

EOI Escuela de
organización
industrial

2017

EOI en los medios



27 febrero al 5 marzo

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 29

Impactos online: 124

TOTAL: 154

Impactos radio

Emilio Gómez, profesor del EMBA EOI Andalucía, habla sobre los retos que supone la dirección de proyectos - Aquí en la Onda (Andalucía Capital) - Onda Cero 28/02/2017

<http://j.mp/2lqZd9S>

Impactos impresos

«Hay que convencer a los empresarios turísticos de que el medio rural es un buen lugar para invertir» El Norte de Castilla Palencia - 05/03/2017	4
Nogueroles informa sobre los programas municipales en materia de empleo Nueva Alcarria - 03/03/2017	7
«Globalcaja entra en 'modo PAC' el 1 de febrero» La Tribuna de Ciudad Real - 03/03/2017	8
El Polo Digital inicia su actividad con tres primeros cursos sobre economía digital La Opinión de Málaga - 03/03/2017	9
Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España Málaga Hoy - 03/03/2017	10
EOI y el Consistorio ofrecen formación económica digital a casi 100 personas Málaga Hoy - 03/03/2017	11
Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España El Día de Córdoba - 03/03/2017	12
Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en españa Europa Sur - 03/03/2017	13
Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España Granada Hoy - 03/03/2017	14
Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España Huelva Información - 03/03/2017	15
Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en españa Diario de Jerez - 03/03/2017	16
Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España Diario de Cádiz - 03/03/2017	17
Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España Diario de Sevilla - 03/03/2017	18
Lecciones de la educación del futuro ABC - 03/03/2017	19
Jóvenes y empresas se unen para desarrollar proyectos de impacto ABC - 03/03/2017	20
Promueven el empleo a través de un programa de formación en economía digital Sur - 03/03/2017	21
El Polo Digital se activa con cursos sobre nuevas tecnologías para jóvenes en paro Sur - 03/03/2017	22
Nueva oportunidad de formación Córdoba - 02/03/2017	23
Para conservar el talento en casa	24

El Norte de Castilla Palencia - 02/03/2017

En la selva del posgrado El País Extra - 02/03/2017	25
El futuro es de los emprendedores El País Extra - 02/03/2017	27
La EOI subvencionará a empresas por contratar a jóvenes de Garantía Juvenil Lanza - 01/03/2017	28
TERRINCHES Los jóvenes se beneficiarán de las ayudas de la EOI La Tribuna de Ciudad Real - 01/03/2017	29
La Molinera refuerza su apuesta por las nuevas tecnologías Faro de Vigo Ourense - 01/03/2017	30
Rozalén compartirá el éxito de su carrera musical con 18 ABC Toledo - 01/03/2017	31
El Ayuntamiento de Guadalajara no se suma al Plan de Empleo de la junta ABC Toledo - 28/02/2017	32
Una dispensa en el móvil Información - 27/02/2017	33
141 personas se matriculan en el aula de formación empresarial del Consistorio El Norte de Castilla Salamanca - 27/02/2017	34

5 Marzo, 2017

Ángeles Armisén Pedrejón
Presidenta de la Diputación

**«Que el PP
vote que haya que
mejorar la sanidad
no nos enfrenta
a nadie»** P2



Ángeles Armisén. :: M. MORAS

5 Marzo, 2017

«Hay que convencer a los empresarios turísticos de que el medio rural es un buen lugar para invertir»

Ángeles Armisén Pedrejón **Presidenta de la Diputación**

FERNANDO CABALLERO



fcaballero@elnortedecastilla.es

La titular de la institución provincial anuncia una moderna página web para Alimentos de Palencia

PALENCIA. Nacida en Palencia en 1965, Ángeles Armisén tiene tras de sí una larga experiencia como parlamentaria en las Cortes de Castilla y León (tres legislaturas) y en el Senado desde 2011 a 2015, escaño que dejó para asumir la Presidencia de la Diputación.

—¿Casi dos años después ya se ha olvidado de las formas parlamentarias?

—La formación parlamentaria es muy buena para el ejercicio de la política, porque te implica experiencia en dos cosas. En el diálogo y relación con los distintos grupos y en el reconocimiento del orgullo de representar a los ciudadanos. Ahora, la gran parte del tiempo lo dedico en los plenos a la organización del debate, pero sobre todo a la gestión al servicio de la provincia.

—¿Cuál ha sido la parte más difícil de adaptación a la presidencia de la Diputación?

—El conocimiento interno y la organización de la institución, que no me ha llevado mucho tiempo, pero sí ha sido lo más difícil.

—¿Qué balance hace hasta ahora?

—Positivo fundamentalmente en dos aspectos. Primero, que se demuestra que las mayorías absolutas no son un rodillo. Nosotros tenemos una mayoría absoluta importante y, sin embargo, hemos incrementado tres aspectos, que son la participación con un mayor número de comisiones y una representación de todos los grupos en la junta de gobierno; nuestra buena nota en transparencia y la participación y accesibilidad de todos los ciudadanos. Hemos creado el Con-

sejo del Diálogo Social, hemos reunido un mayor número de veces el Consejo Agrario... Por la tanto, es una Diputación más abierta a la sociedad palentina. En segundo lugar, hemos apostado muy seriamente por orientar dos aspectos muy importantes, que son nuestros recursos patrimoniales y naturales, sobre todo vinculados a la actividad turística, y el servicio a los ayuntamientos y a los alcaldes, a través de la modernización que ha supuesto el programa Gestiona, que permite a los alcaldes y secretarios firmar desde el teléfono, conocer todas las resoluciones y hacer una tramitación muy ágil. También quiero destacar la necesidad imperiosa que tenemos todos del fomento y la promoción del empleo. La actividad económica ayuda a las empresas en el medio rural y a seguir potenciando y animando a la sociedad palentina a que aborde proyectos en nuestra provincia porque estoy convencida de que tiene futuro.

—¿Y tiene alguna asignatura pendiente en este periodo?

—Veo cosas negativas. Primero, que no conseguimos llegar bien al sector turístico empresarial para que se sienta animado y vea que Palencia es un sitio bueno para llevar a cabo proyec-

tos. En segundo lugar, a veces no somos lo ágiles que debiéramos ser en todos los trámites administrativos. Tenemos que mejorar. La administración tiene que ser más ágil. Tenemos que modernizarnos más conseguir que los ciudadanos no tengan que esperar mucho en las gestiones.

—¿Qué va a aportar el Plan Estratégico a la provincia?

—Nosotros apostamos por dos planes. El Plan Estratégico de la Provincia y el de Turismo. El primero ya le tenemos aprobado y aporta orden, medidas evaluables y participación, líneas de acción concretas que tienen que permanecer en el tiempo.

—¿El Plan Estratégico implicará inversiones extraordinarias?

—Ya ha aportado dos aspectos importantes de inversión extraordinaria. Por un lado, una inversión mayor en los Planes Provinciales. Vamos a seguir apostando por este programa con un doble objetivo: mejorar los servicios de los ayuntamientos a través de su autonomía provincial —ellos son los que deciden qué obras hacen e incrementando las cantidades que aportamos a los ayuntamientos. Este año tenemos que negociar el documento base que se acordó con la oposición. Será un momento importante para que los Planes Provinciales salgan reforzados y como un instrumento básico y transversal del desarrollo de la provincia. También hemos apostado de una manera importante por dos criterios: accesibilidad, a través de un plan de itinerarios accesibles, y la lucha contra la despoblación.

—¿Cómo se puede luchar contra la despoblación?

—Quizás somos una de las provincias que más años llevamos hablando de despoblación, y ahora se ha convertido en un tema nacional, lo que es un importante logro político, porque nosotros podemos tener una estrategia provincial, pero es evidente que las medidas, las grandes inversiones o planes específicos deben de venir de la política nacional. Si la conferencia de presidentes autonómicos ha apostado por una estrategia demográfica y además con una comisión específica que se ha nombrado, para Palencia es una buena oportunidad. To-



Armisen, el viernes, en la escalera de la Diputación. :: MARTA MORAS

dos sabemos que la España vacía no es solo Palencia, ni Castilla y León, sino en general la España de interior. El 80% de la población vive en el 20% del territorio. Todo el País Vasco cabe en la provincia de Palencia y la población de país vasco, que es de 2,5 millones de habitantes, es toda la población de Castilla y León. Esta foto nos hace ver que este reto demográfico no solo lo tiene Palencia.

—¿Qué puede hacer la Diputación?

—Nosotros vamos a seguir apostando por políticas de atención a los que viven en el medio rural, de oportunidades para aquel que buscan un lugar para llevar a cabo su proyecto. El medio rural es un sitio muy interesante para llevar a cabo determinadas iniciativas, lo que es una realidad en el sector agroalimentario, que está en el medio rural. También las grandes apuestas industriales se montaron en el medio rural, como la automoción, las galleteras y la pequeña y mediana empresa, que ha apostado por nuestra provincia.

—Palencia es la provincia que menos pernottaciones recibe de todo el país. ¿Confía que se pueda revertir este dato? ¿Le preocupa?

—Nos ocupa y nos preocupa. La Diputación puede hacer labores de promoción, de mejora de nuestros propios recursos, pero el número de per-

nottaciones hay que relacionarle con el de plazas hoteleras que podemos ofertar, y tenemos un número de plazas de los más bajos de la comunidad. El número de visitas se ha incrementado desde el año 2013 y a los monumentos casi un 54%. Estamos en contacto con el sector hostelero para hacerles llegar que Palencia es un sitio para invertir en este tipo de empresas y de servicios, y que si tuviéramos más plazas, podrían venir y pernoctar más visitantes.

—¿Cómo va el Plan Estratégico de Turismo

—Está en su fase última de elaboración y pretendemos que se apruebe en marzo. Es un plan que tiene que ver la luz con un importante consenso. Tiene una novedad importante, que va a tener un gerente específico para evaluar y dinamizar el sector. El turismo ha cambiado mucho, como todos los sectores. Tenemos que hacer de Palencia que sea un destino inteligente, con parámetros de modernidad. Este plan va a aportar un sistema de evaluación de datos. Tenemos que saber quién viene a Palencia, a dónde viene, cómo busca su destino y qué pide a un destino como Palencia para elegirlo. Estamos intentando especializarnos, dirigirnos a un público especializado, pero los empresarios nos tiene que acompañar.

«A través de un convenio con la Junta se creará un 'glampling'»

«Que votemos que haya que mejorar la sanidad no nos enfrenta a nadie»

«Las instituciones promocionan el turismo. El sector privado debe invertir»

5 Marzo, 2017



► -La Diputación dispone de importantes recursos turísticos. ¿Es partidaria de invertir en alguno más, como La Tejada?

-En el encuentro que mantuve con el ministro de Cultura llevamos la propuesta de presentar a la convocatoria del 1,5% Cultural el proyecto de La Tejada. Nuestra huella roma-

na tiene que estar al nivel de cualquiera que quiera venir y pasar más de un día estudiando, visitando y disfrutando de los yacimientos tan importantes que tenemos.

► -¿Con el proyecto que promueve el Ayuntamiento de Monzón de Campos en el castillo, en qué medida va a colaborar a Diputación?

-La Diputación se tiene que involucrar porque es la propietaria del castillo. Sin la Diputación no se va a poder afrontar ningún proyecto. Me parece estupendo que el Ayuntamiento de Monzón tenga ideas. Lo que necesitamos son ideas, además de financiación. Nos presentaron un primer borrador, pero todo proyec-

to que nosotros acometamos ahora tiene que venir acompañado de una cierta rentabilidad y un estudio de viabilidad de sus usos. Tenemos que ser cuidadosos con los proyectos nuevos que acometamos.

► -¿Qué proyectos tiene ahora?

-Ahora tenemos un proyecto importante, a través de convenio que vamos a firmar con la Junta de Castilla y León para infraestructuras turísticas, precisamente para avanzar en lo que pensamos que es un déficit, que son las plazas hoteleras. Además de construir un mirador en la Montaña Palentina, se creará un glamping, que es un camping con muchísimos servicios y con una calidad muy elevada. Acometer plazas de distintos tipos en el norte de nuestra provincia es lo que nos tiene que facilitar luego ese incremento de las pernoctaciones. La administración está haciendo un esfuerzo importante, pero tenemos que animar a que lo haga el sector privado, que es el que tiene que dinamizar y el que permite que los recursos económicos se queden en la zona.

Tienda en la estación

► -La industria agroalimentaria, a través de Alimentos de Palencia, es la niña bonita de los programas de la Diputación. ¿Qué más se puede hacer por este sector?

-Este año hemos llevado a cabo tres acciones novedosas con Alimentos de Palencia, un programa que fue pionero en Castilla y León. En primer lugar, un programa de tutorización de empresas a través de la Escuela de Organización Industrial, que depende del Ministerio. Seis empresas que lo han solicitado han tenido durante seis meses un tutor empresarial especializado para mejorar su gestión, poder crecer y orientarla mejor al mercado. En segundo lugar, la promoción de Alimentos de Palencia en todas las ferias. En tercer lugar, y quiero destacarlo, es el local que la Diputación tiene alquilado en la estación de trenes, porque la venta de Alimentos de Palencia está siendo un gran éxito. Es una tienda en la que los viajeros compran ese regalo y recuerdo para llevar a su lugar de origen o de destino. ¿Qué tenemos en el debe? La página web de Alimentos de Palencia. Tenemos que facilitar a los

productores que tengan una página ágil y moderna. Es nuestro reto para los próximos meses. La página debe ser una plataforma para los productores de Alimentos de Palencia. Estamos ahora en la definición del modelo de la página.

► -¿Cuál es la asignatura pendiente de la provincia?

-El sector hostelero y quizás el sector de las actividades vinculadas a los servicios turísticos. Tenemos una industria que lidera en Castilla y León la exportación y un sector agroalimentario muy potente. Bajando a la pequeña y mediana empresas, tenemos unos productos de calidad, pero tenemos que ayudarlas a que crezcan de tamaño para que sean competitivas y para que contraten a más trabajadores.

► -El PP ha votado con la oposición incluso en temas que supone cuestionar la política de la Junta. ¿No teme posible tensiones con su partido?

-Que se defienda que hay cosas que mejorar no supone ningún enfrentamiento. En el PP -lo dice un compañero de Madrid- todos pensamos, aunque no todos pensamos igual. Que haya que mejorar la sanidad no es enfrentarse con nadie. Es nuestro trabajo del día a día, intentar mejorar los servicios a los ciudadanos. Nosotros también estamos para ayudar en todo aquello que supone mejorar los servicios. Lo resumo en una frase: No es de mi competencia, pero sí de mi incumbencia. Todo lo que ocurre a los palentinos debe ser de la incumbencia de cualquier responsable público.

► -¿Cómo valora el trabajo de la oposición?

-Le valoro bien. Estar en la oposición exige mucho trabajo. Su labor no es solo oponerse sino ser también alternativa. En algunos de los temas sí plantean alternativas y la labor de la oposición ayuda a mejorar al equipo de gobierno. Que nosotros tomemos decisiones no quiere decir que tengamos la razón absoluta, por lo tanto hay que escuchar.

► -¿Tras estos meses se ha reforzado aun más su convencimiento de la necesidad de la existencia de las diputaciones?

-Claramente sí. Acercar las decisiones mejora las soluciones.



3 Marzo, 2017

Nogueroles informa sobre los programas municipales en materia de empleo

■ Entre ellas, coworking, subvenciones a la contratación, etc.

GUADALAJARA
REDACCIÓN

La concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, ha ofrecido información sobre programas que ya han arrancado y sobre los que lo harán a lo largo del año.

La concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, ha informado de los programas de apoyo al empleo y al emprendimiento que el Ayuntamiento de Guadalajara está desarrollando. Parte de ellos son fruto de los convenios suscritos con la

Escuela de Organización Industrial el pasado año. Destaca el Programa Operativo de Empleo Juvenil, ya se ha realizado un Curso de ventas on/off line y, actualmente, se está impartiendo otro especializado en Marketing Digital. Ambos llevan aparejadas ayudas a la contratación para los participantes en el mismo.

Isabel Nogueroles ha informado de que el pasado viernes, 24 de febrero, se publicó en el Boletín Oficial del Estado la convocatoria para la concesión de subvenciones

para la realización de contratos para empresas a jóvenes de más de 16 años y menores de 30 años. Los beneficiarios de esta convocatoria son empresas de cualquier sector para puestos de trabajo vinculados a actividades comerciales y de marketing con sede en Guadalajara. Estas empresas, en su condición de empleadoras, realizarán contrataciones de los jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil, y que



Isabel Nogueroles.

se hayan formado en los cursos desarrollados por EOI, mencionados anteriormente.

El importe destinado para esta convocatoria es de 54.000 euros, con cargo al presupuesto de gastos del convenio de colaboración suscrito entre el Ayuntamiento de Guadalajara y la Fundación EOI en

abril de 2016. Además, se cofinancia en un 91,89% con Fondo Social Europeo.

El plazo de presentación de solicitudes es de 30 días naturales desde su publicación y la cuantía máxima por contrato es de 4.500 euros. Las solicitudes pueden presentarse a través del enlace: <https://www.eoi.es/es/ayudas-la-contratacion>

Respecto al programa de Coworking, otra iniciativa impulsada en colaboración con la EOI, ya se está realizando la segunda edición, que se inició a mediados del mes de diciembre.

Otro de los programas en los que participa el Ayuntamiento, en este caso en colaboración con la Junta, es el Garantía+55. En estos momentos de 28 personas solicitadas están participando 16, por motivos de bajas o renunciadas.



3 Marzo, 2017

GLOBALCAJA

P. V. | CIUDAD REAL

La pasada semana arrancó la campaña de la Política Agrícola Común (PAC), que dura hasta el 30 de abril. ¿Están preparados para las próximas semanas?

Desde el 1 de febrero, Globalcaja entra en 'modo PAC', pues ponemos todos los recursos materiales y personales al servicio de esta labor. Por la capilaridad que tenemos (pues más del 70 % de nuestras oficinas está en pueblos de menos de 1.500 habitantes), volcarse en la PAC no es una opción sino una necesidad. Los problemas de nuestros clientes son los nuevos y actuamos como una especie de oficina de extensión agraria, pues somos especialistas.

¿De qué medios humanos dispone?

Toda la red de oficinas se pone al servicio de la PAC para tramitar 45.000 expedientes cada año. Por eso tenemos una Banca Rural, un departamento compuesto por 30 personas, ingenieros agrónomos, que ofrece toda clase de servicios a los agricultores, con un trato especializado y cercano. Aparte, contratamos en este periodo a otras 60 personas para dar apoyo a las oficinas. Además, también ponemos recursos materiales a disposición de los clientes.

¿Por ejemplo?

Para la operativa bancaria no necesitaríamos el tipo de ordenadores que tenemos, pero los implantamos para poder hacer la tramitación de la PAC y adaptarnos a las novedades. Este año, quienes tengan explotaciones mayores de 30 ha han de presentar una declaración gráfica y para eso necesitamos una medios técnicos superiores a los de una entidad bancaria al uso. Porque a los agricultores les da igual si los programas funcionan o no, no podemos trasladarles el problema sino aportarles soluciones. Y lo hacemos bien porque tramitamos 45.000 expedientes de la PAC, a lo que se suman los de reestructuración, seguros agrarios, etcétera. Esa capilaridad y esa cercanía nos hace ser líderes.

¿Realizan un seguimiento de cada uno de estos expedientes?

Aparte de la tramitación, somos una entidad agraria de gestión, es decir, nos ocupamos de toda la gestión anterior y posterior a la tramitación. No nos olvidamos hasta que se ingrese la subvención, sino que hacemos un seguimiento hasta el final. Tramitamos cualquier aportación de documentación, nos convertimos en el centro que recibe notificaciones de trámites por parte de la Consejería para comunicárselos y resolver incidencias, y somos entidad de asesoramiento de explotaciones agrarias.

¿Qué otros servicios ofrecen al agricultor?

Pueden contar con nosotros para iniciar su actividad, en cuanto a aspectos de asesoramiento y financiación. No les dejamos solos en ningún momento de su decisión, desde la misma instalación como agricultor hasta que finalice todo el papeleo. Porque el agricultor no está para eso, sino que debe ocuparse de producir, de ganar rentabilidad, y nosotros le ayudamos en el resto: a instalarle, a mejorar sus estructuras productivas y de comercialización, a financiarse,

etcétera. Son tantos los conceptos y tan revolucionarios los que han llegado con la nueva PAC (agricultor activo, pequeño, joven, *greening*, convergencia, activación de pastos...) que se precisa un asesoramiento especializado.

