

EOI Escuela de
organización
industrial

2016

EOI en los medios



28 nov. al 4 dic.

Impactos en radio: 2

Impactos impresos: 40

Impactos online: 150

TOTAL: 192

Impactos radio

Óscar del Moral en la tertulia de Primera Hora - Gestiona Radio - 29/11/2016

<https://www.ivoox.com/14226583>

Métrica 6, uno de los proyectos finalistas de 'Lánzate', en Marca España – RNE/Radio Exterior - 29/11/16

<http://www.rtve.es/alcarta/audios/marca-espana/marca-espana-dispositivo-espanol-permite-ahorro-53-ciento-factura-29-11-16/3815220/>

Impactos impresos

Sin miedo al emprendimiento Hoy Diario de Extremadura - 04/12/2016	5
Residuos de cantería con reclamo Las Provincias Alicante - 04/12/2016	6
DE LA POLÍTICA A LA EMPRESA El País Negocios - 04/12/2016	7
De la Serna confirma a José Manuel Vargas y José Llorca como presidentes de Renfe y de Adif Alerta el Periódico de Cantabria - 03/12/2016	8
Un regalo de Navidad para Séneca Las Provincias Alicante - 03/12/2016	10
Las jornadas de emprendedores llegan a 150 empresarios Nueva Alcarria - 02/12/2016	11
Emprendedores y administraciones sacan el máximo partido al coworking Nueva Alcarria - 02/12/2016	12
Subvenciones por 2,5 millones permiten contratar a 200 personas Las Provincias Alicante - 02/12/2016	15
Daniel Raya Demidoff. Presidente de ATI (Asociación de Técnicos de Informática) Ejecutivos - 01/11/2016	16
Segunda ciudad andaluza con más participación en Sé Digital EsNoticia - 30/11/2016	19
La Diputación convoca siete líneas de formación para 105 jóvenes parados El Progreso - 02/12/2016	26
Subvenciones por 2,5 millones permiten contratar a 200 personas La Verdad de Alicante - 02/12/2016	27
Primero el diagnóstico laboral, luego la formación, y al final, el empleo La Voz de Galicia Lugo - 02/12/2016	28
Los proyectos de 'Go2work' llegan al DemoDay 'De Ciudad Real al mundo' Lanza - 01/12/2016	29
Las reales fábricas de Cristales y Tapices potencian sus producciones El Adelantado de Segovia - 01/12/2016	30
Las reales fábricas se unen para potenciar las producciones de cristales y tapices El Norte de Castilla Segovia - 01/12/2016	32
DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA La Tribuna de Ciudad Real - 30/11/2016	33
Tres negocios de éxito para fomentar el emprendimiento La Opinión de Cartagena - 30/11/2016	34
Emprendedores del 'Programa Go 2work' presentan sus proyectos	35

Lanza - 30/11/2016	
Un concierto inaugurará el viernes el edificio multiusos de Séneca Las Provincias Alicante - 29/11/2016	36
Un concierto inaugurará el viernes el edificio multiusos de Séneca La Verdad de Alicante - 29/11/2016	38
Germán Granda Andalucía Económica - 01/11/2016	39
Javier Targhetta Andalucía Económica - 01/11/2016	42
“Lucena debe tener un centro sanitario que atienda las necesidades de la comarca” El Día de Córdoba - 29/11/2016	46
26 emprendedores logran ayuda para acelerar sus ideas de negocio La Gaceta Regional de Salamanca - 29/11/2016	47
El Espacio Coworking presenta sus proyectos Hoy Diario de Extremadura - 29/11/2016	48
El Polo Digital echará a andar en diciembre con las primeras actividades Sur - 29/11/2016	49
El nuevo «coworking» municipal abre con 26 emprendedores ABC Castilla León - 29/11/2016	50
Nuria de Pedraza "Queremos poner en valor el atractivo del gran consumo como sector empleador" Código 84 - 01/10/2016	51
EOI y el Info aceleran la creación de 22 negocios innovadores en Murcia La Verdad de Cartagena - 28/11/2016	56
El balance semanal Europa Sur - 27/11/2016	57
Coworking Santander empieza a dar sus frutos Alerta el Periódico de Cantabria - 27/11/2016	58
El lujo en la Costa de Sol no necesita el 'Black Friday' Diario de Jerez - 27/11/2016	59
Reconocido por la EOI Diario de Almería - 27/11/2016	60
EOI y el Info aceleran la creación de 22 negocios innovadores en Murcia La Verdad de Murcia - 28/11/2016	61
EOI y el Info aceleran la creación de 22 negocios innovadores en Murcia La Verdad de Murcia - 28/11/2016	63
El lujo en la Costa de Sol no necesita el 'Black Friday' Granada Hoy - 27/11/2016	64
Cursos de Google y Amazon para comerciantes La Razón - 28/11/2016	65
Residuos de cantería con reclamo	66

La Verdad de Alicante - 04/12/2016

Un regalo de Navidad para Séneca
La Verdad de Alicante - 03/12/2016

68



Imagen de una de las sesiones finales de la primera edición de este programa. :: J. M. ROMERO

Sin miedo al emprendimiento

El programa coworking de la Escuela Industrial de Mérida ha sido un éxito de ideas

Tanto los organizadores como los asistentes están muy satisfechos con la primera edición, que ya ha finalizado, y de la que saldrán varios proyectos

:: M. ÁNGELES MORCILLO

MÉRIDA. El éxito de la primera edición del programa coworking desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Mérida anima a los creadores de esta iniciativa empresarial a realizar una

segunda entrega. De hecho ya hay más gente que quiere acceder a esta continuación de la que se pueda acoger.

Tanto ha sido lo que se ha logrado durante unos siete meses que alrededor de una docena de proyectos saldrán adelante. «Son ideas con posibilidades de avanzar», como así las han calificado los propios organizadores.

Hay que recordar que Mérida ha sido la ciudad pionera para la implantación de este programa a nivel nacional. Un observatorio para tratar de ayudar a mejorar a los empre-

dedores, para intentar quitar el miedo y la incertidumbre a la persona que quiere montar un negocio.

El programa comenzó el pasado mayo en el centro municipal de empresas y nuevas tecnologías de Nueva Ciudad. Y los pasados 29 y 30 de noviembre se celebró el acto de clausura de esta primera edición con una ponencia titulada 'Las posibilidades del coworking para el emprendimiento'. También tuvo lugar el denominado Demo Day y la presentación de los diferentes proyectos que han participado en el programa.

El espacio coworking es fruto de la colaboración entre EOI y el Ayuntamiento, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Una de las participantes en este espacio ha sido Ángela Cuellar, de 30 años, que aterrizó en esta aventura gracias a que decidió acompañar a una amiga, que era la que realmente presentaba un proyecto, a esta cita, ya que según dice estaba muy nerviosa. «Al mismo tiempo

PROTAGONISTAS

Ángela Cuellar
Asistente



Fue a una de estas jornadas por acompañar a una amiga pero las charlas y los talleres le ha servido para conocer las diferentes fuentes de financiación entre las que puede elegir para hacer su sueño realidad: montar una casa rural en algún paraje de la provincia de Badajoz. Con 30 años, actualmente está en paro, pero es técnica en realización de audiovisuales y diseñadora gráfica y de webs, además de artesana



Fernando González
Mentor

Es una de las personas que guía por el camino correcto a los emprendedores para que su primera idea se convierta en negocio. Cree que la valentía innata de las personas que se proponen emprender un negocio por cuenta propia les ayuda a trabajar con ellos y les hace ver la realidad del mercado actual y de cómo pueden adaptar su idea a lo que los clientes potenciales buscan o necesitan

quería ver un poco cómo era aquello». Explica que asistió a unas conferencias y a unos talleres donde se trataron temas tales como la manera de emprender un negocio desde una primera idea o para diferenciar los distintos tipos de financiación, que es lo que más le ha servido.

Ahora mismo está en paro, pero ella es técnica en realización de audiovisuales y diseñadora gráfica y de webs, además de artesana en sus ratos libres. Hasta hace poco ha estado trabajando, a través de una lanzadera de empleo, en la empresa pacense de Pesquero Verde. Pero con lo que en realidad sueña Ángela es con montar una casa rural en la provincia de Badajoz, ya que dice que, haciendo un estudio de mercado, ha averiguado que hay poca oferta de este tipo de alojamientos en esta parte de la región. Le falta desarrollar la idea y hacerla realidad.

Los que les guían

Para conseguirlo está, entre otros, Fernando González, que es mentor, una de las personas que ha trabajado con los futuros emprendedores. Explica que hace varios meses que se seleccionó gente con inquietud emprendedora, que ya llegaron a ese entorno con una motivación y una idea en la cabeza. «Unos vienen con el proyecto más hecho y otros, simplemente, con una idea de negocio bastante cru-

da. Nosotros les ayudamos a cocinar esa idea en base a un método determinado», explica.

Todo lo basan en el mercado actual, en las posibilidades que tiene esa idea en ese mercado y como iniciativa de negocio. Todas no son igualmente viables ni todas llegan al final tal y como los emprendedores la pensaron en un principio. «Empiezan a descubrir que la idea hay que adaptarla por varios lados y nosotros les ayudamos a fomentar la actitud y la aptitud», señala.

A día de hoy, todos tienen su idea de negocio trabajada casi al cien por cien. Ahora depende de ellos el momento del emprendimiento real.

Una de las labores que realizan estos mentores es buscar aquel hueco nuevo, aquello que no sea igual que lo de siempre. «Buscamos aquella necesidad que sabemos que tienen los clientes y que no está cubierta. En base a su idea y a lo que vamos encontrando, adaptamos esa idea para que ellos tengan menos problemas a la hora de desarrollarla». «Su actitud de valentía es lo que nos facilita el trabajo. Tienen esa valentía arrojada que les anima a seguir adelante, a querer vivir de sí mismo, por lo que es bastante sencillo trabajar con ellos. La motivación ya la traen y nosotros lo que hacemos es mantenerles vivos y despertarles inquietudes para que vean que, ni todo es tan fácil ni tan difícil».



Residuos de cantería con reclamo

Withoutrees, premiada por Business Market y la UMH por su proyecto de nuevo material de cartelería

Los dos socios de la empresa esperan sacar al mercado en un año su innovador material, a base de desechos reciclados de mármol y piedra natural

■ GASPAR MACIÀ

ELCHE. El primer papel adhesivo que ni es papel ni contiene adhesivos. Así se presenta Withoutrees, el proyecto ganador en la última edición de Business Market, el certamen organizado por el Ayuntamiento para poner en relación a emprendedores con ideas de negocio con posibles inversores.

No es su primer galardón, ya que esta empresa del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández obtuvo este año el premio patrocinado por la Fundación Levantina en el V Maratón de Creación de Empresas de esta institución académica, así como el de mejor idea de negocio del centro Yuzz, gestionado por la Nau de la Innovació de la UMH.

Los 2.000 euros del premio de Business Market permitirán a esta 'start up' continuar con el desarrollo de su innovador producto: un nuevo material para cartelería cien por cien ecológico, sostenible (Withoutrees significa 'sin árboles' en inglés), imprimible, autoadhesivo y de gran calidad, que puede adherirse a cualquier superficie lisa (y retirarse con la misma facilidad sin dejar restos), fabricado a partir de la reutilización de residuos de cantería (mármol y piedra natural).

El proyecto está promovido por el arquitecto, máster MBA y especialista en Dirección de Proyectos Internacionales Miguel Ángel López Guillamón, de 30 años, y la arquitecta urbanista y experta en gestión y licencias medioambientales Esther Escolano Jover, de 35. Empezaron a desarrollar el proyecto hace un año, con el apoyo de la Nau de la Innovació. «Pusimos en marcha un portal de sostenibilidad ambiental y eso nos llevó a plantearnos la reutilización de los residuos de la piedra natural y el mármol», un sector que ambos conocían por su actividad profesional como arquitectos. Escolano, además, es de Novelda, uno de los centros de esta industria.

Así fue cómo se lanzaron a realizar pruebas con los desechos de la cantería. Estos residuos se vienen utilizando en carreteras, rellenos de viales, taludes... «pero buscábamos algo que tuviera un valor añadido». Finalmente se decantaron por un nuevo material de cartelería que, además, fuera autoadhesivo. «Con estudios de mercado y hablando con clientes vimos que había salida comercial para este producto», explican.

El premio que les concedió en mayo la Fundación Levantina, dentro del Maratón de Creación de Empresas, les permitió impulsar el proyecto y establecer una estrecha co-

laboración con esta compañía novelense líder en piedra natural y mármol. Los estudios de mercado que realizaron definieron dos nichos de mercado: por una parte, profesionales que utilizan soportes para sus diseños y trabajos gráficos, como arquitectos, y empresas del sector de cartelería, publicidad y marketing; y por otra, el usuario final para usos domésticos. «Todo lo que se puede hacer con un papel, se puede hacer con nuestro producto. Las utilidades son infinitas», apuntan.

Por el momento durante la fase de pruebas trabajan con un solo grama, aunque se ampliará la gama para salir al mercado. Un hecho que se producirá «en un año, más o menos». Escolano y López apunta que en la actualidad «estamos ya en la fase final de investigación». Han realizado varios prototipos y se encuentran en una etapa de «optimización de esas pruebas» para obtener el producto comercializable. Además de sus ensayos cuentan con opiniones de potenciales clientes y colaboradores que les ayudan a perfilar mejor la propuesta.

Inversión

Hasta ahora cuentan con capital propio y las ayudas que llegan a través de los premios «y alguna que otra empresa que nos apoya». Pero de cara al lanzamiento, están analizando diferentes ofertas de inversores interesados. «Queremos salir al mercado con las garantías necesarias para hacer viable el proyecto. Tenemos la puerta abierta a nuevos inversores», afirman. La participación en Business Market les permitió comprobar que su propuesta interesa. «Hubo mucha gente del sector de la imprenta y el marketing que hablaron con nosotros», añaden.

En las clases de 'mentoring' que se desarrollaron durante el encuentro «hubo gente que preguntaba dónde se podía comprar el producto, señal de que interesa». Los dos socios explican que han aprendido «mucho» en la jornada, con el apoyo de EOI y CEEI, que «nos han ayudado a mejorar la manera de exponer nuestro proyecto». Aseguran que «desde que empezamos hasta ahora la idea inicial de negocio ha mejorado muchísimo».



Miguel Ángel López y Esther Escolano, en las dependencias del Parque Científico. ■ MATÍAS SEGARRA

«Hay ayudas públicas para crecer pero no para nacer»

■ G.M.

ELCHE. La idea de los dos socios de Withoutrees, Miguel Ángel López y Esther Escolano, es fabricar su nuevo material de cartelería en la zona. «Tenemos un compromiso con la industria local ante todo, además de que los recursos están aquí, sobre todo en las canteras de

Pinoso y La Romana. No puede haber mejores sinergias», señalan.

La presentación del producto se ha realizado, además de en los foros de emprendedores de la UMH y el Ayuntamiento, en otros lugares como en Madrid, con una respuesta «muy favorable».

Respecto al respaldo a los jóve-

nes con ideas de negocio, López, que ha recorrido por su trabajo varias zonas de España, destaca que «el apoyo de la UMH a los emprendedores es espectacular, nos cuidan mucho y ayudan en todo». También destacan el respaldo y la estrecha colaboración con la Fundación Levantina y su directora, Yolanda Linares, «que se ha volcado con nosotros desde el primer momento».

También han colaborado en el proyecto otras empresas del sector, pese a las dificultades que en el caso de las mayores compañías suponía paralizar su producción

para hacer los prototipos. Por este motivo han trabajado con mayor frecuencia con las de carácter familiar, argumenta Escolano.

Ambos reclaman más apoyo oficial a los emprendedores. «En España, si necesitas dinero para arrancar un proyecto, lo pones tú o los familiares o amigos. Cuando empieza a despegar hay que optar por inversores privados», explican. Las subvenciones públicas, añaden, «están supeditadas a que estés ya en el mercado. Las ayudas son para crecer o internacionalizarte, pero no para nacer».



4 Diciembre, 2016



● **Jordi Sevilla**
Responsable de Contexto Económico de Llorente & Cuenca

DE LA POLÍTICA A LA EMPRESA

La agencia de comunicación Llorente y Cuenca ha decidido crear un área de negocio dedicada a explicar los vericuetos de la economía a sus más de 500 clientes. Y, para encabezarla, ha elegido a un hombre que famosamente tiene experiencia en la materia: el exministro de Administraciones Públicas (2004-2007) Jordi Sevilla.

Sevilla —que hasta ahora era el responsable del área económica del exsecretario general del PSOE, Pedro Sánchez— asume una vicepresidencia y la responsabilidad de crear el área de Contexto Económico.

El nuevo directivo es licenciado en Economía y es Técnico Comercial y Economista del Estado. Fue diputado por Castellón en representación del PSOE durante 10 años, hasta que en 2009 abandonó su escaño para trabajar durante seis años como *senior counselor* de PwC. Asimismo, ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE), y ha publicado títulos como *Seis meses que condujeron al rescate* y *La economía en dos tardes*.



24●



ESPAÑA

De la Serna confirma a José Manuel Vargas y José Llorca como presidentes de Renfe y de Adif



FOMENTO

De la Serna ratifica a los presidentes de Aena y Puertos del Estado en sus cargos

El ministro confirma en sus puestos a José Manuel Vargas y a José Llorca • El Consejo de Ministros aprueba el nombramiento de Juan Alfaro Grande como responsable de Renfe y a Juan Bravo en Adif

EFE / MADRID

El ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena y a José Llorca como presidente de Puertos del Estado, cargos que ocupan ambos desde 2012, y ha acordado también mantener a la secretaria general de Transportes, Carmen Librero.

De la Serna ha ratificado también al director general de Carreteras, Jorge Urrecho; al director general de Aviación Civil, Raúl Medina; al director general de Marina Mercante, Rafael Rodríguez Valero; al director general de Transporte Terrestre, Joaquín del Moral y al director general del Instituto Geográfico Nacional, Amador Elena.

De momento, Fomento no ha ratificado a Jesús Silva al frente de Ineco. Por otro lado, el Consejo de Ministros aprobó ayer, a propuesta del ministro de Fomento, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe, de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica y de Virginia de los Reyes como inspectora general de Fomento, según ha señalado el ministerio. Desde mayo de 2016 Alicia Segovia ejercía como responsable de la asesoría jurídica de Metro de Madrid, de donde procede también el nuevo presidente de Adif, Juan Bravo, que desempeñaba el cargo de consejero delegado.

Licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid, pertenece al cuerpo de



José Llorca, presidente de Puertos del Estado. / EFE

Abogados del Estado y durante su carrera profesional ha ejercido en el despacho Uría Menéndez y ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Por su parte, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI y pertenece al

Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, en el Instituto de Estudios Fiscales o en el Ministerio de Ciencia e Innovación.

También ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal

de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

De la Serna ya ratificó en el cargo a Julio Gómez-Pomar como secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda y a Manuel Niño como secretario general de Infraestructuras.



Interior del edificio de la antigua Estación de Autobuses, reconvertido en espacio polivalente. :: JOAQUÍN P. REINA

Un regalo de Navidad para Séneca

El edificio de la antigua Estación de Autobuses recupera la vida que perdió hace ya cinco años

El encendido de la iluminación y la inauguración del belén dan inicio a la programación de fiestas

:: E. M. LAHOZ

ALICANTE. El edificio de la antigua Estación de Autobuses de la plaza Séneca abrió ayer sus puertas al público, tras cinco años cerrado. El día elegido, el mismo en el que el Ayuntamiento daba el pistoletazo de salida a la programación navideña, y el acto de inauguración, un concierto, no podían ser más adecuados, dado que el entorno de la plaza recibirá la vuelta a la vida de este edificio como un auténtico regalo típico de estas fechas.

Las obras de rehabilitación del edificio han costado 1,4 millones de euros y se han prolongado 18 meses, algo más del tiempo inicialmente estipulado, ya que por el camino se encontraron deficiencias estructurales que hubo que solventar. Esto ha hecho que no se haya podido habilitar todo el espacio de la primera planta, solo el gran hall central.

Este espacio, que ayer acogió el concierto del grupo Adara, organizado por la Hoguera, será durante el día el espacio de 'coworking' para empresarios seleccionados en un proyecto financiado por la Diputación y la Escuela de Organización Industrial. El resto de la jornada y los fines de semana y festivos, se destinará a usos culturales, sociales o festivos de todo tipo.

Las salas anexas, en las que se ubicará un retén de la Policía Local y un espacio para la asociación de vecinos, se habilitarán en 2017, para lo que se destinarán fondos en el presupuesto. En la primera



Acto inaugural del espacio habilitado en el hall central de la antigua estación. :: J. P. REINA



Luces navideñas encendidas anoche en la plaza del Ayuntamiento. :: J. P. REINA

planta se instalará el Centro de Coordinación de Emergencias.

El concierto de Séneca fue solo una de las múltiples citas navideñas que tuvieron lugar ayer. El alcalde y concejal de Fiestas, Gabriel Echávarri, junto con varios ediles de la Corporación, daban el pistoletazo de salida a la programación navideña con el tradicional encendido de la iluminación en la plaza del Ayuntamiento, a la que asistieron multitud de alicantinos. Este año esta iluminación saldrá del centro y llegará a varios barrios comerciales, aunque no lo hará hasta dentro de unos días.

En la plaza del Ayuntamiento comenzará a funcionar hoy la pista de patinaje 'Nadalgel'. Después, ya en la plaza Séneca, el alcalde y su comitiva, acompañados por vecinos, festeros y empresarios de la zona, inauguraban el Belén Social con un acto solidario. Se invitó a los alicantinos a que llevaran juguetes o alimentos a un chocolate caliente. El concierto navideño puso el colofón a la programación de la tarde en Séneca.

Hoy abrirá sus puertas a las 12.00 horas, en la Ereta, otro de los grandes atractivos navideños de la ciudad, la Casa de Santa Claus. Hasta el día 25 de diciembre los niños podrán ir a visitarle y hacerle sus peticiones navideñas, que también podrán depositar en cartas en el Pozo de los Deseos.

En el entorno habrá animación para hacer más entretenida la espera de los más pequeños hasta que puedan conocer en persona al mismísimo Santa Claus, que dentro de su casa se hará fotos con ellos.

En la plaza de la Montañeta también se inauguró ayer el tobogán gigante 'Nadalneu', una de las atracciones que mayor interés despertó entre los alicantinos el año pasado durante estas fechas.



2 Diciembre, 2016

Las jornadas de emprendedores llegan a 150 empresarios

■ Se han realizado tres conferencias en Molina de Aragón, Sigüenza y Guadalajara capital

GUADALAJARA
 REDACCIÓN

Más de 150 emprendedores de la provincia han recibido formación a través de programa Dipuemplea Plus, que ha celebrado tres jornadas en Molina de Aragón, Sigüenza y Guadalajara capital. Las jornadas se han celebrado bajo el título *El emprendimiento: una opción ¿para superhéroes?* y han sido impartidas por Silvia Mazzoli, emprendedora, profesora de

Marketing, directora y mentora de programas de emprendimiento en EOI, y por Ignacio Redondo, coach y director de programas de emprendimiento en Dipuemplea. El objetivo era desarrollar habilidades y entrenar competencias para un desarrollo eficaz en liderazgo, comunicación, creatividad e innovación como actividades claves, además de la motivación, que debe tener todo emprendedor.



Imagen de una de las jornadas formativas.

N.A.



2 Diciembre, 2016

RAFAEL MARTIN



Emprendedores y administraciones sacan el máximo partido al coworking

Durante las últimas semanas se han ido clausurando los cursos de coworking puestos en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Junta y Ayuntamientos. De ellos han salido una treintena de proyectos de todo tipo. Impulsados por emprendedores, éstos se han convertido en un pilar del futuro, por lo que las administraciones tratan de darles todo su apoyo, desde la Diputación, por ejemplo, con sus programas de Dipuemplea.

■ ACTUALIDAD

PÁGINAS 2 Y 3



2 Diciembre, 2016

ACTUALIDAD

EMPRESARIOS

Coworking, emprendedores conectados

Junta, Ayuntamiento y Diputación apoyan el desarrollo de proyectos de emprendimiento

El futuro pasa por la capacidad creativa de los emprendedores, por eso todas las administraciones, Ayuntamiento, Junta y Diputación, están realizando programas de apoyo al emprendimiento enfocados, principalmente, a mejorar

los proyectos de cada participante. Desde Diputación ya han realizado más de 430 horas de tutorías. Por su parte, Junta y Ayuntamiento han clausurado los respectivos Espacios Coworking que han desarrollado en colaboración

con la Escuela de Organización Industrial (EOI). Gracias a estos dos espacios, clausurados en las últimas semanas, se ha dado un impulso a una treintena de proyectos empresariales.

GUADALAJARA
 J. PASTRANA

El pasado miércoles se celebró el DemoDay Guadalajara, un encuentro celebrado en la sede del CEEI en el que se presentaron los proyectos de emprendedores que han estado conviviendo durante cinco meses en el programa Go2Work del Espacio Coworking. Auspiciado por EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Ayuntamiento de Guadalajara, durante todo este tiempo, los participantes han estado mejorando sus propuestas empresariales a través del diálogo con otros emprendedores y profesionales.

Los tres mejores proyectos

El acto no fue sólo una exposición de proyectos, ya que un jurado compuesto por tres profesionales, entre los que estaba el director de CEEI, Javier Arriola, se encargó de elegir las tres mejores propuestas. El tercer puesto fue para Mayssoun Douas y Youness Ouhaid con Excellenting, una plataforma de recomendación activa que ayuda a las empresas dedicadas a la investigación y el desarrollo a orientar sus estrategias de innovación. El segundo puesto fue para un doble proyecto desarrollado por Javier Jiménez e Ignacio Hernández, Safety Dron.es y Safety Innova. El primero ofrece un servicio de digitalización de terrenos y estructuras, mientras que el segundo apuesta por unir innovación y seguridad laboral, utilizando las últimas tecnologías en el campo de la prevención. Por último, el ganador fue Cap Dr, con el que Ana Andrés ofrece un servicio de diseño y confección de gorros de algodón personalizados o de serie limitadas.

El Espacio Coworking cofinanciado por el Ayuntamiento ha servido para desarrollar 16 proyectos empresariales. El segundo teniente de alcalde y concejal de Economía y Hacienda, Alfonso Esteban, señaló que "el Ayuntamiento de Guadalajara siempre servirá para apoyar cualquier iniciativa que sirva para generar empleo". En este sentido, destacó que "los emprendedores son la semilla de hoy para que mañana haya más empleo".

Proyectos regionales

Apenas una semana antes del DemoDay capitalino, también se clausuró el Espacio Coworking cofinanciado por el Gobierno regional. El director de este Espacio, Rafael Sancho, apuntó que con estos programas "se trata de mejorar la competitividad de las empresas". En su caso fueron



Imagen de los emprendedores y responsables del DemoDay.

Desde el Gobierno regional recuerdan que ahora los emprendedores pueden acogerse a las ayudas del Plan Adelante

20 los emprendedores con los que compartieron "grandísimos momentos en los que la creatividad y la innovación ha florecido de manera constante". Igual de entusiasmado se mostró Javier Arriola. "Siempre tendréis aquí vuestra casa".

El director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez Galindo, recordó que llevan "más de 20 años gestionando fondos europeos y ayudando a crear empresas". Además, recordó a los emprendedores que también están a su disposición para buscar fondos con los que financiar sus proyectos, apuntando especialmente la relación que tiene la

EOI con los Business Angel, inversores que buscan proyectos con posibilidades de desarrollo.

En el mismo sentido se pronunció el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Daniel Viana. Tras asegurar que "la Junta está muy contenta con el acuerdo porque tiene una repercusión positiva y es un buen uso del dinero público", les apuntó a la posibilidad de acogerse al Plan Adelante (2016-2019). A través de él pueden acceder a distintos tipos de subvenciones, desde las destinadas a la innovación hasta las que ayudan a financiar y a comercializar productos.

Y tampoco se queda atrás en este campo el Ayuntamiento de la capital. Alfonso Esteban indicó que hay subvenciones para los emprendedores que cubren hasta el 100 por cien de los impuestos locales, en el caso de empresas situadas en el casco histórico, o el 75, en el de las que estén fuera, siempre que los justifiquen como gastos de primer establecimiento.



Javier Sirvent, durante su ponencia.



Uno de los proyectos premiados.

FOTOS: RAFAEL MARTÍN

El Ayuntamiento también impulsa la apertura de negocios con subvenciones para cubrir impuestos locales

Los especialistas

Los dos DemoDay celebrados en el CEEI contaron con la presencia de dos expertos que compartieron sus conocimientos con los asistentes. José Manuel Casado, experto counselling, coaching y procesos de mejora de resultados, además de columnista en *El Ojo Crítico de Expansión* y del *Humano Digital* de eWeek, entre otros, habló sobre *¿Cómo fabricar tu marca personal?*

Casado realizó varias recomendaciones a los emprendedores, como la necesidad de externalizar. "No queráis hacerlo todo. No tenemos que crecer como se crecía antes. Podemos colaborar con otros. Tenemos que hacer aquello en lo que seamos realmente

buenos". También habló sobre los beneficios de contar con gente joven "con desparpajo, que nos cuestionen las cosas", y resaltó la necesidad que tiene un empresario de diferenciarse, hacer relaciones y mantener una actitud mental positiva.

Otro experto que pasó por los DemoDay fue Javier Sirvent, "evangelista de la innovación", como él mismo se define. Durante su conferencia, Sirvent habló sobre la velocidad a la que están cambiando las cosas. Recordó, por ejemplo, justo el año en el que se estrenaba *Matrix*, también veía la luz un gigante como Google. De hecho, ya hay ratas a las que se implantan conocimientos a través de chips. Esto, en el mundo de la empresa, puede significar que en el futuro sea más importante la capacidad de crear e innovar que los conocimientos. En todo caso, remarcó, "ya no se contratará a personas que sepan hacer de todo. Se contratará a especialistas".

Inmortalidad, sistemas que van reuniendo información sobre



2 Diciembre, 2016

Doce ejemplos de innovación empresarial

CAP DR

Emprendedora: Ana Andrés Amo.
 Odontóloga Especialista en Odontología Estética y apasionada por el diseño.
 Proyecto 1: Clínica dental con dedicación mayoritaria a la Rehabilitación Oral y la Estética Dental.
 Proyecto 2: empresa dedicada al diseño, confección y venta de gorros personalizados de algodón y gorros de serie limitada.

SAFETY INNOVA

Emprendedores: Javier Jiménez e Ignacio Hernández.
 SafetyDron.es es una operadora de drones especializada en digitalización de terrenos y estructuras como castillos para videojuegos. Topografía y apoyo en el estudio del plan de prevención a la hora de realizar trabajos en altura que tengan alto riesgo. Safety Innova trabaja en proyectos que unen la tecnología y la prevención de riesgos aportando soluciones innovadoras en el campo de los riesgos laborales.

EXCELLENTING

Emprendedores: Maysoun Douas y Youness Ouhaïd.
 Excellenting es una plataforma de recomendación activa que ayuda a las empresas con actividad de I+D+i a orientar sus estrategias de innovación para ser más competitivas, analizando por ellas, de forma global y masiva, las oportunidades de mejora, socios estratégicos y oportunidades de financiación.

PASTA FUSIÓN

Emprendedor: Daniel Maganto.
 Pasta Fusión se dedica a la elaboración integral de una gran variedad de lasañas con diferentes ingredientes principales como la carne, el atún, el salmón, las gambas... Destaca el que se empleen para su elaboración ingredientes de la cocina italiana y española. La venta se realiza a través de tiendas de comida para llevar, carnicerías o por encargo a domicilio.

ACADEMÍA REFUERZA

Emprendedora: M^a Peñahora Cañeque.
 La idea de esta Ingeniera Industrial del Estado es prestar servicios en el ámbito de las clases extra escolares, apoyo al estudio y magistrales para alumnos de 5^º y 6^º de Primaria y de Educación Secundaria. Uno de sus objetivos principales es vender un método de trabajo y estudio que permita mejorar el éxito escolar de los alumnos.

EMARKETING MOTION

Emprendedor: José Miguel Dilla.
 Boutique de marketing diferente, especializada en hacer sentir emociones. En una fase inicial, muy orientada al marketing deportivo y el patrocinio como herramientas para emocionar, pero con vocación de crecer y ayudar a las organizaciones, tanto en la estrategia como en la puesta en marcha de cualquier acción de marketing 360º.

RAPIDHELP

Emprendedor: Luis Pérez Moya.
 Iniciativa empresarial que nace para dar una respuesta global a las necesidades del hogar desde un punto de vista profesional en servicios de montaje y mantenimiento de instalaciones, reparaciones y reformas tanto del hogar como de comunidades y empresas. Todas las actividades están pensadas para satisfacer al cliente a través de un contacto constante con él.

ANCABI

Emprendedor: Óscar Prieto Arenas.
 Diseño y fabricación de bicicletas plegables cuyo objetivo es facilitar a los posibles usuarios la comodidad de transportar la bicicleta en lugares públicos, así como de dotar a la misma de una seguridad y estabilidad que no existe en el mercado de la actualidad.

GUADABÓTICA

Emprendedor: Francisco López.
 Guadabótica ha sido creada con el fin de acercar las nuevas tecnologías e innovación en el campo de la programación y la robótica a los más jóvenes de forma lúdica, para que así puedan interiorizar los conceptos y aprendan formas de trabajo que les serán útiles en el futuro.

GERIÁTRICO CON PERRO

Emprendedora: Adriana Giarelina.
 Centro para la tercera edad que cuenta con la peculiaridad de que los residentes en ella estarán asistidos por perros. Para la emprendedora Adriana Giarelina, el proyecto tiene grandes posibilidades, por lo que busca un terreno en el que hacer el centro. "Creo en lo que dan los animales y en lo que reciben y también en la gente que tiene una minusvalía o en la tercera edad".

VENTA ON-LINE DE TRUFAS

Emprendedora: Silvia García.
 Silvia García ofrece la venta on-line de trufas, sobre todo de la negra, y de los productos derivados de ella. Según explica García, "en la provincia cada vez hay más productores de trufa", lo que apunta la necesidad de comercializarlos. Inicialmente, la venta será on-line, pero con el paso del tiempo tiene la intención de abrir una tienda física.

MÁQUINAS DE JUEGOS DE LOS 80

Emprendedora: José María Martínez.
 Este azudense ofrece la construcción y la venta de máquinas de juegos de los años 80 y 90. Realiza consolas y máquinas recreativas totalmente artesanales y personalizadas a las que, además, aplica algunas mejoras. "Hemos hecho un sistema novedoso en el que se pueden conectar dos mandos y jugar cuatro jugadores".

nosotros para adaptar el mundo a nuestros gustos, reconocimiento facial, robot capaces de desempeñar cualquier puesto de trabajo, coches que conducen solos... Un torrente de avances que, sin duda, cambiarán el mundo.

Apoyo empresarial

No sólo la Junta y el Ayuntamiento ofrecen apoyo a los emprendedores. Desde la Diputación también tienen un Plan de Acompañamiento y Apoyo al Emprendimiento que, a mediados de noviembre, ya había

Cada uno de los dos DemoDay celebrado en el CEEI ha contado con interesantes conferencias de expertos

realizado más del 80 por ciento de las mentorías previstas, sesiones en las que se trabajan las posibilidades de cada individuo. Tal y como explica el diputado de Promoción Social, Juan Pedro Sánchez, los

tutores han invertido más de 430 horas de asesoría con los emprendedores para el análisis de sus ideas de negocio. Cada proyecto requiere un itinerario propio, oscilando el número de mentorías que cada asesoramiento demanda dentro de las diez que ofrece el programa a cada emprendedor. "Las labores de asesoría implican un apoyo total al emprendedor en acciones previas al lanzamiento de su negocio". El trabajo se desarrolla por profesionales reconocidos en sus ámbitos que permiten guiar al emprendedor en

A través de la Diputación se da apoyo a proyectos situados en distintos municipios de la provincia, desde Molina a Hita

la elaboración de su propia oferta comercial. Además, esas asesorías se complementan con acciones de networking para dar a conocerlos de cara a las sinergias que pueden resultar con otros proyectos.

Las temáticas de los proyectos son muy variadas, abarcando desde el ámbito de las nuevas tecnologías, servicios, fabricación de productos o actividades deportivas. Además, se encuentran en distintos puntos de la provincia como Molina de Aragón, Hita, Guadalajara, Cifuentes, La Miñosa, Quer, El Casar, Cabanillas del Campo, Pioz, Yebeo o Torija, entre otros. "Desde Dipuemplea Plus se busca, junto a las charlas formativas grupales, cubrir todas las necesidades que puedan tener los emprendedores".



2 Diciembre, 2016

Subvenciones por 2,5 millones permiten contratar a 200 personas

Los parados que se empleen colaborarán en proyectos como el Dusi Cigarreras, el Matadero o la rehabilitación de refugios antiaéreos

■ R. A.

ALICANTE. La Concejalía de Empleo y la Agencia Local de Desarrollo han obtenido del Servef y otras entidades ayudas por importe de 2,5 millones de euros, que permitirán contratar a 200 personas y formar a cerca de 500.

A pesar del techo de gasto impuesto por el Ministerio de Hacienda al presupuesto del Ayuntamiento de Alicante, los servicios de Empleo han presentado candidaturas a ayudas que se ajustan al límite máximo al que puede llegar el Consistorio.

Así, a finales del mes de octubre, se confirmó la obtención de 470.000 euros provenientes del programa Emcorp del Servef, consignados para la contratación de 33 personas, entre ellas profesionales de la arquitectura, el diseño y el turismo, además de capataces y ayudantes de obra, plazas destinadas a la puesta en valor del patrimonio histórico de la ciudad.

Este programa, que llevará a cabo la Concejalía de Memoria Histórica, permitirá poner en valor cultural y turístico elementos diferenciales de la ciudad de Alicante como son sus vestigios de la Guerra Civil, todo ello en el marco del proyecto 'Alacant, Ciutat de la Memòria'.

Igualmente, en esas fechas se confirmaron otras dos ayudas obtenidas por la Agencia Local de Desarrollo, en este caso de 59.037 euros para la contratación de tres profesionales de la Orientación y el Empleo que contribuirán a la inserción laboral de cerca de 360 personas en situación de desempleo de larga duración, mediante itinerarios y asesoría personalizada.

A ello se suman otros 57.750 euros procedentes de la convocatoria del Servef para jóvenes desempleados y que supondrán la contratación de otras cinco personas tituladas en materia de economía, empresa, sociología o comunicación que contribuirán a la dinamización económica y social de Alicante.

Por otro lado, ya ha sido comunicada la obtención de 556.390 euros destinados al taller de empleo sobre jardinería y viverismo del que se beneficiarán 30 personas de Alicante.

Además de todas estas subvenciones la Agencia Local ha presentado solicitudes que en breve se resolverán, como es el caso de los 200.000 euros que se destinarán a la organización de cuatro cursos homologados con certificados de profesionalidad y que formarán en materia de servicio de hostelería, responsable de operaciones básicas de cocina y dos cursos de jardinería.

De igual manera se espera la resolución de otra propuesta englobada en el programa Emcorp, en este caso prevista para la contratación de 12 personas en tareas de administración para centros de formación, arquitectura y delineación para urbanismo y el desarrollo de los programas Edusi Cigarreras y la rehabilitación del antiguo matadero como Centro de Emprendimiento Innovador, además de profesionales de la veterinaria y la rehabilitación. Estas incorporaciones están presupuestadas con un importe cercano a los 180.000 euros.

La Escuela de Organización Industrial, organismo dependiente del Ministerio de Industria aportará 900.000 euros provenientes del Fondo Social Europeo para la formación y ayuda a la contratación de unas 150 personas jóvenes de la ciudad.



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS (CEDE)



Daniel Raya Demidoff

Presidente de ATI (Asociación de Técnicos de Informática)

Por María Marcos

Daniel Raya Demidoff es ingeniero Técnico de Telecomunicaciones por la Escuela de Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones "La Salle" (Barcelona), máster universitario en Sociedad de la Información y el conocimiento por la UOC y máster en gestión de la Innovación por la Escuela de Organización Industrial (Madrid). Daniel ha trabajado en diversas empresas del sector de las telecomunicaciones y de las tecnologías de la información; y ha participado en el desarrollo de soluciones innovadoras en el ámbito de las telecomunicaciones, como director de desarrollo de proyectos de Voz sobre IP, Soluciones de "Triple Play" así como en implantaciones de proyectos de

firma electrónica y de plataformas de comercio electrónico.

También es "business angel" y fundador de diversas *startups*. Desde 2010 es socio fundador y director de desarrollo de negocio de la agencia de marketing digital ADVANZIS 360 (www.advanzis.com). También ha participado como fundador de la "Software Factory" Questionity S.L. desde el año 2011. Ha colaborado como mentor de *startups* en distintas incubadoras de empresas del área de Barcelona. Desde marzo de 2016 es presidente de la Asociación de Técnicos de Informática, entidad decana del sector en España, que en 2017 celebrará su 50 aniversario.

• Háblenos de los orígenes de la Asociación y sus principales objetivos.

La Asociación se constituye en 1967 y sus fundadores son los pioneros de la profesión en España.

Es la principal, más numerosa y más veterana asociación de profesionales de la informática en España y forma parte de las principales entidades interna-

Debemos ser capaces de "virtualizar" la asociación

cionales de nuestro ámbito profesional como CEPIS (Council for European Professional Informatic Societies), IFIP (International Federation for Information Processing), CLEI (Centro Latinoamericano de Estudios en Informática), ECWT (European Center for Women and Technology) y otras.

Es una asociación con vocación de influir en el desarrollo



1 Noviembre, 2016

profesional de los profesionales de informática de nuestro país.

Tiene como objetivo la defensa, promoción y desarrollo de la actividad de quienes ejercen como técnicos y profesionales en el campo de las tecnologías de información, facilitando a sus socios el intercambio de experiencias, la formación y la información sobre dichas tecnologías, a la vez que contribuye a la promoción y al desarrollo de las mismas, estudiando su impacto en la Sociedad y los ciudadanos, y potenciando las relaciones con su entorno social y económico, colaborando con otras entidades profesionales informáticas, implantadas tanto en nuestro país como fuera de él.

• **¿En qué proyectos está participando ATI actualmente? ¿Podría ofrecernos una breve descripción del momento actual de la organización?**

A través de nuestros representantes en los diferentes grupos de trabajo internacionales, ATI se encuentra presente en proyectos de ámbito europeo dentro de CEPIS, como son los de "Green ICT", ligados a la sostenibilidad del sector, el LSI SIN, que está discutiendo todos los temas ligados al ámbito de la seguridad y las leyes, así como Appskil, que es un proyecto que quiere identificar qué habilidades son necesarias para que se pueda articular una política europea para potenciar una industria de las aplicaciones móviles potente.

Miles de aplicaciones móviles fallan cada año debido a las dificultades que enfrentan los desarrolladores para crear una interfaz de usuario amigable, aplicar pruebas de usabilidad iterativas e integrar detalles centrados en la experiencia, o

planificar la implementación de un proyecto y producir un plan de negocios. El desafío de la industria de la aplicación móvil es capacitar adecuadamente a su fuerza de trabajo para hacer frente a toda la gama de cuestiones relacionadas con la creación comercialmente exitosa de aplicaciones móviles.

La Alianza de Habilidades Sectoriales de AppSkil promoverá el establecimiento de un Consejo Europeo de Capacidades del Sector ICT, que supervisará continuamente el sector para anticipar y responder a las futuras necesidades de competencias.

• **Con la evolución del sector ¿cuáles son sus prioridades para estos próximos años?**

Nuestra visión del sector es que va a continuar generando mucha demanda de profesionales

• **¿Qué resumen haría de este año que va a finalizar y que ha sido su primer año como presidente?**

En el ámbito asociativo, estos años de crisis han sido complicados y, en el momento en que el equipo que lidero tomamos la dirección, afrontamos una realidad bastante difícil. Éramos conscientes de ella y de que se requería un compromiso importante por parte de todos, desde los miembros de la junta de dirección, pasando por los empleados y llegando a los asociados, para cambiar las tendencias actuales. Nuestro objetivo es liderar el cambio que consideramos imprescindible para que la asociación se refunde para ser de nuevo un actor importante que aporte valor a sus miembros y a la sociedad.

La Alianza de Habilidades Sectoriales de AppSkil promoverá el establecimiento de un Consejo Europeo de Capacidades del Sector ICT

pero que, como es tradicional, va a requerir nuevas competencias a nivel tecnológico, ligadas a los diferentes ejes tractores del sector. Las prioridades de la junta son elaborar una oferta formativa solvente para que nuestros asociados puedan adaptarse a lo que la sociedad necesita y que no siempre tiene la cobertura suficiente. Así mismo queremos potenciar el papel de ATI como nexo de unión entre los profesionales y las empresas, impulsando nuestra bolsa de trabajo y creando nuevas certificaciones de competencias TIC que sean reflejo de las necesidades del mercado.

El próximo 2017 nuestra asociación cumple su Cincuentenario. Una efeméride que consideramos una excelente oportunidad de visibilizar y acercar la asociación a los profesionales TIC, de visibilizar y acercar la profesión a la sociedad en su conjunto. Estamos ahora definiendo la agenda de actos ligadas para que sea, además de una celebración, un marco dentro del cual hacer que se desarrollen y potencien acciones que aporten valor.

• **A nivel profesional y personal, ¿qué supuso su elección como presidente? ¿Qué mejoras con-**

sidera oportunas para la asociación?

A nivel personal, ser elegido como presidente de la asociación más veterana del sector en este momento es, además de un honor, un reto, ya que la coyuntura de los últimos tiempos requiere cambiar para adaptarse al entorno. Nuestros primeros retos son la renovación de la imagen y su presencia pública. Hemos detectado que la marca ligada a ATI no es suficientemente conocida a pesar de nuestra veteranía y en algunas ocasiones aparecen iniciativas en el sector que deberíamos liderar. Nos hemos marcado el objetivo de volver a ser un referente en nuestro ámbito profesional, como lo fuimos en las primeras décadas de vida de la entidad.

A nivel organizativo tenemos también que adaptarnos a la nueva realidad, ya que estamos estructurados en ámbitos regionales y ello no se ajusta a los tiempos actuales. Debemos ser capaces de "virtualizar" la asociación para estar más presentes en los medios y llegar a nuestros socios y simpatizantes con mayor impacto y eficacia.

También queremos acometer una renovación a fondo de la revista de la asociación, Novática. Novática fue creada en 1975, es la decana de las revistas informáticas españolas y está incluida en numerosos catálogos e índices, nacionales e internacionales, de publicaciones técnicas y científicas. Pero el prestigio no es suficiente, tenemos que adaptarla a los nuevos tiempos y canales. La junta acaba de nombrar una nueva directora que trae un proyecto editorial innovador y que esperamos que cristalice este 2017, coincidiendo con nuestro 50 aniversario.



1 Noviembre, 2016

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS (CEDE)

• Uno de sus ejes es potenciar la presencia internacional de la asociación. ¿Qué oportunidades profesionales y de formación pueden tener fuera de nuestras fronteras que no pueden conseguir aquí?

La formación de nuestros profesionales en España es muy buena, pero en el mundo actual no podemos, y menos los que nos dedicamos a la informática, encerrarnos en nuestro ámbito geográfico. Es por ello que recientemente hemos nombrado a los nuevos responsables ante los organismos internacionales de los que formamos parte y que estamos trabajando nuevas alianzas.

En una profesión que obliga a la formación continuada para poder seguir la evolución tecnológica del sector. La situación de crisis de los últimos años, que recortó presupuestos de una manera dramática, puede hacer que las oportunidades más allá de nuestras fronteras sean aún más atractivas tanto para las personas que están en el ámbito de la empresa como para aquellas que están en el ámbito de la investigación.

• Desde su punto de vista, ¿qué medidas debería de adoptar el Gobierno para mejorar la situación y la oferta de mercado de su sector?

La demanda de profesionales en el sector TIC es mayor que la oferta. Esto es así ahora, pero es muy probable que la situación sea más compleja en el futuro. El reto, aunque no es exclusivo del sector, debería ser cubierto por una formación profesional prestigiada que dotase al mercado de los profesionales necesarios. Se debería también, desde el Gobierno, analizar si la formación superior, universita-

ria, está cubriendo sus objetivos. Los planes curriculares en un ámbito de evolución tan rápida deberían adaptarse al ritmo de la evolución tecnológica.

• De hecho, en su última encuesta, el 58% de los encuestados admitió que estaría dispuesto a marcharse fuera de

laboral hay que verlos en que nuestros profesionales son personas reconocidas internacionalmente por su competencia y hay un importante déficit formativo en el ámbito científico-tecnológico a nivel europeo. Además, la situación económico-empresarial de España, que ha dado lugar a una reducción

No podemos, y menos los que nos dedicamos a la informática, encerrarnos en nuestro ámbito geográfico

España a trabajar. ¿Cuáles son sus principales razones?

El profesional del sector de la informática está frecuentemente muy acostumbrado a que los proyectos son de ámbito internacional, así que no me sorprende en absoluto el resultado de la encuesta... Los motivos para esta potencial movilidad

de los salarios, también ha alcanzado a los profesionales IT, que han tenido que adaptarse, pero la movilidad dentro de la UE les ha abierto nuevas oportunidades. Es posible que se haya perdido una parte importante de talento que no podemos recuperar cuando la situación económica remonte.

Los puntos débiles más comunes de las empresas

Como todos sabemos el tejido empresarial de España se fundamenta en las PYMES y en las micropymes, que constituyen un 90% del total. Los retos para la gran empresa y para la PYME desde el punto de vista TIC son muy diferentes. Las primeras están constantemente evangelizadas por diversos grandes actores del ámbito tecnológico para que innoven de manera continuada y quizá el riesgo esté en adoptar elementos sobre los que no se tiene suficiente control. Quizá la gran empresa debería analizar claramente cuál es su modelo de gestión de la innovación y establecer su estrategia de I+D+i, pensando que en muchos casos hay multitud de pequeñas empresas que podrían darles soluciones que el proveedor tradicional no tiene aún en su hoja de ruta.

Las Pymes tienen como reto aumentar de tamaño ante un mercado cada vez más globalizado. Para aquellas que se encuentran en sectores muy maduros quizá sería necesario que, desde las asociaciones sectoriales, desde las administraciones locales y desde el gobierno, se las ayude para que puedan afrontar con garantías los riesgos que la transformación digital plantea.

• ¿Cómo ve el futuro de la profesión y del sector de las TIC?

Las empresas del siglo XXI se están configurando como entidades muy diferentes a las que conocimos en el pasado: las tecnologías de la información y la comunicación son ahora totalmente transversales a cualquier actividad económica. A título de ejemplo: si nos planteamos ahora abrir un pequeño comercio de ámbito local, ¿prescindiremos de la posibilidad de vender a través de Internet? ¿De promocionarlo, con geolocalización en las redes sociales y en los buscadores? ¿No tendremos una web, que además deberá estar adaptada para ser visualizada en dispositivos móviles?

Los profesionales con competencias TIC cada vez son más necesarios y al mismo tiempo han aparecido nuevas profesiones, ligadas a la tecnología, que no existían hace cincuenta años.

Estamos ante la potencial explosión de las "Smart Cities", de la Industria 4.0 o de la "Internet de las cosas" en las que los profesionales tienen que ayudar a cambiar los modelos productivos de la época industrial. Las TIC deberán ser la herramienta para salir del círculo vicioso en el que nos vemos envueltos como sociedad que nos lleva a ligar aumentos de productividad con incrementos insostenibles del consumo.

Nos encontraremos en una situación sectorial en la que la brecha entre la oferta de profesionales cualificados y la demanda de las empresas se va a ensanchar. Y además se van a diversificar los perfiles requeridos, lo que complicará aún más satisfacer al mercado.



2 Diciembre, 2016

La Diputación convoca siete líneas de formación para 105 jóvenes parados

▶ Tras los cursos, subvencionará su contratación durante seis meses por parte de empresas

PILAR CHEDA
 pcheda@elprogreso.es

LUGO. La Diputación Provincial de Lugo presentó ayer las primeras acciones del plan de empleo juvenil Lugowork, que consistirán en siete cursos para 105 jóvenes desempleados.

Las áreas formativas fueron determinadas en base a un estudio de las necesidades laborales del tejido empresarial lucense. Así, habrá cursos de auxiliar de ventas online y atención al público, ayudante de cocina y servicio de restauración, empleo eficiente y uso de maquinaria para el aprovechamiento forestal, aserrado de madera, auxiliar de gestión informática e internet para pymes, trabajos auxiliares en obras de rehabilitación y construcción y operario de obra civil.

Pueden participar los menores de 30 años inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil. El plazo para apuntarse en las acciones formativas comienza hoy y se prolongará hasta el día 3 de febrero. Esta amplitud temporal permite que los



Miembros de la Diputación y la EOI, en la presentación de los cursos. EP

jóvenes que no estén inscritos en el citado sistema puedan hacerlo antes de que termine el plazo de solicitud para las acciones formativas.

Los cursos son gratuitos e incluyen cerca de 1.600 horas de formación. Se celebrarán en Lugo, Viveiro, A Fonsagrada y Monforte de Lemos.

Después, la Diputación abrirá una convocatoria para empresas, que podrán solicitar la contratación de alguno de los participan-

tes. La institución provincial ofrecerá ayudas de hasta 5.000 euros para subvencionar los gastos laborales de los jóvenes durante seis meses.

Las acciones formativas se sufragan con fondos de la UE y se diseñaron tras estudiar la demanda laboral de las empresas lucenses

El programa Lugowork incluye también líneas formativas para emprendedores. Comenzarán a partir de enero y los jóvenes que participen podrán optar posteriormente a ayudas de hasta 3.000 euros de la Diputación para poner en marcha sus empresas.

Estas iniciativas de inclusión laboral para jóvenes están subvencionadas con dos millones de euros de la Unión Europea y se gestionan a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El director de innovación de este organismo, Miguel Sánchez, y el director de aceleración empresarial, Francisco Javier de Benito, acompañaron ayer al presidente de la Diputación, Darío Campos, y al vicepresidente, Álvaro Santos, en la presentación de las primeras líneas formativas del programa.

Destacaron que la formación será práctica, ligada a las necesidades detectadas en las empresas lucenses. Avanzaron que habrá más cursos, centrados en otras áreas o en aquellas en las que se detecte mayor demanda.



2 Diciembre, 2016

Subvenciones por 2,5 millones permiten contratar a 200 personas

Los parados que se empleen colaborarán en proyectos como el Dusi Cigarreras, el Matadero o la rehabilitación de refugios antiaéreos

■ R. A.

ALICANTE. La Concejalía de Empleo y la Agencia Local de Desarrollo han obtenido del Servef y otras entidades ayudas por importe de 2,5 millones de euros, que permitirán contratar a 200 personas y formar a cerca de 500.

A pesar del techo de gasto impuesto por el Ministerio de Hacienda al presupuesto del Ayuntamiento de Alicante, los servicios de Empleo han presentado candidaturas a ayudas que se ajustan al límite máximo al que puede llegar el Consistorio.

Así, a finales del mes de octubre, se confirmó la obtención de 470.000 euros provenientes del programa Emcorp del Servef, consignados para la contratación de 33 personas, entre ellas profesionales de la arquitectura, el diseño y el turismo, además de capataces y ayudantes de obra, plazas destinadas a la puesta en valor del patrimonio histórico de la ciudad.

Este programa, que llevará a cabo la Concejalía de Memoria Histórica, permitirá poner en valor cultural y turístico elementos diferenciales de la ciudad de Alicante como son sus vestigios de la Guerra Civil, todo ello en el marco del proyecto 'Alacant, Ciutat de la Memòria'.

Igualmente, en esas fechas se confirmaron otras dos ayudas obtenidas por la Agencia Local de Desarrollo, en este caso de 59.037 euros para la contratación de tres profesionales de la Orientación y el Empleo que contribuirán a la inserción laboral de cerca de 360 personas en situación de desempleo de larga duración, mediante itinerarios y asesoría personalizada.

A ello se suman otros 57.750 euros procedentes de la convocatoria del Servef para jóvenes desempleados y que supondrán la contratación de otras cinco personas tituladas en materia de economía, empresa, sociología o comunicación que contribuirán a la dinamización económica y social de Alicante.

Por otro lado, ya ha sido comunicada la obtención de 556.390 euros destinados al taller de empleo sobre jardinería y viverismo del que se beneficiarán 30 personas de Alicante.

Además de todas estas subvenciones la Agencia Local ha presentado solicitudes que en breve se resolverán, como es el caso de los 200.000 euros que se destinarán a la organización de cuatro cursos homologados con certificados de profesionalidad y que formarán en materia de servicio de hostelería, responsable de operaciones básicas de cocina y dos cursos de jardinería.

De igual manera se espera la resolución de otra propuesta englobada en el programa Emcorp, en este caso prevista para la contratación de 12 personas en tareas de administración para centros de formación, arquitectura y delineación para urbanismo y el desarrollo de los programas Edusi Cigarreras y la rehabilitación del antiguo matadero como Centro de Emprendimiento Innovador, además de profesionales de la veterinaria y la rehabilitación. Estas incorporaciones están presupuestadas con un importe cercano a los 180.000 euros.

La Escuela de Organización Industrial, organismo dependiente del Ministerio de Industria aportará 900.000 euros provenientes del Fondo Social Europeo para la formación y ayuda a la contratación de unas 150 personas jóvenes de la ciudad.



2 Diciembre, 2016

LUGOWORK LA DIPUTACIÓN PRESENTA SU PROGRAMA DE TRABAJO JUVENIL

Primero el diagnóstico laboral, luego la formación, y al final, el empleo

Abre el plazo para participar en los primeros siete cursos que solicitaron las empresas de la provincia

SUSO VARELA
 LUGO / LA VOZ

Lugowork es un ambicioso programa de formación juvenil que gracias a los fondos europeos la Diputación intentará resolver la falta de empleo de los lucenses menores de 30 años y a la vez aportar a las empresas de diferentes sectores soluciones a sus demandas laborales.

El presidente de la Diputación, Darío Campos, presentó ayer la segunda fase de este plan, que arrancó a inicios de este año con la presentación de las líneas básicas y las reuniones con colectivos empresariales, sociales y educativos de Lugo para conocer qué necesidades reales tiene el mercado laboral de la provincia. De ese diagnóstico salen ahora los primeros cursos de formación, con el fin de que en el futuro se materialicen en empleos para desempleados.

Campos estuvo acompañado por el vicepresidente provincial, Álvaro Santos, y por el director de Innovación y el director de Aceleración Empresarial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez y Francisco Javier de Benito. Este organismo, dependiente del Ministerio de Industria, fue el que consiguió los cerca de dos millones de euros de la Unión Europea que incluye el plan. Una vez finalizadas las reuniones que mantuvo la Diputación con empresas, asociaciones empresariales, colegios profesionales, USC y colectivos sociales (Cogami y



Presentación ayer de la primera fase de formación de Lugowork.

LAS CIFRAS

2 millones de euros

91,89% de la UE. La Escuela de Organización Industrial captó los fondos europeos. El resto lo aporta y gestiona la Diputación.

5.000 y 3.000€

Ayudas a empresas. 5.000 euros para la contratación y 3.000 euros para poner en marcha empresas.

16-30 años

Requisitos. Estar inscrito en el Sistema de Garantía Juvenil, ser español y limitaciones con empleo y formación previa.

Cruz Roja), hoy se abre el plazo para participar en los primeros siete cursos, que incluyen cerca de 1.600 horas de formación para 105 desempleados lucenses, que tendrán que estar inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil. Además, no podrán haber recibido por parte de una admi-

nistración pública formación de más de 40 horas en los últimos tres meses, no haber trabajado en los 30 días naturales anteriores, ser de nacionalidad española y tener entre 16 y 30 años. La formación se hará en Lugo, Monforte, Viveiro y A Fonsagrada. Las solicitudes se pueden presentar en las webs www.deputacionlugo.gal y en www.eoi.es. El plazo terminará el 3 febrero. Los interesados también pueden poden solicitar más información en el correo electrónico lugowork@deputacionlugo.org o en los teléfonos en 982 260 088 y 982 260 077.

Diferentes sectores

Los primeros siete cursos serán: Auxiliar de Ventas Online e Atención ao Público, Axudante de Cociña e Servizo de Restauración, Emprego eficiente e uso de maquinaria para o aproveitamento forestal, Aserrado de madeira, Auxiliar de Xestión Informática e Internet para Pemes, Traballos auxiliares en obras de rehabilitación e construción y Operario de obra civil. La Diputación anunció que enero pondrá

PARTICIPACIÓN

APORTACIONES PARA EL PLAN

Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Lugo; Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción; Fundación Laboral de la Construcción; Asociación de Mulleres Empresarias da Provincia de Lugo; Asociación Provincial de Reparación y Venta de Automóviles y Recambios; Asociación Provincial de Jóvenes Empresarios; Asociación Galega de Empresas de Tecnoloxía da Información e Comunicación; Asociación Provincial de Empresarios da Primeira Transformación da Madeira; Asociación Provincial de Fabricantes de Pan; Asociación de Empresarios de Transporte de Mercancías y Asociación Provincial Empresarial de Confeitaría y Pastelería de Lugo. Además, a través de la CEL, encuestas con 635 empresas

en marcha más cursos.

El presidente de la Diputación defendió el modelo de participación que pusieron en marcha con Lugowork: «Esta fase de diagnóstico foi totalmente participativa, pois, creo, que esta é a mellor fórmula para coñecer as necesidades laborais das empresas lucenses; ademais de ser o único xeito de acadar unha verdadeira inserción laboral na nosa provincia».

Campos explicó que tras la fase de formación de los alumnos, «os participantes terán a posibilidade de ser contratados en empresas da provincia durante seis meses». La Diputación abrirá una convocatoria pública, «dirixida ao tecido produtivo lucense, ofrecéndolles axudas de 5.000 euros para a contratación dos mozos que conclúan con éxito esta formación, que se axusta ás necesidades laborais das empresas da provincia». También en el 2017 arrancará otra línea del Lugowork, que incluye formación y ayudas de 3.000 euros para que jóvenes lucenses en el paro pongan en marcha sus propios establecimientos.



1 Diciembre, 2016

Los proyectos de 'Go2work' llegan al DemoDay 'De Ciudad Real al mundo'

Los veinten emprendedores participantes en el programa de la EOI y la Junta de Comunidades presentaron en sociedad sus ideas de negocio

LANZA
 CIUDAD REAL

Los 20 emprendedores que desde el pasado mes de junio forman parte del programa 'Go2Work' desarrollado en Ciudad por parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo presentaron en sociedad sus proyectos durante el evento DemoDay 'De Ciudad Real al mundo' celebrado en la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

A lo largo de este programa, que se cerró en Ciudad Real con la celebración de este DemoDay, los participantes han recibido la formación, tutorización y mentorización necesaria para poder poner en marcha su idea como un proyecto empresarial sólido, así como el uso durante este periodo de instalaciones dotadas de todo lo necesario. Algo que muchos de ellos ya han conseguido; así, durante este DemoDay presentaron a todos los asistentes las claves de esas iniciativas empresariales y pudieron poner de manifiesto durante sus exposiciones todo lo aprendido durante su periodo formativo.

Durante la inauguración del evento, el director de Iniciativa Emprendedora de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, destacó la importancia del convenio suscrito con el Gobierno regional que ha hecho posible desarrollar el programa Go2work en Castilla-La Mancha con hasta 140 emprendedores, al tiempo que subrayó



Un momento de la inauguración del evento

la calidad de la formación y la mentorización a la que han tenido acceso los emprendedores de la mano de una veintena de profesionales en cada coworking. Sánchez Galindo también indicó que los 16 proyectos presentados se relacionan con las nuevas tecnologías, la comunicación, la construcción o el diseño y manifestó que tienen un prometedor futuro por delante. Por este motivo, reiteró que desde EOI se seguirá trabajando a favor de los emprendedores y avanzó que se está trabajando en la próxima edición de Go2Work y confió en que todos los participantes "puedan echar a volar solos y aceleren sus proyectos".

Presentaron las claves de las iniciativas empresariales

El director provincial de Economía y Empresas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Agustín Espinosa, se felicitó por poder mantener este tipo de encuentros con emprendedores y aseguró que desde el Gobierno regional se apuesta decididamente por el acompañamiento a los empresarios del futuro. De esta forma, agradeció la

implicación de los participantes y el trabajo conjunto entre instituciones para conseguir que lo que se inició como idea acabe cristalizando. Además, indicó que se seguirá incidiendo en líneas de apoyo a autónomos y emprendedores y valoró el buen nivel de todos los participantes, que apuestan por la innovación como base fundamental para crecer.

Por su parte, el técnico de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio, Luis Enrique Rodríguez, valoró la iniciativa y mostró la predisposición de la corporación para seguir ayudando a los emprendedores en todo aquello que necesiten durante su actividad empresarial. □



1 Diciembre, 2016

Las reales fábricas de Cristales y Tapices impulsan su colaboración

AYER SUSCRIBIERON UN CONVENIO PARA
POTENCIAR SUS MUSEOS Y COLECCIONES

PROVINCIA 18



1 Diciembre, 2016

SOCIEDAD

Las reales fábricas de Cristales y Tapices potencian sus producciones

Ayer suscribieron un acuerdo de colaboración para hacer también más visibles sus museos y colecciones

EL ADELANTADO / REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO

Las reales fábricas en funcionamiento, Real Fábrica de Tapices y Real Fábrica de Cristales, han suscrita, por primera vez en su historia, un convenio de colaboración para impulsar su actividad de manera coordinada. En el acto de firma, que tuvo lugar ayer en la sede madrileña de la Escuela de Organización Industrial (EOI), entidad gestora de la Real Fábrica de Cristales, participaron el director general de EOI, Fernando Bayón, y el administrador general de la Real Fábrica de Tapices, Alejandro Klecker de Elizalde. Asimismo,

contó con la presencia del alcalde del Real Sitio de San Ildefonso, José Luis Vázquez.

En el marco de este convenio se realizarán acciones conjuntas para potenciar las producciones de cristales y tapices y también la visibilidad de sus museos, colecciones y edificios emblemáticos, auspiciados en sus comienzos por la monarquía. Con un pasado en común, estas dos manufacturas reales surgen en la época de la Ilustración, bajo una política mercantilista, para la fabricación de objetos de lujo. En la actualidad, estos siguen siendo altamente valorados en mercados especializa-



El alcalde del Real Sitio de San Ildefonso, en el centro, durante la firma del convenio. / EL ADELANTADO

dos e internacionales y considerados como obras de arte, especialmente por su distinción como artículos de gran contenido histórico y tradicional con un enfoque, al mismo tiempo, contemporáneo.

No en vano se trata de dos reales fábricas cuya tradición e historia permanecen arraigadas en la cultura española. Esta circunstancia, junto con la calidad del producto que fabrica cada una de ellas y el deseo de ampliar merca-

dos, tanto nacionales como internacionales, ha propiciado la firma de este acuerdo.

El futuro de las reales fábricas se dibuja como la suma de sinergias. Tapices y cristales, cristales y tapices, artículos fabricados por maestros, auténticos artífices y amantes de cada pequeña obra de arte o joya. La excelencia de sus productos, la calidad y la exclusividad son sin duda alguna, su mayor potencial.

En la actualidad, ambas reales fábricas se constituyen en fundaciones cuyo patronato lo integran organismos de las diferentes administraciones de ámbito estatal y autonómico. En concreto, desde el año 2013 la Real Fábrica de Cristales de La Granja es gestionada por EOI, fundación pública que apoya la puesta en valor de la artesanía en vidrio como un elemento fundamental del acervo cultural y la actividad económica.



1 Diciembre, 2016



Fernando Bayón (i), José Luis Vázquez y Alejandro Klecker. :: EL NORTE

Las reales fábricas se unen para potenciar las producciones de cristales y tapices

El comercio firmado pretende también aumentar la visibilidad de sus museos, colecciones y edificios emblemáticos

:: EL NORTE

SEGOVIA. Por primera vez en su historia, las Reales Fábricas en funcionamiento, Real Fábrica de Tapices y Real Fábrica de Cristales, han suscrito un convenio de colaboración para impulsar su actividad de manera coordinada. En el acto de firma, que tuvo lugar ayer en la sede madrileña de la Escuela de Organización Industrial (EOI), entidad gestora de la Real Fábrica de Cristales, participaron el director general de EOI, Fernando Bayón, y el administrador general de la Real Fábrica de Tapices, Alejandro Klecker de Elizalde. Al acto asistió también el alcalde del Real Sitio, José Luis

Vázquez. En el marco de este convenio, se realizarán acciones conjuntas para potenciar las producciones de cristales y tapices y también la visibilidad de sus museos, colecciones y edificios emblemáticos, auspiciados en sus comienzos por la monarquía. Con un pasado en común, estas dos manufacturas reales surgen en la época de la Ilustración, bajo una política mercantilista, para la fabricación de objetos de lujo.

Obras de arte

En la actualidad, señalan las entidades que han firmado el convenio, estos objetos «siguen siendo altamente valorados en mercados especializados e internacionales y considerados como obras de arte, especialmente por su distinción como artículos de gran contenido histórico y tradicional con un enfoque, al mismo tiempo, contemporáneo». No en vano, añaden, se trata «de dos reales fábricas cuya tradición e historia permanecen arraigadas en

nuestra cultura. Esta circunstancia, junto con la calidad del producto que fabrica cada una de ellas y el deseo de ampliar mercados, tanto nacionales como internacionales, ha propiciado la firma de este acuerdo».

El futuro de ambas se dibuja como la suma de sinergias. «Tapices y cristales, cristales y tapices, artículos fabricados por maestros, auténticos artífices y amantes de cada pequeña obra de arte o joya. La excelencia de sus productos, la calidad y la exclusividad son sin duda alguna, su mayor potencial».

En la actualidad, ambas reales fábricas se constituyen en fundaciones cuyo patronato lo integran organismos de las diferentes administraciones de ámbito estatal y autonómico. En concreto, desde 2013 la Real Fábrica de Cristales de La Granja es gestionada por EOI, fundación pública que apoya la puesta en valor de la artesanía en vidrio como un elemento fundamental del acervo cultural y la actividad económica del país.



30 Noviembre, 2016

FORMACIÓN



Un momento de la celebración de la jornada organizada en la Cámara de Comercio. / T. FDEZ. DE MOYA

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

El programa Go2Work se cerró ayer con la presentación de 16 proyectos empresariales nuevos tras cinco meses de formación

M. SIERRA / CIUDAD REAL

La Cámara de Comercio acogió ayer la puesta de largo de los 16 proyectos que a lo largo de cinco meses se han preparado a través del espacio *coworking* impulsado por la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades. El siguiente paso es el poner en marcha estos proyectos en el mercado real.

Una granja de caracoles de la que se utiliza todo, la carne, las huevas y la baba; una empresa de contenidos audiovisuales, publicitarios y *onlines* especializada en imagen (www.luzymovimiento.com); aplicaciones ligadas al mundo de la ganadería (www.camporal.com); una empresa para el alquiler de dron para distintos servicios

(www.utiltech.es); y hasta paquetes personalizados para afrontar problemas psicológicos (www.psicobox.es), son algunos de los proyectos que salen de este programa Go2Work en el que se ha buscado poner a disposición de los participantes tutorías y talleres a través de los que han ido perfilando la que será su empresa en esta nueva etapa como emprendedores.

La jornada de presentación, o *demoday*, estuvo presidida por el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial, Miguel Sánchez Galindo; el director de Economía y Empresas, Agustín Espinosa y el técnico del área de Desarrollo Empresarial de la Cámara Luis Enrique Rodríguez. Mi-

nutos antes de la misma, Sánchez Galindo destacaba la calidad de los proyectos tutorizados a través de este programa en los últimos meses, puntualizando que el nuevo emprendedor supera los 37 años, «no es tan joven» y «cuenta con experiencia previa», porque muchos de ellos llegan al emprendimiento «por necesidad».

Inició también el responsable de la EOI en la variedad de los proyectos que ayer se presentaban, una selección en la que se pueden encontrar, dijo, desde iniciativas más tecnológicas, como aplicaciones móviles o drones, que permiten llegar a nuevos nichos de mercado, «a otras que surgen de reinventar nichos que ya existían», como las que tienen que ver con el

mundo de la construcción o la decoración. En cualquier caso, proyectos reales que nos permiten hablar de 140 nuevos emprendedores.

Como portavoz de la Junta, Agustín Espinosa quiso incidir en la importancia de poner en marcha cursos de *e-mentory* como el de Co2Work, a disposición de los nuevos empresarios, porque hoy en día el éxito de una empresa «no depende tanto de la originalidad de la idea como de que cuente con el aprendizaje adecuado para ponerla en marcha».

En cuanto a lo que está por venir, recordó Espinosa que estos 140 emprendedores comenzaban ayer

La Cámara de Comercio ha acogido este programa de asesoramiento empresarial

una nueva etapa, pero que «no están solos» porque «cuentan con el apoyo del Gobierno regional» con las oficinas como la de Plan Adelante en cada una de las provincias, a través de ayudas a la innovación, a la inversión y a la comercialización.

En esta línea también habló el técnico de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Luis Enrique Rodríguez, quien recordó a los participantes que desde la Cámara se les quiere «seguir apoyando en su camino hacia el éxito».

La *demoday* también incluyó la presentación de un estudio de arquitectura *online* (www.estudiope-riferia.com); una empresa de venta *online* de material de padel (www.padelreak.es); una revista de distribución gratuita MMM; una *app* móvil para la gestión de negocios (www.servistant.com); un bar-restaurante que aúna tradición y vanguardia (Secretos de autor); y una empresa de desarrollo de videojuegos (www.akura.es), entre otras.

Con éstas empresas a un paso de salir el mercado, desde el EOI ya se empieza a trabajar en una nueva edición de Go2Work, de cara al mes de enero.



30 Noviembre, 2016

Tres negocios de éxito para fomentar el emprendimiento

► La Escuela de Organización Industrial celebra una jornada 'afterwork' que busca revitalizar la competitividad empresarial y el empleo juvenil

L. O.

■ Cerca de un centenar de jóvenes empresarios de Cartagena aprendieron ayer las claves del éxito a través de tres negocios de la Región en la jornada 'Emprendedores como Nosotros', organizado en el restaurante La Catedral por la Escuela de Organización Industrial (EOI) junto al Instituto de Fomento (INFO) y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, para revitalizar la competitividad y el empleo juvenil.

Así, los empresarios murcianos Mari Ángeles Carreño, de la firma de moda Titis Clothing; Nacho Bautista, de la empresa de ecodiseño CartonLab; y Roberto Boronat, de la agencia de viajes y eventos Avimur, coincidieron en señalar que la capacidad de reinventarse profesionalmente, la diferenciación del producto, los costes ajustados y la segmentación son claves para tener éxito.

Para Carreño «emprender es una verdadera carrera de fondo»



Los jóvenes empresarios, ayer, en La Catedral. FELIPE GARCÍA PAGÁN

y «el negocio debe basarse siempre en aportar valor al cliente a través de productos únicos, con identidad propia».

Por su parte, Bautista comentó que «reinventarse, en el futuro, será casi obligatorio» y fijó en la sostenibilidad y la economía circular un nicho de mercado

positivo.

