



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD



Escuela de organización industrial

EOI en los medios



27 noviembre al 3 diciembre 2017

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 23

Impactos online: 113

TOTAL: 137

Impactos radio

Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 28/11/2017

<https://www.ivoox.com/22317544>

Índice

Curso de formación en tuberías industriales La Verdad de Cartagena - 03/12/2017	4
Diputación y EOI lanzan dos nuevos cursos para jóvenes desempleados El Adelantado de Segovia - 02/12/2017	5
EL SEMÁFORO El D. Palentino el Dia de Palencia - 02/12/2017	6
La mujer rural emprendedora encuentra ayuda en una web El D. Palentino el Dia de Palencia - 02/12/2017	7
La Diputación y la Escuela de Organización Industrial lanzan dos cursos para jóvenes parados El Norte de Castilla Segovia - 02/12/2017	8
Mujeres emprendedoras conocen nuevos recursos para crear o mejorar sus empresas El Norte de Castilla Palencia - 02/12/2017	9
Luis Osuna Andalucía Económica - 01/11/2017	10
El Ayuntamiento y la EOI amplían el convenio para la contratación de jóvenes La Tribuna de Ciudad Real - 30/11/2017	15
Catorce empresas gestadas en Expolemos están ya en marcha La Voz de Galicia Lemos - 30/11/2017	16
El segundo coworking de Monforte contará con 17 nuevos proyectos El Progreso - 30/11/2017	17
Una tierra de ilusión e innovación Jaén - 30/11/2017	18
ORANGE promueve la formación digital para la reinserción laboral Consejeros - 01/11/2017	19
LOS EMPRENDEDORES La Región - 29/11/2017	20
Los agentes del emprendimiento comparten proyectos en el PITA La Voz de Almería - 29/11/2017	21
El SEF orienta su oferta formativa a las profesiones con más futuro La Opinión de Murcia - 29/11/2017	22
Clases gratis de Google Información - 29/11/2017	23
El Cabildo impulsa un espacio de 'coworking' para emprendedores que innoven La Opinión de Tenerife - 28/11/2017	24
Lince, valor añadido para Jaén Viva Jaén - 28/11/2017	25
CAMINO A LA REPOBLACIÓN	26

El D. Palentino el Dia de Palencia - 27/11/2017

La Junta destina más de 800.000 euros al fomento del empleo joven 28
Nueva Alcarria - 24/11/2017

La Junta firma un convenio con Orange y EOI para formar gratis en TIC 29
Nueva Alcarria - 24/11/2017

Deja que las máquinas vendan por ti 30
Emprendedores - 01/12/2017



Curso de formación en tuberías industriales

JÓVENES

⚡ **LV.** El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic) acogerá desde la próxima semana, y hasta marzo, un curso gratuito de formación en diseño de tuberías industriales. Está dirigido a jóvenes de 16 a 29 años que no estudien ni trabajen, y que estén inscritos en Garantía Juvenil. Esta acción formativa, para la que hay plazas disponibles, está organizada por la Escuela de Organización Industrial y cofinanciada por el SEF y el Fondo Social Europeo, ante la pujanza de este sector en la comarca de Cartagena. Los interesados pueden apuntarse a través del correo electrónico eoimediterraneo@eoi.es.



PANORAMA

EDUCACIÓN

Diputación y EOI lanzan dos nuevos cursos para jóvenes desempleados

EL ADELANTADO / SEGOVIA

La Diputación de Segovia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanzan dos nuevos cursos para jóvenes desempleados. Los cursos son de: gestor de ventas en comercios y negocios y diseño y desarrollo de aplicaciones web. Se impartirán en el Centro de Formación El Chorrillo de Palazuelos de Eresma y en el Edificio Vicam y están dirigidos a jóvenes desempleados menores de 30 años inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil. Los jóvenes formados tendrán la posibilidad de trabajar en empresas de la provincia

Estos nuevos cursos son fruto del convenio de colaboración suscrito entre la Diputación y la EOI en enero de este año y forman parte del Proyecto Milenials, para el fomento del trabajo por cuenta ajena de jóvenes, que se ejecuta dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020, por lo que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo.

El programa formativo del curso de gestor de ventas contempla entre otros contenidos la gestión y fidelización de clientes, técnicas de comunicación, marketing digital y merchandising y escaparatismo en la venta en establecimiento. El curso se desarrollará a lo largo de nueve semanas y supone 200 horas lectivas.

Por su parte, el curso de diseño y desarrollo de aplicaciones web, abordará entre otros contenidos, WordPress CMS como framework de aplicaciones web y programación JavaScript y Frameworks. Se desarrollará a lo largo de 12 semanas y tiene 226 horas lectivas.

Ambos cursos tienen un bloque transversal de empleabilidad, en el que se trabajará el desarrollo del curriculum vitae, búsqueda de empleo y pruebas de selección. Ambos cursos se iniciarán el 20 de noviembre y el plazo de inscripción estará abierto hasta que se complete el grupo. La finalidad última del proyecto formativo es reducir el desempleo juvenil mediante cursos formativos intensos y prácticos.



Integrantes de un curso anterior. / EL ADELANTADO



2 Diciembre, 2017

EL SEMÁFORO



MARÍA RODRÍGUEZ
SUBCAMPEONA DEL
MUNDO FRONTENIS

Encendido navideño

La joven deportista se encargó de darle al botón simbólico del encendido de las luces que adornan la ciudad de Navidad. Hay un nuevo espacio lúdico: la plaza de la catedral.



BÁRBARA LÓPEZ
PORTAVOZ COMITÉ
ANTISIDA

Mayor compromiso

El Comité Antisida de Palencia cumple 25 años de vida y sigue empeñado en extender la cultura de la prevención. Por eso ayer demandó un mayor compromiso.



C. GARCÍA BARREDO
CONS. TÉCNICO
INSTITUTO MUJER

Desafío mujer rural

El portal web Desafío Mujer Rural pretende ser una ayuda eficaz para todas esas emprendedoras que siguen en sus pueblos. El Instituto de la Mujer y la EOI lo presentaron.



MICHAEL FLYNN
EXASESOR
SEGURIDAD EEUU

Mintió al FBI

Se declara culpable de mentir al FBI sobre sus conversaciones con el embajador ruso. Y ha confirmado que un alto cargo de la campaña de Trump le pidió que contactara con Rusia.

2 Diciembre, 2017

PROYECTO | LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN

La mujer rural emprendedora encuentra ayuda en una web

Disponen de un espacio donde consultar noticias, acceder a documentación y recursos formativos y en el que también pueden vender y dinamizar su producto

J.L.R. / PALENCIA

El portal al servicio de las emprendedoras del medio rural, una iniciativa del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades desarrollado en colaboración con la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI) y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se presentó ayer en Palencia. El proyecto Desafío Mujer Rural surge al entender que es necesario incentivar el emprendimiento femenino, sobre todo el orientado a la mujer rural, ya que se considera que la integración de género en el medio rural es un elemento estratégico.

Desafío Mujer Rural es un portal web en el que existen zonas de información general y de venta online donde cada emprendedora participante dispone de su propia tienda on line. Pueden participar todas las mujeres que tengan interés en emprender en el medio rural, así como aquellas con un negocio en marcha que deseen comercializar sus productos o servicios on line.

En este portal las emprendedoras pueden consultar noticias, acceder a documentación y recursos formativos, informarse sobre eventos, conocer proyectos de éxito, contactar con otras emprendedoras y otros recursos, todos ellos relacionados con el emprendimiento y el mundo rural. Asimismo disponen de un espacio de venta propio autogestionado donde dinamizar su producto o servicio así como el asesoramiento necesario para su uso y funcionamiento. Además, se



Ayer se presentó en la Diputación el portal web Desafío Mujer Rural. / ÓSCAR NAVARRO

da formación en marketing digital para ayudar a la emprendedora a potenciar su negocio, a gestionar de forma básica la presencia social de su proyecto y a utilizar las herramientas TIC para implementarlo.

La presentación del proyecto tuvo lugar en la Diputación, con la presencia de Carlos García Barredo, consejero técnico en el Instituto de la Mujer; y Juana González Ro-

Armisen recuerda que la institución provincial ayudó a 15 empresas de mujeres

dríguez, responsable de proyectos de innovación, emprendedores y pymes en la EOI. La presidenta de la Diputación, Ángeles Armisen, que expresó su confianza en que este proyecto para luchar contra la despoblación sea un éxito, recordó que la institución subvencionó en 2016 la creación de 15 empresas impulsadas por mujeres con una inversión global de más de 575.500 euros.

2 Diciembre, 2017



Participantes en uno de los cursos anteriores organizados con la EOI. :: EL NORTE

La Diputación y la Escuela de Organización Industrial lanzan dos cursos para jóvenes parados

Dirigidos a menores de 30 años inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, se desarrollarán en el Vicam y en el Centro de Formación El Chorrillo de Palazuelos de Eresma

:: EL NORTE

SEGOVIA. La Diputación de Segovia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado los cursos de Gestor de Ventas en Comercios y Negocios y Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Web, que se impartirán en el Centro de Formación El Chorrillo de Palazuelos de Eresma y en el Edificio Vicam. Esta nueva oferta formativa está dirigida a jóvenes desempleados menores de 30 años inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil que, cuando terminen los cursos, tendrán la posibilidad de trabajar en empresas de la provincia.

Estos nuevos cursos son fruto del convenio de colaboración suscrito entre la Diputación Provincial y la

Escuela de Organización Industrial en enero de este año y forman parte del Proyecto Milenials para el fomento del trabajo por cuenta ajena de jóvenes, que se ejecuta dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020, por lo que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo.

El programa formativo del curso de Gestor de Ventas contempla entre otros contenidos la gestión y fidelización de clientes, técnicas de comunicación, marketing digital y merchandising y espacaratismo en la venta en establecimiento. El curso se desarrollará a lo largo de 9 semanas y supone 200 horas lectivas.

Mientras, el curso de Diseño y Desarrollo de aplicaciones Web, abordará entre otros contenidos, WordPress CMS como framework de aplicaciones web y programación JavaScript y Frameworks. Se desarrollará a lo largo de 12 semanas y tiene 226 horas lectivas.

Ambos cursos tiene un bloque

transversal de empleabilidad, en el que se trabajará el desarrollo del Curriculum Vitae, búsqueda de empleo y pruebas de selección. Ambos cursos se iniciarán el 20 de noviembre y el plazo de inscripción estará abierto hasta que se complete el grupo. Las inscripciones se hacen online a través de la web www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-juven. Para más información se puede consultar la página web de la Diputación.

El presupuesto total destinado a este Plan para el Fomento del Empleo Joven, es de 500.000 euros, de los cuales la Escuela de Organización Industrial, pone el 91% y la Diputación los 40.550 euros restantes. La finalidad del proyecto es reducir el desempleo juvenil, y también fomentar la contratación a través de la utilización de ayudas salariales a las empresas para crear nuevas oportunidades de empleo para los jóvenes. En este sentido, al finalizar los cursos se prevé la convocatoria de ayudas a empresas, por un periodo de 6 meses, para la contratación de los jóvenes formados.



2 Diciembre, 2017

Mujeres emprendedoras conocen nuevos recursos para crear o mejorar sus empresas

Una treintena de personas se informan del programa 'Desafío Mujer Rural', impulsado por el Ministerio de Sanidad

:: FERNANDO CABALLERO

PALENCIA. El programa 'Desafío mujer rural' es una iniciativa impulsada por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades y desarrollada en colaboración con la Fundación EOI, que pretende informar y formar a las mujeres del medio rural sobre los recursos de que suponen para crear o mejorar, en el caso de que está en funcionamiento, empresas. Cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el programa se enmarca dentro del Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades y se materializa en el Plan para la Promoción de las Mujeres del Medio Rural 2015-2018.

Una treintena de mujeres conocieron ayer más detalles de esta iniciativa en un acto celebrado en el Salón de Plenos de la Diputación. Su titular, Ángeles Armisén, destacó la importancia y necesidad de este programa, que tiene como finalidad ayudar a las mujeres a instalar un



Encuentro de mujeres rurales, ayer en la Diputación. :: EL NORTE

negocio en el medio rural o mejorar el que ya tienen. «Las mujeres palentinas que tienen una idea o emprendimiento pueden beneficiarse de este programa y así vivir en el medio rural con su propio negocio», aseguró Armisén.

Asimismo, señaló que el objetivo que persigue este programa es

uno de los «leitmotiv de la Diputación, que es trabajar en diferentes áreas siempre con un único fin: que todas las personas del medio rural tengan, como mínimo, las mismas oportunidades que en la capital». Armisén destacó que los sectores en los que existe un mayor interés entre las mujeres son las «iniciati-

vas vinculadas al turismo, tanto natural como patrimonial, a la actividad ganadera o agrícola con nuevos nichos de cultivos, a la industria agroalimentaria, tan rica en nuestra provincia, a la recuperación de oficios tradicionales, a la explotación de recursos naturales».

Por último, destacó que desde el

área de Promoción Económica y Empleo, la Diputación subvencionó el pasado año la creación de 15 empresas impulsadas por mujeres con una inversión global de más de 575.500 euros. Asimismo, citó que en la línea de subvenciones al mantenimiento del tejido industrial, se primaron con una puntuación de 10 puntos los proyectos femeninos para ayudarles así ver la luz, y si se contrata a una mujer, también se incrementa un 5%.

El técnico del Instituto de la Mujer Carlos García Barredo en las mujeres en el medio rural, dificultades laborales, de estereotipos o cargas familiares, «por lo que es necesario ayudar a las mujeres para la sostenibilidad de los pueblos». Asimismo, aseguró que las mujeres en el medio rural aportan un valor añadido por el carácter innovador de las iniciativas.

La ventaja de la plataforma Desafío Mujer Rural es que ofrece los recursos para «comercializar los productores de los negocios ya creados en ámbitos más amplios, para que sean más conocidos, incluso a nivel internacional», agregó García Barredo.

Por su parte, Juana González Rodríguez, responsable de proyectos de innovación, emprendedores y pymes en la Escuela de Organización Industria (EOI), señaló que los objetivos de esta iniciativa son «evitar la despoblación y empoderar a las mujeres» «Todas las mujeres que tengan una idea o un negocio en el medio rural tienen cabida en este programa», aseveró.

FORO ANDALUCIA MADRID

Luis Osuna Presidente-CEO de Covirán



Con la ponencia del pasado mes de octubre, Andalucía Económica ha clausurado el primer ciclo del 'Foro Andalucía Madrid - Ciclo Directivos Líderes', que se desarrolla entre las dos comunidades autónomas. Esta jornada, en la que destacados ejecutivos cuentan en primera persona su experiencia empresarial, tendrá posiblemente una segunda edición, dada su aceptación por parte del público.

Patricia Balbontín / Fotos: Raúl Caro

“**E**STAMOS ante un claro ejemplo de ejecutivo líder”, dijo Álvaro Portes, director territorial Sur de Cesce, sobre el ponente Luis Osuna. Y la empresa que preside, Covirán, “ha sabido destacar en un sector muy complejo por la concentración y la presencia de grandes marcas, fuertes multinacionales, altísimos niveles de competencia y consumidores con comportamiento de compra cambiante”. ¿El secreto de su éxito? Ser una cooperativa de supermercados de proximidad basados en la cercanía y confianza al cliente.

Así lo constató Luis Osuna en su ponencia. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga, y con varios cursos de postgrado en su haber, Osuna trabajó en la Fundación Legado Andalusi antes de llegar a la presidencia de Covirán en 2012. Es asimismo presidente de la Confederación Andaluza de Empresas de Alimentación y Perfumería (CAEA) y miembro activo de un abanico de organizaciones empresariales.

El presidente de Covirán

centró su ponencia en el futuro del sector de la distribución comercial, e hizo hincapié en la transformación a la que va a someterse esta cooperativa de detallistas independientes, líder en España y Portugal. “De cara al futuro no podemos ser meros espectadores, tenemos que participar en su creación. La tecnología va a ser uno de los pilares de los cambios que se van a producir, y las empresas que no se suban a este tren se quedarán por el camino porque vamos a estar en un entorno muy cambiante”.

Según Luis Osuna, seis son las tendencias que nos van a afectar en el futuro. De un lado, el cambio demográfico: “Sabemos que en España nuestra población va a estar estancada y que los países emergentes van a llevar la voz cantante en los próximos años. Diversos estudios aseguran que el 70% de los niños nacidos hoy trabajarán en profesiones que aún no se han inventado. Nuestro sector va a tener peso en el futuro, ya que hasta 2050 la población va a crecer un 30% y la alimentación va a ser clave en este sentido”.



En segundo lugar, la población se va a volver más urbana y se va a producir una concentración en las grandes ciudades: “El 60% de la población mundial será urbana en 2030 y el 70% en 2050. Esto influirá en nuestro sector: cambios en los gustos de los consumidores, replanteamiento de modelo físico de tienda actual, etc.”

También nos veremos afectados, según comentó Osuna, por la escasez de recursos y el cambio climático: “Crecerán las necesidades de alimentos, pero la distribución alimentaria se va a ver condicionada por la escasez de agua del futuro –en 2030 probablemente el 60% de la población mundial tendrá estrés hídrico, habrá más demanda que disponibilidad– y esto va a condicionar la forma de dirigirse al consumidor y la forma de llevar la distribución a todos los rincones”

Además de estas tres tendencias macroeconómicas, “que nos obligan a tener un compromiso con la sociedad y a que disminuyan las emisiones contaminantes”, el presidente de Covirán hizo alusión a otras tendencias vinculadas a la transformación digital. Y en este sentido remarcó que “en Covirán tenemos que cambiar más en los próximos cinco años que en los 55 anteriores, serán años de cambios para dar respuestas a los consumidores”

Todo apunta a que va a cambiar el modelo tradicional de tienda, señaló Osuna, y añadió que el modelo de compra tiene que ser diferente: “canal de venta *on line*, una mayor

agilidad y la sencillez van a ser fundamentales en nuestro sector a medio plazo.” Asimismo, “la conexión permanente a internet nos permitirá un mayor conocimiento de nuestro cliente y las empresas haremos ofertas personalizadas a los consumidores”

También se refirió Osuna a la industria 4.0; en su opinión, el código de barras tiene que cambiar, y señaló que se están estudiando otras fórmulas para que el cliente no tenga que pasar por caja.

“En definitiva, la tecnología va a marcar ese ahorro y rapidez en el sector de la distribución. Se producirán cambios disruptivos en nuestro sector, será un entorno muy diferente. Los cambios se van a producir, y tenemos que optar por avanzar o quedarnos en el intento; pero las empresas que no apuesten por avanzar probablemente desaparecerán”, aseguró el ponente.

Cambios en Covirán

¿Y cómo se van a abordar los próximos años en Covirán? Luis Osuna dejó claro que en esta cooperativa de detallistas, presente en España y en Portugal, “la Economía Social es un aspecto que nos marca desde nuestro origen y a la que no vamos a renunciar”

Además, la apuesta por la internacionalización es clave en Covirán. Cuenta la cooperativa con 3.000 puntos de venta, más de 2.800 socios y alrededor de 15.000 personas, y el 91% es empleo indefinido. “Son ellos el pilar de la transfor-





mación que tenemos que abordar”

Un bastión de esta cooperativa es la Escuela de Comercio, cuya sede social está en Granada aunque se proyecta a las 28 plataformas que Covirán tiene distribuidas en la Península y Canarias. “Apostamos mucho por la formación, por el talento y el desarrollo de habilidades directivas. Somos una empresa horizontal, y ese talento y profesionalización continua, ese avanzar y hacer ver al colectivo cuál es el camino correcto, hay que hacerlo con convicción”

La Escuela de Comercio es un espacio para aprender y comunicar, para colaborar. Según Osuna, “la formación no es una imposición dentro de nuestro colectivo, sino que tiene que ser un convencimiento, algo necesario para lograr nuestros objetivos”. En el último año, esta escuela ha formado a más de 4.000 personas, ha desarrollado más de 170 programas formativos y se han impartido más de 25.000 horas de formación. Esta escuela va a ser, según Osuna, “clave para avanzar en ese convencimiento de todo nuestro colectivo de cara a la transformación digital”

Pero además de las acciones que se implementan para el desarrollo del talento, en Covirán también existen fórmulas para descubrir dónde está el talento dentro de las organizaciones. Y hablando de liderazgo, señaló el presidente de Covirán la necesidad de “cambiar nuestros organigramas jerárquicos por otros de estructura circular, donde haya colaboración de forma transversal en el fin y objetivos comunes. Todos tienen que ser líderes y motores de la organización. Queremos trasladar una imagen de trabajo en equipo, vinculado a nuestra responsabilidad social, un trabajo en equipo muy desinteresado”

También se refirió el ponente a la internacionalización, no en vano Covirán fue la primera empresa nacional del sector de supermercados en dar el salto exterior: “En Portugal crecemos dos dígitos y el año que viene desembarcamos en Marruecos, donde tiene muchas posibilidades el

supermercado de proximidad, modelo más alejado en otros países europeos”

Respecto a la inversión, de los 15 millones de euros que se desembolsan cada año, aproximadamente el 50% se invierte directamente la cooperativa, y el resto se destina a financiar inversiones de los socios. “Hace diez años se invertía más en plataformas logísticas y en inmuebles, y hoy en transformación digital y tecnológica”

Osuna aseguró a los presentes que “ante todos estos retos y transformaciones seguiremos creciendo en un futuro. Queremos ser líderes del detallismo independiente allí donde estamos presentes y ser líderes de proximidad y cercanía con el consumidor”

El presidente de Covirán cerró su discurso con una reflexión sobre Andalucía. “Esta comunidad tiene un enorme potencial, y si somos capaces de darle su espacio tiene que ser en el futuro motor de Europa. Somos a veces los andalu-

ces y a veces las administraciones los que ponemos trabas al crecimiento”

En el debate posterior surgieron algunas cuestiones clave, como la situación de los detallistas ante la llegada de multinacionales y la negativa de los jóvenes a hacerse cargo del negocio familiar. Luis Osuna explicó que desde Covirán ayudan a los socios dándoles servicios y apoyo, “les hacemos trajes a medida”

Pero de cara al futuro, “queremos que las nuevas generaciones vean que no sólo va a ser suficiente nuestra ayuda. Van a tener que transformar sus tiendas, nosotros podemos aconsejarles pero la tienda como hoy la entendemos, va a cambiar. Y va a ser algo positivo. El detallista actual no quiere levantarse a las cinco de la mañana e ir al merca, prefiere hacerlo todo por internet. Muchos socios no van a dar el salto y se quedarán por el camino, pero vendrán otros. Veremos un cambio de la tienda, incluso a drones repartiéndolo”, auguró Osuna.

También advirtió de que en el sector habrá nuevos procesos de concentración si no conseguimos ser más eficientes. ■

“En Covirán tenemos que cambiar más en los próximos cinco años que en los 55 anteriores”



Acudieron al acto miembros de la Confederación Andaluza de Empresas de Alimentación y Perfumería (CAEA): Enrique Garcés, Daniel Gómez, Sergio Cuberos, Luis Osuna, Luis Piña, Jorge Romero, Antonio Díaz, Juan Alias y Álvaro González.



Juan Giráldez, director de RRHH de Grupo Eulen; Jesús Pérez, Key Account Manager de Vodafone; Borja Díaz-Canel, de Grupo Eulen; y Mario Jiménez, de Drolimsa.



Manuel Cardoso, director gerente de Grupo Aromas; Manuel Barea, director general de Grupo Barea; Luis Osuna, presidente de Covirán; Antonio Fernández, director territorial Sur de Vodafone; y Antonio Arroyo, administrador de Confisur.



Juan Manuel Román y Antonio Carpintero, de PwC, junto a Gloria Lozano y María Diosdado, directora regional y directora HUB Sevilla, respectivamente, de Manpower Group Solutions.



Pedro J. Rico, director comercial de Grupo Ybarra y Francisco Requena, adjunto a Dirección General de Faccsa.



El ponente, Luis Osuna, junto al presidente del CES Andalucía, Ángel Gallego; y Luis Picón, de la Confederación de Empresarios de Andalucía.



Alberto Blanca, director de Hotel Silken Al-Andalus Palace; Sabrina Zonta, directora comercial de Aceitunas Torrent; Mar Torralbo, coordinadora de Publicidad de Andalucía Económica; y Joaquín Fernández, de Imeyo.



Álvaro Portes, director territorial Sur de Cesce; José Rodríguez, de SAT Sintesis; Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; Estanislao Martínez, CEO de AGQ Labs; y Gonzalo Guillén, director general de Grupo Acesur.



Saioa Alejos y Lidia Blanco, ambas de INN Offices, junto a Juanjo Velázquez, CEO de Diagonal Soluciones; e Inmaculada Rodríguez, directora de Publicidad de Andalucía Económica.



Ángel Gallego, presidente de CES Andalucía; Tania Muñoz y María Aguilera, directora de Comunicación y directora general, respectivamente, de Covirán; y Luis Osuna.



Ignacio Rodríguez, de Suraval; Carlos Bocanegra, director de Renta4Banco; y Eduardo Cambil, de Alto Valor Añadido.



Daniel Gómez, de Asprodibe; Sergio Cubero, de Maskom Supermercados; Luis Osuna, de Covirán; Carlos Carrascoso y Tomás Cortés, ambos de Novobanco.



Antonio Marañón, de Asepeyo; María del Mar González, de la Universidad de Sevilla; María José Mesa, delegada de Andalucía de Informa; y Javier Benítez, CEO de Globotur.



Álvaro Portes, director territorial Sur de Cesce; Alfredo Chavarrí, director general de Andalucía Económica; Luis Osuna, presidente de Covirán; y Luis Fernández-Prieto, socio director de PuC en Andalucía.



Marisa Durán, directora de Programas de EO; Miguel Ángel Diáñez, socio-director de Madary Consulting; Ketty Sousa; y María Serrano, consejero patrimonial AXA Exclusiv.



Por parte de Cajasur, acudieron al acto de Andalucía Económica los directivos Antonio García; Francisco Javier Cala y Antonio Muñoz.



PANORAMA

TERRINCHES

El Ayuntamiento y la EOI amplían el convenio para la contratación de jóvenes

LT / TERRINCHES

El Ayuntamiento de Terrinches y la Escuela de Organización Industrial (EOI) acordaron incrementar el plazo de la ejecución de las iniciativas enmarcadas en el 'Proyecto Milenials', el programa formativo que impulsan ambas organizaciones para el fomento del empleo joven por cuenta ajena de jóvenes entre 18 y 30 años en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El alcalde de Terrinches, Nicasio Peláez, y el director general de la EOI, Adolfo Cazorla, participaron en la reunión de la Comisión de Seguimiento encargada de la

gestión y del establecimiento de medidas correctoras del convenio suscrito entre ambas partes en marzo de 2016, donde se acordó realizar una adenda complementaria para incrementar el plazo de ejecución, lo que se traducirá en que en breve espacio de tiempo se publicará una nueva convocatoria para la concesión de subvenciones.

Esta convocatoria, según explicó Nicasio Peláez, promotor de la reunión, permitirá la contratación de hasta 15 jóvenes en los sectores de la hostelería y restauración y/o explotaciones agrarias e industrial agroalimentarias por una cuantía individualizada de 4.000 euros por contrato.



El alcalde, Nicasio Peláez, con representantes de la EOI. / LT



30 Noviembre, 2017

Catorce empresas gestadas en Expolemos están ya en marcha

Industria garantiza una nueva convocatoria para el año que viene

CARLOS CORTÉS
 MONFORTE / LA VOZ

Del espacio de asesoramiento para emprendedores puesto en marcha el año pasado en el antiguo centro Expolemos por la Consellería de Industria han salido catorce empresas que en estos momentos están en funcionamiento. La cifra la facilitaron ayer representantes de la consellería y de la Escuela de Organización Industrial, la entidad que gestiona todos los viveros de empresas puestos en marcha en Galicia en paralelo al de Monforte. Participaban en la presentación de los proyectos gestados en la segunda fase del proyecto. El conselleiro de Industria confirmó ayer que el año que viene habrá tercera fase, se supone que con capacidad para diecisiete proyectos, igual que cada una de las dos anteriores.

El acto de ayer, que se celebró a primera hora de la tarde en el centro cívico del Malecón, puso el punto final a la segunda tanda de este programa de asesoría para promotores de empresas. El objetivo de la convocatoria, abierta al público, era que explicasen sus planes los responsables de los diecisiete proyectos administrados en los últimos meses desde el espacio de trabajo compartido de Expolemos. Cinco de esos diecisiete hablaban desde la experiencia que les da estar ya operando en el mercado. Los otros doce se encuentran en una fase más inicial. Al comienzo del acto de ayer, Miguel Sánchez Galindo, de la Escuela de Organización Industrial, explicó que a estas cinco empresas en funcionamiento hay que sumarles otras nueve que tam-



Foto de familia de los promotores de los proyectos y los representantes institucionales. ROI FERNÁNDEZ

«Os proxectos de Monforte están relacionados coas capacidades desta comarca»

Francisco Conde
 Conselleiro de Industria

«Investir en talento é unha das mellores cousas que pode facer unha administración pública»

José Tomé
 Alcalde de Monforte

bién están en activo y que nacieron el año pasado en la primera entrega del vivero de empresas de Expolemos.

LOS DIECISIETE PROYECTOS

Sapoconchos
 Escuela infantil
 Promotora: Leticia Lago

D´Bocados
 Cátering
 Promotora: Seidy Mardeni

La búsqueda. Casa dos Muros
 Actividades turísticas
 Promotora: Pilar Díaz

Don Hélix
 Cría de caracoles
 Promotor: José Manuel Arias

Alicerce
 Gestión forestal
 Promotor: Pablo Yáñez

Duille
 Vivero de plantas ecológicas
 Promotor: Álex Gómez

Patrimonializando
 Rutas turísticas a pie
 Promotora: Saleta López

Acios Glamping & Wine
 Alojamientos turísticos
 Promotora: Ana M. González

Hoplie Bleue
 Fabricación de cosméticos
 N. González y R. Fernández

Xenpimón
 Cultivo de champiñones
 Promotor: Ramón López

Técnica Láser
 Grabados con láser
 Laura Iglesias y Julia González

Dronfit
 Drones de uso agrícola
 Promotora: Teresa Martínez

Una segunda oportunidad para los que no lograron empezar o tuvieron que cerrar

Tanto el conselleiro de Industria, Francisco Conde, como el alcalde de Monforte, José Tomé, elogiaron el entusiasmo que ponen los usuarios de Expolemos para poner en marcha sus proyectos. Conde anunció que habrá una segunda oportunidad para aquellos que lo intentaron el año pasado, pero finalmente no lograron empezar o tuvieron que abandonar su actividad después de ponerla en marcha. «A petición de aquellos que tuvieron dificultades —explicó el conselleiro—, imos poñer en marcha un procedemento para axudalos». Los que quieran, dispondrán de un servicio de asesoramiento específico pensado para corregir posibles errores y acabar de afinar sus propuestas para darles viabilidad.

Novas Rutas
 Servicios turísticos
 Promotores: Vicente Parra, Ruth Díaz y María Isabel Álvarez

Crincoach
 Coaching con caballos
 Promotores: Cándida Rodríguez y Jesús Carballada

Terras de María Castaña
 Producción y venta de agricultura ecológica
 Promotor: Carlos Pérez

Aire-4-Drones
 Drones para eventos
 Promotor: Chema Fernández

Galeón-Miniatures
 Fabricación y venta de miniaturas en piezas para montar
 Promotora: Josela Fernández

30 Noviembre, 2017



A la izquierda, los protagonistas de los 17 proyectos de emprendimiento y responsables de instituciones. A la derecha, el público que llenó la sala del centro cívico. TOÑO PARCA

El segundo coworking de Monforte contará con 17 nuevos proyectos

► La Xunta de Galicia y el Ayuntamiento colaboran para impulsar negocios innovadores

NACHO G. MENÉNDEZ
✉ ribeirasacra@elprogreso.es

MONFORTE. La segunda edición del coworking, impulsado por la Xunta de Galicia y en la que colaboran el Ayuntamiento de Monforte y la Escuela de Organización Industrial (EOI), contará con 17 nuevos proyectos emprendedores de todos los sectores.

En la presentación en el centro cívico de Monforte estuvieron el conselleiro de Economía, Francisco Conde; el director del EOI, Miguel Sánchez Galindo, y el alcalde de Monforte, José Tomé.

El regidor socialista se mostró «moi satisfeito de que o coworking se consolide en Monforte».

Tomé valoró que los proyectos «se adapten ás novas potencialidades económicas dunha sociedade como a actual, moi dinámica». El director del EOI, Miguel Sánchez Galindo, confirmó que la tercera edición de este espacio colaborativo será una realidad en el año 2018.

Además de los responsables de las instituciones, acudieron los protagonistas de los 17 proyectos. Los hay aeronáuticos, alimenticios, turísticos, sanitarios o artesanales. Uno de ellos será Sapochonchos, de Leticia Lago, una escuela infantil que involucra

rá a las familias en actividades de conciliación. También destacan Dronfit, de Teresa Martínez, o Aire-4-Drones, de José Manuel Fernández, dos negocios aeronáuticos. El primero se centrará en la agricultura de precisión y el segundo en el mundo de la fotografía y montajes audiovisuales.

Dentro del sector turístico, la Xunta y el Ayuntamiento apoyarán Novas Rutas, Casa dos Muros, Patrimonializando o Acios Glamping Wine, una nueva alternativa de alojamiento de alto confort.

Concurrirán los negocios alimenticios D'Bocados Catering, de organización de eventos; Dui-

lle, un vivero de plantas ecológicas; Xenpimon, productor local de champiñones exóticos; Heli-cultura, cría y comercialización de caracol don helix, y Terras de María Castaña, de agricultura ecológica.

También participarán Crin-coach, una firma de apoyo en el desarrollo de una carrera profesional; Técnica Láser, empresa de marcado, grabado y corte sobre cualquier material; Alicerce, para la gestión integral y sostenible de propiedades agroforestales; Galeon Miniatures, de artesanía en miniatura, y Hoplie Bleue, para fabricar productos cosméticos.

Reacciones

Francisco Conde asegura que esta edición «consolida» el proyecto

El conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde, aseguró durante la presentación de esta segunda edición del Espazo Coworking que se trata de «a consolidación dun proxecto que quere axudar a asentar en Monforte a cultura emprendedora». Conde señaló la importancia de este proyecto dirigido a emprendedores innovadores «para que as ideas poidan coller forma e chegar ao mercado». Además, el representante de la Xunta valoró que estos negocios estén «adaptados ás necesidades da comarca».



30 Noviembre, 2017

Una tierra de ilusión e innovación

El Foro de Emprendimiento Lince 2017 presenta 44 proyectos jiennenses

PATRICIA GONZÁLEZ

La provincia de Jaén cuenta con un potencial enorme de emprendimiento e ilusión. Así lo demostró el tercer encuentro del Foro de Emprendedores Lince, un acto organizado por Ifeja junto al patrocinio de la Diputación Provincial y la colaboración de la Junta de Andalucía. En esta edición, fueron 44 los participantes que presentaron sus proyectos en un perfecto laboratorio de iniciativas jiennenses.

Una completa jornada basada en el emprendimiento que generó, ayer, el clima ideal para el impulso de la sinergia empresarial entre todos los asistentes. "Un foro de encuentro, de convivencia y de conocimientos", definió Francisco Reyes, presidente de la Diputación. Ideas originales que añan la innovación con la puesta "en valor de recursos con los que siempre hemos contado en la provincia". Reyes también estableció que "es muy importante dar a conocer estas experiencias", sobre todo, "para que aquellos que quieran permanecer en su municipio y en su provincia lo hagan. Porque son muchos los que quieren montar su proyecto personal allá donde han nacido".

Kike Calleja fue el encargado de presentar este acto en el que el emprendedor y experto en inteligencia artificial Marc Vidal ofreció una conferencia titulada "El futuro no se espera, se conquista". El broche de oro lo puso la celebración de una mesa redonda donde los ponentes centraron sus palabras en fomentar la ilusión de todos los presentes. Con frases tan motivadoras como la de Jesús Alonso Gallo, profesor de la Escuela de Organización Industrial de Madrid: "Si crees en algo, lo puedes crear" o "solo se puede emprender con éxito algo que está en



AGUSTÍN MUÑOZ



Marc Vidal.

La tecnología se presenta como la llave hacia el futuro

■ Marc Vidal, emprendedor, consultor y experto en inteligencia artificial, fue uno de los protagonistas del Foro Lince 2017 con la presentación de una conferencia titulada "El futuro no se espera, se conquista". "Vivimos un momento de revolución digital y tecnológica en el que muchas personas consideran que esa tecnología les va a apartar de su puesto laboral o algunas empresas que creen que esa irrupción va a acabar con su modelo de negocio. Y esa es una mala reacción", declaró. Para adaptarse a estos cambios, Vidal propuso que las empresas moderasen sus modelos de negocio y que las personas adquirieran "nuevas habilidades mucho más humanas frente a las tecnologías".

La evolución de este sector es algo que ha marcado la sociedad actual. Así, tal y como explicó Vidal, "hace un tiempo, para escuchar música teníamos que comprar un disco en una tienda de discos. Eso tenía una cadena de valor larguísima. Hoy día, es un servicio y escuchas tanta música como quieras con una cuota mensual en alguna plataforma. Pasa con los libros, pasa con el cine, pasará con los coches y pasará con muchísimas tecnologías que promocionan algún servicio o producto". Un avance propio de esta era que consigue hacer la vida más fácil, "la tecnología es algo que nos hace mejores, que nos hace vivir mejor y permitimos algunas cosas que antes eran imposibles", indicó el ponente.

El empujón necesario para hacer realidad los sueños

■ La cita incluyó una mesa redonda con los emprendedores Jesús Alonso Gallo, Miguel Ángel Molinero Espadas, Aquilino Antuña y Juan Francisco Delgado; y cuyo moderador fue Juan Espejo, director de Diario JAÉN quien animó a los asistentes a "seguir trabajando por el futuro de esta tierra desde el emprendimiento y desde la ilusión. Porque los sueños, si se sueñan, se conquistan permanentemente".

tu corazón". También fueron muchos los consejos que se dieron, como los de Aquilino Antuña, director general de Euronova-Quantis, quien les enseñó que hay que estar preparados para equivocarse y que "la riqueza de emprender es infinita". Miguel Ángel Molinero, socio director de Rurapolis, alentó a tener los ojos abiertos ante las oportunidades y destacó: "En el momento en el que pongáis el corazón en lo que ha-

céis, saldrá bien". Para concluir, Juan Francisco Delgado, vicepresidente de la Fundación Intec, les explicó que, para ser emprendedor, "hay que partir de la realidad que se tiene"; estar abiertos a lo que dicen los demás y aprender a hacer las cosas de manera diferente y animó que todos buscaran su pasión para que no se convirtieran en "fantasmas de la vida".

Finalmente, 11 proyectos, de los 44 presentados, fueron llevados a

escena. CRJ4 Bloqueador de cerraduras, Agua de olivo, Legal Label, El gazpacho de Carmeli, DoS-Believe in second chances, Vangudi Home; Cooperación, procesos que transforman; Want and be, ETC Educación y Consultoría técnico-científica y turismo astronómico fueron los trabajos seleccionados en esta edición. Proyectos que sorprendieron, gratamente, a los ponentes por su innovación y gran desarrollo.



JUAN FRANCISCO DELGADO
 Vicepresidente de la Fundación Intec



FRANCISCO REYES
 Presidente de la Diputación



MARÍA DE LA PAZ DEL MORAL
 Delegada de Economía



KIKE CALLEJA
 Guía de montaña, escalador y guía de pesca

Creeros lo que vais a hacer. Descubrid cuál es vuestra pasión, ¿habéis descubierto eso? ¿Qué os gusta? No os convirtáis en fantasmas de la vida"

Jaén, además de ser una tierra de oportunidades, tiene lo más importante: personas capaces de aprovecharlas y generar empleo"

Detrás de cada uno de los proyectos y de cada una de estas personas, hay mucha pasión, mucho trabajo, ganas y, sobre todo, mucho talento"

He aceptado, gustosamente, estar con vosotros en Foro Lince 2017. Una cita que pretende apoyar a los mejores proyectos de la provincia"

1 Noviembre, 2017

APUNTES

ORANGE promueve la formación digital para la reinserción laboral



Orange España se ha aliado con las fundaciones Padre Garralda-Horizontes Abiertos y EOI para ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en riesgo de exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos. Todo ello tendrá lugar a través del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'. Según han explicado estas instituciones, la economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y cuya inscripción puede hacerse en la web del programa: www.sedigitalylanzate.es. ***



29 Noviembre, 2017

LOS EMPRENDEDORES

ALBA FERNÁNDEZ

Baal "Piezas para amar"

■ "Aportamos sensaciones a hogares que quieren ser creativos y felices, a través del diseño y fabricación de mobiliario auxiliar con personalidad propia. Explorando materiales y procesos de fabricación con fuertes valores de sostenibilidad y compromiso medioambiental", comenta.



ANTUAN HARB (AREPABISTRO.ES)

La Arepa Bistro

■ La Arepa Bistro es un nuevo concepto de comida fusión, que une lo más tradicional de la comida venezolana, con lo amplio y diverso de la comida española. "Los aportes del centro han ido dirigidos a nivel de diseño y desarrollo de la idea de negocio", comenta Antuan.



MANU MOVILLA (MBDENTALAB.ES)

Movilla & Borrajo Dental Lab

■ Un laboratorio de prótesis dental que cuenta con un equipo de dilatada experiencia. "El programa, a través de los distintos talleres, nos ayudó mucho en todos los aspectos de la vida empresarial", comenta Manu Movilla.



ALEXANDRE FERNANDEZ, SERGIO PARGA (MINATURAS.COM)

MiNaturas

■ Minaturas es proyecto para compartir una experiencia de interacción con la naturaleza a través del crecimiento de plantas en un formato adaptado a todos los usuarios. "El programa nos ha dado la oportunidad única de poner en marcha este proyecto poniendo a nuestra disposición el conocimiento y saber hacer de gente experta en diferentes ámbitos", comentan los emprendedores.



EL PROGRAMA HA FACILITADO LAS HERRAMIENTAS PARA VALIDAR UN MODELO DE NEGOCIO

LUCÍA BLANCO (WWW.LEVERDUSOLEIL.ES)

Lever du Soleil

■ Lever du Soleil es un espacio creativo que nace impulsado por la pintora Lucía Blanco para derribar las barreras entre el artista y el espectador. En Lever du Soleil se puede ver al artista en su estudio de trabajo, disfrutar de sus obras y de las de otros artistas. "El programa me ha permitido conocer y aplicar una metodología cuyo objetivo es reducir el riesgo en el lanzamiento de nuevos productos y servicios", comenta Lucía Blanco.



OLGA PENEDO

Gandarela

■ Gandarela será una casa de turismo rural que ofrecerá platos típicos del Ribeiro, en una gastronomía, tradicional y sostenible. Su motivación ha sido que "vivir en el rural me apasiona y con el fin de juntar mis estudios en estética, vitivinicultura y comercio internacional, decidí dar forma a este proyecto".



LUISA GÓMEZ (WWW.QUARK-MOTOR.COM)

Quark

■ Este es un proyecto de restauración, actualización y conversión de vehículos icónicos del automovilismo nacional a eléctricos. "Poder dedicarnos a lo que nos gusta y escapar del trato que sufren los trabajadores del sector del motor", ha sido la motivación de Luis Alberto Gómez.



ZELTIA GARCÍA (WWW.LABICAKITCHEN.COM)

Labica

■ Labica es una marca sostenible de mantelería y ropa para anfitriones divertidos y detallistas. "Cuando comencé en la EOI ya tenía el nombre de la marca, tienda online, redes sociales y productos en tiendas físicas. Sin embargo, me faltaban conocimientos para llevar a cabo un proyecto de estas dimensiones", comenta.



MARICARMEN OTERO (INGENIU.ORG)

Ingeniu

■ Son una asesoría educativa; mediante el desarrollo de habilidades de pensamiento, descubrimos y potenciamos capacidades innatas en niñas y niños enfocadas a afrontar las necesidades del siglo. "Enfocar el proyecto desde el punto de vista de la propuesta de valor y mapa de empatía me ha permitido ver el potencial real del negocio", es lo que la ha aportado el programa.



UN TOTAL DE 20 EMPRENDEDORES PARTICIPARON EN LA SEGUNDA EDICIÓN DEL PROGRAMA

ROSA VEIGA (MILHISTORIAS.EU)

Mil Historias

■ MilHistorias es un servicio completo de contenidos e comunicación. Empresas y profesionales tendrán a su disposición un servicio personalizado de textos e fotografías, complementado con otro de difusión en medios de comunicación e internet. "Durante las sesiones programadas en esta actividad de 'coworking' pude descubrir herramientas tecnológicas desconocidas até agora para mí", comenta Rosa Veiga.





Los agentes del emprendimiento comparten proyectos en el PITA

LA VOZ
Redacción

El Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA) es ya el punto de encuentro para los 18 agentes de emprendimiento de la provincia que constituyen la Mesa del Em-

prendimiento, un foro que se reúne periódicamente para abordar temas para su resolución, desarrollo y difusión.

Los profesionales implicados concentran sus esfuerzos en potenciar la creación de empresas y el objetivo es "coordinar todas las entidades

que tienen competencias en temas de emprendimiento para optimizar los recursos", indica la directora general del PITA, Trinidad Cabeo.

Durante las reuniones cada entidad contribuye con su experiencia y pone en conocimiento del resto de partici-

pantes sus actuaciones. La mesa, que se constituyó en octubre de 2014, la conforman hoy la UAL, A Toda Vela, Escuela de Organización Industrial, Andalucía Open Future, IAJ, Feansal-Sociedades Laborales, Andalucía Emprende, Faecta, Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), ICEX, Asociación de Jóvenes Empresarios de Almería, Ideas For, IDEA, Asempal, Ayuntamiento de Almería, IAM, Cámara de Comercio y PITA.



REUNIÓN de la Mesa del Emprendimiento en el PITA. LA VOZ



29 Noviembre, 2017

El SEF orienta su oferta formativa a las profesiones con más futuro

► La Consejería incrementará el próximo año el número de cursos relacionados con la industria del videojuego y el marketing digital

L. O.

■ La Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del SEF, ha llevado a cabo en 2017 un total de 56 cursos de formación en actividades identificadas como nichos de trabajo a corto, medio y largo plazo, la mayoría de ellas relacionadas con el campo de la informática, con una inversión de 2.775.000 euros. La Comunidad va a incrementar esas cifras en 2018, para que los cursos de formación mantengan una creciente adaptación a las necesidades que plantea el mercado laboral.

Algunas de las ocupaciones del futuro detectadas por el SEF son, por ejemplo, las relacionadas con la seguridad informática, los sistemas microinformáticos, la robótica, la computación en la nube, o el perfil denominado 'growth hacker', es decir, aquel profesional que contribuye mediante herramientas de marketing digital a conseguir una mayor penetración de los productos o servicios de su empresa en Internet. En respuesta a esta demanda de profesionales, la Comunidad ya ha ofrecido este año cursos de formación en estas actividades, como por ejemplo siete cursos de sistemas microinformáticos, siete de desarrollo de aplicaciones

web, tres de programación de sistemas informáticos, uno de seguridad informática, otro de realidad aumentada en la industria 4.0, y otra acción formativa sobre robótica colaborativa.

Dichos cursos se dirigen a parados menores de 30 años e inscritos en Garantía Juvenil, y también se programan acciones formativas de una menor duración para trabajadores ocupados. La mayor parte de cursos para desempleados conducen a la obtención de un certificado profesionalidad en la especialidad cursada, que incrementa notablemente las opciones de lograr un empleo.

Dos de los campos profesionales con un mayor desarrollo reciente son los videojuegos y el marketing digital. El SEF, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, ya ha puesto en marcha este año tres cursos para formar a jóvenes parados en el sector de los videojuegos, si bien el año que viene se incrementará esa cifra, al igual que se superarán los dos cursos relacionados con el marketing digital.

«Tenemos el reto de anticiparnos a lo que demandan las empresas para generar, a través de la formación», dijo el consejero de Empleo, Juan Hernández.



Un grupo de personas esperando ayer para asistir a una de las ponencias que se celebran en el interior del autobús de Google en la plaza Séneca. PILAR CORTÉS

Clases gratis de Google

► La compañía digital ofrece hasta el viernes en Alicante cursos y talleres gratuitos para aumentar la formación en competencias digitales ► Las jornadas abordan desde cómo encontrar empleo a manejarse con las nuevas tecnologías

ISABEL VICENTE

■ Cómo construir una marca personal, cómo encontrar trabajo en la era digital o cómo emprender tu propio negocio online, son algunas de las cuestiones que se están abordando en el Tour Google Actívate que se inauguró ayer en Alicante y que hasta el viernes ofrecerá cursos, actividades y talleres gratuitos para cualquiera que se acerque a la plaza Séneca y que quiera aumentar sus competencias digitales. Esta iniciativa se lleva a cabo por segunda vez en España tras realizarse en el País Vasco.

Para ello, en la propia plaza, se han instalado un autobús de libre acceso y adaptado para los alumnos, donde se realizan las charlas, así como un espacio de ocio con

un fútbolín incluido, y otro de encuentro donde los asistentes podrán recibir una mentoría exprés aclarando dudas con los propios ponentes mientras se toman un café. Por otra parte, en el auditorio Puerta Ferrisa se han organizado dos cursos sobre «Formación en Empleo y Marca Personal» y sobre «Estrategia Digital para tu negocio».

El acto de inauguración contó con la presencia del Concejal de Empleo y Desarrollo Local de Alicante, Carlos Giménez Bertomeu, que visitó las instalaciones junto a Janire Muñoz, responsable del Tour Google Actívate, quien destacó la importancia de apostar por la formación en tecnología y mundo online. Tal como señaló Janire Muñoz, «con esta iniciativa

queremos seguir extendiendo la formación en competencias digitales por la Comunidad Valenciana, que acaba de recibir el Premio Google Actívate en reconocimiento a los 28.600 alumnos que ya se han formado en estas habilidades con nuestro programa».

La jornada, se inició ayer con dos ponencias de Patricia Araque, sobre «La mujer en la era digital» y de Laura Fernández sobre «Crowdfunding para mujeres». Por la tarde tuvo lugar la charla «Emprende con Google Actívate» a cargo del profesor David Zaragoza.

Hoy arrancará la jornada a las 13.00 horas con una ponencia sobre «La evolución de los blogs a cargo de Hugo Gómez de La Criatura Creativa. Por la tarde a partir

de las 17.30, Loreto Gómez, de Google Actívate, hablará de «Construye tu marca personal» y posteriormente ofrecerá a una mentoría exprés.

Mañana jueves a partir de las 12.00 horas Esther Latorre hablará sobre la industria del calzado

en la era digital. Por la tarde el profesor de Google Actívate David Zaragoza abordará las técnicas para encontrar trabajo en la era digital. Por último, el viernes habrá una ponencia a las 12.00 horas sobre Empleo Digital y otra sobre Marca Personal ambas de Cristina Mulero, para acabar con una actividad de Networking al ritmo de batucada con Pan de Azúcar que se iniciará a las 13.30 horas.

El programa se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, y la Fundación Santa María la Real, además de 29 universidades públicas Tras Alicante, el Tour Google Actívate se presentará en Calpe, Gandía y Benicàssim.

La iniciativa se está llevando a cabo en la plaza Séneca desde el mediodía, con acceso libre y sin necesidad de registrarse



28 Noviembre, 2017

El Cabildo impulsa un espacio de 'coworking' para emprendedores que innoven

La Opinión

SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Servicio de Innovación, perteneciente al Área de Nuevas tecnologías del Cabildo de La Palma, que dirige Jorge González, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), pondrá en marcha un nuevo Espacio *Coworking* en Santa Cruz de La Palma. Esta actuación se basa en un convenio de colaboración recientemente firmado por ambas

corporaciones y está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

El *coworking* establece la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores previamente seleccionados. Se pretende fomentar el emprendimiento y la innovación, a la par de aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos innovadores en un período limitado de tiempo, identificando aquellos con mayor potencial de desarrollo.

FERIAS JAÉN Mañana miércoles 29 de noviembre en el Palacio de Congresos de Jaén

Lince, valor añadido para Jaén

EMPRESA Hasta 44 ideas y proyectos innovadores surgidos en la provincia participan mañana en el Foro 'Lince', además de un amplio programa de actividades paralelo

REDACCIÓN

Hasta 44 proyectos de diferentes sectores y áreas de actividad, de los que 10 corresponden a ideas de negocio y 34 son iniciativas que ya se han puesto en marcha. Son algunas de las cifras de la tercera edición de una de las iniciativas que desde Ferias Jaén se han puesto en marcha en los últimos años con la intención de crear un escenario dinámico y muy abierto que garantice la interacción y difusión de las mejores iniciativas, ideas y proyectos de negocio de ciudadanos jienenses que pretenden aportar valor añadido a nuestra provincia.

La cita es mañana miércoles 29 de noviembre en el Palacio de Congresos de Jaén. 'Lince' quiere crear un laboratorio de iniciativas de negocio que aflore las mejores ideas y proyectos empresariales de Jaén, que las impulse y que aproveche las sinergias que se pueden generar al hacer confluir en un mismo escenario los principales agentes públicos y privados que apuestan por el emprendedor. Además, pretende apoyar a los mejores proyectos en marcha e ideas de Emprendimiento de la provincia, crear redes entre emprendedores, empresarios e instituciones, y Mostrar Buenas Prácticas y Experiencias de Empresas e Instituciones.