¿Qué novedades plantea la PAC de 2017? ¿Qué preocupa más al agricultor?

Una de las novedades es que quien cobre menos de 300 euros no recibe ayudas y también el concepto de agricultor activo según la regla 80/20, que quiere decir que se considera agricultor quien al menos reciba el 20 % de la comercialización de productos. Se dice que ha sido este último concepto el que ha reducido un 13 % el número de expedientes en España, pero creo que ha sido también ese 'suelo' de 300 euros. Esto ha llevado al agricultor a reinventarse, a

Alberto Marcilla

Director de Banca Rural de Globalcaja

«Globalcaja entra en 'modo PAC' el 1 de febrero»



TOMÁS FERNÁNDEZ DE MOYA

«Banca Rural cuenta con 30 expertos y contrata a otros 60 especialistas para la PAC»

asociarse, a crear explotaciones comunitarias, a ceder derechos... Todo ello implica mucha gestión. También son novedosas la exigencia de una declaración gráfica para explotaciones mayores de 30 ha; la ayuda social al ovino-caprino que pasa de 0,40 a 0,60 el mínimo de cabritos por hembra reproductora y año; o el aumento de pro-

ducción de leche 60 a 80 litros en ovino y de 100 a 200 en caprino. Por supuesto, en ayudas agroambientales hay nuevas líneas para aromáticas y rotación de cultivos.

Para ello, se precisa asesoramiento, pero ¿cómo funciona ese servicio técnico agrario?

Los 45.000 expedientes corresponden a clientes de hace mucho tiempo, y cada año ganamos cuota de mercado. Intentamos adelantarnos, de ahí que los clientes estén 'carterizados'. El programa está operativo desde el 20 de febrero y desde entonces estamos comunicando incidencias a la Administración para que las vayan resolviendo. A partir de ahí, nos organizamos, primero los pequeños que cobren menos de 1.250 euros, después los de menos de 30 ha y sin ayudas agroambientales, luego las declaraciones gráficas... Desde el

momento en que el cliente contrata su seguro agrario (en enero), empezamos a pedirle datos de sus cultivos para saber cómo es su explotación. Somos proactivos, nos dirigimos a los clientes aprovechando nuestra capilaridad para ocuparse de todo lo necesario con antelación. En explotaciones de cierto tamaño, con líneas de ayudas agroambientales, se extrema el asesoramiento y es aún más cercano, con visitas a las explotaciones para dar consejos respecto al cumplimiento de medidas, requisitos legales... para que no les sancionen.

Otra de las ventajas es el anticipo de los pagos, ¿verdad?

Desde el mismo momento en que se hace la PAC, e incluso antes si conocemos lo que se va a cobrar, se realizan anticipos. Las variables para el cálculo de los ingresos agrarios dependen de los medios productivos, la lonja, las condiciones meteorológicas, las subvenciones, etcétera. Es fácil, pues, anticiparles la subvención para que puedan afrontar los gastos de la campaña. Pero también lo hacemos con la cosecha, cuyo importe también le anticipamos cuando entrega su producción en la cooperativa. Y también ofrecemos financiación en el pago del seguro agrario para que no les suponga dificultades, así como la mejora de sus explotaciones, la incorporación de los jóvenes a la agricultura, la compra de maquinaria...

¿Tienen convenios con organizaciones agrarias? ¿Colaboran de alguna manera con el sector?

Claro. Pienso que una actitud colaborativa con todos los agentes del sector redundará en beneficios al agricultor y facilita que éste gane en rentabilidad. Con todos firmamos convenios para acercar nuestros productos y servicios a esas organizaciones y a sus socios. También estamos en todas las lonjas de Castilla-La Mancha, por la importancia que creemos que tienen a la hora de aportar transparencia al mercado de productos agroalimentarios. Hasta tal punto que creamos una *app*, Globalcampo, donde se puede consultar con inmediatez la evolución de los precios en las lonjas y compararlos con otras de la región. También colaboramos con el ITAP (Instituto Técnico Agronómico Provincial), el Iriaf (Instituto Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario y Forestal) o El Chaparrillo porque creemos que es importante transferir ese conocimiento y que llegue al cliente final. No somos un banco que financia sino algo más, pues promovemos la promoción de los productos a través de ferias locales, comarcas, provinciales, nacionales e incluso internacionales, como la del vino a granel de Ámsterdam, participamos en la formación de consejos rectores de cooperativas y sus gerentes, colaboramos con el Instituto de San Telmo o la Escuela de Organización Industrial para llevar esta formación al sector.

¿Es esa la señal de identidad de Globalcaja?

El hecho de ser una cooperativa de crédito, una cooperativa, hace que por vocación y obligación devolvamos parte de los beneficios al propio sector. Por eso, tenemos cinco fundaciones, para hacer presente Globalcaja en cada uno de los territorios en los que estamos.

3 Marzo, 2017

El Polo Digital inicia su actividad con tres primeros cursos sobre economía digital

► Tendrán un coste de entre 800 y 1.000 euros y están dirigidos principalmente a titulados universitarios o profesionales en desempleo

LA OPINIÓN MÁLAGA

El Polo Digital ubicado en Tabacalera iniciará su actividad real este mes de marzo con el inicio de los tres primeros cursos de formación que versarán sobre la economía digital y que ayer fueron presentados por el alcalde y el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón

A través de un convenio de colaboración, el Consistorio y EOI pondrán en marcha tres programas formativos en áreas de la economía digital: dos convocatorias del Programa Ejecutivo en Transformación Digital y una convocatoria en el caso del Programa Ejecutivo en Big Data y Business Analytics. Todos serán impartidos por EOI con una trayectoria muy consolidada en formación en estas disciplinas y un claustro que compatibiliza la docencia con su ejercicio profesional en estos sectores

en empresas referentes.

Los programas están dirigidos a titulados universitarios o profesionales, preferentemente nacidos o residentes en Málaga y en situación de desempleo. Podrán acceder a los cursos en condiciones económicas «muy ventajosas» gracias a la subvención del Ayuntamiento. De este modo, el coste final para cada participante oscilará entre los 850 y los 1.000 euros.

Ambos cuentan con un enfoque práctico, orientado a que los alumnos sean capaces de poner en práctica y liderar proyectos de Big Data y Transformación Digital una vez concluida la formación. La finalidad es facilitar la incorporación a

mundo laboral de los participantes en proyectos acordes con su especialización.

Las dos convocatorias del Programa Ejecutivo en Transformación Digital se impartirán a partir de los meses de mayo y octubre de 2017 respectivamente y contarán con un máximo de 25 plazas por convocatoria. Con un total de 150 horas, se desarrollarán con metodología blended, que combina sesiones presenciales y online, facilitando así a los alumnos flexibilidad horaria y espacial para organizar su plan de estudio.

Por su parte, el Programa Ejecutivo en Big Data y Business Analytics, con 230 horas totales, ofrecerá también un máximo de 25 plazas y se impartirá entre los meses de abril y septiembre de 2017, en mo-

CURSOS
 Los cursos se desarrollarán gracias a un convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) que además los imparte



Fernando Bayón, De la Torre y Mario Cortés. LA OPINIÓN

dalidad presencial.

Por otro lado, y en paralelo, los programas formativos de empleo juvenil tienen como objetivo impulsar la empleabilidad de personas de entre 18 y 30 que no se encuentren estudiando ni trabajando en la actualidad.

En concreto, se pondrán en marcha cinco programas formativos en las áreas más demandadas por las empresas de la región: Desarrollo Web, Desarrollo de Videojuegos, Desarrollo Java, Pro-

gramación SAP/ERP y Desarrollo Nativo sobre Plataformas de Movilidad (Android/iOS). La primera convocatoria dará comienzo el próximo mes de abril y podrán beneficiarse de ella en torno a 125 jóvenes adscritos al Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Con una dotación total de un millón de euros, la formación lleva aparejadas ayudas a empresas para impulsar la contratación de los participantes en los programas formativos, por un valor de 300.000 euros.

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

● La EOI presenta en Sevilla un libro que recoge la visión de 27 líderes del mundo económico y laboral

Redacción SEVILLA

Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, aportan su visión sobre los desafíos a los que se enfrenta la empresa en nuestro país en el libro *La empresa en España: objetivo 2020*. Una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) que fue presentada ayer en Sevilla por Fernando Bayón, director general de la EOI, y Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, presidente de la Fundación.

Antonio Garamendi, presidente de Cypyme; Juan Rosell, de la CEOE; Ignacio Fernández Toxo, secretario general de CCOO; Marta Martínez Alonso, presidenta de IBM España; José Luis Bonet, de Freixenet; Berta Escudero, ex consejera delegada de Cortefiel; o Javier Rodríguez Zapatero, ex presidente de Google España, son algunos de los participantes en esta publicación que nace como un espacio de encuentro para consensuar una línea de actuación que permita afrontar con fortaleza los desafíos que esperan a las empresas, las administraciones y la sociedad en general.

Apostar por la innovación, la internacionalización y la digitalización, así como por la captación y retención de talento, y por la crea-



JUAN CARLOS MUÑOZ

Fernando Bayón, director general de la EOI (izqda.) y Alejandro Suárez, presidente de la Fundación Marqués de Oliva (dcha), ayer en la presentación del libro 'La empresa en España: Objetivo 2020', en Sevilla.

ción de un entorno favorable para el desarrollo empresarial son algunas de las prioridades de los empresarios españoles para garantizar la recuperación una vez superada la crisis económica.

Durante la presentación del libro, los dos invitados dialogaron con el público asistente acerca de estos retos tecnológicos, humanos y económicos que enfrentan las compañías en el horizonte 2020. Fernando Bayón puso el foco en la importancia de sentar las bases en la sociedad para entender que el empresario existe si su empresa es rentable: "La idea de una empresa romántica basada en una idea soñadora es el pasado". Además, para Bayón, "tras una década de crisis, donde las empresas lo han pasado francamente mal, en un mundo de absoluta incertidumbre, se

ha de apostar por una inversión real en I+D+i".

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña subrayó la necesidad de crear las condiciones propicias para una economía más competitiva que genere más empleo. Para el presidente de la Fundación Marqués de Oliva, se ha de lograr un crecimiento inteligente a través de inversiones más eficaces en educación, investigación e innovación, de forma sostenible y que ponga el acento en la creación de empleo y en la reducción de la pobreza.

Otra de las cuestiones planteadas en el debate fue la necesidad de retener talento en España. "Una de las soluciones pasa por el intraemprendimiento", señaló Suárez, "ofrecer a los perfiles con iniciativa que puedan sacar adelante sus proyectos como una *spin-off*

dentro de su compañía, lanzando nuevos productos y servicios".

Respecto a la necesidad de incrementar el tamaño de la empresa como palanca de competitividad, el director general de la EOI indicó que "en España hay muchas pymes que realmente no son empresas, sino negocios. Hace falta más formación al empresario y vías para fortalecerlas para que puedan tener un crecimiento exponencial". "Tenemos muchos microemprendedores, pero sin más pretensión que el autoempleo, y eso no es una empresa", añadió Alejandro Suárez. "Parte de la explicación la encontramos en que las ayudas y subvenciones estatales no llegan muchas veces a la pyme, que también encuentra grandes dificultades para que la banca le conceda financiación para crecer", aseguró.

EOI y el Consistorio ofrecen formación económica digital a casi 100 personas

● Un total de 125 jóvenes podrán acceder gratis a cursos en desarrollo de videojuegos, 'web' y 'Java' en el Polo Digital a partir de abril

Isabel Vargas MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, firmaron ayer un convenio de colaboración para poner en marcha dos programas formativos en el ámbito de la economía digital dirigidos a casi un centenar de empresarios y posgraduados. Ambos cursos "con gran proyección profesional" lo impartirá la EOI a un máximo de 25 alumnos cada

Los programas están dirigidos a titulados en carreras técnicas o profesionales

uno en el Polo Digital, ubicado en la antigua Tabacalera. Los participantes en el primero, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, obtendrán una visión clara para adaptar su negocio a la nueva realidad y definir el plan de transformación de su empresa partiendo de los principios de la digitalización. Éste, que combinará clases presenciales y *on line*, se desarrollará a partir de mayo y octu-

bre -hay dos convocatorias-. El segundo, titulado Programa Ejecutivo en *Big Data & Business Analytics*, tendrá como meta la formación integral en el ámbito de la gestión y el análisis de enormes volúmenes de datos para desarrollar complejos proyectos de forma independiente. La EOI lo impartirá de manera presencial en el mismo espacio entre abril y septiembre. "Quien se matricula aquí debería tener conocimientos técnicos y tecnológicos. Es importante para personas que gestionan negocios y que le dan importancia al dato", explicó Bayón.

Los programas están dirigidos a titulados en carreras técnicas o profesionales, preferentemente nacidos o residentes en Málaga y en situación de desempleo. Podrán acceder a los cursos en condiciones económicas "muy ventajosas" gracias a la subvención del Ayuntamiento. De este modo, el coste final para cada participante oscilará entre los 850 y los 1.000 euros. Los interesados pueden informarse más en profundidad e inscribirse en la web de EOI: www.eoi.es/es/programas/programas-executive.

En paralelo, se pondrán en marcha otros programas formativos dirigidos a personas de entre 18 y 30 que no se encuentren estudiando ni trabajando. Esta iniciativa, cofinanciada por el Fondo Social Euro-



Fernando Bayón, Francisco de la Torre y Mario Cortés cierran el convenio de colaboración en el Consistorio.

REACCIONES

Fernando Bayón "Con Google hemos llegado a organizar cursos con 600.000 alumnos"

La Escuela de Organización Industrial lleva muchos años formando a sus alumnos en materias relacionadas con el análisis de negocios, la transformación digital y la gestión y el análisis de grandes volúmenes de datos. "Somos pioneros y una referencia absoluta en lo que se refiere al 'Big Data' y programas de analítica web. Con Google lanzamos tres MOOC -Cursos *online* masivos- sobre analítica web y análisis de negocios a los que se inscribieron 600.000 alumnos en todo el mundo", explicó Fernando Bayón.



peo, será gratuita para 125 jóvenes adscritos al Sistema Nacional de Garantía Juvenil. En concreto, se impartirán en el Polo Digital y en el *Urban Lab* del edificio de Tabacalera cinco programas formativos en las áreas más demandadas por las empresas de la región: Desarrollo Web, Desarrollo de Videojuegos, Desarrollo Java, Programación SAP/ERP y Desarrollo Nativo sobre Plataformas de Movilidad.

Bayón detalló que los jóvenes participantes serán contratados en empresas durante seis meses con un sueldo mensual de 750 euros. En concreto, se abonará a las empresas el coste laboral de estas personas -al final del periodo-, por lo que para la empresa, no tendrán incremento de coste, y después, dependiendo del resultado se quedarán o no en las organizaciones.

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

● La EOI presenta en Sevilla un libro que recoge la visión de 27 líderes del mundo económico y laboral

Redacción SEVILLA

Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, aportan su visión sobre los desafíos a los que se enfrenta la empresa en nuestro país en el libro *La empresa en España: objetivo 2020*. Una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) que fue presentada ayer en Sevilla por Fernando Bayón, director general de la EOI, y Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, presidente de la Fundación.

Antonio Garamendi, presidente de Cepyme; Juan Rosell, de la CEOE; Ignacio Fernández Toxo, secretario general de CCOO; Marta Martínez Alonso, presidenta de IBM España; José Luis Bonet, de Freixenet; Berta Escudero, ex consejera delegada de Cortefiel; o Javier Rodríguez Zapatero, ex presidente de Google España, son algunos de los participantes en esta publicación que nace como un espacio de encuentro para consensuar una línea de actuación que permita afrontar con fortaleza los desafíos que esperan a las empresas, las administraciones y la sociedad en general.

Apostar por la innovación, la internacionalización y la digitalización, así como por la captación y retención de talento, y por la crea-



JUAN CARLOS MUÑOZ

Fernando Bayón, director general de la EOI (izqda.) y Alejandro Suárez, presidente de la Fundación Marqués de Oliva (dcha), ayer en la presentación del libro 'La empresa en España: Objetivo 2020', en Sevilla.

ción de un entorno favorable para el desarrollo empresarial son algunas de las prioridades de los empresarios españoles para garantizar la recuperación una vez superada la crisis económica.

Durante la presentación del libro, los dos invitados dialogaron con el público asistente acerca de estos retos tecnológicos, humanos y económicos que enfrentan las compañías en el horizonte 2020. Fernando Bayón puso el foco en la importancia de sentar las bases en la sociedad para entender que el empresario existe si su empresa es rentable: "La idea de una empresa romántica basada en una idea soñadora es el pasado". Además, para Bayón, "tras una década de crisis, donde las empresas lo han pasado francamente mal, en un mundo de absoluta incertidumbre, se

ha de apostar por una inversión real en I+D+i".

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña subrayó la necesidad de crear las condiciones propicias para una economía más competitiva que genere más empleo. Para el presidente de la Fundación Marqués de Oliva, se ha de lograr un crecimiento inteligente a través de inversiones más eficaces en educación, investigación e innovación, de forma sostenible y que ponga el acento en la creación de empleo y en la reducción de la pobreza.

Otra de las cuestiones planteadas en el debate fue la necesidad de retener talento en España. "Una de las soluciones pasa por el intraemprendimiento", señaló Suárez, "ofrecer a los perfiles con iniciativa que puedan sacar adelante sus proyectos como una *spin-off*

dentro de su compañía, lanzando nuevos productos y servicios".

Respecto a la necesidad de incrementar el tamaño de la empresa como palanca de competitividad, el director general de la EOI indicó que "en España hay muchas pymes que realmente no son empresas, sino negocios. Hace falta más formación al empresario y vías para fortalecerlas para que puedan tener un crecimiento exponencial". "Tenemos muchos microemprendedores, pero sin más pretensión que el autoempleo, y eso no es una empresa", añadió Alejandro Suárez. "Parte de la explicación la encontramos en que las ayudas y subvenciones estatales no llegan muchas veces a la pyme, que también encuentra grandes dificultades para que la banca le conceda financiación para crecer", aseguró.

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

● La EOI presenta en Sevilla un libro que recoge la visión de 27 líderes del mundo económico y laboral

Redacción SEVILLA

Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, aportan su visión sobre los desafíos a los que se enfrenta la empresa en nuestro país en el libro *La empresa en España: objetivo 2020*. Una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) que fue presentada ayer en Sevilla por Fernando Bayón, director general de la EOI, y Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, presidente de la Fundación.

Antonio Garamendi, presidente de Cepyme; Juan Rosell, de la CEOE; Ignacio Fernández Toxo, secretario general de CCOO; Marta Martínez Alonso, presidenta de IBM España; José Luis Bonet, de Freixenet; Berta Escudero, ex consejera delegada de Cortefiel; o Javier Rodríguez Zapatero, ex presidente de Google España, son algunos de los participantes en esta publicación que nace como un espacio de encuentro para consensuar una línea de actuación que permita afrontar con fortaleza los desafíos que esperan a las empresas, las administraciones y la sociedad en general.

Apostar por la innovación, la internacionalización y la digitalización, así como por la captación y retención de talento, y por la crea-



JUAN CARLOS MUÑOZ

Fernando Bayón, director general de la EOI (izqda.) y Alejandro Suárez, presidente de la Fundación Marqués de Oliva (dcha), ayer en la presentación del libro 'La empresa en España: Objetivo 2020', en Sevilla.

ción de un entorno favorable para el desarrollo empresarial son algunas de las prioridades de los empresarios españoles para garantizar la recuperación una vez superada la crisis económica.

Durante la presentación del libro, los dos invitados dialogaron con el público asistente acerca de estos retos tecnológicos, humanos y económicos que enfrentan las compañías en el horizonte 2020. Fernando Bayón puso el foco en la importancia de sentar las bases en la sociedad para entender que el empresario existe si su empresa es rentable: "La idea de una empresa romántica basada en una idea soñadora es el pasado". Además, para Bayón, "tras una década de crisis, donde las empresas lo han pasado francamente mal, en un mundo de absoluta incertidumbre, se

ha de apostar por una inversión real en I+D+i".