Boronat incidió en la idea de la «diferenciación y la segmentación para tener éxito». «Tenemos que aprender a pensar a contracorriente y a ofrecer productos únicos, porque solo rompiendo moldes lograremos crear una marca reconocible».

nuevas tecnologías > formación

Segunda ciudad andaluza con más participación en 'Sé Digital'

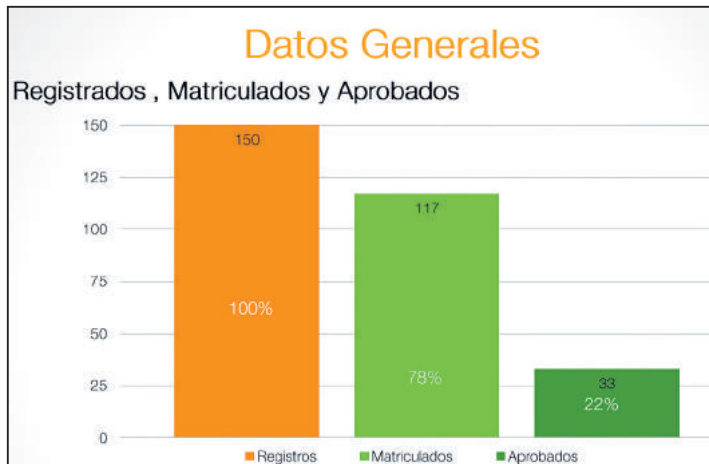
Se han registrado 150 alumnos y ha sido la quinta de las 60 ciudades de España

Fran RICARDO

Con 150 alumnos y alumnas registrados, Dos Hermanas ha sido hasta la fecha la quinta ciudad con más participación, de un total de 60 municipios en España, que se han sumado al programa *Sé Digital*. Una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial y Orange, en la Plataforma Andalucía Compromiso Digital, que ofertaba un curso de 20 horas lectivas enfocadas, sobre todo, al comercio online. Además, ha sido la segunda ciudad de las 30 que han participado en *Sé Digital* Andalucía, siendo El Puerto de Santa María el que encabeza la clasificación con 199 alumnos registrados.

De los 150 registrados, 117 se han matriculado, un 78 por ciento, y 33 han aprobado, un 22 por ciento, por encima del promedio, ya que este tipo de cursos los supera un 4%.

El 50 por ciento del alumnado inscrito eran hombres y el otro 50, mujeres, algo también



Estadísticas. De los 150 registrados, 117 se matricularon en el curso.

Buena herramienta para emprender

Una de las 117 personas que se han matriculado y realizado este curso ha sido Sonia López Ferrero, una futura emprendedora que quiere montar un negocio online de comida a domicilio. Por lo que esta formación "me ha venido bien para tener conocimientos y recursos necesarios para emprender". Lo que más le ha gustado, lo actualizado de sus contenidos y el material didáctico.

atípico en estas formaciones. El 56 por ciento del alumnado tiene una edad comprendida entre 25 y 44 años, predominando, en un 35 por ciento, los mayores de 35.

El 47 por ciento de los participantes está en desempleo, mientras que un 40 tiene una situación de empleabilidad estable, sobre todo trabajadores por cuenta ajena, autónomos y personas con empresa propia.

Un 30 por ciento del alumnado

tiene estudios universitarios y un 27, la Formación Profesional.

El 63 por ciento del alumnado no tiene experiencia con el emprendimiento, pero el 71 por ciento tiene intención de hacerlo en el último año.

El 56 por ciento del alumnado participante ha conocido el curso por los medios de comunicación, mientras que el 25 por ciento lo hacía a través de las redes sociales.

instalaciones > reconocimiento



Homenaje. La familia con representantes del Ayuntamiento y el club.

El campo de La Motilla ya lleva el nombre de Andrés Albarrán

→ "Un hombre bueno al que le deben su existencia", según el alcalde

La A.D. La Motilla recuerda desde el pasado jueves al que fue uno de los principales impulsores de estas instalaciones deportivas, rotulando su campo de fútbol con su nombre, Andrés Albarrán Porras.

Rafael Trujillo, artífice de este homenaje fue el encargado de abrir el acto, recordando que Andrés fue fundador del AMPA del colegio y formó parte del primer consejo escolar, colaborando, además, en la construcción de la parroquia, el centro social y el campo de fútbol de La Motilla.

Pilar Fernández, su mujer, quiso agradecer al Ayuntamiento y a

todas las personas que habían contribuido para que aquellas instalaciones llevaran el nombre de su marido, animando a todos los presentes a que sigan disfrutando de ellas.

Cerró el acto un emocionado alcalde, Francisco Toscano, ya que, como él mismo contó, "tuvo la suerte de conocer a Andrés, que se ocupaba de todo, pero, concretamente, se ocupaba de nuestros hijos".

Por ello, afirmó Toscano, "siento una satisfacción enorme porque os hayáis ocupado de Andrés y este campo lleve su nombre". Pidiendo a los presentes que nunca olviden que "hoy esto existe porque hubo un hombre bueno y cuando disfrutéis de las instalaciones os acordéis de él".



CUIDA TU SEAT EN SURMÓVIL MOTOR

TU NUEVO SERVICIO OFICIAL EN DOS HERMANAS

VEN Y DISFRUTA DE UN

CHEQUEO PREVENTIVO DE 20 PUNTOS

EN 10 ÁREAS CLAVE DE TU VEHÍCULO

GRATIS

Y ADEMÁS...

UN GRAN REGALO DE BIENVENIDA

900€ DE DESCUENTO EN OPERACIONES DE TALLER

PARA TUS PRÓXIMAS VISITAS*



TECNOLOGÍA PARA DISFRUTAR

* Consulta condiciones en el Servicio Autorizado. Ofertas válidas hasta el 31/01/2017. Consulta todas las condiciones en el taller.

SEAT SERVICE. EN NINGÚN LUGAR COMO EN CASA

SURMÓVIL MOTOR DOS HERMANAS Ctra. Nacional IV, km 554 - 41703 Dos Hermanas (Sevilla) - Tel. 954 600 100 Ext.2



30 Noviembre, 2016

ORGANIZADO POR LA EOI

Emprendedores del 'Programa Go2work' presentan sus proyectos

Los 16 participantes muestran sus nuevas empresas en el "DemoDay"

CARLOS MONTEAGUDO
 CIUDAD REAL

Una veintena de emprendedores de la provincia de Ciudad Real, que han estado inmersos durante cinco meses en el 'Programa Go2Work' de la Escuela de Organización Industrial (EOI), presentaron ayer sus proyectos e ideas de negocio en el 'DemoDay'.

El Programa Go2Work, que se ha desarrollado en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ciudad Real y cuenta con el apoyo económico del Fondo Social Europeo, ha servido para que estos 20 emprendedores que han participado muestren sus ideas innovadoras y den una salida en el mercado a estas ideas con la planificación y diseño de un plan de empresa adecuado, tal es el caso que en estos cinco meses los emprendedores han contado con la ayuda de expertos que han tutorizado estos proyectos.

En cuanto a los 16 proyectos los hay de todo tipo: desde granjas de caracoles que aprovechan la carne, las huevas y la baba, hasta drones que controlan los incendios, pasando por proyectos digitales dedicados a las explotaciones ganaderas.

A esta presentación de proyectos acudieron: Agustín Espinosa, director provincial de Economía y Empresas de la Junta; Miguel Sánchez Galindo, director de Iniciativa Emprendedora de la EOI; y Luis Enrique Rodríguez, técnico del Área Empresarial de la Cámara de Comercio.

El director de Iniciativa Emprendedora, indicó que este programa ha servido para que emprendedores de la provincia "aceleren" sus ideas de negocio que han sido aceleradas gracias al equipo de profesionales que les han acompañado durante estos cinco meses.

Por su parte, el director provincial de Economía y Empresas de la Junta, afirmó que a partir del 'DemoDay' estas nuevas empresas "echan a volar" y desde la Junta siempre se les ayudará con financiación para poner estas empresas en marcha.

Por su parte, el técnico del Área Empresarial de la Cámara, manifestó el placer de acoger esta iniciativa de la Escuela de Organización Industrial y espera que en un futuro, desde la Cámara puedan contribuir con los recursos que ellos tienen a que estos proyectos se culminen y sean exitosos.



Luis Enrique Rodríguez (izq), **Agustín Espinosa** (centro) y **Miguel Sánchez Galindo**

J.JURADO



29 Noviembre, 2016

**UN CONCIERTO ABRE
EL VIERNES EL EDIFICIO
MULTIUSOS DE SÉNECA P4**





Un concierto inaugurará el viernes el edificio multiusos de Séneca

El centro de 'coworking' financiado por Diputación y la EOI se trasladará allí y ya hay propuestas para darle contenido fuera del horario laboral

■ E. M. L.

ALICANTE. La antigua estación de autobuses de la plaza Séneca abrirá por fin sus puertas esta semana, reconvertida en edificio multiusos. El Ayuntamiento tiene previsto que se inaugure este viernes con un concierto de Navidad de la Hoguera Séneca-Autobuses.

Se trata de una inauguración largamente esperada, sobre todo por el tejido vecinal y comercial de la zona, que confía en que se convierta en un foco de atracción y de dinamización del barrio, que se ha visto afectado por el cierre de la Estación en 2011. Ayer lo visitaron el alcalde, Gabriel Echávarri, y el concejal de Movilidad, Fernando Marcos.

Por el momento se ha rehabilitado el hall principal del edificio, que se empleará durante el día como centro de 'coworking' para empresarios que han sido seleccionados dentro de un programa financiado por la Diputación de Alicante y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Este programa ya está en marcha, según explicaron ayer desde la Concejalía de Movilidad, que dirige el proyecto de la estación. El retraso de las obras ha hecho que tengan que empezar su actividad en locales alquilados.

Está previsto que las obras terminen definitivamente mañana, lo que permitirá que los empresarios se trasladen allí en los próximos días. Para ellos se han habilitado largas mesas blancas y una zona de estar común, muy minimalista.

Fuera de la jornada cultural, se quiere utilizar el edificio para la or-



Aspecto de la zona de 'coworking' y multiusos que se ha creado en el hall de la antigua estación. ■ R. A.

ganización de exposiciones, eventos, conciertos y todo tipo de actos culturales, festivos o sociales.

De hecho, según explica el concejal de Movilidad, Fernando Marcos, ya se han interesado por este espacio instituciones como la Universidad de Alicante, para realizar allí actividades.

La inauguración a un mes de la Navidad permitirá que se celebren allí también algunos actos festivos, en coordinación con la actividad prevista en la plaza.

En 2017 habilitarán un retén de la Policía Local y el Centro de Coordinación de Emergencias

En 2017 el Ayuntamiento destinará fondos al edificio para habilitar nuevas estancias. En la planta baja se quiere destinar una sala a la asociación vecinal del barrio y otra se convertirá en un retén de la Policía Local.

En la planta superior, a la que se accede por las escaleras y por el nuevo ascensor, se instalará un Centro de Coordinación de Emergencias.

El actual equipo de gobierno descartó la instalación de un centro de salud o consultorio por entender que la planta superior no era el lugar idóneo, tanto por la accesibilidad (en caso de fallar el ascensor) como por su tamaño.

Tampoco se ubicarán nuevas cafeterías ni restaurantes, como había planeado el anterior equipo de gobierno. «Ya hay bastantes en la zona», considera Marcos.

La apertura de las instalaciones pondrá fin a un proyecto ambicioso, el de la plaza Séneca, que parecía gafado desde sus inicios, en 2008. Primero se proyectó un aparcamiento subterráneo al que se renunció tras varios concursos fallidos. Finalmente se optó por rehabilitar y poner en valor el refugio antiaéreo que se pensaba destruir inicialmente.

Respecto al edificio, se proyectó un mercado 'gourmet', pero también hubo que renunciar a él tras varios intentos de adjudicarlo.

Entonces se optó por convertirlo en un edificio multiusos, con cafeterías a ambos lados y un consultorio, pero el tripartito cambió el proyecto para incorporar el centro 'coworking' y las instalaciones de la Policía Local y el Centro de Coordinación de Emergencias.

29 Noviembre, 2016

LA VERDAD

Un concierto inaugurará el viernes el edificio multiusos de Séneca

El centro de 'coworking' financiado por Diputación y la EOI se trasladará allí y ya hay propuestas para darle contenido fuera del horario laboral

:: E. M. L.

ALICANTE. La antigua estación de autobuses de la plaza Séneca abrirá por fin sus puertas esta semana, reconvertida en edificio multiusos. El Ayuntamiento tiene previsto que se inaugure este viernes con un concierto de Navidad de la Hoguera Séneca-Autobuses.

Se trata de una inauguración largamente esperada, sobre todo por el tejido vecinal y comercial de la zona, que confía en que se convierta en un foco de atracción y de dinamización del barrio, que se ha visto afectado por el cierre de la Estación en 2011. Ayer lo visitaron el alcalde, Gabriel Echávarri, y el concejal de Movilidad, Fernando Marcos.

Por el momento se ha rehabilitado el hall principal del edificio, que se empleará durante el día como centro de 'coworking' para empresarios que han sido seleccionados dentro de un programa financiado por la Diputación de Alicante y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Este programa ya está en marcha, según explicaron ayer desde la Concejalía de Movilidad, que dirige el proyecto de la estación. El retraso de las obras ha hecho que tengan que empezar su actividad en locales alquilados.

Está previsto que las obras terminen definitivamente mañana, lo que permitirá que los empresarios se trasladen allí en los próximos días. Para ellos se han habilitado largas mesas blancas y una zona de estar común, muy minimalista.

Fuera de la jornada cultural, se quiere utilizar el edificio para la or-



Aspecto de la zona de 'coworking' y multiusos que se ha creado en el hall de la antigua estación. :: R. A.

ganización de exposiciones, eventos, conciertos y todo tipo de actos culturales, festivos o sociales.

De hecho, según explica el concejal de Movilidad, Fernando Marcos, ya se han interesado por este espacio instituciones como la Universidad de Alicante, para realizar allí actividades.

La inauguración a un mes de la Navidad permitirá que se celebren allí también algunos actos festivos, en coordinación con la actividad prevista en la plaza.

En 2017 habilitarán un retén de la Policía Local y el Centro de Coordinación de Emergencias

En 2017 el Ayuntamiento destinará fondos al edificio para habilitar nuevas estancias. En la planta baja se quiere destinar una sala a la asociación vecinal del barrio y otra se convertirá en un retén de la Policía Local.

En la planta superior, a la que se accede por las escaleras y por el nuevo ascensor, se instalará un Centro de Coordinación de Emergencias.

El actual equipo de gobierno descartó la instalación de un centro de salud o consultorio por entender que la planta superior no era el lugar idóneo, tanto por la accesibilidad (en caso de fallar el ascensor) como por su tamaño.

Tampoco se ubicarán nuevas cafeterías ni restaurantes, como había planeado el anterior equipo de gobierno. «Ya hay bastantes en la zona», considera Marcos.

La apertura de las instalaciones pondrá fin a un proyecto ambicioso, el de la plaza Séneca, que parecía gafado desde sus inicios, en 2008. Primero se proyectó un aparcamiento subterráneo al que se renunció tras varios concursos fallidos. Finalmente se optó por rehabilitar y poner en valor el refugio antiaéreo que se pensaba destruir inicialmente.

Respecto al edificio, se proyectó un mercado 'gourmet', pero también hubo que renunciar a él tras varios intentos de adjudicarlo.

Entonces se optó por convertirlo en un edificio multiusos, con cafeterías a ambos lados y un consultorio, pero el tripartito cambió el proyecto para incorporar el centro 'coworking' y las instalaciones de la Policía Local y el Centro de Coordinación de Emergencias.

Germán Granda

Director general de Forética



En su apuesta por la divulgación de materias de interés, Andalucía Económica desarrolla el Foro de Responsabilidad Social, donde destacados directivos cuentan la experiencia de su compañía en este ámbito. Germán Granda, director general de Forética, acaba de intervenir en estas jornadas, que patrocinan Fundación CajaGranada, REE, Endesa, DKV, Atlantic Copper y MSD y cuentan con la colaboración de la Junta de Andalucía, el Hotel Silken Al-Ándalus Palace y EC Azafatas.

Isabel G. Suero / Fotos: José A. Ortega

ANDALUCÍA Económica ha celebrado una nueva edición de su Foro de Responsabilidad Social en el Hotel Silken Al-Ándalus Palace de Sevilla. En esta ocasión, el acto fue presentado por Alfredo Chávarri, director general de la revista, y por Sara Eva Cebrián, Associate Director, Communication & Policy de MSD, y contó como ponente con Germán Granda, director general de Forética.

En su intervención, Granda indicó que la RSC es un área fundamental de la gestión empresarial actual y una base para ser más competitivos y conseguir un impacto más positivo. Según explicó, el contexto mundial es muy turbulento en muchas perspectivas (política, social, ambiental, económica...). "Son retos que influyen en la perspectiva empresarial", explicó.

Tal y como señaló, el Foro Económico Mundial de Davos estableció una serie de riesgos que van a afectar al mundo de la empresa como son por ejemplo la inmigración masiva o la desigualdad vinculada al desempleo. En definitiva, diferentes elementos que influyen en la agenda empresarial.

Forética es la asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial / sostenibilidad líder en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente, está formada por más de 200 socios, entre los que se encuentran compañías como Abengoa, El Corte Inglés, Leroy Merlin, Red Eléctrica de España, Saeyr, KPMG,

PATROCINAN:



COLABORAN:





Ciclo de Encuentros Andalucía Económica

DIA o IKEA, además de organizaciones patronales, socios individuales o académicos...

Forética es propietaria de la Norma SGE 21, primer sistema de gestión de la responsabilidad social que permite, de manera voluntaria, alcanzar una certificación. En la actualidad, más de un centenar de empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España y Latinoamérica.

Forética ha sido elegida por el World Business Council for Sustainable Development como su único representante en España y, por tanto, nombra Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible. Además es miembro del Consejo de Administración de CSR Europe.

Según explicó, Forética elabora informes, forma y crea tendencias. Asimismo, trabaja con las administraciones públicas, con las que redacta estrategias

de responsabilidad social.

En cuanto a relación entre la sostenibilidad y la competitividad global, Germán Granda indicó que los países más sostenibles son aquellos que incorporan medidas de RSC. En este sentido, se refirió a Nueva York, donde se han propuesto convertirse en la ciudad del mundo más sostenible en 2014, el año en el que conmemoran su 400 aniversario. Para ello, han creado el Plan NY One, programa estratégico de sostenibilidad de la ciudad. En su opinión, el ejemplo de Nueva York resulta interesante como visión de liderazgo y es aplicable al tejido empresarial, para pensar qué tipo de empresa queremos ser en unos años.

Asimismo, los planes de RSC sirven de palancas para reducir costes en términos de eficiencia —es el caso de IKEA y el packaging de sus productos, que además de contribuir a la sostenibilidad ambiental del planeta, incide en su cuenta de resultados.

CSR Academy

Granda se refirió a la CSR Academy, plataforma de formación de Forética para el desarrollo de los mejores profesionales en España y Latinoamérica en RSE y habló sobre el escenario post COP21, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático celebrada en 2015, donde se hizo un llamamiento a las empresas

en relación al cambio climático.

Granda también destacó la importancia del comportamiento responsable de los consumidores cada vez más exigentes e interesados en comprar a empresas responsables con la sociedad. “Se trata de un imperativo moral,” aseguró el responsable de Forética.

Desde Forética, también son conscientes de la importancia del empleo y apoyan el Pacto por la Juventud, cuyo objetivo es conseguir la creación de 100.000 puestos de trabajo para jóvenes con los que este colectivo pueda mejorar sus capacidades de aprendizaje.

Por último, Germán Granda habló sobre la puesta en marcha desde Forética del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad, donde figuran empresas cotizadas y donde todos los ciudadanos pueden ver las memorias de RS de estas empresas. ■

“El 60% de las empresas cotizadas tiene memorias de sostenibilidad. Deberían tenerlo todas. A menudo fallan los mecanismos de supervisión. Tenemos que trabajar en ello”



Diego Ortiz, director Relaciones Externas Sevilla de Mercadona; y Gemma Fonseca, Relaciones Institucionales de CEA.



El ponente, acompañado por José Antonio Bautista y Alfredo Rodríguez, socio-director técnico y socio-director ejecutivo, respectivamente, de Solingesa.



José Biedma y Renata Schiavon, ambos de Endesa.



Isabel Cejudo, de Administración de Andalucía Económica; junto a Sara Eva Cebrían y Susana Guitar, Associate Director, Communication & Policy, y Senior Regional Access Manager, respectivamente, de MSD.



En los extremos, Alejandro Romero y Juan Manuel Arias, ambos Account Managers de Hoteles Silken; junto a Francisco Velasco, director de EOI Andalucía; y Javier Benitez, CEO de Globotur.



Juan José Velázquez, CEO de Diagonal Soluciones; e Inmaculada Rodríguez, directora de Publicidad de Andalucía Económica; junto a Irene García y Antonio Luján, Account Manager y responsable Postventa SAP Business One, respectivamente, de Seidor.



Matias Montero, director sucursal Sevilla de DKV Seguros; Lola del Hoyo, Relaciones Institucionales de Cecofar; Borja Diaz-Canel, gerente de Desarrollo de Negocio de Eulen; y Pedro García, consultor de Inbound Marketing y Transformación Digital.



José Montero, director de Magnum Comunicación; José González, delegado territorial de REE Andalucía; y Javier Alameda, director delegación sur de Mesima.



Miguel Ángel Diáñez, socio director de Madary Consulting; Ana Llopis, directora gerente de Grupo Llopis; y Florentino Vidal, asesor de Aldeas Infantiles SOS - Un hogar para cada niño.



Javier Benitez, CEO Globotur; junto a Reyes Jiménez y Pilar Villajos, directora Atención al Cliente y responsable Marketing, respectivamente, de Jiménez Maña.



M^{ra} del Mar Torralbo, coordinadora de Publicidad de Andalucía Económica; Mónica Niño, de Comunicación Activa; y Fátima Muñoz, abogada.



Isabel González, redactora de Andalucía Económica; Manuel Muñoz, director general de Guadarte; y María Serrano, jefa de Ventas de Sanitas.



1 Noviembre, 2016

Javier Targhetta

Presidente de Atlantic Copper



El 'Foro Andalucía Madrid - Ciclo Directivos Líderes' celebró el pasado mes de octubre su segunda edición, en la que destacados ejecutivos cuentan en primera persona su experiencia empresarial. El ponente en esta ocasión fue el presidente de Atlantic Copper, Javier Targhetta, en un acto celebrado en la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Patricia Balbontín / Fotos: Guillermo Sanz

ES Javier Targhetta “un directivo total que domina todas las facetas del *management*; que aplica la honestidad y la ética a las relaciones empresariales y la mejora permanente para la consecución de resultados”. Así describió el consejero delegado de Andalucía Económica, Tomás de la Cruz, al presidente y consejero delegado de Atlantic Copper, un ingeniero de minas de cuna asturiana cuya extensa trayectoria profesional y bagaje internacional –la fundición y refinación onubense pertenece a Freeport McMoRan– le permite disertar con maestría sobre materias primas, desarrollo y geopolítica, como demostró el pasado 13 de octubre en el foro de Andalucía Económica.

Targhetta comenzó su intervención reflexionando sobre la globalización y los cambios vertiginosos que rigen en el mundo actual, como evidencian algunas magnitudes: Desde 1950, el volumen del comercio mundial ha aumentado 20 veces; y de 1995 a 2015, en 20 años, el PIB per cápita mundial se ha más que duplicado y las inversiones extranjeras han aumenta-

do desde los 420.000 millones a 1.700.000 millones de dólares. También en este periodo se ha duplicado el transporte marítimo mundial y el consumo de *comodities* como el cobre, el cemento y la electricidad.

“La combinación de la globalización y el crecimiento dan lugar al *driver* general que rige el amplio sector de las materias primas a nivel mundial”, explicó el ponente, y este *driver* pueden diseccionarse en los de la demanda, la oferta y los precios.

De este modo, la mayor o menor demanda de materias depende de factores como “el crecimiento acumulado, es decir, el nivel de bienestar de un país; las limitaciones medioambientales de un país y su legislación; y desde luego los precios, aunque las materias primas no presentan mucha elasticidad a los precios, su consumo dependen más bien de las necesidades de la población”.

También son determinantes las políticas regulatorias, sobre todo las energéticas. “En la década de los 70 y 80 el carbón experimentó un *boom* como alternativa al petróleo para ge-

PATROCINAN:



COLABORAN:





“Probablemente, si no pasan cosas raras, en dos años el cobre y el petróleo pueden alcanzar otra vez niveles cómodos para los productores”



nerar electricidad, pero hoy está condenado a muerte porque se ha decidido adoptar estándares medioambientales muy rigurosos que van a provocar el cierre gradual de las centrales térmicas que consumen carbón en todo el mundo”.

Explico el presidente de Atlantic Copper que una de las consecuencias de la globalización y crecimiento considerados de forma conjunta es el intenso flujo de materias primas que tiene lugar en todo el mundo. “En el caso del cobre, se observa una clara diferencia entre países de producción minera, de transformación del mineral en metal y de consumo. América del Sur, por ejemplo, es una zona

con enorme producción minera, poca transformación y poco consumo. Y en Europa y China ocurre lo contrario, con una concentración del consumo del 60%. Esto da lugar a un intenso flujo de materias primas y productos acabados”.

Según Targhetta, en los próximos años está más que asegurada la demanda de materias primas debido al crecimiento de China—su PIB ha aumentado cerca del 50% entre 2010 y 2015—, India y la pléyade de países constituida por Bangladesh, Pakistán, Vietnam, Filipinas, Indonesia, Laos, Camboya, Malasia... y los próximos a ellos de Oriente Medio.

En cuanto a los *drivers*

de la oferta, según el ponente los constituyen la inversión de las empresas para explotar nuevos yacimientos; las nuevas tecnologías (*fracking*, SXEW en no férreos, prerreducidos en el acero y reciclado en acero y no férreos); las restricciones medioambientales; la contracción de precios, que perjudica la inversión y por tanto la investigación y exploración; y las políticas regulatorias.

Por último, están los *drivers* de los precios, “que vienen marcados por la relación entre oferta y la demanda en un momento dado, así como la influencia de los inversores financieros al tomar posiciones de compra o de venta en los

mercados financieros”.

Pero las materias primas también son *drivers*, ya que su comercio y nivel de precios afectan, sobre todo, a la economía de los países productores; son asimismo *drivers* de las finanzas, al ser un activo de referencia en el que invertir por parte de los fondos soberanos; y de la geopolítica.

En este punto, Targhetta se refirió al desorden generalizado que se inició con la crisis de 2008 y que se ha venido agravando en los dos últimos años, debido al incremento de producción de petróleo en EE.UU. y Canadá, coincidiendo con una momento de alta producción de Arabia Saudí e Irak. Esta sobreproduc-





Francisco Cantón, director asociado de Seidor; Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; Antonio Moreno, presidente de Alstom; y Mariano Blanco, director internacional de Gestión de Clientes de FCC Aqualia.



José Ramón Losada, de Bankinter; Manuel Junguito, de Enersol; Enrique Meliá, CEO de Meltai; y Luis Arévalo, de Brain Investigations.



Javier de la Cruz, de Área Abogados; Raúl de la Cruz, director de AOL en España; Tomás de la Cruz, consejero delegado de Andalucía Económica; Ramón Marés, de Rodl and Partners; y Daniel Rodríguez, de Estudios de Mercado de El Corte Inglés.



Raquel del Águila, de HP; José María Estrada, del Banco de España; Mar Madrid, de Twiga Research & Strategy; y José Luis Parra, director del Campus de Exce-lencia Internacional de la Universidad Politécnica de Madrid.

ción, con una oferta superior a la demanda, provocó el desplome de precios.

En el caso del cobre –explicó– la curva de precios va siempre en sentido contrario a los stocks de cobre en los almacenes del London Metal Exchange (Bolsa de Metales de Londres). Es decir, cuando descienden los stocks, suben los precios y viceversa. “Pero a partir del 2009 empieza a subir el precio del cobre y a la vez los stocks; en 2013 baja el cobre sin parar a pesar de que también bajan los stocks. Se produce un desacoplamiento que afecta a la industria y a la economía, es difícil comprender lo que está pasando”.

En cuanto al devenir de las materias primas, “probablemente, si no pasan cosas raras, en dos años el petróleo puede alcanzar



Parte de la plantilla de Atlantic Copper arrojó al presidente de la compañía, Javier Targhetta, en su intervención en EOI.

otra vez niveles cómodos para los productores. Un fenómeno parecido puede pasar en el cobre, y en el zinc ya está ocurriendo, con los stocks bajando y los precios recuperados. Soy más pesimista respecto al hierro y al aluminio”.

Por último, Targhetta reflexionó sobre “algo que me viene fascinando desde ha-

ce años, como es la orientación a la persona, una corriente general muy importante a nivel mundial”. Y en este sentido, apuntó la conveniencia de adoptar nuevos valores, que complementan a los tradicionales, para la mejora de nuestra sociedad: empatía, resultados, ambición, exigencia, liderazgo, exce-

lencia, orientación al individuo, generación del cambio e innovación.

“La innovación es casi es una forma de vida. Y para conseguirla hace falta la optimización del talento, las personas, voluntad, generosidad, mucha ambición y, sobre todo, una industria potente sobre la que innovar” ■



1 Noviembre, 2016



Javier Vicente, de Cofares; Raúl de la Cruz, director en España de AOL; e Ignacio Mier, consejero de Andalucía Económica.



Ramón Vázquez del Rey y Juan Manuel Díaz, ambos de PwC Auditores, junto a José Miguel Quintana, de Atlantic Copper.



Fernando Pozas, socio de Dopp Consultores; Inmaculada Rodríguez, directora de Publicidad de Andalucía Económica; y Francisco Cantón, director asociado de Seidor.



Por parte del despacho Área Abogados, acudieron a la cita de Andalucía Económica Pablo de Gregorio, Luis Huidogro, Juan Sitges, Santiago Alarcón y Javier de la Cruz.



Ignacio Mier y Tomás de la Cruz, consejero y consejero delegado, respectivamente, de Andalucía Económica, junto a Fernando Rodríguez, de Ibertax Consultores.



A la derecha, Juan José Velázquez, CEO de Diagonal Soluciones, junto a Heliodoro Mariscal, Carmen Ruiz de Zuazu y Jesús M. Rodríguez.



Jorge Hernández, de Tracsa, acompañado de Marc Holladay y Federico Ginés.



Alfredo Chávarri, junto a Esperanza Morillo (izda), Fernando San Germán y Patricia Moro, todos de Atlantic Copper.



Inmaculada Ruiz, de Andalucía Económica, junto a Antonio Serda y Manuela Ramírez.



29 Noviembre, 2016

JUAN PÉREZ. Alcalde de Lucena y presidente de la Mancomunidad de la Subbética

“Lucena debe tener un centro sanitario que atienda las necesidades de la comarca”

● El regidor apuesta por la participación ciudadana, con una partida de 480.000 euros para 2017

—Da la sensación de que Lucena ha perdido empuje frente a otras localidades como Puente Genil. ¿Qué planes concretos tiene su equipo para arreglar esta situación? / EMPRESARIO36

—No lo comparto. Lucena no ha perdido empuje económico. Es verdad que la crisis ha afectado, como al resto de municipios. Desde el equipo de gobierno estamos absolutamente convencidos de la necesidad de apoyar a todo el tejido productivo local, a nuestros emprendedores y a los universitarios y postuniversitarios, que son en definitiva el futuro de nuestra ciudad. Destacaría la creación de un vivero de empresas, el *coworking* con la EOI, los planes de dinamización de los cinco polígonos, el proyecto de economía colaborativa y la implicación del centro comercial abierto en la dinamización de la actividad local.

—En las últimas Fiestas Aracelitanas ya hubo problemas para constituir la Corte de Honor. ¿Corre peligro esta tradición? / ARACELI

—No corre peligro. Sí es cierto que en ocasiones hay más dificultades que en otras a las personas que constituyen la Corte, pero en absoluto corre peligro, ya que es una tradición fuertemente arraigada en la que se vuelcan todos los luceninos.

—¿Qué está pasando en el PSOE de Lucena? A algunos vecinos no nos queda claro qué ha ocurrido... / LUISR.

—En todos los partidos hay diferencias, lo único que ocurre es que se resuelven en el seno de la organización. Lo grave es cuando se intenta llevar fuera del partido con estridencias y con intereses nada claros lo que ocurre dentro.

—Hay una apuesta turística importante pero las plazas hoteleras siguen siendo muy limitadas. ¿De verdad merece la pena tanto esfuerzo? / HOSTELERO

—Totalmente de acuerdo. Estamos trabajando por impulsar nuevas plazas hoteleras, bien recuperando espacios ahora cerrados, bien creando nuevos espacios, y siempre respetando a los que ya están trabajando.



El regidor lucentino, en un momento de la conversación con los lectores.

JOSÉ MARTÍNEZ

JAUJA

“La construcción de la zona de ocio fluvial supondrá un revulsivo, aunque es cierto que existen dificultades”

PSOE

“En todos los partidos hay diferencias, lo grave es cuando se sacan fuera con estridencias y con intereses”

—Pasan los años y se sigue hablando del tema sanitario, ¿cree que Lucena debe de tener un hospital? / FACEBOOK

—Lucena debe tener un centro sanitario que responda a las necesidades de la comarca. Es importante planificar su creación atendiendo a una perspectiva de futuro que garantice las prestaciones sanitarias para Lucena y el entorno. Trabajamos conjuntamente con la Consejería de Salud a fin de que este proyecto sea realidad más pronto que tarde. En las próximas semanas, está prevista una reunión con los agentes políticos y ciudadanos.

—¿Qué va a pasar definitivamente con el centro sociosanitario? En los últimos meses no paran de llegar informaciones confusas... / FACEBOOK

—Recientemente, la Junta ha reaccionado los terrenos de la parte sanitaria, en torno a unos 40.00 metros cuadrados, al objeto de poder elaborar en su momento el proyecto que acoja la infraestructura sanitaria que responda a la expectativa de los ciudadanos, de la Administración y de la propia plataforma que en su momento se creó para demandarla.

—¿Dómo se va a instalar la Ciudad de la Justicia y cuándo se van a poner de acuerdo con la Junta de Andalucía? ¿Otra vez la Junta está dándole la espalda a Lucena? / UN ABOGADO

—La Ciudad de la Justicia se ubicará donde siempre ha estado prevista, en la Huerta del Carmen. Es cierto que en los últimos meses se ha promovido una iniciativa privada para construir tanto la sede como una zona de esparcimiento, ocio y aparcamiento. En cualquier caso, en las próximas semanas, antes de que acabe el año, mantendré una entrevista con el consejero de Justicia a fin de marcar los hitos temporales que definan la ejecución de este proyecto.

—¿No cree que en Lucena se ha tirado el dinero público en infraestructuras innecesarias como el

centro de energías renovables? Por no hablar de la plaza de toros... INDIGNADO46

—La plaza de toros es privada, y el centro de energías renovables se construyó con la subvención de la Junta de Andalucía, pensando en la formación profesional ocupacional que después se vio muy limitada durante los años de la crisis. Si bien la aportación municipal ha sido mínima, no es menos cierto que se hace necesario intensificar aún más si cabe las gestiones con otras administraciones y entidades a fin de dar debida respuesta en el uso de dicho edificio. Un estudio de viabilidad objetivo estudia a pensar que tiene utilidad. De hecho, una iniciativa que finalmente no cuajó fue la de llevar allí el vivero de empresas por problemas técnicos.

—¿Qué acciones tiene previstas la delegación de Participación Ciudadana? / RAÚL33

—Esta pregunta me afecta de manera muy directa, ya que soy, además de alcalde, concejal de Participación Ciudadana. De hecho, ya hemos aprobado el nuevo reglamento de participación, que viene a dar respuesta al proceso participativo de una manera directa y generalizada. Tal es así que los presupuestos participativos ya contemplan una partida de 480.000 euros para que los barrios determinen qué acciones hay que em-

prender. Se crearán para ello consejos consultivos, una oficina técnica y asambleas.

—¿Tiene la intención de seguir al frente del PSOE? Parece que el PSOE lucentino ha perdido peso a nivel andaluz y cordobés. / FACEBOOK

—No comparto esa opinión de que haya perdido peso, sino todo lo contrario. Y en relación a la primera pregunta, la respuesta es sí. Me siendo comprometido con el PSOE y mientras esté en política estaré dedicado a trabajar por la ciudadanía y por el partido.

—¿Qué infraestructuras deportivas hay previstas en la zona Oeste? / ZONAESTE

—Se aprobó en Pleno el proyecto de construcción de un pabellón en dicha zona en colaboración con el GDR de la Subbética a través de los fondos europeos Feader. Dicha infraestructura ronda un presupuesto de 600.000 euros.

—¿Era necesario construir una playa artificial en Jauja? ¿No había cosas más necesarias? / DESDE JAUJA

—Jauja, a 25 kilómetros de Lucena, está necesitada de acciones diferenciadoras que pongan en valor el municipio. Y creo que la construcción de la zona de ocio fluvial puede suponer un revulsivo, aunque estamos encontrando muchas dificultades para concluir el proyecto.



26 emprendedores logran ayuda para acelerar sus ideas de negocio

Cuentan con 990 horas de asesoramiento y un espacio gratuito para poner en marcha sus empresas ■ Alfonso Fernández Mañueco y Luis Sánchez les animan a perseguir sus sueños

B.F.O. | SALAMANCA

Alfonso Fernández Mañueco, alcalde de Salamanca, y Luis Sánchez, director de programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI), animaron ayer a los 26 emprendedores que estrenan el coworking municipal ubicado en la Cámara Oficial de Comercio a que persigan sus sueños. Para ello contarán durante cinco meses con asesoramiento presencial para aumentar sus probabilidades de éxito.

El nuevo coworking echa a andar con todas sus plazas completas. De los 26 emprendedores —que quieren poner en marcha 22 proyectos empresariales—, 15 son mujeres y 11 hombres. La mayoría de ellos tiene entre 20 y 40 años. Y pretenden desarrollar actividades relacionadas con el comercio electrónico, enseñanza, alimentación, cosmética, publicidad, actividades deportivas, artes literarias, estudios sociales o consultoría y asesoría.

Luis Sánchez se mostró encantado de que la OEI, que depende del Ministerio de Industria, ayude a acelerar las ideas de negocio de los 26 emprendedores y a ponerlas en marcha. “Van a contar con 990 horas de asesoramiento presencial por parte de asesores temáticos cuyo único objetivo es ayudarles a montar su negocio”, explicó.

El alcalde comentó que está previsto realizar un seguimiento de las 22 empresas que echen a andar con esta iniciativa, si necesitan algún tipo de apoyo,



Los jóvenes emprendedores, ayer con Alfonso Fernández Mañueco y Luis Sánchez. | ALMEIDA

LOS DETALLES

Cinco meses de asesoramiento

El asesoramiento iniciado ayer se prolongará durante cinco meses. Ayuntamiento y Fondo Social Europeo, a través de la EOI, realizarán otras cuatro convocatorias más en los próximos dos años para seguir apoyando a los emprendedores.

Más probabilidades de éxito

Con esta iniciativa se da un apoyo integral a los emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito. Además del espacio físico con zonas comunes, como aula de formación, biblioteca, salón de actos y salas para reuniones, se ofrece un acompañamiento y asesoramiento individualizado, formación a través de talleres prácticos y jornadas para hacer contactos empresariales.

cuando concluyan los cinco meses de asesoramiento.

Esta primera convocatoria en la que los 26 emprendedores ocupan el coworking de manera gratuita ha sido posible con un presupuesto de 200.000 euros, cofinanciados por el Ayuntamiento y el Programa Operativo del Fondo Social Europeo, a través de la EOI. La nueva iniciativa, puesta ayer en marcha, se enmarca en el convenio suscrito con la EOI para dar más oportunidades especialmente a los jóvenes.



El Espacio Coworking presenta sus proyectos

NEGOCIOS

:: **REDACCIÓN.** Varios proyectos de emprendedores del Espacio Coworking se presentan en IFEME hoy y mañana. El primer día en jornada de tarde, a las 19.30 horas, y el segundo de 10 a 14 horas. El Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pusieron en marcha este espacio, permitiendo que jóvenes pudieran dar vida a sus proyectos de emprendimiento.



29 Noviembre, 2016

El Polo Digital echará a andar en diciembre con las primeras actividades

:: JESÚS HINOJOSA

MÁLAGA. El Polo de Contenidos Digitales previsto en el pabellón aún desocupado de la antigua Tabacalera echará a andar este mes de diciembre según las previsiones que maneja el equipo de gobierno municipal, después de que la Junta de Gobierno Local aprobara el pasado viernes la cesión de este edificio a la empresa mu-

nicipal Promálaga por un periodo de 75 años. Finalmente, será Promálaga la que gestionará el Polo en solitario y no lo hará junto con el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (Imfe), como estaba previsto inicialmente. El concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, explicó que la oferta formativa de este centro dedicado a la industria de lo digital será lo

suficientemente amplia como para no tener que recurrir al Imfe. Así recordó que está prevista la realización de tres máster ya acordados con la Universidad de Málaga, y varios cursos de formación con prácticas en empresas valorados en un millón de euros y avalados por un acuerdo con la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Indus-

tria. Igualmente, en unos quince días, se trasladarán al Polo Digital los cursos de robótica del 'Málaga Code' y los de una fundación sobre contenidos digitales que ya se imparten en Málaga. Asimismo, desembarcarán en Tabacalera los participantes en los 40 proyectos emprendedores relacionados con los videojuegos que alberga una incubadora de empresas de Promálaga ubicada en la calle Álamos, que quedará libre para otro tipo de iniciativas de negocio.

«Promálaga ya está finalizando el equipamiento interior del Polo para que, a mediados de diciembre, el edificio ya pueda ser utilizado por

alumnos y emprendedores y para determinados eventos y colectivos relacionados con el mundo de lo digital», expuso Cortés.

No obstante, según aclaró, la inauguración de Polo de Contenidos Digitales no se llevará a cabo hasta la próxima primavera, ya que aún está pendiente por parte de Red.es, entidad dependiente del Gobierno central, la contratación del equipamiento informático del centro de empresas que constituirá la pieza principal de este nuevo centro. Siete empresas aspiran a suministrar este sofisticado equipamiento, valorado en unos dos millones de euros.



El nuevo «coworking» municipal abre con 26 emprendedores

El nuevo «coworking» municipal de Salamanca ya ha abierto sus puertas con la presencia en su primera fase con 26 emprendedores,



ICAL

15 de ellos mujeres, que podrán beneficiarse de este recurso de manera gratuita durante cinco meses. Esta iniciativa forma parte del acuerdo suscrito entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de la ciudad.



C84 | ENTREVISTA

Nuria de Pedraza

“Queremos poner en valor el atractivo del gran consumo como sector empleador”

Hace un año nació el Proyecto de Empleabilidad de AECOC con el objetivo de favorecer la creación de oportunidades de empleo para los jóvenes, conscientes de que un desempleo juvenil superior al 40% lastra nuestro desarrollo como país. En este tiempo han sido numerosas las iniciativas puestas en marcha para facilitar su incorporación al mercado laboral. Este plan de empleabilidad cuenta con el apoyo explícito de 30 compañías líderes, tal como explica en esta entrevista Nuria de Pedraza, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de AECOC, área que lidera este proyecto.

ROSA GALENDE C84
 rgalende@aecoc.es



➤ AECOC ha organizado el primer Summer Camp del Gran Consumo, que nace con la voluntad de ser el punto de encuentro de referencia entre el talento de los jóvenes y los principales actores económicos y generadores de empleo del sector.





Nuria de Pedraza

Directora relaciones institucionales de AECOC, impulsora del Proyecto de Empleabilidad de AECOC

¿En qué contexto nace el proyecto de empleabilidad de AECOC?

AECOC comenzó a trabajar hace 4 años en un proyecto Universidad-Empresa que nos ha permitido en un corto período de tiempo acercar el sector del gran consumo a los estudiantes universitarios de todo el país. En su marco estamos colaborando, de la mano de docentes que actúan como "embajadores", con 53 universidades españolas trasladando el peso que nuestras empresas tienen en la economía y la sociedad española y también poniendo en valor el modelo de colaboración que AECOC promueve.

Hace ahora un año, nuestro Consejo Directivo pensó que habiendo sentado ya las bases del proyecto Universidad-Empresa había llegado

el momento de dar un paso más y ampliarlo en términos de empleabilidad. Una decisión totalmente lógica teniendo en cuenta que el desempleo entre los menores de 25 años se sitúa en España por encima del 40% y que el gran consumo es como sector privado el primer empleador del país.

¿Cuáles son sus objetivos prioritarios?

El plan de empleabilidad de AECOC trabaja en tres grandes líneas: poner en valor el atractivo y la marca "empleadora" del gran consumo, contribuir a la capacitación de los jóvenes (no sólo en conocimientos académicos sino, sobre todo, en competencias "sociales" imprescindibles en la nueva economía) y favorecer su captación. ■ ■ ■



ENTREVISTA



El pasado verano AECOC reunió a más de 100 universitarios de todo el país y empresas líderes en el primer Summer Camp del Gran Consumo destinado a mejorar la capacitación y captación de los jóvenes por parte de las empresas del sector. En el encuentro participaron responsables de las áreas de Recursos Humanos de Aldi, Calidad Pascual, Capsa Food, Carrefour, Danone, Día, Diageo, Euromadri, Grupo Mahou San Miguel, Grupo Siro, Lidl, Pepsico, Procter&Gamble y Unilever.

En cada una de ellos estamos trabajando mano a mano con una buena representación de empresas líderes de la industria y la distribución,

Captar talento joven.
 Queremos acercar el gran consumo a los estudiantes universitarios de todo el país.

universidades de todo el país y otras entidades colaboradoras en un programa que apuesta claramente por la colaboración universidad-empresa, el impulso de la formación dual en nuestro país, la investigación, el reconocimiento a la excelencia, etc. Es un plan que ya ha sido reconocido por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social con su sello de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.

¿Quiénes pueden participar en esta iniciativa? ¿Con qué apoyos cuentan?

El Proyecto de Empleabilidad de AECOC lo secundan, hasta el momento, un total de 30 compañías entre las que figuran algunos de los líderes de la industria y la distribución del sector, pero es un proyecto abierto absolutamente a cualquiera de nuestras empresas asociadas, sea

del tamaño que sea y del subsector que sea, que apoye sus líneas de trabajo.

De hecho estamos trabajando para incrementar su dimensión, puesto que contar con una buena masa crítica de empresas también es parte del éxito del proyecto.

¿Cuáles son los ejes o líneas de trabajo desarrolladas hasta el momento?

En cada una de las tres grandes líneas de trabajo contamos con iniciativas y propuestas concretas. Así, en la parte de formación y capacitación trabajamos contribuyendo a los contenidos universitarios desde nuestro programa Universidad-Empresa, impulsamos unos premios académicos que este año ya cumplen su cuarta edición, hemos puesto en marcha en el Summer Camp del Gran Consumo





ENTREVISTA



➤ El Summer Camp del Gran Consumo ha sido diseñado para acercar mundo universitario y empresa.

—en el que reunimos a directivos de recursos humanos y jóvenes brillantes y con ganas de hacer carrera en el sector— y estamos a punto de arrancar un programa propio de formación en gran consumo que vamos a poner en marcha mano a mano con la EOI (Escuela de Organización Industrial).

Y en el apartado de captación contamos con una bolsa de empleo en el sector, que vamos a potenciar y mejorar, vamos a ofrecer ayudas a la contratación en el marco del programa de formación con EOI y nuestros premios académicos cuentan también con el apoyo de Nestlé y Carrefour que ofrecen en su marco contrataciones y planes de carrera.

Este año se ha organizado por primera vez el Summer Camp del Gran Consumo. ¿En qué consiste esta iniciativa? ¿Qué balance hace

de este encuentro y cuál va a ser su continuidad?

Efectivamente el pasado mes de julio celebramos en la sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid el I Summer Camp del Gran Consumo, un encuentro en el que participaron 100 universitarios “brillantes” de todo el país previamente seleccionados por sus profesores.

Esos jóvenes tuvieron la oportunidad de asistir a sesiones muy prácticas e inspiracionales y poner a prueba sus capacidades de comunicación, trabajo en equipo, síntesis... mediante unos talleres prácticos en los que trabajaron mano a mano con directivos del sector resolviendo un reto que éstos les plantearon.

Además, al final de la sesión todos ellos fueron entrevistados por consultores de la compañía espe-

cializada en Recursos Humanos, Page Personnel, quienes hicieron un breve informe para tratar de ayudarles a detectar sus puntos fuertes y reforzar especialmente aspectos importantes en su futuro profesional que quizás no estén tan desarrollados. El perfil completo de los alumnos fue compartido con ellos y con las áreas de recursos humanos de las empresas participantes.

La valoración del encuentro fue muy positiva tanto para los jóvenes participantes como para las compañías y de hecho, en su marco, ya se han concretado 4 contrataciones y continúan abiertos otros procesos de selección.

¿Cómo contribuye el Proyecto de Empleabilidad de AECOC a identificar y dar oportunidades al talento joven? ■ ■ ■



1 Octubre, 2016

ENTREVISTA

Primer empleador.

El gran consumo es el primer empleador del país, y eso es algo que hay que poner en valor.

En AECOC estamos convencidos de que hay mucho talento entre los jóvenes de este país y que hay que ayudarles para que sus competencias afloren y tomen conciencia de que tienen mucho que aportar a nuestro desarrollo económico, social y cultural.

Por ello, buena parte de nuestros esfuerzos van destinados a ayudarles en la capacitación en compe-



PROYECTO DE COLABORACION CON LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

¿En qué consiste el acuerdo con la OEI?

Nuria de Pedraza. El próximo mes de noviembre arrancamos en Madrid y Barcelona un ambicioso programa de formación en gran consumo que AECOC ha diseñado, dirige e imparte junto con la OEI (Escuela de Organización Industrial) y que va a permitir formar a cerca de 600 jóvenes de todo el país de forma gratuita en los conocimientos y competencias que más valoran nuestras empresas.

Se van a impartir 17 programas diferentes en toda España de 400 horas de formación cada uno (unos 3 meses de duración) para jóvenes que actualmente ni estudian ni trabajan pero que ya cuentan o con una licenciatura universitaria o con un

grado de FP y que tienen interés en desarrollar una carrera profesional en nuestro sector.

Conjuntamente con la OEI, que es un centro dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y del de Educación, ponemos en marcha estos programas que además ofrecen ayudas económicas de hasta 5.000€ por contrato a casi 200 empresas que deseen contratar a alguno de sus participantes.

El programa cuenta con un equipo de formadores dirigido por AECOC entre los que figuran destacados profesionales de compañías de la industria y la distribución del sector y con la colaboración de algunas de las empresas participantes en el proyecto de empleabilidad en sesiones magistrales.

tencias claves en el nuevo modelo económico (trabajo en equipo, empatía, comunicación....) y también a ayudarles en su incorporación al mercado laboral. Ese es el gran reto que tenemos entre manos.

Por último, ¿Cuáles son los próximos pasos del proyecto?

Próximamente AECOC va a poner en marcha un Comité de Recursos Humanos y Gestión del Talento que será el que definirá las líneas estratégicas a seguir en materia de empleabilidad y colaboración universidad-empresa y el que coordinará las iniciativas a llevar a cabo. Entre ellas, destacan la puesta en marcha de un portal de información y empleo en el sector del gran consumo, la celebración de próximas ediciones del Summer Camp del Gran Consumo y otras iniciativas que contribuyan al impulso de la formación dual en nuestro país.

© Rosa Galende



28 Noviembre, 2016

El Programa Go2Work de la Escuela de Organización Industrial somete a los emprendedores a un proceso de formación intensivo y validación continua de sus modelos de negocio

EOI y el Info aceleran la creación de 22 negocios innovadores en Murcia

MURCIA

La Verdad. Un grupo de 29 emprendedores participa en el Programa Coworking de Murcia (Go2Work), organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info) para acelerar la puesta en marcha o asentamiento de 22 proyectos de negocio innovadores. La iniciativa está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Los emprendedores afrontan, desde el pasado mes de septiembre y hasta el próximo mes de febrero, un periodo intensivo de asesoramiento, formación y networking con el fin de impulsar sus probabilidades de éxito, tras llegar al programa con proyectos en fase temprana.

FONDO SOCIAL EUROPEO

Los participantes en el Go2Work asisten a talleres, sesiones de formación grupal y mentorización.

Asimismo, celebran encuentros con empresarios referentes de la Región para acercarse a sus experiencias, conocen a emprendedores de éxito y contactan con ámbitos empresariales donde están sus posibles proveedores o clientes.

Los futuros empresarios cuentan en su desafío con el apoyo de un equipo de tutores y mentores de alta cualificación. También disponen de un espacio de trabajo colaborativo en el Parque Científico de Murcia.

El reto es afrontar con garantías el salto al mercado y su consolidación

Ambos servicios han conseguido el reconocimiento de los emprendedores del programa, por la motivación e involucración del personal y por tener un lugar donde ir cada día

a trabajar en su proyecto. «El programa es una oportunidad excepcional para que unos emprendedores que hasta hace unas semanas no existían en el panorama empresarial, estén en las mejores manos para sacar adelante sus proyectos, mediante procesos compartidos», indica Fabiola Sánchez, coordinadora de Coworking EOI Murcia. En este marco de trabajo están los seis emprendedores cuyos proyectos se resumen a continuación.



27 Noviembre, 2016

EL BALANCE SEMANAL



JOSÉ LUIS LOSA

en Twitter @joseluislosa

El lujo en la Costa de Sol no necesita el 'Black Friday'

● Fondos internacionales anunciarán en breve nuevas inversiones inmobiliarias en Marbella y Sotogrande ante la alta demanda existente

NI la crisis económica ni la anulación del PGOU de Marbella parece restar el interés de las grandes fortunas por la Costa del Sol andaluza, donde operadores internacionales han apretado el acelerador en los últimos meses para presentar inversiones con las que posicionarse en este atractivo mercado de viviendas con precios que oscilan entre los 2,5 y los 10 millones de euros y que no necesitan rebajas de *Black Friday* para su venta.

Una de las más sonadas ha sido la "ampliación" de la exclusiva urbanización La Zagaleta, en Benahavís, cuyos propietarios británicos se han hecho por 40 millones con terrenos en Valdeerrama, Sotogrande, para replicar su lujoso modelo con una inversión prevista de más de 200 millones de euros.

La Zagaleta no es la única que apuesta por este tipo de villas exclusivas. El Fondo británico Pacific Investments anunció el pasado mes la inversión de 25 millones de euros en la construcción de su proyecto Fontana, con sólo cinco villas de lujo en Sierra Blanca, cuyo precio será de unos siete millones cada una.

Y en breve se van a anunciar nuevas inversiones en la zona. Así, esta próxima semana, el fondo Round Hill Capital va a presentar oficialmente su nuevo proyecto "Palo Alto", en el municipio de Ojén, donde va a realizar una inversión millonaria en una promoción inmobiliaria que ya tiene la mitad de las viviendas de la primera fase vendidas. Round Hill ha invertido más de 6.000 millones en activos inmobiliarios en Europa y con este proyecto aterriza en España, aunque tiene otros proyectos en cartera.

Otra de las inversiones que se presentará próximamente será el proyecto The Sevens, en Sotogrande, con siete parcelas en las que van a construirse otras tantas villas de lujo, a cargo siete de los arquitectos más renombrados a escala internacional.

Se trata de un proyecto estrella para los nuevos propietarios del exclusivo club: los fondos de inversión Cerberus y Orion, que en 2014 le compraron a NH Hoteles el 97% de las acciones por 225 millones de euros. Desde entonces,

el nuevo consejero delegado, Marc Topiol, está desarrollando un ambicioso proyecto de reposicionamiento de esta oferta de turismo de élite, con una política de eventos al más alto nivel y una renovación de las infraestructuras de Sotogrande.

Así pues, el lujo vuelve por la puerta grande a Andalucía. Ahora se trata de aprender del pasado reciente y no cometer los mismos errores en la Costa del Sol.

Andalucía quiere tener su gran congreso TIC

Eticom, la Asociación Clúster de Empresarios de la Información, las Comunicaciones y los Contenidos Digitales de Andalucía, quiere dar un salto de calidad en el foro que organiza anualmente y que el pasado año se celebró en el pasado año en el Palacio de Ferias y Congreso de Málaga con más de mil participantes y 500



Marc Topiol, CEO de Sotogrande

Viviendas exclusivas con precios desde los 2,5 a los 10 millones de euros vuelven a reactivarse

empresas. La organización ha presentado ya a diversas administraciones públicas su nuevo proyecto, previsto para otoño de 2017: el Digital Business Week, un congreso de una semana, que

se celebrará en varios espacios de la isla de la Cartuja de Sevilla, con ponentes internacionales y que abordará temas como la Administración Electrónica, el Empleo, el Turismo, la Industria 4.0 o la Educación.

Paconica sale al exterior como Ifeedback

El joven empresario sevillano Alejandro Costa prepara ya el salto al exterior de su último proyecto, un software que fomenta la cultura del reconocimiento en las empresas y con el que los empleados premian a otros empleados con medallas virtuales canjeables por premios en forma de tarjetas regalo, cursos de formación, bonos de hoteles o tardes libres. Este proyecto, que comenzó como un experimento entre sus 140 empleados de Emprepolis, ha cautivado a grandes empresas españolas como Heineken, Indra, Ferrovial... Ahora, Costa ha decidido cambiarle el nombre al software, de Paconica a Ifeedback, una marca más internacional con la que dará su siguiente paso: salir al exterior. En breve hará su presentación en EEUU.

EL PERSONAJE

José Luis Manzanares

Reconocido por la EOI



La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró esta semana el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía y nombró Socio de Honor del Club EOI al empresario e ingeniero sevillano, que este año ha cumplido 75 años y que hace 50 años fundó Aguas y Estructuras SA (Ayesa), una firma que hoy tiene una facturación cercana a los 300 millones de euros y con más de 3.500 empleados en 50 países. Manzanares, que también es autor de 13 libros tanto de ficción como de ensayos de actualidad, ha dado un paso al lado en Ayesa para delegar la copresidencia de la empresa en sus hijos José Luis y Arancha, aunque sigue al pie del cañón en la toma de decisiones. Felicidades.

EL DATO

30.000

LOS COMERCIOS SE UNEN AL 'BLACK FRIDAY'

La Confederación Empresarial e Comercio de Andalucía (CECA) estima que entre 25.000 y 30.000 pymes comerciales se han incorporado este año a la celebración del *Black Friday* y *Cyber Monday* y harán una campaña propia, asimilable al período de rebajas y además supone el inicio de la campaña navideña. Andalucía cuenta con unos 130.000 establecimientos comerciales de pequeños y mediano formato, que generan unos 450.000 empleos en la comunidad, por lo que se trata de un sector especialmente importante en la economía andaluza. Suerte.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



Ya es Navidad en... Sierra Nevada

La estación de esquí de Sierra Nevada inauguró ayer la temporada invernal con 30 kilómetros esquiables, el triple de la media histórica de aperturas, y unas 750 plazas hoteleras disponibles. La estación ofrece 1.100 metros de desnivel esquiable, 39 pistas y 11

remontes dispuestos a lo largo de 30 kilómetros con espesores de entre 20 y 40 centímetros de nieve calidad polvo. La estación espera ya a un millón de esquiadores, con un impacto económico de más de 400 millones y 8.500 empleos.



27 Noviembre, 2016

EMPLEO

Coworking Santander empieza a dar sus frutos

ALERTA / SANTANDER

El programa Coworking Santander, impulsado y patrocinado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), está empezando a dar sus primeros frutos poniendo en contacto a uno de los emprendedores participantes en el proyecto con inversores interesados en su idea. Se trata de Enrique García Trueba, un apasionado de la tecnología y el deporte que quiere desarrollar ropa y complementos inteligentes que interactúen con el usuario y aporten información que permita mejorar su rendimiento deportivo, curar lesiones o corregir posturas, entre otras aplicaciones.

Tras su incorporación al programa, este emprendedor tiene ya comprometida una aportación de 50.000 euros de una inversora privada y ha mantenido una primera reunión de trabajo con responsables del área de I+D de una industria textil interesada en la idea. Además, ha participado en una sesión de debate sobre ropa y complementos inteligentes (wearables) en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Cantabria (UC), junto a los profesores Rodrigo Alcaraz de la Osa y José María Saiz Vega, del Departamento de Física Aplicada de la Facultad de Ciencias, y al coordinador de Genética del Hospital Universitario Marqués de Valdecilla, José Luis Fernández Luna.

Enrique García Trueba se incorporó al programa Coworking Santander con un proyecto denominado 'Hai Wearables Technology', basado en el diseño y fabricación de dispositivos electrónicos inteligentes que se incorporen a la ropa o complementos e interactúen constantemente con el usuario.



27 Noviembre, 2016

Economía | ANDALUCÍA

EL BALANCE SEMANAL



JOSÉ LUIS LOSA

en Twitter @joseluislosa

El lujo en la Costa de Sol no necesita el 'Black Friday'

● Fondos internacionales anunciarán en breve nuevas inversiones inmobiliarias en Marbella y Sotogrande ante la alta demanda existente

La crisis económica ni la anulación del PGOU de Marbella parece restar el interés de las grandes fortunas por la Costa del Sol andaluza, donde operadores internacionales han apretado el acelerador en los últimos meses para presentar inversiones con las que posicionarse en este atractivo mercado de viviendas con precios que oscilan entre los 2,5 y los 10 millones de euros y que no necesitan rebajas dele *Black Friday* para su venta.

Una de las más sonadas ha sido la "ampliación" de la exclusiva urbanización La Zagaleta, en Benahavís, cuyos propietarios británicos se han hecho por 40 millones con terrenos en Valdehrama, Sotogrande, para replicar su lujoso modelo con una inversión prevista de más de 200 millones de euros.

La Zagaleta no es la única que apuesta por este tipo de villas exclusivas. El Fondo británico Pacific Investments anunció el pasado mes la inversión de 25 millones de euros en la construcción de su proyecto Fontana, con sólo cinco villas de lujo en Sierra Blanca, cuyo precio será de unos siete millones cada una.

Y en breve se van a anunciar nuevas inversiones en la zona. Así, esta próxima semana, el fondo Round Hill Capital va a presentar oficialmente su nuevo proyecto "Palo Alto", en el municipio de Ojén, donde va a realizar una inversión millonaria en una promoción inmobiliaria que ya tiene la mitad de las viviendas de la primera fase vendidas. Round Hill ha invertido más de 6.000 millones en activos inmobiliarios en Europa y con este proyecto aterriza en España, aunque tiene otros proyectos en cartera.

Otra de las inversiones que se presentará próximamente será el proyecto The Sevens, en Sotogrande, con siete parcelas en las que van a construirse otras tantas villas de lujo, a cargo siete de los arquitectos más renombrados a escala internacional.

Se trata de un proyecto estrella para los nuevos propietarios del exclusivo club: los fondos de inversión Cerberus y Orion, que en 2014 le compraron a NH Hoteles el 97% de las acciones por 225 millones de euros. Desde entonces,

el nuevo consejero delegado, Marc Topiol, está desarrollando un ambicioso proyecto de reposicionamiento de esta oferta de turismo de élite, con una política de eventos al más alto nivel y una renovación de las infraestructuras de Sotogrande.

Así pues, el lujo vuelve por la puerta grande a Andalucía. Ahora se trata de aprender del pasado reciente y no cometer los mismos errores en la Costa del Sol.

Andalucía quiere tener su gran congreso TIC

Eticom, la Asociación Clúster de Empresarios de la Información, las Comunicaciones y los Contenidos Digitales de Andalucía, quiere dar un salto de calidad en el foro que organiza anualmente y que el pasado año se celebró en el pasado año en el Palacio de Ferias y Congreso de Málaga con más de mil participantes y 500



Marc Topiol, CEO de Sotogrande

Viviendas exclusivas con precios desde los 2,5 a los 10 millones de euros vuelven a reactivarse

empresas. La organización ha presentado ya a diversas administraciones públicas su nuevo proyecto, previsto para otoño de 2017: el Digital Business Week, un congreso de una semana, que

se celebrará en varios espacios de la isla de la Cartuja de Sevilla, con ponentes internacionales y que abordará temas como la Administración Electrónica, el Empleo, el Turismo, la Industria 4.0 o la Educación.

Paconica sale al exterior como Ifeedback

El joven empresario sevillano Alejandro Costa prepara ya el salto al exterior de su último proyecto, un software que fomenta la cultura del reconocimiento en las empresas y con el que los empleados premian a otros empleados con medallas virtuales canjeables por premios en forma de tarjetas regalo, cursos de formación, bonos de hoteles o tardes libres. Este proyecto, que comenzó como un experimento entre sus 140 empleados de Emprepolis, ha cautivado a grandes empresas españolas como Heineken, Indra, Ferrovial... Ahora, Costa ha decidido cambiarle el nombre al software, de Paconica a Ifeedback, una marca más internacional con la que dará su siguiente paso: salir al exterior. En breve hará su presentación en EEUU.

EL PERSONAJE

José Luis Manzanares

Reconocido por la EOI



La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró esta semana el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía y nombró Socio de Honor del Club EOI al empresario e ingeniero sevillano, que este año ha cumplido 75 años y que hace 50 años fundó Aguas y Estructuras SA (Ayesa), una firma que hoy tiene una facturación cercana a los 300 millones de euros y con más de 3.500 empleados en 50 países. Manzanares, que también es autor de 13 libros tanto de ficción como de ensayos de actualidad, ha dado un paso al lado en Ayesa para delegar la copresidencia de la empresa en sus hijos José Luis y Arancha, aunque sigue al pie del cañón en la toma de decisiones. Felicidades.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



Ya es Navidad en... Sierra Nevada

La estación de esquí de Sierra Nevada inauguró ayer la temporada invernal con 30 kilómetros esquiables, el triple de la media histórica de aperturas, y unas 750 plazas hoteleras disponibles. La estación ofrece 1.100 metros de desnivel esquiable, 39 pistas y 11

remontes dispuestos a lo largo de 30 kilómetros con espesores de entre 20 y 40 centímetros de nieve calidad polvo. La estación espera ya a un millón de esquiadores, con un impacto económico de más de 400 millones y 8.500 empleos.

EL DATO

30.000

LOS COMERCIOS SE UNEN AL 'BLACK FRIDAY'

La Confederación Empresarial e Comercio de Andalucía (CECA) estima que entre 25.000 y 30.000 pymes comerciales se han incorporado este año a la celebración del *Black Friday* y *Cyber Monday* y harán una campaña propia, asimilable al período de rebajas y además supone el inicio de la campaña navideña. Andalucía cuenta con unos 130.000 establecimientos comerciales de pequeños y mediano formato, que generan unos 450.000 empleos en la comunidad, por lo que se trata de un sector especialmente importante en la economía andaluza. Suerte.

**EL PERSONAJE****José Luis
Manzanares****Reconocido
por la EOI**

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró esta semana el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía y nombró Socio de Honor del Club EOI al empresario e ingeniero sevillano, que este año ha cumplido 75 años y que hace 50 años fundó Aguas y Estructuras SA (Ayesa), una firma que hoy tiene una facturación cercana a los 300 millones de euros y con más de 3.500 empleados en 50 países. Manzanares, que también es autor de 13 libros tanto de ficción como de ensayos de actualidad, ha dado un paso al lado en Ayesa para delegar la copresidencia de la empresa en sus hijos José Luis y Arancha, aunque sigue al pie del cañón en la toma de decisiones. Felicidades.



28 Noviembre, 2016

El Programa Go2Work de la Escuela de Organización Industrial somete a los emprendedores a un proceso de formación intensivo y validación continua de sus modelos de negocio

EOI y el Info aceleran la creación de 22 negocios innovadores en Murcia

MURCIA
 La Verdad. Un grupo de 29 emprendedores participa en el Programa Coworking de Murcia (Go2Work), organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info) para acelerar la puesta en marcha o asentamiento de 22 proyectos de negocio innovadores. La iniciativa está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Los emprendedores afrontan, desde el pasado mes de septiembre y hasta el próximo mes de febrero, un periodo intensivo de asesoramiento, formación y networking con el fin de impulsar sus probabilidades de éxito, tras llegar al programa con proyectos en fase temprana.

FONDO SOCIAL EUROPEO
 Los participantes en el Go2Work asisten a talleres, sesiones de formación grupal y mentorización.

Asimismo, celebran encuentros con empresarios referentes de la Región para acercarse a sus experiencias, conocen a emprendedores de éxito y contactan con ámbitos empresariales donde están sus posibles proveedores o clientes.

Los futuros empresarios cuentan en su desafío con el apoyo de un equipo de tutores y mentores de alta cualificación. También disponen de un espacio de trabajo colaborativo en el Parque Científico de Murcia.

El reto es afrontar con garantías el salto al mercado y su consolidación

Ambos servicios han conseguido el reconocimiento de los emprendedores del programa, por la motivación e involucración del personal y por tener un lugar donde ir cada día

a trabajar en su proyecto. «El programa es una oportunidad excepcional para que unos emprendedores que hasta hace unas semanas no existían en el panorama empresarial, estén en las mejores manos para sacar adelante sus proyectos, mediante procesos compartidos», indica Fabiola Sánchez, coordinadora de Coworking EOI Murcia. En este marco de trabajo están los seis emprendedores cuyos proyectos se resumen a continuación.

Xmigrations propone viajar sin dejar huella ecológica

Xmigrations es un ecobuscador global de actividades en la naturaleza para encontrar empresas ecológicas de turismo contemplativo o activo. Además, ofrece el valor añadido del disfrute responsable del medio ambiente, ya que el 5% de los ingresos que Xmigrations genera con cada reserva se destina a acciones medioambientales en la zona visitada por el viajero, para preservar así la biodiversidad del entorno.

Desde su salida al mercado el julio pasado, xmigrations.com ha recibido unas 16.000 visitas.

Manuel Elena, creador de la plataforma web, pone el acento en que la práctica de surf, esquí, deportes de viento, buceo o multiaventura debe acompañarse de una concienciación medioambiental, buscando la protección del entorno visitado.

«Nos comprometemos a entregar la donación en la acción medioambiental local que más le guste al cliente, sin que le suponga un coste adicional. De esta forma, también nos convertimos en un es-

caparate al público sobre los trabajos de conservación de nuestro entorno natural para un futuro», explica Manuel Elena.

La plataforma web desarrollada es intuitiva y ágil. Está orientada a hallar experiencias en la naturaleza, alquilar material o encontrar clases para progresar en diferentes deportes. Tiene una media de 320 visitas diarias, con picos de más de 1.000 entradas al día. Además, la plataforma registra reservas desde su lanzamiento.

En la actualidad, cuenta con 40 proveedores de actividades y alojamientos, 10 asociaciones ambien-



tales y más de 160 actividades para reservar. En su haber cuenta con un Premio Emprendedor del mes,

otorgado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
 • Web: <http://xmigrations.com>

Canone viste a los hombres con musculatura desarrollada

Ir al gimnasio para conseguir una musculatura desarrollada es el sueño de una mayoría de jóvenes hoy en día pero, una vez cumplido, tienen dificultad para encontrar ropa de diseño que atienda a su complejión musculosa. Este hueco dejado por las marcas generalistas está siendo una oportu-

nidad de negocio para los emprendedores de Canone, que diseñan, confeccionan y comercializan ropa ajustada al tallaje particular de los deportistas.

«Nos dirigimos a hombres entre 19 y 50 años que practican deporte con asiduidad y que se preocupan por su físico y estética a la hora de ir a trabajar, salir a cenar o acudir a un evento. Quieren ir elegantes y cómodos, por lo que damos respuesta a estos amantes de la vida sana y el fitness», manifiesta Javier Vera, em-

prendedor y socio de Canone, junto a Juan Garrigós. La línea de ropa propuesta cuida los detalles en el diseño, elección de las telas elásticas y los complementos incorporados.

Las colecciones de moda se fabricarán en la Región, donde industrias textiles se han unido a la 'start-up' para ampliar su oferta en producción. Los emprendedores tienen previsto lanzar la primera tirada de prendas en el primer trimestre del año próximo para venderlo a través de su



tienda 'online', haciendo promoción en tiendas de suplementa-

ción, gimnasios e 'influencers'.
 • Web: www.canone.es

Miwuki facilita la gestión de las protectoras

Miwuki está desarrollando dos aplicaciones móviles globales para facilitar la gestión eficiente de las asociaciones protectoras de animales, así como la creación de un directorio de mascotas en adopción que vele por el compromiso responsable entre los adoptantes. Ambas 'apps' han sido desarrolladas por Álvaro de Francisco, veterinario, y Álvaro Serrano, informático, los socios

de la empresa. La aplicación dirigida a las asociaciones de protectoras ha sido acogida con éxito por unos 4.000 centros durante su fase de validación en España, Estados Unidos y México. Su salida al mercado es inminente, con una previsión de expansión de su uso por Sudamérica.

«Solucionamos la falta de una plataforma que agrupe a todos los animales existentes para dar en adopción y logramos que en tiempo real se pueda gestionar animales, voluntarios, casas de acogida y trabajadores. También

se lleva la agenda médica de cada ejemplar y permite encontrar adoptantes para los animales», indica de Francisco.

Esta primera propuesta de Miwuki corresponde a una acción de responsabilidad social corporativa dentro de su proyecto de negocio. En paralelo, los emprendedores también desarrollan un directorio de animales para adopción, con información sobre el carácter y comportamiento de las mascotas, así como del estilo de vida de los adoptantes. El reto es casar con mayor índice de éxi-



to las preferencias de cada familia con las cualidades de cada mascota para reducir la probabilidad de fracaso de la misión por in-

compatibilidades entre ambas partes. En Facebook cuentan con 34.00 seguidores.
 • Web: www.miwuki.com



28 Noviembre, 2016

Bridzy, red social exclusiva para las novias

El chat exclusivo de novias Bridzy está levantando pasiones entre las usuarias, novias recién casadas o con perspectiva de contraer matrimonio. La red social temática permite mediante una aplicación móvil compartir conversaciones en salas privadas y públicas sobre preparativos de boda, a través de mensajería instantánea, galerías de fotos y recomendaciones de proveedores y empresas por geolocalizador.

El entusiasmo se ha despertado entre expertos en detectar ideas de negocio, ya que la propuesta del emprendedor Antonio Radovan fue seleccionada entre los 30 proyectos tecnológicos finalistas del programa de mentoring 'Lánzate' 2016, promovido por EOI y Orange en España.

Su uso es gratuito y seguro, porque no se comparte datos privados y las conversaciones están encriptadas. Para acceder, basta con indicar una dirección de 'e-mail' y nombre de

usuario. La 'app' está publicada en 20 países y traducida a 6 idiomas. Se le concedió ayudas desde el Info y Fondos Feder.

«Bridzy es por y para las novias. Sin censura, ni intermediarios. Ellas son las que mandan, ayudan, comparten, gestionan y moderan las salas; las que recomiendan o no a los proveedores de su boda y, en un futuro, las que vendan de forma directa sus artículos nupciales de segunda mano», resalta Radovan acerca del funcionamiento de la aplicación, en donde proveedores y servicios tienen derecho a opinar, pero no a promocionar sus productos, en todo caso, a réplica por alusiones. La

'app' tiene un personaje propio llamado 'La Mary', que representa a todas las novias. Esta protagonista ficticia cuenta con una serie de 'stickers' (emojiconos), que se han creado para que las usuarias puedan empatizar entre ellas, indicando en cada momento sus estados de ánimo.

La 'app' está disponible en dispositivos móviles con sistemas operativo IOS y Android.

• Web: <https://www.bridzy.com/>



Nacer, servicio de acompañamiento en torno al nacimiento

Nacer surge como centro médico destinado al acompañamiento holístico de la mujer, del bebé y la familia, en los procesos vitales que se dan alrededor de un nacimiento: concepción, embarazo, parto, posparto y crianza.

«La mujer experimenta un cambio profundo, tanto físico, como mental, emocional y espiritual, des-

de que piensa en quedarse embarazada hasta el posparto. En todo este proceso, estamos a su lado y al de su pareja, si la tiene, con la finalidad de crear un vínculo emocional entre los progenitores y el bebé para establecer así, una comunicación esencial desde su vida intrauterina», explica Nieves Barceló, fisioterapeuta, osteópata pediátrica, especialista en suelo pélvico y ahora emprendedora.

Barceló ha impulsado la creación del centro Nacer en Murcia para humanizar los procesos asistenciales médicos alrededor del nacimiento. «Realizar una revisión osteopática del recién nacido es tan importante como acudir a la revisión con su pediatra. Es por eso que, ofreceremos una primera revisión gratuita de los bebés en nuestra consulta», dice.

La atención a la familia está a cargo de un equipo médico multidisciplinar formado por matrona, osteópata, fisioterapeuta, psicóloga, nutricionista y pediatra, además de un grupo de educadores que está al frente de la Escuela de Aprendizaje Familiar Consciente.

