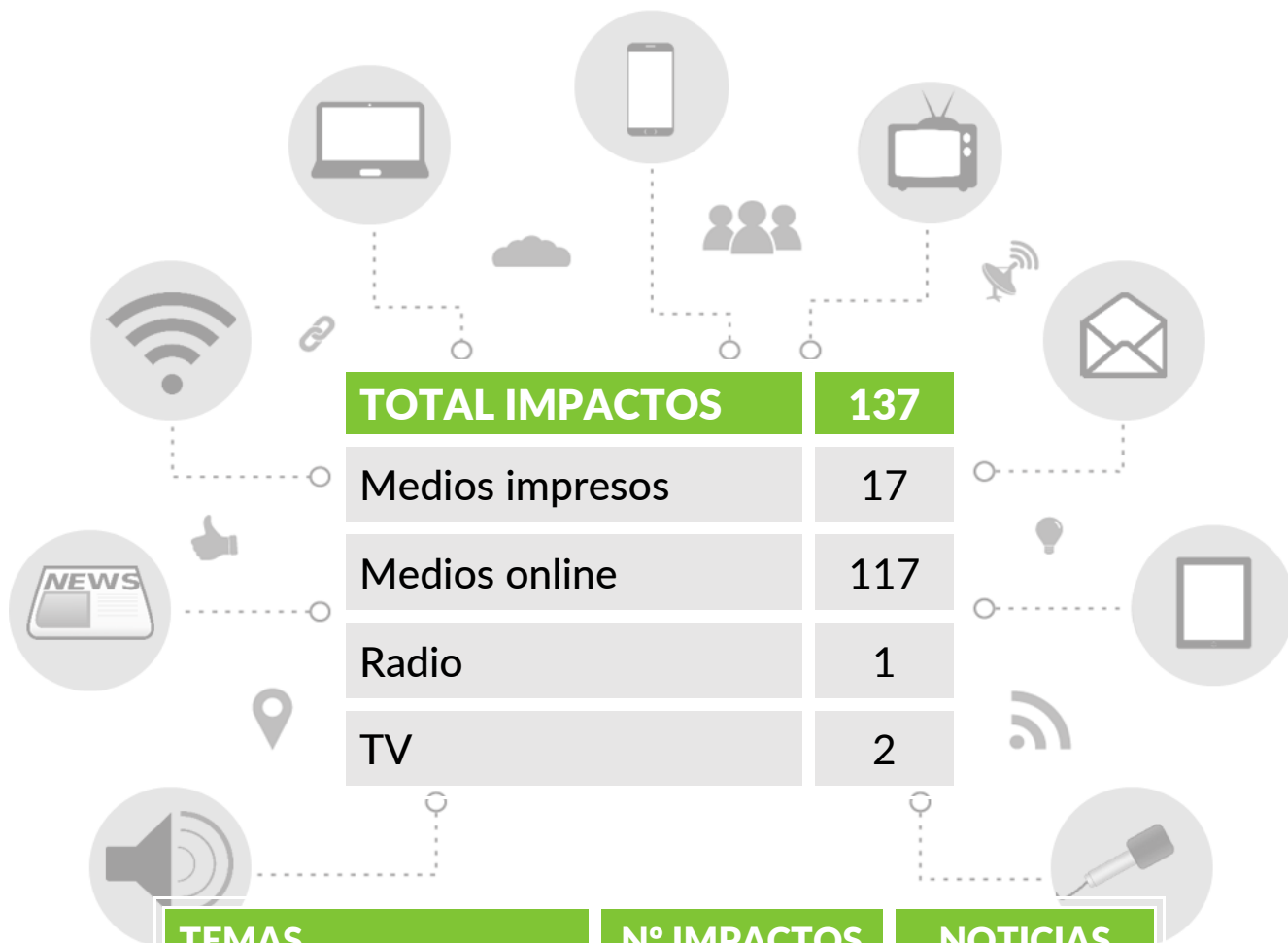


RESUMEN DE PRENSA | EOI

26 FEBRERO AL 4 MARZO 2018



TEMAS	Nº IMPACTOS	NOTICIAS
Escuela de Negocios	63	Ver
Proyectos FSE	73	Ver
Proyectos FEDER	1	Ver

Escuela de negocios - impactos medios impresos

Ponga a prueba su " start up" con un Producto Mínimo Viable
Expansión Pymes - 26/02/2018

El Pleno rechaza subir los precios de la ayuda a domicilio
Córdoba - 28/02/2018

LA BRECHA SALARIAL EN LAS EMPRESAS
El Economista - 01/03/2018

Inauguración muestra Diez Años de Premios Nacionales de Artesanía en Úbeda
Descubrir el Arte - 01/03/2018



ESTRATEGIA

Ponga a prueba su 'start up' con un Producto Mínimo Viable



'START UP' | **ESTRATEGIA**

Las cinco claves de un Producto Mínimo Viable

Antes de tirarse a la piscina merece la pena poner a **prueba** el producto. Para conseguirlo se puede recurrir a herramientas como prototipos, versiones beta o cuestionarios a clientes.

C. Sekulits. Madrid
 Dropbox es una de las empresas más populares de Silicon Valley; sin embargo, sus comienzos no fueron fáciles. Su creador, Drew Houston, no conseguía convencer a los inversores para que apostasen por su producto. Así que decidió grabar un vídeo en el que arrastraba archivos a la carpeta de Dropbox. El vídeo obtuvo 75.000 visitas en un solo día. Hoy la empresa vale cerca de mil millones de dólares y cuenta con más de 500 millones de usuarios registrados.

El vídeo de Drew Houston es un ejemplo de MVP, que son las siglas en inglés de Producto Mínimo Viable. El concepto se enmarca en la metodología *Lean Start Up*, cuyo objetivo es reducir el riesgo a la hora de lanzar un producto. "Un MVP es un experimento que ayuda a aprender cosas sobre nuestro producto o modelo de negocio. No tiene por qué ser un producto *per se*", explica Néstor Guerra, profesor de Business Design y Lean Startup en **EOI**.

● **En qué consiste:** El MVP varía enormemente en función del sector: desde el prototipo de una turbina hasta la versión beta de un software. Lo importante es que permita extraer información relevante. Como explica Alberto Moratíel, profesor de Emprendimiento de Esic Emprendedores, un MVP puede ser cualquier cosa. Todo depende del objetivo que se persiga con él. Si se quiere averiguar si hay demanda para un determinado producto, se puede realizar un cuestionario con preguntas abiertas, monitorizar los *likes* en Facebook o realizar un *elevator pitch* sobre el producto o servicio. Si



se desea testar el concepto de negocio, se puede optar por un prototipo, una versión beta o un vídeo demostrativo. Y para poner a prueba el propio producto valdría recurrir a una plataforma de *crowdfunding*. Todos ellos son ejemplos de MVP.

● **Cuándo es necesario:** Cualquier empresa se puede beneficiar de un MVP siempre y cuando haya un elemento de su negocio que le genere incertidumbre y que necesite testar.

La finalidad de la inversión es obtener información, no crear un producto rentable

● **Cuánto cuesta:** No existe una cuantía máxima o mínima. Todo depende de lo que estemos dispuestos a invertir con tal de crear el producto ideal y, lo que es más importante, reducir el riesgo de que fracase. Hay que tener en cuenta que la finalidad de la inversión es obtener información, no generar un producto que sea rentable.

Otro condicionante importante es el plazo del que se disponga. Lo ideal es repetir el experimento las veces

que sean necesarias. En cada repetición el Producto Mínimo Viable irá cambiando para incorporar las mejoras que se hayan ido aprendiendo, hasta que finalmente se consiga llegar al producto final que cubre las necesidades del mercado.

● **A quién va dirigido:** En función del objetivo que se persiga, el Producto Mínimo Viable estará orientado a un tipo de cliente u otro. Cuando se quiere probar un producto antes de lanzarlo al mercado, lo habitual es recurrir a los *early adopters*, que suelen ser los primeros en comprarlo y los que más pueden ayudar a mejorarlo. ¿Cómo localizarlos? Como explica Néstor Guerra, cumplen tres características: son personas que tienen un problema que podemos resolver; es un problema que han intentado solucionar; y tienen presupuesto para probar cualquier solución.

● **Cómo sacarle partido:** Para obtener el máximo de información, hay que obtener métricas cuantitativas y también cualitativas. Moratíel recomienda "tener una relación cercana y periódica con nuestros primeros clientes".



Miguel García-Casarrubios, CTO de Hopping, junto a Javier Fuentes (CEO) y Jaime Pérez (CSO).

Pasos para poner a prueba una 'app'

"El mayor riesgo de una 'start up' es crear algo que nadie quiera", afirma Javier Fuentes, cofundador de **Hoppin** junto a Miguel García-Casarrubios y Jaime Pérez. La idea de estos tres emprendedores era crear una 'app' gratuita que permitiera programar las compras en función de un condicionante. Por ejemplo, adquirir un móvil cuando caiga por debajo de un determinado precio. El concepto tenía sentido, pero había que comprobar si realmente había demanda. Para ello realizaron diversas entrevistas con potenciales usuarios y tiendas online. "Ahí comprobamos

que aparentemente había necesidad para un producto como el nuestro", dice García. Después elaboraron un MVP. "Era una simulación muy sencilla donde se podían poner reglas de precios. Estaba vinculada a productos reales, pero todavía no se podían comprar de forma efectiva", comenta. El equipo realizó diversas entrevistas y 'focus group' donde mostraba la simulación. De ahí extrajeron las primeras métricas, sobre todo cualitativas. Gracias a ellas han conseguido cerrar la primera ronda de financiación (70.000 euros) entre diversos 'business angels'.

EJEMPLOS DE MVP

- ▶ **'Elevator pitch':** Una breve **presentación** sobre el proyecto empresarial que se dirige a posibles clientes e inversores. Debe condensar las claves del negocio de un modo que llame la atención.
- ▶ **'Landing page':** Una página **web** simplificada en la que se detallan las características de un producto. Se puede incluir un formulario para que los usuarios interesados se inscriban.
- ▶ **Prototipo.** El primer **diseño** de un producto. Su fabricación suele ser más sencilla y más barata que la del producto final, pero tiene que contar con un mínimo de características para que el 'feedback' del mercado sea relevante.
- ▶ **Versión beta.** La versión preliminar de un **software**. Se dirigen a usuarios de prueba para que detecten errores y hagan sugerencias.
- ▶ **Crowdfunding.** Es una vía de **financiación colectiva** habitualmente a través de una plataforma online. Además de recabar fondos permite probar si la idea de negocio es viable.



28 Febrero, 2018

LUCENA ▶ LA MOCIÓN DE DALDA SOBRE INSPECCIÓN DE EDIFICIOS NO SALE ADELANTE

El Pleno rechaza subir los precios de la ayuda a domicilio

▶ La actual empresa adjudicataria pedía el precio máximo que paga la Junta

JUAN A. FERNÁNDEZ
provincia@cordoba.elperiodico.com
LUCENA

El Pleno de Lucena aprobó ayer, con los votos a favor del PSOE y Ciudadanos y en contra de IU, PP y Vicente Dalda, la modificación del contrato de la ayuda a domicilio y rechazó la solicitud de la empresa Servisar Servicios Sociales SL, adjudicataria del mismo, para la revisión de precios. En este sentido, la empresa solicitaba la subida de 0,5 euros la hora, situándola en 12,5 euros, precio máximo que la Junta paga por este servicio. Desde IU, su concejal Carlos Villa ya ha venido manifestando que era «imposible» cubrir el servicio con el precio aprobado en su día, máxime con las mejoras a las que se comprometió esta empresa, que contemplaba la contratación de 5 trabajadores sociales y un fisioterapeuta, entre otras mejoras. Villa señala que la aprobación de esta subida podría llevar a que Clece, anterior adjudicataria y empresa que quedó clasificada en tercer puesto, pudiera recurrir la adjudicación, pues su oferta fue de 12,25 euros la hora.

También se votó en contra de la moción de Vicente Dalda rela-



▶▶ Un momento de la sesión plenaria celebrada ayer.

tiva a la elaboración de la Ordenanza sobre Inspección Técnica de Edificios, algo que supondría, según Dalda, ofrecer garantías relativas sobre la conservación de los edificios y el estado de los mismos en defensa de la seguridad de los ciudadanos, a la par que dar trabajo a técnicos, trabajadores y empresas del sector de la construcción.

El Pleno fue informado de las actuaciones seguidas por el Defensor del Pueblo Andaluz en relación a los problemas de accesibilidad de la actual sede judicial, finalmente archivado una vez emitido el dictamen favorable. Asimismo, se aprobó el con-

venio de colaboración con la Fundación **EOI** en relación a las convocatorias de becas para los años del 2019 al 2021.

Por otra parte, el Pleno dio luz verde a la aceptación del préstamo de 1.203.713 euros del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, que tendrá una carencia de 10 años y un tipo de interés del 0%. Este préstamo servirá para financiar la instalación de 2.142 luminarias de alumbrado público y 33 cuadros de luz que posibilitaran el cambio de la iluminación en varias zonas. En la sesión plenaria se dio lectura al Manifiesto del Día Internacional de la Mujer. ≡

J.A.F.



1 Marzo, 2018

LA BRECHA SALARIAL EN LAS EMPRESAS

**Alfredo Fernández Lorenzo**Profesor en la *Escuela de Organización Industrial (EOI)*

En el año recién comenzado, el Gobierno ha declarado que tiene la intención de que el salario mínimo interprofesional aumente el 4 por ciento y se sitúe en 735,9 euros al mes (o a 10.302,6 al año, considerando 14 pagas). Aunque el salario medio en nuestro país es claramente superior a este mínimo (1.878,1 euros al mes, según datos del INE para 2016), sigue existiendo una gran disparidad entre esta cifra y las que perciben los directivos de las empresas.

Según un reciente informe de Oxfam Intermón, los altos directivos de las empresas del IBEX 35 cobran de media 207 veces el salario mínimo de su empresa y 112 veces el salario medio, y esta diferencia ha ido aumentando de forma notable en los últimos años.

Y esta brecha, que es de las más elevadas de Europa (por ejemplo, en Austria es de 36 y en Dinamarca de 48), es modesta si analizamos lo que ocurre en EE.UU., donde los altos ejecu-

tivos de las empresas que cotizan en el S&P 500 de Wall Street recibieron hasta 347 veces más que la media de sus trabajadores en 2016, según datos del sindicato estadounidense AFL-CIO. Para percibir la evolución en las últimas décadas, hay que señalar que en los años 60 los altos ejecutivos norteamericanos recibían sólo 20 veces más que el salario medio de las empresas que dirigían.

Estos datos contrastan con las iniciativas de algunos directivos, como Dan Price, creador y CEO de Gravity Pavements, que hace un par de años planteó un salario mínimo para todos sus empleados de 70.000 dólares. Para financiar esta medida se rebajó el sueldo de un millón de dólares al año a esa cifra mínima, a la vez que dedicaba un importante anticipo de los beneficios anuales de la empresa. Su puesta en marcha implicó que 70 de los 120 trabajadores de la compañía incrementaron sus salarios, y en 30 de los casos supuso duplicarlos.

La razón que esgrimió es que según un estu-

dio de la Universidad de Princeton dirigido por Daniel Kahneman (premio Nobel de Economía en 2002, a pesar de ser psicólogo), los aumentos de salario hasta una cantidad de 75.000 dólares tienen un considerable efecto sobre la felicidad humana. A partir de esa cifra, dicha felicidad apenas aumenta por mucho que se eleven los ingresos. Esta conclusión es producto de un trabajo de campo que evaluó a más de 450.000 personas. Y empleados más felices son más eficientes, porque trabajan con más entusiasmo.

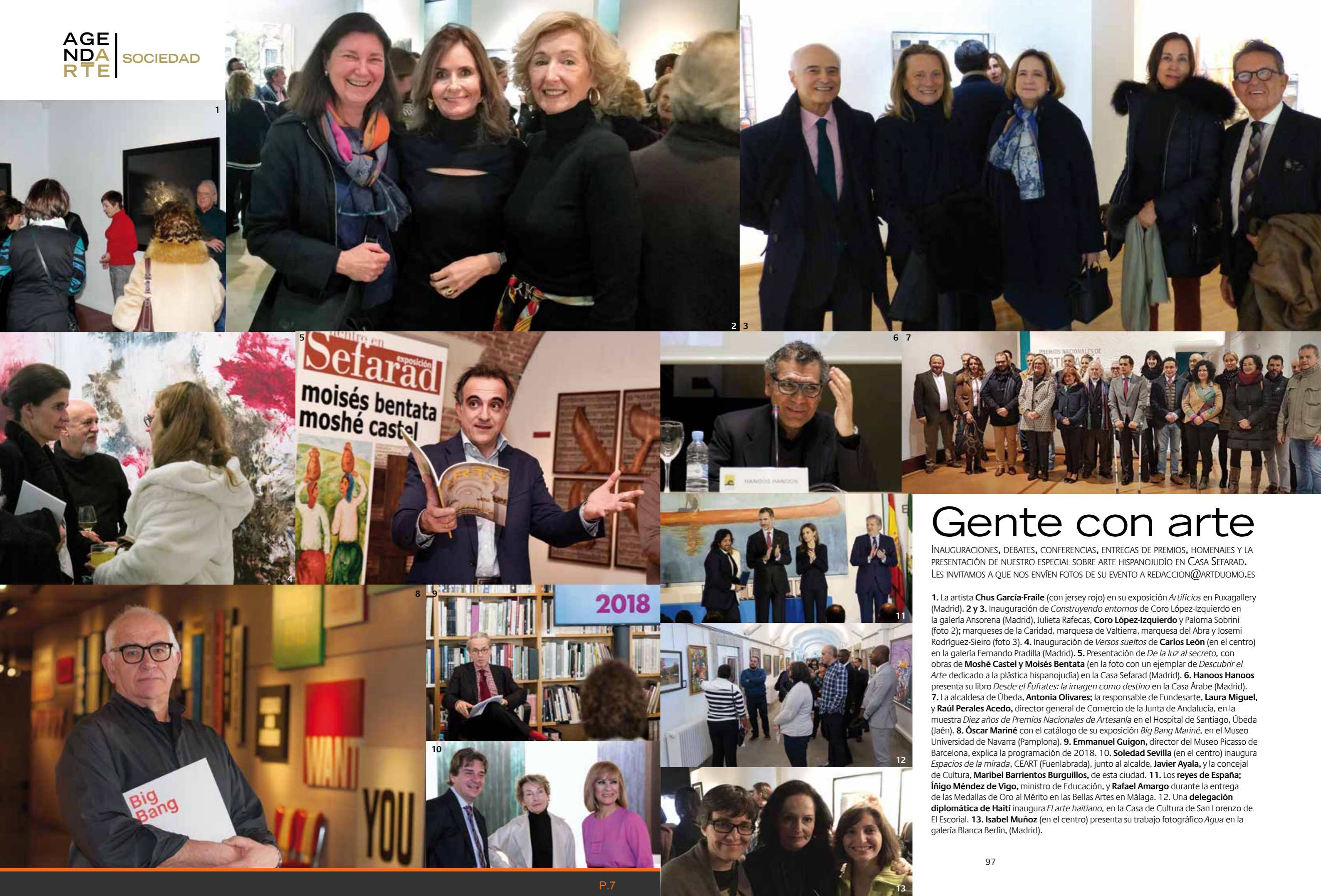
En mi opinión, la importante brecha salarial existente en la actualidad en muchas compañías causa importantes desequilibrios internos en las empresas y en la sociedad en general. Acentúa el sentimiento de injusticia, la brecha social y la falta de involucración de los empleados con sus compañías. Según un estudio del New Economics Foundation (think tank independiente del Reino Unido que promueve la justicia económica, social y medioambiental), la escala de diferencias salariales óptima es de

1 a 8 y, en circunstancias excepcionales, podría llegar a 1 a 20. Cualquier elevación sobre esta cifra genera una insatisfacción que acaba siendo contraproducente para los resultados de las empresas.

Desde el mundo de la dirección empresarial se intentan justificar estas grandes diferencias salariales por la necesidad de poder contar con los mejores profesionales, por las grandes responsabilidades asumidas y por su actuación pilotando proyectos críticos para el futuro de la empresa. Pero, en no pocas ocasiones, las corporaciones retribuyen de manera especialmente generosa a sus directivos sin guardar una correlación razonable con los resultados obtenidos. Muchas veces parece que las decisiones salariales en este segmento buscan más el enriquecimiento personal que el resultado para la empresa.

El objetivo principal de cualquier compañía es, o debería ser, la rentabilidad a largo plazo (que se puede medir de muy diferentes maneras), pero la ética debe tener también su hueco en el mundo empresarial. No creo que sea fácil revertir esta tendencia de ir ampliando la brecha salarial, pero en ambientes más igualitarios es donde se alcanza una mayor satisfacción y motivación hacia el trabajo.

En ambientes más igualitarios se alcanza una mayor satisfacción y motivación laboral



Gente con arte

INAUGURACIONES, DEBATES, CONFERENCIAS, ENTREGAS DE PREMIOS, HOMENAJES Y LA PRESENTACIÓN DE NUESTRO ESPECIAL SOBRE ARTE HISPANOJUDÍA EN CASA SEFARAD. LES INVITAMOS A QUE NOS ENVÍEN FOTOS DE SU EVENTO A REDACCION@ARTDUOMO.ES

1. La artista **Chus García-Fraile** (con jersey rojo) en su exposición *Artificios* en Puxagallery (Madrid). 2 y 3. Inauguración de *Construyendo entornos* de Coro López-Izquierdo en la galería Ansorena (Madrid), Julieta Rafecas, **Coro López-Izquierdo** y Paloma Sobrini (foto 2); marqueses de la Caridad, marquesa de Valtierra, marquesa del Abra y Josemi Rodríguez-Sieiro (foto 3). 4. Inauguración de *Versos sueltos* de **Carlos León** (en el centro) en la galería Fernando Pradilla (Madrid). 5. Presentación de *De la luz al secreto*, con obras de **Moshé Castel** y **Moisés Bentata** (en la foto con un ejemplar de *Descubrir el Arte* dedicado a la plástica hispanojudía) en la Casa Sefarad (Madrid). 6. **Hanoos Hanoos** presenta su libro *Desde el Éufrates: la imagen como destino* en la Casa Árabe (Madrid). 7. La alcaldesa de Úbeda, **Antonia Olivares**; la responsable de Fundesarte, **Laura Miguel**, y **Raúl Perales Acedo**, director general de Comercio de la Junta de Andalucía, en la muestra *Diez años de Premios Nacionales de Artesanía* en el Hospital de Santiago, Úbeda (Jaén). 8. **Oscar Mariné** con el catálogo de su exposición *Big Bang Mariné*, en el Museo Universidad de Navarra (Pamplona). 9. **Emmanuel Guigon**, director del Museo de Barcelona, explica la programación de 2018. 10. **Soledad Sevilla** (en el centro) inaugura *Espacios de la mirada*, CEART (Fuenlabrada), junto al alcalde, **Javier Ayala**, y la concejal de Cultura, **Maribel Barrientos Burguillos**, de esta ciudad. 11. Los **reyes de España**; **Íñigo Méndez de Vigo**, ministro de Educación, y **Rafael Amargo** durante la entrega de las Medallas de Oro al Mérito en las Bellas Artes en Málaga. 12. Una **delegación diplomática de Haití** inaugura *El arte haitiano*, en la Casa de Cultura de San Lorenzo de El Escorial. 13. **Isabel Muñoz** (en el centro) presenta su trabajo fotográfico *Agua* en la galería Blanca Berlín, (Madrid).

