

EOI Escuela de
organización
industrial

2017

EOI en los medios



27 marzo al 2 abril

Impactos en radio: 5

Impactos impresos: 29

Impactos online: 128

TOTAL: 162

Impactos radio

Antonio Rodríguez Furones en la tertulia Primera Hora (Gestiona Radio) - 28/03/2017

<https://www.ivoox.com/17800022>

Entrevista a Fernando Bayón sobre el libro La empresa en España – Primera Hora - Canal Extremadura 27/03/2017

<http://www.canalextramadura.es/portada/actualidad/innovar-formar-y-mantener-el-talento-son-algunos-de-los-retos-de-las-empresas>

Entrevista a Laura Miguel sobre los Días Europeos de la Artesanía – Radio Off The Record 29/03/2017

<http://www.radiofftherecord.com/vi-edicion-de-los-dias-de-la-artesania-en-europa/>

Entrevista a Laura Miguel sobre los Días Europeos de la Artesanía – Artesfera – REE RNE 30/03/2017

<http://www.rtve.es/alacarta/audios/artesfera/artesfera-asociacion-cultural-dittirambo-representa-alicia-bebeme-30-03-17/3962323/>

Entrevista a Laura Miguel sobre los Días Europeos de la Artesanía – El que exporta importa – Radio Internacional 30/03/2017

<http://www.radiointernacional.es/programas/el-que-exporta-importa/>

Impactos impresos

"My Werto", más cerca del mundo agrario El Día - 02/04/2017	4
Universal Pet Help, el historial clínico para mascotas más grande del planeta Diario de Ferrol - 02/04/2017	6
Caja Rural asesora a empresas en sus planes de internacionalización Sur Dinero y Empleo - 02/04/2017	7
Siete talleres de cerámica, vidrieras, piedra y piel para los Días Europeos de Artesanía El D. Palentino el Día de Palencia - 01/04/2017	8
Un curso explicará las claves para entender al departamento financiero El Adelantado de Segovia - 01/04/2017	9
El segoviano Fernando de Pablo Martín, nuevo presidente de Segittur El Adelantado de Segovia - 01/04/2017	10
Entrenadores virtuales: tecnología al servicio del rendimiento deportivo La Verdad de Murcia a Babol - 01/04/2017	12
Sistemas LED profesionales con sello de Narón Diario de Ferrol - 01/04/2017	13
Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander Alerta el Periódico de Cantabria - 01/04/2017	15
Gema Igual y Ana Bolin rapasan distintas líneas de colaboración Alerta el Periódico de Cantabria - 01/04/2017	18
El centro de activación empresarial acoge 26 empresas, el 100% de ocupación Hoy Diario de Extremadura - 01/04/2017	20
Iniciativas para impulsar la creación de nuevas empresas Nueva Alcarria Especial - 31/03/2017	21
Guadalajara fomenta la contratación y el emprendimiento Nueva Alcarria Especial - 31/03/2017	22
Quan la tradició és l'ofici Menorca - 31/03/2017	23
El primer Demoday exhibió las ideas de 19 emprendedores La Región - 31/03/2017	26
Arrancan hoy más de 60 horas de tecnología en Santa Cruz Diario de Avisos - 30/03/2017	28
Talleres profesionales para dar a conocer el oficio artesano El Mundo el Correo de Burgos - 30/03/2017	30
Santander elige a Woorker como su plataforma digital de empleo El Diario Montañés Innova+ - 29/03/2017	31
Las firmas eligen fuentes alternativas de financiación a las ayudas públicas	32

Expansión Especial - 29/03/2017

Melilla se une a la celebración de los días europeos de la artesanía
Melilla Hoy - 28/03/2017 34

La Diputación potenciará el vivero de empresas cameral
La Región - 28/03/2017 35

EL CAPITAL PRIVADO Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO EMPRESARIAL
Diario de Jerez - 28/03/2017 36

La Diputación destina 100.000 euros para el vivero empresarial de la Cámara de Comercio
Faro de Vigo Ourense - 28/03/2017 37

Bancos, gestoras y empresas de servicios financieros apuestan por contratar talento
El Periódico de Catalunya - 27/03/2017 38

SECTOR PRIMARIO

Un negocio llamado
"My Werto" → 19



2 Abril, 2017



Textos: **Vanessa Luis-Ravelo**
 Foto: **El Día**

“**M**y Werto” es una aplicación (“app”) para dispositivos móviles que pone en contacto y de forma directa a agricultores, ganaderos, pequeños productores y propietarios de suelo rústico con el consumidor de productos agroalimentarios, a través de un sistema de geolocalización.

Se trata de un negocio de base tecnológica al servicio del mundo rural, con importantes implicaciones económicas, sociales y medioambientales para la economía local.

Implanta canales cortos de comercialización en el sector agroalimentario: venta directa en la explotación o venta a domicilio a través de una plataforma “on line”. Facilita la comercialización eliminando intermediarios, poniendo en contacto directo a consumidores y productores.

Fomenta el autoempleo y el empleo local bajando los niveles de paro e incentivando iniciativas innovadoras en la economía rural.

Contribuye a la generación de renta, propiciando la consolidación de las poblaciones, evi-



María Teresa Pérez Cruz, en el momento de recibir el premio.

“My Werto”, más cerca del mundo agrario

Un proyecto destinado a la mejora del sector primario y a la actividad rural de las mujeres logra el máximo galardón en un concurso de ideas de negocios a nivel nacional, llamado Desafío Mujer Rural.

Teresa Pérez

●●● Nacida en La Esperanza, Tenerife, estudió Derecho y Empresariales en ICADE, Madrid. Máster LLM en Derecho Mercantil Europeo e Internacional en la Universidad de Panthéon-Assas, París.

tando así el despoblamiento de las zonas rurales.

Disminuye las emisiones derivadas del transporte de alimentos y reduce la huella ecológica que conlleva el embalaje y manipulación de materias primas, y es que, esta “app” favorece el consumo de productos locales.

Con estas premisas, Teresa Pérez Cruz, tinerfeña, abogada de profesión, apasionada del campo y la emprendeduría, consiguió que su proyecto “My Werto” fuera el ganador de este concurso organizado por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con el Ministerio de Industria Energía y Turismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Este modelo de negocios B2C (“business to consumer”) o incluso C2C (“consumer to consumer”) basado en la industria de los afiliados (como Uber, Airbnb, Wallapop...) es un sector que está experimentando un crecimiento importante en los últimos tiempos.

Próximamente, Pérez viajará a San Francisco para conocer empresas en Silicon Valley (como Google, Microsoft...) y se formará sobre metodología Lean Startup.

“My Werto” es un proyecto que, a pesar de estar actualmente en fase de desarrollo tecnológico, revolucionará el mercado agrario.



Programa "Go2Work"

Los programas de emprendimiento no están reñidos con el altruismo y prueba de ello es el proyecto que Miguel Benjumea y César Moreno han puesto en marcha gracias al programa "Go2Work" del Igape y la EOI. Se trata de una base de datos mundial que aglutine los historiales clínicos de las mascotas. Y es totalmente gratuito.

UniversalPetHelp, el historial clínico para mascotas más grande del planeta

REDACCIÓN FERROL

El programa de coworking "Go2Work", impulsado por el Igape y la EOI, contó en su primera edición con 18 proyectos de muy diferente índole, la mayoría de los cuales ya están en funcionamiento. Dos de estos emprendedores, residentes en Madrid, pero con importantes nexos con Ferrol, son Miguel Benjumea y César Moreno, dos profesionales vinculados al mundo del desarrollo de software de gestión.

Su proyecto, vinculado al mundo de las mascotas –denominado UniversalPetHelp–, surgió, como ocurre en muchos casos, por la necesidad de uno de estos socios. "En muchísimos casos hablando con propietarios de perros, me encontré con el mismo problema, cuando no puedes llevar a tu mascota a su veterinario habitual, porque cambias de residencia o se pone enfermo en un viaje, resulta que no tienes ni un triste dato de ellos, salvo lo que tu recuerdas", explica Miguel Benjumea.

Incluso, explica, él vivió esa experiencia. Por ello, en base a su

experiencia profesional, decidió crear una página web en la que poder recopilar el historial clínico de su perro. Esa solución a un problema concreto y personal, se convirtió en una idea de negocio que ambos lograron desarrollar durante el programa de coworking que tuvo lugar en el CIS de A Cabana el pasado año.

"Para facilitar un diagnóstico adecuado muchas veces es de suma importancia conocer el historial del animal, sus alergias, que enfermedades ha tenido, que medicación ha tomado, como le ha ido. Y es que realmente esto, puede salvar la vida de tu mascota en un momento determinado", insiste el creador de la plataforma UniversalPetHelp.

La idea es que los usuarios registren los historiales clínicos de sus mascotas y así los profesionales veterinarios de cualquier lugar del mundo puedan consultarlo en un momento. La principal característica de esta iniciativa es que es totalmente altruista. "Es y será siempre totalmente gratuito, en el futuro se añadirán nuevas funcionalidades opcionales que nos permitan financiar el proyecto, ya



UniversalPetHelp es una Gran Herramienta para los Profesionales

Podrán acceder a los datos generales e históricos de los animales

La página web de UniversalPetHelp ya se encuentra en funcionamiento para todos los usuarios y es totalmente gratuita

El proyecto es y seguirá siendo gratuito tanto para los usuarios que registren a sus mascotas como para los veterinarios

que actualmente todo lo financiamos nosotros unos aportando dinero y otros trabajos", indican.

Estos expertos en desarrollo de software ya se encuentran elaborando una app para que su uso resulte más cómodo en dispositivos móviles, aunque por el momento es su web la que ya está activa. Algunos veterinarios de Madrid ya están haciendo uso de esta herramienta y esperan que su expansión a nivel nacional se de en los próximos meses.

Desde la plataforma web se podrán acceder al historial clínico del animal desde cualquier lugar del planeta a golpe de click

Este programa de emprendimiento impulsado por la Xunta con la Escuela de Organización Industrial dispondrá de una aportación conjunta de 4,8 millones de euros. La Xunta aportará, a través del Igape, 960.000 euros en dos años, y la EOI la cantidad restante, con la cofinanciación del FSE. En el marco del programa "Go2Work" resulta fundamental la cooperación de los ayuntamientos, que ceden los locales –en el caso de Ferrol las instalaciones del CIS de A Cabana– para la formación y asesoramiento de los emprendedores y para la puesta en marcha y aceleración de los mejores proyectos. ●



Caja Rural asesora a empresas en sus planes de internacionalización

SUR

MÁLAGA. Caja Rural Granada, en colaboración con la Escuela de Negocios Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial), continúa avanzando en su objetivo de ayudar a la pequeña y mediana empresa a abordar

los mercados internacionales de una forma profesional, segura y eficaz, facilitándoles formación y amplio asesoramiento de las oportunidades de negocio internacionales y de los medios y herramientas disponibles para afrontarlo con éxito. Con este

empeño, y ante la excelente acogida de la primera edición celebrada en 2016, ambas instituciones han puesto en marcha en Málaga la segunda edición del curso 'Gestión internacional para empresas andaluzas', en el que podrán participar 25 empresas de

cualquier sector productivo.

Gracias a este programa, cuyas clases presenciales se impartirán desde el Instituto de Estudios Portuarios de Málaga y que está previsto que comience el 19 de abril y finalice el 17 de julio, las empresas participantes po-

drán recibir una amplia y variada formación de 140 horas, repartido en 96 horas lectivas presenciales, 16 on line y 28 horas entre tutorías y trabajo del participante para abordar proyectos de internacionalización. Además de la formación teórica, cada alumno tiene que elaborar un proyecto real dirigido a lanzar a mercados internacionales su propia empresa, tutelado por el director técnico del programa, Juan José Roca.

Las personas interesadas

en realizar este curso, cuyo coste será sufragado en más del 80% por Caja Rural, pueden dirigirse para realizar inscripciones e informarse a la entidad a través del mail amsanchezlz.crg@cajarural.com o llamando al teléfono 958 242 405 hasta el 7 de abril.

El curso será impartido por directivos de empresas altamente cualificados y expertos en cada una de las materias, dotando la formación de un carácter eminentemente práctico.



1 Abril, 2017

CONMEMORACIÓN | VISIBILIZAR EL TRABAJO DE LOS PROFESIONALES

Siete talleres de cerámica, vidrieras, piedra y piel para los Días Europeos de Artesanía

Participan en la iniciativa, que tiene lugar hoy, Luciano Ceinos, Carlos Herrero Laborda, David López y Asun Fernández

DP / PALENCIA

La Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León se une a la celebración de los Días Europeos de Artesanía, que promueve el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital a través de EOI y su cátedra Fundesarste. Así, se desarrollarán 48 actividades en la región, de las cuales siete tendrán lugar en Palencia. El objetivo de esta iniciativa es acercar al público el mundo del patrimonio y de la creación, mediante una oferta de eventos para todos

los públicos en torno al sector de la artesanía.

Con el objetivo de dar visibilidad al trabajo de los profesionales y acercar la artesanía al gran público hoy en la capital palentina, se desarrollarán talleres demostrativos en los oficios artísticos y tradicionales en la Calle Mayor, de 11 a 14,30 y de 16,30 a 20,30 horas. Esta actividad la protagonizarán cuatro artesanos: Luciano Ceinos (ceramista), Carlos Herrero Laborda (de Vidrieras Laborda), David López (de Heráldica López)

y Asun Fernández (de La Vaca Azul).

El taller de Luciano Ceinos consistirá en una demostración del trabajo con el torno de alfarero. Además, decorará piezas con esmaltes y engobes. En el taller que llevará a cabo Carlos Herrero mostrará cómo se compone una vidriera emplomada. David López se dedica a la elaboración de reproducciones en piedra natural y artificial de elementos decorativos. La Vaca Azul es un taller artesanal donde se trabaja la piel.



1 Abril, 2017

Un curso explicará las claves para entender al departamento financiero

El taller, que se celebrará el 6 de abril, está destinado a profesionales sin formación financiera o a todas aquellas personas que necesitan interpretar este tipo de información

C.S/ SEGOVIA

Cámara Segovia volverá a acoger el taller 'Las siete claves para entender al director financiero', cuyo objetivo es entender las prioridades y las demandas del departamento financiero, así como conocer las pautas para evaluar la situación económica y financiera de la empresa.

El contenido del programa se divide en siete 'claves' donde los participantes irán conociendo distintos puntos básicos del departamento financiero, como que la economía no son las finanzas,

la tesorería y el 'cash flow', cómo valorar los beneficios, o la ruta que existe desde la facturación hasta el beneficio, lo que se conoce como el Ebitda.

Está destinado a profesionales sin formación financiera que en el desarrollo de su actividad profesional tienen relación con el Departamento Financiero, y a todas aquellas personas, bien sean accionistas, profesionales independientes y estudiantes, que necesitan conocer e interpretar la información económica y financiera de la empresa, sin ser unos espe-

cialistas en la materia. De hecho, aunque los participantes no sean especialistas en la materia, no tendrán ningún problema en seguir las clases ya que se utiliza un lenguaje cercano y accesible para que pueda ser entendido por cualquier profesional.

CLASES SENCILLAS En las clases se analizará la información que se desprende de los dos documentos fundamentales de las Cuentas Anuales, con una clase dialogada y alejadas de la teoría pura. De esta manera, el alumno

encontrará una explicación a los resultados de su empresa, los podrá analizar y realizar una evaluación sobre ellos.

El encargado de ofrecer el curso es el profesor Luis Sendino, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, y MBA por el Instituto de Empresa. Es también profesor y director de programas de Consolidación de Pymes en EOI Escuela de Negocios.

El taller se desarrollará el próximo 6 de abril, de 16 a 21 horas. Infórmate en el 921-43-23 00, o en www.camaradesegovia.es.



1 Abril, 2017

TURISMO

Nombran al segoviano
Fernando de Pablo Martín,
nuevo presidente de
Segittur

SEGOVIA12

1 Abril, 2017

► SOCIEDAD

El segoviano Fernando de Pablo Martín, nuevo presidente de Segittur

Ingeniero de Telecomunicaciones, hasta ahora trabajaba en el Servicio de Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Tributaria

EL ADELANTADO / SEGOVIA

La Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, ha nombrado a Fernando de Pablo como nuevo presidente tras la aprobación de su nombramiento por el Consejo de Administración.

De Pablo llega a Segittur una vez que Antonio López de Ávila dejó en febrero la Presidencia, tras cinco años al frente de la misma, para incorporarse como profesor en el IE Business School.

Nacido en Segovia, De Pablo es ingeniero superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, miembro del Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Administración del Estado.

Desde 1993 forma parte de la Administración Pública, donde hasta ahora trabajaba en el Servicio de Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Tributaria, organismo en el que ha ocupado diversos cargos.

También ha sido director general para el Impulso de la Administración Electrónica y ha desempeñado sus funciones en la Ofici-



Fernando de Pablo Martín, en la sede de Segittur. / EL ADELANTADO

na para la Ejecución de la Reforma de la Administración (CORA).

Además, cuenta con dos Master en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (INAP y UPM) y otro Master Executive de Gestión Empresarial por la Escuela de Organización Industrial y Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (IESE). De Pablo ha desarrollado toda su carrera profesional en distintos organismos y empresas con el objetivo de mejorar su eficiencia aplicando soluciones tecnológicas.

Durante más de una década ha trabajado también en la empresa privada, donde ha llevado a cabo proyectos de control de telecomunicaciones, tráfico urbano y contaminación ambiental.

De Pablo ha representado a España en diversos grupos de trabajo internacionales en el desarrollo de las tecnologías de la administración pública. Asimismo, ha formado parte del grupo de trabajo de alto nivel que ha definido el Plan de Impulso de Tecnologías del Lenguaje Natural, uno de cuyos ejes principales es el turismo.



Entrenadores virtuales: tecnología al servicio del rendimiento deportivo

■ M. J. MORENO

MURCIA. Ser deportista de alto nivel no es sencillo. Rendir al máximo sin sufrir lesiones es una de sus máximas y el desarrollo de nuevas tecnologías de apoyo a sus entrenamientos se está convirtiendo en una de las grandes oportunidades. Especial dificultad encuentran quienes practican deportes colectivos de alto nivel. Estos siguen rutinas específicas de entrenamiento, que se deben adaptar para conseguir los picos de mayor rendimiento en función de una planificación cuidadosa de la temporada. En la actualidad, los planes o rutinas de entrenamiento son personalizados desde el punto de vista temporal, y en función de las características propias del jugador, tanto intrínsecas como las referentes a su posición dentro del campo. Hasta el momento, ese control era llevado a cabo, exclusivamente, por preparadores físicos que bajo su conocimiento, experiencia y retroalimentación, confeccionan planificaciones personalizadas a cada jugador.

El grupo de investigación de Ingeniería Telemática de la Universidad Politécnica de Cartagena, del que forma parte Javier Vales, ha desarrollado un sistema que permite asistir a los preparadores, controlando y dirigiendo dichas planificaciones de manera automática y en tiempo real, teniendo en cuenta además numerosos factores que un preparador físico no es capaz de controlar, como las condiciones ambientales y la condición física particular en cada instante.

Denominado 'Sistema autónomo para el entrenamiento personalizado de atletas basado en técnicas de aprendiza-



Javier Vales, profesor de la Politécnica. ■ J. M. RODRÍGUEZ

je máquina e inteligencia ambiental' (Saeta), permite adaptarse dinámicamente a las características propias de cada deportista y a los distintos objetivos fijados a lo largo de toda la temporada.

Técnicas matemáticas

Con financiación del Consejo Superior de Deportes, entre 2011 y 2015, el equipo demostró que «es posible crear entrenadores virtuales mediante la correcta selección de caracte-

rísticas en un problema de aprendizaje supervisado, así como que el modelo de aprendizaje supervisado se adapta al problema del entrenamiento deportivo, y permite la evaluación de comportamientos futuros en base a observaciones actuales», explica Vales.

El sistema completo da lugar a un entrenador virtual en un entorno de inteligencia ambiental que opera en tiempo real y de modo automático. El sistema selecciona acciones

durante los entrenamientos técnico-tácticos, los aeróbicos y los partidos adaptados, a la vez que efectúa un control transversal de la calidad de ejecución de los ejercicios. Las técnicas matemáticas empleadas son variadas, desde el uso de programación dinámica con horizonte finito para ejercicios con varias etapas, técnicas de clasificación como k-Nearest Neighbors, a módulos de inferencia mediante aproximaciones polinómicas o a través de la caracterización con histogramas.

También amateur

«Saeta se basó en técnicas de aprendizaje máquina; una rama de la Inteligencia Artificial cuyo objetivo es desarrollar técnicas que permitan a las computadoras aprender por sí mismas. Resumidamente, se trata de crear programas capaces de generalizar comportamientos a partir de datos de ejemplo. Es decir, se deben suministrar datos completos de entrenamiento evaluados por un entrenador humano para que el sistema 'aprenda' de estos datos y elabore un sistema clasificador adecuado para los datos futuros. En todo este proceso es fundamental la labor del entrenador humano en la introducción de los datos de aprendizaje», señala el profesor de la UPCT.

Este tipo de aprendizaje máquina, caracterizado por la disponibilidad de una correspondencia entre las entradas (datos de entrenamiento) y las salidas (análisis del entrenador humano) deseadas del sistema, se denomina aprendizaje supervisado. Apunta el investigador que «para el proyecto se contó con la colaboración del UCAM Voley Murcia que milita en la máxima categoría del voleibol femenino nacional. Los datos obtenidos durante las sesiones de entrenamiento permitieron obtener una base de conocimiento para los algoritmos desarrollados, así como validar el prototipo del entrenador virtual».

En una línea parecida, la empresa murciana Deportec trabaja en el desarrollo de tecnología deportiva de élite al alcance de todos. Su primer dis-

positivo, Velowin, optimiza el rendimiento de los deportistas y ya se utiliza en Equelite, la academia del tenista y exnúmero 1 de la ATP Juan Carlos Ferrero. Velowin es un sistema optoelectrónico que mide la velocidad, fuerza y potencia del deportista, caracterizando los parámetros de su entrenamiento. De ese modo se cubre la necesidad de los deportistas que desean incrementar su rendimiento de forma óptima, evitando sobreentrenamientos y riesgo de lesiones.

Se trata de un dispositivo libre de cables, lo que le permite realizar medidas de máxima precisión a un precio competitivo y de manera muy cómoda. Su funcionamiento está basado en un sensor óptico que obtiene métricas físicas utilizadas para incrementar el rendimiento de deportistas profesionales y amateur.