Durante el foro se desarrollará un amplio programa paralelo que incluye una conferencia de Marc Vidal, emprendedor, consultor y



Trabajos previos al foro 'Lince' que se celebrará mañana. IFEJA

Tercera edición de un foro que busca crear un escenario dinámico y muy abierto que garantice la interacción empresarial

experto en inteligencia artificial bajo el título "El futuro no se espera, se conquista"; una ponencia sobre el sector Smart Agrifood como un sector de oportunidades en Europa, a cargo de Juan Francisco Delgado, vicepresidente Fundación INTEC. Esta iniciativa pretende ser un referente anual de Innovación y Startups en un campo emergente de la llamada nueva Economía Digital, en otros ámbitos en los que la Comisión Europea quiere potenciar el talento y la inversión, buscando fomentar la

innovación digital para mejorar la actividad y la competitividad de toda la cadena de valor agroalimentario. 'Lince' contará también una mesa redonda sobre cómo buscar y encontrar inversión con un proyecto emprendedor, en la que participarán Jesús Alonso Gallo, profesor de la EOI; Antonio Fernández Ramírez, CEO de Restaurantes.com; Miguel Ángel Molinero Espadas, socio director de Rurapolis FIMART y Aquilino Antuña, director general de Eurona-Quantis.

27 Noviembre, 2017

SOCIEDAD

Herrera de Pisuerga acude a una feria para emprendedores rurales MONTAÑA 17



27 Noviembre, 2017

MONTAÑA

Diario Palentino
LUNES 27 DE NOVIEMBRE DE 2017
17

HERRERA DE PISUERGA | LUCHA CONTRA EL ÉXODO RURAL



El Consistorio de Herrera participó en el evento a través de una mesa redonda en la que el alcalde pudo compartir impresiones con los representantes de Navaleno y Maraña (Soria). / DP

A. BENITO / HERRERA DE PISUERGA

Herrera de Pisuerga ostenta el título de ciudad, pero a diferencia de lo que ocurre en las grandes urbes, la vida en la antigua *Pisoraca* es tranquila y, no por ello, menos intensa. Habitar en el medio rural tiene sus pros y sus contras, como lo tiene asentarse en las capitales, pero cada vez son más las iniciativas encaminadas a romper esa tendencia que está dejando a los pueblos sin el mayor de sus atractivos: sus gentes.

El Ayuntamiento de Herrera lleva años impulsando la lucha contra la despoblación. Tanto es así que a su alcalde, Javier San Millán, le gusta más utilizar el concepto de 're población'. Una palabra que encierra una filosofía y una actitud de resistencia contra un problema estructural que se extiende como una epidemia.

Con el objetivo de invertir la situación actual, representantes del Consistorio norteño se desplazaron hace unos días hasta la ciudad de Soria para participar en Presura, la primera feria orientada a atraer el talento emprendedor hacia las zonas menos pobladas del país y conectar a las personas que quieren desarrollar su proyecto de vida en el medio rural. Una experiencia que ha sido valorada muy positivamente por Ana San Millán, concejala de Juventud, Deporte, Innovación y Desarrollo.

«El evento se dividió en dos partes: una dedicada a la exposición de iniciativas desarrolladas por todo tipo de instituciones, empresas, asociaciones y demás colectivos sociales; y otra más enfocada al intercambio de ideas», apunta la edil,

CAMINO A LA REPOBLACIÓN

Representantes del Ayuntamiento participaron hace unos días en Presura, la primera feria orientada a atraer el talento emprendedor hacia las zonas menos pobladas del país y conectar a las personas que quieren desarrollar su proyecto de vida en el medio rural

que compartió mesa con el propio alcalde de Herrera, los regidores de Maraña y Navaleno (Soria) y un representante de la Federación Española de Municipios y Provincias.

«Nuestra participación sirvió para acercar al público los atractivos de nuestra localidad, así como los

proyectos que estamos poniendo en marcha para evitar el éxodo rural y fomentar la llegada de nuevos pobladores», continúa la concejala herrense que también afirma que una de las conclusiones más importantes a las que llegaron todos los presentes fue que «ningún pe-

queño pueblo está solo en la lucha contra la despoblación».

Además de analizar la actual situación de los núcleos rurales junto al resto de asistentes, Presura fue aprovechada por el alcalde y la concejala para contactar con los representantes de algunas de las activi-

dades empresariales de carácter innovador que decidieron participar en la feria para demostrar que el emprendimiento en las localidades de menos de 10.000 habitantes es posible. «También pudimos conocer las iniciativas desarrolladas por otras entidades municipales similares a la nuestra, y las propuestas realizadas por Grupos de Acción Local de otras regiones», expresa San Millán.

FOMENTO DEL AUTOEMPLEO.

Ejemplo de la firme apuesta del Ayuntamiento de Herrera por promover el autoempleo y la creación de empresas en la localidad, es el curso que arranca hoy mismo de la mano de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Una propuesta dirigida a ayudar a los vecinos menores de 30 años, beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que tengan una motivación por poner en marcha su propio negocio, a diseñar modelos con una metodología innovadora y a través de una estrategia ágil, eficiente y eficaz.

«Los participantes que finalicen el programa tendrán acceso a una línea de ayudas de hasta 3.000 euros para la puesta en marcha de sus negocios», explican desde el Consistorio, a la vez que señalan que el curso es gratuito al estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el propio organismo municipal.

Las acciones de apoyo al tejido productivo de Herrera y su comarca, así como la realización de campañas de promoción del municipio para la puesta en valor de sus recursos culturales, históricos y humanos, serán las otras dos líneas que marcarán la colaboración entre la EOI y el Ayuntamiento.

DECLARACIONES

ANA SAN MILLÁN CONCEJALA DE JUVENTUD, DEPORTE E INNOVACIÓN

«Hemos vuelto con la sensación de que no estamos solos en la lucha contra la despoblación»

«Nos ha servido para conocer nuevas actividades empresariales en el medio rural e iniciativas desarrolladas por otros ayuntamientos y Grupos de Acción Local»





24 Noviembre, 2017

CONSEJO DE GOBIERNO



El portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando, informó de los acuerdos del Consejo de Gobierno. JCCM

La Junta destina más de 800.000 euros al fomento del empleo joven

■ Para proyectos Millenials, Bigdream y acciones en espacios 'coworking'

Gracias a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, se ampliarán de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios coworking de

la Fundación Escuela de Organización Industrial repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano.

TOLEDO
 REDACCIÓN

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

Según ha explicado el portavoz, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos Millenials, que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y Bigdream, con ayudas al emprendimiento y el

autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá

ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios coworking de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los coworkings, "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.



NUEVAS TECNOLOGÍAS

La Junta firma un convenio con Orange y EOI para formar gratis en TIC

Los interesados pueden inscribirse para aprender online durante seis semanas

GUADALAJARA
 B. P.O.

CIFRA

130

municipios han desarrollado este programa en 2016

La consejera de Fomento, Agustina García Élez, el director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe, y el asesor de la EOI-Escuela de Organización Industrial, Alfonso Seoane, suscribían este miércoles un convenio para la puesta en funcionamiento de un nuevo programa de capacitación denominado Sé+ Digital. La firma del convenio se realizó en las instalaciones de Orange en Guadalajara, cuyo call center es uno de los de mayor tamaño de España. No en vano cuenta con 1.176 trabajadores, una cifra que ha ido 'in crescendo' en los últimos años desde su inauguración, hace cinco.

El propósito de este convenio no es otro que el de contribuir a la ruptura de la brecha digital en la región y a facilitar el acceso a las nuevas tecnologías para fomentar el talento local, la creación de empleo y el desarrollo empresarial.

Se trata de un plan de formación online gratuito que se desarrolla a lo largo de seis semanas. Es posible incorporarse al mismo hasta 15 días antes de su finalización.

El programa contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen

sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Ya ha probado su eficacia alcanzando, el año pasado, a más de 6.000 personas de 130 municipios del país. Ignacio de Orúe apuntó que entre los planes de Orange está el de seguir creciendo. En este sen-



El convenio se firmó en las instalaciones del call center de Guadalajara.

N.A.

tido, Agustina García Élez apostilló que "nos alegra que Orange tenga en sus planes de desarrollo y crecimiento el seguir invirtiendo en este call center, muestra del compromiso con Guadalajara y con Castilla-La Mancha", al tiempo que ha recordado la co-

laboración y coordinación que mantienen ambas partes para el despliegue de banda ancha.

Respecto al convenio de colaboración Sé+ Digital, la consejera ha subrayado que servirá para "preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva econo-

mía digital, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios, de manera totalmente gratuita".

Para inscribirse en estos cursos es preciso visitar la web del programa <http://sedigitalylanzate.com>.

Orange cumple cinco años pasando de 60 a 1.176 trabajadores y con planes de crecimiento en Guadalajara

Con motivo del quinto aniversario de la creación del centro de atención al cliente de Orange en Guadalajara, la consejera de Fomento de Castilla-La Mancha, Agustina García Élez, y el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Alipio García,

junto a Miguel Ángel Fueyo, director de Servicio al Cliente de Orange España e Ignacio de Orúe, director de Personas y Comunicación se han reunido en Guadalajara. Allí, además de visitar las instalaciones se han reunido con los representantes de Orange adelantaban que

entre sus planes se encuentra el de seguir creciendo. De hecho no han dejado de hacerlo desde que se instalaran en 2012. La plantilla ha pasado de los 60 trabajadores iniciales a los 1.176 con los que cuenta en la actualidad. El 80 por ciento de los trabajadores procede de

municipios de la provincia, con la capital a la cabeza, aportando el 39 por ciento de ellos. Además, el 88 por ciento de los trabajadores del call center (soporte técnico, atención comercial y otros servicios que ofrece la compañía) cuentan con un contrato indefinido.



1 Diciembre, 2017

CÓMO UTILIZAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA LABOR COMERCIAL Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE

Deja que las máquinas vendan por ti

Ya no basta con digitalizar. Tu empresa debe utilizar los datos para ayudarte a conocer mejor al cliente, pronosticar las ventas, dar respuesta inmediata a sus preguntas, personalizar la oferta o reconocerle automáticamente cuando entre a tu tienda. A esto y mucho más puede ayudarte la inteligencia artificial.

—



RAÚL ALONSO

El 40% del tiempo dedicado a la venta puede ser automatizado, afirman los expertos de McKinsey. En un impactante informe sobre los efectos de las nuevas tecnologías de inteligencia artificial (IA) en la empresa, la consultora llega a afirmar que cerca de la mitad de las actividades podrían ser realizadas por máquinas, si bien no tan pronto como algunos pensaban: a este escenario no nos acercaremos antes de 2055.

Pero las empresas deben empezar ya a formar parte de una revolución comparable a la de Internet, de cuya capacidad transformadora hoy nadie duda. La cuestión es que en un momento en que la digitalización empresarial sigue siendo un reto por cumplir, otro formidable cambio avanza.

La inteligencia artificial, en alianza con la robótica y el *big data*, ya está modificando los sistemas de producción más sofisticados, pero ahora estas tecnologías dan un paso para

llegar a la labor comercial. ¿Qué puede hacer hoy la inteligencia artificial para mejorar las ventas en tu empresa? *Machine learning*, *cloud computing*, *smart data*, *beacons*, *chatbots*... Los expertos jalonan su discurso con conceptos de difícil comprensión para el lego, así que buscamos auxilio en la didáctica de un profesor para ordenar las ideas.

“Vamos a ver cómo muchas compañías con un concepto más tradicional van a perder cuota de mercado en favor de otras que empiezan a introducir sistema de inteligencia artificial”. Es el pronóstico de Carlos García, director del máster en Business Intelligence y Big Data de EOI, y socio cofundador de Strategy Big Data.

Hoy ya tenemos ejemplos. La academia digital de inglés Open School utiliza la inteligencia arti-

ficial para ofrecer un recorrido totalmente personalizado que se adapta de forma automatizada a los avances del alumno, usando un algoritmo basado en los patrones que se van generando por los propios usuarios. Innovación que Open School ha convertido en principal argumento de venta frente a su competencia, en una práctica cada vez más extendida por todo tipo de empresas.

¿QUÉ ES?

Para el profesor García, la inteligencia artificial “es la tecnología que permite a las máquinas aprender de los datos”. Unos datos presentes en cualquier tipo de compañía, ya que se generan en su actividad, en sus decisiones como empresa y en las de cada uno de sus recursos humanos: “Y podemos utilizar ese reflejo de la realidad para hacer cosas que antes sólo hacían las personas”. De este modo, si antes las máquinas ayudaban a digitalizar procesos, ▶

TRES PASOS PARA EMPEZAR A TRABAJAR

No es tan difícil mejorar tus ventas incorporando tecnología de inteligencia artificial. El profesor Carlos García, de EOI, resume en tres pasos el modelo de acercamiento:

1

CAPTURA LOS DATOS.

“Si no se tienen, hay que empezar ya a recoger y gestionar de una forma eficiente, decidiendo qué datos son los que mejor van a ayudar a que la marca conozca a su cliente”.

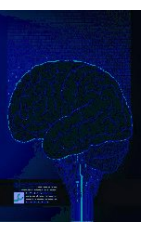


2

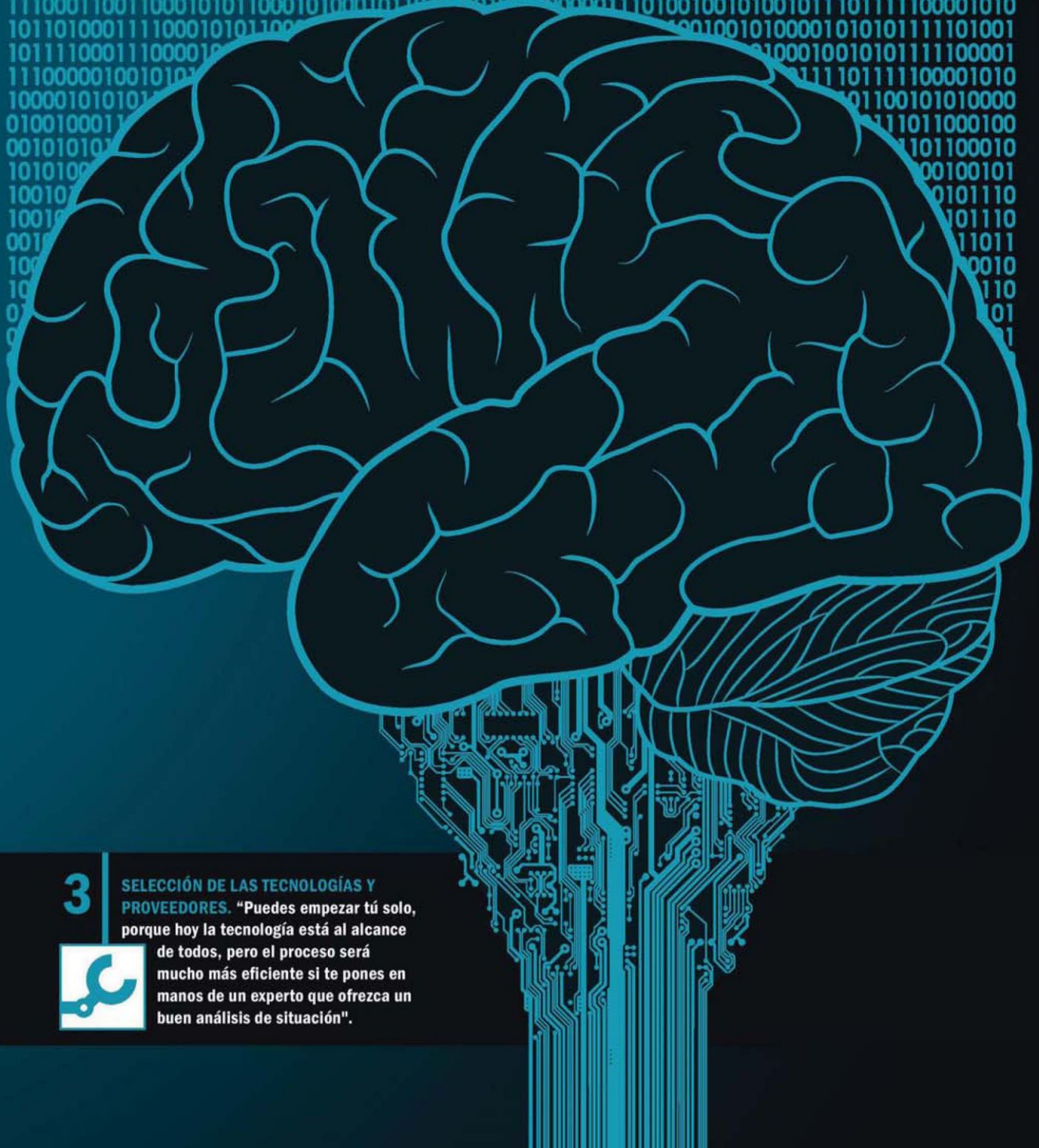
IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y ÁREAS DE MEJORA.

“Pero siempre determinando qué datos los condicionan”, sólo de este modo podremos trabajar en su mejora.





1 Diciembre, 2017



3

SELECCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y PROVEEDORES. "Puedes empezar tú solo, porque hoy la tecnología está al alcance de todos, pero el proceso será mucho más eficiente si te pones en manos de un experto que ofrezca un buen análisis de situación".





1 Diciembre, 2017

[Gestión]

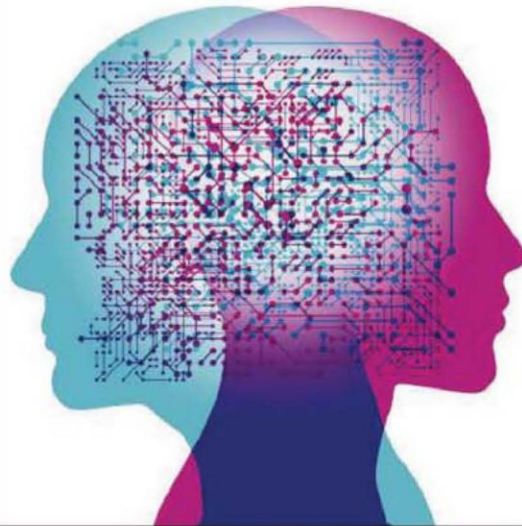
◀ en la actualidad podemos enseñar a esas mismas máquinas a capitalizar ese conocimiento, “pasando a ofrecer un activo que antes sólo pertenecía a las personas”.

David Negrete, director para EMEA de Microsoft Dynamics 365 –una de las herramientas de esta empresa puntera en IA– también insiste en la importancia de asimilar el cambio antes de comprender cómo pueden ayudar.

Por un lado está la propia evolución de las personas: “Con generaciones más tecnológicas en la forma en que se relacionan, comunican y colaboran, y para las que el teléfono ya no es el principal canal de comunicación, prefieren las redes sociales o la mensajería instantánea”. Y en opinión de Negrete, es la tecnología el único medio para conectar con ellas, por lo que “las pymes tienen que dotar a sus empleados de herramientas que les permita trabajar mejor”.

Por otro lado, “las empresas también están en un entorno más competitivo que les obliga a ser más eficientes, reducir costes de operaciones e incrementar la calidad y el servicio al cliente. Están obligadas a hacer más con menos”.

De ahí que la respuesta a esta nueva era digital no llega a través de una única tecnología, sino de la unión de una serie de componentes con los que ofrecer una solución personalizada y transversal. El mercado ofrece herramientas tanto para mejorar la productividad del empleado como la de los sistemas de producción, convertir en más eficientes las operaciones de gestión y atender la venta y postventa. Con este objetivo de visión global, pero actuación compartimentada, Microsoft desarrolla Dynamics 365, “una suite con muchas aplicaciones para que la pyme pueda coger lo que necesita en cada momento, permitiendo implementar solu-



La alianza de la inteligencia artificial y el 'big data' permite tomar mejores decisiones

ciones con tecnología de inteligencia artificial a su ritmo”.

¿QUÉ PUEDE HACER?

Pero, como decimos, la tecnología IA está presente en una gran diversidad de propuestas. El profesor García resume en cuatro líneas de actuación su aportación:

Tecnología orientada al tratamiento de imágenes y de voz. Por ejemplo, a través de los servicios de atención telefónica, en muchas ocasiones, la centralita automatizada actúa como primer filtro para averiguar qué quiere el cliente y desviar la llamada a la persona adecuada. Menos implantada, se exploran las utilidades del reconocimiento de imágenes. Aplicado a las personas, por ejemplo, permite reconocer al cliente que acaba de entrar para buscar en sus sistemas de información su ficha advirtiéndole de todo su historial (compras, incidencias, etc.), lo que permite dar un trato personalizado. Otro uso puede ser la

asesoría del producto cosmético, el cliente se fotografía y en función de sus rasgos el sistema le recomienda qué productos adquirir.

Procesamiento del lenguaje natural. Una tecnología que evoluciona con rapidez, se utiliza en los *chatbot* que permiten comunicarse con gran fluidez con los usuarios pudiendo simultanear miles de conversaciones. También es la tecnología con la que avanzan los sistemas de procesamiento de textos, de modo que el sistema puede interpretar comunicaciones escritas de los usuarios.

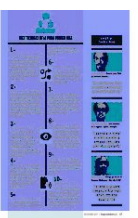
Sistema predictivos genéricos.

A través de una lectura inteligente del *big data*, estos sistemas sirven para responder en el entorno comercial a preguntas como ¿este cliente va a comprar o no?, ¿cuánto voy a vender este mes?, ¿qué destino va a ser el más solicitado para el puente de mayo?... Unos sistemas sobre los que García advierte de la importancia de su entrenamiento: es el *machine learning*, máquinas capaces de aprender a través de los datos y el entrenamiento humano, ya que de momento la asistencia de las personas está lejos de desaparecer.

Sistemas de toma de decisión. Son los que te dicen qué debes hacer. El ejemplo del coche autónomo es el más común (ante un peligro, opta entre frenar o acelerar), pero pueden tomar decisiones empresariales (por ejemplo, haciendo una recomendación de cómo una empresa puede vender un gran paquete accionario en pequeñas partidas de diferentes mercados sin alarmar al mercado).

INTEGRA LA IA POR FASES

Desde Microsoft Negrete aconseja: “Una pyme debe analizar todas las etapas del proceso comercial y medir su eficiencia. Se trata de analizar el nego- ▶



DIEZ TÉCNICAS DE IA PARA VENDER MÁS

1»

MICROSEGMENTACIÓN EN ACCIONES DE MARKETING. En lugar de diluir el impacto de una campaña publicitaria o un *e-mailing* con una oferta de productos genérica, realiza una selección personalizada con la que impactar al cliente de forma más efectiva en base a los datos que de él conoces.

2»

VENTA CRUZADA. Los sistemas de recomendación agrupan todos los datos de un mismo cliente para entender su comportamiento y preferencias. Con esta información elaboran recomendaciones de producto de un modo totalmente personalizado, consiguiendo incrementar las ventas en *e-commerce* y tiendas físicas.

3»

PREVENCIÓN DEL FRAUDE E IMPAGOS. Existen herramientas que realizan, en pocos segundos, análisis de riesgo personalizados de cada cliente, que traducen a un porcentaje de posibilidad de impago. Es una forma de medir el riesgo que la compañía está dispuesta a asumir en cada operación.

4»

PREDICCIÓN DE DATOS. En función del histórico de datos son muchas las preguntas a las que estos sistemas pueden dar respuesta para facilitar la gestión del negocio: estimaciones de ventas, número de clientes, productos más demandados, etc.

5»

GESTIÓN Y FORMACIÓN A VENEDORES. Hay herramientas capaces de escuchar y analizar las conversaciones

de venta realizadas por el equipo comercial para detectar las mejores prácticas.

6»



ATENCIÓN AL CLIENTE INMEDIATA Y MULTICANAL. Sistemas *chatbot* capaces de atender con gran eficiencia a cientos de clientes en un mismo momento e incluso vender.

7»

ESCUCHA SOCIAL. Los sistemas de inteligencia artificial permiten hacer un seguimiento de los comentarios en Internet y redes sociales para hacer un análisis de sentimiento, detectar demandas inatendidas o deficiencias del producto o servicio.

8»



RECONOCIMIENTO DE PERSONAS. Cámaras capaces de reconocer a una persona en el momento de su entrada a la tienda para buscar su ficha de cliente. Esta información en manos del vendedor debe servir para ofrecerle un trato más personalizado.

9»

INTERNET DE LAS COSAS. Sensores que permiten la conexión entre el objeto expuesto en tienda y el *smartphone* del cliente para hacer demostraciones de producto.



10»

LANZAR OFERTAS PERSONALIZADAS EN EL PUNTO DE VENTA. A través de la instalación de *beacons* en tienda, estas balizas se conectan con la app instalada en el teléfono del cliente advirtiéndole su entrada y enviando propuestas de compra acordes a su perfil de consumo.

EXPERTOS CONSULTADOS



David Negrete / Director para EMEA de Microsoft Dynamics

"Las pymes tienen que dotar a sus empleados de herramientas que les permita trabajar mejor"



Ángel Fernández / Socio fundador de la española Chatbot Chocolate

"El potencial de los 'chatbot' no se limita al servicio de atención al cliente, puede cubrir todo su ciclo de vida"



Carlos García / Director del máster en Business Intelligence y Big Data de EOI

"Las empresas que utilicen inteligencia artificial tendrán ventajas competitivas respecto al resto"



1 Diciembre, 2017

[Gestión]

cio e identificar las tareas que son repetitivas y cuyo valor se incrementaría en la medida en que se gestionen con mayor agilidad, para permitir tomar decisiones de forma más rápida pero siempre valorando toda la información”.

En el mapa de Microsoft para implementar estas soluciones, la casilla de salida está en la unificación de las comunicaciones y de las herramientas de productividad personal: “Es muy importante que el empleado pueda acceder a toda la información desde casa, o donde quiera que se encuentre, evitando desplazamientos y permitiendo trabajar en equipo de forma eficiente. Es la tecnología más básica y, en contra de lo que se piensa, no está tan presente en la pyme”, advierte.

ÁREA DE PROCESOS

Asentados estos procedimientos, se debe trabajar en el área de procesos. En primer lugar, se recomienda trabajar con las operaciones (contabilidad, recursos humanos, nóminas, impuestos inventarios...): “Tareas mayormente rutinarias que hoy, en muchos casos, se continúa haciendo de forma manual o con la asistencia de una simple hoja Excel. Esto se traduce en una ingente pérdida de tiempo y dinero, sin ser conscientes de que, por ejemplo, una mala gestión de inventario puede significar una importante pérdida de oportunidad de venta”.

En segundo lugar se debe trabajar en el área comercial, en la que entornos como Dynamics 365 va mucho más allá de las utilidades de un CRM común al contar con capas de inteligencia artificial para el procesamiento de datos: “No sólo permiten tener una visión global del cliente al agrupar en un único canal todas las relaciones que tiene con la organización, también para realizar un análisis predictivo que,



La IA permite a las empresas personalizar la oferta de sus campañas de marketing

por ejemplo, determine qué tipo de prenda se va a vender más este invierno en base a al análisis de diferentes fuentes. Actualmente no te puedes dar el lujo de esperar a que el cliente venga, hay que ir a por él”.

Como tercera fase, Negrete invita a introducir en los sistemas de venta soluciones más específicas según cada tipología de negocio y sector. Los entornos desarrollados por los grandes innovadores tecnológicos, como el propio Microsoft, sirven de base para la creación de multitud de propuestas diseñadas a resolver problemáticas concretas en un despacho profesional, un taller mecánico, una tienda de alimentación o una casa rural. Son las propuestas de los *partners* o desarrolladores, en muchos casos, con una clara orientación pyme.

En la cuarta y última etapa del mapa propuesto desde Microsoft, está el entorno de *business intelligence*: “Son prácticos en la medida en que la empresa mueve volúmenes importantes de datos”.

La gran noticia es que hablamos “de unas solu-

ciones al alcance de cualquier tipo de empresa, no sólo de los grandes operadores”. Lo afirma Ignacio de Córdoba, consejero delegado de Skios, un *partner* de negocio de IBM que desarrolla soluciones a la medida: “Esto es posible gracias a la confluencia de una serie de factores, entre ellos el desarrollo de los sistemas en la nube bajo demanda y la mejora en el cálculo y el almacenamiento de datos”.

PAGO POR USO

Negrete añade que “ya no implican una gran inversión inicial como ocurría en el pasado. Hoy se comercializan bajo el modelo de ‘pago por uso’, y eso te permite correr riesgos con un coste mínimo; lo pruebas, y si pasados unos meses lo dejas, puedes buscar una solución que te convenga más”.

En el caso de Microsoft Dynamics 360, es posible contratar servicios desde 50 euros por usuario al mes: “Se puede comenzar comprando un plan más básico e ir ampliándolo en función de los beneficios que se observan, tanto en reducción de costes como en la eficiencia de la operativa y mejora de las ventas”.

En el caso de desarrollos a la medida, acordes a las necesidades de una determinada pyme, Carlos García habla de un coste orientativo de unos 25.000 euros. Con esta cantidad una empresa puede dotarse de la tecnología y el saber hacer para implementar sistemas de marketing enriquecidos con *smart data*, por ejemplo, para personalizar la oferta de sus campañas de marketing online ofreciendo a cada cliente los productos, de entre toda su oferta, en los que pueda estar más interesado. Los expertos coinciden en señalar que la introducción de estas tecnologías en las acciones comerciales de venta en compañías poco digitalizadas puede incrementar hasta en dos dígitos los resultados.



El consejo final de Negrete es acercarse a estas tecnologías con planificación: "No se trata tanto de tener todo montado desde el minuto uno, como de trazar un mapa para saber dónde quiero estar en cinco años y qué tecnología voy a necesitar".

Cuando la prioridad es la venta, conviene saber que en el área de atención al cliente esta tecnología puede convertirse en una gran aliada: "Es posible agrupar en una única fuente todos los canales de contacto con el cliente y, además, cruzar estos datos con otras fuentes de la empresa, por ejemplo, la disponibilidad o las ofertas", insiste De Córdoba.

En Skios se diseñan "herramientas muy potentes que van más allá del *chatbot*. Con un presupuesto de entre 30.000 y 40.000 euros se puede hacer desarrollos que incorporen una capa de venta cruzada, de modo que una empresa de materiales de construcción ofrezca productos acordes al perfil de cada cliente, aprovechando que ha atendido con éxito cualquier tipo de consulta".

USA TU CREATIVIDAD

Su consejo es acercarse con creatividad a la inteligencia artificial. Una de sus propuestas es apostar por los sistemas de formación: "Se pueden analizar las conversaciones de los equipos de televenta e identificar los procesos más exitosos para catalogarlos y usarlos en la formación. Algo impensable por otros métodos: ¿cómo escuchar las conversaciones de un equipo de 20 personas?".

"La tecnología está aquí y es más asequible de lo que supones", continúa De Córdoba, "lo importante es buscar un *partner* con el que la empresa se pueda sentar a estudiar sus necesidades, que le ayude a identificar sus problemas y le ofrezca soluciones adaptadas a su realidad. Sólo desde el análisis del negocio, esta tecnología puede ofrecer todo su potencial". ■

El mobiliario Luxenter acerca la marca al consumidor



Una imagen vale más que mil palabras: blanco y celeste para arropar las joyas

Al llegar estas fechas, vuelve a hacerse más evidente la importancia de la decoración de los establecimientos joyeros y el entorno que envuelve al producto. En esta línea se sitúa el concepto de mobiliario propuesto por Luxenter, que tiene como objetivo no solo acercar la marca al consumidor, sino también lograr, en consecuencia, mayor rentabilidad, haciendo que las tiendas incrementen sus ventas "hasta en un 200%", afirman sus responsables.

El concepto de mobiliario de Luxenter incluye muebles de pared, mostradores y muebles combinables permitiendo presentar el producto en expositores y vitrinas que respiran imagen de marca, dan visibilidad y

realzan la indudable belleza de las joyas.

La compañía joyera española no deja un detalle al azar, poniendo a disposición del detallista un equipo que estudia el espacio, adapta el mobiliario a sus características y lo personaliza para que luzca impecable. Además también dispone de un servicio de asesoramiento para escaparates que ofrece apoyo constante y personalizado al profesional que lo pida.

Son ya muchas las joyerías que han apostado por este concepto innovador destinado a dinamizar su negocio y darle una personalidad elegante y moderna que atrae al público final, ya que a la hora de vender una joya es esencial que el ambiente que la rodee sea lo más atractivo posible. ♦

Concursos

Nace Fusión, primer certamen de joyería creativa con vidrio

Convocado por Fundesarte y el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón -MAVA-, nace Fusión, primer certamen nacional de joyería creativa con vidrio, con el objetivo de dar a conocer nuevos talentos y valores de la joyería contemporánea española que trabajan con este versátil material.

Están invitados a participar en la convocatoria creadores de joyería realizada en su mayor parte con vidrio, entendiendo por joyería todas aquellas piezas únicas, con concepto escultórico y artístico, susceptibles de ser utilizadas como ornamento para el cuerpo humano, con independencia de las tendencias del mercado. Cada autor podrá proponer tantas piezas como desee, aunque el comité de selección escogerá hasta un máximo de tres por autor.

El plazo de recepción de propuestas está abierto hasta el

24 de febrero de 2018 en www.fundesarte.org y www.mava.es. Las obras seleccionadas formarán parte de una exposición en el MAVA del 6 de abril al 31 de mayo de 2018, de la que se editará un catálogo bilingüe. El objetivo es que, posteriormente, la muestra itinere por España y otros países. ♦

Contraste recomienda



Descargarse las bases del concurso Fusión en la página web de Fundesarte.



Exclusive Gems & Jewellery



Especialista en esmeralda colombiana, rubí y zafiro

ESPAÑA - PARÍS - GENEVA FREE PORT

INFO@SABAGGEMS.COM

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE EOI				
1	03/12/2017	Castellón información	Benicàssim acoge el tour Google Actívate para acercar la formación gratuita de esta plataforma digital	Digital
2	03/12/2017	RRHHpress.com	Mario Alonso, presidente de Auren, reconocido como Auditor distinguido del año	Digital
3	02/12/2017	La Razón	El futuro del medio rural pasa por crear mejores oportunidades laborales para mujeres	Digital
4	02/12/2017	El Norte de Castilla	La Diputación y la Escuela de Organización Industrial lanzan dos cursos para jóvenes parados	Digital
5	02/12/2017	Cartagena de Hoy	Un curso forma a jóvenes parados en el diseño de tuberías industriales ante la pujanza del sector en Cartagena	Digital
6	02/12/2017	Cartagena Diario	Un curso forma a jóvenes parados en el diseño de tuberías industriales ante la pujanza del sector en Cartagena	Digital
7	02/12/2017	murcia.com	Un curso forma a jóvenes parados en el diseño de tuberías industriales ante la pujanza del sector en Cartagena	Digital
8	01/12/2017	Emprendedores	Negocio de futuro para emprendedores que saben aprovechar las oportunidades	Digital
9	01/12/2017	La Plana al Dia	Benicassim: El Tour Google Actívate llega a Benicàssim	Digital
10	01/12/2017	Cadena Ser	El proyecto "Desafío Mujer Rural" congrega a 34 emprendedoras en su presentación	Digital
11	01/12/2017	El Referente	EOI lanza la sexta convocatoria del espacio de coworking Go2Work	Digital
12	01/12/2017	emagister.com	EOI, nominada a los Premios iAgua 2017 en la categoría "Mejor Programa Formativo"	Digital
13	01/12/2017	MuyPymes	EOI presenta la sexta edición de su coworking emprendedor en Madrid	Digital
14	01/12/2017	emagister.com	EOI recibe el Premio Cambio16 de Digitalización	Digital
15	01/12/2017	Mujeremprendedora.net	Espacio Coworking EOI Madrid, una oportunidad para los emprendedores	Digital
16	01/12/2017	Tribuna Ávila	Homenaje de la peña madridista "Minuto 7 Las Cinco Villas" al periodista abulense Julián González	Digital
17	01/12/2017	Cine y Tele	Mario Alonso, presidente de Auren, recibe el premio al "Auditor distinguido del año"	Digital
18	01/12/2017	El Norte de Castilla	Mujeres emprendedoras conocen nuevos recursos para crear o mejorar sus empresas	Digital
19	01/12/2017	valencia plaza	Seniors: emprendedores "amb trellat"	Digital
20	01/12/2017	INFO	Un programa de aceleración empresarial impulsa una veintena de proyectos en el espacio de "coworking" de San Javier	Digital
21	30/11/2017	El Economista	Empleo lanza el "Campus Corporativo del Sector TIC" que desarrollará acciones formativas para profesionales del sector	Digital
22	30/11/2017	Europa Press	Andalucía lanza el "Campus Corporativo del Sector TIC" con acciones formativas para profesionales	Digital
23	30/11/2017	Diario Información	Clases gratis de Google en Alicante	Digital
24	30/11/2017	enalcobendas.es	Doozymob, elegido mejor proyecto del Programa Espacio Coworking StartUp Alcobendas 2017	Digital
25	30/11/2017	La Verdad ES	El programa de aceleración empresarial "incuba" una veintena de proyectos	Digital
26	30/11/2017	elperiodic.com	El Tour Google Actívate llega a Calpe	Digital
27	30/11/2017	Teleprensa periódico digital	Empleo lanza el "Campus Corporativo del Sector TIC" que desarrollará acciones formativas para profesionales del sector	Digital
28	30/11/2017	EcoDiario.es El Economista	Empleo lanza el "Campus Corporativo del Sector TIC" que desarrollará acciones formativas para profesionales del sector	Digital
29	30/11/2017	Gente Digital	Empleo lanza el "Campus Corporativo del Sector TIC" que desarrollará acciones formativas para profesionales del sector	Digital
30	30/11/2017	Voces de Cuenca	Juan Manuel Patiño, nuevo presidente de los empresarios de San Clemente y comarca	Digital
31	30/11/2017	Europa Press	La Junta de Andalucía lanza el "Campus Corporativo del Sector TIC" con acciones formativas para profesionales del sector	Digital
32	30/11/2017	Crónica Norte	Los mejores proyectos del programa Espacio Coworking StartUp Alcobendas 2017	Digital
33	30/11/2017	Dircomfidencial	OMD Spain incorpora a José Luis Núñez como head of Programmatic	Digital
34	30/11/2017	El Programa de la Publicidad	OMD Spain incorpora a José-Luis Núñez como Head of Programmatic	Digital
35	30/11/2017	Diario Jaén	Una tierra de ilusión e innovación	Digital
36	29/11/2017	El Diario Montañés	Coworking santander celebra el lunes una jornada sobre inversión en startups	Digital
37	29/11/2017	NOTICIAS para municipios	ALCORCÓN/ El Museo de Arte en Vidrio convoca el Primer Certamen de Joyería creativa con vidrio	Digital
38	29/11/2017	Diario Información	Clases gratis de Google	Digital
39	29/11/2017	Xornal de Lugo	Conde resalta o carácter innovador dos proxectos de coworking na Ribeira Sacra	Digital
40	29/11/2017	Noticias de Cantabria	Coworking Santander celebra el lunes una jornada sobre inversión en startups	Digital
41	29/11/2017	Salamanca 24 Horas	Dos años y medio de medidas variadas para reducir el paro en Salamanca	Digital
42	29/11/2017	El Día de Castilla la Mancha	El Ayuntamiento de Terrinches y la EOI acuerdan una nueva convocatoria de subvenciones	Digital
43	29/11/2017	Ciudad Real Digital	El ayuntamiento de Terrinches y la EOI acuerdan una nueva convocatoria de subvenciones dentro del "Proyecto Milenials"	Digital
44	29/11/2017	La Comarca de Puertollano	El Ayuntamiento de Terrinches y la EOI acuerdan una nueva convocatoria de subvenciones dentro del "Proyecto Milenials"	Digital
45	29/11/2017	MiCiudadReal	El Ayuntamiento de Terrinches y la EOI acuerdan una nueva convocatoria de subvenciones dentro del "Proyecto Milenials"	Digital

46	29/11/2017	Lanza Digital	El Ayuntamiento y la EOI acuerdan una nueva convocatoria de subvenciones para el Proyecto Milenials	Digital
47	29/11/2017	murcia.com	El Espacio Coworking de San Javier impulsa una veintena de proyectos empresariales	Digital
48	29/11/2017	Lavozdealmeria.com	El PITA reúne a los emprendedores para impulsar nuevos programas	Digital
49	29/11/2017	RRHHpress.com	El SEF incrementará la formación en empleos del futuro, como marketing digital o videojuegos	Digital
50	29/11/2017	elperiodic.com	Google Actívate inaugura en Alicante el Tour por la Comunidad Valenciana	Digital
51	29/11/2017	Diario Información	Google trae a Alicante su "tour" de formación gratuita sobre competencias digitales	Digital
52	29/11/2017	Alicante Plaza	Janire Muñoz -Google Actívate-: "Ahora, además de community manager, debes saber más cosas"	Digital
53	29/11/2017	El Día de Castilla la Mancha	Juan Manuel Patiño es el nuevo presidente de la Asociación de Empresarios de San Clemente	Digital
54	29/11/2017	La Cerca	Juan Manuel Patiño sustituye a Fernando Morales al frente de la Asociación de Empresarios de San Clemente y comarca	Digital
55	29/11/2017	Liberal de Castilla	Juan Manuel Patiño sustituye a Fernando Morales al frente de la Asociación de Empresarios de San Clemente y comarca	Digital
56	29/11/2017	Noticias Castilla y León	La Cámara ayuda a las mujeres emprendedoras a tener éxito	Digital
57	29/11/2017	zamora24horas	La Cámara de Comercio organiza un taller para mujeres emprendedoras	Digital
58	29/11/2017	El Día de Castilla la Mancha	NISSAN recibe el premio a la Innovación de la Revista Cambio 16	Digital
59	29/11/2017	Laopiniondezamora.es	Nuevo curso para mujeres emprendedoras	Digital
60	29/11/2017	ZonaFranquicias	Premios asturfranquicia 2017	Digital
61	29/11/2017	Cambio16	Premios Cambio16 2017: Los forjadores del cambio han recibido sus galardones	Digital
62	29/11/2017	Cambio16	Premios Cambio16 2017: Los forjadores del cambio reciben hoy sus premios	Digital
63	29/11/2017	MurciaEconomía.com	Un programa de aceleración de empresas impulsa una veintena de proyectos en San Javier	Digital
64	29/11/2017	Cartagena Diario	Un programa de aceleración empresarial impulsa una veintena de proyectos en el espacio de "coworking" de San Javier	Digital
65	29/11/2017	murcia.com	Un programa de aceleración empresarial impulsa una veintena de proyectos en el espacio de "coworking" de San Javier	Digital
66	29/11/2017	MurciaEconomía.com	Un programa de aceleración empresarial impulsa una veintena de proyectos en el espacio de "coworking" de San Javier	Digital
67	28/11/2017	El Economista	CEDEU acoge la presentación del nuevo libro "Millennials, la generación emprendedora" de José María Álvarez-Monzoncillo	Digital
68	28/11/2017	El Economista	El Foro de Emprendedores Lince reúne este miércoles a más de 40 proyectos	Digital
69	28/11/2017	El Economista	La Comunidad incrementará en 2018 los cursos de formación en empleos del futuro como marketing digital o videojuegos	Digital
70	28/11/2017	Lucena Hoy	ANDALUCÍA.-Córdoba.- Lucena acogerá una jornada sobre "Estrategia Digital para emprendedores"	Digital
71	28/11/2017	EFE emprende	Doozymob, elegido mejor proyecto en la quinta edición de StartUp Alcobendas	Digital
72	28/11/2017	Alcobendas - Portal de tu Ciudad	Doozymob, mejor proyecto del programa Espacio Coworking StartUp Alcobendas 2017	Digital
73	28/11/2017	La Opinión de Tenerife	El Cabildo impulsa un espacio de "coworking" para emprendedores que innoven	Digital
74	28/11/2017	EcoDiario.es El Economista	El Foro de Emprendedores Lince reúne este miércoles a más de 40 proyectos	Digital
75	28/11/2017	20 Minutos	El Foro de Emprendedores Lince reúne este miércoles a más de 40 proyectos	Digital
76	28/11/2017	Gente Digital	El Foro de Emprendedores Lince reúne este miércoles a más de 40 proyectos	Digital
77	28/11/2017	MurciaEconomía.com	El SEF redobla esfuerzos en formación en marketing digital y videojuegos	Digital
78	28/11/2017	Sala de Prensa	Ensenyament convoca demà les oposicions per a les 2.000 places de cossos docents	Digital
79	28/11/2017	Diari Segre	Ensenyament convoca oficialment les oposicions per a les 2.000 places de docents	Digital
80	28/11/2017	Cadena de Suministro	Gabriel Mesas, nuevo director general de Operaciones en España de LG Electronics	Digital
81	28/11/2017	lacrónicavirtual	Google ofrece en Alicante cursos y talleres gratuitos en un autobús y en la Agencia Local de Desarrollo	Digital
82	28/11/2017	Diario Información	Google trae a Alicante su "tour" de formación gratuita sobre competencias digitales	Digital
83	28/11/2017	Cartagena Diario	Juan Hernández " "la formación del SEF debe seguir adaptándose a lo que exige el mercado"	Digital
84	28/11/2017	Europa Press	La Comunidad incrementará en 2018 los cursos de formación en empleos del futuro como marketing digital o videojuegos	Digital
85	28/11/2017	EcoDiario.es El Economista	La Comunidad incrementará en 2018 los cursos de formación en empleos del futuro como marketing digital o videojuegos	Digital
86	28/11/2017	20 Minutos	La Comunidad incrementará en 2018 los cursos de formación en empleos del futuro como marketing digital o videojuegos	Digital
87	28/11/2017	murcia.com	La Comunidad incrementará en 2018 los cursos de formación en empleos del futuro como marketing digital o videojuegos	Digital
88	28/11/2017	Andalucía Información	Lince, valor añadido para Jaén	Digital
89	28/11/2017	Lucena Hoy	Lucena acoge el miércoles una jornada sobre "Estrategia Digital para emprendedores" en el marco del programa Coworking Lucena	Digital
90	28/11/2017	Cordopolis	¿Sabes utilizar bien en tu negocio las herramientas digitales?	Digital
91	27/11/2017	Fly News	Javier Díaz-Gil socio de honor de la EOI	Digital
92	27/11/2017	Madrid es noticia	MADRID.-Alcobendas.- Una startup que consigue usuarios para apps, mejor proyecto de la V StarUp de la localidad	Digital
93	27/11/2017	Alcobendas, un modelo de ciudad	Doozymob, mejor proyecto del programa Espacio Coworking StartUp Alcobendas 2017	Digital
94	27/11/2017	Tribuna de la moraleja	Doozymob, mejor Startup de Alcobendas 2017	Digital
95	27/11/2017	eldiario.es	El Cabildo y EOI impulsan un espacio de trabajo colaborativo para emprendedores innovadores	Digital

96	27/11/2017	La Voz de La Palma	El Cabildo y EOI pondrán en marcha un espacio de trabajo colaborativo para emprendedores innovadores	Digital
97	27/11/2017	Andalucía Económica	EOI celebra su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos en Andalucía	Digital
98	27/11/2017	La Quincena	Fusión, Primer Certamen de Joyería creativa con vidrio en Alcorcón	Digital
99	27/11/2017	Descubrir el Arte	Fusión, primer certamen de joyería creativa en vidrio	Digital
100	27/11/2017	Heraldo.es	Google ofrece en la Universidad de Zaragoza formación gratuita en competencias digitales	Digital
101	27/11/2017	EcoDiario.es El Economista	Lucena acogerá una jornada sobre "Estrategia Digital para emprendedores"	Digital
102	27/11/2017	20 Minutos	Lucena acogerá una jornada sobre "Estrategia Digital para emprendedores"	Digital
103	27/11/2017	Gente Digital	Lucena acogerá una jornada sobre "Estrategia Digital para emprendedores"	Digital
104	27/11/2017	Cadena Ser	Más de una veintena de proyectos de Alcobendas se hacen mayores	Digital
105	27/11/2017	EFE emprende	StartUp Alcobendas celebra hoy su Demo Day en el que se graduarán 22 proyectos	Digital
106	27/11/2017	EFE Empresas	StartUp Alcobendas celebra hoy su Demo Day en el que se graduarán 22 proyectos	Digital
107	27/11/2017	20 Minutos	Subdelegación defiende el compromiso inversor del Gobierno central con la capital	Digital
108	27/11/2017	Andalucía Información	Torremolinos plantea su reconversión con el apoyo empresarial	Digital
109	27/11/2017	PressPeople	Un luthier, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
110	03/12/2017	Deportes en Ávila	FÚTBOL - El periodista abulense Julián González fue homenajeado por la peña madridista "Minuto 7 Las Cinco Villas"	Blog
111	01/12/2017	TodoStartups	Elevator pitch y "triángulos mágicos" de inversión en el Demo Day Startup Alcobendas	Blog
112	30/11/2017	Todomotor Sevilla	Nissan recibe el premio a la innovación de la revista cambio 16	Blog
113	29/11/2017	Ethic	¿Están sobrevaloradas las oficinas abiertas?	Blog

<http://www.castelloninformacion.com/benicassim-google-activate-formacion-gratuita/>

Benicàssim acoge el tour Google Actívate para acercar la formación gratuita de esta plataforma digital

original



- 3 diciembre, 2017 -

El bus informativo del tour estará ubicado en la plaza de la Estación el mañana lunes por la tarde

Castellón Información

La **alcaldesa de Benicàssim, Susana Marqués** ha anunciado la llegada mañana del Tour “**Google Actívate Comunidad Valenciana**” mañana lunes, 4 de diciembre. La actividad programada en **Benicàssim** consiste en la presencia de un autobús que ofrece cursos en competencias y habilidades digitales, con el objetivo de acercar este tipo de formación, de manera gratuita, a todas las personas interesadas en Benicàssim en mejorar su empleabilidad.

Marqués ha destacado que “en nuestra localidad se realizan importantes esfuerzos cada mes para dotar a toda la población de mejores habilidades y competencias digitales, por eso nos parece importantísimo que una entidad como **Google España**, recale por primera vez en Benicàssim y vamos a tratar de conseguir que lo siga haciendo en futuros eventos”.

Con el Tour “Google Actívate Comunidad Valenciana”, se busca extender aún más este tipo de formación en nuestro territorio, que recientemente ha recibido el “Premio Google Actívate” en reconocimiento a los **28.600 alumnos** que ya se han formado en habilidades digitales con este programa, desde que se lanzó en 2014.

El autobús desplegará mañana lunes un set en la **Plaza de la Estación de Benicàssim**, donde todos los ciudadanos interesados podrán acercarse, entre las 11.30h y las 17.30h, para conocer la amplia oferta de formación gratuita en competencias digitales de Google Actívate, que incluye cursos sobre marketing digital. emprendimiento. comercio electrónico. transformación digital para el empleo. cloud computing o

<http://www.castelloninformacion.com/benicassim-google-activate-formacion-gratuita/>

digital, emprendimiento, comercio electrónico, transformación digital para el empleo, crea company y desarrollo de webs y aplicaciones.

Según ha explicado **Francisco Ruiz Antón, Director de Políticas y Asuntos Públicos de Google España y Portugal**, “Desde el lanzamiento de Google Actívate, más de **4.900 jóvenes de las provincias de Valencia, Castellón y Alicante** que han realizado los cursos han encontrado trabajo o han creado su propia empresa. Eso es lo que nos mueve a querer acercar y facilitar todavía más el acceso a nuestros cursos de formación gratuita en competencias digitales, que dota a los alumnos de habilidades y aptitudes que hoy en día son imprescindibles para acceder al mercado laboral.”

Con la estancia del tour en Benicàssim, el autobús finaliza su recorrido por la Comunidad Valenciana, que se inició el pasado día 28 de noviembre en Alicante.

Google Actívate en cifras

Google Actívate es el programa de formación gratuita en competencias **digitales de Google**, que se imparte a través de cursos presenciales y online. El programa se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, y la Fundación Santa María la Real, además de 29 universidades públicas de todas las Comunidades Autónomas. Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas, tras pasar por **Google Actívate**, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de **230.000 personas** se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a este programa.



Mario Alonso, presidente de Auren, reconocido como Auditor distinguido del año

RRHHpress.com • original



Mario Alonso

Recursos Humanos RRHH Press. El Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Cataluña (CCJCC) ha concedido el galardón 'Auditor distinguido del año' a **Mario Alonso**, presidente de Auren, firma de servicios profesionales multidisciplinares.

El Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Catalunya (CCJCC) reconoce anualmente con este galardón a los profesionales de la auditoría que han ejercido un papel destacado en el sector a través del impulso de las relaciones institucionales, la acción permanente de pedagogía y difusión de la labor del auditor, así como de la aportación relevante en el ámbito académico y profesional.

Durante los últimos cuatro años, **Alonso ha ejercido la presidencia del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE)**, que dejó el pasado mes de octubre.

A lo largo de la su trayectoria profesional se ha implicado de forma activa en el mundo de la auditoría, como **presidente de la Agrupación Primera del ICJCE** y como **miembro del Comité de Auditoría del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC)**, durante más de nueve años.

También ha desarrollado actividades en la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, la GEOE, y el Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid.

Además, Alonso ha tenido una intensa actividad académica como **profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE, de Contabilidad y Auditoría de Cuentas de la Universidad de Alcalá de Henares** y como **director del Máster de Responsabilidad Corporativa de la Escuela de Organización Industrial (EOI)**, entre otras.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114858072

El futuro del medio rural pasa por crear mejores oportunidades laborales para mujeres

original



La presidenta de la Diputación de Palencia presenta el programa «Desafío Mujer Rural», que impulsa el autoempleo en los pueblos / Diputación de Palencia

El futuro del medio rural pasa por crear más y mejores oportunidades laborales para las mujeres. Así de contundente se mostró la presidenta de la Diputación de Palencia, Ángeles Armisén, en la presentación del programa «Desafío Mujer Rural», una iniciativa impulsada por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, y desarrollada en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El proyecto busca ayudar a las mujeres de los pueblos palentinos a insertarse en el mercado laboral y emprender en el ámbito rural.

