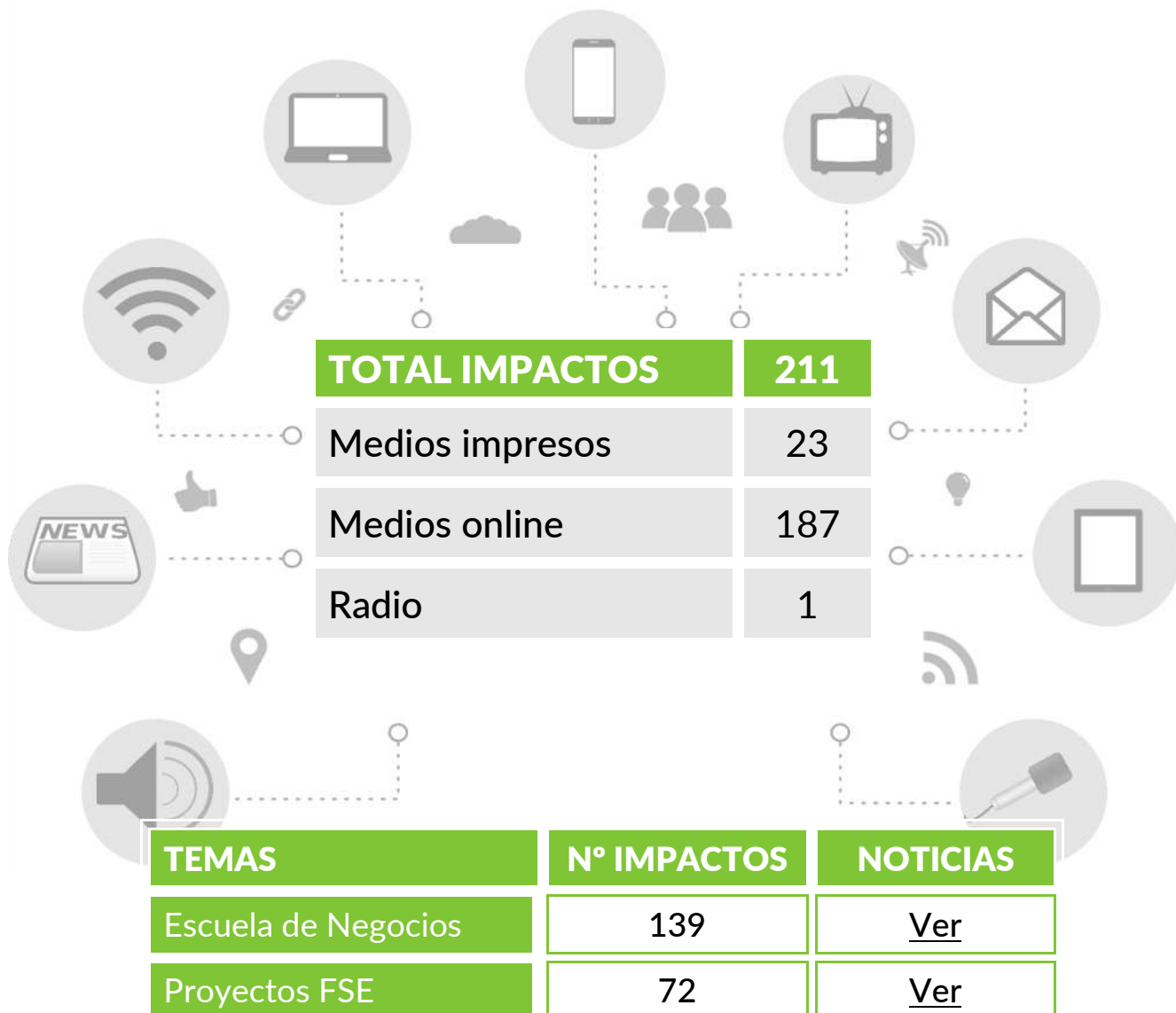


RESUMEN DE PRENSA | EOI

26 NOVIEMBRE AL 2 DICIEMBRE 2018



Impactos escuela de negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
26/11/2018				
1	Movilexperto.com	Dónde han estudiado los presidentes de las 100 empresas españolas más importantes	NOTICIAS DE EOI	Digital
2	Hoy Badajoz, 16	Una experta financiera ante la UE	NOTICIAS DE EOI	Escrita
3	Economía de Hoy	LUCE IT organiza su IX Workshop enfocado a organizaciones Data-driven	NOTICIAS DE EOI	Digital
4	Hoy Cáceres, 16	Una experta financiera ante la UE	NOTICIAS DE EOI	Escrita
5	Hoy de Extremadura	Pilar Durán, una experta financiera ante la UE Hoy	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	HOY Valverde de Legans	Pilar Durán, una experta financiera ante la UE	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	blogs.imf-formacion.com	Gestión de las relaciones con clientes en el entorno digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	El blog de wlappe. Wilhelm Lappe	Agenda de la semana 26nov-2dic	NOTICIAS DE EOI	Blog
9	iberianpress.es	LUCE IT organiza su IX Workshop enfocado a organizaciones Data-driven	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	Europa Press	Grupo Ybarra, Javier Targhetta y Covirán, entre los premiados por 'Andalucía Capital 2018'	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	Universidad CEU Cardenal Herrera	Mirar en positivo lo que está por venir	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	Gente Digital	Grupo Ybarra, Javier Targhetta y Covirán, entre los premiados por 'Andalucía Capital 2018'	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	Teleprensa periódico digital	Grupo Ybarra, Javier Targhetta y Covirán, entre los premiados por 'Andalucía Capital 2018'	NOTICIAS DE EOI	Digital
14	El Mundo	Grupo Ybarra, Javier Targhetta y Covirán, entre los premiados por 'Andalucía Capital 2018' de Onda Cero	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	La Vanguardia	Grupo Ybarra, Javier Targhetta y Covirán, entre los premiados por 'Andalucía Capital 2018'	NOTICIAS DE EOI	Digital

27/11/2018

16	Expansión Andalucía, 1	La iniciativa de Onda Cero reconoce la iniciativa de firmas y directivos dentro de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Escrita
17	El Mundo	Grupo Ybarra, Javier Targhetta y Covirán, entre los premiados por 'Andalucía Capital 2018' de Onda Cero	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	andorranoticias.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	Diario Siglo XXI	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
20	El Mundo Financiero	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	barcelonadigital24horas.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	europa24horas.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
23	viajes24horas.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
24	madriddigital24horas.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	catalunyanoticias.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
26	lleidanoticias.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
27	iVoox	Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora - Gestiona Radio	NOTICIAS DE EOI	Blog
28	EFE Estilo	El diseño más innovador de Iberoamérica en BID	FUNDESARTE	Digital
29	Comunicae	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
30	Notasdeprensa.es	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital

31	Finanzas	Junta: "Hoy no se venden camas" en turismo y hay que "ofrecer experiencias"	NOTICIAS DE EOI	Digital
32	notasdeprensagratiss.es	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	madrid-noticias.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
34	camaltecpres.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
35	Finanzas	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	merca2.es	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
37	GironaNoticies.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	La Razón	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
39	noticiasempresa.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
40	sticknoticias.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
41	tarragonanoticias.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
42	islasbalears24horas.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	valladoliddigital24horas.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
44	santanderdigital24horas.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
45	sevilla24horas.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
46	Super Radio	Onda Cero Andalucía concede los Premios 'Andalucía Capital 2018'	NOTICIAS DE EOI	Digital
47	Paperblog	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Blog
48	Cordopolis	Fallece el presidente de la Fundación Caja Rural mientras daba una conferencia en Córdoba	NOTICIAS DE EOI	Digital
49	castillalamancha24horas.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
50	valencia24horas.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
51	asturias24horas.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
52	zaragoza24horas.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
53	socialrrhh.com	LUCE IT organiza su IX Workshop enfocado a organizaciones Data-driven	NOTICIAS DE EOI	Digital

28/11/2018

54	vitoria24horas.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
55	Hechos de hoy	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
56	pamplona24horas.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
57	diario-economia.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
58	diario-abc.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
59	El Comercio Digital	Taller sobre el método 'Lean startup'	NOTICIAS DE EOI	Digital
60	La Voz de Avilés, 10	Taller sobre el método Lean startup	NOTICIAS DE EOI	Escrita
61	ABC Sevilla, 21	EOI cumple un cuarto de siglo en el Pabellón de Canadá de la Expo	NOTICIAS DE EOI	Escrita
62	La Voz de Cádiz	EOI cumple un cuarto de siglo en el Pabellón de Canadá de la Expo	NOTICIAS DE EOI	Digital
63	Asturias&Business	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
64	ABC Sevilla	EOI cumple un cuarto de siglo en el Pabellón de Canadá de la Expo	NOTICIAS DE EOI	Digital

65	sevilla24horas.com	Muere el presidente de la Fundación Caja Rural mientras daba una conferencia en Córdoba	NOTICIAS DE EOI	Digital
66	bilbaodigital24horas.com	Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía	NOTICIAS DE EOI	Digital
67	tan! - TeleAlmeriaNoticias.es	La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) galardonada con el Premio Andalucía Capital por la 'Cooperación Empresarial'	NOTICIAS DE EOI	Blog
68	Cinco Días	"En las empresas todavía se contrata tiempo, no talento"	NOTICIAS DE EOI	Digital
69	Teleprensa periódico digital	AEMA, Premio Andalucía Capital por la 'Cooperación Empresarial'	NOTICIAS DE EOI	Digital
70	Andalucía Información	Moving, reconocida en los 'Premios Andalucía Capital 2018'	NOTICIAS DE EOI	Digital
71	PortalFerias.COM	Talent Woman España Málaga 2018	NOTICIAS DE EOI	Digital

29/11/2018

72	Expansión Suplemento, 12-13	LA AGENDA 2020: DIGITAL Y SOSTENIBLE	NOTICIAS DE EOI	Escrita
73	Ideal Almería, 16	AEMA premiada en Sevilla con el galardón Andalucía Capital	NOTICIAS DE EOI	Escrita
74	Andalucía Inmobiliaria Andalucía, 84	ZAGALETA	NOTICIAS DE EOI	Escrita
75	Andalucía Inmobiliaria Andalucía, 89	LOS PROTAGONISTAS Dt LA IRANS FORMACION	NOTICIAS DE EOI	Escrita
76	Focus Piedra	AEMA galardonada con el Premio Andalucía Capital por la 'Cooperación Empresarial'	NOTICIAS DE EOI	Digital
77	Informaria Digital	Llega a España Talent Woman	NOTICIAS DE EOI	Digital
78	Tendencias 21	Desembarca en España Talent Woman, el mayor evento de talento femenino	NOTICIAS DE EOI	Digital
79	Observatorio de Recursos Humanos	Grupo BLC, Auren, Fundación Personas y Empresas y EOI celebran "Igualdad 4.0."	NOTICIAS DE EOI	Digital
80	Cinco Días	"En las empresas todavía se contrata tiempo, no talento"	NOTICIAS DE EOI	Digital
81	Madrimasd	Desembarca en España Talent Woman, el mayor evento de talento femenino	NOTICIAS DE EOI	Digital
82	ABC Sevilla	EOI cumple un cuarto de siglo en el Pabellón de Canadá de la Expo	NOTICIAS DE EOI	Digital
83	Mujeremprendedora.net	Llega a España Talent Woman, con más de 6.000 personas inscritas	NOTICIAS DE EOI	Digital
84	20 Minutos	Talent Woman, el mayor encuentro de talento femenino, arranca este viernes en el Palacio de Ferias y Congresos	NOTICIAS DE EOI	Digital

30/11/2018

85	RRHH Digital	Evento de Igualdad 4.0 . Avances, presente y futuro	NOTICIAS DE EOI	Digital
86	Diario Información	Antonio Alaminos analiza hoy el papel de las encuestas electorales en España	NOTICIAS DE EOI	Digital
87	Diario Información	El catedrático Antonio Alaminos analiza hoy el papel de las encuestas electorales en España	NOTICIAS DE EOI	Digital
88	Información Alicante, 19	El catedrático Antonio Alaminos analiza hoy el papel de las encuestas electorales en España	NOTICIAS DE EOI	Escrita
89	Información Vega Baja, 19	El catedrático Antonio Alaminos analiza hoy el papel de las encuestas electorales en España	NOTICIAS DE EOI	Escrita
90	CdeComunicación	Decálogo de ideas lanzadas en la I Jornada de Jóvenes Instaladores	NOTICIAS DE EOI	Digital
91	Diario Información	Alaminos: "Lamentablemente Vox va a crecer y será gracias al PP"	NOTICIAS DE EOI	Digital
92	Aguas Residuales	AEAS resalta la necesidad de evolucionar de la gestión a la gobernanza del agua	NOTICIAS DE EOI	Digital
93	Retema	AEAS resalta la necesidad de evolucionar de la gestión a la gobernanza del agua	NOTICIAS DE EOI	Digital
94	iAgua	AEAS resalta la necesidad de evolucionar de la gestión a la gobernanza del agua	NOTICIAS DE EOI	Digital
95	El blog de la directiva marco del agua	AEAS resalta la necesidad de evolucionar de la gestión a la gobernanza del agua	NOTICIAS DE EOI	Blog
96	Restauracion News	José Carlos Campos, nuevo director comercial de Paradores	NOTICIAS DE EOI	Digital
97	Diputación de Málaga	La primera jornada de Talent Woman en Málaga empieza con más de 7.000 personas inscritas	NOTICIAS DE EOI	Digital

98	Europa Press	Arranca Talent Woman en el Palacio de Ferias y Congresos con el objetivo de visibilizar el talento femenino	NOTICIAS DE EOI	Digital
99	20 Minutos	Arranca Talent Woman en el Palacio de Ferias y Congresos con el objetivo de visibilizar el talento femenino	NOTICIAS DE EOI	Digital
100	Ideal Digital	La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía galardonada con el Premio Andalucía Capital por la 'Cooperación Empresarial'	NOTICIAS DE EOI	Digital
101	Gente Digital	Arranca Talent Woman en el Palacio de Ferias y Congresos con el objetivo de visibilizar el talento femenino	NOTICIAS DE EOI	Digital
102	Revista Gran Hotel Turismo	José Carlos Campos, nuevo director comercial de Paradores	NOTICIAS DE EOI	Digital
103	Teleprensa periódico digital	Arranca Talent Woman en el Palacio de Ferias y Congresos con el objetivo de visibilizar el talento femenino	NOTICIAS DE EOI	Digital
104	El Noticiero	Arranca Talent Woman en el Palacio de Ferias y Congresos con el objetivo de visibilizar el talento femenino	NOTICIAS DE EOI	Digital

01/12/2018

105	Diario Información	Alaminos: "Lamentablemente Vox va a crecer y será gracias al PP"	NOTICIAS DE EOI	Digital
106	El Diario Montañés, 11	José Carlos Campos, nuevo director Comercial de la red de Paradores	NOTICIAS DE EOI	Escrita
107	Andalucía Económica, 62-64,66	JORGE PARADELA GUTIÉRREZ	NOTICIAS DE EOI	Escrita
108	Crevillent El Meu Poble	El ingeniero crevillentino Joaquín Mas, nuevo director general de Enercoop	NOTICIAS DE EOI	Digital
109	Radiohuesca.com	La convención de Ecomputer reúne en Huesca a los grandes fabricantes tecnológicos del mundo	NOTICIAS DE EOI	Digital
110	Alicante Plaza	La cooperativa eléctrica de Crevillent elige a Joaquín Mas como director general	NOTICIAS DE EOI	Digital
111	Europa Press	Gastón destaca el "compromiso traducido en arraigo" de las empresas aragonesas como impulso del crecimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
112	20 Minutos	Gastón destaca el "compromiso traducido en arraigo" de las empresas aragonesas como impulso del crecimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
113	Gente Digital	Gastón destaca el "compromiso traducido en arraigo" de las empresas aragonesas como impulso del crecimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
114	que-noticias.es	Gastón destaca el "compromiso traducido en arraigo" de las empresas aragonesas como impulso del crecimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
115	Diario del Alto Aragón	Walqa acoge este sábado la XIV Convención de Tiendas eComputer	NOTICIAS DE EOI	Digital
116	elapuron.com	Más de 40 profesionales abordarán temas en torno a la sostenibilidad, el turismo o la energía en el Congreso de Territorios Insulares Inteligentes	NOTICIAS DE EOI	Digital
117	eltime.es	44 profesionales abordarán temas sobre sostenibilidad, turismo o energía en el Congreso de Territorios Insulares Inteligentes	NOTICIAS DE EOI	Digital
118	20 Minutos	Talent Woman cierra su primera edición en Málaga con más de 7.000 asistentes	NOTICIAS DE EOI	Digital
119	Europa Press	Talent Woman cierra su primera edición en Málaga con más de 7.000 asistentes	NOTICIAS DE EOI	Digital
120	Gente Digital	Talent Woman cierra su primera edición en Málaga con más de 7.000 asistentes	NOTICIAS DE EOI	Digital
121	Andalucía Información	Talent Woman cierra su estreno en Málaga con más de 7.000 asistentes	NOTICIAS DE EOI	Digital
122	El Periódico de Aragón	18:27h. // Marta Gastón inaugura la convención de tiendas eComputer en Walqa (Huesca)	NOTICIAS DE EOI	Digital
123	Teleprensa periódico digital	Talent Woman cierra su primera edición en Málaga con más de 7.000 asistentes	NOTICIAS DE EOI	Digital
124	La Opinión de Malaga	Talent Woman cierra su primera edición en Málaga con más de 7.000 asistentes	NOTICIAS DE EOI	Digital
125	eldiario.es	Más de 40 profesionales abordarán temas sobre sostenibilidad, turismo y energía en el Congreso de Territorios Insulares Inteligentes	NOTICIAS DE EOI	Digital
126	AragonDigital	Gastón califica a las empresas TIC "con arraigo territorial" como impulsoras de crecimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
127	Canarias Actual	Más de 40 profesionales abordarán temas en torno a la sostenibilidad, el turismo o la energía en el Congreso de Territorios Insulares Inteligentes	NOTICIAS DE EOI	Digital

02/12/2018

128	Diario Aragones	Gastón califica a las empresas TIC "con arraigo territorial" como impulsoras de crecimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
129	expreso	José Carlos Campos, nombrado director comercial de Paradores	NOTICIAS DE EOI	Digital
130	La Voz de La Palma	Más de 40 profesionales abordarán temas en torno a la sostenibilidad, el turismo o la energía en el Congreso de Territorios Insulares Inteligentes	NOTICIAS DE EOI	Digital

131	Andalucía Información	Talent Woman cierra su estreno en Málaga con más de 7.000 asistentes	NOTICIAS DE EOI	Digital
132	La Vanguardia	Talent Woman cierra su primera edición en Málaga con más de 7.000 asistentes	NOTICIAS DE EOI	Digital
133	Diario de Teruel, 19	Mar ta Gastón inaugura la convención de tiendas eComputer en Walqa	NOTICIAS DE EOI	Escrita
134	El Periódico de Canarias	Más de 40 profesionales abordarán temas en torno a la sostenibilidad, el turismo o la energía en el Congreso de Territorios Insulares Inteligentes	NOTICIAS DE EOI	Digital
135	Diario del Alto Aragón, 3	La cercanía, un valor en auge en el sector de las TIC	NOTICIAS DE EOI	Escrita
136	Aguas Residuales	Rafael Marín Galván nos presenta la 2ª ed. de su libro "Fisicoquímica y Microbiología de los Medios Acuáticos"	NOTICIAS DE EOI	Digital
137	Canarias7, 36	Las reservas turísticas alemanas para 2019 se desmoronan	NOTICIAS DE EOI	Escrita
138	La Vanguardia	Gastón destaca el "compromiso traducido en arraigo" de las empresas aragonesas como impulso del crecimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital

Dónde han estudiado los presidentes de las 100 empresas españolas más importantes

original

Las universidades españolas, salvo contadas excepciones, no suelen **figurar** en los primordiales rankings de excelencia académica internacional. Sin embargo, **los primordiales directivos de las empresas más notables del país** han salido mayoritariamente de sus aulas, a pesar de que también hay un número valioso de ellos que han estudiado en el extranjero.

Para saber puntualmente qué universidades se distinguen por su aptitud para conformar líderes del ámbito económico, en Business Insider hemos recopilado **los currículum académicos de los primordiales directivos de las 100 empresas más notables del país**, teniendo en suma dónde aprobaron todas sus licenciaturas y diplomaturas, sea en España[pais] o en el extranjero.

En esta lista, hemos tenido en suma a **las 35 empresas que componen el Ibex 35, los primordiales bancos y a las mayores compañías del país por masas de negocio**, tanto públicas según privadas, sin introducir filiales y subsidiarias de distintas empresas españolas.

Sin embargo, las filiales españolas de compañías globales sí han sido tenidas en cuenta, tanto si poseen un ©CEO local según si realice del país de nacimiento de la compañía matriz.

En la registro se ha tenido en suma al primordial directivo de cada compañía, sean presidentes o consejeros delegados, dejando fuera altos cargos honorarios o no ejecutivos.

(=) #16– Universidades con un solamente mandataria entre los máximos dirigentes de las 100 mayores empresas españolas

- **Universidad Autónoma de Madrid:** Borja Prado (Endesa)
- **Universidad de Cádiz:** Jesús Huerta (Loterías y Apuestas)
- **Escuela de Organización Industrial:** José Ignacio Sánchez Galán (Iberdrola)
- **Universitat Pompeu Fabra:** Maurici Lucena (AENA)
- **Universidad de Sevilla:** Francisco Pérez Botello (Volkswagen España)
- **ESADE:** Sol Daurella (Coca Cola European Partners)
- **Universitat Autònoma de Barcelona:** Emiliano López Atxurra (Petronor)
- **Universidad de Valladolid:** Mari Paz Robina (Michelin España)
- **Universidad Pontificia de Salamanca:** Juan Manuel Serrano Quintana (Correos)
- **Institut Químic de Sarrià:** Carles Navarro (BASF Española)
- **Universidad Carlos III de Madrid:** Juan March de la Lastra (Banca March)
- **Universidad de Málaga:** Manuel Azuaga (Unicaja Banco)
- **Universidad del País Vasco:** Jesús M^a Herrera (CIE)

<http://www.movilexperto.com/donde-han-estudiado-los-presidentes-de-las-100-empresas-espanolas-mas-importantes/>

- **Universidade Técnica de Lisboa (Portugal):** António Coimbra (Vodafone España)
- **Instituto Universitário de Lisboa (Portugal):** João Diogo Marques da Silva (Galp España)
- **Université Le Mans (Francia):** Eric Uzan (Carrefour España)
- **Université de Lyon (Francia):** Jorge Tomé (Peugeot España, Opel™ España)
- **Université Libre de Bruxelles (Bélgica):** José María Álvarez-Pallete (Telefónica)
- **Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano (Italia):** Luca de Meo (SEAT)
- **Politecnico di Milano (Italia):** Francesco Starace (ENEL Iberia)
- **Università degli Studi di Napoli (Italia):** Marco Toro (Nissan Iberia)
- **Università di Roma (Italia):** Paolo Vasile (Mediaset)
- **Universität Erlangen-Nürnberg (Alemania):** Claus Grande (Lidl España)
- **Hochschule Pforzheim (Alemania):** Peter Gries (Makro)
- **Technische Universität Darmstadt (Alemania):** Markus Tacke (Siemens Gamesa)
- **Linköpings Universitet (Suecia):** Petra Axdorff (Ikea Ibérica)
- **Université de Genève (Suiza):** Jacques Reber (Nestlé España)
- **Colorado School of Mines (EE.UU.):** Musabbeh Al Kaabi (Cepsa)
- **New York University (EE.UU.):** Borja Prado (Endesa)
- **Georgia Institute of Technology (EE.UU.):** Gareth Griffiths (Alvean Sugar)
- **Georgetown University (EE.UU.):** Juan Lladó (Técnicas Reunidas)
- **Washington University in St. Louis (EE.UU.):** Fernando Candia (Bunge Ibérica)
- **Massachussetes Institute of Technology (EE.UU.):** Carlos Torres Vila (BBVA)
- **Bryn Mawr College (EE.UU.):** Ana Botín (Santander)
- **Wharton School (EE.UU.):** Gabriel Escarrer (Meliá)
- **Winnipeg University (Canadá):** Gareth Griffiths (Alvean Sugar)
- **Dong-A University Busan (Corea del Sur):** Young Soo Kim (Samsung España)

(=) #12– Universidad de Oviedo: 2

- Jose Manuel Arias (Arcelormittal España)
- Manuel Menéndez (EDP España)

(=) #12– Universidad de Salamanca: 2

- Antonio Huertas (Mapfre)
- María José Hidalgo (Air Europa)

(=) #12– Université Paris-Dauphine (Francia): 2

- Patrick Coingnard (Alcampo)
- Nabil Daoud (Lilly SA)

(=) #12– Institut des sciences et technologies de Paris (Francia): 2

- Laurent Paillassot (Orange Espagne)
- Héctor Ciria (Quirón Salud)

(=) #9– Universidad San Pablo CEU: 3

- Esther Alcocer Koplowitz (FCC)
- María Dolores Dancausa (Bankinter)
- Enrique Tellado (EVO)

(=) #9– UNED: 3

- Carlos Torres Vila (BBVA)
- Antonio Coto (DIA)
- Juan Manuel Serrano Quintana (Correos)

(=) #9– Universitat Politècnica de Catalunya: 3

- Pere Viñolas (Colonial)
- Jaime Revilla (Iveco España)
- Héctor Ciria (Quirón Salud)

(=) #7– ICAI: 4

- José Ignacio Sánchez Galán (Iberdrola)
- Javier López Segovia (Decathlon España)
- Bernardo Velázquez (Acerinox)
- Marcelino Oreja Arburúa (Enagas)

(=) #7– Deusto: 4

- José Ignacio Goirigolzarri (Bankia)
- Agustín Markaide (Eroski)
- Gregorio Villalabeitia (Kutxabank)
- José Antonio Canales (Viscofan)

(=) #5– Universidad de Zaragoza: 5

- Ignacio Sánchez Villares (Leroy Merlin España)
- Fernando Gil Bayona (Bosch Electrodomésticos España)
- Jaume Alsina (Corporación Alimentaria Guissona)
- Javier Casas (Alliance Healthcare)
- Víctor Iglesias (Ibercaja)

(=) #5– Universitat de València: 5

- Juan Roig (Mercadona)
- Luis Aires (BP España)
- Francesc Llobell (Consum)
- Jordi Sevilla (REE)
- Agustín Martín (Toyota España)

#4– ICADE: 6

- Antonio Brufau (Repsol)
- Francisco Reynés (Naturgy)
- Isaías Táboas (Renfe)
- Josep Olliu (Banco Sabadell)
- Carlos Tusquets (Banco Mediolanum)
- Jordi Gual (Caixabank)
- Pere Viñolas (Colonial)
- Víctor Grifols Roura (Grifols)
- Joan Vilà (HotelBeds)

#3– Universitat de Barcelona: 9

- Antonio Brufau (Repsol)
- Francisco Reynés (Naturgy)
- Isaías Táboas (Renfe)
- Josep Olliu (Banco Sabadell)
- Carlos Tusquets (Banco Mediolanum)
- Jordi Gual (Caixabank)
- Pere Viñolas (Colonial)
- Víctor Grifols Roura (Grifols)
- Joan Vilà (HotelBeds)

#2– Universidad Politécnica de Madrid: 10

- Tobías Martínez (Cellnex)
- Jesús Alonso (Ford España)
- José Vicente de los Mozos (Renault España)
- Antonio Coto (DIA)
- Luis Gallego (Iberia)
- Fernando Alonso (Airbus Defence and Space)
- Florentino Pérez (ACS)
- Javier Sánchez-Prieto (Vueling)
- Ángel Sánchez Cánovas (ONCE)
- Javier Targhetta (Atlantic Copper)

#1– Universidad Complutense de Madrid: 14

- Pablo Isla (Inditex)
- José María Álvarez-Pallete (Telefónica)
- Luis Maroto (Amadeus)
- Jesús Nuño de la Rosa (El Corte Inglés)
- Eduardo Pastor (Cofares)
- Pedro Palomino (CEMEX España)
- Jaime Echegoyen (Sareb)
- Javier Sánchez-Prieto (Vueling)

<http://www.movilexperto.com/donde-han-estudiado-los-presidentes-de-las-100-empresas-espanolas-mas-importantes/>

- Gregorio Marañón (Logista)
- Javier Argumosa (Disa Suministros y Trading)
- Juan Luis López García (Renta cuatro Banco)
- Pedro Rivero (Liberbank)
- José Manuel Entrecañales (Acciona)
- Íñigo Meirás (Ferrovial)

**Artículo original notificado en: [Business Insider España](#). Autor: Adrián Francisco Varela.*

lo que estas leyendo fue creado por el **AUTOR ORIGINAL** del link de arriba, nosotros anunciamos al desarrollador original de la noticia sin perjudicar su reputación ni posicionamiento web.

EXTREMADURA EN FEMENINO

Una experta financiera ante la UE

Pilar Durán Solano Consejera para asuntos autonómicos de España ante la Unión Europea

:: CELESTINO J. VINAGRE

La extremeña Pilar Durán Solano acaba de dejar un despacho de la Junta en Mérida para irse trabajar a otro situado en Bruselas, en el corazón de las instituciones europeas. Desde el pasado viernes esta cacereña de 52 años se ha convertido en uno de los dos consejeros de España ante la Unión Europea encargados de asuntos autonómicos. Una responsabilidad para una experta en temas financieros y europeos, con bagaje también político como directora general en el primer Ejecutivo de Guillermo Fernández Vara al frente de Financiación Autonómica y Fondos Europeos. Funcionaria de la Junta y profesora de la Universidad extremeña en dos etapas diferentes, ahora ejerce como jefa de servicio en la Consejería de Hacienda y Administración Pública.

Su nuevo periplo profesional en la capital de Europa es por un espacio mínimo de tres años. Durán ya forma parte de la representación permanente de España ante la UE. Esto es, la embajada de España ante la UE. El Ministerio de Política Territorial, dirigido por Meritxell Batet, y del que forma parte el extremeño Ignacio Sánchez Amor como secretario de Estado, la ha elegido para una tarea básica: intentar consensuar la posición de las comunidades autónomas que luego España debe defender ante Bruselas.

Un reto añadido para esta conversadora locuaz, gran aficionada a los paseos y lectora ávida de novelas que transmite pasión europea en una época en la que este sentimiento pierde adeptos en el conjunto de la UE. Durán, cuando su tiempo libre se lo permita, trasladará a los rincones de Bruselas sus frecuentes caminatas que hasta ahora hacía por Cáceres y otros puntos de la región. La cacereña, por cierto, ya conoce bien las calles de Bruselas porque ha estado allí viviendo seis meses recientemente formando parte del grupo de expertos españoles ante la Comisión Europea.



Pilar Durán Solano en el despacho de la Consejería de Hacienda la semana pasada. :: BRÍGIDO

Su encargo de buscar el acuerdo de mínimos entre las comunidades autónomas en temas vitales lo asume con entusiasmo.

«No solo es necesario sino que es posible que en materias como educación, sanidad o agricultura los intereses de las comunidades autónomas españolas coincidan de forma general para defenderlos después como interés general del país antes la UE. Nuestras comunidades podrán diferir en matices en esas competencias pero la posición común como país no es discutible», resume convencida.

Financiación autonómica

Metódica y con una marcada vocación de trabajo, resaltan quienes la conocen, esta funcionaria de la Administración extremeña desde hace 27 años acumula un grueso currículum para recibir la designación de consejera para asuntos autonómicos de la representación española ante la Unión Europea.

Una elección positiva para Extremadura, ha recalado el presidente de la Junta, Guillermo Fernández Vara, al estar una extremeña en el lugar en el que se decide el futuro no solo de la UE sino también en buena medida de las regiones que la forman.

Pocos territorios como Extremadura viven más dependientes de lo que se decide en Bruselas respecto a los fondos de cohesión o los vinculados a la Política Agraria Comunitaria (PAC).

Pilar Durán lo reconoce pero no da por hecho que con la salida de Reino Unido del club europeo vaya a haber menos dinero necesariamente para regiones como Extremadura. Habrá menos dinero de forma global, puntualiza, pero no implica que deba haber recortes a la fuerza en los presupuestos europeos para aspectos como la PAC o los fondos de cohesión.

«No deben obligatoriamente plantearse reajustes en el presu-

puesto general de la UE por la vía de la reducción de los gastos. Se puede actuar también, como de hecho se está planteando, por la vía de nuevos ingresos», enfatiza Durán, para lograr el equilibrio y evitar el impacto severo sobre comunidades como la extremeña.

Lo dice en tono pedagógico, reflexivo, meditando cada palabra esta licenciada en Económicas y Empresariales por la Universidad de Extremadura que se ha dedicado durante tres años a desarrollar

Estaba dentro del grupo creado para fijar la posición de la región ante la reforma del sistema de financiación autonómica

ALGUNOS DATOS

► **Biográficos.** Nació el 12 de octubre de 1966 en Cáceres. Es la segunda de tres hermanos. No está casada ni tiene hijos.

► **Académicos.** Estudió en Las Josefinas, en sus primeros años en Badajoz y después en Cáceres. Licenciada en Económicas y Empresariales, con premio extraordinario por primer expediente, por la Universidad de Extremadura (UEX). En su formación aparecen cursos de doctorado sobre inflación o federalismo fiscal en la UEX y un máster en administración de empresas por la Escuela de Organización Industrial.

► **Profesionales.** Profesora de Economía de la Empresa y de Contabilidad Financiera de la UEX. Funcionaria de la Junta. Ha sido jefa del Servicio de Auditoría de la Junta y directora general de Financiación Autonómica y Fondos Europeos. Era hasta ahora jefa del Servicio de Coordinación de Obligaciones de Cumplimiento de la Junta.

sus conocimientos en las aulas de la institución universitaria. Ha sido profesora de la UEX en dos etapas diferentes. La más reciente, como docente de Contabilidad Financiera y Planificación de Empresa, fue hace solo tres años. La inicial fue como profesora de Economía de Empresa entre 1989 y 1991. Un año después arrancó su andadura como funcionaria autonómica en el servicio de gestión de subvenciones para la promoción del empleo.

Pilar Durán compatibilizaba hasta ahora su puesto como jefa de servicio de Coordinación de Obligaciones de Cumplimiento con el de integrante del Comité Técnico Permanente de Evaluación para la Reforma del Sistema de Financiación Autonómica, un melón pendiente de abrir por parte del actual Ejecutivo central que encabeza Pedro Sánchez. La cacereña estaba en el grupo de trabajo creado desde la región para preparar la postura de Extremadura ante esa reforma.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=186797527

LUCE IT organiza su IX Workshop enfocado a organizaciones Data-driven

original



 Like 0  Share

Luce Innovative Technologies, empresa internacional experta en desarrollar, integrar e implantar soluciones tecnológicas de marketing digital y big data, celebró el martes 20 de noviembre en Espacio Como de Madrid su IX Workshop bajo el lema "Organizaciones Data-driven: nuevos retos y oportunidades".

El prestigioso evento ha reunido a más de **40 responsables** de marketing, negocio y áreas digitales de empresas multinacionales de sectores como banca, seguros, retail, transporte, logística y medios de comunicación.

"En este evento **nos volcamos en nuestros invitados**, queremos aprender, conocer experiencias reales, y mostrar situaciones que os puedan valer y ayudar en vuestros retos diarios", explica **Javier Durán**, CEO de la compañía Luce Innovative Technologies.

En el workshop, **Vicente de los Ríos**, CEO de Líderes y Digitales, y Director de los Programas Ejecutivos en Transformación Digital de la EOI, ha presentado los retos y oportunidades a los que se enfrentan empresas y profesionales para conseguir **aumentar en un 20% los ingresos y reducir en un 30 % los costes** que resultan de sus inversiones en marketing.

Entre los retos planteados, los asistentes han destacado, mediante una encuesta, como las mayores amenazas a las que se enfrentan en su transformación digital es la **falta de expertos con capacidades analíticas** y digitales avanzadas, y la presión de los players digitales con orientación data-driven.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=186797527

Ha destacado la participación del **Grupo Piñero**, grupo turístico con posiciones de liderazgo en el segmento vacacional internacional, presente en toda la cadena de valor de la industria de viajes y que tiene a la digitalización como uno de los tres pilares estratégicos.

Dentro de su proyecto de digitalización presentó como utilizan la inteligencia artificial para ver más allá del dato, mostrando cómo ha desarrollado una estrategia de analítica productiva, que además de conseguir **multiplicar sus cifras de negocio**, les ha permitido **personalizar la experiencia de cliente multicanal** mejorando simultáneamente la efectividad y eficiencia.

Además, **Telium, Domo y Swrve**, socios tecnológicos de Luce Innovative Technologies, han presentado su visión sobre **cómo convertir un negocio en una organización data-driven** a partir de las experiencias en la integración de soluciones con sus clientes. Presentaron casos de activación automática del cliente digital para ofrecerle una experiencia personalizada multicanal, y cómo conseguir tener una visión cierta y rápida de los datos de la organización.

Para finalizar el evento, se ha mantenido un debate entre todos los asistentes, moderado por los colaboradores de **Luce Innovative Technologies** Jorge Martínez-Arroyo, Presidente de la Asociación DEC y Javier Cabezas, Director de Estrategia en el sector financiero, sobre cómo abordar los cambios necesarios para aprovechar **tecnología, talento y cultura** transformando las empresas en organizaciones data-driven que **cumplan sus objetivos comerciales y de satisfacción de clientes**.

“En el área de Luce **Customer Experience**, hemos comprobado que el verdadero valor está en el **conocimiento del cliente** digital individual, qué hace, cómo es, cómo reacciona en los distintos touchpoints. Pujemos por cookies que nos aporten valor, que nos den una visión de cómo interactúa el cliente en cada momento para ir un paso más allá sobrepasando sus expectativas y ganando su confianza, lo que nos garantizará la maximización de las ventas ” explica la Subdirectora General **Evelyn Weiss**.

Conocer Luce Innovative Technologies: www.luceit.com



Comunicado de prensa **LUCE IT organiza su IX Workshop enfocado a organizaciones Data-driven** publicado en comunicae.es

EXTREMADURA EN FEMENINO

Una experta financiera ante la UE

Pilar Durán Solano Consejera para asuntos autonómicos de España ante la Unión Europea

:: CELESTINO J. VINAGRE

La extremeña Pilar Durán Solano acaba de dejar un despacho de la Junta en Mérida para irse trabajar a otro situado en Bruselas, en el corazón de las instituciones europeas. Desde el pasado viernes esta cacereña de 52 años se ha convertido en uno de los dos consejeros de España ante la Unión Europea encargados de asuntos autonómicos. Una responsabilidad para una experta en temas financieros y europeos, con bagaje también político como directora general en el primer Ejecutivo de Guillermo Fernández Vara al frente de Financiación Autonómica y Fondos Europeos. Funcionaria de la Junta y profesora de la Universidad extremeña en dos etapas diferentes, ahora ejerce como jefa de servicio en la Consejería de Hacienda y Administración Pública.

Su nuevo periplo profesional en la capital de Europa es por un espacio mínimo de tres años. Durán ya forma parte de la representación permanente de España ante la UE. Esto es, la embajada de España ante la UE. El Ministerio de Política Territorial, dirigido por Meritxell Batet, y del que forma parte el extremeño Ignacio Sánchez Amor como secretario de Estado, la ha elegido para una tarea básica: intentar consensuar la posición de las comunidades autónomas que luego España debe defender ante Bruselas.

Un reto añadido para esta conversadora locuaz, gran aficionada a los paseos y lectora ávida de novelas que transmite pasión europea en una época en la que este sentimiento pierde adeptos en el conjunto de la UE. Durán, cuando su tiempo libre se lo permita, trasladará a los rincones de Bruselas sus frecuentes caminatas que hasta ahora hacía por Cáceres y otros puntos de la región. La cacereña, por cierto, ya conoce bien las calles de Bruselas porque ha estado allí viviendo seis meses recientemente formando parte del grupo de expertos españoles ante la Comisión Europea.



Pilar Durán Solano en el despacho de la Consejería de Hacienda la semana pasada. :: BRIGIDO

Su encargo de buscar el acuerdo de mínimos entre las comunidades autónomas en temas vitales lo asume con entusiasmo.

«No solo es necesario sino que es posible que en materias como educación, sanidad o agricultura los intereses de las comunidades autónomas españolas coincidan de forma general para defenderlos después como interés general del país antes la UE. Nuestras comunidades podrán diferir en matices en esas competencias pero la posición común como país no es discutible», resume convencida.

Financiación autonómica

Metódica y con una marcada vocación de trabajo, resaltan quienes la conocen, esta funcionaria de la Administración extremeña desde hace 27 años acumula un grueso currículo para recibir la designación de consejera para asuntos autonómicos de la representación española ante la Unión Europea.

Una elección positiva para Extremadura, ha recalado el presidente de la Junta, Guillermo Fernández Vara, al estar una extremeña en el lugar en el que se decide el futuro no solo de la UE sino también en buena medida de las regiones que la forman.

Pocos territorios como Extremadura viven más dependientes de lo que se decide en Bruselas respecto a los fondos de cohesión o los vinculados a la Política Agraria Comunitaria (PAC).

Pilar Durán lo reconoce pero no da por hecho que con la salida de Reino Unido del club europeo vaya a haber menos dinero necesariamente para regiones como Extremadura. Habrá menos dinero de forma global, puntualiza, pero no implica que deba haber recortes a la fuerza en los presupuestos europeos para aspectos como la PAC o los fondos de cohesión.

«No deben obligatoriamente plantearse reajustes en el presu-

puesto general de la UE por la vía de la reducción de los gastos. Se puede actuar también, como de hecho se está planteando, por la vía de nuevos ingresos», enfatiza Durán, para lograr el equilibrio y evitar el impacto severo sobre comunidades como la extremeña.

Lo dice en tono pedagógico, reflexivo, meditando cada palabra esta licenciada en Económicas y Empresariales por la Universidad de Extremadura que se ha dedicado durante tres años a desarrollar

Estaba dentro del grupo creado para fijar la posición de la región ante la reforma del sistema de financiación autonómica

ALGUNOS DATOS

► **Biográficos.** Nació el 12 de octubre de 1966 en Cáceres. Es la segunda de tres hermanos. No está casada ni tiene hijos.

► **Académicos.** Estudió en Las Josefines, en sus primeros años en Badajoz y después en Cáceres. Licenciada en Económicas y Empresariales, con premio extraordinario por primer expediente, por la Universidad de Extremadura (UEx). En su formación aparecen cursos de doctorado sobre inflación o federalismo fiscal en la UEx y un máster en administración de empresas por la Escuela de Organización Industrial.

► **Profesionales.** Profesora de Economía de la Empresa y de Contabilidad Financiera de la UEx. Funcionaria de la Junta. Ha sido jefa del Servicio de Auditoría de la Junta y directora general de Financiación Autonómica y Fondos Europeos. Era hasta ahora jefa del Servicio de Coordinación de Obligaciones de Cumplimiento de la Junta.

sus conocimientos en las aulas de la institución universitaria. Ha sido profesora de la UEx en dos etapas diferentes. La más reciente, como docente de Contabilidad Financiera y Planificación de Empresa, fue hace solo tres años. La inicial fue como profesora de Economía de Empresa entre 1989 y 1991. Un año después arrancó su andadura como funcionaria autonómica en el servicio de gestión de subvenciones para la promoción del empleo.

Pilar Durán compatibilizaba hasta ahora su puesto como jefa de servicio de Coordinación de Obligaciones de Cumplimiento con el de integrante del Comité Técnico Permanente de Evaluación para la Reforma del Sistema de Financiación Autonómica, un melón pendiente de abrir por parte del actual Ejecutivo central que encabeza Pedro Sánchez. La cacereña estaba en el grupo de trabajo creado desde la región para preparar la postura de Extremadura ante esa reforma.

<http://www.hoy.es/extremadura/experta-financiera-ante-20181126002723-ntvo.html>

Pilar Durán, una experta financiera ante la UE

original



Pilar Durán Solano en el despacho de la Consejería de Hacienda la semana pasada. :: brígido

La extremeña Pilar Durán Solano acaba de dejar un despacho de la Junta en Mérida para irse trabajar a otro situado en Bruselas, en el corazón de las instituciones europeas. Desde el pasado viernes esta cacereña de 52 años se ha convertido en uno de los dos consejeros de España ante la Unión Europea encargados de asuntos autonómicos. Una responsabilidad para una experta en temas financieros y europeos, con bagaje también político como directora general en el primer Ejecutivo de Guillermo Fernández Vara al frente de Financiación Autonómica y Fondos Europeos. Funcionaria de la Junta y profesora de la Universidad extremeña en dos etapas diferentes, ahora ejercía como jefa de servicio en la Consejería de Hacienda y Administración Pública.

Su nuevo periplo profesional en la capital de Europa es por un espacio mínimo de tres años. Durán ya forma parte de la representación permanente de España ante la UE. Esto es, la embajada de España ante la UE. El Ministerio de Política Territorial, dirigido por Meritxell Batet, y del que forma parte el extremeño Ignacio Sánchez Amor como secretario de Estado, la ha elegido para una tarea básica: intentar consensuar la posición de las comunidades autónomas que luego España debe defender ante Bruselas.

Un reto añadido para esta conversadora locuaz, gran aficionada a los paseos y lectora ávida de novelas que transmite pasión europeísta en una época en la que este sentimiento pierde adeptos en el conjunto de la UE. Durán, cuando su tiempo libre se lo permita, trasladará a los rincones de Bruselas sus frecuentes caminatas que hasta ahora hacía por Cáceres y otros

<http://www.hoy.es/extremadura/experta-financiera-ante-20181126002723-ntvo.html>

puntos de la región. La cacereña, por cierto, ya conoce bien las calles de Bruselas porque ha estado allí viviendo seis meses recientemente formando parte del grupo de expertos españoles ante la Comisión Europea.

Su encargo de buscar el acuerdo de mínimos entre las comunidades autónomas en temas vitales lo asume con entusiasmo.

«No solo es necesario sino que es posible que en materias como educación, sanidad o agricultura los intereses de las comunidades autónomas españolas coincidan de forma general para defenderlos después como interés general del país antes la UE. Nuestras comunidades podrán diferir en matices en esas competencias pero la posición común como país no es discutible», resume convencida.

Financiación autonómica

Metódica y con una marcada vocación de trabajo, resaltan quienes la conocen, esta funcionaria de la Administración extremeña desde hace 27 años acumula un grueso currículum para recibir la designación de consejera para asuntos autonómicos de la representación española ante la Unión Europea.

Una elección positiva para Extremadura, ha recalcado el presidente de la Junta, Guillermo Fernández Vara, al estar una extremeña en el lugar en el que se decide el futuro no solo de la UE sino también en buena medida de las regiones que la forman.

Pocos territorios como Extremadura viven más dependientes de lo que se decide en Bruselas respecto a los fondos de cohesión o los vinculados a la Política Agraria Comunitaria (PAC).

Pilar Durán lo reconoce pero no da por hecho que con la salida de Reino Unido del club europeo vaya a haber menos dinero necesariamente para regiones como Extremadura. Habrá menos dinero de forma global, puntualiza, pero no implica que deba haber recortes a la fuerza en los presupuestos europeos para aspectos como la PAC o los fondos de cohesión.

«No deben obligatoriamente plantearse reajustes en el presupuesto general de la UE por la vía de la reducción de los gastos. Se puede actuar también, como de hecho se está planteando, por la vía de nuevos ingresos», enfatiza Durán, para lograr el equilibrio y evitar el impacto severo sobre comunidades como la extremeña.

Lo dice en tono pedagógico, reflexivo, meditando cada palabra esta licenciada en Económicas y Empresariales por la Universidad de Extremadura que se ha dedicado durante tres años a desarrollar sus conocimientos en las aulas de la institución universitaria. Ha sido profesora de la UEx en dos etapas diferentes. La más reciente, como docente de Contabilidad Financiera y Planificación de Empresa, fue hace solo tres años. La inicial fue como profesora de Economía de Empresa entre 1989 y 1991. Un año después arrancó su andadura como funcionaria autonómica en el servicio de gestión de subvenciones para la promoción del empleo.

Pilar Durán compatibilizaba hasta ahora su puesto como jefa de servicio de Coordinación de Obligaciones de Cumplimiento con el de integrante del Comité Técnico Permanente de Evaluación para la Reforma del Sistema de Financiación Autonómica, un melón pendiente de abrir por parte del actual Ejecutivo central que encabeza Pedro Sánchez. La cacereña estaba

<http://www.hoy.es/extremadura/experta-financiera-ante-20181126002723-ntvo.html>

en el grupo de trabajo creado desde la región para preparar la postura de Extremadura ante esa reforma.

<https://www.hoy.es/extremadura/experta-financiera-ante-20181126002723-ntvo.html>

Pilar Durán, una experta financiera ante la UE

original



Pilar Durán Solano en el despacho de la Consejería de Hacienda la semana pasada. :: brígido

La extremeña Pilar Durán Solano acaba de dejar un despacho de la Junta en Mérida para irse trabajar a otro situado en Bruselas, en el corazón de las instituciones europeas. Desde el pasado viernes esta cacereña de 52 años se ha convertido en uno de los dos consejeros de España ante la Unión Europea encargados de asuntos autonómicos. Una responsabilidad para una experta en temas financieros y europeos, con bagaje también político como directora general en el primer Ejecutivo de Guillermo Fernández Vara al frente de Financiación Autonómica y Fondos Europeos. Funcionaria de la Junta y profesora de la Universidad extremeña en dos etapas diferentes, ahora ejercía como jefa de servicio en la Consejería de Hacienda y Administración Pública.

Su nuevo periplo profesional en la capital de Europa es por un espacio mínimo de tres años. Durán ya forma parte de la representación permanente de España ante la UE. Esto es, la embajada de España ante la UE. El Ministerio de Política Territorial, dirigido por Meritxell Batet, y del que forma parte el extremeño Ignacio Sánchez Amor como secretario de Estado, la ha elegido para una tarea básica: intentar consensuar la posición de las comunidades autónomas que luego España debe defender ante Bruselas.

Un reto añadido para esta conversadora locuaz, gran aficionada a los paseos y lectora ávida de novelas que transmite pasión europeísta en una época en la que este sentimiento pierde adeptos en el conjunto de la UE. Durán, cuando su tiempo libre se lo permita, trasladará a los rincones de Bruselas sus frecuentes caminatas que hasta ahora hacía por Cáceres y otros

<https://www.hoy.es/extremadura/experta-financiera-ante-20181126002723-ntvo.html>

puntos de la región. La cacereña, por cierto, ya conoce bien las calles de Bruselas porque ha estado allí viviendo seis meses recientemente formando parte del grupo de expertos españoles ante la Comisión Europea.

Su encargo de buscar el acuerdo de mínimos entre las comunidades autónomas en temas vitales lo asume con entusiasmo.

«No solo es necesario sino que es posible que en materias como educación, sanidad o agricultura los intereses de las comunidades autónomas españolas coincidan de forma general para defenderlos después como interés general del país antes la UE. Nuestras comunidades podrán diferir en matices en esas competencias pero la posición común como país no es discutible», resume convencida.

Financiación autonómica

Metódica y con una marcada vocación de trabajo, resaltan quienes la conocen, esta funcionaria de la Administración extremeña desde hace 27 años acumula un grueso currículum para recibir la designación de consejera para asuntos autonómicos de la representación española ante la Unión Europea.

Una elección positiva para Extremadura, ha recalado el presidente de la Junta, Guillermo Fernández Vara, al estar una extremeña en el lugar en el que se decide el futuro no solo de la UE sino también en buena medida de las regiones que la forman.

Pocos territorios como Extremadura viven más dependientes de lo que se decide en Bruselas respecto a los fondos de cohesión o los vinculados a la Política Agraria Comunitaria (PAC).

Pilar Durán lo reconoce pero no da por hecho que con la salida de Reino Unido del club europeo vaya a haber menos dinero necesariamente para regiones como Extremadura. Habrá menos dinero de forma global, puntualiza, pero no implica que deba haber recortes a la fuerza en los presupuestos europeos para aspectos como la PAC o los fondos de cohesión.

«No deben obligatoriamente plantearse reajustes en el presupuesto general de la UE por la vía de la reducción de los gastos. Se puede actuar también, como de hecho se está planteando, por la vía de nuevos ingresos», enfatiza Durán, para lograr el equilibrio y evitar el impacto severo sobre comunidades como la extremeña.

Lo dice en tono pedagógico, reflexivo, meditando cada palabra esta licenciada en Económicas y Empresariales por la Universidad de Extremadura que se ha dedicado durante tres años a desarrollar sus conocimientos en las aulas de la institución universitaria. Ha sido profesora de la UEx en dos etapas diferentes. La más reciente, como docente de Contabilidad Financiera y Planificación de Empresa, fue hace solo tres años. La inicial fue como profesora de Economía de Empresa entre 1989 y 1991. Un año después arrancó su andadura como funcionaria autonómica en el servicio de gestión de subvenciones para la promoción del empleo.

Pilar Durán compatibilizaba hasta ahora su puesto como jefa de servicio de Coordinación de Obligaciones de Cumplimiento con el de integrante del Comité Técnico Permanente de Evaluación para la Reforma del Sistema de Financiación Autonómica, un melón pendiente de abrir por parte del actual Ejecutivo central que encabeza Pedro Sánchez. La cacereña estaba

<https://www.hoy.es/extremadura/experta-financiera-ante-20181126002723-ntvo.html>

en el grupo de trabajo creado desde la región para preparar la postura de Extremadura ante esa reforma.

<https://blogs.imf-formacion.com/blog/marketing/clientes-entorno-digital/>

Gestión de las relaciones con clientes en el entorno digital

original



Guía para crear un perfil en
LinkedIn Perfecto en 2018

IMF Business
School

La disciplina del marketing relacional se entiende como objetivo principal de generar relaciones rentables con los clientes. Las empresas realizan estudios de comportamientos de los compradores y diseñan acciones para facilitar la interacción y lograr una experiencia memorable. Esto otorga al cliente la posición de mero objetivo y le da mayor peso a la empresa por ser quien genera esas relaciones e investiga para darle experiencias memorables:

Según **GoingDigital**: (...) **Los grandes volúmenes de datos y su estudio analítico nos ayudan a mejorar la experiencia del cliente. Esto nos permite avanzarnos a sus necesidades con un efecto “sorpresa” para conseguir la conexión emocional y la fidelización.**

Según Christian GRönroos (1997): (...) **Es el proceso de identificar, captar, satisfacer retener y potenciar las relaciones rentables con los mejores clientes y otros colectivos de manera que se logren los objetivos de las partes involucradas.**

MASTER EN

Marketing y Comunicación Digital

Expertos en formación
online y semipresencial

PIDE TU BECA ▶

Mediante este proceso, se busca obtener los máximos ingresos por clientes.

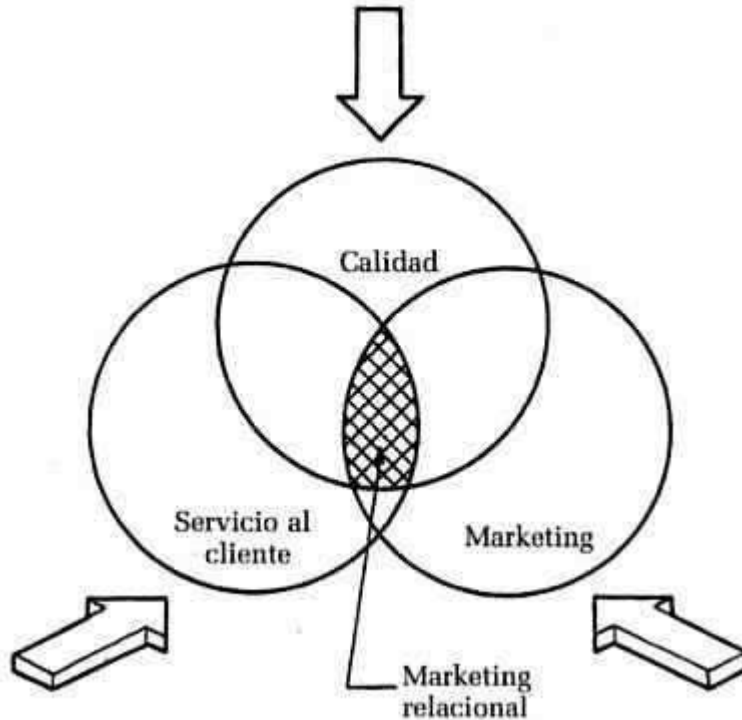
Aunque la empresa es la que inicia el proceso, es de mayor importancia que los objetivos de las dos partes queden satisfechos, así los clientes empiezan a ser más relevantes que un mero [objetivo del marketing](#).

De esta manera el proceso ha ido evolucionando, ya que en sus comienzos el marketing estaba más centrado en los productos y actualmente está más centrado en los clientes; en atraerlos, retenerlos y, como objetivo final, fidelizarlos.

Qué es el marketing relacional

El término [marketing relacional](#) comunica la idea de que una meta básica es construir relaciones a largo plazo con los clientes, lo que contribuye al éxito de la empresa.

<https://blogs.imf-formacion.com/blog/marketing/clientes-entorno-digital/>



Según Dvoskin (pp. 429 y 430), esta metodología implica un sistema basado en herramientas tecnológicas que permite construir la lealtad de y hacia el cliente. Se fundamenta en la idea de establecer con cada cliente una relación de aprendizaje, que se torna más inteligente en cada interacción. Debe tenerse en cuenta que los clientes, ya sean consumidores u organizaciones, necesitan exactamente lo que necesitan, y las tecnologías interactivas y de base de datos hacen que sea posible responder a estas demandas.

El término **marketing relacional** comunica la idea de que una meta básica es construir relaciones a largo plazo con los clientes, lo que contribuye al éxito de la empresa.

La comparación entre la orientación tradicional y el marketing relacional, actualmente sitúa al marketing relacional en la resolución de la comunicación con el cliente mediante problemas y quejas:

<https://blogs.imf-formacion.com/blog/marketing/clientes-entorno-digital/>

Orientación tradicional	Marketing relacional
La comunicación con el cliente se basa en quejas y problemas.	La comunicación con el cliente es permanente, instantánea y multidimensional (se hace evidente nuestro compromiso y alegría por sus logros).
La información sobre el cliente la reúne el estratega o especialista.	La información sobre el cliente la reúne toda la organización. Todos los empleados juegan un papel importante en las relaciones con los clientes.
La satisfacción con el cliente es responsabilidad del dpto. de Atención/Servicio al Cliente	La satisfacción con el cliente es responsabilidad de toda la organización, de todos los estamentos.
Los problemas del cliente se resuelven utilizando normativas y procedimientos estrictos.	Los problemas del cliente se resuelven dando autonomía y poder a los empleados.
Las necesidades del cliente las interpretan los especialistas o altos directivos.	Todos los niveles de la organización pueden interpretar las necesidades del cliente.
Los mecanismos de información de retorno son preconcebidos y estáticos, centrados en el proveedor.	Los mecanismos de información de retorno son permanentes, dinámicos, motivados por la información de los clientes.
La satisfacción del cliente se define en términos de quejas o problemas.	La satisfacción del cliente se define en términos de mejora permanente basada en la información del cliente. Comunicación continua con los clientes.
Las medidas de eficacia se centran en la operativa interna.	Las medidas de eficacia se centran en la satisfacción de las necesidades no expresadas de los clientes.

Gracias a que la tecnología es instantánea y multidimensional, la comunicación con el cliente es permanente; se puede dar en numerosos canales y formas diferentes.

Cliente como centro de las acciones de marketing

El cliente, en estos momentos es el centro de cada paso que tiene que dar la marca; anteriormente en el proceso de gestión de la información de la comunicación sobre el cliente, podía reunirla un estratega o especialista en el proceso; actualmente todos los empleados de la empresa juegan un papel importante en las relaciones con los clientes, dado que en este punto analiza la comunicación y la satisfacción del cliente como un punto de atención transversal en el que está implicada toda la organización.

Estudios recientes, como el de Forrester, demuestran que, para tener éxito, las empresas deben invertir en una constante evolución de las experiencias de los clientes, y asimismo entender que las tecnologías digitales son hoy fundamentales para facilitar esas buenas experiencias.

Otro estudio, realizado en España por TcResearch, revela que, de 900 empresas encuestadas, el 76% considera que la transformación digital está relacionada con el uso y aplicación de la tecnología para la relación con el cliente y su conocimiento. Un 68% de ellas entiende además que la relación con el cliente supone la digitalización de los puntos de contacto a lo largo de todo el customer journey.

<https://blogs.imf-formacion.com/blog/marketing/clientes-entorno-digital/>

La Asociación DEC (es la primera organización profesional sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo e implementación de las mejores prácticas y la búsqueda de la excelencia en la Experiencia de Clientes); la componen más de cien grandes marcas impulsoras de la experiencia de cliente, entre las que están: Aena Aeropuertos, Alsa, Altadis, Asisa, Banco Santander, Caixabank, Cetelem, Cigna, Coca-Cola, Correos, Endesa, E-on / Viesgo, EOI, Everis, Gas Natural Fenosa, Grass Roots, IATA, Iberia, Laboral Kutxa, Mapfre, Mercedes Benz, MdS, MetLife, Microsoft, Mutua Madrileña, Opticalia, Parques Reunidos, Salesforce, SAP, Securcaixa Adeslas, SEUR, Telefónica y The Boston Consulting Group...

Fuente: http://www.abc.es/economia/abci-gestion-cliente-nuevo-entorno-digital-escena-congreso-201610011242_noticia.html

<https://www.wlappe.com/2018/11/agenda-de-la-semana-26nov-2dic.html>

agenda de la semana 26nov-2dic

original

Nueva semana y nuevo mes! y bastantes eventos para una recta final del año donde los eventos estarán bastantes concentrados en los días que no son fiesta, ni puente, así que a elegir bien.



Agenda de la semana
DEL 26 DE NOVIEMBRE AL 2 DE DICIEMBRE 2018
Eventos en Madrid

#STARTUPS #EMPREENEDORES #MADRID #EVENTOS WWW.WLAPPE.

lunes 26

- **DataViz Day:** lunes 26 noviembre 09:00 – 11:00 en La Nave. Calle Cifuentes, 5. Mostrar cómo se puede aplicar la inteligencia artificial dentro de diferentes sectores: automóviles, seguros, etc... a través de casos de aplicación concretos.
- **Cómo hacer la película de tu marca:** lunes 26 noviembre 10:00 – 13:00 en Vivero de Carabanchel. Calle Cidro, 3. Mostrar los elementos fundamentales de la narración audiovisual. Proporcionar herramientas para desarrollar las historias de cada participante. Transformar las ideas en historias audiovisuales.
- **Marketing en el punto de venta y escaparatismo:** lunes 26 noviembre 14:15 – 16:45 en Vivero de Empresas Carabanchel. Calle del Cidro, 3. El curso constará de 4 sesiones los días 19, 21, 26 y 28 de noviembre en horario de 14:15 a 16:45h. Los contenidos del curso serán: Marketing en el punto de venta, nuevas técnicas, análisis visual del espacio comercial, soportes digitales para la publicidad de productos, escaparatismo.
- **Quest: The Future of E-commerce:** lunes 26 noviembre 15:00 – 20:00 en Campus Madrid. Calle Moreno Nieto, 2. Hear about interesting case studies, innovative models, new product and marketing trends. No commercial talks, just honest content from people in the e-commerce trenches – founders, strategists and investors. Just half a day, for free! Idioma: Inglés.
- **Jornada: mediación y arbitraje en propiedad industrial: ¿la OEPM como institución mediadora y arbitral?:** lunes 26 noviembre 16:00 – 17:45 en Campus EOI Madrid. Avda. Gregorio del Amo, 6. Los procedimientos alternativos para la resolución de controversias

<https://www.wlappe.com/2018/11/agenda-de-la-semana-26nov-2dic.html>

sin recurrir a la vía judicial, entre los que se encuentran la mediación y el arbitraje, tienen como objetivo llegar a un acuerdo de forma rápida y eficaz, reduciendo costes en cuanto a tiempo y dinero para las partes en conflicto.

- **Lesworking: Connecting Monday:** lunes 26 noviembre 19:00 – 21:00 en Food Market – Mercado Barceló. Calle Barceló, 6. Ven a disfrutar de las delicias gastronómicas de Food Market del Mercado Barceló mientras conectas con otras mujeres de la red.

martes 27

- **Test Academy Madrid:** martes 27 noviembre 09:00 – 17:00 en Hotel Rafael Atocha. Calle Mendez Alvaro, 30. Reúnen a los profesionales y expertos para un día de aprendizaje, intercambio de experiencias y conocer nuevos compañeros dentro de la comunidad de testing de software en España. Habrá 8 master class para elegir durante todo el día con mucho tiempo para hacer networking con compañeros de profesión para aprender y hablar de testing.
- **Jornadas Mercados Exteriores: Cómo tener éxito en el mercado alemán:** martes 27 noviembre 09:00 – 12:00 en Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Calle Huertas, 13. Una magnífica ocasión para identificar sectores y oportunidades de negocio, conocer aspectos prácticos para acceder y consolidar la presencia comercial, entender el transporte y la logística en un mercado altamente competitivo, encontrar alternativas financieras, y saber si vuestros productos cumplen con la rigurosa normativa alemana.
- **III Congreso Nacional de eSalud:** martes 27 noviembre 09:30 hasta miércoles 28 noviembre 20:30 en Hospital de La Princesa. Calle de Diego de León, 62. El III Congreso Nacional de eSalud es la mayor cita de la salud digital. Reúne las principales tendencias y proyectos de investigación en eSalud del ecosistema nacional: inteligencia artificial, Big Data, gamificación, telemedicina y teleconsulta, realidad virtual y aumentada, wearables, apps, blockchain... Precio: desde 20€.
- **4º Congreso de Gestión del Cambio/Experiencia de Empleado:** martes 27 noviembre 09:30 – 18:00 en Teatro La Latina. Plaza de la Cebada, 2. Poner en contacto a las personas que creen que la Gestión del Cambio es una fórmula de éxito para implantación, gestión del talento y bienestar organizacional. Precio: 75€.
- **Arena Media Tech and Trends 2018:** martes 27 noviembre 09:30 – 12:30 en Oficinas Arena Madrid – Havas Village. Calle Eloy Gonzalo, 10. A diferencia de ediciones anteriores, este año en su plataforma de tendencias hay una que destaca por encima del resto: la Inteligencia Artificial. Una tecnología que sobresale frente al resto y que junto a otras impulsa lo que ya conocemos como La era de la automatización. Precio: 60€.
- **Coffee Break con Rosana Sánchez CEO de ESTRATEGIAS ROX:** martes 27 noviembre 10:00 – 12:00 en Vivero de San Blas. Calle Alcalá, 586. En el año 2014 lanzó ROX, un servicio de asesoramiento para pequeñas empresas (comercio, hostelería, servicios, puntos de venta...) con el que se hace una puesta a punto de los negocios de sus clientes de una manera ágil, cómoda y asequible para ellos.
- **El líder interior: cómo ser uno mismo liderando y aportando al mundo:** martes 27 noviembre 10:00 – 12:00 en Vivero de Pte. Vallecas. Calle Diligencia, 9. 5 partes diferenciadas: parte I: Qué es un líder interior; parte II: Cuál es tu propósito en la vida; parte III: Cómo tomar decisiones alineadas con tu verdad interior; parte IV: Cómo gestionar el conflicto; parte V: Conoce el tipo de líder eres y cuáles son tus puntos fuertes y áreas de mejora.