Los servicios van desde el acompañamiento en el embarazo, preparación al parto y atención al posparto y lactancia hasta la rehabilitación del suelo pélvico o el tratamiento de las disfunciones en el bebé o niños hasta los 6 años. Además, se programan talleres de apoyo a la familia y actividades para niños como yoga, psicomotricidad y artes plásticas, entre otros.

• Web: www.centronacer.es

Rush Out comunica comerciante y consumidor en tiempo real vía móvil

Con la idea de que «las ofertas están donde tú estás», Augusto Tavelli y Alfredo José Ramón han desarrollado una 'app' gratuita que permite al pequeño comerciante autogestionar su publicidad para potenciar su negocio. La clave está en la publicación y recepción de anuncios en caliente, sirviéndose como escaparate del 'smartphone' de los clientes potenciales.

La 'app' está ideada para su uso en actividades vinculadas al 'smart tourism' y en el comercio tradicional. Rush Out permite al comerciante publicar ofertas en tiempo real, por geolocalización y con rapidez, tan solo sacando una fotografía con su móvil o creando ofertas mediante una web. El cliente va recibiendo las ofertas ordenadas por

cercanía de forma instantánea en su móvil o tableta, conforme se mueve por la ciudad, con una duración de 5 horas.

Incluso, puede compartirla con sus amigos, multiplicando su difusión. «Facilitamos que el comerciante adquiera visibilidad ante miles de personas y les atraiga con ofertas novedosas y limitadas en el mismo día. También se potencia su participación activa en los flujos de sus clientes y su autonomía creando ofertas, que también puede enlazarlas con las redes sociales», indican los socios.

Tavelli y Ramón están negociando acuerdos de colaboración con asociaciones de Murcia y Cartagena vinculadas a comercio y turismo inteligente. Además, están en contacto con compañías en Hispanoamérica referentes en telefonía, electrodomésticos y comercio.

La aplicación está disponible ya para el sistema operativo Android y, en enero, para IOS.

• Web: www.rushout.es





28 Noviembre, 2016

EOI y el Info aceleran la creación de 22 negocios innovadores en Murcia

MURCIA

La Verdad. Un grupo de 29 emprendedores participa en el Programa Coworking de Murcia (Go2Work), organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info) para acelerar la puesta en marcha o asentamiento de 22 proyectos de negocio innovadores. La iniciativa está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Los emprendedores afrontan, desde el pasado mes de septiembre y hasta el próximo mes de febrero, un periodo intensivo de asesoramiento, formación y networking con el fin de impulsar sus probabilidades de éxito, tras llegar al programa con proyectos en fase temprana.

FONDO SOCIAL EUROPEO

Los participantes en el Go2Work asisten a talleres, sesiones de formación grupal y mentorización.

Asimismo, celebran encuentros con empresarios referentes de la Región para acercarse a sus experiencias, conocen a emprendedores de éxito y contactan con ámbitos empresariales donde están sus posibles proveedores o clientes.

Los futuros empresarios cuentan en su desafío con el apoyo de un equipo de tutores y mentores de alta cualificación. También disponen de un espacio de trabajo colaborativo en el Parque Científico de Murcia.

El reto es afrontar con garantías el salto al mercado y su consolidación

Ambos servicios han conseguido el reconocimiento de los emprendedores del programa, por la motivación e involucración del personal y por tener un lugar donde ir cada día

a trabajar en su proyecto. «El programa es una oportunidad excepcional para que unos emprendedores que hasta hace unas semanas no existían en el panorama empresarial, estén en las mejores manos para sacar adelante sus proyectos, mediante procesos compartidos», indica Fabiola Sánchez, coordinadora de Coworking EOI Murcia. En este marco de trabajo están los seis emprendedores cuyos proyectos se resumen a continuación.



Economía | ANDALUCÍA

EL BALANCE SEMANAL

JOSÉ LUIS LOSA

en Twitter @joseluisola

El lujo en la Costa de Sol no necesita el 'Black Friday'

● Fondos internacionales anunciarán en breve nuevas inversiones inmobiliarias en Marbella y Sotogrande ante la alta demanda existente

NI la crisis económica ni la anulación del PGOU de Marbella parece restar el interés de las grandes fortunas por la Costa del Sol andaluza, donde operadores internacionales han apretado el acelerador en los últimos meses para presentar inversiones con las que posicionarse en este atractivo mercado de viviendas con precios que oscilan entre los 2,5 y los 10 millones de euros y que no necesitan rebajas de *Black Friday* para su venta.

Una de las más sonadas ha sido la "ampliación" de la exclusiva urbanización La Zagaleta, en Benahavís, cuyos propietarios británicos se han hecho por 40 millones con terrenos en Valdeirrama, Sotogrande, para replicar su lujoso modelo con una inversión prevista de más de 200 millones de euros.

La Zagaleta no es la única que apuesta por este tipo de villas exclusivas. El Fondo británico Pacific Investments anunció el pasado mes la inversión de 25 millones de euros en la construcción de su proyecto Fontana, con sólo cinco villas de lujo en Sierra Blanca, cuyo precio será de unos siete millones cada una.

Y en breve se van a anunciar nuevas inversiones en la zona. Así, esta próxima semana, el fondo Round Hill Capital va a presentar oficialmente su nuevo proyecto "Palo Alto", en el municipio de Ojén, donde va a realizar una inversión millonaria en una promoción inmobiliaria que ya tiene la mitad de las viviendas de la primera fase vendidas. Round Hill ha invertido más de 6.000 millones en activos inmobiliarios en Europa y con este proyecto aterriza en España, aunque tiene otros proyectos en cartera.

Otra de las inversiones que se presentará próximamente será el proyecto The Sevens, en Sotogrande, con siete parcelas en las que van a construirse otras tantas villas de lujo, a cargo siete de los arquitectos más renombrados a escala internacional.

Se trata de un proyecto estrella para los nuevos propietarios del exclusivo club: los fondos de inversión Cerberus y Orion, que en 2014 le compraron a NH Hoteles el 97% de las acciones por 225 millones de euros. Desde entonces,

el nuevo consejero delegado, Marc Topiol, está desarrollando un ambicioso proyecto de reposicionamiento de esta oferta de turismo de élite, con una política de eventos al más alto nivel y una renovación de las infraestructuras de Sotogrande.

Así pues, el lujo vuelve por la puerta grande a Andalucía. Ahora se trata de aprender del pasado reciente y no cometer los mismos errores en la Costa del Sol.

Andalucía quiere tener su gran congreso TIC

Eticom, la Asociación Clúster de Empresarios de la Información, las Comunicaciones y los Contenidos Digitales de Andalucía, quiere dar un salto de calidad en el foro que organiza anualmente y que el pasado año se celebró en el pasado año en el Palacio de Ferias y Congreso de Málaga con más de mil participantes y 500



Marc Topiol, CEO de Sotogrande

Viviendas exclusivas con precios desde los 2,5 a los 10 millones de euros vuelven a reactivarse

empresas. La organización ha presentado ya a diversas administraciones públicas su nuevo proyecto, previsto para otoño de 2017: el Digital Business Week, un congreso de una semana, que

se celebrará en varios espacios de la isla de la Cartuja de Sevilla, con ponentes internacionales y que abordará temas como la Administración Electrónica, el Empleo, el Turismo, la Industria 4.0 o la Educación.

Paconica sale al exterior como Ifeedback

El joven empresario sevillano Alejandro Costa prepara ya el salto al exterior de su último proyecto, un software que fomenta la cultura del reconocimiento en las empresas y con el que los empleados premian a otros empleados con medallas virtuales canjeables por premios en forma de tarjetas regalo, cursos de formación, bonos de hoteles o tardes libres. Este proyecto, que comenzó como un experimento entre sus 140 empleados de Emprepolis, ha cautivado a grandes empresas españolas como Heineken, Indra, Ferrovial... Ahora, Costa ha decidido cambiarle el nombre al software, de Paconica a Ifeedback, una marca más internacional con la que dará su siguiente paso: salir al exterior. En breve hará su presentación en EEUU.

EL PERSONAJE

José Luis Manzanares

Reconocido por la EOI



La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró esta semana el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía y nombró Socio de Honor del Club EOI al empresario e ingeniero sevillano, que este año ha cumplido 75 años y que hace 50 años fundó Aguas y Estructuras SA (Ayesa), una firma que hoy tiene una facturación cercana a los 300 millones de euros y con más de 3.500 empleados en 50 países. Manzanares, que también es autor de 13 libros tanto de ficción como de ensayos de actualidad, ha dado un paso al lado en Ayesa para delegar la copresidencia de la empresa en sus hijos José Luis y Arancha, aunque sigue al pie del cañón en la toma de decisiones. Felicidades.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



Ya es Navidad en... Sierra Nevada

La estación de esquí de Sierra Nevada inauguró ayer la temporada invernal con 30 kilómetros esquiables, el triple de la media histórica de aperturas, y unas 750 plazas hoteleras disponibles. La estación ofrece 1.100 metros de desnivel esquiable, 39 pistas y 11

remontes dispuestos a lo largo de 30 kilómetros con espesores de entre 20 y 40 centímetros de nieve calidad polvo. La estación espera ya a un millón de esquiadores, con un impacto económico de más de 400 millones y 8.500 empleos.

EL DATO

30.000

► LOS COMERCIOS SE UNEN AL 'BLACK FRIDAY'

La Confederación Empresarial e Comercio de Andalucía (CECA) estima que entre 25.000 y 30.000 pymes comerciales se han incorporado este año a la celebración del *Black Friday* y *Cyber Monday* y harán una campaña propia, asimilable al período de rebajas y además supone el inicio de la campaña navideña. Andalucía cuenta con unos 130.000 establecimientos comerciales de pequeños y mediano formato, que generan unos 450.000 empleos en la comunidad, por lo que se trata de un sector especialmente importante en la economía andaluza. Suerte.



28 Noviembre, 2016

Nuria PLATÓN- Madrid

El punto 31 del acuerdo de investidura entre el PP y Ciudadanos contempla la «puesta en marcha por la Cámara de Comercio de Madrid de un programa específico de formación para el comercio minorista con el objetivo de dinamizar y profesionalizar el sector». Sin embargo, el portavoz de la formación naranja, Ignacio Aguado, adelantó que sus planes van más allá de los clásicos cursos impartidos por la patronal. Así, C's quiere que grandes compañías especializadas en el comercio online como Amazon, Google o Páypal sean quienes impartan los cursos necesarios para que los comerciantes madrileños den el salto al comercio electrónico.

«Queremos aprovechar la formación que ya imparten estas compañías para adaptarlas a cursos breves y específicos para los minoristas madrileños mediante convenios de colaboración», explicó Aguado, que detalló que estas enseñanzas deben ser «innovadoras, breves y especializadas, para enganchar no sólo a los comerciantes tradicionales sino al relevo generacional adaptado a las nuevas formas de venta electrónica». Y es que, según los datos que maneja Ciudadanos, el 90% de las empresas familiares se da en tercera generación, precisamente por la falta de renovación, que ahora se podría facilitar con el paso al comercio digital.

Una apuesta que comparten en Google desde hace tiempo y por ello que desde hace dos años la multinacional ofrece el programa «Actívate», con el fin de ofrecer a jóvenes titulados formación gratuita en competencias digitales y emprendimiento a través de cursos presenciales y on-line. Una iniciativa que está desarrollando con la colaboración del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como con la EOI, Red.es, la Funda-

Cursos de Google y Amazon para comerciantes

C's pide al Gobierno regional que cumpla con el punto 31 del acuerdo y firme acuerdos con empresas punteras para dinamizar el comercio



Cipriano Pastrano

Google imparte cursos gratuitos para pymes sobre comercio online

ción SantaMaría la Real y 25 universidades españolas, y cuyo éxito les ha hecho poner en marcha este año una adaptación de estos cursos dirigida expresamente a los comercios y pymes. En concreto, el programa «Activa tu negocio», está dirigido a pymes y emprendedores para optimizar su presencia y participación on line, mediante formación gratuita online y también presencial. Se trata además de cursos personalizados, del estilo que propone Ciudadanos, ya que los interesados realizan antes de empezar un test para conocer qué contenidos serán más útiles para las necesidades específicas de su empresa. Desde Google señalaron además que «apostamos por la colaboración público-privada, como pone de relieve que diferentes iniciativas nuestras tienen el apoyo institucional de departamentos del Gobierno».

Igualmente, en Amazon emprendieron el pasado mes de octubre una Joint Venture junto con otras grandes empresas como CaixaBank, Seur o Confianza Online, un programa de cursos online para introducir a las pymes españolas en el comercio online para ampliar el sector. Así, a través de la página web «micomercioonline» se aportan todas las herramientas para digitalizar los negocios e iniciar las ventas on-line, desde la creación de las páginas web, hasta la integración de las plataformas de pago o las colaboraciones necesarias en logística y mensajería. Hay que tener en cuenta que Amazon actúa como plataforma logística para muchas empresas, que recurren a la compañía para alma-

cenar, preparar y enviar los productos en su nombre, para que las pymes puedan dedicarse a sus negocios presenciales. Este tipo de colaboración logística aumentó un 69% en 2015 y un 18% de las pymes que venden en Amazon son madrileñas, siendo Madrid la segunda comunidad autónoma con más empresas después de Cataluña.

Y es que pese a que la economía digital ha ganado peso en los últimos años tanto en España como en Europa, la Comisión Europea estima que de aquí a 2020 hasta 900.000 ofertas de empleo podrían quedarse sin cubrir por la falta de perfiles con conocimientos de marketing digital e internet. Una falta de oferta para semejante nicho de empleo que C's quiere conjugar con las dificultades que está atravesando el comercio minorista para que éste sector evolucione y no se estanque.

Así, la propuesta de la formación de Albert Rivera, pasa por realizar formación ad hoc, que tenga en cuenta los retos a los que se enfrenta el comercio minorista y cuyos contenidos sean consensuados con las asociaciones del sector, «que son quienes conocen realmente las necesidades y el formato de los cursos que necesitan», detalló Aguado. Es por ello que desde Ciudadanos creen que este tipo de cursos no tiene por qué limitarse a la Cámara de Comercio, sino que también algunas asociaciones, fundamentalmente de tipo sectorial, que cuentan con una gran experiencia y conocimiento en el desarrollo de actividades formativas específicas para su sector.

UN APRENDIZAJE BIDIRECCIONAL

En la Confederación de Comercio Especializado de Madrid (COCEM), creen que no sólo tienen que ganar los negocios de la región con esta formación, sino que podrán aportar su sabiduría de «ser el mejor comercio

al detalle de Europa», a las plataformas de distribución internacional como Amazon o Alibaba. En este sentido, el presidente de Cocem, Luis Pacheco, señaló que si bien estas compañías pueden enseñarles cómo lanzarse a

las ventas digitales, nadie mejor que este sector puede enseñar a las plataformas logísticas la manera más adecuada de transportar alimentos perecederos de la más alta calidad. «Sería una sinergia muy interesante», apuntó.



4 Diciembre, 2016

**Premian a una
firma ilicitana**
por usar material
de cartelería con
desechos reciclados **P16**



4 Diciembre, 2016

Residuos de cantería con reclamo

Withoutrees, premiada por Business Market y la UMH por su proyecto de nuevo material de cartelería

Los dos socios de la empresa esperan sacar al mercado en un año su innovador material, a base de desechos reciclados de mármol y piedra natural

■ GASPAR MACIÀ

ELCHE. El primer papel adhesivo que ni es papel ni contiene adhesivos. Así se presenta Withoutrees, el proyecto ganador en la última edición de Business Market, el certamen organizado por el Ayuntamiento para poner en relación a emprendedores con ideas de negocio con posibles inversores.

No es su primer galardón, ya que esta empresa del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández obtuvo este año el premio patrocinado por la Fundación Levantina en el V Maratón de Creación de Empresas de esta institución académica, así como el de mejor idea de negocio del centro Yuzz, gestionado por la Nau de la Innovació de la UMH.

Los 2.000 euros del premio de Business Market permitirán a esta 'start up' continuar con el desarrollo de su innovador producto: un nuevo material para cartelería cien por cien ecológico, sostenible (Withoutrees significa 'sin árboles' en inglés), imprimible, autoadhesivo y de gran calidad, que puede adherirse a cualquier superficie lisa (y retirarse con la misma facilidad sin dejar restos), fabricado a partir de la reutilización de residuos de cantería (mármol y piedra natural).

El proyecto está promovido por el arquitecto, máster MBA y especialista en Dirección de Proyectos Internacionales Miguel Ángel López Guillamón, de 30 años, y la arquitecta urbanista y experta en gestión y licencias medioambientales Esther Escolano Jover, de 35. Empezaron a desarrollar el proyecto hace un año, con el apoyo de la Nau de la Innovació. «Pusimos en marcha un portal de sostenibilidad ambiental y eso nos llevó a plantearnos la reutilización de los residuos de la piedra natural y el mármol», un sector que ambos conocían por su actividad profesional como arquitectos. Escolano, además, es de Novelda, uno de los centros de esta industria.

Así fue cómo se lanzaron a realizar pruebas con los desechos de la cantería. Estos residuos se vienen utilizando en carreteras, rellenos de viales, taludes... «pero buscábamos algo que tuviera un valor añadido». Finalmente se decantaron por un nuevo material de cartelería que, además, fuera autoadhesivo. «Con estudios de mercado y hablando con clientes vimos que había salida comercial para este producto», explican.

El premio que les concedió en mayo la Fundación Levantina, dentro del Maratón de Creación de Empresas, les permitió impulsar el proyecto y establecer una estrecha co-

laboración con esta compañía novelense líder en piedra natural y mármol. Los estudios de mercado que realizaron definieron dos nichos de mercado: por una parte, profesionales que utilizan soportes para sus diseños y trabajos gráficos, como arquitectos, y empresas del sector de cartelería, publicidad y marketing; y por otra, el usuario final para usos domésticos. «Todo lo que se puede hacer con un papel, se puede hacer con nuestro producto. Las utilidades son infinitas», apuntan.

Por el momento durante la fase de pruebas trabajan con un solo gramaaje, aunque se ampliará la gama para salir al mercado. Un hecho que se producirá «en un año, más o menos». Escolano y López apunta que en la actualidad «estamos ya en la fase final de investigación». Han realizado varios prototipos y se encuentran en una etapa de «optimización de esas pruebas» para obtener el producto comercializable. Además de sus ensayos cuentan con opiniones de potenciales clientes y colaboradores que les ayudan a perfilar mejor la propuesta.

Inversión

Hasta ahora cuentan con capital propio y las ayudas que llegan a través de los premios «y alguna que otra empresa que nos apoya». Pero de cara al lanzamiento, están analizando diferentes ofertas de inversores interesados. «Queremos salir al mercado con las garantías necesarias para hacer viable el proyecto. Tenemos la puerta abierta a nuevos inversores», afirman. La participación en Business Market les permitió comprobar que su propuesta interesa. «Hubo mucha gente del sector de la imprenta y el marketing que hablaron con nosotros», añaden.

En las clases de 'mentoring' que se desarrollaron durante el encuentro «hubo gente que preguntaba dónde se podía comprar el producto, señal de que interesa». Los dos socios explican que han aprendido «mucho» en la jornada, con el apoyo de EOI y CEEL, que «nos han ayudado a mejorar la manera de exponer nuestro proyecto». Aseguran que «desde que empezamos hasta ahora la idea inicial de negocio ha mejorado muchísimo».



Miguel Ángel López y Esther Escolano, en las dependencias del Parque Científico. ■ MATÍAS SEGARRA

«Hay ayudas públicas para crecer pero no para nacer»

■ G.M.

ELCHE. La idea de los dos socios de Withoutrees, Miguel Ángel López y Esther Escolano, es fabricar su nuevo material de cartelería en la zona. «Tenemos un compromiso con la industria local ante todo, además de que los recursos están aquí, sobre todo en las canteras de

Pinoso y La Romana. No puede haber mejores sinergias», señalan.

La presentación del producto se ha realizado, además de en los foros de emprendedores de la UMH y el Ayuntamiento, en otros lugares como en Madrid, con una respuesta «muy favorable».

Respecto al respaldo a los jóve-

nes con ideas de negocio, López, que ha recorrido por su trabajo varias zonas de España, destaca que «el apoyo de la UMH a los emprendedores es espectacular, nos cuidan mucho y ayudan en todo». También destacan el respaldo y la estrecha colaboración con la Fundación Levantina y su directora, Yolanda Linares, «que se ha volcado con nosotros desde el primer momento».

También han colaborado en el proyecto otras empresas del sector, pese a las dificultades que en el caso de las mayores compañías suponía paralizar su producción

para hacer los prototipos. Por este motivo han trabajado con mayor frecuencia con las de carácter familiar, argumenta Escolano.

Ambos reclaman más apoyo oficial a los emprendedores. «En España, si necesitas dinero para arrancar un proyecto, lo pones tú o los familiares o amigos. Cuando empieza a despegar hay que optar por inversores privados», explican. Las subvenciones públicas, añaden, «están supeditadas a que estés ya en el mercado. Las ayudas son para crecer o internacionalizarte, pero no para nacer».

3 Diciembre, 2016



LA NAVIDAD ILUMINA EL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE P8

Echávarri y varios miembros del equipo de gobierno pulsan el botón que encendía la iluminación navideña en la fachada del Ayuntamiento de Alicante. :: JOAQUÍN P. REINA



3 Diciembre, 2016



Interior del edificio de la antigua Estación de Autobuses, reconvertido en espacio polivalente. :: JOAQUÍN P. REINA

Un regalo de Navidad para Séneca

El edificio de la antigua Estación de Autobuses recupera la vida que perdió hace ya cinco años

El encendido de la iluminación y la inauguración del belén dan inicio a la programación de fiestas

:: E. M. LAHOZ

ALICANTE. El edificio de la antigua Estación de Autobuses de la plaza Séneca abrió ayer sus puertas al público, tras cinco años cerrado. El día elegido, el mismo en el que el Ayuntamiento daba el pistoletazo de salida a la programación navideña, y el acto de inauguración, un concierto, no podían ser más adecuados, dado que el entorno de la plaza recibirá la vuelta a la vida de este edificio como un auténtico regalo típico de estas fechas.

Las obras de rehabilitación del edificio han costado 1,4 millones de euros y se han prolongado 18 meses, algo más del tiempo inicialmente estipulado, ya que por el camino se encontraron deficiencias estructurales que hubo que solventar. Esto ha hecho que no se haya podido habilitar todo el espacio de la primera planta, solo el gran hall central.

Este espacio, que ayer acogió el concierto del grupo Adara, organizado por la Hoguera, será durante el día el espacio de 'coworking' para empresarios seleccionados en un proyecto financiado por la Diputación y la Escuela de Organización Industrial. El resto de la jornada y los fines de semana y festivos, se destinará a usos culturales, sociales o festivos de todo tipo.

Las salas anexas, en las que se ubicará un retén de la Policía Local y un espacio para la asociación de vecinos, se habilitarán en 2017, para lo que se destinarán fondos en el presupuesto. En la primera



Acto inaugural del espacio habilitado en el 'hall' central de la antigua estación. :: J. P. REINA



Luces navideñas encendidas anoche en la plaza del Ayuntamiento. :: J. P. REINA

planta se instalará el Centro de Coordinación de Emergencias.

El concierto de Séneca fue solo una de las múltiples citas navideñas que tuvieron lugar ayer. El alcalde y concejal de Fiestas, Gabriel Echávarri, junto con varios ediles de la Corporación, daban el pistoletazo de salida a la programación navideña con el tradicional encendido de la iluminación en la plaza del Ayuntamiento, a la que asistieron multitud de alicantinos. Este año esta iluminación saldrá del centro y llegará a varios barrios comerciales, aunque no lo hará hasta dentro de unos días.

En la plaza del Ayuntamiento comenzará a funcionar hoy la pista de patinaje 'Nadalgel'. Después, ya en la plaza Séneca, el alcalde y su comitiva, acompañados por vecinos, festeros y empresarios de la zona, inauguraban el Belén Social con un acto solidario. Se invitó a los alicantinos a que llevasen juguetes o alimentos a un chocolate caliente. El concierto navideño puso el colofón a la programación de la tarde en Séneca.

Hoy abrirá sus puertas a las 12.00 horas, en la Ereta, otro de los grandes atractivos navideños de la ciudad, la Casa de Santa Claus. Hasta el día 25 de diciembre los niños podrán ir a visitarle y hacerle sus peticiones navideñas, que también podrán depositar en cartas en el Pozo de los Deseos.

En el entorno habrá animación para hacer más entretenida la espera de los más pequeños hasta que puedan conocer en persona al mismísimo Santa Claus, que dentro de su casa se hará fotos con ellos.

En la plaza de la Montañeta también se inauguró ayer el tobogán gigante 'Nadalneu', una de las atracciones que mayor interés despertó entre los alicantinos el año pasado durante estas fechas.

Impactos online

La Junta impulsa el desarrollo de la economía digital en siete localidades con el proyecto 'Sé ... @ GENTE DIGITAL - 04/12/2016	11
El proyecto 'Sé digital' oferta formación virtual gratuita en siete localidades @ HuelvaYa.es - 04/12/2016	13
La Junta impulsa el desarrollo de la economía digital en siete localidades con el proyecto 'Sé digital' @ ELECONOMISTA.ES - 04/12/2016	15
La Junta impulsa el desarrollo de la economía digital en siete localidades con el proyecto 'Sé digital' @ ELECONOMISTA.ES - 04/12/2016	16
La Junta impulsa el desarrollo de la economía digital en siete localidades con el proyecto 'Sé digital' @ 20MINUTOS.ES - 04/12/2016	17
Junta impulsa el desarrollo de la economía digital en siete localidades con 'Sé digital' @ EUROPA PRESS - 04/12/2016	18
Sin miedo al emprendimiento. hoy.es @ DIARIO HOY - 04/12/2016	19
La Junta impulsa el desarrollo de la economía digital en siete localidades con el proyecto 'Sé digital' @ LAINFORMACION.COM - 04/12/2016	20
Residuos de cantería con reclamo @ LAS PROVINCIAS DIGITAL - 04/12/2016	21
Residuos de cantería con reclamo @ LA VERDAD - 03/12/2016	22
Entrañable homenaje del Casino a Hidalgo, Galán y del Bosque @ ALBADETORMESALDIA.ES - 03/12/2016	23
Las Reales Fábricas de Cristales de La Granja y de Tapices de Madrid impulsan su actividad de manera coordinada @ SEGOVIAUDAZ.ES - 03/12/2016	27
Pilar Fábregat cesa como inspectora general de Fomento @ ACTUALIDAD AEROESPACIAL - 03/12/2016	31
Valencia está viva @ VERLANGA.COM - 03/12/2016	32
Un regalo de Navidad para Séneca @ LAS PROVINCIAS DIGITAL - 03/12/2016	36
Elche refuerza sus ayudas para cooperación y entidades festeras @ DIARIO INFORMACIÓN - 02/12/2016	37
Un regalo de Navidad para Séneca @ LA VERDAD - 02/12/2016	39
Orihuela acoge con éxito una jornada sobre estrategias para competir en el sector turístico @ VEGABAJA DIGITAL - 02/12/2016	40

Bascuñana analiza las posibilidades de Orihuela dentro del sector turístico en las jornadas del Círculo de Economía @ elperiodic.com - 02/12/2016	42
Unas jornadas analizan las posibilidades de la Vega Baja dentro del sector turístico @ DIARIO DE LA VEGA - 02/12/2016	43
De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena @ EL CORREO - 02/12/2016	46
De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena @ EL DIA - 02/12/2016	47
De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena @ INVERTIA - 02/12/2016	48
De la Serna ratifica a los presidentes de Aena y Puertos del Estado @ LAS PROVINCIAS DIGITAL - 02/12/2016	49
De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena @ DIARIO HOY - 02/12/2016	50
De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena @ SUR DIGITAL - 02/12/2016	51
Juan Alfaro Grande, nuevo presidente de Renfe @ VIALIBRE-FFE.COM - 02/12/2016	52
De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena @ LA VERDAD - 02/12/2016	54
Juan Alfaro, nuevo presidente de Renfe @ ELVIGIA.COM - 02/12/2016	55
De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena @ DIARIO VASCO.COM - 02/12/2016	59
De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena @ LA RIOJA - 02/12/2016	60
De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena @ FINANZAS.COM - 02/12/2016	61
De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena @ DIARIO MONTAÑÉS - 02/12/2016	62
Subvenciones por 2,5 millones permiten contratar a 200 personas @ LAS PROVINCIAS DIGITAL - 02/12/2016	63
Subvenciones por 2,5 millones permiten contratar a 200 personas @ LA VERDAD - 02/12/2016	64
Proclamados los Reyes Magos de la Cabalgata del Centenario @ ARTESACRO.ORG - 01/12/2016	65
Más de 150 emprendedores han recibido formación de Diputación @ GUADALAJARADIARIO.ES - 01/12/2016	69
Lugowork, una oportunidad para el empleo juvenil	73

@ LA VOZ DE GALICIA - 01/12/2016	
El Ayuntamiento de Alicante ofertará 53 empleos @ DIARIO INFORMACIÓN - 01/12/2016	74
Pedro Bisbal: "La mortandad de las 'startups' se reducirá porque el inversor se profesionalizará" @ VALENCIAPLAZA.COM - 01/12/2016	78
Último obradoiro formativo do ano para empresas e profesionais do turismo, comercio e a hostalaría de Ferrol @ GALICIAARTABRADIGITAL.COM - 01/12/2016	82
La Agencia Local de Desarrollo obtiene 2,5 millones de euros @ elperiodic.com - 01/12/2016	85
O Goberno provincial ofrece a 105 mozos no paro formación e emprego cos primeiros 7 cursos do LUGOWORK @ NOTICIEIROGALEGO.COM - 01/12/2016	87
Diputación de Guadalajara forma a más de 150 emprendedores de la provincia @ CLM24.ES - 01/12/2016	90
La Agencia Local de Desarrollo obtiene 2,5 millones para emplear a 700 personas en Alicante @ LACRONICAVIRTUAL.COM - 01/12/2016	92
La Diputación de Guadalajara forma a más de 150 emprendedores de la provincia @ ABC - 01/12/2016	95
O Goberno ofrece a 105 mozos no paro formación e emprego cos primeiros sete cursos do LUGOWOR @ GaliciaDiario - 01/12/2016	97
Alfonso Esteban e Isabel Nogueroles asistirán a la DemoDay del programa Go2Work del Espacio Coworking Guadalajara @ LA CERCA - 01/12/2016	99
Más de 150 emprendedores han recibido formación de Diputación @ Guadanews.es - 01/12/2016	100
El Ayuntamiento ofertar 53 empleos con las ayudas recibidas @ DIARIO INFORMACIÓN - 01/12/2016	103
Los emprendedores reciben formación de la Diputación @ ELHERALDODELHENARES.COM - 01/12/2016	104
Una web de alquiler de bicicletas entre particulares gana la Startup Weekend CórdobaODB @ El Referente - 01/12/2016	108
Las reales fábricas se unen para potenciar las producciones de cristales y tapices @ EL NORTE DE CASTILLA - 01/12/2016	112
Referentes en el sector turístico se dan cita en Orihuela para trazar la 'hoja de ruta' del destino Vega Baja @ DIARIO DE LA VEGA - 01/12/2016	113
Nueva plataforma gratuita de emprendimiento online en Las Rozas @ SIERRAMADRID.ES - 01/12/2016	115
Alianza 'real' entre tapices y cristales @ ACUEDUCTO2 - 30/11/2016	117

Referentes en el sector turístico se dan cita en Orihuela para trazar la 'hoja de ruta' del destino Vega Baja @ elperiodic.com - 30/11/2016	121
Las reales fábricas de Cristales y Tapices potencian sus producciones @ EL ADELANTADO - 27/11/2016	122
Cristina Cifuentes: "Sois una referencia del periodismo vivo" @ CAMBIO16.COM - 30/11/2016	123
Los emprendedores del programa 'Go2work' presentan sus proyectos en el DemoDay 'De Ciudad Real al mundo' @ MI CIUDAD REAL - 30/11/2016	126
Alfonso Esteban e Isabel Nogueroles asistirán a la DemoDay del programa Go2Work del Espacio Coworking Guadalajara @ Guadanews.es - 30/11/2016	130
Los emprendedores del programa 'Go2work' presentan sus proyectos en el DemoDay 'De Ciudad Real al mundo' @ La Comarca de Puertollano - 30/11/2016	134
La página de alquiler de bicicletas Bikke gana la 'Startup Weekend CórdobaODB' @ EFEEMPRENDE.COM - 30/11/2016	136
Hoy se celebra la DemoDay del programa Go2Work @ ELHERALDODELHENARES.COM - 30/11/2016	138
"Cambio16 tiene vida y personalidad propias" @ CAMBIO16.COM - 30/11/2016	141
Cristina Cifuentes, entre los premiados por 'Cambio16' en su 45 aniversario @ CAMBIO16.COM - 30/11/2016	144
Tres negocios de éxito para fomentar el emprendimiento @ LA OPINIÓN DE MURCIA - 30/11/2016	145
La ciudad de Salamanca estrena su primer "coworking" municipal para facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a emprendedores @ ENREDANDO - 30/11/2016	146
Chiclana en el programa de formación on-line "Sé Digital Andalucía" @ NOTICIAS DE CHICLANA, DESDE 1990 - PUENTE CHICO - 29/11/2016	150
Mario Cantalapiedra: "El sector 'crowdlending' debería publicar sus tasas de morosidad" @ Diarioabierto.es - 29/11/2016	153
Emprendedores del "Programa Go 2work" presentan sus proyectos @ LANZA DIGITAL - 29/11/2016	156
Salamanca fomenta el emprendimiento a través de su espacio de trabajo cooperativo @ LA RAZÓN - 29/11/2016	158
Arranca el curso de Operaciones de Venta para jóvenes de entre 16 y 30 años @ GUADALAJARADIARIO.ES - 29/11/2016	159
Comienza el curso de Operaciones de Venta dirigido a jóvenes @ ELHERALDODELHENARES.COM - 29/11/2016	163

Segunda ciudad andaluza con más participación en 'Sé Digital' @ PERIODICOLASEMANA.ES - 29/11/2016	166
LLORENTE & CUENCA incorpora a Jordi Sevilla para desarrollar el Área Contexto Económico @ PANAMAON.COM - 29/11/2016	170
Jordi Sevilla, nuevo vicepresidente de Llorente & Cuenca @ HERALDO DE SORIA - 29/11/2016	174
Jordi Sevilla, nuevo vicepresidente de Llorente & Cuenca @ HERALDO.ES - 29/11/2016	177
Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente @ BEZ.ES - 29/11/2016	181
Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente @ Norbolsa - 29/11/2016	182
Arranca el curso de Operaciones de Venta @ EL DIA DIGITAL.ES - 29/11/2016	183
El arte de vender con las nuevas herramientas, en un curso que ha empezado hoy en Guadalajara @ LA CRÓNICA DE GUADALAJARA - 29/11/2016	185
Economía/Empresas.- Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente @ LA VANGUARDIA - 29/11/2016	187
Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente Noticias, última hora, vídeos y fotos de Economía, Negocios Y Finanzas - Economía (general) en lainformacion.com @ LAINFORMACION.COM - 29/11/2016	188
Jordi Sevilla ficha por Llorente & Cuenca como vicepresidente @ Crónica de Cantabria - 29/11/2016	190
Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente @ SIGLO XXI - 29/11/2016	191
Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente @ LA VOZ LIBRE - 29/11/2016	193
Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente @ GENTE5 TELE CINCO.ES - 29/11/2016	194
Jordi Sevilla ficha por Llorente & Cuenca como vicepresidente @ INVERTIA - 29/11/2016	199
Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente @ EXPANSIÓN - 29/11/2016	200
Economía/Empresas.- Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente @ BOLSAMANIA - 29/11/2016	202
Más de 600 jóvenes empleados con el programa "Generation Spain" @ EFEESCUELA.ES - 29/11/2016	206
Economía/Empresas.- Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente	210

Foto 1 de Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente @ Teinteresa.es - 29/11/2016	212
Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente @ PERIODISTA DIGITAL - 29/11/2016	213
Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente @ CUATRO.COM - 29/11/2016	214
Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente @ Informativos Telecinco - 29/11/2016	215
Arranca el Curso de Operaciones de venta dirigidos a jóvenes de entre 16 y 30 años @ NUEVA ALCARRIA - 29/11/2016	216
Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca @ EUROPA PRESS - 29/11/2016	218
Economía/Empresas.- Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente @ ELECONOMISTA.ES - 29/11/2016	220
Jordi Sevilla se incorpora a la consultora Llorente & Cuenca como vicepresidente @ ABC - 29/11/2016	221
Arranca en Guadalajara el curso de Operaciones de Venta dirigido a jóvenes de entre 16 y 30 años @ Guadanews.es - 29/11/2016	222
Jordi Sevilla ficha por la consultora Llorente & Cuenca @ EL PAIS - 29/11/2016	227
Jordi Sevilla se incorpora a la consultora Llorente & Cuenca como vicepresidente @ LA VOZ DE CÁDIZ DIGITAL - 29/11/2016	228
El arte de vender con las nuevas herramientas, en un curso que ha empezado hoy en Guadalajara @ LA CRÓNICA DE GUADALAJARA - 29/11/2016	229
Forma parte del programa de empleo juvenil financiado por los Fondos Europeos y por el Ayuntamiento de Guadalajara, con la colaboración y experiencia de la EOI @ LA CERCA - 29/11/2016	231
Arranca el curso de Operaciones de Venta dirigido a jóvenes @ GuadaQué - 29/11/2016	232
Jordi Sevilla ficha por la consultora de comunicación Llorente & Cuenca @ DIARIO IPMARK - 29/11/2016	235
EOI apuesta por el emprendimiento verde @ ENERGIADHOY.COM - 29/11/2016	237
Llorente y Cuenca incorpora a Jordi Sevilla como vicepresidente @ EL PERIODICO DE LA PUBLICIDAD - 29/11/2016	241

Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico @ ELCONFIDENCIAL.COM - 29/11/2016	244
Jordi Sevilla abandona a Pedro Sánchez para fichar por Llorente & Cuenca @ INTERECONOMÍA - 29/11/2016	246
Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico @ SUMADIARIO.COM - 29/11/2016	249
La consultora Llorente & Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico @ ELECONOMISTA.ES - 29/11/2016	253
Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico @ FINANZAS.COM - 29/11/2016	255
Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico @ ABC - 29/11/2016	256
Llorente & Cuenca incorpora a Jordi Sevilla para desarrollar el Área Contexto Económico @ Top Comunicación - 29/11/2016	258
Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico @ ECONOMÍA DE MALLORCA - 29/11/2016	260
Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico @ ELDIARIO.ES - 29/11/2016	262
Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico @ EL DIA - 29/11/2016	263
Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico @ INVERTIA - 29/11/2016	265
Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico @ YAHOO ES NEWS - 29/11/2016	266
Un concierto inaugurará el viernes el edificio multiusos de Séneca @ LAS PROVINCIAS DIGITAL - 29/11/2016	267
El Espacio Coworking presenta sus proyectos @ DIARIO HOY - 29/11/2016	268
El Polo Digital echará a andar en diciembre con las primeras actividades @ SUR DIGITAL - 29/11/2016	269
Un concierto inaugurará el viernes el edificio multiusos de Séneca @ LA VERDAD - 29/11/2016	270
El nuevo 'coworking' municipal de Salamanca abre sus puertas con 26 emprendedores @ LAINFORMACION.COM - 28/11/2016	275
After Work Coworking EOI Mediterráneo @ CARTONLAB.COM - 28/11/2016	276

El nuevo 'coworking' municipal de Salamanca abre sus puertas con 26 emprendedores @ GENTE DIGITAL - 28/11/2016	277
Casi una treintena de emprendedores inaugura el primer cotrabajo municipal @ FINANZAS.COM - 28/11/2016	278
En total, 26 emprendedores se suman a la primera convocatoria del 'coworking' gratuito del Ayuntamiento de Salamanca @ ICAL - 28/11/2016	279
Salamanca estrena su primer "coworking" municipal @ LACRONICADESALAMANCA.COM - 28/11/2016	281
CEOE CEPYME Cuenca y el Ayuntamiento de San Clemente analizan las actividades para dinamizar el empresariado @ CUENCANEWS.ES - 28/11/2016	287
26 emprendedores en el nuevo 'coworking' de Salamanca @ EUROPA PRESS - 28/11/2016	289
El coworking de la Cámara, que ahora sí interesa al Ayuntamiento, alberga a 26 emprendedores @ TRIBUNA DE SALAMANCA - 28/11/2016	290
El nuevo 'coworking' municipal de Salamanca abre sus puertas con 26 emprendedores @ LA VANGUARDIA - 28/11/2016	293
Salamanca estrena su primer "coworking" municipal @ NOTICIASCYL.COM - 28/11/2016	294
La Diputación de Orense e IBM facilitarán empleo tecnológico @ MARCAEMPLEO - 28/11/2016	298
El nuevo 'coworking' municipal de Salamanca abre sus puertas con 26 emprendedores @ 20MINUTOS.ES - 28/11/2016	302
En total, 26 emprendedores se suman a la primera convocatoria del 'coworking' gratuito del Ayuntamiento de Salamanca @ ICAL - 28/11/2016	303
EOI se lanza a por el emprendimiento sostenible @ TICPYMES.ES - 28/11/2016	305
El Ayuntamiento impulsa a 22 emprendedores con un espacio gratuito y asesoramiento @ ALBADETORMESALDIA.ES - 28/11/2016	307
Salamanca facilita espacios gratuitos y asesoramiento a emprendedores @ LA GACETA DE SALAMANCA - 28/11/2016	311
El nuevo 'coworking' municipal de Salamanca abre sus puertas con 26 emprendedores @ ELECONOMISTA.ES - 28/11/2016	313
Emprendedores e inversores tienen cita en el Coworking de EOI en Ciudad Real @ LOGIC STARTUPS - 28/11/2016	314
EOI apuesta por el emprendimiento verde @ COMPROMISORSE.COM - 28/11/2016	317
EOI apuesta por el emprendimiento verde @ NEWSLETTER COMPROMISORSE.COM - 28/11/2016	

Sergio de la Cruz, nuevo Director Financiero de Palletways Iberia @ NEXOTRANS.COM - 28/11/2016	320
Cursos de Google y Amazon para comerciantes @ LA RAZÓN - 28/11/2016	322
Nuevo 'coworking' en el Palacio de Torremolinos @ Nexotur.com - 02/12/2016	323




La Junta impulsa el desarrollo de la economía digital en siete localidades con el proyecto 'Sé ...



La Junta impulsa el desarrollo de la economía digital en siete localidades con el proyecto 'Sé digital'

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, a través de Andalucía Compromiso Digital, oferta plazas de formación virtual gratuita en el marco del proyecto 'Sé digital' en

municipios onubenses de 20.000 habitantes como Huelva, Aljaraque, Almonte, Ayamonte, Isla Cristina, Lepe y Moguer.

 Tu nombre Email destino

04/12/2016 - 10:30
HUELVA, 4 (EUROPA PRESS)

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, a través de Andalucía Compromiso Digital, oferta plazas de formación virtual gratuita en el marco del proyecto 'Sé digital' en municipios onubenses de 20.000 habitantes como Huelva, Aljaraque, Almonte, Ayamonte, Isla Cristina, Lepe y Moguer.

Se trata de una actuación contemplada en el convenio de mecenazgo entre la Consejería y el operador de telecomunicaciones Orange que se desplegará en 75 municipios andaluces también mayores de 20.000 habitantes. En declaraciones a Europa Press, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, ha precisado que el programa, desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange, tiene como objetivo "fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades andaluzas", concretamente aquellos incluidos dentro de la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, con el fin de lograr "una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global". En concreto, se trata de un curso virtual gratuito de seis semanas de duración dirigido a todos los interesados en desarrollar habilidades digitales en torno a sus actividades profesionales, y a empresarios locales que deseen digitalizar y desarrollar sus negocios en Internet.

Entre otras temáticas, el curso, impartido por emprendedores y expertos, aborda qué oportunidades ofrece Internet para hacer negocios y servicios 'online'; conceptos y herramientas básicas para desarrollar actividades digitales de una manera sencilla; posicionamiento 'online'; nuevas formas de financiación en Internet; qué es legal, alegal o ilegal en Internet; y nuevas tecnologías para mejorar procesos en las empresas y ayudarlas en su transformación digital. Al término del curso, los alumnos recibirán un certificado emitido por la EOI totalmente gratuito.

Por ello, el delegado territorial ha hecho un llamamiento a emprendedores, profesionales, empresarios y a cualquier onubense interesado en adquirir habilidades digitales para que aprovechen esta oportunidad y den el salto a la economía digital al tratarse del mercado con mayor futuro.

CÓMO SOLICITAR EL CURSO

'Sé digital Andalucía' se desplegará por fases hasta el 31 de diciembre en 75 municipios mayores de 20.000 habitantes de las ocho provincias andaluzas gracias a los convenios de colaboración que estos ayuntamientos han suscrito con la iniciativa Andalucía Compromiso Digital.

Los habitantes de estos municipios podrán realizar las solicitudes desde la web www.sedigitalandalucia.es una vez se haya activado el programa en su localidad. Esta página es el punto de información para conocer los municipios que se van adhiriendo a la iniciativa, así como las fechas de realización en cada uno de ellos.

Además, encontrarás más información en los canales informativos de los ayuntamientos, según se vaya realizando el despliegue, y en la página web www.andaluciacompromisodigital.org.

SOBRE ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL

Andalucía Compromiso Digital es una iniciativa innovadora puesta en marcha en 2008 por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, para el desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestra comunidad.

La iniciativa es una red colaboración, impulsada por el compromiso de personas, empresas y organizaciones con el desarrollo de Andalucía, para reducir la brecha digital, fomentar las competencias digitales de los andaluces y promocionar la confianza y la seguridad en el uso de las TIC.

Andalucía Compromiso Digital desarrolla acciones formativas, así como de sensibilización y capacitación sobre la Sociedad de la Información, tanto presenciales como online, y está abierta a la incorporación de nuevas actividades que puedan resolver las necesidades de capacitación TIC de los andaluces y andaluzas.



Quiénes somos Search in site:

HuelvaYa.es

EL PERIÓDICO DIGITAL DE HUELVA

Home Cultura Deportes Economía Educación Local Opinión Política Provincia Sociedad Sucesos

RSS for Entries Twitwear

El proyecto 'Sé digital' oferta formación virtual gratuita en siete localidades

dicembre 4, 2016 | Filed under: D-Tema del día,Local,Provincia | Posted by: Zahyra Peinazo

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, a través de Andalucía Compromiso Digital, oferta plazas de formación virtual gratuita en el marco del **proyecto 'Sé digital'** en municipios onubenses de 20.000 habitantes como **Huelva, Aljaraque, Almonte, Ayamonte, Isla Cristina, Lepe y Moguer**.

Se trata de una actuación contemplada en el convenio de mecenazgo entre la Consejería y el operador de telecomunicaciones Orange que se desplegará en 75 municipios andaluces también mayores de 20.000 habitantes.

En declaraciones a Europa Press, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, ha precisado que el programa, desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange, tiene como objetivo "fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades andaluzas", concretamente aquellos incluidos dentro de la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, con el fin de lograr "una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global".

En concreto, se trata de un curso virtual gratuito de seis semanas de duración dirigido a todos los interesados en desarrollar habilidades digitales en torno a sus actividades profesionales, y a empresarios locales que deseen digitalizar y desarrollar sus negocios en Internet.

Entre otras temáticas, el curso, impartido por emprendedores y expertos, aborda qué oportunidades ofrece Internet para hacer negocios y servicios 'online'; conceptos y herramientas básicas para desarrollar actividades digitales de una manera sencilla; posicionamiento 'online'; nuevas formas de financiación en Internet; qué es legal, alegal o ilegal en Internet; y nuevas tecnologías para mejorar procesos en las empresas y ayudarlas en su transformación digital. Al término del curso, los alumnos recibirán un certificado emitido por la EOI totalmente gratuito.

Por ello, el delegado territorial ha hecho un llamamiento a emprendedores, profesionales, empresarios y a cualquier onubense interesado en adquirir habilidades digitales para que aprovechen esta oportunidad y den el salto a la economía digital al tratarse del mercado con mayor futuro.

CÓMO SOLICITAR EL CURSO

'Sé digital Andalucía' se desplegará por fases hasta el 31 de diciembre en 75 municipios mayores de 20.000 habitantes de las ocho provincias andaluzas gracias a los convenios de colaboración que estos ayuntamientos han suscrito con la iniciativa Andalucía Compromiso Digital.

Los habitantes de estos municipios podrán realizar las solicitudes desde la web www.sedigitalandalucia.es una vez se haya activado el programa en su localidad. Esta página es el punto de información para conocer los municipios que se van adhiriendo a la iniciativa, así como las fechas de realización en cada uno de ellos.

Además, encontrarás más información en los canales informativos de los ayuntamientos, según se vaya realizando el despliegue, y en la página web www.andaluciacompromisodigital.org.

SOBRE ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL

Andalucía Compromiso Digital es una iniciativa innovadora puesta en marcha en 2008 por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, para el desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestra comunidad.

La iniciativa es una red colaboración, impulsada por el compromiso de personas, empresas y organizaciones con el desarrollo de Andalucía, para reducir la brecha digital, fomentar las competencias digitales de los andaluces y promocionar la confianza y la seguridad en el uso de las TIC.

Andalucía Compromiso Digital desarrolla acciones formativas, así como de sensibilización y capacitación sobre la Sociedad de la Información, tanto presenciales como online, y está abierta a la incorporación de nuevas actividades que puedan resolver las necesidades de capacitación TIC de los andaluces y andaluzas.

Para conocer toda la información del proyecto se pueden consultar los perfiles de Facebook

Aguas de Huelva

Creamos nuevos espacios para que toda



La Junta impulsa el desarrollo de la economía digital en siete localidades con el proyecto 'Sé digital'

La Junta impulsa el desarrollo de la economía digital en siete localidades con el proyecto 'Sé digital': La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, a través de Andalucía Compromiso Digital, oferta plazas de formación virtual gratuita en el marco del proyecto 'Sé digital' en municipios onubenses de 20.000 habitantes como Huelva, Aljaraque, Almonte, Ayamonte, Isla Cristina, Lepe y Moguer. HUELVA, 4 (EUROPA PRESS) La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, a través de Andalucía Compromiso Digital, oferta plazas de formación virtual gratuita en el marco del proyecto 'Sé digital' en municipios onubenses de 20.000 habitantes como Huelva, Aljaraque, Almonte, Ayamonte, Isla Cristina, Lepe y Moguer. Se trata de una actuación contemplada en el convenio de mecenazgo entre la Consejería y el operador de telecomunicaciones Orange que se desplegará en 75 municipios andaluces también mayores de 20.000 habitantes. En declaraciones a Europa Press, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, ha precisado que el programa, desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange, tiene como objetivo "fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades andaluzas", concretamente aquellos incluidos dentro de la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, con el fin de lograr "una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global". En concreto, se trata de un curso virtual gratuito de seis semanas de duración dirigido a todos los interesados en desarrollar habilidades digitales en torno a sus actividades profesionales, y a empresarios locales que deseen digitalizar y desarrollar sus negocios en Internet. Entre otras temáticas, el curso, impartido por emprendedores y expertos, aborda qué oportunidades ofrece Internet para hacer negocios y servicios 'online'; conceptos y herramientas básicas para desarrollar actividades digitales de una manera sencilla; posicionamiento 'online'; nuevas formas de financiación en Internet; qué es legal, alegal o ilegal en Internet; y nuevas tecnologías para mejorar procesos en las empresas y ayudarlas en su transformación digital. Al término del curso, los alumnos recibirán un certificado emitido por la EOI totalmente gratuito. Por ello, el delegado territorial ha hecho un llamamiento a emprendedores, profesionales, empresarios y a cualquier onubense interesado en adquirir habilidades digitales para que aprovechen esta oportunidad y den el salto a la economía digital al tratarse del mercado con mayor futuro. CÓMO SOLICITAR EL CURSO 'Sé digital Andalucía' se desplegará por fases hasta el 31 de diciembre en 75 municipios mayores de 20.000 habitantes de las ocho provincias andaluzas gracias a los convenios de colaboración que estos ayuntamientos han suscrito con la iniciativa Andalucía Compromiso Digital. Los habitantes de estos municipios podrán realizar las solicitudes desde la web www.sedigitalandalucia.es una vez se haya activado el programa en su localidad. Esta página es el punto de información para conocer los municipios que se van adhiriendo a la iniciativa, así como las fechas de realización en cada uno de ellos. Además, encontrarás más información en los canales informativos de los ayuntamientos, según se vaya realizando el despliegue, y en la página web www.andaluciacompromisodigital.org. SOBRE ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL Andalucía Compromiso Digital es una iniciativa innovadora puesta en marcha en 2008 por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, para el desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestra comunidad. La iniciativa es una red colaboración, impulsada por el compromiso de personas, empresas y organizaciones con el desarrollo de Andalucía, para reducir la brecha digital, fomentar las competencias digitales de los andaluces y promocionar la confianza y la seguridad en el uso de las TIC. Andalucía Compromiso Digital desarrolla acciones formativas, así como de sensibilización y capacitación sobre la Sociedad de la Información, tanto presenciales como online, y está abierta a la incorporación de nuevas actividades que puedan resolver las necesidades de capacitación TIC de los andaluces y andaluzas. Para conocer toda la información del proyecto se pueden consultar los perfiles de Facebook (<https://www.facebook.com/andaluciacompromisodigital>) y Twitter (<http://twitter.com/AndaluciaComDig>) y la web <http://www.andaluciacompromisodigital.org>, así como el blog <http://www.blog.andaluciacompromisodigital.org/>.



La Junta impulsa el desarrollo de la economía digital en siete localidades con el proyecto 'Sé digital'

La Junta impulsa el desarrollo de la economía digital en siete localidades con el proyecto 'Sé digital' : 4/12/2016 - 10:30

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, a través de Andalucía Compromiso Digital, oferta plazas de formación virtual gratuita en el marco del proyecto 'Sé digital' en municipios onubenses de 20.000 habitantes como Huelva, Aljaraque, Almonte, Ayamonte, Isla Cristina, Lepe y Moguer. HUELVA, 4 (EUROPA PRESS) La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, a través de Andalucía Compromiso Digital, oferta plazas de formación virtual gratuita en el marco del proyecto 'Sé digital' en municipios onubenses de 20.000 habitantes como Huelva, Aljaraque, Almonte, Ayamonte, Isla Cristina, Lepe y Moguer. Se trata de una actuación contemplada en el convenio de mecenazgo entre la Consejería y el operador de telecomunicaciones Orange que se desplegará en 75 municipios andaluces también mayores de 20.000 habitantes. En declaraciones a Europa Press, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, ha precisado que el programa, desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange, tiene como objetivo "fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades andaluzas", concretamente aquellos incluidos dentro de la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, con el fin de lograr "una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global". En concreto, se trata de un curso virtual gratuito de seis semanas de duración dirigido a todos los interesados en desarrollar habilidades digitales en torno a sus actividades profesionales, y a empresarios locales que deseen digitalizar y desarrollar sus negocios en Internet. Entre otras temáticas, el curso, impartido por emprendedores y expertos, aborda qué oportunidades ofrece Internet para hacer negocios y servicios 'online'; conceptos y herramientas básicas para desarrollar actividades digitales de una manera sencilla; posicionamiento 'online'; nuevas formas de financiación en Internet; qué es legal, alegal o ilegal en Internet; y nuevas tecnologías para mejorar procesos en las empresas y ayudarlas en su transformación digital. Al término del curso, los alumnos recibirán un certificado emitido por la EOI totalmente gratuito. Por ello, el delegado territorial ha hecho un llamamiento a emprendedores, profesionales, empresarios y a cualquier onubense interesado en adquirir habilidades digitales para que aprovechen esta oportunidad y den el salto a la economía digital al tratarse del mercado con mayor futuro. CÓMO SOLICITAR EL CURSO 'Sé digital Andalucía' se desplegará por fases hasta el 31 de diciembre en 75 municipios mayores de 20.000 habitantes de las ocho provincias andaluzas gracias a los convenios de colaboración que estos ayuntamientos han suscrito con la iniciativa Andalucía Compromiso Digital. Los habitantes de estos municipios podrán realizar las solicitudes desde la web www.sedigitalandalucia.es una vez se haya activado el programa en su localidad. Esta página es el punto de información para conocer los municipios que se van adhiriendo a la iniciativa, así como las fechas de realización en cada uno de ellos. Además, encontrarás más información en los canales informativos de los ayuntamientos, según se vaya realizando el despliegue, y en la página web www.andaluciacompromisodigital.org. SOBRE ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL Andalucía Compromiso Digital es una iniciativa innovadora puesta en marcha en 2008 por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, para el desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestra comunidad. La iniciativa es una red colaboración, impulsada por el compromiso de personas, empresas y organizaciones con el desarrollo de Andalucía, para reducir la brecha digital, fomentar las competencias digitales de los andaluces y promocionar la confianza y la seguridad en el uso de las TIC. Andalucía Compromiso Digital desarrolla acciones formativas, así como de sensibilización y capacitación sobre la Sociedad de la Información, tanto presenciales como online, y está abierta a la incorporación de nuevas actividades que puedan resolver las necesidades de capacitación TIC de los andaluces y andaluzas. Para conocer toda la información del proyecto se pueden consultar los perfiles de Facebook (<https://www.facebook.com/andaluciacompromisodigital>) y Twitter (<http://twitter.com/AndaluciaComDig>) y la web <http://www.andaluciacompromisodigital.org>, así como el blog <http://www.blog.andaluciacompromisodigital.org/>. PUBLICIDAD



La Junta impulsa el desarrollo de la economía digital en siete localidades con el proyecto 'Sé digital'

Se trata de una actuación contemplada en el convenio de mecenazgo entre la Consejería y el operador de telecomunicaciones Orange que se desplegará en 75 municipios andaluces también mayores de 20.000 habitantes.

En declaraciones a Europa Press, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, ha precisado que el programa, desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange, tiene como objetivo "fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades andaluzas", concretamente aquellos incluidos dentro de la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, con el fin de lograr "una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global".

En concreto, se trata de un curso virtual gratuito de seis semanas de duración dirigido a todos los interesados en desarrollar habilidades digitales en torno a sus actividades profesionales, y a empresarios locales que deseen digitalizar y desarrollar sus negocios en Internet.

Entre otras temáticas, el curso, impartido por emprendedores y expertos, aborda qué oportunidades ofrece Internet para hacer negocios y servicios 'online'; conceptos y herramientas básicas para desarrollar actividades digitales de una manera sencilla; posicionamiento 'online'; nuevas formas de financiación en Internet; qué es legal, alegal o ilegal en Internet; y nuevas tecnologías para mejorar procesos en las empresas y ayudarlas en su transformación digital. Al término del curso, los alumnos recibirán un certificado emitido por la EOI totalmente gratuito.

Por ello, el delegado territorial ha hecho un llamamiento a emprendedores, profesionales, empresarios y a cualquier onubense interesado en adquirir habilidades digitales para que aprovechen esta oportunidad y den el salto a la economía digital al tratarse del mercado con mayor futuro.

CÓMO SOLICITAR EL CURSO

'Sé digital Andalucía' se desplegará por fases hasta el 31 de diciembre en 75 municipios mayores de 20.000 habitantes de las ocho provincias andaluzas gracias a los convenios de colaboración que estos ayuntamientos han suscrito con la iniciativa Andalucía Compromiso Digital.

Los habitantes de estos municipios podrán realizar las solicitudes desde la web www.sedigitalandalucia.es una vez se haya activado el programa en su localidad. Esta página es el punto de información para conocer los municipios que se van adhiriendo a la iniciativa, así como las fechas de realización en cada uno de ellos.

Además, encontrarás más información en los canales informativos de los ayuntamientos, según se vaya realizando el despliegue, y en la página web www.andaluciacompromisodigital.org.

SOBRE ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL

Andalucía Compromiso Digital es una iniciativa innovadora puesta en marcha en 2008 por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, para el desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestra comunidad.

La iniciativa es una red colaboración, impulsada por el compromiso de personas, empresas y organizaciones con el desarrollo de Andalucía, para reducir la brecha digital, fomentar las competencias digitales de los andaluces y promocionar la confianza y la seguridad en el uso de las TIC.

Andalucía Compromiso Digital desarrolla acciones formativas, así como de sensibilización y capacitación sobre la Sociedad de la Información, tanto presenciales como online, y está abierta a la incorporación de nuevas actividades que puedan resolver las necesidades de capacitación TIC de los andaluces y andaluzas.

Para conocer toda la información del proyecto se pueden consultar los perfiles de Facebook (<https://www.facebook.com/andaluciacompromisodigital>) y Twitter (<http://twitter.com/AndaluciaComDig>) y la web <http://www.andaluciacompromisodigital.org>, así como el blog <http://www.blog.andaluciacompromisodigital.org/>.

Consulta aquí más noticias de Huelva.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:



Junta impulsa el desarrollo de la economía digital en siete localidades con 'Sé digital'

Publicado 04/12/2016 10:30:34 CET

HUELVA, 4 Dic. (EUROPA PRESS) -

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, a través de Andalucía Compromiso Digital, oferta plazas de formación virtual gratuita en el marco del proyecto 'Sé digital' en municipios onubenses de 20.000 habitantes como Huelva, Aljaraque, Almonte, Ayamonte, Isla Cristina, Lepe y Moguer.

Se trata de una actuación contemplada en el convenio de mecenazgo entre la Consejería y el operador de telecomunicaciones Orange que se desplegará en 75 municipios andaluces también mayores de 20.000 habitantes.

En declaraciones a Europa Press, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, ha precisado que el programa, desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange, tiene como objetivo "fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades andaluzas", concretamente aquellos incluidos dentro de la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, con el fin de lograr "una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global".

En concreto, se trata de un curso virtual gratuito de seis semanas de duración dirigido a todos los interesados en desarrollar habilidades digitales en torno a sus actividades profesionales, y a empresarios locales que deseen digitalizar y desarrollar sus negocios en Internet.

Entre otras temáticas, el curso, impartido por emprendedores y expertos, aborda qué oportunidades ofrece Internet para hacer negocios y servicios 'online'; conceptos y herramientas básicas para desarrollar actividades digitales de una manera sencilla; posicionamiento 'online'; nuevas formas de financiación en Internet; qué es legal, alegal o ilegal en Internet; y nuevas tecnologías para mejorar procesos en las empresas y ayudarlas en su transformación digital. Al término del curso, los alumnos recibirán un certificado emitido por la EOI totalmente gratuito.

Por ello, el delegado territorial ha hecho un llamamiento a emprendedores, profesionales, empresarios y a cualquier onubense interesado en adquirir habilidades digitales para que aprovechen esta oportunidad y den el salto a la economía digital al tratarse del mercado con mayor futuro.

CÓMO SOLICITAR EL CURSO

'Sé digital Andalucía' se desplegará por fases hasta el 31 de diciembre en 75 municipios mayores de 20.000 habitantes de las ocho provincias andaluzas gracias a los convenios de colaboración que estos ayuntamientos han suscrito con la iniciativa Andalucía Compromiso Digital.

Los habitantes de estos municipios podrán realizar las solicitudes desde la web www.sedigitalandalucia.es una vez se haya activado el programa en su localidad. Esta página es el punto de información para conocer los municipios que se van adhiriendo a la iniciativa, así como las fechas de realización en cada uno de ellos.

Además, encontrarás más información en los canales informativos de los ayuntamientos, según se vaya realizando el despliegue, y en la página web www.andaluciacompromisodigital.org.

SOBRE ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL

Andalucía Compromiso Digital es una iniciativa innovadora puesta en marcha en 2008 por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, para el desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestra comunidad.

La iniciativa es una red colaboración, impulsada por el compromiso de personas, empresas y organizaciones con el desarrollo de Andalucía, para reducir la brecha digital, fomentar las competencias digitales de los andaluces y promocionar la confianza y la seguridad en el uso de las TIC.

Andalucía Compromiso Digital desarrolla acciones formativas, así como de sensibilización y capacitación sobre la Sociedad de la Información, tanto presenciales como online, y está abierta a la incorporación de nuevas actividades que puedan resolver las necesidades de capacitación TIC de los andaluces y andaluzas.

Para conocer toda la información del proyecto se pueden consultar los perfiles de Facebook (<https://www.facebook.com/andaluciacompromisodigital>) y Twitter (<http://twitter.com/AndaluciaComDig>) y la web <http://www.andaluciacompromisodigital.org>, así como el blog <http://www.blog.andaluciacompromisodigital.org/>.



Sin miedo al emprendimiento. hoy.es

Sin miedo al emprendimiento. hoy.es : El éxito de la primera edición del programa coworking desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Mérida anima a los creadores de esta iniciativa empresarial a realizar una segunda entrega. De hecho ya hay más gente que quiere acceder a esta continuación de la que se pueda acoger. Tanto ha sido lo que se ha logrado durante unos siete meses que alrededor de una docena de proyectos saldrán adelante. «Son ideas con posibilidades de avanzar», como así las han calificado los propios organizadores. Hay que recordar que Mérida ha sido la ciudad pionera para la implantación de este programa a nivel nacional. Un observatorio para tratar de ayudar a mejorar a los emprendedores, para intentar quitar el miedo y la incertidumbre a la persona que quiere montar un negocio. Ángela Cuellar Asistente Fernando González Mentor El programa comenzó el pasado mayo en el centro municipal de empresas y nuevas tecnologías de Nueva Ciudad. Y los pasados 29 y 30 de noviembre se celebró el acto de clausura de esta primera edición con una ponencia titulada 'Las posibilidades del coworking para el emprendimiento'. También tuvo lugar el denominado Demo Day y la presentación de los diferentes proyectos que han participado en el programa. El espacio coworking es fruto de la colaboración entre EOI y el Ayuntamiento, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Una de las participantes en este espacio ha sido Ángela Cuellar, de 30 años, que aterrizó en esta aventura gracias a que decidió acompañar a una amiga, que era la que realmente presentaba un proyecto, a esta cita, ya que según dice estaba muy nerviosa. «Al mismo tiempo quería ver un poco cómo era aquello». Explica que asistió a unas conferencias y a unos talleres donde se trataron temas tales como la manera de emprender un negocio desde una primera idea o para diferenciar los distintos tipos de financiación, que es lo que más le ha servido. Ahora mismo está en paro, pero ella es técnica en realización de audiovisuales y diseñadora gráfica y de webs, además de artesana en sus ratos libres. Hasta hace poco ha estado trabajando, a través de una lanzadera de empleo, en la empresa pacense de Pesquero Verde. Pero con lo que en realidad sueña Ángela es con montar una casa rural en la provincia de Badajoz, ya que dice que, haciendo un estudio de mercado, ha averiguado que hay poca oferta de este tipo de alojamientos en esta parte de la región. Le falta desarrollar la idea y hacerla realidad. Los que les guían Para conseguirlo está, entre otros, Fernando González, que es mentor, una de las personas que ha trabajado con los futuros emprendedores. Explica que hace varios meses que se seleccionó gente con inquietud emprendedora, que ya llegaron a ese entorno con una motivación y una idea en la cabeza. «Unos vienen con el proyecto más hecho y otros, simplemente, con una idea de negocio bastante cruda. Nosotros le ayudamos a cocinar esa idea en base a un método determinado», explica. Todo lo basan en el mercado actual, en las posibilidades que tiene esa idea en ese mercado y como iniciativa de negocio. Todas no son igualmente viables ni todas llegan al final tal y como los emprendedores la pensaron en un principio. «Empiezan a descubrir que la idea hay que adaptarla por varios lados y nosotros les ayudamos a fomentar la actitud y la aptitud», señala. A día de hoy, todos tienen su idea de negocio trabajada casi al cien por cien. Ahora depende de ellos el momento del emprendimiento real. Una de las labores que realizan estos mentores es buscar aquel hueco nuevo, aquello que no sea igual que lo de siempre. «Buscamos aquella necesidad que sabemos que tienen los clientes y que no está cubierta. En base a su idea y a lo que vamos encontrando, adaptamos esa idea para que ellos tengan menos problemas a la hora de desarrollarla». «Su actitud de valentía es lo que nos facilita el trabajo. Tienen esa valentía arrojo que les anima a seguir adelante, a querer vivir de sí mismo, por lo que es bastante sencillo trabajar con ellos. La motivación ya la traen y nosotros lo que hacemos es mantenerles vivos y despertarles inquietudes para que vean que, ni todo es tan fácil ni tan difícil». Fue a una de estas jornadas por acompañar a una amiga pero las charlas y los talleres le ha servido para conocer las diferentes fuentes de financiación entre las que puede elegir para hacer su sueño realidad: montar una casa rural en algún paraje de la provincia de Badajoz. Con 30 años, actualmente está en paro, pero es técnica en realización de audiovisuales y diseñadora gráfica y de webs, además de artesana Es una de las personas que guía por el camino correcto a los emprendedores para que su primera idea se convierta en negocio. Cree que la valentía innata de las personas que se proponen emprender un negocio por cuenta propia les ayuda a trabajar con ellos y les hace ver la realidad del mercado actual y de cómo pueden adaptar su idea a lo que los clientes potenciales buscan o necesitan



La Junta impulsa el desarrollo de la economía digital en siete localidades con el proyecto 'Sé digital'

Se trata de una actuación contemplada en el convenio de mecenazgo entre la Consejería y el operador de telecomunicaciones Orange que se desplegará en 75 municipios andaluces también mayores de 20.000 habitantes.

En declaraciones a Europa Press, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, ha precisado que el programa, desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange, tiene como objetivo "fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades andaluzas", concretamente aquellos incluidos dentro de la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, con el fin de lograr "una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global".

En concreto, se trata de un curso virtual gratuito de seis semanas de duración dirigido a todos los interesados en desarrollar habilidades digitales en torno a sus actividades profesionales, y a empresarios locales que deseen digitalizar y desarrollar sus negocios en Internet.

Entre otras temáticas, el curso, impartido por emprendedores y expertos, aborda qué oportunidades ofrece Internet para hacer negocios y servicios 'online'; conceptos y herramientas básicas para desarrollar actividades digitales de una manera sencilla; posicionamiento 'online'; nuevas formas de financiación en Internet; qué es legal, alegal o ilegal en Internet; y nuevas tecnologías para mejorar procesos en las empresas y ayudarlas en su transformación digital. Al término del curso, los alumnos recibirán un certificado emitido por la EOI totalmente gratuito.

Por ello, el delegado territorial ha hecho un llamamiento a emprendedores, profesionales, empresarios y a cualquier onubense interesado en adquirir habilidades digitales para que aprovechen esta oportunidad y den el salto a la economía digital al tratarse del mercado con mayor futuro.

CÓMO SOLICITAR EL CURSO

'Sé digital Andalucía' se desplegará por fases hasta el 31 de diciembre en 75 municipios mayores de 20.000 habitantes de las ocho provincias andaluzas gracias a los convenios de colaboración que estos ayuntamientos han suscrito con la iniciativa Andalucía Compromiso Digital.

Los habitantes de estos municipios podrán realizar las solicitudes desde la web www.sedigitalandalucia.es una vez se haya activado el programa en su localidad. Esta página es el punto de información para conocer los municipios que se van adhiriendo a la iniciativa, así como las fechas de realización en cada uno de ellos.

Además, encontrarás más información en los canales informativos de los ayuntamientos, según se vaya realizando el despliegue, y en la página web www.andaluciacompromisodigital.org.

SOBRE ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL

Andalucía Compromiso Digital es una iniciativa innovadora puesta en marcha en 2008 por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, para el desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestra comunidad.

La iniciativa es una red colaboración, impulsada por el compromiso de personas, empresas y organizaciones con el desarrollo de Andalucía, para reducir la brecha digital, fomentar las competencias digitales de los andaluces y promocionar la confianza y la seguridad en el uso de las TIC.

Andalucía Compromiso Digital desarrolla acciones formativas, así como de sensibilización y capacitación sobre la Sociedad de la Información, tanto presenciales como online, y está abierta a la incorporación de nuevas actividades que puedan resolver las necesidades de capacitación TIC de los andaluces y andaluzas.

Para conocer toda la información del proyecto se pueden consultar los perfiles de Facebook (<https://www.facebook.com/andaluciacompromisodigital>) y Twitter (<http://twitter.com/AndaluciaComDig>) y la web <http://www.andaluciacompromisodigital.org>, así como el blog <http://www.blog.andaluciacompromisodigital.org/>.



Residuos de cantería con reclamo

Residuos de cantería con reclamo : El primer papel adhesivo que ni es papel ni contiene adhesivos. Así se presenta Withoutrees, el proyecto ganador en la última edición de Business Market, el certamen organizado por el Ayuntamiento para poner en relación a emprendedores con ideas de negocio con posibles inversores. No es su primer galardón, ya que esta empresa del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández obtuvo este año el premio patrocinado por la Fundación Levantina en el V Maratón de Creación de Empresas de esta institución académica, así como el de mejor idea de negocio del centro Yuzz, gestionado por la Nau de la Innovación de la UMH. Los 2.000 euros del premio de Business Market permitirán a esta 'start up' continuar con el desarrollo de su innovador producto: un nuevo material para cartelería cien por cien ecológico, sostenible (Withoutrees significa 'sin árboles' en inglés), imprimible, autoadhesivo y de gran calidad, que puede adherirse a cualquier superficie lisa (y retirarse con la misma facilidad sin dejar restos), fabricado a partir de la reutilización de residuos de cantería (mármol y piedra natural). El proyecto está promovido por el arquitecto, máster MBA y especialista en Dirección de Proyectos Internacionales Miguel Ángel López Guillamón, de 30 años, y la arquitecta urbanista y experta en gestión y licencias medioambientales Esther Escolano Jover, de 35. Empezaron a desarrollar el proyecto hace un año, con el apoyo de la Nau de la Innovación. «Pusimos en marcha un portal de sostenibilidad ambiental y eso nos llevó a plantearnos la reutilización de los residuos de la piedra natural y el mármol», un sector que ambos conocían por su actividad profesional como arquitectos. Escolano, además, es de Novelda, uno de los centros de esta industria. Así fue cómo se lanzaron a realizar pruebas con los desechos de la cantería. Estos residuos se vienen utilizando en carreteras, rellenos de viales, taludes... «pero buscábamos algo que tuviera un valor añadido». Finalmente se decantaron por un nuevo material de cartelería que, además, fuera autoadhesivo. «Con estudios de mercado y hablando con clientes vimos que había salida comercial para este producto», explican. El premio que les concedió en mayo la Fundación Levantina, dentro del Maratón de Creación de Empresas, les permitió impulsar el proyecto y establecer una estrecha colaboración con esta compañía noveldense líder en piedra natural y mármol. Los estudios de mercado que realizaron definieron dos nichos de mercado: por una parte, profesionales que utilizan soportes para sus diseños y trabajos gráficos, como arquitectos, y empresas del sector de cartelería, publicidad y marketing; y por otra, el usuario final para usos domésticos. «Todo lo que se puede hacer con un papel, se puede hacer con nuestro producto. Las utilidades son infinitas», apuntan. Por el momento durante la fase de pruebas trabajan con un solo gramaje, aunque se ampliará la gama para salir al mercado. Un hecho que se producirá «en un año, más o menos». Escolano y López apunta que en la actualidad «estamos ya en la fase final de investigación». Han realizado varios prototipos y se encuentran en una etapa de «optimización de esas pruebas» para obtener el producto comercializable. Además de sus ensayos cuentan con opiniones de potenciales clientes y colaboradores que les ayudan a perfilar mejor la propuesta. Inversión Hasta ahora cuentan con capital propio y las ayudas que llegan a través de los premios «y alguna que otra empresa que nos apoya». Pero de cara al lanzamiento, están analizando diferentes ofertas de inversores interesados. «Queremos salir al mercado con las garantías necesarias para hacer viable el proyecto. Tenemos la puerta abierta a nuevos inversores», afirman. La participación en Business Market les permitió comprobar que su propuesta interesa. «Hubo mucha gente del sector de la imprenta y el marketing que hablaron con nosotros», añaden. En las clases de 'mentoring' que se desarrollaron durante el encuentro «hubo gente que preguntaba dónde se podía comprar el producto, señal de que interesa». Los dos socios explican que han aprendido «mucho» en la jornada, con el apoyo de EOI y CEEI, que «nos han ayudado a mejorar la manera de exponer nuestro proyecto». Aseguran que «desde que empezamos hasta ahora la idea inicial de negocio ha mejorado muchísimo».



