



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



Escuela de organización industrial

2016

# EOI en los medios



29 agosto al 4 sept.

## Clipping medios online

65 menciones

1. [El Ayuntamiento de Leganés enseña a los emprendedores a ser digitales](#) @ PORTALPARADOS.ES 04/09/2016
2. [Alcobendas ofrece formación tecnológica a los jóvenes menores de 30 años](#) @ FINANZAS.COM 03/09/2016
3. [Alcobendas ofrece formación tecnológica a los jóvenes menores de 30 años](#) @ LA VANGUARDIA 03/09/2016
4. [Seis ejemplos de cómo convertir grandes ideas en proyectos reales](#) @ LA VOZ DE GALICIA 03/09/2016
5. [Ignacio Galán renueva como presidente del Consejo Social de la Usal](#) @ LACRONICADESALAMANCA.COM 02/09/2016
6. [El G2Work ofrece una charla sobre la realización de un plan de marketing](#) @LIBERALDECASTILLA 02/09/2016
7. [El G2WORK ofrecerá una charla el próximo lunes sobre la realización de un plan de marketing](#) @ VOCES DE CUENCA 02/09/2016
8. [José Ignacio Sánchez Galán renueva su cargo como presidente del Consejo Social](#) @ SALAMANCARTVALDIA.ES 02/09/2016
9. [Cursos gratuitos para jóvenes que buscan trabajo](#) @ ALCOBENDAS.PORTALDETUCIUDAD.COM 01/09/2016
10. [EOI lanza tres espacios de coworking para formación de emprendedores](#) @ EFEESCUELA.ES 02/09/2016
11. [Nerea Torres, de Siemens España, y Elena Mayoral del Aeropuerto de Madrid Barajas, en el Top100 de las mujeres líderes en 2015](#) @ CADENADESUMINISTRO.ES 02/09/2016
12. [Nuevos emprendedores presentan sus proyectos al abrigo de Deloa](#) @ LA VOZ DE GALICIA 02/09/2016
13. [José Ignacio Sánchez Galán repite en la presidencia del Consejo Social de la USAL](#) @ Salamanca 24 Horas 01/09/2016
14. [Sánchez Galán seguirá al frente de Consejo Social de Universidad de Salamanca](#) @ ABC 01/09/2016

## EOI en los medios ▪ 29 agosto al 4 septiembre 2016

15. [Sánchez Galán seguirá al frente de Consejo Social de Universidad de Salamanca](#) @ LAVANGUARDIA 01/09/2016
16. [Aprobados los nombramientos de presidentes de los consejos sociales de las universidades públicas de CyL](#) @ 20MINUTOS.ES 01/09/2016
17. [La Junta aprueba la continuidad de Galán como presidente del Consejo Social](#) @ SALAMANCARTVALDIA.ES 01/09/2016
18. [Aprobados los nombramientos de presidentes de los consejos sociales de las universidades](#) @ GENTE DIGITAL 01/09/2016
19. [Google Actívate. Cursos gratis](#) @ LA VOZ DE CÁDIZ DIGITAL 01/09/2016
20. [Google Actívate. Cursos gratis](#) @ ABC 01/09/2016
21. [Aprobados los nombramientos de presidentes de los consejos sociales de las universidades públicas de CyL](#) @ TRIBUNAAVILA.COM 01/09/2016
22. [Aprobados los nombramientos de presidentes de los consejos sociales de las universidades públicas de CyL](#) @ TRIBUNA DE SALAMANCA 01/09/2016
23. [Aprobados los nombramientos de presidentes de los consejos sociales de las universidades públicas de CyL](#) @ TRIBUNAVALLADOLID.COM 01/09/2016
24. [Aprobados los nombramientos de presidentes de los consejos sociales de las universidades públicas de CyL](#) @ LAINFORMACION.COM 01/09/2016
25. [Aprobados los nombramientos de presidentes de los consejos sociales de las universidades públicas de CyL](#) @ ECODIARIO.ES 01/09/2016
26. [Aprobados los nombramientos de presidentes de los consejos sociales de las universidades públicas de CyL](#) @ ELECONOMISTA.ES 01/09/2016
27. [Aprobados los nombramientos de presidentes de los consejos sociales de las universidades públicas de CyL](#) @ EUROPA PRESS 01/09/2016
28. [Sánchez Galán presidirá el Consejo Social de la Usal otros cuatro años](#) @ TRIBUNA.NET 01/09/2016
29. [Daniel Martín defiende el crowdfunding como un modo de captar financiación y clientela](#) @ VOCES DE CUENCA 01/09/2016
30. [Sánchez Galán presidirá el Consejo Social de la Usal otros cuatro años](#) @ TRIBUNA DE SALAMANCA 01/09/2016
31. [Daniel Martín defiende el crowdfunding como un modo de captar financiación y clientela](#) @ CUENCANEWS.ES 01/09/2016

## EOI en los medios ▪ 29 agosto al 4 septiembre 2016

32. [Daniel Martín defiende el Crowdfunding como un modo de captar financiación y clientela](#) @ LIBERALDECASTILLA 01/09/2016
33. [Inscripción cursos EOI](#) @ CADENA SER.COM 01/09/2016
34. [Alcobendas facilitará la formación más demandada por las empresas a 125 jóvenes](#) @ Crónica Norte 30/08/2016
35. [Colombia, destino del jefe de Sacyr en el Canal de Panamá](#) @ CINCODIAS.COM 01/09/2016
36. [‘Sé digital’, un plan de formación on-line para empresas](#) @ NOTICIASPARAMUNICIPIOS 01/09/2016
37. [En el mes de julio se crearon un total de dieciocho nuevas empresas en Manzanares](#) @ LANZA DIGITAL 30/08/2016
38. [Un programa impulsa el desarrollo de la economía digital en la ciudad](#) @ DIARIO CÓRDOBA 01/09/2016
39. [Jesús Rueda, elegido mejor alumno de la EOI](#) @ DIARIO CÓRDOBA 01/09/2016
40. [El Ayuntamiento de Alcobendas y EOI imparten cinco cursos orientados al empleo para jóvenes menores de 30 años](#) @ MADRIDNORTE24HORAS.COM 30/08/2016
41. [La Diputación de Granada impulsa 130 proyectos empresariales en un año](#) @ 20MINUTOS.ES 31/08/2016
42. [El emprendimiento será una de las claves de la estrategia del PP de Galicia](#) @ GALICIA24HORAS.ES 31/08/2016
43. [La Diputación impulsa 130 proyectos empresariales en un año](#) @ MOTRIL.PORTALDEUCIUDAD.COM 31/08/2016
44. [La Diputación de Granada impulsa 130 proyectos empresariales en un año](#) @ IDEAL DIGITAL 31/08/2016
45. [Cursos gratuitos para jóvenes que buscan trabajo](#) @ CADENA SER.COM 31/08/2016
46. [La Diputación impulsa 130 proyectos empresariales en un año](#) @ GRANADA DIGITAL 31/08/2016
47. [La Diputación impulsa 130 proyectos empresariales en un año](#) @ PRESSPEOPLE.COM 31/08/2016
48. [En el mes de julio se crearon en Manzanares un total de dieciocho nuevas empresas](#) @ oretania.es 30/08/2016

