009 por el misterioso Satoshi Nakamoto. Tal es su volatilidad y tantas sus sombras que los organismos reguladores parecen al fin dispuestos a tomar cartas en el asunto, aunque entretanto el sistema evolucione y corporaciones como Instagram o Kodak se suban al carro virtual.

Dicen las malas lenguas que detr33s del Bitcoin solo puede haber dos promotores: la mafia o los servicios secretos de ya imaginan qu33 pa33ses. Satoshi Nakamoto, el seud33nimo de la persona u organizaci33n que dio vida al invento en 2009, destila sobre todo esa clase de negra fantas33a que uno atribuye a los grandes del thriller, Sospechosos habituales (Bryan Singer, 1995) y su Keyzer S33ze, por ejemplo.

Pero, antes de continuar, convendr33a aclarar qu33 es exactamente el Bitcoin y cu33l es la raz33n (al menos oficial) de su existencia. Podr33amos decir que es un sistema de confianza que transmite un valor determinado entre un vendedor y un comprador (P2P), sin que intermedie una entidad financiera. Seg33n sus defensores, el esquema es seguro gracias a la tecnolog33a blockchain, que permite que en lugar de dos pares de ojos (los de los bancos implicados en la transferencia de una cierta cantidad de dinero de una cuenta A a una cuenta B) haya todo un conjunto de validadores sin cuya aprobaci33n la transacci33n no se consuma.

"Desde luego el Bitcoin es cualquier cosa menos una moneda", advierte Jes33s Palau, profesor del departamento de Econom33a, Finanzas y Contabilidad de Esade. Una moneda responde

<http://www.expansion.com/actualidadeconomica/analisis/2018/04/05/5ac5f65fe5fdeaba0d8b4651.html>

siempre a tres características: almacenar valor, permitir intercambios y servir de referencia de valor para cualquier objeto. La altísima volatilidad del bitc in le impide funcionar como referencia de nada. En el momento de escribir este reportaje, val a casi 9.000 dólares, pero en cuestión de días puede duplicarse su cotización o quedar reducida a cenizas, tal y como ha ocurrido en otras ocasiones [en 2011 se devaluó un 85% y en 2014 un 80%, las dos principales caídas de su corta historia].

Tampoco es que permita muchos intercambios, pues no es un medio de pago normalmente autorizado e incluso ya hay países como Corea del Sur y China que se plantean una prohibición total. Como mucho, el bitc in es una manera de almacenar valor... siempre que después seas capaz de vender tu parte.

"Yo solo veo una ventaja. Las transacciones est n libres de comisiones. Por lo demás, me parece un producto puramente especulativo. Además, es un mundo muy opaco: si consigues un beneficio y no lo declaras es muy difícil de detectar, cosa que no ocurre cuando vendes una acción. Tengo la impresión de que el bitc in es fruto de una gran campaña de publicidad. Gracias al marketing un grupo de personas ha conseguido que algo que no tiene valor, ya que no está respaldado por nada ni por nadie, tenga un precio, y para más inri un precio muy alto", critica Palau. "Se trata prácticamente de un esquema piramidal".

BULBOS

Para los escépticos, el mecanismo oculto tras el bitc in viene a ser una suerte de tonto el último. O una versión moderna de la crisis de los tulipanes. En la primera mitad del siglo XVII, un bulbo de tulipán llegó a venderse por el precio equivalente a 24 toneladas de trigo. Famosa es la operación que culminó con la venta de una mansión en el centro de Ámsterdam a cambio de un solo bulbo. Como suele ocurrir, las cosas fueron bien hasta que las ventas se estancaron, circunstancia que impidió a multitud de compradores/especuladores deshacerse de sus bulbos y recuperar sus inversiones.

"Hay mucha gente que compra bitcoins. Si compraste barato no corres peligro. El que entra pronto no tiene nunca prisa. El que entra tarde sí. Para mí, lo más parecido son las obras de arte o los sellos. Un sello vale el euro que te cobran. Sin embargo, hay coleccionistas.  Y qué precio se le pone entonces al sello? El que fijen comprador y vendedor. El bitc in es como un bien transferible siempre que alguien lo quiera aceptar", razona el profesor de Esade.

Para Joaquín López Lérida, director académico del Programa Ejecutivo en Blockchain de la EOI, "los organismos reguladores deberían ayudar a controlar el fenómeno de las criptomonedas, aunque no es sencillo". La ventaja del bitc in es su relativa trazabilidad. "Su  nico respaldo es su propia blockchain, que ha demostrado ser inexpugnable".

 Y cómo funciona esta cadena de bloques que dota al sistema de cierta solidez? A través de los mineros, que no son personas sino conjuntos de miles de ordenadores que funcionan día y noche a toda potencia para descifrar un complejo algoritmo que es la llave que valida una determinada transacción. Una vez obtenida la luz verde, esa transacción se asigna a un bloque, el minero obtiene su recompensa (12,5 bitcoins) y la rueda sigue girando hasta que el bloque se cierra (cada bloque puede estar compuesto por entre 1.500 y 2.000 transacciones). Cada 10 minutos se crean 12,5 bitcoins en el mundo. Estos ordenadores

<http://www.expansion.com/actualidadeconomica/analisis/2018/04/05/5ac5f65fe5fdeaba0d8b4651.html>

consumen una cantidad bestial de energía, así que suelen ubicarse en países donde la luz es especialmente barata. Paradójicamente, China es uno de ellos.

LAS ICO

El bitcói es una moneda por naturaleza deflacionaria: de los 21 millones previstos como tope se han emitido ya 16,8. "El último bitcói se acuñará en 2144 porque cada día se fabrica menos. Es una producción exponencial decreciente. Lo que busca es apreciar su valor por esa política de escasez. No es una moneda individual sino con ocho decimales", explica López Lérica, firme defensor de aplicar el blockchain en sectores como el de los seguros, la sanidad o el registro de propiedades, entre muchos otros, para ganar en transparencia y seguridad. Una entrada para ver un concierto de Kings of Leon, por ejemplo, ya no se prestará a la estafa si se aplican los nuevos protocolos porque existirá digitalmente en un nodo validado y de nada servirá que el primer dueño haga 100 fotocopias y las venda como si fuesen entradas nuevas: únicamente la versión digital, trasvasada al comprador, vigilada por un millar de centinelas y tallada en piedra virtual, será válida.

Hay un buen puñado de criptomonedas en la actualidad, alrededor de 1.400. Ethereum, Ripple y Litecoin son algunas de ellas. "Todas son más de lo mismo", zanja Palau. "El único derecho que ganas es el de venderle esas monedillas a otro", insiste.

Pero en paralelo a la criptoburbuja se está produciendo un fenómeno todavía más llamativo y también al alza: las ICO (initial coin offering), un invento íntimamente ligado a la financiación de una empresa. IOTA y Cardano son los proyectos más famosos y, en fechas recientes, gigantes como Instagram o Kodak han decidido financiarse también con sus propias monedas.

"Existen dos tipos de ICO, las de utilities y las de securities", arranca López Lérica. "En el primer caso solo compras moneda; en el segundo también adquieres una participación en la empresa. Las autoridades mundiales recelan mucho de las securities porque suponen comprar sin ningún tipo de regulación y protección", y a ellas ya se han referido con mala baba los gobiernos de Estados Unidos, China y Suiza. "Cuando apuestas por una utility, lo que compras son derechos de uso sobre determinada aplicación".

Palau se muestra más duro. "La moneda de Instagram emitirá 5.000 millones de dólares; se va a quedar con 2.500 y venderá el resto. Con esta segunda cantidad espera recaudar unos 500 millones adicionales. No sé cuál es la contrapartida, quizás un descuento, pero en definitiva tú le regalas a Instagram 500 millones. Con ellos hace lo que quiera, y entretanto el inversor contará con encontrar un vendedor, pero la compañía no se responsabiliza de nada. El único que no pierde es Instagram". Para el docente de Esade, un elemento clave para garantizar la estabilidad en el futuro es mantener a los bancos al margen. Sus balances, opina, deberían estar limpios de bitcoins y sucedáneos. "Ya hemos pagado demasiados rescates".

ALGUNAS ALERTAS

Independientemente de lo que ocurra con los usos alternativos del blockchain, parece claro que las criptomonedas viven un periodo convulso. JP Morgan fue uno de los primeros bancos en prohibir a sus agentes comerciar con este tipo de producto, y otras entidades como Citi y Lloyd's han seguido sus pasos.

<http://www.expansion.com/actualidadeconomica/analisis/2018/04/05/5ac5f65fe5fdeaba0d8b4651.html>

Janet Yellen, presidenta de la Reserva Federal entre 2014 y febrero de 2018, manifestó en una de sus últimas comparecencias que, aunque el bitc in desempeña un rol minúsculo en el sistema de pagos mundial, constituye un activo "altamente especulativo".

El Banco Central Europeo alerta una y otra vez de los riesgos de invertir en moneda digital. Y China opta por la mano dura al tiempo que tantea el terreno para una tecnomoneda propia. En Corea del Sur, donde las inversiones en criptomoneda han sido cuantiosas, el primer ministro subraya que se trata a menudo de herramientas delictivas que podrían "corromper a las juventudes".

Y en España, la Agencia Tributaria adelanta que uno de sus poderosos ojos de halcón estará muy pendiente de la evolución del partido por lo que pueda pasar.

<http://www.descubrirelarte.es/2018/04/06/los-artesanos-toman-las-calles.html>

Los artesanos toman las calles

original



Del 6 al 8 de abril se celebran los Días Europeos de la Artesanía en España y diecisiete países de Europa en los que el público podrá conocer la singularidad de oficios como el de los lutieres, ceramistas, herreros, sombrereros o joyeros. Además, se suman diversas actividades gratuitas como exposiciones, talleres participativos, actividades infantiles, demostraciones en directo o jornadas de puertas abiertas

Por séptimo año consecutivo, los oficios artesanos toman las calles de toda la geografía española del 6 al 8 de abril para invitar a redescubrir su diversidad y riqueza. Niños y adultos podrán disfrutar de la experiencia de conocer los secretos tras el trabajo de sombrereros, lutieres, cesteros, ceramistas, herreros, fabricantes de joyas y encajes y muchos más profesionales.

El programa cuenta con 315 propuestas gratuitas en todas las comunidades autónomas: ferias, jornadas de puertas abiertas en talleres, demostraciones de oficios en directo, exposiciones o actividades infantiles... [Consultar el PROGRAMA COMPLETO.](#)

<http://www.descubrirelarte.es/2018/04/06/los-artesanos-toman-las-calles.html>



Sobre estas líneas y arriba, talleres de la celebración de los Días Europeos de la Artesanía 2017.
Todas las fotografías: Oficio y Arte.

Los Días Europeos de la Artesanía están impulsados por el **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad** a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y de su cátedra de promoción de la artesanía, **Fundesarte**, con la colaboración de **Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España**.

En 2018, esta fiesta de la artesanía se celebra de forma simultánea en 18 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza. **España y Francia son los que presentan un programa de actividades más extenso.**

Qué ver en los Días Europeos de la Artesanía

Con más de 150 actividades, **Andalucía** encabeza las actuaciones de los Días Europeos de la Artesanía, impulsadas por el propio sector artesanal y la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio. El acto central se celebrará en **Úbeda (Jaén)**, con la participación de artesanos y artesanas de toda la comunidad autónoma en exposiciones y demostraciones en vivo. Además, se entregarán los **galardones de la I Edición de los Premios a la Artesanía de Andalucía**.

<http://www.descubrirelarte.es/2018/04/06/los-artistas-toman-las-calles.html>



Taller de cestería Idoia Cuesta.

La Asociación Profesional de Artesanos y el Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de **Aragón** promueven una jornada de puertas abiertas en el **Centro de Artesanía de Aragón**. Podrá visitarse la exposición temporal **10 Años de los Premios Nacionales de Artesanía** y las colecciones de obras premiadas en el Concurso de Artesanía de Aragón y en la Feria Internacional de Cerámica Contemporánea (CERCO). Además, se organizarán diversos talleres participativos donde el público aprenderá a trabajar con textil, fibras vegetales, papel cartón o cerámica.

El **Taller Besarte**, en **Cantabria**, abrirá sus puertas para mostrar cada etapa del proceso de creación en fibra natural. Por su parte, la **Escuela de Cerámica Municipal de Ribamontán al Mar** celebra los Días Europeos de la Artesanía con unas jornadas de puertas abiertas, bajo el epígrafe "Homenaje a Javier Bolado".

Distintas provincias de **Castilla-La Mancha** acogerán actividades este fin de semana, entre ellas jornadas de puertas abiertas y demostraciones en vivo de diversas técnicas, como el torno (**Taller Estudio Cerámica Tejares, Albacete**), vidrio soplado (**Taller de Vidrio Luis Machi, Albacete**), bordado e iniciación a la costura para niños (**Trapitos de Colores, en La Guardia, Toledo**) o cuero (**Raquel Berea, en Alovera, Guadalajara**).

La Federación de Organizaciones Artesanas de **Castilla y León** (FOACAL), con el apoyo de la Junta de Castilla y León y de los ayuntamientos de **León, Zamora y Palencia**, organiza muestras de los oficios del textil, vidrio y joyería, con la participación de 10 talleres artesanos de toda la Comunidad. Por su parte, el Centro Regional de Artesanía de Castilla y León

<http://www.descubrirelarte.es/2018/04/06/los-artistas-toman-las-calles.html>

(CEARCAL), en **Valladolid**, celebrará una jornada de puertas abiertas en la que docentes y alumnos de 15 oficios artísticos demostrarán las técnicas y materiales que utilizan en sus trabajos.



Días Europeos de la Artesanía, 2017.

En **Cataluña**, las **joyas de los almacenes del Museo Marès del Encaje (Arenys de Mar)** serán durante estos tres días accesibles a los visitantes. El centro propone una visita comentada en grupos reducidos donde se mostrarán sus piezas emblemáticas (necesaria inscripción previa). En paralelo, podrá conocerse el proyecto creativo **Camí de somnis (Camino de sueños)**, obra de un equipo de encajeras que conecta la tradición de los encajes, la geometría natural de las flores y los arabescos árabes.

Escuelas de artes aplicadas, talleres, museos y ayuntamientos de la **Comunidad de Madrid** se unen a la celebración con múltiples actividades. Entre otras, los talleres de cerámica y alfarería de la **Escuela de Arte Francisco Alcántara** o la II Muestra de Orfebrería y Joyería Contemporáneas en el **Museo Nacional de Artes Decorativas**. En el **Museo del Traje**, la Asociación de Creadores Textiles presenta **Entretejando experiencias**, mientras que el cuero será protagonista en **San Fernando de Henares**. En **Alcobendas**, el epicentro estará en el Paseo del Arte y la Artesanía, y en **Hoyo de Manzanares** se celebrará una muestra de oficios como grabado, cerámica o joyería. Finalmente, el **Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón (MAVA)** acoge la muestra **FUSIÓN**, que expone las piezas presentadas el **I Certamen Nacional de Joyería Creativa con Vidrio**.

