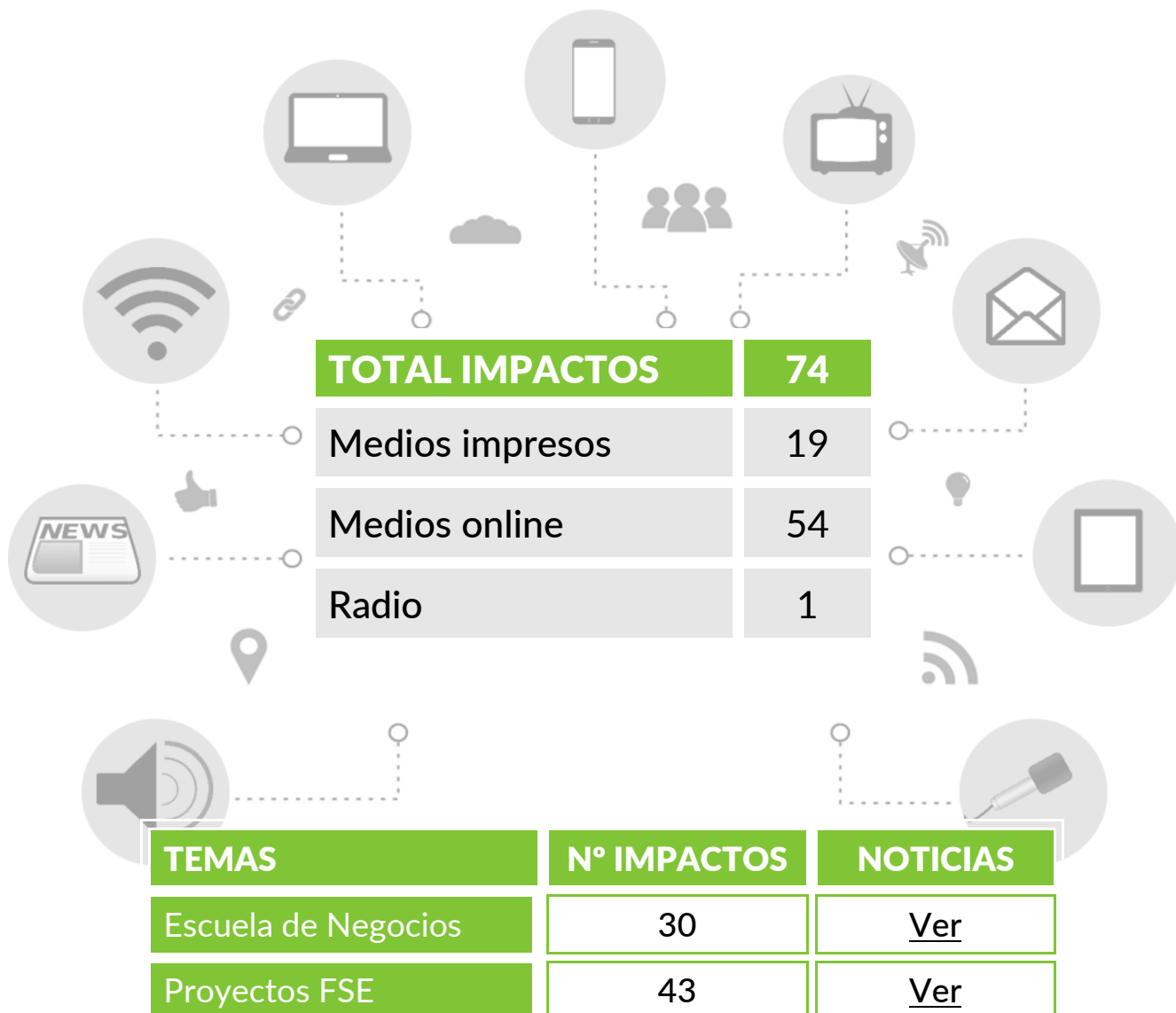


RESUMEN DE PRENSA | EOI

26 MARZO AL 1 ABRIL 2018



Escuela de negocios - impactos medios impresos

Cuaderno de Campo
Diario de Sevilla - 27/03/2018

Córdoba en el Pacto del agua
Diario de Almería - 27/03/2018

Córdoba en el Pacto del agua
Huelva Información - 27/03/2018

Cuaderno de Campo
Granada Hoy - 27/03/2018

Córdoba en el Pacto del agua
Málaga Hoy - 27/03/2018

Cuaderno de Campo
El Día de Córdoba - 27/03/2018

Cuaderno de Campo
Europa Sur - 27/03/2018

La Amtega ofrece un curso online sobre mejoras tecnológicas
El Ideal Gallego - 30/03/2018

La Amtega ofrece un curso online sobre mejoras tecnológicas
Diario de Bergantiños - 30/03/2018

La Amtega ofrece un curso online sobre mejoras tecnológicas
Diario de Ferrol - 30/03/2018

La Amtega ofrece un curso online sobre mejoras tecnológicas
Diario de Arousa - 30/03/2018

OMExpo traslada la industria digital a Madrid
Tecnohotel - 01/04/2018



27 Marzo, 2018

Cuaderno de Campo

►Diego Calderón, nuevo subdirector de Unica Group

Unica Group ha nombrado subdirector a **Diego Calderón**, que hasta ahora ejercía como director de Desarrollo de Negocio e Innovación, desde noviembre de 2015. Antes de incorporarse a Unica, ha trabajado dos años en la entidad financiera Morgan Stanley, ha ocupado el puesto de director de oficina de Geest Bakkavor, además de ser el director de expansión de Grupo Control Seguridad, así como director y gestor de cuentas

de la consultora especializada en marketing agroalimentario B-Ideas. Licenciado en Ciencias Económicas, Grado Superior en Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias, Máster en Dirección y Administración de empresas (M. B. A.) en la **ECOI** de Madrid, integran su perfil académico.

►Amfar forma a 450 mujeres de seis regiones

La Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural, Amfar, que

preside Lola Merino, está impartiendo en estos días un total de 16 cursos y dos jornadas formativas dirigidos a 450 mujeres rurales de seis comunidades autónomas. Estas actividades se desarrollan de forma simultánea en Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura a través del programa de Inserción Sociolaboral de las Mujeres en el Ámbito Rural dirigido por Amfar y que cuenta con la financiación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

►Unicaja Banco, con el GDR Nororiental de Málaga

Unicaja Banco ha renovado su apoyo al Grupo de Desarrollo Rural (GDR) del Territorio Nororiental de Málaga (Nororma) mediante la firma de un convenio de colaboración por el que la entidad ofrece a sus más de 350 socios financiación en condiciones ventajosas para la realización de su actividad de promoción, en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020. Se pone a disposición de este colectivo una oferta integral

y específica de productos y servicios financieros en términos favorables con el fin de contribuir a la puesta en funcionamiento y ejecución de sus proyectos. El acto de la firma del convenio, que ha tenido lugar en Archidona, ha contado con la presencia del director territorial de Unicaja Banco en Málaga, José Manuel Alba; el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Málaga, Francisco Javier Salas, y la presidenta del GDR Nororma y Alcaldesa de Archidona, Mercedes Montero.



27 Marzo, 2018

AGR ANDALUCIA

LA OPINIÓN INVITADA

● Asaja-Córdoba considera que la provincia adolece de una infradotación de regadío

Córdoba en el Pacto del agua

IGNACIO FERNÁNDEZ DE MESA

Presidente de Asaja Córdoba



CON motivo del Día Mundial del Agua, celebrado el pasado día 22, desde Asaja Córdoba valoramos muy positivamente la iniciativa del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente de impulsar un Pacto Nacional del Agua, sin duda, una decisión importante y necesaria para el campo español.

Por ello, creemos que es el momento de trasladar a las diferentes administraciones y partidos políticos una serie de demandas históricas de los agricultores y ganaderos de Córdoba, tanto en la cuenca del Guadalquivir como en la del Guadiana, para que se valoren y sean incluidas en los acuerdos que se adopten.

Por ejemplo, en la cuenca del Guadalquivir, la gran demanda es la necesidad de ampliar regadíos en Córdoba para garantizar un futuro a las explotaciones de nuestra provincia. Y es que Córdoba es la provincia de la cuenca del Guadalquivir que más agua almacena con un 49,55% y la que menos riegos tiene, sólo un 16,83%.

También, Córdoba es la provincia que menos porcentaje de olivar en riego tiene en esta cuenca, con sólo un 14,39%, a pesar de ser la segunda en superficie de olivar, por lo que esta situación empobrece nuestras zonas rurales debido a la penosa situación de los cultivos de secano, que hace que sólo los riegos sean competitivos.

Por otro lado, entendemos que hay dotaciones suficientes para revertir la situación. En Córdoba, según datos de la Con-



ARCHIVO

sejería de Agricultura, se han dejado de usar desde los años 90, o no se han asignado dotaciones previstas en el Plan Hidrológico, un mínimo de 228 Hm³, mientras que en otras provincias se han ido incrementando los regadíos desde esa fecha. Esos 228 Hm³ procederían de las zonas regables del Guadalmellato, Guadajoz, riegos con toma directa y Genil Cabra, entre otras.

Pero, además, sigue yendo mucha agua al mar durante diferentes épocas del año, pues no se permiten bombeos directos a balsas de aguas de escorrentía invernales.

También, se ponen todo tipo

de trabas a la construcción de balsas y microembalses, en muchos casos por la falta de coordinación entre la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y las consejerías de Agricultura y Medioambiente, que cada una actúa por su cuenta.

Existen limitaciones al uso de aguas regeneradas, ahora en vías de solución, o limitaciones a nuevas concesiones de aguas subterráneas y legalizaciones de pozos, todo lo cual frena la inversión y la generación de riqueza.

Además, no se soluciona el problema del tapón salino que, con 150 millones de euros estaría resuelto y se liberarían otros

cerca de 100 Hm³. Tampoco se finaliza la zona regable del Genil-Cabra, según estaba prevista, y no se dan ayudas a moderar los riegos con toma directa del Guadalquivir.

De esta forma, podemos concluir que Córdoba tiene una infradotación de regadío muy notable frente a otras provincias y que hay dotaciones suficientes para revertir la situación.

Eso es lo que desde Asaja pedimos que se valore en el Pacto Nacional del Agua porque no cambiar este injusto agravio sería poner en grave riesgo la economía de las zonas rurales cordobesas, más aún cuando hay agua suficiente sin quitar nada a

nadie si se toman las decisiones adecuadas, que permitirían poner en Córdoba un mínimo de 150.000 ha. de olivar en riego a razón de 1.500 m³/Ha.

Pero no podemos olvidar que, en esta cuenca del Guadalquivir, hay unas importantes zonas ganaderas en la sierra que, a veces, tienen problemas muy serios de abastecimiento de agua para el ganado, que podrían solucionarse con autorizaciones de microembalses de un volumen mínimo o facilitando la realización de pozos.

Por otra parte, en la cuenca del Guadiana, la gran demanda es garantizar el abastecimiento de agua para el ganado, pero también hay una posibilidad real de hacer una zona regable en esas comarcas desfavorecidas como son el Guadiato y los Pedroches con los muchos hectómetros cúbicos disponibles del embalse de La Colada.

Creemos que sería importante, que la gestión del agua no sólo sea un concepto hidrológico sino también un concepto agronómico, y que el agua que debe ir para riego o ganado no sólo se

Es preciso corregir el agravio histórico con Córdoba para mejorar la economía y el empleo

considere el agua que se desembalsa de los grandes pantanos sino también las de escorrentías, balsas, microembalses y pozos.

Por todo ello, Asaja participa en Córdoba en la Mesa del Regadío que recoge las demandas de nuestra organización, y ha sido impulsada con gran acierto por el delegado de Agricultura de la Junta de Andalucía en Córdoba con el objeto de dar agua al campo cordobés y corregir el agravio histórico con Córdoba para mejorar la economía y el empleo en nuestra provincia. Esperemos que lleguen a buen fin las demandas del campo cordobés.

Cuaderno de Campo

► **Diego Calderón, nuevo subdirector de Única Group**

Única Group ha nombrado subdirector a **Diego Calderón**, que hasta ahora ejercía como director de Desarrollo de Negocio e Innovación, desde noviembre de 2015. Antes de incorporarse a Única, ha trabajado dos años en la entidad financiera Morgan Stanley, ha ocupado el puesto de director de oficina de Geest Bakkavor, además de ser el director de expansión de Grupo Control. Seguridad, así como director y gestor de cuentas

de la consultora especializada en marketing agroalimentario B-Ideas. Licenciado en Ciencias Económicas, Grado Superior en Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias, Máster en Dirección y Administración de empresas (M. B. A.) en la EOI de Madrid, integran su perfil académico.

► **Amfar forma a 450 mujeres de seis regiones**

La Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural, Amfar, que

preside Lola Merino, está impartiendo en estos días un total de 16 cursos y dos jornadas formativas dirigidos a 450 mujeres rurales de seis comunidades autónomas. Estas actividades se desarrollan de forma simultánea en Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura a través del programa de Inserción Sociolaboral de las Mujeres en el Ámbito Rural dirigido por Amfar y que cuenta con la financiación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

► **Unicaja Banco, con el GDR Nororiental de Málaga**

Unicaja Banco ha renovado su apoyo al Grupo de Desarrollo Rural (GDR) del Territorio Nororiental de Málaga (Nororma) mediante la firma de un convenio de colaboración por el que la entidad ofrece a sus más de 350 socios financiación en condiciones ventajosas para la realización de su actividad de promoción, en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020. Se pone a disposición de este colectivo una oferta integral

y específica de productos y servicios financieros en términos favorables con el fin de contribuir a la puesta en funcionamiento y ejecución de sus proyectos. El acto de la firma del convenio, que ha tenido lugar en Archidona, ha contado con la presencia del director territorial de Unicaja Banco en Málaga, José Manuel Alba; el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Málaga, Francisco Javier Salas, y la presidenta del GDR Nororma y Alcaldesa de Archidona, Mercedes Montero.



27 Marzo, 2018

LA OPINIÓN INVITADA

● Asaja-Córdoba considera que la provincia adolece de una infradotación de regadío

Córdoba en el Pacto del agua

IGNACIO FERNÁNDEZ DE MESA

Presidente de Asaja Córdoba



CON motivo del Día Mundial del Agua, celebrado el pasado día 22, desde Asaja Córdoba valoramos muy positivamente la iniciativa del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente de impulsar un Pacto Nacional del Agua, sin duda, una decisión importante y necesaria para el campo español.

Por ello, creemos que es el momento de trasladar a las diferentes administraciones y partidos políticos una serie de demandas históricas de los agricultores y ganaderos de Córdoba, tanto en la cuenca del Guadalquivir como en la del Guadiana, para que se valoren y sean incluidas en los acuerdos que se adopten.

Por ejemplo, en la cuenca del Guadalquivir, la gran demanda es la necesidad de ampliar regadíos en Córdoba para garantizar un futuro a las explotaciones de nuestra provincia. Y es que Córdoba es la provincia de la cuenca del Guadalquivir que más agua almacena con un 49,55% y la que menos riegos tiene, sólo un 16,83%.

También, Córdoba es la provincia que menos porcentaje de olivar en riego tiene en esta cuenca, con sólo un 14,39%, a pesar de ser la segunda en superficie de olivar, por lo que esta situación empobrece nuestras zonas rurales debido a la penosa situación de los cultivos de secano, que hace que sólo los riegos sean competitivos.

Por otro lado, entendemos que hay dotaciones suficientes para revertir la situación. En Córdoba, según datos de la Con-



ARCHIVO

sejería de Agricultura, se han dejado de usar desde los años 90, o no se han asignado dotaciones previstas en el Plan Hidrológico, un mínimo de 228 Hm³, mientras que en otras provincias se han ido incrementando los regadíos desde esa fecha. Esos 228 Hm³ procederían de las zonas regables del Guadalquivir, Guadajoz, riegos con toma directa y Genil Cabra, entre otras.

Pero, además, sigue yendo mucha agua al mar durante diferentes épocas del año, pues no se permiten bombeos directos a balsas de aguas de escorrentía invernales.

También, se ponen todo tipo

de trabas a la construcción de balsas y microembalses, en muchos casos por la falta de coordinación entre la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y las consejerías de Agricultura y Medioambiente, que cada una actúa por su cuenta.

Existen limitaciones al uso de aguas regeneradas, ahora en vías de solución, o limitaciones a nuevas concesiones de aguas subterráneas y legalizaciones de pozos, todo lo cual frena la inversión y la generación de riqueza.

Además, no se soluciona el problema del tapón salino que, con 150 millones de euros estaría resuelto y se liberarían otros

cerca de 100 Hm³. Tampoco se finaliza la zona regable del Genil-Cabra, según estaba previsto, y no se dan ayudas a modernizar los riegos con toma directa del Guadalquivir.

De esta forma, podemos concluir que Córdoba tiene una infradotación de regadío muy notable frente a otras provincias y que hay dotaciones suficientes para revertir la situación.

Eso es lo que desde Asaja pedimos que se valore en el Pacto Nacional del Agua porque no cambiar este injusto agravio sería poner en grave riesgo la economía de las zonas rurales cordobesas, más aún cuando hay agua suficiente sin quitar nada a

nadie si se toman las decisiones adecuadas, que permitirían poner en Córdoba un mínimo de 150.000 ha. de olivar en riego a razón de 1.500 m³/Ha.

Pero no podemos olvidar que, en esta cuenca del Guadalquivir, hay unas importantes zonas ganaderas en la sierra que, a veces, tienen problemas muy serios de abastecimiento de agua para el ganado, que podrían solucionarse con autorizaciones de microembalses de un volumen mínimo o facilitando la realización de pozos.

Por otra parte, en la cuenca del Guadiana, la gran demanda es garantizar el abastecimiento de agua para el ganado, pero también hay una posibilidad real de hacer una zona regable en esas comarcas desfavorecidas como son el Guadiato y los Pedroches con los muchos hectómetros cúbicos disponibles del embalse de La Colada.

Creemos que sería importante, que la gestión del agua no sólo sea un concepto hidrológico sino también un concepto agronómico, y que el agua que debe ir para riego o ganado no sólo se

Es preciso corregir el agravio histórico con Córdoba para mejorar la economía y el empleo

considere el agua que se desembalsa de los grandes pantanos sino también las de escorrentías, balsas, microembalses y pozos.

Por todo ello, Asaja participa en Córdoba en la Mesa del Regadío que recoge las demandas de nuestra organización, y ha sido impulsada con gran acierto por el delegado de Agricultura de la Junta de Andalucía en Córdoba con el objeto de dar agua al campo cordobés y corregir el agravio histórico con Córdoba para mejorar la economía y el empleo en nuestra provincia. Esperemos que lleguen a buen fin las demandas del campo cordobés.

Cuaderno de Campo

► Diego Calderón, nuevo subdirector de Única Group

Única Group ha nombrado subdirector a **Diego Calderón**, que hasta ahora ejercía como director de Desarrollo de Negocio e Innovación, desde noviembre de 2015. Antes de incorporarse a Única, ha trabajado dos años en la entidad financiera Morgan Stanley, ha ocupado el puesto de director de oficina de Geest Bakavor, además de ser el director de expansión de Grupo Control Seguridad, así como director y gestor de cuentas

de la consultora especializada en marketing agroalimentario B-Ideas. Licenciado en Ciencias Económicas, Grado Superior en Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias, Máster en Dirección y Administración de empresas (M. B. A.) en la EOI de Madrid, integran su perfil académico.

► Amfar forma a 450 mujeres de seis regiones

La Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural, Amfar, que

preside Lola Merino, está impartiendo en estos días un total de 16 cursos y dos jornadas formativas dirigidos a 450 mujeres rurales de seis comunidades autónomas. Estas actividades se desarrollan de forma simultánea en Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura a través del programa de Inserción Sociolaboral de las Mujeres en el Ámbito Rural dirigido por Amfar y que cuenta con la financiación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

► Unicaja Banco, con el GDR Nororiental de Málaga

Unicaja Banco ha renovado su apoyo al Grupo de Desarrollo Rural (GDR) del Territorio Nororiental de Málaga (Nororma) mediante la firma de un convenio de colaboración por el que la entidad ofrece a sus más de 350 socios financiación en condiciones ventajosas para la realización de su actividad de promoción, en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020. Se pone a disposición de este colectivo una oferta integral

y específica de productos y servicios financieros en términos favorables con el fin de contribuir a la puesta en funcionamiento y ejecución de sus proyectos. El acto de la firma del convenio, que ha tenido lugar en Archidona, ha contado con la presencia del director territorial de Unicaja Banco en Málaga, José Manuel Alba; el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Málaga, Francisco Javier Salas, y la presidenta del GDR Nororma y Alcaldesa de Archidona, Mercedes Montero.



Cuaderno de Campo

► **Diego Calderón, nuevo subdirector de Unica Group**

Unica Group ha nombrado subdirector a **Diego Calderón**, que hasta ahora ejercía como director de Desarrollo de Negocio e Innovación, desde noviembre de 2015. Antes de incorporarse a Unica, ha trabajado dos años en la entidad financiera Morgan Stanley, ha ocupado el puesto de director de oficina de Geest Bakkavor, además de ser el director de expansión de Grupo Control Seguridad, así como director y gestor de cuentas

de la consultora especializada en marketing agroalimentario B-Ideas. Licenciado en Ciencias Económicas, Grado Superior en Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias, Máster en Dirección y Administración de empresas (M. B. A.) en la **EOI** de Madrid, integran su perfil académico.

► **Amfar forma a 450 mujeres de seis regiones**

La Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural, Amfar, que

preside Lola Merino, está impartiendo en estos días un total de 16 cursos y dos jornadas formativas dirigidos a 450 mujeres rurales de seis comunidades autónomas. Estas actividades se desarrollan de forma simultánea en Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura a través del programa de Inserción Sociolaboral de las Mujeres en el Ámbito Rural dirigido por Amfar y que cuenta con la financiación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

► **Unicaja Banco, con el GDR Nororiental de Málaga**

Unicaja Banco ha renovado su apoyo al Grupo de Desarrollo Rural (GDR) del Territorio Nororiental de Málaga (Nororma) mediante la firma de un convenio de colaboración por el que la entidad ofrece a sus más de 350 socios financiación en condiciones ventajosas para la realización de su actividad de promoción, en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020. Se pone a disposición de este colectivo una oferta integral

y específica de productos y servicios financieros en términos favorables con el fin de contribuir a la puesta en funcionamiento y ejecución de sus proyectos. El acto de la firma del convenio, que ha tenido lugar en Archidona, ha contado con la presencia del director territorial de Unicaja Banco en Málaga, José Manuel Alba; el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Málaga, Francisco Javier Salas, y la presidenta del GDR Nororma y Alcaldesa de Archidona, Mercedes Montero.



27 Marzo, 2018

AGR ANDALUCIA

LA OPINIÓN INVITADA

● Asaja-Córdoba considera que la provincia adolece de una infradotación de regadío

Córdoba en el Pacto del agua



CON motivo del Día Mundial del Agua, celebrado el pasado día 22, desde Asaja Córdoba valoramos muy positivamente la iniciativa del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente de impulsar un Pacto Nacional del Agua, sin duda, una decisión importante y necesaria para el campo español.

Por ello, creemos que es el momento de trasladar a las diferentes administraciones y partidos políticos una serie de demandas históricas de los agricultores y ganaderos de Córdoba, tanto en la cuenca del Guadalquivir como en la del Guadiana, para que se valoren y sean incluidas en los acuerdos que se adopten.

Por ejemplo, en la cuenca del Guadalquivir, la gran demanda es la necesidad de ampliar regadíos en Córdoba para garantizar un futuro a las explotaciones de nuestra provincia. Y es que Córdoba es la provincia de la cuenca del Guadalquivir que más agua almacena con un 49,55% y la que menos riegos tiene, sólo un 16,83%.

También, Córdoba es la provincia que menos porcentaje de olivar en riego tiene en esta cuenca, con sólo un 14,39%, a pesar de ser la segunda en superficie de olivar, por lo que esta situación empobrece nuestras zonas rurales debido a la penosa situación de los cultivos de secano, que hace que sólo los riegos sean competitivos.

Por otro lado, entendemos que hay dotaciones suficientes para revertir la situación. En Córdoba, según datos de la Con-



ARCHIVO

sejería de Agricultura, se han dejado de usar desde los años 90, o no se han asignado dotaciones previstas en el Plan Hidrológico, un mínimo de 228 Hm³, mientras que en otras provincias se han ido incrementando los regadíos desde esa fecha. Esos 228 Hm³ procederían de las zonas regables del Guadalmellato, Guadajoz, riegos con toma directa y Genil Cabra, entre otras.

Pero, además, sigue yendo mucha agua al mar durante diferentes épocas del año, pues no se permiten bombeos directos a balsas de aguas de escorrentía invernales.

También, se ponen todo tipo

de trabas a la construcción de balsas y microembalses, en muchos casos por la falta de coordinación entre la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y las consejerías de Agricultura y Medioambiente, que cada una actúa por su cuenta.

Existen limitaciones al uso de aguas regeneradas, ahora en vías de solución, o limitaciones a nuevas concesiones de aguas subterráneas y legalizaciones de pozos, todo lo cual frena la inversión y la generación de riqueza.

Además, no se soluciona el problema del tapón salino que, con 150 millones de euros estaría resuelto y se liberarían otros

cerca de 100 Hm³. Tampoco se finaliza la zona regable del Genil-Cabra, según estaba prevista, y no se dan ayudas a modernizar los riegos con toma directa del Guadalquivir.

De esta forma, podemos concluir que Córdoba tiene una infradotación de regadío muy notable frente a otras provincias y que hay dotaciones suficientes para revertir la situación.

Eso es lo que desde Asaja pedimos que se valore en el Pacto Nacional del Agua porque no cambiar este injusto agravio sería poner en grave riesgo la economía de las zonas rurales cordobesas, más aún cuando hay agua suficiente sin quitar nada a

nadie si se toman las decisiones adecuadas, que permitirían poner en Córdoba un mínimo de 150.000 ha. de olivar en riego a razón de 1.500 m³/Ha.

Pero no podemos olvidar que, en esta cuenca del Guadalquivir, hay unas importantes zonas ganaderas en la sierra que, a veces, tienen problemas muy serios de abastecimiento de agua para el ganado, que podrían solucionarse con autorizaciones de microembalses de un volumen mínimo o facilitando la realización de pozos.

Por otra parte, en la cuenca del Guadiana, la gran demanda es garantizar el abastecimiento de agua para el ganado, pero también hay una posibilidad real de hacer una zona regable en esas comarcas desfavorecidas como son el Guadiato y los Pedroches con los muchos hectómetros cúbicos disponibles del embalse de La Colada.

Creemos que sería importante, que la gestión del agua no sólo sea un concepto hidrológico sino también un concepto agronómico, y que el agua que debe ir para riego o ganado no sólo se

Es preciso corregir el agravio histórico con Córdoba para mejorar la economía y el empleo

considere el agua que se desembalsa de los grandes pantanos sino también las de escorrentías, balsas, microembalses y pozos.

