



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

EOI

Escuela de organización industrial

EOI en los medios



26 junio a 2 julio 2017

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 42

Impactos online: 142

TOTAL: 185

Impactos radio

Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 27/06/2017

<https://www.ivoox.com/19482565>



30 Junio, 2017

El coworking provincial suma más de 20 proyectos

REDACCIÓN. OURENSE
local@laregion.net

La segunda convocatoria de coworking, que organiza la Diputación de Ourense junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI), está integrada por un total de 21 proyectos procedentes de diferentes sectores económicos que fueron seleccionados de entre las más de 30 iniciativas presentadas en materia de comercio electrónico, moda o servicios turísticos, entre otros.

El edificio de La Molinera, acogió el acto de presentación, que contó con la presencia del vice-

presidente segundo de la Diputación, Jorge Pumar; el director del programa por parte del EOI, Javier Benito, y el coordinador del programa, Lalo García.

De los 21 proyectos el 65% de ellos están liderados por mujeres, siendo la media de edad de los participantes de 35 años, el más joven de 21 años y el de mayor edad de 50 años. El 40% de los participantes en esta iniciativa son desempleados.

Una vez rematada esta edición, los proyectos con más proyección tendrán continuidad a través de las aceleradoras de empresas. ■



Los participantes en el segundo coworking organizado por la Diputación, en La Molinera.



2 Julio, 2017

ECONOMÍA



El delegado de la Junta junto al director de la Cámara en Toledo y los emprendedores en el Espacio Coworking. / LT

El delegado de la Junta valoró el trabajo para asesorar las primeras etapas del negocio con el objetivo de consolidar la nueva empresa

Proyectos emprendedores coworking tienen una tasa de éxito del 65 %

L.T. | TALAVERA
redaccion_tal@diariolatribuna.com

El delegado de la Junta en Talavera, David Gómez Arroyo, ha destacado «el buen balance» que presentan los proyectos de emprendimiento que inician su andadura con el apoyo de los programas de acompañamiento Coworking, al contabilizar «una tasa de éxito del 65 por ciento».

Gómez Arroyo realizaba esta valoración durante su visita al nuevo programa de acompañamiento para emprendedores

Go2Work que, financiado por el Gobierno regional, desarrolla la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el Espacio Coworking de la Cámara de Comercio en Talavera. En este encuentro con los participantes en el programa, también estuvo presente el director general de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría.

El delegado de la Junta en Talavera felicitó a los participantes y les transmitió que estos meses que ya llevan de andadura empresarial «es el comienzo de una

trayectoria apasionante en la que el Gobierno de García-Page es vuestro aliado» y recordó que «en la última convocatoria de ayudas regionales para el inicio de actividades empresariales se concedieron más de 500 ayudas a emprendedores de la comarca, de las cuales unas 300 fueron para solicitudes procedentes de la ciudad de Talavera».

Los programas de coworking dan respuesta «a la necesidad» de acompañar a los emprendedores en los inicios de su actividad, para limitar el riesgo de fra-

caso, ofreciendo a los participantes una tutorización de la mano de los expertos de la EOI, acciones formativas, un seguimiento y programa de asesoramiento, además de promover «entornos colaborativos, que generen redes de apoyo mutuas, donde ninguno se sienta solo en la difícil andadura de iniciar un proyecto empresarial, como sucede en este espacio de Coworking de Talavera», explica David Gómez.

Asimismo, ponía en valor la colaboración que mantienen para la realización de estos programas la Junta de Comunidades, la Escuela de Organización Industrial y la Cámara de Comercio, «una suma que encaja perfectamente con el Plan de Autoempleo y Plan Adelante del Gobierno regional para el fortalecimiento empresarial de Talavera y de toda Castilla-La Mancha».

Hasta la fecha, se han puesto en marcha un total de doce proyectos de Coworking en la región, con alrededor de 40 acciones de formación y nueve programas de fomento del emprendimiento, que permiten llegar a más de 220 emprendedores.

En el caso del Coworking de Talavera se ofrece un espacio físico de trabajo a los nuevos emprendedores por un tiempo limitado, junto con ese asesoramiento y tutorización en las primeras etapas de puesta en marcha del negocio, para que la consolidación de la nueva empresa en el mercado sea más fácil, lo que permite que la probabilidad de éxito y la pervivencia a lo largo del tiempo de dicha actividad sean más elevadas.

El espacio Coworking se ubica en un local propiedad de la Cámara de Comercio en Talavera que cuenta con una sala de trabajo compartido, con equipamiento para 20 puestos para su uso por parte de emprendedores y empresas de nueva o reciente creación, además de sala de reuniones y zonas comunes, que están a disposición de los emprendedores que se instalan en él y de otros empresarios que así lo demanden.



2 Julio, 2017

La Hacienda San Jorge acoge las IV Jornadas de Empresas de Economía Social y Cooperativa

DIARIO DE AVISOS
 Santa Cruz de Tenerife

Bajo el lema *Las Cooperativas patrimonio de la Humanidad* se celebraron el pasado miércoles, en La Hacienda San Jorge, en Los Cancajos, La Palma las IV Jornadas de Empresas de Economía Social y Cooperativa con el objetivo de lograr un mayor cooperativismo en Canarias. difundir los valores cooperativos y las bondades que las empresas de economía social aportan al desarrollo económico de Canarias. La jornada sirvió para explicar con todo detalle la Idea Cooperativa, que ha sido reconocida por la Unesco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, y la apertura de nuevos mercados.

La sesión, inaugurada por Francisco Martín Castañeda, concejal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Breña Baja, contó como ponentes con Fernando Berge, presidente de Cajasiete, que expuso *Cooperativismo de crédito. El modelo de Cajasiete*, y con David Retana y Sergio Oyonarte, socios directores de la Cooperativa Vidaroy y profesores de la Escuela de Organización Industrial, EOI, en internacionalización de empresas, que hablaron sobre el *Reto de los nuevos mercados*,



JUAN VICENTE RODRÍGUEZ (I), PRESIDENTE DE COVALLE, RECIBIÓ EN LA PALMA, DE MANOS DE FERNANDO BERGE, PRESIDENTE DE CAJASIETE, EL RECONOCIMIENTO A LOS VALORES COOPERATIVOS. DA

donde explicaron por qué hay que salir fuera, los pasos a dar y los logros a obtener, para pasar luego a profundizar en la planificación estratégica e internacionalización y cerrar su intervención con unas pinceladas sobre la financiación de las exportaciones y los mercados emergentes. Finalizadas estas dos intervenciones, tuvo lugar una mesa redonda, moderada por Pedro

Montesinos, periodista, director de 7.7 Radio en La Palma, bajo el lema *Apertura de nuevos mercados*, en la que participarán Manuel del Castillo, director general de Cajasiete; Anabel Rodríguez, técnico de la denominación origen Quesos de La Palma, Domingo Martín, gerente de Cupalma y presidente de Asprocan; Carlos Lozano, enólogo de Bodegas Teneguía; Antonio Luis

Yanes, gerente de SAT Europlátano; y José Quevedo, gerente de Destilerías Aldea. A la conclusión de todas las intervenciones, Fernando Berge entregó el reconocimiento de Cajasiete a los Valores Cooperativos a la Sociedad Cooperativa Agrícola del Valle de Aridane (Covalle). La jornada fue clausurada por el presidente del Cabildo Insular de la Palma, Anselmo Pestana.



Franco ve a la industria como uno de los sectores clave en las exportaciones de la región

La consejera de Economía destaca que las previsiones de exportación son muy buenas, pues Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017

• Firmó un convenio con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (Itecam), del que destacó el asesoramiento que realiza en el ámbito e innovación industrial.

LA TRIBUNA / TOMELLOSO
La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, destacó ayer en Tomelloso el papel que juega el sector industrial en las exportaciones de Castilla-La Mancha, que en 2016 ascendieron a 2.363 millones de euros. Franco declaró que la industria es «un sector clave» para las exportaciones de Castilla-La Mancha y mantienen unas buenas perspectivas, ya que según las previsiones del Instituto de Comercio Exterior (ICEX) en 2017 se situarán en 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 11,5 % respecto al año anterior.

En este contexto, la consejera apuntó que el sector industrial exportó en 2016 por importe de 2.363 millones de euros, lo que supuso el 36% del total de las exportaciones de Castilla-La Mancha el año pasado, según informó en una nota de prensa la Consejería de Economía, Empresas y Empleo.

La titular del departamento destacó que la industria de Castilla-La Mancha genera un volumen de negocio anual superior a los 7.500 millones de euros, el 20,5 % del PIB regional, medio punto más que el objetivo fijado por la Comisión Europea en el horizonte 2020, mientras que aglutina el 10% del total de empresas que tiene la región. Asimismo, indicó que el Gobierno regional ha destinado hasta ahora nueve millones de euros (el 30 % destinado a proyectos de innovación empresarial) para la financiación de 66 empresas.

Franco realizó estas consideraciones en Tomelloso, donde firmó un convenio con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (Itecam), del que destacó el trabajo y asesoramiento que realiza en el ámbito e innovación industrial. El convenio se articula en cuatro ejes principales: apoyo a la inversión de instalaciones y



La consejera de Economía y el presidente del Itecam durante la firma del convenio. / LT

[""]

Patricia Franco
Consejera de Economía, Empresas y Empleo

[""]

La industria de Castilla-La Mancha genera un volumen de negocio anual superior a los 7.500 millones de euros

La Junta ha destinado hasta ahora 9 millones de euros para la financiación de 66 empresas

equipos, a la contratación, a la formación y a la celebración de encuentros empresariales.

El primer eje define el apoyo explícito del Ejecutivo autónomo a todas las iniciativas dirigidas a implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo Feder hasta 2020, así como la participación activa del Itecam

en las convocatorias de la Junta de Comunidades relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

En lo relativo al apoyo a la contratación, el acuerdo permitirá impulsar la participación del Itecam en los planes de empleo desarrollados por el Gobierno autónomo, mientras el tercer eje se centra en

el apoyo a la formación de los trabajadores y empresarios en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del tramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.

Además, el convenio genera un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales apoyados por la Consejería y que

EL CONVENIO

► **Primer eje.** Define el apoyo explícito del Gobierno regional a todas las iniciativas dirigidas a implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo Feder de aquí a 2020. También que el Itecam (Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha) participe activamente en las convocatorias de la Junta de Castilla-La Mancha relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

► **Segundo eje.** En lo relativo al apoyo a la contratación, este acuerdo va a permitir impulsar la participación del Itecam en los planes de empleo desarrollados por el Gobierno de Castilla-La Mancha.

► **Tercer eje.** El tercer eje del convenio se centra en el apoyo a la formación de los trabajadores y empresarios de Castilla-La Mancha en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del tramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, en los planes de formación dual, en los proyectos a desarrollar con la Escuela de Organización Industrial.

► **Cuarto eje.** El convenio genera un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales apoyados por la Consejería, los cuales ya tienen como precedente los 'Encuentros Industriales B2B' celebrados con éxito en 2014 y noviembre de 2016 y que ven así garantizada su continuidad.

► **Otros.** El Itecam lo conforman 138 empresas que generan más de 6.800 puestos de trabajo, una facturación anual de 800 millones de euros, que representan el 2,2% del PIB regional.

ya tienen como precedente los 'Encuentros Industriales B2B' celebrados en 2014 y noviembre de 2016. Al respecto, la consejera señaló que ya se está trabajando en la convocatoria del próximo B2B en noviembre próximo y para el que IPEX intenta atraer a un grupo de ocho o diez centros tecnológicos internacionales para que establezcan contactos con las empresas.

El presidente del Itecam, Venancio Alberca, agradeció el respaldo del Gobierno regional y subrayó que este convenio es el primer paso para hacer sostenible el proyecto del Centro Tecnológico del Metal para ayudar a las pymes en su digitalización. En la actualidad, forman parte del Itecam 138 empresas que generan más de 6.800 puestos de trabajo, una facturación anual de 800 millones de euros.

FORMACIÓN

Informan sobre los másteres y programas del próximo curso

El Día, S/C de Tenerife

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), ofreció una sesión informativa sobre los másteres y programas que se impartirán durante el curso 2017-2018. El objetivo de estos cursos de formación es impulsar la economía digital y la mejora y fomento del empleo en la provincia de Tenerife. El evento contó con la participación de más de una treintena de personas, quienes solucionaron dudas y recibieron información sobre varios aspectos sobre este tipo de formación.



1 Julio, 2017

Partidas para El Tranco, la Academia de Baeza y el Museo de Valderrama se votan el martes en pleno

La Diputación aprobará también el segundo Plan de Juventud

El pleno que la Diputación Provincial celebrará el próximo martes, 4 de julio, estará protagonizado por los jóvenes, según avanzó la vicepresidenta primera y diputada de Economía, Hacienda y Asistencia a Municipios, ya que se abordará la aprobación del II Plan de Juventud: "Es un marco global que recoge la estrategia que pondrá en marcha la Diputación hasta 2020

en esta materia". El diseño de este plan, como explicó la diputada Ángeles Leiva, será "muy flexible" y atenderá a la variedad de la población joven de la provincia en función de su "edad, género, la opción sexual, la diversidad funcional, la base social, la cultura, la etnia, el nivel de estudios o la situación laboral". Todo para "contribuir a una juventud más libre, igualitaria, autónoma, diversa y responsable", subrayó la diputada de Juventud.

Además de este II Plan de Juventud 2017-2020, Parra adelantó otras iniciativas que también se debatirán en la sesión plenaria. Está la

firma de un convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de 500.000 euros que tiene dos finalidades para fomentar el autoempleo y el emprendimiento joven; la creación de una aplicación informática para el Servicio Provincial de Gestión y Recaudación, que supondrá una inversión de 1,1 millones de euros, con el que se rentabilizará mucho más el trabajo que se hace en materia tributaria y se concederá una ayuda a la Asociación de Autismo de Jaén para financiar la escuela de verano de estos niños.

Para Turismo, habrá dos proyectos. En Torredelcampo, la Adminis-

tración colaborará en la creación de una sala expositiva dedicada a Juanito Valderrama. Además, se destinarán 38.000 euros para el centro náutico de El Tranco, para la construcción de un embarcadero alternativo tras la bajada del nivel de agua. Asimismo, se destinarán 75.000 euros para la mimetización de contenedores, en concreto en Jódar y Torredelcampo.

Por último, Parra anticipó la firma de un convenio con la Dirección General de la Guardia Civil para aportar 53.500 euros para mejoras en las instalaciones de la Academia de Guardias de Baeza. [P. G. E.]

2 Julio, 2017

► CONVENIO FIRMADO POR AYUNTAMIENTO, ORANGE Y ESCUELA DE ORGANIZACIÓN

Impulsan la formación gratuita en el nuevo comercio digital

► El curso es 'on line' y está dirigido a los empresarios con pocos conocimientos

RODRIGO CABEZASprov-badajoz@extremadura.elperiodico.com
ALMENDRALEJO

El ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la empresa Orange han puesto en marcha un programa conocido con el nombre de *Sé Digital* y que busca acercar las nuevas tecnologías y sus grandes posibilidades para potenciar los negocios a aquellos empresarios, emprendedores, autónomos o cualquier persona que carece de estos conocimientos básicos y necesiten de ellos para impulsar digitalmente sus empresas.

La formación es totalmente gratuita y se realizará vía *on line*. Los interesados pueden formalizar su inscripción en la web del programa www.sedigitalylanza-te.es. El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 10 de agosto y es posible incorporarse al mis-



R.C.

►► José Lobato, Raúl Maldonado y Víctor Valiente presentaron el programa.

mo hasta 15 días antes de su finalización.

La formación dispone de cinco módulos y tres niveles diferentes de profundidad de conocimientos, con la idea de adaptarse a todos los participantes. Raúl Maldonado, coordinador de relaciones institucionales de Orange, indica

que «es un programa para aquellos que han conseguido aguantar la crisis, pero ahora necesitan adaptarse a las nuevas tecnologías para ser competitivos».

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, *Sé Digital* ha formado a 5.300 personas de más de 130 municipios de España. ≡



2 Julio, 2017

Rincón y la EOI abren la segunda edición de los espacios coworking

► Habilitarán un espacio durante cinco meses para una veintena de emprendedores en la Cala del Moral

L. O. RINCÓN DE LA VICTORIA

■ El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria y la Escuela de Organización Industrial del Ministerio de Industria, Energía y Turismo han abierto el plazo de solicitud de inscripción para los espacios coworking gratuitos dirigidos a emprendedores de la comarca de la Axarquía, según ha avanzado el concejal de la Agencia Pública Administrativa Local, Antonio Manuel Rando.

En esta segunda edición se prevé que participen 20 proyectos empresariales, innovadores y con potencial de crecimiento. Este programa está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo en todos los ámbitos, señala EOI.

Durante los cinco meses que durará esta edición (de julio a diciembre de 2017), los participantes recibirán apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

Podrán participar un mínimo de 16 y un máximo de 22 emprendedores. En cada proyecto participará un mínimo de una persona y un máximo de tres que serán los beneficiarios finales de la operación.

Los interesados puede inscribirse en la página web <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/rincon-de-la-victoria-2a-edicion> o en la oficina de APAL Delfos, de la calle Arroyo Totalán Edf. Puerta Axarquía, bajo.



1 Julio, 2017

La mancomunidad del Almanzora finaliza el programa de empleo juvenil de la EOI

Ochenta desempleados fueron seleccionados para participar en esta iniciativa 'Proyecto Millenials' para el fomento de trabajo por cuenta ajena en jóvenes

:: ELOÍSA BENÍTEZ

ALMANZORA. La Mancomunidad de Municipios Valle del Almanzora clausuró, en el Ayuntamiento de Fines, el Programa Operativo de Empleo Juvenil que puso en marcha la entidad gracias a la financiación de Escuela de Organización Industrial (EOI) dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Ochenta jóvenes desempleados de los municipios pertenecientes a la institución comarcal, fueron seleccionados para participar en esta iniciativa 'Proyecto Millenials' para el fomento de trabajo por cuenta ajena en jóvenes. Dichas actuaciones se han desarrollado dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil del Fondos Social Europeo 2014- 2020. El programa operativo de empleo juvenil ha contado con dos fases; una como programa de adaptación al empleo con formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por las empresas del Almanzora. En este las modalidades de formación han sido logística, Internacionalización, Agroalimentaria y Turismo. La segunda

fase ha estado vinculada a ayudas a la contratación durante 6 meses en empresas de la comarca donde los alumnos han tenido un contrato laboral con las empresas que se inscribieron en dicho programa. Las empresas seleccionadas en el programa han recibido una ayuda para la contratación de dichos jóvenes que ronda los 4000 euros. Con el acto de clausura y la entrega de diplomas a los jóvenes que han finalizado satisfactoriamente este programa se finaliza este proyecto que ha formado a jóvenes en las necesidades que demandan las pymes de la comarca para poder así abrirles camino en el mercado laboral.

La Escuela de Organización Industrial ya ha llevado a cabo en el



Alcaldes y alumnos en la clausura del programa de la EOI. :: IDEAL

Almanzora varios proyectos y programas a través de la Mancomunidad de Municipios del Almanzora que tiene sede en Serón, presidida por el alcalde de Alcóntar, Antonio Ramón Salas. El responsable de la institución espera la implicación

de este organismo en nuevos programas y proyectos para la mejora de la perspectiva laboral en la zona.

Más noticias en:
<http://almanzora.ideal.es>



1 Julio, 2017

Almendralejo cuenta con cursos gratuitos de formación digital

ALMENDRALEJO

Los talleres forman parte del programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' de Orange y la EOI

GLORIA CASARES

La ciudad de Almendralejo se ha sumado al programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital', una iniciativa de Orange en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, que tiene como objetivo potenciar la competitividad de la economía local y a generar empleo a través de las Tecnologías de la In-

formación y la Comunicación (TIC). El alcalde de Almendralejo, José García Lobato, acompañado por el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía y Extremadura, Raúl Maldonado, y el director territorial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Víctor Valiente, han dado a conocer esta adhesión.

El objetivo de este programa gratuito de formación online es «potenciar la competitividad de la economía local y capacitar en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías» a los ciudadanos que deseen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital, según señaló Maldonado.

De esta forma, con su lanzamiento, el Ayuntamiento de Almendralejo, EOI y Orange colaboran en la generación de actividad económica y de empleo en el municipio, y en consecuencia, en la retención del talento local.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el próximo 10 de agosto y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización, indicó Maldonado.

Este no es un programa para emprendedores, sino para capacitar a empresarios tradicionales o ciudadanos de cualquier sector. Por su parte, el alcalde animó a los ciudadanos de cualquier edad o perfil a inscribirse en estos cursos gratuitos. Las personas pueden inscribirse en la página www.sedigitalylanzate.es.



30 Junio, 2017



De izquierda a derecha, Manuel Manchón, Kiko León, José León, Jesús Muñoz y Jesús Ramajo, equipo de 'Sliz Emotions' :: IDEAL

Innovación deportiva a través de 25 patentes universitarias

La 'spin off' Sliz Emotions trabaja para facilitar el acceso a resultados y desarrollo de investigaciones universitarias

La iniciativa empresarial, promovida por la Universidad de Extremadura, transfiere resultados de investigaciones científicas relacionadas con el deporte a través de productos propios

RAQUEL F. VALDIVIA

GRANADA. La universidad no sólo es el lugar donde los jóvenes se nutren de todos los conocimientos que requieren para hacer frente a las necesidades de la sociedad a través de su futuro puesto de trabajo. La universidad es también centro de innovación e investigación, es ese sitio donde la ciencia y el conocimiento se funden para dar forma a nuevos e increíbles proyectos llenos de ilusión y con muchas horas de dedicación a sus espaldas.

Conocedores de esto, el equipo

de Sliz Emotions, 'spin off' de la Universidad de Extremadura, trabaja para facilitar el acceso a los resultados y el desarrollo de investigaciones universitarias (pura esencia I+D+i), que se materializan en proyectos en marcha y en dispositivos propios. Sliz Emotions se encarga de transferir los resultados de la investigación científica relacionados con la actividad física y el deporte a través de sus productos propios, patentes, servicios, etcétera.

Tras un periodo de maduración de más de un año y medio, la empresa se constituye en la ciudad de Cáceres el 13 de febrero de 2015. Como startup, ya han sido seleccionados en varios programas de aceleración y emprendimiento durante su corta pero intensa trayectoria: Telefónica Open Future, Agrotech Startup 2016 y Startup Extremadura 2016.

La 'spin off' extremeña se crea con la misión es facilitar experiencias emocionantes y sensaciones únicas a través de sus propios aparatos, inventos, dispositivos, su

'know-how' y su gran capacidad de transmitir. El proyecto trata de optimizar la transferencia de la innovación a la sociedad utilizando los procesos empresariales y herramientas comerciales más adecuadas para cada mercado. Según señalan sus fundadores, su trabajo está basado en los valores de la originalidad, la innovación, la creatividad, la inclusión y la accesibilidad.

Experiencia por bandera

En su departamento de I+D+i, Sliz Emotions cuenta con Kiko León y Jesús Muñoz, profesores, doctores e investigadores de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte que acumulan más de 20 años de 'know-how' en patentabi-

lidad e investigación aplicada al mundo deportivo. Kiko León es experto en gimnasia y acrobacia. Ostenta la cantidad de 25 patentes registradas, siendo ganador en 2016 del Premio de Inventores Innova Unicamp en Brasil con la patente «Kimartop». Por su parte, Jesús Muñoz, experto en inclusión y accesibilidad, destaca por su excelente visión estratégica al hora de transferir los resultados científicos al mundo empresarial. Gracias a la patente «Modelo articulado del cuerpo humano» fue galardonado con el premio joven inventor de la Fundación Alberto Elzaburu en 2016.

El Departamento Comercial y de Marketing está liderado por José León y Jesús Ramajo. José es empresario desde 1988 y emprendedor desde siempre; Vendedor vehemente, comunicador versátil, creativo y creador, productor de eventos, mar-

ketiniano... Mientras que Jesús aporta sangre nueva, experiencia internacional y amplia formación profesional. Destaca por su aportación estratégica en las áreas de Desarrollo de Negocio e Internacionalización. Fue seleccionado por los programas 'Formacoex' 2015 de Extremadura Avante y, en el programa de aceleración internacional 'European Coworking' de la EOI en 2016, siendo Destinado en Viena (Austria).

Por su parte, Manuel Manchón se encarga del Departamento de Administración. Manchón es funcionario en la Facultad de Ciencias del Deporte, autodidacta, gestor, tesorero de la Protectora de Animales de Cáceres, socio fundador de AFFICA, implicado en el voluntariado social y campeón extremeño en computación distribuida.

La empresa, que nació con el objetivo principal de explotar y comer-

SU PROYECTO

► **Misión.** Facilitar experiencias emocionantes y sensaciones únicas a través de sus propios inventos, aparatos y dispositivos.

► **Reconocimientos.** Han sido seleccionados en programas de aceleración como Telefónica Open Future, Agrotech Startup 2016 y Startup Extremadura 2016.

► **Objetivo.** Comercializar dispositivos exclusivos patentados por la Universidad de Extremadura.

cializar dispositivos originales y exclusivos patentados por la Universidad de Extremadura, y que han sido creados y desarrollados por socios de Sliz Emotions, dispone ya de más de 25 patentes licenciadas relativas a objetivos y aparatos vinculados a los mundos de la Acrobacia (deportiva y escénica), deportes de «Sliz» (deportes de deslizamiento como: skateboarding, esquí, snowboarding, surf, wakeboard, kitesurf, etc...), y la Escena (nuevo circo, en especial).

Entre sus potentes destaca Popular Jibbing o 'PopJib', el primer sistema de seguridad que facilita la práctica segura del «Free Style» sobre obstáculos (jibbing); Popular Safety o 'PopSafe', el primer sistema de seguridad que facilita, sin riesgos, el aprendizaje de deportes con peligro de caída y lesión, como es el caso de la hípica; O 'BottleFit', un utensilio acuático deportivo que aporta la novedad de poder ser utilizado con miembros superiores o inferiores y aprovechar las posibilidades de resistencia que ofrece el medio acuático: flotabilidad, peso y rozamiento.

Además de todas estas patentes, la compañía Sliz Emotions ofrece servicios de consultoría de I+D+i, con los que diseñan y ofrecen soluciones a proyectos relacionados con la creación, optimización o adaptación inclusiva de instalaciones deportivas, equipamiento deportivo, parques acuáticos e infantiles, etc.

Respecto a la formación, el equipo busca constantemente la excelencia deportiva a través del entrenamiento, el aprendizaje, las experiencias, emociones y sensaciones relacionadas con deportes de «Sliz», gimnasia y acrobacia, fitness y bienestar, patentes, e inclusión y accesibilidad.

Sliz Emotions pone al servicio de universidades, centros tecnológicos y empresas de reciente creación, apoyo en todas las etapas del lanzamiento de un producto o servicio. Si éstas tienen alguna idea o proyecto, o necesitan fondos y aliados, Sliz Emotions trata de acompañarles y brindarles todo el apoyo necesario para impulsar sus proyectos. Su gran experiencia en este campo, también les capacita para asesorar en la creación, la gestión y la producción de eventos, actividades deportivas y recreativas, actividades festivas de animación vinculadas al deporte, ferias y acciones de marketing relacionadas o vinculadas.



30 Junio, 2017

Una veintena de proyectos de emprendedores cobrarán vida en La Molinera

Arranca el segundo "coworking" con 21 ideas de negocio ▶ El 65% de los seleccionados son mujeres y el 45% son desempleados

REDACCIÓN ■ Ourense

La segunda convocatoria de cotrabajo (*coworking*), que organiza la Diputación de Ourense junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI), está formada por un total de 21 proyectos procedentes de diferentes sectores económicos que fueron seleccionados de entre las más de 30 iniciativas presentadas.

Las propuestas elegidas tienen que ver con modelos de negocio *e-commerce*, *food tech*, *campo tech*, *edu-tech*, *retail* moda y servicios turísticos, entre otros.

La presentación de los nuevos proyectos y emprendedores que ocuparán este espacio en la segunda convocatoria tuvo lugar

ayer en el edificio de La Molinera, en un acto en el que participaron el vicepresidente segundo de la Diputación, Jorge Pumar, y el director y coordinador del programa, Javier Benito y Lalo García, respectivamente.

Destaca que los 21 proyectos admitidos, el 65% están liderados por mujeres, siendo la media de edad de los participantes de 35 años. El más joven tiene 21 y el mayor supera los 50. Asimismo, el 40% de los seleccionados están en situación de desempleo.

Proyectos conjuntos

Estos emprendedores compartirán un mismo espacio físico de trabajo para llevar a cabo sus proyectos profesionales. Lo harán de manera independien-



Emprendedores y promotores de la convocatoria de cotrabajo se reunieron ayer en La Molinera. // FdV

te, aunque podrán valorar también la opción de realizar proyectos conjuntos. Además, los 21 participantes recibirán formación durante un período de cinco meses en las propias instalaciones de La Molinera.

Pumar se mostró convencido

de que esta oportunidad que se le brinda a este colectivo de emprendedores "repercutirá de manera positiva en el sector productivo de nuestra provincia" y avanzó que las instituciones trabajan para "aumentar la empleabilidad" en la provincia.

El objetivo es que, una vez finalizada la formación en el taller de cotrabajo, los proyectos de los emprendedores que cuenten con mayor probabilidad de éxito se puedan incorporar en "aceleradoras" que cubran la siguiente fase de desarrollo.



De izquierda a derecha, Manuel Manchón, Kiko León, José León, Jesús Muñoz y Jesús Ramajo, equipo de 'Sliz Emotions' :: IDEAL

Innovación deportiva a través de 25 patentes universitarias

La 'spin off' Sliz Emotions trabaja para facilitar el acceso a resultados y desarrollo de investigaciones universitarias

La iniciativa empresarial, promovida por la Universidad de Extremadura, transfiere resultados de investigaciones científicas relacionadas con el deporte a través de productos propios

RAQUEL F. VALDIVIA

GRANADA. La universidad no sólo es el lugar donde los jóvenes se nutren de todos los conocimientos que requieren para hacer frente a las necesidades de la sociedad a través de su futuro puesto de trabajo. La universidad es también centro de innovación e investigación, es ese sitio donde la ciencia y el conocimiento se funden para dar forma a nuevos e increíbles proyectos llenos de ilusión y con muchas horas de dedicación a sus espaldas.

Conocedores de esto, el equipo

de Sliz Emotions, 'spin off' de la Universidad de Extremadura, trabaja para facilitar el acceso a los resultados y el desarrollo de investigaciones universitarias (pura esencia I+D+I), que se materializan en proyectos en marcha y en dispositivos propios. Sliz Emotions se encarga de transferir los resultados de la investigación científica relacionados con la actividad física y el deporte a través de sus productos propios, patentes, servicios, etcétera.

Tras un período de maduración de más de un año y medio, la empresa se constituye en la ciudad de Cáceres el 13 de febrero de 2015. Como startup, ya han sido seleccionados en varios programas de aceleración y emprendimiento durante su corta pero intensa trayectoria: Telefónica Open Future, Agrotech Startup 2016 y Startup Extremadura 2016.

La 'spin off' extremeña se crea con la misión de facilitar experiencias emocionantes y sensaciones únicas a través de sus propios aparatos, inventos, dispositivos, su

'know-how' y su gran capacidad de transmitir. El proyecto trata de optimizar la transferencia de la innovación a la sociedad utilizando los procesos empresariales y herramientas comerciales más adecuadas para cada mercado. Según señalan sus fundadores, su trabajo está basado en los valores de la originalidad, la innovación, la creatividad, la inclusión y la accesibilidad.

Experiencia por bandera

En su departamento de I+D+i, Sliz Emotions cuenta con Kiko León y Jesús Muñoz, profesores, doctores e investigadores de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte que acumulan más de 20 años de «know-how» en patentabi-

Ya han sido seleccionados en varios programas de aceleración y emprendimiento

lidad e investigación aplicada al mundo deportivo. Kiko León es experto en la cantidad de 25 patentes registradas, siendo ganador en 2016 del Premio de Inventores Innova Unicamp en Brasil con la patente «Kimartop». Por su parte, Jesús Muñoz, experto en inclusión y accesibilidad, destaca por su excelente visión estratégica al hora de transferir los resultados científicos al mundo empresarial. Gracias a la patente «Modelo articulado del cuerpo humano» fue galardonado con el premio joven inventor de la Fundación Alberto Elzaburu en 2016.

El Departamento Comercial y de Marketing está liderado por José León y Jesús Ramacho. José es empresario desde 1988 y emprendedor desde siempre; Vendedor vehemente, comunicador versátil, creativo y creador, productor de eventos, marketeriano... Mientras que Jesús aporta sangre nueva, experiencia internacional y amplia formación profesional. Destaca por su aportación estratégica en las áreas de Desarrollo de Negocio e Internacionalización. Fue seleccionado por los programas 'Formacoex' 2015 de Extremadura Avante y, en el programa de aceleración internacional 'European Coworking' de la EOI en 2016, siendo Destinado en Viena (Austria).

Por su parte, Manuel Manchón se encarga del Departamento de Administración. Manchón es funcionario en la Facultad de Ciencias del Deporte, autodidacta, gestor, tesorero de la Protectora de Animales de Cáceres, socio fundador de AFFICA, implicado en el voluntariado social y campeón extremeño en computación distribuida.

La empresa, que nació con el objetivo principal de explotar y comer-

SU PROYECTO

► **Misión.** Facilitar experiencias emocionantes y sensaciones únicas a través de sus propios inventos, aparatos y dispositivos.

► **Reconocimientos.** Han sido seleccionados en programas de aceleración de Telefónica Open Future, Agrotech Startup 2016 y Startup Extremadura 2016.

► **Objetivo.** Comercializar dispositivos exclusivos patentados por la Universidad de Extremadura.

cializar dispositivos originales e exclusivos patentados por la Universidad de Extremadura, y que han sido creados y desarrollados por socios de Sliz Emotions, dispone ya de más de 25 patentes licenciadas relativas a objetivos y aparatos vinculados a los mundos de la Acrobacia (deportiva y escénica), deportes de «Sliz» (deportes de deslizamiento como: skateboarding, esquí, snowboarding, surf, wakeboard, kitesurf, etc...), y la Escena (nuevo circo, en especial).

Entre sus potentes destaca Popular Jibbing o 'PopJib', el primer sistema de seguridad que facilita la práctica segura del «Free Style» sobre obstáculos (Jibbing); Popular Safety o 'PopSafe', el primer sistema de seguridad que facilita, sin riesgos, el aprendizaje de deportes con peligro de caída y lesión, como es el caso de la hípica; O 'BottleFit', un utensilio acuático deportivo que aporta la novedad de poder ser utilizado con miembros superiores o inferiores y aprovechar las posibilidades de resistencia que ofrece el medio acuático: flotabilidad, peso y rozamiento.

Además de todas estas patentes, la compañía Sliz Emotions ofrece servicios de consultoría de I+D+i, con los que diseñan y ofrecen soluciones a proyectos relacionados con la creación, optimización o adaptación inclusiva de instalaciones deportivas, equipamiento deportivo, parques acuáticos e infantiles, etc.

Respecto a la formación, el equipo busca constantemente la excelencia deportiva a través del entrenamiento, el aprendizaje, las experiencias, emociones y sensaciones relacionadas con deportes de «Sliz», gimnasia y acrobacia, fitness y bienestar, patentes, e inclusión y accesibilidad.

Sliz Emotions pone al servicio de universidades, centros tecnológicos y empresas de reciente creación, apoyo en todas las etapas del lanzamiento de un producto o servicio. Si éstas tienen alguna idea o proyecto, o necesitan fondos y aliados, Sliz Emotions trata de acompañarles y brindarles todo el apoyo necesario para impulsar sus proyectos. Su gran experiencia en este campo, también les capacita para asesorar en la creación, la gestión y la producción de eventos, actividades deportivas y recreativas, actividades festivas de animación vinculadas al deporte, ferias y acciones de marketing relacionadas o vinculadas.



30 Junio, 2017

INMERSIÓN TECNOLÓGICA EN TODAS LAS AULAS



Las nuevas necesidades de las empresas en digitalización, 'big data' y 'business analytics' llegan a los centros

JAVIER LABIANO ELCANO

IE Business School lanzó recientemente el WOW Room, un espacio futurista de formación que incluye la presencia de profesores proyectados a través de un holograma manejado por un robot, que se moverá por la sala para interactuar con los alumnos.

El decano, Martin Boehm, asegura que "esta tecnología revolucionará la experiencia de aprendizaje con inteligencia artificial, simulaciones en tiempo real, *big data*, robots interactivos, sistemas de reconoci-

rriarán, director de programas formativos de la Escuela de Organización Industrial (EOI), explica que "seguimos reforzando la formación en *big data* y *business analytics* con nuevos formatos y profundizando en los contenidos de aprendizaje profundo y automático. Además, hemos lanzado un programa ejecutivo en ciberseguridad y otro de transformación digital".

Por otra parte, las nuevas necesidades de las empresas están llegando a las escuelas de negocios. Por ejemplo, a través del *business intelligence* se adaptan los productos a cada consumidor y "las compañías

grado de EAE Business School. Y Mireia Rius, responsable de educación *executive* del IESE, afirma que "preparamos a los directivos para enfrentarse a un entorno digital en constante evolución".

Marco A. Peña Basurto, director de tecnologías de la información de EADA Business School, indica que "nuestra experiencia cotidiana está muy digitalizada, por lo que se espera que la formación de profesionales también lo esté". Así, se prevé "una demanda creciente de cursos online y de otros que se combinen con experiencia presencial".

La revolución digital y la llegada de los mileniales a puestos de gestión están obligando a que las escuelas de negocios modifiquen los contenidos de sus programas y la manera de impartir conocimientos. En este sentido, Michele Quintano, director de Executive MBA de Esade Business School, asegura que "el gran desafío es reformular la oferta de programas ejecutivos". ■

La inteligencia artificial y las simulaciones en tiempo real están cambiando la experiencia de aprendizaje

miento emocional y presencia de expertos vía hologramas".

Se trata de un nuevo paso en la progresiva inmersión tecnológica que están realizando todas las escuelas de negocios en España. Ramón Gu-

están demandando profesionales especializados en ello, a través de programas sobre *big data* y conocimientos digitales o por medio de asignaturas transversales", advierte Irene Vilá, directora de la Escuela de Pos-



29 Junio, 2017

El CIS Madera de la Tecnópole acogerá una aceleradora de proyectos forestales

REDACCIÓN. OURENSE
local@laregion.net

■ ■ ■ El conselleiro de Economía, Francisco Conde, avanzó ayer, en el transcurso de un desayuno con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Ourense, que el Centro de Innovación y Servicios Tecnológicos de la Madera (CIS Madeira), será sede del nuevo coworking que pondrá en marcha la Xunta, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), y que estará especializado en el sector forestal. En palabras de Conde, "o CIS Madeira será o motor pa-

ra impulsar novos proxectos neste ámbito no que os empresarios máis novos xogarán tamén un papel decisivo". En julio se lanzará la primera convocatoria con el objetivo de que en septiembre arranque la aceleradora con 16 proyectos seleccionados que la Administración autonómica tutelar. El conselleiro señaló que esta actuación se enmarca en el objetivo del Gobierno gallego de impulsar la industrialización de este sector.

Esta iniciativa formará parte de la Rede Galega de Aceleradoras con la que la Xunta está impul-

EN JULIO SE LANZARÁ LA PRIMERA CONVOCATORIA PARA QUE EN SEPTIEMBRE ARRANQUE LA PRIMERA ACELERADORA CON 16 PROYECTOS TUTELADOS

sando el talento y al calor de la que se han movilizado 14 millones de euros en cuatro años. Destacó que la nueva aceleradora se suma a los otros seis espacios coworking que la Xunta organiza en colaboración

con la EOI en diversos concellos, entre ellos Celanova.

Conde anunció que 10 proyectos, de los que dos pertenecen a la provincia ourensana, participarán en la segunda edición de Agrobiotech, aceleradora que tiene una de sus sedes principales en la Tecnópole y busca apoyar a las pymes innovadoras gallegas de los sectores biotecnológico, agroalimentario y de la biomasa. Por sectores de actividad, la mitad son empresas biotecnológicas; un 40% de la industria agroalimentaria y el 10% restante son del ámbito de la biomasa. ■



29 Junio, 2017

Especial Máster | 10 | GRUPO JOLY
 jueves 29-6-2017

ESCUELA DE NEGOCIOS

Las mejores oportunidades

La EOI facilita el acceso al mercado laboral, tal y como cuentan en sus experiencias tres alumnos de másteres de posgrado

EN el entorno profesional en el que vivimos es casi imprescindible completar la formación y la experiencia con la que contamos con un programa máster que nos permita desarrollar tanto competencias transversales como especialistas, y con ello aportar un perfil más completo y más atractivo para las empresas.

En la mayoría de las ocasiones el éxito no sólo depende del programa, sino también de la escuela donde se imparte. ¿Qué diferencia EOI del resto de las escuelas de negocios?: Los másteres de EOI-Escuela de Organización Industrial aportan las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela (Innovación, Tecnología, Internacionalización, Iniciativa Emprendedora y Sostenibilidad) nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En EOI la empleabilidad de nuestros alumnos es uno de nuestros principales objetivos. Así lo demuestra el grado de in-

Elección

El éxito no sólo depende del programa sino también de la escuela donde se imparte

serción en empresas de los alumnos de posgrado, que alcanza prácticamente el 100% y que en muchos casos comienzan a trabajar antes de finalizar el máster, gracias a los acuerdos de colaboración que mantenemos con empresas líderes como AGQ, Deloitte, Cobre las Cruces, Heineken España, etc...

Así cuentan su experiencia tres alumnos de los máster de posgrado de EOI.

Teodoro Armario, graduado en Ciencias Ambientales, ha realizado el Máster de Gestión del Medio Ambiente en la Empresa de EOI. Gracias a EOI se incorporó como técnico de inspección en AGQ Labs, donde continúa actualmente. Según Teodoro: "El máster de EOI me ha permitido aprender que la gestión ambiental no es solo una mera necesidad para la protección del medio, sino que desde la gestión empresarial es vital tener en cuenta los aspectos ambientales relacionados con la actividad de tu empresa, e integrarlos en la gestión de forma que se actúe de la forma más sostenible posible permitiendo la subsistencia del medio y de la propia empresa. Asimismo, el máster también me ha proporcionado una visión más amplia del



medio ambiente, sobre todo, desde el punto de vista empresarial, en la industria y en los servicios. Además, me ha permitido adquirir conocimientos de gestión empresarial relacionados con finanzas, estrategia y gestión de proyectos. Todos los profesores que pasan por las aulas de EOI son profesionales de las mejores empresas del sector, lo que supone ampliar la red de contactos y la posibilidad de solicitar información o algún tipo de ayuda en cualquier momento. El haber realizado el master en EOI me ha abierto las puertas y dado acceso a poder contribuir con mi desempeño en una empresa líder en su sector".

Elena García-Laffitte posee una doble titulación en ingeniería (Biomédica y Telecomunicaciones). Ha realizado el MBA Full Time de EOI. En palabras de Elena: "El hecho de realizar este máster ha tenido, sin duda, un efecto absolutamente positivo en mi formación, ya que ha completado mi formación en ingeniería con unos conocimientos del mundo de la empresa a nivel global (economía, inversión, marketing y estrategia). Tras cursarlo me incorporé a Medtronic, donde desempeño el puesto de Business Process Analyst. La labor que desarrollo está claramente relacionada con la formación que he recibido en este MBA, ya que se ha valorado

muy positivamente la formación recibida en EOI, en cuanto a conocimientos de finanzas y gestión de proyectos entre otros. EOI proporciona, además de una excelente formación, una plataforma de contactos tanto para inmersión en el mundo laboral como para tejer redes de net-

Empresas

Los programas para profesionales se inspiran en los valores de la EOI: excelencia e innovación

working. EOI cuenta con un equipo de orientación laboral para aquellos nuevos titulados que se incorporan al mundo laboral, mediante convenios con diferentes empresas de referencia, así como para aquellos profesionales que quieren reorientar su carrera".

Juan Manuel Márquez es titulado en Filosofía. Tras realizar el MBA Full Time de EOI comenzó a trabajar de Product Manager Assistant en Acesur. "De EOI siempre estás aprendiendo. El valor tanto personal como profesional que añade esta Es-

cuela de negocios es inmejorable. Desde el contenido a la forma, EOI es sin duda la mejor opción. EOI ha supuesto un antes y un después en mi formación. Sin duda el valor ético y la profesionalidad del claustro de EOI supone un aspecto crucial. Gracias a los conocimientos y enfoque profesional que se le aporta a los programas de EOI, tienen un impacto rápido y muy notable sobre la empleabilidad de todos los alumnos. Animo a todos a hacer un MBA, independientemente de la formación universitaria que se tenga. Y para ello EOI es sin duda la mejor opción. Mi pasión por el ámbito internacional y comercio exterior se ha hecho realidad con la formación en la Escuela de Organización Industrial, pudiendo trabajar hoy en día dirigiendo operaciones de exportación".

Otros programas, como el Executive MBA, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos o el Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.

29 Junio, 2017

ESCUELA DE NEGOCIOS

Las mejores oportunidades

La EOI facilita el acceso al mercado laboral, tal y como cuentan en sus experiencias tres alumnos de másteres de posgrado

EN el entorno profesional en el que vivimos es casi imprescindible completar la formación y la experiencia con la que contamos con un programa máster que nos permita desarrollar tanto competencias transversales como especialistas, y con ello aportar un perfil más completo y más atractivo para las empresas.

En la mayoría de las ocasiones el éxito no sólo depende del programa, sino también de la escuela donde se imparte. ¿Qué diferencia EOI del resto de las escuelas de negocios?: Los másteres de EOI-Escuela de Organización Industrial aportan las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela (Innovación, Tecnología, Internacionalización, Iniciativa Emprendedora y Sostenibilidad) nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En EOI la empleabilidad de nuestros alumnos es uno de nuestros principales objetivos. Así lo demuestra el grado de in-

Elección

El éxito no sólo depende del programa sino también de la escuela donde se imparte

serción en empresas de los alumnos de postgrado, que alcanza prácticamente el 100% y que en muchos casos comienzan a trabajar antes de finalizar el máster, gracias a los acuerdos de colaboración que mantenemos con empresas líderes como AGQ, Deloitte, Cobre las Cruces, Heineken España, etc...

Así cuentan su experiencia tres alumnos de los máster de posgrado de EOI.

Teodoro Armario, graduado en Ciencias Ambientales, ha realizado el Máster de Gestión del Medio Ambiente en la Empresa de EOI. Gracias a EOI se incorporó como técnico de inspección en AGQ Labs, donde continúa actualmente. Según Teodoro: "El máster de EOI me ha permitido aprender que la gestión ambiental no es solo una mera necesidad para la protección del medio, sino que desde la gestión empresarial es vital tener en cuenta los aspectos ambientales relacionados con la actividad de tu empresa, e integrarlos en la gestión de forma que se actúe de la forma más sostenible posible permitiendo la subsistencia del medio y de la propia empresa. Asimismo, el máster también me ha proporcionado una visión más amplia del



medio ambiente, sobre todo, desde el punto de vista empresarial, en la industria y en los servicios. Además, me ha permitido adquirir conocimientos de gestión empresarial relacionados con finanzas, estrategia y gestión de proyectos. Todos los profesores que pasan por las aulas de EOI son profesionales de las mejores empresas del sector, lo que supone ampliar la red de contactos y la posibilidad de solicitar información o algún tipo de ayuda en cualquier momento. El haber realizado el master en EOI me ha abierto las puertas y dado acceso a poder contribuir con mi desempeño en una empresa líder en su sector".

Elena García-Laffitte posee una doble titulación en ingeniería (Biomédica y Telecomunicaciones). Ha realizado el MBA Full Time de EOI. En palabras de Elena: "El hecho de realizar este máster ha tenido, sin duda, un efecto absolutamente positivo en mi formación, ya que ha completado mi formación en ingeniería con unos conocimientos del mundo de la empresa a nivel global (economía, inversión, marketing y estrategia). Tras cursarlo me incorporé a Medtronic, donde desempeño el puesto de Business Process Analyst. La labor que desarrollo está claramente relacionada con la formación que he recibido en este MBA, ya que se ha valorado

muy positivamente la formación recibida en EOI, en cuanto a conocimientos de finanzas y gestión de proyectos entre otros. EOI proporciona, además de una excelente formación, una plataforma de contactos tanto para inmersión en el mundo laboral como para tejer redes de net-

Empresas

Los programas para profesionales se inspiran en los valores de la EOI: excelencia e innovación

working. EOI cuenta con un equipo de orientación laboral para aquellos nuevos titulados que se incorporan al mundo laboral, mediante convenios con diferentes empresas de referencia, así como para aquellos profesionales que quieren reorientar su carrera".

Juan Manuel Márquez es titulado en Filosofía. Tras realizar el MBA Full Time de EOI comenzó a trabajar de Product Manager Assistant en Acesur. "De EOI siempre estás aprendiendo. El valor tanto personal como profesional que añade esta Es-

cuela de negocios es inmejorable. Desde el contenido a la forma, EOI es sin duda la mejor opción. EOI ha supuesto un antes y un después en mi formación. Sin duda el valor ético y la profesionalidad del claustro de EOI supone un aspecto crucial. Gracias a los conocimientos y enfoque profesional que se le aporta a los programas de EOI, tienen un impacto rápido y muy notable sobre la empleabilidad de todos los alumnos. Animo a todos a hacer un MBA, independientemente de la formación universitaria que se tenga. Y para ello EOI es sin duda la mejor opción. Mi pasión por el ámbito internacional y comercio exterior se ha hecho realidad con la formación en la Escuela de Organización Industrial, pudiendo trabajar hoy en día dirigiendo operaciones de exportación".

Otros programas, como el Executive MBA, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos o el Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



29 Junio, 2017

Las mejores oportunidades

La EOI facilita el acceso al mercado laboral, tal y como cuentan en sus experiencias tres alumnos de másteres de posgrado

EN el entorno profesional en el que vivimos es casi imprescindible completar la formación y la experiencia con la que contamos con un programa máster que nos permita desarrollar tanto competencias transversales como especialistas, y con ello aportar un perfil más completo y más atractivo para las empresas.

En la mayoría de las ocasiones el éxito no sólo depende del programa, sino también de la escuela donde se imparte. ¿Qué diferencia EOI del resto de las escuelas de negocios?: Los másteres de EOI-Escuela de Organización Industrial aportan las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela (Innovación, Tecnología, Internacionalización, Iniciativa Emprendedora y Sostenibilidad) nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En EOI la empleabilidad de nuestros alumnos es uno de nuestros principales objetivos. Así lo demuestra el grado de in-

Elección

El éxito no sólo depende del programa sino también de la escuela donde se imparte

serción en empresas de los alumnos de postgrado, que alcanza prácticamente el 100% y que en muchos casos comienzan a trabajar antes de finalizar el máster, gracias a los acuerdos de colaboración que mantenemos con empresas líderes como AGQ, Deloitte, Cobre las Cruces, Heineken España, etc...

Así cuentan su experiencia tres alumnos de los másteres de posgrado de EOI.

Teodoro Armario, graduado en Ciencias Ambientales, ha realizado el Máster de Gestión del Medio Ambiente en la Empresa de EOI. Gracias a EOI se incorporó como técnico de inspección en AGQ Labs, donde continúa actualmente. Según Teodoro: "El máster de EOI me ha permitido aprender que la gestión ambiental no es solo una mera necesidad para la protección del medio, sino que desde la gestión empresarial es vital tener en cuenta los aspectos ambientales relacionados con la actividad de tu empresa, e integrarlos en la gestión de forma que se actúe de la forma más sostenible posible permitiendo la subsistencia del medio y de la propia empresa. Asimismo, el máster también me ha proporcionado una visión más amplia del



medio ambiente, sobre todo, desde el punto de vista empresarial, en la industria y en los servicios. Además, me ha permitido adquirir conocimientos de gestión empresarial relacionados con finanzas, estrategia y gestión de proyectos. Todos los profesores que pasan por las aulas de EOI son profesionales de las mejores empresas del sector, lo que supone ampliar la red de contactos y la posibilidad de solicitar información o algún tipo de ayuda en cualquier momento. El haber realizado el master en EOI me ha abierto las puertas y dado acceso a poder contribuir con mi desempeño en una empresa líder en su sector".

Elena García-Laffitte posee una doble titulación en ingeniería (Biomédica y Telecomunicaciones). Ha realizado el MBA Full Time de EOI. En palabras de Elena: "El hecho de realizar este máster ha tenido, sin duda, un efecto absolutamente positivo en mi formación, ya que ha completado mi formación en ingeniería con unos conocimientos del mundo de la empresa a nivel global (economía, inversión, marketing y estrategia). Tras cursarlo me incorporé a Medtronic, donde desempeño el puesto de Business Process Analyst. La labor que desarrollo está claramente relacionada con la formación que he recibido en este MBA, ya que se ha valorado

muy positivamente la formación recibida en EOI, en cuanto a conocimientos de finanzas y gestión de proyectos entre otros. EOI proporciona, además de una excelente formación, una plataforma de contactos tanto para inmersión en el mundo laboral como para tejer redes de net-

Empresas

Los programas para profesionales se inspiran en los valores de la EOI: excelencia e innovación

working. EOI cuenta con un equipo de orientación laboral para aquellos nuevos titulados que se incorporan al mundo laboral, mediante convenios con diferentes empresas de referencia, así como para aquellos profesionales que quieren reorientar su carrera".

Juan Manuel Márquez es titulado en Filosofía. Tras realizar el MBA Full Time de EOI comenzó a trabajar de Product Manager Assistant en Acesur. "De EOI siempre estás aprendiendo. El valor tanto personal como profesional que añade esta Es-

cuela de negocios es inmejorable. Desde el contenido a la forma, EOI es sin duda la mejor opción. EOI ha supuesto un antes y un después en mi formación. Sin duda el valor ético y la profesionalidad del claustro de EOI supone un aspecto crucial. Gracias a los conocimientos y enfoque profesional que se le aporta a los programas de EOI, tienen un impacto rápido y muy notable sobre la empleabilidad de todos los alumnos. Animo a todos a hacer un MBA, independientemente de la formación universitaria que se tenga. Y para ello EOI es sin duda la mejor opción. Mi pasión por el ámbito internacional y comercio exterior se ha hecho realidad con la formación en la Escuela de Organización Industrial, pudiendo trabajar hoy en día dirigiendo operaciones de exportación".

Otros programas, como el Executive MBA, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos o el Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.

29 Junio, 2017

ESCUELA DE NEGOCIOS

Las mejores oportunidades

La EOI facilita el acceso al mercado laboral, tal y como cuentan en sus experiencias tres alumnos de másteres de posgrado

En el entorno profesional en el que vivimos es casi imprescindible completar la formación y la experiencia con la que contamos con un programa máster que nos permita desarrollar tanto competencias transversales como especialistas, y con ello aportar un perfil más completo y más atractivo para las empresas.

En la mayoría de las ocasiones el éxito no sólo depende del programa, sino también de la escuela donde se imparte. ¿Qué diferencia EOI del resto de las escuelas de negocios?: Los másteres de EOI-Escuela de Organización Industrial aportan las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela (Innovación, Tecnología, Internacionalización, Iniciativa Emprendedora y Sostenibilidad) nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En EOI la empleabilidad de nuestros alumnos es uno de nuestros principales objetivos. Así lo demuestra el grado de in-



Elección

El éxito no sólo depende del programa sino también de la escuela donde se imparte

serción en empresas de los alumnos de posgrado, que alcanza prácticamente el 100% y que en muchos casos comienzan a trabajar antes de finalizar el máster, gracias a los acuerdos de colaboración que mantenemos con empresas líderes como AGQ, Deloitte, Cobre las Cruces, Heineken España, etc...

Así cuentan su experiencia tres alumnos de los máster de posgrado de EOI.

Teodoro Armario, graduado en Ciencias Ambientales, ha realizado el Máster de Gestión del Medio Ambiente en la Empresa de EOI. Gracias a EOI se incorporó como técnico de inspección en AGQ Labs, donde continúa actualmente. Según Teodoro: "El máster de EOI me ha permitido aprender que la gestión ambiental no es solo una mera necesidad para la protección del medio, sino que desde la gestión empresarial es vital tener en cuenta los aspectos ambientales relacionados con la actividad de tu empresa, e integrarlos en la gestión de forma que se actúe de la forma más sostenible posible permitiendo la subsistencia del medio y de la propia empresa. Asimismo, el máster también me ha proporcionado una visión más amplia del

medio ambiente, sobre todo, desde el punto de vista empresarial, en la industria y en los servicios. Además, me ha permitido adquirir conocimientos de gestión empresarial relacionados con finanzas, estrategia y gestión de proyectos. Todos los profesores que pasan por las aulas de EOI son profesionales de las mejores empresas del sector, lo que supone ampliar la red de contactos y la posibilidad de solicitar información o algún tipo de ayuda en cualquier momento. El haber realizado el máster en EOI me ha abierto las puertas y dado acceso a poder contribuir con mi desempeño en una empresa líder en su sector".

Elena García-Laffitte posee una doble titulación en ingeniería (Biomédica y Telecomunicaciones). Ha realizado el MBA Full Time de EOI. En palabras de Elena: "El hecho de realizar este máster ha tenido, sin duda, un efecto absolutamente positivo en mi formación, ya que ha completado mi formación en ingeniería con unos conocimientos del mundo de la empresa a nivel global (economía, inversión, marketing y estrategia). Tras cursarlo me incorporé a Medtronic, donde desempeño el puesto de Business Process Analyst. La labor que desarrollo está claramente relacionada con la formación que he recibido en este MBA, ya que se ha valorado

muy positivamente la formación recibida en EOI, en cuanto a conocimientos de finanzas y gestión de proyectos entre otros. EOI proporciona, además de una excelente formación, una plataforma de contactos tanto para inmersión en el mundo laboral como para tejer redes de net-

Empresas

Los programas para profesionales se inspiran en los valores de la EOI: excelencia e innovación

working. EOI cuenta con un equipo de orientación laboral para aquellos nuevos titulados que se incorporan al mundo laboral, mediante convenios con diferentes empresas de referencia, así como para aquellos profesionales que quieren reorientar su carrera".

Juan Manuel Márquez es titulado en Filosofía. Tras realizar el MBA Full Time de EOI comenzó a trabajar de Product Manager Assistant en Accesur. "De EOI siempre estás aprendiendo. El valor tanto personal como profesional que añade esta Es-

cuela de negocios es inmejorable. Desde el contenido a la forma, EOI es sin duda la mejor opción. EOI ha supuesto un antes y un después en mi formación. Sin duda el valor ético y la profesionalidad del claustro de EOI supone un aspecto crucial. Gracias a los conocimientos y enfoque profesional que se le aporta a los programas de EOI, tienen un impacto rápido y muy notable sobre la empleabilidad de todos los alumnos. Animo a todos a hacer un MBA, independientemente de la formación universitaria que se tenga. Y para ello EOI es sin duda la mejor opción. Mi pasión por el ámbito internacional y comercio exterior se ha hecho realidad con la formación en la Escuela de Organización Industrial, pudiendo trabajar hoy en día dirigiendo operaciones de exportación".

Otros programas, como el Executive MBA, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos o el Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.

29 Junio, 2017

ESCUELA DE NEGOCIOS

Las mejores oportunidades

La EOI facilita el acceso al mercado laboral, tal y como cuentan en sus experiencias tres alumnos de másteres de posgrado

EN el entorno profesional en el que vivimos es casi imprescindible completar la formación y la experiencia con la que contamos con un programa máster que nos permita desarrollar tanto competencias transversales como especialistas, y con ello aportar un perfil más completo y más atractivo para las empresas.

En la mayoría de las ocasiones el éxito no sólo depende del programa, sino también de la escuela donde se imparte. ¿Qué diferencia EOI del resto de las escuelas de negocios?: Los másteres de EOI-Escuela de Organización Industrial aportan las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela (Innovación, Tecnología, Internacionalización, Iniciativa Emprendedora y Sostenibilidad) nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En EOI la empleabilidad de nuestros alumnos es uno de nuestros principales objetivos. Así lo demuestra el grado de in-

Elección

El éxito no sólo depende del programa sino también de la escuela donde se imparte

serción en empresas de los alumnos de posgrado, que alcanza prácticamente el 100% y que en muchos casos comienzan a trabajar antes de finalizar el máster, gracias a los acuerdos de colaboración que mantenemos con empresas líderes como AGQ, Deloitte, Cobre las Cruces, Heineken España, etc...

Así cuentan su experiencia tres alumnos de los máster de posgrado de EOI.

Teodoro Armario, graduado en Ciencias Ambientales, ha realizado el Máster de Gestión del Medio Ambiente en la Empresa de EOI. Gracias a EOI se incorporó como técnico de inspección en AGQ Labs, donde continúa actualmente. Según Teodoro: "El máster de EOI me ha permitido aprender que la gestión ambiental no es solo una mera necesidad para la protección del medio, sino que desde la gestión empresarial es vital tener en cuenta los aspectos ambientales relacionados con la actividad de tu empresa, e integrarlos en la gestión de forma que se actúe de la forma más sostenible posible permitiendo la subsistencia del medio y de la propia empresa. Asimismo, el máster también me ha proporcionado una visión más amplia del



medio ambiente, sobre todo, desde el punto de vista empresarial, en la industria y en los servicios. Además, me ha permitido adquirir conocimientos de gestión empresarial relacionados con finanzas, estrategia y gestión de proyectos. Todos los profesores que pasan por las aulas de EOI son profesionales de las mejores empresas del sector, lo que supone ampliar la red de contactos y la posibilidad de solicitar información o algún tipo de ayuda en cualquier momento. El haber realizado el máster en EOI me ha abierto las puertas y dado acceso a poder contribuir con mi desempeño en una empresa líder en su sector".

Elena García-Laffitte posee una doble titulación en ingeniería (Biomédica y Telecomunicaciones). Ha realizado el MBA Full Time de EOI. En palabras de Elena: "El hecho de realizar este máster ha tenido, sin duda, un efecto absolutamente positivo en mi formación, ya que ha completado mi formación en ingeniería con unos conocimientos del mundo de la empresa a nivel global (economía, inversión, marketing y estrategia). Tras cursarlo me incorporé a Medtronic, donde desempeño el puesto de Business Process Analyst. La labor que desarrollo está claramente relacionada con la formación que he recibido en este MBA, ya que se ha valorado

muy positivamente la formación recibida en EOI, en cuanto a conocimientos de finanzas y gestión de proyectos entre otros. EOI proporciona, además de una excelente formación, una plataforma de contactos tanto para inmersión en el mundo laboral como para tejer redes de net-

Empresas

Los programas para profesionales se inspiran en los valores de la EOI: excelencia e innovación

working. EOI cuenta con un equipo de orientación laboral para aquellos nuevos titulados que se incorporan al mundo laboral, mediante convenios con diferentes empresas de referencia, así como para aquellos profesionales que quieren reorientar su carrera".

Juan Manuel Márquez es titulado en Filosofía. Tras realizar el MBA Full Time de EOI comenzó a trabajar de Product Manager Assistant en Acesur. "De EOI siempre estás aprendiendo. El valor tanto personal como profesional que añade esta Es-

cuola de negocios es inmejorable. Desde el contenido a la forma, EOI es sin duda la mejor opción. EOI ha supuesto un antes y un después en mi formación. Sin duda el valor ético y la profesionalidad del claustro de EOI supone un aspecto crucial. Gracias a los conocimientos y enfoque profesional que se le aporta a los programas de EOI, tienen un impacto rápido y muy notable sobre la empleabilidad de todos los alumnos. Animo a todos a hacer un MBA, independientemente de la formación universitaria que se tenga. Y para ello EOI es sin duda la mejor opción. Mi pasión por el ámbito internacional y comercio exterior se ha hecho realidad con la formación en la Escuela de Organización Industrial, pudiendo trabajar hoy en día dirigiendo operaciones de exportación".

Otros programas, como el Executive MBA, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos o el Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



29 Junio, 2017

Especial
Máster | 10 | GRUPO JULY
jueves 29-6-2017

ESCUELA DE NEGOCIOS

Las mejores oportunidades

La EOI facilita el acceso al mercado laboral, tal y como cuentan en sus experiencias tres alumnos de másteres de posgrado

EN el entorno profesional en el que vivimos es casi imprescindible completar la formación y la experiencia con la que contamos con un programa máster que nos permita desarrollar tanto competencias transversales como especialistas, y con ello aportar un perfil más completo y más atractivo para las empresas.

En la mayoría de las ocasiones el éxito no sólo depende del programa, sino también de la escuela donde se imparte. ¿Qué diferencia EOI del resto de las escuelas de negocios?: Los másteres de EOI-Escuela de Organización Industrial aportan las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela (Innovación, Tecnología, Internacionalización, Iniciativa Emprendedora y Sostenibilidad) nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En EOI la empleabilidad de nuestros alumnos es uno de nuestros principales objetivos. Así lo demuestra el grado de in-

Elección

El éxito no sólo depende del programa sino también de la escuela donde se imparte

serción en empresas de los alumnos de postgrado, que alcanza prácticamente el 100% y que en muchos casos comienzan a trabajar antes de finalizar el máster, gracias a los acuerdos de colaboración que mantenemos con empresas líderes como AGQ, Deloitte, Cobre las Cruces, Heineken España, etc...

Así cuentan su experiencia tres alumnos de los máster de posgrado de EOI.

Teodoro Armario, graduado en Ciencias Ambientales, ha realizado el Máster de Gestión del Medio Ambiente en la Empresa de EOI. Gracias a EOI se incorporó como técnico de inspección en AGQ Labs, donde continúa actualmente. Según Teodoro: "El máster de EOI me ha permitido aprender que la gestión ambiental no es sólo una mera necesidad para la protección del medio, sino que desde la gestión empresarial es vital tener en cuenta los aspectos ambientales relacionados con la actividad de tu empresa, e integrarlos en la gestión de forma que se actué de la forma más sostenible posible permitiendo la subsistencia del medio y de la propia empresa. Asimismo, el máster también me ha proporcionado una visión más amplia del



medio ambiente, sobre todo, desde el punto de vista empresarial, en la industria y en los servicios. Además, me ha permitido adquirir conocimientos de gestión empresarial relacionados con finanzas, estrategia y gestión de proyectos. Todos los profesores que pasan por las aulas de EOI son profesionales de las mejores empresas del sector, lo que supone ampliar la red de contactos y la posibilidad de solicitar información o algún tipo de ayuda en cualquier momento. El haber realizado el máster en EOI me ha abierto las puertas y dado acceso a poder contribuir con mi desempeño en una empresa líder en su sector".

Elena García-Laffitte posee una doble titulación en ingeniería (Biomédica y Telecomunicaciones). Ha realizado el MBA Full Time de EOI. En palabras de Elena: "El hecho de realizar este máster ha tenido, sin duda, un efecto absolutamente positivo en mi formación, ya que ha completado mi formación en ingeniería con unos conocimientos del mundo de la empresa a nivel global (economía, inversión, marketing y estrategia). Tras cursarlo me incorporé a Medtronic, donde desempeño el puesto de Business Process Analyst. La labor que desarrollo está claramente relacionada con la formación que he recibido en este MBA, ya que se ha valorado

muy positivamente la formación recibida en EOI, en cuanto a conocimientos de finanzas y gestión de proyectos entre otros. EOI proporciona, además de una excelente formación, una plataforma de contactos tanto para inmersión en el mundo laboral como para tejer redes de net-

Empresas

Los programas para profesionales se inspiran en los valores de la EOI: excelencia e innovación

working. EOI cuenta con un equipo de orientación laboral para aquellos nuevos titulados que se incorporan al mundo laboral, mediante convenios con diferentes empresas de referencia, así como para aquellos profesionales que quieren reorientar su carrera".

Juan Manuel Márquez es titulado en Filosofía. Tras realizar el MBA Full Time de EOI comenzó a trabajar de Product Manager Assistant en Acesur. "De EOI siempre estás aprendiendo. El valor tanto personal como profesional que añade esta Es-

cuela de negocios es inmejorable. Desde el contenido a la forma, EOI es sin duda la mejor opción. EOI ha supuesto un antes y un después en mi formación. Sin duda el valor ético y la profesionalidad del claustro de EOI supone un aspecto crucial. Gracias a los conocimientos y enfoque profesional que se le aporta a los programas de EOI, tienen un impacto rápido y muy notable sobre la empleabilidad de todos los alumnos. Animo a todos a hacer un MBA, independientemente de la formación universitaria que se tenga. Y para ello EOI es sin duda la mejor opción. Mi pasión por el ámbito internacional y comercio exterior se ha hecho realidad con la formación en la Escuela de Organización Industrial, pudiendo trabajar hoy en día dirigiendo operaciones de exportación".

Otros programas, como el Executive MBA, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos o el Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.

Las mejores oportunidades

La EOI facilita el acceso al mercado laboral, tal y como cuentan en sus experiencias tres alumnos de másteres de posgrado

En el entorno profesional en el que vivimos es casi imprescindible completar la formación y la experiencia con la que contamos con un programa máster que nos permita desarrollar tanto competencias transversales como especialistas, y con ello aportar un perfil más completo y más atractivo para las empresas.

En la mayoría de las ocasiones el éxito no sólo depende del programa, sino también de la escuela donde se imparte. ¿Qué diferencia EOI del resto de las escuelas de negocios?: Los másteres de EOI-Escuela de Organización Industrial aportan las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela (Innovación, Tecnología, Internacionalización, Iniciativa Emprendedora y Sostenibilidad) nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En EOI la empleabilidad de nuestros alumnos es uno de nuestros principales objetivos. Así lo demuestra el grado de in-

Elección

El éxito no sólo depende del programa sino también de la escuela donde se imparte

serción en empresas de los alumnos de posgrado, que alcanza prácticamente el 100% y que en muchos casos comienzan a trabajar antes de finalizar el máster, gracias a los acuerdos de colaboración que mantenemos con empresas líderes como AGQ, Deloitte, Cobre las Cruces, Heineken España, etc...

Así cuentan su experiencia tres alumnos de los máster de posgrado de EOI.

Teodoro Armario, graduado en Ciencias Ambientales, ha realizado el Máster de Gestión del Medio Ambiente en la Empresa de EOI. Gracias a EOI se incorporó como técnico de inspección en AGQ Labs, donde continúa actualmente. Según Teodoro: "El máster de EOI me ha permitido aprender que la gestión ambiental no es solo una mera necesidad para la protección del medio, sino que desde la gestión empresarial es vital tener en cuenta los aspectos ambientales relacionados con la actividad de tu empresa, e integrarlos en la gestión de forma que se actúe de la forma más sostenible posible permitiendo la subsistencia del medio y de la propia empresa. Asimismo, el máster también me ha proporcionado una visión más amplia del



medio ambiente, sobre todo, desde el punto de vista empresarial, en la industria y en los servicios. Además, me ha permitido adquirir conocimientos de gestión empresarial relacionados con finanzas, estrategia y gestión de proyectos. Todos los profesores que pasan por las aulas de EOI son profesionales de las mejores empresas del sector, lo que supone ampliar la red de contactos y la posibilidad de solicitar información o algún tipo de ayuda en cualquier momento. El haber realizado el master en EOI me ha abierto las puertas y dado acceso a poder contribuir con mi desempeño en una empresa líder en su sector".

Elena García-Laffitte posee una doble titulación en ingeniería (Biomédica y Telecomunicaciones). Ha realizado el MBA Full Time de EOI. En palabras de Elena: "El hecho de realizar este máster ha tenido, sin duda, un efecto absolutamente positivo en mi formación, ya que ha completado mi formación en ingeniería con unos conocimientos del mundo de la empresa a nivel global (economía, inversión, marketing y estrategia). Tras cursarlo me incorporé a Medtronic, donde desempeñé el puesto de Business Process Analyst. La labor que desarrollo está claramente relacionada con la formación que he recibido en este MBA, ya que se ha valorado

muy positivamente la formación recibida en EOI, en cuanto a conocimientos de finanzas y gestión de proyectos entre otros. EOI proporciona, además de una excelente formación, una plataforma de contactos tanto para inmersión en el mundo laboral como para tejer redes de net-

Empresas

Los programas para profesionales se inspiran en los valores de la EOI: excelencia e innovación

working. EOI cuenta con un equipo de orientación laboral para aquellos nuevos titulados que se incorporan al mundo laboral, mediante convenios con diferentes empresas de referencia, así como para aquellos profesionales que quieren reorientar su carrera".

Juan Manuel Márquez es titulado en Filosofía. Tras realizar el MBA Full Time de EOI comenzó a trabajar de Product Manager Assistant en Acesur. "De EOI siempre estás aprendiendo. El valor tanto personal como profesional que añade esta Es-

cuela de negocios es inmejorable. Desde el contenido a la forma, EOI es sin duda la mejor opción. EOI ha supuesto un antes y un después en mi formación. Sin duda el valor ético y la profesionalidad del claustro de EOI supone un aspecto crucial. Gracias a los conocimientos y enfoque profesional que se le aporta a los programas de EOI, tienen un impacto rápido y muy notable sobre la empleabilidad de todos los alumnos. Animo a todos a hacer un MBA, independientemente de la formación universitaria que se tenga. Y para ello EOI es sin duda la mejor opción. Mi pasión por el ámbito internacional y comercio exterior se ha hecho realidad con la formación en la Escuela de Organización Industrial, pudiendo trabajar hoy en día dirigiendo operaciones de exportación".

Otros programas, como el Executive MBA, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos o el Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.

ESCUELA DE NEGOCIOS

Las mejores oportunidades

La EOI facilita el acceso al mercado laboral, tal y como cuentan en sus experiencias tres alumnos de másteres de posgrado

EN el entorno profesional en el que vivimos es casi imprescindible completar la formación y la experiencia con la que contamos con un programa máster que nos permita desarrollar tanto competencias transversales como especialistas, y con ello aportar un perfil más completo y más atractivo para las empresas.

En la mayoría de las ocasiones el éxito no sólo depende del programa, sino también de la escuela donde se imparte. ¿Qué diferencia EOI del resto de las escuelas de negocios?: Los másteres de EOI-Escuela de Organización Industrial aportan las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela (Innovación, Tecnología, Internacionalización, Iniciativa Emprendedora y Sostenibilidad) nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En EOI la empleabilidad de nuestros alumnos es uno de nuestros principales objetivos. Así lo demuestra el grado de in-

Elección

El éxito no sólo depende del programa sino también de la escuela donde se imparte

serción en empresas de los alumnos de posgrado, que alcanza prácticamente el 100% y que en muchos casos comienzan a trabajar antes de finalizar el máster, gracias a los acuerdos de colaboración que mantenemos con empresas líderes como AGQ, Deloitte, Cobre las Cruces, Heineken España, etc...

Así cuentan su experiencia tres alumnos de los máster de posgrado de EOI.

Teodoro Armario, graduado en Ciencias Ambientales, ha realizado el Máster de Gestión del Medio Ambiente en la Empresa de EOI. Gracias a EOI se incorporó como técnico de inspección en AGQ Labs, donde continúa actualmente. Según Teodoro: "El máster de EOI me ha permitido aprender que la gestión ambiental no es solo una mera necesidad para la protección del medio, sino que desde la gestión empresarial es vital tener en cuenta los aspectos ambientales relacionados con la actividad de tu empresa, e integrarlos en la gestión de forma que se actué de la forma más sostenible posible permitiendo la subsistencia del medio y de la propia empresa. Asimismo, el máster también me ha proporcionado una visión más amplia del



medio ambiente, sobre todo, desde el punto de vista empresarial, en la industria y en los servicios. Además, me ha permitido adquirir conocimientos de gestión empresarial relacionados con finanzas, estrategia y gestión de proyectos. Todos los profesores que pasan por las aulas de EOI son profesionales de las mejores empresas del sector, lo que supone ampliar la red de contactos y la posibilidad de solicitar información o algún tipo de ayuda en cualquier momento. El haber realizado el master en EOI me ha abierto las puertas y dado acceso a poder contribuir con mi desempeño en una empresa líder en su sector".

Elena García-Laffitte posee una doble titulación en ingeniería (Biomédica y Telecomunicaciones). Ha realizado el MBA Full Time de EOI. En palabras de Elena: "El hecho de realizar este máster ha tenido, sin duda, un efecto absolutamente positivo en mi formación, ya que ha completado mi formación en ingeniería con unos conocimientos del mundo de la empresa a nivel global (economía, inversión, marketing y estrategia). Tras cursarlo me incorporé a Medtronic, donde desempeño el puesto de Business Process Analyst. La labor que desarrollo está claramente relacionada con la formación que he recibido en este MBA, ya que se ha valorado

muy positivamente la formación recibida en EOI, en cuanto a conocimientos de finanzas y gestión de proyectos entre otros. EOI proporciona, además de una excelente formación, una plataforma de contactos tanto para inmersión en el mundo laboral como para tejer redes de net-

Empresas

Los programas para profesionales se inspiran en los valores de la EOI: excelencia e innovación

working. EOI cuenta con un equipo de orientación laboral para aquellos nuevos titulados que se incorporan al mundo laboral, mediante convenios con diferentes empresas de referencia, así como para aquellos profesionales que quieren reorientar su carrera".

Juan Manuel Márquez es titulado en Filosofía. Tras realizar el MBA Full Time de EOI comenzó a trabajar de Product Manager Assistant en Acesur. "De EOI siempre estás aprendiendo. El valor tanto personal como profesional que añade esta Es-

cuela de negocios es inmejorable. Desde el contenido a la forma, EOI es sin duda la mejor opción. EOI ha supuesto un antes y un después en mi formación. Sin duda el valor ético y la profesionalidad del claustro de EOI supone un aspecto crucial. Gracias a los conocimientos y enfoque profesional que se le aporta a los programas de EOI, tienen un impacto rápido y muy notable sobre la empleabilidad de todos los alumnos. Animo a todos a hacer un MBA, independientemente de la formación universitaria que se tenga. Y para ello EOI es sin duda la mejor opción. Mi pasión por el ámbito internacional y comercio exterior se ha hecho realidad con la formación en la Escuela de Organización Industrial, pudiendo trabajar hoy en día dirigiendo operaciones de exportación".