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña subrayó la necesidad de crear las condiciones propicias para una economía más competitiva que genere más empleo. Para el presidente de la Fundación Marqués de Oliva, se ha de lograr un crecimiento inteligente a través de inversiones más eficaces en educación, investigación e innovación, de forma sostenible y que ponga el acento en la creación de empleo y en la reducción de la pobreza.

Otra de las cuestiones planteadas en el debate fue la necesidad de retener talento en España. "Una de las soluciones pasa por el intraemprendimiento", señaló Suárez, "ofrecer a los perfiles con iniciativa que puedan sacar adelante sus proyectos como una *spin-off*

dentro de su compañía, lanzando nuevos productos y servicios".

Respecto a la necesidad de incrementar el tamaño de la empresa como palanca de competitividad, el director general de la EOI indicó que "en España hay muchas pymes que realmente no son empresas, sino negocios. Hace falta más formación al empresario y vías para fortalecerlas para que puedan tener un crecimiento exponencial". "Tenemos muchos microemprendedores, pero sin más pretensión que el autoempleo, y eso no es una empresa", añadió Alejandro Suárez. "Parte de la explicación la encontramos en que las ayudas y subvenciones estatales no llegan muchas veces a la pyme, que también encuentra grandes dificultades para que la banca le conceda financiación para crecer", aseguró.

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

● La EOI presenta en Sevilla un libro que recoge la visión de 27 líderes del mundo económico y laboral

Redacción SEVILLA

Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, aportan su visión sobre los desafíos a los que se enfrenta la empresa en nuestro país en el libro *La empresa en España: objetivo 2020*. Una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) que fue presentada ayer en Sevilla por Fernando Bayón, director general de la EOI, y Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, presidente de la Fundación.

Antonio Garamendi, presidente de Cepyme; Juan Rosell, de la CEOE; Ignacio Fernández Toxo, secretario general de CCOO; Marta Martínez Alonso, presidenta de IBM España; José Luis Bonet, de Freixenet; Berta Escudero, ex consejera delegada de Cortefiel; o Javier Rodríguez Zapatero, ex presidente de Google España, son algunos de los participantes en esta publicación que nace como un espacio de encuentro para consensuar una línea de actuación que permita afrontar con fortaleza los desafíos que esperan a las empresas, las administraciones y la sociedad en general.

Apostar por la innovación, la internacionalización y la digitalización, así como por la captación y retención de talento, y por la crea-



Fernando Bayón, director general de la EOI (izqda.) y Alejandro Suárez, presidente de la Fundación Marqués de Oliva (dcha), ayer en la presentación del libro 'La empresa en España: Objetivo 2020', en Sevilla.

ción de un entorno favorable para el desarrollo empresarial son algunas de las prioridades de los empresarios españoles para garantizar la recuperación una vez superada la crisis económica.

Durante la presentación del libro, los dos invitados dialogaron con el público asistente acerca de estos retos tecnológicos, humanos y económicos que enfrentan las compañías en el horizonte 2020. Fernando Bayón puso el foco en la importancia de sentar las bases en la sociedad para entender que el empresario existe si su empresa es rentable: "La idea de una empresa romántica basada en una idea soñadora es el pasado". Además, para Bayón, "tras una década de crisis, donde las empresas lo han pasado francamente mal, en un mundo de absoluta incertidumbre, se

ha de apostar por una inversión real en I+D+i".

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña subrayó la necesidad de crear las condiciones propicias para una economía más competitiva que genere más empleo. Para el presidente de la Fundación Marqués de Oliva, se ha de lograr un crecimiento inteligente a través de inversiones más eficaces en educación, investigación e innovación, de forma sostenible y que ponga el acento en la creación de empleo y en la reducción de la pobreza.

Otra de las cuestiones planteadas en el debate fue la necesidad de retener talento en España. "Una de las soluciones pasa por el intraemprendimiento", señaló Suárez, "ofrecer a los perfiles con iniciativa que puedan sacar adelante sus proyectos como una *spin-off*

dentro de su compañía, lanzando nuevos productos y servicios".

Respecto a la necesidad de incrementar el tamaño de la empresa como palanca de competitividad, el director general de la EOI indicó que "en España hay muchas pymes que realmente no son empresas, sino negocios. Hace falta más formación al empresario y vías para fortalecerlas para que puedan tener un crecimiento exponencial". "Tenemos muchos microemprendedores, pero sin más pretensión que el autoempleo, y eso no es una empresa", añadió Alejandro Suárez. "Parte de la explicación la encontramos en que las ayudas y subvenciones estatales no llegan muchas veces a la pyme, que también encuentra grandes dificultades para que la banca le conceda financiación para crecer", aseguró.

3 Marzo, 2017

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

● La EOI presenta en Sevilla un libro que recoge la visión de 27 líderes del mundo económico y laboral

Redacción SEVILLA

Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, aportan su visión sobre los desafíos a los que se enfrenta la empresa en nuestro país en el libro *La empresa en España: objetivo 2020*. Una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) que fue presentada ayer en Sevilla por Fernando Bayón, director general de la EOI, y Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, presidente de la Fundación.

Antonio Garamendi, presidente de Cepyme; Juan Rosell, de la CEOE; Ignacio Fernández Toxo, secretario general de CCOO; Marta Martínez Alonso, presidenta de IBM España; José Luis Bonet, de Freixenet; Berta Escudero, ex consejera delegada de Cortefiel; o Javier Rodríguez Zapatero, ex presidente de Google España, son algunos de los participantes en esta publicación que nace como un espacio de encuentro para consensuar una línea de actuación que permita afrontar con fortaleza los desafíos que esperan a las empresas, las administraciones y la sociedad en general.

Apostar por la innovación, la internacionalización y la digitalización, así como por la captación y retención de talento, y por la crea-



JUAN CARLOS MUÑOZ
Fernando Bayón, director general de la EOI (izqda.) y Alejandro Suárez, presidente de la Fundación Marqués de Oliva (dcha), ayer en la presentación del libro 'La empresa en España: Objetivo 2020', en Sevilla.

ción de un entorno favorable para el desarrollo empresarial son algunas de las prioridades de los empresarios españoles para garantizar la recuperación una vez superada la crisis económica.

Durante la presentación del libro, los dos invitados dialogaron con el público asistente acerca de estos retos tecnológicos, humanos y económicos que enfrentan las compañías en el horizonte 2020. Fernando Bayón puso el foco en la importancia de sentar las bases en la sociedad para entender que el empresario existe si su empresa es rentable: "La idea de una empresa romántica basada en una idea soñadora es el pasado". Además, para Bayón, "tras una década de crisis, donde las empresas lo han pasado francamente mal, en un mundo de absoluta incertidumbre, se

ha de apostar por una inversión real en I+D+i".

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña subrayó la necesidad de crear las condiciones propicias para una economía más competitiva que genere más empleo. Para el presidente de la Fundación Marqués de Oliva, se ha de lograr un crecimiento inteligente a través de inversiones más eficaces en educación, investigación e innovación, de forma sostenible y que ponga el acento en la creación de empleo y en la reducción de la pobreza.

Otra de las cuestiones planteadas en el debate fue la necesidad de retener talento en España. "Una de las soluciones pasa por el intraemprendimiento", señaló Suárez, "ofrecer a los perfiles con iniciativa que puedan sacar adelante sus proyectos como una *spin-off*

dentro de su compañía, lanzando nuevos productos y servicios".

Respecto a la necesidad de incrementar el tamaño de la empresa como palanca de competitividad, el director general de la EOI indicó que "en España hay muchas pymes que realmente no son empresas, sino negocios. Hace falta más formación al empresario y vías para fortalecerlas para que puedan tener un crecimiento exponencial". "Tenemos muchos microempresarios, pero sin más pretensión que el autoempleo, y eso no es una empresa", añadió Alejandro Suárez. "Parte de la explicación la encontramos en que las ayudas y subvenciones estatales no llegan muchas veces a la pyme, que también encuentra grandes dificultades para que la banca le conceda financiación para crecer", aseguró.

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

● La EOI presenta en Sevilla un libro que recoge la visión de 27 líderes del mundo económico y laboral

Redacción SEVILLA

Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, aportan su visión sobre los desafíos a los que se enfrenta la empresa en nuestro país en el libro *La empresa en España: objetivo 2020*. Una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) que fue presentada ayer en Sevilla por Fernando Bayón, director general de la EOI, y Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, presidente de la Fundación.

Antonio Garamendi, presidente de Cepyme; Juan Rosell, de la CEOE; Ignacio Fernández Toxo, secretario general de CCOO; Marta Martínez Alonso, presidenta de IBM España; José Luis Bonet, de Freixenet; Berta Escudero, ex consejera delegada de Cortefiel; o Javier Rodríguez Zapatero, ex presidente de Google España, son algunos de los participantes en esta publicación que nace como un espacio de encuentro para consensuar una línea de actuación que permita afrontar con fortaleza los desafíos que esperan a las empresas, las administraciones y la sociedad en general.

Apostar por la innovación, la internacionalización y la digitalización, así como por la captación y retención de talento, y por la crea-



Fernando Bayón, director general de la EOI (izqda.) y Alejandro Suárez, presidente de la Fundación Marqués de Oliva (dcha), ayer en la presentación del libro 'La empresa en España: Objetivo 2020', en Sevilla.

ción de un entorno favorable para el desarrollo empresarial son algunas de las prioridades de los empresarios españoles para garantizar la recuperación una vez superada la crisis económica.

Durante la presentación del libro, los dos invitados dialogaron con el público asistente acerca de estos retos tecnológicos, humanos y económicos que enfrentan las compañías en el horizonte 2020. Fernando Bayón puso el foco en la importancia de sentar las bases en la sociedad para entender que el empresario existe si su empresa es rentable: "La idea de una empresa romántica basada en una idea soñadora es el pasado". Además, para Bayón, "tras una década de crisis, donde las empresas lo han pasado francamente mal, en un mundo de absoluta incertidumbre, se

ha de apostar por una inversión real en I+D+i".

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña subrayó la necesidad de crear las condiciones propicias para una economía más competitiva que genere más empleo. Para el presidente de la Fundación Marqués de Oliva, se ha de lograr un crecimiento inteligente a través de inversiones más eficaces en educación, investigación e innovación, de forma sostenible y que ponga el acento en la creación de empleo y en la reducción de la pobreza.

Otra de las cuestiones planteadas en el debate fue la necesidad de retener talento en España. "Una de las soluciones pasa por el intraemprendimiento", señaló Suárez, "ofrecer a los perfiles con iniciativa que puedan sacar adelante sus proyectos como una *spin-off*

dentro de su compañía, lanzando nuevos productos y servicios".

Respecto a la necesidad de incrementar el tamaño de la empresa como palanca de competitividad, el director general de la EOI indicó que "en España hay muchas pymes que realmente no son empresas, sino negocios. Hace falta más formación al empresario y vías para fortalecerlas para que puedan tener un crecimiento exponencial". "Tenemos muchos microemprendedores, pero sin más pretensión que el autoempleo, y eso no es una empresa", añadió Alejandro Suárez. "Parte de la explicación la encontramos en que las ayudas y subvenciones estatales no llegan muchas veces a la pyme, que también encuentra grandes dificultades para que la banca le conceda financiación para crecer", aseguró.

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

● La EOI presenta en Sevilla un libro que recoge la visión de 27 líderes del mundo económico y laboral

Redacción SEVILLA

Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, aportan su visión sobre los desafíos a los que se enfrenta la empresa en nuestro país en el libro *La empresa en España: objetivo 2020*. Una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) que fue presentada ayer en Sevilla por Fernando Bayón, director general de la EOI, y Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, presidente de la Fundación.

Antonio Garamendi, presidente de Cepyme; Juan Rosell, de la CEOE; Ignacio Fernández Toxo, secretario general de CCOO; Marta Martínez Alonso, presidenta de IBM España; José Luis Bonet, de Freixenet; Berta Escudero, ex consejera delegada de Cortefiel; o Javier Rodríguez Zapatero, ex presidente de Google España, son algunos de los participantes en esta publicación que nace como un espacio de encuentro para consensuar una línea de actuación que permita afrontar con fortaleza los desafíos que esperan a las empresas, las administraciones y la sociedad en general.

Apostar por la innovación, la internacionalización y la digitalización, así como por la captación y retención de talento, y por la crea-



JUAN CARLOS MUÑOZ

Fernando Bayón, director general de la EOI (izqda.) y Alejandro Suárez, presidente de la Fundación Marqués de Oliva (dcha), ayer en la presentación del libro 'La empresa en España: Objetivo 2020', en Sevilla.

ción de un entorno favorable para el desarrollo empresarial son algunas de las prioridades de los empresarios españoles para garantizar la recuperación una vez superada la crisis económica.

Durante la presentación del libro, los dos invitados dialogaron con el público asistente acerca de estos retos tecnológicos, humanos y económicos que enfrentan las compañías en el horizonte 2020. Fernando Bayón puso el foco en la importancia de sentar las bases en la sociedad para entender que el empresario existe si su empresa es rentable: "La idea de una empresa romántica basada en una idea soñadora es el pasado". Además, para Bayón, "tras una década de crisis, donde las empresas lo han pasado francamente mal, en un mundo de absoluta incertidumbre, se

ha de apostar por una inversión real en I+D+i".

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña subrayó la necesidad de crear las condiciones propicias para una economía más competitiva que genere más empleo. Para el presidente de la Fundación Marqués de Oliva, se ha de lograr un crecimiento inteligente a través de inversiones más eficaces en educación, investigación e innovación, de forma sostenible y que ponga el acento en la creación de empleo y en la reducción de la pobreza.

Otra de las cuestiones planteadas en el debate fue la necesidad de retener talento en España. "Una de las soluciones pasa por el intraemprendimiento", señaló Suárez, "ofrecer a los perfiles con iniciativa que puedan sacar adelante sus proyectos como una *spin-off*

dentro de su compañía, lanzando nuevos productos y servicios".

Respecto a la necesidad de incrementar el tamaño de la empresa como palanca de competitividad, el director general de la EOI indicó que "en España hay muchas pymes que realmente no son empresas, sino negocios. Hace falta más formación al empresario y vías para fortalecerlas para que puedan tener un crecimiento exponencial". "Tenemos muchos microemprendedores, pero sin más pretensión que el autoempleo, y eso no es una empresa", añadió Alejandro Suárez. "Parte de la explicación la encontramos en que las ayudas y subvenciones estatales no llegan muchas veces a la pyme, que también encuentra grandes dificultades para que la banca le conceda financiación para crecer", aseguró.



3 Marzo, 2017

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

● La EOI presenta en Sevilla un libro que recoge la visión de 27 líderes del mundo económico y laboral

Redacción SEVILLA

Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, aportan su visión sobre los desafíos a los que se enfrenta la empresa en nuestro país en el libro *La empresa en España: objetivo 2020*. Una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) que fue presentada ayer en Sevilla por Fernando Bayón, director general de la EOI, y Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, presidente de la Fundación.

Antonio Garamendi, presidente de Cepyme; Juan Rosell, de la CEOE; Ignacio Fernández Toxo, secretario general de CCOO; Marta Martínez Alonso, presidenta de IBM España; José Luis Bonet, de Freixenet; Berta Escudero, ex consejera delegada de Cortefiel; o Javier Rodríguez Zapatero, ex presidente de Google España, son algunos de los participantes en esta publicación que nace como un espacio de encuentro para consensuar una línea de actuación que permita afrontar con fortaleza los desafíos que esperan a las empresas, las administraciones y la sociedad en general.

Apostar por la innovación, la internacionalización y la digitalización, así como por la captación y retención de talento, y por la crea-



JUAN CARLOS MUÑOZ

Fernando Bayón, director general de la EOI (izqda.) y Alejandro Suárez, presidente de la Fundación Marqués de Oliva (dcha), ayer en la presentación del libro 'La empresa en España: Objetivo 2020', en Sevilla.

ción de un entorno favorable para el desarrollo empresarial son algunas de las prioridades de los empresarios españoles para garantizar la recuperación una vez superada la crisis económica.

Durante la presentación del libro, los dos invitados dialogaron con el público asistente acerca de estos retos tecnológicos, humanos y económicos que enfrentan las compañías en el horizonte 2020. Fernando Bayón puso el foco en la importancia de sentar las bases en la sociedad para entender que el empresario existe si su empresa es rentable: "La idea de una empresa romántica basada en una idea soñadora es el pasado". Además, para Bayón, "tras una década de crisis, donde las empresas lo han pasado francamente mal, en un mundo de absoluta incertidumbre, se

ha de apostar por una inversión real en I+D+i".

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña subrayó la necesidad de crear las condiciones propicias para una economía más competitiva que genere más empleo. Para el presidente de la Fundación Marqués de Oliva, se ha de lograr un crecimiento inteligente a través de inversiones más eficaces en educación, investigación e innovación, de forma sostenible y que ponga el acento en la creación de empleo y en la reducción de la pobreza.

Otra de las cuestiones planteadas en el debate fue la necesidad de retener talento en España. "Una de las soluciones pasa por el intraemprendimiento", señaló Suárez, "ofrecer a los perfiles con iniciativa que puedan sacar adelante sus proyectos como una *spin-off*

dentro de su compañía, lanzando nuevos productos y servicios".

Respecto a la necesidad de incrementar el tamaño de la empresa como palanca de competitividad, el director general de la EOI indicó que "en España hay muchas pymes que realmente no son empresas, sino negocios. Hace falta más formación al empresario y vías para fortalecerlas para que puedan tener un crecimiento exponencial". "Tenemos muchos microemprendedores, pero sin más pretensión que el autoempleo, y eso no es una empresa", añadió Alejandro Suárez. "Parte de la explicación la encontramos en que las ayudas y subvenciones estatales no llegan muchas veces a la pyme, que también encuentra grandes dificultades para que la banca le conceda financiación para crecer", aseguró.

Ifema

Lecciones de la educación del futuro

En el marco de un encuentro referencial como es la feria educativa Aula, que se celebra dentro de la Semana de la Educación, coinciden estos días dos citas que traen al presente las claves de la formación del mañana. El Salón

Internacional de Postgrado y Formación Continua presenta las mejores opciones para estudiantes y profesionales que quieren mejorar su cualificación. Y Expoelearning se centra en la aplicación de nuevas tecnologías al proceso formativo

Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua Una guía hacia la empleabilidad

Este evento supone un productivo encuentro tanto con estudiantes como con profesionales que quieran mejorar su capacitación y cualificación. Para ello, cuenta con todo tipo de jornadas y talleres, organizados por profesionales de la educación pertenecientes a universidades, escuelas de negocios y centros especializados en formación continua, además de la publicación de la «Guía de Postgrado».

Cuenta con la novedad de «Open Campus», por la que los asistentes conocerán propuestas para impulsar la empleabilidad y el emprendimiento, con orientación sobre las salidas profesionales y los perfiles más demandados. Destacan propuestas como el «Espacio Social + Green», enfocado al emprendimiento ambiental y social, y una especial atención a las competencias digitales. «Taller de desarrollo personal y profesional», «Taller de diseño de modelo de negocio» y «Comunicación digital para start-ups» son algunos de los encuentros organizados para esta nueva modalidad.



Los centros especializados detallan su oferta a los visitantes

ABC

En este entorno destaca «Speaker Corner», un espacio de interacción en el que los ponentes dispondrán de media hora para presentar su oferta educativa, mientras que el Aula del Orientador se destina a los profesionales de la educación y orientadores, como pun-

to de «networking» en el que compartir información. «¿Cómo se hace un videojuego?», «¿Cómo deben ser los profesionales del siglo XXI?» y «Mercados Financieros: Expectativas para 2017» son algunos de los asuntos previstos.

Dentro de su oferta informativa destaca la propia de las escuelas de negocios y asociaciones especializadas, como EOI- Escuela de Organización Industrial, CEF-Centro de Estudios Financieros, ESIC, Business and Marketing School, Cesma (especializado en la formación de directivos y profesionales de la empresa)... Una destacada nómina de participantes en un salón que muestra, cada año, las claves de una formación especializada que abre las puertas del futuro.

Datos útiles

Fechas y horario: Hasta el sábado 4 de marzo, en horario de 10.00 a 20.00 h.

Pabellones: Pabellón 14 de Ifema

Carácter y periodicidad: Mixta (profesional-público). Octava edición (periodicidad anual)

Más información en:
http://www.ifema.es/forodepostgrado_01



Asegurar el acceso a energías sostenibles es un objetivo de la ONU EFE

Jóvenes y empresas se unen para desarrollar proyectos de impacto

► Madrid acoge la II edición de YouthSpeak Forum, una cita para aplicar los objetivos de desarrollo sostenible

ABC
MADRID

«YouthSpeak Forum» es el evento que une a los jóvenes de nuestro país con expertos, organizaciones, y empresas para cocrear proyectos que den a conocer e implementen en España los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU como meta global para conseguir un mundo mejor en 2030.

