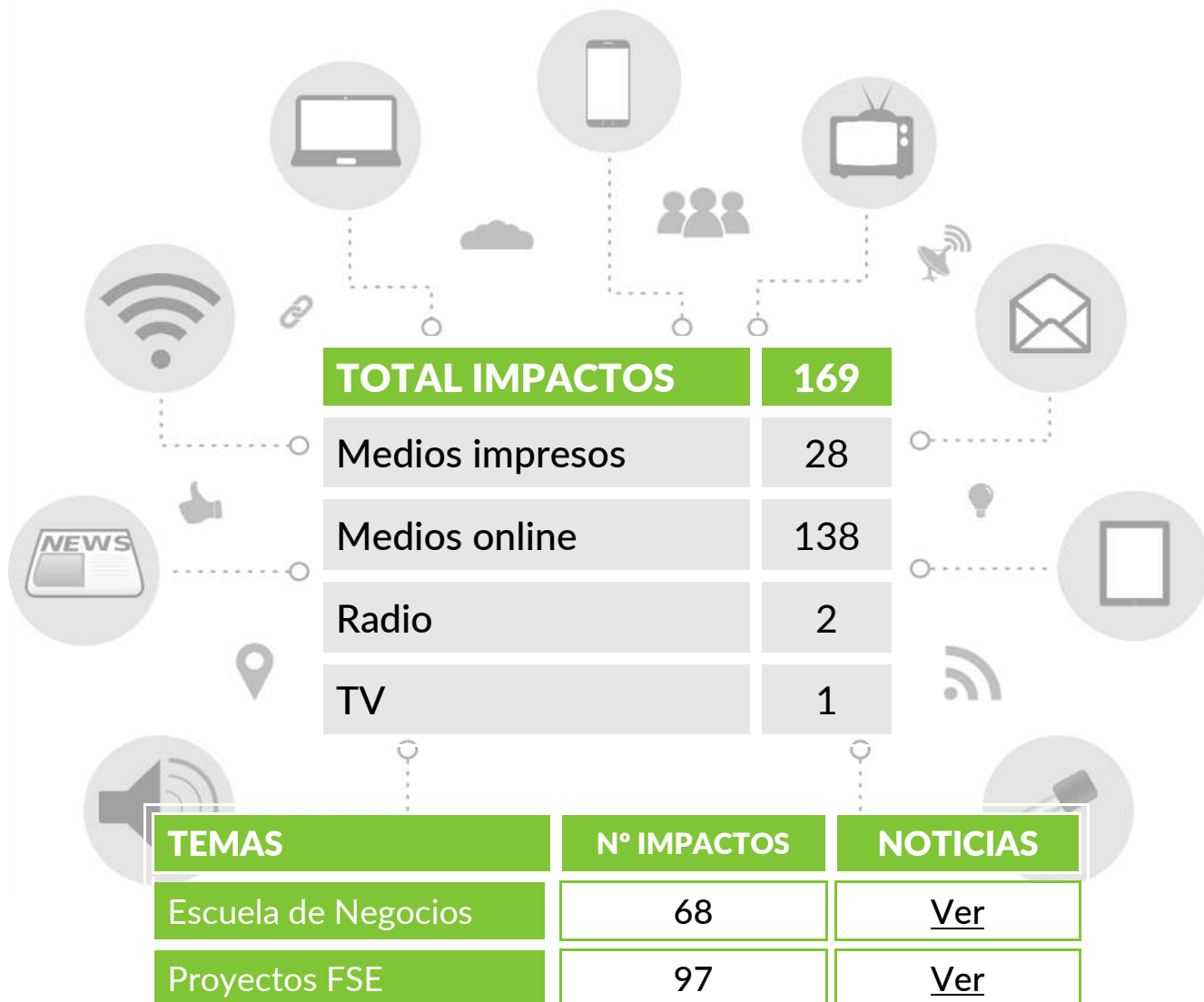


RESUMEN DE PRENSA

EOI

29 OCTUBRE AL 4 NOVIEMBRE 2018



Impactos - Escuela de negocios

| # | Medio | Titular | Tema | Tipo |
|-------------------|---|--|-----------------|---------|
| 29/10/2018 | | | | |
| 1 | El Mundo Actualidad Economica, 30 | FERIAS FORMACIÓN Y ESCUELAS DE NEGOCIOS GESTORAS DE FONDOS | NOTICIAS DE EOI | Escrita |
| 2 | El Mundo Actualidad Economica, 69-70,72 | LISTA DE EMPRESAS | NOTICIAS DE EOI | Escrita |
| 3 | Cadena Ser | Modesto Lomba, inaugura hoy la I Semana del Comercio de Cartagena | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 4 | sanguesaylabajamontana.blogspot.com | Convocatoria LÁNZATE | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 5 | El blog de wlappe. Wilhelm Lappe | Agenda de la semana 29oct-4nov | NOTICIAS DE EOI | Blog |
| 6 | blog.segurostv.es | Apcas Andalucía celebra su Asamblea General Ordinaria | NOTICIAS DE EOI | Blog |
| 7 | Red.es | Red.es y EOI participan en SIMO Educación presentando el Centro de Referencia Nacional de Comercio Electrónico v Marketing Digital | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 30/10/2018 | | | | |
| 8 | Ejecutivos, 32-34 | DONDE NO HAY CONOCIMIENTO NO HAY PROGRESO | NOTICIAS DE EOI | Escrita |
| 9 | Ejecutivos, 4 | Sumario | NOTICIAS DE EOI | Escrita |
| 10 | Metros 2, 7 | De cómo la España verde debe inspirar el desarrollo futuro del sector inmobiliario | NOTICIAS DE EOI | Escrita |
| 11 | La Comarca de Puertollano | Manzanares y la Cámara de Comercio convocan las jornadas formativas 'Técnicas de venta y atención al cliente' | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 12 | newsroom.ferrovial.com | Alejandro de la Joya e Ignacio Gastón, nombrados consejeros delegados de Cintra y Ferrovial Aoroman. respectivamente | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 13 | anamorfosisbyindai.es | Las becas Impulso al Talento Digital Femenino están dirigidas a mujeres profesionales interesadas en especializarse en Big Data v Transformación Digital | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 14 | guialateris.blogspot.com | Los comercios de Torremolinos se forman para mejorar su experiencia de cliente | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 15 | emagister.com | La inteligencia colectiva como salvaguarda ante los riesgos de la inteligencia artificial | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 16 | emagister.com | Más de un centenar de alumnos inician sus programas de postgrado en EOI | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 17 | emagister.com | Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC para impulsar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 18 | Foro de Marcas Renombradas Españolas | Entrevista a Rafael Juan, CEO de Grupo Dulcesol | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 19 | murcia.com | Expertos en moda y redes sociales inauguraron la Semana del Comercio en Cartagena | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 20 | Cartagena Diario | Expertos en moda y redes sociales inauguraron la Semana del Comercio en Cartagena | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 21 | Cartagena de Hoy | Expertos en moda y redes sociales inauguraron la Semana del Comercio | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 22 | El Espanol | Alejandro de la Joya e Ignacio Gastón, nuevos CEOs de Cintra y Ferrovial Agroman | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 31/10/2018 | | | | |
| 23 | Gobierno de Aragón | Gastón firma un convenio con la Fundación EOI para impartir nueva formación en Walqa | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 24 | Ciudad Real Digital | El área de Promoción Económica y la Cámara de Comercio convocan las jornadas formativas 'Técnicas de venta v atención al cliente' | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 25 | Manchainformacion | El área de Promoción Económica y la Cámara de Comercio convocan las jornadas formativas 'Técnicas de venta v atención al cliente' | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 26 | infoPLC | Keyland cumple 10 años | OTROS PROYECTOS | Digital |
| 27 | El Periódico de Aragón, 73 | La DGA colabora con la Fundación EOI para apoyar la digitalización | NOTICIAS DE EOI | Escrita |
| 28 | Expansión Suplemento, 1-3 | Infraestructuras | NOTICIAS DE EOI | Escrita |
| 29 | El Correo Vizcaya, 18 | Abren un curso gratuito sobre las nuevas oportunidades de negocio en Internet | NOTICIAS DE EOI | Escrita |

| | | | | |
|----|------------------------------|--|-----------------|---------|
| 30 | reddeindustriascreativas.com | Programa Ejecutivo de Diseño y Crecimiento para Empresas del Sector Creativo | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 31 | iVoox | Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora - Gestiona Radio | NOTICIAS DE EOI | Blog |
| 32 | Expansión | Walqa acogerá nuevos programas formativos en business intelligence, big data y blockchain | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 33 | Gobierno de Aragón | Walqa será la sede de dos nuevos programas formativos en business intelligence, big data y blockchain | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 34 | El digital de Asturias | Walqa será la sede de dos nuevos programas formativos | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 35 | Radiohuesca.com | Walqa apuesta por la formación tecnológica | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 36 | El Blog de Orange | El Ayuntamiento de Bilbao, Orange y EOI se alían para impulsar el emprendimiento y las competencias digitales de ciudadanos y empresas | NOTICIAS DE EOI | Blog |
| 37 | Europa Press | Gastón y Olivera, tras suscribir el acuerdo hoy en Walqa | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 38 | Europa Press | Walqa será la sede de dos nuevos programas formativos en business intelligence, big data y blockchain | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 39 | El Economista | Walqa acogerá nuevos programas formativos en business intelligence, big data y blockchain | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 40 | EcoDiario.es El Economista | Walqa acogerá nuevos programas formativos en business intelligence, big data y blockchain | NOTICIAS DE EOI | Digital |

01/11/2018

| | | | | |
|----|---------------------------|--|-----------------|---------|
| 41 | Diario del Alto Aragón, 4 | Walqa formará en transformación digital desde diciembre | NOTICIAS DE EOI | Escrita |
| 42 | El Heraldó, 19 | Walqa ofrece nuevos programas formativos | NOTICIAS DE EOI | Escrita |
| 43 | Diario La Mancha | El Gobierno regional valora el repunte del sector turístico albaceteño con un incremento interanual del 3.2 por ciento en pernóctaciones y 13 por ciento en viajeros | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 44 | El Digital de Albacete | Crece el número de turistas que eligen la provincia de Albacete | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 45 | La Cerca | El Gobierno regional valora el repunte del sector turístico albaceteño con un incremento interanual del 3.2 por ciento en pernóctaciones y 13 por ciento en viajeros | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 46 | mascastillalamancha.com | El GR valora el repunte del sector turístico albaceteño con un incremento del 3,2 por ciento en pernóctaciones y 13% en viajeros | NOTICIAS DE EOI | Digital |

02/11/2018

| | | | | |
|----|------------------------------|--|-----------------|---------|
| 47 | wikitechnews | Walqa y EOI ponen en marcha Máster en Business Intelligence y Big Data y un Programa Ejecutivo en Blockchain | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 48 | El Correo Digital | Flashes de la economía vasca | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 49 | Noticanarias | En Noviembre Economía mantendrá ronda de encuentros insulares con el sector industrial de Canarias | OTROS PROYECTOS | Digital |
| 50 | Universo Digital | Ayuntamiento de Bilbao, Orange y EOI impulsan el emprendimiento digitales de ciudadanos y empresas | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 51 | iVoox | Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora - Gestiona Radio | NOTICIAS DE EOI | Blog |
| 52 | murcia.com | Cajamar promueve la formación empresarial del sector agroalimentario de Murcia y La Vega Baja | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 53 | MurciaEconomía.com | Cajamar organiza cursos para empresarios agrícolas | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 54 | El Día de Castilla la Mancha | Importante repunte del sector turístico albaceteño | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 55 | Canarias 24 horas | Economía convoca en noviembre una ronda de encuentros insulares con el sector industrial de Canarias | OTROS PROYECTOS | Digital |
| 56 | Equipos y Talento | Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 57 | islscanarias24horas.com | Economía convoca en noviembre una ronda de encuentros insulares con el sector industrial de Canarias | OTROS PROYECTOS | Digital |

03/11/2018

| | | | | |
|----|-------------------|---|-----------------|---------|
| 58 | infoprovincia.net | Jornadas de Comercialización Turística Hotelera y de Restauración | NOTICIAS DE EOI | Digital |
|----|-------------------|---|-----------------|---------|

04/11/2018

| | | | | |
|----|----------------------------|--|-----------------|---------|
| 59 | Heraldo Suplemento, 9 | Business intelligence, big data y blockchain, protagonistas en Walqa | NOTICIAS DE EOI | Escrita |
| 60 | El Periódico de Aragón, 29 | Walqa será la sede de programas sobre transformación digital | NOTICIAS DE EOI | Escrita |

| | | | | |
|----|------------------------|---|-----------------|---------|
| 61 | El Heraldo Economía, 9 | Business intelligence, big data y blockchain, protagonistas en Walqa | NOTICIAS DE EOI | Escrita |
| 62 | pymeactiva.es | Claves de la estrategia empresarial. | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 63 | Junta de Extremadura | Turismo organiza jornadas de comercialización para profesionales en cinco ciudades extremeñas | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 64 | Digital Extremadura | Jornadas de comercialización para profesionales del turismo en cinco ciudades extremeñas | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 65 | Extremadura7días | El turismo presente en cinco ciudades extremeñas | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 66 | Finanzas | Turismo organiza jornadas para profesionales en cinco ciudades extremeñas | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 67 | agencias.abc.es | Turismo organiza jornadas para profesionales en cinco ciudades extremeñas | NOTICIAS DE EOI | Digital |

Facturación 2017: 7 millones de euros

CESMA ESCUELA DE NEGOCIOS

Dir. Gral.: Miguel Valiente
Dirección: C/ Bausa, 23. Madrid 28033
Teléfono: 914583333
Web: cesma.es
Empleados: 18
Facturación 2017: 1,8 millones

DEUSTO BUSINESS SCHOOL

Dir. Gral.: Luc Theis
Decano: Álvaro De la Rica
Direcciones: Hermanos Aguirre, 2. Bilbao 48014 Vizcaya.
 Camino de Mundáiz, 50. San Sebastián, 20012 Guipúzcoa. C/ Castelló, 76. 28006. Madrid.
Teléfono: 944139000
Web: deusto.es
Empleados: 100
Facturación 2017: 22,5 millones de euros

EADA

Pte.: David Parcerisas
Dir. Gral.: Miquel Espinosa
Dirección: Calle Aragón, 204. 08011 Barcelona
Teléfono: 934520844
Web: eada.edu
Empleados: 145
Facturación 2017: 21,3 millones

EAE

Dir. Gral.: José Luis Fernández
Direcciones: C/ Aragón, 55. 08015. Barcelona. C/ Tarragona, 110. 08015. Barcelona; C/ Joaquín Costa, 41. 28002. Madrid
Teléfonos: 932278090 y 914564100
Web: eae.es
Empleados: 275

EOI ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Dir. Gral.: Adolfo Cazoria
Secretaría Gral.: Isabel Moneu
Dir. Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales: Ana Álvarez Castro
Direcciones: Av. Gregorio del Amo, 6. 28040 Madrid; Leonardo Da Vinci, 12. 41092. Sevilla; C/Presidente Lázaro Cardenas del Rio, Pol. El Carrus, Elche 03206 Alicante.
Teléfonos: 913495600, 954463377 y 966658155
Web: eoi.es
Empleados: 160
Facturación 2017: 37,9 millones de euros

ESADE BUSINESS & LAW SCHOOL

Dir. Gral.: Koldo Echebarria
Direcciones: Avda. Pedralbes 60-62. 08034. Barcelona; Av. Torreblanca, 59. Sant Cugat. 08172. Barcelona; y C/ Mateo Inurria, 27. 28036. Madrid
Teléfonos: 932806162, 913597714 y 935543511
Web: esade.edu
Empleados: 669
Facturación 2017: 103 millones

ESCP EUROPE

Dir. Campus Madrid: Javier Tafur
Dir. Executive Education: Olga Alonso
Dir. Desarrollo: Francisco Egaña
Dir. Académico: Alberto Martínez

Dirección: C/ Arroyofresno, 1. 28035. Madrid.
Teléfono: 913862511
Web: escpeurope.eu
Empleados: 47
Facturación 2017: 100 millones

ESCUELA DE POSTGRADO CEU

Dir.: Nohemí Boal Velasco
Dirección: C/ Tutor, 35. 28008. Madrid.
Teléfono: 913540718
Web: ceuuniversities.com
Empleados: 25
Facturación 2017: 30 millones

ESIC

Dir. Gral.: Eduardo Gómez
Pte. Honor: Simón Reyes
Dir. Territorial: Eduard Prats
Dir. Adj. Dirección General: Felipe Llano Fernández
Decano Área Postgrado y Executive Education: Gastón Esteban Fornes
Secretaría Gral.: Teresa Freire
Dirección: Av. de Valdenigrales, s/n. Pozuelo de Alarcón. 28223 Madrid
Teléfono: 914524100
Web: esic.edu
Empleados: 775
Facturación 2017: 57 millones

ICADE BUSINESS SCHOOL

Dir.: José María Pérez Garrido
Subdir.: Virginia Horcajadas
Dirección: Rey Francisco, 4. 28008. Madrid.
Teléfono: 915592000
Web: icade.comillas.edu/es
Empleados: 20
Facturación 2017: 6 millones

IE UNIVERSITY

Presidente: Santiago Iñiguez de Onzoño
Direcciones: C/ María de Molina, 13. 28006. Madrid; C/ Cardenal Zúñiga, 12. 40003. Segovia
Teléfonos: 915689610 y 921412410
Web: ie.edu/business
Empleados: 1.027
Facturación 2017: 197 millones

IED INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Director: Dario Assante
Dirección: Flor Alta, 8. 28004. Madrid.
Teléfono: 914480444
Web: iedmadrid.es
Empleados: 250
Facturación 2017: 24,2 millones de euros

IESE

Dir. General: Franz Heukamp
Dir. Gral. Asoc.: Eric Weber



Franz Heukamp, director general de IESE.

Direcciones: Av. Pearson, 21. 08034. Barcelona; Camino del Cerro del Aguila, 3. 28023 Madrid.
Teléfono: 932534200 y 912113000
Web: iese.edu

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEK

Presidenta.: Nieves Segovia
CEO: Douglas O. Marston
Rector U.C.J.C.: Samuel Martín-Barbero
Dirección: Urb. Villafranca del Castillo. C/ Castillo de Alarcón, 49. Villanueva de la Cañada. 28692. Madrid.
Teléfono: 902808082
Web: sek.es
Empleados: 1300
Facturación 2017: 85 millones

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES (IEB)

Dir. General: Álvaro Martínez-Echevarría
Dirección: Alfonso XI, 6. 28014. Madrid.
Teléfono: 915240615
Web: ieb.es
Empleados: 57
Facturación 2017: 14 millones

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

Dir. General: Antonio García de Castro
Dir. Generales Adjuntos: Julio Audicana, Juan Pérez Gálvez
Secretario General: Antonio Hidalgo Pérez
Dir. Académico-Científico: Isaura López Polo
Adjunta a la Dir. Gral.: Mª del Valle Novales de la Escalera
Direcciones: Avda. de la Mujer Trabajadora, 1. 41008 Sevilla; Avda. Carlos Haya, 165. 29010. Málaga.
Teléfonos: 954975004 y 952071940
Web: santelmo.org
Empleados: 117
Facturación 2017: 10,8 millones de euros

ISDI

PtPresidente: Javier Rodríguez
CEO: Nacho Pinedo
Dir. Gral.: Rodrigo Miranda
Dirección: C/Viriato, 20. 28010. Madrid.
Teléfono: 900814144
Web: isdi.education
Empleados: 80
Facturación 2017: 14,5 millones de euros

LOYOLA LEADERSHIP SCHOOL

Dir. Ejecutivo: Fco. José Pérez
Direcciones: Calle Energía Solar, 1 Edf. G. 41014. Sevilla. C/Esritor Castilla Aguayo, 4. 14004. Córdoba.
Teléfonos: 955641600 y 957222100
Web: loyola.es

MBIT

Pte. y CEO: Enrique Serrano
Dirección: C/ Serrano, 43. 28001. Madrid.
Teléfono: 915048600
Web: mbit.school.com
Empleados: 14
Facturación 2017: 1,5 millones

OBS BUSINESS SCHOOL

Dir. Gral.: Oscar Aguer Bayarri
Dirección: Avenida Gran Vía de L'Hospitalet, 16-20. L'Hospitalet de Llobregat. 08902. Barcelona.
Teléfono: 934005375
Web: obs-edu.com/es

U-TAD

Consejero Delegado Adjunto: Jorge Calderón Álvarez
Dir. Relaciones Institucionales: Mercedes Rey Cuadrado
Dir. Operaciones: Carmen Rebollo Carrasco
Dir. Académico: José Antonio Rodríguez Díaz
Dirección: C/Playa de Liencres, 2 bis. Las Rozas 28290. Madrid.
Teléfono: 900373379
Web: u-tad.com
Empleados: 100
Facturación 2017: 10 millones

FORMACIÓN Y ESCUELAS DE NEGOCIOS

El sector formativo ve multiplicarse su oferta en España, con especial incidencia de los centros digitales de enseñanza online. A finales de 2017 había en España algo más de un centenar de escuelas de negocios, según la con-

sultora DBK. De ellos, sólo el 10% contaba con más de 3.000 alumnos. En esta actividad hay un alto grado de concentración, pues los cinco primeros centros se anotan en ventas el 61% del negocio.

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

Director: Félix Plaza Romero
Dir. Académica: Matí de los Angeles Hernández Alfaro

Dirección: Pº de Recoletos, 35. 28004 Madrid
Teléfono: 915145330
Web: centrogarrigues.com
Empleados: 25



LISTA DE EMPRESAS

| EMPRESA | PAG |
|--------------------------|-----|
| 3i | 18 |
| 3M España | 53 |
| 4B | 48 |
| A&G Banca Privada | 14 |
| A.F. Steelcase | 46 |
| A.T. Kearney | 24 |
| Abanca | 14 |
| Abbot | 34 |
| Abbvie Spain | 34 |
| Abdón Pedrajas | 4 |
| Abengoa | 28 |
| Abertis Infraestructuras | 12 |
| AC Hotels by Marriott | 65 |
| Accenture | 22 |
| Acciona | 20 |
| Accuracy | 24 |
| Acerinox | 61 |
| Acesur | 6 |
| Aciturri | 5 |
| Ackermann B. Group | 53 |
| Acor | 6 |
| ACR Grupo | 40 |
| Actipro | 22 |
| Activolution | 52 |
| Adara Ventures | 18 |
| Adecco Iberia | 53 |
| Adecco Outsourcing | 22 |
| Adecco Training | 53 |
| Adelta | 62 |
| Adidas España | 50 |
| Adolfo Domínguez | 20 |
| Adqualis | 53 |
| Advent International | 18 |
| Aecom | 40 |
| Aedas | 40 |
| Aegon España | 60 |
| Aelca | 42 |
| Aena | 5 |
| Aenor | 25 |
| Aernnova Aerospace | 5 |
| Agroalimen | 6 |
| Ahorro Corporación | |
| Financiera SV | 62 |
| Ahumados Domínguez | 6 |
| Air France KLM | 5 |
| Air Liquide España | 53 |
| Air Miles España | 65 |
| Air Nostrum | 5 |
| AirBnB | 65 |
| Airbus Group | 5 |
| Alantra | 14 |
| Alcoa España (Grupo) | 61 |
| ALD Automotive | 56 |
| Alestis | 5 |
| Alfa Consulting | 24 |
| Alfa Laval Iberia | 22 |
| Alhambra-Eidos | 22 |
| Aliseda | 42 |
| Allen & Overy | 4 |
| Alliance Healthcare | 34 |
| Allianz Seguros | 60 |
| Alma Media | 52 |
| Almirall | 34 |
| Alphabet | 56 |
| Alquiler R. Flexible | 56 |
| Alsa | 64 |
| Alstom España | 22 |
| Altadis | 62 |
| Altamar C. Partners | 18 |
| Altamira | 42 |
| Alting G. Inmobiliario | 42 |
| Altran | 5 |
| Altran España | 22 |
| Alvinesa | 6 |
| Always On | 63 |
| Amadeus IT Group | 65 |
| Amasua | 6 |
| Amavir | 66 |
| Amazon Spain | 20 |
| American Express | 48 |
| American Nike | 50 |
| Amovens | 10 |
| Amper | 63 |
| Amrest | 56 |
| AndBank España | 14 |
| Anfac | 10 |
| Angulas Aguinaga | 6 |
| Aniacam | 10 |
| Antai Venture Builder | 20 |
| Antal International | 53 |
| Antares Consulting | 22 |
| Antevenio | 52 |
| Anticipa Real Estate | 42 |
| Antolin (Grupo) | 12 |
| Aplicor Water Sol. | 28 |
| Apple Marketing Iberia | 36 |
| Apple Tree Comm | 58 |
| Appius+ | 25 |
| Aqualia | 28 |
| Aramark | 56 |
| Araoz y Rueda | 4 |
| Arcano | 18 |
| Arcano Partners | 14 |
| Arcelmittal | 61 |
| Ardian | 19 |
| Areas | 56 |
| Arena Media | 52 |
| Arkema Química | 53 |
| Arnold | 50 |
| Arquia Banca | 18 |
| Arriaga Asociados | 4 |
| Arrow | 36 |
| Arsys Internet | 36 |
| Arthur D. Little | 24 |
| Artyco | 50 |

| | |
|---|----|
| Arval Service Lease | 10 |
| Arval Service Lease | 56 |
| Arvato Bertelsmann | 66 |
| Ascri | 19 |
| ASG Homes | 42 |
| Ashurst LLP | 4 |
| Asisa | 60 |
| Asociación de Compañías de Experiencia con Clientes (CEX) | 66 |
| Asociación de Consultoras Inmobiliarias | 25 |
| Asociación de Empresas de Energía Eléctrica (Aelec) | 28 |
| Asociación de Empresas de Gran Consumo de Energía (Aege) | 28 |
| Asociación de Transportes Públicos Urbanos y Metropolitanos (ATUC) | 64 |
| Asociación Española de Cogeneración (Acogen) | 28 |
| Asociación Española de Consumidores Industriales de Gas (Gasindustrial) | 29 |
| Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC) | 22 |
| Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos | 28 |
| Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de la Construcción (Andimac) | 19 |
| Aspapel | 50 |
| Aspro Ocio | 49 |
| Astander, Astilleros de Santander | 22 |
| Astilleros Astondoa | 22 |
| Astrazeneca | 34 |
| Asturiana del Zinc | 61 |
| Asus Ibérica Sys | 36 |
| Atalaya Mining | 48 |
| Atento | 68 |
| Atlantic Cooper | 61 |
| Atos Spain | 24 |
| Atradius Crédito y Caución | 60 |
| Atrápalo | 20 |
| Atresmedia | 46 |
| Atrevia | 58 |
| Atrys | 34 |
| Auchan Retail España | 25 |
| Auren | 10 |
| Auren Asesores y Abogados | 4 |
| Auriga Global Investors | 62 |
| Autogrill Iberia | 56 |
| Automóviles Citroën | 10 |
| Autoscout24 | 10 |
| Avanade Spain | 24 |
| Avanza Spain | 64 |
| Avaya España | 63 |
| Avia-Espergi | 28 |
| Avis Budget Group | 56 |
| Avon Cosmetics | 25 |
| AXA | 60 |
| Axis Corporate | 24 |
| Xpox Iberia | 28 |
| Azucarera | 6 |
| BA Vidrio | 66 |
| Bain & Company | 24 |
| Baker McKenzie | 4 |
| Banca March | 14 |
| Banco Alcalá | 14 |
| Banco Caixa Geral | 14 |
| Banco C.C.G. Cajamar | 14 |
| Banco Mediolanum | 14 |
| Banco Sabadell | 14 |
| Banco Santander | 14 |
| Bandai | 44 |
| Bang & Olufsen | 28 |
| Bank D. Petercam | 14 |
| Bank of A. Merrill Lynch | 19 |
| Bankia | 14 |
| Bankinter | 14 |
| Bankinter C. Finance | 16 |
| Bansabadell Renting | 56 |
| Bansacar | 56 |
| Barbadillo Asociados | 24 |
| Barcel C. Empresarial | 65 |
| Barcelona S. Municipals | 12 |
| Barclays Bank | 14 |
| Baring P.E.P. España | 19 |
| BASF Española | 53 |
| Baxter | 34 |
| Bayer | 53 |
| Bayer Healthcare | 34 |
| BBVA | 14 |
| BBVA Autorenting | 56 |
| BBVA Seguros | 60 |
| BDO | 16 |
| BDO Abogados y A.T. | 4 |
| Beam Suntory | 6 |
| Beer&Food | 56 |
| Beka Finance | 62 |
| Berkeley Minera España | 48 |
| Bernat Rubí | 49 |
| Bertelsmann España | 46 |
| Bestinver | 62 |
| Beton Catalán | 19 |
| Bilbao Exhibition C. | 30 |
| Bird & Bird | 4 |
| BlaBlaCar | 64 |
| Blackstone | 19 |
| Blanco Aldomar Magnani | 50 |
| Blue Telecom Consulting | 24 |
| Blue Tower (Custo) | 49 |
| BMW Bank GMBH | 16 |
| BMW Ibérica | 10 |
| BNP Paribas (Grupo) | 14 |
| BNP Paribas Real Estate | 42 |
| Bodegas Barbadillo | 6 |
| Boehringer Ingelhim | 34 |
| Boeing R&T Europe | 5 |
| Boiron | 34 |
| BME | 62 |
| Boluda Corporación Marítima | 6 |
| Borges | 64 |
| Bormioli Rocco | 66 |
| Boston Consulting G | 24 |
| Bové Montero | 24 |
| Boyden I.S. Consultants | 53 |
| BP Oil España | 28 |
| BPM Executive Search | 53 |
| Bq | 28 |
| Brain Trust C. Services | 24 |
| Bravo Capital | 19 |
| Bridgestone Hispania | 12 |
| Bristol-Myers Squibb | 34 |
| British Am. Tobacco | 62 |
| BSH Electrodomésticos España | 26 |
| BT España | 63 |
| Bubok | 26 |
| Bulgari | 49 |
| Bureau Veritas | 25 |
| Burson Cohn & Wolfe | 58 |
| Business Integ. Partners | 24 |
| C&A Modas | 49 |
| CA Technologies | 36 |
| Cabify | 64 |
| Caixa Bank Consumer Finance | 16 |
| Caixa Ontinyent | 14 |
| Caixabank | 16 |
| Caixabank Eq. Finance | 56 |
| Caja de Ingenieros | 18 |
| Caja Rural de Navarra | 18 |
| Cajamar Caja Rural | 18 |
| Cajasur (G. Kutxabank) | 16 |
| Calidad Pascual | 6 |
| Candy Hoover Elect. | 26 |
| Canon | 28 |
| Cappemini | 24 |
| Caprabo | 25 |
| Carburos Metálicos | 53 |
| Carlson Wagonlit Travel | 65 |
| Carmila | 42 |
| Caripisa Foods | 6 |
| Carrau Corporación | 4 |
| Carrefour Property | 42 |
| Carreras G. Logístico | 64 |
| Carrier España | 18 |
| Casa tarradellas | 6 |
| Caser | 60 |
| Cat E. Logística Cargo | 64 |
| Catai Tours | 65 |
| Catalana Occidente (Grupo) | 60 |
| Catella | 42 |
| Catenon | 53 |
| CBRE España | 25 |
| CBRE España | 42 |
| CBRE Global Investors | 19 |
| CECA | 16 |
| Ceca Magán Abogados | 4 |
| Cecabank | 16 |
| Cellnex | 63 |
| Celsa | 61 |
| Cementos Molins | 19 |
| Cementos Portland Val. | 19 |
| Cemex España Op. | 19 |
| Centro Estud. Garrigues | 30 |
| Centro Oftal. Barraquer | 59 |
| Centros C. Carrefour | 25 |
| Cepsa | 28 |
| Cesce | 60 |
| Cesma E. de Negocios | 30 |
| Cetelem | 16 |
| Chocolates Lacasa | 6 |
| Chocron Joyeros | 49 |
| Cie Automotive | 12 |
| Cimd SV | 62 |
| Cinfa | 34 |
| Cintra | 12 |
| Cinven España | 19 |
| Círculo de Lectores | 26 |
| Cisco | 63 |
| Clarins Paris | 25 |
| Clece | 44 |
| Clicknaranja | 50 |
| Clifford Chance | 4 |
| Clínica Baviera | 59 |
| Clínica Universidad de Navarra | 59 |
| CMC (Grupo) | 63 |
| CMS Albiñana y S. Lezo | 4 |
| Cobra (Grupo) | 18 |
| Cobre Las Cruces | 48 |
| Coca-Cola European Partners | 6 |
| Coca-Cola Iberia | 6 |
| Coches.net | 10 |
| Coemac | 19 |
| Coface | 60 |
| Cofares | 34 |
| Cofidis | 16 |
| Colliers Internacional | 42 |
| Colonya Caixa Polleña | 16 |
| Colt Technology | 63 |
| Comess Group | 58 |
| Com. E. de Sistemas Aeronáuticos (CESA) | 5 |
| Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH) | 28 |
| Compañía Vinícola del Norte de España | 6 |
| Compass Group España | 58 |
| Compensa Capital Humano | 53 |
| Comsa Corporación | 20 |
| Condé Nast | 26 |
| Condis Supermercats | 25 |
| Conservas Garavilla | 6 |
| Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF) | 22 |
| Consum | 25 |
| Contenur | 66 |
| Continental Tires | 12 |
| Contrapunto BBDO Barcelona | 52 |
| Contrapunto BBDO Madrid | 52 |
| Conway | 64 |
| Coonic | 58 |
| Cope | 46 |
| Copesco-Señisa | 6 |
| Corp. Catalana de Mitjans Audiovisuales | 46 |
| Corp. Radio TV de Galicia (CRTVG) | 46 |
| Corpfin Capital | 19 |
| Corporación Alimentaria Guisóna (Bonarea) | 6 |
| Corporación Alimentaria Peñasanta (Capsa) | 6 |
| Corporación Hijos de Rivera (Estrella Galicia) | 6 |
| Corporación Mondragón | 66 |
| Corporación RTVE | 46 |
| Corp. Voz de Galicia | 46 |
| Correos | 64 |
| Covap | 6 |
| Coverfy | 60 |
| Covirán | 25 |
| Credit Agricole-CIB | 16 |
| Credit Suisse | 16 |
| Cristalinas | 25 |
| Cronomar | 49 |
| CT Ingenieros | 40 |
| Cuatrecasas | 4 |
| Cupa Group | 48 |
| C.&W. | 42 |
| Cushman & W. España | 25 |
| CVC Capital Partners | 19 |
| DAC Beachcroft | 4 |
| Dachser Spain | 64 |
| Damm | 6 |
| Danone | 6 |
| Danosa | 19 |
| DBB&C14TORCE | 52 |
| DEC | 52 |
| Decathlon España | 25 |
| Deiser | 24 |
| Delaviuda C. Group | 6 |
| Deliberry | 20 |
| Deliveroo | 6 |
| Dell EMC | 36 |
| Deloitte | 10 |
| Deloitte Legal | 4 |
| Dentix | 59 |
| Dentons | 4 |
| Deoleo | 6 |
| Desigual | 49 |
| Destinia | 20 |
| Deusto B.S. | 30 |
| Deutsche Bank | 16 |
| DHL Express Spain | 64 |
| DHL Freight Spain | 64 |
| DHL G.F. Iberia | 64 |
| DHL Parcel Iberia | 64 |
| DHL Supply C. Iberia | 64 |
| DIA | 25 |
| Diageo España | 6 |
| Diana Capital | 19 |
| Diarsa | 49 |
| Digitex | 24 |
| Diners Club Spain | 48 |
| DJV Abogados | 4 |
| DKV Seguros R | 60 |
| DLA Piper Spain | 4 |
| Dolby | 28 |
| Domino Amjet Ibérica | 66 |
| Dommo (PS21) | 52 |
| Dopp Consultores | 53 |
| Dow Chemical Ibérica | 53 |
| Drago Capital | 42 |
| Drygital | 50 |
| DSV Spain | 64 |
| Dunas Capital | 19 |
| Dupont | 53 |
| Durán Joyeros | 49 |
| Duro Felguera | 40 |
| Eada | 30 |
| EAE | 30 |
| eBay | 20 |
| Ebro Foods | 8 |
| Ecoembes | 66 |
| Econocom | 36 |
| Econocom | 56 |
| Ecoprensa | 46 |
| Ecovidrio | 66 |
| Edelman | 58 |
| Editorial SM | 26 |
| Edmond de Rothschild | 16 |
| EDP España | 28 |
| EDP Renováveis | 28 |
| Edreams Odigeo | 20 |
| Educa Borrás | 44 |
| Eel Laboratorio | 52 |
| Efe | 46 |
| Egon Zehnder | 53 |
| El Dulze | 8 |
| El Ganso | 49 |
| El Naturalista | 50 |
| El Terrat | 49 |
| Eldiario.es | 46 |

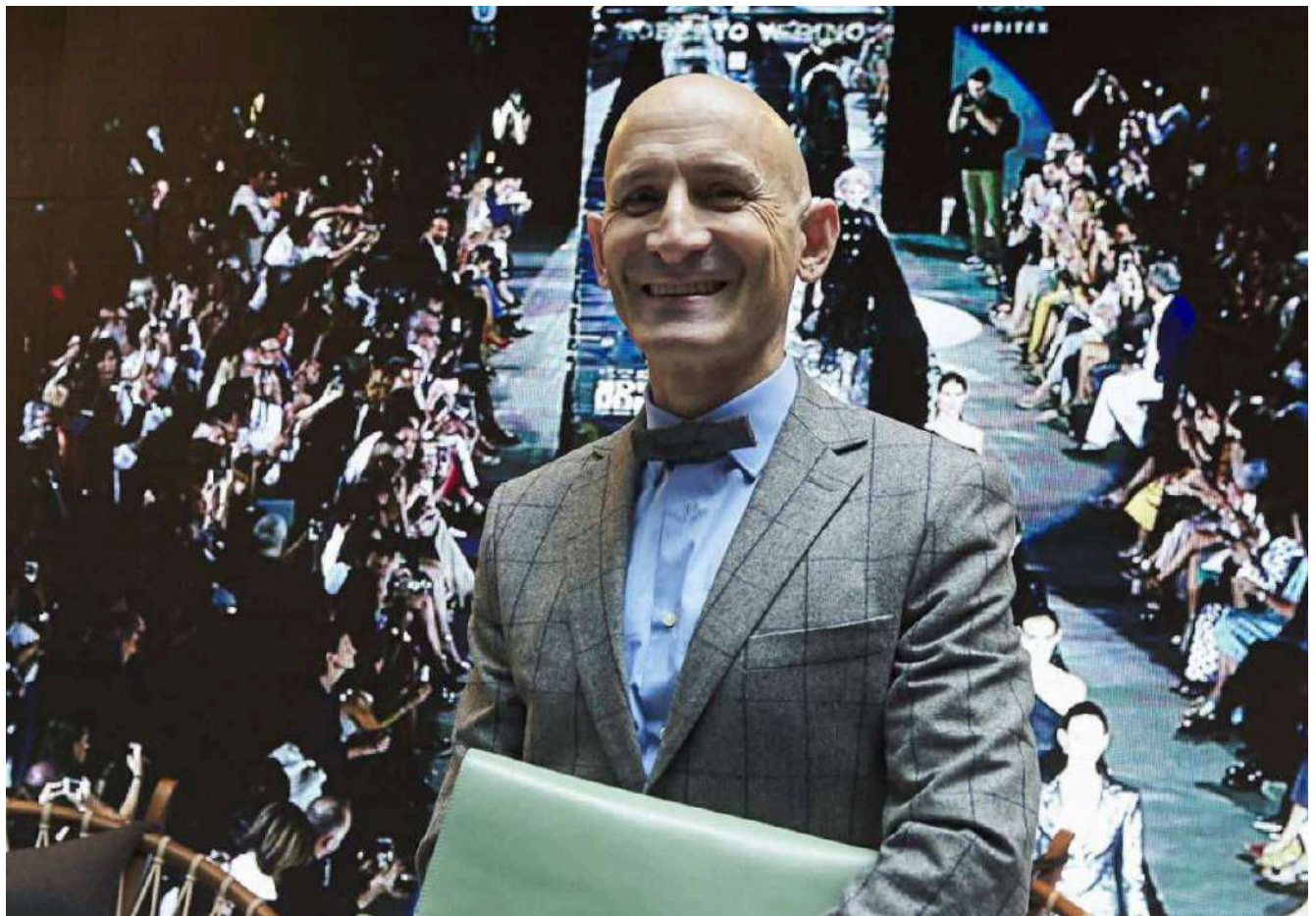
| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|----|-------------------------------|----|--------------------------------|----|------------------------------|----|---------------------------------|----|----------------------------------|----|
| Elecnor..... | 40 | EY..... | 10 | GBS Finance..... | 16 | Grupo Gestair..... | 5 | Henkel Ibérica..... | 25 | Imaginarium..... | 44 |
| Electrod. Taurus..... | 26 | EY Abogados..... | 4 | Gebro Pharma..... | 36 | Grupo Hefame..... | 36 | Henneo (Grupo)..... | 46 | IMC Group..... | 24 |
| Electrolux España..... | 26 | F. Iniciativas I+D+I..... | 24 | GED..... | 19 | G. Hosp. HLA (Asisa)..... | 59 | Hennes&Mauritz (H&M)..... | 49 | IMC Toys..... | 44 |
| Electronic A. Software..... | 28 | Facebook..... | 63 | Gedesco..... | 16 | Grupo Hospiten..... | 59 | Herbert Smith Freehills..... | 4 | Inbisa..... | 42 |
| Eli Lilly Company..... | 34 | Faconauto..... | 10 | Gefco España..... | 64 | Grupo Hotusa..... | 65 | Hernández Costa Ab..... | 4 | Indesit..... | 26 |
| Elmet..... | 61 | Factorenergía..... | 29 | General de Al. de Maq..... | 66 | Grupo Ian..... | 8 | Hero España..... | 8 | Inditex..... | 49 |
| EMT Madrid..... | 64 | Factorías Vulcano..... | 22 | General Electric..... | 18 | Grupo Iberostar..... | 65 | Hertz España..... | 56 | Indra..... | 24 |
| Enagás..... | 28 | Faes Farma..... | 34 | General Log. Sys. Spain..... | 64 | Grupo IFA..... | 26 | Hewlett Packard E..... | 38 | IndustriaTurboPROP. (ITP)..... | 5 |
| Ence..... | 50 | Fagor Industrial S. Coop..... | 18 | Generali..... | 60 | Grupo Inverterasa..... | 18 | Hi Iberia..... | 63 | Ineco..... | 40 |
| Endesa..... | 29 | Famosa..... | 44 | Gesein..... | 24 | Grupo Indukern..... | 53 | Hi Real State..... | 42 | Infiniti..... | 10 |
| Enernal..... | 29 | Farmaindustria..... | 36 | Gestamp..... | 14 | Grupo Inforges..... | 24 | Hill+Knowlton Strategies..... | 58 | Infinity System (Airis)..... | 38 |
| Enerdis..... | 29 | Faurecia..... | 12 | Gestilar..... | 42 | Grupo Inm. Colonial..... | 42 | Hisedat..... | 63 | Infojobs..... | 54 |
| Engel & Völkers Iberia..... | 42 | FCC..... | 20 | Getinsa-Euroestudios..... | 40 | Grupo Imoglaciar..... | 42 | Hisense..... | 26 | ING..... | 16 |
| Engie España..... | 29 | Federal Mogul España..... | 12 | GFI España..... | 24 | Grupo Invertera..... | 18 | Hispania Act. Inmo..... | 68 | Ingeteam..... | 18 |
| Entelgy..... | 24 | Féiz Solis Avantis..... | 8 | GFT IT Consulting..... | 24 | G. Juan Gil Bodegas Fam..... | 8 | Hispania Act. Inmo..... | 42 | Ingram Micro..... | 38 |
| Entradas Eventim..... | 20 | Fenacore..... | 66 | Gigas..... | 63 | Grupo Lactalis Iberia..... | 8 | Hispanitas..... | 50 | Initiatives de Medios..... | 52 |
| Enusa I. Avanzadas..... | 29 | Feria de Madrid Ifema..... | 30 | Gigaset..... | 28 | Grupo Mascaró..... | 50 | Hispano Foxfilm..... | 49 | Injusa..... | 44 |
| Envialia..... | 64 | Feria de Zaragoza..... | 30 | Gilead Science España..... | 36 | Grupo Mataromera..... | 8 | Hispasat..... | 63 | Inmobiliaria del Sur..... | 42 |
| EOI | 30 | Feria Valencia..... | 30 | Global Blue..... | 65 | Grupo Mediapro..... | 49 | Hitachi Consulting S..... | 24 | Inmobiliaria Espacio..... | 42 |
| Epson Ibérica..... | 36 | Ferrer (Grupo)..... | 36 | Global Exchange..... | 66 | Grupo Memora..... | 68 | HM Hospitales..... | 59 | Insolnet Sol. Concursales..... | 4 |
| Eptisa..... | 40 | Ferro Spain..... | 20 | Global Exchange..... | 16 | Grupo Miquel y Costas..... | 50 | Holaluz..... | 29 | Inst. Of. Fernández-Vega..... | 30 |
| EQT..... | 19 | Ferroglobe..... | 61 | Globalia..... | 65 | Grupo Norte Sol. RRHH..... | 53 | Homeserve..... | 68 | Instit. E. Bursátiles (IEB)..... | 30 |
| Equinix..... | 38 | Ferrovial..... | 20 | Globally a D. of Newlink..... | 58 | Grupo Novartis España..... | 36 | Honda Auto. España..... | 10 | Instituto de Ingeniería del | |
| Equipo Singular..... | 58 | Ferrovial Agroman..... | 20 | Globalvia..... | 12 | Grupo Oesia..... | 24 | Hostmaker..... | 65 | Conocimiento..... | 38 |
| Equipos nucleares (Ensa)..... | 18 | Fertilberia..... | 53 | GM Fodd Ibérica..... | 26 | Grupo OHL..... | 20 | HotelBeds Group..... | 65 | Instituto Int. San Telmo..... | 30 |
| Equmedia..... | 52 | Fiat Chrysler A. Spain..... | 10 | GMP..... | 42 | Grupo Ortiz..... | 22 | Howden Iberia..... | 60 | Inst. Of. Fernández-Vega..... | 59 |
| Ercros..... | 53 | Fiat Seguros..... | 60 | GMV..... | 5 | Grupo Ovejero..... | 36 | HP Inc..... | 38 | Intecsa-Inarsa..... | 40 |
| Ergon Capital A. Spain..... | 19 | Ficosa..... | 14 | Godó (Grupo)..... | 46 | Grupo Píkolín..... | 46 | HSBC Bank Sucursal en | | Intel Corporation Iberia..... | 38 |
| Ericsson España..... | 63 | Fidex..... | 40 | Goldcar Rental..... | 56 | Grupo Piñero..... | 65 | España..... | 16 | Interbrand..... | 24 |
| Eroski..... | 26 | Finan. El Corte Inglés..... | 16 | Goldman Sachs..... | 16 | Grupo Planeta..... | 26 | HTC..... | 63 | Interconómica (Grupo)..... | 46 |
| Esade Business & Law | | Fineco..... | 62 | Gómez-A. & Pombo Ab..... | 4 | Grupo Pullmantur..... | 65 | Huawei Technologies..... | 63 | Intermoney Valores..... | 62 |
| School..... | 30 | Finsa..... | 46 | Gonvarri Steel Industries..... | 61 | Grupo Rodilla..... | 58 | Hunosa..... | 48 | Interpublic..... | 52 |
| ESCP Europe..... | 30 | Fira de Barcelona..... | 30 | González Byass..... | 8 | Grupo Saint-Gobain..... | 22 | Hutza & Posner..... | 54 | Inversis Banco..... | 16 |
| Escuela de Post. CEU..... | 30 | Fira de Barcelona..... | 30 | Goodman..... | 42 | Grupo San José..... | 22 | Hyundai Motor España..... | 10 | Inypsa..... | 40 |
| ESIC..... | 30 | Flex Equipos Descanso..... | 46 | Goodyear Dunlop Tires..... | 14 | Grupo Sesé..... | 64 | IAG..... | 5 | Iridium..... | 12 |
| Esprinet..... | 38 | Fluchos..... | 50 | Google..... | 63 | Grupo Siro..... | 8 | Ibercaja Banco..... | 16 | ISDI..... | 30 |
| Essity Iberia..... | 25 | FM Logistic Ibérica..... | 64 | Grainini..... | 8 | Grupo Tekla..... | 26 | Ibercaja Leasing..... | 56 | Isidoro Hernández Joyas..... | 49 |
| Estée Lauder..... | 25 | FNAC..... | 26 | Grant Thornton..... | 10 | Grupo Torrecid..... | 20 | Ibercaja Vida..... | 60 | ISS Facility Services..... | 44 |
| Esteve..... | 34 | Fon..... | 63 | Grenergy Renovables..... | 29 | Grupo T-Solar..... | 29 | Iberdrola..... | 29 | Itinere Infraestructuras..... | 12 |
| Estudio de Comun..... | 58 | Ford..... | 10 | Grifols..... | 36 | Grupo Typsa..... | 40 | Iberia Cards..... | 48 | Iveco España..... | 10 |
| Eulen (Grupo)..... | 66 | Foro Con. Inmobiliarios..... | 42 | Grupo Seb Ibérica..... | 26 | Grupo Uriach..... | 36 | Iberinform..... | 68 | Jagger..... | 24 |
| Eulen Flexiplan..... | 53 | Forward Media..... | 52 | GroupM..... | 52 | Grupo Zurich..... | 60 | Ibermática..... | 38 | Jaguar & Land Rover..... | 10 |
| Eulen Limpieza..... | 44 | Fotowatio R.V. (FRV)..... | 29 | Groupon..... | 20 | GSA/Nexo Residencias..... | 42 | Iberpapel Gestión..... | 50 | Japan Tobacco Iberia..... | 62 |
| Eulen Seguridad..... | 59 | Fraikin Al. de Vehículos..... | 56 | Grupo ACS..... | 20 | H.I.G. Capital..... | 19 | IBM..... | 24 | JB Capital Markets..... | 62 |
| Euro 6000..... | 48 | Freirnar..... | 8 | Grupo Aldesa..... | 20 | Hacer Computer Ibérica..... | 36 | IBM España..... | 38 | JCB España..... | 20 |
| Euroconsult..... | 40 | Freixenet..... | 8 | Grupo Azkoyen..... | 68 | Hartmann..... | 36 | Icade Business School..... | 30 | JCBDecaux España..... | 52 |
| Eurofinsa..... | 20 | Fujitsu España..... | 38 | Grupo Azkoyen..... | 40 | Hasbro Iberia..... | 44 | ICP Logística..... | 64 | JLL..... | 25 |
| Euromanager..... | 53 | Futurskill..... | 53 | Grupo BLC..... | 53 | Havas Media..... | 52 | ID Logistics..... | 64 | JLL España..... | 42 |
| Eurona..... | 63 | G3 Sales Europe..... | 64 | Grupo Calvo..... | 8 | Havas Media Gr. España..... | 52 | Idealista..... | 42 | Joaquín Berao..... | 49 |
| Europac..... | 50 | Galletas Gullón..... | 8 | Grupo Castilla..... | 38 | Havas Spain..... | 52 | Idom..... | 40 | Johnson Controls..... | 59 |
| Europastry..... | 8 | Galp Energía España..... | 29 | Grupo Cegos..... | 53 | Haworth España..... | 46 | IE University..... | 30 | Joma Sport..... | 50 |
| Europcar..... | 56 | Gana Energía..... | 29 | Gr. Codorniu Raventos..... | 8 | Haya Real Estate..... | 42 | IED Instituto E. di Design..... | 30 | Jones Day..... | 4 |
| Euskaltel..... | 63 | Ganvam..... | 10 | Grupo Copisa..... | 20 | HC Clover..... | 36 | IESE..... | 30 | JP Morgan..... | 16 |
| Evercom..... | 58 | Gaona Ab. BMYV Alianza..... | 4 | Grupo Disa..... | 29 | Heidelbergcement Hisp..... | 20 | IG..... | 62 | Juguetes Cayro..... | 44 |
| Everis..... | 24 | García Carrión..... | 8 | Grupo El Corte Inglés..... | 26 | Heidrick & Struggles..... | 54 | IHR Consultancy..... | 54 | Juguetos..... | 44 |
| Exact..... | 38 | Garnica Plywood..... | 46 | Grupo Francis Lefevre..... | 26 | Heineken España..... | 8 | Ikea Ibérica..... | 46 | Julius Baer..... | 16 |
| Excellentsearch..... | 53 | Garrigues..... | 4 | Grupo Fromageries Bel..... | 8 | Hella..... | 14 | Ilunion..... | 68 | Just Eat..... | 58 |
| Experis..... | 53 | GB Foods (Gall. Blanca)..... | 8 | Grupo Fuertes..... | 8 | Helvetia Seguros..... | 60 | Ilunion Seguridad..... | 59 | JWT..... | 52 |

| | | | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Kapshc Trafficom 63 | Mazars 10 | Optimedia 52 | Randstad 54 | Serrano Alberca & Conde. 5 | Tinsa Tasaciones I. 44 |
| Kelme 50 | Mazda Auto. España. 10 | Oracle Ibérica. 38 | Randstad Professionals . 54 | Serunion. 58 | TMB 65 |
| Key Capital 62 | MBIT 30 | Orange 38 | Ray Human Capital 54 | Servicios Fin. Carrefour . 18 | TNT Express 65 |
| Kia Motors Iberia 10 | Mcaffé 38 | Orbit Consulting Group . 24 | RBA Holding de Com 26 | Servired 48 | Tomtom 28 |
| Kiabi 49 | McCann Worldgroup. 52 | Oriental Market 8 | RCD 5 | Seur 65 | Top Doctors 68 |
| Kiatt 63 | McDonald's España. 58 | Orklis. C.L. 26 | Reale Seguros. 61 | Shackleton. 52 | Torraspapel (Lecta) 50 |
| Kimberly Clark 50 | Mckinsey & Company . . . 24 | Oro Valle 48 | Realia Business 42 | Shell España 29 | Toshiba 40 |
| KKR 19 | MCR International 54 | Oryzon 36 | Red Eléctrica de España. 29 | Sherpa Capital 19 | Total Petrochemicals Ib. 29 |
| Knight Frank. 25 | Mecalux 18 | Osborne 8 | Red Hat. 38 | Showroomprive 20 | Total Petrochemicals Ib. 53 |
| Knight Frank. 42 | Media Markt Iberia 26 | Osborne Clarke España. . 5 | Redevo. 24 | Sia 24 | Totota España. 12 |
| Konecta 68 | Mediacom 50 | Otto Walter International. 54 | Redexis Gas 29 | Sidenor 61 | Tourline Exp. Mensajería. 65 |
| Konecta 38 | Mediaset 46 | Overlap 24 | Reflex 56 | Siderúrgica Sevillana . . . 61 | Tous. 49 |
| Konsac 54 | Meliá Hotels International. 65 | Ozona Consulting. 24 | Reig Jofré Roche Farma. 36 | Siemens 18 | Toyota M. Handling Es. . . 68 |
| Korn/Ferry 54 | Menzies Aviation Ibérica 65 | Padula & Partners 54 | Renault España (Grupo) . 12 | Siemens Gamesa. 29 | Toys R Us Iberia 44 |
| KPMG 10 | Mercadona 26 | Paggroup 54 | Renfe Operadora 65 | Signium 54 | Transcom. 68 |
| KPMG Abogados 4 | Mercados y Ges. de Va . . 62 | Palacio de Exposiciones y 4 | Renova 25 | Silver-storm 24 | Transearch 54 |
| Kreab España. 58 | Mercedes-Benz España . 12 | Congresos de Sevilla | Renta 4 Banco 62 | Simba 44 | Trasmediterránea . . . 65 |
| Kronospan 46 | Mercur 54 | (Fibes) 30 | Renta Corporación 42 | Simon Holding 18 | Trend Micro 40 |
| Kutxabank 16 | Merck 36 | Palladium Hotel Group . . 66 | Repsol. 29 | Sisifus Producciones . . 49 | Tressis 62 |
| Kyocera 38 | Merck Sharp & Dohme . . 36 | Palletways Iberia. 65 | Restalia. 58 | Sisteplant. 63 | Triodos Bank. 16 |
| La Farga Y 61 | Meridia Capital 19 | Panama Jack 50 | Restaurant B.I. (B. King) . 58 | Sitel Ibérica Teleservicios 68 | Tripadvisor 66 |
| La Sirena 8 | Merkamueble Europa . . 46 | Panasonic España. 28 | Revlon España. 25 | SKF Española 22 | Trivago GMBH 20 |
| Laboral Kutxa 18 | Merlin Properties 42 | Panda Security 38 | Rhenus Logistics. 65 | Smurfit Kappa 50 | T-Systems Iberia 25 |
| Lab. Farma. Roví 36 | Meta4 38 | Paradores 66 | Ria Money Transfer 48 | Sociedad de Tasación. . 44 | T-Systems Iberia 40 |
| Lafargeholcim España . . 20 | Metalships & Docks. 22 | Parangon Partners . . . 54 | Ribera Salud 59 | Société Générale, Sucursal 44 | Tubacex 61 |
| Lantek 38 | Metlife Iberia 61 | Parclick 14 | Ricoh España 38 | en España. 16 | Tubos Reunidos 61 |
| Lar España R.E. Socimi . . 42 | Metro de Madrid 65 | Parque de Atr. Madrid. . . 49 | Right Man. Spain 54 | Sodexo Beneficios e | Tuenti 64 |
| Latham & Watkins. 4 | Metrovacesa 42 | Parque Isla Mágica 49 | RIU Hotels & Resorts 66 | Incentivos 54 | UBS 19 |
| Leabara Móvil. 63 | Michelin España Portugal 14 | Parques Reunidos 49 | Riverside E. Partners. . . 19 | Softonic 38 | UCB Iberia 36 |
| Leaders T.I. 54 | Microsoft Ibérica 38 | Parques Gallo 8 | Rives 8 | Software AG España. . . 38 | UN Skin. 26 |
| Lealis 4 | Microstrategy 63 | Pearson 48 | RNB 25 | Solarpack Corp. Tec. . . 29 | Unesid 61 |
| Leaseplan 56 | Midas 14 | Pedersen & Partners 54 | Robert Allen-Horton 54 | Solera España 61 | Unibail-Rodamco W.E. . 44 |
| Leda MC. 24 | Miguel Bellido 50 | Pelayo Mutua de Seguros 61 | Robert Bosch España. . . 14 | Solvion 61 | Unicaja Banco 16 |
| Lee Hecht Harrison. 54 | Mirabaud & CIE. 16 | Penguin Random House. 26 | Roca Cor. Empresarial . 20 | Solvía 44 | Unicorp Patrimonio SV |
| Lego 44 | Mitsubishi España 12 | People Excellence 54 | Roca Junyent 5 | Sonae Sierra. 44 | (Grupo Unicaja Banco) . 62 |
| Legoburu & Asociados . 54 | Miura Equity 19 | Peoplematters 64 | Roche Farma España 36 | SONAE-SGSPS. 26 | Unidad Editorial 48 |
| Legrand España 18 | MOA BPI Group. 54 | Pepephone 53 | Roldman Polyships 22 | Sony Europe Limited. . . 28 | Unilever España 8 |
| Lener 4 | Moebius Consulting 24 | Pepsico Iberia. 8 | Roland Berger S.C 24 | Sony Mobile Com. Ib . . . 63 | Unión Fenosa Gas. 29 |
| Lenovo Spain 38 | Mondelez Internacional. . 8 | Pérez-Llorca 5 | Room Mate 66 | Sony Music Ent. España. 49 | Unisono 64 |
| Leo Burnett. 52 | Monereo Meyer Abog . . . 4 | Permira Asesores. 19 | Russell Reynolds. 54 | Sony Pictures Ent. Ib . . . 49 | Unit4. 40 |
| Leroy Merlin 26 | Monex Europe 62 | Pernod Ricard España. . 8 | Ryanair 5 | Sophos 38 | Universal Music Spain . . 49 |
| Lexmark Iberia. 38 | Montalbán 16 | Peugeot España. 12 | Saatchi & Saatchi 52 | Spotahome. 44 | UPS España. 65 |
| L.G. 28 | Montero Aramburu. 4 | Pfizer 36 | Sabadell Consumer. 16 | Spring Professional . . . 54 | Urban C-La Mancha . . . 44 |
| Liberbank. 16 | Morgan Philips Hudson. . 54 | Pharmamar 36 | Sacyr 22 | Sra. Rushmore 52 | Uría Menéndez 5 |
| Liberty Seguros. 60 | MG1 Yeeday 20 | Phc 38 | Sacyr Agua 29 | Ssangyong España 12 | URO Property H.S 44 |
| Lico Renting 56 | MRW 65 | Philip Morris Spain 62 | Sacyr Concesiones 12 | Stadler Rail Valencia . . 65 | U-TAD. 30 |
| LIDL 26 | Mtp. 63 | Philips Ibérica 28 | Sacyr Infraestructuras . 22 | Starcom Worldwide. . . 52 | Vaciero 5 |
| Life Abogados 4 | Mundofranquicia C. 24 | Phone House 63 | Sagardoy Abogados 5 | Status Ema Partners 54 | Valoriza Minería 48 |
| Línea Directa 60 | Mutua Madrileña (Grupo) 61 | Pictet Wealth | Sage España 38 | Strategy & PWC 25 | Vbare 44 |
| Link Securities 62 | Nationale-Nederlanden . 61 | Management 19 | Saica 50 | Stratysys 24 | Vector Cuatro 29 |
| Linklaters 58 | Natura Bissé 25 | Pikolinos 50 | Saint Gobain B. Glass. . 66 | Subaru España 12 | Vente-Privée 20 |
| Llorente y Cuenca. 4 | Naturgy 29 | Pirelli Neumáticos 14 | Salesforce 14 | Súmate M. Online 59 | Vestel 28 |
| Lloyds Register Group . 25 | Naturhouse. 68 | PJT Partners 19 | Saloro 48 | Superunion 52 | Vía Céleré 44 |
| Loewe 49 | Navantia. 22 | Playasol Ibiza Hotels . . 66 | Salvesen Logística . . . 65 | Symantec 38 | Vibbo 20 |
| Logicor 42 | NCR España 38 | Pompeii 50 | Sando 22 | Talengo 54 | VidaCaixa 61 |
| Logista 64 | Neinor Homes 42 | Pons 5 | Santitas 59 | Talento 54 | Vidal Golosinas. 8 |
| Lombard Odier. 16 | Neinver 42 | Pons IP 5 | Santitas 61 | Talgo 22 | Vidrala (Grupo) 66 |
| Loomis Spain 59 | Neoris 63 | Pons Seguridad Vial. . . 24 | Sanofi 36 | TBWA España 52 | Viesgo 29 |
| Loop 24 | Nestlé España. 8 | Porcelanosa (Grupo) . . 20 | Sanofi Pasteur MSD 38 | TCT Mobile Europe. . . 38 | Villar Mir Energía. . . 29 |
| L'oréal España 25 | NetJets Europe. 5 | Porsche Ibérica 12 | Tct Mobile Europe Sas . 28 | Tech Data 38 | Viscofan 8 |
| Loreto Mutua 60 | Nexiti 49 | PortAventura 50 | Tech Data 38 | Techco Security 38 | Vithas 59 |
| Loyola Leadership S 30 | Nexus Energía 29 | Praxair España 53 | Techedge España. 24 | Tecniberia 40 | Vocento 48 |
| LTK 65 | NH Hotel Group. 66 | Primagas Energía 29 | Tecniberia 40 | Técnicas Reunidas. . . 40 | Vodafone España. 64 |
| Lufthansa 5 | Nielsen España. 8 | Prisa (Grupo) 48 | Tecniberia 40 | Técnicas Reunidas. . . 40 | Volkswagen España . . . 12 |
| Luis Simoes 65 | Nintendo 28 | Prisa Radio 48 | Tecnitasa 44 | Tecnitasa 44 | Volkswagen Finance . . 18 |
| Lupicinio In. Law Firm . . 4 | Nissan 12 | Privavia 20 | Telecable 63 | Telecoming 38 | Volvo Car España 12 |
| Lyreco España 68 | Nomura 16 | Proa Capital 19 | Telecoming 38 | Telefónica 63 | Vorwerk España 68 |
| Lyreco España 38 | Nomura A. Mang 19 | Probelte Pharma 36 | Telefónica 63 | Teleperformance . . . 68 | Votorantim España . . 20 |
| M. Torres Di. Industriales . 6 | Norbolsa 62 | Procter & Gamble . . . 25 | Teleperformance . . . 68 | Telepizza 58 | Vueling Airlines 5 |
| Mahou-San Miguel 8 | Nordex Acciona Win . . 29 | Prointec 40 | Tempur 46 | Tempe 50 | Wallapp 20 |
| Makro 26 | Northgate España. 56 | Pronovias 49 | Tempur 46 | Tempur 46 | Warner Bros. E. España . 49 |
| Mango 49 | Novaltia 36 | Prosecur 59 | Tendam 49 | Tempur 46 | Warner Music Spain. . . 49 |
| Mann+Hummel Ibérica. . 14 | Novit Legal 4 | Protermosolar 29 | Teradata Iberia 40 | Tempur 46 | Watson, F. & Williams . . 5 |
| Manpower 54 | Novit Legal 4 | Proximitat Barcelona. . 52 | Tetra Pak 50 | Tempur 46 | Weber Shandwick 59 |
| Manpower Solutions. . . 54 | Ocaso 61 | Publicis 52 | TH Real Estate 44 | Tempur 46 | Whirlpool Iberia. 26 |
| ManpowerGroup 54 | Océano Grupo Editorial 26 | Puig 25 | Thales España. 6 | Tempur 46 | White & Case 5 |
| Mapfre (Grupo) 60 | Odggers & Berndtson . . 54 | PWC 10 | The Carlyle Group 19 | Tempur 46 | William Towers Watson . 61 |
| March JLT 60 | Ogilvy 52 | PwC Tax & Legal Services 5 | The Corner Group 44 | Tempur 46 | Wolters Kluwer 26 |
| Marco de Comunicación. 58 | Ogilvy España 58 | Pymar 22 | ThinkSmart 24 | Tempur 46 | Wunderman 52 |
| Mars España 8 | Oh my cut! 25 | Qalcomm 63 | Thomson Reuters Es. . . 26 | Tempur 46 | X-Elio. 29 |
| Marsh 60 | Oki España 38 | Qlik 38 | Thomson Reuters Es. . . 26 | Tempur 46 | Xerox España 40 |
| Marsh 24 | Oliver Wyman 24 | Quabit Inmobiliaria. . . 42 | Thomson Reuters Es. . . 26 | Tempur 46 | XPO L. (Transport Sol) . 65 |
| Marvimundo 25 | Ombuds Seguridad 59 | Quirón Salud 59 | Thomson Reuters Es. . . 26 | Tempur 46 | Ymedia 52 |
| Masmovil 63 | Omega Peripherals 61 | R 63 | Thomson Reuters Es. . . 26 | Tempur 46 | Yoigo 64 |
| Master Consulting. 54 | Omnicom 59 | Racc 12 | Thomson Reuters Es. . . 26 | Tempur 46 | Young&Rubicam |
| Mastercard España. 48 | Omnicom Media Group . 52 | Race 12 | Thomson Reuters Es. . . 26 | Tempur 46 | Madrid. 52 |
| Mat Holding 68 | Onda Cero. 46 | RTV de Andalucía. 48 | Thomson Reuters Es. . . 26 | Tempur 46 | Zardoya Otis. 68 |
| Mattel España 44 | One2One Logistics. 65 | RTV de Madrid. 48 | Thomson Reuters Es. . . 26 | Tempur 46 | Zeta (Grupo) 48 |
| Maxam 53 | Ontier. 5 | Radiotrans 63 | Thomson Reuters Es. . . 26 | Tempur 46 | Zte 64 |
| Mayoral 49 | Opel España. 12 | | Thomson Reuters Es. . . 26 | Tempur 46 | |

http://cadenaser.com/emisora/2018/10/29/radio_cartagena/1540802705_936356.html

Modesto Lomba, inaugura hoy la I Semana del Comercio de Cartagena

Miguel Meroño • original



Getty Images

Será durante la celebración de la **I Jornada para el Comercio** organizada por el **Ayuntamiento de Cartagena**, en el **Palacio Consistorial**, con la colaboración de las **Asociaciones de Comerciantes**, y en la que participarán ponentes especializados en escaparatismo y redes sociales.

El encuentro se ha establecido **fuera del horario comercial** con el objetivo de interferir lo menos posible al normal desarrollo de la actividad de los establecimientos.

La primera de las conferencias dirigidas a los comerciantes de la Cartagena y que versará sobre las **posibilidades visuales** de los escaparates, tendrá inicio a las **16:00 horas**. Los integrantes de Disena Studio, **Ascensio Pérez y Víctor Escudero**, expertos profesionales y ambos docentes de la Escuela Superior de Marketing ESUMA, serán los encargados de impartir la formación.

A las **16:45 horas**, **Barar Ripoll**, asesora y formadora en **proyectos de e-commerce y marketing online 2.0** desde 2004, hará una **introducción en las redes sociales**, una herramienta imprescindible para las empresas. Ripoll también imparte clase y tutoriza proyectos en distintas

http://cadenaser.com/emisora/2018/10/29/radio_cartagena/1540802705_936356.html

escuelas de negocios y centros, entre ellos la **Escuela de Organización Industrial**.

Después, sobre las **20:30 horas** será cuando **Modesto Lomba**, el fundador de la **firma Devota & Lomba**, con más de 30 años en el mercado, realice un recorrido desde sus inicios hasta la actualidad, basándose en la importancia de “hacer marca”. Desde su perspectiva como presidente de la asociación nacional que agrupa a la mayoría de los diseñadores españoles que desfilan en la pasarela madrileña, expondrá los beneficios del corporativismo y del asociacionismo.

Con la celebración de este encuentro se pretende facilitar a los comerciantes **claves, estrategias y herramientas** para sacar el máximo partido a las campañas comerciales. Aunque el tejido comercial es el público al que principalmente se dirige esta acción, la participación se encuentra abierta a emprendedores e interesados en los temas propuestos hasta completar el aforo de la sala.

La web www.comerciocartagena.com se encuentra a disposición de la ciudadanía para tanto para descargar el programa y la invitación, como consultar las particularidades y horarios de cada una de las actividades que componen la **I Semana del Comercio de Cartagena**.

<https://sanguesaylabajamontana.blogspot.com/2018/10/boletin-enisa-emprendimiento-innovador.html>

Boletín ENISA- Emprendimiento innovador

AEDL • original



"Enisa ha ayudado a convertir muchos sueños proyectos en una realidad"

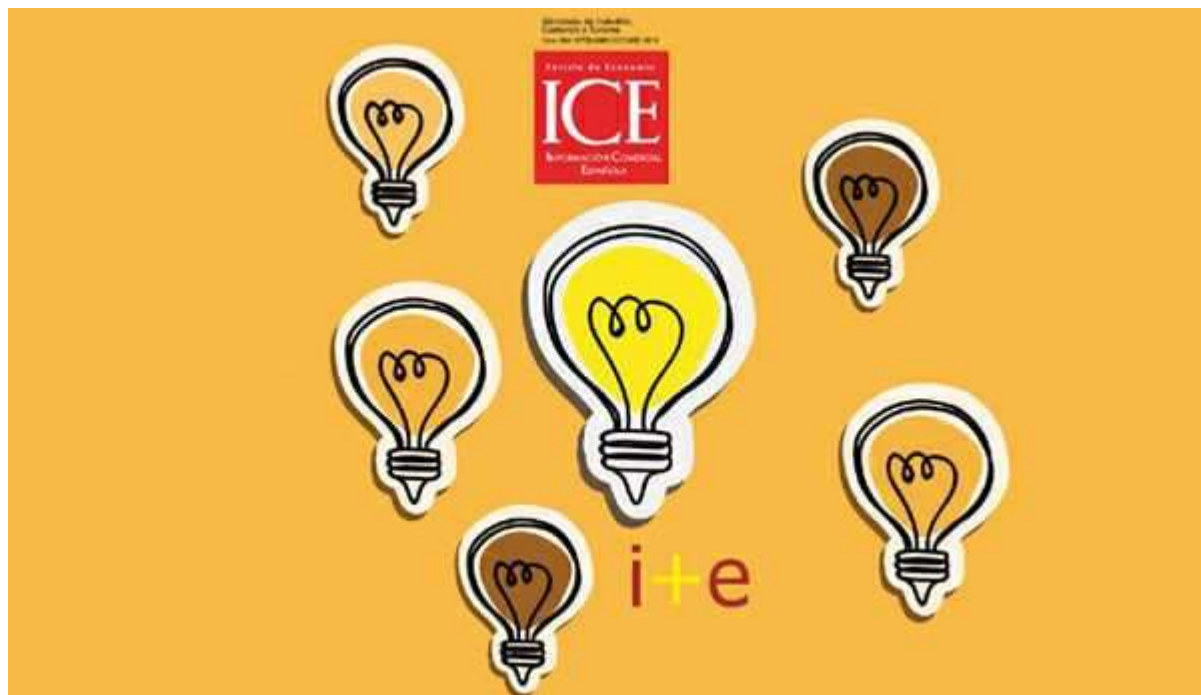
Tras varios años viajando por el mundo, Javier Goyeneche logró su objetivo: encontrar los resi adecuados para crear una nueva generación de productos de moda.

<https://sanguesaylabajamontana.blogspot.com/2018/10/boletin-enisa-emprendimiento-innovador.html>



Más de 30 expertos, nacionales e internacionales, en el especial de la revista ICE coordinada por Enisa.

<https://sanguesaylabajamontana.blogspot.com/2018/10/boletin-enisa-emprendimiento-innovador.html>



RU
20. → **MB**
30. → **0**

CONAMA 2018

20 años
20 años
PUNTO MARRÓN
EL COMERCIO, AHORA

www.conama.es

<https://sanguesaylabajamontana.blogspot.com/2018/10/boletin-enisa-emprendimiento-innovador.html>

31 **Convocatoria LAZARUS**

OCT Fundación Eurocaja Rural
+ info

6 **Demo Day Barcelona** **Conector Startup Accelerator**

NOV
Esade, Barcelona. 11.00 am
Inscríbete

30 **Convocatoria LÁNZATE**

NOV Organiza **EOI** con la colaboración de Orange
+ info

13 **Demo Day Madrid** **Conector Startup Accelerator**

DIC
Utopicus, Madrid 11.00 am
Inscríbete

Wilhelm Lappe

Inicio agenda de la semana contacto sobre mi conferencias  ES  EN

29 Oct 2018

Home » agenda de la semana • eventos » agenda de la semana 29oct-4nov

agenda de la semana 29oct-4nov

Semana interesante de eventos, a pesar de fiestas, puentes... esto no para. (Y van más de 1500 eventos este año)



lunes 29

- **UXOCT-MAD Hiring Week:** lunes 29 octubre 09:30 – 18:30 en Ironhack. Paseo de la Chopera, 14. Durante esta semana, conectan a empresas que buscan contratar al mejor talento con #Ironhackers recién graduados. El objetivo es que las empresas tengan un primer encuentro con nuestros estudiantes en una entrevista de 10 minutos.
- **Taller de Accesibilidad para el comercio:** lunes 29 octubre 14:00 – 17:00 en Vivero de Empresas de Carabanchel. Calle Cidro, 3. ¿Qué es un comercio accesible para todos? Entradas, puertas etc. ¿Por qué tener un comercio accesible? Apariencias a tener en cuenta en general, (restauración, turismo, alojamientos). Diferentes obligaciones de accesibilidad que deben cumplir los comercios y establecimientos abiertos al público, etc.
- **Tech and Society con Cathy O'Neil:** lunes 29 octubre 19:00 – 21:00 en Auditorio Espacio Fundación Telefónica. Calle de Fuencarral, 3. Contarán con la participación de Cathy O'Neil, doctora en matemáticas por la Universidad de Harvard y autora del libro *Armas de destrucción matemática*. Tras su ponencia, Manuel Torres, fellow del Aspen Institute España y managing director en Accenture, la entrevistará y moderará el encuentro con el público.
- **Charla Economía Circular para autónomos y emprendedores:** lunes 29 octubre 19:45 – 21:45 en La Piscine. Calle Campoamor, 5. Veremos cómo la innovación tecnológica puede ayudar a los autónomos y emprendedores a introducir la economía circular dentro de sus proyectos o empresas. Precio: 5€.

martes 30

- **Introducción a Bitnation: servicios de gobernanza P2P con Blockchain:** martes 30 octubre 08:30 – 20:00 en GoMadrid. Calle Gran Vía, 39 Planta 2. Bitnation proporciona servicios de gobernanza independientemente de las jurisdicciones de los estados nacionales. Permite a las personas, así como a comunidades enteras, reclamar su soberanía mediante la creación de jurisdicciones mediante el uso de las tecnologías de contabilidad distribuida, Blockchain y cryptodivisas.
- **Desayuno informativo y mesa redonda: FP Dual colaborativa:** martes 30 octubre 08:30 – 10:30 en Cámara de Comercio Alemana para España. Avenida Pío XII, 26-28. Una mesa redonda en la que destacados representantes de instituciones alemanas y españolas reflexionarán sobre los modelos de formación profesional dual colaborativos que permiten a las pymes involucrarse en la formación dual, y el papel desempeñado por las entidades alemanas.
- **Tiempo de Mujeres Women's Health:** martes 30 octubre 09:00 – 18:00 en Repsol S.A. Calle de

Sobre mi



Servicios y formación para emprendedores.
Expansión internacional en Europa .
Agenda de eventos en Madrid.
Entre Berlin y Madrid.

Suscripción

Entradas en español e inglés

email



Proyectos





Contacto




Buscar

RSS

-  RSS entradas en español
-  RSS entradas en inglés

Últimas entradas

- agenda de la semana 29oct-4nov
- agenda de la semana 22c  Volver al índice

<http://www.wlappe.com/2018/10/agenda-de-la-semana-29oct-4nov-2.html>

Méndez Álvaro, 44. Un punto de encuentro para mujeres y hombres con ganas de crecer personal y profesionalmente. En su programa se incluyen ponencias y debates sobre diversidad como puerta de entrada para alcanzar la diversidad en las empresas, deporte, salud, comunicación, talento y emociones en femenino.

- **WeLoveBots18 – Chatbots, VoiceBots and Artificial Intelligence for Business:** martes 30 octubre 09:30 – 20:30 en IFEMA Feria de Madrid. Avenida Partenón, 5. Las interfaces conversacionales de texto y voz, cambian la experiencia de usuario y la comunicación con nuestros clientes y empleados. Acompáñalos y compartiréis de primera mano la experiencia real de líderes del sector que ya aman los bots.
- **Encuentro Oportunidades de Negocio:** martes 30 octubre 09:30 – 14:30 en Vivero Empresas Villaverde. Avda. Orovilla, 54. Conferencia Inteligencia del éxito: conversación con Axo Pérez – Premio Ciudadano Europeo 2014, financiación: Ideas de impacto a cargo del Banco Sabadell e Ideas de autoempleo, liderada por Microbank y networking y Face to Face.
- **Cultiva tu éxito – Encuentro de oportunidades de negocio:** martes 30 octubre 09:30 – 14:30 en Vivero de Villaverde. Avenida Orovilla, 54. Se dará inicio con una conferencia marco Inteligencia del éxito; conversando con Anxo donde el público podrá interactuar con Anxo Pérez, reconocido emprendedor que cuenta, entre otros galardones, con el Premio Ciudadano Europeo del año 2014.
- **Ventas sin frenos – Coffee and Learning:** martes 30 octubre 10:30 – 12:30 en Fangaloka Space Coworking. Plaza del Sol, 31 – segunda planta – Oficina 11. Móstoles. Aprenderéis claves para conseguir lo que todos los empresarios tienen como objetivo en sus negocios, vender más.
- **Encuentro con Marta Santos Pais:** martes 30 octubre 17:30 – 19:30 en Coworking Conde de Casal. Calle del Dr. Esquerdo, 114. Con motivo de la visita de Marta Santos Pais, representante especial del Secretariado General de Naciones Unidas sobre la violencia contra la infancia, proponen un encuentro con chicos y chicas participantes en el proceso de aportaciones a la citada ley.
- **Celebramos un año más del Cluster for Patient Empowerment:** martes 30 octubre 18:00 – 20:00 en Impact Hub Piamonte. Calle Piamonte, 23. Cluster for Patient Empowerment, una iniciativa multiactor enfocada a acelerar el empoderamiento del paciente.
- **Kaggle Days Meetup Madrid:** martes 30 octubre 18:30 – 21:00 en Campus Madrid. Auditorium. Calle Moreno Nieto, 2. Para los neófitos: Kaggle es la mayor comunidad existente sobre IA, Machine Learning y Deep Learning, contando con decenas de miles de DataScientists en todo el mundo. El año pasado fue adquirida por Google; y es especialmente popular por las competiciones que organiza.
- **Introducción a Bitnation: servicios de gobernanza P2P con Blockchain:** martes 30 octubre 18:30 – 20:00 en GoMadrid. Calle Gran Vía, 39 Planta 2. Pangea incluirá servicios de identificación y reputación, así como contratos inteligentes para firmar acuerdos, crear nuevas leyes y DBVN. Una función crítica de una jurisdicción es la resolución de disputas.
- **La protección de datos en la Smart City:** martes 30 octubre 18:30 – 20:30 en La Nave. Calle Cifuentes, 5. Se tratarán temas y conceptos como naturaleza de datos personales, legitimidad, anonimización, diseño por defecto y por diseño, entornos de seguridad y tratamiento de datos y conceptos de responsables y corresponsables de datos y encargados de datos.
- **Digital Xperiences:** martes 30 octubre 19:00 – 20:00 en Campus  Madrid. Avda. Gregorio del Amo, 6. Encuentros dirigidos a sus antiguos alumnos en los que podrán conocer de primera mano las experiencias de directivos y expertos en el sector digital. En este primer encuentro contarán con Nacho Torre, director de Marketing y Estrategia Digital de Ibercaja.
- **Presentación Proyecto Becas Zinkers:** martes 30 octubre 19:00 – 21:00 en Utopicus Orense. Calle de Orense, 62. Los ganadores de la primera edición de Becas Zinkers van a presentar sus proyectos en público por primera vez. Un evento cuyo objetivo es proyectar posibilidades hacia el futuro. Estas ponencias de los proyectos que ganaron la beca el pasado agosto servirán para inspirar y para generar debate entre los asistentes.
- **PyLadies Madrid: Tipos de datos y operaciones básicas:** martes 30 octubre 19:00 – 21:00 en Campus Madrid (Café Planta 1). Calle Moreno Nieto, 2. En este taller 002 del grupo PyLadiesMadrid, harán la continuación del taller 001, en el que aprendieron qué era Python, para qué servía y cómo instalarlo en vuestros ordenadores.
- **Destripando Google Tag Manager:** martes 30 octubre 19:00 – 20:00 en Paradigma Digital. Vía de las Dos Castillas 33, Ático 2, planta 0. Pozuelo de Alarcón. En esta ocasión le toca el turno a Google Tag Manager, vais a conocer los casos típicos de uso, y no solo de la forma sencilla, gracias a su experto Marco Russo.
- **Creación de un Blockchain con JavaScript:** martes 30 octubre 19:00 – 21:00 en NEOLAND. Plaza de España, 11. Impartido por Juan Antonio y Mario dos consultores tecnológicos, desarrolladores web y formadores multidisciplinares. Son todoterreno, trabajando con tecnologías Javascript, PHP, API's, frameworks (JS y PHP), desarrollo multiplataforma y e-learning. Más de 10 años de experiencia les avalan. Precio: 25-50€.
- **Testing de productos digitales con Sketch, InVision/Marvel y Maze:** martes 30 octubre 19:00 – 21:00 en NEOLAND. Plaza de España, 11. Cómo se plantean y planifican las pruebas que os ofrecen datos cuantitativos y cualitativos de forma remota, rápida y sencilla. Precio: 25-50€.
- **Creación de plugins para Vue.js:** martes 30 octubre 19:00 – 21:00 en Liferay. Paseo de la Castellana, 280. Abordarán los plugins para Vue.js, tanto en su descripción más teórica como en su lado más práctico. Entrarán en el por qué y el cómo de la creación de plugins y en cómo pueden simplificar el código de vuestro proyecto haciéndolo más declarativo y limpio.

- agenda de la semana 15oct-21oct
- agenda de la semana 8oct-14oct
- agenda de la semana 1oct-7oct

Archivos

 Archivos

Licencia



<http://www.wlappe.com/2018/10/agenda-de-la-semana-29oct-4nov-2.html>

- **Coffee Break: Isabel Rodríguez Llanes:** miércoles 31 octubre 10:00 – 12:00 en Vivero de Carabanchel. Calle Cidro, 3. La empresa Meridiana Azafatas, es una agencia de azafatas con un largo recorrido y cientos de congresos y eventos realizados, que ha llegado a ser lo que es hoy, gracias a la constancia y la fuerza de una gran emprendedora.
- **Tetuan Valley Startup School #18 – Metrics and Marketing:** miércoles 31 octubre 17:00 – 21:00 en Campus Madrid. Auditorium. Calle Moreno Nieto, 2. We will talk about the most suitable metrics to improve your Startup and marketing tips to apply in your project. Idioma: inglés.
- **OHM2018 – Horizonte Passivhaus: Presente y futuro:** miércoles 31 octubre 18:00 – 20:00 en La Nave. Calle Cifuentes, 3. Passivhaus es el estándar de eficiencia energética con mayor crecimiento a nivel mundial del sector de la construcción con más de 38.000 proyectos diseñados, construidos y monitorizados.
- **Api Managers y Developer Centers: en el centro de la transformación digital:** miércoles 31 octubre 18:30 – 20:30 en Centro de Innovación BBVA. Plaza de Santa Bárbara, 2. Marco Antonio Sanz CEO de CloudAppi y David Ramos Lehnhoff CTO de BBVA API_Market hablarán de cómo los Api Managers y los Developer Centers están en el centro de la transformación digital y analizarán los más importantes del mercado, como IBM Api Connect, WSO2 o Apigee.
- **1ª Sesión de Club Blockchain (EOI): Blockchain innovación en Real State:** miércoles 31 octubre 19:00 – 21:00 en Campus EOI Madrid. Avda. Gregorio del Amo, 6. En la primera ponencia del Club Blockchain de EOI, Carmen Chicharro os introducirá al uso real que de estas tecnologías se está haciendo desde Metrovacesa en su aplicación al Real Estate, un mercado de más de 217 billones de dólares a nivel mundial.
- **How can governments influence startup ecosystems?:** miércoles 31 octubre 19:00 – 20:00 en Webinar. Join this online event to learn key insights from our extensive research of startup ecosystems around the world and how governments can push them forward. Idioma: Inglés.

noviembre

viernes 02

- **Livestreaming and video access – ODSC West 2018:** viernes 2 noviembre 17:00 hasta domingo 04 noviembre 03:00 en Livestream from Hyatt Regency Airport Hotel. Brings together the most influential data scientists, practitioners, innovators, and thought leaders in Data Science, Artificial Intelligence, and Big Data. Idioma: Inglés. Precio: \$0 – \$389.56.

lunes 05

- **Atención al cliente, habilidades sociales y de comunicación para el comercio:** lunes 5 noviembre 14:15 – 16:45 en Vivero de Empresas de Carabanchel. Calle del Cidro, 3. El curso constará de 4 sesiones los días 5, 7, 12 y 14 de noviembre en horario de 14:15 a 16:45h. Relación comerciante – cliente, atención al público, derechos y obligaciones de los clientes. Garantías y responsabilidades por productos defectuosos. Técnicas para lograr clientes satisfechos, etc.
- **Mind the gap! Mujeres en la Ciencia e Innovación:** lunes 5 noviembre 18:30 – 20:00 en Campus Madrid. Calle Moreno Nieto, 2. Charlas inspiradoras y mesas redondas, la jornada abordará el importante tema de la presencia y la visibilidad de las mujeres en la ciencia, tecnología, ingeniería e innovación. Idioma: Inglés.

martes 06

- **II Estudio Lefebvre de Innovación en el sector jurídico:** martes 6 noviembre 09:30 – 11:30 en Streaming. Te cuentan las claves de los principales cambios que se están produciendo de la mano de los legal innovators que les han ayudado a su análisis del sector en los siguientes ámbitos: Relación con el cliente, Oferta de servicios, Organización interna, Nuevas tecnologías, Gestión del talento y Marketing jurídico.
- **Sistemas de ventas para personas emprendedoras:** martes 6 noviembre 10:00 – 13:00 en Vivero de Pte. Vallecas. Calle Diligencia, 9. Sacar el vendedor que cada emprendedor lleva dentro, haciéndoles ver que los conceptos básicos y necesarios para vender los manejan ellos diariamente, aunque no los identifiquen.
- **Gestión comercial y de ventas:** martes 6 noviembre 14:15 – 16:45 en Vivero de Empresas Carabanchel. Calle del Cidro, 3. El curso constará de 4 sesiones los días 6, 8, 13 y 15 de noviembre en horario de 14:15 a 16:45h. Tendencias de consumo y oportunidades de negocio. Técnicas de planificación para una gestión de ventas efectiva. Estrategias de comercialización. Técnicas de venta, etc.
- **Charla didáctica Género y robótica: miradas y reflexiones para el futuro:** martes 6 noviembre 17:30 – 19:30 en Espacio Fundación Telefónica Madrid. Calle de Fuencarral, 3. La tecnología (dicen) se ha relacionado siempre con lo masculino y hoy las ingenierías siguen siendo carreras a las que las mujeres acceden en un bajo porcentaje. Los debates sobre el futuro y el protagonismo de la robótica en el empleo, la sanidad, la seguridad, la educación, y otros tantos ámbitos de lo público y de lo privado, ocupan un espacio relevante en la sociedad.
- **Discover how to deploy a secure Big Data pipeline with DC/OS:** martes 6 noviembre 19:00 – 21:30 en Campus Madrid. Calle Moreno Nieto, 2. FIRST TALK: How to build a secure ML pipeline on Mesosphere DC/OS and SECOND TALK: Building an enterprise-ready analytics and operational

Apcas Andalucía celebra su Asamblea General Ordinaria

original



La **sección autonómica de Andalucía** de la Asociación de Peritos de Seguros y Comisarios de Averías (**Apcas**) celebró los pasados días 19 y 20 de octubre en Málaga su Asamblea Autonómica Ordinaria, bajo el lema ***El tiempo es nuestro***.

La **jornada formativa** se abrió con la transformación digital, a cargo de **Vicente de los Ríos Medina**, docente de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. De los Ríos aportó su visión sobre la situación actual y los cambios que se acercan a medio y largo plazo en los modelos de negocio. La segunda sesión abordó la adaptación al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) en gabinetes técnicos en materia de peritaje. Gestión A3, con las ponentes **Rocío Aguilar** y **M^a Eugenia Rascón**, explicaron la nueva normativa, analizaron las situaciones con las que se encuentran en el día a día los Peritos de Seguros, los datos que les aportan los clientes y las dificultades que se encuentran.

El sábado se celebró la **Asamblea Autonómica**, dónde se analizaron las altas y bajas de asociados, la participación en los cursos de formación continua del Ceaps, se aprobaron los presupuestos para 2019, las cuentas del 2017 y se analizó la situación del año en curso.

Francisco Javier López, presidente de Apcas Andalucía, expuso la situación actual del perito de seguros, dando especial valor a la defensa de la profesión, no solo en las instituciones, sino también en el día a día. Hubo un debate sobre el cambio de Estatutos de la asociación y los reglamentos por los cuales regirse estos años

<http://blog.segurostv.es/apcas-andalucia-celebra-su-asamblea-general-ordinaria/>

venideros. Otra de las cuestiones tratadas fue la **digitalización del perito de seguros**, haciendo mención a lo tratado en la jornada del día anterior y las mejoras de XT50.

A continuación, **Fernando Muñoz**, presidente de Apcas, explicó el proyecto de certificación profesional de los peritos de seguros y su inmediata implantación.

SIMO Educación

original



SIMO EDUCACION

De martes, 13 noviembre, 2018 - 10:30 hasta jueves, 15 noviembre, 2018 - 18:00

Simo Educación es la plataforma de referencia en el mercado español para la comunidad educativa profesional en materia de soluciones TIC para el aula, tendencias y novedades en educación.

En ella se reúnen las propuestas de la industria TIC y el sector editorial en una feria dinámica que combina

- **Exposición Comercial:** Dispositivos y herramientas para la enseñanza y el aprendizaje. Software de gestión educativa. Contenidos digitales.
- **Programa de Jornadas Técnicas:** conferencias, debates, talleres y comunicaciones sobre innovación educativa.

Red.es y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) participan en SIMO Educación presentando el Centro de Referencia Nacional de Comercio Electrónico y Marketing Digital (CRN Digital).

El CRN Digital surge de un acuerdo de colaboración interministerial entre Red.es, la EOI, el Ministerio de Educación y el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Se trata de una actuación alineada con los objetivos de la Agenda Digital para España y contemplada en el marco de los planes de 'Inclusión digital y empleabilidad' y de 'TIC en PYME y comercio electrónico'.

El Centro de Referencia Nacional pretende dar una respuesta a los cambios experimentados

<https://www.red.es/redes/es/actualidad/eventos/simo-educaci%C3%B3n>

en los últimos años en el ámbito del comercio y el marketing, ante la digitalización de la economía y de la sociedad.

Se está generando una fuerte demanda de profesionales con nuevas competencias digitales orientadas al negocio, y por tanto se requieren medidas para adaptar la oferta de formación, de prácticas y de cualificación a la realidad de las empresas. Conviene, asimismo, destacar la transversalidad de estas competencias, que afectan a la competitividad del resto de las actividades económicas y profesionales en un mundo globalizado y que actúan con un efecto multiplicador.

Más información [aquí](#).



SIMO
EDUCACIÓN
SALÓN DE TECNOLOGÍA PARA LA ENSEÑANZA

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS (CEDE)

DONDE NO HAY CONOCIMIENTO NO HAY PROGRESO

LUIS LÓPEZ-CÓZARPresidente del Club **EOI**Por **BELÉN DE FRANCISCO****¿Cuál es la labor fundamental del Club dentro de la Escuela?**

El Club es un embajador de la Escuela. Este es un *leitmotiv* de la actual Junta Directiva y por supuesto mía como presidente. No tenemos sentido si no es porque estamos avalando y apoyando la gestión de la Escuela y siendo la continuidad de la formación que da la misma.

Como misión tenemos que hacer que el alumno, sea cual sea la formación que haya tenido, una vez finalizada, entienda que su labor en la escuela no ha terminado. La Escuela tiene una filosofía interna, una misión, una visión y unos valores propios. Detrás le sigue una especie de cultura propia o de sello particular que tiene la **EOI**, cultura y sello que nos consta que un gran porcentaje de los alumnos viven e interiorizan. El grado de satisfacción es bastante alto. A mí me gusta decir: "Hoy no termina el camino, hoy comienza el resto del camino".

Formación continua, ayuda y seguimiento para el desarrollo profesional son, junto al networking, los grandes ejes de trabajo en los que se centra la Escuela. ¿Qué acciones llevan a cabo para promover la interrelación de los alumnos una vez hay finalizado?

Podemos hablar, por ejemplo, del Encuentro Anual de Interpromociones; el último ha sido hace tres meses. En él reunimos a la promoción del MBA del año 1993-1994. Estas cosas funcionan. Con estas dinámicas, además de demostrar la continuidad de la Escuela, recordamos la existencia de la asociación. También destaca el "Ciclo Nuestros Maestros" donde invitamos a destacados profesionales del ámbito tecnológico, empresarial y económico del panorama nacional. Son conferencias de 40 minutos, 20 minutos de preguntas del público y un vino español solo para asociados. Esta iniciativa la abri-

EN MATERIA DE MEDIOAMBIENTE ES DONDE LUIS LÓPEZ-CÓZAR MEJOR SE MUEVE. LICENCIADO EN CIENCIAS QUÍMICAS, FORMÓ PARTE DE LA PROMOCIÓN DEL 93 DEL MÁSTER EN INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL DE LA EOI (ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL) Y AHORA DIRIGE AZENTÚA, EMPRESA CONSULTORA ESPECIALISTA EN BUSCAR NUEVAS SOLUCIONES ENFOCADAS A MINIMIZAR LOS RIESGOS Y DETECTAR LAS OPORTUNIDADES DERIVADAS DE LOS IMPACTOS Y DEPENDENCIAS DEL MEDIO NATURAL Y SOCIAL. EN OCTUBRE DE 2016, COMENZÓ SU PRESIDENCIA EN EL CLUB EOI, LA ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS DE LA ESCUELA, LA CUAL CUENTA CON ALREDEDOR DE 4.000 ASOCIADOS. A SU LLEGADA, LÓPEZ CÓZAR DISEÑÓ UN PLAN DE ACTIVIDAD DE 40 LÍNEAS DE ACCIÓN MULTIDISCIPLINAR Y MULTIFOCAL, CUBRIENDO ASÍ MUCHÍSIMOS PUNTOS DÉBILES DE LA GESTIÓN DEL CLUB.

mos con el gran Antonio Garrigues Walker. Imagínese, una presentación de un auténtico maestro.

¿En qué áreas empresariales y sectores han encontrado en los últimos años las mejores oportunidades laborales?

Sin duda en la transformación digital y el Big Data. EOI tiene una actitud muy anticipatoria ante cuáles son los nuevos grados de formación que demanda la sociedad española. Al acertar en buscar y en encontrar esos grados de formación más pioneros, nos hemos encontrado con la grata sorpresa de que cuando salen, incluso sin haber terminado la formación, los alumnos son llamados por las empresas colaboradoras. En cambio, en nuestra formación tradicional hace falta un esfuerzo importante por parte del Departamento de Alumnos y Carreras Profesionales de la Escuela para visibilizar estos perfiles en las empresas que pueden tener interés en reclutarlos. En este contexto destaca el Company Day, en el que la Escuela reúne a las empresas colaboradoras y nuevas empresas interesadas en perfiles junior y estos realizan una labor de captación entre nuestros candidatos. Es una forma muy interesante de ligar a nuestros alumnos con el mundo laboral.

Perfiles altos, universitarios, diplomados y licenciados, ese es el perfil general del Alumno. Pero ¿y si hablamos de género?

El género es completamente abierto. Hay un crecimiento paulatino de alumnas y en muchos casos son mayoría aplastante. En este sentido, me gustaría destacar la reciente entrada en el Club de Belén Pérez Rodríguez, líder de las alumnas del Programa de Predirectivas EOI. *Motu proprio* y liderazgo personal, unido al apoyo decidido de la Escuela, Belén lanzó esta iniciativa, que reúne a 500 mujeres (alumnas, profesoras...) que pone en valor la figura de la mujer, pero a través de EOI. Desde el Club hemos creado líneas de actuación específicas para impulsar el liderazgo femenino. Además, se trata de una vía extraordinaria para la búsqueda de nuevos asociados.

En su opinión, ¿estamos tan mal como dicen los expertos y políticos para que el talento se vaya de España?

Mi opinión es que no estamos bien. Lamentablemente tengo que decir que la primera razón viene del pasado, me refiero a la relación Sociedad-Estado, o Estado-Escuela en este caso. Y no hablo de la nuestra, sino en general. España no es puntera, no está al nivel que debiera estar con respecto a otros países en materia de Investigación y de Formación Científica. Las cifras de 2018, según datos de un informe de la Fundación Alternativas, reflejan que a día de hoy tenemos 200.000 investigadores en el país (6,8 científicos por cada 1.000 habitantes empleados). La media europea está en 7,9, con lo cual no estamos bien. Durante los últimos nueve años,

“En nuestra formación tradicional hace falta un esfuerzo importante por parte del colectivo Alumni de seguimiento y captación de empresas.”

la financiación estatal para promover la investigación y el desarrollo (I+D) ha bajado alrededor de un 30% según las estadísticas. Esto se ha traducido en una reducción de artículos especializados científicos, que nos ha llevado a ser el undécimo país en publicaciones científicas a nivel mundial. Otro dato es que el número de patentes producidas no para de descender, hablamos de un 60%. En definitiva, la situación no es buena y esto hace que nuestros talentos e investigadores lamentablemente tengan que salir al extranjero para poder seguir sus trayectorias vocacionales y personales en el mundo de la docencia.

¿Cómo provocar que vuelva ese talento a nuestro país?

Las soluciones son muchas y muy variadas pero la primera de todas pasa por tener acuerdos con el Estado, con políticas dirigidas específicamente a potenciar que tengamos un núcleo de investigación y científico mucho más potente. Los centros de investigación y universidades pueden ser suficientes, pero aquí falta un acuerdo estatal para abordar los problemas nacionales e internacionales y un pacto social que permita la interacción de la ciencia con la sociedad. Cuando, junto con ello, tengamos un sistema de contratación de personal científico basado en contratos estables y niveles salariales adecuados, es probable que nuestros científicos encuentren en España un área de trabajo y de actividad suficientemente adecuado como para cubrir sus aspiraciones y consigamos lo que todos queremos, que es que vuelvan a casa. Hay una idea importante, y es que tenemos que aumentar el tamaño y la calidad de nuestro tejido científico español. Tenemos que plantear una postindustrialización (esto se utiliza mucho



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS (CEDE)



en términos científicos a nivel internacional) basada en la innovación. Donde no hay ciencia, donde no hay conocimiento, no hay progreso.

Una de las claves de un país que quiera desarrollarse y quiera ir hacia un mundo contemporáneo, moderno y globalizado es que tiene que cambiar su visión y su enfoque hacia lo importante que es la ciencia. Es decir, tenemos que apoyar mucho más nuestro tejido científico, estudiantil, de postgrado, y también la innovación. No vale con que las escuelas intenten estar a la última de los conocimientos científicos, de cuál es la empleabilidad más interesante para el país, de dónde están las lagunas... Es necesaria gente que sea capaz de impulsar la cuarta revolución industrial. Nos encontramos en un momento muy cambiante, de grandes retos e innovaciones.

Desde su experiencia, ¿qué lugar ocupa la sostenibilidad en la gestión empresarial?

A nivel de sensibilización, en cuanto al concepto y la importancia está a años luz de lo que era hace diez o quince años. Si echamos la vista atrás, nos

damos cuenta de que nos encontrábamos en una fase correctiva. Lo que este país necesitaba era ser descontaminado, había que corregirlo. He vivido muy de cerca el proceso de normalización, cómo íbamos aprendiendo las primeras tecnologías para entender el medio ambiente.

Mientras nosotros nos encontrábamos en proceso de descontaminación, otros países estaban en la otra política, que es la preventiva. Ahora mismo, en España, estamos en la preventiva. Hoy, el 80% de los problemas de contaminación está resuelto. Ahora estamos en controlar lo que emitimos en directo, en lo presente.

Una vez que esto se ha cubierto hay que pasar hacia otro estadio: la sostenibilidad. De ello se lleva hablando los últimos cinco años. En mi opinión, es necesario considerar el medioambiente dentro de un conjunto. Aquí entra la triple cuenta de resultados de la que hablan las empresas: la variable económica, la variable medioambiental y la variable social.

A nivel teórico, no tengo duda de que lo tenemos todo bastante claro, y desde luego las grandes compañías lo tienen incluido en su gestión diaria. Otra cosa es lo que estamos invirtiendo en sostenibilidad y cuánto nos la creemos. Yo hablaría de evolución positiva en esa implicación en la sostenibilidad, se ve en los mercados, se ve en la ciudad... Ahora, las empresas, ¿cuánto están invirtiendo en esto?

¿Qué cualidades considera más importantes en un directivo del siglo XXI?

Es importante que cualquier profesional del mundo actual tenga en mente y muy interiorizada la formación continua; pero sobre todo le doy importancia, y para mí es la clave del directivo del siglo XXI, a las capacidades y talentos específicos fuera del área puramente académica.

Esta es la deuda pendiente, lo hemos descuidado mucho, esto antes no pasaba. Ahora nos encontramos con gente con una inteligencia emocional muy baja, con una capacidad de interaccionar en equipos no muy adecuada, con una capacidad de tolerar frustraciones cada vez más baja. Es un problema generacional. La gente tiene que aguantar un poco más, y tener una cultura de sacrificio que se está perdiendo.

En mi opinión, faltan valores, capacidades personales, y esas son las que tiene que tener el futuro directivo. No hay nada de fidelidad, no hay cariño hacia la empresa.

Esto en la Escuela lo estamos promoviendo mucho: el formar a la gente en otras cosas. Hay demasiado individualismo, hay falta de cultura colectiva... Antes la empresa era el fin, ahora el fin es el individuo. Y yo digo que el fin debe ser la sociedad. El directivo tiene que ser gran directivo no por la empresa sino porque la empresa aporta un bien a la sociedad. Esa globalización nos tiene que llevar a construir juntos un mundo mejor.

"Durante los últimos siete años, la financiación estatal para promover la investigación ha bajado alrededor de un 30% en las estadísticas."

Sumario

Octubre 2018

-
- 6. CLUB DE EXPERTOS**
Cómo incrementar la competitividad pensando diferente, por Marcos Urarte
-
- 8. MERCADOS FINANCIEROS**
Comercio mundial, más allá del ruido, por Christophe Donay
-
- 10. OPINIÓN**
Más allá de la creación de valor, por M^a José Álvarez Mezquíriz
-
- 12. EN PORTADA**
Juan Pedro Moreno, presidente para España, Portugal e Israel de Accenture
-
- 20. EJECUTIVAS DEL SIGLO XXI**
Higinia Navarro, gerente de Dinópolis
-
- 26. EJECUTIVO DEL MES**
Julián Navarro, director general de GEFECO España
-
- 32. CEDE**
Luis López-Cózar, presidente del Club **EOI**
-
- 35. ESPECIAL ENERGÍA**
-
- 62. LA ENTREVISTA DEL FORO**
Ignacio Osborne, presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas
-
- 66. DIRCOM**
Amalia Blanco Lucas, directora general adjunta de Comunicación y Relaciones Externas de Bankia
-
- 70. EMPRESAS**
José Antonio Redondo Sampedro, presidente de AJE Galicia y director general de Óptima Cleaning & Healthcare



El 12 de octubre es conocido en España como el 'Día de la Hispanidad' en conmemoración de la llegada de Cristóbal Colón al continente americano en 1492.

-
- 74. EMPRESAS/SALUD**
Una empresa "vacunada" es una empresa más saludable
-
- 76. TECNOLOGÍA**
Últimas novedades del mercado tecnológico
-
- 78. VIVIR CON ESTILO**
Lúborá, un oasis de fusión en plena capital
-
- 79. HOTELES SILKEN**
Pasión por la excelencia
-
- 97. DESTINO PARÍS**
Montmartre, un lienzo donde pintar París
-
- 102. ENO DESTINOS**
Sinfonía de verdejos, D.O. Rueda, por Enzo Milo

BB

De cómo la España Verde debe inspirar el desarrollo futuro del sector inmobiliario



José María Álvarez · Director de Metros²

A Nuria Hurtado y Alberto Aragón, ambos catedráticos de la Universidad de Granada, les ha correspondido el honor de liderar y elaborar un importante estudio sobre la construcción sostenible en España. En este interesante trabajo, en el que también han participado profesionales y directivos relacionados con la tendencia verde planetaria, se han analizado los costes y también los beneficios que supone la adaptación del cambio climático en la construcción. Un tema, el de la economía sostenible, de crucial importancia para el siglo XXI. Sintetizando esta investigación, lo que se ha pretendido demostrar es que adaptar los nuevos proyectos inmobiliarios, especialmente los residenciales, a la nueva **Economía Verde**, puede suponer importantes ventajas. Tanto para el promotor que vería incrementar su rentabilidad en un 7%, como para el consumidor final, que conseguiría ahorros en el mantenimiento de su inmueble. El trabajo de investigación además plantea y expone un catálogo de medidas a adoptar, antes, durante y después de la actividad constructora y, se convierte por tanto en un manual de referencia para la industria inmobiliaria. Se trataría de buscar la máxima eficiencia del edificio, por ejemplo, adoptando medidas pasivas como el diseño, la orientación o la eliminación de puentes térmicos, entre otras. También hablan de medidas activas como por ejemplo la instalación de equipos de recuperación de calor, lámparas de bajo consumo o elementos aislantes prediseñados

euros, el 3% del P.I.B., suponen un ecosistema empresarial de alrededor de 59.000 empresas de toda índole y generan un empleo de aproximadamente 400.000 puestos de trabajo. Casi nada. Como para que las autoridades no se lo tomen en serio. Finalmente hay que decir que el movimiento verde que ha llegado para quedarse en España y en Europa, ha movido ficha. Las primeras las grandes empresas. Así, el autodenominado **Grupo Español para el Crecimiento Verde**, que lideran una treintena de compañías, ya han emitido su parecer para influir de manera positiva en todas las administraciones públicas. Se trata de concienciar y favorecer el desarrollo y el crecimiento económico Verde, potenciando aquellas actividades capaces de preservar la calidad del entorno ambiental. Para ello se pretende hacer un uso eficiente de todos los recursos a nuestra disposición. La declaración de intenciones, a priori, es muy buena y tanto ciudadanos como administraciones y empresas debemos comenzar a concienciarnos de que la Economía Verde es ya una importante realidad. Mantener las ciudades sin contaminación, edificios con consumo energético bajo o próximo a cero, reciclar todo lo consumido, cuidar los jardines, el arbolado, los bosques, los ríos o lagos, tienes que ser ya parte de la nueva conciencia verde. Por eso la industria de la edificación española debe de plantearse no sólo participar de esta revolución verde sino mejor liderarla. Algunas empresas promotoras ya han hecho de esta bandera un interesante enganche comercial para vender sus promociones. **AEDAS, Vía Célere, Metrovacesa, Inbisa o Neinor**, por mencionar algunas ya están trabajando sobre estos parámetros. De hecho, en las ferias inmobiliarias que ahora se celebran como **BMP, SIMA-Otoño o SIMED**, en las que participa la revista **METROS²**, ya se habla de este movimiento. Además, algunas entidades como **Triodos Bank** ya comercializan la hipoteca verde, que reduce el interés según el ahorro energético de cada piso. También los grandes Ayuntamientos de Barcelona, Sevilla, Valencia, Bilbao la misma metrópoli madrileña, han anunciado serias medidas anti contaminación. Sin embargo, todavía queda mucho por hacer. El reto es conseguir que como reza en nuestra historia una ardilla pueda cruzarse toda la península enlazando las ramas de los árboles. La semilla o el ladrillo verde de hoy es el bosque urbano del mañana. Plantémosla.

“el sector inmobiliario se ha vuelto verde. Los promotores edifican viviendas eficientes y los bancos ofrecen hipotecas que premian la sostenibilidad”

y de calidad. Al fin y al cabo, se trataría de que todos los seres humanos que vivimos desde hace siglos en casas contáminemos lo menos posible y seamos capaces de aglutinar esfuerzos. Por ello hay que reseñar que su voz científica viene a refrendar a otros estudios que han aparecido como el **Green Jobs**, de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el **OPTI**. En el mismo se exponen los beneficios que para la industria española supondría la paulatina adaptación de la Economía Verde. Los sectores sostenibles ya crean una riqueza agregada de más de 25.000 millones de

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_10_30/05

Manzanares y la Cámara de Comercio convocan las jornadas formativas Técnicas de venta y atención al cliente

original

TALLER GRATUITO

**“TÉCNICAS DE VENTA Y ATENCIÓN
AL CLIENTE EN EL PEQUEÑO
COMERIO”**



U.ÚNICOS 6852
PÁG VISTAS 25 414
PAÍS España

V.PUB.EUR 503 (584 USD)
V.CPM.EUR 45 (52 USD)

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_10_30/05



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN
Jornadas: "Técnicas de venta y atención al cliente"
Manzanares, 12 y 13 de noviembre de 2018
Centro Social Polivalente, C/ Empedrada, 3, Manzanares

Fecha: 12 y 13 de noviembre de 2018, 15:00 a 17:00 horas
Lugar celebración: Centro Social Polivalente, C/ Empedrada, 3, Manzanares

DATOS DE LA EMPRESA / PARTICIPANTE

| | |
|---------------------------------|-----------|
| RAZÓN SOCIAL (solo empresas) | DOMINIO |
| SECTOR DE ACTIVIDAD | |
| NOMBRE Y APELLIDOS PARTICIPANTE | DNI |
| DIRECCIÓN | |
| LOCALIDAD | C. POSTAL |
| CARRILLO | TELÉFONO |
| E-MAIL | WEB |

PRECIO: GRATUITO PREVIA INSCRIPCIÓN

La inscripción deberá ser aceptada una vez enviada la ficha de inscripción vía fax a o mail:
Contacto: Maria Cervantes, inscripciones@camaracr.org, Fax: 906 21 98 14

MEMORIA DE CÁMERA. Se certifica con el carácter de no repetitivo del Registro del 20/06/2017 de 21 de junio, sobre la inscripción de un taller formativo en el marco del Programa de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista.

Organizador: CÁMARA DE COMERCIO DE CIUDAD REAL
Organización: CÁMARA DE COMERCIO DE CIUDAD REAL, en colaboración con el Ayuntamiento de Manzanares y la Universidad de la Rioja.
Financiación: Unión Europea y Secretaría de Estado de Comercio, dentro del marco de la Competitividad del Comercio Minorista.
Ayudante: CÁMARA DE COMERCIO DE CIUDAD REAL.
Protección: CÁMARA DE COMERCIO DE CIUDAD REAL y Ayuntamiento de Manzanares.