El sistema está patentado en cotitularidad con la Universidad de Murcia dado que los socios de Deportec están muy unidos a la institución docente. Carlos Pérez ha sido entrenador de élite en diferentes modalidades deportivas, además de realizar valoraciones de rendimiento para la selección nacional de India, el equipo ruso de fútbol FC Rubin Kazan, y equipos regionales de primera línea en voleibol y baloncesto (superliga y ACB). Máster de Alto Rendimiento por el Comité Olímpico Español (COE), en la actualidad forma parte del Área de Valoración y Planificación del Entrenamiento del Centro de Medicina del Deporte de la UMU.

El doctor Vicente Ferrer, especialista en Medicina del Deporte y profesor asociado de la UMU, así como Aurelio Arenas, doctor en Física, profesor del Área de Electrónica de la UMU y responsable del Grupo de Investigación Electrónica, Sensores e Instrumentación, conforman el resto de integrantes procedentes de la Universidad de Murcia. Completa el equipo multidisciplinar Roberto Carlos Sáez, ingeniero en Automática y Electrónica Industrial, cooperante en diferentes 'start ups' y mentor de proyectos de la Escuela de Organización Industrial en Murcia.



El proyecto Go2Work
participa en el
desarrollo de un
sistema de iluminación
con LED [\[PÁG 9\]](#)



Programa "Go2Work"



Las luminarias viales desarrolladas por Aeled, con un diseño muy minimalista, consiguen trabajar a bajas temperaturas, lo que garantiza que los LED mantengan su capacidad durante más tiempo. | JORGE MEIS

El empresario y gerente de Aelectro, Iván Purriños, uno de los 18 participantes en el programa "Go2Work" del Igape en Ferrol, ha desarrollado una línea de productos de iluminación industrial que fabricará en la comarca

Sistemas LED profesionales con sello de Narón

REDACCIÓN FERROL

Tras varios años dedicados a las instalaciones y mantenimientos eléctricos y electrónicos, la firma Aelectro, ubicada en A Gándara, decidió desarrollar una nueva línea de investigación sobre la tecnología LED, que se materializó en el proyecto Aeled, gracias a su participación en el programa de emprendimiento "Go2Work" y a más de tres años de I+D+i.

Este es un ejemplo de cómo este coworking, impulsado por el Igape y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha servido a los emprendedores de la primera edición no solo para poner en marcha nuevas empresas, sino para desarrollar innovadoras líneas de negocio dentro de proyectos ya existentes.

Sus años al frente de esta tienda de electrónica le sirvieron a Iván Purriños para detectar un importante nicho de mercado en el sector de la iluminación LED. "Nos dimos cuenta de que apenas

El programa del Igape y la EOI ayudó a Aelectro a desarrollar una nueva línea de negocio tras años de investigación

existían fabricantes nacionales, todo era importado y, a veces, de muy baja calidad". Por eso, tras una ardua investigación y el desarrollo de novedosas ideas, este emprendedor y su equipo se decidieron a fabricar ellos mismos dos prototipos de productos enfocados a usos profesionales.

"Lo más importante en esta tecnología es controlar la temperatura, cuanto más frío esté el diodo, más años durará y se conseguirá mantener su luminosidad durante más tiempo. Si se consigue que el LED trabaje a baja temperatura, el éxito está asegurado y eso es lo que hemos

conseguido con nuestros productos respecto a la competencia", explica el gerente de Aeled.

Por un lado, están creando una campaña de iluminación para naves industriales. "Se trata de un producto adaptado a cada cliente, en el que se podrá elegir la potencia, el color, la intensidad, todo. No son los típicos LED estandarizados", explica Ivan Purriños. Serán ellos mismos los que se encarguen de fabricar el circuito impreso y la carcasa de estos innovadores productos en sus instalaciones de Narón.

Luminaria vial

El otro producto que ha surgido tras estos años de investigación es una luminaria vial para carreteras. Un artilugio, explica su creador, de "fácil mantenimiento, que no coge temperatura y que evita la disipación interna". Desde Aelectro esperan que una buena respuesta por parte de las administraciones locales para instalar este sistema de bajo consumo en las calles de sus mu-

nicipios. Aunque por el momento están utilizando sus instalaciones de A Gándara, cuentan en Neda con lo que será su fábrica una vez comiencen a salir adelante los pedidos.

Aunque Iván Purriños ya contaba con experiencia a la hora de poner en marcha un negocio, confiesa que muchos de estos talleres del programa "Go2Work", especialmente los dedicados al marketing online o a las estrategias para colocar en el mercado un nuevo producto, supusieron para él un acicate a la hora de desarrollar esta línea de acción.

Además, el creador de la marca Aeled reconoce que el papel de los tutores fue fundamental, "no solo desde un punto de vista técnico, sino también psicológico". Los prototipos de estos dos nuevos ingenios ya están siendo testados con éxito y esperan comenzar su producción en breve.

El resultado será unos productos innovadores, personalizados, de alta tecnología y con el sello de la comarca de Ferrolterra. ●

EL COWORKING SIGUE RECIBIENDO PROYECTOS HASTA EL 10 DE ABRIL

El plazo de inscripción para la segunda convocatoria de estos espacios de colaborativos "Go2Work" continúa abierto hasta el próximo 10 de abril. Podrán participar entre 16 y 22 proyectos formados por un máximo de tres personas por iniciativa, los cuales asistirán a 12 talleres formativos para adquirir competencias en el campo del emprendimiento y la gestión de proyectos. Los interesados en participar, cuyo proyecto debe de encontrarse en fase temprana o de reciente creación –no más de 6 meses–, pueden obtener más información en la dirección electrónica cwferrol@eoi.es. El edificio del CIS de A Cabana volverá a acoger este programa en Ferrol

1 Abril, 2017

Ana Botín reafirma su compromiso con Cantabria

Páginas 2, 3, 4 y 5



Ana Botín, Gema Igual, representantes del Banco Santander, de la Universidad de Cantabria y del programa 'Coworking', posan en el Palacio de La Magdalena. / JOSÉ RAMÓN



1 Abril, 2017

CONVENIO

LA PRESIDENTA ANA BOTÍN REITERÓ UNA VEZ MÁS EL «COMPROMISO» DEL BANCO SANTANDER CON CANTABRIA, UN COMPROMISO QUE ASEGURÓ QUE SERÁ «CRECIENTE» PORQUE «QUEREMOS HACER MUCHAS MÁS COSAS JUNTOS».

Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander

A su regreso de conocer «las excelencias» de la comunidad, la entidad bancaria cántabra les devolverá un 8 por ciento del coste del viaje

LOS clientes británicos del Banco Santander podrán comprar viajes a Cantabria a través de la web de la entidad bancaria que, a su regreso de conocer «las excelencias» de la región, les devolverá un 8 por ciento del coste del viaje. Este proyecto para la promoción turística de la Comunidad Autónoma en el Reino Unido, en el que el Gobierno de Cantabria y el Banco llevan meses trabajando, se presentó ayer junto al patrocinio de la entidad bancaria para la programación del Año Jubilar Lebaniego, a la que aportará 300.000 euros.

El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, y la presidenta del Banco de Santander, Ana Botín, firmaron los convenios tanto para ese patrocinio como para la iniciativa para la dinamización turística de la región fuera de temporada estival en el mercado británico aprovechando el grado de implantación y conocimiento del mismo por la entidad bancaria.

Revilla destacó la importancia de este proyecto para atraer turistas internacionales ya que, aunque en

principio el Santander ofrecerá los viajes a Cantabria entre sus clientes británicos, la idea es que se pueda extender a otros mercados donde tiene implantación la entidad.

Por su parte, Ana Botín destacó que esta colaboración es una muestra más del «compromiso» del Banco Santander con Cantabria, un compromiso que ha asegurado que será

El Santander se suma al patrocinio del Año Jubilar Lebaniego y aporta 300.000 euros

«creciente» porque «queremos hacer muchas más cosas juntos».

A través de este proyecto, los clientes del Santander en Reino Unido, unos 15 millones, podrán adquirir viajes a Cantabria con su tarjeta de crédito a través de la web del banco y beneficiarse de un ocho por ciento de devolución del coste, que recibirán a su regreso.

Para llevar a cabo esta iniciativa, se ha creado una UTE de agencias de viaje, formada por Viajes Altamira, Santander Viajes y Naturzomom) y un portal de reservas online, al que se accederá desde la página web del Banco Santander, y que se llama 'Santander Incoming'.

Este portal estará disponible en el enlace de ofertas que la web del Santander pone a disposición de sus clientes y ofrecerá paquetes cerrados y vacaciones a la carta en todo tipo de establecimientos e instalaciones de Cantabria, que abarcan tanto hoteles y posadas rurales, como visitas a recursos turísticos como el Parque de la Naturaleza de Cabárceno, los campos de golf, la cueva de El Soplao, el teleférico de Fuente Dé o el Museo de Altamira.

Más adelante se incorporará al programa el Centro de Arte Botín, que abrirá sus puertas el próximo 23 de junio, y se está negociando con Brittany Ferries e Iberia para incluir también el viaje. Con una vigencia inicial de un año, este proyecto nace con voluntad de continuidad



Ana Botín y Miguel Ángel Revilla firmando los convenios. / J. RAMÓN

y el objetivo de expandirse a otros mercados donde el Banco Santander cuenta con implantación, como Alemania, Portugal, Italia e incluso España.

Tanto Revilla como Botín esperan que este proyecto sea un «éxito» porque, han confiado, en que los británicos estarán interesados en conocer el campo de golf de Pedreña, donde jugaba Severiano Ballesteros que allí es «un ídolo» o la capilla sixtina del arte rupestre que es la cueva de Altamira.

«Si hacemos un esfuerzo entre el Banco Santander, el Gobierno de Cantabria, agencias de viajes, hoteles y casas rurales, en temporada que no sea de verano, empezamos a traer gente», enfatizó Revilla, que

espera que este proyecto que, inicialmente es «experimental», pueda «cuajar no sólo en Reino Unido sino en otros lugares».

Y se mostró seguro de que así será porque «Cantabria tiene muchos lujos» pero el «mayor activo que tenemos y no hemos explotado es el Banco Santander», que es el primero de la Unión Europea y «uno de los grandes del mundo» y tiene su domicilio social en Cantabria. «Eso es impagable y ha hecho que la palabra Santander sea una de las cinco más conocidas del mundo y debemos estar agradecidos», añadió.

Por su parte, Ana Botín destacó el «compromiso creciente» del Banco Santander con Cantabria,



1 Abril, 2017



donde tiene su sede social y seguirá estando y, por ello, ahora que la entidad cumple 160 años «hemos querido estar aquí con una presencia activa» para conmemorarlo, no sólo firmó los dos convenios con el Gobierno sino que además ofreció una conferencia y visitado el programa de coworking que el banco desarrolla junto al Ayuntamiento de Santander y la EOI. «Queremos dar a conocer Cantabria en el mundo porque tenemos activos increíbles pero, si no se conocen, no sacamos partido», indicó, ensalzando la colaboración del Santander con el Gobierno tanto en el Año Jubilar como en ese proyecto de promoción turística «muy original» y que persigue «un turismo sostenible e

inclusivo y crear puestos de trabajo de calidad en Cantabria».

Destacó que el proyecto ha supuesto más de un año de trabajo, que comenzó a raíz de la idea de la directora general de Turismo, Eva Bartolomé, y ha considerado que «va a ser un éxito», ya que el Banco Santander lo ha puesto ya en Facebook recibiendo «más de 15.000 likes».

BREXIT. Revilla señaló que, con esta promoción turística de Cantabria en el Reino Unido, «ahora que se han ido de Europa, igual vienen nos conocen y luego vuelven», algo a lo que también se refirió la presidenta del Santander. A preguntas de la prensa sobre los posibles

efectos del 'Brexit' en el turismo, Botín señaló que el «único efecto» y «a corto plazo» es el tipo de cambio de la libra. Al respecto, apuntó que la moneda británica se devaluó «mucho» tras aprobarse el 'Brexit', y para los ingleses «era más caro venir», pero «ahora se está compensando». «El único efecto es el tipo de cambio porque en España el modelo turístico ha evolucionado mucho y se da un servicio de gran calidad» como muestra el hecho de que 15 millones de británicos visitasen España en 2016. Por ello, consideró que, pese a las posibles fluctuaciones de la libra, «la cuestión es ofrecer un turismo de más calidad como lo que intentamos ofrecer en Cantabria».



Ana Botín, Gema Igual, representantes del Santander y de la UC y participantes en el programa 'Coworking Santander' posaron junto al Palacio de La Magdalena. / J. RAMÓN

INNOVACIÓN. LA ALCALDESA Y LA PRESIDENTA DEL SANTANDER COMPROBARON EL DESARROLLO DE UNO DE LOS PROGRAMAS EN LOS QUE COLABORAN LA ENTIDAD FINANCIERA Y LA CIUDAD, COMO ES 'COWORKING SANTANDER'

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, y la presidenta del Banco Santander, Ana Botín, mantuvieron ayer una reunión en la que repasaron las líneas de colaboración entre el Ayuntamiento y la entidad financiera, que abarcan iniciativas culturales, sociales, de empleo y deportivas que se organizan en la ciudad. Igual agradeció a la presidenta del Banco Santander su compromiso con la ciudad, a la que siempre ha brindado su apoyo, y abogó por seguir trabajando conjuntamente en proyectos e iniciativas que benefician a los santanderinos.

Tras el encuentro, que tuvo lugar en el Ayuntamiento, la alcaldesa

Gema Igual y Ana Botín repasan distintas líneas de colaboración

y la presidenta del Banco Santander comprobaron el desarrollo de uno de los programas en los que colaboran la entidad financiera y la ciudad, en este caso también de la mano de la Escuela de Organización Industrial (EOI), como es el

programa 'Coworking Santander', que tiene lugar en el Palacio de La Magdalena. Ambas, junto al director general de EOI, Fernando Bayón, y el rector de la Universidad de Cantabria, Ángel Pazos, conocimiento de primera mano la veintena de

proyectos que emprendedores de la ciudad están poniendo en marcha gracias a este programa, recibiendo formación, asesoramiento y apoyo de cara a que generen sus startups. Un total de 23 personas participan en esta iniciativa, a través de la cual

se están impulsando 19 proyectos empresariales.

Se trata de la primera de las cuatro ediciones, cada una de ellas de aproximadamente cinco meses de duración, que se van a desarrollar en el marco del acuerdo alcanzado entre el Ayuntamiento, el Banco Santander y EOI, con un presupuesto global de 800.000 euros.

Los participantes disponen de un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido.

Reciben asesoramiento individual para cada proyecto, acompañándoles en el diseño de su



Rami Aboukair, César Díaz, Gema Igual, Ana Botín, Miriam Díaz, Carlos Hazas y José Manuel Cendoya en el Ayuntamiento de Santander. / J. RAMÓN



La presidenta del Banco Santander charlando con algunos de los integrantes del programa 'Coworking'. / J. RAMÓN

modelo de negocio y ayudándoles a resolver necesidades generales y específicas.

Se imparte formación por medio de talleres prácticos centrados en temas cruciales para lanzar proyectos emprendedores innovadores y se organizan también jornadas de networking o encuentros con actores relevantes para los emprendedores. El programa tendrá como colofón final el 'Demoday', en el que los emprendedores tendrán ocasión de presentar públicamente su empresa ante expertos, posibles financiadores, potenciales colaboradores, etc., y que tendrá lugar a mediados de abril.

Una vez finalizada cada edición, se pretende que los proyectos de los emprendedores que cuenten con mayor probabilidad de éxito se puedan incorporar en aceleradoras que puedan cubrir la siguiente fase de desarrollo de los proyectos.



1 Abril, 2017

El centro de activación empresarial acoge 26 empresas, el 100% de ocupación

REDACCIÓN

MÉRIDA. El alcalde, Antonio Rodríguez Osuna, visitó ayer el Centro de Activación Empresarial y de nuevas tecnologías, en Nueva Ciudad, en el que actualmente hay instaladas un total de 26 empresas, lo que supone el 100% de su ocupación. «Es fundamental incrementar, implementar y ayudar a las empresas a crear empleo y tejido productivo. Para ello una de las formas más importantes de apoyarlas es conocer sus necesidades».

Estas empresas son ayudadas

por el Ayuntamiento de Mérida con unos alquileres de infraestructuras a precios muy asequibles. «Venimos a ver cuáles son las necesidades de los empresarios y ver en qué podemos colaborar para hacer más rentable este centro».

También se desarrolla por la EOI distintas actividades relacionadas con el coworking para favorecer el emprendimiento en los jóvenes, acompañándoles en el desarrollo de la idea y dirigiéndoles cómo poner en marcha su proyecto.

Las empresas que forman parte del centro son Mediarex, J.L. Dencarnado, Arquione S&P, Jiménez Fisc, Fotografía y diseño, Origami Consultoría, Groma 2.0, Auscultia, Fotografía infantil, Likeomatic, Pro-Bim, Extrem-agro suministros, Agroconecta S.L, Consultoría Agraria, Emprendiciencia, ASI Ibérica, Bichina, Croideas y 5W Communication.



Iniciativas para impulsar la creación de nuevas empresas

El Ayuntamiento de Guadalajara ya está trabajando en las próximas convocatorias de subvenciones para el fomento del empleo e 'Impuestos Cero', que espera redunden en el beneficio de los ciudadanos y ayuden a incrementar los índices de inserción laboral. Son dos de las medidas para impulsar el empleo y el desarrollo empresarial que lleva a cabo el Consistorio. Las bonificaciones del 'Impuesto Cero' van dirigidas a todo tipo de empresas, y en función de su ubicación será del 75% o del 100% (en el casco). Además, este año, la línea de subvenciones para el fomento del empleo, do-

tada con 444.000 euros, se abrirá también para autónomos. Otra vía de generación de empleo y nuevas iniciativas empresariales es a través del programa de Coworking, impulsado en colaboración con la EOI, y que ya está realizando la segunda edición. A partir de ahí pueden surgir interesantes ideas para futuros negocios en la ciudad. Por otro lado, como patrono del CEEL, el Ayuntamiento también colabora con esta importante "incubadora de empresas", tal y como destaca Isabel Nogueroles, concejala de Desarrollo Empresarial.



31 Marzo, 2017

Guadalajara fomenta la contratación y el emprendimiento

A través de varias líneas de ayudas a las que destinará 1,4 millones este año

GUADALAJARA
 REDACCIÓN

El Ayuntamiento de Guadalajara ha dispuesto un presupuesto para 2017 próximo a los 1,4 millones de euros para el fomento de empleo local, informa Isabel Nogueroles, concejala de Desarrollo Económico y Empleo del Ayuntamiento de Guadalajara. Esta cifra se distribuye entre las ayudas a la contratación de desempleados y colectivos desfavorecidos, la colaboración con la Escuela de Organización Industrial para impulsar el empleo juvenil, planes y talleres de empleo, el Plan de Garantía +55 y la reducción de impuestos para nuevas empresas.

En cuanto a las subvenciones para el fomento del empleo, es decir ayudas a las que pueden acceder las empresas para la contratación de nuevos trabajadores, se destinan 444.000 euros, más del doble que lo destinado en 2016 (200.000 euros). Esta convocatoria, que se publicará en breve, contará este año con una importante novedad. Se dividirá en dos líneas: para empresas y para autónomos. Esta última, que "no estaba contemplada hasta ahora", indica Nogueroles, tiene como fin el impulso del autoempleo y el emprendimiento.

Además de este programa,

otros 150.000 euros van destinados a las ONG para contribuir a la empleabilidad de los colectivos más desfavorecidos.

Otra línea de ayudas para los emprendedores es la de 'Impuestos Cero' para el inicio de la actividad. Esta iniciativa permite subvencionar los negocios que se establezcan en la ciudad un 75% o un 100%, si se ubican en el casco, del importe de los impuestos correspondientes al primer año de actividad.

El acuerdo que el Ayuntamiento tiene con la Escuela de Organización Industrial (EOI), para *Coworking* y el Plan de Empleo Juvenil, cuenta con una aportación del Ayuntamiento de Guadalajara de 120.000 euros.

En el Taller de Empleo se invertirán 238.000 euros y para el Plan de Empleo de la Junta de Comunidades, el segundo de 2016, que se ha iniciado en 2017, la aportación es de 267.000 euros. El plan de Garantía +55, cuenta con 63.000 euros.

Resultados

A través de las ayudas a empresas para la contratación se contrató en 2016 a 64 trabajadores, de los cuales, uno de cada cinco, siguen trabajando. El nivel de inserción, por lo tanto, es satisfactorio. A esos 64 trabajadores hay que sumar, además, otros 50, contratados a través de



1
 Isabel Nogueroles es la concejala de Desarrollo Económico y Empleo.

diferentes organizaciones no gubernamentales de la ciudad. Son líneas de colaboración con las empresas que están teniendo un efecto positivo, ha señalado la edil, quien insiste en que una de las prioridades del Ayuntamiento de Guadalajara es y seguirá siendo la creación de empleo en la ciudad.

Todos estos programas constituyen una demostración de la voluntad política del Ayuntamiento de Guadalajara por fomentar el empleo en la ciudad, indica la concejala.

Por lo que respecta al polígono industrial del Henares, el Ayuntamiento atiende, igual que en el resto de polígonos, las demandas que a través de CEOE le llegan del colectivo empresarial. "Hemos atendido

demandas en un momento determinado como limpieza de rastros, temas de movilidad con los autobuses urbanos, que se atendió en su momento, etc.", indica Nogueroles.

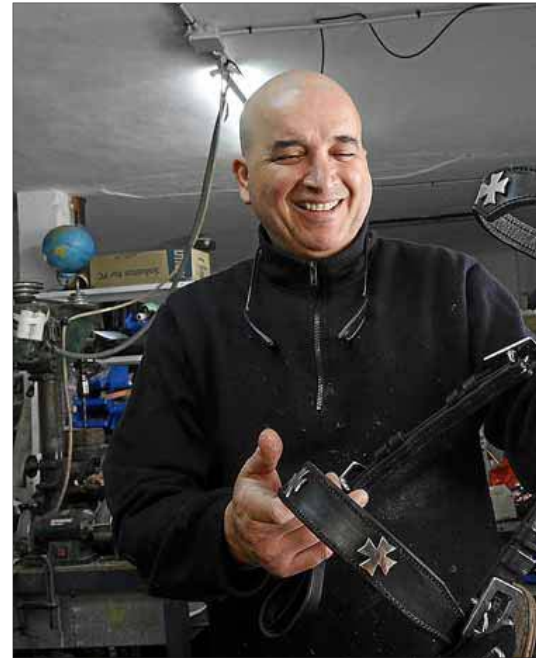
La concejala valora el desarrollo empresarial de Guadalajara en estos momentos: "El sector empresarial se está dinamizando, están apareciendo, sobre todo, empresas de gente joven, y las empresas que hay en el polígono se mantienen e incluso se instalan algunas nuevas. Tenemos solicitudes de información sobre los terrenos y los trámites de empresas interesadas en instalarse en este polígono. Creo que se nota que la economía va mejorando y fluyendo y no hay nada más que darse una vuelta por la Calle Mayor".