Por todo ello, Asaja participa en Córdoba en la Mesa del Regadío que recoge las demandas de nuestra organización, y ha sido impulsada con gran acierto por el delegado de Agricultura de la Junta de Andalucía en Córdoba con el objeto de dar agua al campo cordobés y corregir el agravio histórico con Córdoba para mejorar la economía y el empleo en nuestra provincia. Esperemos que lleguen a buen fin las demandas del campo cordobés.

Cuaderno de Campo

► Diego Calderón, nuevo subdirector de Unica Group

Unica Group ha nombrado subdirector a **Diego Calderón**, que hasta ahora ejercía como director de Desarrollo de Negocio e Innovación, desde noviembre de 2015. Antes de incorporarse a Unica, ha trabajado dos años en la entidad financiera Morgan Stanley, ha ocupado el puesto de director de oficina de Geest Bakavor, además de ser el director de expansión de Grupo Control Seguridad, así como director y gestor de cuentas

de la consultora especializada en marketing agroalimentario B-Ideas. Licenciado en Ciencias Económicas, Grado Superior en Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias, Máster en Dirección y Administración de empresas (M. B. A.) en la EOI de Madrid, integran su perfil académico.

► Amfar forma a 450 mujeres de seis regiones

La Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural, Amfar, que

preside Lola Merino, está impartiendo en estos días un total de 16 cursos y dos jornadas formativas dirigidos a 450 mujeres rurales de seis comunidades autónomas. Estas actividades se desarrollan de forma simultánea en Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura a través del programa de Inserción Sociolaboral de las Mujeres en el Ámbito Rural dirigido por Amfar y que cuenta con la financiación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

► Unicaja Banco, con el GDR Nororiental de Málaga

Unicaja Banco ha renovado su apoyo al Grupo de Desarrollo Rural (GDR) del Territorio Nororiental de Málaga (Nororma) mediante la firma de un convenio de colaboración por el que la entidad ofrece a sus más de 350 socios financiación en condiciones ventajosas para la realización de su actividad de promoción, en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020. Se pone a disposición de este colectivo una oferta integral

y específica de productos y servicios financieros en términos favorables con el fin de contribuir a la puesta en funcionamiento y ejecución de sus proyectos. El acto de la firma del convenio, que ha tenido lugar en Archidona, ha contado con la presencia del director territorial de Unicaja Banco en Málaga, José Manuel Alba; el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Málaga, Francisco Javier Salas, y la presidenta del GDR Nororma y Alcaldesa de Archidona, Mercedes Montero.



Cuaderno de Campo

► **Diego Calderón, nuevo subdirector de Única Group**

Unica Group ha nombrado subdirector a **Diego Calderón**, que hasta ahora ejercía como director de Desarrollo de Negocio e Innovación, desde noviembre de 2015. Antes de incorporarse a Unica, ha trabajado dos años en la entidad financiera Morgan Stanley, ha ocupado el puesto de director de oficina de Geest Bakkavor, además de ser el director de expansión de Grupo Control Seguridad, así como director y gestor de cuentas

de la consultora especializada en marketing agroalimentario B-Ideas. Licenciado en Ciencias Económicas, Grado Superior en Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias, Máster en Dirección y Administración de empresas (M. B. A.) en la **EOI** de Madrid, integran su perfil académico.

► **Amfar forma a 450 mujeres de seis regiones**

La Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural, Amfar, que

preside Lola Merino, está impartiendo en estos días un total de 16 cursos y dos jornadas formativas dirigidos a 450 mujeres rurales de seis comunidades autónomas. Estas actividades se desarrollan de forma simultánea en Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura a través del programa de Inserción Sociolaboral de las Mujeres en el Ámbito Rural dirigido por Amfar y que cuenta con la financiación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

► **Unicaja Banco, con el GDR Nororiental de Málaga**

Unicaja Banco ha renovado su apoyo al Grupo de Desarrollo Rural (GDR) del Territorio Nororiental de Málaga (Nororma) mediante la firma de un convenio de colaboración por el que la entidad ofrece a sus más de 350 socios financiación en condiciones ventajosas para la realización de su actividad de promoción, en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020. Se pone a disposición de este colectivo una oferta integral

y específica de productos y servicios financieros en términos favorables con el fin de contribuir a la puesta en funcionamiento y ejecución de sus proyectos. El acto de la firma del convenio, que ha tenido lugar en Archidona, ha contado con la presencia del director territorial de Unicaja Banco en Málaga, José Manuel Alba; el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Málaga, Francisco Javier Salas, y la presidenta del GDR Nororma y Alcaldesa de Archidona, Mercedes Montero.



27 Marzo, 2018

Cuaderno de Campo

► **Diego Calderón, nuevo subdirector de Única Group**

Única Group ha nombrado subdirector a **Diego Calderón**, que hasta ahora ejercía como director de Desarrollo de Negocio e Innovación, desde noviembre de 2015. Antes de incorporarse a Única, ha trabajado dos años en la entidad financiera Morgan Stanley, ha ocupado el puesto de director de oficina de Geest Bakkavor, además de ser el director de expansión de Grupo Control Seguridad, así como director y gestor de cuentas

de la consultora especializada en marketing agroalimentario B-Ideas. Licenciado en Ciencias Económicas, Grado Superior en Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias, Máster en Dirección y Administración de empresas (M. B. A.) en la **EOI** de Madrid, integran su perfil académico.

► **Amfar forma a 450 mujeres de seis regiones**

La Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural, Amfar, que

preside Lola Merino, está impartiendo en estos días un total de 16 cursos y dos jornadas formativas dirigidos a 450 mujeres rurales de seis comunidades autónomas. Estas actividades se desarrollan de forma simultánea en Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura a través del programa de Inserción Sociolaboral de las Mujeres en el Ámbito Rural dirigido por Amfar y que cuenta con la financiación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

► **Unicaja Banco, con el GDR Nororiental de Málaga**

Unicaja Banco ha renovado su apoyo al Grupo de Desarrollo Rural (GDR) del Territorio Nororiental de Málaga (Nororma) mediante la firma de un convenio de colaboración por el que la entidad ofrece a sus más de 350 socios financiación en condiciones ventajosas para la realización de su actividad de promoción, en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020. Se pone a disposición de este colectivo una oferta integral

y específica de productos y servicios financieros en términos favorables con el fin de contribuir a la puesta en funcionamiento y ejecución de sus proyectos. El acto de la firma del convenio, que ha tenido lugar en Archidona, ha contado con la presencia del director territorial de Unicaja Banco en Málaga, José Manuel Alba; el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Málaga, Francisco Javier Salas, y la presidenta del GDR Nororma y Alcaldesa de Archidona, Mercedes Montero.



La Amtega ofrece un curso online sobre mejoras tecnológicas

EP SANTIAGO

La Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega), en colaboración con el operador Orange y la Escola de Organización Industrial (EOI) organiza el día 3 de abril la presentación del curso online gratuito "Sé+Digital", sobre mejoras profesionales y tecnológicas, que durará seis semanas.

La Xunta informó en un comunicado, esta oferta se retransmitirá vía web desde las instalaciones del Centro Demostrador TIC Galicia, en Santiago, a once aulas de la red CeMIT, de 12.30 a 13.30 horas.

Para emprendedores

El programa incluye vídeos explicativos y testimonios sencillos, accesibles a través de una plataforma de teleformación. Los contenidos, de veinte horas de duración, ofrecen a empresarios y emprendedores las herramientas disponibles para mejorar su actividad profesional y las aplicaciones de la tecnología para desarrollar los negocios desde los municipios.

Las personas interesadas en seguir las jornadas podrán acercarse al aula del Centro Demostrador TIC, en la capital gallega, mediante una inscripción previa, o a través de las aulas CeMIT de los municipios de Bande, Beariz, Carballedo, Cuntis, Fisterra, Marín, O Vicedo, Oroso, Ortigueira, Santa Comba y Valga. ●



La Amtega ofrece un curso online sobre mejoras tecnológicas

EP SANTIAGO

La Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega), en colaboración con el operador Orange y la Escola de Organización Industrial (EOI) organiza el día 3 de abril la presentación del curso online gratuito "Sé+Digital", sobre mejoras profesionales y tecnológicas, que durará seis semanas.

La Xunta informó en un comunicado, esta oferta se retransmitirá vía web desde las instalaciones del Centro Demostrador TIC Galicia, en Santiago, a once aulas de la red CeMIT, de 12.30 a 13.30 horas.

Para emprendedores

El programa incluye vídeos explicativos y testimonios sencillos, accesibles a través de una plataforma de teleformación. Los contenidos, de veinte horas de duración, ofrecen a empresarios y emprendedores las herramientas disponibles para mejorar su actividad profesional y las aplicaciones de la tecnología para desarrollar los negocios desde los municipios.

Las personas interesadas en seguir las jornadas podrán acercarse al aula del Centro Demostrador TIC, en la capital gallega, mediante una inscripción previa, o a través de las aulas CeMIT de los municipios de Bande, Beariz, Carballedo, Cuntis, Fisterra, Marín, O Vicedo, Oroso, Ortigueira, Santa Comba y Valga. ●



La Amtega ofrece un curso online sobre mejoras tecnológicas

EP SANTIAGO

La Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega), en colaboración con el operador Orange y la Escola de Organización Industrial (EOI) organiza el día 3 de abril la presentación del curso online gratuito "Sé+Digital", sobre mejoras profesionales y tecnológicas, que durará seis semanas.

La Xunta informó en un comunicado, esta oferta se retransmitirá vía web desde las instalaciones del Centro Demostrador TIC Galicia, en Santiago, a once aulas de la red CeMIT, de 12.30 a 13.30 horas.

Para emprendedores

El programa incluye vídeos explicativos y testimonios sencillos, accesibles a través de una plataforma de teleformación. Los contenidos, de veinte horas de duración, ofrecen a empresarios y emprendedores las herramientas disponibles para mejorar su actividad profesional y las aplicaciones de la tecnología para desarrollar los negocios desde los municipios.

Las personas interesadas en seguir las jornadas podrán acercarse al aula del Centro Demostrador TIC, en la capital gallega, mediante una inscripción previa, o a través de las aulas CeMIT de los municipios de Bande, Beariz, Carballedo, Cuntis, Fisterra, Marín, O Vicedo, Oroso, Ortigueira, Santa Comba y Valga. ●



La Amtega ofrece un curso online sobre mejoras tecnológicas

EP SANTIAGO

La Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega), en colaboración con el operador Orange y la Escola de Organización Industrial (EOI) organiza el día 3 de abril la presentación del curso online gratuito "Sé+Digital", sobre mejoras profesionales y tecnológicas, que durará seis semanas.

La Xunta informó en un comunicado, esta oferta se retransmitirá vía web desde las instalaciones del Centro Demostrador TIC Galicia, en Santiago, a once aulas de la red CeMIT, de 12.30 a 13.30 horas.

Para emprendedores

El programa incluye vídeos explicativos y testimonios sencillos, accesibles a través de una plataforma de teleformación. Los contenidos, de veinte horas de duración, ofrecen a empresarios y emprendedores las herramientas disponibles para mejorar su actividad profesional y las aplicaciones de la tecnología para desarrollar los negocios desde los municipios.

Las personas interesadas en seguir las jornadas podrán acercarse al aula del Centro Demostrador TIC, en la capital gallega, mediante una inscripción previa, o a través de las aulas CeMIT de los municipios de Bande, Beariz, Carballedo, Cuntis, Fisterra, Marín, O Vicedo, Oroso, Ortigueira, Santa Comba y Valga. ●

**LA FERIA TENDRÁ LUGAR EL 25 Y 26 DE ABRIL EN IFEMA**

OMExpo traslada la industria digital a Madrid



En vistas de las cada vez mayores exigencias tecnológicas de los clientes, y de la necesidad de adaptarse a ellas de los hoteleros, los días 25 y 26 de abril la Feria de Madrid acogerá la 14ª edición de OMExpo, la feria de marketing digital y ecommerce por excelencia.

EL consumidor contemporáneo está habituado al uso de la tecnología en su vida cotidiana, por lo que cuando busca estancia espera encontrarse con sistemas modernos que le permita simplificar su experiencia en el viaje para poder centrarse en disfrutar sin tener que preocuparse así de otros aspectos. Los clientes quieren que todo se haga más rápido y poder acceder a las instalaciones y servicios online; a su vez, los hoteleros otorgan más importancia a anticiparse a los gustos de sus huéspedes y están más interesados en conocer sus opiniones.

OMExpo abrirá sus puertas a todos aquellos profesionales interesados en la industria digital. Un espacio en el que todos salen ganando: tanto los expositores como el

público asistente. Para los primeros, la feria ofrece la posibilidad de presentar sus novedades, sus productos y todos sus servicios, pudiendo llegar a más de 8.000 profesionales en dos días.

Por su parte, el público puede conocer a numerosas marcas, por lo que además del intercambio, es un posible espacio de colaboraciones futuras. Asimismo, aquellos que acudan conocerán las últimas tendencias en el sector del marketing digital. Para ello, el formato que se manejará será Digital Congress, dividido en diferentes temáticas como Digital Marketing & Personalization, Customer Experience and Technologies, eCommerce, Artificial Intelligence & Big Data y Socia Brandformance.

LAS TEMÁTICAS MÁS PUNTERAS

El congreso contará con ocho escenarios estructurados en las temáticas más punteras del negocio digital: casos de éxito, ponencias, mesas redondas, entrevistas.

De esta forma, habrá diferentes salas, como la Sala Outbrain, donde los expositores presentarán sus casos de éxito en formato de ponencias de 30 minutos; la sala ICEMD, con contenido con las últimas novedades y tendencias en la transformación digital; la sala Semrush, con casos prácticos: el espacio UUP, donde explicarán cómo transformar empresas por dentro y por fuera para hacerlas más competitivas; y la sala AdRoll, en la que se presentarán soluciones y productos de la industria Retail.

UNIÓN CON UN SALÓN DE LA INDUSTRIA RETAIL

Precisamente, como novedad, OMExpo se celebra este año junto con la primera edición 'Shop, the future of Retail', considerado el primer salón creado en nuestro país para ofrecer y dar respuesta a las necesidades de la experiencia Phygital en retail. De este modo, en esta edición los asistentes descubrirán todas las soluciones e innovaciones relacionadas con la industria retail y su futuro.

El pasado año 140 marcas estuvieron representadas y hubo más de 8.650 asistentes. En esta edición se prevé que se vuelva a repetir esa cifra. Entre algunos de los ponentes y patrocinadores, se hallan algunos de reconocido prestigio como Fruzzel, Uup, Antevenio, Accenture Interactive, Bing, la [Escuela de Organización Industrial](#) o Magnolia. ■

Escuela de negocios - impactos medios online

26/03/2018

1	Diario de Sevilla	Prepararse para la oportunidad del mundo digital: experiencias de profesionales y empresas	
2	eComercio Agrario	Diego Calderón, nuevo subdirector de Unica Group	
3	Perspectiva CDTI	ESPACIO Entrevista a Jorge Lomba	
4	Diario Responsable	Jóvenes, empresas y organizaciones se reúnen para avanzar en los ODS	

27/03/2018

5	Palco 23	'Know how' financiero para los eSports: el responsable de Fundera crea su propio club	
6	Kippel01.com	'Know how' financiero para los eSports: el responsable de Fundera se suma a la ola con su propia empresa	
7	iVoox	Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio)	
8	20 Minutos	Ikea dotará a Ser Emprendedor de un espacio de encuentros y experiencias con profesionales	
9	Teleprensa periódico digital	Ikea dotará a Ser Emprendedor de un espacio de encuentros y experiencias con profesionales	
10	ievenn.com	Ikea dotará a Ser Emprendedor de un espacio de encuentros y experiencias con profesionales	
11	Málaga Actualidad	IKEA dotará a 'Ser Emprendedor' de un espacio de encuentros y experiencias con profesionales de referencia	

28/03/2018

12	20 Minutos	Dieciocho países celebran los Días Europeos de la Artesanía	
13	PortalFerias.COM	Gracias a IKEA el Foro Ser Emprendedor 2018 contará con un espacio de encuentros con profesionales	

29/03/2018

14	Noticias Vigo	A Amtega, Orange e a EOI presentan o vindeiro 3 de abril o programa formativo 'Sé + digital'	
15	El Correo Gallego	La Xunta emite a partir del próximo miércoles un curso online gratuito sobre mejoras profesionales y tecnológicas	
16	GaliciaPRESS	La Xunta emite a partir del próximo miércoles un curso online gratuito sobre mejoras profesionales y tecnológicas	

31/03/2018

17	Mujerempredadora.net	'Sé digital', un programa formativo de Amtega, Orange y la EOI	
----	----------------------	--	--

01/04/2018

18	MadridPress.com	OMExpo, el gran congreso de marketing digital del año, llega a Madrid un año más	
----	-----------------	--	--

Prepararse para la oportunidad del mundo digital: experiencias de profesionales y empresas

original

La innovación tecnológica marca el paso: los directivos y profesionales del futuro tendrán que pensar en digital, estar preparados para gestionar la incertidumbre y mantener una actitud de apertura ante el cambio permanente.

Con los programas del área de transformación digital de EOI, Escuela de Organización Industrial, podrás asumir estos retos. Serás capaz de compatibilizar habilidades y conocimientos de gestión de negocio con la perspectiva analítica y tecnológica que requiere la digitalización.

Para ello nos apoyamos en un claustro de más de 130 profesores de empresas referentes, que compaginan la docencia con el ejercicio profesional en empresas del sector, para asegurarte los conocimientos más actualizados y ayudarte a potenciar tu empleabilidad.

Los participantes, profesionales y directivos, que han confiado en EOI cuentan...

*“El **Programa Ejecutivo en Transformación Digital** es ágil, bien estructurado, con contenidos adaptados al perfil de los alumnos, basado en un enfoque de enseñanza cercana y participativa, con profesores que dominan las dos vertientes, la didáctica y la del conocimiento... Ayuda a superar la “miopía digital” que a veces tenemos personas y organizaciones y, si ya eres un experto digital, te ayudará a profundizar en tus conocimientos, obtener nuevas ideas para maximizar la satisfacción de los clientes y conocer las claves para gestionar el proceso de cambio cultural que se requiere”.* Alfonso Fernández Caballero. Director de Infraestructuras y Desarrollo de VEIASA

*“El **Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics** de EOI me ha resultado muy interesante y práctico. El temario y sus profesores son buenos y apropiados, pero sobre todo, al menos para mí, es muy aplicable para mi actual empresa (MATSA) y su sector (Minería). Estoy seguro que los conocimientos adquiridos van a cambiar los modelos de negocio de muchas empresas, siendo enorme el mercado existente para el Big Data. Si en nuestro perfil profesional juntamos la capacidad técnica con el entendimiento del negocio, generaremos gran valor”.* José Ignacio Peñil. División de Operaciones en MATSA.

En EOI hemos apostado decididamente por la economía digital

Ya en 2006, EOI se convirtió en la escuela de negocios pionera en España en formación en Big Data. En los dos últimos cursos académicos, más de 900 alumnos se han formado en este campo con EOI y continuamos potenciando la oferta en Transformación Digital, Big Data, Business Intelligence, Deep Learning, [Inteligencia Artificial](#) o [Blockchain](#).

<http://ecomercioagrario.com/diego-calderon-nuevo-subdirector-de-unica-group/>

Diego Calderón, nuevo subdirector de Unica Group

Redacción ECA • original



Unica Group ha nombrado recientemente subdirector a Diego Calderón quien, hasta la fecha de este nuevo nombramiento, *ejercía como director de Desarrollo de Negocio e Innovación, desde noviembre de 2015.*

Caderón asume la subdirección de la cooperativa tras una dilatada trayectoria profesional. Antes de incorporarse a Unica, ha trabajado dos años en la entidad financiera **Morgan Stanley**, ha ocupado el puesto de director de oficina de **Geest – Bakkavor**, además de ser el director de expansión de **Grupo Control Seguridad**, así como director y gestor de cuentas de la consultora especializada en marketing agroalimentario **B-Ideas**.

Una licenciatura en Ciencias Económicas, Grado Superior en Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias, y Máster en Dirección y Administración de empresas (M.B.A.) en la **EOI de Madrid**, integran el perfil académico de Diego Calderón.

Fuente: Única Group

Anúnciese aquí

200x150px

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

<http://perspectivacdti.es/analisis-entrevista-a-jorge-lomba/>

ESPACIO | Entrevista a Jorge Lomba

original



Jorge Lomba, Jefe del Departamento de Programas Aeroespaciales del CDTI

La conquista del espacio es, hoy en día, un esfuerzo colectivo. Cooperación es la palabra clave.

Lejos quedan ya los inicios de la actividad espacial, cuando los Estados Unidos (EEUU) y la extinta Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) se embarcaron en una frenética carrera por dominar el espacio. Las motivaciones para ello diferían mucho de las actuales: inmersos en la “guerra fría”, el dominio del espacio estaba indefectiblemente asociado al dominio de la actividad militar.

La URSS tomó la delantera con una impresionante serie de hitos tecnológicos que, aún hoy, sorprenden por el corto espacio de tiempo en el que se sucedieron. El Sputnik fue el primer satélite puesto en órbita, el 4 de octubre de 1957. El 3 de noviembre del mismo año, Laika se convirtió en el primer ser vivo enviado al espacio. Yuri Gagarin logró ser el primer astronauta, el 12 de abril de 1961.

Cada uno de estos avances sin precedentes de la URSS era contestado, casi de inmediato,

<http://perspectivacdti.es/analisis-entrevista-a-jorge-lomba/>

por los EEUU. Pero la URSS mantenía la delantera. Y ello se convirtió en una cuestión de estado. El 25 de mayo de 1961, John F. Kennedy pronunció su famoso discurso: “We choose to go to the moon in this decade and do the other things, not because they are easy, but because they are hard”. Simple, pero muy efectivo: como era un reto casi imposible, EEUU tenía que ser el primero en lograrlo. Y todo el país se unió en un objetivo común, la conquista de la Luna.

La URSS todavía tuvo la oportunidad de batir de nuevo a los EEUU en 1965, cuando el teniente coronel Alexei Leonov llevó a cabo el primer paseo espacial y permaneció 12 minutos y 9 segundos en el espacio.

Sin embargo, finalmente, EEUU ganó la batalla tecnológica y logró el mayor hito de la carrera espacial: el 17 de julio de 1969, Neil Armstrong fue el primer humano en pisar la superficie de la Luna. En los 3 años siguientes, un total de 18 personas orbitaron la Luna en las 6 misiones que EEUU logró completar y fueron 12 los afortunados en pisar la superficie lunar.

Parece difícil pensar, hoy en día, en lograr movilizar de semejante manera a toda una sociedad en la consecución de un hito tecnológico que requiera de semejante esfuerzo inversor. Esfuerzo económico, además, mantenido sin interrupciones durante una década y media.

Curiosamente, a pesar de que la inversión en proyectos espaciales es muy inferior a la de hace 50 años, no es posible pensar en una sociedad del siglo XXI que sea ajena al espacio. Y ello es el resultado de que la investigación espacial, sin abandonar sus orígenes orientados a la exploración del espacio, en las últimas décadas ha ido orientándose cada vez más a desarrollar servicios y tecnologías que mejoren la vida de los ciudadanos.

Los beneficios tangibles que el espacio proporciona a nuestra vida diaria son innumerables, aunque es frecuente que no seamos conscientes de muchos de ellos: desde los sistemas de navegación por satélite hasta las predicciones meteorológicas, pasando por la gestión de fronteras o los servicios que ofrecen los satélites de telecomunicaciones. Asimismo, las investigaciones científicas y tecnológicas desarrolladas en el espacio generan un impresionante efecto de arrastre sobre otros sectores.

El espacio sigue siendo también imprescindible para ampliar la frontera del conocimiento humano, con frecuencia más allá de los límites de nuestra imaginación. De igual manera que Julio Verne describió en sus novelas de ciencia ficción avances que no eran posibles con la tecnología de su época, en las próximas décadas se harán realidad situaciones que ya describen las películas o series de temática espacial que han vuelto a ponerse de moda.

Fuera del ámbito público, también hay un interés creciente: la iniciativa privada está ya apostando con fuerza por el espacio. Empresarios emblemáticos como Elon Musk (Tesla) o Jeff Bezos (Amazon) dedican miles de millones de dólares (una pequeña parte de sus fortunas personales) a ambiciosos proyectos espaciales. Existen también centenares de pequeñas y medianas empresas que, principalmente en EEUU pero también en Europa, dedican su actividad al sector espacial con un enfoque tremendamente innovador. Sin duda, puede esperarse una revolución industrial en el espacio de una magnitud comparable a la que, en su momento, experimentaron sectores ya maduros como la automoción o la aeronáutica. Desde

<http://perspectivacdti.es/analisis-entrevista-a-jorge-lomba/>

cambios sustanciales en los procesos a nuevos métodos de fabricación, pasando por el uso de nuevos materiales o electrónica de última generación.

En este contexto, la Presidencia española del Consejo Ministerial de la Agencia Espacial Europea supone una oportunidad para que nuestro país lidere la elaboración de la nueva estrategia espacial de Europa para la próxima década, con inversiones previstas que se acercarán a los 100.000 millones de euros.

ENTREVISTA

Jorge Lomba, Jefe de Programas Aeroespaciales del CDTI: *“El sector espacial español ha alcanzado la mayoría de edad en la última década: nos hemos unido al reducido club de países con capacidad de desarrollar un sistema espacial completo”. “España tiene muchas posibilidades de liderar el nuevo programa europeo de vigilancia del espacio, el próximo gran reto de la Unión Europea en materia espacial”.*

Jorge Lomba Ferreras (Madrid, 1971) es Ingeniero Industrial por la Universidad Pontificia de Comillas (ICAI) y Máster en Gestión de Telecomunicaciones por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Tras su paso como gestor de proyectos en la empresa ISDEFE, del Ministerio de Defensa español, actualmente dirige el Departamento del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) que gestiona la participación española en programas espaciales y en las principales infraestructuras científico-tecnológicas internacionales (CERN, ESO e ITER son las más representativas). En el sector espacial, que supone aproximadamente dos tercios de los 300 millones de euros anuales gestionados por el Departamento, CDTI ejerce, de manera directa o en virtud de Convenios de Colaboración con otros Departamentos de la Administración, la representación oficial de España en las principales organizaciones espaciales internacionales (Agencia Espacial Europea, Comisión Europea, Agencia Meteorológica Europea). En la Agencia Espacial Europea, Jorge Lomba ha ocupado la Vicepresidencia del Consejo y la Presidencia de su Comité de Política Industrial, así como la Presidencia del Comité de Programas de Observación de la Tierra. Su Departamento es responsable de la gestión del 80% del presupuesto dedicado por España a proyectos espaciales civiles, además de cooperar con el Ministerio de Defensa español en sus principales iniciativas espaciales orientadas a la seguridad y la defensa.