PP. 02 A 3
Fondo Europeo de Desarrollo Regional Una manera de hacer Europa

Dirigido a personal propietario, gerente y empleado de comercios minoristas de Manzanares

Los días 12 y 13 de noviembre en Manzanares, el área de Promoción Económica del Ayuntamiento y la Cámara de Comercio de Ciudad Real pondrán en marcha el taller formativo 'Técnicas de venta y atención al cliente'. La concejala responsable del área, Gemma de la Fuente, ha animado al tejido empresarial de la localidad a participar para conocer las tendencias del comercio y mejorar su gestión de captación y ventas.

El taller se dirige a personas propietarias, gerentes y empleadas del comercio minorista de Manzanares, y entre los contenidos se hablará de la gestión comercial, el diagnóstico, cómo entender y atender al cliente, la captación y la venta, y las acciones de mejora de la rentabilidad. Esta formación tiene como objetivo presentar técnicas y modelos de trabajo que pueden ser claves para mejorar los resultados del pequeño comercio en un contexto cambiante en el que las decisiones de compra y deseos del cliente nada tienen que ver con las de un tiempo atrás.

La acción formativa se impartirá de 15.00 a 17.00 horas en el Centro Social Polivalente de la calle Empedrada, de la mano de Vicente Dávila, profesor de la EOI y la Universidad de la Rioja, experto en comercio y marketing. El taller cuenta con la financiación de la Unión Europea y la Secretaría de Estado de Comercio en el marco del Programa Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista.

Las inscripciones son gratuitas y pueden llevarse a cabo a través de la dirección de correo electrónica formacion@camaracr.org. Para más información, también se puede

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183312525

Alejandro de la Joya e Ignacio Gastón, nombrados consejeros delegados de Cintra y Ferrovial Agroman, respectivamente

original

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para posibilitar, personalizar y analizar la navegación, mejorando la calidad de los servicios. Si continua navegando, acepta su uso conforme a nuestra [política de cookies](#). Puede cambiar sus preferencias en su navegador.



Las becas Impulso al Talento Digital Femenino están dirigidas a mujeres profesionales interesadas en especializarse en Big Data y Transformación Digital

original



Las becas Impulso al Talento Digital Femenino están dirigidas a mujeres profesionales interesadas en especializarse en Big Data y Transformación Digital.

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha lanzado la convocatoria de becas **Impulso al Talento Digital Femenino**. Estas bonificaciones están dirigidas a mujeres profesionales interesadas en cursar alguno de los programas formativos de EOI en el área del Big Data y Transformación Digital durante el año académico 2018/2019. Es requisito indispensable que hayan sido previamente admitidas en el programa.

La finalidad es impulsar su promoción a cargos directivos, así como fomentar su iniciativa emprendedora y de autoempleo.

Como fundación pública adscrita al **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, los objetivos de EOI están alineados con la estrategia de igualdad de la Unión Europea y el compromiso con la ruptura del techo de cristal y de la brecha tecnológica. En este sentido, las becas buscan contribuir al empoderamiento femenino a través de la formación, para que cada vez más mujeres tengan acceso a las oportunidades profesionales que abre la revolución digital. La finalidad es impulsar su promoción a cargos directivos, así como fomentar su iniciativa emprendedora y de autoempleo.

Empoderamiento femenino a través de la formación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183081254

La convocatoria **Impulso al Talento Digital Femenino** ofrece 25 ayudas del 40% de descuento sobre la tasa de matrícula. Los programas incluidos en ella, que se impartirán en los campus **EOI** de **Madrid** y **Sevilla** y también en modalidad *blended*(online con un periodo presencial), son los siguientes:

- EOI Madrid: Master en Big Data; Master en Industria 4.0; Master en Business Intelligence & Big Data (online); Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics; Programa Ejecutivo en Transformación Digital; Programa Ejecutivo en Ciberseguridad para Directivos; Programa Ejecutivo en Inteligencia Artificial y Deep Learning; Programa Superior en Blockchain.
- EOI Andalucía: Programa Ejecutivo en Transformación Digital; Programa en Transformación Digital para la Alta Dirección; Programa Superior en Inteligencia Artificial y Deep Learning; Programa Superior en Big Data & Business Analytics; Programa Superior en Blockchain.

Las ayudas se concederán por orden de solicitud hasta agotar las bonificaciones disponibles. La solicitud puede presentarse hasta la fecha de comienzo de cada programa en la web de EOI: www.eoi.es/es/becas

Si te ha gustado este artículo y quieres ser el primero en recibir cada publicación nueva directamente en tu correo, suscríbete al blog en la parte derecha de esta página 100% libre de spam.

#Torremolinos Los comercios de Torremolinos se forman para mejorar su experiencia de cliente

Lateris Malaga • [original](#)

Torremolinos

Los negocios locales recibirán tutorías individuales para ser más competitivos

Torremolinos, 30 de octubre de 2018. Esta mañana ha empezado el curso sobre Experiencia de Cliente para Comerciantes Minoristas de Torremolinos que organizan el Ayuntamiento y la EOI. El concejal de Fomento del Emprendimiento, César Carrasco, ha querido saludar a los participantes y ha informado de que con cursos como éste, el Ayuntamiento facilita a los empresarios locales instrumentos para que sus negocios sean sostenibles. “Tanto Ayuntamiento como EOI, estamos dándoles las herramientas para que puedan seguir llevando adelante su negocio. El objetivo de este curso es que puedan mejorar la relación con el cliente y alcancen la excepcionalidad, ya que en un mercado globalizado y tan competitivo es fundamental dar el mejor trato al cliente”, ha destacado el edil.

Por su parte, Dolores Martínez, directora de Innovación, Emprendedores y Pymes en Andalucía de EOI, ha resaltado que “se trata de sensibilizarles y explicarles como pueden diferenciarse, crecer y ganar con las herramientas de experiencia de cliente”. Para ello, se va a ofrecer una consultoría individualizada a los comerciantes que participen en esta jornada formativa, en la que tres expertos en procesos y personas les indicaran individualmente qué pequeñas acciones pueden implementar en su día a día.

A la jornada de hoy han asistido entre 25 y 30 comercios, que difundirán el contenido a través de asociaciones de empresarios y comerciantes.

Fuente: [Torremolinos](#)

[Lateris](#)

La inteligencia colectiva como salvaguarda ante los riesgos de la inteligencia artificial

Carlos González • [original](#)

“Tenemos que ser capaces de articular una inteligencia colectiva para construir el nuevo futuro y afrontar el reto que plantea la inteligencia artificial”. Así se manifestaba la **presidenta de Hispasat, Elena Pisonero**, en la octava sesión del **Observatorio EOI de Economía Global**, celebrada ayer en el Campus EOI Madrid.

Dirigido y moderado por **Agustín del Valle**, economista y profesor emérito de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional. El encuentro fue presentado por la directora general de EOI, Nieves Olivera.

En esta sesión, Pisonero mantuvo una conversación con **Javier Andrés, catedrático de Economía de la Universidad de Valencia**, en torno a la revolución 4.0 y su impacto en el mercado laboral a medio y largo plazo. La principal disyuntiva que abordaron: ¿nos llevará la inteligencia artificial a un escenario totalmente disruptivo de sustitución masiva de trabajadores por máquinas o, por el contrario, no habrá tal debacle?

La presidenta de Hispasat y profesora *ad-honorem* de **EOI** destacó a lo largo de toda la sesión la relevancia del trabajo en comunidad para enfrentarse a este riesgo de desempleo a gran escala. “No creo que haya paro masivo, pienso que seremos capaces de gestionar el nuevo escenario”, agregó, pero para eso es necesario un “esfuerzo colectivo” para que la tecnología y sus beneficios alcancen a toda la sociedad. “Si no, iremos hacia la distopía”, advirtió.

En este sentido, Pisonero alertó sobre los nuevos modelos de negocio surgidos de esta revolución digital y que “no están creando empleo en la forma en que este se entendía tradicionalmente; es un concepto de trabajo totalmente distinto”.



Javier Andrés se mostró moderadamente optimista con respecto al impacto de la cuarta revolución industrial sobre el crecimiento económico y el empleo. “El paro masivo no es imposible, pero sí bastante improbable. Hay factores que hacen pensar que no se trata de un riesgo inminente”, aseguró. “Hay que preguntarse si esta es una tecnología masivamente más sustitutiva que la de revoluciones anteriores. Ya hemos pasado por otros cambios estructurales antes y, además, partimos de una sociedad con un estado de bienestar bastante desarrollado”, señaló Andrés.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183149040

Para el catedrático de Economía de la Universidad de Valencia, el mayor riesgo en este sentido sería “la polarización del mercado de trabajo”, es decir, que el desempleo afecte no solo a un determinado perfil profesional con ciertas capacidades fácilmente asumibles por la inteligencia artificial, sino que lleve a la desaparición de bloques profesionales enteros.

Javier Andrés puso de relieve la incertidumbre sobre cómo prepararnos y formarnos adecuadamente para enfrentar estos cambios que exige el nuevo escenario: “Tenemos más preguntas que respuestas”, admitió, y añadió que “es tarea de los individuos, del estado y de la empresa implicarse en estos cambios”.

A este interrogante, Elena Pisonero insistió en la importancia de “potenciar lo que ya sabemos que va a ser útil y construir sobre eso soluciones nuevas”. Instó, además, a aprovechar el “enorme capital humano” con que cuentan las empresas en Europa para buscar estos nuevos caminos y concluyó apuntando las implicaciones éticas de estos avances tecnológicos: “Tenemos que avanzar en la protección de las personas y plantear el debate de cuánta libertad estamos dispuestos a ceder”.



Más de un centenar de alumnos inician sus programas de postgrado en EOI



Actualidad Emagister

Nuestros clientes

Carlos González

30 octubre, 2018

Más de un centenar de alumnos de postgrado iniciaron ayer sus programas formativos en la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. La ceremonia de apertura del curso académico 2018-2019, que tuvo lugar ayer en el campus EOI Madrid, contó con las intervenciones de la **directora general de EOI, Nieves Olivera**, y el **secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de la Escuela, Raúl Blanco**. La charla inspiradora corrió a cargo de **Javier Martínez**, CEO de **WiBLE** y alumni del **Executive MBA de EOI** en 2013.

Doce nacionalidades distintas convivirán estos meses en las aulas de EOI, con alumnos de Argentina, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Irlanda, Italia, México, Puerto Rico y Venezuela. En breve se incorporarán también alumnos de República Dominicana, en virtud del acuerdo de colaboración y becas que EOI mantiene con **MESCyT, Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología** del país caribeño.

Los **programas formativos** con más participantes este año son el **Master en Energías Renovables y Mercado Energético** y el **MBA Full Time**. Les siguen en número el **Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental** y el **Master en Big Data** y, a continuación, el **Master en Ingeniería y Gestión del Agua** y el **International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility**.

En sus palabras de bienvenida, **Nieves Olivera** recordó a los nuevos alumnos y alumnas que les espera “un camino de trabajo duro, porque para eso estáis aquí: para convertirlos en expertos en vuestras respectivas materias y abriros nuevas puertas en el entorno laboral. Pero no olvidéis que el aprendizaje ha de ser también gozoso”.

“Cada inicio de un nuevo curso es también un reto para EOI, una ocasión de mirar hacia atrás para reflexionar sobre qué podemos cambiar y de construir hacia adelante”, destacó la directora general de EOI.

“Formad parte de la escuela, sed activos y críticos, divertíos y conoceos entre vosotros”, exhortó **Javier Martínez** a los nuevos alumnos. El CEO de **WiBLE**, que relató de forma muy emotiva su paso por la **Escuela de Organización Industrial** y el impacto que ha tenido en su vida personal y su trayectoria profesional. “Muchas de las mejores cosas que tengo en mi vida han sido gracias a esta Escuela”, aseguró.



<https://www.emagister.com/blog/mas-de-un-centenar-de-alumnos-inician-sus-programas-de-postgrado-en-eoi/>

Javier Martínez animó al auditorio a no temer correr riesgos y “a echarle muchas ganas a lo que haces”, y destacó que las habilidades que adquirirán a lo largo de su programa máster serán tanto o más importantes que los conocimientos técnicos: “Lo importante no es tanto lo que vais a aprender, sino cómo lo vais a aprender. Vais a trabajar en equipo, vais a tener que discutir y negociar, y así es como se trabaja después en la empresa”.

El cierre corrió a cargo del **secretario general de Industria y de la Pyme**, quien felicitó a los nuevos alumnos por proseguir su formación y por haber elegido para ello EOI, “una escuela única y diferente, siempre con la óptica de cambio continuo para responder a los cambios globales que se dan en la sociedad y la economía”, subrayó.

Raúl Blanco destacó, igualmente, los “valores sociales, medioambientales y de promoción de la igualdad y el emprendimiento que son seña de identidad de EOI”.

Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad

EOI ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL



9.200 €

Ver más

Executive MBA (Online)

EOI ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL




16.200 €

Ver más

[Ver todos los cursos >](#)

Fuente: EOI Escuela de Organización Industrial

 EOI Escuela de Organización Industrial, Centros de formación, EOI, Noticias de centros de formación, Postgrado

COMENTARIOS (0)

Dejar un comentario

¿Quieres unirte a la conversación?
Siéntete libre de contribuir

Nombre *


Correo electrónico *

Web

PUBLICAR COMENTARIO

Te ayudamos a encontrar tu formación

Recibe orientación gratuita sobre cursos relacionados a través de nuestros Asesores Expertos.

 [Volver al índice](#)

Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC para impulsar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

Carlos González • original

El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco, ha acompañado hoy a Nieves Olivera, directora general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y a Laurent Paillassot, consejero delegado de Orange España, en la inauguración oficial de la segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores “Lánzate”.

El programa “Lánzate”, promovido por EOI y Orange, hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital -internet de las cosas, educación digital, *smart cities*, big data, ciberseguridad, etcétera- reciban *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC. Estos *advisors* o asesores les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

La convocatoria estará abierta hasta el próximo 30 de noviembre a través de la web <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>

Mentores de primer nivel

El valor diferencial de “Lánzate” respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

“Lánzate” contará además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA –dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, MWCF y los Espacios Coworking ‘Go2Work’ de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

El acto ha sido inaugurado por el secretario general de Industria y de la Pyme (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) y presidente de EOI, Raül Blanco, quien ha

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182946946

destacado: *“Este programa es un excelente ejemplo de colaboración público-privada para contribuir a la innovación del tejido empresarial, una colaboración clave para alinear la estrategia de la Administración Pública con la empresarial en torno a la industria 4.0 y así alcanzar una mayor competitividad y generar un empleo de mejor calidad”.*

Por su parte, Laurent Paillassot, consejero delegado de Orange España, ha declarado que, *“como ya sucedió con la edición anterior de este programa, con esta nueva convocatoria queremos contribuir a la generación de actividad económica y de empleo en nuestro país, favoreciendo la innovación, el emprendimiento y las competencias digitales para ayudar a mejorar la competitividad de la economía española en el nuevo ecosistema digital”.*



Finalmente, la directora general de EOI, Nieves Olivera, ha recordado que **“Lánzate”** es un proyecto posible *“gracias a la visión compartida por EOI y Orange de la importancia de la formación y del impulso a la creación de empresas en las nuevas áreas de la economía digital. Este programa es una oportunidad única para que los emprendedores puedan poner a prueba sus proyectos con expertos del mundo empresarial”.*

Un programa que se desarrollará en varias fases

La iniciativa **“Lánzate”**, cuya convocatoria se abre hoy, se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas a través de la web del programa <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>, y el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa.

Durante el mes de enero de 2019, se seleccionará a los 6 finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Si quieres saber más sobre el programa **“Lánzate”**, [pincha para ver el vídeo](#).

<https://www.marcasrenombradas.com/actualidad-marcas/entrevista-a-rafael-juan-ceo-de-grupo-dulcesol/>

Entrevista a Rafael Juan, CEO de Grupo Dulcesol

original



*Rafael Juan es el CEO de [Grupo Dulcesol](#). Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Valencia en la especialidad de Química Industrial, completó su formación en diferentes escuelas de negocios, primero en el IESE, después en la **EOI** y, más tarde, en el Instituto San Telmo. Ha desarrollado su actividad profesional en el Grupo Dulcesol; y desde el año 2007, ocupa el cargo de Consejero Delegado.*

En un momento en el que las marcas son más que sus productos, y en el que la exigencia por parte del consumidor va más allá de la calidad en lo que adquiere ¿cuáles son los compromisos como marca que asume Grupo Dulcesol para demostrar su sintonía con aquello que preocupa al que la elige en el lineal?

Ante los cambios en las preferencias y hábitos alimenticios de los consumidores, en el Grupo Dulcesol nos enfocamos en cubrir nuevas necesidades. Para ello, desde hace tiempo venimos apostando por las mejoras nutricionales en la pastelería, reduciendo grasas hidrogenadas o saturadas, mejorando la calidad de las mismas, disminuyendo la cantidad de azúcar... También estamos trabajando para sustituir el aceite de palma. Y en el caso de la panadería, estamos reduciendo la sal de nuestros productos.

Junto a ello, hemos hecho evolucionar nuestra propuesta, hasta convertimos en un grupo fabricante de diferentes categorías de productos de alimentación, introduciendo productos/marcas que han supuesto nuestra entrada en nuevas categorías. Por orden cronológico: la gama de alimentación infantil, Mi Menú®, la línea de masa congelada –Horno Hermanos Juan®- dentro del segmento de la bollería dulce y del pan. Seguida de Natur Crem®, la familia de cremas ‘ready to eat’ con certificación ecológica y un amplio abanico de propuestas a base de verduras solas o combinadas. Y por último, Be Plus® con una colección de *smoothies* biocactivos con certificación orgánica que aprovechan los poderes de frutas y

<https://www.marcasrenombradas.com/actualidad-marcas/entrevista-a-rafael-juan-ceo-de-grupo-dulcesol/>

verduras.

En un sector en constante evolución, ¿qué papel juega la innovación para el Grupo Dulcesol?

La innovación es un motor fundamental en nuestra empresa desde siempre. Dedicamos un gran esfuerzo e inversiones importantes a I+D, dirigidas a la innovación porque para nosotros es un eje estratégico para la diferenciación y el liderazgo.

Con esa idea, estamos atentos a captar tendencias nacionales e internacionales y a lo que nos dicen los consumidores en las redes sociales. Recibimos *inputs* de lo que les gusta o de lo que no les gusta de nuestros productos y cómo querrían que fueran.

En este contexto hemos desarrollado en todas nuestras marcas (Mi Menú®, Natur Crem®, Be Plus® y Dulcesol®) productos con certificación orgánica, con algunas de las cuales ya estamos en los lineales y en otras en fase de hacerlo.

¿De qué forma cuida el Grupo su imagen de sus marcas?, ¿qué importancia tienen por ejemplo elementos como el *packaging*?

Nuestras marcas han sido para nosotros una palanca de crecimiento muy importante.

Desde hace 9 años tenemos una presencia activa en redes sociales, donde como he dicho, tratamos de contactar con el consumidor a fin de conocer sus inquietudes.

En cuanto al *packaging*, dada la complejidad que requiere el manejo de tantas referencias como las que tenemos –cerca de 2.500- hace tiempo que vimos la necesidad de integrar su fabricación. De esta manera pusimos en marcha una planta propia de impresión de bobinas y bolsas –Ducplast- que cuenta con 44 empleados que se ocupan de cubrir la práctica totalidad (98%) de las necesidades de *packaging* del grupo, con casi 2.400 toneladas de material.

¿Cuáles son los puntos fuertes del Grupo Dulcesol frente a sus competidores?

Trabajamos en siete diferentes ejes estratégicos. Entre los principales se encuentra la eficiencia, donde pretendemos precisamente mejorar la productividad. Sobre todo en lo concerniente a nuestro proceso productivo, pero también en toda la cadena desde las compras hasta que llegamos al punto de venta.

Otro es el crecimiento/innovación, según lo apuntado anteriormente. Todo lo que tiene que ver con las gamas de productos más maduras como son el pan y la bollería, en las que estamos desarrollando constantemente productos para llegar a nuevos consumidores y, sobre todo, para engancharnos a los que ya nos conocen desde hace muchísimos años.

También la diversificación constituye un eje fundamental. De esta manera hemos ido incorporando paulatinamente a las categorías tradicionales, otras como la alimentación infantil, las cremas untables dulces, los productos ecológicos o la bollería congelada.

Asimismo, señalaría la internacionalización como otro pilar clave. Hemos trabajado mucho en esta dirección, para no depender de un mercado único, hasta el punto de que tenemos una cifra de ventas fuera de España que ronda el 17 %.



<https://www.marcasrenombradas.com/actualidad-marcas/entrevista-a-rafael-juan-ceo-de-grupo-dulcesol/>

Junto a estos ejes ya mencionados también citaríamos la distribución que nos ha permitido crecer en los últimos años. Para ello contamos con una red de distribución propia que solo en la península nos permite llegar a más de 60.000 puntos de venta.

Sin olvidar, otro eje más reciente que tiene que ver con la salud. Aquí, destacar que hemos creado un Centro de Innovación Nutricional, en el que trabajamos en tres áreas. Una que tiene que ver con la alimentación nutricional, para desarrollar alimentos con propiedades funcionales. Otra es la mejora del perfil nutricional de los productos que tenemos y una última, igualmente importante, dirigida al fomento de hábitos saludables, tanto en consumidores como en empleados.

Y, un último eje estratégico tiene que ver con el talento. Esto es sacar el máximo del talento de nuestros empleados y colaboradores. Para ello desarrollamos políticas internas de trabajo en equipo, de coaching, etc a fin de configurar equipos autogestionados que trabajen en la innovación y en la mejora.

En cuanto al Centro de Innovación Nutricional ¿Cómo nace? y ¿de qué forma se integra dentro de las actuaciones de la firma en materia de salud?

El nuevo Centro, que hemos presentado el pasado mes de septiembre y se enmarca dentro del “Plan estratégico de Salud 2018-2010”, es la institución desde la cual el Grupo Dulcesol, impulsará nuestro compromiso con el bienestar de los consumidores y empleados. Además aglutinará las diferentes iniciativas, relacionadas con la Salud, a desarrollar dentro de tres líneas: I+D Salud, mejora nutricional de los productos y fomento de los hábitos saludables.

Sin embargo, el Grupo Dulcesol lleva tiempo trabajando en esta dirección, así en la última década ha desarrollado una gran variedad de mejoras nutricionales, en aras de evolucionar hacia productos más saludables para sus consumidores. Entre ellas se encuentra, por ejemplo, la eliminación en 2008 de los colorantes azoicos; la introducción de referencias con aceite de oliva en 2013; el lanzamiento en 2015 de la Gama Dulcesol® Innova -una colección de productos con la microalga Chlorella, conocida por su capacidad para eliminar toxinas, que se obtiene en su propia planta de producción- y el desarrollo de las marcas certificadas como alimentos de producción ecológica: Natur Crem®, Be Plus® y Mi Menú® BIO –purés y bolsitas para consumo infantil.

El Grupo Dulcesol recoge como parte de su misión el liderazgo en sus mercados estratégicos y la apuesta por la expansión internacional ¿cuáles son los destinos en los que la marca Dulcesol tiene mayor proyección en un futuro cercano?

En lo que respecta a la internacionalización, el año pasado la facturación procedente del exterior ha aumentado hasta los 53,7 millones de euros (en 2016 alcanzó los 46,16 millones) con un incremento de más del 16% con respecto al ejercicio anterior. Como he dicho nuestra voluntad es no depender de un mercado único y que la venta internacional sea importante en otros mercados.

Actualmente los principales destinatarios de nuestros productos son Argelia, Francia, Italia, Marruecos, Portugal y Reino Unido.

Nuestro foco está puesto en el Norte de África y Europa. En relación a la primera, la planta



<https://www.marcasrenombradas.com/actualidad-marcas/entrevista-a-rafael-juan-ceo-de-grupo-dulcesol/>

que tenemos en Argelia nos ha permitido conocer los gustos alimentarios del mundo árabe y las características de ese mercado. Por ello damos continuidad a una estrategia de crecimiento en la Zona del Magreb en los próximos años.

Y en cuanto al mercado europeo, conviene decir que es muy importante para nosotros,; sobre todo en los países que mencionaba, en algunos de los cuales estamos presentes desde hace cerca de 25 años, y a los que van enfocados nuestros últimos desarrollos.

La presencia del Grupo Dulcesol se extiende a más de 40 países, siendo líder con su marca de pastelería en algunos como Argelia, y con unas ventas que han ido creciendo desde su desembarco en el exterior. ¿Qué hitos destacaríais en esta trayectoria internacional?

Como ya he señalado la internacionalización es un pilar fundamental de nuestra estrategia en los últimos años.

Como principales hitos destacaría que hace apenas una década, el negocio del Grupo Dulcesol fuera de España apenas suponía el 2 % de la cifra de Negocio y hoy estamos cerca del 17 % gracias a que hemos invertido muchos recursos en crecer fuera, tanto en distribución como en producción.

Si bien el paso fundamental en nuestra apuesta de crecimiento en el exterior ha sido la construcción del primer centro de fabricación del grupo fuera de nuestras fronteras. Así en 2014 pusimos en marcha una planta en Sig (cerca de Orán) cuya capacidad de producción tenemos previsto ampliar con una nueva línea para enero de 2019. Con la entrada en funcionamiento de esta línea, que vendrá a sumarse a las dos existentes en la actualidad, tenemos previsto consolidar nuestra posición de liderazgo en el mercado argelino.


http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182966592

Expertos en moda y redes sociales inauguraron la Semana del Comercio en Cartagena

original



El Palacio Consistorial acogió el lunes, 29 de octubre, las conferencias de la I Jornada para el Comercio en la que participaron ponentes especializados en escaparatismo y redes sociales, entre los que destacó el diseñador Modesto Lomba.

A este acto, que sirvió como apertura de la Semana del Comercio en Cartagena, acudió la edil de Comercio, Carmen Martín. La Jornada estuvo organizada por el Ayuntamiento de Cartagena, en colaboración con las Asociaciones de Comerciantes.

La primera conferencia estuvo dirigida a los comerciantes de Cartagena y versó sobre las posibilidades visuales de los escaparates. Los integrantes de Disena Studio, Ascensio Pérez y Víctor Escudero, expertos profesionales y ambos docentes de la Escuela Superior de Marketing ESUMA, fueron los encargados de impartir la formación.

Barar Ripoll, asesora y formadora en proyectos de e-commerce y marketing online 2.0 desde 2004, hizo una introducción a las redes sociales, una herramienta imprescindible para las empresas. Ripoll también imparte clase y tutoriza proyectos en distintas escuelas de negocios y centros, entre ellos la **Escuela de Organización Industrial**.

Por su parte, Modesto Lomba, el fundador de la firma Devota & Lomba, con más de 30 años en el mercado, realizó un recorrido desde sus inicios hasta la actualidad, basándose en la importancia de "hacer marca".

Lomba, desde su perspectiva como presidente de la asociación nacional que agrupa a la mayoría de los diseñadores españoles que desfilan en la pasarela madrileña, expuso los beneficios del corporativismo y del asociacionismo.

Con la celebración de este encuentro se pretendía facilitar a los comerciantes claves, estrategias y herramientas para sacar el máximo partido a las campañas comerciales. Aunque el tejido comercial es el público al que principalmente se dirige esta acción, la participación se encuentra abierta a emprendedores e interesados en los temas propuestos.

La web www.comerciocartagena.com se encuentra a disposición de la ciudadanía para tanto para descargar el programa y la invitación, como consultar las particularidades y horarios de cada una de las actividades que componen la I Semana del Comercio de Cartagena.

<https://cartagenadiario.es/expertos-moda-redes-sociales-inauguraron-la-semana-del-comercio-cartagena/>

Expertos en moda y redes sociales inauguraron la Semana del Comercio en Cartagena - cartagenadiario.es

cartagenadiario • original



El **Palacio Consistorial** acogió el lunes, **29 de octubre**, las conferencias de la **I Jornada para el Comercio** en la que participaron ponentes especializados en escaparatismo y redes sociales, entre los que destacó el diseñador **Modesto Lomba**.

A este acto, que sirvió como apertura de la **Semana del Comercio en Cartagena**, acudió la edil de Comercio, **Carmen Martín**. La Jornada estuvo organizada por el **Ayuntamiento de Cartagena**, en colaboración con las **Asociaciones de Comerciantes**.

La primera conferencia estuvo dirigida a los **comerciantes de Cartagena** y versó sobre las **posibilidades visuales de los escaparates**. Los integrantes de **Disena Studio**, Ascensio Pérez y Víctor Escudero, expertos profesionales y ambos docentes de la Escuela Superior de Marketing ESUMA, fueron los encargados de impartir la formación.

Barar Ripoll, asesora y formadora en proyectos de e-commerce y marketing online 2.0 desde 2004, hizo una introducción a las redes sociales, una herramienta imprescindible para las empresas. Ripoll también imparte clase y tutoriza proyectos en distintas escuelas de negocios y centros, entre ellos la **Escuela de Organización Industrial**.

<https://cartagenadiario.es/expertos-moda-redes-sociales-inauguraron-la-semana-del-comercio-cartagena/>

Por su parte, **Modesto Lomba**, el fundador de la **firma Devota & Lomba**, con más de **30 años** en el mercado, realizó un recorrido desde sus inicios hasta la actualidad, basándose en la **importancia de "hacer marca"**.

Lomba, desde su perspectiva como **presidente de la asociación nacional** que agrupa a la mayoría de los diseñadores españoles que desfilan en la pasarela madrileña, expuso los **beneficios del corporativismo** y del asociacionismo.

Con la celebración de este encuentro se pretendía facilitar a los comerciantes claves, **estrategias y herramientas** para sacar el máximo partido a las campañas comerciales. Aunque el tejido comercial es el público al que principalmente se dirige esta acción, la participación se encuentra abierta a **emprendedores e interesados** en los **temas propuestos**.

La web www.comerciocartagena.com se encuentra a disposición de la ciudadanía para tanto para descargar el programa y la invitación, como consultar las particularidades y horarios de cada una de las actividades que componen la **I Semana del Comercio de Cartagena**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182968629

Expertos en moda y redes sociales inauguraron la Semana del Comercio

original



Representantes de las plataforma formada por las asociaciones vecinales de Sector Estación,...



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182968629



El Palacio Consistorial acogió las conferencias de la I Jornada para el Comercio en la que participaron ponentes especializados en escaparatismo y redes sociales, entre los que destacó el diseñador Modesto Lomba.

A este acto, que sirvió como apertura de la Semana del Comercio en Cartagena, acudió la edil de Comercio, Carmen Martín. La Jornada estuvo organizada por el Ayuntamiento de Cartagena, en colaboración con las Asociaciones de Comerciantes.

La primera conferencia estuvo dirigida a los comerciantes de Cartagena y versó sobre las posibilidades visuales de los escaparates. Los integrantes de Disena Studio, Ascensio Pérez y Víctor Escudero, expertos profesionales y ambos docentes de la Escuela Superior de Marketing ESUMA, fueron los encargados de impartir la formación.

Barar Ripoll, asesora y formadora en proyectos de e-commerce y marketing online 2.0 desde 2004, hizo una introducción a las redes sociales, una herramienta imprescindible para las empresas. Ripoll también imparte clase y tutoriza proyectos en distintas escuelas de negocios y centros, entre ellos la Escuela de Organización Industrial.

Por su parte, Modesto Lomba, el fundador de la firma Devota & Lomba, con más de 30 años en el mercado, realizó un recorrido desde sus inicios hasta la actualidad, basándose en la importancia de "hacer marca".

Lomba, desde su perspectiva como presidente de la asociación nacional que agrupa a la mayoría de los diseñadores españoles que desfilan en la pasarela madrileña, expuso los beneficios del corporativismo y del asociacionismo.

Con la celebración de este encuentro se pretendía facilitar a los comerciantes claves, estrategias y herramientas para sacar el máximo partido a las campañas comerciales. Aunque el tejido comercial es el público al que principalmente se dirige esta acción, la participación se encuentra abierta a emprendedores e interesados en los temas propuestos.

La web www.comerciocartagena.com se encuentra a disposición de la ciudadanía para tanto

Alejandro de la Joya e Ignacio Gastón, nuevos CEOs de Cintra y Ferrovial Agroman

Miguel Elizondo • [original](#)



Alejandro de la Joya, nuevo consejero delegado de Cintra, e Ignacio Gastón, nuevo consejero delegado de Ferrovial Agroman.

El Consejo de Administración de **Ferrovial** ha nombrado a Alejandro de la Joya e Ignacio Gastón consejeros delegados de Cintra y de Ferrovial Agroman, respectivamente.

Ambos nombramientos **son consecuencia del retiro de Enrique Díaz-Rato como primer ejecutivo de Cintra**, previsto en los planes de sucesión de la compañía. Los tres ejecutivos trabajarán juntos a lo largo de los próximos dos meses para garantizar una transición ordenada.

Tanto Alejandro de la Joya como Ignacio Gastón **han desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en Ferrovial**, contando ambos con una contrastada experiencia internacional en el sector.

Alejandro de la Joya (Madrid, 1967) era hasta ahora consejero delegado de Ferrovial Agroman. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, **se incorporó a Ferrovial en 1991**, habiendo desarrollado su carrera profesional en España, Marruecos, Italia, Portugal y Polonia. En 2005 ocupó la posición de Director de Construcción Internacional hasta 2008, cuando fue nombrado consejero delegado de Ferrovial Agroman.

Ignacio Gastón (Logroño, 1970) desempeñaba hasta ahora la Dirección General de Ferrovial Servicios España. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, con un MBA por la London Business School, **comenzó su andadura profesional en Ferrovial Agroman en 1995**, incorporándose en 2003 a Amey y siendo nombrado en 2007 director de Construcción en el Reino Unido.

Legado de internacionalización de Díaz-Rato

Enrique Díaz-Rato **ha sido consejero delegado de Cintra desde 2006**, en una etapa en la que la compañía se ha expandido en Estados Unidos, principalmente, y en otros mercados. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, licenciado en Ciencias Económicas y con un Máster en Dirección de Empresas por la **EOI**, se incorporó a Ferrovial en el 2000 como gerente general de Cintra en Chile, siendo posteriormente nombrado presidente y consejero delegado de la autopista 407 ETR de Toronto.

En palabras de Íñigo Meirás, consejero delegado de Ferrovial: "El retiro de Enrique Díaz-Rato responde a los planes de sucesión establecidos. **Su gestión al frente de Cintra ha colocado a la compañía como uno de los líderes mundiales de autopistas**, tanto por el valor de sus activos como por la calidad del servicio prestado a sus clientes, caracterizada por la búsqueda de nuevas soluciones".

"En su etapa, la compañía ha consolidado la 407 y ha desarrollado la actividad en Estados Unidos y en otros mercados. Por otro lado, tanto Alejandro como Ignacio son profesionales de la casa, **que han demostrado su capacidad y compromiso** en todos los puestos que han ocupado en Ferrovial, como estoy seguro que lo harán ahora al frente de Cintra y Ferrovial Agroman", señaló Meirás.

martes, 30 de octubre de 2018 | [Economía](#) | [Economía y empresa](#) | [Empleo y formación](#)  (2) Me gusta |  Compartir |  Imprimir

Gastón firma un convenio con la Fundación EOI para impartir nueva formación en Walqa

La consejera de Economía, Industria y Empleo y presidenta de Walqa, Marta Gastón, firma este viernes un convenio con la directora general de la Fundación [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI) para impartir nueva formación en transformación digital en el Parque Tecnológico.

Fecha de realización: miércoles, 31 de octubre de 2018 11:00:00
Lugar: Parque Tecnológico Walqa. Edificio de Servicios Generales. Sala de Seminarios
Localidad: Huesca

(0) Comentarios | [Comentar](#)

Tags:

[Formación](#), [Fundación EOI](#), [Huesca](#), [Marta Gastón](#), [Parque Tecnológico Walqa](#), [Transformación Digital](#)

Dirección de Comunicación del Gobierno de Aragón [Contacto](#)
Teléfono de contacto: 976 714 000



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183012497

El área de Promoción Económica y la Cámara de Comercio convocan las jornadas formativas 'Técnicas de venta y atención al cliente'

original

Los días 12 y 13 de noviembre en Manzanares, el área de Promoción Económica del Ayuntamiento y la Cámara de Comercio de Ciudad Real pondrán en marcha el taller formativo 'Técnicas de venta y atención al cliente'. La concejala responsable del área, Gemma de la Fuente, ha animado al tejido empresarial de la localidad a participar para conocer las tendencias del comercio y mejorar su gestión de captación y ventas.

El taller se dirige a personas propietarias, gerentes y empleadas del comercio minorista de Manzanares, y entre los contenidos se hablará de la gestión comercial, el diagnóstico, cómo entender y atender al cliente, la captación y la venta, y las acciones de mejora de la rentabilidad. Esta formación tiene como objetivo presentar técnicas y modelos de trabajo que pueden ser claves para mejorar los resultados del pequeño comercio en un contexto cambiante en el que las decisiones de compra y deseos del cliente nada tienen que ver con las de un tiempo atrás.

La acción formativa se impartirá de 15.00 a 17.00 horas en el Centro Social Polivalente de la calle Empedrada, de la mano de Vicente Dávila, profesor de la EOI y la Universidad de la Rioja, experto en comercio y marketing. El taller cuenta con la financiación de la Unión Europea y la Secretaría de Estado de Comercio en el marco del Programa Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista.

Las inscripciones son gratuitas y pueden llevarse a cabo a través de la dirección de correo electrónica formacion@camaracr.org. Para más información, también se puede contactar con el área de Promoción Económica en el teléfono 926 64 77 50.

“TÉCNICAS DE VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN EL PEQUEÑO COMERIO”



<https://www.manchainformacion.com/noticias/74223>

El área de Promoción Económica y la Cámara de Comercio convocan las jornadas formativas 'Técnicas de venta y atención al cliente'

original

TALLER GRATUITO “TÉCNICAS DE VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN EL PEQUEÑO COMERIO”



Dirigido a:

- Propietari@s, gerentes y emplead@s de comercios minoristas interesados en mejorar sus técnicas de venta y su atención al cliente.

Duración y lugar:

- 4 horas (dos cada día)
- 12 y 13 de noviembre de 15.00 a 17.00 (café incluido)
- Taller impartido en Centro Social C/ Empedrada 3

Información e Inscripciones:

formacion@camaracr.org

téléfono contacto: 926.64.77.50 (Jesús Gracia)



<https://www.manchainformacion.com/noticias/74223>



FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL. UNA MANERA DE HACER EUROPA

Los días 12 y 13 de noviembre

Dirigido a personal propietario, gerente y empleado de comercios minoristas de Manzanares

Los días 12 y 13 de noviembre en Manzanares, el área de Promoción Económica del Ayuntamiento y la Cámara de Comercio de Ciudad Real pondrán en marcha el taller formativo 'Técnicas de venta y atención al cliente'. La concejala responsable del área, Gemma de la Fuente, ha animado al tejido empresarial de la localidad a participar para conocer las tendencias del comercio y mejorar su gestión de captación y ventas.

El taller se dirige a personas propietarias, gerentes y empleadas del comercio minorista de Manzanares, y entre los contenidos se hablará de la gestión comercial, el diagnóstico, cómo entender y atender al cliente, la captación y la venta, y las acciones de mejora de la rentabilidad. Esta formación tiene como objetivo presentar técnicas y modelos de trabajo que pueden ser claves para mejorar los resultados del pequeño comercio en un contexto cambiante en el que las decisiones de compra y deseos del cliente nada tienen que ver con las de un tiempo atrás.

La acción formativa se impartirá de 15.00 a 17.00 horas en el Centro Social Polivalente de la calle Empedrada, de la mano de Vicente Dávila, profesor de la EOI y la Universidad de la Rioja, experto en comercio y marketing. El taller cuenta con la financiación de la Unión Europea y la Secretaría de Estado de Comercio en el marco del Programa Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista.

Las inscripciones son gratuitas y pueden llevarse a cabo a través de la dirección de correo electrónica formacion@camaracr.org. Para más información, también se puede contactar con el área de Promoción Económica en el teléfono 926 64 77 50.

<http://www.infoplcn.net/plus-plus/empresas/item/105920-keyland-cumple-10-anos>

Keyland cumple 10 años

Redacción • original

Keyland, empresa participada por Vector ITC Group, ha cumplido 10 años. La compañía celebra su década aniversario potenciando la innovación y el desarrollo tecnológico a nivel regional.



"10 años después, nuestros valores como empresa se mantienen tan firmes como el primer día, lo que nos permite seguir creciendo y cumplir con nuestros objetivos de la forma más eficiente, ayudando a mejorar la competitividad de nuestros clientes". Esas fueron las palabras de Jorge Pereira, director de Keyland, en la conmemoración del 10 aniversario. *"Estamos muy orgullosos de los logros alcanzados hasta ahora, pero nuestro objetivo es seguir creciendo con el propósito de aplicar las más innovadoras tecnologías a la mejora de procesos, promoviendo así la eficiencia y optimización de operaciones de la Industria 4.0"*, añadió Pereira.

Desde sus sedes de Burgos y Valladolid la firma lidera proyectos de análisis e implantación de Industria 4.0 en más de 40 clientes. Además, en los últimos años han puesto en marcha proyectos europeos de innovación industrial. Este desempeño la ha hecho merecedora del certificado de Empresa consultora de 'Industria Conectada' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo por la EOI (Escuela de Organización Industrial), convirtiéndose en una de las 15 empresas que tienen esta certificación en España.

Actualmente los proyectos en los que trabaja la compañía confirman la apuesta por el 4.0:

Digital Innovation Hub. Con sede en Burgos, tiene como objetivo la promoción, el desarrollo y la implementación de las innovaciones digitales en las industrias castellanoleonesas. El Digital

<http://www.infoplcn.net/plus-plus/empresas/item/105920-keyland-cumple-10-anos>

Innovation Hub de Burgos (DIHBU) actúa como conector entre empresas, expertos tecnológico y proveedores de financiación para expandir y fortalecer el ecosistema de la industria 4.0. De esta forma, no sólo se impulsa, la creación de nuevos productos, sino que al mismo tiempo se convierte a Burgos, y su entorno, en epicentro tecnológico del emprendimiento de nuevas iniciativas empresariales.

Incubadora de ideas. Programa que pretende "liderar la innovación tecnológica en el desarrollo de aplicaciones para el sector industrial en España". Keyland participa en este programa poniendo a disposición de los participantes sus instalaciones de Burgos como espacio de desarrollo de ideas en un plazo máximo de un año. Asimismo, Keyland apoyará el desarrollo de las ideas más disruptivas a través de acuerdos de colaboración.

Desarrollo y evolución de una Suite Propia para la Industria 4.0 – BLADE. La suite de productos y soluciones de Keyland, se configura como una de la más completas que se pueden encontrar actualmente en el panorama español. Se creó en base a las necesidades específicas del sector industrial. Es totalmente modulable. Actualmente no hay ninguna empresa que tenga esta oferta de soluciones de digitalización para el sector industrial en España. De hecho, Keyland cuenta con tres productos muy innovadores en el sector industrial: el geoposicionamiento de interiores, fábrica digital y la planificación avanzada de producción.

Además de estas iniciativas, Keyland se encuentra trabajando en otras tecnologías específicas de la Industria 4.0, como la robótica colaborativa, la Visión Artificial o la Realidad Aumentada.

ACUERDO ENTRE ENTIDADES

La DGA colabora con la Fundación EOI para apoyar la digitalización

Las pymes contarán con una herramienta de autodiagnóstico y ayudas para asesoramiento

Redacción || MONOGRÁFICOS

El Gobierno de Aragón y la Fundación **Escuela de Organización Industrial** (EOI) colaboran para desarrollar la estrategia Industria 4.0 en 2018. El Ejecutivo autonómico dio el visto bueno a mediados del mes de julio al acuerdo entre ambas entidades públicas que permitirá que las empresas industriales aragonesas continúen beneficiándose de la herramienta gratuita de autodiagnóstico HADA para conocer su grado de madurez digital y del programa de asesoramiento individualizado Activa Industria 4.0.

El programa Activa Industria 4.0 permite la realización de un diagnóstico individualizado de la situación de partida de la empresa y la elaboración de un plan de transformación digital con la ayuda de una entidad seleccionada previamente por la Fundación **EOI**. El coste del servicio por cada una de las empresas beneficiarias es de 10.400 euros, de los cuales la empresa solamente abona 3.350 euros puesto que el resto es financiado por el Gobierno de Aragón (3.580 euros) y por la Fundación EOI y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (3.470 euros).

Para ello, el Departamento de Economía, Industria y Empleo aportará este año 85.920 euros, que permitirá la participación estimada de 24 empresas de nuestra comunidad a, seleccionadas mediante la convocatoria pública que realizará la Fundación EOI. Teniendo en cuenta la aportación financiera de todas las partes implicadas, el presupuesto final destinado al programa Activa Industria 4.0 en Aragón, asciende a cerca de 250.000 euros para este año.

ARAGÓN INDUSTRIA 4.0

Este convenio se enmarca dentro de la Estrategia Aragón Industria 4.0 con la que la DGA pretende

conseguir que el proceso de digitalización de la industria de la comunidad autónoma sea lo más eficaz y completo posible.

Por su parte, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo está desarrollando la Iniciativa Industria Conectada 4.0 con un conjunto de actuaciones que comparten objetivos y complementan las herramientas y recursos previstos en la estrategia aragonesa. En concreto, a través de la Fundación EOI, el Ministerio va a continuar trabajando con la herramienta de autodiagnóstico HADA y el programa de asesorías Activa Industria 4.0, que ya se inició en 2017 con la participación altamente satisfactoria del Gobierno de Aragón.

En concreto, 19 empresas de nuestra comunidad resultaron el año pasado beneficiadas de las ayudas de Activa Industria 4.0, que permiten a las pymes recibir asesoramiento especializado e individualizado, incluyendo un informe de diagnóstico de su situación actual en materia de digitalización y la elaboración de un plan de transformación. El programa de asesoramiento finalizará con la celebración de varios talleres demostrativos en Aragón para presentar a las empresas beneficiarias una oferta concreta de habilitadores digitales adaptados a su plan de transformación.

En cuanto a la utilización de la herramienta HADA, las empresas aragonesas participaron activamente el pasado año realizando un número relevante de diagnósticos, lo que permite tener una primera aproximación del indicador de madurez digital de las pymes industriales aragonesas. La utilización de esta herramienta es gratuita para las empresas y la información generada será objeto de análisis a efectos informativos y para orientar las futuras acciones de las administraciones públicas en el fomento de la Industria 4.0. ★

Infraestructuras



Las obras pendientes

España se enfrenta a la necesidad de ejecutar infraestructuras urgentes como la conexión de las ciudades, el transporte, el tratamiento de agua y de residuos o la gestión energética para poder cumplir con las normativas de la Unión Europea en materia medioambiental.

PROYECTOS URGENTES El país requiere infraestructuras prioritarias relativas al tratamiento del agua, la mejora del transporte o el acceso a las ciudades, con el fin de cumplir con las normativas europeas y mejorar la calidad de vida.

Lo que España necesita para ganar en competitividad

Noelia Marín, Madrid

España posee un completo sistema de infraestructuras de transporte integrado por el AVE, la extensa red de puertos, aeropuertos y autovías de alta capacidad. Todo ello ha contribuido a que el país haya alcanzado en los últimos años cifras récord en turismo y en exportaciones, ambos impulsores de la recuperación económica. Sin embargo, han pasado a un segundo plano otro tipo de infraestructuras esenciales como plantas depuradoras de agua, de tratamiento de residuos o la mejora de los accesos a las grandes ciudades, lo que nos posiciona en fuerte desventaja respecto a otros países europeos.

Así lo desvela un informe realizado por la Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de infraestructuras (Seopan) junto con la ingeniería Sener, que reivindica que España necesita 814 proyectos prioritarios en infraestructuras de agua, medio ambiente, transporte y urbanismo para cumplir la directivas europeas en materia medioambiental, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y dinamizar la economía. Con una inversión de 103.780 millones de euros, prevén que estas actuaciones generarían 994.120 empleos, 78.907 millones de euros de actividad económica inducida y otros 50.851 millones de retorno fiscal.

Déficit inversor

“El motivo básico que ralentiza el desarrollo de estos proyectos prioritarios es el presupuestario, existe un déficit inversor en España muy acusado si lo comparamos con los países de la Unión Europea con los que competimos en todos los ámbitos”, recalca César Quevedo, director general de Infraestructuras y Transporte en Sener. Y no le falta razón: a lo largo de 2018, España tiene previsto invertir 8.487 millones de euros en infraestructuras –el 70% destinado a ferrocarril y carreteras–. Esto supone un incremento del 12,7% respecto a los presupuestos de 2017, pero continúa a años luz de los más de 22.000 millones

que se invirtieron en el sector en 2009 y del nivel de implicación de nuestros países vecinos. De hecho, entre 2016 y 2018 se calcula que España dedicará 120.000 millones de euros menos a infraestructuras que la media de las cuatro mayores economías europeas.

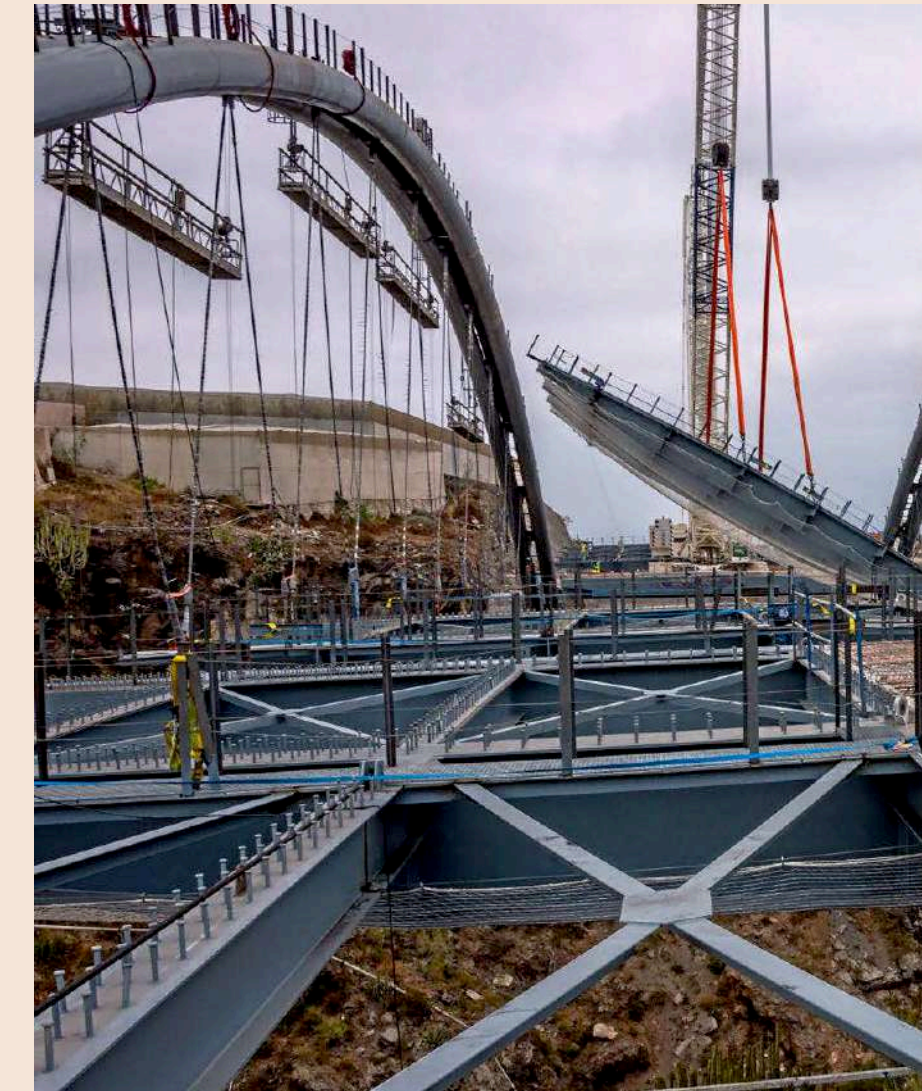
En un contexto en el que el 72% de la superficie española se encuentra en situación de estrés hídrico severo, las infraestructuras relaciona-

La falta de mantenimiento de las infraestructuras existentes es otro de los retos a los que hacer frente

Las redes inteligentes desempeñan un papel clave en la electrificación de la economía española

das con el agua son las que mayor urgencia despiertan, entre las que destacan la mejora de la red de distribución. Y es que España pierde un 26% de agua como consecuencia de las deficiencias en estos sistemas, una situación mucho más acusada en el ámbito agrícola, donde se utilizan entre 4.000 y 8.000 metros cúbicos por hectárea al año, cantidad que debería reducirse al 50%. “Ese agua se pierde por el mal estado de las infraestructuras de regadío, que muchas datan del Franquismo o de los años 60 o 70”, recalca David Casero, profesor del máster en Ingeniería y Gestión del Agua de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, quien señala que esto frena el crecimiento del sector agrícola.

Para él, también hay que afrontar proyectos urgentes como los trasvases de agua de cuencas excedentes “como de la zona mediana del Tajo o el Guadiana” a regiones deficitarias, y la construcción de nuevos embalses. “Hay muchos casos en los que la capacidad de almacenamiento de estas estructuras con respecto al consumo de las poblacio-



nes a las que dan servicio no tiene una garantía adecuada. Deberían tener tres veces lo que se consume en un año”, recalca Casero, tras hacer hincapié en que Madrid es una de las ciudades más afectadas por esta falta de capacidad.

La inversión en depuradoras es otro de los retos urgentes a los que España debe hacer frente para adaptarse a la normativa de la Unión Europea, que obliga a tratar el 100% de las aguas residuales. Tres son las sanciones que el país ha recibido por incumplimiento de esta normativa, la última, con multa incluida: el pasado mes de julio el Tribunal de Justicia de Luxemburgo condenó a España a pagar 12 millones de euros porque nueve poblaciones de más de 15.000 habitantes todavía no cumplen con las obligaciones europeas.

En España quedan por construir depuradoras por cerca del 20% de la población. “Aunque los grandes

8.487

millones de euros tiene previsto invertir España en infraestructuras a lo largo de este 2018. Esto supone un incremento del 12,7% respecto a 2017. Sin embargo, continúa lejos de los más de 22.000 millones que el Estado invirtió en el sector en 2009.

120.000

millones menos va a invertir España en infraestructuras entre 2016 y 2018 que la media de las cuatro mayores economías de Europa.

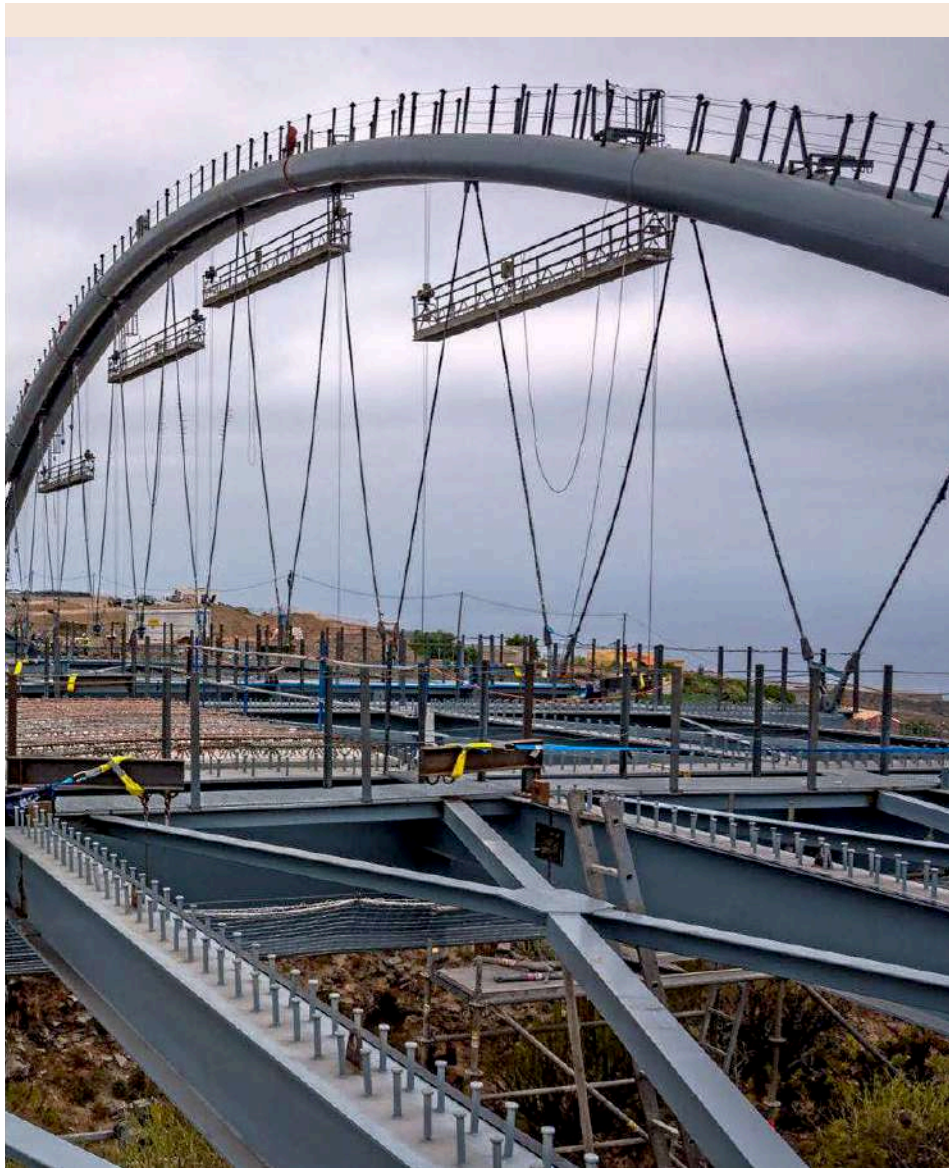
814

actuaciones prioritarias deberían ejecutarse, según Seopan. Con una inversión de 103.780 millones de euros, esto generaría 994.120 empleos y 78.907 millones de euros de actividad económica inducida.

núcleos urbanos ya disponen de estos sistemas, faltan por resolver los relativos a pequeñas poblaciones y también la remodelación de las plantas existentes, que han quedado obsoletas o se han visto superadas por el crecimiento de los núcleos a los que dan servicio”, recuerda el directivo de Sener.