<https://www.wlappe.com/2018/11/agenda-de-la-semana-26nov-2dic.html>

- **Coffee Break con Guillermo del Campo:** martes 27 noviembre 10:30 – 12:30 en Vivero de Villaverde. Avenida Orovilla, 54. El invitado a este coffee break será Guillermo del Campo, comerciante, responsable de Mercado 47, plataforma Digital Market, que permite a los mercados de Madrid y a sus pequeños comerciantes adaptarse a las múltiples formas de la demanda sin intermediación.
- **Gestión económica y financiera para el comercio:** martes 27 noviembre 14:15 – 16:45 en Vivero de Empresas Carabanchel. Calle del Cidro, 3. El curso constará de 4 sesiones los días 20, 22, 27 y 29 de noviembre en horario de 14:15 a 16:45h. Los contenidos del curso serán: búsqueda de financiación, nuevas vías de financiación, normativa fiscal, laboral y financiera, planificación financiera.
- **Taller: productividad y optimización del tiempo:** martes 27 noviembre 16:00 – 20:00 en Coworking Sede EOI, MADRID Avda. Gregorio del Amo, 6. El objetivo del taller es que cada participante consiga técnicas que pueda implantar desde el mismo taller para mejorar su eficiencia y su motivación, descender la procrastinación y equilibrar los tiempos dedicados a las distintas actividades del emprendimiento, así como a las de la vida personal.
- **Gestión de la innovación para pymes:** martes 27 noviembre 18:30 – 20:30 en La Nave. Calle Cifuentes, 5. Curso de 3 jornadas: 27 nov, 4 y 11 dic 2018. Análisis y búsqueda de la innovación. Algunas de las herramientas a utilizar: los 10 tipos de innovación. Análisis de riesgos de innovación y dónde buscar oportunidades de innovación.
- **Masaaki: Connect People Thru Art Beyond Borders:** martes 27 noviembre 18:30 – 20:30 en Impact Hub Piamonte. Calle Piamonte, 23. Un proyecto de carácter social que usa el arte como un catalizador para conectar a la gente más allá de las fronteras. También compartirá su historia de transición; de ser luchador profesional a estrategia de inversión, technology-evangelist, autor y artista, y como ha llegado donde está ahora.
- **Testeando Vue.js: dos enfoques:** martes 27 noviembre 19:00 – 21:00 en Spotahome. Calle de Vizcaya, 12. During this session, we will cover: what we need to test and what we don't need to test; how to use snapshot testing; how to test components. Idioma: inglés.
- **Los mapas y el Big Data:** martes 27 noviembre 19:00 – 21:00 en NEOLAND. Plaza de España, 11. ¿Cómo se diseñan softwares para mapas que, sean además de ser bonitos, sean importantes para el Big Data? En esta Masterclass te lo van a explicar.
- **Todo sobre el SVG en web/app: desde la optimización a la animación:** martes 27 noviembre 19:00 – 21:00 en NEOLAND. Plaza de España, 11. El formato SVG cuenta con numerosos defensores y detractores y a pesar de sus increíbles ventajas sigue siendo un gran desconocido para diseñadores y desarrolladores. En esta masterclass aprenderéis cómo son, con qué herramientas podemos generarlos (Sketch, Figma, Illustrator, código...) Precio: 25 € – 50 €.
- **El espacio: la próxima frontera:** martes 27 noviembre 19:00 – 21:00 en Campus Madrid. Calle Moreno Nieto, 2. En esta conferencia tratarán por qué es importante el desarrollo de la industria espacial, las oportunidades que genera y el comportamiento humano en esta nueva era espacial.
- **Purely Functional RPC microservices on Scala and how to use them:** martes 27 noviembre 19:00 – 21:00 en Spaces Atocha. Calle Alfonso XII, 62. Qué es un microservicio RPC, cómo construirlo en Scala con Mu, cómo contemplar y manejar errores con Coproductos de Shapeless, veréis un ejemplo con un cliente y un servidor conectados, una pequeña introducción a Tagless Final como patrón recomendado y por último sus ventajas e

<https://www.wlappe.com/2018/11/agenda-de-la-semana-26nov-2dic.html>

inconvenientes así como sus casos de uso.

- **Ladies that UX – Ana Molina:** martes 27 noviembre 19:30 – 22:00 en Campus Madrid. Cafe Floor 1. Calle Moreno Nieto, 2. No podían cerrar el 2018 sin hablar del tema del año, bot e inteligencia artificial! Cuentan con Ana Molina, experience and service designer en Telefonica, para que os enseñe las entrañas de Aura, la inteligencia artificial de Telefonica, y todo el recorrido que hizo para aprender a diseñar un ser artificial.

miércoles 28

- **Premios for Women in Science:** miércoles 28 noviembre 09:00 – 15:00 en The Cube. Calle Rufino Gonzalez, 25. El Programa L'ORÉAL-UNESCO For Women in Science concederá en esta edición 2018 cinco Premios a Centros de Investigación, dotados cada uno de ellos con 15.000€ brutos para apoyar los proyectos de investigación que se desarrollarán en los mismos por científicas españolas durante el año 2019.
- **Observatorio Digital del Sector de Finanzas:** miércoles 28 noviembre 10:00 – 13:00 en Campus Madrid. Calle Moreno Nieto, 2. Finanzas es una de las categorías que está en el top del ranking de inversión digital. Gracias a este estudio podrás conocer los datos más relevantes de este sector en display, redes sociales, buscadores, etc.
- **Autónomo y Mutua. Todo lo que debes saber:** miércoles 28 noviembre 10:00 – 13:00 en Vivero de Vicálvaro. Calle Villablanca, 85. Informar al Autónomo de los derechos, obligaciones y servicios que le ofrecen las Mutuas Colaboradoras con la Seguridad Social. Responder a las preguntas e inquietudes más frecuentes en la relación Autónomo y Mutuas.
- **Marketing en el punto de venta y escaparatismo:** miércoles 28 noviembre 14:15 – 16:45 en Vivero de Empresas Carabanchel. Calle del Cidro, 3. El curso constará de 4 sesiones los días 19, 21, 26 y 28 de noviembre en horario de 14:15 a 16:45h. Los contenidos del curso serán: Marketing en el punto de venta, nuevas técnicas, análisis visual del espacio comercial, soportes digitales para la publicidad de productos, escaparatismo.
- **Workshop – Mi primera aplicación móvil con Ionic:** miércoles 28 noviembre 18:30 – 20:30 en Utopicus Orense. Calle de Orense, 62. Con este Workshop, de alrededor 3 horas de duración, verás que en poco tiempo y con la incondicional orientación y apoyo de los profesores de Codenotch podrás sacar provecho de Ionic y así crear tu primera aplicación móvil compatible con Android e IOS.
- **Encuentro del Grupo de Usuarios de Liferay en España:** miércoles 28 noviembre 19:00 – 21:00 en Liferay. Paseo de la Castellana, 280. Encuentro de usuarios, desarrolladores, administradores de sistemas y entusiastas en general de productos y proyectos de Liferay en España.
- **Digital Xperience:** miércoles 28 noviembre 19:00 – 20:00 en Campus EOI Madrid. Avda. Gregorio del Amo, 6. EOI organiza una serie de encuentros dirigidos a nuestros antiguos alumnos en los que podrán conocer de primera mano las experiencias de directivos y expertos en el sector digital. En este segundo encuentro contarán con Carlos Arévalo, director comercial de Pastelerías Mallorca.
- **III Encuentro RSC Tech + Fiesta:** miércoles 28 noviembre 19:00 – 01:00 en GO Madrid. Calle Gran Vía, 3. Introducción de los dos proyectos y presentación de David Rivera; Blockchain sostenible, de la mano de David Rivera, CEO de Eloom; breve presentación de Juan Carlos Villanueva; Presentación del Mapa de la Financiación Verde y Sostenible, por Juan Carlos Villanueva, Editor de Guía de la Financiación Empresarial.

<https://www.wlappe.com/2018/11/agenda-de-la-semana-26nov-2dic.html>

Precio: desde 3€.

- **Hello real world:** miércoles 28 noviembre 19:00 – 20:00 en Telefónica Flagship Store. Calle Gran Vía, 28. Mientras dormías has tenido una idea brillante para una aplicación web ¿Sabes cómo crear un MVP rápidamente? Y después de petarlo. ¿Sabes cómo escalarla para soportar miles de peticiones?.
- **How to become a Digital Nomad?:** miércoles 28 noviembre 19:00 – 20:00 en Webinar. What you'll learn in this great webinar: how can you sustain yourself while on the move? What are the advantages and disadvantages of a nomadic lifestyle? What are the necessary skills to become a Digital Nomad? How to stay productive and focused during travel? Tips and tricks from Eli David (digital nomad since 2010) QandA and so much more... Idioma: Inglés.
- **Scrum se cuenta en 2 minutos ¡y encima falla!:** miércoles 28 noviembre 19:30 – 21:00 en Zooplus. Calle Génova, 17. Benjamin Garrido explicará el framework de Scrum en plan elevator pitch de 2 minutos, y gracias a ello vais a salir de allí como auténticos Scrum Master capacitados para comeros el mundo y transformar lo que haga falta.
- **TEEN Makers: Club de inventores:** miércoles 28 noviembre 19:30 – 21:30 en La Nave. Calle Cifuentes, 5. Viume, startup de la II Edición del programa de aceleración de AROF_, presentará su proyecto junto con Zocöh, plataforma de e-Commerce para la transformación del retail en España.

jueves 29

- **Jornadas Acotex: Pilares y Beneficios de la Moda Sostenible:** jueves 29 noviembre 09:15 – 12:00 en Impact Hub Piamonte. Calle Piamonte, 23. La finalidad de este encuentro será conocer qué decisiones tomar para implementar un camino más sostenible a la hora de gestionar una marca.
- **XIII Encuentro Comercial:** jueves 29 noviembre 09:30 – 14:30 en garAJE, sede AJE Madrid. Calle Matilde Díez, 11. Un evento de networking que ofrece a los emprendedores y empresarios madrileños un punto de encuentro que aumente sus oportunidades de negocio. Reuniones bilaterales, talleres de expertos, stands, asesorías One to One, ¡y más! Precio: 25€.
- **Coffee Break con Raúl del Pozo Ortés:** jueves 29 noviembre 10:30 – 12:30 en Vivero de Moratalaz. Calle Camino de los Vinateros, 106. Compartir con Raúl del Pozo, en una tertulia acompañado de un café, su experiencia como emprendedor, con el fin de motivar y estimular a las personas alojadas en el vivero y los usuarios y usuarias de la Red de Viveros de Empresas del Ayuntamiento de Madrid.
- **Gestión económica y financiera para el comercio:** jueves 29 noviembre 14:15 – 16:45 en Vivero de Empresas Carabanchel. Calle del Cidro, 3. El curso constará de 4 sesiones los días 20, 22, 27 y 29 de noviembre en horario de 14:15 a 16:45h. Los contenidos del curso serán: búsqueda de financiación, nuevas vías de financiación, normativa fiscal, laboral y financiera, planificación financiera.
- **IE Venture Day:** jueves 29 noviembre 15:00 – 20:30 en Rafael del Pino Auditorium. Calle Rafael Calvo, 39. Come and celebrate with us as we showcase the best Startups of IE Business School and IE University during an evening of music, speakers, pitches and awards. Idioma: Inglés.
- **Pitch con Poder y Pasión · Curso de Elevator Pitch para emprendedores:** jueves 29

<https://www.wlappe.com/2018/11/agenda-de-la-semana-26nov-2dic.html>

noviembre 16:30 – 20:15 en Impact Hub Piamonte. Calle Piamonte, 23. Aprende las técnicas y estructura de un pitch impactante de 30 a 60 segundos. Elabora o mejora tu pitch siguiendo una metodología sencilla y eficaz.

Recibe retroalimentación personalizada. Practica tu pitch en un entorno similar al de un evento de networking. Precio: €123.35.

- **VI Demo Day Think Big:** jueves 29 noviembre 17:00 – 19:00 en Wayra. Calle Valverde, 2. Se trata del encuentro más tecnológico de todas las ediciones del Demo Day. Think Big ha evolucionado hasta convertirse en lo que es hoy, un programa de referencia en el ámbito del emprendimiento social y digital tras cinco años impulsando proyectos sociales y digitales con el objetivo de mejorar el mundo.
- **Talks: Exit strategies: How To Sell Your Company to Google, with Eduardo Tinoco:** jueves 29 noviembre 18:00 – 19:00 en Campus Madrid. Auditorium. Calle Moreno Nieto, 2. ¿Cómo puedes vender tu empresa? Y siendo más específicos, ¿cómo puedes hacerlo con Google como comprador? Tanto si quieres vender tu empresa a Google como a cualquier otra compañía, si hay algo que necesitas es una estrategia de exit.
- **Apache Hive 3 – Un nuevo horizonte:** jueves 29 noviembre 18:00 – 20:00 en Indizen. Av. del General Perón, 36. Presentarán las novedades de Hive y harán una demo de: la nueva integración de Hive con Kafka y Spark; federación de queries sobre Druid y otras bases de datos relacionales; la nueva cache para BI; avances en la parte transaccional de Hive; vistas materializadas; gestión de workloads y mejoras en el soporte de SQL (ie. restricciones, cláusulas por defecto, ...).
- **Madrid GEO: geolocalización y movilidad conectada:** jueves 29 noviembre 18:00 – 20:00 en Impact Hub Alameda. Calle Alameda, 22. Hablar de los datos y las herramientas GEO que ayudan a las empresas del sector de la movilidad conectada a la gestión de sus servicios y productos.
- **IoT meets Data Science:** jueves 29 noviembre 19:00 – 21:00 en TheCUBE Madrid. Calle Rufino Gonzalez, 25. Hablarán de proyectos reales y de cómo la aplicación de Data Science es la clave para generar valor en los proyectos de IoT.
- **Low-Code: El desarrollo de aplicaciones del futuro:** jueves 29 noviembre 19:00 – 21:00 en Impact Hub. Calle de Piamonte, 23. Conocer un nuevo paradigma para el desarrollo ágil de productos IT basado en plataformas Low-Code y a entender el potencial que tiene esta nueva forma de trabajar.
- **Lightning talks # 4-8 charlas cortas:** jueves 29 noviembre 19:00 – 21:00 en Tuenti. Calle Gran Vía 28, 6ª planta. Una lightning talk es una presentación muy rápida de unos pocos minutos. En esta sesión cada charla durará 10 – 15 minutos con el tiempo de las preguntas incluido y tendremos 8 charlas en total. La temática de las charlas puede ser: soft skills, testing, automatización, cultura, aprendizaje, etc.
- **The Art of PostgreSQL:** jueves 29 noviembre 19:00 – 21:00 en Liferay. Paseo de la Castellana 280. 1ª Plta. Dimitri es uno de los PostgreSQL Major Contributors, habiendo desarrollado extensiones para PostgreSQL, event triggers y el mismísimo pgloader.
- **Fiesta de inauguración de Impact Hub Barceló:** jueves 29 noviembre 19:00 – 21:30 en Impact Hub Barceló. Calle Serrano Anguita, 13. Podrás disfrutar de música, cóctel ecológico y alguna que otra sorpresa. Y te invitarán a recorrer este nuevo espacio que se suma a la familia Impact Hub Madrid, con el que esperan dinamizar más aún la vida del Barrio de Justicia.
- **1º Encuentro Club Coaching EOI:** jueves 29 noviembre 19:00 – 21:00 en Campus EOI

<https://www.wlappe.com/2018/11/agenda-de-la-semana-26nov-2dic.html>

Madrid. Avda. Gregorio del Amo, 6. Los antiguos alumnos del Programa de Coaching Ejecutivo de EOI se unen para crear un Club de Coaching, que servirá como plataforma de encuentro para seguir aprendiendo y ofrecer un espacio de networking. Si eres antiguo alumno de estos Programas, cuentan contigo para impulsar esta iniciativa y participar en su creación.

- **FINTECH.LOVE #010:** jueves 29 noviembre 19:00 – 21:00 en GO MADRID. Calle Gran Vía, 39, 2º piso. Os acompañará Miguel Linares Polaino de Linares Abogados para hablaros de las últimas novedades regulatorias y Rodrigo Iglesias y/o Daniella Lorenzo de toQio para hablaros de su plataforma de blockchain.
- **Cómo dirigir un Workshop de UX:** jueves 29 noviembre 19:00 – 21:00 en NEOLAND. Plaza de España, 11. Os enseñarán a dirigir la sesión de trabajo utilizando la empatía y permitiendo que todo el mundo participe y se lo pase bien. Utilizarán actividades que tengan un retorno en cuanto a información de valor dentro de la investigación con usuarios. Precio: 50€.
- **XVI Premio Nacional Joven Empresario 2018:** jueves 29 noviembre 19:25 – 23:30 en Auditorio Banco Santander. Calle de Juan Ignacio Luca de Tena, 11. El Premio Nacional Joven Empresario es una iniciativa de CEAJE que ya va por su XVI edición. Es un galardón dirigido a empresarios menores de 41 años. Valorando a los jóvenes españoles que hayan logrado crear una empresa fuerte y competitiva, capaz de generar empleo y contribuir a la riqueza del país.
- **Terracismo.rb:** jueves 29 noviembre 19:30 – 21:30 en The Irish Rover. Avenida de Brasil, 7. Para este mes no han encontrado un speaker para dar una charla, así que directamente quedan en el bar.

viernes 30

- **Codemotion Madrid:** viernes 30 noviembre 08:30 hasta sábado 01 diciembre 18:30 en Kinépolis Madrid. Calle Edgar Neville, s/n – Ciudad de la Imagen. Codemotion is a two-day event open to all languages and technologies with a focus on topics such as Frontend, Security, Mobile, DevOps, IoT, Cloud, Big Data, AI /Machine Learning, Design/UX, Game Dev, Inspirational, Functional Programming, Javascript, Containers, Microservices, AR/MR/VR, Diversity in Tech, FAAS/Serverless. Precio: €30 – €120. Idioma: Inglés.
- **DevFestXR 2018:** viernes 30 noviembre 09:00 – 20:00 en Campus Madrid. Calle Moreno Nieto, 2. Cuarta edición de DevFestXR, el evento de referencia de la Realidad Extendida en España. Descubre las últimas tendencias de la Realidad Virtual, Realidad Aumentada y Realidad Mixta de la mano de sus creadores, conoce a los profesionales del sector, a las startups más innovadoras, los proyectos más rompedores. Precio: 0€ – 1.318,90€.
- **Desayuno temático: cómo mejorar el rendimiento de tus campañas con 2nd party data:** viernes 30 noviembre 10:00 – 12:00 en IAB Spain. Calle Lino, 7. La segmentación tradicional de audiencias está superada y las capacidades de la publicidad programática resultan limitadas porque ignora la información más relevante, la comportamental y transaccional. En esta situación el reto para los anunciantes y las agencias consiste ahora en conocer qué hace realmente su target fuera de su entorno, información que sólo el 2ndParty Data puede proporcionar.
- **Evento/ V Edición Greenweekend:** viernes 30 noviembre 16:30 hasta lunes 03 diciembre 15:00 en TEAMLABS/Madrid. Calle Duque de Alba, 15 1ª planta. 3 Razones para asistir:

<https://www.wlappe.com/2018/11/agenda-de-la-semana-26nov-2dic.html>

conseguir un empleo entre las empresas y emprendedores asistentes; validar tu idea emprendedora y hacerla viable económicamente y entrar en contacto con talento del sector para colaboraciones.

- **Curso de Comunicación 360º para Emprendedores:** viernes 30 noviembre 17:00 – 20:00 en Impact Hub Alameda. Calle Alameda, 22. ¿Te gustaría comunicar tus proyectos de forma más original y atractiva? ¿Quieres conocer técnicas que utilizan los actores cuando tienen que transmitir un mensaje? Fechas y horario: los viernes 23 y 30 de noviembre, 14 y 21 de diciembre de 17:00 a 20:00 y el sábado 22 de diciembre 10:00 a 13:00h
Precio: 150€.
- **Vista general Caín un asistente virtual cognitivo:** viernes 30 noviembre 17:00 – 19:00 en Sala Ramón y Cajal. Microsoft Ibérica. Paseo del Club Deportivo,1 Parque Empresarial La Finca 28223 Pozuelo de Alarcón. En este evento podrás conocer un ejemplo de cómo se dan la mano dos tecnologías como Realidad Extendida y la Inteligencia Artificial, desarrollando con tecnologías Microsoft.
- **Dos continentes... dos hackers una sola realidad:** viernes 30 noviembre 18:30 – 21:00 en Liferay. Paseo de la Castellana, 280. Una increíble jornada sobre hacking y ciberseguridad; dos extraordinarias ponencias de dos Hackers, Carlos Loureiro de España y Rod Soto de EE.UU. Una excelente oportunidad para informaros y debatir sobre dos aspectos importantes del mundo de la Seguridad.

diciembre

sábado 01

- **DataXperience:** sábado 1 diciembre 09:00 – 15:00 en Campus Madrid. Auditorium. Calle Moreno Nieto, 2. Es un encuentro entre profesionales del mundo de los Datos, donde se comparte desde la propia experiencia de algunos de los líderes del sector, las tendencias más punteras, experiencias profesionales, recursos y conocimientos. Precio: €6.65.
- **CTF: Big Daemons Challenge:** sábado 1 diciembre 09:00 – 17:00 en La Nave. Calle Cifuentes, 5. Este CTF es ideal para comenzar el largo camino de adquirir conocimiento. Rod Soto es un crack en materia de CTFs organizándolo y compitiendo.
- **Evento externo: Monkey Conf 2018:** sábado 1 diciembre 09:30 – 14:00 en Liferay. Paseo de la Castellana 280. 1ª Plta. Tratarán temas relacionados con desarrollo móvil, Xamarin, Xamarin.Forms, App Center, testing y más...Tendrán dos tracks de sesiones técnicas, comida, alguna que otra sorpresa y muchos momentos para simplemente charlar y hacer networking.
- **Reimaginando Organizaciones: Diseñando tu organización:** sábado 1 diciembre 10:00 – 13:00 en La Nave – South Summit. Calle Cifuentes, 5. Trabajaréis sobre las muchas dudas que surgen ¿cómo hacer las contrataciones siguiendo una mentalidad ágil? ¿Qué posibilidades de desarrollo puede tener una persona en una organización ágil? ¿Existen las promociones? Etc.
- **Programación en Emacs Lisp:** sábado 1 diciembre 11:00 – 13:00 en La N@ve. Calle Cifuentes, 5. En este taller trataréis de aprender Emacs Lisp al estilo <http://libremanuals.net/elisp-es.html>, dándole enfoque práctico a resolver tareas prácticas del día a día.

lunes 03

<https://www.wlappe.com/2018/11/agenda-de-la-semana-26nov-2dic.html>

- **Nuevo marco legislativo 2019-2024:** lunes 3 diciembre 08:30 – 11:00 en Cámara de Comercio Alemana para España. Avenida Pío XII, 26-28. El objetivo de este desayuno de trabajo es transmitir a los participantes los datos para el análisis y los instrumentos para obtener los mejores beneficios en relación con las políticas, el marco legislativo y las instituciones europeas.
- **Innodata 2018:** lunes 3 diciembre 19:00 – 21:30 en Campus Madrid. Auditorium. Calle Moreno Nieto, 2. El gran evento de datahack llega a Madrid, donde un año más harán un repaso de algunas de las tendencias actuales y de futuro del Big Data and Analytics.

martes 04

- **Webinar: cómo optimizar el Customer Journey a través del Social Listening:** martes 4 diciembre 16:00 – 18:00 en Webinar. En este webinar aprenderás cómo lograr ir del customer journey al customer's life a través de insights obtenidos por medio del social listening y utilizarlos para predecir las demandas de los consumidores.
- **Taller: comunica tu Startup en los medios:** martes 4 diciembre 16:00 – 19:00 en Campus EOI Madrid. Avda. Gregorio del Amo, 6. ¿Quieres que tu startup sea protagonista en los medios? ¿Quieres contar tu historia como emprendedor en una radio o en una televisión? Aprender a crear y difundir notas de prensa y a afrontar una entrevista en un medio de comunicación.
- **Gestión de la innovación para pymes:** martes 4 diciembre 18:30 – 20:30 en La NAVE. Calle Cifuentes, 5. Curso de 3 jornadas: 27 nov, 4 y 11 dic 2018. Design valor y modelo de negocio. Algunas de las herramientas a utilizar: Design Thinking, modelos de negocio y Lean StartUp.
- **Cómo integrar Redux en una aplicación Angular:** martes 4 diciembre 19:00 – 21:00 en NEOLAND. Plaza de España, 11. ¿Eres de los que, a medida que tu aplicación va creciendo y vas creando más y más componentes, cada vez te resulta más difícil saber quien cambia el estado de los datos? Pues no te preocupes, que tienen la solución. Precio: 50€.
- **Cómo crear prototipos responsive sin código (Axure y Sketch + Anima):** martes 4 diciembre 19:00 – 21:00 en NEOLAND. Plaza de España, 11. Aprenderéis los fundamentos básicos del diseño responsive, veréis algunas de las herramientas más prácticas para prototipar este tipo de proyectos (Webflow, JustinMind, Axure o soluciones integradas en Sketch como Anima (Launchpad y Timeline)). Precio: 50€.

miércoles 05

- **Círculo Recursos Humanos Madrid:** miércoles 5 diciembre 09:00 – 11:00 en Cámara de Comercio Alemana para España. Avenida Pío XII, 26-28. Crear debate y compartir las experiencias de los departamentos de RRHH que, disponiendo de situaciones reales, pueden servir de ejemplo para implementar políticas orientadas a la captación y retención de talento como herramientas clave para mejorar los resultados de las empresas.
- **Emprender es una aventura y queremos compartir con otros viajeros:** miércoles 5 diciembre 17:00 – 19:00 en House For Makers. Calle Artesanos, 29. Boadilla del Monte. 28660 Madrid. Es un espacio de coworking industrial que ha nacido con la misión de crear comunidad de profesionales del sector del diseño de producto, ingeniería, prototipado y fabricación. Hemos creado este espacio singular donde trabajar, talleres y

<https://www.wlappe.com/2018/11/agenda-de-la-semana-26nov-2dic.html>

oficinas creativas bajo un mismo techo para acelerar la velocidad de los negocios.

martes 11

- **Claves estratégicas y operativas para la internacionalización de una StartUp. La financiación como elemento decisor:** martes 11 diciembre 10:00 – 13:00 en Vivero de San Blas. Calle Alcalá, 586. Dar a conocer la importancia de elaborar un análisis de mercados potenciales para mi producto o servicio de forma previa al lanzamiento efectivo de la oferta comercial. Analizarán las principales etapas en toda investigación de mercados de carácter serio y profesional y comentarán las herramientas más habituales de las que puede disponer cualquier empresario o emprendedor.
- **Demo Day: quedarse quieto es perder la oportunidad:** martes 11 diciembre 18:00 – 22:00 en Campus EOI Madrid. Avda. Gregorio del Amo, 6. Encuentro pensado para: conocer experiencias y reflexionar sobre aciertos y errores relacionados con el emprendimiento; descubrir nuevos proyectos emprendedores en el Demo Day de la 7ª edición del Programa Coworking EOI de Madrid; Networking en el espacio Expo de las Startups del Coworking.
- **Gestión de la innovación para pymes:** martes 11 diciembre 18:30 – 20:30 en La Nave. Calle Cifuentes, 5. Curso de 3 jornadas: 27 nov, 4 y 11 dic 2018. Liderazgo y estrategias de innovación. Algunas de las herramientas a utilizar: modelos de estrategia de innovación, liderazgo para la innovación y complejidad y creatividad para la innovación.

jueves 13

- **Emprendedores Solidarios 2018:** jueves 13 diciembre 10:00 – 14:30 en AJE Madrid. Calle Matilde Díez, 11. Un grupo de especialistas contrastados en Marketing y Ventas, de diferentes sectores y especialidades, con el fin de orientar a todos aquellos profesionales que necesiten orientación o consejo, mediante una mesa de debate y una Master Class.

viernes 14

- **Curso de Comunicación 360º para Emprendedores:** viernes 14 diciembre 17:00 – 20:00 en Impact Hub Alameda. Calle Alameda, 22. ¿Te gustaría comunicar tus proyectos de forma más original y atractiva? ¿Quieres conocer técnicas que utilizan los actores cuando tienen que transmitir un mensaje? Fechas y horario: los viernes 23 y 30 de noviembre, 14 y 21 de diciembre de 17:00 a 20:00 y el sábado 22 de diciembre 10:00 a 13:00h
Precio: 150€.

viernes 21

- **Curso de Comunicación 360º para Emprendedores:** viernes 21 diciembre 17:00 – 20:00 en Impact Hub Alameda. Calle Alameda, 22. ¿Te gustaría comunicar tus proyectos de forma más original y atractiva? ¿Quieres conocer técnicas que utilizan los actores cuando tienen que transmitir un mensaje? Fechas y horario: los viernes 23 y 30 de noviembre, 14 y 21 de diciembre de 17:00 a 20:00 y el sábado 22 de diciembre 10:00 a 13:00h
Precio: 150€.

sábado 22

<https://www.wlappe.com/2018/11/agenda-de-la-semana-26nov-2dic.html>

- **Curso de Comunicación 360º para Emprendedores:** sábado 22 diciembre 10:00 – 13:00 en Impact Hub Alameda. Calle Alameda, 22. ¿Te gustaría comunicar tus proyectos de forma más original y atractiva? ¿Quieres conocer técnicas que utilizan los actores cuando tienen que transmitir un mensaje? Fechas y horario: los viernes 23 y 30 de noviembre, 14 y 21 de diciembre de 17:00 a 20:00 y el sábado 22 de diciembre 10:00 a 13:00h
Precio: 150€.

LUCE IT organiza su IX Workshop enfocado a organizaciones Data-driven

Por Iberian Press® • original



El prestigioso evento ha reunido a más de 40 responsables de marketing, negocio y áreas digitales de empresas multinacionales de sectores como banca, seguros, retail, transporte, logística y medios de comunicación.

“En este evento nos volcamos en nuestros invitados, queremos aprender, conocer experiencias reales, y mostrar situaciones que os puedan valer y ayudar en vuestros retos diarios”, explica Javier Durán, CEO de la compañía Luce Innovative Technologies.

En el workshop, Vicente de los Ríos, CEO de Líderes y Digitales, y Director de los Programas Ejecutivos en Transformación Digital de la EOI, ha presentado los retos y oportunidades a los que se enfrentan empresas y profesionales para conseguir aumentar en un 20% los ingresos y reducir en un 30 % los costes que resultan de sus inversiones en marketing.

Entre los retos planteados, los asistentes han destacado, mediante una encuesta, como las mayores amenazas a las que se enfrentan en su transformación digital es la falta de expertos con capacidades analíticas y digitales avanzadas, y la presión de los players digitales con orientación data-driven.

Ha destacado la participación del Grupo Piñero, grupo turístico con posiciones de liderazgo en el segmento vacacional internacional, presente en toda la cadena de valor de la industria de viajes y que tiene a la digitalización como uno de los tres pilares estratégicos.

Dentro de su proyecto de digitalización presentó como utilizan la inteligencia artificial para ver más allá del dato, mostrando cómo ha desarrollado una estrategia de analítica productiva, que además de conseguir multiplicar sus cifras de negocio, les ha permitido personalizar la experiencia de cliente multicanal mejorando simultáneamente la efectividad y eficiencia.

<https://www.iberianpress.es/noticia/luce-it-organiza-su-ix-workshop-enfocado-a-organizaciones-data-driven/23278>

Además, Telium, Domo y Swrve, socios tecnológicos de Luce Innovative Technologies, han presentado su visión sobre cómo convertir un negocio en una organización data-driven a partir de las experiencias en la integración de soluciones con sus clientes.

Presentaron casos de activación automática del cliente digital para ofrecerle una experiencia personalizada multicanal, y cómo conseguir tener una visión cierta y rápida de los datos de la organización.

Para finalizar el evento, se ha mantenido un debate entre todos los asistentes, moderado por los colaboradores de Luce Innovative Technologies Jorge Martínez-Arroyo, Presidente de la Asociación DEC y Javier Cabezas, Director de Estrategia en el sector financiero, sobre cómo abordar los cambios necesarios para aprovechar tecnología, talento y cultura transformando las empresas en organizaciones data-driven que cumplan sus objetivos comerciales y de satisfacción de clientes.

“En el área de Luce Customer Experience, hemos comprobado que el verdadero valor está en el conocimiento del clientedigital individual, qué hace, cómo es, cómo reacciona en los distintos touchpoints. Pujemos por cookies que nos aporten valor, que nos den una visión de cómo interactúa el cliente en cada momento para ir un paso más allá sobrepasando sus expectativas y ganando su confianza, lo que nos garantizará la maximización de las ventas ” explica la Subdirectora General Evelyn Weiss.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=186869146

Grupo Ybarra, Javier Targhetta y Covirán, entre los premiados por 'Andalucía Capital 2018'

original

El Grupo Ybarra, el consejero delegado de Atlantic Copper, Javier Targuetta, y la cooperativa de supermercados Covirán son algunas de las empresas y...

<https://medios.uchceu.es/actualidad-ceu/mirar-en-positivo-lo-que-esta-por-venir/>

Mirar en positivo lo que está por venir

original

Fundadora y CEO de **Upbeat Modus**, formadora en emprendimiento y vicepresidenta de la Asociación Jóvenes Empresarios, Ana Carrau es pura energía. Titulada en **Periodismo** por la **Universidad CEU Cardenal Herrera**, ha desarrollado su trayectoria profesional en el sector empresarial, sin perder de vista ese olfato periodístico, esa vocación, porque como ella misma nos cuenta sus proyectos son “Pura Comunicación”.



- ***Si miramos la agenda de esta ciudad, no habrá un solo día en que no acojamos un evento ligado al emprendimiento***
- En este momento, probablemente Valencia sea una de las ciudades del mundo más activas en cuanto a emprendimiento. Tenemos un ecosistema, formado por personas, súper dinámico, que estamos sumando esfuerzos, lo que permite hacer más cosas en Valencia y darles mayor visibilidad, llegar a más personas.
- ***¿Está de moda?***
- Valencia es una tierra de emprendedores, el ecosistema empresarial valenciano lo conforman multitud de empresas, pymes en su mayoría, que fueron impulsadas por emprendedores. Cuando vivimos la crisis, muchas personas vieron en el autoempleo una fórmula para salir adelante. Fue un momento en el que algo que se venía haciendo, se convirtió en una moda... por necesidad. Pero llevar adelante un proyecto requiere financiación, formación y una serie de habilidades personales que, nuestra sociedad,

<https://medios.uchceu.es/actualidad-ceu/mirar-en-positivo-lo-que-esta-por-venir/>

hasta hace poco no fomentaba.



- **¿Cuáles son estas habilidades que definen el perfil de un emprendedor?**
- La primera y principal, **la asunción positiva del fracaso**. Nuestra sociedad no ha trabajado lo suficiente esta actitud, otros países como los EEUU, educan en que el fracaso no es negativo. Emprendedores que son referentes en estos países, han fracasado 3 o 4 veces. Nosotros hemos aprendido más tarde, si tú no has fracasado antes varias veces no hay ningún inversor que pueda confiar en ti.

“Incorporar el fracaso a nuestro curriculum emprendedor es lo más sano y saludable que hay”

La **iniciativa** y también la **perseverancia**, porque el éxito se logra tras años de lucha, de esfuerzo, de reconducir el proyecto y dar con la solución adecuada. Por supuesto, la **capacidad de comunicación**. Cuando un proyecto llega a una aceleradora el primer filtro es la credibilidad del emprendedor que presenta una idea, aquí las habilidades de comunicación son clave. Otra es la **capacidad de colaboración frente a la competencia**. Cuando tienes un proyecto y lo compartes, es la forma más rápida de validar tu idea. Muchas veces tus proyectos ganan si sumas apoyos.

- **Comentabas cómo en otros países ya desde la escuela se fomentan estas habilidades, me gustaría que nos hablaras de un proyecto tuyo **Chiquiemprendedores**, comprometido en la formación del talento emprendedor de los más pequeños**
- Empezó como un prototipo. Mis circunstancias vitales y profesionales cruzaron y me surgió la posibilidad de plantear socialmente una idea. En ese momento, me encargaba de la formación en herramientas de comunicación a muchos emprendedores y veía la

<https://medios.uchceu.es/actualidad-ceu/mirar-en-positivo-lo-que-esta-por-venir/>

carencia de algunas habilidades clave. En ese momento, fui mamá por primera vez y me surgió la inquietud. Porque en un momento de nuestras vidas que ya somos profesionales, hemos pasado por el colegio, por una formación superior, trabajamos....el mercado nos demanda una serie de habilidades que no tenemos desarrolladas. En el Día de la Persona Emprendedora, lo que hoy llamamos Focus Pyme, planteé una jornada sobre educación y emprendimiento. Era 2013, juntamos a profesores, madres, padres, estudiantes, empresarios y empresarias, y sacamos un listado de habilidades emprendedoras que se deben trabajar desde una educación temprana. Allí arrancó el proyecto, primero con un formato de campus de verano, aunque creo que debería introducirse en los colegios que es donde los estudiantes pasan más tiempo. Es un camino iniciado, un proyecto sólido con mucha vida por delante.



- **En estos campus de emprendimiento ¿se descubre el perfil de aquellas niñas y niños con talento emprendedor?**
- La verdad es que emprendedores en presente pero, sobre todo, en futuro, vamos a tener que ser todos, aunque trabajemos por cuenta ajena. Cada vez más, el espíritu emprendedor es una de las habilidades demandadas por las empresas. La capacidad de tener iniciativa, llevar adelante tus proyectos....En Chiquiemprendedores ya no solo vislumbras a quién va a ser emprendedor sino a quién va a triunfar en la vida, con estas habilidades.
- **Intraemprendimiento, cada vez más importante en las organizaciones**
- Actualmente, colaboro en diferentes acciones formativas de la Escuela de Organización Industrial (EOI), en cursos para todas las disciplinas, se ha introducido un módulo de empleabilidad del que soy formadora donde abordamos temas como: la importancia de la marca personal, habilidades de comunicación, liderazgo,.... habilidades que son necesarias para cualquier trabajador en el entorno laboral que se está configurando. Precisamente, uno de estos módulos se impartió en la [Universidad CEU Cardenal Herrera](#).

<https://medios.uchceu.es/actualidad-ceu/mirar-en-positivo-lo-que-esta-por-venir/>

- **¿Emprenden igual los hombres y las mujeres?**
- Las mujeres tienen ganas de emprender. Las mujeres reaccionamos más a las situaciones sociales que nos incomodan. Muchas emprendedoras desarrollan proyectos para paliar "injusticias", necesidades que han detectado. Ésta debería ser una característica común de todos los emprendedores, reaccionar para mejorar algo. Precisamente, el proyecto **Inspiradas**, surgió a partir de las madres que traían a sus hijos e hijas a Chiquiemprendedores, muy comprometidas en la educación de estas habilidades emprendedoras. Esta circunstancia y verme un poco como consejera de otras mujeres de mi entorno femenino en temas como comunicación, redes sociales, etc...me animó a trabajar en este proyecto. Me encontré con **Celia Domínguez**, que complementaba mi formación y habilidades, y juntas impulsamos Inspiradas.



- **¿Cómo está funcionando este proyecto?**
- Hemos ofrecido formación personalizada a cerca de 200 mujeres, además de organizar decenas de eventos donde acuden muchas emprendedoras a inspirarse. Desde Inspiradas formamos, inspiramos pero además ayudamos a que las emprendedoras conecten entre sí, porque creemos en las redes de colaboración, y damos visibilidad.
- **Me gustaría volver ahora al principio, porque tú estudiaste Periodismo en la CEU UCH**
- Sí, siempre digo que esa etapa, sea en la universidad o en otros estudios, es una de las mejores etapas de la vida. Porque te da tiempo a disfrutar de tus estudios y a probar lo que puedes llegar a ser. Con retrospectiva pienso que igual si no hubiera estudiado **Periodismo** no estaría aquí, es un camino muy consecuente. Llegué como periodista a la empresa que más tarde me llevó hasta Chiquiemprendedores.

<https://medios.uchceu.es/actualidad-ceu/mirar-en-positivo-lo-que-esta-por-venir/>

“Mi curiosidad pudo un poquito más y me acerqué al mundo de la empresa y empecé a ver qué hueco tenía, sin dejar nunca de apostar por la comunicación, mis proyectos son pura comunicación. Todos. Y lo seguirán siendo”

- **Mirando al futuro**

- Mirando al futuro veo a mis hijos. A mi hijo mayor siendo feliz con lo que a él le apasiona, la tecnología, y espero que se encuentre con una sociedad que no le cierre puertas para desarrollar esa pasión porque llegará a ser brillante. A mi otro hijo que, con sus habilidades sociales, se va a comer el mundo, estoy convencida del poder efectivo de esas habilidades sociales. Y a mi hija pequeña (*que nos acompaña esta tarde en su carrito*) que le queda lo más importante, porque creo en una sociedad de futuro donde las mujeres no tengan barreras para ser líderes, en cualquier sector.



- **Recuerdo haber asistido a un curso que impartías, y nos contabas cómo cuando la gente se marchaba a América a buscar el oro, otros que llegaron antes y les facilitaron todas las herramientas, fueron los más beneficiados en aquella aventura. Nos invitabas a ser así, a ser pioneros, a buscar ese espacio de innovación... ¿de eso se trata no?**
- El que tenga esas habilidades para facilitar, se va a comer el mundo. Es posible ser un facilitador en cualquier esfera profesional en la que te encuentres, hasta el trabajo más sencillo a simple vista, tiene una vuelta de tuerca, y esa vuelta permitirá que el proyecto mejore, que crezca, que no desaparezca. Las profesiones de hoy también están sujetas a esta necesaria evolución.No nos podemos quedar de brazos cruzados, hay que activar todos nuestros mecanismos de innovación. El proyecto que aglutina hoy a Chiquiemprededores e Inspiradas, Upbeat Modus, significa en modo positivo. No

<https://medios.uchceu.es/actualidad-ceu/mirar-en-positivo-lo-que-esta-por-venir/>

pensemos que la tecnología nos dejará sin empleo, que los niños están cada vez más *destarifados*...

“pensemos que hemos de armarnos de habilidades a las que no hemos prestado atención para afrontar ese futuro en positivo”

Mirar en positivo lo que está por venir. Esa es la filosofía que mejor define a Ana Carrau.

Gracias Ana, enhorabuena por tu trabajo y mucha suerte!!

Grupo Ybarra, Javier Targhetta y Covirán, entre los premiados por 'Andalucía Capital 2018'

original

SEVILLA, 26 (EUROPA PRESS)

El Grupo Ybarra, el consejero delegado de Atlantic Copper, Javier Targhetta, y la cooperativa de supermercados Covirán son algunas de las empresas y directivos andaluces reconocidos por su actividad en los 'Premios Andalucía Capital 2018', organizados por Onda Cero Andalucía.

En un comunicado, Onda Cero Andalucía ha señalado que con estos premios la cadena de radio quiere reconocer y premiar la iniciativa empresarial y directiva en distintos sectores y niveles de desarrollo, desde la gran empresa, pasando por pequeñas y medianas empresas (pymes), emprendedores y autónomos.

En este sentido, ha añadido que estos premios destacan el trabajo de las empresas que han llevado a cabo destacadas actividades en internacionalización, innovación, desarrollo sostenible y transformación digital.

Este año, los 'Premios Andalucía Capital' han recaído en el Grupo Ybarra, en la categoría empresa capital; el consejero delegado de Atlantic Cooper, Javier Targhetta, en la de directivo capital; la empresa de alquiler de motocicletas eléctricas, Muving, en la de emprendedor capital, y Rafael Casillas, del Grupo Concert Tour, en la de autónomo capital.

Por su parte, en las categoría de internacionalización, innovación y transformación digital y desarrollo sostenible los premiados han sido la cooperativa Cuna de Platero de Moguer (Huelva), la empresa EC2CE y Coca-Cola European Partners, respectivamente.

Además, ha recibido una distinción especial dentro de la categoría desarrollo sostenible el grupo hotelero Barceló Hoteles, la Fundación Alternativa y UGT Andalucía, por su labor en defensa de la dignificación del trabajo de las "limpiadoras de hotel".

Por último, en la categoría mujer y empresa, ha sido reconocida la labor de la presidenta de Skylife Engineering, María Ángeles Martín Prats; en la de contribución a la marca Andalucía, la cooperativa de supermercados Covirán; en la de cooperación empresarial, la Asociación Empresarial del Mármol de Andalucía, (AEMA), y en la de empresa de comunicación y publicidad, la Asociación de Empresas de la Publicidad de Sevilla, (AEPS).

El jurado de estos premios, reunido el pasado 29 de octubre, estuvo integrado por representantes de las empresas patrocinadoras principales de los premios Caja Rural del Sur y Fundación Cajasol, así como por responsables de las escuelas de negocio EOI e Instituto San Telmo, la Universidad Loyola Andalucía, además de organizaciones como la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), la Asociación de Directivos de Andalucía, Ceuta y Melilla (Adacem) y la Consejería de Economía, Hacienda y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=186872438

Administración Pública.

Onda Cero Andalucía realizará este martes, a partir de las 19,00 horas, un programa especial en el que llevará hasta sus oyentes, a través de todas sus emisoras en la región, la entrega de estos premios, que reconocen y distinguen a empresas y directivos andaluces por su trayectoria empresarial y profesional a lo largo del año.

Durante toda la temporada el programa 'Andalucía Capital' difunde einforma de la economía y la actividad de las empresas de Andalucía en este espacio regional dirigido y presentado por el periodista Diego García Cabello.

Grupo Ybarra, Javier Targhetta y Covirán, entre los premiados por 'Andalucía Capital 2018'

original

El Grupo Ybarra, el consejero delegado de Atlantic Copper, Javier Targuetta, y la cooperativa de supermercados Covirán son algunas de las empresas y directivos andaluces reconocidos por su actividad en los 'Premios Andalucía Capital 2018', organizados por Onda Cero Andalucía.

En un comunicado, Onda Cero Andalucía ha señalado que con estos premios la cadena de radio quiere reconocer y premiar la iniciativa empresarial y directiva en distintos sectores y niveles de desarrollo, desde la gran empresa, pasando por pequeñas y medianas empresas (pymes), emprendedores y autónomos.

En este sentido, ha añadido que estos premios destacan el trabajo de las empresas que han llevado a cabo destacadas actividades en internacionalización, innovación, desarrollo sostenible y transformación digital.

Este año, los 'Premios Andalucía Capital' han recaído en el Grupo Ybarra, en la categoría empresa capital; el consejero delegado de Atlantic Cooper, Javier Targhetta, en la de directivo capital; la empresa de alquiler de motocicletas eléctricas, Muving, en la de emprendedor capital, y Rafael Casillas, del Grupo Concert Tour, en la de autónomo capital.

Por su parte, en las categoría de internacionalización, innovación y transformación digital y desarrollo sostenible los premiados han sido la cooperativa Cuna de Platero de Moguer (Huelva), la empresa EC2CE y Coca-Cola European Partners, respectivamente.

Además, ha recibido una distinción especial dentro de la categoría desarrollo sostenible el grupo hotelero Barceló Hoteles, la Fundación Alternativa y UGT Andalucía, por su labor en defensa de la dignificación del trabajo de las "limpiadoras de hotel".

Por último, en la categoría mujer y empresa, ha sido reconocida la labor de la presidenta de Skylife Engineering, María Ángeles Martín Prats; en la de contribución a la marca Andalucía, la cooperativa de supermercados Covirán; en la de cooperación empresarial, la Asociación Empresarial del Mármol de Andalucía, (AEMA), y en la de empresa de comunicación y publicidad, la Asociación de Empresas de la Publicidad de Sevilla, (AEPS).

El jurado de estos premios, reunido el pasado 29 de octubre, estuvo integrado por representantes de las empresas patrocinadoras principales de los premios Caja Rural del Sur y Fundación Cajasol, así como por responsables de las escuelas de negocio EOI e Instituto San Telmo, la Universidad Loyola Andalucía, además de organizaciones como la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), la Asociación de Directivos de Andalucía, Ceuta y Melilla (Adacem) y la Consejería de Economía, Hacienda y Administración Pública.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=186883772

Onda Cero Andalucía realizará este martes, a partir de las 19,00 horas, un programa especial en el que llevará hasta sus oyentes, a través de todas sus emisoras en la región, la entrega de estos premios, que reconocen y distinguen a empresas y directivos andaluces por su trayectoria empresarial y profesional a lo largo del año.

Durante toda la temporada el programa 'Andalucía Capital' difunde einforma de la economía y la actividad de las empresas de Andalucía en este espacio regional dirigido y presentado por el periodista Diego García Cabello.

--EUROPA PRESS--

<https://www.elmundo.es/andalucia/2018/11/26/5bfc37dde2704e375e8b45e4.html>

Grupo Ybarra, Javier Targhetta y Covirán, entre los premiados por 'Andalucía Capital 2018' de Onda Cero

original



Antonio Gallego, del Grupo Ybarra, uno de los premiados por Andalucía Capital de Onda Cero GOGO LOBATO

El Grupo Ybarra, el consejero delegado de Atlantic Copper, Javier Targhetta, y la cooperativa de supermercados Covirán son algunas de las empresas y directivos andaluces reconocidos por su actividad en los 'Premios Andalucía Capital 2018', organizados por Onda Cero Andalucía.

Onda Cero Andalucía quiere reconocer y premiar con estos premios la iniciativa empresarial y directiva en distintos sectores y niveles de desarrollo, desde la gran empresa, pasando por pequeñas y medianas empresas (pymes), emprendedores y autónomos.

En este sentido, la cadena ha añadido que estos premios destacan el trabajo de las empresas que han llevado a cabo destacadas actividades en internacionalización, innovación, desarrollo sostenible y transformación digital.

Este año, los 'Premios Andalucía Capital' han recaído en el Grupo Ybarra, en la categoría empresa capital; el consejero delegado de Atlantic Cooper, Javier Targhetta, en la de directivo capital; la empresa de alquiler de motocicletas eléctricas, Muving, en la de emprendedor capital, y Rafael Casillas, del Grupo Concert Tour, en la de autónomo capital.

Por su parte, en las categoría de internacionalización, innovación y transformación digital y desarrollo sostenible los premiados han sido la cooperativa Cuna de Platero de Moguer

<https://www.elmundo.es/andalucia/2018/11/26/5bfc37dde2704e375e8b45e4.html>

(Huelva), la empresa EC2CE y Coca-Cola European Partners, respectivamente.

Además, ha recibido una distinción especial dentro de la categoría desarrollo sostenible el grupo hotelero Barceló Hoteles, la Fundación Alterna y UGT Andalucía, por su labor en defensa de la dignificación del trabajo de las "limpiadoras de hotel".

Por último, en la categoría mujer y empresa, ha sido reconocida la labor de la presidenta de Skylife Engineering, María Ángeles Martín Prats; en la de contribución a la marca Andalucía, la cooperativa de supermercados Covirán; en la de cooperación empresarial, la Asociación Empresarial del Mármol de Andalucía, (AEMA), y en la de empresa de comunicación y publicidad, la Asociación de Empresas de la Publicidad de Sevilla, (AEPS).

El jurado de estos premios, reunido el pasado 29 de octubre, estuvo integrado por representantes de las empresas patrocinadoras principales de los premios Caja Rural del Sur y Fundación Cajasol, así como por responsables de las escuelas de negocio EOI e Instituto San Telmo, la Universidad Loyola Andalucía, además de organizaciones como la Confederación de Empresario de Andalucía (CEA), la Asociación de Directivos de Andalucía, Ceuta y Melilla (Adacem) y la Consejería de Economía, Hacienda y Administración Pública.

Onda Cero Andalucía realizará este martes, a partir de las 19,00 horas, un programa especial en el que llevará hasta sus oyentes, a través de todas sus emisoras en la región, la entrega de estos premios, que reconocen y distinguen a empresas y directivos andaluces por su trayectoria empresarial y profesional a lo largo del año.

Durante toda la temporada el programa 'Andalucía Capital' difunde e informa de la economía y la actividad de las empresas de Andalucía en este espacio regional dirigido y presentado por el periodista Diego García Cabello.

Grupo Ybarra, Javier Targhetta y Covirán, entre los premiados por 'Andalucía Capital 2018'

Redacción • [original](#)

SEVILLA, 26 (EUROPA PRESS)

El Grupo Ybarra, el consejero delegado de Atlantic Copper, Javier Targuetta, y la cooperativa de supermercados Covirán son algunas de las empresas y directivos andaluces reconocidos por su actividad en los 'Premios Andalucía Capital 2018', organizados por Onda Cero Andalucía.

En un comunicado, Onda Cero Andalucía ha señalado que con estos premios la cadena de radio quiere reconocer y premiar la iniciativa empresarial y directiva en distintos sectores y niveles de desarrollo, desde la gran empresa, pasando por pequeñas y medianas empresas (pymes), emprendedores y autónomos.

En este sentido, ha añadido que estos premios destacan el trabajo de las empresas que han llevado a cabo destacadas actividades en internacionalización, innovación, desarrollo sostenible y transformación digital.

Este año, los 'Premios Andalucía Capital' han recaído en el Grupo Ybarra, en la categoría empresa capital; el consejero delegado de Atlantic Cooper, Javier Targhetta, en la de directivo capital; la empresa de alquiler de motocicletas eléctricas, Muving, en la de emprendedor capital, y Rafael Casillas, del Grupo Concert Tour, en la de autónomo capital.

Por su parte, en las categoría de internacionalización, innovación y transformación digital y desarrollo sostenible los premiados han sido la cooperativa Cuna de Platero de Moguer (Huelva), la empresa EC2CE y Coca-Cola European Partners, respectivamente.

Además, ha recibido una distinción especial dentro de la categoría desarrollo sostenible el grupo hotelero Barceló Hoteles, la Fundación Alternativa y UGT Andalucía, por su labor en defensa de la dignificación del trabajo de las "limpiadoras de hotel".

Por último, en la categoría mujer y empresa, ha sido reconocida la labor de la presidenta de Skylife Engineering, María Ángeles Martín Prats; en la de contribución a la marca Andalucía, la cooperativa de supermercados Covirán; en la de cooperación empresarial, la Asociación Empresarial del Mármol de Andalucía, (AEMA), y en la de empresa de comunicación y publicidad, la Asociación de Empresas de la Publicidad de Sevilla, (AEPS).

El jurado de estos premios, reunido el pasado 29 de octubre, estuvo integrado por representantes de las empresas patrocinadoras principales de los premios Caja Rural del Sur y Fundación Cajasol, así como por responsables de las escuelas de negocio EOI e Instituto San Telmo, la Universidad Loyola Andalucía, además de organizaciones como la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), la Asociación de Directivos de Andalucía, Ceuta y Melilla (Adacem) y la Consejería de Economía, Hacienda y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=186970460

Administración Pública.

Onda Cero Andalucía realizará este martes, a partir de las 19,00 horas, un programa especial en el que llevará hasta sus oyentes, a través de todas sus emisoras en la región, la entrega de estos premios, que reconocen y distinguen a empresas y directivos andaluces por su trayectoria empresarial y profesional a lo largo del año.

Durante toda la temporada el programa 'Andalucía Capital' difunde e informa de la economía y la actividad de las empresas de Andalucía en este espacio regional dirigido y presentado por el periodista Diego García Cabello.



VAN
LA VANGUARDIA

Grupo Ybarra y Javier Targhetta reciben el galardón 'Andalucía Capital' por su trayectoria empresarial

Expansión. Sevilla

Grupo Ybarra, el consejero delegado de Atlantic Copper, Javier Targhetta, y la cooperativa de supermercados Covirán son algunas de las empresas y directivos reconocidos por su actividad en los 'Premios Andalucía Capital 2018', organizados por Onda Cero Andalucía y su programa de información económica 'Andalucía Capital'.

La iniciativa pretende reconocer y premiar la actividad empresarial en distintos sectores y niveles de desarrollo, desde la gran empresa a emprendedores y autónomos, pasando por pequeñas y

medianas empresas. Su objetivo es destacar el trabajo de las empresas que han llevado a cabo destacadas actividades en internacionalización, innovación, desarrollo sostenible y transformación digital.

Los galardones han recaído en Grupo Ybarra, en la categoría de 'empresa capital'; el consejero delegado de Atlantic Copper, Javier Targhetta, en la de 'directivo capital'; la empresa de alquiler de motocicletas eléctricas, Muving, en la de 'emprendedor capital', y Rafael Casillas, de Grupo Concert Tour, en la de 'autónomo capital'.

Por su parte, en las cate-

goría de internacionalización, innovación y transformación digital y desarrollo sostenible los premiados han sido la cooperativa Cuna de Platero de Moguer, la firma EC2CE y Coca-Cola European Partners, respectivamente.

Además, ha recibido una distinción especial dentro de la categoría desarrollo sostenible el grupo hotelero Barceló Hoteles, la Fundación

La iniciativa de Onda Cero reconoce la iniciativa de firmas y directivos dentro de Andalucía

Alterna y UGT Andalucía, por su labor en defensa de la dignificación del trabajo de las "limpiadoras de hotel".

Por último, en la categoría mujer y empresa, ha sido reconocida la labor de la presidenta de Skylife Engineering, María Ángeles Martín Prats; en la de contribución a la marca Andalucía, la cooperativa de supermercados Covirán; en la de cooperación empresarial, la Asociación Empresarial del Mármol de Andalucía, (AEMA), y en la de empresa de comunicación y publicidad, la Asociación de Empresas de la Publicidad de Sevilla (AEPS).

El jurado de estos premios, reunido el pasado 29 de octubre, estuvo integrado por representantes de las empresas patrocinadoras principales de los premios Caja Rural del Sur y Fundación Cajasol, así como por responsables de las escuelas de negocio EOI e Instituto San Telmo, la Universidad Loyola Andalucía, además de organizaciones como la Confederación de Empresario de Andalucía (CEA), la Asociación de Directivos de Andalucía, Ceuta y Melilla (Adacem) y la Consejería de Economía, Hacienda y Administración Pública.

<http://elmundo.es/andalucia/2018/11/26/5bfc37dde2704e375e8b45e4.html>

Grupo Ybarra, Javier Targhetta y Covirán, entre los premiados por 'Andalucía Capital 2018' de Onda Cero

original



Antonio Gallego, del Grupo Ybarra, uno de los premiados por Andalucía Capital de Onda Cero GOGO LOBATO

El Grupo Ybarra, el consejero delegado de Atlantic Copper, Javier Targhetta, y la cooperativa de supermercados Covirán son algunas de las empresas y directivos andaluces reconocidos por su actividad en los 'Premios Andalucía Capital 2018', organizados por Onda Cero Andalucía.

Onda Cero Andalucía quiere reconocer y premiar con estos premios la iniciativa empresarial y directiva en distintos sectores y niveles de desarrollo, desde la gran empresa, pasando por pequeñas y medianas empresas (pymes), emprendedores y autónomos.

En este sentido, la cadena ha añadido que estos premios destacan el trabajo de las empresas que han llevado a cabo destacadas actividades en internacionalización, innovación, desarrollo sostenible y transformación digital.

Este año, los 'Premios Andalucía Capital' han recaído en el Grupo Ybarra, en la categoría empresa capital; el consejero delegado de Atlantic Cooper, Javier Targhetta, en la de directivo capital; la empresa de alquiler de motocicletas eléctricas, Muving, en la de emprendedor capital, y Rafael Casillas, del Grupo Concert Tour, en la de autónomo capital.

Por su parte, en las categoría de internacionalización, innovación y transformación digital y desarrollo sostenible los premiados han sido la cooperativa Cuna de Platero de Moguer

<http://elmundo.es/andalucia/2018/11/26/5bfc37dde2704e375e8b45e4.html>

(Huelva), la empresa EC2CE y Coca-Cola European Partners, respectivamente.

Además, ha recibido una distinción especial dentro de la categoría desarrollo sostenible el grupo hotelero Barceló Hoteles, la Fundación Alterna y UGT Andalucía, por su labor en defensa de la dignificación del trabajo de las "limpiadoras de hotel".

Por último, en la categoría mujer y empresa, ha sido reconocida la labor de la presidenta de Skylife Engineering, María Ángeles Martín Prats; en la de contribución a la marca Andalucía, la cooperativa de supermercados Covirán; en la de cooperación empresarial, la Asociación Empresarial del Mármol de Andalucía, (AEMA), y en la de empresa de comunicación y publicidad, la Asociación de Empresas de la Publicidad de Sevilla, (AEPS).

El jurado de estos premios, reunido el pasado 29 de octubre, estuvo integrado por representantes de las empresas patrocinadoras principales de los premios Caja Rural del Sur y Fundación Cajasol, así como por responsables de las escuelas de negocio EOI e Instituto San Telmo, la Universidad Loyola Andalucía, además de organizaciones como la Confederación de Empresario de Andalucía (CEA), la Asociación de Directivos de Andalucía, Ceuta y Melilla (Adacem) y la Consejería de Economía, Hacienda y Administración Pública.

Onda Cero Andalucía realizará este martes, a partir de las 19,00 horas, un programa especial en el que llevará hasta sus oyentes, a través de todas sus emisoras en la región, la entrega de estos premios, que reconocen y distinguen a empresas y directivos andaluces por su trayectoria empresarial y profesional a lo largo del año.

Durante toda la temporada el programa 'Andalucía Capital' difunde en forma de la economía y la actividad de las empresas de Andalucía en este espacio regional dirigido y presentado por el periodista Diego García Cabello.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006142

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original

La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006142

profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006142

contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006141

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original

La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El #GivingTuesday nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006141

en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006151

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original

La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto



Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006151

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006151

www.eoi.es/clubeoi

Puedes ver la noticia original en <https://www.comunicae.es/nota/club-eoi-colabora-con-la-asociacion-cielo-133-1200256/>

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006658

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

Redacción • original

/COMUNICAE/



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006658

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006658

del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Fuente Comunicae

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188992905

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original

/COMUNICAE/



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188992905

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188992905

del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Fuente Comunicae

[Ir a la fuente](#)

Author:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006659

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original

/COMUNICAE/



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006659

del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006657

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original

/COMUNICAE/



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006657

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006657

del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Fuente Comunicae

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006150

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original

La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006150

profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006150

contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006149

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original

La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006149

profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006149

contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

Vicente de los Ríos en tertulia Primera Hora 27/11/2018

original

Gestiona Radio

<https://www.efeestilo.com/noticia/bienal-iberoamericana-diseno-bid18/>

El diseño más innovador de Iberoamérica en BID

EFE • original



BID'18 impulsa el diseño más innovador de Iberoamérica. BID/EFE

Madrid nov (EFE).- Madrid se convierte en una ciudad-ventana, abierta al diseño iberoamericano y punto de encuentro de profesionales e instituciones del diseño de Latinoamérica, España y Portugal en Matadero de Madrid. La Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) se celebra cada dos años en la Central de Diseño de Matadero Madrid, y ya está en marcha.



<https://www.efeestilo.com/noticia/bienal-iberoamericana-diseno-bid18/>



BID'18 impulsa el diseño más innovador de Iberoamérica. BID/EFE

Bienal Iberoamericana de Diseño

La 6ª Bienal Iberoamericana de Diseño (BID18) es un **proyecto** organizado y promovido DIMAD en colaboración con instituciones y empresas que apuestan por un diseño cuyo objetivo son las personas y no los objetos. Concebido como un programa didáctico, de intercambio de experiencias y abierto al público, la “Semana Inaugural” de la 6ª Bienal Iberoamericana de Diseño (BID18), cuenta talleres, actividades de networking, jornadas sobre diseño estratégico o empresarial, y presentaciones de casos de éxito y diseño implementados en Iberoamérica.



BID'18 impulsa el diseño más innovador de Iberoamérica. BID/EFE

Las nuevas estrategias de competitividad de la artesanía contemporánea juegan un papel importante en su futuro y ese es el punto de partida del debate ‘Artesanía contemporánea y mercado’, organizado por **Fundesarte**, cátedra de artesanía de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y fundación pública del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y contará con la presentación de Enrique Loewe, presidente de honor de la Fundación Loewe.

Paralelamente a un gran número de actividades, se puede contemplar la exposición que recoge los 900 proyectos presentados, 434 seleccionados y 160 piezas de los que un jurado internacional ha adjudicado 20 premios y 35 menciones.

<https://www.efeestilo.com/noticia/bienal-iberoamericana-diseno-bid18/>

Temas -Ejes

Los temas-ejes en los que se hace incidencia en los premios son innovación, experimentación, emprendimiento, sostenibilidad, creatividad, nuevas ideas, desarrollo, participación ciudadana, investigación tecnológica, diseño para todos, inclusión social, cooperación.

Por ello, en los premiados se reconoce el diseño principalmente por su capacidad de transformación, valor creativo y cultural y su capacidad de dar soluciones a problemas; el diseño asociado a la búsqueda de vías para el desarrollo de nuevas actividades económicas, con criterios de sostenibilidad y experimentación.

Según los organizadores, la BID demuestra que “hemos superado la etapa de competir en producción por precio y contamos ahora una cantera de diseñadores cuya creatividad y solvencia confieren ese valor añadido a los productos que permiten participar en el mercado en las mejores condiciones”. Una aventura que toma forma durante esta semana intensa hasta el 30 de noviembre. EFE

<https://www.comunicae.es/nota/club-eoi-colabora-con-la-asociacion-cielo-133-1200256/>

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original



Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social,

<https://www.comunicae.es/nota/club-eoi-colabora-con-la-asociacion-cielo-133-1200256/>

institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

<http://www.notasdeprensa.es/1200256/club-eoi-colabora-con-la-asociacion-cielo-133>

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

redacción • original



Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social,

<http://www.notasdeprensa.es/1200256/club-eoi-colabora-con-la-asociacion-cielo-133>

institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto ‘**Ayuda a Kerala**’, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Junta: "Hoy no se venden camas" en turismo y hay que "ofrecer experiencias"

Agencia EFE • original

El director general de Turismo, Francisco Martín, ha afirmado hoy que las empresas del sector turístico extremeño deben trabajar para ofrecer "cosas diferentes" ya que "hoy ya no se venden camas sino que hay que vender experiencias turísticas completas".

Martín ha clausurado hoy en Mérida la última de las cinco jornadas de comercialización turística hotelera y de restauración para profesionales del sector, que ha celebrado su departamento en Zafra (Badajoz), Cáceres, Badajoz, Plasencia (Cáceres) y Mérida.

Esta iniciativa, realizada en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), está dirigida a pequeños empresarios, autónomos, emprendedores, jóvenes profesionales y técnicos de promoción turística, entre otros perfiles.

En declaraciones a EFE, el responsable regional de Turismo ha detallado que las principales conclusiones que se pueden extraer de estos encuentros es la necesidad de que las empresas "vendan fuera lo que tenemos dentro con especial atención al mercado de Extremadura, al ibérico y al europeo".

"Además, hay que comercializar experiencias completas en torno a la gastronomía, la naturaleza, el patrimonio o la cultura, y ofrecer cosas diferentes a lo de otros porque hoy ya no se venden camas, se venden experiencias", ha aseverado.

De igual forma, ha abogado por ofrecer "paquetes turísticos" para captar grupos, a partir de cinco de personas, "en los que prime la conexión" entre las empresas de actividades con las de restauración y alojamiento cooperar empresas.

Ha agregado que "una vez que la calidad se presupone, es necesario caminar a la excelencia y seguir apostando por la cooperación público-privada".

Con esta acción, incluida en el Programa de Cualificación del Empresariado Turístico, ha dicho también, la Junta de Extremadura "pretende concienciar al sector del enorme potencial de la región en materia turística, poniendo el énfasis en la innovación en productos y en la importancia de responder a las demandas actuales del sector español, en general, y extremeño, en particular".

En este sentido, ha mostrado su "satisfacción" por el resultado de las cinco jornadas, en las que han participado alrededor de 500 profesionales del turismo. EFE

1010473

..

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

Europa Press • [original](#)

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187252088

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto '**Ayuda a Kerala**', que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765064

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original

La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765064

profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765064

contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

Redacción • original



Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765061

muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto ‘**Ayuda a Kerala**’, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Más información sobre en [Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía](#)

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181127/club-colabora-asociacion-cielo-3953586.html>

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original

Recomendar 0

La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto ?Ayuda a Kerala? para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181127/club-colabora-asociacion-cielo-3953586.html>

proyecto ?Ayuda a Kerala? para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

"Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela", afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

"Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático", prosigue **Cristina Rey**. "Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo".