Comencemos por España: ¿qué papel juega un país de tamaño medio en un entorno dominado por grandes potencias espaciales?

Es un muy buen momento para hacer balance de la actividad espacial en España, ya que precisamente ahora se cumplen 10 años desde la elaboración del primer Plan Estratégico Espacial Español, elaborado por CDTI.

En estos diez años, la inversión de España en materia espacial se ha demostrado muy rentable ya que, además de los beneficios que el espacio proporciona a los ciudadanos en su vida diaria, hemos conseguido un retorno económico muy elevado. Gracias a una priorización de las inversiones, que se han orientado a aquellas áreas de mayor rentabilidad comercial, cada euro invertido por los españoles en espacio se ha multiplicado por 3, en forma de contratos de exportación de los que se han beneficiado las empresas españolas. Ello no incluye las aplicaciones de valor añadido, que generan un volumen de negocio un orden de

<http://perspectivacdti.es/analisis-entrevista-a-jorge-lomba/>

magnitud superior.

Además, tan importante como la rentabilidad económica, es el extraordinario efecto positivo que tiene para la marca España el hecho de que hayamos conseguido unirnos al reducido club de países capaces de construir sistemas espaciales completos. En sólo diez años, el sector espacial español ha superado la mayoría de edad: hemos pasado de suministrar equipos para satélites integrados en otros países a ser nosotros los que lideramos la construcción de satélites de tamaño mediano.

¿Podría citar algunos ejemplos de estos satélites españoles?

Como digo, en los diez últimos años, hemos logrado un crecimiento impresionante. A pesar de que desde 1974 España había puesto en órbita alrededor de 20 satélites propios, la fabricación de la mayoría de ellos corrió hasta hace poco a cargo de empresas extranjeras.

Nos preparamos ahora para el lanzamiento, en 2018 y 2019 respectivamente, de los 2 primeros satélites de observación de la Tierra fabricados en nuestro país: PAZ e INGENIO, que funcionarán de forma complementaria para obtener una imagen de cualquier lugar del mundo y en cualquier situación meteorológica cada 24 horas. España será el primer país europeo en disponer de un sistema dual de observación, radar y óptico, de uso civil y militar y alcanzará un grado total de autonomía para disponer de datos propios sobre la seguridad de su territorio.

Además, en el ámbito internacional, España es responsable de la misión Proba-3, que desarrollará las tecnologías necesarias para que 2 satélites vuelen “en formación”, como si constituyesen un sólido rígido, con una precisión de centímetros. Es la primera vez que se consigue liderar desde España una misión completa de la Agencia Espacial Europea, en la que participan 15 países.

Previamente, en 2018 se lanzará al espacio el satélite CHEOPS, que se integrará en España y contribuirá de manera decisiva a descubrir nuevos exoplanetas. El liderazgo español se consiguió en un disputado concurso internacional, donde las empresas españolas se impusieron a sus competidores de Reino Unido y Bélgica, algo impensable hace apenas media docena de años.

¿Cómo se beneficia España de los logros de su sector espacial?

Estos éxitos recientes han permitido que el sector espacial español haya duplicado su tamaño en la última década y no haya perdido empleo durante la crisis. El espacio, por tanto, no sólo ofrece empleos de calidad sino que también ha demostrado una mayor resistencia a los vaivenes económicos, particularmente por estar fuertemente orientado a la exportación.

Muy relevante es también el hecho de que, en una sociedad con dificultades para ofrecer empleos de calidad a las nuevas generaciones de estudiantes, una gran parte del empleo generado en los últimos años en el sector espacial español lo han ocupado jóvenes que decidieron en su momento orientar su futuro profesional a carreras técnicas, fascinados por las posibilidades que ofrece la tecnología espacial.

Nos ha hablado de los logros de España en la pasada década. ¿A qué nuevos retos espaciales

<http://perspectivacdti.es/analisis-entrevista-a-jorge-lomba/>

puede aspirar nuestro país en los próximos 10 años?

El reto de CDTI para la siguiente década sería que España liderase un gran programa espacial europeo, una vez que ya hemos conseguido liderar misiones espaciales internacionales de tamaño medio.

La mejor oportunidad podría ser el nuevo programa de vigilancia espacial (Space Surveillance and Tracking – SST), cuyas fases iniciales gestiona CDTI junto a las agencias espaciales de Francia, Alemania, Italia y Reino Unido, y en las que España es el país con una mayor participación, superior al 20%.

Europa ha invertido recientemente más de 20.000 millones de euros en las nuevas constelaciones de satélites Galileo y Copérnico, pero no dispone de un sistema propio de vigilancia espacial que proteja a dichos satélites del posible impacto de basura espacial. Hoy en día, dependemos de los datos que nos proporcionan los Estados Unidos.

¿Qué características tendrá el sistema español de vigilancia espacial y cómo se integrará en el sistema europeo?

Europa dispondrá, por primera vez, de un catálogo propio de objetos espaciales en los próximos meses, al que España realizará una contribución muy importante. Se calcula que existen 100.000 objetos mayores de 5 centímetros, que pueden partir un satélite por la mitad. Hay, además, 750.000 de un tamaño igual o superior a 1 centímetro, que pueden inutilizar un satélite e, incluso, poner en peligro la vida de nuestros astronautas. Actualmente, el mayor catálogo público de objetos espaciales lo posee Estados Unidos, con 17.000 objetos mayores de 10 centímetros.

CDTI gestiona el programa español de vigilancia espacial que, en poco más de año y medio nos ha permitido generar un catálogo propio de 700 objetos. El año que viene, entrará en funcionamiento el radar español de vigilancia espacial, con el que ya seremos capaces de detectar objetos de más de 1,4m (una televisión de 55 pulgadas) en una órbita de 800 km. Nuestro catálogo se ampliará los 5.000 objetos en 2021, cuando incluiremos los objetos de más de 25 centímetros (un balón de baloncesto). El coste total de este sistema asciende a cerca de 100 millones de euros, de los que ya se han invertido alrededor de 40 millones desde 2008.

El esfuerzo de estos años nos permitirá tener una muy buena oportunidad de liderar el futuro sistema de vigilancia espacial europeo, cuyo presupuesto y alcance está ahora en discusión y puede ascender a 1.200 millones de euros para el período entre 2021 y 2027.

Desde una perspectiva global, ¿sigue siendo EEUU el protagonista principal o han cambiado los pesos dentro del equipo global de cabecera?

En el espacio, el tamaño sí que importa, y mucho. Los Estados Unidos siguen siendo, de largo, el país con un mayor presupuesto para proyectos espaciales. Sólo la NASA tiene un presupuesto anual de cerca de 20.000 millones de dólares, varias veces superior al de todos los países europeos juntos. Pero, además, el Departamento de Defensa americano tiene su propio programa espacial, con un presupuesto incluso superior al de la NASA.

<http://perspectivacdti.es/analisis-entrevista-a-jorge-lomba/>

Hay que añadir también los presupuestos de Agencias Públicas estadounidenses que proporcionan servicios a la sociedad mediante datos generados por satélite, como la NOAA (que tiene varias constelaciones de satélites meteorológicos, tanto en órbita geoestacionaria como en órbita polar) o el USGS (que compra cada año un volumen ingente de datos de satélite para alimentar sus necesidades cartográficas en innumerables áreas: urbanismo, gestión de recursos naturales, o gestión de fronteras, por citar algunas).

El origen de la actividad espacial está íntimamente ligado a la exploración espacial. ¿Podemos esperar, en los próximos años, ver a humanos en la superficie de Marte?

La NASA ya ha reconocido que no tiene el presupuesto necesario para enviar astronautas a Marte en el año 2030, la fecha más cercana que barajaba hasta ahora. El cohete SLS y la nave Orión han excedido los costes previstos, y todavía no ha comenzado el diseño de los vehículos de aterrizaje y despegue en la superficie marciana.

En la época del Apolo 11, la NASA consiguió aumentar su presupuesto desde poco más del 1% del presupuesto federal en 1960 hasta un pico del 4,5% en 1966. A partir de 1973, el año posterior a la última misión a la Luna, el presupuesto de la NASA se estabilizó alrededor del 1% durante 2 décadas. Desde 1995 ha comenzado un lento declive hasta el 0,5% actual.

Es decir, en los últimos 50 años, en los que el presupuesto federal de Estados Unidos casi se ha multiplicado por 30, el presupuesto de la NASA sólo se ha triplicado, pasando de los casi 6.000 millones de dólares de 1966 a los 20.000 millones de la actualidad.

Entonces, ¿debemos olvidarnos de misiones a Marte hasta más allá de 2030?

Todo lo contrario. No sólo Estados Unidos, sino que las principales potencias espaciales, incluyendo Europa, tienen en marcha misiones de satélites orbitando alrededor de Marte y vehículos que se posarán sobre su superficie.

Gracias a estas misiones, cada vez son mejores los mapas que tenemos de Marte. Además, en la misión europea Exomars, el rover irá equipado con un taladro con capacidad de penetrar hasta unos dos metros de profundidad, mucho más de lo conseguido hasta ahora. Cuanto más puedes perforar, más estratos y más capas de sedimentación que nos hablan desde más antiguo y, por supuesto, más posibilidades de encontrar trazas de vida. Dispondrá también de nuevas tecnologías de cámaras y sensores que le permitirán manejarse con mayor autonomía, sin depender de un operador o un control dedicado constante desde la Tierra.

En España, CDTI gestiona la participación española en las misiones de la ESA y también colaboramos con la NASA en sus misiones robóticas a Marte. De hecho, ahora mismo hay tecnología española en Marte, financiada por CDTI, y en 2020 otra misión de la NASA tendrá de nuevo una antena de alta ganancia española.

Pasando de la exploración espacial a la contribución que el espacio hace para mejorar nuestra vida diaria, existe una concienciación creciente en la sociedad sobre la necesidad de luchar contra el cambio climático. ¿Cómo puede el sector espacial contribuir?

Europa puede enorgullecerse de disponer del sistema espacial más avanzado del mundo para aplicaciones medioambientales: la constelación de satélites denominada Copérnico, que

<http://perspectivacdti.es/analisis-entrevista-a-jorge-lomba/>

orbitan nuestro planeta y generan una ingente cantidad de información sobre la superficie terrestre, los océanos y la atmósfera.

Una particularidad de Copérnico es que sus datos son accesibles de manera abierta y gratuita, con el objetivo de fomentar el desarrollo de aplicaciones por parte de todo tipo de empresas pero, particularmente, PYMES y jóvenes emprendedores.

Por citar un ejemplo de actualidad, todos tenemos en la cabeza los terribles incendios que han asolado recientemente España y Portugal, con un elevado coste por las extensas áreas devastadas por el fuego y, lo que es peor, por las pérdidas de vidas humanas. Un dato menos conocido, sin embargo, es que los fuegos suponen el 6% de las emisiones globales de CO₂, por lo que contribuyen de manera muy relevante al cambio climático.

Por este motivo, una buena parte de las nuevas aplicaciones desarrolladas a partir de los datos de Copérnico se orientan a facilitar la prevención de incendios, con información imprescindible para la gestión del uso del suelo.



•

<https://diariosresponsable.com/noticias/26097-jovenes-empresas-y-organizaciones-se-reunen-en-torno-a-los-ods>

Jóvenes, empresas y organizaciones se reúnen para avanzar en los ODS

original



El pasado viernes 9 de marzo se celebró en Madrid la tercera edición del YouthSpeak Forum, una jornada organizada por AIESEC en España, donde jóvenes, empresas y organizaciones se dieron cita para inspirar, concienciar y fomentar la creación de proyectos que ayuden a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados por las Naciones Unidas. El evento empezó con Anna Otalora como presentadora. Esta chica de tan sólo 22 años ha sido miembro del Comité Internacional de AIESEC, que coordina todos los comités nacionales de la asociación, ha montado varios proyectos con ONGs en Ruanda y trabaja en HubSpot en Dublín.

Las diferentes personalidades que se encargaron de la apertura del evento fueron: Javier Dorado, director de Injuve; Gabriel Ferrer, vocal para la Agenda 2030 del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación; Mónica Oviedo, Responsable Global de Gestión de la Sostenibilidad de Iberdrola, y Ana Simoneta, presidenta de AIESEC.

En el mismo, participaron tres ponentes que contaron sus propias historias dirigidas a inspirar a los jóvenes. Sara Romero, representante de Iberdrola, que a partir de su experiencia personal habló de que está en manos de los jóvenes tomar la iniciativa del cambio. Concluye con la siguiente reflexión: “tu futuro profesional está en profesiones que contribuyan a los ODS”. Suelen Souza, representante de Danone, explicó el proyecto educativo que están llevando a cabo Ashoka y Danone. Una iniciativa que pretende crear hábitos saludables de alimentación en los colegios para contribuir a los ODS 3 y 4. y Kike Labián, CEO de Reinventa tu Educación, contó su propia experiencia profesional con el propósito de mostrar a los asistentes que todo se puede lograr a base de trabajo e ilusión. Su charla giró en torno al ODS 4, concluyendo que está en manos de los jóvenes diseñar una educación de calidad para lograr un mundo mejor.

<https://diariorresponsable.com/noticias/26097-jovenes-empresas-y-organizaciones-se-reunen-en-torno-a-los-ods>

Después de este momento de inspiración, Iberdrola, Reale, AIESEC y Empieza por Educar reunieron a todos los asistentes en diferentes grupos para prepararles para ser profesores por un día. Los jóvenes se empaparon de información sobre cómo comunicar los ODS a los cerca de 1000 niños que les estaban esperando en sus escuelas. Y se planteó a los más jóvenes cuáles son los problemas del planeta que tenemos que afrontar, se escucharon las propuestas de los niños y se idearon soluciones con ellos. Además, todos se comprometieron a aportar su granito de arena y a no dejar que todas las ideas se queden sobre el papel. Esta actividad está dentro del marco de la World Largest Lesson, una iniciativa promovida por Project Everyone y UNICEF que busca llevar los ODS a todos los niños del mundo.

En cuanto a los talleres, este año se contó con el apoyo de Iberdrola, Blue BBVA, Reale Seguros, Danone, EOI, Human Age Institute e IE Business School. Estos talleres proporcionaron a los asistentes un espacio para definir un plan en conjunto con las empresas para la consecución de los ODS. Una dinámica en donde todos los agentes interactúan para proponer soluciones que nos acerquen a alcanzar la agenda 2030.

Para finalizar la jornada, la presentadora, Anna Otalora, al mismo tiempo que contaba su increíble experiencia vital, dejó caer en el escenario que para alcanzar nuestros sueños y para crear un gran impacto en el mundo, hay que empezar cambiando uno mismo, encontrando qué es lo que nos mueve, y empezando a hacer pequeñas acciones en nuestro entorno que poco a poco nos vayan llevando a alcanzar el mayor de nuestros sueños.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135635526

Know how financiero para los eSports: el responsable de Fundera crea su propio club

original

Diego Soro, fundador de Fundera y Tender, está detrás de Esports Gaming Cream, empresa dedicada a la gestión de eSports y representación y formación de jugadores. Con ella, el emprendedor profesionaliza su apuesta por un sector que generará más de 900 millones de dólares en 2018.



Diego Soro es el fundador de compañías como Fundera y Tender

El jugador Gerard Piqué, el piloto Dani Clos, dos de los socios fundadores de Akamon, Barcelona Open Banc Sabadell y, ahora, [el fundador de Tender y Fundera](#). La fiebre de los eSports continúa atrayendo a nuevos jugadores en España, en un momento en el que sus previsiones de crecimiento apuntan a más de 900 millones de ingresos en 2018. El último en llegar es Diego Soro, impulsor de Fundera y Tender, que pide sitio en la industria con su nueva empresa, [según avanza hoy el diario económico del negocio digital y las tecnologías del futuro Kippel01](#).

El directivo ha constituido la sociedad Esports Gaming Cream, que con un capital social de 10.000 euros, tiene como objeto social el “fomento y gestión de eSports y juegos electrónicos”, así como “la representación y formación de jugadores”, y la “captación y obtención de patrocinios para actividades relacionadas con eSports y juegos electrónicos”.

Soro ha creado la sociedad junto a otros inversores para asegurar que el equipo de deportes electrónicos Cream eSports cuente con los recursos suficientes para participar en diferentes torneos, tal y como explica el propio empresario en el vídeo de presentación del equipo publicado en YouTube. **Se desconoce a qué inversores se refiere Soro.** Según consta en el Registro Mercantil, la sociedad inició operaciones a finales de 2017 y tiene como socio único al directivo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135635526

El equipo, no obstante, dio sus primeros pasos en España hace más de un año a través de la participación en diferentes competiciones de *Clash of Clans*. Unos meses después, decidió apostar por *Clash Royale* y tomó forma con la absorción del equipo de Gladius Gaming para participar en las competiciones más importantes tanto en el mercado español como en Latinoamérica. **La sede de Cream eSports está en Madrid.**

Soro ha constituido la sociedad junto a otros inversores para reforzar el equipo Cream eSports

El equipo está capitaneado por Antonio *Red Commander* Fernández, que es también uno de los capitanes de la selección española de *Clash Royale*. Según este, **uno de sus objetivos a corto plazo con Cream eSports era armar un equipo con garantías para afrontar el clasificatorio de la Superliga Orange** (propiedad de Mediapro y patrocinada por Orange). El equipo también cuenta con el programa *Talento*, que se encarga de captar diferentes jugadores, y así como un programa de entrenamiento internacional.

Soro lleva más de doce años vinculado con el sector tecnológico. El ejecutivo inició su carrera en Accenture, donde trabajó en el análisis de sistemas de información para empresas del sector retail. A lo largo de su trayectoria, el emprendedor también ha pasado por las consultoras Rose Vision y Exente, además de ejercer de docente en EOI, la aceleradora Wayra y trabajar como mentor en la escuela de negocios Instituto de Empresa.

En 2014, Soro decidió poner en marcha dos nuevos proyectos: Fundera y Tender. El primero es una plataforma que pone a disposición del usuario toda la información relativa a las líneas de financiación pública para las empresas. También relacionado con el acceso a la información se encuentra Tender, un agregador de licitaciones públicas activo en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

eSports: un negocio de más de 900 millones

El negocio de los eSports ha ganado músculo en los últimos años y parece estar cogiendo fuerza a velocidad de crucero. Según los últimos datos de la consultora Newzoo, **la industria de los deportes electrónicos generará 906 millones de dólares** (733,15 millones de euros) en 2018, lo que supone un incremento del 38,2% en comparación con el año anterior.

Los patrocinios y la publicidad serán dos de las principales vías de ingreso de los eSports en el presente ejercicio. En el primer caso, **los ingresos generados por los acuerdos comerciales ascenderán a 359,4 millones de dólares** (290,8 millones de euros) y se dispararán un 53,2% en comparación con el año anterior. En el segundo caso, la publicidad generará una facturación de 173,8 millones de dólares (140,64 millones de euros), un 23,8% más que en 2017.

La industria de los eSports cerró 2017 con un negocio de 655 millones de dólares(530,04 millones de euros) y un alza del 33%. El objetivo para 2021 pasa por facturar 1.650 millones de dólares (1.335,2 millones de euros), lo que implicaría un crecimiento del 27,4% desde 2016, según la consultora.

El potencial de esta industria se ha visto reflejado en la cantidad de inversores que ha conseguido en los últimos años. **El retorno de estos proyectos, no obstante, está aún por ver:**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135635526

la rentabilidad será uno de los principales retos del sector de los eSports, según *Newzoo*. Para ello es necesario que **los clubes de mayor recorrido empiecen a monetizar su base de aficionados**, algo a lo que ayudará la “escolarización” de los deportes electrónicos con la entrada de esta disciplina en universidades e institutos.

McDonald's patrocinará el torneo de deportes electrónicos de LaLiga

En los últimos meses, actores como Telefónica, Mediapro e incluso McDonalds han subido su apuesta por la industria de los deportes electrónicos. La semana pasado, el **grupo de telecomunicaciones anunció el lanzamiento de la Movistar Riders Academy, un proyecto de formación de talentos a través del equipo al que da nombre desde hace un año.**

También a mediados de marzo, Mediapro decidió cruzar el charco con un nuevo proyecto en Reino Unido, el cual está liderado por Sergi Mesonero, cofundador y director de estrategia de la Liga de Videojuegos Profesional (LVP). Si bien la compañía no tiene previsto crear una nueva LVP en el país británico, **sí tiene previsto empezar a organizar diferentes torneos.** En el caso de McDonalds, la compañía ha llegado a un acuerdo con LaLiga para patrocinar su torneo de deportes electrónicos (cedido a Mediapro). **Además de la cadena de restaurantes de comida rápida, el torneo tendrá como socios a El Corte Inglés, Allianz, Hyundai y Orange.**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135636525

Know how financiero para los eSports: el responsable de Fundera se suma a la ola con su propia empresa

original

Diego Soro, fundador de Fundera y Tender, está detrás de Esports Gaming Cream, empresa dedicada a la gestión de eSports y representación y formación de jugadores. Con ella, el emprendedor profesionaliza su apuesta por un sector que generará más de 900 millones de dólares en 2018.



Diego Soro, fundador de Tender y Fundera

El jugador Gerard Piqué, el piloto Dani Clos, dos de los socios fundadores de Akamon, Barcelona Open Banc Sabadell y, ahora, [el fundador de Tender y Fundera](#). La fiebre de los eSports continúa atrayendo a nuevos jugadores en España, en un momento en el que sus previsiones de crecimiento apuntan a más de 900 millones de ingresos en 2018. El último en llegar es Diego Soro, impulsor de Fundera y Tender, que pide sitio en la industria con su nueva empresa.

El directivo ha constituido la sociedad Esports Gaming Cream, que con un capital social de 10.000 euros, tiene como objeto social el “fomento y gestión de eSports y juegos electrónicos”, así como “la representación y formación de jugadores”, y la “captación y obtención de patrocinios para actividades relacionadas con eSports y juegos electrónicos”.

Soro ha creado la sociedad junto a otros inversores para asegurar que el equipo de deportes electrónicos Cream eSports cuente con los recursos suficientes para participar en diferentes torneos, tal y como explica el propio empresario en el vídeo de presentación del equipo publicado en YouTube. **Se desconoce a qué inversores se refiere Soro.** Según consta en el Registro Mercantil, la sociedad inició operaciones a finales de 2017 y tiene como socio único al directivo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135636525

El equipo, no obstante, dio sus primeros pasos en España hace más de un año a través de la participación en diferentes competiciones de *Clash of Clans*. Unos meses después, decidió apostar por *Clash Royale* y tomó forma con la absorción del equipo de Gladius Gaming para participar en las competiciones más importantes tanto en el mercado español como en Latinoamérica. **La sede de Cream eSports está en Madrid.**

Soro ha constituido la sociedad junto a otros inversores para reforzar el equipo Cream eSports

El equipo está capitaneado por Antonio *Red Commander* Fernández, que es también uno de los capitanes de la selección española de *Clash Royale*. Según este, **uno de sus objetivos a corto plazo con Cream eSports era armar un equipo con garantías para afrontar el clasificatorio de la Superliga Orange** (propiedad de Mediapro y patrocinada por Orange). El equipo también cuenta con el programa *Talento*, que se encarga de captar diferentes jugadores, y así como un programa de entrenamiento internacional.

Soro lleva más de doce años vinculado con el sector tecnológico. El ejecutivo inició su carrera en Accenture, donde trabajó en el análisis de sistemas de información para empresas del sector retail. A lo largo de su trayectoria, el emprendedor también ha pasado por las consultoras Rose Vision y Exente, además de ejercer de docente en EOI, la aceleradora Wayra y trabajar como mentor en la escuela de negocios Instituto de Empresa.

En 2014, Soro decidió poner en marcha dos nuevos proyectos: Fundera y Tender. El primero es una plataforma que pone a disposición del usuario toda la información relativa a las líneas de financiación pública para las empresas. También relacionado con el acceso a la información se encuentra Tender, un agregador de licitaciones públicas activo en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

eSports: un negocio de más de 900 millones

El negocio de los eSports ha ganado músculo en los últimos años y parece estar cogiendo fuerza a velocidad de crucero. Según los últimos datos de la consultora Newzoo, **la industria de los deportes electrónicos generará 906 millones de dólares** (733,15 millones de euros) en 2018, lo que supone un incremento del 38,2% en comparación con el año anterior.

Los patrocinios y la publicidad serán dos de las principales vías de ingreso de los eSports en el presente ejercicio. En el primer caso, **los ingresos generados por los acuerdos comerciales ascenderán a 359,4 millones de dólares** (290,8 millones de euros) y se dispararán un 53,2% en comparación con el año anterior. En el segundo caso, la publicidad generará una facturación de 173,8 millones de dólares (140,64 millones de euros), un 23,8% más que en 2017.

La industria de los eSports cerró 2017 con un negocio de 655 millones de dólares (530,04 millones de euros) y un alza del 33%. El objetivo para 2021 pasa por facturar 1.650 millones de dólares (1.335,2 millones de euros), lo que implicaría un crecimiento del 27,4% desde 2016, según la consultora.

El potencial de esta industria se ha visto reflejado en la cantidad de inversores que ha conseguido en los últimos años. **El retorno de estos proyectos, no obstante, está aún por ver:**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135636525

la rentabilidad será uno de los principales retos del sector de los eSports, según *Newzoo*. Para ello es necesario que **los clubes de mayor recorrido empiecen a monetizar su base de aficionados**, algo a lo que ayudará la “escolarización” de los deportes electrónicos con la entrada de esta disciplina en universidades e institutos.

McDonald's patrocinará el torneo de deportes electrónicos de LaLiga

En los últimos meses, actores como Telefónica, Mediapro e incluso McDonalds han subido su apuesta por la industria de los deportes electrónicos. La semana pasada, el **grupo de telecomunicaciones anunció el lanzamiento de la Movistar Riders Academy, un proyecto de formación de talentos a través del equipo al que da nombre desde hace un año.**

También a mediados de marzo, Mediapro decidió cruzar el charco con un nuevo proyecto en Reino Unido, el cual está liderado por Sergi Mesonero, cofundador y director de estrategia de la Liga de Videojuegos Profesional (LVP). Si bien la compañía no tiene previsto crear una nueva LVP en el país británico, **sí tiene previsto empezar a organizar diferentes torneos**. En el caso de McDonalds, la compañía ha llegado a un acuerdo con LaLiga para patrocinar su torneo de deportes electrónicos (cedido a Mediapro). **Además de la cadena de restaurantes de comida rápida, el torneo tendrá como socios a El Corte Inglés, Allianz, Hyundai y Orange.**



https://www.ivoox.com/primer-hora-laura-guzman-27-03-2018-08-00-audios-mp3_rf_24822428_1.html

Vicente de los Ríos en la tertulia de **Primera Hora**, con **Laura Guzmán 27/03/2018 08:00**



Ikea dotará a Ser Emprendedor de un espacio de encuentros y experiencias con profesionales

original



SEr Emprendedor FYCMA

Así, en el transcurso de las mismas y a través de entrevistas abiertas al público, directivos y representantes del mundo empresarial acercarán a los asistentes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, siempre desde un punto de vista más personal y cercano.