## EOI en los medios ▪ 29 agosto al 4 septiembre 2016

49. [En el mes de julio se crearon un total de dieciocho nuevas empresas](#) @ EL DIA DIGITAL.ES 30/08/2016
50. [El Ayuntamiento y EOI imparten cinco cursos orientados al empleo para jóvenes menores de 30 años](#) @ PRESSPEOPLE.COM 30/08/2016
51. [En el mes de julio se crearon en Manzanares un total de dieciocho nuevas empresas](#) @ La Comarca de Puertollano 30/08/2016
52. [Cursos gratis en competencias digitales con el programa "Actívate"](#) @ FORMAZION.COM 29/08/2016
53. [Espacios Coworking EOI 'Go2Work'](#) @ REVISTA EMPRENDEDORES 29/08/2016
54. [El Ministerio de Industria, Energía y Turismo selecciona 14 proyectos en la 'II Convocatoria de Ciudades Inteligentes'](#) @ TELECOMKH 29/08/2016
55. [La EOI impulsa espacios de trabajo para emprendedores](#) @ ELECONOMISTA.ES 29/08/2016
56. [Abierto el plazo para la formación online de 'Se Digital'](#) @ EL ALMERÍA 29/08/2016
57. [El G2Work ofrece una charla sobre la realización de un plan de marketing](#) @ CUENCANEWS.ES 04/09/2016
58. [La Junta ratifica a Ignacio Sánchez Galán como presidente del Consejo Social de la Universidad](#) @ LA GACETA DE SALAMANCA 01/09/2016
59. [La Junta aprueba los nombramientos de los presidentes de los consejos sociales de las cuatro universidades públicas de Castilla y León](#) @ ESLEONDIARIO 01/09/2016
60. [Espacios Coworking EOI 'Go2Work'](#) @ STARTUP365 29/08/2016
61. [A la búsqueda de especialistas en datos](#) @ EMAGISTER 30/08/2016
62. [Qué estrategias de marketing hay que plantear para llegar a grandes clientes](#) @ EMPRENDEDORES 01/09/2016
63. [Alcobendas y EOI imparten cinco cursos orientados al empleo para jóvenes menores de 30 años](#) @ MADRIDNORTE24HORAS 30/08/2016
64. [Cursos orientados al empleo para jóvenes menores de 30 años](#) @ GENTEDIGITAL 30/08/2016
65. [La educación requiere de más innovación](#) @ ELDIA.COM.DO 31/08/2016



## Clipping medios impresos

17 menciones

6

1. "Etiopía es una gran oportunidad para las empresas gallegas" - Faro de Vigo 04/09/2016
2. Abierto el plazo para el programa 'Sé Digital' para emprendedores - Ideal Almería Expectativas 04/09/2016
3. El Curso de Iniciativa Emprendedora comenzará el 20 de septiembre - Ideal Almería 03/09/2016
4. Seis ejemplos de cómo convertir grandes ideas en proyectos reales - La Voz de Galicia Barbanza 03/09/2016
5. La Junta ratifica a Ignacio Sánchez Galán como presidente del Consejo Social de la Universidad - La Gaceta Regional de Salamanca 02/09/2016
6. Sánchez Galán seguirá al frente de Consejo Social de Universidad de Salamanca - El Norte de Castilla Salamanca 02/09/2016
7. Nuevos emprendedores presentan sus proyectos al abrigo de Deloia - La Voz de Galicia Barbanza 02/09/2016
8. Jesús Rueda, elegido mejor alumno de la EOI - Córdoba 01/09/2016
9. Un programa impulsa el desarrollo de la economía digital en la ciudad - Córdoba 01/09/2016
10. La Diputación ha impulsado 130 proyectos empresariales en un año Ideal Granada 01/09/2016
11. Sacyr manda al jefe del Canal a tutelar la obra millonaria de Colombia - Cinco Días 01/09/2016
12. ¿Por qué no hay un Google en Europa? - Actualidad Económica 01/09/2016
13. En el mes de julio se crearon un total de dieciocho nuevas empresas - Lanza 31/08/2016
14. La transformación del Barrio Pesquero avanza con el derribo de las viejas naves - El Diario Montañés 30/08/2016
15. Expolemos reabrirá a mediados de mes para 18 proyectos empresariales - La Voz de Galicia Lemos 30/08/2016

## EOI en los medios ▪ 29 agosto al 4 septiembre 2016

16. Abierto el plazo para la formación online de 'Sé Digital' - Diario de Almería  
29/08/2016
17. La EOI impulsa espacios de trabajo para emprendedores - El Economista  
29/08/2016

7

Impactos medios online: 65  
Impactos medios impresos: 17  
**TOTAL IMPACTOS: 82**



4 Septiembre, 2016

DIEGO MALVÁREZ ■ Ingeniero gallego, director de proyectos de la empresa EforE en Adis Abeba

# “Etiopía es una gran oportunidad para las empresas gallegas”

“Los etíopes han pasado de pasear cabras a montar negocios muy complejos. El avance es sorprendente y este es el momento exacto para desembarcar aquí”

BEATRIZ RECIO ■ Adis Abeba

Nació en Lousame, comarca de Muros y Noia, y a los 18 años se trasladó a Vigo para estudiar una Ingeniería Industrial. Fue profesor adjunto en la Universidad al tiempo que terminaba la especialidad y el proyecto. “Me empezó a picar el gusanillo del emprendimiento así que hice un curso especializado en la EOI de Santiago y mi proyecto resultó el ganador”, dice este gallego de 31 años que ahora trabaja en Etiopía. “Descubrí que me gustaba analizar oportunidades de negocio y valorar proyectos emprendedores y empecé a trabajar en el Centro Financiero de Vigo analizando *startups* para aceleradoras y agencias de inversión”.

—Pero ¿cómo acabó en Etiopía?

—A un gran amigo le propusieron ir a Etiopía para arreglar una máquina. Como soy un poco el consejero de la pandilla, me pidió mi opinión y le dije que me parecía una gran oportunidad. “Es más, consígueme una entrevista para conocer ese proyecto”, le pedí. Me entrevisté con Macario Yebra, decano del Colegio de Ingenieros de A Coruña, y parece que mi perfil le gustó, porque en cuatro días estaba en Adis Abeba.

—¿En cuatro días? ¿Y qué dijo su entorno, su familia, sus amigos? Los dejaría sorprendidos...

—Mi familia me apoyó desde el principio, aunque con mucho miedo. Cuando le estaba confirmando a mi madre que me iba, se cortó la llamada. Al recuperar la conexión ella estaba hablando con una amiga y decía: “Me acaban de dar la peor noticia que podían darme...”. ¡Pobre! pero me apoyó, por supuesto.

—¿Cómo fue su llegada a Adis Abeba?

—Llegué en noviembre de 2015. Mi primera impresión fue de una ciudad lluviosa, en pleno desarrollo y caótica. Estaba muerto de miedo. Me vinieron a recoger al aeropuerto y me dejaron en la que iba a ser mi casa, un chalet en una zona residencial. Me encantó. Al día siguiente, como

no conocía a nadie, Alemye, la persona que me había venido a buscar, quiso ser amable y me invitó a una reunión familiar y de amigos, una especie de cumpleaños. ¡Uf! Pero fue un bautismo duro. Miaza, la cocinera de la casa, me tuvo que acompañar a un punto de la ciudad, Megenagna, y ya tuvimos que coger buses, furgonetas... en fin los medios de transporte de aquí, que son muy pintorescos. Llegué a un plaza atestada de gente. Con la cara de “farenji” (guiri) despistado que tenía y el susto en el cuerpo, todos me miraban. ¡Estaba en estado de *shock*! La fiesta era de unas 50 personas metidas en una vivienda en la que a duras penas habrían entrado dos. En el sitio en el que comíamos había una alcantarilla de aguas negras, la comida me resultó extrañísima... de vuelta a casa me acompañó uno de los invitados. Yo, por supuesto, no tenía ni idea de dónde estaba ni de cómo regresar así que cuando abrí la puerta de mi casa... ¡me sentí a salvo! Al día siguiente, salió el sol y me fui a caminar... y el miedo desapareció.

—¿Qué es lo que hace aquí, a qué se dedica?

—Soy el director de proyectos de la oficina de EforE (*Españalor Ethiopia*). Desarrollamos negocio entre empresas españolas y locales, aportamos *know-how* y mejoramos técnicas de gestión y producción a través de *joint ventures* o servicios de consultoría industrial y *management*. Éste es el momento para venir a este país, pero la curva de aprendizaje es lenta y costosa; por eso nosotros aportamos ya este conocimiento y esa inversión, y así las empresas que vienen de nuestra mano pueden aprovechar la oportunidad y llegar aquí, si no a mesa puesta, casi.

—¿Qué proyectos tienen en marcha?

—Trabajamos con empresas de sectores diversos, como metal, licores, alimentación, cartón, vidrio, cables... Hay muchas oportunidades, está todo por hacer.

—¿Por qué Etiopía?



Diego Malvárez, en las oficinas de EforE, en Adis Abeba.