En la **Comunidad Valenciana**, varios talleres abrirán sus puertas al público para permitirles

<http://www.descubrirelarte.es/2018/04/06/los-artesanos-toman-las-calles.html>

adentrarse en los secretos de su trabajo creativo. En **Alicante** se celebrará un encuentro de **patchwork a beneficio de la ONG Alinur**.

En **Extremadura**, el taller del **escultor y joyero Nano, en Don Álvaro (Badajoz)**, abrirá sus puertas para mostrar a los visitantes su proceso de creación de esculturas y joyas de bronce. En **Miajadas (Cáceres)**, **Isabel Mera** expondrá su nueva colección de ropa de bebé en el Palacio del Obispo Solís.

La variedad de la artesanía de **Galicia** se hará notar estos días. En **Ourense**, la Fundación Pública Artesanía de Galicia propone un curso de iniciación a la sombrerería a cargo de Félix de Martín. Están programados encuentros sectoriales de ceramistas (**Gondomar**) y encajeras (**Cervo, Lugo**), así como jornadas de puertas abiertas en diversos centros y talleres artesanos. Igualmente, los interesados podrán asistir a demostraciones participativas de cestería (**Museo do Pobo Galego de Santiago de Compostela**), elaboración de flores de tela, piel, papel, porcelana, cerámica, ecoprint en textil y cerámica y estampación de tejidos (**Taller Estilo Aramar, Pontevedra**).

En las **Islas Baleares**, numerosos artesanos mallorquines abrirán al público sus talleres de cerámica, marroquinería, joyería y vidrio, entre otros, para que el público presencie en primera persona cómo trabajan oficios tradicionales como el esparto. En **Palma** se celebrará, además, un **Mercado de Oficios Artesanos**. El sábado, el Centro de Artesanía de **Menorca organiza una yincana familiar** para difundir los oficios artesanos de una manera amena y divertida.

Los residentes y visitantes de las **Islas Canarias** tendrán la oportunidad de asistir a las IV Jornadas de Artesanía de **La Gomera**. A lo largo del sábado 7, los participantes podrán presenciar demostraciones en directo de carpintería y alfarería tradicional, ristra y cestería de caña y mimbre. Asimismo, la agenda incluye interesantes ponencias sobre temas como la sostenibilidad y las repercusiones ambientales positivas de la artesanía, la búsqueda de financiación o la profesionalización del sector.

<http://www.descubrirelarte.es/2018/04/06/los-artesanos-toman-las-calles.html>

El emblemático edificio de **El Calado (Logroño)** será el epicentro de los Días Europeos de la Artesanía en **La Rioja**. Además de una exposición de productos de artesanía artística y agroalimentaria, se celebrarán talleres para niños y adultos de iniciación a los oficios de piedra, cerámica, fieltro, restauración de muebles, pintura artística, muñequera, máscaras y alfarería.

La Asociación de Artesanas y Artistas Tripleta organiza, en la Plaza Menéndez Pelayo de **Melilla**, un mercadillo artesano, demostraciones en vivo y diversos talleres.

<http://www.descubrirelarte.es/2018/04/06/los-artesanos-toman-las-calles.html>

Murcia acogerá el **I Encuentro Regional de Artesanos del Esparto *Creamos con Esparto***, así como diversas exposiciones: *El amor por un oficio, la pasión por los sombreros*, de la artesana sombrerera Inés Fernández Soriano; *Figuras del Grupo de Pasión de Cristo*, de los belenistas Maestros Artesanos; la colectiva de los alumnos de la Escuela de las Artes de Herminio Estrella, y, finalmente, la *Colección Cosmos* de arte textil y pintura en seda de Alfredo Caral. Todo en el marco festivo del **popular Entierro de la Sardina**, colofón de las Fiestas de Primavera.

La forja es la protagonista de las actividades previstas en **Navarra. Forjas Brun (Izurdiaga)** y **La Forja de Ayegui (Ayegui)** abrirán sus puertas para mostrar en vivo su proceso de trabajo y el resultado final. En paralelo, una **ponencia de José Manuel Salgado** ahondará en la relación e influencia de vascos y navarros en la cultura del hierro de Galicia y Asturias. Por su parte, **El Txoko Artesanía (Olite)** ofrecerá una demostración de creación en cartón piedra de gigantes, cabezudos, toros de rueda y máscaras. Además, impartirá un taller de creación de máscaras para niños y adultos.

En el **País Vasco**, destaca la **feria de primavera Eskutartie**, organizada por Arbaso en **Bilbao**. Además de mostrar la variedad de productos artesanos de la zona, la feria ofrece un extenso programa de actividades con demostraciones de oficios y talleres participativos. En **San Sebastián**, la **Academia de Artesanía Zurjole** abre sus puertas y propone talleres de talla de objetos tradicionales de la cultura vasca y de otros más contemporáneos. Acogerá, además, un encuentro de artesanos en la mañana del sábado, que tiene como objetivo reflexionar sobre el futuro de la artesanía en la zona.

El **Mercado Artesano y Ecológico**, en colaboración con otras asociaciones y talleres artesanos del **Principado de Asturias**, se une a la celebración con un amplio programa de actividades: exposiciones, talleres en vivo, charlas, **proyecciones de cortos** y un **largometraje** en el **Centro Cultural Antiguo Instituto de Gijón**, bajo el título *Esencia Artesana*.

Los oficios ARTESANOS toman las calles

Redacción AD • original



días europeos de la artesanía

Por séptimo año consecutivo, se celebran los **Días Europeos de la Artesanía**. Y sí, es lo que parece: los oficios artesanos tomarán las calles desde hoy hasta el domingo (días 6, 7 y 8 de abril).

Lo harán en avenidas y plazas de toda la geografía española con el objetivo de que sus habitantes redescubran su diversidad y su riqueza y se sientan invitados a conocer el trabajo de sombrereros, lutieres, cesteros, ceramistas, herreros, fabricantes de joyas y encajes y muchos más profesionales.

Pero lo más bonito (y esto ya lo era suficiente), es que esta fiesta se celebrará simultáneamente en 18 países: además de España, participarán Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza. Aunque son Francia y nuestro país los que

<http://www.revistaad.es/lugares/articulos/dias-europeos-de-la-artesania/20329>

presentarán un programa de actividades más extenso.

El programa español cuenta con más de 315 propuestas gratuitas entre ferias, jornadas de puertas abiertas en talleres, demostraciones de oficios en directo, exposiciones y actividades infantiles. Aunque estas se irán aumentando y actualizando en la web diasdelaartesanias.es, en la que puedes consultar el programa completo.

Esta iniciativa parte del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la organiza la Escuela de Organización Industrial junto a su cátedra de promoción de la artesanía, Fundesarte, y la colaboración de la Organización de Artesanos de España. Accede a su web, selecciona tu comunidad autónoma y descubre todas las actividades de las que podrás disfrutar gratuitamente este fin de semana.

La Junta promueve más de 30 actividades divulgativas con motivo de los Días Europeos de la Artesanía

original

VALLADOLID, 6 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Consejería de Economía y Hacienda participa en la conmemoración de los Días Europeos de la Artesanía con la promoción de más de una treintena de actividades relacionadas con los oficios tradicionales, desde hoy viernes y hasta el domingo, día 8, en las ciudades de León, Palencia y Zamora.

El objetivo de esta iniciativa es acercar a todos los públicos la actividad de estos profesionales de la creación artística y difundir y promocionar su labor y riqueza.

La Junta se adhirió en enero a la propuesta del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad -a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte- de participar en la séptima edición de los Días Europeos de la Artesanía, con la finalidad de promocionar y dar mayor visibilidad a este sector.

A la celebración del evento, que tiene su origen en 'Les Journées des Métiers d'Art' que Francia festeja desde el año 2002, se han sumado en esta ocasión 18 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza.

La Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía y Hacienda colabora activamente en la puesta en marcha de más de una treintena de iniciativas, que se desarrollarán entre hoy viernes y el próximo domingo. En su diseño ha tenido un papel destacado el sector, representado por la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (Foacal).

El calendario de actividades incluye talleres en vivo de diversos oficios, charlas, coloquios, exposiciones, seminarios, muestras y ferias. Se llevarán a cabo en las capitales leonesa, palentina y zamorana, aunque el resto de provincias también podrán disfrutar de recreaciones e iniciativas lúdicas protagonizadas por artesanos a título particular.

Talleres en tres capitales en torno a tres temáticas diferentes Como novedad de esta edición de los actos promovidos por la Junta hay que destacar la especialización temática elegida para los talleres que tendrán lugar en la jornada del sábado y que se centrarán en tres oficios concretos, uno por cada provincia que albergará las demostraciones.

Así, en el caso de León, las exhibiciones girarán en torno a la artesanía del vidrio y en ellas está prevista la participación de 10 empresas y profesionales del sector: Vitropía -especialista en emplomado y joyería en vidrio-, Nilo Glass -grabados en vidrio bajo relieve-, La Cárcel Artesanía -joyería con vidrio de Murano y plata de ley-, Vidrieras

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137798855

Santana -emplomado y 'tiffany'-, Taller de Vidrio Tintes -emplomado-, Óscar Santiago -cristal tallado-, SMS Arte en Vidrio -que desarrolla técnicas de termo-fundido-, Vivanco Diseño en Vidrio -escultura de vidrio reciclado-, Vidrieras Laborda -emplomado- y Toly Mateo Manso -especialista en técnica de grisalla-.

Estos talleres se ubicarán en la Plaza de San Marcelo de la capital y permanecerán abiertos en horario de mañana, de 11.00 a 14.30 horas, y de tarde, de 16.30 a 20.30 horas.

JOYERÍA, PROTAGONISTA EN PALENCIA

La joyería será la protagonista en Palencia, donde se han programado también 10 talleres en la Plaza Mayor de la ciudad, con los mismos horarios que en el caso de León.

Los artistas invitados a estas muestras son Inmaculada Amor Díez -forja artística-, Lume Vidrio -perlas de vidrio con encamisados de oro y plata-, Víctor Torres -fundido de plata y estirado del metal-, Teresa Aliagas -grabados con ácido-, Tiny-Lab-Andrea Velázquez -especialista en la técnica de unión de metales sin soldadura o 'Kum-boo'-, Dimas Sánchez -grabado y engaste de piedras preciosas-, Pedro Sequeros -diseño en tres dimensiones de joyas impresas con plástico ABS y vidrio tallado-, Elenamilhon -que aplica la técnica 'absolut black'-, Luis Méndez -filigranas- y Susana Escudero -esmaltes al fuego-.

Para finalizar, la Plaza de la Constitución de Zamora albergará 10 demostraciones en torno a la artesanía del textil.

La programación incluye a los siguientes profesionales: Échate el Rollo -decoración-, Barriuso Textil -fieltro húmedo-, María Jesús Hernández Pérez -vainicas y calados-, Ídem de Lienzo -tejeduría en telar de bajo lizo-, Irene Pisonero -tapicería-; Ceferina Elia Barrio Leal -telar de bajo lizo-; El Pozo Amarillo -pintura sobre seda-; Herminia Esteban -bordado tradicional y tejido manual con cintas-; Nelaiseñote -estampación textil- y Rosario Prudencio García -bordados de arraiolos-.

Estos profesionales exhibirán su técnica y sus trabajos en idénticos horarios de mañana y tarde.

Jornada de puertas abiertas en el centro de artesanía de Castilla y León Por último, el Centro de Artesanía de Castilla y León (Cearcal) realizará el sábado 7 una jornada de puertas abiertas en su sede, ubicada en la calle Valle de Arán s/n de Valladolid, en horario de 11.00 a 14.00 horas, con pequeños talleres para todos los públicos.

La programación detallada de las actividades previstas puede consultarse en www.diasdelaartesanía.es .

La Junta promueve más de 30 actividades divulgativas con motivo de los Días Europeos de la Artesanía

original

La Consejería de Economía y Hacienda participa en la conmemoración de los Días Europeos de la Artesanía con la promoción de más de una treintena de actividades relacionadas con los oficios tradicionales, desde hoy viernes y hasta el domingo, día 8, en las ciudades de León, Palencia y Zamora.

VALLADOLID, 6 (EUROPA PRESS)

El objetivo de esta iniciativa es acercar a todos los públicos la actividad de estos profesionales de la creación artística y difundir y promocionar su labor y riqueza.

La Junta se adhirió en enero a la propuesta del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad -a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte- de participar en la séptima edición de los Días Europeos de la Artesanía, con la finalidad de promocionar y dar mayor visibilidad a este sector.

A la celebración del evento, que tiene su origen en 'Les Journées des Métiers d'Art' que Francia festeja desde el año 2002, se han sumado en esta ocasión 18 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza.

La Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía y Hacienda colabora activamente en la puesta en marcha de más de una treintena de iniciativas, que se desarrollarán entre hoy viernes y el próximo domingo. En su diseño ha tenido un papel destacado el sector, representado por la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (Foacal).

El calendario de actividades incluye talleres en vivo de diversos oficios, charlas, coloquios, exposiciones, seminarios, muestras y ferias. Se llevarán a cabo en las capitales leonesa, palentina y zamorana, aunque el resto de provincias también podrán disfrutar de recreaciones e iniciativas lúdicas protagonizadas por artesanos a título particular.

Talleres en tres capitales en torno a tres temáticas diferentes Como novedad de esta edición de los actos promovidos por la Junta hay que destacar la especialización temática elegida para los talleres que tendrán lugar en la jornada del sábado y que se centrarán en tres oficios concretos, uno por cada provincia que albergará las demostraciones.

Así, en el caso de León, las exhibiciones girarán en torno a la artesanía del vidrio y en ellas está prevista la participación de 10 empresas y profesionales del sector: Vitropía -especialista en emplomado y joyería en vidrio-, Nilo Glass -grabados en vidrio bajo relieve-, La Cárcel Artesanía -joyería con vidrio de Murano y plata de ley-, Vidrieras

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137803854

Santana -emplomado y 'tiffany'-, Taller de Vidrio Tintes -emplomado-, Óscar Santiago -cristal tallado-, SMS Arte en Vidrio -que desarrolla técnicas de termo-fundido-, Vivanco Diseño en Vidrio -escultura de vidrio reciclado-, Vidrieras Laborda -emplomado- y Toly Mateo Manso -especialista en técnica de grisalla-.

Estos talleres se ubicarán en la Plaza de San Marcelo de la capital y permanecerán abiertos en horario de mañana, de 11.00 a 14.30 horas, y de tarde, de 16.30 a 20.30 horas.

JOYERÍA, PROTAGONISTA EN PALENCIA

La joyería será la protagonista en Palencia, donde se han programado también 10 talleres en la Plaza Mayor de la ciudad, con los mismos horarios que en el caso de León.