Mira Menorca

Artesanía, la tradició que sobreviu a través dels professionals

■ PÀGINES 22 i 23





Mestres artesans. Miquel Gomila Salom i Miquel Gomila Carreras, pare i fill i membres de nissaga d'araders; i el guarnicioner Pere Pons Andreu, tenen la carta acreditativa.

● FOTOS GEMMA ANDREU

Quan la tradició és l'ofici

► Els **Dies Europeus de l'Artesania**, fins diumenge, descobreixen un sector que sobreviu com pot als temps moderns

ISAAC PONS DE ROSA

«L'artesania no està gaire valorada, són unes feines massa lentes i el temps corre massa ràpid, i s'hi s'hagués de cobrar el que val, es pagaria pel doble». O «la feina ha baratat molt, no és com el que feien el meu pare o el meu avi». Així es podria resumir el que opinen, respectivament, el guarnicioner Pere Pons Andreu i l'arader Miquel Gomila, dos mestres artesans menorquins que continuen desenvolupant els oficis heretats de les seves famílies, lluitant contra l'oblit que intenta imposar la modernitat.

Precisament, per donar rellevància a l'artesania i per no oblidar que forma part de la història i de l'etnologia, però també dels temps actuals perquè són oficis, no només vàlids, sinó també necessaris i molts cops imprescindibles, des d'avui i fins diumenge se celebren els Dies Europeus de l'Artesania, unes jornades que promou el govern espanyol a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) i Fundesarte,

Algunes cites

Centre Artesanal de Menorca

► **Demà**, d'11 a 13.30 h, taller familiar de ceràmica i visita a l'exposició permanent.

V Mostra d'Artesania Creativa

► **Avui**, de 17 a 20 h, i **demà i diumenge**, també de 10 a 13.30 h, al Convent de Sant Diego d'Alaior.

► **Diumenge**, demostracions artesanals, d'11 a 13.30 h, i clausura de l'exposició amb l'actuació de The Pius, de 17 a 20 h.

Homenatge

► **Demà**, reconeixement al mestre picapedrer i escultor Alejandro Pérez, a les 19 h a la Sala d'Activitats Ciutadanes d'Alaior.

l'organització que des de 1981 treballa per a la promoció i el desenvolupament d'empreses artesanals i que concedeix els Premis Nacionals d'Artesania.

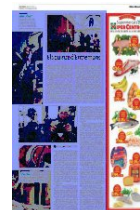
A Menorca, com per tot, el pas del temps ha passat factura a molts oficis artesanals, que s'han vist superats pels productes industrials, que en moltes ocasions han romput la trajectòria de nissagues familiars que havien transmès el seu bon saber fer, de generació en generació.

Encara hi ha, però, famílies que mantenen el seu esperit artesà. És el cas de Miquel Gomila Carreras, l'arader des Mercadal, qui és la «quarta generació» d'una nissaga dedicada al món de la llenya. «Abans, feiem totes les eines per al camp, arades, carros, màquines de segar, mànecs o barreres, i feiem feina per a tots els llocs de Tramuntana», sempre amb llenya d'ullastre per la seva resistència. I no és cosa tan antiga. «Jo duc 34 anys amb mon pare, i he fet carros, qualque



A MÀ. Les elaboracions dels guarniments mantenen els seus processos més artesanals.

Continua a la pàgina següent >>



31 Marzo, 2017

Valor afegit

L'artesà procura treballar amb els millors materials



JAVIER COLL

Els quinze d'Entremans

Entremans, l'Associació Artesans de Menorca, ha assolit, el desembre passat, els seu quinzè aniversari, una efemèride que ha celebrat a la V Mostra d'Artesania Creativa, que segueix a la sala de Sant Diego d'Alaior fins diumenge.

La presidenta de l'entitat, Rosa Queralt, recorda com el primer Mercat de Nit d'Alaior, el 2001, va ser el preludi de l'associació, que sorgí el desembre següent per «la necessitat de tenir representativitat davant les administracions».

I «al principi, els ajuntaments ens recolzaven, perquè tinguéssim una

sortida» i per tenir, cada poble, el seu mercat artesà. «Però amb el temps, els polítics van començar a desaparèixer, i ara ja no volen mercats artesans (només n'hi ha a Ciutadella i Maó), aposten per mercats oberts a comerciants i venedors ambulants» i perdent l'essència més artesana.

Lamenta Queralt que «l'artesania està perdent el suport», tot i els esforços que es fan amb «el Centre Artesanal de Menorca», un servei que, tot i les bones intencions que hi ha al darrere, desitjarien tenir «un poc més a prop».

Actualment, Entremans està integrat per vint-i-cinc artesans.



» Ve de la pàgina anterior

arada, erxos i màquines de segar».

Els nous temps, però, amb l'arribada de les produccions industrials, han fet que aquests elements s'hagin convertit en «peces de museu» que reclamen els seus nous clients, no llocs, sinó empreses de construcció o particulars. «Ens encarreguen, sobretot, barreres d'ullastre o baranes per a les piscines», diu en Miquel, qui admet també que «encara ens demanen qualque mànec per aprofitar el càvec». I afegeix que «si qualque dia restaures un carro, és per decoració».

Així i tot, «encara hi ha feina, perquè som pocs, tres o quatre, els araders a Menorca», apunta Gomila, qui reconeix que la transformació de l'ofici «ens ha obligat a reciclar-nos i a incorporar maquinària nova».

Un altre ofici que encara perviu a l'illa és el de guarnicioner, gràcies a la gran passió que hi ha pel món del cavall. «Jo ho vaig aprendre de mon pare, Pere Pons Mercadal, qui va aprendre-ho als 20 anys, a Sara-

gossa, després de la Guerra Civil, perquè allà hi havia batallons de cavalleria, amb més de 700 cavalls». I ho va traslladar a Menorca perquè «la tècnica és la mateixa, però aplicant l'estil menorquí» dels guarniments.

Ha estat així que en Pere Pons s'hi dedica «des de fa 40 anys», al seu taller de Ciutadella, des d'on indica que «aquí, aquest ofici es manté per la seva relació amb les festes de Menorca, ja que feim brides, pitrals, selles, ...», però també, perquè tampoc són gaires els que s'hi dediquen. «Hi ha demanda», afirma, encara que adverteix que «ja hi ha empreses de fora que han vist el potencial que té aquest sector a Menorca, i ja fan selles d'estil menorquí». Això sí, es tracta «de productes fets amb sistemes industrials i es nota molt la diferència de qualitat amb el que feim nosaltres, que li donam molta importància a la qualitat dels materials».

Sobre el procés, diu el guarnicioner que «avui són més ràpids perquè, tot i que l'elaboració segueix sent artesanal, perquè cosim i feim els gravats al cuir a mà, també cosim a màquina». De fet, apunta que «la part més artesanal poden ser unes trenta hores de feina» en el cas d'una sella menorquina.

Sobre la rentabilitat de l'ofici, Pere Pons assegura que «no es pot cobrar el que val» però diu que «hi guanyam en satisfacció, la d'una feina que no és rutinària i que té un punt artístic» que anima a continuar. A més, està convençut que «l'artesanal dura més estona i està més ben fet i amb materials més bons», uns factors que esdevenen part del valor afegit dels productes manufacturats.

Ullastre. L'arader des Mercadal segueix treballant la llenya quatre generacions després.



31 Marzo, 2017

JOSÉ PAZ



DEMODAY

19 LECCIONES DE EMPRENDIMIENTO

Las instalaciones de La Molinera, en Ourense, acogieron ayer el primer Demoday, en el que 19 emprendedores del programa de coworking "Go2work" mostraron sus ideas y proyectos. La mayoría de las propuestas giran en torno a las nuevas tecnologías, aunque también las hay de otro tipo, como una línea de ropa infantil (foto) . PÁG. 7



El primer Demoday exhibió las ideas de 19 emprendedores

Pertencen al programa "Go2work", desarrollado por Diputación y Escola de Organización Industrial

GONZALO GAY. OURENSE
 local@laregion.net

■ ■ ■ La Molinera acogió ayer su primer Demoday, en el que 19 emprendedores ourensanos incluidos en el programa "Go2work" que desarrolla la Diputación provincial en colaboración con la Escola de Organización Industrial mostraron sus proyectos empresariales. Propuestas, en su mayoría, del sector de las nuevas tecnologías que van desde una asesoría para elaborar un currículum atractivo hasta el desarrollo de aplicaciones informáticas para gestión de las obras o un novedoso sistema de generación de contenidos de holografía.

"Estamos nun espazo vivo que está dando probada mostra da súa eficacia á hora de que aflore o talento, o emprendemento e a innovación", señaló el presidente de la Diputación, Manuel Baltar, durante la presentación del Demoday.

Añadió que "fai pouco tempo estivemos aquí presentado un plan formativo para cumprir as demandas das empresas de Ourense no ámbito do uso do sistema Java, foron 16 persoas e agora están traballando todas, é a mostra de que co esforzo e a colaboración da Escola de Organización Industrial (EOI) poden xerarse espazos de oportunidades". Subrayó que "en Ourense temos sobradas mostradas de talento e se están vendo en foros como éste".

El director de iniciativa emprendedora, innovación y pequeñas y medianas empresas de la EOI, Mi-



Miguel Sanchez, Manuel Baltar, Jorge Pumar y Artur Yuste, en el Demoday de La Molinera.

JOSÉ PAZ

guel Sánchez Galindo, explicó que "lo que hoy presentamos aquí es el trabajo de cinco meses de coworking; 19 personas y 18 proyectos ligados al turismo, a la tecnología y que tienen una característica común: que son muy diferenciales y creemos que van a tener éxito en el mercado". Subrayó en este sentido la "importante labor de la Diputación de Ourense, que pone en marcha iniciativas formativas estrechamente relacionadas con las demandas de las empresas de la provincia".

Avanzó que "ésta es la primera edición y a partir de ahora se abre

MANUEL BALTAR:
 "ESTAMOS NUN ESPAZO VIVO QUE ESTÁ DANDO MOSTRA DA SÚA EFICACIA PARA QUE AFLORE O TALENTO E A INNOVACIÓN"

la convocatoria para que nuevos emprendedores acudan a la Diputación y a este espacio de La Molinera para desarrollar su proyecto".

La jornada fue abierta por el director del Grupo Cuevas, Artur Yuste, que ofreció una charla en la que habló de su experiencia pro-

fesional, como ejemplo de trayectoria empresarial de éxito. Yuste subrayó algunas de las claves para que un proyecto industrial sea exitoso, entre ellas, tener una buena actitud en tu labor, apostar por el trabajo en equipo, saber lo importante que es el esfuerzo, demostrar que lo que se pide a tus trabajadores sabes hacerlo tú también, aplicar el sentido común y tener en cuenta que "todo aquello que te hace daño, te ayuda a crecer". ■

MÁS EN LA WEB
 Video con imágenes de
 Telemeñío de la Demoday en
www.laregion.es



30 Marzo, 2017

El Teatro Guimerá acoge la séptima edición de Tecnológica, un encuentro en el que 12 expertos digitales expondrán su experiencia, y que se completa con la TLP esta tarde y el Startup Weekend

Arrancan hoy más de 60 horas de tecnología en Santa Cruz

DIARIO DE AVISOS
 Santa Cruz de Tenerife

Más de 60 horas dedicadas a la tecnología, la innovación y la ciencia arrancan hoy en Santa Cruz de Tenerife. La séptima edición de Tecnológica, junto a la TLP y la quinta edición de Startup Weekend, que se prolongará desde mañana hasta el domingo, harán de la ciudad el centro de todas las miradas de la sociedad del conocimiento y la información. Y es que, desde las nueve de la mañana, los 12 expertos digitales que participen en esta edición darán las claves sobre asuntos como el marketing, los medios audiovisuales, cómo hacer rentable una marca o experiencias de éxito de empresas como Hawkers o Wallapop. Anoche, el primero de los ponentes, Manel Fuentes, fue el encargado de dar el pistoletazo de salida a Tecnológica 2017 con la presentación de su nuevo espectáculo, *Mi vida con Bruce*. Una actuación que contó con la complicidad del público, que pudo participar eligiendo alguno de los temas e incluso visitando la traseira del escenario para conocer más de cerca al periodista y comunicador.

Manel Fuentes abrirá hoy Tecnológica con la charla titulada *Modelos disruptivos y contenidos audiovisuales*. Centrará su análisis en el formato de éxito que el mismo presenta, *Tu cara me suena*, y cómo su difusión a través de las redes sociales es incluso más potente que la propia emisión televisiva.

Tras la charla de Fuentes, será el turno para otro periodista, John Müller, analista económico y autor de varios libros sobre política y economía, que en estos momentos ocupa la dirección adjunta de *El Español*. Bajo el título de *Las fuerzas de la sociedad digital en la economía*,

la política y el periodismo, analizará el desarrollo de estos campos a través de las redes.

Los siguientes 25 minutos serán para Gina Tost, diseñadora gráfica y periodista con amplia experiencia en medios de comunicación especializados en tecnología, videojuegos, *mobile* y *startups*. El título de su charla es *Lo importante vs. lo urgente*. A continuación, David Macías intentará explicar *Por qué el social video puede acelerar mi empresa*. En su caso, cuenta con

PREMIOS

AL FINALIZAR LAS CHARLAS SE PROCEDERÁ AL SORTEO DE PREMIOS POR VALOR DE 7.000 EUROS ENTRE LOS ASISTENTES AL GUIMERÁ

JORNADA

TECNOLÓGICA COMENZARÁ A LAS 9.00 HORAS Y SE ALARGARÁ HASTA LAS DOS DE LA TARDE CON CHARLAS DE 25 MINUTOS CADA PONENTE

más de 10 años de experiencia en comunicación con vídeo para empresas *online* y televisión, además de ser un veterano del movimiento emprendedor *online* en Canarias.

Antes del descanso de las 11.00 horas, Andy Stalman ofrecerá la conferencia *Humanizando las marcas en el On y en el Offline*. Stalman está considerado uno de los mejores especialistas del mundo en *branding* (creación de marcas), un título que apoya en su licenciaturas de Relaciones Internacionales y Periodismo. Es el responsable de



EL POPULAR COMUNICADOR CATALÁN MANEL FUENTES OFRECIÓ ANOCHÉ, EN EL TEATRO GUIMERÁ, EL PRIMER CONCIERTO DE LA NUEVA GIRA

algunas de las marcas con más prestigio en las Islas, como las de algunos hoteles y empresas.

Tras el descanso, el encargado de retomar las intervenciones será Luis Alcalá, quien hablará sobre comercio electrónico con la charla *La rebelión de las PYMEs en ecommerce*. Alcalá es el fundador de la agencia FreshCommerce, consultor en negocios *online* y especialista en *ecommerce*, con más de 10 años de experiencia. Además es formador en la Universidad Europea, ECN y EOI. El siguiente en intervenir será David Moreno,

quien hablará de la revolución que ha supuesto Hawkers, empresa de la que es cofundador y director creativo y con la que ha revolucionado el mercado de las gafas de sol, la publicidad y la comunicación en *social media*.

HIPERTEXTUAL

Eduardo Arcos es otro de los ejemplos del éxito digital con Hipertextual. *Cómo hacer rentable un medio digital nadando a contracorriente* es el título de su exposición en la que detallará, como fundador y director gene-

ral de uno de los medios digitales en español más importantes en tecnología, ciencia y humanidades, la fórmula que le ha llevado a asentarse como medio líder en su campo.

Tras Arcos, Gemma Escrbano disertará sobre *Mobile Marketing, cómo conseguir el éxito de tu app*. Y es que Escrbano es otro de los ejemplos de jóvenes con éxito en el mundo digital. Responsable de Marketing de Wallapop, ha conseguido que esta web de venta de productos de segunda mano sea conocida por todos. Nativa digi-



tal y especialista en el desarrollo de proyectos *e-commerce* y *m-commerce*, hablará de su experiencia profesional.

El periodista y escritor Màxim Huerta será el encargado de cerrar las charlas de Tecnológica, y lo hará bajo el título de *¿Quién quieres ser? La verdad y la mentira*. Huerta, autor de novelas y relatos cortos, es licenciado en Ciencias de la Información y máster en Diseño Gráfico e Ilustración Editorial, y acaba de presentar

AL DETALLE

El Bruce más íntimo para conocer a Manel Fuentes de cerca

➔ Manel Fuentes no decepcionó. Tal y como había anunciado, la música más íntima de Bruce Springsteen sirvió para conocer algo más



QUE LE LLEVARÁ POR TODA ESPAÑA. Andrés Gutiérrez

su último libro. Después de años como presentador de televisión, decidió abandonar ese medio para iniciar una exitosa carrera como escritor.

Tras conocer y disfrutar de las experiencias de estos ponentes de lujo, Tecnológica dará paso al sorteo de más de 7.000 euros en premios entre los asistentes y al cierre oficial de esta edición. Ya por la tarde, en el Centro de Arte de La Recova, dará comienzo la TLP, cuya entrada también será gratuita y a la que se podrá acceder hasta completar aforo.

de cerca al periodista y comunicador. Con la banda sonora del *Boss* de fondo, Fuentes fue desgranando sus experiencias con el amor, eso sí, todo contado con mucho humor. Con casi dos horas de música, amor y humor, el presentador de *Tu cara me suena* reflexionó sobre cómo se afronta el amor desde la más tierna juventud hasta cuando los años hacen que se esté casi de vuelta de todo ■



30 Marzo, 2017

Talleres profesionales para dar a conocer el oficio artesano

La Junta planifica 5 talleres en Burgos por los 'Días Europeos de Artesanía'

BURGOS

La Consejería de Economía y Hacienda ha planificado para los días 31 de marzo y 1 de abril un total de siete propuestas, entre las que se incluyen demostraciones de oficios, y talleres prácticos para niños, con motivo de la celebración de los Días Europeos de Artesanía 2017.

La Comunidad se adhirió desde el pasado mes de enero a la propuesta del Ministerio de Industria, Energía y Turismo –a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte– de participar en la sexta edición de los Días Europeos de la Artesanía que este año se celebra de forma simultánea en 18 países de la Unión Eu-

ropea. Para el diseño de estas iniciativas, ha contado con la colaboración del sector, a través del Colectivo de Artesanos de Burgos Coarte, la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (Foacal), del Centro de Artesanía de Castilla y León (Cearcal), la Asociación de Artesanías Varias de Ávila (Adava), y con la implicación institucional de los ayuntamientos de las nueve capitales de la Comunidad, en concreto el de Burgos.

Las actividades comenzarán el viernes 31 de marzo en horario de 9.00 a 14.00 horas con el 'Taller Mi Medusa' impartido por Silvia Torrente. Esta propuesta, que se realizará en el CEIP Los Vadillos, consis-

tirá en realizar un gran mural con trozos de telas haciendo un gran collage de patchwork con la colaboración de los alumnos del colegio. Por otro lado, el viernes 31 y el sábado 1 de abril, el CEIP San Miguel Arcángel de Escalada acogerá la elaboración de un mosaico de cerámica que contará con la participación de alumnos, profesores, padres, madres y gente del pueblo. El sábado 1 de abril de 11.00 a 14.00 horas y de 17.00 a 20.00 horas se llevarán a cabo los cinco talleres profesionales en el Monasterio de San Juan: 'Taller Artatxori', 'Échate el Rollo', 'Julia Arribas', 'Punto a Mano' y 'Forja Metalmorfosis', serán los talleres participantes.



29 Marzo, 2017



Parte del equipo de Woorker, la red social laboral cántabra, en las instalaciones que la compañía tiene en Santander. :: MARÍA GIL LASTRA

POTENCIANDO EL 'EMPLOYER BRANDING'

Una de las grandes apuestas de Woorker ha sido fomentar el 'employer branding' entre sus clientes, una dinámica muy actual en el campo de los recursos humanos, en la plataforma. El objetivo es que toda empresa sea realmente atractiva tanto para sus trabajadores como para posibles nuevos profesionales. Una apuesta que implica un constante trabajo de la imagen de marca y una escucha atenta a los propios empleados que fomenta la identificación de éstos con los valores, la misión y los objetivos de las compañías. Tareas que las empresas ya pueden potenciar desde Woorker.

Santander elige a Woorker como su plataforma digital de empleo

La red social laboral cántabra expande su actividad tanto en el ámbito público como en el privado

NUEVAS TECNOLOGÍAS

ÁLVARO G. POLAVIEJA



SANTANDER. Que el mundo se digitaliza a marchas forzadas no es ninguna novedad. Al contrario, es una realidad que transforma día a día todos los sectores productivos y a la sociedad en general. Uno de los campos donde mayor impacto provoca el cambio tecnológico es el laboral, especialmente en el ámbito de los recursos humanos. Un entorno actualmente irreconocible, si se atiende a cómo era

y cómo funcionaba hace apenas una década. En Cantabria, uno de los ejemplos más destacados de esta transformación es la red social de empleo Woorker, que tras dos años de vida se ha convertido recientemente en la plataforma digital oficial del Ayuntamiento de Santander. La apuesta del consistorio santanderino tanto por actualizar sus vías de acceso a las ofertas de empleo como por mejorar la gestión de su oferta laboral se enmarca dentro de un proyecto piloto que forma parte del Pacto del Empleo de Santander, gracias al cual los desempleados inscritos en la Agencia de Desarrollo Local pueden acceder a las ofertas de empleo publicadas por el Ayuntamiento a través de Woorker. Una realidad que está directamente relacionada con la participación

de Woorker en el Programa de Coworking de consistorio santanderino. El CEO de Woorker, Juan Gracia, valoró el impulso que este programa ha supuesto para la plataforma: "Tenemos que agradecer al Ayuntamiento, al Banco Santander y a la Escuela de Organización Industrial (EOI) que nos hayan incluido en el programa, porque nos ha ayudado a acelerar el desarrollo de producto. En los últimos meses hemos duplicado nuestro negocio: gestionamos más de 900 ofertas de empleo a nivel nacional y tanto las solicitudes de nuevas empresas clientes como los registros de nuevos usuarios en la plataforma han disparado."