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **?Ayuda a Kerala?**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181127/club-colabora-asociacion-cielo-3953586.html>

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la [Escuela de Organización Industrial](#). Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187253793

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187253793

Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765058

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original

La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765058

profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765058

contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

<https://www.comunicae.es/nota/club-eoi-colabora-con-la-asociacion-cielo-133-1200256/>

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original



Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social,

<https://www.comunicae.es/nota/club-eoi-colabora-con-la-asociacion-cielo-133-1200256/>

institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original



Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765055

académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765053

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

Redacción • original



VIAIR mobe
GRATIS
con la tarifa
Fórmula Fácil
Pagatelia

Alta **VIAIR**
0€
15€ al año



**¿TE IMAGINAS
UNA VIDA SIN AGUA?**
CONSTRUCCIÓN DE UN POZO EN UEBRE LIBANDU (ETIOPÍA)

Cielo 133

#GIINGTUESDAY
EL 27 DE NOVIEMBRE CELEBRA UN DÍA PARA DAR

/COMUNICAE/

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765053

La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El #GivingTuesday nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765053

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/8608-club-eoi-colabora-con-la-asociacion-cielo-133htm>

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original

La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/8608-club-eoi-colabora-con-la-asociacion-cielo-133htm>

profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/8608-club-eoi-colabora-con-la-asociacion-cielo-133htm>

contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765044

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

admin • original

/COMUNICAE/



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765044

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765044

del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765043

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

admin • original



/COMUNICAE/

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765043



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El #GivingTuesday nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765043

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765046

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

Redacción • original



/COMUNICAE/

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765046



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El #GivingTuesday nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765046

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765041

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

admin • original



/COMUNICAE/

La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El #GivingTuesday nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765041

Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Fuente [Comunicae](#)

Onda Cero Andalucía concede los Premios Andalucía Capital 2018

original



Onda Cero

El Grupo Ybarra, el consejero delegado de Atlantic Copper, Javier Targuetta, y la cooperativa de supermercados Covirán son algunas de las empresas y directivos andaluces reconocidos por su actividad en los 'Premios Andalucía Capital 2018', organizados por **Onda Cero Andalucía**.

En un comunicado, **Onda Cero Andalucía** ha señalado que con estos premios la cadena de radio quiere reconocer y premiar la iniciativa empresarial y directiva en distintos sectores y niveles de desarrollo, desde la gran empresa, pasando por pequeñas y medianas empresas (pymes), emprendedores y autónomos.

En este sentido, ha añadido que estos premios destacan el trabajo de las empresas que han llevado a cabo destacadas actividades en internacionalización, innovación, desarrollo sostenible y transformación digital.

Este año, los 'Premios Andalucía Capital' han recaído en el Grupo Ybarra, en la categoría empresa capital; el consejero delegado de Atlantic Cooper, Javier Targhetta, en la de directivo capital; la empresa de alquiler de motocicletas eléctricas, Muving, en la de emprendedor capital, y Rafael Casillas, del Grupo Concert Tour, en la de autónomo capital. Por su parte, en las categoría de internacionalización, innovación y transformación digital y desarrollo sostenible los premiados han sido la cooperativa Cuna de Platero de Moguer (Huelva), la empresa EC2CE y Coca-Cola European Partners, respectivamente. Además, ha recibido una distinción especial dentro de la categoría desarrollo sostenible el grupo hotelero Barceló Hoteles, la Fundación Alterna y UGT Andalucía, por su labor en

<http://guiadelaradio.com/onda-cero-andalucia-concede-los-premios-andalucia-capital-2018>

defensa de la dignificación del trabajo de las “limpiadoras de hotel”.

Por último, en la categoría mujer y empresa, ha sido reconocida la labor de la presidenta de Skylife Engineering, María Ángeles Martín Prats; en la de contribución a la marca Andalucía, la cooperativa de supermercados Covirán; en la de cooperación empresarial, la Asociación Empresarial del Mármol de Andalucía, (AEMA), y en la de empresa de comunicación y publicidad, la Asociación de Empresas de la Publicidad de Sevilla, (AEPS).

El jurado de estos premios, reunido el pasado 29 de octubre, estuvo integrado por representantes de las empresas patrocinadoras principales de los premios Caja Rural del Sur y Fundación Cajasol, así como por responsables de las escuelas de negocio EOI e Instituto San Telmo, la Universidad Loyola Andalucía, además de organizaciones como la Confederación de Empresario de Andalucía (CEA), la Asociación de Directivos de Andalucía, Ceuta y Melilla (Adacem) y la Consejería de Economía, Hacienda y Administración Pública.

Onda Cero Andalucía realizará este martes, a partir de las 19,00 horas, un programa especial en el que llevará hasta sus oyentes, a través de todas sus emisoras en la región, la entrega de estos premios, que reconocen y distinguen a empresas y directivos andaluces por su trayectoria empresarial y profesional a lo largo del año.

Durante toda la temporada el programa ‘Andalucía Capital’ difunde e informa de la economía y la actividad de las empresas de Andalucía en este espacio regional dirigido y presentado por el periodista Diego García Cabello.

54051

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187268550

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto '**Ayuda a Kerala**', que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.


Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una recogida solidaria de juguetes para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

 Like [Sign Up](#) to see what your friends like.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765035

Fallece el presidente de la Fundación Caja Rural mientras daba una conferencia en Córdoba

CORDÓPOLIS • original



El presidente de la Fundación Caja Rural fallecido en la tarde de este martes.

José Luis García Palacios, presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, ha fallecido en la tarde de este martes en Córdoba mientras daba una conferencia en el Rectorado de la Universidad, según han confirmado diferentes fuentes. El hombre ha muerto tras sufrir un infarto. Al lugar han acudido servicios de emergencias, que no han podido hacer nada por reanimarlo, según ha adelantado la edición local del diario *ABC*.

García Palacios participaba en la entrega de Premios Fundación Caja Rural del Sur-UCO a los mejores expedientes de grado. El hombre cayó desplomado sobre la mesa. Los servicios sanitarios llegaron de urgencia al lugar, mientras la seguridad de la Universidad desalojaba el salón de actos, que estaba repleto en ese momento.



Además de su actividad empresarial y dirección técnica en explotaciones agrícolas y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765035

ganaderas, García-Palacios Álvarez (Huelva, 1936) era presidente de la Federación Onubense de Empresarios (2015) y de Asaja Huelva desde 2005. Fue presidente y fundador de SCA Valle Ancho de 1996 a 2012, era presidente y vicepresidente de cooperativas de segundo grado a nivel andaluz; secretario de Cooperativas Agroalimentarias en Huelva; presidente de Interfresa y de varias organizaciones.

García Palacios estaba vinculado al sector agrario empresarial y cooperativo desde principios de los años 90. Era ingeniero agrícola por la Universidad de Huelva, máster en Dirección de Empresas Agrarias por la Etsia-ETEA de la Universidad de Córdoba y diplomado en varias titulaciones en materia de dirección empresarial y economía de escuelas de negocios como el Instituto San Telmo-IESE, ICEX o EOI.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187268848

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

admin • original

/COMUNICAE/



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187268848

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187268820

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

admin • original



/COMUNICAE/

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187268820

La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El #GivingTuesday nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187268820

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187271039

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original

/COMUNICAE/



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

admin • original

/COMUNICAE/



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo

LUCE IT organiza su IX Workshop enfocado a organizaciones Data-driven

socialrrhh • original



El prestigioso evento ha reunido a más de **40 responsables** de marketing, negocio y áreas digitales de empresas multinacionales de sectores como banca, seguros, retail, transporte, logística y medios de comunicación.

“En este evento **nos volcamos en nuestros invitados**, queremos aprender, conocer experiencias reales, y mostrar situaciones que os puedan valer y ayudar en vuestros retos diarios”, explica **Javier Durán**, CEO de la compañía Luce Innovative Technologies.

En el workshop, **Vicente de los Ríos**, CEO de Líderes y Digitales, y Director de los Programas Ejecutivos en Transformación Digital de la EOI, ha presentado los retos y oportunidades a los que se enfrentan empresas y profesionales para conseguir **aumentar en un 20% los ingresos y reducir en un 30 % los costes** que resultan de sus inversiones en marketing.

Entre los retos planteados, los asistentes han destacado, mediante una encuesta, como las mayores amenazas a las que se enfrentan en su transformación digital es la **falta de expertos con capacidades analíticas** y digitales avanzadas, y la presión de los players digitales con orientación data-driven.

Ha destacado la participación del **Grupo Piñero**, grupo turístico con posiciones de liderazgo en el segmento vacacional internacional, presente en toda la cadena de valor de la industria de viajes y que tiene a la digitalización como uno de los tres pilares estratégicos.

Dentro de su proyecto de digitalización presentó como utilizan la inteligencia artificial para ver más allá del dato, mostrando cómo ha desarrollado una estrategia de analítica productiva, que además de conseguir **multiplicar sus cifras de negocio**, les ha permitido **personalizar la experiencia de cliente multicanal** mejorando simultáneamente la efectividad y eficiencia.

<http://socialrrhh.com/luce-it-organiza-su-ix-workshop-enfocado-a-organizaciones-data-driven/>

Además, **Telium, Domo y Swrve**, socios tecnológicos de Luce Innovative Technologies, han presentado su visión sobre **cómo convertir un negocio en una organización data-driven** a partir de las experiencias en la integración de soluciones con sus clientes. Presentaron casos de activación automática del cliente digital para ofrecerle una experiencia personalizada multicanal, y cómo conseguir tener una visión cierta y rápida de los datos de la organización.

Para finalizar el evento, se ha mantenido un debate entre todos los asistentes, moderado por los colaboradores de **Luce Innovative Technologies** Jorge Martínez-Arroyo, Presidente de la Asociación DEC y Javier Cabezas, Director de Estrategia en el sector financiero, sobre cómo abordar los cambios necesarios para aprovechar **tecnología, talento y cultura** transformando las empresas en organizaciones data-driven que **cumplan sus objetivos comerciales y de satisfacción de clientes**.

“En el área de Luce **Customer Experience**, hemos comprobado que el verdadero valor está en el **conocimiento del cliente** digital individual, qué hace, cómo es, cómo reacciona en los distintos touchpoints. Pujemos por cookies que nos aporten valor, que nos den una visión de cómo interactúa el cliente en cada momento para ir un paso más allá sobrepasando sus expectativas y ganando su confianza, lo que nos garantizará la maximización de las ventas ” explica la Subdirectora General **Evelyn Weiss**.

Conocer Luce Innovative Technologies: www.luceit.com



Nota de prensa **LUCE IT organiza su IX Workshop enfocado a organizaciones Data-driven** publicada en comunicae.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187286364

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

admin • original

/COMUNICAE/



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1200256/club-eoi-colabora-con-la-asociacion-cielo-133.html>

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

Comunicar • original



Internacional

La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1200256/club-eoi-colabora-con-la-asociacion-cielo-133.html>

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765033

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

admin • original

/COMUNICAE/



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo

<http://www.diario-economia.com/nota/17061/club-eoi-colabora-con-la-asociacion-cielo-133-para.html>

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original



Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social,

<http://www.diario-economia.com/nota/17061/club-eoi-colabora-con-la-asociacion-cielo-133-para.html>

institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e inovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

<http://www.diario-abc.com/nota/17556/club-eoi-colabora-con-la-asociacion-cielo-133-para.html>

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original



Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en

<http://www.diario-abc.com/nota/17556/club-eoi-colabora-con-la-asociacion-cielo-133-para.html>

2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e inovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

<https://www.elcomercio.es/aviles/taller-sobre-metodo-20181128003516-ntvo.html>

Taller sobre el método 'Lean startup'

C. R. • [original](#)

La Fundación para el Fomento de la Economía Social ofrece hoy un taller sobre 'Lean startup o cómo emprender con éxito' a cargo de Néstor Guerra. Ingeniero en Telecomunicaciones y MBA por la Escuela de Organización Industrial, Guerra es emprendedor, mentor y profesor de varias escuelas de negocio. El taller está dirigido a empresas en funcionamiento que quieran diversificar.



EL COMERCIO

Taller sobre el método 'Lean startup'

ECONOMÍA SOCIAL

∴ **C. R.** La Fundación para el Fomento de la Economía Social ofrece hoy un taller sobre 'Lean startup o cómo emprender con éxito' a cargo de Néstor Guerra. Ingeniero en Telecomunicaciones y MBA por la Escuela de Organización Industrial, Guerra es emprendedor, mentor y profesor de varias escuelas de negocio. El taller está dirigido a empresas en funcionamiento que quieran diversificar.

EOI cumple un cuarto de siglo en el Pabellón de Canadá de la Expo

► Once empresas apoyaron en 1993 la implantación de la escuela de negocios en Andalucía

E. FREIRE
SEVILLA

La Escuela de Organización Industrial (EOI) fue una de las primeras instituciones que se estableció en Cartuja 93, el parque científico y tecnológico heredero de la Expo 92 de Sevilla. Este centro especializado en formación para ejecutivos y empresarios ya había realizado algunas acciones en la comunidad autónoma en los años 80, en colaboración con la Escuela de Ingenieros Industriales; pero fue en las post-Expo cuando aprovechó la oportunidad de abrir sede en Sevilla, en uno de los pabellones efímeros que dieron vida a la isla de la Cartuja durante la muestra universal, y que, pasada la celebración, se quedó ocioso.

Así fue como la EOI, una entidad tutelada por el Ministerio de Industria, compró al Gobierno de Canadá el edificio gris con forma de cubo donde se formaban largas colas en la Expo para ver películas de los hermosos paisajes canadienses en el gran cine con tecnología IMAX de alta definición, una novedad en Sevilla. El precio de la compraventa del pabellón fue simbólico: 100 pesetas. A cambio, ha tenido una segunda y ya larga vida.

«Hay quien dice que fue un chollo, pero el Gobierno canadiense se ahorró el coste del desmontaje, porque, al fin y al cabo, era un edificio construido solo para la muestra universal. Toma las llaves y me olvido era lo más conveniente para los países representados en la Expo», explica el director de EOI en Andalucía, Francisco Velasco.

En paralelo a la compra del pabellón, en mayo de 1993 se firmó un convenio de colaboración entre instituciones —el Ministerio de Industria y la Consejería de Economía de la Junta—, en el que también participaron diez empresas, para financiar la remodelación del inmueble para reconvertirlo en escuela de negocios y promover el desarrollo de las acciones formativas. Los fondos que se movilizaron fueron 200 millones de pesetas, de los cuales Ministerio y Consejería pusieron 50 millones cada uno y 10 millones cada una de las diez empresas firmantes del convenio que fueron: Alcatel, Correos y Telégrafos, Cruzcampo, Endesa, Enresa, Gas Andalucía, Outokumpu Copper, Red Eléctrica de España, Río Tinto Minera, Unión Española de Explosivos.

«Esta fórmula de implantación, con el concurso de las empresas, es una muestra de la forma de trabajar de



Francisco Arteaga habla en nombre de los nuevos socios de honor

J. C. V.

EOI», señala Francisco Velasco. «Somos una institución íntimamente pegada al tejido productivo y la formación que programamos está dirigida a cubrir las necesidades del mercado. De hecho, nuestros profesores son profesionales que forman a profesionales, empresarios y a graduados universitarios para su inserción en el mercado laboral», añade.

Con los fondos liberados a partir del convenio firmado en 1993 se hizo la primera reforma del edificio, añadiendo

una segunda planta; posteriormente, en 2003, se construyó un auditorio más pequeño, de 160 plazas, acorde a las necesidades de la escuela de negocios, debajo del gran auditorio audiovisual original el pabellón de Canadá.

Este auditorio, de 500 plazas, ha estado cerrado durante 21 años hasta que EOI se lo alquiló a la empresa Eventísimo en 2015. En este gran foro, la escuela ha celebrado su último encuentro anual al que asistieron más de 500 antiguos alumnos y destacados empresarios. Como en cada edición, se nombraron socios de honor del Club EOI y este año los elegidos han sido representantes de las empresas que firmaron el convenio inicial, del que se cumple un cuarto de siglo, que ha marcado la historia de EOI en Andalucía.

Operación
El gobierno canadiense vendió el edificio por 100 pesetas a la escuela de negocios en la post-Expo

EOI cumple un cuarto de siglo en el Pabellón de Canadá de la Expo

original



Los representantes de las empresas e instituciones que firmaron el convenio en 2003 con responsables de EOI tras ser nombrados socios de honor -

La Escuela de Organización Industrial (EOI) fue una de las primeras instituciones que se estableció en **Cartuja 93**, el parque científico y tecnológico heredero de la Expo 92 de Sevilla. Este centro especializado en formación para ejecutivos y empresarios ya había realizado algunas acciones en la comunidad autónoma en los años 80, en colaboración con la Escuela de Ingenieros Industriales; pero fue en las post-Expo cuando aprovechó la oportunidad de abrir sede en Sevilla, en **uno de los pabellones efímeros** que dieron vida a la isla de la Cartuja durante la muestra universal, y que, pasada la celebración, se quedó ocioso.

Así fue como la EOI, una entidad tutelada por el Ministerio de Industria, **compró al Gobierno de Canadá el edificio gris con forma de cubo**, donde se formaban largas colas en la Expo para ver películas de los hermosos paisajes canadienses en **el gran cine con tecnología IMAX** de alta definición, gran novedad en Sevilla. El precio de la compraventa del pabellón fue simbólico: 100 pesetas. A cambio ha tenido una segunda y larga vida.

«**Hay quien dice que fue un chollo**, pero el Gobierno canadiense se ahorró el coste del desmontaje, porque, al fin y al cabo, era un edificio construido solo para la muestra universal. Toma las llaves y me olvido era lo más conveniente para los países representados en la Expo», explica **el director de EOI en Andalucía, Francisco Velasco**.

En paralelo a la compra del pabellón, en mayo de 1993 se firmó un **convenio de colaboración entre instituciones** —el Ministerio de Industria y la Consejería de Economía de la Junta—, en el que también participaron diez empresas, para financiar la remodelación del inmueble para

https://www.lavozdigital.es/economia/sevi-cumple-cuarto-siglo-pabellon-canada-expo-201811280742_noticia.html

reconvertirlo en escuela de negocios y promover el desarrollo de las acciones formativas.

Los fondos que se movilizaron fueron 200 millones de pesetas, de los cuales Ministerio y Consejería (Gobierno central y Junta) pusieron 50 millones cada uno y 10 millones cada una de **las diez empresas firmantes** del convenio que fueron: Alcatel, Correos y Telégrafos, Cruzcampo, Endesa, Enresa, Gas Andalucía, Outokumpu Copper, Red Eléctrica de España, Río Tinto Minera, Unión Española de Explosivos.

«Esta fórmula de implantación, con el concurso de las empresas, es una muestra de la forma de trabajar de EOI», señala Francisco Velasco. «Somos **una institución íntimamente pegada al tejido productivo** y la formación que programamos está dirigida a cubrir las necesidades del mercado. De hecho, nuestros profesores son profesionales que forman a profesionales, empresarios y a graduados universitarios para su inserción en el mercado laboral», añade.



Iván Rejón, director de Estrategia de Ericsson Iberia intervino en el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos -

Con los fondos liberados a partir del convenio firmado en 1993 se hizo *la primera reforma del edificio*, añadiendo una segunda planta; posteriormente, en 2003, se construyó un auditorio más pequeño, de 160 plazas, acorde a las necesidades de la escuela de negocios, debajo del gran auditorio audiovisual original el pabellón de Canadá.

Este auditorio, de 500 plazas, ha estado cerrado durante 21 años hasta que EOI se lo **alquiló a la empresa Eventísimo** en el año 2015. En este gran foro, EOI ha celebrado su último encuentro anual al que asistieron más de 500 antiguos alumnos, así como destacados empresarios.

Como en cada edición, en este acto se nombraron **socios de honor** a personalidades vinculadas a la escuela de negocios. En este caso, los elegidos han sido representantes de las empresas que firmaron el convenio inicial del que se cumple un cuarto de siglo, que ha marcado la historia de EOI en Andalucía.

https://www.lavozdigital.es/economia/sevi-cumple-cuarto-siglo-pabellon-canada-expo-201811280742_noticia.html

«Podemos decir que **estos 25 años nos han cundido**: gran cantidad de programas, acciones e iniciativas; muchos profesionales formados; muchos profesionales (profesores) compartiendo su experiencia con otros. También podríamos decir que por EOI ha pasado todo el que tenía algo que aportar a la competitividad de las empresas y profesionales andaluces», subraya Francisco Velasco.

Entre **las iniciativas que destaca el director de EOI en Andalucía** están los MBA y Executive MBA; los programas de Medio Ambiente y Energía; o los programas Ejecutivos de Eficiencia Energética, dirección Empresas Agroalimentarias, dirección de Proyectos, en la etapa inicial, y últimamente, Transformación Digital, Big Data o Blockchain.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187339091

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original



Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187339091

la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivas EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

https://sevilla.abc.es/economia/sevi-cumple-cuarto-siglo-pabellon-canada-expo-201811280742_noticia.html

EOI cumple un cuarto de siglo en el Pabellón de Canadá de la Expo

original



Los representantes de las empresas e instituciones que firmaron el convenio en 2003 con responsables de EOI tras ser nombrados socios de honor -

Once empresas apoyaron en 1993 la implantación de la escuela de negocios en Andalucía

La Escuela de Organización Industrial (EOI) fue una de las primeras instituciones que se estableció en Cartuja 93, el parque científico y tecnológico heredero de la Expo 92 de Sevilla. Este centro especializado en formación para ejecutivos y empresarios ya había realizado algunas acciones en la comunidad autónoma en los años 80, en colaboración con la Escuela de Ingenieros Industriales; pero fue en las post-Expo cuando aprovechó la oportunidad de abrir sede en Sevilla, en uno de los pabellones efímeros que dieron vida a la isla de la Cartuja durante la muestra universal, y que, pasada la celebración, se quedó ocioso.

Así fue como la EOI, una entidad tutelada por el Ministerio de Industria, **compró al Gobierno de Canadá el edificio gris con forma de cubo**, donde se formaban largas colas en la Expo para ver películas de los hermosos paisajes canadienses en **el gran cine con tecnología IMAX** de alta definición, gran novedad en Sevilla. El precio de la compraventa del pabellón fue simbólico: 100 pesetas. A cambio ha tenido una segunda y larga vida.

«Hay quien dice que fue un chollo, pero el Gobierno canadiense se ahorró el coste del desmontaje, porque, al fin y al cabo, era un edificio construido solo para la muestra universal. Toma las llaves y me olvido era lo más conveniente para los países representados en la Expo», explica el **director de EOI en Andalucía, Francisco Velasco**.

https://sevilla.abc.es/economia/sevi-cumple-cuarto-siglo-pabellon-canada-expo-201811280742_noticia.html

En paralelo a la compra del pabellón, en mayo de 1993 se firmó un **convenio de colaboración entre instituciones** —el Ministerio de Industria y la Consejería de Economía de la Junta—, en el que también participaron diez empresas, para financiar la remodelación del inmueble para reconvertirlo en escuela de negocios y promover el desarrollo de las acciones formativas.

Los fondos que se movilizaron fueron 200 millones de pesetas, de los cuales Ministerio y Consejería (Gobierno central y Junta) pusieron 50 millones cada uno y 10 millones cada una de **las diez empresas firmantes** del convenio que fueron: Alcatel, Correos y Telégrafos, Cruzcampo, Endesa, Enresa, Gas Andalucía, Outokumpu Copper, Red Eléctrica de España, Río Tinto Minera, Unión Española de Explosivos.

«Esta fórmula de implantación, con el concurso de las empresas, es una muestra de la forma de trabajar de EOI», señala Francisco Velasco. «Somos **una institución íntimamente pegada al tejido productivo** y la formación que programamos está dirigida a cubrir las necesidades del mercado. De hecho, nuestros profesores son profesionales que forman a profesionales, empresarios y a graduados universitarios para su inserción en el mercado laboral», añade.



Iván Rejón, director de Estrategia de Ericsson Iberia intervino en el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos -

Con los fondos liberados a partir del convenio firmado en 1993 se hizo *la primera reforma del edificio*, añadiendo una segunda planta; posteriormente, en 2003, se construyó un auditorio más pequeño, de 160 plazas, acorde a las necesidades de la escuela de negocios, debajo del gran auditorio audiovisual original el pabellón de Canadá.

Este auditorio, de 500 plazas, ha estado cerrado durante 21 años hasta que EOI se lo **alquiló a la empresa Eventísimo** en el año 2015. En este gran foro, EOI ha celebrado su último encuentro anual al que asistieron más de 500 antiguos alumnos, así como destacados empresarios.

Como en cada edición, en este acto se nombraron **socios de honor** a personalidades

https://sevilla.abc.es/economia/sevi-cumple-cuarto-siglo-pabellon-canada-expo-201811280742_noticia.html

vinculadas a la escuela de negocios. En este caso, los elegidos han sido representantes de las empresas que firmaron el convenio inicial del que se cumple un cuarto de siglo, que ha marcado la historia de EOI en Andalucía.

«Podemos decir que **estos 25 años nos han cundido**: gran cantidad de programas, acciones e iniciativas; muchos profesionales formados; muchos profesionales (profesores) compartiendo su experiencia con otros. También podríamos decir que por EOI ha pasado todo el que tenía algo que aportar a la competitividad de las empresas y profesionales andaluces», subraya Francisco Velasco.

Entre **las iniciativas que destaca el director de EOI en Andalucía** están los MBA y Executive MBA; los programas de Medio Ambiente y Energía; o los programas Ejecutivos de Eficiencia Energética, dirección Empresas Agroalimentarias, dirección de Proyectos, en la etapa inicial, y últimamente, Transformación Digital, Big Data o Blockchain.



Vigilancia Aduanera y Guardia Civil frustran un alijo de droga en La Línea

Muere el presidente de la Fundación Caja Rural mientras daba una conferencia en Córdoba

admin • [original](#)

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, falleció en la tarde de ayer martes en Córdoba mientras daba una conferencia en el Rectorado de la Universidad, según [recogen medios locales](#). El hombre participaba en la entrega de Premios Fundación Caja Rural del Sur-UCO a los mejores expedientes de grado cuando sufrió un infarto y cayó desplomado. Los servicios de emergencias que acudieron al lugar no pudieron hacer nada por reanimarlo.

García Palacios estaba vinculado al sector agrario empresarial y cooperativo desde principios de los años 90. Era ingeniero agrícola por la Universidad de Huelva, máster en Dirección de Empresas Agrarias por la Etsia-ETEA de la Universidad de Córdoba y diplomado en varias titulaciones en materia de dirección empresarial y economía de escuelas de negocios como el Instituto San Telmo-IESE, ICEX o EOI.

Además de su actividad empresarial y dirección técnica en explotaciones agrícolas y ganaderas, García-Palacios era presidente de la Federación Onubense de Empresarios (2015) y de Asaja Huelva desde 2005. Fue presidente y fundador de SCA Valle Ancho de 1996 a 2012, era presidente y vicepresidente de cooperativas de segundo grado a nivel andaluz; secretario de Cooperativas Agroalimentarias en Huelva; presidente de Interfresa y de varias organizaciones.

La entrada [Muere el presidente de la Fundación Caja Rural mientras daba una conferencia en Córdoba](#) aparece primero en [Digital Sevilla](#).

[Ir a la fuente](#)

Author: Valentino Arteaga

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006655

Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar hogar y educación a menores en Etiopía

original

/COMUNICAE/



La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday. En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto 'Ayuda a Kerala' para reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, India, devastada por las inundaciones del monzón del pasado agosto

Por segundo año consecutivo, el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Club EOI se sumó en 2017 a este proyecto y logró recaudar más de 4.600 euros que contribuyeron a la construcción del primer pabellón, ya dispuesto a acoger a los primeros niños. El reto de este año es la construcción de un pozo que proporcione al complejo acceso a agua potable, en sintonía con el compromiso del Club con la Agenda 2030 y el logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las **Naciones Unidas**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189006655

Esta iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año, el 27 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero, conocimientos o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en Estados Unidos, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. Ya participan en esta iniciativa 70 países y 40.000 organizaciones y cualquier persona, fundación, organización social, institución pública, escuela, universidad o empresa está invitada a participar.

En 2014, este movimiento creció y se expandió a otros países. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

“Todos los que formamos la Comunidad EOI nos sentimos comprometidos de manera muy especial con el desarrollo sostenible, ya que forma parte de los valores y las raíces de nuestra Escuela”, afirma **Cristina Rey**, consultora en **RSC y Medioambiente** y directora académica del **Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI**.

“Somos conscientes de que África sufre de una manera injusta la vulneración de los derechos humanos y las consecuencias del cambio climático”, prosigue **Cristina Rey**. “Por eso, de forma coherente con nuestra actividad académica, queremos poner énfasis en que el acceso a la educación transforma vidas y es un arma muy poderosa para cambiar el mundo”.

En la web de **#GivingTuesday** está disponible [más información sobre el proyecto](#) y es posible realizar contribuciones económicas.

En paralelo, el Club EOI apoya también el proyecto **‘Ayuda a Kerala’**, que tiene por objetivo reconstruir la Escuela Santa Carmen Sallés de Thelathuruth, devastada por las inundaciones. El pasado agosto, las lluvias del monzón inundaron este Estado de India, causando más de 350 muertos, 725.000 desplazados y varios miles de aislados. En este caso, el Club colabora con la Asociación Siempre Adelante y el Fondo MFJF (Fondo María Felicidad Jiménez Ferrer). Es posible [contribuir con una aportación económica](#) a través de la web.

Finalmente, el Club Ejecutivos EOI, creado en el marco del Club EOI, organiza hasta el día 30 una [recogida solidaria de juguetes](#) para la Fundación Madrina. Las donaciones se realizarán en EOI Madrid de 18:30 a 20:30 horas.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187394671

La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) galardonada con el Premio Andalucía Capital por la Cooperación Empresarial

Redacción • original

 Me gusta 0  Compartir

La

Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía ha sido galardonada, en la categoría de Cooperación Empresarial, en los Premios Andalucía Capital 2018. Antonio Sánchez, presidente de AEMA junto a dos miembros de su Junta Directiva, Jesús Posadas y Luis Segura, presidentes de las Comisiones de Comercialización e Industria, respectivamente, han participado en el acto y recogido el galardón este martes, 27 de noviembre, en el auditorio de Caja Rural del Sur de Sevilla.

La iniciativa, organizada por Onda Cero Andalucía, ha celebrado su primera edición y tiene como objetivo reconocer y premiar la trayectoria empresarial y directiva en distintos sectores y niveles de desarrollo: desde la gran empresa a las pymes, pasando por emprendedores y autónomos.

Estos premios, que ponen el acento en las empresas que han llevado a cabo destacadas actividades en internacionalización, innovación, desarrollo sostenible y transformación digital, han sido grabados en su totalidad durante la celebración para después ser emitidos, a través de todas las emisoras de Onda Cero Andalucía, el próximo martes, 4 de diciembre, de 19:00 a 20:00 horas.

El jurado, reunido el pasado 29 de octubre, estuvo integrado por representantes de Caja Rural del Sur y Fundación Cajasol, así como por responsables de las escuelas de negocio EOI e Instituto San Telmo, la Universidad Loyola Andalucía, además de organizaciones como la CEA y ADACEM y la Consejería de Economía.

Con este galardón concedido a AEMA, se pone en valor, de forma reiterada, el gran poder de la unidad y el trabajo común de un sector, el del mármol de Macael, que sabe mantenerse y crecer para preservar la estabilidad de las empresas y el mantenimiento y fomento de los puestos de trabajo e incrementar, así, el bienestar económico y social de la Comarca.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187394671

Datos económicos

Recordamos la consolidación que está registrando el sector del mármol en materia de empleo y ventas en la última década. Según los últimos datos disponibles de AEMA, en agosto de 2018 la industria da empleo a un total de 4169 personas de forma directa, lo que supone 262 más en comparación con diciembre de 2017 y se aproxima a la cifra de 2008, cuando saltó la crisis, que era de 4.706 empleos directos. Además, el sector ha facturado un total de 733,04 millones de euros al cierre de 2017, frente a los 671,07 millones del cierre de 2016. Las exportaciones, al término de 2017, ya suponen el 61,1% del volumen total de las ventas.

0

0

Te ha gustado?

 Me gusta 0  Compartir

•

□

"En las empresas todavía se contrata tiempo, no talento"

Patricia Esteban • original

Soledad Murillo apuntó las líneas de la nueva ley de igualdad laboral, que impondrá auditorías y sanciones

De pié, Javier Cantera; sentados, Mario Alonso y Soledad Murillo

Las empresas siguen seleccionando aún a su personal en función del tiempo dedicado y no por su talento. Esta es una de las principales barreras para alcanzar la plena igualdad laboral entre hombres y mujeres en el ámbito de la empresa, según destacó **Soledad Murillo**, secretaria de Estado de Igualdad, en una **jornada sobre los retos en esta materia en el ámbito empresarial**.

Sobre el **pasado, presente y futuro en materia de igualdad laboral** debatieron representantes del ámbito empresarial, docente y del Gobierno en una jornada organizada por el Grupo BLC, Auren, Fundación Personas y Empresas y Escuela de Organización Industrial (EOI), que bajo el título de 'Igualdad 4.0' tuvo lugar ayer en Madrid.

Según apuntó **Isabel Moneu**, secretaria general de EOI en la bienvenida de la jornada, la situación de desigualdad laboral entre hombres y mujeres no ha mejorado en los últimos años, incluso se ha producido un retroceso en algunos aspectos clave. Conforme al indicador del World Economic Forum, **durante 2017 se aumentó la brecha salarial** y de seguir con la evolución actual **se tardarán 100 años en cerrar** esta diferencia de trato a nivel mundial. "No avanzamos lo suficientemente rápido", afirmó Moneu.

Por su parte **Mario Alonso**, presidente de Auren, empresa de servicios profesionales de auditoría, centró el debate enumerando **razones éticas, legales pero también económicas para conseguir la igualdad efectiva** entre trabajadores y trabajadoras. Según explicó, los costes asociados a la consecución de este reto son necesarios para alcanzar **beneficios cuantificables**, tanto a nivel macro como microeconómico. La competitividad de las empresas se reduce, afirmó, si no incorporan la visión y valores que aportan las mujeres. En este sentido **el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología ha alertado sobre el impacto negativo de la creciente desigualdad en el crecimiento a nivel macroeconómico**. Según datos del organismo, la aplicación de políticas de igualdad, podría aumentar un 12% nuestro PIB hasta el año 2050.

Aunque hoy en día existe un discurso aceptado a favor de la igualdad, "nadie se declara machista", afirmó **Javier Cantera**, presidente del Grupo BLC, consultoría de recursos humanos, aún perviven muchos micromachismos fundamentados en prejuicios que son, en muchas ocasiones, la base de la discriminación. Según explicó, estos micromachismos cognitivos e inconscientes perpetúan la brecha entre hombres y mujeres. Cantera alertó incluso sobre la incidencia de estas situaciones en la determinación de los genes de las futuras generaciones de hombres y mujeres, tema

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/11/28/legal/1543402381_214239.html

que estudia la Epigenética. Como **ejemplo de cómo los sesgos** se viven a diario como normalizados apuntó que en un 89% el asistente inteligente Siri se configura con voz femenina.

Nueva Ley de Igualdad

La lucha por la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación, tuvo un punto de inflexión con la aprobación de la **Ley Orgánica 3/2007** para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, una norma que supuso un hito por introducir una regulación transversal. Tras una década de su publicación, la secretaria de Estado de Igualdad, Soledad Murillo hizo un balance de los resultados obtenidos y **avanzó las líneas fundamentales de la nueva ley**, cuyo debate parlamentario comenzará en breve. Murillo afirmó que el carácter desiderativo de las disposiciones que contenían la ley de 2007 no han ayudado a avanzar en esta materia y adelantó que la nueva normativa **exigirá auditorías en las empresas que deberán ser transparentes en el cumplimiento de sus obligaciones** en igualdad. El modelo que se trata de trasladar es el de los países escandinavos en los que, en vez de imponerse sanciones, se **publicita los nombres de las empresas incumplidoras**, lo que incide en su reputación comercial. "Se harán públicas las empresas que segreguen y en las que no haya igualdad de oportunidades", afirmó.

Murillo hizo hincapié en varios aspectos que inciden claramente a agravar el problema. Según explicó, los planes de igualdad deben en términos de promoción y no de conciliación (que es un término tramposo si no existe corresponsabilidad). Como señaló, la dirección de las empresas **no está pensando en la plantilla en términos de talento sino en términos de tiempo disponible**. De este modo, **paradójicamente se está despreciando el de más de la mitad de la población**, que es, según las estadísticas del INE, femenina. En este sentido, anunció, la **equiparación de los permisos de maternidad y paternidad, es una de las medidas** que pretende evitar que se seleccione al hombre respecto a la mujer por simples criterios de disponibilidad.

Por otro lado, añadió, la educación es una de las claves para derribar estas barreras. "No existe la asignatura de igualdad en los programas de los estudios universitarios", afirmó. La brecha se incrementará en el futuro si sigue descendiendo el número de mujeres que cursan carreras relacionadas con las nuevas tecnológicas, "solo con que las mujeres eligieran las carreras técnicas subiría un 13% el PIB", afirmó.

Corresponsabilidad y empoderamiento

Respecto los avances en igualdad en las empresas, tanto **Alicia Kaufmann**, *coach* y catedrática de Sociología, como **Paloma Gómez-Martelo**, directora de Executive Education de EOI, coincidieron en señalar que la ley de 2007 no ha sido suficiente. Como apuntó Kaufmann, el cuello de botella está en la selección, luego la formación y después la promoción.

Ambas apuntaron algunas claves para reducir la brecha. Formación, autopromoción (en muchas empresas se han creado redes de mujeres), corresponsabilidad (cuestión que

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/11/28/legal/1543402381_214239.html

entroncas con la educación en familia y escuela), son algunas de las apuntadas en el debate. Gómez-Martelo lamentó el descenso de estudiantes femeninas en las carreras técnicas "vamos a perder lo que habíamos ganado por la pérdida de talento femenino", afirmó.

En definitiva, como reflexionó la moderadora de la mesa, **Elena Dinesen**, directora de Recursos Humanos de American Express, hay que pensar en la plantilla en otros términos de capacidad, compromiso y actitud, esto es, que las mejores personas estén en los mejores puestos independientemente del tiempo que exija.

Micromachismos

La mesa dedicada a hablar sobre el presente de lucha por la igualdad en la empresa contó con **Mireia García**, directora corporativa de Recursos Humanos de Santalucía, y **Pilar Sánchez Bleda**, socia de Auren, que analizaron la situación desde su experiencia.

Revertir situaciones de micromachismos, que Sánchez Bleda definió como "pequeñas tiranías de lo cotidiano" y que, dijo, están en la base de la discriminación, precisa de un cambio cultural y un esfuerzo educativo. Por su parte, García explicó que aunque, según su experiencia en otros países, se ha avanzado en la eliminación de prejuicios, aún se sigue pensando que las mujeres no van a dedicar el mismo tiempo a los proyectos que los hombres. Actualmente, señaló, el trabajo menos cualificado es ocupado en un 90% por mujeres, lo que evidencia que hace falta un cambio cultural.

Ambas directivas dibujaron su hoja de ruta para lograr avances en el acceso de la mujer a los puestos directivos, que se sitúa en un 19% (muy lejos del 40% exigido por ley). Coincidieron en la importancia fundamental de la educación y formación específica, así como en establecer cuotas obligatorias como medida transitoria. García, además, hizo hincapié en el cambio en el modelo laboral. En su opinión, las jornadas maratonianas perpetúan esta brecha.

Al asalto de los Comités Directivos

La última mesa debatió sobre cuáles son las palancas de cambio para lograr la igualdad efectiva en los próximos años, en concreto en la participación de la mujer en los comités directivos de las empresas. **Fernando Pérez-Serrabona**, director general de Solunion, subrayó la importancia de que la cultura de igualdad se transmita en las empresas de arriba hacia abajo, desde el CEO hacia los trabajadores. Es necesario implementar también herramientas concretas para asegurar su eficacia y hacer discriminación positiva.

Por su parte **José Luis Casero**, socio director de Grupo BLc y Fundación Personas y Empresas, apuntó datos estadísticos que, dijo, muestran que en este punto "estamos con el freno de mano puesto". Por este motivo se mostró partidario de una ley de cuotas "ya se encargará la empresa de seleccionar el talento", afirmó. La Unión Europea plantea un reto a este respecto, señaló, que en 2050 los consejos de dirección sean ocupados en un 50% por mujeres. Casero manifestó su rechazo al término diversidad de género en esta materia "¿cómo hablar de diversidad cuando el 51% de la población son mujeres",

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/11/28/legal/1543402381_214239.html

preguntó.

Como medidas para evitar la selección discriminatoria, ambos estuvieron de acuerdo en la necesidad de, por un lado, cubrir las bajas de maternidad y, por otro, equiparar los permisos de maternidad y paternidad.

AEMA, Premio Andalucía Capital por la 'Cooperación Empresarial'

original

ALMERÍA.- La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía ha sido galardonada, en la categoría de Cooperación Empresarial, en los Premios Andalucía Capital 2018. Antonio Sánchez, presidente de AEMA junto a dos miembros de su Junta Directiva, Jesús Posadas y Luis Segura, presidentes de las Comisiones de Comercialización e Industria, respectivamente, han participado en el acto y recogido el galardón este martes, 27 de noviembre, en el auditorio de Caja Rural del Sur de Sevilla.

La iniciativa, organizada por Onda Cero Andalucía, ha celebrado su primera edición y tiene como objetivo reconocer y premiar la trayectoria empresarial y directiva en distintos sectores y niveles de desarrollo: desde la gran empresa a las pymes, pasando por emprendedores y autónomos.

Estos premios, que ponen el acento en las empresas que han llevado a cabo destacadas actividades en internacionalización, innovación, desarrollo sostenible y transformación digital, han sido grabados en su totalidad durante la celebración para después ser emitidos, a través de todas las emisoras de Onda Cero Andalucía, el próximo martes, 4 de diciembre, de 19:00 a 20:00 horas.

El jurado, reunido el pasado 29 de octubre, estuvo integrado por representantes de Caja Rural del Sur y Fundación Cajasol, así como por responsables de las escuelas de negocio **EOI** e Instituto San Telmo, la Universidad Loyola Andalucía, además de organizaciones como la CEA y ADACEM y la Consejería de Economía.

Con este galardón concedido a AEMA, se pone en valor, de forma reiterada, el gran poder de la unidad y el trabajo común de un sector, el del mármol de Macael, que sabe mantenerse y crecer para preservar la estabilidad de las empresas y el mantenimiento y fomento de los puestos de trabajo e incrementar, así, el bienestar económico y social de la Comarca.

Datos económicos

Recordamos la consolidación que está registrando el sector del mármol en materia de empleo y ventas en la última década. Según los últimos datos disponibles de AEMA, en agosto de 2018 la industria da empleo a un total de 4169 personas de forma directa, lo que supone 262 más en comparación con diciembre de 2017 y se aproxima a la cifra de 2008, cuando saltó la crisis, que era de 4.706 empleos directos. Además, el sector ha facturado un total de 733,04 millones de euros al cierre de 2017, frente a los 671,07 millones del cierre de 2016. Las exportaciones, al término de 2017, ya suponen el 61,1% del volumen total de las ventas.

Moving, reconocida en los 'Premios Andalucía Capital 2018'

original

La empresa andaluza **Moving**, cofundada por dos empresarios gaditanos, ha sido reconocida en los 'Premios Andalucía Capital 2018', organizados por Onda Cero Andalucía.

Con estos premios la cadena de radio quiere reconocer y premiar la iniciativa empresarial y directiva en distintos sectores y niveles de desarrollo, desde la gran empresa, pasando por pequeñas y medianas empresas (pymes), emprendedores y autónomos.

Estos premios destacan el trabajo de las empresas que han llevado a cabo destacadas actividades en internacionalización, innovación, desarrollo sostenible y transformación digital.

Moving se ha alzado este año con el premio en la categoría de emprendedor capital.

La empresa de alquiler de motos por minutos fundada por Rafel Contreras y su socio Iván Contreras posibilita rentar las motocicletas eléctricas, fabricadas por la empresa también gaditana **Torrot**.

Sus motos amarillas circulan ya en once ciudades españolas y tienen más de 240.000 usuarios. Está considerada la satart up de motosharing española líder en Europa.

Más premiados

Otros de los ganadores de este año de los 'Premios Andalucía Capital' han recaído en el Grupo Ybarra, en la categoría empresa capital; el consejero delegado de Atlantic Cooper, Javier Targhetta, en la de directivo capital; la empresa de alquiler de motocicletas eléctricas, y Rafael Casillas, del Grupo Concert Tour, en la de autónomo capital. Por su parte, en las categoría de internacionalización, innovación y transformación digital y desarrollo sostenible los premiados han sido la cooperativa Cuna de Platero de Moguer (Huelva), la empresa EC2CE y Coca-Cola European Partners, respectivamente. Además, ha recibido una distinción especial dentro de la categoría desarrollo sostenible el grupo hotelero Barceló Hoteles, la Fundación Alterna y UGT Andalucía, por su labor en defensa de la dignificación del trabajo de las "limpiadoras de hotel".

Por último, en la categoría mujer y empresa, ha sido reconocida la labor de la presidenta de Skylife Engineering, María Ángeles Martín Prats; en la de contribución a la marca Andalucía, la cooperativa de supermercados Covirán; en la de cooperación empresarial, la Asociación Empresarial del Mármol de Andalucía, (AEMA), y en la de empresa de comunicación y publicidad, la Asociación de Empresas de la Publicidad de Sevilla, (AEPS).

El jurado de estos premios, reunido el pasado 29 de octubre, estuvo integrado por

<http://andaluciainformacion.es/andalucia/790899/moving-reconocida-en-los-premios-andalucia-capital-2018>

representantes de las empresas patrocinadoras principales de los premios Caja Rural del Sur y Fundación Cajasol, así como por responsables de las escuelas de negocio EOI e Instituto San Telmo, la Universidad Loyola Andalucía, además de organizaciones como la Confederación de Empresario de Andalucía (CEA), la Asociación de Directivos de Andalucía, Ceuta y Melilla (Adacem) y la Consejería de Economía, Hacienda y Administración Pública.



Talent Woman España Málaga 2018

original



Talent Woman España tendrá lugar los días viernes 30 de noviembre y 1 de diciembre en FYCMA. El encuentro albergará conferencias magistrales, mesas redondas, casos de éxito y proyectos inspiradores, además de ser un espacio para networking. Tendrán lugar una veintena de talleres sobre arquitectura, ciencia ciudadana, programación y desarrollo de software y aplicaciones, robótica e inteligencia artificial, electrónica musical, YouTube y plataformas online o digitalización, entre otros, de la mano de más de 80 ponentes.

Llega a España Talent Woman, el mayor encuentro de talento femenino

-Sofía Casero, una niña de 9 años que explicará lo que es el *blockchain* y más de 80 ponentes procedentes de todos los campos de la ciencia y la tecnología.

-Una ingeniera de la NASA, la primera abogada indígena de su comunidad en Ecuador, una rectora de universidad, la directora de una factoría aeronáutica, la principal divulgadora de matemáticas de España, la mujer que ha revolucionado con su app el mundo de la dislexia, la científica española más importante de la historia. Todas ellas y muchas más participan en Talent Woman.

Talent Woman, el mayor encuentro de talento femenino, ya está aquí: los próximos 30 de noviembre y 1 de diciembre tendrá lugar en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador junto con Talent Network. Talent Woman es un **foro de encuentro, desarrollo e inspiración** para todas las mujeres que trabajan en ciencia y tecnología y para todas las niñas o jóvenes que quieren dedicarse en el futuro a las profesiones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés).

Talent Woman desarrollará a lo largo de esos dos días conferencias magistrales, mesas redondas, networking, casos de éxito y proyectos inspiradores a cargo de algunas de las científicas y tecnólogas más importantes del mundo y que proceden de todos los ámbitos. **Más de 80 ponentes de entre 8 y 80 años.** Desde la pequeña **Sofía Casero** que con solo 9 años es capaz de explicar a un auditorio en qué consiste el blockchain hasta **Alma Stephanie Tapia**, ingeniera de la **NASA**; **Pilar Aranda**, rectora de la Universidad de Granada; **Clara Grima**, la **divulgadora de matemáticas** más exitosa de nuestro país; **Rocío Vidal** que en **La gata de Schrödinger**, su canal de YouTube dedicado a la divulgación científica, cuenta con más de 135.000 suscriptores; **Beliza**

https://www.portalferias.com/talent-woman-espana-malaga-2018_35088.htm

Coro, la primera abogada indígena de su comunidad de Ecuador; **Marisol Soengas, jefa del Grupo de Melanoma** del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y una de las investigadoras más importantes del mundo en cáncer; **María Teresa Busto**, directora de una factoría de Airbus; **Luz Rello**, fundadora de Change Dislexya o **Margarita Salas**, la científica más importante de la historia de España que además, el día 1 de diciembre, recibirá en Talent Woman un **homenaje por su 80 cumpleaños**.

Ellas junto a otras mujeres inspiradoras dirigirán los múltiples actos que conforman Talent Woman. Por medio de conferencias, mesas redondas, encuentros de networking, talleres y todo tipo de formatos estas mujeres acercarán lo que es su experiencia profesional a todos los asistentes. Uno de los formatos más atractivos permitirá a los más jóvenes tener **encuentros cara a cara con estas mujeres inspiradoras**.

Uno de los formatos más colaborativos dentro de Talent Woman serán los talleres, hasta 20 talleres diferentes dedicados a desarrollo de videojuegos, YouTube, programación de software, arquitectura y urbanismo, robótica e inteligencia artificial, música electrónica... Para participar en estos talleres dirigidos todos por prestigiosas profesionales solo es necesario inscribirse en la web de Talent Woman: <https://talent-woman.es/>

El evento será conducido por **Ale Rod y Mónica Quintana**. Ale Rod es tecnóloga, CEO de Krrunch y cofundadora de Talent Woman en México y Mónica Quintana es experta en talento e innovación, directora ejecutiva de Mindset, codirectora de Talent Woman en España y conferenciante nacional e internacional sobre transformaciones y futuro del trabajo.

Talent Woman cuenta ya con **más de 5.000 personas inscritas** para estas jornadas que han sido organizadas por Talent Network y FYCMA con la colaboración de más de medio centenar de instituciones, empresas, organizaciones y colectivos. Talent Woman está abierto a todos: niñas y niños, jóvenes, familias, científicas y científicos, tecnólogos y tecnólogas y todas aquellas y aquellos interesados en el futuro pero también en el presente.

Talent Woman es una iniciativa de FYCMA y Talent Network que cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-ATECH. Actúa, además, como partner premium Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como partners institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza, Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Son partners L'Oréal- Unesco "For Women in Science", Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados

EL CLIENTE SE
 CONVIERTE, POR
 PRIMERA VEZ, EN
 PROTAGONISTA
 DEL PROCESO
 ENERGÉTICO.

ENERGÍA

LA AGENDA 2020: DIGITAL Y SOSTENIBLE

El sector se anticipa a un futuro marcado por los objetivos medioambientales europeos con modelos de producción más inteligentes y eficientes.

BEATRIZ TRECEÑO, Madrid

Las exigencias marcadas por el Horizonte 2020 han impulsado al sector energético a orientar buena parte de su actividad en materia de I+D a reconvertir su modelo de negocio hacia una producción de energía más sostenible.

Aunque no existe un dato preciso de la inversión en I+D energética en nuestro país, algunas cifras ayudan a vislumbrar la procedencia de los fondos en los últimos años, en los que, por ejemplo, el presupuesto público destinado al Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (Ciemat), se ha reducido un 30% con respecto a hace una década. Lo que se ha suplido con un incremento de otras fuentes de financiación, tanto de empresas como de fondos europeos, cuya aportación ha crecido un 20%. "España es el tercer país en retornos del Horizonte 2020, es decir, que el

dinero que España aporta al proyecto vuelve en buena parte a nuestro país. Somos muy activos en materia de innovación energética porque hemos sido capaces de buscar financiación en el exterior", cuenta María Luisa Castaño, directora del Departamento de Energía de Ciemat.

Por su parte, el sector privado gastó 131,2 millones de euros en I+D en 2016 relativo a energía y agua, según el último dato del INE, lo que representa el 1,8% del total de gasto en innovación de las compañías grandes y también de las pymes, quienes, además, lideran grandes proyectos de innovación energética en Europa.

Potenciar las renovables y la digitalización son los dos grandes objetivos de la I+D de todos los sectores energéticos. En concreto, y como detalla Castaño, en materia de producción "la finalidad es potenciar las renovables, el almacenamiento y la di-

gitalización. Y, en materia de consumo aplicar conceptos de eficiencia energética, tender a la descarbonización en la industria, y caminar a la electrificación del transporte.

Sector Eléctrico

La energía eléctrica es entendida como uno de los elementos indispensables para lograr el objetivo de la descarbonización. Las empresas de la patronal Aelec invirtieron más de 370 millones de euros en I+D el año pasado, esencialmente en dos áreas: las redes inteligentes y la generación distribuida.

Conectar las redes a Internet, favorecerá la actividad de generación en tanto que permitirá evitar errores y mejorar el mantenimiento de las máquinas; mientras que en la parte de distribución, optimizará el transporte y la entrega de energía. Todo ello, al tiempo que el cliente cobra protagonismo en la ecuación. "Cambia la forma en la que los consumidores domésticos e industriales nos dotamos de energía", comenta Jorge González, presidente de Contigo Energía. Esta empresa se basa en un sistema de generación distribuida, el otro gran pilar de la innovación para las eléctricas y que tiene su gran representación -no la única-, en el autoconsumo, para el que la nueva regulación elimina las trabas administrativas y técnicas que había hasta la fecha. "Cambia el concepto de concentración energética que tenemos hasta ahora y abre la posibili-



LA CONEXIÓN DE LAS REDES ELÉCTRICAS AGILIZARÁ EL TRANSPORTE Y LA ENTREGA.

Las firmas renovables invirtieron 247 millones de euros en innovación en 2017, un 3,3% de su aporte al PIB

La energía marina podría cubrir el 20% del consumo eléctrico de España, según la última estimación del instituto Idae

Las gasistas investigan para desarrollar un tipo de gas renovable procedente de residuos o del hidrógeno

dad del almacenamiento de energía y la gestión para los coches eléctricos", destaca González.

Renovables

Si el objetivo marcado por Europa es alcanzar un 20% de cuota renovable en 2020, en España el consumo a partir de fuentes limpias fue del 16,7% en 2017, un 0,6% menos que el año anterior, fundamentalmente debido a la sequía, que redujo la producción hidráulica. Sin embargo, según la patronal APPA, el sector recupera la confianza tras la crisis y la vuelta de las subastas. "España instalará 50 gigavatios de energía renovable de aquí a 2030", aseguraba hace unos días el secretario de Estado de Energía.

Las empresas renovables dedicaron 247 millones de euros a innovación el año pasado, lo que supone el 3,3% de su contribución al PIB. Una cantidad que se destinó a las tecnologías más desarrolladas, como la eólica, solar, biomasa o minihidráulica, pero también a otras en plena expansión, como la minieólica, geotermia, o marina, con gran proyección por su capacidad innovadora.

España lidera actualmente varios proyectos internacionales en materia de renovable marina en Japón y EEUU, entre otros países. Según el Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (Idae), esta energía podría cubrir el 20% del consumo eléctrico en España. "Si queremos llegar a un escenario renovable como el que plantea Europa no podemos dejar de mirar al mar. Tenemos más de 7.000 kilómetros de costa, tradición pesquera, somos el segundo consumidor de pescado a nivel mundial y tenemos que hacer que el mar sea parte del origen de la energía", comenta Francisco García, director del Máster Executive Online de Energías Renovables y Eficiencia Energética de EOI y presidente de APPA Marina.

En cuanto a las fuentes limpias consolidadas, como la solar o la eólica,

centran hoy su I+D "en la mejora de los sistemas de almacenamiento, la conexión a redes en HVDC (alta tensión en corriente continua) para transportar grandes cantidades de electricidad y en los sistemas híbridos, que integran varias fuentes de energía", comentan desde la AEE, que integra al 90% de las empresas del sector Eólico en España.

Nuclear

Es una de las energías más cuestionadas y también una de las que más apuesta por la innovación. Desarrolla programas de I+D a través de centros tecnológicos y laboratorios de ingeniería y robótica, que el año pasado ascendieron al 1,98% de sus ingresos. "Se trata de la fuente que más electricidad genera al año y es una tecnología libre de CO2. Sólo en España se evita la emisión anual de 40 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera", comentan desde el Foro Nuclear.

Frente a sus detractores y a su posible desaparición cuando en 2028 la totalidad de las centrales españolas cumplan su edad máxima, sus defen-

sores consideran esta energía como una pieza clave en la transición energética y el mix del futuro, sobre todo como aseguradora del suministro. "Si se restan los 7.000 megavatios que produce la nuclear, el esfuerzo en renovables, sin aumentar la producción de carbón, podría conllevar un aumento del gasto energético", comenta la directora del Departamento de Energía de Ciemat.

La fusión está en el centro de la investigación de este sector. El proyecto ITER (International Thermonuclear Experimental Reactor) -participado por España, entre otros siete socios-, es considerado el proyecto de investigación energético más grande del mundo. Supone un viraje frente a la obtención de energía nuclear, que hasta ahora funcionaba mediante fisión.

Gas

Los objetivos europeos en materia de descarbonización han movido a este sector a encontrar una alternativa más sostenible y eficiente a la actual. En los últimos diez años, las gasistas han invertido más de 9.500 mi-

llones de euros. El denominado gas renovable es la gran apuesta. Esta nueva fuente de energía tiene dos orígenes: el biometano y el hidrógeno renovable. El primero se obtiene a partir de biogás, es decir, del aprovechamiento de residuos urbanos y restos agrícolas. Mientras que el segundo, denominado *Power to Gas*, permitiría el almacenamiento del excedente de renovables, uno de los empeños del sector, pero aún tardará en llegar.

Petróleo

Limitar las emisiones de CO2 derivadas de sus operaciones y productos también es el gran objetivo de la industria del refino, donde ha enfocado sus inversiones en I+D en los últimos años y para lo que se vale de las nuevas tecnologías.

Al tiempo que el consumo de productos petrolíferos creció el año pasado un 0,5% respecto al anterior, el sector asume varios desafíos en materia de innovación. En lo relativo a producción, pretende implementar sistemas de gestión energética (SGE) que garanticen que las refineras sean diseñadas y operen siguiendo los estándares más rigurosos de eficiencia energética. "Estos sistemas se apoyan principalmente en tecnologías digitales como el control avanzado, la simulación de procesos, la monitorización del rendimiento de los equipos, el análisis predictivo, la optimización de la refinería, la programación y la gestión del mantenimiento", comenta Andreu Puñet, director general de AOP.

Por otro lado, el procesamiento de materias primas bajas en carbono, como la biomasa, así como de residuos de distinto origen para producir biocombustibles avanzados y combustibles sintéticos, permitirá reducir las emisiones. "Se trata de atender la demanda de consumo suministrando productos y combustibles con bajo contenido en carbono", añade Puñet.

OBJETIVOS

2020

1. Reducir un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero.
2. Conseguir el 20% de consumo de energías renovables.
3. Incrementar un 20% la eficiencia energética.

2030

1. Disminuir un 40% los gases de efecto invernadero.
2. Alcanzar, al menos, un 27% de cuota de energías limpias.
3. Lograr, como mínimo, un 20% de mejora de la eficiencia.

2050

1. Reducir el 80% las emisiones.
2. Sustituir los combustibles fósiles por electricidad en calefacción y transporte.
3. Limitar las emisiones de la industria un 80%.

AEMA premiada en Sevilla con el galardón Andalucía Capital

∴ E. BENÍTEZ

MACAEL. La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía ha sido galardonada, en la categoría de Cooperación Empresarial, en los Premios Andalucía Capital 2018. Antonio Sánchez, presidente de AEMA junto a dos miembros de su Junta Directiva, Jesús Posadas y Luis Segura, presidentes de las Comisiones de Comercialización e Industria, respectivamente, participaron en el acto y recogida del galardón el pasado martes, 27 de noviembre, en el auditorio de Caja Rural del Sur de Sevilla.

La iniciativa, organizada por Onda Cero Andalucía, celebró su primera edición y tiene como objetivo reconocer y premiar la trayectoria empresarial y directiva en distintos sectores y niveles de desarrollo; desde la gran empresa a las pymes, pasando por emprendedores y autónomos.

Estos premios, que ponen el acento en las empresas que han llevado a cabo destacadas actividades en internacionalización, innovación, desarrollo sostenible y transformación digital, han sido grabados en su totalidad durante la celebración para después ser emitidos, a través de todas las emisoras de Onda Cero Andalucía, el próximo martes, 4 de diciembre.

El jurado, reunido el pasado 29 de octubre, estuvo integrado por representantes de Caja Rural del Sur y Fundación Cajasol, así como por responsables de las escuelas de negocio EOI e Instituto San Telmo, la Universidad Loyola Andalucía, además de organizaciones como la CEA y ADAGEM y la Consejería de Economía.

Para la asociación, con este galardón concedido a AEMA, se pone en valor el gran poder de la unidad y el trabajo común de un sector, el del mármol de Macael, que sabe mantenerse y crecer para preservar la estabilidad de las empresas y el mantenimiento y fomento de los puestos de trabajo e incrementar, así, el bienestar económico y social de la Comarca del Almarzora.

ESTE MES...

	<p>Castellucci, Giovanni CEO de Atlantia atlantia.it/it/home</p>	<p>El CEO de Atlantia ha sido uno de los protagonistas de la OPA amistosa que ha lanzado la multinacional italiana junto a ACS sobre el 100% de Abertis en una operación valorada en 18.000 millones. Castellucci es licenciado en Ingeniería Mecánica por la Universidad de Florencia y MBA por la escuela de negocios SDA.</p>		<p>Atlantia, cuyos orígenes se remontan a 1950 bajo el nombre de Autostrade, es uno de los mayores gestores del mundo de infraestructuras, principalmente autopistas y aeropuertos. Con una facturación de casi 6.000 millones en 2017, su principal accionista es la familia Benetton. Ahora se enfrenta al reto de recuperar la confianza tras derrumbarse el puente de Génova, del cual se encargaba de su mantenimiento.</p>
	<p>Cestino Castilla, Jacobo Director general de Grupo La Zagaleta lazagaleta.com/es</p>	<p>Licenciado en Derecho, además de MBA por ESESA y ADEL (Alta Dirección de Empresas Líderes) por San Telmo, dirige desde 2012 el Grupo Zagaleta, si bien su vinculación con la firma viene de 2005, cuando lo contrataron para dirigir el campo de golf de La Zagaleta, urbanización de Benahavis (Málaga).</p>		<p>Los inicios de Grupo La Zagaleta se remontan a 1991, impulsada por Enrique Pérez Flores. Da nombre a uno de los resorts más exclusivos y lujosos de Europa (los precios de las viviendas rondan los 10 millones de euros), con una superficie de 900 hectáreas, de las que 500 son zonas verdes. En la provincia de Cádiz (Castellar) proyecta el desarrollo Valderrama II, bajo los mismos parámetros de La Zagaleta.</p>
	<p>Chacón Martínez, Diego Director territorial Andalucía de AEDAS Homes aedashomes.com</p>	<p>En el verano de 2016, este Ingeniero de Caminos se puso al frente de la dirección en Andalucía de una de las grandes promotoras del momento, convirtiendo a las provincias de Sevilla y Málaga en objetivo prioritario de la compañía. Posee el certificado PMI y es MBA Executive por la EOI de Sevilla.</p>		<p>Entre sus promociones en Andalucía destaca Jardines Hacienda del Rosario en Sevilla, con hasta 1.046 viviendas previstas en distintas fases. En la provincia de Sevilla AEDAS promueve varios proyectos más, dos en la capital hispalense, otro en Bormujos y otro en Dos Hermanas. En la provincia de Málaga promueve, además de en la capital, en Estepona (3), Fuengirola, Marbella y Mijas.</p>
	<p>Charlo Molina, Francisco Javier Presidente de Bogaris bogaris.com</p>	<p>Asumió la presidencia de Bogaris en febrero de 2015, tomando el relevo de su hermano Rodrigo, tras 26 años al frente de la compañía. Fue el directivo que impulsó en la empresa la división de parques comerciales, una de las más dinámicas y rentables de una firma que también invierte en industrial y agricultura.</p>		<p>Empresa especializada en la promoción de grandes superficies comerciales, logísticas e industriales en régimen de arrendamiento. Tiene más de 30 años de experiencia y está presente actualmente en España, Portugal, Bulgaria y Rumanía, habiendo desarrollado en conjunto más de 750.000 metros cuadrados de SBA. El CC Torrecárdenas (60.000 m² de SBA), en Almería, a punto para su inauguración, es su último gran proyecto en retail.</p>
	<p>Chávarri de la Fuente, Simón Director general de Chavsa chavsa.com</p>	<p>Ingeniero Industrial y MBA por San Telmo, Simón Chávarri está al frente de Chavsa desde 1983 y acumula una amplia experiencia en dirección de empresas de diseño corporativo, construcción project management y facility management. Es asimismo vocal de la Cámara de Comercio y entre 2010 y 2014 presidió Cactus Soluciones Energéticas.</p>		<p>Grupo Chavsa, cuyas especialidades son facility management, diseño y arquitectura, construcción, reformas integrales, ingeniería y equipamiento. Lleva más de 30 años desarrollando proyectos públicos y privados, de oficinas, hoteles, retail, sanitario y residencial. Tiene sedes en Sevilla y Madrid. Entre los muchos proyectos ejecutados destaca el interior de la nueva sede de la OTAN en Bruselas.</p>
	<p>Choza Sotelo, José Ignacio Director de la Delegación Sevilla de ST Sociedad de Tasación st-tasacion.es</p>	<p>Arquitecto por la ETS de Arquitectura de Sevilla, desde 1998 y hasta el día de hoy es director de la delegación de la tasadora en Sevilla, cuyo ámbito de actuación comprende Andalucía Occidental, Extremadura y Ceuta. Como figuras asimismo relevantes en Andalucía destacan Gregorio Abril Barrie y José Manuel Sánchez Madrona.</p>		<p>Tasadora 100% española con un peso muy notable en Andalucía, realiza tasaciones y valoraciones de todo tipo de inmuebles y de carteras inmobiliarias. Ofrece asimismo estudios de oferta de suelo y vivienda, de precio de venta y análisis de oferta competitiva, informe de seguimiento de promociones, planos acotados y gestión y coordinación de los trabajos necesarios para obtener una Certificación Energética.</p>
	<p>Clemente, Carolina Vicepresidenta para Europa de Harbert Management Corporation (HMC) harbert.net</p>	<p>El fondo inversor norteamericano ha puesto en manos de Carolina Clemente la implementación de las estrategias de gestión de activos para sus inversiones en toda Europa desde su oficina de Londres. La directiva es ingeniera Industrial por la Universidad de Costa Rica y MBA por Insead.</p>		<p>Harbert Management Corporation (HMC) cuenta con más de 4.000 millones de dólares bajo gestión y en los últimos años está incrementando su presencia en España a través de una joint venture con la promotora Momentum Reim. Sus principales iniciativas las están desarrollando en Madrid y en Málaga, en esta última provincia con los proyectos residenciales Teatinos Sky Garden y el Limonar.</p>
	<p>Clemente Orrego, Ismael CEO de Merlin Properties merlinproperties.com</p>	<p>Aunque sus primeros pasos profesionales los dio en Arthur Andersen tras licenciarse en Icade, lleva dos décadas vinculado al negocio inmobiliario. En 2012 fundó su propia compañía (Magic Real Estate) y, dos años después, puso en marcha Merlin, actualmente líder del sector en España e integrante del top 10 de socimis en Europa.</p>		<p>Merlin Properties cuenta con una cartera de activos cuyo valor supera los 11.755 millones. En el primer semestre del año ha ganado 458 millones. En Andalucía posee, entre otros activos, la emblemática sede regional de Endesa (Sevilla), Larios Centro Comercial (Málaga), dos edificios de oficinas en Granada, el Hotel Barceló Costa Ballena (Rota, Cádiz) y diversas sucursales en la capital hispalense que tiene alquiladas el BBVA.</p>

LOS PROTAGONISTAS DE LA TRANSFORMACIÓN

ESTE MES...