Los artistas invitados a estas muestras son Inmaculada Amor Díez -forja artística-, Lume Vidrio -perlas de vidrio con encamisados de oro y plata-, Víctor Torres -fundido de plata y estirado del metal-, Teresa Aliagas -grabados con ácido-, Tiny-Lab-Andrea Velázquez -especialista en la técnica de unión de metales sin soldadura o 'Kum-boo'-, Dimas Sánchez -grabado y engaste de piedras preciosas-, Pedro Sequeros -diseño en tres dimensiones de joyas impresas con plástico ABS y vidrio tallado-, Elenamilhon -que aplica la técnica 'absolut black'-, Luis Méndez -filigranas- y Susana Escudero -esmaltes al fuego-.

Para finalizar, la Plaza de la Constitución de Zamora albergará 10 demostraciones en torno a la artesanía del textil.

La programación incluye a los siguientes profesionales: Échate el Rollo -decoración-, Barriuso Textil -fieltro húmedo-, María Jesús Hernández Pérez -vainicas y calados-, Ídem de Lienzo -tejeduría en telar de bajo lizo-, Irene Pisonero -tapicería-; Ceferina Elia Barrio Leal -telar de bajo lizo-; El Pozo Amarillo -pintura sobre seda-; Herminia Esteban -bordado tradicional y tejido manual con cintas-; Nelaiseñote -estampación textil- y Rosario Prudencio García -bordados de arraiolos-.

Estos profesionales exhibirán su técnica y sus trabajos en idénticos horarios de mañana y tarde.

Jornada de puertas abiertas en el centro de artesanía de Castilla y León Por último, el Centro de Artesanía de Castilla y León (Gearcal) realizará el sábado 7 una jornada de puertas abiertas en su sede, ubicada en la calle Valle de Arán s/n de Valladolid, en horario de 11.00 a 14.00 horas, con pequeños talleres para todos los públicos.

La programación detallada de las actividades previstas puede consultarse en www.diasdelaartesanía.es .

La Junta promueve más de 30 actividades divulgativas con motivo de los Días Europeos de la Artesanía

original



Regalos, productos regionales, artesanía C-LM

JCCM - Archivo

El objetivo de esta iniciativa es acercar a todos los públicos la actividad de estos profesionales de la creación artística y difundir y promocionar su labor y riqueza.

La Junta se adhirió en enero a la propuesta del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad -a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte- de participar en la séptima edición de los Días Europeos de la Artesanía, con la finalidad de promocionar y dar mayor visibilidad a este sector.

A la celebración del evento, que tiene su origen en 'Les Journées des Métiers d'Art' que Francia festeja desde el año 2002, se han sumado en esta ocasión 18 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza.

La Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía y Hacienda colabora activamente en la puesta en marcha de más de una treintena de iniciativas, que se desarrollarán entre hoy viernes y el próximo domingo. En su diseño ha tenido un papel destacado el sector, representado por la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (Foacal).

El calendario de actividades incluye talleres en vivo de diversos oficios, charlas, coloquios, exposiciones, seminarios, muestras y ferias. Se llevarán a cabo en las capitales leonesa,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137803440

palentina y zamorana, aunque el resto de provincias también podrán disfrutar de recreaciones e iniciativas lúdicas protagonizadas por artesanos a título particular.

Talleres en tres capitales en torno a tres temáticas diferentes Como novedad de esta edición de los actos promovidos por la Junta hay que destacar la especialización temática elegida para los talleres que tendrán lugar en la jornada del sábado y que se centrarán en tres oficios concretos, uno por cada provincia que albergará las demostraciones.

Así, en el caso de León, las exhibiciones girarán en torno a la artesanía del vidrio y en ellas está prevista la participación de 10 empresas y profesionales del sector: Vitropía -especialista en emplomado y joyería en vidrio-, Nilo Glass -grabados en vidrio bajo relieve-, La Cárcel Artesanía -joyería con vidrio de Murano y plata de ley-, Vidrieras Santana -emplomado y 'tiffany'-, Taller de Vidrio Tintes -emplomado-, Óscar Santiago -cristal tallado-, SMS Arte en Vidrio -que desarrolla técnicas de termo-fundido-, Vivanco Diseño en Vidrio -escultura de vidrio reciclado-, Vidrieras Laborda -emplomado- y Toly Mateo Manso -especialista en técnica de grisalla-.

Estos talleres se ubicarán en la Plaza de San Marcelo de la capital y permanecerán abiertos en horario de mañana, de 11.00 a 14.30 horas, y de tarde, de 16.30 a 20.30 horas.

JOYERÍA, PROTAGONISTA EN PALENCIA

La joyería será la protagonista en Palencia, donde se han programado también 10 talleres en la Plaza Mayor de la ciudad, con los mismos horarios que en el caso de León.

Los artistas invitados a estas muestras son Inmaculada Amor Díez -forja artística-, Lume Vidrio -perlas de vidrio con encamisados de oro y plata-, Víctor Torres -fundido de plata y estirado del metal-, Teresa Aliagas -grabados con ácido-, Tiny-Lab-Andrea Velázquez -especialista en la técnica de unión de metales sin soldadura o 'Kum-boo'-, Dimas Sánchez -grabado y engaste de piedras preciosas-, Pedro Sequeros -diseño en tres dimensiones de joyas impresas con plástico ABS y vidrio tallado-, Elenamilhon -que aplica la técnica 'absolut black'-, Luis Méndez -filigranas- y Susana Escudero -esmaltes al fuego-.

Para finalizar, la Plaza de la Constitución de Zamora albergará 10 demostraciones en torno a la artesanía del textil.

La programación incluye a los siguientes profesionales: Échate el Rollo -decoración-, Barriuso Textil -fieltro húmedo-, María Jesús Hernández Pérez -vainicas y calados-, Ídem de Lienzo -tejeduría en telar de bajo lizo-, Irene Pisonero -tapicería-; Ceferina Elia Barrio Leal -telar de bajo lizo-; El Pozo Amarillo -pintura sobre seda-; Herminia Esteban -bordado tradicional y tejido manual con cintas-; Nelaiseñote -estampación textil- y Rosario Prudencio García -bordados de arraiolos-.

Estos profesionales exhibirán su técnica y sus trabajos en idénticos horarios de mañana y tarde.

Jornada de puertas abiertas en el centro de artesanía de Castilla y León Por último, el Centro de Artesanía de Castilla y León (Cearcal) realizará el sábado 7 una jornada de puertas abiertas en su sede, ubicada en la calle Valle de Arán s/n de Valladolid, en horario

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137803440

de 11.00 a 14.00 horas, con pequeños talleres para todos los públicos.

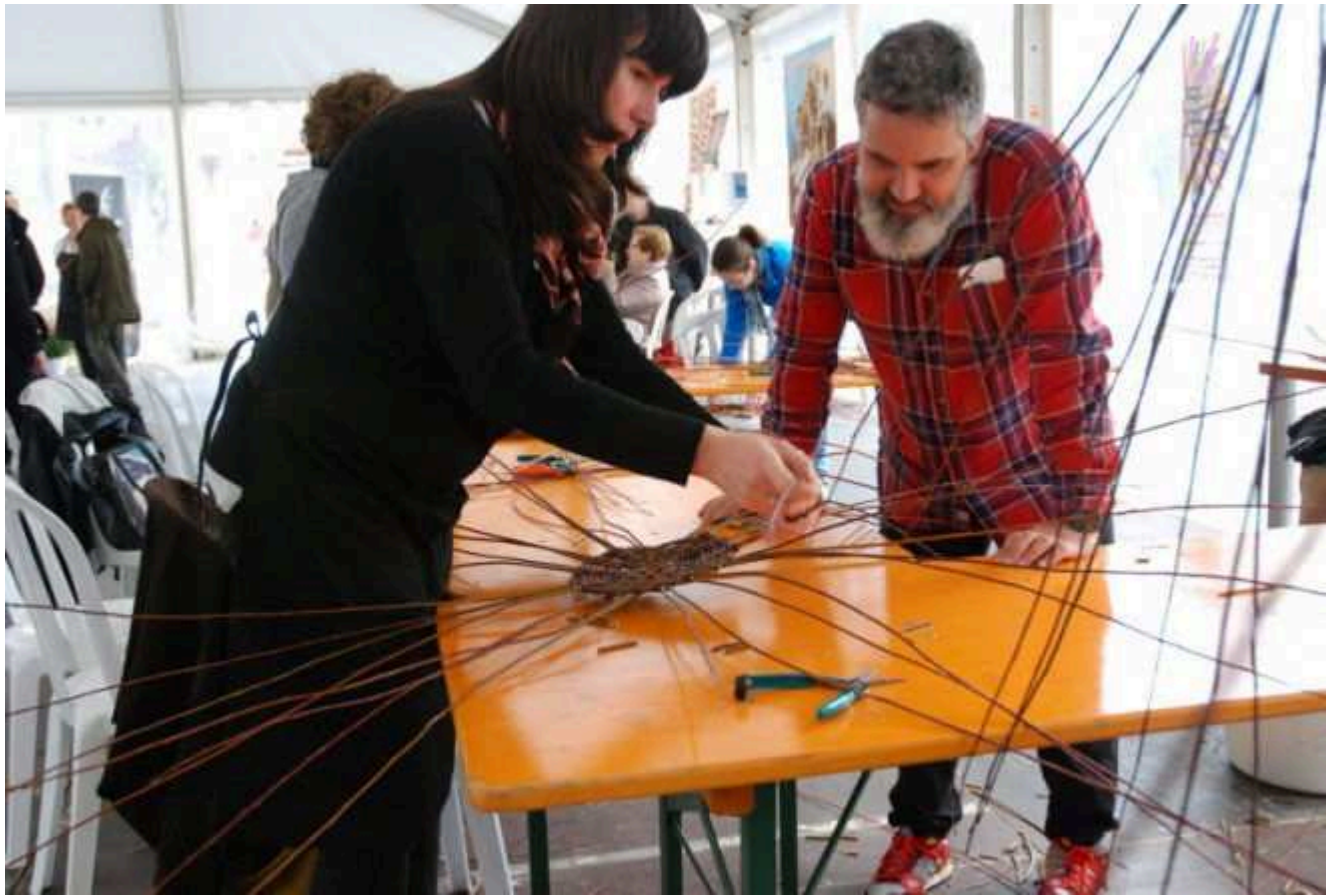
La programación detallada de las actividades previstas puede consultarse en www.diasdelaartesania.es .



<https://www.efeestilo.com/noticia/artesania-espana/>

La artesanía toma las calles de toda España

Agencia EFE • original



Madrid, abr (EFE).- Los Días Europeos de la Artesanía tienen su origen en Les Journées Européennes des Métiers d'Art, que organiza en Francia el Institut National des Métiers d'Art (INMA) desde 2002. España pronto se sumó al proyecto, poco tiempo después, una razón por la que ambos países son los que presentan un grama de actividades más extenso.

La artesanía en la calle

En 2018, la **fiesta** se celebra de forma simultánea en 18 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza, países en los que los oficios artesanos toman las calles para invitar a redescubrir su diversidad y riqueza. para acercar al público los secretos ocultos tras el trabajo de sombrereros, lutieres, ceramistas, herreros, fabricantes de joyas y encajes y muchos más profesionales.

<https://www.efeestilo.com/noticia/artesania-espana/>

Desde hoy y hasta el domingo se celebran los días europeos de la artesanía.EFE

Esta iniciativa es impulsada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) –fundación pública y primera escuela de negocios de España– y de su cátedra de promoción de la artesanía, [Fundesarte](#). Igualmente, colabora en su organización Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España.

El plazo de inscripción de actividades para artesanos e instituciones públicas y privadas está abierto en la web diasdelaartesanía.es, donde se irá actualizando progresivamente el programa de actividades propuestas.

Los Días Europeos de la Artesanía van ganando adeptos en cada nueva edición, tanto entre los artesanos como entre el público general. En 2017, en España se organizaron más de 370 actividades, lo que supuso un incremento de un 49% respecto a 2016 y el mayor desde su creación.

El sector artesano español representa en torno al 2,4% del PIB industrial y un 0,4% del PIB total y cuenta con unas 38.577 empresas, de acuerdo a los últimos datos disponibles, recogidos en el estudio de 2015 ‘Situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas’.

<https://www.efeestilo.com/noticia/artesania-espana/>

El informe, dirigido por el Gobierno de España a través de EOI y Fundesarte, indica que el PIB del sector artesano español ascendía en ese momento a más de 4.000 millones de euros.
EFE

<http://www.leonoticias.com/castillayleon/junta-promueve-actividades-20180406131944-nt.html>

La Junta promueve más de 30 actividades para divulgar los oficios tradicionales con motivo de los Días Europeos de la Artesanía

original



Un trabajo artesano

La Junta se adhirió en enero a la propuesta del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad –a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte– de participar en la **séptima edición de los Días Europeos de la Artesanía**, con la finalidad de promocionar y dar mayor visibilidad a este sector.

A la celebración del evento, que tiene su origen en 'Les Journées des Métiers d'Art' que Francia festeja desde el año 2002, **se han sumado en esta ocasión 18 países**: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza.

La Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía y Hacienda colabora activamente en la **puesta en marcha de más de una treintena de iniciativas**, que se desarrollarán entre hoy viernes y el próximo domingo. En su diseño ha tenido un papel destacado el sector, representado por la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (Foacal).

El calendario de actividades **incluye talleres en vivo de diversos oficios, charlas, coloquios, exposiciones, seminarios, muestras y ferias**. Se llevarán a cabo en las capitales leonesa, palentina y zamorana, aunque el resto de provincias también podrán disfrutar de recreaciones e iniciativas lúdicas protagonizadas por artesanos a título particular.

<http://www.leonoticias.com/castillayleon/junta-promueve-actividades-20180406131944-nt.html>

Talleres en torno a tres temáticas

Como novedad de esta edición de los actos promovidos por la Junta hay que **destacar la especialización temática elegida para los talleres** que tendrán lugar en la jornada del sábado y que se centrarán en tres oficios concretos, uno por cada provincia que albergará las demostraciones.

Así, en el caso de León, **las exhibiciones girarán en torno a la artesanía del vidrio y en ellas está prevista la participación de 10 empresas y profesionales del sector:** Vitropía -especialista en emplomado y joyería en vidrio-, Nilo Glass -grabados en vidrio bajo relieve-, La Cárcel Artesanía -joyería con vidrio de Murano y plata de ley-, Vidrieras Santana -emplomado y 'tiffany'-, Taller de Vidrio Tintes -emplomado-, Óscar Santiago -cristal tallado-, SMS Arte en Vidrio -que desarrolla técnicas de termo-fundido-, Vivanco Diseño en Vidrio -escultura de vidrio reciclado-, Vidrieras Laborda -emplomado- y Toly Mateo Manso -especialista en técnica de grisalla-. Estos talleres se ubicarán en la Plaza de San Marcelo de la capital y permanecerán abiertos en horario de mañana, de 11.00 a 14.30 horas, y de tarde, de 16.30 a 20.30 horas.

