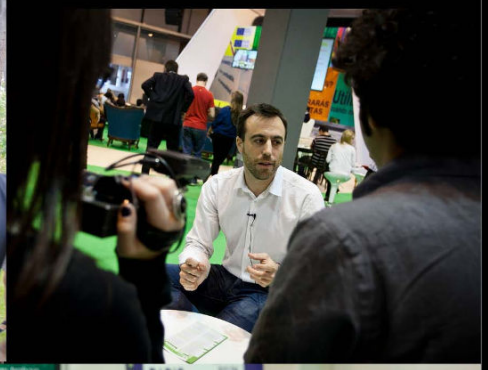
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD
EOI Escuela de organización industrial

EOI en los medios



29 mayo al 4 junio

Impactos en radio: 2
Impactos impresos: 25
Impactos online: 83
TOTAL: 110

Impactos radio

Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 30/05/2017

https://www.ivoox.com/18963950

Entrevista a los emprendedores de European Coworking II: GoFoodie y Árity – Marca España (RNE – REE) 01/06/2017

http://www.rtve.es/alacarta/audios/marca-espana/marca-espana-european-coworkings-programa-apoyo-talento-espanol-01-06-17/4043922/

HOY DIARIO DE EXTREMADURA

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
TARIFA: 3270 €
ÁREA: 441 CM² - 49%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 11500
E.G.M.: 129000
SECCIÓN: ACTUALIDAD

4 Junio, 2017

SEXPE Acciones formativas de la Consejería de Educación y Empleo y la Escuela de Organización Industrial

Alrededor de 900 personas se podrán beneficiar de las acciones formativas promovidas por el SEXPE y la EOI

Presentación de los programas formativos de SEXPE y EOI. HOY

REDACCIÓN

Mérida. La Consejería de Educación y Empleo, a través del Servicio Extremeño Público de Empleo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) van a poner en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras que beneficiarán a 905 personas. Son cursos de carácter gratuito, que persiguen mejorar la inserción laboral de los extremeños y, a la vez, impulsar la competitividad de las empresas de la región.

Se trata de los denominados 'Proyecto Millenials', 'Iniciativa emprendedora universitaria', los 'Programas formativos para la mejora de la competitividad de las empresas de la economía social y autónomos', y la acción de formación y tutorización en el marco de 'Espacios de Co-working'. Para todas estas acciones se ha destinado cerca de 3.700.000 de euros. El 'Proyecto Millenials', que se enmarca dentro las acciones para jóvenes que pone en marcha la Junta de Extremadura y cuenta con una financiación de 2.000.000 de euros, está dirigido a 400 jóvenes desempleados menores de 30 años. Está pensado para mejorar la inserción laboral de los jóvenes.

La novedad de este proyecto es que han sido las propias empresas las que han solicitado a los promotores la formación que necesitaban. Es decir, qué cualificación requieren para las distintas áreas. Por lo que se ofrece una formación muy ligada a la demanda.

Dentro de este proyecto se han diseñado un total de 29 cursos de formación, dirigidos a alumnos con formación reglada y con formación para el empleo, que se llevarán a cabo con ayuntamientos, empresas y otras entidades implicadas.

Entre las acciones formativas, destacan las enfocadas a alojamientos turísticos para fomentar el sector, las relacionadas con la banca, así como con los medios de comunicación, con la equinoterapia, el marketing y la compraventa, la arqueología y la conservación del patrimonio, la hostelería, la gestión profesional de redes sociales, o el sistema de Big Data, entre otros.

En este caso, por la contratación laboral durante seis meses, las empresas van a recibir ayudas de hasta 5.000 euros por participante insertado laboralmente.

INICIATIVA EMPRENDEDORA

La segunda acción vinculada a este convenio es la denominada 'Iniciativa emprendedora universitaria', un proyecto dotado con 500.000 euros que está destinado a unos 175 participantes y que contempla ayudas para la puesta en marcha del proyecto emprendedor de hasta 3.000 euros.

Se trata de acciones de formación para el emprendimiento relacionadas fundamentalmente con el liderazgo, la innovación y la creatividad, la iniciativa emprendedora, la financiación, la toma de decisiones y el desarrollo personal, entre otras.

Por su parte, el tercer programa formativo para al 'Mejora de la Competitividad de las Empresas de la Economía Social y Autónomos', que está dotado con 800.000 euros, irá dirigido a un total de 240 participantes, con el que se pretende mejorar el tejido productivo mediante su diversificación y modernización organizativa y tecnológica.

Son cursos de consolidación empresarial para PYMEs y autónomos de economía social, preferentemente cooperativas, dirigidos a personas que deseen mejorar sus capacidades y habilidades, así como adquirir conocimientos para aplicarlos en la mejora de la competitividad de sus empresas.

El Espacio de 'Co-working', dotado con 400.000 euros, llegará a cerca de 90 participantes. Esta acción está basada en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de valor para la sociedad.

Los cursos tendrán una duración de entre 100 y 300 horas, que incluyen tanto parte teórica como práctica, cuya fecha de comienzo será en junio y finalizarán en el mes de septiembre.

Los interesados pueden acceder a la información de la oferta formativa a través de las webs de la EOI www.eoi.es y de Extremadura Trabaja http://extremaduratrabaja.gobex.es/ y podrán solicitar los cursos hasta tres días antes del comienzo de cada uno.

La Tribuna DE TOLEDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
TARIFA: 651 €
ÁREA: 385 CM² - 44%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2392
E.G.M.: 10000
SECCIÓN: TOLEDO

3 Junio, 2017

JUVENTUD

El edil de Juventud, Diego Mejías, presentó ayer la iniciativa. / LT

El coworking del Polígono acoge cuatro talleres exprés para jóvenes emprendedores

Se abordará cómo definir modelo de negocio, iniciar campañas de crowfounding, crear una web o buscar sinergias con otros profesionales

• Serán los días 7 y 21 de junio y 5 y 19 de julio de 18,00 a 21,00 horas. Las inscripciones se pueden hacer en la web del Cámara de Comercio y en el Ayuntamiento.

REDACCIÓN | TOLEDO
redacciontoledo@diariolatribuna.com

El espacio coworking del Polígono acogerá un total de cuatro nuevos talleres exprés, de tres horas de duración cada uno, para jóvenes emprendedores. Los nuevos talleres prácticos de emprendimiento 'Take Away' se llevarán a cabo el 7 y 21 de junio y 5 y 19 de julio en el coworking Benquerencia para ofrecer a los jóvenes nociones útiles sobre cómo definir su modelo de negocio, iniciar una campaña de micromecenazgo colectivo, crear una web o buscar sinergias con otros profesionales.

Los talleres, que serán impartidos por expertos y profesionales del sector, tendrán una duración de tres horas comenzando a las 18,00 horas. En ellos «se abordarán diferentes acciones de un proyecto empresarial con conocimientos útiles y novedosos de inmediata aplicación», explicó el concejal de Juventud, Diego Mejías, quien señaló que los interesados podrán inscribirse en *www.camaratoledo.com* o a través del teléfono 925 28 54 28.

El primero será '3 horas para definir tu modelo de negocio' que será impartido por el director de proyectos de emprendimiento y director territorial de la EOI, Javier Rivero el 7 de junio; el segundo, '3 horas para crear tu propuesta de crowdfunding' se celebrará el 21 de junio y correrá a cargo de Javier Martín, empresario experto en este tipo de campañas con numerosos éxitos en su carrera profesional.

Mientras, el tercero se celebrará el 5 de julio bajo el nombre '3 horas para crear tu página web' que será impartido por Ángel García Infantes, profesional de emprendimiento y CEO de 'Un buen plan Group', que explicará a los asistentes «cómo poner su página web en funcionamiento rápidamente»; por último, el 19 de julio se desarrollará el taller '3 horas para conseguir que otros profesionales colaboren en tu proyecto' a cargo del director comercial y de marketing de Mercadosostenible.com, Miguel Ángel Villareal.

DOMINICAL INFORMACION

PAÍS: España
PÁGINAS: 30-31
TARIFA: 10088 €
ÁREA: 1566 CM² - 145%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 19851
E.G.M.: 199000
SECCIÓN: INFORMACION

4 Junio, 2017

Especial
Suma Innovación

Suma innova para una mayor calidad, eficiencia y transparencia

El organismo de gestión tributaria desarrolla una aplicación de proveedores y nuevas herramientas y servicios digitales

Uno de los Puntos de Atención Digital instalados en las oficinas de Suma.

REDACCIÓN

Nuevos servicios de atención digital, una aplicación de proveedores, más usabilidad, formación MOOC, Big Data. Son algunas de las innovadoras medidas que Suma Gestión Tributaria está implantando con el objetivo de potenciar la calidad de sus servicios, la eficiencia y la transparencia en beneficio de los ayuntamientos, los ciudadanos, las empresas y los organismos con los que colabora fuera de la provincia de Alicante.

En el marco de su estrategia de innovación, hibridación y adaptación a la economía digital, Suma está así desarrollando toda una serie de proyectos pioneros dentro de la Administración Pública con el foco en aprovechar las nuevas tecnologías para mejorar sus servicios, introducir otros nuevos y conseguir la máxima eficiencia.

Aplicación SUMA Proveedores

El proceso de compra de bienes y pequeño equipamiento, así como la contratación de nuevos servicios, dentro de la categoría de los contratos menores, es decir, de menos de 18.000 euros, o de 50.000 euros en el caso de las obras, es una necesidad frecuente en todas las Administraciones Públicas.

Aunque la Ley permite que se adjudiquen directamente, Suma realiza la práctica habitual de consultar con diversos proveedores, a fin de garantizar que se elige al más adecuado en cada caso.

Para agilizar, mejorar la eficiencia y garantizar la máxima transparencia de todos estos procesos, Suma ha desarrollado, junto a la Universidad de Murcia, una herramienta informática, SUMA Proveedores, que permitirá a los proveedores acceder directamente a este tipo de contratos.

Este software, que incluye una aplicación móvil, se encargará de avisar en tiempo real a los proveedores de los nuevos procesos de compras de bienes y servicios, lo que facilitará su participación y agilizará todo el proceso.

Esta herramienta de transparencia analiza no solo la competitividad de los precios, sino también otros factores como los niveles de rotación, que los proveedores no tengan históricos de calidad negativos, el grado de responsabilidad social corporativa de las empresas, etcétera.

Tras la selección de la oferta más ventajosa, el sistema informará automáticamente a todos los participantes sobre el resultado del proceso, la identidad de la empresa adjudicataria, el precio ofertado y el importe medio de las ofertas recibidas.

De esta forma, no solo permitirá una mayor agilidad y eficiencia, sino que, además, al darle a estas contrataciones de carácter menor una publicidad previa, a la que la Ley no obliga, se garantizará la máxima transparencia en la adjudicación de estos contratos.

«La economía digital junto con la economía colaborativa con universidades nos ha permitido hibridar conocimiento y talento obteniendo aplicaciones como ésta, que fomentan la transparencia, la competitividad y la agilidad en procesos tan burocráticos y a la vez tan importantes como es la contratación y la gestión del gasto. Nuestra intención, como todo lo que hacemos en SUMA, es poner estos avances de mejora a disposición de aquellas administraciones que deseen aprovecharlas vía cooperación», destacó el director general de Suma, Manuel Bonilla.

SUMA DESARROLLA TODA UNA SERIE DE PROYECTOS PIONEROS DENTRO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Servicio de atención digital

Con el objetivo de atender las demandas de aquellos usuarios que tienen un perfil más digital y ofrecer más alternativas, Suma ha implantado nuevos servicios de atención di-

Mejora continua de la usabilidad

REDACCIÓN

Suma está realizando una importante apuesta para potenciar su sede electrónica y mejorar su usabilidad a todos los niveles, de manera que todos los procesos sean accesibles desde cualquier tipo de dispositivo y muy intuitivos para facilitar su uso con independencia de la experiencia digital que se tenga.

Suma pone a disposición de los ayuntamientos un portal online con servicios que permiten realizar un seguimiento de la actividad del organismo tributario, acceder a la cuenta de gestión anual y a los resultados de recaudación, así como realizar consultas tributarias puntuales para atender a sus contribuyentes.

En cuanto a los ciudadanos, la web de Suma www.suma.es ofrece todo tipo de información de utilidad relacionada con los temas tributarios, las oficinas de Suma o los calendarios de pago, así como opciones para obtener duplicados de los recibos, pagar con tarjeta de crédto, hacer fraccionamientos o realizar domiciliaciones.

Con el objetivo de detectar áreas de mejora e implementarlas en la web del organismo, así como en el resto de productos que se desarrollan y se testean en el Laboratorio Tecnológico de Suma, el organismo cuenta con la colaboración de un experto en Usabilidad como es Eduardo Manchón Aguilar, cofundador de Panoramio, proyecto español adquirido por Google.

DOMINICAL INFORMACION

PAÍS: España
PÁGINAS: 30-31
TARIFA: 10088 €
ÁREA: 1566 CM² - 145%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 19851
E.G.M.: 199000
SECCIÓN: INFORMACION

4 Junio, 2017

SUMA REALIZA UN PROYECTO PILOTO PARA INSTALAR PUNTOS DE ATENCIÓN DIGITAL EN LOS AYUNTAMIENTOS DE MUNICIPIOS DONDE NO TIENE OFICINA

gital, que son perfectamente compatibles con la asistencia convencional.

Uno de estos servicios son los Puntos de Atención Digital instalados en las oficinas de Suma y que están equipados con ordenador, impresora, escáner y teléfono que los contribuyentes tienen a su plena disposición para realizar sus gestiones. Estos puntos disponen de un servicio de ayuda presencial y telefónica.

Igualmente, Suma está realizando un proyecto piloto para instalar Puntos de Atención Digital de Autoservicio fuera de sus oficinas y en especial en los ayuntamientos de aquellos municipios que no tienen una oficina de Suma y que con este nuevo equipamiento dispondrán de un servicio que facilitará a los contribuyentes la realización de sus gestiones tributarias.

En este sentido, Manuel Bonilla hace hincapié en que «estos servicios de atención digital son una alternativa más que ponemos a disposición de los contribuyentes que quieran agilizar sus gestiones y familiarizarse con la sede electrónica de Suma. Su uso es totalmente voluntario, de forma que los contribuyentes que prefieran la asistencia directa la seguirán teniendo en las oficinas igual que siempre. Eso no cambia, simplemente avanzamos y ofrecemos más facilidades y alternativas».

Apuesta por la formación MOOC

La gestión tributaria que realiza Suma requiere de una constante formación, actualización y adaptación a los nuevos procesos derivados de los cambios tanto normativos como digitales. Y esto afecta tanto a los propios trabajadores de toda la red de oficinas de Suma como a los técnicos de los ayuntamientos a los que presta servicio, a los organismos externos con los que colabora fuera de la provincia de Alicante y, en general, a todos los contribuyentes (ciudadanos y empresas).

Cubrir estas necesidades de formación constante a nivel presencial en un escenario cada vez más cambiante, supone un reto y una importante inversión de tiempo y dinero. Es por esto que, para ganar en eficiencia y agilidad, Suma ha realizado una importante apuesta por la formación MOOC (cursos online, abiertos y masivos), favoreciendo que toda la información esté disponible en cualquier momento y que pueda llegar más y mejor a todos los interesados.

Para impulsar esta iniciativa de formación online tanto interna como externa, Suma cuenta con UniMOOC, un exitoso proyecto de la Universidad de Alicante que pretende promover la cultura emprendedora y la innovación en la sociedad del conocimiento y que colabora con entidades y empresas como Google España, Universia, la Universidad de Murcia, la Universidad de Cantabria, la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Red Emprendia, Orbyt, EOI o la Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. En la actualidad cuenta con más de 250.000 alumnos registrados.

De esta manera, Suma ha diseñado un ambicioso proyecto de cursos MOOC (Suma Academy) para su uso tanto a nivel interno, en sustitución de los cursos presenciales, como externo para el público en general.

«Nuestro objetivo es poner a disposición de los ciudadanos y de las administraciones toda la formación e información didáctica, clases sin limites y disponibles en cualquier momento. Esto supone una mejor calidad en el servicio y un ahorro de recursos para el organismo y, además, es motivador para el equipo contar con el talento e implicación de los propios compañeros de SUMA que son quienes realizan los contenidos», destaca Bonilla.

Los contenidos de esta iniciativa de formación son variados y se van adaptando a los cambios y novedades, desde qué es Suma y cómo funciona su modelo de gestión hasta módulos específicos sobre los servicios de Suma en Internet, la administración electrónica, los servicios de atención al ciudadano, etc.

Big Data

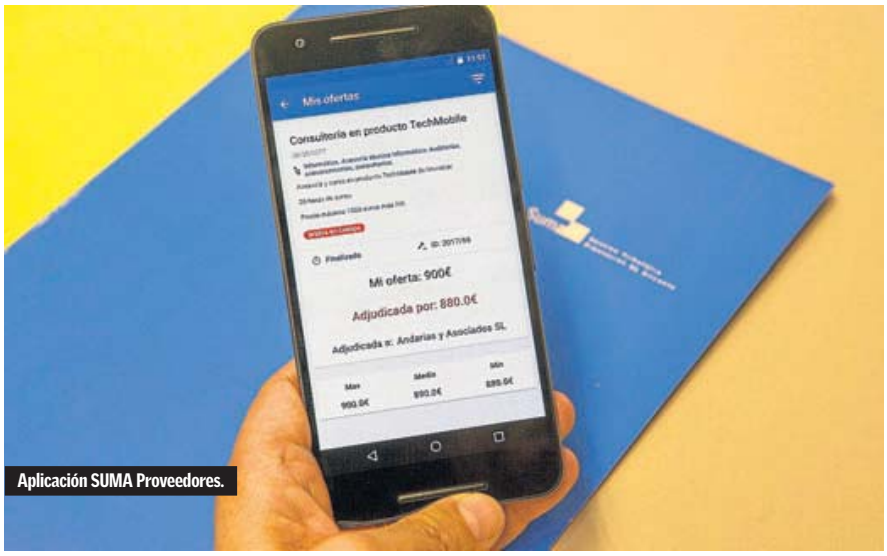
Con el objetivo de aprovechar el importante potencial del Big Data como técnica de análisis de datos que permite combinar y relacionar información para detectar patrones y realizar predicciones, Suma Gestión Tributaria está participando en un ambicioso proyecto de Big Data con la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández (UMH).

En este ámbito, se ha desarrollado una potente herramienta de análisis que permite relacionar todos los datos de gestión para optimizar los procesos internos, ahorrar recursos y tiempo, y describir tendencias de recaudación en los periodos de pago (tanto dentro como fuera de plazo).

Estas iniciativas permitirán a Suma diseñar estrategias de actuación dirigidas a mejorar los resultados de su gestión mediante campañas más específicas con el objetivo de mejorar la eficiencia y la eficacia, así como poner a disposición de los ayuntamientos a los que presta servicio información relevante que igualmente pueden utilizar para mejorar los servicios para sus ciudadanos en muy distintas áreas.

Esta herramienta de análisis desarrollada para Suma podrá ponerse en un futuro a disposición de otras administraciones y organismos para que puedan aprovechar su potencial en el marco de la economía colaborativa.

Eduardo Manchón, experto en Usabilidad, junto a Manuel Bonilla y parte de su equipo en Suma.



Aplicación SUMA Proveedores.

Las posibilidades de la inteligencia artificial

REDACCIÓN

Al igual que está haciendo con el Big Data y otros procesos basados en las nuevas tecnologías y la innovación, Suma está asimismo explorando las posibilidades de la inteligencia artificial al objeto de determinar qué tipo de aplicaciones podrían contribuir a mejorar la calidad y la eficiencia de los servicios que el organismo presta tanto a los ayuntamientos como a los contribuyentes, como los chat bots.

En este ámbito, cuenta con la colaboración de la reconocida investigadora alicantina, especializada en inteligencia artificial, Nuria Oliver.

INFORMACION

PAÍS: España
PÁGINAS: 38
TARIFA: 696 €
ÁREA: 115 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 19851
E.G.M.: 199000
SECCIÓN: PROVINCIA

4 Junio, 2017

Orihuela acogerá el martes una jornada dirigida a jóvenes desempleados

R. MÍGUEZ

■ El salón de actos del Palacio del Agua de Orihuela acogerá el próximo martes, a las 12 horas, una charla informativa sobre el Plan de Empleo Joven, puesto en marcha por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial. La jornada está dirigida a jóvenes desempleados de entre 16 y 29 años.

Expansión Emprendedores &EMPLEO

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
TARIFA: 11475 €
ÁREA: 518 CM² - 50%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 163946
E.G.M.: 883000
SECCIÓN: EMPRENDEDORES

3 Junio, 2017

NOMBRAMIENTOS

Vicepresidente primero de Grupo Dia

Richard Golding

Ldo. en Adm. de Empresas por la London Thames University, ha ocupado, entre otros, los cargos de director de márketing en Cadbury Schweppes y presidente consejero delegado regional RJR Nabisco. Además, ha sido presidente, CEO y miembro del Consejo de Administración del grupo Parques Reunidos.

Managing Director de Digilant en España

Juan Camilo Bonilla

Licenciado en Adm. de Empresas por la Univ. Complutense de Madrid, MBA por IE Business School, máster en Advanced Digital Media Strategy por IESE Business School (en Nueva York), y máster en Marketing and Digital Media Buying por ESIC. Ha trabajado en Ogilvy & Mather o Andbanc.

Research & Development Director de ekon

Ezequiel Parra

Ingeniero Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y vinculado a ekon –unidad de negocio de Unit4– desde 1988, sus funciones como responsable de investigación y desarrollo serán coordinar el equipo de profesionales que la empresa tiene entre sus centros de I+D en Barcelona y Granada.

Presidenta de Medtronic Iberia

María Vila

Forma parte de Medtronic desde hace 13 años. Su cargo más reciente ha sido el de líder de la integración de la multinacional Covidien en Medtronic en EMEA. Antes de unirse a Medtronic, fue directora asociada en la división de Corporate Finance de PwC España.

Director general de Tinsa

José Antonio Hernández

Arquitecto Superior por la Esc. Politécnica de Madrid y Máster en Valoraciones por la Politécnica de Barcelona, se incorporó a Tinsa en 1995. En 2001 fue el máximo resp. de la dirección técnica del área residencial y en 2010 asumió la gestión de equipos y la dirección Técnica de los sectores industrial, agropecuario y 'retail'.

Director territorial de Vodafone Castilla La Mancha

José Luis Prieto

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad de Valladolid, cuenta con un MBA por la EOI Business School, además de con una extensa formación en Marketing y Ventas. Se incorporó a Vodafone España en 1999, y tiene experiencia en el desarrollo y optimización de redes.