Residuos de cantería con reclamo

Residuos de cantería con reclamo : El primer papel adhesivo que ni es papel ni contiene adhesivos. Así se presenta Withoutrees, el proyecto ganador en la última edición de Business Market, el certamen organizado por el Ayuntamiento para poner en relación a emprendedores con ideas de negocio con posibles inversores. No es su primer galardón, ya que esta empresa del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández obtuvo este año el premio patrocinado por la Fundación Levantina en el V Maratón de Creación de Empresas de esta institución académica, así como el de mejor idea de negocio del centro Yuzz, gestionado por la Nau de la Innovació de la UMH. Los 2.000 euros del premio de Business Market permitirán a esta 'start up' continuar con el desarrollo de su innovador producto: un nuevo material para cartelería cien por cien ecológico, sostenible (Withoutrees significa 'sin árboles' en inglés), imprimible, autoadhesivo y de gran calidad, que puede adherirse a cualquier superficie lisa (y retirarse con la misma facilidad sin dejar restos), fabricado a partir de la reutilización de residuos de cantería (mármol y piedra natural). El proyecto está promovido por el arquitecto, máster MBA y especialista en Dirección de Proyectos Internacionales Miguel Ángel López Guillamón, de 30 años, y la arquitecta urbanista y experta en gestión y licencias medioambientales Esther Escolano Jover, de 35. Empezaron a desarrollar el proyecto hace un año, con el apoyo de la Nau de la Innovació. «Pusimos en marcha un portal de sostenibilidad ambiental y eso nos llevó a plantearnos la reutilización de los residuos de la piedra natural y el mármol», un sector que ambos conocían por su actividad profesional como arquitectos. Escolano, además, es de Novelda, uno de los centros de esta industria. Así fue cómo se lanzaron a realizar pruebas con los desechos de la cantería. Estos residuos se vienen utilizando en carreteras, rellenos de viales, taludes... «pero buscábamos algo que tuviera un valor añadido». Finalmente se decantaron por un nuevo material de cartelería que, además, fuera autoadhesivo. «Con estudios de mercado y hablando con clientes vimos que había salida comercial para este producto», explican. El premio que les concedió en mayo la Fundación Levantina, dentro del Maratón de Creación de Empresas, les permitió impulsar el proyecto y establecer una estrecha colaboración con esta compañía noveldense líder en piedra natural y mármol. Los estudios de mercado que realizaron definieron dos nichos de mercado: por una parte, profesionales que utilizan soportes para sus diseños y trabajos gráficos, como arquitectos, y empresas del sector de cartelería, publicidad y marketing; y por otra, el usuario final para usos domésticos. «Todo lo que se puede hacer con un papel, se puede hacer con nuestro producto. Las utilidades son infinitas», apuntan. Por el momento durante la fase de pruebas trabajan con un solo gramaje, aunque se ampliará la gama para salir al mercado. Un hecho que se producirá «en un año, más o menos». Escolano y López apunta que en la actualidad «estamos ya en la fase final de investigación». Han realizado varios prototipos y se encuentran en una etapa de «optimización de esas pruebas» para obtener el producto comercializable. Además de sus ensayos cuentan con opiniones de potenciales clientes y colaboradores que les ayudan a perfilar mejor la propuesta. Inversión Hasta ahora cuentan con capital propio y las ayudas que llegan a través de los premios «y alguna que otra empresa que nos apoya». Pero de cara al lanzamiento, están analizando diferentes ofertas de inversores interesados. «Queremos salir al mercado con las garantías necesarias para hacer viable el proyecto. Tenemos la puerta abierta a nuevos inversores», afirman. La participación en Business Market les permitió comprobar que su propuesta interesa. «Hubo mucha gente del sector de la imprenta y el marketing que hablaron con nosotros», añaden. En las clases de 'mentoring' que se desarrollaron durante el encuentro «hubo gente que preguntaba dónde se podía comprar el producto, señal de que interesa». Los dos socios explican que han aprendido «mucho» en la jornada, con el poyo de EOI y CEEI, que «nos han ayudado a mejorar la manera de exponer nuestro proyecto». Aseguran que «desde que empezamos hasta ahora la idea inicial de negocio ha mejorado muchísimo».



- rono
- mía
- Inter
- net
- Infor
- máti
- ca

Comarcas **Alfoz** Alba de Tormes Béjar Bracamonte Ciudad Rodrigo Guijuelo La Sierra Las Arribes Las Villas Le



Redacción Sábado, 3 de diciembre de 2016

PALACIO DE FIGUEROA

Entrañable homenaje del Casino a Hidalgo, Galán y del Bosque

[IMPRIMIR](#)
[E-MAIL](#)
[TWEET](#)
[SHARE](#)
[SHARE](#)
[SHARE](#)
[PIN](#)


 Avda. Juan Pablo II, 27
 923 30 10 11
 Calle Hoces del Duratón, 66-70
 Polig. Ind. Montalvo II - 923 19 19 32
 37008 Salamanca


 ENERGIA NATURAL
 100% VEGETAL


 Desde siempre...
 en buenas manos.


 TE ESTÁ BUSCANDO

Los tres insignes salmantinos han sido investido socios de honor, en un emotivo acto para reconocer sus respectivas trayectorias profesionales



Homenaje a los nuevos socios de honor del Casino de Salamanca / Foto de Alejandro López

Tres insignes salmantinos, Juan José Hidalgo Acera, Ignacio Sánchez Galán y Vicente del Bosque, han sido investido socios de honor del Casino de Salamanca, en un emotivo acto en el Palacio de Figueroa.

Este reconocimiento a sus respectivas trayectorias profesionales ha coincidido con la cena social de esta histórica institución, por lo que el encuentro contó con una respuesta multitudinaria por parte de los socios.

Juan José Hidalgo Acera

Nacido en Villanueva del Conde el 23 de julio de 1941, empezó como vendimiador, comprando y vendiendo uvas, trabajando en el har de sus padres en una panadería en


 Comienzan "las noches mágicas" con cena y baile


 EN TODOS LOS ARTÍCULOS DE ESTE FOLLETO



una carnicería y en el servicio de telégrafos. Tras emigrar a Suiza a los 19 años, regresó a España a fundar una empresa de autobuses.

Abrió la primera oficina de Viajes Halcón en 1972 y el resto es la historia de una escalera hacia el cielo (con Air Europa, en concreto) que dio lugar a Globalia, el primer grupo turístico español. Hidalgo controla el 51,58% del capital; su hermano Juan Antonio, el 9,1% y su hijas María José y Cristina, un 5,14% cada una. Su mujer, Eloisa Gutiérrez, tiene otro 5%. El veintitantos por ciento restante está fuera de la familia.

José Ignacio Sánchez Galán

El presidente y consejero delegado de Iberdrola, una de las principales eléctricas del mundo por capitalización bursátil, nació en Salamanca, en 1950. Es ingeniero industrial por la Escuela Superior Industrial ICAI de la Universidad Pontificia de Comillas (Madrid), diplomado en Administración de Empresas y Comercio Exterior por ICADE de la Universidad Pontificia de Comillas (Madrid) y diplomado en Administración General de Empresas y Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid. Además, habla inglés, francés, italiano y portugués.

Su llegada a Iberdrola en el año 2001 supuso el inicio de uno de los procesos de transformación empresarial más importantes y exitosos llevado a cabo en la última década. Su apuesta por la expansión internacional y las energías limpias ha permitido a la empresa, con presencia en unos 40 países y cuya plantilla ronda los 30.000 empleados, convertirse en la principal compañía energética española y líder eólico mundial.

Vicente del Bosque González

El ex futbolista y entrenador nació en Salamanca el 23 de diciembre de 1950. Como jugador, desarrolló la práctica totalidad de su carrera en el Real Madrid C.F. (1968-1984), habiendo disputado un total de 339 partidos oficiales con el club merengue. Fue internacional absoluto con la selección española (1975-1980), con la que disputó 18 partidos.

Como entrenador, ha dirigido principalmente al Real Madrid Club de Fútbol (1999-2003), con el que logró una Copa Intercontinental, dos Ligas de Campeones y dos Campeonatos Nacionales de Liga, y a la selección española de fútbol (2008-2016), con la que conseguía el Mundial de 2010 y la Eurocopa 2012. De hecho, es el único entrenador campeón del mundo y de Europa de clubes y selecciones.

Fotos de Alejandro López



Ángel Martín
Plaza Poeta Iglesias nº15 (junto Plaza Mayor)

[Clic aquí](#)

923 280 544
www.inmoan.com

La Mariseca
Salamanca

Tu lotería en Internet

• Diseño interior y exterior AMG
• Cambio automático 7G-DCT
• DYNAMIC SELECT con 4 programas de conducción

Mercedes-Benz

GRUPO  BODA
SALAMANCA

COCINA
+ electrodomesticos
gratis

cocina 10 [Click Aquí](#)

Entra y verás...

RONDAOESTE
ENERGIA

MEJORAMOS TU FACTURA DE LA LUZ

info@rondaosteenergia.com
900 70 10 13
www.rondaosteenergia.com

CREEMOS
EN LA



12 Segovia
Sábado, 3 diciembre, 2016
Publicidad
Contacto

ESTÁ PASANDO POLITIQUEO MADE IN SG GUIOMAR LO MÁS AUDAZ VIDA AUDAZ

segoviauda.es
EL PERIÓDICO DIGITAL DE SEGOVIA

Está pasando

Las Reales Fábricas de Cristales de La Granja y de Tapices de Madrid impulsan su actividad de manera coordinada

En la actualidad, ambas Reales Fábricas se constituyen como fundaciones cuyo patronato lo integran organismos de las diferentes administraciones de ámbito estatal y autonómico.

03/12/2016

Compartir en Facebook Compartir en Twitter

La Real Fábrica de Cristales de La Granja y la Real Fábrica de Tapices de Madrid han suscrito hoy un convenio de colaboración para impulsar su actividad de manera coordinada. En el marco de este convenio se realizarán acciones conjuntas para potenciar las producciones de cristales y tapices y también la visibilidad de sus museos, colecciones y edificios emblemáticos, auspiciados en sus comienzos por la monarquía.

En el acto de firma, que ha tenido lugar en la sede madrileña de la Escuela de Organización Industrial (EOI), entidad gestora de la Real Fábrica de Cristales, han participado el director general de EOI, Fernando Bayón, y el administrador general de la Real Fábrica de Tapices, Alejandro Klecker de Elizalde. Asimismo, ha contado con la presencia del alcalde del Real Sitio de San Ildefonso, José Luis Vázquez.

Con un pasado en común, estas dos manufacturas reales surgen en la época de la Ilustración para la fabricación de objetos de lujo. En la actualidad, estos siguen siendo altamente valorados en mercados especializados e internacionales y considerados como obras de arte, especialmente por su distinción como artículos de gran contenido histórico y tradicional con un enfoque, al mismo tiempo, contemporáneo.

En la actualidad, ambas Reales Fábricas se constituyen en fundaciones cuyo patronato lo integran organismos de las diferentes administraciones de ámbito estatal y autonómico. En concreto, desde el año 2013 la Real Fábrica de Cristales de La Granja es gestionada por EOI, fundación pública que apoya la puesta en valor de la artesanía en vidrio como un elemento fundamental del acervo cultural y la actividad económica del país.

La Real Fábrica de Cristales de La Granja, creada en 1727, es una institución dedicada a la promoción, desarrollo, enseñanza, investigación y difusión de la artesanía e historia del vidrio, su



fabricación artística y restantes actividades culturales y científicas relacionadas con la técnica y el arte del vidrio. Sus áreas de trabajo se centran fundamentalmente en el Museo, la Escuela del Vidrio y el Área Técnica, dedicada a la fabricación de reproducciones de cristal utilitario y decorativo con moldes del siglo XVIII.

La Real Fábrica de Tapices de Madrid fue creada en 1721 y es una institución dedicada a mantener viva la actividad textil de alfombras y tapices, así como crear y sostener programas de investigación de nuevas formas y técnicas del tejido en el marco de las nuevas corrientes estéticas y sobre cartones de artistas contemporáneos. Su área de trabajo principal es facilitar la transmisión y enseñanza de los oficios relacionados con el tejido, conservación y restauración de alfombras y tapices.

COMPARTIR



Artículo anterior

Más oferta para más turistas este puente

Artículo siguiente

Cuentos prenavideños en la Biblioteca Pública

OTRAS NOTICIAS INTERESANTES

MÁS DEL AUTOR



Está pasando
Desmantelado un punto de venta de droga en San Millán



Está pasando
Atentos a los cambios en la Línea 1 de autobuses



Está pasando
Los malos olores afectan al turismo rural



Así va a hacer en Segovia...

El Tiempo. Consulte la predicción de la AEMET para Segovia

Publicidad



Publicidad

SOLUCIONES GLOBALES PARA EL
MERCADO ESPACIAL

gmv

actualidad
aeroespacial

EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA AERONÁUTICA Y EL ESPACIO

Publicidad

tecnaTom

NDT EXPERTISE FOR
AERO PARTS INSPECTION

Sábado 03/12/2016

Revista Digital | Blog | Videoteca | RSS | Hemeroteca | Boletín | Contacto

Buscar

Portada

Profesionales

← Volver

Consejera de Aena

Pilar Fábregat cesa como inspectora general de Fomento

Sábado 3-12-2016

Madrid.- Pilar Fábregat Romero, consejera dominical de Aena en representación de Enaire desde hace año y medio, ha cesado en su cargo de inspectora general del Ministerio de Fomento a propuesta del titular del Departamento, Íñigo de la Serna, y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del viernes.

Le sustituye en el cargo ministerial Virginia de los Reyes Pérez Alegre, que desde hace casi cuatro años era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

La nueva inspectora general de Fomento, de 41 años, es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales-Escuela de Organización Industrial. Perteneció al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

Pérez Alegre ha desempeñado diversos cargos en los Ministerios de Economía y Hacienda y de Administraciones Públicas, en el Instituto de Estudios Fiscales y en la Escuela de Hacienda Pública. Fue interventora delegada adjunta en el Ministerio de Ciencia e Innovación y subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas.

Se desconoce por el momento si Enaire, accionista mayoritaria de Aena, sustituirá a Pilar Fábregat como su representante en el consejo de administración de la gestora aeroportuaria.

[Twitter](#)

← Volver

Comparte tu opinión

Nombre* E-mail*

Comentario*

Compartir

Actualidad Aeroespacial no se hace responsable de los comentarios de sus lectores

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de actualidadaeroespacial.com. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.

REVISTA DIGITAL
Diciembre 2016

Descargar Leer

Publicidad

Videoteca

Empujan a un avión de Air Nostrum para poder despegar

Visión panorámica en vuelo

Vuelo de formación de un A380 y Jetman

El despegue vertical del



Verlangua

CIUDAD

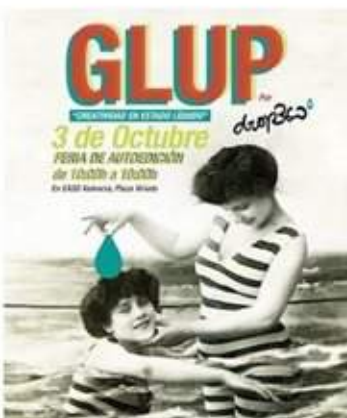
Valencia está viva

Publicado por Rafa Rodríguez Gimeno



Hace tiempo que no usamos uno de nuestros lemas fundacionales. Aquel que gritábamos como cosacos cuando nacimos: "Valencia está viva, ¡Viva!". Pero este mes de octubre no hay mejor titular para definir unas cuantas actividades que coinciden en la ciudad. Cojan la agenda y apunten fechas porque lamentarán perderse alguna de ellas.

GLUP, Feria de Autoedición (3 de octubre)



« [Previo](#) [Sigulente](#) »

[SÍGUENOS EN FACEBOOK](#)

COMPARTE

Tweet

Me gusta

6

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Estamos matando a la cultura
25 octubre, 2016

Carla Fuentes is drawing
20 febrero, 2016

Todos los lados de la fama
25 enero, 2016

Las experiencias posibles de Edgar Chías
11 noviembre, 2015

SECCIONES

Secciones:

Elegir categoría

Buscar

Buscar



Que la autoedición en Valencia atraviesa un buen momento es una realidad. Y convocatorias como [Glup](#) (organizado por [Prop360](#)) son el mejor ejemplo. De 10'00h a 19'00h, en la Plaza Viriato, junto a la [EASD](#), estarán activos dos mercadillos: uno de fanzines y otro de objetos autoproducidos por jóvenes diseñadores. Además, a lo largo de la jornada se celebrará una jam de grafiti con la participación de [Xelön](#), [Miedo12](#), [Deih](#), [Oter](#), [Dyox](#), [Sr. Marmota & Cesp](#), [Sear](#), [Derk](#), [Fresh](#), [Cere](#) y [Ove](#).

VALENCIA VA DE RETRO (4 de octubre)



Los fans de la retroinformática y los videojuegos ya pueden dar saltos de alegría porque se celebra en nuestra ciudad la primera edición de "[Valencia Va De Retro](#)". El Museo de Informática de la [Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática](#) de la Universitat Politècnica de València acogerá, de 10'00h a 20'00h, este encuentro, que nace con el objetivo de fomentar *"la divulgación, promoción y preservación de la informática clásica, tanto de los equipos comercializados durante el desembarco de la informática en el ámbito doméstico y familiar como del software desarrollado dentro y fuera de nuestro país fruto de una industria de videojuegos que daba sus primeros pasos"*. El acceso es gratuito, habrá mercadillo, exposición de verdaderas joyas *vintage*, torneos, conferencias e, incluso, la posibilidad de jugar con alguna de esas máquinas retro. Aquí tenéis el programa completo:

10:00 – Zona de exposición y mercadillo. Horario ininterrumpido.
20:00

10:00 – Zona de juego. Horario ininterrumpido.
20:00

11:00 – **TALLER: Programación en ZXBasic**
13:30 *Ponente: Boriel*

11:00 – **CONFERENCIA: Programación de emuladores**
12:00 Conoce las diferentes posibilidades de programar tu propio emulador de máquinas retro.
Ponente: Jotego (Va-De-Retro)

12:00 – **Visita guiada al Museo de Informática de la ETSINF**
13:00

13:00 – **CONFERENCIA: Legado de Leyenda. Los micros de nuestras vidas**
14:00 Una conferencia interactiva en la que se realiza una retrospectiva desde el origen, el paso por tres décadas y un



redescubrimiento del universo de los micro ordenadores.
Ponente: Ron (Retrowiki)

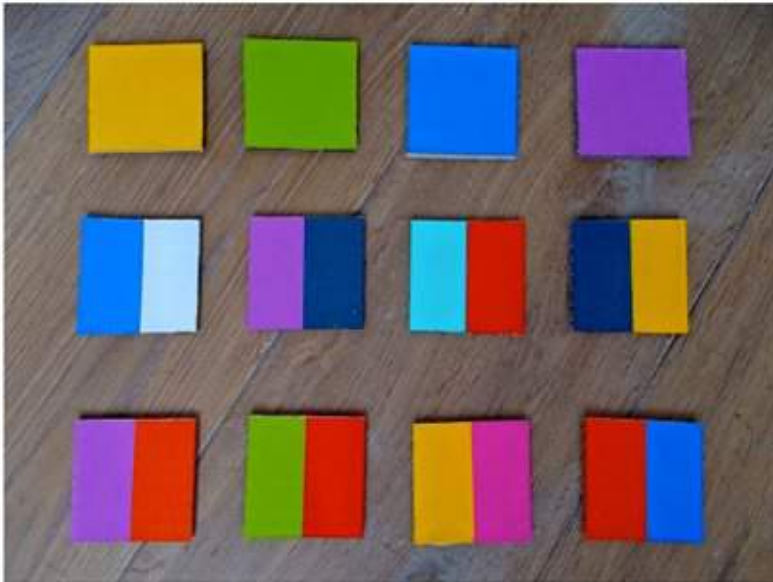
- 16:00 – **TALLER: Construcción de minirecreativas**
- 17:00 *Ponente: Jordigahan*

- 17:00 – **CONFERENCIA: Videojuegos en el mundo de los ordenadores personales japoneses**
- 18:00 Un viaje por la historia de los principales ordenadores japoneses, repasando los videojuegos que los hicieron míticos.
Ponente: Pep Alacant

- 18:00 – **Visita guiada al Museo de Informática de la ETSINF**
- 19:00

- 18:00 – **Podcast Rejugando**
- 19:30 En vivo y en directo con todo el equipo de *Rejugando*

II JORNADAS DE ARTESANÍA Y DISEÑO (4-5 octubre)



Monsieur Carton.

La plataforma [quéCraft](#) repite experiencia un año después y organiza las II Jornadas de Artesanía y Diseño. Dos días (4 y 5 de octubre) en el Centro Cultural la Nau, en los que no faltará de nada.

Charlas a cargo de **Laura Miguel Baumann (EOI-Fundesarte)** "Artesanía en la actualidad", **Blonic.com** "Tendencias del mercado ecommerce y la importancia de las RRSS", **Ignacio Pinuaga (Blonic.com)** "Cómo tenemos que maquetar nuestra información de productos para la venta online" y **Manuel Martínez Torán** (Profesor e investigador en diseño, Instituto de Diseño y Fabricación Universitat Politècnica de Valencia) "Diseño post-artesanal, auge del Crafting, movimiento Maker... ¿Un común denominador?". Talleres a los que hay que inscribirse previamente en la [web](#) de la organización. Y un mercadillo artesanal en el que participarán, entre otros muchos, [Las Minimis](#), [Monsieur Carton](#), [La Fangtoria](#), [Aneta Tarmokas](#) o [Somnij Artifex](#).



CINEMA'S COOL (de lunes a viernes)





Lleva en marcha desde el mes pasado y terminará cuando el curso escolar eche el cierre. De hecho, es una actividad ligada, de alguna manera a la docencia. Se trata de una actividad extraescolar dirigida a estudiantes de entre 3 y 18 años. Se desarrolla por las mañanas (de 10'00h-13'00h), entre semana, en el Centro Cultural Bancaja. Cada participante debe abonar 4'90€ y ello le da derecho a asistir a la proyección de una película, una guía didáctica y un pequeño tentempié. El objetivo de [Cinema's Cool](#) es, tal y como recogen en su memoria, "acercar el cine a los escolares valencianos. Creemos en el audiovisual como vehículo de enseñanza de visión del mundo y de transmisión de cultura. Pero no cualquier cine".

"Los tres cerditos", "El mago de Oz", "Deep blue", "Ponyo en el acantilado", "Espartaco", "Juno", "La clase" o "Memento" son algunas de las películas que forman parte de una programación dividida, y por supuesto adaptada, a cada edad.

CONFERENCIAS CLUB DE ENCUENTRO MANUEL BROSETA (6, 13 y 23 de octubre)



Christian Felber.

Es uno de los escasos foros de esta ciudad donde se practica la pluralidad de verdad. El [Club de Encuentro Manuel Broseta](#) acaba de cumplir 50 años y ha soplado las velas en un estupendo estado de forma. Basta comprobar las actividades programadas para este mes para darse cuenta de ello.

El lunes, día 6, visitará el Hotel SH Valencia Palace (lugar donde desarrolla sus actividades el Club, siempre a las 20'00h y de entrada gratuita), [Christian Felber](#), profesor universitario, impulsor de la economía del bien común (un sistema alternativo al capitalismo, pero que no desdeña totalmente de él) y miembro fundador de la delegación austriaca de Attac.

Una semana después (13 de octubre) será [Jorge Cardona](#), catedrático de derecho internacional público, el que imparta una conferencia en torno al título "XXV Años de convención de los Derechos de los Niños, ¿se respetan sus derechos?".

El humorista Antonio Fraguas de Pablo, conocido popularmente como [Forges](#), será el tercer protagonista del mes. A sus 72 años, sigue en la brecha creativa, como lo confirmaron dos de los programas de los que está (o ha estado) inmerso



Un regalo de Navidad para Séneca

Un regalo de Navidad para Séneca : El edificio de la antigua Estación de Autobuses de la plaza Séneca abrió ayer sus puertas al público, tras cinco años cerrado. El día elegido, el mismo en el que el Ayuntamiento daba el pistoletazo de salida a la programación navideña, y el acto de inauguración, un concierto, no podían ser más adecuados, dado que el entorno de la plaza recibirá la vuelta a la vida de este edificio como un auténtico regalo típico de estas fechas. Las obras de rehabilitación del edificio han costado 1,4 millones de euros y se han prolongado 18 meses, algo más del tiempo inicialmente estipulado, ya que por el camino se encontraron deficiencias estructurales que hubo que solventar. Esto ha hecho que no se haya podido habilitar todo el espacio de la primera planta, solo el gran hall central. Este espacio, que ayer acogió el concierto del grupo Adara, organizado por la Hoguera, será durante el día el espacio de 'coworking' para empresarios seleccionados en un proyecto financiado por la Diputación y la Escuela de Organización Industrial. El resto de la jornada y los fines de semana y festivos, se destinará a usos culturales, sociales o festivos de todo tipo. Las salas anexas, en las que se ubicará un retén de la Policía Local y un espacio para la asociación de vecinos, se habilitarán en 2017, para lo que se destinarán fondos en el presupuesto. En la primera planta se instalará el Centro de Coordinación de Emergencias. El concierto de Séneca fue solo una de las múltiples citas navideñas que tuvieron lugar ayer. El alcalde y concejal de Fiestas, Gabriel Echávarri, junto con varios ediles de la Corporación, daban el pistoletazo de salida a la programación navideña con el tradicional encendido de la iluminación en la plaza del Ayuntamiento, a la que asistieron multitud de alicantinos. Este año esta iluminación saldrá del centro y llegará a varios barrios comerciales, aunque no lo hará hasta dentro de unos días. En la plaza del Ayuntamiento comenzará a funcionar hoy la pista de patinaje 'Nadalgel'. Después, ya en la plaza Séneca, el alcalde y su comitiva, acompañados por vecinos, festeros y empresarios de la zona, inauguraban el Belén Social con un acto solidario. Se invitó a los alicantinos a que llevarsen juguetes o alimentos a un chocolate caliente. El concierto navideño puso el colofón a la programación de la tarde en Séneca. Hoy abrirá sus puertas a las 12.00 horas, en la Ereta, otro de los grandes atractivos navideños de la ciudad, la Casa de Santa Claus. Hasta el día 25 de diciembre los niños podrán ir a visitarle y hacerle sus peticiones navideñas, que también podrán depositar en cartas en el Pozo de los Deseos. En el entorno habrá animación para hacer más entretenida la espera de los más pequeños hasta que puedan conocer en persona al mismísimo Santa Claus, que dentro de su casa se hará fotos con ellos. En la plaza de la Montañeta también se inauguró ayer el tobogán gigante 'Nadalneu', una de las atracciones que mayor interés despertó entre los alicantinos el año pasado durante estas fechas.



Elche refuerza sus ayudas para cooperación y entidades festeras

El Museo de Pusol y el Misteri son otras de las partidas que se ven beneficiadas en las nuevas cuentas municipales - Bienestar Social recibe un empujón en comparación a 2016

j. m. grau 03.12.2016 | 01:39



Elche refuerza sus ayudas para cooperación y entidades festeras

El presupuesto de 2017 no recoge el convenio con la Escuela de Organización Industrial, las aportaciones para los chalecos de la Policía Local pasan de 100.000 a 1.000 euros.

El Ayuntamiento de Elche destinará el próximo año más fondos a entidades festeras, culturales, cívicas y, sobre todo, a bienestar social –en lo que ha hecho especial hincapié el tripartito en las últimas semanas– y cooperación, pero, sin embargo, en su conjunto, este capítulo IV de subvenciones y aportaciones recogido en el presupuesto será menor en comparación con el actual ejercicio. Esto se explica por el hecho de no se tiene que realizar ningún desembolso por el programa de gratuidad de libros de texto (Xarxa Llibres), lo que ha supuesto este año casi 1,4 millones en ayudas.

Cabe destacar que se duplican las ayudas del IBI (de 300.000 en 2016 a 600.000 euros en 2017) mientras que los dos entes vinculados a la Unesco, como son el Misteri (de 90.000 a 100.000) y el Museo de Pusol (de 40.000 a 60.000) reciben una inyección que no les viene nada mal después de largos meses de trabajo reivindicativo.

En los presupuestos de 2017 aparece una nueva asignación de 9.000 euros para un convenio con la Federación de Vecinos Dama de Elche; y, en definitiva, se sube de 65.000 a 68.000 la cuota a la federación de municipios y provincias; la subvención a entidades para la promoción del deporte escolar (de 50.000 a 60.000), a las escuelas municipales deportivas (de 40.000 a 50.000), al Museo Paleontológico (de 18.000 a 24.000) y también se duplica la ayuda al servicio de taxi para personas con discapacidad (de 1.500 a 3.000)

La ayuda a Elche Acoge se dobla (de 10.000 a 20.000 euros) y casi lo mismo ocurre con las subvenciones a proyectos de cooperación al desarrollo (de 57.890 a 111.606); las ayuda para emergencias humanitarias (de 6.616 a 18.601); y el programa Vacaciones en Paz de los niños del Sahara (de 5.000 a 12.500). También crece notablemente la aportación a Aspanias (de 8.000 a 18.000).

En cuanto a la otra cara, es decir, menos recursos, cabe señalar que baja el dinero para los chalecos de la Policía Local (de 100.000 a 1.000 euros), para entidades culturales en general (de 18.000 a 12.000 euros) y las ayudas asistenciales educativas (de 40.000 a 30.000).

En lo que se refiere a los entes que se quedan como estaban nos encontramos con los casos de la Fundación del Deporte Illicitano (60.000); los premios y actividades relacionados con Consumo (900); las ayudas para el funcionamiento de los seis grupos municipales en su conjunto (casi 33.000 euros); la Asociación Teatro Escolar (3.000); la Fundación Universitaria La Alcudia (80.000); las escuelas de verano (2.500); el cheque-verde (50.000); o el convenio con las universidades de mayores (16.000).

También la aportación al Fondo Valenciano de Solidaridad (9.000), al Consell de la Joventut d'Elx (3.000), a las entidades juveniles (20.000), Fundación Secretariado Gitano (35.000), a la Federación de Sordos (20.000), a Apaex (10.000), y a la Fundación Noray de prevención de drogas (21.000) se replican.

Las asociaciones o acciones vinculadas a la economía local tienen una de cal y otra de arena: el plan Elche Emprende



continuará con 65.000 euros; el convenio con las entidades y asociaciones empresariales de Elche progresará de los 80.000 a los 90.000 euros; y llama la atención que en el presupuesto de 2017 no aparezca el convenio con la Escuela de Organización Industrial, que en 2016 tenía que disfrutar de 40.000 euros. La subvención para promociones de actividad agrícola sube en 5.000 euros (de 35.000 a 40.000).

Entre los entes festeros y culturales, la Gestora de Festejos Populares y la Unió de Festers mejoran en 3.000 (49.105) y en 2.000 euros (35.595), respectivamente, mientras que Pobladores se queda como está (7.700 euros), al igual que los Belenistas (7.000).

Compartir en Twitter Compartir en Facebook Temas relacionados:

- 2017
- Ayudas
- Ayuntamiento de Elche
- Cooperación
- Cuentas
- Misteri
- Presupuestos
- Subvenciones



Un regalo de Navidad para Séneca

Un regalo de Navidad para Séneca : El edificio de la antigua Estación de Autobuses de la plaza Séneca abrió ayer sus puertas al público, tras cinco años cerrado. El día elegido, el mismo en el que el Ayuntamiento daba el pistoletazo de salida a la programación navideña, y el acto de inauguración, un concierto, no podían ser más adecuados, dado que el entorno de la plaza recibirá la vuelta a la vida de este edificio como un auténtico regalo típico de estas fechas. Las obras de rehabilitación del edificio han costado 1,4 millones de euros y se han prolongado 18 meses, algo más del tiempo inicialmente estipulado, ya que por el camino se encontraron deficiencias estructurales que hubo que solventar. Esto ha hecho que no se haya podido habilitar todo el espacio de la primera planta, solo el gran hall central. Este espacio, que ayer acogió el concierto del grupo Adara, organizado por la Hoguera, será durante el día el espacio de 'coworking' para empresarios seleccionados en un proyecto financiado por la Diputación y la Escuela de Organización Industrial. El resto de la jornada y los fines de semana y festivos, se destinará a usos culturales, sociales o festivos de todo tipo. Las salas anexas, en las que se ubicará un retén de la Policía Local y un espacio para la asociación de vecinos, se habilitarán en 2017, para lo que se destinarán fondos en el presupuesto. En la primera planta se instalará el Centro de Coordinación de Emergencias. El concierto de Séneca fue solo una de las múltiples citas navideñas que tuvieron lugar ayer. El alcalde y concejal de Fiestas, Gabriel Echávarri, junto con varios ediles de la Corporación, daban el pistoletazo de salida a la programación navideña con el tradicional encendido de la iluminación en la plaza del Ayuntamiento, a la que asistieron multitud de alicantinos. Este año esta iluminación saldrá del centro y llegará a varios barrios comerciales, aunque no lo hará hasta dentro de unos días. En la plaza del Ayuntamiento comenzará a funcionar hoy la pista de patinaje 'Nadalgel'. Después, ya en la plaza Séneca, el alcalde y su comitiva, acompañados por vecinos, festeros y empresarios de la zona, inauguraban el Belén Social con un acto solidario. Se invitó a los alicantinos a que llevarsen juguetes o alimentos a un chocolate caliente. El concierto navideño puso el colofón a la programación de la tarde en Séneca. Hoy abrirá sus puertas a las 12.00 horas, en la Ereta, otro de los grandes atractivos navideños de la ciudad, la Casa de Santa Claus. Hasta el día 25 de diciembre los niños podrán ir a visitarle y hacerle sus peticiones navideñas, que también podrán depositar en cartas en el Pozo de los Deseos. En el entorno habrá animación para hacer más entretenida la espera de los más pequeños hasta que puedan conocer en persona al mismísimo Santa Claus, que dentro de su casa se hará fotos con ellos. En la plaza de la Montañeta también se inauguró ayer el tobogán gigante 'Nadalneu', una de las atracciones que mayor interés despertó entre los alicantinos el año pasado durante estas fechas.



PORTADA **POLÍTICA** CULTURA Y SOCIEDAD DEPORTES SUCESOS SERVICIOS GALERÍA FONOTECA HEMEROTECA

Vegabajadigital.com
GRUPO DE COMUNICACIÓN RADIO ORIHUELA

SEZ Radio **ORIHUELA** 90.5 FM
ESCUCHAR RADIO EN DIRECTO

96 674 02 02
RADIO TAXI ORIHUELA

Radio Taxi Orihuela les ofrece vehículos con remolque de gran capacidad para traslados a cualquier lugar.
Para este tipo de servicios, pida presupuesto llamando al teléfono: 618 69 54 98.

PINTURAS LAGUIA
Tlf: 96 674 50 16
Valentine

Política
Viernes, 02 de Diciembre 2016

palabras claves **Buscar**

ORGANIZADO POR EL CÍRCULO DE ECONOMÍA

Orihuela acoge con éxito una jornada sobre estrategias para competir en el sector turístico

Viernes, 02 de Diciembre 2016



El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, ha asistido este viernes a la jornada de "Estrategias para competir en el sector turístico", organizada por el Círculo de Economía de la provincia de Alicante. La jornada se ha desarrollado en La Lonja de Orihuela y el primer edil ha participado en la inauguración, así como en una mesa redonda junto a otros alcaldes de la Vega Baja en la que tuvo la ocasión de plantear las posibilidades de Orihuela dentro de dicho sector.

El alcalde ha agradecido al Círculo de Economía haber contado con Orihuela como sede de la jornada, del mismo modo que también ha destacado la presencia y participación del experto en innovación turística Jimmy Pons, invitado por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial para la ocasión.

Bascuñana ha asegurado que "Orihuela cuenta con recursos como el patrimonio cultural e inmaterial, la huerta, costa y playas y gastronomía que atraen a los turistas", y por ello "es necesario disponer de un análisis de todos ellos con una relación de posibles productos que podríamos vender y que podríamos ofrecer a turistas potenciales". El primer edil ha señalado que "debemos buscar la diferenciación con otros destinos para posicionar nuestra ciudad en lo más alto dentro del sector turístico". En esta línea el alcalde ha resaltado que Orihuela "necesita mejorar su vertebración e infraestructuras en carreteras para unir la costa con el casco, ya que no puede suponer un impedimento para desarrollar el turismo en nuestra ciudad".

Bascuñana ha apostado por un Método de Innovación Turística para que Orihuela aparezca entre los mejores destinos en las búsquedas on-line.

Escribir un comentario

Nombre (requerido)

PUBLICIDAD

LA MAYOR RECOMPENSA A NUESTRO ESFUERZO

SABER QUE ESTÁS AHÍ

4.512.000 PERSONAS ESCUCHAN LA SER CADA DÍA

GRACIAS POR HACERNOS LÍDERES UNA VEZ MÁS

PUBLICIDAD



redován
balcón de la vega
www.redovan.es

PUBLICIDAD

benejuzar
AYUNTAMIENTO

<http://portal.benejuzar.es>






Bascuñana analiza las posibilidades de Orihuela dentro del sector turístico en las jornadas del Círculo de Economía



El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, participó este viernes en la jornada organizada por el Círculo de Economía en la ciudad oriolana, titulada *Estrategias para competir en el sector turístico*, en la inauguración así como en la mesa redonda junto a otros alcalde de la Vega Baja en la que tuvo la ocasión de plantear las posibilidades de Orihuela dentro de dicho sector. El alcalde agradeció al Círculo de Economía haber contado con Orihuela como sede de la jornada, del mismo modo que también destacó la presencia y participación del experto en innovación turística Jimmy Pons, invitado por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial para la ocasión.

Asimismo Bascuñana aseguró que Orihuela cuenta con recursos como el patrimonio cultural e inmaterial, la huerta, costa y playas, y gastronomía que atraen a los turistas, y por ello, es necesario disponer de un análisis de todos ellos con una relación de posibles productos que podríamos vender y que podríamos ofrecer a turistas potenciales. Y es que tal y como manifestó el primer edil debemos buscar la diferenciación con otros destinos para posicionar nuestra ciudad en lo más alto dentro del sector turístico.

Por otra parte, el alcalde oriolano recordó que para que lograr este objetivo marcado, no hay que olvidar que Orihuela necesita mejorar su vertebración e infraestructuras en carreteras para unir la costa con el casco, ya que no puede suponer un impedimento para desarrollar el turismo en nuestra ciudad.

Bascuñana apostó también por un Método de Innovación Turística para posicionar en el mercado los paquetes turísticos oriolanos para garantizar que dentro de las búsquedas on-line de los turistas Orihuela aparezca entre los mejores destinos.



Search bar with a magnifying glass icon and the text 'Buscar en el sitio web'.

- Navigation menu with categories: ORIHUELA, TORREVEJEA, ALSORADÉ, PILAR DE LA HORADADA, CALLOSA DE SEJOURA, ROJALES, BENEJÚZAR, REDOVÁN, OCAEDAMAR, COMARCA, PORTADA, POLÍTICA, SUCESOS, ECONOMÍA, SOCIEDAD-CULTURA, DEPORTES, FIESTAS, OPINIÓN, AGRICULTURA.

Unas jornadas analizan las posibilidades de la Vega Baja dentro del sector turístico

ICARO COMUNICACIÓN PUBLICADO EL 02 DICIEMBRE 2016

El Círculo de Economía organiza el evento al que ha asistido el experto en innovación turística, Jimmy Pons



La Lonja ha acogido este viernes una jornada sobre 'Estrategias para competir en el sector turístico' organizada por el Círculo de Economía y a la que han acudido el diputado provincial de Turismo, Eduardo Dolón, así como representantes políticos de la comarca. También ha participado el experto en innovación turística Jimmy Pons, invitado por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial para la ocasión.

El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, abrió la jornada y participó en una mesa redonda junto a otros alcalde de la Vega Baja en la que tuvo la ocasión de plantear las posibilidades de Orihuela dentro de dicho sector.

El regidor aseguró que "Orihuela cuenta con recursos como el patrimonio cultural e inmaterial, la huerta, costa y playas, y gastronomía que atraen a los turistas", y por ello, "es necesario disponer de un análisis de todos ellos con una relación de posibles productos que podríamos vender y que podríamos ofrecer a turistas potenciales". Y es que tal y como manifestó el primer edil "debemos buscar la diferenciación con otros destinos para posicionar nuestra ciudad en lo más alto dentro del sector turístico".

Por otra parte, el alcalde oriolano recordó que para que lograr este objetivo marcado, no hay que olvidar que Orihuela "necesita mejorar su vertebración e infraestructuras en carreteras para unir la costa con el casco, ya que no puede suponer un impedimento para desarrollar el turismo en nuestra ciudad".

Bascuñana apostó también por un Método de Innovación Turística para posicionar en el mercado los paquetes turísticos oriolanos para garantizar que dentro de las búsquedas on-line de los turistas "Orihuela aparezca entre los mejores destinos".

Form for leaving comments with fields for 'Nombre (Requerido):', 'Email (Requerido):', and a text area.

Advertisement for 'DOMINGO 20' featuring a colloquium on 'MOROS Y CRISTIANOS ORIHUELA'.

Advertisement for 'ITV VEGA BAJA, S.A.' with contact information and a 'CITA PREVIA AQUÍ' button.

Section header 'EL TIEMPO' with a link to 'El tiempo en Orihuela'.

Section header 'SERVICIOS' with a sub-section for '15 Eventos'.

Section for 'Galerías de fotos' with a photo gallery icon.

Section for 'Teléfonos de interés' with a phone icon.

Section for 'Farmacias de...' with a pharmacy icon.



De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena

De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena : Madrid, 2 dic (EFECOM).- El ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena, cargo que ocupa desde 2012, y ha acordado mantener también en el cargo a la secretaria general de Transportes, Carmen Librero. De la Serna ha ratificado también al director general de Carreteras, Jorge Urrecho; al director general de Aviación Civil, Raúl Medina; al director general de Marina Mercante, Rafael Rodríguez Valero; al director general de Transporte Terrestre, Joaquín del Moral y al director general del Instituto Geográfico Nacional, Amador Elena. Por otro lado, el Consejo de Ministros ha aprobado hoy, a propuesta del ministro de Fomento, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe, de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica y de Virginia de los Reyes como inspectora general de Fomento, según ha señalado el ministerio. Desde mayo de 2016 Alicia Segovia ejercía como responsable de la asesoría jurídica de Metro de Madrid, de donde procede también el nuevo presidente de Adif, Juan Bravo, que desempeñaba el cargo de consejero delegado. Licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid, pertenece al cuerpo de Abogados del Estado y durante su carrera profesional ha ejercido en el despacho Uría Menéndez y ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Por su parte, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI y pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.



De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena

De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena : Madrid, EFECOM El ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena, cargo que ocupa desde 2012, y ha acordado mantener también en el cargo a la secretaria general de Transportes, Carmen Librero. De la Serna ha ratificado también al director general de Carreteras, Jorge Urrecho; al director general de Aviación Civil, Raúl Medina; al director general de Marina Mercante, Rafael Rodríguez Valero; al director general de Transporte Terrestre, Joaquín del Moral y al director general del Instituto Geográfico Nacional, Amador Elena. Por otro lado, el Consejo de Ministros ha aprobado hoy, a propuesta del ministro de Fomento, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe, de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica y de Virginia de los Reyes como inspectora general de Fomento, según ha señalado el ministerio. Desde mayo de 2016 Alicia Segovia ejercía como responsable de la asesoría jurídica de Metro de Madrid, de donde procede también el nuevo presidente de Adif, Juan Bravo, que desempeñaba el cargo de consejero delegado. Licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid, pertenece al cuerpo de Abogados del Estado y durante su carrera profesional ha ejercido en el despacho Uría Menéndez y ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Por su parte, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI y pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado. Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, en el Instituto de Estudios Fiscales o en el Ministerio de Ciencia e Innovación. También ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. De la Serna ya ratificó en el cargo a Julio Gómez-Pomar como secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda y a Manuel Niño como secretario general de Infraestructuras.



De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena

Madrid, 2 dic (EFECOM).- El ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena, cargo que ocupa desde 2012, y ha acordado mantener también en el cargo a la secretaria general de Transportes, Carmen Libroero.

De la Serna ha ratificado también al director general de Carreteras, Jorge Urrecho; al director general de Aviación Civil, Raúl Medina; al director general de Marina Mercante, Rafael Rodríguez Valero; al director general de Transporte Terrestre, Joaquín del Moral y al director general del Instituto Geográfico Nacional, Amador Elena.

Por otro lado, el Consejo de Ministros ha aprobado hoy, a propuesta del ministro de Fomento, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe, de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica y de Virginia de los Reyes como inspectora general de Fomento, según ha señalado el ministerio.

Desde mayo de 2016 Alicia Segovia ejercía como responsable de la asesoría jurídica de Metro de Madrid, de donde procede también el nuevo presidente de Adif, Juan Bravo, que desempeñaba el cargo de consejero delegado.

Licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid, pertenece al cuerpo de Abogados del Estado y durante su carrera profesional ha ejercido en el despacho Uría Menéndez y ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Por su parte, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI y pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, en el Instituto de Estudios Fiscales o en el Ministerio de Ciencia e Innovación.

También ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

De la Serna ya ratificó en el cargo a Julio Gómez-Pomar como secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda y a Manuel Niño como secretario general de Infraestructuras. EFECOM



De la Serna ratifica a los presidentes de Aena y Puertos del Estado

De la Serna ratifica a los presidentes de Aena y Puertos del Estado : 02 Diciembre, 2016 15:40 (actualiza la información con referencia FC5117 con la ratificación del presidente de Puertos) De momento, Fomento no ha ratificado a Jesús Silva al frente de Ineco. Por otro lado, el Consejo de Ministros ha aprobado hoy, a propuesta del ministro de Fomento, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe, de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica y de Virginia de los Reyes como inspectora general de Fomento, según ha señalado el ministerio. Desde mayo de 2016 Alicia Segovia ejercía como responsable de la asesoría jurídica de Metro de Madrid, de donde procede también el nuevo presidente de Adif, Juan Bravo, que desempeñaba el cargo de consejero delegado. Licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid, pertenece al cuerpo de Abogados del Estado y durante su carrera profesional ha ejercido en el despacho Uría Menéndez y ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Por su parte, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI y pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.



De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena

De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena : Madrid, 2 dic (EFECOM).- El ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena, cargo que ocupa desde 2012, y ha acordado mantener también en el cargo a la secretaria general de Transportes, Carmen Librero. De la Serna ha ratificado también al director general de Carreteras, Jorge Urrecho; al director general de Aviación Civil, Raúl Medina; al director general de Marina Mercante, Rafael Rodríguez Valero; al director general de Transporte Terrestre, Joaquín del Moral y al director general del Instituto Geográfico Nacional, Amador Elena. Por otro lado, el Consejo de Ministros ha aprobado hoy, a propuesta del ministro de Fomento, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe, de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica y de Virginia de los Reyes como inspectora general de Fomento, según ha señalado el ministerio. Desde mayo de 2016 Alicia Segovia ejercía como responsable de la asesoría jurídica de Metro de Madrid, de donde procede también el nuevo presidente de Adif, Juan Bravo, que desempeñaba el cargo de consejero delegado. Licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid, pertenece al cuerpo de Abogados del Estado y durante su carrera profesional ha ejercido en el despacho Uría Menéndez y ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Por su parte, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI y pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.



De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena

De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena : De la Serna ha ratificado también al director general de Carreteras, Jorge Urrecho; al director general de Aviación Civil, Raúl Medina; al director general de Marina Mercante, Rafael Rodríguez Valero; al director general de Transporte Terrestre, Joaquín del Moral y al director general del Instituto Geográfico Nacional, Amador Elena. Por otro lado, el Consejo de Ministros ha aprobado hoy, a propuesta del ministro de Fomento, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe, de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica y de Virginia de los Reyes como inspectora general de Fomento, según ha señalado el ministerio. Desde mayo de 2016 Alicia Segovia ejercía como responsable de la asesoría jurídica de Metro de Madrid, de donde procede también el nuevo presidente de Adif, Juan Bravo, que desempeñaba el cargo de consejero delegado. Licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid, pertenece al cuerpo de Abogados del Estado y durante su carrera profesional ha ejercido en el despacho Uría Menéndez y ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Por su parte, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI y pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.



vialibre

La revista del ferrocarril



Portada: Noticia de actualidad

Imprimir artículo Enviar por email

Juan Alfaro Grande, nuevo presidente de Renfe

Alicia Segovia Marco nueva secretaria general técnica de Fomento y Virginia de los Reyes Pérez Alegre, inspectora general de Fomento.

El Consejo de Ministros de hoy, viernes, a propuesta del ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, ha nombrado a Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe, en sustitución de Pablo Vázquez, que ejercía ese cargo desde octubre de 2014.

(02/12/2016) Además, el Consejo de Ministros ha ratificado como secretaria general de Transportes a Carmen Libroero, como director general de Transporte Terrestre a Joaquín del Moral, y a José Llorca como presidente del ente público Puertos del Estado.

Nuevo presidente de Renfe

Juan Alfaro Grande Nació el 20 de abril de 1972, casado y con tres hijos, es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por Esade.

Ha ocupado diversos puestos en la Comunidad de Madrid. Posteriormente fue director de Proyectos de Inversión, miembro del Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva de diversas sociedades públicas y director general de Colaboración Público Privada del Ayuntamiento de Madrid. Desde abril de 2012 era director general de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre.



Secretaria general técnica

Alicia Segovia Marco, nacida el 11 de abril de 1982, es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid. Perteneció al Cuerpo de Abogados del Estado. Ha ejercido la abogacía en el despacho Uría Menéndez Abogados. Como Abogada del Estado ha desarrollado sus funciones en la Abogacía del Estado en León y en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid. Ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Desde mayo de 2016 era responsable de la Asesoría Jurídica de Metro de Madrid.

Inspectora general de Fomento

Virginia de los Reyes Pérez Alegre, nacida el 5 de enero de 1975, es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI. Perteneció al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, como Jefa de Área de Auditoría en el Ministerio de Administraciones Públicas, diversos cargos en el Instituto de Estudios Fiscales y en la Escuela de Hacienda Pública, Vocal Asesor de Investigación, Interventora Delegada Adjunta en el Ministerio de Ciencia e Innovación. Asimismo, ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

Ver nombramientos del pasado 18 de noviembre en el Ministerio de Fomento



De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena

De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena : Madrid, 2 dic (EFECOM).- El ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena, cargo que ocupa desde 2012, y ha acordado mantener también en el cargo a la secretaria general de Transportes, Carmen Librero. De la Serna ha ratificado también al director general de Carreteras, Jorge Urrecho; al director general de Aviación Civil, Raúl Medina; al director general de Marina Mercante, Rafael Rodríguez Valero; al director general de Transporte Terrestre, Joaquín del Moral y al director general del Instituto Geográfico Nacional, Amador Elena. Por otro lado, el Consejo de Ministros ha aprobado hoy, a propuesta del ministro de Fomento, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe, de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica y de Virginia de los Reyes como inspectora general de Fomento, según ha señalado el ministerio. Desde mayo de 2016 Alicia Segovia ejercía como responsable de la asesoría jurídica de Metro de Madrid, de donde procede también el nuevo presidente de Adif, Juan Bravo, que desempeñaba el cargo de consejero delegado. Licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid, pertenece al cuerpo de Abogados del Estado y durante su carrera profesional ha ejercido en el despacho Uría Menéndez y ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Por su parte, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI y pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.



TmZ presenta un servicio ferroviario para carga refrigerada con el puerto de Barcelona
El Vigia
1 diciembre, 2016

Comsa gana contratos por valor de 40 millones de euros en Polonia y Lituania
El Vigia
1 diciembre, 2016

El puerto de Valencia invertirá 50 millones en la línea ferroviaria Sagunto-Teruel-Zaragoza
El Vigia
29 noviembre, 2016

El 89% del transporte de Renfe está parcialmente exento de carbono
El Vigia
29 noviembre, 2016

Puig urge al Gobierno a acelerar el Corredor Mediterráneo con fondos Juncker
El Vigia
28 noviembre, 2016

Rull reclama una defensa coral del Corredor Mediterráneo
El 89% del transporte de Renfe está parcialmente exento de carbono

NOTICIAS FERROCARRIL

Juan Alfaro, nuevo presidente de Renfe

EL VIGIA
2 diciembre, 2016

El Consejo de Ministros aprueba el nombramiento de altos cargos del ministerio de Fomento



El Consejo de

Foto: E

El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes, a propuesta del ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como nuevo presidente de Renfe. De esta forma, sustituye a Pablo Vázquez, que ha ocupado este cargo durante los últimos dos años.

COMPARTE

0



Nacido en 1972, Alfaro es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por Esade. Ocupó diversos puestos en la Comunidad de Madrid y, posteriormente fue director de Proyectos de Inversión, miembro del Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva de diversas sociedades públicas y director general de Colaboración Público Privada del Ayuntamiento de Madrid. Desde abril de 2012 era director general de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre.

Por otra parte, el Gobierno también ha aprobado el nombramiento de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica y el de Virginia de los Reyes Pérez Alegre como inspectora general de Fomento.

Nacida en 1975, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI. Pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado. Por su parte, Alicia Segovia nació en 1982, es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid y pertenece al Cuerpo de Abogados del Estado.

Por último, De la Serna ha ratificado como secretaria general de Transportes a Carmen Librero; como director general de Carreteras a Jorge Urrecho; como director general de Aviación Civil a Raúl Medina; como director general de Marina Mercante a Rafael Rodríguez Valero; como director general de Transporte Terrestre a Joaquín del Moral; y como director general del Instituto Geográfico Nacional a Amador Elena. Junto a ello, De la Serna ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena y a José Llorca como presidente de Puertos del Estado.

0
0
email

EN PORTADA

La CE denuncia a España por el requisito mínimo de los tres camiones

El Vigia 17-11-16

0
0
0



Fomento iniciará el lunes contactos para lograr un acuerdo nacional sobre infraestructuras

El Vigia

0
0
-



De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena

De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena : Madrid, 2 dic (EFECOM).- El ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena, cargo que ocupa desde 2012, y ha acordado mantener también en el cargo a la secretaria general de Transportes, Carmen Librero. De la Serna ha ratificado también al director general de Carreteras, Jorge Urrecho; al director general de Aviación Civil, Raúl Medina; al director general de Marina Mercante, Rafael Rodríguez Valero; al director general de Transporte Terrestre, Joaquín del Moral y al director general del Instituto Geográfico Nacional, Amador Elena. Por otro lado, el Consejo de Ministros ha aprobado hoy, a propuesta del ministro de Fomento, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe, de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica y de Virginia de los Reyes como inspectora general de Fomento, según ha señalado el ministerio. Desde mayo de 2016 Alicia Segovia ejercía como responsable de la asesoría jurídica de Metro de Madrid, de donde procede también el nuevo presidente de Adif, Juan Bravo, que desempeñaba el cargo de consejero delegado. Licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid, pertenece al cuerpo de Abogados del Estado y durante su carrera profesional ha ejercido en el despacho Uría Menéndez y ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Por su parte, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI y pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.



De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena

De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena : Madrid, 2 dic (EFECOM).- El ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena, cargo que ocupa desde 2012, y ha acordado mantener también en el cargo a la secretaria general de Transportes, Carmen Librero. De la Serna ha ratificado también al director general de Carreteras, Jorge Urrecho; al director general de Aviación Civil, Raúl Medina; al director general de Marina Mercante, Rafael Rodríguez Valero; al director general de Transporte Terrestre, Joaquín del Moral y al director general del Instituto Geográfico Nacional, Amador Elena. Por otro lado, el Consejo de Ministros ha aprobado hoy, a propuesta del ministro de Fomento, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe, de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica y de Virginia de los Reyes como inspectora general de Fomento, según ha señalado el ministerio. Desde mayo de 2016 Alicia Segovia ejercía como responsable de la asesoría jurídica de Metro de Madrid, de donde procede también el nuevo presidente de Adif, Juan Bravo, que desempeñaba el cargo de consejero delegado. Licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid, pertenece al cuerpo de Abogados del Estado y durante su carrera profesional ha ejercido en el despacho Uría Menéndez y ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Por su parte, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI y pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.



De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena

El ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena, cargo que ocupa desde 2012, y ha acordado mantener también en el cargo a la secretaria general de Transportes, Carmen Libroero.

De la Serna ha ratificado también al director general de Carreteras, Jorge Urrecho; al director general de Aviación Civil, Raúl Medina; al director general de Marina Mercante, Rafael Rodríguez Valero; al director general de Transporte Terrestre, Joaquín del Moral y al director general del Instituto Geográfico Nacional, Amador Elena.

Por otro lado, el Consejo de Ministros ha aprobado hoy, a propuesta del ministro de Fomento, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe, de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica y de Virginia de los Reyes como inspectora general de Fomento, según ha señalado el ministerio.

Desde mayo de 2016 Alicia Segovia ejercía como responsable de la asesoría jurídica de Metro de Madrid, de donde procede también el nuevo presidente de Adif, Juan Bravo, que desempeñaba el cargo de consejero delegado.

Licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid, pertenece al cuerpo de Abogados del Estado y durante su carrera profesional ha ejercido en el despacho Uría Menéndez y ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Por su parte, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI y pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, en el Instituto de Estudios Fiscales o en el Ministerio de Ciencia e Innovación.

También ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

De la Serna ya ratificó en el cargo a Julio Gómez-Pomar como secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda y a Manuel Niño como secretario general de Infraestructuras.



De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena

De la Serna ratifica a José Manuel Vargas al frente de Aena : Madrid, 2 dic (EFECOM).- El ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena, cargo que ocupa desde 2012, y ha acordado mantener también en el cargo a la secretaria general de Transportes, Carmen Librero. De la Serna ha ratificado también al director general de Carreteras, Jorge Urrecho; al director general de Aviación Civil, Raúl Medina; al director general de Marina Mercante, Rafael Rodríguez Valero; al director general de Transporte Terrestre, Joaquín del Moral y al director general del Instituto Geográfico Nacional, Amador Elena. Por otro lado, el Consejo de Ministros ha aprobado hoy, a propuesta del ministro de Fomento, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe, de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica y de Virginia de los Reyes como inspectora general de Fomento, según ha señalado el ministerio. Desde mayo de 2016 Alicia Segovia ejercía como responsable de la asesoría jurídica de Metro de Madrid, de donde procede también el nuevo presidente de Adif, Juan Bravo, que desempeñaba el cargo de consejero delegado. Licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid, pertenece al cuerpo de Abogados del Estado y durante su carrera profesional ha ejercido en el despacho Uría Menéndez y ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Por su parte, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI y pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.



Subvenciones por 2,5 millones permiten contratar a 200 personas

Subvenciones por 2,5 millones permiten contratar a 200 personas : La Concejalía de Empleo y la Agencia Local de Desarrollo han obtenido del Servef y otras entidades ayudas por importe de 2,5 millones de euros, que permitirán contratar a 200 personas y formar a cerca de 500. A pesar del techo de gasto impuesto por el Ministerio de Hacienda al presupuesto del Ayuntamiento de Alicante, los servicios de Empleo han presentado candidaturas a ayudas que se ajustan al límite máximo al que puede llegar el Consistorio. Así, a finales del mes de octubre, se confirmó la obtención de 470.000 euros provenientes del programa Emcorp del Servef, consignados para la contratación de 33 personas, entre ellas profesionales de la arquitectura, el diseño y el turismo, además de capataces y ayudantes de obra, plazas destinadas a la puesta en valor del patrimonio histórico de la ciudad. Este programa, que llevará a cabo la Concejalía de Memoria Histórica, permitirá poner en valor cultural y turístico elementos diferenciales de la ciudad de Alicante como son sus vestigios de la Guerra Civil, todo ello en el marco del proyecto 'Alacant, Ciutat de la Memòria'. Igualmente, en esas fechas se confirmaron otras dos ayudas obtenidas por la Agencia Local de Desarrollo, en este caso de 59.037 euros para la contratación de tres profesionales de la Orientación y el Empleo que contribuirán a la inserción laboral de cerca de 360 personas en situación de desempleo de larga duración, mediante itinerarios y asesoría personalizada. A ello se suman otros 57.750 euros procedentes de la convocatoria del Servef para jóvenes desempleados y que supondrán la contratación de otras cinco personas tituladas en materia de economía, empresa, sociología o comunicación que contribuirán a la dinamización económica y social de Alicante. Por otro lado, ya ha sido comunicada la obtención de 556.390 euros destinados al taller de empleo sobre jardinería y viverismo del que se beneficiarán 30 personas de Alicante. Además de todas estas subvenciones la Agencia Local ha presentado solicitudes que en breve se resolverán, como es el caso de los 200.000 euros que se destinarán a la organización de cuatro cursos homologados con certificados de profesionalidad y que formarán en materia de servicio de hostelería, responsable de operaciones básicas de cocina y dos cursos de jardinería. De igual manera se espera la resolución de otra propuesta englobada en el programa Emcorp, en este caso prevista para la contratación de 12 personas en tareas de administración para centros de formación, arquitectura y delineación para urbanismo y el desarrollo de los programas Edusi Cigarreras y la rehabilitación del antiguo matadero como Centro de Emprendimiento Innovador, además de profesionales de la veterinaria y la rehabilitación. Estas incorporaciones están presupuestadas con un importe cercano a los 180.000 euros. La Escuela de Organización Industrial, organismo dependiente del Ministerio de Industria aportará 900.000 euros provenientes del Fondo Social Europeo para la formación y ayuda a la contratación de unas 150 personas jóvenes de la ciudad.



Subvenciones por 2,5 millones permiten contratar a 200 personas

Subvenciones por 2,5 millones permiten contratar a 200 personas : La Concejalía de Empleo y la Agencia Local de Desarrollo han obtenido del Servef y otras entidades ayudas por importe de 2,5 millones de euros, que permitirán contratar a 200 personas y formar a cerca de 500. A pesar del techo de gasto impuesto por el Ministerio de Hacienda al presupuesto del Ayuntamiento de Alicante, los servicios de Empleo han presentado candidaturas a ayudas que se ajustan al límite máximo al que puede llegar el Consistorio. Así, a finales del mes de octubre, se confirmó la obtención de 470.000 euros provenientes del programa Emcorp del Servef, consignados para la contratación de 33 personas, entre ellas profesionales de la arquitectura, el diseño y el turismo, además de capataces y ayudantes de obra, plazas destinadas a la puesta en valor del patrimonio histórico de la ciudad. Este programa, que llevará a cabo la Concejalía de Memoria Histórica, permitirá poner en valor cultural y turístico elementos diferenciales de la ciudad de Alicante como son sus vestigios de la Guerra Civil, todo ello en el marco del proyecto 'Alacant, Ciutat de la Memòria'. Igualmente, en esas fechas se confirmaron otras dos ayudas obtenidas por la Agencia Local de Desarrollo, en este caso de 59.037 euros para la contratación de tres profesionales de la Orientación y el Empleo que contribuirán a la inserción laboral de cerca de 360 personas en situación de desempleo de larga duración, mediante itinerarios y asesoría personalizada. A ello se suman otros 57.750 euros procedentes de la convocatoria del Servef para jóvenes desempleados y que supondrán la contratación de otras cinco personas tituladas en materia de economía, empresa, sociología o comunicación que contribuirán a la dinamización económica y social de Alicante. Por otro lado, ya ha sido comunicada la obtención de 556.390 euros destinados al taller de empleo sobre jardinería y viverismo del que se beneficiarán 30 personas de Alicante. Además de todas estas subvenciones la Agencia Local ha presentado solicitudes que en breve se resolverán, como es el caso de los 200.000 euros que se destinarán a la organización de cuatro cursos homologados con certificados de profesionalidad y que formarán en materia de servicio de hostelería, responsable de operaciones básicas de cocina y dos cursos de jardinería. De igual manera se espera la resolución de otra propuesta englobada en el programa Emcorp, en este caso prevista para la contratación de 12 personas en tareas de administración para centros de formación, arquitectura y delineación para urbanismo y el desarrollo de los programas Edusi Cigarreras y la rehabilitación del antiguo matadero como Centro de Emprendimiento Innovador, además de profesionales de la veterinaria y la rehabilitación. Estas incorporaciones están presupuestadas con un importe cercano a los 180.000 euros. La Escuela de Organización Industrial, organismo dependiente del Ministerio de Industria aportará 900.000 euros provenientes del Fondo Social Europeo para la formación y ayuda a la contratación de unas 150 personas jóvenes de la ciudad.



Arte Sacro

Noticias de Sevilla en Tiempo de Adviento

viernes, 02 de diciembre de 2016

faltan 128 días para el **Domingo de Ramos**

Proclamados los Reyes Magos de la Cabalgata del Centenario

Daniel García Acevedo. Poco a poco la cabalgata de Reyes Magos que organiza el Ateneo de Sevilla va acercándose y, con ello, se realizan los actos previos a la misma.

Ayer jueves, 1 de diciembre, tuvo lugar el acto de proclamación de los Reyes Magos y de presentación de todos los personajes del cortejo. Por cuarto año, esta ceremonia se realizó en Capitanía General, en su espectacular salón de actos, diseñado por Aníbal González, que fuera presidente electo de Ateneo.

En el mismo estuvieron presentes el delegado de Fiestas Mayores, Juan Carlos Cabrera Valera, el jefe del Estado Mayor de la Fuerza Terrestre, Carlos Palacios Zaforteza, el presidente del Ateneo, Alberto Máximo Pérez Calero, el director de la cabalgata, Manuel Sainz Méndez y el vicepresidente de la hermandad de Reyes Magos, Carlos Bourrellier Pérez.

El presentador del acto fue, como en años anteriores, el periodista Cristóbal Cervantes.

Recuerden que este año serán 20 las nuevas carrozas que saldrán en 5 de enero a cargo de Jesús Corral Zambruno, diseñador de la Cabalgata de Reyes Magos del Ateneo. Estas son: las de los tres Reyes Magos, la Estrella de la ilusión, El Nacimiento, Diosa Palas Atenea, El Centenario, La Banda Muévete por Sevilla, Pinocho, Templo oriental, El Mago de Oz, El Castillo Dragón, Paseo en tren, Sonrisas, Alicia en el país de las maravillas, El bosque animado, La fábrica de chuches, La película, Lipasam y Luchando con una sonrisa.





Más de 150 emprendedores han recibido formación de Diputación

GD Redacción

Publicado el 01-12-16 23:05



[Compartir](#) [Tweet](#)

[Ver comentarios](#)



A través del programa "Dipueemplea Plus" con jornadas en Molina de Aragón, Sigüenza y Guadalajara.

Más de 150 emprendedores de nuestra provincia han recibido formación a través de programa de empleo y formación "Dipueemplea Plus" de Diputación de Guadalajara, que ha celebrado tres jornadas en Molina de Aragón, Sigüenza y Guadalajara capital.

Las jornadas se han celebrado bajo el título "El emprendimiento: una opción (para superhéroes)" y han sido impartidas por Silvia Mazzoli, emprendedora, profesora de Marketing, directora y mentora de programas de emprendimiento en EOI y otras instituciones, y colaboradora de la revista Emprendedores y autora de sus "Guías Prácticas" para la creación de distintos negocios. Gestiona estrategias de Social Media; y por Ignacio Redondo, coach, socio-director de Benagui y director de programas de emprendimiento en "Dipueemplea". El objetivo era desarrollar habilidades y entrenar competencias para un desarrollo eficaz en liderazgo, comunicación, creatividad e innovación como actividades claves, además de la motivación, que debe tener todo emprendedor. Las jornadas se han desarrollado en horario de mañana con un formato abierto a dinámicas colectivas para trabajar las motivaciones y actitudes a las que se enfrenta el emprendedor.

El presidente de la Diputación, José Manuel Latre, ha apoyado esta iniciativa con su presencia, como fue en el caso de la celebrada en Sigüenza, donde animó a los participantes a aprovechar esta iniciativa de la Diputación dentro de un programa más amplio de actuación como es "Dipueemplea" y, dando un paso más, les alentó a llevar a la práctica proyectos e iniciativas, siempre necesarios y sobre todo más en nuestro medio rural, en la seguridad de que contarán con el apoyo y el acompañamiento de la Institución Provincial. Igualmente, el vicepresidente 2º, Jesús Herranz, ha respaldado esta propuesta como asimismo ha hecho el diputado de Bienestar Social, Juan Pedro Sánchez Yebra, desde cuyo departamento se desarrolla el programa "Dipueemplea Plus", que despliega acciones formativas de inserción laboral para proporcionar conocimientos y herramientas a ciudadanos de la provincia de Guadalajara para promover su incorporación al mercado de trabajo, y mantiene líneas de apoyo y asesoramiento para emprendedores, PYMES, microempresas y autónomos con el fin de fortalecer el tejido empresarial de la provincia.

[View the discussion thread.](#)

[Subir](#)





Lugowork, una oportunidad para el empleo juvenil

Lugowork, una oportunidad para el empleo juvenil : Lugowork es un ambicioso programa de formación juvenil que gracias a los fondos europeos la Diputación intentará resolver la falta de empleo de los lucenses menores de 30 años y a la vez aportar a las empresas de diferentes sectores soluciones a sus demandas laborales. El presidente de la Diputación, Darío Campos, presentó ayer la segunda fase de este plan, que arrancó a inicios de este año con la presentación de las líneas básicas y las reuniones con colectivos empresariales, sociales y educativos de Lugo para conocer qué necesidades reales tiene el mercado laboral de la provincia. De ese diagnóstico salen ahora los primeros cursos de formación, con el fin de que en el futuro se materialicen en empleos para desempleados. Campos estuvo acompañado por el vicepresidente provincial, Álvaro Santos, y por el director de Innovación y el director de Aceleración Empresarial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez y Francisco Javier de Benito. Este organismo, dependiente del Ministerio de Industria, fue el que consiguió los cerca de dos millones de euros de la Unión Europea que incluye el plan. Una vez finalizadas las reuniones que mantuvo la Diputación con empresas, asociaciones empresariales, colegios profesionales, USC y colectivos sociales (Cogami y Cruz Roja), hoy se abre el plazo para participar en los primeros siete cursos, que incluyen cerca de 1.600 horas de formación para 105 desempleados lucenses, que tendrán que estar inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil. Además, no podrán haber recibido por parte de una administración pública formación de más de 40 horas en los últimos tres meses, no haber trabajado en los 30 días naturales anteriores, ser de nacionalidad española y tener entre 16 y 30 años. La formación se hará en Lugo, Monforte, Viveiro y A Fonsagrada. Las solicitudes se pueden presentar en las webs www.deputacionlugo.gal y en www.eoi.es. El plazo terminará el 3 febrero. Los interesados también pueden solicitar más información en el correo electrónico lugowork@deputacionlugo.org o en los teléfonos en 982 260 088 y 982 260 077. Diferentes sectores Los primeros siete cursos serán: Auxiliar de Ventas Online e Atención ao Público, Axudante de Cociña e Servizo de Restauración, Emprego eficiente e uso de maquinaria para o aproveitamento forestal, Aserrado de madeira, Auxiliar de Xestión Informática e Internet para Pemes, Traballos auxiliares en obras de rehabilitación e construción y Operario de obra civil. La Diputación anunció que enero pondrá en marcha más cursos. El presidente de la Diputación defendió el modelo de participación que pusieron en marcha con Lugowork: «Esta fase de diagnóstico foi totalmente participativa, pois, creo, que esta é a mellor fórmula para coñecer as necesidades laborais das empresas lucenses; ademais de ser o único xeito de acadar unha verdadeira inserción laboral na nosa provincia». Campos explicó que tras la fase de formación de los alumnos, «os participantes terán a posibilidade de ser contratados en empresas da provincia durante seis meses». La Diputación abrirá una convocatoria pública, «dirixida ao tecido produtivo lucense, ofrecéndolles axudas de 5.000 euros para a contratación dos mozos que conclúan con éxito esta formación, que se axusta ás necesidades laborais das empresas da provincia». También en el 2017 arrancará otra línea del Lugowork, que incluye formación y ayudas de 3.000 euros para que jóvenes lucenses en el paro pongan en marcha sus propios establecimientos. 2 millones de euros 91,89% de la UE . La Escuela de Organización Industrial captó los fondos europeos. El resto lo aporta y gestiona la Diputación. 5.000 y 3.000€ Ayudas a empresas. 5.000 euros para la contratación y 3.000 euros para poner en marcha empresas.



Servicios 01 de diciembre de 2016

Alcante 16 / 13° Elche 16 / 11° Benidorm 16 / 13°

INFORMACIÓN

Menú

Alicante Actualidad Deportes Economía Opinión Cultura Ocio Vida y estilo Participación Multimedia Suscriptor

Menú principal Alicante Elche Vega Baja Benidorm/Marina Baixa Alcoy/Comtat/Foia Elda/Vinalopó L'Alacantí Baix Vinalopó Marina Alta

Titulares Obituario MUNICIPIOS

Menú principal

● EN DIRECTO FÚTBOL (Copa del Rey): Huesca-Las Palmas / Nàstic-Alavés / Racing de Santander-Athletic de Bilbao

Información es Alicante Alicante Alicante

f t g+ in

Noticias de Alicante El Ayuntamiento ofertará 53 empleos con las ayudas recibidas

La Agencia de Desarrollo Local asegura que han obtenido 2,5 millones de subvenciones para formación y contrataciones

Sylvia Escribano | 01.12.2016 | 16:13

La Agencia de Desarrollo Local asegura que, de cara a 2017, ha obtenido ayudas por valor de **2,5 millones de euros** destinadas a asesoramiento, orientación, formación y contratación «de cerca de 700 personas». De ellas, más de dos millones de euros ya están confirmados y el resto pendientes de resolución, aunque se han presupuestado. Según los datos facilitados por este organismo municipal, las ayudas ya concedidas permitirán contratar a 41 personas y se prevén otras 12 con las que hay pendientes de recibir. En total, 53 plazas.

Entre ellas, están desde Empleo subryan los 470.000 euros del programa Emcorp del Servef con los que se contratará temporalmente a 33 personas para la recuperación de los refugios de la **Guerra Civil**.

También se recibirán dos ayudas de 59.000 euros para la contratación de 3 personas para labores de orientación laboral y empleo «que contribuirán a la inserción laboral de cerca de 360 personas en situación de desempleo de larga duración», apuntan desde la **Agencia de Desarrollo Local**.

Otros 57.750 euros procederán de la convocatoria del Servef para jóvenes desempleados y supondrán, según las mismas fuentes, la contratación de otras 5 personas «tituladas en materia de economía, empresa, sociología o comunicación».

A estas cantidades se sumarán 556.390 euros destinados a un taller de empleo sobre jardinería y viveros «del que se beneficiarán 30 personas de Alicante».

Desde la Agencia de Desarrollo Local indican que «en breve se resolverán» otras ayudas por valor de 200.000 euros para cuatro cursos sobre hostelería, cocina y jardinería. También se prevé otra ayuda de Emcorp, de 180.000 euros, para la contratación de 12 personas en tareas de administración para

Descuentos para el cine

Cupónísimo Compra tus entradas con los mejores descuentos

- ABC Elx 3D
- Cinesmax 3D Petrer
- Cines Axion Playa de San Ju

Alicante/L'Alacant



Vectalia contra el Sida
El grupo ha dado la bienvenida a la Navidad con cóctel benéfico en el restaurante Maestral a...

Las cinco claves del recurso del Ayuntamiento contra abierto total del

comercio
El letrado municipal argumenta que los centros comerciales aceptaron la zona con libertad horaria...

La concertada, preparada para dar



centros de formación, arquitectura y delineación para Urbanismo y el plan para remodelar el entorno de las Cigarreras.