Entre las invitadas confirmadas hasta el momento estarán la directora de Ikea en Málaga, Gabriele Scattolo, y la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, entre otros, según han informado desde el Palacio de Ferias y Congresos a través de un comunicado.

Este espacio acogerá también la actividad 'Encuentros en femenino' organizada por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y provincia (Amupema). De esta forma, los participantes en Ser Emprendedor podrán escuchar de primera mano consejos y puntos de vista de mujeres emprendedoras que relatarán sus experiencias y vivencias en el mundo empresarial.

Así, estarán presentes Macarena Regueria, de la empresa Makyre Eventos; Marina Hernández, de la gestora cultura +Arte; María Isabel Martín, de la marca Larisa; Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

Ikea Málaga presentará en el Foro Ser Emprendedor su programa Ikea Málaga Talento, un programa de desarrollo de talento dirigido a emprendedores noveles y estudiantes universitarios de tercero y cuarto grado. Este programa está enmarcado en su estrategia de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135755387

Sostenibilidad, y nació como respuesta a la necesidad de la provincia de Málaga de reforzar la viabilidad de los proyectos de los nuevos emprendedores, y de facilitar la empleabilidad de los jóvenes estudiantes.

En este punto, han señalado que a punto de finalizar la III edición del programa dirigido a emprendedores, Ikea Málaga prepara ya la siguiente edición, que comenzará el próximo mes de septiembre.

La directora de Ikea Málaga, Gabriele Scattolo, ha afirmado que "el Foro Ser Emprendedor, supone una excelente oportunidad para seguir conectando y colaborando con el gran movimiento emprendedor de nuestra provincia".

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) y el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga. De igual modo, participan también como promotores Esesa, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol.

Además, intervienen como Golden Partners

la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía; IKEA; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones



Ikea dotará a Ser Emprendedor de un espacio de encuentros y experiencias con profesionales

original



SEr Emprendedor

La multinacional sueca Ikea entra a formar parte del conjunto de empresas colaboradoras del Foro Ser Emprendedor, uno de los principales encuentros nacionales sobre emprendimiento, que regresa con su sexta edición los días 11 y 12 de abril en el Palacio de Ferias y Congresos (Fycma). En concreto, esta participación se materializará en la 'Zona IKEA', novedad este año y que albergará las actividades 'Un café con' y 'Un rato con'.

Así, en el transcurso de las mismas y a través de entrevistas abiertas al público, directivos y representantes del mundo empresarial acercarán a los asistentes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, siempre desde un punto de vista más personal y cercano.

Entre las invitadas confirmadas hasta el momento estarán la directora de Ikea en Málaga, Gabriele Scattolo, y la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, entre otros, según han informado desde el Palacio de Ferias y Congresos a través de un comunicado.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135759664

Este espacio acogerá también la actividad 'Encuentros en femenino' organizada por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y provincia (Amupema). De esta forma, los participantes en Ser Emprendedor podrán escuchar de primera mano consejos y puntos de vista de mujeres emprendedoras que relatarán sus experiencias y vivencias en el mundo empresarial.

Así, estarán presentes Macarena Regueria, de la empresa Makyre Eventos; Marina Hernández, de la gestora cultura +Arte; María Isabel Martín, de la marca Larisa; Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

Ikea Málaga presentará en el Foro Ser Emprendedor su programa Ikea Málaga Talento, un programa de desarrollo de talento dirigido a emprendedores noveles y estudiantes universitarios de tercero y cuarto grado. Este programa está enmarcado en su estrategia de Sostenibilidad, y nació como respuesta a la necesidad de la provincia de Málaga de reforzar la viabilidad de los proyectos de los nuevos emprendedores, y de facilitar la empleabilidad de los jóvenes estudiantes.

En este punto, han señalado que a punto de finalizar la III edición del programa dirigido a emprendedores, Ikea Málaga prepara ya la siguiente edición, que comenzará el próximo mes de septiembre.

La directora de Ikea Málaga, Gabriele Scattolo, ha afirmado que "el Foro Ser Emprendedor, supone una excelente oportunidad para seguir conectando y colaborando con el gran movimiento emprendedor de nuestra provincia".

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) y el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga. De igual modo, participan también como promotores Esesa, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol.

Además, intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía; IKEA; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones

--EUROPA PRESS--

Ikea dotará a Ser Emprendedor de un espacio de encuentros y experiencias con profesionales - IEVENN

medios • original

Así, en el transcurso de las mismas y a través de entrevistas abiertas al público, directivos y representantes del mundo empresarial acercarán a los asistentes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, siempre desde un punto de vista más personal y cercano.

Entre las invitadas confirmadas hasta el momento estarán la directora de Ikea en Málaga, Gabriele Scattolo, y la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, entre otros, según han informado desde el Palacio de Ferias y Congresos a través de un comunicado.

Este espacio acogerá también la actividad 'Encuentros en femenino' organizada por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y provincia (Amupema). De esta forma, los participantes en Ser Emprendedor podrán escuchar de primera mano consejos y puntos de vista de mujeres emprendedoras que relatarán sus experiencias y vivencias en el mundo empresarial.

Así, estarán presentes Macarena Regueria, de la empresa Makyre Eventos; Marina Hernández, de la gestora cultura +Arte; María Isabel Martín, de la marca Larisa; Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

Ikea Málaga presentará en el Foro Ser Emprendedor su programa Ikea Málaga Talento, un programa de desarrollo de talento dirigido a emprendedores noveles y estudiantes universitarios de tercero y cuarto grado. Este programa está enmarcado en su estrategia de Sostenibilidad, y nació como respuesta a la necesidad de la provincia de Málaga de reforzar la viabilidad de los proyectos de los nuevos emprendedores, y de facilitar la empleabilidad de los jóvenes estudiantes.

En este punto, han señalado que a punto de finalizar la III edición del programa dirigido a emprendedores, Ikea Málaga prepara ya la siguiente edición, que comenzará el próximo mes de septiembre.

La directora de Ikea Málaga, Gabriele Scattolo, ha afirmado que "el Foro Ser Emprendedor, supone una excelente oportunidad para seguir conectando y colaborando con el gran movimiento emprendedor de nuestra provincia".

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) y el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga. De igual modo, participan también como promotores Esesa, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol.

<https://ievenn.com/ikea-dotara-a-ser-emprendedor-de-un-espacio-de-encuentros-y-experiencias-con-profesionales/195669/>

Además, intervienen como Golden Partners

la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**; Parque Tecnológico de Andalucía; IKEA; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones

[Noticias Málaga - Fuente Original](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135765632

IKEA dotará a 'Ser Emprendedor' de un espacio de encuentros y experiencias con profesionales de referencia Destacado

original



MÁLAGA.- La multinacional sueca IKEA entra a formar parte del conjunto de empresas colaboradoras del Foro Ser Emprendedor, uno de los principales encuentros nacionales sobre emprendimiento, que regresa con su sexta edición los días 11 y 12 de abril en el Palacio de Ferias y Congresos (Fycma). Esta participación se materializará en la 'Zona IKEA', novedad este año y que albergará las actividades 'Un café con' y 'Un rato con'. En el transcurso de las mismas y a través de entrevistas abiertas al público, directivos y representantes del mundo empresarial acercarán a los asistentes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, siempre desde un punto de vista más personal y cercano. Entre las invitadas confirmadas hasta el momento estarán la directora de IKEA en Málaga, Gabriele Scattolo, y la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, entre otros.

Este espacio acogerá también la actividad 'Encuentros en femenino' organizada por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y provincia (Amupema). De esta forma, los participantes en Ser Emprendedor podrán escuchar de primera mano consejos y puntos de vista de mujeres emprendedoras que relatarán sus experiencias y vivencias en el mundo empresarial. Así, estarán presentes Macarena Regueria, de la empresa Makyre Eventos; Marina Hernández, de la gestora cultura +Arte;

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135765632

María Isabel Martín, de la marca Larisa; Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

IKEA Málaga presentará en el Foro Ser Emprendedor su programa IKEA Málaga Talento, un programa de desarrollo de talento dirigido a emprendedores noveles y estudiantes universitarios de 3º y 4º grado. Este programa está enmarcado en su estrategia de Sostenibilidad, y nació como respuesta a la necesidad de la provincia de Málaga de reforzar la viabilidad de los proyectos de los nuevos emprendedores, y de facilitar la empleabilidad de los jóvenes estudiantes. A punto de finalizar la III edición del programa dirigido a emprendedores, IKEA Málaga prepara ya la siguiente edición, que comenzará el próximo mes de septiembre.

Según Gabriele Scattolo, directora de IKEA Málaga, "el Foro Ser Emprendedor, supone una excelente oportunidad para seguir conectando y colaborando con el gran movimiento emprendedor de nuestra provincia".

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) y el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga. Participan también como promotores ESESA, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (AMUPEMA); la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía; IKEA; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.

Dieciocho países celebran los Días Europeos de la Artesanía

original



Imagen de los Días Europeos de la Artesanía 2018, que se celebran de forma simultánea en España y otros 17 países del 6 al 8 de abril.

DÍAS EUROPEOS DE LA ARTESANÍA

Sombrereros, lutieres, ceramistas, herreros, fabricantes de joyas o encajes son solo algunos de los profesionales que se darán cita el próximo mes de abril en los **Días Europeos de la Artesanía**. Una cita que se celebra entre los días 6 y 8 de forma simultánea en España y otros 17 países y que invita a los ciudadanos a descubrir de cerca los secretos de los oficios artesanos.

Durante tres jornadas, los artistas tendrán la oportunidad de descubrir al público el día a día de su trabajo a través de numerosas actividades gratuitas como **demonstraciones de oficios en directo, ferias y mercados, jornadas de puertas abiertas en talleres, exposiciones y actividades infantiles**, entre otras.

El pasado año se organizaron más de **370 actividades**, lo que supuso un incremento del 49% respecto al 2016. Las actividades para esta edición pueden consultarse en la web diasdelaartesania.es.

Los Días Europeos de la Artesanía tienen su origen en el evento francés Les Journées Européennes des Métiers d'Art, organizado por el Institut National des Métiers d'Art desde 2002. Este año la fiesta se celebra de forma simultánea en 18 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza.



U.ÚNICOS 365 509
PÁG VISTAS 1 827 548
PAÍS España

V.PUB.EUR 2759 (3210 USD)
V.CPM.EUR 100 (116 USD)

28/03/2018



<https://www.20minutos.es/noticia/3299874/0/dias-europeos-artesania-europa-18-paises/>

Esta iniciativa es impulsada en España por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y de su cátedra de promoción de la artesanía Fundesarte. En la actualidad el sector artesano español representa un 2,4% del PIB industrial y un 0,4% del PIB total y cuenta con unas 38.577 empresas cuyo **PIB asciende a 4.000 millones de euros.**

Gracias a IKEA el Foro Ser Emprendedor 2018 contará con un espacio de encuentros con profesionales

original

miércoles, 28 de marzo de 2018

Foro Ser Emprendedor 2018 contará, por primera vez, con la colaboración de IKEA, cadena sueca líder en el sector de la distribución de mobiliario y objetos de decoración para el hogar. La compañía será la encargada de habilitar un espacio donde profesionales y directivos de referencia en diversos sectores, intercambiarán experiencias y expondrán las claves de su trayectoria desde un punto de vista más personal.

IKEA presentará en este foro su programa IKEA Málaga Talento, un programa de desarrollo de talento dirigido a emprendedores noveles de la provincia de Málaga que, dado el éxito generado entre los organizadores y los ya más de 30 emprendedores que han participado en las primeras ediciones, prepara su IV edición que comenzará el próximo mes de septiembre

La multinacional sueca IKEA entra a formar parte del conjunto de empresas colaboradoras del Foro Ser Emprendedor, uno de los principales encuentros nacionales sobre emprendimiento, que regresa con su sexta edición los días 11 y 12 de abril en el Palacio de Ferias y Congresos (Fycma). Esta participación se materializará en la 'Zona IKEA', novedad este año y que albergará las actividades 'Un café con' y 'Un rato con'. En el transcurso de las mismas y a través de entrevistas abiertas al público, directivos y representantes del mundo empresarial acercarán a los asistentes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, siempre desde un punto de vista más personal y cercano. Entre las invitadas confirmadas hasta el momento estarán la directora de IKEA en Málaga, Gabriele Scattolo, y la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, entre otros.

Este espacio acogerá también la actividad 'Encuentros en femenino' organizada por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y provincia (Amupema). De esta forma, los participantes en Ser Emprendedor podrán escuchar de primera mano consejos y puntos de vista de mujeres emprendedoras que relatarán sus experiencias y vivencias en el mundo empresarial. Así, estarán presentes Macarena Regueria, de la empresa Makyre Eventos; Marina Hernández, de la gestora cultura +Arte; María Isabel Martín, de la marca Larisa; Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

IKEA Málaga presentará en el Foro Ser Emprendedor su programa IKEA Málaga Talento, un programa de desarrollo de talento dirigido a emprendedores noveles y estudiantes universitarios de 3º y 4º grado. Este programa está enmarcado en su estrategia de Sostenibilidad, y nació como respuesta a la necesidad de la provincia de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135861113

Málaga de reforzar la viabilidad de los proyectos de los nuevos emprendedores, y de facilitar la empleabilidad de los jóvenes estudiantes. A punto de finalizar la III edición del programa dirigido a emprendedores, IKEA Málaga prepara ya la siguiente edición, que comenzará el próximo mes de septiembre.

Según Gabriele Scattolo, directora de IKEA Málaga, “el Foro Ser Emprendedor, supone una excelente oportunidad para seguir conectando y colaborando con el gran movimiento emprendedor de nuestra provincia”.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) y el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga. Participan también como promotores ESESA, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (AMUPEMA); la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía; IKEA; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.

Más información en www.foroseremprendedor.com

A Amtega, Orange e a EOI presentan o vindeiro 3 de abril o programa formativo Sé + digital

Noticias Vigo • original



SaudePet
Cuidado e higiene para Mascotas



Autolavado



Alimentac



Peluquería



Accesorio



Medicamentos veterinarios

A Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega), en colaboración co operador Orange como aliado dixital do Plan de Inclusión, e coa Escola de Organización Industrial (EOI), organiza o próximo día 3 abril a xornada de presentación do programa “Sé+Digital”, que se retransmitirá desde as instalacións do Centro Demostrador TIC Galicia a través de videoconferencia a 11 aulas CeMIT en horario de 12.30 a 13.30 horas.

‘Sé+Digital’, un programa para mellorar profesionalmente

“Sé+Digital” é un curso online gratuito de 6 semanas de duración que ofrece a oportunidade de profundar nalgúns dos conceptos presentados na anterior edición “Sé Digital” cun enfoque máis máis práctico e orientado ao día a día dos cidadáns e os seus negocios.



Este programa inclúe vídeos explicativos e testemuños sinxelos, accesibles a través dunha plataforma de teleformación. Os contidos, de 20 horas de duración, ofrecen a empresarios e emprendedores as ferramentas dispoñibles para mellorar a súa actividade profesional e as aplicacións da tecnoloxía para dixitalizar e desenvolver os seus negocios desde os seus municipios.. Ao final do programa os participantes poden obter un certificado da EOI.

Desde o seu lanzamento en 2016, “Sé Digital” formou a máis de 7.500 alumnos de toda España, co apoio de institucións e corporacións local e finalizou en febreiro de 2018. Agora, “Sé+Digital” consolida e amplía os conceptos do emprendemento dixital, sen ser necesario realizar o curso anterior para participar.

Inscripción

As persoas interesadas en seguir esta xornada poden acercarse á aula do [Centro Demostrador TIC en Santiago de Compostela](#), inscribíndose previamente, ou ben a calquera das aulas CeMIT das seguintes localidades, que mostraron o seu interese en retransmitir a través de videoconferencia dita xornada e así poder evitar desprazamentos innecesarios: [Bande](#), [Beariz](#), [Carballedo](#), [Cuntis](#), [Fisterra](#), [Marín](#), [O Vicedo](#), [Oroso](#), [Ortigueira](#), [Santa Comba](#), [Valga](#).

Plan de Inclusión Dixital de Galicia 2020 – Aliad@s Dixitais

O Plan de Inclusión Dixital é a estratexia autonómica para facilitar a calquera persoa, independentemente do nivel dixital no que se atope, avanzar, madurar e acceder a maiores niveis de coñecemento e uso das TIC.

Esta estratexia estase a desenvolver grazas á cooperación, e implicación dos axentes do ecosistema dixital. Actualmente o Plan de Inclusión Dixital conta con preto de 800 aliados dixitais, entre os que se inclúe a Orange, a cal ven colaborando coa Xunta de Galicia dende 2017 como aliado dixital.

Orange

Como mecenas e aliado dixital do Plan de Inclusión Dixital, Orange traballa para fomentar a transformación do tecido empresarial dos concellos e localidades, co fin de lograr unha rápida e efectiva adaptación destas poboacións e os seus habitantes aos retos que expón a nova

<https://www.noticiasvigo.es/a-amtega-orange-e-a-eoi-presentan-o-vindeiro-3-de-abril-o-programa-formativo-se-digital/>

economía dixital global.

Ademais, Orange colabora como aliado dixital realizando actividades dixitais dirixidas a persoas maiores, coa iniciativa “Ao lado dos nosos maiores”, dando formación sobre o manexo dos teléfonos móbiles e tabletas, e tamén para mozos e mozas co programa de “SuperProgramadores” co obxecto de sensibilizalos e inicialos na programación dun xeito lúdico.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=136095354

La Xunta emite a partir del próximo miércoles un curso online gratuito sobre mejoras profesionales y tecnológicas

original

La Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega), en colaboración con el operador Orange y la Escola de Organización Industrial (EOI) organiza el próximo miércoles, día 3 de abril, la presentación del curso online gratuito 'Sé+Digital', sobre mejoras profesionales y tecnológicas, que durará seis semanas.

En concreto, según ha informado la Xunta en un comunicado, esta oferta se retransmitirá vía web desde las instalaciones del Centro Demostrador TIC Galicia, en Santiago, a once aulas de la red CeMIT, de 12,30 a 13,30 horas.

El programa incluye vídeos explicativos y testimonios sencillos, accesibles a través de una plataforma de teleformación. Los contenidos, de 20 horas de duración, ofrecen a empresarios y emprendedores las herramientas disponibles para mejorar su actividad profesional y las aplicaciones de la tecnología para desarrollar los negocios desde los municipios.

Las personas interesadas en seguir las jornadas podrán acercarse al aula del Centro Demostrador TIC, en la capital gallega, mediante una inscripción previa, o a través de las aulas CeMIT de los municipios de Bande, Beariz, Carballedo, Cuntis, Fisterra, Marín, O Vicedo, Oroso, Ortigueira, Santa Comba y Valga.

'Sé Digital', el programa predecesor, ha formado a más de 7.500 alumnos de toda España desde su lanzamiento en 2016 hasta su final en febrero de 2018.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=136096074

La Xunta emite a partir del próximo miércoles un curso online gratuito sobre mejoras profesionales y tecnológicas

Europa Press • original

La Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega), en colaboración con el operador Orange y la Escola de Organización Industrial (EOI) organiza el próximo miércoles, día 3 de abril, la presentación del curso online gratuito 'Sé+Digital', sobre mejoras profesionales y tecnológicas, que durará seis semanas.

En concreto, según ha informado la Xunta en un comunicado, esta oferta se retransmitirá vía web desde las instalaciones del Centro Demostrador TIC Galicia, en Santiago, a once aulas de la red CeMIT, de 12,30 a 13,30 horas.

El programa incluye vídeos explicativos y testimonios sencillos, accesibles a través de una plataforma de teleformación. Los contenidos, de 20 horas de duración, ofrecen a empresarios y emprendedores las herramientas disponibles para mejorar su actividad profesional y las aplicaciones de la tecnología para desarrollar los negocios desde los municipios.

Las personas interesadas en seguir las jornadas podrán acercarse al aula del Centro Demostrador TIC, en la capital gallega, mediante una inscripción previa, o a través de las aulas CeMIT de los municipios de Bande, Beariz, Carballedo, Cuntis, Fisterra, Marín, O Vicedo, Oroso, Ortigueira, Santa Comba y Valga.

'Sé Digital', el programa predecesor, ha formado a más de 7.500 alumnos de toda España desde su lanzamiento en 2016 hasta su final en febrero de 2018.



<http://www.mujerempresadora.net/se-digital-un-programa-formativo-de-amtega-orange-y-la-eoi-escuchar/>

Sé digital, un programa formativo de Amtega, Orange y la EOI

original



Ofrece seis semanas de contenidos formativos online gratuitos

La Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia (Amtega), en colaboración con el operador Orange como aliado digital del Plan de Inclusión, y con la Escuela de Organización Industrial (EOI), organiza el próximo día 3 abril la jornada de presentación del programa “Sé Digital”, que se retransmitirá desde las instalaciones del Centro Demostrador TIC Galicia a través de videoconferencia a 11 aulas CeMIT en horario de 12.30 a 13.30 horas.

“Sé Digital” es un curso online gratuito de seis semanas de duración que ofrece la oportunidad de profundizar en algunos de los conceptos presentados en la anterior edición “Sé Digital” con

<http://www.mujerempresadora.net/se-digital-un-programa-formativo-de-amtega-orange-y-la-eoi-escuchar/>

un enfoque más más práctico y orientado al día a día de los ciudadanos y sus negocios.

Este programa incluye vídeos explicativos y testimonios sencillos, accesibles a través de una plataforma de teleformación. Los contenidos, de 20 horas de duración, ofrecen a empresarios y emprendedores las herramientas disponibles para mejorar su actividad profesional y las aplicaciones de la tecnología para digitalizar y desarrollar sus negocios desde sus municipios. Al final del programa los participantes pueden obtener un certificado de la EOI.

Desde su lanzamiento en 2016, “Sé Digital” formó a más de 7.500 alumnos de toda España, con el apoyo de instituciones y corporaciones #local y finalizó en febrero de 2018. Ahora, “Sé Digital” consolida y amplía los conceptos del emprendimiento digital, sin ser necesario realizar el curso anterior para participar.

Inscripción

Las personas interesadas en seguir esta jornada pueden acercarse al aula del Centro Demostrador @TIC en Santiago de Compostela, inscribiéndose previamente, o bien a cualquiera de las aulas CeMIT de las siguientes localidades: Bande, Beariz, Carballedo, Cuntis, Fisterra, Marín, O Vicedo, Oroso, Ortigueira, SantaComba , Valga.

<https://madridpress.com/not/236922/omexpo-el-gran-congreso-de-marketing-digital-del-ano-llega-a-madrid-un-ano-mas/>

OMExpo, el gran congreso de marketing digital del año, llega a Madrid un año más

original

OMExpo es considerado como uno de los eventos de referencia de España y el sur de Europa en el sector del Marketing Digital y el comercio electrónico. La Feria de Madrid acoge la 14^a edición durante los días 25 y 26 de abril, donde se espera que lleguen más de 8.500 visitantes procedentes de más de una treintena de países de todo el mundo. Durante esos dos días tendrá lugar el **Digital Congress 2018**, un congreso que agrupará lo más destacado del ámbito digital.



En esta nueva edición se ha apostado por el formato taller o clase magistral para ofrecer un contenido más dinámico a los visitantes. Con una duración aproximada de unos 20 o 30 minutos por exposición, los contenidos se podrán exponer de una manera más creativa e innovadora con el objetivo de fomentar el posicionamiento de la marca en la audiencia. Los diversos temas estarán repartidos en ocho escenarios. Durante las dos jornadas se tratarán las temáticas más destacadas del negocio digital.

Los ocho espacios con los que contará esta edición de OMExpo estarán dedicados a diferentes temáticas. Entre ellas podemos encontrar el Ome Conference Room, la sala Outbrain, la sala Semrush, el espacio Uup o el Digital Congress. La novedad en este año es la presencia de SHOP, the future of retail, el primer salón, en España, especializado en la experiencia PHYGITAL en retail. Más de 300 marcas, entre sponsors, expositores y ponentes, se dieron cita en 2017. Una cifra que se prevé superar en esta nueva edición.

<https://madridpress.com/not/236922/omexpo-el-gran-congreso-de-marketing-digital-del-ano-llega-a-madrid-un-ano-mas/>

Digital Congress 2018

Uno de los espacios más interesantes de cada edición en el OMExpo es el Digital Congress. Un congreso donde cada año se reúnen los expertos del sector digital para exponer casos de éxito, ponencias, mesas redondas, entrevistas y todo tipo de contenidos relacionados con este ámbito. Entre las temáticas de la 14ª edición se encuentran la Hiperpersonalización: Magia o Datos, por parte de la empresa Accenture Interactive, Artificial Intelligence & Big Data, de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Connected Brandformance, a cargo de la agencia de medios online T2O o Digital Legal de la asociación de empresas Adigital. Temáticas que los asistentes podrán disfrutar en la sala 1 durante los días 25 y 26 de abril.

Los mismos días, pero en la sala 2, los visitantes podrán asistir a Customer Experience and Technologies, por parte de la plataforma digital de negocios Magnolia, E-Commerce, de la empresa Mastercard, o Content, de la empresa Sitecore. Todo ello con speakers y maestros con un gran prestigio a nivel digital ofrecerán las últimas tendencias del sector.

Entradas para OMExpo

El OMExpo es un evento dedicado a los empresarios y profesionales del sector digital, por ello el acceso es exclusivo para ellos. Además, deberán llevar una acreditación y/o tarjeta de empresa para poder acceder. Aquellos que deseen inscribirse pueden obtener su entrada de forma online, o en el propio Acceso Sur de Feria de Madrid. Hay dos tipos de entradas disponibles: OMExpo/SHOP, que tiene un precio de 30€, y la entrada Digital Congress que además permite el acceso al Retail Congress.

Proyectos FSE - impactos medios impresos

Aprueban las cuentas de Guadalajara que ascienden a 65,5 millones
ABC Toledo - 27/03/2018

Cabanillas clausura su 'Coworking'
Nueva Alcarria - 26/03/2018

El coworking de La Molinera apadrina 22 ideas de empresa
La Región - 27/03/2018

Globalis y la UJI estrechan lazos para promover investigaciones
Mediterráneo - 28/03/2018

Apoyo económico al Imfe para formación de jóvenes
Diario de León - 29/03/2018

Aprobado sin unanimidad el Presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018
Nueva Alcarria - 28/03/2018

La EOI lanza un concurso para fomentar el espíritu emprendedor en menores de 30 años
El Economista Comunitat Valenciana - 30/03/2018



Aprueban las cuentas de Guadalajara que ascienden a 65,5 millones

► El presupuesto supone un 0,83% más que el de 2017, destinando un 17% al empleo

ABC
GUADALAJARA

El pleno del Ayuntamiento de Guadalajara aprobó ayer, con los votos a favor del PP y Ciudadanos, el presupuesto del consistorio y sus organismos autónomos para este año, que asciende a 65,5 millones de euros, que supone el 0,83% más que el de 2017.