	<p>Fal-Conde Bourrellier, Javier Presidente de Grupo Arttysur arttysur.com</p>	<p>Estudió Económicas en Shepherd University, un máster en Asesoría Fiscal en el Instituto de Estudios Jurídicos y Empresariales (IEJE) y un Programa de Alta Dirección en San Telmo. Este verano ha liderado la venta a un fondo de inversión del Hospital Bahía de Algeciras.</p>		<p>Compañía de gestión integral inmobiliaria constituida en Sevilla en 1998, además de promover viviendas y todo tipo de activos en Andalucía y Madrid, tiene un fuerte carácter patrimonialista, con un patrimonio diversificado destinado a arrendamiento de más de 50.000 m² de SBA. Actualmente posee varias promociones residenciales en Sevilla, Granada y Cádiz y promueve dos hoteles en la estación de esquí de Sierra Nevada.</p>
	<p>Fernández-Aceytuno Sáenz de Santamaría, Juan Consejero delegado de ST Sociedad de Tasación st-tasacion.es</p>	<p>Ingeniero de Minas, máster en Dirección de Operaciones y Producción y PDG por el IESE, es desde mayo de 2017 consejero delegado de Sociedad de Tasación. Entre otros cargos, fue siete años director general en General Electric, antes de incorporarse en 2008 como director general en ST. Es autor de varios libros.</p>		<p>Sociedad que opera en el campo de las valoraciones de todo tipo de bienes, en especial activos inmobiliarios, fue constituida en octubre de 1982 por Hispano Hipotecario SA. Acumula una experiencia de 3.700.000 informes de valoración realizados. Cuenta con cinco direcciones territoriales y 11 delegaciones que abarcan toda España. Desde 2017 tiene como socio tecnológico a Urban Data Analytics (uDA)</p>
	<p>Fernández-Cuesta Luca de Tena, Eduardo Socio responsable de Arcano Real Estate y presidente de RICS España arcanopartners.com</p>	<p>Licenciado en Derecho y MBA, posee casi 30 años de experiencia en el mercado español y europeo. Su trayectoria arrancó en CBRE en 1989, donde fue nombrado presidente en 1998. Desde 2015 es socio de Arcano y desde 2013 preside RICS España. Ha sido uno de los encargados de liderar en 2018 el nuevo vehículo inversor de Arcano AVA II.</p>		<p>Tiras el éxito de su primer producto, Asoref, el primer fondo inmobiliario de Arcano que finalizó a comienzos de 2018 su proceso de inversión, el Grupo lanzó el pasado febrero un segundo fondo, AVA II, especializado en activos residenciales y oficinas en las principales ciudades españolas, y con el que tiene previsto invertir en torno a 200 millones de euros hasta comienzos del próximo ejercicio.</p>
	<p>Fernández Gallar, José Antonio CEO y vicepresidente segundo de OHL ohl.es</p>	<p>OHL ha elegido a un hombre de la casa para sustituir como consejero delegado a Juan Osuna, quien dejó el puesto en junio. El relevo lo toma el ingeniero de Caminos José Antonio Fernández Gallar, que hasta ese momento era director general de Inmobiliaria Espacio, también propiedad de Grupo Villar Mir.</p>		<p>OHL está inmersa en una profunda reestructuración que viene recogida en su plan estratégico hasta 2020, diseñado tras la venta de la división de concesiones. El nuevo escenario que se ha planteado el equipo directivo pasa por su reconversión en constructora; ajustar las estructuras a la nueva situación; mantener un bajo nivel de endeudamiento; y reforzar su internacionalización en Europa, EEUU y Latinoamérica.</p>
	<p>Fernández Verdes, Marcelino Presidente de Abertis abertis.com/es</p>	<p>El primer ejecutivo de la constructora alemana Hochtief y consejero delegado de ACS ha sustituido a Salvador Alemany como presidente de Abertis, una vez que ACS y Atlantia han adquirido la concesionaria de autopistas. Marcelino Fernández Verdes es ingeniero de Caminos por la Escuela Superior de Barcelona.</p>		<p>Abertis es líder global en el sector de las autopistas por kilómetros gestionados (más de 8.600) en quince países de Europa, América y Asia. Entre sus principales activos, se encuentra la AP-4 Sevilla-Cádiz. Durante el pasado ejercicio, superó por primera vez los 5.000 millones (en concreto, 5.323) de facturación con un beneficio de 897 millones. Asimismo, destinó casi 3.000 millones a realizar adquisiciones.</p>
	<p>Flatt, Bruce CEO de Brookfield brookfield.com</p>	<p>Licenciado en Asper School of Business (Universidad de Manitoba, Canadá), está considerado el Warren Buffet canadiense. Anunció en julio que España es uno de los mercados prioritarios para su fondo y que podría invertir en el país hasta 10.000 millones, parte de ellos en los sectores inmobiliario y logístico.</p>		<p>Brookfield, con sede en Canadá y cuyo origen se remonta a 1899, es uno de los cinco mayores fondos a nivel mundial con más de 245.000 millones de euros en activos bajo gestión, sobre todo, en los sectores inmobiliario, infraestructuras y energético. Con escasa presencia en Europa, el pasado mes de febrero eligió España para realizar su principal operación en el Viejo Continente: la adquisición de Saeta Yield.</p>
	<p>Foster, Norman Presidente de Foster+Partners fosterandpartners.com/es</p>	<p>El arquitecto británico vuelve a tener un papel protagonista en España, país con el que tiene una estrecha vinculación desde hace décadas y en el que el año pasado abrió la sede de su fundación. Licenciado en Manchester y máster por Yale, entre los premios que ha recibido figuran el Pritzker y el Príncipe de Asturias de las Artes.</p>		<p>El estudio que Norman Foster fundó en 1967 es uno de los punteros a nivel global, autor de muchas de las obras más importantes que se han realizado en las últimas décadas a lo largo del mundo. En España, en la actualidad es el responsable de diferentes proyectos de envergadura, entre los que destacan la ampliación del Museo del Prado y el nuevo diseño del edificio Barclays, en la madrileña Plaza de Colón.</p>
	<p>Frías Enciso, César CEO en Morph Estudio morphstudio.es</p>	<p>Socio director y director creativo de Morph desde 2014, en 2003 fundó Suma de Arquitectura e Ingeniería, tras haber trabajado en los estudios de Rafael Pradillo Moreno de la Santa y de José María Yustas. Arquitecto (Edificación) por la Universidad de Valladolid, posee un MBA por la EOI.</p>		<p>Estudio de arquitectura multidisciplinar, con más de un centenar de técnicos liderados por los arquitectos César Frías y Miguel Pradillo. La creatividad y la innovación son los pilares de sus proyectos. Ha realizado numerosos proyectos emblemáticos, entre ellos el residencial Terrazas del Lago en Madrid, premiado por Porcelanosa. Recientemente ha abierto su primera sucursal en Sevilla.</p>

<https://www.focuspiedra.com/aema-galardonada-con-el-premio-andalucia-capital-por-la-cooperacion-empresarial/>

AEMA galardonada con el Premio Andalucía Capital por la Cooperación Empresarial

Focus Piedra • original

La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) ha sido galardonada, en la categoría de Cooperación Empresarial, en los Premios Andalucía Capital 2018. Antonio Sánchez, presidente de AEMA junto a dos miembros de su Junta Directiva, Jesús Posadas y Luis Segura, presidentes de las Comisiones de Comercialización e Industria, respectivamente, han participado en el acto y recogido el galardón este martes, 27 de noviembre, en el auditorio de Caja Rural del Sur de Sevilla.



La iniciativa, organizada por Onda Cero Andalucía, ha celebrado su primera edición y tiene como objetivo reconocer y premiar la trayectoria empresarial y directiva en distintos sectores y niveles de desarrollo: desde la gran empresa a las pymes, pasando por emprendedores y autónomos.

Estos premios, que ponen el acento en las empresas que han llevado a cabo destacadas actividades en internacionalización, innovación, desarrollo sostenible y transformación digital, han sido grabados en su totalidad durante la celebración para después ser emitidos, a través de todas las emisoras de Onda Cero Andalucía, el próximo martes, 4 de diciembre, de 19:00 a 20:00 horas.

El jurado, reunido el pasado 29 de octubre, estuvo integrado por representantes de Caja Rural del Sur y Fundación Cajasol, así como por responsables de las escuelas de negocio

<https://www.focuspiedra.com/aema-galardonada-con-el-premio-andalucia-capital-por-la-cooperacion-empresarial/>

EOI e Instituto San Telmo, la Universidad Loyola Andalucía, además de organizaciones como la CEA y ADACEM y la Consejería de Economía.

Con este galardón concedido a AEMA, se pone en valor, de forma reiterada, el gran poder de la unidad y el trabajo común de un sector, el del mármol de Macael, que sabe mantenerse y crecer para preservar la estabilidad de las empresas y el mantenimiento y fomento de los puestos de trabajo e incrementar, así, el bienestar económico y social de la Comarca.

Datos económicos

Según los últimos datos disponibles de AEMA, en agosto de 2018 la industria da empleo a un total de 4169 personas de forma directa, lo que supone 262 más en comparación con diciembre de 2017 y se aproxima a la cifra de 2008, cuando saltó la crisis, que era de 4.706 empleos directos. Además, el sector ha facturado un total de 733,04 millones de euros al cierre de 2017, frente a los 671,07 millones del cierre de 2016. Las exportaciones, al término de 2017, ya suponen el 61,1% del volumen total de las ventas.

Grupo Marcelino Martínez



Grupimar
Granito Natural

Más de 50 años
LÍDERES EN EL SECTOR DEL GRANITO

<http://www.informaria.com/llega-a-espana-talent-woman/>

Llega a España Talent Woman

original



Talent Woman, el mayor encuentro de talento femenino, ya está aquí: los próximos 30 de noviembre y 1 de diciembre tendrá lugar en [FYCMA](#) (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador junto con Talent Network. Talent Woman es un **foro de encuentro, desarrollo e inspiración** para todas las mujeres que trabajan en ciencia y tecnología y para todas las niñas o jóvenes que quieren dedicarse en el futuro a las profesiones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés).

Talent Woman desarrollará a lo largo de esos dos días conferencias magistrales, mesas redondas, networking, casos de éxito y proyectos inspiradores a cargo de algunas de las científicas y tecnólogas más importantes del mundo y que proceden de todos los ámbitos. **Más de 80 ponentes de entre 8 y 80 años.** Desde la pequeña **Sofía Casero** que con solo 9 años es capaz de explicar a un auditorio en qué consiste el blockchain hasta **Alma Stephanie Tapia**, ingeniera de la **NASA**; **Pilar Aranda**, **rectora** de la Universidad de Granada; **Clara Grima**, **la divulgadora de matemáticas** más exitosa de nuestro país; **Rocío Vidal** **que en La gata de Schrödinger**, su canal de YouTube dedicado a la divulgación científica, cuenta con más de 135.000 suscriptores; **Beliza Coro**, **la primera abogada indígena** de su comunidad de Ecuador; **Marisol Soengas**, **jefa del Grupo de Melanoma** del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y una de las investigadoras más importantes del mundo en cáncer; **María Teresa Busto**, directora de una factoría de Airbus; **Luz Rello**, fundadora de Change Dislexya o **Margarita Salas**, la científica más importante de la historia de España que además, el día 1 de diciembre, recibirá en Talent Woman un **homenaje por su 80 cumpleaños**.

Ellas junto a otras mujeres inspiradoras dirigirán los múltiples actos que conforman Talent

<http://www.informaria.com/llega-a-espana-talent-woman/>

Woman. Por medio de conferencias, mesas redondas, encuentros de networking, talleres y todo tipo de formatos estas mujeres acercarán lo que es su experiencia profesional a todos los asistentes. Uno de los formatos más atractivos permitirá a los más jóvenes tener **encuentros cara a cara con estas mujeres inspiradoras**.

Uno de los formatos más colaborativos dentro de Talent Woman serán los talleres, hasta 20 talleres diferentes dedicados a desarrollo de videojuegos, YouTube, programación de software, arquitectura y urbanismo, robótica e inteligencia artificial, música electrónica... Para participar en estos talleres dirigidos todos por prestigiosas profesionales solo es necesario inscribirse en la web de Talent Woman: <https://talent-woman.es/#>

El evento será conducido por **Ale Rod** y **Mónica Quintana**. Ale Rod es tecnóloga, CEO de Krrrunch y cofundadora de Talent Woman en México y Mónica Quintana es experta en talento e innovación, directora ejecutiva de Mindset, codirectora de Talent Woman en España y conferenciante nacional e internacional sobre transformaciones y futuro del trabajo.

Talent Woman cuenta ya con **más de 5.000 personas inscritas** para estas jornadas que han sido organizadas por Talent Network y FYCMA con la colaboración de más de medio centenar de instituciones, empresas, organizaciones y colectivos. Talent Woman está abierto a todos: niñas y niños, jóvenes, familias, científicas y científicos, tecnólogos y tecnólogas y todas aquellas y aquellos interesados en el futuro pero también en el presente.

Esta es una iniciativa de FYCMA y Talent Network que cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-ATECH. Actúa, además, como partner premium Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como partners institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza, Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Son partners L'Oréal- Unesco "For Women in Science", Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados estratégicos CGI, Encuentros con la Ciencia, ESESA IMF, IBM, Mindset y Viewnext An IBM Subsidiary.

Desembarca en España Talent Woman, el mayor evento de talento femenino

Alejandro Sacristán • original

Talent Woman, el encuentro más importante de mujeres, ciencia y tecnología, desembarca en España por primera vez el 30 de noviembre. Más de 5.000 personas participarán en las conferencias magistrales, mesas redondas, networking, casos de éxito y proyectos inspiradores de algunas de las científicas y tecnólogas más importantes del mundo. Por Alejandro Sacristán.

 Like 13



Imagen: TalentWoman.

Talent Woman es el encuentro más importante de mujeres, ciencia y tecnología celebrado en España, estará centrado en cuatro áreas: negocios, educación, investigación y creatividad. Su núcleo es el talento femenino y su visibilización sobre todo en el área STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés).

Talent Woman es un foro de encuentro, desarrollo e inspiración para todas las mujeres que trabajan en ciencia y tecnología y para todas las niñas o jóvenes que quieren dedicarse en el futuro a las profesiones STEM.

Las codirectoras del evento son Mónica Quintana, experta en talento e innovación, directora ejecutiva de Mindset y conferenciante internacional sobre transformaciones y futuro del trabajo, y Yolanda de Aguilar, directora de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

El evento está organizado por FYCMA junto con Talent Network, y se celebrará en el recinto malagueño los días 30 de noviembre y 1 de diciembre. Talent Woman cuenta ya con más de 5.000 personas inscritas para estas jornadas de talento femenino y promoción de vocaciones

https://www.tendencias21.net/Desembarca-en-Espana-Talent-Woman-el-mayor-evento-de-talento-femenino_a44887.html

científico-tecnológicas entre niñas y jóvenes.

Talent Network trae el evento desde México, donde se realizó una exitosa primera edición, con la implicación de las instituciones, empresas y movimientos y agentes sociales en pro de la igualdad de género en STEM, y por la visibilidad del talento femenino en Ciencia, Tecnología, Creatividad, Empresa y Educación. El evento será conducido por Ale Rod y Mónica Quintana. Ale Rod es tecnóloga, CEO de Krrrunch y cofundadora de Talent Woman en México.

Talent Woman desarrollará a lo largo de esos dos días conferencias magistrales, mesas redondas, networking, casos de éxito y proyectos inspiradores a cargo de algunas de las científicas y tecnólogas más importantes del mundo y que proceden de todos los ámbitos.

Más de 80 ponentes de entre 8 y 80 años. Desde la pequeña Sofía Casero, que con solo 9 años es capaz de explicar a un auditorio en qué consiste el *blockchain*, hasta Alma Stephanie Tapia, ingeniera de la NASA; Pilar Aranda, rectora de la Universidad de Granada; Clara Grima, la divulgadora de matemáticas más exitosa de nuestro país; Rocío Vidal que en *La gata de Schrödinger*, su canal de YouTube dedicado a la divulgación científica, cuenta con más de 135.000 suscriptores; Beliza Coro, la primera abogada indígena de su comunidad de Ecuador; Marisol Soengas, jefa del Grupo de Melanoma del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y una de las investigadoras más importantes del mundo en cáncer; María Teresa Busto, directora de una factoría de Airbus; Luz Rello, fundadora de Change Dislexya o Margarita Salas, la científica más importante de la historia de España que, además, el día 1 de diciembre recibirá en Talent Woman un homenaje por su 80 cumpleaños.



Margarita Salas recibirá un homenaje en TalentWoman. Foto: UPO.

Reconocimiento a Margarita Salas

En concreto, “80 años de talento” pretende reconocer, agradecer y resaltar el importantísimo trabajo realizado por Margarita Salas desde los años sesenta, cuando comenzó su carrera científica. Una carrera en la que ha tenido que superar los problemas científicos a los que se enfrenta cualquier investigador, pero a la vez los añadidos por su condición de mujer. Y a pesar de esas trabas, la doctora Salas cuenta con una trayectoria profesional que la ha convertido en uno de los referentes en nuestro país, verdadera fundadora de la Biología Molecular en nuestro país.

Margarita Salas es la única científica española que ha recibido el premio internacional anual del Programa L’Oréal- Unesco “For Women in Science, además de ser reconocida con la Medalla Echegaray de la Real de la Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales. Es el más alto galardón científico que concede esta institución. Salas fue la primera mujer en recibir este galardón: solo se ha entregado 14 veces en más de 100 años de historia.

Para celebrar con ella su 80 cumpleaños y rendirle este homenaje, le acompañarán en Málaga destacadas investigadoras españolas como Flora de Pablo, Marisol Soengas, Carmen Simón, Clara Grima o Prado Martín. En “80 años de talento” se pretende hacer un repaso por lo que ha significado dedicarse a la investigación científica para las españolas de los últimos ochenta años. Se va a recordar la trayectoria de Margarita Salas y la vamos a imaginar en su laboratorio, el lugar al que todavía hoy acude cada jornada para seguir con su trabajo.

Talent Woman cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-ATECH. Actúa, además, como partner premium Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como partners institucionales la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza, Escuela de Organización Industrial (EOI) y Oficina Española de Patentes y Marcas. Son partners Iberdrola, Programa L’Oréal- Unesco “For Women in Science” y Plain Concepts. Colaboran como aliados estratégicos Mindset, IBM, Encuentros con la Ciencia, Esesa IMF, Sercotel Hotels y Fundación Sando.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187976209

Grupo BLC, Auren, Fundación Personas y Empresas y EOI celebran Igualdad 4.0.

original

Se habla mucho de igualdad en la empresa, pero ¿Qué se está haciendo por conseguirla? ¿Cuáles han sido los verdaderos avances desde la famosa Ley Orgánica de Igualdad de 2007? Y, sobre todo, ¿Qué nos deparará el futuro?



Presidida por Soledad Murillo, Secretaria de Estado de Igualdad, la jornada ha contado con la participación de expertos de distintos ámbitos que han repasado el pasado, analizado el presente y se han dirigido hacia el futuro de la Igualdad en la empresa, el reto por el que todos queremos luchar.

El acto ha comenzado con una bienvenida institucional por parte de **Isabel Moneu, Secretaria General de EOI** (Escuela de Organización Industrial).

En La presentación de la Jornada participó **Mario Alonso Ayala, Presidente de Auren**, y **Javier Cantera Herrero, Presidente del Grupo BLC** y la **Fundación Personas y Empresas**. Mario Alonso destacó que “el futuro de la Igualdad no es lo que pasará, sino lo que vamos a hacer que pase. Se inicia por la educación, hay que eliminar estereotipos y fomentar la participación de las mujeres en todo tipo de foros y sectores”. Por su parte, Javier Cantera habló de “el concepto de la hipergenética como determinante de la historia de la vida que afecta al desarrollo de los genes futuros. Hay que desarrollar en sí misma la igualdad tanto en hombres como en mujeres”.

La Conferencia Inaugural ha estado a cargo de **Soledad Murillo, Secretaria de Estado de Igualdad**. Se ha referido al mundo de la empresa donde “todavía se contrata tiempo, disponibilidad y no talento, y se debería pensar en cómo está distribuido el talento y las

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187976209

oportunidades para ambos géneros. Estamos preparando una ley que no sólo inste, si no que obligue.”

La primera mesa: Del 2007 al 2018 Avances, estuvo moderada por Almudena Rodríguez Tarodo, Directora del Observatorio de Diversidad de la Fundación Personas y Empresas. Estuvo acompañada por Paloma Gómez-Martelo, Directora de Executive Education de EOI, y Alicia Kaufmann, Analytic Network Coach (London) y Catedrática de Sociología, quien resaltó que “las leyes son insuficientes si no hay cambios en la cultura empresarial y los Consejos no se implican en estos cambios positivos”. Por su parte Paloma Gómez-Martelo destacó que “las mujeres dentro de las empresas están intentando crecer y hacerse notar más mediante sus actos y su trabajo. Todo es poco”.

La segunda mesa: 2018 el Presente, la moderó Elena Dinesen, Chief Human Resources Officer de American Express. Participaron también Pilar Sánchez-Bleda, Socia de Auren, y Mireia García, Directora Corporativa de RR.HH de Santalucía, quien facilitó datos “hay un 90% de mujeres en posiciones de baja cualificación, esto conlleva una brecha salarial. Hay que facilitar formación y recursos para mejorar esa empleabilidad y crear el cambio”. Pilar Sánchez-Bleda nos recordó que “dentro de la educación se cambian las ideas de igualdad, las políticas de conciliación y los micromachismos. Hay que ayudar a la naturaleza misma con pequeñas leyes o normas que impulsen a las empresas a grandes cambios”.

La tercera mesa: El Futuro, fue moderada por Javier Cantera Herrero, Presidente del Grupo BLC y la Fundación Personas y Empresas, a quien acompañaron José Luis Casero, Socio Director de BLC Comunicación y Presidente de ARHOE, así como Fernando Perez-Serrabona, Director General de Solunion. José Luis Casero nos recordó que “hay que reconocer la realidad, estamos lejos del porcentaje de igualdad. Hay que sensibilizar la diversidad de género para que sea tratada”. Fernando Pérez-Serrabona destaca el camino recorrido desde el inicio que nos está llevando a algo, y debemos ser la solución y poner la confianza en las jóvenes generaciones para seguir avanzando.

"En las empresas todavía se contrata tiempo, no talento"

Patricia Esteban • original

Soledad Murillo apuntó las líneas de la nueva ley de igualdad laboral, que impondrá auditorías y sanciones

De pié, Javier Cantera; sentados, Mario Alonso y Soledad Murillo

Las empresas siguen seleccionando aún a su personal en función del tiempo dedicado y no por su talento. Esta es una de las principales barreras para alcanzar la plena igualdad laboral entre hombres y mujeres en el ámbito de la empresa, según destacó **Soledad Murillo**, secretaria de Estado de Igualdad, en una **jornada sobre los retos en esta materia en el ámbito empresarial**.

Sobre el **pasado, presente y futuro en materia de igualdad laboral** debatieron representantes del ámbito empresarial, docente y del Gobierno en una jornada organizada por el Grupo BLC, Auren, Fundación Personas y Empresas y Escuela de Organización Industrial (EOI), que bajo el título de 'Igualdad 4.0' tuvo lugar ayer en Madrid.

Según apuntó **Isabel Moneu**, secretaria general de EOI en la bienvenida de la jornada, la situación de desigualdad laboral entre hombres y mujeres no ha mejorado en los últimos años, incluso se ha producido un retroceso en algunos aspectos clave. Conforme al indicador del World Economic Forum, **durante 2017 se aumentó la brecha salarial** y de seguir con la evolución actual **se tardarán 100 años en cerrar** esta diferencia de trato a nivel mundial. "No avanzamos lo suficientemente rápido", afirmó Moneu.

Por su parte **Mario Alonso**, presidente de Auren, empresa de servicios profesionales de auditoría, centró el debate enumerando **razones éticas, legales pero también económicas para conseguir la igualdad efectiva** entre trabajadores y trabajadoras. Según explicó, los costes asociados a la consecución de este reto son necesarios para alcanzar **beneficios cuantificables**, tanto a nivel macro como microeconómico. La competitividad de las empresas se reduce, afirmó, si no incorporan la visión y valores que aportan las mujeres. En este sentido **el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología ha alertado sobre el impacto negativo de la creciente desigualdad en el crecimiento a nivel macroeconómico**. Según datos del organismo, la aplicación de políticas de igualdad, podría aumentar un 12% nuestro PIB hasta el año 2050.

Aunque hoy en día existe un discurso aceptado a favor de la igualdad, "nadie se declara machista", afirmó **Javier Cantera**, presidente del Grupo BLC, empresa de consultoría de recursos humanos, aún perviven muchos micromachismos fundamentados en prejuicios que son, en muchas ocasiones, la base de la discriminación. Según explicó, estos micromachismos cognitivos e inconscientes perpetúan la brecha entre hombres y mujeres. Cantera alertó incluso sobre la incidencia de estas situaciones en la determinación de los genes de las futuras generaciones de hombres y mujeres, tema

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/11/28/legal/1543402381_214239.html

que estudia la Epigenética. Como **ejemplo de cómo los sesgos** se viven a diario como normalizados apuntó que en un 89% el asistente inteligente Siri se configura con voz femenina.

Nueva Ley de Igualdad

La lucha por la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación, tuvo un punto de inflexión con la aprobación de la **Ley Orgánica 3/2007** para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, una norma que supuso un hito por introducir una regulación transversal. Tras una década de su publicación, la secretaria de Estado de Igualdad, Soledad Murillo hizo un balance de los resultados obtenidos y **avanzó las líneas fundamentales de la nueva ley**, cuyo debate parlamentario comenzará en breve. Murillo afirmó que el carácter desiderativo de las disposiciones que contenían la ley de 2007 no han ayudado a avanzar en esta materia y adelantó que la nueva normativa **exigirá auditorías en las empresas que deberán ser transparentes en el cumplimiento de sus obligaciones** en igualdad. El modelo que se trata de trasladar es el de los países escandinavos en los que, en vez de imponerse sanciones, se **publicita los nombres de las empresas incumplidoras**, lo que incide en su reputación comercial. "Se harán públicas las empresas que segreguen y en las que no haya igualdad de oportunidades", afirmó.

Murillo hizo hincapié en varios aspectos que inciden claramente a agravar el problema. Según explicó, los planes de igualdad deben en términos de promoción y no de conciliación (que es un término tramposo si no existe corresponsabilidad). Como señaló, la dirección de las empresas **no está pensando en la plantilla en términos de talento sino en términos de tiempo disponible**. De este modo, **paradójicamente se está despreciando el de más de la mitad de la población**, que es, según las estadísticas del INE, femenina. En este sentido, anunció, la **equiparación de los permisos de maternidad y paternidad, es una de las medidas** que pretende evitar que se seleccione al hombre respecto a la mujer por simples criterios de disponibilidad.

Por otro lado, añadió, la educación es una de las claves para derribar estas barreras. "No existe la asignatura de igualdad en los programas de los estudios universitarios", afirmó. La brecha se incrementará en el futuro si sigue descendiendo el número de mujeres que cursan carreras relacionadas con las nuevas tecnológicas, "solo con que las mujeres eligieran las carreras técnicas subiría un 13% el PIB", afirmó.

Corresponsabilidad y empoderamiento

Respecto los avances en igualdad en las empresas, tanto **Alicia Kaufmann**, *coach* y catedrática de Sociología, como **Paloma Gómez-Martelo**, directora de Executive Education de EOI, coincidieron en señalar que la ley de 2007 no ha sido suficiente. Como apuntó Kaufmann, el cuello de botella está en la selección, luego la formación y después la promoción.

Ambas apuntaron algunas claves para reducir la brecha. Formación, autopromoción (en muchas empresas se han creado redes de mujeres), corresponsabilidad (cuestión que

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/11/28/legal/1543402381_214239.html

entroncas con la educación en familia y escuela), son algunas de las apuntadas en el debate. Gómez-Martelo lamentó el descenso de estudiantes femeninas en las carreras técnicas "vamos a perder lo que habíamos ganado por la pérdida de talento femenino", afirmó.

En definitiva, como reflexionó la moderadora de la mesa, **Elena Dinesen**, directora de Recursos Humanos de American Express, hay que pensar en la plantilla en otros términos de capacidad, compromiso y actitud, esto es, que las mejores personas estén en los mejores puestos independientemente del tiempo que exija.

Micromachismos

La mesa dedicada a hablar sobre el presente de lucha por la igualdad en la empresa contó con **Mireia García**, directora corporativa de Recursos Humanos de Santalucía, y **Pilar Sánchez Bleda**, socia de Auren, que analizaron la situación desde su experiencia.

Revertir situaciones de micromachismos, que Sánchez Bleda definió como "pequeñas tiranías de lo cotidiano" y que, dijo, están en la base de la discriminación, precisa de un cambio cultural y un esfuerzo educativo. Por su parte, García explicó que aunque, según su experiencia en otros países, se ha avanzado en la eliminación de prejuicios, aún se sigue pensando que las mujeres no van a dedicar el mismo tiempo a los proyectos que los hombres. Actualmente, señaló, el trabajo menos cualificado es ocupado en un 90% por mujeres, lo que evidencia que hace falta un cambio cultural.

Ambas directivas dibujaron su hoja de ruta para lograr avances en el acceso de la mujer a los puestos directivos, que se sitúa en un 19% (muy lejos del 40% exigido por ley). Coincidieron en la importancia fundamental de la educación y formación específica, así como en establecer cuotas obligatorias como medida transitoria. García, además, hizo hincapié en el cambio en el modelo laboral. En su opinión, las jornadas maratonianas perpetúan esta brecha.

Al asalto de los Comités Directivos

La última mesa debatió sobre cuáles son las palancas de cambio para lograr la igualdad efectiva en los próximos años, en concreto en la participación de la mujer en los comités directivos de las empresas. **Fernando Pérez-Serrabona**, director general de Solunion, subrayó la importancia de que la cultura de igualdad se transmita en las empresas de arriba hacia abajo, desde el CEO hacia los trabajadores. Es necesario implementar también herramientas concretas para asegurar su eficacia y hacer discriminación positiva.

Por su parte **José Luis Casero**, socio director de Grupo BLc y Fundación Personas y Empresas, apuntó datos estadísticos que, dijo, muestran que en este punto "estamos con el freno de mano puesto". Por este motivo se mostró partidario de una ley de cuotas "ya se encargará la empresa de seleccionar el talento", afirmó. La Unión Europea plantea un reto a este respecto, señaló, que en 2050 los consejos de dirección sean ocupados en un 50% por mujeres. Casero manifestó su rechazo al término diversidad de género en esta materia "¿cómo hablar de diversidad cuando el 51% de la población son mujeres",

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/11/28/legal/1543402381_214239.html

preguntó.

Como medidas para evitar la selección discriminatoria, ambos estuvieron de acuerdo en la necesidad de, por un lado, cubrir las bajas de maternidad y, por otro, equiparar los permisos de maternidad y paternidad.

Desembarca en España Talent Woman, el mayor evento de talento femenino

original

Más de 5.000 personas participarán en las conferencias, mesas redondas y proyectos inspiradores.

Talent Woman es el encuentro más importante de mujeres, ciencia y tecnología celebrado en España, estará centrado en cuatro áreas: negocios, educación, investigación y creatividad. Su núcleo es el talento femenino y su visibilización sobre todo en el área STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés).

Talent Woman es un foro de encuentro, desarrollo e inspiración para todas las mujeres que trabajan en ciencia y tecnología y para todas las niñas o jóvenes que quieren dedicarse en el futuro a las profesiones STEM.

Las codirectoras del evento son Mónica Quintana, experta en talento e innovación, directora ejecutiva de Mindset y conferenciante internacional sobre transformaciones y futuro del trabajo, y Yolanda de Aguilar, directora de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

El evento está organizado por FYCMA junto con Talent Network, y se celebrará en el recinto malagueño los días 30 de noviembre y 1 de diciembre. Talent Woman cuenta ya con más de 5.000 personas inscritas para estas jornadas de talento femenino y promoción de vocaciones científico-tecnológicas entre niñas y jóvenes.

Talent Network trae el evento desde México, donde se realizó una exitosa primera edición, con la implicación de las instituciones, empresas y movimientos y agentes sociales en pro de la igualdad de género en STEM, y por la visibilidad del talento femenino en Ciencia, Tecnología, Creatividad, Empresa y Educación. El evento será conducido por Ale Rod y Mónica Quintana. Ale Rod es tecnóloga, CEO de Krrunch y cofundadora de Talent Woman en México.

Talent Woman desarrollará a lo largo de esos dos días conferencias magistrales, mesas redondas, networking, casos de éxito y proyectos inspiradores a cargo de algunas de las científicas y tecnólogas más importantes del mundo y que proceden de todos los ámbitos.

Más de 80 ponentes de entre 8 y 80 años. Desde la pequeña Sofía Casero, que con solo 9 años es capaz de explicar a un auditorio en qué consiste el *blockchain*, hasta Alma Stephanie Tapia, ingeniera de la NASA; Pilar Aranda, rectora de la Universidad de Granada; Clara Grima, la divulgadora de matemáticas más exitosa de nuestro país; Rocío Vidal que en *La gata de Schrödinger*, su canal de YouTube dedicado a la divulgación científica, cuenta con más de 135.000 suscriptores; Beliza Coro, la primera abogada indígena de su comunidad de Ecuador; Marisol Soengas, jefa del Grupo de Melanoma del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y una de las

<http://www.madrimasd.org/notiweb/noticias/desembarca-en-espana-talent-woman-mayor-evento-talento-femenino>

investigadoras más importantes del mundo en cáncer; María Teresa Busto, directora de una factoría de Airbus; Luz Rello, fundadora de Change Dislexya o Margarita Salas, la científica más importante de la historia de España que, además, el día 1 de diciembre recibirá en Talent Woman un homenaje por su 80 cumpleaños.

Reconocimiento a Margarita Salas

En concreto, “80 años de talento” pretende reconocer, agradecer y resaltar el importantísimo trabajo realizado por Margarita Salas desde los años sesenta, cuando comenzó su carrera científica. Una carrera en la que ha tenido que superar los problemas científicos a los que se enfrenta cualquier investigador, pero a la vez los añadidos por su condición de mujer. Y a pesar de esas trabas, la doctora Salas cuenta con una trayectoria profesional que la ha convertido en uno de los referentes en nuestro país, verdadera fundadora de la Biología Molecular en nuestro país.

Margarita Salas es la única científica española que ha recibido el premio internacional anual del Programa L’Oréal- Unesco “For Women in Science, además de ser reconocida con la Medalla Echegaray de la Real de la Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales. Es el más alto galardón científico que concede esta institución. Salas fue la primera mujer en recibir este galardón: solo se ha entregado 14 veces en más de 100 años de historia.

Para celebrar con ella su 80 cumpleaños y rendirle este homenaje, le acompañarán en Málaga destacadas investigadoras españolas como Flora de Pablo, Marisol Soengas, Carmen Simón, Clara Grima o Prado Martín. En “80 años de talento” se pretende hacer un repaso por lo que ha significado dedicarse a la investigación científica para las españolas de los últimos ochenta años. Se va a recordar la trayectoria de Margarita Salas y la vamos a imaginar en su laboratorio, el lugar al que todavía hoy acude cada jornada para seguir con su trabajo.

Talent Woman cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-ATECH. Actúa, además, como partner premium Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como partners institucionales la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza, Escuela de Organización Industrial (EOI) y Oficina Española de Patentes y Marcas. Son partners Iberdrola, Programa L’Oréal- Unesco “For Women in Science” y Plain Concepts. Colaboran como aliados estratégicos Mindset, IBM, Encuentros con la Ciencia, Esesa IMF, Sercotel Hotels y Fundación Sando.

https://sevilla.abc.es/economia/sevi-cumple-cuarto-siglo-pabellon-canada-expo-201811280742_noticia.html

EOI cumple un cuarto de siglo en el Pabellón de Canadá de la Expo

original



Los representantes de las empresas e instituciones que firmaron el convenio en 2003 con responsables de EOI tras ser nombrados socios de honor -

La Escuela de Organización Industrial (EOI) fue una de las primeras instituciones que se estableció en **Cartuja 93**, el parque científico y tecnológico heredero de la Expo 92 de Sevilla. Este centro especializado en formación para ejecutivos y empresarios ya había realizado algunas acciones en la comunidad autónoma en los años 80, en colaboración con la Escuela de Ingenieros Industriales; pero fue en las post-Expo cuando aprovechó la oportunidad de abrir sede en Sevilla, en **uno de los pabellones efímeros** que dieron vida a la isla de la Cartuja durante la muestra universal, y que, pasada la celebración, se quedó ocioso.

Así fue como la EOI, una entidad tutelada por el Ministerio de Industria, **compró al Gobierno de Canadá el edificio gris con forma de cubo**, donde se formaban largas colas en la Expo para ver películas de los hermosos paisajes canadienses en **el gran cine con tecnología IMAX** de alta definición, gran novedad en Sevilla. El precio de la compraventa del pabellón fue simbólico: 100 pesetas. A cambio ha tenido una segunda y larga vida.

«**Hay quien dice que fue un chollo**, pero el Gobierno canadiense se ahorró el coste del desmontaje, porque, al fin y al cabo, era un edificio construido solo para la muestra universal. Toma las llaves y me olvido era lo más conveniente para los países representados en la Expo», explica **el director de EOI en Andalucía, Francisco Velasco**.

En paralelo a la compra del pabellón, en mayo de 1993 se firmó un **convenio de colaboración entre instituciones** —el Ministerio de Industria y la Consejería de Economía de la Junta—, en el que también participaron diez empresas, para financiar la remodelación del inmueble para

https://sevilla.abc.es/economia/sevi-cumple-cuarto-siglo-pabellon-canada-expo-201811280742_noticia.html

reconvertirlo en escuela de negocios y promover el desarrollo de las acciones formativas.

Los fondos que se movilizaron fueron 200 millones de pesetas, de los cuales Ministerio y Consejería (Gobierno central y Junta) pusieron 50 millones cada uno y 10 millones cada una de **las diez empresas firmantes** del convenio que fueron: Alcatel, Correos y Telégrafos, Cruzcampo, Endesa, Enresa, Gas Andalucía, Outokumpu Copper, Red Eléctrica de España, Río Tinto Minera, Unión Española de Explosivos.

«Esta fórmula de implantación, con el concurso de las empresas, es una muestra de la forma de trabajar de EOI», señala Francisco Velasco. «Somos **una institución íntimamente pegada al tejido productivo** y la formación que programamos está dirigida a cubrir las necesidades del mercado. De hecho, nuestros profesores son profesionales que forman a profesionales, empresarios y a graduados universitarios para su inserción en el mercado laboral», añade.



Iván Rejón, director de Estrategia de Ericsson Iberia intervino en el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos -

Con los fondos liberados a partir del convenio firmado en 1993 se hizo *la primera reforma del edificio*, añadiendo una segunda planta; posteriormente, en 2003, se construyó un auditorio más pequeño, de 160 plazas, acorde a las necesidades de la escuela de negocios, debajo del gran auditorio audiovisual original el pabellón de Canadá.

Este auditorio, de 500 plazas, ha estado cerrado durante 21 años hasta que EOI se lo **alquiló a la empresa Eventísimo** en el año 2015. En este gran foro, EOI ha celebrado su último encuentro anual al que asistieron más de 500 antiguos alumnos, así como destacados empresarios.

Como en cada edición, en este acto se nombraron **socios de honor** a personalidades vinculadas a la escuela de negocios. En este caso, los elegidos han sido representantes de las empresas que firmaron el convenio inicial del que se cumple un cuarto de siglo, que ha marcado la historia de EOI en Andalucía.

https://sevilla.abc.es/economia/sevi-cumple-cuarto-siglo-pabellon-canada-expo-201811280742_noticia.html

«Podemos decir que **estos 25 años nos han cundido**: gran cantidad de programas, acciones e iniciativas; muchos profesionales formados; muchos profesionales (profesores) compartiendo su experiencia con otros. También podríamos decir que por EOI ha pasado todo el que tenía algo que aportar a la competitividad de las empresas y profesionales andaluces», subraya Francisco Velasco.

Entre **las iniciativas que destaca el director de EOI en Andalucía** están los MBA y Executive MBA; los programas de Medio Ambiente y Energía; o los programas Ejecutivos de Eficiencia Energética, dirección Empresas Agroalimentarias, dirección de Proyectos, en la etapa inicial, y últimamente, Transformación Digital, Big Data o Blockchain.

<http://www.mujerempresadora.net/llega-espana-talent-woman-mas-6-000-personas-inscritas/>

Llega a España Talent Woman, con más de 6.000 personas inscritas

original



Talent Woman, el mayor encuentro de talento femenino tendrá lugar mañana, 30 de noviembre, y el sábado, 1 en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador junto con Talent Network. Talent Woman es un **foro de encuentro, desarrollo e inspiración** para todas las mujeres que trabajan en ciencia y tecnología y para todas las niñas o jóvenes que quieren dedicarse en el futuro a las profesiones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés).

Talent Woman desarrollará a lo largo de esos dos días conferencias magistrales, mesas redondas, networking, casos de éxito, encuentros cara a cara y proyectos inspiradores a cargo de algunas de las científicas y tecnólogas más importantes del mundo y que proceden de todos los ámbitos. **Más de 80 ponentes de entre 8 y 80 años.** Desde la pequeña **Sofía Casero** que con solo 9 años es capaz de explicar a un auditorio en qué consiste el blockchain hasta **Ophelia Pastrana**, física y activista transgénero; **Pilar Aranda**, rectora de la Universidad de Granada; **Clara Grima**, la **divulgadora de matemáticas** más exitosa de nuestro país; **Rocío Vidal que en La gata de Schrödinger**, su canal de YouTube dedicado a la divulgación científica, cuenta con más de 135.000 suscriptores; **Beliza Coro**, la **primera abogada indígena** de su comunidad de Ecuador; **Marisol Soengas**, **jefa del Grupo de Melanoma** del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y una de las investigadoras más importantes del mundo en cáncer; **María Teresa Busto**, directora de una factoría de Airbus o **Luz Rello**, fundadora de Change Dislexya.

Ellas junto a otras mujeres inspiradoras dirigirán los múltiples actos que conforman Talent

<http://www.mujerempresadora.net/llega-espana-talent-woman-mas-6-000-personas-inscritas/>

Woman. Por medio de conferencias, mesas redondas, encuentros de networking, talleres y todo tipo de formatos estas mujeres acercarán lo que es su experiencia profesional a todos los asistentes. Uno de los formatos más atractivos permitirá a los más jóvenes tener **encuentros cara a cara con estas mujeres inspiradoras**.

Uno de los formatos más colaborativos dentro de Talent Woman serán los talleres, hasta 20 talleres diferentes dedicados a desarrollo de videojuegos, YouTube, programación de software, arquitectura y urbanismo, robótica e inteligencia artificial, música electrónica... Para participar en estos talleres dirigidos todos por prestigiosas profesionales solo es necesario inscribirse en la web de Talent Woman: <https://talent-woman.es/#>

El evento será conducido por **Ale Rod** y **Mónica Quintana**. Ale Rod es tecnóloga, CEO de Krrrunch y cofundadora de Talent Woman en México y Mónica Quintana es experta en talento e innovación, directora ejecutiva de Mindset, codirectora de Talent Woman en España y conferenciante nacional e internacional sobre transformaciones y futuro del trabajo.

El broche de oro para Talent Woman lo pondrá el homenaje que el sábado recibirá la científica **Margarita Salas** por su **80 cumpleaños**. La bióloga molecular Margarita Salas es la científica española más importante de la historia.

Talent Woman cuenta ya con **6.000 personas inscritas** para estas jornadas organizadas por Talent Network y FYCMA con la colaboración de más de medio centenar de instituciones, empresas, organizaciones y colectivos. Talent Woman está abierto a todos: niñas y niños, jóvenes, familias, científicas y científicos, tecnólogos y tecnólogas y todas aquellas y aquellos interesados en el futuro pero también en el presente.

Esta iniciativa de FYCMA y Talent Network que cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-ATECH. Actúa, además, como partner premium Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como partners institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza, Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Son partners L'Oréal- Unesco "For Women in Science", Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados estratégicos CGI, Encuentros con la Ciencia, ESESA IMF, IBM, Mindset y Viewnext An IBM Subsidiary.

Talent Woman, el mayor encuentro de talento femenino, arranca este viernes en el Palacio de Ferias y Congresos

original



Palacio de Ferias y Congresos Fycma

FYCMA - Archivo

El evento organizado por Talent Network y Fycma "es un foro de encuentro, desarrollo e inspiración" para todas las mujeres que trabajan en ciencia y tecnología y para todas las niñas o jóvenes que quieren dedicarse en el futuro a las profesiones STEM, es decir, ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas por sus siglas en inglés, han informado en un comunicado desde la organización.

A lo largo de esos dos días conferencias magistrales, mesas redondas, 'networking', casos de éxito, encuentros cara a cara y proyectos inspiradores a cargo de algunas de las científicas y tecnólogas más importantes del mundo y que proceden de todos los ámbitos.

Según han informado, se llevarán a cabo más de 80 ponentes de entre 8 y 80 años. Desde la "pequeña" Sofía Casero que con solo nueve años es capaz de explicar a un auditorio en qué consiste el 'blockchain' hasta Ophelia Pastrana, física y activista transgénero.

Asimismo estará presente Pilar Aranda, rectora de la Universidad de Granada; Clara Grima, la divulgadora de matemáticas "más exitosa" de nuestro país; Rocío Vidal que en La gata de Schrödinger, su canal de YouTube dedicado a la divulgación científica, cuenta con más de 135.000 suscriptores.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188109382

Las jornadas contarán también con Beliza Coro, la primera abogada indígena de su comunidad de Ecuador; Marisol Soengas, jefa del Grupo de Melanoma del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y una de las investigadoras "más importantes" del mundo en cáncer; y María Teresa Busto, directora de una factoría de Airbus o Luz Rello, fundadora de Change Dislexya.

Ellas junto a otras mujeres "inspiradoras" dirigirán los múltiples actos que conforman Talent Woman, y a través conferencias, mesas redondas, encuentros de 'networking', talleres y todo tipo de formatos estas mujeres acercarán su experiencia profesional a todos los asistentes.

Según han avanzado, uno de los formatos "más colaborativos" dentro de Talent Woman serán los talleres, "habrá hasta 20 talleres diferentes" dedicados a desarrollo de videojuegos, YouTube, programación de software, arquitectura y urbanismo, robótica e inteligencia artificial, música electrónica, entre otros.

El evento será conducido por Ale Rod, tecnóloga, CEO de Krrunch y cofundadora de Talent Woman en México y Mónica Quintana, directora ejecutiva de Mindset, codirectora de Talent Woman en España y conferenciante nacional e internacional sobre transformaciones y futuro del trabajo.

"El broche de oro para Talent Woman lo pondrá el homenaje que el sábado recibirá la científica Margarita Salas por su 80 cumpleaños, la bióloga molecular Margarita Salas es la científica española más importante de la historia", han indicado.

El evento está abierto a todos los públicos niños, jóvenes, familias, científicas y científicos, tecnólogos y tecnólogas y todas aquellas y aquellos interesados en el futuro pero también en el presente, han precisado.

Talent Woman es una iniciativa de Fycma y Talent Network que cuenta con el respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-Atech. Actúa, además, como partner premium Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como partners institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza, Escuela de Organización Industrial (EOI).

Asimismo, apoyan el evento la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Son partners L'Oréal- Unesco 'For Women in Science', Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados estratégicos CGI, Encuentros con la Ciencia, ESESA IMF, IBM, Mindset y Viewnext An IBM Subsidiary.

Evento Igualdad 4.0. Avances, presente y futuro

original

SECCIONES

Conciliación e Igualdad



Se habla mucho de igualdad en la empresa, pero ¿qué se está haciendo por conseguirla? ¿Cuáles han sido los verdaderos avances desde la famosa Ley Orgánica de Igualdad de 2007? Y, sobre todo, **¿qué nos deparará el futuro?**

Presidida por Soledad Murillo, Secretaria de Estado de Igualdad, la jornada ha contado con la participación de expertos de distintos ámbitos que han repasado el **pasado**, **analizado el presente y se han dirigido hacia el futuro de la Igualdad en la empresa**, el reto por el que todos queremos luchar.

El acto ha comenzado con una **bienvenida institucional** por parte de **Isabel Moneu**, Secretaria General de EOI (Escuela de Organización Industrial).

En La presentación de la Jornada participó **Mario Alonso Ayala**, Presidente de Auren, y **Javier Cantera Herrero**, Presidente del Grupo BLC y la Fundación Personas y Empresas. Mario Alonso destacó que “el futuro de la Igualdad no es lo que pasará, sino lo que vamos a hacer que pase. Se inicia por la educación, hay que eliminar estereotipos y fomentar la participación de las mujeres en todo tipo de foros y sectores”. Por su parte, Javier Cantera habló de “el concepto de la hipergenética como determinante de la historia de la vida que afecta al desarrollo de los genes futuros. Hay que desarrollar en sí misma la igualdad tanto en hombres como en mujeres”

La Conferencia Inaugural ha estado a cargo de **Soledad Murillo**, Secretaria de Estado de Igualdad. Se ha referido al mundo de la empresa donde “todavía se contrata tiempo, disponibilidad y no talento, y se debería pensar en cómo está distribuido el talento y las oportunidades para ambos géneros. Estamos preparando una ley que no sólo inste, si no que obligue.”

<http://www.rrhhdigital.com/secciones/conciliacion-e-igualdad/134030/Evento-%93Igualdad-40%94-Avances-presente-y-futuro>

La primera mesa: Del 2007 al 2018 Avances, estuvo moderada por **Almudena Rodríguez Tarodo**, Directora del Observatorio de Diversidad de la Fundación Personas y Empresas. Estuvo acompañada por **Paloma Gómez-Martelo**, Directora de Executive Education de EOI, y **Alicia Kaufmann**, Analytic Network Coach (London) y Catedrática de Sociología, quien resaltó que “las leyes son insuficientes si no hay cambios en la

cultura empresarial y los Consejos no se implican en estos cambios positivos”. Por su parte Paloma Gómez-Martelo destacó que “las mujeres dentro de las empresas están intentando crecer y hacerse notar más mediante sus actos y su trabajo. Todo es poco”. Almudena Rodríguez cerró la mesa aportando que “hay que pensar en la plantilla que queremos tener en términos de capacidades, compromiso y actitud. Todos debemos trabajar por un objetivo común, que las mejores personas estén en los mejores puestos”.

La segunda mesa: 2018 el Presente, la moderó **Elena Dinesen**, Chief Human Resources Officer de American Express. Participaron también **Pilar Sánchez-Bleda**, Socia de Auren, y **Mireia García**, Directora Corporativa de RR.HH de Santalucía, quien facilitó datos “hay un 90% de mujeres en posiciones de baja cualificación, esto conlleva una brecha salarial. Hay que facilitar formación y recursos para mejorar esa empleabilidad y crear el cambio”. Pilar Sánchez-Bleda nos recordó que “dentro de la educación se cambian las ideas de igualdad, las políticas de conciliación y los micromachismos. Hay que ayudar a la naturaleza misma con pequeñas leyes o normas que impulsen a las empresas a grandes cambios”.

La tercera mesa: El Futuro, fue moderada por **Javier Cantera Herrero**, Presidente del Grupo BLC y la Fundación Personas y Empresas, a quien acompañaron **José Luis Casero**, Socio Director de BLC Comunicación y Presidente de ARHOE, así como **Fernando Perez-Serrabona**, Director General de Solunion. José Luis Casero nos recordó que “hay que reconocer la realidad, estamos lejos del porcentaje de igualdad. Hay que sensibilizar la diversidad de género para que sea tratada”. Fernando Pérez-Serrabona destaca el camino recorrido desde el inicio que nos está llevando a algo, y debemos ser la solución y pone la confianza en las jóvenes generaciones para seguir avanzando.

El evento se cerró con un café-networking donde los asistentes tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas y preguntas con los ponentes, antesala de la siguiente jornada donde seguir avanzando en materia de Igualdad.

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

RRHHDigital

[recursos humanos](#)

[rrhh](#)

[empleo](#)

[laboral](#)

El catedrático Antonio Alaminos analiza hoy el papel de las encuestas electorales en España

original



El catedrático Antonio Alaminos.

La opinión de Antonio Alaminos Chica, un «gurú» demoscópico que aterrizó el pasado mes de julio en las salas de mando del CIS tras el cambio de gobierno en Madrid, es una de las más autorizadas en la cambiante perspectiva de la prospectiva electoral, marcada por la volatilidad de las bolsas de votantes y por un escenario en el que una porción cada vez mayor del censo decide su papeleta casi en el último minuto. El experto alicantino, catedrático de la UA, ofrecerá también desde luego su visión sobre la polémica que ha envuelto al CIS desde la llegada del nuevo equipo encabezado por José Félix Tezanos con un cambio en los modelos de tabulación de los sondeos. Todo ello confiere a la conferencia de Alaminos, en vísperas de los comicios andaluces de este fin de semana, de la próxima celebración de las elecciones municipales y autonómicas y de la perspectiva de la convocatoria de unas generales, una gran dosis de conexión con la actualidad.

Este sociólogo, doctorado por la Universidad Complutense de Madrid pero que ha desarrollado la mayoría de su carrera en el Campus alicantino, ha labrado gran parte de su prestigio profesional en el campo de la prospectiva electoral. De gran capacidad para el análisis sociológico y político, sus encuestas siempre eran esperadas y muy valoradas, especialmente, en los periodos próximos a cada cita con las urnas. La figura de Alaminos aporta al CIS un perfil profesional de gran nivel en un organismo que con la llegada de Tezanos adquiría un indudable tinte político. Este gran experto demoscópico alicantino ha concentrado gran parte de su labor de investigación en el cambio sociopolítico, las formas de la vida cotidiana, los procesos de socialización y

<https://www.diarioinformacion.com/politica/2018/11/30/catedratico-antonio-alaminos-analiza-hoy/2092143.html>

aculturación y los modelos matemáticos y estadísticos de dinámicas y las estructuras sociales.

Antonio Alaminos es catedrático de sociología matemática y está especializado en métodos comparados para el estudio del cambio y estructuras sociales. Ha sido investigador en el Instituto de Cooperación Iberoamericana, el Instituto de Estudios Fiscales, la Escuela de Organización Industrial, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Chile y, en otras etapas, en el propio Centro de Investigaciones Sociológicas, así como profesor invitado en varias universidades y centros internacionales. También fue uno de los colaboradores del estudio que encargó en su día la Cámara sobre el impacto económico que la **EU IPO** tiene en la provincia de Alicante. Ahora, desde luego, tiene un inmenso reto: trabajar en un escenario en el que la ciudadanía ve con profunda desconfianza todos los estudios demoscópicos. Incluidos, por supuesto, los del CIS.

El catedrático Antonio Alaminos analiza hoy el papel de las encuestas electorales en España

original



El catedrático Antonio Alaminos.

La opinión de Antonio Alaminos Chica, un «gurú» demoscópico que aterrizó el pasado mes de julio en las salas de mando del CIS tras el cambio de gobierno en Madrid, es una de las más autorizadas en la cambiante perspectiva de la prospectiva electoral, marcada por la volatilidad de las bolsas de votantes y por un escenario en el que una porción cada vez mayor del censo decide su papeleta casi en el último minuto. El experto alicantino, catedrático de la UA, ofrecerá también desde luego su visión sobre la polémica que ha envuelto al CIS desde la llegada del nuevo equipo encabezado por José Félix Tezanos con un cambio en los modelos de tabulación de los sondeos. Todo ello confiere a la conferencia de Alaminos, en vísperas de los comicios andaluces de este fin de semana, de la próxima celebración de las elecciones municipales y autonómicas y de la perspectiva de la convocatoria de unas generales, una gran dosis de conexión con la actualidad.

Este sociólogo, doctorado por la Universidad Complutense de Madrid pero que ha desarrollado la mayoría de su carrera en el Campus alicantino, ha labrado gran parte de su prestigio profesional en el campo de la prospectiva electoral. De gran capacidad para el análisis sociológico y político, sus encuestas siempre eran esperadas y muy valoradas, especialmente, en los periodos próximos a cada cita con las urnas. La figura de Alaminos aporta al CIS un perfil profesional de gran nivel en un organismo que con la llegada de Tezanos adquiriría un indudable tinte político. Este gran experto demoscópico alicantino ha concentrado gran parte de su labor de investigación en el

<http://www.diarioinformacion.com/politica/2018/11/30/catedratico-antonio-alaminos-analiza-hoy/2092143.html>

cambio sociopolítico, las formas de la vida cotidiana, los procesos de socialización y aculturación y los modelos matemáticos y estadísticos de dinámicas y las estructuras sociales.

Antonio Alaminos es catedrático de sociología matemática y está especializado en métodos comparados para el estudio del cambio y estructuras sociales. Ha sido investigador en el Instituto de Cooperación Iberoamericana, el Instituto de Estudios Fiscales, la Escuela de Organización Industrial, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Chile y, en otras etapas, en el propio Centro de Investigaciones Sociológicas, así como profesor invitado en varias universidades y centros internacionales. También fue uno de los colaboradores del estudio que encargó en su día la Cámara sobre el impacto económico que la **EUIPO** tiene en la provincia de Alicante. Ahora, desde luego, tiene un inmenso reto: trabajar en un escenario en el que la ciudadanía ve con profunda desconfianza todos los estudios demoscópicos. Incluidos, por supuesto, los del CIS.

El catedrático Antonio Alaminos analiza hoy el papel de las encuestas electorales en España

► El director de investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) será el ponente del Foro Club INFORMACIÓN en un desayuno con una conferencia que lleva por título «Las estimaciones electorales en España. Ciencia, Política y Mercado»

P. R. F.

El director de investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), el catedrático alicantino Antonio Alaminos, será hoy viernes 30 de noviembre el ponente durante su participación en una conferencia con coloquio del Foro Club INFORMACIÓN-Universidad de Alicante-Bankia-Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV) y en el que también colabora Aguas de Alicante. El desayuno se celebrará a las 9.30 horas en el restaurante El Maestral y lleva por título «Las estimaciones electorales en España. Ciencia, política y mercado». La asistencia es por invitación.

La opinión de Antonio Alaminos Chica, un «gurú» demoscópico que aterrizó el pasado mes de julio en las salas de mando del CIS tras el cambio de gobierno en Madrid, es una de las más autorizadas

en la cambiante perspectiva de la prospectiva electoral, marcada por la volatilidad de las bolsas de votantes y por un escenario en el que una porción cada vez mayor del censo decide su papeleta casi en el último minuto. El experto alicantino, catedrático de la UA, ofrecerá también desde luego su visión sobre la polémica que ha envuelto al CIS desde la llegada del nuevo equipo encabezado por José Félix Tezanos con un cambio en los modelos de tabulación de los sondeos. Todo ello confiere a la conferencia de Alaminos, en vistas de los comicios andaluces de este fin de semana, de la próxima celebración de las elecciones municipales y autonómicas y de la perspectiva de la convocatoria de unas generales, una gran dosis de conexión con la actualidad.

Este sociólogo, doctorado por la Universidad Complutense de Ma-

dríd pero que ha desarrollado la mayoría de su carrera en el Campus alicantino, ha labrado gran parte de su prestigio profesional en el campo de la prospectiva electoral. De gran capacidad para el análisis sociológico y político, sus encuestas siempre eran esperadas y muy valoradas, especialmente, en los periodos próximos a cada cita con las urnas. La figura de Alaminos aporta al CIS un perfil profesional de gran nivel en un organismo que con la llegada de Tezanos adquirirá un indudable tinte político. Este gran experto demoscópico alicantino ha concentrado gran parte de su labor de investigación en el cambio sociopolítico, las formas de la vida cotidiana, los procesos de socialización y aculturación y los modelos matemáticos y estadísticos de dinámicas y las estructuras sociales.

Antonio Alaminos es catedrático



ISABEL RAMÓN

El catedrático Antonio Alaminos.

co de sociología matemática y está especializado en métodos comparados para el estudio del cambio y estructuras sociales. Ha sido investigador en el Instituto de Cooperación Iberoamericana, el Instituto de Estudios Fiscales, la Escuela de Organización Industrial, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Chile y, en otras etapas, en el propio Centro de Investigaciones Sociológicas, así como profesor invitado en varias universidades y centros internacionales. También fue uno de los colaboradores del estudio que encargó en su día la Cámara sobre el impacto económico que la EUI-PO tiene en la provincia de Alicante. Ahora, desde luego, tiene un inmenso reto: trabajar en un escenario en el que la ciudadanía ve con profunda desconfianza todos los estudios demoscópicos. Incluidos, por supuesto, los del CIS.

El catedrático Antonio Alaminos analiza hoy el papel de las encuestas electorales en España

► El director de investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) será el ponente del Foro Club INFORMACIÓN en un desayuno con una conferencia que lleva por título «Las estimaciones electorales en España. Ciencia, Política y Mercado»

P. R. F.

El director de investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), el catedrático alicantino Antonio Alaminos, será hoy viernes 30 de noviembre el ponente durante su participación en una conferencia con coloquio del Foro Club INFORMACIÓN-Universidad de Alicante-Bankia-Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV) y en el que también colabora Aguas de Alicante. El desayuno se celebrará a las 9.30 horas en el restaurante El Maestral y lleva por título «Las estimaciones electorales en España. Ciencia, política y mercado». La asistencia es por invitación.

La opinión de Antonio Alaminos Chica, un «gurú» demoscópico que aterrizó el pasado mes de julio en las salas de mando del CIS tras el cambio de gobierno en Madrid, es una de las más autorizadas

en la cambiante perspectiva de la prospectiva electoral, marcada por la volatilidad de las bolsas de votantes y por un escenario en el que una porción cada vez mayor del censo decide su papeleta casi en el último minuto. El experto alicantino, catedrático de la UA, ofrecerá también desde luego su visión sobre la polémica que ha envuelto al CIS desde la llegada del nuevo equipo encabezado por José Félix Tezanos con un cambio en los modelos de tabulación de los sondeos. Todo ello confiere a la conferencia de Alaminos, en vísperas de los comicios andaluces de este fin de semana, de la próxima celebración de las elecciones municipales y autonómicas y de la perspectiva de la convocatoria de unas generales, una gran dosis de conexión con la actualidad.

Este sociólogo, doctorado por la Universidad Complutense de Ma-

drid pero que ha desarrollado la mayoría de su carrera en el Campus alicantino, ha labrado gran parte de su prestigio profesional en el campo de la prospectiva electoral. De gran capacidad para el análisis sociológico y político, sus encuestas siempre eran esperadas y muy valoradas, especialmente, en los periodos próximos a cada cita con las urnas. La figura de Alaminos aporta al CIS un perfil profesional de gran nivel en un organismo que con la llegada de Tezanos adquiría un indudable tinte político. Este gran experto demoscópico alicantino ha concentrado gran parte de su labor de investigación en el cambio socio-político, las formas de la vida cotidiana, los procesos de socialización y aculturación y los modelos matemáticos y estadísticos de dinámicas y las estructuras sociales.

Antonio Alaminos es catedrático-



ISABEL RAMÓN

El catedrático Antonio Alaminos.

co de sociología matemática y está especializado en métodos comparados para el estudio del cambio y estructuras sociales. Ha sido investigador en el Instituto de Cooperación Iberoamericana, el Instituto de Estudios Fiscales, la Escuela de Organización Industrial, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Chile y, en otras etapas, en el propio Centro de Investigaciones Sociológicas, así como profesor invitado en varias universidades y centros internacionales. También fue uno de los colaboradores del estudio que encargó en su día la Cámara sobre el impacto económico que la EUIPO tiene en la provincia de Alicante. Ahora, desde luego, tiene un inmenso reto: trabajar en un escenario en el que la ciudadanía ve con profunda desconfianza todos los estudios demoscópicos. Incluidos, por supuesto, los del CIS.

Decálogo de ideas lanzadas en la I Jornada de Jóvenes Instaladores

original



 Me gusta 0

Necesidad de una **formación continua**, la progresiva **digitalización** del empresario y el **cambio de la profesión** fueron algunos de los ejes fundamentales de la **primera Jornada de Jóvenes Instaladores**, que se celebró ayer, 29 de noviembre, en el espacio Impact Hub de Madrid, un encuentro organizado por **Cuadernos de Material Eléctrico**, con la colaboración de **APIEM** (Asociación de Empresarios de Instalaciones de Madrid).

Una veintena de instaladores de la Comunidad de Madrid y zonas limítrofes asistieron a la primera Jornada de Jóvenes Instaladores para intercambiar ideas, contrastar experiencias y compartir problemas y retos del futuro de la profesión en distintas mesas redondas y ponencias, en un entorno amigable y participativo, que contó con el patrocinio y apoyo de las siguientes marcas: **AMBIAFME**, **Fluke Ibérica**, **Grupo Electro Stocks**, **Ledvance Lighting**, **Prysmian Group** y **Retelec**.

Prysmian
Group

GRUPO
ELECTROSTOCKS

AMBIAFME
Asociación de
Empresarios de
Instalaciones de
Madrid

RETELEC
REACTIVANDO LA ENERGÍA

LEDVANCE

FLUKE

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188356906

Así, **Víctor Quintana**, responsable del Centro de Formación de APIEM; **Juan Carlos Labrador**, consultor senior asociado en la EOI (Escuela de Organización Industrial); **Juanjo Catalán**, consultor, *coolhunter* energético y director de la firma ADN Pymes; y **Miguel A. Jiménez**, director de Cuadernos de Material Eléctrico, fueron los ponentes de la primera edición de esta jornada.

Las **principales conclusiones** de la I Jornada de Jóvenes Instaladores fueron las siguientes:

- El mundo será cada vez más eléctrico y el instalador ocupa una situación central.
- La figura del instalador ha cambiado, está en plena transformación.
- El profesional debe ejercer como un asesor, actuar como una empresa de servicios.
- Las empresas instaladoras no encuentran personal cualificado para atender la demanda.
- El sector no ofrece hoy atractivos para atraer talento joven.
- La transformación digital es ineludible, sobre todo en la relación con el cliente y en los procesos de trabajo
- La necesidad de formación es constante, tanto en tecnologías como en gestión empresarial.
- El instalador debe pensar y actuar más como empresario que como técnico.
- Hay que tener marca y huella digital, aunque la empresa sea pequeña
- El sector eléctrico y energético será descarbonizado, descentralizado, digital y en 3D.

En próximos newsletters ofreceremos más información sobre esta jornada (#jovenesinstaladores).



Alaminos: "Lamentablemente Vox va a crecer y será gracias al PP"

informacion.es • original



El catedrático Antonio Alaminos junto al director del Club Información Toni Cabot ALEX DOMÍNGUEZ

El catedrático y director de investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) **Antonio Alaminos** está analizando en estos momentos en el **Foro Club INFORMACIÓN** el papel de las encuestas electorales en España. En su intervención ha afirmado que "la extrema derecha en España estaba fragmentada y marginada, pero de repente se les hace caso, se les reconoce y se les da un estatus. Y cuando eso pasa la sociedad lo tiene en cuenta como una opción política".

El sociólogo también ha señalado que "los movimientos en el bloque de derechas tendían a darle valor al discurso de extremos derecha. Vox puede crecer, claro que sí. Esto afecta al Partido Popular. **Si a Vox se le alimenta, crecerá.** El discurso de Vox se vende como un movimiento, no como un partido. Están alimentado el discurso que intenta deslegitimar la función de los partidos".

En opinión de Alaminos, "**el PP es el más afectado** porque hasta ahora vertebrada toda la derecha, desde el centro al extremo. Ahora se encuentra encajado entre Ciudadanos a la izquierda y Vox a la derecha. Si Ciudadanos no se hubiera tirado a la derecha, sino más al centro hubiera crecido de una manera exponencial, pero al tirarse a la derecha se ralentizó su expansión".

Antonio Alaminos es **catedrático de sociología matemática** y está especializado en métodos comparados para el estudio del cambio y estructuras sociales. Ha sido investigador en el Instituto de Cooperación Iberoamericana, el Instituto de Estudios Fiscales, la Escuela de Organización Industrial, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Chile y, en otras etapas, en el propio Centro de Investigaciones Sociológicas, así como profesor invitado en varias universidades y centros internacionales. También fue uno de los colaboradores del estudio que encargó en su día la Cámara sobre el impacto económico que la **EU IPO** tiene en la provincia de Alicante.