Además, algunos expertos denuncian que faltan plantas de tratamiento de residuos y de valorización energética, después de que la Unión Europea haya sancionado a España por los 61 vertederos ilegales que todavía hay en nuestro país. De hecho, según datos de Eurostat, los españoles sólo reciclan un tercio de los residuos urbanos que generan, lejos de los objetivos marcados por Bruselas, que aspiran a que los países alcancen el 70% en 2030.

La mejora de la movilidad urbana y los accesos a las ciudades, tanto a través de carretera como del servicio de trenes cercanías, es otra de las



áreas que requiere mayor atención. Esto permitirá reducir tanto los atascos –que roban una media de 18 horas al año a los ciudadanos–, como las emisiones de CO₂, pues un tercio de la población española vive en zonas donde la contaminación atmosférica supera los límites legales.

Desde Sener, para conseguir estos objetivos apuntan a la importancia de proyectos como la línea transversal de Cercanías de Madrid (prevista para 2027), la línea orbital en Barcelona (2026) o el cierre de la M-50. Junto a esto, conviven otras necesidades, como la mejora de los accesos ferroviarios a los puertos para potenciar el transporte de mercancías, o la instalación de pantallas acústicas en las carreteras. Esto último permite, además, reducir los elevados niveles de contaminación acústica que sufre el 60% de la población.

Redes inteligentes

Los objetivos medioambientales de la Unión Europea también establecen límites en materia energética. Para 2020, los países miembros de-

En 2015 se inauguró el viaducto de Erques, que conecta Adeje y Guía de Isora, en Tenerife. Así, ha mejorado la conexión entre ambas localidades, separadas por un barranco.

/FERROVIAL

ben reducir un 20% las emisiones de gases efecto invernadero, potenciar un 20% las energías renovables y mejorar otro 20% su eficiencia energética respecto a 1990 y, para conseguirlo, es fundamental invertir en redes inteligentes. “La sociedad se va a electrificar de forma drástica en detrimento del carbón. Si el uso final de la energía eléctrica es del 19% en la actualidad, en 2030 llegará al 38%”, explica Javier Arriola, director de Procesos y Tecnología en Iberdrola.

La compañía ha culminado el proyecto Star, que ha permitido la digitalización de la red eléctrica y la automatización de la red de distri-

bución. El objetivo es prepararse para poder dar respuesta al futuro aumento de la demanda de energía. La inversión, de 2.000 millones de euros, ha permitido la instalación de 11 millones de contadores inteligentes, la adaptación de 90.000 centros de distribución y la mejora de los transformadores. “La red inteligente será imprescindible para un escenario de penetración masiva y eficiente del vehículo eléctrico”, señala Arriola.

A todos estos proyectos se suma, tal como señalan los expertos, la deficiente inversión en el mantenimiento de las infraestructuras ya existentes. “Algunas, como la red de carreteras de alta capacidad, arrastran un déficit de conservación de varios miles de millones de euros, brecha que continúa elevándose año a año”, recalca Miguel Laserna, socio de *Financial Advisory* de Deloitte. Tanto es así que, según la Asociación Española de Carretera (AEC), la red de carreteras del país acumula un déficit de inversión en conservación de 7.054 millones de euros.

Abren un curso gratuito sobre las nuevas oportunidades de negocio en Internet

Orange, EOI y el Ayuntamiento lanzan dos programas para facilitar el aprendizaje de habilidades digitales a particulares y empresas

:: J. A.

BILBAO. Ayudar a las pequeñas empresas, sobre todo las nuevas, a desenvolverse en el entorno digital es el fin de 'Sé + digital' y 'Lánzate', dos programas de aprendizaje y tutoría promovidos por Orange y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), con el apoyo del Ayuntamiento de Bil-

bao. La iniciativa, un ejemplo de «colaboración público privada», como destacó el concejal de Desarrollo Económico, Xabier Ochandiano, fue presentada ayer en el Centro de Emprendimiento BIG.

De los dos programas, 'Sé + Digital' es el que está orientado a un público más amplio, pues persigue «fa-

ilitar la transformación digital de todos los ciudadanos», como explicó Óscar Aragón, director de Relaciones Institucionales de Orange. Lanzada en 2016, la iniciativa ya ha formado a «más de 10.000 personas interesadas en adaptarse a los retos que plantea la nueva economía digital». Es un curso gratuito práctico que se imparte a través de Internet, en el

que los participantes conocen «nuevas oportunidades de negocio y aprenden a ofrecer servicios 'online' profesionales desde sus ciudades». La

fase de inscripción se abrió ayer a través de <http://sedigitallanzate.com>.



Xabier Ochandiano

El otro programa, 'Lánzate', va un paso más allá. Está abierto a proyectos empresariales orientados a las nuevas tecnologías y está concebido como un concurso. Abierto a través de la misma web, se seleccionarán solo 6 de las candidaturas presentadas, que tendrán acceso a la tu-

toría para sus proyectos de los 10 mentores del programa, directores ejecutivos (CEO) de firmas como IBM, Microsoft y Ericsson, entre otras.

Programa Ejecutivo de Diseño y Crecimiento para Empresas del Sector Creativo

original

Este programa de formación ejecutivo ofrece a los empresarios de las industrias metodologías y herramientas propias del ámbito de los negocios, con un eminente carácter práctico. Nuestro principio didáctico se basa en trabajar tanto con la persona como con su proyecto empresarial. Los participantes desarrollarán durante el programa un plan estratégico o un reto innovador para implementar en su empresa. Nuestro objetivo es impulsar el crecimiento, expansión e internacionalización de sus modelos de negocio a través de la innovación y el co-aprendizaje con expertos, empresarios y asesores especializados en las industrias culturales y creativas. Aprender a diseñar y hacer crecer negocios mediante el learning while doing, la co-creación, el design thinking, el trabajo colaborativo y en equipo.

A través del programa ejecutivo de diseño y crecimiento para empresas innovadoras, los participantes obtendrán herramientas para repensar y elaborar, replantear, dirigir, reflexionar sobre, etc sus nuevos modelos de negocio orientándolos a hacia un mercado innovador e internacional. Con la ayuda y asesoramiento de expertos se prepararán para dar el salto: de ser una micropyme a una pyme. Todos los participantes tendrán tutorías personalizadas de seguimiento de su proyecto y podrán elegir las temáticas sobre las que quieren recibir un asesoramiento más específico con las necesidades propias de su proyecto. Podrán solicitar estos asesoramientos tanto con profesores del equipo docente como a cualquier profesional que pueda ayudarle. El participante diseña su propio proceso de asesoramiento. Otro elemento diferenciador de este programa es que se potencia la red de contactos entre los participantes, el cuerpo docente y los miembros de la RIC. Antes de finalizar el programa formativo ya surgen proyectos en conjunto, colaboraciones, etc... El espacio donde se desarrollará la formación propicia un ambiente único de creatividad, diseño, trabajo y experimentación. espacios abiertos que fomentan la interacción entre los participantes y el desarrollo de su potencial innovador. En este programa se une la experiencia tanto de la Fundación Santillana como el Istituto Europeo di Design en los ámbitos de la formación, la didáctica y la industria cultural y creativa.

<https://www.ivoox.com/29741260>

Descripción de Primera Hora 31/10/2018 08:00

original

Descripción de Primera Hora 31/10/2018 08:00



<http://www.expansion.com/aragon/2018/10/31/5bd9a29122601d0c198b466e.html>

Walqa acogerá nuevos programas formativos en business intelligence, big data y blockchain - EXPANSION

original



La presidenta del Parque Tecnológico, Marta Gastón, y la directora general de la **Escuela de Organización Industrial**, Nieves Olivera, han firmado el convenio que permitirá su puesta en marcha de dos nuevos programas en diciembre y enero.

Walqa y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** van a poner en marcha un nuevo Máster en Business Intelligence y Big Data y un Programa Ejecutivo en Blockchain que se impartirán desde el parque tecnológico. Marta Gastón, consejera de Economía, Industria y Empleo y presidenta de Walqa, y Nieves Olivera, directora general de **EOI**, han firmado este miércoles el convenio de colaboración que permitirá impartir estos programas formativos en transformación digital que comenzarán en diciembre y enero y finalizarán en junio de 2019.

Estos nuevos programas, que combinan formación online y presencial en las instalaciones de Walqa, estarán impartidos por expertos de **EOI**, que compatibilizan la docencia con su actividad en empresas del sector, y permitirán mejorar la formación de 50 profesionales, 25 en cada uno de ellos. Principalmente, están dirigidos a profesionales interesados en desarrollar su carrera profesional en business intelligence y big data, o en entender el funcionamiento del blockchain y aplicar dichos conocimientos en el ámbito empresarial. En la selección de participantes tendrán prioridad los miembros de empresas con domicilio social en Aragón.

Marta Gastón ha subrayado la importancia de estos programas por el "posicionamiento de Walqa como ecosistema de conocimiento y para dar respuesta a necesidades empresariales, de trabajadores en activo, ofreciendo una formación especializada y actualizada a las

<http://www.expansion.com/aragon/2018/10/31/5bd9a29122601d0c198b466e.html>

demandas del mercado laboral". La consejera ha destacado que esta formación es "compatible con el hecho de estar trabajando" y que la colaboración de estas dos instituciones públicas permite que "sea asequible y tenga el mayor abanico de destinatarios posible".

Ambos programas formativos cuentan con un número limitado de 25 plazas bonificadas al 80%. En el caso del máster, valorado en 7.000 euros, el precio final será de 1.400 euros, y el programa ejecutivo en Blockchain les costará a los alumnos solo 520 euros gracias a la bonificación. Los interesados en participar pueden solicitar su admisión en los dos programas desde este miércoles y hasta el 31 de octubre. La solicitud puede realizarse a través de la web de **EOI**: www.eoi.es

Dos programas formativos

Con el Máster en Business Intelligence y Big Data se pretende responder al reto de ofrecer formación cualificada en las diferentes áreas de la empresa, de modo que se pueda conocer en profundidad los elementos de medición de negocio, tecnología y analítica de datos y desarrollar las habilidades necesarias para adquirir una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

Por su parte, el Programa Ejecutivo en Blockchain está planteado como un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real, y prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a las mismas. En la actualidad, las tecnologías blockchain constituyen uno de los mayores retos de transformación digital que están experimentando las empresas. El blockchain ha alcanzado ya numerosos sectores introduciendo cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de Internet o las criptomonedas, y modificando la forma en que las organizaciones ofrecen productos y servicios.

El convenio firmado este miércoles establece que Walqa, además de participar en el diseño y realización de los programas formativos, contribuirá a su cofinanciación, cederá los espacios necesarios para impartir la formación y divulgará estos programas entre las potenciales empresas interesadas.

Walqa será la sede de dos nuevos programas formativos en business intelligence, big data y blockchain

original



Ver foto Firma del Convenio con la Fundación EOI

Walqa y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) van a poner en marcha un nuevo Máster en Business Intelligence y Big Data y un Programa Ejecutivo en Blockchain que se impartirán desde el parque tecnológico. Marta Gastón, consejera de Economía, Industria y Empleo y presidenta de Walqa, y Nieves Olivera, directora general de EOI, han firmado este miércoles el convenio de colaboración que permitirá impartir estos programas formativos en transformación digital que comenzarán en diciembre y enero y finalizarán en junio de 2019.

Estos nuevos programas, que combinan formación online y presencial en las instalaciones de Walqa, estarán impartidos por expertos de EOI, que compatibilizan la docencia con su actividad en empresas del sector, y permitirán mejorar la formación de 50 profesionales, 25 en cada uno de ellos. Principalmente, están dirigidos a profesionales interesados en desarrollar su carrera profesional en business intelligence y big data, o en entender el funcionamiento del blockchain y aplicar dichos conocimientos en el ámbito empresarial. En la selección de participantes tendrán prioridad los miembros de empresas con domicilio social en Aragón.

Marta Gastón ha subrayado la importancia de estos programas por el “posicionamiento de Walqa como ecosistema de conocimiento y para dar respuesta a necesidades empresariales, de trabajadores en activo, ofreciendo una formación especializada y actualizada a las demandas del mercado laboral”. La consejera ha destacado que esta formación es “compatible con el hecho de estar trabajando” y que la colaboración de estas dos instituciones públicas permite que “sea asequible y tenga el mayor abanico de

<http://www.aragonhoy.net/index.php/mod.noticias/mem.detalle/id.232224>

destinatarios posible”.

Ambos programas formativos cuentan con un número limitado de 25 plazas bonificadas al 80%. En el caso del máster, valorado en 7.000 euros, el precio final será de 1.400 euros, y el programa ejecutivo en Blockchain les costará a los alumnos solo 520 euros gracias a la bonificación. Los interesados en participar pueden solicitar su admisión en los dos programas desde este miércoles y hasta el 31 de octubre. La solicitud puede realizarse a través de la web de EOI: www.eoi.es

Dos programas formativos

Con el Máster en Business Intelligence y Big Data se pretende responder al reto de ofrecer formación cualificada en las diferentes áreas de la empresa, de modo que se pueda conocer en profundidad los elementos de medición de negocio, tecnología y analítica de datos y desarrollar las habilidades necesarias para adquirir una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

Por su parte, el Programa Ejecutivo en Blockchain está planteado como un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real, y prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a las mismas. En la actualidad, las tecnologías blockchain constituyen uno de los mayores retos de transformación digital que están experimentando las empresas. El blockchain ha alcanzado ya numerosos sectores introduciendo cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de Internet o las criptomonedas, y modificando la forma en que las organizaciones ofrecen productos y servicios.

El convenio firmado este miércoles establece que Walqa, además de participar en el diseño y realización de los programas formativos, contribuirá a su cofinanciación, cederá los espacios necesarios para impartir la formación y divulgará estos programas entre las potenciales empresas interesadas.

Fundación EOI

EOI, fundación pública dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, es la primera escuela de negocios de España, fundada en 1955. En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. Al igual que Walqa, considera fundamental la formación del capital humano de las empresas en la transformación digital para facilitar la creación de nuevos modelos de negocio y la mejora de procesos.

“EOI lleva más de una década formando a profesionales y ejecutivos en Business Intelligence y Big Data”, ha destacado la directora general de la Escuela de Organización Industrial, Nieves Olivera. “La transformación digital de las empresas y, por ende, de sus profesionales es una de nuestras principales líneas estratégicas, en consonancia con la de administraciones públicas, como el Gobierno de Aragón, con las que EOI está trabajando estrechamente”, ha agregado.

<https://www.eldigitaldeasturias.com/noticias/walqa-sera-la-sede-de-dos-nuevos-programas-formativos/>

Walqa será la sede de dos nuevos programas formativos

NBNoticias • original



Walqa y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) van a poner en marcha un nuevo Máster en Business Intelligence y Big Data y un Programa Ejecutivo en Blockchain que se impartirán desde el parque tecnológico. Marta Gastón, consejera de Economía, Industria y Empleo y presidenta de Walqa, y Nieves Olivera, directora general de EOI, han firmado este miércoles el convenio de colaboración que permitirá impartir estos programas formativos en transformación digital que comenzarán en diciembre y enero y finalizarán en junio de 2019.

Estos nuevos programas, que combinan formación online y presencial en las instalaciones de Walqa, estarán impartidos por expertos de EOI, que compatibilizan la docencia con su actividad en empresas del sector, y permitirán mejorar la formación de 50 profesionales, 25 en cada uno de ellos. Principalmente, están dirigidos a profesionales interesados en desarrollar su carrera profesional en business intelligence y big data, o en entender el funcionamiento del blockchain y aplicar dichos conocimientos en el ámbito empresarial. En la selección de participantes tendrán prioridad los miembros de empresas con domicilio social en Aragón.

Marta Gastón ha subrayado la importancia de estos programas por el “posicionamiento de Walqa como ecosistema de conocimiento y para dar respuesta a necesidades empresariales, de trabajadores en activo, ofreciendo una formación especializada y actualizada a las demandas del mercado laboral”. La consejera ha destacado que esta formación es “compatible con el hecho de estar trabajando” y que la colaboración de estas dos instituciones públicas permite que “sea asequible y tenga el mayor abanico de destinatarios posible”.

Ambos programas formativos cuentan con un número limitado de 25 plazas bonificadas al 80%. En el caso del máster, valorado en 7.000 euros, el precio final será de 1.400 euros, y el programa ejecutivo en Blockchain les costará a los alumnos solo 520 euros gracias a la bonificación. Los interesados en participar pueden solicitar su admisión en los dos programas

<https://www.eldigitaldeasturias.com/noticias/walqa-sera-la-sede-de-dos-nuevos-programas-formativos/>

desde este miércoles y hasta el 31 de octubre. La solicitud puede realizarse a través de la web de EOI: www.eoi.es

Dos programas formativos

Con el Máster en Business Intelligence y Big Data se pretende responder al reto de ofrecer formación cualificada en las diferentes áreas de la empresa, de modo que se pueda conocer en profundidad los elementos de medición de negocio, tecnología y analítica de datos y desarrollar las habilidades necesarias para adquirir una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

Por su parte, el Programa Ejecutivo en Blockchain está planteado como un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real, y prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a las mismas. En la actualidad, las tecnologías blockchain constituyen uno de los mayores retos de transformación digital que están experimentando las empresas. El blockchain ha alcanzado ya numerosos sectores introduciendo cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de Internet o las criptomonedas, y modificando la forma en que las organizaciones ofrecen productos y servicios.

El convenio firmado este miércoles establece que Walqa, además de participar en el diseño y realización de los programas formativos, contribuirá a su cofinanciación, cederá los espacios necesarios para impartir la formación y divulgará estos programas entre las potenciales empresas interesadas.

Fundación EOI

EOI, fundación pública dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, es la primera escuela de negocios de España, fundada en 1955. En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. Al igual que Walqa, considera fundamental la formación del capital humano de las empresas en la transformación digital para facilitar la creación de nuevos modelos de negocio y la mejora de procesos.

“EOI lleva más de una década formando a profesionales y ejecutivos en Business Intelligence y Big Data”, ha destacado la directora general de la Escuela de Organización Industrial, Nieves Olivera. “La transformación digital de las empresas y, por ende, de sus profesionales es una de nuestras principales líneas estratégicas, en consonancia con la de administraciones públicas, como el Gobierno de Aragón, con las que EOI está trabajando estrechamente”, ha agregado.

Walqa apuesta por la formación tecnológica

original

Nuevas posibilidades formativas en el parque tecnológico dirigidas a profesionales interesados en desarrollar conocimientos en transformación digital



Marta Gastón y Nieves Olivera tras la firma del convenio

El Parque Tecnológico Walqa y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) van a poner en marcha un nuevo Máster en Business Intelligence y Big Data y un Programa Ejecutivo en Blockchain que se impartirán desde el parque tecnológico. Marta Gastón, consejera de Economía, Industria y Empleo y presidenta de Walqa, y Nieves Olivera, directora general de EOI, han firmado el convenio de colaboración que permitirá impartir estos programas formativos en transformación digital que comenzarán en diciembre y enero y finalizarán en junio de 2019.

Estos nuevos programas, que combinan formación online y presencial en las instalaciones de Walqa, estarán impartidos por expertos de EOI, que compatibilizan la docencia con su actividad en empresas del sector, y permitirán mejorar la formación de 50 profesionales, 25 en cada uno de ellos.

Principalmente, están dirigidos a profesionales interesados en desarrollar su carrera profesional en business intelligence y big data, o en entender el funcionamiento del blockchain y aplicar dichos conocimientos en el ámbito empresarial. En la selección de participantes tendrán prioridad los miembros de empresas con domicilio social en Aragón.

<https://www.radiohuesca.com/huesca/walqa-apuesta-por-la-formacion-en-transformacion-digital-31102018-116561.html>

Con el Máster en Business Intelligence y Big Data se pretende responder al reto de ofrecer formación cualificada en las diferentes áreas de la empresa, de modo que se pueda conocer en profundidad los elementos de medición de negocio, tecnología y analítica de datos y desarrollar las habilidades necesarias para adquirir una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

Por su parte, el Programa Ejecutivo en Blockchain está planteado como un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real, y prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a las mismas. En la actualidad, las tecnologías blockchain constituyen uno de los mayores retos de transformación digital que están experimentando las empresas. El blockchain ha alcanzado ya numerosos sectores introduciendo cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de Internet o las criptomonedas, y modificando la forma en que las organizaciones ofrecen productos y servicios.

Marta Gastón ha subrayado la importancia de estos programas por el “posicionamiento de Walqa como ecosistema de conocimiento y para dar respuesta a necesidades empresariales, de trabajadores en activo, ofreciendo una formación especializada y actualizada a las demandas del mercado laboral”. La consejera ha destacado que esta formación es “compatible con el hecho de estar trabajando” y que la colaboración de estas dos instituciones públicas permite que “sea asequible y tenga el mayor abanico de destinatarios posible”.

Ambos programas formativos cuentan con un número limitado de 25 plazas bonificadas al 80%. En el caso del máster, valorado en 7.000 euros, el precio final será de 1.400 euros, y el programa ejecutivo en Blockchain les costará a los alumnos solo 520 euros gracias a la bonificación.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183105381

El Ayuntamiento de Bilbao, Orange y EOI se alían para impulsar el emprendimiento y las competencias digitales de ciudadanos y empresas

Daniel López • original

El concejal delegado del Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Bilbao, Xabier Ochandiano Martínez, acompañado por los directores territoriales de Relaciones Institucionales y de Empresas de Orange, Óscar Aragón y Gonzalo Echazarra, así como por el director del Proyecto por parte de EOI, Juan Jiménez, han dado a conocer, en el Centro de Emprendimiento BIG, la colaboración de las tres entidades para impulsar las iniciativas de apoyo al desarrollo digital de ciudadanos y empresas **‘Sé + Digital’** y **‘Lánzate’**.

‘Sé + Digital’ es un programa impulsado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de todos los ciudadanos. Desde marzo de 2016, esta iniciativa ha formado ya a más de 10.000 personas de 130 municipios y asociaciones, interesadas en adaptarse a los retos, tanto sociales como de empleabilidad, que plantea la nueva economía digital global.



Los representantes de las tres entidades impulsoras han invitado a todos los bilbaínos a que participen también en esta formación gratuita en herramientas digitales, cuyos fines son el impulso del emprendimiento, el desarrollo empresarial y la retención del talento local a través de la aplicación de las nuevas tecnologías a los negocios.

La fase de inscripción para la convocatoria de **‘Sé + Digital’** en Bilbao se inició ayer, 30 de octubre, y estará abierta en la web <http://sedigitalylanzate.com> hasta el 27 de noviembre. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el 11 de diciembre. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Un programa para la integración ciudadana en la nueva economía digital

‘Sé + Digital’ ofrece a sus participantes la oportunidad de descubrir, desde un punto de vista

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183105381

eminentemente práctico, nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. Asimismo, aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Los participantes en '**Sé + Digital**' tendrán acceso también al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.



Además, los alumnos podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa '**Sé + Digital**'. En dicho foro, que cuenta ya con cerca de 800 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183105381

'Lánzate', una iniciativa que conecta a nuevos emprendedores con directivos TIC

Por otra parte, el concejal Ochandiano y los representantes de Orange y EOI han aprovechado la ocasión para animar a los emprendedores bilbaínos que quieren desarrollar sus proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital a que se presenten a la segunda edición del programa de **'Lánzate'**.

Esta innovadora iniciativa promovida por Orange y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, y que cuenta en esta ocasión con la colaboración en este caso del Ayuntamiento de Bilbao, hará posible que nuevos empresarios que desarrollen sus negocios en las categorías definidas en las bases -como internet de las cosas, educación digital, smart cities, big data, ciberseguridad, etc.- reciban coaching por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC, que les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

La iniciativa "Lánzate" se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas a través de la web del programa <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>, y el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa.

Durante el mes de enero de 2019, se seleccionará a los 6 finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa **'Lánzate'** de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los 10 mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.



Lánzate

en colaboración con: 

EOI Escuela de
organización
industrial

Los 10 mentores de Lánzate

| | | | |
|--|---|--|--|
|  Irene Cano Facebook |  Rodrigo del Prado BQ |  Silvio González Atreemedia | |
|  Helena Herrero HP |  Pilar López Microsoft |  José Antonio López Ericsson | |
|  Marta Martínez IBM |  Laurent Paillascot Orange |  Almudena Román ING |  María Valenzuela Sony Pictures |

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183105381

Tal y como han destacado los directivos de Orange, Óscar Aragón y Gonzalo Echazarra, *“para nuestra empresa es un privilegio ser partícipe de programas como ‘Lánzate’ y ‘Sé + Digital’, que se distinguen por su carácter innovador a la hora de contribuir a la generación de actividad económica y de empleo, favoreciendo la innovación, el emprendimiento y las competencias digitales con el objetivo ayudar a mejorar la competitividad de la economía española en el nuevo ecosistema digital. Además, suponen un paso más en nuestra apuesta por el desarrollo socioeconómico y la modernización de Bilbao, donde Orange está llevando a cabo un proyecto valorado en 31 millones de euros para poner a la cabeza a la ciudad en redes de nueva generación de fibra óptica y 4G”*.

“Como primera escuela de negocios de España y fundación pública, EOI está firmemente comprometida con la formación para el emprendimiento y para impulsar la transformación digital, siguiendo las líneas estratégicas del Ministerio de Industria”, subraya Juan Jiménez. “Nuestro objetivo es que estas iniciativas en colaboración con Orange lleguen cada vez a un público más amplio en toda España”, concluye.

<https://fotos.europapress.es/f1762123/>

Gastón y Olivera, tras suscribir el acuerdo hoy en Walqa

original



Walqa será la sede de dos nuevos programas formativos en business intelligence, big data y blockchain

Contenido: Walqa y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) van a poner en marcha un nuevo Máster en Business Intelligence y Big Data y un Programa Ejecutivo en Blockchain que se impartirán desde el parque tecnológico en la provincia oscense.

- **Pie de Foto:** Gastón y Olivera, tras suscribir el acuerdo hoy en Walqa
- **Descripción:** Walqa será la sede de dos nuevos programas formativos en business intelligence, big data y blockchain
- **Tamaño en Alta Resolución:** 62,65 x 35,24 cm.
- **Dimensiones en Pixels:** 1.57MB
- **T. máx. a 150 dpi:** 62,65 x 35,24 cm.
- **T. máx. a 300 dpi:** 31,33 x 17,62 cm.
- **Firma:** DGA
- **Fotos del Tema:** 1



31/10/2018 ROSALÍA PRESENTA SU NUEVO DISCO CON UN CONCIERTO GRATUITO EN LA

<https://fotos.europapress.es/f1762123/>

CAPITAL (Europa Press Reportajes)

Walqa será la sede de dos nuevos programas formativos en business intelligence, big data y blockchain

original

HUESCA, 31 Oct. (EUROPA PRESS) -

Walqa y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) van a poner en marcha un nuevo Máster en Business Intelligence y Big Data y un Programa Ejecutivo en Blockchain que se impartirán desde el parque tecnológico en la provincia oscense.

La consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y presidenta de Walqa, Marta Gastón, y la directora general de EOI, Nieves Olivera, han firmado este miércoles el convenio de colaboración que permitirá impartir estos programas formativos en transformación digital que comenzarán en diciembre y enero y finalizarán en junio de 2019.

Estos nuevos programas, que combinan formación online y presencial en las instalaciones de Walqa, estarán impartidos por expertos de EOI, que compatibilizan la docencia con su actividad en empresas del sector, y permitirán mejorar la formación de 50 profesionales, 25 en cada uno de ellos.

Principalmente, están dirigidos a profesionales interesados en desarrollar su carrera profesional en business intelligence y big data, o en entender el funcionamiento del blockchain y aplicar dichos conocimientos en el ámbito empresarial. En la selección de participantes tendrán prioridad los miembros de empresas con domicilio social en Aragón.

Marta Gastón ha subrayado la importancia de estos programas por el "posicionamiento de Walqa como ecosistema de conocimiento y para dar respuesta a necesidades empresariales, de trabajadores en activo, ofreciendo una formación especializada y actualizada a las demandas del mercado laboral".

La consejera ha destacado que esta formación es "compatible con el hecho de estar trabajando" y que la colaboración de estas dos instituciones públicas permite que "sea asequible y tenga el mayor abanico de destinatarios posible".

Ambos programas formativos cuentan con un número limitado de 25 plazas bonificadas al 80 por ciento. En el caso del máster, valorado en 7.000 euros, el precio final será de 1.400 euros, y el programa ejecutivo en blockchain les costará a los alumnos solo 520 euros gracias a la bonificación. Los interesados en participar pueden solicitar su admisión en los dos programas desde este miércoles. La solicitud puede realizarse a través de la web de EOI: 'www.eoi.es'.

DOS PROGRAMAS FORMATIVOS

Con el Máster en Business Intelligence y Big Data se pretende responder al reto de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183136211

ofrecer formación cualificada en las diferentes áreas de la empresa, de modo que se pueda conocer en profundidad los elementos de medición de negocio, tecnología y analítica de datos y desarrollar las habilidades necesarias para adquirir una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

Por su parte, el Programa Ejecutivo en Blockchain está planteado como un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real, y prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a las mismas.

En la actualidad, las tecnologías blockchain constituyen uno de los mayores retos de transformación digital que están experimentando las empresas. El blockchain ha alcanzado ya numerosos sectores introduciendo cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de Internet o las criptomonedas, y modificando la forma en que las organizaciones ofrecen productos y servicios.

El convenio firmado este miércoles establece que Walqa, además de participar en el diseño y realización de los programas formativos, contribuirá a su cofinanciación, cederá los espacios necesarios para impartir la formación y divulgará estos programas entre las potenciales empresas interesadas.



Walqa acogerá nuevos programas formativos en business intelligence, big data y blockchain

original

- Ya está abierto el plazo para inscribirse a ambos programas
- Se combinarán la formación online y la presencial en el parque
- La solicitud puede realizarse a través de la web de EOI



1. elEconomista Aragón

Walqa y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) van a poner en marcha un nuevo Máster en Business Intelligence y Big Data y un Programa Ejecutivo en Blockchain que se impartirán desde el parque tecnológico, que comenzarán en diciembre y enero y finalizarán en junio de 2019.

La presidenta del Parque Tecnológico, Marta Gastón, y la directora general de la Escuela de Organización Industrial, Nieves Olivera, han firmado el convenio para poner impartir estos programas formativos en transformación digital que comenzarán en diciembre y enero y finalizarán en junio de 2019.

Estos nuevos programas, que combinan formación online y presencial en las instalaciones de Walqa, estarán impartidos por expertos de EOI, que compatibilizan la docencia con su actividad en empresas del sector, y permitirán mejorar la formación de 50 profesionales, 25 en cada uno de ellos.

Los programas están dirigidos a profesionales interesados en desarrollar su carrera profesional en business intelligence y big data, o en entender el funcionamiento del blockchain y aplicar

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183136509

dichos conocimientos en el ámbito empresarial. En la selección de participantes tendrán prioridad los miembros de empresas con domicilio social en Aragón.

Con el Máster en Business Intelligence y Big Data, el objetivo es dar respuesta al reto de ofrecer formación cualificada en las diferentes áreas de la empresa, de modo que se pueda conocer en profundidad los elementos de medición de negocio, tecnología y analítica de datos y desarrollar las habilidades necesarias para adquirir una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

Por su parte, el Programa Ejecutivo en Blockchain está planteado como un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real, y prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a las mismas. En la actualidad, las tecnologías blockchain constituyen uno de los mayores retos de transformación digital que están experimentando las empresas. De hecho, el blockchain ha alcanzado ya numerosos sectores introduciendo cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de Internet o las criptomonedas, y modificando la forma en que las organizaciones ofrecen productos y servicios.

Ambos programas formativos cuentan con un número limitado de 25 plazas bonificadas al 80%. En el caso del máster, valorado en 7.000 euros, el precio final será de 1.400 euros, y el programa ejecutivo en Blockchain les costará a los alumnos solo 520 euros gracias a la bonificación.

Los interesados en participar pueden solicitar su admisión en los dos programas desde este miércoles y hasta el 31 de octubre. La solicitud puede realizarse a través de la web de EOI.

Tras la firma del convenio, Marta Gastón ha destacado la importancia de impartir esta formación por el "posicionamiento de Walqa como ecosistema de conocimiento y para dar respuesta a necesidades empresariales, de trabajadores en activo, ofreciendo una formación especializada y actualizada a las demandas del mercado laboral".

La presidenta del parque tecnológico y también consejera de Economía del Gobierno de Aragón ha destacado que esta formación es "compatible con el hecho de estar trabajando" y que la colaboración de estas dos instituciones públicas permite que "sea asequible y tenga el mayor abanico de destinatarios posible".

Walqa participará en el diseño y realización de los programas formativos y contribuirá a su cofinanciación, cederá los espacios necesarios para impartir la formación y divulgará estos programas entre las potenciales empresas interesadas.

Walqa acogerá nuevos programas formativos en business intelligence, big data y blockchain

original

- Ya está abierto el plazo para inscribirse a ambos programas
- Se combinarán la formación online y la presencial en el parque
- La solicitud puede realizarse a través de la web de EOI



1. elEconomista Aragón

Walqa y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) van a poner en marcha un nuevo Máster en Business Intelligence y Big Data y un Programa Ejecutivo en Blockchain que se impartirán desde el parque tecnológico, que comenzarán en diciembre y enero y finalizarán en junio de 2019.

La presidenta del Parque Tecnológico, Marta Gastón, y la directora general de la Escuela de Organización Industrial, Nieves Olivera, han firmado el convenio para poner impartir estos programas formativos en transformación digital que comenzarán en diciembre y enero y finalizarán en junio de 2019.

Estos nuevos programas, que combinan formación online y presencial en las instalaciones de Walqa, estarán impartidos por expertos de EOI, que compatibilizan la docencia con su actividad en empresas del sector, y permitirán mejorar la formación de 50 profesionales, 25 en cada uno de ellos.

Los programas están dirigidos a profesionales interesados en desarrollar su carrera profesional en business intelligence y big data, o en entender el funcionamiento del blockchain y aplicar

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183137156

dichos conocimientos en el ámbito empresarial. En la selección de participantes tendrán prioridad los miembros de empresas con domicilio social en Aragón.

Con el Máster en Business Intelligence y Big Data, el objetivo es dar respuesta al reto de ofrecer formación cualificada en las diferentes áreas de la empresa, de modo que se pueda conocer en profundidad los elementos de medición de negocio, tecnología y analítica de datos y desarrollar las habilidades necesarias para adquirir una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

Por su parte, el Programa Ejecutivo en Blockchain está planteado como un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real, y prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a las mismas. En la actualidad, las tecnologías blockchain constituyen uno de los mayores retos de transformación digital que están experimentando las empresas. De hecho, el blockchain ha alcanzado ya numerosos sectores introduciendo cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de Internet o las criptomonedas, y modificando la forma en que las organizaciones ofrecen productos y servicios.

Ambos programas formativos cuentan con un número limitado de 25 plazas bonificadas al 80%. En el caso del máster, valorado en 7.000 euros, el precio final será de 1.400 euros, y el programa ejecutivo en Blockchain les costará a los alumnos solo 520 euros gracias a la bonificación.

Los interesados en participar pueden solicitar su admisión en los dos programas desde este miércoles y hasta el 31 de octubre. La solicitud puede realizarse a través de la web de EOI.

Tras la firma del convenio, Marta Gastón ha destacado la importancia de impartir esta formación por el "posicionamiento de Walqa como ecosistema de conocimiento y para dar respuesta a necesidades empresariales, de trabajadores en activo, ofreciendo una formación especializada y actualizada a las demandas del mercado laboral".

La presidenta del parque tecnológico y también consejera de Economía del Gobierno de Aragón ha destacado que esta formación es "compatible con el hecho de estar trabajando" y que la colaboración de estas dos instituciones públicas permite que "sea asequible y tenga el mayor abanico de destinatarios posible".

Walqa participará en el diseño y realización de los programas formativos y contribuirá a su cofinanciación, cederá los espacios necesarios para impartir la formación y divulgará estos programas entre las potenciales empresas interesadas.

Walqa formará en transformación digital desde diciembre

El parque y la EOI desarrollarán acciones en "business intelligence", "big data" y "blockchain"

HUESCA.- El Parque Tecnológico Walqa y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** pondrán en marcha un nuevo máster en "Business intelligence" y "big data", y un programa ejecutivo en "blockchain", que se impartirán desde el propio Walqa. La consejera de Economía, Industria y Empleo y presidenta de Walqa, Marta Gastón, y la directora general de EOI, Nieves Olivera, firmaron ayer un convenio que permitirá impartir estos programas formativos en transformación digital, que, según detalló el Departamento, comenzarán entre diciembre y enero y concluirán en junio de 2019.

Estos programas combinan formación "online" y presencial en Walqa y los impartirán expertos de EOI "que compatibilizan la docencia con su actividad en empresas del sector". Estas acciones permitirán mejorar la formación de 50 profesionales, 25 en cada una de ellas.

Se dirigen fundamentalmente a profesionales interesados en desarrollar su carrera profesional en "business intelligence" y "big data", o en entender el funcionamiento del "blockchain" y aplicar dichos conocimientos en el ámbito empresarial. A la hora de seleccionar a los participantes, se priorizará a quienes trabajen en empresas con domicilio social en Aragón.

Walqa, "ecosistema de conocimiento"

Gastón subrayó la importancia de estos programas por "el posi-



Marta Gastón y Nieves Olivera firmaron un convenio para formar en transformación digital en Walqa.

cionamiento de Walqa como ecosistema de conocimiento y para dar respuesta a necesidades empresariales, de trabajadores en activo, ofreciendo una formación especializada y actualizada".

Agregó que esta formación es compatible con el hecho de estar trabajando y que la colaboración entre dos instituciones públicas permite que "sea asequible y tenga el mayor abanico de destinatarios posibles".

En este sentido, el Departamento de Industria puntualizó que las 25 plazas de cada programa formativo están bonificadas al 80%. Así, el máster, valorado en 7.000 euros, tendrá un coste de 1.400 y el programa ejecutivo costará 520 euros con esta bonificación. Los interesados pueden inscribirse en la web de la Escuela de Organización Industrial (www.eoi.es). ● D. A.

PARQUE TECNOLÓGICO

Walqa ofrece nuevos programas formativos

Walqa y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) van a poner en marcha un nuevo Máster en Business Intelligence y Big Data y un Programa Ejecutivo en Blockchain que se impartirán desde el parque tecnológico. Marta Gastón, consejera de Economía, Industria y Empleo y presidenta de Walqa, y Nieves Olivera, directora general de EOI, firmaron ayer el convenio de colaboración que permitirá impartir estos programas formativos en transformación digital, que comenzarán en diciembre y enero y finalizarán en junio de 2019.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183227084

El Gobierno regional valora el repunte del sector turístico albaceteño con un incremento interanual del 3,2 por ciento en pernoctaciones y 13 por ciento en viajeros

original



Albacete, 1 de noviembre de 2018.- El Gobierno regional ha valorado el crecimiento experimentado en el sector turístico de la provincia de Albacete, registrado en el pasado mes de septiembre, con casi 12.000 pernoctaciones y un incremento interanual del 3,2 por ciento, y con 5.833 personas alojadas, -670 viajeros más que el mismo mes del año anterior-, con un repunte del 13 por ciento.

Así lo ha trasladado el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Nicolás Merino subrayando que este alza en atracción turística, reflejado en los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), “representan uno de los mejores datos de ocupación de la serie histórica”.

Merino ha participado en las Jornadas de Marketing Digital Turístico aplicado al Revenue Management, celebradas en Elche de la Sierra y en Albacete capital, en colaboración con la Federación regional de Hostelería y Turismo, para informar sobre esta herramienta analítica para predecir el comportamiento del consumidor, optimizar la disponibilidad y el precio del producto turístico y maximizar los ingresos. Esta R-M es quizá una de las profesiones más moderna del sector turístico, y tiene sus orígenes en los años 60 en American Airline e IBM.

Durante su intervención, Merino ha reiterado que en la provincia de Albacete hay más de 4.000 establecimientos turísticos, resaltando las 943 casas rurales que convierten a Albacete en la primera provincia de la Comunidad Autónoma en este aspecto; los 183 hoteles, hostales y pensiones; los 279 apartamentos rurales con 1.157 plaza, o las 43 empresas de turismo activo, entre otras, y ha destacado “el potencial que hay en este sector prioritario, generador

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183227084

activos, entre otras, y ha destacado el potencial que hay en este sector primario, generador de riqueza y valor añadido, y que permite fijar población”, ha aseverado.

Además, el director provincial de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo ha recordado que el Plan Estratégico de Turismo “es una herramienta impulsada por el Gobierno del presidente Emiliano García-Page con los retos de fomentar la competitividad del destino, con el objetivo de aumentar conocimiento, captación y satisfacción del turista”, y ha puesto como ejemplo de estas políticas, la línea de expresiones de interés para infraestructuras turísticas, y que cuenta con 2.481.200 euros en sus propuestas de resolución para municipios albaceteños.

Jornadas Marketing Digital Turístico aplicado al Revenue Management

Por otro lado, el representante del Ejecutivo autonómico que estuvo acompañado de la alcaldesa de Elche de la Sierra y diputada provincial de Turismo, Raquel Ruiz, y del especialista en aplicación TIC al turismo y consultor de Alojamiento y Gastronomía de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Víctor Manuel Iglesias, en Albacete capital, ha puesto en valor la importancia de seguir avanzando en formación de profesionales de este ámbito, tal y como refleja el Plan Operativo de la Oferta Turística de Castilla-La Mancha.

El representante de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo ha insistido en que los sectores económicos de la Hostelería y Turismo, “son áreas prioritarias para las ofertas de políticas activas de formación por el empleo”, y ha explicado que existen 8 áreas profesionales en este ámbito; Alojamiento, Agencias de Viajes, Información Promoción y Desarrollo Turístico, Juegos de azar, Animación, Restauración, Turismo y Agroturismo.

ULTIMA HORA

Cazado circulando a más de 100 km/h en Albacete capital

Busca...

El Digital de Albacete

Periódico Digital líder en Albacete y Castilla-La Mancha

Auditoría por

TU SEGURO DE AUTO DESDE 170€



SOLISS

Seguros desde 1933

- PORTADA
 - ALBACETE**
 - PROVINCIA ▾
 - CASTILLA-LA MANCHA
 - ALBACETE BALOMPIÉ
 - DEPORTES ▾
 - AGRICULTURA
 - SEGURIDAD CIUDADANA
 - CONSEJOS DE SEGURIDAD
 - JUSTICIA
 - SANIDAD Y SALUD
 - EDUCACIÓN
 - ECONOMÍA
 - CULTURA
 - TOROS
 - EL TIEMPO
 - BUZÓN CIUDADANO
 - VÍDEOS
 - MODESTO COLORADO
 - CONTACTO
- RECIBE GRATIS NUESTRO BOLETÍN DIARIO | ESPECIAL | COMBATIENDO LA DESPOBLACIÓN RURAL EN LA PROVINCIA DE ALBACETE

NUEVO BMW X4 CON ACABADO xLINE DE REGALO

Más información

Financiando con BMW Bank. Válido hasta 31/10/2018. Detalles.



Home » Albacete » Crece el número de turistas que eligen la provincia de Albacete

Asesoría

FISCAL CONTABLE LABORAL MERCANTIL



Crece el número de turistas que eligen la provincia de Albacete

en Albacete, última hora 1 noviembre, 2018



EL TIEMPO



CITA PREVIA SESCAM



FARMACIAS DE GUARDIA



BUZÓN CIUDADANO



Viernes

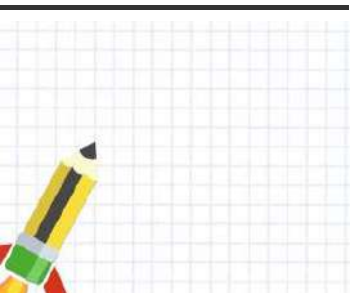
2 de Noviembre de 2018

CSIF

Albacete

Central Sindical Independiente y de Funcionarios

TU VOTO VALE MUCHO



SINDICATO DE TRABAJADOR DE LA ENSEÑANZA DE CAS...

Volver al índice

<https://www.eldigitaldealbacete.com/2018/11/01/crece-el-numero-de-turistas-que-eligen-la-provincia-de-albacete/>



El Gobierno regional ha valorado el crecimiento experimentado en el sector turístico de la provincia de Albacete, registrado en el pasado mes de septiembre, con casi 12.000 pernотaciones y un incremento interanual del 3,2 por ciento, y con 5.833 personas alojadas, -670 viajeros más que el mismo mes del año anterior-, con un repunte del 13 por ciento.

Así lo ha trasladado el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Nicolás Merino subrayando que este alza en atracción turística, reflejado en los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), "representan uno de los mejores datos de ocupación de la serie histórica".

Merino ha participado en las Jornadas de Marketing Digital Turístico aplicado al Revenue Management, celebradas en Elche de la Sierra y en Albacete capital, en colaboración con la Federación regional de Hostelería y Turismo, para informar sobre esta herramienta analítica para predecir el comportamiento del consumidor, optimizar la disponibilidad y el precio del producto turístico y maximizar los ingresos. Esta R-M es quizá una de las profesiones más moderna del sector turístico, y tiene sus orígenes en los años 60 en American Airline e IBM.



Durante su intervención, Merino ha reiterado que en la provincia de Albacete hay más de 4.000 establecimientos turísticos, resaltando las 943 casas rurales que convierten a Albacete en la primera provincia de la Comunidad Autónoma en este aspecto; los 183 hoteles, hostales y pensiones; los 279 apartamentos rurales con 1.157 plaza, o las 43 empresas de turismo activos, entre otras, y ha destacado "el potencial que hay en este sector prioritario, generador de riqueza y valor añadido, y que permite fijar población", ha aseverado.

Además, el director provincial de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo ha recordado que el Plan Estratégico de Turismo "es una herramienta impulsada por el Gobierno del presidente Emiliano García-Page con los retos de fomentar la competitividad del destino, con el objetivo de aumentar conocimiento, captación y satisfacción del turista", y ha puesto como ejemplo de estas políticas, la línea de expresiones de interés para infraestructuras turísticas, y que cuenta con 2.481.200 euros en sus propuestas de resolución para municipios albaceteños.

Jornadas Marketing Digital Turístico aplicado al Revenue Management

Por otro lado, el representante del Ejecutivo autonómico que estuvo acompañado de la alcaldesa de Elche de la Sierra y diputada provincial de Turismo, Raquel Ruiz, en el primer Foro, y del especialista en aplicación TIC al turismo y consultor de Alojamiento y Gastronomía de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Víctor Manuel Iglesias, en Albacete capital, ha puesto en valor la importancia de seguir avanzando en formación de profesionales de este ámbito, tal y como refleja el Plan Operativo de la Oferta Turística de Castilla-La Mancha.

El representante de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo ha insistido en que los sectores económicos de la Hostelería y Turismo, "son áreas prioritarias para las ofertas de políticas activas de formación por el empleo", y ha explicado que existen 8 áreas profesionales en este ámbito; Alojamiento, Agencias de Viajes, Información Promoción y Desarrollo Turístico, Juegos de azar, Animación, Restauración, Turismo y Agroturismo.

ROTEMAN
Tu Casa
Promotora Inmobiliaria
10 VIVIENDAS
AVDA. ARG. JULIO GARRILERO
15 VIVIENDAS
C/ORENSE
INFORMACIÓN Y VENTA:
Tif. 967 51 16 80
C/ Martínez Villena, 14 Bajo
Albacete
www.grupotucasa.es

CENTRO OFICIAL TOYOTA AUTOALBA
ALBACETE - ALMAUSA

Audi Selection plus
¿Hay vida en otros planetas?
Audi Selection plus

Wagen Motors
Nada que demostrar.
Volkswagen
Nuevo Touareg: consumo medio 9/100 km de 6,5. Emisión de CO₂ (g/km): 173

La Salud de los animales protege la de tu familia
Colegio Oficial de Veterinarios de Albacete

Descárgatelas y dedícate a lo que de verdad importa
Más información
Globalcaja
compromiso con la familia

La zona de OCIO INFANTIL más grande de Castilla-La Mancha en CC Imaginalia
DISFRUTA DE MEDIA HORA GRATIS
(Presentando un ticket de compra por tal importe mínimo de 20 € de cualquier establecimiento del Centro Comercial)
Volver al índice

El Gobierno regional valora el repunte del sector turístico albaceteño con un incremento interanual del 3,2 por ciento en pern noctaciones y 13 por ciento en viajeros

JCCM • original



El director provincial de Economía, Empresas y Empleo ha reiterado que en la provincia de Albacete hay más de 4.000 establecimientos turísticos, resaltando las 943 casas rurales, -que convierten a Albacete en la primera provincia de la Comunidad Autónoma en este aspecto-; los 183 hoteles, hostales y pensiones; los 279 apartamentos rurales con 1.157 plaza, o las 43 empresas de turismo activos; y ha destacado “el potencial que hay en este sector prioritario, generador de riqueza y valor añadido, y que permite fijar población”, ha aseverado.

Nicolás Merino ha recordado que el Plan Estratégico de Turismo “es una herramienta impulsada por el Gobierno del presidente **Emiliano García-Page** con los retos de fomentar la competitividad del destino, y objetivo de aumentar conocimiento, captación y satisfacción del turista”, y ha puesto como ejemplo de estas políticas, la línea de expresiones de interés para infraestructuras turísticas, que cuentan con 2.481.200 euros en sus propuestas de resolución para municipios albaceteños.

El Gobierno regional ha valorado el crecimiento experimentado en el sector turístico de la provincia de Albacete, registrado en el pasado mes de septiembre, con casi 12.000 pern noctaciones y un incremento interanual del 3,2 por ciento, y con 5.833 personas alojadas, -670 viajeros más que el mismo mes del año anterior-, con un repunte del 13 por ciento.

http://www.lacerca.com/noticias/castilla_la_mancha/gobierno-regional-sector-turistico-2-ciento-13-viajeros-443286-1.html

Así lo ha trasladado el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Nicolás Merino subrayando que este alza en atracción turística, reflejado en los datos del [Instituto Nacional de Estadística](#) (INE), “representan uno de los mejores datos de ocupación de la serie histórica”.

Merino ha participado en las Jornadas de Marketing Digital Turístico aplicado al Revenue Management, celebradas en [Elche](#) de la Sierra y en Albacete capital, en colaboración con la Federación regional de Hostelería y Turismo, para informar sobre esta herramienta analítica para predecir el comportamiento del consumidor, optimizar la disponibilidad y el precio del producto turístico y maximizar los ingresos. Esta R-M es quizá una de las profesiones más moderna del sector turístico, y tiene sus orígenes en los años 60 en American Airline e [IBM](#).

Durante su intervención, Merino ha reiterado que en la provincia de Albacete hay más de 4.000 establecimientos turísticos, resaltando las 943 casas rurales que convierten a Albacete en la primera provincia de la Comunidad Autónoma en este aspecto; los 183 hoteles, hostales y pensiones; los 279 apartamentos rurales con 1.157 plaza, o las 43 empresas de turismo activos, entre otras, y ha destacado “el potencial que hay en este sector prioritario, generador de riqueza y valor añadido, y que permite fijar población”, ha aseverado.

Además, el director provincial de la [Consejería de Economía](#), Empresas y Empleo ha recordado que el Plan Estratégico de Turismo “es una herramienta impulsada por el Gobierno del presidente Emiliano García-Page con los retos de fomentar la competitividad del destino, con el objetivo de aumentar conocimiento, captación y satisfacción del turista”, y ha puesto como ejemplo de estas políticas, la línea de expresiones de interés para infraestructuras turísticas, y que cuenta con 2.481.200 euros en sus propuestas de resolución para municipios albaceteños.

Por otro lado, el representante del [Ejecutivo](#) autonómico que estuvo acompañado de la alcaldesa de Elche de la Sierra y diputada provincial de Turismo, [Raquel Ruiz](#), y del especialista en aplicación TIC al turismo y consultor de Alojamiento y Gastronomía de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI), [Víctor Manuel Iglesias](#), en Albacete capital, ha puesto en valor la importancia de seguir avanzando en formación de profesionales de este ámbito, tal y como refleja el Plan Operativo de la Oferta Turística de Castilla-La Mancha.

El representante de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo ha insistido en que los sectores económicos de la Hostelería y Turismo, “son áreas prioritarias para las ofertas de políticas activas de formación por el empleo”, y ha explicado que existen 8 áreas profesionales en este ámbito; Alojamiento, [Agencias de Viajes](#), Información Promoción y [Desarrollo Turístico](#), Juegos de azar, Animación, Restauración, Turismo y Agroturismo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183251526

El GR valora el repunte del sector turístico albaceteño con un incremento del 3,2 por ciento en pernoctaciones y 13% en viajeros

MAS Castilla La Mancha • original



Jornadas de Marketing Digital Turístico aplicado al Revenue Management, celebradas en Albacete capital y Elche de la Sierra

El director provincial de Economía, Empresas y Empleo ha reiterado que en la provincia de Albacete hay más de 4.000 establecimientos turísticos, resaltando las 943 casas rurales, -que convierten a Albacete en la primera provincia de la Comunidad Autónoma en este aspecto-; los 183 hoteles, hostales y pensiones; los 279 apartamentos rurales con 1.157 plaza, o las 43 empresas de turismo activos; y ha destacado “el potencial que hay en este sector prioritario, generador de riqueza y valor añadido, y que permite fijar población”, ha aseverado.

Nicolás Merino ha recordado que el Plan Estratégico de Turismo “es una herramienta impulsada por el Gobierno del presidente Emiliano García-Page con los retos de fomentar la competitividad del destino, y objetivo de aumentar conocimiento, captación y satisfacción del turista”, y ha puesto como ejemplo de estas políticas, la línea de expresiones de interés para infraestructuras turísticas, que cuentan con 2.481.200

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183251526

euros en sus propuestas de resolución para municipios albaceteños.

El Gobierno regional ha valorado el crecimiento experimentado en el sector turístico de la provincia de Albacete, registrado en el pasado mes de septiembre, con casi 12.000 pernoctaciones y un incremento interanual del 3,2 por ciento, y con 5.833 personas alojadas, - 670 viajeros más que el mismo mes del año anterior-, con un repunte del 13 por ciento.

Así lo ha trasladado **Nicolás Merino**, director provincial de Economía, Empresas y Empleo, subrayando que este alza en atracción turística, reflejado en los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), *“representan uno de los mejores datos de ocupación de la serie histórica”*.

Merino, ha participado en las Jornadas de Marketing Digital Turístico aplicado al Revenue Management, celebradas en Elche de la Sierra y en Albacete capital, en colaboración con la Federación regional de Hostelería y Turismo, para informar sobre esta herramienta analítica para predecir el comportamiento del consumidor, optimizar la disponibilidad y el precio del producto turístico y maximizar los ingresos. Esta R-M es quizá una de las profesiones más moderna del sector turístico, y tiene sus orígenes en los años 60 en American Airline e IBM.

Durante su intervención, **Merino**, ha reiterado que en la provincia de Albacete hay más de 4.000 establecimientos turísticos, resaltando las 943 casas rurales que convierten a Albacete en la primera provincia de la Comunidad Autónoma en este aspecto; los 183 hoteles, hostales y pensiones; los 279 apartamentos rurales con 1.157 plaza, o las 43 empresas de turismo activos, entre otras, y ha destacado *“el potencial que hay en este sector prioritario, generador de riqueza y valor añadido, y que permite fijar población”*, ha aseverado.