Según señaló en un comunicado el equipo de Gobierno, el presupuesto aprobado es inversor, ya que se incrementan en un 17% respecto a las de 2017, social y apuesta por las políticas de empleo para lograr una inserción

laboral real. Además, las cuentas aprobadas supondrán una mejora para áreas como el medio ambiente, la limpieza, la recogida de residuos sólidos urbanos o las zonas verdes.

Esta cantidad permitirá continuar con programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la Cooperación al Desarrollo, entre otros.

Se destinarán 1,3 millones programas como el Taller de Empleo, el Plan Garantía Más 55, aportaciones a la **Escuela de Organización Industrial** para el Plan de Empleo Joven y el programa coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades son la promoción

económica, el comercio y el turismo, deporte y cultura, seguridad y movilidad, y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente.

Entre las inversiones más destacadas que se acometerán destacan mejoras en la pavimentación de diferentes puntos (900.000 euros) y del cementerio (100.000 euros), el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio y deporte Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

En una nota de prensa, el alcalde de Guadalajara, Antonio Román, señaló que es un presupuesto «social y por el empleo» y dijo que su aprobación permitirá «gozar de cierta estabilidad hasta final de mandato y que la ciudad siga avanzando. «Seguimos apostando por un empleo estable e indefinido y lo estamos consiguiendo», dijo el edil.



N.A.

Cabanillas clausura su 'Coworking'

» El salón de actos de la Casa de la Cultura de Cabanillas acogió un espectacular acto final de clausura del *Coworking*, impulsado por la **Escuela de Organización Industrial** y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Entre los asistentes estuvo el entrenador de fútbol Radomir Antic.

.....



27 Marzo, 2018

CIUDAD

El coworking de La Molinera apadrina 22 ideas de empresa

Un 55% de los proyectos presentados corresponden a mujeres y un 53% a universitarios

GONZALO GAY, OURENSE
 local@laregion.net

El Concello de Ourense cierra esta semana los 22 proyectos emprendedores que tutelaré, junto con la Diputación provincial y la Escuela de Orientación Industrial (EOI), dentro del III Coworking de La Molinera, al que se han presentado un total de 40 candidatos. "Las otras dos convocatorias las tuvimos abiertas dos meses y llegó un número menor de proyectos, mientras este año, en tres semanas ya teníamos 40 que optaban al programa", señala Lalo García Torres, coordinador de esta tercera edición.

Del total de ideas emprendedoras presentadas, un 55% lo fueron por mujeres y un 53% por jóvenes con estudios universitarios. Por edades, un 25% pertenecen a menores de 30 años y un 28% a menores de 40 años. Del total de presentados, un 42% son desempleados, un 30% autónomos y el 28% restante trabajadores por cuenta ajena.

Como en ediciones anteriores, la mayoría de las ideas emprendedoras pertenecen al sector servicios, sobre todo en aspectos relacionados con el turismo. Entre los detalles más destacados de este año está el elevado porcentaje "de proyectos digitales, que llegan a ser el 38% del total", destaca el coordinador del III Coworking.

Esta iniciativa abarca desde la fase de diseño del modelo de negocio hasta la validación del mismo y



Jorge Vázquez, director de Redegal, durante su charla en la DemoDay del Coworking de 2017.

ÓSCAR PINAL

el análisis de viabilidad empresarial. La metodología presencial se compagina con docencia teórica, tutorización individualizada, talleres prácticos, exposición de casos de éxito y la participación en un desarrollo de cada uno de los proyectos en el DemoDay.

La Molinera pone a disposición de los participantes en el Coworking el centro de innovación social para desarrollar el concepto y diseño de cada proyecto y poder llevar a cabo un primer test de su viabilidad, aunque Lalo García matiza que "lo que ha motivado nuestra elección de esos 22 emprendedo-

EN CIFRAS COWORKING

22
 Los proyectos que se escogerán entre los 40 presentados.

55%
 El porcentaje de ellos correspondientes a mujeres.

53%
 Los que han sido presentados por universitarios.

38%
 Los proyectos digitales.

res no es tanto la idea como quien nos la presenta, se trata de crear un ecosistema de emprendedores en la ciudad".

ALTO PORCENTAJE
 El edil de Promoción Económica, Jorge Pumar, destacó que en las ediciones anteriores, "un porcentaje muy elevado de proyectos, de más del 50%, pudieron salir adelante". Esto se traduce en algo más de 20 nuevas empresas que se pusieron en marcha en los últimos dos años gracias a esta iniciativa, que arranca el 5 de abril y se prolongará cinco meses. ■



COLABORACIÓN

Globalis y la UJI estrechan lazos para promover investigaciones

R. D.
VILA-REAL

La Fundación Universitat Jaume I-Empresa y Globalis firmaron un convenio marco por el que ambas entidades se comprometen a realizar en común actividades de divulgación, formación e investigación. El objetivo del acuerdo es fomentar la colaboración para profundizar en los ámbitos de la transferencia de tecnología e innovación, organización de eventos, proyectos europeos e internacionales; y en el desarrollo de acciones que redunden en beneficio de los entes y de su público objetivo.

Juan Vicente Bono, presidente de Globalis, y Rafael Benavent, presidente de UJI-Em-

El objetivo del acuerdo es fomentar la divulgación y la formación entre los entes

presa, rubricaron el pacto, que contempla la búsqueda de financiación europea, y que se ha materializado con el trabajo conjunto sobre habilidades de empleo digitales, en el marco del plan ENI (European Neighbourhood Instrument), de cooperación transfronteriza en el Mediterráneo.

Por otro lado, Globalis colaborará junto con los ayuntamientos de Vila-real y Castellón, la red INNpulso y la fundación Caja Rural vila-realse, entre otros, en la formación de los jóvenes participantes del Concurso de Emprendedores de la EOI (Escuela de Organización industrial). ≡



29 Marzo, 2018



Rosa Luna, ayer, en la rueda de prensa del Imfe. L. DE LA MATA

Apoyo económico al Imfe para formación de jóvenes

DL | PONFERRADA

■ El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (Imfe) de Ponferrada recibirá 206.000 euros de la **Escuela de Organización Industrial** de Madrid para la puesta en marcha de distintos cursos de formación profesional destinados a jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, según explicó ayer la presidenta del organismo, Rosa Luna, durante la presentación del balance de actividad de la institución a lo largo de 2017. Los sectores a los que irán dirigidas estas acciones formativas serán el turismo, las nuevas tecnologías o la agroalimentación.

Al respecto, según el convenio de colaboración firmado entre ambas entidades, el Imfe aportará al programa otros 16.000 euros, con lo cual casi se triplicará el presupuesto destinado a la formación por el organismo dependiente del Ayuntamiento de la capital berciana.

En cuanto a los presupuestos municipales, Luna, que también ejerce de portavoz de Ciudadanos (Cs) en el Ayuntamiento, remarcó que no ha habido «contactos oficiales» con el equipo de Gobierno desde diciembre del año pasado, aunque insistió en que «el diálogo siempre es bueno y llegar a un acuerdo sería aún mejor».



28 Marzo, 2018

PLENO MUNICIPAL

Aprobado sin unanimidad el Presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018

■ Destaca su “carácter inversor, social y tendente al fomento del empleo”

Con debate y sin unanimidad. Así se aprobó este lunes el Presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara y de sus organismos autónomos para este ejercicio. La aprobación se realizó con los votos a favor de PP y Ciudadanos y el rechazo de PSOE y Ahora Guadalajara, que

enmendaron la propuesta del equipo de Gobierno. El presupuesto ascenderá a 65.544.215 euros, lo que significa un incremento del 0,83 por ciento con respecto al ejercicio de 2017. Cultura y Deportes son dos líneas que crecen especialmente.

GUADALAJARA
 REDACCIÓN

El pleno del Ayuntamiento de Guadalajara ha aprobado en su sesión de este lunes el Presupuesto General del Ayuntamiento y sus Organismos Autónomos para el ejercicio 2018, con los votos a favor del Partido Popular y de Ciudadanos.

Se trata de unos presupuestos inversores, dado que las inversiones previstas ascienden a más del 17% con respecto a las de 2017, son sociales y apuestan por políticas de empleo tendentes a la inserción laboral real. Además, supondrán una mejora para áreas como el medio ambiente, la limpieza, la recogida de residuos sólidos urbanos o las zonas verdes. El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, concretamente, 4.211.844 euros, cantidad que permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la Cooperación al Desarrollo.... Asimismo, el teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI,



Imagen del pleno municipal celebrado este lunes en Guadalajara.

J. ROPERO

el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara. Se destinarán de fondos propios municipales 1,3 millones a este fin que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la **Escuela de Organización Industrial** para el Plan de Empleo Joven, y el programa coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo, deporte y cultura, seguridad y movilidad, y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente.

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más

destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018. Entre ellas, se encuentran las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros; el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio – deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017. El presupuesto consolidado del Ayuntamiento y de sus dos organismos autónomos

asciende a un total de 67.841.215 euros, un 1,6% más que en 2017.

Según apostilló el alcalde, Antonio Román, los presupuestos contemplan actuaciones en el entorno de Cuatro Caminos y el Hospital, en la calle Chorrón, pavimentaciones en diferentes lugares, una apuesta firme por el deporte y la cultura, la creación de la Biblioteca Municipal, la mejora de la seguridad vial... “Apostamos por una ciudad moderna que se base en las nuevas tecnologías para mejorar los servicios, cuya gestión sea eficiente y en la que las políticas sociales y de empleo sean una prioridad. Frente a eso -ha señalado- me entristece la ausencia de criterio y de un modelo de ciudad que existe en la oposición y que hoy, durante el debate, ha quedado de manifiesto”.



30 Marzo, 2018



La EOI lanza un concurso para fomentar el espíritu emprendedor en menores de 30 años

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** organiza en la Comunitat Valenciana el primer concurso para fomentar el espíritu emprendedor en menores de 30 años. El proyecto tiene por objetivo premiar la mejor iniciativa, pero, sobre todo, ampliar la formación, mejorando su empleabilidad. Cuenta con financiación del Fondo Social Europeo. Ha arrancado en marzo con la fase de captación, en la que se realizarán talleres en abierto en las tres provincias para introducir a los participantes en la cultura de la creatividad y el prototipado, las tendencias tecnológicas -digitalización-, la comunicación y otros temas ligados con las habilidades profesionales más demandadas. Se espera llegar a más de 500 personas. De estos talleres saldrán las personas candidatas al concurso, que comenzarán un proceso intensivo de aceleración y *coaching* para dar forma a su idea con una opción de negocio factible. Cinco de los proyectos competirán en una gala en junio. El premio final es un viaje con emprendedores para conocer un ecosistema *startup* internacional de referencia, gracias a la colaboración de la Asociación Valenciana de Startups.

Proyectos FSE - impactos medios online

26/03/2018

1	Ideal Digital	Argumentos sólidos para la inversión
2	La Crónica de Guadalajara	¿Qué es lo que se ha aprobado hoy en el Ayuntamiento con el presupuesto de la ciudad?
3	El Día de Castilla la Mancha	Aprobados el Presupuesto General del Ayuntamiento de Guadalajara y de sus Organismos Autónomos
4	La Cerca	Aprobados el Presupuesto General del Ayuntamiento de Guadalajara y de sus Organismos Autónomos
5	Liberal de Castilla	Aprobados el Presupuesto General del Ayuntamiento de Guadalajara y de sus Organismos Autónomos
6	El Digital de Castilla la Mancha	Aprobado el presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara por importe de 65,5 millones de euros
7	La Cerca	Aprobados el Presupuesto General del Ayuntamiento de Guadalajara y los de sus Organismos Autónomos
8	Europa Press	Luz verde al presupuesto de Guadalajara por valor de 65,5 millones gracias a Cs
9	ABC Sevilla	Aprobado el presupuesto de Guadalajara con 65,5 millones de euros
10	EcoDiario.es El Economista	Luz verde al presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara por valor de 65,5 millones que sale adelante con el apoyo de Cs
11	20 Minutos	Luz verde al presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara por valor de 65,5 millones que sale adelante con el apoyo de Cs
12	El Economista	Luz verde al presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara por valor de 65,5 millones que sale adelante con el apoyo de Cs
13	ABC	Aprobado el presupuesto de Guadalajara con 65,5 millones de euros
14	24espana.com	Aprobado el presupuesto de Guadalajara con 65,5 millones de euros
15	Nueva Alcarria	Aprobados el Presupuesto General del Ayuntamiento de Guadalajara por valor de 65,5 millones
16	La Voz de Cádiz	Aprobado el presupuesto de Guadalajara con 65,5 millones de euros
17	Gente Digital	Luz verde al presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara por valor de 65,5 millones que sale adelante con el apoyo de Cs
18	GuadaQué	El Ayuntamiento de Guadalajara saca adelante el presupuesto que supera los 65,5 millones de euros
19	CLM24	Aprobado el presupuesto municipal de Guadalajara que asciende a 65,5 millones

27/03/2018

20	La Región de Ourense	El coworking de La Molinera apadrina 22 ideas de empresa
21	Henares al día	El Ayuntamiento de Guadalajara aprueba los presupuestos con el apoyo de Cs
22	Código Cero	Inicia Coworking Lugo impulsa buscadores en liña, servicios de domótica e recursos de eficiencia energética
23	La Crónica de Guadalajara	¿Qué es lo que se ha aprobado en el Ayuntamiento al aprobar el presupuesto de la ciudad?

28/03/2018

24	El Periódico del Mediterráneo	Globalis y la UJI estrechan lazos para promover investigaciones
25	es.makemefeed.com	Inicia Coworking Lugo impulsa buscadores en liña, servicios de domótica e recursos de eficiencia energética
26	Cope	La Escuela de Organización Industrial aportará más de 200.000 euros al Imfe de Ponferrada
27	Icalnews	La Escuela de Organización Industrial aportará más de 200.000 euros al Imfe de Ponferrada para cursos de formación para jóvenes
28	La Cerca	El Gobierno regional facilita la formación de doce jóvenes en materia de calidad y medio ambiente en la industria agroalimentaria
29	elbierzonoticias.com	El Imfe logró empleo a 89 trabajadores en el último año a través de su agencia de colocación
30	Infobierzo.com	La Escuela de Organización Industrial aportará más de 200.000 euros al Imfe de Ponferrada para cursos de formación para jóvenes

31	Diario La Mancha	El Gobierno regional facilita la formación de doce jóvenes en materia de calidad y medio ambiente en la industria agroalimentaria	
32	Ileón.com	La Escuela de Organización Industrial aportará más de 200.000 euros al Imfe de Ponferrada para cursos de formación	
33	Leonoticias.com	La agencia de colocación del Imfe consiguió empleo a 89 trabajadores en el último año	
34	Liberal de Castilla	La Junta facilita la formación de doce jóvenes en materia de calidad y medio ambiente en la industria agroalimentaria	

29/03/2018

35	la Nueva Crónica	89 personas encontraron trabajo en 2017 en Ponferrada por mediación del IMFE	
36	Diario de León	Apoyo económico al Imfe para formación de jóvenes	

<http://www.ideal.es/jaen/linares/argumentos-solidos-inversion-20180326234753-ntvo.html>

Argumentos sólidos para la inversión

original

Argumentos sólidos para la inversión



<https://www.lacronica.net/que-es-lo-que-se-ha-aprobado-hoy-en-el-ayuntamiento-77766.htm>

¿Qué es lo que se ha aprobado hoy en el Ayuntamiento con el presupuesto de la ciudad?

La Crónica de Guadalajara • original



Alfonso Esteban, en el pleno de presupuestos del 26 de marzo de 2018.

El proyecto de presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para el año 2018 presentado por el Partido Popular y aprobado este lunes con el apoyo de Ciudadanos asciende a 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en las cuentas de 2017. De ese total, se destinarán 5,5 millones de euros a política social y al fomento del empleo.

El concejal de Economía y Hacienda, Alfonso Esteban, destacó el día en que presentó estas cuentas que el Ayuntamiento destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, concretamente 4.211.844 euros.

"Nuestra prioridad es atender a quienes más lo necesitan y esa cantidad nos permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad o ayudas para la Cooperación al Desarrollo", señaló, apuntando que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

Esteban indicaba también que el fomento del empleo "seguirá siendo una prioridad" para el equipo de Gobierno, por lo que se destinarán de fondos propios municipales cerca de 1,3 millones a este fin, que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial

<https://www.lacronica.net/que-es-lo-que-se-ha-aprobado-hoy-en-el-ayuntamiento-77766.htm>

para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades serían la promoción económica, el comercio y el turismo, con 556.515 euros; deporte y cultura, con 9.402.000 euros, un 15% más que en 2017; seguridad y movilidad, con 9.398.506 euros, un 2,3% más que el año pasado; y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente, con 13.283.298 euros, un 7,5% más que en 2017.

INVERSIONES DESTACADAS

El concejal también desglosaba las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018. Entre ellas se encuentran las referidas a actuaciones de mejora de la pavimentación, que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros, el Eje Concordia-San Roque por 800.000 euros, el parque de ocio deportivo Ciudad Europea del Deporte por 480.000 euros, mejoras en el cementerio municipal por valor de 100.000 euros o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar, con un importe de 295.000 euros.

Además, indicó que el presupuesto consolidado del Ayuntamiento y de sus dos organismos autónomos asciende a un total de 67.841.215 euros, un 1,6% más que en 2017.

En relación a los ingresos, señaló que su base se ha establecido con la aprobación de las Ordenanzas Fiscales para el año 2018, que supuso una baja del tipo del IBI del 5,6% y de un 40% de media las plusvalías. De esta forma, se sitúan en 65.544.215 euros, cantidad a la que también asciende el presupuesto de gastos.

Alfonso Esteban ha recordado que las entidades locales tienen la obligación de aprobar los presupuestos en una situación de equilibrio o superávit en términos de contabilidad nacional y cumplir con la regla de gasto.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135485060

Aprobados el Presupuesto General del Ayuntamiento de Guadalajara y de sus Organismos Autónomos

original

El pleno del Ayuntamiento de Guadalajara ha aprobado en su sesión de hoy el Presupuesto General del Ayuntamiento y sus Organismos Autónomos para el ejercicio 2018, con los votos a favor del Partido Popular y de Ciudadanos.

Se trata de unos presupuestos inversores, dado que las inversiones previstas ascienden a más del 17% con respecto a las de 2017, son sociales y apuestan por políticas de empleo tendentes a la inserción laboral real. Además, supondrán una mejora para áreas como el medio ambiente, la limpieza, la recogida de residuos sólidos urbanos o las zonas verdes. El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, concretamente, 4.211.844 euros, cantidad que permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la Cooperación al Desarrollo.... Asimismo, el teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara. Se destinarán de fondos propios municipales 1,3 millones a este fin que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo, deporte y cultura, seguridad y movilidad, y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente.

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018. Entre las más destacadas, se encuentran las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros; el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio – deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017. El presupuesto

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135485060

consolidado del Ayuntamiento y de sus dos organismos autónomos asciende a un total de 67.841.215 euros, un 1,6% más que en 2017.

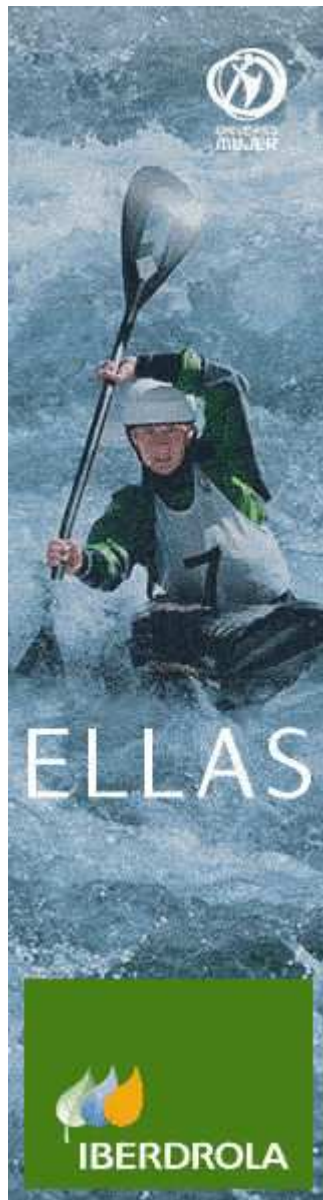
http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135488914

Aprobados el Presupuesto General del Ayuntamiento de Guadalajara y de sus Organismos Autónomos

original



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135488914



El pleno del Ayuntamiento de Guadalajara ha aprobado en su sesión de hoy el Presupuesto General del Ayuntamiento y sus Organismos Autónomos para el ejercicio 2018, con los votos a favor del Partido Popular y de Ciudadanos.

Se trata de unos presupuestos inversores, dado que las inversiones previstas ascienden a más del 17% con respecto a las de 2017, son sociales y apuestan por políticas de empleo tendentes a la inserción laboral real. Además, supondrán una mejora para áreas como el medio ambiente, la limpieza, la recogida de residuos sólidos urbanos o las zonas verdes. El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, concretamente, 4.211.844 euros, cantidad que permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la Cooperación al Desarrollo.... Asimismo, el teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135488914

IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara. Se destinarán de fondos propios municipales 1,3 millones a este fin que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo, deporte y cultura, seguridad y movilidad, y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente.

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018. Entre las más destacadas, se encuentran las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros; el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio – deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017. El presupuesto consolidado del Ayuntamiento y de sus dos organismos autónomos asciende a un total de 67.841.215 euros, un 1,6% más que en 2017.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135492575

Aprobados el Presupuesto General del Ayuntamiento de Guadalajara y de sus Organismos Autónomos

original



Pleno municipal ordinario. Presupuestos

El pleno del Ayuntamiento de Guadalajara ha aprobado en su sesión de hoy el Presupuesto General del Ayuntamiento y sus Organismos Autónomos para el ejercicio 2018, con los votos a favor del Partido Popular y de Ciudadanos.

Se trata de unos presupuestos inversores, dado que las inversiones previstas ascienden a más del 17% con respecto a las de 2017, son sociales y apuestan por políticas de empleo tendentes a la inserción laboral real. Además, supondrán una mejora para áreas como el medio ambiente, la limpieza, la recogida de residuos sólidos urbanos o las zonas verdes. El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, concretamente, 4.211.844 euros, cantidad que permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la Cooperación al Desarrollo.... Asimismo, el teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara. Se

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135492575

destinarán de fondos propios municipales 1,3 millones a este fin que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo, deporte y cultura, seguridad y movilidad, y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente.

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018. Entre las más destacadas, se encuentran las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros; el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio – deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017. El presupuesto consolidado del Ayuntamiento y de sus dos organismos autónomos asciende a un total de 67.841.215 euros, un 1,6% más que en 2017.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135500139

Aprobado el presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara por importe de 65,5 millones de euros

Edcm/Efe • original



Pleno del Ayuntamiento de Guadalajara: Foto: Ayuntamiento

El pleno del Ayuntamiento de Guadalajara ha aprobado este lunes, con los votos a favor del PP y Ciudadanos, el presupuesto del consistorio y sus organismos autónomos para este año, que asciende a 65,5 millones de euros, que supone el 0,83 por ciento más que el de 2017. Según ha señalado en un comunicado el equipo de gobierno que preside **Antonio Román**, el presupuesto aprobado es inversor, ya que las inversiones previstas se incrementan un 17 por ciento respecto a las de 2017, social y apuesta por las políticas de empleo para lograr una inserción laboral real.

Además, las cuentas aprobadas supondrán una mejora para áreas como el medio ambiente, la limpieza, la recogida de residuos sólidos urbanos o las zonas verdes. El presupuesto asciende a 65,5 millones de euros, que supone un 0,83 % más que el de 2017, y destina a gasto social un 4,3 % más que en 2017, en concreto 4,2 millones de euros.

Esta cantidad permitirá continuar con programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la Cooperación al Desarrollo, entre otros.

Asimismo, el teniente de alcalde, **Alfonso Esteban**, ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el agua social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas. Se destinarán 1,3 millones programas como el Taller de Empleo, el Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programa coworking, y también el Plan de Empleo Municipal. Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135500139

deporte y cultura, seguridad y movilidad, y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente.

Entre las inversiones más destacadas que se acometerán destacan mejoras en la pavimentación de diferentes puntos (900.000 euros) y del cementerio (100.000 euros), el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio y deporte Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135501352

Aprobados el Presupuesto General del Ayuntamiento de Guadalajara y los de sus Organismos Autónomos

original



Foto Pleno Guadalajara 26-3-2018

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135501352



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Destaca su carácter inversor, social y tendente al fomento del empleo

El pleno del [Ayuntamiento](#) de Guadalajara ha aprobado en su sesión de hoy el Presupuesto General del Ayuntamiento y sus Organismos Autónomos para el ejercicio 2018, con los votos a favor del [Partido Popular](#) y de Ciudadanos.

Se trata de unos presupuestos inversores, dado que las inversiones previstas ascienden a más del 17% con respecto a las de 2017, son sociales y apuestan por políticas de empleo tendentes a la inserción laboral real. Además, supondrán una mejora para áreas como el medio ambiente, la limpieza, la recogida de residuos sólidos urbanos o las zonas verdes. El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, concretamente, 4.211.844 euros, cantidad que permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135501352

igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la Cooperación al Desarrollo.... Asimismo, el teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara. Se destinarán de fondos propios municipales 1,3 millones a este fin que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la [Escuela de Organización Industrial](#) para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo, deporte y cultura, seguridad y movilidad, y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente.

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018. Entre las más destacadas, se encuentran las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros; el Eje Concordia-[San Roque](#) (800.000 euros), el parque de ocio – deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017. El presupuesto consolidado del Ayuntamiento y de sus dos organismos autónomos asciende a un total de 67.841.215 euros, un 1,6% más que en 2017.

Luz verde al presupuesto de Guadalajara por valor de 65,5 millones gracias a Cs

original

GUADALAJARA, 26 Mar. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento de Guadalajara ha sacado adelante el presupuesto para este año, unas cuentas que superan los 65,5 millones de euros y que se han aprobado con el apoyo de los trece votos del equipo de Gobierno del PP y del grupo Ciudadanos y con la oposición de los 12 ediles del PSOE y de Ahora Guadalajara.