AEAS resalta la necesidad de evolucionar de la gestión a la gobernanza del agua

original



Gari Villa-Landa, responsable de Asuntos Internacionales de AEAS durante su intervención

- La responsable de Asuntos Internacionales de AEAS, Gari Villa-Landa, ha coordinado la sesión “Gobernanza del Agua” (GT-11) del CONAMA 2018

La responsable de Asuntos Internacionales de la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS), Gari Villa-Landa, ha participado en la sesión “Gobernanza del agua” (GT-11), que se ha celebrado dentro del 14º Congreso Nacional del Medio Ambiente (CONAMA 2018).

En la sesión “Gobernanza del agua” (GT-11), que ha sido coordinada por AEAS, también han participado Josefina Maestu, asesora del Secretario de Estado de Medio Ambiente del Ministerio para la Transición Ecológica; Miguel Ángel Ródenas, de la Confederación Hidrográfica del Segura; Oriana Romano, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); y Antonio Lucio Gil, letrado de la Asamblea de Madrid y profesor de la EOI.

Conclusiones del Grupo de Trabajo GT-11

Durante su intervención, Gari Villa-Landa ha presentado las conclusiones del Grupo de Trabajo GT-11 sobre gobernanza del agua. En ese sentido, ha resaltado la necesidad de evolucionar de la gestión a la gobernanza del agua y de ser conscientes de que *“tomar agua nos da vida, pero tomar conciencia nos dará agua”*.

Asimismo, ha señalado que hacer frente a los retos actuales y futuros del agua requiere de políticas públicas sólidas, y esto plantea no sólo qué hacer, sino también quién es responsable de hacerlo, por qué hay que hacerlo, a qué nivel de gobierno y cómo. Las políticas, ha añadido, sólo serán viables si son coherentes, si los diferentes actores están implicados, si existen marcos regulatorios bien diseñados, si se dispone de información adecuada y accesible, y si existe suficiente capacidad, integridad y transparencia.

Además, la responsable de Asuntos Internacionales de AEAS ha afirmado que la gobernanza del agua puede contribuir al diseño e implementación de tales políticas mediante una

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188388404

responsabilidad compartida entre los distintos niveles de gobierno, la sociedad civil, las empresas y la amplia gama de actores que juegan un importante papel. De este modo, la gobernanza del agua debe ser entendida como un medio para un fin y no un fin en sí mismo.

Por último, Gari Villa-Landa **ha anunciado que se está finalizando la redacción del documento que recoge las aportaciones de los participantes de este Grupo de Trabajo** y que será puesto a disposición del público en cuanto esté listo.

En función de los resultados, **ha concluido, se pretende continuar con el trabajo en el seno de este Grupo y llegar al próximo CONAMA 2020 para seguir cimentando las bases de la gobernanza del agua.**

AEAS resalta la necesidad de evolucionar de la gestión a la gobernanza del agua

original



La responsable de Asuntos Internacionales de la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS), **Gari Villa-Landa**, ha participado en la sesión “Gobernanza del agua” (GT-11), que se ha celebrado dentro del 14º Congreso Nacional del Medio Ambiente (CONAMA 2018).

En la sesión “Gobernanza del agua” (GT-11), que ha sido coordinada por AEAS, también han participado **Josefina Maestu**, asesora del Secretario de Estado de Medio Ambiente del Ministerio para la Transición Ecológica; **Miguel Ángel Ródenas**, de la Confederación Hidrográfica del Segura; Oriana Romano, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); y **Antonio Lucio Gil**, letrado de la Asamblea de Madrid y profesor de la EOI.

Durante su intervención, Gari Villa-Landa ha presentado las conclusiones del Grupo de Trabajo GT-11 sobre gobernanza del agua. En ese sentido, ha resaltado la necesidad de evolucionar de la gestión a la gobernanza del agua y de ser conscientes de que **“tomar agua nos da vida, pero tomar conciencia nos dará agua”**.

Asimismo, ha señalado que hacer frente a los retos actuales y futuros del agua **requiere de políticas públicas sólidas**, y esto plantea no sólo qué hacer, sino también quién es responsable de hacerlo, por qué hay que hacerlo, a qué nivel de gobierno y cómo. Las políticas, ha añadido, sólo serán viables si son coherentes, si los diferentes actores están implicados, si

<https://www.retema.es/noticia/aeas-resalta-la-necesidad-de-evolucionar-de-la-gestion-a-la-gobernanza-del-agua-SSNla>

existen marcos regulatorios bien diseñados, si se dispone de información adecuada y accesible, y si existe suficiente capacidad, integridad y transparencia.

Además, la responsable de Asuntos Internacionales de AEAS ha afirmado que la **gobernanza del agua** puede contribuir al diseño e implementación de tales políticas mediante una responsabilidad compartida entre los distintos niveles de gobierno, la sociedad civil, las empresas y la amplia gama de actores que juegan un importante papel. De este modo, la gobernanza del agua debe ser entendida como un medio para un fin y no un fin en sí mismo.

Por último, Gari Villa-Landa ha anunciado que se está finalizando la redacción del documento que recoge las aportaciones de los participantes de este Grupo de Trabajo y que será puesto a disposición del público en cuanto esté listo. En función de los resultados, ha concluido, se pretende **continuar con el trabajo en el seno de este Grupo y llegar al próximo CONAMA 2020 para seguir cimentando las bases de la gobernanza del agua.**

AEAS destaca la necesidad de evolucionar de la gestión a la gobernanza del agua

original



La responsable de Asuntos Internacionales de la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS), Gari Villa-Landa, **ha participado en la sesión “Gobernanza del agua” (GT-11), que se ha celebrado dentro del 14º Congreso Nacional del Medio Ambiente (CONAMA 2018).**

En la sesión “Gobernanza del agua” (GT-11), que ha sido coordinada por AEAS, también han participado Josefina Maestu, asesora del Secretario de Estado de Medio Ambiente del Ministerio para la Transición Ecológica; Miguel Ángel Ródenas, de la Confederación Hidrográfica del Segura; Oriana Romano, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); y Antonio Lucio Gil, letrado de la Asamblea de Madrid y profesor de la EOI.

Durante su intervención, Gari Villa-Landa ha presentado las conclusiones del Grupo de Trabajo GT-11 sobre gobernanza del agua. **En ese sentido, ha resaltado la necesidad de evolucionar de la gestión a la gobernanza del agua y de ser conscientes de que “tomar agua nos da vida, pero tomar conciencia nos dará agua”.**

Asimismo, ha señalado que hacer frente a los retos actuales y futuros del agua requiere de políticas públicas sólidas, y esto plantea no sólo qué hacer, sino también quién es responsable de hacerlo, por qué hay que hacerlo, a qué nivel de gobierno y cómo. Las políticas, ha añadido, sólo serán viables si son coherentes, si los diferentes actores están implicados, si existen marcos regulatorios bien diseñados, si se dispone de información adecuada y accesible, y si existe suficiente capacidad, integridad y transparencia.

<https://www.iagua.es/noticias/aeas/aeas-resalta-necesidad-evolucionar-gestion-gobernanza-agua>

Además, la responsable de Asuntos Internacionales de AEAS ha afirmado que la gobernanza del agua puede contribuir al diseño e implementación de tales políticas mediante una responsabilidad compartida entre los distintos niveles de gobierno, la sociedad civil, las empresas y la amplia gama de actores que juegan un importante papel. De este modo, la gobernanza del agua debe ser entendida como un medio para un fin y no un fin en sí mismo.

Por último, Gari Villa-Landa ha anunciado que se está finalizando la redacción del documento que recoge las aportaciones de los participantes de este Grupo de Trabajo y que será puesto a disposición del público en cuanto esté listo. En función de los resultados, **ha concluido, se pretende continuar con el trabajo en el seno de este Grupo y llegar al próximo CONAMA 2020 para seguir cimentando las bases de la gobernanza del agua.**



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188421320

AEAS destaca la necesidad de evolucionar de la gestión a la gobernanza del agua

original

La responsable de Asuntos Internacionales de la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS), Gari Villa-Landa, **ha participado en la sesión "Gobernanza del agua" (GT-11), que se ha celebrado dentro del 14º Congreso Nacional del Medio Ambiente (CONAMA 2018).**

En la sesión "Gobernanza del agua" (GT-11), que ha sido coordinada por AEAS, también han participado Josefina Maestu, asesora del Secretario de Estado de Medio Ambiente del Ministerio para la Transición Ecológica; Miguel Ángel Ródenas, de la Confederación Hidrográfica del Segura; Oriana Romano, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); y Antonio Lucio Gil, letrado de la Asamblea de Madrid y profesor de la EOI.

Durante su intervención, Gari Villa-Landa ha presentado las conclusiones del Grupo de Trabajo GT-11 sobre gobernanza del agua. **En ese sentido, ha resaltado la necesidad de evolucionar de la gestión a la gobernanza del agua y de ser conscientes de que "tomar agua nos da vida, pero tomar conciencia nos dará agua".**

Asimismo, ha señalado que hacer frente a los retos actuales y futuros del agua requiere de políticas públicas sólidas, y esto plantea no sólo qué hacer, sino también quién es responsable de hacerlo, por qué hay que hacerlo, a qué nivel de gobierno y cómo. Las políticas, ha añadido, sólo serán viables si son coherentes, si los diferentes actores están implicados, si existen marcos regulatorios bien diseñados, si se dispone de información adecuada y accesible, y si existe suficiente capacidad, integridad y transparencia.

Además, la responsable de Asuntos Internacionales de AEAS ha afirmado que la gobernanza del agua puede contribuir al diseño e implementación de tales políticas mediante una responsabilidad compartida entre los distintos niveles de gobierno, la sociedad civil, las empresas y la amplia gama de actores que juegan un importante papel. De este modo, la gobernanza del agua debe ser entendida como un medio para un fin y no un fin en sí mismo.

Por último, Gari Villa-Landa ha anunciado que se está finalizando la redacción del documento que recoge las aportaciones de los participantes de este Grupo de Trabajo y que será puesto a disposición del público en cuanto esté listo. En función de los resultados, **ha concluido, se pretende continuar con el trabajo en el seno de este Grupo y llegar al próximo CONAMA 2020 para seguir cimentando las bases de la gobernanza del agua.**

<https://www.restauracionnews.com/jose-carlos-campos-nuevo-director-comercial-de-paradores/>

José Carlos Campos, nuevo director comercial de Paradores

original



José Carlos Campos, director Comercial de Paradores de Turismo.

Paradores de Turismo ha nombrado a José Carlos Campos nuevo director Comercial de la Compañía.

Diplomado en Turismo por la Universidad de Salamanca, Campos posee un postgrado en Marketing Turístico y Comercialización por la Universidad de Cantabria y un máster en Dirección Comercial en la Escuela de Negocios CEREM de Madrid. Actualmente Campos es profesor en la Escuela de Turismo de Santander y profesor homologado en la EOI.

José Carlos Campos comenzó su andadura profesional en Paradores como ayudante de recepción en prácticas en el Parador de Turismo de Mérida (1994), de donde es natural, desde donde pasó a los Paradores de Melilla y Cuenca. En 1999 fue nombrado jefe de recepción-subdirector del Parador de Turismo de Sigüenza, donde desarrolló una importante labor comercial.

En 2001 fue director del Parador de Hondarribia y, tras su paso como director por los Paradores de Limpias, donde se hizo cargo de la inauguración del establecimiento (2003), Santillana del Mar y Santillana Gil Blas, desembocó en el cargo de director regional de la zona Norte en abril 2012. En 2013 incorporó como director Operativo y de la Red hasta finales de 2014, que se hizo cargo de la dirección de los Paradores de Santillana del Mar y Limpias.

Asimismo, ha participado como profesor asociado en la Universidad de Cantabria, Departamento de Administración y Dirección de Empresas, así como profesor de Dirección Hotelera y Marketing en la escuela de turismo Altamira de Santander. Además, ha desarrollado diferentes puestos de responsabilidad en empresas e instituciones turísticas, destacando su actividad como director general de Turismo del Gobierno de Cantabria.

La primera jornada de Talent Woman en Málaga empieza con más de 7.000 personas inscritas

original

Talent Woman, el mayor encuentro de talento femenino, que cuenta con la colaboración de la Diputación de Málaga, comenzó hoy, 30 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador junto con Talent Network. Talent Woman es un foro de encuentro, desarrollo e inspiración, para todas las mujeres que trabajan en ciencia y tecnología y para todas las niñas o jóvenes que quieren dedicarse en el futuro a las profesiones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés).

Las más de 7.000 personas inscritas dan una idea del enorme éxito que ha obtenido Talent Woman en su primera edición. Con motivo de esta primera edición en España, Talent Woman ha lanzado un Compromiso por la Visibilidad y el Liderazgo Femenino en los ámbitos STEM abierto para su firma a cualquier persona o institución interesada en ellos. Y desde Talent Woman hacemos un llamamiento a todos ellos para que se adhieran al compromiso que se leerá en público mañana, sábado 1 de diciembre, en la clausura del foro.

En el día de hoy han participado una buena parte de las más de 80 ponentes de entre 8 y 80 años que han venido a Talent Woman a demostrar que el talento femenino existe y es fundamental para el avance de nuestra sociedad. Desde la pequeña Sofía Casero que con solo 8 años ha sido capaz de explicar a un auditorio completo en qué consiste el blockchain hasta Ophelia Pastrana, física y activista transgénero; Clara Grima, la divulgadora de matemáticas más exitosa de nuestro país; Rocío Vidal que en La gata de Schrödinger, su canal de YouTube dedicado a la divulgación científica, cuenta con más de 135.000 suscriptores; Beliza Coro, la primera abogada indígena de su comunidad de Ecuador; María Teresa Busto, directora de una factoría de Airbus; Luz Rello, fundadora de Change Dislexya o Gabriela León cuya compañía que produce nanopartículas biológicas ha sido elegida por Naciones Unidas como una de las cien empresas que salvarán el mundo.

Ellas junto a otras mujeres inspiradoras participan hoy y seguirán participando mañana, sábado 1 de diciembre, en algunos de los múltiples actos que conforman Talent Woman: mesas redondas, encuentros de networking, talleres y todo tipo de formatos estas mujeres acercan lo que es su experiencia profesional a todos los asistentes. Uno de los formatos más atractivos ha permitido tener encuentros cara a cara con estas mujeres inspiradoras.

El broche de oro de Talent Woman lo pondrá el homenaje que mañana sábado recibirá la científica Margarita Salas por su 80 cumpleaños. La bióloga molecular Margarita Salas es la científica española más importante de la historia.

Talent Woman es una iniciativa de FYCMA y Talent Network que cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la

Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-ATECH. Actúa, además, como partner premium Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como partners institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza, Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Son partners L'Oréal- Unesco "For Women in Science", Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados estratégicos CGI, Encuentros con la Ciencia, ESESA IMF, IBM, Mindset y Viewnext An IBM Subsidiary.

Arranca Talent Woman en el Palacio de Ferias y Congresos con el objetivo de visibilizar el talento femenino

original



Inicio de Talent Woman

MÁLAGA, 30 Nov. (EUROPA PRESS) -

Talent Woman, el mayor encuentro de talento femenino, ha arrancado este viernes en Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) como foro de encuentro e inspiración para mujeres trabajan en ciencia y tecnología y para niñas o jóvenes que quieren dedicarse en el futuro a las profesiones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés).

La directora ejecutiva de Mindset y codirectora de Talent Woman en España, Mónica Quintana, ha anunciado en el inicio que estamos haciendo historia en Málaga "porque Talent Woman ya es el mayor evento de talento femenino en España".

La directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, ha indicado que "hoy cumplimos un sueño: tener una cita exclusiva para el talento femenino en España".

Además De Aguilar ha añadido que "queremos que el talento femenino sea vital y que nos comprometamos con él. Talent woman ha nacido para generar referentes que comuniquen un mensaje: yo quiero, yo puedo".

La consejera de Conocimiento, Lina Gálvez, ha valorado que "es un evento de gran

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188489755

importancia para visibilizar el talento de la mujer en los campos de la ciencia y la tecnología".

Asimismo, Gálvez, que ha participado en la mesa Research Woman, ha propuesto "introducir los estudios de género en las universidades a través de la creación de cátedras".

También el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, han visitado la primera de las jornadas y han mostrado su apoyo a la iniciativa. Así, han conocido la trayectoria profesional de diversas ponentes o disruptivos workshops sobre tecnología.

BLOCKCHAIN

La ponencia inaugural ha corrido a cargo de Sofía Casero, una niña que con ocho años explica ha explicado a los asistentes en qué consiste 'blockchain' y sus posibles aplicaciones.

Casero ha indicado que "solo diez de cada 100 chicas se dedican a la tecnología", añadiendo que "ellas creen que este ámbito es solo para chicos, y hay que tener en cuenta que es el futuro".

Respecto a la tecnología 'blockchain' ha explicado que "tenemos la oportunidad de estudiarlo y adelantar sus procesos". Además, durante la sesión, ha precisado que esta tecnología "se parece a cómo somos nosotras, porque trabajamos siempre en equipo".

TALENT WOMAN

Este viernes han participado una buena parte de las más de 80 ponentes de entre ocho y 80 años que han venido a Talent Woman a demostrar que el talento femenino existe y es fundamental para el avance de nuestra sociedad.

En la primera jornada han participado Ophelia Pastrana, física y activista transgénero; Clara Grima, la divulgadora de matemáticas más exitosa de nuestro país; Rocío Vidal que en La gata de Schrödinger, su canal de YouTube dedicado a la divulgación científica, cuenta con más de 135.000 suscriptores.

Asimismo, ha estado presente Beliza Coro, la primera abogada indígena de su comunidad de Ecuador; María Teresa Busto, directora de una factoría de Airbus; Luz Rello, fundadora de Change Dislexya o Gabriela León cuya compañía que produce nanopartículas biológicas ha sido elegida por Naciones Unidas como una de las cien empresas que salvarán el mundo.

Ellas junto a otras mujeres inspiradoras participan este viernes y seguirán participando este sábado, 1 de diciembre, en algunos de los múltiples actos que conforman Talent Woman.

El broche de oro de Talent Woman lo pondrá el homenaje que este sábado recibirá la científica Margarita Salas por su 80 cumpleaños. La bióloga molecular Margarita Salas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188489755

es la científica española más importante de la historia.

COMPROMISO PÚBLICO Y PRIVADO

Con motivo de esta primera edición en España, que cuenta con más de 7.000 inscritos, Talent Woman ha lanzado un Compromiso por la Visibilidad y el Liderazgo Femenino en los ámbitos STEM abierto para su firma a cualquier persona o institución interesada en ellos.

La organización ha hecho un llamamiento para que se adhieran al compromiso que se leerá en público este sábado, 1 de diciembre, en la clausura del foro.

Talent Woman es una iniciativa de Fycma y Talent Network que cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-Atech. Actúa, además, como partner premium Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como partners institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza.

Asimismo, la Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Son partners L'Oréal- Unesco 'For Women in Science', Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados estratégicos CGI, Encuentros con la Ciencia, Esesa IMF, IBM, Mindset y Viewnext An IBM Subsidiary.

Arranca Talent Woman en el Palacio de Ferias y Congresos con el objetivo de visibilizar el talento femenino

original



Inicio de Talent Woman FYCMA

La directora ejecutiva de Mindset y codirectora de Talent Woman en España, Mónica Quintana, ha anunciado en el inicio que estamos haciendo historia en Málaga "porque Talent Woman ya es el mayor evento de talento femenino en España".

La directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, ha indicado que "hoy cumplimos un sueño: tener una cita exclusiva para el talento femenino en España".

Además De Aguilar ha añadido que "queremos que el talento femenino sea vital y que nos comprometamos con él. Talent woman ha nacido para generar referentes que comuniquen un mensaje: yo quiero, yo puedo".

La consejera de Conocimiento, Lina Gálvez, ha valorado que "es un evento de gran importancia para visibilizar el talento de la mujer en los campos de la ciencia y la tecnología".

Asimismo, Gálvez, que ha participado en la mesa Research Woman, ha propuesto "introducir los estudios de género en las universidades a través de la creación de cátedras".

También el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, han visitado la primera de las jornadas y han mostrado su apoyo a la iniciativa. Así, han conocido la trayectoria profesional de diversas ponentes o disruptivos workshops sobre tecnología.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188501888

BLOCKCHAIN

La ponencia inaugural ha corrido a cargo de Sofía Casero, una niña que con ocho años explica ha explicado a los asistentes en qué consiste 'blockchain' y sus posibles aplicaciones.

Casero ha indicado que "solo diez de cada 100 chicas se dedican a la tecnología", añadiendo que "ellas creen que este ámbito es solo para chicos, y hay que tener en cuenta que es el futuro".

Respecto a la tecnología 'blockchain' ha explicado que "tenemos la oportunidad de estudiarlo y adelantar sus procesos". Además, durante la sesión, ha precisado que esta tecnología "se parece a cómo somos nosotras, porque trabajamos siempre en equipo".

TALENT WOMAN

Este viernes han participado una buena parte de las más de 80 ponentes de entre ocho y 80 años que han venido a Talent Woman a demostrar que el talento femenino existe y es fundamental para el avance de nuestra sociedad.

En la primera jornada han participado Ophelia Pastrana, física y activista transgénero; Clara Grima, la divulgadora de matemáticas más exitosa de nuestro país; Rocío Vidal que en La gata de Schrödinger, su canal de YouTube dedicado a la divulgación científica, cuenta con más de 135.000 suscriptores.

Asimismo, ha estado presente Beliza Coro, la primera abogada indígena de su comunidad de Ecuador; María Teresa Busto, directora de una factoría de Airbus; Luz Rello, fundadora de Change Dislexya o Gabriela León cuya compañía que produce nanopartículas biológicas ha sido elegida por Naciones Unidas como una de las cien empresas que salvarán el mundo.

Ellas junto a otras mujeres inspiradoras participan este viernes y seguirán participando este sábado, 1 de diciembre, en algunos de los múltiples actos que conforman Talent Woman.

El broche de oro de Talent Woman lo pondrá el homenaje que este sábado recibirá la científica Margarita Salas por su 80 cumpleaños. La bióloga molecular Margarita Salas es la científica española más importante de la historia.

COMPROMISO PÚBLICO Y PRIVADO

Con motivo de esta primera edición en España, que cuenta con más de 7.000 inscritos, Talent Woman ha lanzado un Compromiso por la Visibilidad y el Liderazgo Femenino en los ámbitos STEM abierto para su firma a cualquier persona o institución interesada en ellos.

La organización ha hecho un llamamiento para que se adhieran al compromiso que se leerá en público este sábado, 1 de diciembre, en la clausura del foro.

Talent Woman es una iniciativa de Fycma y Talent Network que cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188501888

Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-Atech. Actúa, además, como partner premium Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como partners institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza.

Asimismo, la Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Son partners L'Oréal- Unesco 'For Women in Science', Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados estratégicos CGI, Encuentros con la Ciencia, Esesa IMF, IBM, Mindset y Viewnext An IBM Subsidiary.

- **¿Quién fue Bartolomé Esteban Murillo y por qué Google le dedica un doodle?**
- **Cómo aprender a dormirse en 1 minuto**

CULTURA INQUIETA

- **Consultar el horóscopo de hoy: viernes 30 de noviembre de 2018 | ¿Qué día te espera?**



<http://almanzora.ideal.es/actualidad/asociacion-empresarios-marmol-20181130125233-nt.html>

La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía galardonada con el Premio Andalucía Capital por la 'Cooperación Empresarial'

original



La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía ha sido galardonada, en la categoría de Cooperación Empresarial, en los Premios Andalucía Capital 2018. Antonio Sánchez, presidente de AEMA junto a dos miembros de su Junta Directiva, Jesús Posadas y Luis Segura, presidentes de las Comisiones de Comercialización e Industria, respectivamente, han participado en el acto y recogido el galardón este martes, 27 de noviembre, en el auditorio de Caja Rural del Sur de Sevilla.

La iniciativa, organizada por Onda Cero Andalucía, ha celebrado su primera edición y tiene como objetivo reconocer y premiar la trayectoria empresarial y directiva en distintos sectores y niveles de desarrollo: desde la gran empresa a las pymes, pasando por emprendedores y autónomos.

Estos premios, que ponen el acento en las empresas que han llevado a cabo destacadas actividades en internacionalización, innovación, desarrollo sostenible y transformación digital, han sido grabados en su totalidad durante la celebración para después ser emitidos, a través de todas las emisoras de Onda Cero Andalucía, el próximo martes, 4 de diciembre, de 19:00 a 20:00 horas.

El jurado, reunido el pasado 29 de octubre, estuvo integrado por representantes de Caja Rural del Sur y Fundación Cajasol, así como por responsables de las escuelas de negocio EOI e Instituto San Telmo, la Universidad Loyola Andalucía, además de organizaciones como la CEA

<http://almanzora.ideal.es/actualidad/asociacion-empresarios-marmol-20181130125233-nt.html>

y ADACEM y la Consejería de Economía.

Con este galardón concedido a AEMA, se pone en valor, de forma reiterada, el gran poder de la unidad y el trabajo común de un sector, el del mármol de Macael, que sabe mantenerse y crecer para preservar la estabilidad de las empresas y el mantenimiento y fomento de los puestos de trabajo e incrementar, así, el bienestar económico y social de la Comarca.

Datos económicos

Recordamos la consolidación que está registrando el sector del mármol en materia de empleo y ventas en la última década. Según los últimos datos disponibles de AEMA, en agosto de 2018 la industria da empleo a un total de 4169 personas de forma directa, lo que supone 262 más en comparación con diciembre de 2017 y se aproxima a la cifra de 2008, cuando saltó la crisis, que era de 4.706 empleos directos. Además, el sector ha facturado un total de 733,04 millones de euros al cierre de 2017, frente a los 671,07 millones del cierre de 2016. Las exportaciones, al término de 2017, ya suponen el 61,1% del volumen total de las ventas.

Arranca Talent Woman en el Palacio de Ferias y Congresos con el objetivo de visibilizar el talento femenino

original

MÁLAGA, 30 (EUROPA PRESS)

Talent Woman, el mayor encuentro de talento femenino, ha arrancado este viernes en Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) como foro de encuentro e inspiración para mujeres trabajan en ciencia y tecnología y para niñas o jóvenes que quieren dedicarse en el futuro a las profesiones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés).

La directora ejecutiva de Mindset y codirectora de Talent Woman en España, Mónica Quintana, ha anunciado en el inicio que estamos haciendo historia en Málaga "porque Talent Woman ya es el mayor evento de talento femenino en España".

La directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, ha indicado que "hoy cumplimos un sueño: tener una cita exclusiva para el talento femenino en España".

Además De Aguilar ha añadido que "queremos que el talento femenino sea vital y que nos comprometamos con él. Talent woman ha nacido para generar referentes que comuniquen un mensaje: yo quiero, yo puedo".

La consejera de Conocimiento, Lina Gálvez, ha valorado que "es un evento de gran importancia para visibilizar el talento de la mujer en los campos de la ciencia y la tecnología".

Asimismo, Gálvez, que ha participado en la mesa Research Woman, ha propuesto "introducir los estudios de género en las universidades a través de la creación de cátedras".

También el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, han visitado la primera de las jornadas y han mostrado su apoyo a la iniciativa. Así, han conocido la trayectoria profesional de diversas ponentes o disruptivos workshops sobre tecnología.

BLOCKCHAIN

La ponencia inaugural ha corrido a cargo de Sofía Casero, una niña que con ocho años explica ha explicado a los asistentes en qué consiste 'blockchain' y sus posibles aplicaciones.

Casero ha indicado que "solo diez de cada 100 chicas se dedican a la tecnología", añadiendo que "ellas creen que este ámbito es solo para chicos, y hay que tener en cuenta que es el futuro".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188508532

Respecto a la tecnología 'blockchain' ha explicado que "tenemos la oportunidad de estudiarlo y adelantar sus procesos". Además, durante la sesión, ha precisado que esta tecnología "se parece a cómo somos nosotras, porque trabajamos siempre en equipo".

TALENT WOMAN

Este viernes han participado una buena parte de las más de 80 ponentes de entre ocho y 80 años que han venido a Talent Woman a demostrar que el talento femenino existe y es fundamental para el avance de nuestra sociedad.

En la primera jornada han participado Ophelia Pastrana, física y activista transgénero; Clara Grima, la divulgadora de matemáticas más exitosa de nuestro país; Rocío Vidal que en La gata de Schrödinger, su canal de YouTube dedicado a la divulgación científica, cuenta con más de 135.000 suscriptores.

Asimismo, ha estado presente Beliza Coro, la primera abogada indígena de su comunidad de Ecuador; María Teresa Busto, directora de una factoría de Airbus; Luz Rello, fundadora de Change Dislexya o Gabriela León cuya compañía que produce nanopartículas biológicas ha sido elegida por Naciones Unidas como una de las cien empresas que salvarán el mundo.

Ellas junto a otras mujeres inspiradoras participan este viernes y seguirán participando este sábado, 1 de diciembre, en algunos de los múltiples actos que conforman Talent Woman.

El broche de oro de Talent Woman lo pondrá el homenaje que este sábado recibirá la científica Margarita Salas por su 80 cumpleaños. La bióloga molecular Margarita Salas es la científica española más importante de la historia.

COMPROMISO PÚBLICO Y PRIVADO

Con motivo de esta primera edición en España, que cuenta con más de 7.000 inscritos, Talent Woman ha lanzado un Compromiso por la Visibilidad y el Liderazgo Femenino en los ámbitos STEM abierto para su firma a cualquier persona o institución interesada en ellos.

La organización ha hecho un llamamiento para que se adhieran al compromiso que se leerá en público este sábado, 1 de diciembre, en la clausura del foro.

Talent Woman es una iniciativa de Fycma y Talent Network que cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-Atech. Actúa, además, como partner premium Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como partners institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188508532

Asimismo, la Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Son partners L'Oréal- Unesco 'For Women in Science', Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados estratégicos CGI, Encuentros con la Ciencia, Esesa IMF, IBM, Mindset y Viewnext An IBM Subsidiary.

<http://www.revistagranhotel.com/jose-carlos-campos-nuevo-director-comercial-de-paradores/>

José Carlos Campos, nuevo director comercial de Paradores

original



Paradores de Turismo ha nombrado a José Carlos Campos Regalado nuevo director comercial de la compañía.

Diplomado en Turismo por la Universidad de Salamanca, Campos Regalado posee un postgrado en Marketing Turístico y Comercialización por la Universidad de Cantabria y un máster en Dirección Comercial en la Escuela de Negocios CEREM de Madrid. Actualmente Campos es profesor en la Escuela de Turismo de Santander y profesor homologado en la EOI.

José Carlos Campos comenzó su andadura profesional en Paradores como ayudante de Recepción en prácticas en el Parador de Turismo de Mérida (1994), de donde es natural, desde donde pasó a los Paradores de Melilla y Cuenca. En 1999 fue nombrado jefe de Recepción-Subdirector del Parador de Turismo de Sigüenza, donde desarrolló una importante labor comercial.

En 2001 fue director del Parador de Hondarribia y, tras su paso como director por los Paradores de Limpias –donde se hizo cargo de la inauguración del establecimiento (2003)–, Santillana del Mar y Santillana Gil Blas, desembocó en el cargo de director regional de la zona Norte en abril 2012. En 2013 incorporó como director Operativo y de la Red hasta finales de 2014, que se hizo cargo de la dirección de los Paradores de Santillana del Mar y Limpias.

Asimismo, ha participado como profesor asociado en la Universidad de Cantabria, Departamento de Administración y Dirección de Empresas, así como profesor de Dirección Hotelera y Marketing en la escuela de turismo Altamira de Santander. Además, ha desarrollado diferentes puestos de responsabilidad en empresas e instituciones turísticas, destacando su actividad como director general de Turismo del Gobierno de Cantabria.

Arranca Talent Woman en el Palacio de Ferias y Congresos con el objetivo de visibilizar el talento femenino

original



Inicio de Talent Woman

Talent Woman, el mayor encuentro de talento femenino, ha arrancado este viernes en Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) como foro de encuentro e inspiración para mujeres trabajadoras en ciencia y tecnología y para niñas o jóvenes que quieren dedicarse en el futuro a las profesiones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés).

La directora ejecutiva de Mindset y codirectora de Talent Woman en España, Mónica Quintana, ha anunciado en el inicio que estamos haciendo historia en Málaga "porque Talent Woman ya es el mayor evento de talento femenino en España".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188539283

La directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, ha indicado que "hoy cumplimos un sueño: tener una cita exclusiva para el talento femenino en España".

Además De Aguilar ha añadido que "queremos que el talento femenino sea vital y que nos comprometamos con él. Talent woman ha nacido para generar referentes que comuniquen un mensaje: yo quiero, yo puedo".

La consejera de Conocimiento, Lina Gálvez, ha valorado que "es un evento de gran importancia para visibilizar el talento de la mujer en los campos de la ciencia y la tecnología".

Asimismo, Gálvez, que ha participado en la mesa Research Woman, ha propuesto "introducir los estudios de género en las universidades a través de la creación de cátedras".

También el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, han visitado la primera de las jornadas y han mostrado su apoyo a la iniciativa. Así, han conocido la trayectoria profesional de diversas ponentes o disruptivos workshops sobre tecnología.

BLOCKCHAIN

La ponencia inaugural ha corrido a cargo de Sofía Casero, una niña que con ocho años explica ha explicado a los asistentes en qué consiste 'blockchain' y sus posibles aplicaciones.

Casero ha indicado que "solo diez de cada 100 chicas se dedican a la tecnología", añadiendo que "ellas creen que este ámbito es solo para chicos, y hay que tener en cuenta que es el futuro".

Respecto a la tecnología 'blockchain' ha explicado que "tenemos la oportunidad de estudiarlo y adelantar sus procesos". Además, durante la sesión, ha precisado que esta tecnología "se parece a cómo somos nosotras, porque trabajamos siempre en equipo".

TALENT WOMAN

Este viernes han participado una buena parte de las más de 80 ponentes de entre ocho y 80 años que han venido a Talent Woman a demostrar que el talento femenino existe y es fundamental para el avance de nuestra sociedad.

En la primera jornada han participado Ophelia Pastrana, física y activista transgénero; Clara Grima, la divulgadora de matemáticas más exitosa de nuestro país; Rocío Vidal que en La gata de Schrödinger, su canal de YouTube dedicado a la divulgación científica, cuenta con más de 135.000 suscriptores.

Asimismo, ha estado presente Beliza Coro, la primera abogada indígena de su comunidad de Ecuador; María Teresa Busto, directora de una factoría de Airbus; Luz Rello, fundadora de Change Dislexya o Gabriela León cuya compañía que produce nanopartículas biológicas ha sido elegida por Naciones Unidas como una de las cien

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188539283

empresas que salvarán el mundo.

Ellas junto a otras mujeres inspiradoras participan este viernes y seguirán participando este sábado, 1 de diciembre, en algunos de los múltiples actos que conforman Talent Woman.

El broche de oro de Talent Woman lo pondrá el homenaje que este sábado recibirá la científica Margarita Salas por su 80 cumpleaños. La bióloga molecular Margarita Salas es la científica española más importante de la historia.

COMPROMISO PÚBLICO Y PRIVADO

Con motivo de esta primera edición en España, que cuenta con más de 7.000 inscritos, Talent Woman ha lanzado un Compromiso por la Visibilidad y el Liderazgo Femenino en los ámbitos STEM abierto para su firma a cualquier persona o institución interesada en ellos.

La organización ha hecho un llamamiento para que se adhieran al compromiso que se leerá en público este sábado, 1 de diciembre, en la clausura del foro.

Talent Woman es una iniciativa de Fycma y Talent Network que cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-Atech. Actúa, además, como partner premium Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como partners institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza.

Asimismo, la Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Son partners L'Oréal- Unesco 'For Women in Science', Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados estratégicos CGI, Encuentros con la Ciencia, Esesa IMF, IBM, Mindset y Viewnext An IBM Subsidiary.

--EUROPA PRESS--

<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-turismo/1058608.php>

Arranca Talent Woman en el Palacio de Ferias y Congresos con el objetivo de visibilizar el talento femenino

original



foto 1 de Arranca Talent Woman en el Palacio de Ferias y Congresos con el objetivo de visibilizar el talento femenino

Talent Woman, el mayor encuentro de talento femenino, ha arrancado este viernes en Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) como foro de encuentro e inspiración para mujeres trabajan en ciencia y tecnología y para niñas o jóvenes que quieren dedicarse en el futuro a las profesiones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés).

La directora ejecutiva de Mindset y codirectora de Talent Woman en España, Mónica Quintana, ha anunciado en el inicio que estamos haciendo historia en Málaga "porque Talent Woman ya es el mayor evento de talento femenino en España".

La directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, ha indicado que "hoy cumplimos un sueño: tener una cita exclusiva para el talento femenino en España".

<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-turismo/1058608.php>

Además De Aguilar ha añadido que "queremos que el talento femenino sea vital y que nos comprometamos con él. Talent woman ha nacido para generar referentes que comuniquen un mensaje: yo quiero, yo puedo".

La consejera de Conocimiento, Lina Gálvez, ha valorado que "es un evento de gran importancia para visibilizar el talento de la mujer en los campos de la ciencia y la tecnología".

Asimismo, Gálvez, que ha participado en la mesa Research Woman, ha propuesto "introducir los estudios de género en las universidades a través de la creación de cátedras".

También el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, han visitado la primera de las jornadas y han mostrado su apoyo a la iniciativa. Así, han conocido la trayectoria profesional de diversas ponentes o disruptivos workshops sobre tecnología.

BLOCKCHAIN

La ponencia inaugural ha corrido a cargo de Sofía Casero, una niña que con ocho años explica ha explicado a los asistentes en qué consiste 'blockchain' y sus posibles aplicaciones.

Casero ha indicado que "solo diez de cada 100 chicas se dedican a la tecnología", añadiendo que "ellas creen que este ámbito es solo para chicos, y hay que tener en cuenta que es el futuro".

Respecto a la tecnología 'blockchain' ha explicado que "tenemos la oportunidad de estudiarlo y adelantar sus procesos". Además, durante la sesión, ha precisado que esta tecnología "se parece a cómo somos nosotras, porque trabajamos siempre en equipo".

TALENT WOMAN

Este viernes han participado una buena parte de las más de 80 ponentes de entre ocho y 80 años que han venido a Talent Woman a demostrar que el talento femenino existe y es fundamental para el avance de nuestra sociedad.

En la primera jornada han participado Ophelia Pastrana, física y activista transgénero; Clara Grima, la divulgadora de matemáticas más exitosa de nuestro país; Rocío Vidal que en La gata de Schrödinger, su canal de YouTube dedicado a la divulgación científica, cuenta con más de 135.000 suscriptores.

Asimismo, ha estado presente Beliza Coro, la primera abogada indígena de su comunidad de Ecuador; María Teresa Busto, directora de una factoría de Airbus; Luz Rello, fundadora de Change Dislexya o Gabriela León cuya compañía que produce nanopartículas biológicas ha sido elegida por Naciones Unidas como una de las cien empresas que salvarán el mundo.

Ellas junto a otras mujeres inspiradoras participan este viernes y seguirán participando este sábado, 1 de diciembre, en algunos de los múltiples actos que conforman Talent Woman.

<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-turismo/1058608.php>

El broche de oro de Talent Woman lo pondrá el homenaje que este sábado recibirá la científica Margarita Salas por su 80 cumpleaños. La bióloga molecular Margarita Salas es la científica española más importante de la historia.

COMPROMISO PÚBLICO Y PRIVADO

Con motivo de esta primera edición en España, que cuenta con más de 7.000 inscritos, Talent Woman ha lanzado un Compromiso por la Visibilidad y el Liderazgo Femenino en los ámbitos STEM abierto para su firma a cualquier persona o institución interesada en ellos.

La organización ha hecho un llamamiento para que se adhieran al compromiso que se leerá en público este sábado, 1 de diciembre, en la clausura del foro.

Talent Woman es una iniciativa de Fycma y Talent Network que cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-Atech. Actúa, además, como partner premium Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como partners institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza.

Asimismo, la Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Son partners L'Oréal- Unesco 'For Women in Science', Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados estratégicos CGI, Encuentros con la Ciencia, Esesa IMF, IBM, Mindset y Viewnext An IBM Subsidiary.

<https://www.diarioinformacion.com/alicante/2018/11/30/alaminos-lamentablemente-vox-crecer-sera/2092331.html>

"Lamentablemente Vox va a crecer y será gracias al PP"

original

"Lamentablemente Vox va a crecer y será gracias al PP"

El catedrático y director de investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) **Antonio Alaminos** ha analizado en el **Foro Club INFORMACIÓN** el papel de las encuestas electorales en España. En su intervención ha afirmado que "la extrema derecha en España estaba fragmentada y marginada, pero de repente se les hace caso, se les reconoce y se les da un estatus. Y cuando eso pasa la sociedad lo tiene en cuenta como una opción política".

El sociólogo también ha señalado que "los movimientos en el bloque de derechas tendían a darle valor al discurso de extremos derecha. Vox puede crecer, claro que sí. Esto afecta al Partido Popular. **Si a Vox se le alimenta, crecerá**. El discurso de Vox se vende como un movimiento, no como un partido. Están alimentado el discurso que intenta deslegitimar la función de los partidos".

En opinión de Alaminos, "**el PP es el más afectado** porque hasta ahora vertebrada toda la derecha, desde el centro al extremo. Ahora se encuentra encajado entre Ciudadanos a la izquierda y Vox a la derecha. Si Ciudadanos no se hubiera tirado a la derecha, sino más al centro hubiera crecido de una manera exponencial, pero al tirarse a la derecha se ralentizó su expansión".



Antonio Alaminos es **catedrático de sociología matemática** y está especializado en métodos comparados para el estudio del cambio y estructuras sociales. Ha sido investigador en el Instituto de Cooperación Iberoamericana, el Instituto de Estudios Fiscales, la Escuela de Organización Industrial, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Chile y, en otras etapas, en el propio Centro de Investigaciones Sociológicas, así como profesor invitado en varias universidades y centros internacionales. También fue uno de los colaboradores del estudio que encargó en su día la Cámara sobre el impacto económico que la **EU IPO** tiene en la provincia de Alicante.

José Carlos Campos, nuevo director Comercial de la red de Paradores

Vinculado a Cantabria desde que llegó para abrir el Parador de Limpias, también dirige el Gil Blas de Santillana del Mar

ALICIA DEL CASTILLO

SANTANDER. Paradores de Turismo ha nombrado a José Carlos Campos nuevo director Comercial de la compañía. Campos, vinculado a Cantabria desde que llegó en el año 2002 para preparar la inauguración del Parador de Limpias, ha desarrollado una intensa actividad en la región, en diferentes puestos de responsabilidad.

Diplomado en Turismo por la Universidad de Salamanca, posee un postgrado en Marketing Turístico y Comercialización por la Universidad de Cantabria y un máster en Dirección Comercial en la Escuela de Negocios Cerem de Madrid. También ejerce la docencia en la Escuela de Turismo Altamira y es profesor homologado en la EOI.

José Carlos Campos Regalado (1970) comenzó su andadura profesional en Paradores como ayudante de recepción en prácticas en el Parador de Mérida (1994), de donde es natural. De allí pasó a los Paradores de Melilla y Cuenca. En 1999 fue nombrado jefe de recepción-subdirector del Parador de Siñüenza, donde desarrolló una importante labor comercial.



José Carlos Campos.

En 2001 fue director del Parador de Hondarribia y, tras su paso como director por los paradores de Limpias, que inauguró en 2003, Santillana del Mar y Santillana Gil Blas, desembocó en el cargo de director regional de la zona norte en 2012. Un año más tarde se incorporó como director operativo y de la Red hasta finales de 2014, que regresó a la dirección de los paradores de Santillana del Mar y Limpias.

Asimismo, ha participado como profesor asociado en la Universidad de Cantabria y ha ocupado puestos en empresas e instituciones turísticas, destacando su cargo como director general de Turismo del Gobierno de Cantabria.

I PREMIO CAPITAL HUMANO ANDALUZ



JORGE PARADELA GUTIÉRREZ

DIRECTOR DE RELACIONES CORPORATIVAS PARA EUROPA DE HEINEKEN INTERNACIONAL

Andalucía Económica ha constituido y entregado su primer Premio Capital Humano Andaluz, dentro de su 'Foro Andalucía Madrid - Ciclo Directivos Líderes', que se desarrolla entre las dos comunidades autónomas. El galardón, cuya primera edición ha recaído en Jorge Paradela, está destinado a reconocer a profesionales andaluces que desarrollan su actividad fuera de nuestra región.

Isabel G. Suero / Fotos: Raúl Caro

El pasado mes de octubre, Andalucía Económica entregó el I Premio Capital Humano a Jorge Paradela, Corporate Affairs Director para Europa en Heineken International y presidente de la Fundación Cruzcampo. El acto contó con las intervenciones de Tomás de la Cruz, presidente del Consejo de Administración de Andalucía Económica; y Manuel Jiménez, vicepresidente y consejero de la Presidencia y Administración Local de la Junta de Andalucía.

El galardón está destinado a reconocer a profesionales andaluces que desarrollan su actividad fuera de nuestra región. Esta iniciativa se enmarca dentro del Foro Andalucía-Madrid que desde hace unos años viene desarrollando la revista entre las capitales andaluza y española.

En pasado mes de julio, se constituyó en Sevilla el jurado del premio, compuesto por Manuel Contreras, presidente de Azvi; Antonio Carpintero, socio de PwC; Estanislao Martínez,

presidente de AGQ Labs & Tech; Gonzalo Guillén, consejero delegado de Acesur; Alberto Pérez, socio director de MA Abogados; Romualdo de Madariaga, presidente del Grupo MP; Íñigo Díaz de Espadas, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Cepsa; Adelaida de la Calle, presidenta de Corporación Tecnológica de Andalucía; y Valeriano Gómez, director de Recursos Humanos de Covirán.

Jorge Paradela es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla. Ha cursado programas Executive en Wharton (Filadelfia), Insead (Fontainebleau), Product Development and Management Association en Santa Clara (California) y otros programas ejecutivos en IESE Business School, Instituto Internacional San Telmo o el Instituto de Empresas (IE).

Profesional con amplia experiencia nacional e internacional (Turquía, USA, Irlanda) y trayectoria de 25 años, ha ocupado en Heineken España diferentes posiciones de nivel directivo en marketing, I+D+i, comercial, operaciones y gerencia. Hasta marzo de 2018, ha sido director de Relaciones Corporativas de Heineken en España, miembro del Comité de Dirección de la compañía y presidente Fundación Cruzcampo. Bajo su responsabilidad estaban las áreas de Relaciones Institucionales, Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa, además de la Fundación Cruzcampo. Actualmente, es el director de Relaciones Corporativas

para Europa en Heineken Internacional reportando a la presidencia europea de la compañía. En su nuevo rol, basado en Amsterdam, lidera las relaciones con la Unión Europea y desarrolla la estrategia de Relaciones Corporativas para Heineken en Europa. Además, sigue como presidente de la Fundación Cruzcampo.

sol, el clima, la manera de ser, la playa, la feria, la cervecita, la calidad de vida, en definitiva.

Bajo su punto de vista, "en Andalucía, deberíamos hacer todo lo posible para poner nuestra calidad de vida a trabajar por el futuro, apoyándonos en nuestras fortalezas objetivos y subjetivas para atraer ta-

una forma de relacionarnos con los demás".

Vendernos más

El vicepresidente de la Junta de Andalucía cerró el acto con su discurso. Jiménez abogó sobre la necesidad de romper la mala imagen de Andalucía. Para ello, indicó que es necesario



En su intervención, Jorge Paradela destacó al capital humano andaluz presente en todo el mundo, además de numerosas empresas andaluzas consolidadas. Gracias a su experiencia internacional, el responsable de Heineken tiene claro qué es lo que los extranjeros aprecian de los andaluces, a saber, la creatividad e improvisación; la constancia-resistencia-resiliencia; y la capacidad para conectar. "¿Y qué nos falta?", preguntó. Además de creérselo, "ir a por ello", afirmó.

Pero, "¿qué nos frena a hacerlo?", cuestionó Paradela. En su opinión, precisamente los dones y bendiciones de nuestra tierra: el

lento e innovación y para que los que están fuera puedan y quieran volver".

En su opinión, "es importante tener más sueños que recuerdos. Es importante huir de lo fácil, lejos de ayudarte, te limita. No hay crecimiento sin sufrimiento. Hay que trabajar en cosas que tengan cierto impacto en lo que hagas, que supongan una diferencia. Hay que intentar vivir 1.000 días diferentes en lugar de 1.000 veces el mismo día. Yo no me creo nada especial. Si hubiera logrado algo tiene que ver con la educación que he recibido que me ha enseñado a ver el lado positivo de las cosas. Es algo muy salesiano, es

vendernos más, porque nuestra región cuenta con empresas y capital humano de gran calidad. "Tenemos que colocar a más gente en los lugares donde se toman decisiones. Los empresarios deberían ocupar más espacio mediático, contando también sus dificultades. Pero no se ve a esa gente que destaca", aseguró. "Jorge ejerce de andaluz por todo el mundo; un andaluz que tiene tiempo para divertirse, pero también para trabajar, porque en Andalucía trabajamos mucho. Esta tierra tiene un importante fondo de comercio y tenemos que decirle al mundo que somos muy trabajadores", afirmó. ■



Jorge Ramos, director de la Fundación San Telmo; Dionisio Millán, gerente delegación Andalucía oriental de Seidor; Antonio Marañón, director de área Andalucía occidental de Asepeyo; Francisco Cantón, director territorial de Seidor; y Mariano Muñoz, socio director de Eteo.



Tomás de la Cruz, presidente de Andalucía Económica; Vanessa Moreno, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CTA; Manuel Jiménez, vicepresidente y consejero de la Presidencia y Administración Local de la Junta de Andalucía; y Jesús Velasco, director de Comunicación de Cepsa Refinería 'La Rábida'.



Antonio Carrillo; Adelaida de la Calle, presidenta de CTA; Manuel Jiménez, vicepresidente de la Junta; Valeriano González, director general de RRHH de Covirán; Isabel Ríos, CEO de Vorsevi; Francisco Velasco, director de EOI Andalucía; y Enrique Albert Palencia, director territorial sur de OHL Construcción.



Manuel Contreras, consejero delegado de Grupo Azvi; Raúl Martín, Business Development Manager de Gesvalt; Gaspar Llanes, secretario general de Economía; Álvaro Portes, director territorial sur de Cesce; y Diego García, periodista de Onda Cero.



José Díaz, consejero de Andalucía Económica; Javier Alameda, director delegación sur de Mesima; Javier Benitez, CEO de Globotur; Juan José Bocarando, secretario territorial de Sostenibilidad de Endesa; Borja Díaz-Canel, gerente Desarrollo Negocio de Grupo Eulen; Raúl Martín; y Manuel Venegas, de Factor Consultores.



Sergio Jiménez, de Talento Consulting; Javier Benitez, CEO de Globotur; Vanessa Moreno, de CTA; el premiado; María de los Ángeles Rodríguez, directora de la Fundación Cruzcampo; Julio Cuesta, presidente de honor de la Fundación Cruzcampo; y Marcos Tarancón, Director de Relaciones Corporativas y Area Legal en Heineken España, SA.



José A. Caballero, socio director de Gestiónitas; Juan Peneque, consejero delegado de Team2go; Álvaro Alés, director de Marketing y Comunicación de Barbadillo; y Amador Sánchez, director gerente de Prodetur.



El premiado, acompañado por su familia, durante el cóctel que tuvo lugar tras la entrega del Premio Capital Humano de Andalucía Económica.



Gonzalo Guillén, director general de Acesur; Antonio Muñoz, de CajaSur; Mar Hormigo, Ana Llopis y Miguel Ángel Aumesquet, de Ciudadanos; Pedro Fernández, de Tressis; y Javier Cabezas, de Ciudadanos.



Antonio Jiménez-Riquelme, CEO de Gansaby; Alfonso Pérez, presidente de Gestiónitas; Antonio Martín, consejero delegado de Grupo Martín Casillas; y Óscar González-Barba, director corporativo de Negocio, Empresas e Instituciones de Grupo Avisa.



Paco Rasero y Fran Vergara, ambos de PublicArtis; junto a Isabel Muslera, Directora clientes preferentes de Cesce; Antonio Carpintero, socio de PwC; y Luis Manchado, director de Artai.



Joaquín González y Luis Fº Pérez, ambos de Bankinter; junto a Miguel Fernández, director comercial de Inerco Acústica; Daniel Alberola, catedrático; y Manuel Lezama, director en Sevilla de BancaMarch.



Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; Pilar Rodríguez y Charo Sánchez, ambas de Newline; Javier Ramos, director de RRHH de Matsa; y Marcos Tarancón, Director de Relaciones Corporativas y Área Legal en Heineken España, SA.



El premiado, junto a Vanessa Moreno, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CTA; Álvaro Alés, director de Marketing y Comunicación de Barbadillo; Roberto Cerero, delegado de Novartis; y Macarena del Nido.



Rocío Peña y María García-Corona, ambas de QuirónSalud; Alejandro Rivas, de R Blanco Diseño Integral; Alejandra Holgado; Macarena del Nido; y Reyes Sánchez, de Sánchez Rodas.



Luis Fernández-Palacios, secretario general de CEA; Marisa Pérez, Sales Executive de NH Hoteles; Ana Aymerich, socia directora de Engage & Grow; y Julio Cuesta, presidente de honor de la Fundación Cruzcampo.

El ingeniero crevillentino Joaquín Mas, nuevo director general de Enercoop

Crevillent El Meu Poble • original



La Cooperativa Eléctrica San Francisco de Asís de Crevillent, empresa matriz del Grupo Enercoop, ha nombrado a su nuevo director general, el ingeniero crevillentino Joaquín Mas Belso. El Consejo Rector ha apostado por un profesional de reconocido prestigio, con perfil técnico y experiencia en el sector para afrontar el reto de la transición hacia un nuevo modelo energético.

Joaquín Mas deja una jefatura en la unidad de Energía del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) para hacerse cargo de la institución crevillentina, con el objetivo de desarrollar un plan estratégico que se centrará en reforzar el liderazgo de la compañía crevillentina apoyándose cuatro ejes: el empoderamiento del consumidor, el autoconsumo y la movilidad eléctrica, las redes de distribución inteligentes y los nuevos modelos de compra, gestión y comercialización de energía.

Objetivos estratégicos

La producción y comercialización de energía 100% limpias y renovables, uno de los pilares esenciales de la Cooperativa en las últimas décadas, seguirá siendo una prioridad para la entidad. Este objetivo viene respaldado por el nuevo director general, quien siempre ha señalado, en sus numerosas intervenciones públicas, el potencial de la provincia de Alicante

<http://www.decrevillent.com/2018/12/01/el-ingeniero-crevillentino-joaquin-mas-nuevo-director-general-de-enercoop/>

como polo de



generación energética renovable, “que supondría una oportunidad de desarrollo económico y una apuesta por la sostenibilidad que deberíamos saber aprovechar”.

Por otro lado, el Grupo Enercoop pretende propiciar el autoconsumo fotovoltaico en hogares, empresas e instituciones, así como potenciar la movilidad con vehículos eléctricos y la red eléctrica de la Cooperativa, aprovechando para ello “nuestro principal valor y activo, que diferencia a esta entidad del resto de cooperativas de nueva creación y que va a ejercer un papel fundamental como integrador de otros sistemas”, apunta Joaquín Mas.

Como complemento a las actuaciones aludidas, uno de los principales valores añadidos que pretende implantar el nuevo director general es el principio de que “los consumidores sean los verdaderos impulsores de la transición energética” –destaca Mas–, apostando por mejorar el conocimiento de sus hábitos de consumo y de sus costes. Para ello, la Cooperativa diseñará una aplicación móvil sencilla e intuitiva que permitirá a los crevillentinos gestionar su propia energía mediante el acceso a su curva de consumo eléctrico horario, pudiendo elegir la opción de tarifa más ventajosa y así optimizar la potencia contratada.

Elección del candidato

El Consejo Rector de Enercoop ha optado por una persona integrada en el ámbito energético, con visión estratégica, convencido del modelo cooperativo y, sobre todo, con vocación de permanencia y fidelidad a la empresa con la visión de afrontar un proyecto a largo plazo.

<http://www.decrevillent.com/2018/12/01/el-ingeniero-crevillentino-joaquin-mas-nuevo-director-general-de-enercoop/>

El Consejo Rector de la Cooperativa apuesta por el perfil técnico del nuevo directivo, que es ingeniero industrial especializado en Electricidad, con el objetivo de afrontar el reto de la transición energética

Joaquín Mas Belso es ingeniero técnico industrial, especialidad electrónica, e ingeniero industrial, especialidad electricidad, por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), así como ingeniero en Informática Industrial por la Universidad de Rouen (Francia). También es consultor en Energías Renovables y diploma de Dirección General de Empresas por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Inició su trayectoria profesional en 2002 en la Agencia Energética de la Ribera (Alzira). En 2003 se incorporó a la extinta Agencia Valenciana de la Energía (AVEN), donde cuatro años después pasó a ocupar la Jefatura del Departamento de Planificación, Estudios y Energías Renovables.

Hasta el momento, ha ocupado este mismo cargo de responsabilidad dentro de la unidad de Energía del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) de la Generalitat Valenciana, desde donde ha coordinado las actuaciones de fomento para el desarrollo de las energías renovables en el ámbito territorial de la Comunitat Valenciana.

A nivel nacional, Joaquín Mas ha sido vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Agencias Españolas de Gestión de la Energía (EnerAgen) y representante autonómico para el desarrollo en España del Plan de Energías Renovables del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE).

Actualmente, compatibiliza su labor profesional con la de profesor colaborador en formación de postgrado tanto en la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia como en el Instituto Tecnológico de la Energía (ITE).

A nivel local, el nuevo director general de la Cooperativa siempre ha hecho gala de su apego y arraigo a Crevillent, manteniendo su residencia familiar en la villa alfombrera y participando de forma muy activa en sus tradiciones, recordando con especial cariño su nombramiento como pregonero de la Semana Santa crevillentina en 2016.



La convención de Ecomputer reúne en Huesca a los grandes fabricantes tecnológicos del mundo

original

La décimo cuarta edición de esta cita contaba este sábado con 150 personas y se consolida como referencia para el sector



Inauguración de la convención de Ecomputer

La consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, ha inaugurado este sábado la XIV Convención de Tiendas eComputer, que se celebra durante todo el día en el edificio Félix de Azara de Walqa con la participación de más de 100 empleados y representantes de los principales fabricantes del sector TIC. “Un buen futuro para eComputer es un buen futuro para el Parque Tecnológico y para Aragón”, ha subrayado Gastón, que ha hecho hincapié en la importancia de crecer sobre “unos buenos cimientos”, como es el caso de esta empresa oscense que cuenta con presencia en gran parte del territorio nacional y tiene en el Walqa su sede central.

La consejera ha destacado también la importancia del “compromiso traducido en arraigo” de las empresas aragonesas y de contar con “referentes empresariales que apuestan por el territorio y sus gentes”. En opinión de Gastón, eComputer es un ejemplo de que “las cosas se pueden hacer bien y se pueden hacer desde aquí”.

En esta línea, ha invitado a los asistentes a la Convención de Tiendas eComputer a convertirse en prescriptores de Walqa, de la misma forma que las empresas instaladas en el parque actúan como “sus mejores embajadores”. “Si el Parque Tecnológico remonta y tenemos aspiraciones conjuntas de seguir mejorando es por la gente que forma parte de él”, ha añadido. Sobre la situación actual de Walqa, Gastón considera que el Parque “está más

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188677979

presente de nunca” y ha agradecido la implicación de las empresas allí instaladas, que han colaborado desde el inicio de la legislatura con el Gobierno de Aragón, trasladando sus propuestas y necesidades concretas. “La mejor metodología es el trabajo conjunto y seguir escuchándoos”, ha apuntado.

Entre esas necesidades a las que se ha tratado de dar respuesta, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha subrayado la cualificación profesional. Gastón ha recordado que Walqa ha sido la primera sede de FP Dual en el ámbito tecnológico y ha puesto en valor el “compromiso de las empresas que acogen a los alumnos y les enseñan también la cultura empresarial”. Este lunes se pone en marcha una de las últimas apuestas formativas lanzadas con sede en Walqa: el máster en Business Intelligence y Big Data que el Gobierno de Aragón ha lanzado de la mano de la Escuela de Organización Industrial, pensando especialmente en la mejora de la formación de personas trabajadoras.

Además de la importancia y colaboración de las empresas en el Parque Tecnológico Walqa, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha destacado una vez más su “papel protagonista” en el crecimiento de nuestra Comunidad Autónoma. Haciendo referencia a la celebración del 40 aniversario de la Constitución, Gastón ha asegurado que “la evolución democrática y social habría sido imposible sin el papel de las empresas”.

<https://alicantep plaza.es/LacooperativaelctricadeCrevillenteligeaJoaquinMascomodirectorgeneral>

La cooperativa eléctrica de Crevillent elige a Joaquín Mas como director general

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



El nuevo presidente de la cooperativa, Joaquín Mas, interviene ante la junta directiva.

El Consejo Rector de la Cooperativa apuesta por el perfil técnico del nuevo directivo, que es ingeniero industrial especializado en Electricidad, con el objetivo de afrontar el reto de la transición energética

CREVILLEN. La Cooperativa Eléctrica San Francisco de Asís de Crevillent, empresa matriz del Grupo Enercoop, ha nombrado a su nuevo director general, el ingeniero crevillentino **Joaquín Mas Belso**. El Consejo Rector ha apostado por un profesional de reconocido prestigio, con perfil técnico y experiencia en el sector para afrontar el reto de la transición hacia un nuevo modelo energético, según ha informado la propia cooperativa a través de un comunicado.

Con su elección, la cooperativa trata de pasar página tras la polémica generada el pasado mes de junio, cuando trascendió [la detención de su exdirector general](#), como publicó **Alicante**

<https://alicanteplaza.es/LacooperativaelctricadeCrevillenteligeaJoaquinMascomodirectorgeneral>

Plaza. En concreto, la Policía Nacional detuvo a diez personas por estafar más de 750.000 euros a la cooperativa. Entre los arrestados, se encontraba el ya exdirector general de la mercantil y otro alto cargo.

Según informaron entonces fuentes policiales, mediante aquella operación se pudo averiguar que un alto cargo de la empresa, con rango de director general, pudo estafar a la firma donde trabajaba una cantidad cercana a los 750.000 euros utilizando varias filiales de la empresa matriz. Así, junto a otro trabajador y en supuesta colaboración de los administradores únicos de diferentes empresas de ámbito nacional, emitía facturas falsas sobre proyectos y servicios que, o bien no se realizaban, o eran copiados de otros verdaderos, según informó entonces la Policía Nacional a través de un comunicado.

Con la elección de Joaquín Mas arranca una nueva etapa en la que la cooperativa redobla su apuesta por la profesionalización. Mas deja una jefatura en la unidad de Energía del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) para hacerse cargo de la institución crevillentina, con el objetivo desarrollar un plan estratégico que se centrará en reforzar el liderazgo de la compañía apoyándose en cuatro ejes: el empoderamiento del consumidor, el autoconsumo y la movilidad eléctrica, las redes de distribución inteligentes y los nuevos modelos de compra, gestión y comercialización de energía.

Objetivos estratégicos

La producción y comercialización de energía 100% limpias y renovables, uno de los pilares esenciales de la Cooperativa en las últimas décadas, seguirá siendo una prioridad para la entidad. Este objetivo viene respaldado por el nuevo director general, quien siempre ha señalado, en sus numerosas intervenciones públicas, el potencial de la provincia de Alicante como polo de generación energética renovable, "que supondría una oportunidad de desarrollo económico y una apuesta por la sostenibilidad que deberíamos saber aprovechar".

Por otro lado, el Grupo Enercoop pretende propiciar el autoconsumo fotovoltaico en hogares, empresas e instituciones, así como potenciar la movilidad con vehículos eléctricos y la red eléctrica de la Cooperativa, aprovechando para ello "nuestro principal valor y activo, que diferencia a esta entidad del resto de cooperativas de nueva creación y que va a ejercer un papel fundamental como integrador de otros sistemas", apunta Joaquín Mas.

Como complemento a las actuaciones aludidas, uno de los principales valores añadidos que pretende implantar el nuevo director general es el principio de que "los consumidores sean los verdaderos impulsores de la transición energética" –destaca Mas–, apostando por mejorar el conocimiento de sus hábitos de consumo y de sus costes. Para ello, la cooperativa diseñará una aplicación móvil sencilla e intuitiva que permitirá a los crevillentinos gestionar su propia energía mediante el acceso a su curva de consumo eléctrico horario, pudiendo elegir la opción de tarifa más ventajosa y así optimizar la potencia contratada.

Elección del candidato

El Consejo Rector de Enercoop ha optado por una persona integrada en el ámbito energético, con visión estratégica, convencido del modelo cooperativo y, sobre todo, con vocación de

<https://alicanteplaza.es/LacooperativaelctricadeCrevillenteligeaJoaqunMascomodirectorgeneral>

permanencia y fidelidad a la empresa con la visión de afrontar un proyecto a largo plazo.

Joaquín Mas Belso es ingeniero técnico industrial, especialidad electrónica, e ingeniero industrial, especialidad electricidad, por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), así como ingeniero en Informática Industrial por la Universidad de Rouen (Francia). También es consultor en Energías Renovables y diploma de Dirección General de Empresas por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Inició su trayectoria profesional en 2002 en la Agencia Energética de la Ribera (Alzira). En 2003 se incorporó a la extinta Agencia Valenciana de la Energía (AVEN), donde cuatro años después pasó a ocupar la Jefatura del Departamento de Planificación, Estudios y Energías Renovables.

Hasta el momento, ha ocupado este mismo cargo de responsabilidad dentro de la unidad de Energía del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) de la Generalitat Valenciana, desde donde ha coordinado las actuaciones de fomento para el desarrollo de las energías renovables en el ámbito territorial de la Comunitat Valenciana.

<https://alicantepaza.es/LacooperativaelctricadeCrevillenteligeaJoaqunMascomodirectorgeneral>



📷 Joaquín Mas.

A nivel nacional, Joaquín Mas ha sido vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Agencias Españolas de Gestión de la Energía (EnerAgen) y representante autonómico para el desarrollo en España del Plan de Energías Renovables del Instituto para la Diversificación y

<https://alicanteplaza.es/LacooperativaelctricadeCrevillenteligeaJoaqunMascomodirectorgeneral>

Ahorro de la Energía (IDAE).

Actualmente, compatibiliza su labor profesional con la de profesor colaborador en formación de postgrado tanto en la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia como en el Instituto Tecnológico de la Energía (ITE).

A nivel local, el nuevo director general de la Cooperativa siempre ha hecho gala de su apego y arraigo a Crevillent, manteniendo su residencia familiar en el municipio y participando de forma muy activa en sus tradiciones, recordando con especial cariño su nombramiento como pregonero de la Semana Santa crevillentina en 2016.

Gastón destaca el "compromiso traducido en arraigo" de las empresas aragonesas como impulso del crecimiento

original

HUESCA, 1 Dic. (EUROPA PRESS) -

La consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, ha inaugurado este sábado la XIV Convención de Tiendas eComputer, donde ha remarcado el "compromiso traducido en arraigo" que caracteriza a las empresas aragonesas y que sirve para impulsar su crecimiento.

La convención, que se celebra durante todo el día en el edificio Félix de Azara de Walqa (Huesca), cuenta con la participación de más de cien empleados y representantes de los principales fabricantes del sector TIC, según han explicado en una nota de prensa del Gobierno de Aragón.

"Un buen futuro para eComputer es un buen futuro para el Parque Tecnológico y para Aragón", ha subrayado Gastón, que ha hecho hincapié en la importancia de crecer sobre "unos buenos cimientos", como es el caso de esta empresa oscense que cuenta con presencia en gran parte del territorio nacional y tiene en el Walqa su sede central.

La consejera ha destacado también la importancia del "compromiso traducido en arraigo" de las empresas aragonesas y de contar con "referentes empresariales que apuestan por el territorio y sus gentes". En opinión de Gastón, eComputer es un ejemplo de que "las cosas se pueden hacer bien y se pueden hacer desde aquí".

En esta línea, ha invitado a los asistentes a la Convención de Tiendas eComputer a convertirse en prescriptores de Walqa, de la misma forma que las empresas instaladas en el parque actúan como "sus mejores embajadores". "Si el Parque Tecnológico remonta y tenemos aspiraciones conjuntas de seguir mejorando es por la gente que forma parte de él", ha añadido.