Además, el director provincial de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo ha recordado que el Plan Estratégico de Turismo *“es una herramienta impulsada por el Gobierno del presidente Emiliano García-Page con los retos de fomentar la competitividad del destino, con el objetivo de aumentar conocimiento, captación y satisfacción del turista”*, y ha puesto como ejemplo de estas políticas, la línea de expresiones de interés para infraestructuras turísticas, y que cuenta con 2.481.200 euros en sus propuestas de resolución para municipios albaceteños.



Jornadas Marketing Digital Turístico aplicado al Revenue Management

Por otro lado, el representante del Ejecutivo autonómico que estuvo acompañado de **Raquel**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183251526

Ruiz, alcaldesa de Elche de la Sierra y diputada provincial de Turismo, en el primer Foro, y del especialista en aplicación TIC al turismo y consultor de Alojamiento y Gastronomía de la Escuela de Organización Industrial (EOI), **Víctor Manuel Iglesias**, en Albacete capital, ha puesto en valor la importancia de seguir avanzando en formación de profesionales de este ámbito, tal y como refleja el Plan Operativo de la Oferta Turística de Castilla-La Mancha.

El representante de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo ha insistido en que los sectores económicos de la Hostelería y Turismo, “son áreas prioritarias para las ofertas de políticas activas de formación por el empleo”, y ha explicado que existen 8 áreas profesionales en este ámbito; Alojamiento, Agencias de Viajes, Información Promoción y Desarrollo Turístico, Juegos de azar, Animación, Restauración, Turismo y Agroturismo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183269166

Walqa y EOI ponen en marcha Máster en Business Intelligence y Big Data y un Programa Ejecutivo en Blockchain

original



Impactos: 28

Walqa y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) van a poner en marcha un nuevo Máster en Business Intelligence y Big Data y un Programa Ejecutivo en Blockchain que se impartirán desde el parque tecnológico

Ambos programas formativos cuentan con un número limitado de 25 plazas bonificadas al 80%. En el caso del máster, valorado en 7.000 euros, el precio final será de 1.400 euros, y el programa ejecutivo en Blockchain les costará a los alumnos solo 520 euros gracias a la bonificación.

Los interesados en participar pueden solicitar su admisión en los dos programas desde este miércoles y hasta el 31 de octubre. La solicitud puede realizarse a través de la web de EOI.

Walqa acogerá nuevos programas formativos en business intelligence, big data y blockchain

- *Ya está abierto el plazo para inscribirse a ambos programas*
- *Se combinarán la formación online y la presencial en el parque*
- *La solicitud puede realizarse a través de la web de EOI*

elEconomista

Walqa y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) van a poner en marcha un nuevo Máster en Business Intelligence y Big Data y un Programa Ejecutivo en Blockchain que se impartirán desde el parque tecnológico, que comenzarán en diciembre y enero y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183269166

finalizarán en junio de 2019.

La presidenta del Parque Tecnológico, Marta Gastón, y la directora general de la Escuela de Organización Industrial, Nieves Olivera, han firmado el convenio para poner impartir estos programas formativos en transformación digital que comenzarán en diciembre y enero y finalizarán en junio de 2019.

Estos nuevos programas, que combinan formación online y presencial en las instalaciones de Walqa, estarán impartidos por expertos de EOI, que compatibilizan la docencia con su actividad en empresas del sector, y permitirán mejorar la formación de 50 profesionales, 25 en cada uno de ellos.

Los programas están dirigidos a profesionales interesados en desarrollar su carrera profesional en business intelligence y big data, o en entender el funcionamiento del blockchain y aplicar dichos conocimientos en el ámbito empresarial. En la selección de participantes tendrán prioridad los miembros de empresas con domicilio social en Aragón.

Con el Máster en Business Intelligence y Big Data, el objetivo es dar respuesta al reto de ofrecer formación cualificada en las diferentes áreas de la empresa, de modo que se pueda conocer en profundidad los elementos de medición de negocio, tecnología y analítica de datos y desarrollar las habilidades necesarias para adquirir una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

Por su parte, el Programa Ejecutivo en Blockchain está planteado como un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real, y prestará especial atención a los modelos de negocio vinculados a las mismas. En la actualidad, las tecnologías blockchain constituyen uno de los mayores retos de transformación digital que están experimentando las empresas. De hecho, el blockchain ha alcanzado ya numerosos sectores introduciendo cambios significativos como la desintermediación de las transacciones, el intercambio de valor a través de Internet o las criptomonedas, y modificando la forma en que las organizaciones ofrecen productos y servicios.

Ambos programas formativos cuentan con un número limitado de 25 plazas bonificadas al 80%. En el caso del máster, valorado en 7.000 euros, el precio final será de 1.400 euros, y el programa ejecutivo en Blockchain les costará a los alumnos solo 520 euros gracias a la bonificación.

Los interesados en participar pueden solicitar su admisión en los dos programas desde este miércoles y hasta el 31 de octubre. La solicitud puede realizarse a través de la web de EOI.

Tras la firma del convenio, Marta Gastón ha destacado la importancia de impartir esta formación por el "posicionamiento de Walqa como ecosistema de conocimiento y para dar respuesta a necesidades empresariales, de trabajadores en activo, ofreciendo una formación especializada y actualizada a las demandas del mercado laboral".

La presidenta del parque tecnológico y también consejera de Economía del Gobierno de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183269166

Aragón ha destacado que esta formación es “compatible con el hecho de estar trabajando” y que la colaboración de estas dos instituciones públicas permite que “sea asequible y tenga el mayor abanico de destinatarios posible”.

Walqa participará en el diseño y realización de los programas formativos y contribuirá a su cofinanciación, cederá los espacios necesarios para impartir la formación y divulgará estos programas entre las potenciales empresas interesadas.

Flashs de la economía vasca

IRATXE BERNAL • [original](#)

Newsletters exclusivos para suscriptores

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Apps para tablet y smartphone solo para suscriptores

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Contenido extra solo para suscriptores

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Acceso limitado a todo el contenido de la web

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Club del suscriptor: un mundo de ventajas y descuentos

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Esta es tu última noticia por ver este mes

¿Quieres una experiencia única y sin límites?

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

¿Quieres una experiencia única y sin límites?

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Navega sin límites con nuestra oferta de lanzamiento

4,95€ al mes

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Hoy concluye tu prueba gratuita

Navega sin límites con nuestra oferta de lanzamiento durante este fin de semana

4,95€ al mes

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Si te gusta, on+ es mucho más

¿Quieres seguir navegando sin límites?

OFERTA DE LANZAMIENTO

<https://www.elcorreo.com/economia/tu-economia/flashs-economia-vasca-20181102130332-nt.html>

2 MESES GRATIS

El próximo 7 de noviembre se celebra en el Parque Tecnológico de Álava la jornada 'Mejores prácticas en intraemprendimiento. Casos de éxito alaveses', dirigido a personas y organizaciones del territorio, pymes y empresas, agentes intermedios, profesionales de consultoría y servicios avanzados. BIC Araba, que promueve esta jornada, ofrece un amplio catálogo de experiencias locales, consejos expertos y referencias cercanas para las personas participantes.

El Ayuntamiento de Bilbao, la empresa Orange y EOI (Escuela de Organización Industrial, del Ministerio de Industria), colaborarán para impulsar las iniciativas de apoyo al desarrollo digital de ciudadanos y empresas 'Sé + Digital' y 'Lánzate'. Desde marzo de 2016, esta iniciativa ha formado ya a más de 10.000 personas de 130 municipios y asociaciones, interesadas en adaptarse a los retos, tanto sociales como de empleabilidad, que plantea la nueva economía digital global. La fase de inscripción para la convocatoria de 'Sé + Digital' en Bilbao estará abierta en la [web](#) hasta el 27 de noviembre. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el 11 de diciembre. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI. 'Sé + Digital' ofrece a sus participantes la oportunidad de descubrir, desde un punto de vista práctico, nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades.

La empresa Ekidegroup, con sede social en Mondragón, ha inaugurado un nuevo centro de producción en México de 3.500 metros cuadrados. En dichas instalaciones llevará a cabo su actividad en dos áreas: ingeniería y fabricación de conjuntos de alto valor añadido destinados a los sectores ferroviario y de autobuses, y en el área de útiles de control, diseño y fabricación de dispositivos de medición y control de calidad para el sector del automóvil y el aeronáutico. Ekidegroup fortalece y apuesta así de forma clara por su estrategia de expansión en el mercado norteamericano. La firma cuenta en la actualidad con más de 200 trabajadores. Ha generado un centenar de puestos de trabajo y duplicado su facturación en los últimos cuatro años, gracias a una estrategia de diversificación y fuerte apuesta por la I+D.

Recibe las principales noticias, análisis e historias apuntándote a nuestras newsletters

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183310294

En Noviembre Economía mantendra ronda de encuentros insulares con el sector industrial de Canarias

Por Redaccion - • original



Mapa Canarias

Durante el mes de noviembre, tendrá lugar la ronda de encuentros insulares que, bajo la denominación de Foros Industriales y eventos de Networking Industrial 2018, pretenden servir de espacio para la puesta en común de reflexiones y diagnósticos de las diferentes realidades de la industria en cada isla.

Estos encuentros con agentes del sector industrial son la continuación de los realizados en su primera edición de 2017, con el propósito de servir de escenario productivo para profundizar en el desarrollo de actividades de colaboración y puesta en común sobre los retos que ha de afrontar el sector en los próximos años en el Archipiélago, con nuevas oportunidades, pero también con un entorno cambiante y enormemente competitivo para la industria regional.

Ambas modalidades de eventos están alineadas con las actuaciones para la implementación de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC 2009-2020), instrumento de apoyo e impulso al sector productivo industrial en las Islas, con el objetivo de fortalecer y desplegar una nueva estrategia industrial en el Archipiélago.

El programa de encuentros empresariales de ámbito insular incluye cuatro Foros Industriales en las islas no capitalinas, un lugar de encuentro entre empresarios, operadores y administraciones para propiciar un mejor conocimiento y dotar de apoyo e información estratégica a las pymes industriales en estas Islas. En ellos se presentarán casos de éxito empresarial y buenas prácticas, así como soluciones de I+D estratégicas para el sector industrial.

Los cuatro encuentros insulares se celebrarán de acuerdo a la siguiente programación: lunes 5

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183310294

de noviembre, en el Centro Cultural El Monacal en El Hierro; viernes 9 de noviembre en la Casa Salazar en Santa Cruz de La Palma; miércoles 21 de noviembre en la sede del Cabildo de La Gomera; y viernes 23 de noviembre en la Cámara de Comercio de Fuerteventura.

Asimismo, se realizarán dos eventos de Networking Industrial, en Tenerife y Gran Canaria, los días 14 y 15 de noviembre respectivamente, centrados en la transferencia de conocimiento y la transformación digital para entornos de Industria 4.0. Presentaciones sobre recursos tecnológicos disponibles, buenas prácticas sectoriales y difusión de los beneficios y las repercusiones en nuestro tejido industrial, serán los contenidos que concurrirán en estos eventos.

Los encuentros de Networking Industrial también contarán con una sesión de tarde, en la que las empresas industriales que lo soliciten podrán participar en un taller de autodiagnóstico HADA (Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada), así como recibir asesoramiento personalizado sobre planes de transformación digital.

Para el desarrollo de este programa de Foros y eventos de Networking Industriales se cuenta con la colaboración del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, los cabildos insulares, la Asociación Industrial de Canarias (ASINCA), las Cámaras de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura, la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), la Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (Red CIDE) y el clúster Canarias Excelencia Tecnológica.

El calendario y formularios de inscripción a los Foros Industriales y Networking Industrial están disponibles en la página web <http://industria40canarias.com/>.

Antecedentes

En 2009, el sector industrial de Canarias se encontraba con dificultades y estrangulamientos evidentes para la adaptación a los cambios derivados de la globalización y retos de la sociedad del conocimiento que, unidos a factores de la pequeña escala, mercado reducido, elevados costes por lejanía y dificultades con el suelo de uso industrial, así como el fraccionamiento del mercado interior en el Archipiélago, justificó el diseño e implementación de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC) 2009-2020. Esta herramienta y su actualización, plantea articular, tanto las actuaciones de la Unión Europea, el Gobierno del Estado y las de la Comunidad Autónoma de Canarias, con un esfuerzo que debe confluir con los Cabildos y Ayuntamientos en sus respectivos ámbitos territoriales y competenciales.

...

Afiliados a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183311181

Ayuntamiento de Bilbao, Orange y EOI impulsan el emprendimiento digitales de ciudadanos y empresas

Javier G. • original



orange eoi emprendimiento

El Ayuntamiento de Bilbao, Orange y EOI han lanzado las iniciativas de apoyo al desarrollo digital de ciudadanos y empresas 'Sé + Digital' y 'Lánzate'.

'Sé + Digital' es un programa impulsado por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en colaboración con la operadora telefónica para fomentar la transformación digital de todos los ciudadanos. Una iniciativa que ya ha formado a más de 10.000 personas de 130 municipios y asociaciones, interesadas en adaptarse a los retos, tanto sociales como de empleabilidad, que plantea la nueva economía digital global.

Los representantes de las tres entidades impulsoras han invitado a todos los bilbaínos a que participen también en esta formación gratuita en herramientas digitales, cuyos fines son el impulso del emprendimiento, el desarrollo empresarial y la retención del talento local a través de la aplicación de las nuevas tecnologías a los negocios.

La fase de inscripción para la convocatoria de 'Sé + Digital' en Bilbao estará abierta hasta el 27 de noviembre y los alumnos que finalicen el curso recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Los participantes en 'Sé + Digital' tendrán acceso también al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183311181

tecnologías.

Además, los alumnos podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con cerca de 800 miembros y que tiene su epicentro en [Facebook](#), tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios.

<https://www.ivoox.com/29787041>

Descripción de Primera Hora 02/11/2018 08:00

original

Descripción de Primera Hora 02/11/2018 08:00



[Avatar Internet](#)

[Murcia.com](#) » [Región de Murcia](#)

02/11/2018

Cajamar promueve la formación empresarial del sector agroalimentario de Murcia y La Vega Baja

Fuente: Agencias


 Comentar

Cajamar ha convocado una nueva acción formativa para emprendedores, equipos directivos y mandos intermedios de empresas agroalimentarias de la Región de Murcia y la comarca alicantina de La Vega Baja, que se realizará los próximos días 13 y 14 de noviembre en el Hotel Intercontinental Mar Menor Golf Resort de la localidad de Torre Pacheco.

Se trata del primer workshop 'Design Thinking', en el que se abordará todo el abanico de decisiones, tareas y actividades relacionadas con la aplicación de procesos innovadores en la empresa agroalimentaria desde un punto de vista creativo. El encuentro, que ha sido diseñado en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), se enmarca en el Programa Continúa de Cajamar Agrofood School.

Durante dos días, se fomentará entre los asistentes la gestión creativa de resolución de retos que la actividad empresarial genera en un entorno cambiante y altamente competitivo, impulsando el trabajo en equipo desde el ejercicio aplicado de la innovación en la toma de decisiones y la ejecución de cualquiera de las tareas importantes para el óptimo funcionamiento de la empresa.

El programa incluye temas de especial relevancia para el desarrollo de la cadena de valor agroalimentaria como son la creación y desarrollo de productos y servicios de mayor valor añadido; la necesidad de hacer frente a los desafíos de la actividad empresarial desde la diferenciación, reinventando la posición y perfil de la empresa para mejorar su competitividad; y el fomento del trabajo en equipo a través de procesos creativos en los que se aborden nuevos modelos de trabajo y de resolución de problemas.

Para inscribirse en el curso, becado al 100% por Cajamar, es necesario enviar un correo a: formacionagrofood@cajamar.com, o a través de la web: www.adnagro.com

Comenta esta noticia en Facebook

Municipios

Publicidad



Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta.


2018: New Rule in Your City, U.S.


<http://murciaeconomia.com/not/59420/cajamar-organiza-cursos-para-empresarios-agricolas/>

Cajamar organiza cursos para empresarios agrícolas

original

Los jornadas para directivos de Murcia y la Vega Baja, se celebrarán los días 13 y 14 de noviembre en Torre Pacheco



Cajamar ha convocado una nueva acción formativa para emprendedores, equipos directivos y mandos intermedios de empresas agroalimentarias de la Región de Murcia y la comarca alicantina de La Vega Baja, que se realizará los próximos días 13 y 14 de noviembre en el Hotel Intercontinental Mar Menor Golf Resort de la localidad de Torre Pacheco.

Se trata del primer workshop 'Design Thinking', en el que se abordará todo el abanico de decisiones, tareas y actividades relacionadas con la aplicación de procesos innovadores en la empresa agroalimentaria desde un punto de vista creativo. El encuentro, que ha sido diseñado en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), se enmarca en el Programa Continúa de Cajamar Agrofood School.

Durante dos días, se fomentará entre los asistentes la gestión creativa de resolución de retos que la actividad empresarial genera en un entorno cambiante y altamente competitivo, impulsando el trabajo en equipo desde el ejercicio aplicado de la innovación en la toma de decisiones y la ejecución de cualquiera de las tareas importantes para el óptimo funcionamiento de la empresa.

El programa incluye temas de especial relevancia para el desarrollo de la cadena de valor agroalimentaria como son la creación y desarrollo de productos y servicios de mayor valor añadido; la necesidad de hacer frente a los desafíos de la actividad empresarial desde la diferenciación, reinventando la posición y perfil de la empresa para mejorar su competitividad; y el fomento del trabajo en equipo a través de procesos creativos en los que se aborden nuevos

<http://murciaeconomia.com/not/59420/cajamar-organiza-cursos-para-empresarios-agricolas/>

modelos de trabajo y de resolución de problemas.

Para inscribirse en el curso, becado al 100% por Cajamar, es necesario enviar un correo a: formacionagrofood@cajamar.com, o a través de la web: www.adnagro.com

<https://eldiadigital.es/art/274794/importante-repunte-del-sector-turistico-albaceteño>

Importante repunte del sector turístico albaceteño

original



Albacete | El Dia

El Gobierno regional ha valorado el crecimiento experimentado en el sector turístico de la provincia de Albacete, registrado en el pasado mes de septiembre, con casi 12.000 pernoctaciones y un incremento interanual del 3,2 por ciento, y con 5.833 personas alojadas, -670 viajeros más que el mismo mes del año anterior-, con un repunte del 13 por ciento.

Así lo ha trasladado el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Nicolás Merino subrayando que este alza en atracción turística, reflejado en los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), “representan uno de los mejores datos de ocupación de la serie histórica”.

Merino ha participado en las Jornadas de Marketing Digital Turístico aplicado al Revenue Management, celebradas en Elche de la Sierra y en Albacete capital, en colaboración con la Federación regional de Hostelería y Turismo, para informar sobre esta herramienta analítica para predecir el comportamiento del consumidor, optimizar la disponibilidad y el precio del producto turístico y maximizar los ingresos. Esta R-M es quizá una de las profesiones más moderna del sector turístico, y tiene sus orígenes en los años 60 en American Airline e IBM.

Durante su intervención, Merino ha reiterado que en la provincia de Albacete hay más de 4.000 establecimientos turísticos, resaltando las 943 casas rurales que convierten a Albacete en la primera provincia de la Comunidad Autónoma en este aspecto; los 183 hoteles, hostales y pensiones; los 279 apartamentos rurales con 1.157 plaza, o las 43 empresas de turismo activos, entre otras, y ha destacado “el potencial que hay en este sector prioritario, generador de riqueza y valor añadido, y que permite fijar población”, ha aseverado.

<https://eldiadigital.es/art/274794/importante-repunte-del-sector-turistico-albaceteno>

Además, el director provincial de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo ha recordado que el Plan Estratégico de Turismo “es una herramienta impulsada por el Gobierno del presidente Emiliano García-Page con los retos de fomentar la competitividad del destino, con el objetivo de aumentar conocimiento, captación y satisfacción del turista”, y ha puesto como ejemplo de estas políticas, la línea de expresiones de interés para infraestructuras turísticas, y que cuenta con 2.481.200 euros en sus propuestas de resolución para municipios albaceteños.

Jornadas Marketing Digital Turístico aplicado al Revenue Management

Por otro lado, el representante del Ejecutivo autonómico que estuvo acompañado de la alcaldesa de Elche de la Sierra y diputada provincial de Turismo, Raquel Ruiz, en el primer Foro, y del especialista en aplicación TIC al turismo y consultor de Alojamiento y Gastronomía de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Víctor Manuel Iglesias, en Albacete capital, ha puesto en valor la importancia de seguir avanzando en formación de profesionales de este ámbito, tal y como refleja el Plan Operativo de la Oferta Turística de Castilla-La Mancha.

El representante de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo ha insistido en que los sectores económicos de la Hostelería y Turismo, “son áreas prioritarias para las ofertas de políticas activas de formación por el empleo”, y ha explicado que existen 8 áreas profesionales en este ámbito; Alojamiento, Agencias de Viajes, Información Promoción y Desarrollo Turístico, Juegos de azar, Animación, Restauración, Turismo y Agroturismo.



Economía convoca en noviembre una ronda de encuentros insulares con el sector industrial de Canarias

Escrito por Redacción • [original](#)

Canarias/ La Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias convoca a empresarios y agentes del sector industrial en todas las islas para debatir sobre los nuevos retos del sector ante la conocida como cuarta revolución industrial.

Durante el mes de noviembre, tendrá lugar la ronda de encuentros insulares que, bajo la denominación de Foros Industriales y eventos de Networking Industrial 2018, pretenden servir de espacio para la puesta en común de reflexiones y diagnósticos de las diferentes realidades de la industria en cada isla.

Estos encuentros con agentes del sector industrial son la continuación de los realizados en su primera edición de 2017, con el propósito de servir de escenario productivo para profundizar en el desarrollo de actividades de colaboración y puesta en común sobre los retos que ha de afrontar el sector en los próximos años en el Archipiélago, con nuevas oportunidades, pero también con un entorno cambiante y enormemente competitivo para la industria regional.

Ambas modalidades de eventos están alineadas con las actuaciones para la implementación de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC 2009-2020), instrumento de apoyo e impulso al sector productivo industrial en las Islas, con el objetivo de fortalecer y desplegar una nueva estrategia industrial en el Archipiélago.

El programa de encuentros empresariales de ámbito insular incluye cuatro Foros Industriales en las islas no capitalinas, un lugar de encuentro entre empresarios, operadores y administraciones para propiciar un mejor conocimiento y dotar de apoyo e información estratégica a las pymes industriales en estas Islas. En ellos se presentarán casos de éxito empresarial y buenas prácticas, así como soluciones de I+D estratégicas para el sector industrial.

Los cuatro encuentros insulares se celebrarán de acuerdo a la siguiente programación: lunes 5 de noviembre, en el Centro Cultural El Monacal en El Hierro; viernes 9 de noviembre en la Casa Salazar en Santa Cruz de La Palma; miércoles 21 de noviembre en la sede del Cabildo de La Gomera; y viernes 23 de noviembre en la Cámara de Comercio de Fuerteventura.

Asimismo, se realizarán dos eventos de Networking Industrial, en Tenerife y Gran Canaria, los días 14 y 15 de noviembre respectivamente, centrados en la transferencia de conocimiento y la transformación digital para entornos de Industria 4.0. Presentaciones sobre recursos tecnológicos disponibles, buenas prácticas sectoriales y difusión de los beneficios y las repercusiones en nuestro tejido industrial, serán los contenidos que concurrirán en estos eventos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183327526

Los encuentros de Networking Industrial también contarán con una sesión de tarde, en la que las empresas industriales que lo soliciten podrán participar en un taller de autodiagnóstico HADA (Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada), así como recibir asesoramiento personalizado sobre planes de transformación digital.

Para el desarrollo de este programa de Foros y eventos de Networking Industriales se cuenta con la colaboración del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, los cabildos insulares, la Asociación Industrial de Canarias (ASINCA), las Cámaras de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura, la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), la Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (Red CIDE) y el clúster Canarias Excelencia Tecnológica.

El calendario y formularios de inscripción a los Foros Industriales y Networking Industrial están disponibles en la página web <http://industria40canarias.com/>.

Antecedentes

En 2009, el sector industrial de Canarias se encontraba con dificultades y estrangulamientos evidentes para la adaptación a los cambios derivados de la globalización y retos de la sociedad del conocimiento que, unidos a factores de la pequeña escala, mercado reducido, elevados costes por lejanía y dificultades con el suelo de uso industrial, así como el fraccionamiento del mercado interior en el Archipiélago, justificó el diseño e implementación de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC) 2009-2020. Esta herramienta y su actualización, plantea articular, tanto las actuaciones de la Unión Europea, el Gobierno del Estado y las de la Comunidad Autónoma de Canarias, con un esfuerzo que debe confluir con los Cabildos y Ayuntamientos en sus respectivos ámbitos territoriales y competenciales.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183333669

Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC

original



El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco, ha acompañado a Nieves Olivera, directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), y a Laurent Paillassot, consejero delegado de Orange España, en la inauguración oficial de la **segunda edición del programa “Lánzate”**, cuyo objetivo es que emprendedores que estén desarrollando proyectos en materia digital -internet de las cosas, educación digital, smart cities, big data, ciberseguridad, etcétera- reciban coaching por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Estos **advisors o asesores** como Silvio González, CEO de AtresMedia; Irene Cano, Country Manager Iberia de Facebook; María Valenzuela, Senior Vice President de Sony Pictures Television; José Antonio López, CEO de Ericsson; Rodrigo del Prado, Director General de BQ; Pilar López, CEO de Microsoft Ibérica; Marta Martínez, Presidenta de IBM España; Helena Herrero, Presidenta de Hewlett Packard; Almudena Román, Directora General de ING DIRECT; y Laurent Paillassot, CEO de Orange España, les ayudarán a identificar **nuevas oportunidades de crecimiento y expansión** para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

“Lánzate” contará además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA, DigitalES, I2cat, MWCF y los Espacios Coworking ‘Go2Work’ de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

En palabras de Blanco, “este programa es un excelente **ejemplo de colaboración público-privada** para contribuir a la innovación del tejido empresarial”. Por su parte, Paillassot ha declarado que el objetivo es “contribuir a la generación de empleo, favoreciendo la innovación, el emprendimiento y las competencias digitales para ayudar a mejorar la competitividad de la economía española en el nuevo ecosistema digital”.

Finalmente, la directora general de EOI, Nieves Olivera, ha recordado que “Lánzate” es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183333669

un proyecto posible “gracias a la visión compartida por EOI y Orange de la importancia de la formación y del impulso a la creación de empresas en las nuevas áreas de la economía digital”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183354815

Economía convoca en noviembre una ronda de encuentros insulares con el sector industrial de Canarias

Escrito por Redacción • [original](#)

Canarias/ La Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias convoca a empresarios y agentes del sector industrial en todas las islas para debatir sobre los nuevos retos del sector ante la conocida como cuarta revolución industrial.

Durante el mes de noviembre, tendrá lugar la ronda de encuentros insulares que, bajo la denominación de Foros Industriales y eventos de Networking Industrial 2018, pretenden servir de espacio para la puesta en común de reflexiones y diagnósticos de las diferentes realidades de la industria en cada isla.

Estos encuentros con agentes del sector industrial son la continuación de los realizados en su primera edición de 2017, con el propósito de servir de escenario productivo para profundizar en el desarrollo de actividades de colaboración y puesta en común sobre los retos que ha de afrontar el sector en los próximos años en el Archipiélago, con nuevas oportunidades, pero también con un entorno cambiante y enormemente competitivo para la industria regional.

Ambas modalidades de eventos están alineadas con las actuaciones para la implementación de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC 2009-2020), instrumento de apoyo e impulso al sector productivo industrial en las Islas, con el objetivo de fortalecer y desplegar una nueva estrategia industrial en el Archipiélago.

El programa de encuentros empresariales de ámbito insular incluye cuatro Foros Industriales en las islas no capitalinas, un lugar de encuentro entre empresarios, operadores y administraciones para propiciar un mejor conocimiento y dotar de apoyo e información estratégica a las pymes industriales en estas Islas. En ellos se presentarán casos de éxito empresarial y buenas prácticas, así como soluciones de I+D estratégicas para el sector industrial.

Los cuatro encuentros insulares se celebrarán de acuerdo a la siguiente programación: lunes 5 de noviembre, en el Centro Cultural El Monacal en El Hierro; viernes 9 de noviembre en la Casa Salazar en Santa Cruz de La Palma; miércoles 21 de noviembre en la sede del Cabildo de La Gomera; y viernes 23 de noviembre en la Cámara de Comercio de Fuerteventura.

Asimismo, se realizarán dos eventos de Networking Industrial, en Tenerife y Gran Canaria, los días 14 y 15 de noviembre respectivamente, centrados en la transferencia de conocimiento y la transformación digital para entornos de Industria 4.0. Presentaciones sobre recursos tecnológicos disponibles, buenas prácticas sectoriales y difusión de los beneficios y las repercusiones en nuestro tejido industrial, serán los contenidos que concurrirán en estos eventos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183354815

Los encuentros de Networking Industrial también contarán con una sesión de tarde, en la que las empresas industriales que lo soliciten podrán participar en un taller de autodiagnóstico HADA (Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada), así como recibir asesoramiento personalizado sobre planes de transformación digital.

Para el desarrollo de este programa de Foros y eventos de Networking Industriales se cuenta con la colaboración del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, los cabildos insulares, la Asociación Industrial de Canarias (ASINCA), las Cámaras de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura, la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), la Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (Red CIDE) y el clúster Canarias Excelencia Tecnológica.

El calendario y formularios de inscripción a los Foros Industriales y Networking Industrial están disponibles en la página web <http://industria40canarias.com/>.

Antecedentes

En 2009, el sector industrial de Canarias se encontraba con dificultades y estrangulamientos evidentes para la adaptación a los cambios derivados de la globalización y retos de la sociedad del conocimiento que, unidos a factores de la pequeña escala, mercado reducido, elevados costes por lejanía y dificultades con el suelo de uso industrial, así como el fraccionamiento del mercado interior en el Archipiélago, justificó el diseño e implementación de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC) 2009-2020. Esta herramienta y su actualización, plantea articular, tanto las actuaciones de la Unión Europea, el Gobierno del Estado y las de la Comunidad Autónoma de Canarias, con un esfuerzo que debe confluir con los Cabildos y Ayuntamientos en sus respectivos ámbitos territoriales y competenciales.



<http://infoprovincia.net/2018/11/03/jornadas-de-comercializacion-turistica-hotelera-y-de-restauracion/>

Jornadas de Comercialización Turística Hotelera y de Restauración

Infoprovincia • original

5 JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN EN Comercialización Turística

Impulsa y financia:

Dirección General de Turismo 

Plan Turístico de Extremadura 2017-2020

RESERVA TU PLAZA:
CLICK AQUÍ

- >> Impartido por: **Escuela de Organización Industrial**
- >> Dirigido por **Jimmy Pons**
Cofundador de la Tralls for Peace
- >> **Metodología:** Presencial
6 horas: de 9:00 a 15:00 h
120 alumnos/as por jornada.
Acceso al material formativo on line

DIRIGIDO A:

- Pequeñas empresas.
- Autónomos.
- Emprendedores.
- Jóvenes profesionales
- Técnicos de promoción turística

+ Información: <http://turismoextremadura.com/es/Programa-Turismo-E>
<https://goo.gl/SkPy3L>

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| 19 Nov. Auditorio Municipal de Zafra | 20 Nov. Palacio de Congresos de Cáceres | 21 Nov. Palacio de Congresos de Badajoz | 26 Nov. Palacio de Congresos de Plasencia | 27 Nov. Palacio de Congresos de Mérida |
|  |  |  |  |  |

Jornadas de Comercialización Turística Hotelera y de Restauración, que se celebrarán en **Zafra (19 de noviembre)**, **Cáceres (20 de noviembre)**, **Badajoz (21 de noviembre)**, **Plasencia (26 de noviembre)** y **Mérida (27 de noviembre)**.

El Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, concertado con los agentes sociales y económicos de Extremadura, contempla como reto estratégico el desarrollo empresarial e innovación turística, conscientes de la importancia de la innovación para la supervivencia y consolidación del sector, se formula como reto estratégico una nueva economía turística donde la innovación, el conocimiento y la captación y el desarrollo de talento constituyan aspectos fundamentales.

La capacidad de las empresas para absorber y adaptarse a estas nuevas tecnologías y conocimientos es una pieza clave de la competitividad del sector turístico, lo que conlleva unas inversiones para las empresas, que pueden comprender inversiones en nuevas infraestructuras digitales, I+D+i, necesidad de formación en competencias especializadas, asistencia en promover la penetración de mercado de los nuevos productos y servicios turísticos.

En consecuencia, Plan Turístico de Extremadura 2017-2020 recoge, en el ámbito de la Competitividad Turística, la medida “7.2. Establecimiento de acciones para la mejora de las cualificaciones y el reciclaje de los recursos humanos del sector turístico”, dentro de la acción “7. Especialización en el sector turístico, partiendo de la detección de necesidades previas”, en virtud del cual la Dirección General de Turismo, impulsa y financia un completo y avanzado

<http://infoprovincia.net/2018/11/03/jornadas-de-comercializacion-turistica-hotelera-y-de-restauracion/>

Programa en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración organizado e impartido por la **EOI**

Este programa consta de un Curso que ya se está llevando a cabo y de las Jornadas que constituyen una oportunidad única en el sector empresarial de nuestra región. Es recomendable inscribirse a la jornada más cercana, así podrás hacer networking.

Información detallada cada jornada. Toda esta información está disponible en el enlace:

<http://www.turismoextremadura.com/es/Programa-Turismo-EOI.html>

Enlaces donde empresarios/as que ya han participado en el Programa, animan a la participación:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLSUUwt9guFV18tmFZsdcQcMj4Edh_W0-8

5 JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN EN Comercialización Turística

Impulsa y financia:

Dirección General de Turismo

Plan Turístico de Extremadura 2017-2020

RESERVA TU PLAZA:
CLICK AQUÍ

- >> Impartido por:
Escuela de Organización Industrial
- >> Dirigido por **Jimmy Pons**
Cofundador de la Trails for Peace
- >> **Metodología:** Presencial
6 horas: de 9:00 a 15:00 h
120 alumnos/as por jornada.
Acceso al material formativo on line

DIRIGIDO A:

- Pequeñas empresas.
- Autónomos.
- Emprendedores.
- Jóvenes profesionales
- Técnicos de promoción turística
- ...

*** Información:** <http://turismoextremadura.com/es/Programa-Turismo-EOI.html>
<https://goo.gl/SkPy3L>

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| 19 Nov. Auditorio Municipal de Zafra | 20 Nov. Palacio de Congresos de Cáceres | 21 Nov. Palacio de Congresos de Badajoz | 26 Nov. Palacio de Congresos de Plasencia | 27 Nov. Palacio de Congresos de Mérida |
| | | | | |

‘Business intelligence’, ‘big data’ y ‘blockchain’, protagonistas en Walqa

El pasado miércoles, la consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y presidenta de Walqa, Marta Gastón, y la directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (OIE), Nieves Olivera, firmaron un convenio de colaboración para la creación del Máster en Business Intelligence y Big Data y un programa ejecutivo en Blockchain que se impartirán desde este parque tecnológico. El plazo de inscripción para estos planes formativos, que comenzarán en diciembre y enero, ya está abierto.

SESIONES FORMATIVAS

Walqa será la sede de programas sobre transformación digital

▶ Los contenidos versarán sobre 'big data', blockchain' y 'business intelligence'

EL PERIÓDICO
 eparagon@elperiodico.com
 ZARAGOZA

Walqa y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) van a poner en marcha un nuevo Máster en Business Intelligence y Big Data y un Programa Ejecutivo en Blockchain que se impartirán desde el parque tecnológico. Marta Gastón, consejera de Economía y presidenta de Walqa, y Nieves Olivera, directora general de EOI, firmaron el convenio de colaboración que permitirá impartir estos programas formativos en transformación digital que comienzan en diciembre y finalizarán en junio.

Estos programas, que combinan formación *online* y presencial en Walqa, estarán impartidos por expertos de EOI, que compatibilizan la docencia con su actividad en empresas del sector, y permi-



▶▶ Gastón y Olivera durante la firma el pasado miércoles del convenio.

tirán mejorar la formación de 50 profesionales, 25 en cada uno de ellos. Principalmente, están dirigidos a profesionales interesados en desarrollar su carrera profesional en *business intelligence* y *big data*, o en entender el funcionamiento del *blockchain* y aplicar dichos conocimientos en el ámbito empresarial. En la selección de participantes tendrán prioridad los miembros de empresas con domicilio social en Aragón.

Gastón subrayó la importancia de estos programas por el «posi-

cionamiento de Walqa como ecosistema de conocimiento y para dar respuesta a necesidades empresariales de trabajadores en activo, ofreciendo una formación especializada y actualizada a las demandas del mercado laboral». Destacó, además, que esta formación es «compatible con el hecho de estar trabajando» y que la colaboración de estas dos instituciones públicas permite que «sea asequible y tenga el mayor abanico de destinatarios posible».

Ambos programas formativos

cuentan con un número limitado de 25 plazas bonificadas al 80%. En el caso del máster, valorado en 7.000 euros, el precio final será de 1.400 euros, y el programa ejecutivo en Blockchain les costará a los alumnos solo 520 euros gracias a la bonificación. Los interesados en participar pueden solicitar su admisión en los dos programas hasta el 31 de octubre. La solicitud puede realizarse a través de la web www.eoi.es.

Con el Máster en Business Intelligence y Big Data se pretende responder al reto de ofrecer formación cualificada en las diferentes áreas de la empresa, de modo que se pueda conocer en profundidad los elementos de medición de negocio, tecnología y analítica de datos y desarrollar las habilidades necesarias para adquirir una combinación de habilidades única en las áreas de *data science*, *business analytics* y *big data management*. Por su parte, el Programa Ejecutivo en Blockchain está planteado como un curso práctico de aplicación inmediata de estas tecnologías al mundo real, y prestará especial atención a los modelos de negocio. =

‘Business intelligence’, ‘big data’ y ‘blockchain’, protagonistas en Walqa

El pasado miércoles, la consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y presidenta de Walqa, Marta Gastón, y la directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (OIE), Nieves Olivera, firmaron un convenio de colaboración para la creación del Máster en Business Intelligence y Big Data y un programa ejecutivo en Blockchain que se impartirán desde este parque tecnológico. El plazo de inscripción para estos planes formativos, que comenzarán en diciembre y enero, ya está abierto.

<https://pymeactiva.es/claves-de-la-estrategia-empresarial-2/>

Claves de la estrategia empresarial.

original



Imaginemos que queremos construir una casa, ¿cuál sería el procedimiento que seguiríamos? Haríamos un boceto de lo que queremos y buscaríamos un arquitecto para que hiciera los planos. Una vez tuviéramos los planos, buscaríamos a un constructor que edificara la vivienda y a un aparejador que supervisara la obra. Y, todo ello, lo haríamos con un objetivo: tener una casa nueva, perfectamente hecha y a nuestro gusto ¿verdad? Entonces, ¿por qué no hacer lo mismo con una empresa.

La estrategia empresarial es uno de los mayores campos de estudio que más interés ha despertado, tanto en el mundo académico como en el mundo de los negocios. La importancia de la dirección estratégica radica en su vinculación directa con los resultados empresariales. La estrategia empresarial busca asentar las bases, el hilo conductor que guíe el

comportamiento y el desarrollo del negocio y que le ayude a crecer y a expandirse. Persigue dar forma y carácter a la organización definiendo los planes de la empresa a un corto, medio y largo plazo. “La clave del éxito de toda compañía radica en su estrategia empresarial!”

<https://pymeactiva.es/claves-de-la-estrategia-empresarial-2/>

Con la estrategia empresarial un negocio puede controlar mejor el cumplimiento de los objetivos. Además, ayuda a la mejora de procesos, a detectar nuevas oportunidades de negocio, a establecer objetivos más claros, a detectar problemas y amenazas, a mejorar la coordinación y el control entre departamentos y un largo etcétera.

La estrategia empresarial se compone, al menos, de 4 elementos básicos y fundamentales:

- Los objetivos a medio/largo plazo: Lo primero que se debe saber es hacia dónde guiar la empresa, desde el inicio a 3 y 5 años. Establecer unos objetivos es primordial para tener una estrategia empresarial coherente, coordinada y, sobre todo, efectiva. Estos objetivos deben ser realistas.
- La estrategia corporativa: Una vez definidos los objetivos, es necesario establecer la estrategia corporativa, las líneas de negocio, las fases de expansión, etc.
- La estrategia competitiva: Es aquella que se basa en la ventaja competitiva del negocio. Qué le da valor a la empresa, que la hace distinta al resto, que la identifica y la distingue de la competencia.
- Las estrategias funcionales: Una vez desarrollados los tres puntos anteriores, marca las estrategias funcionales. Son aquellas que seguirán las distintas áreas de la empresa, teniendo en cuenta los objetivos generales, la estrategia corporativa y el factor diferencial de la compañía.

Partiendo de los objetivos de la empresa, es primordial, para una estrategia empresarial definida, establecer objetivos específicos para cada área funcional y definir cuál es la manera más eficaz y eficiente de disponer los recursos y habilidades de las mismas para la consecución de dichos objetivos.

Tal y como recoge el análisis de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, la estrategia, por lo general, se compone de elementos externos e internos. Los elementos externos se refieren a los medios para hacer que la empresa sea efectiva y competitiva en el mercado; qué necesidades satisfacer, a qué grupos o segmentos de clientes dirigirse, cómo distinguirse de la competencia, qué productos o servicios ofrecer, cómo defenderse de movimientos competitivos de los rivales, qué acciones tomar en función de las tendencias de la industria, cambios en la economía o movimientos políticos y sociales, etc.

Los elementos internos se refieren a cómo las diferentes piezas que componen la empresa (personas, departamentos, actividades), habrán de organizarse para lograr y mantener esa ventaja competitiva. Una característica diferencial de una empresa en la creación, producción o comercialización del producto o servicio, puede ser tan determinante en la obtención de dicha ventaja como cualquiera de los elementos externos.

La estrategia empresarial es un elemento vivo dentro de la empresa y, como tal, debe evolucionar y adaptarse a las distintas situaciones. El mercado actual cambia a una velocidad vertiginosa, los clientes son cada vez más exigentes, los recursos pueden fluctuar y escasear.

Por último, es necesario otorgar un especial protagonismo a “los indicadores”. Una vez definida la estrategia empresarial, es importantísimo medir. Establecer distintos indicadores a través de los cuales se pueda observar el estado en la consecución de los objetivos marcados. Y, si hay algo que no funciona, aportar e implementar una solución.

Compártelo:

Turismo organiza jornadas de comercialización para profesionales en cinco ciudades extremeñas

original

La Dirección General de Turismo organiza cinco jornadas de comercialización turística hotelera y de restauración para profesionales del sector, que se celebrarán en Zafra (19 de noviembre), Cáceres (día 20), Badajoz (día 21), Plasencia (día 26) y Mérida (día 27).

Esta iniciativa, realizada en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, está dirigida a pequeños empresarios, autónomos, emprendedores, jóvenes profesionales y técnicos de promoción turística, entre otros perfiles. Cada jornada consta de 6 horas, de 9h00 a 15h00, y de un aforo de hasta 120 participantes. Intervienen Francisco Martín Simón, director general de Turismo, Jimmy Pons y Tirso Maldonado, ambos de la EOI, en un formato que se repite en cada una de las cinco jornadas.

Con esta acción, incluida en el Programa de Cualificación del Empresariado Turístico, la Junta de Extremadura pretende concienciar al sector del enorme potencial de la región en materia turística, poniendo el énfasis en la innovación en productos y en la importancia de responder a las demandas actuales del sector español, en general, y extremeño, en particular.

Los lugares de impartición serán el Auditorio Municipal de Zafra y los Palacios de Congresos de Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida.

Más información en <http://www.turismoextremadura.com/es/Programa-Turismo-EOI.html>

Jornadas de comercialización para profesionales del turismo en cinco ciudades extremeñas

REDACCION • original



turismo extremadura

Esta iniciativa, realizada en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, está dirigida a pequeños empresarios, autónomos, emprendedores, jóvenes profesionales y técnicos de promoción turística, entre otros perfiles.

Cada jornada consta de 6 horas, de 9h00 a 15h00, y de un aforo de hasta 120 participantes. Intervienen Francisco Martín Simón, director general de Turismo, Jimmy Pons y Tirso Maldonado, ambos de la EOI, en un formato que se repite en cada una de las cinco jornadas.

Con esta acción, incluida en el Programa de Cualificación del Empresariado Turístico, la Junta de Extremadura pretende concienciar al sector del enorme potencial de la región en materia turística, poniendo el énfasis en la innovación en productos y en la importancia de responder a las demandas actuales del sector español, en general, y extremeño, en particular.

Los lugares de impartición serán el Auditorio Municipal de Zafra y los Palacios de Congresos de Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida.

Más información en <http://www.turismoextremadura.com/es/Programa-Turismo-EOI.html>

<http://www.extremadura7días.com/noticia/el-turismo-presente-en-cinco-ciudades-extremenas>

Jornadas sobre turismo en cinco ciudades extremeñas

original



El turismo presente en cinco ciudades extremeñas

La Dirección General de Turismo organiza cinco jornadas de comercialización turística hotelera y de restauración para profesionales del sector, que se celebrarán en Zafra (19 de noviembre), Cáceres (día 20), Badajoz (día 21), Plasencia (día 26) y Mérida (día 27).

Esta iniciativa, realizada en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), está dirigida a pequeños empresarios, autónomos, emprendedores, jóvenes profesionales y técnicos de promoción turística, entre otros perfiles. Cada jornada consta de 6 horas, de 9h00 a 15h00, y de un aforo de hasta 120 participantes. Intervienen Francisco Martín Simón, director general de Turismo, Jimmy Pons y Tirso Maldonado, ambos de la EOI, en un formato que se repite en cada una de las cinco jornadas.

Con esta acción, incluida en el Programa de Cualificación del Empresariado Turístico, la Junta de Extremadura pretende concienciar al sector del enorme potencial de la región en materia turística, poniendo el énfasis en la innovación en productos y en la importancia de responder a las demandas actuales del sector español, en general, y extremeño, en particular.

Los lugares de impartición serán el Auditorio Municipal de Zafra y los Palacios de Congresos de Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida.

Más información en <http://www.turismoextremadura.com/es/Programa-Turismo-EOI.html>

Turismo organiza jornadas para profesionales en cinco ciudades extremeñas

Agencia EFE • [original](#)

La Dirección General de Turismo ha organizado cinco jornadas de comercialización turística hotelera y de restauración para profesionales del sector, que se celebrarán en Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida.

Esta iniciativa, realizada en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), está dirigida a pequeños empresarios, autónomos, emprendedores, jóvenes profesionales y técnicos de promoción turística, entre otros perfiles.

Cada jornada consta de seis horas y de un aforo de hasta 120 participantes y en ella intervendrán el director general de Turismo, de la Junta de Extremadura, Francisco Martín Simón; y los representantes de la EOI Jimmy Pons y Tirso Maldonado.

Con esta acción, incluida en el Programa de Cualificación del Empresariado Turístico, la Junta pretende concienciar al sector del enorme potencial de la región en materia turística y poner el énfasis en la innovación en productos y en la importancia de responder a las demandas actuales del sector español, en general, y extremeño, en particular.

Los lugares en los que se impartirán estas jornadas serán el Auditorio Municipal de Zafra (19 de noviembre) y los Palacios de Congresos de Cáceres (día 20), Badajoz (día 21), Plasencia (día 26) y Mérida (27 de noviembre). EFE.

..

ABC.es | AGENCIAS Ir a abodesevilla.es ↗

ACTUALIDAD | OPINIÓN | DEPORTES | CULTURA | ESTILO | TV | MULTIMEDIA | BLOGS | SALUD | ARCHIVO | SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Local▼ Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTv ABCfoto Casa Real

Buscar

Publicidad

Noticias agencias

Turismo organiza jornadas para profesionales en cinco ciudades extremeñas

04-11-2018 / 19:50 h EFE

La Dirección General de Turismo ha organizado cinco jornadas de comercialización turística hotelera y de restauración para profesionales del sector, que se celebrarán en Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida.

Esta iniciativa, realizada en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), está dirigida a pequeños empresarios, autónomos, emprendedores, jóvenes profesionales y técnicos de promoción turística, entre otros perfiles.

Cada jornada consta de seis horas y de un aforo de hasta 120 participantes y en ella intervendrán el director general de Turismo, de la Junta de Extremadura, Francisco Martín Simón; y los representantes de la EOI Jimmy Pons y Tirso Maldonado.

Con esta acción, incluida en el Programa de Cualificación del Empresariado Turístico, la Junta pretende concienciar al sector del enorme potencial de la región en materia turística y poner el énfasis en la innovación en productos y en la importancia de responder a las demandas actuales del sector español, en general, y extremeño, en particular.

Los lugares en los que se impartirán estas jornadas serán el Auditorio Municipal de Zafra (19 de noviembre) y los Palacios de Congresos de Cáceres (día 20), Badajoz (día 21), Plasencia (día 26) y Mérida (27 de noviembre).

Noticias relacionadas

El Alcorcón gana un derbi de poco fútbol
 ...a ilusionar esta temporada. Con este resultado, el Alcorcón suma 24 puntos en doce **jornadas** y sigue sin descolgarse de ese grupo de equipos que ocupan la zona noble de la clasificación. ...

El patinete eléctrico no tira, de momento, en Castilla-La Mancha
 ...las peculiaridades de sus **ciudades**, según explicaron los ediles en esta materia de las **cinco** capitales y de algunos grandes municipios. En Guadalajara, la concejala de ...

Tweet

Por comunidades

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares
- ▶ Cantabria
- ▶ Castilla La Mancha
- ▶ Castilla y León
- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta
- ▶ Comunidad Valenciana
- ▶ País Vasco
- ▶ Córdoba
- ▶ Extremadura
- ▶ Galicia
- ▶ La Rioja
- ▶ Madrid
- ▶ Melilla
- ▶ Murcia
- ▶ Navarra
- ▶ Sevilla
- ▶ Canarias
- ▶ Todas las comunidades
- ▶ Noticias Internacionales
- ▶ Noticias Deportivas

Enlaces

- ▶ ABC.es
- ▶ Lotería del Niño
- ▶ Buscador Lotería del Niño
- ▶ Lotería de Navidad

Publicidad PUBLICIDAD

Noviembre 2018

| L | M | X | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 30 | |

[Volver al índice](#)

Impactos - Proyectos FSE

| # | Medio | Titular | Tema | Tipo |
|------------|--------------------------|--|----------------------|---------|
| 29/10/2018 | | | | |
| 1 | Viva Malaga, 7 | El pequeño comercio local podrá mejorar sus ventas | FONDO SOCIAL EUROPEO | Escrita |
| 2 | flaterissur.blogspot.com | Torremolinos supera por primera vez la barrera de los 5.000 autónomos | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 3 | Faro de Vigo - Galego | Clausura da segunda edición do coworking de Barro | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 4 | Faro de Vigo | Clausura de la segunda edición del coworking de Barro | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 5 | Ivecinos.es | Torremolinos supera por primera vez en su historia la barrera de los 5.000 autónomos | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 6 | Pontevedra Viva | O 66% das iniciativas postas en marcha no coworking de Barro, lideradas por mulleres | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 7 | economiaengalicia.com | 17 emprendedores concluyen su estancia en el coworking de Barro | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 8 | Andalucía Información | Torremolinos cuenta con más de 5.000 autónomos | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |

30/10/2018

| | | | | |
|----|----------------------------------|--|----------------------|---------|
| 9 | Faro de Vigo Pontevedra, 16 | Silva valora el talento de la provincia en la clausura del coworking de Barro | FONDO SOCIAL EUROPEO | Escrita |
| 10 | Viva Malaga, 7 | Torremolinos cuenta con más de 5.000 autónomos | FONDO SOCIAL EUROPEO | Escrita |
| 11 | Faro de Vigo Arousa, 11 | Silva pone en valor el talento de la provincia en la clausura del coworking de Barro | FONDO SOCIAL EUROPEO | Escrita |
| 12 | Notasdeprensa.es | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 13 | Comunicae | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 14 | Derecho.com | Extracto de la Resolución de 22 de octubre de 2018 | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 15 | Diario de Pontevedra Galicia, 10 | As mulleres impulsaron o 66 por cento dos proxectos no segundo coworking de Barro | FONDO SOCIAL EUROPEO | Escrita |
| 16 | Código Cero | O emprendemento feminino e as TIC, protagonistas do segundo coworking de Barro | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 17 | La Razón | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 18 | merca2.es | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 19 | camaltecpres.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 20 | noticiasempresa.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 21 | sevilla24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 22 | asturias24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 23 | barcelonadigital24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 24 | sansebastian24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 25 | burgosdigital24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 26 | extremaduradigital24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 27 | islasbalears24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 28 | Noticias de Cantabria | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 29 | galiciadigital24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 30 | cadiz24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |

| | | | | |
|----|---|--|----------------------|---------|
| 31 | Cluster TIC Galicia | O emprendemento feminino e as TIC, protagonistas do segundo coworking de Barro | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 32 | europa24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 33 | sticknoticias.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 34 | jmacuna.tecnoblog.guru | EOI Escuela de Organización Industrial abre su quinta convocatoria del programa gratuito "Coworking Madrid" | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 35 | granada24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 36 | zaragoza24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 37 | notasdeprensagratis.es | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 38 | valencia24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 39 | madriddigital24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 40 | islascanarias24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 41 | bilbaodigital24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 42 | Finanzas | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 43 | santanderdigital24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 44 | valladoliddigital24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 45 | palenciadigital24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 46 | Diario Siglo XXI | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 47 | pamplona24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 48 | Paperblog | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Blog |
| 49 | Lucena Hoy | Un total de 23 emprendedores recibirán asesoramiento y formación durante cinco meses en el 4º Espacio Coworking de EOI | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 50 | Estrella Digital | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 51 | Sur de Córdoba | Inaugurado el cuarto Espacio Coworking EOI en Lucena con 23 emprendedores | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 52 | Injuve | Subvenciones contratación jóvenes Garantía Juvenil, Almería | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 53 | vitoria24horas.com | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 54 | diariodepontevedra.es | As mulleres impulsaron o 66 por cento dos proxectos no segundo coworking de Barro | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 55 | Qué nuevas tendencias podemos encontrar en Madrid ... | Vol colección de de prendas deportivas, sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Blog |
| 56 | noticiasemprendedores | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 57 | cordobabuenasnoticias.com | El Ayuntamiento de Lucena y EOI presentan sus iniciativas de impulso al emprendimiento y la formación para el empleo | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |

31/10/2018

| | | | | |
|----|---------------------------|---|----------------------|---------|
| 58 | Sur Digital | Empresarios locales recibirán tutorías para que sus negocios ganen competitividad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 59 | Andalucía Información | Los comercios buscan la mejor experiencia para sus clientes | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 60 | El digital de Asturias | VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 61 | Sur Malaga, 16 | Empresarios locales recibirán tutorías para que sus negocios ganen competitividad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Escrita |
| 62 | Faro de Vigo | Silva valora el talento de la provincia en la clausura del "coworking" de Barro | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 63 | Sur Marbella-Estepona, 16 | Empresarios locales recibirán tutorías para que sus negocios ganen competitividad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Escrita |
| 64 | Viva Malaga, 6 | Los comercios buscan la mejor experiencia para sus clientes | FONDO SOCIAL EUROPEO | Escrita |

| | | | | |
|----|---------------|--|----------------------|---------|
| 65 | Paperblog | Vol coleccion de de prendas deportivas, sofisticación y sostenibilidad | FONDO SOCIAL EUROPEO | Blog |
| 66 | Emprendedores | No te pierdas el Demo Day Madrid del Coworking EOI | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |

01/11/2018

| | | | | |
|----|-----------------------------|--|----------------------|---------|
| 67 | Faro de Vigo Pontevedra, 11 | O talento emprendedor da provincia reúne no coworking de Barro | FONDO SOCIAL EUROPEO | Escrita |
| 68 | vozdebarro.blogspot.com | Clausura de la segunda edición del coworking de Barro | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |

02/11/2018

| | | | | |
|----|-------------------------------|--|----------------------|---------|
| 69 | laterissur.blogspot.com | Ayuntamiento de Lucena y EOI acuerdan una quinta edición del Coworking | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 70 | EFE emprende | Startup Alcobendas organiza su sexto Demo Day el 5 de noviembre | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 71 | RTVE | Cursos EOI Andalucía para empleo joven - Aquí hay trabajo (TVE). Min. 14:27 | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 72 | EFE Empresas | Startup Alcobendas organiza su sexto Demo Day el 5 de noviembre | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 73 | tan! - TeleAlmeríaNoticias.es | EL EJIDO.- Ayudas a la contratación de jóvenes desempleados de EOI y Ayuntamiento | NOTICIAS DE EOI | Blog |
| 74 | La Cerca | El Gobierno regional facilita la formación en marketing digital a una docena de jóvenes de la provincia de Guadalaíara | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 75 | El Día de Castilla la Mancha | La Junta forma en marketing digital a una docena de jóvenes | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 76 | Diario La Mancha | El Gobierno regional facilita la formación en marketing digital a una docena de jóvenes de la provincia de Guadalaíara | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 77 | Noticias de Almería | Ayudas a la contratación de jóvenes desempleados de EOI y Ayuntamiento de El Ejido | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 78 | Teleprensa periódico digital | Nuevas ayudas a la contratación de jóvenes desempleados de EOI y Ayuntamiento de El Ejido | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 79 | TodoStartups | StartUp Alcobendas celebra su Demo Day en el que se graduarán 20 proyectos | FONDO SOCIAL EUROPEO | Blog |
| 80 | cordobabuenasnoticias.com | El Ayuntamiento de Lucena y EOI acuerdan una quinta edición del Coworking | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |

03/11/2018

| | | | | |
|----|---------------------------|--|----------------------|---------|
| 81 | Diario de Almería, 17 | Alianza municipal con el EOI para la contratación de jóvenes desempleados | NOTICIAS DE EOI | Escrita |
| 82 | Diario de Almería | Alianza municipal con el EOI para la contratación de jóvenes desempleados | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 83 | Información Elche, 37 | El reto de ganar competitividad a nivel global | NOTICIAS DE EOI | Escrita |
| 84 | Información Alicante, 37 | El reto de ganar competitividad a nivel global | NOTICIAS DE EOI | Escrita |
| 85 | Información Vega Baja, 37 | El reto de ganar competitividad a nivel global | NOTICIAS DE EOI | Escrita |
| 86 | Europa Press | Coworking Santander abre las inscripciones para su cuarta edición | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 87 | La Vanguardia | Coworking Santander abre las inscripciones para su cuarta edición | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 88 | 20 Minutos | Coworking Santander abre las inscripciones para su cuarta edición | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 89 | Gente Digital | Coworking Santander abre las inscripciones para su cuarta edición | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 90 | eldiario.es | Coworking Santander abre las inscripciones para su cuarta edición | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 91 | Diario Información | El reto de ganar competitividad a nivel global | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 92 | GuadaQué | Formación en marketing digital para una docena de jóvenes de la provincia de Guadalajara | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |

04/11/2018

| | | | | |
|----|------------------------|---|----------------------|---------|
| 93 | Diario Información | El reto de ganar competitividad a nivel global | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 94 | El Diario Montañés, 21 | Abierto el plazo para participar en el programa Coworking Santander | FONDO SOCIAL EUROPEO | Escrita |
| 95 | El Diario Alerta, 9 | CUARTA EDICIÓN | FONDO SOCIAL EUROPEO | Escrita |

| | | | | |
|----|------------------|--|----------------------|---------|
| 96 | Diario Córdoba | Quinta edición del Coworking en Lucena | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 97 | Portalparados.es | Abierta la inscripción en Coworking Santander en su cuarta edición | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |

FORMACIÓN Ayuntamiento y EOI ofrecen tutorías personalizadas para subir los beneficios

El pequeño comercio local podrá mejorar sus ventas

PROGRAMA _ A partir del martes, 30 de octubre, y tendrá una duración de 50 horas **NECESIDADES** _ De adaptación a los cambios de hábito del consumidor

TORREMOLINOS El Ayuntamiento de Torremolinos y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** lanzan una acción formativa gratuita sobre experiencia de cliente, dirigida al comercio minorista local, una estrategia clave para incrementar las ventas y los beneficios, y poder atraer a un turista de mayor calidad.