Unas cuentas a las que se ha dado luz verde después de rechazarse las enmiendas a la totalidad presentadas por PSOE y Ahora Guadalajara de manera individual, así como sus enmiendas parciales, al considerar, según el concejal de Economía y Hacienda, Alfonso Esteban, que no recogían "grandes aportaciones".

No obstante, si han sido recogidas en el presupuesto las enmiendas presentadas por Ciudadanos, grupo gracias al cual se han podido aprobar unas cuentas que en boca de Esteban son "inversoras, sociales y apuestan por el empleo", en las que se ha incrementado la inversión en un 17% con respecto al anterior ejercicio, y una bajada del IBI.

GASTO SOCIAL

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, algo más de 4 millones de euros, cantidad que permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social y medidas para el fomento de la igualdad de género. También un Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad y ayudas para la Cooperación al Desarrollo.

El concejal de Economía y teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

EMPLEO

El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara. Se destinarán de fondos propios municipales 1,3 millones a este fin que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018, entre ellas las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros; el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio -

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135511143

deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

Esteban ha aprovechado para recriminar al PSOE la retirada de consignación en sus enmiendas para el Alcázar y ha pedido al portavoz socialista, Daniel Jiménez, que exija a la Junta que financie las obras de salida del Hospital de Guadalajara que pedía él en sus demandas al igual que ha hecho en Toledo, y que las licite y ejecute.

DEL NARANJA AL GRIS

El portavoz del grupo socialista, Daniel Jiménez, ha lamentado haber tenido tan poco tiempo para valorar estas cuentas y ha recordado a Ciudadanos que fueron quienes apoyaron la investidura de Román y que ahora no apoyan medidas "de regeneración democrática como hubiera sido el haber conseguido un presupuesto de amplio consenso político".

"No son libres señores de Ciudadanos, están hipotecados desde el primer día de esta legislatura con esta ciudad, vinieron con un naranja brillante y están acabando con un tono gris bastante feo", ha dicho a su portavoz, Alejandro Ruiz.

Jiménez ha criticado también al PP que no esté "en el pan de cada día, ni en la cultura, sino solo en lo que cree que le va bien".

Por su parte, el portavoz de la formación naranja, Alejandro Ruiz, ha respondido al portavoz del PSOE que "Ciudadanos no es la mamá que le arropa por las noches", por lo que no debe esperar "que todo se lo de esta formación porque los teléfonos funcionan en los dos sentidos".

Con esto, Ruiz ha recriminado a Jiménez que su grupo se ha movido y ha tocado a las puertas siendo dos concejales mientras que ellos --el PSOE-- son ocho y se quejan de que no han tenido tiempo suficiente para estudiar estas cuentas, por lo que le ha pedido que se mueva más en vez de quejarse.

En referencia concreta al Hospital Universitario, le ha reprochado a Jiménez que no diga a los ciudadanos que no exige a la Junta de Castilla-La Mancha que haga los accesos de este centro pero que "les va a quitar 500.000 euros del eje Concordia-San Roque", y eso es porque "se olvida de la ciudadanía en favor de la sigla del partido que representa y eso es un error", ha señalado.

Le ha asegurado a Jiménez que el Alcázar no está paralizado sino que ha habido procedimientos y que se han aprobado los planes directores y "como está paralizado es quitándole la ayuda", le ha recriminado dado que en sus enmiendas se recoge menos dinero para este.

"NI CHICHA NI LIMONÁ"

Por su parte, el portavoz de Ahora Guadalajara, José Morales, tras recordar sus enmiendas, ha aprovechado su intervención para criticar al grupo Ciudadanos que no

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135511143

sea "ni chicha ni limoná, ni gobierno ni oposición, ni izquierda ni derecha, sino todo lo contrario" ha dicho, en referencia que algunas de sus iniciativas son más "actos de fe" que otra cosa.

Ha tenido críticas para el alcalde, Antonio Román y la valoración que hace de los presupuestos, considerando que está llena de "triumfalismos".

A juicio de Morales, estos presupuestos no se acuerdan de la cultura, ni del Poblado de Miraflores y en la memoria realizada falta de perspectiva de género porque "no se puede decir que el 8 de marzo haya pasado por el equipo de Gobierno", ha dicho.

Algo que no ha gustado a Ruiz quien, en su intervención le ha reprochado que se quiera gastar 50.000 euros en un mausoleo, porque "deben dar para mucho, pero no para gastárnoslo en granito, sea a quien sea", ha señalado, tras criticar a esta formación que se quiera "carga" el Alcázar quitando 250.000 euros en la partida presupuestaria el Club Balonmano Guadalajara.

"Se les llena la boca de participación y quieren adjudicar al Festigu una cantidad de dinero a dedo y se han olvidado del Maratón de Cuentos en sus enmiendas", le ha dicho también Jiménez a Morales.

Un debate de presupuestos que se ha prolongado varias horas pero que han salido adelante, aunque ahora serán sometidos a exposición pública durante quince días hábiles antes de su aprobación definitiva, plazo en el que se podrán presentar alegaciones.

- PSOE
- PP



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135512292

Aprobado el presupuesto de Guadalajara con 65,5 millones de euros

original



Pleno del Ayuntamiento de Guadalajara

Supone un 0,83% más que el de 2017, y destina a gasto social un 4,3% más que en 2017, en concreto 4,2 millones de euros

El pleno del Ayuntamiento de Guadalajara ha aprobado este lunes, con los votos a favor del PP y Ciudadanos, el [presupuesto del consistorio](#) y sus organismos autónomos para este año, que asciende a a 65,5 millones de euros, que supone el 0,83% más que el de de 2017.

Según ha señalado en un comunicado el equipo de gobierno, el presupuesto aprobado es inversor, ya que **las inversiones previstas se incrementan un 17 por ciento respecto a las de 2017**, social y apuesta por las políticas de empleo para lograr una inserción laboral real.

Además, las cuentas aprobadas supondrán una mejora para áreas como el medio ambiente, la limpieza, la recogida de residuos sólidos urbanos o las zonas verdes.

El presupuesto asciende a 65,5 millones de euros, que supone un 0,83% más que el de 2017, **y destina a gasto social un 4,3% más que en 2017, en concreto 4,2 millones de euros.**

Esta cantidad permitirá continuar con programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la Cooperación al Desarrollo, entre otros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135512292

Asimismo, el teniente de alcalde, Alfonso Esteban, ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el agua social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

Se destinarán 1,3 millones programas como el Taller de Empleo, el Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programa coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo, deporte y cultura, seguridad y movilidad, y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente.

Entre las inversiones más destacadas que se acometerán destacan mejoras en la pavimentación de diferentes puntos (900.000 euros) y del cementerio (100.000 euros), el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio y deporte Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).



Latabarra, una abacería actual y exótica



Ruta por los recomendados: Triana



XLSEMANAL

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135512313

Luz verde al presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara por valor de 65,5 millones que sale adelante con el apoyo de Cs

original

El Ayuntamiento de Guadalajara ha sacado adelante el presupuesto para este año, unas cuentas que superan los 65,5 millones de euros y que se han aprobado con el apoyo de los trece votos del equipo de Gobierno del PP y del grupo Ciudadanos y con la oposición de los 12 ediles del PSOE y de Ahora Guadalajara.

GUADALAJARA, 26 (EUROPA PRESS)

Unas cuentas a las que se ha dado luz verde después de rechazarse las enmiendas a la totalidad presentadas por PSOE y Ahora Guadalajara de manera individual, así como sus enmiendas parciales, al considerar, según el concejal de Economía y Hacienda, Alfonso Esteban, que no recogían "grandes aportaciones".

No obstante, si han sido recogidas en el presupuesto las enmiendas presentadas por Ciudadanos, grupo gracias al cual se han podido aprobar unas cuentas que en boca de Esteban son "inversoras, sociales y apuestan por el empleo", en las que se ha incrementado la inversión en un 17% con respecto al anterior ejercicio, y una bajada del IBI.

GASTO SOCIAL

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, algo más de 4 millones de euros, cantidad que permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social y medidas para el fomento de la igualdad de género. También un Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad y ayudas para la Cooperación al Desarrollo.

El concejal de Economía y teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

EMPLEO

El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara. Se destinarán de fondos propios municipales 1,3 millones a este fin que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018, entre ellas las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135512313

900.000 euros; el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio - deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

Esteban ha aprovechado para recriminar al PSOE la retirada de consignación en sus enmiendas para el Alcázar y ha pedido al portavoz socialista, Daniel Jiménez, que exija a la Junta que financie las obras de salida del Hospital de Guadalajara que pedía él en sus demandas al igual que ha hecho en Toledo, y que las licite y ejecute.

DEL NARANJA AL GRIS

El portavoz del grupo socialista, Daniel Jiménez, ha lamentado haber tenido tan poco tiempo para valorar estas cuentas y ha recordado a Ciudadanos que fueron quienes apoyaron la investidura de Román y que ahora no apoyan medidas "de regeneración democrática como hubiera sido el haber conseguido un presupuesto de amplio consenso político".

"No son libres señores de Ciudadanos, están hipotecados desde el primer día de esta legislatura con esta ciudad, vinieron con un naranja brillante y están acabando con un tono gris bastante feo", ha dicho a su portavoz, Alejandro Ruiz.

Jiménez ha criticado también al PP que no esté "en el pan de cada día, ni en la cultura, sino solo en lo que cree que le va bien".

Por su parte, el portavoz de la formación naranja, Alejandro Ruiz, ha respondido al portavoz del PSOE que "Ciudadanos no es la mamá que le arropa por las noches", por lo que no debe esperar "que todo se lo de esta formación porque los teléfonos funcionan en los dos sentidos".

Con esto, Ruiz ha recriminado a Jiménez que su grupo se ha movido y ha tocado a las puertas siendo dos concejales mientras que ellos --el PSOE-- son ocho y se quejan de que no han tenido tiempo suficiente para estudiar estas cuentas, por lo que le ha pedido que se mueva más en vez de quejarse.

En referencia concreta al Hospital Universitario, le ha reprochado a Jiménez que no diga a los ciudadanos que no exige a la Junta de Castilla-La Mancha que haga los accesos de este centro pero que "les va a quitar 500.000 euros del eje Concordia-San Roque", y eso es porque "se olvida de la ciudadanía en favor de la sigla del partido que representa y eso es un error", ha señalado.

Le ha asegurado a Jiménez que el Alcázar no está paralizado sino que ha habido procedimientos y que se han aprobado los planes directores y "como está paralizado es quitándole la ayuda", le ha recriminado dado que en sus enmiendas se recoge menos dinero para este.

"NI CHICHA NI LIMONÁ"

Por su parte, el portavoz de Ahora Guadalajara, José Morales, tras recordar sus

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135512313

enmiendas, ha aprovechado su intervención para criticar al grupo Ciudadanos que no sea "ni chicha ni limoná, ni gobierno ni oposición, ni izquierda ni derecha, sino todo lo contrario" ha dicho, en referencia que algunas de sus iniciativas son más "actos de fe" que otra cosa.

Ha tenido críticas para el alcalde, Antonio Román y la valoración que hace de los presupuestos, considerando que está llena de "triumfalismos".

A juicio de Morales, estos presupuestos no se acuerdan de la cultura, ni del Poblado de Miraflores y en la memoria realizada falta de perspectiva de género porque "no se puede decir que el 8 de marzo haya pasado por el equipo de Gobierno", ha dicho.

Algo que no ha gustado a Ruiz quien, en su intervención le ha reprochado que se quiera gastar 50.000 euros en un mausoleo, porque "deben dar para mucho, pero no para gastárnoslo en granito, sea a quien sea", ha señalado, tras criticar a esta formación que se quiera "carga" el Alcázar quitando 250.000 euros en la partida presupuestaria el Club Balonmano Guadalajara.

"Se les llena la boca de participación y quieren adjudicar al Festigu una cantidad de dinero a dedo y se han olvidado del Maratón de Cuentos en sus enmiendas", le ha dicho también Jiménez a Morales.

Un debate de presupuestos que se ha prolongado varias horas pero que han salido adelante, aunque ahora serán sometidos a exposición pública durante quince días hábiles antes de su aprobación definitiva, plazo en el que se podrán presentar alegaciones.



Luz verde al presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara por valor de 65,5 millones que sale adelante con el apoyo de Cs

original



Román AY GUADALAJARA

Unas cuentas a las que se ha dado luz verde después de rechazarse las enmiendas a la totalidad presentadas por PSOE y Ahora Guadalajara de manera individual, así como sus enmiendas parciales, al considerar, según el concejal de Economía y Hacienda, Alfonso Esteban, que no recogían "grandes aportaciones".

No obstante, si han sido recogidas en el presupuesto las enmiendas presentadas por Ciudadanos, grupo gracias al cual se han podido aprobar unas cuentas que en boca de Esteban son "inversoras, sociales y apuestan por el empleo", en las que se ha incrementado la inversión en un 17% con respecto al anterior ejercicio, y una bajada del IBI.

GASTO SOCIAL

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, algo más de 4 millones de euros, cantidad que permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social y medidas para el fomento de la igualdad de género. También un Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad y ayudas para la Cooperación al Desarrollo.

El concejal de Economía y teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

EMPLEO

El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara. Se destinarán de fondos propios municipales

1,3 millones a este fin que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018, entre ellas las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros; el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio - deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

Esteban ha aprovechado para recriminar al PSOE la retirada de consignación en sus enmiendas para el Alcázar y ha pedido al portavoz socialista, Daniel Jiménez, que exija a la Junta que financie las obras de salida del Hospital de Guadalajara que pedía él en sus demandas al igual que ha hecho en Toledo, y que las licite y ejecute.

DEL NARANJA AL GRIS

El portavoz del grupo socialista, Daniel Jiménez, ha lamentado haber tenido tan poco tiempo para valorar estas cuentas y ha recordado a Ciudadanos que fueron quienes apoyaron la investidura de Román y que ahora no apoyan medidas "de regeneración democrática como hubiera sido el haber conseguido un presupuesto de amplio consenso político".

"No son libres señores de Ciudadanos, están hipotecados desde el primer día de esta legislatura con esta ciudad, vinieron con un naranja brillante y están acabando con un tono gris bastante feo", ha dicho a su portavoz, Alejandro Ruiz.

Jiménez ha criticado también al PP que no esté "en el pan de cada día, ni en la cultura, sino solo en lo que cree que le va bien".

Por su parte, el portavoz de la formación naranja, Alejandro Ruiz, ha respondido al portavoz del PSOE que "Ciudadanos no es la mamá que le arropa por las noches", por lo que no debe esperar "que todo se lo de esta formación porque los teléfonos funcionan en los dos sentidos".

Con esto, Ruiz ha recriminado a Jiménez que su grupo se ha movido y ha tocado a las puertas siendo dos concejales mientras que ellos -el PSOE- son ocho y se quejan de que no han tenido tiempo suficiente para estudiar estas cuentas, por lo que le ha pedido que se mueva más en vez de quejarse.

En referencia concreta al Hospital Universitario, le ha reprochado a Jiménez que no diga a los ciudadanos que no exige a la Junta de Castilla-La Mancha que haga los accesos de este centro pero que "les va a quitar 500.000 euros del eje Concordia-San Roque", y eso

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135512490

es porque "se olvida de la ciudadanía en favor de la sigla del partido que representa y eso es un error", ha señalado.

Le ha asegurado a Jiménez que el Alcázar no está paralizado sino que ha habido procedimientos y que se han aprobado los planes directores y "como está paralizado es quitándole la ayuda", le ha recriminado dado que en sus enmiendas se recoge menos dinero para este.

"NI CHICHA NI LIMONÁ"

Por su parte, el portavoz de Ahora Guadalajara, José Morales, tras recordar sus enmiendas, ha aprovechado su intervención para criticar al grupo Ciudadanos que no sea "ni chicha ni limoná, ni gobierno ni oposición, ni izquierda ni derecha, sino todo lo contrario" ha dicho, en referencia que algunas de sus iniciativas son más "actos de fe" que otra cosa.

Ha tenido críticas para el alcalde, Antonio Román y la valoración que hace de los presupuestos, considerando que está llena de "triumfalismos".

A juicio de Morales, estos presupuestos no se acuerdan de la cultura, ni del Poblado de Miraflores y en la memoria realizada falta de perspectiva de género porque "no se puede decir que el 8 de marzo haya pasado por el equipo de Gobierno", ha dicho.

Algo que no ha gustado a Ruiz quien, en su intervención le ha reprochado que se quiera gastar 50.000 euros en un mausoleo, porque "deben dar para mucho, pero no para gastárnoslo en granito, sea a quien sea", ha señalado, tras criticar a esta formación que se quiera "carga" el Alcázar quitando 250.000 euros en la partida presupuestaria el Club Balonmano Guadalajara.

"Se les llena la boca de participación y quieren adjudicar al Festigu una cantidad de dinero a dedo y se han olvidado del Maratón de Cuentos en sus enmiendas", le ha dicho también Jiménez a Morales.

Un debate de presupuestos que se ha prolongado varias horas pero que han salido adelante, aunque ahora serán sometidos a exposición pública durante quince días hábiles antes de su aprobación definitiva, plazo en el que se podrán presentar alegaciones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135513009

Luz verde al presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara por valor de 65,5 millones que sale adelante con el apoyo de Cs

original

El Ayuntamiento de Guadalajara ha sacado adelante el presupuesto para este año, unas cuentas que superan los 65,5 millones de euros y que se han aprobado con el apoyo de los trece votos del equipo de Gobierno del PP y del grupo Ciudadanos y con la oposición de los 12 ediles del PSOE y de Ahora Guadalajara.

GUADALAJARA, 26 (EUROPA PRESS)

Unas cuentas a las que se ha dado luz verde después de rechazarse las enmiendas a la totalidad presentadas por PSOE y Ahora Guadalajara de manera individual, así como sus enmiendas parciales, al considerar, según el concejal de Economía y Hacienda, Alfonso Esteban, que no recogían "grandes aportaciones".

No obstante, si han sido recogidas en el presupuesto las enmiendas presentadas por Ciudadanos, grupo gracias al cual se han podido aprobar unas cuentas que en boca de Esteban son "inversoras, sociales y apuestan por el empleo", en las que se ha incrementado la inversión en un 17% con respecto al anterior ejercicio, y una bajada del IBI.

GASTO SOCIAL

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, algo más de 4 millones de euros, cantidad que permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social y medidas para el fomento de la igualdad de género. También un Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad y ayudas para la Cooperación al Desarrollo.

El concejal de Economía y teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

EMPLEO

El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara. Se destinarán de fondos propios municipales 1,3 millones a este fin que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018, entre ellas las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135513009

900.000 euros; el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio - deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

Esteban ha aprovechado para recriminar al PSOE la retirada de consignación en sus enmiendas para el Alcázar y ha pedido al portavoz socialista, Daniel Jiménez, que exija a la Junta que financie las obras de salida del Hospital de Guadalajara que pedía él en sus demandas al igual que ha hecho en Toledo, y que las licite y ejecute.

DEL NARANJA AL GRIS

El portavoz del grupo socialista, Daniel Jiménez, ha lamentado haber tenido tan poco tiempo para valorar estas cuentas y ha recordado a Ciudadanos que fueron quienes apoyaron la investidura de Román y que ahora no apoyan medidas "de regeneración democrática como hubiera sido el haber conseguido un presupuesto de amplio consenso político".

"No son libres señores de Ciudadanos, están hipotecados desde el primer día de esta legislatura con esta ciudad, vinieron con un naranja brillante y están acabando con un tono gris bastante feo", ha dicho a su portavoz, Alejandro Ruiz.

Jiménez ha criticado también al PP que no esté "en el pan de cada día, ni en la cultura, sino solo en lo que cree que le va bien".

Por su parte, el portavoz de la formación naranja, Alejandro Ruiz, ha respondido al portavoz del PSOE que "Ciudadanos no es la mamá que le arropa por las noches", por lo que no debe esperar "que todo se lo de esta formación porque los teléfonos funcionan en los dos sentidos".

Con esto, Ruiz ha recriminado a Jiménez que su grupo se ha movido y ha tocado a las puertas siendo dos concejales mientras que ellos --el PSOE-- son ocho y se quejan de que no han tenido tiempo suficiente para estudiar estas cuentas, por lo que le ha pedido que se mueva más en vez de quejarse.

En referencia concreta al Hospital Universitario, le ha reprochado a Jiménez que no diga a los ciudadanos que no exige a la Junta de Castilla-La Mancha que haga los accesos de este centro pero que "les va a quitar 500.000 euros del eje Concordia-San Roque", y eso es porque "se olvida de la ciudadanía en favor de la sigla del partido que representa y eso es un error", ha señalado.

Le ha asegurado a Jiménez que el Alcázar no está paralizado sino que ha habido procedimientos y que se han aprobado los planes directores y "como está paralizado es quitándole la ayuda", le ha recriminado dado que en sus enmiendas se recoge menos dinero para este.

"NI CHICHA NI LIMONÁ"

Por su parte, el portavoz de Ahora Guadalajara, José Morales, tras recordar sus

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135513009

enmiendas, ha aprovechado su intervención para criticar al grupo Ciudadanos que no sea "ni chicha ni limoná, ni gobierno ni oposición, ni izquierda ni derecha, sino todo lo contrario" ha dicho, en referencia que algunas de sus iniciativas son más "actos de fe" que otra cosa.

Ha tenido críticas para el alcalde, Antonio Román y la valoración que hace de los presupuestos, considerando que está llena de "triumfalismos".

A juicio de Morales, estos presupuestos no se acuerdan de la cultura, ni del Poblado de Miraflores y en la memoria realizada falta de perspectiva de género porque "no se puede decir que el 8 de marzo haya pasado por el equipo de Gobierno", ha dicho.

Algo que no ha gustado a Ruiz quien, en su intervención le ha reprochado que se quiera gastar 50.000 euros en un mausoleo, porque "deben dar para mucho, pero no para gastárnoslo en granito, sea a quien sea", ha señalado, tras criticar a esta formación que se quiera "carga" el Alcázar quitando 250.000 euros en la partida presupuestaria el Club Balonmano Guadalajara.

"Se les llena la boca de participación y quieren adjudicar al Festigu una cantidad de dinero a dedo y se han olvidado del Maratón de Cuentos en sus enmiendas", le ha dicho también Jiménez a Morales.

Un debate de presupuestos que se ha prolongado varias horas pero que han salido adelante, aunque ahora serán sometidos a exposición pública durante quince días hábiles antes de su aprobación definitiva, plazo en el que se podrán presentar alegaciones.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135512836

Aprobado el presupuesto de Guadalajara con 65,5 millones de euros

original



Pleno del Ayuntamiento de Guadalajara

El pleno del Ayuntamiento de Guadalajara ha aprobado este lunes, con los votos a favor del PP y Ciudadanos, el [presupuesto del consistorio](#) y sus organismos autónomos para este año, que asciende a a 65,5 millones de euros, que supone el 0,83% más que el de de 2017.

Según ha señalado en un comunicado el equipo de gobierno, el presupuesto aprobado es inversor, ya que **las inversiones previstas se incrementan un 17 por ciento respecto a las de 2017**, social y apuesta por las políticas de empleo para lograr una inserción laboral real.

Además, las cuentas aprobadas supondrán una mejora para áreas como el medio ambiente, la limpieza, la recogida de residuos sólidos urbanos o las zonas verdes.

El presupuesto asciende a 65,5 millones de euros, que supone un 0,83% más que el de 2017, y **destina a gasto social un 4,3% más que en 2017, en concreto 4,2 millones de euros.**

Esta cantidad permitirá continuar con programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la Cooperación al Desarrollo, entre otros.

Asimismo, el teniente de alcalde, Alfonso Esteban, ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el agua social y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135512836

ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

Se destinarán 1,3 millones programas como el Taller de Empleo, el Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programa coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo, deporte y cultura, seguridad y movilidad, y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente.

Entre las inversiones más destacadas que se acometerán destacan mejoras en la pavimentación de diferentes puntos (900.000 euros) y del cementerio (100.000 euros), el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio y deporte Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

Aprobado el presupuesto de Guadalajara con 65,5 millones de euros

original



Supone un 0,83% más que el de 2017, y destina a gasto social un 4,3% más que en 2017, en concreto 4,2 millones de euros

El pleno del Ayuntamiento de Guadalajara ha aprobado este lunes, con los votos a favor del PP y Ciudadanos, el presupuesto del consistorio y sus organismos autónomos para este año, que asciende a 65,5 millones de euros, que supone el 0,83% más que el de 2017.

Según ha señalado en un comunicado el equipo de gobierno, el presupuesto aprobado es inversor, ya que **las inversiones previstas se incrementan un 17 por ciento respecto a las de 2017**, social y apuesta por las políticas de empleo para lograr una inserción laboral real.

Además, las cuentas aprobadas supondrán una mejora para áreas como el medio ambiente, la limpieza, la recogida de residuos sólidos urbanos o las zonas verdes.

El presupuesto asciende a 65,5 millones de euros, que supone un 0,83% más que el de 2017, **y destina a gasto social un 4,3% más que en 2017, en concreto 4,2 millones de euros.**

Esta cantidad permitirá continuar con programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la Cooperación al Desarrollo, entre otros.

<http://www.24espana.com/espana/aprobado-el-presupuesto-de-guadalajara-con-655-millones-de-euros/132981-noticias>

Asimismo, el teniente de alcalde, Alfonso Esteban, ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el agua social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

Se destinarán 1,3 millones programas como el Taller de Empleo, el Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programa coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo, deporte y cultura, seguridad y movilidad, y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente.

Entre las inversiones más destacadas que se acometerán destacan mejoras en la pavimentación de diferentes puntos (900.000 euros) y del cementerio (100.000 euros), el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio y deporte Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135519679

Aprobados el Presupuesto General del Ayuntamiento de Guadalajara por valor de 65,5 millones

original



Destaca su carácter inversor, social y tendente al fomento del empleo. Ha sido adelante por el voto favorable de Ciudadanos.

El pleno del Ayuntamiento de Guadalajara ha aprobado en su sesión de hoy el Presupuesto General del Ayuntamiento y sus Organismos Autónomos para el ejercicio 2018, con los votos a favor del Partido Popular y de Ciudadanos.

Se trata de unos presupuestos inversores, dado que las inversiones previstas ascienden a más del 17% con respecto a las de 2017, son sociales y apuestan por políticas de empleo tendentes a la inserción laboral real. Además, supondrán una mejora para áreas como el medio ambiente, la limpieza, la recogida de residuos sólidos urbanos o las zonas verdes. El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, concretamente, 4.211.844 euros, cantidad que permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la Cooperación al Desarrollo.... Asimismo, el teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara. Se destinarán de fondos propios municipales 1,3 millones a este fin que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135519679

Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo, deporte y cultura, seguridad y movilidad, y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente.

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018. Entre las más destacadas, se encuentran las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros; el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio – deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017. El presupuesto consolidado del Ayuntamiento y de sus dos organismos autónomos asciende a un total de 67.841.215 euros, un 1,6% más que en 2017.