La joyería será la protagonista en Palencia, donde se han programado también 10 talleres en la Plaza Mayor de la ciudad, con los mismos horarios que en el caso de León. Los artistas invitados a estas muestras son Inmaculada Amor Díez -forja artística-, Lume Vidrio -perlas de vidrio con encamisados de oro y plata-, Víctor Torres -fundido de plata y estirado del metal-, Teresa Aliagas -grabados con ácido-, Tiny-Lab-Andrea Velázquez -especialista en la técnica de unión de metales sin soldadura o 'Kum-boo'-, Dimas Sánchez -grabado y engaste de piedras preciosas-, Pedro Sequeros -diseño en tres dimensiones de joyas impresas con plástico ABS y vidrio tallado-, Elenamilhon -que aplica la técnica 'absolut black'-, Luis Méndez -filigranas- y Susana Escudero -esmaltes al fuego-.

Para finalizar, **la Plaza de la Constitución de Zamora albergará 10 demostraciones en torno a la artesanía del textil.** La programación incluye a los siguientes profesionales: Échate el Rollo -decoración-, Barriuso Textil -fieltro húmedo-, María Jesús Hernández Pérez -vainicas y calados-, Ídem de Lienzo -tejeduría en telar de bajo lizo-, Irene Pisonero -tapicería-; Ceferina Elia Barrio Leal -telar de bajo lizo-; El Pozo Amarillo -pintura sobre seda-; Herminia Esteban -bordado tradicional y tejido manual con cintas-; Nelaiseñote -estampación textil- y Rosario Prudencio García -bordados de arraiolos-. Estos profesionales exhibirán su técnica y sus trabajos en idénticos horarios de mañana y tarde.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137835399

La Junta promueve más de 30 actividades divulgativas con motivo de los Días Europeos de la Artesanía

original

VALLADOLID, 6 (EUROPA PRESS)

La Consejería de Economía y Hacienda participa en la conmemoración de los Días Europeos de la Artesanía con la promoción de más de una treintena de actividades relacionadas con los oficios tradicionales, desde hoy viernes y hasta el domingo, día 8, en las ciudades de León, Palencia y Zamora.

El objetivo de esta iniciativa es acercar a todos los públicos la actividad de estos profesionales de la creación artística y difundir y promocionar su labor y riqueza.

La Junta se adhirió en enero a la propuesta del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad -a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte- de participar en la séptima edición de los Días Europeos de la Artesanía, con la finalidad de promocionar y dar mayor visibilidad a este sector.

A la celebración del evento, que tiene su origen en 'Les Journées des Métiers d'Art' que Francia festeja desde el año 2002, se han sumado en esta ocasión 18 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza.

La Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía y Hacienda colabora activamente en la puesta en marcha de más de una treintena de iniciativas, que se desarrollarán entre hoy viernes y el próximo domingo. En su diseño ha tenido un papel destacado el sector, representado por la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (Foacal).

El calendario de actividades incluye talleres en vivo de diversos oficios, charlas, coloquios, exposiciones, seminarios, muestras y ferias. Se llevarán a cabo en las capitales leonesa, palentina y zamorana, aunque el resto de provincias también podrán disfrutar de recreaciones e iniciativas lúdicas protagonizadas por artesanos a título particular.

Talleres en tres capitales en torno a tres temáticas diferentes Como novedad de esta edición de los actos promovidos por la Junta hay que destacar la especialización temática elegida para los talleres que tendrán lugar en la jornada del sábado y que se centrarán en tres oficios concretos, uno por cada provincia que albergará las demostraciones.

Así, en el caso de León, las exhibiciones girarán en torno a la artesanía del vidrio y en ellas está prevista la participación de 10 empresas y profesionales del sector: Vitropía -especialista en emplomado y joyería en vidrio-, Nilo Glass -grabados en vidrio bajo relieve-, La Cárcel Artesanía -joyería con vidrio de Murano y plata de ley-, Vidrieras

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137835399

Santana -emplomado y 'tiffany'-, Taller de Vidrio Tintes -emplomado-, Óscar Santiago -cristal tallado-, SMS Arte en Vidrio -que desarrolla técnicas de termo-fundido-, Vivanco Diseño en Vidrio -escultura de vidrio reciclado-, Vidrieras Laborda -emplomado- y Toly Mateo Manso -especialista en técnica de grisalla-.

Estos talleres se ubicarán en la Plaza de San Marcelo de la capital y permanecerán abiertos en horario de mañana, de 11.00 a 14.30 horas, y de tarde, de 16.30 a 20.30 horas.

JOYERÍA, PROTAGONISTA EN PALENCIA

La joyería será la protagonista en Palencia, donde se han programado también 10 talleres en la Plaza Mayor de la ciudad, con los mismos horarios que en el caso de León.

Los artistas invitados a estas muestras son Inmaculada Amor Díez -forja artística-, Lume Vidrio -perlas de vidrio con encamisados de oro y plata-, Víctor Torres -fundido de plata y estirado del metal-, Teresa Aliagas -grabados con ácido-, Tiny-Lab-Andrea Velázquez -especialista en la técnica de unión de metales sin soldadura o 'Kum-boo'-, Dimas Sánchez -grabado y engaste de piedras preciosas-, Pedro Sequeros -diseño en tres dimensiones de joyas impresas con plástico ABS y vidrio tallado-, Elenamilhon -que aplica la técnica 'absolut black'-, Luis Méndez -filigranas- y Susana Escudero -esmaltes al fuego-.

Para finalizar, la Plaza de la Constitución de Zamora albergará 10 demostraciones en torno a la artesanía del textil.

La programación incluye a los siguientes profesionales: Échate el Rollo -decoración-, Barriuso Textil -fieltro húmedo-, María Jesús Hernández Pérez -vainicas y calados-, Ídem de Lienzo -tejeduría en telar de bajo lizo-, Irene Pisonero -tapicería-, Ceferina Elia Barrio Leal -telar de bajo lizo-, El Pozo Amarillo -pintura sobre seda-, Herminia Esteban -bordado tradicional y tejido manual con cintas-, Nelaiseñote -estampación textil- y Rosario Prudencio García -bordados de arraiolos-.

Estos profesionales exhibirán su técnica y sus trabajos en idénticos horarios de mañana y tarde.

Jornada de puertas abiertas en el centro de artesanía de Castilla y León Por último, el Centro de Artesanía de Castilla y León (Gearcal) realizará el sábado 7 una jornada de puertas abiertas en su sede, ubicada en la calle Valle de Arán s/n de Valladolid, en horario de 11.00 a 14.00 horas, con pequeños talleres para todos los públicos.

La programación detallada de las actividades previstas puede consultarse en www.diasdelaartesanía.es .

- [Hacienda](#)
- [EOI](#)
- [Ministerio de Economía](#)
- [Ferias](#)

ALCORCÓN: El MAVA acoge la exposición Fusión, del Primer Certamen Nacional de Joyería creativa con vidrio

Redacción Alcorcón • [original](#)

Fecha de Publicación: 06 Apr 2018 14:17:26

Con el objetivo de dar a conocer los nuevos talentos y valores de la joyería contemporánea española con vidrio nació Fusión, primer certamen nacional de joyería creativa con vidrio, convocado por el Museo de Arte Contemporáneo en Vidrio de Alcorcón- MAVA y Fundesarte, cátedra de promoción de la artesanía de la EOI (Escuela de Organización Industrial).

Ahora, el Museo de Arte Contemporáneo en Vidrio de Alcorcón (MAVA) acoge en una exposición 41 piezas o colecciones, realizadas por 29 creadores procedentes de toda la geografía nacional. Las piezas han sido seleccionadas por un comité de expertos del más alto nivel en nuestro país, integrado por representantes de las ramas de la artesanía, el diseño, la conservación y el vidrio. Tras su paso por el MAVA la exposición visitará diversas salas de España y del extranjero.

En esta primera convocatoria han participado 53 autores que han propuesto 166 piezas trabajadas con vidrio. Entre los participantes se encontraban jóvenes talentos, arquitectos, diseñadores, artesanos y artistas consagrados, que diseñaron y elaboraron las piezas combinando el vidrio con materiales como el oro, las plantas, cuerdas, plástico, cuero... y un amplio abanico de opciones que han permitido, también, establecer colaboraciones y diálogos con artesanos de distintas disciplinas.

El primer teniente de alcalde y concejal de Cultura, Luis Galindo, invita "a ver esta exposición del primer certamen nacional de joyería creativa con vidrio, 'Fusión' que, sin duda, servirá para difundir el trabajo y la creación de artistas jóvenes y consagrados que hacen sus propuestas con este material tan versátil y muchas veces aún desconocido, que es el vidrio".

La muestra cuenta además con un catálogo que se puede consultar en:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137844093

La Junta promueve más de 30 actividades para divulgar la riqueza de los oficios tradicionales con motivo de los Días Europeos de la Artesanía

Redacción • original



La Consejería de Economía y Hacienda participa en la conmemoración de los Días Europeos de la Artesanía con la promoción de más de una treintena de actividades relacionadas con los oficios tradicionales, desde hoy viernes y hasta el domingo, día 8, en las ciudades de León, Palencia y Zamora. El objetivo de esta iniciativa es acercar a todos los públicos la actividad de estos profesionales de la creación artística y difundir y promocionar su labor y riqueza.

La Junta se adhirió en enero a la propuesta del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad –a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte– de participar en la séptima edición de los Días Europeos de la Artesanía, con la finalidad de promocionar y dar mayor visibilidad a este sector.

A la celebración del evento, que tiene su origen en ‘Les Journées des Métiers d’Art’ que Francia festeja desde el año 2002, se han sumado en esta ocasión 18 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza.

La Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía y Hacienda colabora activamente en la puesta en marcha de más de una treintena de iniciativas, que se desarrollarán entre hoy viernes y el próximo domingo. En su diseño ha tenido un papel destacado el sector, representado por la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (Foacal).

El calendario de actividades incluye talleres en vivo de diversos oficios, charlas, coloquios, exposiciones, seminarios, muestras y ferias. Se llevarán a cabo en las

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137844093

capitales leonesa, palentina y zamorana, aunque el resto de provincias también podrán disfrutar de recreaciones e iniciativas lúdicas protagonizadas por artesanos a título particular.

Talleres en tres capitales en torno a tres temáticas diferentes

Como novedad de esta edición de los actos promovidos por la Junta hay que destacar la especialización temática elegida para los talleres que tendrán lugar en la jornada del sábado y que se centrarán en tres oficios concretos, uno por cada provincia que albergará las demostraciones.

Así, en el caso de León, las exhibiciones girarán en torno a la artesanía del vidrio y en ellas está prevista la participación de 10 empresas y profesionales del sector: Vitropía -especialista en emplomado y joyería en vidrio-, Nilo Glass -grabados en vidrio bajo relieve-, La Cárcel Artesanía -joyería con vidrio de Murano y plata de ley-, Vidrieras Santana -emplomado y 'tiffany'-, Taller de Vidrio Tintes -emplomado-, Óscar Santiago -cristal tallado-, SMS Arte en Vidrio -que desarrolla técnicas de termo-fundido-, Vivanco Diseño en Vidrio -escultura de vidrio reciclado-, Vidrieras Laborda -emplomado- y Toly Mateo Manso -especialista en técnica de grisalla-. Estos talleres se ubicarán en la Plaza de San Marcelo de la capital y permanecerán abiertos en horario de mañana, de 11.00 a 14.30 horas, y de tarde, de 16.30 a 20.30 horas.

La joyería será la protagonista en Palencia, donde se han programado también 10 talleres en la Plaza Mayor de la ciudad, con los mismos horarios que en el caso de León. Los artistas invitados a estas muestras son Inmaculada Amor Díez -forja artística-, Lume Vidrio -perlas de vidrio con encamisados de oro y plata-, Víctor Torres -fundido de plata y estirado del metal-, Teresa Aliagas -grabados con ácido-, Tiny-Lab-Andrea Velázquez -especialista en la técnica de unión de metales sin soldadura o 'Kum-boo'-, Dimas Sánchez -grabado y engaste de piedras preciosas-, Pedro Sequeros -diseño en tres dimensiones de joyas impresas con plástico ABS y vidrio tallado-, Elenamilhon -que aplica la técnica 'absolut black'-, Luis Méndez -filigranas- y Susana Escudero -esmaltes al fuego-.

Para finalizar, la Plaza de la Constitución de Zamora albergará 10 demostraciones en torno a la artesanía del textil. La programación incluye a los siguientes profesionales: Échate el Rollo -decoración-, Barriuso Textil -fieltro húmedo-, María Jesús Hernández Pérez -vainicas y calados-, Ídem de Lienzo -tejeduría en telar de bajo lizo-, Irene Pisonero -tapicería-, Ceferina Elia Barrio Leal -telar de bajo lizo-, El Pozo Amarillo -pintura sobre seda-, Herminia Esteban -bordado tradicional y tejido manual con cintas-, Nelaiseñote -estampación textil- y Rosario Prudencio García -bordados de arraiolos-. Estos profesionales exhibirán su técnica y sus trabajos en idénticos horarios de mañana y tarde.

Jornada de puertas abiertas en el centro de artesanía de Castilla y León

Por último, el Centro de Artesanía de Castilla y León (Cearcal) realizará el sábado 7 una jornada de puertas abiertas en su sede, ubicada en la calle Valle de Arán s/n de Valladolid, en horario de 11.00 a 14.00 horas, con pequeños talleres para todos los

http://cadenaser.com/emisora/2018/04/06/radio_palencia/1523013535_299783.html

La Junta promueve los Días Europeos de Artesanía con 10 talleres profesionales artesanos de joyería en la Plaza Mayor de Palencia

Cadena SER • original



Getty Images

La **Junta** se adhirió el pasado mes de enero a la propuesta del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad –a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte– de participar en la **séptima edición de los Días Europeos de la Artesanía**, con la finalidad de promocionar y dar mayor visibilidad a este sector.

La **joyería será la protagonista en Palencia**, donde se han programado **10 talleres en la Plaza Mayor** de la ciudad, con horario de 11.00 a 14.30 horas por la mañana y de 16.30 a 20.30 horas por la tarde. Los artistas invitados a estas muestras son Inmaculada Amor Díez (forja artística), Lume Vidrio (perlas de vidrio con encamisados de oro y plata), Víctor Torres (fundido de plata y estirado del metal), Teresa Aliagas (grabados con ácido), Tiny-Lab-Andrea Velázquez (especialista en la técnica de unión de metales sin soldadura o 'Kum-boo'), Dimas Sánchez (grabado y engaste de piedras preciosas), Pedro Sequeros (diseño en tres dimensiones de joyas impresas con plástico ABS y vidrio tallado), Elenamilhon (que aplica la técnica 'absolut black'), Luis Méndez (filigranas) y Susana Escudero (esmaltes al fuego).

http://cadenaser.com/emisora/2018/04/06/radio_palencia/1523013535_299783.html

A la celebración del evento, que tiene su origen en ‘**Les Journées des Métiers d’Art**’ que Francia festeja desde el año 2002, se han sumado en esta ocasión 18 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza.