—Porque aquí se está apostando por una economía basada en el desarrollo industrial, ya que todo lo que tengan que traer de fuera les resulta caro y afecta al desarrollo que quieren lograr, así que prefieren ser ellos quienes produzcan. Además, con el conocimiento del mercado que nosotros ya tenemos y que te ahorra todo ese aprendizaje que mencionaba antes, es muy sencillo triunfar, porque el *payback* de los proyectos aquí es ridículamente corto.

—¿Y qué están produciendo los etíopes? ¿Qué sectores son los más interesantes?

—Destaca especialmente el sector eléctrico, que es estratégico para ellos y está en pleno desarrollo; el agua, que es una prioridad porque, al contrario de lo que pensamos en España, Etiopía es un país con muchísima agua, lo que ocurre es que está muy mal gestionada y el país no puede permitirse que cuando paran las lluvias eso afecte a los cultivos y, por tanto, a su población y a sus exportaciones de alimentos. Y el sector inmobiliario. No te puedes imaginar lo que es el *boom* de la construcción en este país. Yo nunca he visto una cosa igual en el mundo. Ahora mismo se están construyendo 150.000 viviendas sólo en Adis Abeba y en 3 ó 4 años tienen previsto hacer otras 750.000. También se están construyendo oficinas para las empresas que llegamos de fuera y para el mercado empresarial local y en paralelo, claro, es necesario crear infraestructuras, dar servicios a los polígonos...

—¿Es Galicia una región que puede aportar algo a Etiopía?

—Desde luego que sí. Como gallego, pienso que Galicia podría aportar mucho en el sector lácteo, tanto en producción como en técnicas de tratamiento. La leche gallega podría traerse para desarrollar aquí productos derivados y solucionaríamos de paso el problema de las cuotas lácteas europeas. Otro sector de gran interés sería el termal. En Etiopía hay importantes recursos termales, lo que

sería muy interesante para el sector turístico etíope, y Galicia sabe mucho de eso. Luego está la acuicultura, donde somos grandes expertos; otro sector vital es el de procesado de alimentos y conservas, un área en la que somos una potencia mundial y que aquí es una gran necesidad y, finalmente, el sector de canteras y áridos: en Etiopía hay mucho mármol de calidad, pero no tienen tecnología para extraerlo.

—Recientemente ha habido unas protestas contra el Gobierno que acaban mal en la zona de Gondar y Bahir Dir y que en la prensa internacional se interpretan como un peligro para la estabilidad política y social... Las protestas parece que pueden seguir. ¿Cómo afectan este tipo de hechos al atractivo del país como mercado?

—Estas noticias siempre generan incertidumbre, pero en este país durante décadas se han vivido problemas mucho más graves y largos, grandes guerras y conflictos, tanto internos como internacionales y, sin embargo, en los últimos 25 años se ha conseguido una gran estabilidad y a la vista están el crecimiento y los logros que reconocen instituciones internacionales como el Banco Mundial y la ONU. En mi experiencia personal, desde que he llegado, yo lo que he visto es que día a día la calidad de vida mejora y la seguridad también.

—¿Qué le sorprende todavía de este país?

—Me sorprende el momento histórico que están viviendo. Han pasado de pasear cabras a montar negocios muy complejos; las profesiones han cambiado radicalmente. La gran mayoría de la gente en las ciudades estudia en la Universidad, lo que espero que dé buenos profesionales en el futuro. Vas por la calle y ves todo lo que hay por hacer y lo fácil que sería centrarse en un negocio y desarrollarlo.

—¿Va a volver a Galicia?

—Estoy bien integrado y a gusto aquí. Los etíopes son personas orgullosas y amables. Adoran su cultura y su tierra y a mí, particularmente, me han recibido con cariño y cuidados. Mi idea es quedarme una buena temporada para desarrollar proyectos y aprovechar esta oportunidad. Luego tal vez tener base ya en España y venir de vez en cuando.

—Nos echará de menos ¿no?

—Pues claro. Especialmente a mi familia, a alguna persona especial, a mis grandes amigos de Vigo, la comida... y navegar por la ría tan estupenda que tenemos.





## Abierto el plazo para el programa 'Sé Digital' para emprendedores

La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, participa en el Programa 'Se Digital' puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, una iniciativa que facilita el acceso de emprendedores a la nueva economía digital mediante una completa y accesible formación online de carácter gratuito. En la provincia, se han adherido a este programa los municipios de Vívar y Níjar, cuyos habitantes pueden inscribirse en los cursos a través de la web <https://sedigitalandalucia.es> hasta el 15 de septiembre.

El programa permitirá que cerca de 7.000 personas de los 75 municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes (como Vívar y Níjar) puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluces, con el fin lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Las herramientas digitales son un mercado generador de oportunidades de negocio, que a su vez exigen nuevas necesidades formativas en economía digital, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé digital Andalucía' a través de un plan de formación online gratuito, que ayudará a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.



## El Curso de Iniciativa Emprendedora comenzará el 20 de septiembre

▣ J. L. P.

**ALMERÍA.** La Universidad de Almería ya prepara el Curso de Iniciativa Emprendedora que se desarrollará el 20 de septiembre en el campus de La Cañada. Se trata de un programa que ayudará a los jóvenes a diseñar un modelo de negocio, con una metodología innovadora, para que puedan poner en marcha sus proyectos de forma ágil y eficaz. El objetivo es validar sus ideas antes de lanzar un proyecto empresarial. Este programa está impulsado por EOI, Escuela de Organización Industrial, y por el Secretariado de Proyectos e Iniciativas Emprendedoras de la Universidad de Almería, siendo gratuito, gracias a la cofinanciación con la que cuenta por parte del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

### Formación y apoyo

El curso consta de 100 horas de formación presencial, apoyo complementario e-learning y 280 horas de tutorías y mentorización. Se utilizarán enfoques y herramientas innovadoras y efectivas, como 'canvas', 'lean start-up' o 'customer development'.

Por otro lado, la Universidad de Almería también será sede del Concurso de Emprendedores Universitarios, que reconoce y premia las iniciativas emprendedoras de los jóvenes andaluces. Con el fin de potenciar las buenas ideas y el esfuerzo de alumnos que estén cursando su último o penúltimo año de carrera o que sean recién titulados en una universidad andaluza, y que sienten el impulso emprendedor, se presenta este concurso que suele cosechar un gran éxito entre sus participantes. Se trata de un evento El concurso sin ánimo de lucro y que ofrece la oportunidad de recibir formación gratuita de manera presencial y virtual.



3 Septiembre, 2016



**Foto de familia.** Nelson Quinteiro, Carmen Bouza, Xurxo Rodríguez, Belén Xestal, Marcos Gallego, José Ferrón, José Francisco Saavedra y Manuel Villar están detrás de la media docena de iniciativas emprendedoras que ayer se presentaron en el coliseo Noela bajo el paraguas de la Fundación Paideia y de la Escuela de Organización Industrial, impulsores del programa de «coworking». FOTO CEDIDA

## Seis ejemplos de cómo convertir grandes ideas en proyectos reales

*El programa formativo en industrias culturales y creativas de Paideia dio a conocer sus frutos en Noia*

**M. GÓMEZ**  
 NOIA / LA VOZ

Durante semanas, una veintena de personas han estado formándose en el desarrollo de industrias culturales y creativas a través de un programa nacido con el objetivo de dotar a los emprendedores de las herramientas para convertir sus ideas en proyectos reales y viables. Varios ejemplos de iniciativas que llegaron a buen puerto se pusieron en escena ayer en el primer Demoday, que se llevó a cabo en el coliseo Noela.

El escenario, un teatro, no po-

día ser más adecuado puesto que los proyectos expuestos ayer giraban en torno a las industrias culturales y creativas. Esa es la temática del Coworking Cultural impulsado por la Fundación Paideia y la Escuela de Organización Industrial que ha permitido el desarrollo de la media docena de propuestas emprendedoras que sus promotores dieron a conocer en la villa noiesa.

Desde Paideia destacaron la cooperación surgida entre los participantes en el programa, ya que, a pesar de que los proyectos eran individuales, surgieron sinergias entre ellos, combinando la experiencia profesional de cada emprendedor con los conocimientos adquiridos a través del Coworking Cultural.