El Desafío Mujer Rural es desarrollado desde una visión global, para acompañarla en cada paso para que desarrolle su proyecto con éxito.

«Un objetivo clave para la Diputación es que todas las personas del medio rural tengan, como mínimo, las mismas oportunidades que en la capital», explicó Armisén, quien animó a las mujeres a emprender para lograr una mayor igualdad de oportunidades y ser independientes económicamente con iniciativas vinculadas al turismo, el campo, o la industria agroalimentaria.

La presidenta de la Diputación explicó también que la institución provincial ha puesto en los que va de año a disposición de los empresarios tres líneas de ayudas de más de un millón de euros de las que se beneficiaron 54 empresas que crearon o mantuvieron 710 puestos de trabajo.

Además, también pone a disposición de los palentinos una programación formativa a través de su Escuela de Empresarios y Emprendedores en cuyos cursos han participado casi 500 personas para comenzar su proyecto.

<http://www.elnortedecastilla.es/segovia/diputacion-escuela-organizacion-20171202140132-nt.html>

La Diputación y la Escuela de Organización Industrial lanzan dos cursos para jóvenes parados

original



Participantes en uno de los cursos anteriores organizados con la EOI. / El Norte

La Diputación de Segovia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado los cursos de Gestor de Ventas en Comercios y Negocios y Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Web, que se impartirán en el Centro de Formación El Chorrillo de Palazuelos de Eresma y en el Edificio Vicam. Esta nueva oferta formativa está dirigida a jóvenes desempleados menores de 30 años inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil que, cuando terminen los cursos, tendrán la posibilidad de trabajar en empresas de la provincia.

Estos nuevos cursos son fruto del convenio de colaboración suscrito entre la Diputación Provincial y la Escuela de Organización Industrial en enero de este año y forman parte del Proyecto Milenials para el fomento del trabajo por cuenta ajena de jóvenes, que se ejecuta dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020, por lo que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo.

El programa formativo del curso de Gestor de Ventas contempla entre otros contenidos la gestión y fidelización de clientes, técnicas de comunicación, marketing digital y merchandising y espacaratismo en la venta en establecimiento. El curso se desarrollará a lo largo de 9 semanas y supone 200 horas lectivas.

Mientras, el curso de Diseño y Desarrollo de aplicaciones Web, abordará entre otros

contenidos, WordPress CMS como framework de aplicaciones web y programación JavaScript y Frameworks. Se desarrollará a lo largo de 12 semanas y tiene 226 horas lectivas

<http://www.elnortedecastilla.es/segovia/diputacion-escuela-organizacion-20171202140132-nt.html>

networks. Se desarrollará a lo largo de 12 semanas y tiene 220 horas lectivas.

Ambos cursos tiene un bloque transversal de empleabilidad, en el que se trabajará el desarrollo del Curriculum Vitae, búsqueda de empleo y pruebas de selección. Ambos cursos se iniciarán el 20 de noviembre y el plazo de inscripción estará abierto hasta que se complete el grupo. Las inscripciones se hacen online a través de la web www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven. Para más información se puede consultar la página web de la Diputación.

El presupuesto total destinado a este Plan para el Fomento del Empleo Joven, es de 500.000 euros, de los cuales la Escuela de Organización Industrial, pone el 91% y la Diputación los 40.550 euros restantes. La finalidad del proyecto es reducir el desempleo juvenil, y también fomentar la contratación a través de la utilización de ayudas salariales a las empresas para crear nuevas oportunidades de empleo para los jóvenes. En este sentido, al finalizar los cursos se prevé la convocatoria de ayudas a empresas, por un periodo de 6 meses, para la contratación de los jóvenes formados.

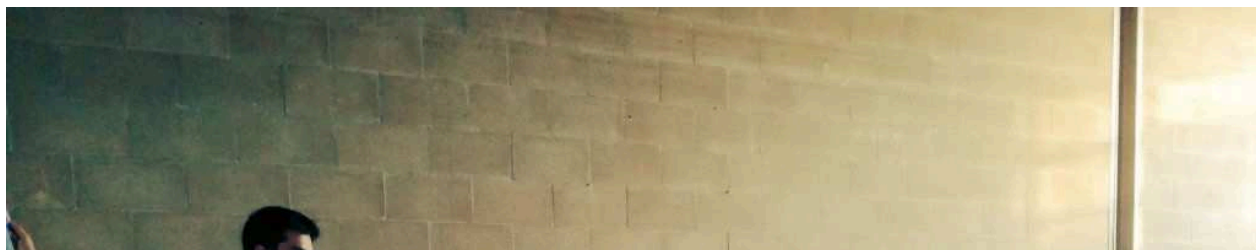
http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114870426

Un curso forma a jóvenes parados en el diseño de tuberías industriales ante la pujanza del sector en Cartagena

original



El Galeón Andalucía atraca en el Puerto para ser visitado



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114870426



El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic) acogerá desde la próxima semana y hasta marzo del próximo año un curso gratuito de formación en diseño de tuberías industriales para jóvenes de entre 16 y 29 años que no se encuentren estudiando ni trabajando, y que estén inscritos en Garantía Juvenil. Esta acción formativa, que todavía tiene plazas disponibles, está organizada por la Escuela de Organización Industrial y cofinanciada por el SEF y el Fondo Social Europeo.

El curso responde a la pujanza de este sector en la comarca del Campo de Cartagena, con un progresivo incremento de la demanda de trabajadores por parte de empresas que cuentan con complejos industriales en la zona, como por ejemplo Repsol. De hecho, en primavera de este mismo año la Escuela de Organización Industrial ya celebró un curso similar en la localidad de Puertollano (Ciudad Real), donde Repsol cuenta con instalaciones similares.

Se trata de una actividad con una elevada inserción laboral para los profesionales cualificados. De hecho, el 50 por ciento de los participantes en el curso de Puertollano han sido contratados posteriormente por empresas del sector, la mayoría de ellos como delineantes de tuberías.

Aunque este curso introductorio incluye clases teóricas, predomina la parte práctica, con contenidos que abordan, por ejemplo, los diagramas de flujo, una sensibilización medioambiental, información sobre reglas y documentación isométricas, así como nociones sobre válvulas de seguridad y discos de ruptura, entre otros conocimientos específicos.

El objetivo principal es que los alumnos sean capaces de aplicar las técnicas aprendidas de forma eficaz en el ámbito empresarial, pero también existe un módulo específico del curso que se centra en potenciar los recursos del alumno para el empleo. Dichos recursos son, por ejemplo, la preparación de entrevistas de trabajo, la mejora del currículum, las técnicas de trabajo en equipo, las técnicas de negociación, el autoconocimiento y el desarrollo de la marca personal.

Contenidos especializados

El director general del SEF, Alejandro Zamora, destacó que “este curso ofrece unos contenidos muy especializados, muy concretos, y con docentes que atesoran mucha experiencia en este sector. No hay que olvidar que, en el actual mercado laboral, esa especialización incrementa notablemente las opciones de conseguir un puesto de trabajo posteriormente”.

<http://cartagenadiario.es/curso-forma-jovenes-parados-diseno-tuberias-industriales-ante-la-pujanza-del-sector-cartagena/>

Un curso forma a jóvenes parados en el diseño de tuberías industriales ante la pujanza del sector en Cartagena

original



El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic) acogerá desde la próxima semana y hasta marzo del próximo año un [curso gratuito de formación en diseño de tuberías industriales](#) para jóvenes de entre 16 y 29 años que no se encuentren estudiando ni trabajando, y que estén inscritos en Garantía Juvenil. Esta acción formativa, que todavía tiene plazas disponibles, está organizada por la Escuela de Organización Industrial y cofinanciada por el SEF y el Fondo Social Europeo.

El curso responde a la pujanza de este sector en la comarca del Campo de Cartagena, con un progresivo incremento de la demanda de trabajadores por parte de empresas que cuentan con complejos industriales en la zona, como por ejemplo Repsol. De hecho, en primavera de este mismo año la Escuela de Organización Industrial ya celebró un curso similar en la localidad de Puertollano (Ciudad Real), donde Repsol cuenta con instalaciones similares.

Se trata de una actividad con una elevada inserción laboral para los profesionales cualificados. De hecho, el 50 por ciento de los participantes en el curso de Puertollano han sido contratados

posteriormente por empresas del sector, la mayoría de ellos como delineantes de tuberías.

Aunque este curso introductorio incluye clases teóricas, predomina la parte práctica, con contenidos que abordan, por ejemplo, los diagramas de flujo, una sensibilización medioambiental, información sobre reglas y documentación isométricas, así como nociones sobre válvulas de seguridad y discos de ruptura, entre otros conocimientos específicos.

<http://cartagenadiario.es/curso-forma-jovenes-parados-diseno-tuberias-industriales-ante-la-pujanza-del-sector-cartagena/>

El objetivo principal es que los alumnos sean capaces de aplicar las técnicas aprendidas de forma eficaz en el ámbito empresarial, pero también existe un módulo específico del curso que se centra en potenciar los recursos del alumno para el empleo. Dichos recursos son, por ejemplo, la preparación de entrevistas de trabajo, la mejora del currículum, las técnicas de trabajo en equipo, las técnicas de negociación, el autoconocimiento y el desarrollo de la marca personal.

Contenidos especializados

El director general del SEF, Alejandro Zamora, destacó que “este curso ofrece unos contenidos muy especializados, muy concretos, y con docentes que atesoran mucha experiencia en este sector. No hay que olvidar que, en el actual mercado laboral, esa especialización incrementa notablemente las opciones de conseguir un puesto de trabajo posteriormente”.

Los jóvenes interesados en las últimas plazas para el curso pueden inscribirse a través del correo electrónico eoimediterraneo@eoi.es.



Convierte tu
factura en
respeto
medio-
ambiental

Un curso forma a jóvenes parados en el diseño de tuberías industriales ante la pujanza del sector en Cartagena

original

Se trata de un nicho de empleo que está creciendo especialmente en esta ciudad, con cada vez más demanda de trabajadores por parte de empresas como Repsol



Esta acción formativa de la Escuela de Organización Industrial está cofinanciada por el SEF, y todavía tiene abierto el plazo de inscripciones para menores de 30 años inscritos en Garantía Juvenil

El 50 por ciento de los jóvenes que participaron este año en un curso similar en Puertollano fueron contratados posteriormente, la mayoría de ellos como delineantes de tuberías

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic) acogerá desde la próxima semana y hasta marzo del próximo año un curso gratuito de formación en diseño de tuberías industriales para jóvenes de entre 16 y 29 años que no se encuentren estudiando ni trabajando, y que estén inscritos en Garantía Juvenil. Esta acción formativa, que todavía tiene plazas disponibles, está organizada por la Escuela de Organización Industrial y cofinanciada por el SEF y el Fondo Social Europeo.

El curso responde a la pujanza de este sector en la comarca del Campo de Cartagena, con un progresivo incremento de la demanda de trabajadores por parte de empresas que cuentan con complejos industriales en la zona, como por ejemplo Repsol. De hecho, en primavera de este mismo año la Escuela de Organización Industrial ya celebró un curso similar en la localidad de Puertollano (Ciudad Real), donde Repsol cuenta con instalaciones similares.

Se trata de una actividad con una elevada inserción laboral para los profesionales cualificados. De hecho, el 50 por ciento de los participantes en el curso de Puertollano han sido contratados posteriormente por empresas del sector, la mayoría de ellos como delineantes de tuberías.

Aunque este curso introductorio incluye clases teóricas, predomina la parte práctica, con contenidos que abordan, por ejemplo, los diagramas de flujo, una sensibilización medioambiental, información sobre reglas y documentación isométricas, así como

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114867598

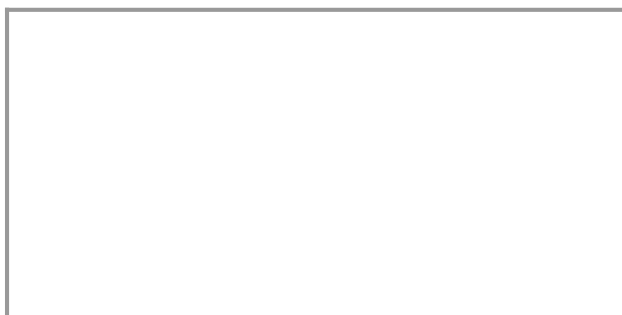
nociones sobre válvulas de seguridad y discos de ruptura, entre otros conocimientos específicos.

El objetivo principal es que los alumnos sean capaces de aplicar las técnicas aprendidas de forma eficaz en el ámbito empresarial, pero también existe un módulo específico del curso que se centra en potenciar los recursos del alumno para el empleo. Dichos recursos son, por ejemplo, la preparación de entrevistas de trabajo, la mejora del currículum, las técnicas de trabajo en equipo, las técnicas de negociación, el autoconocimiento y el desarrollo de la marca personal.

Contenidos especializados

El director general del SEF, Alejandro Zamora, destacó que "este curso ofrece unos contenidos muy especializados, muy concretos, y con docentes que atesoran mucha experiencia en este sector. No hay que olvidar que, en el actual mercado laboral, esa especialización incrementa notablemente las opciones de conseguir un puesto de trabajo posteriormente".

Los jóvenes interesados en las últimas plazas para el curso pueden inscribirse a través del correo electrónico eoimediterraneo@eoi.es.



<http://www.emprendedores.es/casos-de-exito/calzados-de-lujo-oportunidad-emprender>

Negocio de futuro para emprendedores que saben aprovechar las oportunidades

Fernando Barciela • original



España, tradicionalmente una potencia mundial en la producción de zapatos *low cost* para los mercados de Europa y Estados Unidos, ha vivido estas últimas dos décadas una auténtica revolución en la industria. Tras una primera etapa, en la que logró posicionarse en el segmento medio alto del mercado con marcas como Mascaró, Camper o Carmina Shoemaker, el sector vive una verdadera erupción de marcas de lujo, dispuestas a competir con las más míticas del Olimpo global del calzado. Decisiva fue la aparición del canario Manolo Blahnik, quién demostró que el zapato español podía convertirse en objeto de culto entre las chicas *fashion* de Nueva York. Luego llegaría una verdadera avalancha, entre las que destacan casos espectaculares como el de Chie Mihara o Pretty Ballerinas.

Mimetismo empresarial

El sector del lujo no partía de cero. Las marcas mencionadas han venido a potenciar o dinamizar un sector en el que ya había auténticos campeones del lujo como Magnani, una de las mayores fábricas de calzado de lujo de Europa, Sara Navarro o Pedro García.

La creciente confianza en si mismas de las grandes empresas españolas del sector,

<http://www.emprendedores.es/casos-de-exito/calzados-de-lujo-oportunidad-emprender>

su capacidad de penetración internacional, su habilidad en promocionarse y sus extensas redes de tiendas en el mundo han animado a algunas empresas de toda la vida –como Magrit, Mascaró o Camper– a lanzarse al sector del lujo. Las oportunidades en este segmento son tan altas (con márgenes elevados) que el sector se está viendo invadido por una legión de nuevas marcas de diseñadores, muchos de ellos llegados de otras actividades, entre las que destacan Hargreaves, My Blüchers, New Lovers, Magro Cardona, 5 y medio o Dolfie.

Lee a continuación las **seis historias de éxito** que te contamos seguidamente.

El Tour Google Actívate llega a Benicàssim

original

El Tour Google Actívate Comunidad Valenciana llega a Benicàssim el próximo lunes, 4 de diciembre. Se trata de un autobús que ofrece cursos en competencias y habilidades digitales, con el objetivo de acercar este tipo de formación, de manera gratuita, a todas las personas interesadas en mejorar su empleabilidad.

Con esta iniciativa, se busca extender aún más este tipo de formación en la Comunidad Valenciana, que recientemente ha recibido el "Premio Google Actívate" en reconocimiento a los 28.600 alumnos que ya se han formado en habilidades digitales con este programa, desde que se lanzó en 2014.

El autobús desplegará el lunes un set en la Plaza de la Estación de Benicàssim, donde todos los ciudadanos interesados podrán acercarse, entre las 11.30h y las 17.30h, para conocer la amplia oferta de formación gratuita en competencias digitales de Google Actívate, que incluye cursos sobre marketing digital, emprendimiento, comercio electrónico, transformación digital para el empleo, cloud computing o desarrollo de webs y aplicaciones.

Según explica Francisco Ruiz Antón, Director de Políticas y Asuntos Públicos de Google España y Portugal, "Desde el lanzamiento de Google Actívate, más de 4.900 jóvenes de las provincias de Valencia, Castellón y Alicante que han realizado los cursos han encontrado trabajo o han creado su propia empresa. Eso es lo que nos mueve a querer acercar y facilitar todavía más el acceso a nuestros cursos de formación gratuita en competencias digitales, que dota a los alumnos de habilidades y aptitudes que hoy en día son imprescindibles para acceder al mercado laboral."

Tras la estancia el lunes en Benicàssim, el autobús finaliza su recorrido por la Comunidad Valenciana, que se inició el pasado día 28 de noviembre en Alicante. La agenda completa del tour Google Actívate por la Comunidad Valenciana está disponible en la web formacionactivate.withgoogle.com/tour/

Google Actívate en cifras

Google Actívate es el programa de formación gratuita en competencias digitales de Google, que se imparte a través de cursos presenciales y online.

El programa se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, y la Fundación Santa María la Real, además de 29 universidades públicas de todas las Comunidades Autónomas. Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas, tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a este program

Añadir comentario

<http://www.laplanaaldia.com/benicassim/noticias/166093/el-tour-google-activate-llega-a-benicassim>

Nombre *(requerido)*

Escriba su comentario

laplanaaldia.com se reserva el derecho de retirar todos aquellos comentarios y aportaciones que vulneren el respeto a la dignidad de la persona, que sean discriminatorios, xenófobos, racistas, pornográficos, que atenten contra la juventud o la infancia, el orden o la seguridad pública o que, a su juicio, no resultaran adecuados para su publicación. En cualquier caso laplanaaldia.com no será responsable de las opiniones vertidas por los usuarios a través de lo comentarios.

Comentarios

http://cadenaser.com/emisora/2017/12/01/radio_palencia/1512129160_589141.html

El proyecto "Desafío Mujer Rural" congrega a 34 emprendedoras en su presentación

Ana Mellado • original



La Diputación de Palencia ha acogido la presentación del proyecto "Desafío Mujer Rural" / Ana Mellado

ha acogido esta mañana la presentación de la plataforma "**Desafío Mujer Rural**" que ha congregado a **34 mujeres emprendedoras** de la provincia. Se trata de un proyecto promovido por el [Instituto de la Mujer](#) del [Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad](#) y desarrollado por la [EOI](#) (Escuela de Organización Industrial).

La iniciativa, que cuenta con fondos europeos, busca **luchar contra la despoblación, empoderar a la mujer y darle herramientas para emprender con éxito y comercializar sus productos online**. Objetivos que se persiguen a través de acciones formativas, asesoramiento y poniendo a disposición de las emprendedoras una plataforma de comercio electrónico.

Los servicios del programa están disponibles en el portal www.desafiomujerrural.es donde se puede encontrar información, recursos, vídeos formativos, ayudas de las administraciones actualizadas.

<http://www.elreferente.es/tecnologicos/sexta-convocatoria-eoi-go2work-31960>

EOI lanza la sexta convocatoria del espacio de coworking Go2Work

Indra Kishinchand • [original](#)



Las solicitudes pueden presentarse hasta el próximo 23 de diciembre en la web de EOI

Una veintena de emprendedores tendrá la oportunidad de dar el impulso definitivo a su proyecto empresarial en la sexta convocatoria del Espacio Coworking EOI Madrid, 'Go2Work'. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), contribuirá a acelerar 12 proyectos sin coste alguno para los participantes. Las solicitudes pueden presentarse **hasta el próximo 23 de diciembre** en la **web de EOI**.

La convocatoria está dirigida a emprendedores con ilusión y dedicación, que cuenten con un proyecto empresarial innovador en el ámbito de internet en fase temprana de desarrollo o bien con una startup creada recientemente, no más de seis meses antes de su incorporación al programa.

Durante cinco meses, los seleccionados contarán con un **espacio de trabajo, reunión y relación con otros emprendedores**. Pero lo que hace realmente diferencial al programa 'Go2Work' es la formación y el asesoramiento especializado que ofrece. Mentores expertos en la puesta en marcha de proyectos empresariales les acompañarán en todo el proceso, desde el diseño del modelo de negocio y de validación de la idea hasta su puesta en marcha u optimización de la empresa.

En paralelo, los participantes disfrutarán de talleres prácticos de formación en temáticas imprescindibles para el emprendimiento digital: metodologías ágiles, marketing digital, métricas, finanzas, comunicación, creatividad o fuentes de financiación, entre otras.

Igualmente, en el marco del Espacio Coworking se celebrarán diferentes actividades encaminadas a **potenciar el networking y la notoriedad de los proyectos** y a compartir buenas prácticas. La edición se cerrará con un Demo Day en el que se presentarán los proyectos participantes en el programa, en un evento público con emprendedores ya consolidados que expondrán sus experiencias y sus consejos para los que están empezando.

El Espacio Coworking EOI Madrid se enmarca en una red nacional de 50 Espacios Coworking en

<http://www.elreferente.es/tecnologicos/sexta-convocatoria-eoi-go2work-31960>

distintos puntos de España. En sus cinco ediciones han contribuido a impulsar más de 50 proyectos, con casos de éxito como **Geoblink**, **WeCollect**, **Hackity**, **StylePrivé**, **Citylok**, **BrickFunding**, **MyHospitality**, **Infomix** o **Epic Kids**.

Es posible consultar toda la información e inscribirse en esta sexta edición a través de la siguiente **web**.

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.

EOI, nominada a los Premios iAgua 2017 en la categoría Mejor Programa Formativo

Carlos González • original

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha sido nominada a los **Premios iAgua 2017** en la categoría 'Mejor Programa Formativo' por su **Master en Ingeniería y Gestión del Agua**. Estos galardones, que alcanzan su cuarta edición, reconocen las entidades y profesionales más destacados del año en el sector del agua en España y Latinoamérica. Son convocados por la web **iAgua**, site de noticias, información y debate sobre este ámbito en el mundo hispano.

Con más de 100 nominados en 27 categorías, los ganadores se desvelarán el próximo 20 de diciembre.

Siendo EOI la escuela de negocios pionera en introducir la formación medioambiental en programas de postgrado, el **Master en Ingeniería y Gestión del Agua (MAGUA)**, creado en 1995, fue uno de los primeros en España en abordar estos conocimientos desde la perspectiva de la gestión de un recurso valioso y escaso y de su importancia como elemento económico.

Este programa, que cuenta con la colaboración de **Aqualia**, está orientado a jóvenes titulados en carreras de ciencias e ingenierías, sin experiencia profesional o con un máximo de tres años. Su objetivo es formar profesionales multidisciplinares, con conocimientos del marco legal y la planificación hidrológica en España y Europa, capacitados para actuar ante riesgos y catástrofes naturales y con bagaje técnico en materia de calidad, sistemas de tratamiento para potabilización, desalación, depuración y reutilización del agua y gestión de sistemas de abastecimiento y saneamiento.



En paralelo, como todos los programas de EOI, se potencia el espíritu emprendedor y las competencias necesarias para el desempeño profesional en cualquier sector: integración en equipos pluridisciplinares, compromiso, motivación o adaptación a los nuevos entornos profesionales.

Durante varios años consecutivos, el MAGUA ha sido uno de los programas mejor posicionados en diversas clasificaciones de los postgrados más prestigiosos de España en este sector. Se ha valorado su tasa de inserción laboral, la visión completa del ciclo del agua que aporta y su carácter referencial en el sector, demostrado por los

<https://www.emagister.com/blog/eoi-nominada-los-premios-iagua-2017-la-categoria-mejor-programa-formativo/>

puestos de responsabilidad que desempeñan sus antiguos alumnos en las principales compañías del país.

“Todos los profesores del Máster se encuentran trabajando en empresas punteras del sector y esto es una verdadera ayuda para conocer la realidad de lo que está pasando en el mundo del agua”, destaca **Fernando Bellmunt, antiguo alumno del MAGUA**. “Además, EOI te da la oportunidad de desarrollar otro tipo de habilidades relacionadas con la innovación y la gestión de proyectos, una formación difícil de encontrar en un máster de tipo técnico”.



<https://www.muypymes.com/2017/12/01/eoi-presenta-la-sexta-edicion-coworking-emprendedor-madrid>

EOI presenta la sexta edición de su coworking emprendedor en Madrid

Redaccion • original



Una veintena de emprendedores tendrán la oportunidad de dar el impulso definitivo a su proyecto empresarial en la sexta convocatoria del **Espacio Coworking EOI Madrid, 'Go2Work'**. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo (FSE)**, contribuirá a acelerar 12 proyectos sin coste alguno para los participantes. Las solicitudes pueden presentarse hasta el próximo 16 de diciembre en la web de EOI: www.eoi.es

La convocatoria está dirigida a emprendedores con ilusión y dedicación, que cuenten con un proyecto empresarial innovador en el **ámbito de Internet** en fase temprana de desarrollo o bien con una empresa creada recientemente, no más de seis meses antes de su incorporación al programa.

Durante cinco meses, los seleccionados contarán con un espacio de trabajo, reunión y relación con otros emprendedores. Pero lo que hace realmente diferencial al programa 'Go2Work' es la **formación y el asesoramiento especializado** que ofrece. Mentores expertos en la puesta en marcha de proyectos empresariales les acompañarán en todo el proceso, desde el diseño del modelo de negocio y de validación de la idea hasta su puesta en marcha u optimización de la empresa.

En paralelo, los participantes disfrutarán de **talleres prácticos de formación** en temáticas imprescindibles para el emprendimiento digital: metodologías ágiles, marketing digital, métricas, finanzas, comunicación, creatividad o fuentes de financiación, entre otras.

Igualmente, en el marco del Espacio Coworking se celebrarán diferentes actividades

encaminadas a potenciar el **networking** y la notoriedad de los proyectos y a compartir buenas prácticas. La edición se cerrará con un **Demo Day** en el que se presentarán los proyectos

<https://www.muypymes.com/2017/12/01/eoi-presenta-la-sexta-edicion-coworking-emprendedor-madrid>

participantes en el programa, en un evento público con emprendedores ya consolidados que expondrán sus experiencias y sus consejos para los que están empezando.

El Espacio Coworking EOI Madrid se enmarca en una red nacional de 50 Espacios Coworking en distintos puntos de España. En sus cinco ediciones han contribuido a impulsar más de 50 proyectos, con casos de éxito como Geoblink, WeCollect, Hackity, StylePrivé, Citylok, BrickFunding, MyHospitality, Infomix o Epic Kids.



EOI recibe el Premio Cambio16 de Digitalización

Carlos González • original

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha recibido el **Premio Cambio 16** en la categoría de **Digitalización**. El galardón ha sido recogido esta mañana por **Begoña Cristeto**, secretaria General de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y presidenta de EOI, quien ha valorado la apuesta de la primera escuela de negocio de España por “formar a profesionales capaces de enfrentar con éxito los retos de la era digital”.

En las motivaciones del jurado para el reconocimiento a EOI, éste ha destacado la contribución de la Escuela “a la modernización de la economía e industria española y ha sido protagonista en los hitos más importantes en la formación de directivos en España”.

Además de destacar su carácter “pionero en la habilitación de espacios de coworking”, la publicación ha considerado que EOI “se ha distinguido por **la incorporación de tecnologías digitales en la educación** y por impartir formación especializada a profesionales en los campos de la **Transformación Digital, el Big Data y la Ciberseguridad**”, así como por “potenciar la innovación, el talento y el emprendimiento y adelantarse a las necesidades formativas y habilidades del profesional del futuro en un entorno global”.

Los **Premios Cambio16** se celebran anualmente desde hace 46 años y reconocen a aquellos líderes, empresas e instituciones que se han distinguido por su excelencia y por su capacidad de emprendimiento e innovación, así como por su apuesta por un mundo más eficiente y sostenible. Los galardonados constituyen, en sus palabras, “un referente global de solidaridad y preservación de derechos universales”.

La apuesta por la digitalización

EOI ha apostado por la formación en las disciplinas vinculadas a al ámbito de la digitalización. En este sentido, ha sido pionera en la formación de profesionales en Big Data desde 2006. Solo en los dos últimos cursos académicos, más de 900 alumnos se han formado en este campo, así como en Transformación Digital, Ciberseguridad, Business Intelligence, Business Analytics o Marketing Digital, entre otras áreas de la economía digital.

Además, colabora con diversas administraciones locales, como el Cabildo de Tenerife, el de Gran Canaria o el Ayuntamiento de Málaga, para impartir esta formación en condiciones económicas accesibles para todos sus ciudadanos y contribuir así a dinamizar el empleo local en áreas tecnológicas punteras.

La otra gran apuesta de EOI es el conocimiento digital abierto: fue la primera escuela de negocios en introducir tecnologías digitales y en impulsar nuevos formatos online, los MOOC (Cursos Masivos Online Abiertos). En 2014, junto a Red.es, **EOI** inició su

<https://www.emagister.com/blog/eoi-recibe-premio-cambio16-digitalizacion/>

colaboración con Google para producir MOOC en competencias digitales, con el fin de poner al alcance de todos conocimientos clave de la economía digital a través de su plataforma Actívate. En diciembre de 2016 esta formación había llegado ya a más de 600.000 alumnos de toda España.



Esta colaboración continúa: el pasado septiembre se lanzó el nuevo MOOC de Transformación Digital para el Empleo, que incluye oportunidades de contratación laboral a los jóvenes menores de 30 años, gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo. En un mes ya contaba con más de 8.000 usuarios registrados.

Igualmente, se ha implicado en la transformación digital de las empresas industriales en España a través del programa Activa Industria 4.0, impulsado por la Secretaría General de Industria y de la Pyme. Unas 400 empresas industriales de las 17 comunidades autónomas optan a este programa de asesoramiento especializado para potenciar su competitividad a través de la implantación de tecnologías como big data, ciberseguridad, robótica o realidad virtual.

En paralelo, colabora con el sector privado para hacer extensivas las competencias digitales a toda la población, un factor clave para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo en esta sociedad digitalizada y en cambio permanente. Con este objetivo, en marzo de 2016 se lanzó, en colaboración con Orange España, el programa gratuito de formación online 'Sé Digital'. Cerca de 6.000 personas de 130 municipios de toda España han participado en esta acción formativa para conocer las oportunidades que las TIC abren para participar en la nueva economía global.



<http://www.mujerempresadora.net/espacio-coworking-eoi-madrid-convocatoria-empresadores/>

Espacio Coworking EOI Madrid, una oportunidad para los emprendedores

original



Las solicitudes pueden presentarse hasta el próximo 16 de diciembre

Una veintena de emprendedores tendrán la oportunidad de dar el impulso definitivo a su proyecto empresarial en la sexta convocatoria del **Espacio Coworking EOI Madrid, 'Go2Work'**. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo (FSE)**, contribuirá a acelerar 12 proyectos sin coste alguno para los participantes.

La convocatoria está dirigida a emprendedores con ilusión y dedicación, que cuenten con un proyecto empresarial innovador en el **ámbito de Internet** en fase temprana de desarrollo o bien con una empresa creada recientemente, no más de seis meses antes de su incorporación al programa.

Durante cinco meses, los seleccionados contarán con un espacio de trabajo, reunión y relación con otros emprendedores. Pero lo que hace realmente diferencial al programa 'Go2Work' es la **formación y el asesoramiento especializado** que ofrece. Mentores expertos en la puesta en marcha de proyectos empresariales les acompañarán en todo el proceso, desde el diseño del modelo de negocio y de validación de la idea hasta su puesta en marcha u optimización de la empresa.

En paralelo, los participantes disfrutarán de **talleres prácticos de formación** en temáticas imprescindibles para el emprendimiento digital: metodologías ágiles, marketing digital, métricas, finanzas, comunicación, creatividad o fuentes de financiación, entre otras.

Igualmente, en el marco del Espacio Coworking se celebrarán diferentes actividades encaminadas a potenciar el **networking** y la notoriedad de los proyectos y a compartir buenas prácticas. La edición se cerrará con un **Demo Day** en el que se presentarán los proyectos participantes en el programa, en un evento público con emprendedores ya consolidados que expondrán sus

<http://www.mujerempresadora.net/espacio-coworking-eoi-madrid-convocatoria-empresadores/>
experiencias y sus consejos para los que están empezando.

Las solicitudes pueden presentarse hasta el próximo 16 de diciembre en la web de EOI:
www.eoi.es

Homenaje de la peña madridista Minuto 7 Las Cinco Villas al periodista abulense Julián González

Tribuna de Ávila • original



El acto ha contado con la presencia del ex-futbolista José Luis Morales.

La peña madridista '*Minuto 7 Las Cinco Villas*' de **San Esteban del Valle** ha rendido un caluroso homenaje al periodista **Julián González Menéndez**, natural de esta localidad, por su trayectoria profesional en el mundo de la comunicación.

El acto fue presentado por el también periodista **Sergio Latorre**, quien destacó del homenajeado la labor desarrollada en el diario *El Mundo*, donde ha permanecido durante 24 años. En ese tiempo, ha estado en la sección de **Economía** donde ha sido **Jefe de Sección**.

Julián González ha escrito el libro *El Gran Viaje. Sesenta años de energía en España*, editado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Durante su carrera profesional, ha sido galardonado en tres ocasiones con premios al mejor periodista energético por el **Club Español de la Energía** y las principales compañías eléctricas y petroleras. El último le fue concedido en febrero de 2017 por toda su trayectoria y labor informativa.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114817741

El periodista abulense se mostró muy agradecido a la peña 'Minuto 7 Las Cinco Villas' por el reconocimiento hacia su trayectoria profesional. *"Es algo muy generoso y un gran detalle que se acuerden de ti en el pueblo donde se ha nacido y vivido. Donde me he criado, y adonde me encanta venir siempre que puedo"*, dijo

Como seguidor madridista que es, recordó las últimas seis **Champions que el Real Madrid** ha ganado, señalando que fue la **Séptima Copa de Europa** la que *"más ilusión me hizo y la que más disfruté"*.

Y es que, según recordó, el 20 de mayo de 1998 el Real Madrid recuperó en **Amsterdam** su corona de campeón de Europa ante la Juventus. *"Después de 32 años sin ganar el título continental europeo, todos los madridistas recuperamos la ilusión con el triunfo del equipo blanco en la máxima competición Continental. El decisivo gol de Mijatovic es uno de los grandes momentos de la historia del Real Madrid. En mi retina, está presente todavía esa sangre fría que Mijatovic demostró tener para deshacerse de Peruzzi y marcar el gol que valió la Séptima"*, afirmó.

Al acto, asistió el exfutbolista del **Real Madrid, José Luis Morales Martín**. En las palabras que dirigió a los seguidores madridistas, aseguró que el mal momento que atraviesa el equipo blanco lo superará en breve y hará que la afición blanca vuelva a engancharse con el equipo. Señaló además, que estaba plenamente confiado en que la plantilla actual meterá presión al Barcelona en la Liga y, por supuesto, volverá a hacer un gran papel en la Champions, *"la competición que tantas alegrías ha dado al madridismo"*, comentó.

La peña que preside **Cayetano González** lleva cinco años de vida desde que la fundasen un grupo de amigos madridistas de la localidad. En este tiempo, se han dado de alta unos 127 socios procedentes no solo de **San Esteban del Valle** sino también de **Mombeltrán, Santa Cruz del Valle y Villarejo del Valle**.



<http://www.cineytele.com/2017/12/01/mario-alonso-presidente-de-auren-recibe-el-premio-al-auditor-distinguido-del-ano/>

Mario Alonso, presidente de Auren, recibe el premio al Auditor distinguido del año

original

El Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Catalunya (CCJCC) ha entregado el premio al “Auditor distinguido del año” a Mario Alonso por “su compromiso con la auditoría y la defensa de la profesión”.



Mario Alonso recibe el premio

El **Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Catalunya (CCJCC)** ha otorgado el galardón “**Auditor distinguido del año**” al **presidente de Auren, Mario Alonso**. El premio se entregó ayer viernes en el marco del “Día del Auditor”, que se celebró en el Recinto Histórico del Hospital de Sant Pau, y que contó con la asistencia de más de 400 profesionales del sector.

El presidente de los auditores catalanes, Daniel Faura, destacó que “el premio reconoce la **trayectoria profesional de Mario Alonso** y su compromiso con la auditoría y la defensa de la profesión”.

Durante los últimos cuatro años, **Mario Alonso ha ejercido la presidencia del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE)**, que dejó el pasado mes de octubre. A lo largo de la su trayectoria profesional se ha implicado de forma activa en el mundo de la auditoría, como presidente de la Agrupación Primera del ICJCE o como miembro del Comité de Auditoría del ICAC (Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas) durante más de nueve años. También ha desarrollado actividades en la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, la CEOE, y el Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid. Además, ha tenido una intensa actividad académica como profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE; de Contabilidad y Auditoría de Cuentas de la Universidad de Alcalá de Henares, y como director del Máster de Responsabilidad Corporativa de la Escuela de Organización Industrial (EOI), entre otras.

El **Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Catalunya (CCJCC)** reconoce anualmente con este galardón a los profesionales de la auditoría que han ejercido un papel destacado en el sector, a través

<http://www.cineytele.com/2017/12/01/mario-alonso-presidente-de-auren-recibe-el-premio-al-auditor-distinguido-del-ano/>

del impulso de las relaciones institucionales, la acción permanente de pedagogía y difusión de la labor del auditor, y la aportación relevante en el ámbito académico y profesional.

<http://www.elnortedecastilla.es/palencia/mujeres-emprendedoras-conocen-20171201205528-nt.html>

Mujeres emprendedoras conocen nuevos recursos para crear o mejorar sus empresas

original



Encuentro de mujeres rurales, este viernes en la Diputación. / El Norte

El programa 'Desafío mujer rural' es una iniciativa impulsada por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades y desarrollada en colaboración con la Fundación EOI, que pretende informar y formar a las mujeres del medio rural sobre los recursos de que suponen para crear o mejorar, en el caso de que está en funcionamiento, empresas. Cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el programa se enmarca dentro del Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades y se materializa en el Plan para la Promoción de las Mujeres del Medio Rural 2015-2018.

Una treintena de mujeres han conocido este viernes más detalles de esta iniciativa en un acto celebrado en el Salón de Plenos de la Diputación. Su titular, Ángeles Armisén, destacó la importancia y necesidad de este programa, que tiene como finalidad ayudar a las mujeres a instalar un negocio en el medio rural o mejorar el que ya tienen. «Las mujeres palentinas que tienen una idea o emprendimiento pueden beneficiarse de este programa y así vivir en el medio rural con su propio negocio», aseguró Armisén.

Asimismo, señaló que el objetivo que persigue este programa es uno de los «leitmotiv de la Diputación, que es trabajar en diferentes áreas siempre con un único fin: que todas las personas del medio rural tengan, como mínimo, las mismas oportunidades que en la capital». Armisén destacó que los sectores en los que existe un mayor interés entre las mujeres son las «iniciativas vinculadas al turismo, tanto natural como patrimonial, a la actividad ganadera o

agrícola con nuevos nichos de cultivos, a la industria agroalimentaria, tan rica en nuestra provincia, a la recuperación de oficios tradicionales, a la explotación de recursos naturales».

<http://www.elnortedecastilla.es/palencia/mujeres-emprendedoras-conocen-20171201205528-nt.html>

provincia, a la recuperación de oficios tradicionales, a la explotación de recursos naturales».

Por último, destacó que desde el área de Promoción Económica y Empleo, la Diputación subvencionó el pasado año la creación de 15 empresas impulsadas por mujeres con una inversión global de más de 575.500 euros. Asimismo, citó que en la línea de subvenciones al mantenimiento del tejido industrial, se primaron con una puntuación de 10 puntos los proyectos femeninos para ayudarles así ver la luz, y si se contrata a una mujer, también se incrementa un 5%.

El técnico del Instituto de la Mujer Carlos García Barredo en las mujeres en el medio rural, dificultades laborales, de estereotipos o cargas familiares, «por lo que es necesario ayudar a las mujeres para la sostenibilidad de los pueblos». Asimismo, aseguró que las mujeres en el medio rural aportan un valor añadido por el carácter innovador de las iniciativas.

La ventaja de la plataforma Desafío Mujer Rural es que ofrece los recursos para «comercializar los productores de los negocios ya creados en ámbitos más amplios, para que sean más conocidos, incluso a nivel internacional», agregó García Barredo.

Por su parte, Juana González Rodríguez, responsable de proyectos de innovación, emprendedores y pymes en la Escuela de Organización Industria (EOI), señaló que los objetivos de esta iniciativa son «evitar la despoblación y empoderar a las mujeres» «Todas las mujeres que tengan una idea o un negocio en el medio rural tienen cabida en este programa», aseveró.

Seniors: emprendedores amb trellat

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Teresa Mas, en su taller (FOTO: RAFA MOLINA)

Cerca o sobrepasando la barrera de los 50 hay todo un mundo de emprendedores. Nos acercamos a tres perfiles muy distintos de la denominada *silver economy*. Suman experiencia y han abrazado la tecnología para adaptarse o cumplir sueños. Aportan sensatez a la burbuja emprendedora y apuestan por la intergeneración en los proyectos. Su desafío, el más común de los mortales: Financiación

VALÈNCIA.-Hay decisiones vitales que uno no aplaza, circunstancias que te empujan a ser creativo y sueños que cumples. Los 50 tienen ese regustillo a frontera entre demasiado mayor para hacer gilipolleces y demasiado joven para jubilarse. El coco está en un momento dulce y piensas que ha llegado la hora de disfrutar. Todo eso, y mucho más, ha entrado a convivir dentro de una burbuja emprendedora promovida por la crisis y por el deseo de hacer lo que uno quiere.

Dice **Prudencio López**, mentor y coordinador de la red Seniors [Vida Sostenible](#) que «a esta edad nadie quiere socios. Se trabaja por proyectos». Pero la vida para la que fueron educados los nacidos en la década de los 60 es la que realmente ha dado un vuelco. La idea de prosperidad profesional, la que venía anclada al hecho de trabajar en un mismo sitio hasta tu jubilación se fue al garete o por el váter, depende de cómo y dónde te pillara el 2008.

Así que la efervescencia emprendedora tocó con su varita a todas las edades. Hoy el grupo de los seniors va ganando posiciones. El último estudio de GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) sobre emprendimiento ha revelado que el número de adultos mayores de 50 que trabaja por cuenta propia supera al de los jóvenes de entre 18 y 29 años.

<http://valenciaplaza.com/seniors-emprendedores-amb-trellat>

Lea Plaza al completo en su dispositivo iOS o Android con nuestra app

Las iniciativas de **Teresa Más**, **Rafa Bernabeu** y **Mayte Botella** son tan dispares como sus motivaciones para poner en marcha sus proyectos. Las diferencias que viven como profesionales en sus distintos sectores —moda, audiovisual y agroecología— no esconden problemas comunes y situaciones muy parecidas a las que se enfrentan cada día. Entre los denominadores comunes está el sentido común, el *trellat* que imprimen a sus empresas a las cuales les dan una mayor continuidad, según las estadísticas, respecto a sus colegas noveles.



Emprendedores 'amb trellat'

Cerca o sobrepasando la barrera de los 50 hay todo un mundo de emprendedores. Nos acercamos a tres perfiles muy distintos de la denominada *silver economy*. Suman experiencia y han abrazado la tecnología para adaptarse o cumplir sueños. Aportan sensatez a la burbuja emprendedora y apuestan por la intergeneración en los proyectos. Su desafío, el más común de los mortales: Financiación

PODI: ANA JOVER (www.ajover.com)
FOTOS DE RAFA MOLINA

plaza.com

Hay decisiones vitales que uno en alguna circunstancia que le obligan a ser creativo y sueños que cumplir. Los 50 tienen ese resquebrajamiento entre demasiado mayor para hacer gilipollos y demasiado joven para jubilarse. El coco está en un momento dulce y pronto que ha llegado la hora de decidir. Todo eso, y mucho más, ha entrado a covivir dentro de una burbuja emprendedora promovida por la crisis y por el deseo de hacer lo que uno quiere.

Dice Prudencia López, mentor y consultador de la red Sectorial Vida Sostenible que «a esta edad nadie quiere socios. Se trabaja por proyectos. Bien la vida para lo que fueron educados los nacidos en la década de los 60 es lo que realmente ha dado sus frutos. La idea de propiedad profesional, la que venía asociada al hecho de trabajar en un mismo sitio hasta la jubilación se fue al garete o, por el visto, después de cómo y dónde te pillara el 2008.

Así que la experiencia emprendedora tiene con su ventaja a todas las edades. Hay el grupo de los seniors que gana-

do posiciones. El último estudio de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) sobre emprendimiento ha revelado que el número de adultos mayores de 50 que trabajan por cuenta propia supera al de los jóvenes de entre 18 y 29 años.

Los iniciados de Teresa Más, Rafa Bernabeu y Mayte Botella son tan dispares como sus motivaciones para poner en marcha sus proyectos. Las diferencias que viven como profesionales en sus distintos sectores —moda, audiovisual y agroecología— no esconden problemas comunes y situaciones muy parecidas a las que se enfrentan cada día. Entre los de

Entre los sueños y la necesidad

Teresa Mas vive en Elche y trabaja en un despacho por las mañanas. Hace ahora justo un año puso en marcha Lasseda. Bajo esta marca crea y comercializa bañadores y bikinis para mujeres mastectomizadas. Su motivación viene de su propia experiencia, la financiación son sus propios recursos y su pasión camina con una clara vocación social. «Todo lo que había era muy clásico. Siempre me ha gustado la moda y empecé a hacerme mis propios bañadores», explica esta emprendedora de 56 años.

Sus ventas son pequeñas. «En breve sacaré la nueva colección. Ahora tengo unos veinte modelos», indica de manera autodescriptiva. Y aunque la venta *online* es uno de sus canales de comercialización, Lasseda S.L. va unida irremediabilmente a una historia personal. «He ido a hablar con asociaciones y en abril estuve en Tenerife participando en un desfile. Esto me ha dado energías nuevas», apunta en clara alusión a los sinsabores con los que se topa cada vez que toca una puerta.

Los tres emprendedores tienen motivaciones muy distintas, pero todos han sobrevivido a su primera año

Además de colores vivos y líneas divertidas, el valor que aporta Teresa a este tipo de prendas es que cuentan con un bolsillo en la parte superior que permite que la prótesis mamaria quede sujeta y da opciones casi personalizadas. Sus colaboradores principales los tiene en su familia —su hija—, aunque

<http://valenciaplaza.com/seniors-emprendedores-amb-trellat>

profesionalmente está contando con profesionales para web, patrones y materiales. Su inversión ronda los 25.000 euros en un año. En el haber, pasar la barrera del año de vida.

Rafa Bernabeu responde a otro perfil, quizás el más habitual. «Siempre he sido una persona creativa. Estaba en Canal 9 y me la cortaron. Tuve que buscarla en el *marketing online*», comenta. El resultado es Brantube, una plataforma para *youtubers* y empresas que buscan a este tipo de *influencers* que opera desde junio de 2015. Reconocida como mejor web ese año por el desaparecido diario La Verdad, este excámara de la televisión autonómica es un ejemplo de transformación digital.

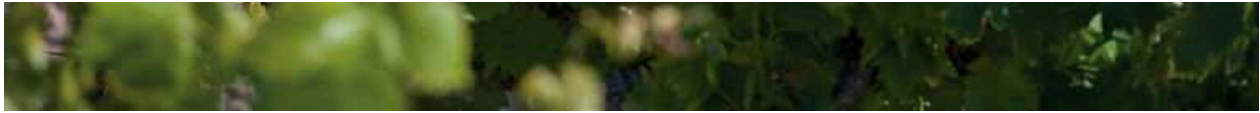
Su facturación va por meses y su financiación es exclusivamente propia. «Yo no valgo para reponedor de Mercadona. Después del cierre, me salió hacer un vídeo para un banco y vi que había hueco en el *videomarketing*», cuenta Bernabeu. En la actualidad, trabaja bajo la forma jurídica de autónomo desde Alicante.

Por otra parte, está Mayte Botella como promotora de Tolomó Bio S.L. Durante toda su primera fase profesional se dedicó al *marketing* de ventas y a formar a personal de bancos. Los aeropuertos eran su segunda casa y decidió parar. La motivación vital es básica en este perfil emprendedor. Con 47 años, esta aspense se ha metido de lleno en un sector con escasa presencia femenina. Pero a Mayte no le molesta nadar contracorriente, sino contra la discriminación. «Soy hija de agricultores y tras años viajando, pensé que era el momento de aterrizar. Me tomé seis meses sabáticos y decidí volver a mis raíces», expone. Tolomó Bio cuenta con 45 hectáreas de cultivos entre Alicante y Murcia; factura 200.000 euros por año, pero como dice Mayte: «Luego con 10.000 te paralizas y hay meses buenos y meses no tan buenos».

Hoy comparte sociedad con su hermana, cuenta con seis trabajadores fijos y quince eventuales, más una red de una docena de colaboradores. Ha recibido distintos premios como el de Innova Emprende de la UMH y de su bautismo como emprendedora sénior destaca los problemas derivados de la sobreformación y la magnífica ayuda que le ha proporcionado la «mentorización» de la EOI de Alicante.



<http://valenciaplaza.com/seniors-emprendedores-amb-trellat>



Mayte Botella, en su huerto ecológico (FOTO: RAFA MOLINA)

Salto de obstáculos

Ante la pregunta, ¿creéis que la edad es un obstáculo para emprender? La respuesta es rápida, rotunda y coincidente: Sí. «Si fuera *híster*, vendería más», asegura Rafa Bernabeu. «Y yo *rastas*», añade Mayte, «hasta me da rabia el tema de los premios». Todos coinciden en señalar que las ayudas parecen enfocadas a una población de menos de treinta años.

A los comunes y habituales obstáculos de iniciar una actividad, estos emprendedores seniors coinciden en sufrir discriminación por razones de edad. No solo son los premios en referencia al sector público, es también en las aceleradoras privadas. «A mí, me han dicho que mi proyecto era bueno porque está enfocado a gente muy joven, pero decirme que no les intereso por mi edad», explica el fundador de Brandtube, «da igual que tengas ganas. Eso no te lo valoran». «Ser emprendedor lo marca el carácter, no la edad», puntualiza Teresa Mas, la más veterana del grupo y la que se dirige a un nicho de mercado muy específico. «En mi caso, la gente se guía mucho por las marcas. Luego se quejan de que lo que hay es muy clásico, pero cuando propones algo distinto es complicado hacerte un hueco. Yo no puedo hacer donaciones, que es lo que hacen las grandes compañías en los desfiles».

Para Mayte Botella, «hay muchos tabús que romper todavía». Ella ha chocado varias veces con el muro público. Dentro del desarrollo de agricultura ecológica, su empresa ha apostado por una línea de defensa *bio*. «Estoy haciendo investigación y eso te lo valoran, pero luego no se traduce en ventajas de infraestructuras o de otro tipo. Al final, me he creado el equipo, porque he visto que nadie me ayuda.

Pienso que la agricultura tiene retraso en muchos aspectos y dónde está la gente joven».

Ninguno tiene problemas en trabajar o colaborar con profesionales más jóvenes. «Los *youtubers* son gente de 14 años en adelante. Algunos utilizan este canal para sacarse un dinero extra y me alegra poder ayudarles a encontrar trabajo», revela Bernabeu. Teresa Mas cuenta con su hija y con otra gente más joven —modelos— para su empresa; sin embargo, los planteamientos emprendedores intergeneracionales son escasos, al menos en opinión de estos tres seniors. Su trayectoria se ha visto a menudo atizada por el rechazo inicial.

Su experiencia trae frases como «ahora sé lo que quiero, aunque suene egoísta» de Mayte. Puede que sean emprendedores seniors, sus proyectos no lo son, al menos cuando ellos lo cuentan.

Informe GEM: los seniors son los emprendedores con más peso

VALÈNCIA.- El estudio se hizo sobre una muestra de más de un millón y medio de adultos de entre 18 y 80 años en 104 países, con datos recopilados entre 2009 y 2016. El Informe señala que las cuestiones relacionadas con la actividad emprendedora en edades avanzadas afecta a más de 1.200 millones de personas.

Destaca que el 18% de los adultos de entre 50 y 64 años y el 13% de los que tienen entre 65 y 80 años son trabajadores por cuenta propia en comparación con el 11% de los jóvenes entre 18 y 29 años y el 18% de las personas de mediana edad, de 30 a 49 años.

El emprendimiento senior es más elevado en África o en América Latina y el Caribe que en Europa, por lo que, según el GEM «los niveles de actividad emprendedora son normalmente más altos en las economías impulsadas por factores de producción que en las economías impulsadas por eficiencia o innovación, entre las que se encuentra España».

<http://valenciaplaza.com/seniors-emprendedores-amb-trellat>

Los mayores de 65 años son un poco más propensos a ser empresarios que los otros tres grupos de edad. Esto sugiere que las personas pueden retirarse del empleo como empleados o como autónomos, pero pueden querer continuar emprendiendo con un objetivo social o comunitario. Este punto es muy interesante, porque el emprendimiento social se relaciona a menudo con los jóvenes por su carácter idealista.

En todos los grupos de edad, la motivación más habitual para emprender es la necesidad para las mujeres, con especial atención a las seniors; mientras que los hombres lo hacen por aprovechar una oportunidad.