En este contexto, la **Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía y Hacienda** colabora activamente en la puesta en marcha de más de una treintena de iniciativas, que se desarrollarán entre hoy viernes y el próximo domingo. En su diseño ha tenido un papel destacado el propio sector, representado por la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (Foacal).

<http://fuencarralelparado.com/2018/04/06/formate-conoce-las-ultimas-tendencias-del-sector-del-marketing-digital/>

Fórmate y conoce las últimas tendencias del sector del marketing digital

original



La Feria de Madrid acoge uno de los eventos de referencia en el mundo del Marketing Digital y el comercio electrónico durante los días 25 y 26 de abril.

La **14ª edición de OMExpo** es una de las citas más esperadas de cada año para los empresarios y profesionales del sector digital. Un evento en el que se espera la llegada de más de 8.500 personas procedentes de más de 30 países. El **Congreso Digital en Madrid** es una de las actividades más importantes de esta cita, ya que reúne a **speakers y gurús** que exponen las últimas tendencias del marketing digital.

El **Digital Congress** agrupará a los expertos más destacadas del ámbito digital. A través de casos de éxito, entrevistas, mesas redondas y ponencias darán a conocer las tendencias actuales del sector en sesiones de 20 a 30 minutos. Una forma innovadora y creativa de fomentar el posicionamiento de la marca en la audiencia.

<http://fuencarralelparado.com/2018/04/06/formate-conoce-las-ultimas-tendencias-del-sector-del-marketing-digital/>

Sesión del 25 de abril

La directora general de **Accenture Interactive** para España, Portugal e Israel, Carmen López, será la encargada de inaugurar este evento a las 10:00 en la sala 1. **Hiperpersonalización: Magia o Datos** es la temática elegida por su empresa para esta edición y contará con el responsable global de personalización para Accenture Interactive, Jeriad Zoghby, como primer speaker. Tras el descanso, será el turno para el director general de la empresa, Javier Pérez Moño.

Por su parte, la sala 2 contará en la sesión de mañana con la plataforma digital de negocios **Magnolia**. Customer Experience and Technologies es el título de Magnolia para su intervención a partir de las 10:05, donde diversos clientes ofrecerán sus experiencias con la plataforma digital. El cofundador, CEO y director creativo de Virtual Voyagers, Edgar Martín-Blas, el general manager de Kanlli, Jonathan Liege, el director de marketing online de Prosegur, José Manuel Piedrafita, el CEO de Telefónica On The Spot Services, Carlos Marina y la content strategist de Save The Children, Clara Ávila, serán los speakers durante la sesión.

La **agencia de medios online T2O** tomará el testigo en la sala 1 en la sesión de tarde con **Connected Brandformance**. El CEO y cofundador de la empresa, Óscar Alonso, la encargada de SMB Online Marketing, Olivia Calafat y el responsable de redes sociales de Mapfre, Jaime Valderde, expondrán sus conocimientos por la tarde. La sala 2 contará con la empresa **Sitecore** y su temática Content.

Sesión del 26 de abril

La mañana del 26 de abril comenzará con **E-Commerce**, de la empresa **Mastercard** a partir de las 10:00 en la sala 2. Una sesión en que se hablará de las últimas tendencias del comercio electrónico y casos de éxito en este ámbito, además de contar con una mesa redonda sobre el e-commerce en tiempos de generación z y millenials.

La sala 1 albergará **Artificial Intelligence & Big Data**, de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El ejecutivo de IBM, Wolfram Rozas, el CEO de Kolokium Blockchain Technologies, Joaquín López Lérída, el director de emprendedores de Microsoft Ibérica, Pedro Jareño, el asesor en transformación digital de empresas, Valentín González Villas y ejecutivo digital, Vicente de los Ríos son los speakers que estarán presentes durante la mañana. El evento terminará con **Digital Legal** de la asociación de empresas **Adigital** en la sesión de tarde.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137891396

La Junta promueve más de 30 actividades para divulgar la riqueza de los oficios tradicionales con motivo de los Días Europeos de la Artesanía

Redacción • original



La Consejería de Economía y Hacienda participa en la conmemoración de los Días Europeos de la Artesanía con la promoción de más de una treintena de actividades relacionadas con los oficios tradicionales, desde hoy viernes y hasta el domingo, día 8, en las ciudades de León, Palencia y Zamora. El objetivo de esta iniciativa es acercar a todos los públicos la actividad de estos profesionales de la creación artística y difundir y promocionar su labor y riqueza.

La Junta se adhirió en enero a la propuesta del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad –a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte– de participar en la séptima edición de los Días Europeos de la Artesanía, con la finalidad de promocionar y dar mayor visibilidad a este sector.

A la celebración del evento, que tiene su origen en 'Les Journées des Métiers d'Art' que Francia festeja desde el año 2002, se han sumado en esta ocasión 18 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza.

La Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía y Hacienda colabora activamente en la puesta en marcha de más de una treintena de iniciativas, que se

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137891396

desarrollarán entre hoy viernes y el próximo domingo. En su diseño ha tenido un papel destacado el sector, representado por la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (Foacal).

El calendario de actividades incluye talleres en vivo de diversos oficios, charlas, coloquios, exposiciones, seminarios, muestras y ferias. Se llevarán a cabo en las capitales leonesa, palentina y zamorana, aunque el resto de provincias también podrán disfrutar de recreaciones e iniciativas lúdicas protagonizadas por artesanos a título particular.

Talleres en tres capitales en torno a tres temáticas diferentes

Como novedad de esta edición de los actos promovidos por la Junta hay que destacar la especialización temática elegida para los talleres que tendrán lugar en la jornada del sábado y que se centrarán en tres oficios concretos, uno por cada provincia que albergará las demostraciones.

Así, en el caso de León, las exhibiciones girarán en torno a la artesanía del vidrio y en ellas está prevista la participación de 10 empresas y profesionales del sector: Vitropía -especialista en emplomado y joyería en vidrio-, Nilo Glass -grabados en vidrio bajo relieve-, La Cárcel Artesanía -joyería con vidrio de Murano y plata de ley-, Vidrieras Santana -emplomado y 'tiffany'-, Taller de Vidrio Tintes -emplomado-, Óscar Santiago -cristal tallado-, SMS Arte en Vidrio -que desarrolla técnicas de termo-fundido-, Vivanco Diseño en Vidrio -escultura de vidrio reciclado-, Vidrieras Laborda -emplomado- y Toly Mateo Manso -especialista en técnica de grisalla-. Estos talleres se ubicarán en la Plaza de San Marcelo de la capital y permanecerán abiertos en horario de mañana, de 11.00 a 14.30 horas, y de tarde, de 16.30 a 20.30 horas.

La joyería será la protagonista en Palencia, donde se han programado también 10 talleres en la Plaza Mayor de la ciudad, con los mismos horarios que en el caso de León. Los artistas invitados a estas muestras son Inmaculada Amor Díez -forja artística-, Lume Vidrio -perlas de vidrio con encamisados de oro y plata-, Víctor Torres -fundido de plata y estirado del metal-, Teresa Aliagas -grabados con ácido-, Tiny-Lab-Andrea Velázquez -especialista en la técnica de unión de metales sin soldadura o 'Kum-boo'-, Dimas Sánchez -grabado y engaste de piedras preciosas-, Pedro Sequeros -diseño en tres dimensiones de joyas impresas con plástico ABS y vidrio tallado-, Elenamilhon -que aplica la técnica 'absolut black'-, Luis Méndez -filigranas- y Susana Escudero -esmaltes al fuego-.

Para finalizar, la Plaza de la Constitución de Zamora albergará 10 demostraciones en torno a la artesanía del textil. La programación incluye a los siguientes profesionales: Échate el Rollo -decoración-, Barriuso Textil -fieltro húmedo-, María Jesús Hernández Pérez -vainicas y calados-, Ídem de Lienzo -tejeduría en telar de bajo lizo-, Irene Pisonero -tapicería-; Ceferina Elia Barrio Leal -telar de bajo lizo-; El Pozo Amarillo -pintura sobre seda-; Herminia Esteban -bordado tradicional y tejido manual con cintas-; Nelaiseñote -estampación textil- y Rosario Prudencio García -bordados de arraiolos-. Estos profesionales exhibirán su técnica y sus trabajos en idénticos horarios de mañana y tarde.

Jornada de puertas abiertas en el centro de artesanía de Castilla y León

Por último, el Centro de Artesanía de Castilla y León (Gearcal) realizará el sábado 7 una

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137891396

jornada de puertas abiertas en su sede, ubicada en la calle Valle de Arán s/n de Valladolid, en horario de 11.00 a 14.00 horas, con pequeños talleres para todos los públicos.

La programación detallada de las actividades previstas puede consultarse en www.diasdelaartesania.es .



A 5 personas les gusta esto.
Registrarte para ver qué les gusta a tus amigos.

[volver arriba](#)

<http://www.elnortedecastilla.es/palencia/talleres-vivo-conmemoran-20180406184601-nt.html>

Talleres en vivo conmemoran el Día de la Artesanía

original

Talleres en vivo conmemoran el Día de la Artesanía



<http://www.ahoraleon.com/la-junta-promueve-mas-30-actividades-celebrar-los-dias-europeos-la-artesanía/>

La Junta promueve más de 30 actividades para celebrar los Días Europeos de la Artesanía

original



Ahora León / Días Europeos de la Artesanía

La Junta se adhirió en enero a la propuesta del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad –a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte– de participar en la séptima edición de los Días Europeos de la Artesanía, con la finalidad de promocionar y dar mayor visibilidad a este sector.

A la celebración del evento, que tiene su origen en ‘Les Journées des Métiers d’Art’ que Francia festeja desde el año 2002, se han sumado en esta ocasión 18 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza.

La Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía y Hacienda colabora activamente en la puesta en marcha de más de una treintena de iniciativas, que se desarrollarán entre hoy viernes y el próximo domingo. En su diseño ha tenido un papel destacado el sector, representado por la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (Foacal).

El calendario de actividades incluye talleres en vivo de diversos oficios, charlas, coloquios, exposiciones, seminarios, muestras y ferias. Se llevarán a cabo en las capitales leonesa, palentina y zamorana, aunque el resto de provincias también podrán disfrutar de recreaciones

<http://www.ahoraleon.com/la-junta-promueve-mas-30-actividades-celebrar-los-dias-europeos-la-artesanía/>

e iniciativas lúdicas protagonizadas por artesanos a título particular.

Talleres en tres capitales en torno a tres temáticas diferentes

Como novedad de esta edición de los actos promovidos por la Junta hay que destacar la especialización temática elegida para los talleres que tendrán lugar en la jornada del sábado y que se centrarán en tres oficios concretos, uno por cada provincia que albergará las demostraciones.

Así, en el caso de León, las exhibiciones girarán en torno a la artesanía del vidrio y en ellas está prevista la participación de 10 empresas y profesionales del sector: Vitropía -especialista en emplomado y joyería en vidrio-, Nilo Glass -grabados en vidrio bajo relieve-, La Cárcel Artesanía -joyería con vidrio de Murano y plata de ley-, Vidrieras Santana -emplomado y 'tiffany'-, Taller de Vidrio Tintes -emplomado-, Óscar Santiago -cristal tallado-, SMS Arte en Vidrio -que desarrolla técnicas de termo-fundido-, Vivanco Diseño en Vidrio -escultura de vidrio reciclado-, Vidrieras Laborda -emplomado- y Toly Mateo Manso -especialista en técnica de grisalla-. Estos talleres se ubicarán en la Plaza de San Marcelo de la capital y permanecerán abiertos en horario de mañana, de 11.00 a 14.30 horas, y de tarde, de 16.30 a 20.30 horas.

La joyería será la protagonista en Palencia, donde se han programado también 10 talleres en la Plaza Mayor de la ciudad, con los mismos horarios que en el caso de León. Los artistas invitados a estas muestras son Inmaculada Amor Díez -forja artística-, Lume Vidrio -perlas de vidrio con encamisados de oro y plata-, Víctor Torres -fundido de plata y estirado del metal-, Teresa Aliagas -grabados con ácido-, Tiny-Lab-Andrea Velázquez -especialista en la técnica de unión de metales sin soldadura o 'Kum-boo'-, Dimas Sánchez -grabado y engaste de piedras preciosas-, Pedro Sequeros -diseño en tres dimensiones de joyas impresas con plástico ABS y vidrio tallado-, Elenamilhon -que aplica la técnica 'absolut black'-, Luis Méndez -filigranas- y Susana Escudero -esmaltes al fuego-.

Para finalizar, la Plaza de la Constitución de Zamora albergará 10 demostraciones en torno a la artesanía del textil. La programación incluye a los siguientes profesionales: Échate el Rollo -decoración-, Barriuso Textil -fieltro húmedo-, María Jesús Hernández Pérez -vainicas y calados-, Ídem de Lienzo -tejeduría en telar de bajo lizo-, Irene Pisonero -tapicería-; Ceferina Elia Barrio Leal -telar de bajo lizo-; El Pozo Amarillo -pintura sobre seda-; Herminia Esteban -bordado tradicional y tejido manual con cintas-; Nelaiseñote -estampación textil- y Rosario Prudencio García -bordados de arraiolos-. Estos profesionales exhibirán su técnica y sus trabajos en idénticos horarios de mañana y tarde.

Jornada de puertas abiertas en el centro de artesanía de Castilla y León

Por último, el Centro de Artesanía de Castilla y León (Cearcal) realizará el sábado 7 una jornada de puertas abiertas en su sede, ubicada en la calle Valle de Arán s/n de Valladolid, en horario de 11.00 a 14.00 horas, con pequeños talleres para todos los públicos.

La programación detallada de las actividades previstas puede consultarse en www.diasdelaartesanía.es .

La gran fiesta de la artesanía en Santiago

original



Idoia Cuesta

Dos contrastadas cesteras contemporáneas, Idoia Cuesta y Julia de la Cal, son las protagonistas la VII edición de Oficios en acción: una iniciativa gratuita para todos los públicos, organizada por la Asociación Galega de Artesáns (AGA) y que tendrá lugar hoy, en horario de mañana y tarde, y mañana, en sesión matinal, en el claustro interior del Museo do Pobo Galego. La cita cuenta con el apoyo de la Fundación Pública Artesanía de Galicia.

Los Oliveros

Anuncio

Artesanías en madera de olivo.
Fabric. propia, tiendas y particu.

losoliveros.es

Saber más

La iniciativa se enmarca en la celebración de los Días Europeos de la Artesanía 2018, impulsada en España por la Fundación EOI - Fundesarte (Ministerio de Economía) y Oficio y Arte, organización de los Artesanos de España, de la que AGA forma parte de un modo particularmente activo.

