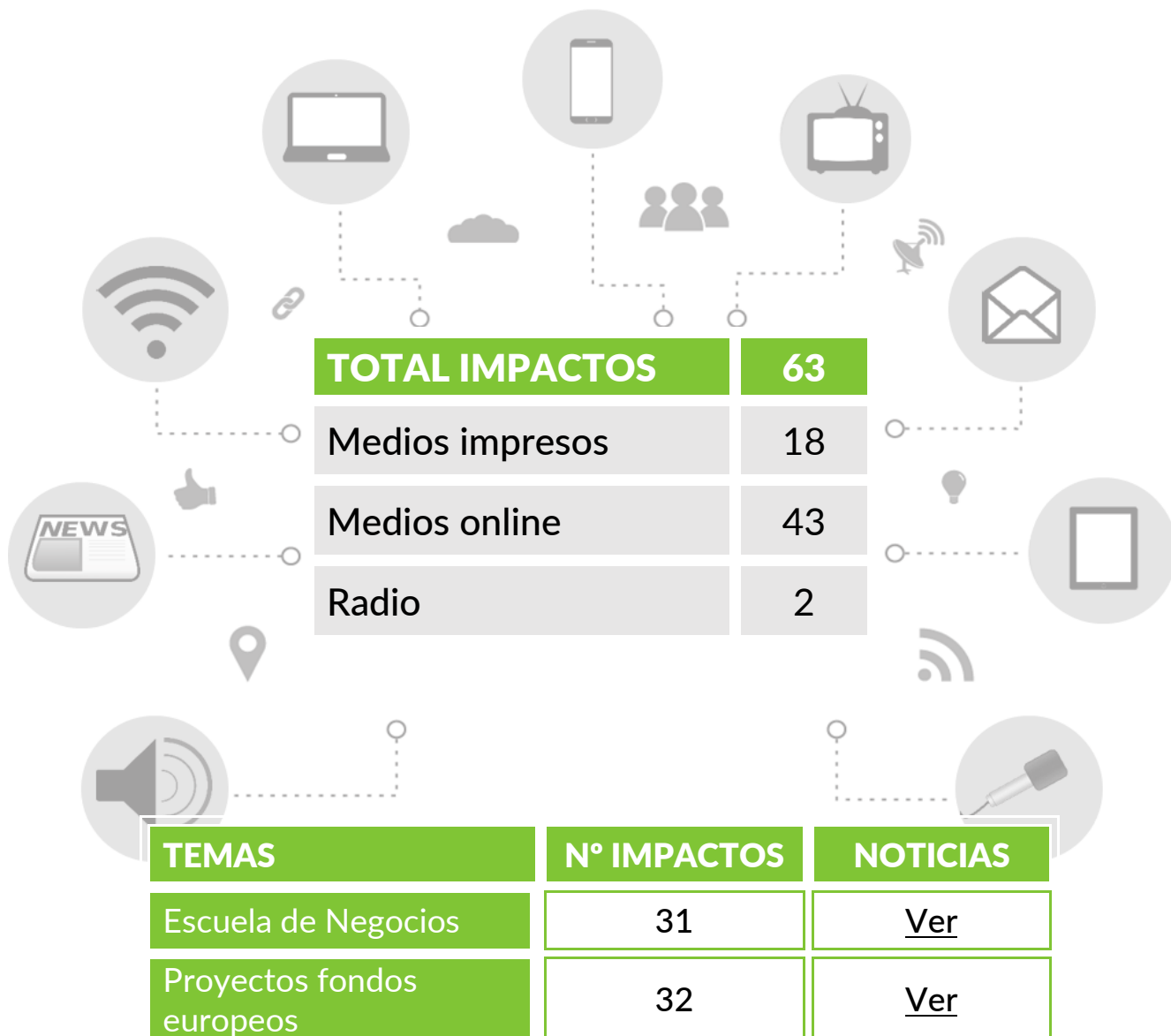


RESUMEN DE PRENSA | EOI

29 ENERO AL 4 FEBRERO 2018



Escuela de negocios - medios impresos

| | |
|---|---|
| Una exposición que resume los diez años del Premio Nacional de Artesanía Ideal Jaén - 04/02/2018 | 3 |
| Los Cerros y sus artesanos, un referente en el ámbito nacional Jaén - 04/02/2018 | 4 |
| La cualificación, un derecho del empleado y un deber de la empresa La Razón Tu Economía - 04/02/2018 | 5 |
| Presentación Campus Corporativo del Sector TIC de Andalucía Andalucía Económica - 01/01/2018 | 6 |

4 Febrero, 2018



Foto de familia tras la inauguración de la exposición. :: IDEAL

Una exposición que resume los diez años del Premio Nacional de Artesanía

Recorrido por la obra de los ganadores de este galardón, entre los que se encuentra el alfarero ubetense Juan Martínez Villacañas 'Tito', única representación de Jaén

ALBERTO ROMÁN

ÚBEDA. Parte de la sala Pintor Elbo del centro cultural Hospital de Santiago acoge la exposición 'Diez años de Premios Nacionales de Artesanía', una muestra que permanecerá abierta al público hasta el próximo 4 de marzo. Traza un recorrido por la obra de los ganadores en cada una de las diez convocatorias de estos galardones, con la intención de difundir las creaciones más destacadas e innovado-

ras en el campo de la artesanía contemporánea.

La exposición es un reflejo de la diversidad y evolución de los Premios Nacionales de Artesanía, que se crearon en 2006 con la finalidad de apoyar y poner en valor esta actividad artística y económica, y que son convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y su área de promoción de la artesanía, Fundesarte. Los ganadores de sus diez convocatorias abarcan vertientes tan distintas como la cestería, la fabricación de gaitas, la joyería o la cerámica.

Los visitantes pueden así disfrutar de piezas de creadores como Majoral, Teixidors, Cerámica Cumella, Vicente Carrillo, LZF Lamps, Art Antic L'Alcora, Obradoiro de Gaitas Sei-

vante, Vicente Gracia Internacional Art Jewellery, Guarnicioneria Dorantes o el alfarero ubetense Juan Martínez Villacañas 'Tito', todos ellos ganadores del Premio Nacional de Artesanía.

Asimismo, se muestran trabajos de los galardonados con el Premio Producto, entre los que se encuentran Javier Vidal, 'Nuna' Nuria Conesa Caballero, Joyas de la Raspa, Pablo y Mayaya, Cerámica Artística San Ginés, Luesma Vega, Pisaverde, Mabel Sanz G-O, Idoia Cuesta y Luis Méndez Artesanos.

Tan singular como el contenido de la muestra es el espacio expositivo, el Hospital de Santiago, proyectado por el genial arquitecto Andrés de Vandelvira y declarado Monumento Nacional. Se trata de una apuesta diferente que ofrece al visitante un valor añadido y una ex-

periencia innovadora. La propuesta es un recorrido por lo más destacado de la artesanía española. Un recorrido también físico, donde las piezas no se disponen arbitrariamente en el recinto. Las albergan tres prismas rectangulares de gran dimensión, asépticos con respecto al entorno, que actúan como un elemento más de la exposición.

Cada prisma es una 'pieza tallada' en distintos colores con hornacinas en cada una de sus caras, que configuran un mosaico al ser colocados linealmente. Se trata de módulos hinchables auto portantes que en 15 minutos están listos para ser utilizados. Una creación arquitectónica única y vanguardista creada expresamente para la ocasión por el arquitecto y diseñador español Julián Zapata.

Tras su itinerancia por Madrid,

FUNDESARTE

► **Referente.** Fundesarte es, desde 1981, la organización de referencia en la promoción y el desarrollo de las empresas artesanas españolas. Su objetivo es la gestión de proyectos para impulsar la innovación en el sector artesano, así como la organización de actividades de promoción, entre las que destacan los Premios Nacionales de Artesanía y los Días Europeos de la Artesanía. Actualmente, Fundesarte forma parte de la **Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial)**.

Murcia, Bratislava (Eslovaquia) y Liubliana (Eslovenia), la exposición recala ahora en la localidad ubetense, donde puede visitarse de martes a sábado, de once de la mañana a dos de la tarde y de seis de la tarde a nueve y media de la noche, y los domingos y festivos de once y media de la mañana a dos de la tarde y de seis a ocho y media de la tarde.

Inauguración

En el acto de inauguración, celebrado este viernes, estuvieron presentes la alcaldesa de Úbeda, Antonia Olivares; el concejal de Artesanías, José Luis Madueño; la concejala de Cultura, Elena Rodríguez; la subdelegada del Gobierno en Jaén, Francisca Molina; el director general de Comercio de la Junta de Andalucía, Raúl Perales; la delegada territorial de Innovación, María de la Paz del Moral; y la responsable de Fundesarte, Laura Miguel, así como un nutrido grupo de artesanos de la localidad ubetense.

La alcaldesa de Úbeda agradeció el gesto de la Fundación **EOI**, el Gobierno de España y la Junta de Andalucía por haber elegido a Úbeda como sede de esta magnífica exposición. «Supone un refuerzo para los artesanos y para el propio desarrollo de la artesanía en la ciudad», dijo.



JESUS DELGADO

MUESTRA. Molina, Olivares, Perales y Del Moral junto a ediles de la Corporación Municipal y artesanos en la inauguración de la exposición.

Los Cerros y sus artesanos, un referente en el ámbito nacional

El alfarero Juan Martínez, "Tito", obtuvo el Premio Nacional del año 2006

INMACULADA CEJUDO

La exposición "Diez años de Premios Nacionales de Artesanía", muestra que traza un recorrido por la obra de los ganadores en cada una de sus diez convocatorias, con la intención de difundir las creaciones más destacadas e innovadoras en el campo de la artesanía contemporánea, cuelga en la sala Pintor Elbo del Hospital de Santiago, hasta el próximo 4 de marzo, con la intención de difundir las creaciones más destacadas e innovadoras en el campo de la artesanía contemporánea. La exposición es un reflejo de la diversidad y evolución de estos galardones a lo largo de

sus diez convocatorias, que abarcan vertientes tan distintas como la cestería, la fabricación de gaitas, la joyería o la cerámica.

Tras su itinerancia por Madrid, Murcia, Bratislava (Eslovaquia) y Liubliana (Eslovenia), recalca ahora en la ciudad ubetense, donde podrá visitarse de martes a sábado, de 11:00 a 14:00 horas y de 18:00 a 21:30 horas, y los domingos y festivos de 11:30 a 14:00 y de 18:00 a 20:30 horas. Se trata de una apuesta diferente que ofrece al visitante un valor añadido y una experiencia innovadora. La propuesta es un recorrido por lo más destacado de la artesanía española. Un viaje también físico, donde

las piezas no se disponen arbitrariamente en el recinto. Las albergan tres prismas rectangulares de gran dimensión, asépticos con respecto al entorno, que actúan como un elemento más de la exposición. Cada prisma es una "pieza tallada" en distintos colores con hornacinas en cada una de sus caras, que configuran un mosaico al ser colocados linealmente. Se trata de módulos hinchables autoportantes que en 15 minutos están listos para ser utilizados. Una creación arquitectónica única y vanguardista creada expresamente para la ocasión por el arquitecto y diseñador español Julián Zapata. Los Premios Nacionales de Ar-

tesanía se crearon en 2006 con la finalidad de apoyar y poner en valor esta actividad artística y económica. Son convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y su área de promoción de la artesanía, Fundersarte. El director general de Comercio de la Junta de Andalucía, Raúl Perales, agradeció al gobierno central y a la Fundación **EOI** por tener a Úbeda como estandarte de la artesanía andaluza, española y europea. Asimismo recordó Perales que la ciudad albergará, a nivel regional, en el mes de abril, los "Días Europeos de la Artesanía".



ROSA CARVAJAL

La formación de los trabajadores es el mayor valor con el que cuentan las empresas, ya que mejora su competitividad. Los expertos aseguran que tener un personal con capacidad para desarrollar el trabajo y con talento es sin duda una de las tareas más prioritarias de las direcciones. Por esta razón es imprescindible que la formación continua se encuentre integrada dentro de la propia estrategia de la compañía y que cuente con el apoyo y compromiso de todos los trabajadores.

El número de compañías que están por esta labor es cada vez mayor. Según el II Barómetro DCH sobre la Gestión de Talento en España publicado por DCH y EAE Business School, el 63,82% de las empresas ha impartido

formación a más del 75% de los empleados en el último año. Este dato se ha incrementado en un 22,23% respecto a 2016, por lo que se puede estimar una mejora importante en la dedicación a la formación de los empleados en las empresas. «Es un elemento esencial dentro de la gestión del talento. La formación está presente de manera transversal en toda la historia profesional de los empleados. Se tiene en cuenta en el momento de la selección, a la hora de planificar carreras profesionales y debe estar también presente en los momentos posteriores a la desvinculación. Sin duda las empresas son cada vez más conscientes de su importancia y también los propios empleados, al tiempo que está cambiando la forma de entenderla. Se está pasando de una

más estática y tradicional y promovida por la compañía a una más dinámica, cada vez con métodos pedagógicos más innovadores», subraya Teresa Cervera, directora de Recursos Humanos Adjunta de Douglas Spain.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La revolución digital está transformando los modelos de negocio en todos los sectores y cada vez más empresas entienden la urgente necesidad de adaptarse a este nuevo entorno si no quieren desaparecer. «Sin duda la transformación digital es la asignatura pendiente en cuanto a formación. Debe impactar en todas las áreas de la empresa y con independencia de la edad del trabajador. Este tipo de formación es algo más que tener un conocimiento o un manejo ade-

«La digitalización ha entrado como un tsunami en la vida de las empresas y se tienen que adaptar»

«La formación tradicional cambia, dando paso a una más basada en el juego y en el desarrollo de habilidades»

cuado del mundo digital, tiene que ver con aspectos vinculados a la estrategia en entornos cambiantes en los que las funciones tradicionales se transforman radicalmente gracias al uso de la inteligencia artificial», señala Cervera. Sin embargo un 85,14% de las empresas no dispone de un programa de recolocación o adaptación a la transformación digital del talento más senior.

MODELOS DE NEGOCIO

El director de Programas Formativos del EOI, Ramón Gurriarán, pone al sector del taxi de ejemplo de cómo la transformación digital puede afectar sobremanera a un negocio «La digitalización ha entrado como un tsunami en la vida de las empresas y hace unos años no nos podíamos imaginar que la llamada economía colaborativa, el poder acceder a los servicios de manera virtual perjudicaría tanto a los modelos tradicionales de negocio. Igual que el sector del taxi se ha visto afectado por la digitalización de los servicios con la entrada en escena de empresas como Uber o Cabify, lo mismo le ocurrió años atrás a la multinacional dedicada al equipamiento fotográfico Kodak con la irrupción de las cámaras digitales o a Nokia con la entrada de los smartphones». Por tanto si las empresas no dan formación a sus empleados en competencias digitales, «corren el riesgo de quedarse fuera del mercado, porque o se adaptan pronto o lo hará la competencia», advierte este experto.

La formación no sólo es un factor de motivación sino que también ofrece la oportunidad de desarrollar una carrera profesional más exitosa. «En el mercado laboral actual en el que están cambiando rápidamente los perfiles que las empresas necesitamos, tener la formación adecuada permite contar con la capacitación profesional que se requiere y por tanto tener más posibilidades de ser contratado. No podemos entender la formación como algo externo que reciben los trabajadores, es el propio empleado el que debe estar comprometido con su formación», explica Cervera. La formación tradicional también está cambiando. Se está dando paso a una más basada en el desarrollo de las habilidades en el propio puesto de trabajo.

La cualificación, un derecho del empleado y un deber de la empresa

La revolución digital están transformando los modelos de negocio en todos los sectores y cada vez más compañías entienden que, o forman a su personal en este nuevo entorno, o acabarán desapareciendo



Formar a los trabajadores mejora la competitividad

Noticias



Presentación Campus Corporativo del Sector TIC de Andalucía

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, y en colaboración con Eticom, han presentado el Campus Corporativo del Sector TIC. El campus se estructura en cinco escuelas de especialización: Dirección; Management e

Internacionalización; Marketing y Ventas; Tecnología; y Aspectos Normativos y Legales y un Plan Transversal de Habilidades Profesionales.

En la presentación participaron Manuel Ortigosa, director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información; Francisco Velasco, director de **EOI** Andalucía; Fernando Rodríguez del Estal, presidente de Eticom; Jorge Aguirre, People Advisory Services Partner de EY; Loreto del Valle, jefa del Servicio de Formación e Innovación Tecnológica de la Junta de Andalucía; Tamari Sánchez, CEO de Saga Soluciones Tecnológicas y Presidente de Ametica; Rafael Selma, socio director de SDOS; Alejandro Costa, CEO de C&G IT Solutions, entre otros.



Adolfo Cazorla Montero / Escuela de Organización Industrial (EOI)

Director General

Adolfo Cazorla Montero is currently leading the Escuela de Organización Industrial (EOI), a public institution that has been working with startups for more than twenty years. With a wide range of experience boosting entrepreneurship and SME creation in Spain, he has a few tips for what a startup's first steps should be when it's getting off the ground.

What should you do first when you're building your company? According to Adolfo, many founders think their first task should be writing a business plan – but they're wrong. "When a startup comes to us asking how to write a business plan, we ask, 'Does your startup need a business plan?' It's a way to get started, but it might be unproductive."

The problem with writing a business plan first is that many founders don't really know where their businesses will go when they're just getting started. It might be tempting to try to map out a long-term strategy, but then you may find that your company's focus has to change almost immediately. Maybe your product isn't feasible the way you envisioned it, or the market for your idea isn't as large as you thought, or you've stumbled on a better use case.

Adolfo thinks it makes more sense to take a few other steps first. "First something has to be done: a simple minimum viable product has to be created, some models have to be made. You need to do some work on validation through customer interviews – going into the field." Finished all that? "Then it might be time to write a business plan. They're useful for discovering planning weaknesses and clarifying objectives, and an easy financial plan helps you to understand the viability of the project.

"We normally work with early-stage startups. For them, thinking about the next ten years is impossible. Instead, we normally work with an eighteen- to twenty-four-month forecast." When you do write your business plan, it's important to keep it flexible. "Don't consider it a fixed photo of your business, and don't use it to impress banks or investors."

EOI has put together an ambitious program to boost entrepreneurship throughout the country, creating fifty coworking spaces where individualized mentorship is provided to potential and current founders. The whole training program is based on EOI's agile methodology for the creation of innovative business.



Most Important Tips for Startups:

- **Design your minimum viable product:** You need to have something to start testing out. Until you've put together an MVP, it's difficult to see where your idea works and where it doesn't.
- **Do your market research:** Learn where your product will fit into the environment and who might want it, and then learn exactly what it is they're looking for. The best way to do this is by talking to your potential customers.
- **Keep your business plan loose:** When you've got your product and you've figured out who wants it, it might be time to start writing down how you're going to turn it into a viable company. But remember, keep your plan dynamic, and don't worry if you have to revise it.



EOI's mentorship program at its various coworking spaces offers five months' training that covers all elements of building a new company, from marketing to logistics to funding. Its approach is based on the "lean startup" methodology, which stresses experimentation, iteration and learning. Startups working with EOI will go through several phases of development, with frequent pauses for reflection and course correction. During the business-design phase, the startup will get to know its environment (including its potential customers and the opportunities available), then analyze how well its solution fits the problem, and design its approach to the market.

The next step is the validation phase, during which the startup will decide whether it should continue doing what it's doing or pivot – or it may even decide it's ready to scale up. This is when the startup will start assembling a marketing plan and addressing its legal and tax situation.

Another one of EOI's initiatives is the European Coworkings EOI program, a four-week intensive training program hosted in cities around Europe and financed by the European Social Fund. The program, which took forty-five startups in its first round and fifty-seven in its second, offers intensive mentoring to help accelerate a startup's growth. Laura Dolado was one of the entrepreneurs who joined the first round. When Laura took part in the program, she wanted to start a travel company that would arrange trips between Spain and India, focusing on a higher-end travel experience and offering high-quality food and hotel services. While completing the European Coworkings EOI program in Belgium, she put together a company called Panchakarma Travels that focused on local service providers in both countries and offered a better and more sustainable tourism experience; within two months, Panchakarma Travels had its first customers.

The European Commission named the European Coworkings EOI program a finalist for the RegioStars Awards 2017 in the education and training category.

About

Established in 1955, EOI, or the School for Industrial Organisation, works to train businesspeople and founders in four basic areas: sustainability, technology and innovation, entrepreneurship, and thriving in a globalized economy. Over the past twenty years, EOI has trained more than fifty-two thousand professionals and has contributed to the creation and modernization of thousands of SMEs in Spain.

[Contact] Email: contacto@eoi.es / Phone: +34 91 349 56 00

[Links] Web: eoi.es Facebook: [eoi.edu](https://www.facebook.com/eoi.edu) Twitter: [eoi](https://twitter.com/eoi)

“Does your startup need a business plan? It's a way to get started, but it might be unproductive.”



Think ingeniously.

Our panel of experts values innovation above all. We're looking for fifty startups that can grow while changing the market.

Write a brief and shoot a video.

We want to know precisely what your idea is and what it looks like.

Send us your polished CV.

We're looking for fully engaged professionals, and a good presentation will take you a step closer to getting an admission interview at EOI.

Get ready to conquer Europe.

When applying to the European Coworkings EOI program, you must be in the growth phase and ready to expand to new markets.

[Name]

Escuela de Organización Industrial (EOI)

[Elevator Pitch]

“We’ve promoted entrepreneurship for more than twenty years, supporting founders from all sectors and helping them grow, innovate and internationalize.”

[Sector]

All sectors

[Description]

EOI, attached to Spain's Ministry of Economics, Industry and Competitiveness, is the ultimate school for entrepreneurs. With the help of the European Social Fund, EOI has launched an ambitious program, Espacios Coworking, aimed at startups all over Spain. Participants, mostly entrepreneurs in the very early stages of their business development, can access a free coworking space for several months as well as take part in a personalized mentoring program to shine a light on new ideas or boost an already existing project. Madrid's coworking spaces are located at EOI's main headquarters near Ciudad Universitaria and in Alcobendas. EOI's mentors, many of whom are entrepreneurs themselves, work across a variety of fields such as digital marketing, video games, cultural industries, big data, tourism, and green and circular economy.

EOI also offers a program for startups experiencing a growth phase: the European Coworkings EOI program, which is one of the finalists for the RegioStars Award 2017. To access this program, entrepreneurs must have a one- or two-year-old startup with a tested MVP and users. Unlike Espacios Coworking, the European Coworkings EOI program includes a four-week intensive stay at a European entrepreneurship center to receive mentoring from international experts. Participants will have the opportunity to contact and eventually join a carefully selected local entrepreneurial ecosystem that responds to their growth needs. They will also join a broader European ecosystem.

Both programs include mentoring, workshops and talks in various topics such as design thinking, funding, user experience and MVP. The programs are equity-free and free of cost, since they are funded by the European Social Fund as an incentive to boost innovation. EOI's Agile Methodology, a lean approach to entrepreneurship, is based on twenty years of experience and real cases of national and international companies. Their compilation of best practices combined with the expertise of mentors carefully selected to match participants' projects guarantees that EOI's programs are effective and personalized.

[Apply to]

eoi.es/es/empresas/emprendedores-y-empleo

[Links]

Web: eoi.es Facebook: [eoi.edu](https://www.facebook.com/eoi.edu) Twitter: [@eoi](https://twitter.com/eoi) Instagram: [@eoischool](https://www.instagram.com/eoischool)

Centros de formación

EOI Escuela de Organización Industrial

Avda. Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria
 28040 Madrid
 Tel.: 91 349 56 00
 Información@eoi.es



Primera escuela de negocios fundada en España. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumni para reclutar talento.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.



Año de fundación: 1955

Delegaciones

Elche
 Campus EOI Mediterráneo
 C/ Presidente Lázaro Cárdenas
 del Río, 3.
 03206 Alicante
 96 665 81 55
 eoiemediterraneo@eoi.es

Sevilla
 C/ Leonardo da Vinci, 12
 Isla de la Cartuja
 41092 Sevilla
 954 46 33 77
 infosevilla@eoi.es

Principales clientes

Acciona, Aegon, Aena, Aquila, Cepsa, FCC, Flex, Fundación ONCE, Grupo Joly, Grupo Sufi (Sacyr Vallehermoso), Instituto de Estudios Fiscales, IS-DEFE, Johnson & Johnson Medical, La Caixa, Mapfre, PwC, Red Eléctrica, Renault, Renfe, Repsol Química, Repsol YPF, Seprona, Telefónica España, Telefónica Móviles, Vodafone.

Áreas de actuación

POSTGRADOS: MBA y másteres en big data, gestión medioambiental y energética y

desarrollo sostenible. Orientados a perfiles con menos de tres años de experiencia profesional.

PROGRAMAS EXECUTIVE: para profesionales con más de cinco años de experiencia. MBA, big data, *business analytics*, ciberseguridad, transformación digital, energías renovables, gestión empresarial, marketing digital...

PROGRAMAS IN COMPANY: diseñados a medida de las necesidades y objetivos de cada organización.

Centros de formación

Scotwork España, S.L.

Madrid
 Tel: 610257033

www.scotwork.es • jorge.borrego@scotwork.com

Scotwork (n)
 negotiation

¿Por qué Scotwork es la fuente?

Más de 1.000.000 de horas experimentando, para definir las mejores prácticas de negociación. Más de 200.000 directivos han participado en los cursos de desarrollo de habilidades de negociación Scotwork, de diversas nacionalidades, empresas, funciones y puestos. En nuestro curso, cada participante entrena sus habilidades a lo largo de cinco negociaciones reales durante más de cinco horas. Los consultores que observan estas negociaciones identifican lo que funciona constantemente y lo que no; que habilidades, técnicas y estrategias son usadas en negociaciones exitosas. Nosotros no aprendemos de los libros, no aprendemos de manuales; aprendemos de la observación, aplicación y eficacia. Después de 40 años, seguimos observando, identificando y aprendiendo. Para nuestros clientes esto significa que pueden desarrollar habilidades prácticas que puedan ser utilizadas de inmediato y demostradas por el retorno de la inversión, en 24 idiomas en 37 países. Scotwork trabaja con sus clientes para ayudarles a preparar y llevar a cabo negociaciones clave, utilizando las habilidades y técnicas, verificadas sobre el terreno.



Año de fundación: 1997

Equipo directivo

Director General:

Jorge Borrego Honrubia

Socios:

Guillermo Jusdado, Miguel

Moral

Facturación 2016: 1,3 millones

de euros.

PRINCIPALES CLIENTES

Colaboramos a través de muchos clientes internacionales, entre ellos: Randstad, Boehringer, Pernod Ricard, J&J, Janssen, Roche, Smurfit Kappa, grupo Compass, LVMH, Danone, Werfen, Deoleo.

ÁREAS DE ACTUACIÓN

Una única área de actuación en la que somos líderes mundiales, la negociación. Podemos ayudarle desde diferentes planteamientos, ya sea entrenando a sus equipos o realizando trabajos de consultoría en negociación, ayudándole en la preparación de sus negociaciones o incluso participando de manera más activa en las mismas. Tres CURSOS para entrenar y mejorar sus Habilidades de Negociación. Nuestro curso insignia "Habilidades de Negociación Avanzada" le garantiza poner sus habilidades a un nuevo nivel sea cual sea su punto

de partida. Nosotros podemos ayudarle a usted o a su equipo, a leer el mapa de la negociación, identificando las habilidades y técnicas usadas por los mejores negociadores. Estas habilidades las entrenamos en 3 días intensos que se convierten en memorables para la mayoría de los asistentes. Con un ratio participantes/tutor de 6 a 1 nos aseguramos el prestar una atención individualizada. Nuestros tutores son negociadores con experiencia en el mundo real que continúan formándose constantemente para mantener una evolución permanente del curso y sus conceptos.