Otros programas, como el Executive MBA, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos o el Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



29 Junio, 2017

El IDEPA y la EOI impulsarán la digitalización de la industria asturiana

Oviedo, M. J. R.

El consejero de Empleo, Industria y Turismo del Principado de Asturias y presidente del IDEPA, Isaac Pola, y la presidenta de la Fundación EOI (dependiente del Ministerio de Industria), Begoña Cristeto, han firmado un convenio que tiene por objeto impulsar la transformación digital de las empresas industriales del Principado de Asturias a través de dos iniciativas: "HADA" y "Activa Industria 4.0".

"HADA" es una herramienta de autodiagnóstico para todas las empresas industriales asturianas que deseen conocer su grado de madurez digital. "Activa Industria 4.0" es una fase más avanzada mediante la cual la empresa recibirá un asesoramiento especializado e individualizado para mejorar sus resultados y que conllevará un informe de diagnóstico de su situación en materia de digitalización.

El programa "Activa Industria 4.0" en Asturias contará con un presupuesto de 156.000 euros, que serán cofinanciados a partes iguales por el IDEPA, la Fundación EOI y las empresas industriales beneficiarias.

El Consejero ha destacado que el convenio "fortalecerá la relación del Principado con el Ministerio, mejorando nuestras sinergias en materia de industria 4.0 y haciendo de Asturias un referente nacional en esta materia".

Isaac Pola puso de manifiesto durante su intervención que la firma de este convenio "es un paso más en el camino iniciado hace ya algún tiempo por el Gobierno del Principado de Asturias, que, a través del IDEPA, facilita herra-



Isaac Pola y Begoña Cristeto firman el convenio entre el IDEPA y la Fundación EOI. | LNE

mientas para el desarrollo de la estrategia Industria 4.0 en las empresas asturianas". En su intervención se refirió a la web www.asturiasindustria40.es; las jornadas informativas y mesas de trabajo realizadas, junto con líneas de financiación de las que en 2016 se beneficiaron 46 empresas con una inversión de 6,3 millones de euros que recibieron una subvención de 2,3 millones de euros.

Este convenio de actuación se enmarca dentro de la Estrategia para la Especialización Inteligente de Asturias 2014-2020 (Asturias RIS 3).

Inaugurado el edificio Industria 4.0 en el Parque Científico y Tecnológico de Gijón

Tras la firma del convenio, se

presentó el edificio Industria 4.0 (antigua sede de Prodintec), adscrito al IDEPA, y que albergará entre otros servicios, una incubadora de empresas y un centro de desarrollo de iniciativas empresariales para crear y explorar oportunidades de negocio basadas en tecnologías 4.0, de forma que sirva de trampolín para el desarrollo de iniciativas y negocios. En él se llevarán a cabo jornadas y mesas de trabajo relacionadas con la temática 4.0, podrán desarrollarse trabajos colaborativos entre las empresas tractoras y las startup en el marco del programa de "Innovación abierta" y podrán alojarse emprendedores innovadores en alguna de las materias relacionadas con Industria 4.0.



29 Junio, 2017

La Administración autonómica tutelará dieciséis proyectos en el sector forestal

REDACCIÓN ■ Ourense

El conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, anunciou que Ourense será la sede de un nuevo coworking que pondrá en marcha la Xunta, en colaboración con la EOI, que estará especializado en el sector forestal. Conde indicó que CIS Madera “será el motor para impulsar nuevos proyectos en este ámbito”, en el que los empresarios más jóvenes “desempeñarán un papel decisivo”. En julio “se lanzará la primera convocatoria”, con el objetivo de que en septiembre “arranque la aceleradora con 16 proyectos seleccionados” que la Administración autonómica tutelará. Destacó que en Ourense se crearon 460



Francisco Conde, con la Asociación de Jóvenes Empresarios. // I.O.

empresas, un 17% más que el año anterior, y hasta el 31 de mayo de este año fueron 203 las nuevas socie-

dades registradas. El conselleiro señaló que el 11,4% de los autónomos de Galicia trabajan en Ourense.



29 Junio, 2017

Críticas del PSOE al programa Millennials para generar empleo cuyo éxito defiende el PP

Ha formado a 91 jóvenes de los 250 previstos y ha facilitado un contrato a 60 de ellos

C.R. | SALAMANCA

La previsión era que 250 jóvenes se formasen cada año a través del programa Millennials puesto en marcha por el Ayuntamiento con fondos europeos y en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), y de ellos 156 obtendrían un contrato temporal. Para los concejales socialistas José Luis Mateos y Arturo Santos esta iniciativa "ha sido un absoluto fracaso" porque, frente a las cifras comprometidas, solo han recibido formación 91 jóvenes y se han realizado 60 contratos efectivos. El portavoz del PSOE en el Consistorio subrayó que estos resultados se deben en parte a que la administración municipal se alió en este programa con una entidad de fuera de Salamanca como es la EOI, cuando

hubiese sido más fructífero hacerlo con instituciones locales que conocen mejor la realidad del municipio y la provincia, como la Universidad de Salamanca. Esta es la causa, según Mateos, de que los perfiles de los participantes en Millennials no se correspondan con los que demandan las empresas locales que se han adherido a esta iniciativa y que, por tanto, no les ofrezcan contratos subvencionados con 5.000 euros por la UE.

En respuesta a estas críticas, el Gobierno municipal destacó que Salamanca es "la ciudad con mayor número de jóvenes formados en el programa Millennials de las 32 capitales españolas que cuentan con este proyecto en colaboración con la EOI". Recalcó que en la segunda convocatoria de Millennials



Los concejales socialistas José Luis Mateos y Arturo Santos. | J.CUESTA

Salamanca es, de las 32 capitales que han implantado esta iniciativa, la que mejores resultados está obteniendo

se está formando ya a otros 72 jóvenes, y está previsto realizar hasta cuatro ediciones. La iniciativa facilita a titulados universitarios y en ciclos formativos el acceso a empresas a través de un formación especializada para adquirir conocimientos que posteriormente utilizarán en un periodo de seis meses de trabajo remunerado.



ESCUELA DE NEGOCIOS

Las mejores oportunidades

La EOI facilita el acceso al mercado laboral, tal y como cuentan en sus experiencias tres alumnos de másteres de posgrado

EN el entorno profesional en el que vivimos es casi imprescindible completar la formación y la experiencia con la que contamos con un programa máster que nos permita desarrollar tanto competencias transversales como especialistas, y con ello aportar un perfil más completo y más atractivo para las empresas.

En la mayoría de las ocasiones el éxito no sólo depende del programa, sino también de la escuela donde se imparte. ¿Qué diferencia EOI del resto de las escuelas de negocios?: Los másteres de EOI-Escuela de Organización Industrial aportan las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela (Innovación, Tecnología, Internacionalización, Iniciativa Emprendedora y Sostenibilidad) nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En EOI la empleabilidad de nuestros alumnos es uno de nuestros principales objetivos. Así lo demuestra el grado de in-

Elección

El éxito no sólo depende del programa sino también de la escuela donde se imparte

serción en empresas de los alumnos de postgrado, que alcanza prácticamente el 100% y que en muchos casos comienzan a trabajar antes de finalizar el máster, gracias a los acuerdos de colaboración que mantenemos con empresas líderes como AGQ, Deloitte, Cobre las Cruces, Heineken España, etc...

Así cuentan su experiencia tres alumnos de los máster de posgrado de EOI.

Teodoro Armario, graduado en Ciencias Ambientales, ha realizado el Máster de Gestión del Medio Ambiente en la Empresa de EOI. Gracias a EOI se incorporó como técnico de inspección en AGQ Labs, donde continúa actualmente. Según Teodoro: "El máster de EOI me ha permitido aprender que la gestión ambiental no es sólo una mera necesidad para la protección del medio, sino que desde la gestión empresarial es vital tener en cuenta los aspectos ambientales relacionados con la actividad de tu empresa, e integrarlos en la gestión de forma que se actué de la forma más sostenible posible permitiendo la subsistencia del medio y de la propia empresa. Asimismo, el máster también me ha proporcionado una visión más amplia del



medio ambiente, sobre todo, desde el punto de vista empresarial, en la industria y en los servicios. Además, me ha permitido adquirir conocimientos de gestión empresarial relacionados con finanzas, estrategia y gestión de proyectos. Todos los profesores que pasan por las aulas de EOI son profesionales de las mejores empresas del sector, lo que supone ampliar la red de contactos y la posibilidad de solicitar información o algún tipo de ayuda en cualquier momento. El haber realizado el master en EOI me ha abierto las puertas y dado acceso a poder contribuir con mi desempeño en una empresa líder en su sector".

Elena García-Laffitte posee una doble titulación en ingeniería (Biomédica y Telecomunicaciones). Ha realizado el MBA Full Time de EOI. En palabras de Elena: "El hecho de realizar este máster ha tenido, sin duda, un efecto absolutamente positivo en mi formación, ya que ha completado mi formación en ingeniería con unos conocimientos del mundo de la empresa a nivel global (economía, inversión, marketing y estrategia). Tras cursarlo me incorporé a Medtronic, donde desempeño el puesto de Business Process Analyst. La labor que desarrollo está claramente relacionada con la formación que he recibido en este MBA, ya que se ha valorado

muy positivamente la formación recibida en EOI, en cuanto a conocimientos de finanzas y gestión de proyectos entre otros. EOI proporciona, además de una excelente formación, una plataforma de contactos tanto para inmersión en el mundo laboral como para tejer redes de net-

Empresas

Los programas para profesionales se inspiran en los valores de la EOI: excelencia e innovación

working. EOI cuenta con un equipo de orientación laboral para aquellos nuevos titulados que se incorporan al mundo laboral, mediante convenios con diferentes empresas de referencia, así como para aquellos profesionales que quieren reorientar su carrera".

Juan Manuel Márquez es titulado en Filosofía. Tras realizar el MBA Full Time de EOI comenzó a trabajar de Product Manager Assistant en Acesur. "De EOI siempre estás aprendiendo. El valor tanto personal como profesional que añade esta Es-

cuela de negocios es inmejorable. Desde el contenido a la forma, EOI es sin duda la mejor opción. EOI ha supuesto un antes y un después en mi formación. Sin duda el valor ético y la profesionalidad del claustro de EOI supone un aspecto crucial. Gracias a los conocimientos y enfoque profesional que se le aporta a los programas de EOI, tienen un impacto rápido y muy notable sobre la empleabilidad de todos los alumnos. Animo a todos a hacer un MBA, independientemente de la formación universitaria que se tenga. Y para ello EOI es sin duda la mejor opción. Mi pasión por el ámbito internacional y comercio exterior se ha hecho realidad con la formación en la Escuela de Organización Industrial, pudiendo trabajar hoy en día dirigiendo operaciones de exportación".

Otros programas, como el Executive MBA, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos o el Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



29 Junio, 2017

Galicia es el destino de turismo de salud referencia en España

Cuenta con más de 20 balnearios y goza de una posición de liderazgo en el sector del termalismo

MARTÍN FERNÁNDEZ
 Santiago

Galicia, el destino de turismo de salud de referencia en España, cuenta con una enorme riqueza minero-medical en su suelo. Están catalogadas más de 300 captaciones, de las que 20 son utilizadas por balnearios. La oferta termal de Galicia constituye, después del Camino de Santiago, el producto turístico gallego con mayor potencial internacional, y goza de una posición de liderazgo en el sector del termalismo.

Además, Galicia es líder también en balnearios certificados con la Q de Calidad,

y ocho de los 36 balnearios de España con esta distinción se encuentran en nuestra comunidad. Entre sus 21 balnearios y sus talasos aúna casi tres mil plazas repartidas por las cuatro provincias que nos permiten disfrutar de unas aguas que oscilan entre los 30 grados de Augas Santas, en Pantón –en la Ribeira Sacra–, a los 70 grados de Lobios. Y si bien la oferta termal de Galicia es muy numerosa, no lo es menos su variedad, tanto en lo que se refiere a necesidades como a preferencias y presupuestos.

La oferta balnearia gallega está enclavada, en su mayor parte, en algunos de

los parajes más bellos de la comunidad, y la estancia en cualquiera de sus balnearios puede complementarse con la oferta turística de las zonas en las que se asientan sus afloraciones termales.

El potencial termal que esconde Galicia la ha convertido en líder del sector a nivel nacional. Un estudio sobre turismo termal en España elaborado por la Escuela de Organización Industrial y publicado en septiembre de 2015 recoge que Galicia, seguida de Cataluña, son los dos claros destinos de turismo termal del Estado. Concretamente, Galicia aporta un 19,29 por



La oferta termal es uno de los productos turísticos más potentes de Galicia. Foto: Turismo de Galicia

ciento de la oferta frente al 16,6 % de Cataluña.

Tal y como destacan en el grupo hotelero Caldaria, con balnearios en Laias, Arnoia y Lobios, Galicia cuenta con 300 manantiales catalogados y 21 balnearios que generan más de 1.400 empleos directos. Dentro de esta situación, Ourense encabeza el sector en Galicia convirtiéndose en una referencia dentro del sector turístico termal.

USUARIOS

IMPACTO ECONÓMICO

●●● El turismo termal es una tendencia en auge en España, y Galicia es la comunidad que más turistas termales recibe cada año. Según el Observatorio Nacional de Termalismo, aunque la mayoría de los turistas termales siguen siendo mujeres de más de 60 años, cada vez el perfil de usuario es mucho más joven e invierten entre 500 y 1.000 euros por estancia. El 58 % de los visitantes pasan más de ocho días en el balneario, aunque el público más joven opta por estancias más cortas.



29 Junio, 2017

Tensión entre PP y PSOE por el programa Millennials para contratar a jóvenes

Los socialistas consideran que no se ha generado el empleo previsto

Los resultados del programa Millennials, desarrollado por el Ayuntamiento de Salamanca en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, han generado una nue-

va polémica entre PP y PSOE. Mientras los socialistas lo consideran un fracaso, los populares aseguran que Salamanca es la ciudad donde más jóvenes se han formado. **P5**

29 Junio, 2017



PSOE y PP se enzarzan sobre la eficacia del plan Millenials para formar y contratar jóvenes

Los socialistas aseguran que solo han conseguido trabajo 60 solicitantes y el Consistorio afirma que Salamanca es la urbe con más jóvenes formados gracias a este programa

:: RICARDO RÁBADE / WORD SALAMANCA. Socialistas y populares protagonizaron ayer un rifirrafe dialéctico en torno a los logros cosechados por el Programa Millenials en su primer año de andadura, una iniciativa que responde al convenio que suscribió el alcalde Alfonso Fernández Mañueco con la Escuela de Organización Industrial. Según los ediles socialistas José Luis Mateos y Arturo Santos, solo han recibido formación 91 jóvenes de los 250 previstos, lo que supone un escaso 36%.

Por si fuera poco, la contratación empresarial de jóvenes también ha sido «un estrepitoso fracaso», según enfatizó el portavoz socialista, José Luis Mateos, dado que de las 156 contrataciones previstas durante seis meses, únicamente se han llegado a formalizar 60, o lo que es lo mismo, que además de no cumplir las previsiones, de las 90 personas que acabaron su formación tan solo han



Los concejales socialistas José Luis Mateos y Arturo Santos comparecen ante los periodistas. :: word

sido contratadas 60, quedando otras 31 personas a día de hoy a la espera de que una empresa reclame su perfil para ofrecerle un puesto de trabajo.

El PSOE ha constatado que este desfase en las contrataciones obedece a que muchas de las 38 empresas

que se presentaron a este programa para ofrecer puestos de trabajo no han encontrado, entre los jóvenes formados por el plan Millenials, el perfil que requerían o demandaban. «Esto viene a demostrar que uno de los programas estrella que el señor

Mañueco vendió para la creación de empleo en la ciudad de Salamanca se ha convertido en un auténtico desastre».

Mateos también pidió explicaciones al alcalde sobre su empeño en entablar un acuerdo con una orga-

nización de fuera de Salamanca –la EOI– para ejecutar un programa de estas características, y no querer apoyarse en la experiencia formativa que acredita la Usal en este ámbito.

El presupuesto de Millenials asciende a dos millones de euros, de los que más de 1,8 proceden del Fondo Social Europeo y 162.000 euros de las arcas consistoriales. Se trata de unas aportaciones que «iban a servir para financiar con 5.000 euros cada uno de los contratos de seis meses ofertados por las empresas». Para colmo, parte de los fondos europeos podrían perderse al no cumplirse los objetivos marcados en materia de contrataciones, según la advertencia que lanzó José Luis Mateos.

Cuatro convocatorias

La reacción del Partido Popular a las diatribas socialistas no se hizo esperar. A través de un comunicado, los populares aseguraron que Salamanca es la ciudad con mayor número de jóvenes formados en el programa Millenials de las 32 capitales españolas que cuentan con este proyecto en colaboración con la Escuela de Organización Industrial. El Consistorio recordó que ya ha realizado la primera convocatoria del programa y forma actualmente a otros 72 jóvenes en la segunda edición.

Además y «con el fin de conseguir un mayor éxito» el Ayuntamiento «ha readaptado el programa lanzando varias convocatorias en función de las necesidades de los jóvenes y del mercado laboral». Está previsto desarrollar hasta un máximo de cuatro convocatorias.

28 Junio, 2017



Asturias se suma al plan estatal para impulsar la industria 4.0 en el sector

Isaac Pola apuesta por la digitalización «como el presente y el futuro para que las empresas sean más fuertes y competitivas»

:: C. GARCÍA

GIJÓN. Las empresas asturianas que quieran dar el salto a la industria 4.0 cuentan desde ahora con dos herramientas claves para iniciar su digitalización. El Principado se sumó ayer al plan puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) dependiente del Ministerio de Industria que facilita a las empresas las estrategias necesarias para su desarrollo digital. Con el acuerdo, rubricado entre el consejero de Industria y Empleo, Isaac Pola, y la presidenta del EOI, Begoña Cristeto, ponen a disposición herramientas que allanarán el camino a los empresarios.

No hay cupo. Así que todas las empresas que quieran formar parte del proyecto solo tienen que inscribirse a través del IDEPA. A partir de ahí, el primer paso será conocer cuál es su grado de madurez digital y lo harán a través de la Herramienta de Auto diagnóstico Digital Avanzada (HADA). Tendrán que contestar un cuestionario de 68 preguntas y, en función de sus respuestas, HADA emite un informe con el que el empresario conocerá la situación en la que se encuentra su empresa, su estado de digitalización y además le permitirá compararse con otras similares. Tras



Eva Pando, Begoña Cristeto y el consejero Isaac Pola visitan la nueva incubadora de empresas. :: J. PETEIRO

está primera fase la aplicación emite ese informe con el que llegan a una segunda fase aún más especializada. Será entonces cuando las empresas cuenten con un gestor que analizará su situación más a fondo y establecerá su hoja de ruta de cara a con-

vertir su empresa en industria 4.0. De momento funciona solo la primera fase. El Ministerio de Industria calcula que tras el verano esté en funcionamiento la segunda herramienta a la que han denominado 'Activa Industria 4.0'.

vertir su empresa en industria 4.0. De momento funciona solo la primera fase. El Ministerio de Industria calcula que tras el verano esté en funcionamiento la segunda herramienta a la que han denominado 'Activa Industria 4.0'.

Asturias es la segunda comunidad, tras Cantabria, en sumarse al plan estatal. El acuerdo finaliza el 31 de diciembre de 2017 con opción a ampliar la vigencia. El Principado cuenta con 156.000 euros para poner en marcha el programa que facilita la incorporación de nuevas tecnologías (están cofinanciados por el IDEPA con 51.975 euros, la EOI con 52.050 euros, y las entidades beneficiarias con 51.975 euros). Para financiar la implantación de la industria 4.0 en todo el territorio nacional, el Ministerio ha reservado 100 millones de euros. En la presentación del convenio, Pola destacó la importancia de que todas las empresas asturianas se conviertan en 4.0. «Es el presente y el futuro que puede hacer a nuestras empresas más fuertes y competitivas», señaló.

Tras la firma, el consejero, la presidenta del EOI, junto con la presidenta del Idepa, Eva Pando, visitaron el antiguo edificio de Prodirtec ubicado en las instalaciones del Parque Tecnológico de Gijón que servirá como campo base para las empresas tecnológicas que guiarán en la digitalización a las grandes empresas. La idea es utilizar las instalaciones para organizar jornadas, debates y que además sea un espacio de estudio y trabajo (en el sótano ya han realizado prueba de drones). De momento ya cuenta con la participación de siete tractoras y siete empresas emergentes. Todas ellas forman parte del programa Asturias Industria 4.0 que a través de la web, las empresas pueden consultar las medidas del Principado puestas en marcha para ayudarles en su estrategia digital.

28 Junio, 2017



Asturias se suma al plan estatal para impulsar la industria 4.0 en el sector

Isaac Pola apuesta por la digitalización «como el presente y el futuro para que las empresas sean más fuertes y competitivas»

■ C. GARCÍA

GIJÓN. Las empresas asturianas que quieran dar el salto a la industria 4.0 cuentan desde ahora con dos herramientas claves para iniciar su digitalización. El Principado se sumó ayer al plan puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) dependiente del Ministerio de Industria que facilita a las empresas las estrategias necesarias para su desarrollo digital. Con el acuerdo, rubricado entre el consejero de Industria y Empleo, Isaac Pola, y la presidenta del EOI, Begoña Cristeto, ponen a disposición herramientas que allanarán el camino a los empresarios.

No hay cupo. Así que todas las empresas que quieran formar parte del proyecto solo tienen que inscribirse a través del IDEPA. A partir de ahí, el primer paso será conocer cuál es su grado de madurez digital y lo harán a través de la Herramienta de Auto-diagnóstico Digital Avanzada (HADA). Tendrán que contestar un cuestionario de 68 preguntas y, en función de sus respuestas, HADA emite un informe con el que el empresario conocerá la situación en la que se encuentra su empresa, su estadio de digitalización y además le permitirá compararse con otras similares. Tras



Eva Pando, Begoña Cristeto y el consejero Isaac Pola visitan la nueva incubadora de empresas. ■ J. PETEIRO

está primera fase la aplicación emite ese informe con el que llegan a una segunda fase aún más especializada. Será entonces cuando las empresas cuenten con un gestor que analizará su situación más a fondo y establecerá su hoja de ruta de cara a con-

vertir su empresa en industria 4.0. De momento funciona solo la primera fase. El Ministerio de Industria calcula que tras el verano esté en funcionamiento la segunda herramienta a la que han denominado 'Activa Industria 4.0'.

vertir su empresa en industria 4.0. De momento funciona solo la primera fase. El Ministerio de Industria calcula que tras el verano esté en funcionamiento la segunda herramienta a la que han denominado 'Activa Industria 4.0'.

Asturias es la segunda comunidad, tras Cantabria, en sumarse al plan estatal. El acuerdo finaliza el 31 de diciembre de 2017 con opción a ampliar la vigencia. El Principado cuenta con 156.000 euros para poner en marcha el programa que facilita la incorporación de nuevas tecnologías (están cofinanciados por el IDEPA con 51.975 euros, la EOI con 52.050 euros, y las entidades beneficiarias con 51.975 euros). Para financiar la implantación de la industria 4.0 en todo el territorio nacional, el Ministerio ha reservado 100 millones de euros. En la presentación del convenio, Pola destacó la importancia de que todas las empresas asturianas se conviertan en 4.0. «Es el presente y el futuro que puede hacer a nuestras empresas más fuertes y competitivas», señaló.

Tras la firma, el consejero, la presidenta del EOI, junto con la presidenta del Idepa, Eva Pando, visitaron el antiguo edificio de Prodirtec ubicado en las instalaciones del Parque Tecnológico de Gijón que servirá como campo base para las empresas tecnológicas que guiarán en la digitalización a las grandes empresas. La idea es utilizar las instalaciones para organizar jornadas, debates y que además sea un espacio de estudio y trabajo (en el sótano ya han realizado prueba de drones). De momento ya cuenta con la participación de siete tractoras y siete empresas emergentes. Todas ellas forman parte del programa Asturias Industria 4.0 que a través de la web, las empresas pueden consultar las medidas del Principado puestas en marcha para ayudarles en su estrategia digital.



28 Junio, 2017

Caldas se estrena como sede de PortAmérica con 32 artistas y 30 chefs en un "showrocking"

- ▶ El festival se celebra del 13 al 15 de julio dentro de la programación de Cultura Quente
- ▶ Los cocineros que participan en el apartado gastronómico suman 10 Estrellas Michelin

REDACCIÓN ■ Caldas

El festival PortAmérica, que este año se celebra por primera vez en el municipio de Caldas de Reis, tras cinco años en Nigrán, recuperará en esta sexta edición los tres días de festival –del 13 al 15 de julio– y ampliará tanto los chefs participantes en su espacio gastronómico como las opciones de alojamiento, autobuses y actividades paralelas para los asistentes.

Ayer se dieron a conocer en la Cervecería Estrella Galicia de Vigo los últimos detalles del evento, que volverá a ofrecer la posibilidad de acampar desde el miércoles hasta el domingo –por tres euros, que serán donados íntegramente a Acur–, y en esta ocasión incorporará también un área de "Sleep Em All", consistente en distintos tipos de alojamiento en una zona reservada.

Asimismo, en esta edición los organizadores facilitarán la búsqueda de alojamiento a los interesados, ofreciéndoles diferentes opciones en función de sus necesidades y presupuesto. Para ello, deberán ponerse en contacto a través del correo electrónico alojamiento@portamerica.es.

PortAmérica también contará, una vez más, con un servicio de autobús gratuito –ya se puede reservar plaza a través de Ticketea–, que en esta ocasión ampliará las rutas para trasladar a los asistentes desde y hasta Vigo, Pontevedra, A Coruña, Santiago, Noia, Ribeira, Catoira, Vilagarcía, Lalín, A Estrada, Sanxenxo, Portonovo, Cambados, Bueu y Cangas.

En lo relativo a las entradas, los organizadores han comunicado que "queda un cupo muy limitado" de abonos por 50 euros y entradas diarias por 25 euros, más gastos de distribución.

Una vez que se agoten, el precio pasará por varios tramos a medida que se vayan vendiendo.

Cartel

En el apartado musical, el cartel del PortAmérica, organizado por la empresa gallega Esmerarte Producciones, reunirá en la Carballeira de Caldas de Reis a más de 30 artistas de diez nacionalidades diferentes.

Así, el jueves 13 actuarán The Horrors, Iván Ferreiro, Niños Mutantes, Kanaku y el Tigre, Carlos Sadness, Triángulo de Amor Bizarro, Aterciopelados, Ángel Stanich, Nikki Hill y Ilmo. Sr. Fiuza DJ.

El viernes 14 será el turno de Carlos Jean, Asian Dub Foundation, Kase. O, Novedades Carminha, Zuco 103, BNegão & Seletores de Frequência, Los Amigos Invisibles, Rufus T.Firefly, Say My Name y Mateo Kingman.

Finalmente, los artistas que se subirán a los dos escenarios del Por-

tAmérica el sábado, día 15, serán Leiva, Xoel López, Quique González, Depedro, Porter, Instituto Mexicano del Sonido, Siddhartha, Enric Montefusco, Igloo, Yall, Orkestra Mendoza y Fizzy Soup.

Gastronomía

La gastronomía seguirá siendo otra de las grandes protagonistas del PortAmérica. El "showrocking", bautizado en esta ocasión especial como "Cocinando en el Fin del Mundo", lo conformará un año más un nutrido grupo de chefs internacionales y contará además con amplia representación gallega de reconocido prestigio.

La atención destacada al apartado gastronómico liderado por la

Estrella Michelin Pepe Solla (y que este año integran 30 cocineros que suman 10 Estrellas Michelin, entre ellos Diego Guerrero, Roberto Ruiz, María Fernández, Javier Estévez, Javier Olleros, Yayo Daporta, Iván Domínguez, Julio Sotomayor, Daniel Guzmán, Edgar Núñez, Estanis Carrenzo, Lucía Freitas, Diego López,

Álvaro Villasanté, Iago Pazos, Alberto Lareo, Jorge Gago...), el Mercado de Talentos que muestra los trabajos de creadores y diseñadores o la zona es-

pecial de acampada conocida como *glamping* son partes identificadas de PortAmérica que continuarán como ejes del encuentro.

"Esta circunstancia, este cambio de situación manteniendo los trazos de un evento ya por todos co-

nocido, nos abren también un nuevo mundo de posibilidades para los mejores festivales gallegos: el del valor de la marca que generan y de su personalidad propia más allá de su asociación a un tiempo y a un espacio concretos. Así, PortAmérica está ya en nuestro imaginario, con sus fortalezas específicas y con su huella de calidad, independientemente de su lugar de celebración", aseguró Jacobo Sutil, director da Xerencia Galega das Industrias Culturais da Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria. Los distintos tipos de abonos y entradas para PortAmérica 2017 están disponibles a través de la plataforma digital www.ticketea.com y en otros seis puntos físicos de venta: Discos Elepé (Vigo), Bullit Store (Pontevedra), A Reixa Tenda (Santiago de Compostela), Peggy Records (Ourense), Discos Portobello (A Coruña) y Cervecería 5 Jotas (Caldas de Reis).

Se ofrece acampada y autobuses con ida y regreso a varios puntos de Galicia



Presentación del PortAmérica, ayer, en Vigo. // Faro

El programa Cultura Quente comienza el sábado

El festival PortAmérica se enmarca dentro del programa Cultura Quente, que comienza el sábado 1 de julio en Caldas con la actividad DepuRuarte (música y culturas urbanas). El domingo 2 actuará la Banda de Música en la Plazuela (21.00 horas).

Durante el Cultura Quente se celebrará un "Demo Day", organizado por la Fundación Paideia en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y EsmerArte, un Curso de Industrias Culturales, en el que se darán a conocer 22 proyectos de carácter artís-

tico musical.

La presidenta de la Diputación de Pontevedra, Carmela Silva, destacó al presentar el programa que Caldas es "un concello espectacular, que cuenta con recursos naturales como su maravillosa carballeira que habla de nuestra tradición, además de un producto terminal muy relevante y un muy bueno ambiente gracias a un vecindario espectacular".

Carmela Silva señaló el compromiso social del Festival y aseguró que "lo hace desde varias propuestas: una de ellas medioam-

biental, con un enorme compromiso como es la forma en la que tratamos los residuos que generamos", que se integra dentro de los ejes transversales de la campaña de la Diputación de Pontevedra en los #RíasBaixasFests este año, junto con la estrategia en torno a la Igualdad por la que "los y las promotoras de este festival tienen un compromiso para que el discurso de la Igualdad alcance un peso importante en él", en definitiva, "un compromiso con el mundo que queremos construir", señaló Carmela Silva.



28 Junio, 2017

Consultores especializados ayudarán a la digitalización de las pequeñas empresas

Una encuesta on-line permitirá a las pymes conocer su grado de madurez digital

Luján PALACIOS
 “La Industria 4.0 ya no es una opción, sino una obligación”. Bajo esta premisa la consejería de Empleo, Industria y Turismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) firmaron ayer un convenio de colaboración que facilitará el desarrollo de la “Estrategia Industria Conectada 4.0”, una iniciativa que busca incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector.

El acuerdo suscrito por el consejero, Isaac Pola, y la presidenta de la EOI, Begoña Cristeto, permitirá poner en marcha la denominada “Herramienta de Auto-diagnóstico Digital Avanzada” (HADA) y el programa Activa Industria 4.0, iniciativas que se desarrollarán a través de del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa) Principado con la intención también de “fortalecer la relación con el ministe-

rio, mejorando nuestras sinergias en esta materia”, recalcó el consejero.

Begoña Cristeto explicó al medio centenar de representantes de empresas del entorno del Parque Científico y Tecnológico cómo HADA se ha concebido como una herramienta on-line para que las empresas asturianas, especialmente “las pequeñas y medianas”, puedan conocer a través de un test de 68 preguntas su grado de madurez digital y su situación en comparación con otras compañías para avanzar en la incorporación de nuevas tecnologías. Los informes permitirán también realizar el cálculo nacional de madurez tecnológica de las empresas.

Una vez superado el paso de las encuestas se pondrá en marcha el programa “Activa Industria 4.0”, que facilitará a las empresas, con el diagnóstico de su situación en la mano, un asesora-



Por la izquierda, Eva Pando, Begoña Cristeto e Isaac Pola, ayer en las instalaciones de la Fundación CTIC, en Gijón. | ÁNGEL GONZÁLEZ

miento individualizado para mejorar sus resultados, a cargo de consultores profesionales. “No se trata de tener una página web, correo electrónico o de comercio

digital”, advierte Begoña Cristeto. “Lo que persiguen las nuevas herramientas es realmente introducir habilitadores digitales”, sostiene.



Curso de iniciativa empresarial de la fundación CEL

La fundación CEL-Iniciativas por Lugo acogerá del 3 al 28 de julio el curso Iniciativa Emprendedora, impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el marco del programa LugoWork de la Diputación y financiado por el Fondo Social Europeo Iniciativa de Empleo Juvenil. La inscripción está abierta a menores de 30 años, en paro y que proyectan crear una empresa. Los alumnos recibirán cien horas de formación, 90 de carácter grupal y 10 de tutorías individuales. Los alumnos que finalicen con éxito este curso recibirán, además, una ayuda de hasta 3.000 euros para la puesta en marcha de su negocio a través de la Fundación EOI. La inscripción está aún abierta.



26 Junio, 2017

BALANCE

El CEEI acoge actualmente a 42 empresas y llega al 91 por ciento de su ocupación

■ Cinco nuevas firmas se han trasladado a este centro de innovación

GUADALAJARA
 REDACCIÓN

Recientemente tuvo lugar la reunión del Patronato de la Fundación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, Apeti y CEOE-Cepyme Guadalajara. Asistieron el presidente provincial, José Manuel Latre; la concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, Isabel Nogueroles; el presidente de Apeti, Alfonso Guijarro; el presidente de CEOE-Cepyme Guadalajara, Agustín de Grandes; y el director del CEEI Guadalajara, Javier Arriola. Entre todos analizaron las actividades que se han llevado a cabo durante el primer semestre de 2017, al tiempo que proyectaron las líneas de trabajo a seguir para los últimos meses del año.

En la actualidad el CEEI de Guadalajara cuenta con 42 empresas instaladas, de las cuales 22 están en el vivero, mientras que las otras 20 empresas, se encuentran en los espacios de *coworking*. Todo esto supone llegar al 91 por ciento de ocupación del centro.

Durante los seis primeros meses de 2017 se han atendido a 200 emprendedores y se han resuelto 689 consultas. Según la procedencia geográfica, el 50 por ciento de los emprendedores y empresas asesoradas son de la provincia de Guadalajara. El otro 50 por ciento son de la capital. Con esto, el CEEI de Guadalajara consolida su presencia en toda la provincia gracias a sus asesoramientos y talleres, así han visitado localidades como Trillo, Palazuelos, Chiloeches o Fuente-novilla, entre otras.

En estos primeros meses de



Los patronos, con los emprendedores a los que han entregado las llaves.

N.A.

2017 los emprendedores de Guadalajara son en un 50 por ciento jóvenes menores de 35 años. Por sexos, en estos primeros meses del año, al igual que ocurre en la edad, mujeres y hombres sienten las mismas inquietudes empresariales. Así, la edad media de los emprendedores asesorados en 2017 es de 37 años y las necesidades medias de financiación de los proyectos es de 10.415 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios o comercio (59 por ciento), seguido de las TICs (16 por ciento), consultoría (15 por ciento), agricultura (8 por ciento), y energías (4 por ciento).

De las diferentes actividades que

el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.047 personas en lo que va de año. Entre estas actividades destacan las 12 horas de la innovación, el *Startup Europe Week*, los espacios *Coworking* de la EOI o el curso Inicia-T Guadalajara y el programa Emplea-T y Emprende, realizado junto con la Obra social de Ibercaja. Sin olvidarnos de las jornadas y talleres formativos con los institutos.

Aprovechando la presencia de todos los patronos de la Fundación CEEI Guadalajara, se llevó a cabo la entrega de las llaves de los despachos a las últimas empresas y autónomos incorporados. Las nue-

vas empresas son: Seggeo Global, SL, Axonade Solutions, SL, Safety & Security Innova, SL, Sergio Soriano Jiménez y Noa Castañón Alonso.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación de Guadalajara, CEOE-Cepyme Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación Provincial de Empresarios de Nuevas Tecnologías (Apeti) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.



27 Junio, 2017

LA PARADOJA DEL DESEMPLEO, ¿DÓNDE ESTÁN LOS JÓVENES QUE QUIEREN TRABAJAR?



Pablo Hernández

Director General de Fundación Generation Spain

Faltan jóvenes cualificados en España para trabajar! Y no es una broma. Realizar esta afirmación en uno de los países de la Unión Europea líderes en desempleo juvenil podría parecer algo surreal, pero es más que eso, es una triste realidad, que ya se constató en el primer informe *Educación para el Empleo* elaborado por McKinsey & Company. Mientras afrontamos esta compleja situación de entender, hay múltiples empresas que no son capaces de cubrir las vacantes que generan y su crecimiento se ve ralentizado; el país entero dedica ingentes recursos a una formación que no conecta con la realidad laboral, el peso del desempleo lastra el crecimiento económico y, por si esto fuera poco, hay miles de historias personales de jóvenes que ven cómo sus posibilidades de desarrollo quedan frustradas o que se ven obligados a emigrar al extranjero para encontrar empleo.

Lo único positivo de este escenario adverso es que sólo se puede mejorar. Las empresas de nuestro país, y las europeas en general,

avanzan a pasos agigantados hacia la digitalización, si bien hoy es más un potencial de desarrollo que una realidad palpable. De hecho, el estudio *Europa Digital: Rompiendo la frontera, capturando los beneficios* lanzado el pasado mes de julio por McKinsey Global Institute reflejaba que Europa se encuentra a un 12 por ciento de su potencial de digitalización frente al 18 por ciento de países como Estados Unidos. Los países europeos con las medidas e impulso adecuadas podrían generar 2,5 billones de euros adicionales para el PIB de Europa si mejorasen otro 10 por ciento su crecimiento digital hasta 2025.

En este contexto de oportunidad, resulta evidente que las ofertas laborales en el terreno digital cobran una especial relevancia, y que en los próximos meses y años tendrán una demanda creciente, una demanda a la que es necesario aportar una oferta adecuada con las competencias oportunas. Pero la falta de jóvenes formados para el empleo y el lastre que esto supone para el avance empresarial, forman un círculo vicioso del que es

complicado salir sin medidas de alto impacto y el compromiso de agentes públicos y privados decididos a poner solución. Pero afortunadamente, existen iniciativas en España que se han dado cuenta de esto, es el caso de *Generation Spain*, un programa lanzado por McKinsey Social Initiative para dar solución al desempleo juvenil.

Programas de formación como 'Generation Spain' tienen un 80% de empleabilidad

En los dos últimos años esta fundación a través de fondos privados y mediante el uso de recursos de Fondo Social Europeo a través de la Escuela de Organización Industrial, ha puesto en práctica una metodología *end to end* que cubre la identificación de áreas más demandadas por las empresas para el diseño de programas, la capacitación de jóvenes desempleados (basada en la aptitud y motivación), el periodo formativo y la colocación/puesta en contacto entre empresas y perfiles graduados. Se trata de un programa mixto de formación en competencias técnicas con un alto componente de habilidades profesionales y mentalidades, con unos resultados que superan el 80 por

ciento de empleabilidad. En estos dos años, a través de programas que no suponen coste alguno para los participantes, se ha formado a más de 700 jóvenes, de los cuales el 87 por ciento seguían con empleo a los 12 meses de la finalización de los programas, y el 50 por ciento con contrato indefinido. Sin duda alguna, los programas tienen un impacto real en el empleo por el trabajo conjunto con las empresas, por la formación para el desempeño profesional y su adaptación a las necesidades reales de los oferentes de empleo. Ya son muchas las empresas que participan en esta iniciativa contratando a jóvenes procedentes de los programas de formación y que han contrastado los resultados a través de la experiencia. No digo que sea la única forma de lograrlo, pero sí una que está funcionando.

Y es que, aunque parezca sorprendente, nos encontramos en un escenario donde tenemos la oportunidad de transformar digitalmente a las empresas, existen empleadores dispuestos a contratar, tenemos un modelo formativo que permite formar a los jóvenes rápidamente en las profesiones más demandadas; lo que necesitamos -por más irreal que parezca- son los jóvenes dispuestos a ser parte de la solución.



26 Junio, 2017



El alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, durante la inauguración del espacio coworking del Ayuntamiento. | ARCHIVO

Esfuerzos en busca de talento

Instituciones como el Ayuntamiento y la Universidad han sacado adelante proyectos en los últimos meses encaminados a retener o atraer a investigadores y emprendedores

M.D. | SALAMANCA

La pérdida de trabajadores y sobre todo de personas con una alta cualificación laboral o con estudios preocupa a las administraciones públicas y a entidades de todo tipo. De ahí que varias de ellas, encabezadas por el Ayuntamiento de Salamanca y la Universidad, hayan dado importantes pasos en los últimos meses con el objetivo de parar esta "sangría" e incluso revertir la situación. Becas o espacios y formación gratuitos para trabajar forman parte de las iniciativas que se han puesto en marcha recientemente y que están encaminadas a retener y atraer el talento, especialmente de jóvenes. De tener éxito, no solo contribuirían a que el mercado laboral salmantino gane enteros, también ayudarían a frenar el otro gran problema de la provincia, la despoblación.

AYUDAS

Cátedras para crear grupos de investigación en la Universidad

La Universidad de Salamanca ha puesto en marcha una ambiciosa iniciativa para captar a científicos que constituyan la base para crear grupos que opten a proyectos de calado. La fórmula utilizada son las Cátedra VIII Centenario, la primera de ellas impulsada por la empresa Iberdrola con una dotación de 1,5 millones de euros.

El objetivo consiste en crear, gracias a la financiación privada, unidades de investigación, docencia y transferencia destinadas a incorporar a la Universidad investigadores de prestigio. A partir de estas personas, que asumirán la dirección de la cátedra, se sumarán otros científicos para desarrollar proyectos durante dos años, prorrogables durante otros dos, y que puedan tener continuidad en el futuro.

UNIVERSIDAD

Becas para atraer a los alumnos con mejores notas

No solo ha puesto el foco en científicos. La Universidad de Salamanca también quiere contar con los alumnos con mejores notas. El Programa Excelencia VIII Centenario otorga 30 becas, 10 para estudiantes de nuevo ingreso en grado y 20 para máster, en las que les exigirá contar con una nota de acceso a la universidad de 9,5 o superior en el primer caso y de 8,5 en los estudios universitarios para los segundos. Las becas son lo suficientemente atractivas. A los que acceden a grado, se les premiará con 1.500, además de estar exentos de las tasas de matrícula. Además, los que procedan de fuera de la ciudad contarán con un descuento del 50% en el Colegio Mayor Hernán Cortés y Colegio de Cuenca. En el caso de las de máster, las condiciones son dife-

rentes. De las 20 becas, 10 son para alumnos de la propia Universidad, que contarán con 1.500 euros, mientras que otras 10 son para los procedentes de otras instituciones, por los que están dotadas con 2.500 euros. En ambos casos no pagarán la matrícula y disfrutará de ventajas en los alojamientos universitarios.

INICIATIVA PIONERA

2,5 millones del Ayuntamiento para científicos de prestigio

El Ayuntamiento de Salamanca ha lanzado recientemente una iniciativa pionera para impulsar la industria del conocimiento en la ciudad. Para ello ha creado un equipo de ocho investigadores encabezados por el prestigioso bioquímico Mariano Barbacid y que se encargarán de seleccionar a cinco investigadores que liderarán proyectos en los que el Consistorio va a invertir 2,5 millones durante los próximos tres años. La convocatoria está abierta a científicos de todo el mundo y de-

Becas para alumnos excelentes, cátedras para investigadores o espacios de coworking destacan entre las medidas

ben centrarse en campos como Ciencias de la Computación e Informática, Física y Astronomía, Ingeniería, Ciencias Sociales, Agricultura y Ciencias Biológicas, Biología Celular e Investigación Clínica. Los seleccionados se asentarán en alguna de las instalaciones que hay en Salamanca para desarrollar sus proyectos.

COWORKING

Un espacio municipal para sacar adelante a emprendedores

El apoyo del Ayuntamiento al talento no solo se queda en los investigadores. Hace unos meses, y en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, puso en marcha un espacio de coworking que puede acoger a una veintena de emprendedores. Al centro pueden optar todos las personas que consideren tener una idea con futuro, pese a que no se hayan constituido como sociedad, y también las empresas de reciente creación. Durante los cinco meses que pueden estar en el espacio, la Escuela de Organización Industrial se encargará de su capacitación y asesoramiento para garantizar que generen actividad y empleo en Salamanca. Además de disfrutar gratis de las instalaciones, cuentan con wifi y velocidad de conexión de 40 megas, puestos individuales y una zona de espacio común para que varios emprendedores trabajen de forma conjunta.

LOS DETALLES

Seleccionadores de primer nivel

Junto a Barbacid, los miembros del comité asesor son: el profesor de informática José Domingo Ferrer, Premio de Investigación de Google y doble ganador del ICREA Academia Prize; Olga Martín, catedrática de Tecnología de los Alimentos e investigadora de la Generalitat. El doctor en Tecnologías Electrónicas y Senior Member del IEEE, Óscar Lucía; Juan Antonio Aguilar,



doctor en Física, científico asociado del CERN y con múltiples galardones a la excelencia; la bioquímica Ángela Nieto, poseedora de los premios Carmen y Severo Ochoa, Jaime I o Alberto Sols; Javier Cortés, oncólogo y miembro activo de SEOM, ESMO y ASCO; el profesor de investigación ICREA Alberto Costa, y el director médico del Hospital, profesor e investigador del IBSAL, Gonzalo Varela.

Medidas municipales para las empresas

La Oficina de Apoyo a Empresas y Emprendedores del Ayuntamiento de Salamanca atendió el año pasado a 273 personas. Las consultas no solo se cifraron a la creación de un nuevo negocio, también al lanzamiento o impulso de una empresa ya existente. El Consistorio también apuesta por el aula de formación on line gratuita para trabajadores de autónomos y pequeñas empresas o las 16 ayudas económicas para la creación, expansión y mejora de la competitividad otorgadas el año pasado o la casi eliminación de la tasa para la apertura de un primer negocio.

Apoyo a los alumnos más jóvenes

El Ayuntamiento becó el año pasado a 18 estudiantes salmantinos que contaban con un excelente expediente académico en Secundaria la estancia en campus científicos organizados por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, donde pudieron profundizar sus conocimientos de acuerdo a sus gustos.



26 Junio, 2017

ANDALUCÍA TIENE EL MAYOR POLO DIGITAL DE ESPAÑA

El nuevo centro está impulsado por la Agenda Digital para España y recibirá una inversión de 9,6 millones de euros. La sede aúna ya a las principales entidades malagueñas del sector de Innovación

MARTA RAMOS



Emprendedores reunidos en el Polo de Contenidos Digitales.
 ALEX ZEA

Málaga sigue apostando por la innovación y las nuevas tecnologías, una tendencia que viene tanto de los organismos públicos como de la iniciativa privada. A proyectos como Málaga Valley, que lleva 11 años trabajando por que la ciudad se convierta en un referente en la industria tecnológica, se ha sumado recientemente el Polo de Contenidos Digitales, el centro de este tipo más grande de España que aspira a hacer de la capital costasoleña un referente nacional en la economía digital, el emprendimiento y la innovación. El emblemático edificio de la antigua fábrica de Tabacos de Málaga ha sido el lugar elegido para ubicar este proyecto que ya reúne a las principales empresas y *startups* tecnológicas malagueñas.

Este proyecto es el primer polo tecnológico que impulsa la Agenda Digital para España, dentro de su *Plan de TIC en pyme y comercio electrónico*, y recibirá una inversión máxima de 9,6 millones de euros.

El polo digital malagueño constituye un proyecto pionero desde el punto de vista de su estructura. Es el único dedicado a la industria que completa la ecuación de cualquier ecosistema de emprendimiento e innovación, al concentrar todos los elementos que forman parte de él: la universidad -pública y privada, como generadora de conocimiento e I+D+i-; incubadoras, aceleradoras y emprendedores -que aportan el talento-; empresas consolidadas en el sector -fomentan el crecimiento de las pymes y generan empleo y crecimiento de la economía digital-, y los denominados *clusters* -observatorios especializados e inversores, que traen experiencia y conocimiento de la industria y el capital-.

El Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, a través de la entidad pública Red.es, y el Ayuntamiento de Málaga firmaron un convenio de colaboración que destina un presupuesto máximo de 6,6 millones de euros a dotar a este centro de actividades y equipamiento tecnológico, así como a acondicionar sus espacios. Este presupuesto, aportado en un 80 por ciento por Red.es y en un 20 por ciento por el Ayuntamiento de Málaga, está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

El Polo Digital persigue crear un ecosistema urbano en el que los diferentes agentes que viven en él puedan encontrar las condiciones ideales para generar actividad innovadora. Así, su modelo de emprendimiento abarca la preincubación, incubación y aceleración de proyectos empresariales.

Ya se encuentran involucradas en el ecosistema del Polo empresas e instituciones formativas como Genera Games, la escuela de arte digital



26 Junio, 2017



Miembros de Stega, una de las empresas de realidad virtual del Polo Digital. ALEX ZEA



Carmen Millán y Fran Flores, fundadores de Panda Rojo Producciones. A ZEA



Equipo de Estudio Ábrego. ALEX ZEA

Animun 3D, Ozone/Versus, Medina Media, Estudio Ábrego de la Universidad de Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI), entre otras, así como múltiples emprendedores que coinciden en destacar las ventajas que tiene para sus proyectos esta iniciativa.

Una de las primeras empresas instaladas en el Polo es Stega, entidad que realiza aplicaciones de realidad virtual, tanto para videojuegos como para proyectos enfocados a la educación y la medicina. Según comenta a *elEconomista Andalucía* la fundadora de Stega, Elena Blanes, necesitaban tener un espacio físico y las herramientas para poner en marcha sus proyectos, aspectos que han encontrado en las modernas instalaciones que antaño ocupó la Tabacalera.

"El polo es una pasada, está ayudando mucho a todo el entorno malagueño de contenido digital, hay muchas empresas, cursos, talleres, todos estamos en el mismo sitio, entonces surgen muchas sinergias a la hora de trabajar", señala la emprendedora. Son numerosas las empresas tecnológicas malagueñas que tratan de instalarse en el Polo. Ese es el caso de A Bonfire of soul, unos desarrolladores de videojuegos de entretenimiento y series que ya están preparando su instalación en el enclave tecnológico porque aseguran que aglutina toda la industria emergente del sector en la provincia.

"Esa sinergia de Universidad, Ayuntamiento y empresa nos hace estar en el

Contenidos digitales, un sector en auge que Málaga quiere liderar

■ El sector de los contenidos digitales, según las cifras más recientes que baraja el Observatorio Nacional de

Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (Ontsi), correspondientes al año 2015, facturó 8.940 millones de euros, un 16,9% más que el año anterior, y a él se dedican 9.579 empresas que proporcionan empleo a 46.345 profesionales.

■ La ubicación de este Polo, pionero en España, en Málaga, responde al avance que ha experimentado la ciudad en este entorno durante los últimos años, en el ámbito de las ciudades inteligentes y la industria TIC.

centro de ese ecosistema que se está creando en Málaga y nos da mucha visibilidad. En un par de años se verán los resultados", comenta Antonio Fernández, socio fundador de la empresa. Este nuevo templo de las tecnologías no solo alberga empresas dedicadas a los videojuegos o los sistemas 3D; emprendedores de diversos sectores han llegado hasta él buscando situarse a la vanguardia digital. Con ese fin se alojaron en el Polo los dos socios de AR Experience, una entidad que aprovecha la zona de *coworking* para desarrollar una aplicación del sector turístico.

Precisamente atraído por la amplia variedad de empresas y proyectos que cada día se dan cita en este centro de trabajo, aterizó en el Polo Panda Rojo, una productora que a los servicios de producción audiovisual y comunicación corporativa suma otros más novedosos como el uso de la tecnología 4K, los drones y las cámaras de 360°, aspectos que confluyen en armonía con las empresas tecnológicas. "El Polo Digital ha supuesto mucho para el desarrollo de nuestra empresa; no solo tenemos una oficina a la que venir a trabajar a diario, sino que además ha mejorado nuestra imagen respecto a los clientes y hemos conseguido contactos valiosos de cara a futuros proyectos, ya que aquí convergen empresas de todos los ámbitos: videojuegos, realidad virtual, realidad aumentada, industria musical, diseño, etcétera", comenta Carmen Millán, jefa de Producción de Panda Rojo.



1 Julio, 2017



FORMACIÓN Y ESCUELAS DE NEGOCIO

VIENTO A FAVOR Y DESARROLLO DIGITAL

La recuperación de la capacidad de gasto de particulares y empresas ha favorecido últimamente la actividad de las escuelas de negocios.

La facturación de estos centros fue de 630 millones en 2015, un 5,9% más, según el último informe sectorial de la consultora DBK. Se espera que este mercado mantenga tasas de variación en torno al 6% en los próximos años, destacando el aumento previsto en los ingresos procedentes de mercados exteriores, así como la internacionalización como una de las estrategias prioritarias para el creci-

miento de las escuelas. Pese al crecimiento de los ingresos, se prevé una intensificación de la competencia, dada la creciente dificultad en la captación de alumnos en un contexto de incremento de la oferta de centros y programas y un descenso de la población en edad universitaria.

Además de la incorporación de nuevas entidades, se espera una ampliación de la red de centros por parte de las que ya están operativas. La creación de centros nativos digitales es una fuerte tendencia del mercado actualmente.

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

Director General:
Pablo Olábarri

D. Académica: Vanessa Izquierdo
Subdirectora Académica: Rebeca Fernández

Dir. Jurídico-Económica: María Peña

Dtora Admisiones Comunicación:
Carmina de Pablo
Dirección: Pº de Recoletos, 35.
28004 Madrid
Teléfono: 915159560

Mail: informacion.centro@garrigues.com
Web: www.centrogarrigues.com
Empleados: 27
Facturación 2016: 7 millones de euros

CESMA ESCUELA DE NEGOCIOS

Director General: Miguel Valiente
Dirección: C/ Bausa, 23.
28033 Madrid
Teléfono: 914583333
Mail: infoweb@cesma.es

Web: www.cesma.es
Empleados: 18
Facturación 2016: 2,3 millones de euros

DEUSTO BUSINESS SCHOOL

Decano:
Guillermo Dorronsoro
Director General: Luc Theis
Direcciones: Hermanos Aguirre, 2.
Bilbao 48014 Vizcaya; Camino de
Mundáiz, 50. San Sebastián 20012
Guipúzcoa; C/ Castelló, 76.
Madrid 28006
Teléfonos: 944139000;
943326600; 915776189
Mails: info.dbs@deusto.es;
infodonostia@dbs.deusto.es;
infomadrid.dbs@deusto.es
Web: www.deusto.es
Empleados: 100
Facturación 2016: 21,6 millones de euros

EADA

Presidente: David Parcerisas
Vicepresidente: Jordi Pursals
Director General: Miquel Espinosa
Dirección: Calle Aragón, 204.
08011 Barcelona
Teléfono: 934520844
Mail: info@eada.edu
Web: www.eada.edu
Empleados: 130
Facturación 2016: 21,5 millones de euros

EAE

Director General: José Luis Fernández
Direcciones: C/ Aragón, 55.
08015 Barcelona; C/ Tarragona,
110. 08015 Barcelona; C/ Joaquín
Costa, 41. 28002 Madrid
Teléfonos: 917030352;
932278090; 932278090
Mail: eae@eae.es
Web: www.eae.es

ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI)

Director General: Fernando Bayón
Mariné
Decano: Sergio Jiménez de Ochoa
Director de Programas Formativos:
Ramón Gurriarán Fernández
Directora de Desarrollo de Negocio

y Relaciones Institucionales: Ana Álvarez Castro
**Director de Iniciativa
Emprendedora, Innovación y
Pymes:** Miguel Sánchez Galindo
Secretario General: José Ramón
Álvarez Redondo
**Directora departamento
Financiero:** Carmen Ruiz
**Director Campus EOI-Colegios
Mayores:** Miguel Ángel Gómez
**Asesor Estrategia y Planificación
Comercial:** Alfonso Seoane Yarza
Asesor: Leandro Esteban
Direcciones: Av. Gregorio del
Amo, 6. 28040 Madrid; C/
Leonardo da Vinci, 12. 41092
Sevilla; C/Presidente Lázaro
Cardenas del Río, esquina
C/Cauce Polígono El Carrús.
Elche 03206 (Alicante)
Teléfonos: 913495600;
954463377; 966658155
Mails: informacion@eoi.es;
infoandalucia@eoi.es;
eomediterraneo@eoi.es
Web: www.eoi.es
Empleados: 152
Facturación 2016: 26,4 millones de euros

ESADE

Directora General: Eugenia Bieto
Director General Adjunto:
Francisco Longo
Subdirector General Corporativo:
Ramón Aspa
**Decano de ESADE Business
School:** Josep Franch
Decano de Esade Law School:
Eduardo Berché
**Decano de Profesorado e
Investigación:** Jonathan
Wareham
**Director de la Unidad Executive
Education:** Jordi Brunat
Director de Esade Madrid:
Enrique Verdeger
Secretario General: Enrique
López Viguria
Presidente del Claustro: Josep
Bisbe
Director de Esade Alumni: Xavier
Sánchez
Direcciones: Av. De Pedralbes
60-62. 08034 Barcelona; Avda.
Torreblanca, 59. Sant Cugat
08172 Barcelona; C/ Mateo
Inurria, 27. 28036 Madrid



Teléfonos: 932806162;
935543511; 913597714
Mail: esadenews@esade.edu
Web: www.esade.edu
Empleados: 646
Facturación 2016: 99 millones
de euros
Web: www.esade.edu

ESCP EUROPE

Director general ESCP Europe:
Frank Bournois
Director del Campus de Madrid:
Javier Tafur
Director de Estudiantes: Ramón
Aragón Rodríguez
**Director de Estudios del Campus
de Madrid:** Alberto Martínez
**Directora de Finanzas y
Administración:** Bahija Errachidi
Director de Desarrollo: Francisco
Egaña
Directora de Executive Education:
Olga Alonso
Dirección: C/ Arroyofresno, 1.
28035 Madrid
Teléfono: 913862511
Mail: solicitudes@escpeurope.eu
Web: www.escpeurope.eu
Empleados: 319
Facturación 2016: 85 millones
de euros

ESCUELA DE POSGRADO CEU

Directora: Nohemí Boal Velasco
Dirección: C/ Tutor, 35.
28008 Madrid
Teléfono: 913540718
Mail: aurora.garciahernandez@
ceu.es
Web: www.en.ceu.es
Empleados: 20
Facturación 2016: 5 millones
de euros

ESIC

Director General: Eduardo Gómez
Presidente de Honor: Simón Reyes
Martínez-Córdova
Secretaria General: Teresa Freire
Rubio Freire Rubio
**Presidente de ICEMD Instituto de
Economía Digital de ESIC:** Joost
Van Nispen
**Director Adjunto a la Dirección
General:** Felipe Llano Fernández
Director del Área de Grado: Segundo
Huarte Martín

Director del Área de Posgrado:
Joaquín Calvo Sánchez
Director de Executive Education:
Sergio Alonso Gallardo
Dirección: Avenida de Valdenigrales,
s/n. Pozuelo de Alarcón 28223
Madrid
Teléfono: 914524100
Mail: info.madrid@esic.edu
Web: www.esic.edu
Empleados: 370
Facturación 2016: 54 millones
de euros

ICADE BUSINESS SCHOOL

Director: José María Pérez Garrido
**Subdirectora de ICADE Business
School:** Virginia Horcujadas
**Director de la Oficina de Gestión
Económica:** Enrique Miguel Sanz
Lozano
Responsable de Marketing y RPP:
Begoña Pérez de Lema
Dirección: Rey Francisco, 4.
28008 Madrid
Teléfono: 915592000
Mail: icadebschool@comillas.edu
Web: www.icafe.comillas.edu/es/ibs
Empleados: 20
Facturación 2016: 6,1 millones
de euros

IE BUSINESS SCHOOL

Decano: Martin Boehm
Dirección: C/ María de Molina, 13.
28006 Madrid
Teléfono: 915689610
Mail: admissions@ie.edu
Web: www.ie.edu/business
Empleados: 121
Facturación 2016: 592

IED INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN

**Director General IED España y
Consejero Delegado Grupo IED:**
Riccardo Marzullo
Director IED Madrid: Dario
Assante
**Director de Marketing IED
Madrid:** Alessandro Punturo
Dirección: Flor Alta, 8.
28004 Madrid
Teléfono: 914480444
Mail: info@madrid.ied.es
Web: www.iedmadrid.com
Empleados: 250
Facturación 2016: 21 millones
de euros



Guillermo Dorronsoro, decano de Deusto Business School.

IESE

Director General:
Franz Heukamp
Director General Asociado: Eric Weber
Dirección: Av. Pearson, 21.
08034 Barcelona
Teléfono: 932534200
Mail: info@iese.edu
Web: www.iese.edu
Empleados: 700
Facturación 2016: 98,2 millones
de euros
Dirección: Camino del Cerro del Águila, 3.
28023 Madrid
Teléfono: 912113000
Mail: info@iese.edu
Web: www.iese.edu

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEK

Presidenta: Nieves Segovia
**Rector de la Universidad Camilo José
Cela:** Samuel Martín-Barbero
**Directora General SEK International
Schools:** Marta Rodger
Dirección: Urbanización Villafranca del
Castillo, C/ Castillo de Alarcón, 49.
Villanueva de la Cañada
28692 Madrid
Teléfono: 902808082
ail: sek-institucion@sek.es
Web: www.sek.es
Empleados: 18
Facturación 2016: 1,8 millones
de euros

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES (IEB)

Director General: Álvaro
Martínez-Echevarría
Secretario General y Coordinador

Académico: Álvaro Rico Pérez
Director de Programas a Medida:
Sergio Reyes Moreno
**Director de Programas
Especializados:** Pablo Cousteau
**Director de Relaciones
Internacionales:** Javier Llardia
Onaindia
Jefa de Estudios: Ana Moreno
Giraldo
Dirección: Alfonso XI, 6.
28014 Madrid
Teléfono: 915240615
Mail: info@ieb.es
Web: www.ieb.es
Empleados: 55
Facturación 2016: 12,6 millones
de euros

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

Director General: Antonio
García de Castro
Director General Adjunto: Julio
Audicana
Secretario General: Antonio
Hidalgo Pérez
Director Académico-Científico:
Isauro López Polo
Administradora General: María del
Valle Novales de la Escalera
Director Dpto. Antiguos Alumnos:
Juan Pérez Gálvez
Dirección: Avda. de la Mujer
Trabajadora, 1. 41008 Sevilla
Teléfono: 954975004
Mail: informacion@santelmo.org
Web: www.santelmo.org
Empleados: 110





 **FORMACIÓN Y ESCUELAS
DE NEGOCIO**



Nieves Segovia, presidenta de la Institución Educativa SEK.

Facturación 2016: 9,5 millones de euros
Dirección: Avda. Carlos Haya, 165. 29010 Málaga
Teléfono: 952071940
Mail: informacion@santelmo.org
Web: www.santelmo.org

ISDI
Presidente: Javier Rodríguez
Consejero Delegado: Nacho Pinedo
Director General: Rodrigo Miranda
Dirección: C/Viriato, 20. 28010 Madrid
Teléfono: 900814144
Mail: info@isdi.education
Web: www.isdi.education
Empleados: 63
Facturación 2016: 8,6 millones de euros

LOYOLA LEADERSHIP SCHOOL
Director Ejecutivo: Francisco José Pérez Fresquet
Dirección: C/ Energía Solar, 1 41014 Sevilla
Teléfono: 955641600
Mail: loyolaresponde@uloyola.es
Web: www.loyolals.es
Dirección: C/Escritor Castilla Aguayo, 4. 14004 Córdoba
Teléfono: 957 222 100

MBIT
Consejero Delegado: Enrique Serrano
Director General: Juan José Gilsanz
Dra. Académica: Concha Labra
Dirección: C/Serrano, 43. 28001 Madrid
Teléfono: 915048600
Mail: administracion@mbitschool.com
Web: www.mbitschool.com
Empleados: 14
Facturación 2016: 1 millón de euros

OBS BUSINESS SCHOOL
Director General: Oscar Aguer
Dirección: Avenida Gran Vía de l'Hospitalet, 16-20. L'Hospitalet de Llobregat 08902 (Barcelona)
Teléfono: 934005375
Mail: comunicacion@onlineschool.com
Web: www.obs-edu.com/es

U-TAD
Director General: Ignacio Pérez Dolset
Dirección: C/Playa de Liencres, 2 bis Parque Europa Empresarial. Las Rozas 28290 Madrid
Teléfono: 900373379
Web: www.u-tad.com
Empleados: 100
Facturación 2016: 10 millones de euros



1 Julio, 2017

DEL TURISTA EN SERIE AL TURISTA CON CORAZÓN

LA EXPERIENCIA PERFECTA, LO LLAMAN. EN REALIDAD, QUIEREN DECIR EL TURISTA INQUIETO Y PROTESTÓN. LAS STARTUPSHAN EMPEZADO A INTERPRETAR SUS DESEOS, PERO LAS GRANDES CADENAS NO VAN TAN RÁPIDO. LA TECNOLOGÍA TENDRÁ LA ÚLTIMA PALABRA, Y ESPAÑA, COMO BASTIÓN MUNDIAL, DEBERÍA APROVECHARLA

POR FEDE DURÁN

DESDE QUE EL ENCORVADO MENDEL descubriese en su huerta los secretos de la genética, no han sido pocos los fenómenos descifrados. Los grandes campeones del deporte, los pensadores más

clarividentes y muchos de los virtuosos que en las artes han insuflado al alma del observador esa gracia divina contaban en su ADN con las espirales privilegiadas del éxito.

Ahora imaginen la prosopopeya: si el planeta fuese un producto de la misma selección, si a las montañas y los valles y los desiertos y las costas pudiésemos atribuirles el brillo característico de los buenos cruces sanguíneos, entonces España sería como Michael Jordan o los Beatles o Goethe en una escala mucho mayor y también infinitamente más jugosa, porque sus tierras y su cultura, y por supuesto el clima, la convierten en una gema turística mundial, en un valor refugio en estos tiempos de estallidos, en un destino que nadie en su sano juicio se perderá en la vida.

Ahí están los datos de Exceltur: en 2016 visitaron el país 75,4 millones de extranjeros, un 10,1% más que en el ya

de por sí extraordinario 2015. Pero es que, además, el turismo generó 80.668 nuevos empleos (el 15% de todos los creados el año pasado) y supuso un 11,2% del PIB.

Una parte del regocijo es coyuntural (Turquía y Egipto, grandes competidores, han perdido 15 millones de viajeros en paralelo), así que conviene, aunque nunca se haga, tirar de innovación para cuando el ciclo entre en fases menos boyantes. Este es el cogollo del asunto: ¿Corresponden las empresas españolas del sector con su actitud y aptitud al inmenso maná que les riega las cuentas de resultados?





1 Julio, 2017


Se observan dos tendencias que desmenuzaremos en los siguientes párrafos. Por una parte, la ola *startup* aporta su granito de arena, y nos detendremos más adelante en tres ejemplos: la aceleradora Nao Ventures, la recientemente galardonada Hundredrooms y la *app* de nicho Enlloi.

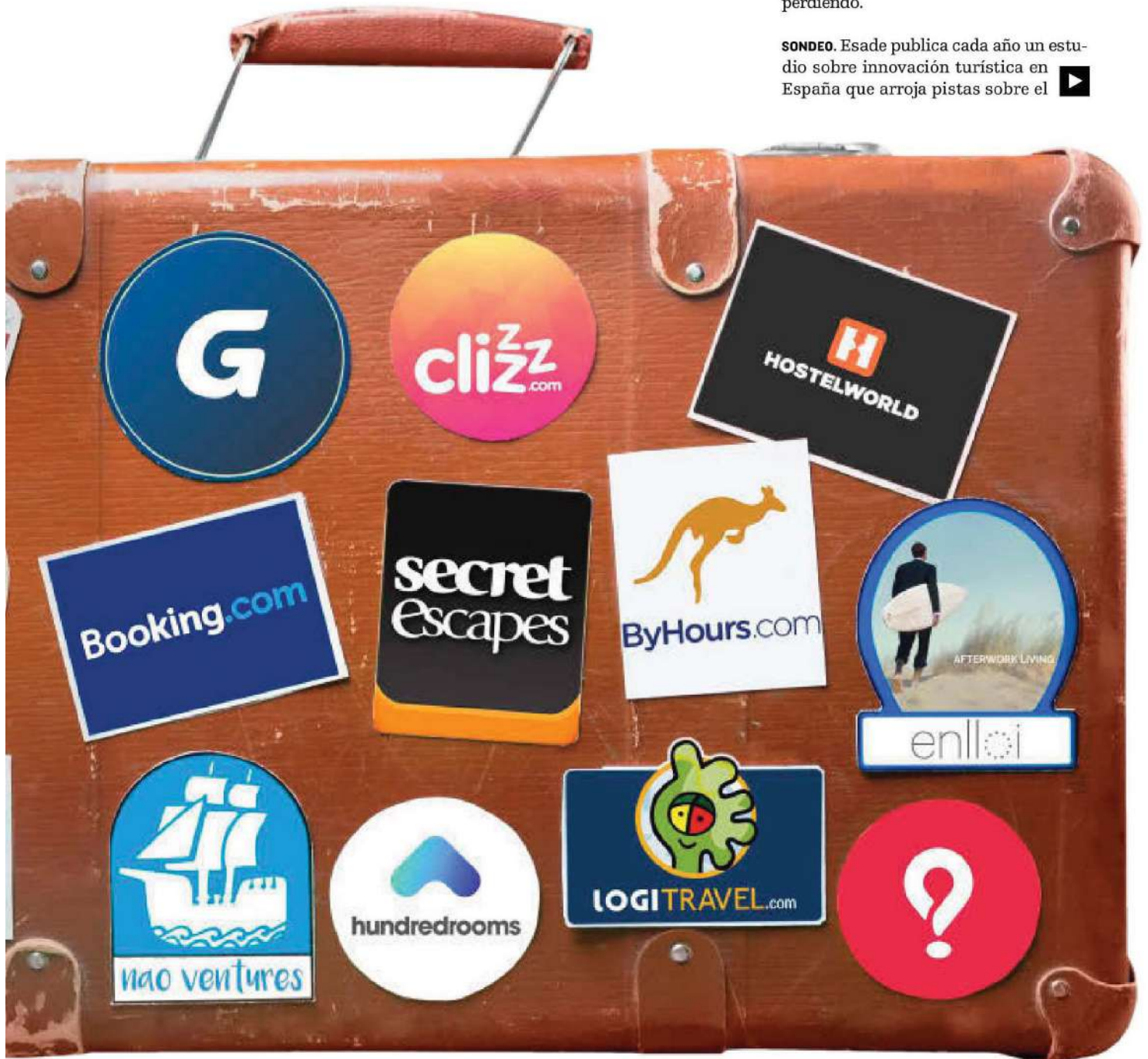
Por otra, la mayoría de los grandes *pl-*

yers vive todavía en la indefinición, o en la lentitud, aunque haya discretos movimientos en la buena dirección. (Amadeus, por citar un caso, cuenta con su propio fondo de inversión para ahondar en las vías tecnológicas).

Ambos, pequeños y colosos, saben que la realidad ha cambiado y el cliente exige ahora experiencias reseñables. Nadie se

conforma con una cama, una televisión empotrada y aire acondicionado, así que todos trabajan por adaptarse a esa camaleónica nueva personalidad, las *startups* con modelos generalmente comisionistas (Airbnb es el paradigma) y plataformas que los peces gordos puedan aprovechar también en su propio beneficio; los hoteles, pasito a pasito, rebuscando ideas que doten a sus complejos del atractivo que poco a poco han ido perdiendo.

SONDEO. Esade publica cada año un estudio sobre innovación turística en España que arroja pistas sobre el 





1 Julio, 2017

DEL TURISTA EN SERIE AL TURISTA CON CORAZÓN

estado anímico del sector más allá de los números negros. Aunque el grueso de los encuestados (92,4%) considera elemental la búsqueda de nuevos y rompedores productos, las supercorporaciones apenas dedican entre el 1% y el 2% de su facturación a encontrarlos (el porcentaje se eleva al 5% entre las pymes).

Las *startups* del turismo señalan la dificultad de acceso a la financiación (35,3%) y la ausencia de apoyo del Gobierno (31,6%) como los principales obstáculos para el desarrollo de su labor. Lo primero, por cierto, llama poderosamente la atención en la actual coyuntura, marcada por la abundancia de la liquidez inversora y (paradoja al canto) la escasez de compañías donde colocarla.

No menos trascendente es la opinión emitida por las cadenas hoteleras: sí, necesitan y alientan las sinergias con las *startups*. Lo explica Josep F. Valls, director del Aula Internacional de Innovación Turística de la citada escuela de negocios: "La forma en que las empresas generan ingresos ha entrado ya en una fase de cambio radical. Mientras el hotelero tradicional canalizaba todos los ingresos y repartía algunas comisiones, hoy la promoción de la clientela la desarrollan las compañías tecnológicas (Booking.com, por ejemplo). A cambio, se quedan una parte del precio pequeña, esa comisión variable y no muy onerosa que a gran escala se convierte en un botín de campeonato ¿Cómo reaccionan entonces los hoteles? Gran parte busca ahora la captación directa de la clientela para controlar los procesos de comercialización a través de *apps* propias o mancomunadas". Y ahí entran en juego las *startups*.

MENTALIDAD. Nao Ventures, todavía en fase de maduración, es justo lo que muchos anhelaban: una incubadora dispuesta a reunir a inversores privados en torno a ideas con tracción. Jaime Aranda, uno de los promotores, enlaza el concepto de las superregiones acuñado por Richard Florida con la especialización: piensa dónde despuntan y quizás tengas la materia prima para el dichoso ecosistema.

Antes de seguir, aclaremos qué diablitos es esto. "En un ecosistema confluyen talento, cultura, diversidad, capital y entorno regulador. Una vez atado el talento hay que tratar de incrementar la densidad. Si tu cultura es atractiva, captas a más gente. Eso genera un músculo dentro del ecosistema. Ahí es donde hay que trabajar. ¿Y dónde es más fácil sembrar en lugares como Andalucía o Canarias? Pues con el turismo, los viajes y la gastronomía", resume. "Lo que no parecía natural era la dispersión que busca el pelotazo, el querer hacer de todo sin centrar el tiro en nada. La experiencia es fundamental, y eso es lo que tenemos cuando hablamos de turismo, unas gafas especiales para ver la oportunidad. El principal escollo que advierto es lo cortita que es nuestra mentalidad internacional. Crear un Airbnb para Extremadura es equivocarse del todo", continúa.

Aranda, que reniega de la palabra unicornio por la insana obsesión que encierra, cita algunos casos que levantan la postal de lo que el país podría ser si aumenta la frecuencia: ahí está Feel The City Tours, la *startup* de Ana Monje y Jesús

Romero que a partir del modelo de visitas gratuitas elabora recetas propias como The Walker (una versión más pensada para empresas) y Let's We Go (personas que viajan solas pero quieren encontrarse con otras). O Eskesso, un electrodoméstico de cocina al vacío vinculado al móvil. O Passview, una apuesta por las gafas de realidad virtual

para viajar en la máquina del tiempo y observar sobre la Sevilla real aquella otra Sevilla de oro y galeones. O Macco Robotics, una mezcla de robótica y coctelería que ya se vende en Asia y acabará tarde o temprano en nuestros propios garitos, confirmando así la teoría de que las máquinas nos birlarán el trabajo (esta es la parte pesimista) y favorecerán la reaparición del hombre renacentista. O incluso los chicos de Lugadero, un combo interprofesional (arquitectos, diseñadores, comunicadores) con oficinas en Sevilla y Londres que imprime en 3D *souvenirs* tan

vistosos como la estructura diseñada en la hispalense plaza de la Encarnación por Jürgen Mayer.

TRÁFICO. Podría parecer que Hunderooms es un negocio a comisión, pero sus recursos provienen mayoritariamente del tráfico. José Luis Martínez, el CEO, detalla la estrategia: "Nuestra apuesta es generar un producto con un 100% de velocidad, precisión y *matching* para democratizar el sector. Existe entre un 25% y un 30% de diferencia de precio medio en los alojamientos vacacionales que se publican en diferentes webs. Aportamos información, predicción y análisis sentimental de todo el inventario que existe en el mundo para que los usuarios encuentren el mejor precio con las mejores características de alojamiento. Por otra parte, somos partidarios de un modelo de pago por tráfico porque, a día de hoy, hay ciertas barreras en la industria que no dependen de nosotros. Una muy típica es que en muchos casos, los propietarios no actualizan sus calendarios de disponibilidad".

También es novedoso el enfoque de Enlloi, una aplicación orientada al ocio *afterwork* entre aquellos que viajan por motivos profesionales, y aquí aparece nuevamente el filón de la customización. Con una base de un millar de usuarios y 220 proveedores, funciona en Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Zaragoza (pronto debutará en Málaga y Bilbao) con la vocación de plantear al consumidor diferentes planes (yoga, spa, clases de inglés, manicura, sastrería) que resuelvan sus horas muertas o sus imprevistos.