En esta edición, AGA presenta una única actividad, coordinada por ambas cesteras: la

<http://www.elcorreogallego.es/tendencias/ecg/gran-fiesta-artesania-santiago/idEdicion-2018-04-07/idNoticia-1108806/>

ejecución colectiva de una colosal escultura, "con varas de una fibra vegetal muy versátil, el mimbre Buff, ya peladas y de un atractivo tono oscuro", puntualiza Idoia Cuesta. Las seis ediciones precedentes de Oficios en acción se celebraron en A Coruña. Sus respectivos programas incluyeron hasta ocho talleres simultáneos, impartidos por artesanos profesionales de diferentes disciplinas, en los que participaron miles de personas.

Más información en El Correo Gallego (edición papel) y en Orbyt

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137943582

Salamanca, Zamora y León se suman a los Días Europeos de la Artesanía 2018 con talleres y muestras

original

Hoy 7 y mañana 8 de abril se celebra la séptima edición de los “Días Europeos de la Artesanía” y la Junta de Castilla y León, comprometida siempre con la artesanía, se ha sumado a la iniciativa organizada por Fundesarte y la Organización de Artesanos de España, OAE. A lo largo de toda la Comunidad se celebrarán actividades relacionadas con la prácticas de los artesanos.



Castilla y León | 7 de abril de 2018. Este acontecimiento se realiza a nivel nacional por lo que en toda la geografía española se ofrecerán actividades relacionadas con la artesanía, tales como: charlas, coloquios, exposiciones, talleres, seminarios, muestras y ferias. Toda la información relativa al evento se encuentra en el enlace <http://www.diasdelaartesanía.es/>

El objetivo que se persigue con esta iniciativa es acercar al público a la actividad artesanal. En la provincia de Salamanca se han propuesto hasta el momento tres actividades de carácter gratuito.

La primera de ellas recibe el nombre de “Pirograbado en Madera”. La actividad la propone la artesanía de Vilvestre BAB y consistirá en una explicación y posterior demostración del antiguo arte del pirograbado en madera, así como una exposición variada de obras de arte. La actividad incluye momentos participativos en los que los visitantes podrán pirograbar en madera y de esta forma experimentar un oficio artesano con enorme historia y proyección.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137943582



Esta actividad está prevista para el viernes 6 de abril, de 8 a 11 horas. El taller se encuentra en la calle Concejo nº 16 de Vilvestre, pueblo salmantino fronterizo con Portugal en el Parque Natural de Las Arribes del Duero. Quien quiera disfrutar de esta actividad tendrá que pedir una cita previa, con 24 horas de antelación, llamando al 923524709, o mediante e-mail barbartista@gmail.com

La segunda de las actividades propuestas es “Escaparates vivos”, en el local comercial de los talleres Caireles y El Telar, situados en la calle Van Dyck, en Salamanca, donde se realizarán muestras del trabajo en vivo de dos modalidades artesanas: bordados especializados en el traje regional salmantino y encuadernación (encuadernación artística y cartonaje). Todos los interesados podrán disfrutar en directo de estos trabajos tan originales. La muestra de los trabajos se desarrollará la tarde del viernes 6 de abril, desde las 17.30 hasta las 20.00 horas.

La tercera y última de las actividades propuestas es el “Taller de Filigrana”, una actividad propuesta por la Galería Luis Méndez Artesanos, que ofrecerá en vivo el proceso de fabricación del botón charro. Mediante la técnica aprendida de los pioneros, esta galería elaborará diversos botones charros y los presentes podrán deleitarse con la fabricación artesanal de los mismos. Esta actividad está programada para tres jornadas. El viernes 6, sábado 7 y domingo 8 en sesiones de mañana, de 10.30 a 14.00. Por la tarde tendrán lugar el viernes y el sábado de 17.30 a 20.30. Los talleres se desarrollarán en la calle Meléndez 98 bajo 2 de Salamanca.

Los oficios del Textil y del vidrio en Zamora y León respectivamente

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137943582



FOACAL con el apoyo de la Junta de Castilla y León quiere promocionar la artesanía de la Comunidad, acercando al público los oficios artísticos y tradicionales mediante la realización de UNA MUESTRA DE OFICIOS DEL TEXTIL.

Las demostraciones contarán con la presencia de 10 talleres artesanos del textil de la Comunidad que muestren las distintas técnicas y procesos que componen su oficio. El objetivo es generar un diálogo con los visitantes explicando el proceso de trabajo de las empresas artesanas que participan en el evento.



Cada taller traslada una parte de su actividad cotidiana a la calle para mostrar al público su oficio y las técnicas y procesos que emplea en la elaboración de su obra. Durante todo el día, se enseñan las herramientas, la maquinaria y los materiales que se utilizan y finalmente el resultado de su trabajo mostrando objetos terminados.

Este evento también sirve para promocionar a las empresas artesanas participantes a través de su material promocional como folletos, carteles, vídeos...

Localización:

- **Zamora:** Plaza de la Constitución
- **León:** Plaza de San Marcelo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137943582

- Horarios: Sábado 7 de abril : de 11h00 a 20h30. Entrada gratuita. Acceso para personas con movilidad reducida

Más de 300 propuestas gratuitas en la séptima edición de los Días Europeos de la Artesanía

Madrid, 04.04.2018.- Por séptimo año consecutivo, los oficios artesanos toman las calles de toda la geografía española para invitar a redescubrir su diversidad y riqueza.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137943582

Los Días Europeos de la Artesanía se celebrarán del 6 al 8 de abril, tanto en España como en otros 17 países europeos. Niños y adultos podrán disfrutar de la experiencia única de conocer los secretos tras el trabajo de sombrereros, lutieres, cesteros, ceramistas, herreros, fabricantes de joyas y encajes y muchos más profesionales.

A fecha de hoy, el programa cuenta con 315 propuestas gratuitas en todas las comunidades autónomas: ferias, jornadas de puertas abiertas en talleres, demostraciones de oficios en directo, exposiciones, actividades infantiles... En la web diasdelaartesanias.es está disponible el programa completo, que se actualizará regularmente hasta el mismo viernes 6 de abril.

Los Días Europeos de la Artesanía están impulsados por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y de su cátedra de promoción de la artesanía, Fundesarte, con la colaboración de Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España. Su origen se encuentra en Les Journées Européennes des Métiers d'Art, que organiza en Francia el Institut National des Métiers d'Art (INMA) desde 2002.

En 2018, esta fiesta de la artesanía se celebra de forma simultánea en 18 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza. España y Francia son los que presentan un programa de actividades más extenso.

Fecha de inicio: **06-04-2018**

Fecha fin: **08-04-2018**

Lugar: **salamanca: calle Van Dyck**

zamora: Plaza de la Constitución

león: Plaza de San Marcelo

Horarios: Sábado 7 de abril : de 11h00 a 20h30.

Precio: **Entrada gratuita**

Los zamoranos conocen de primera mano la riqueza de los oficios tradicionales

Redacción • original



FOACAL con el apoyo de la Junta de Castilla y León promocionaba este sábado la artesanía de la comunidad, acercando al público zamorano los oficios artísticos y tradicionales mediante la realización de una muestra de oficios en la Plaza de la Constitución.

La Junta se adhirió en enero a la propuesta del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad –a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte– de participar en la séptima edición de los Días Europeos de la Artesanía, con la finalidad de promocionar y dar mayor visibilidad a este sector.

A la celebración del evento, que tiene su origen en ‘Les Journées des Métiers d’Art’ que Francia festeja desde el año 2002, se han sumado en esta ocasión 18 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza.

La Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía y Hacienda colabora activamente en la puesta en marcha de más de una treintena de iniciativas, que se desarrollarán entre hoy viernes y el próximo domingo. En su diseño ha tenido un papel destacado el sector, representado por la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (Foacal).

<http://www.zamora24horas.com/texto-diario/mostrar/1048267/zamoranos-conocen-primera-mano-riqueza-oficios-tradicionales>

El calendario de actividades incluye talleres en vivo de diversos oficios, charlas, coloquios, exposiciones, seminarios, muestras y ferias. En concreto, en el caso de Zamora, la Plaza de la Constitución albergaba este sábado 10 demostraciones en torno a la artesanía del textil. La programación incluía a los siguientes profesionales: Échate el Rollo -decoración-, Barriuso Textil -fieltro húmedo-, María Jesús Hernández Pérez -vainicas y calados-, Ídem de Lienzo -tejeduría en telar de bajo lizo-, Irene Pisonero -tapicería-; Ceferina Elia Barrio Leal -telar de bajo lizo-; El Pozo Amarillo -pintura sobre seda-; Herminia Esteban -bordado tradicional y tejido manual con cintas-; Nelaiseñote -estampación textil- y Rosario Prudencio García -bordados de arraiolos-. Estos profesionales exhibieron su técnica y sus trabajos.

Pulsa [aquí](#) para ver la galería de imágenes.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138036963

El Centro de Artesanía de Aragón busca acercar el sector al gran público

original

Este fin de semana, 7 y 8 de abril, se va a celebrar a nivel nacional y en otros países europeos los Días Europeos de la Artesanía. Se trata de un proyecto convocado desde el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de Fundesarte-Fundación EOI, y que tiene como objetivo acercar al público el mundo de la artesanía mediante una amplia oferta de actividades.

En la Comunidad se han organizado unas jornadas de puertas abiertas en el Centro de Artesanía de Aragón que incluirán talleres artesanos en vivo participativos con el público de textil, cerámica, vidrio, fibras vegetales o papel cartón.

Además, cuenta con una muestra de artesanía aragonesa en la que profesionales aragoneses exponen y ponen a la venta sus productos.

Por otra parte, cuenta con la colección de obras premiadas en Feria Internacional de Cerámica Contemporánea (CERCO), la colección de obras galardonadas en el Concurso de Artesanía de Aragón, así como la exposición de los diez años de premios nacionales de artesanía.

También hay proyección de documentales sobre artesanía y la tienda CADA con productos de artesanía de todo Aragón.

PROGRAMACIÓN DE LOS TALLERES

Durante todo el fin de semana, en horario de mañana y tarde, se realizarán una serie de talleres abiertos al público.

Así, hoy de 11.30 a 13.30 horas, Alejandra Castro impartirá el taller de cerámica "Autorretrato sobre placa de cerámica previamente esmaltada". María José Gómez llevará a cabo el taller de textil: "Pintamos un dragón. Iniciación a la pintura en tela con diferentes técnicas", destinado a niños de entre 4 y 12 años, y David López el de vidrio bajo el título "Mosaico de cristal".

Por la tarde, de 17.30 a 19.30 horas, Ángeles Aliaga dará la oportunidad de iniciarse en el mundo de la cerámica a través de dos talleres de una hora para ocho personas.

Teresa Aznar utilizará fibras vegetales en su taller "Cuadros botánicos o marcapáginas con plantas prensadas de Aragón", y Mercedes Coloma el de textil "Moulage, del boceto al maniquí".

El domingo 8 de abril, de 11.30 a 13.30 horas, Clara Pina utilizará la arcilla polimérica con el taller "Realización de una pieza con la técnica Mokume Game". Marimar Marcuello empleará el papel cartón en el taller "Hacemos una tortuga", destinado para

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138036963

niños partir de 10 años o menores acompañados de un adulto. Aquí podrán tomar parte 12 participantes por hora. Por último, Fernando Malo impartirá el “Taller de micro-rakú”.

La organización de estos Días Europeos de la Artesanía en el Centro de Artesanía de Aragón corre a cargo de la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón, y el Departamento de Economía Industria y Empleo del Gobierno de Aragón.

Más información en <http://www.diasdelaartesania.es/>

Proyectos FSE - impactos medios impresos

La Junta forma a 12 jóvenes en industria agroalimentaria
Nueva Alcarria - 02/04/2018

Arranca a terceira edición do coworking de Santiago na CdC
El Correo Gallego - 05/04/2018

La Mancomunidad apuesta por el turismo
Diario de Almería - 05/04/2018

Dieciocho proyectos de emprendedores, en la «Demoday» de la Diputación
La Voz de Galicia Pontevedra - 06/04/2018

El CIS acoge la tercera edición del programa de emprendimiento con el que amparará 22 proyectos
La Voz de Galicia Ferrol - 06/04/2018

Un total de 22 emprendedores harán realidad sus ideas en el tercer “coworking” de Ferrol
Diario de Ferrol - 06/04/2018



El nuevo edificio polivalente de Atienza llevará el nombre de la catedrática Luisa Medrano.

Pág. 16



FORMACION

La Junta forma a 12 jóvenes en industria agroalimentaria

■ Están llevando a cabo un curso de 270 horas en materia de calidad y medio ambiente

GUADALAJARA
 REDACCIÓN

El Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de un acuerdo con la Escuela de Organización Industrial (EOI), facilita la formación de 12 jóvenes en materia de calidad y medio ambiente en la industria agroalimentaria. El curso, que tiene 270 horas, se lleva a cabo en las aulas de formación de la CEOE.

Durante el ciclo se abordarán los sistemas de calidad ISO 9001 y 14000, así como toda la norma-

tiva específica del sector agroalimentario. Además, incluye un módulo de empleabilidad donde se trabajan las herramientas necesarias para aumentar el éxito del alumnado en la búsqueda de empleo.

Menores de 30 años

El perfil del alumnado participante es de jóvenes menores de 30 años, con estudios de grado relacionados mayoritariamente con el medioambiente, la biología, la biomedicina y la química.



Responsables de Junta y CEOE visitaron a los alumnos.

N.A.



5 Abril, 2018

Arranca a terceira edición do coworking de Santiago na CdC

Os emprendedores contarán con asesoramento e titoría personalizada

Santiago. Na Cidade da Cultura comezou onte a terceira edición do coworking de Santiago na que os promotores de 22 proxectos de emprendemento recibirán formación e asesoramento personalizado durante cinco meses. Como nas pasadas edicións, os emprendedores desenvolverán actividades empresariais centradas nas industrias culturais e educativas ou baseadas nas TIC. Esta aceleradora de proxectos empresariais forma parte da rede de espazos coworking creados pola Conselleira de Economía, Emprego e Industria, a través do Igape e en colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI), co obxecto de favorecer o desenvolvemento de proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o territorio, e contribuír á posta en marcha e consolidación de novas iniciativas emprendedoras. Nas anteriores edicións do coworking de Santiago foron 44 os proxectos desenvolvidos na aceleradora. Ademais de recibir asesoramento a medida sobre a posta en marcha das empresas, os emprendedores da edición que agora comeza terán a oportunidade de coñecer polo miúdo os instrumentos de apoio dos que disporán para a consolidación dos seus proxectos empresariais unha vez rematado o seu período formativo.