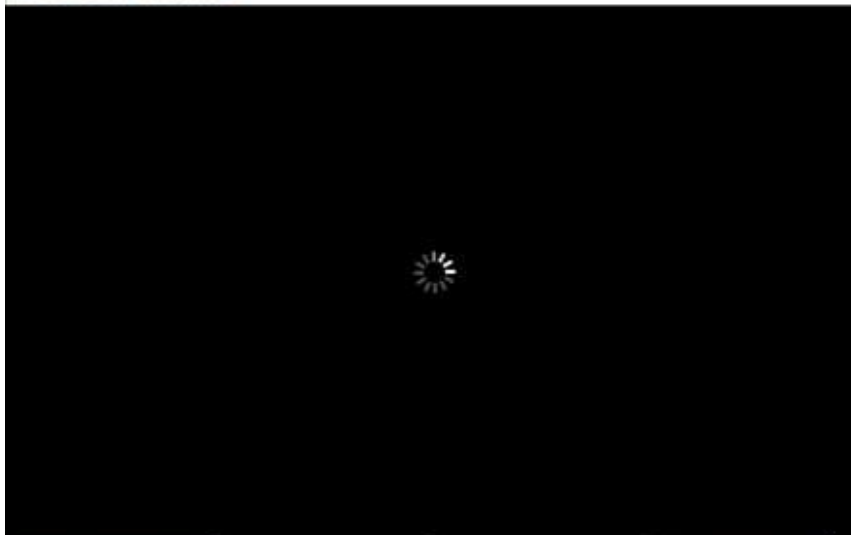
A todo ello se sumará la aportación de la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Industria, de 900.000 euros que se destinarán «a la formación y ayuda a la contratación de unas 150 personas jóvenes de la ciudad de Alicante», subrayan.



Temas relacionados:

- Ayudas
- Cursos
- Laboral
- Paro
- Subvenciones

Videos relacionados



Video Smart Player invented by Digtela

Patrocinador



batalla a Marzà
Padres, profesores y titulares de los centros acuerdan acciones inmediatas si Educación recorta...

Adiós a una saga de artistas de Hogueras
Los hermanos Fonseca, que triunfaron con sus obras, se separan al irse tres de ellos a trabajar a...

El PP tacha el decreto de plurilingüismo de anticonstitucional
La portavoz, Gascó, amenaza con acudir a los tribunales si no se atienden las alegaciones

¿Cuántas alegaciones se han presentado al Catálogo de Protecciones de

Pavón?
El edil de Urbanismo asegura que lo volverá a exponer al público con una «redelimitación de los...

Así subvencionará el Consell cada plaza para residencias de mayores

La subvención favorecerá a los ancianos con pensiones más bajas, que hasta ahora quedaban...

Todas las noticias de Alicante/L'Alicanti

Alicante L'Alicanti

Calendario laboral y escolar 2016/2017



Calendario Laboral 2016 de Alicante
Aquí tienes a tu disposición todos los días festivos locales en **Alicante**, así como el **calendario escolar 2016/2017**.

Farmacias de guardia



Consulta las **farmacias de guardia** disponibles en toda la provincia de **Alicante**.

Lo último

Lo más leído

1. La "alta" temperatura del mar prolonga en diciembre el riesgo de gota fría en Alicante



Pedro Bisbal: "La mortandad de las startups se reducirá porque el inversor se profesionalizará"

Ana Jover



Foto: RAFA MOLINA

Acostumbrado a lidiar con inversores, Pedro Bisbal trabaja creando herramientas en el "circo" del emprendimiento. Es la nueva cabeza visible de la red de *business angels* InnoBan en la Comunitat

30/11/2016 - ALICANTE. Tras cinco años dirigiendo la asociación valenciana Big Ban Angels, Pedro Bisbal está considerado un referente en el mundo inversor del emprendimiento. Ante los alumnos del coworking de la EOI de Alicante, es extremadamente sincero y trabaja los conceptos de fracaso con la dureza que requiere evitar el efecto de frustración que muchos sienten cuando creen tener una gran idea. Ahora desde la red de Business Angels InnoBan está dispuesto a crear todo una telaraña de nodos específica para este tipo de inversores. Alicante puede ser sede, aunque no elude las dificultades con las que ya se ha topado.

Hace tiempo registró la marca "Larga vida a las startups" y desde esa plataforma Pedro Bisbal explica este nuevo mundo de negocios. Ayer en su papel de formador en la EOI, dio buena cuenta de las dificultades a las que se enfrentan los emprendedores en la provincia. "En España, Madrid y Barcelona son las dos plazas de referencia del mundo del emprendimiento por masa crítica de inversores y potencial de emprendedores. Valencia es la tercera. Es altamente improbable que cerca de estas ciudades surja otro núcleo con suficiente potencial para desplazar estas plazas. Probablemente - y lo estamos viendo- que la próxima sea Andalucía - Málaga o Sevilla- y Bilbao. Es muy raro que confluyan muchos centros importantes en Móstoles o Alcoy porque ya están focalizadas en otros puntos", asegura el responsable de InnoBan en la Comunidad Valenciana.



4 DE CADA 5 Clientes BUSCAN ONLINE ANTES de comprar

Tu Negocio Online

Con Vodafone Tu Negocio Online, te ayudamos a crear y posicionar tu web

one Professional

Conecta Vodafone

GO2WORK

TALLERES FORMATIVOS EN ESPACIOS EOI COWORKING EN ALICANTE

¡PARTICIPA!





Bisbal confía en que Alicante se suba al carro emprendedor/inversor. "Quizás la dimensión no pueda ser como la de Valencia, por la propia naturaleza; pero Alicante tiene la particularidad de tener los centros muy distribuidos por zonas como Vega Baja, Marina y Alicante-Elche, pero es muy difícil", porque -se pregunta- si hablamos de potenciales y robustos inversores de donde hablamos, de Alicante o Elche. A Bisbal aún le sorprende encontrarse con el hecho de hacer un foro para captar inversores en Elche y que no acudan los de Alicante y a la inversa. "Así es difícil y acercarse a Valencia parece una limitación importante". Por el contrario, pone el ejemplo andaluz. "En Málaga se están poniendo las pilas en temas de emprendimiento y lo más importante en inversión".

De momento, el único grupo que se ha significado como *business angels* en la provincia de Alicante es un grupo empresarial del sector hostelero que están monitorizando todo lo que viene para captar oportunidades en el campo del turismo, porque son un socio que puede aportar muchísimo valor. Pero es indudable, en su opinión, que al otro lado, en el del emprendedor hay mucho talento. Cita como ejemplos **Vivood, Glen Biotech o PLD**. En Alicante, se dan los mecanismos para que haya emprendimiento suficientemente exitoso. Pone más ejemplos y cita iniciativas públicas como **Impulsa Alicante**, el propio **coworking de la EOI** que recibe una fuerte inyección vía **Fondo Social Europeo** o los parques científicos están facilitando esa red.

Sin embargo, a las dificultades manifestadas, Bisbal señala la discreción como nota de identidad. "Hay mucha ronda de inversiones que no está en los medios y que además no quieren salir. Temen -dice entre sonrisas- la ensalada de proyectos. El reto está en identificar potenciales inversores y explicarles que la naturaleza de las *startup* es completamente distinta a las inversiones antiguas, hay mucho más riesgo. Es complejo, porque el inversor suele querer garantía".

EL ÚNICO GRUPO QUE SE HA SIGNIFICADO COMO *BUSINESS ANGELS* EN ALICANTE ES DEL SECTOR HOSTELERO: ESTÁN MONITORIZANDO TODO LO QUE VIENE PARA CAPTAR OPORTUNIDADES EN EL CAMPO DEL TURISMO

En un mundo tan incipiente y casi se podría decir que de nueva creación, el ex director de la asociación Big Ban Angels considera que "la mortandad de las startups variará con el tiempo, porque el inversor se irá profesionalizando. También porque la decisión de inversor irá unida a la capacitación y estará más acostumbrado a ver proyectos. Este ratio -sólo 2 de cada 10 proyectos sobreviven- irá disminuyendo. También es cierto que a medida que pase el tiempo, los proyectos tendrán que venir mejor armados, porque habrá más selección. Tampoco hay una fuente fidedigna de datos, porque esto es tremendamente incipiente".

Sobre el actual ecosistema del emprendimiento, Bisbal cree que la recuperación económica si ha hecho de filtro. "Es que emprender es tremendamente duro, por muy bonito que se pueda pintar desde la



sociedad civil. Pues hay un movimiento global. Es el “;Emprended malditos!”. Respecto a si hay o no burbuja, prefiere describir la situación como de “manifiesta inflamación de emprendimiento, porque hay mucha iniciativa y posturoeo que no aportan valor. Es más, a veces, lo están desvirtuando. Al final, hay tanta iniciativa que hay emprendedores muy mareados”.

Para este experto cazador de inversores, “estamos viendo mentores de *startups* que no han visto una empresa en su vida. En cualquier caso, se está fomentando el emprendimiento, pero a costa de que se forme cierto circo. Los *business angels* no son la única fuente de financiación, aunque ahora lo parezca. Cada vez hay más operadores”.

Durante su trayectoria, se ha encontrado errores comunes en los emprendedores. “Ahora hay un ecosistema, pero como no había modelos de presentación de proyectos se utilizaba el bancario”. Hace este apunte porque, entre sus proyectos futuros, está un libro sobre el **Business Plan de Startups**, donde Bisbal reformula modelos como el conocido Canvas y adapta el tradicional modelo de negocios a la realidad y características de esta nueva estructura empresarial.

Seguro que los alumnos del coworking de la EOI, tomaron buena nota del hecho de que los inversores son locales. “En todos estos años, no he tenido más que dos inversores no nacionales. Un Business Angel es un inversor privado de proximidad. Lo que sí estamos viendo son emprendedores locales con proyección global, donde o se van directamente al país que pueden conseguir una inversión inicial más fuerte o arrancan aquí y luego se van”. Inglaterra y EEUU suelen ser los destinos.

Incentivos fiscales



En el análisis actual sobre el papel de los *business angels*, Bisbal es un claro defensor de flexibilizar e incentivar a los nuevos modelos de negocio. “Ahora ya hay incentivos fiscales para el inversor privado, pero se pueden hacer muchas cosas como compensar la balanza negativa, entre otros. Estamos muy por detrás de otros escenarios como el anglosajón y los nórdicos. En Gran Bretaña, lo que no está regulado, está permitido. En España, como poco, es ilegal. Tenemos un problema monumental porque tenemos una legislación tremendamente encorsetada. Podríamos estar haciendo muchas más cosas de las que estamos haciendo”.

Y mientras esa circunstancia se da, hay más de 60 redes de inversores dadas de altas en nuestro país. Lo que a todas luces no tiene sentido. Pedro Bisbal asegura que nacieron al amparo de las subvenciones, pero que luego activas hay pocas. Está convencido de que con el tiempo, se producirá una selección y que nos vayamos adaptando a lo que ocurre en el norte de Europa. Habrá que mirar qué capital hay detrás para saber si son verdaderos *business angels*.

[VER COMENTARIOS](#)



JUEVES, 1 DICIEMBRE, 2016 | Ferrolterra Eume Ortegal Buscar




PortadaLocalNavalArmadaGaliciaNacionalCulturalSucesosDeportesOpiniónEventos+SeccionesEditorial

Lo + Visto

- Una menor de 13 años falta de su domicilio de Ferrol desde hace una semana
- Dos heridos al colisionar un coche contra un ciclomotor en Narón
- Una mujer lesionada al ser golpeada por un coche, en Mugarbos
- Atropellado un octogenario en el cruce de As Plas con A Gándara
- Incendio en la cocina de una vivienda en Narón

1 diciembre, 2016 Dejar un comentario 87 Vistas

Facebook Twitter Google + LinkedIn Pinterest



A Sociedade Mixta de Turismo de Ferrol organizará o próximo 21 de decembro o obradoiro *"Cloud computing; a nube ao servizo da empresa; servizos na nube para a xestión da túa empresa e dos teus clientes."* O obradoiro, de asistencia de balde, previa inscrición, será impartido polo experto **Tirso Maldonado**, no Hotel Carris Almirante e en horario de 16.00 h a 20 h.

Tirso Maldonado conta cun grande prestixio coma formador en temas de tecnoloxía e Internet, docente da EOI, impulsor da plataforma de e- learning Witcamp e responsable de negocio do Social Learn S.L.

O concepto de cloud computing comeza ser cada vez máis coñecido. Dito doutro xeito "a nube" trata dun entorno no que é posible almacenar diferentes tipos de contido ou aplicacións, sen ter que dispoñer dunha infraestrutura propia que o manteña.

No obradoiro explicaranse os beneficios do *"cloud computing"* para as Pemes, ao dispoñer de novas ferramentas que permiten acelerar a innovación dos procesos e reducir custos. O cloud

TELETAXI FERROLTERRA

TAXI TaxiClick **Servicio 24 h.**

Descarga la APP **Reserva Gratis Tu Taxi**

Prácticas de hieles

PARQUE FERROL

A partir do 2 de decembro

¡Ven e disfruta polas montañas!

Entrada **6€*** |  + 

Prezo entrada 10€. 40% desconto para clientes de Parque Ferrol
Consulta horarios y normativa en www.parqueferrol.es

PARQUE FERROL



ABEIRO PSICOTÉCNICO

Permisos de conducir



computing permite a posibilidade de trasladar toda a nosa información á Rede de modo que poidamos acceder a ela sen que nos xenere gastos de mantemento nin de espazo.

Grazas a que a información está aloxada en Internet, podemos acceder a ela dende calquera ordenador e dende calquera parte do mundo, coas vantaxes de mobilidade que isto ofrece.

O obradoiro poderás seguir en Google Suite, un servizo de google que proporciona varios produtos de Google, incluíndo Gmail, Hangouts, Calendar, Drive, Docs, Slides, etc. Tamén serán explicadas ferramentas para a xestión de clientes de redes sociais e creación de campañas de marketing dixital como Zohocrm, Zoshocampaigns e Hootsuite.

As empresas interesadas deberán achegar un email a mlopezturismo@ferrol.es indicando o nome da empresa, enderezo e persoa que asistirá. Deberán realizar a inscrición antes do 20 de decembro. As prazas son limitadas e cubriránse por orde de inscrición.

Terán prioridade as empresas e profesionais do turismo, do comercio e da hostalaría do municipio de Ferrol. Se hai persoas interesadas doutro concello quedarán en lista de espera e serán avisadas no caso de prazas libres.

Previamente
Javier Martínez e Irene Navidad gañan o premio do concurso Mascota Camión Escolar Seguro.

Siguiente
Arranca una nueva edición de los Torneos de Minibasket 3x3

Artículos relacionados



El pleno ferrolano acordó renunciar a la adjudicación del contrato eléctrico



Atropellado un octogenario en el cruce de As Pías con A Gándara



O BNG de Ferrol defendiu na Comisión as súas propostas para o novo PXOM

30 noviembre, 2016



TELÉFONO DE ATENCIÓN Á INFANCIA



A todas as horas un profesional que está da túa parte porque tes dereito

Cartuchos y Tóner para todas las impresoras

Líder europeo con más de 700 tiendas en Europa • www.primk.es

Print #599 FERROL • Carretera de Castilla 175 - 178
Tel/Fax: 981323419 • ferrol@primk.es





La Agencia Local de Desarrollo obtiene 2,5 millones de euros



La Concejalía de Empleo y la Agencia Local de Desarrollo (ALDES), departamentos dirigidos por la edil Sonia Tirado, han obtenido del SERVEF y otras entidades ayudas por importe de 2,5 millones de euros destinadas a las tareas de asesoramiento, orientación, formación y contratación de cerca de 700 personas de la ciudad de Alicante.

Aún a pesar del techo de gasto impuesto por el Ministerio de Hacienda al presupuesto del Ayuntamiento de Alicante, los servicios de Empleo han logrado presentar ayudas que se ajustan al límite máximo al que puede llegar el consistorio.

Es más, los departamentos dirigidos por Tirado han seguido una doble estrategia: en el caso de las convocatorias de programas del SERVEF han aspirado al importe máximo posible y, por otro lado, han captado recursos en entidades y administraciones que superan el ámbito autonómico.

Gracias a esta línea de trabajo, la ALDES ya tiene confirmadas aportaciones superiores a los 2 millones de euros y en las próximas fechas está previsto que se concreten ayudas por importe de otros 400.000 euros. Estas dotaciones económicas serán destinadas, además, a los sectores de población que más han sufrido la crisis y la política de recortes, como es el caso de la población juvenil, las personas desempleadas de larga duración y las mujeres en cualquier franja de edad.

Así, a finales del mes de octubre, se confirmó la obtención de 470.000 euros provenientes del programa EMCORP del SERVEF consignados para la contratación de 33 personas, entre ellas profesionales de la arquitectura, el diseño y el turismo, además de capataces y ayudantes de obra, plazas destinadas a la puesta en valor del patrimonio histórico de la ciudad

Este programa, que llevará a cabo la Concejalía de Memoria Histórica, permitirá además poner en valor cultural y turístico elementos diferenciales de la ciudad de Alicante como son sus vestigios de la Guerra Civil, todo ello en el marco del proyecto 'Alacant, Ciutat de la Memòria'.



Igualmente en esas fechas se confirmaron otras dos ayudas obtenidas por la Agencia Local de Desarrollo, en este caso de 59.037 euros para la contratación de tres profesionales de la Orientación y el Empleo que contribuirán a la inserción laboral de cerca de 360 personas en situación de desempleo de larga duración, mediante itinerarios y asesoría personalizada.

A ello se suman otros 57.750 euros procedentes de la convocatoria del SERVEF para jóvenes desempleados y que supondrán la contratación de otras cinco personas tituladas en materia de economía, empresa, sociología o comunicación que contribuirán a la dinamización económica y social de Alicante a través de los programas impulsados por la ALDES.

Por otro lado, ya ha sido comunicada la obtención de 556.390 euros destinados al taller de empleo sobre jardinería y viverismo del que se beneficiarán 30 personas de Alicante. De hecho el programa ya se encuentra en fase de selección del equipo docente, de manera que está abierto el plazo para la presentación de candidaturas a las plazas de dirección, docencia, monitores y auxiliar administrativo.

Además de todas estas subvenciones la ALDES ha presentado solicitudes que en breve se resolverán, como es el caso de los 200.000 euros que se destinarán a la organización de cuatro cursos homologados con certificados de profesionalidad y que formarán en materia de servicio de hostelería, responsable de operaciones básicas de cocina y dos cursos de jardinería.

De igual manera se espera la resolución de otra propuesta englobada en el programa EMCORP, en este caso prevista para la contratación de 12 personas en tareas de administración para centros de formación, arquitectura y delineación para urbanismo y el desarrollo de los programas EDUSI Cigarreras y la rehabilitación del antiguo matadero como Centro de Emprendimiento Innovador, además de profesionales de la veterinaria y la rehabilitación. Estas incorporaciones están presupuestadas con un importe cercano a los 180.000 euros.

Todos estos programas ascienden en su conjunto al importe máximo al que actualmente puede acceder el Ayuntamiento de Alicante, que no puede superar el incremento del 1,8% fijado por el Ministerio de Hacienda para el capítulo de Gastos de Personal.

Los servicios dirigidos por Sonia Tirado ha buscado recursos en entidades externas, como es el caso de la Escuela de Organización Industrial, organismo dependiente del Ministerio de Industria, con el que se están coordinando programas de Garantía Juvenil y mediante el cual se ha logrado la aportación de 900.000 euros provenientes del Fondo Social Europeo. Este presupuesto estará destinado a la formación y ayuda a la contratación de unas 150 personas jóvenes de la ciudad de Alicante.

La edil Sonia Tirado ha señalado la importancia y buen resultado de "haber sabido priorizar el trabajo hacia los sectores y personas que han sufrido en mayor grado la crisis y los recortes, así como haber logrado la colaboración de entidades y organismos que con su contribución nos han ayudado a superar las limitaciones presupuestarias".

La concejala ha añadido que "de esa manera, priorizando y colaborando, se ha logrado multiplicar los recursos disponibles hasta alcanzar 2,5 millones de euros que servirán para ampliar la posibilidades y la calidad del empleo de un gran número de personas de Alicante".



noticieirogalego.com
Actualizado o xoves 1 de decembro de 2016 ás 17:53
Hemeroteca
Buscar
Social media icons: Facebook, Twitter, Google+

- Portada Galicia Local Axenda Cultural Deportes Galicia exterior Sucesos Colaboracións Utilidades

- Enviar a un amigo
Opinar Imprimir

O Goberno provincial ofrece a 105 mozos no paro formación e emprego cos primeiros 7 cursos do LUGOWORK

PUBLICADO EN: Noticias de Galicia ► Lugo ▼

A- A+

O Presidente da Deputación, Darío Campos Conde, xunto ao Vicepresidente, Álvaro Santos Ramos, ao Director de Innovación e ao Director de Aceleración Empresarial da Escola de Organización Industrial, Miguel Sánchez Galindo e Francisco Javier de Benito, respectivamente, informou este xoves sobre a posta en marcha das 7 primeiras accións formativas para lucenses menores de 30 anos no paro, que inclúe o LUGOWORK. É o 1º plan de emprego xuvenil participativo da provincia, que puxo en marcha o Goberno Provincial tras captar preto de 2 millóns de euros da Unión Europea a través da EOL. O 91,89% dos fondos deste plan son do Fondo Social Europeo.

Campos Conde avanzou que "tras esta fase de formación, os participantes terán a posibilidade de ser contratados en empresas da provincia durante 6 meses. Para elo, abriremos unha convocatoria pública, dirixida ao tecido produtivo lucense, ofrecéndolles axudas de 5.000 euros para a contratación dos mozos que conclúan con éxito esta formación, que se axusta ás necesidades laborais das empresas da provincia".

Requisitos, prazos e cursos

Estes cursos, totalmente gratuitos, inclúen preto de 1.600 horas de formación para 105 desempregados lucenses. Os participantes teñen que ser lucenses menores de 30 anos e estar inscritos no Sistema de Garantía Xuvenil. As accións formativas levaranse ás zonas Centro, Norte, Sur e Montaña lucenses, pois celebraranse en Lugo, Viveiro, A Fonsagrada e Monforte de Lemos.

Mañá mesmo se abrirá o prazo de solicitude en www.deputacionlugo.gal e en www.eol.es. Este rematará o 3 de febreiro de 2017. Os interesados poden solicitar máis información en lugowork@deputacionlugo.org e en 982-26-00-88 ou 982-26-00-77.

As 7 accións formativas son as seguintes:

- Auxiliar de Ventas Online e Atención ao Público.
- Axudante de Cocina e Servizo de Restauración.
- Emprego eficiente e uso de maquinaria para o aproveitamento forestal.
- Aserrado de madeira.
- Auxiliar de Xestión Informática e Internet para Pemes.
- Traballos auxiliares en obras de rehabilitación e construción.
- Operario de obra civil.

Máis cursos e axudas no 2017

O Vicepresidente adiantou que en xaneiro se porán en marcha máis cursos, que supoñan posteriores contratos subvencionados pola Deputación en empresas lucenses. Tamén o 2017, arrancará a liña do LUGOWORK que inclúe formación e axudas de 3.000 euros para que mozos lucenses no paro poñan en marcha os seus propios establecementos, favorecendo o emprendemento.

Sistema de Garantía Xuvenil

Ademais de ser lucense e ter menos de 30 anos, outro dos requisitos fundamental para

Publicidade
Tu tienda de Trail Running en GALICIA
BIKrunning Tienda de Trail Running

Utilidades
B.O.P. D.O.G. Telefonía
Rueiro O tempo Radio
Carteira Sinal TV

Chíos de @noticieiro
Consulta o estado do tempo
meteogalicia

Publicidade

Publicidade
Facemos o libro da túa Vida
Historia Familiar, Empresarial, Deportiva... Bioerafías
O Meu Libro



participar no LUGOWORK e estar inscrito no Sistema de Garantía Xuvenil. Para poder facelo, os interesados non poden ter recibido por parte dunha administración pública formación de máis de 40 horas nos últimos 3 meses; non ter traballado nos 30 días naturais anteriores; ter nacionalidade española e entre 16 anos e menos de 30. A inscrición en <http://www.empleo.gob.es/es/garantiajuvenil/accesojovenes.html>.

Plan participativo

A comezos deste ano, Deputación e EOI asinaban o convenio de colaboración. Isto supuxo, que o Goberno Provincial iniciase a primeira das tres fase do LUGOWORK. Foi a de diagnóstico, que consistiu no estudo dos perfís profesionais que necesita o tecido empresarial da provincia para mellorar a súa competitividade. O obxectivo desta fase foi coñecer as necesidades laborais dos diferentes sectores produtivos da provincia para, en base ás mesmas, definir as accións formativas do LUGOWORK, dirixidas a lucenses menores de 30 anos e no paro. "Esta fase de diagnóstico foi totalmente participativa, pois, creo, que esta é a mellor fórmula para coñecer as necesidades laborais das empresas lucenses; ademais de ser o único xeito de acadar unha verdadeira inserción laboral na nosa provincia", subliñou Campos Conde.

Deste xeito, o Goberno Provincial mantivo encontros participativos coa Asociación Provincial de Empresarios de Hostaleira de Lugo; Asociación Provincial de Empresarios da Construción; Fundación Laboral da Construción; Asociación de Mulleres Empresarias da Provincia de Lugo; Asociación Provincial de Reparación e Venda de Automóbiles e Recambios; Asociación Provincial de Jóvenes Empresarios; Asociación Galega de Empresas de Tecnoloxía da Información e Comunicación; Asociación Provincial de Empresarios da Primeira Transformación da Madeira; Asociación Provincial de Fabricantes de Pan; Asociación de empresarios de transporte de mercancías e coa Asociación provincial empresarial de Confeitería e Pastelería de Lugo.

"Ademais destas 11 reunións de traballo con representas dos principais sectores económicos da provincia; puxémonos en contacto con máis de 600 empresas lucenses, ás que lles remitimos unha enquisa para coñecer as súas demandas laborais. Con toda esta información, elaboramos un estudo, que recolle as principais necesidades do tecido produtivo da nosa provincia. En base ao mesmo, definimos as primeiras accións formativas do LUGOWORK", explicou o Presidente.



1 de decembra de 2016 | 17:45 • Sen comentarios

Outras novas do día

- Selecciónanse as curtametraxes do festival 'Telearqueoloxia'
- O simposio sobre o patrimonio musical galego reúne no Museo de Pontevedra a historiadores e investigadores especializados nesta materia
- A Estrada acolle a presentación do "SmartPeme" para pemes e persoas emprendedoras e autónomas da provincia de Pontevedra
- A Deputación de Lugo colabora co CITT do Campus Terra que xestiona 4,5 millóns de euros para I+D+i
- A Deputación de Lugo impulsa o deporte base colaborando co 1º Circuito de Baloncesto Precadete Masculino

Deixa o teu comentario

Nome (requerido)

E-mail (non se publicará) (requerido)

O teu comentario

Enviar comentario



Diputación de Guadalajara forma a más de 150 emprendedores de la provincia

DIPUTACION GUADALAJARA FORMA MAS 150 EMPRENDEDORES



Diputación de Guadalajara forma a más de 150 emprendedores de la provincia



CLM24/EFE 18:17 01/12/16

La Diputación de Guadalajara ha formado a más de 150 emprendedores de la provincia a través del programa formativo de empleo 'Dipueemplea Plus' que se ha celebrado, en tres jornadas, en Molina de Aragón, Sigüenza y la capital.

Las jornadas, bajo el título 'El emprendimiento: una opción ¿para superhéroes?', han sido impartidas por Silvia Mazzoli, emprendedora,

PUBLICIDAD

LO + EN CASTILLA..

VISTO ACTUAL

VIAJES | 30/11/2016

Los 10 rincones de Castilla-La Mancha que debes conocer (sí o sí)

TOLEDO | 28/11/2016

Macrocesta valorada en 188.000 euros llega a Talavera a comienzos diciembre

ECONOMÍA | 29/11/2016

Se abre el plazo para solicitar las ayudas al arrendamiento de viviendas en CLM

TELEVISIÓN | 28/11/2016

Jordi Évole lo deja todo por Mercadona

TOLEDO | 28/11/2016

Fallece un peatón atropellado tras la colisión de tres vehículos en la CM-41 en Palomeque



profesora de Marketing, directora y mentora de programas de emprendimiento en EOI y otras instituciones, y por Ignacio Redondo, coach, socio-director de Benagui y director de programas de emprendimiento en 'Dipuemplea'.

El objetivo ha sido desarrollar habilidades y entrenar competencias para un desarrollo eficaz en liderazgo, comunicación, creatividad e innovación como actividades claves, además de la motivación, que debe tener todo emprendedor, ha informado hoy la institución en nota de prensa.

Las jornadas se han desarrollado en horario de mañana con un formato abierto a dinámicas colectivas para trabajar las motivaciones y actitudes a las que se enfrenta el emprendedor.

El presidente de la Diputación, José Manuel Latre, ha apoyado la iniciativa con su presencia en la jornada celebrada en Sigüenza, donde animó a los participantes a aprovechar esta iniciativa y les alentó a llevar a la práctica proyectos e ideas para lo que "contarán con el apoyo y el acompañamiento de la institución".



MÁS INFORMACIÓN EN VÍDEOS



Henche celebrará este sábado su tradicional fiesta de la matanza



PSOE denuncia la falta de accesos y vestuarios en campos 'Fuente de la Niña'



Román tacha de 'incoherente' la postura de C's por rechazar su liberación al 80%



COMENTARIOS

[Ir a Facebook.com](#)



Realizando una gestión eficiente

La Agencia Local de Desarrollo obtiene 2,5 millones para emplear a 700 personas en Alicante

La Concejalía de Empleo y la Agencia Local de Desarrollo (ALDES), departamentos dirigidos por la edil Sonia Tirado, han obtenido del SERVEF y otras entidades ayudas por importe de 2.5 millones de euros destinadas a las tareas de asesoramiento, orientación, formación y contratación de cerca de 700 personas de la ciudad de Alicante.



LCV. Alicante / 1 de diciembre de 2016

Aún a pesar del techo de gasto impuesto por el Ministerio de Hacienda al presupuesto del Ayuntamiento de Alicante, los servicios de Empleo han logrado presentar ayudas que se ajustan al límite máximo al que puede llegar el consistorio.

Es más, los departamentos dirigidos por Tirado han seguido una doble estrategia: en el caso de las convocatorias de programas del SERVEF han aspirado al importe máximo posible y, por otro lado, han captado recursos en entidades y administraciones que superan el ámbito autonómico.

Gracias a esta línea de trabajo, la ALDES ya tiene confirmadas aportaciones superiores a los 2 millones de euros y en las próximas fechas está previsto que se concreten ayudas por importe de otros 400.000 euros. Estas dotaciones económicas serán destinadas, además, a los sectores de población que más han sufrido la crisis y la política de recortes, como es el caso de la población juvenil, las personas desempleadas de larga duración y las mujeres en cualquier franja de edad.

Así, a finales del mes de octubre, se confirmó la obtención de 470.000 euros provenientes del programa EMCORP del SERVEF consignados para la contratación de 33 personas, entre ellas profesionales de la arquitectura, el diseño y el turismo, además de capataces y ayudantes de obra, plazas destinadas a la puesta en valor del patrimonio histórico de la ciudad.

Este programa, que llevará a cabo la Concejalía de Memoria Histórica, permitirá además poner en valor cultural y turístico elementos diferenciales de la ciudad de Alicante como son sus vestigios de la Guerra Civil, todo ello en el marco del proyecto 'Alacant, Ciutat de la Memòria'.

Igualmente en esas fechas se confirmaron otras dos ayudas obtenidas por la Agencia Local de Desarrollo, en este caso de 59.037 euros para la contratación de tres profesionales de la Orientación y el Empleo que contribuirán a la inserción laboral de cerca de 360 personas en situación de desempleo de larga duración, mediante itinerarios y asesoría personalizada.

A ello se suman otros 57.750 euros procedentes de la convocatoria del SERVEF para jóvenes desempleados y que supondrán la contratación de otras cinco personas tituladas en materia de economía, empresa, sociología o comunicación que contribuirán a la dinamización económica y social de Alicante a través de los programas impulsados por la ALDES.

Por otro lado, ya ha sido comunicada la obtención de 556.390 euros destinados al taller de empleo sobre jardinería y viverismo del que se beneficiarán 30 personas de Alicante. De hecho el programa ya se encuentra en fase de selección del equipo docente, de manera que está abierto el plazo para la presentación de candidaturas a las plazas de dirección, docencia, monitores y auxiliar administrativo.

Además de todas estas subvenciones la ALDES ha presentado solicitudes que en breve se resolverán, como es el caso de los 200.000 euros que se destinarán a la organización de cuatro cursos homologados con certificados de profesionalidad y que formarán en materia de servicio de hostelería, responsable de operaciones básicas de cocina y dos cursos de jardinería.

PROVINCIA

El picudo rojo baja en el Palmeral Histórico y el control de la plaga se extiende a nuevas zonas de Elche

La Policía interviene en El Campello nueve kilos de cocaína y cinco de hachís en una operación con dos detenidos

Fangoria y Miss Caffèina, cabezas de cartel del Elche Live 2017

Hallan los cadáveres de un hombre y una mujer en una vivienda de Xàbia

Benidorm retoma la licitación de las Playas tras desestimarse los recursos de varias empresas contra el nuevo contrato

Elche destina un millón de euros a talleres de formación remunerados para desempleados

COMUNITAT

La Abogacía de la Generalitat se personará en la investigación abierta sobre Ribera Salud

La Comunitat Valenciana supera por primera vez hasta octubre los siete millones de turistas extranjeros



De igual manera se espera la resolución de otra propuesta englobada en el programa EMCORP, en este caso prevista para la contratación de 12 personas en tareas de administración para centros de formación, arquitectura y delineación para urbanismo y el desarrollo de los programas EDUSI Cigarreras y la rehabilitación del antiguo matadero como Centro de Emprendimiento Innovador, además de profesionales de la veterinaria y la rehabilitación. Estas incorporaciones están presupuestadas con un importe cercano a los 180.000 euros.

Todos estos programas ascienden en su conjunto al importe máximo al que actualmente puede acceder el Ayuntamiento de Alicante, que no puede superar el incremento del 1,8% fijado por el Ministerio de Hacienda para el capítulo de Gastos de Personal.

Los servicios dirigidos por Sonia Tirado ha buscado recursos en entidades externas, como es el caso de la Escuela de Organización Industrial, organismo dependiente del Ministerio de Industria, con el que se están coordinando programas de Garantía Juvenil y mediante el cual se ha logrado la aportación de 900.000 euros provenientes del Fondo Social Europeo. Este presupuesto estará destinado a la formación y ayuda a la contratación de unas 150 personas jóvenes de la ciudad de Alicante.

La edil Sonia Tirado ha señalado la importancia y buen resultado de "haber sabido priorizar el trabajo hacia los sectores y personas que han sufrido en mayor grado la crisis y los recortes, así como haber logrado la colaboración de entidades y organismos que con su contribución nos han ayudado a superar las limitaciones presupuestarias".

La concejala ha añadido que "de esa manera, priorizando y colaborando, se ha logrado multiplicar los recursos disponibles hasta alcanzar 2,5 millones de euros que servirán para ampliar las posibilidades y la calidad del empleo de un gran número de personas de Alicante".

Comparte este contenido:



La Comisión Consell-Corts respalda por unanimidad proponer al Gobierno que inicie ya la reforma de la financiación

La Comunitat Valenciana y Aragón sellan una 'alianza estratégica' para potenciar el eje cántabro-mediterráneo

Constituida la comisión de trabajo que negociará los horarios comerciales en la Comunitat

Puig urge al Gobierno central a priorizar la ejecución del Corredor Mediterráneo para contribuir al crecimiento de España

SOCIEDAD

La UNESCO declara las Fallas Patrimonio Inmaterial de la Humanidad

Francis Mojica gana el XVI Premio Alberto Sols a la labor investigadora en Ciencias de la Salud

El MARQ amplía hasta marzo la exposición 'Vikingos. Guerreros del Norte. Gigantes del Mar'

La familia del músico y compositor Juan Such Sierra dona a Alicante seis cajas con partituras de zarzuelas y fotos

Benidorm estrena 'El hombre que embotelló el sol' que documenta la vida y la obra de Pedro Zaragoza

Festititeres llega a su cita de diciembre con 27 funciones en teatros,



Pisos | Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy Iniciar sesión | Regístrate

ABC.es AGENCIAS Ir a abcdeservilla.es ↗

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Local Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTv ABCfoto Casa Real Buscar

Noticias agencias

La Diputación de Guadalajara forma a más de 150 emprendedores de la provincia

01-12-2016 / 18:01 h EFE

La Diputación de Guadalajara ha formado a más de 150 emprendedores de la provincia a través del programa formativo de empleo 'Dipuemplea Plus' que se ha celebrado, en tres jornadas, en Molina de Aragón, Sigüenza y la capital.

Las jornadas, bajo el título 'El emprendimiento: una opción ¿para superhéroes?', han sido impartidas por Silvia Mazzoli, emprendedora, profesora de Marketing, directora y mentora de programas de emprendimiento en EOI y otras instituciones, y por Ignacio Redondo, coach, socio-director de Benagui y director de programas de emprendimiento en 'Dipuemplea'.

El objetivo ha sido desarrollar habilidades y entrenar competencias para un desarrollo eficaz en liderazgo, comunicación, creatividad e innovación como actividades claves, además de la motivación, que debe tener todo emprendedor, ha informado hoy la institución en nota de prensa.

Las jornadas se han desarrollado en horario de mañana con un formato abierto a dinámicas colectivas para trabajar las motivaciones y actitudes a las que se enfrenta el emprendedor.

El presidente de la Diputación, José Manuel Latre, ha apoyado la iniciativa con su presencia en la jornada celebrada en Sigüenza, donde animó a los participantes a aprovechar esta iniciativa y les alentó a llevar a la práctica proyectos e ideas para lo que "contarán con el apoyo y el acompañamiento de la institución".

Noticias relacionadas

Emov: la nueva empresa de «Car Sharing» para Madrid

El fenómeno del «Car Sharing», o alquiler del coche por horas, se ha convertido en una de las alternativas reales a la movilidad en las grandes ciudades. La filial del Grupo Daimler, Car2Go, y su ...

Segóbriga: esplendor de Roma en La Mancha

Diputación Provincial de Cuenca, encargada de la gestión y que ha apoyado iniciativas didácticas y culturales, programas de difusión y el desarrollo de eventos como teatro, música y ...

La Seguridad Social saca 9.500 millones del Fondo de Reserva para pagar las pensiones

...mensualidades -paga ordinaria y extraordinaria- que perciben los pensionistas. Con esta disposición, el Fondo de Reserva alcanza a 1 de diciembre 15.919 millones de euros, el 1,48% del PIB ...

Otra forma de ser Mariano formas de ser Mariano.

Se cumplen 50 años de la declaración de Pastrana como

Tweet

Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- Sevilla
- Canarias

- Todas las comunidades
- Noticias Internacionales
- Noticias Deportivas

Enlaces

- ABC.es
- Lotería del Niño
- Buscador Lotería del Niño
- Lotería de Navidad

Publicidad PUBLICIDAD

Diciembre 2016

L	M	X	J	V	S	O
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

01 01 2009 Ir al día ▶

Lotería de Navidad

► Averigua si te ha tocado:

► Lugares donde ha tocado

► Todos los Gordos



Me gusta esta página

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.



ABC ABC.es 11 min

Ikea recomprará sus propios muebles a los clientes y posteriormente -en caso de que cumplan una serie de requisitos- los revenderá en una sección denominada «El Desván de las Oportunidades» que se ubicará en diferentes tiendas. En principio, sólo se podrán vender cajoneras, mesas, sillas, vitrinas, escritorios, estanterías, armarios y cómodas que no estén rotos y que no hayan sido modificados por el usuario.





Punto de Vista José Manuel López García Pacto de Estado en Educación

El observador José Enrique Centén Siempre agradecido Comandante

Mi rincón Conchi Basilio Como viajar si sufres fibromialgia

Mi pluma Carlos Mallo ¿Asumiendo responsabilidad?

Tweets por @galicia_diario

Confidencial



DEPUTACIÓN LUGO

O Goberno ofrece a 105 mozos no paro formación e emprego cos primeiros sete cursos do LUGOWOR

01-12-2016 17:04:40



A posta en marcha os sete cursos do LUGOWOR.

O Presidente da Deputación, Dario Campos Conde, xunto ao Vicepresidente, Álvaro Santos Ramos, ao Director de Innovación e ao Director de Aceleración Empresarial da Escola de Organización Industrial, Miguel Sánchez Galindo e Francisco Javier de Benito, respectivamente, informou hoxe sobre a posta en marcha das 7 primeiras accións formativas para lucenses menores de 30 anos no paro, que inclúe o LUGOWORK. É o 1º plan de emprego xuvenil participativo da provincia, que puxo en marcha o Goberno

Provincial tras captar preto de 2 millóns de euros da Unión Europea a través da EOI. O 91,89% dos fondos deste plan son do Fondo Social Europeo.

Campos Conde avanzou que "tras esta fase de formación, os participantes terán a posibilidade de ser contratados en empresas da provincia durante 6 meses. Para elo, abriremos unha convocatoria pública, dirixida ao tecido produtivo lucense, ofrecéndolles axudas de 5.000 euros para a contratación dos mozos que conclúan con éxito esta formación, que se axusta ás necesidades laborais das empresas da provincia".

Requisitos, prazos e cursos

Estes cursos, totalmente gratuitos, inclúen preto de 1.600 horas de formación para 105 desempregados lucenses. Os participantes teñen que ser lucenses menores de 30 anos e estar inscritos no Sistema de Garantía Xuvenil. As accións formativas levaranse ás zonas Centro, Norte, Sur e Montaña lucenses, pois celebraranse en Lugo, Viveiro, A Fonsagrada e Monforte de Lemos.

Mañá mesmo se abrirá o prazo de solicitude en www.deputacionlugo.gal e en www.eoi.es. Este rematará o 3 de febreiro de 2007. Os interesados poden solicitar máis información en lugowork@deputacionlugo.org e en 982-26-00-88 ou 982-26-00-77.

As 7 accións formativas

- Auxiliar de Ventas Online e Atención ao Público.
- Axudante de Cociña e Servizo de Restauración.
- Emprego eficiente e uso de maquinaria para o aproveitamento forestal. - Aserrado de madeira.



- Auxiliar de Xestión Informática e Internet para Pemes.
- Traballos auxiliares en obras de rehabilitación e construción.
- Operario de obra civil.

Máis cursos e axudas no 2017

O Vicepresidente adiantou que en xaneiro se porán en marcha máis cursos, que supoñan posteriores contratos subvencionados pola Deputación en empresas lucenses. Tamén o 2017, arrancará a liña do LUGOWORK que inclúe formación e axudas de 3.000 euros para que mozos lucenses no paro poñan en marcha os seus propios establecementos, favorecendo o emprendemento.

Sistema de Garantía Xuvenil

Ademais de ser lucense e ter menos de 30 anos, outro dos requisitos fundamental para participar no LUGOWORK e estar inscrito no Sistema de Garantía Xuvenil. Para poder facelo, os interesados non poden ter recibido por parte dunha administración pública formación de máis de 40 horas nos últimos 3 meses; non ter traballado nos 30 días naturais anteriores; ter nacionalidade española e entre 16 anos e menos de 30. A inscrición en <http://www.empleo.gob.es/es/garantiajuvenil/accesoJovenes.html>.

Plan participativo

A comezos deste ano, Deputación e EOI asinaban o convenio de colaboración. Isto supuxo, que o Goberno Provincial iniciase a primeira das tres fase do LUGOWORK. Foi a de diagnóstico, que consistiu no estudo dos perfís profesionais que necesita o tecido empresarial da provincia para mellorar a súa competitividade. O obxectivo desta fase foi coñecer as necesidades laborais dos diferentes sectores produtivos da provincia para, en base ás mesmas, definir as accións formativas do LUGOWORK, dirixidas a lucenses menores de 30 anos e no paro. "Esta fase de diagnóstico foi totalmente participativa, pois, creo, que esta é a mellor fórmula para coñecer as necesidades laborais das empresas lucenses; ademais de ser o único xeito de acadar unha verdadeira inserción laboral na nosa provincia", subliñou Campos Conde.

Deste xeito, o Goberno Provincial mantivo encontros participativos coa Asociación Provincial de Empresarios de Hostaleira de Lugo; Asociación Provincial de Empresarios da Construción; Fundación Laboral da Construción; Asociación de Mulleres Empresarias da Provincia de Lugo; Asociación Provincial de Reparación e Venda de Automóbiles e Recambios; Asociación Provincial de Jóvenes Empresarios; Asociación Galega de Empresas de Tecnoloxía da Información e Comunicación; Asociación Provincial de Empresarios da Primeira Transformación da Madeira; Asociación Provincial de Fabricantes de Pan; Asociación de empresarios de transporte de mercancías e coa Asociación provincial empresarial de Confeitería e Pastelería de Lugo.

"Ademais destas 11 reunións de traballo con representas dos principais sectores económicos da provincia; puxémonos en contacto con máis de 600 empresas lucenses, ás que lles remitimos unha enquisa para coñecer as súas demandas laborais. Con toda esta información, elaboramos un estudo, que recolle as principais necesidades do tecido produtivo da nosa provincia. En base ao mesmo, definimos as primeiras accións formativas do LUGOWORK", explicou o Presidente. **Departamento de comunicación**

www.liderdiario.com no se hará responsable de los comentarios de los lectores. Nuestro editor los revisará para evitar insultos u opiniones ofensivas. Gracias

Nombre:

*E-mail:

Url

Comentarios



Alfonso Esteban e Isabel Nogueroles asistirán a la DemoDay del programa Go2Work del Espacio Coworking Guadalajara

Esta tarde, a las 17 horas, en la sede de CEEI, se celebrará la DemoDay Guadalajara , incluida en el programa Go2Work del Espacio Coworking auspiciado por EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Ayuntamiento de Guadalajara.

Al acto, que servirá de clausura de esta innovadora propuesta destinada a emprendedores, asistirán Alfonso Esteban, segundo teniente de alcalde y responsable de las áreas de Economía y Hacienda, e Isabel Nogueroles, concejal de Empleo y Promoción Económica.

DemoDay Guadalajara es un encuentro entre profesionales y emprendedores con actividades que giran en torno al emprendimiento. Los participantes en el programa darán a conocer sus experiencias profesionales y sus proyectos emprendedores.

La agenda del evento incluye los siguientes actos:

A las 17 horas. Apertura y bienvenida. A continuación Javier Sirvent, evangelista de innovación, impartirá la conferencia Cómo será el futuro.

Seguidamente tendrá lugar la DemoDay de presentación de proyectos por los emprendedores. Posteriormente se dará a conocer la resolución del jurado sobre los tres mejores proyectos presentados. La jornada finalizará con Networking con los emprendedores.



NUEVA TEMPORADA
ESTRENA ESTE OTOÑO

zalando
¡Descúbrela!
Envío Gratis

Barbacoa Gourmet
La mejor barbacoa de nuestra historia
¡Pruébala ya!

telepizza
Consulta condiciones en www.telepizza.es

CON MUCHA OFERTA GASTRONÓMICA PARA DEGUSTAR

Añadir a favoritos | Página de inicio | Quiénes Somos

Hemeroteca

GUADA NEWS.es

Periódico Semanal de Distribución Gratuita Guadalajara / Castilla-La Mancha

- EN PORTADA
- OPINIÓN
- GUADALAJARA
- CASTILLA-LA MANCHA
- DEPORTES
- TOROS
- TENDENCIAS
- MOTOR
- PASATIEMPOS
- HOROSCOPO

FOTOGALERIA: Hostería del Laurel (El Tenorio Mendocino)



GUADALAJARA



Más de 150 emprendedores han recibido formación de Diputación

A través del programa "Dipuemplea Plus" con jornadas en Molina de Aragón, Sigüenza y Guadalajara

Por REDACCION

viernes 01 de Diciembre de 2016 12:05h

Me gusta Compartir Tweet

Más de 150 emprendedores de nuestra provincia han recibido formación a través de programa de empleo y formación "Dipuemplea Plus" de Diputación de Guadalajara, que ha celebrado tres jornadas en Molina de Aragón, Sigüenza y Guadalajara capital.

Las jornadas se han celebrado bajo el título "El emprendimiento: una opción ¿para superhéroes?" y han sido impartidas por Silvia Mazzoli, emprendedora, profesora de Marketing, directora y mentora de programas de emprendimiento en EOI y otras instituciones, y colaboradora de la revista Emprendedores y autora de sus "Guías Prácticas" para la creación de distintos negocios. Gestiona estrategias

EL TIEMPO



Más nubes que sol este jueves en Guadalajara con ratos de lluvia discontinua por la mañana, no llegando el mercurio a los 12°C



Lord Charles Albert

No tenemos perdón de Dios ni del Papa Francisco

GUADA NEWS
Valencia: "El PP no se agotará de forma definitiva" en el Congreso

GUADA NEWS
"El Campus Universitario no se puede demostrar más"

GUADA NEWS
Silvia Valdeolmillos, cabeza de lista del PP alacortés al Congreso

GUADA NEWS
La Virgen de la Antigua, orgullo de Guadalajara

Sigüenza JORNADAS



de Social Media; y por Ignacio Redondo, coach, socio-director de Benagui y director de programas de emprendimiento en "Dipuemplea". El objetivo era desarrollar habilidades y entrenar competencias para un desarrollo eficaz en liderazgo, comunicación, creatividad e innovación como actividades claves, además de la motivación, que debe tener todo emprendedor. Las jornadas se han desarrollado en horario de mañana con un formato abierto a dinámicas colectivas para trabajar las motivaciones y actitudes a las que se enfrenta el emprendedor.

El presidente de la Diputación, José Manuel Latre, ha apoyado esta iniciativa con su presencia, como fue en el caso de la celebrada en Sigüenza, donde animó a los participantes a aprovechar esta iniciativa de la Diputación dentro de un programa más amplio de actuación como es "Dipuemplea" y, dando un paso más, les alentó a llevar a la práctica proyectos e iniciativas, siempre necesarios y sobre todo más en nuestro medio rural, en la seguridad de que contarán con el apoyo y el acompañamiento de la Institución Provincial. Igualmente, el vicepresidente 2º, Jesús Herranz, ha respaldado esta propuesta como asimismo ha hecho el diputado de Bienestar Social, Juan Pedro Sánchez Yebra, desde cuyo departamento se desarrolla el programa "Dipuemplea Plus", que despliega acciones formativas de inserción laboral para proporcionar conocimientos y herramientas a ciudadanos de la provincia de Guadalajara para promover su incorporación al mercado de trabajo, y mantiene líneas de apoyo y asesoramiento para emprendedores, PYMES, microempresas y autónomos con el fin de fortalecer el tejido empresarial de la provincia.

[Emprendimiento](#) [Diputación de Guadalajara](#)

- [Me gusta](#)
- [Compartir](#)
-
-
-
-
-
-
-
- [Tweet](#)

- [Comentarios](#)
- [Comentarios Facebook](#)

Comenta esta noticia

Comentario:

Normas de uso
Esta es la opinión de los internautas, no de Guada News.

No está permitido verter comentarios contrarios a la ley o injuriantes.

La dirección de email solicitada en ningún caso será utilizada con fines comerciales.

Tu dirección de email no será publicada.

No reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.

Comenta esta noticia



Adosados en VENTA
en el centro de Marchámalo

Desde 105.000 € + IVA.

Zona de Aparcamiento.

Suscripción al boletín

Introduce tu e-mail *

[Condiciones de uso](#)

OK

Calzados Toñi

¡NOS HEMOS TRASLADADO!

Cardenal González de Mendoza, 31
19004 Guadalajara
949 49 30 43

¡Comando de la Señal de tu ADSL
¡Comando de la Señal de tu ADSL

INTERNET para Ti

Organización de permisos

El consumidor tiene intermediación de I+D+i en el 100% de los productos que se comercializan en España.

17€/mes

BAR-RESTAURANTE



El Ayuntamiento ofertar 53 empleos con las ayudas recibidas

La Agencia de Desarrollo Local asegura que han obtenido 2,5 millones de subvenciones para formación y contrataciones

sylvia escribano 01.12.2016 | 16:13

La Agencia de Desarrollo Local asegura que, de cara a 2017, ha obtenido ayudas por valor de 2,5 millones de euros destinadas a asesoramiento, orientación, formación y contratación «de cerca de 700 personas». De ellas, más de dos millones de euros ya están confirmados y el resto pendientes de resolución, aunque se han presupuestado. Según los datos facilitados por este organismo municipal, las ayudas ya concedidas permitirán contratar a 41 personas y se prevén otras 12 con las que hay pendientes de recibir. En total, 53 plazas.

Entre ellas, están desde Empleo subryan los 470.000 euros del programa Emcorp del Servef con los que se contratará temporalmente a 33 personas para la recuperación de los refugios de la Guerra Civil.

También se recibirán dos ayudas de 59.000 euros para la contratación de 3 personas para labores de orientación laboral y empleo «que contribuirán a la inserción laboral de cerca de 360 personas en situación de desempleo de larga duración», apuntan desde la Agencia de Desarrollo Local.

Otros 57.750 euros procederán de la convocatoria del Servef para jóvenes desempleados y supondrán, según las mismas fuentes, la contratación de otras 5 personas «tituladas en materia de economía, empresa, sociología o comunicación».

A estas cantidades se sumarán 556.390 euros destinados a un taller de empleo sobre jardinería y viveros «del que se beneficiarán 30 personas de Alicante».

Desde la Agencia de Desarrollo Local indican que «en breve se resolverán» otras ayudas por valor de 200.000 euros para cuatro cursos sobre hostelería, cocina y jardinería. También se prevé otra ayuda de Emcorp, de 180.000 euros, para la contratación de 12 personas en tareas de administración para centros de formación, arquitectura y delineación para Urbanismo y el plan para remodelar el entorno de las Cigarreras.

A todo ello se sumará la aportación de la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Industria, de 900.000 euros que se destinarán «a la formación y ayuda a la contratación de unas 150 personas jóvenes de la ciudad de Alicante», subrayan.

Compartir en Twitter Compartir en Facebook Temas relacionados:

- Ayudas
- Cursos
- Laboral
- Paro
- Subvenciones



Toda la
información
al instante

EL HERALDO

DEL HENARES



Despacho jurídico especialista en Derecho Civil,
Penal, Laboral, Fiscal, Familia, Patentes y Marcas



A un solo
clic

[Portada](#) [Guadalajara](#) [Provincia](#) [Región](#) [Alcalá](#) [España](#) [Sociedad](#) [Cultura](#) [Universidad](#) [Economía](#) [Deportes](#) [Toros](#) [Salud](#) [Opinión](#) [Cartas](#)

Jueves 1 de Diciembre de 2016

buscar

por Laura Garzón Bou - 01-12-16 12:07 - 0 comentarios

Los emprendedores reciben formación de la Diputación

[A través del programa "Dipuemplea Plus"](#)

Más de 150 emprendedores de la provincia han recibido formación a través de programa de empleo y formación "Dipuemplea Plus" de la Diputación de Guadalajara, que ha celebrado tres jornadas en Molina de Aragón, Sigüenza y Guadalajara capital, según informan fuentes de la Diputación de Guadalajara.

Las jornadas se han celebrado bajo el título "El emprendimiento: una opción ¿para superhéroes?" y han sido impartidas por Silvia Mazzoli, emprendedora, profesora de Marketing, directora y mentora de programas de emprendimiento en EOI y otras instituciones, y colaboradora de la revista Emprendedores y autora de sus "Guías Prácticas" para la creación de distintos negocios.

Gestiona estrategias de Social Media; y por Ignacio Redondo, coach, socio-director de Benagui y director de programas de emprendimiento en "Dipuemplea".

El objetivo era desarrollar habilidades y entrenar competencias para un desarrollo eficaz en liderazgo, comunicación, creatividad e innovación como actividades claves, además de la motivación, que debe tener todo emprendedor.

Las jornadas se han desarrollado en horario de mañana con un formato abierto a dinámicas colectivas para trabajar las motivaciones y actitudes a las que se enfrenta el emprendedor.

El presidente de la Diputación, José Manuel Latre, ha apoyado esta iniciativa con su presencia, como fue en el caso de la celebrada en Sigüenza, donde animó a los participantes a aprovechar esta iniciativa de la Diputación dentro de un programa más amplio de actuación como es "Dipuemplea".

Y, dando un paso más, les alentó a llevar a la práctica proyectos e iniciativas, siempre necesarios y sobre todo más en nuestro medio rural, en la seguridad de que contarán con el apoyo y el acompañamiento de la Institución Provincial.

Igualmente, el vicepresidente 2º, Jesús Herranz, ha respaldado esta propuesta como ha hecho el diputado de Bienestar Social, Juan Pedro Sánchez Yebra, desde cuyo departamento se desarrolla el programa "Dipuemplea Plus", que despliega acciones formativas de inserción laboral para proporcionar conocimientos y herramientas a ciudadanos de la provincia de Guadalajara.

Para promover su incorporación al mercado de trabajo, y mantiene líneas de apoyo y asesoramiento para emprendedores, PYMES, microempresas y autónomos con el fin de fortalecer el tejido empresarial de la provincia.



UNA RUTA
DE SABORES

Opinión

[Aquí paz...](#)



¿Está todo explicado?

[Faltan algunas respuestas](#)

¿Con qué marcadores biológicos se compararon los restos de ADN hallados en el lugar del crimen, para determinar que pertenecían al, a la postre, asesino confeso (1 comentario)

Roberto Mangas [ver más noticias](#)



Marcos Iglesias



Jueves 01 de Diciembre del 2016 | Hemeroteca

El Referente

Conectando el ecosistema emprendedor

Google

Tecnológicos Sociales Crowdfunding Innovadores Gastronómicos Robótica Más...

Más... / Premios

Una web de alquiler de bicicletas entre particulares gana la Startup Weekend CórdobaODB



- Los fundadores se conocieron en 2015 cuando cursaban el MBA de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid
- Como premio han conseguido una plaza en la aceleradora CoSfera StartX de Córdoba y un iPad Air 2
- Un ayuntamiento andaluz se ha interesado en integrar la plataforma como complemento en sus rutas turísticas y deportivas

01/12/2016 | Marta Ochando



Ex alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** han desarrollado una idea basada en poner en contacto a particulares que tienen bicicleta y no la utilizan con otros a los que les gustaría alquilarla. Con esta idea, Alejandro Deleyto y Jesús Rueda montaron su plataforma **Bikee**, junto a otros tres compañeros, y se alzaron con el primer premio en la **Startup Weekend CórdobaODB**, que se celebró en la capital andaluza del 18 al 20 de noviembre. En la competición se



enfrentaban al reto de desarrollar una idea de negocio en 54 horas para demostrar su viabilidad. El proyecto Bikee resultó seleccionado por el jurado entre un total de 12 y más de 80 participantes.

Alejandro Deleyto y Jesús Rueda se conocieron en 2015 cuando cursaban el MBA de la Escuela de Organización Industrial en Madrid. De hecho, Rueda fue nombrado mejor alumno de su promoción en el área de Business Management Education, y Deleyto obtuvo el premio al Mejor Proyecto MBA del año. A partir de los conocimientos y habilidades adquiridas sobre emprendimiento y la metodología lean startup a lo largo del programa, se animaron a comprobar la viabilidad de su idea de negocio inscribiéndose en la Startup Weekend CórdobaODB. A lo largo de un fin de semana la validaron con diversos experimentos, y tras 54 horas de trabajo intenso, la web oficial estaba totalmente operativa para alquilar las bicis y más de 40 personas ya habían ofertado las suyas.

"Asistí a este evento animado por Jesús, que ya había participado en él anteriormente, y puedo decir que ha superado mis expectativas", comenta Alejandro Deleyto. "Ha sido un fin de semana muy duro y de mucho trabajo, pero sobre todo de mucho compañerismo y de disfrutar haciendo lo que más me gusta: convertir una idea en algo real". Jesús Rueda añadió: "Ha sido increíble ver cómo una idea que nació de la nada se hacía realidad. Desde mi punto de vista, el equipo es un factor fundamental y la implicación de todos fue determinante para ganar este concurso. Nos sentimos muy motivados para continuar trabajando en la idea y ahora queda un largo pero apasionante camino por delante".

Bikee busca solucionar una necesidad a través de la economía colaborativa y favoreciendo el uso de un vehículo respetuoso con el medio ambiente. Gracias a la ubicación múltiple y a la amplia variedad de modelos que ofrece, los usuarios pueden acceder a la bicicleta más cercana que mejor se ajuste a sus necesidades.

Como premio, Alejandro y Jesús han conseguido una plaza en la aceleradora CoSfera StartX de Córdoba y un iPad Air 2. Además, un ayuntamiento andaluz se ha interesado ya en integrar la plataforma como complemento en sus rutas turísticas y deportivas por la ciudad y la montaña.



Si te ha interesado esta información, te recomendamos ...

- Ir a trabajar en bicicleta supondría un ahorro de 3.400 millones para la economía española
- Amovens lanza el alquiler de coche entre particulares

Tags Relacionados

[Bikee, Andalucía](#)

Pincha en uno de los tags para ver más noticias relacionadas

¡Deja tu comentario!

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.

Captcha

He leído y acepto la [política de privacidad](#)

[Enviar](#)



Las reales fábricas se unen para potenciar las producciones de cristales y tapices

Las reales fábricas se unen para potenciar las producciones de cristales y tapices : El comercio firmado pretende también aumentar la visibilidad de sus museos, colecciones y edificios emblemáticos. Por primera vez en su historia, las Reales Fábricas en funcionamiento, Real Fábrica de Tapices y Real Fábrica de Cristales, han suscrito un convenio de colaboración para impulsar su actividad de manera coordinada. En el acto de firma, que tuvo lugar ayer en la sede madrileña de la Escuela de Organización Industrial (EOI), entidad gestora de la Real Fábrica de Cristales, participaron el director general de EOI, Fernando Bayón, y el administrador general de la Real Fábrica de Tapices, Alejandro Klecker de Elizalde. Al acto asistió también el alcalde del Real Sitio, José Luis Vázquez. En el marco de este convenio, se realizarán acciones conjuntas para potenciar las producciones de cristales y tapices y también la visibilidad de sus museos, colecciones y edificios emblemáticos, auspiciados en sus comienzos por la monarquía. Con un pasado en común, estas dos manufacturas reales surgen en la época de la Ilustración, bajo una política mercantilista, para la fabricación de objetos de lujo. Obras de arte En la actualidad, señalan las entidades que han firmado el convenio, estos objetos «siguen siendo altamente valorados en mercados especializados e internacionales y considerados como obras de arte, especialmente por su distinción como artículos de gran contenido histórico y tradicional con un enfoque, al mismo tiempo, contemporáneo». No en vano, añaden, se trata «de dos reales fábricas cuya tradición e historia permanecen arraigadas en nuestra cultura. Esta circunstancia, junto con la calidad del producto que fabrica cada una de ellas y el deseo de ampliar mercados, tanto nacionales como internacionales, ha propiciado la firma de este acuerdo». El futuro de ambas se dibuja como la suma de sinergias. «Tapices y cristales, cristales y tapices, artículos fabricados por maestros, auténticos artífices y amantes de cada pequeña obra de arte o joya. La excelencia de sus productos, la calidad y la exclusividad son sin duda alguna, su mayor potencial». En la actualidad, ambas reales fábricas se constituyen en fundaciones cuyo patronato lo integran organismos de las diferentes administraciones de ámbito estatal y autonómico. En concreto, desde 2013 la Real Fábrica de Cristales de La Granja es gestionada por EOI, fundación pública que apoya la puesta en valor de la artesanía en vidrio como un elemento fundamental del acervo cultural y la actividad económica del país.



ORIHUELA TORREVEJEA ALMORAD PILAR DE LA HORADADA CALLOSA DE SEGURA ROJALES BENEJÚZAR REDOVÁN GUARDAMAR COMARCA

PORTADA POLÍTICA SUCESOS ECONOMÍA SOCIEDAD-CULTURA DEPORTES FIESTAS OPINIÓN AGRICULTURA

Noticias Destacadas



El Consell adjudica en Rojales ocho viviendas sociales a familias con dificultades económicas

Desde 2011 la conselleria no había cedido ninguna vivienda en régimen de alquiler social en esta localidad

Publicidad



Referentes en el sector turístico se dan cita en Orihuela para trazar la 'hoja de ruta' del destino Vega Baja

PUBLICADO EL 01 DICIEMBRE 2016

La jornada pretende reivindicar los 27 municipios de la comarca como motor turístico y económico de la zona



SERVICIOS

15 **Eventos**

Galerías de fotos

Teléfonos de interés

Farmacias de guardia

EL TIEMPO

El Tiempo en Orihuela

18°
12°

VIERNES **20° 8°**

SÁBADO **18° 10°**

DOMINGO **18° 13°**



Jimmy Pons, experto en innovación turística, participa en la jornada

Referentes en el sector del turismo de la provincia de Alicante se darán cita mañana (2 de diciembre) en el Auditorio La Lonja de Orihuela, con el objetivo de establecer las líneas estratégicas que marcarán el futuro de la Vega Baja como destino turístico.

Bajo el título 'Estrategias para competir en el sector turístico', el Círculo de Economía de la Provincia Alicante organiza, en colaboración con el Ayuntamiento de Orihuela, una jornada (9.30 a 14.00h) en la que estarán presentes el diputado de Turismo, Eduardo Dolón, y la directora general de Turismo de la Comunidad Valenciana, Raquel Huet.

La cita, patrocinada por Hidraqua y Caja Rural Central, contará con la participación de Jimmy Pons, experto en innovación en destinos turísticos y formación con Witcamp y la EDI, como ponente. La trayectoria profesional de Pons incluye diversos puestos en organismos como el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y el Instituto de Calidad Turística (ICTE), así como en empresas como Rumbo y S'Algar Hotels. También fue colaborador de Hosteltur durante varios años.

La jornada estará dividida en tres mesas de debate que girarán en torno a tres pilares fundamentales para el desarrollo del turismo: administración pública (alcaldes de la Vega Baja), empresarios (Asociación Alicante Sur, Colinas Golf, Grupo Hoteles Poseidón, Clínica Quirón) e infraestructuras.

Una oportunidad única para reivindicar la comarca de la Vega Baja, y los 27 municipios que la componen con Orihuela como eje central y motor turístico y económico de la zona, como un importante enclave turístico que aporta a la economía local importantes beneficios.

DEJA TUS COMENTARIOS

Nombre (Requerido):

Email (Requerido):

Input field for Name

Input field for Email

Large text area for comments



¿Dónde estás?

Detectar Localización

Escribe el texto que se muestra en la siguiente imagen. ¿No lo ves claro? Recargar Captcha

Captcha image showing '5fa#4' and an input field

Suscribirse De acuerdo términos y condiciones

Enviar Comentario

Comentarios

COMENTARIOS

Ordenar Mas viejos Primero

Ordenar Últimos primero

Suscribirse al Feed RSS

No se han encontrado comentarios

Powered by Komento

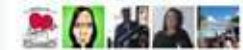
Tweet Me gusta 0

tiempo.com +166

FACEBOOK

Facebook post for 'Diario de la Vega' with 8370 likes and a 'Me gusta esta página' button.

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.



Facebook post header for 'Diario de la Vega' with 4 min ago.

#PilarDeLaHoradada: Unión Pílariega propone revisar el catastro municipal y el pleno apoya la moción por unanimidad



Pilar de la Hora... La moción presentada p... DIARIODELAVEGA.COM...

Facebook post for 'SOMOS' with 471 likes and a 'Me gusta esta página' button.


Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.



Facebook post header for 'SOMOS' with 1 h ago.

#Somos #VegaBaja #Sociedad Ya estamos editando el número 10 de nuestra revista. Este número, como no podía ser de otra manera, enfocado a la navidad. Pero mientras sale a la calle recordaros que el número 9, correspondiente al mes de noviembre lo tenéis en los kioscos de Orihuela, Callosa, Almoradí y Torreveja y que también lleva temas muy





SierraMadrid.es

Primer diario digital de la Sierra de Madrid • Edición digital Periódico SIERRA Madrileña

Staff | Hemeroteca | Dossier comercial

Jueves, 01 de Diciembre de 2016
nº de visitas: 18405967

PORTADA | INFRAESTRUCTURAS | ECONOMÍA | SOCIEDAD | CULTURA | EDUCACION | MEDIO AMBIENTE | SALUD | DEPORTES | REPORTAJE
Directorio de empresas | Motor | Opinion | Tiempo Libre | Agenda cultural | Humor | Callejero

ARAVACA
Osa mayor, 32
91 307 11 59

POZUELO
Avda. Europa, 14
91 771 09 99

MONTECLARO
C.C Monteclaro
91 352 63 09

MAJADAHONDA
Avda. Dr. Calero, 19
91 639 20 25

LAS ROZAS
Avda. de Atenas, 75
91 631 96 50

VILLALBA
Rincón de las Heras, 3
91 850 00 00

BOADILLA
Gta. Virgen María, 7
91 633 99 44

REPORTAJE

21-12-2016
LAS ROZAS

Nueva plataforma gratuita de emprendimiento online en Las Rozas

El objetivo es que desempleados, trabajadores y pymes desarrollen habilidades digitales para que emprendan e implanten negocios digitales desde su ciudad

Las Rozas se ha sumado a la iniciativa 'Sé digital', un programa de capacitación ciudadana impulsado por la EOI (Escuela de Organización Industrial), en colaboración con Orange, destinado a que los **desempleados, trabajadores y pymes adquieran competencias tecnológicas y habilidades digitales** para mejorar en sus actividades profesionales y emprender nuevos negocios vía Internet. El fin último es impulsar el desarrollo empresarial y retener el talento local.

Así lo han destacado el alcalde, José de la Uz; el decano de EOI, Óscar del Moral, y la gerente de Relaciones Institucionales de Orange, Encarnación Fernández.


"Queremos que los habitantes de Las Rozas estén preparados para el reto laboral que traen consigo la transformación tecnológica y la nueva economía digital, por lo que les ofrecemos desde hoy, en colaboración con EOI y la empresa Orange, una formación certificada y gratuita para prepararse para las nuevas oportunidades que abren Internet y las nuevas tecnologías", señaló De la Uz.

El curso estará disponible en la web municipal y en la del programa (sedigitalylanzate.es) y la formación concluirá el 18 de diciembre, si bien será posible inscribirse hasta dos semanas antes. Más de 10.000 personas de toda España ya están certificando sus conocimientos tras formarse en las herramientas necesarias para emprender un negocio digital (posicionamiento, financiación, nuevas tecnologías, cuestiones legales...). La tipología del curso se enmarca en lo que se denomina MOOC (Massive Open Online Courses) a través de vídeos, clases a distancia y exámenes tipo tests. Al superarlos se obtiene un certificado totalmente gratuito.

Marketing online, SEO, redes sociales...

Este programa se suma al canal de formación online que abrió el Ayuntamiento esta legislatura en la web municipal, Las Rozas Emprende, en el que ya se han inscrito 150 vecinos para adquirir conocimientos en marketing online, posicionamiento SEO, optimización en redes sociales y community management, tecnologías móviles, etc.

Estos programas se dirigen a todas aquellas personas interesadas en desarrollar habilidades digitales, en abrir nuevos negocios en Las Rozas o en complementar sus perfiles profesionales.



NOTICIAS POR LOCALIDAD

Seleccionar una localidad

SEARCH

PERIÓDICO EN PDF
DESCARGAR

91 710 59 37
direccion.lasrozav@orpea.net

Si observas alguna incidencia en la vía pública, ponte en contacto con el Ayuntamiento Por WhatsApp

ComuniCaste
Servicios integrales de Comunicación

anuncie su negocio en sierramadrid.es
tel.: 620 988 622
publicidad@sierramadrid.es

SU FUTURO ESTÁ AQUÍ
En Montessori School de Villalba, Alpedrete y La Florida

VOLVER

Comentarios

Queremos saber tu opinión

Si estás registrado introduce a continuación tu usuario y contraseña. Puedes registrarte aquí.

EMAIL

CONTRASEÑA

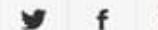
ENTRAR

Si no recuerda su contraseña, pulse [aquí](#) para enviarle un recordatorio.



acueducto.com

Inicio Noticias Agenda Blogs Cartelera Segovia Sepúlveda Cuéllar Hemeroteca Tienda



Alianza 'real' entre tapices y cristales

Inicio Economía Alianza 'real' entre tapices y cristales

Publicidad

Editado Por Redacción en Dic 1, 2016



Los gestores de la madrileña **Real Fábrica de Tapices** y la granjeña **Real Fábrica de Cristales** han suscrito un convenio de colaboración para intercambiar productos en sus respectivas tiendas y espacios expositivos. Se pretende aprovechar las sinergias para la colaboración y difusión de dos artículos de lujo complementarios y artesanales, que además tienen una historia y un enfoque común, pues ambas fábricas fueron fundadas con el mismo fin, la elaboración de equipamiento palaciego, en tiempos de Felipe V, y actualmente son las referentes en la artesanía clásica de sus respectivos campos.

La Real Fábrica de Tapices, fundada en 1721, es una institución dedicada a mantener viva la actividad textil de alfombras y tapices, así como crear y sostener programas de investigación de nuevas formas y técnicas del tejido en el marco de las nuevas corrientes estéticas y sobre cartones de artistas contemporáneos. Un espíritu muy similar al de la manufacturera granjeña, fundada en 1727.

En la actualidad, ambas reales fábricas se constituyen en fundaciones cuyo patronato lo integran organismos de las diferentes administraciones de ámbito estatal y autonómico. Desde el año 2013 la Real Fábrica de Cristales de La Granja es gestionada por la entidad pública **Escuela de Organización Industrial**.



Advertisement for José R. 46 años 25mes en el Paro

Enlaces patrocinados



Advertisement for 'SEGOVIACTIVA' with '10 áreas formativas' and 'Más de 100 cursos online GRATUITOS a tu alcance'.

Visto en Noticias

Advertisement for 'Drones electricistas' with an image of a drone.



Acto de firma del convenio, celebrado en la sede del EOI. Por los gestores de la fábrica granjeña firmó el director general de EOI, **Fernando Bayón**, la representación de la fábrica de tapices recayó en el administrador general de la entidad **Alejandro Klécker**. El acto contó con la presencia del alcalde del Real Sitio, José Luis Vázquez (centro).



Autor: Redacción

Acueducto2 es gratis. Si te gusta lo que hacemos, ayúdanos difundiendo nuestras noticias, pinchando en la publicidad de tu interés y compartiendo nuestras noticias. Gracias.

Muévelo



Comenta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Comentar

Dic 1, 2016



Alianza 'real entre tapices cristales

Dic 1, 2016



Ciudadanos que se divulgan el teléfono de acoso escolar

Nov 30, 2016



El primer parque comercial de Segovia abre sus puertas este año

Nov 30, 2016



Diputados p Segovia: ¿condenado bipartidismo?

Nov 30, 2016



Esquiar en Andorra

Nov 30, 2016



Judiones en Granja, tapa cócteles en Palazuelos

Nov 30, 2016



Un motorista herido en un choque en la rotonda de los depósitos

Nov 29, 2016



Reguera fre propuesta de cambiar el sentido de J Zorrilla

Nov 29, 2016



Cierra Lizarr pincho de pa tira la toalla

Nov 29, 2016



UPyD e IU p plenos por la tarde y comisiones primera hora

Nov 29, 2016



Municipios agónicos

Nov 29, 2016



A la Navidad través de la (Música en los Barrios)

Nov 29, 2016



Real Sitio de Ildefonso: p con homenaje

Nov 29, 2016



Créditos de 30.000€ para emprendedores



Referentes en el sector turístico se dan cita en Orihuela para trazar la 'hoja de ruta' del destino Vega Baja



Referentes en el sector del turismo de la provincia de Alicante se darán cita el próximo viernes, 2 de diciembre, en el Auditorio La Lonja de Orihuela, con el objetivo de establecer las líneas estratégicas que marcarán el futuro de la Vega Baja como destino turístico.

Bajo el título 'Estrategias para competir en el sector turístico', el Círculo de Economía de la Provincia Alicante organiza, en colaboración con el Ayuntamiento de Orihuela, una jornada (9:30 a 14:00h) en la que estarán presentes el diputado de Turismo, Eduardo Dolón, y la directora general de Turismo de la Comunidad Valenciana, Raquel Huete.