Desde EOI indican que el comercio minorista necesita adaptarse al nuevo escenario, con mercados hipercompetitivos y competidores online y, sobre todo, con un notable cambio en los hábitos de compra de los consumidores. La experiencia de cliente se ha convertido en un factor clave y diferenciados para impactar en el incremento de ventas y los beneficios.

Los interesados pueden inscribirse en la web de la EOI, adjuntando una fotocopia del DNI y el justificante de la situación laboral del solicitante. Asimismo, pueden informarse de los contenidos.

El programa se impartirá a partir del martes 30 de octubre a lo largo de 50 horas, en las que se ofrecerán claves para afrontar el proceso de evolución o transformación hacia la Experiencia de Cliente en los niveles estratégico, de producto, de gestión de los procesos internos y personas,



La calle San Miguel de Torremolinos es donde se concentran la mayoría de los pequeños comercios. VM

de relación con el entorno y sobre todo, en la forma de entender a los clientes, cómo fidelizarlos y conseguir que repitan compra. Todo ello en un formato adaptado al comercio minorista en tres talleres de 4 horas de duración y acompañadas de tutorías individualizadas que se realizarán en el propio comercio para comodidad de los participantes.

Asimismo, esta formación incidirá en la necesidad de alcanzar la excelencia del mix de estrategias y acciones en los ámbitos offline y online, para incorporar el plano emocional en la relación con el cliente. Los participantes obtendrán herramientas y recursos para sorprender al consumidor y mantener vivo el contacto mediante la adaptación a sus necesidades, mo-

tivaciones y hábitos.

El programa formativo en Experiencia de Cliente es gratuito gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la Dirección General de Política Comercial y Competitividad del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el Ayuntamiento de Torremolinos, y cuenta con la colaboración del comité director de comercio.

Clausura de la segunda edición del coworking de Barro

redacción | pontevedra • original



Clausura da segunda edición do coworking de Barro

"Esta provincia ten moito talento e, polo tanto, moito futuro. Que hoxe veña a máxima responsable dá EOI a este acto de presentación das iniciativas emprendedoras desenvolvidas na segunda edición do coworking de Barro é a proba de que estades a facer moi ben as cousas", asegurou a presidenta provincial. Neste sentido, Silva enxalzou o papel das persoas emprendedoras e a súa aposta por lanzar iniciativas empresariais e pola formación continua. "Neste mundo do século XXI onde as tecnoloxías e a innovación cambian diariamente debemos formarnos, debemos traballar de forma colaborativa e sumar sinerxías para poder evolucionar e vós téndelo acadado durante lestes meses de traballo", destacou.

Nesta segunda edición do coworking de Barro impulsáronse proxectos relacionados coa psicoloxía, a publicidade online, a arqueoloxía, a nutrición, o turismo, as telecomunicacións, a hostalería, a tecnoloxía dixital e a fotografía, entre outros campos. En concreto, a emprendedora Cristina Angulo puxo en marcha o "Centro de Psicoloxía Cristina Angulo"; David López impulsou "Concienciatec"; Estrela Moreira, un proxecto relacionado cos idiomas e a tecnoloxía denominado como o seu propio nome; Filipa Marques Oliveira puxo en marcha "A Tribo"; Inés Fernández lanzou "Soytuhelper"; Isabel García, "Semtido"; Iván Rodríguez impulsou "Icoda"; Jorge Rodríguez puxo en marcha "Lostrego Fotografía"; Miguel Padín e José Antonio Touriño lanzaron "Intre"; Omar Río, "3D A Medida"; Noelia Quintana impulsou un proxecto co seu propio nome; Sabela Muñiz puxo en marcha "Alobre 3D"; Ana Belén Prado lanzou "A Pousada do Peregrino"; Ana María Pesqueira, "Saúco"; Belén Romeu impulsou un proxecto co seu propio nome, e Carmela Pereira puxo en marcha "Namorarte".

Clausura de la segunda edición del coworking de Barro

redacción | pontevedra • original



La presidenta de la Diputación, Carmela Silva, junto al alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández Abraldes, y la directora xeral de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Nieves Olivera, clausuraron esta mañana la segunda edición del coworking de Barro, en el que participaron 17 proyectos emprendedores. Silva destacó que "das iniciativas que se puxeron en marcha na segunda edición do coworking 11 foron lideradas por mulleres, o 66% do total, o que pon de manifesto que as mulleres, que somos máis da metade da poboación e o 57% das persoas tituladas universitarias, estamos decididas a ocupar o espazo que nos corresponde".

"Esta provincia ten moito talento e, polo tanto, moito futuro. Que hoxe veña a máxima responsable da EOI a este acto de presentación das iniciativas emprendedoras desenvolvidas na segunda edición do coworking de Barro é a proba de que estades a facer moi ben as cousas", aseguró la presidenta provincial. En este sentido, Silva ensalzó el papel de las personas emprendedoras y su apuesta por lanzar iniciativas empresariales y por la formación continua. "Neste mundo do século XXI onde as tecnoloxías e a innovación cambian diariamente debemos formarnos, debemos traballar de forma colaborativa e sumar sinerxías para poder evolucionar e vós téndelo acadado durante estes meses de traballo", destacou.

En esta segunda edición del coworking de Barro se impulsaron proyectos relacionados con la psicología, la publicidad online, la arqueología, la nutrición, el turismo, las telecomunicaciones, la hostelería, la tecnología digital y la fotografía, entre otros campos. En concreto, la emprendedora Cristina Angulo puso en marcha el "Centro de Psicología Cristina Angulo"; David López impulsó "Concienciatec"; Estrella Moreira, un proyecto relacionado con los idiomas y la tecnología denominado como su propio nombre; Filipa Marques Oliveira puso en marcha "La Tribu"; Inés Fernández lanzó "Soytuhelper"; Isabel García, "Semitido"; Iván Rodríguez impulsó "Icoda"; Jorge Rodríguez puso en marcha "Lostrego Fotografía"; Miguel Padín y José Antonio Touriño lanzaron "Intre"; Omar Río, "3D A Medida"; Noelia Quintana impulsó un proyecto con su propio nombre; Sabela Muñiz puso en marcha "Alobre 3D"; Ana Belén Prado lanzó "A Pousada do Peregrino";

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182791191

Ana María Pesqueira, "Saúco"; Belén Romero impulsó un proyecto con su propio nombre, y Carmela Pereira puso en marcha "Namorarte".

Torremolinos supera por primera vez en su historia la barrera de los 5.000 autónomos

IVECINOS REDACCIÓN • [original](#)

Las razones de estos crecimientos de afiliación se argumentan en el incremento de las contrataciones protagonizadas por los sectores turístico y del comercio, que en los tres primeros trimestres del año –de enero a septiembre de 2018- han sumado 12.385 contratos.

Torremolinos supera por primera vez en su historia la barrera de los 5.000 autónomos. Según los datos que aporta el Ministerio de Trabajo, en septiembre de 2018 se alcanzó la cifra de 5.117 autónomos en el municipio. Estos datos se suman a las cifras récord logradas en septiembre en cuanto al número de turistas y pernoctaciones hoteleras; y en septiembre se batió también el mejor registro de cotizantes a la Seguridad Social de Torremolinos en los últimos cinco años, factores que consolidan el excelente año 2018 que experimenta la localidad en lo que a actividad económica se refiere.

En concreto, la cifra de trabajadores por cuenta propia se situó en 5.117, un 3,88 por ciento más que 2017 (191 por encima) y comparativamente con 2014 un 14,96 por ciento superior (666 más). El dato resulta aún más significativo si se confronta con los correspondientes a 2010, en que había registrados 4.015 autónomos o septiembre de 2006, cuando era de 4.200.

“Desde este equipo de gobierno se ha sembrado la semilla para aprovechar el talento, apoyar a los emprendedores y crear riqueza desde la innovación y la creatividad. Por eso, pusimos en marcha la concejalía de Emprendimiento, desde la que se ha impulsado un polo de emprendimiento formado por el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial, la Aceleradora de Empresas y el Coworking EOI, que dan formación y asesoramiento a los vecinos de Torremolinos que quieren crear su propia empresa o que apuestan por el autoempleo”, apunta el alcalde, José Ortiz.

260 solicitudes de licencia desde enero

Además, el aumento de trabajadores autónomos, aquellos que ejercen una actividad o empresarial por cuenta propia, guarda un estrecho vínculo con el número de licencias de apertura solicitadas para el ejercicio de una nueva actividad económica en la localidad.

Solo en lo que concierne a los meses de enero a septiembre de este año, el departamento municipal de Actividades Comerciales ha recibido 260 solicitudes. De ese total, el 21,8 por ciento (57) lo son para instalar e iniciar actividad en la zona peatonalizada de la plaza Costa del Sol y calles adyacentes.

Torremolinos logró batir el pasado mes de septiembre su mejor registro de afiliados a la Seguridad Social en la secuencia de los últimos cinco años, y cerró el mes con 22.686 personas en situación de empleo. Los cotizantes al Régimen General aumentaron de los 14.278 afiliados de septiembre de 2014 a los 17.103 de septiembre de 2018, lo que se traduce en un incremento del 19,7 por ciento en ese periodo; índice similar al que se produce en el Régimen Especial de Autónomos que ha aumentado de los 4.451 afiliados en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182813274

septiembre de 2014 a los 5.117 de este pasado mes de 2018, que representa un aumento del 14,96 por ciento.

Turismo y comercio, actividades tractoras

Las razones de estos crecimientos de afiliación se argumentan en el incremento de las contrataciones protagonizadas por los sectores turístico y del comercio, que en los tres primeros trimestres del año –de enero a septiembre de 2018- han sumado 12.385 contratos.

De ellos 10.276 contratos lo han hecho en el sector turístico (un 42,6 por ciento más que lo hizo en ese mismo periodo de 2014, cuando se suscribieron 7.202 contratos) y 2.109 en el sector comercio (un 7,3 por ciento más que los 1.965 de esos tres primeros trimestres de hace cinco años) como actividades más relevantes en cuanto a generación de empleo en la localidad

Solo en lo que compete a septiembre de 2018, se suscribieron 1.987 contratos, siendo la Hostelería (con 962) la principal actividad tractora de esas contrataciones, seguida de las Actividades Administrativas (con 370) y el Comercio al por Mayor y al por Menor y Reparación de Vehículos (111), como las tres principales áreas de ocupación de manos de trabajadores.

<https://pontevedraviva.com/xeral/49793/66-iniciativas-postas-marcha-coworking-barro-lideradas-mulleres/>

O 66% das iniciativas postas en marcha no coworking de Barro, lideradas por mulleres

original



Nieves Olivera, Carmela Silva e Xosé Manuel Fernández Abrales



Participantes no II coworking de Barro

17 proxectos de carácter emprendedor desenvolvéronse durante a segunda edición do coworking do municipio de Barro. A presidenta provincial, Carmela Silva, acompañada polo alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández Abrales, e a directora xeral da Escola de Organización Industrial (EOI), Nieves Olivera participaban no acto de clausura durante este luns.

A presidenta da Deputación destacou que **11 das propostas estaban lideradas por mulleres, o 66% do total de proxectos.** Carmela Silva avanzou que é necesario traballar de forma colaborativa e sumar sinerxias para que os proxectos evolucionen.

Segundo apuntou a presidenta provincial, as administracións deben implicarse para aproveitar o talento das persoas emprendedoras. Os proxectos foron acometéndose desde maio e **centrábanse en temas que daban resposta ás demandas das Rías Baixas,** a través de formación, turismo, tecnoloxías de información e comunicación, ademais de fotografía.

Desta forma, **entre outras propostas, Cristina Angulo levou a cabo o proxecto 'Centro de**

Psicología Cristina Angulo' David López impulsaba 'Concienciatec' Estrella Moreira un proxecto relacionado con tecnoloxía e idiomas; Filipa Marques Oliveira promoveu 'A Tribu' Inés

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182829956

17 emprendedores concluyen su estancia en el coworking de Barro

original



Los emprendedores del coworking de Barro junto a la directora de la EOI, el alcalde de Barro y la presidenta de la Diputación de Pontevedra.

La presidenta de la Diputación de Pontevedra, Carmela Silva, el alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández Abrales, y la directora general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Nieves Olivera, han sido los encargados de clausurar la segunda edición del coworking, que contó con un presupuesto total de 800.000 euros para el desarrollo de medidas de apoyo e impulso al emprendimiento.

En el acto, **Carmela Silva** destacó que "de las iniciativas que se pusieron en marcha en la segunda edición del coworking **11 fueron lideradas por mujeres**, el 66% del total, lo que ponen de manifiesto que las mujeres, que somos más de la mitad de la población y el 57% de las personas tituladas universitarias, estamos decididas a ocupar el espacio que nos corresponde".

Por su parte **el alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández**, mostró su orgullo de "tener en nuestro ayuntamiento este espacio de formación, con tantas iniciativas que estuvieron aquí madurando".

La **directora general de la EOI, Nieves Olivera**, mostró su satisfacción por ser "mi primero Demoday desde que estoy en el cargo de la dirección de la escuela". Desde este punto de vista, Olivera puso en valor el trabajo que desarrolla la EOI para impulsar una industria

conectada, empoderar a las mujeres y apostar por la transformación digital y la economía circular. "Y vosotros lleváis desde mayo trabajando en estos aspectos y además haciéndolo dando respuesta a las demandas del territorio, centrándoos en la **formación, el turismo, las TIC y la fotografía**", aseguró Olivera en referencia a los proyectos que participaron en el coworking

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182829956

y la fotografía , aseguro Oliveira en referencia a los proyectos que participaron en el coworking.

La jornada "**Demoday. Compartiendo talento emprendedor**" tuvo como objetivo principal dar a conocer los proyectos participantes en este coworking de Barro, cuyos promotores recibieron desde el pasado mes de mayo **acompañamiento individualizado y acciones formativas** específicas para garantizar el éxito de sus proyectos. A lo largo de estos meses se impulsaron proyectos relacionados con la psicología, la publicidad online, la arqueología, la nutrición, el turismo, las telecomunicaciones, la hostelería, la tecnología digital o la fotografía.

En concreto, la emprendedora Cristina Angulo puso en marcha el Centro de Psicología Cristina Angulo; David López impulsó Concienciatec; Estrella Moreira un proyecto relacionado con los idiomas y la tecnología; Filipa Marques Oliveira puso en marcha La Tribu; Inés Fernández lanzó Soyтуhelper; Isabel García el proyecto Sementido; Iván Rodríguez impulsó Icodá; Jorge Rodríguez puso en marcha Lóstrego Fotografía; Miguel Padín y José Antonio Touriño lanzaron Intre; Omar Río 3D A Medida; Noelia Quintana impulsó un proyecto con su propio nombre; Sabela Muñiz puso en marcha Alobre 3D; Ana Belén Prado lanzó La Posada del Peregrino; Ana María Pesquera Saúco; Belén Romero impulsó un proyecto con su propio nombre; y Carmela Pereira puso en marcha Namorarte.

<https://andaluciainformacion.es/torremolinos/784851/torremolinos-cuenta-con-mas-de-5000-autonomos/>

Torremolinos cuenta con más de 5.000 autónomos

original



El comercio genera gran empleo en Torremolinos.

Torremolinos supera por primera vez en su historia la barrera de los 5.000 autónomos. Según los datos que aporta el Ministerio de Trabajo, en septiembre de 2018 se alcanzó la cifra de 5.117 autónomos en el municipio.

En concreto, la cifra de trabajadores por cuenta propia se situó en este mes en 5.117, un 3,88 por ciento más que 2017 (191 por encima) y comparativamente con 2014 un 14,96 por ciento superior (666 más). El dato resulta aún más significativo si se confronta con los correspondientes a 2010, cuando había registrados 4.015 autónomos o septiembre de 2006, cuando era de 4.200.

Según el alcalde de la localidad, José Ortiz, estos datos están relacionados con la apuesta del equipo de Gobierno por el emprendimiento. “Por esta razón pusimos en marcha la concejalía de Emprendimiento, desde la que se ha impulsado un polo de emprendimiento formado por el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial, la Aceleradora de Empresas y el Coworking **EOI**, que dan formación y asesoramiento a los vecinos de Torremolinos que quieren crear su propia empresa o que apuestan por el autoempleo”, señaló Ortiz.

Solicitudes de licencia

Además, el aumento de trabajadores autónomos, aquellos que ejercen una actividad o empresarial por cuenta propia, guarda un estrecho vínculo con el número de licencias de apertura solicitadas en la localidad.

<https://andaluciainformacion.es/torremolinos/784851/torremolinos-cuenta-con-mas-de-5000-autonomos/>

Solo en lo que concierne a los meses de enero a septiembre de este año, el departamento municipal de Actividades Comerciales ha recibido 260 solicitudes. De ese total, el 21,8 por ciento (57) lo son para instalar e iniciar actividad en la zona peatonalizada de la plaza Costa del Sol y calles adyacentes.

Asimismo, cabe recordar que Torremolinos logró batir el pasado mes de septiembre su mejor registro de afiliados a la Seguridad Social en los últimos cinco años, y cerró el mes con 22.686 personas contratadas.

Los cotizantes al Régimen General aumentaron de los 14.278 afiliados de septiembre de 2014 a los 17.103 de 2018, lo que se traduce en un incremento del 19,7 por ciento en ese periodo; índice similar al que se produce en el Régimen Especial de Autónomos que ha aumentado de los 4.451 afiliados en septiembre de 2014 a los 5.117 de este pasado mes.

Turismo y comercio

Del total, 10.276 contratos lo han hecho en el sector turístico (un 42,6 por ciento más que lo hizo en ese mismo periodo de 2014, cuando se suscribieron 7.202 contratos) y 2.109 en el sector comercio (un 7,3 por ciento más que los 1.965 de esos tres primeros trimestres de hace cinco años) como actividades que generan mayor empleo.

COMENTARIOS

Silva valora el talento de la provincia en la clausura del “coworking” de Barro

El 66% de las iniciativas puestas en marcha fueron lideradas por mujeres y la presidenta provincial destaca que “estamos decididas a ocupar el espacio que nos corresponde”

REDACCIÓN ■ Barro

La presidenta de la Diputación, Carmela Silva, junto al alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández Abrales, y la directora general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, Nieves Olivera, clausuraron la segunda edición del coworking de Barro en la que participaron 17 proyectos emprendedores. Silva destacó que “de las iniciativas que se pusieron en marcha en la segunda edición del coworking, 11 fueron lideradas por mujeres, el 66% del total, lo que ponen de manifiesto que las mujeres, que somos más de la mitad de la población y el 57% de las personas tituladas universitarias, estamos decididas a ocupar el espacio que nos corresponde”.

“Esta provincia tiene mucho talento y, por lo tanto, mucho futuro. Que hoy venga la máxima responsable de la **EOI** a este acto de presentación de las iniciativas emprendedoras desarrolladas en esta segunda edición es la prueba de que estáis haciendo muy bien las cosas”, aseguró Silva. En este campo, la presidenta provincial ensalzó el papel de las personas emprendedoras y su apuesta por lanzar iniciativas empresariales y por la formación continua. “En este mundo del siglo XXI donde las tecnologías y la innovación cambian diariamente debemos formarnos, debemos trabajar de forma colaborativa y sumar sinergias para poder evolucionar y vosotros lo habéis conseguido durante estos meses de trabajo”, destacó la presidenta.

Carmela Silva también hizo hincapié en la necesidad de promover la cultura emprendedora a través de las administraciones. “Nuestro país no fue una referencia en



Carmela Silva con los autores de los proyectos emprendedores. // Fdv

este sentido –afirmó Silva-, al contrario de lo que acontece en países como Austria que tienen en su curriculum educativo integrada la cultura emprendedora”. Por estos motivos, según la presidenta de la Diputación es necesario que las administraciones se impliquen y trabajen “para aprovechar el talento que hay en nuestra sociedad, escuchando las ideas que hay fuera porque los recursos públicos son de la ciudadanía y es un deber poner en marcha proyectos que redunden

en ella”.

Por su parte el alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández, mostró su orgullo de “tener en nuestro concejo este espacio de formación, con tantas iniciativas que estuvieron aquí madurando”. También hizo hincapié en el papel de las administraciones públicas para las que tiene que ser un “deber apoyar iniciativas como estas, lideradas por personas valientes que están creando riqueza y a impulsar ideas innovadoras que son las que hacen mover el mun-

do”.

La directora general de la EOI, Nieves Olivera, mostró su satisfacción por ser “mi primer Demoday desde que estoy en el cargo de la dirección de la escuela”. Desde este punto de vista, Olivera puso en valor el trabajo que desarrolla la EOI para impulsar una industria conectada, empoderar a las mujeres y apostar por la transformación digital y la economía circular. “Y vosotros lleváis desde mayo trabajando en estos aspectos y además haciéndolo dando respuesta a las demandas del territorio, centrándoos en la formación, el turismo, las TIC y la fotografía”, aseguró Olivera refiriéndose a los proyectos que participaron en el coworking.

“Promover la cultura emprendedora a través de las administraciones”

EMPLEO El municipio superó en septiembre, por primera vez en su historia, esta barrera

Torremolinos cuenta con más de 5.000 autónomos

RELACIÓN La cifra de 5.117 trabajadores por cuenta ajena está vinculada al incremento del número de licencias solicitadas, que en 2018 ha sido de 260

TORREMOLINOS | Torremolinos supera por primera vez en su historia la barrera de los 5.000 autónomos. Según los datos que aporta el Ministerio de Trabajo, en septiembre de 2018 se alcanzó la cifra de 5.117 autónomos en el municipio.

En concreto, la cifra de trabajadores por cuenta propia se situó en este mes en 5.117, un 3,88 por ciento más que 2017 (191 por encima) y comparativamente con 2014 un 14,96 por ciento superior (666 más). El dato resulta aún más significativo si se confronta con los correspondientes a 2010, cuando había registrados 4.015 autónomos o septiembre de 2006, cuando era de 4.200.

Según el alcalde de la localidad, José Ortiz, estos datos están relacionados con la apuesta del equipo de Gobierno por el emprendimiento. "Por esta razón pusimos en marcha la concejalía de Emprendimiento, desde la que se ha impulsado un polo de emprendimiento formado por el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial, la Aceleradora de Empresas y el Co-working **EOI**, que dan formación y asesoramiento a los vecinos de Torremolinos que quieren crear su propia empresa o que apuestan por el



Ha habido un incremento de contrataciones en el sector del comercio. VIVA MÁLAGA

autoempleo", señaló Ortiz.

Solicitudes de licencia

Además, el aumento de trabajadores autónomos, aquellos que ejercen una actividad o empresarial por cuenta propia, guarda un estrecho vínculo con el número de licencias de apertura solicitadas en la localidad.

Solo en lo que concierne a los meses de enero a septiembre de este año, el departamento municipal de Actividades Comerciales ha recibido 260 solicitudes. De ese total, el 21,8 por ciento (57) lo son para instalar e iniciar activi-

dad en la zona peatonalizada de la plaza Costa del Sol y calles adyacentes.

Asimismo, cabe recordar que Torremolinos logró batir el pasado mes de septiembre su mejor registro de afiliados a la Seguridad Social en los últimos cinco años, y cerró el mes con 22.686 personas contratadas.

Los cotizantes al Régimen General aumentaron de los 14.278 afiliados de septiembre de 2014 a los 17.103 de 2018, lo que se traduce en un incremento del 19,7 por ciento en ese periodo; índice similar al que se produce en el Régi-

men Especial de Autónomos que ha aumentado de los 4.451 afiliados en septiembre de 2014 a los 5.117 de este pasado mes.

Turismo y comercio

Del total, 10.276 contratos lo han hecho en el sector turístico (un 42,6 por ciento más que lo hizo en ese mismo periodo de 2014, cuando se suscribieron 7.202 contratos) y 2.109 en el sector comercio (un 7,3 por ciento más que los 1.965 de esos tres primeros trimestres de hace cinco años) como actividades que generan mayor empleo.

Silva pone en valor el talento de la provincia en la clausura del “coworking” de Barro

El 66% de las iniciativas puestas en marcha fueron lideradas por mujeres y la presidenta provincial destaca que “estamos decididas a ocupar el espacio que nos corresponde”

REDACCIÓN ■ Barro

La presidenta de la Diputación, Carmela Silva, junto al alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández Abrales, y la directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Nieves Olivera, clausuraron la segunda edición del coworking de Barro en la que participaron 17 proyectos emprendedores. Silva destacó que “de las iniciativas que se pusieron en marcha en la segunda edición del coworking, 11 fueron lideradas por mujeres, el 66% del total, lo que ponen de manifiesto que las mujeres, que somos más de la mitad de la población y el 57% de las personas tituladas universitarias, estamos decididas a ocupar el espacio que nos corresponde”.

“Esta provincia tiene mucho talento y por lo tanto, mucho futuro. Que hoy venga la máxima responsable de la EOI a este acto de presentación de las iniciativas emprendedoras desarrolladas en esta segunda edición es la prueba de que estáis haciendo muy bien las cosas”, aseguró Silva. En este campo, la presidenta provincial ensalzó el papel de las personas emprendedoras y su apuesta por lanzar iniciativas empresariales y por la formación continua. “En este mundo del siglo XXI donde las tecnologías y la innovación cambian diariamente debemos formarnos, debe-



La presidenta provincial en la reunión mantenida en Barro. // FdV

mos trabajar de forma colaborativa y sumar sinergias para poder evolucionar y vosotros lo habéis conseguido durante estos meses de trabajo”, destacó la presidenta.

Carmela Silva también hizo

hincapié en la necesidad de promover la cultura emprendedora a través de las administraciones. “Nuestro país no fue una referencia en este sentido –afirmó Silva–, al contrario de lo que acontece en países como Austria que tie-

nen en su currículum educativo integrada la cultura emprendedora”. Por estos motivos, según la presidenta de la Diputación es necesario que las administraciones se impliquen y trabajen “para aprovechar el talento que hay

en nuestra sociedad, escuchando las ideas que hay fuera porque los recursos públicos son de la ciudadanía y es un deber poner en marcha proyectos que redunden en ella”.

Por su parte el alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández, mostró su orgullo de “tener en nuestro concello este espacio de formación, con tantas iniciativas que estuvieron aquí madurando”. También hizo hincapié en el papel de las administraciones públicas para las que tiene que ser un “deber apoyar iniciativas como estas, lideradas por personas valientes que están creando riqueza y a impulsar ideas innovadoras que son las que hacen mover el mundo”.

“Promover la cultura emprendedora a través de las administraciones”

La directora general de la EOI, Nieves Olivera, mostró su satisfacción por ser “mi primer Demoday desde que estoy en el cargo de la dirección de la escuela”. Desde este punto de vista, Olivera puso en valor el trabajo que desarrolla la EOI para impulsar una industria conectada, empoderar a las mujeres y apostar por la transformación digital y la economía circular. “Y vosotros lleváis desde mayo trabajando en estos aspectos y además haciéndolo dando respuesta a las demandas del territorio, centrándoos en la formación, el turismo, las TIC y la fotografía”, aseguró Olivera refiriéndose a los proyectos que participaron en el coworking.

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

redacción • original



¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

<http://www.notasdeprensa.es/1199438/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une>

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al 'coworking virtual' **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram ([@volinternational](https://www.instagram.com/volinternational)) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

original



¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio

<https://www.comunicae.es/nota/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-1199438/>

encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al 'coworking virtual' **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram ([@volinternational](https://www.instagram.com/volinternational)) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182906423

Extracto de la Resolución de 22 de octubre de 2018, de la Dirección General de la Fundación EOI, F.S.P., por la que se aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones para la realización de contratos de jóvenes de más de dieciséis años y menores de treinta años, para empresas del sector turístico, logístico y agroalimentario, con el fin de que las personas jóvenes no ocupadas, ni integradas en los sistemas de educación o formación reglada puedan recibir una oferta de empleo

original

Extracto de la Resolución de 22 de octubre de 2018, de la Dirección General de la Fundación EOI, F.S.P., por la que se aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones para la realización de contratos de jóvenes de más de dieciséis años y menores de treinta años, para empresas del sector turístico, logístico y agroalimentario, con el fin de que las personas jóvenes no ocupadas, ni integradas en los sistemas de educación o formación reglada puedan recibir una oferta de empleo

As mulleres impulsaron o 66 por cento dos proxectos no segundo coworking de Barro

► As presidentas da Deputación e da EOI, así como o alcalde da localidade, poñen en valor o talento emprendedor da provincia

M.A.C.

PONTEVEDRA. A presidenta da Deputación, Carmela Silva, xunto ao alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández Abrales, e a directora xeral da Escola de Organización Industrial (EOI) Nieves Olivera, clausuraron onte a segunda edición do coworking de Barro, na que participaron 17 proxectos emprendedores.

Silva destacou que «das iniciativas que se puxeron en marcha, once foron lideradas por mulleres, o que pon de manifesto que estamos decididas a ocupar o espazo que nos corresponde», dixo.

A mandataria engadiu que «esta provincia ten moito talento e, polo tanto, moito futuro», e aseguroulle aos participantes no coworking que están «a facer moi ben as cousas». Neste eido, enzalou o papel das persoas emprendedoras e a súa aposta por lanzar iniciativas empresariais e pola formación continua. «Neste mundo do século XXI, onde as tecnoloxías e a innovación cambian diariamente, debemos formarnos, traballar de forma colaborativa e sumar sinerxías para poder evolucionar, e vós tédelo acadado

durante estes meses de traballo», subliñou. Ademais, Silva tamén fixo fincapé na necesidade de promover a cultura emprendedora a través das administracións.

Pola súa banda, o alcalde de Barro amosou o seu orgullo de «ter no noso Concello este espazo de formación, con tantas iniciativas que estiveron aquí madurando». Fernández Abrales incidiu no papel das institucións públicas, para as que ten que ser unha «obriga apoiar iniciativas coma estas, lideradas por persoas valentes que están a crear riqueza e a impulsar ideas innovadoras, que son as que fan mover o mundo».

EOI. A directora da EOI amosou a súa satisfacción por ser o «meu primeiro Demoday desde que estou no cargo da dirección da Escola». Desde este punto de vista, Olivera puxo en valor o traballo que desenvolve a EOI para impulsar unha industria conectada, empoderar ás mulleres e apostar pola transformación dixital e a economía circular. «E vós levades desde maio traballando nestes aspectos e ademais dando resposta ás demandas do territorio, centrándo-

vos na formación, o turismo, as TIC e a fotografía», asegurou referíndose aos proxectos que participaron no coworking froito da colaboración entre a Deputación e a EOI, que lles ofreceu aos emprendedores non só un espazo grauíto no viveiro de Barro, senón tamén acompañamento individualizado e accións formativas.

Precisamente, a xornada 'Demoday. Compartindo talento emprendedor' tivo como obxectivo principal dalos a coñecer. No grupo houbo iniciativas relacionadas coa psicoloxía, a publicidade online, a arqueoloxía, a nutrición, o turismo, as telecomunicacións, a hostalería, a tecnoloxía dixital ou a fotografía e os seus impulsores foron Cristina Angulo, David López, Estrella Moreira, Filipa Marques, Inés Fernández, Isabel García, Iván Rodríguez, Jorge Rodríguez, Miguel Padín e José Antonio Touriño, Omar Río, Noelia Quintana, Sabela Muñiz, Ana Belén Prado, Ana María Pesqueira, Belén Romero e Carmela Pereira.

O coworking de Barro conta cun orzamento de 800.000 euros para accións de apoio e impulso ao emprendemento.



Acto de clausura do segundo coworking, celebrado onte no polígono empresarial de Barro. GONZALO GARCÍA

O emprendemento feminino e as TIC, protagonistas do segundo coworking de Barro

original



Onte clausurouse en Barro (Pontevedra) a segunda edición do seu *coworking*, unha convocatoria que guindou cifras de actividade moi salientábeis tanto en número de proposta de mercado participantes (17 proxectos emprendedores), como en presenza de mulleres emprendedores (11 das 17, o 66% do total) como en alicerce tecnolóxico (os sectores con máis presenza foron as novas tecnoloxías, a formación, a fotografía e os novos achados turísticos). No acto de clausura fixo acto de presenza a presidenta da Deputación de Pontevedra, que destacou o potencial feminino no camiño da innovación: “As mulleres, que somos o 57% das persoas tituladas universitarias, estamos decididas a ocupar o espazo que nos corresponde”.

E engadiu, aludindo tamén ás vantaxes do traballo cooperativo representado pola fórmula *coworking*: “Neste mundo do século XXI onde as tecnoloxías e a innovación cambian diariamente debemos formarnos, debemos traballar de forma colaborativa e sumar sinerxías para poder evolucionar e vós téndelo acadado durante estes meses de traballo”.

Na cita, na que tamén participaron o alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández Abrales, e a directora xeral da Escola de Organización Industrial (EOI), Nieves Olivera, O primeiro mostrou a súa satisfacción polo alto nivel de innovación e espírito emprendedor que acadou o *coworking*, e a segunda puxo o foco na importancia de impulsar unha industria conectada, empoderar ás mulleres e apostar pola transformación dixital e a economía circular, que son algúns dos principais obxectivos da escola que dirixe. “Vós”, engadiu dirixíndose ás participantes no espazo de traballo cooperativo, “levades desde maio traballando nestes aspectos e ademais facéndoo dando resposta ás demandas do territorio, centrándovos na formación, o turismo, as novas Tecnoloxías

<https://codigocero.com/O-empredemento-feminino-e-as-TIC-protagonistas-do-segundo-coworking-de-Barro>

da Información e a Comunicación e a fotografía”.

A clausura celebrada onte veu con feitura de cita de demostración de proxectos: foi unha xornada que se desenvolveu baixo un epígrafe específico (*Demoday. Compartindo talento emprendedor*) e que tivo como obxectivo principal dar a coñecer os proxectos participantes na segunda edición do *coworking* de Barro, froito da colaboración entre a Deputación e a EOI.

Nesta segunda edición do *coworking* de Barro impulsáronse proxectos relacionados coa psicoloxía, a publicidade online, a arqueoloxía, a nutrición, o turismo, as telecomunicacións, a hostalería, a tecnoloxía dixital ou a fotografía. En concreto, a emprendedora Cristina Angulo puxo en marcha o Centro de Psicoloxía Cristina Angulo; David López impulsou Concienciatec; Estrella Moreira un proxecto relacionado cos idiomas e a tecnoloxía denominado como o seu propio nome; Filipa Marques Oliveira puxo en marcha La Tribu; Inés Fernández lanzou Soyтуhelper; Isabel García Sementido; Iván Rodríguez impulsou I coda; Jorge Rodríguez puxo en marcha Lostrego Fotografía; Miguel Padín e José Antonio Touriño lanzaron Intre; Omar Río 3D A Medida; Noelia Quintana impulsou un proxecto co seu propio nome; Sabela Muñiz puxo en marcha Alobre 3D; Ana Belén Prado lanzou A Pousada do Peregrino; Ana María Pesqueira Saúco; Belén Romero impulsou un proxecto co seu propio nome; e Carmela Pereira puxo en marcha Namorarte.

O *coworking* de Barro conta cun orzamento total de 800.000 euros para o desenvolvemento de medidas de apoio e impulso do emprendemento.

<https://www.comunicae.es/nota/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-1199438/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

original



¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio

<https://www.comunicae.es/nota/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-1199438/>

encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al 'coworking virtual' **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram ([@volinternational](https://www.instagram.com/volinternational)) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool



<https://www.merca2.es/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-softificacion-y-sostenibilidad/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

original



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al

<https://www.merca2.es/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience.

<https://www.merca2.es/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

“En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

Redacción • original



¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la

<https://www.camaltecpress.com/75552/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram ([@volinternational](https://www.instagram.com/volinternational)) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Más información sobre en [VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad](#)

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

original



¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon

<https://noticiasempresa.com/2018/10/30/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram ([@volinternational](https://www.instagram.com/volinternational)) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<http://sevilla24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

admin • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por **EOI** con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<http://sevilla24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<http://sevilla24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

[‘VOL’ LAUNCH START-UP \[Sustainable Luxury Activewear\]](#)

Fuente [Comunicae](#)

<http://asturias24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

admin • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<http://asturias24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<http://asturias24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

[‘VOL’ LAUNCH START-UP \[Sustainable Luxury Activewear\]](#)

Fuente [Comunicae](#)

<http://barcelonadigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

Redacción • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<http://barcelonadigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<http://barcelonadigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

‘VOL’ LAUNCH START-UP [Sustainable Luxury Activewear]

Fuente Comunicae

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

admin • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<http://www.sansebastian24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<http://www.sansebastian24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

‘VOL’ LAUNCH START-UP [Sustainable Luxury Activewear]

Fuente Comunicae

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

Redacción • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<http://www.burgosdigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<http://www.burgosdigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

‘VOL’ LAUNCH START-UP [Sustainable Luxury Activewear]

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.extremaduradigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

Redacción • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<http://www.extremaduradigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<http://www.extremaduradigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

[‘VOL’ LAUNCH START-UP \[Sustainable Luxury Activewear\]](#)

Fuente [Comunicae](#)

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

admin • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu

<http://www.islasbaleares24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de

<http://www.islasbaleares24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram ([@volinternational](https://www.instagram.com/volinternational)) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

‘VOL’ LAUNCH START-UP [Sustainable Luxury Activewear]

Fuente [Comunicae](#)

<http://noticiasdecantabria.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

admin • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<http://noticiasdecantabria.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<http://noticiasdecantabria.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

[‘VOL’ LAUNCH START-UP \[Sustainable Luxury Activewear\]](#)

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

<http://galiciadigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

admin • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<http://galiciadigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<http://galiciadigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

‘VOL’ LAUNCH START-UP [Sustainable Luxury Activewear]

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

Redacción • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu

<http://www.cadiz24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de

<http://www.cadiz24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram ([@volinternational](https://www.instagram.com/volinternational)) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

[‘VOL’ LAUNCH START-UP \[Sustainable Luxury Activewear\]](#)

Fuente [Comunicae](#)

O emprendemento feminino e as TIC, protagonistas do segundo coworking de Barro

original



Onte clausurouse en Barro (Pontevedra) a segunda edición do seu *coworking*, unha convocatoria que guindou cifras de actividade moi salientábeis tanto en número de proposta de mercado participantes (17 proxectos emprendedores), como en presenza de mulleres emprendedores (11 das 17, o 66% do total) como en alicerce tecnolóxico (os sectores con máis presenza foron as novas tecnoloxías, a formación, a fotografía e os novos achados turísticos). No acto de clausura fixo acto de presenza a presidenta da Deputación de Pontevedra, que destacou o potencial feminino no camiño da innovación: “As mulleres, que somos o 57% das persoas tituladas universitarias, estamos decididas a ocupar o espazo que nos corresponde”.

E engadiu, aludindo tamén ás vantaxes do traballo cooperativo representado pola fórmula *coworking*: “Neste mundo do século XXI onde as tecnoloxías e a innovación cambian diariamente debemos formarnos, debemos traballar de forma colaborativa e sumar sinerxías para poder evolucionar e vós téndelo acadado durante estes meses de traballo”.

Na cita, na que tamén participaron o alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández Abrales, e a directora xeral da Escola de Organización Industrial (EOI), Nieves Olivera, O primeiro mostrou a súa satisfacción polo alto nivel de innovación e espírito emprendedor que acadou o *coworking*, e a segunda puxo o foco na importancia de impulsar unha industria conectada, empoderar ás mulleres e apostar pola transformación dixital e a economía circular, que son algúns dos principais obxectivos da escola que dirixe. “Vós”, engadiu dirixíndose ás participantes no espazo de traballo cooperativo, “levades desde maio traballando nestes aspectos e ademais facéndoo dando resposta ás demandas do territorio, centrándoos na formación, o turismo, as novas Tecnoloxías

<https://www.codigocero.com/O-emprendemento-feminino-e-as-TIC-protagonistas-do-segundo-coworking-de-Barro>

da Información e a Comunicación e a fotografía”.

A clausura celebrada onte veu con feitura de cita de demostración de proxectos: foi unha xornada que se desenvolveu baixo un epígrafe específico (*Demoday. Compartindo talento emprendedor*) e que tivo como obxectivo principal dar a coñecer os proxectos participantes na segunda edición do *coworking* de Barro, froito da colaboración entre a Deputación e a EOI.

Nesta segunda edición do *coworking* de Barro impulsáronse proxectos relacionados coa psicoloxía, a publicidade online, a arqueoloxía, a nutrición, o turismo, as telecomunicacións, a hostalería, a tecnoloxía dixital ou a fotografía. En concreto, a emprendedora Cristina Angulo puxo en marcha o Centro de Psicoloxía Cristina Angulo; David López impulsou Concienciatec; Estrella Moreira un proxecto relacionado cos idiomas e a tecnoloxía denominado como o seu propio nome; Filipa Marques Oliveira puxo en marcha La Tribu; Inés Fernández lanzou Soyтуhelper; Isabel García Sementido; Iván Rodríguez impulsou I coda; Jorge Rodríguez puxo en marcha Lostrego Fotografía; Miguel Padín e José Antonio Touriño lanzaron Intre; Omar Río 3D A Medida; Noelia Quintana impulsou un proxecto co seu propio nome; Sabela Muñiz puxo en marcha Alobre 3D; Ana Belén Prado lanzou A Pousada do Peregrino; Ana María Pesqueira Saúco; Belén Romero impulsou un proxecto co seu propio nome; e Carmela Pereira puxo en marcha Namorarte.

O *coworking* de Barro conta cun orzamento total de 800.000 euros para o desenvolvemento de medidas de apoio e impulso do emprendemento.

<http://www.europa24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<http://www.europa24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<http://www.europa24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

[‘VOL’ LAUNCH START-UP \[Sustainable Luxury Activewear\]](#)

Fuente [Comunicae](#)



INFORMACIÓN DE ESPAÑA Y DEL MUNDO

ESPAÑA MUNDO TERRITORIOS SOCIEDAD ECONOMÍA SUCESOS DEPORTES CULTURA CURIOSIDADES

TELEVISIONES DIGITALES LOCALES TECNOLOGÍA EDICIONES NOTAS DE PRENSA PUBLICIDAD

ANDALUCÍA CASTILLA LA MANCHA CASTILLA Y LEÓN COMUNIDAD VALENCIANA EUSKADI EXTREMADURA GALICIA ISLAS BALEARES MURCIA NAVARRA

LA RIOJA

ACTUALIDAD >

[30 octubre, 2018] Ingresan en prisión diez personas por traficar presuntamente con drogas en

Buscar ...

[Inicio](#) > [Notas de prensa](#) > VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

30 octubre, 2018 Redacción Notas de prensa 0



SÍGUENOS



ASOCIACIÓN DE TELEVISIONES DIGITALES LOCALES DE ESPAÑA



ÚLTIMAS NOTICIAS



Ingresan en prisión diez personas por traficar presuntamente con drogas en L'Hospitalet de Llobregat

30 octubre, 2018 0

Los Mossos detuvieron dieciocho personas en la zona de los Bloques de la Florida, ocho de las cuales eran menores, que promocionaban y favorecían el consumo de marihuana y hachís entre los menores de edad. [...]

ELIGE IDIOMA

Español

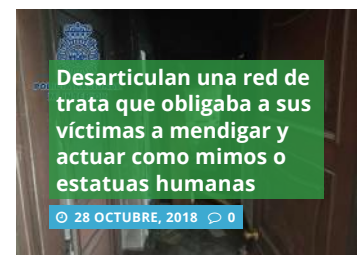
METEO

El tiempo en Madrid

| HOY | MIÉRCOLES |
|--------------|--------------|
| | |
| 9° 3° | 10° 4° |
| 20 km/h | 18 km/h |
| Humedad: 89% | Humedad: 87% |
| Nieve: 1300m | Nieve: 1600m |

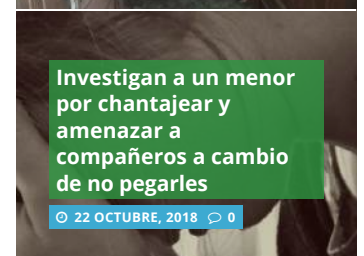
tiempo.com [+info](#)

SUCESOS



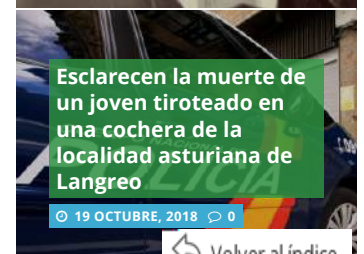
Desarticulan una red de trata que obligaba a sus víctimas a mendigar y actuar como mimos o estatuas humanas

28 OCTUBRE, 2018 0



Investigan a un menor por chantajear y amenazar a compañeros a cambio de no pegarles

22 OCTUBRE, 2018 0



Esclarecen la muerte de un joven tiroteado en una cochera de la localidad asturiana de Langreo

19 OCTUBRE, 2018 0

[Volver al índice](#)

<https://sticknoticias.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de



El gasto en la prestación por maternidad baja un 3,32% mientras que el coste por paternidad sube un 7,6%

🕒 30 octubre, 2018 🗨️ 0

La Seguridad Social ha destinado, entre enero y septiembre de 2018, más de 1.378,69 millones de euros para pagar las prestaciones por maternidad (1.069.986.707,49 euros) y paternidad (308.659.260 euros). El coste del subsidio por maternidad baja [...]



Navarra registra el ingreso hospitalario de 1.000 pacientes por ictus cada año

🕒 29 octubre, 2018 🗨️ 0

Navarra registra cada año el ingreso hospitalario de 1.000 personas afectadas por ictus o enfermedad cerebrovascular, patología causada por una alteración repentina del flujo sanguíneo al cerebro, bien por un trombo (ictus isquémico) o por [...]



Dos Boeing 737 de la compañía Ryanair estuvieron a punto de chocar cerca de Pamplona a principios de octubre

🕒 29 octubre, 2018 🗨️ 0

Una de las aeronaves realizaba el

Detienen a una persona especializada en el robo de vehículos por encargo

🕒 18 OCTUBRE, 2018 🗨️ 0

Un incendio en Pamplona causa seis heridos, dos de ellos muy graves

🕒 16 OCTUBRE, 2018 🗨️ 0

LO MÁS VISTO

pro no apelerá

Empresarios del desatascos apoyan una propuesta del etiquetado sobre las toallitas del WC

Camión de última tecnología arregla tuberías usando la robótica

El presidente del Leicester City y los dos pilotos fallecen en un accidente de helicóptero

Conmoción en Italia por Desireé

¿Contenido multimedia?

Te presentamos la mejor herramienta

La Universidad de Sevilla estudia los efectos de la andulación para el alivio del dolor

El Gobierno quiere convertir España en una startup nation

LogotipoGratis.com: La web para hacer logos gratis para pequeños proyectos y emprendedores

FedEx lanza en España el Premio FedEx para Pymes: 30.000€ para apoyarlas en su internacionalización

La iniciativa #Soy365 suma el compromiso de más de 600 Hombres con la Igualdad

<https://sticknoticias.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram ([@volinternational](https://www.instagram.com/volinternational)) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.facebook.com/eoi.edu) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Videos

[‘VOL’ LAUNCH START-UP \[Sustainable Luxury Activewear\]](#)

Fuente [Comunicae](#)

vuelo Santiago de Compostela -Palma de Mallorca y la segunda de ellas, un vuelo entre Sevilla y Toulouse (Francia) La Comisión de Investigación de Accidentes e Incidentes de Aviación Civil, [...]



Sendaviva despide su 15ª temporada abriendo cuatro días seguidos en el Puento de Todos los Santos

🕒 29 octubre, 2018 🗨 0

El parque continúa con su programación especial de Halloween con un sorteo de un viaje a la Selva Negra (Alemania) entre las familias que acudan disfrazadas con una temática ‘aterradora, un pasaje del terror para [...]



[PREVIOUS ARTICLE](#)

[NEXT ARTICLE](#)

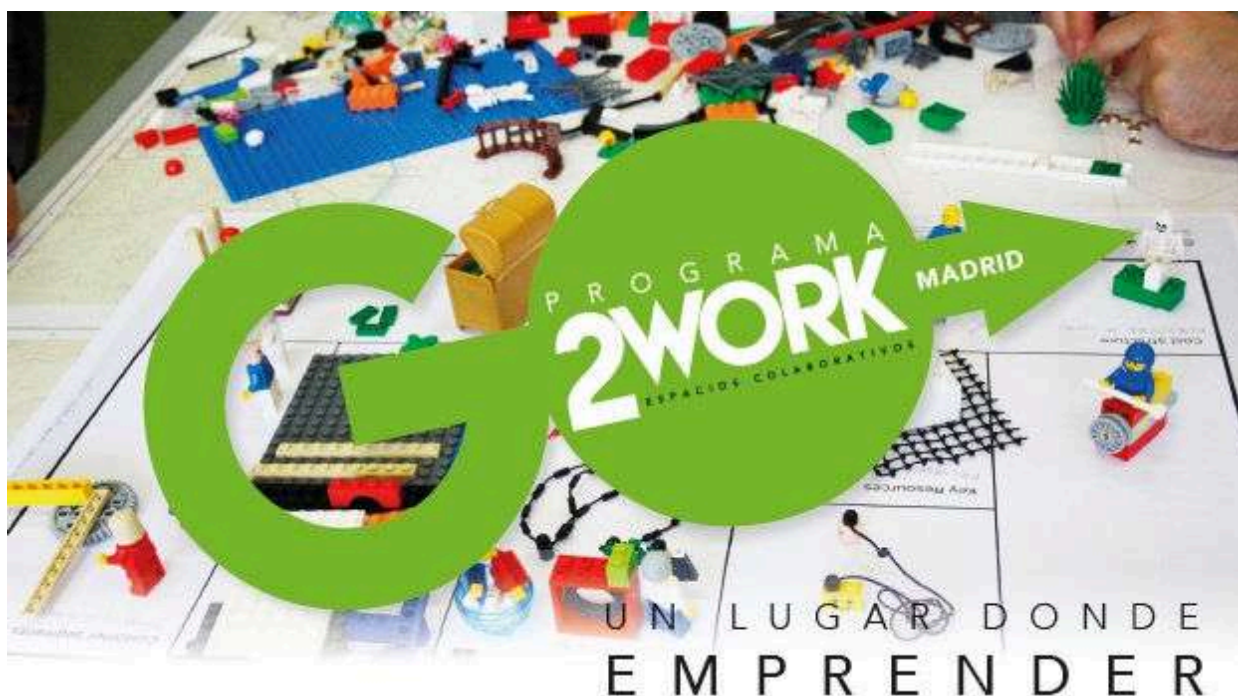
EOI Escuela de Organización Industrial abre su quinta convocatoria del programa gratuito "Coworking Madrid"

Jose Maria Acuña Morgado - Desarrollador Web • original



Iniciativa dirigida principalmente a startups innovadoras del ámbito del IoT (Internet de las cosas). 20 plazas disponibles para 12 proyectos.

Convocatoria abierta a emprendedores innovadores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo, o con una empresa creada recientemente (no más de 6 meses antes de su incorporación al espacio coworking).



Espacio coworking en el campus de **EOI** Madrid es un programa gratuito cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Se desarrollarán diferentes tipos de actividades:

Talleres

Asistencia de acceso libre (obligatoria para los participantes del coworking). Se ayuda a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a

<https://jmacuna.tecnoblog.guru/2017/05/eoi-escuela-de-organizacion-industrial.html>

desarrollar las habilidades soft imprescindibles para ponerlo en marcha:

- "Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio"; "Crowdfunding", "Estrategias de comunicación en redes sociales", "Creatividad e innovación", "Cómo poner en marcha un Plan de marketing digital", etc.

Sesiones de formación grupal

Dirigidas exclusivamente a los participantes del coworking y por tanto de asistencia obligatoria para los mismos. En ellas se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos del espacio coworking:

- "Finanzas para emprendedores no financieros"; "Habilidades de Comunicación", "Gestión del Talento en un proyecto emprendedor: diseña tu equipo", etc.

Mentorización

Acceso de los participantes del coworking a sesiones de mentorización por parte de expertos centradas en acompañar a los emprendedores desde el diseño de modelo de negocio a su puesta en marcha y optimización del proyecto, dando respuesta a las necesidades que vayan surgiendo.

Eventos

Se celebrarán diferentes actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir best practices, contando con la experiencia de otros emprendedores/expertos y empresarios. Asistencia de acceso libre. Como cierre a la edición se celebrará el **Demo Day** durante el cual se presentarán los proyectos participantes en el espacio coworking, su evolución y las posibilidades de colaboración en/con los mismos.

Se admiten solicitudes hasta el 18 de junio: [solicita tu plaza](#)



Coworking Sede EOI Madrid

Mail de contacto: cwmadrid@eoi.es

Sede: Avda. Gregorio del Amo, 6. 28040 Madrid

Periodo: de Junio a Noviembre 2017

[Espacio Coworking EOI Madrid 2016](#) - Youtube (se abre en ventana aparte).