Crecimiento

A lo largo del último año, Woorker también ha visto crecer exponencialmente sus

cifras de negocio. A raíz del acuerdo con el ayuntamiento de la capital cántabra, la plataforma ha iniciado distintas conversaciones con otros consistorios a nivel nacional para convertirse en su canal digital de empleo. En el ámbito de la empresa privada, Woorker también ha conseguido marcar diferentes hitos en su

Woorker gestiona cerca de mil ofertas laborales en España y cuenta con más de 200 clientes

trayectoria gracias a los acuerdos firmados con clientes como McDonalds (en Cantabria), Acnur Internacional, Securitas, 8belts.com o Remax Inmo. Una trayectoria que se basa en su apuesta constante por la evolución para adaptarse a las necesidades tanto de sus clientes como de sus usuarios. "Tratamos de ofrecer una solución que sea realmente útil a todo tipo de empresas, desde una pyme hasta una multinacional; a nivel de los usuarios, nuestro objetivo es democratizar la búsqueda de empleo, para que cualquier profesional pueda gestionar sus opciones a través de nuestra web", explica Juan Gracia.

A tenor de las cifras, la fórmula de esta joven empresa de base tecnológica funciona. Porque gracias al crecimiento registrado en el último ejercicio cuenta con 230 empresas como clientes y gestiona ya cerca de un millar de ofertas de empleo a nivel nacional. Un análisis por sectores revela que las ofertas más habituales en la plataforma están relacionadas con la informática y las telecomunicacio-

nes, con la ingeniería, la sanidad, el marketing, la hostelería y la educación. Analistas programadores, electricistas, 'community managers', cocineros, fisioterapeutas, comerciales o ingenieros industriales son algunos de los perfiles profesionales que las empresas demandan en Woorker.

Innovación

La trayectoria de Woorker está directamente ligada a la filosofía que alumbró esta plataforma, en la que la innovación, entendida como la capacidad de resolver de forma ágil y precisa a las necesidades de sus clientes y usuarios, juega desde sus inicios un papel fundamental. Dos son los principales ejemplos de dicho espíritu: la 'gamificación' de los procesos y la potenciación del 'employer branding'. La 'gamificación' ha sido una de las grandes novedades aportadas por Woorker, que apuesta porque la búsqueda de empleo deje de ser un proceso tedioso y aburrido. A base de 'woorkies' (la moneda virtual de la plataforma) y de un sistema de retos y recompensas, los usuarios de esta red social pueden buscar trabajo de una forma mucho más atractiva. En cuanto al 'employer branding', es definido por Patricia Ruiz, CPO de la compañía, como «el reto de conseguir que los empleados estén orgullosos de su empresa, y que ésta sea atractiva de cara a los nuevos trabajadores».



29 Marzo, 2017

I+D Las firmas eligen fuentes alternativas de financiación a las ayudas públicas **P4**



29 Marzo, 2017

INNOVACIÓN La reducción del gasto institucional en I+D obliga a las grandes compañías a sufragar parte de sus proyectos, lo que amenaza a las pymes.

Alternativas de financiación al apoyo público

Beatriz Treceño, Madrid

Asumida la necesidad de realizar una fuerte apuesta por la I+D y el desarrollo tecnológico como dos pilares clave para garantizar la competitividad de cualquier economía, el inicio de la crisis supuso un fuerte varapalo a este propósito global.

En España, la inversión pública en materia de I+D se redujo de 14.588 millones de euros en 2010 (el 1,4% del PIB) a 12.821 millones en 2014 (un 1,2% del PIB), según los últimos datos recogidos en el informe anual del Centro para Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

En el caso del sector espacial, uno de los más supeditados a la innovación continua, la reducción no fue menor. El gasto que las empresas del sector realizaron en innovación y desarrollo fue del 12% de su facturación en 2015, frente al 14,1% registrado en 2012, la cifra máxima alcanzada en los últimos 15 años. Aún más se notó esta caída en el ámbito de la construcción aeronáutica y espacial, donde el gasto se redujo más de la mitad entre 2007 y 2014, tal y como recoge el informe sectorial del citado Ministerio y relativo a 2015.

“Esta industria requiere de un esfuerzo en I+D por encima de otros sectores industriales. Es lo que nos permite generar producto propio, exportar y así participar en proyectos globales. El esfuerzo que se realice ahora se recuperará dentro de cinco años”, argumenta César Ramos, director general de la Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Aeronáutica y Espacio (Tedae).

En ese nuevo contexto de ahorro nacional, sobre todo en materia de subvenciones (el denominado tramo no reembolsable), las empresas han encontrado en Europa una de sus principales fuentes de financiación, en concreto en el denominado Horizonte 2020. Este programa europeo contempla ayudas por valor de más 72.000 millones de euros en razón de innovación y desarrollo para todos los sectores industriales. Y, aunque no recoge una partida específica para la industria aeroespacial, sí establece unas líneas prioritarias para el transporte europeo en materia de innovación y desarrollo de cara a los próximos ejercicios.

Esencialmente, esas líneas de actuación pasan por aligerar los componentes, por la construcción de

motores menos contaminantes, el objetivo *clean sky* (cielo limpio), así como por la construcción de nuevos proyectos y el mantenimiento de los existentes.

El acceso a esa ayuda europea –que subvenciona alrededor del 50% del coste de cada proyecto seleccionado– está sujeto a ciertos condicionantes, como el hecho de tener que ajustarse a las líneas de prioridad de la UE, y que el plan se realice en colaboración con otras empresas y países. “Es positivo que la compañía aporte una cantidad al proyecto, y que no todo sea a través de dinero público para que la empresa demuestre su interés y confianza en él. Pero no tanto como ahora, que las subvenciones se han visto claramente reducidas”, explica Juan Bosco Morales de los Ríos, socio director de Aeroespacial y Defensa de Everis.

En clave nacional

CDTI es actualmente la principal línea de ayudas a nivel nacional. En el Centro para Desarrollo Tecnológico Industrial, las compañías encuentran no tanto subvenciones como financiación con muy buenas condiciones: a diez años, de alrededor del 85%, carencia de dos a tres años, tipos muy competitivos y casi plena libertad en cuanto a la elección de la temática del proyecto.

A la política de ayudas de CDTI se suman las regionales que aún se mantienen. Hace una década algunas comunidades autónomas como Andalucía o Madrid –que demostraron una fuerte apuesta por este sector–, reservaban partidas específicas para la I+D en la industria aeroespacial. “Es necesario que las comunidades tengan una estrategia que recoja sus prioridades específicas en materia aeroespacial y aeronáutica. Ahora las convocatorias son intersectoriales”, lamenta Félix Bellido, director de Programa de Gestión de Innovación y Competitividad de EOI.

La inversión directa de las compañías en su propia I+D se vuelve fundamental en este contexto de reducción de ayudas públicas. Como explica el director general de Deimos, una de las empresas de referencia del negocio, Miguel Belló, “invertimos mediante la inyección directa de capital, creando una filial vía *equity* o a través de crédito bancario para complementar las ayudas públicas que, aunque reducidas, seguimos utilizando”.

La consecuencia directa de esta tendencia a la inversión privada ha supuesto un perjuicio para las pe-



El gasto en innovación en construcción aeronáutica y espacial se redujo más de la mitad entre 2007 y 2014 como consecuencia de la crisis. /ALLSTARS

queñas empresas del sector pues, aunque es frecuente que se reserve una cuota más o menos elevada de las ayudas públicas a las pymes, sus posibilidades de inversión en innovación son muy inferiores. “Las grandes compañías están comprando a las *start up* del sector o descapitalizándolas, llevándose a sus mejores profesionales. Muchas de ellas no pueden resistirlo y terminan desapareciendo”, argumenta Bellido.

Aunque en menor medida que los países de referencia de esta industria, como EEUU o Japón, el sector aeroespacial en España también tiende a la concentración en pocas manos. Actualmente operan en nuestro país 38 empresas espaciales, una cifra que podría disminuir en los próximos años.

Esta situación es resultado de la creciente dimensión y robustez que han adquirido los proyectos en la última década y a que, por tanto, las necesidades de capital son mayores que antes. “Los modelos de financiación de los proyectos están cada vez más basados en los propios OEM (grandes fabricantes) y en sus proveedores. Un hecho que a su vez se acentúa por la capacidad de acometer estructuras de capital y financiación más ventajosas para los inversores en las condiciones actuales del mercado financiero”, destaca Alonso Velázquez, socio de Transacciones de PwC, quien, asimismo, considera que este proceso de concentración y adquisiciones se prolongará en España a largo plazo.

Un soporte para los líderes del sector

■ Liderado por unos cuantos grandes consorcios de empresas, este sector mantiene una alta dependencia de las pequeñas y medianas firmas, a las que las mayores subcontratan tecnología y, en ocasiones, acceden a su accionariado.

Es el caso de la reciente entrada de la multinacional tecnológica GMV en PLD Space a finales del año pasado. La *start up* de cohetes espaciales lanzó una ronda de financiación para desarrollar la tecnología de sus lanzadores Arion 1 y Arion 2.

En total recibió una inyección de 6,7 millones de euros procedentes de capital privado –de GMV, un fondo de inversión y un family office–, así como de capital público –a través de CDTI, Enisa, Suma Teruel IVF e Instrumento Pyme de la Comisión Europea–. Como explica, Jorge Potti, director general de espacio de GMV:

“Aunque el crecimiento de nuestra compañía había sido de tipo orgánico hasta la fecha y las adquisiciones siempre habían sido de control total de la sociedad, no minoritarias, en este caso hemos considerado interesante entrar en un proyecto de más riesgo como forma de expansión”.

SOCIEDAD

Cartel anunciador

Melilla se une a la celebración de los días europeos de la artesanía

Del 31 de marzo al 2 de abril, se celebrarán los Días Europeos de la Artesanía, fechas en las que se ofrecerá al público numerosas actividades gratuitas en toda España. Melilla se suma a esta iniciativa a través de la Consejería de Economía, Empleo y Administraciones Públicas, mediante el Programa de Agentes de Empleo y Desarrollo Local haciendo un llamamiento a las empresas artesanas locales inscritas en el Registro de Artesanía de la Ciudad que quieran participar.

■ Redacción / MH

Una mirada diferente a la diversidad de la creación artesana en España. Esta es la propuesta que, por sexto año consecutivo, presentan los Días Europeos de la Artesanía, que se celebrarán los días 31 de marzo y 1 y 2 de abril en todas las comunidades y en otros 18 países europeos. El objetivo de estas jornadas es acercar al público los secretos del trabajo de todo tipo de oficios artesanos, para difundir su enorme riqueza.

Iniciativa

La iniciativa es promovida por la Escuela de Organización Industrial (EOI), fundación pública y primera escuela de negocios de España, y por su cátedra de promoción de la artesanía, Fundesar-te. Durante este fin de semana, actividades gratuitas acercarán a visitantes y curiosos de todas las edades a la esfera de la creación

artesanal. Jornadas de puertas abiertas en talleres, demostraciones en directo, exposiciones, actividades infantiles... Tres días en torno a la artesanía, en los que se invita a participar a artistas que deseen mostrar sus creaciones y compartir sus procedimientos de trabajo con el público.

El plazo de inscripción de actividades para artesanos e instituciones públicas y privadas está abierto en la web diasdelaartesanía.es. En 2016, durante los tres Días Europeos de la Artesanía se organizaron 250 actividades en toda España, especialmente numerosas en Andalucía, Comunidad de Madrid y Castilla y León. Las razones de los organizadores de actividades para sumarse al proyecto fueron, principalmente, la promoción de la artesanía y sensibilización del público respecto a su relevancia así como dar a conocer su taller o empresa artesana y su profesión.



28 Marzo, 2017

La Diputación potenciará el vivero de empresas cameral

Baltar destacó la apuesta por "o talento e o coñecemento" de los emprendedores que lo utilizan

GONZALO GAY. OURENSE
 local@laregion.net

■■■ El presidente de la Diputación provincial, Manuel Baltar, se comprometió con el presidente de la Cámara de Comercio de Ourense, Juan Carlos Parada, en el transcurso de una visita al vivero de empresas cameral en el Parque Tecnológico a fomentar la ocupación de los nidos, recordando que el organismo provincial tiene una partida de 100.000 euros para potenciar las "antenas de O Barco de Verín e este vivero de empresas".

Baltar subrayó que el centro de la Tecnópole "está chamado a xogar un papel protagonista no plan provincial para o período 2016-2019", y destacó que "o talento e o coñecemento teñen que ir ligados e a Deputación e a Cámara están chamados a facer esta andaina conxuntamente".

Preguntado Juan Carlos Parada por la situación actual del vivero



Juan Carlos Parada y Manuel Baltar, en el Parque Tecnológico. MARTIÑO PINAL

de empresas, reconoció que de los 16 nidos, "tenemos siete ocupados en este momento" y explicó, en este sentido, que cuando se abrió el vivero "había necesidad de locales porque los precios de los alquileres en la ciudad eran caros, ahora han bajado, pero no entiendo que

la gente no venga a ocupar estos nidos; en todo caso, estamos trabajando en esa línea y esta misma tarde -por ayer- vamos a llevar a aprobación la incorporación de un nuevo viverista, del sector tecnológico".

Subrayó, por otra parte, que "son

varias las empresas que han salido en los últimos años de estos viveros de la Cámara y ahora tienen implantación a nivel internacional".

El presidente provincial apuntó, por su parte, que "ese traballo conxunto entre a Deputación e a Cámara pretende encher este centro a tope e é unha posibilidade real". En este sentido recordó que el organismo provincial está desarrollando diversas líneas de colaboración con la Cámara o con la Fundación Incyde, como la realizada con la Escuela de Organización Industrial, "cunha programación específica de formación para o sector tecnolóxico, demandado polas propias empresas de Ourense, no que se refire o desenvolvemento no linguaxe Java, na que os 16 inscritos podemos decir que xa teñen unha saída laboral dentro do sector", y en esa línea se busca trabajar en colaboración con la Cámara de Comercio. ■



LA ACADEMIA, HOY

El capital privado y su contribución al desarrollo empresarial

A Real Academia de San Dionisio de Ciencias, Artes y Letras celebra esta tarde noche, a las 20,30 horas, y en su sede social de calle Consistorio número 13, una nueva sesión pública de su ciclo 'Economía y Sociedad'. En esta ocasión será el ingeniero industrial y máster en Administración de Negocios por ESIC Business School y fundador y presidente del Grupo GED, Enrique Centelles Echevarría, quien dicte la ponencia titulada 'El capital privado y su contribución al desarrollo empresarial español'. Su presentación correrá a cargo del académico de número y vicepresidente de Artes de esta institu-

ción, Juan Salido Freyre.

Presidente y fundador del Grupo GED hace 20 años, Enrique Centelles preside las tres sociedades gestoras, así como los Comités de Inversión de todos los Fondos. Ha sido particularmente activo en la captación y en la entrada de una parte significativa de las empresas en cartera de los Fondos. Fue promotor del sector de Capital Riesgo en España a finales de los 70 desde que fuera director de SEFINNOVA, la primera compañía en España del sector. Ha sido presidente de la Asociación Española de Capital Riesgo y durante siete años ha pertenecido a su Junta Directiva. Durante 4 años fue miembro del

Consejo de la Asociación Europea de Capital Riesgo (EVCA).

Desde 1988 fue director durante diez años responsable del Grupo de Empresas de Desarrollo de Sepi (INI) compuesto por siete sociedades del Desarrollo Industrial (SODIS) y Enisa mientras perteneció al INI. Sus principales actuaciones se orientaron al saneamiento y puesta en valor de las SODIS, así como el inicio de la venta de las sociedades (Sodican, Sodiga). Fue miembro del Consejo de varias compañías de Capital Riesgo tales como Catalana de Iniciativas, Enisa y Axis. Ha sido Presidente (5 años) de la Agrupación Europea de Sociedades Financieras

Regionales.

En el Grupo INI ahora Sepi se incorpora en 1982. Desde el 85 al 88 fue responsable del Gabinete de la Dirección General al cargo de la reestructuración de los sectores Siderúrgico (Acenor hoy Sidenor, Ensidesa, hoy Corporación de la Siderúrgica Integral), Naval (Astilleros Españoles hoy Navantia), Minería (Hunosa), Bienes de Equipo (Ateinsa - La Maquinista hoy Meinfesa/GEC-Alsthom, Babcock&Wilcox, etc.) y Transporte Naval (Elcano y Trasatlántica). Tuvo una posición muy relevante y activa en el proceso de reestructuración y participó en el Consejo de varias de las principales empre-

sas (Astilleros, Hunosa, Ence, etc.). Procede de una familia industrial con participaciones accionarias significativas en sectores diversos (electrodomésticos, fundición de aluminio, textil, etc.) donde ejerció cargos directivos.

Enrique Centelles es Ingeniero Industrial por la Escuela de Madrid del 61 al 68. Licenciado y Máster en Gestión Comercial y Marketing por ESIC del 65 al 69. Curso de Alta Dirección por la EOI (Madrid) - Manchester Business School 1987-1988. El acto de esta tarde noche, en la Real Academia de San Dionisio, será de entrada libre y gratuita hasta completar aforo.



28 Marzo, 2017

La Diputación destina 100.000 euros para el vivero empresarial de la Cámara de Comercio

Casi la mitad de los dieciséis nidos de la Tecnópole están ocupados por emprendedores

REDACCIÓN ■ Ourense

La Diputación comprometió ayer una aportación de 100.000 euros este año para el vivero de empresas que la Cámara de Comercio tiene en el Parque Tecnológico de Galicia, en San Cibrao das Viñas, así como para las 'antenas' de Verín y O Barco. El presidente provincial, José Manuel Baltar, visitó ayer este espacio en la Tecnópole junto con el presidente del ente empresarial, Juan Carlos Parada, y miembros de su comité ejecutivo.

En la actualidad, casi la mitad de los nidos de este vivero están ocupados por emprendedores que desarrollan, en su mayoría, proyectos del ámbito tecnológico, explicó Parada. Estas instalaciones se inau-

guraron en 2004 y cuentan con 16 nidos de entre 16 y 20 metros cuadrados, además de salas de formación y salón de actos. La estancia de los emprendedores es de 12 meses, prorrogables hasta un máximo de cinco años.

Baltar destacó las líneas de colaboración que mantiene la Diputación con la Cámara de Comercio en los ámbitos de la internacionalización, la promoción de Ourense y la cooperación para explorar canales de negocio y competitividad. En este cometido se enmarcan los 100.000 euros que el presupuesto provincial destina a este organismo. Además, el titular de la institución se refirió también a la colaboración con la Fundación Incyde, y al programa de apoyo al empleo jo-



Parada y Baltar, en uno de los nidos del vivero de empresas de la Cámara de Comercio. // Iñaki Osorio

ven, que la Diputación desarrolla con la Escuela de Organización Industrial, una iniciativa que tiene como objetivo la formación de jóvenes en el sector tecnológico, "uno de los ámbitos más demandados por las empresas ourensanas". Este programa, recordó Baltar, está do-

tado con 1,2 millones de euros y beneficiará a más de 450 jóvenes de entre 16 y 30 años en situación de desempleo. Está financiado por el Fondo Social Europeo dentro del Programa de Garantía Juvenil y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la EOI, con una

aportación de la Diputación del 8%.

El objetivo del gobierno provincial, explicó el presidente, es "reforzar la alianza" entre la Diputación, los empresarios y el ámbito del emprendimiento en la provincia de Ourense.



27 Marzo, 2017

UNA PROFESIÓN CON MUCHA DEMANDA

Bancos, gestoras y empresas de servicios financieros apuestan por contratar talento

El perfil más buscado es el del banquero privado que cuenta con una cartera activa de clientes

J. M. | MONOGRÁFICOS

El crecimiento económico registrado tras la crisis ha propiciado que la exclusiva lista de millonarios en España haya experimentado un notable crecimiento. Captar a las rentas altas es, pues, uno de los principales objetivos de la banca privada. La razón es obvia: desde la óptica de las entidades financieras, el mercado ofrece un amplio abanico de oportunidades para captar a clientes de elevado poder adquisitivo capaces de generar negocio y rentabilidad. Para ello, apuntan los expertos, una pieza clave se centra en contratar a nuevos banqueros privados. En otras palabras, fichar nuevos talentos.

El sector de la banca privada, en este sentido, se asemeja al mercado futbolístico, donde los grandes clubs se disputan el fichaje de las grandes estrellas. Así, desde el pasado verano, bancos, gestoras y empresas de servicios financieros que operan en España están

llevando a cabo importantes incorporaciones para reforzar sus divisiones de grandes patrimonios. Este interés, sostiene Avelino Fargas, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI), se debe principalmente a que **"el ciclo expansivo de la economía está produciendo un incremento de actividad en la banca privada"**, en declaraciones al portal Finanzas.com.

La progresiva digitalización del sector y el proceso de transformación de la banca comercial favorecen, a su juicio, las contrataciones de banqueros privados en aras a proporcionar una atención más personalizada a este tipo de clientes. **"Ello es más importante aún en un entorno de bajos tipos de interés como el que estamos viviendo, donde el ahorrador requiere de un asesoramiento especializado que saque rentabilidad a su dinero o le informe claramente de los riesgos que corre en su inversión"**, opina el experto.

La banca privada es un mercado pequeño, lo que deja poco margen a

► La retribución de este colectivo profesional es más elevada



Especialización. Reunión de trabajo de banqueros privados.

las sorpresas. El *modus operandi* para captar a estos profesionales es, por lo general, el contacto directo entre estos y las compañías. El perfil más buscado por las entidades financieras, según Robert Mariné, de la consultora de recursos humanos Hudson, es **"que el banquero privado posea una cartera activa de clientes"**. BBVA, Banco Popular, Andbank, Santander, Deutsche Bank, BNP Paribas, Credit Suisse, entre otras entidades, son algunos de los bancos que han realizado sonadas incorporaciones en sus respectivas divisiones de banca privada.

REMUNERACIONES. Por otro lado, dentro del sector bancario, los banqueros privados son los profesionales mejor retribuidos. Según indican desde Michael Page Banca, el colectivo cobra entre un 15% y un 25% más que los banqueros generalistas. La misma fuente señala que los emolumentos de un banquero privado junior en una entidad española pueden oscilar entre los 25.000 y 45.000 euros anuales, mientras que en la banca privada internacional la horquilla salarial se mueve entre los 45.000 y los 65.000 euros. El salario aumenta en los perfiles senior en los que aquellos profesionales que disponen de una buena cartera de clientes pueden ganar hasta 140.000 euros fijos, variables a parte, que en algunos casos triplica esta cantidad.