Director financiero de Vitaldent

Ernesto Canudo

Ldo. en CC Económicas por la Univ. de Zaragoza y Máster en Administración y Finanzas por la Univ. de Illinois (Chicago), su vida profesional se ha desarrollado en el área financiera de empresas como Schindler, Bristol-Myers Squibb, DHL y C&A, en estas dos últimas como director financiero.

Director de aCapital Madrid de Grupo aFinance

José María Gaubeka

Graduado en Asuntos Internacionales y Ciencias Económicas por la Univ. The George Washington University y Máster en Planeamiento y Gestión Urbanísticos (M.G.U) por la Univ. Pontificia de Comillas, Gaubeka dirigirá la compañía especializada en la intermediación de activos inmobiliarios.

Director del Centro Comercial Glòries

Jaime Guerreiro

Titulado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, y cuenta con un Máster en Comercio Internacional por la Cámara de Comercio de Madrid. Ha ocupado puestos de responsabilidad en La Maquinista (Barcelona) y en el CC Parquesur (Madrid), entre otros.

Directora financiera de S2Grupo

Marisa Silvestre

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Ha cursado el Programa Ejecutivo de Mujeres en la Alta Dirección de ESADE. Ha desarrollado su carrera profesional en ONO, Process & Assembly o el Instituto de Biomecánica de Valencia, donde fue directora financiera durante los últimos once años.

La Voz de Almería

PAÍS: España
PÁGINAS: 18
TARIFA: 1050 €
ÁREA: 469 CM² - 53%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 5591
E.G.M.: 64000
SECCIÓN: CIUDADES

2 Junio, 2017

HUÉRCAL-OVERA

La plaza de toros y la vía rápida del hospital, en los Presupuestos de 2017

Municipal El Pleno aprueba un Presupuesto Municipal de 14 millones de los que 1,3 serán para inversiones

G. MIRÓN / LA VOZ
Albox

El municipio de Huércal-Overa ya tiene aprobados los presupuestos que marcarán la gestión política municipal durante el presente ejercicio de 2017. El Ayuntamiento huercalense ha dado luz verde en la última sesión plenaria a las cuentas municipales que este año alcanzan los 14 millones de euros.

Se trata de un presupuesto "real" que supone una "muestra de la gestión responsable" según el portavoz del Grupo Popular y concejal de Hacienda, Antonio Lázaro. Entre las partidas más destacadas figura la del capítulo de inversiones, al que el equipo de Gobierno popular destinará este año 1,3 millones de euros para proyectos como la mejora del pabellón de deportes, la rehabilitación de la estación de ferrocarril y de la plaza de toros o la materialización de la vía rápida hasta el Hospital La Inmaculada.

Otras inversiones El alcalde huercalense ha enumerado otras mejoras reflejadas en las cuentas para el presente año como "inversiones en patrimonio cultural, en eficiencia energética, red hidráulica, mejoras turísticas, mobiliario y parques infantiles en pedanías" ha indicado Domingo Fernández.

"En este capítulo se recogen inversiones con las que damos respuesta al sentir del pueblo, son el resultado de escuchar las demandas de nuestros vecinos", ha resumido el regidor. Otra de las partidas destacadas es la destinada a las política de empleo puestas en marcha por el Consistorio como las ayudas a nuevos emprendedores y las oportunidades para recién titulados mediante el programa de prácticas en empresas. "Han sido más de 140 los jóvenes que han accedido a empresas gracias al programa de prácticas impulsado por el Ayuntamiento; de ellos el 33% forman parte de las plantillas de esas empresas y hemos dado ayudas a 163 nuevos autónomos en el inicio de su andadura", detalló.

Partidas a las que este año "se suma la puesta en marcha del espacio *Coworking* de la Escuela de Organización Industrial en el municipio", ha indicado el primer edil, quien ha asegurado que "no nos duele gastarnos 100.000 euros en políticas de empleo para dar ese empujón a nuestros jóvenes y emprendedores. Desde mayo de 2012 (peor dato de parados) el desempleo en el municipio ha descendido en 805 personas".

Voto del Pleno Los Servicios Sociales también están presentes en el Presupuesto Municipal de 2017 del que el edil de Hacienda ha explicado que "hemos reducido la carga financiera, afrontando todas las necesidades que un Ayuntamiento tienen que hacer para garantizar el bienestar de todos sus vecinos y lo hacemos sin tocar ninguno de los impuestos de los ciudadanos, cumpliendo con la estabilidad del gasto. Lázaro añadió que esta es "una de las partidas que desde que el Partido Popular llegó al equipo de Gobierno no hemos tocado".

El Presupuesto Municipal con el que contará Huércal-Overa este año, aprobado con el voto a favor de los concejales del Partido Popular y en contra de los ediles del Partido Socialista y de Ciudadanos, es "conservador con una gestión económica más que responsable que en el que se refleja el trabajo que desde el equipo de Gobierno estamos haciendo por poner en orden las arcas municipales", aseveró el concejal de Hacienda.

PLENO celebrado en Huércal-Overa en el que se aprobaron los nuevos presupuestos. LA VOZ

La rehabilitación de la plaza de toros y de la estación de tren también figuran entre las inversiones para este año

El Gobierno local destaca el equilibrio presupuestario alcanzado

Sentencias 'heredadas'

Pago de 3 millones por fallos judiciales

Durante la sesión plenaria en la que la Corporación de Huércal-Overa dio luz verde a los Presupuestos Municipales de 2017, el alcalde de la localidad, Domingo Fernández, puso sobre la mesa el lastre que han supuesto las sentencias judiciales en contra del Ayuntamiento originadas en otras legislaturas. Fernández explicó que desde el equipo de Gobierno popular "en el último año hemos tenido que hacer frente a una ola que nos estaba ahogando, esos tres millones de euros por sentencias heredadas del gobierno socialista". A ojos del primer edil de Huércal-Overa, se trata de "una ola que afortunadamente estamos saltando" ya que según explicó en el Pleno "en 2016 nos hemos apretado los cinturones y hemos vuelto a la senda de la estabilidad a pesar de que tener que hacer frente al pago de las sentencias".

Diario de Almería

2 Junio, 2017

PAÍS: España
PÁGINAS: 21
TARIFA: 1616 €
ÁREA: 577 CM² - 60%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 1522
E.G.M.: 13000
SECCIÓN: HUERCAL OVERA

El consistorio aprueba el presupuesto que asciende a 14 millones de euros

● Aprobado ayer recogen 1,3 millones de euros en el capítulo de inversiones y 100.000 euros para políticas de empleo ● Antonio Lázaro: "Es real y cumple con la estabilidad del gasto"

Redacción

El Ayuntamiento de Huércal-Overa ha aprobado este jueves durante la sesión de pleno ordinario el presupuesto municipal para el presente año, que asciende a 14 millones de euros. Las cuentas para el ejercicio 2017 han sido aprobadas con el voto a favor de los concejales del PP, mostrándose en contra el PSOE y Ciudadanos. El portavoz del grupo popular y concejal de Hacienda, Antonio Lázaro, ha explicado que las cuentas para el presente ejercicio "son reales y sobre todo una muestra de la gestión responsable". Ha añadido: "Es un presupuesto conservador con una gestión económica más que responsable que en el que se refleja el trabajo que desde el equipo de Gobierno estamos haciendo por poner en orden las arcas municipales".

> Ha salido adelante con el voto favorable del PP, y en contra del PSOE y Ciudadanos

DIARIO DE ALMERÍA

Debate sobre en presupuesto en el pleno ordinario celebrado ayer en el ayuntamiento.

Además, "el presupuesto de 2016 se encontraba prorrogado y nos hemos retrasado en traer el presupuesto a Pleno por el Plan de Ajuste que tuvimos que hacer la bianualidad de 2016-2017, cumpliendo así con los requisitos establecidos por el Ministerio", ha matizado el edil.

Las políticas de Empleo de iniciativa municipal vuelven a ser un capítulo importante dentro del presupuesto, como por ejemplo las ayudas a nuevos emprendedores y las oportunidades para recién titulados mediante el programa de prácticas en empresas. A este respecto, Antonio Lázaro ha indicado que "no nos duele gastarnos 100.000 euros en políticas de empleo para dar ese empujón a nuestros jóvenes y emprendedores. Desde mayo de 2012 (peor dato de parados) el desempleo en el municipio ha descendido en 805 personas".

Es más, "han sido más de 140 los jóvenes que han accedido a empresas gracias al programa de prácticas impulsado por el Ayuntamiento, de ellos el 33% forman parte de las plantillas de esas empresas y hemos dado ayudas a 163 nuevos autónomos en el inicio de su andadura. Partidas a las que este año se suma la puesta en marcha del espacio Coworking de la Escuela de Organización Industrial en el municipio".

También destaca el apartado en Servicios Sociales, que según ha declarado el portavoz popular "es una de las partidas que, desde que el Partido Popular llegó al equipo de Gobierno, no hemos tocado al igual que tampoco la dedicada a la seguridad. No hemos mermado en política social, hemos ido subiendo siempre que se nos ha permitido presupuestariamente".

El presupuesto tiene un año más carácter inversor con un capítulo que asciende a más de 1,3 millones de euros. Desde la exposición dado por el equipo de gobierno destacan entre otras actuaciones la que se va a realizar en la pista trasera del pabellón con la cubierta de la misma con la que "contaremos con un nuevo espacio para dar cobertura a los cientos de niños que pasan diariamente por nuestro pabellón de deportes".

> Desde mayo de 2012 el desempleo en el municipio desciende en 805 personas

Otra obra que se refleja en el presupuesto es "la actuación en la estación de tren con la que complementamos nuestra vía verde y que dará un nuevo servicio ofreciendo un nuevo espacio de ocio para los vecinos, a la vez que ofrece un espacio al Club Deportivo Almanzora".

Otras actuaciones proyectadas son la vía rápida hasta el Hospital para el cual ya tenemos el compromiso de Diputación Provincial, inversiones en patrimonio cultural, eficiencia energética, inversiones en la red hidráulica, rehabilitación de la Plaza de Toros, mejoras turísticas, mobiliario, parques infantiles en pedanías, entre otras.

El alcalde Domingo Fernández puso de relieve que "dn este capítulo se recogen inversiones con las que damos respuesta al sentir del pueblo, son el resultado de escuchar las demandas de nuestros vecinos".

Fernández: "Hemos tenido que saltar una ola"

En la sesión del pleno celebrada ayer por la corporación municipal del Ayuntamiento de Huércal-Overa, y durante la exposición del presupuesto de 2017, aprobado con los votos del PP y en contra del PSOE y Ciudadanos, el alcalde Domingo Fernández ha querido recordar que desde el equipo de Gobierno "hemos tenido en último año que hacer frente a una ola de gasto que nos estaba ahogando, esos tres millones de euros por sentencias heredadazas del gobierno socialista, una ola que afortunadamente estamos saltando, en 2016 nos hemos apretado los cinturones y hemos vuelto a la senda de la estabilidad a pesar de que tener que hacer frente al pago de las sentencias".

Lanza
CIUDAD REAL · DIARIO DE LA MANCHA

PAÍS: España
PÁGINAS: 40-43
TARIFA: 7548 €
ÁREA: 1742 CM² - 286%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: ACTUALIDAD

2 Junio, 2017

NICASIO PELÁEZ PELÁEZ, ALCALDE DE TERRINCHES

"Tenemos proyectos muy ambiciosos para un municipio tan pequeño como el nuestro"

Texto: **Juan Carlos Chinchilla**

Fotos: **Clara Manzano / Lanza**

Nicasio Peláez llegó a la Alcaldía en 1999, después de cuatro años como concejal. Desde entonces ha tratado de fomentar las potencialidades de este pequeño municipio, en el que destaca su rico patrimonio arqueológico, con los yacimientos del Castillejo de Bonete y La Ontavía como grandes referentes. Para Peláez el principal reto es fijar población en el municipio y parar la despoblación. Por este motivo, además de tratar de promocionar el patrimonio cultural de Terrinches, también trabaja en fomentar su patrimonio natural, en modernizar la agricultura e incentivar y formar a los jóvenes para que puedan desarrollar su carrera laboral en Terrinches.

Lanza
CIUDAD REAL · DIARIO DE LA MANCHA

PAÍS: España
PÁGINAS: 40-43
TARIFA: 7548 €
ÁREA: 1742 CM² - 286%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: ACTUALIDAD

2 Junio, 2017

"Suena a utopía, pero me gustaría que mis vecinos tuviesen las mismas oportunidades que hay en el medio urbano. Tal y como está la situación y con la inquietud que tenemos, trabajamos y peleamos todos los días con el objetivo de fijar población. Que se mantengan en torno a 750-800 habitantes y que la gente joven se pudiera quedar en el municipio, que funcionara el polígono industrial... con eso creo que sería suficiente".

Nicasio Peláez Peláez

Lanza
CIUDAD REAL · DIARIO DE LA MANCHA

PAÍS: España
PÁGINAS: 40-43
TARIFA: 7548 €
ÁREA: 1742 CM² - 286%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: ACTUALIDAD

2 Junio, 2017

Es alcalde desde 1999, ¿qué tal la experiencia de todos estos años?
R.- Pues gestionar recursos públicos en un pueblo pequeño es complicado. En este país tenemos un doble problema: la financiación de la administración local en la que siempre hemos reivindicado más protagonismo y las competencias. La financiación local tiene que ser igual a las competencias, porque para prestar servicios hace falta la financiación. Y esto es difícil, sobre todo en un medio tan complicado como el rural y en una comarca deprimida con muchos problemas y contrastes como es Campo de Montiel.
Es una comarca que, tristemente, durante los últimos años ha estado abocada a la deslocalización del sector textil y a la desaparición del sector de la construcción tras la burbuja inmobiliaria.
En este sentido, evidentemente tenemos un problema estructura, de carencia de infraestructuras y equipamientos. Es un tema en el que tenemos que trabajar todos de manera conjunta para poner en marcha medidas de discriminación positiva para combatir la despoblación.
Ese es el problema más importante de la comarca. Y en concreto, de Terrinches.

P.- En este sentido, ¿considera que las administraciones están apoyando el desarrollo de la comarca?
R.- Sí. Es verdad que estos últimos años se ha trabajado mucho desde las administraciones intentando buscar planes estratégicos de desarrollo. El Gobierno regional, junto con otras administraciones, va a trabajar con diferentes programas operativos a través de las inversiones territoriales integrales para ayudar a buscar solución. La realidad es que necesitamos del apoyo institucional en todos los ámbitos, para apoyar directamente a esas comarcas que están quedando empobrecidas, envejecidas y tienden a desaparecer. Y aquí la sociedad también tiene mucho que decir, especialmente el tejido empresarial. Aunque esté muy débil, tiene que aparecer para ayudar a salir de la situación.
Ese es el contexto en el que se encuentra Terrinches y Campo de Montiel. Estamos trabajando ahora en otro tipo de sinergias. Tenemos mucha potencialidades en la comarca que debemos en poner en valor, fundamentalmente aquellas que están asociadas al desarrollo del patrimonio cultural y turístico del conjunto de la comarca, así como el sector cinegético. También hay que apostar por una transformación radical en lo que son los procesos productivos asociados a la agricultura. Es necesaria una renovación profunda, acompañada de medidas de formación y asesoramiento.

P.- Adentrándonos en el Ayuntamiento de Terrinches, ¿cuál es su situación económica?
R.- Siempre hemos sido un ayuntamiento pequeño, pero muy inquieto. Recuerdo los buenos años y no era normal que un ayuntamiento de mil habitantes tuviera en 2001 con presupuestos de cuatro-cinco millones de euros. Éramos referentes en la provincia. Había mucha dinámica, mucho compromiso y trabajo. Ahora la situación es buena y sólo tenemos la carga del plan de pago a proveedores, al que debimos acogernos como consecuencia de los impagos en tiempo y forma del Gobierno Cospedal.
La cuenta general de 2016 se cerró con balance positivo y cumplimos con la norma del Ministerio en cuanto a estabilidad presupuestaria y techo de gasto.

P.- ¿Cuáles son los retos del Ayuntamiento de Terrinches?
Ahora nos estamos volcando en tres cuestiones fundamentales para combatir la despoblación y fijar población: poner en valor todo el patrimonio cultural y monumental de Terrinches, políticas sociales para garantizar los servicios básicos y, por último, desarrollar políticas de medio ambiente y agricultura.

P.- ¿Cómo trabaja para poner en valor el rico patrimonio del municipio?
R.- Terrinches cuenta con un importante patrimonio, la mayoría asociado a yacimientos arqueológicos. No es normal que un municipio tan pequeño tenga tres BIC, como el Centro de Interpretación de la Orden de Santiago, la ermita parroquial de Santo Domingo de Guzmán y la ermita de Luciana con un retablo renacentista precioso que poca gente conoce. Luego evidentemente está el Castillejo de Bonete, que nos está dando muchas alegrías. Es un yacimiento de la Edad de Bronce declarado Bien de Interés Cultural en 2014. Ahora hemos solicitado que sea integrado como parque arqueológico o yacimiento visitable.

"Todo el patrimonio de la comarca hay que ofrecerlo a touroperadores a través de paquetes integrales y definidos"

"Nuestro reto es seguir garantizando los servicios básicos en un municipio del medio rural como Terrinches"

También contamos con algo excepcional, como son las termas romanas de La Ontavia, que las hemos declarado bien de interés patrimonial y esperamos mucho más.
La apuesta es potenciar, conservar y promocionar el patrimonio cultural del municipio, como una forma de poder diversificar y crear actividad.

P.- ¿Cómo cree que se debería potenciar el turismo de Terrinches y comarca?
R.- Hay una cosa importante. El patrimonio del municipio es muy importante, pero entiendo que no somos autosuficientes. Todo el patrimonio de la comarca hay que ofrecerlo a touroperadores a través de paquetes integrales y definidos. En la comarca tenemos muchos recursos, muchos infravalorados, y tenemos que ponerlos en valor.
Por otro lado es importante que cuando el turista llegue al Campo de Montiel sepa qué va a ver, dónde va a comer... En este sentido la calidad de los servicios es fundamental. Hay que dar garantía en el servicio, buen alojamiento, comida atractiva, y ahí donde pecamos de infraestructuras.
Al respecto el Ministerio de Industria y Turismo reconoció el sistema de calidad turística de seis municipios de la provincia, entre ellos Terrinches. Ese marchamo de calidad también lo tenemos que poner en valor.
Además en el Pleno de este mayo queremos licitar la gestión del hotelito que tenemos al lado del Centro de Interpretación de la Orden de Santiago. Lo vamos a vincular al albergue juvenil y a la zona camping de San Isidro, como otro elemento para poder diversificar y aprovechar infraestructuras del municipio.
La realidad es que tenemos proyectos muy ambiciosos para un municipio tan pequeño.

P.- ¿Seguirá trabajando Terrinches en sus yacimientos?
R.- Seguimos apostando en ello. Somos de los poquitos pueblos de la región que mantuvimos viva nuestras excavaciones en periodo de crisis. Desde el 2000 se ha trabajado todos los años.
Para la próxima convocatoria de ayudas al patrimonio tenemos un proyecto de conservación y mantenimiento del patrimonio monumental de Terrinches y vamos a seguir con las campañas en el Castillejo de Bonete y La Ontavia. Estamos muy esperanzados. En el Castillejo hay todavía mucho por descubrir. Solo se ha podido trabajar en 565 metros cuadrados. Hay una cueva fortificada que tiene pinturas que están en proceso de estudio... La verdad es que no sabemos el alcance del yacimiento. Sólo los corredores megalíticos, las tumbas y la estructura son elementos tan importantes para la investigación arqueológica que ya vale la pena todo lo que se está haciendo.

P.- Como ha dicho otro pilar importante es el área social, ¿cómo trabajan en ella?
R.- Nuestro reto es seguir garantizando los servicios básicos en un municipio del medio rural con muchos problemas como es Terrinches. Hemos abierto el comedor escolar, después de muchos años sin abrir, vamos a crear en breve una escuela infantil que va a dar cobertura a Terrinches y los municipios del entorno y también mantenemos los servicios de ludoteca.
Por otro lado tenemos un problema pendiente con la residencia de mayores que la tenemos cerrada y queremos abrirla.
En Terrinches nos preocupamos por los jóvenes. In-

Lanza
CIUDAD REAL · DIARIO DE LA MANCHA

PAÍS: España
PÁGINAS: 40-43
TARIFA: 7548 €
ÁREA: 1742 CM² - 286%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: ACTUALIDAD

2 Junio, 2017

aldarium La Ontavia

La Ontavia

Vista aérea Castillejo del Bonete

Tumba 4000 años

centivamos con 600 euros a los jóvenes que se hagan empresarios o autónomos y también incentivamos la natalidad, el transporte escolar y tenemos un sistema de becas.
Además tenemos una asignatura pendiente: un modulo de viviendas para jóvenes que no pudimos hacer por la crisis. Si hay demanda, ofertaremos el suelo a constructores a ver si hacemos posible ese proyecto.
También apostamos por políticas de incentivos hacia los empresarios que quieren instalarse en el polígono industrial. En un pueblo tan pequeño hemos tenido la valentía y el coraje de poder ordenar el territorio de manera adecuada y, de hecho, tenemos un polígono con el informe medioambiental acabado, de 45.000 metros cuadrados. Esperamos que este año ya esté el polígono totalmente cristalizado.

P.- El tercer pilar al que se refería era el medio ambiente y la agricultura
R.- En este apartado estamos haciendo programas experimentales en torno al almendro y al pistacho. También se están haciendo proyectos de reforestación, viendo qué cultivos se pueden adaptar al territorio, como plantas aromáticas. Luego tenemos un paraje, el de San Isidro, en el que hemos hecho distintas actuaciones con la Confederación del Guadalquivir. Es una zona recreativa bonita en la que queremos poner en marcha un centro de interpretación.
También en Terrinches fuimos pioneros en poner en marcha un banco de tierras y huertos sociales para gente que está necesitada. Ahora tenemos unas siete-ocho familias con su huerto.
Por otro lado también estamos trabajando también un proyecto ambicioso para que al menos el 65 % de la red de caminos esté totalmente consolidada.
También me gustaría recordar que Terrinches fue el primer municipio de España en obtener el certificado verde por su compromiso medioambiental con proyectos de reforestación y experimentación que están dando resultados muy buenos.