<https://granada24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<https://granada24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<https://granada24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://www.zaragoza24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

admin • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<https://www.zaragoza24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<https://www.zaragoza24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

‘VOL’ LAUNCH START-UP [Sustainable Luxury Activewear]

Fuente [Comunicae](#)

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

Europa Press • [original](#)

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son

<https://www.notasdeprensagratis.es/22393/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram ([@volinternational](https://www.instagram.com/volinternational)) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://valencia24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

admin • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<http://valencia24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<http://valencia24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

[‘VOL’ LAUNCH START-UP \[Sustainable Luxury Activewear\]](#)

Fuente [Comunicae](#)

<http://madriddigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

admin • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<http://madriddigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<http://madriddigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

‘VOL’ LAUNCH START-UP [Sustainable Luxury Activewear]

Fuente Comunicae

<https://www.islascanarias24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

admin • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<https://www.islascanarias24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<https://www.islascanarias24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

[‘VOL’ LAUNCH START-UP \[Sustainable Luxury Activewear\]](#)

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

<https://bilbaodigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<https://bilbaodigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<https://bilbaodigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

[‘VOL’ LAUNCH START-UP \[Sustainable Luxury Activewear\]](#)

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

original



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al

mercado.

"**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento". Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar "la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**".

"A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas", asegura Luna Abad González.

"Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión", destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: "El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión", explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: "El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca", subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: "Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector", resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al **coworking virtual** **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

"El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales", recuerda Luna Abad. "Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca", concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience.

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181030/coleccion-prendas-deportivas-sofisticacion-3936275.html>

"En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido", explica la emprendedora. "Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL".

Más información en su cuenta de Instagram ([@volinternational](https://www.instagram.com/volinternational)) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

Redacción • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<http://www.santanderdigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<http://www.santanderdigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

‘VOL’ LAUNCH START-UP [Sustainable Luxury Activewear]

Fuente Comunicae

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

admin • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<http://www.valladoliddigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<http://www.valladoliddigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

‘VOL’ LAUNCH START-UP [Sustainable Luxury Activewear]

Fuente Comunicae

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

admin • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<http://www.palenciadigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<http://www.palenciadigital24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

[‘VOL’ LAUNCH START-UP \[Sustainable Luxury Activewear\]](#)

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182928928

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

original

Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en VOL, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“VOL aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, VOL es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182928928

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al 'coworking virtual' **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

"El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales", recuerda Luna Abad. "Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca", concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. "En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido", explica la emprendedora. "Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL".

Más información en su cuenta de Instagram ([@volinternational](https://www.instagram.com/volinternational)) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Vídeos

['VOL' LAUNCH START-UP \[Sustainable Luxury Activewear\]](#)

<http://pamplona24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

admin • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<http://pamplona24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de

<http://pamplona24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

[‘VOL’ LAUNCH START-UP \[Sustainable Luxury Activewear\]](#)

Fuente [Comunicae](#)

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

original

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son

<https://es.paperblog.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad-5117479/>

iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183149056

Veintitrés emprendedores recibirán asesoramiento y formación durante cinco meses en el 4º Espacio Coworking de EOI

original

Estos proyectos conjuntos han sido presentados por el alcalde de Lucena, Juan Pérez Guerrero, y la concejal de Desarrollo e Innovación, Araceli Bergillos, acompañados por parte de EOI por el director de Proyectos TICs y Economía Digital, Emilio Cabanes y el mentor residente del Coworking, Agustín Galiana.



ABIERTO PLAZO DE MATRÍCULA
Otra educación es posible

www.colegiosubbetica.es 625 350 888

Cerrillo de la Alegría, 2 - 14900 Lucena (Continuación Avda. Guardia Civil)



30.10.2018 Inauguración 4º coworking



HOUSE SERVICES
 Soluciones para tu empresa y hogar

TELECOMUNICACIONES
 SEGUROS Y ASESORÍA JURÍDICA
 REFORMAS Y DISEÑO INTERIORES
 ELECTRICIDAD Y FONTANERÍA
 CLIMATIZACIÓN Y ENERGÍA SOLAR

957 84 00 26
 Plaza Alta y Baja, 3

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183149056

Este lunes 29 de octubre se ha inaugurado la cuarta edición del Espacio Coworking EOI Lucena, una iniciativa impulsada por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad y la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Un total de 23 emprendedores recibirán asesoramiento y formación durante cinco meses para acelerar sus 20 proyectos y convertirlos en una realidad, además de disfrutar de un espacio de trabajo y reuniones, todo sin coste para los participantes.

Este acto de apertura ha coincidido con la entrega de diplomas a los emprendedores que pasaron por el tercer Espacio Coworking EOI Lucena. El acto ha contado con la presencia del alcalde de la localidad, Juan Pérez Guerrero y la concejal de Desarrollo Económico e Innovación, Araceli Bergillos. Por parte de EOI han asistido el director de Proyectos TICs y Economía Digital, Emilio Cabanes y el mentor residente del Espacio de Coworking en Lucena, Agustín Galiana, así como los tutores de los proyectos que acompañarán a los jóvenes inscritos.

El objetivo del Espacio Coworking EOI es respaldar la creación de empresas innovadoras en fase temprana de desarrollo o que hayan sido fundadas recientemente. Mediante talleres formativos y asesoramiento personalizado de expertos en emprendimiento, los participantes irán perfilando y validando su modelo de negocio para incrementar sus posibilidades de éxito.

Esta cuarta edición acogerá proyectos de tipología heterogénea, muchos de ellos de base digital como asesoría de marketing online o comercio electrónico. Otras ideas que tomarán forma en el Espacio Coworking son un negocio de cría de insectos para consumo humano, una productora audiovisual y proyectos con filosofía cooperativistas del ámbito de la arquitectura, entre otros.

El programa se prolongará hasta marzo de 2019, aunque todavía está abierta la plataforma de inscripción en la web de EOI para nuevos proyectos que deseen participar en esta edición. (<https://www.eoi.es/es/espacioscoworking/lucena-4a-edicion>).

Convenio de becas para programas máster y ejecutivos

Araceli Bergillos ha recordado la vinculación del Ayuntamiento de Lucena con la **Escuela de Organización Industrial** en otros programas, como el convenio de becas por el que los lucentinos pueden optar a los programas formativos de EOI en condiciones económicas ventajosas. El Consistorio financia este convenio de becas por un importe de 50.000 euros anuales, de manera que cada alumno abonará sólo el 15% del precio total del programa.

Mediante este acuerdo, los lucentinos pueden acceder a los programas máster para recién titulados y para perfiles ejecutivos de EOI y adquirir así formación en áreas de gran proyección profesional para potenciar sus posibilidades de acceder a un empleo: big data y liderazgo digital; MBA y gestión empresarial; energía, medioambiente y sostenibilidad; y, finalmente, sector educativo. Las becas serán extensivas a los años lectivos 2019-2020 y 2020-2021.

Por su parte, el alcalde de Lucena, Juan Pérez, manifestó que todos los participantes en los espacios de Coworking de EOI podrán acceder de manera preferente al Vivero de Empresas, que próximamente se pondrá en marcha. Emilio Cabanes ha recordado que son ya más de 70

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183149056

los proyectos desarrollados en el programa de Coworking de Lucena que continúan funcionando, a los que se sumará una quinta edición mediante una ampliación del convenio de colaboración que mantienen Ayuntamiento y EOI.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). Su objetivo es formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, emprendimiento y sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas.

En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. En 2017, más de 400 profesionales se formaron en Big Data en las aulas de EOI, que cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, a la que se suma el virtual Espacio 51.



Encuesta de medios

Tu opinión cuenta

PARTICIPAR

LUCENA

Ayuntamiento de Lucena



**ACTIVIDADES
DEPORTIVAS
2018/19
DESDE EL 1 DE OCTUBRE**



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183149053

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

original

Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE /COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183149053

en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183149053

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram ([@volinternational](https://www.instagram.com/volinternational)) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.surdecordoba.com/lucena/inaugurado-el-cuarto-espacio-coworking-eoi-lucena-23-emprendedores>

Inaugurado el cuarto Espacio Coworking EOI en Lucena con 23 emprendedores

original



LUCENA. El lunes 29 de octubre se ha inaugurado la cuarta edición del Espacio Coworking EOI Lucena, una iniciativa impulsada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad y la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Un total de 23 emprendedores recibirán asesoramiento y formación durante cinco meses para acelerar sus 20 proyectos y convertirlos en una realidad, además de disfrutar de un espacio de trabajo y reuniones, todo sin coste para los participantes.

Este acto de apertura ha coincidido con la entrega de diplomas a los emprendedores que pasaron por el tercer Espacio Coworking EOI Lucena. El acto ha contado con la presencia del alcalde de la localidad, Juan Pérez Guerrero y la concejal de Desarrollo Económico e Innovación, Araceli Bergillos. Por parte de EOI han asistido el director de Proyectos TICs y Economía Digital, Emilio Cabanes y el mentor residente del Espacio de Coworking en Lucena, Agustín Galiana así como los tutores de los proyectos que acompañarán a los jóvenes inscritos.

El objetivo del Espacio Coworking EOI es respaldar la creación de empresas innovadoras en fase temprana de desarrollo o que hayan sido fundadas recientemente. Mediante talleres formativos y asesoramiento personalizado de expertos en emprendimiento, los participantes irán perfilando y validando su modelo de negocio para incrementar sus posibilidades de éxito. Esta cuarta edición acogerá proyectos de tipología heterogénea, muchos de ellos de base digital como asesoría de marketing online o comercio electrónico. Otras ideas de tomarán

<http://www.surdecordoba.com/lucena/inaugurado-el-cuarto-espacio-coworking-eoi-lucena-23-emprendedores>

forma en el Espacio Coworking son un negocio de cría de insectos para consumo humano, una productora audiovisual y proyectos con filosofía cooperativistas del ámbito de la arquitectura, entre otros.

Aunque el programa comenzará a desarrollarse con normalidad hasta finales de marzo de 2019, aún está abierta la plataforma de inscripción en la web de EOI para nuevos proyectos que deseen participar en esta edición. (<https://www.eoi.es/es/espacioscoworking/lucena-4a-edicion>).

Convenio de becas para programas máster y ejecutivos Araceli Bergillos ha recordado la vinculación del Ayuntamiento de Lucena con la **Escuela de Organización Industrial** en otros programas, como el convenio de becas por el que los lucentinos pueden optar a los programas formativos de EOI en condiciones económicas ventajosas. El Consistorio financia este convenio de becas por un importe de 50.000 euros anuales, de manera que cada alumno abonará sólo el 15% del precio total del programa.

Mediante este acuerdo, los lucentinos pueden acceder a los programas máster para recién titulados y para perfiles ejecutivos de EOI y adquirir así adquirir formación en áreas de gran proyección profesional para potenciar sus posibilidades de acceder a un empleo: big data y liderazgo digital; MBA y gestión empresarial; energía, medioambiente y sostenibilidad; y, finalmente, sector educativo.



Subvenciones contratación jóvenes Garantía Juvenil, Almería

original



Información

El objeto de la convocatoria es la concesión de subvenciones en concepto de ayudas dirigidas a la contratación de jóvenes inscritos en el Fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil, de jóvenes de más de dieciséis años y menores de treinta años que cumplan los requisitos del sistema de Garantía Juvenil y no tengan ninguna ocupación laboral.

La actividad objeto de ayuda es la **contratación de jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil**. Se entiende por personal a contratar aquellos jóvenes que cumplan con los siguientes requisitos:

- Encontrarse inscritos en el Fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.
- Estar empadronados en el ámbito geográfico de El Ejido y provincia de Almería.
- Haber participado en una **acción formativa** desarrollado por **EOI** en el marco del programa del Programa Operativo de Empleo Juvenil.

El gasto total para esta convocatoria será de 75.000 euros y se realizará con cargo al presupuesto de gastos del Convenio de colaboración entre la Fundación EOI y el Ayuntamiento de El Ejido suscrito el 14 de noviembre de 2017 y se cofinanciará en un 91,89% con Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil y la iniciativa de Empleo Juvenil (YEI) y el 8,11% restante será aportado por el Ayuntamiento de El Ejido.

La cuantía individualizada máxima de subvención para esta convocatoria se establece en 5.000 euros por contrato, no pudiendo superar este importe el 90% del coste laboral total del contratado que sea subvencionable.

Convoca

<http://www.injuve.es/convocatorias/becas/subvenciones-contratacion-jovenes-garantia-juvenil-almeria>

Dirección General de la Fundación EOI, F.S.P. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

Más Información

Extracto de la Resolución de 22 de octubre de 2018, de la Dirección General de la Fundación EOI, F.S.P., por la que se aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones para la realización de contratos de jóvenes de más de dieciséis años y menores de treinta años, para empresas del sector turístico, logístico y agroalimentario, con el fin de que las personas jóvenes no ocupadas, ni integradas en los sistemas de educación o formación reglada puedan recibir una oferta de empleo. [BOE 30 de octubre 2018](#)

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/ 2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la [Base de Datos Nacional de Subvenciones](#) y en la página web de [EOI](#).



<http://www.vitoria24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

admin • original

/COMUNICAE/



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu

<http://www.vitoria24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de

<http://www.vitoria24horas.com/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram ([@volinternational](https://www.instagram.com/volinternational)) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Vídeos

[‘VOL’ LAUNCH START-UP \[Sustainable Luxury Activewear\]](#)

Fuente [Comunicae](#)

MARTES, 30.10.2018 CASTELLANO

PONTEVEDRA 9.5 °C



DiariodePontevedra



| | | | | | | | | | |
|------------|-----------------------|-----------|-------------|----------|----------|------------|---------|---------|-------|
| PONTEVEDRA | GALICIA | ECONOMÍA | ESPAÑA | MUNDO | DEPORTES | SOCIEDAD | SUCESOS | OPINIÓN | MEDIA |
| COMARCAS | COMARCA DE PONTEVEDRA | O MORRAZO | CALDAS/DEZA | O SALNÉS | VIGO | PUBLICIDAD | | | |

As mulleres impulsaron o 66 por cento dos proxectos no segundo coworking de Barro

M.A.C.

30 OCTUBRE 2018 14:20 H.

CARMELA SILVA COWORKING BARRO POLÍGONO BARRO-MEIS XOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ ABRALDES

PUBLICIDAD



Acto de clausura do segundo coworking, celebrado este luns no polígono empresarial de Barro. GONZALO GARCÍA

As presidentas da Deputación e da **EOI**, así como o alcalde da localidade, poñen en valor o talento emprendedor da provincia



A presidenta da Deputación, Carmela Silva, xunto ao alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández Abrales, e a directora xeral da Escola de Organización Industrial (**EOI**), Nieves Olivera, clausuraron este luns a segunda edición do coworking de Barro, na que participaron 17 proxectos emprendedores.

Silva destacou que "das iniciativas que se puxeron en marcha, once foron lideradas por mulleres, o que pon de manifesto que estamos decididas a ocupar o espazo que nos corresponde", dixo.

A mandataria engadiu que "esta provincia ten moito talento e, polo tanto, moito

NOTICIAS DE HOY



El PP acusa a PSOE y BNG de intentar "silenciar" su trabajo en la Diputación de Pontevedra



Apple anuncia nuevo MacBook Air con pantalla retina y de aluminio reciclado



El Consorcio provincial contra incendios de Pontevedra aprueba un presupuesto de 3,7 millones



Sanidad informa de que los problemas de suministro de Dalsy podrían alargarse hasta junio

PUBLICIDAD

Volver al índice

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182949765

futuro", e aseguroulle aos participantes no coworking que están "a facer moi ben as cousas". Neste eido, enalzou o papel das persoas emprendedoras e a súa aposta por lanzar iniciativas empresariais e pola formación continua. "Neste mundo do século XXI, onde as tecnoloxías e a innovación cambian diariamente, debemos formarnos, traballar de forma colaborativa e sumar sinerxías para poder evolucionar, e vós tédelo acadado durante estes meses de traballo", subliñou. Ademais, Silva tamén fixo fincapé na necesidade de promover a cultura emprendedora a través das administracións.

PUBLICIDAD

Pola súa banda, o alcalde de Barro amosou o seu orgullo de "ter no noso Concello este espazo de formación, con tantas iniciativas que estiveron aquí madurando". Fernández Abraldes incidio no papel das institucións públicas, para as que ten que ser unha "obriga apoiar iniciativas coma estas, lideradas por persoas valentes que están a crear riqueza e a impulsar ideas innovadoras, que son as que fan mover o mundo".

EOI. A directora da EOI amosou a súa satisfacción por ser o "meu primeiro Demoday desde que estou no cargo da dirección da Escola". Desde este punto de vista, Olivera puxo en valor o traballo que desenvolve a EOI para impulsar unha industria conectada, empoderar ás mulleres e apostar pola transformación dixital e a economía circular. "E vós levades desde maio traballando nestes aspectos e ademais dando resposta ás demandas do territorio, centrándoos na formación, o turismo, as TIC e a fotografía", asegurou referíndose aos proxectos que participaron no coworking froito da colaboración entre a Deputación e a EOI, que lles ofreceu aos emprendedores non só un espazo gratuíto no viveiro de Barro, senón tamén acompañamento individualizado e accións formativas.

PUBLICIDAD

Precisamente, a xornada *Demoday. Compartindo talento emprendedor* tivo como obxectivo principal dalos a coñecer. No grupo houbo iniciativas relacionadas coa psicoloxía, a publicidade online, a arqueoloxía, a nutrición, o turismo, as telecomunicacións, a hostalería, a tecnoloxía dixital ou a fotografía e os seus impulsores foron Cristina Angulo, David López, Estrella Moreira, Filipa Marques, Inés Fernández, Isabel García, Iván Rodríguez, Jorge Rodríguez, Miguel Padín e José Antonio Touriño, Omar Río, Noelia Quintana, Sabela Muñiz, Ana Belén Prado, Ana María Pesqueira, Belén Romero e Carmela Pereira.

O coworking de Barro conta cun orzamento de 800.000 euros para accións de apoio e impulso ao emprendemento.

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

LO MÁS

VISTO ACTUAL

MUNDO | 26/10/2018

Doce hombres asesinan a una adolescente en Roma tras violarla durante 10 horas

O MORRAZO | 25/10/2018

Un camionero la emprende a martillazos en una discusión con dos ciclistas en Pontevedra

PONTEVEDRA | 25/10/2018

Los dinosaurios más espectaculares desembarcan en Pontevedra

PONTEVEDRA | 26/10/2018

"Si no escapo, me mata fijo"

PONTEVEDRA | 27/10/2018

Cruce de denuncias entre los ciclistas y el camionero que se enfrentaron en la PO-546

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

La Brilat recomienda precaución a sus soldados porque "riesgo cero no

EFE

Unha xincana para lembrar

Miñanco y Rosendo: extraños compañeros de paseo

MIÑANCO, AL LÍDER DE LOS
ELIANOS: ¡SIEMPRE POSI

[Volver al índice](#)

<https://madridtendencias.blogspot.com/2018/10/vol-coleccion-de-de-prendas-deportivas.html>

VOL COLECCION DE DE PRENDAS DEPORTIVAS, SOFISTICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

original

Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE



¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la

<https://madridtendencias.blogspot.com/2018/10/vol-coleccion-de-de-prendas-deportivas.html>

respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL es moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de **negocio** encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a

<https://madridtendencias.blogspot.com/2018/10/vol-coleccion-de-de-prendas-deportivas.html>

la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram ([@volinternational](https://www.instagram.com/volinternational)) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

<http://noticiasemprendedores.es/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

Notas de prensa en RSS • [original](#)



¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial

<http://noticiasemprendedores.es/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram ([@volinternational](https://www.instagram.com/volinternational)) y en su web: www.volinternational.com

<http://noticiasemprendedores.es/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

[escuela de organización industrial](#)[colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad](#)[eoiespacio 51](#)[primera escuela de negocios fundada en españa](#)[vol](#)

Fuente original: [Comunicae.es](#).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183005696

El Ayuntamiento de Lucena y EOI presentan sus iniciativas de impulso al emprendimiento y la formación para el empleo

Por Elena Páez - • original



¿Eliminar un tatuaje?

Elena Páez. Este pasado lunes 29 de octubre se ha inaugurado la cuarta edición del Espacio Coworking EOI Lucena, una iniciativa impulsada por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad y la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Un total de 23 emprendedores recibirán asesoramiento y formación durante cinco meses para acelerar sus 20 proyectos y convertirlos en una realidad, además de disfrutar de un espacio de trabajo y reuniones, todo sin coste para los participantes.

Este acto de apertura ha coincidido con la entrega de diplomas a los emprendedores que pasaron por el tercer Espacio Coworking EOI Lucena. El acto ha contado con la presencia del alcalde de la localidad, Juan Pérez Guerrero y la concejal de Desarrollo Económico e Innovación, Araceli Bergillos. Por parte de EOI han asistido el director de Proyectos TICs y Economía Digital, Emilio Cabanes y el mentor residente del Espacio de Coworking en Lucena, Agustín Galiana así como los tutores de los proyectos que acompañarán a los jóvenes

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183005696

inscritos.

El objetivo del Espacio Coworking EOI es respaldar la creación de empresas innovadoras en fase temprana de desarrollo o que hayan sido fundadas recientemente. Mediante talleres formativos y asesoramiento personalizado de expertos en emprendimiento, los participantes irán perfilando y validando su modelo de negocio para incrementar sus posibilidades de éxito.

Esta cuarta edición acogerá proyectos de tipología heterogénea, muchos de ellos de base digital como asesoría de marketing online o comercio electrónico. Otras ideas de tomarán forma en el Espacio Coworking son un negocio de cría de insectos para consumo humano, una productora audiovisual y proyectos con filosofía cooperativistas del ámbito de la arquitectura, entre otros.

Aunque el programa comenzará a desarrollarse con normalidad hasta finales de marzo de 2019, aún está abierta la plataforma de inscripción en la web de EOI para nuevos proyectos que deseen participar en esta edición.

Araceli Bergillos ha recordado la vinculación del Ayuntamiento de Lucena con la Escuela de Organización Industrial en otros programas, como el convenio de becas por el que los lucentinos pueden optar a los programas formativos de EOI en condiciones económicas ventajosas. El Consistorio financia este convenio de becas por un importe de 50.000 euros anuales, de manera que cada alumno abonará sólo el 15% del precio total del programa.

Mediante este acuerdo, los lucentinos pueden acceder a los programas máster para recién titulados y para perfiles ejecutivos de EOI y adquirir así formación en áreas de gran proyección profesional para potenciar sus posibilidades de acceder a un empleo: big data y liderazgo digital; MBA y gestión empresarial; energía, medioambiente y sostenibilidad; y, finalmente, sector educativo. Las becas serán extensivas a los años lectivos 2019-2020 y 2020- 2021.

Por su parte, el alcalde de Lucena, Juan Pérez, ha recordado que todos los participantes en los espacios de Coworking de EOI podrán acceder de manera preferente al Vivero de Empresas, que próximamente se pondrá en marcha. Emilio Cabanes ha recordado que son ya más de 70 los proyectos desarrollados en el programa de Coworking de Lucena que continúan marchando y que no se descarta una quinta edición aún por decidir.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). Su objetivo es formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, emprendimiento y sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas.

En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. En 2017, más de 400 profesionales se formaron en Big Data en las aulas de EOI, que cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183005696

nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, a la que se suma el virtual Espacio 51.undefined

Empresarios locales recibirán tutorías para que sus negocios ganen competitividad

original

Los empresarios de Torremolinos dispondrán de la posibilidad de recibir formación destinada a que sus negocios ganen competitividad. Esta iniciativa, organizada por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI), arrancó ayer con un curso sobre experiencias de clientes para comerciantes minoristas. A la jornada acudieron representantes de unos 25 negocios que difundirán información a través de las asociaciones empresariales. El concejal de Emprendimiento, César Carrasco, destaca la importancia de «dar el mejor trato posible al cliente en un mercado tan competitivo y globalizado». La directora de Innovación de la EOI, Dolores Martínez, resalta que estas actuaciones tienen como objetivo «sensibilizar y explicar a los empresarios cómo pueden diferenciarse, crecer y ganar con diversas herramientas».

Expertos en procesos comerciales impartirán tutorías personalizadas a varios empresarios locales para indicarles «qué pequeñas acciones pueden implementar en sus negocios», con propuestas que varían en función de las necesidades de cada establecimiento. Torremolinos fue premiado en septiembre como municipio más emprendedor de Andalucía, una distinción otorgada en el circuito de Jerez con motivo del Día de la Persona Emprendedora, organizado por la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta. El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, recogió el galardón de manos de la consejera, Lina Gálvez, que destacó la puesta en marcha de la primera aceleradora pública de empresas dedicada a la innovación en el sector turístico.

El Ayuntamiento de Torremolinos y la EOI firmaron en 2015 un convenio de colaboración para la puesta en marcha de un espacio de 'coworking' para emprendedores locales. La iniciativa va ya por su cuarta edición y está financiada de forma conjunta entre la EOI, con cargo al Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Industria Energía y Turismo, y el Consistorio. La localidad también ha acogido un programa para emprendedores relacionados con la innovación turística. Entre las ideas incubadas destacan proyectos sobre la digitalización de productos, las visitas virtuales para el sector hotelero con gafas de realidad virtual, el desarrollo de una juguetería 'online', la puesta en marcha de una marca cultural creada en España con expansión nacional e internacional dedicada a crear eventos interculturales y solidarios, la creación de una empresa de productos artesanales y decorativos de madera o la apertura de un servicio de atención de 24 horas a turistas para atender todos los problemas que puedan surgir durante su estancia en los destinos de sus vacaciones.

Torremolinos ha superado este año por primera vez la barrera de los 5.000 autónomos. Según los datos del Ministerio de Trabajo, en septiembre se alcanzó la cifra de 5.117 personas dadas de alta como autónomos en el municipio. El número de trabajadores por cuenta propia ha aumentado un 3,8 por ciento más respecto a 2017

andalucía información

Viva Torremolinos



ANDALUCÍA: AYUDAS TEMPORAL | CALVO MEZQUITA | POLICÍA JUSTICIA | TRANSPLANTE INFECTADO | PERMISOS MATERNIDAD | LA MANADA | RYANAIR

TORREMOLINOS

Los comercios buscan la mejor experiencia para sus clientes

Impulsado por el Ayuntamiento de Torremolinos y la **EOI**, el programa ofrece clases gratuitas a los comerciantes para diferenciarse de grandes competidores



INAUGURACIÓN DE LOS TALLERES EN TORREMOLINOS. ROHU



Alcaldía de Torremolinos



Publicado: 30/10/2018 - 20:54

Actualizado: 30/10/2018 - 20:55

TORREMOLINOS | COMERCIO | FORMACIÓN |
EOI | AYUNTAMIENTO | EXPERIENCIA | CLIENTES

Los inscritos recibirán tutorías personalizadas en sus negocios

Entre los temas a tratar están el escaparatismo o la atención al cliente

Los pequeños comerciantes de Torremolinos buscan diferenciarse de sus competidores, las grandes empresas que llegarán a la localidad en un futuro próximo, como es el caso del centro comercial y de ocio de INTU.

Para que esta diferenciación sea efectiva, han de saber ofrecer la mejor experiencia al cliente. Con este objetivo, el Ayuntamiento y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) comenzaron a

<https://andaluciainformacion.es/torremolinos/785140/los-comercios-buscan-la-mejor-experiencia-para-sus-clientes/>

chevron_left

impartir el martes el curso sobre Experiencia de Cliente para Comerciantes Minoristas de Torremolinos, un iniciativa de ámbito nacional, pero con aplicación en escasos municipios.

Anterior

Durante la presentación, a la que acudieron entre 25 y 30 comerciantes, que a su vez, servirán de altavoz para otros empresarios, estuvieron presentes el edil de Fomento del Emprendimiento, César Carrasco; la directora de Innovación, Emprendedores y Pymes en Andalucía de EOI, Dolores Martínez; la directora del Coworking de Torremolinos, María Zamora; y la profesora del curso, Marta Lobo.

Carrasco explicó que “el objetivo de este curso es que puedan mejorar la relación con el cliente y alcancen la excepcionalidad, ya que en un mercado globalizado y tan competitivo es fundamental dar el mejor trato al cliente”.

Martínez, por su parte, resaltó que “se trata de sensibilizarles y explicarles cómo pueden diferenciarse, crecer y ganar con las herramientas de experiencia de cliente”.

Así, los participantes recibirán unas tutorías individualizada en la que tres expertos en procesos y personas les indicarán individualmente qué pequeñas acciones pueden implementar en su día a día, en ámbitos como el escaparatismo o la atención al cliente.

COMENTARIOS

Lo más leído **chevron_right**

Ya está en marcha la XXX Media Maratón

Criadores de aves de siete países se reúnen en Torremolinos

Torremolinos tendrá su primer parque arqueológico

El pequeño comercio local podrá mejorar sus ventas

Lo último **chevron_right**

Los comercios buscan la mejor experiencia para sus clientes

El Ayuntamiento centra su atención en los barrios

Torremolinos, líder en pernoctaciones hoteleras de Andalucía en verano

Más de 400 agentes de Traveltool se dan cita en Torremolinos


Boletín diario gratuito

INSCRÍBASE A NUESTRA NEWSLETTER:

Su dirección de email...

Acepto los términos de uso y la política de privacidad

INSCRÍBASE PULSANDO

 Volver al índice

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

Por NBNoticias - • [original](#)

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183022174

la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de **www.volinternational.com**, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: **www.volinternational.com**

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Empresarios locales recibirán tutorías para que sus negocios ganen competitividad

TORREMOLINOS

Expertos en procesos comerciales impartirán formación personalizada sobre experiencias con clientes y aplicación de herramientas

Los empresarios de Torremolinos dispondrán de la posibilidad de recibir formación destinada a que sus negocios ganen competitividad. Esta iniciativa, organizada por el Ayuntamiento y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), arrancó ayer con un curso sobre experiencias de clientes para comerciantes minoristas. A la jornada acudieron representantes de unos 25 negocios que difundirán información a través de las asociaciones empresariales. El concejal de Emprendimiento, César Ca-

rrasco, destaca la importancia de «dar el mejor trato posible al cliente en un mercado tan competitivo y globalizado». La directora de Innovación de la EOI, Dolores Martínez, resalta que estas actuaciones tienen como objetivo «sensibilizar y explicar a los empresarios cómo pueden diferenciarse, crecer y ganar con diversas herramientas».

Expertos en procesos comerciales impartirán tutorías personalizadas a varios empresarios locales para indicarles «qué pequeñas acciones pueden implementar en sus negocios», con propuestas que varían en función de las necesidades de cada establecimiento. Torremolinos fue premiado en septiembre como municipio más emprendedor de Andalucía, una distinción otorgada en el circuito de Jerez con motivo del Día de la Persona Emprendedora, organizado por la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universi-

dad de la Junta. El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, recogió el galardón de manos de la consejera, Lina Gálvez, que destacó la puesta en marcha de la primera aceleradora pública de empresas dedicada a la innovación en el sector turístico.

El Ayuntamiento de Torremolinos y la EOI firmaron en 2015 un convenio de colaboración para la puesta en marcha de un espacio de 'coworking' para emprendedores locales. La iniciativa va ya por su cuarta edición y está financiada de forma conjunta entre la EOI, con cargo al Programa Operativo de Empleo, Formación y

El municipio ha superado este año por primera vez la barrera de los 5.000 autónomos

Educación del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Industria Energía y Turismo, y el Consistorio. La localidad también ha acogido un programa para emprendedores relacionados con la innovación turística. Entre las ideas incubadas destacan proyectos sobre la digitalización de productos, las visitas virtuales para el sector hotelero con gafas de realidad virtual, el desarrollo de una juguetería 'online', la puesta en marcha de una marca cultural creada en España con expansión nacional e internacional dedicada a crear eventos interculturales y solidarios, la creación de una empresa de productos artesanales y decorativos de madera o la apertura de un servicio de atención de 24 horas a turistas para atender todos los problemas que puedan surgir durante su estancia en los destinos de sus vacaciones.

Torremolinos ha superado este año por primera vez la barrera de los 5.000 autónomos. Según los datos del Ministerio de Trabajo, en septiembre se alcanzó la cifra de 5.117 personas dadas de alta como autónomos en el municipio. El número de trabajadores por cuenta propia ha aumentado un 3,8 por ciento más respecto a 2017 (+191). En comparación con 2014, el incremento es del 14,9 por ciento (+666), aunque se desconoce cuántos de ellos son falsos autónomos.

Silva valora el talento de la provincia en la clausura del "coworking" de Barro

redacción | barro • original



Carmela Silva con los autores de los proyectos emprendedores. // Fdv

La presidenta de la Diputación, Carmela Silva, junto al alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández Abrales, y la directora general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Nieves Olivera, clausuraron la segunda edición del coworking de Barro en la que participaron 17 proyectos emprendedores. Silva destacó que "de las iniciativas que se pusieron en marcha en la segunda edición del coworking, 11 fueron lideradas por mujeres, el 66% del total, lo que ponen de manifiesto que las mujeres, que somos más de la mitad de la población y el 57% de las personas tituladas universitarias, estamos decididas a ocupar el espacio que nos corresponde".

"Esta provincia tiene mucho talento y, por lo tanto, mucho futuro. Que hoy venga la máxima responsable de la EOI a este acto de presentación de las iniciativas emprendedoras desarrolladas en esta segunda edición es la prueba de que estáis haciendo muy bien las cosas", aseguró Silva. En este campo, la presidenta provincial ensalzó el papel de las personas emprendedoras y su apuesta por lanzar iniciativas empresariales y por la formación continua. "En este mundo del siglo XXI donde las tecnologías y la innovación cambian diariamente debemos formarnos, debemos trabajar de forma colaborativa y sumar sinergias para poder evolucionar y vosotros lo habéis conseguido durante estos meses de trabajo", destacó la presidenta.

Carmela Silva también hizo hincapié en la necesidad de promover la cultura emprendedora a través de las administraciones. "Nuestro país no fue una referencia en este sentido -afirmó Silva-, al contrario de lo que acontece en países como Austria que tienen en su curriculum educativo integrada la cultura emprendedora". Por estos motivos, según la presidenta de la Diputación es necesario que las administraciones se impliquen y trabajen "para aprovechar el talento que hay en nuestra sociedad, escuchando las ideas que hay fuera porque los recursos públicos son de la ciudadanía y es un deber poner en marcha proyectos que redunden en ella".

<http://www.farodevigo.es/portada-pontevedra/2018/10/30/silva-valora-talento-provincia-clausura/1988996.html>

Por su parte el alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández, mostró su orgullo de "tener en nuestro concello este espacio de formación, con tantas iniciativas que estuvieron aquí madurando". También hizo hincapié en el papel de las administraciones públicas para las que tiene que ser un "deber apoyar iniciativas como estas, lideradas por personas valientes que están creando riqueza y a impulsar ideas innovadoras que son las que hacen mover el mundo".

La directora general de la **EOI**, Nieves Olivera, mostró su satisfacción por ser "mi primer Demoday desde que estoy en el cargo de la dirección de la escuela". Desde este punto de vista, Olivera puso en valor el trabajo que desarrolla la EOI para impulsar una industria conectada, empoderar a las mujeres y apostar por la transformación digital y la economía circular. "Y vosotros lleváis desde mayo trabajando en estos aspectos y además haciéndolo dando respuesta a las demandas del territorio, centrándoos en la formación, el turismo, las TIC y la fotografía", aseguró Olivera refiriéndose a los proyectos que participaron en el coworking.

Empresarios locales recibirán tutorías para que sus negocios ganen competitividad

TORREMOLINOS

Expertos en procesos comerciales impartirán formación personalizada sobre experiencias con clientes y aplicación de herramientas

Los empresarios de Torremolinos dispondrán de la posibilidad de recibir formación destinada a que sus negocios ganen competitividad. Esta iniciativa, organizada por el Ayuntamiento y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), arrancó ayer con un curso sobre experiencias de clientes para comerciantes minoristas. A la jornada acudieron representantes de unos 25 negocios que difundirán información a través de las asociaciones empresariales. El concejal de Emprendimiento, César Ca-

rrasco, destaca la importancia de «dar el mejor trato posible al cliente en un mercado tan competitivo y globalizado». La directora de Innovación de la EOI, Dolores Martínez, resalta que estas actuaciones tienen como objetivo «sensibilizar y explicar a los empresarios cómo pueden diferenciarse, crecer y ganar con diversas herramientas».

Expertos en procesos comerciales impartirán tutorías personalizadas a varios empresarios locales para indicarles «qué pequeñas acciones pueden implementar en sus negocios», con propuestas que varían en función de las necesidades de cada establecimiento. Torremolinos fue premiado en septiembre como municipio más emprendedor de Andalucía, una distinción otorgada en el circuito de Jerez con motivo del Día de la Persona Emprendedora, organizado por la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universi-

dad de la Junta. El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, recogió el galardón de manos de la consejera, Lina Gálvez, que destacó la puesta en marcha de la primera aceleradora pública de empresas dedicada a la innovación en el sector turístico.

El Ayuntamiento de Torremolinos y la EOI firmaron en 2015 un convenio de colaboración para la puesta en marcha de un espacio de 'coworking' para emprendedores locales. La iniciativa va ya por su cuarta edición y está financiada de forma conjunta entre la EOI, con cargo al Programa Operativo de Empleo, Formación y

El municipio ha superado este año por primera vez la barrera de los 5.000 autónomos

Educación del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Industria Energía y Turismo, y el Consistorio. La localidad también ha acogido un programa para emprendedores relacionados con la innovación turística. Entre las ideas incubadas destacan proyectos sobre la digitalización de productos, las visitas virtuales para el sector hotelero con gafas de realidad virtual, el desarrollo de una juguetería 'online', la puesta en marcha de una marca cultural creada en España con expansión nacional e internacional dedicada a crear eventos interculturales y solidarios, la creación de una empresa de productos artesanales y decorativos de madera o la apertura de un servicio de atención de 24 horas a turistas para atender todos los problemas que puedan surgir durante su estancia en los destinos de sus vacaciones.

Torremolinos ha superado este año por primera vez la barrera de los 5.000 autónomos. Según los datos del Ministerio de Trabajo, en septiembre se alcanzó la cifra de 5.117 personas dadas de alta como autónomos en el municipio. El número de trabajadores por cuenta propia ha aumentado un 3,8 por ciento más respecto a 2017 (+191). En comparación con 2014, el incremento es del 14,9 por ciento (+666), aunque se desconoce cuántos de ellos son falsos autónomos.

FORMACIÓN Recibirán tutorías individuales

Los comercios buscan la mejor experiencia para sus clientes



Curso sobre la experiencia del cliente en Torremolinos.

Impulsado por el Ayuntamiento y la EOI, ofrece clases gratuitas a los comerciantes para fomentar la diferenciación

ALICIA MATAS | Los pequeños comerciantes de Torremolinos buscan diferenciarse de sus competidores, las grandes empresas que llegarán a la localidad en un futuro próximo, como es el caso del centro comercial y de ocio de INTU.

Para que esta diferenciación sea efectiva, han de saber ofrecer la mejor experiencia al cliente. Con este objetivo, el Ayuntamiento y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) comenzaron a impartir el martes el curso sobre Experiencia de Cliente para Comerciantes Minoristas de Torremolinos, una iniciativa de ámbito nacional, pero con aplicación en escasos municipios.

Durante la presentación, a la que acudieron entre 25 y 30 comerciantes, que a su vez,

servirán de altavoz para otros empresarios, estuvieron presentes el edil de Fomento del Emprendimiento, César Carrasco; la directora de Innovación, Emprendedores y Pymes en Andalucía de EOI, Dolores Martínez; la directora del Coworking de Torremolinos, María Zamora; y la profesora del curso, Marta Lobo.

Carrasco explicó que “el objetivo de este curso es que puedan mejorar la relación con el cliente y alcancen la excepcionalidad, ya que en un mercado globalizado y tan competitivo es fundamental dar el mejor trato al cliente”.

Martínez, por su parte, resaltó que “se trata de sensibilizarles y explicarles cómo pueden diferenciarse, crecer y ganar con las herramientas de experiencia de cliente”.

Así, los participantes recibirán unas tutorías individualizadas en la que tres expertos en procesos y personas les indicarán individualmente qué pequeñas acciones pueden implementar en su día a día, en ámbitos como el escaparatismo o la atención al cliente.

Inicio Propón tu blog Síguenos en Seudónimo Contraseña memorizar ¿olvidado?

paperblog

- Cultura y Ocio
- Cine
- Música
- Libros
- Comunicación
- Tecnología
- Deportes
- Insólito
- Gente
- En Femenino
- Sexo
- Cocina
- Salud
- Ciencia
- Viajes
- Tendencias
- Solidaridad
- Más Temas

¿Aún no eres miembro ?
 Propón tu blog

Revista Belleza Juegos Los Autores

Entre las Secciones
Buscar un artículo

[INICIO](#) > [EN FEMENINO](#) > [BELLEZA](#)

Vol coleccion de de prendas deportivas, sofisticación y sostenibilidad

Por [Madrid Tendencias @TalyTendencias](#)

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad **Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE**



0 [Tweet](#)
 Like

Ver el artículo original

Denunciar

Sobre el autor



Madrid Tendencias

868 veces compartido
[ver su perfil](#)
[ver su blog](#)



Sus últimos artículos

- ▶ Oneplus primeras tiendas abiertas en españa
- ▶ Ifema y feria valencia organización conjuntamente la fimi y puericultura madrid
- ▶ Noviembre, mes del cómic en fnac
- ▶ Horno san onofre presenta el dulce sabor del miedo

Ver todos

LA COMUNIDAD BELLEZA

[EL AUTOR DEL DÍA](#) Esther A.I.

TOP MIEMBROS

[martaelen](#)
9631131 pt

[silviainterblog](#)
2915091 pt

[sepelaci](#)
2686781 pt

[Guadalupe Cuevas González](#)
2153746 pt

Todo sobre él

Hazte miembro

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“VOL aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con

<https://es.paperblog.com/vol-coleccion-de-de-prendas-deportivas-sofisticacion-y-sostenibilidad-5119035/>

exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento". Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar "la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**".

"A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas", asegura Luna Abad González.

"Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión", destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: "El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión", explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: "El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca", subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: "Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector", resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al 'coworking virtual' **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

"El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales", recuerda Luna Abad. "Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca", concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio

Revistas

- ▶ [Belleza](#)
- ▶ [En Femenino](#)
- ▶ [Tendencias](#)

JUEGOS EN ES.PAPERBLOG.COM

[Arcade](#)
[Casino](#)
[Estrategia](#)

Puzzle Bobble

Un clásico juego de Arcade. ▶ [Juega](#)

Karate Blazers

Karate Blazers es un juego de Arcade, que forma..... ▶ [Juega](#)

Puzzle De Bloques

Inventado en 1984 por el ruso Alekséi Pázhitnov, e..... ▶ [Juega](#)

Magical Cat Adventure

Redescubre Magical Cat Adventure, un juego de la..... ▶ [Juega](#)

➔ [Descubrir el espacio Juegos](#)

<https://es.paperblog.com/vol-coleccion-de-de-prendas-deportivas-sofisticacion-y-sostenibilidad-5119035/>

madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reinc Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Más información en su cuenta de Instagram (@volinternational) y en su web: www.volinternational.com

Acerca de EOLa Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.ins

Like Sign Up to see what your friends like.

Te Recomendamos

Enlaces Patrocinados



Plastic Surgeon Reveals: “You Can Fill In Wrinkles At...
 Beverly Hills MD



Doctor Says Don't Cover Up Your Dark Spots - (Try...
 Gundry MD



Jimmy Carter Is Almost 100 & Where He Lives...
 Mortgage After Life



If You're Over 50 And Own A Computer, This...
 Vikings: Free Online Game



Don't ROB Public Schools! VOTE NO - Prop 305!
 NoProp305.com



Feeling Old? Do This Once A Day And Watch What...
 LCR Health Supplements

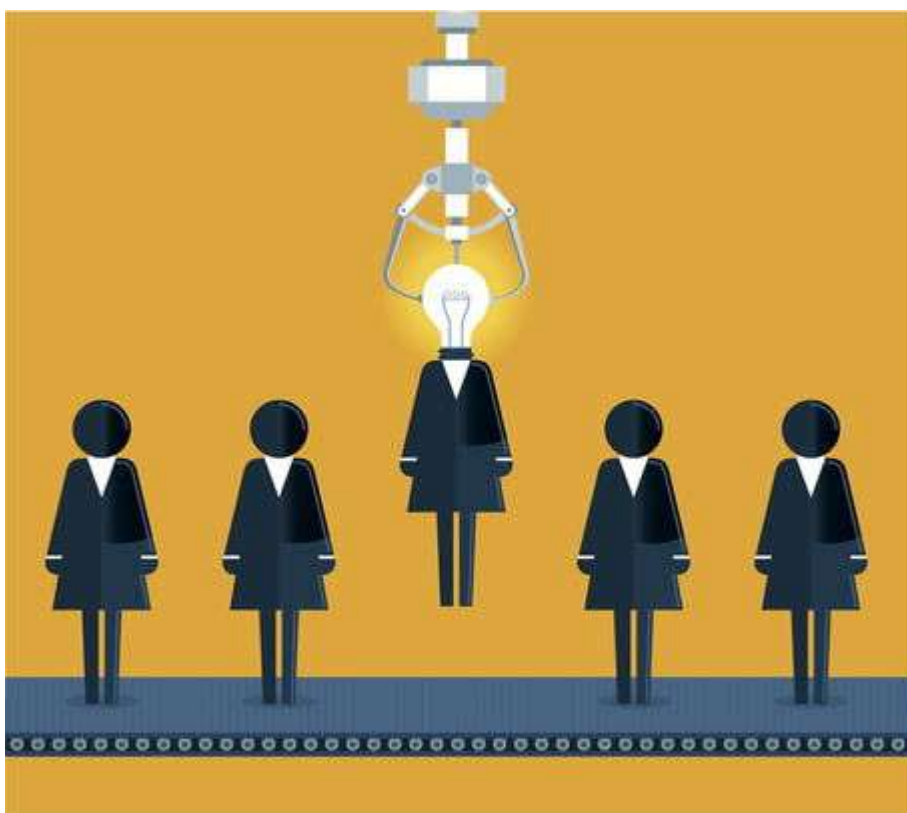
por Taboola

No te pierdas el Demo Day Madrid del Coworking EOI

original

Madrid, 3 de noviembre

Emprendedores e inversores tienen una cita el próximo 3 de noviembre en el Campus de Madrid de la escuela de negocios EOI en el marco del Demo Day Madrid, en el que se presentarán las startups del espacio Coworking EOI y en el que tres emprendedores de éxito (los fundadores de La Nevera Roja, Geoblink y Marco Aldany) expondrán sus experiencias y actuarán como jurado de los proyectos presentados.



El *Demo Day Madrid*, organizado por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y la revista *Emprendedores*, reunirá el próximo 3 de noviembre, a las 18.00 horas a emprendedores de éxito y a las startups del espacio **Coworking EOI** de Madrid en el Campus de Madrid del EOI (Avenida de Gregorio del Amo, 6).

Durante el 'Demo Day' los emprendedores que forman parte del programa Go2Work presentarán sus proyectos a todos los asistentes.

Se trata de una iniciativa abierta a emprendedores e inversores (la asistencia es gratuita, reserva tu plaza [aquí](#)), que se enmarca dentro del programa Go2Work y que cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

La cita contará con la intervención de los fundadores de Marco Aldany (**Alejandro Fernández Luengo**), de La Nevera Roja (**José del Barrio**) y de Geoblink (**Jaime Sánchez-**

<http://www.emprendedores.es/agenda-emprendedores/demo-day-eoi-coworking-madrid>

Laulhé). Estos emprendedores compartirán sus experiencias, aciertos y errores al frente de compañías de éxito y actuarán como jurado de los proyectos presentados.

La mesa redonda será moderada por el director de la revista Emprendedores, Alejandro Vesga, y servirá para que Fernández y Del Barrio hablen también en su condición de Business Angels y Sánchez-Laulhé, de su experiencia en el Coworking EOI.

Demo Day

Las startups que forman parte del espacio Coworking EOI de Madrid presentarán sus proyectos y recibirán feedback y consejos de un panel de expertos.

Los Espacios Coworking EOI son una iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial** para startups y emprendedores con ideas de negocio innovadoras.

Se trata de un programa de pre aceleración de empresas donde los asesores aportarán numerosas ideas y nuevas perspectivas para diseñar y desarrollar un modelo de negocio, solventando dudas y ayudando en todo momento a detectar necesidades. Verdaderos tutores que harán las veces de mentores, consejeros y prescriptores.

Las presentaciones darán paso después a un tiempo de networking entre los participantes y todos los asistentes, emprendedores e inversores.



Os participantes na xornada "Demoday. Compartindo talento emprendedor" xunto ás responsables de Deputación e da EOI e o alcalde de Barro.

O talento emprendedor da provincia reúnese no "coworking" de Barro

REDACCIÓN [VIGO]

A presidenta da Deputación de Pontevedra, Carmela Silva, xunto ao alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández Abroades, e a directora xeral da Escola de Organización Industrial (EOI), Nieves Olivera, clausuraron o pasado luns a segunda edición do coworking de Barro, gratuito para os alumnos ao ser cofinanciado polo Fondo Social Europeo, na que participaron 16 proxectos emprendedores. Silva destacou que "das iniciativas que se puxeron en marcha na segunda edición do coworking 11 foron lideradas por mulleres, o 66% do total, o que pon de manifesto que as mulleres, que somos máis da metade da poboación e o 57% das persoas tituladas universitarias, estamos decididas a ocupar o espazo que nos corres-

» Dezaséis proxectos participaron na segunda edición deste encontro promovido pola Escola de Organización Industrial (EOI) e a Deputación de Pontevedra e cofinanciado polo Fondo Social Europeo

ponde".

"Esta provincia ten moito talento e, polo tanto, moito futuro. Que hoxe veña a máxima responsable da (EOI) a este acto de presentación das iniciativas emprendedoras desenvolvidas na segunda edición do coworking de Barro é a proba de que estades a facer moi ben as cousas", asegurou Carmela Silva. Neste eido, a presidenta provincial enzalou o papel das persoas emprendedoras e a súa aposta por lanzar iniciativas empresariais e pola formación continua.

"Neste mundo do século XXI onde as tecnoloxías e a innovación cambian diariamente debemos formarnos, debemos traballar de forma colaborativa e sumar sinerxías para poder evolucionar e vós téndelo acadado durante estes meses de traballo", destacou a presidenta.

Carmela Silva tamén fixo fincapé na necesidade de promover a cultura emprendedora a través das administracións. "O noso país non foi unha referencia neste sentido -afirmou Silva-, ao contrario do que acontece

en países como Austria que teñen no seu curriculum educativo integrada a cultura emprendedora". Por estes motivos, segundo a presidenta da Deputación é necesario que as administracións se impliquen e traballen "para aproveitar o talento que hai na nosa sociedade, escoitando as ideas que hai fóra porque os recursos públicos son da cidadanía e é un deber poñer en marcha proxectos que redunden nela".

Pola súa banda o alcalde de Barro, Xosé Manuel Fernández, amosou o seu orgullo de "ter no noso concello este espazo de formación, con tantas iniciativas que estiveron aquí madurando". Tamén fixo fincapé no papel das administracións públicas para as que ten que ser unha "obriga apoiar iniciativas como estas, lideradas por persoas valentes

que están a crear riqueza e a impulsar ideas innovadoras que son as que fan mover o mundo".

A directora xeral da (EOI), Nieves Olivera, amosou a súa satisfacción por ser o "meu primeiro Demoday desde que estou no cargo da dirección da escola". Desde este punto de vista, Olivera puxo en valor o traballo que desenvolve a EOI para impulsar unha industria conectada, empoderar ás mulleres e apostar pola transformación dixital e a economía circular. "E vós levades desde maio traballando nestes aspectos e ademais facéndoo dando resposta ás demandas do territorio, centrándoos na formación, o turismo, as TIC e a fotografía", asegurou Olivera referíndose aos proxectos que participaron no coworking.

Tamén fixo fincapé a directora xeral da EOI na alta presenza das mulleres na segunda edición do coworking de Barro. "O 66% dos proxectos que hoxe se presentan nesta Demoday están liderados por mulleres e para nós é unha satisfacción velo porque traballamos con convicción polo empoderamento da muller".

A xornada "Demoday. Compartindo talento emprendedor" tivo como obxectivo principal dar a coñecer os proxectos participantes na segunda edición do coworking de Barro, froito da colaboración entre a Deputación e a EOI. Deste xeito, desde maio e ata hoxe un grupo 17 de emprendedoras e emprendedores ocuparon un espazo gratuito no viveiro de empresas de Barro, onde recibiron acompañamento individualizado e accións formativas específicas para garantir o éxito dos seus proxectos.

O coworking de Barro conta cun orzamento total de 800.000 euros, cofinanciados polo Fondo Social Europeo, para o desenvolvemento de medidas de apoio e impulso do emprendemento. Deste xeito, a través desta iniciativa a Deputación, coa colaboración da EOI, están a aumentar as posibilidades de éxito das iniciativas emprendedoras a través dun proceso de mentorización e formación continua.

Clausura de la segunda edición del coworking de Barro

original



La **directora general de la EOI, Nieves Olivera**, mostró su satisfacción por ser "mi primero Demoday desde que estoy en el cargo de la dirección de la escuela". Desde este punto de vista, Olivera puso en valor el trabajo que desarrolla la EOI para impulsar una industria conectada, empoderar a las mujeres y apostar por la transformación digital y la economía circular. "Y vosotros lleváis desde mayo trabajando en estos aspectos y además haciéndolo dando respuesta a las demandas del territorio, centrándoos en la **formación, el turismo, las TIC y la fotografía**", aseguró Olivera en referencia a los proyectos que participaron en el coworking.

La jornada "**Demoday. Compartiendo talento emprendedor**" tuvo como objetivo principal dar a conocer los proyectos participantes en este coworking de Barro, cuyos promotores recibieron desde el pasado mes de mayo **acompañamiento individualizado y acciones formativas** específicas para garantizar el éxito de sus proyectos. A lo largo de estos meses se impulsaron proyectos relacionados con la psicología, la publicidad online, la arqueología, la nutrición, el turismo, las telecomunicaciones, la hostelería, la tecnología digital o la fotografía.

En concreto, la emprendedora Cristina Angulo puso en marcha el Centro de Psicología Cristina Angulo; David López impulsó Concienciatec; Estrella Moreira un proyecto relacionado con los idiomas y la tecnología; Filipa Marques Oliveira puso en marcha La Tribu; Inés Fernández lanzó Soyтуhelper; Isabel García el proyecto Sementido; Iván Rodríguez impulsó Icodá; Jorge Rodríguez puso en marcha Lóstrego Fotografía; Miguel Padín y José Antonio Touriño lanzaron Intre; Omar Río 3D A Medida; Noelia Quintana impulsó un proyecto con su propio nombre; Sabela Muñiz puso en marcha Alobre 3D; Ana Belén Prado lanzó La Posada del Peregrino; Ana María Pesquera Saúco; Belén Romero impulsó un proyecto con su propio nombre; y Carmela Pereira puso en marcha Namorarte.

<http://laterissur.blogspot.com/2018/11/lucena-ayuntamiento-y-eoi-acuerdan-una.html>

#Lucena Ayuntamiento y EOI acuerdan una quinta edición del Coworking de Lucena

Lateris Malaga • original



sesión mes octubre del Pleno Municipal

<https://www.efeemprende.com/noticia/startup-alcobendas-demo-day-5-noviembre/>

Startup Alcobendas organiza su sexto Demo Day el 5 de noviembre

original



Startup Alcobendas/EFE

En esta edición del Demo Day de **Startup Alcobendas**, el espacio de coworking gestionado por el Ayuntamiento de Alcobendas y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** con apoyo del **Fondo Social Europeo**, participarán los veinte proyectos que en este momento están en proceso de aceleración, con dos minutos para cada uno de los emprendedores, en busca de **un premio al mejor y tres accésit**.

Además, los inversores presentes en el acto entregarán un **premio especial al proyecto que consideren más interesante para invertir**, con el premio de un asesoramiento gratuito por parte de la plataforma de inversión colectiva **Fellow Funders**.

La jornada contará con una presentación del exjugador argentino de rugby y asesor empresarial **Fernando Sainz Trápaga**, que hablará sobre la superación personal y el trabajo en equipo en una ponencia basada en la 'Haka', el baile tradicional que ejecuta la selección de rugby de Nueva Zelanda antes de cada partido.

El acto, presentado por el periodista **Chema Nieto**, tendrá lugar de 11:00 a 14:00 horas y la entrada será gratuita, con una parte final con tiempo para los contactos entre profesionales o 'networking'.

Noticias relacionadas

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/aqui-hay-trabajo/aqui-hay-trabajo-02-11-18/4821643/>

Aquí hay trabajo - 02/11/18 - RTVE.es

original

Aquí hay trabajo - 02/11/18. Aquí hay trabajo online, completo y gratis en A la Carta.
Todos los informativos online de Aquí hay trabajo en RTVE.es A la Carta

<https://www.efeempresas.com/noticia/startup-alcobendas-organiza-su-sexto-demo-day-el-5-de-noviembre/>

Startup Alcobendas organiza su sexto Demo Day el 5 de noviembre

original



Startup Alcobendas

En esta edición del Demo Day de **Startup Alcobendas**, el espacio de coworking gestionado por el Ayuntamiento de Alcobendas y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** con apoyo del **Fondo Social Europeo**, participarán los veinte proyectos que en este momento están en proceso de aceleración, con dos minutos para cada uno de los emprendedores, en busca de **un premio al mejor y tres accésit**.