Así pues, la división de banca privada es una buena opción para iniciar una carrera de éxito. La apuesta por el talento hace que el banquero privado sea un fichaje muy buscado y deseado. ★

2017
#16



PRIMAVERA · PRIMAVERA

Una falla que no es crema 03

Retorno del sentiment 5.0 08

Finalistes dels PNA16 10

Dona artesana 16

Una falla que no se quema 03

Retorno del sentimiento 5.0 08

Finalistas de los PNA16 10

Mujer Artesana 16

sibarita

news

D'Ambient Frankfurt a València:
Les tendències del mercat a la primavera
Las tendencias del mercado en primavera

Photo: sanserri.es · Sbarita News · sbaritaNews@sanserri.es · t.963 466 406 · D.L.: V-2347-2014 · ISSN: 2386-5873

l'entrevista



read in english

Elaboracions Artesanes
López i Espí p. 4-5



Primer lloc El Museu Nacional de Ceràmica i Arts Suntuàries va rebre en 2016, 20.000 visites més que en 2015. Es consolida entre els museus d'aquesta especialitat més visitats d'Europa.



Primer puesto El Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias recibió en 2016 20.000 visitas más que en el 2015. Se consolida entre los museos de esta especialidad más visitados de Europa.



Escultura femenina El tratamiento sensual de las superficies cerámicas de Teresa Aparicio y la visión de 'El Quijote' d'Anna Hyatt Huntington en el Museo Nacional de Cerámica.



Escultura femenina El tratamiento sensual de las superficies cerámicas de Teresa Aparicio y la visión de 'Don Quijote' de Anna Hyatt Huntington en el Museo Nacional de Cerámica.



rirandco.com



'Vagalume', un nou teixit artesanal

Por Ejarque, P.
Redactor/writer

'Vagalume' (cuca de llum en gallec) és un nou teixit realitzat en teler tradicional de baix lizo emprant com a materials fils de lli barrejats amb fils de fibra òptica de diferents grossors, creat per l'artesana gallega Inés Rodríguez en el seu taller Rir&Co.

Aquest teixit està realitzat en lli-raió color plata, per la similitud al tub de plàstic que recobreix la fibra òptica de manera que queda teixida en ell i alhora es produeix en encendre-ho una reflexió de la llum. El lligament utilitzat és "repasso vello", un lligament tradicional a Galícia i que produeix alhora un efecte de llums i ombres en el teixit. Dependent de la font i cabal de llum el teixit s'encén més o menys i es pot doblegar, mullar, rentar, plegar, unir...



'Vagalume', un nuevo tejido artesanal

'Vagalume' (luciérnaga en gallego) es un nuevo tejido realizado en teler tradicional de bajo lizo empleando como materiales hilos de lino mezclados con hilos de fibra óptica de diferentes grosores, creado por la artesana gallega Inés Rodríguez en su taller Rir&Co.

Este tejido está realizado en lino-rayón color plata, por la similitud al tubo de plástico que recubre la fibra óptica de modo que queda tejida en él y a la vez se produce al encenderlo una reflexión de la luz. El ligamento utilizado es "repasso vello", un ligamento tradicional en Galicia y que produce a la vez un efecto de luces y sombras en el tejido. Dependiendo de la fuente y caudal de luz el tejido se enciende más o menos y se puede doblar, mojar, lavar, plegar, unir...

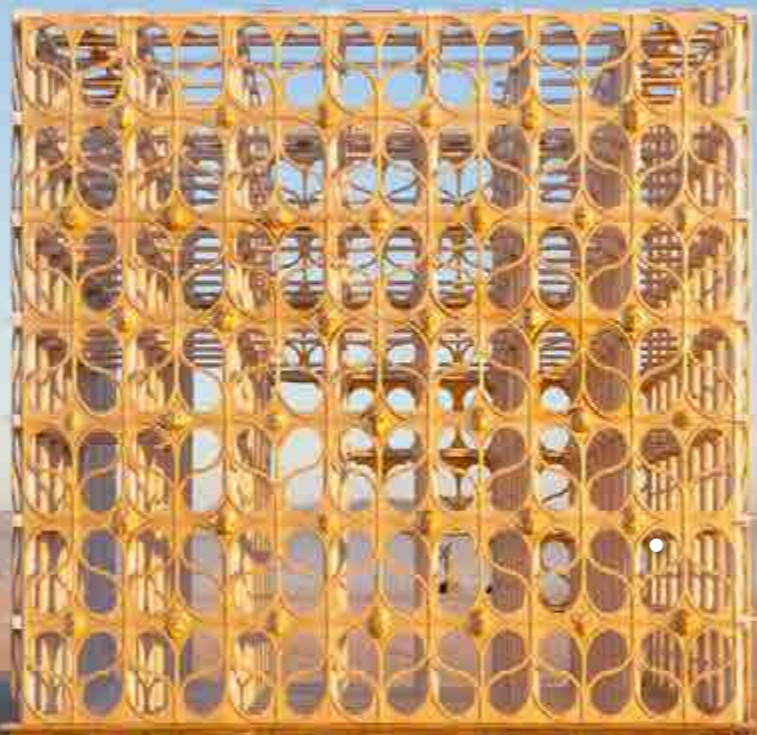
Una falla que no es crema Una falla que no se quema

Por Giménez, J.A.
Redactor/Editor

El Centre del Carme Cultura Contemporània acull en el seu claustre gòtic la falla 'Renaixement' del col·lectiu Pink Intruder (Miguel Arráiz i David Moreno) que va representar a València en l'esdeveniment Burning Man 2016, en el desert de Nevada (Estats Units).

El Burning Man és, actualment l'esdeveniment artístic amb major projecció mundial i que compartix amb les Falles l'element de l'efímer: totes les peces del Burning Man es cremen al finalitzar l'esdeveniment, excepte en el cas de 'Renaixement' que al estar realitzada amb cartó pedra no va poder desaparèixer al no estar autoritzada la crema de cartó per les autoritats de l'estat de Nevada.

La peça, de 6 x 6 metres, incorpora elements patrimonials autòctons com la reinterpretació de les finestres de la Llotja en la pell daurada o el mosaic de Nolla.



El Centre del Carme Cultura Contemporània acoge en su claustro gótico la falla 'Renaixement' del colectivo Pink Intruder (Miguel Arráiz y David Moreno) que representó a Valencia en el evento Burning Man 2016, en el desierto de Nevada (Estados Unidos).

El Burning Man es, actualmente el evento artístico con mayor proyección mundial y que comparte con las Fallas el elemento de lo efímero: todas las piezas del Burning man se queman al finalizar el evento, salvo en el caso de 'Renaixement' que al estar realizada con cartón piedra no pudo desaparecer al no estar autorizada la quema de plásticos por las autoridades del estado de Nevada.

La pieza, de 6 x 6 metros, incorpora elementos patrimoniales autóctonos como la reinterpretación de las ventanas de la Lonja en la piel dorada o el mosaico de Nolla.



burningman.org

Noves entitats espanyoles a la WCC-Europe

L'Escola d'Organització Industrial de Madrid, seu de Fundesarte-EOI, va acollir l'última reunió del comitè de direcció de la branca europea del Consell Mundial de l'Artesania (WCC-Europe), amb presència de l'executiva europea, presidida per Louise Allen, responsable d'innovació i Desenvolupament del Design and Crafts Council of Ireland.

La reunió va servir de preparatòria per a la propera assemblea general, que tindrà lloc en el mes de juny a Itàlia, així com per a l'aprovació de l'adhesió de nous membres a la xarxa europea, entre ells el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, Ofici i Art, Crafts Northern Ireland i la Xarxa Tèxtil Europea.

wcc-europe.org



Nuevas entidades españolas en el WCC-Europe

La Escuela de Organización Industrial de Madrid, sede de Fundesarte-EOI, acogió la última reunión del comité de dirección de la rama europea del Consejo Mundial de la Artesanía (WCC-Europe), con presencia de la ejecutiva europea, presidida por Louise Allen, responsable de Innovación y Desarrollo del Design and Crafts Council of Ireland.

La reunión sirvió de preparatòria para la próxima assemblea general, que tendrá lugar en el mes de junio en Italia, así como para la aprobación de la adhesión de nuevos miembros a la red europea, entre ellos el Consorcio de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, Oficio y Arte, Crafts Northern Ireland y la Red Textil Europea.

Joieria en el MNAD Joyería en el MNAD



admadoc.wksite.com



mecd.gob.es

Por Collado, L.
Redactor/writer

Peces inèdites, dibuixos preparatoris i diferents materials del procés productiu d'una joia o una peça d'orfebreria artesanal centren la primera exhibició realitzada en col·laboració entre el Museu Nacional d'Arts Decoratives i l'Associació de Dissenyadors d'Orfebreria i Joieria Contemporànies. Fins al 26 de març, els visitants del centre podran gaudir de treballs originals de 14 mestres de diversos països – Olivia Barthe, Carlos Fernández Clots, Rosa García, María Dolores García González, Rodrigo González Sendra, Silvia Grimaldi, Juan José Loscos,

José Loscos,



Peces inèdites, dibuixos preparatoris i diferents materials del procés productiu d'una joia o una peça d'orfebreria artesanal centren la primera exhibició realitzada en col·laboració entre el Museu Nacional de Artes Decorativas y la Asociación de Diseñadores de Orfebrería y Joyería Contemporáneas. Hasta el 26 de marzo, los visitantes del centro podrán disfrutar de trabajos originales de 14 maestros de diversos países – Olivia Barthe, Carlos Fernández Hoyos, Rosa García, María Dolores García González, Rodrigo González Sendra, Silvia Grimaldi, Juan José Loscos,

Gustavo Marinero, Cristina Martín Más, Niru Sainz de Cueto Mucientes, Bruno da Rocha Lucía Sagalá, Manuela Sousa i Magdalena Vélez Salinas.

El MNAD, seguint l'exemple del Victoria and Albert Museum de Londres (Regne Unit), il·lustra l'evolució de les anomenades 'arts industrials' o 'menors' -mobles, ceràmiques i vidre, tèxtils, etc.-, principalment entre els segles XV i XX. És un dels principals referents internacionals en el seu sector i compta amb col·leccions de joieria des del segle XVI, que ara es complementa amb exposicions temporals de peces contemporànies



premiosnacionalesdeartesaniam.com

XI EDICIÓN PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 2016

Finalistes de XI edició dels Premis Nacionals d'Artesania

Finalistas de la XI edición de los Premios Nacionales de Artesanía

Redactor/Editor: Giménez, J.A.
Fotos: Paco Rocha
Documentació/documentación: Fundesarte

Que l'artesanía s'ha convertit en un referent per als caçadors de tendències ja ningú ho dubta. Des d'innovadores propostes que vesteixen les taules dels principals restaurants del país o els peus de les models i 'celebrities' més 'in' del moment, fins a peces clàssiques que transcendeixen el temps i les modes. Joieria, tèxtil, ceràmica, vidri, repujats... materials i disciplines tradicionals que mantenen els principis d'oficis ancestrals però s'adapten als temps actuals.

Molts d'aquests mestres artesans es donen cita en la selecció d'aquest any dels Premis Nacionals d'Artesania convocats pel Govern d'Espanya a través de l'Escola d'Organització Industrial (EOI) i la seva càtedra Fundesarte. Guardons pioners en l'impuls del desenvolupament i la competitivitat de les petites i mitges empreses artesanes, incentivant la innovació, el disseny i la capacitat d'adaptació al mercat.

Finalment, de les 80 candidatures preseleccionats, 15 seran les que optin als cinc guardons que es fallaran el proper mes; Premi Nacional d'Artesania, Premio Producte, Premi a l'Emprenedoria, Premi Promociona per a entitats privades i Premi Promociona per a entitats públiques.

Com tots els anys, des de Sibarita News i gràcies al suport de l'equip de Fundesarte, revisem els perfils dels candidats. Molta sort a tots.

Que la artesanía se ha convertido en un referente para los cazadores de tendencias ya nadie lo duda. Desde innovadoras propuestas que visten las mesas de los principales restaurantes del país o los pies de las modelos y 'celebrities' más 'in' del momento, hasta piezas clásicas que trascienden el tiempo y las modas. Joyería, textil, cerámica, vidrio, repujados... materiales y disciplinas tradicionales que mantienen los principios de oficios ancestrales pero se adaptan a los tiempos actuales.

Muchos de esos maestros artesanos se dan cita en la selección de este año de los Premios Nacionales de Artesanía convocados por el Gobierno de España a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte. Galardones pioneros en el impulso del desarrollo y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas artesanas, incentivando la innovación, el diseño y la capacidad de adaptación al mercado.

Finalmente, de las 80 candidaturas preseleccionados, 15 será las que opten a los cinco galardones que se fallarán el próximo mes; Premio Nacional de Artesanía, Premio Producto, Premio al Emprendimiento, Premio Promociona para entidades privadas y Premio Promociona para entidades públicas.

Como todos los años, desde Sibarita News y gracias al apoyo del equipo de Fundesarte, revisamos los perfiles de los candidatos. Mucha suerte a todos.

finalistes PNA²⁰¹⁶



read in english

Finalists of the eleventh edition of the National Crafts Prizes



pisaverde.org

Pisaverde

Empresa artesana canària especialista en pell i cuir amb més de vint anys de recorregut. Van obtenir el Premi Producte l'any 2012. El seu treball es caracteritza per la singularitat de les seves sabates i bosses; peces úniques i personalitzades de gran colorit i originalitat. Compatibilitzen en la seva fabricació processos tradicionals artesans amb tècniques innovadores de disseny i producció, adaptant-se així al mercat actual. Mantenen, a més, una filosofia de reciclatge i de respecte pel medi ambient.

Empresa artesana canaria especialista en piel y cuero con más de veinte años de recorrido. Obtuvieron el Premio Producto en el año 2012. Su trabajo se caracteriza por la singularidad de sus zapatos y bolsos; piezas únicas y personalizadas de gran colorido y originalidad. Compatibilizan en su fabricación procesos tradicionales artesanos con técnicas innovadoras de diseño y producción, adaptándose así al mercado actual. Mantienen, además, una filosofía de reciclaje y de respeto por el medio ambiente.



gildeavalle.com

El taller de Daniel Gil de Avalle

Especialitzat en la construcció, muntatge, manteniment, restauració i col·lecció d'instruments de corda fregada i premuda, situat en un entorn extraordinari: el cor de l'històric barri jueu de Granada, el Realejo. A través de la recuperació i restauració d'instruments històrics de corda, el lutier Daniel Gil de Avalle contribueix a l'estudi i recuperació del patrimoni i la cultura espanyola.

Especializado en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, ubicado en un entorno extraordinario: el corazón del histórico barrio judío de Granada, el Realejo. A través de la recuperación y restauración de instrumentos históricos de cuerda, el luthier Daniel Gil de Avalle contribuye al estudio y recuperación del patrimonio y la cultura españoles.



ubediesartesaniam.com

Ubedíes Artesanía

Taller artesà amb ja quatre generacions dedicades a la recuperació de productes i la fabricació artesanal de la fibra vegetal a mà. La producció d'aquest taller radicada a Úbeda (Jaén) és totalment ecològica i ha sabut adaptar-se a les tendències actuals conservant la tècnica i saber fer tradicional.

Taller artesano que cuenta ya con cuatro generaciones dedicadas a la recuperación de productos y la fabricación artesanal de antaño para trabajar la fibra vegetal a mano. La producción de este taller radicado en Úbeda (Jaén) es totalmente ecológica y ha sabido adaptarse a las tendencias actuales conservando la técnica y saber hacer tradicional.





terracotamerida.com

Terracota Mérida

La trajectòria d'aquest equip és paradigma de l'evolució que porta a un taller alfarero familiar i tradicional a convertir-se en una empresa consolidada d'artesanía contemporània. El producte 'Ars Fatum' sorgeix de la vinculació entre el taller artesà i el dissenyador Samuel López-Llac. Una obra diferent i sorprenent, art clàssic i modernitat per a un públic jove i dinàmic, cansat de productes decoratius genèrics.

La trayectoria de este equipo es paradigma de la evolución que lleva a un taller alfarero familiar y tradicional a convertirse en una empresa consolidada de artesanía contemporánea. El producto 'Ars Fatum' surge de la vinculación entre el taller artesano y el diseñador Samuel López-Lago. Una obra diferente y sorprendente, arte clásico y modernidad para un público joven y dinámico, cansado de productos decorativos genéricos.



tallerkuu.com

Yukiko Kitahara

Ceramista d'origen japonès establerta en Gelves (Sevilla) que comercialitza els seus productes a través de la marca Taller Kúu. Amb la col·lecció 'Usar i no tirar' proposa objectes en els que perduri la seva vida útil. Convida així a la reflexió sobre l'hàbit de consumir productes d'un sol ús i a un canvi en els costums de consum. El disseny dels objectes ve inspirat per estos objectes d'un sol ús (fonamentalment de plàstic i paper), al que se li afegeixen elements artístics, decoratius i funcionals procedents de la naturalesa, com a mostra d'agraïment i respecte cap a ella.

Ceramista de origen japonés afincada en Gelves (Sevilla) que comercializa sus productos a través de la marca Taller Kúu. Con la colección 'Usar y no tirar' propone objetos en los que perdure su vida útil. Invita así a la reflexión sobre el hábito de consumir productos de un solo uso y a un cambio en las costumbres de consumo. El diseño de los objetos viene inspirado por esos objetos desechables (fundamentalmente de plástico y papel), al que se le añaden elementos artísticos, decorativos y funcionales procedentes de la naturaleza, como muestra de agradecimiento y respeto hacia ella.



onesixoneuag.com

Onesixone

Marca creada amb l'objectiu de posicionar-se internacionalment en el sector de bosses de luxe a través d'una col·lecció limitada única, exclusiva i personalitzada. Onesixone són els tres primers dígitos del nombre que representa la bellesa: la proporció àurea. Aquesta és sinònim d'equilibri, harmonia i bellesa pel seu so, la seva càrrega emocional i el seu equilibri, tant visual com a gràfic, que transfereixen a les seves bosses professionals de diferents disciplines com el disseny, l'art, la joieria i l'artesanía marroquinera de Ubrique (Cadix).

Marca creada con el objetivo de posicionarse internacionalmente en el sector de bolsos de lujo a través de una colección limitada única, exclusiva y personalizada. Onesixone son los tres primeros dígitos del número que representa la belleza: la proporción áurea. Ésta es sinónimo de equilibrio, armonía y belleza por su sonido, su carga emocional y su equilibrio, tanto visual como gráfico, que transfieren a sus bolsos profesionales de distintas disciplinas como el diseño, el arte, la joyería y la artesanía marroquinera de Ubrique (Cádiz).



artesianiadegalicia.xunta.gal

Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño

Entitat sense ànim de lucre que depèn de la Xunta de Galícia i que ja va obtenir el Premi l'any 2012. La seva fi és dotar al sector artesanal d'una infraestructura especialitzada perquè pugui desenvolupar programes d'assistència, formació, innovació, promoció, comercialització i qualsevol altre aspecte inherent a la cultura dels oficis artesanals a Galícia. En aquest context destaca el projecte 'Embullades', dirigit a les rederas gallegues perquè diversifiquin la seva activitat creant nous productes i complementos en col·laboració amb altres sectors com el disseny, la moda, la bijuteria i els complementos.

Entidad sin ánimo de lucro que depende de la Xunta de Galicia y que ya obtuvo el Premio en el año 2012. Su fin es dotar al sector artesanal de una infraestructura especializada para que pueda desarrollar programas de asistencia, formación, innovación, promoción, comercialización y cualquier otro aspecto inherente a la cultura de los oficios artesanales en Galicia. En ese contexto destaca el proyecto 'Enredadas', dirigido a las rederas gallegas para que diversifiquen su actividad creando nuevos productos y complementos en colaboración con otros sectores como el diseño, la moda, la bisutería y los complementos.



jorgc.org

Colegio Oficial de Joyeros, Orfebres, Relojeros y Gemólogos de Cataluña

Des de la seua creació fa 24 anys, és un dels referents més destacats en tot el territori espanyol en la formació de l'artesanía del futur i també en la capacitat i formació contínua dels professionals artesans de joieria i orfebreria. Ensenyen tant tècniques generals de la joieria, com a oficis artesans íntimament connectats amb ella i en risc d'extinció, així com el treball amb noves tecnologies.

Desde su creación hace 24 años, es uno de los referentes más destacados en todo el territorio español en la formación de la artesanía del futuro y también en la capacitación y formación continua de los profesionales artesanos de joyería y orfebrería. Enseñan tanto técnicas generales de la joyería, como oficios artesanos íntimamente conectados con ella y en riesgo de extinción, así como el trabajo con nuevas tecnologías.



artesianiademenorca.com

Centre Artesanal de Menorca

Destaca per la seua labor de difusió i promoció de l'artesanía local, fonamental para per entendre la importància d'aquest sector en l'àmbit socioeconòmic de la illa. El centre, que celebra en l'actualitat el seu desè aniversari, és el punt de trobada dels artesans establerts a Menorca, nucli de tota la informació sobre artesanía i ens de gestió administrativa. Destaca la seua labor de promoció i difusió de l'artesanía il·lenca en coordinació amb els departaments de formació, associacions i sector turístic, amb campanyes de sensibilització per al consum d'aquests articles o la creació de rutes per visitar tallers i espais artesans.

Destaca por su labor de difusión y promoción de la artesanía local, fundamental para para entender la importancia de este sector en el ámbito socioeconómico de la isla. El centro, que celebra en la actualidad su décimo aniversario, es el punto de encuentro de los artesanos afincados en Menorca, núcleo de toda la información sobre artesanía y ente de gestión administrativa. Destaca su labor de promoción y difusión de la artesanía isleña en coordinación con los departamentos de formación, asociaciones y sector turístico, con campañas de sensibilización para el consumo de estos artículos o la creación de rutas para visitar talleres y espacios artesanos.



ceramistescat.org

Associació de Ceramistes de Catalunya

Ha desenvolupat una intensa activitat en la promoció de la ceràmica en les seves més de trenta anys d'història. Destaca l'organització en 2016 del 47^è Congrés de l'Acadèmia Internacional de Ceràmica centrat en 'La Ceràmica en l'Arquitectura i l'Espai Públic'. El congrés, amb més de 365 participants, va tenir la seva seu a Barcelona i va explicar a més amb un extens programa d'activitats en moltes altres ciutats, com La Bisbal, Argenton, Zaragoza, Teruel, València, Manises, Sevilla, Còrdova o Granada. Aquest esdeveniment ha permès donar a conèixer l'activitat dels artesans espanyols a un públic de gran nivell de tot el món, entre ells professors universitaris, directors de museus, revistes especialitzades, etcètera.