### **Cabaré y cultura marinera**

Con estos mimbres, seis grandes ideas se transformaron en proyectos tangibles de una varia-

da temática que abarca desde la fotografía y la arquitectura a la cultura marinera y el cabaré. Sobre este último versa la iniciativa presentada por Nelson Quinteiro, artista con una amplia trayectoria que promueve distintos espectáculos de cabaré a través de su empresa de gestión cultural.

Carmen Bouza y Xurxo Rodríguez presentaron AtelierCo, un proyecto en el que se fusionan la fotografía y la arquitectura y que incluyen acciones que van desde la rehabilitación y diseño de interiores hasta elaborar el material para editar un libro sobre los elementos patrimoniales menos conocidos y la historia que esconden.

Iroite es la iniciativa impulsada por Belén Xestal y Marcos Gallego y nace con el objetivo de poner en valor los espacios costeros y la cultura marinera mediante la creación de contenidos culturales y la gestión de eventos.

## Tres propuestas pivotan sobre la gestión de festivales y la representación de grupos musicales

Aunque todos los proyectos presentados ayer en Noia se diferencian claramente entre sí, algunos de ellos tienen nexos en común y tres de las iniciativas que se dieron a conocer pivotan sobre la gestión de festivales y eventos culturales y la representación de grupos musicales.

En Medio del Bacal es la propuesta presentada por José Ferrón, que tiene en el ámbito musical su principal eje y ofrece servicios de creación de eventos, asesoramiento y representación artística. Un espacio en el que también se mueve Musicarte, el proyecto de José Francisco Saavedra, con el reto de abrir su abanico de actividades artísticas a los festivales.

La última de las iniciativas emprendedoras presentadas en el coliseo Noela, impulsada por Manuel Villar, tiene un componente educativo y divulgativo y busca vincular la música al territorio y promocionar, sobre todo, el talento artístico de su área de influencia a través, por ejemplo, de las escuelas de música.

### **Segunda edición**

El Coworking de industrias culturales y creativas que dio pie al desarrollo de todos estos proyectos solo ha celebrado una edición, pero tanto la Fundación Paideia como la Escuela de Organización Industrial miran ya a una segunda hornada de proyectos emprendedores. La intención es que la segunda edición del proyecto pueda desarrollarse a comienzos del próximo año.

Desde Paideia calificaron como muy positiva la experiencia y consideran importante la formación que reciben los participantes en el programa para enriquecer y contribuir a consolidar empresas emergentes para que tengan continuidad de futuro.

**2 Septiembre, 2016**

# La Junta ratifica a Ignacio Sánchez Galán como presidente del Consejo Social de la Universidad

## Tomará posesión el 12 de septiembre y el mandato será por 4 años

**J.Á.M. | SALAMANCA**

Ignacio Sánchez Galán seguirá al frente del Consejo Social de la Universidad de Salamanca otros cuatro años más. Así lo ratificó ayer el Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León a propuesta del consejero de Educación, Fernando Rey. Además de Salamanca, el Ejecutivo regional también aprobó los nombramientos de los presidentes de los consejos sociales de las otras tres universidades públicas de la Región (Valladolid, León y Bur-

gos). La toma de posesión está fijada para el 12 de septiembre en un acto oficial que tendrá lugar en Valladolid. Con el nombramiento del presidente, el Consejo Social de la Universidad de Salamanca está a la espera de que las Cortes hagan pública la designación de sus representantes para completar el plantel de consejeros, según confirman fuentes de la entidad.

Salmantino de nacimiento, Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola, fue investido presi-

dente del Consejo Social el 6 de julio de 2012 por el presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, en sustitución de Salvador Sánchez-Terán.

Galán es ingeniero industrial por la Escuela Superior Industrial ICAI y diplomado en Administración de Empresas y Comercio Exterior por ICADE de la Universidad Pontificia de Comillas (Madrid), así como diplomado por la Escuela de Organización Industrial de Madrid.



Daniel Hernández e Ignacio Sánchez Galán en una sesión del Consejo Social.



## Sánchez Galán seguirá al frente de Consejo Social de Universidad de Salamanca

### REDACCIÓN / WORD

**SALAMANCA.** El presidente de Iberdrola, el salmantino Ignacio Sánchez Galán, seguirá al frente del Consejo Social de la Universidad de Salamanca tras ser confirmado ayer por la Junta de Castilla y León, que le considera como «uno de los máximos exponentes empresariales de la Comunidad».

Así lo calificó la vicepresidenta y portavoz de la Junta de Castilla y León, Rosa Valdeón, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno que ha aprobado los nombramientos de los cuatro presidentes de los consejos sociales de las universidades públicas de Burgos, León, Salamanca y Valladolid, por un periodo de cuatro años.

El salmantino Sánchez Galán es ingeniero industrial por la Escuela Superior Industrial ICAI de la Universidad Pontificia de Comillas, en Madrid, diplomado en Administración de Empresas y Comercio Exterior por ICADE de la Universidad Pontificia de Comillas y diplomado por la Escuela de Organización Industrial de Madrid.

Además de Sánchez Galán, la Junta de Castilla y León ha nombrado Luis Alfonso Abril Pérez como presidente del Consejo Social de la Universidad de Burgos, del que ya formaba parte como miembro; Luis Javier Cepedano Valdeón como presidente del Consejo Social de la Universidad de León; y Luis Gerardo Gutiérrez Fuentes como presidente del Consejo Social de la Universidad de Valladolid. El nombramiento de los presidentes de los consejos sociales de las universidades de Salamanca y Valladolid suponen una renovación del mandato anterior, mientras que en los consejos sociales de Burgos y León sus presidentes son nombrados en el cargo por primera vez.





## Nuevos emprendedores presentan sus proyectos al abrigo de Deloa

NOIA / LA VOZ

En el marco de un programa impulsado por la Fundación Deloa y la Escuela de Organización Industrial (EOI), un grupo formado por seis nuevos emprendedores presentarán sus proyectos en industrias culturales y creativas.

La sala de exposiciones del coliseo Noela es el espacio elegido para que los promotores de iniciativas relacionadas con la organización de eventos culturales, la música o la producción de festivales, entre otras, den a conocer su trabajo.



1 Septiembre, 2016

# Jesús Rueda, elegido mejor alumno de la EOI

|| J.A.F.  
|| LUCENA

■ El lucentino Jesús ha recibido la el premio la mejor alumno del área de Bussines Management Educación de la (Escuela de Organización Industrial). Fue seleccionado por dicha entidad como beneficiario de una de las becas creadas con la colaboración del Ayuntamiento de Lucena para cursar en Madrid un MBA Full Time, que se ha desarrollado en inglés durante este último curso . Además, realizó un viaje a China haciendo un curso de negocios en la Universidad Jiao Tong de Shanghai y por otra parte una especialidad en International Business por el Callumet College of St. Joseph (Chicago). Este reconocimiento le fue entregado en un acto celebrado en la

**Jesús Rueda.**

EOI en Madrid y se concede a un alumno de la escuela en base al expediente académico, recomendaciones de profesores, valoraciones de compañeros y la implicación del alumno en las actividades que se desarrollan a lo largo del curso,

1 Septiembre, 2016

# Un programa impulsa el desarrollo de la economía digital en la ciudad

Iniciativa impulsada por parte de la Junta, el Ayuntamiento, Orange y la Escuela de Organización Industrial

JUAN A. FERNÁNDEZ  
LUCENA

**E**l delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Carmona acompañado del alcalde de Lucena, Juan Pérez, el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Zona Sur Raúl Maldonado, y del director territorial de EOI, Escuela de Organización Industrial, Agustín Galiana, dieron a conocer el lanzamiento del programa de formación online "Sé Digital Andalucía". El despliegue de este programa se produce en el marco de las actuaciones incluidas en la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información "Andalucía Compromiso Digital" (ACD), promovida por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía. Se trata de la primera actuación contemplada en el convenio de mecenazgo firmado recientemente entre la Consejería y el operador



Autoridades, en la presentación del programa de desarrollo de la economía digital.

de telecomunicaciones Orange que se desplegará en 75 municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. El programa, desarrollado por la EOI, fomen-

tará la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades andaluzas con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones

y sus habitantes a los retos de la nueva economía digital global. Por esta razón, el Ayuntamiento de Lucena promoverá la participación en este curso.