2018

Escuela de negocios - impactos medios online

26/02/2018

1	ITDM Group	OMExpo 2018 convertirá a Madrid en capital digital
2	IT Reseller	OMExpo 2018 convertirá a Madrid en capital digital
3	El Economista	El sector agroalimentario andaluz invierte más de 1.100 millones en innovación desde 2002
4	Europa Press	El sector agroalimentario andaluz invierte más de 1.100 millones en innovación desde 2002
5	EcoDiario.es El Economista	El sector agroalimentario andaluz invierte más de 1.100 millones en innovación desde 2002
6	Europa Press	La Junta destaca que la economía del futuro transita "claramente de la mano de la sostenibilidad"
7	EcoDiario.es El Economista	La Junta destaca que la economía del futuro transita "claramente de la mano de la sostenibilidad"
8	Gente Digital	La Junta destaca que la economía del futuro transita "claramente de la mano de la sostenibilidad"
9	Teleprensa periódico digital	El sector agroalimentario andaluz invierte más de 1.100 millones en innovación desde 2002
10	Teleprensa periódico digital	La Junta destaca que la economía del futuro transita "claramente de la mano de la sostenibilidad"

27/02/2018

11	Corresponsables.com	"En el debate del cambio climático podemos aislar a Donald Trump pero no podemos aislar a EEUU"
12	Interempresas	El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 millones de euros en innovación desde 2002
13	Lucena Hoy	Premio Apuesta por Andalucía a EOI
14	Gondola Digital	27.02.2018.- El sector agroalimentario andaluz ha invertido ms de 1.100 millones de euros en innovacin desde 2002
15	iVoox	Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio)
16	Andalucía Información	La economía de futuro transita " de la mano de la sostenibilidad"
17	Diario de Jerez	La transformación digital de la empresa andaluza
18	Oleo Revista	Las empresas del sector agroalimentario andaluzas destinaron más de 57 millones de euros a I+D en 2015
19	Andalucía Económica	Andalucía Económica presenta en Antequera la XVII edición de sus premios

28/02/2018

20	Expansión	Las cinco claves de un Producto Mínimo Viable
21	Diario Córdoba	Lucena aprueba el convenio de colaboración para convocar becas con Fundación EOI
22	Interempresas	El sector agroalimentario andaluz invierte más de 1.100 millones de euros en innovación desde 2002
23	Vanity Fair Magazine España	Yogui, empollona y amiga de Willy Bárcenas
24	Andalucía Económica	El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 millones de euros en innovación desde 2002
25	Lucena Hoy	EOI y el Ayuntamiento de Lucena seguirán financiando durante tres años un 85% del importe de los Programas Máster o Cursos Superiores o Ejecutivos de EOI
26	La Cerca	El Ayuntamiento fomenta la formación en metodología lean para jóvenes parados a través de la Escuela de Organización Industrial
27	Marketing 4 ecommerce	El futuro del Open Source, más presente que nunca en Open Expo 2018
28	Origen - La revista del sabor rural	El sector agroalimentario andaluz apuesta por la innovación
29	Diario de Salamanca	La prestigiosa Feria Internacional de Estudios de Postgrado 2018 llega a Salamanca

01/03/2018

30	El Economista	La brecha salarial en las empresas
----	---------------	------------------------------------

31	Infoperiodistas.info	Zenith refuerza su equipo con Concha Sánchez - Ocaña
32	Agronegocios.es	El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 M en innovación desde 2002

02/03/2018

33	Bolsamania	Economía/Fiscal.- Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
34	El Economista	Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
35	Europa Press	Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
36	Informativos Telecinco	Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
37	Finanzas	Economía/Fiscal.- Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
38	Invertia España	Economía/Fiscal.- Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
39	Teinteresa.es	Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
40	Cuatro	Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
41	Diario Siglo XXI	Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
42	La información.com	Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
43	Bolsamania	Economía/Fiscal.- (AMP) Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
44	Invertia España	Economía/Fiscal.- (AMP) Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
45	Finanzas	Economía/Fiscal.- (AMP) Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
46	La Vanguardia	Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la AEAT
47	Diario Siglo XXI	(AMP) Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
48	El Economista	Economía/Fiscal.- (AMP) Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
49	Teinteresa.es	(AMP) Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
50	Expansión	(AMP) Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
51	Diarioabierto.es	Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
52	EL ESPAÑOL	Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria
53	20 Minutos	Google Actívate llega a Córdoba con una renovada oferta de cursos y talleres en competencias digitales
54	Cordopolis	Google llega a Córdoba con una oferta renovada en cursos de formación

03/03/2018

55	Teleprensa periódico digital	Google Actívate llega a Córdoba con una renovada oferta de cursos y talleres en competencias digitales
56	Diario Sí	EOI e INFO aceleran la creación de 18 empresas en Cartagena
57	20 Minutos	Google lanza una web que reúne todas sus herramientas para emprendedores

04/03/2018

58	Laopiniondemurcia.es	El Espacio Coworking EOI presenta 18 proyectos
59	Innovaticias.com	El sector agroalimentario andaluz invierte más de 1.100 millones en innovación desde 2002

OMExpo 2018 convertirá a Madrid en capital digital

original



Durante dos días, OMExpo reunirá a los principales ponentes y gurús del marketing digital y ecommerce, que presentarán las tendencias, innovación y futuro del sector. Además, la edición de este año se celebrará junto con SHOP, the future of Retail.

Quizá te interese...

[DevOps: cómo fomentar la agilidad de tu negocio](#)

[Principales retos de los CIO en un mundo cloud nativo](#)

[Gestión de vulnerabilidades \(IT Webinar\)](#)

[Dominando la complejidad operativa de las aplicaciones IoT](#)

Los días 25 y 26 de abril, la Feria de Madrid acogerá la 14ª edición de [OMExpo](#), la feria de marketing digital y ecommerce por excelencia, que abrirá sus puertas a todos aquellos profesionales interesados en la industria digital en el seno de su empresa. Como novedad, OMExpo se celebra este año junto con la primera edición 'SHOP, the future of Retail', considerado el primer salón creado en nuestro país para ofrecer y dar respuesta a las necesidades de la experiencia Phygital en retail. De este modo, en esta edición de OMExpo los asistentes descubrirán todas las soluciones e innovaciones relacionadas con la industria Retail y su futuro.

140 marcas estuvieron representadas en OMExpo 2017, que congregó a 8.650 asistentes de más de 35 países, y para este año se prevé superar estas cifras. La agenda de ponentes se encuentra todavía abierta y entre los patrocinadores del evento se hallan algunos de reconocido prestigio como Accenture Interactive, Bing, la Escuela de Organización Industrial y Magnolia, entre otros.

El público asistente podrá descubrir las últimas tendencias en el sector del [marketing digital](#) y del

<http://tecnologiaparatuempresa.ituser.es/actualidad/2018/02/omexpo-2018-convertira-a-madrid-en-capital-digital>

ecommerce, todo ello de manera amena y creativa. Para ello, el formato que se manejará será Digital Congress, dividido en diferentes temáticas como Digital Marketing & Personalization, Customer Experience and Technologies, eCommerce, Artificial Intelligence & Big Data y Social Brandformance.

Entre otros espacios, OMExpo contará con una Sala Outbrain, donde los expositores presentarán sus casos de éxito en formato de ponencias de 30 minutos; la sala ICEMD, con contenido con las últimas novedades y tendencias en **transformación digital** de la mano del equipo de profesionales del ICEMD; la sala Semrush, con casos prácticos compartidos por grandes expertos y las mejores herramientas; el espacio UUP, donde explicarán cómo transformar empresas por dentro y por fuera para hacerlas más competitivas; y la sala AdRoll, en la que se presentarán soluciones y productos que forman parte del futuro de la industria del Retail.

OMExpo 2018 convertirá a Madrid en capital digital

original



Durante dos días, OMExpo reunirá a los principales ponentes y gurús del marketing digital y ecommerce, que presentarán las tendencias, innovación y futuro del sector. Además, la edición de este año se celebrará junto con SHOP, the future of Retail.

Quizá te interese...

[DevOps: cómo fomentar la agilidad de tu negocio](#)

[Principales retos de los CIO en un mundo cloud nativo](#)

[Gestión de vulnerabilidades \(IT Webinar\)](#)

[Dominando la complejidad operativa de las aplicaciones IoT](#)

Los días 25 y 26 de abril, la Feria de Madrid acogerá la 14ª edición de [OMExpo](#), la feria de marketing digital y ecommerce por excelencia, que abrirá sus puertas a todos aquellos profesionales interesados en la industria digital en el seno de su empresa. Como novedad, OMExpo se celebra este año junto con la primera edición 'SHOP, the future of Retail', considerado el primer salón creado en nuestro país para ofrecer y dar respuesta a las necesidades de la experiencia Phygital en retail. De este modo, en esta edición de OMExpo los asistentes descubrirán todas las soluciones e innovaciones relacionadas con la industria Retail y su futuro.

140 marcas estuvieron representadas en OMExpo 2017, que congregó a 8.650 asistentes de más de 35 países, y para este año se prevé superar estas cifras. La agenda de ponentes se encuentra todavía abierta y entre los patrocinadores del evento se hallan algunos de reconocido prestigio como Accenture Interactive, Bing, la Escuela de Organización Industrial y Magnolia, entre otros.

El público asistente podrá descubrir las últimas tendencias en el sector del [marketing digital](#) y del

<http://tecnologiaparatuempresa.ituser.es/actualidad/2018/02/omexpo-2018-convertira-a-madrid-en-capital-digital>

ecommerce, todo ello de manera amena y creativa. Para ello, el formato que se manejará será Digital Congress, dividido en diferentes temáticas como Digital Marketing & Personalization, Customer Experience and Technologies, eCommerce, Artificial Intelligence & Big Data y Social Brandformance.

Entre otros espacios, OMExpo contará con una Sala Outbrain, donde los expositores presentarán sus casos de éxito en formato de ponencias de 30 minutos; la sala ICEMD, con contenido con las últimas novedades y tendencias en [transformación digital](#) de la mano del equipo de profesionales del ICEMD; la sala Semrush, con casos prácticos compartidos por grandes expertos y las mejores herramientas; el espacio UUP, donde explicarán cómo transformar empresas por dentro y por fuera para hacerlas más competitivas; y la sala AdRoll, en la que se presentarán soluciones y productos que forman parte del futuro de la industria del Retail.

El sector agroalimentario andaluz invierte más de 1.100 millones en innovación desde 2002

ElEconomista.es • original

El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 millones de euros en innovación y 387 millones de euros en I+D (Investigación y Desarrollo) interna en total desde 2002 a 2015.

SEVILLA, 26 (EUROPA PRESS)

En Andalucía, el sector agroalimentario invirtió más de 47 millones de euros en innovación (datos 2015). De ellos, 32 millones se invirtieron en la Industria de Alimentación y Bebidas; 15 millones de euros en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Las empresas del sector agroalimentario andaluzas destinaron más de 57 millones de euros a I+D (Investigación y Desarrollo) interna en 2015. De ellas, la Industria de Alimentación y Bebidas invirtió 33 millones de euros y 24 millones de euros se invirtieron en Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Estos son algunos de los datos que presentó Ricardo Domínguez García-Baquero, viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía que inauguró las III Jornadas de Innovación en Alimentación organizadas por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía celebradas en la EOI en Sevilla, donde dio la bienvenida su director Francisco Velasco.

Mejoras en productos como pizzas para vegetarianos utilizando ingredientes que parecen carnes y embutidos, pero que no lo son; pajitas comestibles para solucionar problemas medioambientales como el uso de 500 millones de pajitas de plástico que se utilizan para beber en España, son algunas de las innovaciones en alimentación presentadas en las jornadas.

Pero la innovación no solo se emplea en los productos, sino en los procesos permitiendo mejoras que repercuten en el medio ambiente, en la calidad, en la eficiencia, en el ahorro de energía, en la competitividad de las empresas y haciendo los procesos más transparentes de cara al consumidor gracias también al uso de nuevas tecnologías.

El presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa), Jerónimo Pérez Parra, ha destacado en su ponencia 'Proyectos de Innovación en el Sector Agroalimentario' el trabajo desarrollado por Ifapa en consonancia con la demanda del mercado. "Trabajamos para mejorar herramientas en el sector agroindustrial que les permitan diversificar su producción como la formulación de nuevos productos, presentaciones de productos novedosas (como el ajo o la cebolla negra)", ha subrayado.

"Además se acompaña con el desarrollo de conocimiento desde la producción hasta la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129591976

elaboración o el diseño de productos terminados (derivados lácteos como yogures o como el queso curado con incrustaciones de jamón), una idea extraordinaria, que esperamos que tenga mucho recorrido en el mercado", ha señalado.

Pérez Parra ha explicado un trabajo muy destacable de innovación en los procesos de elaboración de aceite de oliva como la incorporación de tecnologías de ultrasonido de potencia para sustituir alguna fase del proceso. Indicó que mejora el proceso y la estabilidad del aceite y al mismo tiempo presenta un importante ahorro de energía.

Además, ha destacado productos muy interesantes como quesos curados con incrustaciones de jamón, yogur de cabra con mermelada de higo y castaña, ajo y cebolla negra, snacks de hortalizas saludables, entre otros.

María José Madroñal, Business Development Manager de Tetra Pak, ha destacado que "la innovación y tendencias del sector de la alimentación en Europa" condicionan la gran variedad y oferta de envases. Ha indicado que el consumidor busca experiencias y sensaciones, lo que también tiene un trasposición al packaging, optando por productos de fácil manejo, disponibles, de acceso rápido, etc.

Álvaro Bernad, director de Innovación disruptiva de Calidad Pascual, ha propuesto un Modelo Abierto de Innovación que implica partners, proveedores, distribuidores, clientes, consumidores e incluso competidores. "Hay que innovar con lo que sé y con lo que no sé". Es decir, si no tengo conocimiento en un área tengo que buscar alianzas para obtenerlas.

Enrique Lezcano, director de Alimentos y Bebidas de España de Food & Beverage (Hoteles Meliá) explicó que España tiene la obligación de ser motor de innovación ya que tenemos la base y tradición. A su juicio la innovación es la mejora de los procesos para hacer más rentable un negocio. Destacó la importancia de la aplicación del big data para conocer al consumidor final a través del uso de aplicaciones móviles. Están adaptando su modelo de negocio a una tendencia saludable, muy demanda por el consumidor.

Luis Raimundo, R+D Global director de Categorías emergentes de Campofrío explicó que a pesar de que su empresa es eminentemente cárnica están innovando en la incorporación de una línea de productos vegetarianos para adecuarse a los nuevos consumidores.

Fernando Medina, director de División de Gran Consumo del grupo aceitero Migasa, que factura 1.520 millones de euros, explicó que son grandes impulsores de productos innovadores y explicó que su modelo de crecimiento y transformación se produce a través de alianzas estratégicas con otras empresas.

Jorge Gómez Carretero, director de I+D de Ángel Camacho Alimentación, explicó que su empresa posee una metodología interna de trabajo en innovación aplicada al desarrollo de nuevos productos, con una sistemática creada por ellos que implica a todas las secciones que participan en la creación del nuevo producto. Para ello es imprescindible cubrir las necesidades del consumidor. Entre los productos innovadores

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129591976

destacó una alternativa natural al azúcar de mesa(Ensulsana), y la crema de avellana la Vieja Fabrica, como marca artesanal de casa.

Jerónimo Cejudo, decano del Colegio de Ingenieros Agrónomos deAndalucía destacó que "la alimentación, más, mejor y empleando menos recursos es un reto profesional para los ingenieros agrónomos. La innovación es la herramienta que nos permitirá enfrentar el reto. Lo más significativo de nuestra época es la velocidad de los cambios. Los cambios, no sólo tecnológicos, están modificando nuestro tipo de vida a una velocidad desconocida hasta hoy. Este conocimiento es el fundamento de estas jornadas" que han contado con casos de interés nacional.

Honorio González, director de las Jornadas, resaltó que el principal objetivo de las jornadas ha sido disponer de un foro profesional donde podamos aprender de Proyectos Empresariales Innovadores punteros de la mano de sus directivos y donde podemos ver que para innovar debemos contar con otras empresas con las que podamos desarrollar sinergias con las nuestras, así como crear un ambiente de networking en el sector de la alimentación. Además de que es importante innovar en productos y en procesos, pensamos que la clave está en la innovación en el modelo de negocio, realizando alianzas estratégicas entre empresas del sector.

La clausura de las jornadas ha contado con la presencia de Jerónimo Cejudo, decano de Colegio, Diego Díaz de la Serna, Secretario Técnico del Colegio y José Manuel Quintero, Director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica.

El patrocinador de las jornadas ha sido Banco Santander y comocolaboradores ha contado con Puerto de Indias, Aenor, QuaptalisConsultoría, Buum Project Lab, Dompal y la Asociación Nacional delIngenieros Agrónomos.



El sector agroalimentario andaluz invierte más de 1.100 millones en innovación desde 2002

original

SEVILLA, 26 Feb. (EUROPA PRESS) -

El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 millones de euros en innovación y 387 millones de euros en I+D (Investigación y Desarrollo) interna en total desde 2002 a 2015.

En Andalucía, el sector agroalimentario invirtió más de 47 millones de euros en innovación (datos 2015). De ellos, 32 millones se invirtieron en la Industria de Alimentación y Bebidas; 15 millones de euros en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Las empresas del sector agroalimentario andaluzas destinaron más de 57 millones de euros a I+D (Investigación y Desarrollo) interna en 2015. De ellas, la Industria de Alimentación y Bebidas invirtió 33 millones de euros y 24 millones de euros se invirtieron en Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Estos son algunos de los datos que presentó Ricardo Domínguez García-Baquero, viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía que inauguró las III Jornadas de Innovación en Alimentación organizadas por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía celebradas en la EOI en Sevilla, donde dio la bienvenida su director Francisco Velasco.

Mejoras en productos como pizzas para vegetarianos utilizando ingredientes que parecen carnes y embutidos, pero que no lo son; pajitas comestibles para solucionar problemas medioambientales como el uso de 500 millones de pajitas de plástico que se utilizan para beber en España, son algunas de las innovaciones en alimentación presentadas en las jornadas.

Pero la innovación no solo se emplea en los productos, sino en los procesos permitiendo mejoras que repercuten en el medio ambiente, en la calidad, en la eficiencia, en el ahorro de energía, en la competitividad de las empresas y haciendo los procesos más transparentes de cara al consumidor gracias también al uso de nuevas tecnologías.

El presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa), Jerónimo Pérez Parra, ha destacado en su ponencia 'Proyectos de Innovación en el Sector Agroalimentario' el trabajo desarrollado por Ifapa en consonancia con la demanda del mercado. "Trabajamos para mejorar herramientas en el sector agroindustrial que les permitan diversificar su producción como la formulación de nuevos productos, presentaciones de productos novedosas (como el ajo o la cebolla negra)", ha subrayado.

"Además se acompaña con el desarrollo de conocimiento desde la producción hasta la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129592009

elaboración o el diseño de productos terminados (derivados lácteos como yogures o como el queso curado con incrustaciones de jamón), una idea extraordinaria, que esperamos que tenga mucho recorrido en el mercado", ha señalado.

Pérez Parra ha explicado un trabajo muy destacable de innovación en los procesos de elaboración de aceite de oliva como la incorporación de tecnologías de ultrasonido de potencia para sustituir alguna fase del proceso. Indicó que mejora el proceso y la estabilidad del aceite y al mismo tiempo presenta un importante ahorro de energía.

Además, ha destacado productos muy interesantes como quesos curados con incrustaciones de jamón, yogur de cabra con mermelada de higo y castaña, ajo y cebolla negra, snacks de hortalizas saludables, entre otros.

María José Madroñal, Business Development Manager de Tetra Pak, ha destacado que "la innovación y tendencias del sector de la alimentación en Europa" condicionan la gran variedad y oferta de envases. Ha indicado que el consumidor busca experiencias y sensaciones, lo que también tiene un trasposición al packaging, optando por productos de fácil manejo, disponibles, de acceso rápido, etc.

Álvaro Bernad, director de Innovación disruptiva de Calidad Pascual, ha propuesto un Modelo Abierto de Innovación que implica partners, proveedores, distribuidores, clientes, consumidores e incluso competidores. "Hay que innovar con lo que sé y con lo que no sé". Es decir, si no tengo conocimiento en un área tengo que buscar alianzas para obtenerlas.

Enrique Lezcano, director de Alimentos y Bebidas de España de Food & Beverage (Hoteles Meliá) explicó que España tiene la obligación de ser motor de innovación ya que tenemos la base y tradición. A su juicio la innovación es la mejora de los procesos para hacer más rentable un negocio. Destacó la importancia de la aplicación del big data para conocer al consumidor final a través del uso de aplicaciones móviles. Están adaptando su modelo de negocio a una tendencia saludable, muy demanda por el consumidor.

Luis Raimundo, R+D Global director de Categorías emergentes de Campofrío explicó que a pesar de que su empresa es eminentemente cárnica están innovando en la incorporación de una línea de productos vegetarianos para adecuarse a los nuevos consumidores.

Fernando Medina, director de División de Gran Consumo del grupo aceitero Migasa, que factura 1.520 millones de euros, explicó que son grandes impulsores de productos innovadores y explicó que su modelo de crecimiento y transformación se produce a través de alianzas estratégicas con otras empresas.

Jorge Gómez Carretero, director de I+D de Ángel Camacho Alimentación, explicó que su empresa posee una metodología interna de trabajo en innovación aplicada al desarrollo de nuevos productos, con una sistemática creada por ellos que implica a todas las secciones que participan en la creación del nuevo producto. Para

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129592009

ello es imprescindible cubrir las necesidades del consumidor. Entre los productos innovadores destacó una alternativa natural al azúcar de mesa (Ensulsana), y la crema de avellana la Vieja Fabrica, como marca artesanal de casa.

Jerónimo Cejudo, decano del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Andalucía destacó que "la alimentación, más, mejor y empleando menos recursos es un reto profesional para los ingenieros agrónomos. La innovación es la herramienta que nos permitirá enfrentar el reto. Lo más significativo de nuestra época es la velocidad de los cambios. Los cambios, no sólo tecnológicos, están modificando nuestro tipo de vida a una velocidad desconocida hasta hoy. Este conocimiento es el fundamento de estas jornadas" que han contado con casos de interés nacional.

Honorio González, director de las Jornadas, resaltó que el principal objetivo de las jornadas ha sido disponer de un foro profesional donde podamos aprender de Proyectos Empresariales Innovadores punteros de la mano de sus directivos y donde podemos ver que para innovar debemos contar con otras empresas con las que podamos desarrollar sinergias con las nuestras, así como crear un ambiente de networking en el sector de la alimentación. Además de que es importante innovar en productos y en procesos, pensamos que la clave está en la innovación en el modelo de negocio, realizando alianzas estratégicas entre empresas del sector.

La clausura de las jornadas ha contado con la presencia de Jerónimo Cejudo, decano de Colegio, Diego Díaz de la Serna, Secretario Técnico del Colegio y José Manuel Quintero, Director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica.

El patrocinador de las jornadas ha sido Banco Santander y como colaboradores ha contado con Puerto de Indias, Aenor, Quaptalis Consultoría, Buum Project Lab, Dompal y la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos.



europa
press

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129592332

El sector agroalimentario andaluz invierte más de 1.100 millones en innovación desde 2002

original

El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 millones de euros en innovación y 387 millones de euros en I+D (Investigación y Desarrollo) interna en total desde 2002 a 2015.

SEVILLA, 26 (EUROPA PRESS)

En Andalucía, el sector agroalimentario invirtió más de 47 millones de euros en innovación (datos 2015). De ellos, 32 millones se invirtieron en la Industria de Alimentación y Bebidas; 15 millones de euros en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Las empresas del sector agroalimentario andaluzas destinaron más de 57 millones de euros a I+D (Investigación y Desarrollo) interna en 2015. De ellas, la Industria de Alimentación y Bebidas invirtió 33 millones de euros y 24 millones de euros se invirtieron en Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Estos son algunos de los datos que presentó Ricardo Domínguez García-Baquero, viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía que inauguró las III Jornadas de Innovación en Alimentación organizadas por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía celebradas en la EOI en Sevilla, donde dio la bienvenida su director Francisco Velasco.

Mejoras en productos como pizzas para vegetarianos utilizando ingredientes que parecen carnes y embutidos, pero que no lo son; pajitas comestibles para solucionar problemas medioambientales como el uso de 500 millones de pajitas de plástico que se utilizan para beber en España, son algunas de las innovaciones en alimentación presentadas en las jornadas.

Pero la innovación no solo se emplea en los productos, sino en los procesos permitiendo mejoras que repercuten en el medio ambiente, en la calidad, en la eficiencia, en el ahorro de energía, en la competitividad de las empresas y haciendo los procesos más transparentes de cara al consumidor gracias también al uso de nuevas tecnologías.

El presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa), Jerónimo Pérez Parra, ha destacado en su ponencia 'Proyectos de Innovación en el Sector Agroalimentario' el trabajo desarrollado por Ifapa en consonancia con la demanda del mercado. "Trabajamos para mejorar herramientas en el sector agroindustrial que les permitan diversificar su producción como la formulación de nuevos productos, presentaciones de productos novedosas (como el ajo o la cebolla negra)", ha subrayado.

"Además se acompaña con el desarrollo de conocimiento desde la producción hasta la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129592332

elaboración o el diseño de productos terminados (derivados lácteos como yogures o como el queso curado con incrustaciones de jamón), una idea extraordinaria, que esperamos que tenga mucho recorrido en el mercado", ha señalado.

Pérez Parra ha explicado un trabajo muy destacable de innovación en los procesos de elaboración de aceite de oliva como la incorporación de tecnologías de ultrasonido de potencia para sustituir alguna fase del proceso. Indicó que mejora el proceso y la estabilidad del aceite y al mismo tiempo presenta un importante ahorro de energía.

Además, ha destacado productos muy interesantes como quesos curados con incrustaciones de jamón, yogur de cabra con mermelada de higo y castaña, ajo y cebolla negra, snacks de hortalizas saludables, entre otros.

María José Madroñal, Business Development Manager de Tetra Pak, ha destacado que "la innovación y tendencias del sector de la alimentación en Europa" condicionan la gran variedad y oferta de envases. Ha indicado que el consumidor busca experiencias y sensaciones, lo que también tiene un trasposición al packaging, optando por productos de fácil manejo, disponibles, de acceso rápido, etc.

Álvaro Bernad, director de Innovación disruptiva de Calidad Pascual, ha propuesto un Modelo Abierto de Innovación que implica partners, proveedores, distribuidores, clientes, consumidores e incluso competidores. "Hay que innovar con lo que sé y con lo que no sé". Es decir, si no tengo conocimiento en un área tengo que buscar alianzas para obtenerlas.

Enrique Lezcano, director de Alimentos y Bebidas de España de Food & Beverage (Hoteles Meliá) explicó que España tiene la obligación de ser motor de innovación ya que tenemos la base y tradición. A su juicio la innovación es la mejora de los procesos para hacer más rentable un negocio. Destacó la importancia de la aplicación del big data para conocer al consumidor final a través del uso de aplicaciones móviles. Están adaptando su modelo de negocio a una tendencia saludable, muy demanda por el consumidor.

Luis Raimundo, R+D Global director de Categorías emergentes de Campofrío explicó que a pesar de que su empresa es eminentemente cárnica están innovando en la incorporación de una línea de productos vegetarianos para adecuarse a los nuevos consumidores.

Fernando Medina, director de División de Gran Consumo del grupo aceitero Migasa, que factura 1.520 millones de euros, explicó que son grandes impulsores de productos innovadores y explicó que su modelo de crecimiento y transformación se produce a través de alianzas estratégicas con otras empresas.

Jorge Gómez Carretero, director de I+D de Ángel Camacho Alimentación, explicó que su empresa posee una metodología interna de trabajo en innovación aplicada al desarrollo de nuevos productos, con una sistemática creada por ellos que implica a todas las secciones que participan en la creación del nuevo producto. Para ello es imprescindible cubrir las necesidades del consumidor. Entre los productos innovadores

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129592332

destacó una alternativa natural al azúcar de mesa(Ensulsana), y la crema de avellana la Vieja Fabrica, como marca artesanal de casa.