Ha desarrollado una intensa actividad en la promoción de la cerámica en sus más de treinta años de historia. Destaca la organización en 2016 del 47º Congreso de la Academia Internacional de Cerámica centrado en 'La Cerámica en la Arquitectura y el Espacio Público'. El congreso, con más de 365 participantes, tuvo su sede en Barcelona y contó además con un extenso programa de actividades en muchas otras ciudades, como La Bisbal, Argenton, Zaragoza, Teruel, Valencia, Manises, Sevilla, Córdoba o Granada. Este evento ha permitido dar a conocer la actividad de los artesanos españoles a un público de gran nivel de todo el mundo, entre ellos profesores universitarios, directores de museos, revistas especializadas, etcétera.



ecologicoartesano.com

Asociación Cultural Mercado Ecológico y Artesano

Entidad asturiana sense ànim de lucre que el seu objectiu és divulgar l'artesania entre el gran públic. Per a això, des de fa tretze anys organitza mensualment la Fira Comprat d'Artesania a la Plaça Major de Gijón. Un punt d'exposició i venda mensual molt important per a l'economia dels seixanta artesans participants que permet desestacionalitzar els seus ingressos.

Entidad asturiana sin ánimo de lucro cuyo objetivo es divulgar la artesanía entre el gran público. Para ello, desde hace trece años organiza mensualmente la Feria Mercado de Artesanía en la Plaza Mayor de Gijón. Un punto de exposición y venta mensual muy importante para la economía de los sesenta artesanos participantes que permite desestacionalizar sus ingresos.



escuelaatlantico.com

Escuela de Formación del Atlántico

Situada a Vigo, destaca per ser un centre professional i integral en l'ensenyament de joieria. L'ha fomentat en tots els seus vessants artístics i professionals, a més de preocupar-se pel futur dels seus alumnes a través de projectes amb els espais de coworking on aquests poden desenvolupar els seus projectes professionals de manera independent. L'Escola va ser finalista l'any 2015 en aquesta mateixa categoria.

Ubicada en Vigo, destaca por ser un centro profesional e integral en la enseñanza de joyería. La ha fomentado en todas sus vertientes artísticas y profesionales, además de preocuparse por el futuro de sus alumnos a través de proyectos como los espacios de coworking donde éstos pueden desarrollar sus proyectos profesionales de manera independiente. La Escuela fue finalista en el año 2015 en esta misma categoría.



rotulacionamano.com

Rotulación a Mano

El madrileny Diego Apestequia està darrere d'aquesta empresa tradicional, en la qual realitza retolació artística amb mètodes tradicionals com el pa d'or, el gravat de vidre o el pintat amb esmalts per a comerços centenaris i pimes. Amb això contribueix a restaurar la millor imatge dels comerços de les ciutats aportant peces úniques i artístiques, que aporten valor no solament al comerciant sinó a l'espai arquitectònic i visual dels carrers.

El madrileño Diego Apestequia está detrás de esta empresa tradicional, en la que realiza rotulación artística con métodos tradicionales como el pan de oro, el grabado de vidrio o el pintado con esmaltes para comercios centenarios y pymes. Con ello contribuye a restaurar la mejor imagen de los comercios de las ciudades aportando piezas únicas y artísticas, que aportan valor no solo al comerciante sino al espacio arquitectónico y visual de las calles.

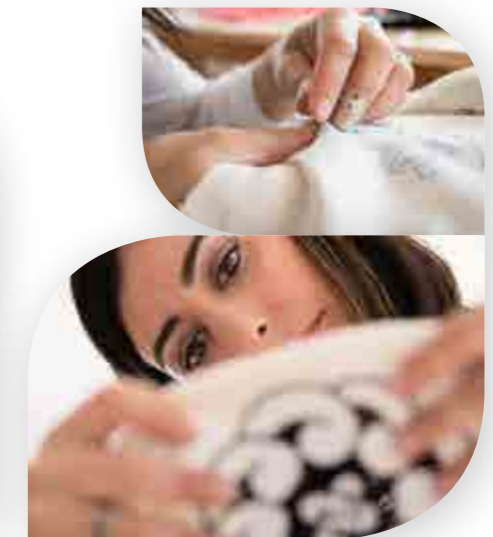


koetania.com

Koetania

Signatura de joies barcelonina creada per dos joves emprenedors, Daniel Bellido i Marta S. Blanco, que aposta per formes i conceptes sòlids marcant tendència en moda i passarel·les. En aquests gairebé cinc anys de trajectòria han aconseguit posicionar-se en un mercat competitiu com el de la joieria amb dues tallers-galeria situades en zones estratègiques de Barcelona. Durant aquest temps han acumulat notorietat i reconeixements, entre ells el Premi Nacional d'Artesania de Catalunya, el Premi Barcelona a la millor tenda del món i el Premi Tendeixi Singular de l'Ajuntament de Barcelona.

Firma de joyas barcelonesa creada por dos jóvenes emprendedores, Daniel Bellido y Marta S. Blanco, que apuesta por formas y conceptos sólidos marcando tendencia en moda y pasarelas. En estos casi cinco años de trayectoria han conseguido posicionarse en un mercado competitivo como el de la joyería con dos tiendas taller-galería ubicadas en zonas estratégicas de Barcelona. Durante este tiempo han acumulado notoriedad y reconocimientos, entre ellos el Premio Nacional de Artesanía de Cataluña, el Premio Barcelona a la mejor tienda del mundo y el Premio Tienda Singular del Ayuntamiento de Barcelona.



obradoirodemartina.com

Martina González

Artesana de Santiago de Compostela estableix a la illa de La Palma, on l'any 2013 va crear el Obradoiro Martina, un taller de costura artesanal. El projecte de Martina ha suposat la innovació en la utilització del brodat artesà en la moda, sense perdre l'excel·lència de la qual sempre ha gaudit el brodat palmer i respectant la tradició. Crea vestits de núvia, moda infantil i complements, adaptant els oficis artesans a les necessitats i tendències actuals, aplicant brodats tradicionals sobre corts actuals o utilitzant el color en els brodats.

Artesana de Santiago de Compostela afina en la isla de La Palma, donde en el año 2013 creó el Obradoiro Martina, un taller de costura artesanal. El proyecto de Martina ha supuesto la innovación en la utilización del bordado artesano en la moda, sin perder la excelencia de la que siempre ha gozado el bordado palmero y respetando la tradición. Crea vestidos de novia, moda infantil y complementos, adaptando los oficios artesanos a las necesidades y tendencias actuales, aplicando bordados tradicionales sobre cortes actuales o utilizando el color en los bordados.

Impactos online

La Escuela de Organización Industrial y el Colegio de Ingenieros formarán en gestión empresarial @ VALENCIAPLAZA.COM - 02/04/2017	9
La Agencia Local de Desarrollo especializará a 23 jóvenes en Escenografía @ elperiodic.com - 02/04/2017	10
Hecho a mano y a pie de calle @ ZAMORA24HORAS.COM - 02/04/2017	11
"My Werto", más cerca del mundo agrario @ EL DIA - 02/04/2017	12
UniversalPetHelp, el historial clínico para mascotas más grande del planeta @ DIARIO DE FERROL - 01/04/2017	13
26 empresas componen el centro de activación empresarial emeritense @ EXTREMADURA7DIAS.COM - 01/04/2017	14
El centro de activación empresarial acoge 26 empresas, el 100% de ocupación @ DIARIO HOY - 01/04/2017	15
Sistemas LED profesionales con sello de Narón @ DIARIO DE FERROL - 31/03/2017	16
El Centro de Activación Empresarial y de Nuevas Tecnologías de Mérida se encuentra al completo con 26 empresas @ DIRECTOEXTREMADURA.COM - 31/03/2017	17
Fernando de Pablo Martín, nuevo presidente de SEGITTUR @ SEGITTUR.ES - 31/03/2017	18
La alcaldesa y la presidenta del Banco Santander repasan las líneas de colaboración @ CANTABRIA LIBERAL - 31/03/2017	19
Igual y Botín repasan las líneas de colaboración @ El Faro de Cantabria - 31/03/2017	20
Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución @ LA VANGUARDIA - 31/03/2017	21
Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución @ CANTABRIA LIBERAL - 31/03/2017	22
El Centro de Activación Empresarial y de Nuevas Tecnologías de Mérida se encuentra al completo con 26 empresas @ REGIONDIGITAL.COM - 31/03/2017	23
Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 31/03/2017	24
La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente @ GLOBEDIA - 31/03/2017	25
El Centro de Activación Empresarial de Mérida, al completo con 26 sociedades @ ABC - 31/03/2017	26

Cartagena se une a los 'Días europeos de Artesanía' @ CARTAGENADEHOY.COM - 31/03/2017	27
Economía/Turismo.-Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución @ BOLSAMANIA - 31/03/2017	28
Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución @ Crónica de Cantabria - 31/03/2017	29
Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución @ GENTE DIGITAL - 31/03/2017	30
Soria celebra la 6ª edición de los Días Europeos de la Artesanía @ Salamanca 24 Horas - 31/03/2017	31
Soria celebra la VI edición de los Días Europeos de la Artesanía en el centro de la capital @ LA VANGUARDIA - 31/03/2017	32
Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución @ ELECONOMISTA.ES - 31/03/2017	33
Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución @ 20MINUTOS.ES - 31/03/2017	34
La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente @ ESTRELLA DIGITAL - 31/03/2017	35
Soria celebra la VI edición de los Días Europeos de la Artesanía en el centro de la capital @ GENTE DIGITAL - 31/03/2017	36
Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución @ EUROPA PRESS - 31/03/2017	37
Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución @ FOTOS.LAINFORMACION.COM/ - 31/03/2017	38
La Región celebra con exposiciones y talleres en sus centros los "Días europeos de la Artesanía" @ TOTANA.COM - 31/03/2017	39
La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente @ ESTRELLA DIGITAL - 31/03/2017	40
Fernando de Pablo Martín, nuevo presidente de Segittur @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 31/03/2017	41
Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución @ ELDIARIO.ES - 31/03/2017	42
Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución @ LAINFORMACION.COM - 31/03/2017	43
La iniciativa se lleva a cabo en toda España este fin de semana y está organizada por la Escuela de Organización Industrial y su cátedra de promoción de la artesanía, Fundesarte @ MURCIA.COM - 31/03/2017	44
Fernando de Pablo Martín, nuevo presidente de Segittur @ EUROPA PRESS - 31/03/2017	45

Soria celebra la VI edición de los Días Europeos de la Artesanía en el centro de la capital @ LAINFORMACION.COM - 31/03/2017	46
Soria celebra la VI edición de los Días Europeos de la Artesanía en el centro de la capital @ 20MINUTOS.ES - 31/03/2017	47
Soria celebra la VI edición de los Días Europeos de la Artesanía en el centro de la capital @ EUROPA PRESS - 31/03/2017	48
Soria celebra la 6ª edición de los Días Europeos de la Artesanía @ DESDESORIA.ES - 31/03/2017	49
Centros de artesanía regionales: Días europeos de la Artesanía @ REGMURCIA.COM - 31/03/2017	50
Market Research. Antropología de Tendencias @ REGMURCIA.COM - 31/03/2017	51
Pleno empleo para o plan formativo Deputación de Ourense @ ECODIXITAL.COM - 31/03/2017	52
La Región celebra con exposiciones y talleres en sus centros los 'Días europeos de la Artesanía' @ CARTAGENA ACTUALIDAD - 31/03/2017	53
Fernando de Pablo Martín, nuevo presidente de Segittur @ AGENTTRAVEL.ES - 31/03/2017	54
A colareira empeñada en dignificar e divulgar un oficio singular @ TODOGROVE.COM - 31/03/2017	55
Fernando de Pablo Martín se sitúa al frente de Segittur @ Nexotur.com - 31/03/2017	56
La psicóloga Luz María Rincón, premiada por su proyecto "PsicoBox" @ DAIMIEL.ES - 31/03/2017	57
Quan la tradició és l'ofici @ MENORCA.INFO - 31/03/2017	58
El centro de activación empresarial y de nuevas tecnologías se encuentra al completo con 26 empresas @ NOSOLOMERIDA.ES - 30/03/2017	59
La Demoday mostró proyectos de diecinueve emprendedores @ LA REGIÓN - 30/03/2017	60
Pleno empleo para o plan formativo Deputación de Ourense-EOI @ NOTICIEIROGALEGO.COM - 30/03/2017	61
La Deputación a punto de cerrar el borrador presupuestario de 2018, adelantó Baltar Blanco este jueves @ Ourense Dixital - 30/03/2017	62
La Agencia Local y Sprinter inician la colaboración en la búsqueda de trabajadores para su centro logístico @ LACRONICAVIRTUAL.COM - 30/03/2017	63
Alicante cierra con Sprinter un convenio para facilitar contratos y formación a través de la Aldes @ ALICANTEPLAZA.ES - 30/03/2017	64
Programa de empleo "2 Work Ourense"	65

@ GALICIA 24 HORAS - 30/03/2017

Abierto el plazo de inscripción para los cursos de formación y empleo para jóvenes de Orihuela @ VEGABAJA DIGITAL - 30/03/2017	66
Formación gratuita en marketing digital a los jóvenes granadinos @ MARCAEMPLO - 30/03/2017	67
COMUNICADO: La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 30/03/2017	68
COMUNICADO: La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente @ EUROPA PRESS - 30/03/2017	69
Clausurado el curso de marketing digital @ GuadaQué - 30/03/2017	70
Clausurado el curso de marketing digital organizado por EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara @ Guadanews.es - 30/03/2017	71
La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente @ "MADRID&BUSINESS: LA EMPRESA MADRILEÑA ""A DIARIO"" - 30/03/2017	72
Arrancan más de 60 horas de tecnología en Santa Cruz @ DIARIODEAVISOS.ELESPANOL.COM - 30/03/2017	73
La Agencia Local y Sprinter inician la colaboración en la búsqueda de trabajadores para su implantación en Alicante @ elperiodic.com - 29/03/2017	74
Alicante cierra con Sprinter un convenio para facilitar contratos y formación a través de la Aldes @ VALENCIAPLAZA.COM - 29/03/2017	75
La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente @ PAPERBLOG - 29/03/2017	76
La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente @ ELPORTALUCO.COM - 29/03/2017	77
18 personas participaron en el curso de marketing digital organizado por EOI y el Ayuntamiento @ GUADALAJARADIARIO.ES - 29/03/2017	78
El Ayuntamiento ofrece siete cursos formativos para fomentar la empleabilidad entre los jóvenes oriolanos a través de la subvención de la EOI @ TeleOrihuela.com - 29/03/2017	79
Campaña contra el desempleo juvenil en Orihuela @ DIARIO INFORMACIÓN - 29/03/2017	80
La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente @ BARCELONANOTICIES.COM - 29/03/2017	81
Clausurado el curso de marketing digital organizado por EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara @ LA CERCA - 29/03/2017	82
[29/03/2017] LA EOI ofrece cursos de formación a 250 menores de 30 años de Orihuela Orihuela @ DIARIO DE LA VEGA - 29/03/2017	83

Santander elige a Woorker como su plataforma digital de empleo @ DIARIO MONTAÑÉS - 29/03/2017	84
La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente @ GIRONANOTICIES.COM - 29/03/2017	85
La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente @ SIGLO XXI - 29/03/2017	86
La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente @ economiadehoy.com - 29/03/2017	87
La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente @ LAINFORMACION.COM - 29/03/2017	88
Surge INtech Tenerife para fomentar la instalación de empresas de base tecnológica en la Isla @ LA OPINIÓN DE TENERIFE - 29/03/2017	89
Las 10 tendencias principales del ecosistema big data @ NEWS.OMEXPO.COM - 29/03/2017	90
La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente @ NOTASDEPRENSA.ES - 29/03/2017	91
La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente @ Comunicae - 29/03/2017	92
La EOI organiza cursos formativos para jóvenes @ TELEELX.ES - 29/03/2017	93
"Nuestro objetivo como Hub es fomentar el ecosistema "local" de movilidad conectada" @ AGENDAEMPRESA.COM - 29/03/2017	94
'Sé digital' del Ayuntamiento de Madrid fomentar á el comercio electrónico @ Crónica Norte - 29/03/2017	95
El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife'para fomentar empresas de base tecnológica en la isla @ CANARIAS 7 - 29/03/2017	96
Hoyo de Manzanares organiza una muestra de oficios artesanos @ LAVOZDETORREYHOYO.ES - 29/03/2017	97
El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife'para fomentar empresas de base tecnológica en la isla @ ELECONOMISTA.ES - 29/03/2017	98
El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife'para fomentar empresas de base tecnológica en la isla @ EUROPA PRESS - 29/03/2017	99
El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife'para fomentar empresas de base tecnológica en la isla @ EL DIA - 29/03/2017	100
El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife'para fomentar empresas de base tecnológica en la isla @ GENTE DIGITAL - 29/03/2017	101
El Cabildo presenta INtech Tenerife para fomentar la instalación de empresas de base tecnológica en la Isla @ ELDIGITALDETENERIFE.COM - 29/03/2017	102
El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife' para fomentar empresas de base tecnológica en la isla	103

@ LAINFORMACION.COM - 29/03/2017	
El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife' para fomentar empresas de base tecnológica en la isla @ 20MINUTOS.ES - 29/03/2017	104
IMPULSA Alicante especializará a 22 jóvenes en logística @ PORTAL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA EMPRENEMJUNTS - 29/03/2017	105
El Cabildo presenta 'INtech Tenerife' para fomentar la instalación de empresas de base tecnológica en la Isla @ DIARIODETENERIFE.INFO - 28/03/2017	106
La Asociación DEC busca las mejores soluciones en Experiencia de Cliente @ DISTRIBUCION ACTUALIDAD - 28/03/2017	107
Tres días para la artesanía @ MASDEARTE.COM - 28/03/2017	108
Días Europeos de la Artesanía @ MICASA - 28/03/2017	109
El Gobierno vasco refuerza su apuesta por el intraemprendimiento @ ESTRATEGIA.NET - 28/03/2017	110
Madrid fomenta la economía digital local con el programa 'Sé digital' @ ANEXOM.ES - 28/03/2017	111
El Ayuntamiento de Cáceres, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local @ CACERES.PORTALDETUCIUDAD.COM - 28/03/2017	112
La Diputación potenciará el vivero de empresas cameral @ LA REGIÓN - 28/03/2017	113
El capital privado y su contribución al desarrollo empresarial @ DIARIO DE JEREZ - 28/03/2017	114
El Ayuntamiento firma el convenio Sé digital para potenciar la economía local de Madrid @ MADRIDEMPRENDE.ES - 27/03/2017	115
El Gobierno Vasco refuerza su apuesta por el intraemprendimiento @ NOTICIASPRESS.ES - 27/03/2017	116
Mallorca se une por primera vez a los Días Europeos de la Artesanía @ ECONOMÍA DE MALLORCA - 27/03/2017	117
O presidente da Deputación visita o viveiro de empresas da Cámara de Comercio de Ourense @ NOTICIEIROGALEGO.COM - 27/03/2017	118
100 jóvenes de Elche se beneficiarán de la formación y de las ayudas del EOI @ ECONOMIA3 - 27/03/2017	119
Baltar visita o Parque Tecnolóxico de Galicia para explorar canles de negocio e competitividade @ GALICIA24HORAS.ES - 27/03/2017	120
Ayuntamiento, Escuela de Organización Industrial y Orange lanzan un programa de economía digital @ EUROPA PRESS - 27/03/2017	121
Ayuntamiento, Escuela de Organización Industrial y Orange lanzan un programa para aplicar la tecnología en vida diaria	122

@ ELECONOMISTA.ES - 27/03/2017

Ayuntamiento, Escuela de Organización Industrial y Orange lanzan un programa para aplicar la tecnología en vida diaria 123
@ LAINFORMACION.COM - 27/03/2017

Ayuntamiento, Escuela de Organización Industrial y Orange lanzan un programa para aplicar la tecnología en vida diaria 124
@ GENTE DIGITAL - 27/03/2017

'Sé digital' nueva plataforma para formar a empresarios locales en las nuevas tecnologías 125
@ RETIRO.PORTALDETUCIUDAD.COM - 27/03/2017

Madrid fomenta la economía digital local con el programa 'Sé digital' 126
@ NOTICIASPRESS.ES - 27/03/2017

Madrid fomenta la economía digital local con el programa 'Sé digital' 127
@ NOTICIASDEMADRID.ES - 27/03/2017

El programa 'Sé digital' enseñará a los madrileños a utilizar las nuevas tecnologías 128
@ OBJETIVODIGITAL.COM - 27/03/2017

El plazo de solicitud para la II edición del programa de "pre-aceleración de empresas" en Albacete termina este viernes 129
@ LA CERCA - 27/03/2017

» » El plazo de solicitud para la II edición del programa de "pre-aceleración de empresas" en Albacete termina este viernes 130
@ ALBADEPORTE.COM - 27/03/2017

El plazo de solicitud para la II edición del programa de "pre-aceleración de empresas" en Albacete termina este viernes 131
@ Diario de Castilla la Mancha - 27/03/2017

Últimos días para el programa de 'pre-aceleración de empresas' en Albacete 132
@ CLM24.ES - 27/03/2017

La innovación artesana recorre Europa un año más 133
@ INNOVASPAIN.COM - 27/03/2017

Herrera de Pisuerga lucha contra la despoblación y presenta un ambicioso plan para el futuro basado en el turismo. 134
@ VAGUADA.ES - 26/03/2017



La Escuela de Organización Industrial y el Colegio de Ingenieros formarán en gestión empresarial

La Escuela de Organización Industrial y el Colegio de Ingenieros formarán en gestión empresarial : VALÈNCIA. La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunitat han suscrito un convenio de co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Agencia Local de Desarrollo especializará a 23 jóvenes en Escenografía

La Agencia Local de Desarrollo especializará a 23 jóvenes en Escenografía : La Agencia Local de Desarrollo (ALDES), que preside la concejala Sonia Tirado, y la EOI han puesto en marcha desde hoy un curso de Escenografía, integrado en el programa d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Hecho a mano y a pie de calle

Hecho a mano y a pie de calle : Un artesano del cuero, una tejedora, un ilustrados, una vidriera y un herrero se instalaron en el día de ayer en pleno centro de Zamora para acercar la artesanía a la sociedad. "Queremos sacar los talleres a la call...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



"My Werto", más cerca del mundo agrario

"My Werto", más cerca del mundo agrario : Un proyecto destinado a la mejora del sector primario y a la actividad rural de las mujeres logra el máximo galardón en un concurso de ideas de negocios a nivel nacional, llamado Desafío Mujer Rural. "M y ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