P.- Ha subrayado la incentivación a los jóvenes para evitar la despoblación. ¿Qué otras medidas impulsa para tratar de fijar la población?
R.- En diciembre firmamos un convenio con la Escuela de Organización Industrial por 200.000 euros orientado a garantizar la formación y empleabilidad de jóvenes. Hemos hecho un primer curso asociado a explotaciones agrícolas y empresas agroalimentarias que ha formado a 15 alumnos y hemos logrado que, a través incentivos fiscales, se contraten a nueve.
Ahora estamos con un segundo curso dedicado a restauración y mejora de alojamientos, para el que ya tenemos el compromiso de empresarios de la comarca para la oferta de prácticas y un contrato de seis meses.
Esta es la idea en la que tenemos que trabajar. Ese es nuestro espíritu y lo que nos alienta a ser un poco utópicos, inquietos y trabajar por nuestra gente.

P.- Por último, a modo de reflexión, ¿qué desea para el futuro de Terrinches?
R.- Suena a utopía, pero me gustaría que mis vecinos tuviesen las mismas oportunidades que hay en el medio urbano. Tal y como está la situación y con la inquietud que tenemos, trabajamos y peleamos todos los días con el objetivo de fijar población. Que se mantengan en torno a 750-800 habitantes y que la gente joven se pudiera quedar en el municipio, que funcionara el polígono industrial... con eso creo que sería suficiente.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

PAÍS: España
PÁGINAS: 32
TARIFA: 554 €
ÁREA: 118 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 20905
E.G.M.: 271000
SECCIÓN: LA MARINA ALTA

2 Junio, 2017

Presentan en Benissa trece nuevos proyectos empresariales

A. P. F. BENISSA

■ Trece emprendedores presentaron ayer sus proyectos en la clausura del primer programa de *coworking* de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Benissa. Fernando Garrido, director de la EOI Mediterráneo, expresó su confianza en que esos proyectos prosperen durante muchos años. Algunos de esas nuevas empresas son una plataforma de entrenamiento *online* creada por Carlos Cabrera, el portal de planes y ocio en la Costa Blanca Marinalia, el vino dulce M de Alejandría, la *foodtruck* la Coquería, la *startup* musical Jo Cante y la educación creadora de Kurukan.

El Progreso

PAÍS: España
PÁGINAS: 7
TARIFA: 396 €
ÁREA: 122 CM² - 11%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 11761
E.G.M.: 96000
SECCIÓN: LUGO

2 Junio, 2017

Abierto el plazo para el plan Inicia Coworking de emprendimiento del Concello y EOI

REDACCIÓN

LUGO. El Concello de Lugo, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), convoca una nueva convocatoria del plan Inicia Coworking, que ofrece gratuitamente a 20 emprendedores un apoyo integral, individual y personalizado para poner en marcha su idea de negocio, asegurando su viabilidad tanto técnica como financiera.

Los interesados podrán inscribirse en la segunda edición de este programa hasta el próximo día 23 registrando una solicitud en el enlace: https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/lugo-2a-edicion

El plan Inicia Coworking del Concello y EOI ayudó el año pasado a 20 emprendedores lucenses a lanzar su propio negocio, la mayoría relacionados con las nuevas tecnologías, turismo y consultoría.

El plan consiste en habilitar un espacio de trabajo, físico y virtual, en el CEI-Nodus, en el que los emprendedores comparten equipamientos y conocimientos y disponen de todos los recursos de formación, asesoramiento, técnicos, de márketing y financieros.

«É un acompañamento paso a paso para lanzar un proxecto empresarial solvente e con garantías de futuro», afirmó ayer la edil de economía, Ana Prieto.

Se asienta en cinco pilares: talleres de formación; asesoramiento personalizado y especializado; networking o red de contactos; presentación del proyecto ante inversores y búsqueda de financiación.

El Progreso

PAÍS: España
PÁGINAS: 17
TARIFA: 360 €
ÁREA: 111 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 11761
E.G.M.: 96000
SECCIÓN: COMARCAS

2 Junio, 2017

Abierto el plazo para anotarse en tres nuevos cursos formativos de Lugowork

REDACCIÓN
provincia@elprogreso.es

LUGO. La Diputación de Lugo convoca tres nuevos cursos, con un total de 45 vacantes, de su programa de inserción laboral Lugowork, dirigido a lucenses en el paro.

Según precisaron desde el gobierno provincial, que admite solicitudes hasta el día 15 de este mes, se ofrece un curso de auxiliar de ventas online y offline y atención al público, con 15 plazas; otro de mantenimiento de aeronaves, con otras 15 vacantes, y un tercer curso sobre emprendimiento, también para 15 desempleados. Los interesados pueden inscribirse a través de las páginas web www.deputacionlugo.gal o www.eoi.es.

El ejecutivo que preside Darío Campos resalta que, en el marco también de Lugowork, ya están en marcha otras seis acciones formativas, en las que participan un total de 91 jóvenes en el paro, sobre socorrismo, restauración y drones, entre otras temáticas.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 22
TARIFA: 423 €
ÁREA: 211 CM² - 20%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2417
E.G.M.: 15000
SECCIÓN: PROVINCIA

31 Mayo, 2017

PANORAMA

MANZANARES

Nieva destaca el esfuezo «continuo y constante» por la formación y el empleo

LT / MANZANARES

El Ayuntamiento de Manzanares clausuró ayer la acción formativa 'Ayudante de Cocina', un curso impulsado por la Escuela de Organización Industrial, con la colaboración de la Junta de Comunidades, donde han participado 15 jóvenes menores de 30 años, desempleados e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Durante tres meses, los participantes se han formado cinco horas al día, cinco días a la semana. Además de las 300 horas de formación, el alumnado ha recibido otras 40 horas de mejora de empleabilidad y 10 más de manipulador de alimentos, adquiriendo también el carné de manipulador en la especialidad de comedores colectivos, comidas preparadas, bares y cafeterías.

El alcalde de Manzanares, Julián Nieva, destacó los esfuerzos «continuos y constantes» del Ayuntamiento, la Junta de Comunidades y otras instituciones y entidades, que «se unen para que las personas tengan una oportunidad, una formación que será una expectativa de vida en un mercado de trabajo real. «Con la formación adquirida tendrán salida en un sector y una ciudad con importantes recursos dentro de la restauración y hostelería», apostilló.

«Se ha conseguido que personas que no tenían posibilidades de ingresar en el mercado de trabajo estén obteniendo formación de mano de profesionales y en un sector en alza», añadió Agustín Espinosa, director provincial de Economía, Empresas y Empleo, que aseguró que el Gobierno de Emiliano García-Page «está siempre empeñado en hacer una inversión en capital humano».

Imagen de la clausura de un curso de ayudante de cocina. / LT

Valencia Marítima

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,3
TARIFA: 419 €
ÁREA: 733 CM² - 79%

FRECUENCIA: Lunes a viernes
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

29 Mayo, 2017

TRANSPORTE FERROVIARIO

Hacienda desbloquea dos convenios de mejora del ferrocarril Sagunto-Zaragoza

El Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas ha desbloqueado dos de los convenios entre Adif y la Autoridad Portuaria de Valencia para la mejora de la línea ferroviaria entre Sagunto, Teruel y Zaragoza, por un importe de 44,5 millones de euros

Estas dos actuaciones comprenderían, por un lado, el acceso ferroviario al puerto de Sagunto y, por otro, actuaciones para los apartaderos para los trenes de mercancías que discurran por esta línea. La primera de estas actuaciones necesitaría una inversión de 31,5 millones de euros, de los cuales 20 los aportaría la propia Autoridad Portuaria de Valencia y el resto provendría de subvenciones. Por su parte, la mejora de los apartaderos supondría una inversión aproximada de 13 millones de euros. El acceso al puerto de Sagunto es un proyecto que licitará Adif. Una vez esté finalizado, pasaría a ser propiedad de la Autoridad Portuaria de Valencia.

Pag. 3

Valencia Marítima

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,3
TARIFA: 419 €
ÁREA: 733 CM² - 79%

FRECUENCIA: Lunes a viernes
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

29 Mayo, 2017

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA APV

Hacienda desbloquea dos convenios de mejora del ferrocarril Sagunto-Zaragoza

El Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas ha desbloqueado dos de los convenios entre Adif y la Autoridad Portuaria de Valencia para la mejora de la línea ferroviaria entre Sagunto, Teruel y Zaragoza, por un importe total de 44,5 millones de euros

R. TÁRREGA / VALENCIA

Estas dos actuaciones comprenderían, por un lado, el acceso ferroviario al puerto de Sagunto y, por otro, actuaciones para los apartaderos para los trenes de mercancías que discurran por esta línea. La primera de estas actuaciones necesitaría una inversión de 31,5 millones de euros, de los cuales 20 los aportaría la propia Autoridad Portuaria de Valencia y el resto provendría de subvenciones. Por su parte, la mejora de los apartaderos supondría una inversión aproximada de 13 millones de euros.

Bobinas de acero sobre vagones en el puerto de Sagunto ***(Foto VM)***

El acceso al puerto de Sagunto es un proyecto que licitará Adif. Una vez esté finalizado, pasaría a ser propiedad de la Autoridad Portuaria de Valencia. Tal y como explicaron el pasado viernes el presidente y director general de Valenciaport, Aurelio Martínez y Francesc Sánchez, respectivamente, de haber licitado este proyecto el ente portuario "habría sufrido un retraso". En cuanto a los apartaderos, la APV señaló que la inversión correrá a cargo de la APV para que Adif pueda ejecutar el proyecto.

Con todo, Aurelio Martínez tildó este desbloqueo por parte de Hacienda de "muy relevante", ya que ambos convenios "llevaban meses paralizados". De esta forma, desde la Autoridad Portuaria de Valencia esperan que se pueda licitar ambos proyectos "antes de que finalice el año, ya que para ambos hay consignadas inversiones para este ejercicio en los Presupuestos Generales del Estado", aseguró Martínez.

Zona Industrial

Por otro lado, el presidente de Valenciaport aseguró que la zona de influencia de los puertos valencianos ha de servir no sólo para actividades logísticas sino también para atraer actividad industrial.

Aurelio Martínez hacía estas afirmaciones al hilo de su última visita al puerto de Bilbao. Para el máximo responsable de los puertos valencianos, "Sagunto es idóneo para un tipo de industria que trabaja con maquinaria y productos pesados, sobre todo por la cercanía de Parc Sagunt".

Secretaría

El Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Valencia celebrado el pasado viernes decidió nombrar como nuevo secretario general de la APV a Luis Felipe Martínez, que sustituye a Pilar Theureau en el cargo, tras la renuncia de ésta para afrontar nuevos proyectos profesionales. Hasta ahora, Theureau ostentaba el cargo de secretaria general tanto de la APV como del Consejo de Administración. Para este segundo cometido, los consejeros acordaron el nombramiento de Carmen Puig.

Luis Felipe Martínez es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, Licenciado en Derecho por la UNED, Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la UNED, Máster en Historia Contemporánea por la Universidad de Valencia (Estudi General), Máster en Dirección y Gerencia Pública por la Universidad Politécnica de Valencia y Máster en Métodos Cuantitativos de Gestión por la Escuela de Organización Industrial.

Es funcionario del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado, y ha desempeñado, entre otros, los cargos de subdirector general de Ordenación y Política de Personal en el Ministerio de Sanidad y Consumo, secretario general de la Consellería de Administración Pública, director general del Servicio Valenciano de Salud, director general de la Función Pública, director general de Personal de la Consellería de Educación y Ciencia, subdelegado del Gobierno en Valencia y subsecretario de la Consellería de Justicia, Administración Pública, Reformas Democráticas y Libertades Públicas. Ha sido también miembro del Consejo de Administración de la APV.

Málaga hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 4
TARIFA: 1488 €
ÁREA: 283 CM² - 39%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 6754
E.G.M.: 16000
SECCIÓN: OPINION

31 Mayo, 2017

GOOGLE Y EL CONTROL DE LA ENSEÑANZA

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de EOI

LEO en el *New York Times* una noticia que describe cómo Google ha logrado tomar el control de la enseñanza en los niveles de primaria y secundaria en EEUU. No es broma. En menos de cinco años, ha logrado diseñar una inteligente y sutil estrategia e implementarla con rotundo éxito, sorteando a los proveedores clásicos en medios digitales para la enseñanza. Ha barrido a Microsoft y Apple. Tan sencillo como ofrecer medios a muy bajo coste o gratuitos. Esto, unido a la muy potente imagen de marca, ha permitido que saliera adjudicatario en los concursos públicos para la renovación de las herramientas digitales utilizadas en un número considerable de colegios estatales en cascada, empezando por la ciudad de Chicago.

En el camino, ha ido convenciendo del uso de estos medios a los profesores, puenteando además a los órganos de decisión de los colegios. Y ha conseguido convertir a profesores y directores en prescriptores de sus productos ante otros colegios. Organiza sesiones de formación gratuitas para transformarlos en expertos en sus herramientas con los correspondientes certificados de Google. Monta foros de discusión para recoger sugerencias y mejorar sus productos. Organiza eventos para el intercambio de ideas. La misma web de *Google for Education* dispone de una herramienta online en la que el colegio puede calcular exactamente el ahorro que supone el cambio al ecosistema Google, cuidadosamente desglosado en ahorro económico proveniente de los dispositivos y en ahorro en tiempo de profesorado y gestión: cifras significativas de en torno a un 60% para un colegio medio. Difícilmente rechazable. Y menos aún para la siempre-escasa-de-recursos comunidad educativa. La tecnología, dice Google, es un ecualizador que rompe barreras entre ricos y pobres. Y este es un mensaje que arrasa.

ROSELL

> En menos de 5 años, Google ha logrado diseñar una inteligente y sutil estrategia, sorteando a los proveedores clásicos en medios digitales para la enseñanza. Ha barrido a Microsoft y Apple

La fórmula: portátiles baratos *Chromebooks* unidos a una suite de aplicaciones gratuitas para alumnos y profesor más su gestión centralizada. Los *Chromebooks* son portátiles con acceso a internet y sistema operativo ligero que trabajan directamente en la nube, listos para ser usados y con la posibilidad de que el propio profesor controle el acceso a internet del alumno en forma remota (en los exámenes, por ejemplo) o de ser inhabilitarlos en caso de robo.

A diferencia de Microsoft y Apple, que seguían métodos más tradicionales, Google tomó otro camino. En 2013 creó un grupo de trabajo para desarrollar específicamente aplicaciones gratuitas para el consumo en colegios, tanto para el alumnado (en edades comprendidas entre los 6 y los 17 años) como para el profesorado: *Google Classroom*.

Esta conquista está provocando, adicionalmente, un cambio de paradigma: la sustitución de las materias tradicionales por el trabajo en grupo y la resolución de problemas, en teoría, más creativas. Como dice el director de Aplicaciones para la Educación de Google: "Para qué saber cómo resolver una ecuación de segundo grado si se lo puedes preguntar al buscador Google".

El negocio de Google no se basa en los ingresos por un portátil más la suite de aplicaciones educativas y su gestión (unos 180 euros/alumno). El negocio con mayúsculas consiste en que, desde los 6 años, el alumno se está habituando a los productos Google y a su enfoque. Se trata de la mitad de los chicos americanos de educación primaria y secundaria, que se están imbuyendo de la nueva Economía Tecnológica. Son exactamente 15 millones, a día de hoy. Y cada año varios millones salen del High School hacia las universidades. En ese momento, los propios colegios instruyen a los alumnos para trasladar sus cuentas escolares de Google (que no exhiben anuncios, según la nota de Privacidad) a cuentas Gmail (que sí lo hacen). Toda la información acumulada en sus cuentas escolares acaba en cuentas gratuitas de Gmail a las cuales tiene acceso el propio Google: perfiles de los alumnos con sus ejercicios, pruebas, exámenes… a lo largo de muchos años, datos de millones de futuros consumidores a los que inundar con publicidad individualizada y adaptada a sus patrones de comportamiento con astucia y efectividad. Es el poder de los datos transformado en conocimiento y acción gracias a las tecnologías de *Big Data*.

Como dice una alumna de 14 años de un colegio público de Nueva York: "Siempre estamos utilizando los dispositivos de Google. Francamente, es lo más cómodo. Así que, si es cómodo, diablos, usaré Google toda mi vida."

Ha empezado la *googlificación* de la Enseñanza.

EuropaSur

PAÍS: España
PÁGINAS: 4
TARIFA: 944 €
ÁREA: 337 CM² - 39%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2319
E.G.M.: 13000
SECCIÓN: OPINION

31 Mayo, 2017

GOOGLE Y EL CONTROL DE LA ENSEÑANZA

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de EOI

LEO en el *New York Times* una noticia que describe cómo Google ha logrado tomar el control de la enseñanza en los niveles de primaria y secundaria en EEUU. No es broma. En menos de cinco años, ha logrado diseñar una inteligente y sutil estrategia e implementarla con rotundo éxito, sorteando a los proveedores clásicos en medios digitales para la enseñanza. Ha barrido a Microsoft y Apple. Tan sencillo como ofrecer medios a muy bajo coste o gratuitos. Esto, unido a la muy potente imagen de marca, ha permitido que saliera adjudicatario en los concursos públicos para la renovación de las herramientas digitales utilizadas en un número considerable de colegios estatales en cascada, empezando por la ciudad de Chicago.

En el camino, ha ido convenciendo del uso de estos medios a los profesores, puenteando además a los órganos de decisión de los colegios. Y ha conseguido convertir a profesores y directores en prescriptores de sus productos ante otros colegios. Organiza sesiones de formación gratuitas para transformarlos en expertos en sus herramientas con los correspondientes certificados de Google. Monta foros de discusión para recoger sugerencias y mejorar sus productos. Organiza eventos para el intercambio de ideas. La misma web de *Google for Education* dispone de una herramienta online en la que el colegio puede calcular exactamente el ahorro que supone el cambio al ecosistema Google, cuidadosamente desglosado en ahorro económico proveniente de los dispositivos y en ahorro en tiempo de profesorado y gestión: cifras significativas de en torno a un 60% para un colegio medio. Difícilmente rechazable. Y menos aún para la siempre-escasa-de-recursos comunidad educativa. La tecnología, dice Google, es un ecualizador que rompe barreras entre ricos y pobres. Y este es un mensaje que arrasa.

ROSELL

> En menos de 5 años, Google ha logrado diseñar una inteligente y sutil estrategia, sorteando a los proveedores clásicos en medios digitales para la enseñanza. Ha barrido a Microsoft y Apple

La fórmula: portátiles baratos *Chromebooks* unidos a una suite de aplicaciones gratuitas para alumnos y profesor más su gestión centralizada. Los *Chromebooks* son portátiles con acceso a internet y sistema operativo ligero que trabajan directamente en la nube, listos para ser usados y con la posibilidad de que el propio profesor controle el acceso a internet del alumno en forma remota (en los exámenes, por ejemplo) o de ser inhabilitarlos en caso de robo.

A diferencia de Microsoft y Apple, que seguían métodos más tradicionales, Google tomó otro camino. En 2013 creó un grupo de trabajo para desarrollar específicamente aplicaciones gratuitas para el consumo en colegios, tanto para el alumnado (en edades comprendidas entre los 6 y los 17 años) como para el profesorado: *Google Classroom*.

Esta conquista está provocando, adicionalmente, un cambio de paradigma: la sustitución de las materias tradicionales por el trabajo en grupo y la resolución de problemas, en teoría, más creativas. Como dice el director de Aplicaciones para la Educación de Google: "Para qué saber cómo resolver una ecuación de segundo grado si se lo puedes preguntar al buscador Google".

El negocio de Google no se basa en los ingresos por un portátil más la suite de aplicaciones educativas y su gestión (unos 180 euros/alumno). El negocio con mayúsculas consiste en que, desde los 6 años, el alumno se está habituando a los productos Google y a su enfoque. Se trata de la mitad de los chicos americanos de educación primaria y secundaria, que se están imbuyendo de la nueva Economía Tecnológica. Son exactamente 15 millones, a día de hoy. Y cada año varios millones salen del High School hacia las universidades. En ese momento, los propios colegios instruyen a los alumnos para trasladar sus cuentas escolares de Google (que no exhiben anuncios, según la nota de Privacidad) a cuentas Gmail (que sí lo hacen). Toda la información acumulada en sus cuentas escolares acaba en cuentas gratuitas de Gmail a las cuales tiene acceso el propio Google: perfiles de los alumnos con sus ejercicios, pruebas, exámenes… a lo largo de muchos años, datos de millones de futuros consumidores a los que inundar con publicidad individualizada y adaptada a sus patrones de comportamiento con astucia y efectividad. Es el poder de los datos transformado en conocimiento y acción gracias a las tecnologías de *Big Data*.

Como dice una alumna de 14 años de un colegio público de Nueva York: "Siempre estamos utilizando los dispositivos de Google. Francamente, es lo más cómodo. Así que, si es cómodo, diablos, usaré Google toda mi vida."

Ha empezado la *googlificación* de la Enseñanza.

DIARIO DE CADIZ
CÁDIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 8
TARIFA: 2543 €
ÁREA: 448 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 13328
E.G.M.: 65000
SECCIÓN: OPINION

31 Mayo, 2017

GOOGLE Y EL CONTROL DE LA ENSEÑANZA

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de EOI

LEO en el *New York Times* una noticia que describe cómo Google ha logrado tomar el control de la enseñanza en los niveles de primaria y secundaria en EEUU. No es broma. En menos de cinco años, ha logrado diseñar una inteligente y sutil estrategia e implementarla con rotundo éxito, sorteando a los proveedores clásicos en medios digitales para la enseñanza. Ha barrido a Microsoft y Apple. Tan sencillo como ofrecer medios a muy bajo coste o gratuitos. Esto, unido a la muy potente imagen de marca, ha permitido que saliera adjudicatario en los concursos públicos para la renovación de las herramientas digitales utilizadas en un número considerable de colegios estatales en cascada, empezando por la ciudad de Chicago.

En el camino, ha ido convenciendo del uso de estos medios a los profesores, puenteando además a los órganos de decisión de los colegios. Y ha conseguido convertir a profesores y directores en prescriptores de sus productos ante otros colegios. Organiza sesiones de formación gratuitas para transformarlos en expertos en sus herramientas con los correspondientes certificados de Google. Monta foros de discusión para recoger sugerencias y mejorar sus productos. Organiza eventos para el intercambio de ideas. La misma web de *Google for Education* dispone de una herramienta online en la que el colegio puede calcular exactamente el ahorro que supone el cambio al ecosistema Google, cuidadosamente desglosado en ahorro económico proveniente de los dispositivos y en ahorro en tiempo de profesorado y gestión: cifras significativas de en torno a un 60% para un colegio medio. Difícilmente rechazable. Y menos aún para la siempre-escasa-de-recursos comunidad educativa. La tecnología, dice Google, es un ecualizador que rompe barreras entre ricos y pobres. Y este es un mensaje que arrasa.