Uno de los responsables de la compañía, Sumanth Tadepalli, describe los tiempos que corren y el posicionamiento de Enlloi: "La tendencia es ofrecer al viajero lo que necesita, pero el viajero tiene distintos gorros en función de distintos momentos: un viaje de familia, de corbata, de amigos o en solitario. Esto implica una complejidad extraordinaria, y ahí está el reto de la industria: en saber lo que quiere y ofrecerle una experiencia que no sea anodina. Tanto el *big data* como la inteligencia artificial son herramientas imprescindibles para lograrlo. Y luego está la batalla de la comercialización,

LA PLATAFORMA ENLLOI SE HA ESPECIALIZADO EN FACILITAR EL OCIO A QUIEN VIAJA POR MOTIVOS PROFESIONALES



1 Julio, 2017



David Jordán y Patricia Zapata, socios de Enloi, posan junto a Sumanth Tadepalli, el CTO (*chief technological officer, director de tecnología*) de la startup.

donde hay muchas minibatallas: entre líneas aéreas, de plazas hoteleras. Enloi evita ese enfrentamiento y se centra en lo que la gente hace en el destino, no en la manera de llegar o pernoctar”.

VUELTA A LA TRIBU. ¿Y a qué se dedican los hoteles más allá de las pequeñas absorciones y apadrinamientos de startups? “Entramos con retraso en una transformación que antes afectó a los libros o la música y tiene mucho que ver con la democratización de la información”, lamenta Jimmy Pons, profesor de la EOI y miembro de BlueBay Resorts. “Tardamos en comprender el poder de las redes sociales, del *smartphone*, de las *apps*. Seguimos vendiendo camas, y eso no es lo que quiere la gente. La evolución no va por ahí sino por la personalización: volvemos a las tribus de hace millones de años porque las redes sociales van agrupando a las personas por gustos. Cualquier excusa es buena para crear un grupo o una minirred social. El problema real del hotelero es asumir un cambio de cultura empresarial. Si es que la animación de los hoteles sigue siendo la misma que hace 25 años...”, profundiza.

Según Pons, España no es consciente de la fragilidad de los buenos momentos. “Los atentados islamistas golpean en otras partes de Europa, pero mañana nos puede tocar a nosotros. Entonces necesitaremos más imaginación y flexibilidad, y desde luego un esquema de innovación que de momento no está. Cuando todo va bien, te centras en hacer caja”.

Entretanto, BlueBay desbroza su propio sendero con algunas invenciones contra el apollamiento: un hotel para *runners* de próxima apertura, por ejemplo, o el primer termómetro mundial que adivina las emociones del cliente gracias a 20 puntos de medición en el rostro.

Los hoteles lidian, asimismo, con lo que a menudo consideran competencia desleal, con Airbnb grabada a fuego en el friso malvado de los precios sin parangón, aunque aquí los expertos no siempre estén de acuerdo, ya que unos recuerdan que las cadenas también explotan sus apartamentos turísticos y otros aclaran que no hay robo de clientes porque se trata de clientes distintos. Entre las tareas pendientes, Valls

anota la necesidad de subir los precios para no convertir a España en un paraíso del *low cost* sin valor añadido.

Martínez, en cambio, rompe una lanza a favor del modelo Airbnb: “Hay que tener en cuenta que el 80% del gasto del turista de alquiler vacacional se concentra en ocio, cultura y transporte, y que el 32% se produce en el comercio de proximidad. Los alojamientos vacacionales son más sostenibles y generan empleo en sectores como limpieza, mudanzas, comercios locales, bares, restaurantes, servicios de transporte y seguros”.

Tadepalli cree que Airbnb ha vendido exitosamente una filosofía de vida (empápate de lo local) y que en Enloi hacen lo mismo a través del *carpe diem*. Y así hasta hablar de la regulación fiscal, el encarecimiento de los barrios, la complicada convivencia entre vecinos y turistas, los unicornios que no brotan y mil cosas más, todas con un común denominador: en cualquier momento de la revolución tecnológica aparece un actor que pone patas arriba el escenario y empuja a los demás a la reinención y/o la mimesis.

Disrupción, lo llaman.

MAXIMO GARCIA



1 Julio, 2017

LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR INMOBILIARIO

LAS OFICINAS SON MÁS SOSTENIBLES

MIENTRAS LAS GRANDES COMPAÑÍAS SE AFANAN EN CONSTRUIR EDIFICIOS DE MÁXIMA EFICIENCIA, EL SEGMENTO RESIDENCIAL SE QUEDA ATRÁS EN EL PROPÓSITO 'CERO EMISIONES' DEFINIDO POR EUROPA



POR BEATRIZ TRECEÑO

La certificación LEED estadounidense –uno de los estándares de construcción sostenible más exigentes del mundo–, otorga desde abril de 2016 al edificio La Vela, sede de BBVA en Madrid, su prestigioso Oro. Lo que le confiere el título de ser una de las obras más eficientes del mundo.

Más allá de un acto de responsabilidad corporativa, el hecho de apostar por la eficiencia en el diseño y la construcción de los edificios, así como por un uso eficaz de los recursos energéticos, “se ha convertido en una oportunidad de inversión y diferenciación para las empresas, y a la que van a tener que aspirar todas si no quieren quedarse fuera del mercado”, explica Elena Trenado, consultora de Energía y Sostenibilidad de Aguirre Newman Arquitectura.

Por esta razón, bancos, energéticas, consultoras y otras grandes firmas se han sumado a la construcción de los emplazamientos más sostenibles en los que albergar sus oficinas, lo que hace de este segmento el más aventajado en

la carrera por el cumplimiento del Horizonte 2020 y la directiva europea que aboga por edificios “de emisiones nulas”.

El gran conflicto para alcanzar ese objetivo lo representa el sector residencial, y el hecho de que la norma no afecte a la

MATERIALES LIMPIOS E INTELIGENTES

Acciona fue la compañía responsable de la construcción de este símbolo de la arquitectura sostenible en Madrid y es, además, un referente en inversión en I+D en materia de eficiencia energética. En cuanto a materiales, por ejemplo, y más allá de los aislantes térmicos, esta firma ha desarrollado unos componentes denominados ‘cambio de fase’ capaces de controlar la temperatura del interior de una vivienda, lo que permite regular el exceso o defecto de calor y así reducir los consumos.

vivienda antigua ni contemple un régimen sancionador. Se trata, por tanto, de una decisión que corresponde exclusivamente a los propietarios y a las comunidades de vecinos, “lo que ralentizará su adaptación”, cuenta Trenado.

Se calcula que se tardaría al menos 100 años en que la mitad del parque de

viviendas español fuese de eficiencia nula. Eso, si el ritmo de construcción fuese de 250.000 nuevas obras al año, una cifra que no se alcanza desde los años previos a la crisis.

La gran cantidad de vivienda antigua en España con normativa obsoleta –se calcula que el 50% fueron construidas antes de 1979, el año en el que se aprobó la primera ley en este sentido– incrementa la dificultad de este salto hacia la sostenibilidad. Un hecho que, además, a medio plazo podría convertirse en un problema para los propietarios, pues, como explica, Miguel Ángel Pascual, profesor de EOI: “Si los precios de la energía siguen subiendo, esos inmuebles se van a devaluar porque vivir en ellos resultará mucho más caro que en una casa moderna”.

La variabilidad climática de España, con un fuerte contraste entre altas y bajas temperaturas, incrementa las dificultades de aplicación de esta directiva que aboga por las construcciones limpias.



1 Julio, 2017



DEMO DAY COWORKING EOI MADRID: CUANDO EL EMPRENDIMIENTO PERSIGUE ALGO MÁS QUE EL ÉXITO

Inspírate, descubre, emprende

Fue el lema de este encuentro, que contó con la presencia de tres emprendedores de éxito y 12 noveles, participantes de esta IV Edición del Espacio Coworking EOI Madrid, en la que presentaron sus proyectos ante los numerosos asistentes.

Juan de Antonio, fundador y CEO de Cabify; Eneko Knörr, emprendedor en serie y business angel; y Enrique del Río, fundador y CEO de WeCollect Club, fueron los protagonistas de la mesa redonda que puso el cierre a la IV Edición del Espacio Coworking EOI Madrid, apoyado por el Fondo Social Europeo.

Antes, el director de Innovación, Emprendedores y Pymes de

la EOI, **Miguel Sánchez Galindo**, agradeció su esfuerzo y dedicación a todos los participantes y animó a los equipos de emprendedores a seguir conectados con la Escuela: "Hoy termina vuestro tiempo de Espacio Coworking, pero empieza vuestra aventura emprendedora", en un deseo de generar una sólida red de emprendedores.

Tras él, **Alejandro Vesga**, director de **EMPRENDEDORES**, moderó

la mesa redonda en la que los tres emprendedores, citados anteriormente, compartieron experiencias y respondieron las dudas que les formularon los asistentes.

Uno de los temas que mayor interés suscitó fue el relativo a la entrada de inversores en la participación de una empresa. La primera advertencia fue no obsesionarse con el dinero ni posibles desinversiones. "Si des-



1 Julio, 2017



El encuentro fue inaugurado por Miguel Sánchez Galindo (a la izquierda), director de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI, y contó con una zona de exposición de proyectos (arriba).

12 IDEAS EMPRENDEDORAS SALIDAS DEL 'COWORKING'

Estos son los emprendedores que han participado en la IV edición de Espacio Coworking EOI Madrid, que presentaron sus proyectos empresariales a los numerosos asistentes a este encuentro.

Héctor Alonso
Abbastos



Antolín García
Edu-Olimpiadas



Giancarlo Matos
Cenclos



Blanca Mateo
Epic Kids



M^a Ángeles León
Myhospitality



Toni Moret
Infomix TV



Alejandro Gil
Teacher Please



Alejandro Martínez
Quickatt



Sonia Sánchez
Vela Pao



Irene París
Daniel Santos
Karyboo



Matti Heikonen
Raúl Castelló
Parti



Laura Yañez
Eugenio Román
Free Touring



de el principio te obsesionas con el dinero, con las rondas y todo eso, estás en la industria equivocada. Eso le ocurre a muy poca gente”, dijo **Juan de Antonio**.

También **Eneko Knörr** calificó de “lotería increíble” eso de vender una empresa atendiendo a la baja tasa de los que lo consiguen.

INVERSORES VERSUS ÉXITO

Por su parte, **Enrique del Río**, aún reconociendo que muchas veces son el mercado y el modelo de negocio los que mandan, insistió en desligar el concepto de éxito de la entrada de inversores, una idea cada vez más difundida.

Para finalizar, los 12 emprendedores participantes de este programa **Espacio Coworking EOI Madrid** –que ya tiene en marcha una nueva convocatoria para su V Edición– presentaron sus proyectos ante el público y, posteriormente, en la zona de exposición donde se realizó el *networking* de cierre de esta interesante jornada.

FOTOS: FERNANDO ROI.

El emprendimiento Coworking cuenta con una tasa de éxito del 65%

original



El delegado de la Junta en Talavera, David Gómez Arroyo, ha destacado “el buen balance” que presentan los proyectos de emprendimiento que inician su andadura con el apoyo de los programas de acompañamiento Coworking, al contabilizar “una tasa de éxito del 65 por ciento”.

Gómez Arroyo realizaba esta valoración durante su visita al nuevo programa de acompañamiento para emprendedores Go2Work que, financiado por el Gobierno regional, desarrolla la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el Espacio Coworking de la Cámara de Comercio en Talavera de la Reina. En este encuentro con los participantes en el programa, también estuvo presente el director general de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría.

El delegado de la Junta en Talavera felicitó a los participantes y les transmitió que estos meses que ya llevan de andadura empresarial “es el comienzo de una trayectoria apasionante en la que el Gobierno de Emiliano García-Page es vuestro aliado” y recordó que “en la última convocatoria de ayudas regionales para el inicio de actividades empresariales se concedieron más de 500 ayudas a emprendedores de la comarca, de las cuales unas 300 fueron para solicitudes procedentes de la ciudad de Talavera”.

PROGRAMAS COWORKING

Los programas de Coworking dan respuesta “a la necesidad” de acompañar a los

<http://www.lavozdeltajo.com/noticia/26725/actualidad-total/el-emprendimiento-coworking-cuenta-con-una-tasa-de-exito-del-65.html>

emprendedores en los inicios de su actividad, para limitar el riesgo de fracaso, ofreciendo a los participantes una tutorización de la mano de los expertos de la EOI, acciones formativas, un seguimiento y programa de asesoramiento, además de promover “entornos colaborativos, que generen redes de apoyo mutuas, donde ninguno se sienta solo en la difícil andadura de iniciar un proyecto empresarial, como sucede en este espacio de Coworking de Talavera de la Reina”, según explicaba David Gómez.

Hasta la fecha, se han puesto en marcha un total de doce proyectos de Coworking en la región, con alrededor de 40 acciones de formación y nueve programas de fomento del emprendimiento, que permiten llegar a más de 220 emprendedores.

EN TALAVERA

En el caso del Coworking de Talavera se ofrece un espacio físico de trabajo a los nuevos emprendedores por un tiempo limitado, junto con ese asesoramiento y tutorización en las primeras etapas de puesta en marcha del negocio, para que la consolidación de la nueva empresa en el mercado sea más fácil, lo que permite que la probabilidad de éxito y la pervivencia a lo largo del tiempo de dicha actividad sean más elevadas.

El espacio Coworking se ubica en un local propiedad de la Cámara de Comercio en Talavera que cuenta con una sala de trabajo compartido, con equipamiento para 20 puestos para su uso por parte de emprendedores y empresas de nueva o reciente creación, además de sala de reuniones y zonas comunes, que están a disposición de los emprendedores que se instalan en él y de otros empresarios que así lo demanden.

Impulsan la formación gratuita en el nuevo comercio digital

original



José Lobato, Raúl Maldonado y Víctor Valiente presentaron el programa. - R.C.

El ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la empresa Orange han puesto en marcha un programa conocido con el nombre de Sé Digital y que busca acercar las nuevas tecnologías y sus grandes posibilidades para potenciar los negocios a aquellos empresarios, emprendedores, autónomos o cualquier persona que carece de estos conocimientos básicos y necesiten de ellos para impulsar digitalmente sus empresas.

La formación es totalmente gratuita y se realizará vía on line. Los interesados pueden formalizar su inscripción en la web del programa www.sedigitalylanzate.es. El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 10 de agosto y es posible incorporarse al mismo hasta 15 días antes de su finalización.

La formación dispone de cinco módulos y tres niveles diferentes de profundidad de conocimientos, con la idea de adaptarse a todos los participantes. Raúl Maldonado, coordinador de relaciones institucionales de Orange, indica que «es un programa para aquellos que han conseguido aguantar la crisis, pero ahora necesitan adaptarse a las nuevas tecnologías para ser competitivos».

Informan sobre los másteres y programas del próximo curso

original

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), ofreció una sesión informativa sobre los másteres y programas que se impartirán durante el curso 2017-2018. El objetivo de estos cursos de formación es impulsar la economía digital y la mejora y fomento del empleo en la provincia de Tenerife. El evento contó con la participación de más de una treintena de personas, quienes solucionaron dudas y recibieron información sobre varios aspectos sobre este tipo de formación.

Las exportaciones cotizan al alza

EDCM/EP • original



Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 11,5 por ciento con respecto al año anterior, según ha dado a conocer la Junta de Comunidades gracias a un informe del Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Así lo ha dado a conocer la consejera de Empleo, **Patricia Franco**, durante la firma de un convenio de colaboración con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM), del que ha destacado el trabajo y asesoramiento que hace en el ámbito e innovación industrial, tal y como ha informado la Junta en nota de prensa.

El sector industrial juega "un papel fundamental" para la economía de Castilla-La Mancha, pues "casi un 10 por ciento del total de empresas de la región son empresas del sector industrial", ha asegurado **Franco**.

"La industria de Castilla-La Mancha genera una cifra de negocio anual de más de 7.500 millones de euros, un 20,5 por ciento del PIB regional. Esto deja patente que en Castilla-La Mancha ya se cumple el objetivo europeo fijado por la Comisión Europea de que la industria represente el 20 por ciento del PIB europeo en 2020", ha recordado la responsable de Economía.

La industria, uno de los motores de las exportaciones

También ha destacado el papel que juega este sector en las exportaciones de la región, que en 2016 alcanzó la cifra de 2.363 millones de euros, lo que supone un 36 por ciento del total

<http://www.eldigitalcastillalamancha.es/economia/82765129/Las-exportaciones-siguen-al-alza-en-Castilla-La-Mancha.html>

de las exportaciones de Castilla-La Mancha.

En el marco industrial, **Patricia Franco** ha subrayado que el Gobierno de Emiliano García-Page ha destinado, hasta la fecha, nueve millones de euros --el 30 por ciento a proyectos de innovación empresarial-- para la financiación de 66 empresas.

Un convenio con cuatro ejes

En cuanto al convenio firmado con ITECAM, el mismo se articula en cuatro ejes principales: apoyo a la inversión de instalaciones y equipos; apoyo a la contratación; apoyo a la formación y el apoyo a la celebración de encuentros empresariales.

El primer eje define el apoyo a las iniciativas dirigidas a implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo FEDER de aquí a 2020. También que el ITECAM participe activamente en las convocatorias de la Junta relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

En lo relativo al apoyo a la contratación, este acuerdo va a permitir impulsar la participación del ITECAM en los planes de empleo desarrollados por el Gobierno de Castilla-La Mancha.

El tercer eje del convenio se centra en el apoyo a la formación de los trabajadores y empresarios de Castilla-La Mancha en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del tramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, en los planes de formación dual, en los proyectos a desarrollar con la Escuela de Organización Industrial.

Y en su cuarto eje, el Convenio genera un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales apoyados por la Consejería, los cuales ya tienen como precedente los 'Encuentros Industriales B2B' celebrados con éxito en 2014 y noviembre de 2016 y que ven así garantizada su continuidad.

Por último, la titular de Empleo ha señalado que ya se está trabajando en la convocatoria del próximo B2B de noviembre y "cuenta con el apoyo de la Consejería a través del Instituto de Promoción Exterior para que esta tercera edición del encuentro cobre un carácter internacional gracias a la incorporación de una misión inversa de clusters de países que ahora se están seleccionando, lo cual va a permitir potenciar aún más la internacionalización de la industria".

Entrega de diplomas

Tras la firma del convenio, la consejera patricia **Franco** ha entregado los diplomas acreditativos del Curso Técnico de Diseño Industrial que han finalizado 14 personas.

Por su parte, la alcaldesa de Tomelloso, **Inmaculada Jiménez**, ha aplaudido la firma del convenio y ha reconocido la "sensibilidad" del Gobierno de Castilla-La Mancha con ITECAM y con las iniciativas que se llevan a cabo desde Tomelloso.

También el presidente del ITECAM, **Venancio Alberca**, ha agradecido el respaldo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha "siempre se ha escenificado y se ha puesto en práctica

O Espazo Coworking arranca con 21 proxectos

original



A segunda convocatoria de coworking, que organiza a Deputación de Ourense xunto coa Escola de Organización Industrial (EOI), está integrada por un total de 21 proxectos procedentes de diferentes sectores económicos que foron seleccionados de entre as máis de 30 iniciativas presentadas en materia de Ecommerce, food tech, agro tech, edu-tech, retail moda, servizos turísticos, entre outros.

Trátase dunha iniciativa que aposta por mellorar a empregabilidade e a posta en valor dos proxectos de emprendemento que aportan cada un dos seus participantes. A presentación desta nova convocatoria tivo lugar hai uns días no edificio de La Molinera. Na presentación e benvinda aos participantes estiveron o vicepresidente segundo da Deputación de Ourense e concelleiro de Promoción Económica do Concello de Ourense, Jorge Pumar; e por parte da Escola de Organización Industrial o director do programa, Javier Benito, e o coordinador do programa, Lalo García.

Dos 21 proxectos o 65% deles están liderados por mulleres, sendo a media de idade dos participantes de 35 anos ao ser o máis mozo de 21 anos e de máis de 50 anos o de maior idade. Asemade, cabe sinalar que o 40% dos participantes nesta iniciativa son desempregados.

O “Coworking” é un sistema de traballo corporativo que permite a profesionais e emprendedores compartir un mesmo espazo físico de traballo para levar a cabo os seus

<http://www.laregion.es/articulo/euro/espazo-coworking-arranca-21-proxectos/20170702124525720966.html>

proxectos profesionais de xeito independente e fomentar tamén a realización de proxectos conxuntos. Tamén nesta ocasión os 21 participantes que se integran na iniciativa terán a oportunidade de formaranse ao longo de cinco meses no edificio de La Molinera “froito do convenio de cooperación co Concello de Ourense, e estamos convencidos de que esa formación repercutirá de xeito positivo no sector produtivo da nosa provincia”, sinalou Jorge Pumar. Asemade, destacou que tralo éxito da primeira convocatoria “continuamos a traballar nesa mesma liña, a prol de mellorar a empregabilidade da nosa provincia”.

Unha vez rematada cada edición o obxectivo é que os proxectos dos emprendedores que contén con maior probabilidade de éxito se poidan incorporar en “aceleradoras” que cubran a seguinte fase de desenvolvemento dos proxectos.

Un total de 16 emprendedores de la Región muestran sus proyectos innovadores a una treintena de inversores de toda España

original

La red de inversores privada Murcia-Ban, en la que participa la Comunidad, celebra dos foros para poner en contacto a inversores con empresas emergentes en busca de financiación



El consejero de Empleo destaca que "el Ejecutivo autonómico está comprometido con el talento de los jóvenes de la Región, quienes cuentan con su apoyo durante todo el proceso de emprendimiento"

Durante la jornada, en la que los asistentes conocieron vías de financiación alternativas, se expusieron iniciativas emprendedoras de áreas como realidad virtual, smartcities, salud o comercio electrónico

Un total de 16 emprendedores tuvieron la oportunidad de mostrar sus proyectos innovadores ante una treintena de inversores y 'business angels' gracias a los foros de inversión 'Top Capital' e 'Investors Day'. La jornada, en la que también se presentó el modelo de financiación alternativa al alcance de las 'startups' de la Región, estuvo organizada por la red de inversores privada Murcia-Ban, en la que participa el Instituto de Fomento de la Región a través del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (Ceeim), y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

En concreto, se hizo coincidir la celebración del 'XIII Top Capital' y el 'Investors Day' en el Ceeim para facilitar la conexión entre inversores y esos 16 emprendedores procedentes de los espacios de 'coworking' de Murcia y Cartagena que han desarrollado productos y servicios innovadores con alto grado de rentabilidad.

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, hizo hincapié en la importancia de generar sinergias entre inversores y emprendedores. "Desde el Ejecutivo autonómico estamos comprometidos con el talento de los jóvenes emprendedores de la Región, y eso significa darles apoyo en todo el proceso para que sus ideas innovadoras puedan convertirse en modelos de negocio rentables y, por supuesto, favorecer que puedan obtener financiación. A través de iniciativas como estos foros, además, estamos creando espacios de acercamiento con potenciales inversores que buscan justamente lo que ellos ofrecen, proyectos innovadores de reciente creación", señaló Hernández.

U.Únicos:	2.202	V.PUB EUR:	223
Pag Vistas:	11.010	V.PUB USD:	255
V.CPM EUR:	57 (65 USD)	País:	España

<http://www.murcia.com/region/noticias/2017/07/02-un-total-de-16-emprendedores-de-la-region-muestran-sus-proyectos-innovadores-a-una-treintena-de-inversores-de-toda-es.asp>

El evento 'Top Capital', que en esta edición especial está financiado por el Fondo Social Europeo, permitió a los emprendedores presentar a inversores y representantes de fondos de capital riesgo propuestas tecnológicas e iniciativas innovadoras de negocio vinculadas en su mayor parte a los sectores de comercio electrónico, dispositivos médicos, software, realidad virtual y smartcities.

Entre los organismos inversores se encontraban agentes especializados en inversión privada en empresas en fase semilla, como Info Capital, Enisa, 2UPSeedcapital, Spainstartupfactory, Wannaseed y Ad&Law, entre otros.

El protagonismo de las 'startups' en la jornada se reforzó con una muestra interactiva que acogió nueve productos y propuestas de negocio innovadores a los inversores, como nuevos espacios comerciales, plataformas de servicios financieros 'on-line', nuevas herramientas para el sector de limpieza, servicios de aprendizaje de idiomas 'on-line', realidad virtual aplicada al sector turismo 3.0, aplicaciones informáticas aplicadas al sector de la salud, nuevos dispositivos médicos, así como plataformas de apadrinamiento de mascotas.

La jornada también incluyó el contacto directo entre inversores, empresarios y emprendedores gracias a la celebración de dos sesiones de 'networking' entre todos los participantes.

En sus 13 ediciones, el foro 'Top Capital' ha facilitado la presentación de 325 'startups' tecnológicas e innovadoras y ha logrado atraer a la Región a unos 330 inversores, 'business angels', 'family offices' nacionales y agentes especializados en la inversión privada en 'startups' e interesados por el dinamismo del sistema emprendedor e innovador regional.

Durante la jornada, también se presentaron las líneas de financiación de proyectos innovadores para emprendedores, como la denominada Emprendia, para empresas menores de tres años y la Línea Industria 4.0 y Mejora Competitiva, para todo tipo de inversiones. También se expusieron las líneas de inversión disponibles, centradas en Info Capital, para iniciativas en fase semilla; Murcia Emprende, en fase de crecimiento y expansión, y vías de colaboración con otros vehículos, donde están Murcia-Ban, Wannaseed, Start Up Factory y 2UPSeedcapital, entre otros.

Espacios 'coworking' en la Región

Los negocios presentados en este foro proceden de los 'Espacios Coworking EOI Murcia y Cartagena', con sede en el Parque Científico de Murcia y en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena, respectivamente, que comprenden el programa que la Escuela de Organización Industrial está desarrollando desde la Región junto al Instituto de Fomento, con financiación del Fondo Social Europeo, y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El programa facilita la transformación de proyectos de negocio en empresas innovadoras, tras participar los emprendedores en un proceso acelerado de formación

U.Únicos:	2.202	V.PUB EUR:	223
Pag Vistas:	11.010	V.PUB USD:	255
V.CPM EUR:	57 (65 USD)	País:	España

<http://www.murcia.com/region/noticias/2017/07/02-un-total-de-16-emprendedores-de-la-region-muestran-sus-proyectos-innovadores-a-una-treintena-de-inversores-de-toda-es.asp>

por espacio de seis meses. En el año que lleva funcionando en la Región, Info y EOI han logrado la creación de 88 empresas innovadoras, 44 en cada sede, y está previsto el inicio de la tercera convocatoria en septiembre.

Desde estos espacios también se busca financiación e inversores, de ahí la búsqueda de sinergias con Murcia-Ban, a través del TOP Capital, al igual que estuvo hace unos días en el EBAN (European Business Angel Network Association), la mayor cita europea de inversores en tecnología, que este año se ha celebrado en Málaga, en donde la EOI llevó 25 proyectos de toda España para su presentación, de los que cinco eran de la Región de Murcia.



1. Ingeniería Informática Univ. Carlos III
2. Science in Geospatial Technologies Univ. Jaume I
3. Redes CorporativasUPV
4. Ciencia y Tecnología InformáticaUniv. Carlos III
5. Sistemas Sociedad de la InformaciónUniv. Politécnica Madrid

Software y seguridad

1. Ingeniería del SoftwareUniv. Politécnica Madrid
2. Consultoría Funcional SAP La Salle - URL
3. Ingeniería WebUniv. Oviedo
4. Investigación en CiberseguridadUniv. León
5. Seguridad de TecnologíasUniv. Europea

Medio ambiente

Energía

1. Sector Eléctrico Univ. Pontificia Comillas
2. Energías Renovables y Mercados EOI
3. Energías Renovables EuropeoCIRCE - Univ. Zaragoza
4. Energías Renovables y Medio AmbienteUniv. Politécnica Madrid
5. Tecnología EnergéticaUPV

Gestión Ambiental

1. Ingeniería Ambiental Univ. Santiago
2. Ingeniería y Gestión del Agua EOI
3. Hidráulica AmbientalUGR - UMA - UCO
4. Ingeniería Hidráulica y Medio AmbienteUPV
5. Gestión de la Fauna SilvestreUniv. Murcia

Impacto Ambiental

1. Ingeniería y Gestión MedioambientaleOI
2. Espacios Naturales Protegidos UAM - UCM - UAH
3. Restauración EcosistemasUAH - UCM - UPM - URJC
4. Química SostenibleUJI - UPV - UV - UNEX
5. EcologíaUAM - UCM

Salud

Alimentación y Veterinaria

1. Nutrición y metabolismo (E-MENU) Univ. Navarra
2. Calidad y Seguridad Alimentaria Univ. País Vasco
3. Gestión de la Industria AlimentariaUniv. Oviedo
4. Tecnología Reproducción en MamíferosUniv. Murcia

Abre la segunda edición de los 'Espacios coworking' gratuitos de Rincón de la Victoria

original

Junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, han anunciado la apertura del plazo de solicitud de inscripción para los 'Espacios coworking' gratuitos dirigidos a emprendedores locales y de la Comarca de la Axarquía



El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria (Málaga), junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, han anunciado la apertura del plazo de solicitud de inscripción para los 'Espacios coworking' gratuitos dirigidos a emprendedores locales y de la Comarca de la Axarquía.

Así lo ha avanzado el concejal de Agencia Pública Administrativa Local Delphos, Antonio Manuel Rando. En esta segunda edición se prevé que participen entorno a 20 proyectos empresariales, cuyo denominador común es su carácter innovador y su potencial de crecimiento, según han informado desde el Consistorio.

Además, este programa está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo en todos los ámbitos, han señalado desde la EOI.

Durante los cinco meses que durará esta edición --de julio a diciembre de 2017--, los participantes recibirán apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

El edil de Delphos ha destacado la importancia del programa "para impulsar la creación de

<http://101tv.es/news/noticias-malaga-abre-la-segunda-edicion-de-los-espacios-coworking-gratuitos-de-rincon-de-la-victoria-101-television-.aspx>

empresas innovadoras en nuestro municipio, que podrán beneficiarse de un espacio donde desarrollar su proyecto y un plan formativo asociado al programa".

La alcaldesa accidental de Rincón de la Victoria, Josefa Carnero, ha explicado que el objetivo de este proyecto es "fomentar el empleo y la formación, apoyando nuevas iniciativas emprendedoras para que su puesta en funcionamiento sea una realidad". "Vamos a seguir trabajando para desarrollar acciones que vengan a potenciar una cultura emprendedora cuyos beneficios económicos repercutan directamente en nuestro municipio", ha dicho.

Podrán participar en esta segunda convocatoria un mínimo de 16 y un máximo de 22 emprendedores. En cada proyecto seleccionado participará un mínimo de una persona y un máximo de tres que serán los beneficiarios finales de la operación. La convocatoria permanecerá abierta hasta cubrir las plazas del 'Espacio Coworking'.

Todo aquél emprendedor interesado en el programa puede solicitar su participación en <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/rincon-de-la-victoria-2a-edicion> o pedir más información en la oficina de APAL Delphos, ubicada calle Arroyo Totalán, edificio Puerta Axarquía, bajo, del núcleo de La Cala del Moral.

El 'Espacio Coworking' de Rincón de la Victoria está ubicado en la calle ancla de la Cala del Moral (Rincón de la Victoria). El proyecto está impulsado por el Ayuntamiento y EOI, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE). Tiene una duración de dos años y una inversión global de 800.000 euros que beneficiarán a más de 80 emprendedores locales que busquen constituir su empresa o iniciar sus proyectos empresariales.

BALANCE PRIMERA EDICIÓN DEL PROGRAMA GO2WORK DE RINCÓN

La primera edición del programa 'coworking' se celebró en el período comprendido entre noviembre de 2016 hasta el pasado mes de abril, con un total de 17 proyectos desarrollados que corresponden a CuidaPeque, Etno Garum, Crisalida Centro Psicológico, Bikefullness, DEYBE Consultores, Espacio Libélula, Inno Tech Food, Carigma, Coopera Edificación, MGA Consulting, Panira, Magenta Asesores, Nueva Vida, Feel and Go, Mama Tribu, Ronin y Trazo Visual Creación. El Plan Nacional de Espacios Coworking, cuenta con 50 espacios en toda España, está cofinanciado por el FSE, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación.

Almendralejo cuenta con cursos gratuitos de formación digital

original

La ciudad de Almendralejo se ha sumado al programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital', una iniciativa de Orange en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, que tiene como objetivo potenciar la competitividad de la economía local y a generar empleo a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). El alcalde de Almendralejo, José García Lobato, acompañado por el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía y Extremadura, Raúl Maldonado; y el director territorial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Víctor Valiente, han dado a conocer esta adhesión.

El objetivo de este programa gratuito de formación online es «potenciar la competitividad de la economía local y capacitar en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías» a los ciudadanos que deseen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital, según señaló Maldonado.

De esta forma, con su lanzamiento, el Ayuntamiento de Almedralejo, EOI y Orange colaboran en la generación de actividad económica y de empleo en el municipio, y en consecuencia, en la retención del talento local.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el próximo 10 de agosto y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización, indicó Maldonado.

Este no es un programa para emprendedores, sino para capacitar a empresarios tradicionales o ciudadanos de cualquier sector. Por su parte, el alcalde animó a los ciudadanos de cualquier edad o perfil a inscribirse en estos cursos gratuitos. Las personas pueden inscribirse en la página www.sedigitalylanzate.es.

U.Únicos:	2.604	V.PUB EUR:	235
Pag Vistas:	13.020	V.PUB USD:	268
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://www.elreferente.es/innovadores/cubelizer-innovadores-comportamiento-clientes-31400>

Cubelizer ayuda a los comercios a comprender el comportamiento de los clientes

original



Su modelo de negocio se sustenta en una cuota mensual y un pago único por la instalación, configuración y puesta en marcha del sistema

Cubelizer es una startup creada por **Marcos García** y **Celso L. Masid** que ayuda a las tiendas físicas y a los centros comerciales a entender el comportamiento de sus clientes y visitantes. Para ello emplea una visión artificial y machine learning que trata y analiza los millones de datos anonimizados que captura. Datos que, después de procesados, se convierten en información agregada para los clientes, a fin de que estos puedan medir los resultados de sus campañas de marketing o rediseñar sus espacios físicos de venta. La startup cuenta con el apoyo de **ENISA**, la entidad pública de apoyo al emprendimiento, que les concedió un préstamo participativo de **60.000 euros**.

En definitiva, la intención de Cubelizer es mejorar la toma de decisiones de las empresas otorgando información objetiva y precisa. Una tarea que llevan practicando desde abril de 2016, cuando la empresa quedó formalmente constituida. La empresa destaca por ofrecer información fácilmente entendible para negocio y muy precisa a partir de la muestra completa de personas que visitan un espacio físico: todas las personas, todo el tiempo y en todo el espacio.

Tal y como reconocen sus fundadores: "El nombre surge después de un proceso de búsqueda en el que barajamos varias decenas de nombres hasta que pudimos encontrar uno de nuestro agrado con el dominio libre. Finalmente fue CUBELIZER: CUsomer BEhaviour anaLIZER". Su **modelo de negocio** es sencillo, cobra una cuota mensual por el acceso a la información procesada y un pago único por la instalación, configuración y puesta en marcha del sistema.

U.Únicos:	2.604	V.PUB EUR:	235
Pag Vistas:	13.020	V.PUB USD:	268
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://www.elreferente.es/innovadores/cubelizer-innovadores-comportamiento-clientes-31400>

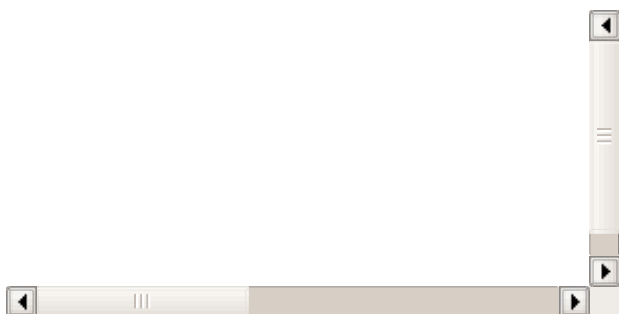
Sus **objetivos** de cara al futuro pasan por consolidar y aumentar el numero de clientes. De momento ya han participado en algunos de los principales programas de aceleración como **Tetuan Valley**, Redepyme de EOI, **Area 31** y European Coworkings de EOI.

MÁS INFORMACIÓN

Contacta con ellos a través de [LinkedIn](#)

cuadernosmanchegos.com

original



La consejera de Economía, Patricia Franco, firma un convenio de colaboración con ITECAM



El Gobierno de Castilla-La Mancha considera a la industria como un sector clave de las exportaciones regionales

La consejera avanza su compromiso con el próximo 'Encuentro Industrial B2B' con la organización de una misión inversa de 'clusters' internacionales. Las previsiones de exportación para 2017 son muy buenas en nuestra región. Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 11,5 % respecto al año anterior.

Tomelloso (Ciudad Real), 30 de junio de 2017.- El sector industrial juega un papel fundamental para la economía de Castilla-La Mancha, casi un 10% del total de empresas de la región son empresas del sector industrial, ha asegurado la consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, esta mañana en el marco de la firma del convenio con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM), del que ha destacado el trabajo y asesoramiento que hace en el ámbito e innovación industrial.

“La industria de Castilla-La Mancha genera una cifra de negocio anual de más de

7.500 millones de euros, un 20,5% del PIB regional. Esto deja patente que en Castilla-La Mancha ya cumplimos el objetivo europeo fijado por la Comisión Europea de que la industria represente el 20% del PIB europeo en 2020”, ha recordado la responsable de Economía, al tiempo que ha destacado el papel que juega este sector en las exportaciones de la región. En 2016, alcanzó la cifra de 2.363 millones de euros, lo que supone un 36% del total de las exportaciones de Castilla-La Mancha.

A este respecto, cabe significar que según publicó ayer el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) las previsiones de exportación para 2017 son muy buenas en nuestra región. Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 11,5 % respecto al año anterior.

En el marco industrial, Patricia Franco ha subrayado que el Gobierno de Emiliano García-Page ha destinado, hasta la fecha, nueve millones de euros (el 30% destinados a proyectos de innovación empresarial) para la financiación de 66 empresas.

“Desde aquí os invito a que tengáis estas herramientas en cuenta para vuestros proyectos para que estas cifras aumenten y juntos podamos mejorar la competitividad de vuestras empresas en particular y de la economía de la región en general”, ha apuntado la titular de Economía.

Convenio

El convenio firmado hoy entre ITECAM y el Gobierno de Castilla-La Mancha se articula en cuatro ejes principales: apoyo a la inversión de instalaciones y equipos; apoyo a la contratación; apoyo a la formación y el apoyo a la celebración de encuentros empresariales.

El primer eje define el apoyo explícito del Gobierno regional a todas las iniciativas dirigidas a implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo FEDER de aquí a 2020. También que el ITECAM participe activamente en las convocatorias de la Junta de Castilla-La Mancha relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

En lo relativo al apoyo a la contratación, este acuerdo va a permitir impulsar la participación del ITECAM en los planes de empleo desarrollados por el Gobierno de Castilla-La Mancha.

El tercer eje del convenio se centra en el apoyo a la formación de los trabajadores y empresarios de Castilla-La Mancha en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del tramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, en los planes de formación dual, en los proyectos a desarrollar con la Escuela de Organización Industrial.

Y en su cuarto eje, el Convenio genera un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales apoyados por la Consejería, los cuales ya tienen como precedente los ‘Encuentros Industriales B2B’ celebrados con éxito en 2014 y

noviembre de 2016 y que ven así garantizada su continuidad.

Ya se está trabajando en la convocatoria del próximo B2B de noviembre y “contáis con el apoyo de nuestra Consejería a través del Instituto de Promoción Exterior para que esta tercera edición del encuentro cobre un carácter internacional gracias a la incorporación de una misión inversa de clusters de países que ahora se están seleccionando, lo cual va a permitir potenciar aún más la internacionalización de nuestra industria y la creación de oportunidades para las empresas de nuestra región”, ha dicho la consejera que ha especificado que se trabajará desde el IPEX para atraer a un grupo de ocho o diez centros tecnológicos internacionales para que establezcan contactos con las empresas.

Tras la firma del convenio, la consejera patricia Franco ha entregado los diplomas acreditativos del Curso Técnico de Diseño Industrial que han finalizado 14 personas.

La alcaldesa de Tomelloso Inmaculada Jiménez, ha aplaudido la firma del convenio y ha reconocido la sensibilidad del Gobierno de Castilla-La Mancha con ITECAM y con las iniciativas que se llevan a cabo desde Tomelloso.

Por su parte, el presidente del ITECAM, Venancio Alberca, ha agradecido el respaldo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha siempre se ha escenificado y se ha puesto en práctica con el ITECAM y ha asegurado que el convenio rubricado hoy es el primer paso para hacer sostenible el proyecto de ITECAM que trata de ayudar a las pymes de la región en su digitalización.

Centro Tecnológico del Metal

El Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM) nació en noviembre de 2002 con el objetivo de aumentar el espíritu innovador empresarial del sector de la transformación del metal y afines. Su principal objetivo es el de incrementar la competitividad empresarial e impulsar la generación de nuevos productos y servicios, mediante la aplicación de servicios tecnológicos de calidad, formación cualificada adaptada y apoyo e implantación en proyectos e iniciativas de I+D+i empresariales. Actualmente, el ITECAM trabaja con empresas y centros nacionales, y está inscrito en el programa de Creación de Centros Tecnológicos CREA del Ministerio de Economía y Competitividad.

El ITECAM realiza su actividad principalmente en torno a los sectores agropecuario, transporte y automoción, energía, aeronáutica, bienes de equipo, construcción y calderería, medioambiente y militar.

El departamento ‘eLAB’ de ITECAM nace de la experiencia acumulada por el Centro Tecnológico del Metal en el fomento del uso de las nuevas tecnologías en el ámbito empresarial y la identificación de nuevas líneas de investigación en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Tiene como objetivos desarrollar proyectos TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) e identificar las líneas de investigación que permitan una mayor competitividad a las empresas.

Forman parte del ITECAM 138 empresas que generan más de 6.800 puestos de trabajo, una facturación anual de 800 millones de euros, que representan el 2,2% del PIB regional y destinan el 41% de su actividad a la exportación.

El Polo Digital acoge el primer torneo presencial de FIFA 17 para eSport base

Por EUROPA PRESS • original



El Polo Digital acoge el primer torneo presencial de FIFA 17 para eSport base MÁLAGA | EUROPA PRESS

El torneo, que ha comenzado a las 10.00 horas, ha sido organizado por la empresa de deportes electrónicos base Vive eSport. Los equipos están conformados por dos jugadores y el campeonato cuenta con diferentes regalos y premios como mandos de PlayStation 4 (PS4), videojuegos y balones de fútbol.

Según han detallado a Europa Press desde Vive eSports, empresa con base en Málaga nacida a raíz de un 'coworking' en la Escuela de Organización Industrial (EOI); se trata de la primera competición que organizan en el Polo con el objetivo de preparar más competiciones de deportes electrónicos base a partir de este otoño.

"Estamos testeando, confiamos en que todo nos salga bien. Queremos que todo nos salga perfecto, y hemos reducido --el cupo de participantes-- para quedar bien con los participantes, los padres y el Polo Digital", han argumentado.

Por último, han explicado que ocho clubes de fútbol base han sido invitados a esta competición, con el objetivo de ligar la competición de fútbol base con esta modalidad de eSports para jugadores de ocho a 17 años.

El Polo Digital acoge el primer torneo presencial de FIFA 17 para eSport base

original



Polo digital torneo fifa 17 presencial esports base (EUROPA PRESS/POLO DIGITAL)

El torneo, que ha comenzado a las 10.00 horas, ha sido organizado por la empresa de deportes electrónicos base Vive eSport. Los equipos están conformados por dos jugadores y el campeonato cuenta con diferentes regalos y premios como mandos de PlayStation 4 (PS4), videojuegos y balones de fútbol.

Según han detallado a Europa Press desde Vive eSports, empresa con base en Málaga nacida a raíz de un 'coworking' en la Escuela de Organización Industrial (EOI); se trata de la primera competición que organizan en el Polo con el objetivo de preparar más competiciones de deportes electrónicos base a partir de este otoño.

"Estamos testeando, confiamos en que todo nos salga bien. Queremos que todo nos salga perfecto, y hemos reducido -el cupo de participantes- para quedar bien con los participantes, los padres y el Polo Digital", han argumentado.

Por último, han explicado que ocho clubes de fútbol base han sido invitados a esta competición, con el objetivo de ligar la competición de fútbol base con esta modalidad de eSports para jugadores de ocho a 17 años.

El Polo Digital acoge el primer torneo presencial de FIFA 17 para eSport base

original

MÁLAGA, 1 (EUROPA PRESS)

El Polo de Contenidos Digitales de Málaga capital acoge este el primer torneo presencial del videojuego FIFA 17 para la categoría eSport base. Así, un total de 32 equipos participan en este campeonato, conformados por jugadores que tengan entre diez y 15 años.

El torneo, que ha comenzado a las 10.00 horas, ha sido organizado por la empresa de deportes electrónicos base Vive eSport. Los equipos están conformados por dos jugadores y el campeonato cuenta con diferentes regalos y premios como mandos de PlayStation 4 (PS4), videojuegos y balones de fútbol.

Según han detallado a Europa Press desde Vive eSports, empresa con base en Málaga nacida a raíz de un 'coworking' en la Escuela de Organización Industrial (EOI); se trata de la primera competición que organizan en el Polo con el objetivo de preparar más competiciones de deportes electrónicos base a partir de este otoño.

"Estamos testeando, confiamos en que todo nos salga bien. Queremos que todo nos salga perfecto, y hemos reducido --el cupo de participantes-- para quedar bien con los participantes, los padres y el Polo Digital", han argumentado.

Por último, han explicado que ocho clubes de fútbol base han sido invitados a esta competición, con el objetivo de ligar la competición de fútbol base con esta modalidad de eSports para jugadores de ocho a 17 años.

Castilla-La Mancha incrementará un 11,5% sus exportaciones en 2017 hasta los 7.200 millones de euros, según la Junta

original

Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 11,5 por ciento con respecto al año anterior, según ha dado a conocer la Junta de Comunidades gracias a un informe del Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

CIUDAD REAL, 30 (EUROPA PRESS)

Así lo ha dado a conocer la consejera de Empleo, Patricia Franco, durante la firma de un convenio de colaboración con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM), del que ha destacado el trabajo y asesoramiento que hace en el ámbito e innovación industrial, tal y como ha informado la Junta en nota de prensa.

El sector industrial juega "un papel fundamental" para la economía de Castilla-La Mancha, pues "casi un 10 por ciento del total de empresas de la región son empresas del sector industrial", ha asegurado Franco.

"La industria de Castilla-La Mancha genera una cifra de negocio anual de más de 7.500 millones de euros, un 20,5 por ciento del PIB regional. Esto deja patente que en Castilla-La Mancha ya se cumple el objetivo europeo fijado por la Comisión Europea de que la industria represente el 20 por ciento del PIB europeo en 2020", ha recordado la responsable de Economía.

También ha destacado el papel que juega este sector en las exportaciones de la región, que en 2016 alcanzó la cifra de 2.363 millones de euros, lo que supone un 36 por ciento del total de las exportaciones de Castilla-La Mancha.

En el marco industrial, Patricia Franco ha subrayado que el Gobierno de Emiliano García-Page ha destinado, hasta la fecha, nueve millones de euros --el 30 por ciento a proyectos de innovación empresarial-- para la financiación de 66 empresas.

UN CONVENIO CON CUATRO EJES

En cuanto al convenio firmado con ITECAM, el mismo se articula en cuatro ejes principales: apoyo a la inversión de instalaciones y equipos; apoyo a la contratación; apoyo a la formación y el apoyo a la celebración de encuentros empresariales.

El primer eje define el apoyo a las iniciativas dirigidas a implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo FEDER de aquí a 2020. También que el ITECAM participe activamente en las convocatorias de la Junta relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8468029/06/17/Castilla-La-Mancha-incrementara-un-115-sus-exportaciones-en-2017-hasta-los-7200-millones-de-euros-segun-la-Junta.html>

En lo relativo al apoyo a la contratación, este acuerdo va a permitir impulsar la participación del ITECAM en los planes de empleo desarrollados por el Gobierno de Castilla-La Mancha.

El tercer eje del convenio se centra en el apoyo a la formación de los trabajadores y empresarios de Castilla-La Mancha en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del tramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, en los planes de formación dual, en los proyectos a desarrollar con la Escuela de Organización Industrial.

Y en su cuarto eje, el Convenio genera un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales apoyados por la Consejería, los cuales ya tienen como precedente los 'Encuentros Industriales B2B' celebrados con éxito en 2014 y noviembre de 2016 y que ven así garantizada su continuidad.

Por último, la titular de Empleo ha señalado que ya se está trabajando en la convocatoria del próximo B2B de noviembre y "cuenta con el apoyo de la Consejería a través del Instituto de Promoción Exterior para que esta tercera edición del encuentro cobre un carácter internacional gracias a la incorporación de una misión inversa de clusters de países que ahora se están seleccionando, lo cual va a permitir potenciar aún más la internacionalización de la industria".

ENTREGA DE DIPLOMAS

Tras la firma del convenio, la consejera patricia Franco ha entregado los diplomas acreditativos del Curso Técnico de Diseño Industrial que han finalizado 14 personas.

Por su parte, la alcaldesa de Tomelloso, Inmaculada Jiménez, ha aplaudido la firma del convenio y ha reconocido la "sensibilidad" del Gobierno de Castilla-La Mancha con ITECAM y con las iniciativas que se llevan a cabo desde Tomelloso.

También el presidente del ITECAM, Venancio Alberca, ha agradecido el respaldo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha "siempre se ha escenificado y se ha puesto en práctica con el ITECAM" y ha asegurado que el convenio rubricado es el primer paso para "hacer sostenible el proyecto de ITECAM que trata de ayudar a las pymes de la región en su digitalización".

Abre la segunda edición de los 'Espacios coworking' gratuitos de Rincón de la Victoria

EUROPA PRESS. 30.06.2017 • original

Así lo ha avanzado el concejal de Agencia Pública Administrativa Local Delphos, Antonio Manuel Rando. En esta segunda edición se prevé que participen entorno a 20 proyectos empresariales, cuyo denominador común es su carácter innovador y su potencial de crecimiento, según han informado desde el Consistorio.

Además, este programa está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo en todos los ámbitos, han señalado desde la EOI.

Durante los cinco meses que durará esta edición -de julio a diciembre de 2017-, los participantes recibirán apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

El edil de Delphos ha destacado la importancia del programa "para impulsar la creación de empresas innovadoras en nuestro municipio, que podrán beneficiarse de un espacio donde desarrollar su proyecto y un plan formativo asociado al programa".

La alcaldesa accidental de Rincón de la Victoria, Josefa Carnero, ha explicado que el objetivo de este proyecto es "fomentar el empleo y la formación, apoyando nuevas iniciativas emprendedoras para que su puesta en funcionamiento sea una realidad". "Vamos a seguir trabajando para desarrollar acciones que vengán a potenciar una cultura emprendedora cuyos beneficios económicos repercutan directamente en nuestro municipio", ha dicho.

Podrán participar en esta segunda convocatoria un mínimo de 16 y un máximo de 22 emprendedores. En cada proyecto seleccionado participará un mínimo de una persona y un máximo de tres que serán los beneficiarios finales de la operación. La convocatoria permanecerá abierta hasta cubrir las plazas del 'Espacio Coworking'.

Todo aquél emprendedor interesado en el programa puede solicitar su participación en <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/rincon-de-la-victoria-2a-edicion> o pedir más información en la oficina de APAL Delphos, ubicada calle Arroyo Totalán, edificio Puerta Axarquía, bajo, del núcleo de La Cala del Moral.

El 'Espacio Coworking' de Rincón de la Victoria está ubicado en la calle ancla de la Cala del Moral (Rincón de la Victoria). El proyecto está impulsado por el Ayuntamiento y EOI, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE). Tiene una duración de dos años y una inversión global de 800.000 euros que beneficiarán a más de 80 emprendedores locales que busquen constituir su empresa o iniciar sus proyectos empresariales.

BALANCE PRIMERA EDICIÓN DEL PROGRAMA GO2WORK DE RINCÓN

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.144
V.CPM EUR:	100 (113 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3079889/0/abre-segunda-edicion-espacios-coworking-gratuitos-rincon-victoria/>

La primera edición del programa 'coworking' se celebró en el período comprendido entre noviembre de 2016 hasta el pasado mes de abril, con un total de 17 proyectos desarrollados que corresponden a CuidaPeque, Etno Garum, Crisalida Centro Psicológico, Bikefullness, DEYBE Consultores, Espacio Libélula, Inno Tech Food, Carigma, Coopera Edificación, MGA Consulting, Panira, Magenta Asesores, Nueva Vida, Feel and Go, Mama Tribu, Ronin y Trazo Visual Creación.

El Plan Nacional de Espacios Coworking, cuenta con 50 espacios en toda España, está cofinanciado por el FSE, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación.

Castilla-La Mancha incrementará un 11,5% sus exportaciones en 2017 hasta los 7.200 millones de euros, según la Junta

La Cerca / EP • [original](#)

Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 11,5 por ciento con respecto al año anterior, según ha dado a conocer la Junta de Comunidades gracias a un informe del Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Así lo ha dado a conocer la consejera de Empleo, Patricia Franco, durante la firma de un convenio de colaboración con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM), del que ha destacado el trabajo y asesoramiento que hace en el ámbito e innovación industrial, tal y como ha informado la Junta en nota de prensa.

El sector industrial juega “un papel fundamental” para la economía de Castilla-La Mancha, pues “casi un 10 por ciento del total de empresas de la región son empresas del sector industrial”, ha asegurado Franco.

“La industria de Castilla-La Mancha genera una cifra de negocio anual de más de 7.500 millones de euros, un 20,5 por ciento del PIB regional. Esto deja patente que en Castilla-La Mancha ya se cumple el objetivo europeo fijado por la Comisión Europea de que la industria represente el 20 por ciento del PIB europeo en 2020”, ha recordado la responsable de Economía.

También ha destacado el papel que juega este sector en las exportaciones de la región, que en 2016 alcanzó la cifra de 2.363 millones de euros, lo que supone un 36 por ciento del total de las exportaciones de Castilla-La Mancha.

En el marco industrial, Patricia Franco ha subrayado que el Gobierno de Emiliano García-Page ha destinado, hasta la fecha, nueve millones de euros —el 30 por ciento a proyectos de innovación empresarial— para la financiación de 66 empresas.

UN CONVENIO CON CUATRO EJES

En cuanto al convenio firmado con ITECAM, el mismo se articula en cuatro ejes principales: apoyo a la inversión de instalaciones y equipos; apoyo a la contratación; apoyo a la formación y el apoyo a la celebración de encuentros empresariales.

El primer eje define el apoyo a las iniciativas dirigidas a implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo FEDER de aquí a 2020. También que el ITECAM participe activamente en las convocatorias de la Junta relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

En lo relativo al apoyo a la contratación, este acuerdo va a permitir impulsar la participación del ITECAM en los planes de empleo desarrollados por el Gobierno de

Castilla-La Mancha.

El tercer eje del convenio se centra en el apoyo a la formación de los trabajadores y empresarios de Castilla-La Mancha en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del tramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, en los planes de formación dual, en los proyectos a desarrollar con la Escuela de Organización Industrial.

Y en su cuarto eje, el Convenio genera un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales apoyados por la Consejería, los cuales ya tienen como precedente los ‘Encuentros Industriales B2B’ celebrados con éxito en 2014 y noviembre de 2016 y que ven así garantizada su continuidad.

Por último, la titular de Empleo ha señalado que ya se está trabajando en la convocatoria del próximo B2B de noviembre y “cuenta con el apoyo de la Consejería a través del Instituto de Promoción Exterior para que esta tercera edición del encuentro cobre un carácter internacional gracias a la incorporación de una misión inversa de clusters de países que ahora se están seleccionando, lo cual va a permitir potenciar aún más la internacionalización de la industria”.

Tras la firma del convenio, la consejera patricia Franco ha entregado los diplomas acreditativos del Curso Técnico de Diseño Industrial que han finalizado 14 personas.

Por su parte, la alcaldesa de Tomelloso, Inmaculada Jiménez, ha aplaudido la firma del convenio y ha reconocido la “sensibilidad” del Gobierno de Castilla-La Mancha con ITECAM y con las iniciativas que se llevan a cabo desde Tomelloso.

También el presidente del ITECAM, Venancio Alberca, ha agradecido el respaldo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha “siempre se ha escenificado y se ha puesto en práctica con el ITECAM” y ha asegurado que el convenio rubricado es el primer paso para “hacer sostenible el proyecto de ITECAM que trata de ayudar a las pymes de la región en su digitalización”.

Castilla-La Mancha incrementará un 11,5% sus exportaciones en 2017 hasta los 7.200 millones de euros, según la Junta

Por EUROPA PRESS • [original](#)

Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 11,5 por ciento con respecto al año anterior, según ha dado a conocer la Junta de Comunidades gracias a un informe del Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Así lo ha dado a conocer la consejera de Empleo, Patricia Franco, durante la firma de un convenio de colaboración con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM), del que ha destacado el trabajo y asesoramiento que hace en el ámbito e innovación industrial, tal y como ha informado la Junta en nota de prensa.

El sector industrial juega "un papel fundamental" para la economía de Castilla-La Mancha, pues "casi un 10 por ciento del total de empresas de la región son empresas del sector industrial", ha asegurado Franco.

"La industria de Castilla-La Mancha genera una cifra de negocio anual de más de 7.500 millones de euros, un 20,5 por ciento del PIB regional. Esto deja patente que en Castilla-La Mancha ya se cumple el objetivo europeo fijado por la Comisión Europea de que la industria represente el 20 por ciento del PIB europeo en 2020", ha recordado la responsable de Economía.

También ha destacado el papel que juega este sector en las exportaciones de la región, que en 2016 alcanzó la cifra de 2.363 millones de euros, lo que supone un 36 por ciento del total de las exportaciones de Castilla-La Mancha.

En el marco industrial, Patricia Franco ha subrayado que el Gobierno de Emiliano García-Page ha destinado, hasta la fecha, nueve millones de euros --el 30 por ciento a proyectos de innovación empresarial-- para la financiación de 66 empresas.

UN CONVENIO CON CUATRO EJES

En cuanto al convenio firmado con ITECAM, el mismo se articula en cuatro ejes principales: apoyo a la inversión de instalaciones y equipos; apoyo a la contratación; apoyo a la formación y el apoyo a la celebración de encuentros empresariales.

El primer eje define el apoyo a las iniciativas dirigidas a implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo FEDER de aquí a 2020. También que el ITECAM participe activamente en las convocatorias de la Junta relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

En lo relativo al apoyo a la contratación, este acuerdo va a permitir impulsar la participación del ITECAM en los planes de empleo desarrollados por el Gobierno de

Castilla-La Mancha.

El tercer eje del convenio se centra en el apoyo a la formación de los trabajadores y empresarios de Castilla-La Mancha en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del tramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, en los planes de formación dual, en los proyectos a desarrollar con la Escuela de Organización Industrial.

Y en su cuarto eje, el Convenio genera un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales apoyados por la Consejería, los cuales ya tienen como precedente los 'Encuentros Industriales B2B' celebrados con éxito en 2014 y noviembre de 2016 y que ven así garantizada su continuidad.

Por último, la titular de Empleo ha señalado que ya se está trabajando en la convocatoria del próximo B2B de noviembre y "cuenta con el apoyo de la Consejería a través del Instituto de Promoción Exterior para que esta tercera edición del encuentro cobre un carácter internacional gracias a la incorporación de una misión inversa de clusters de países que ahora se están seleccionando, lo cual va a permitir potenciar aún más la internacionalización de la industria".

ENTREGA DE DIPLOMAS

Tras la firma del convenio, la consejera patricia Franco ha entregado los diplomas acreditativos del Curso Técnico de Diseño Industrial que han finalizado 14 personas.

Por su parte, la alcaldesa de Tomelloso, Inmaculada Jiménez, ha aplaudido la firma del convenio y ha reconocido la "sensibilidad" del Gobierno de Castilla-La Mancha con ITECAM y con las iniciativas que se llevan a cabo desde Tomelloso.

También el presidente del ITECAM, Venancio Alberca, ha agradecido el respaldo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha "siempre se ha escenificado y se ha puesto en práctica con el ITECAM" y ha asegurado que el convenio rubricado es el primer paso para "hacer sostenible el proyecto de ITECAM que trata de ayudar a las pymes de la región en su digitalización".

Castilla-La Mancha incrementará un 11,5% sus exportaciones en 2017 hasta los 7.200 millones de euros, según la Junta

EUROPA PRESS. 30.06.2017 • [original](#)

Así lo ha dado a conocer la consejera de Empleo, Patricia Franco, durante la firma de un convenio de colaboración con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM), del que ha destacado el trabajo y asesoramiento que hace en el ámbito e innovación industrial, tal y como ha informado la Junta en nota de prensa.

El sector industrial juega "un papel fundamental" para la economía de Castilla-La Mancha, pues "casi un 10 por ciento del total de empresas de la región son empresas del sector industrial", ha asegurado Franco.

"La industria de Castilla-La Mancha genera una cifra de negocio anual de más de 7.500 millones de euros, un 20,5 por ciento del PIB regional. Esto deja patente que en Castilla-La Mancha ya se cumple el objetivo europeo fijado por la Comisión Europea de que la industria represente el 20 por ciento del PIB europeo en 2020", ha recordado la responsable de Economía.

También ha destacado el papel que juega este sector en las exportaciones de la región, que en 2016 alcanzó la cifra de 2.363 millones de euros, lo que supone un 36 por ciento del total de las exportaciones de Castilla-La Mancha.

En el marco industrial, Patricia Franco ha subrayado que el Gobierno de Emiliano García-Page ha destinado, hasta la fecha, nueve millones de euros -el 30 por ciento a proyectos de innovación empresarial- para la financiación de 66 empresas.

UN CONVENIO CON CUATRO EJES

En cuanto al convenio firmado con ITECAM, el mismo se articula en cuatro ejes principales: apoyo a la inversión de instalaciones y equipos; apoyo a la contratación; apoyo a la formación y el apoyo a la celebración de encuentros empresariales.

El primer eje define el apoyo a las iniciativas dirigidas a implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo FEDER de aquí a 2020. También que el ITECAM participe activamente en las convocatorias de la Junta relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

En lo relativo al apoyo a la contratación, este acuerdo va a permitir impulsar la participación del ITECAM en los planes de empleo desarrollados por el Gobierno de Castilla-La Mancha.

El tercer eje del convenio se centra en el apoyo a la formación de los trabajadores y empresarios de Castilla-La Mancha en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del tramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.144
V.CPM EUR:	100 (113 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3079555/0/castilla-la-mancha-incrementara-11-5-sus-exportaciones-2017-hasta-7-200-millones-euros-segun-junta/>

2014-2020, en los planes de formación dual, en los proyectos a desarrollar con la Escuela de Organización Industrial.

Y en su cuarto eje, el Convenio genera un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales apoyados por la Consejería, los cuales ya tienen como precedente los 'Encuentros Industriales B2B' celebrados con éxito en 2014 y noviembre de 2016 y que ven así garantizada su continuidad.

Por último, la titular de Empleo ha señalado que ya se está trabajando en la convocatoria del próximo B2B de noviembre y "cuenta con el apoyo de la Consejería a través del Instituto de Promoción Exterior para que esta tercera edición del encuentro cobre un carácter internacional gracias a la incorporación de una misión inversa de clusters de países que ahora se están seleccionando, lo cual va a permitir potenciar aún más la internacionalización de la industria".

ENTREGA DE DIPLOMAS

Tras la firma del convenio, la consejera patricia Franco ha entregado los diplomas acreditativos del Curso Técnico de Diseño Industrial que han finalizado 14 personas.

Por su parte, la alcaldesa de Tomelloso, Inmaculada Jiménez, ha aplaudido la firma del convenio y ha reconocido la "sensibilidad" del Gobierno de Castilla-La Mancha con ITECAM y con las iniciativas que se llevan a cabo desde Tomelloso.

También el presidente del ITECAM, Venancio Alberca, ha agradecido el respaldo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha "siempre se ha escenificado y se ha puesto en práctica con el ITECAM" y ha asegurado que el convenio rubricado es el primer paso para "hacer sostenible el proyecto de ITECAM que trata de ayudar a las pymes de la región en su digitalización".

Castilla-La Mancha incrementará un 11,5% sus exportaciones en 2017 hasta los 7.200 millones de euros, según la Junta

original

CIUDAD REAL, 30 (EUROPA PRESS)

Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 11,5 por ciento con respecto al año anterior, según ha dado a conocer la Junta de Comunidades gracias a un informe del Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Así lo ha dado a conocer la consejera de Empleo, Patricia Franco, durante la firma de un convenio de colaboración con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM), del que ha destacado el trabajo y asesoramiento que hace en el ámbito e innovación industrial, tal y como ha informado la Junta en nota de prensa.

El sector industrial juega "un papel fundamental" para la economía de Castilla-La Mancha, pues "casi un 10 por ciento del total de empresas de la región son empresas del sector industrial", ha asegurado Franco.

"La industria de Castilla-La Mancha genera una cifra de negocio anual de más de 7.500 millones de euros, un 20,5 por ciento del PIB regional. Esto deja patente que en Castilla-La Mancha ya se cumple el objetivo europeo fijado por la Comisión Europea de que la industria represente el 20 por ciento del PIB europeo en 2020", ha recordado la responsable de Economía.

También ha destacado el papel que juega este sector en las exportaciones de la región, que en 2016 alcanzó la cifra de 2.363 millones de euros, lo que supone un 36 por ciento del total de las exportaciones de Castilla-La Mancha.

En el marco industrial, Patricia Franco ha subrayado que el Gobierno de Emiliano García-Page ha destinado, hasta la fecha, nueve millones de euros --el 30 por ciento a proyectos de innovación empresarial-- para la financiación de 66 empresas.

UN CONVENIO CON CUATRO EJES

En cuanto al convenio firmado con ITECAM, el mismo se articula en cuatro ejes principales: apoyo a la inversión de instalaciones y equipos; apoyo a la contratación; apoyo a la formación y el apoyo a la celebración de encuentros empresariales.

El primer eje define el apoyo a las iniciativas dirigidas a implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo FEDER de aquí a 2020. También que el ITECAM participe activamente en las convocatorias de la Junta relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

U.Únicos:	3.742	V.PUB EUR:	271
Pag Vistas:	18.713	V.PUB USD:	309
V.CPM EUR:	48 (54 USD)	País:	España

<http://www.gentedigital.es/ciudad-real/noticia/2182075/castilla-la-mancha-incrementara-un-115-sus-exportaciones-en-2017-hasta-los-7200-millones-de-euros-segun-la-junta/>

En lo relativo al apoyo a la contratación, este acuerdo va a permitir impulsar la participación del ITECAM en los planes de empleo desarrollados por el Gobierno de Castilla-La Mancha.

El tercer eje del convenio se centra en el apoyo a la formación de los trabajadores y empresarios de Castilla-La Mancha en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del tramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, en los planes de formación dual, en los proyectos a desarrollar con la Escuela de Organización Industrial.

Y en su cuarto eje, el Convenio genera un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales apoyados por la Consejería, los cuales ya tienen como precedente los 'Encuentros Industriales B2B' celebrados con éxito en 2014 y noviembre de 2016 y que ven así garantizada su continuidad.

Por último, la titular de Empleo ha señalado que ya se está trabajando en la convocatoria del próximo B2B de noviembre y "cuenta con el apoyo de la Consejería a través del Instituto de Promoción Exterior para que esta tercera edición del encuentro cobre un carácter internacional gracias a la incorporación de una misión inversa de clusters de países que ahora se están seleccionando, lo cual va a permitir potenciar aún más la internacionalización de la industria".

ENTREGA DE DIPLOMAS

Tras la firma del convenio, la consejera patricia Franco ha entregado los diplomas acreditativos del Curso Técnico de Diseño Industrial que han finalizado 14 personas.

Por su parte, la alcaldesa de Tomelloso, Inmaculada Jiménez, ha aplaudido la firma del convenio y ha reconocido la "sensibilidad" del Gobierno de Castilla-La Mancha con ITECAM y con las iniciativas que se llevan a cabo desde Tomelloso.

También el presidente del ITECAM, Venancio Alberca, ha agradecido el respaldo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha "siempre se ha escenificado y se ha puesto en práctica con el ITECAM" y ha asegurado que el convenio rubricado es el primer paso para "hacer sostenible el proyecto de ITECAM que trata de ayudar a las pymes de la región en su digitalización".

C-LM incrementará un 11,5% sus exportaciones en 2017 hasta los 7.200 millones de euros

original

CIUDAD REAL, 30 Jun. (EUROPA PRESS) -

Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 11,5 por ciento con respecto al año anterior, según ha dado a conocer la Junta de Comunidades gracias a un informe del Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Así lo ha dado a conocer la consejera de Empleo, Patricia Franco, durante la firma de un convenio de colaboración con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM), del que ha destacado el trabajo y asesoramiento que hace en el ámbito e innovación industrial, tal y como ha informado la Junta en nota de prensa.

El sector industrial juega "un papel fundamental" para la economía de Castilla-La Mancha, pues "casi un 10 por ciento del total de empresas de la región son empresas del sector industrial", ha asegurado Franco.

"La industria de Castilla-La Mancha genera una cifra de negocio anual de más de 7.500 millones de euros, un 20,5 por ciento del PIB regional. Esto deja patente que en Castilla-La Mancha ya se cumple el objetivo europeo fijado por la Comisión Europea de que la industria represente el 20 por ciento del PIB europeo en 2020", ha recordado la responsable de Economía.

También ha destacado el papel que juega este sector en las exportaciones de la región, que en 2016 alcanzó la cifra de 2.363 millones de euros, lo que supone un 36 por ciento del total de las exportaciones de Castilla-La Mancha.

En el marco industrial, Patricia Franco ha subrayado que el Gobierno de Emiliano García-Page ha destinado, hasta la fecha, nueve millones de euros --el 30 por ciento a proyectos de innovación empresarial-- para la financiación de 66 empresas.

UN CONVENIO CON CUATRO EJES

En cuanto al convenio firmado con ITECAM, el mismo se articula en cuatro ejes principales: apoyo a la inversión de instalaciones y equipos; apoyo a la contratación; apoyo a la formación y el apoyo a la celebración de encuentros empresariales.

El primer eje define el apoyo a las iniciativas dirigidas a implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo FEDER de aquí a 2020. También que el ITECAM participe activamente en las convocatorias de la Junta relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

En lo relativo al apoyo a la contratación, este acuerdo va a permitir impulsar la participación del ITECAM en los planes de empleo desarrollados por el Gobierno de

U.Únicos:	162.857	V.PUB EUR:	2.038
Pag Vistas:	814.287	V.PUB USD:	2.323
V.CPM EUR:	90 (102 USD)	País:	España

<http://www.europapress.es/castilla-lamancha/noticia-lm-incrementara-115-exportaciones-2017-7200-millones-euros-20170630150147.html>

Castilla-La Mancha.

El tercer eje del convenio se centra en el apoyo a la formación de los trabajadores y empresarios de Castilla-La Mancha en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del tramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, en los planes de formación dual, en los proyectos a desarrollar con la Escuela de Organización Industrial.

Y en su cuarto eje, el Convenio genera un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales apoyados por la Consejería, los cuales ya tienen como precedente los 'Encuentros Industriales B2B' celebrados con éxito en 2014 y noviembre de 2016 y que ven así garantizada su continuidad.

Por último, la titular de Empleo ha señalado que ya se está trabajando en la convocatoria del próximo B2B de noviembre y "cuenta con el apoyo de la Consejería a través del Instituto de Promoción Exterior para que esta tercera edición del encuentro cobre un carácter internacional gracias a la incorporación de una misión inversa de clusters de países que ahora se están seleccionando, lo cual va a permitir potenciar aún más la internacionalización de la industria".

ENTREGA DE DIPLOMAS

Tras la firma del convenio, la consejera patricia Franco ha entregado los diplomas acreditativos del Curso Técnico de Diseño Industrial que han finalizado 14 personas.

Por su parte, la alcaldesa de Tomelloso, Inmaculada Jiménez, ha aplaudido la firma del convenio y ha reconocido la "sensibilidad" del Gobierno de Castilla-La Mancha con ITECAM y con las iniciativas que se llevan a cabo desde Tomelloso.

También el presidente del ITECAM, Venancio Alberca, ha agradecido el respaldo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha "siempre se ha escenificado y se ha puesto en práctica con el ITECAM" y ha asegurado que el convenio rubricado es el primer paso para "hacer sostenible el proyecto de ITECAM que trata de ayudar a las pymes de la región en su digitalización".

¿Conoces estos 8 alucinantes espacios de coworking?

original



Google

● Campus Madrid

El Campus que Google abrió en Madrid se ha convertido en cita casi obligada para todos los emprendedores. Se trata de un edificio neomudéjar en el centro de la capital, histórico por albergar la primera fábrica de acumuladores de energía eléctrica en España y ser utilizado por Isaac Peral. El edificio, de tres niveles, fue rehabilitado para acoger a las comunidades de startups. Consta de zona de cafetería donde se sirve café y comida sana, zona de trabajo para las startups, salas de conferencias y aulas para impartir talleres. Junto a estas, en la tercera planta, se disponen los espacios de coworking.

Cualquiera puede ser miembro registrándose en la página de [Campus Madrid](#). El horario de apertura es de 9.00 a 19.00 h. Si algo le ha hecho popular es el ambiente familiar que han conseguido gracias a la organización de numerosas actividades colectivas y de ocio en las que participa, de forma muy activa, su directora, Sofía Benjumea.

Campus es una red global de espacios gestionado por Google for Entrepreneurs con presencia también en Londres, Sao Paulo (Brasil), Seúl, Tel Aviv (Israel) y Varsovia (Polonia).

U.Únicos:	1.780	V.PUB EUR:	209
Pag Vistas:	8.902	V.PUB USD:	238
V.CPM EUR:	49 (55 USD)	País:	España

<http://www.lanzadigital.com/provincia/tomelloso/consejeria-economia-e-itecam-suscriben-importante-acuerdo-colaboracion/>

Consejería de Economía e Itecam suscriben un importante acuerdo de colaboración

Francisco Navarro • [original](#)



Firma Convenio Economía e Itecam

Este viernes se firmaba en Tomelloso el convenio de colaboración entre la consejería de Economía y empresas e Itecam. La consejera, Patricia Franco y Venancio Alberca, presidente de Itecam rubricaban el acuerdo con la presencia de la alcaldesa de Tomelloso, Inmaculada Jiménez, la delegada de la Junta, Carmen Olmedo, el director general de Industria, José Luis Cabezas, Agustín Espinosa, director de Economía, Iván Rodrigo, concejal de Promoción Económica y la presidenta de la Asociación de Empresarios de la Comarca, Esther Belló.

Patricia Franco Explicó que el convenio se articula en cuatro ejes fundamentales, apoyo a la inversión, a la contratación, a la formación y a la celebración de encuentros empresariales. El primer eje muestra el apoyo de la Junta a la implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo FEDER de aquí a 2020. También que el Itecam participe activamente en las convocatorias relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha. El convenio, con respecto al apoyo a la contratación va a permitir la participación del Centro Tecnológico del Metal en los planes de empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha.

U.Únicos:	1.780	V.PUB EUR:	209
Pag Vistas:	8.902	V.PUB USD:	238
V.CPM EUR:	49 (55 USD)	País:	España

<http://www.lanzadigital.com/provincia/tomelloso/consejeria-economia-e-itecam-suscriben-importante-acuerdo-colaboracion/>

En el apoyo a la formación, detalló la consejera, tanto de trabajadores como de empresarios, estará centrado en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del tramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, en los planes de formación dual y en los proyectos a desarrollar con la Escuela de Organización Industrial.

El convenio, además, establece un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales, destacó Franco. El Itecam ya ha llevado a cabo dos ediciones de los Encuentros B2B con éxito y para la siguiente, Patricia Franco, manifestó el apoyo de la consejería, de la mano del IPEX. Adelanto que el tercer encuentro tendrá carácter internacional con la participación de una decena de centros tecnológicos de fuera de España.

La alcaldesa, Inmaculada Jiménez, agradeció la presencia de la consejera de Economía y Empleo en Tomelloso. Señaló que los miembros del Gobierno regional siempre eran bien recibidos a nuestra ciudad, especialmente, como en esta ocasión si traen buenas noticias como la firma de este convenio. En ese sentido puso en valor la importancia de la colaboración con ITECAM, también por parte del Ayuntamiento de Tomelloso. Para el equipo de gobierno que preside Jiménez, la colaboración con el Centro Tecnológico del Metal es muy importante y así se ha puesto de manifiesto en estos dos años con reuniones, colaboraciones y con la mano tendida para seguir avanzando.

Recordó que el pasado año ambas instituciones, Ayuntamiento e ITECAM, firmaban un convenio importante que permitió poner en marcha la Oficina de Innovación. Un recurso que ha visto ampliado su presupuesto este año, señaló y que ha permitido que 8 empresas, con el asesoramiento de ITECAM, hayan conseguido subvenciones por valor de medio millón de euros.

El presidente de ITECAM, destacó la importancia del convenio firmado con el que se iniciaba la posibilidad de recibir ayudas de la Junta y hacer sostenible el proyecto del Centro Tecnológico del Metal. ITECAM, subrayó, intenta ayudar a las pymes de Castilla-La Mancha a sobrevivir en los nuevos procesos que están entrando en juego.