Jerónimo Cejudo, decano del Colegio de Ingenieros Agrónomos deAndalucía destacó que "la alimentación, más, mejor y empleando menos recursos es un reto profesional para los ingenieros agrónomos. La innovación es la herramienta que nos permitirá enfrentar el reto. Lo más significativo de nuestra época es la velocidad de los cambios. Los cambios, no sólo tecnológicos, están modificando nuestro tipo de vida a una velocidad desconocida hasta hoy. Este conocimiento es el fundamento de estas jornadas" que han contado con casos de interés nacional.

Honorio González, director de las Jornadas, resaltó que el principal objetivo de las jornadas ha sido disponer de un foro profesional donde podamos aprender de Proyectos Empresariales Innovadores punteros de la mano de sus directivos y donde podemos ver que para innovar debemos contar con otras empresas con las que podamos desarrollar sinergias con las nuestras, así como crear un ambiente de networking en el sector de la alimentación. Además de que es importante innovar en productos y en procesos, pensamos que la clave está en la innovación en el modelo de negocio, realizando alianzas estratégicas entre empresas del sector.

La clausura de las jornadas ha contado con la presencia de Jerónimo Cejudo, decano de Colegio, Diego Díaz de la Serna, Secretario Técnico del Colegio y José Manuel Quintero, Director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica.

El patrocinador de las jornadas ha sido Banco Santander y comocolaboradores ha contado con Puerto de Indias, Aenor, QuaptalisConsultoría, Buum Project Lab, Dompal y la Asociación Nacional delIngenieros Agrónomos.



La Junta destaca que la economía del futuro transita "claramente de la mano de la sostenibilidad"

original

El Infoca, la DOP Jabugo, el Museo Íbero de Jaén y la EOI, entre los premiados por 'Andalucía Económica' en este año

ANTEQUERA (MÁLAGA), 26 Feb. (EUROPA PRESS) -

El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, ha destacado que la economía del futuro transita "claramente de la mano de la sostenibilidad". Así, ha asegurado que hay "nuevos sectores económicos, nuevas tecnologías disponibles al servicio de la industria, una amplia legislación que regula las actividades económicas, las impulsa y que ofrece un marco adecuado de actuación para evitar abusos".

En la clausura del acto de entrega de los XVII Premios 'Andalucía Económica' en el municipio malagueño de Antequera, Fiscal también ha recordado que la sociedad andaluza "está cada vez más concienciada y sensibilizada con la protección del medio ambiente y el consumo responsable".

Esto hace que demande, tanto a las administraciones como a las empresas "una gestión vinculada a la excelencia ambiental y ecológica".

Por otro lado, ha valorado la labor durante más de 25 años de la publicación 'Andalucía Económica', "por su compromiso con la sociedad que le rodea y por destacar el trabajo de las mentalidades más emprendedoras, de las vocaciones exportadoras, de los proyectos con capacidad de innovación, con la vista puesta siempre en la cooperación de la Administración pública y la iniciativa privada".

PREMIADOS

Asimismo, el titular de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía ha agradecido especialmente el premio otorgado al Plan Infoca, que el próximo 28 de febrero también recogerá la Medalla de Andalucía.

"Premiando al Infoca se premia el trabajo y el esfuerzo de unos profesionales punteros en su campo de actuación, que llevan a cabo en su día a día un servicio público de referencia que, me consta, muchas veces traspasa incluso el compromiso profesional", ha subrayado.

Para Fiscal, además de esas funciones "directas como son la prevención y la gestión forestal y la propia extinción del fuego, premiando al Infoca se premia una forma de entender también el progreso de nuestra tierra".

En su intervención, el titular andaluz de Medio Ambiente ha resaltado que la variedad

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129593309

en la tipología de estos galardones "reflejan de la amplitud y el dinamismo del sector económico andaluz en sus diferentes facetas y las nuevas alternativas vinculadas a la colaboración público-privada, al emprendimiento y al fomento de la I+d+i".

Además del galardón al Infoca, lo han recibido Iluminaciones Ximénez, creada en 1940 en Puente Genil (Córdoba), con delegaciones en Málaga, Granada, Alicante, Barcelona, Madrid y que prevé abrir nuevas en el norte de España. Internacionalmente está presente con oficinas en Reino Unido, Francia, Noruega, Dubái, Holanda y Suiza y se esperan otras en Latinoamérica, Líbano, Estados Unidos y Canadá.

Esta empresa cuenta con 390 empleados en plantilla, que ascienden a 500 en campaña. La facturación anual ronda los 37 millones de euros, según han indicado desde 'Andalucía Económica'.

El Premio Cooperación Empresarial ha recaído en Bidafarma, resultado del "complejo proceso de integración entre cooperativas farmacéuticas de distintas regiones de España y que es clave para el presente y futuro del sector".

Jorge Goldberg y José Antonio Alarcón se han hecho con el Premio Emprendedor por su empresa, Tiendanimal, fundada en Málaga como tienda online en 2006. Como Iniciativa Pública se ha galardonado al Museo Íbero de Jaén, inaugurado el pasado 11 de diciembre siendo el único dedicado a potenciar el conocimiento, protección y difusión de la cultura íbera y en el que se han invertido más de 25,5 millones de euros.

El Premio Innovación ha sido para Seven Solutions, fundada en 2006 como 'spin off' de la Universidad de Granada; el Premio Ejecutivo de Andalucía ha sido para Elena de Benavides, nacida en Málaga en 1982 pero que se fue con solo un año a Granada. Gracias a su trabajo el MIT la incluyó en el grupo de jóvenes españoles menores de 35 años que destacan en innovación y tecnología.

Infrico, firma líder en fabricación de equipamiento de frío comercial para hostelería, panadería, pastelería, supermercados y hospitales, ha obtenido el Premio Internacionalización. De hecho, está presente en 92 países y cuenta con 13 delegaciones en España y once en el extranjero, con una cuota exportadora del 40 por ciento.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) por su Apuesta por Andalucía; Garántia, con el Premio Cooperación Público-Privada y ocho oficinas en Andalucía y sedes principales en Sevilla y Granada; así como la Denominación de Origen Protegida Jabugo como Marca Andaluza han sido otros tres galardonados por 'Andalucía Económica'.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129594235

La Junta destaca que la economía del futuro transita "claramente de la mano de la sostenibilidad"

original

El Infoca, la DOP Jabugo, el Museo Íbero de Jaén y la EOI, entre los premiados por 'Andalucía Económica' en este año

ANTEQUERA (MÁLAGA), 26 (EUROPA PRESS)

El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, ha destacado que la economía del futuro transita "claramente de la mano de la sostenibilidad". Así, ha asegurado que hay "nuevos sectores económicos, nuevas tecnologías disponibles al servicio de la industria, una amplia legislación que regula las actividades económicas, las impulsa y que ofrece un marco adecuado de actuación para evitar abusos".

En la clausura del acto de entrega de los XVII Premios 'Andalucía Económica' en el municipio malagueño de Antequera, Fiscal también ha recordado que la sociedad andaluza "está cada vez más concienciada y sensibilizada con la protección del medio ambiente y el consumo responsable".

Esto hace que demande, tanto a las administraciones como a las empresas "una gestión vinculada a la excelencia ambiental y ecológica".

Por otro lado, ha valorado la labor durante más de 25 años de la publicación 'Andalucía Económica', "por su compromiso con la sociedad que le rodea y por destacar el trabajo de las mentalidades más emprendedoras, de las vocaciones exportadoras, de los proyectos con capacidad de innovación, con la vista puesta siempre en la cooperación de la Administración pública y la iniciativa privada".

PREMIADOS

Asimismo, el titular de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía ha agradecido especialmente el premio otorgado al Plan Infoca, que el próximo 28 de febrero también recogerá la Medalla de Andalucía.

"Premiando al Infoca se premia el trabajo y el esfuerzo de unos profesionales punteros en su campo de actuación, que llevan a cabo en su día a día un servicio público de referencia que, me consta, muchas veces traspasa incluso el compromiso profesional", ha subrayado.

Para Fiscal, además de esas funciones "directas como son la prevención y la gestión forestal y la propia extinción del fuego, premiando al Infoca se premia una forma de entender también el progreso de nuestra tierra".

En su intervención, el titular andaluz de Medio Ambiente ha resaltado que la variedad en la tipología de estos galardones "reflejan de la amplitud y el dinamismo del sector

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129594235

económico andaluz en sus diferentes facetas y las nuevas alternativas vinculadas a la colaboración público-privada, al emprendimiento y al fomento de la I+d+i".

Además del galardón al Infoca, lo han recibido Iluminaciones Ximénez, creada en 1940 en Puente Genil (Córdoba), con delegaciones en Málaga, Granada, Alicante, Barcelona, Madrid y que prevé abrir nuevas en el norte de España. Internacionalmente está presente con oficinas en Reino Unido, Francia, Noruega, Dubái, Holanda y Suiza y se esperan otras en Latinoamérica, Líbano, Estados Unidos y Canadá.

Esta empresa cuenta con 390 empleados en plantilla, que ascienden a 500 en campaña. La facturación anual ronda los 37 millones de euros, según han indicado desde 'Andalucía Económica'.

El Premio Cooperación Empresarial ha recaído en Bidafarma, resultado del "complejo proceso de integración entre cooperativas farmacéuticas de distintas regiones de España y que es clave para el presente y futuro del sector".

Jorge Goldberg y José Antonio Alarcón se han hecho con el Premio Emprendedor por su empresa, Tiendanimal, fundada en Málaga como tienda online en 2006. Como Iniciativa Pública se ha galardonado al Museo Íbero de Jaén, inaugurado el pasado 11 de diciembre siendo el único dedicado a potenciar el conocimiento, protección y difusión de la cultura íbera y en el que se han invertido más de 25,5 millones de euros.

El Premio Innovación ha sido para Seven Solutions, fundada en 2006 como 'spin off' de la Universidad de Granada; el Premio Ejecutivo de Andalucía ha sido para Elena de Benavides, nacida en Málaga en 1982 pero que se fue con solo un año a Granada. Gracias a su trabajo el MIT la incluyó en el grupo de jóvenes españoles menores de 35 años que destacan en innovación y tecnología.

Infrico, firma líder en fabricación de equipamiento de frío comercial para hostelería, panadería, pastelería, supermercados y hospitales, ha obtenido el Premio Internacionalización. De hecho, está presente en 92 países y cuenta con 13 delegaciones en España y once en el extranjero, con una cuota exportadora del 40 por ciento.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) por su Apuesta por Andalucía; Garántia, con el Premio Cooperación Público-Privada y ocho oficinas en Andalucía y sedes principales en Sevilla y Granada; así como la Denominación de Origen Protegida Jabugo como Marca Andaluza han sido otros tres galardonados por 'Andalucía Económica'.

La Junta destaca que la economía del futuro transita "claramente de la mano de la sostenibilidad"

original

El Infoca, la DOP Jabugo, el Museo Íbero de Jaén y la EOI, entre los premiados por 'Andalucía Económica' en este año

ANTEQUERA (MÁLAGA), 26 (EUROPA PRESS)

El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, ha destacado que la economía del futuro transita "claramente de la mano de la sostenibilidad". Así, ha asegurado que hay "nuevos sectores económicos, nuevas tecnologías disponibles al servicio de la industria, una amplia legislación que regula las actividades económicas, las impulsa y que ofrece un marco adecuado de actuación para evitar abusos".

En la clausura del acto de entrega de los XVII Premios 'Andalucía Económica' en el municipio malagueño de Antequera, Fiscal también ha recordado que la sociedad andaluza "está cada vez más concienciada y sensibilizada con la protección del medio ambiente y el consumo responsable".

Esto hace que demande, tanto a las administraciones como a las empresas "una gestión vinculada a la excelencia ambiental y ecológica".

Por otro lado, ha valorado la labor durante más de 25 años de la publicación 'Andalucía Económica', "por su compromiso con la sociedad que le rodea y por destacar el trabajo de las mentalidades más emprendedoras, de las vocaciones exportadoras, de los proyectos con capacidad de innovación, con la vista puesta siempre en la cooperación de la Administración pública y la iniciativa privada".

PREMIADOS

Asimismo, el titular de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía ha agradecido especialmente el premio otorgado al Plan Infoca, que el próximo 28 de febrero también recogerá la Medalla de Andalucía.

"Premiando al Infoca se premia el trabajo y el esfuerzo de unos profesionales punteros en su campo de actuación, que llevan a cabo en su día a día un servicio público de referencia que, me consta, muchas veces traspasa incluso el compromiso profesional", ha subrayado.

Para Fiscal, además de esas funciones "directas como son la prevención y la gestión forestal y la propia extinción del fuego, premiando al Infoca se premia una forma de entender también el progreso de nuestra tierra".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129597154

En su intervención, el titular andaluz de Medio Ambiente ha resaltado que la variedad en la tipología de estos galardones "reflejan de la amplitud y el dinamismo del sector económico andaluz en sus diferentes facetas y las nuevas alternativas vinculadas a la colaboración público-privada, al emprendimiento y al fomento de la I+d+i".

Además del galardón al Infoca, lo han recibido Iluminaciones Ximénez, creada en 1940 en Puente Genil (Córdoba), con delegaciones en Málaga, Granada, Alicante, Barcelona, Madrid y que prevé abrir nuevas en el norte de España. Internacionalmente está presente con oficinas en Reino Unido, Francia, Noruega, Dubái, Holanda y Suiza y se esperan otras en Latinoamérica, Líbano, Estados Unidos y Canadá.

Esta empresa cuenta con 390 empleados en plantilla, que ascienden a 500 en campaña. La facturación anual ronda los 37 millones de euros, según han indicado desde 'Andalucía Económica'.

El Premio Cooperación Empresarial ha recaído en Bidafarma, resultado del "complejo proceso de integración entre cooperativas farmacéuticas de distintas regiones de España y que es clave para el presente y futuro del sector".

Jorge Goldberg y José Antonio Alarcón se han hecho con el Premio Emprendedor por su empresa, Tiendanimal, fundada en Málaga como tienda online en 2006. Como Iniciativa Pública se ha galardonado al Museo Íbero de Jaén, inaugurado el pasado 11 de diciembre siendo el único dedicado a potenciar el conocimiento, protección y difusión de la cultura íbera y en el que se han invertido más de 25,5 millones de euros.

El Premio Innovación ha sido para Seven Solutions, fundada en 2006 como 'spin off' de la Universidad de Granada; el Premio Ejecutivo de Andalucía ha sido para Elena de Benavides, nacida en Málaga en 1982 pero que se fue con solo un año a Granada. Gracias a su trabajo el MIT la incluyó en el grupo de jóvenes españoles menores de 35 años que destacan en innovación y tecnología.

Infrico, firma líder en fabricación de equipamiento de frío comercial para hostelería, panadería, pastelería, supermercados y hospitales, ha obtenido el Premio Internacionalización. De hecho, está presente en 92 países y cuenta con 13 delegaciones en España y once en el extranjero, con una cuota exportadora del 40 por ciento.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) por su Apuesta por Andalucía; Garántia, con el Premio Cooperación Público-Privada y ocho oficinas en Andalucía y sedes principales en Sevilla y Granada; así como la Denominación de Origen Protegida Jabugo como Marca Andaluza han sido otros tres galardonados por 'Andalucía Económica'.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/teresa-ribera-debate-cambio-climatico-donald-trump-eeuu>

"En el debate del cambio climático podemos aislar a Donald Trump pero no podemos aislar a EEUU"

original



Entrevista a Teresa Ribera, directora del Instituto de Desarrollo Sostenible y Relaciones Internacionales (IDDRI), tras el coloquio **sobre Cambio Climático y Sostenibilidad** celebrado en el campus EOI (Escuela de Organización Industrial) de Madrid el pasado mes. En el evento, la experta abordó las consecuencias de la salida de Estados Unidos del Acuerdo de París, las aportaciones de la COP 23, la viabilidad del binomio sostenibilidad-crecimiento económico o el peso de la innovación en la lucha contra el cambio climático, entre otros aspectos.

¿Cómo ha evolucionado la gestión del cambio climático en España a nivel global?

En los últimos 15 años lo que hemos detectado es una **generalización de la percepción de que hay un problema**, que las cosas no funcionan y que no se trata simplemente de una cuestión anecdótica o sectorial, sino que tiene que ver de manera muy directa con el modelo de desarrollo de la estructura económica, la geopolítica, el poder, la competitividad industrial. Se trata de una cuestión que afecta de cerca y de lejos a todos los ciudadanos.

Hay dos cosas que todavía no hemos conseguido. Una es la convicción de hasta qué punto es grave y urgente el cambio climático, porque todavía existe la percepción de que es algo que está y tiene carácter anecdótico. La segunda es **cómo ofrecemos señales coherentes** que nos permitan salir de ese modelo que no funciona sin generar rechazo social. En definitiva, han cambiado muchas cosas, aunque no lo suficiente, y tenemos una movilización positiva que tenemos que alimentar.

¿Cómo considera que ha ido creciendo el Acuerdo de París?

El **Acuerdo de París** es un punto de inflexión importante, es un ensayo de un modelo de gobernanza innovador donde nos marcamos de forma colectiva cuál es el nivel de riesgo que estamos dispuestos a asumir, cuáles son los objetivos que nos comprometemos a alcanzar y cuáles son las herramientas que nos pueden facilitar ese aprendizaje.

En este punto de inflexión vivimos una tendencia en la que **no todo está resuelto** y también nos encontramos elementos disruptivos como puede ser **la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca** afirmando eso de que "más vale un mentira conveniente que una verdad incómoda". Lo interesante es que ese ha sido un argumento que no ha convencido ni a los grandes países industrializados, ni a los países emergentes o en proceso de industrialización, ni a los países más vulnerables, ni a una gran parte de la sociedad americana. Se dan cuenta de que apoyarlo sería un acto suicida, y esto es algo llamativo, porque va en contra de la mentalidad tradicional americana de no cuestionar a su presidente. Podemos aislar a Donald Trump pero no podemos aislar a EEUU, debido el peso que tiene en toda la economía global.

¿A través de la innovación, cómo ven los expertos reducir las emisiones de CO2?

En el Instituto de Desarrollo Sostenible y Relaciones Internacionales (IDDRI) junto con la Red de Soluciones Globales para el Desarrollo Sostenible (RSDS) construimos un proceso de sendas de descarbonización en 16

<http://www.corresponsables.com/actualidad/teresa-ribera-debate-cambio-climatico-donald-trump-eeuu>

grandes economías del G20 que luego sirvieron para que el G20 trabajara estos aspectos. Pusimos de manifiesto con los 16 equipos nacionales que ese escenario de descarbonización requiere pensar en los datos como una obligación de resultados, sabiendo que tenemos que llegar a unos objetivos en el menor tiempo posible.

Sea cual sea el país, su nivel de desarrollo, sus matices... tenemos que poner al máximo nuestra eficiencia y **ser extraordinariamente inteligentes en el consumo de energía**. En segundo lugar, debemos pensar en qué tipo de energía consumimos cuando realmente la necesitamos y ahí es emplear soluciones técnicas que existen ya aunque no están generalizadas.

¿Qué va a suponer la futura ley del cambio climático que se va a aprobar este año?

Puedo hablar de la ley de cambio climático y transición energética que me gustaría a mí. Considero que en un país como España es **una fantástica oportunidad de diálogo institucional** entre los distintos niveles de Administración, pero también entre los distintos actores de la sociedad, incluyendo empresas, inversores, mundo académico... Es importante pensar en algunos elementos clave como son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en los procesos de consenso que habrá que efectuar para llegar al cambio de modelo más sostenible.

También habrá que pensar en **actualizar el sistema fiscal y financiero**, en el mercado energético y eléctrico, la solvencia de nuestra economía, y en el suelo y las actividades que desarrollamos sobre él. Por complejo que pueda parecer el debate sobre cómo hacer las cosas, lo mejor y más inteligente es tener ese debate cuanto antes. Un debate que la sociedad está demandando de manera cada vez más fuerte.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129746239

El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 millones de euros en innovación desde 2002

Redacción Interempresas • original

El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 millones de euros en innovación y 387 millones de euros en I+D (Investigación y Desarrollo) interna en total desde 2002 a 2015.

En Andalucía el sector agroalimentario invirtió más de 47 millones de euros en innovación (datos 2015). De ellos, 32 millones se invirtieron en la Industria de Alimentación y Bebidas; y 15 millones de euros en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Las empresas del sector agroalimentario andaluzas destinaron más de 57 millones de euros a I+D (Investigación y Desarrollo) interna en 2015. De ellas, la Industria de Alimentación y Bebidas invirtió 33 millones de euros y 24 millones de euros se invirtieron en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.



Ponentes de las jornadas.

Estos son algunos de los datos que presentó Ricardo Domínguez García-Baquero, viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía que inauguró las III Jornadas de Innovación en Alimentación organizadas por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía celebradas en la EOI en Sevilla.

La innovación no solo se emplea en los productos, sino en los procesos permitiendo mejoras que repercuten en el medio ambiente, en la calidad, en la eficiencia, en el ahorro de energía, en la competitividad de las empresas y haciendo los procesos más transparentes de cara al consumidor gracias también al uso de nuevas tecnologías.

El patrocinador de las jornadas fue Banco Santander y como colaboradores contaron con Puerto de Indias, Aenor, Quaptalis Consultoría, Bumm Proyect Lab, Dompal y la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos.

Trabajos según la demanda del mercado

Jerónimo Pérez Parra, presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), destacó en su ponencia 'Proyectos de Innovación en el Sector Agroalimentario' la labor desarrollada por IFAPA en consonancia con la demanda del mercado. "Trabajamos para mejorar herramientas en el sector

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129746239

agroindustrial que les permitan diversificar su producción como la formulación de nuevos productos, presentaciones de productos novedosas, como el ajo o la cebolla negra”. “Además se acompaña con el desarrollo de conocimiento desde la producción hasta la elaboración o el diseño de productos terminados — derivados lácteos como yogures o como el queso curado con incrustaciones de jamón—, una idea extraordinaria, que esperamos tenga mucho recorrido en el mercado”, dijo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129752828

La empresa lucentina INFRICO recibe el Premio Andalucía Económica a la Internacionalización

original



Instalaciones de la firma lucentina INFRICO

La empresa lucentina Infrico recogió ayer el Premio a la Internacionalización otorgado por la prestigiosa revista Andalucía Económica en el marco de un acto celebrado en el Hotel Convento de la Magdalena, de Antequera, y al que concurrieron entre otras autoridades el consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, José Gregorio Fiscal; el alcalde de Antequera, Manolo Barón; el consejero delegado de Andalucía Económica y secretario del Jurado de los Premios Andalucía Económica, Tomás de la Cruz; el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara; y, el presidente del Consejo de Administración de Andalucía Económica, Alfonso Castilla.

La compañía lucentina Infrico, líder en el sector de la fabricación de equipamientos de frío comercial, opera con 12 delegaciones nacionales y otra docena de sedes en el extranjero y dispone de una de las instalaciones industriales más modernas de España.

José Torres Tenllado, gerente de la sociedad, recogió la distinción, que reconoce el afán de internacionalización, la diversificación e innovación, la creación de riqueza social como algunos de los valores más destacados de Infrico.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129752828



Foto de familia de los galardonados con los Premios Andalucía Económica 2018

Los Premios Andalucía Económica nacieron con la vocación de reconocer la trayectoria de una empresa o grupo de empresas y su impacto en Andalucía, de poner en valor mentalidades emprendedoras, inversiones en la Comunidad, vocaciones exportadoras, defensa y mejora del medio ambiente, capacidad de innovación, cooperación de la Administración pública y la iniciativa privada, así como ciudades que promueven actuaciones en pro del desarrollo socioeconómico andaluz.

Junto a la empresa Infrico, recibieron su galardón en esta gala una decena de empresas e instituciones. El Premio Andalucía Económica fue otorgado en esta ocasión a la firma pontanesa Iluminaciones Ximénez; el Premio Cooperación Empresarial recayó en Bidafarma; el Premio Emprendedor fue para Tiendanimal; el Premio Iniciativa Pública para el Museo Íbero de Jaén; el Premio Empresa Innovadora se concedió a Seven Solutions; el Premio Ejecutivo de Andalucía a Elena de Venavides, el Premio Desarrollo Sostenible al Plan Infoca; el Premio Apuesta por Andalucía a la EOI; el Premio Cooperación Público-Privada a Garántia; y el Premio Marca Andaluza a la DOP Jabugo.

El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 millones de euros en innovación desde 2002

original

El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 millones de euros en innovación y 387 millones de euros en I+D (Investigación y Desarrollo) interna en total desde 2002 a 2015.

En Andalucía el sector agroalimentario invirtió más de 47 millones de euros en innovación (datos 2015). De ellos, 32 millones se invirtieron en la Industria de Alimentación y Bebidas; 15 millones de euros en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Las empresas del sector agroalimentario andaluzas destinaron más de 57 millones de euros a I+D (Investigación y Desarrollo) interna en 2015. De ellas, la Industria de Alimentación y Bebidas invirtió 33 millones de euros y 24 millones de euros se invirtieron en Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Estos son algunos de los datos que presentó Ricardo Domínguez García-Baquero, Viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía que inauguró las III Jornadas de Innovación en Alimentación organizadas por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía celebradas en la EOI en Sevilla, donde dio la bienvenida su director Francisco Velasco.

Mejoras en productos como pizzas para vegetarianos utilizando ingredientes que parecen carnes y embutidos, pero que no lo son; pajitas comestibles para solucionar problemas medioambientales como el uso de 500 millones de pajitas de plástico que se utilizan para beber en España, son algunas de las innovaciones en alimentación presentadas en las jornadas.

Pero la innovación no solo se emplea en los productos, sino en los procesos permitiendo mejoras que repercuten en el medio ambiente, en la calidad, en la eficiencia, en el ahorro de energía, en la competitividad de las empresas y haciendo los procesos más transparentes de cara al consumidor gracias también al uso de nuevas tecnologías.