Los ODS entraron en vigor el 1 de enero de 2016 con el objetivo de que, en los próximos 15 años, los países, tanto ricos y pobres, intensifiquen sus esfuerzos para erradicar la pobreza, disminuir la desigualdad y luchan contra el cambio climático.

500 jóvenes y empresas

«YouthSpeak Forum» pretende crear un ambiente donde la gente de diversas áreas pueda propagar ideas, compartir conocimientos y ganar nuevas perspectivas a través de un modelo único e interactivo donde mediante charlas inspiradoras, «workshops» y espacios de acción, puedan diseñar el impacto que quieren crear en su entorno.

El encuentro tendrá lugar en la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF) de la Universidad Politécnica de Madrid el próximo 10 de marzo. Está organizado por AIESEC y en su segunda edición en España, contará con 500 jóvenes,

empresas y organizaciones de sectores e índoles tan diferentes como Iberdrola, BlueBBVA, Reale Seguros, EOI, Badi, Everis, Schneider Electric, IE, Human Age Institute o Danone.

El encuentro se dividirá en tres partes, cada una con un objetivo diferente: inspirar, involucrar y actuar. Su misión es desarrollar proyectos de impacto por los ODS en nuestro país enseñando y dando el espacio a los jóvenes para actuar junto con empresas comprometidas con el tema.

De los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la ONU, «YouthSpeak Forum» se centrará, concretamente, en tres: Educación de Calidad, Ciudades y Comunidades Sostenibles y Acción por el Clima.

Crisis de liderazgo

Los ODS abarcan desde la lucha contra la pobreza, el hambre, el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente, la prosperidad económica hasta el desarrollo de infraestructuras resilientes, la industrialización inclusiva y sostenible o el fomentar la innovación.

AIESEC es la organización internacional de jóvenes más grande del mundo, que fue nombrada por Naciones Unidas como embajadora de los jóvenes para la implementación de los ODS. Es una organización global, apolítica y sin ánimo de lucro en la que sus miembros se involucran por asuntos globales, el liderazgo y la gestión.

Por ejemplo, para abordar la falta de liderazgo en el mundo, AIESEC ofrece una estructura de desarrollo para los jóvenes que incluyen experiencias prácticas y espacios para reflexionar sobre estas experiencias y desarrollar habilidades de líder.

Promueven el empleo a través de un programa de formación en economía digital

■ SUR

MÁLAGA. El Ayuntamiento de Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI) apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo a través de varias iniciativas que presentaron ayer el alcalde de la capital, Francisco de la Torre; el director general de dicho organismo, Fernando Bayón, y el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés.

En concreto, se trata de dos iniciativas de formación en el ámbito de la economía digital que buscan dinamizar el empleo y la economía en la localidad andaluza. Con ellas se pretende cubrir las necesidades formativas, de manera que están orientadas a dos tipos de perfiles: profesionales, por un lado, y por otro, menores de 30 años sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación y formación reglada.

A través de un convenio de colaboración, se pondrán en marcha tres programas: dos convocatorias del Programa Ejecutivo en Transformación Digital y una en el caso del Programa Ejecutivo en Big Data y Business Analytics.

3 Marzo, 2017

El Polo Digital se activa con cursos sobre nuevas tecnologías para jóvenes en paro

IGNACIO LILLO

✉ ilillo@diariosur.es

Habrán cinco programas gratuitos para personas de entre 18 y 30 años inscritas en el Sistema de Garantía Juvenil e incluyen prácticas pagadas

MÁLAGA. El nuevo Polo de Contenidos Digitales de la capital, que tiene su sede en Tabacalera, activa su programa de actividades formativas a partir de abril, con dos líneas de trabajo: una, dirigida a jóvenes desempleados y otra para profesionales y titulados universitarios. Gracias al convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) se va a impulsar el acceso al mercado laboral de personas de entre 18 y 30 años que no estén estudiando ni trabajando en la actualidad. La iniciativa es gratuita para todos los participantes, está cofinanciada por el Fondo Social Europeo y pretende convertir a los participantes en profesionales cualificados en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Inicialmente, se pondrán en marcha cinco programas formativos en las áreas más demandadas por las empresas de la región: desarrollo web, desarrollo de videojuegos, desarrollo Java, programación SAP/ERP y desarrollo nativo sobre plataformas de movilidad (Android/iOS). La primera convocatoria comenzará en abril y podrán acceder hasta 125 estudiantes, con la condición de la edad (18-30 años) y de que estén adscritos al Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Tiene un presupuesto de un millón de euros, e incluye ayudas a empresas para que contraten a los participantes en prácticas (300.000 euros). Los cursos tendrán lugar en el Polo de Contenidos Digitales y en el Urban Lab del edificio de Tabacalera, en la capital.

El director general de EOI, Fernando Bayón, quien presentó los nuevos programas junto al alcalde, Francisco de la Torre; y al concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, señaló que los participantes recibirán un contrato en prácticas y un sueldo de 750 euros mensuales durante los seis primeros meses. Las empresas participantes recibirán los gastos laborales de estas personas, por lo que no tendrá coste para éstas.

Economía digital

La segunda línea de trabajo será la formada por tres programas formativos en áreas de la economía digital: dos convocatorias del Programa Ejecutivo en Transformación Digital, y una del Programa Ejecutivo en 'Big Data' y 'Business Analytics'. Todos serán impartidos por EOI y están dirigidos a titulados universitarios o profesionales, preferentemente nacidos o residentes en Málaga y en situación de desempleo. Los interesados tendrán condicio-

CURSOS TECNOLÓGICOS

Para jóvenes

Cursos: desarrollo web, desarrollo de videojuegos, desarrollo Java, programación SAP/ERP y desarrollo nativo sobre plataformas de movilidad (Android/iOS).

Condiciones: Comenzará en abril y podrán acceder hasta 125 estudiantes, con la condición de la edad (18-30 años) y de que estén adscritos al Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Prácticas remuneradas: Con contrato en prácticas y un sueldo de 750 euros durante seis meses.

Titulados y profesionales

Programa Ejecutivo en Transformación Digital: Dos convocatorias, en mayo y octubre.

Programa: Ejecutivo en 'Big Data' y 'Business Analytics': abril a septiembre.

Coste y plazas: 25 plazas por convocatoria, de 850 a mil euros.

nes económicas ventajosas gracias a una subvención municipal, de manera que el coste final para cada participante oscilará entre los 850 y los mil euros. Las dos convocatorias del Programa Ejecutivo en Transformación Digital se impartirán a partir de mayo y octubre, con un máximo de 25 plazas por convocatoria.

El curso tendrá una duración de 150 horas, con metodología mixta, presencial y en Internet, para facilitar el acceso con flexibilidad horaria. Por su parte, el Programa Ejecutivo en 'Big Data' y 'Business Analytics', con 230 horas totales, ofrecerá también un máximo de 25 plazas y se impartirá entre los meses de abril y septiembre de 2017, en modalidad presencial.

El alcalde subrayó que se trata de acciones de formación y empleo «en temas de vanguardia donde Málaga está pisando fuerte y quiere seguir pisando fuerte». Y, en alusión a la EOI, apuntó que «sabe que la ciudad no pierde el tiempo ni los recursos, se aprovecha bien».



Bayón, De la Torre y Cortés, ayer en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento. :: FERNANDO GONZÁLEZ

2 Marzo, 2017

LUCENA ▶ BARAJAN EL 23 DE ABRIL, DÍA DEL LIBRO, COMO FECHA PARA SU APERTURA

La Casa de los Mora albergará la muestra permanente Nuestra Escuela

Expondrá a través de distintos objetos la evolución escolar en el pasado siglo

Una de las dos salas cedidas por el Consistorio recreará una antigua aula

JUAN A. FERNÁNDEZ
 provincia@cordoba.elperiodico.com
 LUCENA

La concejala delegada de Educación del Ayuntamiento de Lucena, Encarnación Camacho, y el presidente de la asociación Amigos de la Escuela, Antonio Moyano, han presentado el proyecto de la exposición permanente Nuestra Escuela, que abrirá sus puertas en torno al próximo 23 de abril, Día del Libro, en la Casa de los Mora. La asociación Amigos de la Escuela, según ha contado su presidente, lleva trabajando en este proyecto dos años, durante los que han ido recopilando documentos, libros de texto, material didáctico, fotografías, etcétera, que serán expuestos de manera permanente. Con esta iniciativa se busca mostrar las escuelas del pasado y que se pueda observar la evolución que han sufrido.

Encarnación Camacho ha explicado que para concentrar el material recopilado por la Asociación Amigos de la Escuela «el Ayuntamiento le concedió un espacio que sirva de almacén y donde, además, se está inventariando el material y, una vez llevado a cabo ese trabajo, se trasladará todo el material seleccionado a las dos salas de la Casa de los Mora elegidas para acoger esta exposición permanente». La concejala ha resumido el concepto de la exposición como un «recorrido sentimental y emotivo de lo que ha sido la escuela en el siglo XX».

Por su parte, Antonio Moyano ha anunciado que la exposición reproducirá en una de las salas un aula de escuela de antaño, mientras que en la otra los visitantes encontrarán una serie de vitrinas en las que podrán observar todo tipo de materiales escolares del pasado, algunos de los cuales datan de la época de Segunda República, además de tebeos, materiales de labores, etcétera. «Queremos que este proyecto se visualice como un estudio de la memoria», ha insistido.

Además de la exposición permanente, el colectivo trabaja ya en la planificación de una serie de exposiciones temporales que se ubicarán en el claustro de la Casa de los Mora con materiales específicos sobre algunas temáticas relacionadas con la escuela. Al margen de la función expositiva, tanto el Ayuntamiento lucenino como la asociación Amigos



▶▶ Antonio Moyano y Encarnación Camacho, en la presentación de la exposición permanente Nuestra Escuela.

de la Escuela han presentado los fondos de esta exposición como material interesante para investigadores y estudiosos de la historia de la escuela. Tanto Camacho como Moyano han puesto de manifiesto el gran trabajo que se ha desarrollado la Asociación Torre Moral de cara a que se pueda

hacer realidad este nuevo equipamiento museístico. Para ello, miembros de la mencionada asociación han llevado a cabo la restauración de distinto material, como es el caso, por ejemplo, de un pupitre de escuela de los años 20 del pasado siglo, así como antiguos murales, mapas y libros

de texto de antaño. Además, se ha anunciado que la pintora local Isabel Jurado realizará el cartel inaugural de esta sala permanente Nuestra Escuela, que viene a enriquecer el panorama museístico local y llena de contenido la Casa de los Mora, un edificio histórico. ≡

Cursos sobre frío industrial, comercio y turismo

Nueva oportunidad de formación

El concejal delegado de Innovación y Desarrollo Económico de Lucena, Manuel Lara, y la directora de proyectos europeos de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Mar Torres, han presentado la convocatoria abierta de dos de los cuatro cursos de formación del Proyecto Millennials que se desarrollarán en Lucena para jóvenes desempleados de entre 16 y 29 años y que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo. La inscripción para las temáticas de Turismo y Comercio Electrónico ya se puede realizar a través de la web www.eoi.es.

En las próximas semanas se abrirá también la convocatoria para otros dos cursos que versarán sobre frío Industrial y que se están diseñando según las

empresas asociadas a la Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración (AFAR). De esta manera, serán 100 (25 alumnos por curso) los jóvenes que podrán acceder a esta formación.

Resaltar asimismo que el itinerario a desarrollar consta de 500 horas lectivas para el Frío y 375 para Turismo y Comercio Electrónico y, en primer lugar, se realizará un programa de adapta-

ción al empleo, con formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la comarca. Y, posteriormente, ayudas a la contratación durante 5 meses.

Según los datos de EOI, el 87 por ciento de los alumnos que finalizan la formación acceden a un puesto de trabajo. Los participantes en el programa deberán cumplir los siguientes requisitos: ser jóvenes entre 16 y 29 años, en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y, preferentemente, del municipio de Lucena. El programa, aunque gratuito para los jóvenes, cuenta con una dotación presupuestaria total de 260.000 euros. J.A.F.

Cuatro iniciativas que forman parte del denominado Proyecto Millennials, a cargo del Fondo Social Europeo

2 Marzo, 2017



Los representantes institucionales de dirigen a saludar a los estudiantes participantes en la jornada sobre Spinup. :: FOTOS DE ANTONIO QUINTERO

Para conservar el talento en casa

Leclác acoge una jornada de formación para jóvenes que desean ser empresarios

El programa Spinup de la Junta ha permitido a 350 estudiantes de Castilla y León conocer proyectos innovadores y recibir asesoramiento de expertos

:: JOSÉ MARÍA DÍAZ

PALENCIA. Es uno de los grandes 'hándicaps' nacionales, que también se ve reflejado en Castilla y León. Hacen falta empresarios, jóvenes con ideas y talento que quieran arriesgar por sacar adelante una idea un proyecto. Y faltan también medios, apoyos sociales, institucionales, educativas y hasta familiares. Y es en este contexto en el que nace el programa Spinup Castilla y León, que impulsa la Dirección General de Juventud de la Junta, con la colaboración de la Fundación Junior Achievement España. «La tasa de emprendimiento en España, y es-

pecialmente entre los jóvenes es más baja que en otros países europeos y por eso tenemos que trabajar para elevar esa tasa. Y eso es lo que estamos haciendo con este programa, dar una formación desde la base para que no solo una vez que acaben los estudios tengan la opción del emprendimiento, sino para que desde mucho más jóvenes tengan ese espíritu emprendedor», reconoció ayer el director general de Juventud, Eduardo Carazo, durante la presentación de la segunda fase del proyecto Spinup, que celebró ayer una de sus sesiones formativas, dedicada en este caso a la financiación, en el salón de actos del centro cultural antigua cárcel Leclác, en la que participaron alrededor de 120 jóvenes con espíritu emprendedor procedentes de toda la comunidad autónoma.

La iniciativa arrancó con la participación de alrededor de 350 estudiantes de las nueve provincias de



María José Prieto, de la Fundación Junior Achievement, presenta la jornada de formación en el salón de actos de Leclác.

Castilla y León, tanto universitarios como de los diferentes grados de Formación Profesional, quienes plantearon un posible proyecto empresarial. Han superado la primera fase alrededor de 120 jóvenes, que son los que ayer participaron en la sesión formativa celebrada en Palencia, y el proceso se cerrará en el mes de abril, con la selección de los ganadores.

Los participantes se enfrentaron inicialmente a unas jornadas de innovación que se desarrollaron en Valladolid, León, Salamanca y Burgos, centradas en retos vinculados a sectores estratégicos como la automoción, el sector agroalimentario, los servicios sociales o las tecnologías y el comercio electrónico. Los alumnos recibieron formación específica para iniciar un proyecto empresarial, que una vez concretado han comenzado a desarrollar con un mentor vinculado a su área de trabajo. Se trata de asesores perte-

Los ganadores participarán en un proyecto europeo de emprendimiento

necientes a grandes empresas asentadas en la comunidad, como Gestamp o Grupo Antolin, entre otras, pero también representantes de pequeñas iniciativas y proyectos empresariales de éxito, con el que los jóvenes puedan sentirse plenamente identificados.

Negocios con garantías

Una vez elaborados los planes de negocio y garantizada la viabilidad, todos los proyectos entrarán de nuevo en concurso para elegir los mejores, que pasarán a la gran final, que se desarrollará en el mes de abril, según explicó Eduardo Carazo. El equi-

Una amplia nómina de convenios para fomentar el espíritu

La presidenta de la Diputación de Palencia, Ángeles Armisén, destacó ayer la importancia de crear un «ecosistema emprendedor para que la sociedad avance», por lo que reseñó que la institución provincial mantiene una serie de convenios de colaboración con diversas entidades para fomentar ese espíritu empresarial entre los jóvenes. En este sentido, indicó que la Diputación mantiene un acuerdo con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para tutorizar empresas y emprendedores, así como un segundo convenio con la EOI de formación para los inscritos en los procesos de garantía juvenil. Asimismo, Armisén destacó que también hay programas para el acceso a las nuevas tecnologías de quienes quieran acometer una idea empresarial en la provincia y recordó la existencia de un convenio con el Centro Tecnológico del Cereal para la formación y el empleo en el sector de la agroalimentación.

La presidenta de la Diputación hizo también un llamamiento para el desarrollo empresarial en el medio rural, para garantizar el futuro de la provincia.

po ganador participará en Helsinki en un proyecto europeo dedicado al emprendimiento.

El director general de Juventud, quien destacó que el programa cuenta con un presupuesto de 250.000 euros, explicó que no solo se trata de conocer las posibilidades existentes para crear un negocio, sino fórmulas para hacerlo con garantías de estabilidad y también el contexto socioeconómico en el que se van a desenvolver, para lo que además de conocer las empresas locales, también se entra en contacto con grandes sociedades que operan a nivel global.

El objetivo final, según reconoció Carazo, es que los «jóvenes talentos» de Castilla y León puedan desarrollar su proyecto vital y empresarial en su propia tierra. «Prendemos estimular el espíritu emprendedor entre los jóvenes de la comunidad autónoma. Va a dar a los participantes una serie de competencias que les van a ser útiles en su vida profesional, tanto si quieren empezar un negocio, como si quieren trabajar por cuenta ajena o en la administración pública, pero también les va a servir para el medio o el largo plazo, como fuente para el emprendimiento y para lograr ese gran objetivo que nos hemos marcado que es la retención en la región del talento joven», destacó Carazo.

Por su parte, el alcalde de Palencia, Alfonso Polanco, destacó también ese objetivo de fijación de la población. «Lo que quiere este programa es que las personas de Castilla y León quieran quedarse a emprender en su tierra y para eso hace falta formación», señaló Polanco.



2 Marzo, 2017

OFERTA

En la selva del posgrado

Nuevas titulaciones se añaden al panorama donde siguen manteniendo su prestigio clásicos como el MBA



SERGIO C. FANJUL

Antes con una licenciatura o una ingeniería ya podía uno ir tirando: obtenía el prestigio académico, la complacencia familiar y el trampolín necesario al mercado laboral. Pero las cosas han cambiado: la crisis económica hizo que aumentara el desempleo y, por tanto, la competitividad a la hora de conseguir un buen puesto de trabajo. Muchas personas aprovecharon la crisis para seguir formándose y mejorar sus expectativas. Además, las licenciaturas pasaron a ser grados de menor duración, con lo que da la impresión de que les "falta algo" para ser lo mismo (el máster). Por último, los cambios cada vez más rápidos en el conocimiento, sobre todo en el ámbito tecnológico, han hecho que se necesiten cursos más especializados y versátiles que vayan pegados a los últimos avances.

En suma: de todos estos factores surge una mayor pujanza de los cursos de posgrado, tanto que su amplia oferta (másteres universitarios, títulos propios, doctorados, etcétera) supone casi una maraña selvática. Una buena forma de introducirse en esta espesura y comprenderla es

el Salón Internacional de Posgrado y Formación Continua, que se celebra dentro de la Semana de la Educación, en Ifema.

PERFILES

El posgrado cada vez cobra mayor relevancia a la hora de encontrar un puesto de trabajo. "Pero solo cuando la elección del posgrado es adecuada", dice Josep Mestres, Product Manager de Emagister, el portal en el que se pueden comparar más 10.000 másteres diferentes. "Los perfiles más atractivos en los procesos de selección suelen corresponder con estudiantes que han sabido completar y diferenciar su currículo académico". Y no solo para encontrar empleo, sino también para mejorar la carrera y remuneración de un profesional con experiencia.

La frase "¿estudias o trabajas?" fue popular en cierta época. Hoy en día no es una disyuntiva: muchos estudiantes de posgrado simultanean su máster con el trabajo: conviene seguir formándose para avanzar y muchos centros ofrecen facilidades como cursos *online* o clases presenciales los fines de semana.