Sobre la situación actual de Walqa, Gastón ha considerado que el Parque "está más presente que nunca" y ha agradecido la implicación de las empresas allí instaladas, que han colaborado desde el inicio de la legislatura con el Gobierno de Aragón, trasladando sus propuestas y necesidades concretas. "La mejor metodología es el trabajo conjunto y seguir escuchándoos", ha apuntado.

Entre esas necesidades a las que se ha tratado de dar respuesta, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha subrayado la cualificación profesional, recordando que Walqa ha sido la primera sede de FP Dual en el ámbito tecnológico.

COMPROMISO

Por otro lado, ha puesto de manifiesto el "compromiso de las empresas que acogen a los alumnos y les enseñan también la cultura empresarial". Este lunes se pone en

marcha una de las últimas apuestas formativas lanzadas con sede en Walqa: el máster en Business Intelligence y Big Data que el Gobierno de Aragón ha lanzado de la mano de la Escuela de Organización Industrial, pensando especialmente en la mejora de la formación de personas trabajadoras.

Además de la importancia y colaboración de las empresas en el Parque Tecnológico Walqa, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha insistido una vez más en su "papel protagonista" en el crecimiento de nuestra Comunidad Autónoma. Haciendo referencia a la celebración del 40 aniversario de la Constitución, Gastón ha asegurado que "la evolución democrática y social habría sido imposible sin el papel de las empresas".

- [Gobierno de Aragón](#)



Gastón destaca el "compromiso traducido en arraigo" de las empresas aragonesas como impulso del crecimiento

original



Gastón inaugura la XIV Convención de Tiendas eComputer en Walqa

GOBIERNO DE ARAGÓN

La convención, que se celebra durante todo el día en el edificio Félix de Azara de Walqa (Huesca), cuenta con la participación de más de cien empleados y representantes de los principales fabricantes del sector TIC, según han explicado en una nota de prensa del Gobierno de Aragón.

"Un buen futuro para eComputer es un buen futuro para el Parque Tecnológico y para Aragón", ha subrayado Gastón, que ha hecho hincapié en la importancia de crecer sobre "unos buenos cimientos", como es el caso de esta empresa oscense que cuenta con presencia en gran parte del territorio nacional y tiene en el Walqa su sede central.

La consejera ha destacado también la importancia del "compromiso traducido en arraigo" de las empresas aragonesas y de contar con "referentes empresariales que apuestan por el territorio y sus gentes". En opinión de Gastón, eComputer es un ejemplo de que "las cosas se pueden hacer bien y se pueden hacer desde aquí".

En esta línea, ha invitado a los asistentes a la Convención de Tiendas eComputer a convertirse en prescriptores de Walqa, de la misma forma que las empresas instaladas en el parque actúan como "sus mejores embajadores". "Si el Parque Tecnológico remonta y tenemos aspiraciones conjuntas de seguir mejorando es por la gente que forma parte de él", ha añadido.

Sobre la situación actual de Walqa, Gastón ha considerado que el Parque "está más presente que nunca" y ha agradecido la implicación de las empresas allí instaladas, que han colaborado desde el inicio de la legislatura con el Gobierno de Aragón, trasladando sus propuestas y necesidades concretas. "La mejor metodología es el trabajo conjunto y seguir escuchándoos", ha apuntado.

Entre esas necesidades a las que se ha tratado de dar respuesta, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha subrayado la cualificación profesional, recordando que Walqa ha sido la primera sede de FP Dual en el ámbito tecnológico.

COMPROMISO

Por otro lado, ha puesto de manifiesto el "compromiso de las empresas que acogen a los alumnos y les enseñan también la cultura empresarial". Este lunes se pone en marcha una de las últimas apuestas formativas lanzadas con sede en Walqa: el máster en Business Intelligence y Big Data que el Gobierno de Aragón ha lanzado de la mano de la Escuela de Organización Industrial, pensando especialmente en la mejora de la formación de personas trabajadoras.

Además de la importancia y colaboración de las empresas en el Parque Tecnológico Walqa, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha insistido una vez más en su "papel protagonista" en el crecimiento de nuestra Comunidad Autónoma. Haciendo referencia a la celebración del 40 aniversario de la Constitución, Gastón ha asegurado que "la evolución democrática y social habría sido imposible sin el papel de las empresas".

- **Lolita cuenta a Bertín Osborne su peor momento: "He tenido que pedir dinero a mi hermana para comer"**
- **Cómo aprender a dormirse en 1 minuto**

CULTURA INQUIETA

- **Bruce Springsteen revela que lleva medicándose más de 35 años para mantenerse "en equilibrio"**

Gastón destaca el "compromiso traducido en arraigo" de las empresas aragonesas como impulso del crecimiento

original

HUESCA, 1 (EUROPA PRESS)

La consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, ha inaugurado este sábado la XIV Convención de Tiendas eComputer, donde ha remarcado el "compromiso traducido en arraigo" que caracteriza a las empresas aragonesas y que sirve para impulsar su crecimiento.

La convención, que se celebra durante todo el día en el edificio Félix de Azara de Walqa (Huesca), cuenta con la participación de más de cien empleados y representantes de los principales fabricantes del sector TIC, según han explicado en una nota de prensa del Gobierno de Aragón.

"Un buen futuro para eComputer es un buen futuro para el Parque Tecnológico y para Aragón", ha subrayado Gastón, que ha hecho hincapié en la importancia de crecer sobre "unos buenos cimientos", como es el caso de esta empresa oscense que cuenta con presencia en gran parte del territorio nacional y tiene en el Walqa su sede central.

La consejera ha destacado también la importancia del "compromiso traducido en arraigo" de las empresas aragonesas y de contar con "referentes empresariales que apuestan por el territorio y sus gentes". En opinión de Gastón, eComputer es un ejemplo de que "las cosas se pueden hacer bien y se pueden hacer desde aquí".

En esta línea, ha invitado a los asistentes a la Convención de Tiendas eComputer a convertirse en prescriptores de Walqa, de la misma forma que las empresas instaladas en el parque actúan como "sus mejores embajadores". "Si el Parque Tecnológico remonta y tenemos aspiraciones conjuntas de seguir mejorando es por la gente que forma parte de él", ha añadido.

Sobre la situación actual de Walqa, Gastón ha considerado que el Parque "está más presente que nunca" y ha agradecido la implicación de las empresas allí instaladas, que han colaborado desde el inicio de la legislatura con el Gobierno de Aragón, trasladando sus propuestas y necesidades concretas. "La mejor metodología es el trabajo conjunto y seguir escuchándoos", ha apuntado.

Entre esas necesidades a las que se ha tratado de dar respuesta, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha subrayado la cualificación profesional, recordando que Walqa ha sido la primera sede de FP Dual en el ámbito tecnológico.

COMPROMISO

Por otro lado, ha puesto de manifiesto el "compromiso de las empresas que acogen a los alumnos y les enseñan también la cultura empresarial". Este lunes se pone en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188683041

marcha una de las últimas apuestas formativas lanzadas con sede en Walqa: el máster en Business Intelligence y Big Data que el Gobierno de Aragón ha lanzado de la mano de la Escuela de Organización Industrial, pensando especialmente en la mejora de la formación de personas trabajadoras.

Además de la importancia y colaboración de las empresas en el Parque Tecnológico Walqa, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha insistido una vez más en su "papel protagonista" en el crecimiento de nuestra Comunidad Autónoma. Haciendo referencia a la celebración del 40 aniversario de la Constitución, Gastón ha asegurado que "la evolución democrática y social habría sido imposible sin el papel de las empresas".

Gastón destaca el compromiso traducido en arraigo de las empresas aragonesas como impulso del crecimiento

admin • original

EUROPA PRESS

- La consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, ha inaugurado este sábado la XIV Convención de Tiendas eComputer, donde ha remarcado el “compromiso traducido en arraigo” que caracteriza a las empresas aragonesas y que sirve para impulsar su crecimiento.

La convención, que se celebra durante todo el día en el edificio Félix de Azara de Walqa (Huesca), cuenta con la participación de más de cien empleados y representantes de los principales fabricantes del sector TIC, según han explicado en una nota de prensa del Gobierno de Aragón.

“Un buen futuro para eComputer es un buen futuro para el Parque Tecnológico y para Aragón”, ha subrayado Gastón, que ha hecho hincapié en la importancia de crecer sobre “unos buenos cimientos”, como es el caso de esta empresa oscense que cuenta con presencia en gran parte del territorio nacional y tiene en el Walqa su sede central.

La consejera ha destacado también la importancia del “compromiso traducido en arraigo” de las empresas aragonesas y de contar con “referentes empresariales que apuestan por el territorio y sus gentes”. En opinión de Gastón, eComputer es un ejemplo de que “las cosas se pueden hacer bien y se pueden hacer desde aquí”.

En esta línea, ha invitado a los asistentes a la Convención de Tiendas eComputer a convertirse en prescriptores de Walqa, de la misma forma que las empresas instaladas en el parque actúan como “sus mejores embajadores”. “Si el Parque Tecnológico remonta y tenemos aspiraciones conjuntas de seguir mejorando es por la gente que forma parte de él”, ha añadido.

Sobre la situación actual de Walqa, Gastón ha considerado que el Parque “está más presente que nunca” y ha agradecido la implicación de las empresas allí instaladas, que han colaborado desde el inicio de la legislatura con el Gobierno de Aragón, trasladando sus propuestas y necesidades concretas. “La mejor metodología es el trabajo conjunto y seguir escuchándoos”, ha apuntado.

Entre esas necesidades a las que se ha tratado de dar respuesta, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha subrayado la cualificación profesional, recordando que Walqa ha sido la primera sede de FP Dual en el ámbito tecnológico.

COMPROMISO

Por otro lado, ha puesto de manifiesto el “compromiso de las empresas que acogen a los alumnos y les enseñan también la cultura empresarial”. Este lunes se pone en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188683579

marcha una de las últimas apuestas formativas lanzadas con sede en Walqa: el máster en Business Intelligence y Big Data que el Gobierno de Aragón ha lanzado de la mano de la Escuela de Organización Industrial, pensando especialmente en la mejora de la formación de personas trabajadoras.

Además de la importancia y colaboración de las empresas en el Parque Tecnológico Walqa, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha insistido una vez más en su “papel protagonista” en el crecimiento de nuestra Comunidad Autónoma. Haciendo referencia a la celebración del 40 aniversario de la Constitución, Gastón ha asegurado que “la evolución democrática y social habría sido imposible sin el papel de las empresas”.

Walqa acoge este sábado la XIV Convención de Tiendas eComputer

original



 Like 0

HUESCA.- La consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, ha inaugurado este sábado la XIV Convención de Tiendas eComputer, que se celebra durante todo el día en el edificio Félix de Azara de Walqa con la **participación de más de 100 empleados y representantes** de los principales fabricantes del sector TIC. "Un buen futuro para eComputer es un buen futuro para el Parque Tecnológico y para Aragón", ha subrayado Gastón, que ha hecho hincapié en **la importancia de crecer sobre "unos buenos cimientos"**, como es el caso de esta empresa oscense que cuenta con presencia en gran parte del territorio nacional y tiene en el Walqa su sede central.

La consejera ha destacado también la **importancia del "compromiso traducido en arraigo" de las empresas aragonesas** y de contar con "referentes empresariales que apuestan por el territorio y sus gentes". En opinión de Gastón, eComputer es un ejemplo de que "las cosas se pueden hacer bien y se pueden hacer desde aquí".

En esta línea, ha invitado a los asistentes a la Convención de Tiendas eComputer a **convertirse en prescriptores de Walqa**, de la misma forma que las empresas instaladas en el parque actúan como "sus mejores embajadores". "Si el Parque

<http://www.diariodelaltoaragon.es/NoticiasDetalle.aspx?Id=1145808>

Tecnológico remonta y tenemos aspiraciones conjuntas de seguir mejorando es por la gente que forma parte de él", ha añadido. Sobre la situación actual de Walqa, **Gastón considera que el Parque "está más presente de nunca" y** ha agradecido la implicación de las empresas allí instaladas, que han colaborado desde el inicio de la legislatura con el Gobierno de Aragón, trasladando sus propuestas y necesidades concretas. "La mejor metodología es el trabajo conjunto y seguir escuchándoos", ha apuntado.

Entre esas necesidades a las que se ha tratado de dar respuesta, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha subrayado **la cualificación profesional**. Gastón ha recordado que Walqa ha sido la primera sede de FP Dual en el ámbito tecnológico y ha puesto en valor el "compromiso de las empresas que acogen a los alumnos y les enseñan también la cultura empresarial". Este lunes **se pone en marcha una de las últimas apuestas formativas lanzadas con sede en Walqa:** el máster en Business Intelligence y Big Data que el Gobierno de Aragón ha lanzado de la mano de la Escuela de Organización Industrial, pensando especialmente en la mejora de la formación de personas trabajadoras.

Además de la importancia y colaboración de las empresas en el Parque Tecnológico Walqa, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha destacado una vez más **su "papel protagonista" en el crecimiento de nuestra Comunidad Autónoma**. Haciendo referencia a la celebración del 40 aniversario de la Constitución, Gastón ha asegurado que "la evolución democrática y social habría sido imposible sin el papel de las empresas".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188690820

Más de 40 profesionales abordarán temas en torno a la sostenibilidad, el turismo o la energía en el Congreso de Territorios Insulares Inteligentes

original



 Islas Inteligentes

CONGRESO TERRITORIOS INSULARES INTELIGENTES

“RUMBO A UNA ISLA EFICIENTE”
- Tercera Edición -
11 y 12 de diciembre de 2018 en la Isla de La Palma

www.islasinteligentes.com

#SmartLaPalma



Islas Inteligentes

CONGRESO TERRITORIOS INSULARES INTELIGENTES

"RUMBO A UNA ISLA EFICIENTE"

11 y 12 de diciembre de 2018 en la isla de La Palma

PROGRAMA

MARTES 11.12.2018

8:30h. - 9:00h.

RECEPCIÓN Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

9:00h. - 9:30h.

INAUGURACIÓN

- **Anselmo Pestana.** Presidente del Cabildo Insular de La Palma.
- **Sergio Matos.** Alcalde de Santa Cruz de La Palma.
- **Nieves Lady Barreto.** Consejera de Política Territorial, Sostenibilidad y Seguridad del Gobierno de Canarias.
- **Ana María León Expósito.** Directora Insular de la Administración General del Estado en la Isla de La Palma.

9:30h. - 10:30h.

SESIÓN PLENARIA: COLOQUIO "RETOS Y ESTRATEGIAS DE UN TERRITORIO INSULAR INTELIGENTE".

- **Adolfo Borrero.** Presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC.
- **Inés Leal.** Directora del Congreso Ciudades Inteligentes - Grupo Tecma Red.
- **Manuel Miranda Medina.** Director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias.
- **Leopoldo Aznarez Gómez.** Socio de Deloitte.

10:30h. - 12:00h.

PRIMER BLOQUE. "EXPERIENCIAS INSULARES"

- *'Tenerife Smart Island' construyendo una isla inteligente.* **David Pérez Rodríguez.** Director Técnico Proyecto 'Tenerife Smart Island'. Cabildo de Tenerife.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188690820

- *Ibiza, inteligente y sostenible: La isla Smart. Gestión inteligente de la isla de Ibiza pasado, presente y futuro.* **Viviana de Sans Trotta**. Vicepresidenta Primera del Consell Insular de Ibiza. Consell de Ibiza.
- *Smart Island La Gomera.* **Alfredo Herrera Castilla**. Vicepresidente segundo y Consejero de Desarrollo del Territorio, Sostenibilidad, Turismo, Industria y Comercio. Cabildo de La Gomera.

www.islasinteligentes.com



Islas Inteligentes

CONGRESO TERRITORIOS INSULARES INTELIGENTES
"RUMBO A UNA ISLA EFICIENTE"
11 y 12 de diciembre de 2018 en la isla de La Palma

- *La Palma Smart Island: inteligencia, sostenibilidad y seguridad.* **Juan Antonio Bermejo Domínguez**. Jefe del Servicio de Innovación, Proyectos y Sociedad de la Información del Cabildo Insular de La Palma.

12:00h. - 12:30h.

Café / Networking

12:30h. - 14:00h.

SEGUNDO BLOQUE. "EXPERIENCIAS INSULARES"

- *Smart Island Mallorca.* **Josep Lluís Colom**. Director Insular de Modernización e Innovación. Consell de Mallorca.
- *Proyecto Smart Island: Lanzarote reserva inteligente de la Biosfera.* **José Juan Lorenzo Rodríguez**. Consejero Delegado de la EPEL CACT. Cabildo de Lanzarote.
- *El Hierro en Red.* **Daniel González Morales**. Director Insular de Modernización y Nuevas Tecnologías. Cabildo de El Hierro.
- *Menorca Smart Island: Energy and Mobility.* **Miquel Company Pons**. Consejero del Departamento de Trabajo, Proyección Económica, Juventud y Deportes. Consell Insular de Menorca. **José Manel Juan Andreu**. Director del Proyecto Menorca Smart Island.

14:00h. - 16:00h.

Comida (libre) / Networking. Reunión Red de Islas Inteligentes.

16:00h. - 17:30h.

TERCER BLOQUE. "EXPERIENCIAS INSULARES"

- *Gran Canaria isla inteligente. un proyecto para afrontar los retos del siglo XXI.* **Raúl García Brink**. Consejero del Área de Desarrollo Económico, Energía e I+D+i - Cabildo de Gran Canaria. **Miguel García Brosa**. Director Gerente de SODETEGC.
- *Fuerteventura Open i-Sland.* **Carlos D. Gutiérrez Robayna**. Director de la iniciativa 'Open i-Sland'. Cabildo de Fuerteventura.
- *Formentera Water Smart Island.* **Juan Calvo Cubero**. Coordinador de Alianza por el Agua, Consell Insular de Formentera.
- *LPA Inteligencia Azul.* **Francisco J. Santana Pérez**. Director General de Nuevas Tecnologías y Telecomunicaciones del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188690820

17:30h. - 18:00h.

Café / Networking

www.islasinteligentes.com



Islas Inteligentes

CONGRESO TERRITORIOS INSULARES INTELIGENTES

"RUMBO A UNA ISLA EFICIENTE"

11 y 12 de diciembre de 2018 en la isla de La Palma

18:00h. - 19:30h.

CUARTO BLOQUE. "TERRITORIOS INTELIGENTES"

- *Construyendo regiones Inteligentes.* **Dr. Félix Herrera Priano.** Coordinador Smart Cities Group - COIT.
- *Soluciones Smart para Territorios inteligentes.* **Kevin Bidon-Chanal Badia.** Industry Manager Executive Local Government - ESRI España.
- *Las regiones ultraperiféricas y su especialización inteligente: análisis de la estrategia para Canarias en perspectiva comparada.* **Ángel Llanos Castro.** Universidad de La Laguna.
- *Personas y Territorios Inteligentes: La experiencia EOI.* **Concepción Moreno Alonso.** Directora de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes, EOI.
- *Construcción de un Plan Estratégico para Territorios Inteligentes.* **Rafael Menchero.** Responsable Área Smart - NAE.


MIÉRCOLES 12.12.2018

9:00h. - 11:00h.

QUINTO BLOQUE. "CIUDADES Y DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES"

COORDINA: ANA CASTAÑEDA PÉREZ. JEFA DE SECCIÓN DEL SERVICIO DE TURISMO - CABILDO DE LA PALMA

- *Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.* **Francisco J. Santana Pérez.** Director General de Nuevas Tecnologías y Telecomunicaciones del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- *Puerto de la Cruz, Destino Turístico Inteligente.* **Dimple M. Melwani Melwani.** Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Puerto de la Cruz. **Ángel Pablo Montañés Ríos.** Concejal de Servicios Generales, Obra e Industria del Ayuntamiento de Puerto de la Cruz.
- *Adeje "Destino Turístico Inteligente".* **Ermitas María Moreira García.** Concejal del Área de Política Turística y Accesibilidad del Ayuntamiento de Adeje.
- *Microsegmentación turística: las 7 islas que se convirtieron en 47.* **María Méndez Castro.** Directora gerente de PROMOTUR
- *Turismo: Destinos turísticos inteligentes y sostenibles, Tendencias y oportunidades.* **Francisco Huidobro.** Director de Servicios Digitales de Orange.
- *Planificación Inteligente de Actividades en Turismo Marino.* **Iradial García Pérez**

 [Volver al índice](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188690820

- *Planificación inteligente de actividades en turismo marino.* **Isabel García Pérez.** Personal Investigador de la Universidad de La Laguna.

11:00h. - 11:30h.

Café / Networking

www.islasinteligentes.com



Islas Inteligentes

CONGRESO TERRITORIOS INSULARES INTELIGENTES
"RUMBO A UNA ISLA EFICIENTE"
11 y 12 de diciembre de 2018 en la isla de La Palma

11:30h. - 13:30h.

SEXTO BLOQUE. "EFICIENCIA ENERGÉTICA Y MOVILIDAD"

COORDINA: JUANA GONZÁLEZ RODRÍGUEZ. DIRECTORA GENERAL EN ENERGYHUB.ES

- *Plan de eficiencia energética de la Isla de La Palma.* **Juan Antonio Bermejo Domínguez.** Jefe del Servicio de Innovación, Proyectos y Sociedad de la Información del Cabildo Insular de La Palma.
- *Sistemas de Información alimentados con energía solar en paradas de autobús.* **Ildefonso López Domínguez.** Socio Administrador en Core Ingeniería S.L., Delegados para Canarias de Campar Sistemas de Información S.L.
- *La Palma Renovable.* **Laura Piñero y Núria Albet-Torres.** Técnicas del proyecto de La Palma Renovable gestionado por Sodepal.
- *Movilidad eléctrica en Canarias.* **Carlos González.** Presidente de 'Canarias te recarga'.
- *Energías renovables en Canarias.* **Juana González Rodríguez.** Directora General en EnergyHub.es
- *Tecnología inteligente en la renovación del alumbrado de Puerto de la Cruz.* **Francisco Batista.** Sales Manager for Tenerife in Signify. **Enrique Yanes.** Gerente en Yanes Ingeniero.
- *Red de medidores de calidad del cielo para una isla de las estrellas inteligente.* **Leopoldo L. Martín Rodríguez.** Investigador Juan de la Cierva, ULL. **José A. Fernandez Arozena.** Profesor, UNED.

13:30h. - 16:00h.

Comida (libre) / Networking

16:00h. - 18:00h.

SÉPTIMO BLOQUE. "RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR"

COORDINA: DOMINGO ALBERTO HERNÁNDEZ BARRIOS. JEFE DE SERVICIOS CENTRALES RESIDUOS Y CALIDAD AMBIENTAL - CABILDO DE LA PALMA

- *Evaluación y optimización de rutas de recogida de residuos en contenedores de la Isla de La Palma.* **José Andrés Moreno Pérez.** Director del Instituto Universitario de Desarrollo Regional. Departamento de Ingeniería Informática y de Sistemas. Universidad de La Laguna.
- *SmartWaste.* **Marcos Leves Bastida.** Solution Owner Soluciones Sostenibilidad

 [Volver al índice](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188690820

en Minsait.

- *Experiencia en la gestión de bioresiduos de origen domiciliario en la Isla de La Palma.* **Domingo Alberto Hernández Barrios.** Jefe del Servicio Centrales Residuos y Calidad Ambiental del Cabildo de La Palma.
- *Gestión Inteligente de Residuos en Islas Inteligentes.* **Javier Concha.** Nec Ibérica.

www.islasinteligentes.com



Islas Inteligentes

CONGRESO TERRITORIOS INSULARES INTELIGENTES

"RUMBO A UNA ISLA EFICIENTE"

11 y 12 de diciembre de 2018 en la isla de La Palma

18:00h. - 18:30h.

Café / Networking

18:30h. - 20:30h.

OCTAVO BLOQUE. "SMART RURAL - SMART BLUE"

COORDINA: FELIPE LORENZO RODRÍGUEZ. COORDINADOR DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN ADER LA PALMA

- *El webGIS: casos de uso en gestión del territorio.* **Oliver Hernández Pérez.** Responsable del Área de Innovación Territorial. Empresa GESPLAN del Gobierno de Canarias.
- *Tecnología LiDAR en Proyectos SMART.* **Juan Alberto Vera Gomez.** Director Ejecutivo EDOSOFT.
- *Meteo La Palma: una solución público-privada de integración de sensores meteorológicos.* **Juan Manuel Hernández Rodríguez.** Ingeniero Técnico Agrícola del Cabildo de La Palma. **Stefen Scheller.** Diseñador y programador de HD meteo.
- *IoT, medioambiente e interpretación de datos en educación.* **Jorge Camacho Díaz.** Coordinador del Área de Vocaciones Científicas y Creatividad y responsable del Servicio de Ordenación, Consejería de Educación y Universidades del Gobierno de Canarias.
- *Impacto de la acidificación en los océanos: evidencias desde el observatorio marino de cambio climático punta de Fuencaiente.* **Dr. Carlos Sangil.** Investigador postdoctoral de la ULL.

Más de 40 destacados profesionales de sectores como el energético, el de la sostenibilidad o el turismo se darán cita los días 11 y 12 de diciembre en La Palma en el **III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes** que se celebrará en la capital de la isla.

A día de hoy **más de 230 personas**, entre técnicos de administraciones públicas y profesionales de la innovación y las nuevas tecnologías, ya han registrado su participación en esta cita organizada por el Cabildo Insular de La Palma a través del Servicio de Innovación de la Consejería de Nuevas Tecnologías, junto con la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma, en el marco de **Proyecto Antares**, y que está financiado con cargo al Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan).

El congreso dará comienzo a su primera jornada con el coloquio *Retos y estrategias de un territorio insular inteligente*, que contará con la participación de Adolfo Borrero, presidente de la Comisión de *Smart Cities* de AMETIC; Inés Leal, directora del Congreso Ciudades Inteligentes del Grupo Tecma Red; el director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, Manuel Miranda Medina y el socio de Deloitte, Leopoldo Aznarez Gómez.

Posteriormente, tendrá lugar la exposición de los proyectos *Smart* de diez islas de los dos archipiélagos españoles, a cargo de los representantes de los diversos gobiernos insulares y locales, con el objetivo de conocer e intercambiar experiencias y el grado de desarrollo de los proyectos.

La jornada se cerrará con las ponencias de expertos del sector empresarial y universitario, como el Coordinador del *Smart Cities Group* del COIT, Félix Herrera Priano; el responsable de ESRI España, Kevin Bidon-Chanal Badia; Ángel Llanos Castro, de la Universidad de La Laguna; Concepción Moreno Alonso, directora de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Rafael Menchero, responsable del Área Smart de NAE.

La segunda jornada se centrará en exposiciones libres en las que participarán empresas, investigadores y otros agentes reunidos en torno a cuatro mesas sectoriales: turismo inteligente, eficiencia energética y movilidad, residuos y economía circular, y *smart* rural y *blue*.

Las mesas estarán coordinadas por: Ana Castañeda Pérez, jefa de sección del Servicio de Turismo del Cabildo de La Palma, Juana González Rodríguez, directora general de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188690820

EnergyHub.es; Domingo Alberto Hernández Barrios, jefe de los Servicios Centrales de Residuos y Calidad Ambiental del Cabildo de La Palma y Felipe Lorenzo Rodríguez, coordinador de nuevas tecnologías en la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma.

“El Congreso de Territorios Insulares Inteligentes de La Palma va a ser un punto de encuentro obligado para un amplio elenco de profesionales de la innovación y la tecnología, entre otros ámbitos y sectores, en busca de compartir y conocer experiencias que avancen hacia la eficiencia de las islas de nuestro país. Así lo pone de manifiesto el gran interés que la cita está despertando, con el aforo del congreso casi completo”, señala el consejero de Nuevas Tecnologías, **Jorge González**.

El congreso se enmarcará en una *Semana Smart* con actividades tecnológicas y eventos en la calle, como la tercera Feria del vehículo eléctrico y un taller de fabricación digital 3d. El periodo de inscripciones seguirá abierto hasta el próximo 7 de diciembre. Los registros deben realizarse a través del portal web <http://islasinteligentes.com/>

El III *Congreso de Territorios Insulares Inteligentes* de La Palma cuenta con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity, Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y NEC.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188693455

44 profesionales abordarán temas sobre sostenibilidad, turismo o energía en el Congreso de Territorios Insulares Inteligentes

Escrito por El Time • original

Me gusta 5



Más de 40 destacados profesionales de sectores como el energético, el de la sostenibilidad o el turismo se darán cita los días 11 y 12 de diciembre en La Palma en el III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes que se celebrará en la capital de la isla.

A día de hoy más de 230 personas, entre técnicos de administraciones públicas y profesionales de la innovación y las nuevas tecnologías, ya han registrado su participación en esta cita organizada por el Cabildo Insular de La Palma a través del Servicio de Innovación de la Consejería de Nuevas Tecnologías, junto con la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma, en el marco de Proyecto Antares, y que está financiado con cargo al Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan).

El congreso dará comienzo a su primera jornada con el coloquio Retos y estrategias de un

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188693455

territorio insular inteligente, que contará con la participación de Adolfo Borrero, presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC; Inés Leal, directora del Congreso Ciudades Inteligentes del Grupo Tecma Red; el director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, Manuel Miranda Medina y el socio de Deloitte, Leopoldo Aznarez Gómez.

Posteriormente, tendrá lugar la exposición de los proyectos Smart de diez islas de los dos archipiélagos españoles, a cargo de los representantes de los diversos gobiernos insulares y locales, con el objetivo de conocer e intercambiar experiencias y el grado de desarrollo de los proyectos.

La jornada se cerrará con las ponencias de expertos del sector empresarial y universitario, como el Coordinador del Smart Cities Group del COIT, Félix Herrera Priano; el responsable de ESRI España, Kevin Bidon-Chanal Badia; Ángel Llanos Castro, de la Universidad de La Laguna; Concepción Moreno Alonso, directora de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Rafael Menchero, responsable del Área Smart de NAE.

La segunda jornada se centrará en exposiciones libres en las que participarán empresas, investigadores y otros agentes reunidos en torno a cuatro mesas sectoriales: turismo inteligente, eficiencia energética y movilidad, residuos y economía circular, y smart rural y blue.

Las mesas estarán coordinadas por: Ana Castañeda Pérez, jefa de sección del Servicio de Turismo del Cabildo de La Palma, Juana González Rodríguez, directora general de EnergyHub.es; Domingo Alberto Hernández Barrios, jefe de los Servicios Centrales de Residuos y Calidad Ambiental del Cabildo de La Palma y Felipe Lorenzo Rodríguez, coordinador de nuevas tecnologías en la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma.

“El Congreso de Territorios Insulares Inteligentes de La Palma va a ser un punto de encuentro obligado para un amplio elenco de profesionales de la innovación y la tecnología, entre otros ámbitos y sectores, en busca de compartir y conocer experiencias que avancen hacia la eficiencia de las islas de nuestro país. Así lo pone de manifiesto el gran interés que la cita está despertando, con el aforo del congreso casi completo”, señala el consejero de Nuevas Tecnologías, Jorge González.

El congreso se enmarcará en una Semana Smart con actividades tecnológicas y eventos en la calle, como la tercera Feria del vehículo eléctrico y un taller de fabricación digital 3d. El periodo de inscripciones seguirá abierto hasta el próximo 7 de diciembre. Los registros deben realizarse a través del portal web <http://islasinteligentes.com/>

El III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes de La Palma cuenta con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity, Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y NEC.

Talent Woman cierra su primera edición en Málaga con más de 7.000 asistentes

original



Homenaje a Margarita Salas en Talent Woman España 2018

FYCMA

Este sábado ha finalizado con el lanzamiento de un reto a la sociedad: el Compromiso por la Visibilidad y el Liderazgo Femenino en los ámbitos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés) abierto para su firma a cualquier persona o institución interesadas en ellos, según ha informado Fycma en una nota de prensa

El éxito de esta primera edición en España garantiza un nuevo Talent Woman en 2019. Pero Talent Woman ya adelantó el pasado viernes que ha llegado a España con vocación de ser mucho más que un encuentro femenino anual.

Se ha convertido en un ecosistema de talento femenino y como tal impulsará actividades durante todo el año, será una plataforma de promoción del talento de las mujeres. Ese talento que se ha mostrado durante estos dos días en Málaga.

La ingeniera de la NASA Alma Stephanie Tapia; la directora de una factoría de Airbus Teresa Busto; 'La gata de Schrödinger' en YouTube, Rocío Vidal; la jefa del Grupo de Melanoma del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), Marisol Soengas; o la física teórica de la Universidad Complutense de Madrid, Prado Martín, han sido algunas de las invitadas.

También han participado la artista digital e investigadora en tecnoética, Gema FB Martín; la física y activista transgénero, Ophelia Pastrana, o Gabriela León que dirige una empresa de nano biotecnología designada por la ONU como una de las cien compañías que salvarán al

mundo.

La profesora de investigación del CSIC Flora de Pablo; la directora del Departamento de Energía del CIEMAT, María Luisa Castaño; Sofía Casero que con solo ocho años es capaz de explicar a un auditorio en qué consiste el 'blockchain'; Clara Grima, investigadora y una de las principales divulgadoras de matemáticas en España también han pasado por Talent Woman.

La presidenta de la Sociedad Española de Neurociencias, Agnès Gruart; la investigadora en el área de protección y prevención de la visión, Celia Sanchez-Ramos, o la directora de Tecnología e Innovación de IBM, Elisa Martín Garijo son otras de las ponentes que durante estas dos jornadas han participado en Talent Woman.

Para acabar, se ha homenajeado a la científica Margarita Salas por su 80 cumpleaños. La bióloga ha recibido este sábado en Talent Woman el cariño y la admiración tanto de las investigadoras e investigadores como del público que se ha sumado a este cariñoso reconocimiento a la científica española más importante de la historia.

Talent Woman es una iniciativa de Fycma y Talent Network que cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-ATECH. Actúa, además, como 'partner premium' Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como 'partners' institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza, Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Son 'partners' L'Oréal-Unesco "For Women in Science", Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados estratégicos CGI, Encuentros con la Ciencia, ESESA IMF, IBM, Mindset y Viewnext An IBM Subsidiary.

- **Una joven de 19 años, deformada y al borde de la muerte tras teñirse el pelo**
- **Cómo aprender a dormirse en 1 minuto**

CULTURA INQUIETA

- **Mapa de la APR de Madrid Central**

Talent Woman cierra su primera edición en Málaga con más de 7.000 asistentes

original

MÁLAGA, 1 Dic. (EUROPA PRESS) -

Talent Woman se ha celebrado entre el viernes y este sábado en Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), organizador junto con Talent Network, y ha contado con más de 7.000 asistentes.

Este sábado ha finalizado con el lanzamiento de un reto a la sociedad: el Compromiso por la Visibilidad y el Liderazgo Femenino en los ámbitos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés) abierto para su firma a cualquier persona o institución interesadas en ellos, según ha informado Fycma en una nota de prensa

El éxito de esta primera edición en España garantiza un nuevo Talent Woman en 2019. Pero Talent Woman ya adelantó el pasado viernes que ha llegado a España con vocación de ser mucho más que un encuentro femenino anual.

Se ha convertido en un ecosistema de talento femenino y como tal impulsará actividades durante todo el año, será una plataforma de promoción del talento de las mujeres. Ese talento que se ha mostrado durante estos dos días en Málaga.

La ingeniera de la NASA Alma Stephanie Tapia; la directora de una factoría de Airbus Teresa Busto; 'La gata de Schrödinger' en YouTube, Rocío Vidal; la jefa del Grupo de Melanoma del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), Marisol Soengas; o la física teórica de la Universidad Complutense de Madrid, Prado Martín, han sido algunas de las invitadas.

También han participado la artista digital e investigadora en tecnoética, Gema FB Martín; la física y activista transgénero, Ophelia Pastrana, o Gabriela León que dirige una empresa de nano biotecnología designada por la ONU como una de las cien compañías que salvarán al mundo.

La profesora de investigación del CSIC Flora de Pablo; la directora del Departamento de Energía del CIEMAT, María Luisa Castaño; Sofía Casero que con solo ocho años es capaz de explicar a un auditorio en qué consiste el 'blockchain'; Clara Grima, investigadora y una de las principales divulgadoras de matemáticas en España también han pasado por Talent Woman.

La presidenta de la Sociedad Española de Neurociencias, Agnès Gruart; la investigadora en el área de protección y prevención de la visión, Celia Sanchez-Ramos, o la directora de Tecnología e Innovación de IBM, Elisa Martín Garijo son otras de las ponentes que durante estas dos jornadas han participado en Talent Woman.

Para acabar, se ha homenajeado a la científica Margarita Salas por su 80 cumpleaños. La bióloga ha recibido este sábado en Talent Woman el cariño y la admiración tanto de

las investigadoras e investigadores como del público que se ha sumado a este cariñoso reconocimiento a la científica española más importante de la historia.

Talent Woman es una iniciativa de Fycma y Talent Network que cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-ATECH. Actúa, además, como 'partner premium' Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como 'partners' institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza, Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Son 'partners' L'Oréal-Unesco "For Women in Science", Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados estratégicos CGI, Encuentros con la Ciencia, ESESA IMF, IBM, Mindset y Viewnext An IBM Subsidiary.



Talent Woman cierra su primera edición en Málaga con más de 7.000 asistentes

original

MÁLAGA, 1 (EUROPA PRESS)

Talent Woman se ha celebrado entre el viernes y este sábado en Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), organizador junto con Talent Network, y ha contado con más de 7.000 asistentes.

Este sábado ha finalizado con el lanzamiento de un reto a la sociedad: el Compromiso por la Visibilidad y el Liderazgo Femenino en los ámbitos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés) abierto para su firma a cualquier persona o institución interesadas en ellos, según ha informado Fycma en una nota de prensa

El éxito de esta primera edición en España garantiza un nuevo Talent Woman en 2019. Pero Talent Woman ya adelantó el pasado viernes que ha llegado a España con vocación de ser mucho más que un encuentro femenino anual.

Se ha convertido en un ecosistema de talento femenino y como tal impulsará actividades durante todo el año, será una plataforma de promoción del talento de las mujeres. Ese talento que se ha mostrado durante estos dos días en Málaga.

La ingeniera de la NASA Alma Stephanie Tapia; la directora de una factoría de Airbus Teresa Busto; 'La gata de Schrödinger' en YouTube, Rocío Vidal; la jefa del Grupo de Melanoma del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), Marisol Soengas; o la física teórica de la Universidad Complutense de Madrid, Prado Martín, han sido algunas de las invitadas.

También han participado la artista digital e investigadora en tecnoética, Gema FB Martín; la física y activista transgénero, Ophelia Pastrana, o Gabriela León que dirige una empresa de nano biotecnología designada por la ONU como una de las cien compañías que salvarán al mundo.

La profesora de investigación del CSIC Flora de Pablo; la directora del Departamento de Energía del CIEMAT, María Luisa Castaño; Sofía Casero que con solo ocho años es capaz de explicar a un auditorio en qué consiste el 'blockchain'; Clara Grima, investigadora y una de las principales divulgadoras de matemáticas en España también han pasado por Talent Woman.

La presidenta de la Sociedad Española de Neurociencias, Agnès Gruart; la investigadora en el área de protección y prevención de la visión, Celia Sanchez-Ramos, o la directora de Tecnología e Innovación de IBM, Elisa Martín Garijo son otras de las ponentes que durante estas dos jornadas han participado en Talent Woman.

Para acabar, se ha homenajeado a la científica Margarita Salas por su 80 cumpleaños. La bióloga ha recibido este sábado en Talent Woman el cariño y la admiración tanto de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188698857

las investigadoras e investigadores como del público que se ha sumado a este cariñoso reconocimiento a la científica española más importante de la historia.

Talent Woman es una iniciativa de Fycma y Talent Network que cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-ATECH. Actúa, además, como 'partner premium' Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como 'partners' institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza, Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Son 'partners' L'Oréal-Unesco "For Women in Science", Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados estratégicos CGI, Encuentros con la Ciencia, ESESA IMF, IBM, Mindset y Viewnext An IBM Subsidiary.

Talent Woman cierra su estreno en Málaga con más de 7.000 asistentes

EP • original



Talent Woman. EP

Talent Woman se ha celebrado entre el viernes y este sábado en Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), organizador junto con Talent Network, y ha contado con más de 7.000 asistentes.

Este sábado ha finalizado con el lanzamiento de un reto a la sociedad: el Compromiso por la Visibilidad y el Liderazgo Femenino en los ámbitos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés) abierto para su firma a cualquier persona o institución interesadas en ellos, según ha informado Fycma en una nota de prensa

El éxito de esta primera edición en España garantiza un nuevo Talent Woman en 2019. Pero Talent Woman ya adelantó el pasado viernes que ha llegado a España con vocación de ser mucho más que un encuentro femenino anual.

Se ha convertido en un ecosistema de talento femenino y como tal impulsará actividades durante todo el año, será una plataforma de promoción del talento de las mujeres. Ese talento que se ha mostrado durante estos dos días en Málaga.

La ingeniera de la NASA Alma Stephanie Tapia; la directora de una factoría de Airbus Teresa

Busto; 'La gata de Schrödinger' en YouTube, Rocío Vidal; la jefa del Grupo de Melanoma del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), Marisol Soengas; o la física teórica de la Universidad Complutense de Madrid, Prado Martín, han sido algunas de las invitadas.

También han participado la artista digital e investigadora en tecnoética, Gema FB Martín; la física y activista transgénero, Ophelia Pastrana, o Gabriela León que dirige una empresa de nano biotecnología designada por la ONU como una de las cien compañías que salvarán al mundo.

La profesora de investigación del CSIC Flora de Pablo; la directora del Departamento de Energía del CIEMAT, María Luisa Castaño; Sofía Casero que con solo ocho años es capaz de explicar a un auditorio en qué consiste el 'blockchain'; Clara Grima, investigadora y una de las principales divulgadoras de matemáticas en España también han pasado por Talent Woman.

La presidenta de la Sociedad Española de Neurociencias, Agnès Gruart; la investigadora en el área de protección y prevención de la visión, Celia Sanchez-Ramos, o la directora de Tecnología e Innovación de IBM, Elisa Martín Garijo son otras de las ponentes que durante estas dos jornadas han participado en Talent Woman.

Para acabar, se ha homenajeado a la científica Margarita Salas por su 80 cumpleaños. La bióloga ha recibido este sábado en Talent Woman el cariño y la admiración tanto de las investigadoras e investigadores como del público que se ha sumado a este cariñoso reconocimiento a la científica española más importante de la historia.

Talent Woman es una iniciativa de Fycma y Talent Network que cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-ATECH. Actúa, además, como 'partner premium' Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como 'partners' institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza, Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Son 'partners' L'Oréal-Unesco "For Women in Science", Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados estratégicos CGI, Encuentros con la Ciencia, ESESA IMF, IBM, Mindset y Viewnext An IBM Subsidiary.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188705713

Marta Gastón inaugura la convención de tiendas eComputer en Walqa (Huesca)

original



Gascón, esta mañana, en la inauguración de la convención de tiendas Ecomputer - GOBIERNO DE ARAGÓN

.- La consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, ha inaugurado este sábado la XIV Convención de Tiendas eComputer, que se celebra durante todo el día en el edificio Félix de Azara de Walqa con la participación de más de 100 empleados y representantes de los principales fabricantes del sector TIC.

“Un buen futuro para eComputer es un buen futuro para el Parque Tecnológico y para Aragón”, ha subrayado Gastón, que ha hecho hincapié en la importancia de crecer sobre “unos buenos cimientos”, como es el caso de esta empresa oscense que cuenta con presencia en gran parte del territorio nacional y tiene en el Walqa su sede central, según informa en nota de prensa el Ejecutivo.

También ha destacado también la importancia del “compromiso traducido en arraigo” de las empresas aragonesas y de contar con “referentes empresariales que apuestan por el territorio y sus gentes”. En opinión de Gastón, eComputer es un ejemplo de que “las cosas se pueden hacer bien y se pueden hacer desde aquí”.

En esta línea, ha invitado a los asistentes a la Convención de Tiendas eComputer a convertirse en prescriptores de Walqa, de la misma forma que las empresas instaladas en el parque actúan como “sus mejores embajadores”.

Sobre la situación actual de Walqa, Gastón considera que el Parque “está más presente que nunca” y ha agradecido la implicación de las empresas allí instaladas, que han colaborado desde el inicio de la legislatura con el Gobierno de Aragón, trasladando sus propuestas y necesidades concretas. “La mejor metodología es el trabajo conjunto y seguir escuchándoos”,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188705713

ha apuntado.

Entre esas necesidades a las que se ha tratado de dar respuesta, ha subrayado la cualificación profesional y ha recordado que Walqa ha sido la primera sede de FP Dual en el ámbito tecnológico y ha puesto en valor el “compromiso de las empresas que acogen a los alumnos y les enseñan también la cultura empresarial”.

Este lunes se pone en marcha una de las últimas apuestas formativas lanzadas con sede en Walqa: el máster en Business Intelligence y Big Data que el Gobierno de Aragón ha lanzado de la mano de la Escuela de Organización Industrial, pensando especialmente en la mejora de la formación de personas trabajadoras.

Además de la importancia y colaboración de las empresas en el Parque Tecnológico Walqa, Gastón ha destacado una vez más su “papel protagonista” en el crecimiento de nuestra Comunidad Autónoma. Haciendo referencia a la celebración del 40 aniversario de la Constitución, ha asegurado que “la evolución democrática y social habría sido imposible sin el papel de las empresas”.

Talent Woman cierra su primera edición en Málaga con más de 7.000 asistentes

original



Homenaje a Margarita Salas en Talent Woman España 2018

Talent Woman se ha celebrado entre el viernes y este sábado en Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), organizador junto con Talent Network, y ha contado con más de 7.000 asistentes.

Este sábado ha finalizado con el lanzamiento de un reto a la sociedad: el Compromiso por la Visibilidad y el Liderazgo Femenino en los ámbitos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés) abierto para su firma a cualquier persona o institución interesadas en ellos, según ha informado Fycma en una nota de prensa

El éxito de esta primera edición en España garantiza un nuevo Talent Woman en 2019. Pero Talent Woman ya adelantó el pasado viernes que ha llegado a España con vocación de ser mucho más que un encuentro femenino anual.

Se ha convertido en un ecosistema de talento femenino y como tal impulsará actividades durante todo el año, será una plataforma de promoción del talento de las mujeres. Ese talento que se ha mostrado durante estos dos días en Málaga.

La ingeniera de la NASA Alma Stephanie Tapia; la directora de una factoría de Airbus Teresa

<https://www.teleprensa.com/malaga/talent-woman-cierra-su-primera-edicion-en-malaga-con-mas-de-7000-asistentes.html.html>

Busto; 'La gata de Schrödinger' en YouTube, Rocío Vidal; la jefa del Grupo de Melanoma del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), Marisol Soengas; o la física teórica de la Universidad Complutense de Madrid, Prado Martín, han sido algunas de las invitadas.

También han participado la artista digital e investigadora en tecnoética, Gema FB Martín; la física y activista transgénero, Ophelia Pastrana, o Gabriela León que dirige una empresa de nano biotecnología designada por la ONU como una de las cien compañías que salvarán al mundo.

La profesora de investigación del CSIC Flora de Pablo; la directora del Departamento de Energía del CIEMAT, María Luisa Castaño; Sofía Casero que con solo ocho años es capaz de explicar a un auditorio en qué consiste el 'blockchain'; Clara Grima, investigadora y una de las principales divulgadoras de matemáticas en España también han pasado por Talent Woman.

La presidenta de la Sociedad Española de Neurociencias, Agnès Gruart; la investigadora en el área de protección y prevención de la visión, Celia Sanchez-Ramos, o la directora de Tecnología e Innovación de IBM, Elisa Martín Garijo son otras de las ponentes que durante estas dos jornadas han participado en Talent Woman.

Para acabar, se ha homenajeado a la científica Margarita Salas por su 80 cumpleaños. La bióloga ha recibido este sábado en Talent Woman el cariño y la admiración tanto de las investigadoras e investigadores como del público que se ha sumado a este cariñoso reconocimiento a la científica española más importante de la historia.

Talent Woman es una iniciativa de Fycma y Talent Network que cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-ATECH. Actúa, además, como 'partner premium' Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como 'partners' institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza, Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Son 'partners' L'Oréal-Unesco "For Women in Science", Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados estratégicos CGI, Encuentros con la Ciencia, ESESA IMF, IBM, Mindset y Viewnext An IBM Subsidiary.

--EUROPA PRESS--

<http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2018/12/01/talent-woman-cierra-primera-edicion/1051458.html>

Talent Woman cierra su primera edición en Málaga con más de 7.000 asistentes

europa press • original



Homenaje a Margarita Salas en Talent Woman España 2018.

Talent Woman se ha celebrado entre el viernes y este sábado en Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), organizador junto con Talent Network, y ha contado con más de 7.000 asistentes.

Este sábado ha finalizado con el lanzamiento de un reto a la sociedad: el Compromiso por la Visibilidad y el Liderazgo Femenino en los ámbitos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés) abierto para su firma a cualquier persona o institución interesadas en ellos, según ha informado Fycma en una nota de prensa

El éxito de esta primera edición en España garantiza un nuevo Talent Woman en 2019. Pero Talent Woman ya adelantó el pasado viernes que ha llegado a España con vocación de ser mucho más que un encuentro femenino anual.

Se ha convertido en un ecosistema de talento femenino y como tal impulsará actividades durante todo el año, será una plataforma de promoción del talento de las mujeres. Ese talento que se ha mostrado durante estos dos días en Málaga.

La ingeniera de la NASA Alma Stephanie Tapia; la directora de una factoría de Airbus Teresa Busto; 'La gata de Schrödinger' en YouTube, Rocío Vidal; la jefa del Grupo de Melanoma del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), Marisol Soengas; o la física teórica de la Universidad Complutense de Madrid, Prado Martín, han sido algunas de las invitadas.

También han participado la artista digital e investigadora en tecnoética, Gema FB Martín; la física y activista transgénero, Ophelia Pastrana, o Gabriela León que dirige una empresa de nano biotecnología designada por la ONU como una de las cien compañías que salvarán al mundo.

<http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2018/12/01/talent-woman-cierra-primera-edicion/1051458.html>

La profesora de investigación del CSIC Flora de Pablo; la directora del Departamento de Energía del CIEMAT, María Luisa Castaño; Sofía Casero que con solo ocho años es capaz de explicar a un auditorio en qué consiste el 'blockchain'; Clara Grima, investigadora y una de las principales divulgadoras de matemáticas en España también han pasado por Talent Woman.

La presidenta de la Sociedad Española de Neurociencias, Agnès Gruart; la investigadora en el área de protección y prevención de la visión, Celia Sanchez-Ramos, o la directora de Tecnología e Innovación de IBM, Elisa Martín Garijo son otras de las ponentes que durante estas dos jornadas han participado en Talent Woman.

Para acabar, se ha homenajeado a la científica Margarita Salas por su 80 cumpleaños. La bióloga ha recibido este sábado en Talent Woman el cariño y la admiración tanto de las investigadoras e investigadores como del público que se ha sumado a este cariñoso reconocimiento a la científica española más importante de la historia.

Talent Woman es una iniciativa de Fycma y Talent Network que cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-ATECH. Actúa, además, como 'partner premium' Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como 'partners' institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza, Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Son 'partners' L'Oréal-Unesco "For Women in Science", Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados estratégicos CGI, Encuentros con la Ciencia, ESESA IMF, IBM, Mindset y Viewnext An IBM Subsidiary.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188713580

Más de 40 profesionales abordarán temas sobre sostenibilidad, turismo y energía en el Congreso de Territorios Insulares Inteligentes

original



Presentación este miércoles del III Congreso de Territorios Insulares.

Más de 40 destacados profesionales de sectores como el energético, el de la sostenibilidad o el turismo se darán cita los días 11 y 12 de diciembre en La Palma en el *III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes* que se celebrará en la capital de la isla.

A día de hoy más de 230 personas, entre técnicos de administraciones públicas y profesionales de la innovación y las nuevas tecnologías, ya han registrado su participación en esta cita organizada por el Cabildo Insular de La Palma a través del Servicio de Innovación de la Consejería de Nuevas Tecnologías, junto con la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma, en el marco de Proyecto Antares, y que está financiado con cargo al Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan).

El congreso dará comienzo a su primera jornada con el coloquio *Retos y estrategias de un territorio insular inteligente*, que contará con la participación de Adolfo Borrero, presidente de la Comisión de *Smart Cities* de AMETIC; Inés Leal, directora del Congreso Ciudades Inteligentes del Grupo Tecma Red; el director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, Manuel Miranda Medina y el socio de Deloitte, Leopoldo Aznarez Gómez.

Posteriormente, tendrá lugar la exposición de los proyectos *Smart* de diez islas de los dos archipiélagos españoles, a cargo de los representantes de los diversos gobiernos insulares y locales, con el objetivo de conocer e intercambiar experiencias y el grado de desarrollo de los

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188713580

proyectos.

La jornada se cerrará con las ponencias de expertos del sector empresarial y universitario, como el Coordinador del *Smart Cities Group* del COIT, Félix Herrera Priano; el responsable de ESRI España, Kevin Bidon-Chanal Badia; Ángel Llanos Castro, de la Universidad de La Laguna; Concepción Moreno Alonso, directora de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Rafael Menchero, responsable del Área Smart de NAE.

La segunda jornada se centrará en exposiciones libres en las que participarán empresas, investigadores y otros agentes reunidos en torno a cuatro mesas sectoriales: turismo inteligente, eficiencia energética y movilidad, residuos y economía circular, y *smart rural* y *blue*.

Las mesas estarán coordinadas por: Ana Castañeda Pérez, jefa de sección del Servicio de Turismo del Cabildo de La Palma, Juana González Rodríguez, directora general de EnergyHub.es; Domingo Alberto Hernández Barrios, jefe de los Servicios Centrales de Residuos y Calidad Ambiental del Cabildo de La Palma y Felipe Lorenzo Rodríguez, coordinador de nuevas tecnologías en la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma.

“El Congreso de Territorios Insulares Inteligentes de La Palma va a ser un punto de encuentro obligado para un amplio elenco de profesionales de la innovación y la tecnología, entre otros ámbitos y sectores, en busca de compartir y conocer experiencias que avancen hacia la eficiencia de las islas de nuestro país. Así lo pone de manifiesto el gran interés que la cita está despertando, con el aforo del congreso casi completo”, señala el consejero de Nuevas Tecnologías, Jorge González.

El congreso se enmarcará en una *Semana Smart* con actividades tecnológicas y eventos en la calle, como la tercera Feria del vehículo eléctrico y un taller de fabricación digital 3d. El periodo de inscripciones seguirá abierto hasta el próximo 7 de diciembre. Los registros deben realizarse a través del portal web <http://islasinteligentes.com/>

El III *Congreso de Territorios Insulares Inteligentes* de La Palma cuenta con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity, Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y NEC.

Gastón califica a las empresas TIC "con arraigo territorial" como impulsoras de crecimiento

original



Gastón ha inaugurado la XIV Convención de Tiendas eComputer en Walqa

Zaragoza.- La consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, ha inaugurado este sábado la XIV Convención de Tiendas eComputer, que se celebra durante todo el día en el edificio Félix de Azara de Walqa. Este año, el evento ha contado con la participación de más de 100 empleados y representantes de los principales fabricantes del sector TIC. En su discurso, Gastón ha afirmado que "un buen futuro para eComputer es un buen futuro para el Parque Tecnológico y para Aragón".

La consejera ha destacado también la importancia del "compromiso traducido en arraigo" de las empresas aragonesas y de contar con "referentes empresariales que apuestan por el territorio y sus gentes". En opinión de Gastón, eComputer es un ejemplo de que "las cosas se pueden hacer bien y se pueden hacer desde aquí".

En esta línea, ha invitado a los asistentes a la Convención de Tiendas eComputer a convertirse en proscriptores de Walqa, de la misma forma que las empresas instaladas en el parque actúan como "sus mejores embajadores". "Si el Parque Tecnológico remonta y tenemos aspiraciones conjuntas de seguir mejorando es por la gente que forma parte de él", ha añadido. Sobre la situación actual de Walqa, Gastón considera que el Parque "está más presente de nunca" y ha agradecido la implicación de las empresas allí instaladas, que han colaborado desde el inicio de la legislatura con el Gobierno de Aragón, trasladando sus propuestas y necesidades concretas. "La mejor metodología es el trabajo conjunto y seguir escuchándoos", ha apuntado.

<http://www.aragondigital.es/noticia.asp?notid=172437&secid=6>

Entre esas necesidades a las que se ha tratado de dar respuesta, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha subrayado la cualificación profesional. Gastón ha recordado que Walqa ha sido la primera sede de FP Dual en el ámbito tecnológico y ha puesto en valor el "compromiso de las empresas que acogen a los alumnos y les enseñan también la cultura empresarial". Este lunes se pone en marcha una de las últimas apuestas formativas lanzadas con sede en Walqa: el máster en Business Intelligence y Big Data que el Gobierno de Aragón ha lanzado de la mano de la Escuela de Organización Industrial, pensando especialmente en la mejora de la formación de personas trabajadoras.

Además de la importancia y colaboración de las empresas en el Parque Tecnológico Walqa, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha destacado una vez más su "papel protagonista" en el crecimiento de nuestra Comunidad Autónoma. Haciendo referencia a la celebración del 40 aniversario de la Constitución, Gastón ha asegurado que "la evolución democrática y social habría sido imposible sin el papel de las empresas".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188720167

Más de 40 profesionales abordarán temas en torno a la sostenibilidad, el turismo o la energía en el Congreso de Territorios Insulares Inteligentes

Canarias • original



Más de 40 destacados profesionales de sectores como el energético, el de la sostenibilidad o el turismo se darán cita los días 11 y 12 de diciembre en La Palma en el III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes que se celebrará en la capital de la isla.

A día de hoy más de 230 personas, entre técnicos de administraciones públicas y profesionales de la innovación y las nuevas tecnologías, ya han registrado su participación en esta cita organizada por el Cabildo Insular de La Palma a través del Servicio de Innovación de la Consejería de Nuevas Tecnologías, junto con la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma, en el marco de Proyecto Antares, y que está financiado con cargo al Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan).

El congreso dará comienzo a su primera jornada con el coloquio Retos y estrategias de un territorio insular inteligente, que contará con la participación de Adolfo Borrero, presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC; Inés Leal, directora del Congreso Ciudades Inteligentes del Grupo Tecma Red; el director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, Manuel Miranda Medina y el socio de Deloitte, Leopoldo Aznarez Gómez.

Posteriormente, tendrá lugar la exposición de los proyectos Smart de diez islas de los dos archipiélagos españoles, a cargo de los representantes de los diversos gobiernos insulares y locales, con el objetivo de conocer e intercambiar experiencias y el grado de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188720167

desarrollo de los proyectos.

La jornada se cerrará con las ponencias de expertos del sector empresarial y universitario, como el Coordinador del Smart Cities Group del COIT, Félix Herrera Priano; el responsable de ESRI España, Kevin Bidon-Chanal Badia; Ángel Llanos Castro, de la Universidad de La Laguna; Concepción Moreno Alonso, directora de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Rafael Menchero, responsable del Área Smart de NAE.

La segunda jornada se centrará en exposiciones libres en las que participarán empresas, investigadores y otros agentes reunidos en torno a cuatro mesas sectoriales: turismo inteligente, eficiencia energética y movilidad, residuos y economía circular, y smart rural y blue.

Las mesas estarán coordinadas por: Ana Castañeda Pérez, jefa de sección del Servicio de Turismo del Cabildo de La Palma, Juana González Rodríguez, directora general de EnergyHub.es; Domingo Alberto Hernández Barrios, jefe de los Servicios Centrales de Residuos y Calidad Ambiental del Cabildo de La Palma y Felipe Lorenzo Rodríguez, coordinador de nuevas tecnologías en la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma.

“El Congreso de Territorios Insulares Inteligentes de La Palma va a ser un punto de encuentro obligado para un amplio elenco de profesionales de la innovación y la tecnología, entre otros ámbitos y sectores, en busca de compartir y conocer experiencias que avancen hacia la eficiencia de las islas de nuestro país. Así lo pone de manifiesto el gran interés que la cita está despertando, con el aforo del congreso casi completo”, señala el consejero de Nuevas Tecnologías, Jorge González.

El congreso se enmarcará en una Semana Smart con actividades tecnológicas y eventos en la calle, como la tercera Feria del vehículo eléctrico y un taller de fabricación digital 3d. El periodo de inscripciones seguirá abierto hasta el próximo 7 de diciembre. Los registros deben realizarse a través del portal web <http://islasinteligentes.com/>

El III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes de La Palma cuenta con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity, Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y NEC.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188748189

Gastón califica a las empresas TIC con arraigo territorial como impulsoras de crecimiento

original



este-lunes-comienza-en-el-parq

La consejera de Economía, Industria y Empleo ha inaugurado la XIV Convención de Tiendas eComputer que se celebra en el Parque Tecnológico de Walqa. Ante cientos de asistentes, ha destacado el papel de las empresas aragonesas del sector TIC que apuestan “por el territorio y sus gentes”, considerándolas agentes “impulsoras de crecimiento”.

Zaragoza.- La consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, ha inaugurado este sábado la XIV Convención de Tiendas eComputer, que se celebra durante todo el día en el edificio Félix de Azara de Walqa. Este año, el evento ha contado con la participación de más de 100 empleados y representantes de los principales fabricantes del sector TIC. En su discurso, Gastón ha afirmado que “un buen futuro para eComputer es un buen futuro para el Parque Tecnológico y para Aragón”.

La consejera ha destacado también la importancia del “compromiso traducido en arraigo” de las empresas aragonesas y de contar con “referentes empresariales que apuestan por el territorio y sus gentes”. En opinión de Gastón, eComputer es un ejemplo de que “las cosas se pueden hacer bien y se pueden hacer desde aquí”.

En esta línea, ha invitado a los asistentes a la Convención de Tiendas eComputer a convertirse en proscriptores de Walqa, de la misma forma que las empresas instaladas en el parque actúan como “sus mejores embajadores”. “Si el Parque Tecnológico remonta y tenemos aspiraciones conjuntas de seguir mejorando es por la gente que forma parte

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188748189

de él”, ha añadido. Sobre la situación actual de Walqa, Gastón considera que el Parque “está más presente de nunca” y ha agradecido la implicación de las empresas allí instaladas, que han colaborado desde el inicio de la legislatura con el Gobierno de Aragón, trasladando sus propuestas y necesidades concretas. “La mejor metodología es el trabajo conjunto y seguir escuchándoos”, ha apuntado.

Entre esas necesidades a las que se ha tratado de dar respuesta, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha subrayado la cualificación profesional. Gastón ha recordado que Walqa ha sido la primera sede de FP Dual en el ámbito tecnológico y ha puesto en valor el “compromiso de las empresas que acogen a los alumnos y les enseñan también la cultura empresarial”. Este lunes se pone en marcha una de las últimas apuestas formativas lanzadas con sede en Walqa: el máster en Business Intelligence y Big Data que el Gobierno de Aragón ha lanzado de la mano de la Escuela de Organización Industrial, pensando especialmente en la mejora de la formación de personas trabajadoras.

Además de la importancia y colaboración de las empresas en el Parque Tecnológico Walqa, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha destacado una vez más su “papel protagonista” en el crecimiento de nuestra Comunidad Autónoma. Haciendo referencia a la celebración del 40 aniversario de la Constitución, Gastón ha asegurado que “la evolución democrática y social habría sido imposible sin el papel de las empresas”.

José Carlos Campos, nombrado director comercial de Paradores

original



Paradores ha designado a José Carlos Campos como nuevo director Comercial de la hotelera estatal. Campos es diplomado en Turismo por la Universidad de Salamanca y cuenta con un postgrado en Marketing Turístico y Comercialización expedido por la Universidad de Cantabria y un máster en Dirección Comercial en la Escuela de Negocios CEREM, Madrid.

Es profesor en la Escuela de Turismo de Santander y profesor homologado en la EOI.

Inició su relación laboral en Paradores desempeñando como ayudante de recepción en prácticas en el Parador de Turismo de Mérida, en 1994, pasando a los Paradores de Melilla y Cuenca.

En el año 1999 ya era jefe de recepción-subdirector del Parador de Turismo de Sigüenza y en 2001 fue director del Parador de Fuenterrabía. Luego fue director de los Paradores de Limpias, Santillana del Mar y Santillana Gil Blas, destacando como director regional de la zona Norte en 2012.

Un año más tarde fue nombrado director Operativo y de la Red hasta finales de 2014, momento en el que ocupó dirección de los Paradores de Santillana del Mar y de Limpias.

Ha sido profesor asociado en la Universidad de Cantabria, Departamento de Administración y Dirección de Empresas y profesor de Dirección Hotelera y Marketing en la escuela de turismo Altamira de Santander.

También ha ocupado varios puestos de responsabilidad en empresas e instituciones turísticas, entre las que destaca su designación como director general de Turismo del Gobierno de Cantabria.

Expreso. Redacción. J.R

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188750161

Más de 40 profesionales abordarán temas en torno a la sostenibilidad, el turismo o la energía en el Congreso de Territorios Insulares Inteligentes

original



Más de 230 participantes y 44 ponentes han confirmado su asistencia a esta cita en la que se tratarán asuntos como el turismo inteligente, la eficiencia energética y la movilidad, los residuos y la economía circular, y el smart rural y blue.

Más de 40 destacados profesionales de sectores como el energético, el de la sostenibilidad o el turismo se darán cita los días 11 y 12 de diciembre en La Palma en el **III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes** que se celebrará en la capital de la isla.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188750161

A día de hoy más de 230 personas, entre técnicos de administraciones públicas y profesionales de la innovación y las nuevas tecnologías, ya han registrado su participación en esta cita organizada por el Cabildo Insular de La Palma a través del Servicio de Innovación de la Consejería de Nuevas Tecnologías, junto con la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma, en el marco de [Proyecto Antares](#), y que está financiado con cargo al Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan).

El congreso dará comienzo a su primera jornada con el coloquio *Retos y estrategias de un territorio insular inteligente*, que contará con la participación de Adolfo Borrero, presidente de la Comisión de *Smart Cities* de AMETIC; Inés Leal, directora del Congreso Ciudades Inteligentes del Grupo Tecma Red; el director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, Manuel Miranda Medina y el socio de Deloitte, Leopoldo Aznarez Gómez.

Posteriormente, tendrá lugar la exposición de los proyectos *Smart* de diez islas de los dos archipiélagos españoles, a cargo de los representantes de los diversos gobiernos insulares y locales, con el objetivo de conocer e intercambiar experiencias y el grado de desarrollo de los proyectos.

La jornada se cerrará con las ponencias de expertos del sector empresarial y universitario, como el Coordinador del *Smart Cities Group* del COIT, Félix Herrera Priano; el responsable de ESRI España, Kevin Bidon-Chanal Badia; Ángel Llanos Castro, de la Universidad de La Laguna; Concepción Moreno Alonso, directora de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Rafael Menchero, responsable del Área Smart de NAE.

La segunda jornada se centrará en exposiciones libres en las que participarán empresas, investigadores y otros agentes reunidos en torno a cuatro mesas sectoriales: turismo inteligente, eficiencia energética y movilidad, residuos y economía circular, y *smart* rural y *blue*.

Las mesas estarán coordinadas por: Ana Castañeda Pérez, jefa de sección del Servicio de Turismo del Cabildo de La Palma, Juana González Rodríguez, directora general de EnergyHub.es; Domingo Alberto Hernández Barrios, jefe de los Servicios Centrales de Residuos y Calidad Ambiental del Cabildo de La Palma y Felipe Lorenzo Rodríguez, coordinador de nuevas tecnologías en la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma.

“El Congreso de Territorios Insulares Inteligentes de La Palma va a ser un punto de encuentro obligado para un amplio elenco de profesionales de la innovación y la tecnología, entre otros ámbitos y sectores, en busca de compartir y conocer experiencias que avancen hacia la eficiencia de las islas de nuestro país. Así lo pone de manifiesto el gran interés que la cita está despertando, con el aforo del congreso casi completo”, señala el consejero de Nuevas Tecnologías, Jorge González.