Escuela de negocios - medios online

| # | Medio | Titular | Tema | Tipo |
|-------------------|----------------------------|---|----------------------|---------|
| 29/01/2018 | | | | |
| 1 | El Economista | EOI alcanza el cien por cien de empleabilidad de su alumnado | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 2 | ECOGESTIONA RADIO | Día de la educación ambiental en Ecogestiona | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 30/01/2018 | | | | |
| 3 | Nexolog | Patxi Latorre es nuevo Director de Desarrollo de G3 Sales Europe | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 4 | iVoox | Antonio Rodríguez Furones en la Tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) | NOTICIAS DE EOI | Blog |
| 31/01/2018 | | | | |
| 5 | El Economista | EOI lanza un Curso de Introducción al Big Data para Universitarios | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 01/02/2018 | | | | |
| 6 | La Vanguardia | "Sé + Digital Andalucía" abre las puertas de la transformación digital a todos los ciudadanos de la comunidad | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 7 | Equipos y Talento | EOI recibe el Premio a la Excelencia Educativa de Tumaster | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 8 | Cadena Ser | La formación y el empleo prioridad del Área de Promoción Económica de la Diputación | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 9 | El Giralillo Online | exposición xxiv premios unicaja de artesanía | FUNDESARTE | Digital |
| 10 | Europa Press | 'Sé + Digital Andalucía' abre las puertas de la transformación digital a todos los ciudadanos de la comunidad | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 11 | El Economista | 'Sé + Digital Andalucía' abre las puertas de la transformación digital a todos los ciudadanos de la comunidad | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 12 | EcoDiario.es El Economista | 'Sé + Digital Andalucía' abre las puertas de la transformación digital a todos los ciudadanos de la comunidad | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 13 | Gente Digital | 'Sé + Digital Andalucía' abre las puertas de la transformación digital a todos los ciudadanos de la comunidad | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 14 | emagister.com | EOI lanza un Curso de Introducción al Big Data para Universitarios | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 15 | emagister.com | EOI presenta sus programas de postgrado en FIEP Latinoamérica | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 16 | emagister.com | EOI recibe el Premio a la Excelencia Educativa | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 17 | emagister.com | EOI alcanza el cien por cien de empleabilidad de su alumnado | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 18 | emagister.com | EOI se consolida como cuarta escuela de negocios de España | OTROS PROYECTOS | Digital |
| 02/02/2018 | | | | |
| 19 | Equipos y Talento | EOI escala casi 600 puestos en el ranking de Webometrics | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 20 | Agendaempresa.com | "Sé + Digital Andalucía" llega a todas las localidades andaluzas | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 21 | Mercados21 | Transformación digital con "Sé + Digital Andalucía" | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 03/02/2018 | | | | |
| 22 | Ideal Digital | Llega a Úbeda la exposición que resume los diez años del Premio Nacional de Artesanía | FUNDESARTE | Digital |
| 23 | informabtl.com | La ética en los negocios, una cuestión de vital importancia | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 24 | ComputerHoy.com | Cómo ser programador web en el año 2018 | NOTICIAS DE EOI | Digital |

EOI alcanza el cien por cien de empleabilidad de su alumnado

original

- Toda la promoción de postgrado 2016-2017 se ha incorporado ya al mundo laboral.



El cien por cien de los alumnos que cursaron un máster de postgrado en la Escuela de Organización Industrial (EOI) en las dos últimas promociones ha accedido a su primera oportunidad laboral. De esta manera, EOI cumple su objetivo de potenciar al máximo la empleabilidad de su alumnado en los sectores de su especialidad a través de su servicio de Prácticas y Carreras Profesionales.

En concreto, todos los integrantes de la promoción 2016-2017, que concluyó el pasado julio de 2017, están trabajando en la actualidad. Casi el 45% se ha incorporado en plantilla con contrato, mientras que el resto se encuentra realizando prácticas remuneradas.

La ratio de conversión de prácticas en contratos laborales también se ha incrementado positivamente: en un inicio, un 30,6% se incorporó con contrato en empresas, tanto de España como de otros países, cifra que seis meses después se ha convertido en el 44,6%.

Igualmente, toda la promoción 2015-2016 accedió al mundo laboral tras concluir su máster. En la actualidad, en torno a un 40% continúa trabajando en la empresa en la que inició su carrera profesional. En paralelo, desde EOI se han gestionado nuevas oportunidades laborales para aquellos que finalizaron su periodo inicial de prácticas y solicitaron un cambio de rumbo profesional; actualmente el 97% de alumnos que demandaron este servicio está en activo.

EOI como fuente de nuevo talento

ING, BBVA, PwC, KPMG, IBM, Typsa, Indra, FCC Aqualia, Suez, Repsol, Gas Natural, Enagas, Gestamp, Factor CO2, Tetra Pak, L'Oreal, Adidas, Iberia o Correos son algunas de las cerca de 400 empresas colaboradoras que acuden a EOI para reclutar talento. "La formación en valores es el principal activo de los alumnos de EOI, así como su esfuerzo, compromiso y capacidad de trabajo", destaca Álvaro Martínez, manager de Riesgos Financieros en PwC, quien añade: "EOI transforma alumnos en profesionales flexibles y preparados para afrontar los retos de un mundo en constante cambio".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=123950472

Por su parte, Luis Trijueque, director de Ingeniería de la División Energía Solar de TYPESA, subraya: "Todos los alumnos de EOI han demostrado un enorme entusiasmo por el sector de las energías renovables. Partiendo de que traen una buena base técnica gracias a sus estudios universitarios y al propio Master, valoramos mucho la ilusión que tienen por aprender, viajar e involucrarse en nuevos proyectos".

Desde la óptica de los alumnos, el paso por EOI marca una diferencia importante en sus perspectivas y trayectoria profesional. "Mis expectativas laborales se han cumplido y actualmente trabajo en una consultora, empleo que conseguí gracias a los docentes de EOI", explica Nicolás Zanchetti, alumni del Master en Energías Renovables y Mercado Energético.

"Mi paso por la Escuela me ayudó mucho a crecer tanto personal como profesionalmente", asegura Fátima Enríquez, alumni del International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility (IMSD). "En el claustro hay profesionales de diversos ámbitos que te ayudan en todo momento y te relacionas con compañeros de distintos países y formaciones", destaca Fátima. "Esa experiencia desde muchos prismas me ayudó a encontrar mi actual empleo".

"De no ser por EOI, no habría conseguido entrar en una gran multinacional como responsable del departamento de sostenibilidad", apunta Julieta Pezzuti, ex alumna también del IMSD, y concluye: "Es un crecimiento exponencial el que alcanzas en esta escuela". Para Toni Moret, ex alumno del MBA Full Time y también del Espacio Coworking EOI Madrid, la Escuela aporta una perspectiva distinta sobre el desarrollo profesional: "Sales muy preparado para afrontar tu futuro laboral, que a lo mejor pensabas que iba a ir por un camino, pero tras pasar por EOI descubres otro ámbito que no conocías".

Objetivo: potenciar la empleabilidad

Para responder a esas expectativas de proyección profesional, EOI cuenta con un departamento de Prácticas y Carreras Profesionales que trabaja durante todo el curso con los alumnos para evaluar sus objetivos y ayudarles a conseguirlos o reorientarlos, en su caso.

Así, los alumnos reciben asesoramiento personalizado y acompañamiento, además de asistir a talleres prácticos sobre cómo elaborar un currículum diferencial, crear marca personal en redes sociales, herramientas de búsqueda de empleo y otros aspectos útiles.

Además, anualmente se organiza el llamado Company Day, una feria de empleo de postgrado a la que asisten numerosas empresas de primer nivel, que recurren a EOI para reclutar nuevos talentos. Durante dos jornadas, los alumnos tienen la oportunidad de conocer qué tipo de perfiles se están buscando en su sector y de entrevistarse personalmente con las empresas de su interés.

Este acompañamiento no acaba cuando el alumno se gradúa, sino que los alumni de EOI tienen acceso a los servicios de orientación y mejora de carrera durante toda su vida profesional.

PUBLICIDAD

<http://ecogestiona.blogspot.ie/2018/01/dia-de-la-educacion-ambiental-en.html>

Día de la educación ambiental en Ecogestiona

Ecogestiona • [original](#)

El pasado viernes 26 de enero, Día Mundial de la Educación Ambiental, dedicamos el programa a analizar su situación en España.

Hablamos en la tertulia de la importancia de unos profesionales formados y de introducir la educación ambiental en las escuelas pero también en los centros de negocio. También comentamos el impulso social que existe para incluir la Educación Ambiental en la futura Ley de educación, una iniciativa de Seo BirdLife que ya apoyan más de 70 organizaciones y que continúa recogiendo firmas en [Change.org](https://www.change.org)

En la tertulia quisimos conocer la labor tan importante que ejrcen los educadores ambientales y cómo ha evolucionado en estos años en los que el cambio climático se ha convertido en un tema prioritario en las agendas y programas tanto políticos como económicos.

Participaron en la tertulia:

- Laura Benítez, responsable del área de educación Ambiental y del Área Social de SEO/BirdLife
- Roberto Ruiz Robles, coordinador del grupo de educación ambiental de CONAMA y profesor de educación ambiental en el ISM
- Isabel López-Rivadulla , directora de comunicación y marketing de SIGNUS
- Carmen García Guerra, Directora Ejecutiva de Programas de la EOI Escuela de Organización Industrial



Además de la tertulia hicimos un repaso a las principales noticias ambientales acontecidas esta semana en el sector empresarial. Entrevistamos a Ecovidrio con motivo de su XX aniversario que celebran este 2018. 20 años en los que laa tasa de reciclado de vidrio ha pasado del 31% al 73% , reciclando en este tiempo más de 11 millones de toneladas de vidrio.

También entrevistamos a la escuela de finanzas AFI, que nos habló de una jornada

<http://ecogestiona.blogspot.ie/2018/01/dia-de-la-educacion-ambiental-en.html>

que tuvo lugar ese mismo viernes sobre finanzas sostenibles con motivo del día de la educación ambiental.

Y como todas la semanas participó la revista Energías Renovables, que nos contó dos noticias. Por un lado el informe Bloomberg New Energy Finance que hace un seguimiento de las inversiones en renovables a lo largo y ancho del mundo. La inversión global en 2017 alcanzó los 333.500 millones de dólares, lo que supone un incremento del 3% respecto a 2016, y la segunda cifra más alta de la historia. Por otro lado nos contó el informe del LeasePlan Corporation que nos aportó un interesante dato: Las organizaciones presentes en el Foro Económico Mundial de Davos celebrado del 23 al 26 de enero tienen el potencial de dejar de emitir tres millones de toneladas de dióxido de carbono al año, simplemente cambiando sus flotas de vehículos por otras de bajas emisiones.

Y tras la tertulia finalizamos como todos los programas con la agenda profesional y de ocio del sector ambiental de la mano del Instituto Superior de Medio Ambiente.

Puede recuperar el audio de este programa en nuestro [blog](#)

Les esperamos el próximo viernes 2 de febrero a las 14,30h en [Radio Intereconomía](#) para hablarles del uso sostenible de la madera en la construcción.



<http://www.nexotrans.com/noticia/89281/patxi-latorre-es-nuevo-director-de-desarrollo-de-g3-sales-europe.html>

Patxi Latorre es nuevo Director de Desarrollo de G3 Sales Europe

original



Patxi Latorre Armendáriz es nuevo Director de Desarrollo de G3 Sales Europe.

Like 0 Share

Patxi Latorre Armendáriz ha sido nombrado como nuevo Director de Desarrollo de G3 Sales Europe, compañía logística española especializada en actividades logísticas y de distribución de última milla para clientes del sector de Hi-Tech. Licenciado en Derecho y Diplomado en Ciencias Empresariales por Icade, Patxi Latorre cuenta también con un MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Asimismo cuenta con formación complementaria muy enfocada al sector logístico.

Patxi Latorre será el responsable de identificar las mejores oportunidades de mercado, así como de iniciar y coordinar las acciones oportunas para lograr un mayor crecimiento de G3 Sales Europe

A lo largo de más de 25 años de carrera profesional, ha desempeñado su actividad en compañías de primer nivel como Salvat Logística y Grupo CAT, donde ha desarrollado puestos de gran responsabilidad. Actualmente, desde su nueva posición como Director de Desarrollo, será el responsable de identificar las

[Volver al índice](#)

<http://www.nexotrans.com/noticia/89281/patxi-latorre-es-nuevo-director-de-desarrollo-de-g3-sales-europe.html>

Actualmente, desde su nueva posición como Director de Desarrollo, será el responsable de identificar las mejores oportunidades de mercado, así como de iniciar y coordinar las acciones oportunas para lograr un mayor crecimiento de G3 Sales Europe, además de reforzar la relación con Teneso, lo que posibilita una total cobertura a los clientes europeos de la compañía.

Mejorar el posicionamiento

En palabras de **Valeriano Alfonso**, Director General de G3 Sales Europe: “**Patxi Latorre ha desarrollado una importante labor como Director Comercial de G3 Sales Europe. Es por eso que desde su nueva responsabilidad al frente de la Dirección de Desarrollo** contribuirá a mejorar la posición de la compañía en el mercado, detectando las oportunidades y mejorando los servicios actuales ofrecidos a nuestros clientes.”

© Copyright NEXOLOG | Diario online de la Logística para el transporte

https://www.ivoox.com/primera-hora-laura-guzman-30-01-2018-08-00-audios-mp3_rf_23434421_1.html

Antonio Rodríguez Furones en Primera Hora (Gestiona Radio) 30/01/2018 08:00

EOI lanza un Curso de Introducción al Big Data para Universitarios

original

- Su objetivo es proporcionar una visión inicial del alcance de estas tecnologías.



Conocer las bases y el impacto de las tecnologías big data, así como las herramientas existentes para el tratamiento de datos y soluciones de analítica como R y Python, es el objetivo del Curso de Introducción al Big Data para Universitarios que acaba de lanzar la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Especialmente pensado para estudiantes universitarios de cualquier rama de conocimiento, este programa se desarrolla con metodología semipresencial y una detallada planificación semanal. El alumno tendrá un papel central mediante el trabajo en equipo y aportando su experiencia en debates y resolución de casos prácticos.

El objetivo es que el alumnado obtenga los conocimientos necesarios para afrontar problemas de tratamiento de grandes volúmenes de datos de naturaleza dispar. De esta manera, conseguirá una visión inicial del alcance y aplicaciones del big data, uno de los campos profesionales con mayor demanda de perfiles por parte de empresas y organizaciones.

El programa, de 102 horas de duración y con inicio en febrero, se ha diseñado a partir de la reunión que el equipo directivo de EOI mantuvo con un grupo de universitarios para plantear un curso a medida de sus necesidades, que les sirviera para alcanzar sus objetivos profesionales y potenciar su empleabilidad en este ámbito de actividad.

EOI fue la escuela de negocios pionera en impartir formación en big data, en el año 2006. En 2017, más de 400 profesionales de esta disciplina se formaron en sus aulas.

Para más información e inscripciones acerca del Curso de Introducción al Big Data para Universitarios, consulta la [web](#) de EOI.

PUBLICIDAD

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=124955724

'Sé + Digital Andalucía' abre las puertas de la transformación digital a todos los ciudadanos de la comunidad

Redacción • [original](#)

El secretario general de Innovación, Industria y Energía de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Castro Baco, acompañado de la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y del director de EOI Andalucía, Francisco Velasco, han presentado este jueves en las oficinas de la operadora en Sevilla la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana 'Sé + Digital Andalucía'.

SEVILLA, 1 (EUROPA PRESS)

El secretario general de Innovación, Industria y Energía de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Castro Baco, acompañado de la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y del director de EOI Andalucía, Francisco Velasco, han presentado este jueves en las oficinas de la operadora en Sevilla la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana 'Sé + Digital Andalucía'.

Este programa de formación 'on line' se trata de la continuación de 'Sé Digital' lanzado en Andalucía en junio de 2016, gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange.

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca de nuevo dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Sin embargo, y como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces, a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

Además, 'Sé + Digital Andalucía' ofrecerá a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=124955724

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, 'on line' y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

LA CONTINUACIÓN DE UN PROGRAMA DE ÉXITO

La puesta en marcha de 'Sé + Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor, 'Sé Digital Andalucía', cuya aportación al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz fue reconocido con el galardón a la "Iniciativa Innovadora" del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017 otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano).

'Sé Digital Andalucía' se puso en marcha en la Comunidad en junio de 2016 y desde entonces, cerca de 3.000 ciudadanos andaluces -el 40% del total de España- de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

En cuanto al perfil demográfico del alumnado, más de la mitad eran mujeres. Por otra parte, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en el año siguiente a la realización del curso en más del 70 por ciento de los casos.

HR Analytics

KPI's
personalizados,
descriptivos y
predictivosUnificación de
datos desde
diferentes
aplicacionesAcceso desde
cualquier
dispositivo.
ResponsiveTus datos e
informes a
un sólo click

[eBook]
60 PREGUNTAS
PARA EVALUAR LAS
SOFT SKILLS DE TUS
CANDIDATOS

DESCARGAR

EASYRECRUE

**VUELVE A CREER
EN EL TALENTO**

equipos&talento.com

hemeroteca

diciembre 2017 nº 137

Buscar

[home](#) [entrevistas](#) [reportajes](#) [nombramientos](#) [el sector](#) [empresas de RRHH](#) [TV](#)


compromiso RSE.com

LO MÁS LEÍDO DE LA SEMANA

■ noticias

1. La mitad de las empresas españolas planean revisar sus estrategias de cara al futuro
2. Aprobada la primera norma internacional de seguridad y salud en el trabajo
3. Desigual explica cómo eleva la felicidad de sus empleados
4. 10 propuestas para mejorar la productividad y el rendimiento
5. La exigencia del 'bilingüismo' crece en las empresas
6. Las diez cualidades más valoradas por los seleccionadores de personal
7. Cómo crear entornos de trabajo saludables y productivos
8. La inteligencia artificial mide la idoneidad de un candidato a un empleo
9. 'La selección pasiva de talento ya es historia en el sector tecnológico'
10. ¿Qué papel juegan las palabras en tu carrera profesional?

NOTICIAS

EOI recibe el Premio a la Excelencia Educativa de Tumaster

EOI es distinguida en la categoría de Mejores Programas Empresariales



01/02/2018 Coincidiendo con su 15º aniversario, Tumaster.com, un portal especializado en formación y englobado en el directorio Educaedu, ha hecho entrega de sus Premios a la Excelencia Educativa. En esta ocasión la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha sido una de las entidades galardonadas.

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha recibido el **Premio a la Excelencia Educativa en la categoría de Programas**

Empresariales por parte de **Tumaster.com**. Estos galardones reconocen a las instituciones formativas mejor valoradas de España, a partir de miles de encuestas telefónicas a los usuarios de los portales Educaedu.

Estas encuestas son complementadas, posteriormente, con un análisis de reputación y opiniones en Internet y redes sociales de los centros. En total se valoran más de 10.000 instituciones y centros de formación y se premian 151 centros de toda España en un total de 36 temáticas.

[Deja tu comentario](#)

PROVEEDORES DE RRHH

Consultoras de Recursos Humanos y de Formación



Consultoría y Selección

Executive Search

Outplacement

Empresas de Trabajo Temporal



Outsourcing

Software de RRHH

Formación: Escuelas de negocio / Universidades

Elearning

Coaching

Outdoor Training



Formación en Idiomas

Optimización costes laborales

Fuerzas de venta

Salud Laboral



Retribución Flexible

Relocation

Convenciones

Gestión y Dirección de Contact Centers



Renting

Servicios Jurídicos

Desarrollo Organizacional

Herramientas de RRHH

Wellness Corporate



Control Horario

Recibe la **newsletter**
y la **TV news** de
equipos&talento.com

http://cadenaser.com/emisora/2018/02/01/radio_segovia/1517487967_025663.html

La formación y el empleo prioridad del Área de Promoción Económica de la Diputación

Cadena SER • original



El diputado Jaime Pérez junto al presidente de la Diputación Francisco Vázquez / Radio Segovia

Un millón ochocientos mil euros destina el Área de Promoción Económica de la Diputación para la formación y la creación de empleo en la provincia. Esta cantidad es el resulta de la aportación de los fondos de la entidad provincial junto a las subvenciones de otras entidades y organismos. El presidente provincial Francisco Vázquez junto al diputado Jaime Pérez han realizado un balance de este departamento de la Diputación anunciando un total de quince planes o convenios durante el pasado año que se van a seguir realizando en 2018.

Cabe destacar las 128 personas que encontraron empleo con las ayudas para la contratación en los municipios para pequeñas obras o los veintidós miembros empleados en las cuadrillas forestales. También están en marcha Programas Mixtos de Formación y Empleo de Actividades Auxiliares de Conservación y Mejora de Montes que se están ejecutando en Cuéllar y en la Comunidad de Villa y Tierra de Sepúlveda.

En 2018 continuarán también con dos programa importantes: la línea de subvención a nuevas empresas y el proyecto Cuál es Tu vaca. **Otra gran pata del Plan de Empleo Provincial ha sido el convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial para la realización de cursos de formación y ayudas a la contratación. Un convenio que tiene vigencia en 2017 y 2018, con un presupuesto de medio millón de euros. El apoyo a nuevos emprendedores cuenta con un presupuesto para este año de 35.000 euros. En la pasada edición resultaron beneficiados 14 emprendedores, a los que se les ha impartido unos cursos sobre distintas materias que les ayudan en sus inicios empresariales**

http://cadenaser.com/emisora/2018/02/01/radio_segovia/1517487967_025663.html

distintas materias que les ayuden en sus inicios empresariales.

La inversión en materia de empleo en los últimos seis años a través de los programas gestionados o impulsados por la Diputación, solo desde el Área de Promoción Económica, superaría los nueve millones de euros -9.237.625 euros.

Esta área también se encarga del desarrollo del Plan estratégico Provincial con dos líneas principales de trabajo la calidad de vida y la cohesión social y la economía y el empleo.

Otros grandes apartados son la Asociación Alimentos de Segovia que va mantener este año dos asambleas con los productores asociados a la que se pretende impulsar con el concurso para renovar su logotipo y la regulación para la convocatoria pública para los ayuntamientos que solicitan catas de los productos de esta asociación.

En cuanto a desarrollo rural y medio ambiente se está trabajando en el proyecto de la tercera fase de la Vía Verde del Eresma y la regulación de los espacios de recogida micológica con más de 3.000 permisos expedidos dentro del programa Micocyl. Además de mantener los convenios y subvenciones con los cuatro grupos de acción social de la provincia y la renovación del servicio de recogida de animales sueltos en los pueblos de Segovia.

La oficina de asuntos Europeos es otro de los organismos poco conocidos de la Diputación. En la actualidad, lleva las relaciones con el grupo Paternalia, formado por gobiernos intermedios, y que tiene previsto celebrar en febrero una reunión conjunta con el Comité de las Regiones, y otro encuentro de su comité de seguimiento en Badajoz en marzo. Por otro lado, está trabajando en el proyecto "Territorio Rural Inteligente de Castilla y León", para en colaboración con el Consorcio Provincial de Medio Ambiente adquirir y colocar sensores en los contenedores de la provincia.

El presupuesto total de esta área ronda los dos millones de euros y es el encargado también de la organización de los Premios Diputación. Que tan solo en cinco ediciones se ha convertido en un referente de la provincia, este año ya se han presentado sesenta candidaturas.

<http://elegirhoy.com/evento/exposiciones/exposicion-xxiv-premios-unicaja-de-artesania>

EL GIRALDILLO - EXPOSICIÓN DIEZ AÑOS PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA

original

Úbeda será este mes el epicentro de la artesanía a nivel nacional con sendas muestras que permiten conocer el trabajo creativo que se realiza en este sector. Un trabajo que destaca por ser el reguardo vivo de una memoria y una tradición en obras que reflejan la riqueza y diversidad cultural de España.

'Sé + Digital Andalucía' abre las puertas de la transformación digital a todos los ciudadanos de la comunidad

original

SEVILLA, 1 Feb. (EUROPA PRESS) -

El secretario general de Innovación, Industria y Energía de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Castro Baco, acompañado de la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y del director de EOI Andalucía, Francisco Velasco, han presentado este jueves en las oficinas de la operadora en Sevilla la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana 'Sé + Digital Andalucía'.

Este programa de formación 'on line' se trata de la continuación de 'Sé Digital' lanzado en Andalucía en junio de 2016, gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange.

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca de nuevo dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Sin embargo, y como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces, a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

Además, 'Sé + Digital Andalucía' ofrecerá a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, 'on line' y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=124767760

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

LA CONTINUACIÓN DE UN PROGRAMA DE ÉXITO

La puesta en marcha de 'Sé + Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor, 'Sé Digital Andalucía', cuya aportación al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz fue reconocido con el galardón a la "Iniciativa Innovadora" del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017 otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano).

'Sé Digital Andalucía' se puso en marcha en la Comunidad en junio de 2016 y desde entonces, cerca de 3.000 ciudadanos andaluces -el 40% del total de España- de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

En cuanto al perfil demográfico del alumnado, más de la mitad eran mujeres. Por otra parte, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en el año siguiente a la realización del curso en más del 70 por ciento de los casos.

- [Junta de Andalucía](#)
- [Orange](#)
- [Nueva Economía](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=124767760



'Sé + Digital Andalucía' abre las puertas de la transformación digital a todos los ciudadanos de la comunidad

original

El secretario general de Innovación, Industria y Energía de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Castro Baco, acompañado de la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y del director de EOI Andalucía, Francisco Velasco, han presentado este jueves en las oficinas de la operadora en Sevilla la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana 'Sé + Digital Andalucía'.

SEVILLA, 1 (EUROPA PRESS)

Este programa de formación 'on line' se trata de la continuación de 'Sé Digital' lanzado en Andalucía en junio de 2016, gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange.

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca de nuevo dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Sin embargo, y como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces, a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

Además, 'Sé + Digital Andalucía' ofrecerá a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, 'on line' y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=124768811

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

LA CONTINUACIÓN DE UN PROGRAMA DE ÉXITO

La puesta en marcha de 'Sé + Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor, 'Sé Digital Andalucía', cuya aportación al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz fue reconocido con el galardón a la "Iniciativa Innovadora" del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017 otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano).

'Sé Digital Andalucía' se puso en marcha en la Comunidad en junio de 2016 y desde entonces, cerca de 3.000 ciudadanos andaluces -el 40% del total de España- de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

En cuanto al perfil demográfico del alumnado, más de la mitad eran mujeres. Por otra parte, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en el año siguiente a la realización del curso en más del 70 por ciento de los casos.

'Sé + Digital Andalucía' abre las puertas de la transformación digital a todos los ciudadanos de la comunidad

original

El secretario general de Innovación, Industria y Energía de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Castro Baco, acompañado de la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y del director de EOI Andalucía, Francisco Velasco, han presentado este jueves en las oficinas de la operadora en Sevilla la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana 'Sé + Digital Andalucía'.

SEVILLA, 1 (EUROPA PRESS)

Este programa de formación 'on line' se trata de la continuación de 'Sé Digital' lanzado en Andalucía en junio de 2016, gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange.

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca de nuevo dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Sin embargo, y como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces, a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

Además, 'Sé + Digital Andalucía' ofrecerá a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, 'on line' y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=124768888

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

LA CONTINUACIÓN DE UN PROGRAMA DE ÉXITO

La puesta en marcha de 'Sé + Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor, 'Sé Digital Andalucía', cuya aportación al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz fue reconocido con el galardón a la "Iniciativa Innovadora" del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017 otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano).