Mientras los jóvenes emprendedores apuestan por el autoempleo, los empresarios seniors son ligeramente más propensos a emplear a más de cinco personas.

El último estudio GEM sobre emprendimiento en la Comunitat Valenciana (2015), indicaba que el perfil de los emprendedores quedó modificado tras la crisis. Así, la edad promedio es similar en la etapa de intención de emprender y en la de actividad emprendedora (39,9 y 37,9 años respectivamente). Además, una vez se alcanza el grupo de consolidados, la edad promedio se sitúa en un tramo superior (47,9 años).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114792316

Un programa de aceleración empresarial impulsa una veintena de proyectos en el espacio de 'coworking' de San Javier - Últimas noticias Info

original



Un programa de aceleración empresarial impulsa una veintena de proyectos en el espacio de 'coworking' de San Javier

El programa de aceleración empresarial 'Go2Work', que desarrollan el Instituto de Fomento (Info) y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha permitido generar 21 proyectos innovadores en el espacio de 'coworking' de San Javier. El director del Info, Joaquín Gómez, se reunió hoy con los 21 emprendedores que participan en el programa y asistió a uno de los talleres de esta edición, centrada en el Mar Menor y que arrancó en octubre.

Durante el encuentro, junto al director territorial de la EOI, Fernando Garrido, y el alcalde de San Javier, José Miguel Luengo, el director del Info destacó la importancia de estas iniciativas para ayudar a los emprendedores a llevar adelante sus ideas con éxito. "El autoempleo es muy valorado por los emprendedores murcianos, que destacan la posibilidad de tomar sus decisiones y desarrollar sus ideas. Para alcanzar las máximas garantías de éxito, desde el Info trabajamos en que encuentren los recursos que necesitan, desde la formación para realizar un plan de viabilidad a la búsqueda de financiación, la selección de la mejor ubicación, del público al que dirigirse o de las formas más adecuadas de comercialización y comunicación", subrayó Gómez.

En esta ocasión, se trataba de un taller formativo de carácter práctico titulado 'Comunica, motiva, emprende' en el que dos expertos en comunicación y marketing explicaron las claves para comunicar su proyecto de manera eficiente. "El objetivo es que dentro de cinco meses, cuando concluya esta nueva edición de 'Go2Work', estos 21 proyectos tengan la madurez necesaria para salir al mercado transformados en negocios viables que sean capaces de generar riqueza y crear nuevos puestos de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114792316

trabajo en la zona”, destacó el director del Info.

Una particularidad de este programa es que se desarrolla en la red de espacios de ‘coworking’ de la Comunidad, repartidos entre Murcia, Cartagena y San Javier, para potenciar la colaboración y la generación de sinergias entre emprendedores. En esta edición, la tercera de este programa, las 21 ideas de negocio que se desarrollan se enmarcan en sectores como turismo, salud, servicios, tecnologías de la información y la comunicación, desarrollo de aplicaciones móviles, audiovisual, construcción, consultoría, automoción o consultoría.

El programa ‘Go2Work’ es fruto del acuerdo entre la Consejería de Empleo, Universidades y Empresas, a través del Info, y la EOI, y cuenta con un presupuesto de 1,6 millones de euros cofinanciados por el Fondo Social Europeo. Dentro del mismo está previsto realizar un total de ocho ediciones, cuatro en el espacio de ‘coworking’ del Parque Científico de Murcia y otras cuatro repartidas entre los del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena y el de San Javier. Se espera que en total se puedan desarrollar 200 nuevos proyectos en estas incubadoras empresariales que potencian el trabajo colaborativo y que presentan una tasa de supervivencia de los proyectos allí alojados superior al 80 por ciento.

Impulso al emprendimiento para liderar la creación de empresas

Este programa se integra en el Plan Emprendemos, que cuenta con otras iniciativas novedosas para impulsar el desarrollo económico y el empleo a nivel local, como el proyecto Zonas Francas de Emprendimiento. Este proyecto, que se desarrollan de forma experimental en varios municipios, entre ellos San Javier, pretende aprovechar los recursos y fortalezas de los municipios para convertirlos en ventajas competitivas.

En el caso de San Javier, este proyecto por impulsa nuevos modelos de negocio relacionados con el ocio náutico, aprovechando así las oportunidades del entorno natural del Mar Menor y su clima. Un informe elaborado en el marco de este proyecto cifra en 200 millones la facturación de los deportes de ocio náutico e identifica más de una veintena de oportunidades de negocio en la zona, como una plataforma colaborativa para la navegación, una red social orientada a deportistas náuticos, una empresa que ofrezca actividades de experiencia activa, almacenamiento de equipamiento náutico o una agencia de ecoturismo náutico.

“Los emprendedores y empresarios son los auténticos motores de la economía regional y quienes tienen que crear empleo, y para ello van a contar siempre con nuestro apoyo y compromiso para seguir impulsando la creación de nuevas empresas y fortalecer el tejido empresarial e industrial regional”, señaló el director del Info.

La Región, de hecho, se encuentra a la cabeza a nivel nacional en cuanto a la puesta en marcha de nuevos modelos de negocio, ya que registra una tasa neta de creación de empresas del 2 por ciento que la sitúa como la segunda comunidad más activa, solo superada por Baleares (2,3 por ciento). De acuerdo a los últimos datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística, la Región cuenta con un total de 99.462 empresas activas, de las que más del 99 por ciento son pymes.

[Declaraciones del director del Instituto de Fomento, Joaquín Gómez, sobre los proyectos empresariales desarrollados en el espacio de 'coworking' de San Javier, en el marco del programa 'Go2Work'](#)

Empleo lanza el 'Campus Corporativo del Sector TIC' que desarrollará acciones formativas para profesionales del sector

original

Las actuaciones están dirigidas a capacitar desde diferentes ámbitos de especialización como management, dirección, marketing y tecnología

SEVILLA, 30 (EUROPA PRESS)

El director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Manuel Otigosa, acompañado por el presidente de Eticom, Fernando Rodríguez del Estal, ha presentado el 'Campus corporativo del sector TIC' con el objetivo de "mejorar las capacidades y competencias de los profesionales de las empresas tecnológicas andaluzas".

Según indica en una nota la Consejería de Empleo, el campus se plantea como espacio de encuentro para compartir buenas prácticas y experiencias y el análisis permanente de las demandas formativas del sector.

La iniciativa, que se desarrolla con la colaboración de la Escuela de Organización Empresarial (EOI), se enmarca dentro de la Estrategia de Impulso al Sector TIC Andalucía 2020, concretamente en el Eje 1 'Gestión del Talento', con la que el Gobierno andaluz prevé aumentar en más de un 25 por ciento el peso de estas actividades en el Producto Interior Bruto (PIB) regional respecto a 2013, hasta alcanzar el 2,14 por ciento en 2020, superar los 36.200 empleos en Andalucía en el ámbito tecnológico o incentivar en un 30 por ciento el número de empresas innovadoras, entre otros objetivos.

Con las actuaciones contempladas en el Campus Corporativo, la Consejería quiere dar respuesta a los principales retos de capacitación que tienen que afrontar las empresas del sector ante la constante evolución de la tecnología o la desconexión generada entre la formación reglada y las necesidades de las empresas del sector.

La iniciativa está dirigida al conjunto de profesionales del sector TIC andaluz, directivos, mandos intermedios y personal técnico, y ofrecerá recursos adaptados a los diferentes perfiles profesionales que lo conforman.

El campus se presenta como conjunto de cinco escuelas de especialización, coordinadas por expertos profesionales, que abordarán en sus contenidos diferentes ámbitos de especialización, no solo tecnológicos, sino de otras áreas transversales como el management e internacionalización, la dirección, los aspectos normativos y el marketing.

Para completar esta oferta, el campus desarrollará un plan de habilidades profesionales de forma transversal a todos los participantes de las diversas escuelas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114641469

El desarrollo de las actuaciones formativas que están contempladas en el campus se ha definido desde un enfoque eminentemente práctico donde, en función de las materias y el público objetivo, además de las formaciones presenciales que se irán impartiendo en todas las provincias andaluzas, los usuarios podrán acceder a los recursos a través de diferentes modalidades de formación 'on line', como 'webinars', 'microlearning', 'elearning' o 'blended learning'.

AGENDA DEL CAMPUS

Durante el mes de noviembre, han comenzado a desarrollarse las primeras actuaciones del campus. Concretamente se ha iniciado ya la programación en dos Escuelas. El ciclo de talleres de 'Gestión e la empresa de la Economía Digital' en Málaga y Granada, y próximamente tendrán lugar en Sevilla (4 de diciembre).

El taller de 'Big Data', que se celebró en Sevilla el pasado 27 de noviembre, tendrá lugar en Málaga el próximo 4 de diciembre y en Granada el día 11 de diciembre.

Por último, el taller de 'Blockchain' que ya se celebró en Sevilla el pasado 23 de noviembre, se celebrará en Granada el 4 de diciembre y en Málaga el 13 de diciembre.

A large graphic element consisting of the letters 'e' and 'E' in a stylized font. The 'e' is white and the 'E' is dark blue/black. They are set against a solid orange background that occupies the bottom half of the page.

Andalucía lanza el 'Campus Corporativo del Sector TIC' con acciones formativas para profesionales

Europa Press • original

Las actuaciones están dirigidas a capacitar desde diferentes ámbitos de especialización como management, dirección, marketing y tecnología

SEVILLA, 30 Nov. (EUROPA PRESS) -

El director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Manuel Otigosa, acompañado por el presidente de Eticom, Fernando Rodríguez del Estal, ha presentado el 'Campus corporativo del sector TIC' con el objetivo de "mejorar las capacidades y competencias de los profesionales de las empresas tecnológicas andaluzas".

Según indica en una nota la Consejería de Empleo, el campus se plantea como espacio de encuentro para compartir buenas prácticas y experiencias y el análisis permanente de las demandas formativas del sector.

La iniciativa, que se desarrolla con la colaboración de la Escuela de Organización Empresarial (EOI), se enmarca dentro de la Estrategia de Impulso al Sector TIC Andalucía 2020, concretamente en el Eje 1 'Gestión del Talento', con la que el Gobierno andaluz prevé aumentar en más de un 25 por ciento el peso de estas actividades en el Producto Interior Bruto (PIB) regional respecto a 2013, hasta alcanzar el 2,14 por ciento en 2020, superar los 36.200 empleos en Andalucía en el ámbito tecnológico o incentivar en un 30 por ciento el número de empresas innovadoras, entre otros objetivos.

Con las actuaciones contempladas en el Campus Corporativo, la Consejería quiere dar respuesta a los principales retos de capacitación que tienen que afrontar las empresas del sector ante la constante evolución de la tecnología o la desconexión generada entre la formación reglada y las necesidades de las empresas del sector.

La iniciativa está dirigida al conjunto de profesionales del sector TIC andaluz, directivos, mandos intermedios y personal técnico, y ofrecerá recursos adaptados a los diferentes perfiles profesionales que lo conforman.

El campus se presenta como conjunto de cinco escuelas de especialización, coordinadas por expertos profesionales, que abordarán en sus contenidos diferentes ámbitos de especialización, no solo tecnológicos, sino de otras áreas transversales como el management e internacionalización, la dirección, los aspectos normativos y el marketing.

Para completar esta oferta, el campus desarrollará un plan de habilidades profesionales de forma transversal a todos los participantes de las diversas escuelas.

El desarrollo de las actuaciones formativas que están contempladas en el campus se

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114712309

ha definido desde un enfoque eminentemente práctico donde, en función de las materias y el público objetivo, además de las formaciones presenciales que se irán impartiendo en todas las provincias andaluzas, los usuarios podrán acceder a los recursos a través de diferentes modalidades de formación 'on line', como 'webinars', 'microlearning', 'elearning' o 'blended learning'.

AGENDA DEL CAMPUS

Durante el mes de noviembre, han comenzado a desarrollarse las primeras actuaciones del campus. Concretamente se ha iniciado ya la programación en dos Escuelas. El ciclo de talleres de 'Gestión e la empresa de la Economía Digital' en Málaga y Granada, y próximamente tendrán lugar en Sevilla (4 de diciembre).

El taller de 'Big Data', que se celebró en Sevilla el pasado 27 de noviembre, tendrá lugar en Málaga el próximo 4 de diciembre y en Granada el día 11 de diciembre.

Por último, el taller de 'Blockchain' que ya se celebró en Sevilla el pasado 23 de noviembre, se celebrará en Granada el 4 de diciembre y en Málaga el 13 de diciembre.

Sigue a [@epandalucia](#)



europa
press

<http://www.diarioinformacion.com/alicante/2017/11/29/clases-gratis-google/1962945.html>

Clases gratis de Google en Alicante

isabel vicente • original



Las jornadas abordan desde cómo encontrar empleo a manejarse con las nuevas tecnologías.

Cómo construir una marca personal, cómo **encontrar trabajo en la era digital** o cómo emprender tu propio negocio online, son algunas de las cuestiones que se están abordando en el **Tour Google Actívate** que se inauguró ayer en **Alicante** y que hasta el viernes ofrecerá **cursos**, actividades y talleres **gratuitos** para cualquiera que se acerque a la plaza Séneca y que quiera aumentar sus competencias digitales. Esta iniciativa se lleva a cabo por segunda vez en España tras realizarse en el País Vasco.

Para ello, en la propia plaza, se han instalado un autobús de libre acceso y adaptado para los alumnos, donde se realizan las charlas, así como un espacio de ocio con un fútbolín incluido, y otro de encuentro donde los asistentes podrán recibir una mentoría exprés aclarando dudas con los propios ponentes mientras se toman un café. Por otra parte, en el auditorio Puerta Ferrisa se han organizado dos cursos sobre «**Formación en Empleo y Marca Personal**» y sobre «**Estrategia Digital para tu negocio**».

El acto de inauguración contó con la presencia del Concejal de Empleo y Desarrollo Local de Alicante, Carlos Giménez Bertomeu, que visitó las instalaciones junto a Janire Muñoz, responsable del Tour Google Actívate, quien destacó la importancia de apostar por la formación en tecnología y mundo online. Tal como señaló Janire Muñoz, «con esta iniciativa queremos seguir extendiendo la **formación en competencias digitales** por la Comunidad Valenciana, que acaba de recibir el Premio Google Actívate en reconocimiento a los 28.600 alumnos que ya se han formado en estas habilidades con nuestro programa».

La jornada, se inició ayer con dos ponencias de Patricia Araque, sobre «La mujer en la era digital» y de Laura Fernández sobre «Crowdfunding para mujeres». Por la tarde tuvo lugar la charla «Emprende con Google Actívate» a cargo del profesor David Zaragoza.

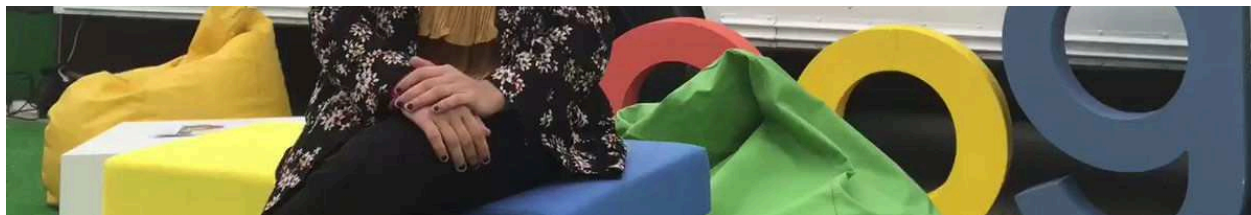
Google Actívate

Hoy arrancará la jornada a las 13.00 horas con una ponencia sobre «La evolución de los blogs a cargo de Hugo Gómez de La Criatura Creativa. Por la tarde a partir de las 17.30, Loreto Gómez, de Google Actívate, hablará de «Construye tu marca personal» y posteriormente ofrecerá a una mentoría exprés.

Mañana jueves a partir de las 12.00 horas Esther Latorre hablará sobre la industria del calzado en la era digital. Por la tarde el profesor de Google Actívate David Zaragoza abordará las técnicas para encontrar trabajo en la era digital. Por último, el viernes habrá una ponencia a las 12.00 horas sobre Empleo Digital y otra sobre Marca Personal ambas de Cristina Mulero, para acabar con una actividad de Networking al ritmo de batucada con Pan de Azúcar que se iniciará a las 13.30 horas.



<http://www.diarioinformacion.com/alicante/2017/11/29/clases-gratis-google/1962945.html>



El programa se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, y la Fundación Santa María la Real, además de 29 universidades públicas. Tras Alicante, el Tour Google Actívate se presentará en Calpe, Gandía y Benicàssim.

Programa del Tour Google Actívate

Martes 28 de noviembre:

- 12:00 – 13:00: La mujer en la era digital. Patricia Araque, Ellas.
- 13:00 – 14:00: Crowdfunding para mujeres. Laura Fernández, Future Funded.
- 18:00 – 19:00: Emprende con Google Actívate. David Zaragoza, profesor de Google Actívate.
- 19:00 – 20:00: Mentorías Exprés con David Zaragoza, profesor de Google Actívate

Miércoles 29 de noviembre:

- 12:30 – 13:00: Ven a conocer a Andrea: historia de Google Actívate.
- 13:00 – 13:30: La evolución de los blogs. Hugo Gómez, La Criatura Creativa.
- 13:30 – 14:00: Conoce a Hugo Gómez, La Criatura Creativa.
- 17:30 – 18:30: Construye tu marca personal 2.0. Loreto Gómez, profesora de Google Actívate.
- 18:30 – 19:30: Mentorías Exprés con Loreto Gómez, profesora de Google Actívate.

Jueves 30 de noviembre:

- 12:00 – 13:00: La industria del calzado en la era digital Esther Latorre Samper, Miss Hamptons.
- 13:00 – 13:30: Picoteo y networking.
- 16:00 – 17:30: ¿Te atreves a resolver el escape room digital?
- 18:00 – 19:00: Encuentra tu trabajo en la era digital. David Zaragoza, profesor de Google Actívate.
- 19:00 – 20:00: Mentorías Exprés con David Zaragoza, profesor de Google Actívate.

Viernes 1 de diciembre:

- 12:00 – 13:00: Encuentra tu empleo digital. Cristina Mulero, experta en Marca Personal.
- 13:00 – 13:30: Charla con Cristina Mulero, experta en Marca Personal.
- 13:30 – 14:30: Networking a ritmo de batucada.



Doozymob, elegido mejor proyecto del Programa Espacio Coworking Startup Alcobendas 2017

original



Doozymob se dedica a conseguir usuarios y clientes para aplicaciones móviles y otros servicios digitales a través de su plataforma. En 6 meses han conseguido más de 400 clientes en todo el mundo y facturar más de 150.000 dólares, lo que les ha valido para ganar el premio al mejor proyecto en esta quinta edición StartUp Alcobendas. Los accésit han recaído en **FoundSpot** (plataforma que contacta a personas que han perdido un objeto o mascota con la persona u organismo que lo ha encontrado); **Bebup** (plataforma para la gestión de recuerdos y la compra colaborativa de regalos para bebés); y **SherPlan** (plataforma digital que pone en contacto a viajeros con personas locales, ya sean guías profesionales o aficionados que quieran dar a conocer su ciudad).

El premio Fellow Funder, ganadora de la pasada edición de StarUp Alcobendas, ha sido para SherPlan.

Los premios se han otorgado tras la **Demoday** que tuvo lugar durante la mañana del pasado lunes 27 de noviembre, donde los 22 participantes de la última edición de Espacio Coworking StartUp Alcobendas (programa de aceleración de empresas innovadoras que gestiona el **Ayuntamiento de Alcobendas**, la **Escuela de Organización Industrial** y el **Fondo Social Europeo**) presentaron sus proyectos innovadores a inversores, instituciones y representantes de grandes corporaciones.

<http://sanjavier.laverdad.es/actualidad/programa-aceleracion-empresarial-20171129201134-nt.html>

El programa de aceleración empresarial 'incuba' una veintena de proyectos

original



El alcalde José Miguel Luengo, el director del Info, Joaquín Gómez, y el director de la EOI, Fernando Garrido. /

Los emprendedores no esperan. Una veintena de proyectos empresariales, promovidos sobre todo por jóvenes, han comenzado a dar sus pasos al calor de la 'incubadora' del programa 'Coworking' que organizan la Escuela de Organización Industrial con el Instituto de Fomento y la colaboración del Ayuntamiento de San Javier. En el futuro contarán con el centro de emprendimiento proyectado en el antiguo ambulatorio de Santiago de la Ribera, pero de momento disponen de un programa de formación en internet, fiscalidad, marketing y financiación, entre otros temas hasta el 25 de enero en San Javier. Las fechas y horarios se pueden consultar en el siguiente enlace: <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking#tab5>

El objetivo de este programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), que se desarrollará en ocho ediciones en Murcia, Cartagena y San Javier es el de ayudar a los emprendedores a materializar sus ideas de negocio. En el Espacio Coworking de San Javier, que se inició en octubre, se están desarrollando 21 proyectos empresariales relacionados con sectores como turismo, salud, servicios, tecnologías de la información y la comunicación, desarrollo de aplicaciones móviles, audiovisual, construcción, consultoría y automoción.

El encuentro celebrado hoy, miércoles, en Santiago de la Ribera bajo el título 'Comunica, Motiva, Emprende', reunió a los 21 emprendedores que participan en el programa junto al resto de público que asistió a las charlas ofrecidas por Vigela Lloret, experta en ventas y motivación, y Luis Fraga, experto en comunicación empresarial, de los que pudieron extraer las claves para comunicar su proyecto de manera eficiente

<http://sanjavier.laverdad.es/actualidad/programa-aceleracion-empresarial-20171129201134-nt.html>

comunicar su proyecto de manera eficiente.

Encuentro regional de 'networking'

Mejorar la comunicación es uno de los múltiples y variados aspectos abordados en el programa Go2Work en el que los emprendedores comparte un espacio donde se fomenta las sinergias y la colaboración entre ellos. El programa finalizará en marzo con la presentación de los proyectos empresariales definidos ,aunque antes, en enero está previsto un encuentro regional de los Espacios Coworking de Murcia, Cartagena y San Javier, en esta localidad, anunciada hoy por el director del INFO, Joaquín Gómez.

Joaquín Gómez destacó la participación del INFO en este programa “para que los emprendedores encuentren la financiación que necesitan para que dentro de cinco meses estos negocios puedan ser viables y capaces de generar riqueza y crear nuevos puestos de trabajo en la zona mediante ayudas públicas y la captación de inversores”.

El alcalde de San Javier José Miguel Luengo señaló el esfuerzo que está realizando el Ayuntamiento de San Javier “para generar oportunidades atrayendo programas como éste, donde convertir ideas de negocio en empresas reales, así como otros programas de emprendimiento y apoyo a comercios y pequeñas empresas ya en marcha a través del INCYDE, la Fundación de las Cámaras de Comercio de España, que estamos desarrollando en San Javier, cofinanciado también con Fondos Europeos” .

El apoyo empresarial cuenta, además en San Javier con el proyecto Zonas Francas de Emprendimiento, del Plan regional Emprendemos con el que se pretende aprovechar los recursos y fortalezas de los municipios y que en el caso de San Javier impulsa nuevos modelos de negocio relacionados con el ocio náutico. Luengo recordó, asimismo, a los emprendedores que San Javier contará pronto con un Centro de Negocios, en Santiago de la Ribera que pretende ser un germen empresarial, mediante la formación y apoyo técnico a emprendedores y empresarios.

http://www.elperiodic.com/calpe/noticias/537128_tour-google-act%EDvate-llega-calpe.html

-El Tour Google Actívate Ilega a Calpe :: elperiodic.com

original

-El Tour Google Actívate Ilega a Calpe :: elperiodic.com

Empleo lanza el 'Campus Corporativo del Sector TIC' que desarrollará acciones formativas para profesionales del sector

original

El director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Manuel Otigosa, acompañado por el presidente de Eticom, Fernando Rodríguez del Estal, ha presentado el 'Campus corporativo del sector TIC' con el objetivo de "mejorar las capacidades y competencias de los profesionales de las empresas tecnológicas andaluzas".

Según indica en una nota la Consejería de Empleo, el campus se plantea como espacio de encuentro para compartir buenas prácticas y experiencias y el análisis permanente de las demandas formativas del sector.

La iniciativa, que se desarrolla con la colaboración de la Escuela de Organización Empresarial (EOI), se enmarca dentro de la Estrategia de Impulso al Sector TIC Andalucía 2020, concretamente en el Eje 1 'Gestión del Talento', con la que el Gobierno andaluz prevé aumentar en más de un 25 por ciento el peso de estas actividades en el Producto Interior Bruto (PIB) regional respecto a 2013, hasta alcanzar el 2,14 por ciento en 2020, superar los 36.200 empleos en Andalucía en el ámbito tecnológico o incentivar en un 30 por ciento el número de empresas innovadoras, entre otros objetivos.

Con las actuaciones contempladas en el Campus Corporativo, la Consejería quiere dar respuesta a los principales retos de capacitación que tienen que afrontar las empresas del sector ante la constante evolución de la tecnología o la desconexión generada entre la formación reglada y las necesidades de las empresas del sector.

La iniciativa está dirigida al conjunto de profesionales del sector TIC andaluz, directivos, mandos intermedios y personal técnico, y ofrecerá recursos adaptados a los diferentes perfiles profesionales que lo conforman.

El campus se presenta como conjunto de cinco escuelas de especialización, coordinadas por expertos profesionales, que abordarán en sus contenidos diferentes ámbitos de especialización, no solo tecnológicos, sino de otras áreas transversales como el management e internacionalización, la dirección, los aspectos normativos y el marketing.

Para completar esta oferta, el campus desarrollará un plan de habilidades profesionales de forma transversal a todos los participantes de las diversas escuelas.

El desarrollo de las actuaciones formativas que están contempladas en el campus se ha definido desde un enfoque eminentemente práctico donde, en función de las materias y el público objetivo, además de las formaciones presenciales que se irán

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114642184

impartiendo en todas las provincias andaluzas, los usuarios podrán acceder a los recursos a través de diferentes modalidades de formación 'on line', como 'webinars', 'microlearning', 'elearning' o 'blended learning'.

AGENDA DEL CAMPUS

Durante el mes de noviembre, han comenzado a desarrollarse las primeras actuaciones del campus. Concretamente se ha iniciado ya la programación en dos Escuelas. El ciclo de talleres de 'Gestión e la empresa de la Economía Digital' en Málaga y Granada, y próximamente tendrán lugar en Sevilla (4 de diciembre).

El taller de 'Big Data', que se celebró en Sevilla el pasado 27 de noviembre, tendrá lugar en Málaga el próximo 4 de diciembre y en Granada el día 11 de diciembre.

Por último, el taller de 'Blockchain' que ya se celebró en Sevilla el pasado 23 de noviembre, se celebrará en Granada el 4 de diciembre y en Málaga el 13 de diciembre.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114641470

Empleo lanza el 'Campus Corporativo del Sector TIC' que desarrollará acciones formativas para profesionales del sector

original

Las actuaciones están dirigidas a capacitar desde diferentes ámbitos de especialización como management, dirección, marketing y tecnología

SEVILLA, 30 (EUROPA PRESS)

El director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Manuel Otigosa, acompañado por el presidente de Eticom, Fernando Rodríguez del Estal, ha presentado el 'Campus corporativo del sector TIC' con el objetivo de "mejorar las capacidades y competencias de los profesionales de las empresas tecnológicas andaluzas".

Según indica en una nota la Consejería de Empleo, el campus se plantea como espacio de encuentro para compartir buenas prácticas y experiencias y el análisis permanente de las demandas formativas del sector.

La iniciativa, que se desarrolla con la colaboración de la Escuela de Organización Empresarial (EOI), se enmarca dentro de la Estrategia de Impulso al Sector TIC Andalucía 2020, concretamente en el Eje 1 'Gestión del Talento', con la que el Gobierno andaluz prevé aumentar en más de un 25 por ciento el peso de estas actividades en el Producto Interior Bruto (PIB) regional respecto a 2013, hasta alcanzar el 2,14 por ciento en 2020, superar los 36.200 empleos en Andalucía en el ámbito tecnológico o incentivar en un 30 por ciento el número de empresas innovadoras, entre otros objetivos.

Con las actuaciones contempladas en el Campus Corporativo, la Consejería quiere dar respuesta a los principales retos de capacitación que tienen que afrontar las empresas del sector ante la constante evolución de la tecnología o la desconexión generada entre la formación reglada y las necesidades de las empresas del sector.

La iniciativa está dirigida al conjunto de profesionales del sector TIC andaluz, directivos, mandos intermedios y personal técnico, y ofrecerá recursos adaptados a los diferentes perfiles profesionales que lo conforman.

El campus se presenta como conjunto de cinco escuelas de especialización, coordinadas por expertos profesionales, que abordarán en sus contenidos diferentes ámbitos de especialización, no solo tecnológicos, sino de otras áreas transversales como el management e internacionalización, la dirección, los aspectos normativos y el marketing.

Para completar esta oferta, el campus desarrollará un plan de habilidades profesionales de forma transversal a todos los participantes de las diversas escuelas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114641470

El desarrollo de las actuaciones formativas que están contempladas en el campus se ha definido desde un enfoque eminentemente práctico donde, en función de las materias y el público objetivo, además de las formaciones presenciales que se irán impartiendo en todas las provincias andaluzas, los usuarios podrán acceder a los recursos a través de diferentes modalidades de formación 'on line', como 'webinars', 'microlearning', 'elearning' o 'blended learning'.

AGENDA DEL CAMPUS

Durante el mes de noviembre, han comenzado a desarrollarse las primeras actuaciones del campus. Concretamente se ha iniciado ya la programación en dos Escuelas. El ciclo de talleres de 'Gestión e la empresa de la Economía Digital' en Málaga y Granada, y próximamente tendrán lugar en Sevilla (4 de diciembre).

El taller de 'Big Data', que se celebró en Sevilla el pasado 27 de noviembre, tendrá lugar en Málaga el próximo 4 de diciembre y en Granada el día 11 de diciembre.

Por último, el taller de 'Blockchain' que ya se celebró en Sevilla el pasado 23 de noviembre, se celebrará en Granada el 4 de diciembre y en Málaga el 13 de diciembre.

The image shows a large, stylized logo consisting of a lowercase 'e' and an uppercase 'E' in a serif font. The 'e' is white and the 'E' is dark blue or black. They are positioned on a solid orange background.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114643960

Empleo lanza el 'Campus Corporativo del Sector TIC' que desarrollará acciones formativas para profesionales del sector

original

Las actuaciones están dirigidas a capacitar desde diferentes ámbitos de especialización como management, dirección, marketing y tecnología

SEVILLA, 30 (EUROPA PRESS)

El director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Manuel Otigosa, acompañado por el presidente de Eticom, Fernando Rodríguez del Estal, ha presentado el 'Campus corporativo del sector TIC' con el objetivo de "mejorar las capacidades y competencias de los profesionales de las empresas tecnológicas andaluzas".

Según indica en una nota la Consejería de Empleo, el campus se plantea como espacio de encuentro para compartir buenas prácticas y experiencias y el análisis permanente de las demandas formativas del sector.

La iniciativa, que se desarrolla con la colaboración de la Escuela de Organización Empresarial (EOI), se enmarca dentro de la Estrategia de Impulso al Sector TIC Andalucía 2020, concretamente en el Eje 1 'Gestión del Talento', con la que el Gobierno andaluz prevé aumentar en más de un 25 por ciento el peso de estas actividades en el Producto Interior Bruto (PIB) regional respecto a 2013, hasta alcanzar el 2,14 por ciento en 2020, superar los 36.200 empleos en Andalucía en el ámbito tecnológico o incentivar en un 30 por ciento el número de empresas innovadoras, entre otros objetivos.

Con las actuaciones contempladas en el Campus Corporativo, la Consejería quiere dar respuesta a los principales retos de capacitación que tienen que afrontar las empresas del sector ante la constante evolución de la tecnología o la desconexión generada entre la formación reglada y las necesidades de las empresas del sector.

La iniciativa está dirigida al conjunto de profesionales del sector TIC andaluz, directivos, mandos intermedios y personal técnico, y ofrecerá recursos adaptados a los diferentes perfiles profesionales que lo conforman.

El campus se presenta como conjunto de cinco escuelas de especialización, coordinadas por expertos profesionales, que abordarán en sus contenidos diferentes ámbitos de especialización, no solo tecnológicos, sino de otras áreas transversales como el management e internacionalización, la dirección, los aspectos normativos y el marketing.

Para completar esta oferta, el campus desarrollará un plan de habilidades profesionales de forma transversal a todos los participantes de las diversas escuelas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114643960

El desarrollo de las actuaciones formativas que están contempladas en el campus se ha definido desde un enfoque eminentemente práctico donde, en función de las materias y el público objetivo, además de las formaciones presenciales que se irán impartiendo en todas las provincias andaluzas, los usuarios podrán acceder a los recursos a través de diferentes modalidades de formación 'on line', como 'webinars', 'microlearning', 'elearning' o 'blended learning'.

AGENDA DEL CAMPUS

Durante el mes de noviembre, han comenzado a desarrollarse las primeras actuaciones del campus. Concretamente se ha iniciado ya la programación en dos Escuelas. El ciclo de talleres de 'Gestión e la empresa de la Economía Digital' en Málaga y Granada, y próximamente tendrán lugar en Sevilla (4 de diciembre).

El taller de 'Big Data', que se celebró en Sevilla el pasado 27 de noviembre, tendrá lugar en Málaga el próximo 4 de diciembre y en Granada el día 11 de diciembre.

Por último, el taller de 'Blockchain' que ya se celebró en Sevilla el pasado 23 de noviembre, se celebrará en Granada el 4 de diciembre y en Málaga el 13 de diciembre.

Juan Manuel Patiño, nuevo presidente de los empresarios de San Clemente y comarca

original



Asamblea general acesanc

La asamblea general electoral de ACESANC ha elegido a Juan Manuel Patiño como nuevo presidente de esta delegación empresarial para los próximos cuatro años en sustitución de Fernando Morales.

La nueva directiva ha sido elegida por aclamación de los cerca de ochenta empresarios asistentes a este acto que tuvo lugar en los Salones El Puente de San Clemente y que ha contado con el patrocinio de Caja Rural Castilla-La Mancha y Solimat.

De este modo, Juan Manuel Patiño, que en la anterior legislatura ocupaba la vicepresidencia, coge las riendas de ACESANC y estará acompañado en la directiva como vicepresidente primero por Jesús Labajos y como vicepresidente segundo por José Luis Martínez, siendo secretario Carlos Risueño y tesorero Francisco Javier Rubio Torrecilla. El resto de la directiva serán los vocales Cristina Brox, Jesús Cuenca, Rafael Esteso, Ventura López, Manolo Montoya, Félix Pellejero y Jacinto Ponce.

Por otro lado, esta asamblea general también ha servido en su acto empresarial para hacer un repaso de las actividades realizadas por ACESANC para dinamizar sectores como la hostelería y el comercio, así como los cursos y jornadas informativas realizadas en la localidad para formar e informar a sus asociados.

También se quiso destacar el éxito del coworking celebrado en la sede de la Asociación de Empresarios de San Clemente y comarca con la Escuela de Organización Industrial y el apoyo de la Diputación.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114634394

Acto institucional

Tras la celebración del acto eminentemente empresarial, tuvo lugar el acto institucional que comenzó con unas palabras del presidente saliente, Fernando Morales en las que quiso agradecer el apoyo de las empresas y las administraciones durante su mandato.

Además, en este evento intervinieron el secretario general de CEOE CEPYME Cuenca, Ángel Mayordomo, la alcaldesa de San Clemente, Marisol Herrera, la presidenta del patronato de Desarrollo Provincial, Paloma García y el delegado de la Junta en Cuenca, Ángel Tomás Godoy.

En este acto institucional también se dirigió a los presentes el recién nombrado presidente de ACESANC, Juan Manuel Patiño destacó como el potencial productivo de San Clemente y sus pueblos limítrofes, reiterando el compromiso con los más de 250 asociados de esta delegación empresarial.

En este acto empresarial también se entregó el Premio Empresarial que en esta asamblea ha recaído en Francisco Pellejero, persona dedicada al mundo de la sastrería en primer lugar y luego al comercio textil.



La Junta de Andalucía lanza el 'Campus Corporativo del Sector TIC' con acciones formativas para profesionales del sector

Europa Press • original

Las actuaciones están dirigidas a capacitar desde diferentes ámbitos de especialización como management, dirección, marketing y tecnología

SEVILLA, 30 Nov. (EUROPA PRESS) -

El director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Manuel Otigosa, acompañado por el presidente de Eticom, Fernando Rodríguez del Estal, ha presentado el 'Campus corporativo del sector TIC' con el objetivo de "mejorar las capacidades y competencias de los profesionales de las empresas tecnológicas andaluzas".

Según indica en una nota la Consejería de Empleo, el campus se plantea como espacio de encuentro para compartir buenas prácticas y experiencias y el análisis permanente de las demandas formativas del sector.

La iniciativa, que se desarrolla con la colaboración de la Escuela de Organización Empresarial (EOI), se enmarca dentro de la Estrategia de Impulso al Sector TIC Andalucía 2020, concretamente en el Eje 1 'Gestión del Talento', con la que el Gobierno andaluz prevé aumentar en más de un 25 por ciento el peso de estas actividades en el Producto Interior Bruto (PIB) regional respecto a 2013, hasta alcanzar el 2,14 por ciento en 2020, superar los 36.200 empleos en Andalucía en el ámbito tecnológico o incentivar en un 30 por ciento el número de empresas innovadoras, entre otros objetivos.

Con las actuaciones contempladas en el Campus Corporativo, la Consejería quiere dar respuesta a los principales retos de capacitación que tienen que afrontar las empresas del sector ante la constante evolución de la tecnología o la desconexión generada entre la formación reglada y las necesidades de las empresas del sector.

La iniciativa está dirigida al conjunto de profesionales del sector TIC andaluz, directivos, mandos intermedios y personal técnico, y ofrecerá recursos adaptados a los diferentes perfiles profesionales que lo conforman.

El campus se presenta como conjunto de cinco escuelas de especialización, coordinadas por expertos profesionales, que abordarán en sus contenidos diferentes ámbitos de especialización, no solo tecnológicos, sino de otras áreas transversales como el management e internacionalización, la dirección, los aspectos normativos y el marketing.

Para completar esta oferta, el campus desarrollará un plan de habilidades profesionales de forma transversal a todos los participantes de las diversas escuelas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114641468

El desarrollo de las actuaciones formativas que están contempladas en el campus se ha definido desde un enfoque eminentemente práctico donde, en función de las materias y el público objetivo, además de las formaciones presenciales que se irán impartiendo en todas las provincias andaluzas, los usuarios podrán acceder a los recursos a través de diferentes modalidades de formación 'on line', como 'webinars', 'microlearning', 'elearning' o 'blended learning'.

AGENDA DEL CAMPUS

Durante el mes de noviembre, han comenzado a desarrollarse las primeras actuaciones del campus. Concretamente se ha iniciado ya la programación en dos Escuelas. El ciclo de talleres de 'Gestión e la empresa de la Economía Digital' en Málaga y Granada, y próximamente tendrán lugar en Sevilla (4 de diciembre).

El taller de 'Big Data', que se celebró en Sevilla el pasado 27 de noviembre, tendrá lugar en Málaga el próximo 4 de diciembre y en Granada el día 11 de diciembre.

Por último, el taller de 'Blockchain' que ya se celebró en Sevilla el pasado 23 de noviembre, se celebrará en Granada el 4 de diciembre y en Málaga el 13 de diciembre.

Sigue a [@epandalucia](#)



europa
press

Los mejores proyectos del programa Espacio Coworking StartUp Alcobendas 2017

original

Doozymob es el mejor proyecto en la V edición StartUp Alcobendas. Doozymob se dedica a conseguir usuarios y clientes para aplicaciones móviles y otros servicios digitales a través de su plataforma.



En 6 meses han conseguido más de 400 clientes en todo el mundo y facturar más de 150.000 dólares.

Las StartUp presentadas en la V edición

Los accésit de la V edición StartUp Alcobendas han recaído en FoundSpot (plataforma que contacta a personas que han perdido un objeto o mascota con la persona u organismo que lo ha encontrado); Bebup (plataforma para la gestión de recuerdos y la compra colaborativa de regalos para bebés); y SherPlan (plataforma digital que pone en contacto a viajeros con personas locales, ya sean guías profesionales o aficionados que quieran dar a conocer su ciudad).

El premio Fellow Funder, ganadora de la pasada edición de StarUp Alcobendas, ha sido para SherPlan.





Premios a los proyectos más innovadores

Los premios se han otorgado tras la Demoday que ha tenido lugar esta mañana, donde los 22 participantes de la última edición de Espacio Coworking StartUp Alcobendas -programa de aceleración de empresas innovadoras que gestiona el Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo- han presentado sus **proyectos** innovadores a inversores, instituciones y representantes de grandes corporaciones.

El Espacio Coworking StarUp Alcobendas

El Espacio Coworking StarUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras. Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses, de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

<https://dircomfidencial.com/marketing/omd-spain-incorpora-jose-luis-nunez-head-of-programmatic-20171130-1540/>

OMD Spain incorpora a José Luis Núñez como head of Programmatic

original



OMD España refuerza su **Área Digital** incorporando a **José Luis Núñez** como **head of Programmatic**. Experto tanto en la compra como en la venta programática y en el desarrollo de servicios de valor añadido digitales, Núñez reportará directamente a **Sandra Sotelo**, **head of Digital** de la compañía.

Núñez cuenta con experiencia avanzada tanto en el lado de la oferta como en el de la demanda en programática. Desde el punto de vista de **compra**, desde 2013 ha trabajado con DSPs tanto de vídeo como display como DBM, DataXu, Tubemogul, AdapTV, Appnexus, etc. y en la **venta** con SSPs como Appnexus, Liverail, SpotX, SmartX, DFP, AOL One, etc. Además, ha trabajado también con DMPs como Bluekai y Nielsen desde la definición de la taxonomía hasta la ejecución y optimización de campañas sobre la data adquirida.

<http://www.programapublicidad.com/omd-spain-incorpora-jose-luis-nunez-head-of-programmatic/>

OMD Spain incorpora a José-Luis Núñez como Head of Programmatic

admin • original

OMD España refuerza su Área Digital incorporando a José-Luis Núñez como Head of Programmatic. Experto tanto en la compra como en la venta programática y en el desarrollo de servicios de valor añadido digitales, José Luis **reportará directamente a Sandra Sotelo, Head of Digital de la compañía.**

Núñez cuenta con experiencia avanzada tanto en el lado de la oferta como en el de la demanda en programática. Desde el punto de vista de compra, desde 2013, ha trabajado con DSPs tanto de vídeo como display como DBM, DataXu, Tubemogul, AdapTV, Appnexus, etc. y en la venta con SSPs como Appnexus, Liverail, SpotX, SmartX, DFP, AOL One, etc. Además, ha trabajado también con DMPs como Bluekai y Nielsen desde la definición de la taxonomía hasta la ejecución y optimización de campañas sobre la data adquirida.

Estudió la especialidad de Telemática de Ingeniería Superior de Telecomunicaciones en la ETSIT de la Universidad Politécnica de Madrid y ya en 5º curso comenzó a trabajar como Jefe de Proyecto en Qarana Solutions en el lanzamiento de Uno-e. Los primeros años de su carrera giraron en el mundo de la banca online y de las operadoras de móviles y en el 2007 entró en el mundo de la publicidad digital al lanzar un startup, Zentym, enfocada al desarrollo de un Adserver y SSP de vídeo para TV en el móvil. Durante esta época cursó un Executive MBA en la EOI.

José-Luis Núñez se ha incorporado desde Smartclip donde ha definido la estrategia de venta programática en la compañía, pero también tiene una amplia experiencia en el sector publicitario y de la publicidad programática trabajando en empresas como Crazy4Media y Netsales.

Para José Luis Núñez, “creo que estamos en la infancia del mercado de la programática, viviendo una consolidación en las plataformas, pero todavía con mucho camino por recorrer a medida que el mercado madura. OMD es para mí un lugar privilegiado para disfrutar y trabajar y, sobre todo, actuar e influir sobre la revolución de la industria que está estimulando la programática, con acceso a todo tipo de tecnologías y rodeado de un equipo de primera línea en todos los ámbitos”.

En palabras de Sandra Sotelo, Head of Digital OMD Spain, “estamos seguros que con la incorporación de José-Luis a nuestro equipo no solo consolidaremos la integración de programática en OMD, si no que seguiremos apostando por estrategias y soluciones que aporten verdadero valor de negocio a nuestros clientes basadas en data y tecnología. Sin duda, el valor que aportará José-Luis con su talento y años de experiencia nos permitirá crecer exponencialmente y consolidarnos como referente del sector”.

Una tierra de ilusión e innovación

original

La provincia de Jaén cuenta con un potencial enorme de emprendimiento e ilusión. Así lo demostró el tercer encuentro del Foro de Emprendedores Lince, un acto organizado por Ifeja junto al patrocinio de la Diputación Provincial y la colaboración de la Junta de Andalucía. En esta edición, fueron 44 los participantes que presentaron sus proyectos en un perfecto laboratorio de iniciativas jiennenses.

Una completa jornada basada en el emprendimiento que generó, ayer, el clima ideal para el impulso de la sinergia empresarial entre todos los asistentes. “Un foro de encuentro, de convivencia y de conocimientos”, definió Francisco Reyes, presidente de la Diputación. Ideas originales que aúnan la innovación con la puesta “en valor de recursos con los que siempre hemos contado en la provincia”. Reyes también estableció que “es muy importante dar a conocer estas experiencias”, sobre todo, “para que aquellos que quieran permanecer en su municipio y en su provincia lo hagan. Porque son muchos los que quieren montar su proyecto personal allá donde han nacido”.

Kike Calleja fue el encargado de presentar este acto en el que el emprendedor y experto en inteligencia artificial Marc Vidal ofreció una conferencia titulada “El futuro no se espera, se conquista”. El broche de oro lo puso la celebración de una mesa redonda donde los ponentes centraron sus palabras en fomentar la ilusión de todos los presentes. Con frases tan motivadoras como la de Jesús Alonso Gallo, profesor de la Escuela de Organización Industrial de Madrid: “Si crees en algo, lo puedes crear” o “solo se puede emprender con éxito algo que está en tu corazón”. También fueron muchos los consejos que se dieron, como los de Aquilino Antuña, director general de Eurona-Quantis, quien les enseñó que hay que estar preparados para equivocarse y que “la riqueza de emprender es infinita”. Miguel Ángel Molinero, socio director de Rurapolis, alentó a tener los ojos abiertos ante las oportunidades y destacó: “En el momento en el que pongáis el corazón en lo que hacéis, saldrá bien”. Para concluir, Juan Francisco Delgado, vicepresidente de la Fundación Intec, les explicó que, para ser emprendedor, “hay que partir de la realidad que se tiene”, estar abiertos a lo que dicen los demás y aprender a hacer las cosas de manera diferente y animó que todos buscaran su pasión para que no se convirtieran en “fantasmas de la vida”.

Finalmente, 11 proyectos, de los 44 presentados, fueron llevados a escena. CRJ4 Bloqueador de cerraduras, Agua de olivo, Legal Label, El gazpacho de Carmeli, DoS-Believe in second chances, Vangudi Home; Cooperación, procesos que transforman; Want and be, ETC Educación y Consultoría técnico-científica y turismo astronómico fueron los trabajos seleccionados en esta edición. Proyectos que sorprendieron, gratamente, a los ponentes por su innovación y gran desarrollo.

Marc Vidal, emprendedor, consultor y experto en inteligencia artificial, fue uno de los protagonistas del Foro Lince 2017 con la presentación de una conferencia titulada “El futuro no se espera, se conquista”. “Vivimos un momento de revolución digital y

<http://www.diariojaen.es/jaen/una-tierra-de-ilusion-e-innovacion-FG3459733>

tecnológica en el que muchas personas consideran que esa tecnología les va a apartar de su puesto laboral o algunas empresas que creen que esa irrupción va a acabar con su modelo de negocio. Y esa es una mala reacción”, declaró. Para adaptarse a estos cambios, Vidal propuso que las empresas moderasen sus modelos de negocio y que las personas adquieran “nuevas habilidades mucho más humanas frente a las tecnologías”.

La evolución de este sector es algo que ha marcado la sociedad actual. Así, tal y como explicó Vidal, “hace un tiempo, para escuchar música teníamos que comprar un disco en una tienda de discos. Eso tenía una cadena de valor larguísima. Hoy día, es un servicio y escuchas tanta música como quieras con una cuota mensual en alguna plataforma. Pasa con los libros, pasa con el cine, pasará con los coches y pasará con muchísimas tecnologías que promocionan algún servicio o producto”. Un avance propio de esta era que consigue hacer la vida más fácil, “la tecnología es algo que nos hace mejores, que nos hace vivir mejor y permitirnos algunas cosas que antes eran imposibles”, indicó el ponente.



<http://www.eldiariomontanes.es/agencias/cantabria/201711/29/coworking-santander-celebra-lunes-1094657.html>

Coworking santander celebra el lunes una jornada sobre inversión en startups

original

Santander, 29 nov (EFE).- El programa Coworking Santander celebrará el próximo lunes, 4 de diciembre, una jornada sobre la inversión en startups en la que se ofrecerá una doble perspectiva, por un lado, con el punto de vista de un emprendedor, y por otro, con la visión del representante de una compañía inversora.

Los ponentes serán Mark Erik Kavelaars, del Comité de Inversión de Swanlaab Venture Factory, y Álvaro Verdoy, de la startup 'saleslayer.com', según ha avanzado la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, en un comunicado.

La jornada forma parte de las actividades abiertas al público general del programa Coworking Santander, una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander, y cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

La temática del encuentro se centra en la captación de inversores y financiación para la puesta en marcha de nuevas iniciativas y proyectos emprendedores.

Para ello, se contará en primer lugar con la intervención de Mark Erik Kavelaars, socio de Swanlaab Venture Factory y copresidente del Comité de Inversión de la firma, que tiene experiencia en puestos ejecutivos en diferentes sectores, como banca, tecnologías de la información y asesoría corporativa.

Tras él, tomará la palabra el emprendedor Álvaro Verdoy, de saleslayer.com, una startup de distribución de software creada para facilitar a las empresas el trabajo de gestión de la información de producto y de su publicación en sus canales de venta.

La jornada incluirá también un turno de debate entre los ponentes y los asistentes, así como una sesión de networking para que los participantes puedan establecer contactos entre ellos, exponer sus proyectos y buscar posibles colaboraciones.

La jornada, abierta a cualquier emprendedor, empresa o persona interesada, se celebrará entre las 16.30 y las 19.00 horas en el Palacio de la Magdalena.

Las inscripciones pueden realizarse a través de la web de EOI (<https://www.eoi.es/es/eventos/26362/jornada-inversion-en-startups-coworking-santander/inscripcion>).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114550628

ALCORCÓN/ El Museo de Arte en Vidrio convoca el Primer Certamen de Joyería creativa con vidrio

Rubén S. Lesmas • original



vidrio creativo

Las obras seleccionadas formarán parte de una exposición en el MAVA del 6 de abril al 31 de mayo del próximo año

ALCORCÓN/ 29 NOVIEMBRE 2017/ El Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón-MAVA, ha convocado, junto a Fundesarte (cátedra de promoción de la artesanía de EOI, Escuela de Organización Industrial), el Primer Certamen de Joyería creativa con vidrio para dar a conocer nuevos talentos y valores de la joyería contemporánea española con este versátil material.

El plazo de recepción de propuestas está abierto hasta el 24 de febrero de 2018 en www.fundesarte.org y www.mava.es. Las obras seleccionadas formarán parte de una exposición en el MAVA del 6 de abril al 31 de mayo del próximo año, de la que se editará un catálogo bilingüe.

Fusión pretende ofrecer una muestra representativa de este subsector artesano y reunir en una única exposición a jóvenes talentos y artistas consagrados que trabajan en torno a un material tan versátil como el vidrio. Igualmente, busca potenciar sinergias y colaboraciones entre artesanos de distintos ámbitos.

Fusión tiene **su precedente en los Encuentros de Joyería Creativa con Vidrio organizados por el MAVA en 2006 y 2008.** Con este certamen se busca posicionar esta manifestación artística en un lugar preponderante.

Aunque se trata de una técnica con siglos de antigüedad, **el del vidrio es uno de los sectores más innovadores de la esfera artesana española**, algo patente tanto en la introducción de nuevos productos y procesos productivos, como en el diseño y envasado de productos y en el uso de nuevos canales de venta.

<http://www.diarioinformacion.com/alicante/2017/11/29/clases-gratis-google/1962945.html>

Clases gratis de Google

isabel vicente • original



Clases gratis de Google



Las jornadas abordan desde cómo encontrar empleo a manejarse con las nuevas tecnologías.

Cómo construir una marca personal, cómo encontrar trabajo en la era digital o cómo emprender tu propio negocio online, son algunas de las cuestiones que se están abordando en el **Tour Google Actívate** que se inauguró ayer en Alicante y que hasta el viernes ofrecerá cursos, actividades y talleres **gratuitos** para cualquiera que se acerque a la plaza Séneca y que quiera aumentar sus competencias digitales. Esta iniciativa se lleva a cabo por segunda vez en España tras realizarse en el País Vasco.

Para ello, en la propia plaza, se han instalado un autobús de libre acceso y adaptado para los alumnos, donde se realizan las charlas, así como un espacio de ocio con un futbolín incluido, y otro de encuentro donde los asistentes podrán recibir una mentoría exprés aclarando dudas con los propios ponentes mientras se toman un café. Por otra parte, en el auditorio Puerta Ferrisa se han organizado dos cursos sobre «Formación en Empleo y Marca Personal» y sobre «Estrategia Digital para tu negocio».