Jerónimo Pérez Parra, Presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), ha destacado en su ponencia "Proyectos de Innovación en el Sector Agroalimentario" el trabajo desarrollado por IFAPA en consonancia con la demanda del mercado. "Trabajamos para mejorar herramientas en el sector agroindustrial que les permitan diversificar su producción como la formulación de nuevos productos, presentaciones de productos novedosas (como el ajo o la cebolla negra)". "Además se acompaña con el desarrollo de conocimiento desde la producción hasta la elaboración o el diseño de productos terminados (derivados lácteos como yogur eso como el queso curado con incrustaciones de jamón), una idea extraordinaria, que esperamos que tenga mucho recorrido en el mercado", dijo.

Pérez Parra explicó un trabajo muy destacable de innovación en los procesos de elaboración de aceite de oliva como la incorporación de tecnologías de ultrasonido de potencia para sustituir alguna fase del proceso. Indicó que mejora el proceso y la estabilidad del aceite y al mismo tiempo presenta un importante ahorro de energía.

Además, destacó productos muy interesantes como quesos curados con incrustaciones de jamón, yogur de cabra con mermelada de higo y castaña, ajo y cebolla negra, snacks de hortalizas saludables, entre otros.

La clausura de las jornadas ha contado con la presencia de Jerónimo Cejudo, decano de Colegio, Diego Díaz de la Serna, Secretario Técnico del Colegio y José Manuel Quintero, Director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica.

Primera Hora - Gestiona Radio 27/02/2018 08:00

original

Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora

La economía de futuro transita " de la mano de la sostenibilidad"

original

La Junta lo ha destacado en los XVII Premios 'Andalucía Económica' en el municipio malagueño de Antequera



Andalucía Información

El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, ha destacado que la economía del futuro transita "claramente de la mano de la sostenibilidad". Así, ha asegurado que hay "nuevos sectores económicos, nuevas tecnologías disponibles al servicio de la industria, una amplia legislación que regula las actividades económicas, las impulsa y que ofrece un marco adecuado de actuación para evitar abusos".

En la clausura del acto de entrega de los XVII Premios 'Andalucía Económica' en el municipio malagueño de Antequera, Fiscal también ha recordado que la sociedad andaluza "está cada vez más concienciada y sensibilizada con la protección del medio ambiente y el consumo responsable".

Esto hace que demande, tanto a las administraciones como a las empresas "una gestión vinculada a la excelencia ambiental y ecológica".

Por otro lado, ha valorado la labor durante más de 25 años de la publicación 'Andalucía Económica', "por su compromiso con la sociedad que le rodea y por destacar el trabajo de las mentalidades más emprendedoras, de las vocaciones exportadoras, de los proyectos con capacidad de innovación, con la vista puesta siempre en la cooperación de la Administración pública y la iniciativa privada".

PREMIADOS

Asimismo, el titular de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía ha agradecido especialmente el premio otorgado al Plan Infoca, que el próximo 28 de febrero también recogerá la Medalla de Andalucía.

"Premiando al Infoca se premia el trabajo y el esfuerzo de unos profesionales punteros en su campo de actuación, que llevan a cabo en su día a día un servicio público de referencia que, me consta, muchas veces traspasa incluso el compromiso profesional", ha subrayado.

Para Fiscal, además de esas funciones "directas como son la prevención y la gestión forestal y la propia extinción del fuego, premiando al Infoca se premia una forma de entender también el progreso de nuestra tierra".

<http://andaluciainformacion.es/antequera/738873/la-economia-de-futuro-transita-quot-de-la-mano-de-la-sostenibilidad-quot/>

En su intervención, el titular andaluz de Medio Ambiente ha resaltado que la variedad en la tipología de estos galardones "reflejan de la amplitud y el dinamismo del sector económico andaluz en sus diferentes facetas y las nuevas alternativas vinculadas a la colaboración público-privada, al emprendimiento y al fomento de la I+d+i".

Además del galardón al Infoca, lo han recibido Iluminaciones Ximénez, creada en 1940 en Puente Genil (Córdoba), con delegaciones en Málaga, Granada, Alicante, Barcelona, Madrid y que prevé abrir nuevas en el norte de España. Internacionalmente está presente con oficinas en Reino Unido, Francia, Noruega, Dubái, Holanda y Suiza y se esperan otras en Latinoamérica, Líbano, Estados Unidos y Canadá.

Esta empresa cuenta con 390 empleados en plantilla, que ascienden a 500 en campaña. La facturación anual ronda los 37 millones de euros, según han indicado desde 'Andalucía Económica'.

El Premio Cooperación Empresarial ha recaído en Bidafarma, resultado del "complejo proceso de integración entre cooperativas farmacéuticas de distintas regiones de España y que es clave para el presente y futuro del sector".

Jorge Goldberg y José Antonio Alarcón se han hecho con el Premio Emprendedor por su empresa, Tiendanimal, fundada en Málaga como tienda online en 2006. Como Iniciativa Pública se ha galardonado al Museo Íbero de Jaén, inaugurado el pasado 11 de diciembre siendo el único dedicado a potenciar el conocimiento, protección y difusión de la cultura íbera y en el que se han invertido más de 25,5 millones de euros.

El Premio Innovación ha sido para Seven Solutions, fundada en 2006 como 'spin off' de la Universidad de Granada; el Premio Ejecutivo de Andalucía ha sido para Elena de Benavides, nacida en Málaga en 1982 pero que se fue con solo un año a Granada. Gracias a su trabajo el MIT la incluyó en el grupo de jóvenes españoles menores de 35 años que destacan en innovación y tecnología.

Infrico, firma líder en fabricación de equipamiento de frío comercial para hostelería, panadería, pastelería, supermercados y hospitales, ha obtenido el Premio Internacionalización. De hecho, está presente en 92 países y cuenta con 13 delegaciones en España y once en el extranjero, con una cuota exportadora del 40 por ciento.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) por su Apuesta por Andalucía; Garantía, con el Premio Cooperación Público-Privada y ocho oficinas en Andalucía y sedes principales en Sevilla y Granada; así como la Denominación de Origen Protegida Jabugo como Marca Andaluza han sido otros tres galardonados por 'Andalucía Económica'.

COMENTARIOS

<http://blogs.grupojoly.com/pressing-cash/2018/02/27/la-transformacion-digital-de-la-empresa-andaluza/>

La transformación digital de la empresa andaluza

Carmen Pérez • original

TRIBUNA ECONÓMICA, 23/2/2018

En poco más de un mes se han celebrado en Sevilla dos jornadas, con la presencia de Susana Díaz y de Soraya Sáenz de Santamaría en ellas, dedicadas a la transformación digital de la empresa en Andalucía. No han sido las únicas. Por toda la geografía andaluza y en todos los sectores se están planteando cómo les afecta una revolución tecnológica que no es que esté por venir, sino que ya está entre nosotros. El tema es de la máxima relevancia y además reviste urgencia: abordar el proceso de digitalización no es una opción para las empresas, es cuestión de supervivencia.

Los avances tecnológicos están planteando nuevos retos a las empresas, exigiéndoles que ganen en flexibilidad y en eficiencia. Por una parte, la tecnología ha propiciado que el poder se desplace hacia los clientes, al permitirles acceder a más información y a tener una gran capacidad de influencia. Asimismo, la tecnología ha conllevado que se incremente espectacularmente la competencia, porque ha disminuido las barreras de entrada en prácticamente todos los sectores y ha contribuido a que la globalidad de los mercados sea un hecho. Superar estos retos sólo es posible si también ellas aprovechan las oportunidades que ofrece la tecnología para optimizar la forma de hacer negocios, tanto de cara al cliente como internamente.

En la jornada que se celebró a mediados de enero en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se presentó una de las iniciativas del Plan de Acción Empresa Digital 2020 que puso hace unos meses en marcha la Junta de Andalucía: 30 millones de euros se van a destinar a impulsar las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, en las pymes. Pero este plan contempla otras muchas actuaciones encaminadas a cubrir tres objetivos: concienciar a las pymes de la importancia de la transformación digital, aumentar sus competencias digitales e impulsar la transformación digital de estas compañías.

La otra jornada, celebrada el pasado martes, organizada por Cesur, la Asociación de Empresarios del Sur de España, estuvo más focalizada hacia la transformación digital de la industria. La Secretaria General de Industria y Pyme, Begoña Cristeto, expuso las medidas que su Ministerio está desarrollando para avanzar hacia la Industria 4.0. Además de concienciar, divulgar, formar o fomentar entornos y plataformas colaborativas, ayudarán a las industrias en cada una de las fases que tienen que pasar hasta volverse inteligentes, y puedan explotar así el potencial de vincular el mundo virtual al físico.

Pero son las empresas las que tienen que dar el paso. Están convencidas de que la digitalización está suponiendo un cambio tan profundo que necesariamente les obliga a revisar sus modelos de negocio. Pero, sin embargo, según el informe *La transformación digital de las empresa andaluza*, elaborado por la multinacional *Business Integration Partners* con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial, todavía sólo el 11% de las encuestadas disponen de la figura de responsable digital y más del 50% no tienen una estrategia de digitalización definida.

<http://www.oleorevista.com/?p=378245>

Las empresas del sector agroalimentario andaluzas destinaron más de 57 millones de euros a I+D en 2015

Oleo Revista • original

15 millones de euros se invirtieron en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca



Foto: Ceres

El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 millones de euros en innovación y 387 millones de euros en I+D interna en total desde 2002 a 2015. En Andalucía el sector agroalimentario invirtió más de 47 millones de euros en innovación (datos 2015). De ellos, 32 millones se invirtieron en la Industria de Alimentación y Bebidas; 15 millones de euros en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Las empresas del sector agroalimentario andaluzas destinaron más de 57 millones de euros a I+D interna en 2015. De ellas, la Industria de Alimentación y Bebidas invirtió 33 millones de euros y 24 millones de euros se invirtieron en Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Estos son algunos de los datos que presentó Ricardo Domínguez García-Baquero, Viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía que inauguró las III Jornadas de Innovación en Alimentación organizadas por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía celebradas en la EOI en Sevilla, donde dio la bienvenida su director Francisco Velasco.

Pero la innovación no solo se emplea en los productos, sino en los procesos permitiendo mejoras que repercuten en el medio ambiente, en la calidad, en la eficiencia, en el ahorro de energía, en la competitividad de las empresas y haciendo los procesos más transparentes de cara al consumidor gracias también al uso de nuevas tecnologías.

Jerónimo Pérez Parra, Presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), ha destacado en su ponencia "Proyectos de Innovación en el Sector Agroalimentario" el trabajo desarrollado por IFAPA en consonancia con la demanda del mercado. "Trabajamos para mejorar herramientas en el sector agroindustrial que les permitan diversificar su producción como la formulación de nuevos productos, presentaciones de productos novedosas (como el ajo o la cebolla negra)". "Además se acompaña con el desarrollo de conocimiento desde la producción hasta la elaboración o el diseño de productos terminados (derivados lácteos como yogures o como el queso curado con incrustaciones de jamón), una idea extraordinaria, que esperamos que tenga mucho recorrido en el mercado", dijo.

<http://www.oleorevista.com/?p=378245>

Pérez Parra explicó un trabajo muy destacable de innovación en los procesos de elaboración de aceite de oliva **como la incorporación de tecnologías de ultrasonido de potencia para sustituir alguna fase del proceso**. Indicó que mejora el proceso y la estabilidad del aceite y al mismo tiempo presenta un importante ahorro de energía.

Además, destacó productos muy interesantes como quesos curados con incrustaciones de jamón, yogur de cabra con mermelada de higo y castaña, ajo y cebolla negra, snacks de hortalizas saludables, entre otros.

<http://andaluciaeconomica.com/2018/02/andalucia-economica-presenta-en-antequera-la-xvii-edicion-de-sus-premios/>

Andalucía Económica presenta en Antequera la XVII edición de sus premios

Redacción • original

El lunes 26 de febrero a las 13.30 horas tuvo lugar la entrega de la XVII edición de los Premios Andalucía Económica en el Hotel Convento de la Magdalena de Antequera. El acto contó con las intervenciones de Manuel Jesús Barón, alcalde de Antequera; Tomás de la Cruz, consejero delegado de Andalucía Económica y secretario del Jurado de los Premios Andalucía Económica; Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA); Alfonso Castilla, presidente del Consejo de Administración de Andalucía Económica; y José Gregorio Fiscal, consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía.





Estos galardones nacen hace 17 años con la vocación de reconocer la trayectoria de una empresa o grupo de empresas y su impacto en Andalucía, de poner en valor mentalidades emprendedoras, inversiones en la Comunidad, vocaciones exportadoras, defensa y mejora del medio ambiente, capacidad de innovación, cooperación de la Administración pública y la iniciativa privada, así como ciudades que promueven actuaciones en pro del desarrollo socioeconómico andaluz. En definitiva, acciones que imprimen el dinamismo empresarial necesario para impulsar la locomotora económica de Andalucía.

Premio Andalucía Económica: Iluminaciones Ximénez

Iluminaciones Ximénez es la empresa líder en iluminación decorativa y artística en España. Desde que se creara en 1940, en la localidad cordobesa de Puente Genil, esta compañía ha experimentado un vertiginoso crecimiento reflejado tanto en la magnitud de la empresa como de los proyectos que acomete.

Su principal actividad es el diseño, fabricación, distribución e instalación de iluminación decorativa, artística y festiva para ciudades, centros comerciales, fachadas, window displays, interior de hoteles y grandes superficies, eventos, festivales y distribución de productos domésticos (retail) para grandes cadenas europeas de distribución. En concreto, fabrica motivos luminosos de 2D y 3D, arcos transversales para las ciudades, portadas de feria, estructuras monumentales, arboles gigantes, decoración de escaparatismo, eventos, decoración permanente, shows audiovisuales... Esta actividad la desarrollan varias empresas: Iluminaciones Ximénez es la mayor instaladora de Europa de grandes estructuras de iluminación. También está Ilmex Illumination, una de las cinco mayores fábricas de iluminación festiva del mundo, que distribuye en hasta 40 países. Urbalux-Ximénez se dedica a la iluminación urbana, mantenimiento y conversación del alumbrado público. Mientras que XM se dedica a la iluminación técnica profesional.

La sede central de la compañía está en Puente Genil (Córdoba) y tiene delegaciones en Málaga, Granada, Alicante, Barcelona, Madrid, y está previsto abrir nuevas delegaciones en el norte del país. Internacionalmente, cuenta con oficinas en Reino Unido, Francia, Noruega, Dubái, Holanda y Suiza, y están previstas nuevas aperturas en Latinoamérica, Líbano, Estados Unidos y Canadá. La empresa cuenta con 390 empleados en plantilla, que ascienden a 500 en campaña. La facturación anual ronda los 37 millones de euros.

Premio Cooperación Empresarial: Bidafarma

Bidafarma es el resultado de un complejo proceso de integración entre cooperativas farmacéuticas de distintas regiones de España que se presenta como una pieza clave para el presente y futuro del sector. Su actividad está enfocada a lograr una distribución farmacéutica cooperativa integrada, respetando la diversidad y potenciando la unidad de acción.

Bidafarma surge de la conjunción de 8 cooperativas en una única organización con tamaño y presencia

<http://andaluciaeconomica.com/2018/02/andalucia-economica-presenta-en-antequera-la-xvii-edicion-de-sus-premios/>

suficiente como para posicionarse adecuadamente dentro del sector, de cara a la industria y al resto de la distribución, manteniendo las características individuales de cada zona y velando, principalmente, por la defensa del modelo de farmacia, tal como lo entienden hoy, a partir de una distribución leal, honesta y responsable. La integración de las cooperativas en Bidafarma comenzó en enero de 2017, fusionando originariamente a Cecofar, Cofaran, Cofarcir, Cofex, Hefagra, Hefaral, Jafarco, Xefar, e incluyendo posteriormente en el proyecto a Cofaga, y Cofabu.

Premio Emprendedor: Jorge Goldberg y José Antonio Alarcón

Fundada en Málaga como tienda on line en el año 2006 por dos apasionados por los animales, Jorge Goldberg y José Antonio Alarcón, Tiendanimal nació con el objetivo de mejorar la experiencia de compra de los propietarios de mascotas y ofrecer productos de gama alta a precios más asequibles, hechos que le llevaron a complementar su oferta abriendo stores. No sólo es una tienda, es un punto de encuentro para todos los que aman a las mascotas. Su CEO es Rafael Martínez-Avial.

En los 11 años de experiencia como compañía, Tiendanimal pone al servicio de los dueños de mascotas multitud de artículos y servicios: piensos, accesorios y productos de higiene y salud, peluquería en los que los amantes de los animales disponen de la mejor calidad para el bienestar y cuidado de las mascotas.

Premio Iniciativa Pública: Museo Íbero de Jaén

El Museo Íbero de Jaén, inaugurado el pasado 11 de diciembre, es el único dedicado en exclusiva a potenciar el conocimiento, protección y difusión de la cultura íbera. Este singular recinto recoge los principales testimonios materiales de dicha cultura, recibidos de los diversos pueblos íberos que habitaron en los distintos territorios de nuestra Comunidad. En definitiva, un centro moderno e innovador que pone de relieve el extraordinario valor histórico y patrimonial de la cultura íbera de Andalucía.

Se trata de una nueva infraestructura cultural, la más importante realizada en Andalucía en los últimos años, con más de 11.000 metros cuadrados, que ha requerido una inversión de más de 25,5 millones de euros. El Íbero de Jaén supone una gran oportunidad para consolidar a la provincia y a toda Andalucía como destino cultural de prestigio, a nivel nacional e internacional.

Premio Innovación: Seven Solutions

Seven Solutions fue fundada en el año 2006 como spin off de la Universidad de Granada. Los primeros desarrollos de Seven Solutions fueron realizados en el seno de diferentes proyectos europeos desarrollando multitud de sistemas electrónicos. Asimismo, durante los primeros años, destaca su intensa labor en el desarrollo de plataformas basadas en sensores y su actividad en el campo del procesamiento de imágenes, que hace que empresas como Telefónica adquieran sus productos.

Tras importantes logros en estos sectores, la compañía decide centrar sus esfuerzos en el desarrollo de dispositivos para la sincronización ultra-precisa y la distribución de tiempo y frecuencia. Este punto de inflexión culmina cuando la compañía se ve envuelta en el desarrollo de la tecnología de sincronización y distribución de tiempo y frecuencia WR, en colaboración con CERN y otros socios europeos.

Desde entonces la compañía desarrolla tarjetas, switches y nodos a un ritmo acelerado, con los cuales es posible sincronizar redes de decenas de kilómetros con una precisión del orden del sub-nanosegundo.

Premio Ejecutivo de Andalucía: Elena de Benavides

Elena de Benavides nació en Málaga en 1982 y, aunque con poco más de un año sus padres se mudaron a Granada, siempre ha sentido Málaga una parte importante de su vida. De pequeña jugaba con su hermana a notarios y registradores, pero pronto se dio cuenta de que opositar no iba a ser lo suyo.

Estudió económicas en la facultad de Granada y en el último año de carrera se apasionó por el sector sanitario, como oportunidad profesional en la que unir el enfoque empresarial del negocio con el impacto social positivo. Realizó un Master de Gestión Sanitaria como puerta de entrada al sector y empezó a desarrollar su carrera profesional en él, primero en consultoría estratégica y después en empresa privada.

En 2011, se unió a Juan Cabrera García-Olmedo para seguir desarrollando la investigación en el campo de la microespuma, y buscando nuevos modelos de gestión sanitaria. Gracias a su trabajo, el MIT (Massachusetts Institute of Technology) le concedió el TR35, incluyéndola en el grupo de jóvenes españoles menores de 35 años que destacan en el ámbito de la innovación y la tecnología. El desarrollo de este proyecto y la estancia en Boston la acercaron al capital riesgo. Y en 2014, tras consolidar su formación en IESE, se unió al equipo de la gestora de capital riesgo Gala Capital para crear el área de Venture Capital. Desde aquí, el grupo desarrolla

<http://andaluciaeconomica.com/2018/02/andalucia-economica-presenta-en-antequera-la-xvii-edicion-de-sus-premios/>

e invierte en compañías tecnológicas en fases iniciales (startup).

Premio Internacionalización: Infrico

Con sede en Lucena (Córdoba), Infrico es la empresa española líder en la fabricación de equipamiento de frío comercial para la hostelería, panadería, pastelería, supermercados y hospitales. Con clientes en todo el mundo, la compañía se sitúa en primera línea del sector, con una posición muy ventajosa respecto a sus competidores en cuanto a volumen de mercado y cobertura.

A sus 13 delegaciones en territorio nacional se suman otras 11 en el extranjero: Francia, Portugal, Reino Unido, África, Chile, Estados Unidos, República Dominicana, Rusia, México, Dubai y Australia. La vocación internacional de Infrico cristalizó a mediados de los años 90 con las primeras exportaciones, las cuales tuvieron como destino Francia, y a finales de esa década, ya se dirigían a otros países europeos. La compañía, que registra una cuota exportadora del 40%, está presente en 92 países.

Premio Desarrollo Sostenible: Plan Infoca

La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía desarrolla diferentes programas de conservación y valorización de los recursos naturales, con el objetivo de evitar o minimizar los efectos negativos que produce el fuego. Entre estas iniciativas destaca el Plan para la Prevención y Extinción de Incendios Forestales de Andalucía, el Plan Infoca, que desde el año 1995 tiene el cometido de salvaguardar los montes de la comunidad andaluza. Se trata del mayor programa de conservación de cuantos ejecuta la Consejería. Su objetivo es la protección y conservación de los montes andaluces frente a la amenaza de los incendios forestales.

La tarea no siempre es fácil. Andalucía cuenta con más de 4,4 millones de hectáreas forestales, un extenso territorio que hay que proteger del efecto devastador de las llamas. Pero la profesionalidad y formación de las personas que componen el Plan Infoca, unido a los medios materiales, así como a una planificación estratégica, innovación tecnológica e investigación hacen que el dispositivo está a la altura de la preocupación social que causan los incendios, lo que le ha valido ser modelo a seguir para otras comunidades autónomas y otros países.

Premio Apuesta por Andalucía: EOI

EOI Escuela de Organización Industrial fue fundada en 1955, siendo la primera escuela de negocios en nuestro país. Nació fruto de un acuerdo entre los ministerios de Industria y Educación para dar formación en gestión empresarial a los profesionales de las empresas pertenecientes al INI.

En 1993, EOI abre su segunda sede en Sevilla. Desde entonces, EOI Andalucía viene contribuyendo de manera decisiva, con la formación de miles de profesionales, a la competitividad de la empresa andaluza y a la transformación de la economía y sociedad de la región. Todo ello enfocado desde sus principales ejes estratégicos: innovación y tecnología, emprendimiento y mejora de la competitividad, internacionalización y desarrollo sostenible.

Premio Cooperación Público-Privada: Garantía

La nueva Sociedad de Garantía Recíproca (SGR) de Andalucía, Garantía, nacida tras la fusión entre Suraval y Avalunión, ha comenzado su actividad en el que será su primer año de vida con el objetivo de consolidarse como un instrumento útil para el pequeño y mediano empresario y el autónomo andaluz e impulsar la actividad económica de la región. El proceso de fusión de Garantía y los objetivos para la nueva etapa, los ha explicado en Sevilla, el presidente de la nueva SGR, Javier González de Lara, acompañado de José María Vera, director general, y Antonio Vega, subdirector general. Según ha indicado "la operación de fusión ha dado lugar a una entidad de mayor tamaño y capacidad".

Garantía ya está operando en el mercado andaluz, sin ningún tipo de límites provinciales, con 8 oficinas, y dos sedes principales, una en Sevilla y otra en Granada (sede social en la capital granadina y la operativa en la hispalense).

Desde el punto de vista de los socios protectores y principales accionistas, González de Lara ha indicado la implicación en el nuevo proyecto de la Junta de Andalucía, el socio más destacado con una participación del 38%, además de las entidades financieras (Caja Rural del Sur, Bankia, Unicaja y BMN) con un 18%, y otros accionistas un 4%. Además, las empresas asociadas a la SGR, más de 15.000, mantienen la mayor representación en el capital de la nueva sociedad con un 40%.

Premio Marca Andaluza: DOP Jabugo

<http://andaluciaeconomica.com/2018/02/andalucia-economica-presenta-en-antequera-la-xvii-edicion-de-sus-premios/>

El año 2017 fue histórico para la Denominación de Origen Protegida (DOP) Jabugo. La Unión Europea procedió al registro de la DOP Jabugo el 7 de marzo y el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente publicó los Estatutos de la Corporación de Derecho Público 'Consejo Regulador de la DOP Jabugo' el 25 de diciembre en el BOE.

El Consejo Regulador de la DOP Jabugo ha publicado las cifras provisionales de cerdos identificados en las dehesas, piezas precintadas en secaderos y jamones y paletas certificadas antes de su salida de las bodegas en 2017 y ha hecho balance de las actuaciones del ejercicio. A 31 de diciembre de 2017, había inscritas 1.712 explotaciones ganaderas, de las que 279 han participado en esta montanera, y 39 empresas elaboradoras.

<http://www.expansion.com/pymes/2018/02/27/5a900ed1ca4741487a8b461d.html>

Las cinco claves de un Producto Mínimo Viable

POR Clarisa Sekulits • original



Antes de tirarse a la piscina merece la pena poner a prueba el producto. Para conseguirlo se puede recurrir a herramientas como prototipos, versiones beta o cuestionarios a clientes.

Dropbox es una de las empresas más populares de Silicon Valley. Sin embargo, sus comienzos no fueron fáciles. Su creador, Drew Houston, no conseguía convencer a los inversores para que apostasen por su producto. Así que decidió grabar un vídeo en el que arrastraba archivos a la carpeta de Dropbox. El vídeo obtuvo 75.000 visitas en un solo día. Hoy la empresa vale cerca de mil millones de dólares y cuenta con más de 500 millones de usuarios registrados.

El vídeo de Drew Houston es un ejemplo de MVP, que son las siglas en inglés de Producto Mínimo Viable. El concepto se enmarca en la metodología Lean Start Up, cuyo objetivo es reducir el riesgo a la hora de lanzar un producto. "Un MVP es un experimento que ayuda a aprender cosas sobre nuestro producto o modelo de negocio. No tiene por qué ser un producto per se", explica Néstor Guerra, profesor de Business Design y Lean Startup en EOI .