'Sé Digital Andalucía' se puso en marcha en la Comunidad en junio de 2016 y desde entonces, cerca de 3.000 ciudadanos andaluces -el 40% del total de España- de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

En cuanto al perfil demográfico del alumnado, más de la mitad eran mujeres. Por otra parte, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en el año siguiente a la realización del curso en más del 70 por ciento de los casos.

'Sé + Digital Andalucía' abre las puertas de la transformación digital a todos los ciudadanos de la comunidad

original

SEVILLA, 1 (EUROPA PRESS)

El secretario general de Innovación, Industria y Energía de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Castro Baco, acompañado de la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y del director de EOI Andalucía, Francisco Velasco, han presentado este jueves en las oficinas de la operadora en Sevilla la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana 'Sé + Digital Andalucía'.

Este programa de formación 'on line' se trata de la continuación de 'Sé Digital' lanzado en Andalucía en junio de 2016, gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange.

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca de nuevo dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Sin embargo, y como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces, a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

Además, 'Sé + Digital Andalucía' ofrecerá a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, 'on line' y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=124772072

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

LA CONTINUACIÓN DE UN PROGRAMA DE ÉXITO

La puesta en marcha de 'Sé + Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor, 'Sé Digital Andalucía', cuya aportación al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz fue reconocido con el galardón a la "Iniciativa Innovadora" del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017 otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano).

'Sé Digital Andalucía' se puso en marcha en la Comunidad en junio de 2016 y desde entonces, cerca de 3.000 ciudadanos andaluces -el 40% del total de España- de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

En cuanto al perfil demográfico del alumnado, más de la mitad eran mujeres. Por otra parte, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en el año siguiente a la realización del curso en más del 70 por ciento de los casos.

EOI lanza un Curso de Introducción al Big Data para Universitarios

Carlos González • original

Conocer las bases y el impacto de las tecnologías big data, así como las herramientas existentes para el tratamiento de datos y soluciones de analítica como R y Python, es el objetivo del **Curso de Introducción al Big Data para Universitarios** que acaba de lanzar la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Especialmente pensado para estudiantes universitarios de cualquier rama de conocimiento, este programa se desarrolla con metodología semipresencial y una detallada planificación semanal. El alumno tendrá un papel central mediante el trabajo en equipo y aportando su experiencia en debates y resolución de casos prácticos.



El objetivo es que el alumnado obtenga los conocimientos necesarios para afrontar problemas de tratamiento de grandes volúmenes de datos de naturaleza dispar. De esta manera, conseguirá una visión inicial del alcance y aplicaciones del big data, **uno de los campos profesionales con mayor demanda de perfiles** por parte de empresas y organizaciones.

El programa, de 102 horas de duración y con inicio en febrero, se ha diseñado a partir de la **reunión que el equipo directivo de EOI mantuvo con un grupo de universitarios** para plantear un curso a medida de sus necesidades, que les sirviera para alcanzar sus objetivos profesionales y potenciar su empleabilidad en este ámbito de actividad.

EOI fue la escuela de negocios pionera en impartir formación en big data, en el año 2006. En 2017, más de 400 profesionales de esta disciplina se formaron en sus aulas.

Para más información e inscripciones acerca del Curso, consulta la web de EOI: www.eoi.es



EOI presenta sus programas de postgrado en FIEP Latinoamérica

Carlos González • original

El equipo de Admisiones de la [Escuela de Organización Industrial](#) inicia hoy su periplo por cuatro ciudades mexicanas (Guadalajara, Querétaro, Ciudad de México y Puebla), así como por República Dominicana (Santo Domingo), en el marco de la Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP).

A través de este foro, que reúne a las principales universidades y escuelas de negocios del mundo, EOI presentará sus programas formativos para perfiles que hayan concluido sus estudios universitarios recientemente y/o cuenten con menos de tres años de experiencia profesional.

Así, quienes se acerquen estos días a FIEP podrán conocer detalladamente la oferta formativa de EOI en Big Data, MBA, gestión energética y medioambiental y desarrollo sostenible. Las responsables de Admisiones atenderán todas las dudas que se plantean a la hora de escoger un máster: cuál se adapta mejor a las necesidades de cada alumno, qué salidas profesionales ofrecen o qué posibilidades de becas y financiación existen.



Guadalajara: 29 enero

Querétaro: 30 enero

Ciudad de México: 31 enero

Puebla: 1 febrero

Santo Domingo: 5 febrero

Más información sobre horarios y emplazamientos en www.fiep.es

<https://www.emagister.com/blog/eoi-recibe-premio-la-excelencia-educativa/>

EOI recibe el Premio a la Excelencia Educativa

Carlos González • original

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha recibido el **Premio a la Excelencia Educativa** en la categoría de Programas Empresariales.

Estos galardones reconocen a las **instituciones formativas mejor valoradas de España** a partir de miles de encuestas telefónicas a los usuarios de los portales educativos. Estas son complementadas posteriormente con un análisis de reputación y opiniones en Internet y redes sociales de los centros.



En total se valoran más de 10.000 instituciones y centros de formación y se premian 151 centros de toda España en un total de 36 temáticas.



EOI alcanza el cien por cien de empleabilidad de su alumnado

Carlos González • original

El cien por cien de los alumnos que cursaron un máster de postgrado en la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en las dos últimas promociones ha accedido a su primera oportunidad laboral. De esta manera, EOI cumple su objetivo de potenciar al máximo la empleabilidad de su alumnado en los sectores de su especialidad a través de su **servicio de Prácticas y Carreras Profesionales**.

En concreto, todos los integrantes de la promoción 2016-2017, que concluyó el pasado julio de 2017, estántrabajando en la actualidad. Casi el **45% se ha incorporado en plantilla** con contrato, mientras que el restose encuentra realizando prácticas remuneradas.

La ratio de **conversión de prácticas en contratos laborales** también se ha incrementado positivamente: en un inicio, un 30,6% se incorporó con contrato en empresas, tanto de España como de otros países, cifra que seis meses después se ha convertido en el 44,6%.

Igualmente, toda la promoción 2015-2016 accedió al mundo laboral tras concluir su máster. En la actualidad, en torno a un 40% continúa trabajando en la empresa en la que inició su carrera profesional. En paralelo, desde EOI se han gestionado nuevas oportunidades laborales para aquellos que finalizaronsu periodo inicial de prácticas y solicitaron un cambio de rumbo profesional; actualmente el 97% de alumnos que demandaron este servicio está en activo.

EOI como fuente de nuevo talento

ING, BBVA, PwC, KPMG, IBM, Typsa, Indra, FCC Aqualia, Suez, Repsol, Gas Natural, Enagas, Gestamp, Factor CO2, Tetra Pak, L'Oreal, Adidas, Iberia o Correos son algunas de las cerca de **400 empresas colaboradoras** que acuden a EOI para reclutar talento. “La formación en valores es el principal activo de los alumnos de EOI, así como su esfuerzo, compromiso y capacidad de trabajo”, destaca **Álvaro Martínez, manager de Riesgos Financieros en PwC**, quien añade: “EOI transforma alumnos en profesionales flexibles y preparados para afrontar los retos de un mundo en constante cambio”.

Por su parte, **Luis Trijueque, director de Ingeniería de la División Energía Solar de TYPESA**, subraya: “Todos los alumnos de EOI han demostrado un enorme entusiasmo por el sector de las energías renovables. Partiendo de que traen una buena base técnica gracias a sus estudios universitarios y al propio Master, valoramos mucho la ilusión que tienen por aprender, viajar e involucrase en nuevos proyectos”.

Desde la óptica de los alumnos, el paso por EOI marca una diferencia importante en

<https://www.emagister.com/blog/eoi-alcanza-cien-cien-empleabilidad-alumnado/>

sus perspectivas y trayectoria profesional. “Mis expectativas laborales se han cumplido y actualmente trabajo en una consultora, empleo que conseguí gracias a los docentes de EOI”, explica **Nicolás Zanchetti**, alumni del [Master en Energías Renovables y Mercado Energético](#).

“Mi paso por la Escuela me ayudó mucho a crecer tanto personal como profesionalmente”, asegura **Fátima Enríquez**, alumni del [International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility \(IMSD\)](#). “En el claustro hay profesionales de diversos ámbitos que te ayudan en todo momento y te relacionas con compañeros de distintos países y formaciones”, destaca Fátima. “Esa experiencia desde muchos prismas me ayudó a encontrar mi actual empleo”.



“De no ser por EOI, no habría conseguido entrar en una gran multinacional como responsable del departamento de sostenibilidad”, apunta **Julieta Pezzuti**, ex alumna también del IMSD, y concluye: “Es un crecimiento exponencial el que alcanzas en esta escuela”.

Para **Toni Moret**, ex alumno del [MBA Full Time](#) y también del [Espacio Coworking EOI Madrid](#), la Escuela aporta una perspectiva distinta sobre el desarrollo profesional: “Sales muy preparado para afrontar tu futuro laboral, que a lo mejor pensabas que iba a ir por un camino, pero tras pasar por EOI descubres otro ámbito que no conocías”.

Objetivo: potenciar la empleabilidad

Para responder a esas expectativas de proyección profesional, EOI cuenta con un departamento de [Prácticas y Carreras Profesionales](#) que trabaja durante todo el curso con los alumnos para evaluar sus objetivos y ayudarles a conseguirlos o reorientarlos, en su caso.

Así, los alumnos reciben asesoramiento personalizado y acompañamiento, además de asistir a talleres prácticos sobre cómo elaborar un currículum diferencial, crear marca personal en redes sociales, herramientas de búsqueda de empleo y otros aspectos útiles.

Además, anualmente se organiza el llamado **Company Day**, una feria de empleo de postgrado a la que asisten numerosas empresas de primer nivel, que recurren a EOI para reclutar nuevos talentos. Durante dos jornadas, los alumnos tienen la oportunidad de conocer qué tipo de perfiles se están buscando en su sector y de entrevistarse personalmente con las empresas de su interés.

<https://www.emagister.com/blog/eoi-alcanza-cien-cien-empleabilidad-alumnado/>

Este acompañamiento no acaba cuando el alumno se gradúa, sino que los alumni de EOI tienen acceso a los servicios de orientación y mejora de carrera durante toda su vida profesional.



EOI se consolida como cuarta escuela de negocios de España

Carlos González • original

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** se ha consolidado como la cuarta escuela de negocios de España según el **Ranking Web de Universidades, Webometrics**. En su oleada de enero de 2018, EOI escala cerca de 600 posiciones en esta clasificación impulsada por el **Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)**, que se realiza con carácter semestral y que evalúa a 27.000 instituciones internacionales de educación superior.

Para establecer esta clasificación, **Webometrics** valora cuatro indicadores principales de cada centro. El que tiene más peso (en concreto, supone el 50 por ciento de la valoración global) es el **devisibilidad ('Impact')**, que hace referencia al número de enlaces entrantes desde otras webs y, por tanto, evidencia la reputación online y la calidad de las relaciones con otras instituciones. Le sigue el indicador de **excelencia ('Excellence')**, que tiene en cuenta el número de *papers* impulsados por la institución que están entre el 10 por ciento de los más citados durante el periodo 2011-2015. El de **transparencia ('Openness')**, por su parte, remite al número de citas de autores científicos de acuerdo con Google Scholar, buscador especializado en literatura científico-académica. Finalmente, la **presencia ('Presence')** indica el tamaño (número de páginas) del dominio web, incluyendo subdominios y archivos contenidos en ellos.



Comparando los resultados obtenidos en la oleada de enero con respecto a la anterior, de julio 2017, EOI ha mejorado su posicionamiento especialmente en **transparencia**, aspecto en el que **Webometrics** le otorga 2.000 puntos extra, y en **visibilidad**, con casi 400 puntos más.

De esta manera, EOI consolida su posición entre las **cuatro principales escuelas de negocios de España**, un reconocimiento que viene a respaldar la **apuesta por la transformación digital** que ha realizado en los últimos años. Esta directriz se ha plasmado en una oferta formativa creciente en tecnologías big data, blockchain, ciberseguridad o industria 4.0, entre otras, así como en el uso masivo de las redes sociales como medio de comunicación con sus alumnos e interlocutores, lo que la ha llevado a ser la **escuela de negocios con más seguidores** en sus distintos perfiles sociales.

<https://www.emagister.com/blog/eoi-se-consolida-cuarta-escuela-negocios-espana/>

En este sentido, EOI fue recientemente galardonada con el Premio Cambio 16 en la categoría de Digitalización. En 2016 recibió, junto a Red.es y Google España, el Premio CNIS al mejor proyecto de Colaboración Público-Privada por los cursos MOOC desarrollados en la plataforma Actívate.



EOI escala casi 600 puestos en el ranking de Webometrics

original



Tras analizar la visibilidad ('Impact'), excelencia ('Excellence'), transparencia ('Openness') y presencia ('Presence') de 27.000 instituciones internacionales de educación superior, **la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha sido destacada por el Ranking Web de Universidades, Webometrics**, entre las **cuatro principales escuelas de negocios de España**.

Comparando los resultados obtenidos en la oleada de enero con respecto a la anterior, de julio 2017, **EOI ha mejorado su posicionamiento especialmente en transparencia**, aspecto en el que Webometrics le otorga 2.000 puntos extra y que remite al número de citas de autores científicos de acuerdo con Google Scholar, buscador especializado en literatura científico-académica; **y en visibilidad, con casi 400 puntos más**, que hace referencia al número de enlaces entrantes desde otras webs y, por tanto, evidencia la reputación online y la calidad de las relaciones con otras instituciones.

En lo últimos años EOI ha apostado por la transformación digital, la cual se ha plasmado en una oferta formativa creciente en **tecnologías big data, blockchain, ciberseguridad o industria 4.0**, entre otras, así como en el uso masivo de las redes sociales como medio de comunicación con sus alumnos e interlocutores, lo que la ha llevado a ser **la escuela de negocios con más seguidores en sus distintos perfiles sociales**.

En este sentido, la escuela fue recientemente galardonada con el **Premio Cambio 16** en la categoría de Digitalización. En 2016 recibió, junto a Red.es y Google España, el **Premio CNIS** al mejor proyecto de Colaboración Público-Privada por los cursos MOOC desarrollados en la plataforma Actívate.

<http://www.agendaempresa.com/87132/se-digital-andalucia-llega-localidades-andaluzas/>

Sé + Digital Andalucía llega a todas las localidades andaluzas

original



El nuevo programa online gratuito dará continuidad a ‘Sé Digital Andalucía’ y amplía su ámbito de actuación para llegar a todos los ciudadanos de la Comunidad

El secretario general de Innovación, Industria y Energía de la Junta de Andalucía, **Francisco Javier Castro Baco**, acompañado de **Luz Usamentiaga**, directora de Relaciones Institucionales de Orange España, y de **Francisco Velasco**, director de EOI Andalucía, presentaron ayer en las oficinas de la operadora en Sevilla la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana ‘Sé + Digital Andalucía’, una colaboración pública-privada.

Este programa de formación online se trata de la continuación de ‘**Sé Digital**’ lanzado en Andalucía en junio de 2016, gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange. “Esto es la continuación de un proyecto de éxito con la cobertura de un 90% de los municipios a los que iba dirigido” aseguró el director de EOI Andalucía. Su aportación al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz fue reconocido con el galardón a la “Iniciativa Innovadora” del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017 otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano). Sin embargo, y como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a ‘Sé + Digital Andalucía’ estará abierta a **todos los municipios andaluces**, a través del

<http://www.agendaempresa.com/87132/se-digital-andalucia-llega-localidades-andaluzas/>

lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

Además, 'Sé + Digital Andalucía' ofrecerá a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un **enfoque más práctico**. Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente. En este objetivo de adaptación de espacios de trabajos al mundo digital, ha habido casos de integrantes mayores de 60 años que han necesitado de la digitalización para que sus negocios tradicionales sobrevivan.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de **expertos en economía digital**, así como a la **experiencia de emprendedores locales** que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías. Según datos de Francisco Velasco, un 40% de participantes en el anterior proyecto ya había tenido experiencia emprendedora y un 70% tenía interés en ella. Al igual que en 'Sé Digital', la formación, online y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. El programa, muy didáctico, cuenta con varios vídeos en cada uno de los 5 módulos que lo completan. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la '**Comunidad de Aprendizaje Virtual**' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. "Es un aprendizaje colectivo porque haces el programa a la vez que los participantes de tu comunidad" afirmó Velasco, "se trata de transformar el tejido productivo".

Por otra parte, aquellos que quieran formar parte de "Sé + Digital Andalucía" **no necesitan de ningún conocimiento previo**. "Tiene la virtud de que tiene una metodología muy práctica para aquellos que no tienen conocimientos. Además, hay diferentes niveles adaptados para aquellos que sí los tengan". concluyó Velasco.

<https://www.mercados21.es/formacion/transformacion-digital-de-la-mano-de-se-digital-andalucia>

Transformación digital con "Sé + Digital Andalucía"

Redacción • original



"Sé + Digital Andalucía" abre las puertas de la transformación digital a todos los ciudadanos de la Comunidad

El secretario general de Innovación, Industria y Energía de la **Junta de Andalucía**, **Francisco Javier Castro Baco**, acompañado de **Luz Usamentiaga**, directora de Relaciones Institucionales de **Orange España**, y de **Francisco Velasco**, director de **EOI Andalucía**, han presentado hoy en las oficinas de la operadora en Sevilla la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana '**Sé + Digital Andalucía**'.

Este programa de formación online se trata de la continuación de 'Sé Digital' lanzado en Andalucía en junio de 2016, gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange.

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca de nuevo dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la **Consejería de Empleo, Empresa y Comercio** y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenazgo Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información '**Andalucía Compromiso Digital**', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Sin embargo, y como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' estará abierta a todos los municipios andaluces, a través del lanzamiento del programa en cada provincia de la Comunidad en los próximos meses.

Además, 'Sé + Digital Andalucía' ofrecerá a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán **nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades**; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento online para que los

<https://www.mercados21.es/formacion/transformacion-digital-de-la-mano-de-se-digital-andalucia>

Los contenidos digitales de una manera sencilla y sencilla de implementar online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, online y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por **EOI**.

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la '**Comunidad de Aprendizaje Virtual**' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De esta forma, se fomenta el **conocimiento colaborativo** a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

La continuación de un programa de éxito

La puesta en marcha de 'Sé + Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor, '**Sé Digital Andalucía**', cuya aportación al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz fue reconocido con el galardón a la "Iniciativa Innovadora" del año en los **Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017** otorgados por la **Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano)**.

'Sé Digital Andalucía' se puso en marcha en la Comunidad en junio de 2016 y desde entonces, cerca de 3.000 ciudadanos andaluces (el 40% del total de España) de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

En cuanto al perfil demográfico del alumnado, más de la mitad eran mujeres. Por otra parte, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en el año siguiente a la realización del curso en más del 70% de los casos.

Llega a Úbeda la exposición que resume los diez años del Premio Nacional de Artesanía

original



Foto de familia tras la inauguración.

Parte de la sala Pintor Elbo del centro cultural Hospital de Santiago acoge la exposición 'Diez años de Premios Nacionales de Artesanía', una muestra que permanecerá abierta al público hasta el próximo 4 de marzo. Traza un recorrido por la obra de los ganadores en cada una de las diez convocatorias de estos galardones, con la intención de difundir las creaciones más destacadas e innovadoras en el campo de la artesanía contemporánea.

La exposición es un reflejo de la diversidad y evolución de los Premios Nacionales de Artesanía, que se crearon en 2006 con la finalidad de apoyar y poner en valor esta actividad artística y económica, y que son convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su área de promoción de la artesanía, Fundesarte. Los ganadores de sus diez convocatorias abarcan vertientes tan distintas como la cestería, la fabricación de gaitas, la joyería o la cerámica.

Los visitantes pueden así disfrutar de piezas de creadores como Majoral, Teixidors, Cerámica Cumella, Vicente Carrillo, LZF Lamps, Art Antic L'Alcora, Obradoiro de Gaitas Seivane, Vicente Gracia Internacional Art Jewellery, Guarnicionería Dorantes o el alfarero ubetense Juan Martínez Villacañas 'Tito', todos ellos ganadores del Premio Nacional de Artesanía.

Asimismo, se muestran trabajos de los galardonados con el Premio Producto, entre los que se encuentran Javier Vidal, 'Nuna' Nuria Conesa Caballero, Joyas de la Raspa, Pablo y Mayaya,

Cerámica Artística San Ginés, Luesma Vega, Pisaverde, Mabel Sanz G-O, Idoia Cuesta y Luis Mández Artesanos

<http://ubeda.ideal.es/ubeda/llega-ubeda-exposicion-20180202215008-nt.html>

¡Menciona Artesanos!

Tan singular como el contenido de la muestra es el espacio expositivo, el Hospital de Santiago, proyectado por el genial arquitecto Andrés de Vandelvira y declarado Monumento Nacional. Se trata de una apuesta diferente que ofrece al visitante un valor añadido y una experiencia innovadora. La propuesta es un recorrido por lo más destacado de la artesanía española. Un recorrido también físico, donde las piezas no se disponen arbitrariamente en el recinto. Las albergan tres prismas rectangulares de gran dimensión, asépticos con respecto al entorno, que actúan como un elemento más de la exposición.

Cada prisma es una 'pieza tallada' en distintos colores con hornacinas en cada una de sus caras, que configuran un mosaico al ser colocados linealmente. Se trata de módulos hinchables auto portantes que en 15 minutos están listos para ser utilizados. Una creación arquitectónica única y vanguardista creada expresamente para la ocasión por el arquitecto y diseñador español Julián Zapata.

Tras su itinerancia por Madrid, Murcia, Bratislava (Eslovaquia) y Liubiana (Eslovenia), la exposición recalca ahora en la localidad ubetense, donde puede visitarse de martes a sábado, de once de la mañana a dos de la tarde y de seis de la tarde a nueve y media de la noche, y los domingos y festivos de once y media de la mañana a dos de la tarde y de seis a ocho y media de la tarde.

Inauguración

En el acto de inauguración, celebrado este viernes, estuvieron presentes la alcaldesa de Úbeda, Antonia Olivares; el concejal de Artesanías, José Luis Madueño; la concejala de Cultura, Elena Rodríguez; la subdelegada del Gobierno en Jaén, Francisca Molina; el director general de Comercio de la Junta de Andalucía, Raúl Perales; la delegada territorial de Innovación, María de la Paz del Moral; y la responsable de Fundesarte, Laura Miguel, así como un nutrido grupo de artesanos de la localidad ubetense.

La alcaldesa de Úbeda agradeció el gesto de la Fundación EOI, el Gobierno de España y la Junta de Andalucía por haber elegido a Úbeda como sede de esta magnífica exposición. «Supone un refuerzo para los artesanos y para el propio desarrollo de la artesanía en la ciudad», dijo.

Fundesarte

Fundesarte es, desde 1981, la organización de referencia en la promoción y el desarrollo de las empresas artesanas españolas. Su objetivo es la gestión de proyectos para impulsar la innovación en el sector artesano, así como la organización de actividades de promoción, entre las que destacan los Premios Nacionales de Artesanía y los Días Europeos de la Artesanía. Actualmente, Fundesarte forma parte de la Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial).

<https://www.informabtl.com/la-etica-los-negocios-una-cuestion-vital-importancia/>

La ética en los negocios, una cuestión de vital importancia

Por Alejandro Ramírez - • original



Ética en los negocios

Hay una idea muy generalizada acerca del mundo de los negocios que consiste en pensar que las **empresas** harán lo que sea con tal de vender, de tal modo que la compañía pasa a ser un ente sin escrúpulos. Esta imagen no sólo es muy poco halagadora, sino que puede resultar se muy peligrosa para cualquier organización, ya que por lo normal no compagina con los valores y principios del cliente. Esto termina por convertirse en un gran muro entre ambos. ¿Cómo evitar esto? La respuesta está en la ética de los negocios.

Para muchas personas este término no sólo les parece extraño, sino que les resulta incluso hasta incompatible, debido a que la ética y los negocios se mueven en mundos diametralmente separados. Sin embargo, este concepto toma cada día más fuerza.

Sitios como BBVA Empresas y Contrapeso describen la ética de negocios como la serie de valores, conceptos e ideas sobre los que son comportamientos tanto buenos como malos, tanto al interior de la empresa como hacia el exterior de ella.

Hasta aquí hay que hacer una aclaración muy importante, cuando nos referimos a la ética en los negocios hacia el exterior de la empresa, no sólo incluye a los **clientes** de la misma, sino también a la sociedad e incluso al medio ambiente en el cual se desarrolla.

El concepto de la ética en los negocios está íntimamente relacionado, de acuerdo con datos de EOI, con lo que actualmente se conoce como ser socialmente responsables, término que surge como una nueva consciencia que toman las empresas respecto a sí mismas y al mundo en el que

Cómo ser programador web en el año 2018

Juan Antonio Pascual • original



¿Qué tengo que hacer para ser programador web?

Si te gusta la informática y estás buscando **una profesión con futuro**, convertirse en **programador web** es una de mejores apuestas que tienes ante ti. Pero no solamente ha de ser algo a largo plazo: quizá, este año 2018 solamente te hayas propuesto **aprender a programar páginas web** para diseñar una página para tu blog, tu negocio, o tu proyecto académico.

¿Qué tengo que hacer para ser programador web? Es tal la cantidad de información que hay al respecto en la red, que seguro que en algún momento has terminado saturado al encontrarte con tantos conceptos y tantos consejos diferentes para **aprender a programar**.

Las apps, los sistemas operativos, cambian de estándares cada poco tiempo, lo que obliga a aprender nuevos lenguajes y plataformas. Aunque las **páginas web** también evolucionan sus conceptos básicos permanecen, para asegurar la compatibilidad. Si aprendes los principales **lenguajes de programación web** podrás crear todo tipo de páginas a nivel personal o profesional.

Los **programadores web** están entre los más solicitados porque muchas empresas quizá no tienen app o no usan programas propios, pero **todas tienen páginas web**. O al menos es lo

<https://computerhoy.com/noticias/software/como-ser-programador-web-ano-2018-75079>

Tenemos también academias y centros privados que imparten cursos tanto presenciales como online. Por ejemplo, el [Instituto Tecnológico Master D](#), la [Escuela Superior de Diseño de Barcelona](#) (con cursos de diseño web), [ILERNA](#) (que imparte cursos formativos de FP de desarrollo web), [U-tad](#), la [Escuela Profesional de Nuevas Tecnologías \(CICE\)](#), etc.

Google ha puesto en marcha en España la iniciativa [Actívate de Google](#), Estos cursos o [MOOCs](#) están desarrollados con el apoyo tecnológico de Google. Además de ser completamente gratuitos, al final obtienes un certificado oficial emitido por diferentes universidades españolas, como la Universidad de Alicante, o centros de prestigio como la [Escuela de Organización Industrial](#) o la Interactiva Advertising Bureau. Algunos son presenciales, pero otros se pueden llevar a cabo online.

Ahora mismo está en marcha un [curso online de programación web](#) de 40 horas que te permitirá aprender a programar una web de aspecto profesional en HTML 5. Dura 40 horas y se divide en 5 módulos diferentes que enseñan a crear una web con HTML5 y CSS3 adaptable a móviles, tablets y todo tipo de dispositivos móviles. Para superar el curso es necesario superar tanto los cinco test parciales al final de cada tema como el examen final del MOOC, con un mínimo de un 75 por ciento de aciertos sobre un total de 25 preguntas. Como recompensa obtienes el certificado emitido por la Universidad de Alicante.