El Cabildo y EOI ofrecen una sesión informativa de los Máster y Programas que se impartirán en el curso 17-18

original



El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), han ofrecido una sesión informativa sobre los Máster y Programas que se impartirán durante el curso 2017-2018. El objetivo de estos cursos de formación es impulsar la economía digital y la mejora y fomento del empleo en la provincia de Tenerife. El acto se desarrolló en el espacio TFCoworkIN, ubicado en la dársena pesquera, y contó con la presencia de la directora ejecutiva de EOI, Marisol Alcalá la directora del área de Negocio de INtech Tenerife, Coqui García,, quienes acompañaron al profesorado de EOI. El evento contó con la participación de más de una treintena de personas, quienes recibieron información sobre los contenidos de los programas, el procedimiento para solicitar la bonificación y resolver las posibles dudas de los interesados en la asistencia estos cursos.

Para el curso 2017-2018, la oferta formativa está compuesta por el Máster en Big Data & Business Analytics (semipresencial), los Programas Ejecutivos en Transformación Digital (semipresencial); Ciberseguridad, Gestión y Protección contra las Amenazas (semipresencial); y Transformación Digital para la Administración Pública (presencial). Para cada uno de los cursos existen 30 bonificaciones del 80 por ciento promovidas por INtech Tenerife y EOI. El plazo para solicitar la admisión en el Máster en Business Intelligence & Big Data finaliza el 20 de julio, mientras que para el Programa Ejecutivo en Transformación Digital la fecha límite es el 11 de septiembre. Por su parte, se admitirán solicitudes hasta el 2 de octubre para el Programa Ejecutivo en Ciberseguridad, Gestión y Protección contra las Amenazas y el Programa Ejecutivo en Transformación Digital para la Administración Pública.

El acuerdo entre el Cabildo de Tenerife y la Escuela de Organización Industrial establece la realización conjunta de varios programas formativos en Tenerife en el periodo 2017-2021 con una inversión que ronda los 200.000 euros y es financiado en un 80 por ciento por ambas entidades a partes iguales, asumiendo los alumnos el 20 por ciento del coste de la formación. La oferta incluye Máster, Programas Superiores,

U.Únicos:	7.562	V.PUB EUR:	381
Pag Vistas:	37.814	V.PUB USD:	434
V.CPM EUR:	75 (85 USD)	País:	España

<http://www.laopinion.es/cabildo-tenerife/2017/06/30/cabildo-eoi-ofrecen-sesion-informativa/789511.html>

Programas Ejecutivos y Cursos, que se irán implantando de forma progresiva entre 2017 y 2021 y que se impartirán de forma presencial y semipresencial. Las personas que deseen información pueden solicitarla al correo informacion@eoi.es

Oferta formativa 2018-201

En el curso 2018-2019 se ofrecerán, además de los anteriores, el Programa Superior en coaching ejecutivo y de equipos (presencial); Programa Ejecutivo Retos y Nuevos modelos de negocios en Internet; Curso Superior en Dirección de proyectos (presencial) y Curso en Transferencia de conocimiento. A todos los anteriores se incorporan en el curso 2019-2020 y 2020-2021 los Programas Ejecutivos en Negocios Internacionales (semipresencial), Marketing Digital (semipresencial), Experiencia de cliente (presencial) y el Máster en Dirección Pública (semipresencial).

El Cabildo pone a disposición de EOI las instalaciones adecuadas, el equipamiento y los servicios necesarios para la impartición de las fases presenciales de los programas, así como una oficina de gestión para el equipo de EOI. Asimismo, ofrece los servicios de supercomputación de HPC Teide gratuitos para las prácticas vinculadas a los programas formativos.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

El Gobierno de Castilla-La Mancha considera a la industria como un sector clave de las exportaciones regionales

original



Tomelloso (Ciudad Real), 30 de junio de 2017.- El sector industrial juega un papel fundamental para la economía de Castilla-La Mancha, casi un 10% del total de empresas de la Región son empresas del sector industrial, ha asegurado la consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, esta mañana en el marco de la firma del convenio con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM), del que ha destacado el trabajo y asesoramiento que hace en el ámbito de innovación industrial.

“La industria de Castilla-La Mancha genera una cifra de negocio anual de más de 7.500 millones de euros, un 20,5% del PIB regional. Esto deja patente que en Castilla-La Mancha ya cumplimos el objetivo europeo fijado por la Comisión Europea de que la industria represente el 20% del PIB europeo en 2020”, ha recordado la responsable de Economía, al tiempo que ha destacado el papel que juega este sector en las exportaciones de la Región. En 2016, alcanzó la cifra de 2.363 millones de euros, lo que supone un 6% del total de las exportaciones de Castilla-La Mancha.

A este respecto, cabe significar que según publicó ayer el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) las previsiones de exportación para 2017 son muy buenas en nuestra Región. Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 1,5% respecto al año anterior.

En el marco industrial, Patricia Franco ha subrayado que el Gobierno de Emiliano García-Page

ha destinado, hasta la fecha, nueve millones de euros (el 30% destinados a proyectos de innovación empresarial) para la financiación de 6 empresas.

“Desde aquí os invito a que os engáis estas herramientas en cuenta para vuestros proyectos para que estas cifras aumenten y juntos podamos mejorar la competitividad de vuestras empresas en particular y de la economía de la región en general”, ha apuntado el titular de Economía.

Convenio

El convenio firmado hoy entre ET ECAM y el Gobierno de Castilla-La Mancha se articula en cuatro ejes principales: apoyo a la inversión de instalaciones y equipos; apoyo a la contratación; apoyo a la formación y el apoyo a la celebración de encuentros empresariales.

El primer eje define el apoyo explícito del Gobierno regional a todas las iniciativas dirigidas a implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo FEDER de aquí a 2020. También que el ET ECAM participe activamente en las convocatorias de la Junta de Castilla-La Mancha relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

En lo relativo al apoyo a la contratación, este acuerdo va a permitir impulsar la participación del ET ECAM en los planes de empleo desarrollados por el Gobierno de Castilla-La Mancha.

El tercer eje del convenio se centra en el apoyo a la formación de los trabajadores y empresarios de Castilla-La Mancha en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del ramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, en los planes de formación dual, en los proyectos a desarrollar con la Escuela de Organización Industrial.

Y en su cuarto eje, el convenio genera un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales apoyados por la Consejería, los cuales ya tienen como precedente los ‘Encuentros Industriales B2B’ celebrados con éxito en 2014 y noviembre de 2016 y que ven así garantizada su continuidad.

Ya se está trabajando en la convocatoria del próximo B2B de noviembre y contará con el apoyo de nuestra Consejería a través del Instituto de Promoción Exterior para que esta tercera edición del encuentro obre un carácter internacional gracias a la incorporación de una misión inversa de clusters de países que ahora se están seleccionando, lo cual va a permitir potenciar aún más la internacionalización de nuestra industria y la creación de oportunidades para las empresas de nuestra región”, ha dicho la consejera que ha especificado que se trabajará desde el PEEX para atraer a un grupo de ocho o diez centros tecnológicos internacionales para que establezcan contactos con las empresas.

Tras la firma del convenio, la consejera Patricia Franco ha entregado los diplomas creditivos del curso Técnico de Diseño Industrial que han finalizado 14 personas.

La alcaldesa de Tomelloso Inmaculada Jiménez, ha aplaudido la firma del convenio y ha reconocido la sensibilidad del Gobierno de Castilla-La Mancha con ET ECAM y con las iniciativas que se llevan a cabo desde Tomelloso.

Por su parte, el presidente del ITCAM, Venancio Alberca, ha expresado el respaldo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha siempre se ha escenificado y se ha puesto en práctica con el ITCAM y ha asegurado que el convenio rubricado hoy es el primer paso para hacer sostenible el proyecto de ITCAM que trata de ayudar a las pymes de la región en su digitalización.

Centro Tecnológico del Metal

El Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITCAM) nació en noviembre de 2002 con el objetivo de fomentar el espíritu innovador empresarial del sector de la transformación del metal y afines. Su principal objetivo es el de incrementar la competitividad empresarial e impulsar la generación de nuevos productos y servicios, mediante la aplicación de servicios tecnológicos de calidad, formación cualificada adaptada y apoyo e implantación en proyectos e iniciativas de I+D+i empresariales. Actualmente, el ITCAM trabaja con empresas y centros nacionales, y está inscrito en el programa de Creación de Centros Tecnológicos CREA del Ministerio de Economía y Competitividad.

El ITCAM realiza su actividad principalmente en torno a los sectores agropecuario, transporte y automoción, energía, aeronáutica, bienes de equipo, construcción y calderería, medioambiente y militar.

El departamento de LAB' de ITCAM hace de la experiencia acumulada por el Centro Tecnológico del Metal en el fomento del uso de las nuevas tecnologías en el ámbito empresarial y la identificación de nuevas líneas de investigación en las tecnologías de la Información y la Comunicación (ITIC). Tiene como objetivos desarrollar proyectos ITIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) e identificar las líneas de investigación que permitan una mayor competitividad a las empresas.

Forman parte del ITCAM 138 empresas que generan más de 6.800 puestos de trabajo, una facturación anual de 800 millones de euros, que representan el 2,2% del PIB regional y destinan el 41% de su actividad a la exportación.

El Gobierno de Castilla-La Mancha considera a la industria como un sector clave de las exportaciones regionales

JCCM • original



La consejera avanza su compromiso con el próximo 'Encuentro Industrial B2B' con la organización de una misión inversa de 'clusters' internacionales.

Las previsiones de exportación para 2017 son muy buenas en nuestra región. Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 11,5 % respecto al año anterior.

Tomelloso (Ciudad Real), 30 de junio de 2017.- El sector industrial juega un papel fundamental para la economía de Castilla-La Mancha, casi un 10% del total de empresas de la región son empresas del sector industrial, ha asegurado la consejera de Economía, Empresas y Empleo del **Gobierno de Castilla-La Mancha**, **Patricia Franco**, esta mañana en el marco de la firma del convenio con el **Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM)**, del que ha destacado el trabajo y asesoramiento que hace en el ámbito e innovación industrial.

“La industria de Castilla-La Mancha genera una cifra de negocio anual de más de 7.500 millones de euros, un 20,5% del PIB regional. Esto deja patente que en Castilla-La Mancha ya cumplimos el objetivo europeo fijado por **la Comisión Europea** de que la industria represente el 20% del PIB europeo en 2020”, ha recordado la responsable de Economía, al tiempo que ha destacado el papel que juega este sector en las

exportaciones de la región. En 2016, alcanzó la cifra de 2.363 millones de euros, lo que supone un 36% del total de las exportaciones de Castilla-La Mancha.

A este respecto, cabe significar que según publicó ayer el [Instituto de Comercio Exterior \(ICEX\)](#) las previsiones de exportación para 2017 son muy buenas en nuestra región. Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 11,5 % respecto al año anterior.

En el marco industrial, Patricia Franco ha subrayado que el Gobierno de [Emiliano García-Page](#) ha destinado, hasta la fecha, nueve millones de euros (el 30% destinados a proyectos de innovación empresarial) para la financiación de 66 empresas.

“Desde aquí os invito a que tengáis estas herramientas en cuenta para vuestros proyectos para que estas cifras aumenten y juntos podamos mejorar la competitividad de vuestras empresas en particular y de la economía de la región en general”, ha apuntado la titular de Economía.

Convenio

El convenio firmado hoy entre ITECAM y el Gobierno de Castilla-La Mancha se articula en cuatro ejes principales: apoyo a la inversión de instalaciones y equipos; apoyo a la contratación; apoyo a la formación y el apoyo a la celebración de encuentros empresariales.

El primer eje define el apoyo explícito del Gobierno regional a todas las iniciativas dirigidas a implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo FEDER de aquí a 2020. También que el ITECAM participe activamente en las convocatorias de la Junta de Castilla-La Mancha relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

En lo relativo al apoyo a la contratación, este acuerdo va a permitir impulsar la participación del ITECAM en los planes de empleo desarrollados por el Gobierno de Castilla-La Mancha.

El tercer eje del convenio se centra en el apoyo a la formación de los trabajadores y empresarios de Castilla-La Mancha en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del tramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, en los planes de formación dual, en los proyectos a desarrollar con la [Escuela de Organización Industrial](#).

Y en su cuarto eje, el Convenio genera un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales apoyados por la Consejería, los cuales ya tienen como precedente los ‘Encuentros Industriales B2B’ celebrados con éxito en 2014 y noviembre de 2016 y que ven así garantizada su continuidad.

Ya se está trabajando en la convocatoria del próximo B2B de noviembre y “contáis con el apoyo de nuestra Consejería a través del [Instituto de Promoción Exterior](#) para que esta tercera edición del encuentro cobre un carácter internacional gracias a la

<http://www.lacerca.com/noticias/castilla-la-mancha/gobierno-considera-industria-sector-clave-exportaciones-regionales-372697-1.html>

incorporación de una misión inversa de clusters de países que ahora se están seleccionando, lo cual va a permitir potenciar aún más la internacionalización de nuestra industria y la creación de oportunidades para las empresas de nuestra región”, ha dicho la consejera que ha especificado que se trabajará desde el IPEX para atraer a un grupo de ocho o diez centros tecnológicos internacionales para que establezcan contactos con las empresas.

Tras la firma del convenio, la consejera Patricia Franco ha entregado los diplomas acreditativos del Curso Técnico de Diseño Industrial que han finalizado 14 personas.

La alcaldesa de Tomelloso [Inmaculada Jiménez](#), ha aplaudido la firma del convenio y ha reconocido la sensibilidad del Gobierno de Castilla-La Mancha con ITECAM y con las iniciativas que se llevan a cabo desde Tomelloso.

Por su parte, el presidente del ITECAM, [Venancio Alberca](#), ha agradecido el respaldo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha siempre se ha escenificado y se ha puesto en práctica con el ITECAM y ha asegurado que el convenio rubricado hoy es el primer paso para hacer sostenible el proyecto de ITECAM que trata de ayudar a las pymes de la región en su digitalización.

Centro Tecnológico del Metal

El [Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha](#) (ITECAM) nació en noviembre de 2002 con el objetivo de aumentar el espíritu innovador empresarial del sector de la transformación del metal y afines. Su principal objetivo es el de incrementar la competitividad empresarial e impulsar la generación de nuevos productos y servicios, mediante la aplicación de servicios tecnológicos de calidad, formación cualificada adaptada y apoyo e implantación en proyectos e iniciativas de I+D+i empresariales. Actualmente, el ITECAM trabaja con empresas y centros nacionales, y está inscrito en el programa de Creación de Centros Tecnológicos CREA del [Ministerio de Economía y Competitividad](#).

El ITECAM realiza su actividad principalmente en torno a los sectores agropecuario, transporte y automoción, energía, aeronáutica, bienes de equipo, construcción y calderería, medioambiente y militar.

El departamento ‘eLAB’ de ITECAM nace de la experiencia acumulada por el Centro Tecnológico del Metal en el fomento del uso de las nuevas tecnologías en el ámbito empresarial y la identificación de nuevas líneas de investigación en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Tiene como objetivos desarrollar proyectos TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) e identificar las líneas de investigación que permitan una mayor competitividad a las empresas.

Forman parte del ITECAM 138 empresas que generan más de 6.800 puestos de trabajo, una facturación anual de 800 millones de euros, que representan el 2,2% del PIB regional y destinan el 41% de su actividad a la exportación.

El Gobierno de Castilla-La Mancha considera a la industria como un sector clave de las exportaciones regionales

miciudadreal • [original](#)

El sector industrial juega un papel fundamental para la economía de Castilla-La Mancha, casi un 10% del total de empresas de la región son empresas del sector industrial, ha asegurado la consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, esta mañana en el marco de la firma del convenio con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM), del que ha destacado el trabajo y asesoramiento que hace en el ámbito e innovación industrial.

“La industria de Castilla-La Mancha genera una cifra de negocio anual de más de 7.500 millones de euros, un 20,5% del PIB regional. Esto deja patente que en Castilla-La Mancha ya cumplimos el objetivo europeo fijado por la Comisión Europea de que la industria represente el 20% del PIB europeo en 2020”, ha recordado la responsable de Economía, al tiempo que ha destacado el papel que juega este sector en las exportaciones de la región. En 2016, alcanzó la cifra de 2.363 millones de euros, lo que supone un 36% del total de las exportaciones de Castilla-La Mancha.

A este respecto, cabe significar que según publicó ayer el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) las previsiones de exportación para 2017 son muy buenas en nuestra región. Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 11,5 % respecto al año anterior.

En el marco industrial, Patricia Franco ha subrayado que el Gobierno de Emiliano García-Page ha destinado, hasta la fecha, nueve millones de euros (el 30% destinados a proyectos de innovación empresarial) para la financiación de 66 empresas.

“Desde aquí os invito a que tengáis estas herramientas en cuenta para vuestros proyectos para que estas cifras aumenten y juntos podamos mejorar la competitividad de vuestras empresas en particular y de la economía de la región en general”, ha apuntado la titular de Economía.

Convenio

El convenio firmado hoy entre ITECAM y el Gobierno de Castilla-La Mancha se articula en cuatro ejes principales: apoyo a la inversión de instalaciones y equipos; apoyo a la contratación; apoyo a la formación y el apoyo a la celebración de encuentros empresariales.

El primer eje define el apoyo explícito del Gobierno regional a todas las iniciativas dirigidas a implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo FEDER de aquí a 2020. También que el ITECAM participe activamente en las

U.Únicos:	2.213	V.PUB EUR:	223
Pag Vistas:	11.067	V.PUB USD:	254
V.CPM EUR:	35 (39 USD)	País:	España

<http://www.miciudadreal.es/2017/06/30/el-gobierno-de-castilla-la-mancha-considera-a-la-industria-como-un-sector-clave-de-las-exportaciones-regionales/>

convocatorias de la Junta de Castilla-La Mancha relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

En lo relativo al apoyo a la contratación, este acuerdo va a permitir impulsar la participación del ITECAM en los planes de empleo desarrollados por el Gobierno de Castilla-La Mancha.

El tercer eje del convenio se centra en el apoyo a la formación de los trabajadores y empresarios de Castilla-La Mancha en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del tramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, en los planes de formación dual, en los proyectos a desarrollar con la Escuela de Organización Industrial.

Y en su cuarto eje, el Convenio genera un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales apoyados por la Consejería, los cuales ya tienen como precedente los 'Encuentros Industriales B2B' celebrados con éxito en 2014 y noviembre de 2016 y que ven así garantizada su continuidad.

Ya se está trabajando en la convocatoria del próximo B2B de noviembre y "contáis con el apoyo de nuestra Consejería a través del Instituto de Promoción Exterior para que esta tercera edición del encuentro cobre un carácter internacional gracias a la incorporación de una misión inversa de clusters de países que ahora se están seleccionando, lo cual va a permitir potenciar aún más la internacionalización de nuestra industria y la creación de oportunidades para las empresas de nuestra región", ha dicho la consejera que ha especificado que se trabajará desde el IPEX para atraer a un grupo de ocho o diez centros tecnológicos internacionales para que establezcan contactos con las empresas.

Tras la firma del convenio, la consejera patricia Franco ha entregado los diplomas acreditativos del Curso Técnico de Diseño Industrial que han finalizado 14 personas.

La alcaldesa de Tomelloso Inmaculada Jiménez, ha aplaudido la firma del convenio y ha reconocido la sensibilidad del Gobierno de Castilla-La Mancha con ITECAM y con las iniciativas que se llevan a cabo desde Tomelloso.

Por su parte, el presidente del ITECAM, Venancio Alberca, ha agradecido el respaldo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha siempre se ha escenificado y se ha puesto en práctica con el ITECAM y ha asegurado que el convenio rubricado hoy es el primer paso para hacer sostenible el proyecto de ITECAM que trata de ayudar a las pymes de la región en su digitalización.

Centro Tecnológico del Metal

El Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM) nació en noviembre de 2002 con el objetivo de aumentar el espíritu innovador empresarial del sector de la transformación del metal y afines. Su principal objetivo es el de incrementar la competitividad empresarial e impulsar la generación de nuevos productos y servicios, mediante la aplicación de servicios tecnológicos de calidad, formación cualificada

U.Únicos:	2.213	V.PUB EUR:	223
Pag Vistas:	11.067	V.PUB USD:	254
V.CPM EUR:	35 (39 USD)	País:	España

<http://www.miciudadreal.es/2017/06/30/el-gobierno-de-castilla-la-mancha-considera-a-la-industria-como-un-sector-clave-de-las-exportaciones-regionales/>

adaptada y apoyo e implantación en proyectos e iniciativas de I+D+i empresariales.

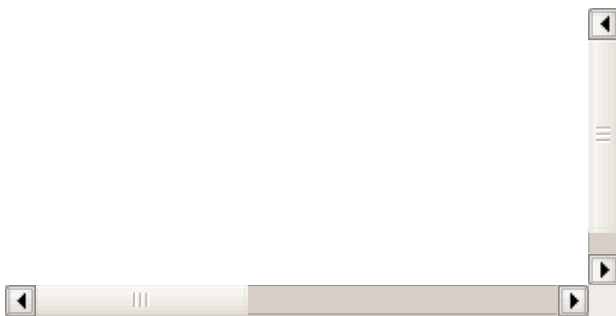
Actualmente, el ITECAM trabaja con empresas y centros nacionales, y está inscrito en el programa de Creación de Centros Tecnológicos CREA del Ministerio de Economía y Competitividad.

El ITECAM realiza su actividad principalmente en torno a los sectores agropecuario, transporte y automoción, energía, aeronáutica, bienes de equipo, construcción y calderería, medioambiente y militar.

El departamento 'eLAB' de ITECAM nace de la experiencia acumulada por el Centro Tecnológico del Metal en el fomento del uso de las nuevas tecnologías en el ámbito empresarial y la identificación de nuevas líneas de investigación en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Tiene como objetivos desarrollar proyectos TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) e identificar las líneas de investigación que permitan una mayor competitividad a las empresas.

Forman parte del ITECAM 138 empresas que generan más de 6.800 puestos de trabajo, una facturación anual de 800 millones de euros, que representan el 2,2% del PIB regional y destinan el 41% de su actividad a la exportación.

- (0)
- (0)
- (0)
- (0)



Etiquetas: [Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha](#)

[Inicio](#) » [Archivo por día](#)



Con menos agobio que en anteriores ediciones, quizá por una menor afluencia o

El Gobierno de C-LM considera a la industria como un sector clave de las exportaciones regionales

original

Las previsiones de exportación para 2017 son muy buenas en nuestra región. Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 11,5 % respecto al año anterior



El sector industrial juega un papel fundamental para la economía de Castilla-La Mancha, casi un 10% del total de empresas de la región son empresas del sector industrial, ha asegurado la consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, esta mañana en el marco de la firma del convenio con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM), del que ha destacado el trabajo y asesoramiento que hace en el ámbito de innovación industrial.

“La industria de Castilla-La Mancha genera una cifra de negocio anual de más de 7.500 millones de euros, un 20,5% del PIB regional. Esto deja patente que en Castilla-La Mancha ya cumplimos el objetivo europeo fijado por la Comisión Europea de que la industria represente el 20% del PIB europeo en 2020”, ha recordado la responsable de Economía, al tiempo que ha destacado el papel que juega este sector en las exportaciones de la región. En 2016, alcanzó la cifra de 2.363 millones de euros, lo que supone un 6% del total de las exportaciones de Castilla-La Mancha.

A este respecto, cabe significar que según publicó ayer el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) las previsiones de exportación para 2017 son muy buenas en nuestra región. Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 11,5% respecto al año anterior.

En el marco industrial, Patricia Franco ha subrayado que el Gobierno de Emiliano García-Page ha destinado, hasta la fecha, nueve millones de euros (el 30% destinados a proyectos de innovación empresarial) para la financiación de 66 empresas.

“Desde aquí les invito a que se engais estas herramientas en cuenta para vuestros proyectos para que estas cifras aumenten y juntos podamos mejorar la competitividad de vuestras empresas en particular y de la economía de la región en general”, ha apuntado a utilizar de Economía.

Convenio

El convenio firmado hoy entre ITCAM y el Gobierno de Castilla-La Mancha se articula en cuatro ejes principales: apoyo a la inversión de instalaciones y equipos; apoyo a la contratación; apoyo a la formación y el apoyo a la celebración de encuentros empresariales.

El primer eje define el apoyo explícito del Gobierno regional a todas las iniciativas dirigidas a implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo FEDER de aquí a 2020. También que el ITCAM participe activamente en las convocatorias de la Junta de Castilla-La Mancha relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

En lo relativo al apoyo a la contratación, este acuerdo va a permitir impulsar la participación del ITCAM en los planes de empleo desarrollados por el Gobierno de Castilla-La Mancha.

El tercer eje del convenio se centra en el apoyo a la formación de los trabajadores y empresarios de Castilla-La Mancha en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del ramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, en los planes de formación dual, en los proyectos a desarrollar con la Escuela de Organización Industrial.

Y en su cuarto eje, el convenio genera un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales apoyados por la Consejería, los cuales ya tienen como precedente los ‘Encuentros Industriales B2B’ celebrados con éxito en 2014 y noviembre de 2016 y que ven así garantizada su continuidad.

Ya se está trabajando en la convocatoria del próximo B2B de noviembre y contará con el apoyo de nuestra Consejería a través del Instituto de Promoción Exterior para que esta tercera edición del encuentro ocobre un carácter internacional gracias a la incorporación de una misión inversa de clusters de países que ahora se están seleccionando, lo cual va a permitir potenciar aún más la internacionalización de nuestra industria y la creación de oportunidades para las empresas de nuestra región”, ha dicho la consejera que ha especificado que se trabajará desde el IPEX para atraer a un grupo de ocho o diez centros tecnológicos internacionales para que establezcan contactos con las empresas.

Tras la firma del convenio, la consejera Patricia Franco ha entregado los diplomas acreditativos del Curso Técnico de Diseño Industrial que han finalizado el 4 personas.

La alcaldesa de Tomelloso Inmaculada Jiménez, ha aplaudido la firma del convenio y ha reconocido la sensibilidad del Gobierno de Castilla-La Mancha con ITCAM y con las iniciativas que se llevan a cabo desde Tomelloso.

Por su parte, el presidente del ITCAM, Venancio Alberca, ha agradecido el respaldo que

<http://www.ciudadrealdigital.es/noticias/33667/El-Gobierno-de-Castilla-La-Mancha-considera-a-la-industria-como-un-sector-clave-de-las-exportaciones-regionales>

desde el Gobierno de Castilla-La Mancha siempre se ha escenificado y se ha puesto en práctica con el ITCAM y ha asegurado que el convenio fabricado hoy es el primer paso para hacer sostenible el proyecto de ITCAM que rat a de ayudar a las pymes de la región en su digitalización.

Centro Tecnológico del Metal

El Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITCAM) nació en noviembre de 2002 con el objetivo de fomentar el espíritu innovador empresarial del sector de la transformación del metal y afines. Su principal objetivo es el de incrementar la competitividad empresarial e impulsar la generación de nuevos productos y servicios, mediante la aplicación de servicios tecnológicos de calidad, formación cualificada adaptada y apoyo e implantación en proyectos e iniciativas de I+D+i empresariales. Actualmente, el ITCAM trabaja con empresas y centros nacionales, y está inscrito en el programa de Creación de Centros Tecnológicos CREA del Ministerio de Economía y Competitividad.

El ITCAM realiza su actividad principalmente en torno a los sectores agropecuario, transporte y automoción, energía, aeronáutica, bienes de equipo, construcción y calderería, medioambiente y militar.

El departamento de LAB' de ITCAM hace de la experiencia acumulada por el Centro Tecnológico del Metal en el fomento del uso de las nuevas tecnologías en el ámbito empresarial y la identificación de nuevas líneas de investigación en las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Tiene como objetivos desarrollar proyectos TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) e identificar las líneas de investigación que permitan una mayor competitividad a las empresas.

Forman parte del ITCAM 138 empresas que generan más de 6.800 puestos de trabajo, una facturación anual de 800 millones de euros, que representan el 2% del PIB regional y destinan el 41% de su actividad a la exportación.

El Gobierno regional destaca que los proyectos de emprendimiento iniciados desde los programas Coworking cuentan con una tasa de éxito del 65 por ciento

original



Talavera de la Reina (Toledo), 30 de junio de 2017.- El delegado de la Junta en Talavera, David Gómez Arroyo, ha destacado el buen balance que presentan los proyectos de emprendimiento que inician su andadura con el apoyo de los programas de acompañamiento Coworking, al contabilizar una tasa de éxito del 65 por ciento”.

Gómez Arroyo realizaba esta valoración durante su visita al nuevo programa de acompañamiento para emprendedores GO2Work que, financiado por el Gobierno regional, desarrolla la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el espacio Coworking de la Cámara de Comercio en Talavera de la Reina. En este encuentro con los participantes en el programa, también estuvo presente el director general de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría.

El delegado de la Junta en Talavera felicitó a los participantes y les transmitió que estos meses que ya llevan de andadura empresarial es el comienzo de una trayectoria pasionante en la que el Gobierno de Emiliano García-Page es vuestro aliado” y recordó que en la última convocatoria de ayudas regionales para el inicio de actividades empresariales se concedieron más de 500 ayudas a emprendedores de la comarca, de las cuales unas 300 fueron para solicitudes procedentes de la ciudad de Talavera”.

Los programas de Coworking dan respuesta a la necesidad de acompañar a los

<https://lamancha.net/el-gobierno-regional-destaca-que-los-proyectos-de-empredimiento-iniciados-desde-los-programas-coworking-cuentan-con-una-tasa-de-exito-del-65-por-ciento/>

emprededores En los inicios de su actividad, para limitar el riesgo de fracaso, ofreciendo a los participantes una autorización de la mano de los expertos de la EOI, acciones formativas, un seguimiento y programa de asesoramiento, además de promover entornos colaborativos, que generen redes de apoyo mutuas, donde ninguno se sienta solo en la difícil andadura de iniciar un proyecto empresarial, como sucede en este espacio de Coworking de Talavera de la Reina”, según explicaba David Gómez.

Asimismo, ponía en valor la colaboración que mantienen para la realización de estos programas la Junta de Comunidades, la Escuela de Organización Industrial y la Cámara de Comercio, una suma que encaja perfectamente con el Plan de Empleo y Plan Adelante del Gobierno Regional para el fortalecimiento empresarial de Talavera y de toda Castilla-La Mancha”.

Hasta la fecha, se han puesto en marcha un total de doce proyectos de Coworking en la región, con alrededor de 40 acciones de formación y nueve programas de fomento del emprendimiento, que permiten llegar a más de 220 emprendedores.

En el caso del Coworking de Talavera se ofrece un espacio físico de trabajo a los nuevos emprendedores por un tiempo limitado, junto con ese asesoramiento y autorización en las primeras etapas de puesta en marcha del negocio, para que la consolidación de la nueva empresa en el mercado sea más fácil, lo que permite que la probabilidad de éxito y la pervivencia a lo largo del tiempo de dicha actividad sean más elevadas.

El espacio Coworking se ubica en un local propiedad de la Cámara de Comercio en Talavera que cuenta con una sala de trabajo compartido, con equipamiento para 20 puestos para su uso por parte de emprendedores y empresas de nueva creación, además de sala de reuniones y zonas comunes, que están a disposición de los emprendedores que se instalan en él y de otros empresarios que así lo demanden.

El Gobierno regional destaca que los proyectos de emprendimiento iniciados desde los programas Coworking cuentan con una tasa de éxito del 65 por ciento

JCCM • original



El delegado de la Junta en [Talavera](#), [David Gómez Arroyo](#), ha visitado el nuevo programa de acompañamiento para emprendedores Go2Work que se está desarrollando en el Espacio Coworking de la [Cámara de Comercio de Talavera](#) de la Reina, financiado por el Gobierno autonómico, y subrayaba que “en la última convocatoria de ayudas regionales para el inicio de actividades empresariales se concedieron más de 500 ayudas a emprendedores de la comarca, de las cuales unas 300 fueron para solicitudes procedentes de la ciudad de Talavera”.

Talavera de la Reina ([Toledo](#)), 30 de junio de 2017.- El delegado de la Junta en Talavera, [David Gómez Arroyo](#), ha destacado “el buen balance” que presentan los proyectos de emprendimiento que inician su andadura con el apoyo de los programas de acompañamiento Coworking, al contabilizar “una tasa de éxito del 65 por ciento”.

Gómez Arroyo realizaba esta valoración durante su visita al nuevo programa de acompañamiento para emprendedores Go2Work que, financiado por el Gobierno regional, desarrolla la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI) en el Espacio Coworking de la [Cámara](#) de Comercio en Talavera de la Reina. En este encuentro con los participantes en el programa, también estuvo presente el director general de la [Cámara de Comercio](#)

de Toledo, Joaquín Echevarría.

El delegado de la Junta en Talavera felicitó a los participantes y les transmitió que estos meses que ya llevan de andadura empresarial “es el comienzo de una trayectoria apasionante en la que el Gobierno de [Emiliano García-Page](#) es vuestro aliado” y recordó que “en la última convocatoria de ayudas regionales para el inicio de actividades empresariales se concedieron más de 500 ayudas a emprendedores de la comarca, de las cuales unas 300 fueron para solicitudes procedentes de la ciudad de Talavera”.

Los programas de Coworking dan respuesta “a la necesidad” de acompañar a los emprendedores en los inicios de su actividad, para limitar el riesgo de fracaso, ofreciendo a los participantes una tutorización de la mano de los expertos de la EOI, acciones formativas, un seguimiento y programa de asesoramiento, además de promover “entornos colaborativos, que generen redes de apoyo mutuas, donde ninguno se sienta solo en la difícil andadura de iniciar un proyecto empresarial, como sucede en este espacio de Coworking de Talavera de la Reina”, según explicaba David Gómez.

Asimismo, ponía en valor la colaboración que mantienen para la realización de estos programas la Junta de Comunidades, la Escuela de Organización Industrial y la Cámara de Comercio, “una suma que encaja perfectamente con el Plan de Autoempleo y Plan Adelante del Gobierno regional para el fortalecimiento empresarial de Talavera y de toda Castilla-La Mancha”.

Hasta la fecha, se han puesto en marcha un total de doce proyectos de Coworking en la región, con alrededor de 40 acciones de formación y nueve programas de fomento del emprendimiento, que permiten llegar a más de 220 emprendedores.

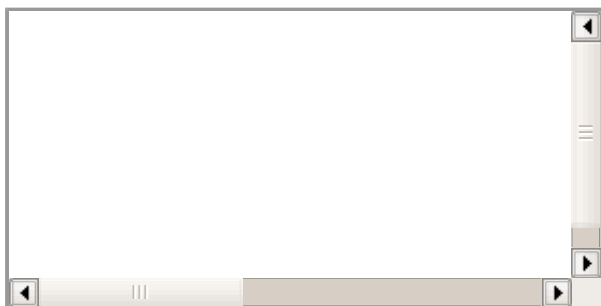
En el caso del Coworking de Talavera se ofrece un espacio físico de trabajo a los nuevos emprendedores por un tiempo limitado, junto con ese asesoramiento y tutorización en las primeras etapas de puesta en marcha del negocio, para que la consolidación de la nueva empresa en el mercado sea más fácil, lo que permite que la probabilidad de éxito y la pervivencia a lo largo del tiempo de dicha actividad sean más elevadas.

El espacio Coworking se ubica en un local propiedad de la Cámara de Comercio en Talavera que cuenta con una sala de trabajo compartido, con equipamiento para 20 puestos para su uso por parte de emprendedores y empresas de nueva o reciente creación, además de sala de reuniones y zonas comunes, que están a disposición de los emprendedores que se instalan en él y de otros empresarios que así lo demanden.

Emprendedores reciben consejos de medios de comunicación en Alcobendas para comunicar mejor

François Congosto • [original](#)

El Centro de Arte Alcobendas acoge el jueves 29 de junio la segunda edición de Media StartUps Alcobendas, un foro en el que el Ayuntamiento es anfitrión, y que pretende que los emprendedores de la localidad puedan aprender a comunicar mejor sus productos y servicios



Ignacio García de Vinuesa, alcalde de Alcobendas (segundo por la izquierda en la foto adjunta): "El emprendedor no puede salir adelante sin una buena comunicación"
"Alcobendas es una ciudad que tiene más de 15.000 empresas y este equipo de gobierno ha estado, está y estará siempre dispuesto a impulsar, apoyar y ayudar a consolidar nuevos proyectos. Queremos seguir siendo un trampolín para los emprendedores".
 A lo largo del día, Media StartUp Alcobendas acoge talleres para, por ejemplo, elaborar notas

de prensa o sacar todo el beneficio a las entrevistas de radio o televisión que surjan (a las 19hs). También tienen lugar ponencias sobre los medios online, los "influencers y youtubers" (13:30hs), inversores y financiación en los medios (18hs) o cómo mejorar la Marca Personal (16hs)

La iniciativa está enfocada a cualquier emprendedor, no sólo los tutelados por la Aceleradora de Empresas StartUp Alcobendas, que llega este año por otro lado a su quinta edición.

Ponencia "Pregunta al periodista"

Además la penúltima ponencia de la jornada será un poco más particular puesto que la dinámica prevista es que los emprendedores pregunten a periodistas especializados en Economía sobre cómo funcionan los medios en su relación con los emprendedores. Entre los 20 invitados a esta iniciativa están, por ejemplo, Emilio de Benito, Manuel Pascual, Juan Ussia, Daniel Forcada, Ruth Ugalde, Juan Zafra, Javier Pelayo o Sergio Mejías.

La última actividad del encuentro está dedicada a la entrevista de Chema Nieto a María Benjumea, Alejandro Artacho y José Piñeras, tres reconocidos empresarios expertos en emprendimiento.

Los medios de comunicación como jugador en el tablero del emprendimiento

En la inauguración del evento, el periodista de Telemadrid especializado en startups y organizador del evento, Chema Nieto, ha señalado que "hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento".

Por su parte, Leandro Esteban (segundo por la derecha, de la foto superior), directivo de la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha afirmado sentir "una gratitud especial hacia el Ayuntamiento de Alcobendas y hacia su alcalde por su especial sensibilidad y atención al emprendimiento". De hecho ha añadido que "el Ayuntamiento de Alcobendas es un verdadero referente de implicación y apoyo al emprendimiento".

Actividades:

Ponencia "La televisión, foco principal de la difusión de startups" (16:00-16:45)

Uno de los medios de comunicación más longevos puede ser la vía perfecta para que tu proyecto emprendedor llegue a un mayor público.

Ponencia "El gran valor del medio online en el ecosistema emprendedor" (17:00-17:45)

El impulso de los medios online para hacer crecer tu proyecto.

Ponencia "Inversores y financiación en los medios, ¿es suficiente?" (18:00-18:45)

Cómo hacer que los inversores se fijen en tu startup e inviertan en tu proyecto.

Debate: "los emprendedores preguntan a los periodistas" (19:00-20:00)

Taller de marca personal: Networking y Social Media por Yago Uribe y Nohelis Ruiz (16:00-17:00).

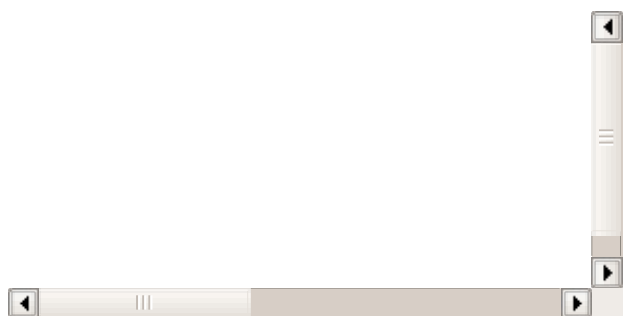
Taller Tus notas de prensa son un desastre y lo sabes: Taller para seducir a un periodista por Agustín Martín (17:00-18:00).

Taller de Tv: impartido por Jaime Estévez y Chema Nieto (Telemadrid) (19:00-20:00).

Emprendedores y Medios de Comunicación se dan cita en Media Startups Alcobendas

original

El Centro de Arte de Alcobendas acogió ayer uno de los mayores encuentros entre startups, emprendedores y medios de comunicación, en un ambiente distendida que transcurrió durante toda la jornada de ayer a través de ponencias magistrales, mesas redondas, entrevistas y talleres gratuitos que congregaron a más de 20 periodistas de distintos medios y empresas con proyectos emergentes o consolidados



La visibilidad en los medios de comunicación continúa siendo uno de los mayores escollos a los que se enfrentan los emprendedores españoles a la hora de dar a conocer sus respectivos proyectos. Por ello, macro encuentros como **Media Startup Alcobendas** se convierten en activo fundamental para nuevas oportunidades de negocio.

“Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento”, palabras del periodista **Chema Nieto**, periodista de Telemadrid especializado en startups y organizador del evento, durante el acto inaugural que contó con la presencia de **Alipio Gutiérrez**, director de informativos de Telemadrid, **Leandro Esteban**, directivo de la Escuela de Organización Industrial (EOI), así como el Alcalde de Alcobendas, **Ignacio García de Vinuesa**, que destacaron el papel de la ciudad de Alcobendas, como “altavoz para los emprendedores, porque el emprendimiento es noticia. Alcobendas es una ciudad que brilla con luz propia, que tiene más de 15.000 empresas y este equipo de gobierno ha estado, está y estará siempre dispuesto a impulsar, apoyar y ayudar a consolidar nuevos proyectos. Queremos seguir siendo un trampolín para los emprendedores”, resaltó García de Vinuesa.

Un evento en el que se ha puesto especial énfasis en el sector de la televisión, medio que multiplica el alcance de emprendedores y startups, así como en la influencia de los líderes de opinión y en una de las nuevas formas de inversión en startups, **Media for Equity**. Así lo atestiguaron los protagonistas de la mesa redonda “Media for equity, así invierten los grandes medios en las startups”, una de las concurridas, junto a la dedicada a “Las aceleradoras buscan protagonismo en los medios”, sin olvidarse del apoyo de los “Youtubers e Influencers, de emprendedor a emprendedor”, todas ellas acontecidas a lo largo de la mañana, así como diferentes talleres entre los que

<http://www.efemprende.com/noticia/146905/>

destacaron el de notas de prensa, radio y televisión.

La tarde estuvo dinamizada por las mesas redondas: “La televisión, foco principal de la difusión de startups”, “El gran valor del medio online en el ecosistema emprendedor”, “Inversores y financiación en los medios, ¿es suficiente?” culminando con “**Los emprendedores preguntan a los periodistas**”, que dio lugar a un debate interesante en el que ambos lados compartieron impresiones sobre la situación actual y el papel de los emprendedores en los medios de comunicación.

Emprendedores y Medios de Comunicación se dan cita en Media Startups Alcobendas

original

El Centro de Arte de Alcobendas acogió ayer uno de los mayores encuentros entre startups, emprendedores y medios de comunicación, en un ambiente distendida que transcurrió durante toda la jornada de ayer a través de ponencias magistrales, mesas redondas, entrevistas y talleres gratuitos que congregaron a más de 20 periodistas de distintos medios y empresas con proyectos emergentes o consolidados.



La visibilidad en los medios de comunicación continúa siendo uno de los mayores escollos a los que se enfrentan los emprendedores españoles a la hora de dar a conocer sus respectivos proyectos. Por ello, macro encuentros como **Media Startup Alcobendas** se convierten en activo fundamental para nuevas oportunidades de negocio.

“Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento”, palabras del periodista **Chema Nieto**, periodista de Telemadrid especializado en startups y organizador del evento, durante el acto inaugural que contó con la presencia de **Alipio Gutiérrez**, director de informativos de Telemadrid, **Leandro Esteban**, directivo de la Escuela de Organización Industrial (EOI), así como el Alcalde de Alcobendas, **Ignacio García de Vinuesa**, que destacaron el papel de la ciudad de Alcobendas, como “altavoz para los emprendedores, porque el emprendimiento es noticia. Alcobendas es una ciudad que brilla con luz propia, que tiene más de 15.000 empresas y este equipo de gobierno ha estado, está y estará siempre dispuesto a impulsar, apoyar y ayudar a consolidar nuevos

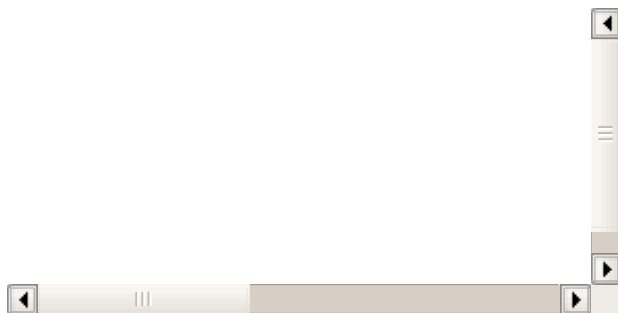
U.Únicos:	6.740	V.PUB EUR:	358
Pag Vistas:	33.702	V.PUB USD:	408
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://www.efeempresas.com/noticia/emprendedores-medios-de-comunicacion-cita-media-startups-alcobendas/>

proyectos. Queremos seguir siendo un trampolín para los emprendedores”, resaltó García de Vinuesa.

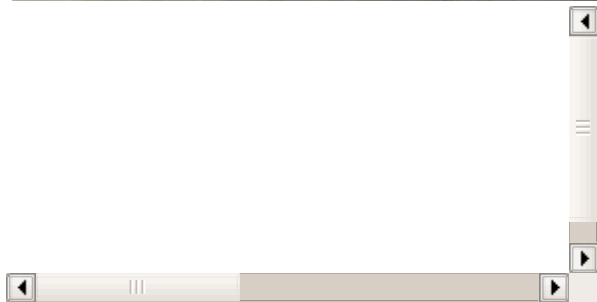
Un evento en el que se ha puesto especial énfasis en el sector de la televisión, medio que multiplica el alcance de emprendedores y startups, así como en la influencia de los líderes de opinión y en una de las nuevas formas de inversión en startups, **Media for Equity**. Así lo atestiguaron los protagonistas de la mesa redonda “Media for equity, así invierten los grandes medios en las startups”, una de las concurridas, junto a la dedicada a “Las aceleradoras buscan protagonismo en los medios”, sin olvidarse del apoyo de los “Youtubers e Influencers, de emprendedor a emprendedor”, todas ellas acontecidas a lo largo de la mañana, así como diferentes talleres entre los que destacaron el de notas de prensa, radio y televisión.

La tarde estuvo dinamizada por las mesas redondas: “La televisión, foco principal de la difusión de startups”, “El gran valor del medio online en el ecosistema emprendedor”, “Inversores y financiación en los medios, ¿es suficiente?” culminando con “**Los emprendedores preguntan a los periodistas**”, que dio lugar a un debate interesante en el que ambos lados compartieron impresiones sobre la situación actual y el papel de los emprendedores en los medios de comunicación.



Éxito de la primera edición de Media Startups Alcobendas

Juan Ussia • original



El Centro de Arte Alcobendas acogió ayer, jueves 29 de junio, Media StartUps Alcobendas, un punto de encuentro, reflexión y aprendizaje para emprendedores y medios de comunicación. La jornada fue un rotundo éxito de concurrencia y participación. Organizado por Socialnius, acudieron las principales startup del momento y los periodistas especializados en el sector.

El objetivo principal de este encuentro era situar a Alcobendas como centro europeo del emprendimiento, la innovación y las startups. En este sentido, el municipio se convirtió en punto de encuentro entre startups, emprendedores, periodistas y medios de comunicación. Además, se puso especial énfasis en la televisión, medio que multiplica el alcance de emprendedores y startups, así como en la influencia de los líderes de opinión y en una de las nuevas formas de inversión en startups, 'Media for Equity'.

El Redactor Jefe de La Tribuna de Alcobendas y San Sebastián de los Reyes, Juan Ussia,

participó en la mesa debate final entre periodistas y emprendedores. Además, el evento contó con la presencia de Alipio Gutiérrez (Telemadrid), Juanma Romero y Estebán Mayoral (RTVE), Fernando Jaúregui (Educa2020), Emilio de Benito (El País), Toni Moreno (Mediaset) o Eduardo Fernández (Atresmedia), En cuanto a los inversores, estuvieron presentes Carlos Blanco o Miguel Vicente, la fundadora del South Summit María Benjumea, el fundador de Spotahome, Alejandro Artacho o el director de Conector en Madrid, Bernardo Martínez,

Así mismo, Media Startups Alcobendas contó con distintos espacios en el Centro de Arte Alcobendas. En el Auditorio Paco de Lucía tuvieron lugar mesas redondas, zonas de networking donde desayunar o almorzar entre informadores y emprendedores; talleres de televisión, de radio, de notas de prensa y de marca personal. Y el postre, en la azotea del Centro de Arte Alcobendas, donde el organizador del evento, Chema Nieto, entrevistó a María Benjumea y Alejandro Artacho, entre otros.

Media Startups Alcobendas tuvo el apoyo principal del Ayuntamiento de Alcobendas y de la oficina de captación de inversiones internacionales, Alcobendas Hub Madrid Living Business. Además, se sumaron la Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA), junto otras instituciones, como la Escuela de Organización Industrial (EOI) que, junto con Startups Alcobendas, organizaron de manera conjunta una mesa redonda sobre inversores y medios de comunicación. Reparatucoche.com fue la startup protagonista en la mesa redonda de 'media for equity' mientras que sinfaltas.com y wakkap lo fueron en el 'Emprendedores vs Periodistas'.

Los medios de comunicación apoyaron el evento y como media partner estuvieron El País Retina, Impulsa y Emprende de RTVE, Todostartups, Axicom, Agoranews, Canal33, Ticpymes o Top Emprendedores

ILDO realizará el servicio de lavandería y planchado al Centro Oriol

activaor • original



El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, presidió este miércoles el consejo de administración de la empresa municipal de integración laboral para personas con discapacidad (ILDO), en el que se trató como uno de los puntos del orden del día la adecuación de las instalaciones para una zona de lavandería y planchado para la puesta en marcha del servicio.

Esta inversión está enfocada a la encomienda por parte de la Concejalía de Bienestar Social del Ayuntamiento a ILDO para realizar el servicio de lavandería del Centro Residencial Oriol. Según Bascuñana, esta medida muestra una vez más, “la apuesta firme de este equipo de gobierno por impulsar la integración laboral de personas con discapacidad, dejando al margen la externalización de este servicio y encomendando la gestión a la sociedad municipal”. El primer edil ya elevó a Junta General la ampliación de su objeto social para prestar servicios de lavandería.

En este sentido, a través del convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para fomentar el empleo entre jóvenes menores de 30 años, la formación se realizará en las propias instalaciones de ILDO, por la que además ingresará un alquiler de 1.500 euros por el mes aproximado de formación. Concretamente serán unos 10 alumnos, de los que 4 se contratarán por ILDO a media jornada para cumplir con la encomienda del Ayuntamiento.

A través de ese convenio, ILDO y otras sociedades interesadas también en contratar a personas discapacitados con esta formación, recibirán una subvención por el 90% del coste salarial de las personas contratadas durante los seis primeros meses.

La Diputación de Jaén lleva al pleno de julio su II Plan de Juventud (2017-2020)

original

JAÉN, 30 Jun. (EUROPA PRESS) -

El pleno que la Diputación Provincial de Jaén celebrará el martes, 4 de julio, "estará protagonizado por los jóvenes", según ha avanzado la vicepresidenta primera y diputada de Economía, Hacienda y Asistencia a Municipios, ya que se abordará la aprobación del II Plan de Juventud, "un marco global que recoge la estrategia que pondrá en marcha la Diputación hasta 2020 en esta materia".

Parra ha definido este plan como "un instrumento útil y eficaz para desarrollar políticas por, para y con la juventud de la provincia de Jaén". La diputada de Juventud, Ángeles Leiva, ha sido la encargada de detallar este plan, que se ha elaborado "después de evaluar el primero, sus aciertos y errores, con la idea de hacerlo más completo, diferente y atractivo con el fin de privilegiar y dinamizar a los jóvenes jiennenses".

Este plan llevará por nombre 'Enredándonos con la juventud' de cara a que "les apetezca leerlo y quieran indagar más en esta propuesta que seguro atenderá todas las necesidades de los jóvenes de nuestra provincia", ha apostillado Leiva.

Como ha desgranado la diputada, este plan está dividido en cuatro bloques: retos, principios vertebradores, objetivos transversales y ejes de actuación, y dirigido a jóvenes de entre 14 y 30 años "que tienen intereses distintos entre sí, por lo que las acciones que incluye intentan atender sus distintas sensibilidades".

Además de la edad, el diseño de este plan, que será "muy flexible", atiende a la variedad de la población joven de la provincia en función de su "género, la opción sexual, la diversidad funcional, la base social, la cultura, la etnia, el nivel de estudios o la situación laboral", todo ello con el fin de "contribuir a una juventud más libre, igualitaria, autónoma, diversa y responsable", ha subrayado la diputada de Juventud.

Entre los objetivos se encuentran fomentar la participación real y efectiva de la juventud, promover e impulsar un empleo de calidad para este colectivo, diseñar mecanismos que propicien el camino hacia la autonomía en la población joven, prevenir la violencia de género en la juventud, favorecer el conocimiento y el acceso a los recursos públicos en esta materia, promover el asociacionismo entre la juventud de la provincia e impulsar relaciones igualitarias y saludables entre los jóvenes.

Además se busca incorporar la diversidad como elemento transversal en las políticas y actuaciones en materia de juventud, visibilizar las desigualdades de género en la población joven con la finalidad de construir una juventud más igualitaria, promover entre la juventud hábitos de vida saludables y un consumo responsable y apostar por las tecnologías y la innovación como señas de identidad de la población joven.

OTRAS INICIATIVAS

Al margen de este II Plan de Juventud 2017-2020, la vicepresidenta primera ha hecho alusión a otras iniciativas que también se debatirán en la sesión plenaria del 4 de julio, entre las que ha citado la firma de un convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de 500.000 euros.

Este convenio tiene dos finalidades ya que por una parte, busca desarrollar un proyecto para el fomento de trabajo por cuenta ajena con ayuda a las empresas para la contratación de periodos de seis meses y luego hay otro proyecto que busca promover el autoempleo y el emprendimiento. La iniciativa, ha explicado Pilar Parra, "va dirigida a jóvenes desempleados que en el momento de realizar la actividad no estén llevando a cabo acciones educativas ni de formación".

Junto a este acuerdo, también se dará el visto bueno "a la importante apuesta que va a hacer el Servicio Provincial de Gestión y Recaudación (SPGR) por la mejora y la innovación", ha avanzado Parra, quien ha explicado que pese a "la excelencia en los indicadores de gestión" que consigue este organismo autónomo, "con la aplicación informática -que supondrá una inversión de 1,1 millones de euros- que se va a adquirir se rentabilizará mucho más el trabajo que se hace en materia tributaria, de recaudación y de inspección, de manera que se conseguirán más ingresos para los ayuntamientos y una información y atención al contribuyente que mejorará ostensiblemente".

En el repaso al próximo pleno, la vicepresidenta primera de la Diputación también ha hecho alusión a la partida que se concederá a la Asociación de Autismo de Jaén para financiar la escuela de verano de estos niños.

Igualmente, se ha referido a dos proyectos turísticos: uno en Torredelcampo, donde con la colaboración de la Administración provincial se quiere crear una sala expositiva dedicada a Juanito Valderrama, "un lugar de obligado paso para los amantes del flamenco y pensado para transmitir a las nuevas generaciones el amor por este arte declarado Patrimonio Cultural Inmaterial Mundial".

El segundo está relacionado con el centro náutico de El Tranco, donde "tras el descenso del agua del embalse se están generando problemas en el pantalán para acceder al barco, por lo que se va a hacer un embarcadero alternativo a través de una obra que tendrá un importe de 38.000 euros".

Otro de los apartados que será protagonista en la próxima sesión plenaria de la Diputación será el de los servicios municipales. Así, como ha desgranado Pilar Parra, se plantean actuaciones "para continuar en la línea de los últimos años de avanzar en la mimetización de contenedores, en concreto en Jódar y Torredelcampo -que se suman a los aprobados en el último pleno- por importe de 75.000 euros".

De igual forma, "se van a seguir complementando todas las infraestructuras del Plan Director de Residuos Inertes, un plan ambicioso que tiene impacto en todos los

U.Únicos:	162.857	V.PUB EUR:	2.038
Pag Vistas:	814.287	V.PUB USD:	2.323
V.CPM EUR:	90 (102 USD)	País:	España

<http://www.euronapress.es/andalucia/mas-jaen-00988/noticia-diputacion-jaen-lleva-pleno-julio-ii-plan-juventud-2017-2020-20170630141518.html>

municipios de la provincia al que ya hemos destinado más de ocho millones de euros de fondos propios, al que ahora se suma una partida de 840.000 euros para la construcción de once puntos de acopio y transferencia de residuos de la construcción y obras domiciliarias", según ha informado la vicepresidenta primera, quien también ha anunciado una inversión de 194.000 euros para mejorar el acceso del vial de la estación de transferencia de Úbeda.

Por último, Pilar Parra ha anticipado que se va a firmar un convenio con la Dirección General de la Guardia Civil para aportar 53.500 en este ejercicio destinados a mejoras en las instalaciones de la Academia de Guardias y Oficiales de Baeza, una línea de colaboración que "iniciamos este año por el impacto económico que tiene este centro en Baeza y su comarca".

La Diputación lleva al pleno de julio su II Plan de Juventud, que abarcará el periodo 2017-2020

Por EUROPA PRESS • original



La Diputación lleva al pleno de julio su II Plan de Juventud, que abarcará el periodo 2017-2020 JAÉN | EUROPA PRESS

El pleno que la Diputación Provincial de Jaén celebrará el martes, 4 de julio, "estará protagonizado por los jóvenes", según ha avanzado la vicepresidenta primera y diputada de Economía, Hacienda y Asistencia a Municipios, ya que se abordará la aprobación del II Plan de Juventud, "un marco global que recoge la estrategia que pondrá en marcha la Diputación hasta 2020 en esta materia".

Parra ha definido este plan como "un instrumento útil y eficaz para desarrollar políticas por, para y con la juventud de la provincia de Jaén". La diputada de Juventud, Ángeles Leiva, ha sido la encargada de detallar este plan, que se ha elaborado "después de evaluar el primero, sus aciertos y errores, con la idea de hacerlo más completo, diferente y atractivo con el fin de privilegiar y dinamizar a los jóvenes jiennenses".

Este plan llevará por nombre 'Enredándonos con la juventud' de cara a que "les apetezca leerlo y quieran indagar más en esta propuesta que seguro atenderá todas las necesidades de los jóvenes de nuestra provincia", ha apostillado Leiva.

Como ha desgranado la diputada, este plan está dividido en cuatro bloques: retos, principios vertebradores, objetivos transversales y ejes de actuación, y dirigido a jóvenes de entre 14 y 30 años "que tienen intereses distintos entre sí, por lo que las acciones que incluye intentan atender sus distintas sensibilidades".

Además de la edad, el diseño de este plan, que será "muy flexible", atiende a la variedad de la población joven de la provincia en función de su "género, la opción sexual, la diversidad funcional, la base social, la cultura, la etnia, el nivel de estudios o la situación laboral", todo ello con el fin de "contribuir a una juventud más libre, igualitaria, autónoma, diversa y responsable", ha subrayado la diputada de Juventud.

Entre los objetivos se encuentran fomentar la participación real y efectiva de la juventud, promover e impulsar un empleo de calidad para este colectivo, diseñar mecanismos que propicien el camino hacia la autonomía en la población joven, prevenir la violencia de género en la juventud, favorecer el conocimiento y el acceso a los recursos públicos en esta materia, promover el asociacionismo entre la juventud de la provincia e impulsar relaciones igualitarias y saludables entre los jóvenes.

Además se busca incorporar la diversidad como elemento transversal en las políticas y actuaciones en materia de juventud, visibilizar las desigualdades de género en la población joven con la finalidad de construir una juventud más igualitaria, promover entre la juventud hábitos de vida saludables y un consumo responsable y apostar por las tecnologías y la innovación como señas de identidad de la población joven.

OTRAS INICIATIVAS

Al margen de este II Plan de Juventud 2017-2020, la vicepresidenta primera ha hecho alusión a otras iniciativas que también se debatirán en la sesión plenaria del 4 de julio, entre las que ha citado la firma de un convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de 500.000 euros.

Este convenio tiene dos finalidades ya que por una parte, busca desarrollar un proyecto para el fomento de trabajo por cuenta ajena con ayuda a las empresas para la contratación de periodos de seis meses y luego hay otro proyecto que busca promover el autoempleo y el emprendimiento. La iniciativa, ha explicado Pilar Parra, "va dirigida a jóvenes desempleados que en el momento de realizar la actividad no estén llevando a cabo acciones educativas ni de formación".

Junto a este acuerdo, también se dará el visto bueno "a la importante apuesta que va a hacer el Servicio Provincial de Gestión y Recaudación (SPGR) por la mejora y la innovación", ha avanzado Parra, quien ha explicado que pese a "la excelencia en los indicadores de gestión" que consigue este organismo autónomo, "con la aplicación informática -que supondrá una inversión de 1,1 millones de euros- que se va a adquirir se rentabilizará mucho más el trabajo que se hace en materia tributaria, de recaudación y de inspección, de manera que se conseguirán más ingresos para los ayuntamientos y una información y atención al contribuyente que mejorará ostensiblemente".

En el repaso al próximo pleno, la vicepresidenta primera de la Diputación también ha hecho alusión a la partida que se concederá a la Asociación de Autismo de Jaén para financiar la escuela de verano de estos niños.

Igualmente, se ha referido a dos proyectos turísticos: uno en Torredelcampo, donde con la colaboración de la Administración provincial se quiere crear una sala expositiva dedicada a

Juanito Valderrama, "un lugar de obligado paso para los amantes del flamenco y pensado para transmitir a las nuevas generaciones el amor por este arte declarado Patrimonio Cultural Inmaterial Mundial".

El segundo está relacionado con el centro náutico de El Tranco, donde "tras el descenso del agua del embalse se están generando problemas en el pantalán para acceder al barco, por lo que se va a hacer un embarcadero alternativo a través de una obra que tendrá un importe de 38.000 euros".

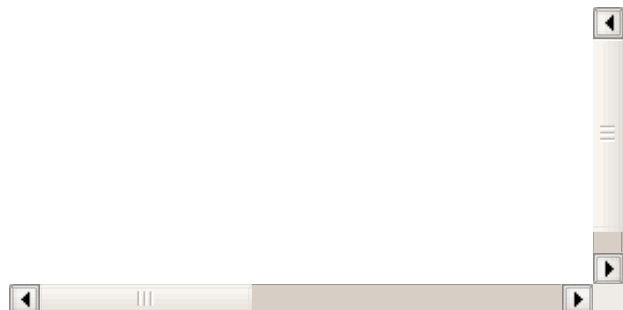
Otro de los apartados que será protagonista en la próxima sesión plenaria de la Diputación será el de los servicios municipales. Así, como ha desgranado Pilar Parra, se plantean actuaciones "para continuar en la línea de los últimos años de avanzar en la mimetización de contenedores, en concreto en Jódar y Torredelcampo -que se suman a los aprobados en el último pleno- por importe de 75.000 euros".

De igual forma, "se van a seguir complementando todas las infraestructuras del Plan Director de Residuos Inertes, un plan ambicioso que tiene impacto en todos los municipios de la provincia al que ya hemos destinado más de ocho millones de euros de fondos propios, al que ahora se suma una partida de 840.000 euros para la construcción de once puntos de acopio y transferencia de residuos de la construcción y obras domiciliarias", según ha informado la vicepresidenta primera, quien también ha anunciado una inversión de 194.000 euros para mejorar el acceso del vial de la estación de transferencia de Úbeda.

Por último, Pilar Parra ha anticipado que se va a firmar un convenio con la Dirección General de la Guardia Civil para aportar 53.500 en este ejercicio destinados a mejoras en las instalaciones de la Academia de Guardias y Oficiales de Baeza, una línea de colaboración que "iniciamos este año por el impacto económico que tiene este centro en Baeza y su comarca".

Las exportaciones de CLM llegan a los 7.200 mill. tras crecer más de un 11%

original



Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 11,5 por ciento con respecto al año anterior, según ha dado a conocer la Junta de Comunidades gracias a un informe del Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Así lo ha dado a conocer la consejera de Empleo, Patricia Franco, durante la firma de un convenio de colaboración con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM), del que ha destacado el trabajo y asesoramiento que hace en el ámbito e innovación industrial, tal y como ha informado la Junta en nota de prensa.

El sector industrial juega "un papel fundamental" para la economía de Castilla-La Mancha, pues "casi un 10 por ciento del total de empresas de la región son empresas del sector industrial", ha asegurado Franco.

"La industria de Castilla-La Mancha genera una cifra de negocio anual de más de 7.500 millones de euros, un 20,5 por ciento del PIB regional. Esto deja patente que en Castilla-La Mancha ya se cumple el objetivo europeo fijado por la Comisión Europea de que la industria represente el 20 por ciento del PIB europeo en 2020", ha recordado la responsable de Economía.

<http://eldiadiigital.es/not/222918/las-exportaciones-de-clm-llegan-a-los-7-200-mill-tras-crecer-mas-de-un-11/>



También ha destacado el papel que juega este sector en las exportaciones de la región, que en 2016 alcanzó la cifra de 2.363 millones de euros, lo que supone un 36 por ciento del total de las exportaciones de Castilla-La Mancha.

En el marco industrial, Patricia Franco ha subrayado que el Gobierno de Emiliano García-Page ha destinado, hasta la fecha, nueve millones de euros --el 30 por ciento a proyectos de innovación empresarial-- para la financiación de 66 empresas.

UN CONVENIO CON CUATRO EJES

En cuanto al convenio firmado con ITECAM, el mismo se articula en cuatro ejes principales: apoyo a la inversión de instalaciones y equipos; apoyo a la contratación; apoyo a la formación y el apoyo a la celebración de encuentros empresariales.

El primer eje define el apoyo a las iniciativas dirigidas a implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo FEDER de aquí a 2020. También que el ITECAM participe activamente en las convocatorias de la Junta relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

En lo relativo al apoyo a la contratación, este acuerdo va a permitir impulsar la participación del ITECAM en los planes de empleo desarrollados por el Gobierno de Castilla-La Mancha.

El tercer eje del convenio se centra en el apoyo a la formación de los trabajadores y empresarios de Castilla-La Mancha en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del tramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, en los planes de formación dual, en los proyectos a desarrollar con la Escuela de Organización Industrial.

Y en su cuarto eje, el Convenio genera un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales apoyados por la Consejería, los cuales ya tienen como precedente los 'Encuentros Industriales B2B' celebrados con éxito en 2014 y noviembre de 2016 y que ven así garantizada su continuidad.

U.Únicos:	3.237	V.PUB EUR:	255
Pag Vistas:	16.187	V.PUB USD:	291
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

<http://eldiadiigital.es/not/222918/las-exportaciones-de-clm-llegan-a-los-7-200-mill-tras-crecer-mas-de-un-11/>

Por último, la titular de Empleo ha señalado que ya se está trabajando en la convocatoria del próximo B2B de noviembre y "cuenta con el apoyo de la Consejería a través del Instituto de Promoción Exterior para que esta tercera edición del encuentro cobre un carácter internacional gracias a la incorporación de una misión inversa de clusters de países que ahora se están seleccionando, lo cual va a permitir potenciar aún más la internacionalización de la industria".

ENTREGA DE DIPLOMAS

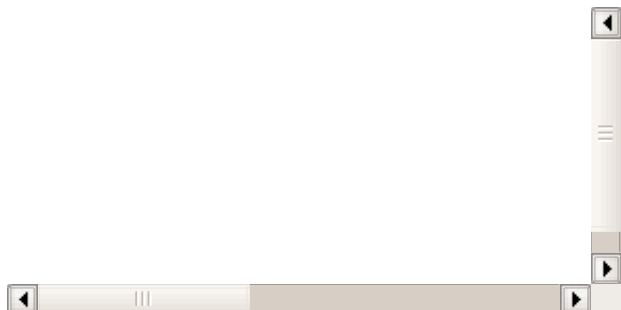
Tras la firma del convenio, la consejera patricia Franco ha entregado los diplomas acreditativos del Curso Técnico de Diseño Industrial que han finalizado 14 personas.

Por su parte, la alcaldesa de Tomelloso, Inmaculada Jiménez, ha aplaudido la firma del convenio y ha reconocido la "sensibilidad" del Gobierno de Castilla-La Mancha con ITECAM y con las iniciativas que se llevan a cabo desde Tomelloso.

También el presidente del ITECAM, Venancio Alberca, ha agradecido el respaldo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha "siempre se ha escenificado y se ha puesto en práctica con el ITECAM" y ha asegurado que el convenio rubricado es el primer paso para "hacer sostenible el proyecto de ITECAM que trata de ayudar a las pymes de la región en su digitalización".

Los programas Coworking cuentan con una tasa de éxito del 65%

original



El delegado de la Junta en Talavera, David Gómez Arroyo, ha destacado el "buen balance" que presentan los proyectos de emprendimiento que inician su andadura con el apoyo de los programas de acompañamiento Coworking, al contabilizar una tasa de éxito del 65 por ciento".



Gómez Arroyo realizaba esta evaluación durante su visita al nuevo programa de acompañamiento para emprendedores Go2Work que, financiado por el Gobierno Regional, desarrolla la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el espacio Coworking de la Cámara de Comercio en Talavera de la Reina. En este encuentro con los participantes en el programa, también estuvo presente el director general de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría.

El delegado de la Junta en Talavera felicitó a los participantes y les transmitió que estos meses que ya llevan de andadura empresarial es el comienzo de una trayectoria apasionante en la que el Gobierno de Emiliano García-Page es vuestro aliado" y recordó que en la última convocatoria de ayudas regionales para el inicio de actividades empresariales se concedieron más de 500 ayudas a emprendedores de la comarca, de las cuales unas 300 fueron para solicitudes procedentes de la ciudad de Talavera".

Los programas de Coworking dan respuesta a la necesidad de acompañar a los emprendedores en los inicios de su actividad, para limitar el riesgo de fracaso, ofreciendo a los participantes una autorización de la mano de los expertos de la EOI, acciones formativas, un seguimiento y programa de asesoramiento, además de promover entornos colaborativos, que generen redes de apoyo mutuas, donde ninguno se sienta solo en la difícil andadura de iniciar un proyecto empresarial, como sucede en este espacio de Coworking de Talavera de la Reina", según explicaba David Gómez.

Asimismo, ponía en valor la colaboración que mantienen para la realización de estos programas la Junta de Comunidades, la Escuela de Organización Industrial y la Cámara de Comercio, una suma que encaja perfectamente con el Plan de Autoempleo y Plan Adelante del Gobierno Regional para el fortalecimiento empresarial de Talavera y de toda Castilla-La Mancha".

Hasta la fecha, se han puesto en marcha un total de doce proyectos de Coworking en la región, con alrededor de 40 acciones de formación y nueve programas de fomento del emprendimiento, que permiten llegar a más de 220 emprendedores.

En el caso del Coworking de Talavera se ofrece un espacio físico de trabajo a los nuevos emprendedores por un tiempo limitado, junto con ese asesoramiento y autorización en las primeras etapas de puesta en marcha del negocio, para que la consolidación de la nueva empresa en el mercado sea más fácil, lo que permite que la probabilidad de éxito y la pervivencia a lo largo del tiempo de dicha actividad sean más elevadas.

El espacio Coworking se ubica en un local propiedad de la Cámara de Comercio en Talavera que cuenta con una sala de trabajo compartido, con equipamiento para 20 puestos para su uso por parte de emprendedores y empresas de nueva o reciente creación, además de sala de reuniones y zonas comunes, que están a disposición de los emprendedores que se instalan en él y de otros empresarios que así lo demanden.

Los proyectos de emprendimiento Coworking cuentan con una tasa de éxito del 65%

original



El delegado de la Junta en Talavera, David Gómez Arroyo, ha destacado “el buen balance” que presentan los proyectos de emprendimiento que inician su andadura con el apoyo de los programas de acompañamiento Coworking, al contabilizar “una tasa de éxito del 65 por ciento”.

Gómez Arroyo realizaba esta valoración durante su visita al nuevo programa de acompañamiento para emprendedores Go2Work que, financiado por el Gobierno regional, desarrolla la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el Espacio Coworking de la Cámara de Comercio en Talavera de la Reina. En este encuentro con los participantes en el programa, también estuvo presente el director general de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría.

El delegado de la Junta en Talavera felicitó a los participantes y les transmitió que estos meses que ya llevan de andadura empresarial “es el comienzo de una trayectoria apasionante en la que el Gobierno de Emiliano García-Page es vuestro aliado” y recordó que “en la última convocatoria de ayudas regionales para el inicio de actividades empresariales se concedieron más de 500 ayudas a emprendedores de la comarca, de las cuales unas 300 fueron para solicitudes procedentes de la ciudad de Talavera”.

PROGRAMAS COWORKING

Los programas de Coworking dan respuesta “a la necesidad” de acompañar a los

<http://www.lavozdeltajo.com/noticia/26725/actualidad-total/Los-proyectos-de-emprendimiento-coworking-cuentan-con-una-tasa-de-exito-del-65.html>

emprendedores en los inicios de su actividad, para limitar el riesgo de fracaso, ofreciendo a los participantes una tutorización de la mano de los expertos de la EOI, acciones formativas, un seguimiento y programa de asesoramiento, además de promover “entornos colaborativos, que generen redes de apoyo mutuas, donde ninguno se sienta solo en la difícil andadura de iniciar un proyecto empresarial, como sucede en este espacio de Coworking de Talavera de la Reina”, según explicaba David Gómez.

Hasta la fecha, se han puesto en marcha un total de doce proyectos de Coworking en la región, con alrededor de 40 acciones de formación y nueve programas de fomento del emprendimiento, que permiten llegar a más de 220 emprendedores.

EN TALAVERA

En el caso del Coworking de Talavera se ofrece un espacio físico de trabajo a los nuevos emprendedores por un tiempo limitado, junto con ese asesoramiento y tutorización en las primeras etapas de puesta en marcha del negocio, para que la consolidación de la nueva empresa en el mercado sea más fácil, lo que permite que la probabilidad de éxito y la pervivencia a lo largo del tiempo de dicha actividad sean más elevadas.

El espacio Coworking se ubica en un local propiedad de la Cámara de Comercio en Talavera que cuenta con una sala de trabajo compartido, con equipamiento para 20 puestos para su uso por parte de emprendedores y empresas de nueva o reciente creación, además de sala de reuniones y zonas comunes, que están a disposición de los emprendedores que se instalan en él y de otros empresarios que así lo demanden.

MásJaén.- La Diputación lleva al pleno de julio su II Plan de Juventud, que abarcará el periodo 2017-2020

original



Pilar Parra y Ángeles Leiva (EUROPA PRESS/DIPUTACIÓN JAÉN)

Parra ha definido este plan como "un instrumento útil y eficaz para desarrollar políticas por, para y con la juventud de la provincia de Jaén". La diputada de Juventud, Ángeles Leiva, ha sido la encargada de detallar este plan, que se ha elaborado "después de evaluar el primero, sus aciertos y errores, con la idea de hacerlo más completo, diferente y atractivo con el fin de privilegiar y dinamizar a los jóvenes jiennenses".

Este plan llevará por nombre 'Enredándonos con la juventud' de cara a que "les apetezca leerlo y quieran indagar más en esta propuesta que seguro atenderá todas las necesidades de los jóvenes de nuestra provincia", ha apostillado Leiva.

Como ha desgranado la diputada, este plan está dividido en cuatro bloques: retos, principios vertebradores, objetivos transversales y ejes de actuación, y dirigido a jóvenes de entre 14 y 30 años "que tienen intereses distintos entre sí, por lo que las acciones que incluye intentan atender sus distintas sensibilidades".

Además de la edad, el diseño de este plan, que será "muy flexible", atiende a la variedad de la población joven de la provincia en función de su "género, la opción sexual, la diversidad funcional, la base social, la cultura, la etnia, el nivel de estudios o la situación laboral", todo ello con el fin de "contribuir a una juventud más libre, igualitaria, autónoma, diversa y responsable", ha subrayado la diputada de Juventud.

Entre los objetivos se encuentran fomentar la participación real y efectiva de la juventud, promover e impulsar un empleo de calidad para este colectivo, diseñar mecanismos que propicien el camino hacia la autonomía en la población joven,

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.144
V.CPM EUR:	100 (113 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3079462/0/masjaen-diputacion-lleva-al-pleno-julio-su-ii-plan-juventud-que-abarcara-periodo-2017-2020/>

prevenir la violencia de género en la juventud, favorecer el conocimiento y el acceso a los recursos públicos en esta materia, promover el asociacionismo entre la juventud de la provincia e impulsar relaciones igualitarias y saludables entre los jóvenes.

Además se busca incorporar la diversidad como elemento transversal en las políticas y actuaciones en materia de juventud, visibilizar las desigualdades de género en la población joven con la finalidad de construir una juventud más igualitaria, promover entre la juventud hábitos de vida saludables y un consumo responsable y apostar por las tecnologías y la innovación como señas de identidad de la población joven.

OTRAS INICIATIVAS

Al margen de este II Plan de Juventud 2017-2020, la vicepresidenta primera ha hecho alusión a otras iniciativas que también se debatirán en la sesión plenaria del 4 de julio, entre las que ha citado la firma de un convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de 500.000 euros.

Este convenido tiene dos finalidades ya que por una parte, busca desarrollar un proyecto para el fomento de trabajo por cuenta ajena con ayuda a las empresas para la contratación de periodos de seis meses y luego hay otro proyecto que busca promover el autoempleo y el emprendimiento. La iniciativa, ha explicado Pilar Parra, "va dirigida a jóvenes desempleados que en el momento de realizar la actividad no estén llevando a cabo acciones educativas ni de formación".