ROSELL

En menos de 5 años, Google ha logrado diseñar una inteligente y sutil estrategia, sorteando a los proveedores clásicos en medios digitales para la enseñanza. Ha barrido a Microsoft y Apple

La fórmula: portátiles baratos *Chromebooks* unidos a una suite de aplicaciones gratuitas para alumnos y profesor más su gestión centralizada. Los *Chromebooks* son portátiles con acceso a internet y sistema operativo ligero que trabajan directamente en la nube, listos para ser usados y con la posibilidad de que el propio profesor controle el acceso a internet del alumno en forma remota (en los exámenes, por ejemplo) o de ser inhabilitarlos en caso de robo.

A diferencia de Microsoft y Apple, que seguían métodos más tradicionales, Google tomó otro camino. En 2013 creó un grupo de trabajo para desarrollar específicamente aplicaciones gratuitas para el consumo en colegios, tanto para el alumnado (en edades comprendidas entre los 6 y los 17 años) como para el profesorado: *Google Classroom*.

Esta conquista está provocando, adicionalmente, un cambio de paradigma: la sustitución de las materias tradicionales por el trabajo en grupo y la resolución de problemas, en teoría, más creativas. Como dice el director de Aplicaciones para la Educación de Google: "Para qué saber cómo resolver una ecuación de segundo grado si se lo puedes preguntar al buscador Google".

El negocio de Google no se basa en los ingresos por un portátil más la suite de aplicaciones educativas y su gestión (unos 180 euros/alumno). El negocio con mayúsculas consiste en que, desde los 6 años, el alumno se está habituando a los productos Google y a su enfoque. Se trata de la mitad de los chicos americanos de educación primaria y secundaria, que se están imbuyendo de la nueva Economía Tecnológica. Son exactamente 15 millones, a día de hoy. Y cada año varios millones salen del High School hacia las universidades. En ese momento, los propios colegios instruyen a los alumnos para trasladar sus cuentas escolares de Google (que no exhiben anuncios, según la nota de Privacidad) a cuentas Gmail (que sí lo hacen). Toda la información acumulada en sus cuentas escolares acaba en cuentas gratuitas de Gmail a las cuales tiene acceso el propio Google: perfiles de los alumnos con sus ejercicios, pruebas, exámenes… a lo largo de muchos años, datos de millones de futuros consumidores a los que inundar con publicidad individualizada y adaptada a sus patrones de comportamiento con astucia y efectividad. Es el poder de los datos transformado en conocimiento y acción gracias a las tecnologías de *Big Data*.

Como dice una alumna de 14 años de un colegio público de Nueva York: "Siempre estamos utilizando los dispositivos de Google. Francamente, es lo más cómodo. Así que, si es cómodo, diablos, usaré Google toda mi vida."

Ha empezado la *googlificación* de la Enseñanza.

Granada Hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 4
TARIFA: 1150 €
ÁREA: 421 CM² - 39%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2244
E.G.M.: 13000
SECCIÓN: OPINION

31 Mayo, 2017

GOOGLE Y EL CONTROL DE LA ENSEÑANZA

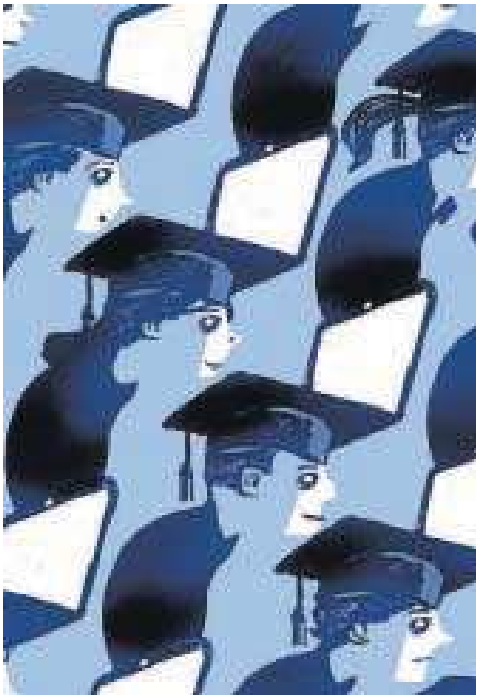
LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de EOI

LEO en el *New York Times* una noticia que describe cómo Google ha logrado tomar el control de la enseñanza en los niveles de primaria y secundaria en EEUU. No es broma. En menos de cinco años, ha logrado diseñar una inteligente y sutil estrategia e implementarla con rotundo éxito, sorteando a los proveedores clásicos en medios digitales para la enseñanza. Ha barrido a Microsoft y Apple. Tan sencillo como ofrecer medios a muy bajo coste o gratuitos. Esto, unido a la muy potente imagen de marca, ha permitido que saliera adjudicatario en los concursos públicos para la renovación de las herramientas digitales utilizadas en un número considerable de colegios estatales en cascada, empezando por la ciudad de Chicago.

En el camino, ha ido convenciendo del uso de estos medios a los profesores, puenteando además a los órganos de decisión de los colegios. Y ha conseguido convertir a profesores y directores en prescriptores de sus productos ante otros colegios. Organiza sesiones de formación gratuitas para transformarlos en expertos en sus herramientas con los correspondientes certificados de Google. Monta foros de discusión para recoger sugerencias y mejorar sus productos. Organiza eventos para el intercambio de ideas. La misma web de *Google for Education* dispone de una herramienta online en la que el colegio puede calcular exactamente el ahorro que supone el cambio al ecosistema Google, cuidadosamente desglosado en ahorro económico proveniente de los dispositivos y en ahorro en tiempo de profesorado y gestión: cifras significativas de en torno a un 60% para un colegio medio. Difícilmente rechazable. Y menos aún para la siempre-escasa-de-recursos comunidad educativa. La tecnología, dice Google, es un ecualizador que rompe barreras entre ricos y pobres. Y este es un mensaje que arrasa.



ROSELL

> En menos de 5 años, Google ha logrado diseñar una inteligente y sutil estrategia, sorteando a los proveedores clásicos en medios digitales para la enseñanza. Ha barrido a Microsoft y Apple

La fórmula: portátiles baratos *Chromebooks* unidos a una suite de aplicaciones gratuitas para alumnos y profesor más su gestión centralizada. Los *Chromebooks* son portátiles con acceso a internet y sistema operativo ligero que trabajan directamente en la nube, listos para ser usados y con la posibilidad de que el propio profesor controle el acceso a internet del alumno en forma remota (en los exámenes, por ejemplo) o de ser inhabilitarlos en caso de robo.

A diferencia de Microsoft y Apple, que seguían métodos más tradicionales, Google tomó otro camino. En 2013 creó un grupo de trabajo para desarrollar específicamente aplicaciones gratuitas para el consumo en colegios, tanto para el alumnado (en edades comprendidas entre los 6 y los 17 años) como para el profesorado: *Google Classroom*.

Esta conquista está provocando, adicionalmente, un cambio de paradigma: la sustitución de las materias tradicionales por el trabajo en grupo y la resolución de problemas, en teoría, más creativas. Como dice el director de Aplicaciones para la Educación de Google: "Para qué saber cómo resolver una ecuación de segundo grado si se lo puedes preguntar al buscador Google".

El negocio de Google no se basa en los ingresos por un portátil más la suite de aplicaciones educativas y su gestión (unos 180 euros/alumno). El negocio con mayúsculas consiste en que, desde los 6 años, el alumno se está habituando a los productos Google y a su enfoque. Se trata de la mitad de los chicos americanos de educación primaria y secundaria, que se están imbuyendo de la nueva Economía Tecnológica. Son exactamente 15 millones, a día de hoy. Y cada año varios millones salen del High School hacia las universidades. En ese momento, los propios colegios instruyen a los alumnos para trasladar sus cuentas escolares de Google (que no exhiben anuncios, según la nota de Privacidad) a cuentas Gmail (que sí lo hacen). Toda la información acumulada en sus cuentas escolares acaba en cuentas gratuitas de Gmail a las cuales tiene acceso el propio Google: perfiles de los alumnos con sus ejercicios, pruebas, exámenes… a lo largo de muchos años, datos de millones de futuros consumidores a los que inundar con publicidad individualizada y adaptada a sus patrones de comportamiento con astucia y efectividad. Es el poder de los datos transformado en conocimiento y acción gracias a las tecnologías de *Big Data*.

Como dice una alumna de 14 años de un colegio público de Nueva York: "Siempre estamos utilizando los dispositivos de Google. Francamente, es lo más cómodo. Así que, si es cómodo, diablos, usaré Google toda mi vida."

Ha empezado la *googlificación* de la Enseñanza.

Huelva Información

PAÍS: España
PÁGINAS: 8
TARIFA: 1180 €
ÁREA: 341 CM² - 39%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 4774
E.G.M.: 45000
SECCIÓN: OPINION

31 Mayo, 2017

GOOGLE Y EL CONTROL DE LA ENSEÑANZA

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de EOI

LEO en el *New York Times* una noticia que describe cómo Google ha logrado tomar el control de la enseñanza en los niveles de primaria y secundaria en EEUU. No es broma. En menos de cinco años, ha logrado diseñar una inteligente y sutil estrategia e implementarla con rotundo éxito, sorteando a los proveedores clásicos en medios digitales para la enseñanza. Ha barrido a Microsoft y Apple. Tan sencillo como ofrecer medios a muy bajo coste o gratuitos. Esto, unido a la muy potente imagen de marca, ha permitido que saliera adjudicatario en los concursos públicos para la renovación de las herramientas digitales utilizadas en un número considerable de colegios estatales en cascada, empezando por la ciudad de Chicago.

En el camino, ha ido convenciendo del uso de estos medios a los profesores, puenteando además a los órganos de decisión de los colegios. Y ha conseguido convertir a profesores y directores en prescriptores de sus productos ante otros colegios. Organiza sesiones de formación gratuitas para transformarlos en expertos en sus herramientas con los correspondientes certificados de Google. Monta foros de discusión para recoger sugerencias y mejorar sus productos. Organiza eventos para el intercambio de ideas. La misma web de *Google for Education* dispone de una herramienta online en la que el colegio puede calcular exactamente el ahorro que supone el cambio al ecosistema Google, cuidadosamente desglosado en ahorro económico proveniente de los dispositivos y en ahorro en tiempo de profesorado y gestión: cifras significativas de en torno a un 60% para un colegio medio. Difícilmente rechazable. Y menos aún para la siempre-escasa-de-recursos comunidad educativa. La tecnología, dice Google, es un ecualizador que rompe barreras entre ricos y pobres. Y este es un mensaje que arrasa.

ROSELL

> En menos de 5 años, Google ha logrado diseñar una inteligente y sutil estrategia, sorteando a los proveedores clásicos en medios digitales para la enseñanza. Ha barrido a Microsoft y Apple

La fórmula: portátiles baratos *Chromebooks* unidos a una suite de aplicaciones gratuitas para alumnos y profesor más su gestión centralizada. Los *Chromebooks* son portátiles con acceso a internet y sistema operativo ligero que trabajan directamente en la nube, listos para ser usados y con la posibilidad de que el propio profesor controle el acceso a internet del alumno en forma remota (en los exámenes, por ejemplo) o de ser inhabilitarlos en caso de robo.

A diferencia de Microsoft y Apple, que seguían métodos más tradicionales, Google tomó otro camino. En 2013 creó un grupo de trabajo para desarrollar específicamente aplicaciones gratuitas para el consumo en colegios, tanto para el alumnado (en edades comprendidas entre los 6 y los 17 años) como para el profesorado: *Google Classroom*.

Esta conquista está provocando, adicionalmente, un cambio de paradigma: la sustitución de las materias tradicionales por el trabajo en grupo y la resolución de problemas, en teoría, más creativas. Como dice el director de Aplicaciones para la Educación de Google: "Para qué saber cómo resolver una ecuación de segundo grado si se lo puedes preguntar al buscador Google".

El negocio de Google no se basa en los ingresos por un portátil más la suite de aplicaciones educativas y su gestión (unos 180 euros/alumno). El negocio con mayúsculas consiste en que, desde los 6 años, el alumno se está habituando a los productos Google y a su enfoque. Se trata de la mitad de los chicos americanos de educación primaria y secundaria, que se están imbuyendo de la nueva Economía Tecnológica. Son exactamente 15 millones, a día de hoy. Y cada año varios millones salen del High School hacia las universidades. En ese momento, los propios colegios instruyen a los alumnos para trasladar sus cuentas escolares de Google (que no exhiben anuncios, según la nota de Privacidad) a cuentas Gmail (que sí lo hacen). Toda la información acumulada en sus cuentas escolares acaba en cuentas gratuitas de Gmail a las cuales tiene acceso el propio Google: perfiles de los alumnos con sus ejercicios, pruebas, exámenes… a lo largo de muchos años, datos de millones de futuros consumidores a los que inundar con publicidad individualizada y adaptada a sus patrones de comportamiento con astucia y efectividad. Es el poder de los datos transformado en conocimiento y acción gracias a las tecnologías de *Big Data*.

Como dice una alumna de 14 años de un colegio público de Nueva York: "Siempre estamos utilizando los dispositivos de Google. Francamente, es lo más cómodo. Así que, si es cómodo, diablos, usaré Google toda mi vida."

Ha empezado la *googlificación* de la Enseñanza.

Diario de Jerez

PAÍS: España
PÁGINAS: 6
TARIFA: 1149 €
ÁREA: 346 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 4109
E.G.M.: 23000
SECCIÓN: OPINION

31 Mayo, 2017

GOOGLE Y EL CONTROL DE LA ENSEÑANZA

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de EOI

LEO en el *New York Times* una noticia que describe cómo Google ha logrado tomar el control de la enseñanza en los niveles de primaria y secundaria en EEUU. No es broma. En menos de cinco años, ha logrado diseñar una inteligente y sutil estrategia e implementarla con rotundo éxito, sorteando a los proveedores clásicos en medios digitales para la enseñanza. Ha barrido a Microsoft y Apple. Tan sencillo como ofrecer medios a muy bajo coste o gratuitos. Esto, unido a la muy potente imagen de marca, ha permitido que saliera adjudicatario en los concursos públicos para la renovación de las herramientas digitales utilizadas en un número considerable de colegios estatales en cascada, empezando por la ciudad de Chicago.

En el camino, ha ido convenciendo del uso de estos medios a los profesores, puenteando además a los órganos de decisión de los colegios. Y ha conseguido convertir a profesores y directores en prescriptores de sus productos ante otros colegios. Organiza sesiones de formación gratuitas para transformarlos en expertos en sus herramientas con los correspondientes certificados de Google. Monta foros de discusión para recoger sugerencias y mejorar sus productos. Organiza eventos para el intercambio de ideas. La misma web de *Google for Education* dispone de una herramienta online en la que el colegio puede calcular exactamente el ahorro que supone el cambio al ecosistema Google, cuidadosamente desglosado en ahorro económico proveniente de los dispositivos y en ahorro en tiempo de profesorado y gestión: cifras significativas de en torno a un 60% para un colegio medio. Difícilmente rechazable. Y menos aún para la siempre-escasa-de-recursos comunidad educativa. La tecnología, dice Google, es un ecualizador que rompe barreras entre ricos y pobres. Y este es un mensaje que arrasa.

ROSELL

> En menos de 5 años, Google ha logrado diseñar una inteligente y sutil estrategia, sorteando a los proveedores clásicos en medios digitales para la enseñanza. Ha barrido a Microsoft y Apple

La fórmula: portátiles baratos *Chromebooks* unidos a una suite de aplicaciones gratuitas para alumnos y profesor más su gestión centralizada. Los *Chromebooks* son portátiles con acceso a internet y sistema operativo ligero que trabajan directamente en la nube, listos para ser usados y con la posibilidad de que el propio profesor controle el acceso a internet del alumno en forma remota (en los exámenes, por ejemplo) o de ser inhabilitarlos en caso de robo.

A diferencia de Microsoft y Apple, que seguían métodos más tradicionales, Google tomó otro camino. En 2013 creó un grupo de trabajo para desarrollar específicamente aplicaciones gratuitas para el consumo en colegios, tanto para el alumnado (en edades comprendidas entre los 6 y los 17 años) como para el profesorado: *Google Classroom*.

Esta conquista está provocando, adicionalmente, un cambio de paradigma: la sustitución de las materias tradicionales por el trabajo en grupo y la resolución de problemas, en teoría, más creativas. Como dice el director de Aplicaciones para la Educación de Google: "Para qué saber cómo resolver una ecuación de segundo grado si se lo puedes preguntar al buscador Google".

El negocio de Google no se basa en los ingresos por un portátil más la suite de aplicaciones educativas y su gestión (unos 180 euros/alumno). El negocio con mayúsculas consiste en que, desde los 6 años, el alumno se está habituando a los productos Google y a su enfoque. Se trata de la mitad de los chicos americanos de educación primaria y secundaria, que se están imbuyendo de la nueva Economía Tecnológica. Son exactamente 15 millones, a día de hoy. Y cada año varios millones salen del High School hacia las universidades. En ese momento, los propios colegios instruyen a los alumnos para trasladar sus cuentas escolares de Google (que no exhiben anuncios, según la nota de Privacidad) a cuentas Gmail (que sí lo hacen). Toda la información acumulada en sus cuentas escolares acaba en cuentas gratuitas de Gmail a las cuales tiene acceso el propio Google: perfiles de los alumnos con sus ejercicios, pruebas, exámenes… a lo largo de muchos años, datos de millones de futuros consumidores a los que inundar con publicidad individualizada y adaptada a sus patrones de comportamiento con astucia y efectividad. Es el poder de los datos transformado en conocimiento y acción gracias a las tecnologías de *Big Data*.

Como dice una alumna de 14 años de un colegio público de Nueva York: "Siempre estamos utilizando los dispositivos de Google. Francamente, es lo más cómodo. Así que, si es cómodo, diablos, usaré Google toda mi vida."

Ha empezado la *googlificación* de la Enseñanza.

El Norte de Castilla
SALAMANCA

31 Mayo, 2017

PAÍS: España
PÁGINAS: 6
TARIFA: 412 €
ÁREA: 161 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 545
E.G.M.: 2000
SECCIÓN: SALAMANCA

EN BREVE

Reconocimiento para 26 emprendedores

CÁMARA DE COMERCIO

:: **WORD.** El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, y Luis Sánchez Henríquez, director de Programas de la EOI, presidieron la jornada 'Demoda', con la que el Consistorio y la Escuela de Organización Industrial dieron a conocer los 18 proyectos desarrollados por emprendedores salmantinos en el primer espacio municipal de coworking, puesto en marcha en noviembre y cofinanciado por el Fondo Social Europeo

El salón de actos de la Cámara de Comercio, donde se han ubicado durante estos cinco meses las aulas de trabajo del espacio coworking, albergó el acto, que contó con el periodista y director del programa 'Emprende', del canal 24 horas de RTVE, Juanma Romero, como maestro de ceremonias. Tras la apertura, se entregaron los diplomas a los 26 emprendedores participantes.

Representantes institucionales asistentes al acto. :: LAYA

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 6
TARIFA: 2041 €
ÁREA: 346 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 13572
E.G.M.: 94000
SECCIÓN: OPINION

31 Mayo, 2017

GOOGLE Y EL CONTROL DE LA ENSEÑANZA

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de EOI

LEO en el *New York Times* una noticia que describe cómo Google ha logrado tomar el control de la enseñanza en los niveles de primaria y secundaria en EEUU. No es broma. En menos de cinco años, ha logrado diseñar una inteligente y sutil estrategia e implementarla con rotundo éxito, sorteando a los proveedores clásicos en medios digitales para la enseñanza. Ha barrido a Microsoft y Apple. Tan sencillo como ofrecer medios a muy bajo coste o gratuitos. Esto, unido a la muy potente imagen de marca, ha permitido que saliera adjudicatario en los concursos públicos para la renovación de las herramientas digitales utilizadas en un número considerable de colegios estatales en cascada, empezando por la ciudad de Chicago.

En el camino, ha ido convenciendo del uso de estos medios a los profesores, puenteando además a los órganos de decisión de los colegios. Y ha conseguido convertir a profesores y directores en prescriptores de sus productos ante otros colegios. Organiza sesiones de formación gratuitas para transformarlos en expertos en sus herramientas con los correspondientes certificados de Google. Monta foros de discusión para recoger sugerencias y mejorar sus productos. Organiza eventos para el intercambio de ideas. La misma web de *Google for Education* dispone de una herramienta online en la que el colegio puede calcular exactamente el ahorro que supone el cambio al ecosistema Google, cuidadosamente desglosado en ahorro económico proveniente de los dispositivos y en ahorro en tiempo de profesorado y gestión: cifras significativas de en torno a un 60% para un colegio medio. Difícilmente rechazable. Y menos aún para la siempre-escasa-de-recursos comunidad educativa. La tecnología, dice Google, es un ecualizador que rompe barreras entre ricos y pobres. Y este es un mensaje que arrasa.

ROSELL

> En menos de 5 años, Google ha logrado diseñar una inteligente y sutil estrategia, sorteando a los proveedores clásicos en medios digitales para la enseñanza. Ha barrido a Microsoft y Apple

La fórmula: portátiles baratos *Chromebooks* unidos a una suite de aplicaciones gratuitas para alumnos y profesor más su gestión centralizada. Los *Chromebooks* son portátiles con acceso a internet y sistema operativo ligero que trabajan directamente en la nube, listos para ser usados y con la posibilidad de que el propio profesor controle el acceso a internet del alumno en forma remota (en los exámenes, por ejemplo) o de ser inhabilitarlos en caso de robo.

A diferencia de Microsoft y Apple, que seguían métodos más tradicionales, Google tomó otro camino. En 2013 creó un grupo de trabajo para desarrollar específicamente aplicaciones gratuitas para el consumo en colegios, tanto para el alumnado (en edades comprendidas entre los 6 y los 17 años) como para el profesorado: *Google Classroom*.

Esta conquista está provocando, adicionalmente, un cambio de paradigma: la sustitución de las materias tradicionales por el trabajo en grupo y la resolución de problemas, en teoría, más creativas. Como dice el director de Aplicaciones para la Educación de Google: "Para qué saber cómo resolver una ecuación de segundo grado si se lo puedes preguntar al buscador Google".