El congreso se enmarcará en una *Semana Smart* con actividades tecnológicas y eventos en la calle, como la tercera Feria del vehículo eléctrico y un taller de fabricación digital 3d. El periodo de inscripciones seguirá abierto hasta el próximo 7 de diciembre. Los

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188750161

registros deben realizarse a través del portal web <http://islasinteligentes.com/>

El III *Congreso de Territorios Insulares Inteligentes* de La Palma cuenta con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity, Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y NEC.

Talent Woman cierra su estreno en Málaga con más de 7.000 asistentes

EP • original



Talent Woman. EP

Talent Woman se ha celebrado entre el viernes y este sábado en Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), organizador junto con Talent Network, y ha contado con más de 7.000 asistentes.

Este sábado ha finalizado con el lanzamiento de un reto a la sociedad: el Compromiso por la Visibilidad y el Liderazgo Femenino en los ámbitos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés) abierto para su firma a cualquier persona o institución interesadas en ellos, según ha informado Fycma en una nota de prensa

El éxito de esta primera edición en España garantiza un nuevo Talent Woman en 2019. Pero Talent Woman ya adelantó el pasado viernes que ha llegado a España con vocación de ser mucho más que un encuentro femenino anual.

Se ha convertido en un ecosistema de talento femenino y como tal impulsará actividades durante todo el año, será una plataforma de promoción del talento de las mujeres. Ese talento que se ha mostrado durante estos dos días en Málaga.

La ingeniera de la NASA Alma Stephanie Tapia; la directora de una factoría de Airbus Teresa

<http://andaluciainformacion.es/andalucia/791687/talent-woman-cierra-su-estreno-en-malaga-con-mas-de-7000-asistentes>

Busto; 'La gata de Schrödinger' en YouTube, Rocío Vidal; la jefa del Grupo de Melanoma del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), Marisol Soengas; o la física teórica de la Universidad Complutense de Madrid, Prado Martín, han sido algunas de las invitadas.

También han participado la artista digital e investigadora en tecnoética, Gema FB Martín; la física y activista transgénero, Ophelia Pastrana, o Gabriela León que dirige una empresa de nano biotecnología designada por la ONU como una de las cien compañías que salvarán al mundo.

La profesora de investigación del CSIC Flora de Pablo; la directora del Departamento de Energía del CIEMAT, María Luisa Castaño; Sofía Casero que con solo ocho años es capaz de explicar a un auditorio en qué consiste el 'blockchain'; Clara Grima, investigadora y una de las principales divulgadoras de matemáticas en España también han pasado por Talent Woman.

La presidenta de la Sociedad Española de Neurociencias, Agnès Gruart; la investigadora en el área de protección y prevención de la visión, Celia Sanchez-Ramos, o la directora de Tecnología e Innovación de IBM, Elisa Martín Garijo son otras de las ponentes que durante estas dos jornadas han participado en Talent Woman.

Para acabar, se ha homenajeado a la científica Margarita Salas por su 80 cumpleaños. La bióloga ha recibido este sábado en Talent Woman el cariño y la admiración tanto de las investigadoras e investigadores como del público que se ha sumado a este cariñoso reconocimiento a la científica española más importante de la historia.

Talent Woman es una iniciativa de Fycma y Talent Network que cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-ATECH. Actúa, además, como 'partner premium' Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como 'partners' institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza, Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Son 'partners' L'Oréal-Unesco "For Women in Science", Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados estratégicos CGI, Encuentros con la Ciencia, ESESA IMF, IBM, Mindset y Viewnext An IBM Subsidiary.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188940124

Talent Woman cierra su primera edición en Málaga con más de 7.000 asistentes

Redacción • [original](#)

MÁLAGA, 1 (EUROPA PRESS)

Talent Woman se ha celebrado entre el viernes y este sábado en Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), organizador junto con Talent Network, y ha contado con más de 7.000 asistentes.

Este sábado ha finalizado con el lanzamiento de un reto a la sociedad: el Compromiso por la Visibilidad y el Liderazgo Femenino en los ámbitos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés) abierto para su firma a cualquier persona o institución interesadas en ellos, según ha informado Fycma en una nota de prensa

El éxito de esta primera edición en España garantiza un nuevo Talent Woman en 2019. Pero Talent Woman ya adelantó el pasado viernes que ha llegado a España con vocación de ser mucho más que un encuentro femenino anual.

Se ha convertido en un ecosistema de talento femenino y como tal impulsará actividades durante todo el año, será una plataforma de promoción del talento de las mujeres. Ese talento que se ha mostrado durante estos dos días en Málaga.

La ingeniera de la NASA Alma Stephanie Tapia; la directora de una factoría de Airbus Teresa Bustó; 'La gata de Schrödinger' en YouTube, Rocío Vidal; la jefa del Grupo de Melanoma del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), Marisol Soengas; o la física teórica de la Universidad Complutense de Madrid, Prado Martín, han sido algunas de las invitadas.

También han participado la artista digital e investigadora en tecnoética, Gema FB Martín; la física y activista transgénero, Ophelia Pastrana, o Gabriela León que dirige una empresa de nano biotecnología designada por la ONU como una de las cien compañías que salvarán al mundo.

La profesora de investigación del CSIC Flora de Pablo; la directora del Departamento de Energía del CIEMAT, María Luisa Castaño; Sofía Casero que con solo ocho años es capaz de explicar a un auditorio en qué consiste el 'blockchain'; Clara Grima, investigadora y una de las principales divulgadoras de matemáticas en España también han pasado por Talent Woman.

La presidenta de la Sociedad Española de Neurociencias, Agnès Gruart; la investigadora en el área de protección y prevención de la visión, Celia Sanchez-Ramos, o la directora de Tecnología e Innovación de IBM, Elisa Martín Garijo son otras de las ponentes que durante estas dos jornadas han participado en Talent Woman.

Para acabar, se ha homenajeado a la científica Margarita Salas por su 80 cumpleaños. La bióloga ha recibido este sábado en Talent Woman el cariño y la admiración tanto de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188940124

las investigadoras e investigadores como del público que se ha sumado a este cariñoso reconocimiento a la científica española más importante de la historia.

Talent Woman es una iniciativa de Fycma y Talent Network que cuenta con un importante respaldo institucional y empresarial a través de la participación como coorganizadores del Ayuntamiento de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga; la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-ATECH. Actúa, además, como 'partner premium' Fundación Unicaja.

Junto a las entidades mencionadas anteriormente, participan también como 'partners' institucionales la Agencia Andaluza del Conocimiento, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza, Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) a través del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino, Oficina Española de Patentes y Marcas y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Son 'partners' L'Oréal-Unesco "For Women in Science", Iberdrola, Accenture Technology, Plain Concepts, Sercotel Hotels y Fundación Sando. Colaboran como aliados estratégicos CGI, Encuentros con la Ciencia, ESESA IMF, IBM, Mindset y Viewnext An IBM Subsidiary.

Marta Gastón inaugura la convención de tiendas eComputer en Walqa

Destaca el “compromiso traducido en arraigo” de las empresas aragonesas

EFE
Huesca

La consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, inauguró ayer la XIV Convención de Tiendas eComputer, que se celebró durante todo el día en el edificio Félix de Azara de Walqa, en Huesca, con la participación de más de 100 empleados y representantes de los principales fabricantes del sector TIC.

“Un buen futuro para eComputer es un buen futuro para el Parque Tecnológico y para Aragón”, subrayó Gastón, que hizo hincapié en la importancia de crecer sobre “unos buenos cimientos”, como es el caso de esta empresa oscense que cuenta con presencia en gran parte del territorio nacional y tiene en el Walqa su sede central, según informó en nota de prensa el Ejecutivo.

También destacó la importancia del “compromiso traducido en arraigo” de las empresas aragonesas y de contar con “referentes empresariales que apuestan por el territorio y sus gentes”. En opinión de Gastón, eComputer es un ejemplo de que “las cosas se pueden hacer bien y se pueden hacer desde aquí”.

En esta línea, la consejera invitó a los asistentes a la Convención de Tiendas eComputer a convertirse en prescriptores de Walqa, de la misma forma que las empresas instaladas en el parque actúan como “sus mejores embajadores”.



Marta Gastón en la inauguración de la convención de e-Computer en Walqa

Sobre la situación actual de Walqa, Gastón consideró que el Parque “está más presente que nunca” y agradeció la implicación de las empresas allí instaladas, que han colaborado desde el inicio de la legislatura con el Gobierno de Aragón, trasladando sus propuestas y necesidades concretas. “La mejor metodología es el trabajo conjunto y seguir escuchándonos”, apuntó.

Entre esas necesidades a las que se ha tratado de dar respuesta, Gastón subrayó la cualifica-

ción profesional y recordó que Walqa ha sido la primera sede de FP Dual en el ámbito tecnológico y puso en valor el “compromiso de las empresas que acogen a los alumnos y les enseñan también la cultura empresarial”.

Este lunes se pone en marcha una de las últimas apuestas formativas lanzadas con sede en Walqa: el máster en Business Intelligence y Big Data que el Gobierno de Aragón ha lanzado de la mano de la Escuela de Organización Industrial, pensando es-

pecialmente en la mejora de la formación de personas trabajadoras.

Además de la importancia y colaboración de las empresas en el Parque Tecnológico Walqa, Gastón destacó una vez más su “papel protagonista” en el crecimiento de la Comunidad Autónoma. Haciendo referencia a la celebración del 40 aniversario de la Constitución, aseguró que “la evolución democrática y social habría sido imposible sin el papel de las empresas”.

Más de 40 profesionales abordarán temas en torno a la sostenibilidad, el turismo o la energía en el Congreso de Territorios Insulares Inteligentes

admin • original



Más de 230 participantes y 44 ponentes han confirmado su asistencia a esta cita en la que se tratarán asuntos como el turismo inteligente, la eficiencia energética y la movilidad, los residuos y la economía circular, y el smart rural y blue.

Más de 40 destacados profesionales de sectores como el energético, el de la sostenibilidad o el turismo se darán cita los días 11 y 12 de diciembre en La Palma en el III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes que se celebrará en la capital de la isla.

A día de hoy más de 230 personas, entre técnicos de administraciones públicas y profesionales de la innovación y las nuevas tecnologías, ya han registrado su participación en esta cita organizada por el Cabildo Insular de La Palma a través del Servicio de Innovación de la Consejería de Nuevas Tecnologías, junto con la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma, en el marco de Proyecto Antares, y que está financiado con cargo al Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan).

El congreso dará comienzo a su primera jornada con el coloquio Retos y estrategias de un territorio insular inteligente, que contará con la participación de Adolfo Borrero, presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC; Inés Leal, directora del Congreso Ciudades Inteligentes del Grupo Tecma Red; el director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, Manuel Miranda Medina y el socio de Deloitte, Leopoldo Aznarez Gómez.

Posteriormente, tendrá lugar la exposición de los proyectos Smart de diez islas de los dos archipiélagos españoles, a cargo de los representantes de los diversos gobiernos insulares y locales, con el objetivo de conocer e intercambiar experiencias y el grado de desarrollo de los

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188786046

proyectos.

La jornada se cerrará con las ponencias de expertos del sector empresarial y universitario, como el Coordinador del Smart Cities Group del COIT, Félix Herrera Priano; el responsable de ESRI España, Kevin Bidon-Chanal Badia; Ángel Llanos Castro, de la Universidad de La Laguna; Concepción Moreno Alonso, directora de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Rafael Menchero, responsable del Área Smart de NAE.

La segunda jornada se centrará en exposiciones libres en las que participarán empresas, investigadores y otros agentes reunidos en torno a cuatro mesas sectoriales: turismo inteligente, eficiencia energética y movilidad, residuos y economía circular, y smart rural y blue. Las mesas estarán coordinadas por: Ana Castañeda Pérez, jefa de sección del Servicio de Turismo del Cabildo de La Palma, Juana González Rodríguez, directora general de EnergyHub.es; Domingo Alberto Hernández Barrios, jefe de los Servicios Centrales de Residuos y Calidad Ambiental del Cabildo de La Palma y Felipe Lorenzo Rodríguez, coordinador de nuevas tecnologías en la Asociación para el Desarrollo Rural de la isla, ADER La Palma.

“El Congreso de Territorios Insulares Inteligentes de La Palma va a ser un punto de encuentro obligado para un amplio elenco de profesionales de la innovación y la tecnología, entre otros ámbitos y sectores, en busca de compartir y conocer experiencias que avancen hacia la eficiencia de las islas de nuestro país. Así lo pone de manifiesto el gran interés que la cita está despertando, con el aforo del congreso casi completo”, señala el consejero de Nuevas Tecnologías, Jorge González.

El congreso se enmarcará en una Semana Smart con actividades tecnológicas y eventos en la calle, como la tercera Feria del vehículo eléctrico y un taller de fabricación digital 3d. El periodo de inscripciones seguirá abierto hasta el próximo 7 de diciembre. Los registros deben realizarse a través del portal web <http://islasinteligentes.com/>

El III Congreso de Territorios Insulares Inteligentes de La Palma cuenta con el patrocinio de Verimax, Inventia Plus, Edosoft, Nae, Orange, Nova Informática, Esri España, Eternity, Capmar, HD Meteo, Telefónica, Evento 7, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y NEC.



ercanía", un valor en en el sector de las TIC

Gastón destaca el "compromiso traducido en
s empresas locales como motor de crecimiento



PABLO SEGURA

ión de Ecomputer reunió a los principales fabricantes del sector TIC.

Arrancan dos máster en Walqa

●●● El Parque Tecnológico Walqa ampliará su oferta formativa a partir de mañana lunes, con el inicio de dos máster centrados en las últimas tendencias tecnológicas. Por una parte, el máster en "Business Intelligence" y, por la otra, el dedicado a "big data". Ambos surgen de un convenio firmado entre la DGA y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Sendos programas formativos, que inciden en la transformación digital, concluirán a inicio del verano y combinarán formación "online" y presencial en Walqa. Cada uno de ellos tiene un tope de 25 alumnos y se dirigen sobre todo a trabajadores del sector en activo para mejorar su formación. ● D.A.

res". "Si el parque remonta y tenemos aspiraciones conjuntas de seguir mejorando -dijo-, es por la gente que forma parte de él".

"Walqa está más presente que nunca"

Gastón consideró que Walqa "está más presente que nunca" y agradeció la "implicación" de las empresas por su colaboración con la DGA. "La mejor metodología es el trabajo conjunto y seguir escuchándonos", afirmó.

Entre las necesidades planteadas por las empresas de Walqa, resaltó la de la cualificación profesional y recordó que el parque ha sido la primera sede de FP Dual en el ámbito tecnológico. Así, puso en valor "el compromiso" de las empresas que acogen alumnos en prácticas y "les enseñan también la cultura empresarial".

La evolución democrática, "imposible" sin las empresas

Gastón concluyó su intervención manifestando, en referencia al inminente 40º aniversario de la Constitución, que "la evolución democrática y social habría sido imposible sin el papel de las em-

r celebró humano: la cercanía y la aten- La consejera aragonesa de mientos", poniendo de ejemplo a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188790997

Rafael Marín Galvín nos presenta la 2ª ed. de su libro "Fisicoquímica y Microbiología de los Medios Acuáticos"

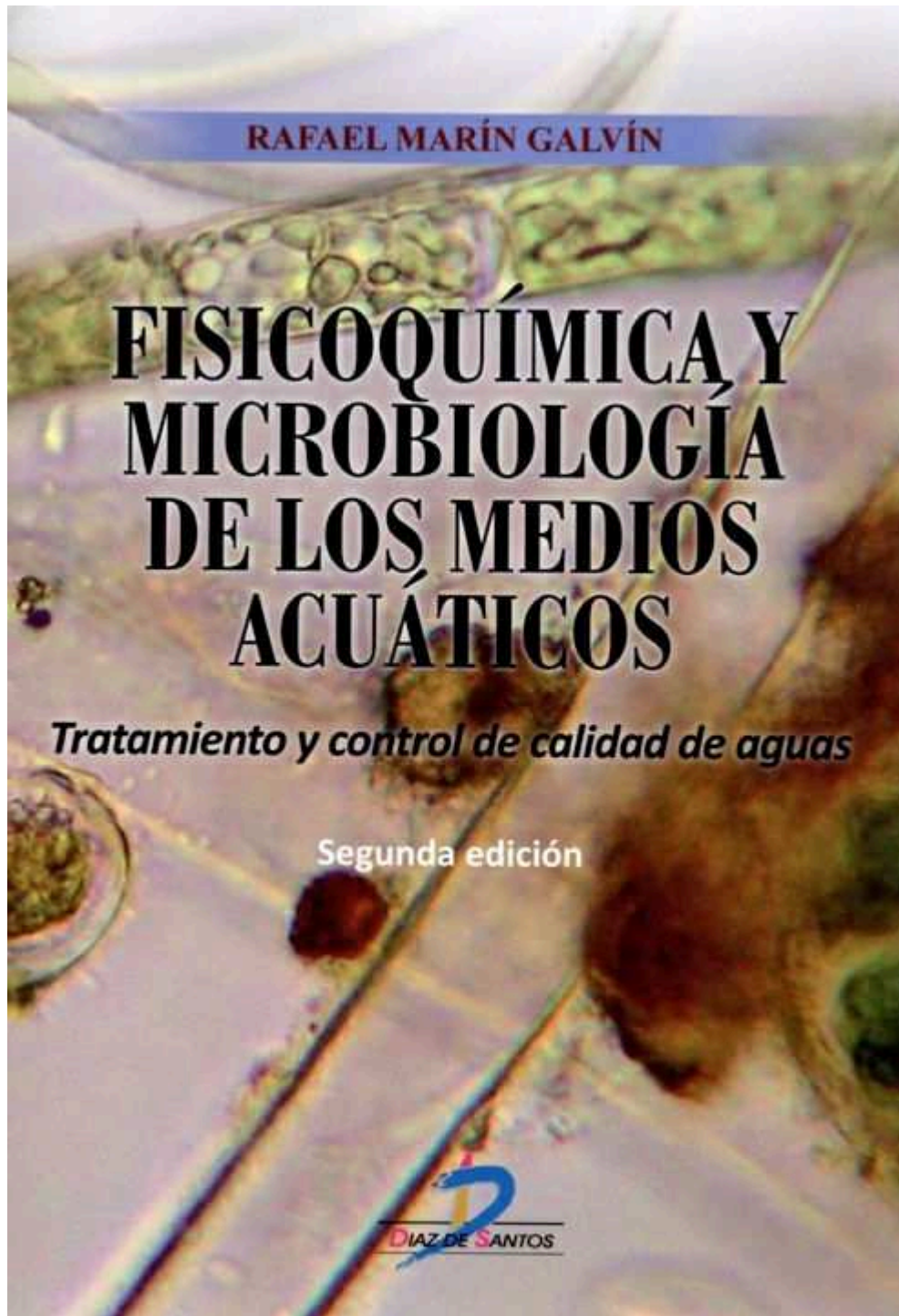
original



Rafael Marín Galvín, es doctor en Ciencias Químicas y Jefe de Control de Calidad de EMACSA

- Rafael Marín Galvín, Doctor en Ciencias Químicas y en gran conocido dentro del sector, nos presenta la segunda edición de su libro "Fisicoquímica y Microbiología de los Medios Acuáticos" - Tratamiento y control de calidad de aguas
- La primera edición del libro se presentó en el año 2003

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188790997



El estudio del agua, su control de calidad, así como su tratamiento y depuración, es sin duda una parcela pujante en la sociedad actual, con notable cantidad de técnicos ocupados en la misma.

Se antoja pues, interesante, contar con obras que conjunten aspectos de sesgo más académico, tales como los relativos a fenómenos fisicoquímicos y microbiología y microorganismos acuáticos (tanto en aguas naturales como modificadas por el hombre), con otros más técnicos relacionados con el tratamiento y depuración industrial de aguas, y aún con aquellos que fundamenten la aplicación de las normativas aplicables al sector, y no necesariamente dirigidos a especialistas.

Todo lo dicho intenta conjugarse en este libro **que recoge en sus tres primeros capítulos** una

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188790997

visión sistemática sobre la dinámica fisicoquímica y microbiológica natural de las aguas, desarrollando los mecanismos que determinan la presencia y la concentración final de especies químicas en los medios acuáticos, con o sin la posibilidad de alteración de su estado original por causas naturales o antropogénicas.

En el **capítulo cuarto**, se recogen las bases de los procesos usuales de tratamiento y depuración industrial de aguas, reseñando primero los principios fisicoquímicos y microbiológicos de los procesos unitarios aplicados, y después su traslado a la práctica a escala industrial.

El **quinto capítulo** realiza una exposición actualizada de las normativas sectoriales más relevantes de obligado cumplimiento para aguas naturales, de consumo humano, residuales, regeneradas, y aguas de piscinas, resaltando sus puntos más relevantes.

El **capítulo sexto**, presenta una aproximación a la problemática de los contaminantes emergentes, verdadera fuente de preocupación en el mundo actual, seguido de un capítulo séptimo recopilando las técnicas aplicables en control fisicoquímico, microbiológico, virológico y radiológico de aguas, con especial atención a las consideradas como métodos de referencia.

Finaliza esta obra con la reseña bibliográfica (**capítulo octavo**) nacional e internacional más reseñable sobre aguas, incluyendo revistas imprescindibles para todos los interesados en este apasionante campo.

Sobre el autor

Rafael Marín Galvín (1958), es doctor en Ciencias Químicas, Máster en Medio Ambiente y actualmente Jefe de Control de Calidad de la Empresa Municipal de Aguas de Córdoba S.A., - **EMACSA** trabaja desde 1982 en control de calidad del ciclo integral del agua y en tratamiento y depuración de aguas.

Ha sido profesor de la Universidad de Córdoba, de la Escuela de Organización Industrial, siendolo actualmente del Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (CEDEX).

Ha impartido numerosos cursos y seminarios sobre aguas, siendo autor de más de 300 trabajos técnicos-científicos (revistas y comunicaciones a congresos, tanto nacionales como internacionales) así como de 6 libros sobre aguas anteriores a este, y habiendo colaborado en otros varios más.

Puede adquirir el **LIBRO** directamente en <http://www.editdiazdesantos.com>



Imagen de archivo de turistas extranjeras en el aeropuerto de Lanzarote.

La Palma acoge el 3º Congreso de Territorios Inteligentes

El turismo, la energía y la sostenibilidad, a debate los días 11 y 12

EUROPA PRESS/SANTA CRUZ DE TENERIFE

■ Un total de 44 destacados profesionales de sectores como el energético, el de la sostenibilidad o el turismo se darán cita los días 11 y 12 de diciembre en La Palma en el 3º Congreso de Territorios Insulares Inteligentes que se celebrará en la capital de la isla. Más de 230 personas, entre técnicos de administraciones públicas y profesionales de la innovación y las nuevas tecnologías, ya han registrado su participación en esta cita organizada por el Cabildo de La Palma, a través del Servicio de Innovación de la Consejería de Nuevas Tecnologías, junto con ADER La Palma, en el marco de Proyecto Antares, y que está financiado con cargo al Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan).

El Congreso dará comienzo con el coloquio *Retos y estrategias de un territorio insular inteligente*, que contará con la participación de Adolfo Borrero, presidente de la Comisión de Smart Cities de Ametic; Inés Leal, directora del Congreso Ciudades Inteligentes del Grupo Tecma Red; el director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIIS) del Gobierno de Canarias, Manuel Miranda, y el socio de Deloitte, Leopoldo Azmarez Gómez.

Posteriormente, tendrá lugar la exposición de los proyectos *smart* de diez islas de los dos archipiélagos españoles, a cargo de los representantes de los diversos gobiernos insulares y locales, con el objetivo de conocer e intercambiar experiencias y el grado de desarrollo de los proyectos. La jornada se cerrará con las ponencias de expertos del sector empresarial y universitario, como el coordinador del Smart Cities Group del COIT, Félix Herrera; el responsable de ESRI España, Kevin Bidon-Chanal Badia; Angel Llanos Castro, de la Universidad de La Laguna; Concepción Moreno, directora de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Rafael Menchero, responsable del Área Smart de NAE.

El Congreso se enmarcará en una semana *smart* con actividades tecnológicas y eventos en la calle, como la tercera Feria del vehículo eléctrico.

Las reservas turísticas alemanas para 2019 se desmoronan

Las compras de camas de los turoperadores germanos para los principales destinos canarios bajan a un ritmo de dos dígitos en los últimos meses. El descenso de la demanda turística en los dos archipiélagos españoles coincide con el despertar turístico de Turquía, donde se disparan las reservas

JOSÉ MIGUEL PÉREZ
 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Las reservas turísticas desde Alemania para el próximo verano se han desplomado en Canarias coincidiendo con el despertar de Turquía, uno de los destinos vacacionales preferidos por los germanos. Las ventas de camas a los turoperadores alemanes en los principales destinos canarios acumulan varios meses de caídas de dos dígitos que se dejarán sentir en toda su dimensión a partir de abril de 2019, cuando la Semana Santa cierre la temporada de invierno.

En octubre de este año las compras de paquetes con destino a Fuerteventura habían descendido un 17% respecto a las registradas en el mismo mes del pasado año. También retrocedieron un 16% en Gran Canaria y Lanzarote; y bajaron un 18% en Tenerife, según los datos de la web de reservas *Travel-tainment*.

No es ninguna sorpresa. Se mantiene de hecho una tendencia negativa que se acumula en los últimos meses: en septiembre también se constató un descenso de las ventas del 18% para Fuerteventura y Gran Canaria; un 17% para Tenerife; y un 11% para Lanzarote.

Las expectativas para Mallorca son aún peores: las ventas turísticas caen allí el 33%, muy por encima de la caída del 17% de septiembre. Y por primera vez en años, Mallorca sólo tuvo el 15% de todas las reservas alemanas, una de las cifras más bajas jamás registradas.

Y mientras se derrumban las compras para los dos archipiélagos españoles, Turquía, uno de los destinos favoritos para los germanos, se reactiva a pasos agigantados. El país otomano consolida así la recuperación de turistas prestados en los últimos años como consecuencia no solo de los ataques terroristas que ha sufrido, sino de las tensiones políticas con Alemania.

Las ventas turísticas para Antalya, la ciudad costera del suroeste turco, crecieron un 39% en octubre y se consolidó como el destino con el mayor volumen de reservas: acaparó el 28% de las reservas de entre los diez aeropuertos principales, entre los que se incluyen los cuatro principales del archipiélago canario. Es la consecuencia del fuerte ritmo de recuperación (de dos dígitos) que ha mantenido durante la mayor parte del año la Riviera turca.

Los alemanes responden así a un destino que tienta a los merca-

Tendencia a la baja contenida

Los hoteles de Canarias registraron 6,15 millones de pernoctaciones en octubre, casi 90.000 menos que en el mismo mes de 2017, lo que representa un descenso de un 1,4%, según el INE. Los hoteles del archipiélago sumaron en total 892.621 clientes, 3.767 menos que hace un año. Se perdieron 24.646 clientes extranjeros, y se ganaron 25.000 nacionales, pero su estancia es menor.

dos emisores con unos precios turísticos muy bajos debido a la devaluación de la lira turca frente al euro, lo que se suma a las ya de por sí reducidas tarifas del sector hotelero de este país.

Turquía se erige así como el gran competidor de Canarias en el mercado alemán para 2019. Y no tanto Egipto, que vuelve a estancarse tras una destacada recuperación en 2017: las reservas alemanas para Hurghada han descendido un 11%, en el que supone su segundo mes consecutivo de caída en las ventas. Y con todo, superó a Palma para convertirse en el segundo aeropuerto con más reservas turísticas, el 20% del total.

Grecia también permanece en territorio negativo tras un buen 2018, con un 17% de compras menos en Creta y un 2% menos en Rodas, según los datos que reflejan las ventas de octubre en paquetes turísticos y las reservas de último momento a través de las principales agencias de viajes y OTAs.

El declive de las reservas alemanas se suma a la incertidumbre que genera la salida de Reino Unido de la Unión Europea prevista el 29 de marzo de 2019, y sus aún imprevisibles consecuencias para el destino turístico canario.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188940393

Gastón destaca el "compromiso traducido en arraigo" de las empresas aragonesas como impulso del crecimiento

Redacción • [original](#)

HUESCA, 1 (EUROPA PRESS)

La consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, ha inaugurado este sábado la XIV Convención de Tiendas eComputer, donde ha remarcado el "compromiso traducido en arraigo" que caracteriza a las empresas aragonesas y que sirve para impulsar su crecimiento.

La convención, que se celebra durante todo el día en el edificio Félix de Azara de Walqa (Huesca), cuenta con la participación de más de cien empleados y representantes de los principales fabricantes del sector TIC, según han explicado en una nota de prensa del Gobierno de Aragón.

"Un buen futuro para eComputer es un buen futuro para el Parque Tecnológico y para Aragón", ha subrayado Gastón, que ha hecho hincapié en la importancia de crecer sobre "unos buenos cimientos", como es el caso de esta empresa oscense que cuenta con presencia en gran parte del territorio nacional y tiene en el Walqa su sede central.

La consejera ha destacado también la importancia del "compromiso traducido en arraigo" de las empresas aragonesas y de contar con "referentes empresariales que apuestan por el territorio y sus gentes". En opinión de Gastón, eComputer es un ejemplo de que "las cosas se pueden hacer bien y se pueden hacer desde aquí".

En esta línea, ha invitado a los asistentes a la Convención de Tiendas eComputer a convertirse en prescriptores de Walqa, de la misma forma que las empresas instaladas en el parque actúan como "sus mejores embajadores". "Si el Parque Tecnológico remonta y tenemos aspiraciones conjuntas de seguir mejorando es por la gente que forma parte de él", ha añadido.

Sobre la situación actual de Walqa, Gastón ha considerado que el Parque "está más presente que nunca" y ha agradecido la implicación de las empresas allí instaladas, que han colaborado desde el inicio de la legislatura con el Gobierno de Aragón, trasladando sus propuestas y necesidades concretas. "La mejor metodología es el trabajo conjunto y seguir escuchándoos", ha apuntado.

Entre esas necesidades a las que se ha tratado de dar respuesta, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha subrayado la cualificación profesional, recordando que Walqa ha sido la primera sede de FP Dual en el ámbito tecnológico.

COMPROMISO

Por otro lado, ha puesto de manifiesto el "compromiso de las empresas que acogen a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188940393

los alumnos y les enseñan también la cultura empresarial". Este lunes se pone en marcha una de las últimas apuestas formativas lanzadas con sede en Walqa: el máster en Business Intelligence y Big Data que el Gobierno de Aragón ha lanzado de la mano de la Escuela de Organización Industrial, pensando especialmente en la mejora de la formación de personas trabajadoras.

Además de la importancia y colaboración de las empresas en el Parque Tecnológico Walqa, la consejera de Economía, Industria y Empleo ha insistido una vez más en su "papel protagonista" en el crecimiento de nuestra Comunidad Autónoma. Haciendo referencia a la celebración del 40 aniversario de la Constitución, Gastón ha asegurado que "la evolución democrática y social habría sido imposible sin el papel de las empresas".



VAN
LA VANGUARDIA

Impactos proyectos FSE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

NOTICIAS DE EOI

1	30/11/2018	Vida Económica General, 12	Llega a Málaga DigitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas	Escrita
2	30/11/2018	Vida Económica General, 66-67	Biofy:	Escrita

FONDO SOCIAL EUROPEO

3	30/11/2018	La Voz de Galicia Lugo, 11	A Orquesta Sinfónica de Galicia leva os clásicos a Vilalba	Escrita
4	29/11/2018	El Diario Montañés, 54-55	Cantabria, una fábrica de talento digital	Escrita
5	29/11/2018	El Periódico de Extremadura, 17	Doce proyectos empresariales se presentan en el Demo Day	Escrita
6	28/11/2018	El Diario Alerta, 9	La IV edición de Coworking Santander acoge a 22 emprendedores	Escrita
7	28/11/2018	El Diario Montañés, 14	22 emprendedores para una nueva edición del plan de apoyo	Escrita
8	02/12/2018	Salamanca 24 Horas	El Ayuntamiento apoya a los emprendedores desde el inicio de su actividad y les acompaña en la puesta en marcha de sus negocios	Digital
9	30/11/2018	Interempresas	Esgoa: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
10	30/11/2018	Asturias&Business	ESGOA: camisas "slow fashion" para cambiar el mundo	Digital
11	29/11/2018	La Razón	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
12	29/11/2018	Sur Digital	Inversores se interesan por los 17 proyectos del espacio de 'coworking'	Digital
13	29/11/2018	El Periódico de Extremadura	Doce proyectos empresariales se presentan en el Demo Day	Digital
14	29/11/2018	merca2.es	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
15	29/11/2018	Finanzas	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
16	29/11/2018	tarragonanoticias.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
17	29/11/2018	Estrella Digital	ESGOA: camisas "slow fashion" para cambiar el mundo	Digital
18	29/11/2018	Estrella Digital	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
19	29/11/2018	BarcelonaNotcies.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
20	29/11/2018	andorranoticias.com	ESGOA: camisas "slow fashion" para cambiar el mundo	Digital
21	29/11/2018	Noticias de Moda	ESGOA: camisas "slow fashion" para cambiar el mundo	Digital
22	29/11/2018	startup365.fr	ESGOA: camisas "slow fashion" para cambiar el mundo	Digital
23	29/11/2018	madrid-noticias.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
24	29/11/2018	camaltecpres.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
25	29/11/2018	noticiasemprendedores	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
26	29/11/2018	noticiasempresa.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
27	29/11/2018	Comunicae	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
28	29/11/2018	extremaduradigital24horas.com	Doce proyectos empresariales se presentan en el Demo Day	Digital
29	29/11/2018	El Mundo Financiero	ESGOA: camisas "slow fashion" para cambiar el mundo	Digital
30	29/11/2018	santanderdigital24horas.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital

31	29/11/2018	castillalalamancha24horas.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
32	29/11/2018	valladoliddigital24horas.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
33	29/11/2018	GironaNoticies.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
34	29/11/2018	Diario Siglo XXI	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
35	29/11/2018	Profesionaleshoy	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
36	29/11/2018	bilbaodigital24horas.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
37	29/11/2018	murciadigital24horas.com	ESGOA: camisas "slow fashion" para cambiar el mundo	Digital
38	29/11/2018	granada24horas.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
39	29/11/2018	sevilla24horas.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
40	29/11/2018	asturias24horas.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
41	29/11/2018	islasbalears24horas.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
42	29/11/2018	Noticias de Cantabria	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
43	29/11/2018	barcelonadigital24horas.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
44	29/11/2018	galiciadigital24horas.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
45	29/11/2018	pamplona24horas.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
46	29/11/2018	vitoria24horas.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
47	29/11/2018	europa24horas.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
48	29/11/2018	notasdeprensagratis.es	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
49	29/11/2018	sticknoticias.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
50	29/11/2018	cadiz24horas.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
51	29/11/2018	valencia24horas.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
52	29/11/2018	madriddigital24horas.com	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
53	29/11/2018	catalunyanoticias.com	ESGOA: camisas "slow fashion" para cambiar el mundo	Digital
54	29/11/2018	lleidanoticias.com	ESGOA: camisas "slow fashion" para cambiar el mundo	Digital
55	29/11/2018	Notasdeprensa.es	ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo	Digital
56	28/11/2018	La Vanguardia	Potenciales inversores se citan con los proyectos del Espacio GO2Work EOI de Rincón de la Victoria	Digital
57	28/11/2018	20 Minutos	Potenciales inversores se citan con los proyectos del Espacio GO2Work EOI de Rincón de la Victoria	Digital
58	28/11/2018	Europa Press	Presentación Investor Day EOI en Rincón de la Victoria	Digital
59	28/11/2018	El Diario Montañés	Cantabria, una fábrica de talento digital	Digital
60	28/11/2018	Salamanca 24 Horas	'Millenials' y 'Prometeo', los programas del Ayuntamiento para jóvenes desempleados	Digital
61	28/11/2018	Infoaxarquía Diario Digital	Inversores potenciales con más de 500 millones en cartera se citan con los proyectos del Espacio Go2Work EOI de Rincón de la Victoria	Digital
62	28/11/2018	Infoaxarquía Diario Digital	Inversores potenciales con más de 500 millones en cartera se citan con los proyectos del Espacio Go2Work EOI de Rincón de la Victoria	Digital
63	28/11/2018	Teleprensa periódico digital	Potenciales inversores se citan con los proyectos del Espacio GO2Work EOI de Rincón de la Victoria	Digital
64	28/11/2018	Gente Digital	Potenciales inversores se citan con los proyectos del Espacio GO2Work EOI de Rincón de la Victoria	Digital
65	27/11/2018	Alerta	Un total de 22 emprendedores participan en la IV edición de Coworking Santander	Digital
66	27/11/2018	Cantabria Liberal	Un total de 22 emprendedores participan en la IV edición de 'Coworking Santander'	Digital

67	26/11/2018	La Razón	La app que nos acerca al don de la ubicuidad	Digital
68	26/11/2018	El Digital de Castilla la Mancha	La integración laboral de los jóvenes en Castilla-La Mancha da ejemplo en Europa	Digital
69	26/11/2018	Merida Directo	El ayuntamiento de Mérida destinará 16.000 euros para repartir alimentos perecederos	Digital
70	26/11/2018	Diario Tecnología	La app que nos acerca al don de la ubicuidad	Digital
71	26/11/2018	Directo Extremadura	El ayuntamiento de Mérida destinará 16.000 euros para repartir alimentos perecederos	Digital
72	26/11/2018	clmpress.com	La integración laboral de los jóvenes en Castilla-La Mancha sirve de ejemplo a representantes de servicios públicos de empleo de distintos países de Europa	Digital

Llega a Málaga DigitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas



Málaga, por su importante e innovador tejido empresarial, acogerá a partir del próximo 15 de noviembre las jornadas DigitalXborder, un programa de inmersión en el entorno digital promovido por ICEX España, EOI u Adigital.

Están dirigidas a empresas andaluzas que facturen a partir de 5 millones de euros. Y a lo largo de siete jueves consecutivos y de la mano de las empresas impartidoras Google, Microsoft, Alibaba, UPS, eBay, y Telefónica entre otras, los CEOs que tengan entre sus prioridades potenciar el crecimiento y la competitividad internacional a través de la transformación digital, descubrirán el impacto que puede tener en sus compañías una estrategia que se adapte y evolucione con los continuos cambios del sector.

Las jornadas se celebrarán en las instalaciones del PTA con el apoyo de Link by UMA, The Green Ray, la CEM y el Ayuntamiento de Málaga.



EMPRENDER

Biofy: una solución ante la problemática de los plásticos



Biofy, reconocida internacionalmente

La manera de aprovechar aquella basura plástica que no se puede reciclar y convertirla en combustible aprovechable en cementeras, en la industria agrícola o grandes barcos ya existe, y se ha desarrollado en Málaga.

Cuando cada año los mares y océanos son receptores de casi 12 millones de toneladas de basura, el problema es inminente. Actualmente se ha declarado la lucha contra los residuos plásticos debido al importante impacto que esto tiene en el medioambiente. En España, por ejemplo, tan solo se reciclan el 30% de los plásticos, según Greenpeace. Ante esta situación, surgen innovaciones para combatir el problema. En el caso de Biofy es un proyecto im-

pulsado por estudiantes de la Universidad de Málaga que tiene como objetivo devolver los plásticos, que tradicionalmente no se pueden reciclar, al ciclo de consumo en forma de Fuel Oil bajo en azufre, un combustible con aplicaciones directas en muchos sectores.

Biofy nace en un concurso organizado por la Universidad de Málaga llamado Ideas Factory, en el cual se buscaba que un equipo de 5 alumnos de distintas facultades desarrollen una idea en dos días. "A partir de ese momento se empieza a preparar un modelo de negocio contando con el apoyo de numerosos programas de mentorización", según informan desde el equipo de marketing del proyecto. Biofy además, cuenta con un equipo multidisciplinar formado por un grupo de ingeniería llevado por Matías Canale y Daniel Gil-Félez y uno de marketing compuesto por Melanie Carril y Victoria Rubio. Todos han recibi-

"Si no se resuelve el problema de los plásticos se estima que para el año 2050 haya una tonelada de plástico por cada tonelada de peces en el mar"

do formaciones complementarias a las suyas como finanzas o legal, por lo que forman un combo muy polivalente.

Este tipo de proyectos aportan alternativas a los recursos y la manera de emplearlos que hemos tenido hasta ahora, y es necesario, ya que cada año en España 2 millones de toneladas de plástico acaban en el vertedero emitiendo 11 millones de toneladas de CO2. "Si no se resuelve el problema de los plásticos se estima que para el año 2050 haya una tonelada de plástico por cada tonelada de peces en el mar".



Como explican desde Biofy, “es necesario dar alternativas a sectores como las cementeras o el sector agrícola que no pueden permitirse cambiar todas sus instalaciones, de esta forma se les provee de un combustible menos contaminante, más estable y más barato”.

Por su preocupación por generar alternativas más sostenibles y respetuosas con el medioambiente y su afán por innovar, Biofy ha recibido ya numerosos reconocimientos como ser Spin-Off de la Universidad de Málaga, a posteriori se recibió el premio a la tercera idea más innovadora de Andalucía y Extremadura por Endesa, fueron ganadores de Startup Programme y premio PWC al proyecto con mayor potencial de crecimiento en mercados globales, siendo los más recientes el premio Euro-

pean Enterprise of the year, el XV concurso de emprendedores universitarios de la EOI y Málaga Joven 2018. Además, Biofy ha sido semifinalista en los premios Everis y segundos en el concurso Pascual Startup.

Es cierto que ya han tenido contacto con varias empresas y plataformas como Repsol o PluganPlay, pero aun necesitan los permisos y homologaciones propias de este sector que esperan obtener como mucho en dos años. Aun así, este sigue siendo un proyecto vivo que no deja de crecer y sus desarrolladores van a crear una planta piloto para así llegar a “potenciales clientes”. No dejan de apostar por su idea esperando que pronto pueda ayudar a solucionar el problema de los plásticos y seguir creciendo para “implantarlo a gran escala”.



Equipo Biofy España premiado por Ideas Factory

AL DÍA

Laura López / redac.lugo@lavoz.es

Hoy

LUGO

Talento en femenino

Desde las 10.30 • CEI Nodus • Gratis. Inscripción: 982 226 991 o empresariaslugo@gmail.com • Mesa «Talento en femenino», sobre innovación, talento y tecnología. Habrá ponencias de Noemi Bellas, de Libolis; Mónica Pérez, de Triesfera y coworking del Concello de Lugo-EOI, y Maruxa García, de Tastelab; y terminará con un café networking.

Obradoiro sobre ciencia

18.00 • Biblioteca Nodal • Taller «A ilusión da ciencia», a cargo de Cucarandainas, para niñas y niños de 4 a 12 años.

Noche de humor

23.30 • Círculo das Artes • Con Tito Rober y Xan Veiga.

Monólogo de humor

23.30 • Cafetería Anidión • Gratis • Ismael Galán.

Concierto

23.50 • Club Clavicémbalo • Entradas desde 8 euros • Actúan Los Blues Morning Singers, una formación electroacústica nacida en Bilbao y dedicada al blues en todas sus variantes y estilos.

SARRIA

Charla agua mineral

CEIP Frei Luís de Granada • Charla de la Asociación Galega de Empresas de Envasado de Auga Mineral Natural, sobre «As augas minerais como recurso mineiro e fonte de saúde».

Obradoiro infantil

17.30 • Casa da Cultura • Sobre superhéroes y superhéroínas, para niñas y niños de 4 a 12 años.

VILALBA

Charla de endometriosis

20.30 • Casa da Cultura • «Endometriose, unha doenza ignorada das mulleres», a cargo de Lucía Reges, de la Asociación Que- rendo.

Hemeroteca Porta da Estación, hace más de un siglo



La Porta da Estación de la Muralla fue construida en 1871 y reformada en 1917

La fotografía celebra que la Muralla cumple 18 años como Patrimonio de la Humanidad

Lugo celebra que la Muralla ha alcanzado su mayoría de edad como Patrimonio de la Humanidad. La ciudad recuerda la historia del monumento y encara su futuro. Entre las imágenes que plasman el pasado de la Muralla se encuentra esta fotografía de la Porta da Estación, en la que puede verse la Rúa do Teatro con numerosos vecinos transitando por ella. La puerta fue construida en 1871 y fue reformada en 1917, y recibió ese nombre porque comunicaba el centro de la ciudad con la

Estación de Ferrocarril, a través de la Rúa Castelaio.

La fotografía también será protagonista de los actos de conmemoración que ha organizado el Concello de Lugo. Esta tarde se inaugura la exposición *Feitas con móbil*, del fotógrafo Pepe Álvarez. Será a las 17.30 horas en el calabozo de hombres de la primera planta de O Vello Cárcere.

Recuerda Juan Soto en su presentación de la muestra el recorrido de la fotografía desde sus inicios hasta la digitalización: «Facer fotografía

esixe unha constante adaptación á novidade tecnolóxica (...) O ollo dun fotógrafo de 2018 non pode funcionar co mesmo criterio estético que o dun fotógrafo de hai 30 anos». En este sentido, Soto afirma que «só un verdadeiro artista é capaz de crear obras de arte. Cun teléfono móbil, Pepe Álvarez segue sendo un enorme fotógrafo. A través da súa mirada (...) a Muralla de Lugo adquire niveis estéticos insólitos (...) Aí radica o xenio dun verdadeiro creador».

La película



Inspiración en los atentados de Casablanca

«Los caballos de Dios (Les Chevaux de Dieu)» • 2012 • Marruecos • Nabil Ayouch • Termina hoy el Ciclo Outono 2018 que organiza el Club Cultural Valle-Inclán de Lugo, con una proyección a las 19.30 horas en el salón de actos del Pazo de San Marcos. La entrada es libre y gratuita. Esta tarde se proyectará *Los caballos de Dios*, inspirada en los atentados terroristas que tuvieron lugar el 16 de mayo del 2003 en Casablanca. Lo hace a través de la historia de una familia desfavorecida que vive en un poblado de chabolas de Casablanca. Allí, varios jóvenes se convierten en islamistas radicales y son adiestrados para ser mártires.

Programación

RadioVoz

10.00-11.00 PROVINCIA

Emisión para Lugo, Sarria, Vilalba, Monforte, Viveiro, Ribadeo y Chantada.

11.00-12.00 CENTRO-SUR

Emisión para Lugo, Sarria, Vilalba, Monforte y Chantada.

El Belén de Begonte abrirá mañana

Hoy • Frecuencias:

105,6 (Lugo); 98,2 (Sarria); 103 (Vilalba); 87,8 (Monforte); 88,5 (Viveiro); 102,3 (Ribadeo); y 90,4 (Chantada) • Radio Voz emite, como cada mañana de lunes a viernes, el programa *Voces de Lugo*, entre las 10.00 y las 12.00 horas, conducido por Félix Jorquera. El programa repasará, como es habitual, la actualidad lucense.

Además, Jorquera entrevistará a Xulio Xiz, para anunciar los actos navideños en Begonte, que comienzan mañana con la apertura del tradicional Belén de Begonte. También habrá exposiciones, certámenes, música, recitales... hasta el 26 de enero.

Por otra parte, como cada viernes a las 11.30 horas, *Voz de Empresa*.

Música

Cántigas e Frores celebra a gala do 70 aniversario

Hoxe • 20.30 horas • Salón rexio do Círculo das Artes (Lugo) • Reservas para a cea chamando ao teléfono 649 421 507 • A Asociación Cultural Cántigas e Frores, cuyo director artístico é Bruno Villamor, celebrará esta tarde unha gala con motivo da celebración do seu 70 aniversario.

Nela actuarán o Grupo de Cantareiros, A Murga, o co-

ro Galego, o Grupo de Cantareiras, o Grupo de Baile e a Banda de Gaitas e Percusión de Cántigas e Frores.

Ademais, farase entrega do Premio Cántigas e Frores da Cultura Galega 2018 ao músico e artesán de instrumentos tradicionais Antón Corral. Tamén celebrarán unha cea de confraternidade con moita música, canto e baile tradicional.

Concerto

A Orquesta Sinfónica de Galicia leva os clásicos a Vilalba

Hoxe • 20.30 horas • Auditorio Carmen Estévez (Vilalba) • Entradas por 10 euros en Ataquilla.com ou na Casa da Cultura, e 12 euros en taquilla • A Orquesta Sinfónica de Galicia, baixo a dirección de José Trigueros, ofrecerá un concerto con temas de W.A. Mozart (Sinfonía nº40) e L.V. Beethoven (Sinfonía nº 7).



LOS GANADORES



Germán González, Lucía Fernández y Luis Revenga.



Ignacio Pérez, Isabel Belaustequi Trías y Germán González.

Lucía Fernández
[instagram.com/luci_fdez](https://www.instagram.com/luci_fdez)
 Premio a la mejor 'influencer' de Cantabria

«Estoy muy feliz. Mi madre también está muy sorprendida de ver lo que he logrado. Nadie se lo podía imaginar, ni yo misma. Soy una chica de 19 años de lo más normal, que antes era muy tímida.

Compagno mi afición por las redes sociales con mis estudios de Comunicación Audiovisual en la Universidad Europea del Atlántico. Comparto mi día a día. Muestro mi personalidad tal cual es».

Isabel Belaustegui
www.vidapotencial.com
 Premio a la comunicación digital

«Vida potencial tiene dos rostros. Jesús Sierra Crespo es la otra mitad del tándem. Es el sueño de un economista y de una médica que nos hemos lanzado a las cámaras a contar que un mundo

más sano y más feliz es posible haciendo un cambio en el estilo de vida, en la alimentación y en la actividad física. La página tiene siete meses y ya sumamos casi dos millones de visualizaciones».

Cantabria, una fábrica de talento digital

El Diario Montañés presentó a los ganadores de la 11ª edición de los Premios Cantabria Digital



MARTA GUTIÉRREZ RUMOROSO
 El guionista y presentador de 'Cazamariposas', Germán González, ejerció en la gala como maestro de ceremonias santanderino

SANTANDER. Cantabria puede presumir de ser una tierra que exporta talento, mucho y bueno, y cada vez más digital. La tierra es una fábrica de historias de gente talentosa, casos de éxito que dan vida a la biografía de su fama para corroborar ese potencial, reivindicar los méritos y destacar en el mapa geográfico, a veces eclipsado por el brillo de las regiones más grandes. Un ejemplo de la proyección de ese arte «made in Cantabria» es la trayectoria del guionista y presentador, Germán González. Este «santanderino de toda la vida» es un rostro conocido para el público que le sigue habitualmente en Mediaset.

En el auditorio del Centro Botín, González fue el maestro de ceremonias en la gala de los Premios Cantabria Digital, organizados por El Diario Montañés con el patrocinio del Gobierno de Cantabria, el Ayuntamiento de Santander y la entidad bancaria BBVA.

Germán González mostró su empatía más cercana ante las oportunidades que se presentan en la vida y los curiosos nexos de unión. Reconoció la ejemplarizante labor de El Diario Montañés a la hora de promover iniciativas para poner en valor la cantera de los grandes perfiles que hay en la región. El propio Germán participó en el año 2012 en 'Making Off', un concurso de nuevos talentos cántabros promovido por El Diario en el que resultó clasificado. «Podríamos decir que El Diario me descubrió antes que nadie». Hoy reside en Barcelona y se «cuela» cada día en la casa de los espectadores de los programas 'Cazamariposas' y 'Cazamariposas GH Vip', que realiza a diario en directo en el canal 'Divinity'.

Los mejores de 2018

El Diario Montañés sigue con su constante labor de dar a conocer nuevos casos de éxito. En esta décimo

primera edición de los Premios Cantabria Digital ha presentado a sus ganadores: 'Madera de Ser' (mejor web profesional), 'Buenos Días Mundo' (mejor web personal), 'Green Screen Teleprompter' (mejor aplicación móvil), y 'Vida Potencial' (mejor comunicación digital).

La recompensa de los ganadores es el disfrute de una campaña publicitaria en www.eldiariomontanes.es valorada en 2.000 euros. El jurado también otorgó, por primera vez, el premio de mejor influencer de Cantabria a 'Lucía Fernández', que se beneficiará de una campaña audiovisual promocional en 'Cantabria DModa', el canal de tendencias de El Diario.

Hicieron entrega de los galardones el director general de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Industrial del Gobierno de Cantabria, Jorge Muyo; la concejala de Economía, Hacienda, Empleo y Desarrollo Empresarial del Ayuntamiento de Santander, Ana González-Pescador; David Mateo Urquijo, director del centro de banca comercial de BBVA en Santander; el director general de El Diario Montañés, Ignacio Pérez, y el presidente de Editorial Cantabria, Luis Revenga.

En la gala hubo premiados y excelentes finalistas. En un certamen así nadie pierde, al contrario todos suman experiencia y gana Cantabria en visibilidad, con un reconocimiento popular al trabajo realizado. Jorge Muyo reconoció que era el



Las autoridades, junto a todos los finalistas y el público asistente a la 11ª edición de los Premios Cantabria Digital.

ROBERTO RUIZ

cuarto año que participaba como jurado y que la labor en cada edición era más compleja por el nivel tan grande que tenían las candidaturas.

El Diario Montañés con la organización de los Premios Cantabria

Digital lleva ya más de una década de reconocimiento a la imagen de marca online con sello cántabro. Emilio Martínez Tellería, jefe de Marketing Digital de El Diario, recordó la trayectoria del certamen -



Darío Bustamante, José Ángel Hoyos, Germán González y Jorge Muyo.

José Ángel Hoyos
<https://maderadeser.com>
 Premio a la mejor web profesional

«Le dedico el premio a mi hijo Mario, que es la persona que ha hecho el trabajo de recopilar todo nuestro esfuerzo y plasmarlo en la página web para ponerlo a disposición de todo el mundo.»

Ahora se puede consultar 'online' la información de la competición al momento, de las cuatro categorías que hay. Pretende también servir de hemeroteca para conocer la historia bolística.»



Germán González, Carmen Mantecón y Ana González-Pescador.

Carmen Mantecón
www.buenosdiasmundo.com
 Premio a la mejor web personal

«Me ha hecho mucha ilusión porque es una forma de reconocer el trabajo que uno hace. Aunque sea una afición, es algo en lo que pongo mucha ilusión. En mi caso cuento las experiencias de mis viajes y

comparto consejos. El proyecto le comencé hace 4 años. Surgió como un blog para que mi padre me leyese, a raíz de un viaje que hice por el sudeste asiático. Desde entonces ha ido creciendo.»



LAS FRASES

Jorge Muyo
 Director general de Innovación
 «En cada edición la labor del jurado resulta más compleja por el nivel de las candidaturas»

Gema Igual
 Alcaldesa de Santander
 «Internet es una ventana al mundo que tanto potencia a una ciudad del tamaño y nivel de Santander»

Emilio Martínez Jefe de Marketing Digital de El Diario
 «Nuestro liderazgo como medio digital con más de 100.000 usuarios nos hace estar a la vanguardia»

David Mateo Urquijo
 Director comercial de BBVA
 «La firma Forrester Research sitúa a BBVA entre las mejores entidades con aplicaciones»

para smartphones y tablets», argumentó. La respuesta de los lectores no se ha hecho esperar. Ya son más de 3.000 suscriptores los que usan cada día este servicio. Al respecto, Emilio Martínez Tellería hizo especial hincapié en que: «tener más likes o retweets no hace que una información sea veraz. Lo que importa es el rigor de la información que ofrecemos y en el que miles de personas en la región confían cada día».

«Una ventana al mundo»
 La alcaldesa de Santander, Gema Igual, definió internet como: «una ventana al mundo que tanto potencia a una ciudad del tamaño y el nivel de Santander». La regidora subrayó que: «la tecnología y la innovación en el ayuntamiento nos aporta transparencia, eficacia, acierto, ahorro y datos». Además recaló la importancia de internet «como una herramienta de trabajo que deriva en una oportunidad para el sector empresarial de la ciudad». Al respecto indicó que: «Los datos que recogemos en la ciudad, el Big Data, es materia prima para hacer el desarrollo de las empresas. Mediante la tec-

nología potenciamos, por ejemplo, el emprendimiento con la EOI, a través del programa Coworking, que acaba de iniciar la cuarta edición». En el marco de los Premios Cantabria Digital, David Mateo Urquijo, director del centro de banca comercial de BBVA en Santander, compartió una buena noticia al entregar el premio a la mejor app. 'The Forrester Banking Wave: Global Mobile Apps Summary, 2018' ha situado a BBVA como líder entre las nueve mejores entidades con 'apps' de banca móvil del mundo. En la velada del martes 27 de noviembre, las buenas noticias se sucedieron como los galardones y los nuevos rostros de los premiados en esta fiesta del talento digital. Cantabria festejó que cada vez es un poco más infinita en la red, tanto que sus ecos llegan hasta la mismísima vidente, y ahora también influencer, Aramis Fuster. Los asistentes disfrutaron con el simpático vídeo que grabó para que su buen amigo Germán González compartiera con la audiencia cántabra. El mensaje fue sin duda candidato a contribuir en la vida de imagen de Cantabria.

que en su origen se denominó Premios Web Cantabria- para destacar el papel de la tecnología e innovación como pieza fundamental de la sociedad. «Nuestro liderazgo como medio online en Cantabria, con más

de 100.000 usuarios únicos al día, nos hace estar a la vanguardia cada día y por ello, además de nuestra web, lanzamos productos como 'Ofertplan', 'Local Digital Kit', 'Santander Social Weekend' o 'La Liga

cántabra de esports'. Además hemos renovado El Diario Montañés ON+, con el que ofrecemos nuevos y mejores contenidos, más información en exclusiva, una gran variedad de cartas de autor y una magnífica app

► EMPRENDIMIENTO

Doce proyectos empresariales se presentan en el Demo Day

|| REDACCIÓN

|| ALMENDRALEJO

Doce proyectos empresariales participan esta tarde en la segunda edición del Demo Day que organiza la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Almendralejo, dentro de un programa de emprendimiento y *coworking* que realiza en la localidad desde hace cinco meses. Se trata de una jornada abierta al público para dar a conocer cómo son estos proyectos de emprendimiento.

La jornada se celebra en la Residencia de Jóvenes Emprendedores Europeos de la ciudad, a partir de las cinco de la tarde. Media hora después se irán presentando uno por uno todos los proyectos.

A las 18.30 horas habrá una pausa para comenzar con actividades de *networking* que ser-

La cita es hoy desde las cinco en la Residencia de Jóvenes Emprendedores

virán para estrechar la cooperación entre los emprendedores y los asistentes.

Hay prevista también, para las ocho de la tarde, la tarde una conferencia 'Mejor es posible' con Síndrome Clown, una ponencia en tono cómico y positivo sobre las complicaciones que se pueden presentar en la vida del empresario. La clausura será a las nueve de la noche.

El Demo Day es un evento que promociona el autoempleo y es una apuesta de emprendimiento del consistorio que trata de poner las herramientas necesarias para apostar por ideas innovadoras. ≡

EMPLEO

La IV edición de 'Coworking Santander' acoge a 22 emprendedores

Impulsado por el Ayuntamiento, EOI y Banco Santander, el programa ofrece apoyo para la puesta en marcha o consolidación de proyectos

EFE / SANTANDER

Un total de 22 emprendedores participan desde este lunes en la nueva edición del programa Coworking Santander en la que contarán con apoyo y asesoramiento para desarrollar los 21 proyectos seleccionados en esta convocatoria, que se desarrollará hasta el mes de marzo.

Se trata de la convocatoria con un mayor número de mujeres inscritas, un total de 13, y por temáticas, los proyectos van desde una plataforma de asesoramiento para el crecimiento y desarrollo personal, pasando por una empresa e-commerce de venta exclusiva de productos contra incendios hasta una plataforma para la formación escolar mediante ciclos de cine.

Asimismo, las propuestas pretenden hacer realidad el proyecto de una ludoteca integral con el fin de integrar a niños, crear una empresa de venta y alquiler de autocaravanas y comercializar juegos de mesa infantil.

La concejala de Economía y Hacienda de Santander, Ana González Pescador; el director de programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Luis Sánchez; y la directora comercial del Banco Santander de la zona Cantabria-Asturias, Caridad Álvarez, en

representación de las entidades impulsoras del programa, han dado este lunes la bienvenida a los nuevos emprendedores.

Durante el acto de bienvenida, González Pescador ha felicitado a todos los seleccionados y ha deseado que esta oportunidad sea «el empujón definitivo» para trasladar su proyecto de la idea al negocio o para consolidar aquellas iniciativas incipientes que necesitan un empujón para desplegar todo su potencial.

Les ha animado además a aprovechar este tiempo y sacar el máximo partido a los recursos, contactos y medios que van a tener a su alcance para adquirir los conocimientos y experiencia necesarios para el éxito y consolidación de esos proyectos.

CINCO MESES DE FORMACIÓN.

A partir de ese momento, y a lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Contarán además con un espacio



Autoridades y emprendedores en la sesión inaugural del programa. / ALERTA

gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido. El programa Coworking Santander es una iniciativa del Ayuntamiento santanderino, la Escuela de Organización Industrial y el Banco Santander, cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente y su objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

Los participantes reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a las necesidades generales y específicas

de cada uno de ellos.

Además, se pone a su disposición un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido. Este lunes comenzó la cuarta edición del programa, que tiene previsto el desarrollo de un total de cinco.

CROWDFUNDING. Asimismo, sigue abierto hasta el 4 de diciembre el plazo para la presentación de solicitudes para el programa Crowdfunding Santander, al que se va a destinar una partida inicial de 15.000 euros por parte del Ayuntamiento, que podría incrementarse si fuera necesario

Las ayudas incluidas en la convocatoria Crowdfunding Santander consistirán en una aportación económica a fondo perdido por importe de 1 euro por cada 3 euros conseguidos por el sistema de crowdfunding, con un máximo por cada beneficiario de 5.000

euros de ayuda municipal.

Las ayudas son compatibles con otras destinadas al mismo fin procedentes de otras administraciones Públicas y/o entidades privadas, siempre y cuando el importe total de las ayudas percibidas no supere el coste total del proyecto subvencionado.

También se pueden compatibilizar con las subvenciones que otorga el Ayuntamiento dentro de su convocatoria de fomento del emprendimiento y el desarrollo empresarial, con lo cual un participante puede llegar a obtener una financiación municipal de hasta 8.000 euros para su proyecto.

Los emprendedores que quieran ser beneficiarios de las ayudas de esta convocatoria deberán ser participantes en una de las ediciones del programa Espacio Coworking Santander, con lo que se garantiza que su proyecto ha sido desarrollado y analizado por los distintos mentores y tutores en la fase formativa y de mentoring de este programa.

22 emprendedores para una nueva edición del plan de apoyo

■ V. S.

SANTANDER. Un total de 22 emprendedores se han sumado al programa Coworking Santander en una nueva edición en la que contarán con el asesoramiento que necesitan para desarrollar los 21 proyectos que se han elegido. El plan de apoyo se prolongará hasta marzo.

El Ayuntamiento informó ayer

de que esta es la convocatoria que cuenta con un mayor número de mujeres inscritas (son 13). Los proyectos a los que se han visto mejores visos de progreso futuro son una plataforma de asesoramiento para el crecimiento y desarrollo personal, otra para usar ciclos de cine en la formación de escolares o una empresa 'e-commerce' de venta exclu-

siva de productos contra incendios. También hay una propuesta para comercializar juegos de mesa infantiles y otra de venta y alquiler de autocaravanas, por citar algunas de ellas.

La concejala de Economía y Hacienda de Santander, Ana González Pescador; el director de programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Luis Sánchez, y la directora comercial del Banco Santander de la zona Cantabria-Asturias, Caridad Álvarez, dieron ayer la bienvenida a los nuevos emprendedores en un acto en el que la edil de-

seó a los seleccionados que esta oportunidad sea «el empujón definitivo» para trasladar su proyecto de la idea al negocio.

En los próximos cinco meses los participantes recibirán formación en cuestiones relacionadas con la gestión de proyectos. Se les acompañará en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas. También se pone a su disposición un espacio gratuito con zonas comunes para reuniones, contactos profesionales y lugares de aprendizaje compartido.

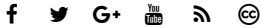
http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188991830



AVISOS • FARMACIAS • CINE • MISAS • SORTEOS • EURIBOR • ZAMORA24HORAS • TV • SALAMANCA DE NOCHE • GALERÍAS

LUNES. 03.12.2018

salamanca24horas.com



PORTADA LOCAL UNIVERSIDAD CULTURA SUCESOS SOCIEDAD PROVINCIA CAMPO TOROS CASTILLA Y LEÓN DEPORTES NACIONAL



El Ayuntamiento apoya a los emprendedores desde el inicio de su actividad y les acompaña en la puesta en marcha de sus negocios



Lo hace a través de distintos programas municipales y servicios de asesoramiento gratuito, con el objetivo de crear nuevas ofertas de empleo en la ciudad

El Ayuntamiento de Salamanca ha establecido como uno de sus principales objetivos el fomento de nuevas oportunidades para los emprendedores. Con esta finalidad, ha desarrollado iniciativas encaminadas a la formación para el empleo y el autoempleo, así como para facilitar y posibilitar la creación de nuevos proyectos empresariales que generen riqueza y puestos de trabajo en



GND This Vegetable Hasn't Been Seen In 800 Years

NOTICIAS DE HOY



'La Rubia', acusada de apuñalar a tres personas en las fiestas de Calzada: "No recuerdo nada"



La Universidad de Salamanca organiza una jornada de mesas redondas y conferencias con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad



Varapalo judicial por violación de desahucio funda [Volver al índice](#)



Redacción

06:53 02/12/18



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188991830

la ciudad.

En este sentido, cabe destacar la segunda edición del coworking municipal, proyecto desarrollado junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) y financiado por el Fondo Social Europeo, que ha permitido el pasado mes de octubre que el 75% de los proyectos iniciados ya se hayan constituido como empresas.

En esta segunda edición participaron 20 proyectos empresariales, con 25 emprendedores que contaron con un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento durante los 5 meses que ha durado el programa. De estos proyectos, actualmente se encuentran constituidos como empresa un total de 15. En total, las dos primeras convocatorias suman ya 27 nuevas empresas creadas en la ciudad a través de este programa.

El Ayuntamiento, así, destaca la importancia de que las administraciones públicas ofrezcan oportunidades a los emprendedores, facilitando su labor y acompañándoles en el crecimiento de sus negocios.

Del mismo modo, cabe recordar que desde el servicio municipal del área de Promoción Económica se ofrece un amplio abanico de servicios a los emprendedores, entre los que se encuentran los de consultoría gratuita para apoyar a la consolidación de la empresa, las ayudas municipales para iniciativas innovadoras o implantación de innovaciones en las empresas ya constituidas, o incluso el aula virtual de formación que permite de manera cómoda y con profesorado especializado continuar formándose en áreas de interés para la empresa.

A todo ello se suma la reciente puesta en marcha de un edificio municipal como centro de empresas y emprendedores donde ubicar durante los primeros años la actividad empresarial a precios inferiores a los existentes en el mercado.



expulsar a un concejal de la oposición de un pleno



La Casa de las Conchas inicia su ciclo de cine alemán con 'Freistatt'

FACEBOOK

Desarrollado por: **beon**

DEPORTES | Ángel Sánchez: "Tantas bajas es un hándicap. Entre los titulares hay gente con molestias"
El técnico chacinero lamentó las bajas que tiene el equipo, lo que pone una... [Ver más](#)

Salamanca24horas
hace 13 horas

SE EL PRIMERO

VIDEO | Resumen de la victoria del Salamanca CF UDS frente a la Cultural Leonesa
<https://www.salamanca24horas.com/texto-diario/mostrar/1270121/recital-owusu-salamanca-cf-uds-pudo-golear-cultural-2-0>

Salamanca24horas
hace 13 horas

SE EL PRIMERO

LLEVA ESTE WIDGET

Te puede interesar



27 Beach Photos No Longer Socially Acceptable

Definition



Husband Pulls Plug On Wife In Coma, Then Hears Her Whisper These 3 Chilling...