La cita, patrocinada por Hidraqua y Caja Rural Central, contará con la participación de Jimmy Pons, experto en innovación en destinos turísticos y formación con Witcamp y la EOI, como ponente. La trayectoria profesional de Pons incluye diversos puestos en organismos como el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y el Instituto de Calidad Turística (ICTE), así como en empresas como Rumbo y S'Algar Hotels. También fue colaborador de Hosteltur durante varios años.

La jornada estará dividida en tres mesas de debate que girarán en torno a tres pilares fundamentales para el desarrollo del turismo: administración pública (alcaldes de la Vega Baja), empresarios (Asociación Alicante Sur, Colinas Golf, Grupo Hoteles Poseidón, Clínica Quirón) e infraestructuras.

Una oportunidad única para reivindicar la comarca de la Vega Baja, y los 27 municipios que la componen con Orihuela como eje central y motor turístico y económico de la zona, como un importante enclave turístico que aporta a la economía local importantes beneficios.



EL ADELANTADO.com

El tiempo por Tutiempo.net

Segovia, miércoles 30-11-2016 N.

Portada Opinión Local Provincia Cuéllar Castilla y León Nacional Internacional Deportes Última

Buscador:

Hemeroteca | Participa | Camino | Web TV | Publicidad | RSS

Identificarse

Estás en El Adelantado de Segovia :: Portada > Provincia

Las reales fábricas de Cristales y Tapices potencian sus producciones

Hoy han suscrito un acuerdo de colaboración para hacer también más visibles sus museos y colecciones

E.A. - Real Sitio de San Ildefonso

Planos de Pensiones y Previsión

Vota Resultado 0 votos Imprimir Enviar



Un momento de la firma del convenio

Las reales fábricas en funcionamiento, Real Fábrica de Tapices y Real Fábrica de Cristales, han suscrito, por primera vez en su historia, un convenio de colaboración para impulsar su actividad de manera coordinada. En el acto de firma, que ha tenido lugar hoy en la sede madrileña de la Escuela de Organización Industrial (EOI), entidad gestora de la Real Fábrica de Cristales, han participado el director

general de EOI, Fernando Bayón, y el administrador general de la Real Fábrica de Tapices, Alejandro Klecker de Elizalde. Asimismo, ha contado con la presencia del alcalde del Real Sitio de San Ildefonso, José Luis Vázquez.

En el marco de este convenio se realizarán acciones conjuntas para potenciar las producciones de cristales y tapices y también la visibilidad de sus museos, colecciones y edificios emblemáticos, auspiciados en sus comienzos por la monarquía. Con un pasado en común, estas dos manufacturas reales surgen en la época de la Ilustración, bajo una política mercantilista, para la fabricación de objetos de lujo. En la actualidad, estos siguen siendo altamente valorados en mercados especializados e internacionales y considerados como obras de arte, especialmente por su distinción como artículos de gran contenido histórico y tradicional con un enfoque, al mismo tiempo, contemporáneo.

Esta noticia se puede leer al completo en la edición impresa de El Adelantado de Segovia y en Kiosko y Más.

Publica tu comentario:

Título:

Comentario:

(límite 1.000 caracteres) 1000

Nick:

Contraseña:

Introduzca el código que ve a continuación:

Normas de uso:

Esta es la opinión de los lectores, de la que eladelantado.com no se hace responsable.

Este periódico se reserva el derecho de eliminar los comentarios que sean contrarios a las leyes españolas, que contengan insultos u ofensas contra otras personas y aquellos que sean considerados fuera de tema.

No está permitido incluir código HTML.

eladelantado.com agradece su participación y se reserva la opción de trasladar o no las opiniones a la edición de papel.

publicidad

CAMINO DE SAN FRUTOS Descubre las maravillas del Camino de una manera diferente

LA GUÍA
de SEGOVIA

- Lo + reciente Lo + valorado
- PROVINCIA. Las reales fábricas de Cristales y Tapices potencian sus producciones
 - LOCAL. Unión Fenosa revisa más de 120 kilómetros de líneas con drones
 - LOCAL. Santa Eulalia conoce su patrimonio
 - DEPORTES. Tienen la permanencia en la mano
 - DEPORTES. Torreiglesias cierra el duodécimo Circuito de Carreras Pedestres
 - LOCAL. El Parque Comercial Guiomar quiere abrir antes de la Navidad del año que viene
 - DEPORTES. El futuro ya es presente
 - LOCAL. 4.500 euros de solidaridad
 - DEPORTES. Torreiglesias cierra el duodécimo Circuito de Carreras Pedestres
 - LOCAL. Santa Eulalia conoce su patrimonio

BLOGS

Economía sostenible
por Ignacio Capisr Giner
28/11/2016
Factores a tener en cuenta si inviertes en oro

Paseando comentarios
por Juan Carlos Manrique Arribas
23/11/2016
Algunos deportistas de élite segovianos

Desde los Pares del Sur
por Pedro Montero de Frutos
08/11/2016
Fiji y el milagro de la convivencia

La ciudad sin murallas
por Jesús A. Marcos Carcedo
27/10/2016
La erosión radical de la democracia

Para garantizar el correcto funcionamiento de las secciones de participación es necesario registrarse como usuario. Para ello sólo tendrás que rellenar el siguiente [formulario](#).

El Adelantado de Segovia, utiliza cookies para mejorar su experiencia. Si no cambia la configuración, aceptamos su uso.



INICIAR SESIÓN | REGISTRO | SUSCRIPCIÓN

INICIO REVISTA FIRMAS ACTUALIDAD CULTURA CENCIA & TEC GALERÍA VÍDEOS ANUNCIANTES

SIGUENOS

Cristina Cifuentes: "Sois una referencia del periodismo vivo"



REVISTA

Por Cambio16 | Foto: Ángel Santamaría
30/11/2016

- Los premios Cambio16 de 2016
- Jorge Neri: "Cambio16 tiene vida y personalidad propias"

La presidenta de la Comunidad, Cristina Cifuentes, se ha mostrado este miércoles "tremendamente honrada" al recoger el Premio Cambio16 en la categoría de Política que le ha sido entregado por [Jorge Neri](#), CEO del Grupo EIG Multimedia, editor de Cambio16 y por el presidente y director de la revista, [Gorka Landaburu](#), durante un acto que ha tenido lugar en Madrid y en el que se han reunido distintas personalidades del mundo de la política, las empresas y la cultura. "Compartimos el objetivo de servir a los ciudadanos para que la sociedad pueda seguir avanzando", ha dicho Cifuentes.



Noticias recomendadas

El PP coge fuerza y el PSOE se desploma, según el CIS

Se ha producido un error.

Prueba a ver el video en www.youtube.com o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.





La presidenta madrileña ha asegurado que se siente especialmente contenta por este galardón por poder recogerlo "junto a empresas, organizaciones, instituciones, personas, deportistas, periodistas o artistas", que son profesionales que ella admira "muy profundamente desde hace mucho tiempo". "Estáis abriendo camino y marcando una trayectoria a seguir", les ha dicho.

Además, ha considerado que el equipo de *Cambio16*, "con Gorka Landaburu a la cabeza", constituye "una referencia clara no solamente de lo que ha sido la historia del periodismo en España sino del periodismo vivo: contar la realidad del día a día en unos años que han sido trascendentales para todos nosotros como los de la Transición".

También ha querido trasladar su enhorabuena a la cabecera que cumple 45 años que, según ha dicho, "han sido parte de nuestra historia y una aportación muy importante a todos los valores que nos unieron en la Transición y que debemos recuperar en estos momentos que estamos viviendo en la política, especialmente convulsos".

"A por los próximos 45 años"

Cifuentes ha considerado "una buena noticia" el "impulso y el resurgir de la revista" con su relanzamiento hace tres años", porque, según ha recalcado, "los medios de comunicación están al servicio de la sociedad española". "Para un político y para una persona que tiene vocación de servicio público como yo, recibir un premio con la que está cayendo es un honor y un orgullo", ha remarcado. Y ha concluido deseando más años de vida para *Cambio16*: "Ahora, querido Gorka, a por los próximos 45 años".

La máxima mandataria de la Comunidad de Madrid ha sido galardonada junto a **Gas Natural Fenosa**, en la categoría Energía16, la constructora **Sacyr**, distinguida en el apartado de Empresa; **Banco Sabadell** (Finanzas); **Telefónica** y la escuela de negocios **Esade** (Educación); **Mercedes-Benz** (Marketing); **Fujitsu** y **AstosCH** (Innovación) y la **Escuela de Organización Empresarial (EOI)** en la categoría de Emprendedor.

Los premiados

La nómina de premiados también la integran el escultor **Jaume Plensa** (Arte), la capital europea de la cultura de este año, **San Sebastián**, como mejor ciudad; **Avianca** (Internacional); **Turismo de México** (Turismo) y **Chocrón Joyeros** (Solidaridad).

La lucha contra el calentamiento global y el cambio climático, uno de los principales objetivos editoriales en esta nueva etapa de *Cambio16*, ha centrado el premio Medio Ambiente, concedido a **Nespresso** y **Ecoembes**, la organización sin ánimo de lucro que tanto se ha distinguido en que el reciclaje esté presente en la educación de los ciudadanos. El premio Sostenibilidad ha recaído en el **Grupo Cortefiel**.

Cambio16 también ha premiado en la categoría de Comunicación a la periodista **Ángels Barceló**, directora del programa Hora 25 de la Cadena Ser, y al diario **El País**, en el 40 aniversario de su fundación. **Mutua Madrileña** y el ciclista **Alberto Contador**, en Deportes, así como el actor **José Sacristán**, en Cultura, completan la lista de galardonados.

Loading...

Aznar y Uribe exigen a Rajoy que acate el resultado del plebiscito de Colombia

Los votantes que inclinarán la balanza en las elecciones de EEUU

Instagram Stories vs. Snapcha

ETA tiene que ser pasado

Marie Curie: La primera Nobel víctima de la "búsqueda del bien"

Noticias relacionadas

Zeitgeist: el espíritu de nuestro tiempo

43 años de Cambio



INICIO DE SCARGA NUESTRA APP CIUDAD REAL PUERTOLLANO PROVINCIA CASTILLA LA MANCHA

Inicio » Ciudad Real

Los emprendedores del programa 'Go2work' presentan sus proyectos en el DemoDay 'De Ciudad Real al mundo'

miciudadreal - 30 noviembre, 2016 – 17:22

Sin comentarios

Los 20 emprendedores que desde el pasado mes de junio forman parte del programa 'Go2Work' desarrollado en Ciudad por parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo presentaron en sociedad sus proyectos durante el evento DemoDay 'De Ciudad Real al mundo' celebrado en la Cámara de Comercio de Ciudad Real.



A lo largo de este programa, que se cerró en Ciudad Real con la celebración de este DemoDay, los participantes han recibido la formación tutorización y mentorización necesaria para poder poner en marcha su idea como un proyecto empresarial sólido; así como el uso durante este periodo de instalaciones dotadas de todo lo necesario. Algo que muchos de ellos ya han conseguido; así, durante este DemoDay presentaron a todos los asistentes las claves de esas iniciativas empresariales y pudieron poner de manifiesto durante sus exposiciones todo lo aprendido durante su periodo formativo.

Durante la inauguración del evento, el director de Iniciativa Emprendedora de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, destacó la importancia del convenio suscrito con el Gobierno regional que ha hecho posible desarrollar el programa Go2work en Castilla-La Mancha con hasta 140 emprendedores, al tiempo que subrayó la calidad de la formación y la mentorización a la que han tenido acceso los emprendedores de la mano de una veintena de profesionales en cada coworking. Sánchez Galindo también indicó que los 16 proyectos presentados se relacionan con las nuevas tecnologías, la comunicación, la construcción o el diseño y manifestó que tienen un prometedor futuro por delante. Por este motivo, reiteró que desde EOI se seguirá trabajando a favor de los emprendedores y avanzó que se está trabajando en la próxima edición de Go2Work y confió en que todos los participantes "puedan echar a volar solos y aceleren sus proyectos".

El director provincial de Economía y Empresas de la Junta de Comunidades de Castilla-

Publicidad



Videos destacados

Se ha producido un error.

Prueba a ver el vídeo en www.youtube.com o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.



El Tiempo



El Tiempo. Consulte la predicción de la AEMET para Ciudad Real

El Tiempo. Consulte la predicción de la AEMET para Puertollano

Publicidad



GARANTIA DE CALIDAD Y SERVICIO.





La Mancha, Agustín Espinosa, se felicitó por poder mantener este tipo de encuentros con emprendedores y aseguró que desde el Gobierno regional se apuesta decididamente por el acompañamiento a los empresarios del futuro. De esta forma, agradeció la implicación de los participantes y el trabajo conjunto entre instituciones para conseguir que lo que se inició como idea acabe cristalizando. Además, indicó que se seguirá incidiendo en líneas de apoyo a autónomos y emprendedores y valoró el buen nivel de todos los participantes, que apuestan por la innovación como base fundamental para crecer.

Por su parte, el técnico de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Luis Enrique Rodríguez, valoró la iniciativa puesta en marcha por la EOI y la Junta de Comunidades y mostró la predisposición de la corporación para seguir ayudando a los emprendedores en todo aquello que necesiten durante su actividad empresarial.

Los 16 proyectos, formados por 20 emprendedores, que han participado en el programa Go2Work son Akura, AXR Technology, Camporal, Atlichna, Disarquia, Granja de Caracoles, Leer y mejorar, Liketi, Padelfreak, Periferia, Psicobox, Revista mmmf, Secretos de autor, Utilitech, Servinstant y Luz y Movimiento. Durante el DemoDay, además de la presentación de los proyectos, los asistentes asistieron a la ponencia del emprendedor Luis Díaz del Dedo 'Tengo mi proyecto... y ahora qué' en la que se ilustró a la perfección gran parte de la realidad del emprendimiento.

Artículos relacionados



Ciudad Real: La Cámara organiza un nuevo taller 'Fiscalidad para emprendedores' (0)



Ciudad Real: La Cámara lanza un curso centrado en logística y control de la cadena de suministro en operaciones internacionales (0)



Ciudad Real: Empresarios comparten experiencias reales con emprendedores en el ámbito del comercio online (0)



Una treintena de empresarios y emprendedores terminan su formación en redes sociales gracias al CEEI (0)

Tweet

Etiquetas: Cámara de Comercio de Ciudad Real

¡Deja un comentario!

Añade tu comentario debajo, o trackback desde tu propio sitio. También puedes [Comments Feed](#) vía RSS.

Por favor, debate respetando a los demás.

Nombre (requerido)

E-mail (no será publicado) (requerido)

Website (opcional)



El matamoscas »

Cuatro gatos en el Pleno

moscas Salvo en aquellas, unas eufóricas y otras polémicas, primeras sesiones del actual mandato, lo cierto es que al salón de plenos del Ayuntamiento de Ciudad Real acuden cuatro gatos, salvo cuando asiste algún colectivo interesado...

[Más artículos »](#)

Twitter

Tweets por @Miciudadreal_es

Publicidad

Firmas »

La goma de la muerte

Divagarlo José Rivera
La visible y notoria división de opiniones en torno a Fidel Castro, una vez sabida la noticia de su muerte, tiene otras prolongaciones y divisiones no menos sensibles y visibles.

Uno de los nuestros

Pares y Nones Antonio Fdez. Regueras
En la vida se nos presentan con demasiada frecuencia situaciones injustas – y que sentimos como propias, nos toquen o no nos toquen de cerca – que nos provocan una indignación inmediata. En la vida ...

Nadie sabe qué cosa es el comunismo

Una cosa más Manuel Valero
Manuel Valero - Una de las cosas que me sedujo del comunismo no fue la revolución, ni el alternativo sistema definitivo que sustituiría al putrefacto capital y amasaría al hombre nuevo, como Golem de la futura humanidad. Fue algo más sutil ...

Consumidores totales

Con los ojos bien abiertos Alberto Muñoz
No es casual que en este último viernes de noviembre coincidan dos iniciativas complementarias



NUEVA TEMPORADA
ESTRENA ESTE OTOÑO

zalando
¡Descúbrela!
Envío Gratis

Barbacoa Gourmet
La mejor barbacoa de nuestra historia
¡Pruébala ya!

telepizza
Consulta condiciones en www.telepizza.es

SABOREA
LA RUTA DEL VIAJE A LA ALCARRIA

Añadir a favoritos | Página de inicio | Quiénes Somos

Historia

Miércoles, 30 de noviembre de 2016 | 15:26:34

GUADA NEWS.es

Periódico Semanal de Distribución Gratuita Guadalajara / Castilla-La Mancha



En Guadanews

En Google

EN PORTADA OPINIÓN GUADALAJARA CASTILLA-LA MANCHA DEPORTES TOROS TENDENCIAS MOTOR PASATIEMPOS HOROSCOPO

FOTOGALERIA: Hostería del Laurel (El Tenorio Mendocino)

EL TIEMPO



La sensación térmica en Guadalajara este miércoles variará desde los 3°C a los 7°C debido a frías rachas de viento



GUADALAJARA

Alfonso Esteban e Isabel Nogueroles asistirán a la DemoDay del programa Go2Work del Espacio Coworking Guadalajara

Por REDACCION

miércoles 30 de noviembre de 2016, 11:09h

Me gusta Compartir 5

Tweet

Esta tarde, a las 17 horas, en la sede de CEEI, se celebrará la DemoDay Guadalajara, incluida en el programa Go2Work del Espacio Coworking auspiciado por EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Ayuntamiento de Guadalajara.

Al acto, que servirá de clausura de esta innovadora propuesta destinada a emprendedores, asistirán Alfonso Esteban, segundo teniente de alcalde y responsable de las áreas de Economía y Hacienda, e Isabel Nogueroles, concejal de Empleo y Promoción Económica.

DemoDay Guadalajara es un encuentro entre profesionales y emprendedores con actividades que giran en torno al emprendimiento. Los participantes en el programa darán a conocer sus experiencias profesionales y sus proyectos emprendedores.

La agenda del evento incluye los siguientes actos:

A las 17 horas. Apertura y bienvenida. A continuación Javier Sirvent, evangelista de innovación, impartirá la conferencia Cómo será el futuro.

Seguidamente tendrá lugar la DemoDay de presentación de proyectos por los emprendedores. Posteriormente se dará a conocer la resolución del jurado sobre los tres mejores proyectos presentados. La jornada finalizará con Networking con los emprendedores.



Lord Charles Albert

No tenemos perdón de Dios ni del Papa Francisco

GUADA NEWS
Nómina: 10.000 euros repartidos de forma...
"El Campus Universitario...
GUADA NEWS
Silvia Valmado, cabeza de lista del PP...
GUADA NEWS
La Virgen de la Antigua, orgullo de Guadalajara

Ciclo Jazz en el Moderno
ANTONIO SERRANO & MARCO MEZQUIDA



LA COMARCA DE PUERTOLLANO.com
Periodico independiente de Puertollano y comarca

Miércoles 30 de Noviembre de 2016
Visita: 155717174

Premio Solidarios ONCE Castilla-La Mancha 2016

Diario Mensual RSS Buscar Contacto Libro de visitas

Me gusta 7631

Follow



Un acto celebrado en la Cámara de Comercio de Ciudad Real

Los emprendedores del programa 'Go2work' presentan sus proyectos en el DemoDay 'De Ciudad Real al mundo'

Los 20 participantes en el programa que se ha desarrollado en Ciudad Real por parte de la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo presentaron en sociedad sus ideas de negocio

La Comarca 30/11/2016 Provincia

Los 20 emprendedores que desde el pasado mes de junio forman parte del programa 'Go2Work' desarrollado en Ciudad Real por parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo presentaron en sociedad sus proyectos durante el evento DemoDay 'De Ciudad Real al mundo' celebrado en la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

A lo largo de este programa, que se cerró en



PUBLICIDAD



AUXILIAR DE LA PEQUEÑA EMPRESA, S.L.

AJEFORIA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE. TRAMITACION DE SUBVENCIONES

Paseo de San Gregorio, 20 - Entrepiso
Tel. y Fax: 926 43 15 48
13200 PUERTOLLANO (Ciudad Real)

ASESORES F. CALLE, S.L.

ASESORIA FISCAL Y CONTABLE
GESTION DE EMPRESA

Paseo San Gregorio, 25 - Entrepiso
Tel.: 926 42 06 58 - Fax: 926 42 63 58
13300 PUERTOLLANO (C. Real)



www.diazfloristas.es



Ciudad Real con la celebración de este DemoDay, los participantes han recibido la formación tutorización y mentorización necesaria para poder poner en marcha su idea como un proyecto empresarial sólido, así como el uso durante este periodo de instalaciones dotadas de todo lo necesario. Algo que muchos de ellos ya han conseguido; así, durante este DemoDay presentaron a todos los asistentes las claves de esas iniciativas empresariales y pudieron poner de manifiesto durante sus exposiciones todo lo aprendido durante su periodo formativo.



Durante la inauguración del evento, el director de Iniciativa Emprendedora de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, destacó la importancia del convenio suscrito con el Gobierno regional que ha hecho posible desarrollar el programa Go2work en Castilla-La Mancha con hasta 140 emprendedores, al tiempo que subrayó la calidad de la formación y la mentorización a la que han tenido acceso los emprendedores de la mano de una veintena de profesionales en cada coworking. Sánchez Galindo también indicó que los 16 proyectos presentados se relacionan con las nuevas tecnologías, la comunicación, la construcción o el diseño y manifestó que tienen un prometedor futuro por delante. Por este motivo, reiteró que desde EOI se seguirá trabajando a favor de los emprendedores y avanzó que se está trabajando en la próxima edición de Go2Work y confió en que todos los participantes "puedan echar a volar solos y aceleren sus proyectos".

El director provincial de Economía y Empresas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Agustín Espinosa, se felicitó por poder mantener este tipo de encuentros con emprendedores y aseguró que desde el Gobierno regional se apuesta decididamente por el acompañamiento a los empresarios del futuro. De esta forma, agradeció la implicación de los participantes y el trabajo conjunto entre instituciones

para conseguir que lo que se inició como idea acabe cristalizando. Además, indicó que se seguirá incidiendo en líneas de apoyo a autónomos y emprendedores y valoró el buen nivel de todos los participantes, que apuestan por la innovación como base fundamental para crecer.

Por su parte, el técnico de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Luis Enrique Rodríguez, valoró la iniciativa puesta en marcha por la EOI y la Junta de Comunidades y mostró la predisposición de la corporación para seguir ayudando a los emprendedores en todo aquello que necesiten durante su actividad empresarial.

Los 16 proyectos, formados por 20 emprendedores, que han participado en el programa Go2Work son Akura, AXR Technology, Camporal, Atlichna, Disarquía, Granja de Caracoles, Leer y mejorar, Liketi, Padelfreak, Periferia, Psicobox, Revista mmm!, Secretos de autor, Utiltech, Servinstant y Luz y Movimiento. Durante el DemoDay, además de la presentación de los proyectos, los asistentes asistieron a la ponencia del emprendedor Luis Díaz del Dedo 'Tengo mi proyecto... y ahora qué' en la que se ilustró a la perfección gran parte de la realidad del emprendimiento.



Ruleta americana
Black Jack
Poker Caribeño
Bingo tradicional
y mucho más



648-46-15-92
C/CALVEROS 137
ELA ÚLTIMA NAVE DE LA CALLE

Ctra. Argamasilla - Puertollano
Polígono El Cabezuelo

926 478 265

avsautocasion@hotmail.com



Main content area containing the article 'La página de alquiler de bicicletas Bikke gana la Startup Weekend CórdobaODB', navigation menu, sidebar with BBVA ads and EFEemprende news, and a list of tags at the bottom.



Sección: Actualidad Mapa del emprendimiento

Facebook Twitter Google+ Me gusta +

Jornadas emprendedores Lanzadera
Ley de Emprendedores madrid premios
premios emprendedores pymes sectores
startup startups tecnología Telefónica
turismo

Te recomendamos

EFE EMPRENDE
Coca-Cola prevé ayudar a 4 000 emprendedoras en España

EFE EMPRENDE
Improve, la consultora de SEO salida de dentro de Google

EFE EMPRENDE
El Rey anima a los jóvenes a apostar por la empresa y el emprendimiento

EFE EMPRENDE
Más de 150 eventos celebran la "Semana Global del Emprendimiento"

Contenido patrocinado

IDG
El procesador más veloz para el portátil más delgado del mundo

HELPMYCASH.COM
10 Mejores Cuentas SIN Nómina: Libertad y Grandes Ventajas

RINCONRED
Consigue un iPhone7 por muy poco dinero

TOPCINCO.ES
5 entidades que ofrecen préstamos para autónomos y emprendedores

recomendado por

EFE.COM

WEBS TEMÁTICAS

EFE: AGRO EFE: EMPRESAS EFE: ESCUELA EFE: ESTILO EFE: FUTURO EFE: MOTOR EFE: SALUD

EFE: TUR EFE: VERDE EURO EFE: EFE: EMPRENDE EFE: practica deporte

PLATAFORMAS

EFE: DATA EFE: Llamada DESCARGA EFE: SERVICIOS EFE: LA FOTOTECA

OTRAS AREAS

EFE: Enciclopedia ESPAÑOL EFE: fundeUBBVA EFE: DOC ANÁLISIS

SECCIONES ESPECIALES

Actualidad Lanzadera
Financiación Eventos
Cómo se hace una compañía Mapa del emprendimiento
Formación EFEEmpresas

ACERCA DE

Contacto Quiénes somos
Webs de EFE
Cibertiendas

SIGUENOS EN

Twitter Youtube
Facebook LinkedIn
Rss

CONTACTO

Avd. de Burgos, 8, 28036
Madrid, España
Tel.: 913467100
Tel.: 913467401
Mail: efeemprende@efe.com

© Agencia EFE, S.A. Avd. de Burgos, 8, 28036 Madrid, España Tel: +34 91 346 7100. Todos los derechos reservados

[Aviso legal](#) |
 [Política de privacidad](#) |



Toda la
información
al instante

EL HERALDO

DEL HENARES



Despacho jurídico especialista en Derecho Civil,
Penal, Laboral, Fiscal, Familia, Patentes y Marcas

Política, libros,

A un solo
clic

[Portada](#) [Guadalajara](#) [Provincia](#) [Región](#) [Alcalá](#) [España](#) [Sociedad](#) [Cultura](#) [Universidad](#) [Economía](#) [Deportes](#) [Toros](#) [Salud](#) [Opinión](#) [Cartas](#)

buscar

por Laura Garzón Bou - 30-11-16 11:59 - 0 comentarios

Hoy se celebra la DemoDay del programa Go2Work

[A las 17:00 en la sede de CEEI](#)

Esta tarde, a las 17 horas, en la sede de CEEI, se celebrará la DemoDay Guadalajara, incluida en el programa Go2Work del Espacio Coworking auspiciado por EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Ayuntamiento de Guadalajara.

Según informan fuentes del Ayuntamiento de Guadalajara, al acto asistirán Alfonso Esteban, segundo teniente de alcalde y responsable de las áreas de Economía y Hacienda, e Isabel Nogueroles, concejal de Empleo y Promoción Económica.

DemoDay Guadalajara es un encuentro entre profesionales y emprendedores con actividades que giran en torno al emprendimiento. Los participantes en el programa darán a conocer sus experiencias profesionales y sus proyectos emprendedores.

A las 17 horas. Apertura y bienvenida. A continuación Javier Sirvent, evangelista de innovación, impartirá la conferencia Cómo será el futuro.

Seguidamente tendrá lugar la DemoDay de presentación de proyectos por los emprendedores. Posteriormente se dará a conocer la resolución del jurado sobre los tres mejores proyectos presentados. La jornada finalizará con Networking con los emprendedores.



CON MUCHA
OFERTA
GASTRONÓMICA
PARA DEGUSTAR

Opinión

Aquí paz...



¿Está todo explicado?

[Faltan algunas respuestas](#)

¿Con qué marcadores biológicos se compararon los restos de ADN hallados en el lugar del crimen, para determinar que pertenecían al, a la postre, asesino confeso (1 comentario)

Roberto Mangas [ver más noticias](#)



Sigüenza JORNADAS



Micológicas
de Sigüenza
MES DE NOVIEMBRE



949 001 49
Marbós Iglesias



INICIAR SESIÓN | REGISTRO | SUSCRIPCIÓN

SÍGUENOS

INICIO REVISTA FIRMAS ACTUALIDAD CULTURA CENCIA & TEGALERÍA VÍDEOS ANUNCIANTES

Jorge Neri: "Cambio16 tiene vida y personalidad propias"



Por Cambio16
30/11/2016

- [Cristina Cifuentes, entre los premiados por 'Cambio16' en su 45 aniversario](#)

"Cambio16 no está al servicio de su gran equipo de trabajo, ni de sus dueños. Por el contrario, **todos estamos al servicio de Cambio16**". Con estas palabras ha presentado este miércoles [Jorge Neri](#), CEO del Grupo EIG Multimedia, editor de Cambio16, la ceremonia de entrega de los Premios Cambio16 2016 que coinciden con el 45 aniversario de la publicación. El máximo responsable editorial del grupo ha insistido, por ello, en que "Cambio16 tiene vida y personalidad propias".

Neri también ha querido destacar "los valores" de la cabecera que, según ha recalcado, le inspiraron "a entrar en el grupo y a ayudar a su relanzamiento" hace ya tres años, primero en España y luego en Latinoamérica. Ha reafirmado, además, que en su opinión "España está condenada al éxito por su gente y su geografía" y el país "es un referente" que "se debe convertir en un faro para aquellos países menos privilegiados".

"Es una tarea conjunta y nosotros, en Cambio16, la hemos asumido luchando por los derechos humanos, por la **urgente tarea del medio ambiente y por todas las funciones de información**", ha señalado, dando paso a un video en el que se han resumido los principales compromisos de la revista.

"Reafirmar nuestro compromiso con la sociedad"

Previamente, el presidente y director de Cambio16, [Gorka Landaburu](#), ha recordado que la publicación cumple 45 años si bien "más de cuatro décadas después" la revista sigue "en los quioscos a pesar de la crisis y de los que pretenden acelerar la defunción de la prensa de papel". Y es que, a su juicio, "ni la radio, ni la televisión ni el papel van a desaparecer", aunque sí ha reconocido que los medios se deben "amoldar a los nuevos tiempos" para "asumir los cambios que ya están aquí".



Noticias recomendadas

El PP coge fuerza y el PSOE se desploma, según el CIS



"En estos tiempos en los que la propia noticia se convierte en anticuada rápidamente es preciso que todos hagamos una reflexión que nos permita analizar el verdadero papel que han de jugar los medios de comunicación. Hoy, más que nunca, cuando nuestro mundo se tambalea y nuestros principales valores son cuestionados, **tenemos que reafirmar nuestro compromiso con la sociedad** y no olvidar que somos agentes y la correa de transmisión con la sociedad y con nuestros lectores", ha apuntado.

Al igual que Jorge Neri, Gorka Landaburu ha insistido en que *Cambio16* está comprometida con el medioambiente, "frente al cambio climático" así como en la defensa de los derechos humanos que, ha indicado, están "tan pisoteados últimamente". "Entre todos conseguimos la paz en Euskadi y **seguiremos aportando nuestro granito de arena para apoyar todas las iniciativas que se dirijan a resolver los conflictos y las barbaries** que tanto daño provocan en el mundo. Hay que convertir la esperanza en realidad", ha insistido.

Los premiados

Ambos han agradecido su presencia a todos los galardonados en la edición de este año de los Premios *Cambio16*, cuyo acto de entrega ha tenido lugar en el Hotel Westin Palace de Madrid. Así, Landaburu ha querido hacer una "mención especial" al **alcalde de San Sebastián, Eneko Goia**, a cuya ciudad se le ha entregado el reconocimiento en la disciplina de Turismo; a la premiada en la sección de política, la presidenta de la Comunidad de Madrid, **Cristina Cifuentes**, "una mujer valiente y tenaz con grandes perspectivas políticas", que ha estado presente en la ceremonia; y también a **El País**, premio Comunicación, que ha estado representado por su presidente Juan Luis Cebrián, y su director, Antonio Caño.

También ha mencionado el director de *Cambio16* a **Ángels Barceló**, premio de Comunicación, "cuya trayectoria es irrepetible" y a **José Sacristán**, premio de Cultura, al que considera "un actor inmenso y un hombre coherente con talento".

En esta edición también han sido premiados **Gas Natural Fenosa** con el galardón **Energía16**, la constructora **Sacyr**, distinguida en el apartado de Empresa; **Banco Sabadell** (Finanzas); **Telefónica** y la escuela de negocios **Esade** (Educación); **Mercedes-Benz** (Marketing); **Fujitsu** y **AstosCH** (Innovación) y la **Escuela de Organización Empresarial (EOI)** en la categoría de Emprendedor.

La nómina de premiados también la integran el escultor **Jaume Plensa** (Arte); **Avianca** (Internacional); **Turismo de México** (Turismo) y **Chocrón Joyeros** (Solidaridad). La lucha contra el calentamiento global y el cambio climático, uno de los principales objetivos editoriales en esta nueva etapa de *Cambio16*, ha centrado el premio Medio Ambiente, concedido a **Nespresso** y **Ecoembes**, la organización sin ánimo de lucro que tanto se ha distinguido en que el reciclaje esté presente en la educación de los ciudadanos. El premio Sostenibilidad ha recaído en el **Grupo Cortefiel**.

Loading...

Aznar y Uribe exigen a Rajoy que acate el resultado del plebiscito de Colombia

Los votantes que inclinarán la balanza en las elecciones de EEUU

Instagram Stories vs. Snapcha

ETA tiene que ser pasado

Marie Curie: La primera Nobel víctima de la "búsqueda del bien"

Noticias relacionadas

Cuando todos ceden

Nuevos tiempos



Cristina Cifuentes, entre los premiados por 'Cambio16' en su 45 aniversario

Cristina Cifuentes, entre los premiados por 'Cambio16' en su 45 aniversario : Por Cambio16 30/11/2016 La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, y Gas Natural Fenosa , el grupo multinacional español presente en 30 países y pionero en la integración del gas y la electricidad, han sido reconocidos con los Premios Cambio16 al político del año y Energía16 , respectivamente. Dichos galardones se entregarán este miércoles en Madrid, coincidiendo con el 45 aniversario de la cabecera decana de las revistas de información editadas en español, cuyo primer número vio la luz el 21 de noviembre de 1971. Los Premios Cambio16 distinguen anualmente a todas aquellas personalidades e instituciones que han destacado por su liderazgo en la transformación de la sociedad y su compromiso en la construcción de un mundo más eficiente y sostenible, erigiéndose en un referente de valores democráticos por su contribución a la defensa de los derechos humanos, la libertad y la igualdad. Cristina Cifuentes encarna a la nueva generación política española que ha sabido dar respuesta a las exigencias de renovación de los ciudadanos , asumiendo una vocación pública y un talante de servicio que la han convertido en una de las personalidades políticas más valoradas. La presidenta de la Comunidad de Madrid se distingue por su apuesta por el diálogo y su espíritu de consenso. En esta edición también han sido premiados la constructora Sacyr, distinguida en el apartado de Empresa; Banco Sabadell (Finanzas); Telefónica y la escuela de negocios Esade (Educación); Mercedes-Benz (Marketing); Fujitsu y AstosCH (Innovación) y la Escuela de Organización Empresarial (EOI) en la categoría de Emprendedor. La nómina de premiados también la integran el escultor Jaume Plensa (Arte); la capital europea de la cultura de este año, San Sebastián , como mejor ciudad; Avianca (Internacional); Turismo de México (Turismo) y Chocrón Joyeros (Solidaridad). La lucha contra el calentamiento global y el cambio climático, uno de los principales objetivos editoriales en esta nueva etapa de Cambio16 , ha centrado el premio Medio Ambiente, concedido a Nespresso y Ecoembes , la organización sin ánimo de lucro que tanto se ha distinguido en que el reciclaje esté presente en la educación de los ciudadanos. El premio Sostenibilidad ha recaído en el Grupo Cortefiel . Cambio16 también ha premiado en la categoría de Comunicación a la periodista Àngels Barceló , directora del programa Hora 25 de la Cadena Ser, y al diario El País , en el 40 aniversario de su fundación. Mutua Madrileña y el ciclista Alberto Contador , en Deportes, así como el actor José Sacristán , en Cultura, completan la lista de galardonados. Sumario Título Cristina Cifuentes, entre los premiados por Cambio16 en su 45 aniversario Descripción Los Premios Cambio16 distinguen anualmente a todas aquellas personalidades e instituciones que han destacado por su liderazgo en la transformación de la sociedad y su compromiso en la construcción de un mundo más eficiente y sostenible Loading...



Tres negocios de éxito para fomentar el emprendimiento

INFO

La Escuela de Organización Industrial celebra una jornada 'afterwork' que busca revitalizar la competitividad empresarial y el empleo juvenil

l. o. 30.11.2016 | 04:00



Tres negocios de éxito para fomentar el emprendimiento

- Fotos de la noticia

Cerca de un centenar de jóvenes empresarios de Cartagena aprendieron ayer las claves del éxito a través de tres negocios de la Región en la jornada 'Emprendedores como Nosotros', organizado en el restaurante La Catedral por la Escuela de Organización Industrial (EOI) junto al Instituto de Fomento (INFO) y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, para revitalizar la competitividad y el empleo juvenil.

Así, los empresarios murcianos Mari Ángeles Carreño, de la firma de moda Titis Clothing; Nacho Bautista, de la empresa de ecodiseño CartonLab; y Roberto Boronat, de la agencia de viajes y eventos Avimur, coincidieron en señalar que la capacidad de reinventarse profesionalmente, la diferenciación del producto, los costes ajustados y la segmentación son claves para tener éxito.

Para Carreño «emprender es una verdadera carrera de fondo» y «el negocio debe basarse siempre en aportar valor al cliente a través de productos únicos, con identidad propia».

Por su parte, Bautista comentó que «reinventarse, en el futuro, será casi obligatorio» y fijó en la sostenibilidad y la economía circular un nicho de mercado positivo.

Boronat incidió en la idea de la «diferenciación y la segmentación para tener éxito». «Tenemos que aprender a pensar a contracorriente y a ofrecer productos únicos, porque solo rompiendo moldes lograremos crear una marca reconocible».

Compartir en Twitter [Compartir en Facebook](#) Temas relacionados:

- Competitividad
- Emprendedores
- Fomento
- Negocios
- Paro juvenil



Nº 1802 (ÉPOCA III)

La ciudad de Salamanca estrena su primer "coworking" municipal para facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a emprendedores

Twitter *Impulsado por el Ayuntamiento y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), estas instalaciones albergan 22 proyectos empresariales, que completan todas las plazas convocadas. Está dirigido a todos aquellos salmantinos que están trabajando en un proyecto empresarial o que ya han constituido ya su negocio, siempre y cuando esté creado desde hace menos de seis meses. Los participantes se beneficiarán durante cinco meses de un espacio compartido de trabajo, de formación y apoyo individual a su proyecto.*



Fotografía: Ayto. Salamanca

El Ayuntamiento de Salamanca y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), han abierto hoy el primer "coworking" municipal para facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento. Así lo han informado el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, y el director de programas de la EOI, Luis Sánchez Henríquez, quienes han dado la bienvenida a los participantes en esta primera convocatoria.

Ubicado en la Plaza de Sexmeros, el nuevo "coworking" ha comenzado a con todas sus plazas completas. En concreto, 26 emprendedores, 15 mujeres y 11 hombres, de los que el 85% tiene entre 20 y 40 años, desarrollarán 22 proyectos empresariales sobre actividades relacionadas con las tiendas de comercio electrónico, consultoría y asesoría, textil, enseñanza, alimentación y cosmética, estudios sociales, publicidad, actividades deportivas, comercio electrónico o artes literarias.

El objetivo de esta iniciativa es ofrecer un apoyo integral a los emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito. Para ello, se ofrece, además del espacio físico con zonas comunes, como aula de formación, biblioteca, salón de actos y salas para reuniones, un acompañamiento y asesoramiento individualizado, formación a través de talleres prácticos y jornadas para hacer contactos empresariales.

De este programa, con una duración de cinco meses cada promoción, se pueden beneficiar todos los salmantinos que están trabajando en un proyecto empresarial o que ya han constituido ya su negocio, siempre y cuando esté creado desde hace menos de seis meses.

El Consistorio y el Fondo Social Europeo, a través de la EOI, realizarán en los dos próximos años otras cuatro convocatorias sucesivas para apoyar a un mayor número de emprendedores a poner en marcha su negocio con el objetivo de impulsar la actividad económica y la creación de empleo en la ciudad.

Esta primera convocatoria ha sido posible gracias a un presupuesto de 200.000 euros, cofinanciados por el Ayuntamiento de Salamanca y al Programa Operativo del Fondo Social Europeo, a través de la EOI.

El alcalde de Salamanca ha señalado que esta iniciativa se enmarca en el convenio suscrito con la EOI para dar más oportunidades a todos, especialmente a los jóvenes.

Refuerzo al apoyo a emprendedores autónomos y pequeños



HOY EN ENREDANDO

EEI Feed Today

PUBLICIDAD



DESCÁRGATE GRATIS EL LIBRO AQUÍ





Reforzamiento al apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas

Por otra parte, el Ayuntamiento de Salamanca ha reforzado el apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas. Prueba de ello es la práctica eliminación de la tasa de apertura para los nuevos negocios...

El Ayuntamiento ha aprobado también un programa para reflotar empresas en dificultades y lanzado un plan formativo on line para potenciar los negocios locales en internet.

A estas medidas se sumarán el próximo año nuevas medidas fiscales para que sea aún más barato abrir empresas en Salamanca. El Ayuntamiento bajará en un 70% la tasa por licencia ambiental...

Fuente: Ayto.Salamanca

Compártelo:



30 Nov 2016 - Empleo y emprendimiento.



NOTICIAS FIJET

FOR PULL TO OPEN

BUSCADOR DE HOTELES

TAQUILLA ENREDANDO

También te puede interesar...



La ciudad de Salamanca estrena su primer "coworking" municipal para facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a emprendedores

30 Nov 2016



¿Quieres trabajar en la mejor liga del mundo?. Hoy último día para inscribirse

29 Nov 2016



Vueling convoca el 28 de noviembre un Open Day con actividades nuevas

TELEFONÍA LOWCOST

CAMBIO DE DIVISAS

FreeCurrencyRates.com

MOVILIDAD

Travel booking form with fields for dates, times, and a 'BOOK NOW' button



INICIO Editorial Parriba/Pabajo Política Ciudad Deportes Ocio/Cultura Asociaciones Medio Ambiente Especiales Colaboraciones Foro Contacto

miércoles, 30 de noviembre de 2016

Chiclana en el programa de formación on-line "Sé Digital Andalucía"

por Redacción - miércoles, 30 de noviembre de 2016 a las 0:06

0 comentarios



Lo llevan a cabo la Junta, Orange y EOI, se ofertan cursos on-line diseñados para incrementar la competitividad empresarial y las habilidades TIC.-

El Ayuntamiento de Chiclana se ha sumado a la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la operadora de telecomunicaciones Orange España para impulsar conjuntamente el programa de formación on-line *Sé Digital Andalucía*.

Como resultado de esta colaboración público-privada, se impartirán hasta finales de año cursos on-line gratuitos para incrementar las competencias digitales de profesionales, empresarios y emprendedores locales, unas habilidades fundamentales para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo en los municipios andaluces.

Según estimaciones de la Junta de Andalucía, cerca de 7.000 andaluces serán beneficiarios de estos cursos; si bien no existe un cupo máximo de participantes más allá de las limitaciones técnicas impuestas por la plataforma on-line.

El despliegue de este programa se produce en el marco de las actuaciones que incluye la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información Andalucía Compromiso Digital (ACD). Es por ello que los cursos de *Sé Digital* se centran en localidades adscritas a ésta, al que los ayuntamientos y demás entidades colaboradoras se adhieren voluntariamente.

DESTACADO

LA FOTO



Provee Cádiz, Chiclana. Convento de Jesús Nazareno y Convento de Monjas Agustinas

Foto retrospectiva de nuestra ciudad

LO MÁS LEIDO



Inundaciones en varias zonas de Chiclana, teniendo que sacar la policía a vecinos de sus casas
Las fuertes lluvias han provocado el corte de la carretera del Palmar a su paso por el río Iro, así como en la Venta López, Pago Melilla...



Black Friday. ¿tienes intención de comprar on line?
Pedro Salvado Manzorro -Abogado en bufete Muñoz Tamayo.- La celebración del Black Friday o viernes negro ha comenzado a popularizarse...



El circuito de motocross de Pelagatos sigue provocando controversias por no poder entrenar en él
Vera recuerda que "Chiclana no tiene un circuito permanente porque no quiso el PP, que perdió una subvención de un millón de euros" -...



El C.R.A. "Salinas de Chiclana", mejor tapa de la "TV Semana de los Esteros"
Hasta el domingo se podrá seguir disfrutando de las recetas de pescado



Es requisito que los municipios sean mayores de 20.000 habitantes (el desarrollo TIC en los menores de 20.000 habitantes se ve cubierto, por parte de la Junta de Andalucía, a través de la Red Guadalinfo).

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Las herramientas digitales son un mercado generador de oportunidades de negocio, que a su vez exigen nuevas necesidades formativas en economía digital, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa *Sé Digital Andalucía*.

Por esta razón, los ayuntamientos implicados promoverán activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, para los que la inscripción está ya abierta en la web del programa: <https://sedigitalandalucia.es>. La formación concluirá el 18 de diciembre y es posible incorporarse a ella hasta quince días antes de su finalización.

El programa persigue fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Esto se consigue a través de un plan de formación on-line gratuito, que ayuda a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.

0 comentarios:

Antes de escribir un comentario lee las normas básicas situadas sobre la caja de introducción de los mismos y la 'Advertencia Legal' al final al pie de página. Gracias.

Publica tu comentario (respeta las normas)

PUENTE CHICO, noticias de Chiclana (informando desde 1990) - Puedes encontrar la revista impresa mensualmente -

Los Comentarios publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores y las consecuencias derivadas de ellos pueden ser pasibles de sanciones legales.

Por favor al redactar tu comentario sobre EL TEMA, cuida las formas. No utilices 'copiar y pegar' para grandes textos, ni mayúsculas en exceso. No poner textos en el nombre. No direcciones web externas. Mejor sin abreviaturas SMS. Los comentarios pueden ser borrados (ver ADVERTENCIA LEGAL al final de página).

de estero preparadas por los restaurantes que participan - El C.R....

LO MÁS COMENTADO





Entra en Invertia y visita
Valores a seguir hoy.



Miércoles 30 de Noviembre de 2016 |

Añadir a favoritos | Página de inicio | Suscribirse | Móviles | RSS

diarioabierto.es

Información económica desde una perspectiva plural



- Portada
- Economía
- Finanzas
- Laboral
- Gestión
- Inversión
- Empresas
- Seguros
- Tecnología
- Motor
- Opinión
- Empleo
- Innovación

Suscríbete a nuestro Boletín

E-mail

¡Suscríbirmel

Síguenos

Facebook

Twitter

Google+

LinkedIn

RSS

Like

Mario Cantalapiedra: “El sector ‘crowdlending’ debería publicar sus tasas de morosidad”

29/11/2016

diarioabierto.es. Entrevistamos a este economista y docente, que participó en Logistics & Distribution.

Financiación tradicional y alternativa: ¿pueden complementarse? Este es el título de la ponencia impartida por **Mario Cantalapiedra** en la feria **Logistics & Distribution**, celebrada recientemente en la Feria de Madrid, Ifema. Cantalapiedra, que es profesor del MBA de la Escuela de Organización Industrial y de la Nebrija Business School, además de impartir formación en otros centros de formación, es además escritor técnico y bloguero para Movistar Pymes (contunegocio.com) y en gestoresderiesgo.com.

Considerado como uno de las **personas más influyentes del sector FinTech** por este sector, este experto repasó las diversas fórmulas de financiación alternativa que ofrecen las empresas FinTech que operan *online* en España y que, “gracias a las tecnologías, permiten a usuarios y empresas sacar el máximo partido de sus finanzas”. Cantalapiedra destacó que su regulación es más laxa que la de los bancos y habló de cómo las FinTech siguen el estilo Silicon Valley, señalando que funcionan con pocos empleados en espacios abiertos a la creatividad. Intensivos en tecnología, dijo de sus gestores que están obligados a ser profesionales del mundo financiero, que no pueden haber estado implicados en ningún escándalo. “Se les exige honorabilidad y que demuestren profesionalidad. Son requisitos de la **Ley 5/2015, de 27 de abril, de fomento de la financiación empresarial**”, puntualizó este experto.

Cantalapiedra compartió entre los asistentes el **listado de las FinTech que están autorizadas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)**. Y destacó de estas empresas sus ventajas, entre otras: que cobran menos comisiones que los bancos y no exigen contratar productos adicionales, como hacen ellos. También apuntó que las FinTech se especializan en un nicho, y sólo en él compiten con los bancos, bien sea para gestionar préstamos (*crowdlending*), o para impulsar proyectos de negocio mediante *equity crowdfunding* —esto es, *crowdfunding* de inversión o *crowdinvesting*— e incluso ofrecerse como pasarela de pagos. Y recordó que este tipo de financiación no consume **CIRBE (Central de Información de Riesgos del Banco de España)**; es decir, que las empresas que solicitan financiación a través de las FinTech no aumentan su nivel de endeudamiento de cara al regulador, y como consecuencia, no encontrarán tantos impedimentos ni les solicitarán tantos avales cuando traten de pedir dinero a una entidad financiera tradicional.

Durante su intervención, el economista se centró en las plataformas más desarrolladas en España, las de *crowdlending*, en las que no hay coste por amortización anticipada, frente al 1% que cobran los bancos, y además, realizan un estudio operativo gratuito que puede resultar muy útil para la empresa que busca financiación. Además, Cantalapiedra enumeró los requisitos que estas FinTech exigen a las empresas que necesitan utilizarlas para obtener financiación: antigüedad mínima de dos años; facturación mínima de entre 50.000 y 100.000 euros anuales; tener sus cuentas anuales depositadas en el Registro Mercantil; con beneficios en los últimos ejercicios; contar con financiación bancaria, o bien estar capitalizadas. Y señaló que a las microempresas, cuya facturación sea inferior a los dos



millones de euros, deben presentar avales personales.

Para los inversores, el *crowdfunding* puede ser interesante, "porque pueden obtener una rentabilidad más elevada que la ofrecida por los bancos", eso sí, apuntó este experto, siempre que repartan su dinero en diversos proyectos de financiación, por tipo de empresa, plazo, importe e intereses. También destacó este experto que pueden obtener reembolsos mensuales destacó que hoy día existe la posibilidad de invertir en proyectos avalados por Sociedades de Garantía Recíproca. Cuando concluyó su intervención, charló con diarioabierto.es:

♦ **diarioabierto.es: ¿Qué sentido tiene hablar de financiación alternativa en un foro de logística como es la feria Logistics & Distribution?**

Mario Cantalapiedra: Para mí, el sector de la logística está muy relacionado con la innovación. Y la innovación en finanzas ahora mismo se llama FinTech. Además, la cultura financiera hace falta en cualquier foro. Carecemos de cultura financiera.



Mario Cantalapiedra impartió una ponencia en Logistics & Distribution, feria organizada en Ifema por Easyfairs.

♦ **diarioabierto.es: Parece que el Banco de España teme regular más a las FinTech. ¿Por qué?**

M. C.: Miedo. Miedo a irregularidades como las vividas en los últimos tiempos: participaciones preferentes, manifestaciones ciudadanas importantes... Es un temor lógico. La regulación es un primer paso, pero no el definitivo, hay que seguir avanzando.

♦ **diarioabierto.es: Usted ha hablado de las plataformas de 'invoice trading' y de créditos 'online' que operan en España sin estar reguladas...**

M. C.: Sí, no están tan desarrolladas como otras empresas FinTech. Y ni su actividad está autorizadas por la CNMV ni están reguladas por ley. Yo las hubiese contemplado en una ley paraguas. Tanto el *invoice trading*, que permite subastar facturas o pagarés de clientes entre múltiples inversores, como el crédito *online*, deberían estar regulados también por la Ley 5/2015 o mediante una adenda. En Inglaterra sí lo están.

♦ **diarioabierto.es: Dentro de las fórmulas de financiación alternativa, ¿cuál cree que es más interesante para los inversores?**

M. C.: Para las empresas que buscan financiación, el *crowdfunding* es la fórmula más interesante. Conseguir dinero en estas plataformas resulta más barato, rápido —obtienen respuesta en menos de 48 horas— y transparente.

Sin embargo, aunque para los inversores también pueden ser interesantes, deben tener muy claro el riesgo, porque pueden perder todo el capital invertido. Y no hay un fondo de garantía; el dinero nunca pasa por las FinTech, por su balance, dado que éstas son meros intermediarios. Por tanto, no se hacen cargo. De hecho, las propias web de las FinTech avisan que es una inversión de riesgo y que el inversor puede perder todo su capital. En definitiva, los inversores deben medir el riesgo y diversificar, como he señalado durante mi ponencia.

♦ **diarioabierto.es: Usted sostiene que las plataformas de 'crowdfunding' deberían publicar sus tasas de morosidad. ¿No cree que el Banco de España, regulador del sector, debería obligarles?**

M. C.: Las plataformas de *crowdfunding* deberían publicar sus tasas de morosidad para generar confianza, sobre todo entre los inversores. El regulador ya lo establece en la ley, pero no lo exige de forma exhaustiva. El problema es que todavía no ha habido el recorrido suficiente ni tampoco una plataforma que haya pegado un *petardazo*, que es el miedo que tienen todas las demás: que alguna de ellas no cumpla las reglas del juego y perjudique a todas, cuando lo que les interesa seguir creciendo. Las plataformas de *crowdfunding* deberían publicar sus tasas de morosidad para generar confianza. Existe cierta forma de corporativismo en este sentido. No obstante, todas las plataformas piden más regulación, emulando el modelo británico.

No olvides que Londres es la capital del FinTech. En Gran Bretaña, a los bancos que no conceden financiación se les exige que deriven a sus clientes hacia las empresas FinTech. El Estado está más implicado porque se trata de no estrangular a las pymes, pues crean riqueza económica y empleo. Por tanto, esta medida regulatoria también es interesante para las empresas.



... como, como el mundo original que se muestra en el momento para las empresas.

.- diarioabierto.es: ¿Cómo afectará el Brexit a las empresas FinTech?

M. C.: Hay que aprovechar el momento y estar atentos. Al igual que algún banco británico ya se plantea venir al Continente, a las plataformas FinTech también les interesa mantener su negocio en la Unión Europea y, cómo no, a escala internacional. Estamos hablando del mundo financiero. El rol de la City ha cambiado y muchas entidades financieras y las FinTech se irán, quizá a Berlín, no sé, pero se van.

Es un buen momento para intentar atraer a España a este tipo de empresas y de inversión; no olvides que las FinTech son *startups*. Ojalá vengan a España. Pero habrá que crear las condiciones que propicien ese movimiento hacia España; además de un entorno empresarial adecuado: normativa, fiscalidad, ayudas... Una vez más, la palabra clave es confianza.

Más información

⇒ Seguir en Twitter a Mario Cantalapiedra.: [@mcantalapiedra](#)



¿Te ha parecido interesante?



(Sin votos)



Nº 7065. Actualizado a las 23:35:26. | Martes, 29 de Noviembre de 2016

Buscar contenido

Lanza digital

ACTUALIDAD / Actualidad



Portada > Actualidad

a A+

Luis Enrique Rodríguez (izq), Agustín Espinosa (centro) y Miguel Sánchez Galindo / J. Jurado



Lanza

29/11/2016 - 21:47



Emprendedores del 'Programa Go 2work' presentan sus proyectos

Carlos Monteagudo
Ciudad Real

Una veintena de emprendedores de la provincia de Ciudad Real, que han estado inmersos durante cinco meses en el 'Programa Go2Work' de la Escuela de Organización Industrial (EOI), presentaron ayer sus proyectos e ideas de negocio en el 'DemoDay'.

El Programa Go2Work, que se ha desarrollado en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ciudad Real y cuenta con el apoyo económico del Fondo Social Europeo, ha servido para que estos 20 emprendedores que han participado muestren sus ideas innovadoras y den una salida en el mercado a estas ideas con la planificación y diseño de un plan de empresa adecuado, tal es el caso que en estos cinco meses los emprendedores han contado con la ayuda de expertos que han tutorizado estos proyectos.

En cuanto a los 16 proyectos los hay de todo tipo: desde granjas de caracoles que aprovechan la carne, las huevas y la baba, hasta drones que controlan los incendios, pasando por proyectos digitales dedicados a las explotaciones ganaderas.

A esta presentación de proyectos acudieron: Agustín Espinosa, director provincial de Economía y Empresas de la Junta; Miguel Sánchez Galindo, director de Iniciativa Emprendedora de la EOI; y Luis Enrique Rodríguez, técnico del Área Empresarial de la Cámara de Comercio.

El director de Iniciativa Emprendedora, indicó que este programa ha servido para que emprendedores de la provincia "aceleren" sus ideas de negocio que han sido aceleradas gracias al equipo de profesionales que les han acompañado durante estos cinco meses.

Por su parte, el director provincial de Economía y Empresas de la Junta, afirmó que a partir del 'DemoDay' estas nuevas empresas "echan a volar" y desde la Junta siempre se les ayudará con financiación para poner estas empresas en marcha.

Por su parte, el técnico del Área Empresarial de la Cámara, manifestó el placer de acoger esta iniciativa de la Escuela de Organización Industrial y espera que en un futuro, desde la Cámara puedan contribuir con los

También te puede interesar...

ACTUALIDAD

- El Círculo de Bellas Artes acerca a Madrid los sabores de la D.O. La Mancha



- Emprendedores del 'Programa Go 2work' presentan sus proyectos



- Raúl Valero tomará la Alcaldía con ilusión y ganas de trabajar por Montiel

- Barreda y Rodríguez preguntan por el cierre al público del Archivo de la Marina



- El Ayuntamiento destina 36.000 euros a ayudar al pago de impuestos





Salamanca fomenta el emprendimiento a través de su espacio de trabajo cooperativo

Salamanca fomenta el emprendimiento a través de su espacio de trabajo cooperativo : El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, visitó ayer el espacio de trabajo cooperativo o «coworking» que se encuentra en la sede de la Cámara de Comercio de Salamanca, en el que más de una veintena de emprendedores salmantinos recibirán asesoramiento personal durante los próximos cinco meses por parte de profesionales de la Escuela de Organización Industrial del Gobierno de España para que puedan poner en marcha sus proyectos empresariales de futuro. Objetivo: que puedan tener una oportunidad de vida en Salamanca. En esta primera convocatoria las empresas que se han presentado a este trabajo cooperativo son en su mayor parte negocios relacionados con las aplicaciones móviles, la cosmética o la internacionalización.



Arranca el curso de Operaciones de Venta para jóvenes de entre 16 y 30 años

GD Redacción

Publicado el 29-11-16 20:16



Compartir Tweet

Ver comentarios



Forma parte del programa de empleo juvenil cofinanciado por Fondos Europeos y el Ayuntamiento de Guadalajara.

Isabel Nogueroles, concejal responsable de las áreas de Promoción Económica y Empleo, ha dado la bienvenida a los trece jóvenes participantes en el Curso de Operaciones de Ventas, que se ha iniciado hoy. Esta actividad forma parte del programa de formación destinado a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años, beneficiarios del Plan de Garantía Juvenil.

Este curso, que es gratuito, tiene una duración de 110 horas lectivas más 70 horas de tutorías individualizadas. El objetivo es el de "facilitar formación adecuada en el ámbito de las ventas on/off line, proporcionando a los participantes herramientas y conocimientos que mejoren su empleabilidad y su entrada en el mundo laboral", explica Isabel Nogueroles.

Esta actividad formativa está financiada con Fondos Europeos y con recursos del Ayuntamiento de Guadalajara y se lleva a cabo gracias a la organización y experiencia de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otras materias, se abordarán técnicas y procesos de venta on/off line a través de Internet, resolución de conflictos y reclamaciones, fidelización de clientes, junto con otros recursos y herramientas complementarias que sirven para mejorar la empleabilidad de los participantes. En este ámbito se les capacitará para optimizar su perfil laboral y su curriculum.

El curso de Operaciones de Venta, incluido en el programa de empleo juvenil dirigido a jóvenes de más de 16 años y menos de 30, se enmarca en la línea de ayudas y programas auspiciados desde el Ayuntamiento de Guadalajara para el fomento de la formación y el empleo local.

En este sentido, cabe recordar que sigue abierto el programa de ayudas a empresas de Guadalajara que quieran contratar durante seis meses a estos jóvenes.

View the discussion thread.

Subir

Inicio | Local |

El tiempo en Ferias: bajan las temperaturas y lloverá el martes

g^a Blogs



¿Cuánto vale el tiempo de un alcalde?

Santiago Barra



La provincia del crimen

Jesús Orea



Huelga de deberes



Toda la
información
al instante

EL HERALDO

DEL HENARES

Política, libros,
cine, música...

A un solo
clic



Despacho jurídico especialista en Derecho Civil,
Penal, Laboral, Fiscal, Familia, Patentes y Marcas

Portada | Guadalajara | Provincia | Región | Alcalá | España | Sociedad | Cultura | Universidad | Economía | Deportes | Toros | Salud | Opinión | Cartas

buscar

por Redacción - 29-11-16 18:37 - 0 comentarios

Comienza el curso de Operaciones de Venta dirigido a jóvenes

De entre 16 y 30 años

Isabel Nogueroles, concejal responsable de las áreas de Promoción Económica y Empleo, ha dado la bienvenida a los trece jóvenes participantes en el Curso de Operaciones de Ventas, que se ha iniciado hoy, según han informado fuentes municipales en un comunicado.

Esta actividad forma parte del programa de formación destinado a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años, beneficiarios del Plan de Garantía Juvenil.

Este curso, que es gratuito, tiene una duración de 110 horas lectivas más 70 horas de tutorías individualizadas.

El objetivo es el de "facilitar formación adecuada en el ámbito de las ventas on/off line, proporcionando a los participantes herramientas y conocimientos que mejoren su empleabilidad y su entrada en el mundo laboral", explica Isabel Nogueroles.

Esta actividad formativa está financiada con Fondos Europeos y con recursos del Ayuntamiento de Guadalajara y se lleva a cabo gracias a la organización y experiencia de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otras materias, se abordarán técnicas y procesos de venta on/off line a través de Internet; resolución de conflictos y reclamaciones, fidelización de clientes, junto con otros recursos y herramientas complementarias que sirven para mejorar la empleabilidad de los participantes.

En este ámbito se les capacitará para optimizar su perfil laboral y su curriculum.

El curso de Operaciones de Venta, incluido en el programa de empleo juvenil dirigido a jóvenes de más de 16 años y menos de 30, se enmarca en la línea de ayudas y programas auspiciados desde el Ayuntamiento de Guadalajara para el fomento de la formación y el empleo local.

En este sentido, cabe recordar que sigue abierto el programa de ayudas a empresas de Guadalajara que quieran contratar durante seis meses a estos jóvenes.



Opinión

Aquí paz...



¿Está todo explicado?

Faltan algunas respuestas

¿Con qué marcadores biológicos se compararon los restos de ADN hallados en el lugar del crimen, para determinar que pertenecían al, a la postre, asesino confeso (1 comentario)

Roberto Mangas [ver más noticias](#)





Edición Impresa
Publicidad

Iniciar sesión

Última Hora

Fran Ricardo
29 Noviembre 2016

Segunda ciudad andaluza con más participación en ‘Sé Digital’

Con 150 alumnos y alumnas registrados, Dos Hermanas ha sido hasta la fecha la quinta ciudad con más participación, de un total de 60 municipios en España, que se han sumado al programa Sé Digital.

Una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial y Orange, en la Plataforma Andalucía Compromiso Digital, que ofertaba un curso de 20 horas lectivas enfocadas, sobre todo, al comercio online. Además, ha sido la segunda ciudad de las 30 que han participado en Sé Digital Andalucía, siendo El Puerto de Santa María el que encabeza la clasificación con 199 alumnos registrados.

De los 150 registrados, 117 se han matriculado, un 78 por ciento, y 33 han aprobado, un 22 por ciento, por encima del promedio, ya que este tipo de cursos los supera un 4%.

El 50 por ciento del alumnado inscrito eran hombres y el otro 50, mujeres, algo también atípico en estas formaciones. El 56 por ciento del alumnado tiene una edad comprendida entre 25 y 44 años, predominando, en un 35 por ciento, los mayores de 35.

El 47 por ciento de los participantes está en desempleo, mientras que un 40 tiene una situación de empleabilidad estable, sobre todo trabajadores por cuenta ajena, autónomos y personas con empresa propia.

Un 30 por ciento del alumnado tiene estudios universitarios y un 27, la Formación Profesional. El 63 por ciento del alumnado no tiene experiencia con el emprendimiento, pero el 71 por ciento tiene intención de hacerlo en el último año. El 56 por ciento del alumnado participante ha conocido el curso por los medios de comunicación, mientras que el 25 por ciento lo hacía a través de las redes sociales.

Tweet
Comparte

0

Visitas: 5

Usando SEO by RankEEF

[< Previo](#)

[Siguinte >](#)



29 nov 2016



Inicio / Economía / LLORENTE & CUENCA incorpora a Jordi Sevilla para desarrollar el Área Contexto Económico



LLORENTE & CUENCA incorpora a Jordi Sevilla para desarrollar el Área Contexto Económico

Con una trayectoria profesional de más de veinte años, ha desempeñado distintos cargos en la Administración, incluyendo jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda (1993-1996) y ministro de Administraciones Públicas (2004-2007).

29 noviembre 2016 |



Jordi Sevilla, líder de la nueva área de especialidad Contexto Económico.

- Desde el área se pondrán en marcha una gama de servicios que permiten utilizar el conocimiento existente para ayudar a las mejores decisiones empresariales de nuestros clientes.



existente para ayudar a las mejores decisiones empresariales de nuestros clientes.

LLORENTE & CUENCA, la consultoría líder de Gestión de la Reputación, la Comunicación y los Asuntos Públicos en España, Portugal y América Latina, ha incorporado a Jordi Sevilla como Vicepresidente. Con más de 20 años de trayectoria profesional, desarrollará y coordinará la nueva área de especialidad de Contexto Económico creada por la Consultoría.

El nuevo Vicepresidente es Economista y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, habiendo desempeñado distintos cargos en la Administración. Jordi Sevilla fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda en el periodo de 1993 a 1996. Con posterioridad, fue nombrado ministro de Administraciones Públicas (2004-2007), época en la cual aprobó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, ejercía como responsable del equipo económico del candidato socialista a la presidencia del gobierno, Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. Además, ha sido diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y Presidente de la Comisión del Cambio Climático. En 2009 abandonó su escaño para trabajar durante seis años como senior counselor de PwC, asesorando a empresas y a administraciones y dirigiendo el proyecto 'España 2033'.

Asimismo, Jordi Sevilla ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE), y ha publicado títulos como 'Seis meses que condujeron al rescate', 'Para qué sirve hoy la política' y 'La economía en dos tardes'. Escribe semanalmente una columna en el suplemento Mercados del periódico El Mundo.

José Antonio Llorente, Socio Fundador y Presidente de LLORENTE & CUENCA, ha afirmado que "es una gran satisfacción para la Firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla. Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud".

Nueva área de especialidad de Contexto Económico

Con el objetivo de apoyar una toma de decisiones más acertada, LLORENTE & CUENCA impulsa una nueva área de especialidad orientada al análisis de contexto económico, con el fin de entender mejor lo que sucede, anticipar lo que puede suceder y reaccionar ante un entorno cambiante. La toma de decisiones empresariales estará fundamentada y contrastada, ayudando también a explicarlas mejor a los diferentes públicos.

Desde el área se pondrán en marcha servicios de consultoría que permitan utilizar el conocimiento existente para ayudar a los clientes a adoptar las mejores decisiones en cada caso. Entre ellos, se incluirán elementos estratégicos que permitan el análisis y previsión de los contextos económico y social, así como el servicio de estudios, asesoramiento y formación del equipo directivo y posicionamiento de intereses en el debate público.

"Cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios. Pero no siempre tenemos tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones. Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A



través de esta nueva área, en LLORENTE & CUENCA ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas”, explica Jordi Sevilla.

Sobre LLORENTE & CUENCA

LLORENTE & CUENCA es la consultoría de gestión de la reputación, la comunicación y los asuntos públicos líder en España, Portugal y América Latina. Cuenta con 23 socios y 500 profesionales, que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla española y portuguesa.

En la actualidad, LLORENTE & CUENCA tiene oficinas en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos (Miami, Nueva York Y Washington, DC), México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, opera en Cuba y ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en Bolivia, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

Su desarrollo internacional la ha llevado a ocupar en 2016 el puesto 54 del Ranking Global de compañías de comunicación más importantes del mundo, elaborado cada año por la publicación The Holmes Report. Es la firma de comunicación más premiada en los mercados donde opera. En lo que va de año, ha conseguido sesenta y nueve galardones, entre ellos, Public Relations Company of the Year (International Business Awards 2016). Ha sido reconocida por campañas desarrolladas para clientes como Scotiabank, Avon, Campofrío, Indra, Gonvarri, Bertelsmann, Aliseda, Lenovo, Backus, DHL, SIVA, Light o Casa dos Ventos.

OPINIÓN DE NUESTROS LECTORES

Da tu opinión

Nombre-

Email-

Opinión-

Escriba lo que escuche: Escriba las palabras:

correcto intentelo de nuevo



MENU **HERALDO DE SORIA** SOCIAL
Economía

Última hora Hallan el cadáver de un hombre en un piso de La Almozara, al parecer fallecido por inhalar monóxido de carbono

ECONOMÍA

Jordi Sevilla, nuevo vicepresidente de Llorente & Cuenca

El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE cambia su rumbo.

Europa Press. Madrid. Actualizada 29/11/2016 a las 16:14

Etiquetas
Economía



Jordi Sevilla, durante una comparecencia en la Cámara de Comercio de Zaragoza. Aránzazu Navarro

Más información

Jordi Sevilla renuncia a seguir trabajando para el PSOE

El ministro de **Administraciones Públicas** y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, **Jordi Sevilla**, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente, anunció la empresa.

Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.

El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al **Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado**, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.



Aparte de ministro entre **2004 y 2007**, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de **Pedro Sánchez**, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, **trabajó durante seis años como senior counselor de PwC**, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla".

"Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será **clave para el éxito del desarrollo de la nueva área** y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó.

Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones".

"Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.

Soria

El estudio de viabilidad de la estación de...

Del Olmo confía en que el Plan de Dinamización...

Del Olmo apuesta por que Soria sea una unidad...

Castilla y León

Herrera exige a De la Serna "los esfuerzos..."

Intoxicado un hombre de 85 años en Avila por...

El Rey ve en la nueva planta de Campofrío "un..."

Deportes Soria

Sin sorianos en la selección española para el...

El Río Duero mereció más en Santander

La fortuna da la espalda al Uxama ante el Cristo

Nacional



ECONOMÍA

Jordi Sevilla, nuevo vicepresidente de Llorente & Cuenca

El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE cambia su rumbo.

Europa Press. Madrid Actualizada 29/11/2016 a las 16:14

Etiquetas
Economía



Jordi Sevilla, durante una comparecencia en la Cámara de Comercio de Zaragoza. Aránzazu Navarro

Más información

Jordi Sevilla renuncia a seguir trabajando para el PSOE

El ministro de **Administraciones Públicas** y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, **Jordi Sevilla**, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas **Llorente & Cuenca** en calidad de vicepresidente, anunció la empresa.

Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.

El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al **Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado**, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.

Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del



ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1998. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de **Pedro Sánchez**, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, **trabajó durante seis años como senior counselor de PwC**, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla".

"Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será **clave para el éxito del desarrollo de la nueva área** y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó.

Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones".

"Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.

Zaragoza

C's critica que Pablo Hjar quiera pedir dos créditos hipotecarios por 8,8 millones

Desconvocan la huelga del 010 tras el compromiso de Cubero de hacer indefinidas a las trabajadoras

Santistevé reconoce que fue "una melonada" eliminar asesores

Huesca

Los cambios de ruedas más baratos están en Huesca

Huesca se suma por primera vez a la Semana de la Prevención de Incendios

Una exposición reúne las obras de los alumnos de la Escuela de Arte de Huesca

Teruel

Dinópolis destina más de 23.000 euros a Haití y la investigación médica

La Serranía Celtibérica reclama su papel ante la



bez

lo que debes saber

Empleo | Política | Género | Empresas | Gobernanza



Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente

Europa Press 29 de noviembre de 2016

#Empresas

seguir tema



El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, Jordi Sevilla, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente, según anunció la empresa.

Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de **Contexto Económico**.



Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente

29/11/2016 15:29:44 - Europa Press

Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, Jordi Sevilla, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente, anunció la empresa.

Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.

El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.

Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla".

"Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó.

Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones".

"Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.

Etiquetas:

Fuente: Europa Press



EL DIA digital.es

Periódico de Castilla-La Mancha | Martes, 29 noviembre 2016. Última actualización: 17:09

controlado por



[Servicios](#) | [Cartas de los lectores](#) | [Fotos de los lectores](#)

PORTADA LIFESTYLE ELECCIONES #26J REGIÓN SUCESOS NACIONAL DEPORTES EMPRESAS BLOGS OPINIÓN MOTOR MÚSICA UCLM QUIÉN ES QUIÉN

Ediciones: [Albacete](#) | [Cuenca](#) | [Ciudad Real](#) | [Guadalajara](#) | [Toledo](#)

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

Martes, 29 noviembre 2016

FORMACIÓN

Arranca el curso de Operaciones de Venta

Marcar como favorita Enviar por email Tweet



Guadalajara | El Día Comentarios

Isabel Nogueroles, concejal responsable de las áreas de Promoción Económica y Empleo, ha dado la bienvenida a los trece jóvenes participantes en el Curso de Operaciones de Ventas, que se ha iniciado hoy.

Esta actividad forma parte del programa de formación destinado a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años, beneficiarios del Plan de Garantía Juvenil.

Este curso, que es gratuito, tiene una duración de 110 horas lectivas más 70 horas de tutorías individualizadas. El objetivo es el de "facilitar formación adecuada en el ámbito de las ventas on/off line, proporcionando a los participantes herramientas y conocimientos que mejoren su empleabilidad y su entrada en el mundo laboral", explica Isabel Nogueroles.

Esta actividad formativa está financiada con Fondos Europeos y con recursos del Ayuntamiento de Guadalajara y se lleva a cabo gracias a la organización y experiencia de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otras materias, se abordarán técnicas y procesos de venta on/off line a través de Internet; resolución de conflictos y reclamaciones; fidelización de clientes, junto con otros recursos y herramientas complementarias que sirven para mejorar la empleabilidad de los participantes. En este ámbito se les capacitará para optimizar su perfil laboral y su curriculum.

El curso de Operaciones de Venta, incluido en el programa de empleo juvenil dirigido a jóvenes de más de 16 años y menos de 30, se enmarca en la línea de ayudas y programas auspiciados desde el Ayuntamiento de Guadalajara para el fomento de la formación y el empleo local.

En este sentido, cabe recordar que sigue abierto el programa de ayudas a empresas de Guadalajara que quieran contratar durante seis meses a estos jóvenes.

[Volver a Portada Eldiadigital.es](#)

[Acceda para dejar un comentario como usuario registrado](#)

¿Se aprobarán al final los Presupuestos Generales del Estado?

SI

NO

NEWSLETTER

Suscribase al Newsletter

● Publicidad

Descarga la App en Android o iPhone



Marchamalo
Todo lo que más te interesa de tu pueblo en tu bolsillo y con **ALERTAS INSTANTÁNEAS**

tiempo

el tiempo en Guadalajara

Lo mas visto | guardado | comentado

1. El PSOE aboga por "tender también la mano al PP" en los presupuestos
2. El PSOE C-LM: "No hay mayor muestra de inteligencia que rectificar"
3. El Albacete desata la euforia en El Parque con un apurado triunfo ante el Tarragona
4. La reforma de las reválidas logran un "éxito sin precedentes"
5. Cada castellano-mancheño produjo cerca de una tonelada de basura



Este website utiliza cookies propias y de terceros. Alguna de estas cookies sirven para realizar analíticas de visitas, otras para gestionar la publicidad y otras son necesarias para el correcto funcionamiento del sitio. Si continúa navegando o pulsa en aceptar, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra **Política de cookies**?