UniversalPetHelp, el historial clínico para mascotas más grande del planeta

UniversalPetHelp, el historial clínico para mascotas más grande del planeta : El programa de coworking "Go2Work", impulsado por el Igape y la EOI, contó en su primera edición con 18 proyectos de muy diferente índoles, la mayoría de los cuales ya e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



26 empresas componen el centro de activación empresarial emeritense

26 empresas componen el centro de activación empresarial emeritense : El alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, ha visitado el Centro de Activación Empresarial y de nuevas tecnologías en el que, actualmente, hay instaladas un total de 26 empr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El centro de activación empresarial acoge 26 empresas, el 100% de ocupación

El centro de activación empresarial acoge 26 empresas, el 100% de ocupación : El alcalde, Antonio Rodríguez Osuna, visitó ayer el Centro de Activación Empresarial y de nuevas tecnologías, en Nueva Ciudad, en el que actualmente hay instaladas un to...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Sistemas LED profesionales con sello de Narón

Sistemas LED profesionales con sello de Narón : Tras varios años dedicados a las instalaciones y mantenimientos eléctricos y electrónicos, la firma Aelectro, ubicada en A Gándara, decidió desarrollar una nueva línea de investigación sobre la tecno...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Centro de Activación Empresarial y de Nuevas Tecnologías de Mérida se encuentra al completo con 26 empresas

El Centro de Activación Empresarial y de Nuevas Tecnologías de Mérida se encuentra al completo con 26 empresas : El alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, ha visitado este viernes el Centro de Activación Empresarial y de Nuevas Tecnologías en...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fernando de Pablo Martín, nuevo presidente de SEGITTUR

Fernando de Pablo Martín, nuevo presidente de SEGITTUR : Fernando de Pablo Martín es el nuevo presidente de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A. (SEGITTUR) tras la aprobación de su nombr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La alcaldesa y la presidenta del Banco Santander repasan las líneas de colaboración

La alcaldesa y la presidenta del Banco Santander repasan las líneas de colaboración : - La alcaldesa de Santander, Gema Igual, y la presidenta del Banco Santander, Ana Botín, han mantenido una reunión en la que han repasado las líneas de colaborac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Igual y Botín repasan las líneas de colaboración

Igual y Botín repasan las líneas de colaboración : La alcaldesa de Santander, Gema Igual, y la presidenta del Banco Santander, Ana Botín, han mantenido una reunión en la que han repasado las líneas de colaboración entre el Ayuntamiento y la entida...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución

Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución : El Santander se suma al patrocinio del Año Jubilar Lebaniego y aporta 300.000 euros para la programación El Santander se suma al patrocinio del ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución

Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución : - El Santander se suma al patrocinio del Año Jubilar Lebaniego y aporta 300.000 euros para la programación Los clientes británicos del Banco San...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Centro de Activación Empresarial y de Nuevas Tecnologías de Mérida se encuentra al completo con 26 empresas

El Centro de Activación Empresarial y de Nuevas Tecnologías de Mérida se encuentra al completo con 26 empresas : El alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, ha visitado este viernes el Centro de Activación Empresarial y de Nuevas Tecnologías de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución

Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución : El Santander se suma al patrocinio del Año Jubilar Lebaniego y aporta 300.000 euros para la programación Los clientes británicos del Banco Santande...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente

La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente : El objetivo de DEC con esta nueva iniciativa es identificar aquellas herramientas de experiencia de cliente(técnicamente CXTools, Customer Expe...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Centro de Activación Empresarial de Mérida, al completo con 26 sociedades

El Centro de Activación Empresarial de Mérida, al completo con 26 sociedades : El Centro de Activación Empresarial y de Nuevas Tecnologías de Mérida, ubicado en el Polígono Nueva Ciudad, alberga a 26 sociedades y se encuentra al completo. El Ayun...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cartagena se une a los ‘Días europeos de Artesanía’

Cartagena se une a los ‘Días europeos de Artesanía’ : La iniciativa se lleva a cabo en toda España durante este fin de semana. Los centros de artesanía de la Región se han unido a la celebración de los ‘Días europeos de la Artesanía’ con una seri...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Economía/Turismo.-Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución

Economía/Turismo.-Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución : El Santander se suma al patrocinio del Año Jubilar Lebaniego y aporta 300.000 euros para la programación SANTANDER, 31 (EUROPA PR...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución

Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución : El Santander se suma al patrocinio del Año Jubilar Lebaniego y aporta 300.000 euros para la programación Los clientes británicos del Banco Santa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución

Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución : El Santander se suma al patrocinio del Año Jubilar Lebaniego y aporta 300.000 euros para la programación El Santander se suma al patrocinio del ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Soria celebra la 6ª edición de los Días Europeos de la Artesanía

Soria celebra la 6ª edición de los Días Europeos de la Artesanía : La Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Economía y Hacienda, y con la colaboración de la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (Cearcal), el C...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Soria celebra la VI edición de los Días Europeos de la Artesanía en el centro de la capital

Soria celebra la VI edición de los Días Europeos de la Artesanía en el centro de la capital : Soria celebrará este sábado, 1 de abril, la sexta edición de los Días Europeos de la Artesanía en el Paseo del Espolón, en el centro de la capital, donde...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución

Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución : El Santander se suma al patrocinio del Año Jubilar Lebaniego y aporta 300.000 euros para la programación SANTANDER, 31 (EUROPA PRESS) Los client...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución

Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución : Los clientes británicos del Banco Santander podrán comprar viajes a Cantabria a través de la web de la entidad bancaria que, a su regreso de conocer...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente

La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente : El objetivo de DEC con esta nueva iniciativa es identificar aquellas herramientas de experiencia de cliente (técnicamente CXTools, Customer Ex...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Soria celebra la VI edición de los Días Europeos de la Artesanía en el centro de la capital

Soria celebra la VI edición de los Días Europeos de la Artesanía en el centro de la capital : Soria celebrará este sábado, 1 de abril, la sexta edición de los Días Europeos de la Artesanía en el Paseo del Espolón, en el centro de la capital, donde...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución

Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución : Banco Santander El Santander se suma al patrocinio del Año Jubilar Lebaniego y aporta 300.000 euros para la programación SANTANDER, 31 Mar. (EUR...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución

Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución : El Santander se suma al patrocinio del Año Jubilar Lebaniego y aporta 300.000 euros para la programación Los clientes británicos del Banco Santander...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Región celebra con exposiciones y talleres en sus centros los "Días europeos de la Artesanía"

La Región celebra con exposiciones y talleres en sus centros los "Días europeos de la Artesanía" : La iniciativa se lleva a cabo en toda España este fin de semana y está organizada por la Escuela de Organización Industrial y su cátedra de promoció...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente

La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente : El objetivo de DEC con esta nueva iniciativa es identificar aquellas herramientas de experiencia de cliente (técnicamente CXTools, Customer Exp...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fernando de Pablo Martín, nuevo presidente de Segittur

Fernando de Pablo Martín, nuevo presidente de Segittur : La Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, ha nombrado a Fernando de Pablo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución

Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución : El Santander se suma al patrocinio del Año Jubilar Lebaniego y aporta 300.000 euros para la programación Los clientes británicos del Banco Santa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución

Los británicos podrán comprar viajes a Cantabria en la web del Santander con un 8% de devolución : El Santander se suma al patrocinio del Año Jubilar Lebaniego y aporta 300.000 euros para la programación Los clientes británicos del Banco Santande...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La iniciativa se lleva a cabo en toda España este fin de semana y está organizada por la Escuela de Organización Industrial y su cátedra de promoción de la artesanía, Fundesarte

La iniciativa se lleva a cabo en toda España este fin de semana y está organizada por la Escuela de Organización Industrial y su cátedra de promoción de la artesanía, Fundesarte : Los centros de artesanía de la Región se han unido a la celebración...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fernando de Pablo Martín, nuevo presidente de Segittur

Fernando de Pablo Martín, nuevo presidente de Segittur : MADRID, 31 Mar. (EUROPA PRESS) - La Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digit...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Soria celebra la VI edición de los Días Europeos de la Artesanía en el centro de la capital

Soria celebra la VI edición de los Días Europeos de la Artesanía en el centro de la capital : Soria celebrará este sábado, 1 de abril, la sexta edición de los Días Europeos de la Artesanía en el Paseo del Espolón, en el centro de la capital, donde...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Soria celebra la VI edición de los Días Europeos de la Artesanía en el centro de la capital

Soria celebra la VI edición de los Días Europeos de la Artesanía en el centro de la capital : Soria celebrará este sábado, 1 de abril, la sexta edición de los Días Europeos de la Artesanía en el Paseo del Espolón, en el centro de la capital, donde...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Soria celebra la VI edición de los Días Europeos de la Artesanía en el centro de la capital

Soria celebra la VI edición de los Días Europeos de la Artesanía en el centro de la capital : SORIA, 31 Mar. (EUROPA PRESS) - Soria celebrará este sábado, 1 de abril, la sexta edición de los Días Europeos de la Artesanía en el Paseo del Espolón,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Soria celebra la 6ª edición de los Días Europeos de la Artesanía

Soria celebra la 6ª edición de los Días Europeos de la Artesanía : La Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Economía y Hacienda, y con la colaboración de la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (Cearcal), el C...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Centros de artesanía regionales: Días europeos de la Artesanía

Centros de artesanía regionales: Días europeos de la Artesanía : Los centros de artesanía de la Región se suman con exposiciones y talleres a los 'Días Europeos de la Artesanía' La iniciativa se lleva a cabo en toda España este fin de semana ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Market Research. Antropología de Tendencias

Market Research. Antropología de Tendencias : Los hábitos e inquietudes de los clientes y usuarios están evolucionando de una manera que no lo habían hecho antes y por ello las empresas están obligadas a hacerlo también. Puede que los clientes sea...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Pleno emprego para o plan formativo Deputación de Ourense

Pleno emprego para o plan formativo Deputación de Ourense : REDACCIÓN · PUBLICADO O 31 DE MARZO DE 2017 · (0) O " Programa de Axuda ao Emprego Xove de Ourense" posibilitou o acceso ao mercado laboral a 16 mozos, formados no ámbito tecnolóxico,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Región celebra con exposiciones y talleres en sus centros los 'Días europeos de la Artesanía'

La Región celebra con exposiciones y talleres en sus centros los 'Días europeos de la Artesanía' : Compartir: La Región celebra con exposiciones y talleres en sus centros los 'Días europeos de la Artesanía' La iniciativa se lleva a cabo en tod...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fernando de Pablo Martín, nuevo presidente de Segittur

Fernando de Pablo Martín, nuevo presidente de Segittur : Segittur ha designado a Fernando de Pablo Martín como nuevo presidente tras la aprobación de su nuevo nombramiento por el Consejo de Administración, según anunció la organización en un comun...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



A colareira empeñada en dignificar e divulgar un oficio singular

A colareira empeñada en dignificar e divulgar un oficio singular : Esta fin de semana celébranse os Días Europeos da Artesanía. Unha iniciativa ao abeiro da cal artesáns de toda España abrirán as portas dos seus talleres e protagonizarán diversas ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fernando de Pablo Martín se sitúa al frente de Segittur

Fernando de Pablo Martín se sitúa al frente de Segittur : Toma el relevo de Antonio López de Ávila, que accedió al cargo a principios del año 2012 Fernando de Pablo Martín. Fernando de Pablo Martín es el nuevo presidente de la Sociedad Merca...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La psicóloga Luz María Rincón, premiada por su proyecto “PsicoBox”

La psicóloga Luz María Rincón, premiada por su proyecto “PsicoBox” : La psicóloga Luz María Rincón, premiada por su proyecto “PsicoBox” Opciones del portal Algo no va bien, se debería de ver un flash. INICIO Noticias La psic...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Quan la tradició és l'ofici

Quan la tradició és l'ofici : Quan la tradició és l'ofici Els Dies Europeus de l'Artesania, fins diumenge, descobreixen un sector que sobreviu com pot als temps moderns «L'artesania no està gaire valorada, són unes feines massa lentes i el tem...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El centro de activación empresarial y de nuevas tecnologías se encuentra al completo con 26 empresas

El centro de activación empresarial y de nuevas tecnologías se encuentra al completo con 26 empresas : Escrito por Redacción Viernes 31 de Marzo de 2017 00:00 Mérida www.nosolomerida.es | El ayuntamiento les ayuda con infraestructuras y al...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Demoday mostró proyectos de diecinueve emprendedores

La Demoday mostró proyectos de diecinueve emprendedores : Pertenecen al programa "Go2work", desarrollado por Diputación y Escola de Organización Industrial La Molinera acogió la Demoday, en la que 19 emprendedores ourensanos incluidos en el pr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Pleno emprego para o plan formativo Deputación de Ourense-EOI

Pleno emprego para o plan formativo Deputación de Ourense-EOI : O presidente da Deputación de Ourense, Manuel Baltar, acompañado polo director de iniciativa emprendedora, innovación e Pemes da Escola de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánche...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Deputación a punto de cerrar el borrador presupuestario de 2018, adelantó Baltar Blanco este jueves

La Deputación a punto de cerrar el borrador presupuestario de 2018, adelantó Baltar Blanco este jueves : Al inaugurar el primer Demoday de coworking de Ourense, Manuel Baltar corrobora el mayor remanente de Tesorería de la institución y "deuda ce...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Agencia Local y Sprinter inician la colaboración en la búsqueda de trabajadores para su centro logístico

La Agencia Local y Sprinter inician la colaboración en la búsqueda de trabajadores para su centro logístico : Las representantes del departamento de Recursos Humanos de Sprinter y el personal municipal junto a la edil Sonia Tirado han mantenido un...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Alicante cierra con Sprinter un convenio para facilitar contratos y formación a través de la Aldes

Alicante cierra con Sprinter un convenio para facilitar contratos y formación a través de la Aldes : ALICANTE. La . Los representantes del departamento de Recursos Humanos de Sprinter y el personal municipal junto a la edil responsable de la Aldes...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Programa de emprego “2 Work Ourense”

Programa de emprego “2 Work Ourense” : O presidente da Deputación de Ourense, Manuel Baltar, acompañado polo director de iniciativa emprendedora, innovación e Pemes da Escola de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez Galindo, inaugurou o pr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Abierto el plazo de inscripción para los cursos de formación y empleo para jóvenes de Orihuela

Abierto el plazo de inscripción para los cursos de formación y empleo para jóvenes de Orihuela : CONVENIO EOI Y AYUNTAMIENTO Jueves, 30 de Marzo 2017 El concejal de Empleo de Orihuela, Víctor Valverde, acompañado del concejal de Industria y Co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Formación gratuita en marketing digital a los jóvenes granadinos

Formación gratuita en marketing digital a los jóvenes granadinos : La semana del 24 al 28 de abril, la empresa Google, mediante su programa Actívate y la Universidad de Granada a través de la Coordinación General de Emprendimiento –UGR Emprendedor...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



COMUNICADO: La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente

COMUNICADO: La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente : La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) ha lanzado un concurso para seleccionar las mejores soluciones ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



COMUNICADO: La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente

COMUNICADO: La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente : La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) ha lanzado un concurso para seleccionar las mejores soluciones ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Clausurado el curso de marketing digital

Clausurado el curso de marketing digital : Isabel Nogueroles, concejal de Empleo, ha presidido hoy, el acto de clausura del curso de Marketing Digital organizado por EOI (Escuela de Organización Industrial), y el Ayuntamiento de Guadalajara, dentr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Clausurado el curso de marketing digital organizado por EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara

Clausurado el curso de marketing digital organizado por EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara : Isabel Nogueroles, concejal de Empleo, presidió el acto de clausura del curso de Marketing Digital organizado por EOI (Escuela de Organización Industria...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente

La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente : El objetivo de DEC con esta nueva iniciativa es identificar aquellas herramientas de experiencia de cliente (técnicamente CXTools, Customer Exp...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Arrancan más de 60 horas de tecnología en Santa Cruz

Arrancan más de 60 horas de tecnología en Santa Cruz : Foto ANDRÉS GUTIÉRREZ Más de 60 horas dedicadas a la tecnología, la innovación y la ciencia arrancan hoy en Santa Cruz de Tenerife. La séptima edición de Tecnológica , junto a la TLP y la qui...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Agencia Local y Sprinter inician la colaboración en la búsqueda de trabajadores para su implantación en Alicante

La Agencia Local y Sprinter inician la colaboración en la búsqueda de trabajadores para su implantación en Alicante : En la mañana del jueves las representantes del departamento de Recursos Humanos de Sprinter y el personal municipal junto a la ed...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Alicante cierra con Sprinter un convenio para facilitar contratos y formación a través de la Aldes

Alicante cierra con Sprinter un convenio para facilitar contratos y formación a través de la Aldes : ALICANTE. La Agencia de Desarrollo Económico y Social de Alicante y Sprinter cierran su acuerdo de colaboración y asesoramiento sobre la próxima i...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente

La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente : El objetivo de DEC con esta nueva iniciativa es identificar aquellas herramientas de experiencia de cliente (técnicamente CXTools, Customer Exp...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente

La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente : El objetivo de DEC con esta nueva iniciativa es identificar aquellas herramientas de experiencia de cliente (técnicamente CXTools, Customer Exp...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



18 personas participaron en el curso de marketing digital organizado por EOI y el Ayuntamiento

18 personas participaron en el curso de marketing digital organizado por EOI y el Ayuntamiento : Isabel Nogueroles, concejal de Empleo, ha presidido hoy, el acto de clausura del curso de Marketing Digital organizado por EOI (Escuela de Organizació...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ayuntamiento ofrece siete cursos formativos para fomentar la empleabilidad entre los jóvenes oriolanos a través de la subvención de la EOI

El Ayuntamiento ofrece siete cursos formativos para fomentar la empleabilidad entre los jóvenes oriolanos a través de la subvención de la EOI : El concejal de Empleo, Víctor Valverde, presentó este miércoles el programa los primeros cursos de forma...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Campaña contra el desempleo juvenil en Orihuela

Campaña contra el desempleo juvenil en Orihuela : El Ayuntamiento ofrece siete cursos formativos para fomentar la empleabilidad entre los jóvenes oriolanos a través de la subvención de la EOI El concejal de Empleo, Víctor Valverde, presentó es...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente

La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente : La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) ha lanzado un concurso para seleccionar las mejores soluciones de valoració...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Clausurado el curso de marketing digital organizado por EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara

Clausurado el curso de marketing digital organizado por EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara : Isabel Nogueroles, concejal de Empleo, ha presidido hoy, el acto de clausura del curso de Marketing Digital organizado por EOI (Escuela de Organización ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



[29/03/2017] LA EOI ofrece cursos de formación a 250 menores de 30 años de Orihuela Orihuela

[29/03/2017] LA EOI ofrece cursos de formación a 250 menores de 30 años de Orihuela Orihuela : Reunión de la EOI con empresarios de Orihuela El programa incluye ayudas de hasta 5.000 euros por persona para los empresarios que contraten a los jó...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Santander elige a Woorker como su plataforma digital de empleo

Santander elige a Woorker como su plataforma digital de empleo : La red social laboral cántabra expande su actividad tanto en el ámbito público como en el privado Que el mundo se digitaliza a marchas forzadas no es ninguna novedad. Al contrar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente

La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente : Comunicados - 29/03/2017 - : | La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) ha lanzado un concurso para seleccionar las...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente

La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente : La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) ha lanzado un concurso para seleccionar las mejores soluciones de valoració...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente

La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente : miércoles 29 de marzo de 2017, 19:10h Tweet La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) ha lanzado un concurso para sel...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente

La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente : /COMUNICAE/ El objetivo de DEC con esta nueva iniciativa es identificar aquellas herramientas de experiencia de cliente (técnicamente CXTools...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Surge INtech Tenerife para fomentar la instalación de empresas de base tecnológica en la Isla

Surge INtech Tenerife para fomentar la instalación de empresas de base tecnológica en la Isla : La iniciativa enmarcada en el área Tenerife 2030 pretende atraer a emprendedores y empresas y formar y capacitar a la juventud en Innovación El Cab...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Las 10 tendencias principales del ecosistema big data

Las 10 tendencias principales del ecosistema big data : Alberto Oikawa, director técnico Master en Big Data de EOI y CTO en cubenube Nos encontramos inmersos en uno de los procesos de cambio socio-cultural más importante de la historia moderna...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente

La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente : El objetivo de DEC con esta nueva iniciativa es identificar aquellas herramientas de experiencia de cliente (técnicamente CXTools, Customer Ex...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente

La Asociación DEC lanza un concurso para seleccionar las mejores soluciones en experiencia de cliente : La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) ha lanzado un concurso para seleccionar las mejores soluciones de valoració...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La EOI organiza cursos formativos para jóvenes

La EOI organiza cursos formativos para jóvenes : La iniciativa contempla cursos de marketing digital, diseño de Calzado o Turismo. Se desarrollarán en abril y el plazo de inscripción está abierto Comparte: La Escuela de organización Industri...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



“Nuestro objetivo como Hub es fomentar el ecosistema “local” de movilidad conectada”

“Nuestro objetivo como Hub es fomentar el ecosistema “local” de movilidad conectada” : Entrevista a Tom Horsey, co-fundador de Crazy4Media Agenda de la Empresa: En primer lugar, ¿cómo definiría la movilidad del futuro? Tom Horsey: La movili...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



‘Sé digital’ del Ayuntamiento de Madrid fomentar á el comercio electrónico

‘Sé digital’ del Ayuntamiento de Madrid fomentar á el comercio electrónico : Madrid fomenta la economía digital local con el programa ‘Sé digital’. La iniciativa prepara a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital. Enseña có...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife' para fomentar empresas de base tecnológica en la isla

El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife' para fomentar empresas de base tecnológica en la isla : Publicidad El Cabildo de Tenerife presentó en la noche de este martes la estrategia 'INtech Tenerife', una iniciativa enmarcada en el área Tenerife...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Hoyo de Manzanares organiza una muestra de oficios artesanos

Hoyo de Manzanares organiza una muestra de oficios artesanos : Escrito por La Voz de Torre y Hoyo el 29/03/2017. Posteadó en Hoyo de Manzanares Por segundo año consecutivo, el Ayuntamiento de Hoyo de Manzanares organiza una muestra de oficios ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife' para fomentar empresas de base tecnológica en la isla

El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife' para fomentar empresas de base tecnológica en la isla : El Cabildo de Tenerife presentó en la noche de este martes la estrategia 'INtech Tenerife', una iniciativa enmarcada en el área Tenerife 2030 que ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife' para fomentar empresas de base tecnológica en la isla