Según el VII informe *infoempleo* de Adecco, una de cada tres empresas que requieren univer-

Cursos de moda

"Las empresas textiles españolas son un referente mundial para otros *retailers* en cuestiones de *marketing* y comunicación", dice Marta Díaz, coordinadora de los programas conjuntos de la revista *Elle* y la Universidad Complutense de Madrid. Se trata de cursos superiores universitarios (más cortos que un máster) que forman en temas como relaciones públicas, *visual merchandising*, estilismo, *marketing*, comunicación y otras ramas del sector más allá de la creación y el diseño. La parte teórica es *online* e incluyen clases magistrales de profesionales de marcas como Aristocrazy, Louis Vuitton o joyerías Suárez. Ofrecen becas de prácticas en empresas como Loewe, Inditex o L'Oréal. "Este es un sector en crecimiento, importante en la economía española, para el que hace falta formación específica", dice Díaz.



sitarios tienen muy en cuenta los estudios de posgrado. La diferencia salarial entre posgraduados y personas con educación más básica (Educación Secundaria Obligatoria) puede ser hasta del 54.5% y del 27% con los alumnos de Formación Profesional. Servicios jurídicos, banca e inversión y recursos humanos son las disciplinas en las que más peso cobra esta formación, según el mismo informe. Otro estudio, este de Randstad Professionals, publicado en enero, dice que la digitalización marcará el paso este año (y generará 1.250.000 puestos de trabajo en cinco años) y se demandarán profesionales en informática y telecomunicaciones, SAP, *business intelligence*, *big data*, programadores Java y .Net, así como, en otros ámbitos, perfiles de ventas y *marketing*, personal sanitario y expertos en *retail*.

Dentro de los posgrados existen los másteres universitarios, títulos oficiales reconocidos por el Estado (y en Europa) y que suelen ser continuaciones del grado y puentes hacia el doctorado, o los títulos propios, muchas veces de conocimientos más específicos, avalados por el prestigio de la universidad que los oferta.



MONKEY BUSINESS IMAGES



Pilotando drones



Los drones son una de las nuevas tecnologías que pueden cambiar nuestro mundo a corto plazo. "Pasará como con el teléfono móvil, una tecnología que se ha ido desarrollando, un gran mercado que abarca desde grandes compañías hasta pequeñas tiendas", dice Julio Memba, director del programa de experto en pilotaje de drones profesionales que lanza el Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital U-Tad, que 10 empresas del sector han promovido en vista de la demanda de profesionales. "Con este curso se aprende a manejar todo tipo de naves no tripuladas (aviones, helicópteros y multicoópteros), y también a diseñarlas y repararlas", dice Memba. La nueva legislación, explica el director, que permitirá volar dentro de los núcleos urbanos, multiplicará las oportunidades de negocio y, por tanto, la demanda de pilotos. Algunas áreas de utilidad son o podrían ser el reparto de mercancías, las grabaciones aéreas, la fumigación, las inspecciones industriales, etcétera.

La digitalización creará 1.250.000 puestos de trabajo en los próximos cinco años, según un estudio

Los expertos hacen hincapié en fomentar las competencias transversales y las habilidades sociales

más habituados a comunicarse virtualmente", dice Alonso. Habla también el presidente de las escuelas de negocios de que no se han alcanzado los niveles de demanda anteriores a la crisis: "Es cierto que cuando comienza una crisis muchas personas aprovechan para formarse y encontrar nuevas oportunidades, pero cuando la crisis se alarga, esta demanda acaba por decaer". En la oferta del Salón son de interés el Curso de Marketing Gastronómico, de Neuromarketing o Derecho Deportivo, del Centro de Estudios Financieros (CEF); los programas de Medio Ambiente o Transformación Digital de la Escuela de Organización Industrial (EOI), o el máster en Marketing en Moda y Lujo de ESIC Marketing & Business School.

EL DOCTORADO

Tradicionalmente el doctorado se ha visto como la puerta de entrada a la carrera académica, un proyecto a largo plazo que por lo general implica pasarse una larga temporada a base de posdoctorados, becas y estancias en el extranjero. Sin embargo, hay quien apunta que no solo es eso. "Tenemos un problema importante de transferencia de conocimiento entre la universidad y la empresa, hasta el punto de que a veces se piensa que un doctor tendrá dificultades para integrarse en una empresa por estar formado de más", dice Julio Rubio, rector de la Universidad de La Rioja y actual presidente del grupo G9 de nueve universidades públicas. Sin embargo, defiende el desarrollo de programas de doctorado que estén más acordes con las necesidades actuales de las empresas, una idea que todavía se encuentra en "estado embrionario". Opina Rubio que, tanto en la formación de grado como en la de posgrado, hay que acordarse de una máxima que a veces se olvida: "Si uno elige una materia que le apasione, las

Tecnología: videojuegos, 'big data', redes sociales

La industria de los videojuegos fue de las que mejor aguantaron el embate de la crisis. "Ahora en nuestro máster no solo formamos a informáticos para programar videojuegos, sino a perfiles menos técnicos, de Comunicación Audiovisual o Bellas Artes, para las otras patas de la industria: el diseño y el arte", dice Pedro Antonio González Calero, director del Máster en Videojuegos de la UCM. Eso sí, considera que, aunque en España se consumen muchos videojuegos, se producen pocos, principalmente debido a la falta de inversión. Muchos de los profesionales (que suelen tener gran vocación) se ven obligados a buscarse la vida fuera. Otros posgrados tecnológicos implican redes sociales, big data y hasta vinculan estas tecnologías a la gran industria española: el turismo. Es el caso de los másteres en Marketing Digital, Social Media y Community Manager o el de Turismo, Big Data y Marketing Digital, ambos dirigidos por José Carlos Soto. "Antes para manejar las redes sociales la gente llamaba a su sobrino espabilado con los ordenadores, ahora las empresas se han dado cuenta de que es algo fundamental para la competitividad de la compañía", dice Soto. "Los ámbitos tecnológicos, además, son las profesiones del futuro que todavía no podemos ni imaginar. Tendremos que estar formándonos y adaptándonos continuamente", concluye.



posibilidades de que las cosas le salgan bien crecen notablemente".

"El doctorado supone un valor añadido en términos de capacidad de análisis, de investigación, y de formulación de soluciones y alternativas a los problemas de las organizaciones y las empresas. Por eso los doctores son cada vez más apreciados en el ámbito empresarial y social", explican desde el vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad Carlos III de Madrid. A modo de ejemplo de su relevancia, señalan que en el Gobierno alemán la mayor parte de los ministros son doctores; Angela Merkel lo es en Física.

GRANDES DESCONOCIDOS

Las acciones formativas con compromiso de contratación son las "grandes desconocidas" de este foro, según explica Rafael Estupi-

ñán, director general de la empresa de trabajo temporal Proyecta Empleo. Se trata de cursos de especialización muy específicos dirigidos a personas que han obtenido el graduado o la licenciatura en campos como los seguros, las finanzas, el transporte aéreo, el comercio o el marketing, sectores en lo que, según el director, hay demanda.

"Es una vía para que la gente entre en el mercado laboral por primera vez con un certificado de profesionalidad, una primera oportunidad para menores de 30 años", explica Rafael Estupiñán. Los cursos que oferta Proyecta Empleo están avalados por la Comunidad de Madrid o el Gobierno autonómico de Canarias, y el compromiso de contratación es de al menos un 60% de los participantes.

"Los másteres Erasmus Mundus, además de ser oficiales, cuentan con la participación de universidades de diferentes países y se cursan parcialmente en un segundo país. Existen otros títulos de especialización, títulos de experto universitario, certificados y diplomas de extensión universitaria) que pueden incluso cursarse sin haber estudiado previamente una carrera, pero cuya titulación no es asimilable a un máster", explica Josep Mestres.

ALUMNADO INTERNACIONAL
 El mundo del posgrado se va adaptando año a año a las nuevas demandas y necesidades. Por ejemplo, en la Universidad Carlos III de Madrid lanzan este año los nuevos másteres en Abogacía Internacional, en Responsabilidad Civil, en Ingeniería Fotónica, "y los tres tienen una gran demanda", explican desde el vicerrectorado de Estudiantes. En esa universidad, el 40% del alumnado de posgrado es extranjero.

Los másteres del ámbito de Humanidades y Comunicación tienen muchas solicitudes de estudiantes de China, que quieren conocer la cultura hispánica; los de Derecho e Ingeniería son elegidos

por estudiantes hispanoamericanos, mientras que los de Empresa y Economía son preferidos por los estudiantes europeos.

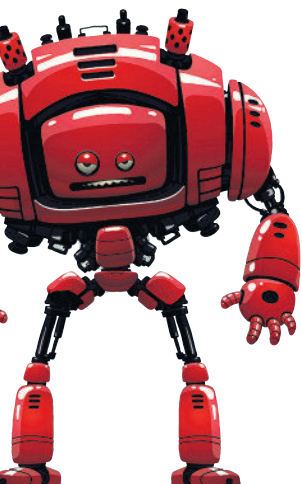
ESCUELAS DE NEGOCIO

"Los estudios de posgrado ofrecidos por las escuelas de negocio tienen la virtud de ser más prácticos, más orientados a la empresa, aunque también los hay de corte académico o de investigación", dice Antonio Alonso, presidente de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN). Algunos de los programas más exitosos y prestigiosos de estas escuelas son los MBA (Master en Business Administration). "Su prestigio se debe a que están destinados a personas que tendrán que desarrollar puestos de máxima responsabilidad en las empresas y a que son unas siglas universalmente reconocidas", dice Alonso, que también informa de que otros campos con gran demanda son los relacionados con el big data o la transformación digital de las empresas. La ciberseguridad también es una temática en alza.

"Además, es importante la formación de los alumnos en las competencias transversales y las habilidades sociales, sobre todo entre los millennials [los nacidos a finales del pasado siglo], tal vez

Máquinas inteligentes

La inteligencia artificial y la robótica, para bien o para mal, cambiarán fuertemente la sociedad en los próximos años. El máster en Investigación en Inteligencia Artificial de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) tiene la particularidad de ser online, enfocado a la investigación e incluye cuatro ramas: carácter general, ciencia de datos, ingeniería en la web y razonamiento y planificación. ¿Nos quitarán el



trabajo los robots? "Es un miedo recurrente en cada revolución tecnológica, pero luego aparecen nuevos puestos de trabajo precisamente relacionados con esas nuevas tecnologías", dice Antonio Bahamonde, director del máster. Está por ver si esos puestos suplen a los anteriores, en cualquier caso los conocimientos en estas materias pueden ser fundamentales para abrirse camino.



2 Marzo, 2017

El futuro es de los emprendedores

La formación se enfoca en desarrollar habilidades específicas y en gestionar las frustraciones



BELÉN KAYSER

Siempre se ha emprendido. La novedad es que el mercado laboral ha cambiado de tal manera, por un lado debido a la crisis y, por otro, por las peculiaridades de las nuevas generaciones –herederas de esta circunstancia–, que emprender se presenta en muchos casos como la única vía para trabajar en la actualidad. Por eso, los programas de formación están cambiando para cubrir la demanda de un mercado que, además, “ha aprendido que sale más rentable contratar un proyecto que tener un departamento para algo muy concreto”. Quien habla es Javier Sanz, director del máster Business Entrepreneurship de la Universidad Complutense de Madrid. Según Sanz, “estamos abocados a que el futuro sea de la gente que emprende, y el que llegue antes a esta transición será el que más éxito coseche”.

“La revolución digital lo ha cambiado todo, ahora es más fácil que nunca emprender, pero hay que entrenar capacidades específicas para gestionar de un lado las habilidades, y, del otro, la frustración de poner en marcha un proyecto”, añade Sanz. Porque esas son algunas de las claves del emprendimiento: tener una formación específica y gestionar la frustración de que no salga a la primera. El máster de la Complutense basa su programa educativo en el trabajo con “el riesgo, la incertidumbre y el error que existen en el mundo real”. “Fallar es lo mejor que puede ocurrirle a un emprendedor, pues si se obsesiona con esperar a tener un proyecto perfecto, nunca triunfará”, asegura Sanz.

Esther Álvarez, de IDE CESEM (Instituto de Directivos de Empresa), añade una idea más, y es que la generación conocida como los *millennials* (los nacidos en los últimos 20 años del siglo pasado) es precisamente la que mejor se ajusta al emprendimiento. “Es una generación acostumbrada al precipicio y que no tiene miedo a un futuro incierto”, afirma.

NATIVOS DIGITALES

“Estos jóvenes son autodidactas y vienen bien formados”, explica Esther Álvarez. “Y son los de la inmediatez, por eso emprenden rápidamente proyectos y, o bien los venden, o bien empiezan con otro si el primero no triunfa”. Lo instantáneo de Internet, medio en el que son casi nativos, es otra

Internet facilita la puesta en marcha de proyectos, pero se necesita un elemento fundamental: la pasión

Biodiversidad, economía verde y desarrollo sostenible son sectores donde proliferan nuevas empresas

pieza fundamental que facilita comenzar proyectos nuevos fácilmente pues “reduce costes, crea redes de contactos y ofrece herramientas gratuitas”, apunta Javier Sanz. Para él, sin embargo, nada de esto sería posible sin pasión, “que es la que te lleva a aguantar, a arriesgar, a poder con todo”. Está de acuerdo Santiago Molina, director del Instituto Superior de Medio Ambiente, que va más allá: “Hemos perdido el miedo a hacer lo que nos gusta y a exigir”, asevera. “Cada vez se emprende más en temas medioambientales; son personas que ponen su pasión en cambiar cosas que nos afectan a todos. Ahora hay más gente que trabaja en lo que le hace feliz aunque sea difícil”, comenta Molina.

El interés por el medio ambiente es, según Esther Álvarez, otra de las características de esta generación de emprendedores. Por eso, Foro de Posgrado dedica este año un espacio al llamado emprendimiento verde, con ponencias, casos de éxito y talleres. “Estamos en un momento muy ilusionante y hay que dar visibilidad a estos proyectos”, añade Santiago Molina. Biodiversidad, economía verde y desarrollo sostenible son algunos de los grandes sectores donde proliferan las empresas relacionadas con el medio ambiente, en las que, según Molina, emprenden sobre todo biólogos, químicos o ingenieros.

AGUDIZAR EL INGENIO

Los expertos coinciden: se emprende porque se es más exigente e inconformista y las situaciones incómodas de los últimos años han agudizado el ingenio. Pero no todo vale y hay que asumir que la mayoría de los proyectos fracasan antes de dos años. Además, no

Empleabilidad

La falta de oportunidades laborales derivada de la crisis demanda un ejercicio de creatividad para reinventar el trabajo y las profesiones. Además, los que antaño fueron los mejores lugares para trabajar, las grandes corporaciones, ni son tan estables ni tan atractivas para una generación que demanda flexibilidad y valora el tiempo libre. Para empezar, “se buscan cosas muy distintas, por ejemplo, que haya confianza por parte de los jefes”, apunta Esther Álvarez, de IDE. “Las empresas de toda la vida son castrantes para esta generación, que usarán esas marcas para cambiar de trabajo o de país”.

Este panorama demanda nuevas cualidades y habilidades que no se aprenden en la universidad y que son necesarias para acceder al mercado laboral con éxito. Así, los centros de formación están repensando su forma de gestionar para generar oportunidades de empleabilidad entre los trabajadores que ya forman parte de una empresa, los que han terminado sus estudios y todos esos cuya profesión dejó de demandarse. Su esfuerzo, además, tiene que ver con formar profesionales que se demanden.

Según Miguel Sánchez Galindo, de la Escuela de Organización Industrial (EOI), “precisamente un problema que tiene la universidad española es que no dimensiona la demanda real y cada año salen miles de jóvenes a un mercado que no les espera”. Por eso, el trabajo de instituciones como EOI es dar formación sobre ámbitos donde sí existe una demanda. “El módulo de empleabilidad trata el liderazgo, la negociación, la gestión de conflictos o el planteamiento de solución de problemas”, apunta Sánchez Galindo, competencias que “sirven tanto para emprendedores como para desempleados”. Esther Álvarez añade otras: “La diplomacia, la comunicación y las habilidades comerciales”.

Dentro del saber venderse está en saber hacerlo “bien” en redes sociales, uno de los temas más sensibles para las compañías, que, cada vez más, *googlean* a sus trabajadores para encontrar sus perfiles digitales. “Todos creen saber usar las redes, pero no tienen ni idea de su uso profesional”, apunta Álvarez. Internet, según esta directiva, suma y resta, pues “da más flexibilidad y agilidad para gestionar, pero al mismo tiempo aísla y hace que sus usuarios resuelvan peor los conflictos porque no se relacionan con otra gente, lo que merma sus habilidades sociales”.

todo el mundo sirve para emprender, apunta Miguel Sánchez Galindo, director de innovación y emprendimiento de la Escuela de Organización Industrial (EOI). “Hay que tener cualidades, una idea que te apasione, vocación y ganas de cambiar el mundo”, enumera. Por eso se entrenan capacidades para mejorar la empleabili-

dad: “Se ejercitan sus habilidades, se aportan conocimientos sobre el mercado y el sector de actividad, se les enseña a gestionar equipos, a ser líderes y a trabajar bajo presión”, explica Sánchez Galindo. Para él, “las generaciones que vienen lo hacen pisando fuerte y emprenderán en un mercado que no se ajusta a ellos”.

GERTY HAUKE

TERRINCHES

CADA CONTRATO SE PODRÁ SUBVENCIONAR CON 3.000 EUROS

La EOI subvencionará a empresas por contratar a jóvenes de Garantía Juvenil

La Dirección General de la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha aprobado una convocatoria para subvencionar a explotaciones agrarias e industrias

agroalimentarias del Campo de Montiel que contraten a jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil.

LANZA
 CIUDAD REAL

Se trata de la segunda fase del "Proyecto Millennials", financiado por el Fondo Social Europeo. Una iniciativa que se puso en marcha a finales del año pasado tras la firma de un convenio entre la EOI y el Ayuntamiento de Terrinches y que en un primer momento constó de una fase de formación para el empleo dirigida a 50 jóvenes de entre 18 y 30 años de la provincia en situación de desempleo.

De este modo, la convocatoria de ayudas aprobada por la Fundación de la EOI y publicada en el BOE del 23 de febrero incluye como condición que los jóvenes a contratar por las empresas que quieran optar a la subvención deben haber participado en esta



El alcalde con jóvenes del Proyecto Millennials

acción formativa. La cuantía individualizada máxima podrá ser de 3.000 euros por contrato, sin que se pueda superar el 90% del coste total del contratado que sea subvencionable.

El presupuesto total para esta

convocatoria es de 45.000 euros, incluidos en los 200.000 euros que contemplaba el convenio inicial, cofinanciados en un 91,89% con Fondo Social Europeo y el 8,11% restante a cargo del Ayuntamiento. □

TERRINCHES

Los jóvenes se beneficiarán de las ayudas de la EOI

■ La Dirección General de la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha aprobado una convocatoria para subvencionar a explotaciones agrarias e industrias agroalimentarias del Campo de Montiel que contraten a jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil. Una iniciativa que se puso en marcha en diciembre tras la firma de un convenio entre la EOI y el Ayuntamiento y que constó de una fase de formación para el empleo dirigida a 50 jóvenes de entre 18 y 30 años de la provincia en paro. De este modo, la convocatoria de ayudas, publicada en el BOE del 23 de febrero, incluye como condición que los jóvenes a contratar por las empresas que quieran optar a la subvención deben haber participado en esta acción formativa.

La Molinera refuerza su apuesta por las nuevas tecnologías

REDACCIÓN ■ Ourense

El Centro Municipal de Conocimiento La Molinera reforzará durante el mes de marzo su apuesta por la promoción de las nuevas herramientas tecnológicas al servicio del emprendimiento y la creatividad. Serán en total ocho obradoiros formativos para adultos, dos infantiles, y seis nuevas citas con la actividad "Xoves inspiradores" sobre debate y redes sociales, y una actividad muy especial: el "Demo day" en la que jóvenes emprendedores presentarán sus proyectos.

Se trata de una de las actividades que forma parte del proyecto "coworking" de la Escuela de Organización Industrial (EOI). En una fecha que está por concretar, los jóvenes emprendedores que participan en este programa podrán exponer, debatir y defenderán los proyectos que presentaron.



Albacete

Rozalén compartirá el éxito de su carrera musical con 18 emprendedores

ABC ALBACETE

La cantautora albaceteña Rozalén va a intervenir en el «Demo Day» del Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Albacete, el próximo martes, 7 de marzo, para compartir «el éxito» de su carrera en el mundo de la música con los 18 emprendedores que acuden a este espacio con la idea de crear una empresa.