También dispone de un [curso online de programación web de Nivel II](#), continuación del anterior, que profundiza en el aprendizaje de CSS para crear una web profesional. También dura 40 horas y tiene las mismas condiciones y certificados que el anterior.

Libros y ebooks para ser un programador web

En los enlaces a [cursos y webs de programación](#) que hemos ofrecido a lo largo del artículo vas a encontrar documentación, PDFs, ebooks, vídeos, y otros materiales para [aprender los lenguajes de programación web](#).

Finalmente, podemos recurrir a un buen libro de programación que te explique, de forma sencilla y profesional, las bases del lenguaje y sus conceptos. Hablamos de libros pero, por supuesto, también nos referimos a *ebooks*.

Existen cientos de [libros sobre programación web](#) en Amazon o similares. Por ejemplo, [Desarrollo Web con PHP y MySQL](#) ya va por su quinta edición, que siempre es una señal de éxito.

[El Gran Libro de HTML5, CSS3 y JavaScript 3ª Edición](#), de Juan Diego Gauchat, es un libro bien estructurado que permite empezar con lo más básico, y llegar al nivel avanzado a tu ritmo.

Proyectos fondos europeos - medios impresos

| | |
|---|----|
| EL MARKETING DIGITAL LLEGA A LAS AULAS DE LA CIUDAD Jaén - 31/01/2018 | 3 |
| 'Cara a cara con el cliente' en el II Coworking Ideal Jaén - 31/01/2018 | 4 |
| La industria del calzado toma las aulas para ganar en competitividad La Verdad de Murcia Especial - 01/02/2018 | 5 |
| La Diputación invertirá 1,8 millones de euros para crear empleo este año El Norte de Castilla Segovia - 02/02/2018 | 6 |
| Arranca el segundo coworking para facilitar su labor a los emprendedores El Norte de Castilla Salamanca - 02/02/2018 | 7 |
| Promoción Económica destina 1,8 millones a la creación de empleo El Adelantado de Segovia - 02/02/2018 | 8 |
| Gabriel Cerrada destaca el valor del cliente en cualquier idea empresarial Ideal Jaén - 02/02/2018 | 10 |
| 600.000€ del Estado para el programa municipal que empleará a 125 jóvenes La Gaceta Regional de Salamanca - 02/02/2018 | 11 |
| Huesos impresos en 3D para ensayar Hoy Diario de Extremadura - 03/02/2018 | 12 |
| «No me llamaba la atención realizar el MIR y hacer lo mismo que todos los médicos» Hoy Diario de Extremadura - 03/02/2018 | 14 |
| “Las empresas que no se digitalicen van a quedar fuera del mercado a corto plazo” La Gaceta Regional de Salamanca - 04/02/2018 | 15 |

EL MARKETING DIGITAL LLEGA A LAS AULAS DE LA CIUDAD

TALLER. Una jornada muy fructífera es lo que han vivido los alumnos de Coworking **EOI** en la ciudad, ya que asistieron a “Sobreviviendo a la jungla digital”, un taller que impartieron los responsables de “La guía del networker” en el que los interesados en el tema profundizaron en conocimientos relacionados con el marketing digital y las características que debe tener un modelo de negocio para triunfar en internet. Se trata de una charla que se enmarca en la segunda edición de Coworking **EOI**.



'Cara a cara con el cliente' en el II Coworking

El economista Gabriel Cerra impartirá este taller a los participantes del II Coworking

∴ J. SOTO

LINARES. La Incubadora de Empresas acogerá mañana por la mañana el taller 'Cara a cara con el cliente' que impartirá el economista y MBA por la EOI, Gabriel Cerrada. La formación se enmarca dentro del II Coworking que el Ayuntamiento de Linares, junto a la **Escuela de Organización Industrial**, desarrolla en Linares.

Para el experto, cualquier persona, desde un emprendedor a un ejecutivo, un padre de familia o un estudiante van a encontrar situaciones a lo largo de su vida donde la capacidad de negociación es necesaria, «y esa capacidad de negociación tiene que ser una ventaja competitiva», apunta Cerrada. Este taller les será de gran ayuda a los emprendedores que están participando en la segunda edición de este Coworking que se imparte en la Incubadora de Empresas de base tecnológica.

En Linares, el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios han diseñado un ecosistema de emprendimiento apoyándose en su Plan de Innovación Empresarial 2013-2020 a través de un modelo que implica el trabajo coordinado entre instituciones públicas, Universidad y agentes socioeconómicos con el objetivo de que la investigación, la formación, la iniciativa emprendedora y la in-

novación se conviertan en los motores desarrollo de la actividad económica de la ciudad. El ponente ofrece su visión sobre cómo encajar las tecnologías en este modelo de ciudad. «Entendiendo que el Plan se apoya en la investigación, la formación y el fomento del emprendimiento y la innovación, la tecnología tiene que tener una presencia constante ya que, por ejemplo, la investigación se potencia y acelera en entornos colaborativos con alto componente tecnológico, la formación tiene que tener un componente de autoaprendizaje y puesta en marcha para lo que se va a necesitar la tecnología; y el emprendimiento, además de acelerar su puesta en marcha, va a necesitar la tecnología para que esos proyectos se conviertan en empresas de gran alcance. Para ello, se necesita una infraestructura tecnológica y de comunicaciones capaz de responder a estos requerimientos, no podemos poner carreteras sin coches ni coches sin carreteras», sostiene.

Entornos digitales

Por otro lado, Overlap, una de las empresas que ha contado con sus servicios, ha lanzado el Informe de Tendencias 2017-2020, donde se habla de las nuevas formas de trabajo en entornos digitales, de la cultura de autoaprendizaje o de la Inteligencia Artificial, entre otros, cambios a los que se tendrán que adaptar las empresas del entorno. «Aunque en una primera impresión la incorporación de la inteligencia artificial, el internet de las cosas y toma de decisiones descentralizadas entre otras, puedan verse como una amenaza, lo cierto es que se tienen que convertir en una gran oportunidad para nuestra empresa. Creo que todos estos cambios nos deben animar a analizar cómo implantarlos aquí y convertirlo en una ventaja competitiva», apostilla Cerrada.

Cualquier persona a lo largo de su vida va a tener situaciones donde negociar



1 Febrero, 2018

ASOCIACIÓN CALZIA

La industria del calzado toma las aulas para ganar en competitividad

MURCIA

S.T. La Asociación de Industrias del Calzado y la Alpargata del Noroeste de Murcia (Calzia) trata de resolver el cuello de botella que supone la falta de personal cualificado en las empresas de calzado, problema que ha tomado relevancia por la rápida evolución de la moda y el gran avance en calidad y nuevos materiales que está afrontando la industria.

Para ser competitivos, la formación es esencial. Calzia ya ha participado, en colaboración con otras instituciones, en actividades formativas de comercio exterior, diseño, cosido artesanal de alpargatas o en la puesta en marcha de la FP Dual en el ciclo de 'Calzado y Complementos de Moda'.

El perfil de alumno que acude a estos cursos va desde desempleados que buscan una ocupación en el sector a trabajadores en activo en tareas administrativas que buscan cubrir una necesidad o nueva iniciativa en su empresa. De hecho, aumentan las solicitudes de personas que quieren mejorar sus habilidades para acceder a puestos de mayor cualificación.

Este colectivo es consciente de que está calando en el sector la re-

lación directa que hay entre competitividad, calidad y formación. «Las empresas manufactureras que han sobrevivido a la competencia asiática lo han hecho llevando al mercado un producto de calidad y a precios competitivos. Eso solo se consigue teniendo los recursos humanos bien preparados para adaptarse a la versatilidad que el mercado de moda exige», aseguran desde Calzia.

La formación que ofrece esta asociación se caracteriza por estar muy al tanto de lo que demandan las empresas, de ahí los talleres de aparado (cosido o guarnecido de calzado), ya que existe demanda de personal cualificado para crecer. De hecho, buena parte de esas tareas tienen que ser subcontratadas en otras provincias por la carencia de personas formadas en la Región.

El pasado año se pusieron en marcha iniciativas formativas como la FP de calzado. La primera promoción están en marcha y justo ahora empiezan el periodo de trabajo en las empresas. También en el ámbito del diseño ha contado con la **Escuela de Organización Industrial**, para que jóvenes en Garantía Juvenil se inicien en el apa-



Salvador Gómez, secretario general de Calzia. C.

sionante mundo del diseño de calzado y complementos. Junto al SEF se ha trabajado en las especialidades de aparado y la tramitación de los cursos que se van a impartir a lo largo de 2018.

El reto este año es potenciar la actividad como entidad de formación. A los dos cursos de aparado ya aprobados pretenden añadir píldoras formativas de cortado en máquina automática y algunas tareas concretas de fabricación. También se desarrollará el proyecto Erasmus+ sobre formación en el sector del calzado junto al Cetec, el SEF y el IES Chirinos. Además quieren potenciar la formación a empresarios y responsables en transformación digital.

2 Febrero, 2018



El diputado de Promoción Económica, Jaime Pérez, y el presidente de la Diputación, Francisco Vázquez, ayer. :: ANTONIO TANARRO

La Diputación invertirá 1,8 millones de euros para crear empleo este año

Promoción Económica maneja un centenar de programas de formación, medio ambiente y gastronomía

CLAUDIA CARRASCAL

SEGOVIA. El área de Promoción Económica de la Diputación invertirá una partida superior a 1,8 millones de euros en 2018 para ejecutar una quincena de programas vinculados al empleo. A través del Plan de Empleo Provincial esta institución ha destinado en los últimos seis años un total de nueve millones de euros a distintos proyectos relacionados con la creación de empleo, o

el fomento de la cultura del emprendedor en la provincia.

En esta línea el presidente de la Diputación, Francisco Vázquez, acompañado por el diputado del área, Jaime Pérez, hicieron ayer balance de la actividad desarrollada en 2017. Asimismo, presentaron el cerca de medio centenar de programas y acciones dependientes de este departamento que se desarrollarán a lo largo del año.

En relación al empleo, Vázquez explicó que se mantendrá vigente la dotación de trabajadores a los ayuntamientos para la ejecución de trabajos de interés general, con una partida de un millón de euros. Este programa permitió el año pasado contratar a 128 desempleados con ayudas de 4.000 euros a los consistorios. Una partida de 370.000 euros incentivará la contratación de personal para las cuadrillas foresta-

les, una acción que en 2017 incorporó a 22 trabajadores en cinco cuadrillas, lo que facilitó que sus labores de limpieza llegaran a un total de 162 núcleos de población.

La formación es otra de las pautas imprescindibles del Plan de Empleo, según recaló Vázquez, quien hizo referencia al convenio firmado con **Escuela de Organización Industrial** para la realización de cursos de formación y ayudas a la contratación por un periodo de dos años. Concluye a finales de 2018 y en su primer año de vigencia ha permitido la incorporación al mercado laboral del 50 % de los alumnos que se han graduado. En este sentido también se están desarrollando programas mixtos de formación y empleo subvencionados en gran medida por la Junta de Castilla y León.

La institución provincial estará presente en la quinta edición de la

Feria Tándem y continuará con la línea de subvenciones a nuevas empresas, a la que el pasado año se adherieron 14 emprendedores con un presupuesto de 35.000 euros. El proyecto **Cuál es Tu Vaca** celebrará su séptima edición con la intención de exportar la idea a Europa y conseguir una beca Erasmus para esta iniciativa de motivación emprendedora destinada a los jóvenes.

Mercados y ferias

Por otra parte, mantendrá la colaboración con el mercado de animación 3D Wire y seguirá estrechando vínculos con distintas asociaciones empresariales de la provincia. Estos acuerdos permiten llevar a cabo iniciativas como las jornadas de emprendedores, el Congreso de Turismo y Gastronomía, la Feria del Jamón, la Fiesta de Exaltación del Cochinillo, la Semana de la Cocina

o el Certamen de Tapas.

Vázquez también insistió en la necesidad de seguir impulsando la marca Alimentos de Segovia, que ya cuenta con 200 socios. Uno de los eventos más destacados de esta marca son las catas, ya que en 2017 se celebraron cerca de 200 en 60 ayuntamientos y atrajeron a unos 10.000 participantes. Ante el éxito de esta actividad la Diputación elaborará un reglamento para regular las catas y hará una convocatoria pública para que los ayuntamientos se inscriban.

Otra de las misiones de esta área es el desarrollo y ejecución del Plan Estratégico Provincial (2016-2020), que llegará al ecuador de su vigencia. Por eso, anunció que sobre el mes de mayo o junio se analizará el grado de cumplimiento y las carencias existentes. «De este modo, se podrán ajustar las actuaciones a los objetivos marcados y establecer medidas correctoras si fuese necesario», apuntó.

La quinta edición de los Premios Diputación, será otro de los eventos que se organicen continúen su andadura y auguró un gran éxito a este certamen que, a la espera de contabilizar el total de candidaturas presentadas, ya supera las sesenta de la anterior convocatoria. El Plan de Eficiencia Energética seguirá en marcha con tres líneas de acción, las mismas que en 2017 permitieron distribuir casi 100.000 euros entre veinte municipios para que acometieran cambios en el alumbrado público exterior. Una decena de proyectos se centran en el último apartado del área, el desarrollo rural y medioambiental. El primero es el programa **Micocyl**, para la regulación y explotación de recursos micológicos, por el que esta temporada se han regulado 51.255 hectáreas de 110 montes pertenecientes a 40 municipios. Además, se ejecutará la tercera fase, ya aprobada, de la Vía Verde Valle del Eresma, que va de Nava de la Asunción a Aguasal, en Valladolid. La protección de las aves rapaces a través de convenios con asociaciones, los programas de reforestación, las visitas de escolares a las casas parque de la provincia o las rutas de educación medioambiental, completan las acciones en este sentido.

Por último, indicó que la Diputación seguirá trabajando en el servicio de recogida de animales abandonados, al que se han adherido 127 ayuntamientos y que ha permitido rescatar a 86 perros, de los cuales tan solo se han sacrificado dos por obligatoriedad ante las enfermedades contraídas.



Arranca el segundo coworking para facilitar su labor a los emprendedores

La primera edición ha permitido que el 50% de los proyectos se hayan constituido como empresas y la previsión es de un incremento de hasta el 70% los próximos meses

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ponen en marcha el segundo espacio coworking municipal para facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a emprendedores tras el éxito de la primera edición, según destacaron ayer el concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, y el director de proyectos de **EOI**, Luis Sánchez Enríquez. Esta iniciativa cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo.

En el transcurso de una visita a los participantes, el concejal de Economía y el Empleo y el director de Proyectos de **EOI** recordaron que esta actuación se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

Asimismo, destacaron que el 50% de los proyectos iniciados en el primer espacio coworking ya se han constituido como empresas y la previsión es de un incremento de hasta el 70% en los próximos meses. Concretamente, entre otras, se han creado empresas de venta on line, de prestación de servicios a empresas que quieren internacionalizarse en Asia, de comercialización de ropa deportiva, cosméticos y alimentación elaborados con leche de burra.

El Consistorio y la **Escuela de Organización Industrial** impulsan con esta iniciativa el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empre-



Participantes en esta segunda edición del coworking. :: SALAMANCA RTV ALDIA

serial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de tutoría individual. Para ello se ofrece, además del espacio físico con zonas comunes, como aula de formación, biblioteca, salón de actos y salas para reuniones, un acompañamiento y asesoramiento individualizado, formación a través de talleres prácticos y jornadas para hacer contactos empresariales.

Los participantes, desde el primer día, aplican los conocimientos necesarios para la puesta en marcha de sus ideas en el mínimo periodo de tiempo trabajando con la metodología 'Lean Startup, que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

Esta segunda edición del espacio coworking, que cuenta con 20 proyectos empresariales y la participación de 25 emprendedores, se ubica como la anterior en la Cámara de Comercio.

Los proyectos empresariales se desarrollan sobre actividades relacionadas con inmobiliarias on line, organización de eventos, moda sostenible, desarrollo personal e inteligencia emocional, ámbito cultural, diseño gráfico o, entre otras, asesoramiento a empresas alimentarias.

El Consistorio y el Fondo Social Europeo, a través de **EOI**, realizarán otras dos convocatorias para apoyar a un mayor número de emprendedores a poner en marcha su negocio con el objetivo de impulsar la actividad económica y la creación de empleo en la ciudad.

El Ayuntamiento de Salamanca y **EOI** impulsan diversas medidas

que contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento.

Entre ellas está el Programa Millenials -también cofinanciado por FSE- del que ya se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60% de los alumnos han encontrado un empleo.

Actualmente se está desarrollando la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes están recibiendo una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Actuaciones como un programa de apoyo a la pyme salmantina, en el que participan 10 empresas, y formación online, que llega a más de 600 emprendedores y autónomos, son otras de las iniciativas desarrolladas conjuntamente.



Promoción Económica destinará 1,8 millones a la creación de empleo

LA DIPUTACIÓN CONTINÚA CON SUS PLANES
DE FORMACIÓN Y AYUDAS A MUNICIPIOS

SEGOVIA 14



2 Febrero, 2018

► DIPUTACIÓN PROVINCIAL

Promoción Económica destina 1,8 millones a la creación de empleo

Está previsto mantener este año el programa de dotación de empleados a los ayuntamientos para trabajos de interés general y el de las cuadrillas forestales

JUANA HITTA / SEGOVIA

El Área de Promoción Económica de la Diputación Provincial manejará este año alrededor de 1.800.000 euros en programas vinculados al empleo. El presidente, Francisco Vázquez, y el diputado del área, Jaime Pérez, presentaron en rueda de prensa las iniciativas que se proyectan para este año, destacando que la inversión en materia de empleo en los últimos seis años a través de los programas gestionados o impulsados desde Promoción Económica superan los nueve millones de euros.

A través del Plan de Empleo Provincial se repetirán los dos programas que han funcionado este año: la dotación de trabajadores a los ayuntamientos para la realización de trabajos de interés general (un millón) y las cuadrillas forestales (370.000 euros). El año pasado se contrató a 128 personas desempleadas en otros tantos municipios, habiendo recibido cada ayuntamiento una subvención de 4.000 euros. Merced al programa de las cuadrillas forestales, se contrató también a 22 trabajadores, que se distribuyeron en cinco cuadrillas. Su labor ha llegado a 116 municipios (162 núcleos de población) y han limpiado unas 160 hectáreas.

La tercera gran iniciativa del



Francisco Vázquez (derecha) y Jaime Pérez, durante la rueda de prensa. / EL ADELANTADO

Plan de Empleo ha sido el convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la realización de cursos de formación y ayudas a la contratación. Este convenio tiene vigencia en 2017 y 2018, con un presupuesto de medio millón de euros.

Se han realizado seis cursos de

formación en: Cuéllar, San Cristóbal de Segovia, Nava de la Asunción, Real Sitio de San Ildefonso y Palazuelos de Eresma, en este último dos, con un total de 85 alumnos. De los tres primeros cursos que han finalizado ya, de un total de 47 inscritos, se han graduado 37 alumnos. De ellos, 20 jóvenes

se han incorporado al mercado laboral y 3 han vuelto a estudiar.

Por último, Diputación y Junta tienen en marcha dos programas mixtos de formación y empleo de actividades auxiliares de conservación y mejora de montes que se están ejecutando en Cuéllar y en la Comunidad de Villa y Tierra de

Sepúlveda. Su presupuesto es de 142.238 euros.

La institución provincial estará también este año en la Feria Tandem, y continuará con la línea de subvención a nuevas empresas y el proyecto 'Cuál es Tu vaca'. El apoyo a nuevos emprendedores cuenta con un presupuesto para este año de 35.000 euros. En la pasada edición resultaron beneficiados 14 emprendedores. En cuanto a 'Cuál es Tu vaca', en sus seis ediciones ha trabajado con 1.200 alumnos. Este 2018 vivirá su séptima edición, la que puede suponer su exportación a Europa.

Promoción Económica mantendrá la colaboración con el mercado 3D Wire, dentro de uno de los sectores, como es el de animación o videojuegos, que más empleo está creando; e impartirá de nuevo los cursos R-4 de habilidades profesionales dirigidos a mujeres (en 2017 se dieron en San Cristóbal de Segovia, Palazuelos de Eresma y Nava de la Asunción).

También mantendrá las relaciones con distintas asociaciones empresariales, como la FES, la Asociación de Camareros, la Agrupación de Industriales Hosteleros Segovianos, la Asociación de Comerciantes de Segovia o la Asociación Decalles. Gracias a convenios suscritos con todas ellas se apoyan u organizan distintos eventos como un ciclo de jornadas de emprendedores (con la FES), el Congreso de Turismo y Gastronomía de Segovia, la Feria del Jamón, la Fiesta de Exaltación del Cochinillo y cursos de formación profesional de corte de jamón (con la Asociación de Camareros), la Semana de la Cocina o el Certamen de Tapas (con los Hosteleros), y distintos cursos sobre comercio electrónico (con los Comerciantes).



Gabriel Cerrada impartiendo el taller en el II Coworking. :: ENRIQUE

Gabriel Cerrada destaca el valor del cliente en cualquier idea empresarial

El economista fue el ponente del taller 'Cara a cara con el cliente' que ayer recibieron los participantes del II Coworking de Linares

:: J. SOTO

LINARES. Gabriel Cerrada, economista y MBA en la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** impartió ayer por la mañana el taller 'Cara a cara con el cliente' a los participantes del II Coworking que desarrolla la Cámara de Comercio de Linares y el Ayuntamiento de Linares, dentro del PIE (Plan de Innovación Empresarial).

El ponente centró su intervención en la importancia que tiene el cliente para el devenir de una empresa. «Si una empresa no tiene clientes, no tiene razón de ser y hay que trabajar mucho el cliente, a quién quieres vender y cómo emprender el cliente», sostuvo Cerrada. De otro lado, explicó a los asistentes cómo están cambiando los modelos de compra y cómo eso repercute en las empresas a la hora de reorientar la forma en la que cada compañía tiene que vender su producto y/o servicio.

Por último, se detuvo en los diferentes modelos de negociación y qué distintas situaciones de ne-

gociación se puede encontrar un empresario cuando vaya a vender su producto y/o servicio.

«Cuando uno busca clientes y cuando uno negocia, el modelo de aproximación varía según los sectores en los que está trabajando pero, en el fondo, las negociaciones siempre son entre personas y los modelos de organización son muy parecidos independientemente de los sectores y hay que acceder a esas personas. Hay que entender cómo compra ese cliente y vamos a trabajar una serie de parámetros que son comunes y transversales para todos los sectores», subrayó el experto.

Ecosistema empresarial

Por último, Gabriel Cerrada valoró de forma muy positiva el ecosistema empresarial que se quiere crear en torno al PIE y con infraestructuras como la Incubadora de Empresas. «Me encanta y me parece fantástico. Veo que la manera de avanzar es ser proactivo, no reactivo y los centros de emprendimiento fomentan la proactividad. Podemos quedarnos a esperar a que vengan a solucionar los problemas pero esto es una manera de apostar que saliendo hacia fuera se pueden conseguir cosas. Hay mucha buena energía aquí positiva y seguro que será una gran iniciativa», apuntó Cerrada.



2 Febrero, 2018

600.000€ del Estado para el programa municipal que empleará a 125 jóvenes

Financiarán casi íntegramente el novedoso proyecto Prometeo que ofrecerá formación y prácticas remuneradas en empresas salmantinas a recién titulados que estén en el paro

C.R. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca recibirá 587.912 euros de los más de 24 millones del Fondo Social Europeo que el Ministerio de Presidencia ha destinado a la segunda convocatoria de ayudas a proyectos para la integración de jóvenes en el mercado laboral. Este dinero financiará casi íntegramente el nuevo programa Prometeo del Ayuntamiento de Salamanca, que aportará los 51.887 euros restantes. Se trata de una iniciativa que incluye formación y una primera experiencia laboral a recién titulados que estén en paro. Aunque inicialmente el Gobierno no incluía a Salamanca entre los municipios beneficiarios de las subvenciones, la renuncia de dos entidades a las que ya se las había concedido en una primera ronda ha liberado fondos para el proyecto del Consistorio charro, según recoge una resolución publicada ayer en el Boletín Oficial del Estado.

El programa, que contará con



El concejal Enrique Sánchez Guijo habla con los emprendedores Óscar Benito y Cristina Zamora. | ALMEIDA

El proyecto del Consistorio estaba en reserva, pero recibirá fondos tras renunciar otras entidades a la subvención

un equipo de 51 personas para su desarrollo, permitirá que todas las empresas locales puedan beneficiarse de él incorporando a sus plantillas jóvenes con alta cualificación y capaces de introducir innovaciones en todos los ámbitos de la organización. Inicialmente se realizará una selección de participantes con la formación específica exigida para cada puesto de trabajo. Ese cribado será en función de la titulación requerida para las vacantes que oferten las empresas. Se convocarán así 125 plazas, en cinco ediciones de 25 participantes cada una, y paralelamente se abrirá un plazo para que las empresas presenten memorias de los puestos que ofertan a los futuros becarios.

Los jóvenes seleccionados, a los que se les diseñará un itinerario profesional que combine su perfil y habilidades con las necesidades de la empresa, recibirán formación con nuevas tecnologías durante 25 horas para potenciar sus habilidades emprendedoras, una etapa en la que recibirán una beca de 80 euros. Después iniciarán prácticas remuneradas en las empresas de la ciudad y la provincia. En esta segunda etapa cobrarán una retribución equivalente al salario mínimo interprofesional (707,70 euros al mes). Y el último paso será intentar que esas becas se conviertan en contratos.

Del turismo astronómico a la inmobiliaria virtual

El segundo "coworking" municipal arranca con 21 proyectos innovadores que buscan convertirse en empresas

B.H. | SALAMANCA

El segundo "coworking" municipal arranca con 21 proyectos que aspiran a convertirse en empresas sólidas gracias a la innovación y al asesoramiento de los emprendedores que participan en la nueva edición, desarrollada gracias a la colaboración entre el Ayuntamiento de Salamanca y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Entre ellos está Óscar Martín Mesonero que quiere poner en marcha un negocio de turismo astronómico.

Para ser cliente no hace falta escafo ni viajar a la luna. "Quería dedicar profesionalmente a las estrellas y se me ocurrió la idea del turismo astronómico. Mucha gente quiere aprender astronomía, tiene telescopio y no sabe usarlo. Pues les vamos a enseñar, haremos veladas para ver las estrellas e incluso planteo hacer cursos para niños en colegios, talleres y casas rurales", explica el emprendedor.

Óscar Benito y Cristina Zamora son matrimonio y pareja en la carrera para crear su negocio inmobiliario que pretende revolucionar el sector usando tecnología de realidad virtual para

evitar desplazamientos innecesarios de los clientes. "Evitar llevar a la gente allí ahorra tiempo y mejora la preselección del inmueble, lo que es beneficioso para todos", apunta Óscar.

Carlos Fernández y su socio ya tienen una empresa, pero necesitan lanzarla para derribar fronteras y abrirse paso incluso fuera de Europa. "Nuestra idea es automatizar el servicio de impresión, tanto en 2D como en 3D", explica. Quieren llevar a domicilio las impresiones, tanto de documentos de word como de powerpoint, pero también artículos susceptibles de crearse con la

impresora 3D. El cliente sube a la plataforma virtual el documento, lo adapta a sus preferencias y la empresa se lo lleva a casa. Y de las impresoras, al mundo de la construcción de manos de Isaac Franco Tejero, que pretende implantar una empresa relacionada con los modelos virtuales de construcciones. "Permite controlar cualquier fase de la vida de un edificio gráficamente y con datos", especifica el emprendedor.