Aceptar Esperar

Página inicio Favoritos El Tiempo Guadalajara Búsqueda Suscripción

La Crónica@

de Guadalajara

Martes, 29 de noviembre de 2016



Saber para prever, a fin de poder. Auguste Comte

Portada Ciudad Deportes Provincia Región Sociedad Cultura Economía Reportajes Encuentros Opinión Hemeroteca Crónica Viajera Crónica Negra

¿Eres empresario? ¿Eres trabajador? El éxito, a golpe de ratón Esta ayuda es para ti Ideas claras, consejos precisos Noticias para no perderse

Selecciona otro idioma:

Work in progress!

Si eres emprendedor, todo lo que necesitas está aquí. Compruébalo.

Participan 13 jóvenes, en sesiones impartidas por la EOI

El arte de vender con las nuevas herramientas, en un curso que ha empezado hoy en Guadalajara



Isabel Nogueroles se dirige a los alumnos del curso de ventas impartido por la EOI.

Arranca en Guadalajara el curso de Operaciones de Venta dirigido a jóvenes de entre 16 y 30 años. Forma parte del programa de empleo juvenil financiado por los Fondos Europeos y por el Ayuntamiento de Guadalajara, con la colaboración y experiencia de la EOI.

Actualizado 29 noviembre 2016

Compartir [Facebook] [Twitter] [LinkedIn] [YouTube] [Google+] | Imprimir | ¿Algún error? | Enviar

La Crónica de Guadalajara

Isabel Nogueroles, concejal responsable de las áreas de Promoción Económica y Empleo, ha dado la bienvenida este martes a los trece jóvenes participantes en el Curso de Operaciones de Ventas, que se ha iniciado este 29 de noviembre. La actividad forma parte del programa de formación destinado a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años, beneficiarios del Plan de Garantía Juvenil.

Temas relacionados

- Empleo
- Paro
- Ayuntamiento de Guadalajara
- Guadalajara

PUBLICIDAD

Este curso, que es gratuito, tiene una duración de 110 horas lectivas más 70 horas de

AGENDA DEL EMPRENDEDOR

NOVIEMBRE DE 2016

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Ver en página completa

VIDEOS

Se ha producido un error.

Prueba a ver el vídeo en www.youtube.com o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.

Alfonso Gujjano explica qué son y como funcionan los centros demostradores de FEDETICAM

Se ha producido un error.

Prueba a ver el vídeo en



tutorías individualizadas. El objetivo es el de "facilitar formación adecuada en el ámbito de las ventas on/off line, proporcionando a los participantes herramientas y conocimientos que mejoren su empleabilidad y su entrada en el mundo laboral", explica Isabel Nogueroles.

Esta actividad formativa está financiada con Fondos Europeos y con recursos del Ayuntamiento de Guadalajara y se lleva a cabo gracias a la organización y experiencia de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otras materias, se abordarán técnicas y procesos de venta on/off line a través de Internet; resolución de conflictos y reclamaciones, fidelización de clientes, junto con otros recursos y herramientas complementarias que sirven para mejorar la empleabilidad de los participantes. En este ámbito se les capacitará para optimizar su perfil laboral y su curriculum.

El curso de Operaciones de Venta, incluido en el programa de empleo juvenil dirigido a jóvenes de más de 16 años y menos de 30, se enmarca en la línea de ayudas y programas auspiciados desde el Ayuntamiento de Guadalajara para el fomento de la formación y el empleo local.

En este sentido, cabe recordar que sigue abierto el programa de ayudas a empresas de Guadalajara que quieran contratar durante seis meses a estos jóvenes.

La Crónica te aconseja...

Otros artículos de ¿Eres trabajador?

- El profesional que no mejore su forma de maquillar o de cortar el pelo será porque no quiere
- Muchos tienen a su alcance conseguir un título sin estudiar
- Te ayudan a hacer saludable tu puesto de trabajo
- CCOO busca afiliados entre los trabajadores jóvenes
- Apuntarse a las "lanzaderas" que promueven Telefónica y la Junta es casi un seguro de empleo
- Apenas uno de cada cinco empleados está contento con su trabajo, según un estudio
- Los jóvenes de Castilla-La Mancha son de los más pesimistas sobre su futuro laboral
- ¿Quieres ser funcionario? El BOE te propone 13.427 plazas para conseguirlo
- Para sueldos bajos, los de Castilla-La Mancha
- Los buenos camareros de Guadalajara pueden ponerse a prueba inscribiéndose en un concurso





Economía/Empresas.- Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, Jordi Sevilla, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente, anunció la empresa.

Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.

El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.

Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla".

"Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó.

Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones".

"Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.



Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente Noticias, última hora, vídeos y fotos de Economía, Negocios Y Finanzas - Economía (general) en lainformacion.com

El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, Jordi Sevilla, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente, anunció la empresa.



Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.

El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.

Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para



la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla".

"Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó.

Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones".

"Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.



Jordi Sevilla ficha por Llorente & Cuenca como vicepresidente



El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, Jordi Sevilla, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente, anunció la empresa.

Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.

El nombramiento, adelantado por Huffington Post, supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.

Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto España 2033. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que “es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla”.

“Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud”, indicó.

Por su parte, Sevilla explica que “cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios”, si bien no siempre hay “tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones”.

“Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas”, señala.



Print PDF



Sueños Públicos | El Viajero | Display | Tienda | Diseño | Grupo | Versión móvil

SIGLO XXI

Diario digital independiente, plural y abierto

Buscar

Opinión ▾ España Mundo Economía ▾ Deportes ▾ Cultura ▾ Sociedad ▾ Ciencia ▾ Más ▾

Empresas

Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente

Agencias
@DianoSigloXXI
Martes, 29 de noviembre de 2016, 15:29 h (CET)

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, Jordi Sevilla, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente, anunció la empresa.


» Ampliar la imagen

Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.

El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.

Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla".

Noticias relacionadas

- El Govern catalán quiere recuperar el control público de ATLL si el Supremo anula la adjudicación**
- UGT pide a Indra "la mayor transparencia" y diálogo tras la OPA lanzada sobre Tecnomcom**
- Media Markt supera sus previsiones al elevar sus ventas un 30% durante el Black Friday y el Cyber Monday**
- Santa Teresa triplicará su capacidad de producción tras invertir 5 millones en una nueva fábrica en Ávila**
- La tecnológica de sonido Devialet capta 100 millones de Ginko, Foxconn, Renault, Sharp y otros inversores**



"Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó.

Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones".

"Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.

Comentarios

Escribe tu opinión

Nombre y apellidos*

Email (no se mostrará)*

Comentario (máx. 1.000 caracteres)*

Publicar

(*) Obligatorio

NORMAS DE USO

- » Puede opinar con libertad utilizando un lenguaje respetuoso.
- » Escriba con corrección ortográfica y gramatical.
- » El editor se reserva el derecho a borrar comentarios inadecuados.
- » El medio almacenará la IP del usuario para proteger a los autores de abusos.



Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, Jordi Sevilla, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente, anunció la empresa.

Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.

El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.

Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla".

"Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó.

Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones".

"Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.



TELECINCO.es más Contáctate | A-Z | Guía TV | Cookies

informativostelecincinco.com

Inicio Lo último **Economía** Tecnología Sociedad Deportes + secciones A la Carta Vuelve a ver

ES NOTICIA > Accidente de avión · Fidel Castro · Educación · Viral · Vídeos · El tiempo · Blogs · Lo + visto

Última hora > Desalojan siete edificios en Madrid por peligro de derrumbe de uno de ellos

Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente

29.11.16 | 15:29h. EUROPA PRESS | MADRID Twitter correo Whatsapp

El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, Jordi Sevilla, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente, anunció la empresa.

Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.

El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.

Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla".

"Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó.

Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones".

"Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.

DEJANOS TU OPINIÓN

INFORMATIVOS A LA CARTA

INFORMATIVOSTELECINCO.COM

NO TE PIERDAS + VISTO LO ÚLTIMO NOTICIAS

Las fotos antes de la tragedia

76 personas han muerto en el accidente de avión en el que viajaba el equipo de fútbol brasileño Chapecoense, que se ha estrellado cerca del Cerro Gordo de la Unión. Hay cinco supervivientes. Entre los fallecidos está el exjugador del Atlético de Madrid y Mallorca Cléber Santana. Los jugadores iban a la final de la Copa Sudamericana y se fotografiaron justo antes del despegue.

- Detenida una madre que inyectó heces por vía intravenosa a su hijo con cáncer
- Detenidos por vender a un bebé por 10.000 eur
- 10 consejos para ahorrar energía y un dineral
- Casado compara el trabajo de una camarera d piso con el de su hermano médico
- La ley Wert suena ya a cosa del pasado
- Llega el 'Giving Tuesday'

mitele SERIES · TV MOVIES · PROGRAMAS · DIRECTO MEDIASETespaña.



Jordi Sevilla ficha por Llorente & Cuenca como vicepresidente



Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.

El nombramiento, adelantado por Huffington Post, supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.

Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto España 2033. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla".

"Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó.

Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones".

"Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.



TITULARES

Filtrar por Directorio

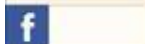
- Seleccione un directorio -

LO MÁS LEÍDO

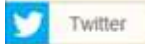
- 1 Las claves del "fenómeno Mercadona"
- 2 El pueblo leonés que pudo ser millonario gracias al creador de la cerveza Coronita... y no lo fue
- 3 Los bajistas ya tienen el 8,6% del capital del Popular
- 4 El 'rey' de los outlets aterriza en España con un proyecto en Málaga
- 5 Indra lanza una opa sobre el 100% de TecnoCom por 305 millones de euros

Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente

29/11/2016 | EUROPA_PRESS



MADRID, 29 (EUROPA PRESS)



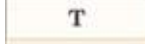
Twitter



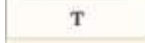
El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, Jordi Sevilla, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente, anunció la empresa.



Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.



T



T

Suscríbete

El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.

Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha



asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla".

"Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó.

Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones".

"Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.

Tags

empresas

Otras webs de Unidad Editorial

© 2016 Unidad Editorial Información Económica S.L. | [Términos y condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#) | [Certificado por OJD](#) | [Publicidad](#) | [Quiénes somos](#) | [Atención al cliente](#)

Clasificados Motor	Masters -Escuela Unidad Editorial	Coches - Marcamotor.com	Unidad Editorial
IGN España	Farmacia - Correo Farmacéutico	Enfermedades - Dmedicina	Medicina - Diario Médico
Trabajo - Expansion y Empleo	Hemeroteca	Expansión en Orbyt	El Mundo
F1 - Marca	Ocio - Tiramillas	Madrid Fashion Week	Noticias de Agencias
Directorio Empresas	Directorio Autónomos	Directorio Ejecutivos	Diccionario Económico
Foro Legal en Portico Legal	Tienda de Golf	Fuera de Serie	Suscripciones Expansión
Búho			



Usamos cookies propias y de terceros para mejorar la navegación y mostrar publicidad personalizada según su navegación. Si continúa navegando consideramos que acepta nuestra [política de cookies](#). Aceptar

WEB FINANCIAL GROUP

BOLSAMANÍA

CATALUNYA

MÉXICO - ARGENTINA - PERÚ - COLOMBIA - CHILE

DIGITALLOOK

NATIVEADS

FINANCIALRED

29.11.2016 | Actualizado a las 16:07

ÚLTIMAS
HORAS

COTIZACIONES

NOTICIAS

ANÁLISIS

DERIVADOS

WARRANTS

DIVISAS

BROKERS

TIEMPO REAL TRADER WATCH

LOGIN

CIERRE MERCADO: MADRID 01:22:14 - NUEVA YORK 05:52:14 - TOKIO CERRADO

15:41

La prima de riesgo española cotiza en los 132,10 puntos vs. 178,10 de la italiana

15:37

Futuro West Texas (Jan 17) cae un 3,74% hasta los \$45,38

ÚLTIMA HORA Indra lanza una OPA sobre el 100% de TecnoCom a 4,25 euros (14:17)

DESTACADOS Prepara ya la Renta 2016: cómo mover tu cartera para rebajar la factura fiscal (14:16)

Publicidad

PULSOS DE MERCADO

INDI

1541	Wall Street recibe plano el dato del PIB de EEUU
1541	La prima de riesgo española cotiza en los 132,10 puntos vs. 178,10 de la italiana
1538	La Seguridad Social registra un déficit de 6,301 millones hasta octubre
1537	Futuro West Texas (Jan 17) cae un 3,74% hasta los \$45,38

[Ver todos los pulsos](#)

Economía/Empresas.- Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente

Europa Press | 29 nov, 2016 15:29

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, Jordi Sevilla, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente, anunció la empresa.

Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.

El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.

Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones



Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejerció como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla".

"Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó.

Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones".

"Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.

Descarga el e-book "En la ola del mercado" - Técnicas personales de Trading

xtb más que un broker online

Delia CEBALLOS

Trader en sociedad de valores actualmente centrado en gestión propietaria.

1 Descarga el e-book "En la Ola del Mercado"

Descarga GRATIS los 4 capítulos

ola mercado un libro de Trading con secretos y técnicas personales

Consejos
Trucos
Técnicas
Psicotrading

Nombre *

Apellidos *

Teléfono *

Email *

País *

Consentimiento

* Campos obligatorios

ENVIAR



Bonus Warrants

Descarga gratis!

Descubre las ventajas de los Bonus Warrants



ZONE

Totalmente Gratis

Descárgate nuestra Guía para Invertir en Opciones Binarias



xtb Aprende trading binario manual

Descárgate GRATIS nuestro manual de inversión.

Manual gratuito!

Descárgate el manual de inversión y aprovecha de las bajadas de precio.

Colmex

Descarga nuestra guía gratis. Opera con los grandes de WALLStreet y ten una ventaja sobre los demás.

Totalmente gratis

Descarga el libro de Meir Barak, ¡195 páginas!



Lyricstraining propone aprender hasta 10 idiomas a través de canciones



Educación convoca 878 plazas para docentes en EE.UU, Reino Unido y Canadá



El G-9 de universidades organiza un nuevo concurso de monólogos en inglés

Escuela EFE | Becas | Prácticas | Máster
Máster
Becas
Programas internacionales
Convenios con universidades
Más información



La Central Nuclear de Trillo y la Agencia EFE convocan una beca de periodismo



Agencia EFE y la UNED convocan el Máster en Periodismo Transmedia



Inaugurada la XVII edición del Máster de Periodismo de Agencia de EFE y la URJC

[Inicio](#) / [Títulos](#) / [Formación](#) / Más de 600 jóvenes empleados con el programa "Generation Spain"

[Tweets por el @EFEescuela](#)

Formación para el trabajo

Más de 600 jóvenes empleados con el programa "Generation Spain"

- La iniciativa social de McKinsey y la EOI ofrece formación gratuita en competencias técnicas y personales para cubrir la demanda de las empresas



Los cursos para jóvenes de 18 a 29 años tienen una duración de entre seis y catorce semanas

Publicado por: [Mar Vilasante](#) 29 noviembre, 2016 Madrid

El programa "Generation Spain" habrá formado en algo más de dos años a 700 jóvenes desempleados, de los cuales más de 600 (el 87%) han conseguido un trabajo, la mitad de ellos con contrato indefinido. Esta iniciativa social de la consultora McKinsey se propone llegar a otros



6.000 jóvenes en 2017.

España es el país europeo en el que se desarrolla esta experiencia mundial que también ha sido lanzada en Estados Unidos, México, Kenia y la India. Las formaciones tienen lugar en cuatro ciudades (Madrid, Barcelona, Sevilla y Málaga) y en ellas los jóvenes de 18 a 29 años en situación de desempleo tienen la oportunidad de adquirir de forma gratuita los conocimientos y competencias que demandan las empresas.

Existen tres tipos de programas, tal y como explica el director general de la [Fundación Generation Spain](#), Pablo Hernández, el primero de los cuales se realiza de forma conjunta con la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI) y con financiación procedente de fondos europeos. Consiste en la identificación previa de las áreas en las que existe una mayor demanda de profesionales y el diseño de cursos, con una duración de entre 4 y 14 semanas, en los que se forma a los jóvenes en las competencias técnicas y las habilidades necesarias para que sean personas exitosas.

Otras veces son las propias empresas, como ha ocurrido con Aegon o con Microsoft, las que solicitan planes formativos a medida de sus necesidades, ya sea porque no consiguen cubrir plazas o porque tienen un nivel alto de rotación, mientras que en una tercera modalidad las entidades locales y las empresas piden recursos para poder hacer sus propias formaciones, especialmente en ciudades a las que Generation no ha llegado, y se establecen unos procedimientos de verificación y formación de los profesores para su correcto funcionamiento.

Cursos a medida

En la actualidad existen cuatro cursos en activo, según cuenta Pablo Hernández, relativos a marketing digital, programación web, comercial de alimentos y comercial de seguros. También se trabaja en la puesta en marcha, prevista para los próximos cuatro meses, de formaciones en programación de productos Microsoft, comercial de productos Microsoft, "call centers" y servicio en punto de venta, al tiempo que se valora el lanzamiento de otros contenidos para el año 2018 como análisis de datos, experiencia de usuario y hostelería.



Pablo Hernández, director general de la Fundación Generation Spain

Los requisitos para acceder a estos cursos son tener entre 18 y 29 años, estar desempleado y, en especial, "tener actitud", destaca Hernández, es decir, "que de verdad quieran trabajar". Cada plaza recibe del orden de diez solicitudes y los candidatos deben superar un proceso de selección que incluye un test de capacidades para asegurar que los alumnos pueden asimilar los contenidos.

Una vez completada la formación, el programa incluye un plan de acompañamiento de dos años durante los cuales se enseña a los jóvenes a buscar trabajo y afrontar un proceso de selección, al tiempo que se realizan labores de interlocución con las empresas y de puente entre jóvenes y empleadores. El contacto se mantiene tras la contratación a fin de conocer el nivel de satisfacción y qué ajustes se deben realizar para mejorar las formaciones.

La iniciativa, que ha sido reconocida como mejor práctica de gestión de fondos europeos, quiere llegar al menos a otras ocho ciudades el próximo año, entre ellas Valencia o Bilbao. El director general de la Fundación Generation Spain se declara "muy orgulloso" tanto por el hecho de que seis de cada diez alumnos empleados haya conseguido el trabajo por sus propios medios, lo que "quiere decir que les estamos formando en las profesiones adecuadas y bien", como por el hecho de que entre el 60 y el 70% entran en pymes, que forman el grueso del tejido empresarial en España, lo que asegura el objetivo de llegar a 6.000 personas en 2017.

Competencias personales

Uno de estos ejemplos de éxito ha sido el de Pilar Hernando, titulada en Publicidad y Relaciones Públicas, quien lamenta la precariedad de los empleos para los jóvenes, incluso aunque tengan experiencia. Pese a que en su caso sólo estuvo cuatro meses sin trabajo, vio en el curso de Marketing Digital una oportunidad para especializarse y mejorar sus competencias. Esta joven de 24 años destaca la intensidad de los contenidos del curso, que completó con un grupo de 30 personas, y la importancia que se le da a las "softskills", en este caso en competencias como la gestión del tiempo, el trabajo en equipo o la persistencia.

Las clases diarias impartidas en la EOI eran completadas con sesiones a las que acudían responsables de agencias de publicidad y grandes compañías que contaban su experiencia, recuerda Pilar Hernando, quien ha acabado trabajando en una "start-up" llamada Style-Privé, situada en el espacio de "coworking" de esta escuela de negocios, que se interesó por su curriculum y en la que ahora es responsable de Marketing con



Economía/Empresas.- Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, Jordi Sevilla, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente, anunció la empresa.

Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.

El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.

Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla".

"Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó.

Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones".

"Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.



Foto 1 de Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente

Foto 1 de Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente : El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, Jordi Sevilla, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente, anunció la empresa. Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante. El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración. Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público. Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático. Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE). El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla". "Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó. Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones". "Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.



Economía

PERIODISTA PERIODISMO CULTURA ECONOMÍA TECNOLOGÍA DEPORTES MUNDO SALUD CIENCIA RELIGIÓN OPINIÓN SERVICIO al lector

Empresas Vivienda Empleo Instituciones Economía De La Vida Factor Humano Y Liderazgo

Suscríbete al Boletín

Periodista Digital · Economía · Empresas

24 h 7 días Un mes Un año

Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente

Publicidad

Europa Press, 29 de noviembre de 2016 a las 15:29

El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, Jordi Sevilla, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente, anunció la empresa.

Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.

El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.

Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla".

"Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó.

Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones".

"Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.

Recibe nuestras noticias en tu correo

SUSCRÍBETE

Tomamos tu privacidad muy en serio

Comenta desde facebook



Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente

Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.

El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.

Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla".

"Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó.

Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones".

"Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.



Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente

Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.

El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.

Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla".

"Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó.

Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones".

"Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.



Publicidad

nuevaalcarria.com

Buscar...
buscar 🔍

PORTADA LOCAL PROVINCIA REGIÓN SOCIEDAD Y CULTURA **ECONOMÍA** DEPORTES TOROS CAMPO
OPINIÓN

Restaurantes Alojamiento Agenda Viajes Salud y Belleza Ciencia Tecnología Motor Fotos Blogs Hemeroteca Videos

/ ECONOMÍA Arranca el Curso de Operaciones de venta dirigidos a jóvenes...

29/11/2016 / 14:38
Redacción
★★★★★
Necesitas tener habilitado javascript para poder votar

Share on diigo Share on twitter
Share on stumbleupon
Share on meneame More Sharing Services
Más...

Imágenes



Arranca el Curso de Operaciones de venta dirigidos a jóvenes de entre 16 y 30 años

Forma parte del programa de empleo juvenil financiado por los Fondos Europeos y por el Ayuntamiento de Guadalajara, con la colaboración y experiencia de la EOI.

Isabel Nogueroles, concejal responsable de las áreas de Promoción Económica y Empleo, ha dado la bienvenida a los trece jóvenes participantes en el Curso de Operaciones de Ventas, que se ha iniciado hoy. Esta actividad forma parte del programa de formación destinado a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años, beneficiarios del Plan de Garantía Juvenil.

Este curso, que es gratuito, tiene una duración de 110 horas lectivas más 70 horas de tutorías individualizadas. El objetivo es el de "facilitar formación adecuada en el ámbito de las ventas on/off line, proporcionando a los participantes herramientas y conocimientos que mejoren su empleabilidad y su entrada en el mundo laboral", explica Isabel Nogueroles.

Esta actividad formativa está financiada con Fondos Europeos y con recursos del Ayuntamiento de Guadalajara y se lleva a cabo gracias a la organización y experiencia de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otras materias, se abordarán técnicas y procesos de venta on/off line a través de Internet; resolución de conflictos y reclamaciones, fidelización de clientes, junto con otros recursos y herramientas complementarias que sirven para mejorar la empleabilidad de los participantes. En este ámbito se les capacitará para optimizar su perfil laboral y su curriculum.

El curso de Operaciones de Venta, incluido en el programa de empleo juvenil dirigido a jóvenes de más de 16 años y menos de 30, se enmarca en la línea de ayudas y programas auspiciados desde el Ayuntamiento de Guadalajara para el fomento de la formación y el empleo local.

En este sentido, cabe recordar que sigue abierto el programa de ayudas a empresas de Guadalajara que quieran contratar durante seis meses a estos

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

GUIA GRATUITA

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

SORTEOS

- Bonoloto
- El Gordo
- ONCE
- Primitiva
- Euromillones
- 7/39
- Lototurf
- Lotería Nacional

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD



Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca



Publicado 29/11/2016 15:29:44 CET

MADRID, 29 Nov. (EUROPA PRESS) -

El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, Jordi Sevilla, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente, anunció la empresa.

Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante.

El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración.

Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta



septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático.

Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla".

"Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó.

Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones".

"Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.



Economía/Empresas.- Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente

Economía/Empresas.- Jordi Sevilla 'ficha' por Llorente & Cuenca como vicepresidente : MADRID, 29 (EUROPA PRESS) El ministro de Administraciones Públicas y hasta hace poco asesor en materia económica del PSOE, Jordi Sevilla, se incorporará a la firma de comunicación y relaciones públicas Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente, anunció la empresa. Sevilla se hará cargo del desarrollo y coordinación de la nueva unidad de Contexto Económico, orientada al análisis de la situación económica con el fin de mejorar la toma de decisiones de los clientes, anticipar tendencias y reaccionar al entorno cambiante. El nombramiento, adelantado por 'Huffington Post', supone la reincorporación a la actividad privada de este economista perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, que ha desempeñado distintos cargos en la Administración. Aparte de ministro entre 2004 y 2007, fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996. En su etapa al frente de Administraciones Públicas impulsó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público. Hasta la fecha, Sevilla ejercía como responsable del equipo económico de Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. También ha sido durante diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático. Tras dejar el escaño en 2009, trabajó durante seis años como senior counselor de PwC, desde donde asesoró a empresas y a administraciones, y dirigió el proyecto 'España 2033'. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE). El máximo responsable de Llorente & Cuenca, José Antonio Llorente, ha asegurado que "es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla". "Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud", indicó. Por su parte, Sevilla explica que "cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios", si bien no siempre hay "tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones". "Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", señala.



Jordi Sevilla se incorpora a la consultora Llorente & Cuenca como vicepresidente

Jordi Sevilla se incorpora a la consultora Llorente & Cuenca como vicepresidente : El exministro de Administraciones Públicas se encargará de desarrollar y coordinar una nueva área de especialidad de contexto económico. El exministro de Administraciones Públicas Jordi Sevilla se ha incorporado como vicepresidente a la consultora Llorente & Cuenca para desarrollar y coordinar una nueva área de especialidad de contexto económico. Sevilla, con más de 20 años de trayectoria profesional, economista y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado y ha desempeñado distintos cargos en la Administración. Jordi Sevilla fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda de 1993 a 1996. Con posterioridad, fue nombrado ministro de Administraciones Públicas de 2004 a 2007 y aprobó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público. Hasta la fecha, ejercía como , tarea que desempeñó hasta octubre de 2016. Además, ha sido diputado durante diez años, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático. En 2009 abandonó su escaño para trabajar durante seis años en PwC asesorando a empresas y a administraciones y dirigiendo el proyecto 'España 2033'. Asimismo, Jordi Sevilla ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE), y ha publicado obras como 'Seis meses que condujeron al rescate', 'Para qué sirve hoy la política' y 'La economía en dos tardes'. José Antonio Llorente, socio fundador y presidente de Llorente & Cuenca ha afirmado que «es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla. Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud»

Área de análisis del contexto económico Con el objetivo de apoyar una toma de decisiones más acertada, Llorente & Cuenca impulsa una nueva área de especialidad orientada al análisis de contexto económico con el fin de entender mejor lo que sucede, anticiparlo y reaccionar ante un entorno cambiante. s públicos. Desde el área se pondrán en marcha servicios de consultoría que permitan utilizar el conocimiento existente para ayudar a los clientes a adoptar las mejores decisiones en cada caso. Entre ellos, se incluirán elementos estratégicos que permitan el análisis y previsión de los contextos económico y social, así como el servicio de estudios, asesoramiento y formación del equipo directivo y posicionamiento de intereses en el debate público. «Cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios. Pero no siempre tenemos tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones. Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente - Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas», explica Jordi Sevilla.



NUEVA TEMPORADA
ESTRENA ESTE OTOÑO

zalandó
¡Descúbrela!
Envío Gratis

Todos los martes, tu Telepizza a precios de locos
mediana a **7'95€** a domicilio
telepizza

CON MUCHA OFERTA GASTRONÓMICA PARA DEGUSTAR

GUADA NEWS.es

Periódico Semanal de Distribución Gratuita Guadalajara / Castilla-La Mancha



En Guadanews

En Google

- EN PORTADA
- OPINIÓN
- GUADALAJARA
- CASTILLA-LA MANCHA
- DEPORTES
- TOROS
- TENDENCIAS
- MOTOR
- PASATIEMPOS
- HOROSCOPO

FOTOGALERIA: Hostería del Laurel (El Tenorio Mendocino)

GUADALAJARA



Arranca en Guadalajara el curso de Operaciones de Venta dirigido a jóvenes de entre 16 y 30 años

Forma parte del programa de empleo juvenil financiado por los Fondos Europeos y por el Ayuntamiento de Guadalajara, con la colaboración y experiencia de la EOJ

Por REDACCION

martes 29 de noviembre de 2016 13:43h

Me gusta Compartir Tweet

Isabel Nogueroles, concejal responsable de las áreas de Promoción Económica y Empleo, ha dado la bienvenida a los trece jóvenes participantes en el Curso de Operaciones de Ventas, que se ha iniciado hoy. Esta actividad forma parte del programa de formación destinado a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años, beneficiarios del Plan de Garantía Juvenil.

Este curso, que es gratuito, tiene una duración de 110 horas lectivas más 70 horas de tutorías individualizadas. El objetivo es el de "facilitar formación adecuada en el ámbito de las ventas on/off line, proporcionando a los participantes herramientas y conocimientos que mejoren su empleabilidad y su entrada en el mundo laboral", explica Isabel Nogueroles.

Esta actividad formativa está financiada con Fondos Europeos y con recursos del

EL TIEMPO



Alternancia de nubes y ratos de sol este martes en Guadalajara donde el mercurio alcanzará los 12°C



Lord Charles Albert

No tenemos perdón de Dios ni del Papa Francisco

GUADA NEWS

GUADA NEWS

GUADA NEWS

GUADA NEWS

Sigüenza JORNADAS

Micológicas de Sigüenza



Ayuntamiento de Guadalajara y se lleva a cabo gracias a la organización y experiencia de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otras materias, se abordarán técnicas y procesos de venta on/off line a través de Internet; resolución de conflictos y reclamaciones, fidelización de clientes, junto con otros recursos y herramientas complementarias que sirven para mejorar la empleabilidad de los participantes. En este ámbito se les capacitará para optimizar su perfil laboral y su curriculum.

El curso de Operaciones de Venta, incluido en el programa de empleo juvenil dirigido a jóvenes de más de 16 años y menos de 30, se enmarca en la línea de ayudas y programas auspiciados desde el Ayuntamiento de Guadalajara para el fomento de la formación y el empleo local.

En este sentido, cabe recordar que sigue abierto el programa de ayudas a empresas de Guadalajara que quieran contratar durante seis meses a estos jóvenes

Empleo Ayuntamiento de Guadalajara curso EOI formación

Me gusta Compartir 6 Print Tweet

- [Comentarios](#)
- [Comentarios Facebook](#)

Comenta esta noticia

Comentario

Normas de uso
 Esta es la opinión de los internautas, no de Guada News
 No está permitida verter comentarios contrarios a la ley o injuriantes.
 La dirección de email solicitada en ningún caso será utilizada con fines comerciales.
 Tu dirección de email no será publicada.
 Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.

Comenta esta noticia



Adosados en VENTA en el centro de Marchámalo

Desde 105.000 € + IVA.

gestesa

Zona de Aparcamiento.

Suscripción al boletín

Introduce tu e-mail *

[Condiciones de uso](#)

OK

Calzados Toñi

¡NOS HEMOS TRASLADADO!

Cardenal González de Mendoza, 31
19004 Guadalajara
949 49 30 43

¡Concedo de la Internet de tu ADSL

INTERNET para Ti

17€/mes

BAR-RESTAURANTE

"EL FOGÓN DEL VALLEJO"

RESTAURANTE

TELÉFONOS:
949274184 Y 696633868



Este website utiliza cookies propias y de terceros. Alguna de estas cookies sirven para realizar analíticas de visitas, otras para gestionar la publicidad y otras son necesarias para el correcto funcionamiento del sitio. Si continúa navegando o pulsa en aceptar, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra **Política de cookies**?

Aceptar Esperar

Página inicio Favoritos El Tiempo Guadalajara Búsqueda Suscripción

La Crónica@
de Guadalajara
Martes, 29 de noviembre de 2016



Saber para prever, a fin de poder. Auguste Comte

Portada Ciudad Deportes Provincia Región Sociedad Cultura Economía Reportajes Encuentros Opinión Hemeroteca Crónica Viajera Crónica Negra

¿Eres empresario? ¿Eres trabajador? El éxito, a golpe de ratón Esta ayuda es para ti Ideas claras, consejos precisos Noticias para no perderse

Selecciona otro idioma:

Work in progress!

Si eres emprendedor, todo lo que necesitas está aquí. Compruébalo.

Participan 13 jóvenes, en sesiones impartidas por la EOI

El arte de vender con las nuevas herramientas, en un curso que ha empezado hoy en Guadalajara



Isabel Nogueroles se dirige a los alumnos del curso de ventas impartido por la EOI.

Arranca en Guadalajara el curso de Operaciones de Venta dirigido a jóvenes de entre 16 y 30 años. Forma parte del programa de empleo juvenil financiado por los Fondos Europeos y por el Ayuntamiento de Guadalajara, con la colaboración y experiencia de la EOI.

Actualizado 29 noviembre 2016

Compartir Facebook Twitter LinkedIn YouTube Google+ Imprimir ¿Algún error? Enviar

La Crónica de Guadalajara

Isabel Nogueroles, concejal responsable de las áreas de Promoción Económica y Empleo, ha dado la bienvenida este martes a los trece jóvenes participantes en el Curso de Operaciones de Ventas, que se ha iniciado este 29 de noviembre. La actividad forma parte del programa de formación destinado a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años, beneficiarios del Plan de Garantía Juvenil.

Temas relacionados

Empleo Para Ayuntamientos de Guadalajara Guadalajara

PUBLICIDAD

Este curso, que es gratuito, tiene una duración de 110 horas lectivas más 70 horas de

AGENDA DEL EMPRENDEDOR

NOVIEMBRE DE 2016

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Ver en página completa

VIDEOS

Se ha producido un error.

Prueba a ver el video en www.youtube.com o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.



Alfonso Gujjano explica qué son y como funcionan los centros demostradores de FEDETICAM

Se ha producido un error.

Prueba a ver el video en



tutorías individualizadas. El objetivo es el de "facilitar formación adecuada en el ámbito de las ventas on/off line, proporcionando a los participantes herramientas y conocimientos que mejoren su empleabilidad y su entrada en el mundo laboral", explica Isabel Nogueroles.

Esta actividad formativa está financiada con Fondos Europeos y con recursos del Ayuntamiento de Guadalajara y se lleva a cabo gracias a la organización y experiencia de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otras materias, se abordarán técnicas y procesos de venta on/off line a través de Internet; resolución de conflictos y reclamaciones, fidelización de clientes, junto con otros recursos y herramientas complementarias que sirven para mejorar la empleabilidad de los participantes. En este ámbito se les capacitará para optimizar su perfil laboral y su curriculum.

El curso de Operaciones de Venta, incluido en el programa de empleo juvenil dirigido a jóvenes de más de 16 años y menos de 30, se enmarca en la línea de ayudas y programas auspiciados desde el Ayuntamiento de Guadalajara para el fomento de la formación y el empleo local.

En este sentido, cabe recordar que sigue abierto el programa de ayudas a empresas de Guadalajara que quieran contratar durante seis meses a estos jóvenes.

La Crónica te aconseja...

Otros artículos de ¿Eres trabajador?

- El profesional que no mejore su forma de maquillar o de cortar el pelo será porque no quiere
- Muchos tienen a su alcance conseguir un título sin estudiar
- Te ayudan a hacer saludable tu puesto de trabajo
- CCOO busca afiliados entre los trabajadores jóvenes
- Apuntarse a las "lanzaderas" que promueven Telefónica y la Junta es casi un seguro de empleo
- Apenas uno de cada cinco empleados está contento con su trabajo, según un estudio
- Los jóvenes de Castilla-La Mancha son de los más pesimistas sobre su futuro laboral
- ¿Quieres ser funcionario? El BOE te propone 13.427 plazas para conseguirlo
- Para sueldos bajos, los de Castilla-La Mancha
- Los buenos camareros de Guadalajara pueden ponerse a prueba inscribiéndose en un concurso





Jordi Sevilla ficha por la consultora Llorente & Cuenca



Jordi Sevilla, exministro y responsable del programa económico del exsecretario general del PSOE Pedro Sánchez, ha fichado por la consultora Llorente & Cuenca como vicepresidente de la firma. Sevilla se ocupará de una nueva división dedicada al "contexto económico" creada por la consultora, informó la compañía en un comunicado.

Sevilla anunció en octubre su renuncia a seguir trabajando para el partido, tras el Comité Federal celebrado este sábado, que concluyó con la dimisión del hasta entonces secretario general, Pedro Sánchez, y el nombramiento de una gestora para dirigir el partido hasta que se celebren elecciones primarias.

El asesor económico del PSOE fue nombrado por el propio Pedro Sánchez para elaborar el Programa Económico con el que los socialistas concurren a las elecciones del 20 de diciembre del año pasado y a las del pasado 26 de junio.

Jordi Sevilla ha ocupado, entre otros cargos, el de jefe del Gabinete del ministro de Economía y Hacienda, ministro de Administraciones Públicas y diputado, mientras que en el sector privado ha trabajado para PwC y ha sido profesor en las escuelas de negocio EOI e Instituto de Empresa (IE).

En su nuevo puesto, pondrá en marcha el área de análisis de contexto económico, dedicada a utilizar la información para ayudar a los clientes a adoptar las mejores decisiones.



Jordi Sevilla se incorpora a la consultora Llorente & Cuenca como vicepresidente

Jordi Sevilla se incorpora a la consultora Llorente & Cuenca como vicepresidente : El exministro de Administraciones Públicas se encargará de desarrollar y coordinar una nueva área de especialidad de contexto económico. El exministro de Administraciones Públicas Jordi Sevilla se ha incorporado como vicepresidente a la consultora Llorente & Cuenca para desarrollar y coordinar una nueva área de especialidad de contexto económico. Sevilla, con más de 20 años de trayectoria profesional, economista y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado y ha desempeñado distintos cargos en la Administración. Jordi Sevilla fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda de 1993 a 1996. Con posterioridad, fue nombrado ministro de Administraciones Públicas de 2004 a 2007 y aprobó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público. Hasta la fecha, ejercía como responsable del equipo económico del candidato socialista Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta octubre de 2016. Además, ha sido diputado durante diez años, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático. En 2009 abandonó su escaño para trabajar durante seis años en PwC asesorando a empresas y a administraciones y dirigiendo el proyecto 'España 2033'. Asimismo, Jordi Sevilla ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE), y ha publicado obras como 'Seis meses que condujeron al rescate', 'Para qué sirve hoy la política' y 'La economía en dos tardes'. José Antonio Llorente, socio fundador y presidente de Llorente & Cuenca ha afirmado que «es una gran satisfacción para la firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla. Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud». Área de análisis del contexto económico Con el objetivo de apoyar una toma de decisiones más acertada, Llorente & Cuenca impulsa una nueva área de especialidad orientada al análisis de contexto económico con el fin de entender mejor lo que sucede, anticiparlo y reaccionar ante un entorno cambiante. s públicos. Desde el área se pondrán en marcha servicios de consultoría que permitan utilizar el conocimiento existente para ayudar a los clientes a adoptar las mejores decisiones en cada caso. Entre ellos, se incluirán elementos estratégicos que permitan el análisis y previsión de los contextos económico y social, así como el servicio de estudios, asesoramiento y formación del equipo directivo y posicionamiento de intereses en el debate público. «Cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios. Pero no siempre tenemos tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones. Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente + Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas», explica Jordi Sevilla.



Forma parte del programa de empleo juvenil financiado por los Fondos Europeos y por el Ayuntamiento de Guadalajara, con la colaboración y experiencia de la EOI



Isabel Nogueroles, concejal responsable de las áreas de Promoción Económica y Empleo, ha dado la bienvenida a los trece jóvenes participantes en el Curso de Operaciones de Ventas, que se ha iniciado hoy. Esta actividad forma parte del programa de formación destinado a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años, beneficiarios del Plan de Garantía Juvenil.

Este curso, que es gratuito, tiene una duración de 110 horas lectivas más 70 horas de tutorías individualizadas. El objetivo es el de “facilitar formación adecuada en el ámbito de las ventas on/off line, proporcionando a los participantes herramientas y conocimientos que mejoren su empleabilidad y su entrada en el mundo laboral”, explica Isabel Nogueroles.

Esta actividad formativa está financiada con Fondos Europeos y con recursos del Ayuntamiento de Guadalajara y se lleva a cabo gracias a la organización y experiencia de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Entre otras materias, se abordarán técnicas y procesos de venta on/off line a través de Internet; resolución de conflictos y reclamaciones, fidelización de clientes, junto con otros recursos y herramientas complementarias que sirven para mejorar la empleabilidad de los participantes. En este ámbito se les capacitará para optimizar su perfil laboral y su curriculum.

El curso de Operaciones de Venta, incluido en el programa de empleo juvenil dirigido a jóvenes de más de 16 años y menos de 30, se enmarca en la línea de ayudas y programas auspiciados desde el Ayuntamiento de Guadalajara para el fomento de la formación y el empleo local.

En este sentido, cabe recordar que sigue abierto el programa de ayudas a empresas de Guadalajara que quieran contratar durante seis meses a estos jóvenes.



OPINIÓN BLOGS DE GUADAQUÉ AGENDA TURISMO HEMEROTECA VÍDEOS FOTOS

GQ guadaqué

Portada **Local** Provincia Sucesos Región Cultura Deportes Sociedad Campo Economía

Entrevista Reportaje



Arranca el curso de Operaciones de Venta dirigido a jóvenes

REDACCIÓN 29 Noviembre 2016

TAG: [curso](#) [empleo](#) [Ayuntamiento de Guadalajara](#)

¡Escribe el primer comentario!

Isabel Nogueroles, concejal responsable de las áreas de Promoción Económica y Empleo, ha dado la bienvenida a los trece jóvenes participantes en el Curso de Operaciones de Ventas, que se ha iniciado hoy. Esta actividad forma parte del programa de formación destinado a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años, beneficiarios del Plan de Garantía Juvenil.

Este curso, que es gratuito, tiene una duración de 110 horas lectivas más 70 horas de tutorías individualizadas. El objetivo es el de "facilitar formación adecuada en el ámbito de las ventas on/off line, proporcionando a los participantes herramientas y conocimientos que mejoren su empleabilidad y su entrada en el mundo laboral", explica Isabel Nogueroles.

Esta actividad formativa está financiada con Fondos Europeos y con recursos del Ayuntamiento de Guadalajara y se lleva a cabo gracias a la organización y experiencia de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Entre otras materias, se abordarán técnicas y procesos de venta on/off line a través de Internet, resolución de conflictos y reclamaciones, fidelización de clientes, junto con otros recursos y herramientas complementarias que sirven para mejorar la empleabilidad de los participantes. En este ámbito se les capacitará para optimizar su perfil laboral y su curriculum.

El curso de Operaciones de Venta, incluido en el programa de empleo juvenil dirigido a jóvenes de más de 16 años y menos de 30, se enmarca en la línea de ayudas y programas auspiciados desde el Ayuntamiento de Guadalajara para el fomento de la formación y el empleo local.

Últimas Noticias



Arranca el curso de

Operaciones de Venta dirigido a jóvenes

Martes, 29 Noviembre 2016 13:28



La

Diputación anticipa 3,5 millones de euros de recaudación a los pueblos

Martes, 29 Noviembre 2016 13:28



Éxito del IV Máster Jóvenes Nacional

de Bádminton celebrado en Guadalajara

Martes, 29 Noviembre 2016 11:29



El Colegio de

Enfermería organiza una campaña de recogida de alimentos

Martes, 29 Noviembre 2016 10:30



Un millar de escolares de

Azuqueca participará en el Circuito de Educación Vial



IPMARK™

AGENCIAS MEDIOS DIGITAL **MARKETING** ANÁLISIS Y OPINIÓN IPMARK INSIGHTS

Jordi Sevilla ficha por la consultora de comunicación Llorente & Cuenca

INVESTIGACIÓN, MARKETING

NO HAY COMENTARIOS 29/11/2016 01:14



Jordi Sevilla.

Jordi Sevilla, responsable del equipo económico del candidato socialista a la presidencia del gobierno, Pedro Sánchez, hasta el pasado mes de septiembre, se une a Llorente & Cuenca en calidad de vicepresidente y liderará la nueva área de Contexto Económico de la consultora de comunicación.

Economista y miembro del Cuerpo Superior de Técnicos

Comerciales y Economistas del Estado, Jordi Sevilla fue **jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda** entre 1993 y 1996. Con posterioridad, fue nombrado **ministro de Administraciones Públicas** (2004-2007), época en la cual aprobó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Además, ha sido diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y **presidente de la Comisión del Cambio Climático**. En 2009 abandonó su escaño para trabajar durante seis años como senior counselor de PwC, asesorando a empresas y a administraciones y dirigiendo el proyecto 'España 2033'.

También ha ejercido como **docente en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE)**, y ha publicado títulos como "Seis meses que condujeron al rescate", "Para qué sirve hoy la política" y "La economía en dos tardes".

Nueva área de especialidad de Contexto Económico

La nueva área de especialidad orientada al análisis de contexto económico tiene como objetivo entender mejor lo que sucede, anticipar lo que puede suceder y reaccionar ante un entorno cambiante. La **toma de decisiones empresariales estará fundamentada y contrastada**, ayudando también a explicarlas mejor a los diferentes públicos.

Así, se pondrán en marcha servicios de consultoría que incluyan elementos estratégicos que permitan el **análisis y previsión de los contextos económico y social**, así como el servicio de estudios, asesoramiento y formación del equipo directivo y **posicionamiento de intereses en el debate público**.

"Cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios. Pero no siempre tenemos tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones. Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, ayudaremos a nuestros clientes a **transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas**", explica Sevilla.

Buscador de noticias...



NUESTRA REVISTA



Suscríbete

Acceso premium a KyM

Contenidos nº actual

ENCUESTA

¿Qué le parece que grandes marcas patrocinen y "rebauticen" centros de ocio y cultura y otros espacios públicos?

- Bien
- Mal
- Me es indiferente

Votar



- HOME
- CONTENIDOS
- LA REVISTA
- EMPRESAS
- FORMACION
- EVENTOS
- VIDEOS
- BLOG
- SUSCRIPCIÓN
- CONTACTO
- LOGIN

energía

de hoy.com

Identificarse

- EFICIENCIA ENERGÉTICA
- ENERGÍAS RENOVABLES
- SOSTENIBILIDAD
- ENERGÍA SOLAR
- BIOMASA
- ENERGÍA EÓLICA
- ENERGÍA GEOTÉRMICA
- MOVILIDAD

¿Qué busca?

Ok

Martes, 29 Noviembre 2016 09:59

EOI apuesta por el emprendimiento verde

Imprimir | Medios

Valora este artículo ☆☆☆☆☆ (0 votos)



La Escuela de Organización Industrial (EOI) apuesta por el emprendimiento vinculado a la economía verde. En la segunda convocatoria de su programa gratuito de aceleración internacional **European Coworkings**, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), reservará diez plazas para proyectos innovadores vinculados a las áreas de sostenibilidad, medioambiente, energías renovables y economía baja en carbono.

Alta Usuario

Blogs



Resumen del mercado eléctrico: Agosto 2016, más de lo

mismo

Escrito por Francisco Valverde

LO MÁS LEIDO

Abril 2015.- Los seguros en energías renovables



European Coworkings EOI ofrece a emprendedores con clara orientación internacional la oportunidad de acelerar sus proyectos de negocio, a través de la estancia gratuita durante cuatro semanas en un centro de emprendimiento e innovación europeo, así como de sesiones de mentorización online por parte de mentores internacionales. Además, se beneficiarán del networking con la comunidad emprendedora europea. La idea es que, al finalizar el programa, el emprendedor disponga de un plan solvente de aceleración o internacionalización para su negocio.

Para detallar los pormenores del proyecto, EOI impartirá con un taller en el marco de **Conama 2016, Congreso Nacional del Medio Ambiente**, por Eva Curto, directora del Área Internacional de EOI, y Wilhelm Lappe, mentor especializado en acelerar proyectos emprendedores de EOI. En esta sesión se expondrán los detalles, objetivos y ventajas de European Coworkings. Asimismo, se realizarán entrevistas a los candidatos interesados en participar, que tendrán la oportunidad de realizar una breve presentación en inglés de su proyecto de negocio.

Los requisitos para participar son contar con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente (no más de 24 meses antes de su incorporación al programa) y poseer un nivel de inglés fluido, hablado y escrito, ya que el programa se desarrolla íntegramente en esta lengua.

El taller tendrá lugar el **jueves 1 de diciembre, entre las 15:30 y las 18:00 horas**, en la Sala Manzana Verde del Conama, en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. Los interesados en el programa pueden inscribirse a través de la web de Conama: www.conama2016.org, o de la dirección de email europecoworkings@eol.es

Impulso al emprendimiento internacional

European Coworkings EOI tiene como objetivo mejorar las competencias de los emprendedores y respaldar la creación de empresas de base innovadora con perfil internacional, así como crear una red europea de mentores en emprendimiento. El programa financia todos los gastos de formación y mentorización a los participantes, así como su viaje al centro europeo de su elección y el alojamiento durante cuatro semanas en dicha ciudad.

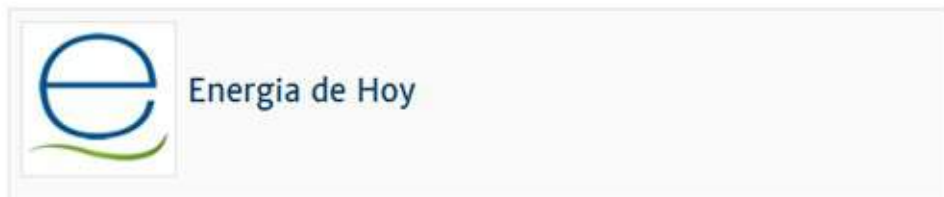
En una primera convocatoria piloto en 2016, EOI ha seleccionado a 45 emprendedores de toda España, que se encuentran actualmente recibiendo mentorización en 17 centros de 13 países europeos: Reino Unido, Holanda, Bélgica, Portugal, Irlanda, Francia, Italia, Grecia, Rumanía, Hungría, República Checa, Suecia y Austria.

EOI lanzará una segunda convocatoria en enero de 2017, donde se seleccionarán 50 proyectos de carácter innovador, entre ellos diez relacionados con la economía verde.

Más información sobre European Coworkings EOI: <http://a.eol.es/acj>

Tweet  

Etiquetado como [eficiencia energética](#)



Lo último de Energía de Hoy

Bolsos de piel de pescado

SEGUNDAMANO desarrolla la cultura de reestrenar

Vidrio fotovoltaico de alta eficiencia Made in Spain

Enero 2013.- El camino hacia la Eficiencia Energética

El mueble en Crudo y el Ecodiseño

Beatriz Martín

Ingeteam pone en marcha la segunda planta FV de gran escala de Argentina

ULTIMAS NOTICIAS

iR inicia una nueva etapa empresarial y se denominará iKN Spain a partir de 2017

INDRA anuncia el lanzamiento de una OPA sobre TecnoCom

EOI apuesta por el emprendimiento verde

Iberdrola Honra a Mitsubishi Hitachi Power Systems como Proveedor Global del Año

BrightSource Energy Cambia Soporte de Oracle a Rimini Street en Cuatro Líneas de Productos de Oracle

Ingeteam se encargará de la operación y el mantenimiento de una planta de biomasa de



Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y mostrarle publicidad personalizada mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede cambiar la configuración u obtener más información leyendo nuestra política de cookies

Aceptar



LA PUBLICIDAD

PERIÓDICO DE PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN COMERCIAL Y MARKETING

UM f Registro | Iniciar Sesión | Newsletter | Edición Impresa
t You Tube
RSS

Martes, 29 de Noviembre del 2016 | Última Actualización: ...

- AGENCIAS
- ANUNCIANTES
- MEDIOS
- INTERACTIVO
- FESTIVALES
- CONCURSOS
- EVENTOS
- TENDENCIAS

Buscar

PORTADA >> ANUNCIANTES >> Llorente & Cuenca incorpora a Jordi Sevilla...

Publicado el martes, 29 de noviembre de 2016 a las 10:52

Llorente & Cuenca incorpora a Jordi Sevilla como vicepresidente

★★★★ 0 VOTACIONES | COMENTARIOS



Redacción/Madrid

Llorente& Cuenca, una consultoría de Gestión de la Reputación, la Comunicación y los Asuntos Públicos en España, Portugal y América Latina, ha incorporado a **Jordi Sevilla** como Vicepresidente. Con más de 20 años de trayectoria profesional, desarrollará y coordinará la nueva área de especialidad de Contexto Económico creada por la Consultoría.



Jordi Sevilla, vicepresidente de Llorente& Cuenca

El nuevo Vicepresidente es Economista y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, habiendo desempeñado distintos cargos en la Administración. **Jordi Sevilla fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda el en periodo de 1993 a 1996.** Con posterioridad, fue nombrado ministro de Administraciones Públicas (2004-2007), época en la cual aprobó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, ejercía como responsable del equipo económico del candidato socialista a la presidencia del gobierno, **Pedro Sánchez**, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. Además, ha sido durante diez años **diputado, portavoz de economía en el Congreso y Presidente de la Comisión del Cambio Climático.** En 2009 abandonó su escaño para trabajar durante seis años como senior counselor de PwC, asesorando a empresas y a administraciones y dirigiendo el proyecto 'España 2033'.

Asimismo, **Jordi Sevilla ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE),** y ha publicado títulos como 'Seis meses que condujeron al rescate', 'Para qué sirve hoy la política' y 'La economía en dos tardes'. **Escribe semanalmente una columna en el suplemento Mercados del periódico El Mundo.**

Por otro lado, Llorente& Cuenca impulsa una nueva área de especialidad orientada al análisis de rentabilidad...



ORGANISMO DE CONSULTA EMPRESARIAL, con el fin de encontrar mejor lo que sucede, anticipar lo que puede suceder y reaccionar ante un entorno cambiante. La toma de decisiones empresariales estará fundamentada y contrastada, ayudando también a explicarlas mejor a los diferentes públicos.

Desde el área se pondrán en marcha servicios de consultoría que permitan utilizar el conocimiento existente para **ayudar a los clientes a adoptar las mejores decisiones en cada caso**. Entre ellos, se incluirán elementos estratégicos que permitan el análisis y previsión de los contextos económico y social, así como el servicio de estudios, asesoramiento y formación del equipo directivo y posicionamiento de intereses en el debate público.

Noticias Relacionadas

- 100 Montaditos lanza una campaña protagonizada por youtubers
- Ecovidrio y el Ayuntamiento de Madrid lanzan la campaña Recicla a la madrileña
- La actualidad de Twitter llega a Metro de Madrid

COMENTARIOS

COMENTAR

ENVIAR POR MAIL

IMPRIMIR

Comentarios

Acepto la **cláusula de privacidad**

AVISO

El Periódico de la Publicidad se reserva el derecho de moderar los comentarios publicados de los usuarios en caso de insultos, amenazas o faltas de respeto a otros usuarios. No está permitido vertor comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes. Reservado el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.

ENVIAR



TV

Realidades virtual y aumentada

El Periódico de la Publicidad. TV

★★★★★ 11 VOTACIONES

0 COMENTARIOS

CAMPAÑAS

★★★★★

• Para ir por la vida sin red... de B Á R B A R A & Co. para Cabreiró



13 de diciembre en ESADE Madrid



Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico

EFE 29/11/2016 (09:35)

Madrid, 29 nov (EFECOM) - La consultora Llorente & Cuenca ha fichado al exministro Jordi Sevilla como vicepresidente y coordinador de una nueva división dedicada al "contexto económico", según ha informado hoy la compañía en un comunicado

Sevilla llega a Llorrente & Cuenca desde el puesto de responsable del equipo económico del exlíder socialista Pedro Sánchez, una tarea que desempeñó hasta septiembre de este año

Jordi Sevilla ha ocupado, ente otros cargos, el de jefe del Gabinete del ministro de Economía y Hacienda, ministro de Administraciones Públicas y diputado, mientras que en el sector privado ha trabajado para PwC y ha sido profesor en las escuelas de negocio EOI e Instituto de Empresa (IE)

En su nuevo puesto, pondrá en marcha el área de análisis de contexto económico, dedicada a utilizar la información para ayudar a los clientes a adoptar las mejores decisiones. EFECOM

NI UNA GOTAS MÁS.
CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

012Mujer
www.madrid.org

Comunidad de Madrid

AHORA EN PORTADA

Investigan a Granados por amañar 40.000 pisos que movieron "miles de millones"





INTERECONOMIA.COM

HOME - ECONOMÍA - POLÍTICA - JORDI SEVILLA ABANDONA A PEDRO SÁNCHEZ PARA FICHAR POR LLORENTE & CUENCA

Jordi Sevilla abandona a Pedro Sánchez para fichar por Llorente & Cuenca



SUSCRÍBETE A LA NEWSLETTER

Nombre:

E-mail:

Acepto la política de privacidad

SÍ, QUIERO UNIRME

Jordi Sevilla, vicepresidente de Llorente & Cuenca

ECONOMÍA NOVIEMBRE, 2016 - 9:54

Jordi Sevilla abandona a Pedro Sánchez para fichar por Llorente & Cuenca
Administración
vicepresidente de la consultora Llorente & Cuenca
Fiscal

PUBLICIDAD

NOTICIAS MÁS POPULARES

Hasta la fecha, ejercía como responsable de la consultora Llorente & Cuenca. Antes de ser candidato socialista a la presidencia de la Comunidad Valenciana, ocupó la tarea que desempeñó hasta septiembre de 2015.



Jordi Sevilla abandona a Pedro Sánchez para fichar por Llorente & Cuenca

publicado el 29 noviembre 2016

Sevilla ha sido durante años diputado, portavoz de economía en el Congreso y miembro de la Comisión del Cambio Climático.



Podemos inicia la ofensiva contra las irregularidades de las eléctricas

En 2009 abandonó su escaño para trabajar como asesor de PwC, asesorando a empresas y organismos públicos en el proyecto 'España 2033'.



Nuevo pique entre Pablo Iglesias e Íñigo Errejón en Twitter

publicado el 28 noviembre 2016

El nuevo vicepresidente es economista y periodista. Ha ocupado distintos cargos en la Administración. **Jordi Sevilla** fue ministro de Economía y Hacienda en el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero. También fue jefe de la Subdirección General de Asesoramiento Técnico de la Seguridad Social. Con posterioridad, ha trabajado en Administraciones Públicas (2004-2007), Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.



Iglesias queda en evidencia en un vídeo en el que critica a Fidel Castro



"En economía hay que intentar mirar más allá de la política"

PUBLICIDAD

Sevilla ha ejercido como profesor en la EOI y ha publicado títulos como 'Seis meses que cambian la política' y 'La economía en dos mundos'.



columna en el suplemento Mercados del per

José Antonio Llorente, presidente de la cons
satisfacción para la Firma incorporar a un pr
trayectoria como es **Jordi Sevilla**. Su dilata
Administraciones será clave para el éxito de
aportará a nuestra compañía y clientes un va

Con el fichaje de Sevilla se pretende impuls
orientada al análisis de contexto económico,
sucede, anticipar lo que puede suceder y rea
La toma de decisiones empresariales estará :
ayudando también a explicarlas mejor a los

Desde el área se pondrán en marcha servicic
utilizar el conocimiento existente para ayudi
mejores decisiones en cada caso. Entre ellos
estratégicos que permitan el análisis y pre
y social, así como el servicio de estudios, as
directivo y posicionamiento de intereses en

PUBLICIDAD

DEJA UN COMENTARIO

Tu dirección de correo electrónico no será publicada.

Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Nombre *

Correo electrónico *

Web

PUBLICAR COMENTARIO



Sociedad

Ciencia y tecnología

Cultura

Alumnos

[Home](#) / [Noticias](#) / Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico

Martes, 29 noviembre 2016 | 10:22h.



Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico





Madrid, 29 nov (EFE) - La consultora Llorrente & Cuenca ha fichado al exministro Jordi Sevilla como vicepresidente y coordinador de una nueva división dedicada al "contexto económico", según ha informado hoy la compañía en un comunicado.

Sevilla llega a Llorrente & Cuenca desde el puesto de responsable del equipo económico del exlíder socialista Pedro Sánchez, una tarea que desempeñó hasta septiembre de este año.

Jordi Sevilla ha ocupado, ente otros cargos, el de jefe del Gabinete del ministro de Economía y Hacienda, ministro de Administraciones Públicas y diputado, mientras que en el sector privado ha trabajado para PwC y ha sido profesor en las escuelas de negocio EOI e Instituto de Empresa (IE).

En su nuevo puesto, pondrá en marcha el área de análisis de contexto económico, dedicada a utilizar la información para ayudar a los clientes a adoptar las mejores decisiones.

[COMUNIDAD_DE_MADRID](#) | [CUENCA_\(ECUADOR\)](#) | [ECONOMÍA \(GENERAL\)](#) | [ECONOMÍA, NEGOCIOS Y FINANZAS](#) | [EDUCACIÓN](#) | [ELECCIONES](#) | [ESCUELAS](#) | [JORDI SEVILLA SEGURA](#) | [JOSEBA LLORENTE ETXARRI](#) | [POLÍTICA](#) | [PRICEWATERHOUSECOOPERS](#) | [SENADO Y CÁMARA DE DIPUTADOS](#)

Últimas fotos de Política

¡Sólo faltas tú!

Voluntarios
Para impartir clases online en directo
3 ECTS

ONG's
Quien conozcan colectivos con necesidades educativas

Materia: Cualquier disciplina, técnica o profesión que te guste
Beneficiarios: Personas que quieren y necesitan aprender
Lugar: Cualquier lugar del mundo
Modalidad: Online

[Infórmate sobre cómo participar](#)

Últimas noticias de Política



El documental "Un viaje con Fidel" se emitirá en TMC dos veces esta semana

Martes, 29 noviembre | 11:26 h.



El Senado abre un libro de condolencias en recuerdo de Rita Barberá

Martes, 29 noviembre | 11:26 h.



Mendia espera acuerdo sobre el Estatuto para final de legislatura como pronto

Martes, 29 noviembre | 11:19 h.



Netanyahu teme duras consecuencias si se aprueba la ley para legalizar las colonias

Martes, 29 noviembre | 11:12 h.



La consultora Llorente & Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico

La consultora Llorente & Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico : La consultora Llorente & Cuenca ha fichado al exministro Jordi Sevilla como vicepresidente y coordinador de una nueva división dedicada al "contexto económico", según ha informado hoy la compañía en un comunicado. Sevilla llega a Llorrente & Cuenca desde el puesto de responsable del equipo económico del exlíder socialista Pedro Sánchez, una tarea que desempeñó hasta septiembre de este año. Jordi Sevilla ha ocupado, ente otros cargos, el de jefe del Gabinete del ministro de Economía y Hacienda, ministro de Administraciones Públicas y diputado, mientras que en el sector privado ha trabajado para PwC y ha sido profesor en las escuelas de negocio EOI e Instituto de Empresa (IE). En su nuevo puesto, pondrá en marcha el área de análisis de contexto económico, dedicada a utilizar la información para ayudar a los clientes a adoptar las mejores decisiones. Comenta las noticias de elEconomista.es como usuario genérico o utiliza tus cuentas de Facebook o Google Friend Connect para garantizar la identidad de tus comentarios: Regístrate aquí para comentar como usuario Usuario Facebook Google+



Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico

La consultora Llorente & Cuenca ha fichado al exministro Jordi Sevilla como vicepresidente y coordinador de una nueva división dedicada al "contexto económico", según ha informado hoy la compañía en un comunicado.

Sevilla llega a Llorrente & Cuenca desde el puesto de responsable del equipo económico del exlíder socialista Pedro Sánchez, una tarea que desempeñó hasta septiembre de este año.

Jordi Sevilla ha ocupado, ente otros cargos, el de jefe del Gabinete del ministro de Economía y Hacienda, ministro de Administraciones Públicas y diputado, mientras que en el sector privado ha trabajado para PwC y ha sido profesor en las escuelas de negocio EOI e Instituto de Empresa (IE).

En su nuevo puesto, pondrá en marcha el área de análisis de contexto económico, dedicada a utilizar la información para ayudar a los clientes a adoptar las mejores decisiones.



Pisos | Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy Iniciar sesión | Regístrate

ABC.es AGENCIAS Ir a abcde Sevilla.es ↗

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Terros Madrid Local Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTV ABCfoto Casa Real Buscar

Noticias agencias

Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico

29-11-2016 / 9:41: h EFE

id, 29 nov (EFECOM).- La consultora Llorente & Cuenca ha fichado al exministro Jordi Sevilla como vicepresidente y coordinador de una nueva división dedicada al "contexto económico", según ha informado hoy la compañía en un comunicado.

Sevilla llega a Llorrente & Cuenca desde el puesto de responsable del equipo económico del exlíder socialista Pedro Sánchez, una tarea que desempeñó hasta septiembre de este año.

Jordi Sevilla ha ocupado, ente otros cargos, el de jefe del Gabinete del ministro de Economía y Hacienda, ministro de Administraciones Públicas y diputado, mientras que en el sector privado ha trabajado para PwC y ha sido profesor en las escuelas de negocio EOI e Instituto de Empresa (IE).

En su nuevo puesto, pondrá en marcha el área de análisis de contexto económico, dedicada a utilizar la información para ayudar a los clientes a adoptar las mejores decisiones.

Noticias relacionadas

La Costa da Morte se funde a negro sin Ferroatlántica

En la única central que no se quiere cerrar en Cee y Dumbria los vecinos desayunan y pasan las hojas de la prensa con aparente animosidad. Ninguno se detiene en las páginas, como la de ABC, que ...

Resines, sobre la polémica de Trueba: «Si sacasemos todo de contexto acabaríamos a tiros por la calle»

...como otra cualquiera. Si todos sacasemos de contexto las cosas que decimos acabaríamos a tiros por la calle. -A nivel personal, a usted le va, valga el dicho, de cine. -Bueno, pero ...

Caso Diana Quer: Más sospechosos y seguimientos anclados en la zona del Barbanza

Las pesquisas por el caso Diana Quer avanzan, a paso lento pero seguro, tres meses después de la desaparición de la joven de Pozuelo. Fuentes próximas a la investigación confirmaron a ABC que en la ...

Dietas de hasta 500 euros para el Comisionado de la Memoria Histórica

Comisionado «no percibirán retribución alguna por el ejercicio de sus funciones», salvo las cantidades económicas que les correspondan como «dietas de asistencia a las sesiones» y «la ...

Detienen a una pareja de hombres y a la mujer que les iba a vender a su recién nacida por 10.000 euros

...negación de cualquier contraprestación económica por la cesión de la niña. Los investigadores también tomaron declaración a la pareja de Almería y detectaron contradicciones en las que ...

Tweet

Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- Sevilla
- Canarias

- Todas las comunidades
- Noticias Internacionales
- Noticias Deportivas

Enlaces

- ABC.es
- Lotería del Niño
- Buscador Lotería del Niño
- Lotería de Navidad

Publicidad PUBLICIDAD

Noviembre 2016

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	30			

01 01 2009 Ir al día

Lotería de Navidad

► Averigua si te ha tocado:

► Lugares donde ha tocado

► Todos los Gordos



Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.



ABC ABC.es 7 min

► El último vídeo del Chapecoense antes de subir al avión siniestrado.



El Chapecoense publicó un vídeo con los instantes previos a subir al avión

Para el club brasileño, la final de la C...



Conoce a la firma de referencia en



asuntos públicos y relaciones gubernamentales



Top Comunicación & RR.PP.

¿Que tiempo hará el día de tu evento?



CONTACTO

Buscar

Todas

Inicio DIRCOM-DIRMARK AGENCIAS CASOS PRÁCTICOS PROVEEDORES ESCENARIOS ENTORNO ESPECIALES

Inicio » AGENCIAS » Otros temas » Llorente & Cuenca incorpora a Jordi Sevilla para desarrollar el Area Contexto Económico

A+ A-

Volver a la Portada

Volver a la Sección

Llorente & Cuenca incorpora a Jordi Sevilla para desarrollar el Área Contexto Económico

Llorente & Cuenca ha incorporado a Jordi Sevilla como Vicepresidente. Con más de 20 años de trayectoria profesional, desarrollará y coordinará la nueva área de especialidad de Contexto Económico creada por la Consultoría.

ARTÍCULO PATROCINADO POR PUNTONEWS

POR REDACCIÓN, martes 29 de noviembre de 2016



JORDI SEVILLA

El nuevo Vicepresidente es Economista y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, habiendo desempeñado distintos cargos en la Administración. Jordi Sevilla fue jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda en el periodo de 1993 a 1996. Con posterioridad, fue nombrado ministro de Administraciones Públicas (2004-2007), época en la cual aprobó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público.

Hasta la fecha, ejercía como responsable del equipo económico del candidato socialista a la

presidencia del gobierno, Pedro Sánchez, tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016. Además, ha sido diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y Presidente de la Comisión del Cambio Climático. En 2009 abandonó su escaño para trabajar durante seis años como senior counselor de PwC, asesorando a empresas y a administraciones y dirigiendo el proyecto 'España 2033'.

Asimismo, Jordi Sevilla ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE), y ha publicado títulos como 'Seis meses que condujeron al rescate', 'Para qué sirve hoy la política' y 'La economía en dos tardes'. Escribe semanalmente una columna en el suplemento Mercados del periódico El Mundo.

José Antonio Llorente, Socio Fundador y Presidente de Llorente & Cuenca, ha afirmado que "es una gran satisfacción para la Firma incorporar a un profesional de tan reconocida trayectoria como es Jordi Sevilla. Su dilatada experiencia económica en las Administraciones será clave para el éxito del desarrollo de la nueva área y aportará a nuestra compañía y clientes un valor añadido de primera magnitud".

Nueva área de especialidad de Contexto Económico

Con el objetivo de apoyar una toma de decisiones más acertada, Llorente & Cuenca impulsa una nueva área de especialidad orientada al análisis de contexto económico, con el fin de entender mejor lo que sucede, anticipar lo que puede suceder y reaccionar ante un entorno cambiante. La toma de decisiones empresariales estará fundamentada y contrastada, ayudando también a explicarlas mejor a los diferentes públicos.

Desde el área se pondrán en marcha servicios de consultoría que permitan utilizar el conocimiento existente para ayudar a los clientes a adoptar las mejores decisiones en cada caso. Entre ellos, se incluirán elementos estratégicos que permitan el análisis y revisión de los contextos económicos y social, así como el servicio de



algo más que eventos

¿A quién no le gusta una buena noticia?

PIAZZA COMUNICACIÓN



PIAZZA DIGITAL

Video

KANTAR MEDIA





...estrategias que permitan entender y gestionar las relaciones laborales y sociales, así como el desarrollo de los estudios, asesoramiento y formación del equipo directivo y posicionamiento de intereses en el debate público.

"Cada minuto se producen en el mundo cientos de noticias sobre asuntos que influyen en nuestros negocios. Pero no siempre tenemos tiempo para seleccionar, clasificar, analizar y extraer conclusiones. Adoptamos demasiadas decisiones por intuición, aumentando los riesgos inherentes a toda acción. A través de esta nueva área, en Llorente & Cuenca ayudaremos a nuestros clientes a transformar la información en conocimiento útil que se materialice en decisiones acertadas", explica Jordi Sevilla.

ARTÍCULO PATROCINADO POR PUNTONNEWS



Imprimir Enviar un Comentario

Compartir: [f](#) [t](#) [in](#) [s](#)

COMENTARIOS (0)

ESCRIBIR UN COMENTARIO

Nombre*

E-mail*

Comentario*



Escribe los caracteres que ves a la izquierda

Borrar Enviar

[Volver a la Portada](#)

[Volver a la Sección](#)

[Inicio](#) [Dircom-Demark](#) [Agencias](#) [Casos Prácticos](#) [Proveedores](#) [Escenarios](#) [Entorno](#) [Especiales](#)

[Aviso legal](#) [Contacto](#) [RSS](#) [Publicidad](#)

Top Copyright © 2011 • Top Comunicación & RR.PP. • Todos los Derechos Reservados

LEXTREND

Agencias de Comunicación
Agencias de Eventos
Agencias de Comunicación Digital
Clipping / Monitorización
Revistas Corporativas / Branded Content
Agencias de Publicidad

Uso de cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros, para realizar el análisis de la navegación de los usuarios. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración u obtener más información [aquí](#)



Regístrate Iniciar Sesión

Cartas de los lectores | Fotos de los lectores | Agenda | Hemeroteca | Publicidad | Temas de actualidad

Economía DE Mallorca

La referencia digital de quienes toman las decisiones

Martes, 29 de noviembre de 2016

Portada Economía balear Empresas Asociaciones Top Empresas 2015 Actualidad Negocios Comercio Opinión

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

NOMBRAMIENTOS

Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico

Sevilla llega a la consultora desde el puesto de responsable del equipo económico del exlíder socialista Pedro Sánchez

Redacción Martes, 29 de noviembre de 2016

Follow @ecodemallorca

EconomíadeMallorca

Lo mas visto | ...guardado | ...comentado

1. Mos, un espacio gastronómico con carnicería, charcutería y aula de cocina, abre en Palma
2. Ryanair comienza en Palma la selección de 2.000 tripulantes de cabina en España
3. Más de mil comercios se suman a la campaña de Navidad 'Palma, tot un centre de diversió'
4. Las infracciones laborales les cuestan 3 M€ en multas a los empresarios baleares
5. La spin off de la UIB Meteodim instalará una herramienta de predicción meteorológica en los buques de Baleària
6. Banca March estructura y coordina un programa de pagarés en el MARF para Gestamp por un máximo de 150 M€
7. El gasto de los baleares en seguros cae un 9,4%
8. Riu recibe el premio turístico más importante de Argentina
9. La Bolsa cae el 0,64% por la banca pero mantiene los 8.600 puntos
10. Apenas el 5% de los pisos en alquiler en Palma están por debajo de 500€

La consultora Llorente & Cuenca ha fichado al exministro Jordi Sevilla como vicepresidente y coordinador de una nueva división dedicada al "contexto económico", según ha informado hoy la compañía en un comunicado.

Sevilla llega a Llorente & Cuenca desde el puesto de responsable del equipo económico del exlíder socialista Pedro Sánchez, una tarea que desempeñó hasta septiembre de este año.

Jordi Sevilla ha ocupado, ente otros cargos, el de jefe del Gabinete del ministro de Economía y Hacienda, ministro de Administraciones Públicas y diputado, mientras que en el sector privado ha trabajado para PwC y ha sido profesor en las escuelas de negocio EOI e Instituto de Empresa (IE).

En su nuevo puesto, pondrá en marcha el área de análisis de contexto económico, dedicada a utilizar la información para ayudar a los clientes a adoptar las mejores decisiones.

Enlaces automáticos por temática

- Jordi Sevilla: "La recuperación económica en España se llama Dragui, no Rajoy"
- Todos contra De Guindos
- Fallece Jordi Crespi, cofundador de Especies Crespi
- Los floristas mallorquines esperan al día de la Madre como agua de mayo



- Andalucía
- Aragón
- C.-La Mancha
- Cataluña
- Canarias
- Cantabria
- C. Valenciana
- Euskadi
- Extremadura
- Gabicia
- Madrid
- Murcia
- Navarra



Pack fin de año
Hazte socio y recibe gratis tres revistas

Seguir a @eldiarioes

Busque en el diario es:

búsqueda [Buscar](#)

- theGuardian
- Política
- Economía
- Cultura
- Desalambre
- Opinión
- Consumo
- Pistas
- Más
- Hazte socio

Focos Violencia machista Educación Memoria histórica Regeneración democrática Corrupción y fraude Más focos

DIRECTO [Fernando Trueba presenta 'La reina de España' en Carne Cruda](#)

Inicio / Economía

Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico

EFE - Madrid

29/11/2016 - 09:42h

- PUBLICIDAD -



- PUBLICIDAD -



Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico

La consultora Llorente & Cuenca ha fichado al exministro Jordi Sevilla como vicepresidente y coordinador de una nueva división dedicada al "contexto económico", según ha informado hoy la compañía en un comunicado.