El acto de inauguración contó con la presencia del Concejal de Empleo y Desarrollo Local de Alicante, Carlos Giménez Bertomeu, que visitó las instalaciones junto a Janire Muñoz, responsable del Tour Google Actívate, quien destacó la importancia de apostar por la formación en tecnología y mundo online. Tal como señaló Janire Muñoz, «con esta iniciativa queremos seguir extendiendo la **formación en**

<http://www.diarioinformacion.com/alicante/2017/11/29/clases-gratis-google/1962945.html>

competencias digitales por la Comunidad Valenciana, que acaba de recibir el Premio Google Actívate en reconocimiento a los 28.600 alumnos que ya se han formado en estas habilidades con nuestro programa».

La jornada, se inició ayer con dos ponencias de Patricia Araque, sobre «La mujer en la era digital» y de Laura Fernández sobre «Crowdfunding para mujeres». Por la tarde tuvo lugar la charla «Emprende con Google Activate» a cargo del profesor David Zaragoza.

Hoy arrancará la jornada a las 13.00 horas con una ponencia sobre «La evolución de los blogs a cargo de Hugo Gómez de La Criatura Creativa. Por la tarde a partir de las 17.30, Loreto Gómez, de Google Activate, hablará de «Construye tu marca personal» y posteriormente ofrecerá a una mentoría exprés.

Mañana jueves a partir de las 12.00 horas Esther Latorre hablará sobre la industria del calzado en la era digital. Por la tarde el profesor de Google Actívate David Zaragoza abordará las técnicas para encontrar trabajo en la era digital. Por último, el viernes habrá una ponencia a las 12.00 horas sobre Empleo Digital y otra sobre Marca Personal ambas de Cristina Mulero, para acabar con una actividad de Networking al ritmo de batucada con Pan de Azúcar que se iniciará a las 13.30 horas.

El programa se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, y la Fundación Santa María la Real, además de 29 universidades públicas Tras Alicante, el Tour Google Actívate se presentará en Calpe, Gandía y Benicàssim.



<http://www.xornaldelugo.com/conde-resalta-caracter-innovador-dos-proxectos-de-coworking-na-ribeira-sacra/>

Conde resalta o carácter innovador dos proxectos de coworking na Ribeira Sacra - Xornal de Lugo

Xornal de Lugo • original



O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, mantivo hoxe en **Monforte** un encontro cos participantes no **espazo coworking que a Xunta desenvolve en colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI)** e no que participaron 20 novos emprendedores con outros tantos plans de negocio vinculados a diferentes sectores, como a educación e a formación, o turismo e a gastronomía, o agroalimentario e a agricultura, o comercio e o aeronáutico.

Tras coñecer os proxectos, o titular de Economía resaltou o carácter innovador de cada unha das iniciativas que, segundo apuntou, axudará a impulsar a economía da Ribeira Sacra. Conde sinalou que con este tipo de programas a Xunta favorece o emprendemento e axuda a mellorar a cualificación dos participantes, lembrando que unha das prioridades do Goberno galego é **adaptar a formación dos traballadores ás necesidades reais que require o tecido produtivo**: "Este coworking é unha aposta polo emprendemento , polo rural e pola comarca de Lemos para que poidamos crear emprego e seguir cultivando esta cultura do emprendemento", indicou.

Na provincia de Lugo, **xunto a este coworking, está en marcha o da mariña lucense en Mondoñedo**, aos que se suman 6 máis por toda Galicia: en Santiago, con proxectos vinculados ao ámbito cultural, Ferrolterra (con sede en Ferrol); na Costa da Morte (Cabana de Bergantiños); Celanova; na comarca de Arousa (Vilanova de Arousa), especializado nos sectores alimentario e turístico, e Ourense, no CIS Madeira, onde a gran protagonista é a industria forestal.

<http://www.xornaldelugo.com/conde-resalta-caracter-innovador-dos-proxectos-de-coworking-na-ribeira-sacra/>

O espazo coworking de Monforte é, polo tanto, un dos 8 que nesta segunda edición a Consellería de Economía, Emprego e Industria puxo en marcha para ser lanzadeiras en Galicia de 174 emprendedores e emprendedoras que presentaron un total de 165 proxectos profesionais, innovadores e, polo tanto, cunha cualidade diferenciadora no mercado. Avanzou, tamén, que a principios de ano abrírase a terceira convocatoria.

Colaboración entre Rozas e a industria forestal

Noutro orden, Francisco Conde, salientou esta mañá, en Lugo, que o polo tecnolóxico de Rozas vai colaborar coa *Axencia Galega da Industria Forestal* para elaborar un inventario da superficie arborada da Comunidade. Será, dixo, a través da licitación que se publicará nas vindeiras semanas para deseñar **un proxecto que empregue o uso dos avións non tripulados en labores de xestión e planificación forestal.**

Durante a súa intervención nun foro sobre as perspectivas de futuro da industria forestal en Galicia, Conde explicou que **o sistema que se vai desenvolver desde Rozas vai permitir identificar a masa arborada en Galicia** para elaborar un inventario propio segundo a superficie, o volume, a densidade de cada especie ou a carga de biomasa. Tamén localizar aqueles predios en réxime de concentración parcelaria que se atopan en estado de abandono.

<http://santander.es/content/coworking-santander-celebra-lunes-jornada-sobre-inversion-startups>

Coworking Santander celebra el lunes una jornada sobre inversión en startups

original



Los ponentes serán Mark Erik Kavelaars, del Comité de Inversión de Swanlaab Venture Factory, y Álvaro Verdoy, de la startup 'saleslayer.com'

El programa Coworking Santander celebra el próximo lunes, 4 de diciembre, una jornada sobre la inversión en startups en la que se ofrecerá una doble perspectiva, por un lado, con el punto de vista de un emprendedor, y por otro, con la visión del representante de una compañía inversora.

Así, los ponentes serán Mark Erik Kavelaars, del Comité de Inversión de Swanlaab Venture Factory, y Álvaro Verdoy, de la startup 'saleslayer.com', según ha avanzado la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador.

La jornada forma parte de las actividades abiertas al público general del programa Coworking Santander, una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander, y cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

En esta ocasión, la temática del encuentro se centra en la captación de inversores y financiación para la puesta en marcha de nuevas iniciativas y proyectos emprendedores.

Para ello, se contará en primer lugar con la intervención de Mark Erik Kavelaars, socio de Swanlaab Venture Factory y copresidente del Comité de Inversión de la firma, que tiene experiencia en puestos ejecutivos en diferentes sectores, como banca, tecnologías de la información y asesoría corporativa.

<http://santander.es/content/coworking-santander-celebra-lunes-jornada-sobre-inversion-startups>

Tras él, tomará la palabra el emprendedor Álvaro Verdoy, de saleslayer.com, una startup de distribución de software creada para facilitar a las empresas el trabajo de gestión de la información de producto y de su publicación en sus canales de venta.

La jornada incluirá también un turno de debate entre los ponentes y los asistentes, así como una sesión de networking para que los participantes puedan establecer contactos entre ellos, exponer sus proyectos y buscar posibles colaboraciones.

La jornada, abierta a cualquier emprendedor, empresa o persona interesada, se celebrará entre las 16.30 y las 19.00 horas en el Palacio de la Magdalena.

Las inscripciones pueden realizarse a través de la web de EOI, en el siguiente enlace: [Inscripción Jornada.](#)



Dos años y medio de medidas variadas para reducir el paro en Salamanca

Javier Vicente • original



El Ayuntamiento ha acometido diversos acuerdos, convenios y programas del que se han beneficiado ya cientos de salmantinos. El desempleo ha descendido en la ciudad en 890 personas en el último año

El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, se presentó a la reelección hace ya más de dos años con un gran pilar a cumplir: la recuperación de empleo, especialmente el juvenil. Para ello, recordaba en el último Pleno extraordinario, en el debate sobre el estado de la ciudad, se han acometido diversos programas y acuerdos.

Varios se han implementado, además, en unos últimos meses frenéticos. Prueba de ello es, por ejemplo, el convenio con la Universidad de Salamanca que se firmó en el Ayuntamiento por el que Fernández Mañueco y el todavía rector, Daniel Hernández Ruipérez, anunciaban una unificación de esfuerzos para impulsar el emprendimiento y la consolidación de empresas, así como para contribuir a facilitar el acceso al mercado laboral de los jóvenes universitarios.

Así, este convenio permitirá la contratación de 70 jóvenes egresados o en su último año de estudios con la idea de que "las prácticas extracurriculares se conviertan en su primer trabajo remunerado", como explicó Fernández Mañueco en su momento.

Estos contratos serán de cuatro meses de duración y con una remuneración cercana a los 700 euros, además de cotizar en la Seguridad Social.

Otro de los programas dirigidos principalmente a los jóvenes es el llamado 'Millenials', puesto en marcha

<http://www.salamanca24horas.com/texto-diario/mostrar/960361/anos-medio-medidas-variadas-reducir-paro-salamanca>

por primera vez en 2016 y del que acaba de comenzar una nueva edición este pasado 20 de noviembre. De hecho, este día el propio alcalde, acompañado de la presidenta de la Escuela de Organización Industrial, Begoña Cristeto, lo visitaron.

Ambas, Ayuntamiento y EOI, colaboran en este Programa, que consiguió en sus primeras ediciones beneficiar a 141 jóvenes que se formaron de los que, además, 88 firmaron un contrato laboral. Esto supone que el 60% de los alumnos encontraron empleo.

El Programa Millenials se basa en dos fases, una primera teórica en el que se busca la mejora sobre ocho especialidades como comercio exterior y comercio electrónico; recepcionista polivalente para clínicas, ópticas y otras oficinas de atención al público; community manager; dinamizador sociocultural; auditor de calidad de proveedores; programación digital para la empresa; administrativo contable y banca y seguros; y una segunda más centrada en la empleabilidad. Para ello se cuenta también con acuerdos con diversas entidades y empresas, con beneficios fiscales para contratar a estos jóvenes de entre 16 y 29 años.

Emprendedores

Los espacios de coworking también han sido un avance en los últimos meses. De hecho, el mismo día de la visita a los nuevos alumnos del Programa Millenials se anunciaba un nuevo convenio de colaboración entre Fernández Mañueco y Begoña Cristeto para la puesta en marcha de tres nuevos espacios municipales hasta finales de 2018.

Este acuerdo, según anunciaron, beneficiará a 66 potenciales nuevas empresas que acelerarán sus ideas de negocio o proyectos con el apoyo de formación y mentorización especializada. Tienen un importe de 600.000 euros con aportación del 50% del Ayuntamiento y del 50% del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación de Fondo Social Europeo del que EOI es Organismo Intermedio. Estos se unirán al ya puesto en marcha el año pasado, ubicado en la plaza de Sexmeros y que ha generado que doce proyectos se hayan formalizado ya en empresas, con una inversión total, entre los cuatro espacios, de 800.000 euros.

También se deben añadir las ayudas económicas para la apertura de primer negocio, con la reducción casi total de las tasas después del acuerdo con Ciudadanos en las ordenanzas fiscales, entre otras, así como un programa de apoyo a estas pymes, como el servicio de consultoría estratégica gratuita.

De hecho, solo en 2016, el Ayuntamiento concedió 16 ayudas económicas para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad de varias empresas para la introducción de algún tipo de innovación tecnológica en el negocio y para apoyar el inicio de la actividad financiando el local y el alquiler durante unos meses.

Además, para la formación de estas empresas también se ha llegado a acuerdos con hasta nueve entidades financieras para facilitar a empresas, autónomos y emprendedores la búsqueda de financiación que mejor se adapte a las características y condiciones de su negocio o proyecto empresarial.

En concreto, se apoya en la elaboración de sus planes financieros y de negocio con el fin de garantizar la viabilidad de los proyectos y cumplir con las condiciones exigidas por los bancos y cajas. Este apoyo, gratuito y completa el asesoramiento y la ayuda que el Ayuntamiento ofrece en la Oficina de Apoyo a Empresas y Emprendedores, situada en la Plaza Mayor, y que el año pasado atendió a 273 personas interesadas en crear un negocio o dar un impulso a una empresa existente.

Cabe recordar, que el Ayuntamiento de Salamanca tiene en marcha otras medidas para ayudar a los autónomos, emprendedores y pequeñas empresas como el Aula de Formación on line gratuita.

<http://www.salamanca24horas.com/texto-diario/mostrar/960361/anos-medio-medidas-variadas-reducir-paro-salamanca>



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114487453

El Ayuntamiento de Terrinches y la EOI acuerdan una nueva convocatoria de subvenciones

original

Para fomentar la contratación de hasta 15 jóvenes durante un mínimo de seis meses en hostelería y/o agricultura con una ayuda individualizada de 4.000 euros.



El Ayuntamiento de Terrinches (Ciudad Real) y la Escuela de Organización Industrial, EOI, organismo adscrito al Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, han acordado incrementar el plazo de la ejecución de los proyectos enmarcados en el 'Proyecto Milenials', el programa formativo que impulsan ambas organizaciones para el fomento del empleo joven por cuenta ajena de jóvenes entre 18 y 30 años en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El alcalde de Terrinches, Nicasio Peláez, y el director general de la EOI, Adolfo Cazorla, participaron en la reunión de la Comisión de Seguimiento encargada de la gestión y del establecimiento de medidas correctoras del convenio suscrito entre ambas partes en marzo de 2016, donde se acordó realizar una adenda complementaria para incrementar el plazo de ejecución lo que se traducirá en que en breve espacio de tiempo se publicará una nueva convocatoria para la concesión de subvenciones.

Esta convocatoria, según explica Nicasio Peláez, promotor de la reunión, permitirá la contratación de hasta 15 jóvenes en los sectores de la hostelería y restauración y/o explotaciones agrarias e industrial agroalimentarias por una cuantía individualizada de 4.000 euros por contrato; empresas de ambos sectores, ya sean personas físicas o jurídicas, asociaciones o entidades sin ánimo de lucro, podrán acogerse a estas ayudas con un mínimo de 6 meses.

La Comisión también acordó lanzar dos nuevas convocatorias a desarrollar a principios del 2018, la

primera de ellas relacionada con la Gestión de Residuos Sólidos e Industriales y la segunda, asociada a las mejoras básicas de pisos en alojamientos. Todas las convocatorias tendrán un ámbito de actuación provincial e incluso regional en función de la tipología de las actividades a realizar y la situación geográfica de las pymes interesadas en la contratación de los jóvenes.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114487453

El 'Proyecto Milenials' es una iniciativa con la que se impulsa la formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral dentro del ámbito de actuación con ayudas a la contratación durante 6 meses, todas las actuaciones quedan recogidas dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil con financiación del Fondo Social Europeo. Tanto el Ayuntamiento de Terrinches como la EOI, a través de este proyecto, intentan dentro de sus objetivos estratégicos fomentar el empleo, el emprendimiento, la creación de empresas e impulsar y dinamizar el tejido empresarial dentro del territorio de actuación con la intención de crear y mejorar el empleo juvenil destinando para ello un presupuesto de doscientos mil euros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114529689

El ayuntamiento de Terrinches y la EOI acuerdan una nueva convocatoria de subvenciones dentro del 'Proyecto Milenials'

original

Para fomentar la contratación de hasta 15 jóvenes durante un mínimo de seis meses en hostelería y/o agricultura con una ayuda individualizada de 4.000 euros



El Ayuntamiento de Terrinches (Ciudad Real) y la Escuela de Organización Industrial, EOI, organismo adscrito al Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, han acordado incrementar el plazo de la ejecución de los proyectos enmarcados en el 'Proyecto Milenials', el programa formativo que impulsan ambas organizaciones para el fomento del empleo joven por cuenta ajena de jóvenes entre 18 y 30 años en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El alcalde de Terrinches, Nicasio Peláez, y el director general de la EOI, Adolfo Cazorla, participaron en la reunión de la Comisión de Seguimiento encargada de la gestión y del establecimiento de medidas correctoras del convenio suscrito entre ambas partes en marzo de 2016, donde se acordó realizar una adenda complementaria para incrementar el plazo de ejecución lo que se traducirá en que en breve espacio de tiempo se publicará una nueva convocatoria para la concesión de subvenciones.

Esta convocatoria, según explica Nicasio Peláez, promotor de la reunión, permitirá la contratación de hasta 15 jóvenes en los sectores de la hostelería y restauración y/o explotaciones agrarias e industrial agroalimentarias por una cuantía individualizada de 4.000 euros por contrato; empresas de ambos sectores, ya sean personas físicas o jurídicas, asociaciones o entidades sin ánimo de lucro, podrán acogerse a estas ayudas con un mínimo de 6 meses.

La Comisión también acordó lanzar dos nuevas convocatorias a desarrollar a principios del 2018, la primera de ellas relacionada con la Gestión de Residuos Sólidos e Industriales y la segunda, asociada a las mejoras básicas de pisos en alojamientos. Todas las convocatorias tendrán un ámbito de actuación provincial e incluso regional en función de la tipología de las actividades a realizar y la situación geográfica de las pymes interesadas en la contratación de los jóvenes.

El 'Proyecto Milenials' es una iniciativa con la que se impulsa la formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral dentro del ámbito de actuación con ayudas a la contratación durante 6 meses, todas las actuaciones quedan recogidas dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil con financiación del Fondo Social Europeo. Tanto el Ayuntamiento de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114529689

Terrinches como la EOI, a través de este proyecto, intentan dentro de sus objetivos estratégicos fomentar el empleo, el emprendimiento, la creación de empresas e impulsar y dinamizar el tejido empresarial dentro del territorio de actuación con la intención de crear y mejorar el empleo juvenil destinando para ello un presupuesto de doscientos mil euros.

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_29/04

El Ayuntamiento de Terrinches y la EOI acuerdan una nueva convocatoria de subvenciones dentro del Proyecto Milenials

original

Provincia

También se acordó lanzar dos nuevas convocatorias en 2018 en las áreas de Gestión de Residuos Industriales y mejoras básicas de pisos en alojamiento



Para fomentar la contratación de hasta 15 jóvenes durante un mínimo de seis meses en hostelería y/o agricultura con una ayuda individualizada de 4.000 euros

El Ayuntamiento de Terrinches (Ciudad Real) y la Escuela de Organización Industrial, EOI, organismo adscrito al Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, han acordado incrementar el plazo de la ejecución de los proyectos enmarcados en el 'Proyecto Milenials', el programa formativo que impulsan ambas organizaciones para el fomento del empleo joven por cuenta ajena de jóvenes entre 18 y 30 años en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El alcalde de Terrinches, Nicasio Peláez, y el director general de la EOI, Adolfo Cazorla, participaron en la reunión de la Comisión de Seguimiento encargada de la gestión y del establecimiento de medidas correctoras del convenio suscrito entre ambas partes en marzo de 2016, donde se acordó realizar una adenda complementaria para incrementar el plazo de ejecución lo que se traducirá en que en breve espacio de tiempo se publicará una nueva convocatoria para la concesión de subvenciones.

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_29/04

Esta convocatoria, según explica Nicasio Peláez, promotor de la reunión, permitirá la contratación de hasta 15 jóvenes en los sectores de la hostelería y restauración y/o explotaciones agrarias e industrial agroalimentarias por una cuantía individualizada de 4.000 euros por contrato; empresas de ambos sectores, ya sean personas físicas o jurídicas, asociaciones o entidades sin ánimo de lucro, podrán acogerse a estas ayudas con un mínimo de 6 meses.

La Comisión también acordó lanzar dos nuevas convocatorias a desarrollar a principios del 2018, la primera de ellas relacionada con la Gestión de Residuos Sólidos e Industriales y la segunda, asociada a las mejoras básicas de pisos en alojamientos. Todas las convocatorias tendrán un ámbito de actuación provincial e incluso regional en función de la tipología de las actividades a realizar y la situación geográfica de las pymes interesadas en la contratación de los jóvenes.

El 'Proyecto Milenials' es una iniciativa con la que se impulsa la formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral dentro del ámbito de actuación con ayudas a la contratación durante 6 meses, todas las actuaciones quedan recogidas dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil con financiación del Fondo Social Europeo. Tanto el Ayuntamiento de Terrinches como la EOI, a través de este proyecto, intentan dentro de sus objetivos estratégicos fomentar el empleo, el emprendimiento, la creación de empresas e impulsar y dinamizar el tejido empresarial dentro del territorio de actuación con la intención de crear y mejorar el empleo juvenil destinando para ello un presupuesto de doscientos mil euros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114484786

El Ayuntamiento de Terrinches y la **EOI** acuerdan una nueva convocatoria de subvenciones dentro del 'Proyecto Milenials'

miciudadreal • original

Multimedia.- El Ayuntamiento de Terrinches (Ciudad Real) y la **Escuela de Organización Industrial, EOI**, organismo adscrito al Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, han acordado incrementar el plazo de la ejecución de los proyectos enmarcados en el 'Proyecto Milenials', el programa formativo que impulsan ambas organizaciones para el fomento del empleo joven por cuenta ajena de jóvenes entre 18 y 30 años en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.



El alcalde de Terrinches, Nicasio Peláez, y el director general de la **EOI**, Adolfo Cazorla, participaron en la reunión de la Comisión de Seguimiento encargada de la gestión y del establecimiento de medidas correctoras del convenio suscrito entre ambas partes en marzo de 2016, donde se acordó realizar una adenda complementaria para incrementar el plazo de ejecución lo que se traducirá en que en breve espacio de tiempo se publicará una nueva convocatoria para la concesión de subvenciones.

Esta convocatoria, según explica Nicasio Peláez, promotor de la reunión, permitirá la contratación de hasta 15 jóvenes en los sectores de la hostelería y restauración y/o explotaciones agrarias e industrial agroalimentarias por una cuantía individualizada de 4.000 euros por contrato; empresas de ambos sectores, ya sean personas físicas o jurídicas, asociaciones o entidades sin ánimo de lucro, podrán acogerse a estas ayudas con un mínimo de 6 meses.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114484786

La Comisión también acordó lanzar dos nuevas convocatorias a desarrollar a principios del 2018, la primera de ellas relacionada con la Gestión de Residuos Sólidos e Industriales y la segunda, asociada a las mejoras básicas de pisos en alojamientos. Todas las convocatorias tendrán un ámbito de actuación provincial e incluso regional en función de la tipología de las actividades a realizar y la situación geográfica de las pymes interesadas en la contratación de los jóvenes.

El 'Proyecto Milenials' es una iniciativa con la que se impulsa la formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral dentro del ámbito de actuación con ayudas a la contratación durante 6 meses, todas las actuaciones quedan recogidas dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil con financiación del Fondo Social Europeo. Tanto el Ayuntamiento de Terrinches como la **EOI**, a través de este proyecto, intentan dentro de sus objetivos estratégicos fomentar el empleo, el emprendimiento, la creación de empresas e impulsar y dinamizar el tejido empresarial dentro del territorio de actuación con la intención de crear y mejorar el empleo juvenil destinando para ello un presupuesto de doscientos mil euros.

Etiquetas: [gestión municipal](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114529687

El Ayuntamiento y la EOI acuerdan una nueva convocatoria de subvenciones para el Proyecto Milenials

original



Reunión entre el Ayuntamiento y la EOI en Terrinches / Lanza

Para fomentar la contratación de hasta 15 jóvenes durante un mínimo de seis meses en hostelería y/o agricultura con una ayuda individualizada de 4.000 euros

El Ayuntamiento de Terrinches y la Escuela de Organización Industrial, EOI, organismo adscrito al Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, han acordado incrementar el plazo de la ejecución de los proyectos enmarcados en el 'Proyecto Milenials', el programa formativo que impulsan ambas organizaciones para el fomento del empleo joven por cuenta ajena de jóvenes entre 18 y 30 años en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El alcalde de Terrinches, Nicasio Peláez, y el director general de la EOI, Adolfo Cazorla, participaron en la reunión de la Comisión de Seguimiento encargada de la gestión y del establecimiento de medidas correctoras del convenio suscrito entre ambas partes en marzo de 2016, donde se acordó realizar una adenda complementaria para incrementar el plazo de ejecución lo que se traducirá en que en breve

espacio de tiempo se publicará una nueva convocatoria para la concesión de subvenciones.

Esta convocatoria, según explica Nicasio Peláez, promotor de la reunión, permitirá la contratación de hasta 15 jóvenes en los sectores de la hostelería y restauración y/o explotaciones agrarias e industrial agroalimentarias por una cuantía individualizada de 4.000 euros por contrato; empresas de ambos sectores, ya sean personas físicas o jurídicas, asociaciones o entidades sin ánimo de lucro, podrán acogerse a estas ayudas con un mínimo de 6 meses.

La Comisión también acordó lanzar dos nuevas convocatorias a desarrollar a principios del 2018, la primera de ellas relacionada con la Gestión de Residuos Sólidos e Industriales y la segunda, asociada a las mejoras básicas de pisos en alojamientos. Todas las convocatorias tendrán un ámbito de actuación provincial e incluso regional en función de la tipología de las actividades a realizar y la situación geográfica de las pymes interesadas en la contratación de los jóvenes.

El 'Proyecto Milenials' es una iniciativa con la que se impulsa la formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral dentro del ámbito de actuación con ayudas a la contratación durante 6 meses, todas las actuaciones quedan recogidas dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil con financiación del Fondo Social Europeo. Tanto el Ayuntamiento de Terrinches como la EOI, a través de este proyecto, intentan dentro de sus objetivos estratégicos fomentar el empleo, el emprendimiento, la creación de empresas e impulsar y dinamizar el tejido empresarial dentro del territorio de actuación con la intención de crear y mejorar el empleo juvenil destinando para ello un presupuesto de doscientos mil euros.

El Espacio Coworking de San Javier impulsa una veintena de proyectos empresariales

original



El alcalde de San Javier José Miguel Luengo y el director del INFO, Joaquín Gómez asistieron hoy a uno de los eventos organizados en el Espacio Coworking de San Javier dentro del proyecto Go2Work que desarrollan el Instituto de Fomento y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con la colaboración del Ayuntamiento de San Javier.

El objetivo de este programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), que se desarrollará en ocho ediciones en Murcia, Cartagena y San Javier es el de ayudar a los emprendedores a materializar sus ideas de negocio. En el Espacio Coworking de San Javier, que se inició en octubre, se están desarrollando 21 proyectos empresariales relacionados con sectores como turismo, salud, servicios, tecnologías de la información y la comunicación, desarrollo de aplicaciones móviles, audiovisual, construcción, consultoría y automoción.

El evento de esta mañana que se celebró en el restaurante Miramar, de Santiago de la Ribera, bajo el título "Comunica, Motiva, Emprende", reunió a los 21 emprendedores que participan en el programa junto al resto de público que asistió a las charlas ofrecidas por Vigela Lloret, experta en ventas y motivación, y Luis Fraga, experto en comunicación empresarial, de los que pudieron extraer las claves para comunicar su proyecto de manera eficiente.

Mejorar la comunicación es uno de los múltiples y variados aspectos abordados en el programa Go2Work en el que los emprendedores comparte un espacio donde se fomenta las sinergias y la colaboración entre ellos. El programa finalizará en marzo con la presentación de los proyectos empresariales definidos, aunque antes, en enero está previsto un encuentro regional de los Espacios Coworking de Murcia, Cartagena y San Javier, en esta localidad, anunciada hoy por el director del INFO, Joaquín Gómez.

Joaquín Gómez destacó la participación del INFO en este programa "para que los emprendedores encuentren la financiación que necesitan para que dentro de cinco meses estos negocios puedan ser viables y capaces de generar riqueza y crear nuevos puestos de trabajo en la zona mediante ayudas públicas y la captación de inversores".

El alcalde de San Javier José Miguel Luengo señaló el esfuerzo que está realizando el Ayuntamiento de San Javier "para generar oportunidades atrayendo programas como éste, donde convertir ideas de negocio en empresas reales, así como otros programas de emprendimiento y apoyo a comercios y pequeñas empresas ya en marcha a través del INCYDE, la Fundación de

las Cámaras de Comercio de España, que estamos desarrollando en San Javier, cofinanciado también con Fondos Europeos".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114559131

El apoyo empresarial cuenta, además en San Javier con el proyecto Zonas Francas de Emprendimiento, del Plan regional Emprendemos con el que se pretende aprovechar los recursos y fortalezas de los municipios y que en el caso de San Javier impulsa nuevos modelos de negocio relacionados con el ocio náutico. Luengo recordó, asimismo, a los emprendedores que San Javier contará pronto con un Centro de Negocios, en Santiago de la Ribera que pretende ser un germen empresarial, mediante la formación y apoyo técnico a emprendedores y empresarios.



El Espacio Coworking de San Javier impulsa una veintena de proyectos empresariales, Foto 1

El PITA reúne a los emprendedores para impulsar nuevos programas

original



Reunión de la Mesa del Emprendimiento en el PITA La Voz.

El Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA) se ha configurado como el punto de encuentro entre los diferentes agentes de emprendimiento de la provincia. Durante tres años, se ha forjado la unión de dieciocho organismos que integran lo que se ha denominado “Mesa del Emprendimiento”, un foro que se reúne de forma periódica para abordar diversos temas para su resolución, desarrollo y difusión. Todos los profesionales implicados concentran sus esfuerzos para potenciar la creación de empresas en la provincia.

“Nuestro objetivo es coordinar todas las entidades que tienen competencias en temas de emprendimiento para optimizar los recursos, constituyendo un espacio de colaboración y cooperación donde todos aportamos información de forma periódica sobre líneas de ayudas, financiación, eventos y otros servicios que se ponen a disposición de los nuevos empresarios”, indica la directora general del PITA, Trinidad Cabeo.

Cooperación

Durante las reuniones cada entidad contribuye con su experiencia y pone en conocimiento del resto de participantes sus actuaciones para estar así coordinados y rentabilizar al máximo sus recursos. La mesa, que se constituyó en octubre de 2014, ha ido sumando instituciones y actualmente está integrada por la Universidad de Almería, Asociación A Toda Vela, Escuela de Organización Industrial, Andalucía Open Future, Instituto Andaluz de la Juventud, Feansal-Sociedades Laborales de Andalucía, Andalucía Emprende, Faecta, Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), Instituto de Comercio Exterior, Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Almería, Ideas For, Agencia IDEA, Asempal, Ayuntamiento de Almería, Instituto Andaluz de la Mujer, Cámara de Comercio y PITA.

<http://www.lavozdealmeria.es/Noticias/142383/4/El-PITA-re%FAne-a-los-emprendedores-para-impulsar-nuevos-programas>

Fruto de esta mesa surge la web www.emprenderenalmeria.com donde se canalizan todas las informaciones relacionadas con el emprendimiento que están destinadas al apoyo de la iniciación, desarrollo y consolidación de la actividad empresarial. Además, ya se han realizado algunas acciones como PITAinvierte-Banual, que surgió de la unión de los foros de inversión de la Universidad de Almería y el PITA habiendo realizado su quinta edición.

Asimismo, este foro impulsó la creación de la Mesa del Cine y el establecimiento de un mapa de emprendimiento que sirve de referente para recibir formación y ayuda en la creación de empresas.

Este mapa es una herramienta de referencia a nivel provincial que se divide en diferentes categorías como información, formación, asesoramiento técnico, financiación, internacionalización y expansión del negocio. Los servicios están dirigidos a personas sin idea de negocio, emprendedores motivados, formados y con proyecto en explotación



El SEF incrementará la formación en empleos del futuro, como marketing digital o videojuegos

RRHHpress.com • original



Recursos Humanos RRHH Press. El **Servicio de Empleo y Formación (SEF)** de la Región de Murcia ha llevado a cabo en 2017 un total de **56 cursos de formación** en actividades identificadas como nichos de trabajo a corto, medio y principalmente largo plazo, la mayoría de ellas relacionadas con el campo de la informática, con una inversión de 2.775.000 euros.

Así mismo, la comunidad autónoma va a incrementar estas cifras en 2018, con el objetivo de que los cursos de formación mantengan una creciente adaptación a las necesidades que plantea el mercado laboral.

Algunas de las ocupaciones del futuro detectadas por el SEF son, por ejemplo, las relacionadas con la **seguridad informática, los sistemas microinformáticos, la robótica, la computación en la nube**, o el perfil denominado *growth hacker*, es decir, aquel profesional que contribuye mediante herramientas de marketing digital a conseguir una mayor penetración de los productos o servicios de su empresa en Internet.

En respuesta a esta demanda de profesionales, que se incrementará en los próximos años, **la comunidad autónoma ya ha ofrecido este año cursos de formación en estas actividades**, como por ejemplo siete cursos de sistemas microinformáticos, siete de desarrollo de aplicaciones web, tres de **programación de sistemas informáticos**, uno de **seguridad informática**, otro de **realidad aumentada en la industria 4.0**, y otra acción formativa sobre robótica colaborativa, entre otros.

Dichos cursos se dirigen tanto a desempleados en general como específicamente a **parados menores de 30 años e inscritos en Garantía Juvenil**, y también se programan acciones formativas de una menor duración para trabajadores ocupados.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114433447

La mayor parte de los cursos para desempleados conducen a la obtención de un certificado profesionalidad en la especialidad cursada, que incrementa notablemente las opciones de conseguir un empleo posterior.

Dos de los campos profesionales con un mayor desarrollo reciente son los **videojuegos** y el **marketing digital**. El SEF, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, ya ha puesto en marcha este año **tres cursos para formar a jóvenes parados en el sector de los videojuegos, si bien el año que viene se incrementará esa cifra**, al igual que se superarán los dos cursos relacionados con el marketing digital programados este año.

 Me gusta 1

http://www.elperiodic.com/alicante/noticias/536670_google-act%EDvate-inaugura-alicante-tour-comunidad-valenciana.html

-Google Actívate inaugura en Alicante el Tour por la Comunidad Valenciana :: elperiodic.com

original

-Google Actívate inaugura en Alicante el Tour por la Comunidad Valenciana ::
elperiodic.com

<http://www.diarioinformacion.com/alicante/2017/11/28/google-trae-alicante-tour-formacion/1962710.html>

Google trae a Alicante su "tour" de formación gratuita sobre competencias digitales

original



Google trae a Alicante su "tour" de formación gratuita sobre competencias digitales



Janire Muñoz, responsable del Tour Google y el concejal Carlos Giménez, junto al bus de Google

Con el objetivo de aumentar las competencias digitales en la Comunidad Valenciana, **Google Actívate** ha inaugurado esta mañana en la Plaza Séneca de Alicante su **Tour Google Actívate**, un **proyecto de formación gratuito** con cursos, talleres y actividades que se prolongarán hasta el próximo viernes. Esta iniciativa se lleva a cabo por segunda vez en España tras realizarse en el País Vasco.

Para ello, en la propia plaza, se han instalado un autobús de libre acceso donde se realizarán las charlas, así como un espacio de ocio con un futbolín incluido, y otro de encuentro donde los asistentes podrán recibir una mentoría exprés aclarando dudas con los ponentes. Por otra parte, en el auditorio Puerta Ferrisa se han organizado dos cursos sobre "**Formación en Empleo y Marca Personal**" y sobre "**Estrategia Digital para tu negocio**".

El acto de inauguración ha contado con la presencia del Concejal de Empleo y Desarrollo Local de Alicante, **Carlos Giménez Bertomeu**, que ha visitado las instalaciones junto a **Janire Muñoz**, responsable del **Tour Google Actívate** quien ha destacado la importancia de apostar por la formación en tecnología y mundo online.

Talleres y cursos

<http://www.diarioinformacion.com/alicante/2017/11/28/google-trae-alicante-tour-formacion/1962710.html>

La jornada de hoy en la Zona Bus de la plaza de Séneca, se ha iniciado con una ponencia de Patricia Araque, de Ellas, sobre "**La mujer en la era digital**" seguida de otra sobre "Crowdfunding para mujeres" a cargo de Laura Fernández, de Future Funded. Por otra parte a partir de las 17.00 horas se ha programado la charla "Ven a conocer a Andrea: historia Google Activate". A las 18.00 h. "Emprende con Google Activate" a cargo del profesor David Zaragoza para acabar con una mentoría Exprés con David Zaragoza.

El miércoles hay cuatro ponencias, por la mañana a cargo de **Hugo Gómez**, de La Criatura Creativa, a cuya asistencia ya han confirmado su asistencia un grupo de escolares y por la tarde **Loreto Gómez**, de Google Activate, hablará de "**Construye tu marca personal**" y posteriormente ofrecerá a una mentoría exprés.

El jueves, entre otras ponencias, el profesor **David Zaragoza** abordará las técnicas para encontrar trabajo en la era digital y **Esther Latorre** hablará sobre la industria del calzado en la era digital. Por último, el viernes habrá una ponencia sobre Empleo Digital y otra sobre Marca Personal ambas de **Cristina Mulero**, para acabar con una actividad de Networking al ritmo de batucada con pan de Azúcar.

Google Actívate es el programa de formación gratuita en competencias digitales de Google, que se imparte a través de **cursos presenciales** y online.

?? ¡El tour [#GoogleActivate](#) llega a la [#ComunidadValenciana](#) ?? del 28 de noviembre al 4 de diciembre! Ven y conoce todas nuestras actividades y formaciones gratuitas del sector digital en [#Alicante](#) [#Calpe](#) [#Gandía](#) [#Benicàssim](#). ?? <https://t.co/Z2q5Yq6URH> pic.twitter.com/yZxbyDkQb1

— Google Actívate (@GoogleActivate) 27 de noviembre de 2017

230.000 personas se han formado en Google Actívate

El programa se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, y la Fundación Santa María la Real, además de 29 universidades públicas de todas las Comunidades Autónomas.

Son más de **34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas**, tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de **230.000 personas** se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a este programa.

Programa del Tour Google Actívate

Martes 28 de noviembre:

12:00 – 13:00: La mujer en la era digital. Patricia Araque, Ellas.

13:00 – 14:00: Crowdfunding para mujeres. Laura Fernández, Future Funded.

18:00 – 19:00: Emprende con Google Actívate. David Zaragoza, profesor de Google

<http://www.diarioinformacion.com/alicante/2017/11/28/google-trae-alicante-tour-formacion/1962710.html>

Actívate.

19:00 – 20:00: Mentorías Exprés con David Zaragoza, profesor de Google Actívate

Miércoles 29 de noviembre:

12:30 – 13:00: Ven a conocer a Andrea: historia de Google Actívate.

13:00 – 13:30: La evolución de los blogs. Hugo Gómez, la Criatura Creativa.

13:30 – 14:00: Conoce a Hugo Gómez, La Criatura Creativa.

17:30 – 18:30: Construye tu marca personal 2.0. Loreto Gómez, profesora de Google Actívate.

18:30 – 19:30: Mentorías Exprés con Loreto Gómez, profesora de Google Actívate.

Jueves 30 de noviembre:

12:00 – 13:00: La industria del calzado en la era digital Esther Latorre Samper, Miss Hamptons.

13:00 – 13:30: Picoteo y networking.

16:00 – 17:30: ¿Te atreves a resolver el escape room digital?

18:00 – 19:00: Encuentra tu trabajo en la era digital. David Zaragoza, profesor de Google Actívate.

19:00 – 20:00: Mentorías Exprés con David Zaragoza, profesor de Google Actívate.

Viernes 1 de diciembre:

12:00 – 13:00: Encuentra tu empleo digital. Cristina Mulero, experta en Marca Personal.

13:00 – 13:30: Charla con Cristina Mulero, experta en Marca Personal.

13:30 – 14:30: Networking a ritmo de batucada.



<http://www.alicanteplaza.es/janire-munoz-google-activate-todos-quieren-ser-community-manager>

Janire Muñoz (Google Actívate): "Ahora, además de community manager, debes saber más cosas del sector digital"

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Janire Muñoz, de Google Actívate. Fotos RAFA MOLINA

ALICANTE. Si durante esta semana, uno se acerca por la **Plaza Séneca de Alicante**, podrá ver un antiguo autobús escolar americano, el típico School Bus amarillo de las películas, pero tuneado con los colores de Google, y convertido en un coworking, donde se imparten clases del **Tour Google Actívate**, que ofrece actividades y formación en competencias digitales para un mejor desarrollo de su carrera profesional y dominio del mundo *online*. Actualmente, la división de formación de Google lleva esta campaña por el **País Vasco y la Comunitat Valenciana**, con el objetivo con el que nació, en 2014, de fomentar el empleo entre la población juvenil, con altos índices de paro durante la crisis. Esa formación cuenta con el apoyo de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y cuenta con la participación de Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital y de 29 universidades públicas de todas las comunidades.

La responsable del proyecto es **Janire Muñoz**, periodista y politóloga, que aprovecha la estancia en la ciudad para dialogar con **Alicante Plaza** sobre el perfil del demandante de los cursos

-¿En qué consiste el proyecto de Google Actívate?

-Es un proyecto que nació en 2014, es un proyecto de formación, 100% gratuito, en competencias digitales. Lo que pretendemos, tanto en formación presencial como online, es que todo el mundo pueda

<http://www.alicanteplaza.es/janire-munoz-google-activate-todos-quieren-ser-community-manager>

formarse en el sector digital. Al final, cada vez somos más digitales, y de esta manera, podemos ayudarles bien a encontrar un empleo o bien a emprender.

-¿Por qué habéis elegido Alicante? ¿Váis de la mano de la administración? Qué criterio seguís para vuestro tour....

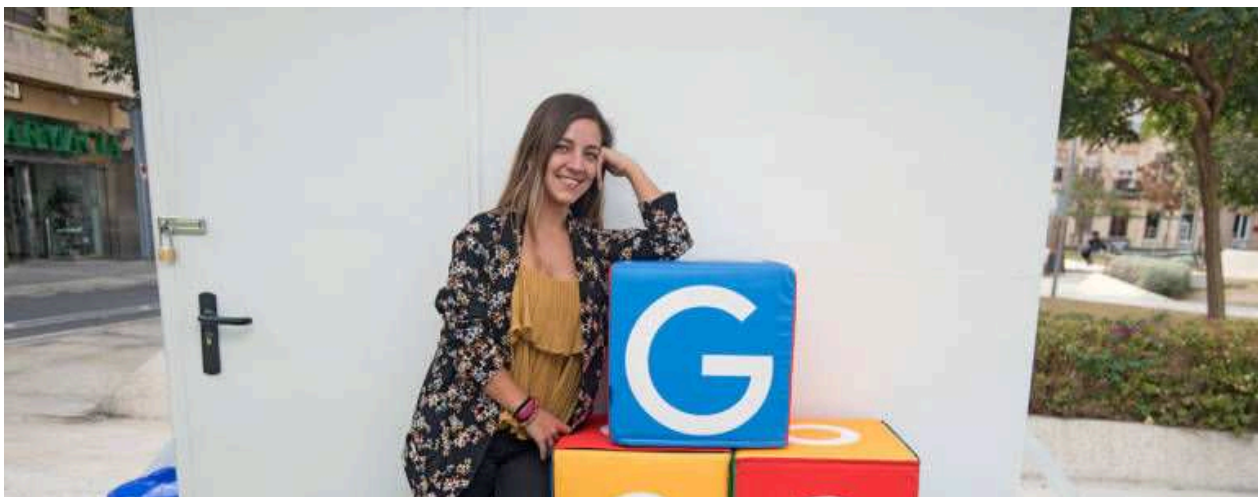
-Estamos colaborando con las universidades públicas. Comenzamos en 2014 con 14 ciudades y ahora mismo estamos con 29 por todo el territorio nacional. A parte de eso, sí que contamos con el Ministerio de Industria, con EOI y red.es y, luego, con el ayuntamiento de cada ciudad, en este caso, de Alicante.

-El perfil del público demandante de los cursos, ¿cuál es?

-Es complicado de definir. Cuando surgió este proyecto, nos centramos mucho en la gente joven: había una gran tasa de paro juvenil, con una tasa con más del 50% de desempleo. Queríamos enfocar el proyecto hacia esa parte, que era donde creíamos que debíamos poner mayor apoyo. Lo que nos dimos cuenta cuando pasaron dos o tres meses, y ahora, después de cuatro años, es que todo el mundo necesita conocimientos digitales. Y nos encontramos con gente de primero de carrera o de cuarto, gente mucho más mayor, incluso, que tiene que reinventarse o aprender de esto. El perfil es muy heterogéneo, y eso es algo que nos encanta.

-¿Gente del sector público o de la empresa privada?

-No te podría decir. Vienen muchos universitarios de cualquier carrera, mucho de los sectores más relacionados, como puede ser el marketing o el periodismo...un poco, el sector comunicación. El target es amplísimo.



<http://www.alicanteplaza.es/janire-munoz-google-activate-todos-quieren-ser-community-manager>



-¿Sigue estando de moda ser community manager?

-Sí, y cada vez, lo demandan más.

-Hace dos o tres años, era lo más demandado...

-Sí, lo que está pasando ahora es que además de community, tienes que ser más cosas. Tienes que tener, además, conocimientos de SEO, de SEM...ahora debes tener conocimiento de muchas más cosas que están relacionadas con el sector digital.

-Y son estudiantes, ¿la mayoría?

-Para la parte de cursos presenciales, sí. Estamos en colaboración las universidades públicas y por ahí sí que vienen muchos estudiantes. Para los cursos online, ya nos encontramos con una variedad bastante grande.

-Hay algún curso en especial que tenga mucha demanda...

-Sí, el primero que lanzamos, que ofertamos tanto en presencial como en digital, que es el curso básico de marketing digital. Es como nuestro estandarte, es una especie de introducción a todo lo que hay. Siempre decimos que con ese curso, bien online, bien presencial, siempre aprendes todo lo que hay a nivel digital, desde SEO, SEM y posicionamiento web, analytics, redes sociales, mobile market, emprendimiento, búsqueda de empleo...Esa semana de formación da una visión muy amplia de todo lo que hay, y es lo más demandado. El objetivo de este curso es que después el demandante ya se especializa, pero la puerta de entrada es esa. Primero descubre lo que te gusta y después empieza a especializarte.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114496967

Juan Manuel Patiño es el nuevo presidente de la Asociación de Empresarios de San Clemente

original

La asamblea general electoral de ACESANC ha elegido a Juan Manuel Patiño como nuevo presidente de esta delegación empresarial para los próximos cuatro años en sustitución de Fernando Morales.



De este modo, Juan Manuel Patiño, que en la anterior legislatura ocupaba la vicepresidencia, coge las riendas de ACESANC y estará acompañado en la directiva como vicepresidente primero por Jesús Labajos y como vicepresidente segundo por José Luis Martínez, siendo secretario Carlos Risueño y tesorero Francisco Javier Rubio Torrecilla. El resto de la directiva serán los vocales Cristina Brox, Jesús Cuenca, Rafael Esteso, Ventura López, Manolo Montoya, Félix Pellejero y Jacinto Ponce.

Por otro lado, esta asamblea general también ha servido en su acto empresarial para hacer un repaso de las actividades realizadas por ACESANC para dinamizar sectores como la hostelería y el comercio, así como los cursos y jornadas informativas realizadas en la localidad para formar e informar a sus asociados.

También se quiso destacar el éxito del coworking celebrado en la sede de la Asociación de Empresarios de San Clemente y comarca con la Escuela de Organización Industrial y el apoyo de la Diputación.

Acto institucional

Tras la celebración del acto eminentemente empresarial, tuvo lugar el acto institucional que comenzó con unas palabras del presidente saliente, Fernando Morales en las que quiso agradecer el apoyo de las empresas y las administraciones durante su mandato.

Además, en este evento intervinieron el secretario general de CEOE CEPYME Cuenca, Ángel Mayordomo, la alcaldesa de San Clemente, Marisol Herrera, la presidenta del patronato de Desarrollo

Provincial, Paloma García y el delegado de la Junta en Cuenca, Ángel Tomás Godoy.

En este acto institucional también se dirigió a los presentes el recién nombrado presidente de ACESANC, Juan Manuel Patiño destacó como el potencial productivo de San Clemente y sus pueblos limítrofes, reiterando el compromiso con los más de 250 asociados de esta delegación empresarial.

Juan Manuel Patiño sustitute a Fernando Morales al frente de la Asociación de Empresarios de San Clemente y comarca

GEOE CEPYME Cuenca • [original](#)



ACESANC ha celebrado su asamblea electoral, patrocinada por Caja Rural Castilla-La Mancha y Solimat, en la que se ha elegido a su nuevo equipo directivo para los próximos cuatro años y aprobó los trabajos y la gestión de la organización durante el último año.

La asamblea general electoral de ACESANC ha elegido a [Juan Manuel Patiño](#) como nuevo presidente de esta delegación empresarial para los próximos cuatro años en sustitución de [Fernando Morales](#).

La nueva directiva ha sido elegida por aclamación de los cerca de ochenta empresarios asistentes a este acto que tuvo lugar en los Salones El Puente de San Clemente y que ha contado con el patrocinio de Caja Rural Castilla-La Mancha y Solimat.

De este modo, [Juan Manuel Patiño](#), que en la anterior legislatura ocupaba la vicepresidencia, coge las riendas de ACESANC y estará acompañado en la directiva como vicepresidente primero por [Jesús Labajos](#) y como vicepresidente segundo por [José Luis Martínez](#), siendo secretario [Carlos Risueño](#) y tesorero [Francisco Javier Rubio Torrecilla](#). El resto de la directiva serán los vocales [Cristina Brox](#), [Jesús Cuenca](#), [Rafael Estesos](#), [Ventura López](#), [Manolo Montoya](#), [Félix Pellejero](#) y [Jacinto Ponce](#).

Por otro lado, esta asamblea general también ha servido en su acto empresarial para hacer un repaso de las actividades realizadas por ACESANC para dinamizar sectores como la hostelería y el comercio, así como los cursos y jornadas informativas realizadas en la localidad para formar e

<http://www.lacerca.com/noticias/cuenca/juan-manuel-patino-fernando-morales-empresarios-san-clemente-394917-1.html>

informar a sus asociados.

También se quiso destacar el éxito del coworking celebrado en la sede de la [Asociación de Empresarios de San Clemente](#) y comarca con la [Escuela de Organización Industrial](#) y el apoyo de la Diputación.

Acto institucional

Tras la celebración del acto eminentemente empresarial, tuvo lugar el acto institucional que comenzó con unas palabras del presidente saliente, Fernando Morales en las que quiso agradecer el apoyo de las empresas y las administraciones durante su mandato.

Además, en este evento intervinieron el secretario general de CEOE CEPYME Cuenca, [Ángel Mayordomo](#), la alcaldesa de San Clemente, [Marisol Herrera](#), la presidenta del patronato de Desarrollo Provincial, [Paloma García](#) y el delegado de la Junta en Cuenca, [Ángel Tomás Godoy](#).

En este acto institucional también se dirigió a los presentes el recién nombrado presidente de ACESANC, Juan Manuel Patiño destacó como el potencial productivo de San Clemente y sus pueblos limítrofes, reiterando el compromiso con los más de 250 asociados de esta delegación empresarial.

En este acto empresarial también se entregó el Premio Empresarial que en esta asamblea ha recaído en [Francisco Pellejero](#), persona dedicada al mundo de la sastrería en primer lugar y luego al comercio textil.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114492718

Juan Manuel Patiño sustituye a Fernando Morales al frente de la Asociación de Empresarios de San Clemente y comarca

original



La asamblea general electoral de ACESANC ha elegido a Juan Manuel Patiño como nuevo presidente de esta delegación empresarial para los próximos cuatro años en sustitución de Fernando Morales.

La nueva directiva ha sido elegida por aclamación de los cerca de ochenta empresarios asistentes a este acto que tuvo lugar en los Salones El Puente de San Clemente y que ha contado con el patrocinio de Caja Rural Castilla-La Mancha y Solimat.

De este modo, Juan Manuel Patiño, que en la anterior legislatura ocupaba la vicepresidencia, coge las riendas de ACESANC y estará acompañado en la directiva como vicepresidente primero por Jesús Labajos y como vicepresidente segundo por José Luis Martínez, siendo secretario Carlos Risueño y tesorero Francisco Javier Rubio Torrecilla. El resto de la directiva serán los vocales Cristina Brox, Jesús Cuenca, Rafael Esteso, Ventura López, Manolo Montoya, Félix Pellejero y Jacinto Ponce.

Por otro lado, esta asamblea general también ha servido en su acto empresarial para hacer un repaso de las actividades realizadas por ACESANC para dinamizar sectores como la hostelería y el comercio, así como los cursos y jornadas informativas realizadas en la localidad para formar e informar a sus asociados.

También se quiso destacar el éxito del coworking celebrado en la sede de la Asociación de Empresarios de San Clemente y comarca con la Escuela de Organización Industrial y el apoyo de la Diputación.

Acto institucional

Tras la celebración del acto eminentemente empresarial, tuvo lugar el acto institucional que comenzó con unas palabras del presidente saliente, Fernando Morales en las que quiso agradecer el apoyo de las empresas y las administraciones durante su mandato.

Además, en este evento intervinieron el secretario general de GEOE CEPYME Cuenca, Ángel Mayordomo, la alcaldesa de San Clemente, Marisol Herrera, la presidenta del patronato de Desarrollo Provincial, Paloma García y el delegado de la Junta en Cuenca, Ángel Tomás Godoy.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114492718

En este acto institucional también se dirigió a los presentes el recién nombrado presidente de ACESANC, Juan Manuel Patiño destacó como el potencial productivo de San Clemente y sus pueblos limítrofes, reiterando el compromiso con los más de 250 asociados de esta delegación empresarial.

En este acto empresarial también se entregó el Premio Empresarial que en esta asamblea ha recaído en Francisco Pellejero, persona dedicada al mundo de la sastrería en primer lugar y luego al comercio textil.

La Cámara ayuda a las mujeres emprendedoras a tener éxito

original



La Cámara de Comercio de Zamora

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zamora desde el año 2013 desarrolla el programa PAEM, de apoyo a la mujer emprendedora para ayudarle en la puesta en marcha y consolidación de las empresas que surjan de este colectivo emprendedor.