1 Septiembre, 2016

## La Diputación ha impulsado 130 proyectos empresariales en un año

Granada Empresas es una plataforma online que ofrece ayuda técnica a 144 emprendedores en la puesta en marcha de nuevas iniciativas

### IDEAL

**GRANADA.** La Diputación de Granada, a través de la delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible, presentó ayer la asistencia técnica a 130 proyectos empresariales en el primer año de mandato del gobierno provincial que preside el socialista

José Entrena. Entre los proyectos asistidos por el servicio de promoción y consolidación de empresas, mediante la plataforma Granada Empresas, 88 recibieron apoyo en la fase de gestación de la idea y 42 iniciativas contaron con el negocio ya constituido. Además, el 75% se con-

centran en el área metropolitana de la capital granadina.

Detrás del impulso a este centenar de proyectos empresariales hay 144 emprendedores que pudieron contar con el asesoramiento técnico en la puesta en marcha de sus iniciativas a través de dicha plataforma.

El perfil tipo que se pudo extraer de estas personas que a lo largo del último año recibieron asesoramiento es el de hombres con estudios universitarios, de entre 30 y 45 años, que trabajan por cuenta ajena y que viven en el área metropolitana.

La comunidad de emprendedores que se aglutina en torno a Granada Empresas, una plataforma online de apoyo integral para la creación y consolidación de negocios en la provincia, se refleja en un tráfico mensual de alrededor de 6.000 visitas al mes con una duración media de 2,22 minutos cada visita. Además, este espacio web tiene 4.957 seguidores en 'Twitter', 876 en 'Facebook' y 2.953 en 'LinkedIn'.

Por otro lado, el servicio de promoción y consolidación de empresas de la Diputación trabajó en la coordinación, cooperación y asistencia técnica, económica y tecnológica a municipios en el fomento de iniciativas económicas locales y en el desarrollo de sus actividades productivas.

Esto se canalizó a través de 14 programas que se conciertan con los ayuntamientos de la provincia que lo solicitan y que se acabó concretando en un total de 1093 actuaciones para el período bianual 2015-2016.

Con el objetivo de conseguir unas mejores líneas de trabajo que ayuden a generar y fortalecer el tejido empresarial, se solicitaron diversos programas financiados desde la UE en colaboración con la oficina de proyectos europeos en el marco de las convocatorias Interreg Europe y MED.

En este aspecto se está trabajando junto con la Fundación EOI, un nuevo Programa Formativo dirigido a realizar iniciativas empresariales con planes estratégicos que logren impulsar la construcción sostenible.



1 Septiembre, 2016



José Peláez.

Sacyr manda al jefe del Canal a tutelar la obra millonaria de Colombia PÁGINA 4





1 Septiembre, 2016

# Sacyr manda al jefe de la obra del Canal a tutelar la millonaria cartera en Colombia

José Peláez dirigirá la construcción de autopistas por más de 2.000 millones

Sacyr ha puesto al frente de su actividad de construcción en Colombia, donde tiene inversiones por más de 2.000 millones, a José Peláez, quien ha sido su jefe de obra en la ampliación del Canal de Panamá. Comienza así la recolocación, principalmente en mercados internacionales, de los ingenieros que han participado en el emblemático proyecto panameño.

J. F. MAGARIÑO *Madrid*

Algunos de los que han sido figuras clave para Sacyr en el proyecto del tercer juego de esclusas del Canal de Panamá empiezan a tener nuevos destinos, también en emplazamientos estratégicos, tras la vuelta de las vacaciones. Es el caso del ingeniero industrial José Peláez, quien ha ocupado el cargo de director general de la obra del nuevo paso entre los océanos Atlántico y Pacífico, y ahora conducirá las obras de la empresa en Colombia.

Ingeniero industrial por la Universidad de Murcia y MBA International Executive por EOI, el granadino Peláez (nació en la localidad de Zújar en 1966) forma parte de Sacyr desde 1993. Sustituyó a Bernardo González como responsable de Sacyr en el Canal en abril de 2014, tras la crisis que motivó la paralización de los trabajos, y durante los dos últimos años ha bregado con los incontables problemas que ha presenta-

do la que ha sido considerada como una de las actuaciones más importantes en la ingeniería moderna. Desde la geología hasta la complicada climatología, las relaciones laborales o los centenares de proveedores han representado un reto. De hecho, Peláez ha liderado una escuadra formada por centenares de ingenieros y hasta 14.000 operarios.

Este destacado ingeniero de Sacyr era también el encargado de guiar por el nuevo Canal a todo tipo de visitantes -en otras ocasiones lo hacía el presidente Manuel Manrique-, desde periodistas de todo el mundo a políticos y empresarios. Entre estos últimos estuvieron los fundadores de Microsoft y Facebook, Bill Gates y Mark Zuckerberg. Y es que Sacyr ha hecho del Canal, más allá de la polémica por los cuantiosos sobrecostes, su gran escaparate.

## Cambio de país

Considerado como uno de los principales valores de la compañía a pie de obra, José Peláez toma la categoría de responsable de país y encabezará las operaciones de Sacyr Construcción en Colombia.

El grupo que preside Manuel Manrique está poniendo sus máximos esfuerzos en el avance en los proyectos de construcción y concesión en el país suramericano. Es adjudicataria de tres autopistas para su posterior explotación (Autopista Pasto-Rumichaca, del programa 4G, con 1.073 millones de inversión; Corredor 5 entre Puerta de Hierro y Cruz del Viso, con una inversión aproximada de 275 millones de dólares, y la autopista



José Peláez, director general de la obra de ampliación del Canal de Panamá. CINCO DÍAS

## El yerno de Del Rivero, de vuelta a Madrid

La explosiva salida de Luis del Rivero de Sacyr, a finales de 2011, abrió una dura crisis con numerosos efectos colaterales. Entre ellos, el alejamiento de Miguel Ángel Peña de los cuarteles generales de la constructora en Madrid, donde desempeñó el cargo de consejero delegado de la inmobiliaria Vallehermoso entre 2008 y 2012, para dirigir el negocio en Portugal. Se trata del yerno del empresario murciano, quien vuelve ahora para desempeñar la dirección de desarrollo

de negocio de Sacyr Construcción.

Fuentes de la compañía consideran que esta expatriación, así como la salida de la empresa de Luis del Rivero hijo, fueron "necesarios cortafuegos" tras el incendio motivado por la ruptura entre el entonces consejero delegado, Manuel Manrique, y el presidente Del Rivero. Pero Peña, a poco más de 500 kilómetros de Madrid, ha seguido en los primeros niveles de gestión, al frente de la filial lusa Somague.

Mar-1, de unos 1.000 millones de dólares); ejecuta el mayor puente del país en Barranquilla (2,28 kilómetros), y se encarga de otros dos tramos de carretera. Sacyr tiene planificados unos 2.000 millones de euros de inversión en Colom-

bia, que se han convertido en un pilar básico para Sacyr Concesiones y ha conseguido mantener el pulso de la cartera de la filial de construcción ante la aguda crisis que vive la obra pública en el mercado español.

El nuevo jefe de Sacyr Construcción en Colombia acumula más de 15 años de experiencia en Suramérica, donde ha conducido proyectos en Chile y fue responsable de mercado en Costa Rica. Peláez formaba parte del equipo que ha trabajado en el Canal de Panamá desde 2011.

Sacyr y sus socios del consorcio GUPC (la italiana Salini Impregilo, la belga Jan de Nul y la panameña Cusa) aún dejarán unos 800 empleados en la infraestructura recién abierta. Su misión será completar las tareas de desmontaje industrial, últimos remates que alcanzarán hasta final de año y el mantenimiento del tercer juego de esclusas durante los tres primeros años de operación.

Otros muchos esperan destino, probablemente fuera de España a la vista de que Sacyr Construcción tiene un 84% de su actividad en países como Chile, Colombia, Panamá, Perú, Brasil, México, Uruguay, Italia, Portugal, Catar, Angola o Marruecos.