Fueron parte de los 21 participantes del "coworking" que ayer visitó el concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez Guijo, así como el director de proyectos de EOI, Luis Sánchez Enríquez, que explicaron la amplia dotación presupuestaria de la iniciativa que llega a los 200.000 euros —100.000 aportados por el Ayuntamiento y el resto por EOI con Fondos Europeos—. El año pasado logró que el 50% de los 22 proyectos seleccionados acabaran fundando una empresa. "Esperamos llegar al 70% en unos meses, cifras que a las que confiamos alcanzar también este año", especificó Luis Sánchez. Explicó también que aspiraban a la iniciativa 30 proyectos, de los que finalmente se seleccionaron 21.

LOS DATOS

Mentorización

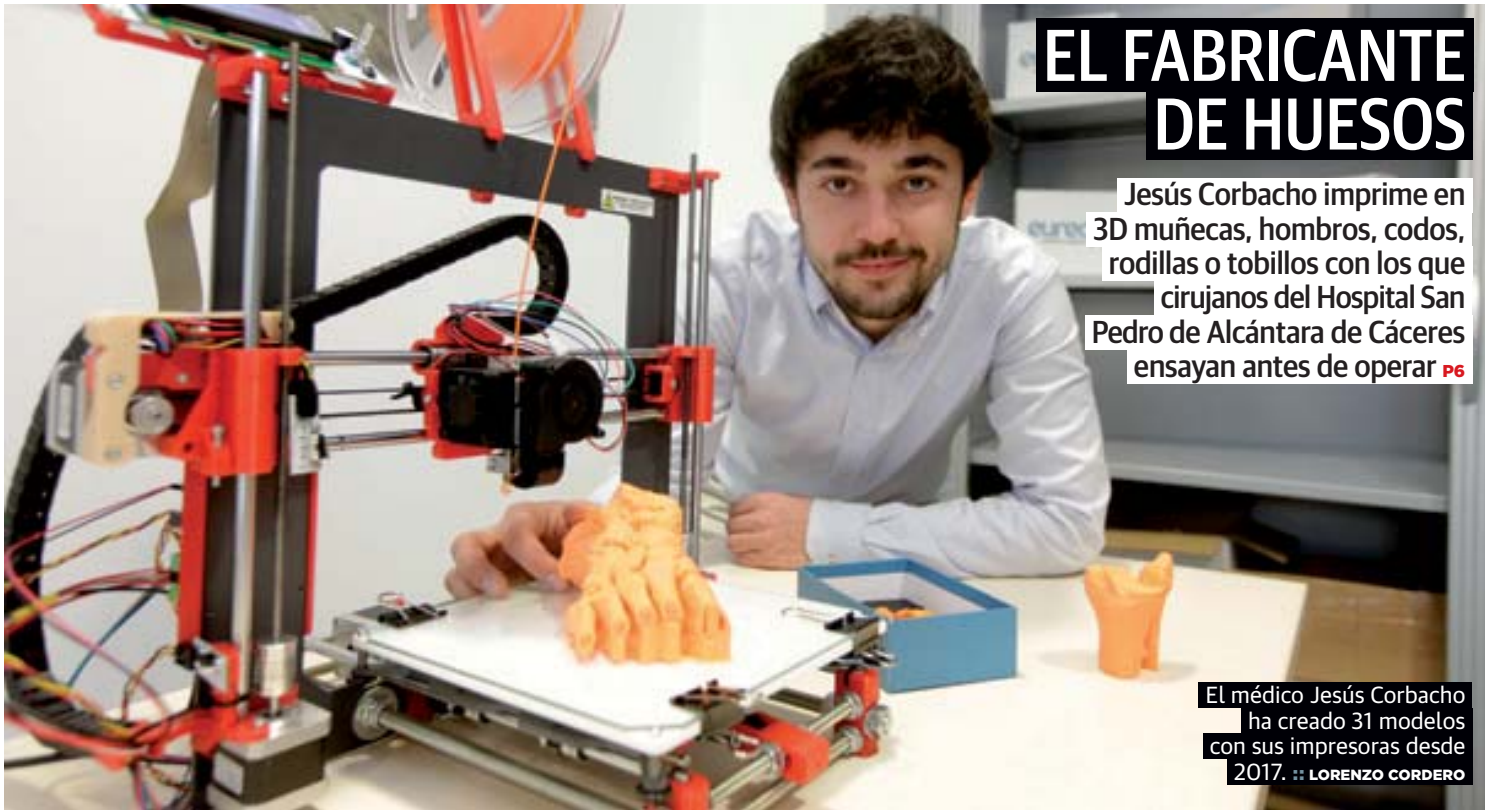
Los emprendedores reciben asesoramiento de expertos en materias en las que ellos quieren desarrollar su empresa.

Tecnología

Se exige que las iniciativas tengan componente tecnológico e innovador. En los cinco meses que dura la iniciativa se reinventarán para fundar empresas.



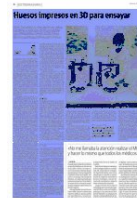
3 Febrero, 2018



EL FABRICANTE DE HUESOS

Jesús Corbacho imprime en 3D muñecas, hombros, codos, rodillas o tobillos con los que cirujanos del Hospital San Pedro de Alcántara de Cáceres ensayan antes de operar **P6**

El médico Jesús Corbacho ha creado 31 modelos con sus impresoras desde 2017. :: LORENZO CORDERO



3 Febrero, 2018

Huesos impresos en 3D para ensayar

Jesús Corbacho imprime muñecas, codos, hombros, acetábulos, rodillas y tobillos que el Hospital San Pedro de Alcántara de Cáceres usa para ensayos quirúrgicos

ÁLVARO RUBIO

CÁCERES. Jesús Corbacho tiene 27 años, es cacereño y estudió Medicina en la Universidad de Gerona. Lo hizo a través de un método basado en el aprendizaje en problemas, una forma de estudio en la que el pensamiento médico se adquiere a través de supuestos prácticos, la búsqueda de información y el debate. En 2014, terminó la carrera y ahora trabaja cada mañana en una clínica privada de Trujillo. Hasta ahí cumple las características comunes de un joven con vocación. Pero a ello se suma algo más, algo no tan típico. Por las tardes fabrica huesos, mejor dicho los imprime en tres dimensiones.

Muñecas, codos, hombros, acetábulos (una parte de la cadera), rodillas y tobillos son los huesos que elabora con dos impresoras 3D que acaba de instalar en un despacho del Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón. Antes pasó por el vivero de empresas trujillano iNovo y desde el verano de 2017 participa en un estudio de investigación con la ayuda de la Fundación para Formación e Investigación de los Profesionales de la Salud de Extremadura (Fundesalud) de la Consejería de Sanidad y Políticas Sociales y el Hospital San Pedro de Alcántara de Cáceres. Lo hace para probar esta tecnología con pacientes.

Hasta el momento, en el hospital público cacereño han realizado 31 casos. La mayoría de ellos relacionados con fracturas articulares e incluso malformaciones. «Cuando el cirujano considera que para solucionar un problema hay que entrar en quirófano a operar, hacemos un modelo 3D de la fractura del paciente a través de la radiografía y el TAC. Luego llevamos a cabo un proceso de segmentación de la imagen para seleccionar aquellos píxeles que interesan y lo transformamos en un modelo 3D virtual. Eso lo enseñamos al cirujano y si está conforme con el resultado lo fabricamos con una impresora 3D. El modelo resultante es el denominado Breg, o lo que es lo mismo, Bioréplica de Estudio Quirúrgico», explica Corbacho, quien detalla que ese modelo lo entregan aproximadamente 24 horas antes de la cirugía.

Así el cirujano puede identificar el día anterior las líneas de fractura y seleccionar qué implante, tornillo o prótesis va a utilizar para que encaje mejor con la anatomía del paciente. «En vez de tomar esas decisiones a través de las imágenes en

dos dimensiones, se realiza de una forma más práctica a través del modelo 3D, que permite una experiencia táctil, casi idéntica a la que van a tener en quirófano. Por así decirlo pueden ensayar con la pieza antes de comenzar la cirugía», añade.

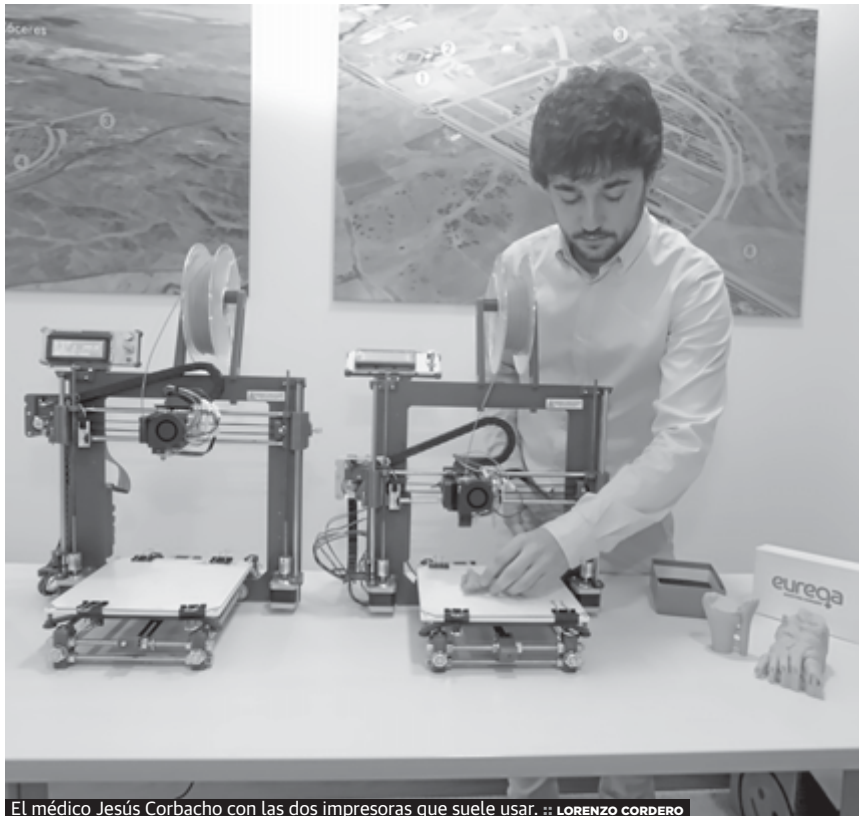
Al día siguiente el modelo 3D se esteriliza y entra en el quirófano con el cirujano. Si durante la intervención hay alguna duda o complicación se consulta el modelo para tomar una decisión.

«Mediante esta técnica se reduce el tiempo de la cirugía, así como el riesgo de infecciones o de complicaciones mientras se realiza la intervención», apuntan desde la Consejería de Sanidad de la Junta de Extremadura, que destaca que sólo otros dos hospitales españoles utilizan esta tecnología en traumatología: el Gregorio Marañón de Madrid y el Virgen del Rocío de Sevilla.

Utilidad

La capacidad creativa y de fabricación de las impresoras que Jesús utiliza es casi ilimitada, pero donde realmente tienen una gran utilidad para los cirujanos es para las fracturas de articulaciones. Los casos de extremidad superior tarda en fabricarlos menos de un día. En los inferiores, con huesos más grandes, la entrega se prolonga 48 horas. El siguiente reto de 'Eureqa', nombre comercial de la empresa que dirige Jesús Corbacho, es conseguir que cuando un cirujano necesite una pieza en 3D la tenga en 24 horas.

«A veces hay cierta reticencia por parte de algunos cirujanos que no han dado el paso definitivo hacia esta tecnología. Sin embargo, hay



El médico Jesús Corbacho con las dos impresoras que suele usar. :: LORENZO CORDERO

profesionales que han dicho que no vuelven a operar este tipo de patologías sin un modelo 3D», confiesa Corbacho, quien hasta el momento es el único extremeño que utiliza la impresión 3D en el ámbito de la salud.

En la región, hay empresas que ya se han apuntado a esta tecnología y la Escuela Politécnica de la Universidad de Extremadura cuenta con 'Smart Open Lab' (SOL) un laboratorio de fabricación que fue creado en octubre de 2014 por y para

estudiantes de la UEx en colaboración con varios profesores del centro. Su finalidad es ofrecer un espacio con los medios suficientes para poder desarrollar ideas, así como co-

laborar con el desarrollo tecnológico y la difusión de conocimiento en la región extremeña. Entre otros equipos y herramientas, disponen de dos impresoras 3D con las que llevan a cabo diferentes proyectos.

El siguiente paso de Jesús es firmar nuevos convenios con otros hospitales de Extremadura. «El Centro de Cirugía de Mínima Invasión puede ser un aliado para ayudarnos a crear una red de colaboración con la Sanidad Pública de Extremadura», concluye.

Desde el verano de 2017 ha realizado 31 modelos que se han utilizado para preparar operaciones

DATOS

► **Formación.** Graduado en Medicina por la Universidad de Gerona, se ha formado en impresión 3D y tratamiento de la imagen médica.

► **Trayectoria.** Ha participado en programas de impulso para emprendedores. Entre ellos la convocatoria 'Agrotech Startup' para la creación y consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica. También en otras directamente relacionadas con la salud, como 'Emprende Inhealth'. Además, ha sido alumno del programa de formación que la EOI desarrolla en su espacio coworking de Trujillo.

► **Reconocimientos.** Fue galardonado por la Diputación de Cáceres en los premios del IV Programa de Ideas Emprendedoras en el Municipio Rural.

**3 Febrero, 2018**

«No me llamaba la atención realizar el MIR y hacer lo mismo que todos los médicos»

■ A. R. H.

Cuando Jesús Corbacho terminó la carrera de Medicina en Gerona en el año 2014, volvió a su tierra natal. Lo hizo justo el mismo día que inauguraron el Centro Integral de Desarrollo iNovo de Trujillo, ubicado en el antiguo silo Campo de San Juan, un espacio pensado para promover proyectos. No lo dudó y se asentó en ese vivero de empresas para empezar a darle forma a su idea de negocio.

«No me llamaba la atención realizar el MIR y hacer lo mismo que todos los médicos. Quería apostar por algo diferente», comenta Jesús, que enfocó su proyecto hacia

la impresión 3D en el ámbito de la salud.

Para ello se formó en tratamiento de la imagen médica y en modelado 3D, y participó en el programa 'Agrotech Startup', una convocatoria para la creación y consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica, con alto potencial de crecimiento e impacto sobre el desarrollo territorial.

Luego se formó en el espacio coworking que la escuela de negocios **EOI** lleva a cabo en Trujillo y participó en la convocatoria 'Emprende Inhealth', un programa de impulso al emprendimiento de impacto social en el sector de la salud

en España. Y así es como nació 'Eureqa', la startup que ya cuenta con un convenio con el Hospital San Pedro de Alcántara de Cáceres y con la que espera llegar a todos los hospitales públicos de Extremadura.

Actualmente está participando en el programa 'Lazarus', que busca a aquellos emprendedores dispuestos a hacer realidad sus proyectos. Ha sido uno de los 12 seleccionados entre 200 candidatos y gracias a ello recibe formación de especialistas empresariales de prestigio. Si entre esa docena de proyectos el suyo es el que mayor potencial de generación de riqueza tiene ganará 100.000 euros.

4 Febrero, 2018



Begoña Cristeto. SECRETARIA GENERAL DE INDUSTRIA Y PYME

“Las empresas que no se digitalicen van a quedar fuera del mercado a corto plazo”

“Mi consejo a las pymes es que analicen qué tecnologías deben aplicar y que se informen de las ayudas que pueden conseguir” ■ “Hay que ser conscientes de que la revolución tecnológica ha venido para quedarse”

BEGOÑA F. ORIVE | SALAMANCA

SALMANTINA y secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Begoña Cristeto está empeñada en que las empresas avancen en su transformación digital.

—La **Escuela de Organización Industrial** apoya a los emprendedores en Salamanca.

—La **EOI** viene colaborando desde hace años con el Ayuntamiento de Salamanca. Y se ha plasmado en un convenio de dos millones de euros. Hay dos programas. Uno es el espacio de ‘coworking’ —Salamanca forma parte de los 50 que tenemos en el territorio nacional—, donde se acaba de inaugurar la segunda edición con 21 emprendedores. A los proyectos seleccionados les damos un espacio de trabajo durante cinco meses como mínimo y reciben apoyo de mentores y profesores, horas de formación especializada, así como tutorías individuales para determinar si su modelo de negocio tiene sentido y hay alguien dispuesto a pagar por eso que ellos están proponiendo. Son unos meses que permiten al emprendedor desarrollar su proyecto y validar si tendrá sentido en el mercado.

—Y vino a Salamanca con el **Plan de Empleo Juvenil**.

—Lo hacemos con el Fondo Social Europeo y persigue formar a jóvenes para capacitarlos en las demandas de empleo que hay en Salamanca. Hemos tenido más de 140 alumnos y el 63% de los alumnos que han recibido estos cursos están trabajando. Estamos muy satisfechos de estar ayudando al empleo de la gente joven. Y continuamente estamos lanzando cursos acordes con las necesidades del mercado de Salamanca.

—¿Ahorra mismo qué demanda el **mercado laboral salmantino**?

—Se desarrollan cursos de redes sociales, de sistema integral de gestión, recepcionista 3.0, y estamos montando un paquete relacionado con la transformación digital, que es lo que está demandando la sociedad y el cambio tecnológico en el que estamos inmersos.

—¿Qué objetivos tiene la **estrategia de Industria Conectada 4.0**?

—Estamos en un cambio de época, con la globalización y la conectividad, y nuestras empresas están obligadas a entrar en la Industria 4.0. No es una opción, es una necesidad. Nosotros ya hemos desarrollado una estrategia 4.0, dirigida a que las empresas industriales introduzcan los habilitadores tecnol



Begoña Cristeto pasa muchos fines de semana en Salamanca.

lógicos: el big data, el internet de las cosas, la robótica, la inteligencia artificial..., a ver cómo pueden mejorar su proceso productivo y sus productos para ser más eficientes, y a analizar cómo cambiar también su modelo de negocio. El ejemplo es qué ha significado Whatsapp en el mundo de la telefonía, que ha acabado con los SMS. Esta revolución a la que estamos asistiendo tiene cuatro veces más impacto que la revolución industrial, donde se introdujo la máquina de vapor y llegó la producción en serie. En los últimos 50 años se ha avanzado más que en los anteriores 500.

—Hay que dar el **salto a esta revolución**.

“Las empresas deben analizar cómo les influye la digitalización. Cómo pueden introducirla para ser más eficientes y cómo cambiar su modelo de negocio”

—Estamos trabajando en cuatro grandes líneas. Estamos comunicando a nuestras empresas que está revolución ha venido para quedarse. Todas están obligadas a analizar cuál es su cadena de valor, cómo les influye la digitalización y cómo pueden introducirla. Segundo, es muy importante la formación, lo que llamamos el talento 4.0, y tenemos que formar a nuestros jóvenes sin olvidarnos de los trabajadores que están en las fábricas y van a ver su rol cambiado. Estamos trabajando también, a través del programa europeo ‘Digital Innovation Hubs’, en la necesidad de crear entornos de colaboración y ecosistemas colaborativos para que las empresas tecnológicas den soluciones a los retos de la

“Con la crisis se ha visto la importancia de la industria. Países y regiones con industria potente, como Alemania y País Vasco, han pasado la crisis de manera más tranquila”

industria. Además, tenemos que ayudar a las empresas tecnológicas a que desarrollen todos estos habilitadores para contar con una oferta tecnológica española. Y también estamos realizando acciones para que las empresas introduzcan la Industria 4.0.

—Están colaborando con las **comunidades autónomas**.

—Tenemos el programa HADA, que es una herramienta de auto-diagnóstico: Una empresa entra, contesta un cuestionario de 68 preguntas y automáticamente se le devuelve un informe que le dice cuál es el grado de madurez digital de su empresa, comparando a su empresa con otras de su sector, de su tamaño, de su comunidad autónoma y de España. Vamos a tener un barómetro de digitalización de la industria y de momento ya contamos con 1.500 empresas.

Contamos también con el programa Activa, que es de asesoramiento especializado y personalizado para las empresas, realizado por consultoras especializadas en la implantación de la Industria 4.0. Llegan a la empresa, analizan su estado de digitalización y le hacen una hoja de ruta para que la empresa, si quiere, pase a ser Industria 4.0. En 2017 hemos visto unas 200 empresas, de las cuales 20 son de Castilla y León. Va a haber otra edición en 2018 y vamos a intentar buscar, formar y apoyar a las empresas de Salamanca, trabajando con la Junta de Castilla y León.

—Y hay **financiación**.

—Tenemos una línea de financiación de 100 millones de euros muy atractiva porque es para 10 años, con tres de carencia, y con interés al euríbor.

—¿Qué recomienda a las **pymes salmantinas**?

—Todas las empresas tienen que ver en qué les va a influir esta revolución y aquellas que no lo hagan se van a quedar fuera del mercado a cortísimo plazo. Que sean conscientes de que esta revolución ha venido para quedarse, que analicen cuáles son las tecnologías que deberían implementar y que se informen de las ayudas del Gobierno de España para llevar a cabo esa transformación. Hay ayudas desde Industria, Agenda Digital, Comercio, Turismo, Servicios... Hay programas de apoyo para que las empresas den este salto.

—En una **provincia en la que se exporta, sobre todo productos agroalimentarios, ¿cómo nos va a influir fenómenos externos como el Brexit**?

—Para las empresas salmanti

nas, mi consejo es que analicen sus factores de competitividad y que vean en qué mercados pueden diversificar sus exportaciones para intentar introducirse con los mecanismos que ya existen y, sobre todo, a través del ICEX (Instituto de Comercio Exterior).

—Con la crisis se ha visto que los países y las regiones más **industrializadas han sufrido menos**.

—La crisis ha puesto de manifiesto la importancia de la industria. Los países y regiones con industrias potentes han pasado la crisis de manera más tranquila, como se ha visto en Alemania y en el País Vasco. La industria genera estabilidad, un empleo de más calidad y se exporta más. El 82% de lo que exporta España es industria, incluyendo el sector agroalimentario. Por eso todos los países estamos volviendo la mirada a las políticas industriales.

—Usted quería que se **podieran crear empresas en 48 horas**.

—Disponemos de una herramienta que se llama CIRCE, donde se pueden realizar telemáticamente todos los pasos para constituir una empresa: te enlaza con la Seguridad Social, con tu ayuntamiento para la licencia, con el Registro... Se realizan todos los trámites on line, salvo constituir la sociedad ante notario, de forma que las diferentes administraciones se comprometen en la tramitación en 48 horas. Y hay 5.000 puntos en España, también en Salamanca, donde los emprendedores pueden acudir porque hemos firmado acuerdos con ayuntamientos, diputaciones, colegios de abogados y gestores administrativos para agilizar la creación de empresas.

—Ya se han acabado las **ayudas a la venta de vehículos**.

—El automóvil y sus componentes es un sector estratégico industrial indiscutible. Hay una estrategia del Ministerio en exclusiva para este sector, que está unido a la Industria 4.0. Y cada modelo que se fabrica en España da como mínimo diez años de trabajo. Se acabaron los planes PIVE, que tenían como objetivo estimular la demanda de vehículos, así como el empleo en las fábricas, y retirar del parque móvil los coches antiguos y contaminantes. En su conjunto han supuesto casi 1.500 millones de euros de ayudas del Gobierno. Y ahora hay programas para estimular la compra de vehículos eléctricos, a través del Plan Movea, con ayudas de unos 5.500 euros a la compra, y también trabajamos en mallar el país con puntos de recarga.

Proyectos fondos europeos - Medios online

| # | Medio | Titular | Tema | Tipo |
|-------------------|---------------------------|--|----------------------|---------|
| 29/01/2018 | | | | |
| 1 | El Portaluco | Coworking Santander busca ya emprendedores para su tercera edición | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 2 | EFE emprende | Miwuki, una plataforma para la gestión, difusión y financiación de protectoras de animales | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 30/01/2018 | | | | |
| 3 | El Referente | Miwuki, la plataforma multipremiada que contribuye al bienestar animal | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 31/01/2018 | | | | |
| 4 | Cadena Ser | 24 horas para mejorar en la búsqueda de empleo | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 5 | diariotrescantos.com | El Ayuntamiento pone en marcha un Programa de Formación y Coaching, para grupos en búsqueda activa de empleo | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 01/02/2018 | | | | |
| 6 | Noticias Castilla y León | Éxito laboral del 'espacio coworking' del Ayuntamiento para emprendedores | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 7 | La Gaceta de Salamanca | 21 emprendedores inician el segundo "coworking" municipal | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 8 | Diario de Salamanca | El Ayuntamiento impulsa 20 proyectos empresariales con un espacio gratuito y asesoramiento | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 9 | Cadena Ser | La formación y el empleo prioridad del Área de Promoción Económica de la Diputación | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 10 | Crónica Norte | El Ayuntamiento de Tres Cantos pone en marcha un Programa de Formación y Coaching para desempleados | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 11 | Boletn Tricantino | El Ayuntamiento pone en marcha un Programa de Formación y Coaching, para grupos en búsqueda activa de empleo | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 02/02/2018 | | | | |
| 12 | La Razón | La Diputación de Segovia lucha contra el desempleo en los pueblos | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 13 | El Adelantado de Segovia | La Diputación destina 1,8 millones al empleo | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 14 | El Norte de Castilla | Arranca el segundo coworking para facilitar su labor a los emprendedores | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 15 | El Norte de Castilla | La Diputación invertirá 1,8 millones de euros para crear empleo este año | NOTICIAS DE EOI | Digital |
| 03/02/2018 | | | | |
| 16 | HOY Los Santos de Maimona | Huesos impresos en 3D para ensayar | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 17 | Hoy de Extremadura | Huesos impresos en 3D para ensayar | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 18 | HOY Miajadas | Huesos impresos en 3D para ensayar | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 19 | HOY Campanario | Huesos impresos en 3D para ensayar | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 20 | Noticiero Universal | Huesos impresos en 3D para ensayar | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |
| 04/02/2018 | | | | |
| 21 | Lucena Hoy | El alcalde, Juan Pérez, señala que 2017 se cerró en Lucena con un descenso del 22% del paro y considera "un insulto" que el PP lo vincule a su reforma laboral | FONDO SOCIAL EUROPEO | Digital |

<https://elportaluco.com/coworking-santander-busca-ya-emprendedores-para-su-tercera-edicion/>

Coworking Santander busca ya emprendedores para su tercera edición

original

El programa, impulsado por el Ayuntamiento, **EOI** y Banco Santander, se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana **de** desarrollo o con una empresa recién creada y les ayuda a poner en marcha o consolidar su idea.

[Ir a la fuente](#)

Author: Anonimo

<http://www.efeemprende.com/noticia/miwuki-plataforma-protectoras-animales/>

Miwuki, una plataforma para la gestión, difusión y financiación de protectoras de animales

original

Miwuki es una plataforma para la gestión, difusión y financiación de protectoras de animales que desde su lanzamiento en febrero de 2017 ha ganado diversos premios, como el European Youth Award para jóvenes emprendedores con proyectos de base digital que aporten valor social, impulsados por el International Center for New Media (ICNM) con el apoyo del Consejo de Europa.



Álvaro de Francisco y Álvaro Serrano, fundadores de Miwuki

Esta startup, creada por el veterinario **Álvaro de Francisco** y por el ingeniero informático **Álvaro Serrano**, también ha recibido el **tercer premio #StartMeApp**, otorgado por **Huawei Mobile España** en colaboración con El País Retina para apoyar y divulgar las ideas de startups españolas para **Apps Android** que resuelvan problemas comunes.