Dentro de las actuaciones de este año 2017, en el que se han constituido en la Cámara 26 empresas promovidas por mujeres en lo que va de año, desarrollan un Taller sobre "El Modelo Canvas" una herramienta para el análisis y el desarrollo de nuevas líneas de negocio que nos permitirá captar, e incluso crear, nuevos espacios y procesos que ayudarán a realizar nuestra actividad de una forma más eficaz y con menos competencia.

El carácter innovador y diferenciado de este modelo de negocio, el Modelo Canvas, le ha proporcionado un papel protagonista en la respuesta que los directivos y emprendedores más inquietos están encontrando para afrontar los cambios económicos, sociales y tecnológicos en los que nos vemos inmersos.

<https://www.noticiascyl.com/zamora/sociedad-zamora/2017/11/29/la-camara-ayuda-a-las-mujeres-emprendedoras-a-tener-exito/>

mmmsus.

El taller se celebrará el jueves, 30 de noviembre de 2017, a partir de las 9:30 horas en la Sala de Formación del Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio (Avenida Feria 10, Zamora).

Para el desarrollo del mismo se contará con la presencia de Luis Sendino Hermosilla, experto en desarrollo de negocio, licenciado en Económicas y Master por el Instituto de Empresa y profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Esta iniciativa esta cofinanciada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y el Fondo Social Europeo.



La Cámara de Comercio organiza un taller para mujeres emprendedoras

María Lorenzo • original



La Cámara de Comercio de Zamora ayuda a las mujeres emprendedoras a tener éxito en sus proyectos mediante nuevas herramientas para la generación de modelos de negocio.

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zamora desde el año 2013 desarrolla el programa PAEM, de apoyo a la mujer emprendedora para ayudarle en la puesta en marcha y consolidación de las empresas que surjan de este colectivo emprendedor. Dentro de las actuaciones de este año 2017, en el que se han constituido en la Cámara 26 empresas promovidas por mujeres en lo que va de año, desarrollamos un Taller sobre "El Modelo Canvas" una herramienta para el análisis y el desarrollo de nuevas líneas de negocio que nos permitirá captar, e incluso crear, nuevos espacios y procesos que ayudarán a realizar nuestra actividad de una forma más eficaz y con menos competencia.

El carácter innovador y diferenciado de este modelo de negocio, el Modelo Canvas, le ha proporcionado un papel protagonista en la respuesta que los directivos y emprendedores más inquietos están encontrando para afrontar los cambios económicos, sociales y tecnológicos en los que nos vemos inmersos.

El taller se celebrará el jueves, 30 de noviembre de 2017, a partir de las 9:30 horas en la Sala de Formación del Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio (Avenida Feria 10, Zamora). Para el desarrollo del mismo contaremos con Luis Sendino Hermosilla, experto en desarrollo de negocio, licenciado en Económicas y Master por el Instituto de Empresa y profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Esta iniciativa está cofinanciada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y el Fondo Social Europeo.

<http://www.zamora24horas.com/texto-diario/mostrar/960706/camara-comercio-organiza-taller-mujeres-empendedoras>



<http://eldiadigital.es/not/238799/nissan-recibe-el-premio-a-la-innovacion-de-la-revista-cambio-16/>

NISSAN recibe el premio a la Innovación de la Revista Cambio 16

original

Marco Toro, Consejero Director General de NISSAN IBERIA ha recogido esta mañana el premio a la Innovación otorgado por la Revista Cambio 16. Este premio reconoce la trayectoria de Nissan en el terreno de la innovación en todos los ámbitos para ofrecer una completa satisfacción al cliente.



Según ha declarado Marco Toro: “La innovación radica, en último extremo, en las personas: porque una persona innovadora, con su actitud y convicción, hará que su institución y su equipo también lo sean. En Nissan, la innovación en la comunicación, en el proceso de venta y de postventa, en los recursos humanos... en todos los ámbitos de nuestra actividad, es una constante, con un claro objetivo de servicio al cliente.”.

Gracias a esta constante Innovación, Nissan puede liderar hoy en día el segmento de moda en el mercado español y europeo, los crossovers, así como el segmento de los vehículos eléctricos.

Hace 10 años Nissan creó el segmento de los crossover con el Qashqai y diez años después ya ha vendido en España más de 330.000 crossovers. Nissan también es líder en vehículos eléctricos con nuestro Nissan LEAF y la furgoneta e-NV200 fabricada en España para todo el mundo. Nissan es la única marca que ya ha presentado la segunda generación de un vehículo eléctrico, el Nissan LEAF. Algunos le han bautizado como el coche del futuro en el presente porque el nuevo LEAF va más allá de ser un coche eléctrico. Ya incorpora tecnología autónoma que permite circular en autopista él solo por un solo carril, parando, frenando, tomando las curvas y en caso de peligro incluso detenerse, o el e-peal, que te permite acelerar y frenar con un solo pedal o el Propilot Park que te permite aparcar completamente solo. Nissan, hoy ya hace posible cosas como que este coche te permita pagar tu factura de la luz en algunos países. Avanzamos hacia un mundo en el que el automóvil autónomo y conectado sería capaz de aspirar a cero accidentes y cero emisiones, es la visión Nissan.

Marco Toro insistió en la importancia de la innovación, no sólo en el campo de los productos sino también en los procesos y en los servicios, con un foco claro puesto en el cliente. Marco Toro dijo que “Nissan es la única marca del mercado que tiene dos programas de servicio únicos que se llaman Customer Promise y Programa Ahora sí que ofrecen cosas como coche de sustitución gratuito para favorecer la movilidad de nuestros clientes cuando llevar el coche a reparar, asistencia Nissan gratuita para toda la vida, equipación de precios o en el caso eléctrico te instalamos el cargador

<http://eldiadigital.es/not/238799/nissan-recibe-el-premio-a-la-innovacion-de-la-revista-cambio-16/>

gratuita para toda la vida, equipación de precios o en el caso eléctrico te instalamos el cargador gratis o te dejamos un vehículo eléctrico gratis para que lo pruebes.”

La innovación está presente en todos los ámbitos de nuestra vida. Es especialmente importante en el campo de la seguridad donde España tiene uno de los parques más envejecidos de Europa. Desde Nissan creemos que como marca también podemos hacer cosas en este campo y, por ello, Nissan ofrece un descuento de hasta 5.000 euros en la compra de un Nissan equipado con safety shield (escudo de protección inteligente – el 80% de la gama ya lo lleva) y entregue un vehículo sea de la edad que sea y sea de la marca que sea.

El panel de premios de Cambio 16 se completa con personalidades de la talla de Pedro Sánchez (PSOE), Amaia Valdemoro, Karlos Arguiñano, Esther Klopowitz, Rafael Matesanz, Emmanuel Macrom, Fernando Aramburu, Manolo Valdés o Antonio García Ferreras, así como otras empresas e instituciones como FCC, Banco Santander, Universidad Pontificia de Comillas, Real Madrid, El Ganso, Armani, Cetelem, Comunidad de Madrid, Ecovidrio, Cantabria, Escuela de Organización Industrial o Museo Guggenheim Bilbao.

<http://www.laopiniondezamora.es/zamora/2017/11/29/nuevo-curso-mujeres-emprendedoras/1048098.html>

Nuevo curso para mujeres emprendedoras

b. b. g. • original



Curso en la Cámara de Comercio de Zamora. L. O. Z.

La **Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zamora** desarrolla desde el año 2013 el programa PAEM, de apoyo a la **mujer emprendedora**, para ayudarle en la puesta en marcha y consolidación de las empresas que surjan de este colectivo emprendedor. Dentro de las actuaciones de este año, en el que se han constituido en la Cámara 26 empresas promovidas por mujeres, la entidad desarrolla un taller sobre "**El Modelo Canvas**", una herramienta para el análisis y el desarrollo de nuevas líneas de negocio que nos permitirá captar, e incluso crear, nuevos espacios y procesos que ayudarán a realizar nuestra actividad de una forma más eficaz y con menos competencia.

El carácter innovador y diferenciado de este modelo de negocio le ha proporcionado un papel protagonista en la respuesta que los directivos y emprendedores más inquietos están encontrando para afrontar los cambios económicos, sociales y tecnológicos en los que nos vemos inmersos.

El taller se celebrará **este jueves, 30 de noviembre, a partir de las 9.30 horas** en la Sala de Formación del Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio (avenida Feria 10, Zamora). Para su desarrollo, se contará con Luis Sendino Hermosilla, experto en desarrollo de negocio, licenciado en Económicas y Master por el Instituto de Empresa y profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Esta iniciativa esta cofinanciada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y el Fondo Social Europeo.

PREMIOS ASTURFRANQUICIA 2017

original

Organizada por Working Comunicación, la VI Edición de la Feria de la Franquicia en Asturias -AsturFranquicia- tendrá lugar los días 1 y 2 de diciembre en Gijón, en Laboral Ciudad de la Cultura.

Esta edición la Sala de Pinturas acogerá la zona networking en la que participarán cadenas, consultoras en franquicia y empresas que prestan servicios a los emprendedores con la finalidad de dar a conocer su modelo de negocio e incrementar su red de contactos.

En la Sala 3 se desarrollará el Fórum Gijón Franquicias, en este espacio tendrán lugar las conferencias, mesas de análisis y opinión, seminario de franquicias y taller para emprendedores.

El viernes 1 de diciembre, en el acto de inauguración de AsturFranquicia, tendrá lugar la entrega de los Premios AsturFranquicia_2017, que esta edición han recaído en la Central Franquiciadora asturiana “Debuenatinta” y en el consultor de franquicias “D. Miguel Ángel Oroquieta”.

Premios AsturFranquicia 2017:

- A la Central Franquiciadora: “Debuenatinta”: “Por sus 15 años de trayectoria, apostando por la innovación en el sector de la Franquicia”.

Debuenatinta es la mayor cadena de consumibles informáticos en España. Fundada en 2002, ha experimentado un gran crecimiento que le ha llevado a contar en la actualidad con más de 160 puntos de venta a lo largo de la geografía nacional.

La central se encuentra en Oviedo (Asturias) y cuentan con 3 delegaciones (Burgos, Canarias y Badajoz) que permiten una atención rápida y directa a los asociados. El modelo de negocio propuesto por Debuenatinta no es el típico de una franquicia tradicional, sino que se caracteriza porque el asociado tiene total libertad a la hora de establecer sus propios precios de venta al público y no tiene la obligación de realizar un pedido mínimo a la central.

- Al profesional experto en Franquicia: “D. Miguel Ángel Oroquieta”, Socio-Director de la Consultora T4 Franquicias.: “Por tu dedicación, entrega y entusiasmo. Más de 20 años al servicio de la Franquicia”.

Miguel A. Oroquieta es licenciado en derecho por la universidad de Navarra y MBA por la escuela de organización industrial. Consultor de franquicia con una dilatada experiencia en servicios de desarrollo y crecimiento empresarial. Dichos servicios están orientados fundamentalmente a todas aquellas empresas que desean iniciar su expansión en franquicia. Franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

http://www.zonafranquicias.es/portal/noticias/premios-asturfranquicia-2017-003_6824.html

Su trayectoria profesional ha estado ligada permanentemente al desarrollo de empresas y estrategia empresarial, con una especial dedicación a la franquicia. Forma parte de diversos consejos de dirección en empresas franquiciadoras y es, asimismo, ponente y conferenciante habitual en jornadas y seminarios sobre la franquicia.

Los emprendedores e inversores tienen en AsturFranquicia 2017 y Fórum Gijón Franquicias un espacio monográfico donde reunirse con los responsables de expansión de las Centrales Franquiciadoras y las Consultoras en Franquicias que acuden a Gijón a presentar su modelo de negocio e igualmente participar en las conferencias, Seminario de Franquicias y Taller para Emprendedores.

AsturFranquicia, referente en el Norte de España del sector de la Franquicia, es un escaparate generador de negocio para las empresas participantes, plataforma de creación de autoempleo para emprendedores y motor de crecimiento e impulso para los pequeños empresarios y autónomos. AsturFranquicia es el punto de encuentro en Asturias que permite a los visitantes al evento conocer los nuevos modelos de negocio en franquicia, y tomar el pulso a las actuales tendencias del mercado empresarial.

<https://www.cambio16.com/premios-cambio16-2017/>

Premios Cambio16 2017: Los forjadores del cambio recibieron sus premios

original



<https://www.cambio16.com/premios-cambio16-2017/>



Cambio16 ha querido distinguir este año en una nómina de premiados que aportan certezas y liderazgo en un tiempo de volatilidad e incertidumbre. Su ejemplo contribuye a garantizar el futuro del planeta y el bienestar de los ciudadanos.

Resumen de la Gala

Los **Premios Cambio16** llegan como epílogo de la celebración de nuestro tercer aniversario apostando por el futuro con nuestros medios.

Primeramente desde la emblemática cabecera que se ganó a pulso un puesto de honor en la historia de

<https://www.cambio16.com/premios-cambio16-2017/>

... Finalmente, desde la emblemática cabecera, que se gana a parte un pacto de honor en la historia de la libertad de prensa e información, como desde los nuevos formatos que impulsamos con la ilusión de quien sabe que está creciendo porque se adapta a las exigencias del mercado digital.

Pero sobre todo, contamos las historias que suceden a través de cualquier plataforma informativa que interese a las nuevas generaciones.

Formamos, informamos y entretenemos a través de contenidos audiovisuales, canales digitales y redes sociales.

Asimismo, hemos inaugurado el **Salón16**, un lugar privilegiado para el encuentro en el que atreverse a pensar libremente.

Nuestro compromiso, más que nunca

Como resultado, esta diversificación contribuirá a reforzar una línea editorial que se basa, por un lado, en la defensa de los **derechos humanos** y de los colectivos en situación de vulnerabilidad y desintegración social que, por desgracia, se visualiza dolorosamente en catástrofes humanitarias como la que protagonizan diariamente los refugiados y desplazados.

Y, por otro, en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en la **lucha contra el cambio climático**.

Amenazas que son eje de una línea editorial que, además, se ha distinguido por dar voz a los que no la tienen.

Desde la información a la inteligencia defendemos una opinión libre, independiente y plural.

Hacedores de futuro

En primer lugar, todos estos líderes premiados en esta ocasión por **Cambio16** responden a un perfil profesional que se distingue por la excelencia.

Además, su ejemplo es un acicate. Con su actitud y competencia se erigen en modelos de éxito que contribuyen a transformar el mundo.

Por consiguiente, son referentes de compromiso, coherencia y capacidad de emprendimiento e innovación.

Por eso, convierten los tiempos de crisis en oportunidades para el crecimiento, generando confianza y credibilidad en un mundo huérfano de modelos éticos.

En todos los ámbitos

Los premiados han desempeñado un papel dinamizador que les ha reportado el reconocimiento de la sociedad y, ahora, el de Cambio16.

Este empeño editorial no sería posible sin las magníficas cualidades de todos los galardonados y sin el respaldo imprescindible de nuestra audiencia, que nos distingue con su consideración desde hace ya 46 años.

Premios Cambio16 2017 en los medios

<https://www.cambio16.com/premios-cambio16-2017/>

Premios Cambio16 2017: Los forjadores del cambio reciben hoy sus premios

original



<https://www.cambio16.com/premios-cambio16-2017/>



Cambio16 ha querido distinguir este año en una nómina de premiados que aportan certezas y liderazgo en un tiempo de volatilidad e incertidumbre. Su ejemplo contribuye a garantizar el futuro del planeta y el bienestar de los ciudadanos.

Los **Premios Cambio16** llegan como epílogo de la celebración de nuestro tercer aniversario apostando por el futuro con nuestros medios.

Primeramente, desde la emblemática cabecera, que se ganó a pulso un puesto de honor en la historia de la libertad de prensa e información, como desde los nuevos formatos que impulsamos con la ilusión de quien sabe que está creciendo porque se adapta a las exigencias del mercado digital.

Pero sobre todo, contamos las historias que suceden a través de cualquier plataforma informativa que interese a las nuevas generaciones.

Formamos, informamos y entretenemos a través de contenidos audiovisuales, canales digitales y redes sociales.

Asimismo, hemos inaugurado el **Salón16**, un lugar privilegiado para el encuentro en el que atreverse a pensar libremente.

Nuestro compromiso, más que nunca

Como resultado, esta diversificación contribuirá a reforzar una línea editorial que se basa, por un lado, en la defensa de los **derechos humanos** y de los colectivos en situación de vulnerabilidad y desintegración social que, por desgracia, se visualiza dolorosamente en catástrofes humanitarias como la que protagonizan diariamente los refugiados y desplazados.

Y, por otro, en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en la **lucha contra el cambio climático**.

Amenazas que son eje de una línea editorial que, además, se ha distinguido por dar voz a los que no la tienen.

Desde la información a la inteligencia defendemos una opinión libre, independiente y plural.

<https://www.cambio16.com/premios-cambio16-2017/>

Hacedores de futuro

En primer lugar, todos estos líderes premiados en esta ocasión por **Cambio16** responden a un perfil profesional que se distingue por la excelencia.

Además, su ejemplo es un acicate. Con su actitud y competencia se erigen en modelos de éxito que contribuyen a transformar el mundo.

Por consiguiente, son referentes de compromiso, coherencia y capacidad de emprendimiento e innovación.

Por eso, convierten los tiempos de crisis en oportunidades para el crecimiento, generando confianza y credibilidad en un mundo huérfano de modelos éticos.

En todos los ámbitos

Los premiados han desempeñado un papel dinamizador que les ha reportado el reconocimiento de la sociedad y, ahora, el de Cambio16.

Este empeño editorial no sería posible sin las magníficas cualidades de todos los galardonados y sin el respaldo imprescindible de nuestra audiencia, que nos distingue con su consideración desde hace ya 46 años.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114514511

Un programa de aceleración de empresas impulsa una veintena de proyectos en San Javier

original

Las ideas de negocio innovadoras se enmarcan en sectores como el turismo, salud, TIC, audiovisual, servicios, construcción o aplicaciones móviles

 Me gusta 0

El programa de aceleración empresarial 'Go2Work', que desarrollan el Instituto de Fomento (Info) y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha permitido generar 21 proyectos innovadores en el espacio de 'coworking' de San Javier. El director del Info, Joaquín Gómez, se reunió hoy con los 21 emprendedores que participan en el programa y asistió a uno de los talleres de esta edición, centrada en el Mar Menor y que arrancó en octubre.

Durante el encuentro, junto al director territorial de la EOI, Fernando Garrido, y el alcalde de San Javier, José Miguel Luengo, el director del Info destacó la importancia de estas iniciativas para ayudar a los emprendedores a llevar adelante sus ideas con éxito. "El autoempleo es muy valorado por los emprendedores murcianos, que destacan la posibilidad de tomar sus decisiones y desarrollar sus ideas. Para alcanzar las máximas garantías de éxito, desde el Info trabajamos en que encuentren los recursos que necesitan, desde la formación para realizar un plan de viabilidad a la búsqueda de financiación, la selección de la mejor ubicación, del público al que dirigirse o de las formas más adecuadas de comercialización y comunicación", subrayó Gómez.

En esta ocasión, se trataba de un taller formativo de carácter práctico titulado 'Comunica, motiva, emprende' en el que dos expertos en comunicación y marketing explicaron las claves para comunicar su proyecto de manera eficiente. "El objetivo es que dentro de cinco meses, cuando concluya esta nueva edición de 'Go2Work', estos 21 proyectos tengan la madurez necesaria para salir al mercado transformados en negocios viables que sean capaces de generar riqueza y crear nuevos puestos de trabajo en la zona", destacó el director del Info.

Una particularidad de este programa es que se desarrolla en la red de espacios de 'coworking' de la Comunidad, repartidos entre Murcia, Cartagena y San Javier, para potenciar la colaboración y la generación de sinergias entre emprendedores. En esta edición, la tercera de este programa, las 21 ideas de negocio que se desarrollan se

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114514511

enmarcan en sectores como turismo, salud, servicios, tecnologías de la información y la comunicación, desarrollo de aplicaciones móviles, audiovisual, construcción, consultoría, automoción o consultoría.

El programa 'Go2Work' es fruto del acuerdo entre la Consejería de Empleo, Universidades y Empresas, a través del Info, y la EOI, y cuenta con un presupuesto de 1,6 millones de euros cofinanciados por el Fondo Social Europeo. Dentro del mismo está previsto realizar un total de ocho ediciones, cuatro en el espacio de 'coworking' del Parque Científico de Murcia y otras cuatro repartidas entre los del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena y el de San Javier. Se espera que en total se puedan desarrollar 200 nuevos proyectos en estas incubadoras empresariales que potencian el trabajo colaborativo y que presentan una tasa de supervivencia de los proyectos allí alojados superior al 80 por ciento.

Impulso al emprendimiento para liderar la creación de empresas

Este programa se integra en el Plan Emprendemos, que cuenta con otras iniciativas novedosas para impulsar el desarrollo económico y el empleo a nivel local, como el proyecto Zonas Francas de Emprendimiento. Este proyecto, que se desarrollan de forma experimental en varios municipios, entre ellos San Javier, pretende aprovechar los recursos y fortalezas de los municipios para convertirlos en ventajas competitivas.

En el caso de San Javier, este proyecto por impulsa nuevos modelos de negocio relacionados con el ocio náutico, aprovechando así las oportunidades del entorno natural del Mar Menor y su clima. Un informe elaborado en el marco de este proyecto cifra en 200 millones la facturación de los deportes de ocio náutico e identifica más de una veintena de oportunidades de negocio en la zona, como una plataforma colaborativa para la navegación, una red social orientada a deportistas náuticos, una empresa que ofrezca actividades de experiencia activa, almacenamiento de equipamiento náutico o una agencia de ecoturismo náutico.

“Los emprendedores y empresarios son los auténticos motores de la economía regional y quienes tienen que crear empleo, y para ello van a contar siempre con nuestro apoyo y compromiso para seguir impulsando la creación de nuevas empresas y fortalecer el tejido empresarial e industrial regional”, señaló el director del Info.

La Región, de hecho, se encuentra a la cabeza a nivel nacional en cuanto a la puesta en marcha de nuevos modelos de negocio, ya que registra una tasa neta de creación de empresas del 2 por ciento que la sitúa como la segunda comunidad más activa, solo superada por Baleares (2,3 por ciento). De acuerdo a los últimos datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística, la Región cuenta con un total de 99.462 empresas activas, de las que más del 99 por ciento son pymes.

<http://cartagenadiario.es/programa-aceleracion-empresarial-impulsa-una-veintena-proyectos-espacio-coworking-san-javier/>

Un programa de aceleración empresarial impulsa una veintena de proyectos en el espacio de coworking de San Javier

original



El programa de aceleración empresarial 'Go2Work', que desarrollan el Instituto de Fomento (Info) y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha permitido generar 21 proyectos innovadores en el espacio de 'coworking' de San Javier. El director del Info, Joaquín Gómez, se reunió hoy con los 21 emprendedores que participan en el programa y asistió a uno de los talleres de esta edición, centrada en el Mar Menor y que arrancó en octubre.

Durante el encuentro, junto al director territorial de la EOI, Fernando Garrido, y el alcalde de San Javier, José Miguel Luengo, el director del Info destacó la importancia de estas iniciativas para ayudar a los emprendedores a llevar adelante sus ideas con éxito. "El autoempleo es muy valorado por los emprendedores murcianos, que destacan la posibilidad de tomar sus decisiones y desarrollar sus ideas. Para alcanzar las máximas garantías de éxito, desde el Info trabajamos en que encuentren los recursos que necesitan, desde la formación para realizar un plan de viabilidad a la búsqueda de financiación, la selección de la mejor ubicación, del público al que dirigirse o de las formas más adecuadas de comercialización y comunicación", subrayó Gómez.

En esta ocasión, se trataba de un taller formativo de carácter práctico titulado 'Comunica, motiva, emprende' en el que dos expertos en comunicación y marketing explicaron las claves para comunicar su proyecto de manera eficiente. "El objetivo es que dentro de cinco meses, cuando concluya esta nueva edición de 'Go2Work', estos 21 proyectos tengan la madurez necesaria para salir al mercado transformados en negocios viables que sean capaces de generar riqueza y crear nuevos puestos de

<http://cartagenadiario.es/programa-aceleracion-empresarial-impulsa-una-veintena-proyectos-espacio-coworking-san-javier/>

trabajo en la zona”, destacó el director del Info.

Una particularidad de este programa es que se desarrolla en la red de espacios de ‘coworking’ de la Comunidad, repartidos entre Murcia, Cartagena y San Javier, para potenciar la colaboración y la generación de sinergias entre emprendedores. En esta edición, la tercera de este programa, las 21 ideas de negocio que se desarrollan se enmarcan en sectores como turismo, salud, servicios, tecnologías de la información y la comunicación, desarrollo de aplicaciones móviles, audiovisual, construcción, consultoría, automoción o consultoría.

El programa ‘Go2Work’ es fruto del acuerdo entre la Consejería de Empleo, Universidades y Empresas, a través del Info, y la EOI, y cuenta con un presupuesto de 1,6 millones de euros cofinanciados por el Fondo Social Europeo. Dentro del mismo está previsto realizar un total de ocho ediciones, cuatro en el espacio de ‘coworking’ del Parque Científico de Murcia y otras cuatro repartidas entre los del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena y el de San Javier. Se espera que en total se puedan desarrollar 200 nuevos proyectos en estas incubadoras empresariales que potencian el trabajo colaborativo y que presentan una tasa de supervivencia de los proyectos allí alojados superior al 80 por ciento.

Impulso al emprendimiento para liderar la creación de empresas

Este programa se integra en el Plan Emprendemos, que cuenta con otras iniciativas novedosas para impulsar el desarrollo económico y el empleo a nivel local, como el proyecto Zonas Francas de Emprendimiento. Este proyecto, que se desarrollan de forma experimental en varios municipios, entre ellos San Javier, pretende aprovechar los recursos y fortalezas de los municipios para convertirlos en ventajas competitivas.

En el caso de San Javier, este proyecto por impulsa nuevos modelos de negocio relacionados con el ocio náutico, aprovechando así las oportunidades del entorno natural del Mar Menor y su clima. Un informe elaborado en el marco de este proyecto cifra en 200 millones la facturación de los deportes de ocio náutico e identifica más de una veintena de oportunidades de negocio en la zona, como una plataforma colaborativa para la navegación, una red social orientada a deportistas náuticos, una empresa que ofrezca actividades de experiencia activa, almacenamiento de equipamiento náutico o una agencia de ecoturismo náutico.

“Los emprendedores y empresarios son los auténticos motores de la economía regional y quienes tienen que crear empleo, y para ello van a contar siempre con nuestro apoyo y compromiso para seguir impulsando la creación de nuevas empresas y fortalecer el tejido empresarial e industrial regional”, señaló el director del Info.

La Región, de hecho, se encuentra a la cabeza a nivel nacional en cuanto a la puesta en marcha de nuevos modelos de negocio, ya que registra una tasa neta de creación de empresas del 2 por ciento que la sitúa como la segunda comunidad más activa, solo superada por Baleares (2,3 por ciento). De acuerdo a los últimos datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística, la Región cuenta con un total de 99.462 empresas activas, de las que más del 99 por ciento son pymes.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114506324

Un programa de aceleración empresarial impulsa una veintena de proyectos en el espacio de 'coworking' de San Javier

original

La tasa neta de creación de empresas en la Región es del 2 por ciento, la segunda más elevada de todas las comunidades y solo superada por Baleares (2,3 por ciento)

El programa de aceleración empresarial 'Go2Work', que desarrollan el Instituto de Fomento (Info) y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha permitido generar 21 proyectos innovadores en el espacio de 'coworking' de San Javier. El director del Info, Joaquín Gómez, se reunió hoy con los 21 emprendedores que participan en el programa y asistió a uno de los talleres de esta edición, centrada en el Mar Menor y que arrancó en octubre.

Durante el encuentro, junto al director territorial de la EOI, Fernando Garrido, y el alcalde de San Javier, José Miguel Luengo, el director del Info destacó la importancia de estas iniciativas para ayudar a los emprendedores a llevar adelante sus ideas con éxito. "El autoempleo es muy valorado por los emprendedores murcianos, que destacan la posibilidad de tomar sus decisiones y desarrollar sus ideas. Para alcanzar las máximas garantías de éxito, desde el Info trabajamos en que encuentren los recursos que necesitan, desde la formación para realizar un plan de viabilidad a la búsqueda de financiación, la selección de la mejor ubicación, del público al que dirigirse o de las formas más adecuadas de comercialización y comunicación", subrayó Gómez.

En esta ocasión, se trataba de un taller formativo de carácter práctico titulado 'Comunica, motiva, emprende' en el que dos expertos en comunicación y marketing explicaron las claves para comunicar su proyecto de manera eficiente. "El objetivo es que dentro de cinco meses, cuando concluya esta nueva edición de 'Go2Work', estos 21 proyectos tengan la madurez necesaria para salir al mercado transformados en negocios viables que sean capaces de generar riqueza y crear nuevos puestos de trabajo en la zona", destacó el director del Info.

Una particularidad de este programa es que se desarrolla en la red de espacios de 'coworking' de la Comunidad, repartidos entre Murcia, Cartagena y San Javier, para potenciar la colaboración y la generación de sinergias entre emprendedores. En esta edición, la tercera de este programa, las 21 ideas de negocio que se desarrollan se enmarcan en sectores como turismo, salud, servicios, tecnologías de la información y la comunicación, desarrollo de aplicaciones móviles, audiovisual, construcción, consultoría, automoción o consultoría.

El programa 'Go2Work' es fruto del acuerdo entre la Consejería de Empleo, Universidades y Empresas, a través del Info, y la EOI, y cuenta con un presupuesto



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114506324

de 1,6 millones de euros cofinanciados por el Fondo Social Europeo. Dentro del mismo está previsto realizar un total de ocho ediciones, cuatro en el espacio de 'coworking' del Parque Científico de Murcia y otras cuatro repartidas entre los del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena y el de San Javier. Se espera que en total se puedan desarrollar 200 nuevos proyectos en estas incubadoras empresariales que potencian el trabajo colaborativo y que presentan una tasa de supervivencia de los proyectos allí alojados superior al 80 por ciento.

Impulso al emprendimiento para liderar la creación de empresas

Este programa se integra en el Plan Emprendemos, que cuenta con otras iniciativas novedosas para impulsar el desarrollo económico y el empleo a nivel local, como el proyecto Zonas Francas de Emprendimiento. Este proyecto, que se desarrollan de forma experimental en varios municipios, entre ellos San Javier, pretende aprovechar los recursos y fortalezas de los municipios para convertirlos en ventajas competitivas.

En el caso de San Javier, este proyecto por impulsa nuevos modelos de negocio relacionados con el ocio náutico, aprovechando así las oportunidades del entorno natural del Mar Menor y su clima. Un informe elaborado en el marco de este proyecto cifra en 200 millones la facturación de los deportes de ocio náutico e identifica más de una veintena de oportunidades de negocio en la zona, como una plataforma colaborativa para la navegación, una red social orientada a deportistas náuticos, una empresa que ofrezca actividades de experiencia activa, almacenamiento de equipamiento náutico o una agencia de ecoturismo náutico.

"Los emprendedores y empresarios son los auténticos motores de la economía regional y quienes tienen que crear empleo, y para ello van a contar siempre con nuestro apoyo y compromiso para seguir impulsando la creación de nuevas empresas y fortalecer el tejido empresarial e industrial regional", señaló el director del Info.

La Región, de hecho, se encuentra a la cabeza a nivel nacional en cuanto a la puesta en marcha de nuevos modelos de negocio, ya que registra una tasa neta de creación de empresas del 2 por ciento que la sitúa como la segunda comunidad más activa, solo superada por Baleares (2,3 por ciento). De acuerdo a los últimos datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística, la Región cuenta con un total de 99.462 empresas activas, de las que más del 99 por ciento son pymes.

Comenta esta noticia



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114507710

Un programa de aceleración de empresas impulsa una veintena de proyectos en San Javier

original

Las ideas de negocio innovadoras se enmarcan en sectores como el turismo, salud, TIC, audiovisual, servicios, construcción o aplicaciones móviles

 Me gusta 0

El programa de aceleración empresarial 'Go2Work', que desarrollan el Instituto de Fomento (Info) y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha permitido generar 21 proyectos innovadores en el espacio de 'coworking' de San Javier. El director del Info, Joaquín Gómez, se reunió hoy con los 21 emprendedores que participan en el programa y asistió a uno de los talleres de esta edición, centrada en el Mar Menor y que arrancó en octubre.

Durante el encuentro, junto al director territorial de la EOI, Fernando Garrido, y el alcalde de San Javier, José Miguel Luengo, el director del Info destacó la importancia de estas iniciativas para ayudar a los emprendedores a llevar adelante sus ideas con éxito. "El autoempleo es muy valorado por los emprendedores murcianos, que destacan la posibilidad de tomar sus decisiones y desarrollar sus ideas. Para alcanzar las máximas garantías de éxito, desde el Info trabajamos en que encuentren los recursos que necesitan, desde la formación para realizar un plan de viabilidad a la búsqueda de financiación, la selección de la mejor ubicación, del público al que dirigirse o de las formas más adecuadas de comercialización y comunicación", subrayó Gómez.

En esta ocasión, se trataba de un taller formativo de carácter práctico titulado 'Comunica, motiva, emprende' en el que dos expertos en comunicación y marketing explicaron las claves para comunicar su proyecto de manera eficiente. "El objetivo es que dentro de cinco meses, cuando concluya esta nueva edición de 'Go2Work', estos 21 proyectos tengan la madurez necesaria para salir al mercado transformados en negocios viables que sean capaces de generar riqueza y crear nuevos puestos de trabajo en la zona", destacó el director del Info.

Una particularidad de este programa es que se desarrolla en la red de espacios de 'coworking' de la Comunidad, repartidos entre Murcia, Cartagena y San Javier, para potenciar la colaboración y la generación de sinergias entre emprendedores. En esta edición, la tercera de este programa, las 21 ideas de negocio que se desarrollan se

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114507710

enmarcan en sectores como turismo, salud, servicios, tecnologías de la información y la comunicación, desarrollo de aplicaciones móviles, audiovisual, construcción, consultoría, automoción o consultoría.

El programa 'Go2Work' es fruto del acuerdo entre la Consejería de Empleo, Universidades y Empresas, a través del Info, y la EOI, y cuenta con un presupuesto de 1,6 millones de euros cofinanciados por el Fondo Social Europeo. Dentro del mismo está previsto realizar un total de ocho ediciones, cuatro en el espacio de 'coworking' del Parque Científico de Murcia y otras cuatro repartidas entre los del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena y el de San Javier. Se espera que en total se puedan desarrollar 200 nuevos proyectos en estas incubadoras empresariales que potencian el trabajo colaborativo y que presentan una tasa de supervivencia de los proyectos allí alojados superior al 80 por ciento.

Impulso al emprendimiento para liderar la creación de empresas

Este programa se integra en el Plan Emprendemos, que cuenta con otras iniciativas novedosas para impulsar el desarrollo económico y el empleo a nivel local, como el proyecto Zonas Francas de Emprendimiento. Este proyecto, que se desarrollan de forma experimental en varios municipios, entre ellos San Javier, pretende aprovechar los recursos y fortalezas de los municipios para convertirlos en ventajas competitivas.

En el caso de San Javier, este proyecto por impulsa nuevos modelos de negocio relacionados con el ocio náutico, aprovechando así las oportunidades del entorno natural del Mar Menor y su clima. Un informe elaborado en el marco de este proyecto cifra en 200 millones la facturación de los deportes de ocio náutico e identifica más de una veintena de oportunidades de negocio en la zona, como una plataforma colaborativa para la navegación, una red social orientada a deportistas náuticos, una empresa que ofrezca actividades de experiencia activa, almacenamiento de equipamiento náutico o una agencia de ecoturismo náutico.

“Los emprendedores y empresarios son los auténticos motores de la economía regional y quienes tienen que crear empleo, y para ello van a contar siempre con nuestro apoyo y compromiso para seguir impulsando la creación de nuevas empresas y fortalecer el tejido empresarial e industrial regional”, señaló el director del Info.

La Región, de hecho, se encuentra a la cabeza a nivel nacional en cuanto a la puesta en marcha de nuevos modelos de negocio, ya que registra una tasa neta de creación de empresas del 2 por ciento que la sitúa como la segunda comunidad más activa, solo superada por Baleares (2,3 por ciento). De acuerdo a los últimos datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística, la Región cuenta con un total de 99.462 empresas activas, de las que más del 99 por ciento son pymes.

CEDEU acoge la presentación del nuevo libro "Millennials, la generación emprendedora" de José María Álvarez-Monzoncillo

original

CEDEU Centro de Estudios Universitarios (adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos) ha organizado para el próximo martes, 28 de noviembre de 2017, una masterclass en la que José M. Álvarez-Monzoncillo, Vicerrector de Postgrado de la Universidad Rey Juan Carlos, presentará su nuevo libro Millennials, la generación emprendedora (2017)

El acto, que tendrá lugar a las 11.30 horas en el Campus Madrid Centro, sito en Francisco Silvela 42, servirá para la reflexión y el debate sobre las principales características y peculiaridades de la generación Millennial.

Álvarez-Monzoncillo, autor de 9 títulos, llega en esta ocasión con un libro en el que se adentra en el mundo de la generación Millennial; quiénes la integran, en qué se diferencia a otras, cómo se informan o cuáles son sus expectativas. A través de la reflexión y el análisis, el autor intenta dar respuesta a todas las cuestiones que surgen entorno a este grupo de población conocido como "nativos digitales". A lo largo del texto, Álvarez Monzoncillo analiza, entre otros, los hábitos de consumo de información de los Millennials, su nivel de formación, su actitud ante el desempleo, su capacidad de adaptación y colaboración, su flexibilidad y su percepción del éxito. El libro presta especial atención a la creciente tendencia hacia el emprendimiento que ha experimentado esta generación, estudiando tanto su entorno como los cambios estructurales y las propias particularidades de esta generación. En definitiva, se trata de una lectura que aporta una visión diferente sobre una generación calificada como "más comprometida y emprendedora de lo que los tópicos dan a entender".

José María Álvarez-Monzoncillo es Profesor de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Actualmente es Vicerrector de Postgrado de la URJC; Director del curso del Máster en Periodismo Televisivo (URJC-RTVE); Coordinador del Máster en Cine, Televisión y Estudios de Medios Interactivos en la URJC; y Director del grupo de investigación INFOCENT. Ha dirigido numerosas organizaciones nacionales e internacionales como el Ministerio de Cultura, Fundesco, BIBEConseil, Européen Observatoire Audiovisuel de l'audiovisuel, Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE), Red Europea de Comunicación e Información Perspectivas, GECA, Advisors AB, EGEDA, Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas, Instituto Italiano per l'Industry Culturale y Autorità per le Garanzie nelle Comunicazione. Asimismo, ha participado en numerosos cursos en varias escuelas de negocios (EOI, IE, ESIC, etc.), es autor de 9 libros y coautor de otros 38, de más de 40 artículos en revistas científicas y alrededor de 131 documentos y conferencias sobre temas relacionados con la economía de los medios, las industrias culturales y la tecnología de la información.

Dentro de las actividades impulsadas por CEDEU Centro de Estudios Universitarios se

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114394083

encuentran las masterclass, sesiones en las que expertos o destacadas personalidades de diferentes ámbitos profesionales exponen su trayectoria profesional, sus experiencias o presentan información de interés a nuestros alumnos. El principal objetivo que se persigue es que estos jóvenes estudiantes y futuros profesionales encuentren la motivación y las herramientas necesarias para empezar a construir un futuro de éxito y complementen la formación universitaria con aplicaciones reales. En la masterclass de José M. Álvarez Monzoncillo se abordarán aspectos de actualidad e interés para el centro y para nuestros alumnos como el emprendimiento, el éxito, la innovación o la formación, entre otros, y servirá de espacio para el debate y el intercambio de conocimiento.

CEDEU es una institución de educación superior universitaria cuyas políticas académicas articulan la docencia, investigación, difusión y creación de la cultura y vinculación, a través de una organización académica y administrativa moderna, sustentada en académicos de alto nivel y en programas educativos de excelencia, acordes a las necesidades para la formación integral de los universitarios que, como profesionales, sean competentes en el mercado de trabajo y socialmente responsables.

CEDEU es un Centro Universitario comprometido con la inclusión, la innovación y la excelencia en la generación, trasmisión, preservación y aplicación del conocimiento para beneficio de la sociedad. Es un Centro reconocido nacional e internacionalmente por su educación de excelente calidad.

PUBLICIDAD



El Foro de Emprendedores Lince reúne este miércoles a más de 40 proyectos

original

El Foro de Emprendedores Lince se celebra este miércoles en la Institución Ferial de Jaén (Ifeja), donde se darán cita 44 proyectos de diferentes sectores y áreas de actividad, entre ideas de negocio e iniciativas que ya están en marcha.

JAÉN, 28 (EUROPA PRESS)

La inauguración de la tercera edición está prevista a las 10,00 horas y contará con la asistencia, entre otros, del presidente de la Diputación y presidente de Ferias Jaén, Francisco Reyes, y la delegada de Economía, Innovación y Empleo, Mari Paz del Moral.

Este encuentro se centra en iniciativas, ideas y proyectos de negocio surgidos en la provincia jiennense con el objetivo de reunir a empresarios emergentes y facilitarles el acceso a programas de apoyo impulsados tanto por agentes privados como públicos.

De esta forma, pretende ser un escenario dinámico y abierto para garantizar la interacción y difusión de las iniciativas que estará complementado por actividades como conferencias y mesas redondas. En esta ocasión, se han presentado 44 proyectos de diferentes sectores y áreas de actividad; 34 de los cuales están ya en marcha, mientras que diez corresponden a ideas de negocio.

Sus responsables han participado previamente en una jornada de formación en la que se ofrecieron nociones para potenciar habilidades que les permitan presentar sus proyectos e ideas de negocio de forma clara y directa. Igualmente, han asistido a mesas de trabajo donde recibieron información y orientación de representantes de entidades y organismos como la Diputación, la Universidad de Jaén, Secot, Andalucía Emprende, Caja Rural, Caixa, grupo Proa o Geolit.

Además, durante el foro se desarrollará un amplio programa paralelo que incluye una conferencia de Marc Vidal, emprendedor, consultor y experto en inteligencia artificial, bajo el título 'El futuro no se espera, se conquista', y la ponencia del vicepresidente de la Fundación Intec, Juan Francisco Delgado, sobre el sector 'smart agrifood' como un sector de oportunidades en Europa.

También contará con una mesa redonda sobre cómo buscar y encontrar inversión con un proyecto emprendedor, en la que intervendrán Jesús Alonso Gallo, profesor de la EOI; Antonio Fernández Ramírez, Ceo de Restaurantes.com; Miguel Ángel Molinero Espadas, socio director de Rurapolis, y Aquilino Antuña, director general de Eurona-Quantis.

La Comunidad incrementará en 2018 los cursos de formación en empleos del futuro como marketing digital o videojuegos

original

En 2017 se han programado 51 cursos de este tipo para desempleados y trabajadores ocupados, con una inversión de 2,7 millones de euros

MURCIA, 28 (EUROPA PRESS)

La Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del SEF, ha llevado a cabo en 2017 un total de 56 cursos de formación en actividades identificadas como nichos de trabajo a corto, medio y principalmente largo plazo, la mayoría de ellas relacionadas con el campo de la informática, con una inversión de 2.775.000 euros. Asimismo, la Comunidad va a incrementar esas cifras en 2018, con el objetivo de que los cursos de formación mantengan una creciente adaptación a las necesidades que plantea el mercado laboral.

Algunas de las ocupaciones del futuro detectadas por el SEF son, por ejemplo, las relacionadas con la seguridad informática, los sistemas microinformáticos, la robótica, la computación en la nube, o el perfil denominado 'growth hacker', es decir, aquel profesional que contribuye mediante herramientas de marketing digital a conseguir una mayor penetración de los productos o servicios de su empresa en Internet, según informaron fuentes del Gobierno regional en un comunicado.

En respuesta a esta demanda de profesionales, que se incrementará en los próximos años, la Comunidad ya ha ofrecido este año cursos de formación en estas actividades, como por ejemplo siete cursos de sistemas microinformáticos, siete de desarrollo de aplicaciones web, tres de programación de sistemas informáticos, uno de seguridad informática, otro de realidad aumentada en la industria 4.0, y otra acción formativa sobre robótica colaborativa, entre otros.

Dichos cursos se dirigen tanto a desempleados en general como específicamente a parados menores de 30 años e inscritos en Garantía Juvenil, y también se programan acciones formativas de una menor duración para trabajadores ocupados. La mayor parte de los cursos para desempleados conducen a la obtención de un certificado profesionalidad en la especialidad cursada, que incrementa notablemente las opciones de conseguir un empleo posterior.

Dos de los campos profesionales con un mayor desarrollo reciente son los videojuegos y el marketing digital. El SEF, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, ya ha puesto en marcha este año tres cursos para formar a jóvenes parados en el sector de los videojuegos, si bien el año que viene se incrementará esa cifra, al igual que se superarán los dos cursos relacionados con el marketing digital programados este año.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114347559

OBJETIVO: QUE LAS EMPRESAS ENCUENTREN ESTOS PERFILES EN LA REGIÓN

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, inauguró hoy la jornada 'Talento y empresa', organizada por la Asociación Dirección Humana, que aglutina a los responsables de los departamentos de recursos humanos de empresas y entidades de la Región. Hernández destacó en su intervención que "la formación del SEF debe seguir adaptándose a lo que exige el mercado".

"Tenemos el reto de anticiparnos a lo que demandan las empresas para generar, a través de la formación, los perfiles de trabajadores que serán necesarios a corto, a medio y a largo plazo", señaló el consejero, que añadió que "el objetivo de fondo es que los perfiles de los profesionales que soliciten las empresas puedan encontrarse en la Región".

The image shows a large graphic with a solid orange background. In the center, the letters 'eE' are displayed. The 'e' is a lowercase, white, serif font. The 'E' is a larger, uppercase, black, serif font, positioned to the right and slightly overlapping the 'e'.

ANDALUCÍA.-Córdoba.- Lucena acogerá una jornada sobre 'Estrategia Digital para emprendedores'

original

LUCENA (CÓRDOBA), 27 (EUROPA PRESS)

El salón de plenos del Ayuntamiento de Lucena (Córdoba) acoge este miércoles una jornada sobre marketing denominada 'Estrategia Digital para emprendedores' en la que se va a mostrar cómo aprovechar estas herramientas (redes sociales, plataformas online, SEO, etcétera) para posicionar mejor sus negocios y conseguir mejores resultados.

Organizada en el marco de la II Edición del programa de coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI), impulsado por el Ayuntamiento lucentino y EOI, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la jornada está abierta a cualquier emprendedor, empresa o persona interesada en emprender o mejorar sus estrategias de trabajo, según ha indicado la organización.

La sesión, para la que no hace falta inscripción previa y cuya asistencia es libre y gratuita, se celebrará en el salón de plenos del Ayuntamiento de Lucena desde las 16,00 horas hasta las 21,00 horas, y contará con la intervención de Pilar Manrique, especialista en este campo que responderán también a las preguntas de los participantes.

Pilar Manrique es ingeniera agrónoma y actualmente pertenece al grupo turístico internacional 'GuesttoGuest' y 'HomeExchange.com'. Ha desarrollado su carrera en ambientes relacionados con los medios sociales y la economía colaborativa. En la actualidad compatibiliza su trabajo con las mentorías sobre Marketing Digital para emprendedores en EOI además de contar con su propio blog 'Bienvenidos a Lilliput'.

Este es el último taller grupal que se celebrará previo a final de curso del coworking que tendrá lugar el próximo 13 de diciembre. En esa jornada, denominada 'Demoday', todos los proyectos que han sido mentorizados en los últimos seis meses presentarán sus ideas de negocio. En el próximo 2019 se celebrarán dos ediciones más de este programa para emprendedores.

<http://www.efeemprende.com/noticia/doozymob-elegido-mejor-proyecto-la-v-edicion-startup-alcobendas/>

Doozymob, elegido mejor proyecto de la quinta edición de StartUp Alcobendas

original

La plataforma Doozymob, que se dedica a conseguir usuarios y clientes para aplicaciones móviles y otros servicios digitales, ha sido elegida como el mejor proyecto en la quinta edición de StartUp Alcobendas.



Los premiados en StartUp Alcobendas

En seis meses, la compañía ha conseguido más de 400 clientes en todo el mundo y una facturación de más de 150.000 dólares (unos 126.000 euros).

Los accésit de esta edición han recaído en **FoundSpot**, una plataforma que contacta a personas que han perdido un objeto o mascota con la persona u organismo que lo ha encontrado; **Bebup**, plataforma para la gestión de recuerdos y la compra colaborativa de regalos para bebés; y **SherPlan**, plataforma digital que pone en contacto a viajeros con personas locales, ya sean guías profesionales o aficionados que quieran dar a conocer su ciudad.

El premio **Fellow Funder**, ganadora de la pasada edición de StartUp Alcobendas, ha sido para **SherPlan**.

22 participantes han presentado sus proyectos

Los 22 participantes de la última edición de **Espacio Coworking StartUp Alcobendas** -el programa de aceleración de empresas innovadoras que gestiona el Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo- han presentado sus proyectos a inversores, instituciones y representantes de grandes corporaciones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114341358

Doozymob, mejor proyecto del programa Espacio Coworking StartUp Alcobendas 2017

original



Alcobendas, 28 de noviembre de 2017.-Doozymob es el mejor proyecto en la V edición StartUp Alcobendas. Doozymob se dedica a conseguir usuarios y clientes para aplicaciones móviles y otros servicios digitales a través de su plataforma. En 6 meses han conseguido más de 400 clientes en todo el mundo y facturar más de 150.000 dólares.

Los accésit de la V edición StartUp Alcobendas han recaído en FoundSpot (plataforma que contacta a personas que han perdido un objeto o mascota con la persona u organismo que lo ha encontrado); Bebup (plataforma para la gestión de recuerdos y la compra colaborativa de regalos para bebés); y SherPlan (plataforma digital que pone en contacto a viajeros con personas locales, ya sean guías profesionales o aficionados que quieran dar a conocer su ciudad).

El premio Fellow Funder, ganadora de la pasada edición de StarUp Alcobendas, ha sido para SherPlan.

Los premios se han otorgado tras la Demoday que ha tenido lugar esta mañana, donde los 22 participantes de la última edición de Espacio Coworking StartUp Alcobendas -programa de aceleración de empresas innovadoras que gestiona el Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo- han presentado sus proyectos innovadores a inversores, instituciones y representantes de grandes corporaciones.

<http://www.laopinion.es/canarias/2017/11/28/cabildo-impulsa-espacio-coworking-emprendedores/829620.html>

El Cabildo impulsa un espacio de 'coworking' para emprendedores que innoven

original

El Servicio de Innovación, perteneciente al Área de Nuevas tecnologías del **Cabildo de La Palma**, que dirige Jorge González, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), pondrá en marcha un nuevo Espacio *Coworking* en Santa Cruz de La Palma. Esta actuación se basa en un convenio de colaboración recientemente firmado por ambas corporaciones y está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

El *coworking* establece la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de **emprendedores** previamente seleccionados. Se pretende fomentar el emprendimiento y la innovación, a la par de aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos innovadores en un período limitado de tiempo, identificando aquellos con mayor potencial de desarrollo.

La Opinión de Tenerife

El Foro de Emprendedores Lince reúne este miércoles a más de 40 proyectos

original

El Foro de Emprendedores Lince se celebra este miércoles en la Institución Ferial de Jaén (Ifeja), donde se darán cita 44 proyectos de diferentes sectores y áreas de actividad, entre ideas de negocio e iniciativas que ya están en marcha.

JAÉN, 28 (EUROPA PRESS)

La inauguración de la tercera edición está prevista a las 10,00 horas y contará con la asistencia, entre otros, del presidente de la Diputación y presidente de Ferias Jaén, Francisco Reyes, y la delegada de Economía, Innovación y Empleo, Mari Paz del Moral.

Este encuentro se centra en iniciativas, ideas y proyectos de negocio surgidos en la provincia jiennense con el objetivo de reunir a empresarios emergentes y facilitarles el acceso a programas de apoyo impulsados tanto por agentes privados como públicos.

De esta forma, pretende ser un escenario dinámico y abierto para garantizar la interacción y difusión de las iniciativas que estará complementado por actividades como conferencias y mesas redondas. En esta ocasión, se han presentado 44 proyectos de diferentes sectores y áreas de actividad; 34 de los cuales están ya en marcha, mientras que diez corresponden a ideas de negocio.

Sus responsables han participado previamente en una jornada de formación en la que se ofrecieron nociones para potenciar habilidades que les permitan presentar sus proyectos e ideas de negocio de forma clara y directa. Igualmente, han asistido a mesas de trabajo donde recibieron información y orientación de representantes de entidades y organismos como la Diputación, la Universidad de Jaén, Secot, Andalucía Emprende, Caja Rural, Caixa, grupo Proa o Geolit.

Además, durante el foro se desarrollará un amplio programa paralelo que incluye una conferencia de Marc Vidal, emprendedor, consultor y experto en inteligencia artificial, bajo el título 'El futuro no se espera, se conquista', y la ponencia del vicepresidente de la Fundación Intec, Juan Francisco Delgado, sobre el sector 'smart agrifood' como un sector de oportunidades en Europa.