La cita, que comenzará a las 18.00 horas, va a desarrollarse en la Antigua

Fábrica de Harinas de Albacete, en un día en que los asistentes a este espacio trabajo conjunto van a presentar también sus proyectos de negocio. El Demo Day Albacete es «una oportunidad única para los 18 emprendedores que han trabajado durante los últimos cinco meses en el Espacio Coworking de la EOI en el Parque Científico y Tecnológico», donde Rozalén será «la madrina» de esta primera promoción de emprendedores.

Con ellos y con todos los asistentes, la cantante va a compartir «las claves de su éxito en el mundo de la música y cómo las tres efes del emprendimiento: Family, Friends and Fools, han estado presentes también a lo largo de su trayectoria».



Críticas del PSOE

El Ayuntamiento de Guadalajara no se suma al Plan de Empleo de la Junta

ABC TOLEDO

El diputado del PSOE en las Cortes de Castilla-La Mancha José Luis Escudero pidió ayer al alcalde de Guadalajara, Antonio Román, que explique los motivos por los que ha decidido no participar en el Plan Extraordinario de Empleo de la Junta, pese al paro que afecta a la ciudad. Lo dijo después de que el Ayuntamiento de Guadalajara haya anunciado que no va a sumarse a este programa de empleo porque considera que no genera inserción laboral y puede provocar que los consistorios tengan que hacer frente a importantes indemnizaciones.

El diputado socialista criticó que Román —que «le dedica un ratito al Ayuntamiento, otro ratito a la sanidad pública, otro ratito a su consulta privada y ahora otro ratito al PP»— no esté «por la labor de atender la prioridad de sus ciudadanos, que es la creación de empleo».

Contratos a menores de 30

Por su parte, la concejal de Empleo de Guadalajara, Isabel Nogueroles, informó ayer de que el Ayuntamiento destinará 1,4 millones de euros a programas de empleo y emprendimiento en el ejercicio de 2017. Parte de estos programas son fruto de los convenios suscritos con la Escuela de Organización Industrial (EOI) el pasado año, entre ellos el Programa Operativo de Empleo Juvenil, del que se ha realizado un curso de ventas on line y se está impartiendo otro especializado en marketing digital.

Asimismo, informó de que el 24 de febrero se publicó en el BOE la convocatoria para la concesión de subvenciones para la realización de contratos para empresas a jóvenes de más de 16 años y menores de 30 años.



Emprendedores. El campo puede ser muy rentable, si se sabe explotar correctamente y se encuentran los canales de comercialización adecuados, sin necesidad de recurrir a intermediarios. Con esta premisa Mayte Botella se ha empeñado en «devolver la dignidad» a la profesión de sus padres y se ha embarcado en un proyecto que pretende recuperar las cada vez más abundantes tierras en desuso que hay en la provincia.

Una despensa en el móvil

► La aspense Mayte Botella lanza al mercado una aplicación que permite comprar frutas y verduras biológicas directamente al agricultor y tenerlas en casa en menos de 24 horas

DAVID NAVARRO

■ Tras labrarse una carrera como consultora de márketing y comunicación en Valencia y Madrid, la aspense Mayte Botella decidió dejarlo todo pasados los cuarenta y regresar a sus orígenes para hacerse cargo de los campos familiares. Quería «devolver la dignidad» a la profesión de sus padres y aplicar al negocio todos los conocimientos adquiridos durante su trayectoria profesional para modernizarlo.

Empezó con apenas cuatro hectáreas, todas ellas dedicadas a cultivos biológicos, y, poco a poco, ha logrado poner en producción más de 50 en diversas localidades del Vinalopó, gracias a la adquisición de terrenos a agricultores que se jubilaban y no tenían reemplazo -«el gran drama del sector», asegura-, o bien alquilando tierras en desuso.

Una parte de su producción, sobre todo la uva de mesa, la destina a la exportación pero pronto vio el filón que suponía servir verduras frescas y recién cortadas directamente al consumidor local. El boca a oreja y el Facebook incrementaron rápidamente los pedidos y le llevó a abrir una pequeña tienda en el Mercado de Ruzafa de Valencia y a hacerse, también, con un pequeño espacio en Mercalicante como base logística.

Ahora ha decidido dar un paso más y, junto con Diego Salinas, al que conoció en el «coworking» de la Escuela de Organización Industrial, acaba de lanzar una aplicación para móvil -www.ladespensa.bio- que permite a cualquiera seleccionar las verduras que desea, entre las que están en producción en ese momento, y que se las lleven recién cosechadas a su casa directamente desde el huerto.



La emprendedora Mayte Botella muestra su aplicación en el móvil. PILAR CORTÉS

«No utilizamos cámaras porque cortamos sobre pedido y así se mantiene todo el sabor porque, además, podemos cosechar en el momento óptimo de maduración», señala orgullosa. También plantan a la carta, si algún cliente

lo solicita. Pero Botella no se conforma con el éxito obtenido hasta la fecha y quiere que La despensa sea un proyecto colaborativo y social, al que puedan sumarse más agricultores interesados, como ella, en recuperar tierras en desuso y mejorar las condiciones del campo para que resulte rentable. Algo que su proyecto facilita al prescindir de los intermediarios que en este sector son los que suele llevarse la mayor parte del beneficio.

«Es un contrasentido porque los agricultores se esfuerzan para dar a sus hijos una carrera y eso lleva a que la mayoría de ellos se marche del campo y no continúe con el negocio familiar», se lamenta esta emprendedora, convencida de las posibilidades del

proyecto. A los interesados les ofrece asesoramiento y mentorización, como la que ella misma recibió a través de los programas de emprendimiento de la Universidad Miguel Hernández, donde su iniciativa recibió diversos reconocimientos. Para encontrar la tierra necesarias plantea a los propietarios dos opciones: un alquiler con opción a compra o una renta a cambio de la explotación de la parcela.

En cuanto al radio de acción de la aplicación, en principio, por las posibilidades logísticas, se centrará en Alicante y Valencia, aunque la intención es contar pronto con la infraestructura necesaria para distribuir también en Madrid.

Botella ofrece apoyo y asesoramiento a los nuevos agricultores que quieren sumarse a su iniciativa

27 Febrero, 2017

141 personas se matriculan en el aula de formación empresarial del Consistorio

En apenas tres meses desde su puesta en marcha, 58 alumnos ya han finalizado alguna de las actividades que se ofertan

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca «potencia» la formación de más de 140 emprendedores, autónomos y trabajadores a través de un aula gratuita de formación en línea. Esta iniciativa se enmarca, aseguraron fuentes municipales, en el compromiso del alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, de «generar oportunidades», «impulsar» la economía y «crear» empleo en la ciudad.

El programa formativo, fruto del convenio de colaboración del Consistorio con el Gobierno de España,

a través de la Escuela de Organización Industrial, ofrece 17 cursos sobre temas diferentes e innovadores para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas, apuntaron esas mismas fuentes del Consistorio.

En estos momentos hay 141 personas matriculadas en las diferentes acciones formativas siendo las más demandadas las referentes a redes sociales, domótica, seguridad en las comunicaciones y certificación PMP ('Project Management Professional'). Otros de los temas a los que también se puede acceder es introducción a la logística integral y la cadena de suministro, las estrategias Lean Manufacturing, la gestión de la I+D+i, nuevos servicios de comunicaciones o diseño de infraestructuras de comunicaciones.

Desde su puesta en marcha, en diciembre del pasado año, 58 alumnos ya han finalizado alguno de los

cursos de formación que tienen una duración entre 10 y 50 horas y se pueden realizar sin limitaciones de horarios, sin desplazamientos y con el apoyo de tutores.

La inscripción es totalmente gratuita para los usuarios. Está abierta y no existe un número limitado de plazas, recuerdan también desde el Consistorio.

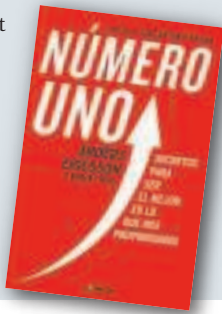
Diversas iniciativas

El Ayuntamiento está desarrollando diversas iniciativas para reforzar el apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas. En este sentido, cabe destacar la práctica eliminación de la tasa de apertura para los nuevos negocios, el acuerdo con entidades financieras para facilitar la financiación a emprendedores, autónomos y pymes, la convocatoria de una nueva línea de ayudas dotada con 75.000 euro o la apertura del primer espacio de trabajo compartido municipal.

Libros

«Número 1»

Autor: Anders Ericsson y Robert Pool
Editorial: Conecta.
17,95 euros



Las claves para alcanzar las propias metas

El célebre psicólogo Anders Ericsson, experto en desarrollo de habilidades, lleva tres décadas estudiando a maestros del ajedrez, virtuosos del violín y deportistas profesionales. Ahora muestra el camino que los conduce a la cima y desvela las estrategias empleadas por estos fuera de serie para llegar a ser expertos en sus materias.

«La empresa en España: Objetivo 2020»

Autor: Varios.
Fundación Marqués de Oliva.
Editorial: Deusto.
17,95 euros



Una propuesta para construir un diálogo

Un total de 27 empresarios, responsables de entidades empresariales y sindicales, reflexionan sobre el presente y el futuro de España. El libro es una propuesta para el diálogo, una invitación a generar un espacio de encuentro para debatir y consensuar una línea de actuación para nuestro país en los próximos años.

Estudio

El espíritu emprendedor se enfría

► El parón político y la mejora del mercado laboral frenaron en 2016 el potencial para abrir negocios

BELÉN RODRIGO

La confianza en el autoempleo se ha resentido en nuestro país. España socioculturalmente no es emprendedora pero la crisis económica llevó a muchos españoles a abrir sus propios negocios como alternativa laboral. Según se refleja en la séptima edición del estudio global de Emprendimiento Amway, realizado por la Universidad Técnica de Múnich y la empresa de estudios de mercados GfK, esta tendencia ha cambiado en el último año. Solo el 62% de los españoles tiene una actitud positiva hacia el emprendimiento frente al 69% registrado en 2015. Mientras, el potencial emprendedor o deseo por convertirse en emprendedor se ha reducido de un 37% a un 34%.

«Estos resultados están condicionados por la incertidumbre política que se vivió en España el año pasado, que llevó a los españoles a correr menos riesgos. Además, con la mejora económica, muchos trabajadores buscaron de nuevo empleos por cuenta ajena que les diesen más seguridad», explica Ana María Romero, vicedecana de la Facultad de Comercio y Turismo en la Universidad Complutense de Madrid.

Por segmentos de población, las mujeres y los españoles mayores de 50 años son los grupos que muestran una menor actitud positiva y potencial hacia el autoempleo. Han bajado 13 y 12 puntos respectivamente

Mujeres y mayores de 50 años, los menos proclives
Las mujeres y los españoles mayores de 50 años son los grupos que muestran una menor actitud positiva y potencial hacia el autoempleo

Los jóvenes, a favor del autoempleo
Un 74% de los jóvenes menores de 35 años posee una actitud positiva frente al emprendimiento y un 51% se ve capaz de crear su propio negocio, según el estudio de la Universidad Técnica de Munich

Ser su propio jefe, la principal motivación
A la hora de hablar de motivaciones para crear un negocio propio los españoles dicen que lo que más atrae del autoempleo es poder ser tu propio jefe. Complementar ingresos no es la principal, al contrario de lo que ocurre en la UE

Las mujeres valoran más la conciliación que permite el autoempleo

en un año y son también los que presentan un mayor descenso en el potencial emprendedor. Sin embargo, un 74% de los jóvenes menores de 35 años posee una actitud positiva frente al emprendimiento y un 51% se ve capaz de crear su propio negocio.

«El estudio muestra una contratendencia a nivel mundial y europeo porque la actitud positiva y el potencial emprendedor crecen», subraya Mónica Milone, directora general de

Amway Iberia. Otro dato que incluye el estudio es el Índice de Espíritu Empresarial Amway (AESI) construido en base a tres variables: deseabilidad, viabilidad y firmeza. La media AESI española se sitúa en un 39%, cinco puntos menos que el año anterior. «En Europa y en el mundo el índice AESI se mantienen igual que en 2015, 45% y 50% respectivamente», recuerda Mónica Milone.

A la hora de hablar de motivacio-

nes para crear tu propio negocio los españoles tienen claro que lo que más les atrae del autoempleo es poder ser tu propio jefe. Para el 45% de los españoles esa es su principal motivación, seguida de la autorrealización (35%) y la vuelta al mercado laboral (20%). «Es curioso que la posibilidad de generar una segunda fuente de ingresos ocupa en España el último lugar de las motivaciones (un 12%) mientras que a nivel mundial y europeo tiene mucho más peso», puntualiza la directora general de Amway Iberia. Las mujeres valoran más que los hombres la posibilidad de compaginar mejor la vida laboral con la personal.

Miedo a fracasar

Ana María Romero reconoce que en España «sigue habiendo miedo a fracasar y existen dificultades en el proceso de emprender con costes iniciales grandes que acaban por frenar a muchas personas». En su opinión, serían necesarias «medidas concretas para ayudar más a los emprendedores porque es la vía del futuro, la única para la economía».

Mónica Milone pone como ejemplo el crecimiento de Amway en España. Esta empresa de venta directa de bienes de consumo «representa una forma de emprender más conservadora, sin riesgos, que cuenta con el respaldo de una multinacional. Los índices de emprendimiento de Amway son contrarios a la tendencia a la baja establecida en España, tras aumentar un 6,3% el número de empresarios en 2016». La directora general asegura que la formación académica de sus empresarios «es muy elevada y en muchos casos se plantean este negocio de forma muy profesional, no solo para compaginar con sus trabajos».

Impactos online

Lunes, 6 de marzo de 2017 @ LA VANGUARDIA - 05/03/2017	10
Las organizaciones quieren integrar la sostenibilidad ambiental @ CIUDADSOSTENIBLE - 05/03/2017	11
Éxito rotundo en las jornadas de coworking celebradas en Tarancón @ CUENCANEWS.ES - 05/03/2017	12
Más de 350 personas participan en el programa 'Sé digital' en Salamanca durante las dos ediciones celebradas en 2016 @ ICAL - 05/03/2017	13
Salamanca potencia sus negocios locales a través de Internet @ NOTICIASCYL.COM - 05/03/2017	14
El programa "Sé digital" potencia en Salamanca los negocios en internet @ LA VANGUARDIA - 05/03/2017	15
Salamanca potencia los negocios locales en internet a través del programa 'Sé digital' @ TRIBUNA DE SALAMANCA - 05/03/2017	16
El programa "Sé digital" potencia en Salamanca los negocios en internet @ FINANZAS.COM - 05/03/2017	17
El Ayuntamiento potencia los negocios locales en internet a través del programa 'Sé digital' @ Salamanca 24 Horas - 05/03/2017	18
El programa Sé digital, con más de 350 participantes, potencia los negocios locales en internet @ ALBADETORMESALDIA.ES - 05/03/2017	19
92 personas asistieron a la jornada de coworking de la EOI celebrada en Tarancón @ VOCES DE CUENCA - 05/03/2017	20
Éxito rotundo en las jornadas de coworking celebradas en Tarancón @ La Comarca de Puertollano - 04/03/2017	21
Éxito de los coworking de San Clemente y Tarancón con la participación de 40 proyectos empresariales @ LATRIBUNADECUENCA.ES - 04/03/2017	22
40 proyectos empresariales participan en los coworking de San Clemente y Tarancón @ ELDEPORTECONQUENSE.COM - 03/03/2017	23
Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España en un libro presentado en Sevilla @ GENTE DIGITAL - 03/03/2017	24
Conoce las 24 convocatorias abiertas para emprendedores y startups en España @ El Referente - 03/03/2017	25
Ensa asistió a la jornada de emprendimiento tecnológico 'Coworking Santander' @ NOTICIASDECAMARGO.ES - 03/03/2017	26
Rotundo éxito de los coworking de San Clemente y Tarancón con la participación de 40 proyectos empresariales	27

@ CUENCANEWS.ES - 03/03/2017

Rotundo éxito de los coworking de San Clemente y Tarancón con la participación de 40 proyectos empresariales @ LA CERCA - 03/03/2017	28
40 proyectos empresariales han participado en los 'coworking' de San Clemente y Tarancón @ VOCES DE CUENCA - 03/03/2017	29
El Ayuntamiento de Utrera, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local @ UVITEL on line - 03/03/2017	30
Éxito de los coworking de San Clemente y Tarancón con 40 proyectos empresariales @ EL DIA DIGITAL.ES - 03/03/2017	31
Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España en un libro presentado en Sevilla @ LAINFORMACION.COM - 03/03/2017	32
Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España en un libro presentado en Sevilla @ EUROPA PRESS - 03/03/2017	33
Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España en un libro presentado en Sevilla @ ELECONOMISTA.ES - 03/03/2017	34
Orange invierte 193M€ en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León @ DIARIODEVALLADOLID.ES - 03/03/2017	35
Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España @ SUNOTADEPRENSA.COM - 03/03/2017	36
Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España @ GLOBEDIA - 03/03/2017	37
Visión de los retos de la empresa en España por empresarios y sindicatos @ NOTAES.NET - 03/03/2017	38
Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León @ 20MINUTOS.ES - 03/03/2017	39
Visión de los retos de la empresa en España por empresarios y sindicatos @ NOTAES.NET - 03/03/2017	40
Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León @ ELECONOMISTA.ES - 03/03/2017	41
Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España @ PRESSPEOPLE.COM - 03/03/2017	42
Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León @ GENTE DIGITAL - 03/03/2017	43
Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León @ ELECONOMISTA.ES - 03/03/2017	44
Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León	45

@ EUROPA PRESS - 03/03/2017	
Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León	46
@ LAINFORMACION.COM - 03/03/2017	
Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España	47
@ GRANADA HOY - 03/03/2017	
Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España	48
@ EUROPA SUR - 03/03/2017	
Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España	49
@ DIARIO DE JEREZ - 03/03/2017	
EOI y el Consistorio ofrecen formación económica digital a casi 100 personas	50
@ MÁLAGA HOY - 03/03/2017	
Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España	51
@ DIARIO DE CÁDIZ - 03/03/2017	
Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España	52
@ DIARIO DE SEVILLA - 03/03/2017	
Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España	53
@ MÁLAGA HOY - 03/03/2017	
Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España	54
@ HUELVA INFORMACION - 03/03/2017	
Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España	55
@ EL ALMERÍA - 03/03/2017	
Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España	56
@ EL DÍA DE CORDOBA - 03/03/2017	
EOI y el Consistorio ofrecen formación económica digital a casi 100 personas	57
@ MÁLAGA HOY - 03/03/2017	
Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España y en Galicia de cara al 2020	58
@ XORNAL21.COM - 03/03/2017	
Virginia Gallo gerente de la asociación Sannas para el triple balance	59
@ CONSUMER.ES - 03/03/2017	
El Polo Digital inicia su actividad con tres primeros cursos sobre economía digital	60
@ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 03/03/2017	
Los nuevos emprendedores podrán conectar con empresas regionales	61
@ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 03/03/2017	
El Polo Digital de Málaga se activa con cursos sobre nuevas tecnologías para jóvenes en paro	62
@ SUR DIGITAL - 03/03/2017	
Promueven el empleo a través de un programa de formación en economía digital	63
@ SUR DIGITAL - 02/03/2017	
YouthSpeak Forum: El encuentro para jóvenes y empresas españolas mano a mano con la ONU	64
@ LA VOZ DE CÁDIZ DIGITAL - 02/03/2017	

Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Utrera, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local @ GENTE DIGITAL - 02/03/2017	65
YouthSpeak Forum: El encuentro para jóvenes y empresas españolas mano a mano con la ONU @ ABC - 02/03/2017	66
125 jóvenes en paro podrán formarse en el Polo Digital de Málaga @ ANDALUCIA INFORMACIÓN - 02/03/2017	67
Empleabilidad y las nuevas tecnologías, las grandes apuestas de la Feria de Postgrado @ AULAMAGNA.COM.ES - 02/03/2017	68
El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo @ LA VANGUARDIA - 02/03/2017	69
Utrera se suma a 'Sé digital Andalucía' par impulsar la economía digital local @ EUROPA PRESS - 02/03/2017	70
Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Utrera, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local @ 20MINUTOS.ES - 02/03/2017	71
Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Utrera, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local @ ELECONOMISTA.ES - 02/03/2017	72
Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Utrera, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local @ LAINFORMACION.COM - 02/03/2017	73
Ofrecen formación gratuita en competencias digitales a jóvenes sin ocupación @ FINANZAS.COM - 02/03/2017	74
El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo @ LAINFORMACION.COM - 02/03/2017	75
Ofrecen formación gratuita en competencias digitales a jóvenes sin ocupación @ SUR DIGITAL - 02/03/2017	76
El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo @ GENTE DIGITAL - 02/03/2017	77
El Ayuntamiento de Málaga y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo @ EUROPA PRESS - 02/03/2017	78
El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo @ NOTICIAS21.ES - 02/03/2017	79
El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo @ 20MINUTOS.ES - 02/03/2017	80