Esta plataforma para la **gestión, difusión y financiación de protectoras de animales** cuenta con 12 millones de visitas, casi 52.000 usuarios registrados y más de 300.000 seguidores en Facebook. Más de 500 protectoras se han dado de alta y se han conseguido ya más de **600 adopciones**.

Según explica Álvaro de Francisco, Miwuki nació para dar solución a los problemas que detectaron en la adopción de animales ya que “las protectoras no disponían de ningún tipo de programa que les ayudara a la gestión de su trabajo o a llevar un control de los animales”.

“Igualmente, sólo utilizaban las redes sociales para dar a conocer sus casos de adopción, lo que al

<http://www.efeemprende.com/noticia/miwuki-plataforma-protectoras-animales/>

final terminaba convirtiéndose en un círculo vicioso y llegaban siempre a la misma gente”, ha añadido.

La aplicación incorpora un **CRM** para la gestión del trabajo diario y ayuda a dar visibilidad a los miles de animales que esperan encontrar un nuevo hogar, con información completa para los potenciales interesados en la adopción.

Igualmente, permite a los usuarios realizar donaciones a las protectoras o apadrinar **animales**, “facilitando así la subsistencia de las protectoras”.

El servicio es gratuito para las protectoras usuarias, por lo que Miwuki se financia a través de un porcentaje de esas donaciones de los usuarios, así como con el patrocinio de marcas.

Previsiones

Actualmente, están presentes en **España, Argentina y México**. Las previsiones son ir extendiéndose al resto de Europa a lo largo del 2018 y, tal vez, cruzar el charco. “Nuestro gran objetivo es Estados Unidos”, ha destacado de Francisco.

Los fundadores de Miwuki recibieron asesoramiento y formación para impulsar la plataforma en el **Espacio Coworking EOI de Murcia** y en el **European Coworking EOI**, ha explicado esta entidad en un comunicado.

De su paso por European Coworkings, el programa de aceleración internacional de **EOI y Fondo Social Europeo**, ha apuntado que presentaron la candidatura porque les pareció “un programa de aceleración súper atractivo”.

“La posibilidad de estar durante un mes en otro país (Italia, en este caso) conociendo su ecosistema emprendedor, aprendiendo de su forma de trabajar, apoyado por grandes expertos con otros puntos de vista en el desarrollo de tu proyecto, conociendo a otros emprendedores, y además de forma gratuita... ¡Sería de locos no participar!”, ha comentado el emprendedor.

<http://www.elreferente.es/innovadores/miwuki-multipremiada-bienestar-animal-32156>

Miwuki, la plataforma multipremiada que contribuye al bienestar animal

original



Este proyecto ha sido galardonado recientemente con el European Youth Award y el tercer premio #StartMeApp

El afecto por los animales y el espíritu emprendedor unió a Álvaro de Francisco, y a Álvaro Serrano, para fundar **Miwuki**, plataforma para la gestión, difusión y financiación de protectoras de animales. Los dos socios recibieron asesoramiento y formación para acelerar el proyecto y darle su forma definitiva en el primer Espacio Coworking EOI Murcia y en European Coworkings EOI, iniciativas de la Escuela de Organización Industrial (EOI) para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Desde su lanzamiento en febrero de 2017, Miwuki ha ganado varios galardones: el pasado diciembre recibieron el **European Youth Award** para jóvenes emprendedores con proyectos de base digital que aporten valor social, impulsados por el International Center for New Media (ICNM) con el apoyo del Consejo de Europa. Y ayer mismo recogieron el tercer **premio #StartMeApp**, otorgado por Huawei Mobile España en colaboración con El País Retina para apoyar y divulgar las ideas de startups españolas para Apps Android que resuelvan problemas comunes.

Esta plataforma para la gestión, difusión y financiación de protectoras de animales **cuenta con 12 millones de visitas, casi 52.000 usuarios registrados y más de 300.000 seguidores en Facebook**. Más de 500 protectoras se han dado de alta y se han conseguido ya más de 600 adopciones.

"Miwuki nació para dar solución a los problemas que detectamos en la adopción de animales", explica Álvaro de Francisco. "Las protectoras no disponían de ningún tipo de programa que les ayudara a la gestión de su trabajo o a llevar un control de los animales. Igualmente, sólo utilizaban las redes sociales para dar a conocer sus casos de adopción, lo que al final terminaba convirtiéndose en un círculo vicioso y llegaban siempre a la misma gente", agrega.

Estas y otras dificultades son las que pretende solventar Miwuki. **La aplicación incorpora un CRM para la gestión del trabajo diario y ayuda a dar visibilidad a los miles de animales que esperan encontrar un nuevo hogar**, con información completa para los potenciales interesados en la adopción. Igualmente, permitimos

<http://www.elreferente.es/innovadores/miwuki-multipremiada-bienestar-animal-32156>

a los usuarios realizar donaciones a las protectoras o apadrinar animales, facilitando así la subsistencia de las protectoras.

El servicio es gratuito para las protectoras usuarias, por lo que Miwuki se financia a través de un porcentaje de esas donaciones de los usuarios, así como con el patrocinio de marcas.

Actualmente, están presentes en España, Argentina y México. **Las previsiones son ir extendiéndose al resto de Europa a lo largo del 2018** y, tal vez, cruzar el charco: "Nuestro gran objetivo es Estados Unidos", confiesa Álvaro.

De su paso por **European Coworkings**, el programa de aceleración internacional de EOI y Fondo Social Europeo, guarda un grato recuerdo. "Presentamos la candidatura porque nos pareció un programa de aceleración súper atractivo", relata el emprendedor. "La posibilidad de estar durante un mes en otro país (Italia, en este caso) conociendo su ecosistema emprendedor, aprendiendo de su forma de trabajar, apoyado por grandes expertos con otros puntos de vista en el desarrollo de tu proyecto, conociendo a otros emprendedores... y además de forma gratuita... ¡Sería de locos no participar!", concluye.

¿Cómo ayudó esta experiencia a impulsar su proyecto? "Llegamos a Nápoles con una idea muy inmadura. No sabíamos cómo íbamos a monetizar la plataforma y gracias a nuestro mentor decidimos implementar el sistema de donaciones y crowdfunding", explica De Francisco.

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.

http://cadenaser.com/emisora/2018/01/30/ser_madrid_norte/1517336572_948598.html

24 horas para mejorar en la búsqueda de empleo

Nieves Sebastián • original



Centro Municipal 21 de Marzo en Tres Cantos / Ayuntamiento de Tres Cantos

La Concejalía de Desarrollo Local ha puesto en marcha un **programa de formación dirigido a grupos de personas que se encuentran en búsqueda activa de empleo** impartido por las coach profesionales y formadoras de alto impacto Catalina Chona y Dionne Beltrao.

El curso trata de ofrecer **conocimientos prácticos sobre las diferentes fases que componen la búsqueda de empleo** y también se trabajará sobre la actitud personal como papel definitivo para encontrar un puesto de trabajo.

La formación consta de **24 horas, divididas en ocho sesiones**, que se impartirán en el Centro Municipal 21 de Marzo, hasta el día 12 de marzo. Las expertas que imparten el curso consideran que el proceso grupal favorece la movilización y “crea un efecto multiplicador de ideas, proporcionando un nivel de contención muy potente para sostener el enfoque en la consecución de un objetivo, avanzando en compañía”.

El concejal de Desarrollo Local, **Antonio Avilés**, cree necesario el desarrollo de este tipo de programas “**que motivan a las personas que se encuentran buscando trabajo, creando sinergias y apoyos para que logren sus propósitos**”.

Desde la Concejalía recuerdan que además de esta actividad, se ofertan **dos más dirigidos a jóvenes**, uno desarrollado a través de la EOI y otro de emprendimiento y transformación digital, en colaboración con el ESIC.

El Ayuntamiento pone en marcha un Programa de Formación y Coaching, para grupos en búsqueda activa de empleo

pedrosa • original



30 de enero de 2018.- La Concejalía de Desarrollo Local ha puesto en marcha un Programa de formación y coaching dirigido a grupos de personas que se encuentran en búsqueda activa de empleo.

Impartido por las Coach profesionales certificadas y formadoras de alto impacto Catalina Chona y Dionne Beltrao, que además cuenta con 20 años de experiencia en recursos humanos, ofrecerá conocimientos prácticos sobre el desarrollo de cada una de las fases de la búsqueda, así como entrenamiento de la actitud que se requiere para sostener la acción.

El curso, de 24 horas de duración, se desarrolla en ocho sesiones en el Centro Municipal 21 de Marzo, hasta el día 12 de marzo. Según las expertas: “el proceso grupal facilita la movilización y crea un efecto multiplicador de ideas, proporcionando un nivel de contención muy potente para sostener el enfoque en la consecución de un objetivo, avanzando en compañía”.

Por su parte, el concejal de Desarrollo Local, Antonio Avilés, ha señalado la importancia de programas como este “que motivan a las personas que se encuentran buscando trabajo, creando sinergias y apoyos para que logren sus propósitos.

Actualmente, desde la Concejalía se ofertan, además de este curso, otros dos dirigidos a los jóvenes, a través de la EOI y a emprendimiento y transformación digital, desde el ESIC “con

Éxito laboral del espacio coworking del Ayuntamiento para emprendedores

original

La primera edición de esta iniciativa, conjunta con el Fondo Social Europeo a través de la Escuela de Organización Industrial, ha permitido que la mitad de los proyectos se hayan constituido como empresas y la previsión es de un incremento de hasta el 70% en los próximos meses. Veinte proyectos forman parte de la segunda edición, con espacio gratis durante cinco meses y el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de tutoría individual. Se centran en actividades relacionadas con inmobiliarias on line, organización de eventos, moda sostenible, desarrollo personal e inteligencia emocional, ámbito cultural, diseño gráfico o, entre otras, asesoramiento a empresas alimentarias

El Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ponen en marcha el segundo espacio coworking municipal para facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a emprendedores tras el éxito de la primera edición, según han destacado el concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, y el director de proyectos de EOI, Luis Sánchez Enríquez. Esta iniciativa cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo.

En el transcurso de una visita a los participantes, el concejal de Economía y el Empleo y el director de Proyectos de EOI han recordado que esta actuación se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

Asimismo, han destacado que el 50% de los proyectos iniciados en el primer espacio coworking ya se han constituido como empresas y la previsión es de un incremento de hasta el 70% en los próximos meses. Concretamente, entre otras, se han creado empresas de venta on line, de prestación de servicios a empresas que quieran internacionalizarse en Asia, de comercialización de ropa deportiva, cosméticos y alimentación elaborados con leche de burra.

El Consistorio y la Escuela de Organización Industrial impulsan con esta iniciativa el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de tutoría individual.

Para ello se ofrece, además del espacio físico con zonas comunes, como aula de formación, biblioteca, salón de actos y salas para reuniones, un acompañamiento y asesoramiento individualizado, formación a través de talleres prácticos y jornadas para hacer contactos empresariales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=124693672

Los participantes, desde el primer día, aplican los conocimientos necesarios para la puesta en marcha de sus ideas en el mínimo periodo de tiempo trabajando con la metodología “Lean Startup”, que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

Veinte proyectos empresariales

Esta segunda edición del espacio coworking, que cuenta con 20 proyectos empresariales y la participación de 25 emprendedores, se ubica como la anterior en la Cámara de Comercio.

Los proyectos empresariales se desarrollan sobre actividades relacionadas con inmobiliarias on line, organización de eventos, moda sostenible, desarrollo personal e inteligencia emocional, ámbito cultural, diseño gráfico o, entre otras, asesoramiento a empresas alimentarias.

El Consistorio y el Fondo Social Europeo, a través de EOI, realizarán otras dos convocatorias para apoyar a un mayor número de emprendedores a poner en marcha su negocio con el objetivo de impulsar la actividad económica y la creación de empleo en la ciudad.

Iniciativas que favorecen el empleo juvenil y el emprendimiento

El Ayuntamiento de Salamanca y EOI impulsan diversas medidas que contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento.

Entre ellas está el Programa Millennials –también cofinanciado por FSE- del que ya se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60% de los alumnos han encontrado un empleo.

Actualmente se está desarrollando la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes están recibiendo una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Actuaciones como un programa de apoyo a la pyme salmantina, en el que participan 10 empresas, y formación online, que llega a más de 600 emprendedores y autónomos, son otras de las iniciativas desarrolladas conjuntamente.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=124693672



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=124694736

21 emprendedores inician el segundo "coworking" municipal

B.H. • original

21 nuevos emprendedores han iniciado en la mañana de este jueves el segundo "coworking" municipal puesto en marcha por el Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Se trata de una iniciativa que facilita un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a emprendedores durante cinco meses. La actividad se retoma en la Cámara de Comercio de Salamanca tras el éxito de la primera edición que, según ha destacado el concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez Guijo, ha permitido el éxito del 50% de los 22 proyectos del año pasado, "y la previsión es que en los próximos meses la ejecución de los mismos suba al 70%".

Así lo ha asegurado durante la visita al "coworking" junto al director de proyectos de EOI, Luis Sánchez Enríquez, a la segunda parte de la iniciativa que cuenta con un presupuesto de 200.000 euros, 100.000 euros aportados por el Ayuntamiento y otros 200.000 por EOI con financiación del Fondo Social Europeo.

LA GACETA **desalamanca.es**

<http://salamancartvaldia.es/not/171101/enrique-sanchez-guijo-luis-sanchez-enriquez-visit-an-segundo/>

El Ayuntamiento impulsa 20 proyectos empresariales con un espacio gratuito y asesoramiento

Redacción • original

El Consistorio y el Fondo Social Europeo, a través de EOI, realizarán otras dos convocatorias de esta iniciativa para fomentar el empleo



Participantes del segundo coworking del Ayuntamiento de Salamanca / Foto de Alberto Martín

El Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ponen en marcha el segundo espacio coworking municipal para facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a emprendedores tras el éxito de la primera edición, según han destacado hoy el concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, y el director de proyectos de EOI, Luis Sánchez Enríquez. Esta iniciativa cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo.

En el transcurso de una visita a los participantes, el concejal de Economía y el Empleo y el director de Proyectos de EOI han recordado que esta actuación se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

Asimismo, han destacado que **el 50% de los proyectos iniciados en el primer espacio coworking ya se han constituido como empresas** y la previsión es de un incremento de hasta el 70% en los próximos meses. Concretamente, entre otras, se han creado empresas de venta on line, de prestación de servicios a empresas que quieran internacionalizarse en Asia, de comercialización de ropa deportiva, cosméticos y alimentación elaborados con leche de burra.

El Consistorio y la Escuela de Organización Industrial impulsan con esta iniciativa el **apoyo a los emprendedores** que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de tutoría individual. Para ello se ofrece, además del espacio físico con zonas comunes, como aula de formación, biblioteca, salón de actos y salas para reuniones, un acompañamiento y asesoramiento individualizado,

<http://salamancartvaldia.es/not/171101/enrique-sanchez-guijo-luis-sanchez-enriquez-visit-an-segundo/>
formación a través de talleres prácticos y jornadas para hacer contactos empresariales.

Los participantes, desde el primer día, aplican los conocimientos necesarios para la puesta en marcha de sus ideas en el mínimo periodo de tiempo trabajando con la metodología "Lean Startup", que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

20 proyectos empresariales

Esta segunda edición del espacio coworking, que cuenta con 20 proyectos empresariales y la participación de 25 emprendedores, se ubica como la anterior en la Cámara de Comercio.

Los proyectos empresariales se desarrollan sobre actividades relacionadas con inmobiliarias on line, organización de eventos, moda sostenible, desarrollo personal e inteligencia emocional, ámbito cultural, diseño gráfico o, entre otras, asesoramiento a empresas alimentarias.

El Consistorio y el Fondo Social Europeo, a través de EOI, realizarán otras dos convocatorias para apoyar a un mayor número de emprendedores a poner en marcha su negocio con el objetivo de impulsar la actividad económica y la creación de empleo en la ciudad.

Iniciativas que favorecen el empleo juvenil y el emprendimiento

El Ayuntamiento de Salamanca y EOI impulsan diversas medidas que contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento.

Entre ellas está el Programa Millenials –también cofinanciado por FSE- del que ya se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60% de los alumnos han encontrado un empleo.

Actualmente se está desarrollando la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes están recibiendo una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Actuaciones como un programa de apoyo a la pyme salmantina, en el que participan 10 empresas, y formación online, que llega a más de 600 emprendedores y autónomos, son otras de las iniciativas desarrolladas conjuntamente.

Fotos de Alberto Martín



<http://salamancartvaldia.es/not/171101/enrique-sanchez-guijo-luis-sanchez-enriquez-visit-an-segundo/>

Participantes del segundo coworking del Ayuntamiento de Salamanca / Foto de Alberto Martín



http://cadenaser.com/emisora/2018/02/01/radio_segovia/1517487967_025663.html

La formación y el empleo prioridad del Área de Promoción Económica de la Diputación

Cadena SER • original



El diputado Jaime Pérez junto al presidente de la Diputación Francisco Vázquez / Radio Segovia

Un millón ochocientos mil euros destina el Área de Promoción Económica de la Diputación para la formación y la creación de empleo en la provincia. Esta cantidad es el resultado de la aportación de los fondos de la entidad provincial junto a las subvenciones de otras entidades y organismos. El presidente provincial Francisco Vázquez junto al diputado Jaime Pérez han realizado un balance de este departamento de la Diputación anunciando un total de quince planes o convenios durante el pasado año que se van a seguir realizando en 2018.

Cabe destacar las 128 personas que encontraron empleo con las ayudas para la contratación en los municipios para pequeñas obras o los veintidós miembros empleados en las cuadrillas forestales. También están en marcha Programas Mixtos de Formación y Empleo de Actividades Auxiliares de Conservación y Mejora de Montes que se están ejecutando en Cuéllar y en la Comunidad de Villa y Tierra de Sepúlveda.

En 2018 continuarán también con dos programa importantes: la línea de subvención a nuevas empresas y el proyecto Cuál es Tu vaca. **Otra gran pata del Plan de Empleo Provincial ha sido el convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial para la realización de cursos de formación y ayudas a la contratación. Un convenio que tiene vigencia en 2017 y 2018, con un presupuesto de medio millón de euros. El apoyo a nuevos emprendedores cuenta con un presupuesto para este año de 35.000 euros. En la pasada edición resultaron beneficiados 14 emprendedores, a los que se les ha impartido unos cursos sobre distintas materias que les ayudan en sus inicios empresariales**

http://cadenaser.com/emisora/2018/02/01/radio_segovia/1517487967_025663.html

distintas materias que les ayuden en sus inicios empresariales.

La inversión en materia de empleo en los últimos seis años a través de los programas gestionados o impulsados por la Diputación, solo desde el Área de Promoción Económica, superaría los nueve millones de euros -9.237.625 euros.

Esta área también se encarga del desarrollo del Plan estratégico Provincial con dos líneas principales de trabajo la calidad de vida y la cohesión social y la economía y el empleo.

Otros grandes apartados son la Asociación Alimentos de Segovia que va mantener este año dos asambleas con los productores asociados a la que se pretende impulsar con el concurso para renovar su logotipo y la regulación para la convocatoria pública para los ayuntamientos que solicitan catas de los productos de esta asociación.

En cuanto a desarrollo rural y medio ambiente se está trabajando en el proyecto de la tercera fase de la Vía Verde del Eresma y la regulación de los espacios de recogida micológica con más de 3.000 permisos expedidos dentro del programa Micocyl. Además de mantener los convenios y subvenciones con los cuatro grupos de acción social de la provincia y la renovación del servicio de recogida de animales sueltos en los pueblos de Segovia.

La oficina de asuntos Europeos es otro de los organismos poco conocidos de la Diputación. En la actualidad, lleva las relaciones con el grupo Paternalia, formado por gobiernos intermedios, y que tiene previsto celebrar en febrero una reunión conjunta con el Comité de las Regiones, y otro encuentro de su comité de seguimiento en Badajoz en marzo. Por otro lado, está trabajando en el proyecto "Territorio Rural Inteligente de Castilla y León", para en colaboración con el Consorcio Provincial de Medio Ambiente adquirir y colocar sensores en los contenedores de la provincia.

El presupuesto total de esta área ronda los dos millones de euros y es el encargado también de la organización de los Premios Diputación. Que tan solo en cinco ediciones se ha convertido en un referente de la provincia, este año ya se han presentado sesenta candidaturas.

El Ayuntamiento de Tres Cantos pone en marcha un Programa de Formación y Coaching para desempleados

original

La Concejalía de Desarrollo Local ha puesto en marcha un Programa de formación y coaching dirigido a grupos de personas que se encuentran en búsqueda activa de empleo.



Impartido por las Coach profesionales certificadas y formadoras de alto impacto Catalina Chona y Dionne Beltrao, que además cuenta con 20 años de experiencia en recursos humanos, ofrecerá conocimientos prácticos sobre el desarrollo de cada una de las fases de la búsqueda, así como entrenamiento de la actitud que se requiere para sostener la acción.

24 horas de duración

El curso, de 24 horas de duración, se desarrolla en ocho sesiones en el Centro Municipal 21 de Marzo, hasta el día 12 de marzo. Según las expertas: “el proceso grupal facilita la movilización y crea un efecto multiplicador de ideas, proporcionando un nivel de contención muy potente para sostener el enfoque en la consecución de un objetivo, avanzando en compañía”.

Por su parte, el concejal de Desarrollo Local, Antonio Avilés, ha señalado la importancia de programas como este “que motivan a las personas que se encuentran buscando trabajo, creando sinergias y apoyos para que logren sus propósitos.

Actualmente, desde la Concejalía se ofertan, además de este curso, otros dos dirigidos a los jóvenes, a través de la EOI y a emprendimiento y transformación digital, desde el ESIC, “con muy buena acogida por parte de los participantes”, ha añadido el Concejal.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=124834138

El Ayuntamiento pone en marcha un Programa de Formación y Coaching, para grupos en búsqueda activa de empleo

original



- Ofrece conocimientos prácticos sobre el desarrollo de cada una de las fases de la búsqueda, así como entrenamiento de la actitud para sostener la acción
- El curso, de 24 horas de duración repartidas en ocho sesiones, está impartido por Coach profesionales, en el Centro Municipal 21 de Marzo

30 de enero de 2018.- La Concejalía de Desarrollo Local ha puesto en marcha un Programa de formación y coaching dirigido a grupos de personas que se encuentran en búsqueda activa de empleo. Impartido por las Coach profesionales certificadas y formadoras de alto impacto Catalina Chona y Dionne Beltrao, que además cuenta con 20 años de experiencia en recursos humanos, ofrecerá conocimientos prácticos sobre el desarrollo de cada una de las fases de la búsqueda, así como entrenamiento de la actitud que se requiere para sostener la acción.

El curso, de 24 horas de duración, se desarrolla en ocho sesiones en el Centro Municipal 21 de Marzo, hasta el día 12 de marzo. Según las expertas: “el proceso grupal facilita la movilización y crea un efecto multiplicador de ideas, proporcionando un nivel de contención muy potente para sostener el enfoque en la consecución de un objetivo, avanzando en compañía”.

Por su parte, el concejal de Desarrollo Local, Antonio Avilés, ha señalado la importancia de programas como este “que motivan a las personas que se encuentran buscando trabajo, creando sinergias y apoyos para que logren sus propósitos.

Actualmente, desde la Concejalía se ofertan, además de este curso, otros dos dirigidos a los jóvenes, a través de la EOI y a emprendimiento y transformación digital, desde el ESIC, “con muy buena acogida por parte de los participantes”, ha añadido el Concejal.

Redacción

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=124937693

La Diputación de Segovia lucha contra el desempleo en los pueblos

original



Francisco Vázquez y Jaime Pérez observan una foto de familia de un curso / Diputación de Segovia

El Área de Promoción Económica de la Diputación de Segovia ha destinado en los últimos seis años un total de nueve millones a distintos proyectos relacionados con la creación de empleo, o el fomento de la cultura del emprendedor en la provincia.

Así lo manifestó el presidente de la institución provincial, Francisco Vázquez, quien compareció junto al diputado de Promoción Económica, Jaime Pérez, para hacer balance de su departamento y presentar el cerca de medio centenar de programas en los que trabajará este año.

La creación de empleo es un objetivo transversal de toda la Diputación, pues otras áreas como Asuntos Sociales y Deportes, Acción Territorial o Cultura crean también con su actividad «muchos puestos de trabajo».

A lo largo de los próximos meses, el departamento manejará 1,8 millones para distintas actividades, entre ellas la dotación de trabajadores a los ayuntamientos para la realización de trabajos de interés general y las cuadrillas forestales, que «han funcionado los dos últimos años y que tan buena acogida han tenido en nuestros pueblos», dijo Vázquez.

Gracias al primero de estos proyectos, el pasado ejercicio se contrató a 128 personas desempleadas en otros tantos municipios, recibiendo cada consistorio 4.000 euros.

Merced a la iniciativa de las cuadrillas forestales, se contrató a 22 trabajadores, cuya labor llegó a 116 municipios.

La tercera gran pata del Plan de Empleo Provincial ha sido en convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial para la realización de cursos de formación y ayudas a la contratación.

Así, se han realizado seis cursos de formación: en Cuéllar, San Cristobal de Segovia, Nava de la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=124937693

Asunción, Real Sitio de San Ildefonso y Palazuelos de Eresmas, en este último dos, con un total de 85 alumnos.

De los tres primeros cursos que han finalizado ya, de un total de 47 inscritos, se han graduado 37 alumnos. De ellos, 20 jóvenes se han incorporado al mercado laboral y tres han vuelto a estudiar.

Por último, la Diputación y la Junta tienen en marcha dos Programas Mixtos de Formación y Empleo de Actividades Auxiliares de Conservación y Mejora de Montes que se están ejecutando en Cuéllar y en la Comunidad de Villa y Tierra de Sepúlveda.

Con la idea de cultivar la cultura emprendedora, Promoción Económica mantendrá la colaboración con el mercado 3D Wire dentro del sector de la animación y videojuegos, «uno de los que más empleo está creando».



La Diputación destina 1,8 millones al empleo

JUANA HITTA BARRENECHEA • original



Francisco Vázquez (derecha) y Jaime Pérez, durante la rueda de prensa. / el adelantado

El Área de Promoción Económica de la Diputación Provincial manejará este año alrededor de 1.800.000 euros en programas vinculados al empleo. El presidente, Francisco Vázquez, y el diputado del área, Jaime Pérez, presentaron en rueda de prensa las iniciativas que se proyectan para este año, destacando que la inversión en materia de empleo en los últimos seis años a través de los programas gestionados o impulsados desde Promoción Económica superan los nueve millones de euros.

A través del Plan de Empleo Provincial se repetirán los dos programas que han funcionado este año: la dotación de trabajadores a los ayuntamientos para la realización de trabajos de interés general (un millón) y las cuadrillas forestales (370.000 euros). El año pasado se contrató a 128 personas desempleadas en otros tantos municipios, habiendo recibido cada ayuntamiento una subvención de 4.000 euros. Merced al programa de las cuadrillas forestales, se contrató también a 22 trabajadores, que se distribuyeron en cinco cuadrillas. Su labor ha llegado a 116 municipios (162 núcleos de población) y han limpiado unas 160 hectáreas.

La tercera gran iniciativa del Plan de Empleo ha sido el convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la realización de cursos de formación y ayudas a la contratación. Este convenio tiene vigencia en 2017 y 2018, con un presupuesto de medio millón de euros.

Se han realizado seis cursos de formación en: Cuéllar, San Cristóbal de Segovia, Nava de la Asunción, Real Sitio de San Ildefonso y Palazuelos de Eresma, en este último dos, con un total de 85 alumnos. De los tres primeros cursos que han finalizado ya, de un total de 47 inscritos, se han graduado 37 alumnos. De ellos, 20 jóvenes se han incorporado al mercado laboral y 3 han vuelto a estudiar.