1 Septiembre, 2016

**TECNOLOGÍA**

# ¿Por qué no hay un Google

Aunque en el Viejo Continente contamos con de 1.000 millones de dólares, entre los 40 no  
¿A qué se debe esta incapacidad para alumbrar

## Google Search

**POR FEDE DURÁN**

**GP BULLHOUND, UN BANCO ESPECIALIZADO** en inversiones tecnológicas, estimó en mayo de 2015 que Europa cuenta desde 2000 con al menos 40 *startups* con un valor superior a los 1.000 millones de dólares. Los famosos unicornios son un ter-

mómetro fabuloso para calibrar el estado de la tecnocuestión, esfera fundamental en una economía mundial donde cada día pesan más las corporaciones y menos los gobiernos (lean *Confesiones de un gángster económico*, de John Perkins). La misma entidad financiera ta-

saba la cotización combinada de esas grandes firmas en alrededor de 120.000 millones de dólares, menos de la mitad de lo que vale hoy Facebook en bolsa. El mensaje no es demasiado subliminal: en el Viejo Continente no existe un campeón del tamaño del *rat pack* del chip y el bit que





1 Septiembre, 2016

oogle

## en Europa? |




40 unicornios, o sea, *startups* que valen más suman ni la mitad de lo que capitaliza Facebook. gigantes tecnológicos?

## I'm Feeling Lucky

conforman la ya citada firma de Mark Zuckerberg, Google, Apple y Amazon, ni tampoco nada que se le parezca. Suena preocupante porque lo es. La digitalización es la enésima revolución industrial, y ha pillado a los europeos distraídos en otros asuntos, desde su proverbial ombli-

guismo político, convenientemente troceado por naciones, hasta las crecientes amenazas a la seguridad (inter) nacional. Pero este retraso no es de ahora. Se origina por la larguísima ausencia de un ecosistema propicio, es decir, de un conjunto de circunstancias que permiten que

las fuerzas creadoras necesarias concurren para alentar la existencia de polos brutales de innovación. La innovación, ojo, no consiste solo en diseñar *smartphones* (BQ es lo más similar en España a Apple; reparen en la diferencia de tamaño), sino que extiende 



1 Septiembre, 2016

**TECNOLOGÍA**

## ¿POR QUÉ NO HAY UN GOOGLE EN EUROPA?

sus tentáculos a decenas de ámbitos, empezando por la medicina (Watson, de IBM) y acabando por el transporte (Uber, Hyperloop). Si, Tesla y Audi, por seguir con las odiosas comparaciones, valen exactamente lo mismo en la actualidad.

**OPTIMISMO.** Cada año se publica una lista con las 15 ó 20 *startups* más suculentas del planeta. La primera es Uber (más de 50.000 millones). La segunda es la china Xiaomi (46.000), fabricante de móviles y tabletas. La tercera es Airbnb, más grande que las cadenas hoteleras Marriott y Hilton juntas, y encima sin un solo inmueble. Hay que bajar unos pocos peldaños hasta toparse con un representante europeo, en este caso la sueca Spotify (8.500 millones), dedicada a la música en *streaming*. Skype antaño y MyTaxi recientemente demuestran que mimbres para el triunfo sí hay. Pero muchas de las más afamadas y bastantes de las más poderosas están en Silicon Valley. ¿Qué sucede aquí? De momento, que la estética pesa lo suyo y la defensa (demandas, sanciones) se impone al ataque (fomento de las inversiones, mimo del talento, telaraña universitaria con transferencia del conocimiento). Bruselas firmó con Estados Unidos el pasado mes de julio un pacto destinado a proteger los datos digitales de usuarios europeos en manos de los dragones yanquis (y de su Administración pública). Además, no ha habido gigantón que no haya sudado lo suyo por estos lares: Google ha tenido que adaptarse al derecho al olvido, afronta periódicamente cargos por vulneración de la regulación *antitrust* y se las ve con Gobiernos como el británico y el español por sospechas de evasión de impuestos. Amazon eludió finalmente el multazo, pero tuvo que lidiar con la Comisión Europea por su supuesta as-

fixia a la competencia en el nicho del libro electrónico. A Microsoft le cayó de lleno el chaparrón *antitrust* y tuvo que asumir multas por un importe superior a los 2.000 millones de euros a lo largo de una década. Apple vive pendiente de lo que la Comisión decida sobre sus chanchullos con Irlanda, que podría haberle bendecido con un trato fiscal excesivamente amable.

¿Significa semejante cuadro burocrático que la guerra está perdida y únicamente

### “LO QUE AÚN NOS FALTA EN TÉRMINOS CUANTITATIVOS YA LO TENEMOS EN TÉRMINOS CUALITATIVOS”, ASEGURA UN DIRECTIVO

cabe repartir coces? Encomendémonos nuevamente a GP Bullhound y a su socio director, Manish Madhvani, que desliza un dato que tal vez sugiera un cambio de tendencia. En los últimos 12 meses, los unicornios europeos (ya saben, más de 1.000 millones de valoración) generaron unos ingresos medios de 315 millones

frente a los 129 millones acumulados en idéntico lapso por sus rivales americanos. “Europa ha de alcanzar todavía las mareas cumbres de transatlánticos como Facebook o Google, pero cuando analizas el negocio en la horquilla que va de los 1.000 a los 3.000 millones [de tasación], comprendes que lo que aún nos falta en términos cuantitativos ya lo tenemos en términos cualitativos”, resume el directivo. Madhvani destaca otros dos factores: (a) los unicornios estadounidenses captan el doble de inversión, pero están claramente sobrevalorados, y (b) el 60% de los unicornios europeos están en números negros, “un promedio muy por encima del estándar”. Madhvani, optimista nato, considera “bastante idóneo” el ecosistema europeo y vati-

cina que en unos años (no aclara cuántos) alguno de los unicornios europeos rebasará el Himalaya de los 100.000 millones.

Oliver Samwer, fundador de Rocket Internet, uno de esos futuros campeones continentales, define Europa como una sinfonía de diminutos Silicon Valleys. Muy diminutos, en realidad, porque ahí está la brecha, a juicio de Eduardo Sicilia, director del executive MBA de la EOI. “Es interesante repasar cómo nacen esos monstruos tecnológicos en Silicon Valley.

Cinco de las *top 10* mundiales del sector están allí. Y eso no es fácilmente replicable. Durante la Segunda Guerra Mundial y también después, Estados Unidos desarrolló múltiples avances, fundamentalmente en electrónica y armamento. Al acabar la contienda, esos conocimientos se trasvasaron a Harvard y sobre todo a Stanford. Es tecnología aplicada directamente a la industria. Así aparecen compañías como HP, que surge en el ámbito de los semiconductores”, reconstruye. Es llamativo cómo funciona el sistema: todo lo que se pergeña en la universidad significa que un porcentaje de la futura empresa (y pasa ni más ni menos que con Google) se quedará en el centro en cuestión (Stanford en este caso). Así, la bola de nieve se agiganta y cada vez hay más recursos para renovar este tipo de apuestas.

Otra pista crucial aparece en *Viaje al futuro del Imperio*, el libro de Robert Kaplan sobre el devenir demográfico de Estados Unidos. Kaplan pronosticaba una sociedad mayoritariamente asiática en California, una circunstancia que deriva de las dos décadas que lleva Silicon Valley formando (y fichando) a los mejores ingenieros, vengán de donde vengán (muchos vienen de allá, claro). Algunos españoles, de hecho, ocupan puestos de bastante pedigrí en Facebook, Google o Airbnb, por citar tres ejemplos. Sicilia añade más ingredientes para justificar el éxito del modelo: el concepto de *networking*, que implica compartir ideas (cuanta más gente conozca tu negocio, mayor será el *feedback*); el músculo de los inversores, sin problemas de liquidez; la autonomía que se

## LAS MAYORES ‘STARTUPS’ DEL PLANETA

CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL, EN MILES DE MILLONES

Empresa	Valor (\$)
1. Uber	51.000
2. Xiaomi	46.000
3. Airbnb	25.500
4. Palantir	20.000
5. Didi Kuaidi	16.500
6. Snapchat	16.000
7. FlipKart	15.000
8. SpaceX	12.000
9. Pinterest	11.000
10. Dropbox	10.000
11. WeWork	10.000
12. Lufax	9.700
13. Theranos	9.000
14. Spotify	8.500
15. DJI	8.000
16. Zhong An Online	8.000
17. Meituan	7.000
18. Square	6.000

Fuente: GP Bullhound.