1. **En qué consiste:** El MVP varía enormemente en función del sector: desde el prototipo de una turbina hasta la versión beta de un software. Lo importante es que permita extrapolar información relevante. Como explica Alberto Moratitel, profesor de Emprendimiento de Esic Emprendedores, un MVP puede ser cualquier cosa. Todo depende del objetivo que se persiga con él. Si se quiere averiguar si hay demanda para un determinado producto, se puede realizar un cuestionario con preguntas abiertas, monitorizar los likes en Facebook o realizar un elevator pitch sobre el producto o servicio. Si se desea testar el concepto de negocio, se puede optar por un prototipo, una versión beta o un vídeo demostrativo. Y para poner a prueba el propio producto valdría recurrir a una plataforma de crowdfunding. Todos ellos son ejemplos de MVP.
2. **Cuándo es necesario:** Cualquier empresa se puede beneficiar de un MVP siempre y cuando haya un elemento de su negocio que le genere incertidumbre y que necesite testar.
3. **Cuánto cuesta:** No existe una cuantía máxima o mínima. Todo depende de lo que estemos dispuestos a invertir con tal de crear el producto ideal y, lo que es más importante, reducir el riesgo de que fracase. Hay que tener en cuenta que la finalidad de la inversión es obtener información, no generar un producto que sea rentable. Otro condicionante importante es el plazo del que se disponga. Lo ideal es repetir el experimento las veces que sean necesarias. En cada repetición el MVP irá cambiando para incorporar las mejoras que se hayan ido aprendiendo, hasta que finalmente se consiga llegar al producto final que cubre las necesidades del mercado.
4. **A quién va dirigido:** En función del objetivo que se persiga, el Producto Mínimo Viable estará orientado a

<http://www.expansion.com/pymes/2018/02/27/5a900ed1ca4741487a8b461d.html>

un tipo de cliente u otro. Cuando se quiere probar un producto antes de lanzarlo al mercado, lo habitual es recurrir a los early adopters, que suelen ser los primeros en comprarlo y los que más pueden ayudar a mejorarlo. ¿Cómo localizarlos? Como explica Néstor Guerra, cumplen tres características: son personas que tienen un problema que podemos resolver; es un problema que han intentado solucionar; y tienen presupuesto para probar cualquier solución.

5. **Cómo sacarle partido:** Para obtener el máximo de información, hay que obtener métricas cuantitativas y también cualitativas. Moratíel recomienda "tener una relación cercana y periódica con nuestros primeros clientes".

Pasos para testar una app

"El mayor riesgo de una 'start up' es crear algo que nadie quiera", afirma Javier Fuentes, cofundador de [Hoppin](#) junto a Miguel García-Casarrubios y Jaime Pérez. La idea de estos tres emprendedores era crear una 'app' gratuita que permitiera programar las compras en función de un condicionante. Por ejemplo, adquirir un móvil cuando caiga por debajo de un determinado precio. El concepto tenía sentido, pero había que comprobar si realmente había demanda. Para ello realizaron diversas entrevistas con potenciales usuarios y tiendas online. "Ahí comprobamos que aparentemente había necesidad para un producto como el nuestro", dice García. Después elaboraron un MVP. "Era una simulación muy sencilla donde se podían poner reglas de precios. Estaba vinculada a productos reales, pero todavía no se podían comprar de forma efectiva", comenta. El equipo realizó diversas entrevistas y 'focus group' donde mostraba la simulación. De ahí extrajeron las primera métricas, sobre todo cualitativas. Gracias a ellas han conseguido cerrar la primera ronda de financiación (70.000 euros) entre diversos 'business angels'.

EJEMPLOS DE MVP

- **'Elevator pitch'**. Una breve presentación sobre el proyecto empresarial que se dirige a posibles clientes e inversores. Debe condensar las claves del negocio de un modo que llame la atención.
- **'Landing page'**. Una página web simplificada en la que se detallan las características de un producto. Se puede incluir un formulario para que los usuarios interesados se inscriban.
- **Prototipo**. El primer diseño de un producto. Su fabricación suele ser más sencilla y más barata que la del producto final, pero tiene que contar con un mínimo de características para que el 'feedback' del mercado sea relevante.
- **Versión beta**. La versión preliminar de un software. Se dirigen a usuarios de prueba para que detecten errores y hagan sugerencias.
- **Crowdfunding**. Es una vía de financiación colectiva habitualmente a través de una plataforma online. Además de recabar fondos permite probar si la idea de negocio es viable.

El Pleno rechaza subir los precios de la ayuda a domicilio

Diario Córdoba • original



Un momento de la sesión plenaria celebrada ayer. - J.A.F.

El Pleno de Lucena aprobó ayer, con los votos a favor del PSOE y Ciudadanos y en contra de IU, PP y Vicente Dalda, la modificación del contrato de la ayuda a domicilio y rechazó la solicitud de la empresa Servisar Servicios Sociales SL, adjudicataria del mismo, para la revisión de precios. En este sentido, la empresa solicitaba la subida de 0,5 euros la hora, situándola en 12,5 euros, precio máximo que la Junta paga por este servicio. Desde IU, su concejal Carlos Villa ya ha venido manifestando que era «imposible» cubrir el servicio con el precio aprobado en su día, máxime con las mejoras a las que se comprometió esta empresa, que contemplaba la contratación de 5 trabajadores sociales y un fisioterapeuta, entre otras mejoras. Villa señala que la aprobación de esta subida podría llevar a que Clece, anterior adjudicataria y empresa que quedó clasificada en tercer puesto, pudiera recurrir la adjudicación, pues su oferta fue de 12,25 euros la hora.

También se votó en contra de la moción de Vicente Dalda relativa a la elaboración de la Ordenanza sobre Inspección Técnica de Edificios, algo que supondría, según Dalda, ofrecer garantías relativas sobre la conservación de los edificios y el estado de los mismos en defensa de la seguridad de los ciudadanos, a la par que dar trabajo a técnicos, trabajadores y empresas del sector de la construcción.

El Pleno fue informado de las actuaciones seguidas por el Defensor del Pueblo Andaluz en relación a los problemas de accesibilidad de la actual sede judicial, finalmente archivado una vez emitido el dictamen favorable. Asimismo, se aprobó el convenio de colaboración con la Fundación EOI en relación a las convocatorias de becas para los años del 2019 al 2021.

Por otra parte, el Pleno dio luz verde a la aceptación del préstamo de 1.203.713 euros del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, que tendrá una carencia de 10 años y un tipo de interés del 0%. Este préstamo servirá para financiar la instalación de 2.142 luminarias de alumbrado público y 33 cuadros de luz que posibilitaran el cambio de la iluminación en varias zonas. En la sesión plenaria se dio lectura al Manifiesto del Día Internacional de la Mujer.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130010702

El sector agroalimentario andaluz invierte más de 1.100 millones de euros en innovación desde 2002

original

El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 millones de euros en innovación y 387 millones de euros en I+D (Investigación y Desarrollo) interna en total desde 2002 a 2015.

En Andalucía el sector agroalimentario invirtió más de 47 millones de euros en innovación (datos 2015). De ellos, 32 millones se invirtieron en la Industria de Alimentación y Bebidas; 15 millones de euros en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Las empresas del sector agroalimentario andaluzas destinaron más de 57 millones de euros a I+D (Investigación y Desarrollo) interna en 2015. De ellas, la Industria de Alimentación y Bebidas invirtió 33 millones de euros y 24 millones de euros se invirtieron en Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Estos son algunos de los datos que presentó Ricardo Domínguez García-Baquero, viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía que inauguró las III Jornadas de Innovación en Alimentación organizadas por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía celebradas en la EOI en Sevilla, donde dio la bienvenida su director Francisco Velasco.

Mejoras en productos como pizzas para vegetarianos utilizando ingredientes que parecen carnes y embutidos, pero que no lo son; pajitas comestibles para solucionar problemas medioambientales como el uso de 500 millones de pajitas de plástico que se utilizan para beber en España, son algunas de las innovaciones en alimentación presentadas en las jornadas.

Pero la innovación no solo se emplea en los productos, sino en los procesos permitiendo mejoras que repercuten en el medio ambiente, en la calidad, en la eficiencia, en el ahorro de energía, en la competitividad de las empresas y haciendo los procesos más transparentes de cara al consumidor gracias también al uso de nuevas tecnologías.



Los Ingenieros Agrónomos de Andalucía organizan las III Jornadas de Innovación en Alimentación.

Jerónimo Pérez Parra, presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), ha destacado en su ponencia 'Proyectos de Innovación en el Sector Agroalimentario' el trabajo desarrollado por IFAPA en consonancia con la demanda del mercado. "Trabajamos para mejorar herramientas en el sector agroindustrial que les permitan diversificar su producción como la formulación de nuevos productos, presentaciones de productos novedosas (como el ajo o la cebolla negra). Además se acompaña con el desarrollo de conocimiento desde la producción hasta la elaboración o el diseño de productos terminados (derivados lácteos como yogures o como el queso curado con incrustaciones de jamón), una idea extraordinaria, que esperamos que tenga mucho recorrido en el mercado", dijo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130010702

Pérez Parra explicó un trabajo muy destacable de innovación en los procesos de elaboración de aceite de oliva como la incorporación de tecnologías de ultrasonido de potencia para sustituir alguna fase del proceso. Indicó que mejora el proceso y la estabilidad del aceite y al mismo tiempo presenta un importante ahorro de energía.

Además, destacó productos muy interesantes como quesos curados con incrustaciones de jamón, yogur de cabra con mermelada de higo y castaña, ajo y cebolla negra, snacks de hortalizas saludables, entre otros.

María José Madroñal, responsable de Desarrollo de Negocio de Tetra Pak, destacó que “la innovación y tendencias del sector de la alimentación en Europa” condicionan la gran variedad y oferta de envases. Destacó que el consumidor busca experiencias y sensaciones, lo que también tiene un trasposición al packaging, optando por productos de fácil manejo, disponibles, de acceso rápido, etc.

Álvaro Bernad, director de Innovación Disruptiva de Calidad Pascual, propuso un Modelo Abierto de Innovación que implica partners, proveedores, distribuidores, clientes, consumidores e incluso competidores. “Hay que innovar con lo que sé y con lo que no sé”. Es decir, si no tengo conocimiento en un área tengo que buscar alianzas para obtenerlas.

Enrique Lezcano, director de Alimentos y Bebidas de España de Food & Beverage (Hoteles Meliá) explicó que España tiene la obligación de ser motor de innovación ya que tenemos la base y tradición. A su juicio la innovación es la mejora de los procesos para hacer más rentable un negocio. Destacó la importancia de la aplicación del big data para conocer al consumidor final a través del uso de aplicaciones móviles. Están adaptando su modelo de negocio a una tendencia saludable, muy demanda por el consumidor.

Luis Raimundo, director global de I+D en Categorías Emergentes de Campofrío, expuso que a pesar de que su empresa es eminentemente cárnica están innovando en la incorporación de una línea de productos vegetarianos para adecuarse a los nuevos consumidores.

Por su lado, Fernando Medina, director de División de Gran Consumo del grupo aceitero Migasa, que factura 1.520 millones de euros, declaró que son grandes impulsores de productos innovadores y subrayó que su modelo de crecimiento y transformación se produce a través de alianzas estratégicas con otras empresas.

Jorge Gómez Carretero, director de I+D de Ángel Camacho Alimentación, explicó que su empresa posee una metodología interna de trabajo en innovación aplicada al desarrollo de nuevos productos, con una sistemática creada por ellos que implica a todas las secciones que participan en la creación del nuevo producto. Para ello es imprescindible cubrir las necesidades del consumidor. Entre los productos innovadores destacó una alternativa natural al azúcar de mesa (Ensulsana), y la crema de avellana la Vieja Fábrica, como marca artesanal de casa.

Jerónimo Cejudo, decano del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Andalucía, destacó que “la alimentación, más, mejor y empleando menos recursos es un reto profesional para los ingenieros agrónomos. La innovación es la herramienta que nos permitirá enfrentar el reto. Lo más significativo de nuestra época es la velocidad de los cambios. Los cambios, no sólo tecnológicos, están modificando nuestro tipo de vida a una velocidad desconocida hasta hoy. Este conocimiento es el fundamento de estas jornadas” que han contado con casos de interés nacional.

Honorio González, director de las Jornadas, resaltó que el principal objetivo de las jornadas ha sido disponer de un foro profesional donde podamos aprender de Proyectos Empresariales Innovadores punteros de la mano de sus directivos y donde podemos ver que para innovar debemos contar con otras empresas con las que podamos desarrollar sinergias con las nuestras, así como crear un ambiente de networking en el sector de la alimentación. Además de que es importante innovar en productos y en procesos, pensamos que la clave está en la innovación en el modelo de negocio, realizando alianzas estratégicas entre empresas del sector.

La clausura de las jornadas ha contado con la presencia de Jerónimo Cejudo, decano de Colegio, Diego Díaz de la Serna, secretario técnico del Colegio, y José Manuel Quintero, director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica.

El patrocinador de las jornadas ha sido Banco Santander y como colaboradores ha contado con Puerto de Indias, Aenor, Quaptalis Consultoría, Bumm Project Lab, Dompal y la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130014663

Yogui, empollona y amiga de Willy Bárcenas: Así es Ana Cristina, la otra 'hija' de Bertín Osborne

Nuria Hernández • original

Se dedica a la gestión de patrimonio y ha vivido en Londres y Nueva York. Así es la hermana pequeña de las hijas del cantante.



Ana Cristina Portillo Domecq. © Gtres

Sus hermanas son conocidas por todos, pero ella prefiere la discreción a los flashes de la fama. **Ana Cristina Portillo es la hija pequeña de la fallecida Sandra Domecq y el fotógrafo Fernando Portillo.** Sus hermanas mayores, Alejandra (39), Eugenia (31) y Claudia Ortiz Domecq (28) fueron su gran apoyo tras la muerte de su madre cuando era una niña y hoy se han convertido además en sus mejores amigas, con las que trata de pasar todo el tiempo posible. **Siente adoración por sus sobrinos y el padre de sus hermanas, Bertín Osborne,** ha contado más de una vez que para él Ana Cristina es como una hija más y es que **la joven se lleva de maravilla tanto con él como su mujer, Fabiola Martínez.** Son un verdadero clan.

Ana Cristina, que tiene 24 años, estudió (tras el fallecimiento de su madre, de 2005 a 2007) en el exclusivo internado inglés Leonards Mayfield School, **donde también lo hizo la nieta de don Juan Carlos e hija de la infanta Elena, Victoria Federica.** Allí era una alumna aplicada y podía practicar equitación, ya que el colegio tiene uno de los centros hípicos más grandes del sudeste de Inglaterra. Al volver a España, terminó sus estudios de Secundaria en el colegio privado, bilingüe y del Opus Entrelivos, en Dos Hermanas (Sevilla).

UN Currículum ENVIDIABLE

Tras finalizar el colegio, Ana Cristina (que se llama igual que su abuela materna) comenzó sus estudios en Administración de empresas en el Centro Universitario Villanueva, una universidad privada de Madrid. Pero antes de terminar la carrera, **la joven, que siempre ha destacado por sus buenas notas, pasó un año en el prestigioso Berkeley College de Nueva York** —una universidad privada especializada en negocios—, toda una experiencia vital para Ana Cristina, que es totalmente bilingüe en inglés.

Ahora, **la hija pequeña de Sandra Domecq está ligada a la banca privada.** Finalizó un master en Iniciativa emprendedora en la Escuela de organización industrial, la primera escuela de negocios fundada en España y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130014663

una de las primeras de Europa, cuyo objetivo es formar expertos en administración de empresas. Después, **realizó un examen para conseguir la acreditación EFA (European Financial Advisor) para ser gestora de patrimonios** y lo aprobó sin problemas. Desde diciembre de 2015 trabaja como gestora de patrimonios en Atl Capital, una entidad de banca privada especializada en asesoramiento financiero.

PRACTICA YOGA Y EQUITACIÓN

Ana Cristina está en plena forma. **Una de sus disciplinas favoritas es el yoga**, que lleva a cabo varias veces a la semana tanto en Madrid como cuando se marcha de vacaciones a alguna playa exótica. **Además, disfruta surfear con sus amigas en las costas del norte de España o de Cádiz** y, como no podía ser menos, es amante de los caballos y **practica equitación siempre que puede escaparse a Jerez**. Amante de los animales, su perrito de raza Teckel llamado UVA es su mejor compañero de viaje y el que se lleva todos sus mimos.

Se cuida mucho por fuera pero también se da caprichos de comida rápida. **Le vuelven loca las hamburguesas con queso y patatas fritas, así como la pizza**. Y si hay algo que ame por encima de todos los dulces es la Nutella, que confiesa comerse a cucharadas después de una dura jornada de trabajo. Le encanta el cine y su actor favorito es Tom Cruise, a quien pudo ver de cerca cuando vino a España a presentar *La Momia*.

DE JEREZ A BALI

Los viajes son una de las grandes pasiones de la hija de Sandra Domecq. Con su grupo de amigas de toda la vida, todas anónimas, ha recorrido algunos de los lugares más espectaculares del mundo. **Uno de los viajes que más la han marcado es el que realizó el pasado verano a Bali, en Indonesia**. Allí hizo yoga, surf, disfrutó de la playa y de las cataratas más bonitas y de noches interminables cervecita en mano con su pandilla. Además, ha visitado Puerto Rico, Santo Domingo, Hawai y Nueva York, ciudad donde vivió y a la que luego fue de vacaciones a una boda junto a sus hermanas mayores.

En España, no falla ni un año a la Feria de Abril de Sevilla y también es habitual verla en la de Jerez. El Puerto de Santa María en Cádiz o Menorca le encantan para relajarse en verano y por supuesto, suele hacer alguna escapada a Ibiza y Formentera donde puedes encontrarla en chiringuitos VIP, como el Beso Beach.

DE LULÚ FIGUEROA A WILLY BÁRCENAS

Aunque Ana Cristina suele pasar mucho tiempo con sus amigas de cuando era niña, también tiene relaciones sociales de lo más VIP y es habitual en los saraos de la alta sociedad sevillana y jerezana. Es muy amiga de la **bloguera peruana afincada en Madrid Francesca García-Miró**, de la diseñadora **Blanca Astolfi (sobrina de Luis Astolfi)**, **así como de Lulú Figueroa**. Tanto ella como sus tres hermanas (que son primas de Lulu) fueron las damas de honor en la boda de la influencer/aristócrata.

Entre sus conocidos también se encuentran actores como **Fernando Andina, el hijo de José María Aznar, Alonso Aznar y la hija pequeña de Isabel Preysler, Ana Boyer**, con la que se la ha querido comparar en alguna ocasión. Aunque musicalmente prefiere a **Enrique Iglesias** y ha asistido a varios conciertos del artista, tiene algunos amigos en común con **Willy Bárcenas**, por lo que seguro que Taburete también está en su playlist de favoritos.

LA MODA COMO 'HOBBIE'

Pese a tener un cuerpo atlético y un rostro de anuncio, Ana Cristina se toma la moda como un simple juego. Ha posado en alguna ocasión para alguna amiga, como cuando Lourdes Montes presentó su colección de trajes de flamenca para la Feria de Abril sevillana, pero **no está en sus planes dejar su trabajo para dedicarse profesionalmente a ello**. No suele dar entrevistas, salvo en contados *photocalls* de eventos de alguna publicación fashion a los que ha asistido en los últimos años. Además, **es muy amiga del diseñador Jorge Acuña** y en enero iba como invitada al desfile de Pedro del Hierro.

UNA JOVEN COMPROMETIDA

Su madre, **Sandra Domecq, murió en 2004 víctima de un cáncer**, cuando ella apenas tenía 11 años. Desde entonces, no hay un solo día en que no la eche de menos y **suele recordarla en su perfil de Instagram a menudo con preciosas fotos de las dos juntas**. De hecho, que Ana Cristina perdiera a su madre a esa edad la ha hecho concienciarse sobre la enfermedad que se llevó a Sandra y suele colaborar con fundaciones (como Juegaterapia) y organizaciones que luchan contra el cáncer o que promueven la investigación para combatirlo.

El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 millones de euros en innovación desde 2002

Redacción • original



El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 millones de euros en innovación y 387 millones de euros en I+D (Investigación y Desarrollo) interna en total desde 2002 a 2015. En Andalucía, el sector agroalimentario invirtió más de 47 millones de euros en innovación (datos 2015). De ellos, 32 millones se invirtieron en la Industria de Alimentación y Bebidas; 15 millones de euros en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Las empresas del sector agroalimentario andaluzas destinaron más de 57 millones de euros a I+D (Investigación y Desarrollo) interna en 2015. De ellas, la Industria de Alimentación y Bebidas invirtió 33 millones de euros y 24 millones de euros se invirtieron en Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Estos son algunos de los datos que presentó Ricardo Domínguez García-Baquero, viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía que inauguró las III Jornadas de Innovación en Alimentación organizadas por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía celebradas en la EOI en Sevilla, donde dio la bienvenida su director Francisco Velasco.

Mejoras en productos como pizzas para vegetarianos utilizando ingredientes que parecen carnes y embutidos, pero que no lo son; pajitas comestibles para solucionar problemas medioambientales como el uso de 500 millones de pajitas de plástico que se utilizan para beber en España, son algunas de las innovaciones en alimentación presentadas en las jornadas.

Pero la innovación no solo se emplea en los productos, sino en los procesos permitiendo mejoras que repercuten en el medio ambiente, en la calidad, en la eficiencia, en el ahorro de energía, en la competitividad de las empresas y haciendo los procesos más transparentes de cara al consumidor gracias también al uso de nuevas tecnologías.

Jerónimo Pérez Parra, presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), ha destacado en su ponencia 'Proyectos de Innovación en el Sector Agroalimentario' el trabajo desarrollado por Ifapa en consonancia con la demanda del mercado. "Trabajamos para mejorar herramientas en el sector

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130021241

agroindustrial que les permitan diversificar su producción como la formulación de nuevos productos, presentaciones de productos novedosas (como el ajo o la cebolla negra)". "Además se acompaña con el desarrollo de conocimiento desde la producción hasta la elaboración o el diseño de productos terminados (derivados lácteos como yogures o como el queso curado con incrustaciones de jamón), una idea extraordinaria, que esperamos que tenga mucho recorrido en el mercado", dijo.

Pérez Parra explicó un trabajo muy destacable de innovación en los procesos de elaboración de aceite de oliva como la incorporación de tecnologías de ultrasonido de potencia para sustituir alguna fase del proceso. Indicó que mejora el proceso y la estabilidad del aceite y al mismo tiempo presenta un importante ahorro de energía.

Además, destacó productos muy interesantes como quesos curados con incrustaciones de jamón, yogur de cabra con mermelada de higo y castaña, ajo y cebolla negra, snacks de hortalizas saludables, entre otros.

María José Madroñal, Business Development Manager de Tetra Pak, destacó que "la innovación y tendencias del sector de la alimentación en Europa" condicionan la gran variedad y oferta de envases. Destacó que el consumidor busca experiencias y sensaciones, lo que también tiene un trasposición al packaging, optando por productos de fácil manejo, disponibles, de acceso rápido, etc.

Álvaro Bernad, director de Innovación disruptiva de Calidad Pascual, propuso un Modelo Abierto de Innovación que implica partners, proveedores, distribuidores, clientes, consumidores e incluso competidores. "Hay que innovar con lo que sé y con lo que no sé". Es decir, si no tengo conocimiento en un área tengo que buscar alianzas para obtenerlas.

Enrique Lezcano, director de Alimentos y Bebidas de España de Food & Beverage (Hoteles Meliá) explicó que España tiene la obligación de ser motor de innovación ya que tenemos la base y tradición. A su juicio la innovación es la mejora de los procesos para hacer más rentable un negocio. Destacó la importancia de la aplicación del big data para conocer al consumidor final a través del uso de aplicaciones móviles. Están adaptando su modelo de negocio a una tendencia saludable, muy demanda por el consumidor.

Luis Raimundo, R+D Global Director de Categorías emergentes de Campofrío explicó que a pesar de que su empresa es eminentemente cárnica están innovando en la incorporación de una línea de productos vegetarianos para adecuarse a los nuevos consumidores.

Fernando Medina, director de División de Gran Consumo del grupo aceitero Migasa, que factura 1.520 millones de euros, explicó que son grandes impulsores de productos innovadores y explicó que su modelo de crecimiento y transformación se produce a través de alianzas estratégicas con otras empresas.

Jorge Gómez Carretero, director de I+D de Ángel Camacho Alimentación, explicó que su empresa posee una metodología interna de trabajo en innovación aplicada al desarrollo de nuevos productos, con una sistemática creada por ellos que implica a todas las secciones que participan en la creación del nuevo producto. Para ello es imprescindible cubrir las necesidades del consumidor. Entre los productos innovadores destacó una alternativa natural al azúcar de mesa (Ensulsana), y la crema de avellana la Vieja Fabrica, como marca artesanal de casa.

Jerónimo Cejudo, decano del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Andalucía destacó que "la alimentación, más, mejor y empleando menos recursos es un reto profesional para los ingenieros agrónomos. La innovación es la herramienta que nos permitirá enfrentar el reto. Lo más significativo de nuestra época es la velocidad de los cambios. Los cambios, no sólo tecnológicos, están modificando nuestro tipo de vida a una velocidad desconocida hasta hoy. Este conocimiento es el fundamento de estas jornadas" que han contado con casos de interés nacional.

Honorio González, director de las jornadas, resaltó que el principal objetivo de las jornadas ha sido disponer de un foro profesional donde podamos aprender de Proyectos Empresariales Innovadores punteros de la mano de sus directivos y donde podemos ver que para innovar debemos contar con otras empresas con las que podamos desarrollar sinergias con las nuestras, así como crear un ambiente de networking en el sector de la alimentación. Además de que es importante innovar en productos y en procesos, pensamos que la clave está en la innovación en el modelo de negocio, realizando alianzas estratégicas entre empresas del sector.