Además, los inversores presentes en el acto entregarán un **premio especial al proyecto que consideren más interesante para invertir**, con el premio de un asesoramiento gratuito por parte de la plataforma de inversión colectiva **Fellow Funders**. (más...)

Puedes leer más noticias de emprendedores en [EFEemprende](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183315979

EL EJIDO.- Ayudas a la contratación de jóvenes desempleados de EOI y Ayuntamiento

direccion • original



La **Escuela de Organización Industrial** y el **Ayuntamiento de El Ejido** han lanzado una convocatoria de subvenciones a empresas del sector turístico, logístico y agroalimentario para la contratación de jóvenes desempleados de la provincia de Almería. La iniciativa, cofinanciada por EOI, el Consistorio ejidense y el **Fondo Social Europeo (FSE)**, contempla un total de 15 ayudas por una cuantía máxima de 5.000 euros por contrato.

El objetivo de esta convocatoria es promover el empleo de personas de entre 16 y 30 años, no ocupadas ni integradas en los sistemas de educación o formación reglada, por parte de los mencionados sectores empresariales. Las empresas beneficiarias deberán tener sede o centro de trabajo en El Ejido y la provincia de Almería.

Los jóvenes contratados deben estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y estar empadronados en el ámbito geográfico de El Ejido y la provincia de Almería. Además, previamente tendrán que participar en una acción formativa desarrollada por **EOI** en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil del FSE, para garantizar su adecuada formación para el puesto de trabajo ofrecido por las empresas beneficiarias de las ayudas.

La concejala de Turismo y Comercio, Luisa Barranco, ha explicado que “esta iniciativa vendrá a mejorar la empleabilidad de personas jóvenes que, por distintas causas, en estos momentos se encuentran en el paro y que les resulta muy complicado acceder a un puesto de trabajo”. Y es que “uno de los mayores problemas a los que se enfrentan hoy en día este colectivo es precisamente la falta de oportunidades. Por ello, gracias a estos programas se les ofrece la posibilidad de incorporarse al mercado

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183315979

laboral, aunque sea de forma temporal”. La edil ha insistido en que “se trata, por tanto, de una experiencia que vendrá a mejorar su formación, su experiencia y su profesionalidad de cara al futuro y para optar, más adelante, a puestos de trabajo cualificados”.

El presupuesto total de esta convocatoria, que asciende a 75.000 euros, está cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de El Ejido.

El plazo de presentación de solicitudes por las empresas interesadas es de 30 días naturales a contar desde el siguiente al de la publicación del extracto de esta convocatoria en el BOE, a 30 de octubre de 2018.

0

0

Te ha gustado?

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183321411

El Gobierno regional facilita la formación en marketing digital a una docena de jóvenes de la provincia de Guadalajara

JCCM • original



El director provincial de Economía, Empresas y Empleo ha destacado la importancia que el Gobierno regional concede a la formación como “pieza clave” para mejorar la empleabilidad y ha recordado que el Ejecutivo autonómico invertirá este año en la provincia de Guadalajara más de 5,8 millones de euros en formación para el empleo.

Una docena de jóvenes de entre 16 y 29 años han participado en el **Bootcamp de Marketing Digital**, organizado por el Gobierno regional en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el **Fondo Social Europeo**, y con CEOE-Cepyme Guadalajara como entidad colaboradora.

Este curso intensivo ha tenido una duración de 108 horas lectivas, más las tutorías necesarias para facilitar la realización del trabajo final y apoyar al alumnado en la búsqueda de empleo. Se ha impartido a lo largo de un mes y durante él se ha ofrecido información sobre marketing, social media, publicidad digital, motores de búsqueda y todo lo necesario para adaptarse a las nuevas necesidades on line de las empresas.

El curso ha sido gratuito para los participantes, que formaban parte del Sistema Nacional de **Garantía Juvenil**, es decir, en el momento de la realización del mismo no estaban cursando estudios ni formando parte del mercado laboral.

El director provincial de Economía, Empresas y Empleo, **Santiago Baeza**, acompañado por el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183321411

secretario general de CEOE-Cepyme Guadalajara, **Javier Arriola**, visito a las alumnas y alumnos de esta acción formativa, con el objetivo de poner a su disposición los recursos de los que ambas entidades disponen para favorecer la inserción laboral.

Santiago Baeza ha puesto de manifiesto la importancia que el Gobierno regional concede a la formación, “como pieza clave para mejorar la empleabilidad, en especial de las personas jóvenes”. Por esta razón, el presupuesto destinado a formación “ha experimentado un aumento espectacular” con relación a la legislatura anterior, llegando a duplicar el montante destinado a este fin por el anterior Ejecutivo regional.

En concreto, este año 2018 el Gobierno regional destina en la provincia de Guadalajara un total de 5.885.713,67 euros para la realización de 191 cursos de formación, de los que se beneficiarán 2.761 personas.

El director provincial de Economía, Empresas y Empleo ha agradecido a las entidades colaboradoras, como CEOE-Cepyme, la importante labor que realizan, “convirtiéndose en cooperadores necesarios para programar el máximo número de acciones formativas posibles y conseguir además que éstas estén adaptadas a lo que el mercado laboral demanda”.

<https://eldiadigital.es/art/274886/la-junta-forma-en-marketing-digital-a-una-docena-de-jovenes>

La Junta forma en marketing digital a una docena de jóvenes

original

De entre 16 y 29 años e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil

Guadalajara | ELDIAdigital.es

Una docena de jóvenes de entre 16 y 29 años han participado en el Bootcamp de Marketing Digital, organizado por el Gobierno regional en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo, y con CEOE-Cepyme Guadalajara como entidad colaboradora.



Este curso intensivo ha tenido una duración de 108 horas lectivas, más las tutorías necesarias para facilitar la realización del trabajo final y apoyar al alumnado en la búsqueda de empleo. Se ha impartido a lo largo de un mes y durante él se ha ofrecido información sobre marketing, social media, publicidad digital, motores de búsqueda y todo lo necesario para adaptarse a las nuevas necesidades on line de las empresas.

El curso ha sido gratuito para los participantes, que formaban parte del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, es decir, en el momento de la realización del mismo no estaban cursando estudios ni formando parte del mercado laboral.

El director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, acompañado por el secretario general de CEOE-Cepyme, visitaron a las alumnas y alumnos de esta acción formativa, con el objetivo de poner a su disposición los recursos de los que ambas entidades disponen para favorecer la inserción laboral.

Santiago Baeza ha puesto de manifiesto la importancia que el Gobierno regional concede a la formación, “como pieza clave para mejorar la empleabilidad, en especial de las personas jóvenes”. Por esta razón, el presupuesto destinado a formación “ha experimentado un aumento

<https://eldiadigital.es/art/274886/la-junta-forma-en-marketing-digital-a-una-docena-de-jovenes>

espectacular” con relación a la legislatura anterior, llegando a duplicar el montante destinado a este fin por el anterior Ejecutivo regional.

En concreto, este año 2018 el Gobierno regional destina en la provincia de Guadalajara un total de 5.885.713,67 euros para la realización de 191 cursos de formación, de los que se beneficiarán 2.761 personas.

El director provincial de Economía, Empresas y Empleo ha agradecido a las entidades colaboradoras, como CEOE-Cepyme, la importante labor que realizan, “convirtiéndose en cooperadores necesarios para programar el máximo número de acciones formativas posibles y conseguir además que éstas estén adaptadas a lo que el mercado laboral demanda”.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183324327

El Gobierno regional facilita la formación en marketing digital a una docena de jóvenes de la provincia de Guadalajara

original



Guadalajara, 2 de noviembre de 2018.- Una docena de jóvenes de entre 16 y 29 años han participado en el Bootcamp de Marketing Digital, organizado por el Gobierno regional en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo, y con CEOE-Cepyme Guadalajara como entidad colaboradora.

Este curso intensivo ha tenido una duración de 108 horas lectivas, más las tutorías necesarias para facilitar la realización del trabajo final y apoyar al alumnado en la búsqueda de empleo. Se ha impartido a lo largo de un mes y durante él se ha ofrecido información sobre marketing, social media, publicidad digital, motores de búsqueda y todo lo necesario para adaptarse a las nuevas necesidades on line de las empresas.

El curso ha sido gratuito para los participantes, que formaban parte del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, es decir, en el momento de la realización del mismo no estaban cursando estudios ni formando parte del mercado laboral.

El director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, acompañado por el secretario general de CEOE-Cepyme Guadalajara, Javier Arriola, visitó a las alumnas y alumnos de esta acción formativa, con el objetivo de poner a su disposición los recursos de los que ambas entidades disponen para favorecer la inserción laboral.

Santiago Baeza ha puesto de manifiesto la importancia que el Gobierno regional concede a la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183324327

formación, “como pieza clave para mejorar la empleabilidad, en especial de las personas jóvenes”. Por esta razón, el presupuesto destinado a formación “ha experimentado un aumento espectacular” con relación a la legislatura anterior, llegando a duplicar el montante destinado a este fin por el anterior Ejecutivo regional.

En concreto, este año 2018 el Gobierno regional destina en la provincia de Guadalajara un total de 5.885.713,67 euros para la realización de 191 cursos de formación, de los que se beneficiarán 2.761 personas.

El director provincial de Economía, Empresas y Empleo ha agradecido a las entidades colaboradoras, como CEOE-Cepyme, la importante labor que realizan, “convirtiéndose en cooperadores necesarios para programar el máximo número de acciones formativas posibles y conseguir además que éstas estén adaptadas a lo que el mercado laboral demanda”.

<https://www.noticiasdealmeria.com/ayudas-a-la-contratacion-de-jovenes-desempleados-de-eoi-y-ayuntamiento-de-el-ejido>

Ayudas a la contratación de jóvenes desempleados de **EOI** y Ayuntamiento de El Ejido

original



PokerStars Players NL Hold'em Championship

<https://www.noticiasdealmeria.com/ayudas-a-la-contratacion-de-jovenes-desempleados-de-eoi-y-ayuntamiento-de-el-ejido>

El objetivo es promover el empleo de personas de entre 16 y 30 años, no ocupadas ni integradas en los sistemas de educación o formación reglada

La **Escuela de Organización Industrial** y el Ayuntamiento de El Ejido han lanzado una convocatoria de subvenciones a empresas del sector turístico, logístico y agroalimentario para la contratación de jóvenes desempleados de la provincia de Almería. La iniciativa, cofinanciada por EOI, el Consistorio ejidense y el Fondo Social Europeo (FSE), contempla un total de 15 ayudas por una cuantía máxima de 5.000 euros por contrato.

El objetivo de esta convocatoria es promover el empleo de personas de entre 16 y 30 años, no ocupadas ni integradas en los sistemas de educación o formación reglada, por parte de los mencionados sectores empresariales. Las empresas beneficiarias deberán tener sede o centro de trabajo en El Ejido y la provincia de Almería.

Los jóvenes contratados deben estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y estar empadronados en el ámbito geográfico de El Ejido y la provincia de Almería. Además, previamente tendrán que participar en una acción formativa desarrollada por EOI en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil del FSE, para garantizar su adecuada formación para el puesto de trabajo ofrecido por las empresas beneficiarias de las ayudas.

La concejala de Turismo y Comercio, Luisa Barranco, ha explicado que "esta iniciativa vendrá a mejorar la empleabilidad de personas jóvenes que, por distintas causas, en estos momentos se encuentran en el paro y que les resulta muy complicado acceder a un puesto de trabajo". Y es que "uno de los mayores problemas a los que se enfrentan hoy en día este colectivo es precisamente la falta de oportunidades. Por ello, gracias a estos programas se les ofrece la posibilidad de incorporarse al mercado laboral, aunque sea de forma temporal". La edil ha insistido en que "se trata, por tanto, de una experiencia que vendrá a mejorar su formación, su experiencia y su profesionalidad de cara al futuro y para optar, más adelante, a puestos de trabajo cualificados".

El presupuesto total de esta convocatoria, que asciende a 75.000 euros, está cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de El Ejido.

El plazo de presentación de solicitudes por las empresas interesadas es de 30 días naturales a contar desde el siguiente al de la publicación del extracto de esta convocatoria en el BOE, a 30 de octubre de 2018.

Nuevas ayudas a la contratación de jóvenes desempleados de EOI y Ayuntamiento de El Ejido

original



EL EJIDO.- La **Escuela de Organización Industrial** y el Ayuntamiento de El Ejido han lanzado una convocatoria de subvenciones a empresas del sector turístico, logístico y agroalimentario para la contratación de jóvenes desempleados de la provincia de Almería. La iniciativa, cofinanciada por EOI, el Consistorio ejidense y el Fondo Social Europeo (FSE), contempla un total de 15 ayudas por una cuantía máxima de 5.000 euros por contrato.

El objetivo de esta convocatoria es promover el empleo de personas de entre 16 y 30 años, no ocupadas ni integradas en los sistemas de educación o formación reglada, por parte de los mencionados sectores empresariales. Las empresas beneficiarias deberán tener sede o centro de trabajo en El Ejido y la provincia de Almería.

Los jóvenes contratados deben estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y estar empadronados en el ámbito geográfico de El Ejido y la provincia de Almería. Además, previamente tendrán que participar en una acción formativa desarrollada por EOI en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil del FSE, para garantizar su adecuada formación para el puesto de trabajo ofrecido por las empresas beneficiarias de las ayudas.

La concejala de Turismo y Comercio, Luisa Barranco, ha explicado que "esta iniciativa vendrá a mejorar la empleabilidad de personas jóvenes que, por distintas causas, en estos momentos se encuentran en el paro y que les resulta muy complicado acceder a un puesto de trabajo". Y es que "uno de los mayores problemas a los que se enfrentan hoy en día este colectivo es precisamente la falta de oportunidades. Por ello, gracias a estos programas se les ofrece la posibilidad de incorporarse al mercado laboral, aunque sea de forma temporal". La edil ha insistido en que "se trata, por tanto, de una experiencia que vendrá a mejorar su formación, su experiencia y su profesionalidad de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183344381

para el futuro y para optar, más adelante, a puestos de trabajo cualificados".

El presupuesto total de esta convocatoria, que asciende a 75.000 euros, está cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de El Ejido.

El plazo de presentación de solicitudes por las empresas interesadas es de 30 días naturales a contar desde el siguiente al de la publicación del extracto de esta convocatoria en el BOE, a 30 de octubre de 2018.

StartUp Alcobendas celebra su Demo Day en el que se graduarán 20 proyectos

TodoStartups • original



DemoDay
Lunes 27 de noviembre
11:30 h a 14:00 h

Lugar: Calle Soria, 43 28100 Alcobendas, Madrid



El espacio **Coworking Startup Alcobendas**, gestionado por el Ayuntamiento de Alcobendas, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial**, celebra el lunes 5 de noviembre la sexta edición de su **Demo Day**, con la participación de 20 proyectos emprendedores que, en estos momentos, se encuentran en proceso de aceleración gracias a su impulso. La jornada servirá para que presenten sus proyectos a inversores, instituciones y representantes de grandes corporaciones.

El Espacio Coworking Startup Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo con el fin de seguir respaldando la creación de empresas innovadoras. Para lograrlo ofrecen a las startups un espacio donde trabajar cinco meses de forma gratuita, con un apoyo integral de los expertos de EOI en cuestiones de formación y mentorización. También les ofrecen multitud de talleres y eventos para aprender de los profesionales del sector.

Este año, el Demo Day contará con la presencia del ex jugador argentino de rugby y consultor empresarial, Fernando Sainz Trápaga, quien explicará la importancia del trabajo de equipo a través de una ponencia basada en la HAKA de la selección de Nueva Zelanda (All Blacks) y su experiencia personal sobre superación personal.

Cada emprendedor contará con 2 minutos para presentar su proyecto durante el “elevator

<https://www.todostartups.com/agenda/startup-alcobendas-celebra-su-demo-day-en-el-que-se-graduaran-20-proyectos>

Pitch” a todos los asistentes. La organización de StartUp Alcobendas otorgará un premio a la mejor startup y tres accésit a los siguientes proyectos. Por otro lado, se entregará un Premio Fellow Funders a la iniciativa mas atractiva para los inversores en la que, el equipo de Fellow Funders, aportará asesoramiento gratuito a la empresa en su proceso de conseguir financiación.

El acto tendrá lugar de 11.00 horas a 14.00 horas y la entrada será gratuita para todos los asistentes. El evento finalizará con un networking donde los presentes podrán compartir sus opiniones e intereses.

El Ayuntamiento de Lucena y EOI acuerdan una quinta edición del Coworking

Por Elena Páez - • original

¿Eliminar un tatuaje?

Elena Páez. El Ayuntamiento de Lucena ha ampliado su vinculación con la Escuela Organización Industrial (EOI) hasta diciembre de 2019 al objeto de realizar en la ciudad una quinta edición del Coworking para impulsar el espíritu emprendedor e innovador, principalmente, de los jóvenes del municipio.

La EOI viene trabajando en Lucena desde octubre de 2015 cuando se firmó un convenio entre el Consistorio y la entidad dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para desarrollar en la ciudad diferentes programas de formación y acompañamiento al emprendimiento. Aquel acuerdo expiraba ahora, justo a finales del mes de octubre, una vez que la cuarta edición del Coworking echara a andar con más de una veintena de proyectos empresariales en cartera.

Sin embargo, las negociaciones lideradas estas últimas semanas por la concejal de Innovación y Desarrollo Local, Araceli Bergillos, han permitido la redacción de una adenda al convenio original, por la cual habrá una quinta edición del Coworking a financiar con los remanentes de las cuatro ediciones anteriores y que, por lo tanto, no necesitará de una aportación económica extra por parte municipal.

Esta adenda, que recibía el respaldo unánime de la Corporación local en el último pleno, prevé la puesta en marcha de esa quinta convocatoria del Coworking para la primavera del próximo año, una vez finalice la edición actual, fijándose como fecha tope para su conclusión el 31 de diciembre de 2019.

En Lucena, el Coworking de la EOI está dirigido a ideas de negocios y a proyectos empresariales ya puestos en marcha con menos de seis meses de actividad, cuyos promotores aspiren a un asesoramiento personalizado de la mano de diferentes especialistas en el mundo de la empresa y los negocios.

El objetivo principal de la actuación de Coworking es fomentar el emprendimiento y aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos de los emprendedores en un periodo limitado de tiempo, identificando aquellos con mayor potencial de desarrollo. Se trata de un espacio fruto

<https://cordobabuenasnoticias.com/2018/11/02/el-ayuntamiento-de-lucena-y-eoi-acuerdan-una-quinta-edicion-del-coworking/>

de la colaboración entre EOI y el Ayuntamiento de Lucena, y que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Cada una de las cuatro ediciones desarrolladas partía con un presupuesto de 200.000 euros, de los cuales el Ayuntamiento ha aportado 40.000 euros.

Hasta el momento, son ya más de 70 los proyectos desarrollados en el programa de Coworking de Lucena que continúan marchando. A ellos se refería esta misma semana el alcalde, Juan Pérez, durante la sesión de apertura de la cuarta edición, remarcando que los responsables de estas nuevas iniciativas empresariales tendrán preferencia a la hora de acceder a los espacios y servicios ofertados por el Vivero de Empresas, que recibirá a los primeros viveristas antes de que finalice el año. undefined

□

Alianza municipal con el EOI para la contratación de jóvenes desempleados

Redacción

La Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento de El Ejido han lanzado una convocatoria de subvenciones a empresas del sector turístico, logístico y agroalimentario para la contratación de jóvenes desempleados de la provincia de Almería. La iniciativa, cofinanciada por EOI, el Consisto-

rio ejidense y el Fondo Social Europeo (FSE), contempla un total de 15 ayudas por una cuantía máxima de 5.000 euros por contrato.

El objetivo de esta convocatoria es promover el empleo de personas de entre 16 y 30 años, no ocupadas ni integradas en los sistemas de educación o formación reglada, por parte de los mencionados sectores empresariales. Las

empresas beneficiarias deberán tener sede o centro de trabajo en El Ejido y la provincia de Almería.

Los jóvenes contratados deben estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y estar empadronados en el ámbito geográfico de El Ejido y la provincia de Almería. Además, previamente tendrán que participar en una acción formativa desarrollada por

EOI en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil del FSE, para garantizar su adecuada formación para el puesto ofrecido por las empresas beneficiarias de las ayudas.

La concejala de Turismo y Comercio, Luisa Barranco, explica que "esta iniciativa vendrá a mejorar la empleabilidad de personas jóvenes que, por distintas causas, en estos momentos se encuentran en el paro y que les resulta muy complicado acceder a un puesto de trabajo". Y es que "uno de los mayores problemas a los que se enfrentan hoy en día este colecti-

vo es precisamente la falta de oportunidades. Por ello, gracias a estos programas se les ofrece la posibilidad de incorporarse al mercado laboral, aunque sea de forma temporal", remarca.

El presupuesto total de esta convocatoria, que asciende a 75.000 euros, está cofinanciada por el FSE y el Ayuntamiento de El Ejido.

El plazo de presentación de solicitudes por las empresas interesadas es de 30 días naturales a contar desde el siguiente al de la publicación del extracto de esta convocatoria en el BOE, a 30 de octubre de 2018.

Alianza municipal con el EOI para la contratación de jóvenes desempleados

original

La **Escuela de Organización Industrial** y el Ayuntamiento de El Ejido han lanzado una convocatoria de subvenciones a empresas del sector turístico, logístico y agroalimentario para la contratación de jóvenes desempleados de la provincia de Almería. La iniciativa, cofinanciada por EOI, el Consistorio ejidense y el Fondo Social Europeo (FSE), contempla un total de 15 ayudas por una cuantía máxima de 5.000 euros por contrato.

El objetivo de esta convocatoria es promover el empleo de personas de entre 16 y 30 años, no ocupadas ni integradas en los sistemas de educación o formación reglada, por parte de los mencionados sectores empresariales. Las empresas beneficiarias deberán tener sede o centro de trabajo en El Ejido y la provincia de Almería.

Los jóvenes contratados deben estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y estar empadronados en el ámbito geográfico de El Ejido y la provincia de Almería. Además, previamente tendrán que participar en una acción formativa desarrollada por **EOI** en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil del FSE, para garantizar su adecuada formación para el puesto ofrecido por las empresas beneficiarias de las ayudas.

La concejala de Turismo y Comercio, Luisa Barranco, explica que "esta iniciativa vendrá a mejorar la empleabilidad de personas jóvenes que, por distintas causas, en estos momentos se encuentran en el paro y que les resulta muy complicado acceder a un puesto de trabajo". Y es que "uno de los mayores problemas a los que se enfrentan hoy en día este colectivo es precisamente la falta de oportunidades. Por ello, gracias a estos programas se les ofrece la posibilidad de incorporarse al mercado laboral, aunque sea de forma temporal", remarca.

El presupuesto total de esta convocatoria, que asciende a 75.000 euros, está cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de El Ejido.

El plazo de presentación de solicitudes por las empresas interesadas es de 30 días naturales a contar desde el siguiente al de la publicación del extracto de esta convocatoria en el BOE, a 30 de octubre de 2018.

El reto de ganar competitividad a nivel global

► El ICEX, la EOI y Adigital presentan a exportadores alicantinos un programa para facilitar la toma de decisiones en un entorno marcado por la transformación digital ► Una veintena de empresas provinciales internacionalizadas participan en las jornadas

ROSA CARRIZOSA

«La transformación digital nos preocupa y ocupa a las empresas recursos y tiempo, ya que supone una revolución con relación a la forma en que estamos operando, en la de consumir y en la de comerciar. Nos está impulsando a las compañías a hacer cambios estructurales». Así de claro lo tiene José Miguel Navarro, vicepresidente de Gioseppo, compañía que ya se encuentra en la primera fase del proceso de iniciar la transformación digital: con la creación de plataformas, aplicaciones, la incorporación poco a poco de la inteligencia artificial y el rediseño de estructuras. «Preparándonos para lo que viene», añadía.

El ejecutivo de la empresa ilicitana de calzado participa, junto a representantes de otras 24 empresas alicantinas de distintos sectores, en las jornadas de presentación del programa digitalXborder para ayudar a los exportadores a reforzar la internacionalización en el nuevo entorno digital. Unas sesiones que se celebran en la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO). La iniciativa está promovida por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, y la Asociación Española de la Economía digital (Adigital). Ahora, se desarrolla durante siete sesiones, hasta diciembre, en Alicante y luego se repetirá en otras 24 ciudades españolas. A estas jornadas -cofinanciadas por las entidades promotoras y fondos europeos- está previsto que asistan como expertos representantes de empresas como Google, Microsoft, Alibaba, Ebay, UPS o Telefónica, entre otras.

Uno de los ponentes del programa digitalXborder, el consultor alicantino Ezequiel Sánchez, socio director de Binomio Ventures, insistió en una de las jornadas que ya se han celebrado que la digitalización «no es tener una página web. Exportar desde el punto de vista digital significa ser competitivo a nivel mun-



Imagen de unas de las jornadas de presentación del programa digitalXborder, en la EUIPO. INFORMACIÓN

dial». «No podemos replicar la lógica que hemos seguido en el modelo offline», fue otra frase categórica de su análisis. Y las estrategias pasan por conocer al cliente. «Pero antes, tener un producto competitivo, ser capaces de generar demanda para él, porque si no, estaríamos abriendo una tienda en el desierto. El tercer punto sería conseguir la fidelización del cliente y el cuarto, reinventarse», remarcaba Sánchez.

Apoyarte en el talento

Una reinención que pasa por transformar el modelo de negocio y, en una primera fase, «tener en tu

Expertos aconsejan tener un producto competitivo, conocer al cliente y generar demanda, «si no estaríamos abriendo una tienda en el desierto»

empresa o buscar fuera el talento necesario para poder hacerlo», añadió el experto, socio también de la asociación de empresas tecnológicas alicantinas Alicantec. La preocupación por el comportamiento del cliente digital está patente en las empresas. «Es un consumidor híper informado sobre dónde encontrar los productos y los precios. Y exige una transparencia total. Avanzamos a un entorno donde los valores son fundamentales», añadió el vicepresidente de la empresa Gioseppo.

Desde Sprinter, su director multicanal, Silvestre Segarra, coincidía con el resto de compañías en la necesidad de entrenar los equipos y «complementar con talento», si es necesario, para los cambios que conlleva la transformación digital de cara a aumentar la presencia internacional. Los representantes empresariales también coincidieron en que en el actual contexto, la clave es ser competitivos, ya que el entorno digital se impone a marchas forzadas. Y, en este sentido, el representante de Sprinter -firma con amplia implantación en el mer-

cado de España y Portugal- apuntaba que un paso para aquellas compañías que quieran reforzar los primeros pasos internacionales en un entorno globalizado podría ser la presencia en los «markets place que operan a nivel mundial» mientras la empresa sigue adaptando sus estructuras para poder hacer la transformación digital por sí misma.

Tractor de la tienda tradicional

Por su parte, Borja Mataix, director comercial de Tutto Piccolo, marca de moda infantil, con puntos de ventas en todo el mundo, incidió en otros aspectos menos visibles de la transformación digital y que, a su juicio, también pueden acometerse. Además del incremento de las ventas y de la competitividad que aporta este proceso, considera «un verdadero reto, aunque complejo, integrar a nuestros clientes multimarca en la digitalización».

Esta iniciativa supondría apoyar a la tienda multimarca tradicional, «que ya está sufriendo mucho y está registrando cierres». El objetivo sería «darle herramientas para que se

Las Frases

«Hay que tener el talento o buscarlo fuera para el proceso de digitalización»

EZEQUIEL SÁNCHEZ
 Ponente y socio de Binomio Ventures

«El nuevo cliente digital está híper informado y exige una transparencia total»

JOSÉ MIGUEL NAVARRO
 VICEPRESIDENTE DE GIOSEPPPO

«Los markets places pueden ser una plataforma para dar el primer paso internacional»

SILVESTRE SEGARRA
 DTOR. MULTICANAL DE SPRINTER

«Un reto sería integrar a los comercios multimarca tradicionales en la digitalización»

BORJA MATAIX
 DTOR. COMERCIAL DE TUTTO PICCOLO

beneficien de nuestra venta online, que no la vean como una amenaza, sino como una forma de acoplarlas, para que convivan y se beneficien de ella», ijdo Mataix.

¿Cómo? «Una ayuda podría ser que se pudiera recoger el producto en su tienda y hacer alguna acción de tráfico onlie hasta ellos», concretaba Borja Mataix.

El reto de ganar competitividad a nivel global

► El ICEX, la **EOI** y Adigital presentan a exportadores alicantinos un programa para facilitar la toma de decisiones en un entorno marcado por la transformación digital ► Una veintena de empresas provinciales internacionalizadas participan en las jornadas

ROSA CARRIZOSA

«La transformación digital nos preocupa y ocupa a las empresas recursos y tiempo, ya que supone una revolución con relación a la forma en que estamos operando, en la de consumir y en la de comerciar. Nos está impulsando a las compañías a hacer cambios estructurales». Así de claro lo tiene José Miguel Navarro, vicepresidente de Gioseppo, compañía que ya se encuentra en la primera fase del proceso de iniciar la transformación digital: con la creación de plataformas, aplicaciones, la incorporación poco a poco de la inteligencia artificial y el rediseño de estructuras. «Preparándonos para lo que viene», añade.

El ejecutivo de la empresa ilicitana de calzado participa, junto a representantes de otras 24 empresas alicantinas de distintos sectores, en las jornadas de presentación del programa digitalXborder para ayudar a los exportadores a reforzar la internacionalización en el nuevo entorno digital. Unas sesiones que se celebran en la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO). La iniciativa está promovida por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Industria, y la Asociación Española de la Economía digital (Adigital). Ahora, se desarrolla durante siete sesiones, hasta diciembre, en Alicante y luego se repetirá en otras 24 ciudades españolas. A estas jornadas -cofinanciadas por las entidades promotoras y fondos europeos- está previsto que asistan como expertos representantes de empresas como Google, Microsoft, Alibaba, Ebay, UPS o Telefónica, entre otras.

Uno de los ponentes del programa digitalXborder, el consultor alicantino Ezequiel Sánchez, socio director de Binomio Ventures, insistió en una de las jornadas que ya se han celebrado que la digitalización «no es tener una página web. Exportar desde el punto de vista digital significa ser competitivo a nivel mun-



Imagen de unas de las jornadas de presentación del programa digitalXborder, en la EUIPO. INFORMACIÓN

dial». «No podemos replicar la lógica que hemos seguido en el modelo offline», fue otra frase categórica de su análisis. Y las estrategias pasan por conocer al cliente. «Pero antes, tener un producto competitivo, ser capaces de generar demanda para él, porque si no, estaríamos abriendo una tienda en el desierto. El tercer punto sería conseguir la fidelización del cliente y el cuarto, reinventarse», remarcaba Sánchez.

Apoyarte en el talento

Una reinención que pasa por transformar el modelo de negocio y, en una primera fase, «tener en tu

Expertos aconsejan tener un producto competitivo, conocer al cliente y generar demanda, «si no estaríamos abriendo una tienda en el desierto»

empresa o buscar fuera el talento necesario para poder hacerlo», añade el experto, socio también de la asociación de empresas tecnológicas alicantinas AlicanTec. La preocupación por el comportamiento del cliente digital está patente en las empresas. «Es un consumidor hiper informado sobre dónde encontrar los productos y los precios. Y exige una transparencia total. Avanzamos a un entorno donde los valores son fundamentales», añade el vicepresidente de la empresa Gioseppo.

Desde Sprinter, su director multinacional, Silvestre Segarra, coincidía con el resto de compañías en la necesidad de entrenar los equipos y «complementar con talento», si es necesario, para los cambios que conlleva la transformación digital de cara a aumentar la presencia internacional. Los representantes empresariales también coincidieron en que en el actual contexto, la clave es ser competitivos, ya que el entorno digital se impone a marchas forzadas. Y, en este sentido, el representante de Sprinter -firma con amplia implantación en el mer-

cado de España y Portugal- apuntaba que un paso para aquellas compañías que quieran reforzar los primeros pasos internacionales en un entorno globalizado podría ser la presencia en los «markets place que operan a nivel mundial» mientras la empresa sigue adaptando sus estructuras para poder hacer la transformación digital por sí misma.

Tractor de la tienda tradicional

Por su parte, Borja Mataix, director comercial de Tutto Piccolo, marca de moda infantil, con puntos de ventas en todo el mundo, incidió en otros aspectos menos visibles de la transformación digital y que, a su juicio, también pueden acometerse. Además del incremento de las ventas y de la competitividad que aporta este proceso, considera «un verdadero reto, aunque complejo, integrar a nuestros clientes multimarca en la digitalización».

Esta iniciativa supondría apoyar a la tienda multimarca tradicional, «que ya está sufriendo mucho y está registrando cierres». El objetivo sería «darle herramientas para que se

Las Frases

«Hay que tener en la empresa el talento o buscarlo fuera para el proceso de digitalización»

EZEQUIEL SÁNCHEZ
Ponente y socio de Binomio Ventures

«El nuevo cliente digital está hiper informado y exige una transparencia total»

JOSÉ MIGUEL NAVARRO
VICEPRESIDENTE DE GIOSEPPPO

«Los markets place pueden ser una plataforma para dar el primer paso internacional»

SILVESTRE SEGARRA
DTOR. MULTICANAL DE SPRINTER

«Un reto sería integrar a los comercios multimarca tradicionales en la digitalización»

BORJA MATAIX
DTOR. COMERCIAL DE TUTTO PICCOLO

beneficien de nuestra venta online, que no la vean como una amenaza, sino como una forma de acoplarlas, para que convivan y se beneficien de ella», ijdo Mataix.

¿Cómo? «Una ayuda podría ser que se pudiera recoger el producto en su tienda y hacer alguna acción de tráfico onlie hasta ellos», concretaba Borja Mataix.

El reto de ganar competitividad a nivel global

► El ICEX, la **EOI** y Adigital presentan a exportadores alicantinos un programa para facilitar la toma de decisiones en un entorno marcado por la transformación digital ► Una veintena de empresas provinciales internacionalizadas participan en las jornadas

ROSA CARRIZOSA

«La transformación digital nos preocupa y ocupa a las empresas recursos y tiempo, ya que supone una revolución con relación a la forma en que estamos operando, en la de consumir y en la de comerciar. Nos está impulsando a las compañías a hacer cambios estructurales». Así de claro lo tiene José Miguel Navarro, vicepresidente de Gioseppo, compañía que ya se encuentra en la primera fase del proceso de iniciar la transformación digital: con la creación de plataformas, aplicaciones, la incorporación poco a poco de la inteligencia artificial y el rediseño de estructuras. «Preparándonos para lo que viene», añadía.

El ejecutivo de la empresa alicantina de calzado participa, junto a representantes de otras 24 empresas alicantinas de distintos sectores, en las jornadas de presentación del programa digitalXborder para ayudar a los exportadores a reforzar la internacionalización en el nuevo entorno digital. Unas sesiones que se celebran en la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO). La iniciativa está promovida por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Industria, y la Asociación Española de la Economía digital (Adigital). Ahora, se desarrolla durante siete sesiones, hasta diciembre, en Alicante y luego se repetirá en otras 24 ciudades españolas. A estas jornadas -cofinanciadas por las entidades promotoras y fondos europeos- está previsto que asistan como expertos representantes de empresas como Google, Microsoft, Alibaba, Ebay, UPS o Telefónica, entre otras.

Uno de los ponentes del programa digitalXborder, el consultor alicantino Ezequiel Sánchez, socio director de Binomio Ventures, insistió en una de las jornadas que ya se han celebrado que la digitalización «no es tener una página web. Exportar desde el punto de vista digital significa ser competitivo a nivel mun-



Imagen de unas de las jornadas de presentación del programa digitalXborder, en la EUIPO. INFORMACIÓN

dial». «No podemos replicar la lógica que hemos seguido en el modelo offline», fue otra frase categórica de su análisis. Y las estrategias pasan por conocer al cliente. «Pero antes, tener un producto competitivo, ser capaces de generar demanda para él, porque si no, estaríamos abriendo una tienda en el desierto. El tercer punto sería conseguir la fidelización del cliente y el cuarto, reinventarse», remarcaba Sánchez.

Apoyarte en el talento

Una reinención que pasa por transformar el modelo de negocio y, en una primera fase, «tener en tu

empresa o buscar fuera el talento necesario para poder hacerlo», añadía el experto, socio también de la asociación de empresas tecnológicas alicantinas AlicanTec. La preocupación por el comportamiento del cliente digital está patente en las empresas. «Es un consumidor hiper informado sobre dónde encontrar los productos y los precios. Y exige una transparencia total. Avanzamos a un entorno donde los valores son fundamentales», añadía el vicepresidente de la empresa Gioseppo.

Desde Sprinter, su director multinacional, Silvestre Segarra, coincidía con el resto de compañías en la necesidad de entrenar los equipos y «complementar con talento», si es necesario, para los cambios que conlleva la transformación digital de cara a aumentar la presencia internacional. Los representantes empresariales también coincidieron en que en el actual contexto, la clave es ser competitivos, ya que el entorno digital se impone a marchas forzadas. Y, en este sentido, el representante de Sprinter -firma con amplia implantación en el mer-

cado de España y Portugal- apuntaba que un paso para aquellas compañías que quieran reforzar los primeros pasos internacionales en un entorno globalizado podría ser la presencia en los «markets place que operan a nivel mundial» mientras la empresa sigue adaptando sus estructuras para poder hacer la transformación digital por sí misma.

Tractor de la tienda tradicional

Por su parte, Borja Mataix, director comercial de Tutto Piccolo, marca de moda infantil, con puntos de ventas en todo el mundo, incidía en otros aspectos menos visibles de la transformación digital y que, a su juicio, también pueden acometerse. Además del incremento de las ventas y de la competitividad que aporta este proceso, considera «un verdadero reto, aunque complejo, integrar a nuestros clientes multimarca en la digitalización».

Esta iniciativa supondría apoyar a la tienda multimarca tradicional, «que ya está sufriendo mucho y está registrando cierres». El objetivo sería «darle herramientas para que se

Las Frases

«Hay que tener el talento o buscarlo fuera para el proceso de digitalización»

EZEQUIEL SÁNCHEZ
Ponente y socio de Binomio Ventures

«El nuevo cliente digital está hiper informado y exige una transparencia total»

JOSÉ MIGUEL NAVARRO
VICEPRESIDENTE DE GIOSEPPPO

«Los markets places pueden ser una plataforma para dar el primer paso internacional»

SILVESTRE SEGARRA
DTOR. MULTICANAL DE SPRINTER

«Un reto sería integrar a los comercios multimarca tradicionales en la digitalización»

BORJA MATAIX
DTOR. COMERCIAL DE TUTTO PICCOLO

beneficien de nuestra venta online, que no la vean como una amenaza, sino como una forma de acoplarlas, para que convivan y se beneficien de ella», dijo Mataix.

¿Cómo? «Una ayuda podría ser que se pudiera recoger el producto en su tienda y hacer alguna acción de tráfico online hasta ellos», concretaba Borja Mataix.

Expertos aconsejan tener un producto competitivo, conocer al cliente y generar demanda, «si no estaríamos abriendo una tienda en el desierto»

Coworking Santander abre las inscripciones para su cuarta edición

original

SANTANDER, 3 Nov. (EUROPA PRESS) -

Coworking Santander ha abierto ya las inscripciones para la cuarta edición del programa, en el que se ofrece formación y acompañamiento para la puesta en marcha o consolidación de nuevos proyectos de carácter emprendedor e innovador.

Una veintena de participantes podrán incorporarse a esta nueva edición del programa, impulsado por el Ayuntamiento, la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y el Banco Santander, y del que se han beneficiado alrededor de 60 emprendedores en las tres primeras ediciones.

Los interesados en sumarse a esta cuarta edición pueden enviar sus proyectos a través de la página web de la EOI (en el enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/santander-4a-edicion>), donde encontrarán más información sobre esta iniciativa.

En un comunicado, el Ayuntamiento destaca los resultados conseguidos en las tres primeras ediciones del programa, "que busca acelerar el proceso de puesta en marcha de ideas innovadoras y representa, por ello, una oportunidad para aquellos emprendedores que necesitan un empujón para pasar de la idea a la acción".

Así, desde el Consistorio se anima a todas aquellas personas "con talento, con iniciativa y con ideas para nuevos proyectos empresariales" a presentar sus propuestas a la convocatoria.

Entre todos ellos se realizará después la selección de participantes en esta nueva edición, que se prevé iniciar en el mes de noviembre y se prolongará hasta marzo de 2019.

A lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Habrà sesiones formativas sobre finanzas para emprendedores no financieros, habilidades de comunicación o gestión de talento, entre otras materias.

Y también se organizarán actividades y talleres de acceso libre, abiertas no sólo a participantes en el programa, sino también a otros emprendedores o empresarios interesados, sobre cuestiones como crowdfunding, estrategias de comunicación en redes sociales, marketing para starts up o el sistema 'lean start up' para la evaluación y validación de un plan de negocio.

- [Santander \(Cantabria\)](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183574997

Coworking Santander abre las inscripciones para su cuarta edición

Redacción • original

SANTANDER, 3 (EUROPA PRESS)

Coworking Santander ha abierto ya las inscripciones para la cuarta edición del programa, en el que se ofrece formación y acompañamiento para la puesta en marcha o consolidación de nuevos proyectos de carácter emprendedor e innovador.

Una veintena de participantes podrán incorporarse a esta nueva edición del programa, impulsado por el Ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander, y del que se han beneficiado alrededor de 60 emprendedores en las tres primeras ediciones.

Los interesados en sumarse a esta cuarta edición pueden enviar sus proyectos a través de la página web de la EOI (en el enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/santander-4a-edicion>), donde encontrarán más información sobre esta iniciativa.

En un comunicado, el Ayuntamiento destaca los resultados conseguidos en las tres primeras ediciones del programa, "que busca acelerar el proceso de puesta en marcha de ideas innovadoras y representa, por ello, una oportunidad para aquellos emprendedores que necesitan un empujón para pasar de la idea a la acción".

Así, desde el Consistorio se anima a todas aquellas personas "con talento, con iniciativa y con ideas para nuevos proyectos empresariales" a presentar sus propuestas a la convocatoria.

Entre todos ellos se realizará después la selección de participantes en esta nueva edición, que se prevé iniciar en el mes de noviembre y se prolongará hasta marzo de 2019.

A lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Habrà sesiones formativas sobre finanzas para emprendedores no financieros, habilidades de comunicación o gestión de talento, entre otras materias.

Y también se organizarán actividades y talleres de acceso libre, abiertas no sólo a participantes en el programa, sino también a otros emprendedores o empresarios interesados, sobre cuestiones como crowdfunding, estrategias de comunicación en redes sociales, marketing para starts up o el sistema 'lean start up' para la evaluación y validación de un plan de negocio.

Coworking Santander abre las inscripciones para su cuarta edición

original

Una veintena de participantes podrán incorporarse a esta nueva edición del programa, impulsado por el Ayuntamiento, la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y el Banco Santander, y del que se han beneficiado alrededor de 60 emprendedores en las tres primeras ediciones.

Los interesados en sumarse a esta cuarta edición pueden enviar sus proyectos a través de la página web de la EOI (en el enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/santander-4a-edicion>), donde encontrarán más información sobre esta iniciativa.

En un comunicado, el Ayuntamiento destaca los resultados conseguidos en las tres primeras ediciones del programa, "que busca acelerar el proceso de puesta en marcha de ideas innovadoras y representa, por ello, una oportunidad para aquellos emprendedores que necesitan un empujón para pasar de la idea a la acción".

Así, desde el Consistorio se anima a todas aquellas personas "con talento, con iniciativa y con ideas para nuevos proyectos empresariales" a presentar sus propuestas a la convocatoria.

Entre todos ellos se realizará después la selección de participantes en esta nueva edición, que se prevé iniciar en el mes de noviembre y se prolongará hasta marzo de 2019.

A lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Habrà sesiones formativas sobre finanzas para emprendedores no financieros, habilidades de comunicación o gestión de talento, entre otras materias.

Y también se organizarán actividades y talleres de acceso libre, abiertas no sólo a participantes en el programa, sino también a otros emprendedores o empresarios interesados, sobre cuestiones como crowdfunding, estrategias de comunicación en redes sociales, marketing para starts up o el sistema 'lean start up' para la evaluación y validación de un plan de negocio.

Coworking Santander abre las inscripciones para su cuarta edición

original

SANTANDER, 3 (EUROPA PRESS)

Coworking Santander ha abierto ya las inscripciones para la cuarta edición del programa, en el que se ofrece formación y acompañamiento para la puesta en marcha o consolidación de nuevos proyectos de carácter emprendedor e innovador.

Una veintena de participantes podrán incorporarse a esta nueva edición del programa, impulsado por el Ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander, y del que se han beneficiado alrededor de 60 emprendedores en las tres primeras ediciones.

Los interesados en sumarse a esta cuarta edición pueden enviar sus proyectos a través de la página web de la EOI (en el enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/santander-4a-edicion>), donde encontrarán más información sobre esta iniciativa.

En un comunicado, el Ayuntamiento destaca los resultados conseguidos en las tres primeras ediciones del programa, "que busca acelerar el proceso de puesta en marcha de ideas innovadoras y representa, por ello, una oportunidad para aquellos emprendedores que necesitan un empujón para pasar de la idea a la acción".

Así, desde el Consistorio se anima a todas aquellas personas "con talento, con iniciativa y con ideas para nuevos proyectos empresariales" a presentar sus propuestas a la convocatoria.

Entre todos ellos se realizará después la selección de participantes en esta nueva edición, que se prevé iniciar en el mes de noviembre y se prolongará hasta marzo de 2019.

A lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Habrà sesiones formativas sobre finanzas para emprendedores no financieros, habilidades de comunicación o gestión de talento, entre otras materias.

Y también se organizarán actividades y talleres de acceso libre, abiertas no sólo a participantes en el programa, sino también a otros emprendedores o empresarios interesados, sobre cuestiones como crowdfunding, estrategias de comunicación en redes sociales, marketing para starts up o el sistema 'lean start up' para la evaluación y validación de un plan de negocio.

Coworking Santander abre las inscripciones para su cuarta edición

EUROPA PRESS • original

Una veintena de participantes podrán incorporarse a esta nueva edición del programa, impulsado por el Ayuntamiento, la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y el Banco Santander, y del que se han beneficiado alrededor de 60 emprendedores en las tres primeras ediciones.

Los interesados en sumarse a esta cuarta edición pueden enviar sus proyectos a través de la página web de la EOI (en el enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/santander-4a-edicion>), donde encontrarán más información sobre esta iniciativa.

En un comunicado, el Ayuntamiento destaca los resultados conseguidos en las tres primeras ediciones del programa, "que busca acelerar el proceso de puesta en marcha de ideas innovadoras y representa, por ello, una oportunidad para aquellos emprendedores que necesitan un empujón para pasar de la idea a la acción".

Así, desde el Consistorio se anima a todas aquellas personas "con talento, con iniciativa y con ideas para nuevos proyectos empresariales" a presentar sus propuestas a la convocatoria.

Entre todos ellos se realizará después la selección de participantes en esta nueva edición, que se prevé iniciar en el mes de noviembre y se prolongará hasta marzo de 2019.

A lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Habrà sesiones formativas sobre finanzas para emprendedores no financieros, habilidades de comunicación o gestión de talento, entre otras materias.

Y también se organizarán actividades y talleres de acceso libre, abiertas no sólo a participantes en el programa, sino también a otros emprendedores o empresarios interesados, sobre cuestiones como crowdfunding, estrategias de comunicación en redes sociales, marketing para starts up o el sistema 'lean start up' para la evaluación y validación de un plan de negocio.

<https://www.diarioinformacion.com/economia/2018/11/03/reto-ganar-competitividad-nivel-global/2081592.html>

El reto de ganar competitividad a nivel global

rosa carrizosa • original

El ICEX, la EOI y Adigital presentan a exportadores alicantinos un programa para facilitar las decisiones en un entorno marcado por la transformación digital

Contenido exclusivo para suscriptores digitales

Los aparejadores visaron el inicio de 5.431 viviendas en la provincia entre enero y septiembre, un...

Noticias de Economía



Formación en marketing digital para una docena de jóvenes de la provincia de Guadalajara

Redacción • original



El director provincial de Economía, Empresas y Empleo ha destacado la importancia que el Gobierno regional concede a la formación como “pieza clave” para mejorar la empleabilidad.

Una docena de jóvenes de entre 16 y 29 años han participado en el **Bootcamp de Marketing Digital**, organizado por el Gobierno regional en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Fondo Social Europeo, y con CEOE-Cepyme Guadalajara como entidad colaboradora.

Este curso intensivo ha tenido una duración de 108 horas lectivas, más las tutorías necesarias para facilitar la realización del trabajo final y apoyar al alumnado en la búsqueda de empleo. Se ha impartido a lo largo de un mes y durante él se ha ofrecido información sobre marketing, social media, publicidad digital, motores de búsqueda y todo lo necesario para adaptarse a las nuevas necesidades on line de las empresas.

El curso ha sido gratuito para los participantes, que formaban parte del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, es decir, en el momento de la realización del mismo no estaban cursando estudios ni formando parte del mercado laboral.

El director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, acompañado por el secretario general de CEOE-Cepyme, visitaron a las alumnas y alumnos de esta acción

formativa, con el objetivo de poner a su disposición los recursos de los que ambas entidades disponen para favorecer la inserción laboral.

Santiago Baeza ha puesto de manifiesto la importancia que el Gobierno regional concede a la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183434369

formación, “como pieza clave para mejorar la empleabilidad, en especial de las personas jóvenes”. Por esta razón, el presupuesto destinado a formación “ha experimentado un aumento espectacular” con relación a la legislatura anterior, llegando a duplicar el montante destinado a este fin por el anterior Ejecutivo regional.

En concreto, este año 2018 el Gobierno regional destina en la provincia de Guadalajara un total de 5.885.713,67 euros para la realización de 191 cursos de formación, de los que se beneficiarán 2.761 personas.

El director provincial de Economía, Empresas y Empleo ha agradecido a las entidades colaboradoras, como CEOE-Cepyme, la importante labor que realizan, “convirtiéndose en cooperadores necesarios para programar el máximo número de acciones formativas posibles y conseguir además que éstas estén adaptadas a lo que el mercado laboral demanda”.

<http://www.diarioinformacion.com/economia/2018/11/03/reto-ganar-competitividad-nivel-global/2081592.html>

El reto de ganar competitividad a nivel global

rosa carrizosa • original

El ICEX, la EOI y Adigital presentan a exportadores alicantinos un programa para facilitar las decisiones en un entorno marcado por la transformación digital



Abierto el plazo para participar en el programa Coworking Santander

DM

SANTANDER. Coworking Santander ha abierto ya las inscripciones para la cuarta edición del programa, en el que se ofrece formación y acompañamiento para la puesta en marcha o consolidación de nuevos proyectos de carácter emprendedor e innovador. Una veintena de participantes podrán incorporarse a esta nueva edición del programa, impulsado por el Ayuntamiento, la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y el Banco Santander, y del que se han beneficiado ya alrededor de 60

emprendedores. Los interesados pueden enviar sus proyectos a través de la página web de la EOI (en el enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/santander-4a-edicion>), donde encontrarán más información sobre esta iniciativa.

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, destacó los resultados conseguidos en las tres primeras ediciones del programa, «que busca acelerar el proceso de puesta en marcha de ideas innovadoras y representa una oportunidad para aquellos emprendedo-

res que necesitan un empujón para pasar de la idea a la acción».

González Pescador animó a todas aquellas personas con talento, con iniciativa y con ideas a presentar sus propuestas a la convocatoria. Entre todos los proyectos presentados se realizará después la selección de participantes en esta nueva edición, que se prevé iniciar en noviembre y se prolongará hasta marzo de 2019.

A lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

CUARTA EDICIÓN

Coworking Santander abre las inscripciones para asesorar a los emprendedores en sus nuevos proyectos

ALERTA / SANTANDER

Coworking Santander ha abierto ya las inscripciones para la cuarta edición del programa, en el que se ofrece formación y acompañamiento para la puesta en marcha o consolidación de nuevos proyectos de carácter emprendedor e innovador.

Una veintena de participantes podrán incorporarse a esta nueva edición del programa, impulsado por el Ayuntamiento de la capital, la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y el Banco Santander, y del que se han beneficiado alrededor de 60 emprendedores en las tres primeras ediciones. Los interesados

en sumarse a esta cuarta edición pueden enviar sus proyectos a través de la página web de la EOI (en el enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/santander-4a-edicion>), donde encontrarán más información sobre esta iniciativa, informa el Ayuntamiento en una nota de prensa.

La concejal de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, ha destacado los resultados conseguidos en las tres primeras ediciones del programa, «que busca acelerar el proceso de puesta en marcha de ideas innovadoras y representa, por ello, una oportunidad para aquellos emprendedores que

necesitan un empujón para pasar de la idea a la acción».

González Pescador ha animado a todas aquellas personas con talento, con iniciativa y con ideas para nuevos proyectos empresariales a presentar sus propuestas a la convocatoria. Entre todos los proyectos presentados se realizará después la selección de participantes en esta nueva edición, que se prevé iniciar en el mes de noviembre y se prolongará hasta marzo de 2019. A lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de

tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas. Habrá sesiones formativas sobre finanzas para emprendedores no financieros, habilidades de comunicación o gestión de talento, entre otras materias. Y también se organizarán actividades y talleres de acceso libre, abiertos no sólo a participantes en el programa, sino también a otros emprendedores o empresarios interesados sobre cuestiones como crowdfunding, estrategias de comunicación en redes sociales, marketing para startups up o el sistema 'lean start up'.

https://www.diariocordoba.com/noticias/visto-y-oido/quinta-edicion-coworking-lucena_1261763.html

Quinta edición del Coworking en Lucena

Diario Córdoba • original



Quinta edición del Coworking en Lucena - J.A.F.

El Ayuntamiento de Lucena ha ampliado con un nuevo acuerdo su vinculación con la Escuela Organización Industrial (EOI) hasta diciembre del 2019 al objeto de realizar en la ciudad una quinta edición del Coworking para impulsar el espíritu emprendedor e innovador de los jóvenes del municipio. El acuerdo anterior ha expirado a finales del mes de octubre, una vez que la cuarta edición del Coworking echara a andar con más de una veintena de proyectos empresariales en cartera.

<https://www.portalparados.es/autoempleo/abierta-la-inscripcion-en-coworking-santander-en-su-cuarta-edicion/>

Abierta la inscripción en Coworking Santander en su cuarta edición

original



Coworking Santander ha abierto ya las inscripciones para la cuarta edición del programa, en el que se ofrece formación y acompañamiento para la puesta en marcha o consolidación de nuevos proyectos de carácter emprendedor e innovador.

Una veintena de participantes podrán incorporarse a esta nueva edición del programa, impulsado por el Ayuntamiento, la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y el Banco Santander, y del que se han beneficiado alrededor de 60 emprendedores en las tres primeras ediciones.

Los interesados en sumarse a esta cuarta edición pueden enviar sus proyectos a través de la página web de la EOI (en el enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/santander-4a-edicion>), donde encontrarán más información sobre esta

<https://www.portalparados.es/autoempleo/abierta-la-inscripcion-en-coworking-santander-en-su-cuarta-edicion/>

iniciativa.

En un comunicado, el Ayuntamiento destaca los resultados conseguidos en las tres primeras ediciones del programa, *“que busca acelerar el proceso de puesta en marcha de ideas innovadoras y representa, por ello, una oportunidad para aquellos emprendedores que necesitan un empujón para pasar de la idea a la acción”*. [[Solicita información sobre cursos de formación para gestionar una empresa](#)]

Así, desde el Consistorio se anima a todas aquellas personas *“con talento, con iniciativa y con ideas para nuevos proyectos empresariales”* a presentar sus propuestas a la convocatoria.

Entre todos ellos se realizará después la selección de participantes en esta nueva edición, que se prevé iniciar en el mes de noviembre y se prolongará hasta marzo de 2019.

A lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Habrà sesiones formativas sobre finanzas para emprendedores no financieros, habilidades de comunicación o gestión de talento, entre otras materias.

Y también se organizarán actividades y talleres de acceso libre, abiertas no sólo a participantes en el programa, sino también a otros emprendedores o empresarios interesados, sobre cuestiones como crowdfunding, estrategias de comunicación en redes sociales, marketing para starts up o el sistema ‘lean start up’ para la evaluación y validación de un plan de negocio.

Si quieres encontrar trabajo en Cantabria, puedes visitar además [nuestro Busca Empleo](#) para acceder a ofertas en decenas de portales de internet.