1 Septiembre, 2016

otorga a los perfiles más creativos, y la reciente tendencia a salir del “negocio natural” para buscar “todo aquello que se pueda vender al cliente”. Los coches de Google y Apple. La alimentación de Amazon. Los robots médicos y los asesores financieros (vía Watson) de IBM. “Mi consejo es que España potencie los apartados en los que destaca. ¿Por qué no diseñamos el próximo Airbnb si somos tan buenos en turismo? Replica cosas que ya existen y traslázalas al campo que dominas”.

**EL MITO DE INNOVAR.** Esa es la línea estratégica que propone Franc Carreras, profesor del departamento de Márketing de Esade y mentor de *startups* en Wayra, la lanzadera de Telefónica. “Si a un emprendedor le concedes un superpoder, no te pedirá volar sino ver el futuro. Es la única ventaja que tenemos en Europa porque sabemos lo que está funcionando en Estados Unidos y podemos replicarlo antes de que aterrice en nuestros mercados. Básicamente, nuestra especialidad es adaptar éxitos ajenos: Tuenti replica en España a Facebook. Privalia a Vente-privée. Son compañías que han sido capaces de ahorrarse el riesgo de innovar de cero y encima sin pagar derechos de autor. Rocket Internet [la incubadora del citado Samwer] se dedica a crear clones”. De ahí han brotado Zalando, Easy Taxi o la hispana Spotcap. “La innovación es un mito. Varias mentes llegan a las mismas conclusiones al mismo tiempo, así que el mejor plan es replicar rápido algo que funcione en el lugar que ya conoces”, arguye Carreras, para quien la supremacía de Silicon Valley será indiscutible “hasta que aparezca Donald Trump y se lo cargue”.

“No hay una razón única”, considera Josep Valor, profesor de Sistemas de Información en IESE, que esboza algunos motivos adicionales a los ya planteados por Sicilia y Carreras. “Pasa, por ejemplo, que la financiación inicial es muy inferior en Europa. Además, en Estados Unidos, si fallas a la primera no pasa nada. Ese ecosistema superpoblado de talento consigue que encuentres a expertos muy

específicos y completos a la mayor velocidad tu conjunto de habilidades. Asimismo, los emprendedores americanos son capaces de cambiar su modelo de negocio sobre la marcha: Amazon empezó con los libros y luego se dio cuenta de que con el mismo sistema podía vender cosas más grandes [y rentables]”. Bien, pero, ¿es utópico pensar en un advenimiento tan rutilante como los acontecidos al otro lado del charco? “Tarde nunca es. La tecnología va tan rápido que cualquiera es capaz de reinventarse. Mire Huawei, que antes solo se dedicaba

De momento, ningún país se ha puesto tanto las pilas como Israel, que cuenta con la ventaja del capital judío estadounidense y una buena hoja de ruta: crear incubadoras y *hedge funds* y tentar a los ingenieros punteros con un clima más que decente y un coste de vida asequible. China tampoco se lo monta mal, aunque goce de ciertas ventajas, ya que sus agentes económicos ponen piedras a Facebook y similares cada vez que pueden. Allí se crió Alibaba y triunfa ahora WeChat, una mezcla de Twitter, Uber, PayPal y la propia Facebook, o sea, todas las funcionalidades



Spotify es la primera *startup* europea en el ranking mundial. En la imagen, Daniel Ek, cofundador y CEO de la empresa.

al 2G y al 3G y ahora es el tercer fabricante de *smartphones*”. “Lo que me preocupa”, prosigue Valor, “es que el sistema no nos deje hacer, porque las oportunidades están. En Europa hay pocas cosas y están separadas. Nokia era un diamante y fíjese dónde está. Philips es otro caso: se ha reinventado pero ya no está en las grandes ligas de la electrónica de consumo”. Quizás debamos partir de una táctica más humilde. “Una parte del equipo de Facebook está en Nueva York. ¿Por qué no aspirar a que esas empresas tengan algo parecido en Madrid, Barcelona o París? Los gringos vienen a España de vacaciones y no se quieren ir. Esa es una prioridad. Y una manera de empezar a crear el ecosistema de talento primero y de dinero después”.

surgidas en Occidente de forma independiente agitadas en la misma coctelera. “La Administración española tiene que conseguir que alrededor de eventos como el Mobile World Congress [o el madrileño Digital Enterprise Show] se desarrollen programas de aplicación de la tecnología, aunque no sea el 5G. Necesitamos exhibir a empresas capaces de encontrar usos novedosos. Hay que crecer de abajo arriba. El primer talento se te marchará, pero volverá cuando absorbas talento de fuera”, reflexiona Valor. Entretanto, la liga sigue en marcha y Europa pierde más partidos de los que gana. Es factibles que algún día el panorama se transmute, pero desde luego no de la manera que están pensando. Google (y Apple, y Microsoft, y Amazon) solo hay uno. □





**MANZANARES**

# En el mes de julio se crearon un total de dieciocho nuevas empresas

*El equipo de gobierno del Ayuntamiento continúa trabajando por estimular la iniciativa empresarial con la creación del Vivero de Empresas*

**LANZA**  
 CIUDAD REAL

El equipo de gobierno del Ayuntamiento de Manzanares continúa trabajando por estimular la iniciativa empresarial, lo hace por ejemplo poniendo en marcha el Vivero de Empresas en una instalación que además de permitir el alojamiento de empresas de nueva creación, cuenta con técnicos que prestan el servicio de pre-incubación de proyectos empresariales a los emprendedores que quieran crear su empresa. Así lo ha dado a conocer la concejal de empleo y personal, Gemma de la Fuente, que informa que en el pasado mes de julio, se crearon en Manzanares un total de dieciocho empresas a través de la Ventanilla Única Empresarial CR, de la que "el Ayuntamiento de Manzanares es agente colaborador".

El Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Manzanares, subraya el incremento de empresas, por encima de la media provincial. Un dato que supone el 11% más de empresas creadas hasta el mes de junio, y un 5,5 % más que en el mismo



**El Ayuntamiento estimula** la iniciativa empresarial con el nuevo Vivero de Empresas

periodo del año 2015. La concejal responsable del área de empleo y personal, afirma que "estos datos nos sitúan por encima de la media provincial", poniendo en valor las condiciones favorables que tiene Manzanares para emprender, "y que ahora se ve reflejado en la creación, en

tan solo en un mes de dieciocho nuevas empresas".

Además, también se organizan cursos con prestigiosas escuelas de negocios "como el recientemente creado con la EOI sobre Iniciativa Empresarial", además de promover todo tipo de acciones y programas, que ayuden a

la consolidación y desarrollo de todo el potencial empresarial y económico de la localidad.

El Ayuntamiento de Manzanares, como agente colaborador de la Ventanilla Única Empresarial, ha sido el único en la provincia que en julio ha creado empresas a través de estos medios. □



30 Agosto, 2016

# La transformación del Barrio Pesquero avanza con el derribo de las viejas naves

Quedan liberados otros 3.400 metros cuadrados de suelo que se dedicarán a dotaciones deportivas y aparcamiento

:: JUAN C. FLORES-GISPERT

**SANTANDER.** Hace dieciocho años se inició el plan de derribos de las naves del Barrio Pesquero. Un trabajo que parece interminable pero que en la última semana ha dado un gran paso: el derribo de las construcciones de la empresa RIU que deja libre y listas para ser usados nada menos que 3.400 metros de terreno.

La finca se suma al total de superficie liberada y que en conjunto son 20.000 metros, donde el Ayuntamiento desea desarrollar una zona deportiva y de ocio, más aparcamientos, prometidos desde hace tiempo a los vecinos de la zona. La obra está

presupuestada en inicio en 2 millones de euros. Un espacio libre de uso público al aire libre que será temporal puesto que forma parte del gran proyecto de transformación de todo el área dentro del plan para la transformación del Frente Marítimo de la ciudad, cuyo diseño esta aún por decidir y no tiene plazo para su desarrollo.