 Me gusta 0  Compartir

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135524156

Aprobado el presupuesto de Guadalajara con 65,5 millones de euros

original



Pleno del Ayuntamiento de Guadalajara

Supone un 0,83% más que el de 2017, y destina a gasto social un 4,3% más que en 2017, en concreto 4,2 millones de euros

El pleno del Ayuntamiento de Guadalajara ha aprobado este lunes, con los votos a favor del PP y Ciudadanos, el [presupuesto del consistorio](#) y sus organismos autónomos para este año, que asciende a 65,5 millones de euros, que supone el 0,83% más que el de 2017.

Según ha señalado en un comunicado el equipo de gobierno, el presupuesto aprobado es inversor, ya que **las inversiones previstas se incrementan un 17 por ciento respecto a las de 2017**, social y apuesta por las políticas de empleo para lograr una inserción laboral real.

Además, las cuentas aprobadas supondrán una mejora para áreas como el medio ambiente, la limpieza, la recogida de residuos sólidos urbanos o las zonas verdes.

El presupuesto asciende a 65,5 millones de euros, que supone un 0,83% más que el de 2017, **y destina a gasto social un 4,3% más que en 2017, en concreto 4,2 millones de euros.**

Esta cantidad permitirá continuar con programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la Cooperación al Desarrollo, entre otros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135524156

Asimismo, el teniente de alcalde, Alfonso Esteban, ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el agua social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

Se destinarán 1,3 millones programas como el Taller de Empleo, el Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programa coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo, deporte y cultura, seguridad y movilidad, y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente.

Entre las inversiones más destacadas que se acometerán destacan mejoras en la pavimentación de diferentes puntos (900.000 euros) y del cementerio (100.000 euros), el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio y deporte Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).



Aperturas, cierres y remodelaciones en Cádiz



Ángel León apadrina el aceite Albores de AGAMAMA



XLSEMANAL

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135547848

Luz verde al presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara por valor de 65,5 millones que sale adelante con el apoyo de Cs

original

GUADALAJARA, 26 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Guadalajara ha sacado adelante el presupuesto para este año, unas cuentas que superan los 65,5 millones de euros y que se han aprobado con el apoyo de los trece votos del equipo de Gobierno del PP y del grupo Ciudadanos y con la oposición de los 12 ediles del PSOE y de Ahora Guadalajara.

Unas cuentas a las que se ha dado luz verde después de rechazarse las enmiendas a la totalidad presentadas por PSOE y Ahora Guadalajara de manera individual, así como sus enmiendas parciales, al considerar, según el concejal de Economía y Hacienda, Alfonso Esteban, que no recogían "grandes aportaciones".

No obstante, si han sido recogidas en el presupuesto las enmiendas presentadas por Ciudadanos, grupo gracias al cual se han podido aprobar unas cuentas que en boca de Esteban son "inversoras, sociales y apuestan por el empleo", en las que se ha incrementado la inversión en un 17% con respecto al anterior ejercicio, y una bajada del IBI.

GASTO SOCIAL

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, algo más de 4 millones de euros, cantidad que permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social y medidas para el fomento de la igualdad de género. También un Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad y ayudas para la Cooperación al Desarrollo.

El concejal de Economía y teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

EMPLEO

El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara. Se destinarán de fondos propios municipales 1,3 millones a este fin que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018, entre ellas las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135547848

900.000 euros; el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio - deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

Esteban ha aprovechado para recriminar al PSOE la retirada de consignación en sus enmiendas para el Alcázar y ha pedido al portavoz socialista, Daniel Jiménez, que exija a la Junta que financie las obras de salida del Hospital de Guadalajara que pedía él en sus demandas al igual que ha hecho en Toledo, y que las licite y ejecute.

DEL NARANJA AL GRIS

El portavoz del grupo socialista, Daniel Jiménez, ha lamentado haber tenido tan poco tiempo para valorar estas cuentas y ha recordado a Ciudadanos que fueron quienes apoyaron la investidura de Román y que ahora no apoyan medidas "de regeneración democrática como hubiera sido el haber conseguido un presupuesto de amplio consenso político".

"No son libres señores de Ciudadanos, están hipotecados desde el primer día de esta legislatura con esta ciudad, vinieron con un naranja brillante y están acabando con un tono gris bastante feo", ha dicho a su portavoz, Alejandro Ruiz.

Jiménez ha criticado también al PP que no esté "en el pan de cada día, ni en la cultura, sino solo en lo que cree que le va bien".

Por su parte, el portavoz de la formación naranja, Alejandro Ruiz, ha respondido al portavoz del PSOE que "Ciudadanos no es la mamá que le arropa por las noches", por lo que no debe esperar "que todo se lo de esta formación porque los teléfonos funcionan en los dos sentidos".

Con esto, Ruiz ha recriminado a Jiménez que su grupo se ha movido y ha tocado a las puertas siendo dos concejales mientras que ellos --el PSOE-- son ocho y se quejan de que no han tenido tiempo suficiente para estudiar estas cuentas, por lo que le ha pedido que se mueva más en vez de quejarse.

En referencia concreta al Hospital Universitario, le ha reprochado a Jiménez que no diga a los ciudadanos que no exige a la Junta de Castilla-La Mancha que haga los accesos de este centro pero que "les va a quitar 500.000 euros del eje Concordia-San Roque", y eso es porque "se olvida de la ciudadanía en favor de la sigla del partido que representa y eso es un error", ha señalado.

Le ha asegurado a Jiménez que el Alcázar no está paralizado sino que ha habido procedimientos y que se han aprobado los planes directores y "como está paralizado es quitándole la ayuda", le ha recriminado dado que en sus enmiendas se recoge menos dinero para este.

"NI CHICHA NI LIMONÁ"

Por su parte, el portavoz de Ahora Guadalajara, José Morales, tras recordar sus

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135547848

enmiendas, ha aprovechado su intervención para criticar al grupo Ciudadanos que no sea "ni chicha ni limoná, ni gobierno ni oposición, ni izquierda ni derecha, sino todo lo contrario" ha dicho, en referencia que algunas de sus iniciativas son más "actos de fe" que otra cosa.

Ha tenido críticas para el alcalde, Antonio Román y la valoración que hace de los presupuestos, considerando que está llena de "triumfalismos".

A juicio de Morales, estos presupuestos no se acuerdan de la cultura, ni del Poblado de Miraflores y en la memoria realizada falta de perspectiva de género porque "no se puede decir que el 8 de marzo haya pasado por el equipo de Gobierno", ha dicho.

Algo que no ha gustado a Ruiz quien, en su intervención le ha reprochado que se quiera gastar 50.000 euros en un mausoleo, porque "deben dar para mucho, pero no para gastárnoslo en granito, sea a quien sea", ha señalado, tras criticar a esta formación que se quiera "carga" el Alcázar quitando 250.000 euros en la partida presupuestaria el Club Balonmano Guadalajara.

"Se les llena la boca de participación y quieren adjudicar al Festigu una cantidad de dinero a dedo y se han olvidado del Maratón de Cuentos en sus enmiendas", le ha dicho también Jiménez a Morales.

Un debate de presupuestos que se ha prolongado varias horas pero que han salido adelante, aunque ahora serán sometidos a exposición pública durante quince días hábiles antes de su aprobación definitiva, plazo en el que se podrán presentar alegaciones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135551002

El Ayuntamiento de Guadalajara saca adelante el presupuesto que supera los 65,5 millones de euros

Redacción • original



Tras el pertinente debate y la incorporación de enmiendas del Grupo Municipal de Ciudadanos, el Pleno del Ayuntamiento de Guadalajara ha aprobado el Presupuesto con los 13 votos a favor del Grupo Municipal del PP y de Ciudadanos (C's) y los 12 en contra de los grupos Socialista y de Ahora Guadalajara, cuyas enmiendas han sido rechazadas. Unas cuentas que superan los 65,5 millones de euros.

Se trata de unos presupuestos inversores, dado que las inversiones previstas ascienden a más del 17% con respecto a las de 2017, son sociales y apuestan por políticas de empleo tendentes a la inserción laboral real. Además, supondrán una mejora para áreas como el medio ambiente, la limpieza, la recogida de residuos sólidos urbanos o las zonas verdes. El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, concretamente, 4.211.844 euros, cantidad que permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135551002

Cooperación al Desarrollo... Asimismo, el teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara. Se destinarán de fondos propios municipales 1,3 millones a este fin que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo, deporte y cultura, seguridad y movilidad, y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente.

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018. Entre las más destacadas, se encuentran las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros; el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio – deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017. El presupuesto consolidado del Ayuntamiento y de sus dos organismos autónomos asciende a un total de 67.841.215 euros, un 1,6% más que en 2017.

Román: "Seguimos apostando por el empleo"

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha señalado que la aprobación del Presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara y de sus Organismos Autónomos, aprobado hoy en pleno, permitirá gozar de cierta estabilidad hasta final de mandato y que la ciudad siga avanzando.

Román ha manifestado que es un presupuesto social y por el empleo. "Seguimos apostando por un empleo estable e indefinido. Las políticas que estamos emprendiendo están consiguiéndolo; no así los planes que el PSOE desarrolla donde gobierna, que devuelven al paro a las personas que participan en ellos".

Además -señala- son unos presupuestos que permitirán emprender mejoras y seguir modernizando la ciudad. Contemplan actuaciones en el entorno de Cuatro Caminos y el Hospital, en la calle Chorrón, pavimentaciones en diferentes lugares, una apuesta firme por el deporte y la cultura, la creación de la Biblioteca Municipal, se persigue mejorar la seguridad vial...

"Apostamos por una ciudad moderna que se base en las nuevas tecnologías para mejorar los servicios, cuya gestión sea eficiente y en la que las políticas sociales y del empleo sean una prioridad. Frente a eso -ha señalado- me entristece la ausencia de criterio y de un modelo de ciudad que existe en la oposición y que hoy, durante el debate, ha quedado de manifiesto".

Aprobado el presupuesto municipal de Guadalajara que asciende a 65,5 millones

original



En la imagen un instante del Pleno del Ayuntamiento de Guadalajara que este lunes ha aprobado el presupuesto municipal para este año 2018

El Ayuntamiento de Guadalajara ha sacado adelante el presupuesto para este año, unas cuentas que superan los 65,5 millones de euros y que se han aprobado con el apoyo de los trece votos del equipo de Gobierno del PP y del grupo Ciudadanos y con la oposición de los 12 ediles del PSOE y de Ahora Guadalajara.

Unas cuentas a las que se ha dado luz verde después de rechazarse las enmiendas a la totalidad presentadas por PSOE y Ahora Guadalajara de manera individual, así como sus enmiendas parciales, al considerar, según el concejal de Economía y Hacienda, Alfonso Esteban, que no recogían "grandes aportaciones".

No obstante, si han sido recogidas en el presupuesto las enmiendas presentadas por Ciudadanos, grupo gracias al cual se han podido aprobar unas cuentas que en boca de Esteban son "inversoras, sociales y apuestan por el empleo", en las que se ha incrementado la inversión en un 17% con respecto al anterior ejercicio, y una bajada del IBI.

GASTO SOCIAL

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, algo más de 4 millones de euros, cantidad que permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social y medidas para el fomento de la igualdad de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135552058

género. También un Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad y ayudas para la Cooperación al Desarrollo.

El concejal de Economía y teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

EMPLEO

El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara. Se destinarán de fondos propios municipales 1,3 millones a este fin que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018, entre ellas las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros; el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio - deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

Esteban ha aprovechado para recriminar al PSOE la retirada de consignación en sus enmiendas para el Alcázar y ha pedido al portavoz socialista, Daniel Jiménez, que exija a la Junta que financie las obras de salida del Hospital de Guadalajara que pedía él en sus demandas al igual que ha hecho en Toledo, y que las licite y ejecute.

DEL NARANJA AL GRIS

El portavoz del grupo socialista, Daniel Jiménez, ha lamentado haber tenido tan poco tiempo para valorar estas cuentas y ha recordado a Ciudadanos que fueron quienes apoyaron la investidura de Román y que ahora no apoyan medidas "de regeneración democrática como hubiera sido el haber conseguido un presupuesto de amplio consenso político".

"No son libres señores de Ciudadanos, están hipotecados desde el primer día de esta legislatura con esta ciudad, vinieron con un naranja brillante y están acabando con un tono gris bastante feo", ha dicho a su portavoz, Alejandro Ruiz.

Jiménez ha criticado también al PP que no esté "en el pan de cada día, ni en la cultura, sino solo en lo que cree que le va bien".

Por su parte, el portavoz de la formación naranja, Alejandro Ruiz, ha respondido al portavoz del PSOE que "Ciudadanos no es la mamá que le arropa por las noches", por lo que no debe esperar "que todo se lo de esta formación porque los teléfonos funcionan en los dos sentidos".

Con esto, Ruiz ha recriminado a Jiménez que su grupo se ha movido y ha tocado a las puertas siendo dos concejales mientras que ellos --el PSOE-- son ocho y se quejan de que no han tenido tiempo suficiente para estudiar estas cuentas, por lo que le ha pedido que se mueva más en vez de quejarse.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135552058

En referencia concreta al Hospital Universitario, le ha reprochado a Jiménez que no diga a los ciudadanos que no exige a la Junta de Castilla-La Mancha que haga los accesos de este centro pero que "les va a quitar 500.000 euros del eje Concordia-San Roque", y eso es porque "se olvida de la ciudadanía en favor de la sigla del partido que representa y eso es un error", ha señalado.

Le ha asegurado a Jiménez que el Alcázar no está paralizado sino que ha habido procedimientos y que se han aprobado los planes directores y "como está paralizado es quitándole la ayuda", le ha recriminado dado que en sus enmiendas se recoge menos dinero para este.

"NI CHICHA NI LIMONÁ"

Por su parte, el portavoz de Ahora Guadalajara, José Morales, tras recordar sus enmiendas, ha aprovechado su intervención para criticar al grupo Ciudadanos que no sea "ni chicha ni limoná, ni gobierno ni oposición, ni izquierda ni derecha, sino todo lo contrario" ha dicho, en referencia que algunas de sus iniciativas son más "actos de fe" que otra cosa.

Ha tenido críticas para el alcalde, Antonio Román y la valoración que hace de los presupuestos, considerando que está llena de "triumfalismos".

A juicio de Morales, estos presupuestos no se acuerdan de la cultura, ni del Poblado de Miraflores y en la memoria realizada falta de perspectiva de género porque "no se puede decir que el 8 de marzo haya pasado por el equipo de Gobierno", ha dicho.

Algo que no ha gustado a Ruiz quien, en su intervención le ha reprochado que se quiera gastar 50.000 euros en un mausoleo, porque "deben dar para mucho, pero no para gastárnoslo en granito, sea a quien sea", ha señalado, tras criticar a esta formación que se quiera "carga" el Alcázar quitando 250.000 euros en la partida presupuestaria el Club Balonmano Guadalajara.

"Se les llena la boca de participación y quieren adjudicar al Festigu una cantidad de dinero a dedo y se han olvidado del Maratón de Cuentos en sus enmiendas", le ha dicho también Jiménez a Morales.

Un debate de presupuestos que se ha prolongado varias horas pero que han salido adelante, aunque ahora serán sometidos a exposición pública durante quince días hábiles antes de su aprobación definitiva, plazo en el que se podrán presentar alegaciones.

El coworking de La Molinera apadrina 22 ideas de empresa

original



Jorge Vázquez, director de Redegal, durante su charla en la DemoDay del Coworking de 2017.

El Concello de Ourense cierra esta semana los 22 proyectos emprendedores que tutelaré, junto con la Diputación provincial y la Escuela de Orientación Industrial (EOI), dentro del III Coworking de La Molinera, al que se han presentado un total de 40 candidatos. "Las otras dos convocatorias las tuvimos abiertas dos meses y llegó un número menor de proyectos, mientras este año, en tres semanas ya teníamos 40 que optaban al programa", señala Lalo García Torres, coordinador de esta tercera edición.

Del total de ideas emprendedoras presentadas, un 55% lo fueron por mujeres y un 53% por jóvenes con estudios universitarios. Por edades, un 25% pertenecen a menores de 30 años y un 28% a menores de 40 años. Del total de presentados, un 42% son desempleados, un 30% autónomos y el 28% restante trabajadores por cuenta ajena.

Como en ediciones anteriores, la mayoría de las ideas emprendedoras pertenecen al sector servicios, sobre todo en aspectos relacionados con el turismo. Entre los detalles más destacados de este año está el elevado porcentaje "de proyectos digitales, que llegan a ser el 38% del total", destaca el coordinador del III Coworking.

Esta iniciativa abarca desde la fase de diseño del modelo de negocio hasta la validación del

<http://www.laregion.es/articulo/ourense/coworking-molinera-apadrina-22-ideas-empresa/20180327080336781129.html>

mismo y el análisis de viabilidad empresarial. La metodología presencial se compagina con docencia teórica, tutorización individualizada, talleres prácticos, exposición de casos de éxito y la participación en un desarrollo de cada uno de los proyectos en el DemoDay.

La Molinera pone a disposición de los participantes en el Coworking el centro de innovación social para desarrollar el concepto y diseño de cada proyecto y poder llevar a cabo un primer test de su viabilidad, aunque Lalo García matiza que "lo que ha motivado nuestra elección de esos 22 emprendedores no es tanto la idea como quien nos la presenta, se trata de crear un ecosistema de emprendedores en la ciudad".

Alto porcentaje

El edil de Promoción Económica, Jorge Pumar, destacó que en las ediciones anteriores, "un porcentaje muy elevado de proyectos, de más del 50%, pudieron salir adelante". Esto se traduce en algo más de 20 nuevas empresas que se pusieron en marcha en los últimos dos años gracias a esta iniciativa, que arranca el 5 de abril y se prolongará cinco meses.

<http://henaresaldia.com/ayuntamiento-guadalajara-aprueba-los-presupuestos-apoyo-cs/>

El Ayuntamiento de Guadalajara aprueba los presupuestos con el apoyo de C's

Belen Monge • original



Una imagen del pleno de la capital

El pleno del Ayuntamiento de Guadalajara ha aprobado el Presupuesto General del Ayuntamiento y sus Organismos Autónomos para el ejercicio 2018, con los votos a favor del Partido Popular y de Ciudadanos. El presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para 2018 asciende a la cantidad de 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en 2017. El presupuesto consolidado del Ayuntamiento y de sus dos organismos autónomos asciende a un total de 67.841.215 euros, un 1,6% más que en 2017.

Se trata de unos presupuestos inversores, dado que las inversiones previstas ascienden a más del 17% con respecto a las de 2017, son sociales y apuestan por políticas de empleo tendentes a la inserción laboral real, según el equipo de Gobierno. Además, supondrán una mejora para áreas como el medio ambiente, la limpieza, la recogida de residuos sólidos urbanos o las zonas verdes.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, concretamente, 4.211.844 euros, cantidad que permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria, como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad, ayudas para la Cooperación al Desarrollo.... Asimismo, el teniente de alcalde ha anunciado que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

El fomento del empleo seguirá siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Guadalajara. Se destinarán de fondos propios municipales 1,3 millones a este fin que tendrán como objeto

<http://henaresaldia.com/ayuntamiento-guadalajara-aprueba-los-presupuestos-apoyo-cs/>

programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking, y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades son la promoción económica, el comercio y el turismo, deporte y cultura, seguridad y movilidad, y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente.

El teniente de alcalde también ha desglosado las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018. Entre las más destacadas, se encuentran las referentes a actuaciones de mejora de la pavimentación que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros; el Eje Concordia-San Roque (800.000 euros), el parque de ocio – deportivo Ciudad Europea del Deporte (480.000 euros), mejoras en el cementerio municipal (100.000 euros) o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar (295.000 euros).

<https://codigocero.com/Inicia-Coworking-Lugo-impulsa-buscadores-en-liña-servizos-de-domotica-e>

Inicia Coworking Lugo impulsa buscadores en liña, servicios de domótica e recursos de eficiencia enerxética

original



A semana pasada o Concello de Lugo abriu a programación da terceira fase de Inicia Coworking, o plan de apoio ao emprendemento local. A nova andaina da iniciativa, impulsada polo Executivo lucense en colaboración coa Escola de Organización Industrial, inclúe a posta a disposición dos participantes de nove locais comerciais no barrio da Tinería, no que se porá en marcha un viveiro de firmas a pé de rúa. O obxectivo, segundo fixo saber a alcaldesa Lara Méndez nunha xuntanza coas/os 22 emprendedoras/es de Inicia Coworking, é “dinamizar social e economicamente o barrio”. A cita celebrouse no CEI Nodus e nela fíxose fincapé na calidade e no interese que espertan os proxectos acubillados, entre os que se contan un buscador *online* de animais para cruces entre razas seleccionadas e iniciativas de domótica, eficiencia enerxética, turismo sustentábel e accesíbel, adestramento canino, interiorismo, teatro ou organización de eventos.

Na xuntanza desenvolvida no CEI Nodus Méndez salientou “o éxito de Inicia para o impulso do tecido empresarial lucense e a creación de emprego, en tanto que máis do 60% dos 44 emprendedores que tomaron parte nas dúas primeiras fases están a día de hoxe en marcha e facturando”.

Tras o encontro, procedeuse a plantar un carballo no exterior do CEI Nodus, que simboliza “o desexo de que xerminen as iniciativas empresariais participantes”. Na segunda edición plantouse un castiñeiro tamén no exterior do Centro de Empresas e Innovación.

O Concello e a Escola de Organización Industrial co-financian o Inicia Coworking, un plan que ofrece gratuitamente un apoio integral, individual e personalizado para lanzar con éxito un negocio, asegurando a súa viabilidade tanto técnica como financeira. Deste programa resta unha fase, a cuarta, que se desenvolverá no segundo semestre deste

<https://www.lacronica.net/que-es-lo-que-se-ha-aprobado-en-el-ayuntamiento-al-77766.htm>

¿Qué es lo que se ha aprobado en el Ayuntamiento al aprobar el presupuesto de la ciudad?

La Crónica de Guadalajara • original



Alfonso Esteban, en el pleno de presupuestos del 26 de marzo de 2018.

El proyecto de presupuesto del Ayuntamiento de Guadalajara para el año 2018 presentado por el Partido Popular y aprobado este lunes con el apoyo de Ciudadanos asciende a 65.544.215 euros, lo que supone un 0,83% más que en las cuentas de 2017. De ese total, se destinarán 5,5 millones de euros a política social y al fomento del empleo.

El concejal de Economía y Hacienda, Alfonso Esteban, destacó el día en que presentó estas cuentas que el Ayuntamiento destinará a gasto social un 4,3% más que en 2017, concretamente 4.211.844 euros.

"Nuestra prioridad es atender a quienes más lo necesitan y esa cantidad nos permitirá seguir implementando programas de asistencia social primaria como el Plan Concertado, ayuda a domicilio, prestaciones básicas de ayuda de emergencia social, Plan de Integración Social, medidas para el fomento de la igualdad de género, Plan de Apoyo a la Maternidad, a la tercera edad o ayudas para la Cooperación al Desarrollo", señaló, apuntando que se mantendrán dentro de una convocatoria única de ayudas de emergencia social las líneas del IBI, el Agua Social y ayudas al pago de los recibos de la luz y el gas.

Esteban indicaba también que el fomento del empleo "seguirá siendo una prioridad" para el equipo de Gobierno, por lo que se destinarán de fondos propios municipales cerca de 1,3 millones a este fin, que tendrán como objeto programas como el Taller de Empleo, Plan Garantía Más 55, aportaciones a la Escuela de Organización Industrial

<https://www.lacronica.net/que-es-lo-que-se-ha-aprobado-en-el-ayuntamiento-al-77766.htm>

para el Plan de Empleo Joven y el programas coworking y también el Plan de Empleo Municipal.

Otras prioridades serían la promoción económica, el comercio y el turismo, con 556.515 euros; deporte y cultura, con 9.402.000 euros, un 15% más que en 2017; seguridad y movilidad, con 9.398.506 euros, un 2,3% más que el año pasado; y limpieza, mantenimiento de zonas verdes y medio ambiente, con 13.283.298 euros, un 7,5% más que en 2017.

INVERSIONES DESTACADAS

El concejal también desglosaba las inversiones más destacadas que el Ayuntamiento de Guadalajara realizará en 2018. Entre ellas se encuentran las referidas a actuaciones de mejora de la pavimentación, que se realizarán en diferentes puntos por importe de 900.000 euros, el Eje Concordia-San Roque por 800.000 euros, el parque de ocio deportivo Ciudad Europea del Deporte por 480.000 euros, mejoras en el cementerio municipal por valor de 100.000 euros o la recuperación de la verja de Adoratrices y el Alcázar, con un importe de 295.000 euros.

Además, indicó que el presupuesto consolidado del Ayuntamiento y de sus dos organismos autónomos asciende a un total de 67.841.215 euros, un 1,6% más que en 2017.

En relación a los ingresos, señaló que su base se ha establecido con la aprobación de las Ordenanzas Fiscales para el año 2018, que supuso una baja del tipo del IBI del 5,6% y de un 40% de media las plusvalías. De esta forma, se sitúan en 65.544.215 euros, cantidad a la que también asciende el presupuesto de gastos.

Alfonso Esteban ha recordado que las entidades locales tienen la obligación de aprobar los presupuestos en una situación de equilibrio o superávit en términos de contabilidad nacional y cumplir con la regla de gasto.

Globalis y la UJI estrechan lazos para promover investigaciones

original

La Fundación Universitat Jaume I-Empresa y Globalis firmaron un convenio marco por el que ambas entidades se comprometen a realizar en común actividades de divulgación, formación e investigación. El objetivo del acuerdo es fomentar la colaboración para profundizar en los ámbitos de la transferencia de tecnología e innovación, organización de eventos, proyectos europeos e internacionales; y en el desarrollo de acciones que redunden en beneficio de los entes y de su público objetivo.

Juan Vicente Bono, presidente de Globalis, y Rafael Benavent, presidente de UJI-Empresa, rubricaron el pacto, que contempla la búsqueda de financiación europea, y que se ha materializado con el trabajo conjunto sobre habilidades de empleo digitales, en el marco del plan ENI (European Neighbourhood Instrument), de cooperación transfronteriza en el Mediterráneo.