WorldLifestyle



This Photo Has Not Been Edited, Look Closer

Travelfuntu



Remember Her? Take A Deep Breath Before You See What She Looks Like Now

TherapyJoker



Two Banks That Pay 10 Times The Interest On Your Savings

MyFinance Bank Referrals



This Is What Happens When You Use WD-40 As Engine Oil

UniversityFox

Enlaces Patrocinados por Taboola

LO MÁS

VISTO

ACTUAL

| 02/12/18

Oleada de dimisiones y despidos en las residencias 'de Chicote', entre ellas la del director de Babilafuente

| 02/12/18

Recital de Owusu para un Salamanca CF UDS que pudo golear a la Cultural (2-0)

| 01/12/18

Investigan si el brutal accidente de la plaza de España ha sido consecuencia de una carrera ilegal

| 03/12/18

Denuncian la aparición de nuevas trampas para perros en forma de salchichas con tornillos en su interior en Carbajosa

| 03/12/18

'La Rubia' se enfrenta a 24 años de cárcel por liarse a navajazos en las fiestas de Calzada de Valduniel

| 02/12/18

Las ovejas atraviesan la ciudad rumbo a los pastos más templados del sur

| 02/12/18

Isaac Manjón da la victoria a Unionistas en el derbi ante el Guijuelo

| 03/12/18

Una fuerte tangana con intento de agresión afea la jornada del fútbol modesto

COMENTARIOS

3 Comentarios

[Volver al índice](#)

<http://www.interempresas.net/Textil/Articulos/230037-Esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo.html>

Esgoa: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo

original



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible Esgoa, un proyecto impulsado en el [VII Espacio Coworking EOI Madrid](#). Las camisas Esgoa están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas.

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: Esgoa.

Las prendas de Esgoa se fabrican con telas de algodón orgánico certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La ética también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de Esgoa se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su director general, Alfonso Onorato de Grado: "Esgoa es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad", sostiene.

"Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos

<http://www.interempresas.net/Textil/Articulos/230037-Esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo.html>

dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil", explica Alfonso. Por eso decidieron apostar por el movimiento slow fashion o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. "La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia", afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas Esgoa se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. "¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?", comenta al respecto Alfonso.

El equipo de Esgoa participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y cofinanciada por el Fondo Social Europeo. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

"El paso por el Espacio Coworking nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes", asegura Alfonso Onorato de Grado. "Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de EOI y, en especial, de la mentora residente, Silvia Mazzoli, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo", afirma.

Las camisas Esgoa pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. "Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil", concluye el equipo Esgoa.

<http://asturiasbusiness.es/2018/11/30/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original



Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se

<http://asturiasbusiness.es/2018/11/30/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente: Notadeprensa.es

<https://www.comunicae.es/nota/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-1200297/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original



Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos

<https://www.comunicae.es/nota/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-1200297/>

dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Inversores se interesan por los 17 proyectos del espacio de 'coworking'

original

Las instalaciones del Espacio 'Go2Work' EOI de Rincón de la Victoria, un proyecto financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y cofinanciado por el Ayuntamiento a través de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos, la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Oriental-Axarquía y el Fondo Social Europeo, celebraron ayer la tercera edición del 'Investor Day EOI de Rincón de la Victoria'.

El acto arrancó con una conferencia dirigida a los emprendedores, sobre 'Ecosistemas de financiación e inversión'. Tras ella, los inversores explicaron los requisitos de cada entidad, aspectos cualitativos y cuantitativos a tener en cuenta o la cantidad a invertir según el proyecto objeto de estudio. Posteriormente, los 17 proyectos finalistas realizaron una exposición de sus modelos de negocio, apoyados en la técnica del 'Elevator pitch' hacia el grupo de inversores que estaban más interesados en su iniciativa emprendedora.



SUR

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187708461

Doce proyectos empresariales se presentan en el Demo Day

original

Doce proyectos empresariales participan esta tarde en la segunda edición del Demo Day que organiza la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Almendralejo, dentro de un programa de emprendimiento y coworking que realiza en la localidad desde hace cinco meses. Se trata de una jornada abierta al público para dar a conocer cómo son estos proyectos de emprendimiento.

La jornada se celebra en la Residencia de Jóvenes Emprendedores Europeos de la ciudad, a partir de las cinco de la tarde. Media hora después se irán presentando uno por uno todos los proyectos.

A las 18.30 horas habrá una pausa para comenzar con actividades de networking que servirán para estrechar la cooperación entre los emprendedores y los asistentes.

Hay prevista también, para las ocho de la tarde, la tarde una conferencia 'Mejor es posible' con Síndrome Clown, una ponencia en tono cómico y positivo sobre las complicaciones que se pueden presentar en la vida del empresario. La clausura será a las nueve de la noche.

El Demo Day es un evento que promociona el autoempleo y es una apuesta de emprendimiento del consistorio que trata de poner las herramientas necesarias para apostar por ideas innovadoras.

 el Periódico Extremadura

<https://www.merca2.es/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por

<https://www.merca2.es/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181129/esgoa-camisas-slow-fashion-3954922.html>

ESGOA: camisas ?slow fashion? para cambiar el mundo

original

 Recomendar 0

•

El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181129/esgoa-camisas-slow-fashion-3954922.html>

de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: "ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad", sostiene.

"Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil", explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. "La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia", afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. "¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?", comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

"El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes", asegura Alfonso Onorato de Grado. "Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo", afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181129/esgoa-camisas-slow-fashion-3954922.html>

mujer. "Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil", concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/8670-esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo.htm>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/8670-esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo.htm>

Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/8670-esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo.htm>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas
/COMUNICAE/



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma

Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

/COMUNICAE/



ESGOA: camisas ?slow fashion? para cambiar el mundo

El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: .

<https://www.estrelladigital.es/articulo/comunicados/esgoa-camisas-slow-fashion-cambiar-mundo/20181129152000358601.html>

Las prendas de se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisetas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisetas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisetas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camiseta, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisetas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisetas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

<https://www.estrelladigital.es/articulo/comunicados/esgoa-camisas-slow-fashion-cambiar-mundo/20181129152000358601.html>

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://www.barcelonanoticies.com/ver-nota2.php?id_notas=177687

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas

http://www.barcelonanoticias.com/ver-nota2.php?id_nota=177687

durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en

http://www.barcelonanotcies.com/ver-nota2.php?id_nota=177687

España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

<https://andorranoticias.com/comunicado/22507-esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo.htm>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma

<https://andorranoticias.com/comunicado/22507-esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo.htm>

Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

<https://andorranoticias.com/comunicado/22507-esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo.htm>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://noticiasmoda.es/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

Notas de prensa en RSS • [original](#)

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras.

<http://noticiasmoda.es/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

“La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente original: Comunicae.es.

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

862global • original



Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el

<http://www.startup365.fr/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://madrid-noticias.com/comunicado/22868-esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-elhtm>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma

<http://madrid-noticias.com/comunicado/22868-esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-elhtm>

Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

<http://madrid-noticias.com/comunicado/22868-esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-elhtm>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

Redacción • original



Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho.

<https://www.camaltecpress.com/79659/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

“¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Mas información sobre en [ESGOA: camisas 'slow fashion' para cambiar el mundo](#)

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

Notas de prensa en RSS • [original](#)



Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos

<http://noticiasemprendedores.es/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://noticiasempresa.com/2018/11/29/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original



Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al

<https://noticiasempresa.com/2018/11/29/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.



<https://www.comunicae.es/nota/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-1200297/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original



Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos

<https://www.comunicae.es/nota/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-1200297/>

dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.extremaduradigital24horas.com/doce-proyectos-empresariales-se-presentan-en-el-demo-day/>

Doce proyectos empresariales se presentan en el Demo Day

Redacción • [original](#)

Extremadura hoy

Doce proyectos empresariales participan esta tarde en la segunda edición del Demo Day que organiza la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Almendralejo, dentro de un programa de emprendimiento y coworking que realiza en la localidad desde ...

[Ir a la fuente](#)

Author: REDACCIÓN ALMENDRALEJO {authorlink}

http://zetaestaticos.com/extremadura/rss/207_es.xml

http://zetaestaticos.com/extremadura/rss/207_es.xml Titulares de El Periódico Extremadura

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189001129

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas



Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189001129

manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189001129

nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Puedes ver la noticia original en <https://www.comunicae.es/nota/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-1200297/>

<http://www.santanderdigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

Redacción • original



/COMUNICAE/

<http://www.santanderdigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos

<http://www.santanderdigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://castillalamancha24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

/COMUNICAE/



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

<http://castillalamancha24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<http://castillalamancha24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

<http://www.valladoliddigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

admin • original



/COMUNICAE/

<http://www.valladoliddigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos

<http://www.valladoliddigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://gironanoticies.com/comunicado/81644-esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo.htm>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original



GIRONA Pl. Mercat del Lleó Pl. Salvador Espriu	POSA'T AL MEU LLOC ✓ multicapacitats * fundació eurofirms	2 desembr 2018 10h a 16h
---	---	--

El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo

<https://gironanoticies.com/comunicado/81644-esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo.htm>

lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de

<https://gironanoticias.com/comunicado/81644-esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo.htm>

su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la

<https://gironanoticias.com/comunicado/81644-esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo.htm>

cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool



<http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/1267588/esgoa-camisas-slow-fashion-cambiar-mundo>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante:

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/1267588/esgoa-camisas-slow-fashion-cambiar-mundo>

formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.facebook.com/eoi.edu) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://profesionaleshoy.es/blog/2018/11/29/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/114356>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

Comunicacae • original



Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

[Descarga Chrome Ahora](#)

Anuncio

[Chrome te mantiene a salvo con la tecnología Safe Browsing™](#)

Google

[Descargar](#)

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

<https://profesionaleshoy.es/blog/2018/11/29/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/114356>

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<https://bilbaodigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

/COMUNICAE/



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

<https://bilbaodigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<https://bilbaodigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

<https://murciadigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

/COMUNICAE/



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

<https://murciadigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<https://murciadigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

<https://granada24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

/COMUNICAE/



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

<https://granada24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<https://granada24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

<http://sevilla24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

admin • original



/COMUNICAE/

<http://sevilla24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos

<http://sevilla24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://asturias24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

/COMUNICAE/



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

<http://asturias24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<http://asturias24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.islasbaleares24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

admin • original

/COMUNICAE/



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

<http://www.islasbaleares24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<http://www.islasbaleares24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

<http://noticiasdecantabria.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

/COMUNICAE/



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

<http://noticiasdecantabria.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<http://noticiasdecantabria.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

<http://barcelonadigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

Redacción • original

/COMUNICAE/



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

<http://barcelonadigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<http://barcelonadigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

<http://galiciadigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

/COMUNICAE/



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

<http://galiciadigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<http://galiciadigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente Comunicae

[Ir a la fuente](#)

Author:

<http://pamplona24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

/COMUNICAE/



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

<http://pamplona24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<http://pamplona24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.vitoria24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

/COMUNICAE/



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

<http://www.vitoria24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<http://www.vitoria24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.europa24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

/COMUNICAE/



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

<http://www.europa24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<http://www.europa24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

<https://www.notasdeprensagratias.es/23111/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

 Europa Press • [original](#)

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías

<https://www.notasdeprensagratis.es/23111/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://sticknoticias.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

Redacción • original

VIA T mobe
GRATIS
con la tarifa
Fórmula Fácil
Pagatelia

Alta **VIA T**
0€
15€ al año

The advertisement features a top-down view of a white car with a green Wi-Fi symbol on the windshield. A circular inset shows a man driving. The text is in white and green on a dark background.



/COMUNICAE/

<https://sticknoticias.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

[Psoriasis Symptoms - Ofertas de tiempo limitado](#)

Anuncio

[Aproveche Las Rebajas 2018!](#)
[Comparar Psoriasis Symptoms](#)
[OfertasUS.com](#)
[Saber más](#)

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para

<https://sticknoticias.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

[Watch Live Now](#)

[Watch Live Coverage - Start Download](#)

[Anuncio Today Online News](#)

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

[Psoriasis Symptoms - Ofertas](#)

<https://sticknoticias.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

de tiempo limitado

Anuncio

Aproveche Las Rebajas 2018!

Comparar Psoriasis Symptoms

OfertasUS.com

Saber más

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

Redacción • original

/COMUNICAE/



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

<http://www.cadiz24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<http://www.cadiz24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

<http://valencia24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

admin • original



/COMUNICAE/

<http://valencia24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>


El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos

<http://valencia24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://madriddigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

admin • [original](#)

/COMUNICAE/



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

<http://madriddigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

<http://madriddigital24horas.com/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo/>

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente [Comunicae](#)

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma

Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

<http://www.lleidanoticias.com/comunicado/8703-esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo.htm>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

original

El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas



El joven emprendedor Alfonso Onorato de Grado y su equipo lanzan su firma de moda sostenible ESGOA, un proyecto impulsado en el VII Espacio Coworking EOI Madrid. Las camisas ESGOA están confeccionadas con algodón orgánico de alta calidad, libre de pesticidas e insecticidas, y de forma ética, en una fábrica tradicional en el pueblo manchego de Valdepeñas

Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma

<http://www.lleidanoticias.com/comunicado/8703-esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo.htm>

Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

<http://www.lleidanoticias.com/comunicado/8703-esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el-mundo.htm>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.notasdeprensa.es/1200297/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el>

ESGOA: camisas slow fashion para cambiar el mundo

redacción • original



Moda sostenible y elegante de alta calidad, producida bajo condiciones laborales éticas y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Esta es la apuesta del joven emprendedor **Alfonso Onorato de Grado** que, con 22 años, se ha lanzado a crear su propia firma de camisas sostenibles: **ESGOA**.

Las prendas de **ESGOA** se fabrican con telas de **algodón orgánico** certificadas por la Norma Textil Orgánica Global (GOTS), que garantiza que no se han utilizado pesticidas ni insecticidas durante la producción. La **ética** también guía su proceso productivo, en una fábrica de tradición en Valdepeñas (Ciudad Real) que garantiza condiciones laborales dignas y respetuosas para los trabajadores.

La filosofía de **ESGOA** se centra en valorar los pequeños detalles de la vida. En palabras de su **director general, Alfonso Onorato de Grado**: “ESGOA es una invitación a disfrutar de manera consciente cada momento del día, con tres pilares: vivir es sentir, sentir es amar, amar es libertad”, sostiene.

“Teníamos claro que queríamos crear una empresa que tuviera un impacto positivo en la sociedad y nos encantan las camisas. Empezamos a estudiar el sector de la moda y nos

<http://www.notasdeprensa.es/1200297/esgoa-camisas-slow-fashion-para-cambiar-el>

dimos cuenta de que en él había un hueco. También de que existe mucha explotación laboral y contaminación en el sector textil”, explica **Alfonso**. Por eso decidieron apostar por el movimiento *slow fashion* o moda sostenible.

También reivindican el diseño y la elegancia como otra de sus características diferenciadoras. “La mayoría de las marcas de moda sostenible se centran en tejidos circulares, es decir, en camisetas y otras prendas, y buscan sobre todo la utilidad. Se olvidan de tejidos planos, como las camisas, y abandonan parcialmente la elegancia”, afirma el creador y director general de esta firma. Así, las camisas ESGOA se vuelcan en el detalle: cuello italiano con botón, ojales cosidos del mismo color, diferente al color base de la camisa, y el logo en la manga próximo al codo en vez de en el pecho. “¿Quién dijo que la sostenibilidad y la elegancia no podían ir de la mano?”, comenta al respecto Alfonso.

El equipo de **ESGOA** participa en la actual edición, la séptima, del Espacio Coworking EOI Madrid, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**. El objetivo de esta iniciativa es impulsar startups innovadoras proporcionándoles no sólo un espacio de trabajo gratuito, sino lo más importante: formación, mentorización y acompañamiento para convertir su proyecto en una realidad.

“El paso por el **Espacio Coworking** nos ha aportado muchísimas cosas, tanto personal como profesionalmente. Hemos conocido a personas espectaculares y han surgido sinergias y colaboraciones con el resto de las startups participantes”, asegura Alfonso Onorato de Grado. “Además, las formaciones semanales con expertos y las tutorías especializadas han impulsado mucho el proyecto. Sin la ayuda de **EOI** y, en especial, de la mentora residente, **Silvia Mazzoli**, no estaríamos creciendo a la velocidad que lo estamos haciendo”, afirma.

Las camisas ESGOA pueden adquirirse a través de su web: esgoa.com/es. A corto plazo, las previsiones pasan por iniciar otras líneas de producción para hombre e introducir prendas para mujer. “Queremos ser el referente de camisas de venta online a nivel nacional y buscar la internacionalización. Pero, sobre todo, lo que pretendemos es sensibilizar a la población sobre la importancia de una producción amigable con las personas y el planeta y promover la transparencia en el sector textil”, concluye el equipo ESGOA.

Más información en su web (esgoa.com/es) y cuenta de Instagram: [@ESGOAbrand](https://www.instagram.com/ESGOAbrand)

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188110333

Potenciales inversores se citan con los proyectos del Espacio GO2Work EOI de Rincón de la Victoria

Redacción • [original](#)

Rincón de la Victoria (málaga), 28 (europa press) Las instalaciones del Espacio Go2Work EOI de Rincón de la Victoria (Málaga), proyecto financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y cofinanciado por el Ayuntamiento a través de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos, la Mancomunidad de municipios de la Axarquía y el Fondo Social Europeo; han celebrado este miércoles el III Investor Day EOI de Rincón de la Victoria.

Rincón de la Victoria (málaga), 28 (europa press)

Las instalaciones del Espacio Go2Work EOI de Rincón de la Victoria (Málaga), proyecto financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y cofinanciado por el Ayuntamiento a través de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos, la Mancomunidad de municipios de la Axarquía y el Fondo Social Europeo; han celebrado este miércoles el III Investor Day EOI de Rincón de la Victoria.

El acto ha comenzado con una conferencia dirigida hacia los emprendedores, sobre 'Ecosistemas de Financiación e Inversión'. Tras la misma, los inversores han marcado las pautas de los requisitos de inversión de cada entidad, aspectos cualitativos y cuantitativos a tener en cuenta o la cantidad a invertir según el proyecto objeto de estudio, según ha informado el Ayuntamiento.

Posteriormente, los 17 proyectos finalistas del Espacio Coworking de EOI en Rincón de la Victoria han realizado una exposición de sus modelos de negocio, apoyados en la técnica del 'Elevator pitch', hacia el grupo de inversores que están más interesados en su iniciativa emprendedora, manteniendo algunos de ellos posteriormente, entrevistas ya personales con los inversores concretos que buscan conocer más detalles de su proyecto y estudiar su inversión real en el mismo.

El concejal del Área de Promoción de Empleo y Desarrollo de la Economía Local, APAL Delphos, Antonio Manuel Rando, ha considerado que "se trata de una oportunidad para los 23 emprendedores el materializar sus ideas en un negocio real".

En este sentido, el alcalde, Francisco Salado, ha explicado que mediante esta jornada "se da el impulso necesario a las empresas que han estado presentes con la finalidad de aumentar las ventas". "El primer balance del encuentro ha sido satisfactorio ya que algunos inversores se han mostrado muy interesados y ven posibilidades de dotar de fondos a los mismos", ha indicado.

El III Investor Day EOI de Rincón de la Victoria ha citado a representantes de entidades

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188110333

públicas, privadas y del sector bancario, que buscan potenciar aquellos proyectos innovadores y altamente invertibles, conformados por equipos sólidos y de alta competitividad, especialistas en el ámbito profesional de sus proyectos en ejecución.

Estos deben poseer un modelo de negocio claro, definido, validado y escalable, tal y como han explicado la directora del departamento de innovación, emprendedores y Pymes Andalucía EOI, Dolores Martínez, y el mentor residente del Espacio Coworking en Rincón de la Victoria, Juan Miguel Rubio.

Los inversores que han acudido, con un potencial de inversión de más de 500 millones de euros, son la presidenta de la Asociación Andaluza de Business Angels Networks (Aaban), María Luisa García; la responsable de relaciones institucionales de Enisa, Alberto Moratíel; y el consultor ejecutivo del Departamento de Desarrollo Económico en Turismo y Planificación Costa del Sol, Red Málaga Business Angels, Antonio Cordero.

Además, han estado el CEO de EDP Innovation Ventures, Antonio Guerrero; la responsable Pymes y Negocios de Málaga y Córdoba del Banco Santander, Estefanía de Dios; el director de la sucursal de Caixa Bank en Rincón de la Victoria, David Lima; y el CEO de la empresa inversora 'Larga Vida a las Startups' y representante de la Red de Business Angels, InnoBAN, Pedro Bisbal.

La EOI es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.



VAN
LA VANGUARDIA

Potenciales inversores se citan con los proyectos del Espacio GO2Work EOI de Rincón de la Victoria

original



Presentación Investor Day EOI en Rincón de la Victoria

AYUNTAMIENTO DE RINCÓN DE LA VICTORIA

El acto ha comenzado con una conferencia dirigida hacia los emprendedores, sobre 'Ecosistemas de Financiación e Inversión'. Tras la misma, los inversores han marcado las pautas de los requisitos de inversión de cada entidad, aspectos cualitativos y cuantitativos a tener en cuenta o la cantidad a invertir según el proyecto objeto de estudio, según ha informado el Ayuntamiento.

Posteriormente, los 17 proyectos finalistas del Espacio Coworking de EOI en Rincón de la Victoria han realizado una exposición de sus modelos de negocio, apoyados en la técnica del 'Elevator pitch', hacia el grupo de inversores que están más interesados en su iniciativa emprendedora, manteniendo algunos de ellos posteriormente, entrevistas ya personales con los inversores concretos que buscan conocer más detalles de su proyecto y estudiar su inversión real en el mismo.

El concejal del Área de Promoción de Empleo y Desarrollo de la Economía Local, APAL Delphos, Antonio Manuel Rando, ha considerado que "se trata de una oportunidad para los 23 emprendedores el materializar sus ideas en un negocio real".

En este sentido, el alcalde, Francisco Salado, ha explicado que mediante esta jornada "se da el impulso necesario a las empresas que han estado presentes con la finalidad de aumentar las ventas". "El primer balance del encuentro ha sido satisfactorio ya que algunos inversores se han mostrado muy interesados y ven posibilidades de dotar de fondos a los

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187559472

mismos", ha indicado.

El III Investor Day EOI de Rincón de la Victoria ha citado a representantes de entidades públicas, privadas y del sector bancario, que buscan potenciar aquellos proyectos innovadores y altamente invertibles, conformados por equipos sólidos y de alta competitividad, especialistas en el ámbito profesional de sus proyectos en ejecución.

Estos deben poseer un modelo de negocio claro, definido, validado y escalable, tal y como han explicado la directora del departamento de innovación, emprendedores y Pymes Andalucía EOI, Dolores Martínez, y el mentor residente del Espacio Coworking en Rincón de la Victoria, Juan Miguel Rubio.

Los inversores que han acudido, con un potencial de inversión de más de 500 millones de euros, son la presidenta de la Asociación Andaluza de Business Angels Networks (Aaban), María Luisa García; la responsable de relaciones institucionales de Enisa, Alberto Moratiel; y el consultor ejecutivo del Departamento de Desarrollo Económico en Turismo y Planificación Costa del Sol, Red Málaga Business Angels, Antonio Cordero.

Además, han estado el CEO de EDP Innovation Ventures, Antonio Guerrero; la responsable Pymes y Negocios de Málaga y Córdoba del Banco Santander, Estefanía de Dios; el director de la sucursal de Caixa Bank en Rincón de la Victoria, David Lima; y el CEO de la empresa inversora 'Larga Vida a las Startups' y representante de la Red de Business Angels, InnoBAN, Pedro Bisbal.

La EOI es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.



<https://fotos.europapress.es/f1789237/>

Presentación Investor Day EOI en Rincón de la Victoria

original



ANDALUCÍA.-Málaga.- Potenciales inversores se citan con los proyectos del Espacio GO2Work EOI de Rincón de la Victoria

Contenido: Las instalaciones del Espacio Go2Work EOI de Rincón de la Victoria (Málaga), proyecto financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y cofinanciado por el Ayuntamiento a través de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos, la Mancomunidad de municipios de la Axarquía y el Fondo Social Europeo; han celebrado este miércoles el III Investor Day EOI de Rincón de la Victoria.

- **Headline / Pie de Foto:** Presentación Investor Day EOI en Rincón de la Victoria
- **Descripción:** ANDALUCÍA.-Málaga.- Potenciales inversores se citan con los proyectos del Espacio GO2Work EOI de Rincón de la Victoria
Presentación Investor Day EOI en Rincón de la Victoria
REMITIDA / HANDOUT por AYUNTAMIENTO DE RINCÓN DE LA VICTORIA

Fotografía remitida a medios de comunicación exclusivamente para ilustrar la noticia a la que hace referencia la imagen, y citando la procedencia de la imagen en la firma

- **Firma:** AYUNTAMIENTO DE RINCÓN DE LA VICTORIA
- **Fotos del Tema:** 1

<http://www.eldiariomontanes.es/cantabria/cantabria-fabrica-talento-20181128160912-nt.html>

Cantabria, una fábrica de talento digital

original



<http://www.eldiariomontanes.es/cantabria/cantabria-fabrica-talento-20181128160912-nt.html>



03:37

Germán González, Lucia Fernández y Luis Revenga / Roberto Ruiz

El Diario Montañés presentó a los ganadores de la 11ª edición de los Premios Cantabria Digital | El guionista y presentador de 'Cazamariposas', Germán González, ejerció en la gala como maestro de ceremonias santanderino

Cantabria puede presumir de ser una tierra que exporta talento, mucho y bueno, y cada vez más digital. La tierra es una fábrica de historias de gente talentosa, casos de éxito que dan vida a la biografía de su fama para corroborar ese potencial, reivindicar los méritos y **destacar en el mapa geográfico, a veces eclipsado por el brillo de las regiones más grandes.**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187369505

'Millenials' y 'Prometeo', los programas del Ayuntamiento para jóvenes desempleados

Redacción • original



El Consistorio ha puesto en marcha estos programas para jóvenes menores de 30 años con los que se prima la formación y la empleabilidad

La actual legislatura, que el propio alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, marcó como la de la recuperación del empleo, especialmente el juvenil, ha servido para acometer diversos programas y acuerdos, como los convenios firmados [con las universidades](#).

Más allá de esto, sin embargo, también se ha desarrollado el llamado '[Programa Millenials](#)', puesto en marcha por primera vez en 2016 de la mano del Ayuntamiento y la EOI y que se basa en dos fases, una primera teórica y una segunda centrada en la empleabilidad para jóvenes de entre 16 y 29 años.

En sus primeras ediciones, según reflejó el Ayuntamiento, se beneficiaron 141 jóvenes y se formalizaron 88 contratos laborales. Actualmente se encuentra en desarrollo la tercera edición en la que decenas de jóvenes reciben una formación práctica en gestión digital de la empresa, Java, recursos humanos y gestión comercial.

Además, también se puso en funcionamiento el 'Proyecto Prometeo', también dirigida para menores de 30 años que sean titulados universitarios en desempleo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187369505

En este se ofrecen 125 becas de formación cuya cuantía es de 80 euros por la participación en la formación transversal incluida en el proyecto. En una segunda fase, de los 125 participantes se seleccionarán 40 para la realización de prácticas remuneradas en empresas de Salamanca, percibiendo cada becario un importe de 707,70 euros al mes (668,12 € beca y 39,58 € cotización a la Seguridad Social) durante un periodo de 6 meses.

Estas convocatorias forman parte de la fase inicial del novedoso proyecto "Prometeo", que contempla un presupuesto de más de 600.000 euros, incluye la atención personalizada y formación en el puesto de trabajo mediante la incorporación del tutor empresarial, como aspecto más destacado, ya que se previamente a su incorporación al puesto en prácticas se diseñará su itinerario profesional, combinando el perfil y las habilidades de cada beneficiario con las necesidades de la empresa.

El sistema permitirá que todas las empresas locales que quieran participar en el programa puedan beneficiarse de incorporar a sus plantillas personas con alta cualificación, capaces de introducir innovaciones en todos los ámbitos de la organización.

Toda la información del programa Prometeo, así como los formularios de inscripción para alumnos y empresas, se encuentran en la página web municipal, www.empresasyemprendedores.aytosalamanca.es y presencialmente en la oficina de Promoción Económica, en la Plaza Mayor 15, 4º.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188992375

Inversores potenciales con más de 500 millones en cartera se citan con los proyectos del Espacio Go2Work EOI de Rincón de la Victoria

Redacción • original



Formación y Empresa Rincón de la Victoria

Las instalaciones del Espacio Go2Work EOI de Rincón de la Victoria, proyecto financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y cofinanciado por el Ayuntamiento del Rincón de la Victoria a través de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos, la Mancomunidad de municipios de la Axarquía y el Fondo Social Europeo; han celebrado hoy el III Investor Day EOI de Rincón de la Victoria.

El acto ha comenzado con una conferencia dirigida hacia los emprendedores, sobre *"Ecosistemas de Financiación e Inversión"*. Tras la misma, los inversores han marcado las pautas de los requisitos de inversión de cada entidad, aspectos cualitativos y cuantitativos a tener en cuenta o la cantidad a invertir según el proyecto objeto de estudio.

Posteriormente, los 17 proyectos finalistas del Espacio Coworking de EOI en Rincón de la Victoria, han realizado una exposición de sus modelos de negocio, apoyados en la técnica del *"Elevator pitch"*, hacia el grupo de inversores que están más interesados en su iniciativa emprendedora, manteniendo algunos de ellos posteriormente, entrevistas ya personales con los inversores concretos que buscan conocer más detalles de su proyecto y estudiar su inversión real en el mismo.

El concejal del Área de Promoción de Empleo y Desarrollo de la Economía Local, APAL Delphos, **Antonio Manuel Rando** (PP), ha dicho *"que se trata de una oportunidad para los 23*

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188992375

*emprendedores el materializar sus ideas en un negocio real". En este sentido, el alcalde de Rincón de la Victoria, **Francisco Salado** (PP), ha explicado que mediante esta jornada "se da el impulso necesario a las empresas que han estado presentes con la finalidad de aumentar las ventas". "El primer balance del encuentro ha sido satisfactorio ya que algunos inversores se han mostrado muy interesados y ven posibilidades de dotar de fondos a los mismos", ha indicado.*

El III Investor Day EOI de Rincón de la Victoria ha citado a representantes de entidades públicas, privadas y del sector bancario, que buscan potenciar aquellos proyectos innovadores y altamente invertibles, conformados por equipos sólidos y de alta competitividad, especialistas en el ámbito profesional de sus proyectos en ejecución, los cuáles deben poseer un modelo de negocio claro, definido, validado y escalable, tal y como han explicado la directora del departamento de innovación, emprendedores y Pymes Andalucía EOI, **Dolores Martínez**, y el mentor residente del Espacio Coworking en Rincón de la Victoria, **Juan Miguel Rubio**.

Los inversores que han acudido al III Investor Day EOI de Rincón de la Victoria, con un potencial de inversión de más de 500 millones de euros, son: **María Luisa García**, presidenta de la Asociación Andaluza de Business Angels Networks (AABAN); **Alberto Moratiel**, responsable de relaciones institucionales de ENISA; **Antonio Cordero**, consultor ejecutivo del Departamento de Desarrollo Económico en Turismo y Planificación Costa del Sol, Red Málaga Business Angels; **Antonio Guerrero**, CEO de EDP Innovation Ventures; **Estefanía de Dios**, responsable Pymes y Negocios de Málaga y Córdoba del Banco Santander; **David Lima**, director de la sucursal de Caixa Bank en Rincón de la Victoria y Pedro Bisbal, CEO de la empresa inversora Larga Vida a las Startups y representante de la Red de Business Angels, InnoBAN.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765106

Inversores potenciales con más de 500 millones en cartera se citan con los proyectos del Espacio Go2Work EOI de Rincón de la Victoria

Redacción • original



Formación y Empresa Rincón de la Victoria

Las instalaciones del Espacio Go2Work EOI de Rincón de la Victoria, proyecto financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y cofinanciado por el Ayuntamiento del Rincón de la Victoria a través de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos, la Mancomunidad de municipios de la Axarquía y el Fondo Social Europeo; han celebrado hoy el III Investor Day EOI de Rincón de la Victoria.

El acto ha comenzado con una conferencia dirigida hacia los emprendedores, sobre *"Ecosistemas de Financiación e Inversión"*. Tras la misma, los inversores han marcado las pautas de los requisitos de inversión de cada entidad, aspectos cualitativos y cuantitativos a tener en cuenta o la cantidad a invertir según el proyecto objeto de estudio.

Posteriormente, los 17 proyectos finalistas del Espacio Coworking de EOI en Rincón de la Victoria, han realizado una exposición de sus modelos de negocio, apoyados en la técnica del *"Elevator pitch"*, hacia el grupo de inversores que están más interesados en su iniciativa emprendedora, manteniendo algunos de ellos posteriormente, entrevistas ya personales con los inversores concretos que buscan conocer más detalles de su proyecto y estudiar su inversión real en el mismo.

El concejal del Área de Promoción de Empleo y Desarrollo de la Economía Local, APAL Delphos, **Antonio Manuel Rando** (PP), ha dicho *"que se trata de una oportunidad para los 23*

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187765106

*emprendedores el materializar sus ideas en un negocio real". En este sentido, el alcalde de Rincón de la Victoria, **Francisco Salado** (PP), ha explicado que mediante esta jornada "se da el impulso necesario a las empresas que han estado presentes con la finalidad de aumentar las ventas". "El primer balance del encuentro ha sido satisfactorio ya que algunos inversores se han mostrado muy interesados y ven posibilidades de dotar de fondos a los mismos", ha indicado.*

El III Investor Day EOI de Rincón de la Victoria ha citado a representantes de entidades públicas, privadas y del sector bancario, que buscan potenciar aquellos proyectos innovadores y altamente invertibles, conformados por equipos sólidos y de alta competitividad, especialistas en el ámbito profesional de sus proyectos en ejecución, los cuáles deben poseer un modelo de negocio claro, definido, validado y escalable, tal y como han explicado la directora del departamento de innovación, emprendedores y Pymes Andalucía EOI, **Dolores Martínez**, y el mentor residente del Espacio Coworking en Rincón de la Victoria, **Juan Miguel Rubio**.

Los inversores que han acudido al III Investor Day EOI de Rincón de la Victoria, con un potencial de inversión de más de 500 millones de euros, son: **María Luisa García**, presidenta de la Asociación Andaluza de Business Angels Networks (AABAN); **Alberto Moratiel**, responsable de relaciones institucionales de ENISA; **Antonio Cordero**, consultor ejecutivo del Departamento de Desarrollo Económico en Turismo y Planificación Costa del Sol, Red Málaga Business Angels; **Antonio Guerrero**, CEO de EDP Innovation Ventures; **Estefanía de Dios**, responsable Pymes y Negocios de Málaga y Córdoba del Banco Santander; **David Lima**, director de la sucursal de Caixa Bank en Rincón de la Victoria y Pedro Bisbal, CEO de la empresa inversora Larga Vida a las Startups y representante de la Red de Business Angels, InnoBAN.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Potenciales inversores se citan con los proyectos del Espacio GO2Work EOI de Rincón de la Victoria

original



Presentación Investor Day EOI en Rincón de la Victoria

Rincón de la Victoria (málaga), 28 (europa press)

Las instalaciones del Espacio Go2Work EOI de Rincón de la Victoria (Málaga), proyecto financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y cofinanciado por el Ayuntamiento a través de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos, la Mancomunidad de municipios de la Axarquía y el Fondo Social Europeo; han celebrado este miércoles el III Investor Day EOI de Rincón de la Victoria.

El acto ha comenzado con una conferencia dirigida hacia los emprendedores, sobre 'Ecosistemas de Financiación e Inversión'. Tras la misma, los inversores han marcado las pautas de los requisitos de inversión de cada entidad, aspectos cualitativos y cuantitativos a tener en cuenta o la cantidad a invertir según el proyecto objeto de estudio, según ha informado el Ayuntamiento.

Posteriormente, los 17 proyectos finalistas del Espacio Coworking de EOI en Rincón de la Victoria han realizado una exposición de sus modelos de negocio, apoyados en la técnica del 'Elevator pitch', hacia el grupo de inversores que están más interesados en su iniciativa emprendedora, manteniendo algunos de ellos posteriormente, entrevistas ya personales con los inversores concretos que buscan conocer más detalles de su proyecto y estudiar su inversión real en el mismo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187557860

El concejal del Área de Promoción de Empleo y Desarrollo de la Economía Local, APAL Delphos, Antonio Manuel Rando, ha considerado que "se trata de una oportunidad para los 23 emprendedores el materializar sus ideas en un negocio real".

En este sentido, el alcalde, Francisco Salado, ha explicado que mediante esta jornada "se da el impulso necesario a las empresas que han estado presentes con la finalidad de aumentar las ventas". "El primer balance del encuentro ha sido satisfactorio ya que algunos inversores se han mostrado muy interesados y ven posibilidades de dotar de fondos a los mismos", ha indicado.

El III Investor Day EOI de Rincón de la Victoria ha citado a representantes de entidades públicas, privadas y del sector bancario, que buscan potenciar aquellos proyectos innovadores y altamente invertibles, conformados por equipos sólidos y de alta competitividad, especialistas en el ámbito profesional de sus proyectos en ejecución.

Estos deben poseer un modelo de negocio claro, definido, validado y escalable, tal y como han explicado la directora del departamento de innovación, emprendedores y Pymes Andalucía EOI, Dolores Martínez, y el mentor residente del Espacio Coworking en Rincón de la Victoria, Juan Miguel Rubio.

Los inversores que han acudido, con un potencial de inversión de más de 500 millones de euros, son la presidenta de la Asociación Andaluza de Business Angels Networks (Aaban), María Luisa García; la responsable de relaciones institucionales de Enisa, Alberto Moratiel; y el consultor ejecutivo del Departamento de Desarrollo Económico en Turismo y Planificación Costa del Sol, Red Málaga Business Angels, Antonio Cordero.

Además, han estado el CEO de EDP Innovation Ventures, Antonio Guerrero; la responsable Pymes y Negocios de Málaga y Córdoba del Banco Santander, Estefanía de Dios; el director de la sucursal de Caixa Bank en Rincón de la Victoria, David Lima; y el CEO de la empresa inversora 'Larga Vida a las Startups' y representante de la Red de Business Angels, InnoBAN, Pedro Bisbal.

La EOI es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

--EUROPA PRESS--

Potenciales inversores se citan con los proyectos del Espacio GO2Work EOI de Rincón de la Victoria

original

Rincón de la Victoria (málaga), 28 (europa press)

Las instalaciones del Espacio Go2Work EOI de Rincón de la Victoria (Málaga), proyecto financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y cofinanciado por el Ayuntamiento a través de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos, la Mancomunidad de municipios de la Axarquía y el Fondo Social Europeo; han celebrado este miércoles el III Investor Day EOI de Rincón de la Victoria.

El acto ha comenzado con una conferencia dirigida hacia los emprendedores, sobre 'Ecosistemas de Financiación e Inversión'. Tras la misma, los inversores han marcado las pautas de los requisitos de inversión de cada entidad, aspectos cualitativos y cuantitativos a tener en cuenta o la cantidad a invertir según el proyecto objeto de estudio, según ha informado el Ayuntamiento.

Posteriormente, los 17 proyectos finalistas del Espacio Coworking de EOI en Rincón de la Victoria han realizado una exposición de sus modelos de negocio, apoyados en la técnica del 'Elevator pitch', hacia el grupo de inversores que están más interesados en su iniciativa emprendedora, manteniendo algunos de ellos posteriormente, entrevistas y personales con los inversores concretos que buscan conocer más detalles de su proyecto y estudiar su inversión real en el mismo.

El concejal del Área de Promoción de Empleo y Desarrollo de la Economía Local, APAL Delphos, Antonio Manuel Rando, ha considerado que "se trata de una oportunidad para los 23 emprendedores el materializar sus ideas en un negocio real".

En este sentido, el alcalde, Francisco Salado, ha explicado que mediante esta jornada "se da el impulso necesario a las empresas que han estado presentes con la finalidad de aumentar las ventas". "El primer balance del encuentro ha sido satisfactorio ya que algunos inversores se han mostrado muy interesados y ven posibilidades de dotar de fondos a los mismos", ha indicado.

El III Investor Day EOI de Rincón de la Victoria ha citado a representantes de entidades públicas, privadas y del sector bancario, que buscan potenciar aquellos proyectos innovadores y altamente invertibles, conformados por equipos sólidos y de alta competitividad, especialistas en el ámbito profesional de sus proyectos en ejecución.

Estos deben poseer un modelo de negocio claro, definido, validado y escalable, tal y como han explicado la directora del departamento de innovación, emprendedores y Pymes Andalucía EOI, Dolores Martínez, y el mentor residente del Espacio Coworking en Rincón de la Victoria, Juan Miguel Rubio.

Los inversores que han acudido, con un potencial de inversión de más de 500 millones

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187558213

de euros, son la presidenta de la Asociación Andaluza de Business Angels Networks (Aaban), María Luisa García; la responsable de relaciones institucionales de Enisa, Alberto Moratiel; y el consultor ejecutivo del Departamento de Desarrollo Económico en Turismo y Planificación Costa del Sol, Red Málaga Business Angels, Antonio Cordero.

Además, han estado el CEO de EDP Innovation Ventures, Antonio Guerrero; la responsable Pymes y Negocios de Málaga y Córdoba del Banco Santander, Estefanía de Dios; el director de la sucursal de Caixa Bank en Rincón de la Victoria, David Lima; y el CEO de la empresa inversora 'Larga Vida a las Startups' y representante de la Red de Business Angels, InnoBAN, Pedro Bisbal.

La EOI es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187111604

Un total de 22 emprendedores participan en la IV edición de 'Coworking Santander'

original

Un total de 22 emprendedores participan desde este lunes en la nueva edición del programa Coworking Santander en la que contarán con apoyo y asesoramiento para desarrollar los 21 proyectos seleccionados en esta convocatoria, que se desarrollará hasta el mes de marzo.



Se trata de la convocatoria con un mayor número de mujeres inscritas, un total de 13, y por temáticas, los proyectos van desde una plataforma de asesoramiento para el crecimiento y desarrollo personal, pasando por una empresa ecommerce de venta exclusiva de productos contra incendios hasta una plataforma para la formación escolar mediante ciclos de cine.

Asimismo, las propuestas pretenden hacer realidad el proyecto de una ludoteca integral con el fin de integrar a niños, crear una empresa de venta y alquiler de autocaravanas y comercializar juegos de mesa infantil.

La concejala de Economía y Hacienda de Santander, Ana González Pescador; el director de programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Luis Sánchez; y la directora comercial del Banco Santander de la zona Cantabria-Asturias, Caridad Alvarez, en representación de las entidades impulsoras del programa, han dado este lunes la bienvenida a los nuevos emprendedores.

Durante el acto de bienvenida, González Pescador ha felicitado a todos los seleccionados y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187111604

ha deseado que esta oportunidad sea "el empujón definitivo" para trasladar su proyecto de la idea al negocio o para consolidar aquellas iniciativas incipientes que necesitan un espaldarazo para desplegar todo su potencial.

Les ha animado además a aprovechar este tiempo y sacar el máximo partido a los recursos, contactos y medios que van a tener a su alcance para adquirir los conocimientos y experiencia necesarios para el éxito y consolidación de esos proyectos.

A partir de ese momento, y a lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Contarán además con un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido.

COWORKING SANTANDER

El programa Coworking Santander es una iniciativa del Ayuntamiento santanderino, la Escuela de Organización Industrial y el Banco Santander, cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente y su objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

Los participantes reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a las necesidades generales y específicas de cada uno de ellos.

Además, se pone a su disposición un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido.

Este lunes ha comenzado la cuarta edición del programa, que tiene previsto el desarrollo de un total de cinco.

CROWFUNDING

Asimismo, sigue abierto hasta el 4 de diciembre el plazo para la presentación de solicitudes para el programa Crowdfunding Santander, al que se va a destinar una partida inicial de 15.000 euros por parte del Ayuntamiento, que podría incrementarse si fuera necesario

Las ayudas incluidas en la convocatoria Crowdfunding Santander consistirán en una aportación económica a fondo perdido por importe de 1 euro por cada 3 euros conseguidos por el sistema de crowdfunding, con un máximo por cada beneficiario de 5.000 euros de ayuda municipal.

Las ayudas son compatibles con otras destinadas al mismo fin procedentes de otras administraciones Públicas y/o entidades privadas, siempre y cuando el importe total de las ayudas percibidas no supere el coste total del proyecto subvencionado.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187111604

También se pueden compatibilizar con las subvenciones que otorga el Ayuntamiento dentro de su convocatoria de fomento del emprendimiento y el desarrollo empresarial, con lo cual un participante puede llegar a obtener una financiación municipal de hasta 8.000 euros para su proyecto.

Los emprendedores que quieran ser beneficiarios de las ayudas de esta convocatoria deberán ser participantes en una de las ediciones del programa Espacio Coworking Santander, con lo que se garantiza que su proyecto ha sido desarrollado y analizado por los distintos mentores y tutores en la fase formativa y de mentoring de este programa.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187129658

Un total de 22 emprendedores participan en la IV edición de `Coworking Santander`

original

Un total de 22 emprendedores participan desde este lunes en la nueva edición del programa Coworking Santander en la que contarán con apoyo y asesoramiento para desarrollar los 21 proyectos seleccionados en esta convocatoria, que se desarrollará hasta el mes de marzo.



Se trata de la convocatoria con un mayor número de mujeres inscritas, un total de 13, y por temáticas, los proyectos van desde una plataforma de asesoramiento para el crecimiento y desarrollo personal, pasando por una empresa ecommerce de venta exclusiva de productos contra incendios hasta una plataforma para la formación escolar mediante ciclos de cine.

Asimismo, las propuestas pretenden hacer realidad el proyecto de una ludoteca integral con el fin de integrar a niños, crear una empresa de venta y alquiler de autocaravanas y comercializar juegos de mesa infantil.

La concejala de Economía y Hacienda de Santander, Ana González Pescador; el director de programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Luis Sánchez; y la directora comercial del Banco Santander de la zona Cantabria-Asturias, Caridad Alvarez, en representación de las entidades impulsoras del programa, han dado este lunes la bienvenida a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187129658

los nuevos emprendedores.

Durante el acto de bienvenida, González Pescador ha felicitado a todos los seleccionados y ha deseado que esta oportunidad sea "el empujón definitivo" para trasladar su proyecto de la idea al negocio o para consolidar aquellas iniciativas incipientes que necesitan un espaldarazo para desplegar todo su potencial.

Les ha animado además a aprovechar este tiempo y sacar el máximo partido a los recursos, contactos y medios que van a tener a su alcance para adquirir los conocimientos y experiencia necesarios para el éxito y consolidación de esos proyectos.

A partir de ese momento, y a lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Contarán además con un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido.

COWORKING SANTANDER

El programa Coworking Santander es una iniciativa del Ayuntamiento santanderino, la Escuela de Organización Industrial y el Banco Santander, cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente y su objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

Los participantes reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a las necesidades generales y específicas de cada uno de ellos.

Además, se pone a su disposición un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido.

Este lunes ha comenzado la cuarta edición del programa, que tiene previsto el desarrollo de un total de cinco.

CROWFUNDING

Asimismo, sigue abierto hasta el 4 de diciembre el plazo para la presentación de solicitudes para el programa Crowdfunding Santander, al que se va a destinar una partida inicial de 15.000 euros por parte del Ayuntamiento, que podría incrementarse si fuera necesario

Las ayudas incluidas en la convocatoria Crowdfunding Santander consistirán en una aportación económica a fondo perdido por importe de 1 euro por cada 3 euros conseguidos por el sistema de crowdfunding, con un máximo por cada beneficiario de 5.000 euros de ayuda municipal.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=187129658

Las ayudas son compatibles con otras destinadas al mismo fin procedentes de otras administraciones Públicas y/o entidades privadas, siempre y cuando el importe total de las ayudas percibidas no supere el coste total del proyecto subvencionado.

También se pueden compatibilizar con las subvenciones que otorga el Ayuntamiento dentro de su convocatoria de fomento del emprendimiento y el desarrollo empresarial, con lo cual un participante puede llegar a obtener una financiación municipal de hasta 8.000 euros para su proyecto.

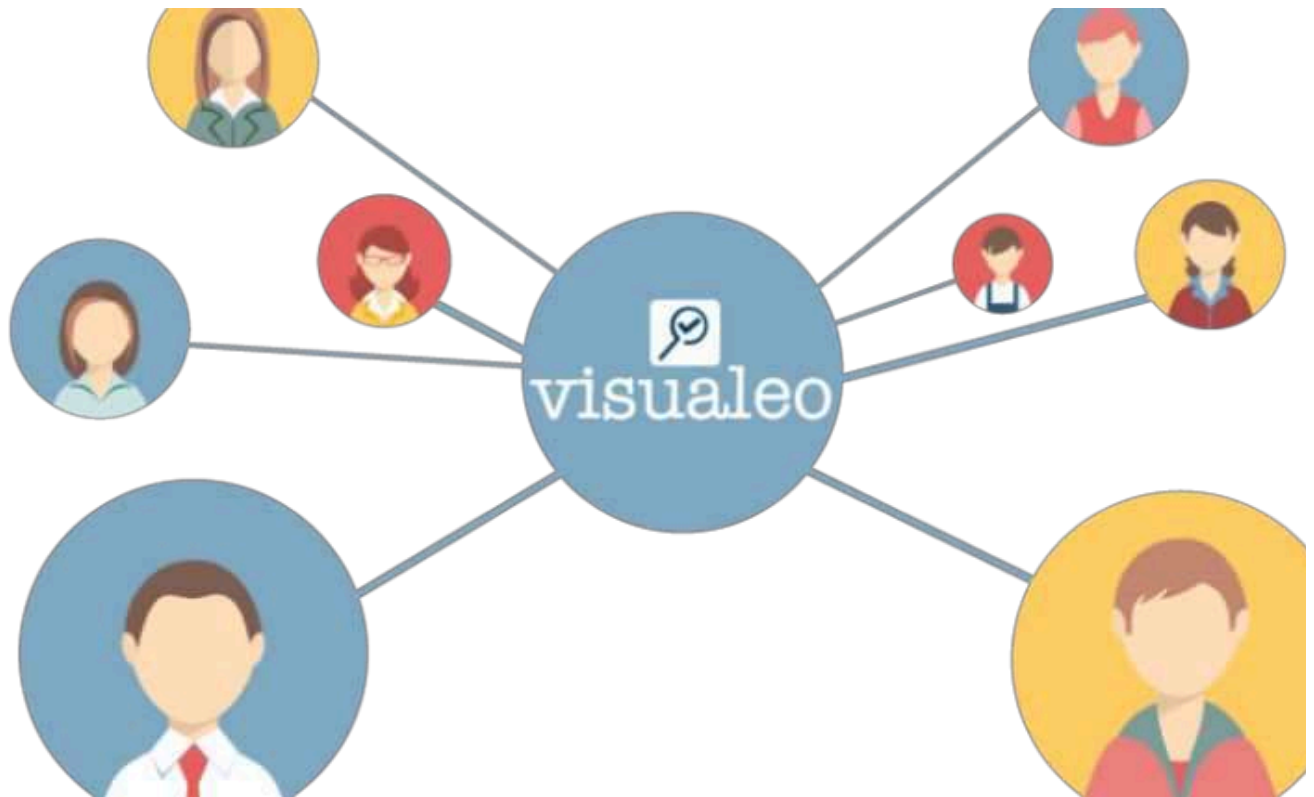
Los emprendedores que quieran ser beneficiarios de las ayudas de esta convocatoria deberán ser participantes en una de las ediciones del programa Espacio Coworking Santander, con lo que se garantiza que su proyecto ha sido desarrollado y analizado por los distintos mentores y tutores en la fase formativa y de mentoring de este programa.



<https://www.larazon.es/tecnologia/la-app-que-nos-acerca-al-don-de-la-ubicuidad-FM20682052>

La app que nos acerca al don de la ubicuidad

Ernesto Villar • original



Visualeo funciona a través de una red de verificadores

Un grupo de emprendedores españoles ha creado una plataforma que facilita conocer el estado de un producto o de una propiedad sin tener que pasar por el “pequeño” contratiempo de trasladarse a ese lugar. Para ello, se vale del **blockchain**, esta tecnología de posibilidades infinitas que **garantiza la seguridad y fiabilidad necesarias para cerrar un trato comercial**.

El proyecto se llama [Visualeo](#), y es una herramienta digital (app y plataforma cloud) que permite comprobar el estado de un producto o de una propiedad que se encuentra en otro lugar a través de **verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real**, como si se tratara de un testigo ocular o un tercero de confianza.

Para ello, dispone de **una red de verificadores repartidos por todo el territorio nacional** que proporcionan una “evidencia digital inmutable que asegura la veracidad de la información transmitida” gracias a la [tecnología blockchain](#), que impide que en el proceso se altere alguna de estas pruebas.

Estos “verificadores” elaboran un informe con fotos y vídeos para que se pueda comprar a distancia con total garantía. El servicio está disponible para sectores como los **seguros, la construcción, la exportación, la automoción, la compra-venta de arte, la publicidad, el cine o las transacciones legales**. Asimismo, facilita a particulares y empresas la posibilidad de generar sus propias “autoverificaciones”, con las que se podrá demostrar que un producto o una propiedad se encuentran en un determinado estado.

Los precios oscilan **entre los 20 y los 60 euros por un paquete de 10 fotografías y dos**

<https://www.larazon.es/tecnologia/la-app-que-nos-acerca-al-don-de-la-ubicuidad-FM20682052>

vídeos, aunque en la versión “Enterprise” se pueden hacer verificaciones a medida y a mayor escala.

“Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento -subraya el CEO de Visualeo, Pedro Martín-. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

El proyecto recibió el apoyo y la formación del **VI Espacio Coworking EOI** en Madrid, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, y que cuenta con fondos del Fondo Social Europeo.

La aplicación ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea, según explica la propia startup en un comunicado. Ha recibido además diversos galardones, otorgados por empresas como el BBVA u organismos como el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=186739572

La integración laboral de los jóvenes en Castilla-La Mancha da ejemplo en Europa

EDCM • original



Durante los días 21, 22 y 23 de noviembre se han reunido en Toledo entidades europeas de servicios públicos de empleo y entidades que trabajan en la integración de los jóvenes, de Italia (Trento, Turín), Suiza (Livorno), Dinamarca (Copenhague), Países Bajos (Amsterdam), Alemania (Berlín) y de Barcelona con responsables y técnicos del Gobierno de Castilla-La Mancha, de las Consejería Economía, Empresas y Empleo y Educación Cultura y Deportes, según ha informado la Junta de Comunidades en un comunicado de prensa.

CECAP ha servido como muestra de buenas prácticas de la integración de jóvenes que a través del emprendimiento inclusivo han conseguido un empleo y así su plena inclusión social. En el encuentro de tres días de duración han compartido las buenas prácticas desarrolladas por la Administración regional en la atención, orientación, formación e integraron laboral de los jóvenes que ni estudian ni trabajan.

Los miembros del programa Erasmus+ han podido conocer de primera mano y directamente de los propios protagonistas, profesionales y jóvenes participantes, programas de segunda oportunidad para los jóvenes que abandonaron de forma prematura sus estudios, de formación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=186739572

de adultos. Han podido visitar proyectos de emprendimiento inclusivo, como los que lleva a cabo CECAP y centros de coworking, impulsados por el Gobierno regional y la EOI.

Tras la presentación por parte de la EOI de su labor en España y en Castilla-La Mancha, donde destacaron la importante labor del Gobierno regional, se proyectó un vídeo relativo a dos proyectos emprendedores inclusivos que están participando ahora mismo en el proceso de mentorización y formación que se desarrolla en el espacio coworking de Toledo: 'Abono Café' y 'E+Music'.

La delegación tuvo oportunidad de conocer el caso de 'Abono Café', una cooperativa dedicada a la generación de un fertilizante ecológico mediante la lombricultura. Posteriormente, acudieron a conocer el proyecto 'E+Music', en una fase aún embrionaria, y donde comprobaron los primeros pasos en esta iniciativa destinada al montaje y embalaje de guitarras eléctricas y módulos que permiten optimizar el uso de las mismas.

Además, se han celebrado encuentros con los profesionales responsables de la información juvenil, o del programa para el Retorno del Talento. Del mismo modo, se les mostraron las ayudas del Gobierno de Castilla-La Mancha de Contrato Joven, Bolsas de Empleo para titulados o programas mixtos de formación como Empleo Plus o Dual Empleo.

El ayuntamiento de Mérida destinará 16.000 euros para repartir alimentos perecederos

Redacción • [original](#)

La Junta de gobierno ha aprobado destinar una **subvención de 16.000 euros de fondos municipales a la adquisición de alimentos perecederos para las familias más necesitadas en estas fechas navideñas**, según anunció la delegada de Servicios Sociales Caty Alarcón, que estuvo acompañada del concejal Marco A. Guijarro para dar cuenta de los acuerdos adoptados en la Junta de gobierno.

En estas fechas que muchas asociaciones de la ciudad realizan repartos de alimentos que suelen ser productos no perecederos, provenientes del Banco de Alimentos, “lo que pretende el Ayuntamiento con estas ayudas es **colaborar con éstas asociaciones que entregan bolsas de alimentos a las familias con menos recursos**, y hacer reparto de productos perecederos, es decir, carne, pescado, frutas, verduras, huevos y productos navideños”.

Para acceder a las ayudas del Ayuntamiento, que permitan optar al reparto, **las asociaciones deberán cumplir una serie de requisitos**, como estar inscritas en el registro de entidades del Ayuntamiento, que sean asociaciones pro gubernamentales y sin ánimo de lucro, que demuestren que de forma regular acuden al Banco de Alimentos o al menos lo hicieron los últimos cuatro meses, que estén al corriente de las obligaciones tributarias, que presenten una memoria de actividades y número de familias a las que atienden de forma habitual.

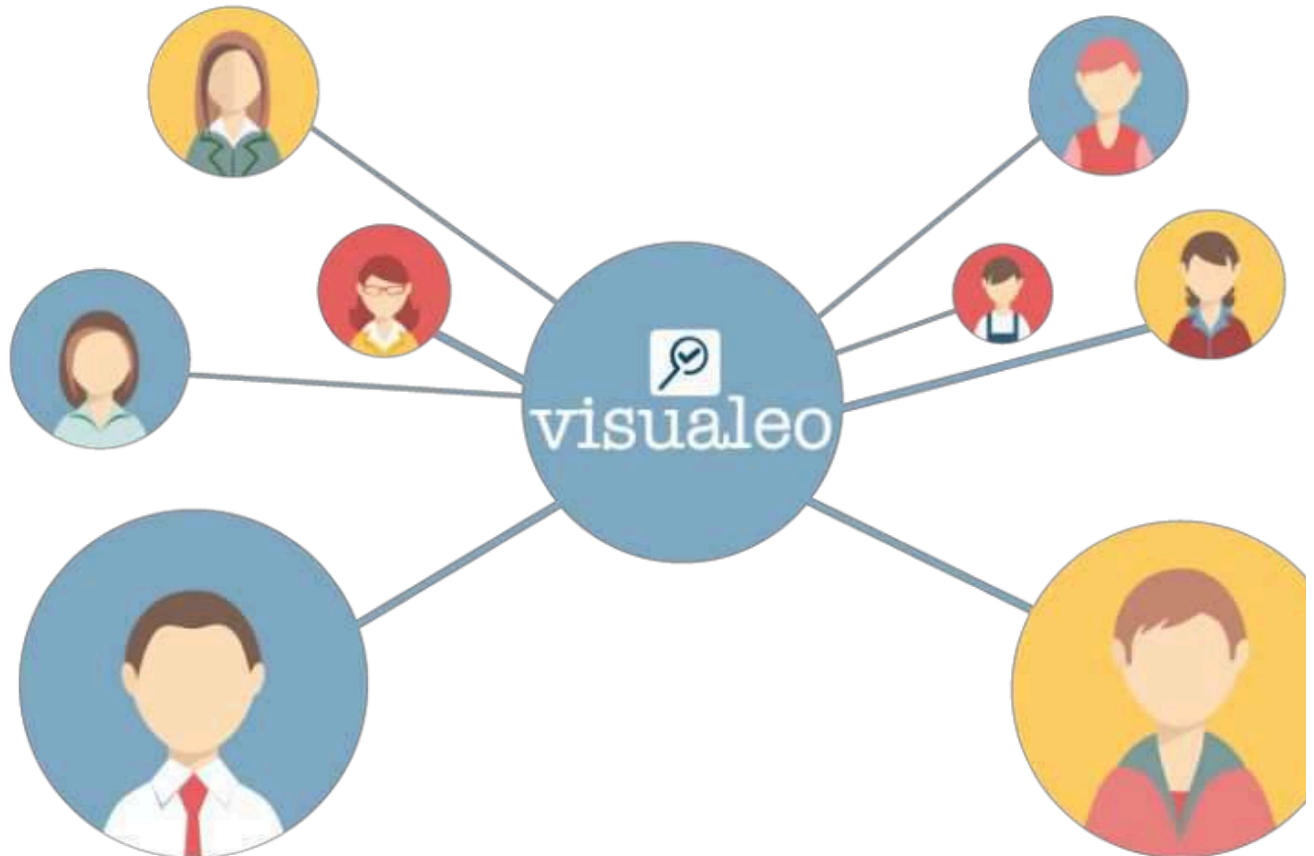
Marco A. Guijarro anunció otros acuerdos de la Junta, como **la cesión de Ifeme a la Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado (UCETA), para la celebración de la Feria de Servicios Sociales y Economía Social de Extremadura**, los días 14 y 15 de diciembre; y la aprobación de la adenda del **convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) para el desarrollo del Programa Operativo de empleo y formación**, convenio que se amplía un año para celebrar más cursos entre enero y junio de 2019, “sin coste adicional para el Ayuntamiento”, señaló Guijarro.

<http://www.diariotecnologia.es/la-app-que-nos-acerca-al-don-de-la-ubicuidad>

La app que nos acerca al don de la ubicuidad

Diario Tecnología • original

Artículo original



Un grupo de emprendedores españoles ha creado una plataforma que facilita conocer el estado de un producto o de una propiedad sin tener que pasar por el “pequeño” contratiempo de trasladarse a ese lugar. Para ello, se vale del **blockchain**, esta tecnología de posibilidades infinitas que **garantiza la seguridad y fiabilidad necesarias para cerrar un trato comercial**.

El proyecto se llama [Visualeo](#), y es una herramienta digital (app y plataforma cloud) que permite comprobar el estado de un producto o de una propiedad que se encuentra en otro lugar a través de **verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real**, como si se tratara de un testigo ocular o un tercero de confianza.

Para ello, dispone de **una red de verificadores repartidos por todo el territorio nacional** que proporcionan una “evidencia digital inmutable que asegura la veracidad de la información transmitida” gracias a la [tecnología blockchain](#), que impide que en el proceso se altere alguna de estas pruebas.

Estos “verificadores” elaboran un informe con fotos y vídeos para que se pueda comprar a distancia con total garantía. El servicio está disponible para sectores como los **seguros, la construcción, la exportación, la automoción, la compra-venta de arte, la publicidad, el cine o las transacciones legales**. Asimismo, facilita a particulares y empresas la posibilidad

<http://www.diariotecnologia.es/la-app-que-nos-acerca-al-don-de-la-ubicidad>

de generar sus propias “autoverificaciones”, con las que se podrá demostrar que un producto o una propiedad se encuentran en un determinado estado.

Los precios oscilan **entre los 20 y los 60 euros por un paquete de 10 fotografías y dos vídeos**, aunque en la versión “Enterprise” se pueden hacer verificaciones a medida y a mayor escala.

“Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento -subraya el CEO de Visualeo, Pedro Martín-. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

El proyecto recibió el apoyo y la formación del **VI Espacio Coworking EOI** en Madrid, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, y que cuenta con fondos del Fondo Social Europeo.

La aplicación ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea, según explica la propia startup en un comunicado. Ha recibido además diversos galardones, otorgados por empresas como el BBVA u organismos como el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

El ayuntamiento de Mérida destinará 16.000 euros para repartir alimentos perecederos

Redacción • [original](#)

El ayuntamiento de Mérida destinará 16.000 euros para repartir alimentos perecederos 26 de Noviembre | 12:18 - **Redacción** | [Comentar](#) La Junta de gobierno ha aprobado destinar una **subvención de 16.000 euros de fondos municipales a la adquisición de alimentos perecederos para las familias más necesitadas en estas fechas navideñas**, según anunció la delegada de Servicios Sociales Caty Alarcón, que estuvo acompañada del concejal Marco A. Guijarro para dar cuenta de los acuerdos adoptados en la Junta de gobierno.

En estas fechas que muchas asociaciones de la ciudad realizan repartos de alimentos que suelen ser productos no perecederos, provenientes del Banco de Alimentos, “lo que pretende el Ayuntamiento con estas ayudas es **colaborar con éstas asociaciones que entregan bolsas de alimentos a las familias con menos recursos**, y hacer reparto de productos perecederos, es decir, carne, pescado, frutas, verduras, huevos y productos navideños”.

Para acceder a las ayudas del Ayuntamiento, que permitan optar al reparto, **las asociaciones deberán cumplir una serie de requisitos**, como estar inscritas en el registro de entidades del Ayuntamiento, que sean asociaciones pro gubernamentales y sin ánimo de lucro, que demuestren que de forma regular acuden al Banco de Alimentos o al menos lo hicieron los últimos cuatro meses, que estén al corriente de las obligaciones tributarias, que presenten una memoria de actividades y número de familias a las que atienden de forma habitual.

Marco A. Guijarro anunció otros acuerdos de la Junta, como **la cesión de Ifeme a la Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado (UCETA), para la celebración de la Feria de Servicios Sociales y Economía Social de Extremadura**, los días 14 y 15 de diciembre; y la aprobación de la adenda del **convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) para el desarrollo del Programa Operativo de empleo y formación**, convenio que se amplía un año para celebrar más cursos entre enero y junio de 2019, “sin coste adicional para el Ayuntamiento”, señaló Guijarro.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188993795

La integración laboral de los jóvenes en Castilla-La Mancha sirve de ejemplo a representantes de servicios públicos de empleo de distintos países de Europa

original



Durante los días 21, 22 y 23 de noviembre se han reunido en Toledo entidades europeas de servicios públicos de empleo y entidades que trabajan en la integración de los jóvenes, de Italia (Trento, Turín), Suiza (Livorno), Dinamarca (Copenhague), Países Bajos (Amsterdam), Alemania (Berlín) y de Barcelona con responsables y técnicos del Gobierno de Castilla-La Mancha, de las Consejería Economía, Empresas y Empleo y Educación Cultura y Deportes.

CECAP ha servido como muestra de buenas prácticas de la integración de jóvenes que a través del emprendimiento inclusivo han conseguido un empleo y así su plena inclusión social. En el encuentro de tres días de duración han compartido las buenas prácticas desarrolladas por la Administración regional en la atención, orientación, formación e integraron laboral de los jóvenes que ni estudian ni trabajan.

Los miembros del programa Erasmus+ han podido conocer de primera mano y directamente de los propios protagonistas, profesionales y jóvenes participantes, programas de segunda oportunidad para los jóvenes que abandonaron de forma prematura sus estudios, de formación de adultos. Han con podido visitar proyectos de emprendimiento inclusivo, como los que lleva a cabo CECAP y centros de coworking, impulsados por el Gobierno regional y la EOI.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=188993795

Tras la presentación por parte de la EOI de su labor en España y en Castilla-La Mancha, donde destacaron la importante labor del Gobierno regional, se proyectó un vídeo relativo a dos proyectos emprendedores inclusivos que están participando ahora mismo en el proceso de mentorización y formación que se desarrolla en el espacio coworking de Toledo: 'Abono Café' y 'E+Music'.

La delegación tuvo oportunidad de conocer el caso de 'Abono Café', una cooperativa dedicada a la generación de un fertilizante ecológico mediante la lombricultura. Posteriormente, acudieron a conocer el proyecto 'E+Music', en una fase aún embrionaria, y donde comprobaron los primeros pasos en esta iniciativa destinada al montaje y embalaje de guitarras eléctricas y módulos que permiten optimizar el uso de las mismas.

Además, se han celebrado encuentros con los profesionales responsables de la información juvenil, o del programa para el Retorno del Talento.

Del mismo modo, se les mostraron las ayudas del Gobierno de Castilla-La Mancha de Contrato Joven, Bolsas de Empleo para titulados o programas mixtos de formación como Empleo Plus o Dual Empleo.