La clausura de las jornadas ha contado con la presencia de Jerónimo Cejudo, decano de Colegio; Diego Díaz de la Serna, secretario técnico del Colegio; y José Manuel Quintero, director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica.

<http://www.lucenahoy.com/articulo/economia/eo/20180228111537052742.html>

EOI y el Ayuntamiento de Lucena seguirán financiando durante tres años un 85% del importe de los Programas Máster o Cursos Superiores o Ejecutivos de EOI

original



Presentación de la última edición del programa de Becas EOI-Lucena

HOUSE SERVICES
Soluciones para tu empresa y hogar

TELECOMUNICACIONES
 SEGUROS Y ASESORÍA JURÍDICA
 REFORMAS Y DISEÑO INTERIORES
 ELECTRICIDAD Y FONTANERÍA
 CLIMATIZACIÓN Y ENERGÍA SOLAR

957 84 00 26
 Plaza Alta y Baja, 3

El pleno municipal aprobó ayer un **nuevo convenio de colaboración con la Fundación EOI para la realización conjunta de convocatorias de becas para cursar Programas Máster o Cursos Superiores o Ejecutivos de EOI.**

Tras la firma de un primer convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Lucena y la EOI para el trienio 2016, 2017 y 2018, y dados los buenos resultados obtenidos en las ediciones anteriores y la expectativa creada entre los jóvenes de la localidad, **se aprobó renovar dicho acuerdo de colaboración para que esté vigente los años 2019, 2020 y 2021.**

Las becas permiten acceder a la práctica totalidad de programas que actualmente ofrece EOI en condiciones muy ventajosas, ya que cubren el 85% del coste total, cofinanciado por el Ayuntamiento y EOI. La oferta formativa está orientada tanto a recién titulados como a profesionales con experiencia y en modalidad presencial y online, y se encuadra en las áreas de MBA, gestión empresarial, gestión medioambiental y transformación digital.

El **grupo municipal de IUCA** pidió que a la hora de conceder las ayudas, se prioricen las solicitudes con rentas más bajas e incluso que el Ayuntamiento haga frente al 15% de la matrícula a la que hace frente el alumnado en aquellos casos en los que el alumno no pueda hacerlo.

Según **el edil de Innovación, Manuel Lara**, esta última petición no está permitida por EOI que exige una aportación mínima del alumno.

Un reducido número de ciudades españolas –cuatro el año pasado– cuentan con este programa de becas para

<http://www.lucenahoy.com/articulo/economia/eo/20180228111537052742.html>

el desarrollo de programas Máster y Executive de la EOI. En sus tres primeras ediciones este programa ha permitido cursar estos programas a 33 estudiantes lucentinos. Para un 98% de los mismos, estos estudios han supuesto un paso más para facilitarles un acceso inmediato al mercado laboral, en importantes empresas locales y nacionales.

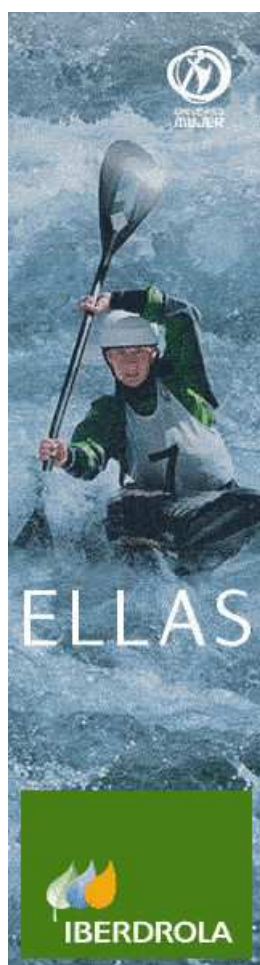
El programa cuenta con un presupuesto anual superior a los 200.000 euros, de los que el ayuntamiento aporta unos 70.000 euros.

El objetivo es contribuir a la formación y desarrollo profesional de los jóvenes lucentinos para ofrecerles una ventaja competitiva en su búsqueda de empleo y promover así su incorporación al mercado laboral.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130054926

El Ayuntamiento fomenta la formación en metodología lean para jóvenes parados a través de la Escuela de Organización Industrial

original



Poner en marcha iniciativas que generen oportunidades de empleo para los más jóvenes, este es uno de los objetivos del curso 'Gestión lean para la empresa conectada' que impartirá de forma gratuita para jóvenes desempleados menores de 30 años la [Escuela de Organización Industrial](#) en Toledo con la colaboración de la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130054926

Concejalía de Juventud.

El responsable municipal de Juventud, [Diego Mejías](#), ha dado a conocer los detalles de esta propuesta cofinanciada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y fondos de [la Unión Europea](#) en el marco de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven junto a [Francisco Martínez](#), director del curso, y Eva Castellanos, profesora del mismo.

Tal y como ha indicado el concejal de Juventud, el curso al que ahora podrán acceder los toledanos y las toledanas tuvo en sus dos ediciones anteriores en Ciudad Real y en Albacete un 60 por ciento de empleabilidad durante los dos primeros meses tras la finalización teórica y práctica en tecnología lean. Este curso cuenta con la colaboración del área municipal de Juventud «conscientes de que los jóvenes, además de sufrir mayores dificultades en el acceso al empleo, están siendo los más afectados por la precariedad laboral y los bajos salarios», ha indicado.

En este sentido, Diego Mejías ha recordado que es prioritario poner en marcha acciones transversales entre administraciones y concejalías «para mejorar la calidad de vida de los jóvenes, de ahí que apoyemos todas las iniciativas y oportunidades que se nos presentan».

Formación lean, una metodología de gestión demandada

El curso 'Gestión lean para la empresa conectada', como ha explicado su director, tiene una duración máxima de tres meses y 320 horas de formación técnica y práctica con visitas a empresas y contacto directo con empresas y pymes que demandan perfiles con formación lean, una metodología de gestión basada en crear valor con recursos mínimos.

De esta forma, Francisco Martínez ha señalado que en la actualidad todos los sectores requieren de personas que, independientemente de su especialización, ayuden a mejorar y optimizar todo tipo de procesos, además de liderar proyectos de innovación de producto, de proceso y de gestión, e introducir en la empresa cambios culturales y organizativos, sin obviar la implementación de procedimientos de trabajo eficaces, la resolución de problemas complejos en el ámbito de la industria y los servicios, y aportar a las empresas conceptos y metodologías que permitan diferenciarse y establecer unas bases sólidas para la transformación digital.

Así, el curso que ahora poner en marcha la Escuela de Organización Industrial con el apoyo de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Toledo facilitará a los matriculados las herramientas y las claves para acceder a estos puestos de trabajo. Los interesados pueden inscribirse ya a través de internet en el siguiente enlace: <https://www.eoi.es/es/cursos/26484/curso-de-gestion-lean-para-la-empresa-conectada-toledo> .

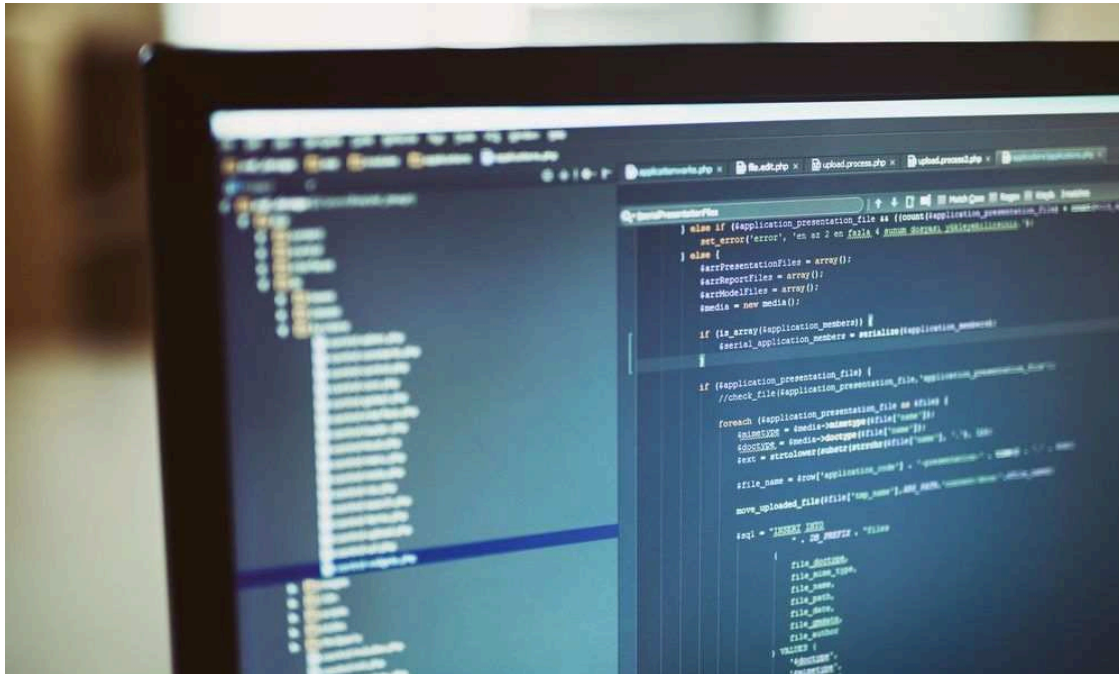
El curso, que consta de cinco áreas de formación, comenzará en las próximas semanas con un total de entre 20 y 22 alumnos. A fecha de hoy aún hay disponibles un 30 por ciento de las plazas, siempre, para jóvenes menores de 30 años en situación de desempleo y titulados, principalmente, en el ámbito de la gestión. La formación se impartirá en las instalaciones de la [Cámara de Comercio](#).

AUDIOS. Diego Mejías, concejal de Juventud

<https://marketing4ecommerce.net/miercoles-el-futuro-del-open-source-mas-presente-que-nunca/>

El futuro del Open Source, más presente que nunca en Open Expo 2018

Alberto González • original



OpenExpo Europe presentó hace unos días el eBook sobre **Tendencias Open Source y Software Libre 2018**. Representantes de reconocidas empresas como **Liberty Seguros, Acciona, Avanza Grupo, Empresa Municipal de Transportes de Madrid o Ayuntamiento de Madrid**, se reunieron para debatir sobre las conclusiones de este estudio y el futuro de las tecnologías abiertas a través de una mesa redonda abierta a la participación del público asistente. Puedes descargar el eBook de forma gratuita a través de este [enlace](#)

80 expertos colaboran en la creación del eBook sobre tendencias Open Source

Este segundo estudio se ha convertido en todo un éxito, ya que ha doblado la participación del año anterior, con la colaboración de 80 expertos que han aportado su opinión sobre el tema, y con el apoyo de reconocidas empresas nacionales e internacionales, como **Microsoft, LinkedIn, Deutsche Bank, Repsol, Renfe o Telefónica**. Además, ha sido respaldado por asociaciones de referencia en el sector como Asolif, The Apache Software Foundation y Open Source Initiative.

Los **principales objetivos** del estudio son descubrir y analizar las tendencias Open Source, conseguir una visión multidisciplinar a través de la participación de profesionales de diferentes sectores y detectar las ambiciones o expectativas de los profesionales del sector. Este documento busca **aportar luz sobre el futuro del sector en las empresas**, y del cual se han podido extraer algunas conclusiones de vital importancia para que las compañías puedan continuar su desarrollo y evolución hacia las tecnologías open. Se trata de **una guía** sobre las tendencias más importantes del 2018 y a las que habrá que prestar especial atención en los próximos meses.

Una de las principales conclusiones que se han obtenido, hace referencia a la importancia del **Machine & Deep Learning**, constatando que vamos un paso más allá, tratando de realizar sistemas capaces de aprender y que no solo estén basados en algoritmos sino también en aprendizajes automáticos.

Por otro lado, se hace especial referencia al **Blockchain**: la tecnología detrás de Bitcoin es una de las revoluciones que se está viviendo actualmente en el sector de las finanzas, cambiando la manera en la que se realizan las transacciones a través de un modelo descentralizado.

Finalmente, dentro de la nube híbrida, se ha visto una tendencia hacia "Platform as a Service" y aplicaciones en contenedor. El **Cloud Híbrido** ofrecerá servicios **PaaS**, lo cual permitirá que los desarrolladores puedan

<https://marketing4ecommerce.net/miercoles-el-futuro-del-open-source-mas-presente-que-nunca/>

actualizar e implementar nuevas aplicaciones y funciones de forma continua a través de aplicaciones en contenedor.

Las empresas son cada vez más conscientes de la importancia que tiene la tecnología en todas las áreas de las mismas, así como en sus estrategias. Y últimamente, dentro de sus Consejos de Administración, ya no solo se habla de innovación, ya que las empresas están cambiando, principalmente, porque saben que es lo que tienen que hacer si quieren sobrevivir. Según palabras de Philippe Lardy, CEO de OpenExpo Europe, “**el reto para las compañías pasa por convertirse en una empresa tecnológica**”.

Para poder consultar el resto de conclusiones, así como las aportaciones y opiniones de cada uno de los 80 expertos, podrás **descargar el eBook** de forma gratuita a través de este [enlace](#).

OpenExpo 2018: el mundo del open source se da cita en Madrid

Siguiendo esta línea, la **V edición de OpenExpo Europe 2018** tendrá lugar, los días **6 y 7 de junio de 2018**, en La N@ve, Madrid. Se trata de la Feria y Congreso anual sobre Open Source & Software Libre y Open World Economy que reúne en Madrid a más de 5.000 personalidades del sector, profesionales y empresas en búsqueda de generación de negocio.

Hablamos del **evento de referencia** en el mundo de las tecnologías abiertas. Un evento **de 2 días**, con **10 Salas de Conferencias**, más de **120 ponencias** y **400 empresas** participantes, con unos **5.000 visitantes** profesionales en un espacio de **5.900 metros cuadrados**. El objetivo de OpenExpo Europe es difundir, presentar, descubrir y evaluar las soluciones y las tendencias de la industria que ofrece el Open Source & Software Libre y Open World Economy (Open Data y Open Innovation)



Ya han confirmado su participación en la próxima edición **empresas** como: Red Hat, Arsys, A3sec, Qindel Group, Brainupdaters, DRLM, Dinahosting, Magnolia, GMV, Zadarma, Salenda, ASPL, WhiteBearSolutions, Bacula Systems, OVH, Fictizia, Sysdig, Coherentis, 2byte, Dolibarr, Zextras, Quersystem, Flytech, Ferchau, atSistemas, RIC.DOC, Soltecsis, Babel, SalesAgility, Cloudappi, Fundación Cibervoluntarios, TechOnRails, Emred, Transparent CDN, Suse, The Robot Academy, EOI, VOZ.COM, UNO, CEL, CITET, The Apache Software Foundation, LUCA, ElevenPaths, 0xWord, French Tech Madrid o La Chambre.

Si quieres más información o consideras que tu empresa debe estar presente en este evento, no dudes en consultar las diferentes formas de participación enviando un email a: info@openexpoeurope.com

<http://www.origenonline.es/index.php/2018/02/28/sector-agroalimentario-andaluz-apuesta-la-innovacion/>

El sector agroalimentario andaluz apuesta por la innovación

Redacción • original



Los Ingenieros Agrónomos de Andalucía organizan las III Jornadas de Innovación en Alimentación. Han contado con la presencia de empresas como Campofrío, Calidad Pascual, Tetra Pak, Migasa, Ángel Camacho Alimentación, IFAPA, etc. Mejoras en productos como pizzas para vegetarianos utilizando ingredientes que parecen carnes y embutidos, pero que no lo son; pajitas comestibles para solucionar problemas medioambientales como el uso de 500 millones de pajitas que se utilizan para beber en España, son algunas de las innovaciones en alimentación presentadas en las jornadas.

El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 millones de euros en innovación y 387 millones de euros en I+D (Investigación y Desarrollo) interna en total desde 2002 a 2015.

En Andalucía, el sector agroalimentario invirtió más de 47 millones de euros en innovación (datos 2015). De ellos, 32 millones se invirtieron en la Industria de Alimentación y Bebidas; 15 millones de euros en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Las empresas del sector agroalimentario andaluzas destinaron más de 57 millones de euros a I+D (Investigación y Desarrollo) interna en 2015. De ellas, la Industria de Alimentación y Bebidas invirtió 33 millones de euros y 24 millones de euros se invirtieron en Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Estos son algunos de los datos que presentó Ricardo Domínguez García-Baquero, vicepresidente de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, que inauguró las III Jornadas de Innovación en Alimentación organizadas por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía celebradas en la EOI en Sevilla, donde dio la bienvenida su director Francisco Velasco.

Mejoras en productos como pizzas para vegetarianos utilizando ingredientes que parecen carnes y embutidos, pero que no lo son; pajitas comestibles para solucionar problemas medioambientales como el uso de 500 millones de pajitas de plástico que se utilizan para beber en España, son algunas de las innovaciones en alimentación presentadas en las jornadas.

Pero la innovación no solo se emplea en los productos, sino en los procesos permitiendo mejoras que repercuten en el medio ambiente, en la calidad, en la eficiencia, en el ahorro de energía, en la competitividad de las empresas y haciendo los procesos más transparentes de cara al consumidor gracias también al uso de nuevas tecnologías.

Jerónimo Pérez Parra, presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), ha destacado en su ponencia “Proyectos de Innovación en el Sector Agroalimentario” el trabajo desarrollado por IFAPA en consonancia con la demanda del mercado. “Trabajamos para mejorar herramientas en el sector

<http://www.origenonline.es/index.php/2018/02/28/sector-agroalimentario-andaluz-apuesta-la-innovacion/>

agroindustrial que les permitan diversificar su producción como la formulación de nuevos productos, presentaciones de productos novedosas (como el ajo o la cebolla negra)". "Además se acompaña con el desarrollo de conocimiento desde la producción hasta la elaboración o el diseño de productos terminados (derivados lácteos como yogures o como el queso curado con incrustaciones de jamón), una idea extraordinaria, que esperamos que tenga mucho recorrido en el mercado", dijo.

Pérez Parra explicó un trabajo muy destacable de innovación en los procesos de elaboración de aceite de oliva como la incorporación de tecnologías de ultrasonido de potencia para sustituir alguna fase del proceso. Indicó que mejora el proceso y la estabilidad del aceite y al mismo tiempo presenta un importante ahorro de energía.

Además, destacó productos muy interesantes como quesos curados con incrustaciones de jamón, yogur de cabra con mermelada de higo y castaña, ajo y cebolla negra, snacks de hortalizas saludables, entre otros.

María José Madroñal, Business Development Manager de Tetra Pak, destacó que "la innovación y tendencias del sector de la alimentación en Europa" condicionan la gran variedad y oferta de envases. Destacó que el consumidor busca experiencias y sensaciones, lo que también tiene un trasposición al packaging, optando por productos de fácil manejo, disponibles, de acceso rápido, etc.

Álvaro Bernad, Director de Innovación disruptiva de Calidad Pascual, propuso un Modelo Abierto de Innovación que implica partners, proveedores, distribuidores, clientes, consumidores e incluso competidores. "Hay que innovar con lo que sé y con lo que no sé". Es decir, si no tengo conocimiento en un área tengo que buscar alianzas para obtenerlas.

Enrique Lezcano, Director de Alimentos y Bebidas de España de Food & Beverage (Hoteles Meliá) explicó que España tiene la obligación de ser motor de innovación ya que tenemos la base y tradición. A su juicio la innovación es la mejora de los procesos para hacer más rentable un negocio. Destacó la importancia de la aplicación del big data para conocer al consumidor final a través del uso de aplicaciones móviles. Están adaptando su modelo de negocio a una tendencia saludable, muy demanda por el consumidor.

Luis Raimundo, R+D Global Director de Categorías emergentes de Campofrío explicó que a pesar de que su empresa es eminentemente cárnica están innovando en la incorporación de una línea de productos vegetarianos para adecuarse a los nuevos consumidores.

Fernando Medina, director de División de Gran Consumo del grupo aceitero Migasa, que factura 1.520 millones de euros, explicó que son grandes impulsores de productos innovadores y explicó que su modelo de crecimiento y transformación se produce a través de alianzas estratégicas con otras empresas.

Jorge Gómez Carretero, director de I+D de Ángel Camacho Alimentación, explicó que su empresa posee una metodología interna de trabajo en innovación aplicada al desarrollo de nuevos productos, con una sistemática creada por ellos que implica a todas las secciones que participan en la creación del nuevo producto. Para ello es imprescindible cubrir las necesidades del consumidor. Entre los productos innovadores destacó una alternativa natural al azúcar de mesa (Ensulsana), y la crema de avellana la Vieja Fabrica, como marca artesanal de casa.

Jerónimo Cejudo, decano del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Andalucía destacó que "la alimentación, más, mejor y empleando menos recursos es un reto profesional para los ingenieros agrónomos. La innovación es la herramienta que nos permitirá enfrentar el reto. Lo más significativo de nuestra época es la velocidad de los cambios. Los cambios, no sólo tecnológicos, están modificando nuestro tipo de vida a una velocidad desconocida hasta hoy. Este conocimiento es el fundamento de estas jornadas" que han contado con casos de interés nacional.

Honorio González, director de las Jornadas, resaltó que el principal objetivo de las jornadas ha sido disponer de un foro profesional donde podamos aprender de Proyectos Empresariales Innovadores punteros de la mano de sus directivos y donde podemos ver que para innovar debemos contar con otras empresas con las que podamos desarrollar sinergias con las nuestras, así como crear un ambiente de networking en el sector de la alimentación. Además de que es importante innovar en productos y en procesos, pensamos que la clave está en la innovación en el modelo de negocio, realizando alianzas estratégicas entre empresas del sector.

La clausura de las jornadas ha contado con la presencia de **Jerónimo Cejudo, decano de Colegio, Diego Díaz de la Serna, Secretario Técnico del Colegio y José Manuel Quintero, Director de la Escuela Técnica Superior de**

<http://www.origenonline.es/index.php/2018/02/28/sector-agroalimentario-andaluz-apuesta-la-innovacion/>

Ingeniería Agronómica.

El patrocinador de las jornadas ha sido Banco Santander y como colaboradores ha contado con Puerto de Indias, Aenor, Quaptalis Consultoría, Bumm Proyect Lab, Dompal y la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos.

<http://salamancartvaldia.es/not/173463/feria-internacional-estudios-postgrado-2018-llega-salamanca/>

La prestigiosa Feria Internacional de Estudios de Postgrado 2018 llega a Salamanca

Redacción • original

Este miércoles, 28 de febrero, ha tenido lugar en el **Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León**, la **Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP)**.

El encuentro ha comenzado a las 16:00 horas y, a lo largo de la tarde, **diferentes universidades** han resuelto las **dudas y preguntas** de los asistentes. Esta actividad acoge las más conocidas y prestigiosas **universidades de todo el mundo** con el fin de dar a conocer sus estudios de postgrado e informar más de cerca a los nuevos emprendedores. Algunos de los asistentes afirman que este evento es muy útil para poder conocer las ofertas de cada universidad con un trato mucho más personal.

Han participado, entre otras, la Universidad de Salamanca, el Centro de Estudios Garrigues, EAE Business School, EOI Escuela de Organización Industrial, Escuela de Periodismo de Unidad Editorial, The University of Edimburgh, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Deusto, Universidad de León, Universidad de Mondragón, Universidad Nebrija, Universidad Pontificia Comillas y Universidad Pontificia de Salamanca.

Según los **responsables** de la Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP), el objetivo de este evento es que los asistentes recojan toda la información sobre los estudios de postgrado, además de poder beneficiarse de una serie de **ayudas** económicas.

Fotos y vídeo: Lydia González y Leticia González



<http://www.economista.es/firmas/noticias/8972961/03/18/La-brecha-salarial-en-las-empresas.html>

La brecha salarial en las empresas

original



Foto: Dreamstime

En el año recién comenzado, el Gobierno ha declarado que tiene la intención de que el salario mínimo interprofesional aumente el 4% y se sitúe en 735,9 euros al mes (o a 10.302,6 al año, considerando 14 pagas). Aunque el salario medio en nuestro país es claramente superior a este mínimo (1.878,1 euros al mes, según datos del INE para 2016), sigue existiendo una gran disparidad entre esta cifra y las que perciben los directivos de las empresas.

Según un reciente informe de Oxfam Intermón, los altos directivos de las empresas del IBEX 35 cobran de media 207 veces el salario mínimo de su empresa y 112 veces el salario medio, y esta diferencia ha ido aumentando de forma notable en los últimos años.

Y esta brecha, que es de las más elevadas de Europa (por ejemplo, en Austria es de 36 y en Dinamarca de 48), es modesta si analizamos lo que ocurre en EEUU, donde los altos ejecutivos de las empresas que cotizan en el S&P 500 de Wall Street recibieron hasta 347 veces más que la media de sus trabajadores en 2016, según datos del sindicato estadounidense AFL-CIO. Para percibir la evolución en las últimas décadas, hay que señalar que en los años 60 los altos ejecutivos norteamericanos recibían sólo 20 veces más que el salario medio de las empresas que dirigían.

Estos datos contrastan con las iniciativas de algunos directivos, como Dan Price, creador y CEO de Gravity Pavements, que hace un par de años planteó un salario mínimo para todos sus empleados de 70.000 dólares. Para financiar esta medida se rebajó el sueldo de un millón de dólares al año a esa cifra mínima, a la vez que dedicaba un importante anticipo de los beneficios anuales de la empresa. Su puesta en marcha implicó que 70 de los 120 trabajadores de la compañía incrementaron sus salarios, y en 30 de los casos supuso duplicarlos.

La razón que esgrimió es que según un estudio de la Universidad de Princeton dirigido por Daniel Kahneman (premio Nobel de Economía en 2002, a pesar de ser psicólogo), los aumentos de salario hasta una cantidad de 75.000 dólares tienen un considerable efecto sobre la felicidad humana. A partir de esa cifra, dicha felicidad apenas aumenta por mucho que se eleven los ingresos. Esta conclusión es producto de un trabajo de campo que evaluó a más de 450.000 personas. Y empleados más felices son más eficientes, porque trabajan con más entusiasmo.