Junto a este acuerdo, también se dará el visto bueno "a la importante apuesta que va a hacer el Servicio Provincial de Gestión y Recaudación (SPGR) por la mejora y la innovación", ha avanzado Parra, quien ha explicado que pese a "la excelencia en los indicadores de gestión" que consigue este organismo autónomo, "con la aplicación informática -que supondrá una inversión de 1,1 millones de euros- que se va a adquirir se rentabilizará mucho más el trabajo que se hace en materia tributaria, de recaudación y de inspección, de manera que se conseguirán más ingresos para los ayuntamientos y una información y atención al contribuyente que mejorará ostensiblemente".

En el repaso al próximo pleno, la vicepresidenta primera de la Diputación también ha hecho alusión a la partida que se concederá a la Asociación de Autismo de Jaén para financiar la escuela de verano de estos niños.

Igualmente, se ha referido a dos proyectos turísticos: uno en Torredelcampo, donde con la colaboración de la Administración provincial se quiere crear una sala expositiva dedicada a Juanito Valderrama, "un lugar de obligado paso para los amantes del flamenco y pensado para transmitir a las nuevas generaciones el amor por este arte declarado Patrimonio Cultural Inmaterial Mundial".

El segundo está relacionado con el centro náutico de El Tranco, donde "tras el descenso del agua del embalse se están generando problemas en el pantalán para acceder al barco, por lo que se va a hacer un embarcadero alternativo a través de una obra que tendrá un importe de 38.000 euros".

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.144
V.CPM EUR:	100 (113 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3079462/0/masiaen-diputacion-lleva-al-pleno-julio-su-ii-plan-juventud-que-abarcara-periodo-2017-2020/>

Otro de los apartados que será protagonista en la próxima sesión plenaria de la Diputación será el de los servicios municipales. Así, como ha desgranado Pilar Parra, se plantean actuaciones "para continuar en la línea de los últimos años de avanzar en la mimetización de contenedores, en concreto en Jódar y Torredelcampo -que se suman a los aprobados en el último pleno- por importe de 75.000 euros".

De igual forma, "se van a seguir complementando todas las infraestructuras del Plan Director de Residuos Inertes, un plan ambicioso que tiene impacto en todos los municipios de la provincia al que ya hemos destinado más de ocho millones de euros de fondos propios, al que ahora se suma una partida de 840.000 euros para la construcción de once puntos de acopio y transferencia de residuos de la construcción y obras domiciliarias", según ha informado la vicepresidenta primera, quien también ha anunciado una inversión de 194.000 euros para mejorar el acceso del vial de la estación de transferencia de Úbeda.

Por último, Pilar Parra ha anticipado que se va a firmar un convenio con la Dirección General de la Guardia Civil para aportar 53.500 en este ejercicio destinados a mejoras en las instalaciones de la Academia de Guardias y Oficiales de Baeza, una línea de colaboración que "iniciamos este año por el impacto económico que tiene este centro en Baeza y su comarca".

MásJaén.- La Diputación lleva al pleno de julio su II Plan de Juventud, que abarcará el periodo 2017-2020

original

JAÉN, 29 (EUROPA PRESS)

El pleno que la Diputación Provincial de Jaén celebrará el martes, 4 de julio, "estará protagonizado por los jóvenes", según ha avanzado la vicepresidenta primera y diputada de Economía, Hacienda y Asistencia a Municipios, ya que se abordará la aprobación del II Plan de Juventud, "un marco global que recoge la estrategia que pondrá en marcha la Diputación hasta 2020 en esta materia".

Parra ha definido este plan como "un instrumento útil y eficaz para desarrollar políticas por, para y con la juventud de la provincia de Jaén". La diputada de Juventud, Ángeles Leiva, ha sido la encargada de detallar este plan, que se ha elaborado "después de evaluar el primero, sus aciertos y errores, con la idea de hacerlo más completo, diferente y atractivo con el fin de privilegiar y dinamizar a los jóvenes jiennenses".

Este plan llevará por nombre 'Enredándonos con la juventud' de cara a que "les apetezca leerlo y quieran indagar más en esta propuesta que seguro atenderá todas las necesidades de los jóvenes de nuestra provincia", ha apostillado Leiva.

Como ha desgranado la diputada, este plan está dividido en cuatro bloques: retos, principios vertebradores, objetivos transversales y ejes de actuación, y dirigido a jóvenes de entre 14 y 30 años "que tienen intereses distintos entre sí, por lo que las acciones que incluye intentan atender sus distintas sensibilidades".

Además de la edad, el diseño de este plan, que será "muy flexible", atiende a la variedad de la población joven de la provincia en función de su "género, la opción sexual, la diversidad funcional, la base social, la cultura, la etnia, el nivel de estudios o la situación laboral", todo ello con el fin de "contribuir a una juventud más libre, igualitaria, autónoma, diversa y responsable", ha subrayado la diputada de Juventud.

Entre los objetivos se encuentran fomentar la participación real y efectiva de la juventud, promover e impulsar un empleo de calidad para este colectivo, diseñar mecanismos que propicien el camino hacia la autonomía en la población joven, prevenir la violencia de género en la juventud, favorecer el conocimiento y el acceso a los recursos públicos en esta materia, promover el asociacionismo entre la juventud de la provincia e impulsar relaciones igualitarias y saludables entre los jóvenes.

Además se busca incorporar la diversidad como elemento transversal en las políticas y actuaciones en materia de juventud, visibilizar las desigualdades de género en la población joven con la finalidad de construir una juventud más igualitaria, promover entre la juventud hábitos de vida saludables y un consumo responsable y apostar por

U.Únicos:	3.742	V.PUB EUR:	271
Pag Vistas:	18.713	V.PUB USD:	309
V.CPM EUR:	48 (54 USD)	País:	España

<http://www.gentedigital.es/jaen/noticia/2182006/masiaen-la-diputacion-lleva-al-pleno-de-julio-su-ii-plan-de-juventud-que-abarcara-el-periodo-2017-2020/>

las tecnologías y la innovación como señas de identidad de la población joven.

OTRAS INICIATIVAS

Al margen de este II Plan de Juventud 2017-2020, la vicepresidenta primera ha hecho alusión a otras iniciativas que también se debatirán en la sesión plenaria del 4 de julio, entre las que ha citado la firma de un convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de 500.000 euros.

Este convenio tiene dos finalidades ya que por una parte, busca desarrollar un proyecto para el fomento de trabajo por cuenta ajena con ayuda a las empresas para la contratación de periodos de seis meses y luego hay otro proyecto que busca promover el autoempleo y el emprendimiento. La iniciativa, ha explicado Pilar Parra, "va dirigida a jóvenes desempleados que en el momento de realizar la actividad no estén llevando a cabo acciones educativas ni de formación".

Junto a este acuerdo, también se dará el visto bueno "a la importante apuesta que va a hacer el Servicio Provincial de Gestión y Recaudación (SPGR) por la mejora y la innovación", ha avanzado Parra, quien ha explicado que pese a "la excelencia en los indicadores de gestión" que consigue este organismo autónomo, "con la aplicación informática -que supondrá una inversión de 1,1 millones de euros- que se va a adquirir se rentabilizará mucho más el trabajo que se hace en materia tributaria, de recaudación y de inspección, de manera que se conseguirán más ingresos para los ayuntamientos y una información y atención al contribuyente que mejorará ostensiblemente".

En el repaso al próximo pleno, la vicepresidenta primera de la Diputación también ha hecho alusión a la partida que se concederá a la Asociación de Autismo de Jaén para financiar la escuela de verano de estos niños.

Igualmente, se ha referido a dos proyectos turísticos: uno en Torredelcampo, donde con la colaboración de la Administración provincial se quiere crear una sala expositiva dedicada a Juanito Valderrama, "un lugar de obligado paso para los amantes del flamenco y pensado para transmitir a las nuevas generaciones el amor por este arte declarado Patrimonio Cultural Inmaterial Mundial".

El segundo está relacionado con el centro náutico de El Tranco, donde "tras el descenso del agua del embalse se están generando problemas en el pantalán para acceder al barco, por lo que se va a hacer un embarcadero alternativo a través de una obra que tendrá un importe de 38.000 euros".

Otro de los apartados que será protagonista en la próxima sesión plenaria de la Diputación será el de los servicios municipales. Así, como ha desgranado Pilar Parra, se plantean actuaciones "para continuar en la línea de los últimos años de avanzar en la mimetización de contenedores, en concreto en Jódar y Torredelcampo -que se suman a los aprobados en el último pleno- por importe de 75.000 euros".

De igual forma, "se van a seguir complementando todas las infraestructuras del Plan

U.Únicos:	3.742	V.PUB EUR:	271
Pag Vistas:	18.713	V.PUB USD:	309
V.CPM EUR:	48 (54 USD)	País:	España

<http://www.gentedigital.es/iaen/noticia/2182006/masiaen-la-diputacion-lleva-al-pleno-de-julio-su-ii-plan-de-juventud-que-abarcara-el-periodo-2017-2020/>

Director de Residuos Inertes, un plan ambicioso que tiene impacto en todos los municipios de la provincia al que ya hemos destinado más de ocho millones de euros de fondos propios, al que ahora se suma una partida de 840.000 euros para la construcción de once puntos de acopio y transferencia de residuos de la construcción y obras domiciliarias", según ha informado la vicepresidenta primera, quien también ha anunciado una inversión de 194.000 euros para mejorar el acceso del vial de la estación de transferencia de Úbeda.

Por último, Pilar Parra ha anticipado que se va a firmar un convenio con la Dirección General de la Guardia Civil para aportar 53.500 en este ejercicio destinados a mejoras en las instalaciones de la Academia de Guardias y Oficiales de Baeza, una línea de colaboración que "iniciamos este año por el impacto económico que tiene este centro en Baeza y su comarca".

MásJaén.- La Diputación lleva al pleno de julio su II Plan de Juventud, que abarcará el periodo 2017-2020

original

El pleno que la Diputación Provincial de Jaén celebrará el martes, 4 de julio, "estará protagonizado por los jóvenes", según ha avanzado la vicepresidenta primera y diputada de Economía, Hacienda y Asistencia a Municipios, ya que se abordará la aprobación del II Plan de Juventud, "un marco global que recoge la estrategia que pondrá en marcha la Diputación hasta 2020 en esta materia".

JAÉN, 29 (EUROPA PRESS)

Parra ha definido este plan como "un instrumento útil y eficaz para desarrollar políticas por, para y con la juventud de la provincia de Jaén". La diputada de Juventud, Ángeles Leiva, ha sido la encargada de detallar este plan, que se ha elaborado "después de evaluar el primero, sus aciertos y errores, con la idea de hacerlo más completo, diferente y atractivo con el fin de privilegiar y dinamizar a los jóvenes jiennenses".

Este plan llevará por nombre 'Enredándonos con la juventud' de cara a que "les apetezca leerlo y quieran indagar más en esta propuesta que seguro atenderá todas las necesidades de los jóvenes de nuestra provincia", ha apostillado Leiva.

Como ha desgranado la diputada, este plan está dividido en cuatro bloques: retos, principios vertebradores, objetivos transversales y ejes de actuación, y dirigido a jóvenes de entre 14 y 30 años "que tienen intereses distintos entre sí, por lo que las acciones que incluye intentan atender sus distintas sensibilidades".

Además de la edad, el diseño de este plan, que será "muy flexible", atiende a la variedad de la población joven de la provincia en función de su "género, la opción sexual, la diversidad funcional, la base social, la cultura, la etnia, el nivel de estudios o la situación laboral", todo ello con el fin de "contribuir a una juventud más libre, igualitaria, autónoma, diversa y responsable", ha subrayado la diputada de Juventud.

Entre los objetivos se encuentran fomentar la participación real y efectiva de la juventud, promover e impulsar un empleo de calidad para este colectivo, diseñar mecanismos que propicien el camino hacia la autonomía en la población joven, prevenir la violencia de género en la juventud, favorecer el conocimiento y el acceso a los recursos públicos en esta materia, promover el asociacionismo entre la juventud de la provincia e impulsar relaciones igualitarias y saludables entre los jóvenes.

Además se busca incorporar la diversidad como elemento transversal en las políticas y actuaciones en materia de juventud, visibilizar las desigualdades de género en la población joven con la finalidad de construir una juventud más igualitaria, promover entre la juventud hábitos de vida saludables y un consumo responsable y apostar por

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8467844/06/17/MasJaen-La-Diputacion-lleva-al-pleno-de-julio-su-II-Plan-de-Juventud-que-abarcara-el-periodo-2017-2020.html>

las tecnologías y la innovación como señas de identidad de la población joven.

OTRAS INICIATIVAS

Al margen de este II Plan de Juventud 2017-2020, la vicepresidenta primera ha hecho alusión a otras iniciativas que también se debatirán en la sesión plenaria del 4 de julio, entre las que ha citado la firma de un convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de 500.000 euros.

Este convenio tiene dos finalidades ya que por una parte, busca desarrollar un proyecto para el fomento de trabajo por cuenta ajena con ayuda a las empresas para la contratación de periodos de seis meses y luego hay otro proyecto que busca promover el autoempleo y el emprendimiento. La iniciativa, ha explicado Pilar Parra, "va dirigida a jóvenes desempleados que en el momento de realizar la actividad no estén llevando a cabo acciones educativas ni de formación".

Junto a este acuerdo, también se dará el visto bueno "a la importante apuesta que va a hacer el Servicio Provincial de Gestión y Recaudación (SPGR) por la mejora y la innovación", ha avanzado Parra, quien ha explicado que pese a "la excelencia en los indicadores de gestión" que consigue este organismo autónomo, "con la aplicación informática -que supondrá una inversión de 1,1 millones de euros- que se va a adquirir se rentabilizará mucho más el trabajo que se hace en materia tributaria, de recaudación y de inspección, de manera que se conseguirán más ingresos para los ayuntamientos y una información y atención al contribuyente que mejorará ostensiblemente".

En el repaso al próximo pleno, la vicepresidenta primera de la Diputación también ha hecho alusión a la partida que se concederá a la Asociación de Autismo de Jaén para financiar la escuela de verano de estos niños.

Igualmente, se ha referido a dos proyectos turísticos: uno en Torredelcampo, donde con la colaboración de la Administración provincial se quiere crear una sala expositiva dedicada a Juanito Valderrama, "un lugar de obligado paso para los amantes del flamenco y pensado para transmitir a las nuevas generaciones el amor por este arte declarado Patrimonio Cultural Inmaterial Mundial".

El segundo está relacionado con el centro náutico de El Tranco, donde "tras el descenso del agua del embalse se están generando problemas en el pantalán para acceder al barco, por lo que se va a hacer un embarcadero alternativo a través de una obra que tendrá un importe de 38.000 euros".

Otro de los apartados que será protagonista en la próxima sesión plenaria de la Diputación será el de los servicios municipales. Así, como ha desgranado Pilar Parra, se plantean actuaciones "para continuar en la línea de los últimos años de avanzar en la mimetización de contenedores, en concreto en Jódar y Torredelcampo -que se suman a los aprobados en el último pleno- por importe de 75.000 euros".

De igual forma, "se van a seguir complementando todas las infraestructuras del Plan

Director de Residuos Inertes, un plan ambicioso que tiene impacto en todos los municipios de la provincia al que ya hemos destinado más de ocho millones de euros de fondos propios, al que ahora se suma una partida de 840.000 euros para la construcción de once puntos de acopio y transferencia de residuos de la construcción y obras domiciliarias", según ha informado la vicepresidenta primera, quien también ha anunciado una inversión de 194.000 euros para mejorar el acceso del vial de la estación de transferencia de Úbeda.

Por último, Pilar Parra ha anticipado que se va a firmar un convenio con la Dirección General de la Guardia Civil para aportar 53.500 en este ejercicio destinados a mejoras en las instalaciones de la Academia de Guardias y Oficiales de Baeza, una línea de colaboración que "iniciamos este año por el impacto económico que tiene este centro en Baeza y su comarca".

U.Únicos: 707 V.PUB EUR: 174
 Pag Vistas: 3.535 V.PUB USD: 198
 V.CPM EUR: 45 (51 USD) País: España

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_06_30/48

Patricia Franco considera a la industria como un sector clave de las exportaciones regionales

original



U.Únicos:	707	V.PUB EUR:	174
Pag Vistas:	3.535	V.PUB USD:	198
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_06_30/48

La consejera avanza su compromiso con el próximo 'Encuentro Industrial B2B' con la organización de una misión inversa de 'clusters' internacionales

Las previsiones de exportación para 2017 son muy buenas en nuestra región. Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 11,5 % respecto al año anterior

El sector industrial juega un papel fundamental para la economía de Castilla-La Mancha, casi un 10% del total de empresas de la región son empresas del sector industrial, ha asegurado la consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, esta mañana en el marco de la firma del convenio con el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM), del que ha destacado el trabajo y asesoramiento que hace en el ámbito e innovación industrial.

“La industria de Castilla-La Mancha genera una cifra de negocio anual de más de 7.500 millones de euros, un 20,5% del PIB regional. Esto deja patente que en Castilla-La Mancha ya cumplimos el objetivo europeo fijado por la Comisión Europea de que la industria represente el 20% del PIB europeo en 2020”, ha recordado la responsable de Economía, al tiempo que ha destacado el papel que juega este sector en las exportaciones de la región. En 2016, alcanzó la cifra de 2.363 millones de euros, lo que supone un 36% del total de las exportaciones de Castilla-La Mancha.

A este respecto, cabe significar que según publicó ayer el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) las previsiones de exportación para 2017 son muy buenas en nuestra región. Castilla-La Mancha alcanzará un volumen de exportación de 7.200 millones de euros en 2017, lo que supone un incremento del 11,5 % respecto al año anterior.

En el marco industrial, Patricia Franco ha subrayado que el Gobierno de Emiliano García-Page ha destinado, hasta la fecha, nueve millones de euros (el 30% destinados a proyectos de innovación empresarial) para la financiación de 66 empresas.

“Desde aquí os invito a que tengáis estas herramientas en cuenta para vuestros proyectos para que estas cifras aumenten y juntos podamos mejorar la competitividad de vuestras empresas en particular y de la economía de la región en general”, ha apuntado la titular de Economía.

Convenio

El convenio firmado hoy entre ITECAM y el Gobierno de Castilla-La Mancha se articula en cuatro ejes principales: apoyo a la inversión de instalaciones y equipos; apoyo a la contratación; apoyo a la formación y el apoyo a la celebración de encuentros empresariales.

El primer eje define el apoyo explícito del Gobierno regional a todas las iniciativas dirigidas a implantación y ejecución de proyectos en el marco del Programa Operativo FEDER de aquí a 2020. También que el ITECAM participe activamente en las convocatorias de la Junta de Castilla-La Mancha relacionadas con el fortalecimiento y la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

U.Únicos:	707	V.PUB EUR:	174
Pag Vistas:	3.535	V.PUB USD:	198
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_06_30/48

En lo relativo al apoyo a la contratación, este acuerdo va a permitir impulsar la participación del ITECAM en los planes de empleo desarrollados por el Gobierno de Castilla-La Mancha.

El tercer eje del convenio se centra en el apoyo a la formación de los trabajadores y empresarios de Castilla-La Mancha en las actuaciones que se pongan en marcha para la ejecución del tramo autonómico del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, en los planes de formación dual, en los proyectos a desarrollar con la Escuela de Organización Industrial.

Y en su cuarto eje, el Convenio genera un marco de colaboración para el desarrollo de encuentros industriales apoyados por la Consejería, los cuales ya tienen como precedente los 'Encuentros Industriales B2B' celebrados con éxito en 2014 y noviembre de 2016 y que ven así garantizada su continuidad.

Ya se está trabajando en la convocatoria del próximo B2B de noviembre y "contáis con el apoyo de nuestra Consejería a través del Instituto de Promoción Exterior para que esta tercera edición del encuentro cobre un carácter internacional gracias a la incorporación de una misión inversa de clusters de países que ahora se están seleccionando, lo cual va a permitir potenciar aún más la internacionalización de nuestra industria y la creación de oportunidades para las empresas de nuestra región", ha dicho la consejera que ha especificado que se trabajará desde el IPEX para atraer a un grupo de ocho o diez centros tecnológicos internacionales para que establezcan contactos con las empresas.

Tras la firma del convenio, la consejera patricia Franco ha entregado los diplomas acreditativos del Curso Técnico de Diseño Industrial que han finalizado 14 personas.

La alcaldesa de Tomelloso Inmaculada Jiménez, ha aplaudido la firma del convenio y ha reconocido la sensibilidad del Gobierno de Castilla-La Mancha con ITECAM y con las iniciativas que se llevan a cabo desde Tomelloso.

Por su parte, el presidente del ITECAM, Venancio Alberca, ha agradecido el respaldo que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha siempre se ha escenificado y se ha puesto en práctica con el ITECAM y ha asegurado que el convenio rubricado hoy es el primer paso para hacer sostenible el proyecto de ITECAM que trata de ayudar a las pymes de la región en su digitalización.

Centro Tecnológico del Metal

El Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM) nació en noviembre de 2002 con el objetivo de aumentar el espíritu innovador empresarial del sector de la transformación del metal y afines. Su principal objetivo es el de incrementar la competitividad empresarial e impulsar la generación de nuevos productos y servicios, mediante la aplicación de servicios tecnológicos de calidad, formación cualificada adaptada y apoyo e implantación en proyectos e iniciativas de I+D+i empresariales. Actualmente, el ITECAM trabaja con empresas y centros nacionales, y está inscrito en el programa de Creación de Centros Tecnológicos CREA del Ministerio de Economía y Competitividad.

U.Únicos:	707	V.PUB EUR:	174
Pag Vistas:	3.535	V.PUB USD:	198
V.CPM EUR:	45 (51 USD)	País:	España

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_06_30/48

El ITECAM realiza su actividad principalmente en torno a los sectores agropecuario, transporte y automoción, energía, aeronáutica, bienes de equipo, construcción y calderería, medioambiente y militar.

El departamento 'eLAB' de ITECAM nace de la experiencia acumulada por el Centro Tecnológico del Metal en el fomento del uso de las nuevas tecnologías en el ámbito empresarial y la identificación de nuevas líneas de investigación en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Tiene como objetivos desarrollar proyectos TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) e identificar las líneas de investigación que permitan una mayor competitividad a las empresas.

Forman parte del ITECAM 138 empresas que generan más de 6.800 puestos de trabajo, una facturación anual de 800 millones de euros, que representan el 2,2% del PIB regional y destinan el 41% de su actividad a la exportación.

GTI incorpora a Juan Santesmases como nuevo General Manager de Neovalia

GTI Software • [original](#)

GTI, mayorista especializado en TIC, ha incorporado este mes a Juan Santesmases como nuevo General Manager de Neovalia, la División de Valor de GTI que aporta las tecnologías y la formación necesaria a los distribuidores. La decisión viene motivada por la importante trayectoria profesional de Santesmases en el sector informático, en el que ha ocupado puestos de responsabilidad en compañías como Secuware, Panda Security, Open Cloud Factory o Vector ITC Group

“Comienzo esta nueva etapa con ganas de liderar nuevos proyectos y retos, con el objetivo de crear una estructura que permita posicionarnos como referentes en el canal y que estará especialmente enfocada al aporte de valor y servicios a nuestros partners”, ha destacado Santesmases. Además, ha recalcado que “la incorporación al portfolio de GTI de nuevos fabricantes y soluciones permitirá adoptar una estrategia definida de valor que, junto al apoyo y compromiso de todo el equipo que compone Neovalia, facilitará la llegada de éxitos”.

Santesmases es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y está especializado en Estrategia de Producto y Desarrollo de Negocio. Además, es experto en lanzamiento de compañías y productos de seguridad y, actualmente, ejerce como profesor del Master en CyberSeguridad de la EOI Escuela de Organización Industrial.

Salamanca lidera la formación de jóvenes en el programa Millennials

original

Salamanca, 28 jun (EFE).- Salamanca es la ciudad con mayor número de jóvenes formados en el programa Millennials de las treinta y dos capitales españolas que cuentan con este proyecto en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), si bien el PSOE ha considerado un fracaso el desarrollo de la iniciativa.

El Ayuntamiento de Salamanca, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo, ha realizado ya la primera convocatoria del programa y está formando en la actualidad a otros 72 jóvenes en una segunda edición, han explicado hoy fuentes municipales a través de un comunicado.

Con el fin de conseguir un mayor éxito, el consistorio ha readaptado el programa lanzando varias convocatorias en función de las necesidades de los jóvenes y del mercado laboral. Está previsto desarrollar hasta un máximo de cuatro convocatorias.

Esta iniciativa facilita a jóvenes titulados universitarios y de ciclos formativos el acceso a empresas a través de una formación específica especializada para adquirir los conocimientos que posteriormente desarrollan en un periodo de trabajo remunerado de seis meses.

El grupo socialista ha tildado de "fracaso" el desarrollo del programa Millennials en Salamanca por considerar que sólo recibieron o finalizaron su formación 91 jóvenes de los 250 previstos por lo que sólo se cumplió el 36 por ciento o un tercio de los objetivos. EFE

1010347

21 proxectos de emprendedores integran a segunda convocatoria de coworking

Redacción • [original](#)

A segunda convocatoria de coworking, que organiza a Deputación de Ourense xunto coa Escola de Organización Industrial (EOI), está integrada por un total de 21 proxectos procedentes de diferentes sectores económicos que foron seleccionados de entre as máis de 30 iniciativas presentadas en materia de Ecommerce, food tech, agro tech, edu-tech, retail moda, servizos turísticos, entre outros.

A presentación desta nova convocatoria tivo lugar no edificio de La Molinera, acto no que participou o vicepresidente segundo da Deputación de Ourense, Jorge Pumar; e por parte do EOI o director do programa, Javier Benito, e o coordinador do programa, Lalo García.

Dos 21 proxectos o 65% deles están liderados por mulleres, sendo a media de idade dos participantes de 35 anos ao ser o máis mozo de 21 anos e de máis de 50 anos o de maior idade. Asemade, cabe sinalar que o 40% dos participantes nesta iniciativa son desempregados.

O “Coworking” é un sistema de traballo corporativo que permite a profesionais e emprendedores compartir un mesmo espazo físico de traballo para levar a cabo seus proxectos profesionais de xeito independente e fomentar tamén a realización de proxectos conxuntos. Os 21 participantes formaranse ao longo de 5 meses no edificio de La Molinera “froito do convenio de cooperación co Concello de Ourense, e estamos convencidos de que esa formación repercutirá de xeito positivo no sector produtivo da nosa provincia”, sinalou Jorge Pumar. Asemade, destacou que tralo éxito da primeira convocatoria “continuamos a traballar nesa mesma liña, a prol de mellorar a empregabilidade da nosa provincia”.

Unha vez rematada cada edición o obxectivo é que os proxectos dos emprendedores que contan con maior probabilidade de éxito se poidan incorporar en “aceleradoras” que cubran a seguinte fase de desenvolvemento dos proxectos.

21 proyectos de emprendedores ourensanos se desarrollarán en el segundo coworking de Diputación y EOI

original



Participantes en la segunda edición del coworking de la EOI y la Diputación de Ourense. /A.PAZ.

Los proyectos participantes pertenecen a diferentes sectores económicos, como **ecommerce**, **food tech**, **campo tech**, **edu-tech**, **retail moda**, o **servicios turísticos**. El 65% de ellos están liderados por mujeres, el 40% de los participantes son desempleados y su media de edad 35.

El coworking es un sistema que permite a profesionales y emprendedores compartir un mismo espacio físico de trabajo para llevar a cabo sus proyectos profesionales de manera independiente y fomentar también la realización de proyectos conjuntos. **Los 21 participantes se formarán a lo largo de cinco meses** en el edificio de La Molinera, en Ourense, y una vez finalizada esta fase, el objetivo de Diputación y EOI es que los proyectos que cuenten con mayor probabilidad de éxito se puedan incorporar en aceleradoras que cubran la siguiente fase de desarrollo.

En la presentación de esta nueva convocatoria participaron el vicepresidente segundo de la Diputación de Ourense, **Jorge Pumar**; y por parte del EOI el director del programa, **Javier Benito**, y el coordinador del programa, **Lalo García**.

21 proyectos integran la segunda convocatoria de

[original](#)

21 proyectos procedentes de diferentes sectores económicos han sido seleccionados entre las más de 30 iniciativas de la segunda convocatoria de *coworking* que organiza la Deputación de Ourense y la Escola de Organización Industrial, EOI. Según informa la propia Deputación ourensana, **de los 21 proyectos el 65% de ellos están liderados por mujeres y la media de edad se sitúa en los 35 años. El 40% de los participantes en esta iniciativa no tiene empleo.**

Ahora, **los 21 participantes en este proyecto se formarán durante 5 meses en el edificio de La Molinera**, lo que se producirá merced a un acuerdo Deputación-Concello de Ourense. Los objetivos de este proyecto siguen siendo que aquellos emprendedores que cuenten con mayor probabilidad de éxito en sus proyectos, se puedan cubrir la siguiente fase del desarrollo de dicho proyecto en *aceleradoras*.

Alcobendas Media StartUps, una jornada de encuentro, reflexión y aprendizaje para emprendedores

original

A lo largo de todo el día de hoy, el Centro de Arte Alcobendas acoge Media StartUps Alcobendas, un punto de encuentro, reflexión y aprendizaje para emprendedores y medios de comunicación. Se trata de un evento organizado por Social Nius y para cuya celebración se ha elegido Alcobendas por su compromiso e implicación con el mundo del emprendimiento y de las startups. Durante toda la jornada habrá mesas redondas, ponencias, encuentros, zona de networking, talleres de televisión, de radio, de notas de prensa...



“Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento”, decía en la inauguración Chema Nieto, periodista de Telemadrid especializado en startups y organizador del evento.

Alipio Gutiérrez, director de informativos de Telemadrid, destacó que “hoy Alcobendas es un altavoz para los emprendedores porque el emprendimiento es noticia. Esos proyectos, esas empresas, grandes o pequeñas, son las que nos permiten vivir mejor”.

Leandro Esteban, directivo de la Escuela de Organización Industrial (EOI), dijo que sentía “ilusión, esperanza y gratitud. Una gratitud especial hacia el Ayuntamiento de Alcobendas y hacia su alcalde por su especial sensibilidad y atención al emprendimiento. El Ayuntamiento de Alcobendas es un verdadero referente de implicación y apoyo al emprendimiento”.



El alcalde puso el punto final a la inauguración: “Muchas gracias por elegirnos para celebrar Media Startups. Alcobendas es una ciudad que brilla con luz propia, que tiene más de 15.000 empresas y este equipo de gobierno ha estado, está y estará siempre dispuesto a impulsar, apoyar y ayudar a consolidar nuevos proyectos. Queremos seguir siendo un trampolín para los emprendedores. Por eso quiero decirles a todos los emprendedores y startups que cuenten con Alcobendas”.



Noticias

relacionadas:

Almendralejo (Badajoz) se adhiere a una iniciativa que prepara a ciudadanos y empresarios para la nueva economía digital

original



El alcalde de Almendralejo, José García Lobato, acompañado por el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía y Extremadura, Raúl Maldonado, y por el director territorial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Víctor Valiente, han dado a conocer este jueves la adhesión de la citada localidad pacense a la iniciativa 'Sé Digital'.

El objetivo de este programa gratuito de formación online es potenciar la competitividad de la economía local y capacitar en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías a los ciudadanos que deseen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital.

De esta forma, con su lanzamiento, el Ayuntamiento de Almedralejo, EOI y Orange colaboran en la generación de actividad económica y de empleo en el municipio, y en consecuencia, en la retención del talento local.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, el consistorio promoverá activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción en la web del programa sedigitalylanzate.es.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el próximo 10 de agosto y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

http://elcorreoextremadura.com/noticias_region/2017-06-29/1/26290/almendralejo-badajoz-se-adhiere-a-una-iniciativa-que-prepara-a-ciudadanos-y-empresarios-para-la-nueva-economia-digital.html

'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Este plan de formación online gratuito contribuye a que empresarios y emprendedores locales desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, explica en nota de prensa la organización.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a 5.300 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

Almendralejo prepara a ciudadanos para economía digital

original

La localidad se adhiere a la iniciativa 'Sé Digital', un programa gratuito de formación online que quiere potenciar la competitividad de la economía local.



Ep.

El alcalde de Almendralejo, José García Lobato, acompañado por el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía y Extremadura, Raúl Maldonado, y por el director territorial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Víctor Valiente, han dado a conocer este jueves la adhesión de la citada localidad pacense a la iniciativa 'Sé Digital'.

El objetivo de este programa gratuito de formación online es potenciar la competitividad de la economía local y capacitar en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías a los ciudadanos que deseen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital.

De esta forma, con su lanzamiento, el Ayuntamiento de Almedralejo, EOI y Orange colaboran en la generación de actividad económica y de empleo en el municipio, y en consecuencia, en la retención del talento local.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'.

Por esta razón, el Consistorio promoverá activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción en la web del programa sedigitalylanzate.es.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el próximo 10 de agosto y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

Cabe recordar que 'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Este plan de formación online gratuito contribuye a que empresarios y emprendedores locales desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, explica en nota de prensa la

U.Únicos:	3.005	V.PUB EUR:	248
Pag Vistas:	15.029	V.PUB USD:	283
V.CPM EUR:	57 (65 USD)	País:	España

<https://www.regiondigital.com/noticias/badajoz-v-provincia/275193-almendralejo-prepara-a-ciudadanos-para-economia-digital.html>

organización.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a 5.300 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.



APAG Extremadura Asaja urge modificar Ley Patrimonio Natural Las leyes deben estar "en equilibrio" con la realidad social, por lo que es un "absoluto despropósito hacerlas sin conocer

previamente" la realidad. regiondigital.com



Sigue ciclo cultural de Diputación cacereña 'Teatro crítico' Llega este fin de semana a Valdehúncar, Garrovillas y Castañar de Ibor, para abordar, a través de las artes escénicas, diferentes problemáticas actuales. regiondigital.com

Almendralejo se adhiere a una iniciativa que prepara a ciudadanos y empresarios para la nueva economía digital

original



de Junio | 13:14 - Redacción El alcalde de Almendralejo, José García Lobato, acompañado por el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía y Extremadura, Raúl Maldonado, y por el director territorial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Víctor Valiente, han dado a conocer este jueves la adhesión de la citada localidad pacense a la iniciativa 'Sé Digital'.

El objetivo de este programa gratuito de formación online es potenciar la competitividad de la economía local y capacitar en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías a los ciudadanos que deseen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital. De esta forma, con su lanzamiento, el Ayuntamiento de Almedralejo, EOI y Orange colaboran en la generación de actividad económica y de empleo en el municipio, y en consecuencia, en la retención del talento local.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, el consistorio promoverá activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción en la web del programa sedigitalylanzate.es.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el próximo 10 de agosto y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización. 'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la

<http://www.badajozdirecto.com/provincia/2017-06-29/badajoz/provincia/24043/almendralejo-se-adhiere-a-una-iniciativa-que-prepara-a-ciudadanos-y-empresarios-para-la-nueva-economia-digital.html>

transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Este plan de formación online gratuito contribuye a que empresarios y emprendedores locales desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, explica en nota de prensa la organización.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a 5.300 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

Almendralejo se adhiere a una iniciativa que prepara a ciudadanos y empresarios para la nueva economía digital

original



El alcalde de Almendralejo, José García Lobato, acompañado por el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía y Extremadura, Raúl Maldonado, y por el director territorial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Víctor Valiente, han dado a conocer este jueves la adhesión de la citada localidad pacense a la iniciativa 'Sé Digital'.

El objetivo de este programa gratuito de formación online es potenciar la competitividad de la economía local y capacitar en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías a los ciudadanos que deseen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital.

De esta forma, con su lanzamiento, el Ayuntamiento de Almedralejo, EOI y Orange colaboran en la generación de actividad económica y de empleo en el municipio, y en consecuencia, en la retención del talento local.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas

necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, el consistorio promoverá activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción en la web del programa sedigitalylanzate.es.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el próximo 10 de agosto y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Este plan de formación online gratuito contribuye a que empresarios y emprendedores locales desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, explica en nota de prensa la organización.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a 5.300 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

U.Únicos:	Sin Auditar	V.PUB EUR:	150
Pag Vistas:	Sin Auditar	V.PUB USD:	171
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://meridirecto.com/provincia/2017-06-29/badajoz/provincia/24043/almendralejo-se-adhiere-a-una-iniciativa-que-prepara-a-ciudadanos-y-empresarios-para-la-nueva-economia-digital.html>

Almendralejo se adhiere a una iniciativa que prepara a ciudadanos y empresarios para la nueva economía digital

original



de Junio | 13:14 - Redacción El alcalde de Almendralejo, José García Lobato, acompañado por el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía y Extremadura, Raúl Maldonado, y por el director territorial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Víctor Valiente, han dado a conocer este jueves la adhesión de la citada localidad pacense a la iniciativa 'Sé Digital'.

El objetivo de este programa gratuito de formación online es potenciar la competitividad de la economía local y capacitar en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías a los ciudadanos que deseen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital.

De esta forma, con su lanzamiento, el Ayuntamiento de Almedralejo, EOI y Orange colaboran en la generación de actividad económica y de empleo en el municipio, y en consecuencia, en la retención del talento local.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, el consistorio promoverá activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción en la web del programa sedigitalylanzate.es.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el próximo 10 de agosto y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la

U.Únicos:	Sin Auditar	V.PUB EUR:	150
Pag Vistas:	Sin Auditar	V.PUB USD:	171
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://meridadirecto.com/provincia/2017-06-29/badajoz/provincia/24043/almendralejo-se-adhiere-a-una-iniciativa-que-prepara-a-ciudadanos-y-empresarios-para-la-nueva-economia-digital.html>

transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Este plan de formación online gratuito contribuye a que empresarios y emprendedores locales desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, explica en nota de prensa la organización. Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a 5.300 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

We were unable to load Disqus. If you are a moderator please see our [troubleshooting guide](#).

```
{ "code":15,"response":"The domain for this url does not match the currently configured trusted domains for this site." } { "root":"//disqus.com", "next":"https://c.disquscdn.com/next/current/embed" } !function () { var d = document; var toH = d.head.appendChild.bind(d.head); var v = window.location.href.match(/[#&?]version=([0-9a-f]{32})/); var src = 'https://c.disquscdn.com/next/embed/lounge.load'; if (v) src += '.' + v[1]; src += '.js'; var s = d.createElement('script'); s.crossOrigin = 'anonymous'; s.id = 'bootstrap-script'; s.setAttribute('data-app', 'lounge'); s.src = src; toH(s); var m = d.createElement('meta'); m.setAttribute('http-equiv', 'Content-Security-Policy'); m.setAttribute('content', "script-src https:;"); toH(m); }(); /* * * CONFIGURATION VARIABLES: EDIT BEFORE PASTING INTO YOUR WEBPAGE * * */ var disqus_shortname = 'badajozdirecto'; // required: replace example with your forum shortname /* * * DON'T EDIT BELOW THIS LINE * * */ (function() { var dsq = document.createElement('script'); dsq.type = 'text/javascript'; dsq.async = true; dsq.src = '/' + disqus_shortname + '.disqus.com/embed.js'; (document.getElementsByTagName('head')[0] || document.getElementsByTagName('body')[0]).appendChild(dsq); })(); Please enable JavaScript to view the &lt;a href="https://disqus.com/?ref_noscript"&gt;comments powered by Disqus.&lt;/a&gt;
```



Almendralejo se adhiere a una iniciativa que prepara a ciudadanos y empresarios para la nueva economía digital

original



de Junio | 13:14 - Redacción El alcalde de Almendralejo, José García Lobato, acompañado por el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía y Extremadura, Raúl Maldonado, y por el director territorial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Víctor Valiente, han dado a conocer este jueves la adhesión de la citada localidad pacense a la iniciativa 'Sé Digital'.

El objetivo de este programa gratuito de formación online es potenciar la competitividad de la economía local y capacitar en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías a los ciudadanos que deseen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital.

De esta forma, con su lanzamiento, el Ayuntamiento de Almedralejo, EOI y Orange colaboran en la generación de actividad económica y de empleo en el municipio, y en consecuencia, en la retención del talento local.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, el consistorio promoverá activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción en la web del programa sedigitalylanzate.es.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el próximo 10 de agosto y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la

U.Únicos:	47	V.PUB EUR:	151
Pag Vistas:	238	V.PUB USD:	173
V.CPM EUR:	25 (28 USD)	País:	España

<http://vegasaltasdirecto.com/provincia/2017-06-29/badaioz/provincia/24043/almendraleio-se-adhiere-a-una-iniciativa-que-prepara-a-ciudadanos-y-empresarios-para-la-nueva-economia-digital.html>

transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Este plan de formación online gratuito contribuye a que empresarios y emprendedores locales desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, explica en nota de prensa la organización.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a 5.300 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

Almendralejo se suma al programa nacional de capacitación ciudadana en TIC

Agencia EFE • [original](#)

La ciudad de Almendralejo se ha sumado al programa de capacitación ciudadana "Sé Digital", una iniciativa de Orange en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuyo objetivo es potenciar la competitividad de la economía local y generar empleo a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

El alcalde de Almendralejo, José García Lobato, acompañado por el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía y Extremadura, Raúl Maldonado; y el director territorial de la EOI, Víctor Valiente, han dado a conocer hoy esta adhesión en una rueda de prensa.

El objetivo de este programa gratuito de formación online es potenciar la competitividad de la economía local y capacitar en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías a los ciudadanos que deseen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital, según ha señalado Maldonado.

De esta forma, con su lanzamiento, el Ayuntamiento de Almedralejo, EOI y Orange colaboran en la generación de actividad económica y de empleo en el municipio, y en consecuencia, en la retención del talento local.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el próximo 10 de agosto y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización, ha indicado Maldonado.

Por su parte, el alcalde ha animado a los ciudadanos de cualquier edad o perfil a inscribirse en estos cursos gratuitos.

Almendralejo se suma al programa nacional de capacitación ciudadana en TIC

29-06-2017 / 17:01 h EFE • [original](#)

La ciudad de Almendralejo se ha sumado al programa de capacitación ciudadana "Sé Digital", una iniciativa de Orange en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuyo objetivo es potenciar la competitividad de la economía local y generar empleo a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

El alcalde de Almendralejo, José García Lobato, acompañado por el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía y Extremadura, Raúl Maldonado; y el director territorial de la EOI, Víctor Valiente, han dado a conocer hoy esta adhesión en una rueda de prensa.

El objetivo de este programa gratuito de formación online es potenciar la competitividad de la economía local y capacitar en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías a los ciudadanos que deseen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital, según ha señalado Maldonado.

De esta forma, con su lanzamiento, el Ayuntamiento de Almedralejo, EOI y Orange colaboran en la generación de actividad económica y de empleo en el municipio, y en consecuencia, en la retención del talento local.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el próximo 10 de agosto y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización, ha indicado Maldonado.

Por su parte, el alcalde ha animado a los ciudadanos de cualquier edad o perfil a inscribirse en estos cursos gratuitos.

Bienestar Social fomenta el empleo de personas discapacitadas encomendando el servicio de lavandería a ILDO

alicantehoy • original

El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, presidió este miércoles el consejo de administración de ILDO, en el que se



trató como uno de los puntos del orden del día la adecuación de las instalaciones para una zona de lavandería y planchado para la puesta en marcha del servicio.

Asimismo, esta inversión está enfocada a la encomienda por parte de la Concejalía de Bienestar Social del Ayuntamiento a ILDO para realizar el servicio de lavandería del Centro Residencial Oriol. Esta medida muestra una vez más **“la apuesta firme de este Equipo de Gobierno por impulsar la integración laboral de personas con discapacidad, dejando al margen la externalización de este servicio y encomendando la gestión a la sociedad municipal”**, manifestó Bascuñana, que ya elevó a Junta General la ampliación de su objeto social para prestar servicios de lavandería.

En este sentido, a través del convenio firmado con la EOI para fomentar el empleo entre jóvenes menores de 30 años, la formación se realizará en las propias instalaciones de ILDO por la que además ingresará un alquiler de 1.500 euros por el mes aproximado de formación. Concretamente serán unos 10 alumnos de los que cuatro se contratarán por ILDO a media jornada para cumplir con la encomienda del Ayuntamiento.

A través de ese convenio, ILDO y otras sociedades interesadas también en contratar a

Bienestar Social fomenta el empleo de personas discapacitadas encomendando el servicio de lavandería a ILDO

original



El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, presidió este miércoles el consejo de administración de ILDO, en el que se trató como uno de los puntos del orden del día la adecuación de las instalaciones para una zona de lavandería y planchado para la puesta en marcha del servicio.

Asimismo, esta inversión está enfocada a la encomienda por parte de la Concejalía de Bienestar Social del Ayuntamiento a ILDO para realizar el servicio de lavandería del Centro Residencial Oriol. Esta medida muestra una vez más “la apuesta firme de este Equipo de Gobierno por impulsar la integración laboral de personas con discapacidad, dejando al margen la externalización de este servicio y encomendando la gestión a la sociedad municipal”, manifestó Bascuñana, que ya elevó a Junta General la ampliación de su objeto social para prestar servicios de lavandería.

En este sentido, a través del convenio firmado con la EOI para fomentar el empleo entre jóvenes menores de 30 años, la formación se realizará en las propias instalaciones de ILDO por la que además ingresará un alquiler de 1.500 euros por el mes aproximado de formación. Concretamente serán unos 10 alumnos de los que cuatro se contratarán por ILDO a media jornada para cumplir con la encomienda del Ayuntamiento.

A través de ese convenio, ILDO y otras sociedades interesadas también en contratar a personas discapacitadas con esta formación, recibirán una subvención por el 90% del coste salarial de las personas contratadas durante los seis primeros meses.

El espacio 'coworking' de La Molinera incorpora 21 nuevos proyectos

redacción/ourense • original



Participantes y promotores de la segunda

convocatoria.

La segunda convocatoria de 'coworking', que organiza la Diputación de Ourense junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI), está integrada por un total de 21 proyectos procedentes de diferentes sectores económicos que fueron seleccionados de entre las más de 30 iniciativas presentadas. Las propuestas tienen que ver con modelos de negocio 'Ecommerce', 'food tech', campo 'tech', 'edu-tech', 'retail' moda y servicios turísticos, entre otros. La presentación de la nueva convocatoria tuvo lugar esta mañana en el edificio de La Molinera, en un acto en el que participaron el vicepresidente segundo de la Diputación, Jorge Pumar; y el director y coordinador del programa, Javier Benito y Lalo García, respectivamente.

De los 21 proyectos admitidos, el 65% están liderados por mujeres, siendo la media de edad de los participantes de 35 años. El más joven tiene 21 y el mayor supera los 50. Asimismo, el 40% de los seleccionados están en situación de desempleo.

Los emprendedores compartirán un mismo espacio físico de trabajo para llevar a cabo sus proyectos profesionales de manera independiente. Al tratarse de una convocatoria 'coworking', podrán valorar también la opción de realizar entre ellos proyectos conjuntos. Los 21 participantes se formarán durante 5 meses en el edificio de La Molinera.

Pumar se mostró convencido de que esta oportunidad que se le brinda a este colectivo de emprendedores "repercutirá de manera positiva en el sector productivo de nuestra provincia".

El objetivo es que, una vez finalizada la formación, los proyectos de los emprendedores que cuenten con mayor probabilidad de éxito se puedan incorporar en "aceleradoras" que cubran la siguiente fase de desarrollo.

El IDEPA y la EOI impulsarán la digitalización de la industria asturiana

La Nueva España • original



El consejero de Empleo, Industria y Turismo del Principado de Asturias y presidente del IDEPA, Isaac Pola, y la presidenta de la Fundación EOI (dependiente del Ministerio de Industria), Begoña Cristeto, han firmado un convenio que tiene por objeto impulsar la transformación digital de las empresas industriales del Principado de Asturias a través de dos iniciativas: HADA y ACTIVA INDUSTRIA 4.0.

HADA es una herramienta de autodiagnóstico para todas las empresas industriales asturianas que deseen conocer su grado de madurez digital. Activa Industria 4.0 es una fase más avanzada mediante la cual la empresa recibirá un asesoramiento especializado e individualizado para mejorar sus resultados, y que conllevará un informe de diagnóstico de su situación en materia de digitalización..

El programa ACTIVA INDUSTRIA 4.0 en Asturias contará con un presupuesto de 156.000 euros, que serán cofinanciados a partes iguales por el IDEPA, la Fundación EOI y las empresas industriales beneficiarias.

El consejero ha destacado que el convenio "fortalecerá la relación del Principado con el ministerio, mejorando nuestras sinergias en materia de Industria 4.0 y haciendo de Asturias un referente nacional en esta materia".

Isaac Pola puso de manifiesto durante su intervención que la firma de este convenio "es un paso más en el camino iniciado hace ya algún tiempo por el Gobierno del Principado de Asturias que, a través del IDEPA, facilita herramientas para el desarrollo de la estrategia Industria 4.0 en las empresas asturianas". En su intervención se refirió a la web www.asturiasindustria40.es; las jornadas informativas y mesas de trabajo realizadas, junto con líneas de financiación de las que en 2016 se beneficiaron 46 empresas con una inversión de 6,3 millones de euros que recibieron una subvención de 2,3 millones de euros.

Este convenio de actuación se enmarca dentro de la Estrategia para la Especialización Inteligente de Asturias 2014-2020 (Asturias RIS 3).

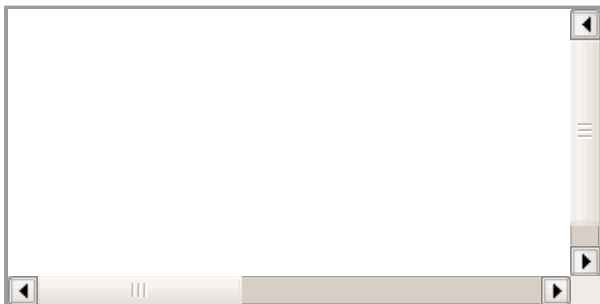
Inaugurado el edificio Industria 4.0 en el Parque Científico y Tecnológico de Gijón

Tras la firma del convenio, se presentó el edificio Industria 4.0 (antigua sede de Prodintec), adscrito al IDEPA, y que albergará entre otros servicios, una incubadora de empresas y un centro de desarrollo de iniciativas empresariales para crear y explorar oportunidades de negocio basadas en tecnologías 4.0, de forma que sirva de trampolín para el desarrollo de iniciativas y negocios. En él se llevarán a cabo jornadas y mesas de trabajo relacionadas con la temática 4.0, podrán desarrollarse trabajos colaborativos entre las empresas tractoras y las startup en el marco del programa de Innovación abierta y podrán alojarse emprendedores innovadores en alguna de las materias relacionadas con Industria 4.0

Emprendedores reciben consejos de medios de comunicación en Alcobendas para comunicar mejor

François Congosto • [original](#)

El Centro de Arte Alcobendas acoge el jueves 29 de junio la segunda edición de Media StartUps Alcobendas, un foro en el que el Ayuntamiento es anfitrión, y que pretende que los emprendedores de la localidad puedan aprender a comunicar mejor sus productos y servicios



Ignacio García de Vinuesa, alcalde de Alcobendas (segundo por la izquierda en la foto adjunta): "El emprendedor no puede salir adelante sin una buena comunicación"
"Alcobendas es una ciudad que tiene más de 15.000 empresas y este equipo de gobierno ha estado, está y estará siempre dispuesto a impulsar, apoyar y ayudar a consolidar nuevos proyectos. Queremos seguir siendo un trampolín para los emprendedores".
 A lo largo del día, Media StartUp Alcobendas acoge talleres para, por ejemplo, elaborar notas

de prensa o sacar todo el beneficio a las entrevistas de radio o televisión que surjan (a las 19hs). También tienen lugar ponencias sobre los medios online, los "influencers y youtubers" (13:30hs), inversores y financiación en los medios (18hs) o cómo mejorar la Marca Personal (16hs)

La iniciativa está enfocada a cualquier emprendedor, no sólo los tutelados por la Aceleradora de Empresas StartUp Alcobendas, que llega este año por otro lado a su quinta edición.

Ponencia "Pregunta al periodista"

Además la penúltima ponencia de la jornada será un poco más particular puesto que la dinámica prevista es que los emprendedores pregunten a periodistas especializados en Economía sobre cómo funcionan los medios en su relación con los emprendedores. Entre los 20 invitados a esta iniciativa están, por ejemplo, Emilio de Benito, Manuel Pascual, Juan Ussia, Daniel Forcada, Ruth Ugalde, Juan Zafra, Javier Pelayo o Sergio Mejías.

La última actividad del encuentro está dedicada a la entrevista de Chema Nieto a María Benjumea, Alejandro Artacho y José Piñeras, tres reconocidos empresarios expertos en emprendimiento.

Los medios de comunicación como jugador en el tablero del emprendimiento

En la inauguración del evento, el periodista de Telemadrid especializado en startups y organizador del evento, Chema Nieto, ha señalado que "hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento".

Por su parte, Leandro Esteban (segundo por la derecha, de la foto superior), directivo de la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha afirmado sentir "una gratitud especial hacia el Ayuntamiento de Alcobendas y hacia su alcalde por su especial sensibilidad y atención al emprendimiento". De hecho ha añadido que "el Ayuntamiento de Alcobendas es un verdadero referente de implicación y apoyo al emprendimiento".

Actividades:

Ponencia "La televisión, foco principal de la difusión de startups" (16:00-16:45)

Uno de los medios de comunicación más longevos puede ser la vía perfecta para que tu proyecto emprendedor llegue a un mayor público.

Ponencia "El gran valor del medio online en el ecosistema emprendedor" (17:00-17:45)

El impulso de los medios online para hacer crecer tu proyecto.

Ponencia "Inversores y financiación en los medios, ¿es suficiente?" (18:00-18:45)

Cómo hacer que los inversores se fijen en tu startup e inviertan en tu proyecto.

Debate: "los emprendedores preguntan a los periodistas" (19:00-20:00)

Taller de marca personal: Networking y Social Media por Yago Uribe y Nohelis Ruiz (16:00-17:00).

Taller Tus notas de prensa son un desastre y lo sabes: Taller para seducir a un periodista por Agustín Martín (17:00-18:00).

Taller de Tv: impartido por Jaime Estévez y Chema Nieto (Telemadrid) (19:00-20:00).

Finaliza el Programa Operativo Juvenil en el Almanzora con participación de 80 jóvenes

original

FINES.- La Mancomunidad de Municipios Valle del Almanzora realizó ayer en el Ayuntamiento de Fines el acto de clausura del Programa Operativo de Empleo Juvenil que puso en marcha gracias a la financiación de Escuela de Organización Industrial (EOI) dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Ochenta jóvenes desempleados de los municipios pertenecientes a la institución comarcal, fueron seleccionados para participar en esta iniciativa 'Proyecto Millenials' para el fomento de trabajo por cuenta ajena en jóvenes. Dichas actuaciones se han realizado dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil del Fondos Social Europeo 2014-2020.

El programa operativo de empleo juvenil ha contado con dos fases: La primera, un programa de adaptación al empleo que ha incluido formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por las empresas del Almanzora. La segunda, ayudas a la contratación durante 6 meses en empresas de la comarca donde los alumnos tendrán un contrato laboral con las empresas que se inscriban en dicho programa. Las empresas seleccionadas en dicho programa han recibido una ayuda para la contratación de dichos jóvenes de unos 4000 euros.

Con el acto de clausura y la entrega de diplomas a los jóvenes que han finalizado satisfactoriamente este programa se finaliza este gran proyecto que ha formado a jóvenes en las necesidades que demandan las pymes de la comarca. Para poder así abrirles camino en el mercado laboral.

GTI incorpora a Juan Santesmases como nuevo General Manager de Neovalia

GTI Software • [original](#)



GTI, mayorista especializado en TIC, ha incorporado este mes a Juan Santesmases como nuevo General Manager de Neovalia, la División de Valor de GTI que aporta las tecnologías y la formación necesaria a los distribuidores. La decisión viene motivada por la importante trayectoria profesional de Santesmases en el sector informático, en el que ha ocupado puestos de responsabilidad en compañías como Secuware, Panda Security, Open Cloud Factory o Vector ITC Group

“Comienzo esta nueva etapa con ganas de liderar nuevos proyectos y retos, con el objetivo de crear una estructura que permita posicionarnos como referentes en el canal y que estará especialmente enfocada al aporte de valor y servicios a nuestros partners”, ha destacado Santesmases. Además, ha recalcado que “la incorporación al portfolio de GTI de nuevos fabricantes y soluciones permitirá adoptar una estrategia definida de valor que, junto al apoyo y compromiso de todo el equipo que compone Neovalia, facilitará la llegada de éxitos”.

Santesmases es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y está especializado en Estrategia de Producto y Desarrollo de Negocio. Además, es experto en lanzamiento de compañías y productos de seguridad y, actualmente, ejerce como profesor del Master en CyberSeguridad de la EOI Escuela de

GTI incorpora a Juan Santesmases como nuevo General Manager de Neovalia.

original

GTI, mayorista especializado en TIC, ha incorporado este mes a Juan Santesmases como nuevo General Manager de Neovalia, la División de Valor de GTI que aporta las tecnologías y la formación necesaria a los distribuidores. La decisión viene motivada por la importante trayectoria profesional de Santesmases en el sector informático, en el que ha ocupado puestos de responsabilidad en compañías como Secuware, Panda Security, Open Cloud Factory o Vector ITC Group

“Comienzo esta nueva etapa con ganas de liderar nuevos proyectos y retos, con el objetivo de crear una estructura que permita posicionarnos como referentes en el canal y que estará especialmente enfocada al aporte de valor y servicios a nuestros partners”, ha destacado Santesmases. Además, ha recalcado que “la incorporación al portfolio de GTI de nuevos fabricantes y soluciones permitirá adoptar una estrategia definida de valor que, junto al apoyo y compromiso de todo el equipo que compone Neovalia, facilitará la llegada de éxitos”.

Santesmases es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y está especializado en Estrategia de Producto y Desarrollo de Negocio. Además, es experto en lanzamiento de compañías y productos de seguridad y, actualmente, ejerce como profesor del Master en CyberSeguridad de la EOI Escuela de Organización Industrial.

Identificador del artículo: 33181

Jorge Gil, nuevo Director General de IDC España

[original](#)

Discover Your Brand's Fans - and Who Drives Influence

Visual content creates discovery, awareness + purchase - learn how with ShareIQ

IDC Research refuerza su equipo directivo con la incorporación de Jorge Gil como Director General en España. Gil dirigirá a partir de ahora la compañía en nuestro país, consolidando el posicionamiento de la firma de analistas como referente en el mercado tecnológico y liderando la presencia de IDC en el proceso de transformación digital de empresas de todos los sectores económicos en España.

Con más de veinte años de experiencia en el sector tecnológico, en los últimos siete Jorge ha desarrollado un papel activo en el área de la transformación empresarial, ayudando y asesorando a compañías de diferentes tamaños, desde grandes corporaciones hasta medianas empresas y startups españolas, formando parte de varios espacios coworking de ayuda a emprendedores.

Jorge es socio fundador de Go2Do, consultora especializada en el asesoramiento y ayuda a la creación de empresas y desarrollo de estrategia de marketing. Ha fundado y cofundado diferentes empresas como Area Cloud Business, Cloudsoc y PayGap. Además, es profesor de varias de Escuelas de Negocio y Universidades como EOI, Sergio Arboleda, CEU y Programa CISE de la Universidad de Cantabria.

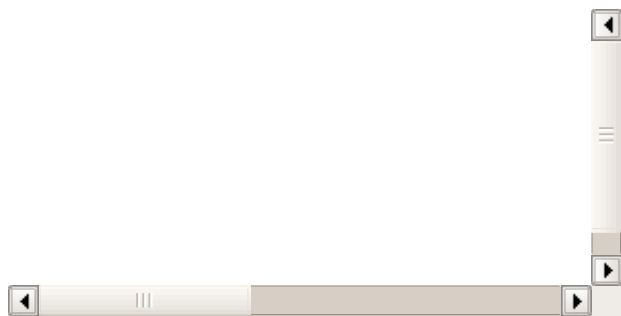


Anteriormente, ha ocupado los puestos de Director General en Panda Security y de Consejero y Asesor en Afina y Epson respectivamente, además de dirigir el equipo de Marketing y Desarrollo de Negocio a nivel global en Microsoft. Jorge es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad San Pablo CEU; Máster en International Business Administration por el Instituto de Empresa (IE) y Programa de Desarrollo Directivo en el IESE.

La incorporación de Jorge Gil como Director General reforzará el proceso de liderazgo, crecimiento y posicionamiento de IDC Research en España, un referente en el sector que presta servicios a todas las empresas y decisores de la industria tecnológica desde hace 17 años en nuestro país y que cuenta con más de 1100 analistas en todo el mundo, además de un equipo local para ayudar a sus clientes a posicionarse y adaptar su estrategia y llegada al mercado en esta nueva economía digital.

Jorge Gil, nuevo Director General de IDC España

original



DOD ENCODED RFID TAGS - Encoded w/Cage Code DLR Labels

IDC Research refuerza su equipo directivo con la incorporación de Jorge Gil como Director General en España. Gil dirigirá a partir de ahora la compañía en nuestro país, consolidando el posicionamiento de la firma de analistas como referente en el mercado tecnológico y liderando la presencia de IDC en el proceso de transformación digital de empresas de todos los sectores económicos en España.

Con más de veinte años de experiencia en el sector tecnológico, en los últimos siete Jorge ha desarrollado un papel activo en el área de la transformación empresarial, ayudando y asesorando a compañías de diferentes tamaños, desde grandes corporaciones hasta medianas empresas y startups españolas, formando parte de varios espacios coworking de ayuda a emprendedores.

Jorge es socio fundador de Go2Do, consultora especializada en el asesoramiento y ayuda a la creación de empresas y desarrollo de estrategia de marketing. Ha fundado y cofundado diferentes empresas como Area Cloud Business, Cloudsoc y PayGap. Además, es profesor de varias de Escuelas de Negocio y Universidades como EOI, Sergio Arboleda, CEU y Programa CISE de la Universidad de Cantabria.



Anteriormente, ha ocupado los puestos de Director General en Panda Security y de Consejero y Asesor en Afina y Epson respectivamente, además de dirigir el equipo de Marketing y Desarrollo de Negocio a nivel global en Microsoft. Jorge es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad San Pablo CEU; Máster en International Business Administration por el Instituto de Empresa (IE) y Programa de Desarrollo Directivo en el IESE.

La incorporación de Jorge Gil como Director General reforzará el proceso de liderazgo, crecimiento y posicionamiento de IDC Research en España, un referente en el sector que presta servicios a todas las empresas y decisores de la industria tecnológica desde hace 17 años en nuestro país y que cuenta con más de 1100 analistas en todo el mundo, además de un equipo local para ayudar a sus clientes a posicionarse y adaptar su estrategia y llegada al mercado en esta nueva economía digital.

Artículos relacionados

El 65% de las empresas españolas ya cuentan con una estrategia de nube híbrida según un estudio de IDC

Nueva Dirección General de IDC España

Xerox e IDC determinan que la automatización de los flujos de trabajo documentales sigue siendo una asignatura pendiente

Más del 80% de las grandes empresas utilizarán entornos de cloud híbrida en 2018

La portabilidad de los datos, factor clave para el desarrollo de la cloud pública

España es el país europeo que ha conseguido un mayor ahorro de costes en sus implementaciones Cloud

Las empresas ven la transformación digital como una oportunidad

El comercio electrónico crecerá un 60% en los próximos 4 años

Crece el mercado de servicios de tecnología en España

La Administración autonómica tutelaré dieciséis proyectos en el sector forestal

redacción | ourense • [original](#)



Francisco Conde, con la Asociación de Jóvenes Empresarios. // I.O.

El conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, anunció que Ourense será la sede de un nuevo coworking que pondrá en marcha la [Xunta](#), en colaboración con la EOI, que estará especializado en el sector forestal. Conde indicó que CIS Madera "será el motor para impulsar nuevos proyectos en este ámbito", en el que los empresarios más jóvenes "desempeñarán un papel decisivo". En julio "se lanzará la primera convocatoria", con el objetivo de que en septiembre "arranque la aceleradora con 16 proyectos seleccionados" que la Administración autonómica tutelaré. Destacó que en Ourense se crearon 460 empresas, un 17% más que el año anterior, y hasta el 31 de mayo de este año fueron 203 las nuevas sociedades registradas. El conselleiro señaló que el 11,4% de los autónomos de Galicia trabajan en Ourense.

La Hacienda San Jorge acogió las IV Jornadas de empresas de económica social y cooperativa

original



En la Jornadas se ha destacado la consideración por la UNESCO de la idea Cooperativa como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y la apertura de nuevos mercados. La Sociedad Cooperativa Agrícola del Valle de Aridane (COVALLE) recibió el reconocimiento a los Valores Cooperativos.

Bajo el lema “Las Cooperativas patrimonio de la Humanidad” se celebraron este miércoles, en La Hacienda San Jorge en Los Cancajos, las IV Jornadas de Empresas de Economía Social y Cooperativa con el objetivo de lograr un mayor cooperativismo en Canarias. difundir los valores cooperativos y las bondades que las empresas de economía social aportan al desarrollo económico de Canarias.

La jornada, que contó con una gran asistencia de cooperativistas, fue inaugurada por Francisco Martín Castañeda, concejal de Servicios Sociales del ayuntamiento de Breña Baja.

Fernando Berge, presidente de Cajasiete, inició las intervenciones con su ponencia “Cooperativismo de crédito. El modelo de Cajasiete”, en la que explicó con todo detalle la Idea Cooperativa, que ha sido reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad; las características de las Cooperativas de crédito; el modelo de Cajasiete, y cerró su intervención con algunas reflexiones sobre las cooperativas de crédito y la crisis actual y los retos de futuro.

A continuación David Retana y Sergio Oyonarte, socios directores de la Cooperativa

<http://lavozdelapalma.com/2017/06/28/la-hacienda-san-jorge-acogio-las-iv-jornadas-empresas-economica-social-cooperativa/>

Vidaroy y profesores de la Escuela de Organización Industrial, EOI, en internacionalización de empresas, presentaron la ponencia “Reto de los nuevos mercados” en la que explicaron por qué hay que salir fuera, los pasos a dar y los logros a obtener, para pasar luego a profundizar en la planificación estratégica e internacionalización y cerrar su intervención con unas pinceladas sobre la financiación de las exportaciones y los mercados emergentes.

Finalizadas estas dos intervenciones, tuvo lugar una mesa redonda, moderada por Pedro Montesinos, periodista, director de 7.7 Radio en La Palma, bajo el lema “Apertura de nuevos mercados”, en la que participaron Manuel del Castillo, director general de Cajasiete, Anabel Rodríguez, técnico de la denominación origen Quesos de La Palma, Domingo Martín, gerente de CUPALMA y presidente de ASPROCAN, Carlos Lozano, enólogo de Bodegas Teneguía, Antonio Luis Yanes, gerente de SAT EUROPLÁTANO y José Quevedo, gerente de Destilerías Aldea.

A la conclusión de todas las intervenciones, Fernando Berge procedió a entregar el reconocimiento de Cajasiete a los Valores Cooperativos a la Sociedad Cooperativa Agrícola del Valle de Aridane (COVALLE).

La Jornada fue clausurada por el presidente del Cabildo Insular de la Palma, Anselmo Pestana, el cual se congratuló de la idea de Cajasiete de elegir la isla como sede de estas IV Jornadas de Empresas de Economía Social y Cooperativa y agradeció la participación en la misma tanto de los ponentes como de los asistentes.

Más de una decena de periodistas emprendedores expertos se darán cita hoy en la segunda edición de Media Startups Alcobendas

original

El evento, que congregará a más de 40 periodistas, 70 ponentes y alrededor de 300 asistentes, tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el jueves 29 de junio de 10 de la mañana a 12 de la noche.



Chema Nieto con el alcalde de Alcobendas. Startup Alcobendas

El objetivo es resolver una de las grandes necesidades de todo emprendedor: **darse a conocer**. Y para ello, Media Startups Alcobendas organizará hasta cinco espacios distintos, con zona de relaciones públicas, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador.

De forma **gratuita**, los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se llevarán a cabo en el auditorio.

En ellas, se podrá escuchar de primera mano a los principales inversores nacionales, a los

<http://www.efeempresas.com/noticia/media-startups-periodistas-emprendedores/>

máximos representantes de “media for equity” (un tipo de inversión donde los grandes medios de comunicación ofrecen hacer publicidad a buen precio a cambio de poder formar parte del accionariado de la empresa) y un **encuentro** entre diez periodistas y diez emprendedores.

“A partir del próximo 29 de junio, la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos.

Con el apoyo de numerosos patrocinadores, hemos conseguido congregarnos en el Media Startups Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema “startups” a los que solo podemos dar las gracias”, ha asegurado **Chema Nieto**, fundador del evento.

Programa

Media Startups Alcobendas será inaugurado por **Ignacio García de Vinuesa**, alcalde de Alcobendas, junto con grandes representantes de los medios y del mundo de los emprendimientos.

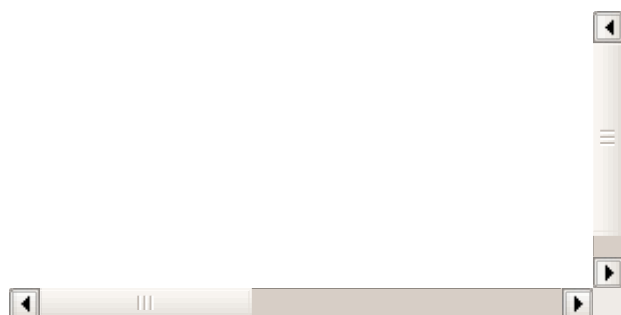
Durante la hora del almuerzo se realizará una entrevista al periodista **Fernando Jáuregui**.

El punto final de la jornada se dará en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto entrevistará a María Benjumea, fundadora de South Summit, y a José Piñera y Alejandro Artacho, CEOs de Reparatucoche.com y Spotahome, respectivamente.

Cena, barra libre y música en directo formarán parte del acompañamiento.

Entre los **invitados** también destacan los nombres de Miguel Vicente (confundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sébastien Chartier (fundador de Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (fundador de Marco Aldany).

Apuestan por este evento y colaboran como **principales patrocinadores**, entre otros, el Ayuntamiento de Alcobendas, BStartups de Banco Sabadell, EOI Escuela de Negocios o T2O Media; junto con los **medios de comunicación** Onda Madrid, Vozpópuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, Agencia EFE, Onda Madrid, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomex, Educa 2020, TodoStartups y Pymetech Radio.



Periodistas, emprendedores y más de 70 ponentes se reúnen en el Media Startups Alcobendas

original

El evento, que ha congregado a más de 40 periodistas, 70 ponentes y alrededor de 300 asistentes, tiene lugar en el Centro de Arte de Alcobendas desde las 10 de la mañana y será clausurado a las 12 de la noche.



Periodistas emprendedores se dan cita en Alcobendas

El objetivo es resolver una de las grandes necesidades de todo emprendedor: **darse a conocer**. Y para ello, Media Startups Alcobendas organiza hasta cinco espacios distintos, con zona de relaciones públicas, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador.

De forma **gratuita**, los emprendedores disfrutaron de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se llevarán a cabo en el auditorio.

En ellas, se ha podido escuchar de primera mano a los principales inversores nacionales, a

<http://www.efeemprende.com/noticia/periodistas-emprendedores-ponentes-media-startups-alcobendas/>

los máximos representantes de “media for equity” (un tipo de inversión donde los grandes medios de comunicación ofrecen hacer publicidad a buen precio a cambio de poder formar parte del accionariado de la empresa) y un **encuentro** entre diez periodistas y diez emprendedores.

“A partir del próximo 29 de junio, la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Con el apoyo de numerosos patrocinadores, hemos conseguido congregarnos en el Media Startups Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema “startups” a los que solo podemos dar las gracias”, ha asegurado **Chema Nieto**, fundador del evento.

Programa

Media Startups Alcobendas ha sido inaugurado por **Ignacio García de Vinuesa**, alcalde de Alcobendas, junto con grandes representantes de los medios y del mundo de los emprendimientos. Durante la hora de la comida se ha entrevistado una entrevista al periodista **Fernando Jáuregui**.

El punto final de la jornada se celebra en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto entrevista a María Benjumea, fundadora de South Summit, y a José Piñera y Alejandro Artacho, CEOs de Reparatucoche.com y Spotahome, respectivamente. Cena, barra libre y música en directo formarán parte del acompañamiento.

Entre los **invitados** han destacado nombres de Miguel Vicente (confundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sébastien Chartier (fundador de Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (fundador de Marco Aldany).

Han apostado por este evento y colaboran como **principales patrocinadores**, entre otros, el Ayuntamiento de Alcobendas, BStartup de Banco Sabadell, EOI Escuela de Negocios o T2O Media; junto con los **medios de comunicación** Onda Madrid, Vozpópuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, Agencia EFE, Onda Madrid, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomex, Educa 2020, TodoStartups y Pymetech Radio.

PSOE y PP se enzarzan sobre la eficacia del plan Millenials para formar y contratar jóvenes

original



Los concejales socialistas José Luis Mateos y Arturo Santos comparecen ante los periodistas. / WORD

Socialistas y populares protagonizaron ayer un rifirrafe dialéctico en torno a los logros cosechados por el Programa Millenials en su primer año de andadura, una iniciativa que responde al convenio que suscribió el alcalde Alfonso Fernández Mañueco con la Escuela de Organización Industrial. Según los ediles socialistas José Luis Mateos y Arturo Santos, solo han recibido formación 91 jóvenes de los 250 previstos, lo que supone un escaso 36%.

Por si fuera poco, la contratación empresarial de jóvenes también ha sido «un estrepitoso fracaso», según enfatizó el portavoz socialista, José Luis Mateos, dado que de las 156 contrataciones previstas durante seis meses, únicamente se han llegado a formalizar 60, o lo que es lo mismo, que además de no cumplir las previsiones, de las 90 personas que acabaron su formación tan solo han sido contratadas 60, quedando otras 31 personas a día de hoy a la espera de que una empresa reclame su perfil para ofrecerle un puesto de trabajo.

El PSOE ha constatado que este desfase en las contrataciones obedece a que muchas de las 38 empresas que se presentaron a este programa para ofrecer puestos de trabajo no han encontrado, entre los jóvenes formados por el plan Millenials, el perfil que requerían o demandaban. «Esto viene a demostrar que uno de los programas estrella que el señor Mañueco vendió para la creación de empleo en la

U.Únicos:	45.215	V.PUB EUR:	1.088
Pag Vistas:	226.077	V.PUB USD:	1.242
V.CPM EUR:	66 (75 USD)	País:	España

<http://www.elnortedecastilla.es/salamanca/psoe-enzarzan-sobre-20170629115437-nt.html>

ciudad de Salamanca se ha convertido en un autentico desastre».

Mateos también pidió explicaciones al alcalde sobre su empeño en entablar un acuerdo con una organización de fuera de Salamanca –la EOI– para ejecutar un programa de estas características, y no querer apoyarse en la experiencia formativa que acredita la Usal en este ámbito.

El presupuesto de Millenials asciende a dos millones de euros, de los que más de 1,8 proceden del Fondo Social Europeo y 162.000 euros de las arcas consistoriales. Se trata de unas aportaciones que «iban a servir para financiar con 5.000 euros cada uno de los contratos de seis meses ofertados por las empresas». Para colmo, parte de los fondos europeos podrían perderse al no cumplirse los objetivos marcados en materia de contrataciones, según la advertencia que lanzó José Luis Mateos.

Cuatro convocatorias

La reacción del Partido Popular a las diatribas socialistas no se hizo esperar. A través de un comunicado, los populares aseguraron que Salamanca es la ciudad con mayor número de jóvenes formados en el programa Millenials de las 32 capitales españolas que cuentan con este proyecto en colaboración con la Escuela de Organización Industrial. El Consistorio recordó que ya ha realizado la primera convocatoria del programa y forma actualmente a otros 72 jóvenes en la segunda edición.

Además y «con el fin de conseguir un mayor éxito» el Ayuntamiento «ha readaptado el programa lanzando varias convocatorias en función de las necesidades de los jóvenes y del mercado laboral». Está previsto desarrollar hasta un máximo de cuatro convocatorias.

Alcobendas reúne a más de 70 ponentes en el encuentro más importante de periodistas y emprendedores

original



MEDIA STARTUPS
Alcobendas

¿DÓNDE?
CENTRO DE ARTE DE ALCOBENDAS

¿CUANDO?
29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A 23:59 HORAS
ACCESO GRATUITO

MÁS DE 50 PARTICIPANTES

El cartel muestra una lista de 21 participantes con sus respectivos retratos circulares y nombres. Los nombres son: María Rodríguez, Miguel Ángel Torres, Miguel Vicente, Eneko Knörr, Sebastián Chartier, Carlos Blanco, Alipio Gutiérrez, María González, Carlos Blanco, Miguel Vicente, Eneko Knörr, Sebastián Chartier, Carlos Blanco, Alipio Gutiérrez, María González, Carlos Blanco, Miguel Vicente, Eneko Knörr, Sebastián Chartier, Carlos Blanco, Alipio Gutiérrez.

Cartel del Media Startups

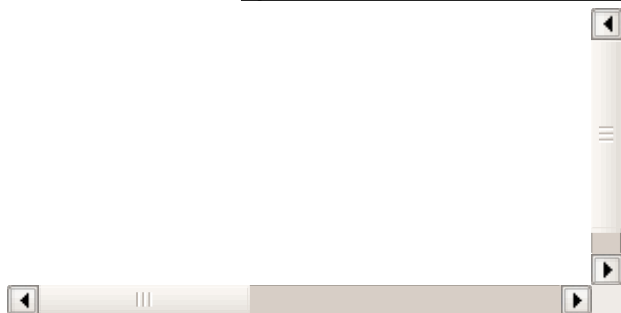
Este **jueves 29** de junio (de 10 de la mañana a 12 de la noche) tendrá lugar en el **Centro de Arte de Alcobendas** el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: [Media Startups Alcobendas](#). Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: **Miguel Vicente** (Cofundador de Antai), **Carlos Blanco** (inversor), **Eneko Knörr** (inversor), **Alipio Gutiérrez** (periodista), **Sebastián Chartier** (Fundador del Salón mi Empresa) o **Alejandro Fernández** (Fundador Marco Aldany), entre otros.