El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo @ ELECONOMISTA.ES - 02/03/2017	81
Pablo Martínez-Barahona, creativo: "Pokémon Go ha demostrado el potencial de la tecnología y el juego como herramienta de marketing" @ ANEXOM.ES - 02/03/2017	82
La EOI pagará 200 euros por alumno que encuentre trabajo tras asistir a sus cursos en Alicante @ ALICANTEPLAZA.ES - 02/03/2017	83
Nueva oportunidad de formación @ DIARIO CÓRDOBA - 02/03/2017	84
Claves para emprender, evento de la EOI en Tarancón @ EL DIA DIGITAL.ES - 01/03/2017	85
La empresa en España: objetivo 2020 @ PAPERBLOG - 01/03/2017	86
El Ayuntamiento de Guadalajara destina este año 1,4 millones de euros a políticas de empleo @ PORTALPARADOS.ES - 01/03/2017	87
'Así emprendí yo', protagonista del primer 'event day' de la EOI en Tarancón @ ELDIARIO.ES - 01/03/2017	88
Ayudas para la contratación de jóvenes en Salamanca de la Fundación EOI @ FORMAZION.COM - 01/03/2017	89
Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España y en Galicia de cara al 2020 @ XORNAL21.COM - 01/03/2017	90
Aula gratuita de Formación on line para emprendedores. Inscripción abierta @ MARCAEMPLEO - 01/03/2017	91
Las empresas de Guadalajara pueden solicitar la ayuda a la contratación del programa de empleo juvenil @ HENARES AL DÍA EL PERIÓDICO DEL CORREDOR DEL HENARES - 01/03/2017	92
La Molinera refuerza su apuesta por las nuevas tecnologías @ FARO DE VIGO - 01/03/2017	93
27 grandes empresarios proponen "un aumento de salarios para no poner en peligro la competitividad" @ ASTURIASHOY.ES - 01/03/2017	94
A Molinera refuerza a súa aposta polas novas tecnoloxías @ FARO DE VIGO - 28/02/2017	95
Eventos Taller "Lego Serious Play: Aprende a Diseñar tu Modelo de Negocio Jugando" (Coworking Torremolinos) @ ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL - 28/02/2017	96
El Ayuntamiento impulsa un curso sobre logística para jóvenes en Mercalicante @ DIARIO INFORMACIÓN - 28/02/2017	97
La castellano-manchega del momento compartirá el "éxito" de su carrera con 18 emprendedores @ EL DIGITAL CASTILLA LA MANCHA - 28/02/2017	98

Rozalén compartirá el 'éxito' de su carrera musical con 18 emprendedores @ CLM24.ES - 28/02/2017	99
Programa Superior en Coaching Ejecutivo (Elche) @ ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL - 28/02/2017	100
El Ayuntamiento ofrece trabajadores en condiciones especiales a las empresas de Guadalajara @ LA CRÓNICA DE GUADALAJARA - 28/02/2017	101
Las empresas de Guadalajara pueden solicitar la ayuda a la contratación del programa de empleo juvenil @ LA CERCA - 28/02/2017	102
Empresas locales pueden solicitar ayuda a la contratación del programa de empleo juvenil @ GUADALAJARADIARIO.ES - 28/02/2017	103
La EOI subvencionará a empresas por contratar a jóvenes de Garantía Juvenil @ LANZA DIGITAL - 28/02/2017	104
Abierto el plazo para solicitar ayudas para empleo juvenil @ ELHERALDODELHENARES.COM - 28/02/2017	105
Empresas agroalimentarias del Campo de Montiel serán subvencionadas @ EL DIA DIGITAL.ES - 28/02/2017	106
EOI ayudará a firmas agroalimentarias de Campo de Montiel a contratar jóvenes @ CLM24.ES - 28/02/2017	107
Rozalén compartirá el "éxito" de su carrera musical con 18 emprendedores @ EL DIA DIGITAL.ES - 28/02/2017	108
Rozalén compartirá el "éxito" de su carrera musical con 18 emprendedores de Albacete el próximo martes en el 'Demo Day' @ NOTICIASALBACETE.COM - 28/02/2017	109
Los jóvenes de una comarca de la región están de suerte: el gigante nacional ayudará a contratar @ EL DIGITAL CASTILLA LA MANCHA - 28/02/2017	110
Las empresas de Guadalajara pueden solicitar la ayuda a la contratación del programa de empleo juvenil @ Guadanews.es - 28/02/2017	111
Carlos Picazo será el protagonista del "event day" organizado por la EOI en Tarancón @ CUENCANEWS.ES - 28/02/2017	112
Empresarios y sindicatos exponen los diez retos de la empresa valenciana para 2020 @ LEVANTE DIGITAL - 28/02/2017	113
La cantautora albaceteña Rozalén contará su experiencia en el Demo Day EOI @ NOTICIASALBACETE.COM - 28/02/2017	114
La EOI subvencionará a empresas agroalimentarias del Campo de Montiel por contratar a jóvenes del programa de Garantía Juvenil @ MI CIUDAD REAL - 28/02/2017	115
Esta tarde, al "Dublin House" a aprender a ser empresario y de la mano del Ayuntamiento @ LA CRÓNICA DE GUADALAJARA - 28/02/2017	116
La cantautora albaceteña Rozalén contará su experiencia en el Demo Day EOI	117

@ LA CERCA - 28/02/2017

El CEEI de Gualajara participa en la segunda edición del programa de " European Coworkings"	118
@ LA CERCA - 28/02/2017	
Rozalén contará su experiencia en el Demo Day EOI en Albacete	119
@ ALBADEPORTE.COM - 28/02/2017	
Demo Day EOI CW Albacete	120
@ NOTICIASPRESS.ES - 28/02/2017	
El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones a programas de empleo durante 2017	121
@ LA CERCA - 28/02/2017	
La Molinera reforza en marzo a súa aposta pola innovación e a creatividade con 15 obradoiros e actividades formativas	122
@ XORNAL DE GALICIA - 28/02/2017	
"Lo último que necesita una empresa en etapa de crecimiento es verse lastrada por los intereses de un crédito"	123
@ El Referente - 28/02/2017	
El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones a programas de empleo	124
@ EL DIGITAL CASTILLA LA MANCHA - 28/02/2017	
La EOI subvencionará a empresas agroalimentarias del Campo de Montiel por contratar a jóvenes del programa de Garantía Juvenil	125
@ La Comarca de Puertollano - 28/02/2017	
Carlos Picazo será el protagonista del "event day" organizado por la EOI en Tarancón	126
@ La Comarca de Puertollano - 27/02/2017	
El curso sobre Logística impartido en Mercalicante completa su cupo y suscita el interés de las empresas	127
@ elperiodic.com - 27/02/2017	
Nuevas ayudas del Ayuntamiento de Guadalajara para contratar a jóvenes comerciales	128
@ GuadaQué - 27/02/2017	
El Ayuntamiento destinará 1,4 millones a programas de empleo durante 2017	129
@ GUADALAJARADIARIO.ES - 27/02/2017	
Una despensa en el móvil	130
@ DIARIO INFORMACIÓN - 27/02/2017	
Nogueroles: "El Ayuntamiento destina 1,4 millones a Empleo"	131
@ ELHERALDODELHENARES.COM - 27/02/2017	
Ayuntamiento de Guadalajara no participará en el Plan de Empleo de la Junta	132
@ CLM24.ES - 27/02/2017	
El Ayuntamiento destinará 1,4 millones de euros a programas de empleo durante 2017	133
@ NUEVA ALCARRIA - 27/02/2017	
El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones a programas de empleo durante 2017	134
@ Guadanews.es - 27/02/2017	
El Ayuntamiento de Salamanca potencia la formación de emprendedores de la ciudad	135
@ PORTALPARADOS.ES - 27/02/2017	

La sostenibilidad ambiental vinculada a la RS y las alianzas
@ CORRESPONSABLES.COM - 27/02/2017

136

141 personas se matriculan en el aula de formación empresarial del Consistorio
@ EL NORTE DE CASTILLA - 27/02/2017

137

Lunes, 6 de marzo de 2017

Lunes, 6 de marzo de 2017 : REFORMA ELECTORAL.- Santa Cruz de Tenerife.- El profesor de Derecho Constitucional, Ciencia Política y Filosofía del Derecho de la Universidad de La Laguna José García Rojas, el concejal de La Laguna Por Tenerife-Nueva ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Las organizaciones quieren integrar la sostenibilidad ambiental

Las organizaciones quieren integrar la sostenibilidad ambiental : Laboratorio FSMS de Ifema El pasado 23 de febrero se celebró la primera edición de los LABORATORIOS del Foro Medio Ambiente y Sostenibilidad FSMS de Ifema Feria de Madrid. Para ini...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Éxito rotundo en las jornadas de coworking celebradas en Tarancón

Éxito rotundo en las jornadas de coworking celebradas en Tarancón : View Comments El ponente Carlos Picazo ofreció su experiencia personal y profesional en cuanto al emprendimiento. 21 proyectos empresariales de toda la provincia acudieron a ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Más de 350 personas participan en el programa 'Sé digital' en Salamanca durante las dos ediciones celebradas en 2016

Más de 350 personas participan en el programa 'Sé digital' en Salamanca durante las dos ediciones celebradas en 2016 : ICAL - Facilita la adquisición de habilidades digitales para hacer negocios, mejorar la actividad profesional o emprender en el ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Salamanca potencia sus negocios locales a través de Internet

Salamanca potencia sus negocios locales a través de Internet : 355 personas han participado en las dos ediciones desarrolladas el pasado año del programa 'Sé digital' Una cosa está clara a día de hoy y en plena Sociedad 4.0, o te renuevas o es...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El programa "Sé digital" potencia en Salamanca los negocios en internet

El programa "Sé digital" potencia en Salamanca los negocios en internet : Salamanca, 5 mar (EFE).- El Ayuntamiento de Salamanca potencia los negocios locales en internet a través del programa gratuito "Sé digital" que ha contado con 355 participan...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Salamanca potencia los negocios locales en internet a través del programa 'Sé digital'

Salamanca potencia los negocios locales en internet a través del programa 'Sé digital' : El programa facilita la adquisición de habilidades digitales para hacer negocios, mejorar la actividad profesional o emprender en el ámbito "online". Sala...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El programa "Sé digital" potencia en Salamanca los negocios en internet

El programa "Sé digital" potencia en Salamanca los negocios en internet : El Ayuntamiento de Salamanca potencia los negocios locales en internet a través del programa gratuito "Sé digital" que ha contado con 355 participantes en las dos ediciones ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**

El Ayuntamiento potencia los negocios locales en internet a través del programa ‘Sé digital’

El Ayuntamiento potencia los negocios locales en internet a través del programa ‘Sé digital’ : El Ayuntamiento de Salamanca potencia los negocios locales en internet a través del programa gratuito “Sé digital” que ha contado con 355 participantes...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

El programa Sé digital, con más de 350 participantes, potencia los negocios locales en internet

El programa Sé digital, con más de 350 participantes, potencia los negocios locales en internet : Facilita la adquisición de habilidades digitales para hacer negocios, mejorar la actividad profesional o emprender en el ámbito online Impulso a I...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

92 personas asistieron a la jornada de coworking de la EOI celebrada en Tarancón

92 personas asistieron a la jornada de coworking de la EOI celebrada en Tarancón : El ponente Carlos Picazo ofreció su experiencia personal y profesional en cuanto al emprendimiento. 21 proyectos empresariales de toda la provincia acudieron a la p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Éxito rotundo en las jornadas de coworking celebradas en Tarancón

Éxito rotundo en las jornadas de coworking celebradas en Tarancón : El ponente Carlos Picazo ofreció su experiencia personal y profesional en cuanto al emprendimiento. 21 proyectos empresariales de toda la provincia acudieron a la ponencia, donde ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Éxito de los coworking de San Clemente y Tarancón con la participación de 40 proyectos empresariales

Éxito de los coworking de San Clemente y Tarancón con la participación de 40 proyectos empresariales : Después de cinco meses de trabajo, esta semana han concluido los dos coworking puestos en marcha en San Clemente y Tarancón por la Diputación Pr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

40 proyectos empresariales participan en los coworking de San Clemente y Tarancón

40 proyectos empresariales participan en los coworking de San Clemente y Tarancón : El presidente de la Diputación, que se ha encargado de clausurarlos esta semana, ha destacado el alto grado de satisfacción de los emprendedores participantes en e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España en un libro presentado en Sevilla

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España en un libro presentado en Sevilla : Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades del sector empresarial y sindical, se han reunido para apo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Conoce las 24 convocatorias abiertas para emprendedores y startups en España

Conoce las 24 convocatorias abiertas para emprendedores y startups en España : Un total de 24 convocatorias para emprendedores están abiertas durante principios del mes de marzo. Las aceleradoras de referencia nacional como Wayra, Seedrocket o Lan...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ensa asistió a la jornada de emprendimiento tecnológico ‘Coworking Santander’

Ensa asistió a la jornada de emprendimiento tecnológico ‘Coworking Santander’ : Equipos Nucleares S.A., S.M.E (Ensa) asistió a la Jornada de Emprendimiento Tecnológico “Coworking Santander” promovida por el Ayuntamiento de Santander, la Escuela de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Rotundo éxito de los coworking de San Clemente y Tarancón con la participación de 40 proyectos empresariales

Rotundo éxito de los coworking de San Clemente y Tarancón con la participación de 40 proyectos empresariales : Después de cinco meses de trabajo, esta semana han concluido los dos coworking puestos en marcha en San Clemente y Tarancón por la Diput...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Rotundo éxito de los coworking de San Clemente y Tarancón con la participación de 40 proyectos empresariales

Rotundo éxito de los coworking de San Clemente y Tarancón con la participación de 40 proyectos empresariales : Después de cinco meses de trabajo, esta semana han concluido los dos coworking puestos en marcha en San Clemente y Tarancón por la Diput...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

40 proyectos empresariales han participado en los 'coworking' de San Clemente y Tarancón

40 proyectos empresariales han participado en los 'coworking' de San Clemente y Tarancón : Clausura coworking
Después de cinco meses de trabajo, esta semana han concluido los dos coworking puestos en marcha en San Clemente y Tarancón por la Di...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento de Utrera, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

El Ayuntamiento de Utrera, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : Con esta iniciativa, las entidades implicadas contribuirán a mejorar la competitividad de la economía local y a la generación de empl...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Éxito de los coworking de San Clemente y Tarancón con 40 proyectos empresariales

Éxito de los coworking de San Clemente y Tarancón con 40 proyectos empresariales : Después de cinco meses de trabajo, esta semana han concluido los dos coworking puestos en marcha en San Clemente y Tarancón por la Diputación Provincial de Cuenca y...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España en un libro presentado en Sevilla

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España en un libro presentado en Sevilla : Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades del sector empresarial y sindical, se han reunido para apo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España en un libro presentado en Sevilla

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España en un libro presentado en Sevilla : (EUROPA PRESS) - Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades del sector empresarial y sindical, se h...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España en un libro presentado en Sevilla

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España en un libro presentado en Sevilla : 3/03/2017 - 14:09 Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades del sector empresarial y sindical, s...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Orange invierte 193M€ en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León

Orange invierte 193M€ en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León : La compañía mantiene el proyecto de extensión de nuevas tecnologías para llegar el próximo año a cubrir 585.000 hogares de la Comunidad La compañía Orange ha destinado 19...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España : Antonio Garamendi, Juan Rosell, Ignacio Fernández Toxo, Marta Martínez Alonso, Javier Rodríguez Zapatero, José Luis Bonet, Juan Arrizabalaga, Fernando Bayón o Alej...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España : El libro 'La Empresa en España: objetivo 2020' es una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y ha si...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Visión de los retos de la empresa en España por empresarios y sindicatos

Visión de los retos de la empresa en España por empresarios y sindicatos : El libro 'La Empresa en España: objetivo 2020' es una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y ha sido editad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León

Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León : Orange acumula una inversión de casi 193 millones de euros destinados a contribuir a la extensión de las redes de telecomunicaciones de nueva ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León

Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León : Orange acumula una inversión de casi 193 millones de euros destinados a contribuir a la extensión de las redes de telecomunicaciones de nueva ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España

Empresarios y sindicatos presentan su visión de los retos de la empresa en España : El libro 'La Empresa en España: objetivo 2020' es una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y ha si...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León

Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León : VALLADOLID, 3 (EUROPA PRESS) Orange acumula una inversión de casi 193 millones de euros destinados a contribuir a la extensión de las redes d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León

Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León : Orange acumula una inversión de casi 193 millones de euros destinados a contribuir a la extensión de las redes de telecomunicaciones de nueva ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León

Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León : (EUROPA PRESS) - Orange acumula una inversión de casi 193 millones de euros destinados a contribuir a la extensión de las redes de telecomun...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León

Orange acumula una inversión de 193 millones de euros en redes de fibra óptica y 4G en Castilla y León : Orange acumula una inversión de casi 193 millones de euros destinados a contribuir a la extensión de las redes de telecomunicaciones de nueva ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España : La EOI presenta en Sevilla un libro que recoge la visión de 27 líderes del mundo económico y laboral Fernando Bayón, director general de la EOI (izqda.) y Alejandro Suárez...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España : La EOI presenta en Sevilla un libro que recoge la visión de 27 líderes del mundo económico y laboral Fernando Bayón, director general de la EOI (izqda.) y Alejandro Suárez...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España : Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, aportan su visión sobre los desafíos a los que se enfrenta la empresa en nu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

EOI y el Consistorio ofrecen formación económica digital a casi 100 personas

EOI y el Consistorio ofrecen formación económica digital a casi 100 personas : El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, firmaron ayer un convenio de colabora...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España : Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, aportan su visión sobre los desafíos a los que se enfrenta la empresa en nu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España : Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, aportan su visión sobre los desafíos a los que se enfrenta la empresa en nu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España : Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, aportan su visión sobre los desafíos a los que se enfrenta la empresa en nu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España : La EOI presenta en Sevilla un libro que recoge la visión de 27 líderes del mundo económico y laboral Fernando Bayón, director general de la EOI (izqda.) y Alejandro Suárez...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España : La EOI presenta en Sevilla un libro que recoge la visión de 27 líderes del mundo económico y laboral Fernando Bayón, director general de la EOI (izqda.) y Alejandro Suárez...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España : La EOI presenta en Sevilla un libro que recoge la visión de 27 líderes del mundo económico y laboral Fernando Bayón, director general de la EOI (izqda.) y Alejandro Suárez...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

EOI y el Consistorio ofrecen formación económica digital a casi 100 personas

EOI y el Consistorio ofrecen formación económica digital a casi 100 personas : Un total de 125 jóvenes podrán acceder gratis a cursos en desarrollo de videojuegos, 'web' y 'Java' en el Polo Digital a partir de abril Fernando Bayón, Francisco d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España y en Galicia de cara al 2020

Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España y en Galicia de cara al 2020 : El libro La empresa en España: objetivo 2020 es una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Orga...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Virginia Gallo gerente de la asociación Sannas para el triple balance

Virginia Gallo gerente de la asociación Sannas para el triple balance : Virginia Gallo, gerente de la asociación Sannas para el triple balance Virginia Gallo, gerente de la asociación Sannas para el triple balance. Las empresas del triple balance ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Polo Digital inicia su actividad con tres primeros cursos sobre economía digital

El Polo Digital inicia su actividad con tres primeros cursos sobre economía digital : El Polo Digital ubicado en Tabacalera iniciará su actividad real este mes de marzo con el inicio de los tres primeros cursos de formación que versarán sobre la e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los nuevos emprendedores podrán conectar con empresas regionales

Los nuevos emprendedores podrán conectar con empresas regionales : Luis Felipe de la Morena es el invitado para el quinto Vinito Emprendedor de Ceal. Varias ponencias y charlas difundirán los proyectos del actual Espacio Global Con la idea de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Polo Digital de Málaga se activa con cursos sobre nuevas tecnologías para jóvenes en paro