Sevilla llega a Llorrente & Cuenca desde el puesto de responsable del equipo

- Adelanto para socios
- Cultura y Tecnología
- The Guardian en español
- Economía
- Desalambre

Tu email aquí

A púntame

- PUBLICIDAD -

- PUBLICIDAD -

LO + [Leído](#) [Comentado](#)



Pablo Casado compara el trabajo de las camareras de piso con el de su hermano

médico

Economía



Ciudadanos critica que el...



PUBLICIDAD

HEMEROTECA PROMOCIONES SUPLEMENTOS ANUNCIOS  

Buscar en eldia.es



NOTICIAS DE AGENCIA

CONSULTORAS NOMBRAMIENTOS

Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico



29/11/2016 08:34

Madrid, EFECOM La consultora Llorente & Cuenca ha fichado al exministro Jordi Sevilla como vicepresidente y coordinador de una nueva división dedicada al "contexto económico", según ha informado hoy la compañía en un comunicado.

PUBLICIDAD

Sevilla llega a Llorente & Cuenca desde el puesto de responsable del equipo económico del exlíder socialista Pedro Sánchez, una tarea que desempeñó hasta septiembre de este año.

Jordi Sevilla ha ocupado, ente otros cargos, el de jefe del Gabinete del ministro de Economía y Hacienda, ministro de Administraciones Públicas y diputado, mientras que en el sector privado ha trabajado para PwC y ha sido profesor en las escuelas de negocio EOI e Instituto de Empresa (IE).

En su nuevo puesto, pondrá en marcha el área de análisis de contexto económico, dedicada a utilizar la información para ayudar a los clientes a adoptar las mejores decisiones.

También te puede interesar:

- **OCDE PERSPECTIVAS** De Guindos confía en un "buen" cuarto trimestre económico
- **FÚTBOL SEVILLA-VALENCIA (Vestuarios)** Sampaoli elogia "la actitud" del Sevilla para superar el desgaste físico
- **Comunicado de empresa (Remitido)** El concesionario de coches Fialba inaugura sus nuevas instalaciones en San Juan de Aznalfarache (Sevilla)
- **COLOMBIA PAZ** Gobierno colombiano dispuesto a despejar área para liberación excongresista
- **FÚTBOL SEVILLA** El colombiano Bacca visitó a sus excompañeros en el entrenamiento del Sevilla

Noticias en portada



CC niega reuniones con C's para la moción de censura en Madrid

Sevilla ha desmentido las afirmaciones

Interceptada una patera de 16 inmigrantes, 13 de ellos menores

Una patera con 16 inmigrantes a bordo, 13 de ellos posiblemente menores, ha arribado a Gran



Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico

Madrid, 29 nov (EFECOM).- La consultora Llorente & Cuenca ha fichado al exministro Jordi Sevilla como vicepresidente y coordinador de una nueva división dedicada al "contexto económico", según ha informado hoy la compañía en un comunicado.

Sevilla llega a Llorrente & Cuenca desde el puesto de responsable del equipo económico del exlíder socialista Pedro Sánchez, una tarea que desempeñó hasta septiembre de este año.

Jordi Sevilla ha ocupado, entre otros cargos, el de jefe del Gabinete del ministro de Economía y Hacienda, ministro de Administraciones Públicas y diputado, mientras que en el sector privado ha trabajado para PwC y ha sido profesor en las escuelas de negocio EOI e Instituto de Empresa (IE).

En su nuevo puesto, pondrá en marcha el área de análisis de contexto económico, dedicada a utilizar la información para ayudar a los clientes a adoptar las mejores decisiones. EFECOM



Llorente y Cuenca ficha a Jordi Sevilla para su área de contexto económico

Las cotizaciones para NASDAQ, NYSE, y NYSEAmex son en tiempo real, siempre que estén disponibles. Consulta también los tiempos de retraso para otros intercambios. Cotizaciones y otra información proporcionada por proveedores independientes en la página de socios de Yahoo! Finanzas . Las cotizaciones se actualizan automáticamente, pero se desactivan tras 25 minutos de inactividad. Las cotizaciones llevan un retraso de al menos 15 minutos. Toda la información proporcionada "tal cual" tiene un fin meramente informativo, y no se ha concebido con fines comerciales ni de asesoramiento. Ni Yahoo! ni ningún otro proveedor independiente son responsables de cualquier error, falta o retraso en la información, así como de ninguna acción relacionada con la información contenida. Al acceder al sitio de Yahoo!, aceptas no redistribuir la información contenida.

Datos fundamentales de compañía ofrecidos por Capital IQ. Datos de gráfico históricos y actualizaciones diarias ofrecidas por Commodity Systems, Inc. (CSI). Datos de gráfico históricos internacionales y actualizaciones diarias ofrecidas por Morningstar, Inc.

Yahoo! - News Network



Un concierto inaugurará el viernes el edificio multiusos de Séneca

Un concierto inaugurará el viernes el edificio multiusos de Séneca : La antigua estación de autobuses de la plaza Séneca abrirá por fin sus puertas esta semana, reconvertida en edificio multiusos. El Ayuntamiento tiene previsto que se inaugure este viernes con un concierto de Navidad de la Hoguera Séneca-Autobuses. Se trata de una inauguración largamente esperada, sobre todo por el tejido vecinal y comercial de la zona, que confía en que se convierta en un foco de atracción y de dinamización del barrio, que se ha visto afectado por el cierre de la Estación en 2011. Ayer lo visitaron el alcalde, Gabriel Echávarri, y el concejal de Movilidad, Fernando Marcos. Por el momento se ha rehabilitado el hall principal del edificio, que se empleará durante el día como centro de 'coworking' para empresarios que han sido seleccionados dentro de un programa financiado por la Diputación de Alicante y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Este programa ya está en marcha, según explicaron ayer desde la Concejalía de Movilidad, que dirige el proyecto de la estación. El retraso de las obras ha hecho que tengan que empezar su actividad en locales alquilados. En 2017 habilitarán un retén de la Policía Local y el Centro de Coordinación de Emergencias. Está previsto que las obras terminen definitivamente mañana, lo que permitirá que los empresarios se trasladen allí en los próximos días. Para ellos se han habilitado largas mesas blancas y una zona de estar común, muy minimalista. Fuera de la jornada cultural, se quiere utilizar el edificio para la organización de exposiciones, eventos, conciertos y todo tipo de actos culturales, festivos o sociales. De hecho, según explica el concejal de Movilidad, Fernando Marcos, ya se han interesado por este espacio instituciones como la Universidad de Alicante, para realizar allí actividades. La inauguración a un mes de la Navidad permitirá que se celebren allí también algunos actos festivos, en coordinación con la actividad prevista en la plaza. En 2017 el Ayuntamiento destinará fondos al edificio para habilitar nuevas estancias. En la planta baja se quiere destinar una sala a la asociación vecinal del barrio y otra se convertirá en un retén de la Policía Local. En la planta superior, a la que se accede por las escaleras y por el nuevo ascensor, se instalará un Centro de Coordinación de Emergencias. El actual equipo de gobierno descartó la instalación de un centro de salud o consultorio por entender que la planta superior no era el lugar idóneo, tanto por la accesibilidad (en caso de fallar el ascensor) como por su tamaño. Tampoco se ubicarán nuevas cafeterías ni restaurantes, como había planeado el anterior equipo de gobierno. «Ya hay bastantes en la zona», considera Marcos. La apertura de las instalaciones pondrá fin a un proyecto ambicioso, el de la plaza Séneca, que parecía gafado desde sus inicios, en 2008. Primero se proyectó un aparcamiento subterráneo al que se renunció tras varios concursos fallidos. Finalmente se optó por rehabilitar y poner en valor el refugio antiaéreo que se pensaba destruir inicialmente. Respecto al edificio, se proyectó un mercado 'gourmet', pero también hubo que renunciar a él tras varios intentos de adjudicarlo. Entonces se optó por convertirlo en un edificio multiusos, con cafeterías a ambos lados y un consultorio, pero el tripartito cambió el proyecto para incorporar el centro 'coworking' y las instalaciones de la Policía Local y el Centro de Coordinación de Emergencias.



El Espacio Coworking presenta sus proyectos

El Espacio Coworking presenta sus proyectos : Varios proyectos de emprendedores se presentan en IFEME hoy y mañana Varios proyectos de emprendedores del Espacio Coworking se presentan en IFEME hoy y mañana. El primer día en jornada de tarde, a las 19.30 horas, y el segundo de 10 a 14 horas. El Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pusieron en marcha este espacio, permitiendo que jóvenes pudieran dar vida a sus proyectos de emprendimiento.



El Polo Digital echará a andar en diciembre con las primeras actividades

El Polo Digital echará a andar en diciembre con las primeras actividades : El Polo de Contenidos Digitales previsto en el pabellón aún desocupado de la antigua Tabacalera echará a andar este mes de diciembre según las previsiones que maneja el equipo de gobierno municipal, después de que la Junta de Gobierno Local aprobara el pasado viernes la cesión de este edificio a la empresa municipal Promálaga por un periodo de 75 años. Finalmente, será Promálaga la que gestionará el Polo en solitario y no lo hará junto con el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (Imfe), como estaba previsto inicialmente. El concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, explicó que la oferta formativa de este centro dedicado a la industria de lo digital será lo suficientemente amplia como para no tener que recurrir al Imfe. Así recordó que está prevista la realización de tres máster ya acordados con la Universidad de Málaga, y varios cursos de formación con prácticas en empresas valorados en un millón de euros y avalados por un acuerdo con la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Industria. Igualmente, en unos quince días, se trasladarán al Polo Digital los cursos de robótica del 'Málaga Code' y los de una fundación sobre contenidos digitales que ya se imparten en Málaga. Asimismo, desembarcarán en Tabacalera los participantes en los 40 proyectos emprendedores relacionados con los videojuegos que alberga una incubadora de empresas de Promálaga ubicada en la calle Álamos, que quedará libre para otro tipo de iniciativas de negocio. «Promálaga ya está finalizando el equipamiento interior del Polo para que, a mediados de diciembre, el edificio ya pueda ser utilizado por alumnos y emprendedores y para determinados eventos y colectivos relacionados con el mundo de lo digital», expuso Cortés. No obstante, según aclaró, la inauguración de Polo de Contenidos Digitales no se llevará a cabo hasta la próxima primavera, ya que aún está pendiente por parte de Red.es, entidad dependiente del Gobierno central, la contratación del equipamiento informático del centro de empresas que constituirá la pieza principal de este nuevo centro. Siete empresas aspiran a suministrar este sofisticado equipamiento, valorado en unos dos millones de euros.



Un concierto inaugurará el viernes el edificio multiusos de Séneca

Un concierto inaugurará el viernes el edificio multiusos de Séneca : La antigua estación de autobuses de la plaza Séneca abrirá por fin sus puertas esta semana, reconvertida en edificio multiusos. El Ayuntamiento tiene previsto que se inaugure este viernes con un concierto de Navidad de la Hoguera Séneca-Autobuses. Se trata de una inauguración largamente esperada, sobre todo por el tejido vecinal y comercial de la zona, que confía en que se convierta en un foco de atracción y de dinamización del barrio, que se ha visto afectado por el cierre de la Estación en 2011. Ayer lo visitaron el alcalde, Gabriel Echávarri, y el concejal de Movilidad, Fernando Marcos. Por el momento se ha rehabilitado el hall principal del edificio, que se empleará durante el día como centro de 'coworking' para empresarios que han sido seleccionados dentro de un programa financiado por la Diputación de Alicante y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Este programa ya está en marcha, según explicaron ayer desde la Concejalía de Movilidad, que dirige el proyecto de la estación. El retraso de las obras ha hecho que tengan que empezar su actividad en locales alquilados. Está previsto que las obras terminen definitivamente mañana, lo que permitirá que los empresarios se trasladen allí en los próximos días. Para ellos se han habilitado largas mesas blancas y una zona de estar común, muy minimalista. Fuera de la jornada cultural, se quiere utilizar el edificio para la organización de exposiciones, eventos, conciertos y todo tipo de actos culturales, festivos o sociales. De hecho, según explica el concejal de Movilidad, Fernando Marcos, ya se han interesado por este espacio instituciones como la Universidad de Alicante, para realizar allí actividades. La inauguración a un mes de la Navidad permitirá que se celebren allí también algunos actos festivos, en coordinación con la actividad prevista en la plaza. En 2017 el Ayuntamiento destinará fondos al edificio para habilitar nuevas estancias. En la planta baja se quiere destinar una sala a la asociación vecinal del barrio y otra se convertirá en un retén de la Policía Local. En la planta superior, a la que se accede por las escaleras y por el nuevo ascensor, se instalará un Centro de Coordinación de Emergencias. El actual equipo de gobierno descartó la instalación de un centro de salud o consultorio por entender que la planta superior no era el lugar idóneo, tanto por la accesibilidad (en caso de fallar el ascensor) como por su tamaño. Tampoco se ubicarán nuevas cafeterías ni restaurantes, como había planeado el anterior equipo de gobierno. «Ya hay bastantes en la zona», considera Marcos. La apertura de las instalaciones pondrá fin a un proyecto ambicioso, el de la plaza Séneca, que parecía gafado desde sus inicios, en 2008. Primero se proyectó un aparcamiento subterráneo al que se renunció tras varios concursos fallidos. Finalmente se optó por rehabilitar y poner en valor el refugio antiaéreo que se pensaba destruir inicialmente. Respecto al edificio, se proyectó un mercado 'gourmet', pero también hubo que renunciar a él tras varios intentos de adjudicarlo. Entonces se optó por convertirlo en un edificio multiusos, con cafeterías a ambos lados y un consultorio, pero el tripartito cambió el proyecto para incorporar el centro 'coworking' y las instalaciones de la Policía Local y el Centro de Coordinación de Emergencias.



El nuevo 'coworking' municipal de Salamanca abre sus puertas con 26 emprendedores



Esta iniciativa forma parte del acuerdo suscrito entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de la ciudad, que servirá en un principio para que hasta cuatro grupos de emprendedores como el inicial se formen y pongan en marcha sus proyectos durante los dos próximos años.

Así lo han señalado el alcalde de la ciudad, Alfonso Fernández Mañueco, y el director de Programas de EOI, Luis Sánchez, durante su visita al espacio 'coworking', que se encuentra en la Plaza Sexmeros, junto a la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca.

El regidor municipal ha mostrado su satisfacción por el inicio de este proyecto con sus primeros 26 emprendedores, que conforman 22 empresas diferentes, y ha mostrado su deseo de que sigan adelante con éxito una vez superen su puesta en marcha de cinco meses.

Luis Sánchez ha explicado que durante este tiempo, además del uso gratuito de las instalaciones, los usuarios recibirán información y asesoramiento especializado por parte de la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Gobierno de España.

En este primer grupo, los beneficiarios tratarán de "acelerar" proyectos relativos a aplicaciones para teléfonos móviles, herramientas de comercio electrónico, cosmética o internacionalización de productos en el mercado exterior, entre otros.



After Work Coworking EOI Mediterráneo

After Work Coworking EOI Mediterráneo : After Work " Emprendedores como nosotros" en Cartagena El próximo martes 29 de Noviembre el Coworking EOI Cartagena celebra el after work Emprendedores como nosotros. Coworking Cartagena, un evento en el que conocer en primera persona a grandes emprendedores de la Región de Murcia y sus proyectos: desde cómo surgió la idea de crear sus empresas hasta cómo han consolidado sus negocios. En un ambiente diferente, alejado del trabajo y las oficinas, el after work pretende juntar a empresarios y emprendedores para que compartan opiniones de manera más relajada en un espacio poco convencional. El evento se celebrará en el Bar Restaurante La Catedral (Cartagena) a partir de las 19:30h. Ponentes. La jornada comenzará con una presentación de los participantes acerca de sus empresas: Cartonlab, Avimur y Titis Clothing: Nacho Bautista (Cartonlab). Nuestro Marketing Manager hablará a los asistentes de cómo surgió la idea dentro del estudio Moho Arquitectos de crear un laboratorio de ecodiseño y arquitectura efímera en cartón. También explicará su participación en otros proyectos como All Age City Red de Ciudades. Roberto Boronat (Avimur). El creador de Avimur contará su experiencia en la creación de una empresa de organización de eventos y viajes que aúna ocio, cultura, turismo y diversión. Desde 2009, la compañía consigue que cada viaje sea una experiencia única, original y divertida. M^a Ángeles Carreño (Titis Clothing). La responsable del área de distribución y comercialización narrará cómo sus hermanas y ella convirtieron la pasión por el diseño y el buen hacer en esta empresa. Llevan el trabajo en equipo por bandera y tratan de hacer cada proyecto como si fuese el primero. Creada en el 2005, la marca de moda tiene presencia en 150 tiendas a nivel nacional e internacional.



El nuevo 'coworking' municipal de Salamanca abre sus puertas con 26 emprendedores



El nuevo 'coworking' municipal de Salamanca abre sus puertas con 26 emprendedores

El nuevo 'coworking' municipal de Salamanca ya ha abierto sus puertas con la presencia en su primera fase con 26 emprendedores, 15 de ellos mujeres y el resto hombres, quienes podrán beneficiarse de este recurso de manera gratuita durante cinco meses.

Tu nombre Email destino



28/11/2016 - 12:20

SALAMANCA, 28 (EUROPA PRESS)-

El nuevo 'coworking' municipal de Salamanca ya ha abierto sus puertas con la presencia en su primera fase con 26 emprendedores, 15 de ellos mujeres y el resto hombres, quienes podrán beneficiarse de este recurso de manera gratuita durante cinco meses.

Esta iniciativa forma parte del acuerdo suscrito entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de la ciudad, que servirá en un principio para que hasta cuatro grupos de emprendedores como el inicial se formen y pongan en marcha sus proyectos durante los dos próximos años.

Así lo han señalado el alcalde de la ciudad, Alfonso Fernández Mañueco, y el director de Programas de EOI, Luis Sánchez, durante su visita al espacio 'coworking', que se encuentra en la Plaza Sexmeros, junto a la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca.

El regidor municipal ha mostrado su satisfacción por el inicio de este proyecto con sus primeros 26 emprendedores, que conforman 22 empresas diferentes, y ha mostrado su deseo de que sigan adelante con éxito una vez superen su puesta en marcha de cinco meses.

Luis Sánchez ha explicado que durante este tiempo, además del uso gratuito de las instalaciones, los usuarios recibirán información y asesoramiento especializado por parte de la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Gobierno de España.

En este primer grupo, los beneficiarios tratarán de "acelerar" proyectos relativos a aplicaciones para teléfonos móviles, herramientas de comercio electrónico, cosmética o internacionalización de productos en el mercado exterior, entre otros.



Comentarios - 0

TU COMENTARIO

- Nombre * Email *
- Blog / web Introduce los caracteres de la imagen *



- - Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- - Toda alusión personal injuriosa será automáticamente borrada.
- - No está permitido hacer comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.

- - Gente Digital no se hace responsable de las opiniones publicadas.
- - No está permitido incluir código HTML.

* Campos obligatorios



Casi una treintena de emprendedores inaugura el primer cotrabajo municipal

Un total de 26 emprendedores participan en la primera convocatoria del espacio de cotrabajo gratuito del Ayuntamiento de Salamanca y en el que durante cinco meses recibirán asesoramiento para la puesta en marcha de algo más de un veintena de empresas.

El Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización Industrial (EOI), han abierto hoy el primer cotrabajo municipal para facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento en un acto que ha contado con la asistencia del alcalde salmantino, Alfonso Fernández Mañueco, y el director de programas de la EOI, Luis Sánchez Henríquez.

El nuevo espacio ha comenzado con todas sus plazas completas, 26 emprendedores -15 mujeres y 11 hombres- de los que el 85% tiene entre 20 y 40 años.

Desarrollarán 22 proyectos empresariales sobre actividades relacionadas con comercio electrónico, consultoría y asesoría, textil, enseñanza, alimentación y cosmética, estudios sociales, publicidad, actividades deportivas, comercio electrónico o artes literarias.

El objetivo de esta iniciativa es ofrecer un apoyo integral a los emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito.

Para ello, se ofrece, además del espacio físico con zonas comunes, como aula de formación, biblioteca, salón de actos y salas para reuniones, un acompañamiento y asesoramiento individualizado, formación a través de talleres prácticos y jornadas para hacer contactos empresariales.

De este programa, con una duración de cinco meses cada promoción, se pueden beneficiar todos los salmantinos que están trabajando en un proyecto empresarial o que ya han constituido ya su negocio, siempre y cuando esté creado desde hace menos de seis meses.

El Consistorio y el Fondo Social Europeo, a través de la EOI, realizarán en los dos próximos años otras cuatro convocatorias sucesivas para apoyar a un mayor número de emprendedores a poner en marcha su negocio con el objetivo de impulsar la actividad económica y la creación de empleo en la ciudad.

Esta primera convocatoria cuenta con un presupuesto de 200.000 euros, cofinanciados por el Ayuntamiento de Salamanca y el Programa Operativo del Fondo Social Europeo, a través de la EOI.

Además de este nuevo espacio, el Consistorio dispone de un abanico de medidas de apoyo a los emprendedores, autónomos y pequeñas empresas.

Entre ellas destaca la práctica eliminación de la tasa de apertura para los nuevos negocios, el acuerdo con entidades financieras para que ningún proyecto empresarial viable se queda a atrás por falta de financiación y la línea de ayudas dotada con 50.000 euros para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad.

Del mismo modo, ha aprobado un programa para reflotar empresas en dificultades y ha lanzado un plan formativo en línea para potenciar los negocios locales en internet.

A estas medidas se sumará el próximo año la bajada del 70% de la tasa por licencia ambiental, comunicación de inicio de actividad o de apertura en diferentes supuestos y la reducción en un 50% de la cuota de la tasa por licencia urbanística en las obras destinadas a adecuar un local como negocio.

Por último, apoyará a la empresa familiar con bonificación de la plusvalía en un 50% y la reducción en un 99% de la tasa por el cambio de titularidad del negocio.EFE

..



Mira esto
Los hoteles no quieren que te enteres de este truc

agencia ICAL



Noticias **25 Aniversario** Titulares de Prensa Galerías Fotografía del mes Revista MAGAZINE

Ávila Burgos León Palencia Salamanca Segovia Soria Valladolid Zamora Madrid Otras



Agencia ICAL
Agencia de Noticias de Castilla y León

Inicio >> [Listado de Salamanca](#) >> Salamanca

SALAMANCA - ECONOMÍA/EMPRESAS
Lunes, 28 de Noviembre de 2016 - 12:13

En total, 26 emprendedores se suman a la primera convocatoria del 'coworking' gratuito del Ayuntamiento de Salamanca



Jesús Formigo /ICAL - El alcalde de Salamanca visita el nuevo espacio de 'coworking' municipal

C.T.M. - Con la puesta en marcha de 22 empresas que, durante cinco meses, recibirán asesoramiento por parte de especialistas de la Escuela de Organización Industrial

En total, 26 emprendedores, 15 mujeres y 11 hombres, de la ciudad de Salamanca participarán en la primera convocatoria del espacio de 'coworking' gratuito del Ayuntamiento de Salamanca, una iniciativa con la que durante cinco meses recibirán asesoramiento por parte de especialistas de la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Gobierno de España para la puesta en marcha de 22 empresas que les den "una oportunidad de vida en Salamanca".

© Agencia de Noticias de Castilla y León, ICAL. Todos los derechos reservados.



Paraísos naturales



@Agencialcal

Galería de imágenes



2016, Octubre



Canales





LA CRÓNICA DE SALAMANCA

ACTUALIDAD Deportes Cosas de la vida Opinión Servicios Galerías de Fotos



Inicio » Economía » Salamanca estrena su primer "coworking" municipal

Salamanca estrena su primer "coworking" municipal

Para facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a emprendedores

Economía por La Crónica de Salamanca - Nov 28 2016



La primer promoción, con el alcalde y el director de programas de la EOI, Luis Sánchez Henríquez.

El Ayuntamiento de Salamanca y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), han abierto este lunes el primer "coworking" municipal para facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento.

Ubicado en la Plaza de Sexmeros, el nuevo "coworking" ha comenzado a con todas sus plazas completas. En concreto, **26 emprendedores**, 15 mujeres y 11 hombres, de los que **el 85% tiene entre 20 y 40 años**, desarrollarán 22 proyectos empresariales sobre actividades relacionadas con las tiendas de comercio electrónico, consultoría y asesoría, textil, enseñanza, alimentación y cosmética, estudios sociales, publicidad, actividades deportivas, comercio electrónico o artes literarias.

El objetivo de esta iniciativa es ofrecer "un **apoyo integral a los emprendedores** para aumentar sus probabilidades de éxito". Para ello, se ofrece, además del espacio físico con zonas comunes, como aula de formación, biblioteca, salón de actos y salas para reuniones, un acompañamiento y asesoramiento individualizado, formación a través de talleres prácticos y jornadas para hacer contactos empresariales.

De este programa, con **una duración de cinco meses cada promoción**, se pueden beneficiar todos los salmantinos que están trabajando en un proyecto empresarial o que ya han constituido ya su negocio, siempre y cuando esté creado desde hace menos de seis meses.

Social

- > 21267 Likes
- > 7489 Followers

Súmate a un sindicato independiente y profesional que te asesora, te forma y te ayuda



Ya nos ocupamos nosotros.





El Consistorio y el Fondo Social Europeo, a través de la EOI, realizarán en los dos próximos años **otras cuatro convocatorias sucesivas** para apoyar a un mayor número de emprendedores a poner en marcha su negocio.

Esta primera convocatoria ha sido posible gracias a **un presupuesto de 200.000 euros**, cofinanciados por el Ayuntamiento de Salamanca y al Programa Operativo del Fondo Social Europeo, a través de la EOI.

Noticias Relacionadas

- Prácticas pagadas de 700 € al mes para 500 jóvenes en cuatro años
- Aprobado el convenio con la EOI para la inserción laboral de 500 jóvenes
- Mañueco "subvenciona" a una Escuela Empresarial de Madrid con más de 70.000 euros
- Curso gratuito de internet para empresas y autónomos

Etiquetas [COWORKING](#) [EOI](#)



Otras noticias



Segunda jornada de huelga de 24 horas en Qualytel

Nov 27 2016



Ignacio Galán pide a Europa que impulse la transición energética

Nov 25 2016



No hay comentarios

Deja tu comentario

Enviar comentario

Lo más reciente



Salamanca estrena su primer "coworking" municipal

Nov 26 2016



Miranda del Castañar está dentro de los Pueblos más Bonitos de España

Nov 26 2016



El Comedor de los Pobres abre su rastrillo solidario

Nov 26 2016



Still Star Crossed 'toma' el centro de la ciudad

Nov 26 2016



La Viñeta del Día

Nov 26 2016



Segunda jornada de huelga de 24 horas en Qualytel

Nov 27 2016



La crisis no ha terminado (I)

Nov 27 2016



La casa Rectoral

Nov 27 2016



Web page content including header with 'cuenca news.es', navigation menu (CUENCA, PROVINCIA, REGIÓN, DEPORTES, OPINIÓN, MULTIMEDIA, SERVICIOS, PARTICIPA), main article 'CEOE CEPYME Cuenca y el Ayuntamiento de San Clemente analizan las actividades para dinamizar el empresariado', sidebar with categories, and footer with 'MAPA DEL SITIO' and 'CONECTAMOS'.



26 emprendedores en el nuevo 'coworking' de Salamanca



Publicado 28/11/2016 12:20:12 CET

SALAMANCA, 28 Nov. (EUROPA PRESS) - -

El nuevo 'coworking' municipal de Salamanca ya ha abierto sus puertas con la presencia en su primera fase con 26 emprendedores, 15 de ellos mujeres y el resto hombres, quienes podrán beneficiarse de este recurso de manera gratuita durante cinco meses.

Esta iniciativa forma parte del acuerdo suscrito entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de la ciudad, que servirá en un principio para que hasta cuatro grupos de emprendedores como el inicial se formen y pongan en marcha sus proyectos durante los dos próximos años.



El coworking de la Cámara, que ahora sí interesa al Ayuntamiento, alberga a 26 emprendedores

26.11.2016 · SALAMANCA · ISABEL DE LA CALLE (@ISABELDELACALLE)



Coworking de la Cámara de Comercio (Foto: Pablo de la Peña)

Tribuna **salamanca**

Facebook

Twitter

LinkedIn

Google

Plus



Menéalo



El proyecto, que ya se inauguró con éxito en 2015, le costará 100.000 euros al Consistorio charro y otros 100.000 euros a la EOI.

El coworking 'municipal' -como lo ha denominado el propio Ayuntamiento esta mañana tras su presentación- ocupará el espacio del Tierra Coworking de la Cámara, que la gestora decidió cerrar en el mes de enero dejando en la calle a todos los emprendedores que tenía.

Cuando este espacio de trabajo fue impulsado por la anterior directiva, no mereció el interés del Ayuntamiento a pesar de que daba cobertura a numerosos emprendedores.

Ahora, sin embargo, Mañueco ha decidido apostar por él y ha presumido de comenzar con todas sus plazas completas. En concreto, 26 emprendedores, 15 mujeres y 11 hombres, de los que el 85% tiene entre 20 y 40 años, desarrollarán 22 proyectos empresariales sobre actividades



relacionadas con las tiendas de comercio electrónico, consultoría y asesoría, textil, enseñanza, alimentación y cosmética, estudios sociales, publicidad, actividades deportivas, comercio electrónico o artes literarias.

El objetivo de esta iniciativa es ofrecer un apoyo integral a los emprendedores durante 5 meses para aumentar sus probabilidades de éxito. Para ello, se ofrece, además del espacio físico con zonas comunes, como aula de formación, biblioteca, salón de actos y salas para reuniones, un acompañamiento y asesoramiento individualizado, formación a través de talleres prácticos y jornadas para hacer contactos empresariales. **La Cámara ha firmado un contrato de arrendamiento de este espacio con la EOI, que colabora con el Ayuntamiento en el proyecto.**

El proyecto, que le costará 100.000 euros al Ayuntamiento (otros 100.000 euros los pone la EOI) llega tras haber torpedeado los viveros y un espacio similar promovidos por la última directiva de la Cámara de Comercio, que ahora alquila las dependencias al Ayuntamiento.

El Consistorio y el Fondo Social Europeo, a través de la EOI, realizarán en los dos próximos años otras cuatro convocatorias sucesivas.

NOTICIAS RELACIONADAS

'Tierra Coworking' tiende la mano a los emprendedores de Salamanca

SALAMANCA CHEMA DÍEZ 1



La Cámara alquila su coworking al Ayuntamiento tras haber echado a todos sus emprendedores

SALAMANCA FÉLIX OLIVA LÓPEZ 4

Comentarios

Chanela, princesa de Masueco

28/11/2016 14:07

#1

Todo el mundo sabe que el señorito hace cualquier cosa para salir en



El nuevo 'coworking' municipal de Salamanca abre sus puertas con 26 emprendedores

SALAMANCA, 28 (EUROPA PRESS)-

El nuevo 'coworking' municipal de Salamanca ya ha abierto sus puertas con la presencia en su primera fase con 26 emprendedores, 15 de ellos mujeres y el resto hombres, quienes podrán beneficiarse de este recurso de manera gratuita durante cinco meses.

Esta iniciativa forma parte del acuerdo suscrito entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de la ciudad, que servirá en un principio para que hasta cuatro grupos de emprendedores como el inicial se formen y pongan en marcha sus proyectos durante los dos próximos años.

Así lo han señalado el alcalde de la ciudad, Alfonso Fernández Mañueco, y el director de Programas de EOI, Luis Sánchez, durante su visita al espacio 'coworking', que se encuentra en la Plaza Sexmeros, junto a la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca.

El regidor municipal ha mostrado su satisfacción por el inicio de este proyecto con sus primeros 26 emprendedores, que conforman 22 empresas diferentes, y ha mostrado su deseo de que sigan adelante con éxito una vez superen su puesta en marcha de cinco meses.

Luis Sánchez ha explicado que durante este tiempo, además del uso gratuito de las instalaciones, los usuarios recibirán información y asesoramiento especializado por parte de la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Gobierno de España.

En este primer grupo, los beneficiarios tratarán de "acelerar" proyectos relativos a aplicaciones para teléfonos móviles, herramientas de comercio electrónico, cosmética o internacionalización de productos en el mercado exterior, entre otros.



Mañueco visita el nuevo coworking./ EUROPA PRESS

El Ayuntamiento de Salamanca y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), han abierto hoy el primer "coworking" municipal para facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento. Así lo han informado el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, y el director de programas de la EOI, Luis Sánchez Henríquez, quienes han dado la bienvenida a los participantes en esta primera convocatoria.

Ubicado en la Plaza de Sexmeros, el nuevo "coworking" ha comenzado a con todas sus plazas completas. En concreto, 26 emprendedores, 15 mujeres y 11 hombres, de los que el 85% tiene entre 20 y 40 años, desarrollarán 22 proyectos empresariales sobre actividades relacionadas con las tiendas de comercio electrónico, consultoría y asesoría, textil, enseñanza, alimentación y cosmética, estudios sociales, publicidad, actividades deportivas, comercio electrónico o artes literarias.

El objetivo de esta iniciativa es ofrecer un apoyo integral a los emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito. Para ello, se ofrece, además del espacio físico con zonas comunes, como aula de formación, biblioteca, salón de actos y salas para reuniones, un acompañamiento y asesoramiento individualizado, formación a través de talleres prácticos y jornadas para hacer contactos empresariales.

De este programa, con una duración de cinco meses cada promoción, se pueden beneficiar todos los salmantinos que están trabajando en un proyecto empresarial o que ya han constituido ya su negocio, siempre y cuando esté creado desde hace menos de seis meses.

El Consistorio y el Fondo Social Europeo, a través de la EOI, realizarán en los dos próximos años **otras cuatro convocatorias sucesivas para apoyar a un mayor número de emprendedores a poner en marcha su negocio con el objetivo de impulsar la actividad económica y la creación de empleo en la ciudad.**

Esta primera convocatoria ha sido posible gracias a un presupuesto de 200.000 euros, cofinanciados por el Ayuntamiento de Salamanca y al Programa Operativo del Fondo Social Europeo, a través de la EOI.



El alcalde de Salamanca ha señalado que esta iniciativa se enmarca en el convenio suscrito con la EOI para dar más oportunidades a todos, especialmente a los jóvenes.

Refuerzo al apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas

Por otra parte, el Ayuntamiento de Salamanca ha reforzado el apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas. Prueba de ello es la **práctica eliminación de la tasa de apertura para los nuevos negocios**; el acuerdo con entidades financieras para que **ningún proyecto empresarial viable se queda a atrás por falta de financiación**; la convocatoria de una **nueva línea de ayudas** dotada con 50.000 euros para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad; o la potenciación de la **Oficina Municipal de Apoyo a Empresas**.

El Ayuntamiento ha aprobado también un programa para reflotar empresas en dificultades y lanzado un **plan formativo on line** para potenciar los negocios locales en internet.

A estas medidas se sumarán el próximo año nuevas medidas fiscales para que sea aún más barato abrir empresas en Salamanca. El Ayuntamiento bajará en un 70% la tasa por licencia ambiental, comunicación de inicio de actividad o de apertura en diferentes supuestos; reducirá en un 50% la cuota de la tasa por Licencia Urbanística en las obras destinadas a adecuar un local como negocio; y apoyará a la empresa familiar con bonificación de la Plusvalía en un 50% y la reducción en un 99% de la tasa por el cambio de titularidad del negocio.

Infórmate sin compromiso en el 983 54 66 35 y en www.clcomunicacion.com



CL COMUNICACIÓN

PRESSCLIPPING A TU MEDIDA



Estés donde estés

Toda la prensa

Toda la televisión

Toda la radio

Todo Internet...

FUENTE Redacción

ETIQUETAS En Portada Salamanca

Compartir



Artículo anterior

Gómez reclama renegociar el alquiler del Banco de España

Noticias relacionadas



Opinión

Televisión + Urgencias




Local

Podemos Salamanca presenta a su nueva Dirección



Búsqueda...

LUNES, 28 NOVIEMBRE 2016 | Búsqueda...



Inicio
 ENLACES EMPLEO
 Metabuscadores de Empleo
 Webs Empleo por CC.AA.
 Enlaces de Empleo por Sectores
 Enlaces de Empleo Generales
 Redes Sociales
 Webs Empleo en el Extranjero
 Webs Empleo Discapacidad
 Webs ETT y Empresas Selección
 RECURSOS
 DIRECTORIOS
 Directorios Empresariales Generales
 Directorios Empresariales por Actividad
 FORMACIÓN Y BECAS
 ORIENTACIÓN
 AUTOEMPLEO
 BIBLIOEMPLEO
 BIBLIOEMPLEO
 PUBLICACIONES
 DEMANDAS DE EMPLEO
 Administración/Oficinas.
 Comercio / Ventas.
 Diseño / Arte.
 Enseñanza.
 Hostelería / Turismo.
 Industrias Agroalimentarias.
 Informática.
 Ingeniería.
 Profesiones y Oficios.
 Sanidad
 Social / RRHH.
 Transporte / Logística.
 Varios.
 OFERTAS DE EMPLEO
 LO ÚLTIMO EN.....
 BECAS-PRÁCTICAS
 BOLSAS de EMPLEO
 DISCAPACIDAD Y EMPLEO
 EMPLEO PRIVADO
 EMPLEO PÚBLICO
 TRABAJO EN EL EXTRANJERO
 FORMACION
 INTERNET y EMPLEO
 NOTICIAS EMPLEO
 ORIENTACION

Artículos de interés LIBRO BLANCO. Los Perfiles y competencias profesionales de la economía digital

Portada / EMPLEO PRIVADO / La Diputación de Orense e IBM facilitarán empleo tecnológico

La Diputación de Orense e IBM facilitarán empleo tecnológico

MarcaEmpleo 28 noviembre, 2016 EMPLEO PRIVADO, EMPRESAS 137 Views

Facebook Twitter Google + LinkedIn

El Consejo de Orense y compañía Viewnext perteneciente al Grupo IBM, ponen en marcha el



primer proyecto piloto para la Tecnología de la información en SC, permitiendo que alrededor de 20 jóvenes en paro en la provincia de Ourense, con capacitación, sistemas y programación web, de acceso el mercado de trabajo en el sector de la tecnología.

Un curso de programación, que el Consejo desarrollará conjuntamente con el Ministerio de Industria, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y que pueden participar hasta 30 personas jóvenes en paro, será el primer paso, una formación que incluye subvenciones de hasta 5.000 euros para las empresas que contratan a los jóvenes.

La acción de formación, cofinanciado con el Fondo Social Europeo para la Garantía Juvenil, cubre 100 horas de capacitación en tecnología, especializada en la programación web Java, centrándose en los aspectos prácticos, con el fin de que los estudiantes pueden ser contratados en breve por las empresas del sector, en el que existe una amplia demanda. Entre los temas tratados en la acción formativa son: la orientación a objetos, misiones y los operadores, Arquitectura y WebSphere Commerce, entre otros. El curso, meses y medio duraderos, desarrollado en las clases teóricas y prácticas, todo se enseña en el aula y Ourense.

La apertura de las inscripciones para el curso abre viernes, 25 de noviembre y se puede hacer a través de la página web: www.eoi.es, con planes para comenzar el curso en el centro del próximo mes de diciembre.

Manuel Baitar señala que esta iniciativa forma parte del proyecto "Provincia inteligente", que está desarrollando el Consejo de Ourense, "proyecto también incluye la creación de un centro en Carolina del Sur para la innovación tecnológica de las empresas IBM y Vodafone, cuya como objetivo promover nuevas oportunidades para el progreso económico y social de la provincia de la mano del Consejo de Ourense".

En este sentido, el Consejo de Ourense, el primer gobierno provincial tiene su propio modelo de "Provincia inteligente", se une a IBM y Vodafone para desarrollar un proyecto que está a la vanguardia de la innovación tecnológica. Esta alianza tiene su razón de ser, de acuerdo con estas multinacionales, la innovación en el Consejo de Ourense lleva a cabo las iniciativas de los servicios de los ciudadanos.

Viewnext es la única entidad de gestión de los servicios y el desarrollo de aplicaciones de IBM Group en España, que cuenta con más de 4.000 profesionales y ocho centros de innovación, uno de los cuales se encuentran en Pereiro de Aguiar.

José Manuel Brandeiro afirma que este acuerdo con el Consejo de Ourense "nos acerca a la meta de crecimiento que hemos previsto para este puesto de trabajo en Carolina del Sur", que actualmente cuenta con 176 empleados y la capacidad de alcanzar un máximo de 200 empleados. "Se trata de un centro que produce software altamente cualificados y productos de informática, cuya vocación retención del talento local, por lo que podría ser una oportunidad de empleo para los estudiantes de la computación." Fuente: [Diputación de Ourense](#).

Enlaces relacionados: Viewnext es una empresa de Servicios de Tecnología de la información nacida de la unión del área Application Management Services (AMS) de IBM Global Services y de INSA, consolidándose como entidad única de servicios de gestión y desarrollo de aplicaciones del grupo IBM en España. **OFERTAS DE TRABAJO**

Entradas relacionadas



Castellón ofrecerá experiencia laboral a 200 jóvenes



Ourense pone en marcha un plan para dar empleo a 450 jóvenes



IBM generará 150 empleos en el centro de innovación tecnológica de Almería



Se crearán 100 empleos en el proyecto minero de Penouta



Creación de 300 #empleos en la empresa Coren

-
-
-
-

Share

El nuevo 'coworking' municipal de Salamanca abre sus puertas con 26 emprendedores



Esta iniciativa forma parte del acuerdo suscrito entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de la ciudad, que servirá en un principio para que hasta cuatro grupos de emprendedores como el inicial se formen y pongan en marcha sus proyectos durante los dos próximos años.

Así lo han señalado el alcalde de la ciudad, Alfonso Fernández Mañueco, y el director de Programas de EOI, Luis Sánchez, durante su visita al espacio 'coworking', que se encuentra en la Plaza Sexmeros, junto a la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca.

El regidor municipal ha mostrado su satisfacción por el inicio de este proyecto con sus primeros 26 emprendedores, que conforman 22 empresas diferentes, y ha mostrado su deseo de que sigan adelante con éxito una vez superen su puesta en marcha de cinco meses.

Luis Sánchez ha explicado que durante este tiempo, además del uso gratuito de las instalaciones, los usuarios recibirán información y asesoramiento especializado por parte de la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Gobierno de España.

En este primer grupo, los beneficiarios tratarán de "acelerar" proyectos relativos a aplicaciones para teléfonos móviles, herramientas de comercio electrónico, cosmética o internacionalización de productos en el mercado exterior, entre otros.

Consulta aquí más noticias de Salamanca.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:



Agencia ICAL
Agencia de Noticias de Castilla y León

Inicio >> Listado de noticias >> noticias

SALAMANCA - ECONOMÍA/EMPRESAS

Lunes, 28 de Noviembre de 2016 - 12:13

En total, 26 emprendedores se suman a la primera convocatoria del 'coworking' gratuito del Ayuntamiento de Salamanca



Jesús Formigo /ICAL - El alcalde de Salamanca visita el nuevo espacio de 'coworking' municipal

C.T.M. - Con la puesta en marcha de 22 empresas que, durante cinco meses, recibirán asesoramiento por parte de especialistas de la Escuela de Organización Industrial

En total, 26 emprendedores, 15 mujeres y 11 hombres, de la ciudad de Salamanca participarán en la primera convocatoria del espacio de 'coworking' gratuito del Ayuntamiento de Salamanca, una iniciativa con la que durante cinco meses recibirán asesoramiento por parte de especialistas de la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Gobierno de España para la puesta en marcha de 22 empresas que les den "una oportunidad de vida en Salamanca".

© Agencia de Noticias de Castilla y León, ICAL. Todos los derechos reservados.



gasNatural
Distribución

@Agencialcal

Galería de imágenes



2016, Octubre



Canales





► Newsletter

► Regístrate

► RSS Feeds



Conectarse | Regístrate ahora

Lunes, 28 de noviembre 2016 / hr 13:13

PORTADA
ACTUALIDAD
EMPRENDEDORES
SECTORES
INFORMES
PRODUCTOS
ASESORIA
EVENTOS
VIDEOS

Guías, especiales, rank

NOTICIAS Dónde estoy > Portada > Noticias > Nota

EOI se lanza a por el emprendimiento sostenible

28 de noviembre 2016

EOI reservará diez plazas para proyectos innovadores vinculados a las áreas de sostenibilidad, medioambiente, energías renovables y economía baja en carbono.



La Escuela de Organización Industrial (EOI) apuesta por el emprendimiento vinculado a la economía verde. En la segunda convocatoria de su programa gratuito de aceleración internacional **European Coworkings**, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE),

reservará diez plazas para proyectos innovadores vinculados a las áreas de sostenibilidad, medioambiente, energías renovables y economía baja en carbono.

European Coworkings EOI ofrece a emprendedores la oportunidad de acelerar sus proyectos de negocio, a través de la estancia gratuita durante cuatro semanas en un centro de emprendimiento e innovación europeo, así como de sesiones de mentorización online por parte de mentores internacionales. Además, se beneficiarán del networking con la comunidad emprendedora europea. La idea es que, al finalizar el programa, el emprendedor disponga de un plan solvente de aceleración o internacionalización para su negocio.

Para detallar los pormenores del proyecto,EOI impartirá un taller en el marco de Conama 2016, Congreso Nacional del Medio Ambiente. El taller tendrá lugar el jueves 1 de diciembre, entre las 15:30 y las 18:00 horas, en la Sala Manzana Verde del Conama, en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid.

Lo más visto

1. Banco Sabadell dedica 75 millones de euros a startups a través de BStartup
2. "Yovivi responde a la falta de información del sector del alquiler en España"
3. El 80% de las pymes no adopta servicios cloud por desconocimiento





Dónde estoy > Portada > Noticias > Nota

Imprimir



P.305



- Comarca
- Campo
- Sociedad
- Deportes
- Sucesos
- Toros
- Cultura
- Caza y Pesca
- Opinión

Las Villas

- Deportes
- Toros

Ledesma



Redacción Lunes, 28 de noviembre de 2016

EN LA PLAZA SEXMEROS

El Ayuntamiento impulsa a 22 emprendedores con un espacio gratuito y asesoramiento

- IMPRIMIR
- E-MAIL
- TWEET
- SHARE
- SHARE
- SHARE
- PIN



Avda. Juan Pablo II, 27
923 30 10 11
Calle Hoces del Durón, 66-70
Polig. Ind. Montalvo II - 923 19 19 32
37008 Salamanca



La iniciativa, en colaboración con la EOI, durará cinco meses y tendrá otras tres convocatorias



Desde este lunes, 22 emprendedores están desarrollando sus proyectos en un espacio ubicado junto a la Cámara de Comercio, en la plaza Sexmeros, que podrán usar gratuitamente, durante cinco meses, gracias a una iniciativa del Ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial y Fondos Sociales Europeos. Además, el programa incluye 990 horas de asesoramiento presencial de técnicos de la EOI. "Nuestro objetivo es ayudarles a agilizar sus negocios", avanzaba el director de programas de la EOI, Luis



comprarcasa SALAMANCA

Trabaja como Agente autónomo asociado con posibilidad de desarrollo y formación especializada. Ofrecemos método de trabajo, plan de marketing y apoyo comercial

Avda. Comuneros 17 - Salamanca

Se ha producido un error.



Sánchez.

Por su parte, el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, anunciaba que esta es la primera de las cuatro convocatorias que se van a realizar en dos años. "Estamos muy satisfechos con estos pasos", añadía, en su visita a los primeros adjudicatarios, a los que deseaba lo mejor para sus proyectos empresariales. Aunque son 22 iniciativas, algunas están respaldadas por más de una persona, con lo que en total son 26 usuarios, 15 mujeres y 11 hombres.





Lunes, 28/11/2016

LA GACETA desalamanca.es

Menú

PORTADA SALAMANCA PROVINCIA CAMPO CASTILLA Y LEÓN DEPORTES SUCESOS OCIO-GENTE OPINIÓN VIVA MI PUEBLO

Menú principal Menú principal

La Gaceta de Salamanca > Salamanca

EMPRENDEDORES

Salamanca facilita espacios gratuitos y asesoramiento a emprendedores

A través de su primer 'coworking', impulsado por el Ayuntamiento y el Gobierno de España | Ocupará las instalaciones que tenía el de la Cámara de Comercio

28. 11. 2016 | 12:38

El Ayuntamiento de Salamanca y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), han abierto este lunes el primer "coworking" municipal para facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento. Así lo han informado el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, y el director de programas de la EOI, Luis Sánchez Henríquez, quienes han dado la bienvenida a los participantes en esta primera convocatoria.



Espacio de la Cámara de Comercio en el que se ubicará el coworking del Ayuntamiento. | Almeida

Ubicado en la Plaza de Sexmeros, el nuevo "coworking" ha comenzado a con todas sus plazas completas. En concreto, 26 emprendedores, 15 mujeres y 11 hombres, de los que el 85% tiene entre 20 y 40 años, desarrollarán 22 proyectos empresariales sobre actividades relacionadas con las tiendas de comercio electrónico, consultoría y asesoría, textil, enseñanza, alimentación y cosmética, estudios sociales, publicidad, actividades deportivas o artes literarias.

El objetivo de esta iniciativa es ofrecer un apoyo integral a los emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito. Para ello, se ofrece, además del espacio físico con zonas comunes, como aula de formación, biblioteca, salón de actos y salas para reuniones, un acompañamiento y asesoramiento individualizado, formación a través de talleres prácticos y jornadas para hacer contactos empresariales.

De este programa, con una duración de cinco meses cada promoción, se pueden beneficiar todos los salmantinos que están trabajando en un proyecto empresarial o que ya han constituido ya su negocio, siempre y cuando esté creado desde hace menos de seis meses.

El Consistorio y el Fondo Social Europeo, a través de la EOI, realizarán en los dos próximos años otras cuatro convocatorias sucesivas para apoyar a un mayor número de emprendedores a poner en marcha su negocio con el objetivo de impulsar la actividad económica y la creación de empleo en la ciudad.

Esta primera convocatoria ha sido posible gracias a un presupuesto de 200.000 euros, cofinanciados por el Ayuntamiento de Salamanca y al Programa Operativo del Fondo Social Europeo, a través de la EOI.

El alcalde de Salamanca ha señalado que esta iniciativa se enmarca en el convenio suscrito con la EOI para dar más oportunidades a todos, especialmente a los jóvenes.

Refuerzo al apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas

Por otra parte, el Ayuntamiento de Salamanca ha reforzado el apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas. Prueba de ello es la práctica eliminación de la tasa de apertura para los nuevos negocios; el acuerdo con entidades financieras para que ningún proyecto empresarial viable se queda a atrás por falta de financiación; la convocatoria de una nueva línea de ayudas dotada con 50.000 euros para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad; o la potenciación de la Oficina Municipal de Apoyo a Empresas.

El Ayuntamiento ha aprobado también un programa para reflotar empresas en dificultades y lanzado un plan formativo on line para potenciar los negocios locales en internet.

A estas medidas se sumarán el próximo año nuevas medidas fiscales para que sea aún más barato abrir empresas en Salamanca. El Ayuntamiento bajará en un 70% la tasa por licencia ambiental, comunicación de inicio de actividad o de apertura en diferentes supuestos; reducirá en un 50% la cuota de la tasa por Licencia Urbanística en las obras destinadas a adecuar un local como negocio; y apoyará a la empresa familiar con bonificación de la Plusvalía en un 50% y la reducción en un 99% de la tasa por el cambio de titularidad del negocio.



autoescuelas ESPAÑA



Día Sin IVA -21% en nuestros Servicios



EXPOSICIÓN LEVANTA LA MIRADA Y VUELA
DEL 25 DE NOVIEMBRE AL 11 DE DICIEMBRE
vialia



INAUGURAMOS NUEVO CONCESIONARIO OFICIAL IVECO



Viva mi Pueblo Accede a VIVA MI PUEBLO



El nuevo 'coworking' municipal de Salamanca abre sus puertas con 26 emprendedores

El nuevo 'coworking' municipal de Salamanca abre sus puertas con 26 emprendedores : El nuevo 'coworking' municipal de Salamanca ya ha abierto sus puertas con la presencia en su primera fase con 26 emprendedores, 15 de ellos mujeres y el resto hombres, quienes podrán beneficiarse de este recurso de manera gratuita durante cinco meses. SALAMANCA, 28 (EUROPA PRESS)- Esta iniciativa forma parte del acuerdo suscrito entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de la ciudad, que servirá en un principio para que hasta cuatro grupos de emprendedores como el inicial se formen y pongan en marcha sus proyectos durante los dos próximos años. Así lo han señalado el alcalde de la ciudad, Alfonso Fernández Mañueco, y el director de Programas de EOI, Luis Sánchez, durante su visita al espacio 'coworking', que se encuentra en la Plaza Sexmeros, junto a la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca. El regidor municipal ha mostrado su satisfacción por el inicio de este proyecto con sus primeros 26 emprendedores, que conforman 22 empresas diferentes, y ha mostrado su deseo de que sigan adelante con éxito una vez superen su puesta en marcha de cinco meses. Luis Sánchez ha explicado que durante este tiempo, además del uso gratuito de las instalaciones, los usuarios recibirán información y asesoramiento especializado por parte de la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Gobierno de España. En este primer grupo, los beneficiarios tratarán de "acelerar" proyectos relativos a aplicaciones para teléfonos móviles, herramientas de comercio electrónico, cosmética o internacionalización de productos en el mercado exterior, entre otros.



[Academy](#)

[Noticias](#)

[Smart Money](#)

[Ventures](#)

Loogic

[Contacto](#)

[Login Academy](#)

www.eoi.es

ESPACIO COWORKING
EOI-JCCM CIUDAD REAL

JORNADA **DEMODAY**
De Ciudad Real al mundo

29 DE NOVIEMBRE DE 2016

EOI ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
Ciudad Real
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ciudad Real
C/Lanza 2, 13004
Ciudad Real



Madrid, Barcelona y Valencia acaparan gran parte del tejido de las startups en España, pero en otras muchas ciudades están surgiendo proyectos muy interesantes gracias a iniciativas como la red de Coworkings que está poniendo en marcha **EOI**. En **Ciudad Real** por ejemplo esta misma semana se presentarán los 16 proyectos que han sido acelerados durante 5 meses de trabajo con profesores y mentores aplicando la metodología Lean Startup para convertir las ideas iniciales en proyectos listos para salir al mercado.

El **Demoday del Coworking de EOI en Ciudad Real** será el **29 de noviembre** a las 17h en la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ciudad Real, C/Lanza 2, Ciudad Real. Allí se presentarán 16 proyectos de emprendedores, entre los que se encuentran por ejemplo **Padel Freak**, una marca de raquetas de padel; **Psicobox**, que ofrece una nueva forma de comercialización de servicios de psicología; y **Utilitech**, que utiliza los drones para prestar servicios en el ámbito industrial y agrícola.

También vale la pena destacar el proyecto **Camporal** que está desarrollando una app para la gestión ganadera y que demuestra que aún hay una gran oportunidad para digitalizar sectores de la economía donde aún la tecnología



no ha podido realizar importantes aportaciones. Gracias a **Camporal** los ganaderos pueden gestionar desde el móvil y de manera eficiente su ganadería, realizar los Cuadernos obligatorios de la PAC y tomar decisiones basadas en la información de todos los procesos que se han ido controlando a través de la app.



Te puede interesar:



Oportunidad para emprendedores que empiezan: Coworking Redepyme EOI

Si eres emprendedor, resides en la zona de influencia de Madrid y te encuentras en las fases más iniciales del desarrollo de tu idea de negocio, aquí tienes una oportunidad que seguro [...]



Conoce las startups de la 3ª edición del Coworking de EOI en Madrid

La semana pasada se realizó en Madrid en Demoday de presentación de los proyectos de la tercera convocatoria del Coworking de EOI. Un programa de formación y mentoring para emprendedores [...]



Entrevistamos a Miguel Sánchez, director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de EOI

Hace unos días publicamos sobre el Programa de Aceleración Internacional European Coworkings EOI que la Escuela de Organización Industrial ha puesto en marcha con dieciocho localidades [...]



Se buscan proyectos tecnológicos para el programa Go2Work

Go2Work es una programa para emprendedores promovido por EOI en el que ofrece formación, mentoring y espacio de trabajo en un gran número de ciudades de España a través de su red de [...]

Noticias Destacadas

El vendedor online que tu negocio necesita



Nos sumamos al diálogo sanitario

visita www.lillypad.es

esPosible
¡ENCHUFATE AL VEHICULO ELECTRICO!
La vida que cambia el Poder.

Compromiso RSE. La actualidad de las organizaciones sostenibles.

HOME | REPORTAJES | ENTREVISTAS | TV | OPINIÓN | ESTUDIOS | SMART & HUMAN CITIES

Medio Ambiente | Empleados | Clientes y productos | Proveedores | Acción Social | Buen Gobierno

Nuestro compromiso | Consejo Asesor

RSE

EOI IMPULSARÁ 10 DIEZ INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES

EOI apuesta por el emprendimiento verde

28/11/2016 08:19:00 Dentro de su programa de aceleración internacional European Coworkings, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), la Escuela de Organización Industrial (EOI) acelerará diez iniciativas innovadoras vinculadas a la sostenibilidad, el medioambiente, las energías renovables y la economía baja en carbono. El 1 de diciembre, EOI impartirá un taller en el Congreso Nacional del Medio Ambiente, Conama 2016, para informar a los interesados en este proyecto y realizar las primeras entrevistas a los candidatos potenciales

La Escuela de Organización Industrial (EOI) apuesta por el emprendimiento vinculado a la economía verde. En la segunda convocatoria de su programa gratuito de aceleración internacional European Coworkings, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), reservará diez plazas para proyectos innovadores vinculados a las áreas de sostenibilidad, medioambiente, energías renovables y economía baja en carbono.

European Coworkings EOI ofrece a emprendedores con clara orientación internacional la oportunidad de acelerar sus proyectos de negocio, a través de la estancia gratuita durante cuatro semanas en un centro de emprendimiento e innovación europeo, así como de sesiones de mentorización online por parte de mentores internacionales. Además, se beneficiarán del networking con la comunidad emprendedora europea. La idea es que, al finalizar el programa, el emprendedor disponga de un plan solvente de aceleración o internacionalización para su negocio.

Para detallar los pormenores del proyecto, EOI impartirá con un taller en el marco de Conama 2016, Congreso Nacional del Medio Ambiente, por Eva Curto, directora del Área Internacional de EOI, y Wilhelm Lappe, mentor especializado en acelerar proyectos emprendedores de EOI. En esta sesión se expondrán los detalles, objetivos y ventajas de European Coworkings. Asimismo, se realizarán entrevistas a los candidatos interesados en participar, que tendrán la oportunidad de realizar una breve presentación en inglés de su proyecto de negocio.

Los requisitos para participar son contar con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente (no más de 24 meses antes de su incorporación al programa) y poseer un nivel de inglés fluido, hablado y escrito, ya que el programa se desarrolla íntegramente en esta lengua.

El taller tendrá lugar el jueves 1 de diciembre, entre las 15:30 y las 18:00 horas, en la Sala Manzana Verde del Conama, en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. Los interesados en el programa pueden inscribirse a través de la web de Conama o de la dirección de email europainnovation@eoi.es

POLÍTICAS RSE DE LAS EMPRESAS

- Material eléctrico y electrónico
- Alimentación, bebidas, hogar e higiene
- Comercio y distribución
- Bancos, cajas y seguros
- Telecomunicaciones y tecnologías de la información
- Medios de comunicación
- Energía e infraestructuras
- Automoción
- Transporte y servicios públicos
- Hostelería, turismo y viajes
- Recursos humanos
- Servicios a empresas
- Química y farmacia
- Moda y belleza
- Otros

Reciba la newsletter de **compromiso RSE**

EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE PUEDEN AYUDARLE EN SUS POLÍTICAS DE RSE

- Consultoría en RSE, reputación corporativa, diálogo con grupos de interés
- Certificaciones
- Creación de canales de comunicación con los stakeholders
- Medición y compensación de

TAGS Medio Ambiente: Reciclaje | Preservación biodiversidad RSE. Buen Gobierno y Reputación: Responsabilidad Social Trabajo: Desarrollo

[Si no puedes ver correctamente este e-mail, pulsa aquí](#)

compromiso RSE

custommedia

HOME REPORTAJES ENTREVISTAS OPINIÓN ESTUDIOS TV SMART & HUMAN CITIES

Seguir @CompromisoRSE

HASTA 80 CANDIDATURAS SE HAN PRESENTADO EN LA I EDICIÓN DE LOS PREMIOS AEF

AEF premia al filántropo Guillaume Yves, a Mutua Madrileña y la Fundación Amigó



28/11/2016 Los premios de la Asociación Española de Fundaciones (AEF), divididos en tres categorías, han sido recogidos por el filántropo Guillaume Yves Smarie Philibert...

ALMAGRO SEÑALA QUE EL GOBIERNO DEBE INVOLUCRAR AL SECTOR PRIVADO Y A LA SOCIEDAD CIVIL



Juan José Almagro aboga por una estrategia nacional para aplicar la Agenda de Desarrollo Sostenible

24/11/2016 Juan José Almagro, miembro del Consejo de Administración de Mapfre Global y...

Las empresas españolas impulsan el envasado sostenible

29/11/2016 Un total de 2.172 compañías forman ya parte del VI Plan de Prevención (2015-2017) puesto en marcha por Ecoembes. En el primer año, se ha...

ENTREVISTAS



Queremos ser un referente para nuestros clientes

Ignacio Carrasco, jefe del Departamento Técnico de **Leroy Merlin**



El Perthes está ahí, pero no te limita

Elena Fernández de Mendiola, presidenta fundadora de **ASFPE**

OPINIÓN

La inversión socialmente responsable crece en España

25/11/2016 La inversión sostenible creció un 16,3% en los dos últimos años en España. Esta es una de las...



Nacex promueve la movilidad sostenible entre los franquiciados

29/11/2016 Nacex ha celebrado su XXII Convención Nacional, en Barcelona, un evento clave...

Las pymes españolas y la RSC: ¿un matrimonio mal avenidao?

23/11/2016 El 51% de las pymes señalan los motivos económicos como la principal dificultad para llevar a cabo...

Europcar recibe la certificación ISO 39001 de AENOR sobre seguridad vial

25/11/2016 Esta certificación acredita que la compañía cumple con la norma internacional ISO 39001 de AENOR,...



EOI apuesta por el emprendimiento verde

28/11/2016 Dentro de su programa de aceleración internacional European Coworkings,...



La FEMP pide que se tomen medidas para evitar la pobreza energética

28/11/2016 El Presidente de la FEMP, Abel Caballero, ha pedido al Gobierno que "legisle..."

Toyota apuesta por el hidrógeno como vector energético del futuro

23/11/2016 En el marco de un estudio de viabilidad realizado en California (EE.UU.), Toyota se encuentra estudiando la aplicación de la...

La Comisión Europea anuncia los 'Próximos pasos hacia un futuro europeo sostenible'

25/11/2016 La Comisión Europea ha presentado su plan estratégico sobre desarrollo sostenible. La Comisión explica la manera en la que las...



Sector privado y reversión del cambio climático

Francisco Hevia, director de Responsabilidad Corporativa y Comunicación de **Calidad Pascual**



Gestión del talento en el ecosistema digital

Pilar Llacer, Directora del Senior Management Program in Digital Talent en ICEMD, Instituto de la Economía Digital de **ESIC**

LO MÁS LEÍDO

1. Los 10 accidentes de trabajo y problemas de salud más frecuentes en oficinas
2. Pablo Pineda: 'Sin diversidad no hay innovación ni competitividad'
3. Las 10 consecuencias medioambientales más alarmantes de la economía actual
4. La Cátedra Fundación Konecra entrega 10.000 euros a emprendedores con discapacidad
5. La Comisión Europea anuncia los 'Próximos pasos hacia un futuro europeo sostenible'
6. Repsol se suma a la Red de Empresas máshumano
7. La inversión socialmente responsable crece en España
8. Aumentan un 13% las denuncias por maltrato en el primer semestre de 2016
9. PepsiCo: 'La agricultura sostenible debe ser impulsada desde las nuevas tecnologías'
10. CerQana, Alumne, Moyupi y Plactherm, ganadores de los



Diario Online de la Logística para el Transporte

Leer en otro idioma | Read in a different language



Lunes 28 de Noviembre de 2016 / Número 3281

PORTADA

Nexotrans

NexoLog

Nexobús

Proveedores

Eventos

Bolsa de Empleo

GRUPO Nexo

Suscríbete Staff Banners Contactar Bajas RSS Hemeroteca

Buscar en esta

De interés... [Castrosua](#) [ayudas](#) [Vectia](#) [Medicamentos](#) [autónomo](#) [FlixBus](#) [Grupo GEFCO](#) [cese](#) [Logista Pharma](#)

↳ NEXOLOG

Sergio de la Cruz, nuevo Director Financiero de Palletways Iberia

Sergio de la Cruz nuevo director financiero de Palletways Iberia, consolidando así su equipo directivo en la red peninsular.

lunes 28 de noviembre del 2016, 09:09h

Me gusta Compartir Tweet in Share



Palletways, la red líder en Europa de distribución exprés de mercancía paletizada, ha nombrado a **Sergio de la Cruz** como nuevo director financiero de Palletways Iberia, consolidando así su equipo directivo en la red peninsular.

Licenciado en económicas por la Universidad de Alcalá de Henares, Sergio de la Cruz cuenta además con un Master en Sistemas de Información ERP/SAP por la EOI de Madrid y un Master Business English (MBE) por la EF International School, realizado en Sídney (Australia).

Sergio lleva más de cuatro años trabajando en Palletways Iberia como analista financiero

A lo largo de su trayectoria profesional ha desempeñado principalmente su actividad dentro del departamento financiero de diversas compañías de primer nivel como el Grupo PSA, el antiguo Grupo SOS



Sergio de la Cruz, nuevo Director Financiero de Palletways Iberia

BOLETÍN DE NOTICIAS
Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo
Introduce tu e-mail *
OK

¡Descúbralo!
MAN kann.

EDICIÓN IMPRESA

Nexotrans
For the 1st quarter 2016, 1.200 million of Plus FTLA
Estado de CETM en su Congreso
La FTLA de Nextlog
Logista en casa de la FTLA

Nº 465 del 1 al 15 de noviembre / Año 2016

- Acceso a Hemeroteca Digital
- Suscripción a la Edición papel

EDICIÓN IMPRESA

Nexobús
Cuello de botella se convierte en una realidad
El grupo de Nextlog
Tráfico aéreo en su punto más bajo de la FTLA en los primeros meses



(Deoleo) o Peugeot. Asimismo, también cuenta con experiencia en el sector de la consultoría, habiendo desarrollado labores profesionales en este ámbito en compañías como Capgemini.

“Sergio lleva más de cuatro años trabajando en Palletways Iberia como analista financiero. Durante este tiempo ha desempeñado una excelente labor, por lo que ha sido promocionado a la Dirección Financiera. **Estoy absolutamente convencido de que realizará una magnífica gestión financiera de nuestra compañía.**” subraya Gregorio Hernando, Director General de Palletways Iberia.



Número 176 Noviembre 2016

- Acceso a Hemeroteca Digital
- Suscripción a la Edición papel

BOLSA DE EMPLEO ONLINE



Accede a la Bolsa de Empleo online más completa del Sector.

ENTRA AQUÍ para insertar tus ofertas o demandas de empleo y encuentra las más adecuadas a tus necesidades.

PINCHES GUÍA DE VEHÍCULOS



PINCHE AQUÍ para descargar la Guía de Vehículos. Todos los modelos y versiones que se encuentran disponibles en el mercado, con un resumen de características técnicas y precios orientativos, facilitados por las marcas.

DIRECTORIO PROVEEDORES

DESCARGUE AQUÍ en versión PDF, el Directorio de Proveedores. Una relación de las empresas más importantes del Sector, agrupadas por sus respectivas actividades, en orden alfabético y sus datos de contacto.



CALENDARIO DE EVENTOS



Agenda de las citas nacionales e internacionales imprescindibles en el sector del Transporte

Portada	Hemeroteca	Búsquedas	NEXOTRANS	NEXOLOG	NEXOBUS	Grupo NEXO	
Bolsa de Empleo	Proveedores	Eventos	Suscríbete	Staff	Banners	Contactar	Dar de Baja
RSS - XML	Política de privacidad y cookies	Aviso Legal					

NEXOTRANS | Diario online de Información del Sector del Transporte



NEXOTRANS.com es un Diario online del Grupo NEXO
© Copyright Grupo NEXO | ® Todos los Derechos Reservados
CONTACTO



Cursos de Google y Amazon para comerciantes

Cursos de Google y Amazon para comerciantes : 27 de noviembre de 2016. 23:24h El punto 31 del acuerdo de investidura entre el PP y Ciudadanos contempla la «puesta en marcha por la Cámara de Comercio de Madrid de un programa específico de formación para el comercio minorista con el objetivo de dinamizar y profesionalizar el sector». Sin embargo, el portavoz de la formación naranja, Ignacio Aguado, adelantó que sus planes van más allá de los clásicos cursos impartidos por la patronal. Así, C's quiere que grandes compañías especializadas en el comercio on-line como Amazon, Google o Paypal sean quienes impartan los cursos necesarios para que los comerciantes madrileños den el salto al comercio electrónico. «Queremos aprovechar la formación que ya imparten estas compañías para adaptarlas a cursos breves y específicos para los minoristas madrileños mediante convenios de colaboración», explicó Aguado, que detalló que estas enseñanzas deben ser «innovadoras, breves y especializadas, para enganchar no sólo a los comerciantes tradicionales sino al relevo generacional adaptado a las nuevas formas de venta electrónica». Y es que, según los datos que maneja Ciudadanos, el 90% de las empresas familiares se da en tercera generación, precisamente por la falta de renovación, que ahora se podría facilitar con el paso al comercio digital. Una apuesta que comparten en Google desde hace tiempo y es por ello que desde hace dos años la multinacional ofrece el programa «Actívate», con el fin de ofrecer a jóvenes titulados formación gratuita en competencias digitales y emprendimiento a través de cursos presenciales y on-line. Una iniciativa que está desarrollando con la colaboración del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como con la EOI, Red.es, la Fundación SantaMaría la Real y 25 universidades españolas, y cuyo éxito les ha hecho poner en marcha este año una adaptación de estos cursos dirigida expresamente a los comercios y pymes. En concreto, el programa «Activa tu negocio», está dirigido a pymes y emprendedores para optimizar su presencia y participación on line, mediante formación gratuita online y también presencial. Se trata además de cursos personalizados, del estilo que propone Ciudadanos, ya que los interesados realizan antes de empezar un test para conocer qué contenidos le serán más útiles para las necesidades específicas de su empresa. Desde Google señalaron además que «apostamos por la colaboración público-privada, como pone de relieve que diferentes iniciativas nuestras tienen el apoyo institucional de departamentos del Gobierno». Igualmente, en Amazon emprendieron el pasado mes de octubre una Joint Venture junto con otras grandes empresas como CaixaBank, Seur o Confianza Online, un programa de cursos online para introducir a las pymes españolas en el comercio online para ampliar el sector. Así, a través de la página web «micomercioonline» se aportan todas las herramientas para digitalizar los negocios e iniciar las ventas on-line, desde la creación de las páginas web, hasta la integración de las plataformas de pago o las colaboraciones necesarias en logística y mensajería. Hay que tener en cuenta que Amazon actúa como plataforma logística para muchas empresas, que recurren a la compañía para almacenar, preparar y enviar los productos en su nombre, para que las pymes puedan dedicarse a sus negocios presenciales. Este tipo de colaboración logística aumentó un 69% en 2015 y un 18% de las pymes que venden en Amazon son madrileñas, siendo Madrid la segunda comunidad autónoma con más empresas después de Cataluña. Y es que pese a que la economía digital ha ganado peso en los últimos años tanto en España como en Europa, la Comisión Europea estima que de aquí a 2020 hasta 900.000 ofertas de empleo podrían quedarse sin cubrir por la falta de perfiles con conocimientos de marketing digital e internet. Una falta de oferta para semejante nicho de empleo que C's quiere conjugar con las dificultades que está atravesando el comercio minorista para que éste sector evolucione y no se estanque. Así, la propuesta de la formación de Albert Rivera, pasa por realizar formación ad hoc, que tenga en cuenta los retos a los que se enfrenta el comercio minorista y cuyos contenidos sean consensuados con las asociaciones del sector, «que son quienes conocen realmente las necesidades y el formato de los cursos que necesitan», detalló Aguado. Es por ello que desde Ciudadanos creen que este tipo de cursos no tiene por qué limitarse a la Cámara de Comercio, sino que también algunas asociaciones, fundamentalmente de tipo sectorial, que cuentan con una gran experiencia y conocimiento en el desarrollo de actividades formativas específicas para su sector.



Ahora Madrid — Guayaquil



CONEXO.net

Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos

Leer en otro idioma | Read in a different language



Lunes 5 de Diciembre de 2016 / Número 3398

NEXOTUR

NEXOTUR /Agencias

NexoHotel/Alojamientos

CONEXO/Eventos

Nexobús/Transporte

Bolsa de empleo

GRUPO Nexo

Galería de Personajes

Opinion

Evalú@net

Turóscopo

HumorCard

Calendario de eventos

Hemeroteca

Suscríbete

Staff

Banners

Contactar

Bajas

RSS

Buscar en esta

De interés... Star Viajes AquaHolidays Aquatravel Manuel Figuerola Plus Ultra Compañías de alquiler de vehículos Mundo

CONEXO

Nuevo 'coworking' en el Palacio de Torremolinos

Incluye 22 proyectos de emprendedores enfocados a los sectores de turismo y cultura

lunes 05 de diciembre del 2016, 06:00h

Me gusta Compartir Tweet in Share



Torremolinos se ha incorporado a la red de ciudades que cuentan con espacios de coworking dentro del programa 'Go2Work'. Impulsado por el Ayuntamiento de Torremolinos y la Escuela de Organización Industrial (EOI), 22 proyectos de emprendedores enfocados a los sectores de turismo y cultura integran la primera promoción de este programa, que tiene una duración de dos años y que consta de cuatro convocatorias sucesivas de cinco meses de duración cada una.



El nuevo espacio 'coworking' de Torremolinos.

Instalado en el **Palacio de Congresos de la localidad**, el nuevo *coworking* de Torremolinos tiene el objetivo de ofrecer un programa integral de apoyo a proyectos emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito. El centro inaugurado se enmarca en el Plan Nacional de Coworking del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

El alcalde, **José Ortiz**, ha presidido el acto oficial de inauguración y puesta en marcha de este centro, acompañado del director general de la EOI, **Fernando Bayón Mariné**; los directores nacional y regional de Proyectos Económicos de la misma institución, **Miguel Sánchez Galindo** y **Dolores Martínez**, respectivamente; el concejal delegado de Fomento del Emprendimiento, **César Carrasco**, y la directora mentora del espacio *coworking*, **María Zamora**. El primer edil ha calificado la puesta en marcha de este espacio como "un hito histórico para el municipio, para la renovación de su tejido, su cultura y movimiento empresarial".

BOLETÍN DE NOTICIAS

Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo

Introduce tu e-mail *

Condiciones de uso

OK

COSTA DEL SOL MÁLAGA CONVENTION BUREAU

Siempre cálida

PERSONAJE DEL DÍA Kike Sarasola



El presidente de Room Mate Hotels, Kike Sarasola, reaccionó a la noticia de que la cadena es la

mejor valorada en las ciudades de Milán y Málaga, según TripAdvisor, "El viajero es el pilar fundamental de Room Mate Hotels y nuestra filosofía. Lo más importante para nosotros es el cliente: no sólo pensar en él, sino pensar como él para poder ofrecerle lo que realmente necesita", dijo Sarasola.

Galería de Personajes

OPINIÓN / NEXO Vital contribución del Turismo

"El Turismo es nuestra gran empresa nacional de la que cada español debiera sentirse un accionista", en palabras del exministro de Turismo León Herrera. Y es que, además de