Sigue el Media Startups Alcobendas en directo

U.Únicos:	12.581	V.PUB EUR:	509
Pag Vistas:	62.909	V.PUB USD:	582
V.CPM EUR:	63 (71 USD)	País:	España

<http://www.telemadrid.es/noticias/madrid/noticia/alcobendas-reune-mas-de-70-ponentes-en-el-encuentro-mas-importante-de-period>



La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas donde **Chema Nieto** (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del [South Summit](#), **María Benjumea**, y a los CEO's de [Reparatucoche.com](#), **José Piñera**, y [Spotahome](#), **Alejandro Artacho**. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, **Ignacio García de Vinuesa**, junto con grandes representantes de los medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista **Fernando Jáuregui**.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde éstos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

"A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregar en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias", ha afirmado **Chema Nieto**, Fundador de Media Startups.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro si son media partners: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de **José Pablo López**, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa de Financial Times.

El Ayuntamiento asegura que Salamanca es la ciudad con mayor número de jóvenes formados en el programa Millenials

original



Un grupo de jóvenes en un taller formativo. |

Archivo

El Ayuntamiento de Salamanca ha comunicado que la ciudad cuenta con mayor número de jóvenes formados en el programa Millenials de las 32 capitales españolas que cuentan con este proyecto en colaboración con la Escuela de Organización Industrial.

El Ayuntamiento de Salamanca, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europea, ha realizado ya la primera convocatoria del programa y **está formando en la actualidad a otros 72 jóvenes en una segunda edición.**

Con el fin de conseguir un mayor éxito el Ayuntamiento ha readaptado el programa lanzando varias convocatorias en función de las necesidades de los jóvenes y del mercado laboral. **Está previsto desarrollar hasta un máximo de cuatro convocatorias.**

Esta iniciativa facilita a jóvenes titulados universitarios y de ciclos formativos el acceso a empresas, a través de una formación específica especializada para adquirir los conocimientos que posteriormente desarrollan en un periodo de trabajo remunerado de 6 meses.

Asimismo, el Ayuntamiento de Salamanca continuará trabajando durante el mes de julio con aquellos jóvenes que han recibido formación, en el marco de este programa, y aún no han tenido acceso al mercado laboral. Con el fin de ayudarles a encontrar un empleo se trabajará con ellos en grupos reducidos, de cinco a diez personas, para tutelarles y ayudarles a desarrollar habilidades que les faciliten la búsqueda de empleo.

Salamanca lidera la formación de jóvenes en el programa Millennials

original

Salamanca, 28 jun (EFE).- Salamanca es la ciudad con mayor número de jóvenes formados en el programa Millennials de las treinta y dos capitales españolas que cuentan con este proyecto en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), si bien el PSOE ha considerado un fracaso el desarrollo de la iniciativa.

El Ayuntamiento de Salamanca, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo, ha realizado ya la primera convocatoria del programa y está formando en la actualidad a otros 72 jóvenes en una segunda edición, han explicado hoy fuentes municipales a través de un comunicado.

Con el fin de conseguir un mayor éxito, el consistorio ha readaptado el programa lanzando varias convocatorias en función de las necesidades de los jóvenes y del mercado laboral. Está previsto desarrollar hasta un máximo de cuatro convocatorias.

Esta iniciativa facilita a jóvenes titulados universitarios y de ciclos formativos el acceso a empresas a través de una formación específica especializada para adquirir los conocimientos que posteriormente desarrollan en un periodo de trabajo remunerado de seis meses.

El grupo socialista ha tildado de "fracaso" el desarrollo del programa Millennials en Salamanca por considerar que sólo recibieron o finalizaron su formación 91 jóvenes de los 250 previstos por lo que sólo se cumplió el 36 por ciento o un tercio de los objetivos. EFE

1010347

U.Únicos:	2.996	V.PUB EUR:	248
Pag Vistas:	14.983	V.PUB USD:	282
V.CPM EUR:	48 (54 USD)	País:	España

<http://www.noticias.com/2017/alcobendas-reune-a-mas-de-70-ponentes-en-el-encuentro-mas-importante-de-periodistas-y-emprendedores/>

Alcobendas reúne a más de 70 ponentes en el encuentro más importante de periodistas y emprendedores

original

Este **jueves 29** de junio (de 10 de la mañana a 12 de la noche) tendrá lugar en el **Centro de Arte de Alcobendas** el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: [Media Startups Alcobendas](#). Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: **Miguel Vicente** (Cofundador de Antai), **Carlos Blanco** (inversor), **Eneko Knöirr** (inversor), **Alipio Gutiérrez** (periodista), **Sebastián Chartier** (Fundador del Salón mi Empresa) o **Alejandro Fernández** (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas donde **Chema Nieto** (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del [South Summit](#), **María Benjumea**, y a los CEO's de [Reparatucoche.com](#), **José Piñera**, y [Spotahome](#), **Alejandro Artacho**. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, **Ignacio García de Vinuesa**, junto con grandes representantes de los medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista **Fernando Jáuregui**.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde éstos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

"A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregar en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias", ha afirmado **Chema Nieto**, Fundador de Media Startups.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro si son media partners: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de **José Pablo López**, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La

U.Únicos:	2.996	V.PUB EUR:	248
Pag Vistas:	14.983	V.PUB USD:	282
V.CPM EUR:	48 (54 USD)	País:	España

<http://www.noticanarias.com/2017/alcobendas-reune-a-mas-de-70-ponentes-en-el-encuentro-mas-importante-de-periodistas-y-emprendedores/>

Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peoople y T2O Media,. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa de Financial Times.

Asturias se suma al plan estatal para impulsar la industria 4.0 en el sector

original



Eva

Pando, Begoña Cristeto y el consejero Isaac Pola visitan la nueva incubadora de empresas.

Las empresas asturianas que quieran dar el salto a la industria 4.0 cuentan desde ahora con dos herramientas claves para iniciar su digitalización. El Principado se sumó ayer al plan puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) dependiente del Ministerio de Industria que facilita a las empresas las estrategias necesarias para su desarrollo digital. Con el acuerdo, rubricado entre el consejero de Industria y Empleo, Isaac Pola, y la presidenta del EOI, Begoña Cristeto, ponen a disposición herramientas que allanarán el camino a los empresarios.

No hay cupo. Así que todas las empresas que quieran formar parte del proyecto solo tienen que inscribirse a través del IDEPA. A partir de ahí, el primer paso será conocer cuál es su grado de madurez digital y lo harán a través de la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA). Tendrán que contestar un cuestionario de 68 preguntas y, en función de sus respuestas, HADA emite un informe con el que el empresario conocerá la situación en la que se encuentra su empresa, su estadio de digitalización y además le permitirá compararse con otras similares. Tras esta primera fase la aplicación emite ese informe con el que llegan a una segunda fase aún más especializada. Será entonces cuando las empresas cuenten con un gestor que analizará su situación más a fondo y establecerá su hoja de ruta de cara a convertir su empresa en industria 4.0. De momento funciona solo la primera fase. El Ministerio de Industria calcula que tras el verano esté en funcionamiento la segunda

<http://www.elcomercio.es/economia/201706/28/asturias-suma-plan-estatal-20170628000558-v.html>

herramienta a la que han denominado 'Activa Industria 4.0'.

Asturias es la segunda comunidad, tras Cantabria, en sumarse al plan estatal. El acuerdo finaliza el 31 de diciembre de 2017 con opción a ampliar la vigencia. El Principado cuenta con 156.000 euros para poner en marcha el programa que facilita la incorporación de nuevas tecnologías (están cofinanciados por el IDEPA con 51.975 euros, la EOI con 52.050 euros, y las entidades beneficiarias con 51.975 euros). Para financiar la implantación de la industria 4.0 en todo el territorio nacional, el Ministerio ha reservado 100 millones de euros. En la presentación del convenio, Pola destacó la importancia de que todas las empresas asturianas se conviertan en 4.0. «Es el presente y el futuro que puede hacer a nuestras empresas más fuertes y competitivas», señaló.

Tras la firma, el consejero, la presidenta del EOI, junto con la presidenta del Idepa, Eva Pando, visitaron el antiguo edificio de Prodintec ubicado en las instalaciones del Parque Tecnológico de Gijón que servirá como campo base para las empresas tecnológicas que guiarán en la digitalización a las grandes empresas. La idea es utilizar las instalaciones para organizar jornadas, debates y que además sea un espacio de estudio y trabajo (en el sótano ya han realizado prueba de drones). De momento ya cuenta con la participación de siete tractoras y siete empresas emergentes. Todas ellas forman parte del programa Asturias Industria 4.0 que a través de la web, las empresas pueden consultar las medidas del Principado puestas en marcha para ayudarles en su estrategia digital.

Caldas se estrena como sede de PortAmérica con 32 artistas y 30 chefs en un "showrocking"

redacción | caldas • original

Presentación del PortAmérica, ayer, en Vigo.

// Faro

El festival PortAmérica, que este año se celebra por primera vez en el municipio de [Caldas](#) de Reis, tras cinco años en Nigrán, recuperará en esta sexta edición los tres días de festival --del 13 al 15 de julio-- y ampliará tanto los chefs participantes en su espacio gastronómico como las opciones de alojamiento, autobuses y actividades paralelas para los asistentes.

Ayer se dieron a conocer en la Cervecería Estrella Galicia de [Vigo](#) los últimos detalles del evento, que volverá a ofrecer la posibilidad de acampar desde el miércoles hasta el domingo -por tres euros, que serán donados íntegramente a Acnur-, y en esta ocasión incorporará también un área de "Sleep Em All", consistente en distintos tipos de alojamiento en una zona reservada.

Asimismo, en esta edición los organizadores facilitarán la búsqueda de alojamiento a los interesados, ofreciéndoles diferentes opciones en función de sus necesidades y presupuesto. Para ello, deberán ponerse en contacto a través del correo electrónico alojamiento@portamerica.es.

PortAmérica también contará, una vez más, con un servicio de autobús gratuito -ya se puede reservar plaza a través de Ticketea-, que en esta ocasión ampliará las rutas para trasladar a los asistentes desde y hasta Vigo, Pontevedra, A Coruña, Santiago, Noia, Ribeira, Catoira, Vilagarcía, Lalín, A Estrada, Sanxenxo, Portonovo, Cambados, Bueu y [Cangas](#).

En lo relativo a las entradas, los organizadores han comunicado que "queda un cupo muy limitado" de abonos por 50 euros y entradas diarias por 25 euros, más gastos de distribución.

Una vez que se agoten, el precio pasará por varios tramos a medida que se vayan vendiendo.

Cartel

En el apartado musical, el cartel del PortAmérica, organizado por la empresa gallega Esmerarte Produccións, reunirá en la Carballeira de Caldas de Reis a más de 30 artistas de diez nacionalidades diferentes.

Así, el jueves 13 actuarán The Horrors, Iván Ferreiro, Niños Mutantes, Kanaku y el Tigre, Carlos Sadness, Triángulo de Amor Bizarro, Aterciopelados, Ángel Stanich, Nikki Hill y Ilmo. Sr. Fiuza DJ.

El viernes 14 será el turno de Carlos Jean, Asian Dub Foundation, Kase. O, Novedades Carminha, Zuco 103, BNegão & Seletores de Frequência, Los Amigos Invisibles, Rufus T.Firefly, Say My Name y Mateo Kingman.

Finalmente, los artistas que se subirán a los dos escenarios del PortAmérica el sábado, día 15, serán Leiva, Xoel López, Quique González, Depedro, Porter, Instituto Mexicano del Sonido, Siddhartha, Enric Montefusco, Igloo, Yall, Orkesta Mendoza y Fizzy Soup.

Gastronomía

La gastronomía seguirá siendo otra de las grandes protagonistas del PortAmérica. El "showrocking", bautizado en esta ocasión especial como "Cocinando en el Fin del Mundo", lo conformará un año más un nutrido grupo de chefs internacionales y contará además con amplia representación gallega de reconocido prestigio.

La atención destacada al apartado gastronómico liderado por la Estrella Michelin [Pepe Solla](#) (y que este año integran 30 cocineros que suman 10 Estrellas Michelin, entre ellos Diego Guerrero, Roberto Ruiz, María Fernández, Javier Estévez, Javier Olleros, Yayo Daporta, Iván Domínguez, Julio Sotomayor, Daniel Guzmán, Edgar Núñez, Estanis Carezo, Lucía Freitas, Diego López, Álvaro Villasante, Iago Pazos, Alberto Lareo, Jorge Gago...), el Mercado de Talentos que muestra los trabajos de creadores y diseñadores o la zona especial de acampada conocida como *glamping* son partes identificadoras de PortAmérica que continuarán como ejes del encuentro.

"Esta circunstancia, este cambio de situación manteniendo los trazos de un evento ya por todos conocido, nos abren también un nuevo mundo de posibilidades para los mejores festivales gallegos: el del valor de la marca que generan y de su personalidad propia más allá de su asociación a un tiempo y a un espacio concretos. Así, PortAmérica está ya en nuestro imaginario, con sus fortalezas específicas y con su huella de calidad, independientemente de su lugar de celebración", aseguró Jacobo Sutil, director da Axencia Galega das Industrias Culturais da Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria. Los distintos tipos de abonos y entradas para PortAmérica 2017 están disponibles a través de la plataforma digital www.ticketea.com y en otros seis puntos físicos de venta: Discos Elepé (Vigo), Bullit Store (Pontevedra), A Reixa Tenda (Santiago de Compostela), Peggy Records (Ourense), Discos Portobello (A Coruña) y Cervecería 5 Jotas (Caldas de Reis).

El festival PortAmérica se enmarca dentro del programa Cultura Quente, que comienza el sábado 1 de julio en Caldas con la actividad DepuRuarte (música y culturas urbanas). El domingo 2 actuará la Banda de Música en la Plazuela (21.00 horas).

Durante el Cultura Quente se celebrará un "Demo Day", organizado por la Fundación Paidea en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y EsmerArte, un Curso de Industrias Culturales, en el que se darán a conocer 22 proyectos de carácter artístico musical.

U.Únicos:	50.993	V.PUB EUR:	1.163
Pag Vistas:	254.969	V.PUB USD:	1.309
V.CPM EUR:	72 (81 USD)	País:	España

http://www.farodevigo.es/portada-pontevedra/2017/06/28/caldas-estrena-sede-portamerica-32/1706962.html?utm_medium=rss

La presidenta de la Diputación de Pontevedra, [Carmela Silva](#), destacó al presentar el programa que Caldas es "un concello espectacular, que cuenta con recursos naturales como su maravillosa carballeira que habla de nuestra tradición, además de un producto termal muy relevante y un muy bueno ambiente gracias a un vecindario espectacular".

Carmela Silva señaló el compromiso social del Festival y aseguró que "lo hace desde varias propuestas: una de ellas medioambiental, con un enorme compromiso como es la forma en la que tratamos los residuos que generamos", que se integra dentro de los ejes transversales de la campaña de la Diputación de Pontevedra en los #RíasBaixasFests este año, junto con la estrategia en torno a la Igualdad por la que "los y las promotoras de este festival tienen un compromiso para que el discurso de la Igualdad alcance un peso importante en él", en definitiva, "un compromiso con el mundo que queremos construir", señaló Carmela Silva.



Última hora

Política

Comunicación

Sociedade

Economía

Opinión

Deportes

GcToday

Más ▾



Uso de cookies

Nesta web utilizamos **cookies propias** e de **terceiros** para prestar os nosos servizos, contabilizar as visitas, mostrarlle publicidade relacionada coas súas preferencias e integrarnos con varias redes sociais. **Se continúa navegando, consideramos que acepta o seu uso.** Pode consultar a nosa [información detallada](#).

 Acepto

Economía

1 de 10 en Economía [seguinte >](#)

Conde anuncia que o CIS Madeira de Ourense acollerá unha aceleradora para proxectos do sector forestal

En xullo ábrese o prazo de presentación de proxectos e a posta en marcha das iniciativas será en setembro

SANTIAGO DE COMPOSTELA | 28/06/2017 | Actualizada ás 16:46 por **EUROPA PRESS**

O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, anunciou este mércores que o Centro de Innovación e Servizos Tecnolóxicos da Madeira (CIS Madeira), que ten a súa sede no Parque Tecnolóxico de Galicia (Ourense), acollerá un novo coworking para impulsar proxectos empresariais no sector forestal.

Así o sinalou na cidade das Burgas, momentos antes de manter unha reunión cos representantes da Asociación de Novos Empresarios de Ourense para informarlles sobre "as ferramentas" que a Xunta de Galicia pon á súa disposición para "innovar e xerar emprego".

Conde confirmou que o próximo mes de xullo o CIS Madeira converterase en "motor e impulsor para identificar novos proxectos no sector forestal", por mor da primeira convocatoria para participar nunha aceleradora de propostas relacionadas con este sector.

O conselleiro sinalou que, nesta edición, tutelaranse "e impulsaranse" 16 propostas, que se porán en marcha a partir do mes de setembro.

A nova aceleradora do CIS Madeira sumarase aos outros seis espazos coworking que a Xunta de Galicia puxo en marcha en colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI) en diversos concellos, como o ourensán de Celanova, onde se están desenvolvendo 22 proxectos por parte de 35 emprendedores.

ENCANTRO COS NOVOS EMPRESARIOS

Francisco Conde destacou o papel dos novos empresarios neste tipo de proxectos e defendeu que o seu "talento e innovación" xogan un "papel definitivo para o desenvolvemento de novos proxectos cos que Galicia "sexo atractiva para os novos investimentos".

Ao longo da reunión cos representantes da Asociación de Novos Empresarios de Ourense, Conde informou sobre os mecanismos cos que a Xunta "impulsa o talento" dos novos empresarios e aposta por "a innovación e as facilidades administrativas" para pór en marcha unha empresa, co obxectivo de atraer os investimentos externos.

Durante a súa intervención ante os novos empresarios Conde anunciou que dez proxectos, dous na provincia de Ourense, participarán na segunda edición de Agrobiotech, a aceleradora destinada aos sectores biotecnolóxico, agroalimentario e de biomasa, que ten unha das súas sedes no Parque Tecnolóxico de Galicia (Ourense).

Deste dez proxectos, a metade son empresas biotecnolóxicas; un 40% da industria agroalimentaria e o dez por cento restante son solicitudes a pemes no ámbito da biomasa.

O conselleiro tamén informou sobre diversos programas para facilitar o emprendimento no rural,

Comparte esta noticia



¿Gústache esta noticia?

Colabora para que sexan moitas máis activando GCplus

[+ Que é GC plus?](#)

Achegas



Últimas noticias: Economía

- ▶ Conde anuncia que o CIS Madeira de Ourense acollerá unha aceleradora para proxectos do sector forestal
- ▶ A Xunta acusa á patronal de trasladar "unha falsa crenza" porque "non se poden pór e sacar concesións a dedo"
- ▶ As federacións opostas ao plan da Xunta subliñan que "non existe ningún impedimento para paralizalo"
- ▶ O Consello de Relacións Laborais mediará este xoves entre patronal e sindicatos do metal no conflito do convenio
- ▶ AM.-Piquetes ocupan Mobilidade en varias cidades e provocan o primeiro contacto coa Xunta desde que arrincou a folga
- ▶ O 93% dos examinadores de tráfico en Galicia fan folga este mércores

[PUBLICIDADE](#)[PUBLICIDADE](#)[PUBLICIDADE](#)[Volver al índice](#)

Consultores especializados ayudarán a la digitalización de las pequeñas empresas

Iuján palacios • original



Por la izquierda, Eva Pando, Isaac Pola y Begoña Cristeto, ayer, en la presentación de la nueva herramienta.

"La Industria 4.0 ya no es una opción, sino una obligación". Bajo esta premisa la consejería de Empleo, Industria y Turismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad firmaron ayer un convenio de colaboración que facilitará el desarrollo de la "Estrategia Industria Conectada 4.0", una iniciativa que busca incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector.

El acuerdo suscrito por el consejero, Isaac Pola, y la presidenta de la EOI, Begoña Cristeto, permitirá poner en marcha la denominada "Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada" (HADA) y el programa Activa Industria 4.0, iniciativas que se desarrollarán a través de del Instituto de Desarrollo Económico del Principado ([Idepa](#)) Principado con la intención también de "fortalecer la relación con el ministerio, mejorando nuestras sinergias en esta materia", recalcó el consejero.

Begoña Cristeto explicó al medio centenar de representantes de empresas del entorno del Parque Científico y Tecnológico de Gijón cómo HADA se ha concebido como una herramienta on-line para que las empresas asturianas, especialmente "las pequeñas y medianas", puedan conocer a través de un test de 68 preguntas su grado de madurez digital y su situación en comparación con otras compañías para avanzar en la incorporación de nuevas tecnologías. Los informes que se generen con esta herramienta permitirán también realizar el cálculo nacional de madurez tecnológica de las empresas.

Una vez superado el paso de las encuestas se pondrá en marcha el programa "Activa Industria 4.0", que facilitará a las empresas, con el diagnóstico de su situación en la mano, un asesoramiento individualizado para mejorar sus resultados, a cargo de consultores profesionales. "No se trata de tener una página web, correo electrónico o de comercio digital", advierte Begoña Cristeto. "Lo que persiguen las nuevas herramientas es realmente introducir habilitadores digitales", sostiene.

http://www.lne.es/gijon/2017/06/28/consultores-especializados-ayudaran-digitalizacion/2127526.html?utm_medium=rss

Activa se pondrá el marcha después del verano porque "ahora mismo estamos en el proceso de selección de esas empresas consultoras y tecnológicas que ayudarán a hacer el proceso", explica la presidenta de la Escuela de Organización Industrial . Posteriormente, y mediante un plan de transformación y varios talleres demostrativos, las empresas que se sumen al proyecto contarán con las capacidades necesarias en materia de industria 4.0.

Tal y como reconoce Begoña Cristeto, "nuestro objetivo sería llegar más bien a la mediana empresa por el efecto tractor que arrastra a los proveedores, clientes y logística". No habrá cupo para entrar a formar parte de esta nueva estrategia, según explican sus responsables, si bien se elegirá a todas las empresas "que ya estén preparadas para empezar la digitalización y dar el salto".

Este programa, que se pondrá en marcha en Asturias después de hacerlo ya en Cantabria, dispondrá de un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050 euros) y las entidades beneficiarias (51.975 euros). Estará en vigor hasta el 31 de diciembre de este año y es prorrogable.

Además tendrá como sede el edificio de CTIC, en el Parque Tecnológico de Gijón, que alberga una incubadora de empresas basadas en nuevas tecnologías y que está desarrollando ya proyectos en este sentido como la iniciativa Innovación Abierta 4.0. Se trata de un programa por el que un grupo de grandes empresas han planteado sus retos tecnológicos a "startups" regionales, con el fin de que les puedan aportar soluciones. En la actualidad, como explicó la directora del Idepa, Eva Pando, ya se encuentran en una segunda fase, la de la implementación de las soluciones diseñadas por las pequeñas compañías innovadoras.

La página web Asturias Industria 4.0 se ha articulado como herramienta de difusión de estos programas, con todas las medidas de apoyo para ayudar a las empresas en su estrategia digital, así como casos de éxito de las conocidas como empresas habilitadoras, aquellas que ofertan servicios de apoyo a la industria y cuentan con experiencia demostrada en campos como la robótica, la ciberseguridad, la sensórica y la realidad aumentada.

Ayer además se reunió el Consejo Asesor Industria 4.0, constituido el pasado mes de febrero como un foro de diálogo y trabajo desde el que impulsar la incorporación de nuevas tecnologías a las compañías asturianas. Y todo ello, contando con "la empresa como columna vertebral".

El CIS Madeira se convertirá en un espacio coworking especializado en el sector forestal

original



Francisco Conde, con varios miembros de AJE Ourense.

El conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, anunció durante un desayuno informativo organizado por AJE Ourense que el CIS Madeira será la sede de la nueva aceleradora especializada en el sector forestal. Este será el nuevo Coworking que pondrá en marcha la Xunta y que en julio lanzará la primera convocatoria con el objetivo de que en septiembre arranque la aceleradora con 16 proyectos seleccionados que serán tutelados por la Administración Autonómica. También explicó que esta nueva aceleradora se desarrollará en colaboración con la EOI.

Esta actuación se enmarca dentro del objetivo del gobierno gallego de impulsar la industrialización de este sector. Formará parte de la Red Galega de Aceleradoras que la Xunta está impulsando el talento y al que se han destinado 14 millones en los últimos cuatro años.

Segunda edición de Agrobiotech

A mayores, el conselleiro anunció que dos proyectos ourensanos participarán en la segunda edición de Agrobiotech, una aceleradora que tiene una de sus sedes principales en el Parque Tecnológico de Galicia y que busca apoyar a las pymes innovadoras gallegas del sector biotecnológico.

El PP asegura que Salamanca es la ciudad con mayor número de jóvenes formados en el programa Millennials

original



Fernando Rodríguez, portavoz del equipo de Gobierno en el Ayuntamiento de Salamanca

De las 32 capitales españolas que cuentan con este proyecto en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europea. Recuerda que está formando en la actualidad a otros 72 jóvenes en una segunda edición. Además, con el fin de conseguir un mayor éxito, el Ayuntamiento ha readaptado el programa lanzando varias convocatorias en función de las necesidades de los jóvenes y del mercado laboral

El equipo de Gobierno del Partido Popular en el Ayuntamiento de Salamanca ha respondido a las críticas del Grupo Socialista y asegura que es la ciudad con mayor número de jóvenes formados en el programa Millennials de las 32 capitales españolas que cuentan con este proyecto en colaboración con la Escuela de Organización Industrial.

En un comunicado, explica que en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europea ha realizado ya la primera convocatoria del programa y está formando en la actualidad a otros 72 jóvenes en una segunda edición. Además, con el fin de conseguir un mayor éxito el Ayuntamiento ha readaptado el programa lanzando varias convocatorias en función de las necesidades de los jóvenes y del mercado laboral. Está previsto desarrollar hasta un máximo de cuatro convocatorias.

Añade el equipo de Gobierno que esta iniciativa facilita a jóvenes titulados universitarios y de ciclos formativos el acceso a empresas, a través de una formación específica especializada para adquirir los conocimientos que posteriormente desarrollan en un periodo de trabajo remunerado de seis meses. "Gracias a este programa, los jóvenes, que cada vez están mejor preparados, tienen una oportunidad de acceder al mercado laboral. Además, el hecho de que la empresa elija al candidato aumenta las posibilidades de inserción una vez finalizado el período de 6 meses de contratación, objetivo primordial del programa", apostilla.

Asimismo, recuerda que el Ayuntamiento de Salamanca continuará trabajando durante el mes de julio con aquellos jóvenes que han recibido formación, en el marco de este programa, y aún no han tenido acceso al mercado laboral. Con el fin de ayudarles a encontrar un empleo se trabajará con ellos en grupos reducidos, de cinco a diez personas, para tutelarles y ayudarles a desarrollar habilidades que les faciliten la búsqueda de empleo.

El Principado impulsa junto al Ministerio de Economía la industria 4.0 en Asturias

original

El acuerdo, suscrito por consejero de Empleo, Isaac Pola, y la presidenta de la EOI, Begoña Cristeto, permitirá poner en marcha la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA) y el programa Activa Industria 4.0, en un acto que ha tenido lugar en el Parque Tecnológico de Gijón según una nota de prensa del Principado.



La Consejería de Empleo, Industria y Turismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad han firmado este martes en Gijón un convenio de colaboración que facilitará el desarrollo de la Estrategia Industria Conectada 4.0, una iniciativa que busca incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector.

El acuerdo, suscrito por consejero de Empleo, Isaac Pola, y la presidenta de la EOI, Begoña Cristeto, permitirá poner en marcha la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA) y el programa Activa Industria 4.0, en un acto que ha tenido lugar en el Parque Tecnológico de Gijón según una nota de prensa del Principado.

Asimismo, "fortalecerá la relación del Principado con el Ministerio, mejorando nuestras sinergias en esta materia", ha explicado Pola, quien ocupa la presidencia del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa), a través del que se desarrollarán las iniciativas.

Con la herramienta 'online' HADA, las empresas asturianas podrán conocer su grado de madurez digital para avanzar en la incorporación de nuevas tecnologías. Por su parte, el programa Activa Industria 4.0 facilitará que las empresas, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, reciban asesoramiento individualizado para mejorar sus resultados. Posteriormente, y mediante un plan de transformación y varios talleres demostrativos, contarán con las capacidades necesarias en materia de industria 4.0.

Este programa se dirigirá a las firmas industriales afincadas en la región y dispondrá de un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI

(52.050 euros) y las entidades beneficiarias (51.975 euros).

También se ha presentado la iniciativa Innovación Abierta 4.0, que cuenta con la participación de siete tractoras y siete empresas emergentes asturianas y que permite que las grandes compañías muestren públicamente sus retos tecnológicos para que pymes innovadoras ofrezcan soluciones.

Pola, además, ha presentado la página web Asturias Industria 4.0 como herramienta de difusión de estos programas. En esta página se pueden encontrar las medidas de apoyo que ofrece el Principado para ayudar a las empresas en su estrategia digital, así como casos de éxito de las conocidas como empresas habilitadoras, aquellas que ofertan servicios de apoyo a la industria y cuentan con experiencia demostrada en campos como la robótica, la ciberseguridad, la sensórica y la realidad aumentada.

Por último, se ha reunido el Consejo Asesor Industria 4.0, constituido el pasado mes de febrero como un foro de diálogo y trabajo desde el que impulsar la incorporación de nuevas tecnologías a las empresas asturianas.

ep



El programa Millennials, un fracaso con 60 personas contratadas de las 156 previstas

Redacción • original



Los concejales socialistas José Luis Mateos y Arturo Santos. Fotos: David Fernández

El Grupo municipal **Socialista** ha calificado como un “**fracaso**” el programa **Millennials**, puesto en marcha por el equipo de Gobierno del Ayuntamiento, presidido por Alfonso Fernández Mañueco, con el objetivo de crear **empleo**. El portavoz socialista, José Luis Mateos, ha explicado que sólo se han realizado 60 contrataciones de las 156 previstas, por un mínimo de seis meses y financiadas con 5.000 euros, por lo que la primera fase de este programa “no ha cumplido con los objetivos”. La previsión inicial eran 250 **solicitudes** en 2016, que se quedaron en 149, recibiendo formación **un 36%, 91 alumnos**, durante los meses de noviembre y diciembre, 159 menos de los inicialmente previstos.

En la segunda parte de **Millennials**, explicó Mateos, sólo se han realizado 60 contrataciones, por lo que hay más de 30 personas que, después de haberse formado, esperan una oportunidad laboral. Ni siquiera las 38 empresas presentadas, ofertando los 60 puestos en prácticas, han contratado a más jóvenes por no cumplir los perfiles que necesitan. Para el portavoz socialista, esta situación es el resultado de la falta de previsión del PP. Asimismo, Mateos ha pedido al alcalde que explique los motivos por los que se acudió a un centro que no es de Salamanca, la Escuela de Organización Industrial (EOI), para estos cursos, con el consiguiente malestar de los alumnos por los horarios, adaptados a los profesores que venían de fuera para impartir la formación. El Ayuntamiento aporta 162.000 euros a este programa que cuenta con 1,8 millones procedente del Fondo Social Europeo.

En la misma línea, el concejal socialista Arturo Santos ha manifestado que no se

entienden los motivos por los que no se recurre a las Universidades de Salamanca para impartir estos cursos formativos. Además, añade, “las empresas no han tenido interés en este programa”.

Los ediles socialistas que el empleo es “una asignatura pendiente de Mañueco”, con una Mesa del Pacto Local por el Empleo que lleva sin reunirse desde octubre de 2015. “Es un auténtico fracaso”, lamentan.

Fotos: David Fernández

El PSOE califica de fracaso el Programa Millennials de empleo

original

El Grupo Municipal Socialista hace balance del Programa Millennials

El Grupo Municipal Socialista denuncia un nuevo fracaso del equipo de gobierno municipal del Ayuntamiento de Salamanca, encabezado por Mañueco, en materia de creación de empleo y generación de oportunidades y puestos de trabajo para jóvenes en la ciudad de Salamanca.

En esta ocasión, el portavoz socialista en el Consistorio salmantino, José Luis Mateos, acompañado por el concejal, Arturo Santos, se han referido en rueda de prensa al fracaso del programa Millennials. Un programa previsto para la creación de empleo y en el que sólo recibieron o finalizaron su formación 91 jóvenes de los 250 previstos, o lo que es lo mismo, sólo se cumplió el 36% o un tercio de los objetivos.

La segunda parte de este programa de empleo, el dedicado a la contratación por parte de las empresas de los jóvenes participantes en él también resultó un fracaso estrepitoso. De las 156 contrataciones previstas durante seis meses, tan sólo se han llegado a formalizar 60, o lo que es lo mismo, que además de no cumplir las previsiones, de las 90 personas que acabaron su formación tan sólo han sido contratadas 60, quedando otras 31 personas a día de hoy a la espera de que una empresa reclame su perfil para ofrecerle un puesto de trabajo.

El Grupo Municipal Socialista ha comprobado que este desfase en las contrataciones previstas se encuentra en que muchas de las 38 empresas que se presentaron a este programa para ofrecer puestos de trabajo no han encontrado, en estos jóvenes formados por el programa Millennials, el perfil que requerían o demandaban

Esto viene a demostrar que uno de los programas estrellas que el señor Mañueco vendió para la creación de empleo en la ciudad de Salamanca se ha convertido en un autentico desastre, e indica que las políticas del señor Mañueco para la creación de empleo, la generación de oportunidades para jóvenes que son los que más están sufriendo el castigo de tener que abandonar la ciudad, están siendo un absoluto fracaso.

Mateos pide a Mañueco que dé explicaciones

Mateos ha pedido al señor Mañueco que dé explicaciones ahora de por qué se empeño en acudir a una organización de fuera de Salamanca, la Escuela de Organización Industrial, EOI, para ejecutar un programa de empleo como este, el Millennials. Una organización que no ha cumplido con las expectativas tal y como ya advirtió el PSOE

El señor Mañueco deberá explicar ahora también por qué no acudió para ejecutar

U.Únicos:	446	V.PUB EUR:	165
Pag Vistas:	2.230	V.PUB USD:	187
V.CPM EUR:	30 (34 USD)	País:	España

<https://www.noticiascvl.com/salamanca/local-salamanca/2017/06/28/el-psoe-califica-de-fracaso-el-programa-millennials-de-empleo/>

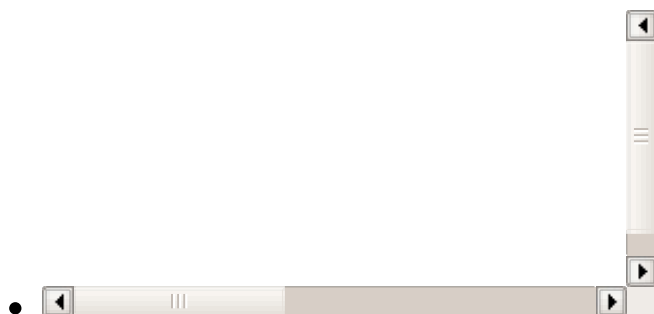
este programa a entidades públicas vinculadas a la ciudad como por ejemplo la Universidad de Salamanca tal y como propuso el PSOE. Una Universidad que conoce el entorno, que conoce el terreno, que conoce las necesidades de las empresas y que hubiera sabido adaptar mejor la oferta a las necesidades.

El Grupo Municipal Socialista recuerda que este tipo de programas para la creación de empleo juvenil, como este de Millennials, tienen financiación tanto propia, es decir del Ayuntamiento, como europea. En concreto cuenta con **un presupuesto de 2 millones de euros**, de los que 1,8 millones son aportados por el Fondo Social Europeo dentro del programa de Empleo Juvenil de la Unión Europea para mayores de 16 años y menores de 30 años, y los 162.200 euros restantes por el Consistorio salmantino. Aportaciones que iban a servir para financiar con 5.000 euros cada uno de los contratos de seis meses ofertados por las empresas. Aportaciones y fondos para la creación de empleo que por tanto se pueden perder ante el no cumplimiento de las expectativas, el fracaso del programa, y la ausencia de las contrataciones que estaban previstas.

El empleo continúa siendo una asignatura pendiente en la gestión del equipo de gobierno municipal encabezado por el señor Mañueco. Para muestra un botón. Ni el alcalde ni su equipo de gobierno han hecho nada en relación al Pacto por el Empleo que el señor Mañueco ofreció hace ya casi un año en el debate del Estado de la Ciudad. También se desconocen las razones por las que la Mesa Local por Empleo creada en el Consistorio se ha reunido únicamente en dos ocasiones, una para crearla y otra para presentar programas del tipo de Millennials que han sido todo un fracaso, llevando casi dos años, desde octubre del 2015 sin convocarse. En definitiva se vuelve a demostrar una vez más que el señor Mañueco sigue dándole la espalda a uno de los mayores problemas de Salamanca como es la falta de empleo y la ausencia total de oportunidades.

En Santander se ponen las bases de la era digital

original



Verónica Pascual. CEO ASTI; Jaume Homs. Director impresión 3-D HP; Mario Armero. Vicepresidente ejecutivo ANFAC; Teo Manzano. Director de Marketing e Innovación STEELCASE; José Luis Gutiérrez. General Manager "Robert Bosch España Fábrica Treto".

Santander. *"Es preciso reorganizar y revisar la fiscalidad del sector de telecomunicaciones en su conjunto durante la próxima legislatura política, ya que se vive en un estado de "inseguridad fiscal y jurídica", afirmó Laurent Paillassot, en su intervención "Orange: Compromiso de Crecimiento en España", con la que se abrió la tercera jornada del 30º Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital.*

* Paillassot **consejero delegado de Orange España** aseguró que las empresas de telecomunicaciones aportan 3.000 millones de euros en impuestos singulares y que pagan hasta 20 tasas diferentes. Esta "presión fiscal" constituye uno de los tres factores que, en opinión de Paillassot, pueden frenar el desarrollo de una España digital. Los otros dos son la distorsión que producen los derechos del fútbol y la

regulación actual de la fibra.

También reafirmó el compromiso de la compañía con la digitalización del país, como lo demuestran los 20.000 millones de euros invertidos en España. “Las redes de fibra son el futuro”, señaló, y por ello Orange se ha marcado la meta de llevarlas a 18 millones de hogares españoles para 2020. En redes móviles, Orange quiere mantener su liderazgo en 4G, con el mayor número de clientes usuarios de esta tecnología.

Además de disponer de las mejores infraestructuras, Paillassot cree la digitalización de España requiere la democratización de servicios y productos digitales, por lo que Orange ha lanzado productos como X-GPON y el router híbrido, y prepara el lanzamiento de su propio banco 100% móvil. Paillassot recordó también la apuesta de su compañía por la innovación abierta y participativa, mediante sus programas de apoyo a empresas emergentes y emprendedores digitales, que prevén beneficiar a 500 *startups* para el año 2020. Citó los ejemplos de Lánzate (en colaboración con la Escuela de Organización Industrial) u OrangeLab.

Laurent Paillassort consejero delegado de Orange España

Respecto al proceso de fusión con Jazztel, que calificó como un éxito, dijo que hará de Orange “una empresa más fuerte, más potente y con mayor capacidad de innovación e inversión”.

** Una severa llamada de alerta formuló a los usuarios **Bárbara Vallespín, directora de transformación digital de Mobile World Capital Barcelona**, durante su exposición “Identidad móvil: Casos de uso de la tecnología Mobile Conect”. Recordó que “La identidad digital se ha convertido en un elemento estratégico para empresas, gobiernos y organismos reguladores. Su número y uso han crecido exponencialmente, y, del mismo modo, ha aumentado el riesgo asociado de fraude o robo. Este último riesgo, unido a la tendencia del usuario a la autogestión de transacciones online, hace que sea imprescindible más protección de la identidad digital del usuario”.*

Durante su exposición señaló que quizá no haya una percepción real de este riesgo en el usuario, ya que, si bien maneja una media de 26 identidades digitales, solo las protege con cinco contraseñas distintas, en ocasiones muy débiles. Del mismo modo, un 80% de los usuarios están preocupados sobre la compartición de datos, y creen que es importante dar permiso antes de la utilización de los mismos.

Bárbara Vallespín, directora de transformación digital de Mobile World Capital Barcelona

“Necesitamos un nivel de protección mayor”, señaló Vallespín, quien apuntó al móvil, a la tarjeta SIM, como un dispositivo “extremadamente seguro” en relación a la identidad digital. La representante de Mobile World Capital Barcelona se mostró convencida de que el móvil es la plataforma ideal para la creación, almacenamiento y gestión de la misma.

Vallespín enumeró una serie de retos, entre los que figuran establecer modelos de protección sencillos, robustos, sostenibles y que propicien una acceso masivo a los

<http://www.datagora.es/2016/09/11/en-santander-se-ponen-las-bases-de-la-era-digital/>

servicios; conseguir resistencias; servicios atractivos; apostar por la estandarización y la interoperatividad; y trabajar en un marco regulatorio.

* Durante su turno de intervención, **Javier Arenzana**, **head of Strategic Engagement for Europa de GSMA**, presentó distintos escenarios de uso de la tecnología **Mobile Connect**, un servicio creado para aligerar los procesos de identificación y validación asociados al elevado número de cuentas e identidades que maneja en la actualidad cada usuario.

Arenzana señaló que el proceso para acogerse al **servicio Mobile Connect** es sencillo y seguro. Comienza con el alta en la web del operador, con un número PIN que se almacena en una SIM-Applet. Cuando el usuario accede a un servicio, pasa por un proceso de autenticación en dos pasos. Arenzana destacó que los datos personales de la operación son de conocimiento exclusivo del usuario. En España, Telefónica y Orange ya disponen de este servicio, y Vodafone lo lanzará en breve, según apuntó Arenzana. “Esperamos que empiece a ser visible en breve”.

Javier Arenzana, **head of Strategic Engagement for Europa de GSMA**

* *Experiencias y servicios digitales que se adapten al estilo de vida del millennial hasta meterse en ella y cuya demanda está creciendo, especialmente en Españ, fue una de las “recetas” para “conquistar al consumidor digital” que **Alfonso González**, **director general de Accenture** ofreció en Santander.*

González considera que “por tamaño, las telecoms pueden convertirse en plataformas globales” como lo es ya la china WeChat, con “múltiples usos y servicios”, pero para ello necesitan “mejorar sus experiencias de cliente”.

Un consumidor que, según el informe **“Vida Conectada” de Accenture**, emplea tres pantallas (un 60% de los encuestados), lo quiere todo o nada y tiene “apetito por la tecnología” pero al que “las empresas grandes no somos capaces de llegar”, como sí lo están haciendo las *startups*. Entre las tendencias emergentes detectadas por el estudio de Accenture, González destacó el final del “monopolio de la pantalla” porque “no va a ser el único elemento de acceso a mundo digital”, por la entrada progresiva de otros dispositivos inteligentes y el Internet de las Cosas.

* *La mesa redonda **“Data Economy: La Revolución de los Datos”**, moderada por José Ignacio del Barrio, socio director Ackermann Beaumont Group, la abrió **José Jiménez**, **director de Industria y Telecomunicaciones de Deloitte**, con una declaración de intenciones: “Estamos en el siglo de los activos intangibles”, recordando a la vez que se ha incrementado la presión para que las compañías rentabilicen sus activos, y que, entre estos, figura ya indiscutiblemente la información.*

El directivo describió *big data* como una herramienta que permite establecer las estrategias de monetización de los datos, así como su tratamiento como un verdadero activo de la compañía. Deloitte entiende que hay tres tácticas clave para generar una innovación disruptiva asociada al *big data*. Se trata de las estrategias

<http://www.datagora.es/2016/09/11/en-santander-se-ponen-las-bases-de-la-era-digital/>

sobre el cliente, sobre el producto, y la llamada estrategia de ecosistemas.

“Entendemos que habrá que crear ecosistemas entre compañías para lanzar productos o establecer las estrategias de clientes”, señaló Jiménez.

“No todas las compañías pueden establecer las tres estrategias a la vez, pero tienen que desarrollar su propios recursos de big data”, añadió el representante de Deloitte. Es necesario, señaló Jiménez, hacerse preguntas, reflexionar, sopesar las economías asociadas al *big data* y entender que la aproximación debe de ser disruptiva y generar modelos de aprovechamiento.

Mesa Data Economy, la revolución de los datos

* El **“Gobierno del Dato como estrategia de responsabilidad y gestión del big data”** fue el tema central sobre el que **Xavier González**, director de Análisis Big Data de **Caixabank**, desarrolló su intervención, tras recordar que el valor de los datos, y más aún de los datos interrelacionados, es ya indiscutible.

Para manejar la información con solvencia y con perspectivas de retorno a la empresa, González apuesta por implementar el **‘Gobierno del dato’**, una estrategia que conlleva nuevos procedimientos internos, responsabilidades, e, incluso, cambios organizativos dentro de la empresa que apueste por invertir y reforzar este ámbito de actuación.

Más allá de la inversión en tecnología, Caixabank ha apostado por un **‘comité del gobierno del dato’**, que permite, entre otras cuestiones, asegurar la calidad de la información que maneja la entidad bancaria; permite la trazabilidad; que refuerza la consolidación y la democratización, y un comité que está a punto de establecer un diccionario único de datos para toda la empresa.

“La inversión en big data es muy fuerte, pero es verdad que hemos comenzado a tener beneficio”, subrayó, un retorno que se traduce en: ahorro del tiempo de trabajo dedicado al análisis de datos; más contratación de servicios cuando se aplica la herramienta **‘real time decisión’**; mejoras en los modelos de propensión de compra al incorporar el textmining; incremento del público objetivo de los créditos al consumo gracias los nuevos modelos de estimación de ingresos, y también una detección más eficaz del fraude en cajeros (de días a horas).

* El CEO de Tinámica, **Enrique Serrano**, centró su intervención en un nuevo modelo de empresa, la *data driven company* (compañía basada en datos), que **“toma decisiones inteligentes”** y **“que acierta”** con ellas a partir de los datos. **“Un concepto al que todas las empresas deberían tender”**, advirtió.

Para Serrano, estas empresas han de tener **“la agilidad de un equipo de fútbol”** en el que los jugadores pueden cambiar de rol en cualquier momento y con **“procesos ágiles que se ajustan en cada partido”**. En contraposición a este modelo, el CEO de Tinámica recordó las “empresas futbolín” descritas por el MIT, “cuyas rigideces en los procesos no les permiten competir con otras más ágiles”.

<http://www.datagora.es/2016/09/11/en-santander-se-ponen-las-bases-de-la-era-digital/>

Este nuevo modelo organizativo de empresa, según Serrano, implica una “deconstrucción de procesos” que “puede provocar una pequeña revolución”. Esta “deconstrucción” tiene su origen en el cliente, que es quien realmente está desmontando todo el proceso, especialmente debido al cambio generacional.

* Para **Faustino Jiménez**, CEO de ITconic, “la auténtica revolución de los datos” vendrá aparejada al “uso de los datos en Internet que no están estructurados”, y no sólo al análisis de la información que las propias empresas han acumulado en sus silos. En su opinión, esta fuente de big data –un término que no es de su agrado- permitirá “la predicción del éxito”.

Jiménez defendió la tecnología cloud como la que ha permitido la revolución digital y declaró sentirse “ansioso” ante la llegada del 5G porque “si funciona como dicen que funciona, no tendremos sólo sensores, sino que que lograremos la capacidad de la nube instalada en una camiseta wereable o en una lavadora”.

Por último, dijo que, igual que la marca u otros intangibles se han incorporado a los balances empresariales, los datos acabarán figurando también en ellos y que lo contrario sería “irracional”.

Industria 4.0: El Liderazgo Europeo

* En opinión de **Jaume Homs**, director de Impresión 3D de Hewlett-Packard, la fabricación e impresión de plástico onstituye es un mercado que moverá 12 billones de dólares. Abriendo la mesa redonda “Industria 4.0: el liderazgo europeo”, Homs se mostró convencido de que entrar en el mercado de la fabricación de plástico es una gran apuesta y, acceder a una porción de este pastel de negocio, podría reportar beneficios a la compañía.

Se trata de un negocio deseable para HP en el ‘mercado 3D’, “algo estancado”, que mueve únicamente 4 billones y que no ha despegado de la misma manera que hiciera el 2D en su momento. Entre las razones aducidas por Homs para este retraso está el hecho de que no se han roto barreras tecnológicas y que hay que detectar aún los casos de uso que hacen que este negocio crezca. Homs, además, señaló los puntos a los que hay que atender para mejorar el negocio de la impresión 3D: velocidad, robustez, calidad y coste.

Por otro lado, el director de Impresión 3D de Hewlett-Packard señaló beneficios de la impresión aditiva. Permite una producción personalizada de objetos (Homs puso como ejemplo la fabricación de gafas), así como tiradas ajustadas o impresión bajo demanda. Se trata de un área de actuación en la que HP trabaja en estos momentos.

* **Teo Manzano**, director de Marketing e Innovación de Steelcase, explicó que la industria 4.0 tiene un nicho de actuación en los espacios de trabajo, aquellos “donde nos pasamos la mayor parte del tiempo”. Manzano abogó, en la mesa redonda “Industria 4.0: el liderazgo europeo”, por crear espacios de trabajo inteligentes, con

<http://www.datagora.es/2016/09/11/en-santander-se-ponen-las-bases-de-la-era-digital/>

tecnología integrada, que sean “mejores” y permitan una experiencia laboral satisfactoria.

“El espacio de trabajo no ha avanzado al mismo ritmo que marca nuestro tiempo”, explicó Manzano. Este hecho, unido a que el trabajo es cada vez más complejo, abren el campo de acción de la industria 4.0. *“La clave del éxito está en centrarse en las personas, y así la industria 4.0 tendrá éxito”,* concluyó el director de Marketing e Innovación de Steelcase.

*** Para Verónica Pascual, CEO de ASTI, “Tenemos la responsabilidad de soñar la fábrica del mañana. España necesita una estrategia clara para la industria 4.0 porque si no somos nosotros quienes soñemos con la factoría del mañana, otros lo harán por nosotros, y será la competencia”. Pascual defendió que “todos tenemos la responsabilidad de sonar la fábrica del futuro”.**

La CEO de ASTI expuso a la audiencia presente en Santander cuál era su visión de una España 4.0, que para ella incluye más y mejor industria, más eficiencia, mayor inversión en I+D, es una España que puede exportar y que tiene un PIB más balanceado y más empleo. Esa España 4.0, según Pascual, se apoya en una “una palanca vital” que es un nuevo tipo de talento “digital, innovador, creativo y colaborativo”.

En su opinión, la industria del automóvil es un sector referente en industria 4.0 y citó el trabajo del grupo familiar ASTI que dirige con el Grupo PSA, que ha automatizado ya dos fábricas en Francia mediante los vehículos de guiado automático (AGV, por sus siglas en inglés).

*** El director general de Robert Bosch España Fábrica de Treto, José Luis Gutiérrez Espeso, aseguró que nos encontramos ante una “nueva revolución industrial”, basada en la conectividad de objetos y sistemas en la que Bosch “quiere ser una empresa líder de la industria 4.0”. Una revolución que, para Gutiérrez Espeso, “nos dará un montón de datos para ser más eficientes”.**

Para ello, está implementando ya tecnología y procesos que mejoran la calidad de sus productos, los costes y el *time to market*. En el caso de los costes, Gutiérrez Espeso señaló que “la incorporación masiva de sensores” permitirá avanzar hacia el mantenimiento predictivo, mientras que con los robots colaborativos “se podrán hacer montajes que hoy no son posibles”. La industria 4.0 también contribuirá, mediante la simulación virtual de procesos, a que la llegada al mercado sea más rápida.

Otro aspecto que está cambiando la industria 4.0 es el propio puesto de trabajo del empleado industrial, cada día más configurable, ergonómico y con cuantiosa información que ayudará al propio operario.

La fórmula estrella de Mañueco para crear empleo juvenil fracasa

La Crónica de Salamanca • [original](#)



Los alumnos del primer turno.

El PSOE considera que el programa Millenials, anunciado a bombo y platillo como la gran fórmula de Mañueco para fabricar empleo entre los jóvenes ha sido “un fracaso”.

Asegura que solo han recibido o finalizaron su formación 91 de los 250 jóvenes previstos, “o lo que es lo mismo, sólo se cumplió el 36% o un tercio de los objetivos”.

La segunda parte de este programa de empleo, el dedicado a la contratación por parte de las empresas de los jóvenes participantes, también resultó “un fracaso estrepitoso”.

De las **156 contrataciones previstas durante seis meses, tan sólo se han llegado a formalizar 60**, o sea, que de las 90 personas que acabaron su formación tan sólo han sido contratadas 60, quedando otras 31 personas a día de hoy a la espera de que una empresa reclame su perfil para ofrecerle un puesto de trabajo.

El Grupo Municipal Socialista ha comprobado que este desfase en las contrataciones previstas se encuentra en que muchas de las 38 empresas que se presentaron a este programa para ofrecer puestos de trabajo no han encontrado, en estos jóvenes formados por el programa Millenials, **el perfil que requerían o demandaban.**

Esto viene a demostrar, según los socialistas, que uno de los programas estrellas que el señor Mañueco vendió para la creación de empleo en la ciudad de Salamanca “se ha convertido en un auténtico desastre”, y es un indicio de que las políticas del PP para la creación de empleo, la generación de oportunidades para jóvenes, “que son los que más están sufriendo el castigo de tener que abandonar la ciudad, están siendo **un absoluto fracaso**”.

La Escuela de Organización Industrial

Mateos ha pedido a Mañueco que dé explicaciones ahora de por qué se empeñó en acudir a una organización de fuera de Salamanca, la **Escuela de Organización Industrial, EOI**, para ejecutar un programa de empleo como este, el Millenials. “Una organización que no ha cumplido con las expectativas tal y como ya advirtió el PSOE”, señalan los socialistas.

También creen que Mañueco deberá explicar por qué no acudió para ejecutar este programa a entidades públicas vinculadas a la ciudad como por ejemplo la **Universidad de Salamanca** tal y como propuso el PSOE. “Una Universidad que conoce el entorno, que conoce el terreno, que conoce las necesidades de las empresas y que hubiera sabido adaptar mejor la oferta a las necesidades”, aseguran.

El Grupo Municipal Socialista recuerda que este tipo de programas para la creación de empleo juvenil, como este de Millenials, tienen financiación del Ayuntamiento y europea.

En concreto cuenta con **un presupuesto de 2 millones de euros**, de los que 1,8 millones son aportados por el Fondo Social Europeo dentro del programa de Empleo Juvenil de la Unión Europea para mayores de 16 años y menores de 30 años, y los 162.200 euros restantes por el Consistorio salmantino. Aportaciones que iban a servir para **financiar con 5.000 euros cada uno de los contratos** de seis meses ofertados por las empresas. “Aportaciones y fondos para la creación de empleo que por tanto se pueden perder ante el no cumplimiento de las expectativas, el fracaso del programa, y la ausencia de las contrataciones que estaban previstas”, advierten los socialistas.

Noticias Relacionadas

Las cooperativas son empresas que dan más estabilidad a la economía

original



Fernando Berge (i), David Retana y Sergio Oyonarte, este miércoles. Foto: LUZ RODRÍGUEZ.

Las *IV Jornadas de empresas de economía social y cooperativa* organizadas por Cajasiete se celebran este miércoles en el Hotel Hacienda San Jorge de Los Cancajos, en Breña Baja, bajo el lema *Las cooperativas, Patrimonio de la Humanidad*. El presidente de la entidad bancaria, Fernando Berge, en el acto de presentación del seminario, aseguró que “la cooperativa es una forma de desarrollar una empresa diferente a las sociedades mercantiles y da más estabilidad a la economía, ayuda mucho al entorno local y genera puestos de trabajos”. Recordó que Cajasiete es “una cooperativa de crédito y nuestra filosofía siempre ha sido apoyar a las cooperativas y entidades de economía social, Sociedades Agrarias de Transformación (SAT) y sociedades laborales”.

Con estas jornadas, que se celebran por primera vez en La Palma, Cajasiete pretende “fomentar el cooperativismo, difundir la filosofía de trabajar en común y la ayuda mutua, todos los valores que conlleva el cooperativismo”, subrayó Berge.

Cajasiete apuesta por lograr un mayor cooperativismo en Canarias, difundir los valores cooperativos y las bondades que las empresas de economía social aportan al desarrollo económico del Archipiélago. “Queremos que las empresas de economía social y cooperativas se modernicen y actualicen, y ese es el interés de Cajasiete por celebrar estas jornadas; nuestro objetivo es difundir todos sus valores y principios para que sean los socios de las cooperativas y los propios agricultores y ciudadanos los que

vean mejorar sus condiciones de vida gracias al incremento de rentabilidad de sus explotaciones y actividades”, explicó.

En las jornadas se explica con todo detalle la *Idea cooperativa*, que ha sido reconocida por la Unesco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y la apertura de nuevos mercados.

La sesión, inaugurada por Francisco Martín Castañeda, concejal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Breña Baja, tiene como ponentes a Fernando Berge, presidente de Cajasiete, que analiza el *Cooperativismo de crédito. El modelo de Cajasiete*, y con David Retana y Sergio Oyonarte, socios directores de la Cooperativa Vidaroy y profesores de la Escuela de Organización Industrial (EOI), en internacionalización de empresas, que analizan el reto de los nuevos mercados.

También se celebra una mesa redonda, moderada por Pedro Montesinos, periodista y director de 7.7 Radio en La Palma, bajo el lema *Apertura de nuevos mercados*, en la que participan Manuel del Castillo, director general de Cajasiete; Anabel Rodríguez, técnico de la Denominación Origen Quesos de La Palma; Domingo Martín, gerente de Cupalma y presidente de Asprocan; Carlos Lozano, enólogo de Bodegas Teneguía; Antonio Luis Yanes, gerente de SAT Europlátano, y José Quevedo, gerente de Destilerías Aldea.

Fernando Berge procederá a entregar el reconocimiento de Cajasiete a los Valores Cooperativos. La Jornada será clausurada por el presidente del Cabildo de La Palma, Anselmo Pestana.

Más de una decena de periodistas emprendedores expertos se darán cita mañana en la segunda edición de Media Startups Alcobendas

original

El evento, que congregará a más de 40 periodistas, 70 ponentes y alrededor de 300 asistentes, tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el jueves 29 de junio de 10 de la mañana a 12 de la noche.



Chema Nieto con el alcalde de Alcobendas. Startup Alcobendas

El objetivo es resolver una de las grandes necesidades de todo emprendedor: **darse a conocer**. Y para ello, Media Startups Alcobendas organizará hasta cinco espacios distintos, con zona de relaciones públicas, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador. De forma **gratuita**, los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se llevarán a cabo en el auditorio. En ellas, se podrá escuchar de primera mano a los principales inversores nacionales, a los máximos representantes de “media for equity” (un tipo de inversión donde los grandes medios de

<http://www.efeempresas.com/noticia/media-startups-periodistas-emprendedores/>

comunicación ofrecen hacer publicidad a buen precio a cambio de poder formar parte del accionariado de la empresa) y un **encuentro** entre diez periodistas y diez emprendedores.

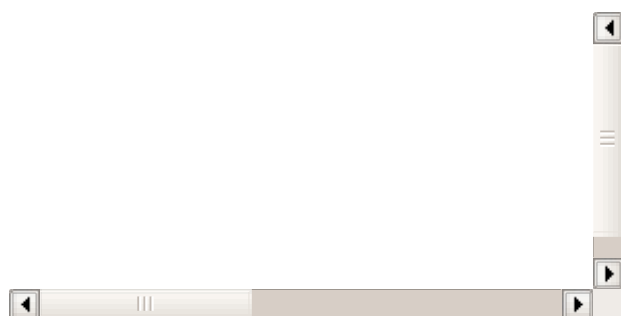
“A partir del próximo 29 de junio, la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Con el apoyo de numerosos patrocinadores, hemos conseguido congrega en el Media Startups Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema “startups” a los que solo podemos dar las gracias”, ha asegurado **Chema Nieto**, fundador del evento.

Programa

Media Startups Alcobendas será inaugurado por **Ignacio García de Vinuesa**, alcalde de Alcobendas, junto con grandes representantes de los medios y del mundo de los emprendimientos. Durante la hora de la comida se llevará a cabo una entrevista al periodista **Fernando Jáuregui**.

El punto final de la jornada se dará en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto entrevistará a María Benjumea, fundadora de South Summit, y a José Piñera y Alejandro Artacho, CEOs de Reparatucoche.com y Spotahome, respectivamente. Cena, barra libre y música en directo formarán parte del acompañamiento. Entre los **invitados** también destacan los nombres de Miguel Vicente (confundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sébastien Chartier (fundador de Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (fundador de Marco Aldany).

Apuestan por este evento y colaboran como **principales patrocinadores**, entre otros, el Ayuntamiento de Alcobendas, BStartups de Banco Sabadell, EOI Escuela de Negocios o T2O Media; junto con los **medios de comunicación** Onda Madrid, Vozpópuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, Agencia EFE, Onda Madrid, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomex, Educa 2020, TodoStartups y Pymetech Radio.



Más de Uno Gijón 28/06/2017 con Ana Fierro

original

El PP pedirá la reprobación del concejal Esteban Aparicio por su gestión del problema con Protección Civil. Las empresas industriales podrán implementar la llamada industria 4.0 gracias a un acuerdo entre el Idepa y la Escuela de Organización Industrial. Las ayudas para combatir este año la pobreza energética podrán beneficiar hasta a 1.980 personas. Se ha aprobado un presupuesto de 693.000 euros. Los colectivos de músicos entregarán hoy al ayuntamiento sus propuestas para compatibilizar la música en la calle con la convivencia vecinal. La Alcaldesa se ha comprometido a solucionar el problema.



- [gijon](#)
- [Asturias](#)
- [Ana Fierro](#)
- [Más de uno](#)

- [ESCUCHAR AUDIO](#)

Periodistas, emprendedores y más de 70 ponentes se reúnen mañana en el Media Startups Alcobendas

original

El evento, que congregará a más de 40 periodistas, 70 ponentes y alrededor de 300 asistentes, tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el jueves 29 de junio de 10 de la mañana a 12 de la noche.



MEDIA STARTUPS
Alcobendas

ENCUENTRO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN,
PERIODISTAS, STARTUPS Y EMPRENDEDORES

¿DÓNDE?
CENTRO DE ARTE DE ALCOBENDAS

¿CUANDO?
29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A 23:59 HORAS.

● ACCESO GRATUITO ●


CORRECTANDO
STARTUPS

El objetivo es resolver una de las grandes necesidades de todo emprendedor: **darse a conocer**. Y para ello, Media Startups Alcobendas organizará hasta cinco espacios distintos, con zona de relaciones públicas, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador. De forma **gratuita**, los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se llevarán a cabo en el auditorio. En ellas, se podrá escuchar de primera mano a los principales inversores nacionales, a los máximos representantes de “media for equity” (un tipo de inversión donde los grandes medios de comunicación ofrecen hacer publicidad a buen precio a cambio de poder formar parte del accionariado de la empresa) y un **encuentro** entre diez periodistas y diez emprendedores.

“A partir del próximo 29 de junio, la relación entre periodistas y emprendedores dará un

<http://www.efeemprende.com/noticia/periodistas-emprendedores-ponentes-media-startups-alcobendas/>

impulso a favor de ambos. Con el apoyo de numerosos patrocinadores, hemos conseguidos congregar en el Media Startups Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema “startups” a los que solo podemos dar las gracias”, ha asegurado **Chema Nieto**, fundador del evento.

Programa

Media Startups Alcobendas será inaugurado por **Ignacio García de Vinuesa**, alcalde de Alcobendas, junto con grandes representantes de los medios y del mundo de los emprendimientos. Durante la hora de la comida se llevará a cabo una entrevista al periodista **Fernando Jáuregui**.

El punto final de la jornada se dará en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto entrevistará a María Benjumea, fundadora de South Summit, y a José Piñera y Alejandro Artacho, CEOs de Reparatucoche.com y Spotahome, respectivamente. Cena, barra libre y música en directo formarán parte del acompañamiento. Entre los **invitados** también destacan los nombres de Miguel Vicente (confundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sébastien Chartier (fundador de Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (fundador de Marco Aldany).

Apuestan por este evento y colaboran como **principales patrocinadores**, entre otros, el Ayuntamiento de Alcobendas, BStartups de Banco Sabadell, EOI Escuela de Negocios o T2O Media; junto con los **medios de comunicación** Onda Madrid, Vozpópuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, Agencia EFE, Onda Madrid, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomex, Educa 2020, TodoStartups y Pymetech Radio.

Salamanca es la ciudad con mayor número de jóvenes formados en el programa Millenials

Redacción • original

El Ayuntamiento ha realizado ya la primera convocatoria del programa y está formando en la actualidad a otros 72 jóvenes en una segunda edición



Jóvenes formados en el programa Millenials de Salamanca

Salamanca es la ciudad con mayor número de jóvenes formados en el **programa Millenials** de las 32 capitales españolas que cuentan con este proyecto en colaboración con la Escuela de Organización Industrial. Así lo destaca el equipo de gobierno del Ayuntamiento que, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europea, ha realizado ya la primera convocatoria del programa y está formando en la actualidad a otros 72 jóvenes en una segunda edición.

Con el fin de conseguir un mayor éxito se ha readaptado el programa lanzando **varias convocatorias** en función de las necesidades de los jóvenes y del mercado laboral. Está previsto desarrollar hasta un máximo de cuatro convocatorias.

Esta iniciativa facilita a jóvenes titulados universitarios y de ciclos formativos el acceso a empresas, a través de una formación específica especializada para adquirir los conocimientos que posteriormente desarrollan en un periodo de trabajo remunerado de 6 meses.

Gracias a este programa, los jóvenes tienen una oportunidad de acceder al mercado laboral. Además, el hecho de que la empresa elija al candidato aumenta las posibilidades de inserción una vez finalizado el período de 6 meses de contratación, objetivo primordial

U.Únicos:	3.708	V.PUB EUR:	270
Pag Vistas:	18.543	V.PUB USD:	306
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://salamancartv.dia.es/not/153285/salamanca-ciudad-mavor-numero-juvenes-formados-programa/>

del programa.

Asimismo, el Ayuntamiento de Salamanca continuará trabajando durante el mes de julio con aquellos jóvenes que han recibido formación, en el marco de este programa, y aún no han tenido acceso al mercado laboral. Con el fin de ayudarles a encontrar un empleo se trabajará con ellos en grupos reducidos, de cinco a diez personas, para tutelarles y ayudarles a desarrollar habilidades que les faciliten la búsqueda de empleo.

Salamanca es la ciudad con mayor número de jóvenes formados en el programa Millenials

original

SALAMANCA - ECONOMÍA/LABORAL

ICAL - En este momento se forman 72 jóvenes en una segunda edición del programa

Salamanca se convirtió en la ciudad con mayor número de jóvenes formados en el programa Millenials, de las 32 capitales españolas que cuentan con este proyecto en colaboración con la Escuela de Organización Industrial. El Ayuntamiento ya realizó la primera convocatoria del programa y en este momento 72 jóvenes se forman en una segunda edición. Además, se readaptó el programa con el lanzamiento de varias convocatorias en función de las necesidades de los jóvenes y del mercado laboral y está previsto desarrollar hasta un máximo de cuatro.

Salamanca, la ciudad con mayor número de jóvenes formados por Millennials

original

El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez Guijo, acompañado de Leandro Esteban Villamor, director de relaciones institucionales de la EOI, entregan los diplomas

Salamanca es la ciudad con mayor número de jóvenes formados en el programa Millennials de las 32 capitales españolas que cuentan con este proyecto en colaboración con la Escuela de Organización Industrial.

El Ayuntamiento de Salamanca, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europea, ha realizado ya la primera convocatoria del programa y está formando en la actualidad a otros 72 jóvenes en una segunda edición.

Con el fin de conseguir un mayor éxito el Ayuntamiento ha readaptado el programa lanzando varias convocatorias en función de las necesidades de los jóvenes y del mercado laboral. Está previsto desarrollar hasta un máximo de cuatro convocatorias.

Esta iniciativa facilita a jóvenes titulados universitarios y de ciclos formativos el acceso a empresas, a través de una formación específica especializada para adquirir los conocimientos que posteriormente desarrollan en un periodo de trabajo remunerado de 6 meses.

Gracias a este programa, los jóvenes, que cada vez están mejor preparados, tienen una oportunidad de acceder al mercado laboral. Además, el hecho de que la empresa elija al candidato aumenta las posibilidades de inserción una vez finalizado el período de 6 meses de contratación, objetivo primordial del programa.

Asimismo, el Ayuntamiento de Salamanca continuará trabajando durante el mes de julio con aquellos jóvenes que han recibido formación, en el marco de este programa, y aún no han tenido acceso al mercado laboral. Con el fin de ayudarles a encontrar un empleo se trabajará con ellos en grupos reducidos, de cinco a diez personas, para tutelarles y ayudarles a desarrollar habilidades que les faciliten la búsqueda de empleo.

Cabe recordar que este convenio con la EOI se enmarca en las diferentes iniciativas que está llevando a cabo el Gobierno Municipal para que Salamanca sea una ciudad con más oportunidades, especialmente para los jóvenes, con el fin de que puedan desarrollar su proyecto de vida y empleo en la ciudad.

Salamanca lidera la formación de jóvenes en el programa Millenials

Agencia EFE • [original](#)

Salamanca es la ciudad con mayor número de jóvenes formados en el programa Millenials de las treinta y dos capitales españolas que cuentan con este proyecto en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), si bien el PSOE ha considerado un fracaso el desarrollo de la iniciativa.

El Ayuntamiento de Salamanca, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo, ha realizado ya la primera convocatoria del programa y está formando en la actualidad a otros 72 jóvenes en una segunda edición, han explicado hoy fuentes municipales a través de un comunicado.

Con el fin de conseguir un mayor éxito, el consistorio ha readaptado el programa lanzando varias convocatorias en función de las necesidades de los jóvenes y del mercado laboral. Está previsto desarrollar hasta un máximo de cuatro convocatorias.

Esta iniciativa facilita a jóvenes titulados universitarios y de ciclos formativos el acceso a empresas a través de una formación específica especializada para adquirir los conocimientos que posteriormente desarrollan en un periodo de trabajo remunerado de seis meses.

El grupo socialista ha tildado de "fracaso" el desarrollo del programa Millenials en Salamanca por considerar que sólo recibieron o finalizaron su formación 91 jóvenes de los 250 previstos por lo que sólo se cumplió el 36 por ciento o un tercio de los objetivos.

Salamanca lidera la formación de jóvenes en el programa Millenials

28-06-2017 / 19:21 h EFE • [original](#)

Salamanca es la ciudad con mayor número de jóvenes formados en el programa Millenials de las treinta y dos capitales españolas que cuentan con este proyecto en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), si bien el PSOE ha considerado un fracaso el desarrollo de la iniciativa.

El Ayuntamiento de Salamanca, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo, ha realizado ya la primera convocatoria del programa y está formando en la actualidad a otros 72 jóvenes en una segunda edición, han explicado hoy fuentes municipales a través de un comunicado.

Con el fin de conseguir un mayor éxito, el consistorio ha readaptado el programa lanzando varias convocatorias en función de las necesidades de los jóvenes y del mercado laboral. Está previsto desarrollar hasta un máximo de cuatro convocatorias.

Esta iniciativa facilita a jóvenes titulados universitarios y de ciclos formativos el acceso a empresas a través de una formación específica especializada para adquirir los conocimientos que posteriormente desarrollan en un periodo de trabajo remunerado de seis meses.

El grupo socialista ha tildado de "fracaso" el desarrollo del programa Millenials en Salamanca por considerar que sólo recibieron o finalizaron su formación 91 jóvenes de los 250 previstos por lo que sólo se cumplió el 36 por ciento o un tercio de los objetivos.

Xunta pondrá en marcha una aceleradora en el sector forestal con 16 proyectos

Agencia EFE • [original](#)

El conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde, ha avanzado hoy que el CIS Madera, emplazado en Ourense, será sede de un nuevo coworking, impulsado por la Xunta de Galicia, especializado en el sector forestal y que, según los plazos que maneja su departamento, permitirá lanzar en julio la primera convocatoria con el objetivo de que "en septiembre" arranque con 16 proyectos que estarán tutelados por la administración autonómica.

Así lo ha indicado durante un desayuno informativo con los jóvenes empresarios de la provincia, donde ha destacado el compromiso de la Xunta con el CIS Madera en colaboración con la Escuela de Organización Industrial para "dar prioridad" a los proyectos en el sector forestal y que servirá como "motor para impulsar nuevos proyectos en ese ámbito".

En cuanto a los plazos, ha confiado en que la Xunta pueda lanzar en el mes de julio la primera convocatoria con el objetivo de que "en septiembre" pueda arrancar la aceleradora con 16 proyectos seleccionados que serán tutelados por la administración autonómica.

Esta iniciativa, que formará parte de la red gallega de aceleradoras con la que la Xunta quiere "impulsar el talento" y que ha supuesto una movilización de 14 millones en cuatro años, se suma a otros seis espacios coworking puestos en marcha en colaboración con otros organismos en diversos ayuntamientos.

Esta actuación se enmarca en el objetivo del Gobierno gallego de impulsar la industrialización del sector a través de la Axencia Galega da Industria Forestal "en una apuesta clara por el emprendimiento", en especial, en el sector rural y agroalimentario, ha dicho.

Conde, que durante el encuentro ha escuchado las principales demandas de los empresarios, ha puesto en valor el emprendimiento y el talento a través de la aceleradora Agrobiotech, que en la edición actual contará con diez proyectos, dos de la provincia ourensana.

Por sectores de actividad, la mitad de proyectos tienen que ver con empresas biotecnológicas; un 40 % industria agroalimentaria y el 10 % restante son solicitudes en el ámbito de la biomasa.

Además, ha hecho un repaso por planes puestos en marcha como el programa Galicia Rural Emprende para "fijar población" y "tejido industrial" en el rural.

Este plan incluye ayudas máximas de hasta 70.000 euros para poner en marcha una empresa no agrícola en el rural.

U.Únicos:	45.785	V.PUB EUR:	1.096
Pag Vistas:	228.929	V.PUB USD:	1.245
V.CPM EUR:	72 (81 USD)	País:	España

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20170628/xunta-pondra-marcha-aceleradora-3646736.html>

También ha citado la Estrategia Autónoma 2020, que ofrece ayudas específicas para menores de 30 años, que contempla ayudas de entre 4.000 y 8.000 euros y de 5.000 euros para la contratación indefinida del primer trabajador y de 6.000 para el segundo y tercer trabajador.

Xunta pondrá en marcha una aceleradora en el sector forestal con 16 proyectos

28-06-2017 / 14:13 h EFE • [original](#)

El conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde, ha avanzado hoy que el CIS Madera, emplazado en Ourense, será sede de un nuevo coworking, impulsado por la Xunta de Galicia, especializado en el sector forestal y que, según los plazos que maneja su departamento, permitirá lanzar en julio la primera convocatoria con el objetivo de que "en septiembre" arranque con 16 proyectos que estarán tutelados por la administración autonómica.

Así lo ha indicado durante un desayuno informativo con los jóvenes empresarios de la provincia, donde ha destacado el compromiso de la Xunta con el CIS Madera en colaboración con la Escuela de Organización Industrial para "dar prioridad" a los proyectos en el sector forestal y que servirá como "motor para impulsar nuevos proyectos en ese ámbito".

En cuanto a los plazos, ha confiado en que la Xunta pueda lanzar en el mes de julio la primera convocatoria con el objetivo de que "en septiembre" pueda arrancar la aceleradora con 16 proyectos seleccionados que serán tutelados por la administración autonómica.

Esta iniciativa, que formará parte de la red gallega de aceleradoras con la que la Xunta quiere "impulsar el talento" y que ha supuesto una movilización de 14 millones en cuatro años, se suma a otros seis espacios coworking puestos en marcha en colaboración con otros organismos en diversos ayuntamientos.

Esta actuación se enmarca en el objetivo del Gobierno gallego de impulsar la industrialización del sector a través de la Axencia Galega da Industria Forestal "en una apuesta clara por el emprendimiento", en especial, en el sector rural y agroalimentario, ha dicho.

Conde, que durante el encuentro ha escuchado las principales demandas de los empresarios, ha puesto en valor el emprendimiento y el talento a través de la aceleradora Agrobiotech, que en la edición actual contará con diez proyectos, dos de la provincia orensana.

Por sectores de actividad, la mitad de proyectos tienen que ver con empresas biotecnológicas; un 40 % industria agroalimentaria y el 10 % restante son solicitudes en el ámbito de la biomasa.

Además, ha hecho un repaso por planes puestos en marcha como el programa Galicia Rural Emprende para "fijar población" y "tejido industrial" en el rural.

Este plan incluye ayudas máximas de hasta 70.000 euros para poner en marcha una empresa no agrícola en el rural.

También ha citado la Estrategia Autónoma 2020, que ofrece ayudas específicas para menores de 30 años, que contempla ayudas de entre 4.000 y 8.000 euros y de 5.000 euros para la contratación indefinida del primer trabajador y de 6.000 para el segundo y tercer trabajador.

La paradoja del desempleo, ¿dónde están los jóvenes que quieren trabajar?