El Polo Digital de Málaga se activa con cursos sobre nuevas tecnologías para jóvenes en paro : Habrá cinco programas gratuitos para personas de entre 18 y 30 años inscritas en el Sistema de Garantía Juvenil e incluyen prácticas pagadas El nuev...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Promueven el empleo a través de un programa de formación en economía digital

Promueven el empleo a través de un programa de formación en economía digital : El Ayuntamiento de Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI) apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo a través d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

YouthSpeak Forum: El encuentro para jóvenes y empresas españolas mano a mano con la ONU

YouthSpeak Forum: El encuentro para jóvenes y empresas españolas mano a mano con la ONU : Se trata de un evento que une a los jóvenes de nuestro país con expertos, organizaciones, y empresas para cocrear proyectos que den a conocer e implementen e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Utrera, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Utrera, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : SEVILLA, 2 (EUROPA PRESS) El alcalde de Utrera, José María Villalobos, y la concejal de Desarrollo Estratégico, Formación y Empleo, Ma...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

YouthSpeak Forum: El encuentro para jóvenes y empresas españolas mano a mano con la ONU

YouthSpeak Forum: El encuentro para jóvenes y empresas españolas mano a mano con la ONU : Se trata de un evento que une a los jóvenes de nuestro país con expertos, organizaciones, y empresas para cocrear proyectos que den a conocer e implementen e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

125 jóvenes en paro podrán formarse en el Polo Digital de Málaga

125 jóvenes en paro podrán formarse en el Polo Digital de Málaga : Las inscripciones pueden realizarse a partir del viernes, 3 de marzo, a través de la página web de la Escuela de Organización Industrial: www.eoi.es. La Escuela de Organización In...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empleabilidad y las nuevas tecnologías, las grandes apuestas de la Feria de Postgrado

Empleabilidad y las nuevas tecnologías, las grandes apuestas de la Feria de Postgrado : El Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua (enmarcada dentro de la Semana de la Educación en IFEMA) ha abierto sus puertas en el día de hoy. El M...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo

El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo : El Ayuntamiento de Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI) apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Utrera se suma a 'Sé digital Andalucía' par impulsar la economía digital local

Utrera se suma a 'Sé digital Andalucía' par impulsar la economía digital local : (EUROPA PRESS) - El alcalde de Utrera, José María Villalobos, y la concejal de Desarrollo Estratégico, Formación y Empleo, María del Carmen Suárez Serrano, acompaña...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Utrera, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Utrera, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : El alcalde de Utrera, José María Villalobos, y la concejal de Desarrollo Estratégico, Formación y Empleo, María del Carmen Suárez Serran...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Utrera, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Utrera, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : El alcalde de Utrera, José María Villalobos, y la concejal de Desarrollo Estratégico, Formación y Empleo, María del Carmen Suárez Serran...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Utrera, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Utrera, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : El alcalde de Utrera, José María Villalobos, y la concejal de Desarrollo Estratégico, Formación y Empleo, María del Carmen Suárez Serran...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ofrecen formación gratuita en competencias digitales a jóvenes sin ocupación

Ofrecen formación gratuita en competencias digitales a jóvenes sin ocupación : Los menores de 30 años sin ocupación laboral y no integrados en los sistemas de educación y formación reglada podrán participar en programas gratuitos dirigidos a la ca...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo

El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo : El Ayuntamiento de Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI) apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ofrecen formación gratuita en competencias digitales a jóvenes sin ocupación

Ofrecen formación gratuita en competencias digitales a jóvenes sin ocupación : Málaga, 2 mar (EFE).- Los menores de 30 años sin ocupación laboral y no integrados en los sistemas de educación y formación reglada podrán participar en programas gratu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo

El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo : El Ayuntamiento de Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI) apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento de Málaga y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo

El Ayuntamiento de Málaga y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo : (EUROPA PRESS) - El Ayuntamiento de Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI) apuestan por la formación en el á...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo

El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo : El Ayuntamiento de Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI) apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo

El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo : El Ayuntamiento de Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI) apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo

El Ayuntamiento y la EOI apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital para promover el empleo : El Ayuntamiento de Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI) apuestan por la formación en el ámbito de la economía digital ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Pablo Martínez-Barahona, creativo: “Pokémon Go ha demostrado el potencial de la tecnología y el juego como herramienta de marketing”

Pablo Martínez-Barahona, creativo: “Pokémon Go ha demostrado el potencial de la tecnología y el juego como herramienta de marketing” : Según su raíz latina, jugar no es sólo una actividad a realizar, sino sentir alegría con aquello que estás hacie...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La EOI pagará 200 euros por alumno que encuentre trabajo tras asistir a sus cursos en Alicante

La EOI pagará 200 euros por alumno que encuentre trabajo tras asistir a sus cursos en Alicante : ALICANTE. La Fundación EOI pagará 200 euros por cada alumno de sus cursos que logre encontrar un empleo una vez completada la formación, y otros 200 e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Nueva oportunidad de formación

Nueva oportunidad de formación : El concejal delegado de Innovación y Desarrollo Económico de Lucena, Manuel Lara, y la directora de proyectos europeos de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Mar Torres, han presentado la convocatoria abie...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Claves para emprender, evento de la EOI en Tarancón

Claves para emprender, evento de la EOI en Tarancón : La Escuela de Organización Industrial ha organizado en Tarancón un evento que ofrecerá Carlos Picazo, fundador de Nexium Customer Solution, para mostrar a los asistentes diversas claves para em...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La empresa en España: objetivo 2020

La empresa en España: objetivo 2020 : Sinopsis Éste es mucho más que un libro. Se trata de una propuesta para el diálogo, de una invitación a generar un espacio de encuentro para debatir y consensuar una línea de actuación para nuestro país en los...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento de Guadalajara destina este año 1,4 millones de euros a políticas de empleo

El Ayuntamiento de Guadalajara destina este año 1,4 millones de euros a políticas de empleo : #cursos-widget El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones de euros a programas de empleo y emprendimiento en el ejercicio de 2017, según...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

'Así emprendí yo', protagonista del primer 'event day' de la EOI en Tarancón

'Así emprendí yo', protagonista del primer 'event day' de la EOI en Tarancón : El emprendedor Carlos Picazo contará su experiencia a quienes inicien el camino de crear su propia empresa La segunda parte de la jornada se centrará en conocer cómo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ayudas para la contratación de jóvenes en Salamanca de la Fundación EOI

Ayudas para la contratación de jóvenes en Salamanca de la Fundación EOI : Tienen como objetivo que las empresas contraten a jóvenes de entre 16 y 30 años. La Dirección General de la Fundación EOI, perteneciente al Ministerio de Industria, Energí...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Aula gratuita de Formación on line para emprendedores. Inscripción abierta

Aula gratuita de Formación on line para emprendedores. Inscripción abierta : El Ayuntamiento de Salamanca potencia la formación de los emprendedores, autónomos y trabajadores a través de un Aula gratuita de Formación on line. El programa forma...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Las empresas de Guadalajara pueden solicitar la ayuda a la contratación del programa de empleo juvenil

Las empresas de Guadalajara pueden solicitar la ayuda a la contratación del programa de empleo juvenil : Abierto el plazo para la contratación de empleo juvenil Tal y como señaló ayer la concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, el Boletín Oficial ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Molinera refuerza su apuesta por las nuevas tecnologías

La Molinera refuerza su apuesta por las nuevas tecnologías : El Centro Municipal de Coñecemento La Molinera reforzará durante el mes de marzo su apuesta por la promoción de las nuevas herramientas tecnológicas al servicio del emprendimiento y la c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

27 grandes empresarios proponen “un aumento de salarios para no poner en peligro la competitividad”

27 grandes empresarios proponen “un aumento de salarios para no poner en peligro la competitividad” : La propuesta está contenida en un decálogo sobre los retos de la empresa en España y en Asturias de cara al 2020// 28 de febrero de 2017 Em...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

A Molinera reforza a súa aposta polas novas tecnoloxías

A Molinera reforza a súa aposta polas novas tecnoloxías : O Centro Municipal de Coñecemento A Molinera reforzará durante o mes de marzo a súa aposta pola promoción das novas ferramentas tecnolóxicas ao servizo do emprendimento e a creatividade. S...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento impulsa un curso sobre logística para jóvenes en Mercalicante

El Ayuntamiento impulsa un curso sobre logística para jóvenes en Mercalicante : Las instalaciones acogen una formación sobre gestión de almacenes destinada a veinte personas Las instalaciones de Mercalicante acogen desde esta semana un curso sobre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La castellano-manchega del momento compartirá el "éxito" de su carrera con 18 emprendedores

La castellano-manchega del momento compartirá el "éxito" de su carrera con 18 emprendedores : La cantautora albaceteña Rozalén va a intervenir en el 'Demo Day' del Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Albacete, el próximo ma...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Rozalén compartirá el 'éxito' de su carrera musical con 18 emprendedores

Rozalén compartirá el 'éxito' de su carrera musical con 18 emprendedores : La cantautora albaceteña Rozalén va a intervenir en el 'Demo Day' del Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Albacete, el próximo martes, 7 de marzo, p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento ofrece trabajadores en condiciones especiales a las empresas de Guadalajara

El Ayuntamiento ofrece trabajadores en condiciones especiales a las empresas de Guadalajara : Fachada del Ayuntamiento de Guadalajara, desde un ángulo de la Plaza Mayor. Tal y como señaló este lunes la concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Las empresas de Guadalajara pueden solicitar la ayuda a la contratación del programa de empleo juvenil

Las empresas de Guadalajara pueden solicitar la ayuda a la contratación del programa de empleo juvenil : Foto: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Impulsado por el Ayuntamiento de Guadalajara y la EOI, ofrecerá subvenciones a empresas de la...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresas locales pueden solicitar ayuda a la contratación del programa de empleo juvenil

Empresas locales pueden solicitar ayuda a la contratación del programa de empleo juvenil : Impulsado por el Ayuntamiento de Guadalajara y la EOI, ofrecerá subvenciones a empresas de la ciudad para la realización de contratos a los jóvenes formados...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La EOI subvencionará a empresas por contratar a jóvenes de Garantía Juvenil

La EOI subvencionará a empresas por contratar a jóvenes de Garantía Juvenil : La Dirección General de la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha aprobado una convocatoria para subvencionar a explotaciones agrarias e industrias ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Abierto el plazo para solicitar ayudas para empleo juvenil

Abierto el plazo para solicitar ayudas para empleo juvenil : El Boletín Oficial del Estado ha publicado en su edición del pasado viernes, la convocatoria para la concesión de subvenciones para la realización de contratos de jóvenes de más de dieci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresas agroalimentarias del Campo de Montiel serán subvencionadas

Empresas agroalimentarias del Campo de Montiel serán subvencionadas : El presupuesto total es de 45.000 euros y cada contrato se podrá subvencionar con un máximo de 3.000 euros. La Dirección General de la Fundación de la Escuela de Organiza...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

EOI ayudará a firmas agroalimentarias de Campo de Montiel a contratar jóvenes

EOI ayudará a firmas agroalimentarias de Campo de Montiel a contratar jóvenes : La dirección general de la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha aprobado una convocatoria para subvencionar a explotaciones agrarias e industria...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Rozalén compartirá el "éxito" de su carrera musical con 18 emprendedores

Rozalén compartirá el "éxito" de su carrera musical con 18 emprendedores : La cantautora albaceteña Rozalén va a intervenir en el 'Demo Day' del Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Albacete, el próximo martes, 7 de marzo, p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Rozalén compartirá el "éxito" de su carrera musical con 18 emprendedores de Albacete el próximo martes en el 'Demo Day'

Rozalén compartirá el "éxito" de su carrera musical con 18 emprendedores de Albacete el próximo martes en el 'Demo Day' : 28.02.2017 16:46 0 Personas leyendo 0 Comentarios Tags: Albacete Martes, 28 de febrero de 2017 - En La cantautora albac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los jóvenes de una comarca de la región están de suerte: el gigante nacional ayudará a contratar

Los jóvenes de una comarca de la región están de suerte: el gigante nacional ayudará a contratar : La dirección general de la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha aprobado una convocatoria para subvencionar a explotaciones a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Las empresas de Guadalajara pueden solicitar la ayuda a la contratación del programa de empleo juvenil

Las empresas de Guadalajara pueden solicitar la ayuda a la contratación del programa de empleo juvenil : Tal y como señaló ayer la concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, el Boletín Oficial del Estado publicó en su edición del pasado viernes, la c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Carlos Picazo será el protagonista del “event day” organizado por la EOI en Tarancón

Carlos Picazo será el protagonista del “event day” organizado por la EOI en Tarancón : View Comments Con el objetivo de allanar el camino a aquellos que comienzan a emprender, surge el programa de emprendedores “Go 2 Work” llevado a cabo por ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos exponen los diez retos de la empresa valenciana para 2020

Empresarios y sindicatos exponen los diez retos de la empresa valenciana para 2020 : Innovación, internacionalización y capital humano son las claves de futuro Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La cantautora albaceteña Rozalén contará su experiencia en el Demo Day EOI

La cantautora albaceteña Rozalén contará su experiencia en el Demo Day EOI : 28.02.2017 12:42 0 Personas leyendo 0 Comentarios Tags: Mancha, Castilla, Comunidades, Junta Martes, 28 de febrero de 2017 - En Emprendedores e inversores tienen un...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La EOI subvencionará a empresas agroalimentarias del Campo de Montiel por contratar a jóvenes del programa de Garantía Juvenil

La EOI subvencionará a empresas agroalimentarias del Campo de Montiel por contratar a jóvenes del programa de Garantía Juvenil : Multimedia.- La Dirección General de la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha aprobado una convo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Esta tarde, al "Dublin House" a aprender a ser empresario y de la mano del Ayuntamiento

Esta tarde, al "Dublin House" a aprender a ser empresario y de la mano del Ayuntamiento : Este martes, a las seis y media de la tarde, tendrá lugar un encuentro de formación consistente en tres conferencias y un networking posterior entre profesio...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La cantautora albaceteña Rozalén contará su experiencia en el Demo Day EOI

La cantautora albaceteña Rozalén contará su experiencia en el Demo Day EOI : Demo Day del Coworking EOI Albacete, el 7 de marzo María Rozalén, cantautora albaceteña. Emprendedores e inversores tienen una cita, abierta al público, el próximo 7 ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El CEEI de Gualajara participa en la segunda edición del programa de " European Coworkings "

El CEEI de Gualajara participa en la segunda edición del programa de " European Coworkings " : Con este programa se proyecta la aceleración internacional de las empresas de la mano de la EOI El CEEI DE Guadalajara, ImpactHub junto con ANCES y I...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Rozalén contará su experiencia en el Demo Day EOI en Albacete

Rozalén contará su experiencia en el Demo Day EOI en Albacete : Emprendedores e inversores tienen una cita, abierta al público, el próximo 7 de marzo a las 18:00 horas en la Antigua Fábrica de Harinas de Albacete. La Escuela de Organización Indust...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Demo Day EOI CW Albacete

Demo Day EOI CW Albacete : El próximo día 7 de marzo a las 18:00 tendrá lugar en la antigua Fábrica de Harinas de Albacete el Demo Day, un evento muy especial en el que se presentarán cada uno de los 14 proyectos que han acabado con éxito el proye...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones a programas de empleo durante 2017

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones a programas de empleo durante 2017 : El consejero de Sanidad de Castilla-La Mancha, Jesús Fernández, que ha indicado que en Castilla-La Mancha... » La concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Molinera reforza en marzo a súa aposta pola innovación e a creatividade con 15 obradoiros e actividades formativas

La Molinera reforza en marzo a súa aposta pola innovación e a creatividade con 15 obradoiros e actividades formativas : XornalGalicia 28 Febrero 2017 7 Votos Sección; Localidades de Galicia O Centro Municipal de Coñecemento La Molinera reforza...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

"Lo último que necesita una empresa en etapa de crecimiento es verse lastrada por los intereses de un crédito"

"Lo último que necesita una empresa en etapa de crecimiento es verse lastrada por los intereses de un crédito" : Fellow Funders busca proyectos con equipos implicados y un modelo de negocio fácilmente escalable La compañía examina cada propues...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones a programas de empleo

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones a programas de empleo : El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones de euros a programas de empleo y emprendimiento en el ejercicio de 2017, según ha indicado la concejala de Empleo, ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La EOI subvencionará a empresas agroalimentarias del Campo de Montiel por contratar a jóvenes del programa de Garantía Juvenil

La EOI subvencionará a empresas agroalimentarias del Campo de Montiel por contratar a jóvenes del programa de Garantía Juvenil : La Dirección General de la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha aprobado una convocatoria para ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Carlos Picazo será el protagonista del “event day” organizado por la EOI en Tarancón

Carlos Picazo será el protagonista del “event day” organizado por la EOI en Tarancón : La Escuela de Organización Industrial organiza este evento que mostrará a los asistentes diversas claves para emprender con éxito su primea idea. La finca “La E...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El curso sobre Logística impartido en Mercalicante completa su cupo y suscita el interés de las empresas

El curso sobre Logística impartido en Mercalicante completa su cupo y suscita el interés de las empresas : Las instalaciones de Mercalicante acogen desde esta semana un curso sobre logística y gestión de almacenes que permitirá a 20 jóvenes de Ali...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Nuevas ayudas del Ayuntamiento de Guadalajara para contratar a jóvenes comerciales

Nuevas ayudas del Ayuntamiento de Guadalajara para contratar a jóvenes comerciales : El Ayuntamiento de Guadalajara ha convocado una nueva línea de subvenciones para la realización de contratos para empresas a jóvenes de más de 16 años y menores d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento destinará 1,4 millones a programas de empleo durante 2017

El Ayuntamiento destinará 1,4 millones a programas de empleo durante 2017 : La concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, ha informado hoy de los programas de apoyo al empleo y al emprendimiento que el Ayuntamiento de Guadalajara está desarrollando. ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Una despensa en el móvil

Una despensa en el móvil : Emprendedores. El campo puede ser muy rentable, si se sabe explotar correctamente y se encuentran los canales de comercialización adecuados, sin necesidad de recurrir a intermediarios. Con esta premisa Mayte Botella se ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Nogueroles: "El Ayuntamiento destina 1,4 millones a Empleo"

Nogueroles: "El Ayuntamiento destina 1,4 millones a Empleo" : La concejal de Empleo, Isabel Nogueroles, ha informado hoy en un comunicado de los programas de apoyo al empleo y al emprendimiento que el Ayuntamiento de Guadalajara está desarrollando...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ayuntamiento de Guadalajara no participará en el Plan de Empleo de la Junta

Ayuntamiento de Guadalajara no participará en el Plan de Empleo de la Junta : El Ayuntamiento de Guadalajara no va a seguir participando en el Plan Extraordinario de Empleo de la Junta de Comunidades, porque el equipo de gobierno considera que no ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento destinará 1,4 millones de euros a programas de empleo durante 2017

El Ayuntamiento destinará 1,4 millones de euros a programas de empleo durante 2017 : La concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, ha ofrecido información sobre programas que ya han arrancado y sobre los que lo harán a lo largo del año. La concej...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones a programas de empleo durante 2017

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones a programas de empleo durante 2017 : La concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, ha informado hoy de los programas de apoyo al empleo y al emprendimiento que el Ayuntamiento de Guadalajara está ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento de Salamanca potencia la formación de emprendedores de la ciudad

El Ayuntamiento de Salamanca potencia la formación de emprendedores de la ciudad : #cursos-widget El Ayuntamiento de Salamanca potencia la formación de más de 140 emprendedores, autónomos y trabajadores a través de un Aula gratuita de Forma...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La sostenibilidad ambiental vinculada a la RS y las alianzas

La sostenibilidad ambiental vinculada a la RS y las alianzas : Las organizaciones ven la sostenibilidad ambiental como algo beneficioso para sus actividades y para el conjunto de la sociedad El pasado jueves se celebraba la primera edición de l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

141 personas se matriculan en el aula de formación empresarial del Consistorio

141 personas se matriculan en el aula de formación empresarial del Consistorio : En apenas tres meses desde su puesta en marcha, 58 alumnos ya han finalizado alguna de las actividades que se ofertan El Ayuntamiento de Salamanca «potencia» la forma...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)