Nos próximos días darán comezo tamén as accións de formación e asesoramento nos espazos coworking de Ferrolterra, Ribeira Sacra, Mariña lucense, Costa da Morte, e Celanova e Terras da Limia, aos que asistirán os emprendedores que promoven en conxunto 130 novos proxectos empresariais. **ECC**



5 Abril, 2018

ALMANZORA

La Mancomunidad apuesta por el turismo

Redacción

La Mancomunidad, a través de la **EOI**, ha impartido formación en internacionalización y turismo, dos sectores potenciales en la comarca.

Este martes se han clausurado oficialmente dos Máster llevados a cabo a través de la Mancomunidad de Municipios del Almanzora y financiados por la **Escuela de**

Organización Industrial (EOI) destinados a empresarios y profesionales de la comarca. Dos cursos bajo el título 'Internacionalización de empresas' y 'Gestión de empresas de turismo rural e industrial'. Materias primordiales para entender el futuro de la comarca del Almanzora y que se han impartido en las localidades de Finés y Macael respectivamente.

El Presidente de la Mancomu-

nidad de Municipios del Almanzora, Antonio Ramón Salas, acompañado de alcaldes de la comarca, han hecho entrega de los diplomas que acreditan la formación de estos empresarios en unos masters compactos en 300 horas y que han sido impartidos por profesores de la **EOI**, perteneciente al Ministerio de Industria, y una de las escuelas de negocios más importantes y

prestigiosas de Europa.

"Estos pequeños másters están valorados en unos 3000 euros, y han sido impartidos por profesionales del sector. Han realizado tutorías personalizadas con nuestros empresarios para valorar sus propios proyectos de cara a mejorar sus ventas y poner en marcha planes de mejora y rentabilidad. Una formación extraordinaria y que ha sido gratuita gracias al Mi-

nisterio" ha explicado Salas.

Se trata de otro de los proyectos formativos llevados a cabo por la Mancomunidad gracias a la **EOI**. El año pasado el 'Proyecto Millennials' benefició a 80 jóvenes desempleados de la comarca, a través del cual, recibieron formación en logística, internacionalización, agroalimentaria y turismo. Y en la segunda fase del proyecto, se otorgaban ayudas durante seis meses a empresas integradas en la Mancomunidad, para que los alumnos tuvieran un contrato laboral.



Dieciocho proyectos de emprendedores, en la «Demoday» de la Diputación

L. PENIDE BARRO / LA VOZ

Asesoramiento para iniciar negocios en Internet, venta de prendas de ropa de alta calidad pero a precios accesibles, juegos que emulan la búsqueda del tesoro, una comunidad virtual de mujeres para transmitir conocimientos



Presentación de la Demoday.

sobre distintas temáticas... Todos estos y muchos más, hasta dieciocho, son los proyectos que tomaron parte en la *Demoday*. *Emprendendo cara ao futuro* que ayer cerró el primero de los cuatro *coworkings* del vivero de Barro que impulsa la Diputación en colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI).

Carmela Silva, presidenta de la Diputación, destacó que los promotores de estas iniciativas están «a poñer de manifesto que somos unha provincia dinámica, innovadora e vangardista, que o que mellor temos é a nosa xente, a persoas coma vós, que fronte ás dificultades sodes capaces de seguir poñendo en marcha grandes proxectos e accións». Por su parte, el alcalde de Barro, Xosé Fernández Abralde, se congratuló de «ver este viveiro completo, o que pon de manifesto que os investimentos realizados pola Deputación de Pontevedra están a dar o seus froitos».

6 Abril, 2018

El CIS acoge la tercera edición del programa de emprendimiento con el que amparará 22 proyectos

FERROL / LA VOZ

El Centro de Innovación y Servicios (CIS) de A Cabana acoge desde ayer la celebración de la tercera edición del programa de coworking de Ferrolterra impulsado conjuntamente por la Consellería de Economía, a través del Igape, y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En esta ocasión son emprendedores de 22 proyectos los que, durante cinco meses, serán tutelados para que puedan acelerar su puesta en marcha, tal y como ya hicieron anteriormente otras 40 iniciativas.

La directora de área de centros de la Axencia Galega de Innovación, María José Mariño, y el subdirector de Emprendemento del Igape, Guillermo Viña, participaron en el acto de arranque de esta edición, en el que participan emprendedores con proyectos de impresión en 3D, de servicios apoyados en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y de turismo.



Los emprendedores contarán con asesoramiento y apoyo durante cinco meses.

El espacio coworking del CIS forma parte de la red impulsada por la Consellería de Industria para facilitar el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de puestos de trabajo en las diferentes áreas.

A través de esta iniciativa, los participantes reciben asesoramiento personalizado, informa-

ción sobre los instrumentos de apoyo con los que cuenta la Xunta para facilitar la creación de nuevas empresas y para su internacionalización, entre otros.

En este sentido, los impulsores del espacio coworking ponen a su disposición la Rede Galega de Mentores, las subvenciones de los programas como Galicia Em-

prende y Galicia Rural Empréndete, los nuevos préstamos directos del programa de Instrumentos Financieros Innovadores o el respaldo económico a través de fondos de capital riesgo, como los que gestiona Xesgalicia.

Otros concellos, como Santiago, Mondoñedo o Celanova, también tienen espacios coworking.



Economía [PÁG. 8]

Veintidós emprendedores de la zona se reunirán en el CIS para recibir formación



6 Abril, 2018

Un total de 22 emprendedores harán realidad sus ideas en el tercer "coworking" de Ferrol

La impresión 3D, el turismo o los servicios TIC son algunos de los proyectos que participan este año

REDACCIÓN FERROL

En la mañana de ayer se inició la tercera edición del "coworking" de Ferrolterra donde los promotores de 22 iniciativas de emprendimiento recibirán formación, asesoramiento y tutoría a la medida de sus necesidades durante los próximos cinco meses para dar forma a los proyectos empresariales que se unirán a los más de cuarenta puestos en marcha al amparo de las anteriores ediciones.

En la apertura de la tercera edición de esta aceleradora localizada en la sede del CIS Galicia de la Agencia Gallega de Innovación (Gain) participaron la directora del área de Centros de Gain, María José Marino, y el subdirector de Emprendimiento del Igape, Guillermo Venía. La iniciativa forma parte de la red de espacios "coworking" creada por la Con-



Los emprendedores asistieron ayer a una jornada inaugural en el CIS de A Cabana

El CIS de A Cabana acogerá las sesiones formativas y de tutoría durante los próximos cinco meses

selleira de Economía, Empleo e Industria, a través del Igape y en colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para facilitar el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo sobre el territorio.

En las anteriores ediciones del "coworking" de Ferrolterra fueron apoyados más de cuarenta proyectos de nuevas empresas que recibieron asesoramiento personalizado y que pudieron conocer los instrumentos de apoyo que la Xunta de Galicia pone a disposición de las nuevas empresas para facilitar su puesta en marcha, consolidación temprana e internacionalización.

Los promotores de las 22 iniciativas seleccionadas para esta tercera edición desarrollarán, entre otros, proyectos de impresión 3D, de servicios apoyados en las TIC o de turismo. ●

Proyectos FSE - impactos medios online

02/04/2018

1	La Región de Ourense	Recta final en la selección de proyectos del Coworking
---	----------------------	--

03/04/2018

2	Hoy de Extremadura	Abierto el plazo para participar en la cuarta edición del Espacio Coworking en Mérida de la EOI
---	--------------------	---

04/04/2018

3	economiaengalicia.com	La tercera edición del coworking de Santiago impulsará 22 proyectos vinculados a las industrias culturales
---	-----------------------	--

05/04/2018

4	El Correo Gallego	Arranca a terceira edición do coworking de Santiago na CdC
5	Diario de Almería	La Mancomunidad apuesta por el turismo
6	La Voz de Galicia	El CIS de Ferrol acoge 22 proyectos emprendedores apoyados por la Xunta
7	Xornal de Lugo	Emprendedores da Mariña recibirán asesoramento para impulsar os seus proxectos
8	economiaengalicia.com	Comienza la tercera edición del coworking de Ferrolterra

06/04/2018

9	Diario de Ferrol	Un total de 22 emprendedores harán realidad sus ideas en el tercer "coworking" de Ferrol
10	Ferrol360.es	La tercera edición del coworking de Ferrolterra impulsará 22 nuevos proyectos empresariales
11	Hoy de Extremadura	El Espacio Coworking de la EOI en Trujillo abre su plazo de inscripción
12	Fuencarral-El Pardo	Fórmate y conoce las últimas tendencias del sector del marketing digital

08/04/2018

13	Hoy de Extremadura	La segunda edición del Espacio Coworking en Don Benito se abre a una veintena de emprendedores	FONDO SOCIAL
----	--------------------	--	--------------

Recta final en la selección de proyectos del Coworking

Redacción • [original](#)

En el apartado en el que se repasan otras noticias de la semana, Las Cuentas Claras recoge un informe sobre la puesta en marcha de una nueva edición del espacio Coworking de La Molinera para la gestión de nuevos proyectos empresariales. En este sentido, el Concello de Ourense está cerrando ya los 22 proyectos emprendedores que tutelaré, junto con la Diputación provincial y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Se han presentado a esta edición un total de 40 candidatos. Del total de ideas emprendedoras presentadas, un 55% lo fueron por mujeres y un 53% por jóvenes con estudios universitarios, según la memoria que difunde el Concello.

Por edades, un 25% son menores de 30 años y un 28% aún no han cumplido los 40. Del total de presentados, un 42% son desempleados, un 30% son autónomos y el 28% restante trabajadores por cuenta ajena. Como en ediciones anteriores, la mayoría de las ideas emprendedoras que optan a estar en La Molinera pertenecen al sector servicios, sobre todo en aspectos relacionados con el turismo.

Una vez se ponga en marcha la nueva edición de los proyectos —concluido el proceso de selección—, La Molinera pondrá a disposición de los participantes en el Coworking el centro de innovación social para desarrollar el concepto y diseño de cada proyecto y poder llevar a cabo un primer test de su viabilidad.

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/abierto-plazo-participar-20180403104455-nt.html>

Abierto el plazo para participar en la cuarta edición del Espacio Coworking en Mérida de la EOI

original



Una de las sesiones del Espacio Coworking de la EOI en Mérida. / HOY

El **Espacio Coworking de Mérida**, fruto de la colaboración entre **EOI** y el **Ayuntamiento de la capital emeritense**, mantiene abierto el plazo de inscripción de su cuarta convocatoria. Hasta septiembre, todos aquellos interesados en poner en marcha sus ideas de negocio pueden participar en esta iniciativa que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo y Ministerio de Economía, Industria y Competitividad**.

Se trata de una **convocatoria abierta a emprendedores** con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente (no más de 6 meses antes de su incorporación al espacio coworking).

Se estiman en **20 los emprendedores** que podrán participar en esta convocatoria que permanecerá abierta hasta cubrir las plazas.

Los que formen parte de esta iniciativa tendrán la oportunidad de participar en talleres donde podrán validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las **habilidades imprescindibles** para ponerlo en marcha. También contarán con sesiones de formación grupal donde se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos del espacio coworking.

Además, los participantes del coworking asistirán a sesiones de mentorización por parte de expertos centradas en acompañar a los emprendedores desde el diseño de modelo de negocio

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/abierto-plazo-participar-20180403104455-nt.html>

a la puesta en marcha y optimización del proyecto, **dando respuesta a las necesidades** que surjan en el camino.

También se celebrarán diferentes actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir las mejores prácticas, contando con la experiencia de otros emprendores expertos y empresarios. Como cierre a la edición se celebrará el 'Demo Day' durante el cual se presentarán los proyectos participantes en el espacio coworking, su evolución y las posibilidades de colaboración con los mismos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137266972

La tercera edición del coworking de Santiago impulsará 22 proyectos vinculados a las industrias culturales

original



El conselleiro de Economía charla con una de las emprendedoras presente en el Encuentro de Espacios Coworking en la Cidade da Cultura.

Esta **aceleradora de proyectos empresariales** forma parte de la red de espacios coworking creados por la **Conselleira de Economía, Emprego e Industria**, a través del **Igape** y en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, con el objeto de favorecer el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo sobre el territorio, y contribuir a la puesta en marcha y consolidación de nuevas iniciativas emprendedoras.

En las anteriores ediciones del coworking de Santiago fueron 44 los proyectos desarrollados en la aceleradora, vinculados a las industrias culturales y educativas o basados en las TIC. Además de recibir **asesoramiento a medida** sobre la puesta en marcha de las empresas, los emprendedores de la edición que ahora comienza tendrán la oportunidad de conocer al detalle los **instrumentos de apoyo** de los que dispondrán para la consolidación de sus proyectos empresariales una vez finalizado su período formativo.

En los próximos días darán comienzo también las acciones de formación y asesoramiento en los espacios coworking de **Ferrolterra, Ribeira Sacra, Mariña lucense, Costa da Morte, y Celanova y Terras da Limia**, desde los que se impulsarán 130 nuevos proyectos empresariales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137266972

Mientras tanto, está a punto de finalizar la primera edición de los coworking habilitados en **San Cibrao de Viñas**, centrado en el sector forestal-madera, y en **Vilanova de Arousa**, para iniciativas de alimentación y turismo; en cada uno de estos espacios se están desarrollando una veintena de proyectos empresariales.

Arranca a terceira edición do coworking de Santiago na CdC

original

Na Cidade da Cultura comezou onte a terceira edición do coworking de Santiago na que os promotores de 22 proxectos de emprendemento recibirán formación e asesoramento personalizado durante cinco meses. Como nas pasadas edicións, os emprendedores desenvolverán actividades empresariais centradas nas industrias culturais e educativas ou baseadas nas TIC. Esta aceleradora de proxectos empresariais forma parte da rede de espazos coworking creados pola Conselleira de Economía, Emprego e Industria, a través do Igape e en colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI), co obxecto de favorecer o desenvolvemento de proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o territorio, e contribuír á posta en marcha e consolidación de novas iniciativas emprendedoras. Nas anteriores edicións do coworking de Santiago foron 44 os proxectos desenvolvidos na aceleradora. Ademais de recibir asesoramento a medida sobre a posta en marcha das empresas, os emprendedores da edición que agora comeza terán a oportunidade de coñecer polo miúdo os instrumentos de apoio dos que disporán para a consolidación dos seus proxectos empresariais unha vez rematado o seu período formativo.

Nos próximos días darán comezo tamén as accións de formación e asesoramento nos espazos coworking de Ferrolterra, Ribeira Sacra, Mariña Lucense, Costa da Morte, e Celanova e Terras da Limia, aos que asistirán os emprendedores que promoven en conxunto 130 novos proxectos empresariais.

La Mancomunidad apuesta por el turismo

original

La Mancomunidad, a través de la EOI, ha impartido formación en internacionalización y turismo, dos sectores potenciales en la comarca.