Pablo Hernández • [original](#)



Faltan jóvenes cualificados en España para trabajar! Y no es una broma. Realizar esta afirmación en uno de los países de la Unión Europea líderes en desempleo juvenil podría parecer algo surreal, pero es más que eso, es una triste realidad, que ya se constató en el primer informe Educación para el Empleo elaborado por McKinsey & Company.

Mientras afrontamos esta compleja situación de entender, hay múltiples empresas que no son capaces de cubrir las vacantes que generan y su crecimiento se ve ralentizado; el país entero dedica ingentes recursos a una formación que no conecta con la realidad laboral, el peso del desempleo lastra el crecimiento económico y, por si esto fuera poco; hay miles de historias personales de jóvenes que ven cómo sus posibilidades de desarrollo quedan frustradas o que se ven obligados a emigrar al extranjero para encontrar empleo.

Lo único positivo de este escenario adverso es que sólo se puede mejorar. Las empresas de nuestro país, y las europeas en general, avanzan a pasos agigantados hacia la digitalización, si bien hoy es más un potencial de desarrollo que una realidad palpable. De hecho, el estudio Europa Digital: Rompiendo la frontera, capturando los beneficios lanzado el pasado mes de julio por McKinsey Global Institute reflejaba que Europa se encuentra a un 12% de su potencial de digitalización frente al 18% de países como Estados Unidos.

Los países europeos con las medidas e impulso adecuadas podrían generar 2,5 billones de euros adicionales para el PIB de Europa si mejorasen otro 10% su crecimiento digital hasta 2025.

En este contexto de oportunidad, resulta evidente que las ofertas laborales en el terreno

<http://www.eleconomista.es/firmas/noticias/8457437/06/17/La-paradoja-del-desempleo-donde-estan-los-jovenes-que-quieren-trabajar.html>

digital cobran una especial relevancia, y que en los próximos meses y años tendrán una demanda creciente, una demanda a la que es necesario aportar una oferta adecuada con las competencias oportunas.

Pero la falta de jóvenes formados para el empleo y el lastre que esto supone para el avance empresarial, forman un círculo vicioso del que es complicado salir sin medidas de alto impacto y el compromiso de agentes públicos y privados decididos a poner solución. Pero afortunadamente, existen iniciativas en España que se han dado cuenta de esto, es el caso de Generation Spain, un programa lanzado por McKinsey Social Initiative para dar solución al desempleo juvenil.

En los dos últimos años esta fundación a través de fondos privados y mediante el uso de recursos de Fondo Social Europeo a través de la Escuela de Organización Industrial, ha puesto en práctica una metodología end to end que cubre la identificación de áreas más demandadas por las empresas para el diseño de programas, la captación de jóvenes desempleados (basada en la aptitud y motivación), el periodo formativo y la colocación/puesta en contacto entre empresas y perfiles graduados. Se trata de un programa mixto de formación en competencias técnicas con un alto componente de habilidades profesionales y mentalidades, con unos resultados que superan el 80% de empleabilidad.

En estos dos años, a través de programas que no suponen coste alguno para los participantes, se ha formado a más de 700 jóvenes, de los cuales el 87% seguían con empleo a los 12 meses de la finalización de los programas, y el 50% con contrato indefinido. Sin duda alguna, los programas tienen un impacto real en el empleo por el trabajo conjunto con las empresas, por la formación para el desempeño profesional y su adaptación a las necesidades reales de los oferentes de empleo. Ya son muchas las empresas que participan en esta iniciativa contratando a jóvenes procedentes de los programas de formación y que han contrastado los resultados a través de la experiencia. No digo que sea la única forma de lograrlo, pero sí una que está funcionando.

Y es que, aunque parezca sorprendente, nos encontramos en un escenario donde tenemos la oportunidad de transformar digitalmente a las empresas, existen empleadores dispuestos a contratar, tenemos un modelo formativo que permite formar a los jóvenes rápidamente en las profesiones más demandadas; lo que necesitamos -por más irreal que parezca- son los jóvenes dispuestos a ser parte de la solución.

PUBLICIDAD

Asturias apostará por la industria 4.0

original



La Consejería de Empleo, Industria y Turismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad han firmado hoy un convenio de colaboración que facilitará el desarrollo de la Estrategia Industria Conectada 4.0, una iniciativa que busca incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector.

El acuerdo, suscrito hoy por consejero de Empleo, Isaac Pola, y la presidenta de la EOI, Begoña Cristeto, permitirá poner en marcha la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA) y el programa Activa Industria 4.0. Asimismo, “fortalecerá la relación del Principado con el ministerio, mejorando nuestras sinergias en esta materia”, ha explicado Pola, quien ocupa la presidencia del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa), a través del que se desarrollarán las iniciativas.

Con la herramienta online HADA, las empresas asturianas podrán conocer su grado de madurez digital para avanzar en la incorporación de nuevas tecnologías. Por su parte, el programa Activa Industria 4.0 facilitará que las empresas, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, reciban asesoramiento individualizado para mejorar sus

resultados. Posteriormente, y mediante un plan de transformación y varios talleres demostrativos, contarán con las capacidades necesarias en materia de industria 4.0.

Este programa se dirigirá a las firmas industriales afincadas en la región y dispondrá de un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050 euros) y las entidades beneficiarias (51.975 euros).

Incubadora de nuevas tecnologías

El acto ha tenido lugar en el antiguo edificio de Prodintec, en el Parque Tecnológico de Gijón, que alberga una incubadora de empresas basadas en nuevas tecnologías y que está desarrollando proyectos, como la iniciativa Innovación Abierta 4.0, que ha presentado la directora del Idepa, Eva Pando. Esta medida, que cuenta con la participación de siete tractoras y siete empresas emergentes asturianas, permite que las grandes compañías muestran públicamente sus retos tecnológicos para que pymes innovadoras ofrezcan soluciones.

Pola ha presentado también la página web Asturias Industria 4.0 como herramienta de difusión de estos programas. En esta página se pueden encontrar las medidas de apoyo que ofrece el Principado para ayudar a las empresas en su estrategia digital, así como casos de éxito de las conocidas como empresas habilitadoras, aquellas que ofertan servicios de apoyo a la industria y cuentan con experiencia demostrada en campos como la robótica, la ciberseguridad, la sensórica y la realidad aumentada.

Por último, se ha reunido el Consejo Asesor Industria 4.0, constituido el pasado mes de febrero como un foro de diálogo y trabajo desde el que impulsar la incorporación de nuevas tecnologías a las empresas asturianas.

Asturias se suma a la Estrategia Industria 4.0 del Ministerio de Economía

original

html5: Unsupported video format. Try installing Adobe Flash.

<http://get.adobe.com/flashplayer/>

Promueve la incorporación de empresas a las tecnologías digitales de última generación

El Principado de Asturias es la segunda comunidad autónoma después de Cantabria que se ha sumado a la Estrategia Industrial Conectada 4.0 del Ministerio de Economía, que promueve la incorporación de empresas a las tecnologías digitales de última generación.

El consejero de Empleo, Industria y Turismo, Isaac Pola, y la secretaria general de Industria y Pymes, Begoña Cristeto Blasco, en representación del Instituto de Desarrollo Económico de Asturias (IDEPA) y de la Fundación escuela de Organización Industrial (EOI), respectivamente, han firmado hoy un convenio de colaboración para favorecer la modernización de la producción de manufacturas.

El acuerdo posibilita el diagnóstico de la situación de las compañías frente al desafío de la llamada cuarta revolución industrial y el asesoramiento para su integración tecnológica.

Una aplicación informática denominada ADA (Autodiagnóstico Digital Avanzado) permite mediante un cuestionario de 68 preguntas determinar el "lugar que ocupa" una empresa en el mundo digital con el propósito de determinar las carencias a superar para mejorar la competitividad.

Una segunda fase, que estará operativa al finalizar el verano, dará asesoramiento sobre las medidas a implementar, ha explicado la secretaria general de Industria y Pymes, en la presentación del programa celebrada en el Parque Científico y tecnológico de Gijón.

Para un primer ejercicio hasta diciembre de este año, el convenio esta dotado de una financiación de 150.000 euros, que se pagarán a partes iguales por tercios entre las administraciones estatal y autonómica y las empresas.

Isaac Pola y Cristeto Blasco han coincidido en destacar que la incorporación de las empresas al mundo digitalizado "no es una opción sino una obligación" porque quien no lo haga "desaparecerá del mercado".

Tras la firma del convenio, el consejero ha participado en la inauguración de las nuevas instalaciones de un edificio del Parque Científico y Tecnológico que albergará un "vivero de empresas" de la industria 4.0.

Asturias se suma a la Estrategia Industria 4.0 del Ministerio de Economía

Agencia EFE • [original](#)

El Principado de Asturias es la segunda comunidad autónoma después de Cantabria que se ha sumado a la Estrategia Industrial Conectada 4.0 del Ministerio de Economía, que promueve la incorporación de empresas a las tecnologías digitales de última generación.

El consejero de Empleo, Industria y Turismo, Isaac Pola, y la secretaria general de Industria y Pymes, Begoña Cristeto Blasco, en representación del Instituto de Desarrollo Económico de Asturias (IDEPA) y de la Fundación escuela de Organización Industrial (EOI), respectivamente, han firmado hoy un convenio de colaboración para favorecer la modernización de la producción de manufacturas.

El acuerdo posibilita el diagnóstico de la situación de las compañías frente al desafío de la llamada cuarta revolución industrial y el asesoramiento para su integración tecnológica.

Una aplicación informática denominada ADA (Autodiagnóstico Digital Avanzado) permite mediante un cuestionario de 68 preguntas determinar el "lugar que ocupa" una empresa en el mundo digital con el propósito de determinar las carencias a superar para mejorar la competitividad.

Una segunda fase, que estará operativa al finalizar el verano, dará asesoramiento sobre las medidas a implementar, ha explicado la secretaria general de Industria y Pymes, en la presentación del programa celebrada en el Parque Científico y tecnológico de Gijón.

Para un primer ejercicio hasta diciembre de este año, el convenio esta dotado de una financiación de 150.000 euros, que se pagarán a partes iguales por tercios entre las administraciones estatal y autonómica y las empresas.

Isaac Pola y Cristeto Blasco han coincidido en destacar que la incorporación de las empresas al mundo digitalizado "no es una opción sino una obligación" porque quien no lo haga "desaparecerá del mercado".

Tras la firma del convenio, el consejero ha participado en la inauguración de las nuevas instalaciones de un edificio del Parque Científico y Tecnológico que albergará un "vivero de empresas" de la industria 4.0.

Avance de la Agenda Informativa de Europa Press Sociedad para mañana

@DiarioSigloXXI • original

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

-- 09.00 horas: Trinuna informativa de Europa Press con el secretario general de Podemos, Pablo Iglesias. En el Hotel Hesperia (Salón Tapies). Paseo de la Castellana, 57. Madrid.

-- 09.00 horas: Comisión de Interior, en la que se tratará la situación de las personas porteadoras en los pasos fronterizos de Ceuta y Melilla, y el refuerzo de los controles fronterizos en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. En el Congreso.

-- 09.00 horas: La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, preside el acto inaugural de la Forbes Women Summit. En el Museo Reina Sofía. Ronda de Atocha, 2. Madrid.

-- 09.00 horas: Fenacore analiza la viabilidad de producir energía renovable para autoconsumo en el regadío. En el Hotel Novotel Madrid Center. Calle O'Donnell, 53. Madrid.

-- 09.00 horas: II Encuentro entre los profesionales de la publicidad 'Advertising 2030: una visión de futuro'. En la Biblioteca de ABC. Calle de Juan Ignacio Luca de Tena, 7. Madrid.

-- 09.00 horas: La Secretaria Confederal de UGT, Adela Carrió, interviene en la jornada "Sindicatos y Comunidad LGTBIQ", organizada por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). En Cantoblanco, Tres Cantos (Madrid).

-- 10.00 horas: El ministro del Interior presenta la nueva campaña divulgativa de prevención de accidentes de tráfico. En la Dirección General de Tráfico. Calle Josefa Valcárcel, 44. Madrid.

-- 10.00 horas: Jornadas de la RAI "Retos y oportunidades de la tecnología 5G en la producción de contenidos audiovisuales". En su sede. Calle Don Pedro, 10. Madrid.

-- 10.15 horas: Fernando Blázquez y Yolanda Criado, encargados de Longitud Onda, imparten la conferencia "Música Clásica y Astronomía" dentro del curso Astroarte con la grabación de programa de Radio Clásica en directo con estudiantes del Centro Integrado de Música "Padre Antonio Soler". En los cursos de la UCM, en la sede R.C.U María Cristina (Aula Magna).

-- 10.30 horas: Rueda de prensa de diputados del PSOE, Ciudadanos, Podemos y ERC que apoyan las reivindicaciones del colectivo examinador junto con ASEXTRA. En el Congreso.

-- 11.00 horas: El Consejo de la Juventud de España (CJE) presenta en rueda de

U.Únicos:	2.605	V.PUB EUR:	236
Pag Vistas:	13.025	V.PUB USD:	265
V.CPM EUR:	63 (70 USD)	País:	España

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20170627200455/avance-agenda-informativa-europa-press-sociedad-manana>

prensa el boletín del Observatorio de Emancipación, correspondiente al segundo semestre de 2016. Calle Montera, 24-6ª planta. Madrid.

-- 11.30 horas: Expertos en migraciones de Comillas ICAI-ICADE, Entreculturas y el Servicio Jesuita a Migrantes analizarán la situación de las políticas de acogida y asilo en España y la UE, y de los migrantes en países de origen. En el Palacio de la Magdalena (Santander).

-- 12.00 horas: La Fundación Abertis organiza el Observatorio "Conducir a los 70 y 80". Paseo de la Castellana, 39. Madrid.

-- 12.00 horas: Presentación de proyectos de los alumnos del programa EOI Social.es. En el Campus EOI Madrid (salón de actos). Av. Gregorio del Amo, 6. Madrid.

-- 12.00 horas: EULEN Servicios Sociosanitarios presenta el Manual Práctico Derechos en Cuidados Sociosanitarios. En Casa América (Salón Bolívar y Embajadores) Plaza Cibeles, s/n. Madrid.

-- 12.00 horas: La diputada de En Marea y portavoz de la Comisión de Energía, Turismo y Agenda Digital del Congreso, Yolanda Díaz, imparte la conferencia "La política industrial en España. Pasado, presente y futuro" dentro del curso "Transformar la economía para transformar la sociedad". En los cursos de la UCM(María Cristina, aula 8).

-- 12.30 horas: La ONCE entrega sus Premios Tiflos a los mejores reportajes de periodismo social. En la Torre ILUNION. Calle Albacete, 3. Madrid.

-- 16.00 horas: Comisión de Educación y Deporte, con las comparecencias del Catedrático de Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid, Ramón Rodríguez García; el filólogo, escritor y periodista, Xavier Pericay Hosta; y el presidente del CERMI, Luis Cayo Pérez Bueno. En el Congreso.

-- 16.00 horas: Comisión de Energía, Turismo y Agenda Digital, con la comparecencia del ministro del ramo, para informar sobre el posicionamiento del Gobierno en relación a la propuesta de medidas de la Comisión Europea "Energía Limpia para todos los europeos" (Paquete de Invierno); subasta de energías renovables; y el proyecto Castor. Posteriormente, debate y votación de propuestas de resolución sobre los informes de actividades realizadas por el CSN en 2014 y 2015. En el Congreso.

-- 17.00 horas: Comisión de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, debate de proposiciones de ley abordará la expansión del eucalipto en Galicia, la Ley de contaminación odorífera, el Estatuto Básico para Bomberos Forestales, las funciones propias de agente forestal, incendios forestales y protección de la interfase urbano-forestal, conservación de suelos y seguridad alimentaria, protección del medio ambiente frente al abandono de residuos y regulación del mecanismo del pago en especie. En el Congreso.

-- 18.00 horas: La Fundación Alternativas presenta el Informe de sostenibilidad 2017,

U.Únicos:	2.605	V.PUB EUR:	236
Pag Vistas:	13.025	V.PUB USD:	265
V.CPM EUR:	63 (70 USD)	País:	España

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20170627200455/avance-agenda-informativa-europa-press-sociedad-manana>

titulado 'Cambio de Rumbo, Tiempo de Acción'. En la Sala de Actos del Real Jardín Botánico de Madrid.

-- 19.00 horas: Presentación del libro "¿Por qué no hay más mujeres STEM? Se buscan ingenieras, físicas y tecnólogas". En el Espacio Fundación Telefónica. Calle Fuencarral, 3. Madrid

Avance de la Agenda Informativa de Europa Press Sociedad para mañana

original

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

- 09.00 horas: Trinuna informativa de Europa Press con el secretario general de Podemos, Pablo Iglesias. En el Hotel Hesperia (Salón Tapies). Paseo de la Castellana, 57. Madrid.
- 09.00 horas: Comisión de Interior, en la que se tratará la situación de las personas porteadoras en los pasos fronterizos de Ceuta y Melilla, y el refuerzo de los controles fronterizos en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. En el Congreso.
- 09.00 horas: La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, preside el acto inaugural de la Forbes Women Summit. En el Museo Reina Sofía. Ronda de Atocha, 2. Madrid.
- 09.00 horas: Fenacore analiza la viabilidad de producir energía renovable para autoconsumo en el regadío. En el Hotel Novotel Madrid Center. Calle O'Donnell, 53. Madrid.
- 09.00 horas: II Encuentro entre los profesionales de la publicidad 'Advertising 2030: una visión de futuro'. En la Biblioteca de ABC. Calle de Juan Ignacio Luca de Tena, 7. Madrid.
- 09.00 horas: La Secretaria Confederal de UGT, Adela Carrió, interviene en la jornada "Sindicatos y Comunidad LGTBIQ", organizada por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). En Cantoblanco, Tres Cantos (Madrid).
- 10.00 horas: El ministro del Interior presenta la nueva campaña divulgativa de prevención de accidentes de tráfico. En la Dirección General de Tráfico. Calle Josefa Valcárcel, 44. Madrid.
- 10.00 horas: Jornadas de la RAI "Retos y oportunidades de la tecnología 5G en la producción de contenidos audiovisuales". En su sede. Calle Don Pedro, 10. Madrid.
- 10.15 horas: Fernando Blázquez y Yolanda Criado, encargados de Longitud Onda, imparten la conferencia "Música Clásica y Astronomía" dentro del curso Astroarte con la grabación de programa de Radio Clásica en directo con estudiantes del Centro Integrado de Música "Padre Antonio Soler". En los cursos de la UCM, en la sede R.C.U María Cristina (Aula Magna).
- 10.30 horas: Rueda de prensa de diputados del PSOE, Ciudadanos, Podemos y ERC que apoyan las reivindicaciones del colectivo examinador junto con ASEXTRA. En el Congreso.

U.Únicos:	55.988	V.PUB EUR:	1.224
Pag Vistas:	279.940	V.PUB USD:	1.377
V.CPM EUR:	72 (81 USD)	País:	España

<http://www.bolsamania.com/noticias/sociedad/avance-de-la-agenda-informativa-de-europa-press-sociedad-para-manana--2743841.html>

- 11.00 horas: El Consejo de la Juventud de España (CJE) presenta en rueda de prensa el boletín del Observatorio de Emancipación, correspondiente al segundo semestre de 2016. Calle Montera, 24-6ª planta. Madrid.
- 11.30 horas: Expertos en migraciones de Comillas ICAI-ICADE, Entreculturas y el Servicio Jesuita a Migrantes analizarán la situación de las políticas de acogida y asilo en España y la UE, y de los migrantes en países de origen. En el Palacio de la Magdalena (Santander).
- 12.00 horas: La Fundación Abertis organiza el Observatorio "Conducir a los 70 y 80". Paseo de la Castellana, 39. Madrid.
- 12.00 horas: Presentación de proyectos de los alumnos del programa EOI Social.es. En el Campus EOI Madrid (salón de actos). Av. Gregorio del Amo, 6. Madrid.
- 12.00 horas: EULEN Servicios Sociosanitarios presenta el Manual Práctico Derechos en Cuidados Sociosanitarios. En Casa América (Salón Bolívar y Embajadores) Plaza Cibeles, s/n. Madrid.
- 12.00 horas: La diputada de En Marea y portavoz de la Comisión de Energía, Turismo y Agenda Digital del Congreso, Yolanda Díaz, imparte la conferencia "La política industrial en España. Pasado, presente y futuro" dentro del curso "Transformar la economía para transformar la sociedad". En los cursos de la UCM(María Cristina, aula 8).
- 12.30 horas: La ONCE entrega sus Premios Tiflos a los mejores reportajes de periodismo social. En la Torre ILUNION. Calle Albacete, 3. Madrid.
- 16.00 horas: Comisión de Educación y Deporte, con las comparecencias del Catedrático de Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid, Ramón Rodríguez García; el filólogo, escritor y periodista, Xavier Pericay Hosta; y el presidente del CERMI, Luis Cayo Pérez Bueno. En el Congreso.
- 16.00 horas: Comisión de Energía, Turismo y Agenda Digital, con la comparecencia del ministro del ramo, para informar sobre el posicionamiento del Gobierno en relación a la propuesta de medidas de la Comisión Europea "Energía Limpia para todos los europeos" (Paquete de Invierno); subasta de energías renovables; y el proyecto Castor. Posteriormente, debate y votación de propuestas de resolución sobre los informes de actividades realizadas por el CSN en 2014 y 2015. En el Congreso.
- 17.00 horas: Comisión de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, debate de proposiciones de ley abordará la expansión del eucalipto en Galicia, la Ley de contaminación odorífera, el Estatuto Básico para Bomberos Forestales, las funciones propias de agente forestal, incendios forestales y protección de la interfase urbano-forestal, conservación de suelos y seguridad alimentaria, protección del medio ambiente frente al abandono de residuos y regulación del mecanismo del pago en especie. En el Congreso.

U.Únicos:	55.988	V.PUB EUR:	1.224
Pag Vistas:	279.940	V.PUB USD:	1.377
V.CPM EUR:	72 (81 USD)	País:	España

<http://www.bolsamania.com/noticias/sociedad/avance-de-la-agenda-informativa-de-europa-press-sociedad-para-manana--2743841.html>

-- 18.00 horas: La Fundación Alternativas presenta el Informe de sostenibilidad 2017, titulado 'Cambio de Rumbo, Tiempo de Acción'. En la Sala de Actos del Real Jardín Botánico de Madrid.

-- 19.00 horas: Presentación del libro "¿Por qué no hay más mujeres STEM? Se buscan ingenieras, físicas y tecnólogas". En el Espacio Fundación Telefónica. Calle Fuencarral, 3. Madrid

Avance de la Agenda Informativa de Europa Press Sociedad para mañana

Europa Press • [original](#)

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

- 09.00 horas: Trinuna informativa de Europa Press con el secretario general de Podemos, Pablo Iglesias. En el Hotel Hesperia (Salón Tapies). Paseo de la Castellana, 57. Madrid.
- 09.00 horas: Comisión de Interior, en la que se tratará la situación de las personas porteadoras en los pasos fronterizos de Ceuta y Melilla, y el refuerzo de los controles fronterizos en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. En el Congreso.
- 09.00 horas: La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, preside el acto inaugural de la Forbes Women Summit. En el Museo Reina Sofía. Ronda de Atocha, 2. Madrid.
- 09.00 horas: Fenacore analiza la viabilidad de producir energía renovable para autoconsumo en el regadío. En el Hotel Novotel Madrid Center. Calle O'Donnell, 53. Madrid.
- 09.00 horas: II Encuentro entre los profesionales de la publicidad 'Advertising 2030: una visión de futuro'. En la Biblioteca de ABC. Calle de Juan Ignacio Luca de Tena, 7. Madrid.
- 09.00 horas: La Secretaria Confederal de UGT, Adela Carrió, interviene en la jornada "Sindicatos y Comunidad LGTBIQ", organizada por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). En Cantoblanco, Tres Cantos (Madrid).
- 10.00 horas: El ministro del Interior presenta la nueva campaña divulgativa de prevención de accidentes de tráfico. En la Dirección General de Tráfico. Calle Josefa Valcárcel, 44. Madrid.
- 10.00 horas: Jornadas de la RAI "Retos y oportunidades de la tecnología 5G en la producción de contenidos audiovisuales". En su sede. Calle Don Pedro, 10. Madrid.
- 10.15 horas: Fernando Blázquez y Yolanda Criado, encargados de Longitud Onda, imparten la conferencia "Música Clásica y Astronomía" dentro del curso Astroarte con la grabación de programa de Radio Clásica en directo con estudiantes del Centro Integrado de Música "Padre Antonio Soler". En los cursos de la UCM, en la sede R.C.U María Cristina (Aula Magna).
- 10.30 horas: Rueda de prensa de diputados del PSOE, Ciudadanos, Podemos y ERC que apoyan las reivindicaciones del colectivo examinador junto con ASEXTRA. En el Congreso.

- 11.00 horas: El Consejo de la Juventud de España (CJE) presenta en rueda de prensa el boletín del Observatorio de Emancipación, correspondiente al segundo semestre de 2016. Calle Montera, 24-6ª planta. Madrid.
- 11.30 horas: Expertos en migraciones de Comillas ICAI-ICADE, Entreculturas y el Servicio Jesuita a Migrantes analizarán la situación de las políticas de acogida y asilo en España y la UE, y de los migrantes en países de origen. En el Palacio de la Magdalena (Santander).
- 12.00 horas: La Fundación Abertis organiza el Observatorio "Conducir a los 70 y 80". Paseo de la Castellana, 39. Madrid.
- 12.00 horas: Presentación de proyectos de los alumnos del programa EOI Social.es. En el Campus EOI Madrid (salón de actos). Av. Gregorio del Amo, 6. Madrid.
- 12.00 horas: EULEN Servicios Sociosanitarios presenta el Manual Práctico Derechos en Cuidados Sociosanitarios. En Casa América (Salón Bolívar y Embajadores) Plaza Cibeles, s/n. Madrid.
- 12.00 horas: La diputada de En Marea y portavoz de la Comisión de Energía, Turismo y Agenda Digital del Congreso, Yolanda Díaz, imparte la conferencia "La política industrial en España. Pasado, presente y futuro" dentro del curso "Transformar la economía para transformar la sociedad". En los cursos de la UCM(María Cristina, aula 8).
- 12.30 horas: La ONCE entrega sus Premios Tiflos a los mejores reportajes de periodismo social. En la Torre ILUNION. Calle Albacete, 3. Madrid.
- 16.00 horas: Comisión de Educación y Deporte, con las comparecencias del Catedrático de Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid, Ramón Rodríguez García; el filólogo, escritor y periodista, Xavier Pericay Hosta; y el presidente del CERMI, Luis Cayo Pérez Bueno. En el Congreso.
- 16.00 horas: Comisión de Energía, Turismo y Agenda Digital, con la comparecencia del ministro del ramo, para informar sobre el posicionamiento del Gobierno en relación a la propuesta de medidas de la Comisión Europea "Energía Limpia para todos los europeos" (Paquete de Invierno); subasta de energías renovables; y el proyecto Castor. Posteriormente, debate y votación de propuestas de resolución sobre los informes de actividades realizadas por el CSN en 2014 y 2015. En el Congreso.
- 17.00 horas: Comisión de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, debate de proposiciones de ley abordará la expansión del eucalipto en Galicia, la Ley de contaminación odorífera, el Estatuto Básico para Bomberos Forestales, las funciones propias de agente forestal, incendios forestales y protección de la interfase urbano-forestal, conservación de suelos y seguridad alimentaria, protección del medio ambiente frente al abandono de residuos y regulación del mecanismo del pago en especie. En el Congreso.

U.Únicos:	23.746	V.PUB EUR:	747
Pag Vistas:	118.730	V.PUB USD:	841
V.CPM EUR:	72 (81 USD)	País:	España

<http://www.lavozlibre.com/noticias/ampliar/1390510/avance-de-la-agenda-informativa-de-europa-press-sociedad-para-manana>

-- 18.00 horas: La Fundación Alternativas presenta el Informe de sostenibilidad 2017, titulado 'Cambio de Rumbo, Tiempo de Acción'. En la Sala de Actos del Real Jardín Botánico de Madrid.

-- 19.00 horas: Presentación del libro "¿Por qué no hay más mujeres STEM? Se buscan ingenieras, físicas y tecnólogas". En el Espacio Fundación Telefónica. Calle Fuencarral, 3. Madrid

Avance de la Agenda Informativa de Europa Press Sociedad para mañana

original

-- 09.00 horas: Trinuna informativa de Europa Press con el secretario general de Podemos, Pablo Iglesias. En el Hotel Hesperia (Salón Tapies). Paseo de la Castellana, 57. Madrid.

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

-- 09.00 horas: Comisión de Interior, en la que se tratará la situación de las personas porteadoras en los pasos fronterizos de Ceuta y Melilla, y el refuerzo de los controles fronterizos en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. En el Congreso.

-- 09.00 horas: La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, preside el acto inaugural de la Forbes Women Summit. En el Museo Reina Sofía. Ronda de Atocha, 2. Madrid.

-- 09.00 horas: Fenacore analiza la viabilidad de producir energía renovable para autoconsumo en el regadío. En el Hotel Novotel Madrid Center. Calle O'Donnell, 53. Madrid.

-- 09.00 horas: II Encuentro entre los profesionales de la publicidad 'Advertising 2030: una visión de futuro'. En la Biblioteca de ABC. Calle de Juan Ignacio Luca de Tena, 7. Madrid.

-- 09.00 horas: La Secretaria Confederal de UGT, Adela Carrió, interviene en la jornada "Sindicatos y Comunidad LGTBIQ", organizada por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). En Cantoblanco, Tres Cantos (Madrid).

-- 10.00 horas: El ministro del Interior presenta la nueva campaña divulgativa de prevención de accidentes de tráfico. En la Dirección General de Tráfico. Calle Josefa Valcárcel, 44. Madrid.

-- 10.00 horas: Jornadas de la RAI "Retos y oportunidades de la tecnología 5G en la producción de contenidos audiovisuales". En su sede. Calle Don Pedro, 10. Madrid.

-- 10.15 horas: Fernando Blázquez y Yolanda Criado, encargados de Longitud Onda, imparten la conferencia "Música Clásica y Astronomía" dentro del curso Astroarte con la grabación de programa de Radio Clásica en directo con estudiantes del Centro Integrado de Música "Padre Antonio Soler". En los cursos de la UCM, en la sede R.C.U María Cristina (Aula Magna).

-- 10.30 horas: Rueda de prensa de diputados del PSOE, Ciudadanos, Podemos y ERC que apoyan las reivindicaciones del colectivo examinador junto con ASEXTRA. En el Congreso.

<http://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/8460340/06/17/Avance-de-la-Agenda-Informativa-de-Europa-Press-Sociedad-para-manana.html>

- 11.00 horas: El Consejo de la Juventud de España (CJE) presenta en rueda de prensa el boletín del Observatorio de Emancipación, correspondiente al segundo semestre de 2016. Calle Montera, 24-6ª planta. Madrid.
- 11.30 horas: Expertos en migraciones de Comillas ICAI-ICADE, Entreculturas y el Servicio Jesuita a Migrantes analizarán la situación de las políticas de acogida y asilo en España y la UE, y de los migrantes en países de origen. En el Palacio de la Magdalena (Santander).
- 12.00 horas: La Fundación Abertis organiza el Observatorio "Conducir a los 70 y 80". Paseo de la Castellana, 39. Madrid.
- 12.00 horas: Presentación de proyectos de los alumnos del programa EOI Social.es. En el Campus EOI Madrid (salón de actos). Av. Gregorio del Amo, 6. Madrid.
- 12.00 horas: EULEN Servicios Sociosanitarios presenta el Manual Práctico Derechos en Cuidados Sociosanitarios. En Casa América (Salón Bolívar y Embajadores) Plaza Cibeles, s/n. Madrid.
- 12.00 horas: La diputada de En Marea y portavoz de la Comisión de Energía, Turismo y Agenda Digital del Congreso, Yolanda Díaz, imparte la conferencia "La política industrial en España. Pasado, presente y futuro" dentro del curso "Transformar la economía para transformar la sociedad". En los cursos de la UCM(María Cristina, aula 8).
- 12.30 horas: La ONCE entrega sus Premios Tiflos a los mejores reportajes de periodismo social. En la Torre ILUNION. Calle Albacete, 3. Madrid.
- 16.00 horas: Comisión de Educación y Deporte, con las comparecencias del Catedrático de Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid, Ramón Rodríguez García; el filólogo, escritor y periodista, Xavier Pericay Hosta; y el presidente del CERMI, Luis Cayo Pérez Bueno. En el Congreso.
- 16.00 horas: Comisión de Energía, Turismo y Agenda Digital, con la comparecencia del ministro del ramo, para informar sobre el posicionamiento del Gobierno en relación a la propuesta de medidas de la Comisión Europea "Energía Limpia para todos los europeos" (Paquete de Invierno); subasta de energías renovables; y el proyecto Castor. Posteriormente, debate y votación de propuestas de resolución sobre los informes de actividades realizadas por el CSN en 2014 y 2015. En el Congreso.
- 17.00 horas: Comisión de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, debate de proposiciones de ley abordará la expansión del eucalipto en Galicia, la Ley de contaminación odorífera, el Estatuto Básico para Bomberos Forestales, las funciones propias de agente forestal, incendios forestales y protección de la interfase urbano-forestal, conservación de suelos y seguridad alimentaria, protección del medio ambiente frente al abandono de residuos y regulación del mecanismo del pago en especie. En el Congreso.

<http://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/8460340/06/17/Avance-de-la-Agenda-Informativa-de-Europa-Press-Sociedad-para-manana.html>

-- 18.00 horas: La Fundación Alternativas presenta el Informe de sostenibilidad 2017, titulado 'Cambio de Rumbo, Tiempo de Acción'. En la Sala de Actos del Real Jardín Botánico de Madrid.

-- 19.00 horas: Presentación del libro "¿Por qué no hay más mujeres STEM? Se buscan ingenieras, físicas y tecnólogas". En el Espacio Fundación Telefónica. Calle Fuencarral, 3. Madrid

Educació estableix el calendari de preinscripció i matrícula del pròxim curs a les EOI

REDACCIÓ • [original](#)

EDUCACIÓ

Els cursos formatius seran de 60 hores anuals de durada distribuïts en dues sessions setmanals d'una hora, i el calendari de matriculació serà establert per cada escola oficial d'idiomes, després de la matrícula dels cursos ordinaris

La Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport ha publicat hui en el DOCV el calendari i el procés de preinscripció i matriculació per al curs 2017-2018 dels nivells bàsic, intermedi i avançat dels ensenyaments d'idiomes que s'imparteixen a les escoles oficials d'idiomes (EOI) valencianes.

Podran presentar la sol·licitud de preinscripció, des de les 9.00 hores del dia 3 de juliol fins a les 23.59 hores del 16 de juliol, ambdós inclosos, els alumnes de setze anys complits l'any natural en què comencen els estudis i els majors de catorze per a seguir els ensenyaments d'un idioma diferent del de la primera llengua estrangera cursada en l'Educació Secundària Obligatòria (ESO).

Per a poder accedir als cursos, les persones interessades hauran d'emplenar una sol·licitud telemàtica per a cada idioma que vulguen cursar, fins a un màxim de tres idiomes. Aquesta sol·licitud de preinscripció estarà disponible en la pàgina web de l'EOI.

Després del període de preinscripció i abans del dia 4 de setembre a les 12.00 hores, es realitzarà un sorteig públic en cada escola oficial que determinarà l'ordre de matrícula, i el resultat serà publicat en el web de cada escola.

En el cas dels idiomes que hagen tingut les mateixes o menys preinscripcions que les places oferides, la matrícula podrà començar al mes de juliol, sempre que el calendari del centre ho permeta.

Quant a la matrícula dels alumnes que facen preinscripció es realitzarà al setembre, seguint el calendari que cada escola oficial d'idiomes publicarà al seu tauler d'anuncis i a la pàgina web. Aquests alumnes hauran de matricular-se mitjançant el programa assistent de matrícula Evast, al qual s'accedirà a través de les webs de les escoles d'idiomes, i posteriorment hauran de lliurar presencialment el justificant del pagament de la taxa i la documentació requerida per l'escola.

La matrícula dels alumnes que no han de realitzar preinscripció es realitzarà al mes de juliol, segons el calendari i les indicacions que cada escola publica al seu web i al seu tauler d'anuncis, excepte l'alumnat que s'ha presentat a les proves extraordinàries de setembre, els que van presentar renúncia justificada el curs passat, i els que

sol·liciten trasllat d'expedient, que es matricularan al setembre.

Quant a la matriculació del professorat seleccionat per a participar en les accions formatives del Pla Integral d'Aprenentatge de Llengües per al Professorat (PIALP), es realitzarà al juliol o setembre en funció de quan coneguen la destinació per al curs 2017-2018. La matriculació començarà amb la lletra B, d'acord amb la resolució de la Conselleria de Justícia per la qual es determina la lletra per a fixar l'ordre d'intervenció dels aspirants a totes les proves selectives de l'any 2017. Cal recordar que aquests docents estaran exempts del pagament de les taxes de matrícula, d'obertura d'expedient i d'expedició de la targeta d'identitat de l'alumne.

Novetats per al curs 2017-2018

Entre les principals novetats per al pròxim curs destaca la posada en marxa del Pla Integral d'Aprenentatge de Llengües per al Professorat (PIALP), que finalment ha duplicat l'oferta de places en formació d'anglès en diferents modalitats respecte a les places anunciades en un principi.

D'aquesta manera s'han cobert 9.941, 4.681 més a les inicialment oferides i 1.394 en valencià, amb el principal objectiu d'oferir les eines necessàries perquè el professorat valencià pugui aconseguir els nivells de llengua requerits per l'ensenyament plurilingüe.

A més, també destaca l'ampliació de l'oferta formativa complementària, dirigida especialment a docents i interessats que no es troben matriculats en cursos ordinaris. Es tracta de cursos per a reforçar l'expressió i la interacció oral, cursos monogràfics, actualització, perfeccionament i altres cursos específics amb l'objectiu de millorar la qualitat de l'ensenyament i de l'aprenentatge d'idiomes.

Els cursos formatius seran de 60 hores anuals de durada distribuïts en dues sessions setmanals d'una hora, i el calendari de matriculació serà establert per cada escola oficial d'idiomes, després de la matrícula dels cursos ordinaris. L'objectiu és aprofundir en el compromís de fer de les escoles oficials d'idiomes, un instrument fonamental en el context d'una societat multilingüe.

Tindran prioritat per a matricular-se en aquests cursos el professorat inscrit al Pla Integral d'Aprenentatge de Llengües per al Professorat; en segon lloc, les persones que hagen realitzat preinscripció en els cursos ordinaris que no hagen obtingut plaça, i finalment, persones que no tinguen ni preinscripció ni estiguen matriculats en curs ordinari. L'alumnat matriculat en un curs ordinari durant el curs 2017-2018 podrà accedir a cursos formatius en cas que queden vacants.

La resolució publicada també recull les titulacions i entitats reconegudes per a accedir a les escoles oficials d'idiomes, així com les taxes de les escoles oficials d'idiomes per a 2017.

El Gobierno del Principado firma un convenio con el Ministerio de Economía para fomentar la industria 4.0 en Asturias

original

La Consejería de Empleo, Industria y Turismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad han firmado hoy un convenio de colaboración que facilitará el desarrollo de la Estrategia Industria Conectada 4.0, una iniciativa que busca incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector.

El acuerdo, suscrito hoy por consejero de Empleo, Isaac Pola, y la presidenta de la EOI, Begoña Cristeto, permitirá poner en marcha la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA) y el programa Activa Industria 4.0. Asimismo, “fortalecerá la relación del Principado con el ministerio, mejorando nuestras sinergias en esta materia”, ha explicado Pola, quien ocupa la presidencia del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa), a través del que se desarrollarán las iniciativas.

Con la herramienta online HADA, las empresas asturianas podrán conocer su grado de madurez digital para avanzar en la incorporación de nuevas tecnologías. Por su parte, el programa Activa Industria 4.0 facilitará que las empresas, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, reciban asesoramiento individualizado para mejorar sus resultados. Posteriormente, y mediante un plan de transformación y varios talleres demostrativos, contarán con las capacidades necesarias en materia de industria 4.0.

Este programa se dirigirá a las firmas industriales afincadas en la región y dispondrá de un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050 euros) y las entidades beneficiarias (51.975 euros).

El acto ha tenido lugar en el antiguo edificio de Prodintec, en el Parque Tecnológico de Gijón, que alberga una incubadora de empresas basadas en nuevas tecnologías y que está desarrollando proyectos, como la iniciativa Innovación Abierta 4.0, que ha presentado la directora del Idepa, Eva Pando. Esta medida, que cuenta con la participación de siete tractoras y siete empresas emergentes asturianas, permite que las grandes compañías muestren públicamente sus retos tecnológicos para que pymes innovadoras ofrezcan soluciones.

Pola ha presentado también la página web Asturias Industria 4.0 como herramienta de difusión de estos programas. En esta página se pueden encontrar las medidas de apoyo que ofrece el Principado para ayudar a las empresas en su estrategia digital, así como casos de éxito de las conocidas como empresas habilitadoras, aquellas que ofertan servicios de apoyo a la industria y cuentan con experiencia demostrada en campos como la robótica, la ciberseguridad, la sensórica y la realidad aumentada.

Por último, se ha reunido el Consejo Asesor Industria 4.0, constituido el pasado mes

<http://www.elbuscolu.com/noticias-asturias/el-gobierno-del-principado-firma-un-convenio-con-el-ministerio-de-economia-para-fomentar-la-industria-4-0-en-asturias/26776>

de febrero como un foro de diálogo y trabajo desde el que impulsar la incorporación de nuevas tecnologías a las empresas asturianas.

Audio (Audio: 891 Kb)

[0 comentarios](#)

Edición del día 02/06/2017

Asturias contabilizó 2.093 parados menos en mayo, lo que supone un descenso del 2,57% respecto al mes anterior y sitúa la cifra total en 79.353. La directora del Servicio Público de Empleo del Principado (Sepepa), Luisa Pérez, ha destacado hoy que se trata del menor número de desempleados registrados desde julio de 2011 y también la cifra más baja de los últimos ocho años para un mes de mayo.

[0 comentarios](#)

[SOBRE HÉROES OLVIDADOS, y todo eso...](#)



[Santiago de Cuba, año del nacimiento de
Nuestro Señor del mil ochocientos y noventa y seis...](#)

[0 comentarios](#)

[Aquí está, José Manuel Martínez "Salas", director del Hotel La Cepada **** y El Cenador de los Canónigos, uno de los más antiguos patrocinadores de webcams de Asturias y Búscolu.com, desde Cangas de Onís](#)

[+info](#)

El Principado impulsa junto al Ministerio de Economía la industria 4.0 en Asturias

original

El Gobierno regional pondrá en marcha un programa dotado con 156.000 euros para facilitar la incorporación de nuevas tecnologías

GIJÓN, 27 Jun. (EUROPA PRESS) -

La Consejería de Empleo, Industria y Turismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad han firmado este martes en Gijón un convenio de colaboración que facilitará el desarrollo de la Estrategia Industria Conectada 4.0, una iniciativa que busca incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector.



Artículo Relacionado

El acuerdo, suscrito por consejero de Empleo, Isaac Pola, y la presidenta de la EOI, Begoña Cristeto, permitirá poner en marcha la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA) y el programa Activa Industria 4.0, en un acto que ha tenido lugar en el Parque Tecnológico de Gijón según una nota de prensa del Principado.

Asimismo, "fortalecerá la relación del Principado con el Ministerio, mejorando nuestras sinergias en esta materia", ha explicado Pola, quien ocupa la presidencia del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa), a través del que se desarrollarán las iniciativas.

Con la herramienta 'online' HADA, las empresas asturianas podrán conocer su grado de madurez digital para avanzar en la incorporación de nuevas tecnologías. Por su parte, el programa Activa Industria 4.0 facilitará que las empresas, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, reciban asesoramiento individualizado para mejorar sus resultados. Posteriormente, y mediante un plan de transformación y varios talleres demostrativos, contarán con las capacidades necesarias en materia de industria 4.0.

Este programa se dirigirá a las firmas industriales afincadas en la región y dispondrá de un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050 euros) y las entidades beneficiarias (51.975 euros).

También se ha presentado la iniciativa Innovación Abierta 4.0, que cuenta con la participación de siete tractoras y siete empresas emergentes asturianas y que

U.Únicos:	162.857	V.PUB EUR:	2.038
Pag Vistas:	814.287	V.PUB USD:	2.293
V.CPM EUR:	90 (101 USD)	País:	España

<http://www.europapress.es/asturias/noticia-principado-impulsa-junto-ministerio-economia-industria-40-asturias-20170627161828.html>

permite que las grandes compañías muestren públicamente sus retos tecnológicos para que pymes innovadoras ofrezcan soluciones.

Pola, además, ha presentado la página web Asturias Industria 4.0 como herramienta de difusión de estos programas. En esta página se pueden encontrar las medidas de apoyo que ofrece el Principado para ayudar a las empresas en su estrategia digital, así como casos de éxito de las conocidas como empresas habilitadoras, aquellas que ofertan servicios de apoyo a la industria y cuentan con experiencia demostrada en campos como la robótica, la ciberseguridad, la sensórica y la realidad aumentada.

Por último, se ha reunido el Consejo Asesor Industria 4.0, constituido el pasado mes de febrero como un foro de diálogo y trabajo desde el que impulsar la incorporación de nuevas tecnologías a las empresas asturianas.

El Principado impulsa junto al Ministerio de Economía la industria 4.0 en Asturias

Por EUROPA PRESS • [original](#)

El Gobierno regional pondrá en marcha un programa dotado con 156.000 euros para facilitar la incorporación de nuevas tecnologías

La Consejería de Empleo, Industria y Turismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad han firmado este martes en Gijón un convenio de colaboración que facilitará el desarrollo de la Estrategia Industria Conectada 4.0, una iniciativa que busca incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector.

El acuerdo, suscrito por consejero de Empleo, Isaac Pola, y la presidenta de la EOI, Begoña Cristeto, permitirá poner en marcha la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA) y el programa Activa Industria 4.0, en un acto que ha tenido lugar en el Parque Tecnológico de Gijón según una nota de prensa del Principado.

Asimismo, "fortalecerá la relación del Principado con el Ministerio, mejorando nuestras sinergias en esta materia", ha explicado Pola, quien ocupa la presidencia del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa), a través del que se desarrollarán las iniciativas.

Con la herramienta 'online' HADA, las empresas asturianas podrán conocer su grado de madurez digital para avanzar en la incorporación de nuevas tecnologías. Por su parte, el programa Activa Industria 4.0 facilitará que las empresas, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, reciban asesoramiento individualizado para mejorar sus resultados. Posteriormente, y mediante un plan de transformación y varios talleres demostrativos, contarán con las capacidades necesarias en materia de industria 4.0.

Este programa se dirigirá a las firmas industriales afincadas en la región y dispondrá de un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050 euros) y las entidades beneficiarias (51.975 euros).

También se ha presentado la iniciativa Innovación Abierta 4.0, que cuenta con la participación de siete tractoras y siete empresas emergentes asturianas y que permite que las grandes compañías muestren públicamente sus retos tecnológicos para que pymes innovadoras ofrezcan soluciones.

Pola, además, ha presentado la página web Asturias Industria 4.0 como herramienta de difusión de estos programas. En esta página se pueden encontrar las medidas de apoyo que ofrece el Principado para ayudar a las empresas en su estrategia digital, así como casos de éxito de las conocidas como empresas habilitadoras, aquellas que ofertan servicios de apoyo a la industria y cuentan con experiencia demostrada en campos como la robótica, la ciberseguridad, la sensórica y la realidad aumentada.

U.Únicos:	237.429	V.PUB EUR:	2.366
Pag Vistas:	1.187.145	V.PUB USD:	2.662
V.CPM EUR:	54 (60 USD)	País:	España

http://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/macroeconomia/empresas/Principado-Ministerio-Economia-industria-Asturias_0_1039397288.html

Por último, se ha reunido el Consejo Asesor Industria 4.0, constituido el pasado mes de febrero como un foro de diálogo y trabajo desde el que impulsar la incorporación de nuevas tecnologías a las empresas asturianas.

El Principado impulsa junto al Ministerio de Economía la industria 4.0 en Asturias

EUROPA PRESS. 27.06.2017 • [original](#)

La Consejería de Empleo, Industria y Turismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad han firmado este martes en Gijón un convenio de colaboración que facilitará el desarrollo de la Estrategia Industria Conectada 4.0, una iniciativa que busca incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector.

El acuerdo, suscrito por consejero de Empleo, Isaac Pola, y la presidenta de la EOI, Begoña Cristeto, permitirá poner en marcha la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA) y el programa Activa Industria 4.0, en un acto que ha tenido lugar en el Parque Tecnológico de Gijón según una nota de prensa del Principado.

Asimismo, "fortalecerá la relación del Principado con el Ministerio, mejorando nuestras sinergias en esta materia", ha explicado Pola, quien ocupa la presidencia del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa), a través del que se desarrollarán las iniciativas.

Con la herramienta 'online' HADA, las empresas asturianas podrán conocer su grado de madurez digital para avanzar en la incorporación de nuevas tecnologías. Por su parte, el programa Activa Industria 4.0 facilitará que las empresas, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, reciban asesoramiento individualizado para mejorar sus resultados. Posteriormente, y mediante un plan de transformación y varios talleres demostrativos, contarán con las capacidades necesarias en materia de industria 4.0.

Este programa se dirigirá a las firmas industriales afincadas en la región y dispondrá de un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050 euros) y las entidades beneficiarias (51.975 euros).

También se ha presentado la iniciativa Innovación Abierta 4.0, que cuenta con la participación de siete tractoras y siete empresas emergentes asturianas y que permite que las grandes compañías muestren públicamente sus retos tecnológicos para que pymes innovadoras ofrezcan soluciones.

Pola, además, ha presentado la página web Asturias Industria 4.0 como herramienta de difusión de estos programas. En esta página se pueden encontrar las medidas de apoyo que ofrece el Principado para ayudar a las empresas en su estrategia digital, así como casos de éxito de las conocidas como empresas habilitadoras, aquellas que ofertan servicios de apoyo a la industria y cuentan con experiencia demostrada en campos como la robótica, la ciberseguridad, la sensórica y la realidad aumentada.

Por último, se ha reunido el Consejo Asesor Industria 4.0, constituido el pasado mes de febrero como un foro de diálogo y trabajo desde el que impulsar la incorporación

El Principado impulsa junto al Ministerio de Economía la industria 4.0 en Asturias

original

El Gobierno regional pondrá en marcha un programa dotado con 156.000 euros para facilitar la incorporación de nuevas tecnologías

GIJÓN, 27 (EUROPA PRESS)

La Consejería de Empleo, Industria y Turismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad han firmado este martes en Gijón un convenio de colaboración que facilitará el desarrollo de la Estrategia Industria Conectada 4.0, una iniciativa que busca incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector.

El acuerdo, suscrito por consejero de Empleo, Isaac Pola, y la presidenta de la EOI, Begoña Cristeto, permitirá poner en marcha la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA) y el programa Activa Industria 4.0, en un acto que ha tenido lugar en el Parque Tecnológico de Gijón según una nota de prensa del Principado.

Asimismo, "fortalecerá la relación del Principado con el Ministerio, mejorando nuestras sinergias en esta materia", ha explicado Pola, quien ocupa la presidencia del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa), a través del que se desarrollarán las iniciativas.

Con la herramienta 'online' HADA, las empresas asturianas podrán conocer su grado de madurez digital para avanzar en la incorporación de nuevas tecnologías. Por su parte, el programa Activa Industria 4.0 facilitará que las empresas, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, reciban asesoramiento individualizado para mejorar sus resultados. Posteriormente, y mediante un plan de transformación y varios talleres demostrativos, contarán con las capacidades necesarias en materia de industria 4.0.

Este programa se dirigirá a las firmas industriales afincadas en la región y dispondrá de un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050 euros) y las entidades beneficiarias (51.975 euros).

También se ha presentado la iniciativa Innovación Abierta 4.0, que cuenta con la participación de siete tractoras y siete empresas emergentes asturianas y que permite que las grandes compañías muestren públicamente sus retos tecnológicos para que pymes innovadoras ofrezcan soluciones.

Pola, además, ha presentado la página web Asturias Industria 4.0 como herramienta de difusión de estos programas. En esta página se pueden encontrar las medidas de apoyo que ofrece el Principado para ayudar a las empresas en su estrategia digital, así como casos de éxito de las conocidas como empresas habilitadoras, aquellas que

U.Únicos:	3.742	V.PUB EUR:	271
Pag Vistas:	18.713	V.PUB USD:	305
V.CPM EUR:	48 (54 USD)	País:	España

<http://www.gentedigital.es/ejion/noticia/2179396/el-principado-impulsa-junto-al-ministerio-de-economia-la-industria-40-en-asturias/>

ofertan servicios de apoyo a la industria y cuentan con experiencia demostrada en campos como la robótica, la ciberseguridad, la sensórica y la realidad aumentada.

Por último, se ha reunido el Consejo Asesor Industria 4.0, constituido el pasado mes de febrero como un foro de diálogo y trabajo desde el que impulsar la incorporación de nuevas tecnologías a las empresas asturianas.

El Principado impulsa junto al Ministerio de Economía la industria 4.0 en Asturias

original

El Gobierno regional pondrá en marcha un programa dotado con 156.000 euros para facilitar la incorporación de nuevas tecnologías

El Gobierno regional pondrá en marcha un programa dotado con 156.000 euros para facilitar la incorporación de nuevas tecnologías

GIJÓN, 27 (EUROPA PRESS)

La Consejería de Empleo, Industria y Turismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad han firmado este martes en Gijón un convenio de colaboración que facilitará el desarrollo de la Estrategia Industria Conectada 4.0, una iniciativa que busca incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector.

El acuerdo, suscrito por consejero de Empleo, Isaac Pola, y la presidenta de la EOI, Begoña Cristeto, permitirá poner en marcha la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA) y el programa Activa Industria 4.0, en un acto que ha tenido lugar en el Parque Tecnológico de Gijón según una nota de prensa del Principado.

Asimismo, "fortalecerá la relación del Principado con el Ministerio, mejorando nuestras sinergias en esta materia", ha explicado Pola, quien ocupa la presidencia del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa), a través del que se desarrollarán las iniciativas.

Con la herramienta 'online' HADA, las empresas asturianas podrán conocer su grado de madurez digital para avanzar en la incorporación de nuevas tecnologías. Por su parte, el programa Activa Industria 4.0 facilitará que las empresas, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, reciban asesoramiento individualizado para mejorar sus resultados. Posteriormente, y mediante un plan de transformación y varios talleres demostrativos, contarán con las capacidades necesarias en materia de industria 4.0.

Este programa se dirigirá a las firmas industriales afincadas en la región y dispondrá de un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050 euros) y las entidades beneficiarias (51.975 euros).

También se ha presentado la iniciativa Innovación Abierta 4.0, que cuenta con la participación de siete tractoras y siete empresas emergentes asturianas y que permite que las grandes compañías muestren públicamente sus retos tecnológicos para que pymes innovadoras ofrezcan soluciones.

Pola, además, ha presentado la página web Asturias Industria 4.0 como herramienta de difusión de estos programas. En esta página se pueden encontrar las medidas de

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8459537/06/17/El-Principado-impulsa-junto-al-Ministerio-de-Economia-la-industria-40-en-Asturias.html>

apoyo que ofrece el Principado para ayudar a las empresas en su estrategia digital, así como casos de éxito de las conocidas como empresas habilitadoras, aquellas que ofertan servicios de apoyo a la industria y cuentan con experiencia demostrada en campos como la robótica, la ciberseguridad, la sensórica y la realidad aumentada.

Por último, se ha reunido el Consejo Asesor Industria 4.0, constituido el pasado mes de febrero como un foro de diálogo y trabajo desde el que impulsar la incorporación de nuevas tecnologías a las empresas asturianas.

El Principado pone en marcha herramientas para ayudar a las empresas a dar el salto a la industria 4.0

original

El Principado firma un convenio con el Ministerio de Industria que permitirá a las empresas asturianas dar el salto y convertirse en industrias 4.0. El acuerdo rubricado esta mañana entre el consejero de Industria, Isaac Pola, y la secretaria de Industria y presidenta de la Fundación EOI, Begoña Cristero, pone a disposición de las empresas dos herramientas para facilitar su digitalización. Por un lado una herramienta de autodiagnóstico (HADA) con la que a través de un cuestionario de 68 preguntas que debe responder la empresa conocerá la situación en la que se encuentra, su estadio de digitalización y le permitirá compararse con otras empresas. Tras esta primera fase de formulario, la aplicación emite un informe con el que ya puede pasar a la segunda fase. Será el momento en el que cuenten con un gestor que analizará su situación y establecerá su hoja de ruta de cara a convertirse en industria 4.0. De momento está en marcha la primera herramienta y el Ministerio de Industria calcula que tras el verano cuenten con la segunda fase llamada Activa Industria 4.0. Tras probarla en 25 empresas ahora están seleccionando el listado de las consultoras que apoyarán la digitalización.

Asturias es la segunda comunidad, tras Cantabria, en sumarse al proyecto. En este sentido Pola destacó la importancia de que todas las empresas se conviertan en 4.0. "Es el presente y el futuro que puede hacer a nuestras empresas más fuertes y competitivas", señaló.

Tras la firma del acuerdo, junto con la presidenta del Idepa, Eva Pando, visitaron las instalaciones del Centro Tecnológico de Gijón que servirá como campo base para las empresas tecnológicas que den apoyo a las grandes empresas a la hora de digitalizarse. La idea es que utilicen sus instalaciones para organizar jornadas, debates y espacio de estudio.

Industria impulsa la digitalización de la industria asturiana

Iuján palacios • [original](#)



Isaac Pola y Begoña Cristeto, ayer en Gijón.

La Consejería de Empleo, Industria y Turismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad han firmado hoy un convenio de colaboración que facilitará el desarrollo de la Estrategia Industria Conectada 4.0, una iniciativa que busca incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector.

El acuerdo, suscrito hoy por consejero de Empleo, Isaac Pola, y la presidenta de la EOI, Begoña Cristeto, permitirá poner en marcha la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA) y el programa Activa Industria 4.0. Asimismo, "fortalecerá la relación del Principado con el ministerio, mejorando nuestras sinergias en esta materia", ha explicado Pola, quien ocupa la presidencia del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa), a través del que se desarrollarán las iniciativas.

Con la herramienta online HADA, las empresas asturianas podrán conocer su grado de madurez digital para avanzar en la incorporación de nuevas tecnologías. Por su parte, el programa Activa Industria 4.0 facilitará que las empresas, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, reciban asesoramiento individualizado para mejorar sus resultados. Posteriormente, y mediante un plan de transformación y varios talleres demostrativos, contarán con las capacidades necesarias en materia de industria 4.0.

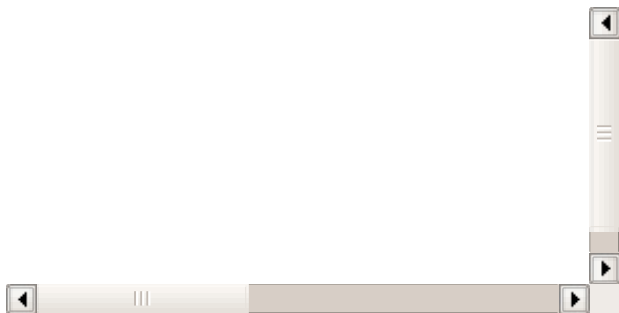
Este programa se dirigirá a las firmas industriales afincadas en la región y dispondrá de un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050 euros) y las entidades beneficiarias (51.975 euros).

El acto ha tenido lugar en el antiguo edificio de Prodintec, en el Parque Tecnológico de Gijón, que alberga una incubadora de empresas basadas en nuevas tecnologías

Info y Ceeic presentan en San Javier un informe sobre oportunidades de negocio

original

El próximo lunes se anunciará también un programa de coworking en el municipio



El Instituto de Fomento y el Centro de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic) presentarán el próximo lunes a las 11.30 horas en el salón de plenos del ayuntamiento de San Javier un informe sobre Oportunidades de Negocio identificadas para esta zona.

El informe se enmarca dentro del proyecto Zonas Francas de Emprendimiento.

Además, durante la presentación se anunciará la convocatoria del Programa de Coworking de la EOI Escuela de Organización Industrial y el INFO, que en su tercera edición se va a llevar a cabo en San Javier, y gracias a la cual hasta 22 emprendedores podrán disponer a partir de septiembre de un espacio gratuito, mentorización individual, y formación, para impulsar y aumentar las probabilidades de éxito de sus proyectos.

Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes

original

MEDIA STARTUPS Alcobendas

¿DÓNDE?
CENTRO DE ARTE
DE ALCOBENDAS



¿CUANDO?
29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A 23:59 HORAS
ACCESO GRATUITO

MÁS DE 50 PARTICIPANTES



El jueves 29 de junio, de 10:00 a 24:00 horas de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas. Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: Miguel Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del South Summit, María Benjumea, y a los CEOs de Reparatucoche.com, José Piñer, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa, junto con grandes representantes de los

medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Jauregui.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde estos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregarse en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, sostiene Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T2O Media. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de Socialnius y Conectando Startups

Pola confía en dar "en breve" suministro eléctrico con capacidad suficiente al polígono de Lloreda

original

GIJÓN, 27 Jun. (EUROPA PRESS) -

El consejero de Empleo, Industria y Turismo del Principado de Asturias, Isaac Pola, ha asegurado este martes que se espera "en breve" tener una solución para habilitar una infraestructura de suministro eléctrico con capacidad suficiente para todas las empresas del polígono industrial de Lloreda, en Gijón.

Así lo ha manifestado, en declaraciones a los medios de comunicación, antes de la firma, en el Parque Científico y Tecnológico de Gijón, del convenio de colaboración entre la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Idepa para el Desarrollo en Asturias de la Estrategia Industria Conectada 4.0.

Pola, asimismo, ha apuntado que el problema de la falta de suministro eléctrico fue trasladado ya desde el Ayuntamiento gijonés y desde la Federación Áreas Empresariales de Asturias (Areas), a lo que ha recalcado que se está trabajando en la solución.

Por este motivo, ha incidido en que, "si no se tuerce nada", se tenga una solución pronto para llegar a tiempo de satisfacer a todas las empresas instaladas en Lloreda. Ha remarcado, además, que todo es como consecuencia de la situación de Sopegsa, que es el promotor y titular de la actuación. Ha insistido, no obstante, en que se trabaja en dar suministro en las debidas garantías "de calidad y cantidad", ha destacado.

Pola confía en dar "en breve" suministro eléctrico con capacidad suficiente al polígono de Lloreda

Por EUROPA PRESS • [original](#)

El consejero de Empleo, Industria y Turismo del Principado de Asturias, Isaac Pola, ha asegurado este martes que se espera "en breve" tener una solución para habilitar una infraestructura de suministro eléctrico con capacidad suficiente para todas las empresas del polígono industrial de Lloreda, en Gijón.

Así lo ha manifestado, en declaraciones a los medios de comunicación, antes de la firma, en el Parque Científico y Tecnológico de Gijón, del convenio de colaboración entre la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Idepa para el Desarrollo en Asturias de la Estrategia Industria Conectada 4.0.

Pola, asimismo, ha apuntado que el problema de la falta de suministro eléctrico fue trasladado ya desde el Ayuntamiento gijonés y desde la Federación Áreas Empresariales de Asturias (Areas), a lo que ha recalcado que se está trabajando en la solución.

Por este motivo, ha incidido en que, "si no se tuerce nada", se tenga una solución pronto para llegar a tiempo de satisfacer a todas las empresas instaladas en Lloreda. Ha remarcado, además, que todo es como consecuencia de la situación de Sopegas, que es el promotor y titular de la actuación. Ha insistido, no obstante, en que se trabaja en dar suministro en las debidas garantías "de calidad y cantidad", ha destacado.

Pola confía en dar "en breve" suministro eléctrico con capacidad suficiente al polígono de Lloreda

EUROPA PRESS. 27.06.2017 • [original](#)

Así lo ha manifestado, en declaraciones a los medios de comunicación, antes de la firma, en el Parque Científico y Tecnológico de Gijón, del convenio de colaboración entre la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Idepa para el Desarrollo en Asturias de la Estrategia Industria Conectada 4.0.

Pola, asimismo, ha apuntado que el problema de la falta de suministro eléctrico fue trasladado ya desde el Ayuntamiento gijonés y desde la Federación Áreas Empresariales de Asturias (Areas), a lo que ha recalcado que se está trabajando en la solución.

Por este motivo, ha incidido en que, "si no se tuerce nada", se tenga una solución pronto para llegar a tiempo de satisfacer a todas las empresas instaladas en Lloreda. Ha remarcado, además, que todo es como consecuencia de la situación de Sopegas, que es el promotor y titular de la actuación. Ha insistido, no obstante, en que se trabaja en dar suministro en las debidas garantías "de calidad y cantidad", ha destacado.

Pola confía en dar "en breve" suministro eléctrico con capacidad suficiente al polígono de Lloreda

original

GIJÓN, 27 (EUROPA PRESS)

El consejero de Empleo, Industria y Turismo del Principado de Asturias, Isaac Pola, ha asegurado este martes que se espera "en breve" tener una solución para habilitar una infraestructura de suministro eléctrico con capacidad suficiente para todas las empresas del polígono industrial de Lloreda, en Gijón.

Así lo ha manifestado, en declaraciones a los medios de comunicación, antes de la firma, en el Parque Científico y Tecnológico de Gijón, del convenio de colaboración entre la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Idepa para el Desarrollo en Asturias de la Estrategia Industria Conectada 4.0.

Pola, asimismo, ha apuntado que el problema de la falta de suministro eléctrico fue trasladado ya desde el Ayuntamiento gijonés y desde la Federación Áreas Empresariales de Asturias (Areas), a lo que ha recalcado que se está trabajando en la solución.

Por este motivo, ha incidido en que, "si no se tuerce nada", se tenga una solución pronto para llegar a tiempo de satisfacer a todas las empresas instaladas en Lloreda. Ha remarcado, además, que todo es como consecuencia de la situación de Sopegsa, que es el promotor y titular de la actuación. Ha insistido, no obstante, en que se trabaja en dar suministro en las debidas garantías "de calidad y cantidad", ha destacado.

Pola confía en dar "en breve" suministro eléctrico con capacidad suficiente al polígono de Lloreda

original

El consejero de Empleo, Industria y Turismo del Principado de Asturias, Isaac Pola, ha asegurado este martes que se espera "en breve" tener una solución para habilitar una infraestructura de suministro eléctrico con capacidad suficiente para todas las empresas del polígono industrial de Lloreda, en Gijón.

GIJÓN, 27 (EUROPA PRESS)

Así lo ha manifestado, en declaraciones a los medios de comunicación, antes de la firma, en el Parque Científico y Tecnológico de Gijón, del convenio de colaboración entre la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Idepa para el Desarrollo en Asturias de la Estrategia Industria Conectada 4.0.

Pola, asimismo, ha apuntado que el problema de la falta de suministro eléctrico fue trasladado ya desde el Ayuntamiento gijonés y desde la Federación Áreas Empresariales de Asturias (Areas), a lo que ha recalcado que se está trabajando en la solución.

Por este motivo, ha incidido en que, "si no se tuerce nada", se tenga una solución pronto para llegar a tiempo de satisfacer a todas las empresas instaladas en Lloreda. Ha remarcado, además, que todo es como consecuencia de la situación de Sopegsa, que es el promotor y titular de la actuación. Ha insistido, no obstante, en que se trabaja en dar suministro en las debidas garantías "de calidad y cantidad", ha destacado.

PortAmérica recupera en Caldas los tres días de festival y amplía las actividades paralelas

original

También habrá más opciones de alojamiento, autobuses y chefs participantes en su espacio gastronómico



Presentación del festival, en Vigo. TWITTER

El festival PortAmérica, que este año se celebra por primera vez en Caldas de Reis, tras cinco años en Nigrán, recuperará en esta sexta edición los tres días de festival -- del 13 al 15 de julio-- y ampliará tanto los chefs participantes en su espacio gastronómico como las opciones de alojamiento, autobuses y actividades paralelas para los asistentes.

Este martes se han dado a conocer en la Cervecería Estrella Galicia de Vigo los últimos detalles del evento, que volverá a ofrecer la posibilidad de acampar desde el miércoles hasta el domingo --por tres euros, que serán donados íntegramente a Acnur--, y en esta ocasión incorporará también un área de 'Sleep Em All', consistente en distintos tipos de alojamiento en una zona reservada.

Asimismo, en esta edición los organizadores facilitarán la búsqueda de alojamiento a los interesados, ofreciéndoles diferentes opciones en función de sus necesidades y presupuesto. Para ello, deberán ponerse en contacto a través del correo electrónico alojamiento@portamerica.es.

PortAmérica también contará, una vez más, con un servicio de autobús gratuito --ya se puede reservar plaza a través de Ticketea--, que en esta ocasión ampliará las

U.Únicos:	7.081	V.PUB EUR:	368
Pag Vistas:	35.407	V.PUB USD:	414
V.CPM EUR:	68 (76 USD)	País:	España

<http://diariodepontevedra.galiciae.com/noticia/722719/portamerica-recupera-en-caldas-los-tres-dias-de-festival-y-amplia-actividades>

rutas para trasladar a los asistentes desde y hasta Vigo, Pontevedra, A Coruña, Santiago, Noia, Ribeira, Catoira, Vilagarcía, Lalín, A Estrada, Sanxenxo, Portonovo, Cambados, Bueu y Cangas En lo relativo a las entradas, los organizadores han comunicado este martes que "queda un cupo muy limitado" de abonos por 50 euros y entradas diarias por 25 euros más gastos de distribución.

Una vez que se agoten, el precio pasará por varios tramos a medida que se vayan vendiendo.

CARTEL. En el apartado musical, el cartel del Portamérica reunirá en la Carballeira de Caldas de Reis a más de 30 artistas de diez nacionalidades diferentes.

Así, el jueves 13 actuarán The Horrors, Iván Ferreiro, Niños Mutantes, Kanaku y el Tigre, Carlos Sadness, Triángulo de Amor Bizarro, Aterciopelados, Ángel Stanich, Nikki Hill y Ilmo.Sr. Fiuzá DJ.

El viernes 14 será el turno de Carlos Jean, Asian Dub Foundation, Kase. O, Novedades Carminha, Zuco 103, BNegão & Seletores de Frequência, Los Amigos Invisibles, Rufus T.Firefly, Say My Name y Mateo Kingman.

Finalmente, los artistas que se subirán a los dos escenarios del Portamérica el sábado, día 15, serán Leiva, Xoel López, Quique González, Depedro, Porter, Instituto Mexicano del Sonido, Siddhartha, Enric Montefusco, Igloo, Yall, Orkesta Mendoza y Fizzy Soup.

GASTRONOMÍA. La gastronomía seguirá siendo otra de las grandes protagonistas del Portamérica. El 'showrocking', bautizado en esta ocasión especial como 'Cocinando en el Fin del Mundo', lo conformará un año más un nutrido grupo de chefs internacionales y contará además con amplia representación gallega de reconocido prestigio.

Bajo el comisariado de Pepe Solla, participarán chefs como Roberto Ruiz (Punto MX, Madrid), Estanis Carengo (Chifa, Madrid), Edgar Núñez (Sud777, México DF) o Javier Estévez (La Tasquería, Madrid), Pablo Pizarro (Bocanegra, A Coruña), Alberto Lareo (Manso, Santiago) y Jorge Gago (A Maceta, Santiago).

ACTIVIDADES PARALELAS. El PortAmérica estrena en esta edición unas nuevas jornadas de reflexión sobre la evolución de la gastronomía y cada uno de los roles de la cadena alimentaria, que consistirán en mesas de opinión y debates a cargo de grandes nombres de la cocina.

Finalmente, durante el Cultura Quente se celebrará un 'Demo Day', organizado por la Fundación Paidea en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y EsmerArte un Curso de Industrias Culturales, en el que se darán a conocer 22 proyectos de carácter artístico musical.

PortAmérica recupera en Caldas los tres días de festival y amplía las actividades paralelas

original

También habrá más opciones de alojamiento, autobuses y chefs participantes en su espacio gastronómico



Presentación del festival, en Vigo. TWITTER

El festival PortAmérica, que este año se celebra por primera vez en Caldas de Reis, tras cinco años en Nigrán, recuperará en esta sexta edición los tres días de festival -- del 13 al 15 de julio-- y ampliará tanto los chefs participantes en su espacio gastronómico como las opciones de alojamiento, autobuses y actividades paralelas para los asistentes.

Este martes se han dado a conocer en la Cervecería Estrella Galicia de Vigo los últimos detalles del evento, que volverá a ofrecer la posibilidad de acampar desde el miércoles hasta el domingo --por tres euros, que serán donados íntegramente a Acnur--, y en esta ocasión incorporará también un área de 'Sleep Em All', consistente en distintos tipos de alojamiento en una zona reservada.

Asimismo, en esta edición los organizadores facilitarán la búsqueda de alojamiento a los interesados, ofreciéndoles diferentes opciones en función de sus necesidades y presupuesto. Para ello, deberán ponerse en contacto a través del correo electrónico alojamiento@portamerica.es.

PortAmérica también contará, una vez más, con un servicio de autobús gratuito --ya se puede reservar plaza a través de Ticketea--, que en esta ocasión ampliará las

<http://elprogreso.galiciae.com/noticia/722719/portamerica-recupera-en-caldas-los-tres-dias-de-festival-v-amplia-actividades>

rutas para trasladar a los asistentes desde y hasta Vigo, Pontevedra, A Coruña, Santiago, Noia, Ribeira, Catoira, Vilagarcía, Lalín, A Estrada, Sanxenxo, Portonovo, Cambados, Bueu y Cangas En lo relativo a las entradas, los organizadores han comunicado este martes que "queda un cupo muy limitado" de abonos por 50 euros y entradas diarias por 25 euros más gastos de distribución.

Una vez que se agoten, el precio pasará por varios tramos a medida que se vayan vendiendo.

CARTEL. En el apartado musical, el cartel del Portamérica reunirá en la Carballeira de Caldas de Reis a más de 30 artistas de diez nacionalidades diferentes.

Así, el jueves 13 actuarán The Horrors, Iván Ferreiro, Niños Mutantes, Kanaku y el Tigre, Carlos Sadness, Triángulo de Amor Bizarro, Aterciopelados, Ángel Stanich, Nikki Hill y Ilmo.Sr. Fiuza DJ.

El viernes 14 será el turno de Carlos Jean, Asian Dub Foundation, Kase. O, Novedades Carminha, Zuco 103, BNegão & Seletores de Frequência, Los Amigos Invisibles, Rufus T.Firefly, Say My Name y Mateo Kingman.

Finalmente, los artistas que se subirán a los dos escenarios del Portamérica el sábado, día 15, serán Leiva, Xuel López, Quique González, Depedro, Porter, Instituto Mexicano del Sonido, Siddhartha, Enric Montefusco, Igloo, Yall, Orkesta Mendoza y Fizzy Soup.

GASTRONOMÍA. La gastronomía seguirá siendo otra de las grandes protagonistas del Portamérica. El 'showrocking', bautizado en esta ocasión especial como 'Cocinando en el Fin del Mundo', lo conformará un año más un nutrido grupo de chefs internacionales y contará además con amplia representación gallega de reconocido prestigio.

Bajo el comisariado de Pepe Solla, participarán chefs como Roberto Ruiz (Punto MX, Madrid), Estanis Carengo (Chifa, Madrid), Edgar Núñez (Sud777, México DF) o Javier Estévez (La Tasquería, Madrid), Pablo Pizarro (Bocanegra, A Coruña), Alberto Lareo (Manso, Santiago) y Jorge Gago (A Maceta, Santiago).

ACTIVIDADES PARALELAS. El PortAmérica estrena en esta edición unas nuevas jornadas de reflexión sobre la evolución de la gastronomía y cada uno de los roles de la cadena alimentaria, que consistirán en mesas de opinión y debates a cargo de grandes nombres de la cocina.

Finalmente, durante el Cultura Quente se celebrará un 'Demo Day', organizado por la Fundación Paidea en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y EsmerArte un Curso de Industrias Culturales, en el que se darán a conocer 22 proyectos de carácter artístico musical.

PortAmérica recupera en Caldas los tres días de festival y amplía las actividades paralelas

original

También habrá más opciones de alojamiento, autobuses y chefs participantes en su espacio gastronómico



Presentación del festival, en Vigo. TWITTER

El festival PortAmérica, que este año se celebra por primera vez en Caldas de Reis, tras cinco años en Nigrán, recuperará en esta sexta edición los tres días de festival -- del 13 al 15 de julio-- y ampliará tanto los chefs participantes en su espacio gastronómico como las opciones de alojamiento, autobuses y actividades paralelas para los asistentes.

Este martes se han dado a conocer en la Cervecería Estrella Galicia de Vigo los últimos detalles del evento, que volverá a ofrecer la posibilidad de acampar desde el miércoles hasta el domingo --por tres euros, que serán donados íntegramente a Acnur--, y en esta ocasión incorporará también un área de 'Sleep Em All', consistente en distintos tipos de alojamiento en una zona reservada.

Asimismo, en esta edición los organizadores facilitarán la búsqueda de alojamiento a los interesados, ofreciéndoles diferentes opciones en función de sus necesidades y presupuesto. Para ello, deberán ponerse en contacto a través del correo electrónico alojamiento@portamerica.es.