En mi opinión, la importante brecha salarial existente en la actualidad en muchas compañías causa importantes desequilibrios internos en las empresas y en la sociedad en general. Acentúa el sentimiento de injusticia, la brecha social y la falta de involucración de los empleados con sus compañías. Según un estudio del New Economics Foundation (*think tank* independiente del Reino Unido que promueve la justicia económica, social y medioambiental), la escala de diferencias salariales óptima es de 1 a 8 y, en circunstancias excepcionales,

<http://www.eleconomista.es/firmas/noticias/8972961/03/18/La-brecha-salarial-en-las-empresas.html>

podría llegar a 1 a 20. Cualquier elevación sobre esta cifra genera una insatisfacción que acaba siendo contraproducente para los resultados de las empresas.

Desde el mundo de la dirección empresarial se intentan justificar estas grandes diferencias salariales por la necesidad de poder contar con los mejores profesionales, por las grandes responsabilidades asumidas y por su actuación pilotando proyectos críticos para el futuro de la empresa. Pero, en no pocas ocasiones, las corporaciones retribuyen de manera especialmente generosa a sus directivos sin guardar una correlación razonable con los resultados obtenidos. Muchas veces parece que las decisiones salariales en este segmento buscan más el enriquecimiento personal que el resultado para la empresa.

El objetivo principal de cualquier compañía es, o debería ser, la rentabilidad a largo plazo (que se puede medir de muy diferentes maneras), pero la ética debe tener también su hueco en el mundo empresarial. No creo que sea fácil revertir esta tendencia de ir ampliando la brecha salarial, pero en ambientes más igualitarios es donde se alcanza una mayor satisfacción y motivación hacia el trabajo.

PUBLICIDAD

<http://www.infoperiodistas.info/noticia/22793/Zenith-refuerza-su-equipo-con-Concha-Sanchez-Ocana>

Zenith refuerza su equipo con Concha Sánchez - Ocaña

original



Concha Sánchez – Ocaña se incorpora a Zenith como ROI Manager con el objetivo de liderar la labor de data intelligence del cliente Nestlé, analizando la información generada, aportando insights a los equipos de planificación y elevando el ROI de las campañas a un nivel superior.

El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 M en innovación desde 2002

original



Andalucía Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica formación i+d+i industria alimentaria innovación jornadas sector agroalimentario

El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 millones de euros en innovación y 387 millones de euros en I+D (Investigación y Desarrollo) interna en total desde 2002 a 2015. Estos son algunos de los que presentó Ricardo Domínguez García-Baquero, viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía que inauguró las III Jornadas de Innovación en Alimentación organizadas por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía celebradas en la EOI en Sevilla, donde dio la bienvenida el director Francisco Velasco.

Mejoras en productos como pizzas para vegetarianos utilizando ingredientes que parecen carne: embutidos, pero que no lo son; pajitas comestibles para solucionar problemas medioambientales. El uso de 500 millones de pajitas de plástico que se utilizan para beber en España, son algunas de las innovaciones en alimentación presentadas en las jornadas.

Pero la innovación no solo se emplea en los productos, sino en los procesos permitiendo que mejor repercuten en el medio ambiente, en la calidad, en la eficiencia, en el ahorro de energía, en la competitividad de las empresas y haciendo los procesos más transparentes de cara al consumidor también al uso de nuevas tecnologías.

Jerónimo Pérez Parra, presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (I+D+i) ha destacado en su ponencia "Proyectos de Innovación en el Sector Agroalimentario" el trabajo

<http://www.agronegocios.es/sector-agroalimentario-andaluz-ha-invertido-mas-1-100-me-innovacion-desde-2002/>

desarrollado por IFAPA en consonancia con la demanda del mercado.

“Trabajamos para mejorar herramientas en el sector agroindustrial que les permitan diversificar su producción como la formulación de nuevos productos, presentaciones de productos novedosas (ajo o la cebolla negra). Además se acompaña con el desarrollo de conocimiento desde la producción hasta la elaboración o el diseño de productos terminados (derivados lácteos como yogures o queso curado con incrustaciones de jamón), una idea extraordinaria, que esperamos que tenga recorrido en el mercado”, dijo.

Pérez Parra explicó un trabajo muy destacable de innovación en los procesos de elaboración de aceite de oliva como la incorporación de tecnologías de ultrasonido de potencia para sustituir alguna fase del proceso. Indicó que mejora el proceso y la estabilidad del aceite y al mismo tiempo presenta un importante ahorro de energía.

Además, destacó productos muy interesantes como quesos curados con incrustaciones de jamón de cabra con mermelada de higo y castaña, ajo y cebolla negra, snacks de hortalizas saludable y otros.

María José Madroñal, business development manager de Tetra Pak, destacó que “**la innovación y tendencias del sector de la alimentación en Europa**” condicionan la gran variedad y oferta de productos que el consumidor busca experiencias y sensaciones, lo que también tiene un trasposición al producto optando por productos de fácil manejo, disponibles, de acceso rápido, etc.

Álvaro Bernad, director de Innovación disruptiva de Calidad Pascual, propuso un Modelo Abierto de Innovación que implica partners, proveedores, distribuidores, clientes, consumidores e incluso competidores. “Hay que innovar con lo que sé y con lo que no sé”. Es decir, si no tengo conocimiento en un área tengo que buscar alianzas para obtenerlas.

Enrique Lezcano, director de Alimentos y Bebidas de España de Food & Beverage (Hoteles Meliá) que España tiene la obligación de ser motor de innovación ya que tenemos la base y tradición. En su juicio la innovación es la mejora de los procesos para hacer más rentable un negocio. Destacó la importancia de la aplicación del big data para conocer al consumidor final a través del uso de aplicaciones móviles. Están adaptando su modelo de negocio a una tendencia saludable, muy cercana al consumidor.

Luis Raimundo, R+D global director de Categorías Emergentes de Campofrío explicó que a pesar de que su empresa es eminentemente cárnica están innovando en la incorporación de una línea de productos para vegetarianos para adecuarse a los nuevos consumidores.

Fernando Medina, director de División de Gran Consumo del grupo aceitero Migasa, que factura millones de euros, explicó que son grandes impulsores de productos innovadores y explicó que el modelo de crecimiento y transformación se produce a través de alianzas estratégicas con otras empresas.

Jorge Gómez Carretero, director de I+D de Ángel Camacho Alimentación, explicó que su empresa tiene una metodología interna de trabajo en innovación aplicada al desarrollo de nuevos productos, con una sistemática creada por ellos que implica a todas las secciones que participan en la creación del producto. Para ello es imprescindible cubrir las necesidades del consumidor. Entre los productos innovadores destacó una alternativa natural al azúcar de mesa (Ensulsana), y la crema de avellana.

<http://www.agronegocios.es/sector-agroalimentario-andaluz-ha-invertido-mas-1-100-me-innovacion-desde-2002/>

Vieja Fabrica, como marca artesanal de casa.

Jerónimo Cejudo, decano del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Andalucía destacó que “la alimentación, más, mejor y empleando menos recursos es un reto profesional para los ingeniero agrónomos. La innovación es la herramienta que nos permitirá enfrentar el reto. Lo más significa nuestra época es la velocidad de los cambios. Los cambios, no sólo tecnológicos, están modificando nuestro tipo de vida a una velocidad desconocida hasta hoy. Este conocimiento es el fundamento de estas jornadas” que han contado con casos de interés nacional.

Honorio González, director de las Jornadas, resaltó “que el principal objetivo de las jornadas ha sido disponer de un foro profesional donde podamos aprender de Proyectos Empresariales Innovados punteros de la mano de sus directivos y donde podemos ver que para innovar debemos contar con empresas con las que podamos desarrollar sinergias con las nuestras, así como crear un ambiente de networking en el sector de la alimentación. Además de que es importante innovar en productos y procesos, pensamos que la clave está en la innovación en el modelo de negocio, realizando alianzas estratégicas entre empresas del sector”.

La clausura de las jornadas ha contado con la presencia de **Jerónimo Cejudo, decano de Colegio de Ingenieros Agrónomos de Andalucía, secretario técnico del Colegio y José Manuel Quintero, director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica.**

El patrocinador de las jornadas ha sido Banco Santander y como colaboradores ha contado con Indias, Aenor, Quaptalis Consultoría, Bumm Project Lab, Dompal y la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos.

Economía/Fiscal.- Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

original

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

El hasta ahora delegado de la Agencia Tributaria (AEAT) en León, Guillermo Barros Gallego, ha sido nombrado nuevo director de Recaudación de la AEAT en sustitución de Soledad García, que fue designada el pasado 22 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido, según han informado a Europa Press en fuentes de la AEAT.

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130503974

Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

original

El hasta ahora delegado de la Agencia Tributaria (AEAT) en León, Guillermo Barros Gallego, ha sido nombrado nuevo director de Recaudación de la AEAT en sustitución de Soledad García, que fue designada el pasado 22 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido, según han informado a Europa Press en fuentes de la AEAT.

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

Twittear



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130504034

Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

original

MADRID, 2 Mar. (EUROPA PRESS) -

El hasta ahora delegado de la Agencia Tributaria (AEAT) en León, Guillermo Barros Gallego, ha sido nombrado nuevo director de Recaudación de la AEAT en sustitución de Soledad García, que fue designada el pasado 22 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido, según han informado a Europa Press en fuentes de la AEAT.

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.



europa
press

Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

original

El hasta ahora delegado de la Agencia Tributaria (AEAT) en León, Guillermo Barros Gallego, ha sido nombrado nuevo director de Recaudación de la AEAT en sustitución de Soledad García, que fue designada el pasado 22 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido, según han informado a Europa Press en fuentes de la AEAT.

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20180302/economia-fiscal-guillermo-barros-3794310.html>

Economía/Fiscal.- Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

EUROPA PRESS • [original](#)

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

El hasta ahora delegado de la Agencia Tributaria (AEAT) en León, Guillermo Barros Gallego, ha sido nombrado nuevo director de Recaudación de la AEAT en sustitución de Soledad García, que fue designada el pasado 22 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido, según han informado a Europa Press en fuentes de la AEAT.

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

Economía/Fiscal.- Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

Europa Press • original

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

El hasta ahora delegado de la Agencia Tributaria (AEAT) en León, Guillermo Barros Gallego, ha sido nombrado nuevo director de Recaudación de la AEAT en sustitución de Soledad García, que fue designada el pasado 22 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido, según han informado a Europa Press en fuentes de la AEAT.

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

EUROPA PRESS • [original](#)

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

original

El hasta ahora delegado de la Agencia Tributaria (AEAT) en León, Guillermo Barros Gallego, ha sido nombrado nuevo director de Recaudación de la AEAT en sustitución de Soledad García, que fue designada el pasado 22 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido, según han informado a Europa Press en fuentes de la AEAT.

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

@DiarioSigloXXI • original

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

El hasta ahora delegado de la Agencia Tributaria (AEAT) en León, Guillermo Barros Gallego, ha sido nombrado nuevo director de Recaudación de la AEAT en sustitución de Soledad García, que fue designada el pasado 22 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido, según han informado a Europa Press en fuentes de la AEAT.

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130515308

Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

original



Soledad García termina su etapa como directora de Recaudación de la Agencia Tributaria.

Guillermo Barros Gallego ha sido nombrado **nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria (AEAT)**. El hasta ahora delegado de la AEAT en León sustituye así a **Soledad García**, que fue designada el pasado 22 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido.

El nombramiento de Barros figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130524627

Economía/Fiscal.- (AMP) Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

original

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

El hasta ahora delegado de la Agencia Tributaria (AEAT) en León, Guillermo Barros Gallego, ha sido nombrado nuevo director de Recaudación de la AEAT en sustitución de Soledad García, que fue designada el pasado 7 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido, según han informado a Europa Press en fuentes de la AEAT.

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

Economía/Fiscal.- (AMP) Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

Europa Press • original

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

El hasta ahora delegado de la Agencia Tributaria (AEAT) en León, Guillermo Barros Gallego, ha sido nombrado nuevo director de Recaudación de la AEAT en sustitución de Soledad García, que fue designada el pasado 7 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido, según han informado a Europa Press en fuentes de la AEAT.

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20180302/economia-fiscal-guillermo-barros-3794413.html>

Economía/Fiscal.- (AMP) Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

EUROPA PRESS • [original](#)

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

El hasta ahora delegado de la Agencia Tributaria (AEAT) en León, Guillermo Barros Gallego, ha sido nombrado nuevo director de Recaudación de la AEAT en sustitución de Soledad García, que fue designada el pasado 7 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido, según han informado a Europa Press en fuentes de la AEAT.

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130525396

Economía/Fiscal.- Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

original

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

El hasta ahora delegado de la Agencia Tributaria (AEAT) en León, Guillermo Barros Gallego, ha sido nombrado nuevo director de Recaudación de la AEAT en sustitución de Soledad García, que fue designada el pasado 22 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido, según han informado a Europa Press en fuentes de la AEAT.

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.



VAN
LA VANGUARDIA

(AMP) Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

@DiarioSigloXXI • original

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

El hasta ahora delegado de la Agencia Tributaria (AEAT) en León, Guillermo Barros Gallego, ha sido nombrado nuevo director de Recaudación de la AEAT en sustitución de Soledad García, que fue designada el pasado 7 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido, según han informado a Europa Press en fuentes de la AEAT.

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130526071

Economía/Fiscal.- (AMP) Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

Europa Press • original

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

El hasta ahora delegado de la Agencia Tributaria (AEAT) en León, Guillermo Barros Gallego, ha sido nombrado nuevo director de Recaudación de la AEAT en sustitución de Soledad García, que fue designada el pasado 7 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido, según han informado a Europa Press en fuentes de la AEAT.

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

[Twittear](#)



(AMP) Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

EUROPA PRESS • [original](#)

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

http://www.expansion.com/agencia/europa_press/2018/03/02/20180302102024.html

(AMP) Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

EUROPA_PRESS • [original](#)

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

El hasta ahora delegado de la Agencia Tributaria (AEAT) en León, Guillermo Barros Gallego, ha sido nombrado nuevo director de Recaudación de la AEAT en sustitución de Soledad García, que fue designada el pasado 7 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido, según han informado a Europa Press en fuentes de la AEAT.

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

<https://www.diarioabierto.es/401424/guillermo-barros-nuevo-director-recaudacion-la-agencia-tributaria>

Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

original

El hasta ahora delegado de la Agencia Tributaria (AEAT) en León, **Guillermo Barros Gallego**, ha sido nombrado nuevo **director de Recaudación de la AEAT** en sustitución de **Soledad García**, que fue designada el pasado 7 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido, según han informado a Europa Press en fuentes de la AEAT.

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130542161

Guillermo Barros, nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria

original



Fachada de una oficina de la Agencia Tributaria.

E.E.

El hasta ahora delegado de la **Agencia Tributaria (AEAT)** en León, Guillermo Barros Gallego, ha sido nombrado nuevo director de Recaudación de la AEAT en sustitución de Soledad García, que fue designada el pasado 7 de febrero nueva consejera de Finanzas de España en Reino Unido, según han informado a Europa Press en fuentes de la AEAT.

El nombramiento de Barros como nuevo director de Recaudación de la Agencia Tributaria y su cese como delegado de la AEAT en León figura en sendas resoluciones del Ministerio de Hacienda publicadas este viernes en el **Boletín Oficial del Estado (BOE)**.

Barros, hasta la fecha delegado de la AEAT en León, es licenciado en Ciencias Económicas y empresariales y Grado en Derecho, con Máster de Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial en 2008.

Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado desde el año 2000, **Barros ejerció de inspector jefe en Las Palmas de 2004 a 2006 y como delegado de la AEAT en Tenerife de 2006 a 2010**, año desde el que ha desempeñado el puesto de delegado de la AEAT en León hasta la actualidad.

Google Actívate llega a Córdoba con una renovada oferta de cursos y talleres en competencias digitales

original

Según ha indicado Google Actívate, este año se han incorporado nuevos cursos a su oferta formativa, como el de 'Transformación Digital para el Empleo', para descubrir los nuevos perfiles profesionales que demandan las empresas; 'Empleo y Marca Personal', dirigido a personas que buscan empleo de forma activa y quieren mejorar su marca personal; y 'Estrategia Digital para tu Negocio', enfocado a las pymes que buscan desarrollar una estrategia digital efectiva para su negocio.

Para dar a conocer su completo programa de cursos, online y presencial, Google Actívate instalará un stand en la plaza de la Corredera de Córdoba, durante los días 5 y 6 de marzo, donde se informará a todas las personas interesadas en adquirir competencias digitales para mejorar su empleabilidad.

"Con Google Actívate queremos reducir la brecha existente entre las capacidades digitales de las personas que buscan empleo y las que demandan las empresas, que es uno de los principales retos de la empleabilidad en este momento", ha explicado el director de Políticas y Asuntos Públicos de Google España, Francisco Ruiz.

Con este objetivo, la compañía ha organizado en Córdoba dos cursos presenciales que tendrán lugar este mes de marzo: 'Curso básico de Marketing Digital', del 12 al 16 de marzo, que se impartirá en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Córdoba (UCO), y el 'Curso de Formación en Empleo y Marca Personal', que tendrá lugar los días 19 y 20 de marzo en el Centro de recepción de visitantes, en la Plaza del Triunfo de Córdoba.

Google Actívate es un programa gratuito que ayuda a descubrir nuevas oportunidades profesionales a través de la formación en competencias digitales. El proyecto nació en 2014 y ya ha formado a más de 300.000 personas en nuestro país. Además, 34.000 han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio.

Asimismo, Google Actívate ha sido reconocido por la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y cuenta con la participación del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, así como la colaboración de diversas entidades públicas -como la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, o el Instituto de la Juventud (Injuve) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad-, además de 29 universidades públicas de todas las comunidades autónomas.

<http://cordopolis.es/2018/03/02/google-llega-a-cordoba-con-una-oferta-renovada-en-cursos-de-formacion/>

Google llega a Córdoba con una oferta renovada en cursos de formación

CORDÓPOLIS • original



Página de Google | PIXABAY

Google Actívate llega a la Plaza de la Corredera de Córdoba los días 5 y 6 de marzo con una oferta renovada de cursos y talleres gratuitos en competencias digitales, que buscan facilitar el acceso de los alumnos al mercado laboral, y un stand donde dará a conocer dicha oferta formativa.

Según ha indicado Google Actívate, este año se han incorporado nuevos cursos a su oferta formativa, como el de 'Transformación Digital para el Empleo', para descubrir los nuevos perfiles profesionales que demandan las empresas; 'Empleo y Marca Personal', dirigido a personas que buscan empleo de forma activa y quieren mejorar su marca personal; y 'Estrategia Digital para tu Negocio', enfocado a las pymes que buscan desarrollar una estrategia digital efectiva para su negocio.

<http://cordopolis.es/2018/03/02/google-llega-a-cordoba-con-una-oferta-renovada-en-cursos-de-formacion/>


Para dar a conocer su completo programa de cursos, online y presencial, Google Actívate instalará un stand en la plaza de la Corredera de Córdoba, durante los días 5 y 6 de marzo, donde se informará a todas las personas interesadas en adquirir competencias digitales para mejorar su empleabilidad.

“Con Google Actívate queremos reducir la brecha existente entre las capacidades digitales de las personas que buscan empleo y las que demandan las empresas, que es uno de los principales retos de la empleabilidad en este momento”, ha explicado el director de Políticas y Asuntos Públicos de Google España, Francisco Ruiz.

Con este objetivo, la compañía ha organizado en Córdoba dos cursos presenciales que tendrán lugar este mes de marzo: ‘Curso básico de Marketing Digital’, del 12 al 16 de marzo, que se impartirá en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Córdoba (UCO), y el ‘Curso de Formación en Empleo y Marca Personal’, que tendrá lugar los días 19 y 20 de marzo en el Centro de recepción de visitantes, en la Plaza del Triunfo de Córdoba.

Google Actívate es un programa gratuito que ayuda a descubrir nuevas oportunidades profesionales a través de la formación en competencias digitales. El proyecto nació en 2014 y ya ha formado a más de 300.000 personas en nuestro país. Además, 34.000 han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio.

Asimismo, Google Actívate ha sido reconocido por la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y cuenta con la participación del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, así como la colaboración de diversas entidades públicas –como la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, o el Instituto de la Juventud (Injuve) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad–, además de 29 universidades públicas de todas las comunidades autónomas.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130686950

Google Actívate llega a Córdoba con una renovada oferta de cursos y talleres en competencias digitales

original

Google Actívate llega a la Plaza de la Corredera de Córdoba los días 5 y 6 de marzo con una oferta renovada de cursos y talleres gratuitos en competencias digitales, que buscan facilitar el acceso de los alumnos al mercado laboral, y un stand donde dará a conocer dicha oferta formativa.

Según ha indicado Google Actívate, este año se han incorporado nuevos cursos a su oferta formativa, como el de 'Transformación Digital para el Empleo', para descubrir los nuevos perfiles profesionales que demandan las empresas; 'Empleo y Marca Personal', dirigido a personas que buscan empleo de forma activa y quieren mejorar su marca personal; y 'Estrategia Digital para tu Negocio', enfocado a las pymes que buscan desarrollar una estrategia digital efectiva para su negocio.

Para dar a conocer su completo programa de cursos, online y presencial, Google Actívate instalará un stand en la plaza de la Corredera de Córdoba, durante los días 5 y 6 de marzo, donde se informará a todas las personas interesadas en adquirir competencias digitales para mejorar su empleabilidad.

"Con Google Actívate queremos reducir la brecha existente entre las capacidades digitales de las personas que buscan empleo y las que demandan las empresas, que es uno de los principales retos de la empleabilidad en este momento", ha explicado el director de Políticas y Asuntos Públicos de Google España, Francisco Ruiz.

Con este objetivo, la compañía ha organizado en Córdoba dos cursos presenciales que tendrán lugar este mes de marzo: 'Curso básico de Marketing Digital', del 12 al 16 de marzo, que se impartirá en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Córdoba (UCO), y el 'Curso de Formación en Empleo y Marca Personal', que tendrá lugar los días 19 y 20 de marzo en el Centro de recepción de visitantes, en la Plaza del Triunfo de Córdoba.

Google Actívate es un programa gratuito que ayuda a descubrir nuevas oportunidades profesionales a través de la formación en competencias digitales. El proyecto nació en 2014 y ya ha formado a más de 300.000 personas en nuestro país. Además, 34.000 han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio.

Asimismo, Google Actívate ha sido reconocido por la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y cuenta con la participación del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, así como la colaboración de diversas entidades públicas --como la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, o el Instituto de la Juventud (Injuve) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad--, además de 29 universidades públicas de todas las comunidades autónomas.

--EUROPA PRESS--

<http://diariosi.com/region/eoi-e-info-aceleran-la-creacion-de-18-empresas-en-cartagena>

EOI e INFO aceleran la creación de 18 empresas en Cartagena - Diario Sí - Información de la Región de Murcia | diarioSí.com

original

EOI e INFO aceleran la creación de 18 empresas en Cartagena - Diario Sí - Información de la Región de Murcia | diarioSí.com

<https://www.20minutos.es/noticia/3278156/0/google-web-herramientas-emprendedores/>

Google lanza una web que reúne todas sus herramientas para emprendedores

original



Google en el Mobile World Congress

Un visitante observa las novedades en el corner de Google, que presenta sus nuevos productos a través de pequeños escaparates durante la primera jornada del Congreso Mundial de Móviles. EFE

Google ha reunido todas sus herramientas destinadas a empresas jóvenes y *startups* en una nueva página web con el objetivo de “facilitar el impulso a los nuevos emprendedores”. La nueva web **se llama 'Startup with Google'**.

La web reúne en español todos los recursos de **Google** disponibles para *startups* y empresas jóvenes y busca facilitar el impulso a las nuevas empresas, un proyecto que sigue la estela del sitio internacional lanzado en septiembre del año pasado. En este nuevo sitio se pueden encontrar también buenas prácticas, así como **consejos de aquellos que ya han pasado por el proceso de crear y hacer** que crezca una compañía. Entre ellos, los fundadores de Fintonic, Cabify, Typeform o Marfeel.

Google cuenta con iniciativas para emprendedores como **'Google for Entrepreneurs'**, **presente en España a través de Campus Madrid**, que procura facilitar el acceso a programas y contactos que ayudan específicamente a las *startups*. Según explica, ahora quiere dar “un paso más allá” y facilitar aún más el conocimiento y utilización de herramientas clave de Google para cualquier negocio como G Suite, Google Cloud, AdWords, Android y Google Play.

El año pasado **'Google Actívate'** junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanzó un **itinerario de formación digital para jóvenes sin empleo**. El programa formativo y gratuito



U.ÚNICOS 365 509
PÁG VISTAS 1 827 548
PAÍS España

V.PUB.EUR 2759 (3210 USD)
V.CPM.EUR 100 (116 USD)

03/03/2018



<https://www.20minutos.es/noticia/3278156/0/google-web-herramientas-emprendedores/>

pretende ayudar a 400 **menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil** a encontrar su primer empleo en la economía digital.

<http://www.laopiniondemurcia.es/comunidad/2018/03/04/espacio-coworking-eoi-presenta-18/902779.html>

El Espacio Coworking EOI presenta 18 proyectos

l. o. • [original](#)

Un total de 24 emprendedores presentaron su empresa en la Demo Day organizada por la Escuela de Organización Industrial en el Real Club de Regatas de Santiago de La Ribera, que celebra este año su centenario, para dar a conocer los 18 proyectos empresariales innovadores vinculados a los nuevos mercados en alza desarrollados dentro del I Espacio Coworking EOI San Javier, en donde EOI contó con la colaboración del Instituto de Fomento y la financiación del Fondo Social Europeo. La iniciativa dio visibilidad a ideas innovadoras surgidas en la Comarca del [Mar Menor](#).