Este martes se han clausurado oficialmente dos Máster llevados a cabo a través de la Mancomunidad de Municipios del Almanzora y financiados por la Escuela de Organización Industrial (EOI) destinados a empresarios y profesionales de la comarca. Dos cursos bajo el título 'Internacionalización de empresas' y 'Gestión de empresas de turismo rural e industrial'. Materias primordiales para entender el futuro de la comarca del Almanzora y que se han impartido en las localidades de Fines y Macael respectivamente.

El Presidente de la Mancomunidad de Municipios del Almanzora, Antonio Ramón Salas, acompañado de alcaldes de la comarca, han hecho entrega de los diplomas que acreditan la formación de estos empresarios en unos masters compactos en 300 horas y que han sido impartidos por profesores de la EOI, perteneciente al Ministerio de Industria, y una de las escuelas de negocios más importantes y prestigiosas de Europa.

"Estos pequeños másters están valorados en unos 3000 euros, y han sido impartidos por profesionales del sector. Han realizado tutorías personalizadas con nuestros empresarios para valorar sus propios proyectos de cara a mejorar sus ventas y poner en marcha planes de mejora y rentabilidad. Una formación extraordinaria y que ha sido gratuita gracias al Ministerio" ha explicado Salas.

Se trata de otro de los proyectos formativos llevados a cabo por la Mancomunidad gracias a la EOI. El año pasado el 'Proyecto Milenials' benefició a 80 jóvenes desempleados de la comarca, a través del cual, recibieron formación en logística, internacionalización, agroalimentaria y turismo. Y en la segunda fase del proyecto, se otorgaban ayudas durante seis meses a empresas integradas en la Mancomunidad, para que los alumnos tuvieran un contrato laboral.

El CIS de Ferrol acoge 22 proyectos emprendedores apoyados por la Xunta

original

Beatriz Couce

El Centro de Innovación y Servicios (CIS) de A Cabana acoge desde esta mañana la celebración de la tercera edición del programa de coworking de Ferrolterra impulsado conjuntamente por la Consellería de Economía, a través del Igape, y la Escuela de Organización Industrial (EOI). En esta ocasión son emprendedores de 22 proyectos los que, durante cinco meses, serán tutelados para que puedan acelerar su puesta en marcha, tal y como ya hicieron anteriormente otras 40 iniciativas.

La directora de área de centros de la Axencia Galega de Innovación, María José Mariño, y el subdirector de Emprendemento del Igape, Guillermo Viña, participaron en el acto de arranque de esta edición, en el que participan emprendedores con proyectos de impresión en 3D, de servicios apoyados en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y de turismo.

El espacio coworking del CIS forma parte de la red impulsada por la Consellería de Industria para facilitar el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de puestos de trabajo en las diferentes áreas.

A través de esta iniciativa, los participantes reciben asesoramiento personalizado, información sobre los instrumentos de apoyo con los que cuenta la Xunta para facilitar la creación de nuevas empresas y para su internacionalización, entre otros.

En este sentido, los impulsores del espacio coworking ponen a su disposición la Rede Galega de Mentores, las subvenciones de los programas como Galicia Emprende y Galicia Rural Emprende, los nuevos préstamos directos del programa de Instrumentos Financieros Innovadores o el respaldo económico a través de fondos de capital riesgo, como los que gestiona Xesgalicia.

Otros concellos, como Santiago, Mondoñedo o Celanova, también tienen espacios coworking.

<http://www.xornaldelugo.com/emprendedores-da-mariña-recibirán-asesoramento-para-impulsar-os-seus-proxectos/>

Emprendedores da Mariña recibirán asesoramento para impulsar os seus proxectos

Xornal de Lugo • original



A sede da Fundación Comarcal de Mondoñedo acolle desde hoxe e durante cinco meses a terceira edición do espazo coworking da Mariña lucense, na que os emprendedores responsables de 22 proxectos empresariais da zona accederán a formación e orientación individualizada para a posta en marcha e consolidación das súas iniciativas empresariais.

Os emprendedores que se formarán na aceleradora de Mondoñedo, na que ata agora se desenvolveron 44 proxectos, despregarán as súas actividades empresariais nunha variedade de sectores produtivos que van desde o agroalimentario ata o industrial, pasando polos servizos e a importación, e inclúen propostas innovadoras no ámbito da Industria 4.0 e na explotación gandeira, entre outras.

A Conselleira de Economía, Emprego e Industria, a través do Igape e en colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI), creou a rede de espazos coworking para favorecer o desenvolvemento de proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o territorio.

Nestes espazos, os novos emprendedores, ademais de recibir asesoramento á medida sobre a posta en marcha das súas empresas, coñecen polo miúdo os instrumentos de apoio dos que disporán para a consolidación dos seus proxectos unha vez rematado o seu período formativo.

Comienza la tercera edición del coworking de Ferrolterra

original

Durante los próximos cinco meses, los promotores de 22 iniciativas de emprendimiento recibirán formación, asesoramiento y tutoría a la medida de sus necesidades, y conocerán los instrumentos de apoyo que la Xunta pone a disposición de las empresas para facilitar su puesta en marcha, consolidación o internacionalización.. Son proyectos, entre otros, de impresión 3D, de servicios apoyados en las TIC o del sector turismo.

En la apertura de la tercera edición de esta aceleradora localizada en la sede del **CIS Galicia** en Ferrol participaron la **directora del área de Centros de Gain, María José Mariño**, y el **subdirector de Emprendimiento del Igape, Guillermo Viña**. La aceleradora forma parte de la red de espacios coworking creada por la Conselleira de Economía, Empleo e Industria, a través del Igape y en colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para facilitar el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo sobre el territorio. En las anteriores ediciones del coworking de Ferrolterra fueron apoyados más de 40 proyectos empresariales.

Además del coworking de Ferrolterra, han comenzado ya su tercera edición los de Santiago y Mondoñedo, y en los próximos días darán comienzo también las acciones de formación y asesoramiento en los espacios de la Ribeira Sacra, Costa da Morte, Celanova y Terras de la Limia.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=137647443

Un total de 22 emprendedores harán realidad sus ideas en el tercer coworking de Ferrol

original



Los emprendedores asistieron ayer a una jornada inaugural en el CIS de A Cabana

En la mañana de ayer se inició la tercera edición del “coworking” de Ferrolterra donde los promotores de 22 iniciativas de emprendimiento recibirán formación, asesoramiento y tutoría a la medida de sus necesidades durante los próximos cinco meses para dar forma a los proyectos empresariales que se unirán a los más de cuarenta puestos en marcha al amparo de las anteriores ediciones.

En la apertura de la tercera edición de esta aceleradora localizada en la sede del CIS Galicia de la Agencia Gallega de Innovación (Gain) participaron la directora del área de Centros de Gain, María José Marino, y el subdirector de Emprendimiento del Igape, Guillermo Venía. La iniciativa forma parte de la red de espacios “coworking” creada por la Conselleira de Economía, Empleo e Industria, a través del Igape y en colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para facilitar el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo sobre el territorio.

En las anteriores ediciones del “coworking” de Ferrolterra fueron apoyados más de cuarenta proyectos de nuevas empresas que recibieron asesoramiento personalizado y que pudieron conocer los instrumentos de apoyo que la Xunta de Galicia pone a disposición de las nuevas empresas para facilitar su puesta en marcha, consolidación temprana e internacionalización.

Los promotores de las 22 iniciativas seleccionadas para esta tercera edición desarrollarán, entre otros, proyectos de impresión 3D, de servicios apoyados en las TIC o de turismo.

La tercera edición del coworking de Ferrolterra impulsará 22 nuevos proyectos empresariales

original

Ya está en marcha la tercera edición del coworking de Ferrolterra donde los promotores de 22 iniciativas de emprendimiento recibirán formación, asesoramiento y tutorías a la medida de sus necesidades durante los próximos cinco meses.

El objetivo es acelerar la puesta en marcha de proyectos empresariales que se unirán a los más de 40 iniciados en anteriores ediciones. Los promotores de las 22 iniciativas seleccionadas para esta tercera edición desarrollarán, entre otros, proyectos de impresión 3D, de servicios apoyados en las TIC o de turismo.

La aceleradora está localizada en la sede del CIS Galicia, de la Axencia Galega de Innovación (Gain), y forma parte de la red de espacios coworking creada por la Consellería de Economía, Emprgeo e Industria, a través del Igape y en colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

En las anteriores ediciones del coworking de Ferrolterra fueron apoyados más de cuarenta proyectos de nuevas empresas que recibieron asesoramiento personalizado y que pudieron conocer los instrumentos de apoyo que la Xunta de Galicia pone a disposición de las nuevas empresas para facilitar su puesta en marcha, consolidación e internacionalización.

La Consellería, además de facilitar formación y asesoramiento especializado a través de iniciativas como la red de espacios coworking, les ofrece a los emprendedores servicios como la Red Galega de Mentores, e instrumentos de apoyo que incluyen las subvenciones reguladas mediante programas como Galicia Emprnde o Galicia Rural Emprnde.

También tiene en marcha el programa de Instrumentos Financieros Innovadores, o la financiación a través de fondos de capital riesgo como el Galicia Iniciativas Emprnedoras que coordina Xesgalicia.

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/espacio-coworking-trujillo-20180406105344-nt.html>

El Espacio Coworking de la EOI en Trujillo abre su plazo de inscripción

original



La convocatoria está abierta a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente, que no supere los seis meses de vida. Estos son los simples requisitos que exige el Espacio Coworking de la EOI, que comenzará a lo largo del mes de abril.

La idea es que unos 20 emprendedores se incorporen a la cuarta edición de esta iniciativa, que se prolongará hasta septiembre y mantendrá abierta la convocatoria hasta cubrir las plazas.

Este Espacio Coworking surge de la colaboración entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Trujillo y su objetivo es ayudar a empresarios y emprendedores ha desarrollar su idea de negocio.

Para hacerlo, el programa de las sesiones incluye talleres, sesiones de formación grupal, acciones de mentorización y diferentes eventos. De esta forma, los itinerarios para los emprendedores son personalizados y pueden beneficiarse de las temáticas que más les interesen.

Acciones

Por ejemplo, los talleres son de asistencia libre y en ellos se ayuda a los participantes a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha. Algunos de ellos serán: 'Lean Start Up: Evaluación y

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/espacio-coworking-trujillo-20180406105344-nt.html>

validación de tu plan de negocio', 'Crowdfunding', 'Estrategias de comunicación en redes sociales', 'Elevator Pitch', 'Storytelling para emprendedores' o 'Marketing para Starts Up: Herramientas para vender más y mejor', entre otros.

Las sesiones de formación grupal son de asistencia obligatoria, porque se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos. Las temáticas están centradas en la gestión económica, la comunicación o la conformación del equipo de trabajo.

El apoyo más cercano y personalizado es la mentorización. En estas acciones, los emprendedores tendrán sesiones con expertos en diferentes materias que ellos elijan. Es una forma de acompañar a los participantes desde el diseño de modelo de negocio a la puesta en marcha y optimización del proyecto, dando respuesta a las necesidades que surjan en el camino.

Por último, también se celebrarán diferentes actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir las mejores prácticas, contando con la experiencia de otros emprendedores, expertos y empresarios.

La despedida se producirá, como es habitual, con el 'demo day', durante el cual se presentarán los proyectos participantes en el espacio coworking, su evolución y las posibilidades de colaboración con los mismos.

<http://fuencarralelparado.com/2018/04/06/formate-conoce-las-ultimas-tendencias-del-sector-del-marketing-digital/>

Fórmate y conoce las últimas tendencias del sector del marketing digital

original



La Feria de Madrid acoge uno de los eventos de referencia en el mundo del Marketing Digital y el comercio electrónico durante los días 25 y 26 de abril.

La **14ª edición de OMExpo** es una de las citas más esperadas de cada año para los empresarios y profesionales del sector digital. Un evento en el que se espera la llegada de más de 8.500 personas procedentes de más de 30 países. El **Congreso Digital en Madrid** es una de las actividades más importantes de esta cita, ya que reúne a **speakers y gurús** que exponen las últimas tendencias del marketing digital.

El **Digital Congress** agrupará a los expertos más destacadas del ámbito digital. A través de casos de éxito, entrevistas, mesas redondas y ponencias darán a conocer las tendencias actuales del sector en sesiones de 20 a 30 minutos. Una forma innovadora y creativa de fomentar el posicionamiento de la marca en la audiencia.

<http://fuencarralelparado.com/2018/04/06/formate-conoce-las-ultimas-tendencias-del-sector-del-marketing-digital/>

Sesión del 25 de abril

La directora general de **Accenture Interactive** para España, Portugal e Israel, Carmen López, será la encargada de inaugurar este evento a las 10:00 en la sala 1. **Hiperpersonalización: Magia o Datos** es la temática elegida por su empresa para esta edición y contará con el responsable global de personalización para Accenture Interactive, Jeriad Zoghby, como primer speaker. Tras el descanso, será el turno para el director general de la empresa, Javier Pérez Moño.

Por su parte, la sala 2 contará en la sesión de mañana con la plataforma digital de negocios **Magnolia**. Customer Experience and Technologies es el título de Magnolia para su intervención a partir de las 10:05, donde diversos clientes ofrecerán sus experiencias con la plataforma digital. El cofundador, CEO y director creativo de Virtual Voyagers, Edgar Martín-Blas, el general manager de Kanlli, Jonathan Liege, el director de marketing online de Prosegur, José Manuel Piedrafita, el CEO de Telefónica On The Spot Services, Carlos Marina y la content strategist de Save The Children, Clara Ávila, serán los speakers durante la sesión.

La **agencia de medios online T2O** tomará el testigo en la sala 1 en la sesión de tarde con **Connected Brandformance**. El CEO y cofundador de la empresa, Óscar Alonso, la encargada de SMB Online Marketing, Olivia Calafat y el responsable de redes sociales de Mapfre, Jaime Valderde, expondrán sus conocimientos por la tarde. La sala 2 contará con la empresa **Sitecore** y su temática Content.

Sesión del 26 de abril

La mañana del 26 de abril comenzará con **E-Commerce**, de la empresa **Mastercard** a partir de las 10:00 en la sala 2. Una sesión en que se hablará de las últimas tendencias del comercio electrónico y casos de éxito en este ámbito, además de contar con una mesa redonda sobre el e-commerce en tiempos de generación z y millenials.

La sala 1 albergará **Artificial Intelligence & Big Data**, de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El ejecutivo de IBM, Wolfram Rozas, el CEO de Kolokium Blockchain Technologies, Joaquín López Lérída, el director de emprendedores de Microsoft Ibérica, Pedro Jareño, el asesor en transformación digital de empresas, Valentín González Villas y ejecutivo digital, Vicente de los Ríos son los speakers que estarán presentes durante la mañana. El evento terminará con **Digital Legal** de la asociación de empresas **Adigital** en la sesión de tarde.

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/segunda-edicion-espacio-20180408234155-nt.html>

La segunda edición del Espacio Coworking en Don Benito se abre a una veintena de emprendedores

original

La segunda edición del Espacio Coworking en Don Benito se abre a una veintena de emprendedores