Así que con la incógnita de cuándo se pondrá en marcha, el Ayuntamiento ha decidido actuar en tres frentes. La urbanización de los 20.000 metros cuadrados liberados en los que hasta ahora se levantaban naves; la reurbanización de tres plazas interiores de los bloques de viviendas del Pesquero y la instalación en una nave del centro start up, dedicado a las ideas a desarrollar en empresas del sector tecnológico. No hay en Santander ese tipo de viveros de empresas. Es un proyecto de envergadura, según los planes municipales, y «uno de los centros start

up más importantes del norte de España». Con una inversión inicial de 800.000 euros a cargo del Banco Santander, la Universidad de Cantabria y la EOI (Escuela de Organización Industrial), del Ministerio de Industria. La reforma de la nave correrá a cargo del Ayuntamiento.

En cuanto a las mejoras entre los bloques de vecinos del Pesquero, afectará a las plazas de Los Cabildos y de El Muergo y Entrepatis, correrán a cargo del Ayuntamiento y las obras podrían comenzar este año. Los tres espacios suman una superficie de 3.427 metros cuadrados. El solado y el mobiliario de los espacios a renovar están deteriorados, poseen zonas ajardinadas con algunos árboles y bancos; tienen deficiencias en accesibilidad; la vegetación es inexistente en alguna de las plazoletas y el soleamiento y la protección frente al viento es mejorable. Se renovará mobiliario urbano, iluminación y vegetación.



De la viejas naves solo quedan cascotes. :: SANE



30 Agosto, 2016

# Expolemos reabrirá a mediados de mes para 18 proyectos empresariales

No hará falta selección, porque el número de solicitudes no superó el límite

CARLOS CORTÉS  
 MONFORTE / LA VOZ

La actividad volverá el lunes que viene al edificio del antiguo centro comarcal Expolemos. Ese día, los responsables del servicio de asesoramiento para nuevos proyectos empresariales que pondrá en marcha allí la Consellería de Industria empezarán a entrevistarse con las personas interesadas en aprovechar el proyecto. El inicio efectivo de lo que la consellería denomina aceleradora de empresas de Monforte será a mediados de mes, probablemente entre los días 13 y 15.

No habrá propiamente un proceso de selección, porque hay dieciocho proyectos presentados y el máximo posible era de veintuno. No alcanza el máximo, pero supera con claridad los dieciséis, la cifra mínima considerada razonable. Eso sí, el coordinador de esta aceleradora de empresas, Alfonso Martínez, quiere conocer personalmente a todos los inscritos. Entre los días 6 y 7, explica, les explicarán a todos «el funcionamiento de una experiencia de *coworking* como esta y ellos tendrán ocasión de explicar al detalle sus proyectos de empresa y sus expectativas».

Entre esta primera presentación y mediados de mes, será preciso acondicionar el edificio de Expolemos para esta nueva actividad. El espacio disponible es suficiente, pero hace falta completar equipamientos de los que estas instalaciones carecen después de tres años y medio de cierre, como conexión a Internet y calefacción.



Presentación del proyecto de la aceleradora de empresas el pasado 8 de junio en Expolemos. ROI FERNÁNDEZ

## EL PROYECTO

### ACELERADORA DE EMPRESAS EN EXPOLEMOS

**Duración**  
 Dos años en total. El censo de usuarios se renovará cuatro veces, con dos convocatorias al año. Para cada usuario, la experiencia durará cinco meses

**Contenido**  
 Los participantes dispondrán de un espacio de trabajo y de equipamiento compartido. Están previstos además diferentes talleres formativos y un servicio de asesoramiento personal

**Dirección**  
 Se trata de un proyecto dirigido por el Igape y la Escuela de Organización Industrial con la colaboración del Ayuntamiento

## XOSÉ GARCÍA FREIRE GANDEIRO DE MAÑENTE

«O espazo e o equipamento non me fan falta, pero o asesoramento si me pode ser útil»

C.C. MONFORTE / LA VOZ

O gandeiro monfortino Xosé García Freire teno xa todo listo para empezar a vender leite, queixo e iogures coa súa propia marca. El é un dos dezaioito que presentou unha solicitude para se incorporar á aceleradora de empresas de Expolemos

—¿Sabe xa cando poderá empezar a traballar en Expolemos?  
 —Aínda non. Quedaron en contestarme e estou agardando. De feito, non teño claro se o meu proxecto ten cabida, porque penso que buscaban iniciativas que estivesen nunha fase moi

inicial, e eu teño a inversión feita e xa estou a punto de empezar.

—¿Que lle falta?  
 —Unicamente que a Xunta lle dea o visto bo ao modelo de etiqueta que quero empregar. En canto o teña, pedirei que mas impriman e xa empezarei a vender.

—Polo tanto, vostede non precisa o espazo e os equipamentos que de Expolemos.  
 —Non, pero si me interesa asesoramento. Todo o que me poidan axudar para ver por onde moverme e que decisións hai que tomar en determinados momentos seríame útil.



Xosé García Freire. R.FERNÁNDEZ

La colaboración con Semente de Monforte

«Semente de Monforte non entra en contradición coa aceleradora de empresas, así que seguirá adiante». Lo decía ayer el exalcalde Severino Rodríguez, uno de los impulsores de este proyecto de mecenazgo para nuevos proyectos empresariales al que el conselleiro de Industria, Francisco Conde, invitó en su momento a colaborar con el proyecto que se pone en marcha ahora en Expolemos. Responsables de Semente de Monforte se entrevistaron recientemente con los coordinadores de la aceleradora de empresas y las dos partes constataron que ambos proyectos tienen sentido y que no se pisan mutuamente. «E a colaboración é posible —añade Severino Rodríguez—, porque nós este ano informamos a todos os concursantes que eran da zona de Monforte de que podían aproveitar o proxecto de Expolemos».



**► VÍCAR**

## Abierto el plazo para la formación online de 'Se Digital'

**Redacción**

La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, participa en el Programa 'Se Digital' puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, una iniciativa que facilita el acceso de emprendedores y emprendedoras a la nueva economía digital mediante una completa y accesible formación online de carácter gratuito. En nuestra provincia, se han adherido a este programa los municipios de Vícar y Níjar, cuyos habitantes pueden inscribirse en los cursos a través de la web <https://sedigitalandalucia.es> hasta el 15 de septiembre.

El programa, que fue presen-

El objetivo del programa es adquirir formación en la economía digital

tado recientemente por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Miguel Ángel Tortosa López, junto a representantes de EOI y Orange, el alcalde de Vícar y la alcaldesa de Níjar, permitirá que cerca de 7.000 personas de los 75 municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes (como Vícar y Níjar) puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, "algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluces, con el fin lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global".



29 Agosto, 2016

# La EOI impulsa espacios de trabajo para emprendedores

Madrid, Sevilla y Elche acogerán estos sitios de 'coworking'

eE MADRID.

Multiplicar las posibilidades de supervivencia de las empresas gracias a un proceso de aceleración y asesoramiento. Con este objetivo nacen los *Espacios coworking EOI*

*Go2Work* de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ofrecen un plan integral de apoyo a proyectos emprendedores. Con sedes en Madrid, Sevilla y Elche, se enmarcan en una iniciativa más amplia y ambiciosa: el *Plan nacional de coworking*, impulsado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, cofinanciado por Fondo Social Europeo (FSE), que contempla la creación de 50 espacios de este tipo en toda España.

Así, con un presupuesto de 45,8 millones, ayudará al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento. Además, los *Go2Work* no son solamente un espacio compartido donde trabajar durante cinco meses, sino que llevan aparejado un programa de formación, mentorización y acompañamiento por expertos. Estos asesoran de forma personalizada a los participantes, que asisten a talleres

enfocados a adquirir conocimientos en todas las áreas que deben tener en cuenta para que su proyecto salga adelante: financiación, marketing y comunicación, finanzas, aspectos legales... A través de metodologías novedosas de desarrollo de negocio como *lean startup*, basada en el aprendizaje validado, se incrementan las posibilidades de éxito del proyecto. Finalmente, se integran en el ecosistema emprendedor impulsado por EOI a través

de esos 50 espacios, con acceso a *networking*, formación y oportunidades de inversión.

"Entre el 80 y el 90 por ciento de las empresas que han pasado por un proceso de mentorización sobreviven", señala Miguel Sánchez, director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de EOI. "Nuestro reto es que el 75 por ciento de los proyectos seleccionados sean empresas constituidas una vez transcurridos los cinco meses".