El negocio de Google no se basa en los ingresos por un portátil más la suite de aplicaciones educativas y su gestión (unos 180 euros/alumno). El negocio con mayúsculas consiste en que, desde los 6 años, el alumno se está habituando a los productos Google y a su enfoque. Se trata de la mitad de los chicos americanos de educación primaria y secundaria, que se están imbuyendo de la nueva Economía Tecnológica. Son exactamente 15 millones, a día de hoy. Y cada año varios millones salen del High School hacia las universidades. En ese momento, los propios colegios instruyen a los alumnos para trasladar sus cuentas escolares de Google (que no exhiben anuncios, según la nota de Privacidad) a cuentas Gmail (que sí lo hacen). Toda la información acumulada en sus cuentas escolares acaba en cuentas gratuitas de Gmail a las cuales tiene acceso el propio Google: perfiles de los alumnos con sus ejercicios, pruebas, exámenes… a lo largo de muchos años, datos de millones de futuros consumidores a los que inundar con publicidad individualizada y adaptada a sus patrones de comportamiento con astucia y efectividad. Es el poder de los datos transformado en conocimiento y acción gracias a las tecnologías de *Big Data*.

Como dice una alumna de 14 años de un colegio público de Nueva York: "Siempre estamos utilizando los dispositivos de Google. Francamente, es lo más cómodo. Así que, si es cómodo, diablos, usaré Google toda mi vida."

Ha empezado la *googlificación* de la Enseñanza.

IPMARK

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-54
TARIFA: 6470 €
ÁREA: 1548 CM² - 273%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Mayo, 2017

OMExpo by Futurizz 2017

La transformación digital pone al cliente en el centro del universo

En tiempos de sobreabundancia de información como los actuales, el gran desafío para las empresas es conseguir la atención de los clientes. Esta es una de las principales conclusiones extraídas de la feria del sector del marketing digital y comercio electrónico español OMExpo by Futurizz, que se celebró en la Feria de Madrid durante los días 26 y 27 de abril y congregó a 400 marcas participantes y 8.650 asistentes.

TEXTO POLI SÁNCHEZ

Muchas cosas están cambiando en la relación entre empresas y clientes, según han afirmado expertos, directivos y empresarios que, en el marco del Digital Congress, han hablado sobre innovación, tendencias y el estado actual de la transformación digital.

La visión que se tiene del cliente y la relación que establecen con él las empresas es muy diferente a la de no hace tanto tiempo. Los datos, las redes sociales y herramientas como el machine learning o autoaprendizaje automático (recurrente en las conferencias) están dando a luz a una óptica del cliente nueva, que va mucho más allá de lo que compra y se extiende hasta el porqué lo hace. En una vuelta de tuerca, la balanza que se inclinaba del lado de las compañías, con el "esta es mi oferta", lo hace ahora hacia lo que quieren los clientes, cuyas motivaciones y deseos se están convirtiendo en una prioridad para las empresas, que se afanan en facilitarles al máximo su relación con ellas.

LA ATENCIÓN, EL TESORO. No en vano, no es tarea fácil que los consumidores las hagan caso. Para Adit Abhyankar, responsable de Google Analytics 360 de Europa Continental y Mercados Emergentes, la atención de las personas (de ocho segundos de media) es en estos momentos el bien más escaso, "por lo que ser capaz de captar a la audiencia es la principal fuente de ventaja competitiva, frente a las personas y el dinero de antaño".

Y la tecnología y la digitalización son vitales a la hora de atrapar esta atención en la medida que permiten conocer mejor al cliente –un paso imprescindible para lograrlo–, como ha quedado claro en las charlas del Digital Congress de OMExpo by Futurizz.

El conocimiento de los clientes está tomando una perspectiva sustancialmente diferente merced a las posibilidades que brindan las herramientas de inteligencia de negocio, analítica, y sociales. No basta con saber qué compran, hay que llegar a conocer por qué lo hacen, entender sus motivaciones, preferencias y gustos. ¿Por qué los clientes toman esas decisiones?

"Sólo escuchándolos atentamente, porque hablan todo el tiempo, sabremos las respuestas. A partir de aquí será posible proporcionarles experiencias individuales y personalizadas", afirmó Jeriad Zoghby, director gerente y responsable global de personalización de Accenture Interactive. Hasta el 65% de los consumidores es más proclive a comprar en una tienda minorista si es reconocido, recordado y recibe recomendaciones relevantes (*Accenture Personalization Pulse Check 2016*).

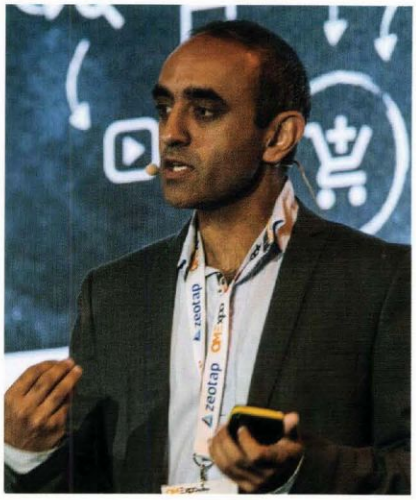
No obstante, la personalización tiene éxito cuando a los clientes les resulta más fácil interactuar con las empresas y consumir lo que desean. "La personalización lleva a escuchar y servir activamente al cliente, lo que le aporta

IPMARK

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-54
TARIFA: 6470 €
ÁREA: 1548 CM² - 273%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Mayo, 2017



Adit Abhyankar (Google Analytics 360).

Carmen Rodríguez.

Óscar Alonso (T2O Media).

beneficios similares a los de contar con un personal shopper, frente al enfoque de vendedor de la vieja escuela, que promociona sus productos delante de los clientes", señaló Zoghby.

EL GENOMA DEL CLIENTE. El directivo de Accenture Interactive sostiene que todas las interacciones (en aplicaciones móviles, email, redes sociales o encuestas, entre otras) contienen atributos descriptivos que arrojan luz sobre las motivaciones particulares de cada cliente; y que al combinar estos atributos se crea el genoma del cliente: un perfil vivo que incluye los aspectos más exclusivos de cada individuo según se desarrollan en tiempo real. Por ejemplo, cuando un cliente reserva una habitación de hotel, se puede observar en su genoma que prefiere hoteles con música en vivo, ubicación céntrica, o que le entusiasma una marca concreta.

"Estos perfiles vivos servirán de fuente centralizada de información sobre los clientes y ayudarán a la empresa a ofrecer una experiencia coordinada a través de todas las plataformas de personalización, como los motores de recomendación, las plataformas de gestión de datos (DMP, por sus siglas en inglés), las de gestión de campañas, y las herramientas de optimización de experiencia", afirmó Zoghby durante su ponencia "El genoma del cliente: perfiles vivos y el poder de la personalización".

En este contexto se evidencia otro de los puntos de inflexión que se está produciendo alrededor de los clientes. Un modelo centrado en el cliente va a remplazar a otro basado en el segmento. Eso va a permitir, de acuerdo con el responsable de Accenture Interactive, que voces de gran valor y hasta ahora "ahogadas" entre la multitud, se oigan. Se trata de las de los mejores clientes que, según la regla de Pareto, representan el 20% del total de ellos y el 80% de las ventas.

VISIÓN PANORÁMICA. Una visión puramente transaccional está dando paso a otra donde el cliente es el centro, como descubrían los representantes de empresas de muy diferentes sectores, como Endesa, Telefónica España, Grupo Santander, Meliá Hotels International y Accenture, durante la mesa redonda "Marketing digital y personalización", moderada por Raquel Castuera, directora de marketing de *El Mundo*.

Estas compañías utilizan las oportunidades que ofrece hoy la tecnología para dejar de mirar únicamente las transacciones del cliente e intentar conocerle más ampliamente. El objetivo es prestarle un mejor servicio y facilitarle su relación con ellas, punto en el que coinciden todas.

"Segmentamos con DMP, de manera que adecuamos el producto y fundamentalmente el canal, teniendo en cuenta el dato del cliente. Hasta no hace mucho éste tenía pocas opciones de relacionarse con el banco, pero ahora es él quién decide cómo y cuándo hacerlo (vía app, sucursal física, web)", dijo Elena Alti, responsable de marketing digital de Grupo Santander.

En una línea similar, Jorge Sánchez Mayoral, director de canales digitales y experiencia del cliente en Endesa, afirmó que el cliente se introduce en la cadena de valor desde el principio: "Intentamos reducir un indicador muy importante: el esfuerzo que necesita hacer para relacionarse con nosotros".

Endesa es capaz de conocer cómo se comportan sus clientes en cada una de las interacciones por canal, lo que permite a la compañía acceder a una visión más amplia para hacerles una oferta personalizada en función de cómo consumen energía.

La personalización es crítica también en el sector de las telecomunicaciones. Saúl García, director de canal online y E2E digitalización en Telefónica España, manifestó que están haciendo un esfuerzo incremental por seguir aportando valor y mejorando la experiencia en tiempo real de sus clientes midiendo sus interacciones, que ya alcanzan los 400 millones al año.

La omnicanalidad y entender el customer journey es esencial en Meliá Hotels International, donde el 70% de las ventas se producirá en los canales digitales el año que viene. "El cliente tiene que ser reconocido cualquiera que sea el canal por el que actúe", señaló Manuel Riesgo, vicepresidente global de ventas y marketing digitales de la compañía.

Juan Ramón Plana, exdirector de la AEA (Asociación Española de Anunciantes) y encargado de moderar la jornada de "social brandformance", la inauguraba con unos datos impactantes: el 74% de los anunciantes no entiende el comportamiento del consumidor, el 48% de los consumidores quiere que le dejen en paz, el 58% considera que recibe demasiados mensajes de las marcas, y a la mayoría de los españoles no le importaría que el 92% de las marcas desapareciera del mapa (los tres primeros datos son de Accenture y el último del estudio *Meaningful Brands*, de Havas).

EL PODER DEL DATA SOCIAL. A continuación, Carmen Rodríguez Silva, gerente digital y experta en transformación digital, parecía responder a Plana en su ponencia "Social data y CRM marketing ", al afirmar que el foco hay que ponerle en lo que necesita el cliente y no tanto en la oferta de la empresa.

Esta experta habló de que el consumidor de hoy, social y multicanal, quiere respuestas en tiempo real, y de cómo la relación con él y las estrategias empresariales están cambiando al entrar en liza los datos sociales. Una persona puede gastar poco dinero con la marca, pero ser muy influyente. Una información que ahora se sabe al añadir a la información transaccional (socio-demográfica, monetaria, etc.,) los datos sociales, procedentes de las redes sociales en las que está presente esa persona.

Conocemos los intereses de los consumidores: hobbies, las marcas a las que siguen, su grado de adherencia con ellas o el de influencia para la marca dentro de su comunidad. "Imaginad lo que será tener toda esta información procedente de diferentes canales en una única ficha del cliente y utilizar una sola base de datos", afirmó.

Rodríguez Silva concluyó su conferencia con los casos de Disney e Iberia, compañías que están poniendo en marcha estrategias novedosas utilizando tecnología y conocimiento del clien-

IPMARK

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-54
TARIFA: 6470 €
ÁREA: 1548 CM² - 273%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Mayo, 2017

te. La primera, a través del wifi en los parques y la información del cliente, le ofrece a éste, por ejemplo, recomendaciones y valoraciones de restaurantes en los que puede reservar sobre la marcha. Mientras, con Iberia ya es posible reservar sitio al lado de un pasajero de gustos afines gracias al social check-in.

La especialista en transformación digital advirtió que las empresas que no estén trabajando toda la parte del dato social se van a quedar fuera del mercado, porque las generaciones más jóvenes dan por hecho que se las conoce, quieren información inmediata y personalizada, e incluso opinar sobre cómo quieren que sean los productos.

CONSTRUCCIÓN DE MARCA. La construcción de marca desde las diferentes plataformas sociales es el tema que abordó Óscar Alonso, CEO y cofundador de T2O Media, en su conferencia "Social Brandformance: los medios sociales y su omnipresencia en el customer journey del usuario."

Este empresario y directivo explicó cómo hoy la parte de contenidos y la de publicidad tienen que guardar un equilibrio para conseguir buenos resultados, lo que implica que comunicación, marketing y medios hablen más y trabajen de la mano.

Alonso señaló como los clásicos me gusta y seguidores son indicadores del pasado que están siendo sustituidos por otros como la generación de ventas, leads, llamadas al call center, visitas a las tiendas físicas e instalación de aplicaciones, si bien hoy, en España, están infrautilizados por el 90% de las marcas.

La venta está dejando de ser un arte para convertirse en una ciencia gracias a la tecnología, de acuerdo con otro de los ponentes, Vicente de los Ríos, ejecutivo de comercio electrónico y digital, y profesor de EOI. Para él, existe una gran oportunidad en la transformación digital, que solo van a aprovechar los valientes.

Tampoco podía faltar la programática, que ha tenido su propia jornada dentro del congreso. En ella tuvieroon cabida desde el caso de éxito de Telefónica, hasta la experiencia de la banca con ella, así como el papel de IAB Spain en la evangelización en esta disciplina, cuya formación es a día de hoy la más demandada por sus socios.

Ana Gómez, senior client partner de Twitter, aborda por qué es relevante para la audiencia esta red social con 328 millones de usuarios activos al mes en el mundo y en torno a 11 millones en España, según los últimos datos de Comscore.

"Nos ayuda a entender algo que está sucediendo, acerca de qué hablan los usuarios y por qué lo hacen", dijo esta ejecutiva, quien para mostrar qué es lo que hace tan diferencial a esta plataforma puso el ejemplo de la entrevista de la BBC al profesor de ciencias políticas Robert Kelly. Durante la misma sus hijos pequeños se colaban en la habitación donde hablaba su padre en directo, lo que fue captado por la cámara y se convirtió en el momento más memorable, visto por decenas de millones de personas.

EN QUÉ TRABAJA GOOGLE. Google también ha acudido a OMExpo, donde el responsable de Google Analytics 360 para Europa Continental y Mercados Emergentes, Adit Abhyankar, ha desvelado algunas de las tecnologías en las que está trabajando la compañía, como el machine learning y el big data. Ambas van a permitir resolver gran cantidad de problemas del día a día.

"Estamos intentando construir inteligencia en los sistemas empresariales para que ante preguntas como ¿por qué las compras de zapatos en mi web cayeron esta semana? obtengamos un informe completo de forma automática, al igual que sucede cuando preguntamos qué tiempo hará hoy en un determinado lugar", señaló Abhyankar.

Asimismo, Google trabaja con algoritmos para resolver un asunto tan complejo como el de la atribución, ya que concierne al comportamiento del ser humano de manera detallada.

Para el responsable de Google Analytics 360 para Europa Continental y Mercados Emergentes, la atención de los usuarios es hoy el tesoro más preciado para las compañías, por el que tienen que competir con experiencias relevantes. Una tarea que se complica cuando, como sucede, no se trata de un cliente único. "Crees que conoces a tu comprador, pero no tienes uno solo, cuentas con un portfolio de ellos que pueden ser muy diferentes, con gustos, amigos y sueldos dispares, y todos adquieren tus productos", dijo.

Y esto es lo que, en su opinión, se tiene que gestionar desde el departamento de marketing, donde la creatividad tiene que jugar un rol capital. Una vez captada la atención del cliente no se le puede defraudar. Su tiempo es valioso y no perdonará que se lo hagas perder.

Hasta aquí lo más significativo del Digital Congress de un OMExpo que cerró sus puertas con un 15% más de visitantes que el año pasado, y que las volverá a abrir los días 25 y 26 de abril de 2018 en su ya decimocuarta edición. ■

Paranoia por los datos

"Organizaciones paranoicas con los datos" fue el título de la conferencia de Sonia Casado, directora de datos y analítica en Ymedia, que refleja la locura que se vive hoy en las empresas con los datos. El ponerlos en el centro es casi una obsesión plenamente justificada, según esta profesional. Primero, porque la información permite mejores visiones dentro de la actividad diaria de la organización y, segundo, porque hay empresas que gracias a la información, su tratamiento y explotación se están revalorizando y vendiendo más.

En el caso de las agencias de medios y publicidad existe una oportunidad en el uso de los datos, que las permite entender mejor a los consumidores. Son precisamente los datos los que llevan a Ymedia a cuestionar y reformular su papel ante los anunciantes para los próximos años, como agencia de medios basada en data.

Lo que cambia cuando se empieza a usar los datos es que las personas pasan a ser el foco en lugar de la audiencia. Por primera vez se planifica desde el entendimiento de las personas. "A partir de aquí estamos en condiciones de llevar a otro estadio lo que las agencias de medios han venido haciendo tradicionalmente", manifiestó Casado.

"La data es la gasolina y la inteligencia analítica el motor que permite sacarlo partido. Y si embebemos en la actividad de una agencia de medios toda la potencia de la inteligencia analítica tenemos que saber contar la historia que hay detrás de los datos, y en el acto, pues las decisiones de los responsables de las empresas no pueden esperar", concluyó.

SEGRE

PAÍS: España
PÁGINAS: 24
TARIFA: 369 €
ÁREA: 84 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 9286
E.G.M.: 79000
SECCIÓN: PUBLICIDAD

30 Mayo, 2017

notícies d'empresa

5.000 usuaris en la iniciativa 'Sigues digital' d'Orange

El programa de capacitació ciutadana *Sigues digital* posat en marxa fa quinze mesos per Orange i l'Escola d'Organització Industrial (EOI) ha assolit els 5.000 usuaris al comptar amb 131 municipis de tot Espanya adherits a la iniciativa. L'objectiu és preparar ciutadans i empresaris locals per a la nova economia digital a través de l'aplicació de les noves tecnologies.

Diario del Puerto

29 Mayo, 2017

PAÍS: España
PÁGINAS: 5
TARIFA: 960 €
ÁREA: 507 CM² - 64%

FRECUENCIA: Lunes a viernes
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: COMUNITAT VALENCIANA

LOGÍSTICA • Valenciaport espera que la Conselleria haga suyo el documento y se pueda activar la ZAL este diciembre o en enero de 2018

La APV entregará mañana a la Conselleria su documento de proyecto de la ZAL

LOLI DOLZ
VALENCIA

La Autoridad Portuaria de Valencia (APV) entregará mañana a la Conselleria el documento de propuesta del proyecto de la ZAL Valenciaport. Así lo confirmó el viernes el presidente de la APV, Aurelio Martínez, tras la celebración del Consejo de Administración del enclave. "Han sido meses de mucho trabajo pero estamos satisfechos porque se han ido incorporando todas las medidas que nos han ido diciendo los técnicos de la Conselleria, así que creo que nos ha quedado un proyecto muy completo", explicó Martínez.

Ahora la Conselleria lo estudiará, "aunque está bastante avanzado porque se han tenido en cuenta a los técnicos de la Generalitat (con medidas correctoras como las paisajísticas o de insonoridad)". Posteriormente el proyecto lo asumirá la Conselleria y se iniciará el periodo de exposición pública y de alegaciones. Una vez resuelto, se aprobará el proyecto y se podrá comenzar a comercializar la ZAL. "El plazo razonable para poder iniciar la ZAL sería finales de año o en enero de 2018", apuntó el presidente de la APV.

Será en ese momento, cuando la APV podrá empezar la comercialización de la ZAL, es decir, podrán comenzar a estudiarse las propuestas de los interesados y bajo concurso, siguiendo la Ley de Patrimonio, se podrán adjudicar las parcelas.

Accesibilidad

Por otro lado, el Consejo también aprobó los convenios reguladores a firmar con Adif sobre las aportaciones financieras realizadas por la Autoridad Portuaria de Valencia, con cargo al Fondo Financiero de Accesibilidad Terrestre Portuaria, para el acceso ferroviario al puerto de Sagunto y las actuaciones de mejora en la línea Sagunto-Teruel-Zaragoza.

"Esta semana Puertos del Estado nos confirmó que ya se habían enviado a Hacienda los dos convenios que teníamos que firmar con Adif; ayer mismo Hacienda dio vía libre para licitar los proyectos, así que lo que hemos hecho hoy es aprobar lo que ya estaba aprobado", comentó Martínez, "esta es una muy buena noticia porque estos proyectos llevaban parados muchos meses, incluso años".

Para el acceso ferroviario al puerto de Sagunto la dotación es de 31,5 millones de euros de los que 11,5 son subvención y los otros 20 los pone la APV; y para las actuaciones de mejora en la línea Sagunto-Teruel-Zaragoza, los apartaderos, el presupuesto es de 13,5 millones que asume la APV. "Esperamos que este mismo año estén licitadas ambas obras porque cuentan con asignación presupuestaria", añadió el presidente.

Asimismo, Maravillas Sánchez, responsable de Planificación Territorial de la APV, será la representante del puerto en el Grupo de Trabajo creado por Adif para el Seguimiento del Corredor Cántabro-Mediterráneo, de reciente creación.

OPE

Durante la rueda de prensa, Aurelio Martínez mostró la preocupación de la APV tras la comprobación de que ni los Presupuestos Generales ni los de la Operación Paso del Estrecho han asignado dotación a la Policía Nacional y Guardia Civil de Valencia. "Los tráficos de la OPE van a seguir creciendo y no se van a poder asignar más recursos ni personal de la Policía ni de la Guardia Civil. Por nuestra parte estamos colaborando en todo lo posible (se está habilitando una zona para niños, duchas, etc.) pero hay cosas que no dependen de nosotros porque suceden fuera del puerto", destacó Martínez.

El director general de la APV, Francesc Sánchez, y el presidente de la APV, Aurelio Martínez, en la rueda de prensa posterior el Consejo de Administración de la APV celebrado el viernes. Foto Loli Dolz.

Luis Felipe Martínez Martínez, nuevo secretario del Consejo

El Consejo de Administración de la APV aprobó el viernes el nombramiento de Luis Felipe Martínez Martínez como nuevo secretario del Consejo de Administración y secretario general. El nombramiento se produce tras la decisión de Pilar Theureau de iniciar nuevos proyectos profesionales fuera de la institución portuaria tras 25 años en la APV. Luis Felipe Martínez comenzará a trabajar el día 7 de junio, cubriendo la excedencia especial solicitada por Pilar Theureau. El periodo de interinidad será de dos años.

Luis Felipe Martínez es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, licenciado en Derecho por la UNED, licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la UNED, máster en Historia Contemporánea por la Universidad de Valencia (Estudi General), máster en Dirección y Gerencia Pública por la Universidad Politécnica de Valencia y máster en Métodos Cuantitativos de Gestión por la Escuela de Organización Industrial.

Es funcionario del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado y ha sido miembro del Consejo de Administración del Puerto de Valencia y está en posesión de la Encomienda de Número de la Orden del Mérito Civil.

En otro orden de cosas, siguiendo con la línea marcada por la APV de reducir el peso de la deuda financiera de la entidad, el Consejo acordó una amortización anticipada de 7.647.368,42 euros del crédito formalizado con el BEI el 15 de junio de 2009, con vencimiento final el 15 de junio de 2034 por un importe de 50 millones de euros. Tras esta amortización, el capital pendiente de este crédito se sitúa en 7,65 millones de euros.