También contará con una mesa redonda sobre cómo buscar y encontrar inversión con un proyecto emprendedor, en la que intervendrán Jesús Alonso Gallo, profesor de la EOI; Antonio Fernández Ramírez, Ceo de Restaurantes.com; Miguel Ángel Molinero Espadas, socio director de Rurapolis, y Aquilino Antuña, director general de Eurona-Quantis.

El Foro de Emprendedores Lince reúne este miércoles a más de 40 proyectos

EUROPA PRESS. 28.11.2017 • [original](#)

La inauguración de la tercera edición está prevista a las 10,00 horas y contará con la asistencia, entre otros, del presidente de la Diputación y presidente de Ferias Jaén, Francisco Reyes, y la delegada de Economía, Innovación y Empleo, Mari Paz del Moral.

Este encuentro se centra en iniciativas, ideas y proyectos de negocio surgidos en la provincia jiennense con el objetivo de reunir a empresarios emergentes y facilitarles el acceso a programas de apoyo impulsados tanto por agentes privados como públicos.

De esta forma, pretende ser un escenario dinámico y abierto para garantizar la interacción y difusión de las iniciativas que estará complementado por actividades como conferencias y mesas redondas. En esta ocasión, se han presentado 44 proyectos de diferentes sectores y áreas de actividad; 34 de los cuales 34 están ya en marcha, mientras que diez corresponden a ideas de negocio.

Sus responsables han participado previamente en una jornada de formación en la que se ofrecieron nociones para potenciar habilidades que les permitan presentar sus proyectos e ideas de negocio de forma clara y directa. Igualmente, han asistido a mesas de trabajo donde recibieron información y orientación de representantes de entidades y organismos como la Diputación, la Universidad de Jaén, Secot, Andalucía Empeñe, Caja Rural, Caixa, grupo Proa o Geolit.

Además, durante el foro se desarrollará un amplio programa paralelo que incluye una conferencia de Marc Vidal, emprendedor, consultor y experto en inteligencia artificial, bajo el título 'El futuro no se espera, se conquista', y la ponencia del vicepresidente de la Fundación Intec, Juan Francisco Delgado, sobre el sector 'smart agrifood' como un sector de oportunidades en Europa.

También contará con una mesa redonda sobre cómo buscar y encontrar inversión con un proyecto emprendedor, en la que intervendrán Jesús Alonso Gallo, profesor de la EOI; Antonio Fernández Ramírez, Ceo de Restaurantes.com; Miguel Ángel Molinero Espadas, socio director de Rurapolis, y Aquilino Antuña, director general de Euron-Quantis.

El Foro de Emprendedores Lince reúne este miércoles a más de 40 proyectos

original

JAÉN, 28 (EUROPA PRESS)

El Foro de Emprendedores Lince se celebra este miércoles en la Institución Ferial de Jaén (Ifeja), donde se darán cita 44 proyectos de diferentes sectores y áreas de actividad, entre ideas de negocio e iniciativas que ya están en marcha.

La inauguración de la tercera edición está prevista a las 10,00 horas y contará con la asistencia, entre otros, del presidente de la Diputación y presidente de Ferias Jaén, Francisco Reyes, y la delegada de Economía, Innovación y Empleo, Mari Paz del Moral.

Este encuentro se centra en iniciativas, ideas y proyectos de negocio surgidos en la provincia jiennense con el objetivo de reunir a empresarios emergentes y facilitarles el acceso a programas de apoyo impulsados tanto por agentes privados como públicos.

De esta forma, pretende ser un escenario dinámico y abierto para garantizar la interacción y difusión de las iniciativas que estará complementado por actividades como conferencias y mesas redondas. En esta ocasión, se han presentado 44 proyectos de diferentes sectores y áreas de actividad; 34 de los cuales 34 están ya en marcha, mientras que diez corresponden a ideas de negocio.

Sus responsables han participado previamente en una jornada de formación en la que se ofrecieron nociones para potenciar habilidades que les permitan presentar sus proyectos e ideas de negocio de forma clara y directa. Igualmente, han asistido a mesas de trabajo donde recibieron información y orientación de representantes de entidades y organismos como la Diputación, la Universidad de Jaén, Secot, Andalucía Emprende, Caja Rural, Caixa, grupo Proa o Geolit.

Además, durante el foro se desarrollará un amplio programa paralelo que incluye una conferencia de Marc Vidal, emprendedor, consultor y experto en inteligencia artificial, bajo el título 'El futuro no se espera, se conquista', y la ponencia del vicepresidente de la Fundación Intec, Juan Francisco Delgado, sobre el sector 'smart agrifood' como un sector de oportunidades en Europa.

También contará con una mesa redonda sobre cómo buscar y encontrar inversión con un proyecto emprendedor, en la que intervendrán Jesús Alonso Gallo, profesor de la EOI; Antonio Fernández Ramírez, Ceo de Restaurantes.com; Miguel Ángel Molinero Espadas, socio director de Rurapolis, y Aquilino Antuña, director general de Eureka-Quantis.

<http://murciaeconomia.com/not/53660/-el-sef-redobla-esfuerzos-en-formacion-en-marketing-digital-y-videojuegos/>

El SEF redobla esfuerzos en formación en marketing digital y videojuegos

original

En 2017 se han programado 51 cursos de este tipo para desempleados y trabajadores ocupados, con una inversión de 2,7 millones de euros

 Me gusta 0

La consejería de Empleo, a través del SEF, ha llevado a cabo en 2017 un total de 56 cursos de formación en actividades identificadas como nichos de trabajo a corto, medio y principalmente largo plazo, la mayoría de ellas relacionadas con el campo de la informática, con una inversión de 2.775.000 euros. Asimismo, la Comunidad va a incrementar esas cifras en 2018, con el objetivo de que los cursos de formación mantengan una creciente adaptación a las necesidades que plantea el mercado laboral.

Algunas de las ocupaciones del futuro detectadas por el SEF son, por ejemplo, las relacionadas con la seguridad informática, los sistemas microinformáticos, la robótica, la computación en la nube, o el perfil denominado 'growth hacker', es decir, aquel profesional que contribuye mediante herramientas de marketing digital a conseguir una mayor penetración de los productos o servicios de su empresa en Internet.

En respuesta a esta demanda de profesionales, que se incrementará en los próximos años, la Comunidad ya ha ofrecido este año cursos de formación en estas actividades, como por ejemplo siete cursos de sistemas microinformáticos, siete de desarrollo de aplicaciones web, tres de programación de sistemas informáticos, uno de seguridad informática, otro de realidad aumentada en la industria 4.0, y otra acción formativa sobre robótica colaborativa, entre otros.

Dichos cursos se dirigen tanto a desempleados en general como específicamente a parados menores de 30 años e inscritos en Garantía Juvenil, y también se programan acciones formativas de una menor duración para trabajadores ocupados. La mayor parte de los cursos para desempleados conducen a la obtención de un certificado profesionalidad en la especialidad cursada, que incrementa notablemente las opciones de conseguir un empleo posterior.

Dos de los campos profesionales con un mayor desarrollo reciente son los videojuegos y el marketing digital. El SEF, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, ya ha puesto en marcha este año tres cursos para formar a

<http://murciaeconomia.com/not/53660/-el-sef-redobla-esfuerzos-en-formacion-en-marketing-digital-y-videojuegos/>

jóvenes parados en el sector de los videojuegos, si bien el año que viene se incrementará esa cifra, al igual que se superarán los dos cursos relacionados con el marketing digital programados este año.

'Talento y empresa'

Por otra parte, el consejero de Empleo inauguró hoy la jornada 'Talento y empresa', organizada por la Asociación Dirección Humana, que aglutina a los responsables de los departamentos de recursos humanos de empresas y entidades de la Región. Hernández destacó en su intervención que "la formación del SEF debe seguir adaptándose a lo que exige el mercado".

"Tenemos el reto de anticiparnos a lo que demandan las empresas para generar, a través de la formación, los perfiles de trabajadores que serán necesarios a corto, a medio y a largo plazo", señaló el consejero, que añadió que "el objetivo de fondo es que los perfiles de los profesionales que soliciten las empresas puedan encontrarse en la Región".

Ensenyament convoca demà les oposicions per a les 2.000 places de cossos docents

original

El Departament d'Ensenyament publicarà demà al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC) la convocatòria de concurs oposició de 2.000 places per a l'ingrés als cossos docents, corresponent a l'oferta parcial d'ocupació pública aprovada per l'Acord de Govern de 18 d'abril de 2017. Concretament, s'oferiran 373 places per al cos de mestres, 1.602 de professors d'ensenyament secundari, 11 de professors d'arts plàstiques disseny i 14 de professors d'escoles oficials d'idiomes. El termini de presentació de sol·licituds serà de l'1 al 20 de desembre de 2017.

L'objectiu d'aquesta convocatòria és incrementar l'estabilitat de les plantilles dels cossos docents on més necessitat hi ha i reduir l'alt percentatge d'interinitat que tenen actualment les diferents especialitats docents.

Així doncs, els aspirants que hi vulguin participar podran presentar les sol·licituds corresponents de l'1 al 20 de desembre 2017. La llista provisional d'admesos i exclosos es publicarà durant la segona quinzena de gener de 2018 i la definitiva d'admesos i exclosos, durant la primera quinzena de març de 2018. Pel que fa al procediment selectiu, es preveu que s'iniciï a mitjans d'abril de 2018 i finalitzi durant la primera quinzena del mes de juny del mateix any.

Aquestes places formen part de les 7.000 destinades a cobrir llocs de funcionari a la Generalitat anunciades a finals de l'any passat. Durant el curs 2016-2017 el Departament ja va convocar un concurs oposició de 300 places per a l'ingrés als cossos de professors de formació professional, amb l'objectiu de potenciar les especialitats de formació professional i minorar l'elevat percentatge de temporalitat que hi ha en aquestes especialitats.

Places per especialitats

La distribució de places per especialitats és la següent:

Audició i llenguatge	58
Llengua estrangera anglès	205
Música	110
Total	373

Cos de professors d'ensenyament secundari

Anglès	201
Biologia i geologia	121
Dibuix	66
Economia	35

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114395265

Educació física	81
Filosofia	33
Física i química	111
Francès	25
Geografia i història	163
Llengua catalana i literatura	136
Llengua castellana i literatura	171
Matemàtiques	223
Música	25
Orientació educativa	107
Tecnologia	104
Total	1.602

Cos de professors d'escoles oficials d'idiomes

Cos de professors d'arts plàstiques i disseny

Dibuix artístic i color	3
Disseny gràfic	5
Mitjans audiovisuals	3
Total	11

La convocatòria preveu una reserva d'un 5% del total de places convocades per als aspirants que tinguin reconeguda una disminució física de grau igual o superior al 33%.

Fase de concurs-oposició

El procés selectiu comença amb la fase d'oposició, que consta de dues proves eliminatòries. La primera té per objecte la demostració dels coneixements específics de l'especialitat a la que s'opta i consta de dues parts que són valorades de manera independent. En la primera part els aspirants de totes les especialitats hauran de realitzar una prova pràctica i, en la segona, hauran de triar i desenvolupar un tema per escrit d'entre els proposats a l'atzar pel tribunal. Respecte al total de puntuació la prova pràctica val un 70% i el tema un 30%. La prioritització de la prova pràctica, que va comptar amb l'acord majoritari de la Mesa Sectorial, aporta qualitat al procés selectiu perquè permet valorar els coneixements específics de l'especialitat i la competència docent de l'aspirant en l'aplicació a l'aula.

Pel que fa a la segona prova, té per objecte la comprovació de l'aptitud pedagògica de l'aspirant i el seu domini de les tècniques necessàries per a l'exercici docent. Consisteix en la presentació d'una programació didàctica i en la preparació i exposició oral d'una unitat didàctica, i es valorada de manera conjunta.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114395265

Els aspirants que superin les dues proves de la fase d'oposició han d'acreditar els mèrits previstos en la convocatòria, que hauran d'al·legar en sessió pública.

Amb la puntuació de les fases d'oposició i de concurs els aspirants obtindran una puntuació global que els permetrà estar ordenats dins de cada especialitat, el que en funció de les places assignades a l'especialitat farà que siguin seleccionats o no.

Presentació de sol·licituds

La presentació de sol·licituds es podrà realitzar a través de la pàgina <http://ensenyament.gencat.cat/ca/arees-actuacio/professors/oposicions/ingres-acces-cossos-docents/2017/>, on els aspirants tenen a la seva disposició la sol·licitud que han de formalitzar mitjançant procediment telemàtic. En la mateixa pàgina també es podrà consultar la llista d'admesos i exclosos i el tribunal que tinguin assignat. També es podrà presentar la sol·licitud en paper davant l'Administració en qualsevol dels llocs que preveu l'article 25 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

28 de novembre de 2017

Ensenyament convoca oficialment les oposicions per a les 2.000 places de docents

original

El termini de presentació de sol·licituds serà de l'1 al 20 de desembre de 2017



© Imatge d'arxiu d'oposicions per a professors de secundària.

El departament d'Ensenyament publicarà aquest dimecres al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC) la convocatòria de concurs oposició de 2.000 places per a l'ingrés als cossos docents. Concretament, s'oferiran 373 places per al cos de mestres, 1.602 de professors d'ensenyament secundari, 11 de professors d'arts plàstiques disseny i 14 de professors d'escoles oficials d'idiomes.

Els aspirants podran presentar les sol·licituds corresponents de l'1 al 20 de desembre 2017. La llista provisional d'admesos i exclosos es publicarà durant la segona quinzena del gener de 2018 i la definitiva d'admesos i exclosos, durant la primera quinzena del març del 2018.

Pel que fa al procediment selectiu, es preveu que s'iniciï a mitjans d'abril de 2018 i finalitzi durant la primera quinzena del mes de juny del mateix any. **Cos de mestres**

Audició i llenguatge	58
Llengua estrangera i anglès	205
Música	373

Cos de professors de secundària

Anglès	201
Biologia i geologia	121
Dibuix	66
Economia	35

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114408689

Educació física	81
Filosofia	33
Física i química	111
Francès	25
Geografia i història	163
Llengua catalana i literatura	136
Llengua castellana i literatura	171
Matemàtiques	223
Música	25
Orientació educativa	107
Tecnologia	104

Cos de professors d'escoles oficials d'idiomes

Francès EOI 14

Cos de professors d'arts plàstiques i disseny



Gabriel Mesas, nuevo director general de Operaciones en España de LG Electronics

CdS • original

Mesas ha sido director de Supply Chain Management en LG Electronics España en los últimos siete años.



Gabriel Mesas ha sido nombrado **director general de Operaciones en España de LG Electronics**.

Gabriel Mesas, que hasta su reciente nombramiento había sido director de Supply Chain Management en LG Electronics España en los últimos siete años, es **Ingeniero Industrial** por ICAI y PDD por Iese Business School.

El nuevo director general de Operaciones de LG Electronics España cuenta con **más de 20 años de experiencia** en la dirección y el desarrollo de estrategias y proyectos en Logística y Operaciones de forma directa y como consultor para distintas compañías multinacionales como **IBM, PWC y Kawasaki**.

Mesas está especializado en Lean Management y ha liderado programas corporativos de gestión de cambio basados en esta filosofía en grandes corporaciones.

Además, es miembro del Comité Ejecutivo del **Centro Español de Logística**, portavoz de LG en **Aecoc**.

Por otra parte, Mesas colabora como **profesor asociado de Operaciones** en ICAI-ICADE y como profesor invitado en las asignaturas de Operaciones y Lean Management del Instituto de Empresa (IE), el Centro Español de Logística y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114419613

Google ofrece en Alicante cursos y talleres gratuitos en un autobús y en la Agencia Local de Desarrollo

original

El Tour Google Actívate ha iniciado este martes en Alicante su recorrido por la Comunidad Valenciana. Se trata de un autobús que ofrece cursos y talleres en competencias y habilidades digitales, con el objetivo de acercar este tipo de formación, de manera gratuita, a todas las personas interesadas en mejorar su empleabilidad.

Esta formación se complementa con talleres presenciales que se imparten en la Agencia Local de Desarrollo.

El acto de inauguración del Tour, celebrado esta mañana en Alicante, ha contado con la presencia del Concejal de Empleo y Desarrollo Local de Alicante, Carlos Giménez Bertomeu, y la responsable del Tour Google Actívate, Janire Muñoz, quien ha señalado que "con esta iniciativa queremos seguir extendiendo la formación en competencias digitales por la Comunidad Valenciana, que acaba de recibir el Premio Google Actívate en reconocimiento a los 28.600 alumnos que ya se han formado en estas habilidades con nuestro programa".

Carlos Giménez invitó a ciudadanía a participar en esta iniciativa surgida de la colaboración con el Ayuntamiento de Alicante y que cuenta con el apoyo de numerosas entidades públicas y privadas, entre ellas la Universidad de Alicante. Giménez recuerda que la concejalía de Empleo apuesta por este tipo de formación ya que "son iniciativas que facilitan que los más jóvenes puedan acceder a mejores empleos". El concejal animó a la participación de los alicantinos ante la oportunidad de tener al lado de casa unos cursos gratuitos para poderse formar "Alicante es una ciudad atractiva para realizar este tipo de eventos además de ser un proyecto reconocido por la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven"

El Tour estará en Alicante entre el 28 de noviembre y el 1 de diciembre (Plaza Séneca) para desplazarse después a Calpe (2 de diciembre, Plaza de Colón) Gandía (3 de diciembre, Plaza del Prado) y Benicàssim (4 de diciembre, Plaza de la Estación).

Durante su estancia en Alicante, el autobús de Google Actívate ofrecerá talleres sobre empleo y marca personal, así como eventos y charlas de casos de éxito locales y otras temáticas relacionadas con el emprendimiento o la búsqueda de trabajo en la era digital.

Entre las actividades programadas, destacan las charlas de emprendedores locales como Patricia Araque, de Ellas, Laura Fernández, de Future Funded, o Hugo Gómez, de la Criatura Creativa. También se han organizado charlas y mentorías sobre

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114419613

emprendimiento, impartidas por profesores de Google Actívate. Asimismo, se podrán conocer de primera mano historias de casos de éxito locales, como la de Andrea García, que gracias a los cursos de Google Actívate descubrió el potencial de la publicidad online y encontró trabajo en la startup Relendo.

La agenda completa de las actividades del tour está disponible en la web formacionactivate.withgoogle.com/tour/ donde también se puede acceder al registro de los cursos presenciales que tendrán lugar en Alicante y otras localidades de la Comunidad Valenciana durante el mes de noviembre.

Google Actívate en cifras

Google Actívate es el programa de formación gratuita en competencias digitales de Google, que se imparte a través de cursos presenciales y online.

El programa se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, y la Fundación Santa María la Real, además de 29 universidades públicas de todas las Comunidades Autónomas.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas, tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a este programa.

<http://www.diarioinformacion.com/alicante/2017/11/28/google-trae-alicante-tour-formacion/1962710.html>

Google trae a Alicante su "tour" de formación gratuita sobre competencias digitales

isabel vicente • original

La empresa ha programado talleres y cursos durante toda la semana en la Plaza Séneca



Janire Muñoz, responsable del Tour Google y el concejal Carlos Giménez, junto al bus de Google

Con el objetivo de aumentar las competencias digitales en la Comunidad Valenciana, **Google Actívate** ha inaugurado esta mañana en la Plaza Séneca de Alicante su **Tour Google Actívate**, un proyecto de formación gratuito con cursos, talleres y actividades que se prolongarán hasta el próximo viernes. Esta iniciativa se lleva a cabo por segunda vez en España tras realizarse en el País Vasco.

Para ello, en la propia plaza, se han instalado un autobús de libre acceso donde se realizarán las charlas, así como un espacio de ocio con un fútbolín incluido, y otro de encuentro donde los asistentes podrán recibir una mentoría exprés aclarando dudas con los ponentes. Por otra parte, en el auditorio Puerta Ferrisa se han organizado dos cursos sobre "Formación en Empleo y **Marca Personal**" y sobre "Estrategia Digital para tu **negocio**".

El acto de inauguración ha contado con la presencia del Concejal de Empleo y Desarrollo Local de Alicante, **Carlos Giménez Bertomeu**, que ha visitado las instalaciones junto a **Janire Muñoz**, responsable del Tour Google Actívate quien ha destacado la importancia de apostar por la formación en tecnología y mundo online.

La jornada de hoy en la Zona Bus de la plaza de Séneca, se ha iniciado con una ponencia de **Patricia Araque**, de Ellas, sobre "La mujer en la era digital" seguida de otra sobre "Crowdfunding para mujeres" a cargo de **Laura Fernández**, de Future Funded. Por la parter a partir de las cinco se ha programado la charla "Ven a conocer a Andrea: historia Google Actívate". A las seis "Emprende con Google Actívate" a cargo del profesor **David Zaragoza** para acabar con una mentoría Exprés con David Zaragoza.

El miércoles hay cuatro ponencias, por la mañana a cargo de **Hugo Gómez**, de La Criatura Creativa, a cuya asistencia ya han confirmado su asistencia un grupo de

<http://www.diarioinformacion.com/alicante/2017/11/28/google-trae-alicante-tour-formacion/1962710.html>

escolares y por la tarde **Loreto Gómez**, de Google Activate, hablará de "Construye tu marca personal" y posteriormente ofrecerá a una mentoría exprés.

El jueves, entre otras ponencias, el profesor **David Zaragoza** abordará las técnicas para encontrar trabajo en la era digital y **Esther Latorre** hablará sobre la industria del calzado en la era digital. Por último, el viernes habrá una ponencia sobre Empleo Digital y otra sobre Marca Personal ambas de **Cristina Mulero**, para acabar con una actividad de Networking al ritmo de batucada con pan de Azúcar.

Google Actívate es el programa de formación gratuita en competencias digitales de Google, que se imparte a través de **cursos presenciales** y online.

El programa se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del **Ministerio** de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, y la Fundación Santa María la Real, además de 29 universidades públicas de todas las Comunidades Autónomas.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas, tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 230.000 personas se han formado en **competencias digitales** en nuestro país gracias a este programa.

<http://cartagenadiario.es/juan-hernandez-la-formacion-del-sef-debe-seguir-adaptandose-lo-exige-mercado/>

Juan Hernández la formación del SEF debe seguir adaptándose a lo que exige el mercado

original



La Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del SEF, ha llevado a cabo en 2017 un total de 56 cursos de formación en actividades identificadas como nichos de trabajo a corto, medio y principalmente largo plazo, la mayoría de ellas relacionadas con el campo de la informática, con una inversión de 2.775.000 euros. Asimismo, la Comunidad va a incrementar esas cifras en 2018, con el objetivo de que los cursos de formación mantengan una creciente adaptación a las necesidades que plantea el mercado laboral.

Algunas de las ocupaciones del futuro detectadas por el SEF son, por ejemplo, las relacionadas con la seguridad informática, los sistemas microinformáticos, la robótica, la computación en la nube, o el perfil denominado 'growth hacker', es decir, aquel profesional que contribuye mediante herramientas de marketing digital a conseguir una mayor penetración de los productos o servicios de su empresa en Internet.

En respuesta a esta demanda de profesionales, que se incrementará en los próximos años, la Comunidad ya ha ofrecido este año cursos de formación en estas actividades, como por ejemplo siete cursos de sistemas microinformáticos, siete de desarrollo de aplicaciones web, tres de programación de sistemas informáticos, uno de seguridad informática, otro de realidad aumentada en la industria 4.0, y otra acción formativa sobre robótica colaborativa, entre otros.

Dichos cursos se dirigen tanto a desempleados en general como específicamente a parados menores de 30 años e inscritos en Garantía Juvenil, y también se programan acciones formativas de una menor duración para trabajadores ocupados. La mayor parte de los cursos para desempleados conducen a la obtención de un certificado profesionalidad en la especialidad cursada, que incrementa notablemente las

<http://cartagenadiario.es/juan-hernandez-la-formacion-del-sef-seguir-adaptandose-lo-exige-mercado/>

opciones de conseguir un empleo posterior.

Dos de los campos profesionales con un mayor desarrollo reciente son los videojuegos y el marketing digital. El SEF, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, ya ha puesto en marcha este año tres cursos para formar a jóvenes parados en el sector de los videojuegos, si bien el año que viene se incrementará esa cifra, al igual que se superarán los dos cursos relacionados con el marketing digital programados este año.

Objetivo: que las empresas encuentren estos perfiles en la Región

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, inauguró hoy la jornada 'Talento y empresa', organizada por la Asociación Dirección Humana, que aglutina a los responsables de los departamentos de recursos humanos de empresas y entidades de la Región. Hernández destacó en su intervención que "la formación del SEF debe seguir adaptándose a lo que exige el mercado".

"Tenemos el reto de anticiparnos a lo que demandan las empresas para generar, a través de la formación, los perfiles de trabajadores que serán necesarios a corto, a medio y a largo plazo", señaló el consejero, que añadió que "el objetivo de fondo es que los perfiles de los profesionales que soliciten las empresas puedan encontrarse en la Región".



Convierte tu
factura en
respeto
medio-
ambiental

La Comunidad incrementará en 2018 los cursos de formación en empleos del futuro como marketing digital o videojuegos

original

En 2017 se han programado 51 cursos de este tipo para desempleados y trabajadores ocupados, con una inversión de 2,7 millones de euros

MURCIA, 28 Nov. (EUROPA PRESS) -

La Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del SEF, ha llevado a cabo en 2017 un total de 56 cursos de formación en actividades identificadas como nichos de trabajo a corto, medio y principalmente largo plazo, la mayoría de ellas relacionadas con el campo de la informática, con una inversión de 2.775.000 euros. Asimismo, la Comunidad va a incrementar esas cifras en 2018, con el objetivo de que los cursos de formación mantengan una creciente adaptación a las necesidades que plantea el mercado laboral.

Algunas de las ocupaciones del futuro detectadas por el SEF son, por ejemplo, las relacionadas con la seguridad informática, los sistemas microinformáticos, la robótica, la computación en la nube, o el perfil denominado 'growth hacker', es decir, aquel profesional que contribuye mediante herramientas de marketing digital a conseguir una mayor penetración de los productos o servicios de su empresa en Internet, según informaron fuentes del Gobierno regional en un comunicado.

En respuesta a esta demanda de profesionales, que se incrementará en los próximos años, la Comunidad ya ha ofrecido este año cursos de formación en estas actividades, como por ejemplo siete cursos de sistemas microinformáticos, siete de desarrollo de aplicaciones web, tres de programación de sistemas informáticos, uno de seguridad informática, otro de realidad aumentada en la industria 4.0, y otra acción formativa sobre robótica colaborativa, entre otros.

Dichos cursos se dirigen tanto a desempleados en general como específicamente a parados menores de 30 años e inscritos en Garantía Juvenil, y también se programan acciones formativas de una menor duración para trabajadores ocupados. La mayor parte de los cursos para desempleados conducen a la obtención de un certificado profesionalidad en la especialidad cursada, que incrementa notablemente las opciones de conseguir un empleo posterior.

Dos de los campos profesionales con un mayor desarrollo reciente son los videojuegos y el marketing digital. El SEF, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, ya ha puesto en marcha este año tres cursos para formar a jóvenes parados en el sector de los videojuegos, si bien el año que viene se incrementará esa cifra, al igual que se superarán los dos cursos relacionados con el marketing digital programados este año.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114347077

OBJETIVO: QUE LAS EMPRESAS ENCUENTREN ESTOS PERFILES EN LA REGIÓN

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, inauguró hoy la jornada 'Talento y empresa', organizada por la Asociación Dirección Humana, que aglutina a los responsables de los departamentos de recursos humanos de empresas y entidades de la Región. Hernández destacó en su intervención que "la formación del SEF debe seguir adaptándose a lo que exige el mercado".

"Tenemos el reto de anticiparnos a lo que demandan las empresas para generar, a través de la formación, los perfiles de trabajadores que serán necesarios a corto, a medio y a largo plazo", señaló el consejero, que añadió que "el objetivo de fondo es que los perfiles de los profesionales que soliciten las empresas puedan encontrarse en la Región".



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114347560

La Comunidad incrementará en 2018 los cursos de formación en empleos del futuro como marketing digital o videojuegos

original

En 2017 se han programado 51 cursos de este tipo para desempleados y trabajadores ocupados, con una inversión de 2,7 millones de euros

MURCIA, 28 (EUROPA PRESS)

La Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del SEF, ha llevado a cabo en 2017 un total de 56 cursos de formación en actividades identificadas como nichos de trabajo a corto, medio y principalmente largo plazo, la mayoría de ellas relacionadas con el campo de la informática, con una inversión de 2.775.000 euros. Asimismo, la Comunidad va a incrementar esas cifras en 2018, con el objetivo de que los cursos de formación mantengan una creciente adaptación a las necesidades que plantea el mercado laboral.

Algunas de las ocupaciones del futuro detectadas por el SEF son, por ejemplo, las relacionadas con la seguridad informática, los sistemas microinformáticos, la robótica, la computación en la nube, o el perfil denominado 'growth hacker', es decir, aquel profesional que contribuye mediante herramientas de marketing digital a conseguir una mayor penetración de los productos o servicios de su empresa en Internet, según informaron fuentes del Gobierno regional en un comunicado.

En respuesta a esta demanda de profesionales, que se incrementará en los próximos años, la Comunidad ya ha ofrecido este año cursos de formación en estas actividades, como por ejemplo siete cursos de sistemas microinformáticos, siete de desarrollo de aplicaciones web, tres de programación de sistemas informáticos, uno de seguridad informática, otro de realidad aumentada en la industria 4.0, y otra acción formativa sobre robótica colaborativa, entre otros.

Dichos cursos se dirigen tanto a desempleados en general como específicamente a parados menores de 30 años e inscritos en Garantía Juvenil, y también se programan acciones formativas de una menor duración para trabajadores ocupados. La mayor parte de los cursos para desempleados conducen a la obtención de un certificado profesionalidad en la especialidad cursada, que incrementa notablemente las opciones de conseguir un empleo posterior.

Dos de los campos profesionales con un mayor desarrollo reciente son los videojuegos y el marketing digital. El SEF, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, ya ha puesto en marcha este año tres cursos para formar a jóvenes parados en el sector de los videojuegos, si bien el año que viene se incrementará esa cifra, al igual que se superarán los dos cursos relacionados con el marketing digital programados este año.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114347560

OBJETIVO: QUE LAS EMPRESAS ENCUENTREN ESTOS PERFILES EN LA REGIÓN

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, inauguró hoy la jornada 'Talento y empresa', organizada por la Asociación Dirección Humana, que aglutina a los responsables de los departamentos de recursos humanos de empresas y entidades de la Región. Hernández destacó en su intervención que "la formación del SEF debe seguir adaptándose a lo que exige el mercado".

"Tenemos el reto de anticiparnos a lo que demandan las empresas para generar, a través de la formación, los perfiles de trabajadores que serán necesarios a corto, a medio y a largo plazo", señaló el consejero, que añadió que "el objetivo de fondo es que los perfiles de los profesionales que soliciten las empresas puedan encontrarse en la Región".



eE

La Comunidad incrementará en 2018 los cursos de formación en empleos del futuro como marketing digital o videojuegos

original



Presentación de la jornada (GOBIERNO REGIONAL)

La Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del SEF, ha llevado a cabo en 2017 un total de 56 cursos de formación en actividades identificadas como nichos de trabajo a corto, medio y principalmente largo plazo, la mayoría de ellas relacionadas con el campo de la informática, con una inversión de 2.775.000 euros. Asimismo, la Comunidad va a incrementar esas cifras en 2018, con el objetivo de que los cursos de formación mantengan una creciente adaptación a las necesidades que plantea el mercado laboral.

Algunas de las ocupaciones del futuro detectadas por el SEF son, por ejemplo, las relacionadas con la seguridad informática, los sistemas microinformáticos, la robótica, la computación en la nube, o el perfil denominado 'growth hacker', es decir, aquel profesional que contribuye mediante herramientas de marketing digital a conseguir una mayor penetración de los productos o servicios de su empresa en Internet, según informaron fuentes del Gobierno regional en un comunicado.

En respuesta a esta demanda de profesionales, que se incrementará en los próximos años, la Comunidad ya ha ofrecido este año cursos de formación en estas actividades, como por ejemplo siete cursos de sistemas microinformáticos, siete de desarrollo de aplicaciones web, tres de programación de sistemas informáticos, uno de seguridad informática, otro de realidad aumentada en la industria 4.0, y otra acción formativa sobre robótica colaborativa, entre otros.

Dichos cursos se dirigen tanto a desempleados en general como específicamente a parados menores de 30 años e inscritos en Garantía Juvenil, y también se programan acciones formativas de una menor duración para trabajadores ocupados. La mayor parte de los cursos para desempleados conducen a la obtención de un certificado profesionalidad en la especialidad cursada, que incrementa notablemente las opciones de conseguir un empleo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114347561

posterior.

Dos de los campos profesionales con un mayor desarrollo reciente son los videojuegos y el marketing digital. El SEF, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, ya ha puesto en marcha este año tres cursos para formar a jóvenes parados en el sector de los videojuegos, si bien el año que viene se incrementará esa cifra, al igual que se superarán los dos cursos relacionados con el marketing digital programados este año.

OBJETIVO: QUE LAS EMPRESAS ENCUENTREN ESTOS PERFILES EN LA REGIÓN

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, inauguró hoy la jornada 'Talento y empresa', organizada por la Asociación Dirección Humana, que aglutina a los responsables de los departamentos de recursos humanos de empresas y entidades de la Región. Hernández destacó en su intervención que "la formación del SEF debe seguir adaptándose a lo que exige el mercado".

"Tenemos el reto de anticiparnos a lo que demandan las empresas para generar, a través de la formación, los perfiles de trabajadores que serán necesarios a corto, a medio y a largo plazo", señaló el consejero, que añadió que "el objetivo de fondo es que los perfiles de los profesionales que soliciten las empresas puedan encontrarse en la Región".




http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114348755

La Comunidad incrementará en 2018 los cursos de formación en empleos del futuro como marketing digital o videojuegos

original



El consejero Juan Hernández mantiene un encuentro con la asociación de directores de recursos humanos de la Región, y destaca que "la formación del SEF debe seguir adaptándose a lo que exige el mercado"

La seguridad informática, la robótica o la computación en la nube son algunas de las actividades detectadas como nichos de trabajo

La Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del SEF, ha llevado a cabo en 2017 un total de 56 cursos de formación en actividades identificadas como nichos de trabajo a corto, medio y principalmente largo plazo, la mayoría de ellas relacionadas con el campo de la informática, con una inversión de 2.775.000 euros. Asimismo, la Comunidad va a incrementar esas cifras en 2018, con el objetivo de que los cursos de formación mantengan una creciente adaptación a las necesidades que plantea el mercado laboral.

Algunas de las ocupaciones del futuro detectadas por el SEF son, por ejemplo, las relacionadas con la seguridad informática, los sistemas microinformáticos, la robótica, la computación en la nube, o el perfil denominado 'growth hacker', es decir, aquel profesional que contribuye mediante herramientas de marketing digital a conseguir una mayor penetración de los productos o servicios de su empresa en Internet.

En respuesta a esta demanda de profesionales, que se incrementará en los próximos años, la Comunidad ya ha ofrecido este año cursos de formación en estas actividades, como por ejemplo siete cursos de sistemas microinformáticos, siete de desarrollo de aplicaciones web, tres de programación de sistemas informáticos, uno de seguridad informática, otro de realidad aumentada en la industria 4.0, y otra acción formativa sobre robótica colaborativa, entre otros.

Dichos cursos se dirigen tanto a desempleados en general como específicamente a parados menores de 30 años e inscritos en Garantía Juvenil, y también se programan acciones formativas de una menor duración para trabajadores ocupados. La mayor parte de los cursos para desempleados conducen a la obtención de un certificado profesionalidad en la especialidad cursada, que incrementa notablemente las opciones de conseguir un empleo posterior.

Dos de los campos profesionales con un mayor desarrollo reciente son los videojuegos y el marketing digital. El SEF, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, ya ha puesto en marcha este año tres cursos para formar a jóvenes parados en el sector de los videojuegos, si bien el año que viene se incrementará esa cifra, al igual que se superarán los dos cursos relacionados con el marketing digital programados este año.

Objetivo: que las empresas encuentren estos perfiles en la Región

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114348755

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, inauguró hoy la jornada 'Talento y empresa', organizada por la Asociación Dirección Humana, que aglutina a los responsables de los departamentos de recursos humanos de empresas y entidades de la Región. Hernández destacó en su intervención que "la formación del SEF debe seguir adaptándose a lo que exige el mercado".

"Tenemos el reto de anticiparnos a lo que demandan las empresas para generar, a través de la formación, los perfiles de trabajadores que serán necesarios a corto, a medio y a largo plazo", señaló el consejero, que añadió que "el objetivo de fondo es que los perfiles de los profesionales que soliciten las empresas puedan encontrarse en la Región".

Lince, valor añadido para Jaén

original



Reunión previa · IFEJA

Hasta 44 proyectos de diferentes sectores y áreas de actividad, de los que 10 corresponden a ideas de negocio y 34 son iniciativas que ya se han puesto en marcha. Son algunas de las cifras de la tercera edición de una de las iniciativas que desde Ferias Jaén se han puesto en marcha en los últimos años con la intención de crear un escenario dinámico y muy abierto que garantice la interacción y difusión de las mejores iniciativas, ideas y proyectos de negocio de ciudadanos jienenses que pretenden aportar valor añadido a nuestra provincia.

La cita es mañana miércoles 29 de noviembre en el Palacio de Congresos de Jaén. 'Lince' quiere crear un laboratorio de iniciativas de negocio que aflore las mejores ideas y proyectos empresariales de Jaén, que las impulse y que aproveche las sinergias que se pueden generar al hacer confluir en un mismo escenario los principales agentes públicos y privados que apuestan por el emprendedor. Además, pretende apoyar a los mejores proyectos en marcha e ideas de Emprendimiento de la provincia, crear redes entre emprendedores, empresarios e instituciones, y Mostrar Buenas Prácticas y Experiencias de Empresas e Instituciones.

Durante el foro se desarrollará un amplio programa paralelo que incluye una conferencia de Marc Vidal, emprendedor, consultor y experto en inteligencia artificial bajo el título "El futuro no se espera, se conquista"; una ponencia sobre el sector Smart Agrifood como un sector de oportunidades en Europa, a cargo de Juan Francisco Delgado, vicepresidente Fundación INTEC. Esta iniciativa pretende ser un referente anual de Innovación y Startups en un campo emergente de la llamada nueva Economía Digital, en otros ámbitos en los que la Comisión Europea quiere potenciar el talento y la inversión, buscando fomentar la innovación digital para mejorar la actividad y la competitividad de toda la cadena de valor

<http://andaluciainformacion.es/jaen/718647/lince-valor-anadido-para-jaen/>

orientar la innovación digital para mejorar la actividad y la competitividad de toda la cadena de valor agroalimentario. 'Lince' contará también una mesa redonda sobre cómo buscar y encontrar inversión con un proyecto emprendedor, en la que participarán Jesus Alonso Gallo, profesor de la EOI; Antonio Fernandez Ramirez, CEO de Restaurantes.com; Miguel Ángel Molinero Espadas, socio director de Rurapolis FIMART y Aquilino Antuña, director general de Eurona-Quantis.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114307274

Lucena acoge el miércoles una jornada sobre 'Estrategia Digital para emprendedores' en el marco del programa Coworking Lucena

original



El salón de plenos del Ayuntamiento de Lucena acoge este miércoles una jornada sobre marketing denominada 'Estrategia Digital para emprendedores' en la que se va a mostrar cómo aprovechar estas herramientas (redes sociales, plataformas online, SEO, etcétera) para posicionar mejor sus negocios y conseguir mejores resultados.

Organizada en el marco de la II Edición del programa de coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI), impulsado por el Ayuntamiento lucentino y EOI, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la jornada está abierta a cualquier emprendedor, empresa o persona interesada en emprender o mejorar sus estrategias de trabajo, según ha indicado la organización.

La sesión, para la que no hace falta inscripción previa y cuya asistencia es libre y gratuita, se celebrará en el salón de plenos del Ayuntamiento de Lucena desde las 16,00 horas hasta las 21,00 horas, y contará con la intervención de Pilar Manrique, especialista en este campo que responderán también a las preguntas de los participantes.

Pilar Manrique es ingeniera agrónoma y actualmente pertenece al grupo turístico internacional 'GuesttoGuest' y 'HomeExchange.com'. Ha desarrollado su carrera en ambientes relacionados con los

medios sociales y la economía colaborativa. En la actualidad compatibiliza su trabajo con las mentorías sobre Marketing Digital para emprendedores en EOI además de contar con su propio blog 'Bienvenidos a Lilliput'.

Este es el último taller grupal que se celebrará previo a final de curso del coworking que tendrá lugar el próximo 13 de diciembre. En esa jornada, denominada 'Demoday', todos los proyectos que han sido mentorizados en los últimos seis meses presentarán sus ideas de negocio. En el próximo 2019 se

<http://cordopolis.es/2017/11/28/sabes-utilizar-bien-en-tu-negocio-las-herramientas-digitales/>

¿Sabes utilizar bien en tu negocio las herramientas digitales?

CORDÓPOLIS • original



Si eres un emprendedor y quieres aprender a utilizar bien las herramientas digitales en beneficio de tu negocio, un curso te ofrece la oportunidad de aprender. El salón de plenos del Ayuntamiento de Lucena (Córdoba) acoge este miércoles una jornada sobre marketing denominada *Estrategia Digital para emprendedores* en la que se va a mostrar cómo aprovechar estas herramientas (redes sociales, plataformas online, SEO, etcétera) para posicionar mejor sus negocios y conseguir mejores resultados.



Organizada en el marco de la II Edición del programa de coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI), impulsado por el Ayuntamiento lucentino y EOI, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la jornada está abierta a cualquier emprendedor, empresa o persona interesada en emprender o mejorar sus estrategias de trabajo, según ha indicado la organización.

La sesión, para la que no hace falta inscripción previa y cuya asistencia es libre y gratuita, se celebrará en el salón de plenos del Ayuntamiento de Lucena desde las 16:00 horas hasta las 21:00 horas, y contará con la intervención de Pilar Manrique, especialista en este campo que responderán también a las preguntas de los participantes.

Pilar Manrique es ingeniera agrónoma y actualmente pertenece al grupo turístico internacional *GuesttoGuest* y *HomeExchange.com*. Ha desarrollado su carrera en ambientes relacionados con los

<http://cordopolis.es/2017/11/28/sabes-utilizar-bien-en-tu-negocio-las-herramientas-digitales/>

quest y *HomeExchange.com*. Ha desarrollado su carrera en ambientes relacionados con los medios sociales y la economía colaborativa. En la actualidad compatibiliza su trabajo con las asesorías sobre Marketing Digital para emprendedores en EOI además de contar con su propio blog *Bienvenidos a Lilliput*.

Este es el último taller grupal que se celebrará previo a final de curso del coworking que tendrá lugar el próximo 13 de diciembre. En esa jornada, denominada *Demoday*, todos los proyectos que han sido asesorados en los últimos seis meses presentarán sus ideas de negocio. En el próximo 2019 se celebrarán dos ediciones más de este programa para emprendedores.



VESTIMOS
TU SONRISA DE CONFIANZA

CLÍNICA DENTAL
EDUARDO LÓPEZ
LA SALUD NO SE FRANQUICIA

<http://fly-news.es/industria/javier-diaz-gil-socio-de-honor-de-la-eoi/>

Javier Díaz-Gil socio de honor de la EOI

Luis Calvo • original

La Escuela de Organización Industrial ha distinguido al consejero delegado de Alestis como Socio de Honor.



Javier Díaz-Gil ,en el centro, acompañado, de izquierda a derecha por Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Adolfo Cazorla Montero, director general de EOI, Luis López-Cozar, presidente del club EOI, y Francisco Velasco, director de EOI Andalucía.

, CEO de **Alestis**, fue nombrado el pasado jueves en Sevilla **Socio de Honor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Díaz-Gil recibió la distinción durante el encuentro de antiguos alumnos de la escuela en Andalucía.

Actualmente **consejero delegado de Alestis**, ha desarrollado una **carrera de casi treinta años en el sector aeroespacial**, habiendo sido **director de la factoría de Airbus en Tablada** y posteriormente **CEO de la filial de Airbus Military en Polonia**.

Díaz-Gil siempre se ha destacado por su **capacidad de poner en marcha procesos de transformación en empresas** que necesitan un cambio de estrategia y de la actitud de sus empleados **para ser más eficientes y tener éxito en el mercado**.

MADRID.-Alcobendas.- Una startup que consigue usuarios para apps, mejor proyecto de la V StarUp de la localidad

original

Doozymob, un proyecto que se dedica a conseguir usuarios y clientes para aplicaciones móviles y otros servicios digitales a través de su plataforma, ha sido elegido mejor proyecto en la V edición StartUp Alcobendas.

ALCOBENDAS, 27 (EUROPA PRESS) Doozymob, un proyecto que se dedica a conseguir usuarios y clientes para aplicaciones móviles y otros servicios digitales a través de su plataforma, ha sido elegido mejor proyecto en la V edición StartUp Alcobendas. Así lo ha dado a conocer el Ayuntamiento, que ha señalado que en seis meses han conseguido más de 400 clientes en todo el mundo y facturar más de 150.000 dólares. Los accésit de la V edición StartUp Alcobendas han recaído en FoundSpot (plataforma que contacta a personas que han perdido un objeto o mascota con la persona u organismo que lo ha encontrado); Bebup (plataforma para la gestión de recuerdos y la compra colaborativa de regalos para bebés); y SherPlan (plataforma digital que pone en contacto a viajeros con personas locales, ya sean guías profesionales o aficionados que quieran dar a conocer su ciudad). El premio Fellow Funder, ganadora de la pasada edición de StarUp Alcobendas, ha sido para SherPlan. Los premios se han otorgado tras la Demoday que ha tenido lugar este lunes, donde los 22 participantes de la última edición de Espacio Coworking StartUp Alcobendas -programa de aceleración de empresas innovadoras que gestiona el Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo- han presentado sus proyectos innovadores a inversores, instituciones y representantes de grandes corporaciones.

- Comentarios
- ¡Aún no hay mensajes! Sé el primero en comentar
- Escribe tu comentario

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114267677

Doozymob, mejor proyecto del programa Espacio Coworking StartUp Alcobendas 2017

original

Notas de Prensa



Doozymob es el mejor proyecto en la V edición StartUp Alcobendas. Doozymob se dedica a conseguir usuarios y clientes para aplicaciones móviles y otros servicios digitales a través de su plataforma. En 6 meses han conseguido más de 400 clientes en todo el mundo y facturar más de 150.000 dólares.

Los accésit de la V edición StartUp Alcobendas han recaído en FoundSpot (plataforma que contacta a personas que han perdido un objeto o mascota con la persona u organismo que lo ha encontrado); Bebup (plataforma para la gestión de recuerdos y la compra colaborativa de regalos para bebés); y SherPlan (plataforma digital que pone en contacto a viajeros con personas locales, ya sean guías profesionales o aficionados que quieran dar a conocer su ciudad). El premio Fellow Funder, ganadora de la pasada edición de StarUp Alcobendas, ha sido para SherPlan.

Los premios se han otorgado tras la Demoday que ha tenido lugar esta mañana, donde los 22 participantes de la última edición de Espacio Coworking StartUp Alcobendas -programa de aceleración de empresas innovadoras que gestiona el Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo- han presentado sus proyectos innovadores a inversores, instituciones y representantes de grandes corporaciones.

<http://www.tribunadelamoraleja.com/noticia/7022/actualidad/doozymob-mejor-startup-de-alcobendas-2017.html>

Doozymob, mejor Startup de Alcobendas 2017

Juan Ussia • original



Imagen de Jorge Campos, fundador de Doozymob, con el premio de Mejor Startup en las manos.

El salón de actos del **edificio Conecta**, sede del espacio **Coworking Startup Alcobendas**, ha sido el escenario elegido por el **Ayuntamiento** del municipio y la **Escuela de Organización Industrial** para celebrar la quinta edición del **Demo Day**, donde las 22 empresas que se han incubado en el espacio **Startup** han presentado sus proyectos al público e inversores. El premio a la mejor **Startup** de este año ha sido para **Doozymob**, especializada en conseguir usuarios y clientes para aplicaciones móviles y otros servicios digitales a través de su plataforma.

Doozymob, plataforma especializada en conseguir usuarios y clientes para aplicaciones móviles y otros servicios digitales a través de su plataforma ha sido elegida por los evaluadores pertenecientes al Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), como la mejor Startup de la quinta edición de la convocatoria realizada en el Espacio Coworking Startup de Alcobendas. El premio se lo ha entregado el alcalde de la ciudad, Ignacio García de Vinuesa.

Además de a **Doozymob**, durante el **Demo Day** celebrado en el **edificio Conecta**, sede del espacio **Coworking Startup Alcobendas**, han recibido los accésit por sus buenos proyectos tres plataformas.

Estas han sido, **Bebup**, enfocada a organizar los regalos de bebé y ayudar a los padres en su nuevo reto a través del Crowdfunding, la plataforma **FoundSpot**, destinada a poner en contacto de forma rápida y automática a quien ha perdido un objeto o una mascota con aquella persona u organismo que lo ha encontrado y la plataforma **Sherplan**, enfocada a ofrecer ayuda personalizada al viajero, conectando sus gustos con la esencia del destino mediante un modelo People to People.

<http://www.tribunadelamoraleja.com/noticia/7022/actualidad/doozymob-mejor-startup-de-alcobendas-2017.html>

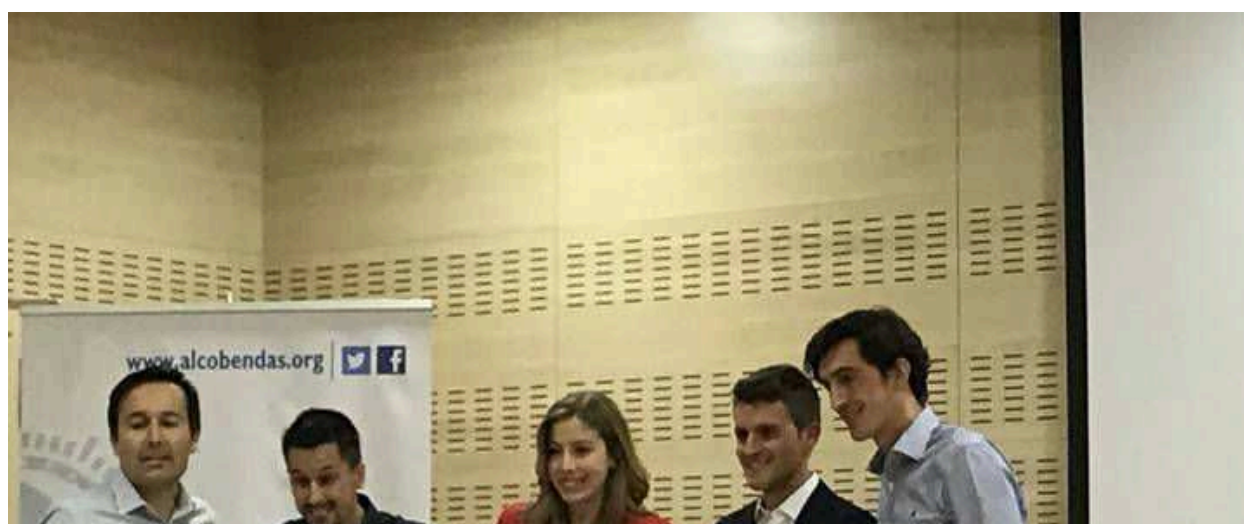
Por otro lado, la plataforma de Equity Crowdfunding, **Fellow Funders**, ganadora en el **Demo Day de 2016**, ha otorgado su premio a **Sherplan**, por ser a juicio de los fundadores de **Fellow Funders**, la iniciativa más atractiva para los inversores y su premio aportará asesoramiento gratuito a la empresa en su proceso de conseguir financiación.

También, durante el Demo day ha participado **Mark Erik Kavelaars**, emprendedor, inversor y socio director de **Swanlaab Venture Factory**, un fondo de inversión de origen israelí que en 2016 captó 40 millones de euros para invertir en **startups españolas**.

El acto ha consistido en un “**elevator Pitch**”, donde cada emprendedor ha contado con 2 minutos para presentar su proyecto. La jornada ha estado moderada por **Chema Nieto**, Director y presentador en **Onda Madrid** del programa de radio para emprendedores **Emprende Madrid**.

Espacio Coworking Startup Alcobendas

El **Espacio Coworking Startup Alcobendas** es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el **Fondo Social Europeo** con el fin de respaldar la creación de empresas innovadoras. Para lograrlo ofrecen a las **startups** un espacio donde trabajar cinco meses de forma gratuita, con un apoyo integral de los expertos de **EOI** en cuestiones de formación y mentorización. También les ofrecen multitud de talleres y eventos para aprender de los profesionales del sector.



<http://www.tribunadelamoraleja.com/noticia/7022/actualidad/doozymob-mejor-startup-de-alcobendas-2017.html>



Imagen de los fundadores de Fellow Funders, Guillermo Azqueta y Francisco Mariscal entregando su premio a tres de los fundadores de la plataforma Sherplan.

El Cabildo y EOI impulsan un espacio de trabajo colaborativo para emprendedores innovadores

original

El Servicio de Innovación, perteneciente al Área de Nuevas tecnologías del Cabildo de La Palma, que dirige Jorge González, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), pondrá en marcha un nuevo Espacio Coworking en Santa Cruz de La Palma. Esta actuación se basa en un convenio de colaboración recientemente firmado por ambas corporaciones y está cofinanciada por el Fondo Social Europeo, se informa en nota de prensa.