PortAmérica también contará, una vez más, con un servicio de autobús gratuito --ya se puede reservar plaza a través de Ticketea--, que en esta ocasión ampliará las

U.Únicos:	8.417	V.PUB EUR:	404
Pag Vistas:	42.087	V.PUB USD:	455
V.CPM EUR:	67 (75 USD)	País:	España

<http://galiciae.com/noticia/722719/portamerica-recupera-en-caldas-los-tres-dias-de-festival-y-amplia-actividades>

rutas para trasladar a los asistentes desde y hasta Vigo, Pontevedra, A Coruña, Santiago, Noia, Ribeira, Catoira, Vilagarcía, Lalín, A Estrada, Sanxenxo, Portonovo, Cambados, Bueu y Cangas En lo relativo a las entradas, los organizadores han comunicado este martes que "queda un cupo muy limitado" de abonos por 50 euros y entradas diarias por 25 euros más gastos de distribución.

Una vez que se agoten, el precio pasará por varios tramos a medida que se vayan vendiendo.

CARTEL. En el apartado musical, el cartel del Portamérica reunirá en la Carballeira de Caldas de Reis a más de 30 artistas de diez nacionalidades diferentes.

Así, el jueves 13 actuarán The Horrors, Iván Ferreiro, Niños Mutantes, Kanaku y el Tigre, Carlos Sadness, Triángulo de Amor Bizarro, Aterciopelados, Ángel Stanich, Nikki Hill y Ilmo.Sr. Fiuza DJ.

El viernes 14 será el turno de Carlos Jean, Asian Dub Foundation, Kase. O, Novedades Carminha, Zuco 103, BNegão & Seletores de Frequência, Los Amigos Invisibles, Rufus T.Firefly, Say My Name y Mateo Kingman.

Finalmente, los artistas que se subirán a los dos escenarios del Portamérica el sábado, día 15, serán Leiva, Xuel López, Quique González, Depedro, Porter, Instituto Mexicano del Sonido, Siddhartha, Enric Montefusco, Igloo, Yall, Orkesta Mendoza y Fizzy Soup.

GASTRONOMÍA. La gastronomía seguirá siendo otra de las grandes protagonistas del Portamérica. El 'showrocking', bautizado en esta ocasión especial como 'Cocinando en el Fin del Mundo', lo conformará un año más un nutrido grupo de chefs internacionales y contará además con amplia representación gallega de reconocido prestigio.

Bajo el comisariado de Pepe Solla, participarán chefs como Roberto Ruiz (Punto MX, Madrid), Estanis Carengo (Chifa, Madrid), Edgar Núñez (Sud777, México DF) o Javier Estévez (La Tasquería, Madrid), Pablo Pizarro (Bocanegra, A Coruña), Alberto Lareo (Manso, Santiago) y Jorge Gago (A Maceta, Santiago).

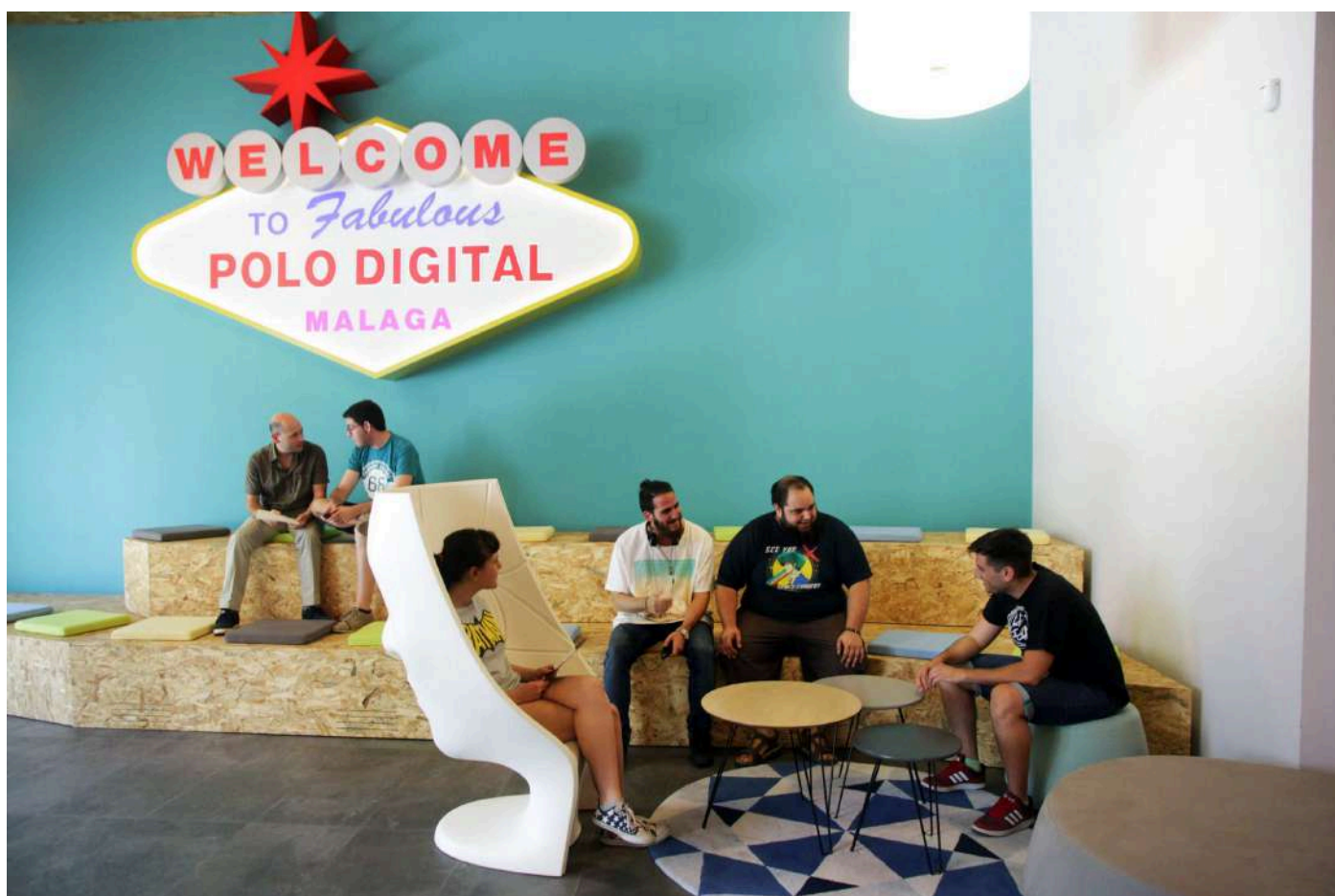
ACTIVIDADES PARALELAS. El PortAmérica estrena en esta edición unas nuevas jornadas de reflexión sobre la evolución de la gastronomía y cada uno de los roles de la cadena alimentaria, que consistirán en mesas de opinión y debates a cargo de grandes nombres de la cocina.

Finalmente, durante el Cultura Quente se celebrará un 'Demo Day', organizado por la Fundación Paidea en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y EsmerArte un Curso de Industrias Culturales, en el que se darán a conocer 22 proyectos de carácter artístico musical.

Andalucía ya cuenta con el Polo de Contenidos Digitales más grande de España

Marta Ramos • original

- Está impulsado por la Agenda Digital para España y recibirá una inversión de hasta 9,6 millones de euros



Emprendedores reunidos en el Polo de Contenidos Digitales de Málaga. Foto: Alex Zea.

Málaga sigue apostando por la innovación y las nuevas tecnologías, una tendencia que viene tanto de los organismos públicos como de la iniciativa privada.

A proyectos como Málaga Valley, que lleva 11 años trabajando porque la ciudad se convierta en un referente en la industria tecnológica, se ha sumado recientemente el Polo de Contenidos Digitales, el centro de este tipo más grande de España que aspira a hacer de la capital costasoleña un referente nacional en la economía digital, el emprendimiento y la innovación.

El emblemático edificio de la antigua fábrica de Tabacos de Málaga ha sido el lugar elegido para ubicar este proyecto que ya reúne a las principales empresas y startups tecnológicas malagueñas.

Este proyecto es el primer polo tecnológico que impulsa la Agenda Digital para España, dentro de su Plan de TIC en pyme y comercio electrónico, y recibirá una inversión máxima de 9,6 millones de euros.

El polo digital malagueño constituye un proyecto pionero desde el punto de vista de su estructura. Es el único dedicado a la industria que completa la ecuación de cualquier ecosistema de emprendimiento e innovación, al concentrar todos los elementos que forman parte de él: la universidad (pública y privada, como generadora de conocimiento e I+D+i); incubadoras, aceleradoras y emprendedores (que aportan el talento); empresas consolidadas en el sector (fomentan el crecimiento de las pymes y generan empleo y crecimiento de la economía digital), y los denominados clusters (observatorios especializados e inversores, que traen experiencia y conocimiento de la industria y el capital).

El Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, a través de la entidad pública Red.es, y el Ayuntamiento de Málaga firmaron un convenio de colaboración que destina un presupuesto máximo de 6,6 millones de euros a dotar a este centro de actividades y equipamiento tecnológico, así como a acondicionar sus espacios. Este presupuesto, aportado en un 80% por Red.es y en un 20% por el Ayuntamiento de Málaga, está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El Polo Digital persigue crear un ecosistema urbano en el que los diferentes agentes que viven en él puedan encontrar las condiciones ideales para generar actividad innovadora. Así, su modelo de emprendimiento abarca la preincubación, incubación y aceleración de proyectos empresariales.

En la primera fase se lleva a cabo una evaluación inicial de ideas con mayor potencial de desarrollo, que reciben asesoramiento para la realización de un plan de negocio o dar de alta su compañía, así como conocimientos sobre capacitación empresarial. Esta formación se realiza mediante mentores de proyecto, mentores especialistas, coworking, talleres formativos y seminarios y eventos específicos, entre otras acciones.

En la fase siguiente, de incubación de los proyectos elegidos, el Polo ofrece a los emprendedores servicios de asesoramiento jurídico-legal, económico-financiero, tecnológico, comercial y de gestión de equipos. La tercera fase o proceso de aceleración ya se orienta a la creación de las empresas y en él interviene un ecosistema de inversores y corporaciones.

En la planta baja se ubican los espacios dedicados a la Liga eSport con 20 puestos para gamers y dos para comentaristas, salón de actos para presentaciones y seis salas de formación. También se ha instalado en esta zona el laboratorio-showroom de realidad virtual y aumentada, con 13 equipos de visualización de las principales firmas tecnológicas, y un coworking de preincubación, en el que han pasado hasta el momento 60 proyectos de emprendedores.

En la primera planta se encuentran el centro de proceso de datos, la sala de proyección, varias salas de coworking que acogen hasta 60 emprendedores y proyectos, y los estudios de diseño gráfico, animación digital y captura de movimientos.

A todo ello se suma un fablab equipado con cuatro tipos de impresoras 3D, una sala de formación, los estudios de fotografía y de grabación de audio y vídeo, y 10 estudios creativos para la instalación de empresas.

Una oportunidad para las nuevas empresas

<http://eleconomista.es/andalucia/noticias/8455127/06/17/Andalucia-va-cuenta-con-el-Polo-de-Contenidos-Digitales-mas-grande-de-Espana-.html>

Ya se encuentran involucradas en el ecosistema del Polo empresas e instituciones formativas como Genera Games, la escuela de arte digital Animun 3D, Ozone/Versus, Medina Media, Estudio Ábrego la Universidad de Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI), entre otras, así como múltiples emprendedores que coinciden en destacar las ventajas que tiene para sus proyectos esta iniciativa.

Una de las primeras empresas instaladas en el Polo es Stega, entidad que realiza aplicaciones de realidad virtual, tanto para videojuegos como para proyectos enfocados a la educación y la medicina. Según comenta a "el Economista Andalucía" la fundadora de Stega, Elena Blanes, necesitaban tener un espacio físico y las herramientas para poner en marcha sus proyectos, aspectos que han encontrado en las modernas instalaciones que antaño ocupó la Tabacalera.

"El polo es una pasada, está ayudando mucho a todo el entorno malagueño de contenido digital, hay muchas empresas, cursos talleres, todos estamos en el mismo sitio entonces surgen muchas sinergias a la hora de trabajar", señala la emprendedora.

Son numerosas las empresas tecnológicas malagueñas que tratan de instalarse en el Polo. Ese es el caso de A Bonfire of soul, unos desarrolladores de videojuegos de entretenimiento y serios que ya están preparando su instalación en el enclave tecnológico porque aseguran que aglutina toda la industria emergente del sector en la provincia.

"Esa sinergia de Universidad, Ayuntamiento y empresa nos hace estar en el centro de ese ecosistema que se está creando en Málaga y nos da mucha visibilidad. En un par de años se verán los resultados", comenta Antonio Fernández, socio fundador de la empresa.

Este nuevo templo de las tecnologías no solo alberga empresas dedicadas a los videojuegos o los sistemas 3D, emprendedores de diversos sectores han llegado hasta él buscando situarse a la vanguardia digital. Con ese fin se alojaron en el Polo los dos socios de AR Experience, una entidad que aprovecha la zona de coworking para desarrollar una aplicación del sector turístico.

Precisamente atraído por la amplia variedad de empresas y proyectos que cada día se dan cita en este centro de trabajo, aterrizó en el Polo Panda Rojo, una productora que a los servicios de producción audiovisual y comunicación corporativa suma otros más novedosos como el uso de la tecnología 4K, los drones y las cámaras de 360 °. Aspectos que confluyen en armonía con las empresas tecnológicas.

"El Polo Digital ha supuesto mucho para el desarrollo de nuestra empresa, no solo tenemos una oficina a la que venir a trabajar a diario, sino que además ha mejorado nuestra imagen respecto a los clientes y hemos conseguido contactos valiosos de cara a futuros proyectos, ya que, aquí convergen empresas de todos los ámbitos: videojuegos, realidad virtual, realidad aumentada, industria musical, diseño... Es estupendo", comenta a "el Economista Andalucía" Carmen, Millán, Jefa de Producción de Panda Rojo.

PUBLICIDAD

La paradoja del desempleo, ¿dónde están los jóvenes que quieren trabajar?

Pablo Hernández • [original](#)



Faltan jóvenes cualificados en España para trabajar! Y no es una broma. Realizar esta afirmación en uno de los países de la Unión Europea líderes en desempleo juvenil podría parecer algo surreal, pero es más que eso, es una triste realidad, que ya se constató en el primer informe Educación para el Empleo elaborado por McKinsey & Company.

Mientras afrontamos esta compleja situación de entender, hay múltiples empresas que no son capaces de cubrir las vacantes que generan y su crecimiento se ve ralentizado; el país entero dedica ingentes recursos a una formación que no conecta con la realidad laboral, el peso del desempleo lastra el crecimiento económico y, por si esto fuera poco; hay miles de historias personales de jóvenes que ven cómo sus posibilidades de desarrollo quedan frustradas o que se ven obligados a emigrar al extranjero para encontrar empleo.

Lo único positivo de este escenario adverso es que sólo se puede mejorar. Las empresas de nuestro país, y las europeas en general, avanzan a pasos agigantados hacia la digitalización, si bien hoy es más un potencial de desarrollo que una realidad palpable. De hecho, el estudio Europa Digital: Rompiendo la frontera, capturando los beneficios lanzado el pasado mes de julio por McKinsey Global Institute reflejaba que Europa se encuentra a un 12% de su potencial de digitalización frente al 18% de países como Estados Unidos.

Los países europeos con las medidas e impulso adecuadas podrían generar 2,5 billones de euros adicionales para el PIB de Europa si mejorasen otro 10% su crecimiento digital hasta 2025.

En este contexto de oportunidad, resulta evidente que las ofertas laborales en el terreno

<http://www.eleconomista.es/firmas/noticias/8457437/06/17/La-paradoja-del-desempleo-donde-estan-los-jovenes-que-quieren-trabajar.html>

digital cobran una especial relevancia, y que en los próximos meses y años tendrán una demanda creciente, una demanda a la que es necesario aportar una oferta adecuada con las competencias oportunas.

Pero la falta de jóvenes formados para el empleo y el lastre que esto supone para el avance empresarial, forman un círculo vicioso del que es complicado salir sin medidas de alto impacto y el compromiso de agentes públicos y privados decididos a poner solución. Pero afortunadamente, existen iniciativas en España que se han dado cuenta de esto, es el caso de Generation Spain, un programa lanzado por McKinsey Social Initiative para dar solución al desempleo juvenil.

En los dos últimos años esta fundación a través de fondos privados y mediante el uso de recursos de Fondo Social Europeo a través de la Escuela de Organización Industrial, ha puesto en práctica una metodología end to end que cubre la identificación de áreas más demandadas por las empresas para el diseño de programas, la captación de jóvenes desempleados (basada en la aptitud y motivación), el periodo formativo y la colocación/puesta en contacto entre empresas y perfiles graduados. Se trata de un programa mixto de formación en competencias técnicas con un alto componente de habilidades profesionales y mentalidades, con unos resultados que superan el 80% de empleabilidad.

En estos dos años, a través de programas que no suponen coste alguno para los participantes, se ha formado a más de 700 jóvenes, de los cuales el 87% seguían con empleo a los 12 meses de la finalización de los programas, y el 50% con contrato indefinido. Sin duda alguna, los programas tienen un impacto real en el empleo por el trabajo conjunto con las empresas, por la formación para el desempeño profesional y su adaptación a las necesidades reales de los oferentes de empleo. Ya son muchas las empresas que participan en esta iniciativa contratando a jóvenes procedentes de los programas de formación y que han contrastado los resultados a través de la experiencia. No digo que sea la única forma de lograrlo, pero sí una que está funcionando.

Y es que, aunque parezca sorprendente, nos encontramos en un escenario donde tenemos la oportunidad de transformar digitalmente a las empresas, existen empleadores dispuestos a contratar, tenemos un modelo formativo que permite formar a los jóvenes rápidamente en las profesiones más demandadas; lo que necesitamos -por más irreal que parezca- son los jóvenes dispuestos a ser parte de la solución.

PUBLICIDAD

Calidad Pascual, Quirónsalud y Grupo Cofares muestran sus programas de responsabilidad corporativa

original

Una mesa redonda en la Escuela de Organización Industrial (EOI). Presentaron Francisco Hevia, director de responsabilidad corporativa y comunicación de Calidad Pascual; Teresa Álvarez, responsable de RSC del Grupo Hospitalario Quirónsalud; y Javier Vicente, director de recursos humanos y de RSE de Grupo Cofares.



El evento “Compromiso con la salud desde la Responsabilidad Corporativa”, los tres representantes de cada firma mostraron en detalle sus programas de **sostenibilidad, salud y compromiso social**. Lo hicieron ante los alumnos de los másteres en Gestión de Medio Ambiente y en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa. El moderador fue Pablo Martín, director de la revista [Corresponsables](#) en España.

La sesión se dividió en tres secciones principales, tras las cuales los alumnos estaban invitados a realizar preguntas. Durante la primera, centrada en el campo de la integración de **programas de RSC** en las empresas, Vicente, de Grupo Cofares, defendió la inclusión de este tipo de proyectos a lo largo de toda la cadena de valor de la compañía, dedicada a la investigación y venta de productos farmacéuticos.

Recordó la importancia de la implantación del conocido como “Punto SIBRE” (lugar dentro de las farmacias centrados en la recogida y recolección de residuos de medicamentos hasta su propio reciclaje y desecho), así como la **donación** de los fármacos que no llevan asociada receta a lugares más necesitados.

U.Únicos:	6.740	V.PUB EUR:	358
Pag Vistas:	33.702	V.PUB USD:	401
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://www.efeempresas.com/noticia/calidad-pascual-quironsalud-y-grupo-cofares-programas-responsabilidad-corporativa/>

Álvarez, de Quirónsalud, destacó la importancia del **Comité RSC** dentro de la empresa, la cual se encarga de comunicar la importancia de los proyectos de sostenibilidad corporativa al resto de empleados. Se trata en definitiva de un departamento en pleno auge y crecimiento.

Cuidando el medio ambiente

Los representantes de las tres empresas también estaban de acuerdo en la importancia del cuidado de nuestro entorno. En esta vía, los planes sugeridos resultaban muy similares entre sí, ocupando un hueco especial los planes de **ahorro energético**. Vicente, de Grupo Cofares, demostró cómo, gracias a una correcta planificación, la compañía había bajado su consumo eléctrico hasta un 9%. Tanto él como Álvarez mostraron la importancia del transporte en bicicleta y la reducción de la emisión de gasolina, llegando a realizar sorteos de las mismas entre los empleados de la firma.

Asimismo, Hevia argumentó la importancia que tiene el **medio ambiente** para Calidad Pascual, puesto que las materias primas que trata y vende la empresa provienen en su totalidad de la naturaleza. Desde el control de la alimentación de las vacas hasta el cálculo de la huella de carbono y del transporte por tierra forman parte activa de los programas de protección y medio ambiente de la firma.

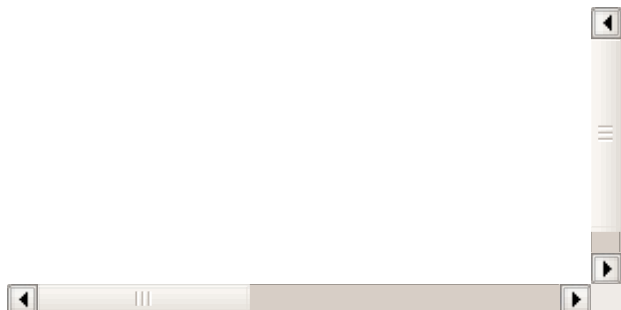
La importancia de las fundaciones y de los planes sociales

Álvarez expuso las tres áreas en las que actúa Quirónsalud dentro de este ámbito: partiendo de la **investigación**, en colaboración con la Fundación Jiménez Díaz y otros hospitales, y la formación impartida a empleados y pacientes; siguiendo con el envío de profesionales a países del continente africano, ya sea para la atención de enfermedades o para la impartición de cursos.

En la misma vía argumentaron Hevia y Vicente, subrayando la importancia de la formación y de la donación de alimentos y de fármacos, respectivamente, a través de sus fundaciones y de varios ONGs. Asimismo quisieron resaltar que ambas compañías se preocupan por generar un alto porcentaje de **empleo estable** y de calidad entre sus empleados.

Destinarán 1,4 millones de recursos propios para el fomento del empleo

original



La Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Guadalajara, en sesión celebrada este lunes, 26 de junio, ha aprobado las bases de los dos programas de actuación que el Consistorio desarrollará en los próximos meses, en los que destinará cerca de 1,4 millones de euros de recursos propios al fomento del empleo local.



Estos programas han sido presentados por el alcalde, Antonio Román, en una comparecencia pública en la que ha estado acompañado del teniente de alcalde, Alfonso Esteban, y la concejal de Empleo, Isabel Nogueroles, según ha informado en nota de prensa el Ayuntamiento de Guadalajara.

El primero de dichos programas consiste en la concesión, por parte del Ayuntamiento, de subvenciones para el fomento del empleo a través de dos líneas: subvenciones a empresas de Guadalajara para el fomento del empleo local y subvenciones de apoyo a los emprendedores. Esta última se pondrá en marcha por primera vez. El segundo de los programas es el denominado 'Impuestos Cero'.

SUBVENCIONES A EMPRESAS

<http://eldiadiigital.es/not/222395/destinaran-1-4-millones-de-recursos-propios-para-el-fomento-del-empleo/>

Estas subvenciones tienen como beneficiarios a personas físicas o jurídicas de Guadalajara de carácter privado que formalicen contratos con trabajadores desempleados.

Las contrataciones subvencionables deberán tener una duración mínima de cuatro meses y la cuantía de la subvención podrá ser de 1.500 euros, si la empresa solicitante se ha beneficiado en los dos últimos años de una subvención municipal por el mismo concepto y no ha aumentado su plantilla de trabajadores en el mismo plazo.

También de 3.000 euros, en los casos de las empresas que concurran por primera vez o que, habiéndose beneficiado de una subvención municipal en los dos últimos años, han aumentado en el mismo plazo, y de 5.000 euros, si la contratación tiene carácter indefinido. El número máximo de contratos a subvencionar por empresa será de cuatro.

Antonio Román ha señalado que lo que se persigue con estos criterios es que las empresas generen empleo real y fomenten las contrataciones indefinidas.

Los interesados pueden solicitar estas subvenciones desde el día siguiente a su publicación en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP) hasta el 31 de octubre.

AYUDAS DESTINADAS A EMPRENDEDORES

Los beneficiarios serán las personas que, estando en situación de desempleo, decidan ejercer una actividad económica por cuenta propia y se constituyan como trabajadores autónomos a título principal.

Dichas empresas deben ser de nueva creación y los titulares no deben haber ejercido por cuenta propia la misma actividad económica que la del objeto de solicitud en los dos últimos años.

Serán subvencionables los gastos derivados de los salarios y cotizaciones al Reta o mutualidad del colegio profesional correspondiente.

La cuantía de la subvención será de 5.000 euros y las solicitudes pueden presentarse desde el día siguiente a su publicación en el BOP hasta el 31 de octubre. Se exige a las empresas el que mantengan la actividad empresarial al menos durante doce meses.

"RESULTADOS FAVORABLES"

El alcalde ha destacado que entre las dos líneas de ayuda mencionadas anteriormente, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará a la generación de empleo 444.000 euros.

"Llevamos varias ediciones colaborando con las empresas, autónomos y ONGs y creo que los resultados están siendo favorables. La convocatoria de ONGs todavía está pendiente de salir, pero estimamos que a través de estas iniciativas se podrán llegar a generar a lo largo de este año unos 400 nuevos puestos de trabajo; cifra en la que no se incluyen las potenciales contrataciones que se pueden derivar del programa denominado 'Impuestos Cero'", ha señalado.

A través del programa Garantía + 55, el Plan Extraordinario de Empleo, el Taller de

Empleo, el acuerdo de colaboración con la Escuela de Organización Industrial, los programas de colaboración con ONGs para la contratación de desempleados, el plan municipales de empleo e Impuestos Cero, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará al fomento del empleo a lo largo de 2017, cerca de 1,4 millones.

'GUADALAJARA, CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE'

A través de estas ayudas municipales, el Ayuntamiento apoya nuevas actividades económicas y, este año por vez primera, el fomento de la candidatura 'Guadalajara, ciudad europea del Deporte'.

En cuanto a la primera de dichas líneas --fomento de nuevas actividades económicas--, podrán ser beneficiarias las empresas que estén dentro del ámbito de la 'Estrategia integral para la dinamización del casco antiguo'

En este caso, se les pagará el importe del 100 por cien de los tributos pagados en 2017. Al resto de empresas que estén fuera de este ámbito, se les aplicará el 75 por ciento. El máximo a percibir será de 5.000 euros por ayuda.

En relación a la segunda de las líneas de ayuda, podrán ser beneficiarias las personas físicas o jurídicas, sociedades civiles y comunidades de bienes legalmente constituidas que tengan la consideración de empresas.

Así como las entidades financieras, las administraciones públicas y sus organismos autónomos y entidades de derecho público vinculadas o dependientes, que colaboren económicamente con los eventos deportivos que se celebren en la ciudad de Guadalajara o con clubes deportivos de la ciudad y que estén acreditados por el Patronato de Deportes con el sello 'Guadalajara, ciudad europea del Deporte'.

El importe de la ayuda no podrá superar el 50 por ciento del importe del patrocinio del evento deportivo o ayuda al club deportivo, y en ningún caso podrá ser superior al 50 por ciento de los tributos municipales abonados, siendo el límite máximo a percibir de 10.000 euros. El plazo de presentación de solicitudes será desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria en el BOP hasta el 31 de octubre.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones a fomento del empleo

Redacción • original



Antonio Román anuncia que a través de los planes municipales se favorecerá la contratación de unas 400 personas. Foto: Jesús Ropero / Ayto. Guadalajara.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a lo largo de 2017, cerca de 1,4 millones de euros de recursos propios al fomento del empleo local. El Ayuntamiento volverá a ser la administración que más invierte a este fin, aunque el empleo no es una competencia municipal, sino autonómica.

La Junta de Gobierno Local, en sesión celebrada hoy, ha aprobado las bases de los dos programas de actuación que el Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará en los próximos meses. Han sido presentados por el alcalde, Antonio Román, en una comparecencia pública en la que ha estado acompañado del teniente de alcalde, Alfonso Esteban, y la concejala de Empleo, Isabel Nogueroles.

El primero de dichos programas consiste en la concesión, por parte del Ayuntamiento, de subvenciones para el fomento del empleo a través de dos líneas: subvenciones a empresas de Guadalajara para el fomento del empleo local y subvenciones de apoyo a los emprendedores. Esta última se pondrá en marcha por primera vez. El segundo de los programas es el denominado "Impuestos Cero".

Subvenciones a empresas para el fomento del empleo

Estas subvenciones tienen como beneficiarios a personas físicas o jurídicas de Guadalajara de carácter privado que formalicen contratos con trabajadores desempleados. Las contrataciones subvencionables deberán tener una duración mínima de cuatro meses y la cuantía de la subvención, podrá ser:

- 1.500 euros, si la empresa solicitante se ha beneficiado en los dos últimos años de una subvención municipal por el mismo concepto y no ha aumentado su plantilla de trabajadores en el mismo plazo.
- 3.000 euros, en los casos de las empresas que concurren por primera vez o que, habiéndose beneficiado de una subvención municipal en los dos últimos años, han aumentado en el mismo plazo

U.Únicos:	1.603	V.PUB EUR:	203
Pag Vistas:	8.018	V.PUB USD:	228
V.CPM EUR:	41 (45 USD)	País:	España

<https://www.guadaque.com/el-ayuntamiento-de-guadalajara-destinara-1-4-millones-a-fomento-del-empleo>

beneficiario de una subvención municipal en los dos últimos años, han aumentado en el mismo plazo. - 5.000 euros, si la contratación tiene carácter indefinido.

El número máximo de contratos a subvencionar por empresa será de cuatro.

El alcalde, Antonio Román, ha señalado que lo que se persigue con estos criterios es que las empresas generen empleo real y fomenten las contrataciones indefinidas.

Los interesados pueden solicitar estas subvenciones desde el día siguiente a su publicación en el BOP hasta el 31 de octubre.

Ayudas destinadas a emprendedores para la puesta en marcha de proyectos empresariales de nueva creación

Los beneficiarios serán las personas que, estando en situación de desempleo, decidan ejercer una actividad económica por cuenta propia y se constituyan como trabajadores autónomos a título principal. Dichas empresas deben ser de nueva creación y los titulares no deben haber ejercido por cuenta propia la misma actividad económica que la del objeto de solicitud en los dos últimos años.

Serán subvencionables los gastos derivados de los salarios y cotizaciones al RETA o mutualidad del colegio profesional correspondiente. La cuantía de la subvención será de 5.000 euros y las solicitudes pueden presentarse desde el día siguiente a su publicación en el BOP hasta el 31 de octubre.

Se exige a las empresas el que mantengan la actividad empresarial al menos durante doce meses.

444.000 euros entre las dos líneas de ayuda para el fomento del empleo

El alcalde ha destacado que entre las dos líneas de ayuda mencionadas anteriormente, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará a la generación de empleo 444.000 euros. "Llevamos varias ediciones colaborando con las empresas, autónomos y ONGs y creo que los resultados están siendo favorables. La convocatoria de ONGs todavía está pendiente de salir, pero estimamos que a través de estas iniciativas se podrán llegar a generar a lo largo de este año unos 400 nuevos puestos de trabajo; cifra en la que no se incluyen las potenciales contrataciones que se pueden derivar del programa denominado "Impuestos Cero".

A través del programa Garantía + 55, el Plan Extraordinario de Empleo, el Taller de Empleo, el acuerdo de colaboración con la Escuela de Organización Industrial, los programas de colaboración con ONGs para la contratación de desempleados, el plan municipales de empleo e Impuestos Cero, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará al fomento del empleo a lo largo de 2017, cerca de 1,4 millones.

Impuestos Cero

A través de estas ayudas municipales, el Ayuntamiento apoya nuevas actividades económicas y, este año por vez primera, el fomento de la candidatura "Guadalajara, ciudad europea del Deporte".

En cuanto a la primera de dichas líneas (fomento de nuevas actividades económicas), podrán ser beneficiarias las empresas que estén dentro del ámbito de la "Estrategia integral para la dinamización del casco antiguo". En este caso, se les pagará el importe del 100% de los tributos pagados en 2017. Al resto de empresas que estén fuera de este ámbito, se les aplicará el 75%. El máximo a percibir será de 5.000 euros por ayuda.

En relación a la segunda de las líneas de ayuda, podrán ser beneficiarias las personas físicas o jurídicas, sociedades civiles y comunidades de bienes legalmente constituidas que tengan la consideración de empresas, así como las entidades financieras, las administraciones públicas y sus organismos autónomos y entidades de derecho público vinculadas o dependientes, que colaboren económicamente con los eventos deportivos que se celebren en la ciudad de Guadalajara o con clubes deportivos de la ciudad y

U.Únicos:	1.603	V.PUB EUR:	203
Pag Vistas:	8.018	V.PUB USD:	228
V.CPM EUR:	41 (45 USD)	País:	España

<https://www.guadague.com/el-ayuntamiento-de-guadalajara-destinara-1-4-millones-a-fomento-del-empleo>

eventos deportivos que se celebren en la ciudad de Guadalajara o con clubes deportivos de la ciudad y que estén acreditados por el Patronato de Deportes con el sello "Guadalajara, ciudad europea del Deporte". El importe de la ayuda no podrá superar el 50% del importe del patrocinio del evento deportivo o ayuda al club deportivo, y en ningún caso podrá ser superior al 50% de los tributos municipales abonados, siendo el límite máximo a percibir de 10.000 euros.

El plazo de presentación de solicitudes será desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria en el BOP hasta el 31 de octubre.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones de recursos propios para el fomento del empleo

La Cerca / EP • [original](#)

La Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Guadalajara, en sesión celebrada este lunes, 26 de junio, ha aprobado las bases de los dos programas de actuación que el Consistorio desarrollará en los próximos meses, en los que destinará cerca de 1,4 millones de euros de recursos propios al fomento del empleo local.

Estos programas han sido presentados por el alcalde, Antonio Román, en una comparecencia pública en la que ha estado acompañado del teniente de alcalde, Alfonso Esteban, y la concejal de Empleo, Isabel Nogueroles, según ha informado en nota de prensa el Ayuntamiento de Guadalajara.

El primero de dichos programas consiste en la concesión, por parte del Ayuntamiento, de subvenciones para el fomento del empleo a través de dos líneas: subvenciones a empresas de Guadalajara para el fomento del empleo local y subvenciones de apoyo a los emprendedores. Esta última se pondrá en marcha por primera vez. El segundo de los programas es el denominado 'Impuestos Cero'.

SUBVENCIONES A EMPRESAS

Estas subvenciones tienen como beneficiarios a personas físicas o jurídicas de Guadalajara de carácter privado que formalicen contratos con trabajadores desempleados.

Las contrataciones subvencionables deberán tener una duración mínima de cuatro meses y la cuantía de la subvención podrá ser de 1.500 euros, si la empresa solicitante se ha beneficiado en los dos últimos años de una subvención municipal por el mismo concepto y no ha aumentado su plantilla de trabajadores en el mismo plazo.

También de 3.000 euros, en los casos de las empresas que concurren por primera vez o que, habiéndose beneficiado de una subvención municipal en los dos últimos años, han aumentado en el mismo plazo, y de 5.000 euros, si la contratación tiene carácter indefinido. El número máximo de contratos a subvencionar por empresa será de cuatro.

Antonio Román ha señalado que lo que se persigue con estos criterios es que las empresas generen empleo real y fomenten las contrataciones indefinidas.

Los interesados pueden solicitar estas subvenciones desde el día siguiente a su publicación en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP) hasta el 31 de octubre.

Los beneficiarios serán las personas que, estando en situación de desempleo, decidan ejercer una actividad económica por cuenta propia y se constituyan como

trabajadores autónomos a título principal.

Dichas empresas deben ser de nueva creación y los titulares no deben haber ejercido por cuenta propia la misma actividad económica que la del objeto de solicitud en los dos últimos años.

Serán subvencionables los gastos derivados de los salarios y cotizaciones al Reta o mutualidad del colegio profesional correspondiente.

La cuantía de la subvención será de 5.000 euros y las solicitudes pueden presentarse desde el día siguiente a su publicación en el BOP hasta el 31 de octubre. Se exige a las empresas el que mantengan la actividad empresarial al menos durante doce meses.

“RESULTADOS FAVORABLES”

El alcalde ha destacado que entre las dos líneas de ayuda mencionadas anteriormente, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará a la generación de empleo 444.000 euros.

“Llevamos varias ediciones colaborando con las empresas, autónomos y ONGs y creo que los resultados están siendo favorables. La convocatoria de ONGs todavía está pendiente de salir, pero estimamos que a través de estas iniciativas se podrán llegar a generar a lo largo de este año unos 400 nuevos puestos de trabajo; cifra en la que no se incluyen las potenciales contrataciones que se pueden derivar del programa denominado ‘Impuestos Cero’”, ha señalado.

A través del programa Garantía + 55, el Plan Extraordinario de Empleo, el Taller de Empleo, el acuerdo de colaboración con la Escuela de Organización Industrial, los programas de colaboración con ONGs para la contratación de desempleados, el plan municipales de empleo e Impuestos Cero, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará al fomento del empleo a lo largo de 2017, cerca de 1,4 millones.

‘GUADALAJARA, CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE’

A través de estas ayudas municipales, el Ayuntamiento apoya nuevas actividades económicas y, este año por vez primera, el fomento de la candidatura ‘Guadalajara, ciudad europea del Deporte’.

En cuanto a la primera de dichas líneas —fomento de nuevas actividades económicas—, podrán ser beneficiarias las empresas que estén dentro del ámbito de la ‘Estrategia integral para la dinamización del casco antiguo’

En este caso, se les pagará el importe del 100 por cien de los tributos pagados en 2017. Al resto de empresas que estén fuera de este ámbito, se les aplicará el 75 por ciento. El máximo a percibir será de 5.000 euros por ayuda.

En relación a la segunda de las líneas de ayuda, podrán ser beneficiarias las personas

físicas o jurídicas, sociedades civiles y comunidades de bienes legalmente constituidas que tengan la consideración de empresas.

Así como las entidades financieras, las administraciones públicas y sus organismos autónomos y entidades de derecho público vinculadas o dependientes, que colaboren económicamente con los eventos deportivos que se celebren en la ciudad de Guadalajara o con clubes deportivos de la ciudad y que estén acreditados por el Patronato de Deportes con el sello 'Guadalajara, ciudad europea del Deporte'.

El importe de la ayuda no podrá superar el 50 por ciento del importe del patrocinio del evento deportivo o ayuda al club deportivo, y en ningún caso podrá ser superior al 50 por ciento de los tributos municipales abonados, siendo el límite máximo a percibir de 10.000 euros. El plazo de presentación de solicitudes será desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria en el BOP hasta el 31 de octubre.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 1,4 millones de recursos propios para el fomento del empleo

original

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a lo largo de 2017, cerca de 1,4 millones de euros de recursos propios al fomento del empleo local. El Ayuntamiento volverá a ser la administración que más invierte a este fin, aunque el empleo no es una competencia municipal, sino autonómica.

Información sobre nuevas subvenciones municipales para el fomento del empleo e “Impuestos Cero”

La Junta de Gobierno Local, en sesión celebrada hoy, ha aprobado las bases de los dos programas de actuación que el Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará en los próximos meses. Han sido presentados por el alcalde, Antonio Román, en una comparecencia pública en la que ha estado acompañado del teniente de alcalde, Alfonso Esteban, y la concejala de Empleo, Isabel Nogueroles.

El primero de dichos programas consiste en la concesión, por parte del Ayuntamiento, de subvenciones para el fomento del empleo a través de dos líneas: subvenciones a empresas de Guadalajara para el fomento del empleo local y subvenciones de apoyo a los emprendedores. Esta última se pondrá en marcha por primera vez. El segundo de los programas es el denominado “Impuestos Cero”.

Subvenciones a empresas para el fomento del empleo

Estas subvenciones tienen como beneficiarios a personas físicas o jurídicas de Guadalajara de carácter privado que formalicen contratos con trabajadores desempleados. Las contrataciones subvencionables deberán tener una duración mínima de cuatro meses y la cuantía de la subvención, podrá ser:

- 1.500 euros, si la empresa solicitante se ha beneficiado en los dos últimos años de una subvención municipal por el mismo concepto y no ha aumentado su plantilla de trabajadores en el mismo plazo.
- 3.000 euros, en los casos de las empresas que concurran por primera vez o que, habiéndose beneficiado de una subvención municipal en los dos últimos años, han aumentado en el mismo plazo.
- 5.000 euros, si la contratación tiene carácter indefinido.

El número máximo de contratos a subvencionar por empresa será de cuatro.

El alcalde, Antonio Román, ha señalado que lo que se persigue con estos criterios es que las empresas generen empleo real y fomenten las contrataciones indefinidas.

Los interesados pueden solicitar estas subvenciones desde el día siguiente a su publicación en el BOP hasta el 31 de octubre.

Ayudas destinadas a emprendedores para la puesta en marcha de proyectos empresariales de nueva creación

Los beneficiarios serán las personas que, estando en situación de desempleo, decidan ejercer una actividad económica por cuenta propia y se constituyan como trabajadores autónomos a título principal. Dichas empresas deben ser de nueva creación y los titulares no deben haber ejercido por cuenta propia la misma actividad económica que la del objeto de solicitud en los dos últimos años.

Serán subvencionables los gastos derivados de los salarios y cotizaciones al RETA o mutualidad del colegio profesional correspondiente. La cuantía de la subvención será de 5.000 euros y las solicitudes pueden presentarse desde el día siguiente a su publicación en el BOP hasta el 31 de octubre.

Se exige a las empresas el que mantengan la actividad empresarial al menos durante doce meses.

444.000 euros entre las dos líneas de ayuda para el fomento del empleo

El alcalde ha destacado que entre las dos líneas de ayuda mencionadas anteriormente, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará a la generación de empleo 444.000 euros. “Llevamos varias ediciones colaborando con las empresas, autónomos y ONGs y creo que los resultados están siendo favorables. La convocatoria de ONGs todavía está pendiente de salir, pero estimamos que a través de estas iniciativas se podrán llegar a generar a lo largo de este año unos 400 nuevos puestos de trabajo; cifra en la que no se incluyen las potenciales contrataciones que se pueden derivar del programa denominado “Impuestos Cero”.

A través del programa Garantía + 55, el Plan Extraordinario de Empleo, el Taller de Empleo, el acuerdo de colaboración con la Escuela de Organización Industrial, los programas de colaboración con ONGs para la contratación de desempleados, el plan municipales de empleo e Impuestos Cero, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará al fomento del empleo a lo largo de 2017, cerca de 1,4 millones.

Impuestos Cero

A través de estas ayudas municipales, el Ayuntamiento apoya nuevas actividades económicas y, este año por vez primera, el fomento de la candidatura “Guadalajara, ciudad europea del Deporte”.

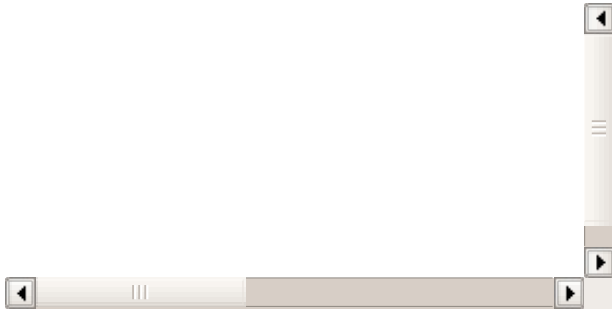
En cuanto a la primera de dichas líneas (fomento de nuevas actividades económicas), podrán ser beneficiarias las empresas que estén dentro del ámbito de la “Estrategia integral para la dinamización del casco antiguo”. En este caso, se les pagará el importe del 100% de los tributos pagados en 2017. Al resto de empresas que estén fuera de este ámbito, se les aplicará el 75%. El máximo a percibir será de 5.000 euros por ayuda.

U.Únicos:	Sin Auditar	V.PUB EUR:	150
Pag Vistas:	Sin Auditar	V.PUB USD:	167
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<https://www.liberaldecastilla.com/avuntamiento-guadalajara-destinara-14-millones-recursos-propios-fomento-del-empleo/>

En relación a la segunda de las líneas de ayuda, podrán ser beneficiarias las personas físicas o jurídicas, sociedades civiles y comunidades de bienes legalmente constituidas que tengan la consideración de empresas, así como las entidades financieras, las administraciones públicas y sus organismos autónomos y entidades de derecho público vinculadas o dependientes, que colaboren económicamente con los eventos deportivos que se celebren en la ciudad de Guadalajara o con clubes deportivos de la ciudad y que estén acreditados por el Patronato de Deportes con el sello “Guadalajara, ciudad europea del Deporte”. El importe de la ayuda no podrá superar el 50% del importe del patrocinio del evento deportivo o ayuda al club deportivo, y en ningún caso podrá ser superior al 50% de los tributos municipales abonados, siendo el límite máximo a percibir de 10.000 euros.

El plazo de presentación de solicitudes será desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria en el BOP hasta el 31 de octubre.



El Ayuntamiento destinará 1,4 millones de recursos propios para el fomento del empleo

original



Información sobre nuevas subvenciones municipales para el fomento del empleo e “Impuestos Cero”

Este lunes se han aprobado las bases de los planes municipales de empleo que se desarrollarán este año y del programa de ayudas “Impuestos Cero”

Antonio Román anuncia que a través de los planes municipales se favorecerá la contratación de unas 400 personas

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará a lo largo de 2017, cerca de 1,4 millones de euros de recursos propios al fomento del empleo local. El Ayuntamiento volverá a ser la administración que más invierte a este fin, aunque el empleo no es una competencia municipal, sino autonómica.

La Junta de **Gobierno Local**, en sesión celebrada hoy, ha aprobado las bases de los dos programas de actuación que el Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará en los próximos meses. Han sido presentados por el alcalde, Antonio Román, en una comparecencia pública en la que ha estado acompañado del teniente de alcalde, **Alfonso Esteban**, y la concejala de Empleo, **Isabel Nogueroles**.

El primero de dichos programas consiste en la concesión, por parte del Ayuntamiento, de subvenciones para el fomento del empleo a través de dos líneas: subvenciones a

empresas de Guadalajara para el fomento del empleo local y subvenciones de apoyo a los emprendedores. **Esta última** se pondrá en marcha por primera vez. El segundo de los programas es el denominado “Impuestos Cero”.

Subvenciones a empresas para el fomento del empleo

Estas subvenciones tienen como beneficiarios a personas físicas o jurídicas de Guadalajara de carácter privado que formalicen contratos con trabajadores desempleados. Las contrataciones subvencionables deberán tener una duración mínima de cuatro meses y la cuantía de la subvención, podrá ser:

- 1.500 euros, si la empresa solicitante se ha beneficiado en los dos últimos años de una subvención municipal por el mismo concepto y no ha aumentado su plantilla de trabajadores en el mismo plazo.
- 3.000 euros, en los casos de las empresas que concurren por primera vez o que, habiéndose beneficiado de una subvención municipal en los dos últimos años, han aumentado en el mismo plazo.
- 5.000 euros, si la contratación tiene carácter indefinido.

El número máximo de contratos a subvencionar por empresa será de cuatro.

El alcalde, Antonio Román, ha señalado que lo que se persigue con estos criterios es que las empresas generen empleo real y fomenten las contrataciones indefinidas.

Los interesados pueden solicitar estas subvenciones desde el día siguiente a su publicación en el BOP hasta el 31 de octubre.

Ayudas destinadas a emprendedores para la puesta en marcha de proyectos empresariales de nueva creación

Los beneficiarios serán las personas que, estando en situación de desempleo, decidan ejercer una actividad económica por cuenta propia y se constituyan como trabajadores autónomos a título principal. Dichas empresas deben ser de nueva creación y los titulares no deben haber ejercido por cuenta propia la misma actividad económica que la del objeto de solicitud en los dos últimos años.

Serán subvencionables los gastos derivados de los salarios y cotizaciones al RETA o mutualidad del colegio profesional correspondiente. La cuantía de la subvención será de 5.000 euros y las solicitudes pueden presentarse desde el día siguiente a su publicación en el BOP hasta el 31 de octubre.

Se exige a las empresas el que mantengan la actividad empresarial al menos durante doce meses.

444.000 euros entre las dos líneas de ayuda para el fomento del empleo

El alcalde ha destacado que entre las dos líneas de ayuda mencionadas anteriormente,

el Ayuntamiento de Guadalajara destinará a la generación de empleo 444.000 euros. “Llevamos varias ediciones colaborando con las empresas, autónomos y ONGs y creo que los resultados están siendo favorables. La convocatoria de ONGs todavía está pendiente de salir, pero estimamos que a través de estas iniciativas se podrán llegar a generar a lo largo de este año unos 400 nuevos puestos de trabajo; cifra en la que no se incluyen las potenciales contrataciones que se pueden derivar del programa denominado “Impuestos Cero”.

A través del programa Garantía + 55, el Plan Extraordinario de Empleo, el Taller de Empleo, el acuerdo de colaboración con la [Escuela de Organización Industrial](#), los programas de colaboración con ONGs para la contratación de desempleados, el plan municipales de empleo e Impuestos Cero, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará al fomento del empleo a lo largo de 2017, cerca de 1,4 millones.

A través de estas ayudas municipales, el Ayuntamiento apoya nuevas actividades económicas y, este año por vez primera, el fomento de la candidatura “Guadalajara, ciudad europea del Deporte”.

En cuanto a la primera de dichas líneas (fomento de nuevas actividades económicas), podrán ser beneficiarias las empresas que estén dentro del ámbito de la “Estrategia integral para la dinamización del casco antiguo”.

En este caso, se les pagará el importe del 100% de los tributos pagados en 2017. Al resto de empresas que estén fuera de este ámbito, se les aplicará el 75%. El máximo a percibir será de 5.000 euros por ayuda.

En relación a la segunda de las líneas de ayuda, podrán ser beneficiarias las personas físicas o jurídicas, sociedades civiles y comunidades de bienes legalmente constituidas que tengan la consideración de empresas, así como las entidades financieras, las administraciones públicas y sus organismos autónomos y entidades de derecho público vinculadas o dependientes, que colaboren económicamente con los eventos deportivos que se celebren en la ciudad de Guadalajara o con clubes deportivos de la ciudad y que estén acreditados por el Patronato de Deportes con el sello “Guadalajara, ciudad europea del Deporte”. El importe de la ayuda no podrá superar el 50% del importe del patrocinio del evento deportivo o ayuda al club deportivo, y en ningún caso podrá ser superior al 50% de los tributos municipales abonados, siendo el límite máximo a percibir de 10.000 euros.

El plazo de presentación de solicitudes será desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria en el BOP hasta el 31 de octubre.

EOI celebra una jornada sobre la empresa familiar

Redacción • [original](#)



Recientemente, ha tenido lugar en la sede sevillana de EOI Escuela de Organización Industrial, la jornada 'El Plan Estratégico de la Empresa Familiar: Empresa, Familia y Patrimonio, organizada por APD con el patrocinio de Deloitte y la colaboración de EOI y la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar (AAEF).

La jornada contó con la participación de Alfonso Chiner, consultor y docente especializado en Empresa Familiar; Fernando Souza, director de Estrategia para Consumo y Distribución de Deloitte; e Inés Juste, presidenta de Laboratorios Juste y de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid.

La inauguración corrió a cargo de Felipe Medina, director de APD Andalucía; Francisco Velasco, director de EOI Andalucía; Leopoldo Parias, socio director de Deloitte en Andalucía; y Mario Carranza, director general de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar (AAEF).

Guadalajara destinará 1,4 millones de recursos propios para el fomento del empleo

original



El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha informado en rueda de prensa sobre los recursos destinados al fomento del empleo en la ciudad

La Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Guadalajara, en sesión celebrada este lunes, 26 de junio, ha aprobado las bases de los dos programas de actuación que el Consistorio desarrollará en los próximos meses, en los que destinará cerca de 1,4 millones de euros de recursos propios al fomento del empleo local.

Estos programas han sido presentados por el alcalde, Antonio Román, en una comparecencia pública en la que ha estado acompañado del teniente de alcalde, Alfonso Esteban, y la concejal de Empleo, Isabel Nogueroles, según ha informado en nota de prensa el Ayuntamiento de Guadalajara.

El primero de dichos programas consiste en la concesión, por parte del Ayuntamiento, de subvenciones para el fomento del empleo a través de dos líneas: subvenciones a empresas de Guadalajara para el fomento del empleo local y subvenciones de apoyo a los emprendedores. Esta última se pondrá en marcha por primera vez. El segundo de los programas es el denominado 'Impuestos Cero'.

SUBVENCIONES A EMPRESAS

Estas subvenciones tienen como beneficiarios a personas físicas o jurídicas de Guadalajara de carácter privado que formalicen contratos con trabajadores desempleados.

U.Únicos:	533	V.PUB EUR:	168
Pag Vistas:	2.666	V.PUB USD:	188
V.CPM EUR:	30 (33 USD)	País:	España

<http://www.clm24.es/articulo/guadalajara/guadalajara-destinara-1-4-millones-recursos-propri-fo-mento-empleo/20170626180558163903.html>

Las contrataciones subvencionables deberán tener una duración mínima de cuatro meses y la cuantía de la subvención podrá ser de 1.500 euros, si la empresa solicitante se ha beneficiado en los dos últimos años de una subvención municipal por el mismo concepto y no ha aumentado su plantilla de trabajadores en el mismo plazo.

También de 3.000 euros, en los casos de las empresas que concurran por primera vez o que, habiéndose beneficiado de una subvención municipal en los dos últimos años, han aumentado en el mismo plazo, y de 5.000 euros, si la contratación tiene carácter indefinido. El número máximo de contratos a subvencionar por empresa será de cuatro.

Antonio Román ha señalado que lo que se persigue con estos criterios es que las empresas generen empleo real y fomenten las contrataciones indefinidas.

Los interesados pueden solicitar estas subvenciones desde el día siguiente a su publicación en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP) hasta el 31 de octubre.

AYUDAS DESTINADAS A EMPRENDEDORES

Los beneficiarios serán las personas que, estando en situación de desempleo, decidan ejercer una actividad económica por cuenta propia y se constituyan como trabajadores autónomos a título principal.

Dichas empresas deben ser de nueva creación y los titulares no deben haber ejercido por cuenta propia la misma actividad económica que la del objeto de solicitud en los dos últimos años.

Serán subvencionables los gastos derivados de los salarios y cotizaciones al Reta o mutualidad del colegio profesional correspondiente.

La cuantía de la subvención será de 5.000 euros y las solicitudes pueden presentarse desde el día siguiente a su publicación en el BOP hasta el 31 de octubre. Se exige a las empresas el que mantengan la actividad empresarial al menos durante doce meses.

"RESULTADOS FAVORABLES"

El alcalde ha destacado que entre las dos líneas de ayuda mencionadas anteriormente, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará a la generación de empleo 444.000 euros.

"Llevamos varias ediciones colaborando con las empresas, autónomos y ONGs y creo que los resultados están siendo favorables. La convocatoria de ONGs todavía está pendiente de salir, pero estimamos que a través de estas iniciativas se podrán llegar a generar a lo largo de este año unos 400 nuevos puestos de trabajo; cifra en la que no se incluyen las potenciales contrataciones que se pueden derivar del programa denominado 'Impuestos Cero'", ha señalado.

A través del programa Garantía + 55, el Plan Extraordinario de Empleo, el Taller de Empleo, el acuerdo de colaboración con la Escuela de Organización Industrial, los programas de colaboración con ONGs para la contratación de desempleados, el plan municipales de empleo e Impuestos Cero, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará al fomento del empleo a lo largo de 2017, cerca de 1,4 millones.

'GUADALAJARA, CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE'

A través de estas ayudas municipales, el Ayuntamiento apoya nuevas actividades económicas y, este año por vez primera, el fomento de la candidatura 'Guadalajara, ciudad europea del Deporte'.

En cuanto a la primera de dichas líneas --fomento de nuevas actividades económicas--, podrán ser beneficiarias las empresas que estén dentro del ámbito de la 'Estrategia integral para la dinamización del casco antiguo'

En este caso, se les pagará el importe del 100 por cien de los tributos pagados en 2017. Al resto de empresas que estén fuera de este ámbito, se les aplicará el 75 por ciento. El máximo a percibir será de 5.000 euros por ayuda.

En relación a la segunda de las líneas de ayuda, podrán ser beneficiarias las personas físicas o jurídicas, sociedades civiles y comunidades de bienes legalmente constituidas que tengan la consideración de empresas.

Así como las entidades financieras, las administraciones públicas y sus organismos autónomos y entidades de derecho público vinculadas o dependientes, que colaboren económicamente con los eventos deportivos que se celebren en la ciudad de Guadalajara o con clubes deportivos de la ciudad y que estén acreditados por el Patronato de Deportes con el sello 'Guadalajara, ciudad europea del Deporte'.

El importe de la ayuda no podrá superar el 50 por ciento del importe del patrocinio del evento deportivo o ayuda al club deportivo, y en ningún caso podrá ser superior al 50 por ciento de los tributos municipales abonados, siendo el límite máximo a percibir de 10.000 euros. El plazo de presentación de solicitudes será desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria en el BOP hasta el 31 de octubre.

La Feria de Empleo pone en contacto a jóvenes que buscan trabajo con empresas

original



Fueron muchos los jóvenes que se acercaron ayer a la Feria de Empleo y Emprendimiento. / ENRIQUE

La Feria de Empleo y Emprendimiento, que tuvo lugar ayer en el Paseo de Linarejos y en el entorno de la Estación de Madrid, resultó ser todo un éxito. Además de los cerca de 300 jóvenes convocados y pertenecientes al Sistema de Garantía Juvenil, -de 16 a 29 años- acudieron otros muchos vecinos en busca de una oportunidad laboral.

Una de las que hasta allí se acercó fue Verónica Lara. La joven de 29 años, fotógrafa y diseñadora gráfica pudo contactar con varias empresas de su sector con el fin de poder encontrar un trabajo y ser más visible. «He venido a ver si tengo alguna oportunidad porque el tema del arte está un poco apagado y a ver si le damos un poco de aire fresco. La feria la estoy viendo bastante buena, he entregado algunos currículums y me parece una idea bastante estupenda con las charlas que también hay», declaró la joven.

«Lo que hemos traído son una serie de empresas para que les enseñan los canales de comunicación que utilizan y que conozcan las herramientas porque están aquí todos los agentes sociales y económicos que trabajan en la búsqueda de empleo. Por eso, están todos los talleres que hemos organizado y que están teniendo mucho éxito tanto ahora como los que haremos por la tarde», comentó Raúl Caro, gerente de la Cámara de Comercio de Linares, institución organizadora de esta feria.

La formación es fundamental a la hora de conseguir un empleo y, en este sentido, Caro recordó que ofrecen una serie de programas que han comenzado con la Escuela de

<http://www.ideal.es/jaen/linares/feria-empleo-pone-20170623012935-ntvo.html>

recursos que ofrecen una serie de programas que han comenzado con la Escuela de Organización Industrial (EOI), además del coworking de emprendedores que acogen en el edificio de la Incubadora de Empresas, entre otras iniciativas. Todas ellas darán su fruto y se conseguirán los objetivos perseguidos, según el gerente, en los próximos meses. «Estamos hablando de lograr alrededor de 40 contrataciones, de incorporar y mejorar la empleabilidad de los casi 150 jóvenes que van a participar en esos proyectos formativos», añadió Caro.

La delegada del Gobierno en Jaén, Ana Cobo, coincidió con Caro en la necesidad de que los jóvenes estén cada vez más formados y asumir cada parte su «responsabilidad».

«Las administraciones estamos poniendo a disposición de los jóvenes y de las familias los recursos necesarios para que puedan tener una vida con las necesidades básicas cubiertas pero ellos también tienen que hacer ese esfuerzo. Los jóvenes tienen que implicarse y tienen que esforzarse y asistir a la formación. Además tenemos también formación profesional con 33 ciclos para aquellos que crean que no están capacitados para estudiar una ingeniería», sostuvo Cobo, en relación a la alta inserción laboral de los egresados de la Escuela Politécnica Superior de Linares.

La delegada reseñó la inversión de los Planes de empleo de la Junta de Andalucía con 4 millones de euros en Linares lo que ha permitido la contratación de 656 personas. La Junta colaboró con la feria a través del CADE, de la Lanzadera de Empleo, de la Escuela de Hostelería de la Laguna y con el servicio Andalucía Orienta.

También se sumó a la feria de empleo y emprendimiento el Ayuntamiento de Linares. El alcalde, Juan Fernández, valoró de forma muy positiva este evento para que los jóvenes pudieran contactar con las empresas y subrayó la «unión» entre el Consistorio linarense y todos los agentes socio-económicos de la ciudad para conseguir la empleabilidad de todos aquellos vecinos que buscan un trabajo.

"La RSC en sanidad va más allá de cuidar de la salud de los pacientes"

original



A pesar de que **el sector sanitario está estrechamente ligado a la responsabilidad social** (ya que su principal objetivo es **velar por la salud de las personas**), la responsabilidad social corporativa (RSC) en este ámbito debe ir **"más allá"**. Así lo ha puesto de manifiesto **Teresa Álvarez**, responsable de RSC de Quirónsalud, durante la celebración de la mesa redonda 'Compromiso con la salud desde la responsabilidad corporativa' organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

En concreto, la experta se ha referido a impulsar, desde este sector, **planes estratégicos que fomenten estilos de vida saludables** (tanto entre los empleados del grupo como entre los pacientes y sus familiares), así como iniciativas que **consigan reducir la 'huella' medioambiental de las compañías sanitarias**.



Javier Vicente, director de Recursos Humanos y RSE de Cofares.

'Evangelizar' en RSC

"La sanidad es clave para 'evangelizar' en responsabilidad social corporativa" en otras áreas, ha destacado Álvarez. Pero para conseguirlo, según la experta, **hay que empezar por los propios hospitales**. "Concienciar, por ejemplo, al propio médico de que no puede poner el aire acondicionado del quirófano a 16 grados. Con 23 es suficiente", ha remarcado.

Por ello, desde hace dos años, su grupo ha integrado el Departamento de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y ha creado **un comité donde están integradas todas las áreas de la compañía**. Todos ellos trabajan conjuntamente en el Plan de RSC 2020 de Quirónsalud, una hoja de ruta que marca las directrices a seguir en: **diversidad de género, de discapacidad, cultura y generacional**, contando para ello con la ayuda de la Administración.

"La RSC es el día a día de Cofares"

Por su parte, **Javier Vicente**, director de Recursos Humanos y RSE de Cofares, ha destacado cómo potencia su compañía la RSC. "En nuestro caso, **la integramos en toda la cadena de valor**, desde las compras, hasta la distribución, pasando por el cumplimiento de las normas de calidad y buen gobierno", ha manifestado.

Claro ejemplo de este compromiso, ha recordado Vicente, son **los puntos Sigre que impulsa Cofares en las más de 15.000 farmacias con las que trabajan**, además del reciclaje de los envoltorios defectuosos de los medicamentos y su donación -en el caso de los que no necesitan receta médica- a ONGs. "La RSC es el día a día de

U.Únicos:	5.940	V.PUB EUR:	336
Pag Vistas:	29.703	V.PUB USD:	376
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<https://www.redaccionmedica.com/secciones/responsabilidad-sociosanitaria/-la-rsc-en-sanidad-va-mas-alla-de-cuidar-de-la-salud-de-los-pacientes--1149>

Cofares, y no solo la hacemos para nuestros clientes, sino también para nuestros proveedores, a los que dotamos de herramientas necesarias para promocionar y cuidar la salud de los ciudadanos”.

Velar por el impacto medioambiental

El cuidado responsable del entorno medioambiental es otra de las cuestiones abordadas en esta jornada. En el caso de Quirónsalud, **la compañía es consciente del impacto que genera** (a través de sus más de 40 hospitales repartidos en España y cerca de 30.000 empleados). Por ello, trabajan intensamente en buscar cómo ser más eficientes y **cómo reducir el consumo energético de sus centros**. Para reducir su ‘huella’ medioambiental, tienen un grupo de trabajo que gestiona y mide estos parámetros, con lo que quieren saber cuánto gasta el hospital, cómo va el médico a estos centros, o en qué se puede reducir, ha manifestado Álvarez.

La compañía de Vicente, por su parte, se centra en **el reciclaje masivo del cartón** (ya que gran parte de su actividad trabaja con este material). En su caso, Cofares tienen instalados una especie de ‘telesillas’ en todas sus fábricas con los que los operarios pueden reciclar las cajas (para ser trituradas y procesadas) sin necesidad de abandonar su puesto de trabajo. “Con todo ello hemos conseguido **reducir el impacto un 9 por ciento en el último año**”, ha asegurado, a la par que confiesa que “inculcar la cultura de RSC en la compañía en un primer momento no ha sido fácil”.



Pablo Martín, director de la revista Corresponsables, ha moderado el acto, acompañado de Teresa Álvarez, Javier Vicente y Francisco Hevia, director de Responsabilidad Corporativa y Comunicación de Calidad del Grupo Pascual.

Yoymove siembra el germen del primer campus infantil para emprendedores

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Para que un ecosistema funcione hay que sembrar y tras muchas vueltas, **Yoymove** viene a poner su granito de arena con los primeros talleres de verano infantil basado en el aprendizaje *maker*. Con la colaboración de Chiquiemprendedores, el Real Club de Regatas será el escenario sobre el que Marian Juan teste el Alicante Genius Camp

ALICANTE. El verano es un tiempo de campamentos y escuelas. El entretenimiento de los niños representa todo un mercado que cada vez más se abre a nuevos planteamientos. Los métodos de aprendizaje enfocados hacia las *startups* han generado un sello propio que se resume en 'aprender haciendo'. Ese sistema será el que aplique la CEO de **Yoymove Marián Juan** para impartir una hora diaria de su taller en el **Real Club de Regatas de Alicante**, que ha comenzado este lunes.

<http://www.alicanteplaza.es/voymove-siembra-el-germen-del-primer-campus-infantil-para-emprendedores>

La responsable de la iniciativa procede del mundo deportivo y tras pulir propuestas de la mano del **coworking EOI Alicante** y lograr la colaboración de Ana Carrau de Chiquiemprendedores terminó de crear la marca de **Alicante Genius Camp**, una escuela de emprendedores infantil. En el proceso de consolidación, Yoymove está desarrollando acciones puntuales que le sirven de rodaje.

Una de las primeras fue en el Mercado de Diseño de las Cigarreras del **Ayuntamiento de Alicante** y ahora viene una prueba de fuego para esta "consultora boutique de gestión deportiva". Juan explica que la idea trata de facilitar a los niños –de 7 a 12 años- una serie de actividades variadas, "mientras desarrollan habilidades propias de los emprendedores relacionadas con idear, creatividad e innovación". El objetivo es fomentar su capacidad para crear con sus propias manos, "ese lado *maker*", e introducirse en el prototipado.

Nuevas generaciones, nuevos formatos educativos

"Es mucha la demanda de innovación educativa que existe en nuestro país, pero pocos los proyectos que la encaran desde las necesidades del mercado laboral", apunta Marian quizás por este motivo buscó como compañera de viaje a **Ana Carrau** quien con Chiquiemprendedores lleva dos años en Valencia trabajando una metodología que ayuda a los más pequeños a desarrollar las habilidades que necesitarán cuando se incorporen al mercado laboral.

Marián Juan apunta en su propuesta la metodología: "Nos inspiramos en procesos empleados en las aceleradoras de *startups*, centros de creación y desarrollo de ideas con el objetivo de que los niños y niñas aprendan e interioricen fórmulas que les ayudan a mantener activa su creatividad a lo largo de su vida".

Para los talleres, la empresa trabajará retos muy variados siempre relacionados con la náutica y el mundo marino, que irán cambiando cada quincena. Los talleres estarán hasta mitad de agosto. El reto para los menores será crear nuevos productos que puedan venderse en supermercados, diseñar vehículos ecológicos para desplazarnos por el mar, crear un programa de televisión, entre otros. La emprendedora comenta que "usaremos para ello actividades muy diversas que van desde lo más artístico y creativo a lo más técnico y tecnológico".

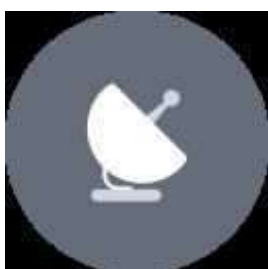
Las Telecomunicaciones reivindican su papel como motor de la Innovación y el Desarrollo del sector TIC

original

INICIO >

TECNOLOGÍA >

INFORMÁTICA



Transporte, Medio Ambiente, construcción, audiovisual,... muchos son los sectores donde la participación de las Telecomunicaciones es clave para su desarrollo. Esto fue precisamente lo que se intentó poner en valor desde la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (**ASITANO**) y el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (**COITAOC**), a través de la XV Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información que tuvo lugar el pasado 22 de junio.



Más de 400 profesionales, agentes dinamizadores y representantes de administraciones, entidades, empresas, volvieron a convertir a **Sevilla en capital del sector TIC andaluz** gracias a este punto de encuentro dirigido a impulsar la innovación en administraciones, tejido empresarial y la sociedad en general.

Bajo el lema "Miremos al futuro", los ingenieros de Telecomunicación cumplieron con su objetivo de dar a conocer la labor que realizan en pos del desarrollo tecnológico y, además, generaron un punto de confluencia donde el networking y las relaciones empresariales son una constante gracias a su poder de convocatoria, que la convierten en una cita ineludible con la innovación en general y las telecomunicaciones en particular.

Durante el evento se puso de manifiesto la necesidad trabajar conjuntamente y que

U.Únicos:	123.388	V.PUB EUR:	1.807
Pag Vistas:	616.941	V.PUB USD:	2.063
V.CPM EUR:	90 (102 USD)	País:	España

<http://es.paperblog.com/las-telecomunicaciones-reivindicacion-su-papel-como-motor-de-la-innovacion-y-el-desarrollo-del-sector-tic-4419441/>

instituciones, empresas y profesionales se adapten a los nuevos mercados y se enfrenten a los nuevos retos.

Además se destacó el **crecimiento del sector TIC** hasta instalarse en un 4,9 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB), y generar casi 600.000 puestos de trabajo, entre empleos directos e indirectos.

También se hizo hincapié en **reforzar el papel de la mujer en el mundo de la Ciencia y de la Tecnología** y se hizo una llamada para que el número de ingenieras de Telecomunicación crezca en los próximos años.

Por último, se valoró el papel que realizan **ASITANO y COITAOC** y se pidió la colaboración de "administraciones y entidades para desarrollar proyectos conjuntos, de entidades educativas públicas y privadas para promover el conocimiento y las prácticas; de empresas y entidades con los que compartir recursos para realizar proyectos y de los propios colegiados y asociados para conocer sus necesidades y que se conviertan en nuestros mejores prescriptores a la hora de captar nuevos miembros".

Empresas de la talla de **Alcatel Lucent, Cellnex, Cisco, Fujitsu, Huawei, Junta de Andalucía, Magtel, Orange, Telefónica y Vodafone** como entidades patrocinadoras, **Acuntia, ICA y Ricoh** como entidades colaboradoras, y **Axion, Caja de Ingenieros, Gabitel Ingenieros e Ingenia**, como promotores, estuvieron presentes en un acto que comenzó con una recepción VIP donde el Decano y miembros de la Junta de ASITANO y COITAOC dieron la bienvenida a Patrocinadores, Colaboradores y Promotores del evento e informaron sobre los objetivos a corto y medio plazo que se marcan estas entidades para defender y poner en valor a los ingenieros de Telecomunicación.

Compañeros de profesión y agentes del sector completaron la audiencia de la XV Noche de las Telecomunicaciones, que contó además con una experiencia inmersiva de realidad virtual que ofrece la posibilidad de viajar en el tiempo a través de algunos de los grandes hitos que marcaron el mundo gracias al trabajo de los ingenieros de telecomunicación.

Se trata de "La historia de las telecomunicaciones como nunca la habías visto", una iniciativa del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (**COIT**) que conmemora así su 50 aniversario y que los asistentes al evento pudieron disfrutar en directo.

El plato fuerte de la Noche llegó durante la cena de gala, con el acto de entrega de los "Premios Andaluces de Telecomunicaciones" en las categorías de 'Excelencia en las TIC', 'Iniciativa Innovadora' y 'Trayectoria Profesional'.

Estos galardones se han convertido en un reconocimiento personal y empresarial sobre la labor de diferentes agentes activos del sector muy valorado no solo a nivel local, regional y nacional, que tienen una importante repercusión dentro del sector.

Así, el **Premio a la Trayectoria Profesional** reconoció a la ingeniera **Emilia Gómez Gutiérrez**, por su faceta investigadora en el ámbito de la tecnología musical (ingeniería y música), concretamente en MIR (Music Information Research) donde ha recibido varios premios y reconocimientos (Premio Mujer TIC, Finalista premio Ada Byron, co-fundadora de la iniciativa Women in MIR).

U.Únicos:	123.388	V.PUB EUR:	1.807
Pag Vistas:	616.941	V.PUB USD:	2.063
V.CPM EUR:	90 (102 USD)	País:	España

<http://es.paperblog.com/las-telecomunicaciones-reivindican-su-papel-como-motor-de-la-innovacion-y-el-desarrollo-del-sector-tic-4419441/>



Por otro lado, el **Premio a la Excelencia en las TIC**, que reconoció a la empresa u organización que por su dilatada labor y/o su importancia estratégica, haya contribuido al desarrollo de las telecomunicaciones en Andalucía, a la innovación, la investigación o el desarrollo de productos y servicios punteros o a la creación de empleo, recayó en la multinacional **Vodafone España**.

U.Únicos:	123.388	V.PUB EUR:	1.807
Pag Vistas:	616.941	V.PUB USD:	2.063
V.CPM EUR:	90 (102 USD)	País:	España

<http://es.paperblog.com/las-telecomunicaciones-reivindican-su-papel-como-motor-de-la-innovacion-y-el-desarrollo-del-sector-tic-4419441/>



Por último, el **Premio a la Iniciativa Innovadora** fue para la iniciativa '**Sé Digital Andalucía**', desarrollada por la Escuela de Organización Industrial en colaboración la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a través de Andalucía Compromiso Digital y Orange, **por su labor a la hora de transformar el tejido empresarial de los municipios y ciudades andaluzas** para lograr una rápida adaptación a los retos que plantea la nueva economía digital global.



También hubo espacio para la solidaridad en la XV Noche de las Telecomunicaciones y SI. Y es que, estos premios cuentan con la categoría '**Acción solidaria**' donde se puso de manifiesto el valor del **trabajo que realiza la Asociación Andaluza de Esclerosis Lateral Amiotrófica**, ELA Andalucía, en favor de los pacientes afectadas por esta enfermedad degenerativa y sus familias.

Gabinete de Comunicación y Prensa

El Principado y el Ministerio de Economía acuerdan fomentar la industria 4.0 en Asturias

original



- La Consejería de Empleo participará en la aplicación de una herramienta para conocer el grado de madurez digital de las empresas
- El Ejecutivo también pondrá en marcha un programa dotado con 156.000 euros para facilitar la incorporación de la nuevas tecnologías al sector

La Consejería de Empleo, Industria y Turismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad han firmado hoy un convenio de colaboración que facilitará el desarrollo de la *Estrategia Industria Conectada 4.0*, una iniciativa que busca incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector.

El acuerdo, suscrito hoy por consejero de Empleo, Isaac Pola, y la presidenta de la EOI, Begoña Cristeto, permitirá poner en marcha la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA) y el programa *Activa Industria 4.0*. Asimismo, “fortalecerá la relación del Principado con el ministerio, mejorando nuestras sinergias en esta materia”, ha explicado Pola, quien ocupa la presidencia del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa), a través del que se desarrollarán las iniciativas.

Con la herramienta *online* HADA, las empresas asturianas podrán conocer su grado de madurez digital para avanzar en la incorporación de nuevas tecnologías. Por su parte, el programa *Activa Industria 4.0* facilitará que las empresas, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, reciban asesoramiento individualizado para mejorar sus resultados. Posteriormente, y mediante un plan de transformación y varios talleres demostrativos, contarán con las capacidades necesarias en materia de industria 4.0.

Este programa se dirigirá a las firmas industriales afincadas en la región y dispondrá de un

U.Únicos:	2.187	V.PUB EUR:	222
Pag Vistas:	10.937	V.PUB USD:	250
V.CPM EUR:	35 (39 USD)	País:	España

<http://www.asturiasmundial.com/noticia/93625/principado-ministerio-economia-acuerdan-fomentar-industria-40-asturias/>

presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050 euros) y las entidades beneficiarias (51.975 euros).

Incubadora de nuevas tecnologías

El acto ha tenido lugar en el antiguo edificio de Pro dintec, en el Parque Tecnológico de Gijón, que alberga una incubadora de empresas basadas en nuevas tecnologías y que está desarrollando proyectos, como la iniciativa *Innovación Abierta 4.0*, que ha presentado la directora del Idepa, Eva Pando. Esta medida, que cuenta con la participación de siete tractoras y siete empresas emergentes asturianas, permite que las grandes compañías muestren públicamente sus retos tecnológicos para que pymes innovadoras ofrezcan soluciones.

Pola ha presentado también la página web *Asturias Industria 4.0* como herramienta de difusión de estos programas. En esta página se pueden encontrar las medidas de apoyo que ofrece el Principado para ayudar a las empresas en su estrategia digital, así como casos de éxito de las conocidas como empresas *habilitadoras*, aquellas que ofertan servicios de apoyo a la industria y cuentan con experiencia demostrada en campos como la robótica, la ciberseguridad, la sensórica y la realidad aumentada.

Por último, se ha reunido el Consejo Asesor Industria 4.0, constituido el pasado mes de febrero como un foro de diálogo y trabajo desde el que impulsar la incorporación de nuevas tecnologías a las empresas asturianas.