También se aprobó la prórroga de la autorización para la gestión del servicio de apoyo a las labores de control en la Instalación Fronteriza para el Control Sanitario de Mercancías (IFCSM) en el Puerto de Valencia a Logiters, S.A. por un plazo de un año a partir del 26 de junio de 2017. Y la concesión administrativa solicitada por Prácticos de Valencia, S.L.P., en la Dársena de Servicios Náuticos del Puerto de Valencia de 833 metros cuadrados, por 10 años prorrogables por periodos anuales.

Por contra, se denegó la prórroga del plazo concesional realizada por Logística Puerto de Sagunto, S.L. por no cumplir los requerimientos necesarios en materia de seguridad y medio ambiente.

Finalmente, se aprobó un anticipo reintegrable a corto plazo a favor de Feports de 132.891,06 euros y un importe a fondo perdido de 27.800 euros por la extinción de la Fundación. También se aprobó el documento de propuesta de valoración de terrenos y aguas de la Zona de Servicio del Puerto de Valencia.

LA GACETA
DE LOS NEGOCIOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 15
TARIFA: 398 €
ÁREA: 88 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 8951
E.G.M.: 77000
SECCIÓN: LOCAL

29 Mayo, 2017

Jornada “Demoday” en el espacio municipal de “coworking”

El salón de actos de la Cámara de Comercio e Industria acogerá mañana la jornada “Demoday”, actividad con la que se clausurará la primera promoción de emprendedores del espacio municipal de “coworking”. La jornada consistirá en la entrega de diplomas a los 26 emprendedores, así como la presentación de los 18 proyectos desarrollados. La iniciativa se enmarca en el convenio de colaboración suscrito entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial y forma parte de la estrategia municipal de apoyo a la creación de tejido empresarial en la ciudad.

@ VALENCIAPLAZA.COM

URL: www.valenciaplaza.com
PAÍS: España
TARIFA: 142 €

UUM: 213000
TVD: 14200
TMV: 2.27 min

3 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Acabar con la autocomplacencia para renovar el modelo productivo de la Marina Alta

Acabar con la autocomplacencia para renovar el modelo productivo de la Marina Alta : Los ponentes del foro Alicante Plaza. Fotos RAFA MOLINA La crisis ha servido para recuperar el espíritu de sentimiento de una comarca tan alicantina como valen...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ELINDEPENDIENTE.CO...

URL:

PAÍS: España

TARIFA: -

UUM: -

TVD: -

TMV: -

4 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Suma innova para una mayor calidad, eficiencia y transparencia

Suma innova para una mayor calidad, eficiencia y transparencia : El organismo de gestión tributaria desarrolla una aplicación de proveedores y nuevas herramientas y servicios digitales Nuevos servicios de atención digital, una aplicación de pr...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Últimas noticias El Málaga Innovation Festival arranca mañana con 30 eventos en torno a smart cities, contenido digital, movilidad e innovación social

Últimas noticias El Málaga Innovation Festival arranca mañana con 30 eventos en torno a smart cities, contenido digital, movilidad e innovación social : La capital de la Costa del Sol está preparada para la primera edición de Málaga Innovation Fes...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

El Málaga Innovation Festival arranca mañana con 30 eventos en torno a smart cities, contenido digital, movilidad e innovación social

El Málaga Innovation Festival arranca mañana con 30 eventos en torno a smart cities, contenido digital, movilidad e innovación social : La capital de la Costa del Sol está preparada para la primera edición de Málaga Innovation Festival, que se des...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Economiadigital

URL: www.economiadigital.es
PAÍS: España
TARIFA: 481 €

UUM: 823000
TVD: 48100
TMV: 1.77 min

4 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Big Data creará 900.000 empleos en seis años

El Big Data creará 900.000 empleos en seis años : stop Casi todos los sectores necesitan al Big Data para incrementar su producción, un sector que será uno de los grandes empleadores de la próxima década Las empresas que apuesten por usar el B...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ VEGABAJA DIGITAL

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

4 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Orihuela acoge una jornada sobre empleo dirigido a parados de 16 a 29 años

Orihuela acoge una jornada sobre empleo dirigido a parados de 16 a 29 años : EL PRÓXIMO MARTES Domingo, 04 de Junio 2017 El concejal de Empleo, Víctor Valverde, anunció esta semana que el próximo martes 6 de junio a las 12 horas, el salón de ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Economiadigital

URL: www.economiadigital.es
PAÍS: España
TARIFA: 481 €

UUM: 823000
TVD: 48100
TMV: 1.77 min

4 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Alibaba: “El Big Data enterrará a la economía actual”

Alibaba: “El Big Data enterrará a la economía actual” : stop El fundador de Alibaba asegura que la inteligencia de datos redefinirá a la economía de mercado y la planificada Alibaba, una de las principales empresas de comercio electrónico del ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

www.informacion.es INFORMACIÓN

URL: www.diarioinformacion.com **UUM:** 1692000
PAÍS: España **TVD:** 206100
TARIFA: 2061 € **TMV:** 4.07 min

4 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Suma innova para una mayor calidad, eficiencia y transparencia

Suma innova para una mayor calidad, eficiencia y transparencia : El organismo de gestión tributaria desarrolla una aplicación de proveedores y nuevas herramientas y servicios digitales Nuevos servicios de atención digital, una aplicación de provee...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ALICANTEPLAZA.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

4 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Acabar con la autocomplacencia para renovar el modelo productivo de la Marina Alta

Acabar con la autocomplacencia para renovar el modelo productivo de la Marina Alta : La crisis ha servido para recuperar el espíritu de sentimiento de una comarca tan alicantina como valenciana que vive históricamente aislada. El carácter emprende...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

www.informacion.es INFORMACIÓN

URL: www.diarioinformacion.com **UUM:** 1692000
PAÍS: España **TVD:** 206100
TARIFA: 2061 € **TMV:** 4.07 min

4 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Orihuela acoger el martes una jornada dirigida a j venes desempleados

Orihuela acoger el martes una jornada dirigida a j venes desempleados : El salón de actos del Palacio del Agua de Orihuela acogerá el próximo martes, a las 12 horas, una charla informativa sobre el Plan de Empleo Joven, puesto en marcha por el Ay...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

elperiodic.com
Informació de la Comunitat Valenciana

URL: www.elperiodic.com
PAÍS: España
TARIFA: 70 €

UUM: 91000
TVD: 7000
TMV: 2.49 min

2 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Ayuntamiento de Orihuela y la EOI celebran este martes una jornada informativa sobre el Plan de Empleo Joven

El Ayuntamiento de Orihuela y la EOI celebran este martes una jornada informativa sobre el Plan de Empleo Joven : El concejal de Empleo, Víctor Valverde, anunció esta semana que el próximo martes 6 de junio a las 12.00 horas, el salón de actos del...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Economiadigital

URL: www.economiadigital.es
PAÍS: España
TARIFA: 481 €

UUM: 823000
TVD: 48100
TMV: 1.77 min

3 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cómo las pymes pueden sacar partido del Big Data

Cómo las pymes pueden sacar partido del Big Data : Barcelona, 03 de junio de 2017 (11:55 CET) Las cifras del Big Data pueden asustar. El cambio que representa la gestión de los datos informáticos supone la cuarta revolución industrial. Se calc...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EL DIA DIGITAL.ES

URL: eldiadigital.es
PAÍS: España
TARIFA: 2 €

UUM: 7000
TVD: 200
TMV: 1.8 min

2 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ofrecen cuatro nuevos talleres exprés para jóvenes emprendedores

Ofrecen cuatro nuevos talleres exprés para jóvenes emprendedores : El concejal de Juventud del Ayuntamiento de Toledo, Diego Mejías, ha presentado junto al director gerente de la Cámara de Comercio, Joaquín Echevarría; y al asesor comercial de eld...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ REVISTA EMPRENDEDORES

URL: www.emprendedores.es
PAÍS: España
TARIFA: 262 €

UUM: 367000
TVD: 26200
TMV: 2.22 min

2 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cómo aprovechar y adaptarse a los nuevos mercados

Cómo aprovechar y adaptarse a los nuevos mercados : La digitalización empresarial y la globalización de los mercados demandan nuevos profesionales y distintas formas de gestión y comunicación. Para facilitar esta adaptación organizó el Ayuntamient...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ LA CERCA

URL: www.lacerca.com
PAÍS: España
TARIFA: 44 €

UUM: 117000
TVD: 4400
TMV: 2.73 min

2 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ayuntamiento y Cámara de Comercio ofrecen cuatro nuevos talleres exprés para jóvenes con

Ayuntamiento y Cámara de Comercio ofrecen cuatro nuevos talleres exprés para jóvenes con : El concejal de Juventud, Diego Mejías, ha presentado junto al director gerente de la Cámara de Comercio, Joaquín Echevarría, y al asesor comercial de eldiar...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ CLMPRESS.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

2 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ayto y Cámara de Comercio de Toledo ofrecen cuatro nuevos talleres exprés para jóvenes con inquietudes emprendedoras

Ayto y Cámara de Comercio de Toledo ofrecen cuatro nuevos talleres exprés para jóvenes con inquietudes emprendedoras : El concejal de Juventud, Diego Mejías, ha presentado junto al director gerente de la Cámara de Comercio, Joaquín Echevarría, y a...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ OBJETIVOCASTILLALAMANCHA.ES
URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
UUM: -
TVD: -
TMV: -
2 Junio, 2017
Pulse aquí para acceder a la versión online

El Ayuntamiento de Toledo y Cámara de Comercio ofrecen cuatro nuevos talleres exprés para jóvenes con inquietudes emprendedoras

El Ayuntamiento de Toledo y Cámara de Comercio ofrecen cuatro nuevos talleres exprés para jóvenes con inquietudes emprendedoras : El concejal de Juventud, Diego Mejías, ha presentado junto al director gerente de la Cámara de Comercio, Joaquín Eche...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ELDIARIO.ES

URL: www.eldiario.es
PAÍS: España
TARIFA: 9565 €

UUM: 6578000
TVD: 956500
TMV: 2.58 min

2 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Talleres de tres horas "útiles y novedosos" para jóvenes emprendedores

Talleres de tres horas "útiles y novedosos" para jóvenes emprendedores : El Ayuntamiento de Toledo, la Cámara de Comercio toledana y eldiarioclm.es impulsan cuatro talleres 'para llevar' en el espacio de coworking en el barrio del Polígono Se ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ economiadehoy.com

URL: www.economiadehoy.com
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

2 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Benissa mira hacia el futuro con los proyectos empresariales del coworking EOI

Benissa mira hacia el futuro con los proyectos empresariales del coworking EOI : Trece prometedores ideas de negocio se han expuesto esta mañana en el Centre d'Art Taller d'Ivars. Hasta trece emprendedores han presentado en Benissa sus emergen...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ GALICIADIGITAL.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

2 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

O Goberno da Deputación ofrece formación e emprego a 45 mozos no paro con outros 3 cursos do LUGOWORK

O Goberno da Deputación ofrece formación e emprego a 45 mozos no paro con outros 3 cursos do LUGOWORK : O Goberno da Deputación ofrece 3 novas accións formativas para 45 lucenses menores de 30 anos no paro, que inclúe o LUGOWORK. É o 1º plan de em...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

A Deputación de Lugo formará aos desempregados novos en vendas en liña

A Deputación de Lugo formará aos desempregados novos en vendas en liña : A Deputación de Lugo vén de anunciar a posta en marcha de novas achegas ao abeiro do seu programa LugoWork . Máis polo miúdo, trátase de 3 novos cursos destinados a incre...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EMPRENDE.GALICIACONFIDENCIAL.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

2 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ofrecen formación e emprego a 45 mozos lucenses no paro

Ofrecen formación e emprego a 45 mozos lucenses no paro : Poderán realizar cursos de auxiliar de vendas online; mantemento de aeronaves e emprendemento. O Goberno da Deputación de Lugo ofrece 3 novas accións formativas para 45 lucenses menores...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

elalmeria.es

URL: www.elalmeria.es
PAÍS: España
TARIFA: 11 €

UUM: 23000
TVD: 1100
TMV: 3.21 min

2 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

El consistorio aprueba el presupuesto que asciende a 14 millones de euros

El consistorio aprueba el presupuesto que asciende a 14 millones de euros : Aprobado ayer recogen 1,3 millones de euros en el capítulo de inversiones y 100.000 euros para políticas de empleo Antonio Lázaro: "Es real y cumple con la estabilidad del...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

www.levante-emv.com
Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

URL: www.levante-emv.com
PAÍS: España
TARIFA: 2989 €

UUM: 2351000
TVD: 298900
TMV: 2.89 min

2 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Presentan en Benissa trece nuevos proyectos empresariales

Presentan en Benissa trece nuevos proyectos empresariales : Trece emprendedores presentaron ayer sus proyectos en la clausura del primer programa de coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Benissa. Fernando Garrido, director de...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ MARKETINGNEWS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Enrique Acosta, director de marketing de Sngular

Enrique Acosta, director de marketing de Sngular : La compañía proveedora de soluciones tecnológicas Sngular, fundada hace más de 20 años, ha fichado a Enrique Acosta como director de marketing, Acosta, que en los últimos años se había centrado en...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Lavozdealmeria.es

URL: www.lavozdealmeria.es
PAÍS: España
TARIFA: 253 €

UUM: 230000
TVD: 25300
TMV: 2.64 min

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La plaza de toros y la vía rápida del hospital, en los Presupuestos de 2017

La plaza de toros y la vía rápida del hospital, en los Presupuestos de 2017 : El Pleno aprueba un Presupuesto Municipal de 14 millones de los que 1,3 serán para inversiones El municipio de Huércal-Overa ya tiene los presupuestos que marcarán l...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ NUEVA ALCARRIA

URL: www.nuevaalcarria.com
PAÍS: España
TARIFA: 59 €

UUM: 21000
TVD: 5900
TMV: 2.26 min

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ya está en marcha el curso de Community Manager

Ya está en marcha el curso de Community Manager : Esta iniciativa de formación se incluye dentro del programa que llevan a cabo el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI. Isabel Nogueroles, concejal de Empleo, inauguró el curso de Community Manager...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EL PAIS

URL: smoda.elpais.com
PAÍS: España
TARIFA: 44751 €

UUM: 17891000
TVD: 4475100
TMV: 3.67 min

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Una energía limpia sale del vertedero como gas

Una energía limpia sale del vertedero como gas : La producción de biogás en España necesita ir más allá. Con los objetivos impuestos por Europa (para el año 2020) aún por cumplir y sin casi presencia en el mix energético, este tipo de tecnología r...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ALICANTEPLAZA.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La EOI de Benissa presenta sus primeros 13 proyectos emergentes de negocio

La EOI de Benissa presenta sus primeros 13 proyectos emergentes de negocio : el 4 de mayo en el parque tecnológico de actiu en castalla Jornada profesional en AIJU para mostrar tecnologías de fabricación aditiva

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ECONOMIA3.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Redacción E3

UUM: -
TVD: -
TMV: -

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

EOI Mediterráneo presenta 13 proyectos empresariales en Benissa

EOI Mediterráneo presenta 13 proyectos empresariales en Benissa : Hasta trece emprendedores han presentado esta mañana en Benissa sus emergentes proyectos de negocio. Ha sido en el Centre d'Art Taller d'Ivars, ante cerca de un centenar de asistent...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

CincoDías

URL: www.cincodias.com
PAÍS: España
TARIFA: 2636 €

UUM: 2536000
TVD: 263600
TMV: 2.25 min

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Una energía limpia sale del vertedero en forma de gas

Una energía limpia sale del vertedero en forma de gas : Esta industria ha sido la segunda beneficiada, tras la eólica, en la última subasta energética La producción de biogás en España necesita ir más allá. Con los objetivos impuestos por Euro...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ VALENCIAPLAZA.COM

URL: www.valenciaplaza.com
PAÍS: España
TARIFA: 142 €

UUM: 213000
TVD: 14200
TMV: 2.27 min

31 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La EOI de Benissa presenta sus primeros 13 proyectos emergentes de negocio

La EOI de Benissa presenta sus primeros 13 proyectos emergentes de negocio : BENISSA. Hasta trece emprendedores han presentado este jueves en Benissa sus emergentes proyectos de negocio. Ha sido en el Centre d'Art Taller d'Ivars , ante cerca de...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

teleprensa
PERIÓDICO DIGITAL

URL: www.teleprensa.es
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

El presupuesto de Huércal Overa para el presente año asciende a 14 millones de euros

El presupuesto de Huércal Overa para el presente año asciende a 14 millones de euros : HUÉRCAL OVERA.- El Ayuntamiento de Huércal-Overa ha aprobado en sesión de pleno Ordinario el presupuesto municipal para el presente año que asciende a 14 millon...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ELHERALDODELHENARES.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ya está en marcha el curso de Community Manager

Ya está en marcha el curso de Community Manager : Isabel Nogueroles, concejal de Empleo, inauguró el pasado martes el curso de Community Manager, organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial). Esta nu...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ REVISTA EMPRENDEDORES

URL: www.emprendedores.es
PAÍS: España
TARIFA: 262 €

UUM: 367000
TVD: 26200
TMV: 2.22 min

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

5ª Edición Coworking EOI Madrid

5ª Edición Coworking EOI Madrid : Nueva convocatoria de este espacio para emprender, en el que las startups cuentan de forma gratuita con el apoyo de un espacio de coworking, formación, mentorización y eventos. Ya está abierto el plazo para pa...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ El Referente

URL: www.elreferente.es
PAÍS: España
TARIFA: 18 €

UUM: 26000
TVD: 1800
TMV: 0.68 min

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los emprendedores de European Coworkings II comienzan su actividad en los centros europeos de innovación

Los emprendedores de European Coworkings II comienzan su actividad en los centros europeos de innovación : El objetivo último de esta iniciativa es crear una red europea de mentores de emprendimiento Un total de 57 emprendedores se han instalado e...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

HUÉRCAL-OVERA.- El presupuesto municipal para el presente año asciende a 14 millones de euros

HUÉRCAL-OVERA.- El presupuesto municipal para el presente año asciende a 14 millones de euros : Se trata de un presupuesto “real que cumple con la estabilidad del gasto” El Ayuntamiento de Huércal-Overa ha aprobado en sesión de pleno Ordinario...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ALICANTEPLAZA.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

E.M. Tattoo, Odyssey Robotics, Tazatachán, Anfechem y Biomusics, premiadas por la UMH

E.M. Tattoo, Odyssey Robotics, Tazatachán, Anfechem y Biomusics, premiadas por la UMH : ELCHE. E.M. Tattoo, Odyssey Robotics, Tazatachán, Anfechem y Biomusics han sido las iniciativas empresariales ganadoras de la 6ª edición de la Maratón de Creac...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ VALENCIAPLAZA.COM

URL: www.valenciaplaza.com
PAÍS: España
TARIFA: 142 €

UUM: 213000
TVD: 14200
TMV: 2.27 min

31 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

E.M. Tattoo, Odyssey Robotics, Tazatachán, Anfechem y Biomusics, premiadas por la UMH

E.M. Tattoo, Odyssey Robotics, Tazatachán, Anfechem y Biomusics, premiadas por la UMH : ELCHE. E.M. Tattoo, Odyssey Robotics, Tazatachán, Anfechem y Biomusics han sido las iniciativas empresariales ganadoras de la 6ª edición de la Maratón de Cre...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

elperiodic.com
Informació de la Comunitat Valenciana

URL: www.elperiodic.com
PAÍS: España
TARIFA: 70 €

UUM: 91000
TVD: 7000
TMV: 2.49 min

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La UMH da a conocer a los ganadores de la 6ª Maratón de Creación de Empresas de la UMH

La UMH da a conocer a los ganadores de la 6ª Maratón de Creación de Empresas de la UMH : E.M. Tattoo, Odyssey Robotics, Tazatachán, Anfechem y Biomusics han sido las iniciativas empresariales ganadoras de la 6ª edición de la Maratón de Creación de...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

www.informacion.es INFORMACIÓN

URL: www.diarioinformacion.com **UUM:** 1692000
PAÍS: España **TVD:** 206100
TARIFA: 2061 € **TMV:** 4.07 min

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Tatuajes, música y visión artificial entre los ganadores del Maratón

Tatuajes, música y visión artificial entre los ganadores del Maratón : Este concurso que fomenta la creación de empresas va a permitir que seis emprendedores se instalen en el Parque Científico E.M. Tattoo, Odyssey Robotics, Tazachán, Anfechem...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ MARKETINGNEWS.ES

URL: www.marketingnews.es
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Enrique Acosta, director de marketing de Sngular

Enrique Acosta, director de marketing de Sngular : La compañía proveedora de soluciones tecnológicas Sngular, fundada hace más de 20 años, ha fichado a Enrique Acosta como director de marketing, Acosta, que en los últimos años se había centrado en...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Guadanews.es

URL: www.guadanews.es
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ya está en marcha el curso de Community Manager en la capital

Ya está en marcha el curso de Community Manager en la capital : Esta iniciativa de formación se incluye dentro del programa que llevan a cabo el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI Isabel Nogueroles, concejal de Empleo, inauguró el pasado martes...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ CLMPRESS.COM

URL:

PAÍS: España

TARIFA: -

UUM: -

TVD: -

TMV: -

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ya está en marcha en Guadalajara el curso de Community Manager

Ya está en marcha en Guadalajara el curso de Community Manager : Isabel Nogueroles, concejal de Empleo, inauguró el pasado martes el curso de Community Manager, organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industria...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ LIBERALDECASTILLA....