El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife' para fomentar empresas de base tecnológica en la isla : Empleo SANTA CRUZ DE TENERIFE, 29 Mar. (EUROPA PRESS) - El Cabildo de Tenerife presentó en la noche de este martes la estrategia 'INtech Tener...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife' para fomentar empresas de base tecnológica en la isla

El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife' para fomentar empresas de base tecnológica en la isla : Santa Cruz de Tenerife, Europa Press El Cabildo de Tenerife presentó en la noche de este martes la estrategia 'INtech Tenerife', una iniciativa enm...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife' para fomentar empresas de base tecnológica en la isla

El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife' para fomentar empresas de base tecnológica en la isla : El Cabildo de Tenerife presentó en la noche de este martes la estrategia 'INtech Tenerife', una iniciativa enmarcada en el área Tenerife 2030 que p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Cabildo presenta INtech Tenerife para fomentar la instalación de empresas de base tecnológica en la Isla

El Cabildo presenta INtech Tenerife para fomentar la instalación de empresas de base tecnológica en la Isla : La iniciativa enmarcada en el área Tenerife 2030 pretende atraer a emprendedores y empresas y formar y capacitar a la juventud en Innovac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife' para fomentar empresas de base tecnológica en la isla

El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife' para fomentar empresas de base tecnológica en la isla : El Cabildo de Tenerife presentó en la noche de este martes la estrategia 'INtech Tenerife', una iniciativa enmarcada en el área Tenerife 2030 que...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife' para fomentar empresas de base tecnológica en la isla

El Cabildo impulsa la marca 'INtech Tenerife' para fomentar empresas de base tecnológica en la isla : El Cabildo de Tenerife presentó en la noche de este martes la estrategia 'INtech Tenerife', una iniciativa enmarcada en el área Tenerife 2030 que...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IMPULSA Alicante especializará a 22 jóvenes en logística

IMPULSA Alicante especializará a 22 jóvenes en logística : La Agencia Local de Desarrollo de Alicante acaba de poner en marcha un Programa de Garantía Juvenil que se desarrolla en las instalaciones de Mercalicante que formará a 22 jóvenes en logís...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Cabildo presenta 'INtech Tenerife' para fomentar la instalación de empresas de base tecnológica en la Isla

El Cabildo presenta 'INtech Tenerife' para fomentar la instalación de empresas de base tecnológica en la Isla : El Cabildo presenta la estrategia INtech Tenerife, una iniciativa enmarcada en el área Tenerife 2030 que pretende captar y formar el ta...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Asociación DEC busca las mejores soluciones en Experiencia de Cliente

La Asociación DEC busca las mejores soluciones en Experiencia de Cliente : La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) ha lanzado un concurso para seleccionar las mejores soluciones de valoración y mejora de esta disci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Tres días para la artesanía

Tres días para la artesanía : Taller de cestería con Idoia Cuesta El próximo fin de semana se celebrarán dentro y fuera de España los Días Europeos de la Artesanía , y en nuestro país tendrán lugar más de 350 actividades gratuitas entre el 31 d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Días Europeos de la Artesanía

Días Europeos de la Artesanía : Fundesarte Mi Casa 28/03/2017 Para celebrar los , en España se celebrarán más de 350 propuestas por todas las comunidades donde niños y padres podrán vivir una experiencia única de la mano de creadores de disti...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno vasco refuerza su apuesta por el intraemprendimiento

El Gobierno vasco refuerza su apuesta por el intraemprendimiento : Apoya la creación de nueva actividad económica a través de nuevos negocios y productos en las empresas Empresas, startups, y representantes del ecosistema de apoyo al emprendim...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Madrid fomenta la economía digital local con el programa 'Sé digital'

Madrid fomenta la economía digital local con el programa 'Sé digital' : El Ayuntamiento de Madrid, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange han firmado un convenio dirigido a fomentar la economía digital a través de la iniciativa 'Sé d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ayuntamiento de Cáceres, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

El Ayuntamiento de Cáceres, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : La alcaldesa de Cáceres, Elena Nevado del Campo, el director de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, y la directora de Relacione...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Diputación potenciará el vivero de empresas cameral

La Diputación potenciará el vivero de empresas cameral : Baltar destacó la apuesta por "o talento e o coñecemento" de los emprendedores que lo utilizan El presidente de la Diputación provincial, Manuel Baltar, se comprometió con el presidente ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El capital privado y su contribución al desarrollo empresarial

El capital privado y su contribución al desarrollo empresarial : La Real Academia de San Dionisio de Ciencias, Artes y Letras celebra esta tarde noche, a las 20,30 horas, y en su sede social de calle Consistorio número 13, una nueva sesión pública...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ayuntamiento firma el convenio Sé digital para potenciar la economía local de Madrid

El Ayuntamiento firma el convenio Sé digital para potenciar la economía local de Madrid : 27/03/2017 El Ayuntamiento de Madrid ha firmado hoy un acuerdo con Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Con el nombre de Sé digital, esta i...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno Vasco refuerza su apuesta por el intraemprendimiento

El Gobierno Vasco refuerza su apuesta por el intraemprendimiento : Empresas, startups, y representantes del ecosistema de apoyo al emprendimiento de Euskadi se han dado cita hoy en BIC Bizkaia Ezkerraldea, en la jornada “ Las empresas emprendedora...”



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Mallorca se une por primera vez a los Días Europeos de la Artesanía

Mallorca se une por primera vez a los Días Europeos de la Artesanía : Los Días Europeos de la Artesanía se celebrarán el 31 de marzo, 1 y 2 de abril en distintos lugares de Mallorca con actividades como jornadas de puertas abiertas en talleres y m...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



O presidente da Deputación visita o viveiro de empresas da Cámara de Comercio de Ourense

O presidente da Deputación visita o viveiro de empresas da Cámara de Comercio de Ourense : O presidente da Deputación de Ourense, Manuel Baltar, visitou hoxe o viveiro de empresas da Cámara de Comercio de Ourense, situado no Parque Tecnolóxico de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



100 jóvenes de Elche se beneficiarán de la formación y de las ayudas del EOI

100 jóvenes de Elche se beneficiarán de la formación y de las ayudas del EOI : La Escuela de Organización Industrial (EOI) invertirá 400.000 euros en 2017 para fomentar el empleo de jóvenes ilicitanos. En los últimos meses, se ha estudiado y concr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Baltar visita o Parque Tecnolóxico de Galicia para explorar canles de negocio e competitividade

Baltar visita o Parque Tecnolóxico de Galicia para explorar canles de negocio e competitividade : O presidente da Deputación de Ourense, Manuel Baltar, visitou o viveiro de empresas da Cámara de Comercio de Ourense, situado no Parque Tecnolóxico d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ayuntamiento, Escuela de Organización Industrial y Orange lanzan un programa de economía digital

Ayuntamiento, Escuela de Organización Industrial y Orange lanzan un programa de economía digital : MADRID, 27 Mar. (EUROPA PRESS) - El Ayuntamiento de Madrid, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange han firmado un convenio dirigido...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ayuntamiento, Escuela de Organización Industrial y Orange lanzan un programa para aplicar la tecnología en vida diaria

Ayuntamiento, Escuela de Organización Industrial y Orange lanzan un programa para aplicar la tecnología en vida diaria : El Ayuntamiento de Madrid, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange han firmado un convenio dirigido a generar ac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ayuntamiento, Escuela de Organización Industrial y Orange lanzan un programa para aplicar la tecnología en vida diaria

Ayuntamiento, Escuela de Organización Industrial y Orange lanzan un programa para aplicar la tecnología en vida diaria : El Ayuntamiento de Madrid, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange han firmado un convenio dirigido a generar ac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Ayuntamiento, Escuela de Organización Industrial y Orange lanzan un programa para aplicar la tecnología en vida diaria

Ayuntamiento, Escuela de Organización Industrial y Orange lanzan un programa para aplicar la tecnología en vida diaria : El Ayuntamiento de Madrid, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange han firmado un convenio dirigido a generar ac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



‘Sé digital’ nueva plataforma para formar a empresarios locales en las nuevas tecnologías

‘Sé digital’ nueva plataforma para formar a empresarios locales en las nuevas tecnologías : Enseña cómo aplicar las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios lunes, 27 de marzo de 2017 El curso está d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Madrid fomenta la economía digital local con el programa 'Sé digital'

Madrid fomenta la economía digital local con el programa 'Sé digital' : Ayuntamiento de Madrid, la Escuela de Organización Industrial y Orange firman un convenio dirigido a generar actividad económica y empleo



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Madrid fomenta la economía digital local con el programa 'Sé digital'

Madrid fomenta la economía digital local con el programa 'Sé digital' : Ayuntamiento de Madrid, la Escuela de Organización Industrial y Orange firman un convenio dirigido a generar actividad económica y empleo



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El programa 'Sé digital' enseñará a los madrileños a utilizar las nuevas tecnologías

El programa 'Sé digital' enseñará a los madrileños a utilizar las nuevas tecnologías : Ayuntamiento de Madrid, la Escuela de Organización Industrial y Orange firman un convenio dirigido a generar actividad económica y empleo a través de un program...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El plazo de solicitud para la II edición del programa de “pre-aceleración de empresas” en Albacete termina este viernes

El plazo de solicitud para la II edición del programa de “pre-aceleración de empresas” en Albacete termina este viernes : El plazo de solicitud para la segunda edición del Espacio Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Albacet...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



» » El plazo de solicitud para la II edición del programa de “pre-aceleración de empresas” en Albacete termina este viernes

» » El plazo de solicitud para la II edición del programa de “pre-aceleración de empresas” en Albacete termina este viernes : El plazo de solicitud para la II edición del programa de “pre-aceleración de empresas” en Albacete termina este viernes e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El plazo de solicitud para la II edición del programa de "pre-aceleración de empresas" en Albacete termina este viernes

El plazo de solicitud para la II edición del programa de "pre-aceleración de empresas" en Albacete termina este viernes : El plazo de solicitud para la segunda edición del Espacio Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Albacet...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Últimos días para el programa de 'pre-aceleración de empresas' en Albacete

Últimos días para el programa de 'pre-aceleración de empresas' en Albacete : El plazo de solicitud para la segunda edición del Espacio Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Albacete, que se desarrollará a partir del mes de abr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La innovación artesana recorre Europa un año más

La innovación artesana recorre Europa un año más : Por sexto año consecutivo, España se suma a la celebración de los Días Europeos de la Artesanía, que tendrán lugar entre el 31 de marzo y el 2 de abril , de forma simultánea, en cerca de una veint...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Herrera de Pisuergra lucha contra la despoblación y presenta un ambicioso plan para el futuro basado en el turismo.

Herrera de Pisuergra lucha contra la despoblación y presenta un ambicioso plan para el futuro basado en el turismo. : Herrera de Pisuergra, 15 mar 2017.- El proyecto encargado por el Ayuntamiento de Herrera de Pisuergra (Palencia) y elaborado por la...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Actividades gratuitas en los Días Europeos de la Artesanía

Posted by jagfMarch 28, 2017

El próximo fin de semana, la artesanía tomará las calles de ciudades de toda España. Durante los **Días Europeos de la Artesanía** (<http://diasdelaartesanía.es/>), niños y adultos podrán vivir una experiencia única de la mano de creadores de diversas disciplinas y conocer la enorme riqueza y singularidad de los oficios artesanos. Más de 350 actividades gratuitas se desarrollarán entre los días 31 de marzo y 2 de abril en todas las comunidades autónomas.

Los **Días Europeos de la Artesanía** se celebran en España por sexto año consecutivo, organizados por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** (<http://www.eoi.es/>) — fundación pública y primera escuela de negocios de España— y su cátedra de promoción de la artesanía, **Fundesarte** (<http://www.fundesarte.org/>).

Ferias, jornadas de puertas abiertas en talleres, demostraciones en directo, exposiciones, actividades infantiles... Más de 350 propuestas para admirar los trabajos de lutieres, ceramistas, cesteros, herreros, joyeros y todo tipo de oficios artesanos. En la web diasdelaartesanía.es (<http://diasdelaartesanía.es/inscribete-en-los-dias-europeos-de-la-artesanía-2014>) puede consultarse el programa completo, que se actualizará regularmente hasta el mismo día 31.



(<https://sibaritanews.files.wordpress.com/2015/11/n11-museoagost1.jpg>)

En diferentes puntos de la **Comunidad Valenciana** se organizarán talleres de cestería, cerámica o accesorios en tela. El Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana celebra jornadas de puertas abiertas y alberga una exposición sobre la mujer artesana, la actividad infantil 'La magia de la artesanía' y propuestas en los museos de la Biodiversidad de Ibi y el de Canterería de Agost.

emagister:

ORIENTACIÓN SOBRE ESTUDIOS Y TENDENCIAS DE FORMACIÓN

FÓRMATE CON EMAGISTER

SI VAS A ESTUDIAR

SI NECESITAS EMPLEO

SI NECESITAS FORMACIÓN

MÁS

Más de 350 actividades gratuitas en los días Europeos de la artesanía



28 marzo, 2017

El próximo fin de semana, la artesanía tomará las calles de ciudades de toda España. Durante los **Días Europeos de la Artesanía**, niños y adultos podrán vivir una experiencia única de la mano de creadores de diversas disciplinas y conocer la enorme riqueza y singularidad de los oficios artesanos. Más de 350 actividades gratuitas se desarrollarán entre los días 31 de marzo y 2 de abril en todas las comunidades autónomas.

Los **Días Europeos de la Artesanía** se celebran en España por sexto año consecutivo, organizados por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** — fundación pública y primera escuela de negocios de España — y su cátedra de promoción de la artesanía, **Fundesarte**.

Ferias, jornadas de puertas abiertas en talleres, demostraciones en directo, exposiciones, actividades infantiles... Más de 350 propuestas para admirar los trabajos de lutieres, ceramistas, cesteros, herreros, joyeros y todo tipo de oficios artesanos. En la web diasdelaartesanía.es puede consultarse el programa completo, que se actualizará regularmente hasta el mismo día 31.

Cada año más artesanos se animan a participar: en esta convocatoria se han inscrito un centenar de actividades más que en 2016. Como novedad, este año se suma al calendario la **Feria Internacional de la Moda en Tenerife** (del 30 de marzo al 2 de abril). Organizada por el Cabildo Insular de Tenerife, mostrará en sus pasarelas las creaciones de siete profesionales del textil, la joyería y el reciclaje aplicado a moda y complementos: Anastasia, Claudia Kurzweil, Agostina Santini, DV Bisutería, Mil Colores, Trama Textil y ReDisain.

Andalucía es la comunidad autónoma con más actividades, 159 hasta el momento. Además de mostrar su riqueza artesanal con exposiciones y demostraciones en vivo en todas las provincias, habrá un acto central en Málaga el 31 de marzo, con representantes de la Junta de Andalucía y la participación de los artesanos que han obtenido el distintivo "Andalucía, Calidad Artesanal".

LO ÚLTIMO

El uso de TIC en las aulas

Espai Informàtica mantiene su buen nivel formativo y recibe su segundo Sello Cum Laude consecutivo

El Politécnico de Colombia recibe su segundo Sello Cum Laude por las buenas opiniones de sus alumnos

El congreso EU Careers Fair atrae conjuntamente a estudiantes y empresas

3 herramientas imprescindibles para Twitter

Los Rumores

La Universidad Isabel I, Premio de la Asociación de Iniciativas Empresariales

Casi el 70% de las empresas a nivel mundial, consideran que el Big Data es muy importante, incluso crítico para conseguir buenos resultados en su negocio

Prevención y educación, claves para evitar los comportamientos violentos de los padres en el deporte escolar

Estos son los empleos más demandados

Le sigue en número de iniciativas la **Comunidad de Madrid**, con 44, entre las que figuran talleres artesanos que abrirán sus puertas al público y una exposición de cerámica contemporánea en la Escuela de Arte Francisco Alcántara (Madrid), que podrá visitarse hasta el 28 de abril. El sábado 1, los artistas que exponen en la muestra ofrecerán una charla sobre su proceso creativo.

En el Barrio de las Letras de Madrid se celebra el Mercado de las Ranas, evento organizado por la Asociación de Comerciantes del barrio y que, coincidiendo con las Días Europeos de la Artesanía, se suma a las celebraciones. A lo largo del fin de semana, el público podrá visitar varios talleres de la zona que, además, acogen a artesanos venidos de otros lugares para tan especial ocasión.

El domingo 2 de abril, Alcobendas celebrará una edición especial del Paseo del Arte y de la Artesanía que organiza mensualmente la asociación Artistas del Pueblo, con demostraciones en vivo de forja, talla o modelado y talleres para niños y adultos.

Galicia es la tercera comunidad con más actividades (35 hasta el momento). La Consellería de Economía, Emprego e Industria de la Xunta, a través de la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño, apoyará iniciativas en las cuatro provincias: talleres gratuitos, cursos de formación, exposiciones, aperturas de talleres artesanales al público y demostración de oficios, como el de las palilleiras en Portonovo (Pontevedra) y San Cibrao (Lugo). La Asociación Galega de Artesáns promueve desde hace cinco años 'Oficios artesanos' en A Coruña, con la colaboración de la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño, que acogerá cuatro talleres simultáneos: orfebrería marina, mural cerámico, tapices colectivos y cestería contemporánea.

La Diputación de Lugo celebra los Días Europeos de la Artesanía con rutas por talleres artesanos que ofrecen jornadas de puertas abiertas: un recorrido por los oficios de la joyería, cestería, cerámica, serigrafía, construcción de instrumentos musicales, marroquinería, reproducción de indumentaria tradicional, carpintería de ribera, serigrafía, torneado de madera y alfarería.

Quienes estén estos días en las **Islas Baleares** podrán disfrutar de un total de 22 iniciativas. El sector artesano de Menorca propone algunas como las jornadas de puertas abiertas de las creadoras Sílvia Vivó, Núria Deyà y Maria Janer. En Alaior se celebrará la quinta edición de la Mostra d'Artesania Creativa de Menorca y la demostración de oficios artesanos. Por último, el Centre Artesanal de Menorca, finalista de los Premios Nacionales de Artesanía 2016, organiza un taller para el público familiar en el que los participantes elaborarán su propia pieza de cerámica.

En Mallorca, Pollença se une a la celebración con actividades el viernes 31 en los centros escolares y con un showroom en el Casal de Can Llobera el fin de semana. En paralelo, artesanos de toda la isla abrirán sus talleres: el lutier Antonio Morales, la fábrica de tratamiento de la flor del almendro Flor d'Ametller, la escultora Francisca Llabrés y la ceramista Christiane Hoengue, así como tres pintores que realizarán en vivo sus creaciones. También habrá demostraciones en mercados y centros artesanales de Esporllas, Pollensa, Sóller, Artá, S'Esglaieta (Agroturisme Ca Na Susi) y Sant Elm.

En Ibiza, Sa Punta des Molí, en Sant Antoni de Portmany, acogerá el 1 de abril una muestra con artesanos de diferentes oficios, que realizarán talleres demostrativos y participativos para dar a conocer el proceso de producción artesanal en materias como la pintura, el trabajo con cuero, la joyería, la elaboración de tejidos o de productos de cosmética natural, entre otros.

En diferentes puntos de la **Comunidad Valenciana** se organizarán talleres de cestería, cerámica o accesorios en tela. El Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana celebra jornadas de puertas abiertas y alberga una exposición sobre la mujer artesana, la actividad infantil 'La magia de la artesanía' y propuestas en los museos de la Biodiversidad de Ibi y el de Canterería de Agost.

Castilla y León organiza talleres demostrativos y participativos de oficios artesanos en vivo en las capitales de provincia. El sábado 1 de abril, cuatro artesanos tomarán las plazas más céntricas de las ciudades para que niños y mayores conozcan de primera mano su trabajo.

El Centro Regional de Artesanía de Castilla y León (CEARCAL) acogerá la exposición '15x30 Ceramistas Contemporáneos de Castilla y León' (hasta 28 de abril) y abrirá sus puertas al público el sábado 1. Por su parte, la Real Fábrica de Cristales de La Granja propone talleres de soplado de vidrio, tanto para adultos como para niños.

En **La Rioja** está prevista una exposición de productos y artículos de artesanía en el Centro Comercial Berceo de Logroño, con la presencia de los propios artesanos para conversar con el público asistente sobre su proceso creativo.

El arte de la forja centrará las actividades en **Navarra**. Forjas Brun y La Forja de Ayegui abrirán sus fraguas al público para mostrar su milenario oficio. En esta última, además, podrá visitarse una exposición que tiene al vino como temática inspiradora.

La **Región de Murcia** celebrará esta fiesta de la artesanía con varias exposiciones, entre las que destacan '10 años de Premios Nacionales de Artesanía' (Palacio San Esteban de Murcia) y otras de joyería, escultura o tinajas en los Centros de Artesanía de Murcia, Cartagena y Lorca. Estos acogerán, además, demostraciones de oficios y actividades para niños.



Por su parte, **Aragón** concentrará la mayor parte de sus actividades en el Centro de Artesanía de Aragón, con una jornada de puertas abiertas y talleres participativos de cerámica, cuero, textil y bisutería. También podrán visitarse exposiciones, como la muestra de artesanía aragonesa, y asistir a proyecciones de vídeos sobre el oficio artesano.

En **Cataluña**, la Vila del Llibre de Montblanc propone talleres de encuadernación artesana. En el Centro de Artesanía de Cataluña en Barcelona destaca la exposición "Som Llotja", una muestra de la variedad de enseñanzas artísticas de ciclos formativos y estudios no reglados, basada en la interdisciplinariedad del arte y el diseño, que podrá visitarse hasta el 23 de abril. El Museo Marès del Encaje en Arenys de Mar, por su parte, realiza una jornada de puertas abiertas.

Asturias, Cantabria, Castilla – La Mancha, Extremadura y Melilla celebrarán, asimismo, diversos talleres abiertos al público.

Una celebración del oficio artesano

Los **Días Europeos de la Artesanía** tienen su origen en *Les Journées des Métiers d'Art*, que organiza en Francia el *Institut National des Métiers d'Art* (INMA) desde 2002. Este año, esta fiesta se celebra de forma simultánea en 18 países además de España: Francia, Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Hungría, Holanda, Estonia, Grecia, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Portugal, Rumanía, Reino Unido y Suiza.

En 2016, durante los tres **Días Europeos de la Artesanía** se organizaron 250 actividades en toda España, especialmente numerosas en Andalucía, Comunidad de Madrid y Castilla y León.

Fuente: [Actualidad EOI Escuela de Organización Industrial](#)

Comments: 0

Posted by: Carlos González

Categories: Nuestros clientes

Tags: artesanía, Centros de formación, EOI Escuela de Organización Industrial, Noticias de centros de formación

LEAVE A COMMENT