Por último, Diputación y Junta tienen en marcha dos programas mixtos de formación y empleo de actividades auxiliares de conservación y mejora de montes que se están ejecutando en Cuéllar y en la Comunidad de Villa y Tierra de Sepúlveda. Su presupuesto es de 142.238 euros.

La institución provincial estará también este año en la Feria Tandem, y continuará con la línea de subvención a nuevas empresas y el proyecto 'Cuál es Tu vaca'. El apoyo a nuevos emprendedores cuenta con un presupuesto para este año de 35.000 euros. En la la pasada edición resultaron

<http://www.eladelantado.com/2018/02/02/la-diputacion-destina-18-millones-al-empleo/>

beneficiados 14 emprendedores. En cuanto a 'Cuál es Tu vaca', en sus seis ediciones ha trabajado con 1.200 alumnos. Este 2018 vivirá su séptima edición, la que puede suponer su exportación a Europa.

Promoción Económica mantendrá la colaboración con el mercado 3D Wire, dentro de uno de los sectores, como es el de animación o videojuegos, que más empleo está creando; e impartirá de nuevo los cursos R-4 de habilidades profesionales dirigidos a mujeres (en 2017 se dieron en San Cristóbal de Segovia, Palazuelos de Eresma y Nava de la Asunción).

También mantendrá las relaciones con distintas asociaciones empresariales, como la FES, la Asociación de Camareros, la Agrupación de Industriales Hosteleros Segovianos, la Asociación de Comerciantes de Segovia o la Asociación Decalles. Gracias a convenios suscritos con todas ellas se apoyan u organizan distintos eventos como un ciclo de jornadas de emprendedores (con la FES), el Congreso de Turismo y Gastronomía de Segovia, la Feria del Jamón, la Fiesta de Exaltación del Cochinillo y cursos de formación profesional de corte de jamón (con la Asociación de Camareros), la Semana de la Cocina o el Certamen de Tapas (con los Hosteleros), y distintos cursos sobre comercio electrónico (con los Comerciantes).

<http://www.elnortedecastilla.es/salamanca/arranca-segundo-coworking-20180202234020-nt.html>

Arranca el segundo coworking para facilitar su labor a los emprendedores

original



Participantes en esta segunda edición del coworking. /

El Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ponen en marcha el segundo espacio coworking municipal para facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a emprendedores tras el éxito de la primera edición, según destacaron ayer el concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, y el director de proyectos de EOI, Luis Sánchez Enríquez. Esta iniciativa cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo.

En el transcurso de una visita a los participantes, el concejal de Economía y el Empleo y el director de Proyectos de EOI recordaron que esta actuación se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

Asimismo, destacaron que el 50% de los proyectos iniciados en el primer espacio coworking ya se han constituido como empresas y la previsión es de un incremento de hasta el 70% en los próximos meses. Concretamente, entre otras, se han creado empresas de venta on line, de prestación de servicios a empresas que quieran internacionalizarse en Asia, de comercialización de ropa deportiva, cosméticos y alimentación elaborados con leche de burra.

El Consistorio y la Escuela de Organización Industrial impulsan con esta iniciativa el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan disfrutar gratuitamente durante 5

meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de tutoría individual. Para ello se ofrece, además del

<http://www.elnortedecastilla.es/salamanca/arranca-segundo-coworking-20180202234020-nt.html>

través de formación especializada y de tutoría individual. Para ello se ofrece, además del espacio físico con zonas comunes, como aula de formación, biblioteca, salón de actos y salas para reuniones, un acompañamiento y asesoramiento individualizado, formación a través de talleres prácticos y jornadas para hacer contactos empresariales.

Los participantes, desde el primer día, aplican los conocimientos necesarios para la puesta en marcha de sus ideas en el mínimo periodo de tiempo trabajando con la metodología 'Lean Startup, que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

Esta segunda edición del espacio coworking, que cuenta con 20 proyectos empresariales y la participación de 25 emprendedores, se ubica como la anterior en la Cámara de Comercio.

Los proyectos empresariales se desarrollan sobre actividades relacionadas con inmobiliarias on line, organización de eventos, moda sostenible, desarrollo personal e inteligencia emocional, ámbito cultural, diseño gráfico o, entre otras, asesoramiento a empresas alimentarias.

El Consistorio y el Fondo Social Europeo, a través de EOI, realizarán otras dos convocatorias para apoyar a un mayor número de emprendedores a poner en marcha su negocio con el objetivo de impulsar la actividad económica y la creación de empleo en la ciudad.

El Ayuntamiento de Salamanca y EOI impulsan diversas medidas que contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento.

Entre ellas está el Programa Millenials –también cofinanciado por FSE- del que ya se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60% de los alumnos han encontrado un empleo.

Actualmente se está desarrollando la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes están recibiendo una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Actuaciones como un programa de apoyo a la pyme salmantina, en el que participan 10 empresas, y formación online, que llega a más de 600 emprendedores y autónomos, son otras de las iniciativas desarrolladas conjuntamente.

La Diputación invertirá 1,8 millones de euros para crear empleo este año

Antonio Tanarro • original



El diputado de Promoción Económica, Jaime Pérez, y el presidente de la Diputación, Francisco Vázquez, ayer. /

El área de Promoción Económica de la Diputación invertirá una partida superior a **1,8 millones de euros en 2018 para ejecutar una quincena de programas vinculados al empleo**. A través del Plan de Empleo Provincial esta institución ha destinado en los últimos seis años un total de nueve millones de euros a distintos proyectos relacionados con la creación de empleo, o el fomento de la cultura del emprendedor en la provincia.

En esta línea el presidente de la Diputación, Francisco Vázquez, acompañado por el diputado del área, Jaime Pérez, hicieron ayer balance de la actividad desarrollada en 2017. Asimismo, presentaron el cerca de **medio centenar de programas y acciones dependientes de este departamento** que se desarrollarán a lo largo del año.

En relación al empleo, Vázquez explicó que se mantendrá vigente la **dotación de trabajadores a los ayuntamientos para la ejecución de trabajos de interés general**, con una partida de un millón de euros. Este programa permitió el año pasado contratar a 128 desempleados con ayudas de 4.000 euros a los consistorios. Una partida de 370.000 euros incentivará la contratación de personal para las cuadrillas forestales, una acción que en 2017 incorporó a 22 trabajadores en cinco cuadrillas, lo que facilitó que sus labores de limpieza llegaran a un total de 162 núcleos de población.

La formación es otra de las patas imprescindibles del Plan de Empleo, según recalcó Vázquez, quien hizo referencia al **convenio firmado con Escuela de Organización Industrial para la**

<http://www.elnortedecastilla.es/segovia/diputacion-invertira-millones-20180202131417-nt.html>

quien hizo referencia al **convenio firmado con Escuela de Organización Industrial para la realización de cursos de formación y ayudas a la contratación por un periodo de dos años**. Concluye a finales de 2018 y en su primer año de vigencia ha permitido la incorporación al mercado laboral del 50 % de los alumnos que se han graduado. En este sentido también se están desarrollando programas mixtos de formación y empleo subvencionados en gran medida por la Junta de Castilla y León.

La institución provincial estará presente en la quinta edición de la Feria Tándem y **continuará con la línea de subvenciones a nuevas empresas, a la que el pasado año se adhirieron 14 emprendedores** con un presupuesto de 35.000 euros. El proyecto Cuál es Tu Vaca celebrará su séptima edición con la intención de exportar la idea a Europa y conseguir una beca Erasmus para esta iniciativa de motivación emprendedora destinada a los jóvenes.

Mercados y ferias

Por otra parte, mantendrá la **colaboración con el mercado de animación 3D Wire y seguirá estrechando vínculos con distintas asociaciones empresariales** de la provincia. Estos acuerdos permiten llevar a cabo iniciativas como las jornadas de emprendedores, el Congreso de Turismo y Gastronomía, la Feria del Jamón, la Fiesta de Exaltación del Cochinillo, la Semana de la Cocina o el Certamen de Tapas.

Vázquez también insistió en la necesidad de **seguir impulsando la marca Alimentos de Segovia, que ya cuenta con 200 socios**. Uno de los eventos más destacados de esta marca son las catas, ya que en 2017 se celebraron cerca de 200 en 60 ayuntamientos y atrajeron a unos 10.000 participantes. Ante el éxito de esta actividad la Diputación elaborará un **reglamento para regular las catas y hará una convocatoria pública** para que los ayuntamientos se inscriban.

Otra de las misiones de esta área es el desarrollo y **ejecución del Plan Estratégico Provincial (2016-2020)**, que llegará al ecuador de su vigencia. Por eso, anunció que sobre el mes de mayo o junio se analizará el grado de cumplimiento y las carencias existentes. «De este modo, se podrán ajustar las actuaciones a los objetivos marcados y establecer medidas correctoras si fuese necesario», apuntó.

La **quinta edición de los Premios Diputación** será otro de los eventos que se organicen continúen su andadura y auguró un gran éxito a este certamen que, a la espera de contabilizar el total de candidaturas presentadas, ya supera las sesenta de la anterior convocatoria. El Plan de Eficiencia Energética seguirá en marcha con tres líneas de acción, las mismas que en 2017 permitieron **distribuir casi 100.000 euros entre veinte municipios para que acometieran cambios en el alumbrado público exterior**. Una decena de proyectos se centran en el último apartado del área, el desarrollo rural y medioambiental.

El primero es el programa Micocyl, para la **regulación y explotación de recursos micológicos**, por el que esta temporada se han regulado 51.255 hectáreas de 110 montes pertenecientes a 40 municipios. Además, se ejecutará la tercera fase, ya aprobada, de la Vía Verde Valle del Eresma, que va de Nava de la Asunción a Aguasal, en Valladolid. La **protección de las aves rapaces** través de convenios con asociaciones, los programas de reforestación, las visitas de escolares a las casas parque de la provincia o las rutas de educación medioambiental, completan las acciones en este sentido.

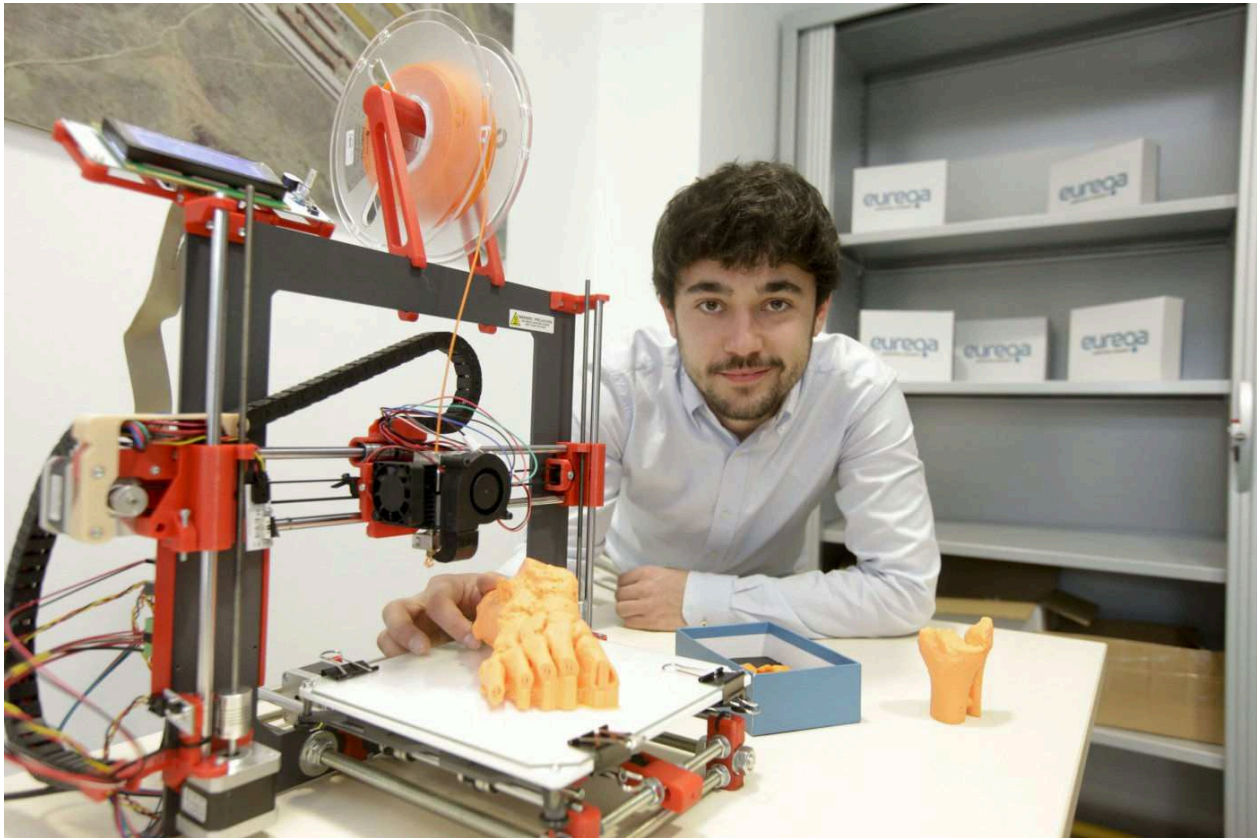
<http://www.elnortedecastilla.es/segovia/diputacion-invertira-millones-20180202131417-nt.html>

Por último, indicó que la Diputación seguirá trabajando en el **servicio de recogida de animales abandonados**, al que se han adherido 127 ayuntamientos y que ha permitido rescatar a 86 perros, de los cuales tan solo se han sacrificado dos por obligatoriedad ante las enfermedades contraídas.

<http://www.hoy.es/caceres/huesos-impresos-ensayar-20180202204609-nt.html>

Huesos impresos en 3D para ensayar

original



El médico Jesús Corbacho. / LORENZO CORDERO.

Jesús Corbacho tiene 27 años, es cacereño y estudió Medicina en la Universidad de Gerona. Lo hizo a través de un método basado en el aprendizaje en problemas, una forma de estudio en la que el pensamiento médico se adquiere a través de supuestos prácticos, la búsqueda de información y el debate. En 2014, terminó la carrera y ahora trabaja cada mañana en una **clínica privada de Trujillo**. Hasta ahí cumple las características comunes de un joven con vocación. Pero a ello se suma algo más, algo no tan típico. Por las tardes fabrica huesos, mejor dicho los imprime en tres dimensiones.

Muñecas, codos, hombros, acetábulos (una parte de la cadera), rodillas y tobillos son los huesos que elabora con dos impresoras 3D que acaba de instalar en un despacho del **Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón**. Antes pasó por el vivero de empresas trujillano iNovo y desde el verano de 2017 participa en un estudio de investigación con la ayuda de la **Fundación para Formación e Investigación de los Profesionales de la Salud de Extremadura (Fundesalud) de la Consejería de Sanidad y Políticas Sociales y el Hospital San Pedro de Alcántara de Cáceres**. Lo hace para probar esta tecnología con pacientes.

Hasta el momento, en el hospital público cacereño han realizado 31 casos. La mayoría de ellos relacionados con fracturas articulares e incluso malformaciones. «Cuando el cirujano considera que para solucionar un problema hay que entrar en quirófano a operar, hacemos un modelo 3D de la fractura del paciente a través de la radiografía y el TAG. Luego llevamos a cabo un proceso de segmentación de la imagen para seleccionar aquellos píxeles que interesan y lo transformamos en un modelo 3D virtual. Eso lo enseñamos al cirujano y si está conforme con el resultado lo fabricamos con una impresora 3D. El modelo resultante es el denominado Breq, o lo que es lo mismo, **Bioréplica de Estudio Quirúrgico**», explica Corbacho, quien detalla que ese modelo lo entregan aproximadamente 24 horas antes de la cirugía.

Así el cirujano puede identificar el día anterior las líneas de fractura y seleccionar qué implante, tornillo o

<http://www.hoy.es/caceres/huesos-impresos-ensayar-20180202204609-nt.html>

prótesis va a utilizar para que encaje mejor con la anatomía del paciente. «En vez de tomar esas decisiones a través de las imágenes en dos dimensiones, se realiza de una forma más práctica a través del modelo 3D, que permite una experiencia táctil, casi idéntica a la que van a tener en quirófano. Por así decirlo pueden ensayar con la pieza antes de comenzar la cirugía», añade.

Al día siguiente **el modelo 3D** se esteriliza y entra en el quirófano con el cirujano. Si durante la intervención hay alguna duda o complicación se consulta el modelo para tomar una decisión.

«Mediante esta técnica se reduce el tiempo de la cirugía, así como el riesgo de infecciones o de complicaciones mientras se realiza la intervención», apuntan desde la **Consejería de Sanidad de la Junta de Extremadura**, que destaca que sólo otros dos hospitales españoles utilizan esta tecnología en traumatología: **el Gregorio Marañón de Madrid y el Virgen del Rocío de Sevilla**.

Utilidad

La capacidad creativa y de fabricación de las impresoras que Jesús utiliza es casi ilimitada, pero donde realmente tienen una gran utilidad para los cirujanos es para las fracturas de articulaciones. Los casos de extremidad superior tarda en fabricarlos menos de un día. En los inferiores, con huesos más grandes, la entrega se prolonga 48 horas. El siguiente reto de 'Eureqa', nombre comercial de la empresa que dirige Jesús Corbacho, es conseguir que cuando un cirujano necesite una pieza en 3D la tenga en 24 horas.

«A veces hay cierta reticencia por parte de algunos cirujanos que no han dado el paso definitivo hacia esta tecnología. Sin embargo, hay profesionales que han dicho que no vuelven a operar este tipo de patologías sin un modelo 3D», confiesa Corbacho, quien hasta el momento es el único extremeño que utiliza la impresión 3D en el ámbito de la salud.

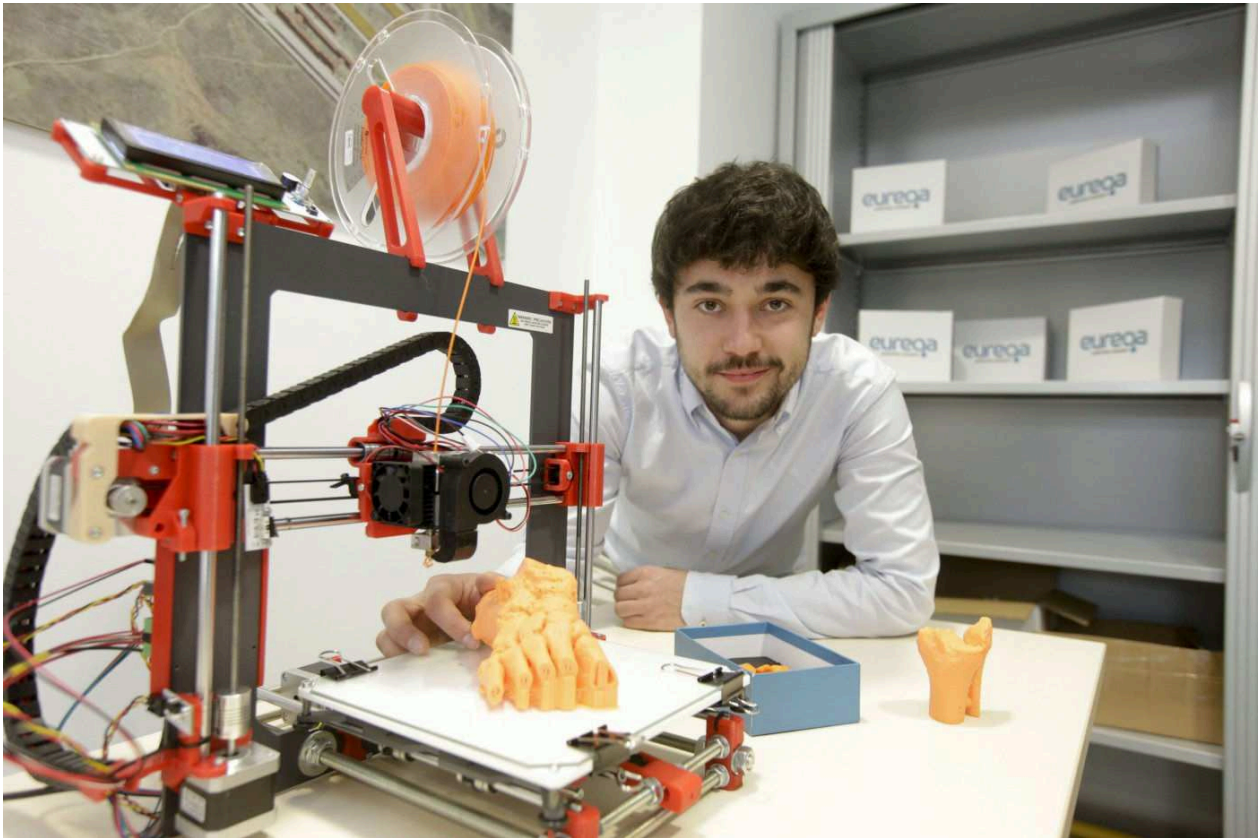
En la región, hay empresas que ya se han apuntado a esta tecnología y la **Escuela Politécnica de la Universidad de Extremadura** cuenta con '**Smart Open Lab**' (SOL) un laboratorio de fabricación que fue creado en octubre de 2014 por y para estudiantes de la UEx en colaboración con varios profesores del centro. Su finalidad es ofrecer un espacio con los medios suficientes para poder desarrollar ideas, así como colaborar con el desarrollo tecnológico y la difusión de conocimiento en la región extremeña. Entre otros equipos y herramientas, disponen de dos impresoras 3D con las que llevan a cabo diferentes proyectos.

El siguiente paso de Jesús es firmar nuevos convenios con otros hospitales de Extremadura. «El Centro de Cirugía de Mínima Invasión puede ser un aliado para ayudarnos a crear una red de colaboración con la Sanidad Pública de Extremadura», concluye.

<http://www.hoy.es/caceres/huesos-impresos-ensayar-20180202204609-nt.html>

Huesos impresos en 3D para ensayar

original



El médico Jesús Corbacho. / LORENZO CORDERO.

Jesús Corbacho tiene 27 años, es cacereño y estudió Medicina en la Universidad de Gerona. Lo hizo a través de un método basado en el aprendizaje en problemas, una forma de estudio en la que el pensamiento médico se adquiere a través de supuestos prácticos, la búsqueda de información y el debate. En 2014, terminó la carrera y ahora trabaja cada mañana en una **clínica privada de Trujillo**. Hasta ahí cumple las características comunes de un joven con vocación. Pero a ello se suma algo más, algo no tan típico. Por las tardes fabrica huesos, mejor dicho los imprime en tres dimensiones.

Muñecas, codos, hombros, acetábulos (una parte de la cadera), rodillas y tobillos son los huesos que elabora con dos impresoras 3D que acaba de instalar en un despacho del **Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón**. Antes pasó por el vivero de empresas trujillano iNovo y desde el verano de 2017 participa en un estudio de investigación con la ayuda de la **Fundación para Formación e Investigación de los Profesionales de la Salud de Extremadura (Fundesalud) de la Consejería de Sanidad y Políticas Sociales y el Hospital San Pedro de Alcántara de Cáceres**. Lo hace para probar esta tecnología con pacientes.

Hasta el momento, en el hospital público cacereño han realizado 31 casos. La mayoría de ellos relacionados con fracturas articulares e incluso malformaciones. «Cuando el cirujano considera que para solucionar un problema hay que entrar en quirófano a operar, hacemos un modelo 3D de la fractura del paciente a través de la radiografía y el TAC. Luego llevamos a cabo un proceso de segmentación de la imagen para seleccionar aquellos píxeles que interesan y lo transformamos en un modelo 3D virtual. Eso lo enseñamos al cirujano y si está conforme con el resultado lo fabricamos con una impresora 3D. El modelo resultante es el denominado Breq, o lo que es lo mismo, **Bioréplica de Estudio Quirúrgico**», explica Corbacho, quien detalla que ese modelo lo entregan aproximadamente 24 horas antes de la cirugía.

Así el cirujano puede identificar el día anterior las líneas de fractura y seleccionar qué implante, tornillo o

<http://www.hoy.es/caceres/huesos-impresos-ensayar-20180202204609-nt.html>

prótesis va a utilizar para que encaje mejor con la anatomía del paciente. «En vez de tomar esas decisiones a través de las imágenes en dos dimensiones, se realiza de una forma más práctica a través del modelo 3D, que permite una experiencia táctil, casi idéntica a la que van a tener en quirófano. Por así decirlo pueden ensayar con la pieza antes de comenzar la cirugía», añade.

Al día siguiente **el modelo 3D** se esteriliza y entra en el quirófano con el cirujano. Si durante la intervención hay alguna duda o complicación se consulta el modelo para tomar una decisión.

«Mediante esta técnica se reduce el tiempo de la cirugía, así como el riesgo de infecciones o de complicaciones mientras se realiza la intervención», apuntan desde la **Consejería de Sanidad de la Junta de Extremadura**, que destaca que sólo otros dos hospitales españoles utilizan esta tecnología en traumatología: **el Gregorio Marañón de Madrid y el Virgen del Rocío de Sevilla**.

Utilidad

La capacidad creativa y de fabricación de las impresoras que Jesús utiliza es casi ilimitada, pero donde realmente tienen una gran utilidad para los cirujanos es para las fracturas de articulaciones. Los casos de extremidad superior tarda en fabricarlos menos de un día. En los inferiores, con huesos más grandes, la entrega se prolonga 48 horas. El siguiente reto de 'Eureqa', nombre comercial de la empresa que dirige Jesús Corbacho, es conseguir que cuando un cirujano necesite una pieza en 3D la tenga en 24 horas.

«A veces hay cierta reticencia por parte de algunos cirujanos que no han dado el paso definitivo hacia esta tecnología. Sin embargo, hay profesionales que han dicho que no vuelven a operar este tipo de patologías sin un modelo 3D», confiesa Corbacho, quien hasta el momento es el único extremeño que utiliza la impresión 3D en el ámbito de la salud.