URL:

PAÍS: México

TARIFA: -

UUM: -

TVD: -

TMV: -

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

En marcha el curso de Community Manager organizado por EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara

En marcha el curso de Community Manager organizado por EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara : Por Liberal de Castilla / de Guadalajara / el Jueves, 01 Jun 2017 10:34 AM / 0 Comentarios / 4 Isabel Nogueroles, concejal de Empleo, inauguró el pas...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ REVISTA EMPRENDEDORES

URL: www.emprendedores.es
PAÍS: España
TARIFA: 262 €

UUM: 367000
TVD: 26200
TMV: 2.22 min

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Dinamización integral del mercado del arte

Dinamización integral del mercado del arte : Se definen como “el primer club para coleccionistas de arte de España”, donde cuentan con asesoría especializada en todas las áreas. Ana Delgado 13/06/2017 La empresa la fundó Enrique del Río, his...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ PR NOTICIAS

URL: prnoticias.com
PAÍS: España
TARIFA: 252 €

UUM: 322000
TVD: 25200
TMV: 1.09 min

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Enrique Acosta se incorpora a Sngular como Chief Marketing Officer para el mercado español

Enrique Acosta se incorpora a Sngular como Chief Marketing Officer para el mercado español : Sngular fomenta la consolidación de su marca en el mercado nacional con la incorporación de Enrique Acosta, que asume la dirección de marketing de la comp...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ RRHHPRESS.COM

URL: www.rrhhpress.com
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Enrique Acosta asume la dirección de Marketing de Sngular para el mercado español

Enrique Acosta asume la dirección de Marketing de Sngular para el mercado español : Recursos Humanos RRHH Press. Sngular, empresa multinacional proveedora de soluciones tecnológicas, impulsa la consolidación de su marca en el mercado nacional con ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Top Comunicación

URL: www.topcomunicacion.com
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

1 Junio, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Nuevo Chief Marketing Officer de Sngular

Nuevo Chief Marketing Officer de Sngular : Sngular impulsa incorpora a Enrique Acosta como director de marketing de la compañía en España. POR REDACCIÓN. jueves 01 de junio de 2017 Desde la posición, este profesional de amplia experiencia en...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EFEESCUELA.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

31 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

El programa “Sé Digital” alcanza los 5.000 inscritos en 131 municipios

El programa “Sé Digital” alcanza los 5.000 inscritos en 131 municipios : El programa cuenta con una Comunidad de Aprendizaje Virtual en Facebook Publicado por:Mar VillasanteMadrid La iniciativa de formación online gratuita “Sé Digital”, impu...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EFEEMPRENDE.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

31 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Salamanca celebra el DemoDay con 15 proyectos emprendedores

Salamanca celebra el DemoDay con 15 proyectos emprendedores : La celebración en Salamanca del final del primer coworking municipal, DemoDay, ha tenido como objetivo potenciar las capacidades de los emprendedores. EFEemprende | Salamanca Empr...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ LASNOTICIASDECUENCA.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

31 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Iniesta tendrá un espacio de coworking a partir de junio

Iniesta tendrá un espacio de coworking a partir de junio : La sede Ceoe Cepyme Acem de Iniesta acogerá de junio a noviembre un espacio coworking organizado por la Escuela de Organización Industrial y la Diputación Provincial de Cuenca. En estos ci...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

HOY ES

URL: www.hoy.es
PAÍS: España
TARIFA: 1850 €

UUM: 1188000
TVD: 185000
TMV: 3.9 min

31 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

El 'Espacio Coworking'llega a su ecuador con 21 emprendedores

El 'Espacio Coworking'llega a su ecuador con 21 emprendedores : Un total de 21 promotores de la zona con 19 proyectos. Son los principales beneficiarios de la segunda edición del 'Espacio Coworking'que está llevando a cabo la Escuela de Organizaci...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EFEEMPRESAS.COM

URL: www.efeempresas.com
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

31 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Salamanca celebra el DemoDay con 15 proyectos emprendedores

Salamanca celebra el DemoDay con 15 proyectos emprendedores : La celebración en Salamanca del final del primer coworking municipal, DemoDay, ha tenido como objetivo potenciar las capacidades de los emprendedores. EFEemprende | Madrid Salaman...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ TRUJILLO.HOY.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

31 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

El 'Espacio Coworking' llega a su ecuador con 21 emprendedores

El 'Espacio Coworking' llega a su ecuador con 21 emprendedores : Se trata de la segunda edición de esta acción formativa puesta en marcha por la Escuela de Organización Industrial

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ economiadehoy.com

URL: www.economiadehoy.com
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

31 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Benissa acoge trece ideas de negocio en su centro de arte

Benissa acoge trece ideas de negocio en su centro de arte : Tweet ‘Creando futuro’ es el lema de una jornada que muestra interesantes proyectos empresariales. La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebra el 1 de junio la clausura de su ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ RRHH DIGITAL

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

30 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

José Luis Prieto, nuevo director territorial de Vodafone en Castilla - La Mancha

José Luis Prieto, nuevo director territorial de Vodafone en Castilla - La Mancha : Vodafone España ha anunciado el nombramiento de José Luis Prieto como nuevo director territorial para Castilla – La Mancha. José Luis se incorporó a Vodafone ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ MANCHAINFORMACIO...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

30 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

El equipo de Gobierno seguirá apostando por la formación y el empleo

El equipo de Gobierno seguirá apostando por la formación y el empleo : Han participado quince jóvenes menores de 30 años Durante tres meses los participantes se han formado cinco horas al día, cinco días a la semana, y además de las trescientas h...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ oretania.es

URL: www.oretania.es
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

30 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Clausurada en Manzanares la acción formativa “Ayudante de concina”

Clausurada en Manzanares la acción formativa “Ayudante de concina” : Manzanares · El Ayuntamiento de Manzanares en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha clau...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ RADIOSURCO.ES

URL:

PAÍS: España

TARIFA: -

UUM: -

TVD: -

TMV: -

30 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

El equipo de gobierno de Manzanares seguirá apostando con esfuerzos constantes y continuos por la formación y el empleo

El equipo de gobierno de Manzanares seguirá apostando con esfuerzos constantes y continuos por la formación y el empleo : Publicado el Martes, 30 Mayo 2017 17:45 Han participado quince jóvenes menores de 30 años. El Ayuntamiento de Manzana...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

18 novedosos proyectos avalan el éxito de la primera convocatoria del espacio municipal de coworking

18 novedosos proyectos avalan el éxito de la primera convocatoria del espacio municipal de coworking : Los 26 emprendedores salmantinos que han trabajado durante estos cinco meses recogen sus diplomas y presentan públicamente sus iniciativas E...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ LA GACETA DE SALAMANCA

URL: www.lagacetadesalamanc...
PAÍS: España
TARIFA: 559 €

UUM: 420000
TVD: 55900
TMV: 3.49 min

30 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

18 novedosos proyectos avalan el éxito de la primera convocatoria del primer espacio municipal de coworking

18 novedosos proyectos avalan el éxito de la primera convocatoria del primer espacio municipal de coworking : Los 26 emprendedores salmantinos que han trabajado durante estos cinco meses presentan públicamente sus iniciativas El concejal de Ec...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ALICANTEPLAZA.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

30 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

'Creando futuro': Benissa acoge la presentación de 13 ideas de negocio en su Centre d'Art

'Creando futuro': Benissa acoge la presentación de 13 ideas de negocio en su Centre d'Art : ALICANTE. La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebra el 1 de junio la clausura de su primer programa de Coworking en Benissa, desarrollado conjunt...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ VALENCIAPLAZA.COM

URL: www.valenciaplaza.com
PAÍS: España
TARIFA: 142 €

UUM: 213000
TVD: 14200
TMV: 2.27 min

29 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

'Creando futuro': Benissa acoge la presentación de 13 ideas de negocio en su Centre d'Art

'Creando futuro': Benissa acoge la presentación de 13 ideas de negocio en su Centre d'Art : ALICANTE. La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebra el 1 de junio la clausura de su primer programa de Coworking en Benissa, desarrollado conjunt...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ La Comarca de Puertollano

URL: www.lacomarcadepuertoll... UUM: -
PAÍS: España TVD: -
TARIFA: - TMV: -

30 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

El equipo de Gobierno de Manzanares seguirá apostando con esfuerzos constantes y continuos por la formación y el empleo

El equipo de Gobierno de Manzanares seguirá apostando con esfuerzos constantes y continuos por la formación y el empleo : El Ayuntamiento de Manzanares en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y organizado por la Escuela d...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Economiadigital

URL: www.economiadigital.es
PAÍS: España
TARIFA: 481 €

UUM: 823000
TVD: 48100
TMV: 1.77 min

30 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las empresas y el big data, una alianza para crecer

Las empresas y el big data, una alianza para crecer : Barcelona, 30 de mayo de 2017 (14:29 CET) Las grandes empresas lo saben, y han comenzado a explorar todas las posibilidades. Pero también se pueden aprovechar las pequeñas y medianas empres...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ CUENCANEWS.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

30 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

José Luis Prieto, nuevo director territorial de Vodafone en Castilla-La Mancha

José Luis Prieto, nuevo director territorial de Vodafone en Castilla-La Mancha : View Comments Vodafone España ha anunciado el nombramiento de José Luis Prieto como nuevo director territorial para Castilla-La Mancha. José Luis se incorporó...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: rrhhpress@rrhhpress.co...
UUM: -
TVD: -
TMV: -
@ RRHH PRESS - ACTUALIDAD Y NOTICIAS SOBRE RECURSOS HUMANOS...
30 Mayo, 2017
Pulse aquí para acceder a la versión online

José Luis Prieto, nuevo director territorial de Vodafone en Castilla-La Mancha

José Luis Prieto, nuevo director territorial de Vodafone en Castilla-La Mancha : Martes, 30 de Mayo de 2017 10:58 Recursos Humanos RRHH Press. Vodafone España ha anunciado el nombramiento de José Luis Prieto como nuevo director territorial para C...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EL DIA DIGITAL.ES

URL: eldiadigital.es
PAÍS: España
TARIFA: 2 €

UUM: 7000
TVD: 200
TMV: 1.8 min

30 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Nuevo espacio de trabajo en Iniesta

Nuevo espacio de trabajo en Iniesta : La sede Ceoe Cepyme Acem de Iniesta acogerá de junio a noviembre un espacio coworking organizado por la Escuela de Organización Industrial y la Diputación Provincial de Cuenca. En estos cinco meses se desa...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Salamanca 24 Horas

URL: www.salamanca24horas....
PAÍS: España
TARIFA: 747 €
UUM: 478000
TVD: 74700
TMV: 3.36 min

30 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Presentación de proyectos de la primera promoción de emprendedores del espacio municipal de coworking

Presentación de proyectos de la primera promoción de emprendedores del espacio municipal de coworking : El Salón de Actos de la Cámara de Comercio e Industria acoge este martes una jornada Demoday con la que se clausura la primera promoción de emp...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ CULTURA RSC.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -

29 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Adoración Gómez del Castillo, nueva presidenta del Comité de Prevención de Riesgos Laborales de UNESID

Adoración Gómez del Castillo, nueva presidenta del Comité de Prevención de Riesgos Laborales de UNESID : UNESID es la asociación empresarial de la siderurgia española. factura 14.000 millones de euros. Las 46 empresas de UNESID ofrecen trabajo a...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ LANZA DIGITAL

URL: www.lanzadigital.com
PAÍS: España
TARIFA: 69 €

UUM: 109000
TVD: 6900
TMV: 1.48 min

29 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Ayuntamiento ha realizado más de 1.800 contratos

El Ayuntamiento ha realizado más de 1.800 contratos : Quince jóvenes han participado en el curso de ayudante de cocina en Manzanares Julián Nieva, Agustín Espinosa y José Fernando Sánchez Bódalo han clausurado el curso de ayudante de cocina im...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

elEconomista.es

URL: www.eleconomista.es
PAÍS: España
TARIFA: 7540 €

UUM: 6205000
TVD: 754000
TMV: 2.99 min

29 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

Más de 40 Universidades y Escuelas de Postgrado acudirán a FIEP Madrid Fundación ONCE y el IME se unen para promover las becas contrato dirigidas a personas con... Más de 40 Universidades y Escuelas de Postgrado acudirán a FIEP Madrid

Más de 40 Universidades y Escuelas de Postgrado acudirán a FIEP Madrid Fundación ONCE y el IME se unen para promover las becas contrato dirigidas a personas con... Más de 40 Universidades y Escuelas de Postgrado acudirán a FIEP Madrid : El martes ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Adoración Gómez del Castillo presidenta del Comité de PRL UNESID

Adoración Gómez del Castillo presidenta del Comité de PRL UNESID : 29/05/2017 El Consejo de Dirección de UNESID, Unión de Empresas Siderúrgicas, representante del sector siderúrgico, ha nombrado presidenta del Comité de Prevención de Riesgos Labor...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ BOADILLADELMONTE.
PORTALDETUCIUDAD.CO...

URL: boadilladelmonte.portalde...
PAÍS: España
TARIFA: 111 €

UUM: 218000
TVD: 11100
TMV: 1.13 min

29 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Línea: La Línea se une a la iniciativa “Andalucía compromiso digital”

La Línea: La Línea se une a la iniciativa “Andalucía compromiso digital” : El Ayuntamiento de La Línea forma parte de la iniciativa “Sé digital”, un programa formativo online desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colabor...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ SANROQUE.PORTALDETUCIUDAD.COM

URL: sanroque.portaldetuciudad...
PAÍS: España
TARIFA: 111 €

UUM: 218000
TVD: 11100
TMV: 1.13 min

29 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Línea: La Línea se une a la iniciativa “Andalucía compromiso digital”

La Línea: La Línea se une a la iniciativa “Andalucía compromiso digital” : El Ayuntamiento de La Línea forma parte de la iniciativa “Sé digital”, un programa formativo online desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colabora...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ DISTRIBUCION ACTUALIDAD

URL: www.distribucionactualida... UUM: -
PAÍS: España TVD: -
TARIFA: - TMV: -

31 Mayo, 2017

Pulse aquí para acceder a la versión online

DOS CENTENARES DE STARTUPS, EN EBAN MÁLAGA 2017 CONGRESS

DOS CENTENARES DE STARTUPS, EN EBAN MÁLAGA 2017 CONGRESS : Startups de todo el mundo y de todos los sectores productivos han sido convocadas a presentar sus ideas de negocio en las competiciones que se celebrarán en el EBAN Málaga 2017 Congress. ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

empleo

(/)

RSC y desarrollo sostenible, prioridad en las empresas

Luisa Carrasco
(http://blog.infoempleo.com/author/luisaagenciayerro/)
31/05/17

responsabilidad social corporativa (http://blog.infoempleo.com/tag/responsabilidad-social-corporativa/)

RSC (http://blog.infoempleo.com/tag/rsc/)

formación (http://blog.infoempleo.com/tag/formacion-2/)

Comentar

El comportamiento ético de las empresas cobra una importancia cada vez mayor en la medida en la que cada vez **son más sensibles a la opinión de sus grupos de interés y a la opinión pública en general**. Pero las organizaciones también se esfuerzan por asociar su marca con valores socialmente relevantes como la cultura, el medioambiente, bienestar y satisfacción laboral, sensibilización con la discapacidad, el apoyo a personas con pocos recursos, la producción ecológica, con la intención de fortalecer el vínculo con la comunidad, de devolver lo que de ella extraen. Contar con perfiles formados en desarrollo sostenible y responsabilidad corporativa (https://www.eoi.es/es/cursos/16559/international-master-sustainable-development-and-corporate-responsibility-madrid?utm_source=display&utm_medium=Avanzaentucarrera&utm_campaign=IMSD2017) es ahora una exigencia creciente entre las empresas. A continuación conocemos por qué y cómo puedes ser un profesional de esta área.

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para optimizar tu navegación, adaptarse a tus preferencias y realizar labores analíticas. Al continuar navegando aceptas nuestra Política de Cookies (http://www.vocento.com/politica-cookies/)

Creando vínculos con la comunidad

Los beneficios económicos ya no es lo único que se persigue. Las organizaciones se esmeran en trabajar su imagen, **no ser vistas como explotadoras o carentes de sensibilidad** frente a las dificultades y retos que atraviesan las sociedades.

empleo
(//)

Todas aquellas medidas, planes o acciones que implantan las empresas dentro de sus su quehaceres y que están **encaminadas a producir un beneficio a la sociedad o la comunidad** en la que se instalan es lo que podría definirse como responsabilidad social corporativa (RSC). Va más allá de cumplir con la legalidad. No se busca un crecimiento a cualquier precio sino hacerlo de una **forma sostenible**, procurando que el impacto de la actividad en el medioambiente sea el menor posible y de crear lazos con el medio social. Forma parte de los planes estratégicos de gran parte de las grandes y medianas empresas y también comienza a hacerse en las pequeñas aunque a menor escala.

Comportamiento ético, beneficios en la cuenta de resultados

Las repercusiones que un **comportamiento poco ético tiene sobre la reputación corporativa** son cada vez más graves e imprevisibles. El altavoz que suponen los medios de comunicación y las redes sociales para estas malas prácticas **multiplican los efectos nocivos** que se desencadenan. Alteraciones en las mediciones sobre emisiones de CO2 de los coches que se fabrican, alimentos de procedencia engañosa en grandes superficies, condiciones laborales abusivas y otras formas poco íntegras de proceder producen crisis de reputación que generan grandes pérdidas económicas en las corporaciones.

Las políticas de RSC producen beneficios directos en las labores de atracción y retención de talento (http://blog.infoempleo.com/a/responsabilidad-corporativa-conseguir-una-plantilla-estable/) a través del *employer branding* (http://empresas.infoempleo.com/hrtrends/reclutamiento/recruiter-branding/el-reto-del-employer-branding-en-rrhh-para-2016/). Una política con horarios flexibles, sensibles a la conciliación, que ayuda a colectivos desfavorecidos, que se impliquen con la formación y el empleo de jóvenes sin recursos producirá un orgullo de pertenencia, el *engagement* del que hablan los anglosajones.

Las empresas de carácter social (http://blog.infoempleo.com/a/tercer-sector-da-trabajo-365-000-personas-espana/) también se abren hueco en el universo corporativo. Responden a **necesidades específicas donde en ocasiones no llegan las administraciones**, cada vez más recortadas por otro lado. La iniciativa privada sale al paso en este sentido para cubrir diferentes necesidades a través de centros especiales de empleo (http://empresas.infoempleo.com/hrtrends/actualidad/los-centros-especiales-de-empleo-funcionan/), cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, empresas de inserción, asociaciones de discapacidad o fundaciones.

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para optimizar tu navegación, adaptarse a tus preferencias y realizar labores estadísticas. Política de Cookies (http://www.vocentocom/politica-cookies/)

(https://www.eoi.es/es/cursos/16559/international-master-sustainable-development-and-corporate-responsibility-madrid?utm_source=display&utm_medium=Avanzaentucarrera&utm_campaign=IMSD2017)

¿Qué tengo que estudiar para especializarme en RSC?

Especializarse en RSC puede ser una buena opción de cara a una oportunidad laboral (http://www.infoempleo.com/ofertasdetrabajo/formador-curso-responsabilidad-social-corporativa/madrid/2123010/?utm_source=blogcandidatos&utm_medium=social&utm_campaign=infoempleo&utm_content=oferta)ya que los expertos en estos temas son cada vez más demandados (http://www.infoempleo.com/ofertasdetrabajo/tecnicoa-en-bioetica/madrid/2126423/?utm_source=blogcandidatos&utm_medium=social&utm_campaign=infoempleo&utm_content=oferta).Tamb existen opciones para los profesionales en activo que desean conocer y aplicar **estrategias de sostenibilidad en la gestión global de la empresa**, como el Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa (https://www.eoi.es/es/cursos/16643/master-executive-en-desarrollo-sostenible-y-responsabilidad-corporativa-online), que EOI imparte en modalidad online. Daniel Trurán, director general de ebbf (ethical business building the future) y profesor del International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility (IMSD) (https://www.eoi.es/es/cursos/16559/international-master-sustainable-development-and-corporate-responsibility-madrid?utm_source=display&utm_medium=Avanzaentucarrera&utm_campaign=IMSD2017)explica los motivos que llevan a gran parte de sus alumnos a cursar especializaciones en este campo : *buscan un empleo que, además de pagar sus facturas, tenga un sentido; que les haga despertarse el lunes no para empezar la pesadilla de la semana, sino que más bien buscan activamente las ideas que les permitan empezar el lunes entrando al trabajo con ganas*.

Otra de las ventajas de este máster es que se imparte totalmente en inglés por lo que las oportunidades de empleo internacional aumentan. Además los alumnos provienen de diferentes partes del mundo lo que favorece el intercambio de experiencias.

Apoyos gubernamentales a la RSC

Como parte de la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas aprobada en consejo de ministros en octubre de 2014, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social ha estrenado recientemente el Portal de la Responsabilidad Social en el que se publicarán memorias sobre estas prácticas en las empresas y se dará visibilidad a la estrategia centrada en dar impulso a esta forma de hacer que pretende difundir los valores de la RSC.

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para optimizar tu navegación, adaptarse a tus preferencias y realizar labores analíticas. Al continuar navegando aceptas nuestra Política de Cookies (http://www.vocento.com/politica-cookies/)

'); }

Výstava

10 ROKOV NÁRODNÝCH CIEN ZA UMELECKÉ REMESLÁ

Táto udalosť sa už konala v minulosti !

+ Zdieľaj akciu

Pozývame Vás na výstavu **"10 rokov národných cien za umelecké remeslá"**, ktorá sa uskutoční vrámci **Dní architektúry a dizajnu** vo Foyer Fakulty architektúry Slovenskej technickej univerzity v dňoch **30.5. až 4.6 2017.**

Výstava prezentuje diela umelcov, ktorým bola udelená Národná cena za umelecké remeslá, ktorú v roku 2006 založila Vláda Španielska prostredníctvom Školy priemyselného manažmentu (EOI) a jej katedry propagácie umeleckých remesiel, Fundesarte. **Ocenené diela predstavujú rozličné disciplíny:** košikárstvo, výrobu gájd, šperkárstvo, keramiku, a pod.

Výstava je jedinečná nielen obsahom, ale aj formou: originálne výstavné prevedenie ponúkne návštevníkom pridanú hodnotu a inovatívny zážitok. Koncepciou výstavy je prierez najvýznamnejšími dielami španielskeho umeleckého remeselníctva, a to aj doslova, pretože jednotlivé exponáty nie sú svojvoľne rozmiestnené v priestore, ale v troch veľkorozmerných hranoloch, sterilných oproti prostrediu, a ktoré sú sami osebe ďalším výstavným prvkom.

Hranoly sú farebne odlíšené, vyrobené "na mieru" a na každej strane sa nachádzajú výklenky, ktoré lineárnym usporiadaním vytvárajú mozaiku. Sú to samonosné nafukovcie moduly, ktoré sú na použitie pripravené za 15 minút. Ide o jedinečné a avantgardné architektonické dielo, ktoré pre túto konkrétnu príležitosť vytvoril španielsky architekt a dizajnér Julián Zapata.