Por otro lado, Globalis colaborará junto con los ayuntamientos de Vila-real y Castellón, la red INNpulso y la fundación Caja Rural vila-realense, entre otros, en la formación de los jóvenes participantes del Concurso de Emprendedores de la EOI (Escuela de Organización industrial).

el Periódico **Mediterráneo**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135831856

Inicia Coworking Lugo impulsa buscadores en liña, servicios de domótica e recursos de eficiencia enerxética

original

Inicia Coworking Lugo impulsa buscadores en liña, servicios de domótica e recursos de eficiencia enerxética

Publicado el: 28/03/2018



Fuente: CODIGOCERO.COM

Sigues a leer en

- [#galicia](#)
- [#informatica](#)
- [#tech](#)
- [#tecno](#)
- [#tecnologia](#)

A semana pasada o Concello de Lugo abriu a programación da terceira fase de Inicia Coworking, o plan de apoio ao emprendemento local . A nova andaina da iniciativa, impulsada polo Executivo lucense en colaboración coa Escola de Organización Industrial, inclúe a posta a disposición dos participantes de nove locais comerciais no barrio da Tinería, no que se porá en marcha un viveiro de firmas a pé d

Sigues a leer en

La Escuela de Organización Industrial aportará más de 200.000 euros al Imfe de Ponferrada

original

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (Imfe) de Ponferrada recibirá 206.000 euros de la Escuela de Organización Industrial de Madrid para la puesta en marcha de distintos cursos de formación profesional destinados a jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, ha anunciado la presidenta del organismo, Rosa Luna.

Cabe apuntar que este organismo cerró el año pasado 89 contrataciones entre las 177 ofertas de empleo recibidas. La presidenta del Imfe destacó que los objetivos para el próximo año pasa por continuar fomentando la creación de “empleo estable y de calidad”. El presupuesto del Imfe para este 2018 está aprobado y ascenderá a 240.000 euros. Luna ha recalcado que la aprobación de las cuentas del Imfe ha tenido lugar sin ningún voto en contra.

La Escuela de Organización Industrial aportará más de 200.000 euros al Imfe de Ponferrada para cursos de formación para jóvenes

original

PONFERRADA - ECONOMÍA/LABORAL

D. Álvarez - La agencia de colocación del organismo cerró el año pasado 89 contrataciones entre las 177 ofertas de empleo recibidas

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (Imfe) de Ponferrada recibirá 206.000 euros de la Escuela de Organización Industrial de Madrid para la puesta en marcha de distintos cursos de formación profesional destinados a jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, avanzó hoy la presidenta del organismo, Rosa Luna, durante la presentación del balance de actividad de la institución a lo largo de 2017. Los sectores a los que irán dirigidas estas acciones formativas serán el turismo, las nuevas tecnologías o la agroalimentación.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135906177

El Gobierno regional facilita la formación de doce jóvenes en materia de calidad y medio ambiente en la industria agroalimentaria

JCCM • original





El director provincial de Economía, Empresas y Empleo ha destacado el trabajo realizado por el Gobierno regional para reducir la tasa de desempleo juvenil y ha citado los programas de formación puestos en marcha para mejorar la empleabilidad, así como los contratos en prácticas incluidos en el Plan Extraordinario por el Empleo, a través de los cuales el Gobierno regional subvenciona con 5.140 euros este tipo de contrato por 12 meses.

El Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de un acuerdo con la Escuela de Organización Industrial (EOI), facilita la formación de doce jóvenes de la provincia de Guadalajara en materia de calidad y medio ambiente en la industria agroalimentaria.

El director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, acompañado por el secretario general de CEOE-Cepyme Guadalajara, Javier Arriola, ha visitado a los alumnos de este curso, que se imparte en las aulas de formación con que CEOE cuenta en la capital, a quien ha agradecido su disposición a colaborar.

El curso, que se prolongará hasta el 4 de mayo, tiene 270 horas de duración y para superarlo el alumnado tiene que asistir a la formación presencial y, además, desarrollar un proyecto relacionado con la materia impartida. Durante el mismo, se abordarán los sistemas de calidad

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135906177

ISO 9001 y 14000, así como toda la normativa específica del sector agroalimentaria. Además, incluye un módulo de empleabilidad donde se trabajan las herramientas necesarias para aumentar el éxito del alumnado en la búsqueda de empleo.

El perfil del alumnado participante en el curso es de jóvenes menores de 30 años, con estudios de grado relacionados mayoritariamente con el medioambiente, la biología, la biomedicina y la química. Por esta razón, el director provincial de Economía, Empresas y Empleo ha subrayado la importancia de la formación complementaria que recibirán en este curso para ampliar su perfil profesional y aumentar, por tanto, sus posibilidades de acceder al mercado laboral.

“Se trata de un curso que proporciona una formación muy específica y con mucha demanda en el sector”, ha señalado Santiago Baeza, al tiempo que ha destacado que les ofrece la posibilidad de tener un primer contacto con el mundo empresarial.

Del mismo modo, ha destacado el trabajo realizado por el Gobierno regional para reducir la tasa de desempleo juvenil y ha citado tanto los programas de formación a través de los que se pretende mejorar la empleabilidad, como los contratos puente o contratos en práctica, incluidos en el Plan Extraordinario por el Empleo.

Estos contratos tienen por objeto facilitar un primer empleo de calidad a personas jóvenes desempleadas que tengan una cualificación profesional. De este modo, las empresas que realicen un contrato en prácticas reciben una subvención por parte del Gobierno regional de 5.140 euros para doce meses de contratación a tiempo completo.

“Además del curriculum, la formación y la disposición al trabajo, los jóvenes con formación en busca de su primer empleo suponen para la empresa que los contrate una importante bonificación por parte del Gobierno regional”, ha explicado Santiago Baeza, que ha enmarcado esta línea de trabajo en las actuaciones realizadas por el Ejecutivo Autonómico para reducir las tasas de desempleo de sectores con especiales problemas de inserción, tales como las personas jóvenes.

<http://www.elbierzonoticias.com/ponferrada/agencia-colocacion-imfe-20180328141047-nt.html>

La agencia de colocación del Imfe consiguió empleo a 89 trabajadores en el último año

original



La portavoz municipal de Ciudadanos, Rosa Luna, en la presentación del balance anual del Imfe. / César Sánchez

La agencia de colocación del Instituto Municipal de Formación y Empleo de Ponferrada (Imfe) consiguió empleo en el último año a un total de 89 trabajadores. El servicio atendió en el mismo periodo un total de 177 ofertas de trabajo y cerró el ejercicio con 48 puestos en proceso de selección.

De las ofertas tramitadas 143 pertenecen a empresas del sector servicios y 34 al de hostelería y turismo, dos de los ámbitos a los que han ido encamimados buena parte de los más de medio centenar de cursos de formación que se ha impartido en los últimos doce meses.

Son datos avanzados hoy por la presidenta del Imfe, Rosa Luna, durante la presentación del balance de actividad de 2017 que concluyó con 802 alumnos participantes en las 1.664 horas de formación impartidas. Se trata de unas cifras que indican que «la gente confía cada vez más en el Imfe como servicio de contratación y también las empresas».

Luna indicó que el próximo año el Instituto Municipal de Formación y Empleo contará con un presupuesto de 240.000 euros, aprobado por mayoría, lo que indica, que «por nuestra parte los deberes están hechos». Unas cuentas que contemplan la realización de un nuevo paquete de iniciativas formativas relacionadas principalmente con las áreas de turismo, nuevas tecnologías y agroalimentación, «para crear empleo de calidad y estable», indicó.

Convenio con la Escuela de Organización Industrial

<http://www.elbierzonoticias.com/ponferrada/agencia-colocacion-imfe-20180328141047-nt.html>

Entre las principales novedades del Imfe para este año destaca la firma de un convenio con la Escuela de Organización Industrial en materia de Formación Profesional para impartir curso de Garantía Juvenil que contará con un presupuesto de 206.000 euros, de los que el Imfe aportará 16.000 euros

Asimismo, Rosa Luna subrayó que uno de los objetivos de esta etapa pasa por conseguir la certificación ISO 9001 que permitirá a la institución acceder a fondos europeos y cerrar un acuerdo de colaboración con la Escuela Oficial de Idiomas.

Plaza Gourmet

Por otro lado, Rosa Luna, hizo un balance positivo de la actividad de Plaza Gourmet durante 2017 destacando que en este momento son siete los locales ocupados en la parte superior del Mercado de Abastos por emprendedores que la utilizan como plataforma para sacar adelante sus iniciativas. Confía en que estas empresas «en un corto espacio de tiempo salgan de Plaza Gourmet y creen su negocio fuera, que es el objetivo».

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135911548

La Escuela de Organización Industrial aportará más de 200.000 euros al Imfe de Ponferrada para cursos de formación para jóvenes

original



El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (Imfe) de Ponferrada recibirá 206.000 euros de la Escuela de Organización Industrial de Madrid para la puesta en marcha de distintos cursos de formación profesional destinados a jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, avanzó este miércoles la presidenta del organismo, Rosa Luna, durante la presentación del balance de actividad de la institución a lo largo de 2017. Los sectores a los que irán dirigidas estas acciones formativas serán el turismo, las nuevas tecnologías o la agroalimentación.

Al respecto, según el convenio de colaboración firmado entre ambas entidades, el Imfe aportará al programa otros 16.000 euros, con lo cual casi se triplicará el presupuesto destinado a la formación por el organismo dependiente del Ayuntamiento de la capital berciana. En la misma línea, el Imfe ultima los preparativos para conseguir la certificación ISO 9001, lo que le permitiría recibir ayudas de fondos europeos, recalcó Luna.

En el mismo sentido, la presidenta del Imfe valoró la posibilidad de desafectar algún local

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135911548

municipal para ampliar la oferta formativa del organismo y mostró su disposición a disponer de un espacio en las instalaciones del antiguo colegio público del barrio de Flores del Sil, en Ponferrada.

En cuanto a la actividad desarrollada a lo largo de 2017, la presidenta destacó que el Imfe atendió a un total de 802 alumnos en sus distintos cursos, con una duración de más de 1.700 horas dedicadas a la formación. Además, la agencia de colocación de empleo que gestiona el Imfe recibió el año pasado casi 1.000 nuevas inscripciones y tramitó 177 ofertas de empleo.

A lo largo del año, el servicio originó que 89 usuarios consiguieran un contrato, mientras que 48 ofertas continuaban abiertas a fecha 31 de diciembre. El periodo de mayor contratación fue el mes de septiembre, con 33 nuevas incorporaciones al mercado de trabajo.

De cara a 2018, la presidenta del Imfe destacó que los objetivos pasan por continuar fomentando la creación de “empleo estable y de calidad”. En ese sentido, la entidad seguirá trabajando en los distintos programas de formación en idiomas, en gestión empresarial o en el ámbito de la alimentación, a través de iniciativas como el Aula de Nuevas Tecnologías, el programa de simulación de empresas o los cursos de manipulación de alimentos o de fitosanitarios.

Además, la institución renovará el acuerdo con la organización de ejecutivos ‘senior’ Secot y llevará a cabo certificaciones de profesionalidad en 46 de las especialidades autorizadas por la Junta. Al respecto, el presupuesto del organismo para el año en curso ascenderá a los 240.000 euros. Luna valoró que la aprobación de las cuentas del Imfe se produjo sin ningún voto en contra y recalcó que tiene “los deberes hechos” de cara a una eventual aprobación de los presupuestos municipales.

Negociación con el equipo de Gobierno

En cuanto a esa eventual aprobación de las cuentas del Consistorio, Luna, que también ejerce de portavoz de Ciudadanos (Cs) en el Ayuntamiento, remarcó que no ha habido “contactos oficiales” con el equipo de Gobierno desde diciembre del año pasado, aunque insistió en que “el diálogo siempre es bueno y llegar a un acuerdo sería aún mejor”. En esa línea, subrayó que “Ciudadanos sigue abierto a la negociación y al diálogo”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135916428

El Gobierno regional facilita la formación de doce jóvenes en materia de calidad y medio ambiente en la industria agroalimentaria

original



Guadalajara, 28 de marzo de 2018.- El Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de un acuerdo con la Escuela de Organización Industrial (EOI), facilita la formación de doce jóvenes de la provincia de Guadalajara en materia de calidad y medio ambiente en la industria agroalimentaria.

El director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, acompañado por el secretario general de CEOE-Cepyme Guadalajara, Javier Arriola, ha visitado a los alumnos de este curso, que se imparte en las aulas de formación con que CEOE cuenta en la capital, a quien ha agradecido su disposición a colaborar.

El curso, que se prolongará hasta el 4 de mayo, tiene 270 horas de duración y para superarlo el alumnado tiene que asistir a la formación presencial y, además, desarrollar un proyecto relacionado con la materia impartida. Durante el mismo, se abordarán los sistemas de calidad ISO 9001 y 14000, así como toda la normativa específica del sector agroalimentaria. Además, incluye un módulo de empleabilidad donde se trabajan las herramientas necesarias para aumentar el éxito del alumnado en la búsqueda de empleo.

El perfil del alumnado participante en el curso es de jóvenes menores de 30 años, con estudios de grado relacionados mayoritariamente con el medioambiente, la biología, la biomedicina y la química. Por esta razón, el director provincial de Economía, Empresas y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135916428

Empleo ha subrayado la importancia de la formación complementaria que recibirán en este curso para ampliar su perfil profesional y aumentar, por tanto, sus posibilidades de acceder al mercado laboral.

“Se trata de un curso que proporciona una formación muy específica y con mucha demanda en el sector”, ha señalado Santiago Baeza, al tiempo que ha destacado que les ofrece la posibilidad de tener un primer contacto con el mundo empresarial.

Del mismo modo, ha destacado el trabajo realizado por el Gobierno regional para reducir la tasa de desempleo juvenil y ha citado tanto los programas de formación a través de los que se pretende mejorar la empleabilidad, como los contratos puente o contratos en práctica, incluidos en el Plan Extraordinario por el Empleo.

Estos contratos tienen por objeto facilitar un primer empleo de calidad a personas jóvenes desempleadas que tengan una cualificación profesional. De este modo, las empresas que realicen un contrato en prácticas reciben una subvención por parte del Gobierno regional de 5.140 euros para doce meses de contratación a tiempo completo.

“Además del curriculum, la formación y la disposición al trabajo, los jóvenes con formación en busca de su primer empleo suponen para la empresa que los contrate una importante bonificación por parte del Gobierno regional”, ha explicado Santiago Baeza, que ha enmarcado esta línea de trabajo en las actuaciones realizadas por el Ejecutivo Autonómico para reducir las tasas de desempleo de sectores con especiales problemas de inserción, tales como las personas jóvenes.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135917984

La Escuela de Organización Industrial aportará más de 200.000 euros al Imfe de Ponferrada para cursos de formación

original



César Sánchez / Ical. La presidenta del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (Imfe) de Ponferrada, Rosa Luna, durante la presentación del balance anual del Imfe y los proyectos para el presente año.

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (Imfe) de Ponferrada recibirá 206.000 euros de la Escuela de Organización Industrial de Madrid para la puesta en marcha de distintos cursos de formación profesional destinados a jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, avanzó hoy la presidenta del organismo, Rosa Luna, durante la presentación del balance de actividad de la institución a lo largo de 2017. Los sectores a los que irán dirigidas estas acciones formativas serán el turismo, las nuevas tecnologías o la agroalimentación.

Al respecto, según el convenio de colaboración firmado entre ambas entidades, el Imfe aportará al programa otros 16.000 euros, con lo cual casi se triplicará el presupuesto destinado a la formación por el organismo dependiente del Ayuntamiento de la capital berciana. En la misma línea, el Imfe ultima los preparativos para conseguir la certificación ISO 9001, lo que le permitiría recibir ayudas de fondos europeos, recalcó Luna.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135917984

En el mismo sentido, la presidenta del Imfe valoró la posibilidad de desafectar algún local municipal para ampliar la oferta formativa del organismo y mostró su disposición a disponer de un espacio en las instalaciones del antiguo colegio público del barrio de Flores del Sil, en Ponferrada.

En cuanto a la actividad desarrollada a lo largo de 2017, la presidenta destacó que el Imfe atendió a un total de 802 alumnos en sus distintos cursos, con una duración de más de 1.700 horas dedicadas a la formación. Además, la agencia de colocación de empleo que gestiona el Imfe recibió el año pasado casi 1.000 nuevas inscripciones y tramitó 177 ofertas de empleo.

A lo largo del año, el servicio originó que 89 usuarios consiguieran un contrato, mientras que 48 ofertas continuaban abiertas a fecha 31 de diciembre. El periodo de mayor contratación fue el mes de septiembre, con 33 nuevas incorporaciones al mercado de trabajo.

De cara a 2018, la presidenta del Imfe destacó que los objetivos pasan por continuar fomentando la creación de "empleo estable y de calidad". En ese sentido, la entidad seguirá trabajando en los distintos programas de formación en idiomas, en gestión empresarial o en el ámbito de la alimentación, a través de iniciativas como el Aula de Nuevas Tecnologías, el programa de simulación de empresas o los cursos de manipulación de alimentos o de fitosanitarios.

Además, la institución renovará el acuerdo con la organización de ejecutivos 'senior' Secot y llevará a cabo certificaciones de profesionalidad en 46 de las especialidades autorizadas por la Junta. Al respecto, el presupuesto del organismo para el año en curso ascenderá a los 240.000 euros. Luna valoró que la aprobación de las cuentas del Imfe se produjo sin ningún voto en contra y recalcó que tiene "los deberes hechos" de cara a una eventual aprobación de los presupuestos municipales.

Negociación con el equipo de Gobierno

En cuanto a esa eventual aprobación de las cuentas del Consistorio, Luna, que también ejerce de portavoz de Ciudadanos (Cs) en el Ayuntamiento, remarcó que no ha habido "contactos oficiales" con el equipo de Gobierno desde diciembre del año pasado, aunque insistió en que "el diálogo siempre es bueno y llegar a un acuerdo sería aún mejor". En esa línea, subrayó que "Ciudadanos sigue abierto a la negociación y al diálogo".

<http://www.leonoticias.com/ponferrada/agencia-colocacion-imfe-20180328141047-nt.html>

La agencia de colocación del Imfe consiguió empleo a 89 trabajadores en el último año

original



La portavoz municipal de Ciudadanos, Rosa Luna, en la presentación del balance anual del Imfe. / César Sánchez

La agencia de colocación del Instituto Municipal de Formación y Empleo de Ponferrada (Imfe) consiguió empleo en el último año a un total de 89 trabajadores. El servicio atendió en el mismo periodo un total de 177 ofertas de trabajo y cerró el ejercicio con 48 puestos en proceso de selección.

De las ofertas tramitadas 143 pertenecen a empresas del sector servicios y 34 al de hostelería y turismo, dos de los ámbitos a los que han ido encamimados buena parte de los más de medio centenar de cursos de formación que se ha impartido en los últimos doce meses.

Son datos avanzados hoy por la presidenta del Imfe, Rosa Luna, durante la presentación del balance de actividad de 2017 que concluyó con 802 alumnos participantes en las 1.664 horas de formación impartidas. Se trata de unas cifras que indican que «la gente confía cada vez más en el Imfe como servicio de contratación y también las empresas».

Luna indicó que el próximo año el Instituto Municipal de Formación y Empleo contará con un presupuesto de 240.000 euros, aprobado por mayoría, lo que indica, que «por nuestra parte los deberes están hechos». Unas cuentas que contemplan la realización de un nuevo paquete de iniciativas formativas relacionadas principalmente con las áreas de turismo, nuevas tecnologías y agroalimentación, «para crear empleo de calidad y estable», indicó.

Convenio con la Escuela de Organización Industrial

<http://www.leonoticias.com/ponferrada/agencia-colocacion-imfe-20180328141047-nt.html>

Entre las principales novedades del Imfe para este año destaca la firma de un convenio con la Escuela de Organización Industrial en materia de Formación Profesional para impartir curso de Garantía Juvenil que contará con un presupuesto de 206.000 euros, de los que el Imfe aportará 16.000 euros

Asimismo, Rosa Luna subrayó que uno de los objetivos de esta etapa pasa por conseguir la certificación ISO 9001 que permitirá a la institución acceder a fondos europeos y cerrar un acuerdo de colaboración con la Escuela Oficial de Idiomas.

Plaza Gourmet

Por otro lado, Rosa Luna, hizo un balance positivo de la actividad de Plaza Gourmet durante 2017 destacando que en este momento son siete los locales ocupados en la parte superior del Mercado de Abastos por emprendedores que la utilizan como plataforma para sacar adelante sus iniciativas. Confía en que estas empresas «en un corto espacio de tiempo salgan de Plaza Gourmet y creen su negocio fuera, que es el objetivo».

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135970869

La Junta facilita la formación de doce jóvenes en materia de calidad y medio ambiente en la industria agroalimentaria

original



El Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de un acuerdo con la Escuela de Organización Industrial (EOI), facilita la formación de doce jóvenes de la provincia de Guadalajara en materia de calidad y medio ambiente en la industria agroalimentaria.



El curso, con 270 horas de duración, se prolongará hasta el 4 de mayo

El director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, acompañado por el secretario general de CEOE-Cepyme Guadalajara, Javier Arriola, ha visitado a los alumnos de este curso, que se imparte en las aulas de formación con que CEOE cuenta en la capital, a quien ha agradecido su disposición a colaborar.

El curso, que se prolongará hasta el 4 de mayo, tiene 270 horas de duración y para superarlo el alumnado tiene que asistir a la formación presencial y, además, desarrollar un proyecto relacionado con la materia impartida. Durante el mismo, se abordarán los sistemas de calidad ISO 9001 y 14000, así como toda la normativa específica del sector agroalimentaria. Además, incluye un módulo de empleabilidad donde se trabajan las herramientas necesarias para

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=135970869

aumentar el éxito del alumnado en la búsqueda de empleo.

El perfil del alumnado participante en el curso es de jóvenes menores de 30 años, con estudios de grado relacionados mayoritariamente con el medioambiente, la biología, la biomedicina y la química. Por esta razón, el director provincial de Economía, Empresas y Empleo ha subrayado la importancia de la formación complementaria que recibirán en este curso para ampliar su perfil profesional y aumentar, por tanto, sus posibilidades de acceder al mercado laboral.

“Se trata de un curso que proporciona una formación muy específica y con mucha demanda en el sector”, ha señalado Santiago Baeza, al tiempo que ha destacado que les ofrece la posibilidad de tener un primer contacto con el mundo empresarial.

Del mismo modo, ha destacado el trabajo realizado por el Gobierno regional para reducir la tasa de desempleo juvenil y ha citado tanto los programas de formación a través de los que se pretende mejorar la empleabilidad, como los contratos puente o contratos en práctica, incluidos en el Plan Extraordinario por el Empleo.

Estos contratos tienen por objeto facilitar un primer empleo de calidad a personas jóvenes desempleadas que tengan una cualificación profesional. De este modo, las empresas que realicen un contrato en prácticas reciben una subvención por parte del Gobierno regional de 5.140 euros para doce meses de contratación a tiempo completo.

“Además del curriculum, la formación y la disposición al trabajo, los jóvenes con formación en busca de su primer empleo suponen para la empresa que los contrate una importante bonificación por parte del Gobierno regional”, ha explicado Santiago Baeza, que ha enmarcado esta línea de trabajo en las actuaciones realizadas por el Ejecutivo Autonómico para reducir las tasas de desempleo de sectores con especiales problemas de inserción, tales como las personas jóvenes.

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *



89 personas encontraron trabajo en 2017 en Ponferrada por mediación del IMFE

original



La presidenta del IMFE, Rosa Luna. | C.S. (ICAL)

Política Municipal Casi un millar de personas se inscribieron en la agencia de colocación del Ayuntamiento el año pasado / El Instituto se fija como objetivo este año conseguir "empleo de calidad"

El Bierzo cerró el año 2017 con 10.856 parados, 838 menos que en diciembre de 2016 (11.694), una bajada en la que colaboró de forma importante el Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Ponferrada.

Y es que casi un 10% de las personas que encontraron trabajo en **Ponferrada** gracias a la mediación del organismo y su agencia de colocación. Según los datos facilitados por la presidenta del **IMFE** y portavoz del grupo municipal de Ciudadanos, **Rosa Luna**, 89 personas se insertaron en el mercado labor a través del servicio prestado desde el Consistorio, en el que se inscribieron 968 personas, casi un centenar más de los perfiles que fueron eliminados (892) durante el pasado ejercicio.

Para Luna, estos datos son síntoma de la «confianza» que existe en el **Instituto de Formación y Empleo** tanto por parte de los ponferradinos como de las empresas, a las que agradece su colaboración y hace un llamamiento para seguir en la misma línea y continuar mejorando la calidad formativa de los trabajadores en la comarca.

Esa es una de las grandes ambiciones de la institución para el presente año **2018**. Para ello, se volverán a ofertar cursos relacionados con los idiomas y las nuevas tecnologías y se

<https://www.lanuevacronica.com:443/89-personas-encontraron-trabajo-en-2017-en-ponferrada-por-mediacion-del-imfe>

fomentará la obtención de certificados profesionales.

¿El objetivo? Conseguir que en la comarca exista un «empleo de calidad». Para ello también se va a ampliar la red de colaboraciones con entidades públicas y privadas. De hecho Luna avanza que este ejercicio arranca un convenio con la Escuela de Organización Industrial para la puesta en marcha de distintos cursos de formación profesional destinados a jóvenes inscritos en el **Sistema de Garantía Juvenil**, que contará con un presupuesto de 206.000 euros, de los que el IMFE aportará 16.000. También se está ultimando la tramitación del certificado **ISO 9001** que permitirá al IMFE optar a ayudas de fondos europeos.

La presidenta también cree necesario seguir dando «visibilidad» a las ofertas labores y formativas del IMFE, por lo que se elaborarán boletines que se repartirán desde **CIMA**, además de dípticos informativos.

Así, el presupuesto del IMFE para este año asciende a 240.000 euros, una cifra que según recuerda Luna, se encuentra congelada hasta el año 2020 por el **Ministerio de Hacienda**. De hecho, la presidenta lamenta que en el último lustro, 26.000 euros destinados a formación y empleo hayan sido utilizados para amortizar deuda.

http://www.diariodeleon.es/noticias/bierzo/apoyo-economico-imfe-formacion-jovenes_1237945.html

Apoyo económico al Imfe para formación de jóvenes

original



Rosa Luna, ayer, en la rueda de prensa del Imfe. L. DE LA MATA -

dl | ponferrada

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (Imfe) de Ponferrada recibirá 206.000 euros de la Escuela de Organización Industrial de Madrid para la puesta en marcha de distintos cursos de formación profesional destinados a jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, según explicó ayer la presidenta del organismo, Rosa Luna, durante la presentación del balance de actividad de la institución a lo largo de 2017. Los sectores a los que irán dirigidas estas acciones formativas serán el turismo, las nuevas tecnologías o la agroalimentación.

Al respecto, según el convenio de colaboración firmado entre ambas entidades, el Imfe aportará al programa otros 16.000 euros, con lo cual casi se triplicará el presupuesto destinado a la formación por el organismo dependiente del Ayuntamiento de la capital berciana.

En cuanto a los presupuestos municipales, Luna, que también ejerce de portavoz de Ciudadanos (Cs) en el Ayuntamiento, remarcó que no ha habido «contactos oficiales» con el equipo de Gobierno desde diciembre del año pasado, aunque insistió en que «el diálogo siempre es bueno y llegar a un acuerdo sería aún mejor».