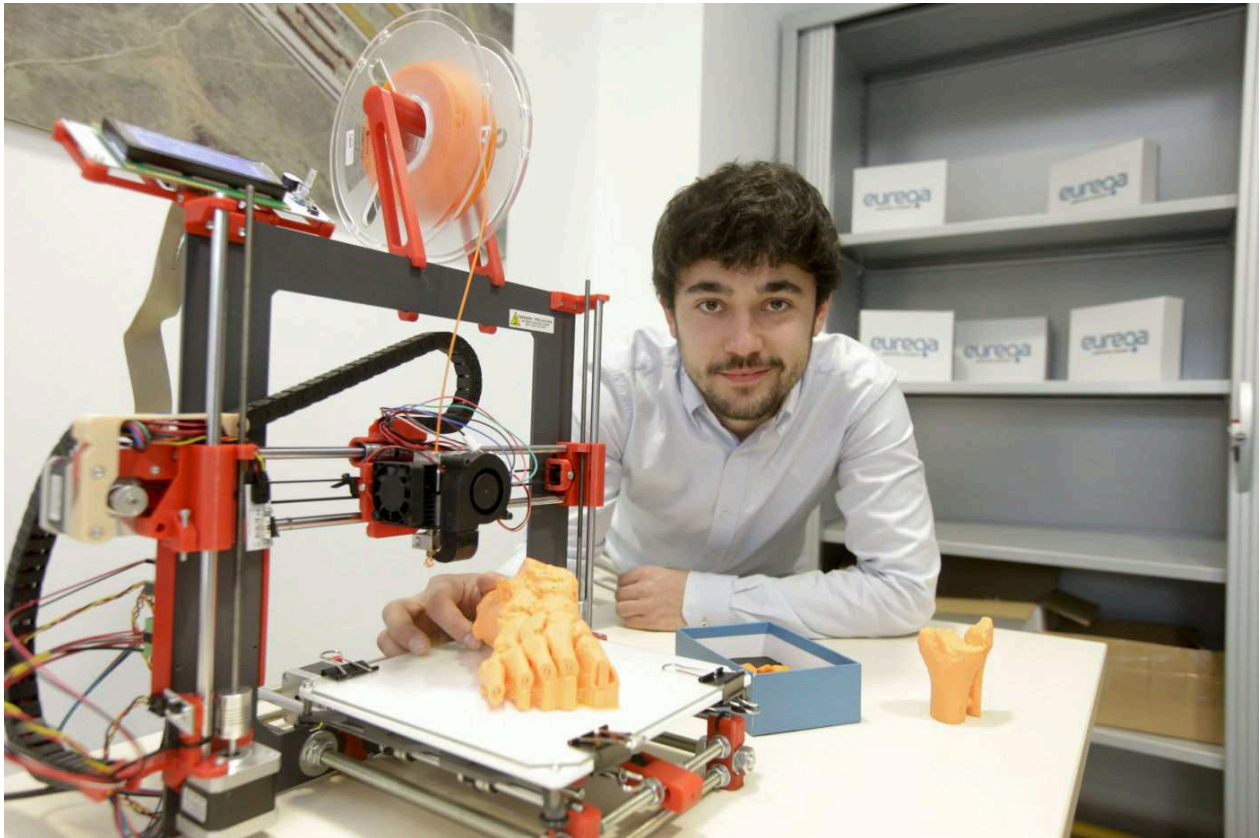
En la región, hay empresas que ya se han apuntado a esta tecnología y la **Escuela Politécnica de la Universidad de Extremadura** cuenta con '**Smart Open Lab**' (SOL) un laboratorio de fabricación que fue creado en octubre de 2014 por y para estudiantes de la UEx en colaboración con varios profesores del centro. Su finalidad es ofrecer un espacio con los medios suficientes para poder desarrollar ideas, así como colaborar con el desarrollo tecnológico y la difusión de conocimiento en la región extremeña. Entre otros equipos y herramientas, disponen de dos impresoras 3D con las que llevan a cabo diferentes proyectos.

El siguiente paso de Jesús es firmar nuevos convenios con otros hospitales de Extremadura. «El Centro de Cirugía de Mínima Invasión puede ser un aliado para ayudarnos a crear una red de colaboración con la Sanidad Pública de Extremadura», concluye.

<http://www.hoy.es/caceres/huesos-impresos-ensayar-20180202204609-nt.html>

Huesos impresos en 3D para ensayar

original



El médico Jesús Corbacho. / LORENZO CORDERO.

Jesús Corbacho tiene 27 años, es cacereño y estudió Medicina en la Universidad de Gerona. Lo hizo a través de un método basado en el aprendizaje en problemas, una forma de estudio en la que el pensamiento médico se adquiere a través de supuestos prácticos, la búsqueda de información y el debate. En 2014, terminó la carrera y ahora trabaja cada mañana en una **clínica privada de Trujillo**. Hasta ahí cumple las características comunes de un joven con vocación. Pero a ello se suma algo más, algo no tan típico. Por las tardes fabrica huesos, mejor dicho los imprime en tres dimensiones.

Muñecas, codos, hombros, acetábulos (una parte de la cadera), rodillas y tobillos son los huesos que elabora con dos impresoras 3D que acaba de instalar en un despacho del **Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón**. Antes pasó por el vivero de empresas trujillano iNovo y desde el verano de 2017 participa en un estudio de investigación con la ayuda de la **Fundación para Formación e Investigación de los Profesionales de la Salud de Extremadura (Fundesalud) de la Consejería de Sanidad y Políticas Sociales y el Hospital San Pedro de Alcántara de Cáceres**. Lo hace para probar esta tecnología con pacientes.

Hasta el momento, en el hospital público cacereño han realizado 31 casos. La mayoría de ellos relacionados con fracturas articulares e incluso malformaciones. «Cuando el cirujano considera que para solucionar un problema hay que entrar en quirófano a operar, hacemos un modelo 3D de la fractura del paciente a través de la radiografía y el TAC. Luego llevamos a cabo un proceso de segmentación de la imagen para seleccionar aquellos píxeles que interesan y lo transformamos en un modelo 3D virtual. Eso lo enseñamos al cirujano y si está conforme con el resultado lo fabricamos con una impresora 3D. El modelo resultante es el denominado Breq, o lo que es lo mismo, **Bioréplica de Estudio Quirúrgico**», explica Corbacho, quien detalla que ese modelo lo entregan aproximadamente 24 horas antes de la cirugía.

Así el cirujano puede identificar el día anterior las líneas de fractura y seleccionar qué implante, tornillo o

<http://www.hoy.es/caceres/huesos-impresos-ensayar-20180202204609-nt.html>

prótesis va a utilizar para que encaje mejor con la anatomía del paciente. «En vez de tomar esas decisiones a través de las imágenes en dos dimensiones, se realiza de una forma más práctica a través del modelo 3D, que permite una experiencia táctil, casi idéntica a la que van a tener en quirófano. Por así decirlo pueden ensayar con la pieza antes de comenzar la cirugía», añade.

Al día siguiente **el modelo 3D** se esteriliza y entra en el quirófano con el cirujano. Si durante la intervención hay alguna duda o complicación se consulta el modelo para tomar una decisión.

«Mediante esta técnica se reduce el tiempo de la cirugía, así como el riesgo de infecciones o de complicaciones mientras se realiza la intervención», apuntan desde la **Consejería de Sanidad de la Junta de Extremadura**, que destaca que sólo otros dos hospitales españoles utilizan esta tecnología en traumatología: **el Gregorio Marañón de Madrid y el Virgen del Rocío de Sevilla**.

Utilidad

La capacidad creativa y de fabricación de las impresoras que Jesús utiliza es casi ilimitada, pero donde realmente tienen una gran utilidad para los cirujanos es para las fracturas de articulaciones. Los casos de extremidad superior tarda en fabricarlos menos de un día. En los inferiores, con huesos más grandes, la entrega se prolonga 48 horas. El siguiente reto de 'Eureqa', nombre comercial de la empresa que dirige Jesús Corbacho, es conseguir que cuando un cirujano necesite una pieza en 3D la tenga en 24 horas.

«A veces hay cierta reticencia por parte de algunos cirujanos que no han dado el paso definitivo hacia esta tecnología. Sin embargo, hay profesionales que han dicho que no vuelven a operar este tipo de patologías sin un modelo 3D», confiesa Corbacho, quien hasta el momento es el único extremeño que utiliza la impresión 3D en el ámbito de la salud.

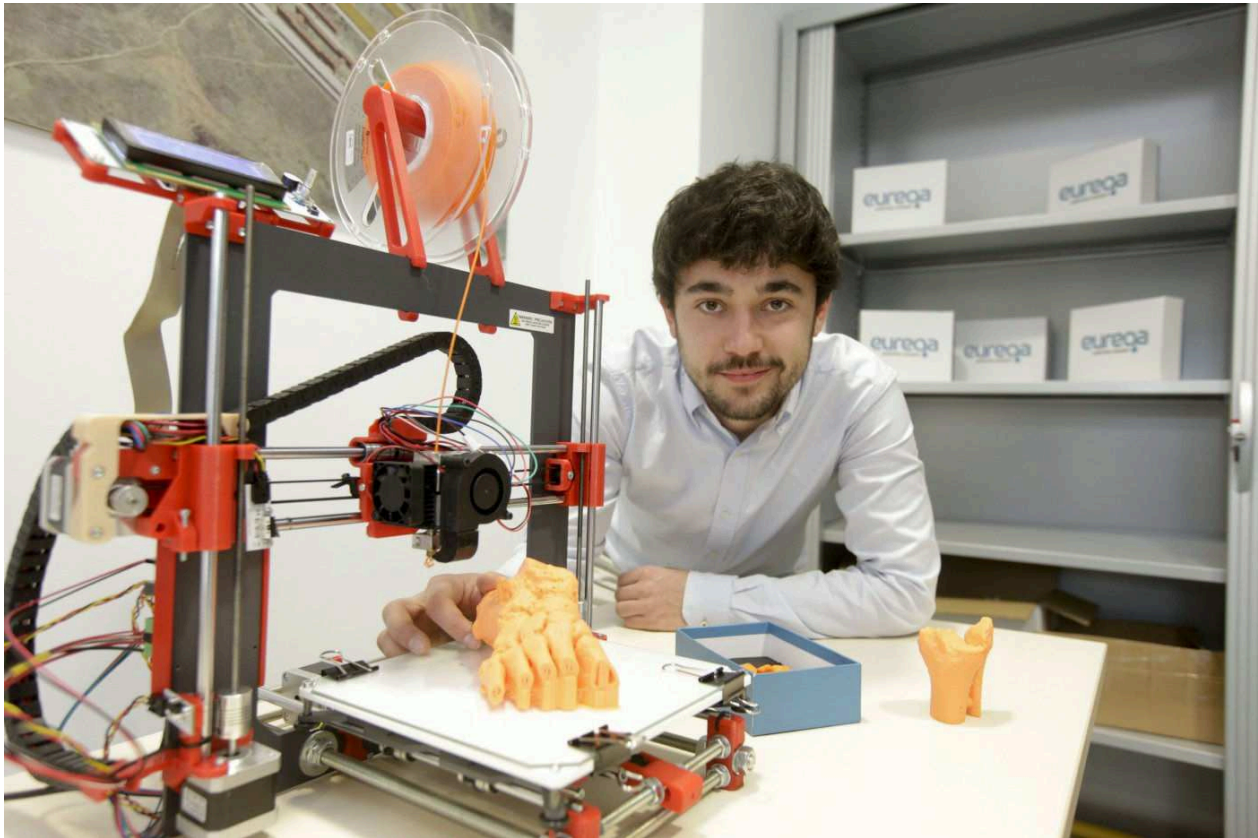
En la región, hay empresas que ya se han apuntado a esta tecnología y la **Escuela Politécnica de la Universidad de Extremadura** cuenta con '**Smart Open Lab**' (SOL) un laboratorio de fabricación que fue creado en octubre de 2014 por y para estudiantes de la UEx en colaboración con varios profesores del centro. Su finalidad es ofrecer un espacio con los medios suficientes para poder desarrollar ideas, así como colaborar con el desarrollo tecnológico y la difusión de conocimiento en la región extremeña. Entre otros equipos y herramientas, disponen de dos impresoras 3D con las que llevan a cabo diferentes proyectos.

El siguiente paso de Jesús es firmar nuevos convenios con otros hospitales de Extremadura. «El Centro de Cirugía de Mínima Invasión puede ser un aliado para ayudarnos a crear una red de colaboración con la Sanidad Pública de Extremadura», concluye.

<http://www.hoy.es/caceres/huesos-impresos-ensayar-20180202204609-nt.html>

Huesos impresos en 3D para ensayar

original



El médico Jesús Corbacho. / LORENZO CORDERO.

Jesús Corbacho tiene 27 años, es cacereño y estudió Medicina en la Universidad de Gerona. Lo hizo a través de un método basado en el aprendizaje en problemas, una forma de estudio en la que el pensamiento médico se adquiere a través de supuestos prácticos, la búsqueda de información y el debate. En 2014, terminó la carrera y ahora trabaja cada mañana en una **clínica privada de Trujillo**. Hasta ahí cumple las características comunes de un joven con vocación. Pero a ello se suma algo más, algo no tan típico. Por las tardes fabrica huesos, mejor dicho los imprime en tres dimensiones.

Muñecas, codos, hombros, acetábulos (una parte de la cadera), rodillas y tobillos son los huesos que elabora con dos impresoras 3D que acaba de instalar en un despacho del **Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón**. Antes pasó por el vivero de empresas trujillano iNovo y desde el verano de 2017 participa en un estudio de investigación con la ayuda de la **Fundación para Formación e Investigación de los Profesionales de la Salud de Extremadura (Fundesalud)** de la **Consejería de Sanidad y Políticas Sociales** y el **Hospital San Pedro de Alcántara de Cáceres**. Lo hace para probar esta tecnología con pacientes.

Hasta el momento, en el hospital público cacereño han realizado 31 casos. La mayoría de ellos relacionados con fracturas articulares e incluso malformaciones. «Cuando el cirujano considera que para solucionar un problema hay que entrar en quirófano a operar, hacemos un modelo 3D de la fractura del paciente a través de la radiografía y el TAG. Luego llevamos a cabo un proceso de segmentación de la imagen para seleccionar aquellos píxeles que interesan y lo transformamos en un modelo 3D virtual. Eso lo enseñamos al cirujano y si está conforme con el resultado lo fabricamos con una impresora 3D. El modelo resultante es el denominado Breq, o lo que es lo mismo, **Bioréplica de Estudio Quirúrgico**», explica Corbacho, quien detalla que ese modelo lo entregan aproximadamente 24 horas antes de la cirugía.

Así el cirujano puede identificar el día anterior las líneas de fractura y seleccionar qué implante, tornillo o

<http://www.hoy.es/caceres/huesos-impresos-ensayar-20180202204609-nt.html>

prótesis va a utilizar para que encaje mejor con la anatomía del paciente. «En vez de tomar esas decisiones a través de las imágenes en dos dimensiones, se realiza de una forma más práctica a través del modelo 3D, que permite una experiencia táctil, casi idéntica a la que van a tener en quirófano. Por así decirlo pueden ensayar con la pieza antes de comenzar la cirugía», añade.

Al día siguiente **el modelo 3D** se esteriliza y entra en el quirófano con el cirujano. Si durante la intervención hay alguna duda o complicación se consulta el modelo para tomar una decisión.

«Mediante esta técnica se reduce el tiempo de la cirugía, así como el riesgo de infecciones o de complicaciones mientras se realiza la intervención», apuntan desde la **Consejería de Sanidad de la Junta de Extremadura**, que destaca que sólo otros dos hospitales españoles utilizan esta tecnología en traumatología: **el Gregorio Marañón de Madrid y el Virgen del Rocío de Sevilla**.

Utilidad

La capacidad creativa y de fabricación de las impresoras que Jesús utiliza es casi ilimitada, pero donde realmente tienen una gran utilidad para los cirujanos es para las fracturas de articulaciones. Los casos de extremidad superior tarda en fabricarlos menos de un día. En los inferiores, con huesos más grandes, la entrega se prolonga 48 horas. El siguiente reto de 'Eureqa', nombre comercial de la empresa que dirige Jesús Corbacho, es conseguir que cuando un cirujano necesite una pieza en 3D la tenga en 24 horas.

«A veces hay cierta reticencia por parte de algunos cirujanos que no han dado el paso definitivo hacia esta tecnología. Sin embargo, hay profesionales que han dicho que no vuelven a operar este tipo de patologías sin un modelo 3D», confiesa Corbacho, quien hasta el momento es el único extremeño que utiliza la impresión 3D en el ámbito de la salud.

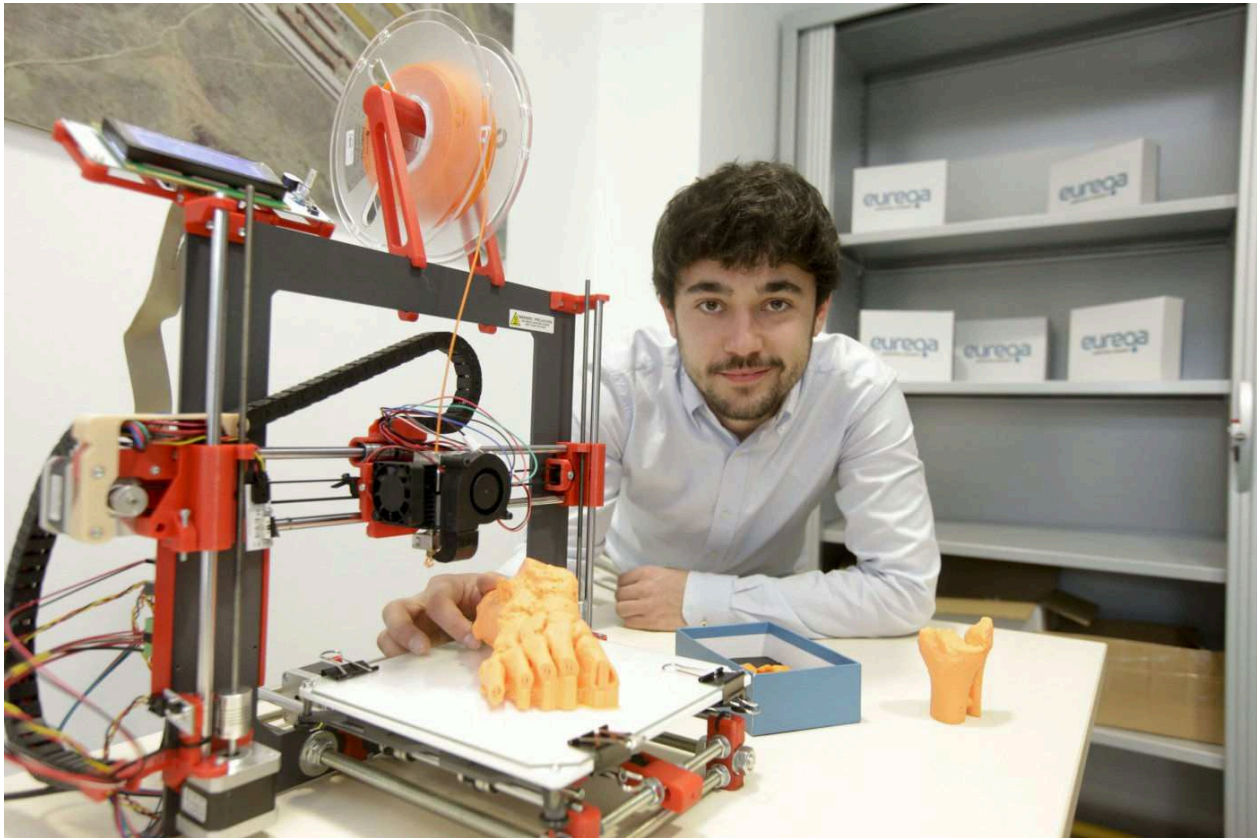
En la región, hay empresas que ya se han apuntado a esta tecnología y la **Escuela Politécnica de la Universidad de Extremadura** cuenta con '**Smart Open Lab**' (SOL) un laboratorio de fabricación que fue creado en octubre de 2014 por y para estudiantes de la UEx en colaboración con varios profesores del centro. Su finalidad es ofrecer un espacio con los medios suficientes para poder desarrollar ideas, así como colaborar con el desarrollo tecnológico y la difusión de conocimiento en la región extremeña. Entre otros equipos y herramientas, disponen de dos impresoras 3D con las que llevan a cabo diferentes proyectos.

El siguiente paso de Jesús es firmar nuevos convenios con otros hospitales de Extremadura. «El Centro de Cirugía de Mínima Invasión puede ser un aliado para ayudarnos a crear una red de colaboración con la Sanidad Pública de Extremadura», concluye.

<http://noticierouniversal.com/actualidad/huesos-impresos-en-3d-para-ensayar/>

Huesos impresos en 3D para ensayar

Noticiero Universal • original



Jesús Corbacho tiene 27 años, es cacereño y estudió Medicina en la Universidad de Gerona. Lo hizo a través de un método basado en el aprendizaje en problemas, una forma de estudio en la que el pensamiento médico se adquiere a través de supuestos prácticos, la búsqueda de información y el debate. En 2014, terminó la carrera y ahora trabaja cada mañana en una **clínica privada de Trujillo**. Hasta ahí cumple las características comunes de un joven con vocación. Pero a ello se suma algo más, algo no tan típico. Por las tardes fabrica huesos, mejor dicho los imprime en tres dimensiones.

Muñecas, codos, hombros, acetábulos (una parte de la cadera), rodillas y tobillos son los huesos que elabora con dos impresoras 3D que acaba de instalar en un despacho del **Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón**. Antes pasó por el vivero de empresas trujillano iNovo y desde el verano de 2017 participa en un estudio de investigación con la ayuda de la **Fundación para Formación e Investigación de los Profesionales de la Salud de Extremadura (Fundesalud)** de la **Consejería de Sanidad y Políticas Sociales** y el **Hospital San Pedro de Alcántara de Cáceres**. Lo hace para probar esta tecnología con pacientes.

Hasta el momento, en el hospital público cacereño han realizado 31 casos. La mayoría de ellos relacionados con fracturas articulares e incluso malformaciones. «Cuando el cirujano considera que para solucionar un problema hay que entrar en quirófano a operar, hacemos un modelo 3D de la fractura del paciente a través de la radiografía y el TAC. Luego llevamos a cabo un proceso de segmentación de la imagen para seleccionar aquellos píxeles que interesan y lo transformamos en un modelo 3D virtual. Eso lo enseñamos al cirujano y si está conforme con el resultado lo fabricamos con una impresora 3D. El modelo resultante es el denominado Breq, o lo que es lo mismo, **Bioréplica de Estudio Quirúrgico**», explica Corbacho, quien detalla que ese modelo lo entregan aproximadamente 24 horas antes de la cirugía.

Así el cirujano puede identificar el día anterior las líneas de fractura y seleccionar qué implante, tornillo o prótesis va a utilizar para que encaie mejor con la anatomía del paciente. «En vez de tomar esas

<http://noticierouniversal.com/actualidad/huesos-impresos-en-3d-para-ensayar/>

decisiones a través de las imágenes en dos dimensiones, se realiza de una forma más práctica a través del modelo 3D, que permite una experiencia táctil, casi idéntica a la que van a tener en quirófano. Por así decirlo pueden ensayar con la pieza antes de comenzar la cirugía», añade.

Al día siguiente **el modelo 3D** se esteriliza y entra en el quirófano con el cirujano. Si durante la intervención hay alguna duda o complicación se consulta el modelo para tomar una decisión.

«Mediante esta técnica se reduce el tiempo de la cirugía, así como el riesgo de infecciones o de complicaciones mientras se realiza la intervención», apuntan desde la **Consejería de Sanidad de la Junta de Extremadura**, que destaca que sólo otros dos hospitales españoles utilizan esta tecnología en traumatología: **el Gregorio Marañón de Madrid y el Virgen del Rocío de Sevilla**.

Utilidad

La capacidad creativa y de fabricación de las impresoras que Jesús utiliza es casi ilimitada, pero donde realmente tienen una gran utilidad para los cirujanos es para las fracturas de articulaciones. Los casos de extremidad superior tarda en fabricarlos menos de un día. En los inferiores, con huesos más grandes, la entrega se prolonga 48 horas. El siguiente reto de 'Eureqa', nombre comercial de la empresa que dirige Jesús Corbacho, es conseguir que cuando un cirujano necesite una pieza en 3D la tenga en 24 horas.

«A veces hay cierta reticencia por parte de algunos cirujanos que no han dado el paso definitivo hacia esta tecnología. Sin embargo, hay profesionales que han dicho que no vuelven a operar este tipo de patologías sin un modelo 3D», confiesa Corbacho, quien hasta el momento es el único extremeño que utiliza la impresión 3D en el ámbito de la salud.

Desde el verano de 2017 ha realizado 31 modelos que se han utilizado para preparar operaciones

En la región, hay empresas que ya se han apuntado a esta tecnología y la **Escuela Politécnica de la Universidad de Extremadura** cuenta con '**Smart Open Lab**' (SOL) un laboratorio de fabricación que fue creado en octubre de 2014 por y para estudiantes de la UEx en colaboración con varios profesores del centro. Su finalidad es ofrecer un espacio con los medios suficientes para poder desarrollar ideas, así como colaborar con el desarrollo tecnológico y la difusión de conocimiento en la región extremeña. Entre otros equipos y herramientas, disponen de dos impresoras 3D con las que llevan a cabo diferentes proyectos.

El siguiente paso de Jesús es firmar nuevos convenios con otros hospitales de Extremadura. «El Centro de Cirugía de Mínima Invasión puede ser un aliado para ayudarnos a crear una red de colaboración con la Sanidad Pública de Extremadura», concluye.

<http://www.lucenahoy.com/articulo/politica/psoe-rueda-prensa-empleo/20180201095143051953.html>

El alcalde, Juan Pérez, señala que 2017 se cerró en Lucena con un descenso del 22% del paro y considera "un insulto" que el PP lo vincule a su reforma laboral

original

Para Pérez, "esta recuperación del empleo se debe principalmente a los empresarios que han conseguido que el paro descienda con su trabajo, dedicación y búsqueda de nuevos mercados..."



Rafi Crespín y Juan Pérez durante la rueda de prensa



TELECOMUNICACIONES
SEGUROS Y ASESORÍA JURÍDICA
REFORMAS Y DISEÑO INTERIORES
ELECTRICIDAD Y FONTANERÍA
CLIMATIZACIÓN Y ENERGÍA SOLAR
957 84 00 26
Plaza Alta y Baja, 3

El alcalde y Secretario Local del PSOE, Juan Pérez, ha destacado esta semana que 2017 se cerró en nuestra ciudad con una rebaja del 22% en las cifras de paro, pasando Lucena de 5.500 a 4.295 desempleados. Para el regidor lucentino "no son unas cifras excelentes porque aún seguimos teniendo unos índices de desempleo muy elevados, pero si son esperanzadoras".

Pérez significó que el descenso "fue más acusado entre los hombres que entre las mujeres y afectó sobre todo al grupo de edad de los más jóvenes, incidiendo también en un 13% sobre el colectivo de desempleados de larga duración, lo que permitió que 285 personas que llevaban más de un año buscando un puesto de trabajo lo encontraran en este periodo".

Por sectores el paro bajó en agricultura en un 44%, pero también en la construcción, industria y servicios y en el grupo de personas sin empleo anterior y la contratación indefinida se duplicó en sectores como la construcción o la industria.

<http://www.lucenahoy.com/articulo/politica/psoe-rueda-prensa-empleo/20180201095143051953.html>

Para el alcalde de Lucena estos datos esperanzadores son fruto de múltiples factores, destacando el papel de los propios empresarios, por lo que consideró "un insulto a la ciudadanía" que el PP los asocie a la Reforma Laboral puesta en marcha hace unos años por el Gobierno Central. Para Pérez, "esta recuperación del empleo se debe principalmente a los empresarios que han conseguido que el paro descienda con su trabajo, dedicación y búsqueda de nuevos mercados... pero también a los planes de empleo de la Diputación o la Junta de Andalucía, a los programas de inclusión social, los **programas municipales de coworking y convenios con la EOI**.. todo eso también influye en el descenso del paro".

Según Pérez "no son datos para ser triunfalistas, pero si para tener esperanza y confiar en la administración local y regional y en nuestros empresarios para seguir luchando con el paro", por lo que desde el PSOE "vamos a seguir trabajando para conseguir derogar una Reforma Laboral que solo está provocando contratos con unos salarios que no son los que se merecen los ciudadanos de España".

En el mismo sentido, la Secretaria de Organización del PSOE en Córdoba, Rafi Crespín, significó que la reforma laboral del PP "esta creando trabajadores pobres, con contratos por días, por horas y hasta por minutos". Según Crespín, el PP "se escudó en la crisis para cambiar el modelo laboral por uno que no cuida ni protege a los trabajadores y trabajadoras, por lo que desde el PSOE vamos a luchar por un cambio que propicie salarios dignos, más contratos definitivos, menos trabajadores que no pueden llegar a final de mes, y unas cotizaciones razonables que permitan en el futuro cobrar una pensión digna y que los jóvenes puedan pensar en el futuro con esperanza".