Vstup na výstavu:

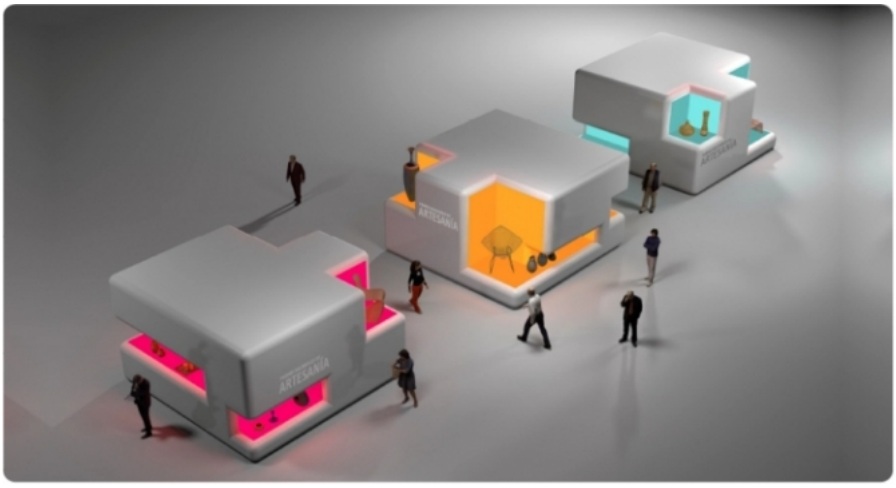
- v dňoch 30.5. až 1.6. od 9.00 do 18.00 hod. - **zdarma**
- cez víkend (2.-4.6.2017) je výstava súčasťou Urban Marketu, kde je vstupné **3 €** na celý víkend.

+ Zdieľaj akciu

Aj študenti Fakulty architektúry STU sa predstavia na festivale DAAD

02. jún. 2017 • Technické vedy

ARCHITEKTÚRA DIZAJN FESTIVAL DAAD



Opendesignstudio je podujatie, ktoré sa v rámci festivalu Dni architektúry a dizajnu Bratislava (DAAD), koná v priestoroch Fakulty architektúry Slovenskej technickej univerzity v Bratislave. Ide o výstavný priestor spravovaný organizátormi DAAD za účelom prezentácie tvorby slovenských architektov a dizajnérov. Náplňou Opendesignstudia je skúmanie nových prúdov slovenskej architektúry a dizajnu.

V rámci neho si záujemcovia môžu pozrieť výstavu „10 rokov Národných cien za umelecké remeslá“, ktorá po Madride a Murcii začala svoje putovanie aj po európskych krajinách. V Bratislave je od 30. mája do 4. júna a v Ľubľane bude v Slovinskom etnografickom múzeu verejnosti prístupná od 16. júna do 3. septembra 2017. Výstava predstavuje víťazné diely jednotlivých ročníkov súťaže a v jedinečnom a avantgardnom výstavnom prevedení ponúka tvorbu autorov ako Vicente Gracia, Idoia Cuesta, Ceramica Cumella, Teixidors alebo Guarnicionería Dorantes. Ako tvrdia organizátori DAAD, španielske umelecké remeslá prekračujú hranice. *„Táto výstava najvýznamnejších diel v oblasti umeleckých remesiel v Španielsku prezentuje diela umelcov, ktorým bola udelená Národná cena za umelecké remeslá, ktorú v roku 2006 založila Vláda Španielska prostredníctvom Školy priemyselného manažmentu a jej katedry propagácie umeleckých remesiel, Fundesarte.“*

Opendesignstudio je však predovšetkým prezentovaný aj ako výstavný formát, ktorý sa zameriava na viac-menej prvú verejnú prezentáciu prác mladých slovenských architektov, urbanistov a dizajnérov. Tí najčerstvejší o svoje absolventské diplomy zabojujú práve počas trvania festivalu DAAD. Výstava v priestoroch Fakulty architektúry STU v Bratislave predstaví okolo 150 diplomových projektov, ktoré vznikli na záver akademického roku 2016/2017. Študenti sa venovali reálnym, ale aj čiastočne fiktívnym zadaniam a pri riešeniach uplatnili rôzne prístupy k tvorbe. Zaujímavé isto tiež bude sledovať stopy vplyvu pedagógov – vedúcich diplomových projektov, medzi ktorými nájdeme viaceré známe osobnosti súčasnej slovenskej architektúry. A rôznorodé sú aj témy, ako napríklad revitalizácia areálu likérky Old Herold v Trenčíne, Polyfunkčný bytový komplex Cvernovka v Bratislave, Nová škola architektúry, Železničná stanica Bratislava a tak ďalej.

„Diplomovky sú pre študentov poslednou príležitosťou slobodne tvoriť, experimentovať či provokovať bez ohľadu na obmedzenia praxe. Opendesignstudio je preto jedinečnou príležitosťou spoznať myslenie nastupujúcej generácie, a tým získať aj náčrt budúcnosti slovenskej architektúry a dizajnu,“ tvrdia organizátori DAAD.

Ďalej majú v rámci sekcie Opendesignstudio priestor aj architekti z ateliéru 2021 Bratislava, pričom ide o prezentáciu tvorby slovenského architektonického tímu. Minulý rok si za Lavku na Straniku odniesli CEZAARa, veľa sa o nich hovorí v súvislosti s nádejnou budúcnosťou organizovania architektonických súťaží na Slovensku. Architekti z ateliéru 2021 na DAAD možno prezradia, čo je ukryté za číselnou šifrou ich názvu, no celkom určite predstavia aj jedno z čerstvých diel rozšírenie cintorína v Leopoldove. 2021 sú momentálne Peter Lényi, Ondrej Marko, Marián Lucký, Marek Harčarík, Juraj Hariš, Miša Lorinczová, Jana Kvasniaková a Lucia Budzáková.

V uplynulých piatich rokoch sa zúčastnili viac než tridsiatich súťaží vyhlásených verejnými investormi. Okrem toho štyri súťaže zorganizovali, pre Slovenskú komoru architektov napísali Manuál súťaží návrhov. Okrem intelektuálnej práce vo veľmi rozmanitých mierkach ich baví občas si niečo vlastnoručne postaviť. Na policiach majú vedľa literatúry odloženú motorovú pílu, vŕtačky, brúsky a desať kíl vrutov, uvádza sa na webe DAAD.

Už šiesty rok spolu. DAAD na Urban Markete alebo Urban Market na DAAD. Témou, ktorá je leitmotívom aktuálneho marketu, sa stala retrospektíva v zmysle konfrontácie minulosti s našou prítomnosťou. *„Retrospektíva nie je len retro. Retrospektíva je pohľad späť na veci a okolnosti, ktoré nás ovplyvnili. Záznam spoločenského a kultúrneho vývinu človeka a spoločnosti, vývoja a zmien dizajnu, architektúry, módy. Dnes sa vraciame k štýlom rokov minulých. Čoraz častejšie sa do šatníkov a interiérov vracia sviežosť, farebnosť, výraznosť a hlavne sloboda,“* píše sa pri predstavovaní tohto projektu.

Nespútanosť, spontánnosť, sloboda v myslení aj prejavoch. Okrem predajnej časti a gastrozóny sú na programe aj viaceré sprievodné aktivity, tvorivé dielne, hudobné vystúpenia, inštalácie a výstavy. Chuťovkou sa opäť má stať aj Rooftop Stage, ktorý sa, ako už názov napovedá, bude nachádzať na streche fakulty. Kapacita je značne limitovaná a možností užiť si magické spojenie krásneho výhľadu so živými hudobnými performanciami bude len pár. Piatkovú a sobotnú noc by mali zakončiť dve afterparties, tá prvá v Nu Spirit Clube a druhá v novootvorenom Luna Bare. V súlade s témou Urban Marketu, ktorou je pre túto edíciu Retrospektíva, bude odmenený každý návštevník oblečený v duchu tejto témy, a to Jameson drinkom.

Zámerom festivalu DAAD je vytvoriť formát pre posilnenie pozitívneho vnímania architektúry a dizajnu na Slovensku. Festival v prezentáciách, prednáškach, výstavách, seminároch, workshopoch a diskusiách rieši kľúčové otázky z hľadiska architektúry a dizajnu. Veľké mená tvorcov na tomto poli a ich inšpiratívne myslenie razí cestu vpred a ich predstavenia a prezentácie napádajú všetky predsudky na poli myslenia, tvrdia organizátori.

DAAD je každoročný festival oslavujúci architektúru, dizajn a umenie, tvorivé bohatstvo, sociálne dôsledky a silu na zmenu. Festival sa stáva, podobne ako v mnohých európskych metropolách (Viedni, Prahe, Budapešti či Londýne) verejným každoročným sviatkom modernej a súčasnej slovenskej a svetovej architektúry v Bratislave a Slovenskej republike. Ide o jedinečný projekt tohto druhu v SR.

Viac informácií na webovej stránke DAAD

Spracovala: Slávka Habrmanová, NCP VaT pri CVTI SR

Zdroj a foto: DAAD

Uverejnila: ZVČ

SME.sk Viac Prihlásenie | Registrovať

Poistite sa online, prepnite n

Dni architektúry a dizajnu

4/12 Zväčšiť Všetky fotky

Na snímke výstava 10 rokov národných cien za umelecké remeslá, Španielsko.

Zdroj: TASR

POZRITE SI ĎALŠIE FOTOGALÉRIE

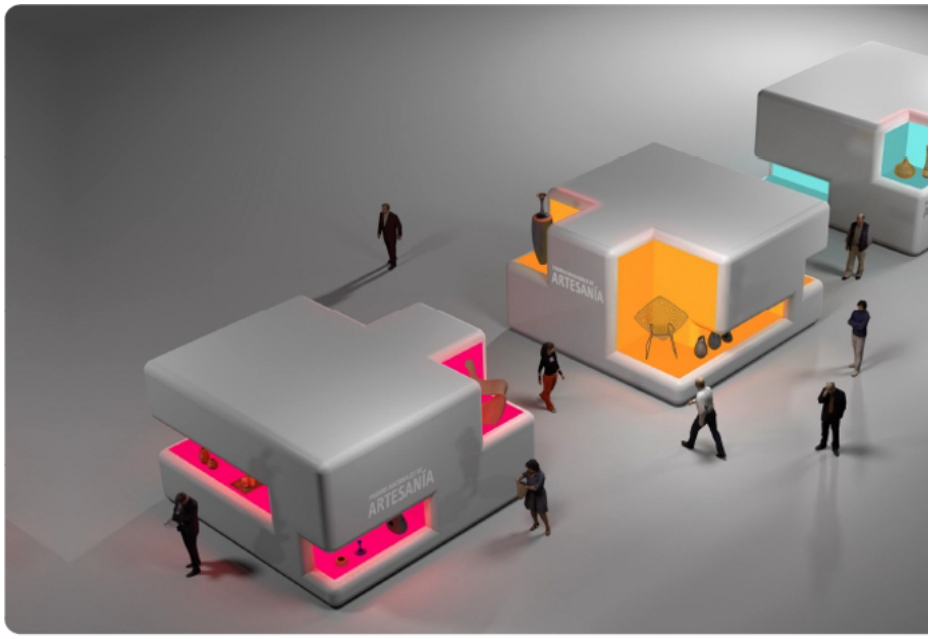
30/05 04/06 2017

TATRA BANKA
OPENDESIGNSTUDIO
+ URBAN MARKET 2017

02 - 04/06/2017
PIATOK 16.00 - 22.00
SOBOTA 11.00 - 19.00
NEDEĽA 11.00 - 19.00

FAKULTA ARCHITEKTÚRY STU
NÁM. SLOBODY 19 _ BRATISLAVA

Už šiesty rok spolu. DAAD na Urban Markete alebo Urban Market na DAAD.
Opäť sme spojili sily s organizátormi Urban Marketu a Fakultou architektúry STU aby sme osviežili záver Dní Architektúry a Dizajnu a začiatok Urban Marketu. Tentokrát sa môžete tešiť na dve výstavy. Prvou je španielska inštalácia 10 rokov národných cien za umelecké remeslá, ktorá predstaví prierez produktov a tvorcov, ktorí získali toto ocenenie.



10 AÑOS DE
PREMIOS
NACIONALES DE
ARTESANÍA

'10 rokov Národných cien za u
'10 anos de Premios Nacionale
30/05 - 04/06/2017
Fakulta architektúry STU, Námestie Slobod

Po Madride a Murcii začína výstava '10 rok
remeslá' svoje putovanie po európskych k
V Bratislave bude od 30. mája do 4. júna
septembra 2017.

Výstava predstavuje víťazné diely jednotliv
jedinečnom a avantgardnom výstavnom pr
Vicente Gracia, Idoia Cuesta, Ceramica Cu
Guarnicionería Dorantes.

Španielske umelecké remeslá prekračujú h
najvýznamnejších diel v oblasti umeleckýc
predstaví v Bratislave vrámci Dní architekt
Neskôr sa presunie do Ľubľany do Slovinsk
bude verejnosti prístupná od 16. júna do 3
otvorí minister kultúry Anton Peršak.
Výstava prezentuje diela umelcov, ktorým
umelecké remeslá, ktorú v roku 2006 zalo
prostredníctvom Školy priemyselného man
propagácie umeleckých remesiel, Fundesa

Tou druhou je OPENDESIGNSTUDIO, ktorá rovnako ako minulý rok ukáže diplomové práce absolvujúcich architektov STU.

Opäť sa uskutoční CLUBOVKA, tentokrát s talentovanou slovenskou dizajnérkou Petrou Langerovou, ktorá žije a navrhuje v New Yorku. V prednáškach sa predstavia kodaňské architektonicko-urbanistické štúdio ADEPT a slovenské štúdio 2021, ktoré v minulom roku získalo cenu CEZAAR za Lávku na Straníku. Na sobotu je pripravené pásmo filmov o architektúre z Vyšehrádskeho regiónu.
Budovu Fakulty architektúry STU navrhol architekt Emil Belluš, ktorý patrí medzi našich najrešpektovanejších architektov 20. storočia. Moderne tradicionalistická budova bola postavená bola v rokoch 1947 až 1950, za Národnú kultúrnu pamiatku ju vyhlásili v roku 1986.

GENERÁLNY PARTNER

TATRA BANKA
Member of Raiffeisen Bank International

ŠPECIÁLNI PARTNERI

STU FA

PARTNERI

EMBAJADA DE ESPAÑA EN ESLOVAQUIA
Cooperación Española

FEDRIGONI

MYŠLIENKU DAAD PODPORILA

NADÁCIA TATRA BANKY

ORGANIZÁTORI DAAD

DIPLOMOVÉ PRÁCE ŠTUDENT

30/05 - 04/06/2017 - 9:00 - 18:00
Fakulta architektúry STU, Nám. Slobody 1

Opendesignstudio je výstavný formát, ktor verejnú prezentáciu prác mladých architek najčerstvejší o svoje absolventské diplomy festivalu DAAD. Výstava v priestoroch Fak okolo 150 diplomových projektov, ktoré vz 2016/2017. Študenti sa venovali reálnym, zadaniam, a pri riešeniach uplatnili rôzne sledovať stopy vplyvu pedagógov – vedúci ktorými nájdeme viaceré známe osobnosti A rôznorodé sú aj témy ako napríklad revi Trenčíne, Polyfunkčný bytový komplex Cve architektúry, Železničná stanica Bratislava Diplomovky sú pre študentov poslednou pr experimentovať či provokovať bez ohľadu Opendesignstudio je preto jedinečnou príl nastupujúcej generácie, a tým získať aj na architektúry a dizajnu.

2021 Bratislava

02/06/2017 - 18:00
Fakulta architektúry STU, Nám. Slobody 1

Prezentácia tvorby slovenského architekto Minulý rok si za Lavku na Straniku odniesli suvislosti s nadejnou buducnosťou organiz Slovensku. Architekti z atelieru 2021 na DA za číselnou šifrou ich názvu, no celkom ur diel rozšírenie cintorína v Leopoldove.

2021 sú momentálne Peter Lényi,Ondrej M Harčarík, Juraj Hariš, Miša Lorinczová, Jar Zaujímajú ich predovšetkým verejní invest priestore, ktoré majú širší spoločenský vpl zúčastnili viac než tridsiatich súťaží vyhlás toho štyri súťaže zorganizovali, pre Slover Manuál súťaží návrhov. Okrem intelektuál mierkach ich baví občas si niečo vlastnoru vedľa literatúry odloženú motorovú pílu, v www.2021.sk

ADEPT

PETRA LANGEROVÁ

architekti
Kodaň / Dánsko

02/06/2017 - Prvá liga
FA STU - Námestie Slobody 19, Bratislava

Architektonické štúdio Adept založili v roku 2006 traja architekti Anders Lonka, Martin Laursen a Martin Krogh. Spoluprácu opreli o dlhoročné priateľstvo, ktoré siaha až do detstva v rodnom Aarhuse. Spoločne naberali aj zahraničné skúsenosti, za ktorými sa vybrali do Rotterdamu, Berlína a New Yorku.
V posledných rokoch vyhrali viacero významných národných aj medzinárodných architektonických a urbanistických súťaží. Zabodovali v nich aj vďaka presvedčeniu, že architektúra a urbanizmus nie sú samostatné disciplíny, ale tvoria jednotnú sústavu vzájomných vzťahov medzi budovou, prostredím, krajinou, človekom a širším spoločenstvom. Ako práce pribúda, narastá aj ateliér, dnes má až 40 zamestnancov a aj vysunuté pracovisko v čínskom meste Guangzhou. Všetci traja hlavní architekti sa okrem tvorby venujú aj pedagogickej činnosti. www.adept.dk

dizajnér
New York / USA

02/06/2017 - Clubovka
FA STU - Námestie Slobody 19, Bratislava

Petra Langerová študovala na bratislavske aranžérstvo u Rudolfa Filu, potom sa pusti Cesty ju zaviedli do USA, kde sa po ročnor Južnej Karolíne nakoniec rozhodla pre diza School of Design v New Yorku. Pracovala ako Narciso Rodriguez, J. Crew, Tommy H dizajnéra sa postupne vypracovala až na š významne prispela k imidžu a medzinárod Everlane. Následne však módu načas odlo vlastnej komornej značky Conmateria. Zar úžitkových predmetov, pričom zúročuje kn rodinných manufaktúr z USA a Talianska. www.conmateria.com

URBAN MARKET: TEN NAJLEP LOKÁLNY DIZAJN VČERA AJ D
02 - 04/06/2017
16.00 - 22.00 - piatok
11.00 - 19.00 - sobota
11.00 - 19.00 - nedeľa

Fakulta architektúry STU, Nám. Slobody 1

Urban Market síce nie je retro, no radi si z v klube Unique, cez už neexistujúcu Cvern palác, až po Fakultu architektúry STU. Tar zahraničný dizajn.

Na jarnej edícii už ôsmeho ročníka Urban stovka dizajnérov a značiek z oblasti módy ďalších kreatívnych odvetví.
Témou, ktorá je leitmotívom aktuálneho m zmysle konfrontácie minulosti s našou prít retro. Retrospektíva je pohľad späť na vec Záznam spoločenského a kultúrneho vývin zmien dizajnu, architektúry, módy. Dnes s minulých. Čoraz častejšie sa do šatníkov a farebnosť, výraznosť a hlavne sloboda.
Nespútanosť, spontánnosť, sloboda v mys časti a gastrozóny sú na programe aj viac dielne, hudobné vystúpenia, inštalácie a v Rooftop Stage, ktorý sa, ako už názov nap fakulty. Upozorňujeme, že kapacita je zna magické spojenie krásneho výhľadu so živ bude len pár.
Piatkovú a sobotnú noc zakončia dve after druhá v novootvorenom Luna Bare. V súla je pre túto edíciu Retrospektíva, bude odm duchu tejto témy, a to Jameson drinkom. www.urbanmarket.sk

powered by rainside

Výstava "10 rokov národných cien za umelecké remeslá"_DAAD 201 (http://www.akcuj.sk/udalost/8984/vystava-10-rokov-narodnych-cien-za-umelecke-remesla-_daad-201)

(http://www.facebook.com/events/222790828214018/)

Námestie Slobody 19, 811 06 Bratislava, Slovenská Republika - Výstava "10 rokov národný...

WHAT IS THE MOST WATCHED VIDEO ON YOUTUBE? / YouTubers.me (https://youtubers.me/global/all/top-youtube-videos)

- Námestie Slobody 19, 811 06 Bratislava, Slovenská Republika
- Streda 31.5.2017 — od 9:00
- Nedeľa 4.6.2017 — do 19:00
- Slovak Republic
- 1 účastníkov
- Výstava prezentuje diela umelcov, ktorým bola udelená Národná cena za umelecké remeslá, ktorú v roku 2006 založila Vláda Španielska prostredníctvom Školy priemyselného manažmentu (EOI) a jej katedry propagácie umeleckých remesiel, Fundesarte. Ocenené diela predstavujú rozličné disciplíny: košikárstvo, výrobu gájd, šperkárstvo, keramiku, a pod.

  Výstava je jedinečná nielen obsahom, ale aj formou: originálne výstavné prevedenie ponúkne návštevníkom pridanú hodnotu a inovatívny zážitok. Koncepciou výstavy je prierez najvýznamnejšími dielami španielskeho umeleckého remeselníctva, a to aj doslova, pretože jednotlivé exponáty nie sú svojvoľne rozmiestnené v priestore, ale vo dvoch veľkorozmerných hranoloch, sterilných oproti prostrediu, a ktoré sú sami osebe ďalším výstavným prvkom.
  Hranoly sú farebne odlíšené, vyrobené “na mieru” a na každej strane sa nachádzajú výklenky, ktoré lineárnym usporiadaním vytvárajú mozaiku. Sú to samonosné nafukovcie moduly, ktoré sú na použitie pripravené za 15 minút. Ide o jedinečné a avantgardné architektonické dielo, ktoré pre túto konkrétnu príležitosť vytvoril španielsky architekt a dizajnér Julián Zapata.

  Vstup na výstavu je v dňoch 30.5. až 1.6. od 9.00 do 18.00 hod. zdarma, cez víkend (2.-4.6.2017) je výstava súčasťou Urban Marketu, kde je vstupné 3 € na celý víkend.

Zdroj: facebook.com

Akcuj.sk nie je ani organizátor ani autor tejto udalosti. Publikácia je určená len pre vašu informáciu. Pre otázky ohľadom prípade kontaktujte autora TU.
(https://www.facebook.com/1013403205341617/)

Tvoji priatelia:

Prepojiť s Facebookom

Udalosť na Facebooku (http://www.facebook.com/events/222790828214018/)

usporiadateľ udalosti (https://www.facebook.com/1013403205341617/)

nahlásiť udalosť (/nahlasit-udalost/8984/vystava-10-rokov-narodnych-cien-za-umelecke-remesla-_daad-201)

Odstrániť alebo aktualizovať udalosť (/odobrat-udalost/8984/vystava-10-rokov-narodnych-cien-za-umelecke-remesla-_daad-201)

odporúčané udalosti

Pochod Severnou č... (30)
(/udalost/5950/pochod-severnou-castou-malych-karpat)

Basement Festival... (502)
(/udalost/3190/basement-festival-2017)

Pomôžme spolu mač... (106)
(/udalost/395/pomozme-spolu-macickam)

Pirohy o Tri Rohy (35)
(/udalost/5783/pirohy-o-tri-rohy)

Lenartovský rebriňák (33)
(/udalost/6488/lenartovsky-rebrinak)