El Coworking establece la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores previamente seleccionados. Se pretende fomentar el emprendimiento y la innovación, a la par de aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos innovadores en un período limitado de tiempo, identificando aquellos con mayor potencial de desarrollo. Para ello se intentará aumentar las competencias emprendedoras e incrementar el número de empresas e iniciativas de trabajo por cuenta propia sostenibles creadas, promover el trabajo por cuenta propia, el espíritu emprendedor y la creación de empresas, incluidas las microempresas y las pequeñas y medianas empresas innovadoras, y en el proceso fomentar el emprendimiento y aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos emprendedores en fase temprana de desarrollo durante un período limitado de tiempo.

La primera edición tendrá una duración de cinco meses, y dará cabida a un mínimo de 16 y un máximo de 22 proyectos innovadores. Los seleccionados contarán con un espacio de trabajo de altas prestaciones, recibirán una formación de 60 horas sobre emprendimiento y gestión de proyectos, así como una tutorización personalizada por proyecto.

A lo largo de las ediciones del Espacio Coworking se desarrollarán diferentes eventos con el objetivo de favorecer el networking entre los emprendedores y demás agentes del ecosistema emprendedor. En la edición se realizará un Demoday en las semanas finales en el que se presentarán los proyectos y el alcance de los mismos tras el proceso realizado.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumni para reclutar talento.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más

http://www.eldiario.es/lapalmaahora/economia/Cabildo-EOI-colaborativo-emprendedores-innovadores_0_712529324.html

de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.



eldiario.es
Periodismo a pesar de todo

El Cabildo y EOI pondrán en marcha un espacio de trabajo colaborativo para emprendedores innovadores

original

El objetivo del Espacio Coworking es fomentar el emprendimiento y la innovación en la Isla, para lo que se realizará un Proyecto Formación Grupal e Individual en el marco de un Espacio de Trabajo Colaborativo (Coworking).

El Servicio de Innovación, perteneciente al Área de Nuevas tecnologías del Cabildo de La Palma, que dirige Jorge Gonzalez, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), pondrá en marcha un nuevo [Espacio Coworking en Santa Cruz de La Palma](#). Esta actuación se basa en un convenio de colaboración recientemente firmado por ambas corporaciones y está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

El Coworking establece la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores previamente seleccionados. Se pretende fomentar el emprendimiento y la innovación, a la par de aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos innovadores en un período limitado de tiempo, identificando aquellos con mayor potencial de desarrollo. Para ello se intentará aumentar las competencias emprendedoras e incrementar el número de empresas e iniciativas de trabajo por cuenta propia sostenibles creadas, promover el trabajo por cuenta propia, el espíritu emprendedor y la creación de empresas, incluidas las microempresas y las pequeñas y medianas empresas innovadoras, y en el proceso fomentar el emprendimiento y aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos emprendedores en fase temprana de desarrollo durante un período limitado de tiempo.

La primera edición tendrá una duración de cinco meses, y dará cabida a un mínimo de 16 y un máximo de 22 proyectos innovadores. Los seleccionados contarán con un espacio de trabajo de altas prestaciones, recibirán una formación de 60 horas sobre emprendimiento y gestión de proyectos, así como una tutorización personalizada por proyecto.

A lo largo de las ediciones del Espacio Coworking se desarrollarán diferentes eventos con el objetivo de favorecer el networking entre los emprendedores y demás agentes del ecosistema emprendedor. En la edición se realizará un Demoday en las semanas finales en el que se presentarán los proyectos y el alcance de los mismos tras el proceso realizado

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<http://lavozdelapalma.com/2017/11/27/cabildo-eoi-pondran-marcha-espacio-trabajo-colaborativo-emprendedores-innovadores/>

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumni para reclutar talento.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Andalucía Económica

original

El pasado 23 de noviembre tuvo lugar un nuevo Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de **EOI Andalucía**. El acto contó con la participación de Adolfo Gazorla, director general de **EOI**, Francisco Velasco director **EOI Andalucía**, Luis López, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de **EOI** y Miguel Sánchez, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de **EOI**. Asistieron más de 500 antiguos alumnos, contando con la presencia de destacados empresarios, que llenaron el Auditorio Box Sevilla.

Durante el Encuentro, Juan Carlos Marcos, Former Global Partner Accenture y Profesor del Programa de Transformación Digital de **EOI**, disertó sobre la nueva era digital y los retos y oportunidades que plantea, e introdujo el concepto de 'enacción' (en acción), ya que "esperar no es una opción válida".

Durante el acto Javier Díaz, CEO de Alestis Aerospace, fue distinguido como Socio de Honor del **Club EOI**. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis fue director de la Factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y DG de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacan los procesos de transformación que impulsó. Desde el curso 2003-2004 es profesor de Sistemas de Producción en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial de **EOI** y miembro del Consejo Consultivo de **EOI Andalucía**. Se destacó asimismo la intensa colaboración entre Alestis y EOI.

Javier Díaz se une a una lista donde se encuentran, entre otros, José Luis Manzanares, presidente de Ayesa, José Luis García-Palacios, ex presidente Caja Rural del Sur; Javier González de Lara, presidente de CEA-Confederación de Empresarios de Andalucía; José Joly, presidente Grupo Joly; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; Juan Espadas alcalde de Sevilla, ex viceconsejero de Medio Ambiente; Mariano Alonso, VP RRHH Airbus; y Adolfo Borrero, ex presidente Eticom.

Síndrome Clown fue el encargado de poner la nota lúdica al evento con su conferencia 'Justo a tiempo', que abordaba la gestión del tiempo.

Sobre EOI

Fundada en 1955, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, más de 70.000 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus más de 60 años de historia.

EOI cuenta con más de 1.800 empresas que confían en su **Alumni** como fuente de reclutamiento de talento. Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.200 profesores. Todo ello a través del apoyo de las nuevas

<http://andaluciaeconomica.com/2017/11/eoi-celebra-su-encuentro-anual-de-antiguos-alumnos-en-andalucia/>

tecnologías, que hacen de **EOI** una escuela digital de referencia.

Fusión, Primer Certamen de Joyería creativa con vidrio en Alcorcón

original

El Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón-MAVA, ha convocado, junto a Fundesarte (cátedra de promoción de la artesanía de EOI, Escuela de Organización Industrial), el Primer Certamen de Joyería creativa con vidrio para dar a conocer nuevos talentos y valores de la joyería contemporánea española con este versátil material.

El plazo de recepción de propuestas está abierto hasta el 24 de febrero de 2018 en www.fundesarte.org y www.mava.es. Las obras seleccionadas formarán parte de una exposición en el MAVA del 6 de abril al 31 de mayo del próximo año, de la que se editará un catálogo bilingüe.

Fusión pretende ofrecer una muestra representativa de este subsector artesano y reunir en una única exposición a jóvenes talentos y artistas consagrados que trabajan en torno a un material tan versátil como el vidrio. Igualmente, busca potenciar sinergias y colaboraciones entre artesanos de distintos ámbitos.

Están invitados a participar en la convocatoria creadores de joyería realizada en su mayor parte con vidrio, entendiendo por joyería todas aquellas piezas únicas, con concepto escultórico y artístico, susceptibles de ser utilizadas como ornamento para el cuerpo humano, con independencia de las tendencias del mercado. Cada autor podrá proponer tantas piezas como desee, aunque el comité de selección escogerá hasta un máximo de tres por autor.

Este comité, compuesto por expertos de diversos sectores (diseño, artesanía, enseñanza, artes, etcétera), será el encargado de seleccionar las piezas que compondrán la muestra, valorando la buena ejecución de la pieza, el diseño y su creatividad.

La apertura de la exposición coincidirá con la celebración de los Días Europeos de la Artesanía (del 6 al 8 de abril de 2018), promovidos en España por Fundesarte. Fusión tiene su precedente en los Encuentros de Joyería Creativa con Vidrio organizados por el MAVA en 2006 y 2008. Con este certamen se busca posicionar esta manifestación artística en un lugar preponderante.

Aunque se trata de una técnica con siglos de antigüedad, el del vidrio es uno de los sectores más innovadores de la esfera artesana española, algo patente tanto en la introducción de nuevos productos y procesos productivos, como en el diseño y envasado de productos y en el uso de nuevos canales de venta. Así lo refleja el "Informe de situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas", editado por Fundesarte en 2015, que suponen los últimos datos disponibles hasta el momento del sector artesanal español. Según el estudio, en esta fecha existían 1.334 empresas artesanas de vidrio (un 3,5% del total de empresas artesanas), con más de 3.800 personas empleadas. Por su parte, las

<http://www.laquincena.es/noticias/alcorcon/2017112784422/fusion-primer-certamen-joyeria-creativa-vidrio-alcorcon>

empresas englobadas en el subsector de joyería y bisutería representaban el 11,4% del total, dando empleo a casi 10.500 personas.

El primer teniente de alcalde y concejal de Cultura, Luis Galindo, invita a “participar en este certamen que traerá a nuestro Museo de Arte en Vidrio- MAVA las obras seleccionadas en una exposición que mostrará a los asistentes piezas únicas, creativas y vanguardistas con la moda y las joyas como hilos conductores de la misma, obras que a su vez formarán parte de una exposición itinerante, tanto por España como por países europeos”.

<http://www.descubrirelarte.es/2017/11/27/fusion-primer-certamen-de-joyeria-creativa-en-vidrio.html>

Fusión, primer certamen de joyería creativa en vidrio

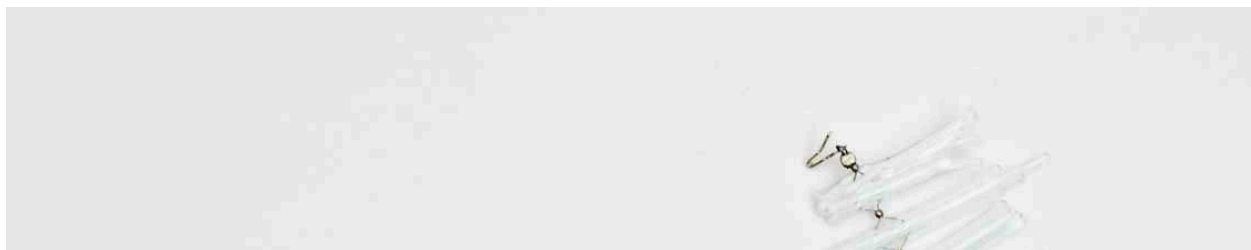
original



Convocado por Fundesarte y el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón (MAVA), este certamen nace con la idea de dar a conocer nuevos talentos y valores de la joyería contemporánea española. Las obras seleccionadas formarán parte de una exposición en el MAVA del 6 de abril al 31 de mayo de 2018. El plazo de recepción de propuestas estará abierto hasta el 24 de febrero

Con el objetivo de dar a conocer los nuevos talentos y valores de la joyería contemporánea española nace **Fusión**, primer certamen nacional de **joyería creativa con vidrio**, convocado por **Fundesarte**, cátedra de promoción de la artesanía de **EOI (Escuela de Organización Industrial)**, y por el **Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón (MAVA)**.

Este certamen nace con la idea de ofrecer una muestra representativa de este subsector artesano y **reunir en una única exposición a jóvenes talentos y artistas consagrados** que trabajan en torno a un **material tan versátil como el vidrio**. Igualmente, busca potenciar sinergias y colaboraciones entre artesanos de distintos ámbitos.



<http://www.descubrirelarte.es/2017/11/27/fusion-primer-certamen-de-joyeria-creativa-en-vidrio.html>



Sobre estas líneas, pieza de Vidriera Lara, vidrio. Arriba, obra de Sara Sorribes. Todas las fotos: Pablo Orcajo para Fundesarte.

Están **invitados a participar** en la convocatoria **creadores de joyería realizada** en su **mayor parte con vidrio**, entendiéndose por joyería todas aquellas piezas únicas, con **concepto escultórico y artístico**, susceptibles de ser utilizadas como ornamento para el cuerpo humano, con independencia de las tendencias del mercado. Cada autor podrá proponer tantas piezas como desee, aunque el comité de selección escogerá hasta un máximo de tres por autor.

Este comité, compuesto por expertos de diversos sectores (diseño, artesanía, enseñanza, artes, etcétera), será el encargado de seleccionar las piezas que compondrán la muestra. **Valorarán la buena ejecución de la pieza, el diseño y su creatividad.**

Las obras seleccionadas formarán parte de una **exposición en el MAVA**, centro de referencia para la artesanía en vidrio contemporánea, que podrá visitarse entre el **6 de abril y el 31 de mayo de 2018**. El objetivo es que, posteriormente, la muestra itinere por España y otros países. Adicionalmente, se editará un catálogo bilingüe inglés-español con imágenes de todas las piezas, que facilitará la difusión de la variedad y calidad de la artesanía española.



<http://www.descubrirelarte.es/2017/11/27/fusion-primer-certamen-de-joyeria-creativa-en-vidrio.html>



Pieza de Rosa Méndez.

Las propuestas se registrarán cumplimentando el **FORMULARIO** disponible en las páginas web de los organizadores, **MAVA** y **Fundesarte**, hasta las 00:00 horas del 24 de febrero de 2018.

La apertura de la exposición coincidirá con los **Días Europeos de la Artesanía (del 6 al 8 de abril de 2018)**, promovidos en España por Fundesarte. A lo largo de tres jornadas, cientos de actividades gratuitas en toda España acercarán a los visitantes el trabajo de ceramistas, cesteros, lutieres, joyeros, herreros y muchos otros oficios artesanos, muchas veces desconocidos para el gran público.

Fusión tiene su precedente en los **Encuentros de Joyería Creativa con Vidrio** organizados por el MAVA en 2006 y 2008. Con este certamen se busca posicionar esta manifestación artística en un lugar preponderante.

La innovación en el vidrio

Aunque se trata de una técnica con siglos de antigüedad, el subsector del **vidrio es uno de los más innovadores de la esfera artesana española**. Esto se hace patente tanto en la introducción de nuevos productos y procesos productivos como en el diseño y envasado de productos y en el uso de nuevos canales de venta. Así lo refleja el "Informe de situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas", editado por Fundesarte en 2015, que recoge los últimos datos disponibles hasta el momento del sector artesanal español. Según el estudio, en esta fecha existían 1.334 empresas artesanas de vidrio (un 3,5% del total de empresas artesanas), con más de 3.800 personas empleadas.

fusion

CERTAMEN DE JOYERÍA CON VIDRIO

El Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón-MAVA es un **centro expositivo municipal de arte contemporáneo**, inaugurado en 1997 por iniciativa del **escultor Javier Gómez**. Tiene como misión dar a conocer y difundir el **vidrio como material en la plástica contemporánea**, a través no solo de las obras que se presentan en sus salas, sino también por medio de exposiciones temporales y la publicación de catálogos, las visitas guiadas, los talleres didácticos, conferencias y congresos, el enriquecimiento continuo de la colección con nuevas adquisiciones, consulta de bibliografía, colaboraciones con otros museos e instituciones, etcétera.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114195389

Google ofrece en la Universidad de Zaragoza formación gratuita en competencias digitales

original



Google, en colaboración con la Universidad de Zaragoza, ofrece la última semana de noviembre **el programa Actívate de formación gratuita en competencias digitales.**

Con esta nueva edición de Google Actívate en Zaragoza, la compañía busca dar continuidad a la buena acogida de las convocatorias anteriores, en las que **ya se han formado más de 1.200 alumnos.**

“La economía digital está transformando el mercado laboral y las competencias digitales **cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas,** por eso es fundamental apostar por este tipo de formación” explica Francisco Ruiz Antón, director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal.

Curso básico de Marketing Digital, del 27 de noviembre al 1 de diciembre

Del 27 de noviembre al 1 de diciembre se impartirá una **nueva edición del curso básico de Marketing Digital de Google Actívate, de lunes a viernes, en horario de 9.00 a 18.00,** en el salón de actos del Edificio Betancourt de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza.

Se trata de un curso presencial de 40 horas, en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de [inscripción](#) al curso permanecerá abierto hasta agotar las

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114195389

plazas.

A través de **Google Actívate** también se puede **acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, cloud computing, desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.**

El programa Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, y la Fundación Santa María la Real, además de 29 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas, tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a este programa.

- Ir al suplemento de [Heraldo Joven](#)



Lucena acogerá una jornada sobre 'Estrategia Digital para emprendedores'

original

El salón de plenos del Ayuntamiento de Lucena (Córdoba) acoge este miércoles una jornada sobre marketing denominada 'Estrategia Digital para emprendedores' en la que se va a mostrar cómo aprovechar estas herramientas (redes sociales, plataformas online, SEO, etcétera) para posicionar mejor sus negocios y conseguir mejores resultados.

LUCENA (CÓRDOBA), 27 (EUROPA PRESS)

Organizada en el marco de la II Edición del programa de coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI), impulsado por el Ayuntamiento lucentino y EOI, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la jornada está abierta a cualquier emprendedor, empresa o persona interesada en emprender o mejorar sus estrategias de trabajo, según ha indicado la organización.

La sesión, para la que no hace falta inscripción previa y cuya asistencia es libre y gratuita, se celebrará en el salón de plenos del Ayuntamiento de Lucena desde las 16,00 horas hasta las 21,00 horas, y contará con la intervención de Pilar Manrique, especialista en este campo que responderán también a las preguntas de los participantes.

Pilar Manrique es ingeniera agrónoma y actualmente pertenece al grupo turístico internacional 'GuesttoGuest' y 'HomeExchange.com'. Ha desarrollado su carrera en ambientes relacionados con los medios sociales y la economía colaborativa. En la actualidad compatibiliza su trabajo con las mentorías sobre Marketing Digital para emprendedores en EOI además de contar con su propio blog 'Bienvenidos a Lilliput'.

Este es el último taller grupal que se celebrará previo a final de curso del coworking que tendrá lugar el próximo 13 de diciembre. En esa jornada, denominada 'Demoday', todos los proyectos que han sido mentorizados en los últimos seis meses presentarán sus ideas de negocio. En el próximo 2019 se celebrarán dos ediciones más de este programa para emprendedores.

<http://www.20minutos.es/noticia/3198523/0/lucena-acogera-jornada-sobre-estrategia-digital-para-emprendedores/>

Lucena acogerá una jornada sobre 'Estrategia Digital para emprendedores'

original



Participantes en una de las anteriores ediciones (EUROPA PRESS/AYUNTAMIENTO DE LUCENA)

Organizada en el marco de la II Edición del programa de coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI), impulsado por el Ayuntamiento lucentino y EOI, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la jornada está abierta a cualquier emprendedor, empresa o persona interesada en emprender o mejorar sus estrategias de trabajo, según ha indicado la organización.

La sesión, para la que no hace falta inscripción previa y cuya asistencia es libre y gratuita, se celebrará en el salón de plenos del Ayuntamiento de Lucena desde las 16,00 horas hasta las 21,00 horas, y contará con la intervención de Pilar Manrique, especialista en este campo que responderán también a las preguntas de los participantes.

Pilar Manrique es ingeniera agrónoma y actualmente pertenece al grupo turístico internacional 'GuestoGuest' y 'HomeExchange.com'. Ha desarrollado su carrera en ambientes relacionados con los medios sociales y la economía colaborativa. En la actualidad compatibiliza su trabajo con las mentorías sobre Marketing Digital para emprendedores en EOI además de contar con su propio blog 'Bienvenidos a Lilliput'.

Este es el último taller grupal que se celebrará previo a final de curso del coworking que tendrá lugar el próximo 13 de diciembre. En esa jornada, denominada 'Demoday', todos los proyectos que han sido mentorizados en los últimos seis meses presentarán sus ideas de negocio. En el próximo 2019 se celebrarán dos ediciones más de este programa para emprendedores.

<http://www.20minutos.es/noticia/3198523/0/lucena-acogera-jornada-sobre-estrategia-digital-para-emprendedores/>



Lucena acogerá una jornada sobre 'Estrategia Digital para emprendedores'

original

LUCENA (CÓRDOBA), 27 (EUROPA PRESS)

El salón de plenos del Ayuntamiento de Lucena (Córdoba) acoge este miércoles una jornada sobre marketing denominada 'Estrategia Digital para emprendedores' en la que se va a mostrar cómo aprovechar estas herramientas (redes sociales, plataformas online, SEO, etcétera) para posicionar mejor sus negocios y conseguir mejores resultados.

Organizada en el marco de la II Edición del programa de coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI), impulsado por el Ayuntamiento lucentino y EOI, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la jornada está abierta a cualquier emprendedor, empresa o persona interesada en emprender o mejorar sus estrategias de trabajo, según ha indicado la organización.

La sesión, para la que no hace falta inscripción previa y cuya asistencia es libre y gratuita, se celebrará en el salón de plenos del Ayuntamiento de Lucena desde las 16,00 horas hasta las 21,00 horas, y contará con la intervención de Pilar Manrique, especialista en este campo que responderán también a las preguntas de los participantes.

Pilar Manrique es ingeniera agrónoma y actualmente pertenece al grupo turístico internacional 'GuestoGuest' y 'HomeExchange.com'. Ha desarrollado su carrera en ambientes relacionados con los medios sociales y la economía colaborativa. En la actualidad compatibiliza su trabajo con las mentorías sobre Marketing Digital para emprendedores en EOI además de contar con su propio blog 'Bienvenidos a Lilliput'.

Este es el último taller grupal que se celebrará previo a final de curso del coworking que tendrá lugar el próximo 13 de diciembre. En esa jornada, denominada 'Demoday', todos los proyectos que han sido mentorizados en los últimos seis meses presentarán sus ideas de negocio. En el próximo 2019 se celebrarán dos ediciones más de este programa para emprendedores.

http://cadenaser.com/emisora/2017/11/27/ser_madrid_norte/1511782577_996882.html

Más de una veintena de proyectos de Alcobendas se hacen mayores

Guillermo Reparaz • original



Uno de los emprendedores durante la presentación de su proyecto, este lunes / Ayuntamiento de Alcobendas

El Ayuntamiento de Alcobendas ha anunciado la “graduación” de 22 proyectos de emprendedores de la localidad, según ha indicado el Consistorio en un comunicado. Las empresas que se encuentran en el proceso de aceleración han participado en los programas organizados por el Ayuntamiento del municipio y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Desde el Ayuntamiento, el concejal de empleo y nuevas oportunidades, Agustín Martín, ha querido trasladar su ánimo a todos los emprendedores. Martín ha destacado el buen entorno que supone Alcobendas para emprender.

Las startups han podido trabajar en el espacio de coworking de Alcobendas durante cinco meses de manera gratuita, donde han recibido el apoyo integral de expertos de EOI en formación y mentorización. Durante el *Demo Day*, cada emprendedor ha contado con dos minutos para presentar su proyecto en el *elevator pitch*, donde deberán vender su idea.

La organización entregará un premio a la mejor empresa y tres accésits a los siguientes tres proyectos. La iniciativa más atractiva obtendrá un premio *Fellow Funders*, cuyo equipo les aportará asesoramiento gratuito en el proceso de conseguir financiación.

<http://www.efeemprende.com/noticia/startup-alcobendas-celebra-demo-day-se-graduaran-22-proyectos/>

StartUp Alcobendas celebra hoy su Demo Day en el que se graduarán 22 proyectos

original



DemoDay
Lunes 27 de noviembre
11:30 h a 14:00 h
Lugar: Calle Soria, 43 28100 Alcobendas, Madrid



DemoDay Startup Alcobendas

Los proyectos emprendedores podrán presentar sus propuestas a inversores, instituciones y representante de grandes corporaciones, según ha informado **Startup Alcobendas** a través de una nota de prensa.

El **Espacio Coworking Startup Alcobendas** es una iniciativa del **Ayuntamiento de Alcobendas**, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Fondo Social Europeo con el fin de seguir respaldando la creación de empresas innovadoras

Para lograrlo ofrecen a las startups un espacio donde trabajar cinco meses de forma gratuita, con un apoyo integral de los expertos de **EOI** en cuestiones de formación y mentorización. También les ofrecen multitud de talleres y eventos para aprender de los profesionales del sector.

Este año, el Demo Day contará con la presencia de **Mark Erik Kavelaars**, emprendedor, inversor y socio director de **Swanlaab Venture Factory**, un fondo de inversión de origen israelí que en 2016 captó 40 millones de euros para invertir en startups españolas.

Kavelaars ha explicado que son un fondo que “se involucra y arroja al equipo fundador para ayudar a que los proyectos se consoliden y se construyan como empresas de éxito”.

Cada emprendedor contará con 2 minutos para presentar su proyecto

La organización de StartUp Alcobendas otorgará un **premio a la mejor startup** y **tres accésit a los siguientes proyectos**.

<http://www.efeemprende.com/noticia/startup-alcobendas-celebra-demo-day-se-graduaran-22-proyectos/>

Por otro lado, se entregará un **Premio Fellow Funders** a la iniciativa mas atractiva para los inversores en la que, el equipo de Fellow Funders, aportará asesoramiento gratuito a la empresa en su proceso de conseguir financiación.

El acto tendrá lugar de 11:30h a 14:00h y la entrada será gratuita para todos los asistentes.

El evento, que será conducido por el **director y presentador en Onda Madrid del programa Emprende Madrid, Chema Nieto**, finalizará con un networking donde los presentes podrán compartir sus opiniones e intereses.

La localidad de Alcobendas ha elegido a los nueve proyectos ganadores de la tercera edición del plan StartUps, una iniciativa municipal que fomenta el emprendimiento juvenil y que permite que los finalistas trabajen durante cinco meses en un espacio respaldados por profesionales.

Las startups que han sido elegidas por la aceleradora Startup Alcobendas, gestionada por Cink Emprende, han conseguido, además, contratar a 70 personas.

<http://www.efeempresas.com/noticia/startup-alcobendas-celebra-su-demo-day-en-el-que-se-graduaran-22-proyectos/>

StartUp Alcobendas celebra hoy su Demo Day en el que se graduarán 22 proyectos

original



DemoDay
 Lunes 27 de noviembre
 11:30 h a 14:00 h
 Lugar: Calle Soria, 43 28100 Alcobendas, Madrid



Demo Day Startup Alcobendas.

Los proyectos emprendedores podrán presentar sus propuestas a inversores, instituciones y representante de grandes corporaciones, según ha informado **Startup Alcobendas** a través de una nota de prensa.

El **Espacio Coworking Startup Alcobendas** es una iniciativa del **Ayuntamiento de Alcobendas**, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Fondo Social Europeo con el fin de seguir respaldando la creación de empresas innovadoras

Para lograrlo ofrecen a las startups un espacio donde trabajar cinco meses de forma gratuita, con un apoyo integral de los expertos de **EOI** en cuestiones de formación y mentorización. También les ofrecen multitud de talleres y eventos para aprender de los profesionales del sector.

Este año, el Demo Day contará con la presencia de **Mark Erik Kavelaars**, emprendedor, inversor y socio director de **Swanlaab Venture Factory**, un fondo de inversión de origen israelí que en 2016 captó 40 millones de euros para invertir en startups españolas.

Kavelaars ha explicado que son un fondo que “se involucra y arroja al equipo fundador para ayudar a que los proyectos se consoliden y se construyan como empresas de éxito”.

Cada emprendedor contará con 2 minutos para presentar su proyecto durante el “elevator Pitch” a todos los asistentes

La organización de StartUp Alcobendas otorgará un premio a la mejor startup y tres accésit a los siguientes proyectos

<http://www.efeempresas.com/noticia/startup-alcobendas-celebra-su-demo-day-en-el-que-se-graduaran-22-proyectos/siguientes-proyectos>.

Por otro lado, se entregará un **Premio Fellow Funders** a la iniciativa mas atractiva para los inversores en la que, el equipo de Fellow Funders, aportará asesoramiento gratuito a la empresa en su proceso de conseguir financiación.

El acto tendrá lugar de 11:30h a 14:00h y la entrada será gratuita para todos los asistentes.

El evento, que será conducido por el **director y presentador en Onda Madrid del programa Emprende Madrid, Chema Nieto**, finalizará con un networking donde los presentes podrán compartir sus opiniones e intereses.

El evento, que congrega a más de 40 periodistas, 70 ponentes y alrededor de 300 asistentes, tiene lugar este jueves en el Centro de Arte de Alcobendas y se clausurará a las 12 de esta noche.

Subdelegación defiende el compromiso inversor del Gobierno central con la capital

EUROPA PRESS. 27.11.2017 • original

Molina ha subrayado que el Gobierno "es totalmente sensible con la vertebración y la cohesión territorial" y es por eso que la capital "se encuentra entre nuestras prioridades". Ha destacado que los Presupuestos Generales del Estado (PGE) para 2017 "han vuelto a reactivar la LAV Madrid - Jaén y en concreto, el tramo Grañena - Jaén que ya se está ejecutando y que cuenta con un total de 26 millones de euros" por lo que se prevé su finalización para "finales de 2018".

Ha defendido que esta infraestructura "resulta vital para nuestra provincia pero especialmente, para la ciudad de Jaén puesto que nos va a permitir reducir los tiempos de viaje entre la capital del Santo Reino y la capital de España".

La subdelegada ha recordado además los seis millones de euros presupuestados que "dar el último empujón a la balsa del Cadimo, a un 95 por ciento de ejecución" y que va a suponer "un importante motor económico en materia de regadíos en este término municipal".

Además, ha indicado que la Catedral de Jaén va a contar con "una significativa inversión" de 647.000 euros con cargo al Plan Nacional de Catedrales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, además del millón de euros que se va a poner en marcha para intervenir en el Parador de Jaén.

Por otro lado, la subdelegada se ha referido a las actuaciones que el Programa de Fomento de Empleo Agrario ha realizado en la ciudad y ha explicado que el Gobierno de España "ha incrementado esta partida un tres por ciento permitiendo que lleguen a la capital 7.658 euros más que en los ejercicios anteriores".

Esta cuantía suma un total de 259.417 euros anuales y permite que se lleven a cabo distintas actuaciones como la instalación del arbolado de la calle García Triviño y la calle Viriato, además de la recuperación del Vivero de Artesanas y la adecuación de distintas rotondas, como se han venido haciendo años atrás, así como la actual reforestación de 600 árboles en distintas calles de la capital.

Además, Molina ha recordado que el Gobierno de Rajoy trajo a la capital "el mayor plan de empleo", el plan pago a proveedores que "dejó en Jaén 300 millones de euros ha permitido al Ayuntamiento hacer frente a más de 30.000 facturas de las que se beneficiaron cerca de 2.000 empresas consolidando y salvando un gran número de empleo además del Fondo de Ordenación".

También ha señalado Molina "la sensibilidad" del Gobierno con la inversión de tres millones de euros para la recuperación del edificio de Magisterio de la Universidad de Jaén, junto con los 2,1 millones de euros del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, para recuperar el Parque del Cerro de las Canteras. Además,

de la cesión gratuita del Banco de España que hoy en día es "patrimonio de todos los jiennenses".

También ha recordado la intervención en el Castillo de Santa Catalina donde el Gobierno de España "asignó una aportación permitiendo así, poner en marcha de nuevo el Centro de Interpretación" y ha añadido los Baños Árabes que "recibieron una importante partida presupuestaria desde el Ministerio de Fomento, en total 1 millón de euros para obras de adecuación y accesibilidad".

En materia de empleo juvenil, Molina ha recordado los 848.968 euros que el Gobierno aprobó el pasado mes de julio de este mismo año, fondos que "ya están siendo gestionados a través del Instituto Municipal de Empleo y Formación Profesional (Imefe) del Ayuntamiento de Jaén y que benefician a jóvenes desempleados de la capital". También ha aludido a otros programas de empleabilidad dirigidos a mujeres paradas de larga duración, inmigrantes e incapacitadas que "ha alcanzado un grado de inserción laboral superior al 50 por ciento, junto con los programas FEM".

En referencia al empleo, ha destacado "la apuesta del Gobierno por las pymes y los autónomos tras ejecutarse los distintos programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI) vinculado al sector empresarial y nuevas tecnologías".

En cuanto a políticas sociales, Francisca Molina ha recordado cómo el Gobierno "invirtió 800.000 euros para finalizar la obra de la residencia de Aspramif en el barrio del Bulevar y las continuas inversiones en materia de limpieza de cauces en la zona de Los Puentes de Jaén".

Torremolinos plantea su reconversión con el apoyo empresarial

original



Turistas en La Carihuela. · V.M.

El documento es una iniciativa del Ayuntamiento junto a la EOI y será incorporado al proyecto con el que se opta a los fondos DUSI

Organizar talleres empresariales en los que se trabaje mano a mano con los directivos de las empresas turísticas para que inculquen a sus empleados la importancia de la innovación en el sector. Generar ejemplos reales que ilustren cada una de las habilidades innovadoras. Crear un entorno creativo y dinámicas hacia la creatividad, tanto en el ámbito personal como social, trabajando nuevos perfiles que aporten valor añadido al destino; y abriendo líneas de incentivos y recompensas para el trabajo creativo.

Estos son los pilares de la metodología de trabajo propuestas por el Libro Blanco hacia la Innovación del Turismo de Torremolinos, documento que quiere impulsar la participación activa del mundo de la empresa para la reconversión, generación de experiencias nuevas y la creación de un nuevo modelo de ciudad para Torremolinos. El estudio, una iniciativa del Ayuntamiento en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), presenta sus líneas maestras seis meses después del inicio de los trabajos. Entre sus propuestas y conclusiones, el Libro define la “necesidad de crear un sistema empresarial innovador que pueda mejorar de forma significativa la competitividad municipal y el posicionamiento de marca”.

El valor de la innovación

El Libro hace énfasis en que “la formación no basta”. “Hasta ahora se ha hablado de innovar pero no se han dado las pautas para ello”. Frente a esa realidad, el Libro y la metodología que en él se establece “crea la hoja de ruta que permitirá ayudar al emprendedor a innovar, minimizar el riesgo al fracaso, la baja rentabilidad de los productos y servicios, y la improvisación y errores que nacen de ella”.

Y a este respecto se hace hincapié en la innovación, pero también la vinculada al “talento humano, no solo a la tecnología” como la circunstancia en que se ha de implicar el sector privado para diseñar un

<http://andaluciainformacion.es/torremolinos/717732/torremolinos-plantea-su-reconversion-con-el-apoyo-empresarial/>

nuevo destino turístico singular y competitivo. nicipal y el posicionamiento de marca”.

Nueva cultura de empresa

Entre estas iniciativas, se propone “empezar a trabajar con los cargos directivos que son los que deben tener claro la importancia de innovar, para que después puedan inculcar ese espíritu a sus empleados. De esa manera se podrá adaptar la cultura de la empresa a la cultura de la nueva era en la que vivimos”.

El Libro Blanco hacia la Innovación del Turismo de Torremolinos y sus propuestas se incorporará como un documento más al expediente de candidatura de Torremolinos a la nueva convocatoria de subvenciones de proyectos estratégicos de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (DUSI), convocado por el Ministerio de Hacienda y programa cofinanciado por el Programa Operativo FEDER de Crecimiento Sostenible 2014-2020.

Además, el proyecto hace hincapié en la creatividad “De este modo se aprovechará todo el potencial del conocimiento humano y eso supondrá alcanzar un grado de competitividad territorial más elevada”, asegura.

Un luthier, Premio Nacional de Artesanía 2016

FundEsti • original

Los artesanos que dan forma, entre otras cosas, a **trofeos personalizados**, tienen una cita anual con el Premio Nacional de Artesanía. El de 2016 ha recaído en el luthier granadino Daniel Gil de Avalor. El premio está dotado con 7.000 euros.

Para la concesión de este galardón que otorga cada año desde hace once Fundesarte, organización dedicada a la promoción y desarrollo de las empresas artesanas españolas, el jurado ha tenido en cuenta su trayectoria en una profesión artesanal ancestral. Resaltan que ha sabido "preservar la calidad y el valor único del producto creando a la vez sinergias con otros sectores". Su taller está en el Realejo, en el barrio judío de Granada. Está especializado en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada como violines y violas. También se ocupa de la recuperación de instrumentos históricos además de contribuir al estudio y custodia del patrimonio y la cultura musical. Por eso mismo, el jurado del Premio Nacional de Artesanía ha puesto en valor su trayectoria en una profesión artesanal ancestral que no introduce la producción en cadena. En el fallo también resaltan que lo ha hecho "anteponiendo y preservando la calidad y valor único del producto". Destacan además "su carácter proactivo y su búsqueda permanente de sinergias con otros sectores".

El palmarés lo completan otros artesanos como la ceramista Yukiko Kitahara (Premio Producto), el rotulista Diego Apesteguía (Premio al Emprendimiento), la Associació de Ceramistes de Catalunya (Premio Promociona para Entidades Privadas) y la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño (Premio Promociona para Entidades Públicas).

La entrega de premios se celebraba el pasado 10 de octubre en la sede del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Ceremonia presidida por la secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Begoña Cristeto. Presentes también estuvieron la secretaria general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Isabel Moneu, y el director general de Industria y de la PYME, Mario Buisán.

Los Premios Nacionales de Artesanía alcanzaban este año su undécima edición. Convocados anualmente por el ministerio a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, su objetivo es contribuir al desarrollo y a la competitividad de las pymes del sector artesano e incentivar la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado. Esta edición recogía 80 candidaturas para las cinco categorías a concurso.

<http://deportesnavila.blogspot.ie/2017/12/futbol-el-periodista-abulense-julian.html>

FÚTBOL El periodista abulense Julián González fue homenajeado por la peña madridista Minuto 7 Las Cinco Villas

original



Julián González (i) y José Luis Morales (d)

El acto contó con la presencia del ex jugador del Real Madrid, José Luis Morales

@deportesavila / La peña madridista 'Minuto 7 Las Cinco Villas' de San Esteban del Valle ha rendido un caluroso homenaje al periodista **Julián González Menéndez**, natural de esta localidad, por su trayectoria profesional en el mundo de la comunicación.

El acto fue presentado por el también periodista **Sergio Latorre**, quien destacó del homenajeado la labor desarrollada en el diario **El Mundo**, donde ha permanecido durante 24 años. En ese tiempo, ha estado en la sección de Economía donde ha sido Jefe de Sección.

Julián González ha escrito el libro **El Gran Viaje. Sesenta años de energía en España**, editado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Durante su carrera profesional, ha sido galardonado en tres ocasiones con premios al mejor periodista energético por el **Club Español de la Energía** y las principales compañías eléctricas y petroleras. El último le fue concedido en febrero de 2017 por toda su trayectoria y labor informativa.

<http://deportesenavila.blogspot.ie/2017/12/futbol-el-periodista-abulense-julian.html>



El periodista abulense se mostró muy agradecido a la peña 'Minuto 7 Las Cinco Villas' por el reconocimiento hacia su trayectoria profesional. *“Es algo muy generoso y un gran detalle que se acuerden de ti en el pueblo donde se ha nacido y vivido. Donde me he criado, y adonde me encanta venir siempre que puedo”*, dijo.

Como seguidor madridista que es, recordó las últimas seis Champions que el **Real Madrid** ha ganado, señalando que fue **la séptima Copa de Europa** la que *“más ilusión me hizo y la que más disfruté”*.

Y es que, según recordó, el 20 de mayo de 1998 el Real Madrid recuperó en **Amsterdam** su corona de campeón de Europa ante la **Juventus**. *“Después de 32 años sin ganar el título continental europeo, todos los madridistas recuperamos la ilusión con el triunfo del equipo blanco en la máxima competición Continental. El decisivo gol de Mijatovic es uno de los grandes momentos de la historia del Real Madrid. En mi retina, está presente todavía esa sangre fría que Mijatovic demostró tener para deshacerse de Peruzzi y marcar el gol que valió la séptima”*, afirmó.

Al acto, asistió el exfutbolista del Real Madrid, **José Luis Morales Martín**. En las palabras que dirigió a los seguidores madridistas, aseguró que el mal momento que atraviesa el equipo blanco lo superará en breve y hará que la afición blanca vuelva a engancharse con el equipo. Señaló además, que estaba plenamente confiado en que la plantilla actual meterá presión al Barcelona en la Liga y, por supuesto, volverá a hacer un gran papel en la Champions, *“la competición que tantas alegrías ha dado al madridismo”*, comentó.

La peña que preside **Cayetano González** lleva cinco años de vida desde que la fundasen un grupo de amigos madridistas de la localidad. En este tiempo, se han dado de alta unos **127 socios** procedentes no solo de **San Esteban del Valle** sino también de **Mombeltrán, Santa Cruz del Valle** y **Villarejo del Valle**.

<http://deportesenavila.blogspot.ie/2017/12/futbol-el-periodista-abulense-julian.html>



Elevator pitch y triángulos mágicos de inversión en el Demo Day Startup Alcobendas

Alberto Orellana • original



Los responsables del Startup-Alcobendas junto al alcalde, Ignacio García de Vinuesa (centro), y los representantes de las 21 empresas que protagonizaron el 'DemoDay' este lunes. | ALBERTO ORELLANA

Lanzar un mensaje fuerte y pensar “que los inversores se centran en las personas, el producto y el mercado”. El “triángulo mágico” (personas, producto y mercado) del CEO de Swanlaab Venture Factory, **Mark Kavelaars**, ilustra y resume a la perfección lo que las 21 startups del **Demo Day Startup-Alcobendas** pusieron en práctica este lunes en la localidad madrileña. Con un formato de elevator pitch que rondaba los dos minutos de presentación, cada uno de los proyectos que han salido de la aceleradora de empresas demostró lo aprendido en los cinco meses de coworking en colaboración con la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#).

Demonstraron una “actitud de tener un proyecto en marcha” que refleja, según el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, que se ha “abonado y sembrado y regado el terreno” empresarial y, “a pesar de la sequía, ya estamos viendo los primeros frutos”. Más de 60 startups han salido de las convocatorias de la [Startup-Alcobendas](#), como recordó el concejal de economía y nuevas oportunidades, Agustín Martín, quien afirmó que el siguiente paso es “internacionalizar el proyecto startup y estrechar las relaciones entre emprendedores y negocios locales”.

Para lograr la financiación de un inversor, el primer consejo de Kavelaars fue “tomaros vuestro tiempo”. Ahí el elevator pitch no cuenta. Como una extensión de las presentaciones que se hicieron, el director ejecutivo de Swanlaab expuso lo que para él son los siete puntos esenciales a la hora de hablar con un posible inversor: Definir tu negocio en un minuto, mencionar al equipo que lo sustenta, analizar la competencia de manera global o concretar la financiación necesaria (¿qué necesitas?) y decirlo crudamente y “sin anestesia”, son algunos de esos puntos.

Mark Kavelaars, CEO de Swanlaab Venture Factory, durante su ponencia en el DemoDay Alcobendas este lunes. | ALBERTO ORELLANA

El objetivo de Startup-Alcobendas es lograr “el mejor apoyo, los mejores mentores y la mejor

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114828098

metodología” para que los emprendedores saquen los proyectos adelante, como recordó el director del área Alumni del EOI, Luis Sánchez. Startups como ‘**Bebup**’, ‘**Foundspot**’, ‘**Shareplan**’ o ‘**Doozymob**’, que fueron reconocidas con los premios de mejores proyectos. Eran y son un ejemplo de la financiación empresarial que, como la entidad de Kavelaars, apuesta por “ayudar a convertir una empresa en un negocio rentable, acompañándola en el viaje”, ya que no dispone de todos los recursos necesarios”.

Swanlaab, una “fábrica de empresas” como su nombre indica (Venture Factory), es un fondo de capital de riesgo con respaldo profesional proporcionado por el grupo de israelí Giza Venture Capital (VC), que tiene un fondo ‘venture capital’ de 40 millones de euros en España para “traer el know how de la inversión B2B y B2B-2C” y “encontrar proyectos emprendedores en los que invertir y ayudarles a desarrollarse tanto dentro como fuera del país”, apuntó Kavelaars.

Sus posibles clientes serán aquellos que conformen un equipo versátil, con **personas** preferiblemente experimentadas en emprendimiento, que no acusen un elevado ego (que escuchen) y que sepan manejar y hacer equipo. Ideas que ofrezcan un **producto** que resuelva de un modo sencillo un problema inexistente o mal atendido hasta el momento, y que sea escalable. Es decir, que presente una idea que sea un “200% mejor que la competencia” para que cuando esta evolucione, la empresa “siga funcionando un 50 o 60% mejor todavía”. Lograrlo será más fácil en **mercados** “en fase de despegue, globales” y que no sean “nichos saturados ni replicativos”.

“Abrid bien los ojos, es extraordinaria la época en la que estamos para levantar capital”, sentenció Kavelaars.

<https://bejaranotodomotor.blogspot.ie/2017/11/nissan-recibe-el-premio-la-innovacion.html>

NISSAN RECIBE EL PREMIO A LA INNOVACIÓN DE LA REVISTA CAMBIO 16

TODOMOTOR2 • original



Marco Toro, Consejero Director General de NISSAN IBERIA ha recogido el premio a la Innovación otorgado por la Revista Cambio 16. Este premio reconoce la trayectoria de Nissan en el terreno de la innovación en todos los ámbitos para ofrecer una completa satisfacción al cliente.

Según ha declarado Marco Toro: “La innovación radica, en último extremo, en las personas: porque una persona innovadora, con su actitud y convicción, hará que su institución y su equipo también lo sean. En Nissan, la innovación en la comunicación, en el proceso de venta y de postventa, en los recursos humanos... en todos los ámbitos de nuestra actividad, es una constante, con un claro objetivo de servicio al cliente.”.

Gracias a esta constante Innovación, Nissan puede liderar hoy en día el segmento de moda en el mercado español y europeo, los crossovers, así como el segmento de los vehículos eléctricos.

Hace 10 años Nissan creó el segmento de los crossover con el Qashqai y diez años después ya ha vendido en España más de 330.000 crossovers. Nissan también es líder en vehículos eléctricos con nuestro Nissan LEAF y la furgoneta e-NV200 fabricada en España para todo el mundo. Nissan es la única marca que ya ha presentado la segunda generación de un vehículo eléctrico, el Nissan LEAF. Algunos le han bautizado como el coche del futuro en el presente porque el nuevo LEAF va más allá de ser un coche eléctrico. Ya incorpora tecnología autónoma que permite circular en autopista él solo por un solo carril, parando, frenando, tomando las curvas y en caso de peligro incluso detenerse, o el e-peal, que te permite acelerar y frenar con un solo pedal o el Propilot Park que te permite aparcar completamente solo. Nissan, hoy ya hace posible cosas como que este coche te permita pagar tu factura de la luz en algunos países. Avanzamos hacia un mundo en el que el automóvil

<https://bejaranotodomotor.blogspot.ie/2017/11/nissan-recibe-el-premio-la-innovacion.html>

autónomo y conectado sería capaz de aspirar a cero accidentes y cero emisiones, es la visión Nissan.

Marco Toro insistió en la importancia de la innovación, no sólo en el campo de los productos sino también en los procesos y en los servicios, con un foco claro puesto en el cliente. Marco Toro dijo que “Nissan es la única marca del mercado que tiene dos programas de servicio únicos que se llaman Customer Promise y Programa Ahora sí que ofrecen cosas como coche de sustitución gratuito para favorecer la movilidad de nuestros clientes cuando llevar el coche a reparar, asistencia Nissan gratuita para toda la vida, equiparación de precios o en el caso eléctrico te instalamos el cargador gratis o te dejamos un vehículos eléctrico gratis para que lo pruebes.”

La innovación está presente en todos los ámbitos de nuestra vida. Es especialmente importante en el campo de la seguridad donde España tiene uno de los parques más envejecidos de Europa. Desde Nissan creemos que como marca también podemos hacer cosas en este campo y, por ello, Nissan ofrece un descuento de hasta 5.000 euros en la compra de un Nissan equipado con safety shield (escudo de protección inteligente – el 80% de la gama ya lo lleva) y entregue un vehículo sea de la edad que sea y sea de la marca que sea.

El panel de premios de Cambio 16 se completa con personalidades de la talla de Pedro Sánchez (PSOE), Amaia Valdemoro, Karlos Arguiñano, Esther Klopowitz, Rafael Matesanz, Emmanuel Macrom, Fernando Aramburu, Manolo Valdés o Antonio García Ferreras, así como otras empresas e instituciones como FCC, Banco Santander, Universidad Pontificia de Comillas, Real Madrid, El Ganso, Armani, Cetelem, Comunidad de Madrid, Ecovidrio, Cantabria, Escuela de Organización Industrial o Museo Guggenheim Bilbao.



<http://ethic.es/2017/11/estan-sobrevaloradas-las-oficinas-abiertas/>

¿Están sobrevaloradas las oficinas abiertas?

original



Phil Edwards: «Las oficinas abiertas no fueron inventadas por los millennials»

Frank Lloyd Wright: «La arquitectura de la libertad necesitaba ir más allá de salas de cuatro paredes»

Jan Pejtersen: «Las bajas por enfermedad aumentan un 62% en oficinas abiertas»

Espacios diáfanos con mesas compartidas que reservan las paredes para contadas salas de reuniones y alguna zona común donde tomar el café. La estructura de las oficinas abiertas está tan globalizada que dos espacios de trabajo de lugares tan remotos como Madrid y Singapur coincidirían casi al 100%. Para justificar su proliferación se han usado argumentos monetarios: optimizan el espacio y aumentan la productividad; y otros más enraizados con la cultura *millennial*: el trabajo en equipo. Pero, ¿tienen realmente tantos beneficios como se ha hecho creer?

Phil Edwards, periodista del medio de comunicación estadounidense VOX, tiene una opinión clara: «Son terribles». A través de un [vídeo](#), Edwards analiza estos lugares de trabajo con el objetivo de desmontar los mitos que los rodean. En un viaje al origen del concepto muestra el error que hay en relacionar las oficinas abiertas con las últimas décadas y los modelos de negocio actuales, véanse las *startups* y el *coworking*. «**Las oficinas abiertas no fueron inventadas por los millennials**», sentencia Edwards mientras muestra la imagen de una oficina de correos londinense de 1872. El periodista va más allá y afirma que «existen grandes espacios abiertos de trabajo que datan de 1754».

A pesar de estos ejemplos aportados por Edwards, lo cierto es que las oficinas con estas características no eran la tónica general. Entonces, ¿cuándo llegaron para transformar definitivamente el entorno empresarial? **No fue en los años noventa con las compañías de Silicon Valley** ni, desde luego, en la primera década de los dos mil con las *startups* de aplicaciones móviles. «En 1900 más y más gente empezó a pasar los días dentro de una oficina. Un genio decidió que quería hacer las oficinas más abiertas con el propósito de trabajar mejor», comenta Edwards.

<http://ethic.es/2017/11/estan-sobrevaloradas-las-oficinas-abiertas/>

El artífice de su expansión es el arquitecto estadounidense Frank Lloyd Wright. En 1939, diseñó en Wisconsin las oficinas de la compañía *Johnson*. El arquitecto definió así el punto de partida: «**La arquitectura de la libertad y de la democracia necesitaba algo que fuese más allá de las cajas** (en referencia a las salas cerradas con cuatro paredes)». La oficina abierta de Wright está construida con altas y esbeltas columnas que sujetan el techo de cristal y los puestos de trabajo son mesas individuales con el espacio suficiente entre ellas como para moverse libremente. Sin embargo, luego «los arquitectos eliminaron los trabajos de diseño que cuidaban y mimaban los detalles e hicieron una copia detrás de otra, pero sin un genio detrás», explica Edwards. Algo similar a lo que pasaba con las palabras en el famoso juego del teléfono escacharrado. El resultado fue la oficina estructurada en cubículos con paneles divisorios que no alcanzaban el techo, pero paneles, al fin y al cabo.

Falta de satisfacción profesional y más bajas por enfermedad

Aunque estas divisiones van desapareciendo, el aspecto y el diseño de las oficinas actuales no se corresponden con la idea original de Wright, pero ¿qué hay de los elementos positivos de comunicación y aumento de la productividad? **Las compañías con oficinas abiertas proyectan una imagen de modernidad, de un modelo de trabajo más centrado en el equipo y menos individualista** y un ambiente más relajado en el que los compañeros terminan siendo amigos. Sin embargo, no es oro todo lo que reluce. El **psicólogo organizacional Matthew Davis** analiza más de cien estudios sobre el ambiente de trabajo de las oficinas abiertas. Sus conclusiones son las siguientes: «Aunque a menudo fomentan que los empleados se sientan parte de una empresa más relajada e innovadora, lo cierto es que están perjudicando la atención, la productividad, la capacidad creativa y la satisfacción de los trabajadores».

Los más escépticos en relación con las oficinas abiertas tienen, además, un nuevo argumento para criticarlas: la salud. **¿Son las oficinas abiertas más propensas a los virus?** Un estudio danés de 2011 llamado *Las bajas por enfermedad asociadas a las oficinas compartidas y de planta abierta*, concluye que sí. Su autor, Jan Pejtersen, afirma que «los trabajadores que comparten espacios de dos en dos enferman un 50% más que las que lo hacen en oficinas individuales. El índice de bajas por enfermedad aumenta en un 62% cuando se trata de trabajadores de oficinas completamente abiertas».

Oficinas abiertas, sí, pero con matices

Eso es lo que opina Alfredo Fernández Lorenzo, consultor de estrategia empresarial y profesor de EOI. En **su blog** explica que, evidentemente, el modelo de oficinas abiertas no es el ideal para todo tipo de empresas, pero que **existen aspectos que se pueden aplicar a estas estructuras para mitigar sus efectos negativos**. No se puede obviar que cada vez es más habitual disponer de espacios reducidos por el precio de los locales, así que las oficinas abiertas, a veces, no son una opción.

Fernández Lorenzo recomienda orientar la oficina abierta a un «modelo sin papeles», de manera que se pueda trabajar sin puestos fijos; que **el espacio diáfano incluya a los altos cargos de la empresa para que no se generen empleados de primera y de segunda**; no aprovechar la falta de intimidad para ampliar la vigilancia sobre los empleados; reservar algún espacio cerrado para reuniones y teleconferencias; y mejorar las aptitudes tecnológicas para fomentar el teletrabajo.