LaOpinión DE MURCIA

El sector agroalimentario andaluz invierte más de 1.100 millones en innovación desde 2002

original

En Andalucía, el sector agroalimentario invirtió más de 47 millones de euros en innovación (datos 2015). De ellos, 32 millones se invirtieron en la Industria de Alimentación y Bebidas; 15 millones de euros en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.



El sector agroalimentario andaluz ha invertido más de 1.100 millones de euros en innovación y 387 millones de euros en I+D (Investigación y Desarrollo) interna en total desde 2002 a 2015.

En Andalucía, el sector agroalimentario invirtió más de 47 millones de euros en innovación (datos 2015). De ellos, 32 millones se invirtieron en la Industria de Alimentación y Bebidas; 15 millones de euros en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Las empresas del sector agroalimentario andaluzas destinaron más de 57 millones de euros a I+D (Investigación y Desarrollo) interna en 2015. De ellas, la Industria de Alimentación y Bebidas invirtió 33 millones de euros y 24 millones de euros se invirtieron en Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Estos son algunos de los datos que presentó Ricardo Domínguez García- Baquero, viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía que inauguró las III Jornadas de Innovación en Alimentación organizadas por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía celebradas en la EOI en Sevilla, donde dio la bienvenida su director Francisco Velasco.

Mejoras en productos como pizzas para vegetarianos utilizando ingredientes que parecen carnes y embutidos, pero que no lo son; pajitas comestibles para solucionar problemas medioambientales como el uso de 500 millones de pajitas de plástico que se utilizan para beber en España, son algunas de las innovaciones en alimentación presentadas en las jornadas.

Pero la innovación no solo se emplea en los productos, sino en los procesos permitiendo mejoras que repercuten en el medio ambiente, en la calidad, en la eficiencia, en el ahorro de energía, en la competitividad de las empresas y haciendo los

procesos más transparentes de cara al consumidor gracias también al uso de nuevas tecnologías.

El presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa), Jerónimo Pérez Parra, ha destacado en su ponencia 'Proyectos de Innovación en el Sector Agroalimentario' el trabajo desarrollado por Ifapa en consonancia con la demanda del mercado. "Trabajamos para mejorar herramientas en el sector agroindustrial que les permitan diversificar su producción como la formulación de nuevos productos, presentaciones de productos novedosas (como el ajo o la cebolla negra)", ha subrayado.

"Además se acompaña con el desarrollo de conocimiento desde la producción hasta la elaboración o el diseño de productos terminados (derivados lácteos como yogures o como el queso curado con incrustaciones de jamón), una idea extraordinaria, que esperamos que tenga mucho recorrido en el mercado", ha señalado.

Pérez Parra ha explicado un trabajo muy destacable de innovación en los procesos de elaboración de aceite de oliva como la incorporación de tecnologías de ultrasonido de potencia para sustituir alguna fase del proceso. Indicó que mejora el proceso y la estabilidad del aceite y al mismo tiempo presenta un importante ahorro de energía.

Además, ha destacado productos muy interesantes como quesos curados con incrustaciones de jamón, yogur de cabra con mermelada de higo y castaña, ajo y cebolla negra, snacks de hortalizas saludables, entre otros.

María José Madroñal, Business Development Manager de Tetra Pak, ha destacado que "la innovación y tendencias del sector de la alimentación en Europa" condicionan la gran variedad y oferta de envases. Ha indicado que el consumidor busca experiencias y sensaciones, lo que también tiene un trasposición al packaging, optando por productos de fácil manejo, disponibles, de acceso rápido, etc.

Álvaro Bernad, director de Innovación disruptiva de Calidad Pascual, ha propuesto un Modelo Abierto de Innovación que implica partners, proveedores, distribuidores, clientes, consumidores e incluso competidores. "Hay que innovar con lo que sé y con lo que no sé". Es decir, si no tengo conocimiento en un área tengo que buscar alianzas para obtenerlas.

Enrique Lezcano, director de Alimentos y Bebidas de España de Food & Beverage (Hoteles Meliá) explicó que España tiene la obligación de ser motor de innovación ya que tenemos la base y tradición. A su juicio la innovación es la mejora de los procesos para hacer más rentable un negocio. Destacó la importancia de la aplicación del big data para conocer al consumidor final a través del uso de aplicaciones móviles. Están adaptando su modelo de negocio a una tendencia saludable, muy demanda por el consumidor.

Luis Raimundo, R+D Global director de Categorías emergentes de Campofrío explicó que a pesar de que su empresa es eminentemente cárnica están innovando en la incorporación de una línea de productos vegetarianos para adecuarse a los nuevos consumidores.

<http://www.innovaticias.com/innovacion/43382/sector-agroalimentario-andaluz-invierte-1100-millones-innovacion-desde-2002>

Fernando Medina, director de División de Gran Consumo del grupo aceitero Migasa, que factura 1.520 millones de euros, explicó que son grandes impulsores de productos innovadores y explicó que su modelo de crecimiento y transformación se produce a través de alianzas estratégicas con otras empresas.

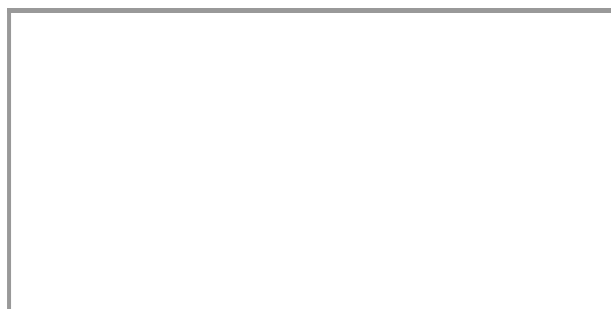
Jorge Gómez Carretero, director de I+D de Ángel Camacho Alimentación, explicó que su empresa posee una metodología interna de trabajo en innovación aplicada al desarrollo de nuevos productos, con una sistemática creada por ellos que implica a todas las secciones que participan en la creación del nuevo producto. Para ello es imprescindible cubrir las necesidades del consumidor. Entre los productos innovadores destacó una alternativa natural al azúcar de mesa (Ensulsana), y la crema de avellana la Vieja Fabrica, como marca artesanal de casa.

Jerónimo Cejudo, decano del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Andalucía destacó que "la alimentación, más, mejor y empleando menos recursos es un reto profesional para los ingenieros agrónomos. La innovación es la herramienta que nos permitirá enfrentar el reto. Lo más significativo de nuestra época es la velocidad de los cambios. Los cambios, no sólo tecnológicos, están modificando nuestro tipo de vida a una velocidad desconocida hasta hoy. Este conocimiento es el fundamento de estas jornadas" que han contado con casos de interés nacional.

Honorio González, director de las Jornadas, resaltó que el principal objetivo de las jornadas ha sido disponer de un foro profesional donde podamos aprender de Proyectos Empresariales Innovadores punteros de la mano de sus directivos y donde podemos ver que para innovar debemos contar con otras empresas con las que podamos desarrollar sinergias con las nuestras, así como crear un ambiente de networking en el sector de la alimentación. Además de que es importante innovar en productos y en procesos, pensamos que la clave está en la innovación en el modelo de negocio, realizando alianzas estratégicas entre empresas del sector.

La clausura de las jornadas ha contado con la presencia de Jerónimo Cejudo, decano de Colegio, Diego Díaz de la Serna, Secretario Técnico del Colegio y José Manuel Quintero, Director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica.

El patrocinador de las jornadas ha sido Banco Santander y como colaboradores ha contado con Puerto de Indias, Aenor, Quaptalis Consultoría, Buum Project Lab, Dompal y la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos.



Proyectos FSE - impactos medios impresos

Terapia ecuestre en Fuentesanta
Hoy Diario de Extremadura - 26/02/2018

Formación de calidad a veinte parados jóvenes a través de la EOI
Diario de Almería - 27/02/2018

La Junta ha apoyado 28 proyectos emprendedores con 55.000 euros
Nueva Alcarria - 26/02/2018

Una veintena de jóvenes se forman en calidad turística
Ideal Almería - 27/02/2018

estudian proyectos para el fomento del empleo
El Periódico de Extremadura - 28/02/2018

La villa acogerá un curso de atención al cliente en hostelería y restauración
El Norte de Castilla Segovia - 01/03/2018

EOI y el INFO clausuran el III Espacio Coworking Murcia
La Verdad de Murcia Nuestra Economía - 01/03/2018

20 desempleados se forman en 'Calidad Turística y Comercialización'
La Voz de Almería - 01/03/2018

El curso de Gestión Lean todavía cuenta con plazas disponibles
La Tribuna de Toledo - 01/03/2018

24 emprendedores participarán en el tercer Coworking Santander
Alerta el Periódico de Cantabria - 02/03/2018

Coworking Costa da Morte, imprescindible para garantizar el éxito de tu negocio
La Voz de Galicia Carballo - 04/03/2018

El Espacio Coworking EOI presenta 18 proyectos
La Opinión de Cartagena - 04/03/2018

El Espacio Coworking EOI presenta 18 proyectos
La Opinión de Murcia - 04/03/2018



26 Febrero, 2018



Sesión de terapia ecuestre del pasado día 20. :: se

Terapia ecuestre en Fuentesanta

ZALAMEA DE LA SERENA

:: M. F.

Organizado por la Asociación Alser-Acoge los días 20 y 21 de febrero, 25 personas con discapacidad intelectual de Plena Inclusión Cabeza del Buey han asistido a diferentes sesiones de terapias ecuestres y equitación educativa que se están llevando a cabo con colectivos desfavorecidos en el picadero Fuentesanta en la localidad de Zalamea de la

Serena (Ctra. Zalamea de la Serena-Azuaga, Km 42), dentro del curso de Auxiliar de Terapias Ecuestres y Equitación Educativa que se está celebrando en esta localidad desde el pasado día 28 de noviembre, promovido por la **EOI (Escuela de Organización Industrial)**, dependiente del Ministerio de Economía, Comercio y Competitividad) en colaboración con el Sexpe.

Durante las sesiones, los participantes han podido disfrutar de di-

ferentes talleres: alimentación, terapia ecuestre adaptada a las diferentes capacidades de los usuarios (monta y/o trabajo pie a tierra), cuidados del caballo y comunicación, exhibiciones ecuestres: doma y espectáculo ecuestre (baile y exhibición de doma).

Los objetivos marcados por la Asociación han sido muy satisfactorios entre los asistentes: el fomento de la autonomía, las relaciones sociales, desarrollo psicomotor, desarrollo del lenguaje, el equilibrio, la atención, la concentración, autoestima, fobias y las relaciones interpersonales, entre otros aspectos.



27 Febrero, 2018



Imagen de archivo de un curso impartido a jóvenes desempleados ejidenses.

D. A.

Formación de calidad a veinte parados jóvenes a través de la **EOI**

● Son alumnos de un curso de 200 horas sobre 'Calidad Turística y Comercialización'

Redacción EL EJIDO

Una veintena de jóvenes ejidenses desempleados se están formando actualmente en 'Calidad Turística y Comercialización', un curso que, con unas 200 horas lectivas, tiene como finalidad proporcionarles las herramientas y habilidades prácticas necesarias para que puedan acceder a un puesto de trabajo a través del conocimiento de conceptos y temáticas muy demandadas en el mercado laboral. De esta forma, los participantes adquirirán las nociones, habilidades y aptitudes que les permitan su inserción como profesio-

sionales en el mundo del turismo y específicamente, en este caso concreto, en lo relativo a la calidad y al marketing turístico.

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, recuerda que "esta iniciativa es fruto de la suscripción reciente de un nuevo convenio entre el Ayuntamiento y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** que posibilitará la realización de varias acciones formativas a lo largo de los próximos meses que vendrán a favorecer la actividad empresarial y la creación de empleo juvenil en el municipio". Góngora precisa que "ello responde a las líneas políticas marcadas por el gobierno local, a corto y medio plazo, como es propiciar la adhesión de determinados sectores poblacionales, en este caso de los jóvenes, a través de estrategias y medidas formativas que favorezcan su incorporación al mercado laboral".

El regidor ejidense valora muy positivamente que "este programa, además, cuente con una ventaja

Posibilidades de ser contratados por seis meses

Este programa formativo se encuentra dirigido a personas desempleadas con edades comprendidas entre los 18 y 30 años, que muestren una inquietud por mejorar sus habilidades y capacidades de cara a incorporarse con mayor facilidad al mercado laboral. Éstos deberán de estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. De igual modo, los destinatarios de las ayudas serán aquellas sociedades que demanden puestos de trabajo destinados principalmente a los perfiles de jóvenes que hayan recibido previamente acciones formativas. El único requisito para adherirse a estas subvenciones será la contratación de los demandantes durante un periodo de seis meses.

añadida y es que contempla ayudas a la contratación durante 6 meses en empresas de la zona, lo que significa que algunos tendrán la oportunidad de realizar prácticas que les permitirán desarrollar todo lo adquirido en el curso".

Desde la Administración Local se considera que "es fundamental avanzar en el desarrollo de medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la mejora del empleo juvenil y que propicien la contratación y el emprendimiento", según el responsable local.

Este proyecto, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y se desarrollará en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la 'Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI) del Fondo Social Europeo 2014-2020', contempla otras dos acciones formativas más, como son 'Técnico en actividades logísticas' y 'Técnico en marketing y comercialización en Industria Agroalimentaria'.



26 Febrero, 2018

CABANILLAS DEL CAMPO

La Junta ha apoyado 28 proyectos emprendedores con 55.000 euros

La localidad realiza en estos momentos una iniciativa coworking

GUADALAJARA
 REDACCIÓN

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha apoyado 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas del Campo a través de las dos convocatorias del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento publicadas hasta la fecha. Así lo ha señalado el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, que ha señalado que para la puesta en marcha de estos proyectos emprendedores el Ejecutivo Autonómico ha destinado 55.429 euros.

El director provincial se expresó así tras su visita al espacio coworking de Cabanillas del Campo, puesto en marcha en el mes de diciembre a través de un convenio de colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Un proyecto en el que también colabora el Ayuntamiento de Cabanillas mediante la cesión del espacio necesario para el desarrollo de esta iniciativa.

A través de este convenio, se han puesto en marcha hasta la fecha 14 espacios coworking en la región, de los que el 70 por ciento de las ideas de proyecto están consolidándose en iniciativas reales de autoempleo.

Coworking de Cabanillas

En concreto, en el espacio de Cabanillas tienen cabida 19 proyectos de 24 emprendedores, con perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios. Todos ellos, participan desde el 12 de diciembre en un programa de formación y acompañamiento para el emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo, con un



La Federación aglutina a más de 6.200 aficionados.

N.A.

La Junta ha ayudado a poner en marcha un espacio coworking en el que participan 24 emprendedores

Demo Day en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas. “Tenemos muchas esperanzas en que estos proyectos se puedan consolidar”, ha señalado Santiago Baeza.

Durante la visita del director provincial tuvo lugar una jornada especialmente dirigida a que los coworkers trabajen la creatividad, el liderazgo y el trabajo en equipo,

algo que se ha llevado a cabo a través de la realización de distintos talleres artísticos.

El objetivo, tal y como explicó el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, es que las personas participantes en este coworking “tengan una inyección extra de motivación para afrontar esta recta final del programa, en la que tienen un calendario de trabajo muy intenso y en la que se acerca el momento de poner en marcha su idea de negocio”.

Junto a Santiago Baeza participaron en la jornada el alcalde de Cabanillas de Campo, José García Salinas, y la directora de Proyectos del área de innovación, emprendimiento y pymes de la **EOI**, Pilar Purroy, además de la directora del espacio coworking.



Una veintena de jóvenes se forman en calidad turística

INMA ACIÉN

EL EJIDO. Una veintena de jóvenes ejidenses desempleados, de entre 18 y 30 años, han iniciado su formación en 'Calidad Turística y Comercialización'. Un curso que, con unas 200 horas lectivas, tiene como finalidad proporcionarles las herramientas y habilidades prácticas necesarias para que puedan acceder a un puesto de trabajo a través del co-

nocimiento de conceptos y temáticas muy demandadas en el mercado laboral. De esta forma, los participantes adquirirán las nociones, habilidades y aptitudes que les permitan la inserción como profesionales en el mundo del turismo.

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, señaló que «esta iniciativa es fruto de la suscripción reciente de un nuevo convenio entre el Ayunta-



Participantes en el curso durante una clase. :: IDEAL

miento y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** que posibilitará la realización de varias acciones formativas a lo largo de los próximos meses que vendrán a favorecer la actividad empresarial y la creación de empleo juvenil en el municipio».

Asimismo, Góngora destacó que «este programa se va a desarrollar dentro del 'Proyecto Millennials', orientado al fomento de la actividad laboral por cuenta ajena, ofreciendo a sus beneficiarios dos itinerarios, formación práctica en habilidades y conocimientos técnicos en áreas demandadas y ayudas a empresas para la contratación durante varios meses».

+ INFOwww.elperiodicoextremadura.com**ESTUDIAN PROYECTOS PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO**

► El Ayuntamiento de Mérida y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** analizan futuros proyectos para fomentar el emprendimiento y la empleabilidad, así como formativos, mediante la coordinación y refuerzo de políticas públicas. El alcalde de la ciudad, Antonio Rodríguez Osuna, y el nuevo director general de la **EOI**, Adolfo Cazorla, mantuvieron ayer un encuentro en el que repasaron el desarrollo de los espacios coworking, que desarrollan en colaboración ambas entidades, según informó ayer el ayuntamiento en una nota de prensa.

1 Marzo, 2018



La villa acogerá un curso de atención al cliente en hostelería y restauración



Joven barman en Cuéllar. :: M. R.

El objetivo es formar y capacitar a los jóvenes interesados para su entrada en el mercado laboral

:: M. R.

CUÉLLAR. El Fondo Social Europeo, la Diputación de Segovia y la Fundación **EOI**, conscientes de la necesidad de aumentar la empleabilidad de los jóvenes, ponen en marcha un curso de atención al cliente en restauración y camarero de barra, que se desarrollará en la villa desde el 5 de marzo hasta el 13 de abril.

El curso trata de capacitar a los jóvenes interesados para su entrada en el mundo laboral, especializándoles en un ámbito de demanda en la provincia. Desde la organización aseguran que la calidad profesional y humana del personal de sala es la clave del éxito de un buen bar o cafetería y que disponer de una plantilla de camareros formados y atentos, implicados con el negocio y con una clara vocación de servicio es el objetivo final de cualquier proceso de selección en hostelería. En este contexto se plantea

el curso para formar a jóvenes de Cuéllar y comarca, con una metodología que incluye una atención especial a la experiencia de cliente y que pone al alcance de los alumnos las herramientas necesarias para mejorar las habilidades sociales orientadas a la mejora de la empleabilidad.

Los interesados en participar tienen que cumplir el requisito de estar inscritos como beneficiarios en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil o inscritos en el momento actual como demandantes de empleo en un servicio público de empleo. Tienen que ser jóvenes menores de 30 años, que podrán disfrutar de este programa de forma gratuita. Se desarrollará en jornada de mañana de lunes a viernes, con tutorías individuales alguna tarde, a lo largo de 120 horas lectivas, en la Casa Joven de la localidad y en el Hostal Mesón San Francisco.

Para obtener más información o realizar sus inscripciones, los interesados pueden ponerse en contacto con el Área de Promoción Económica de la Diputación, en el teléfono 921 429 559 o con Natalia Ruiz, responsable del curso en el **EOI**, en el número 913 495 600.



1 Marzo, 2018

ENCUENTROS

EOI y el INFO clausuran el III Espacio Coworking Murcia

MURCIA

NE. En tan solo cinco meses, 27 emprendedores han impulsado 22 proyectos innovadores que se presentaron a expertos en emprendimiento y 'business angels' en el Demo Day organizado por la **Escuela de Organización Industrial** y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, dentro de la clausura del III Espacio Coworking **EOI** Murcia. Las exposiciones fueron en el Tea-

tro Pupaclown, marco que representa el esfuerzo, superación y eliminación de barreras para integrar la discapacidad en un ambiente normalizado, valores aplicables también a la labor realizada por los 'coworkers' para hacer realidad su sueño.

Los emprendedores aportaron con sus negocios una visión enriquecedora a la economía regional con sus propuestas innovadoras y tecnológicas, a cargo de perfiles pro-

fesionales y tipologías de proyectos heterogéneos.

La empresa Timiak Tech ha desarrollado una metodología disruptiva, basada en el uso de gafas de realidad virtual para medir la refracción subjetiva con alta precisión y eficiencia en todo tipo de personas.

ACL Ambient Contextual Lighting ha creado un servicio de tecnología punta para ofrecer una revolución en la experiencia inmersiva de 'gamers' a partir de iluminación. Mientras que Real Héroes aborda su salida al mercado con un primer proyecto de videojuego para construir espacios donde se respeten y protejan los animales.



1 Marzo, 2018

EL EJIDO

20 desempleados se forman en 'Calidad Turística y Comercialización'

LAVOZ
Redacción

Una veintena de jóvenes ejidenses desempleados, de edades comprendidas entre los 18 y 30 años, se están formando en 'Calidad Turística y Comercialización' en un curso que, con unas 200 ho-

ras lectivas, tiene como finalidad proporcionarles las herramientas y habilidades prácticas necesarias para que puedan acceder a un puesto de trabajo a través del conocimiento de conceptos y temáticas que ahora mismo son muy demandadas en el mercado laboral.

De esta forma, los participantes adquirirán las nociones, habilidades y aptitudes que les permitan su inserción como profesionales en el mundo del turismo y específicamente, en este caso concreto, en lo relativo a los aspectos relacionados con la calidad y al marketing turístico.

Cabe reseñar que esta iniciativa es posible tras el nuevo convenio suscrito entre el Ayuntamiento y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, convenio que traerá consigo también la realización de varias acciones formativas más a lo largo de los próximos meses.

La iniciativa es fruto de un convenio entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento

Este tipo de acciones están pensadas para ayudar a personas desempleadas con edades comprendidas entre los 18 y 30 años que muestren una inquietud por mejorar sus habilidades y capacidades de cara a incorporarse con mayor facilidad al mercado laboral.



1 Marzo, 2018

JUVENTUD | FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

El curso de Gestión Lean todavía cuenta con plazas disponibles

Esta propuesta formativa gratuita «altamente demandada por las empresas» ha logrado, en ediciones anteriores «un 60% de empleabilidad durante los primeros dos meses tras el curso»

C.M. / TOLEDO

Los buenos resultados obtenidos en las anteriores convocatorias y la alta empleabilidad lograda en torno a este método ha propiciado la presentación, por parte del edil de Juventud, del curso de 'Gestión Lean para la Empresa Conectada' dirigido a jóvenes -mayores de 16 y menores de 30 años- en situación de desempleo y beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Esta propuesta que «está a punto de comenzar» todavía dispone de plazas -www.eoi.es- y es gratuito al estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Junta, lo que la convierte en «una oportunidad» para lograr capacidades y condiciones que «generen ocupaciones en condiciones dignas para los jóvenes». Esta metodología de gestión se sustenta en crear valor y sólo valor con mínimos recursos.

En este punto, Diego Mejías se acompañó de Francisco Martínez y de Eva Seguido que, como responsables de esta iniciativa formativa, enumeraron las virtudes de un curso que ha logrado, en ediciones anteriores, «el 60% de empleabilidad durante los primeros dos meses», y que oferta el aprendizaje de «metodologías y herramientas muy demandadas por las empresas». Por ello, y para no entorpecer el acceso al empleo, la propuesta se concentra en 320 horas -más tutorías individualizadas- impartidas por la **Escuela de Organización Industrial** de lunes a viernes de 9,00 a 14,00 horas y de 15,30 a 19,30 horas.

La experiencia vivida en los cur-



Francisco Martínez, Diego Mejías y Eva Seguido fueron los encargados de presentar esta «oportunidad formativa». / LT

sos anteriores quedó confirmada por Seguido al apuntar los distintos casos en los que los alumnos fueron contratados por las empresas a las que se fue a visitar. Porque esta iniciativa, dividida en cinco áreas «no sólo teóricas sino también muy prácticas», ofrece recorridos por grandes, medianas y pequeñas empresas que trabajan con este método de mejora continua y que, por ello, precisan de personas formadas en él.

MÉTODO MUY DEMANDADO. No en vano, todos los sectores requieren personas que, independientemente de su especialización, ayuden a mejorar y optimizar todo ti-

po de procesos, liderar proyectos de innovación de producto, de proceso y de gestión, o introducir en la empresa cambios culturales y organizativos. Y puesto que esta filosofía apuesta por eliminar actividades que no agregan valor permitiendo alcanzar resultados inmediatos en la productividad, competitividad y rentabilidad, el sistema capacita para implementar procedimientos de trabajo eficaces, resolver problemas complejos en el ámbito de la industria y los servicios, aportar a sus empresas conceptos y metodologías que permitan diferenciarse, y establecer unas bases sólidas para la transformación digital.

En cuanto a los niveles de empleabilidad posibles, la docente de la **EOI** apreció que en la búsqueda realizada en LinkedIn, 515 ofertas incluían la tecnología Lean, y de ellas 183 solicitaban perfiles con formación en este sistema. Sobre el terreno, aseguraron que empresas como Airbus solicitan a sus clientes la puesta en marcha de esta metodología en sus formas de producción y organización. Sin embargo, matizaron que esta formación es requerida por todo tipo de empresas -porque ha trascendido del sistema de producción ideado por Toyota-, por lo que la titulación de los alumnos puede ser variada.

2 Marzo, 2018



Autoridades, organizadores y participantes en el programa. /ALERTA

EMPLEO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

24 emprendedores participarán en el tercer Coworking Santander

Propuestas relacionadas con el pilotaje de drones, la recreación de misiones espaciales y la aplicación de la inteligencia artificial en el campo médico son algunas de las ideas seleccionadas

ALERTA / SANTANDER

Un total de 24 emprendedores participarán en la tercera edición del programa Coworking Santander, que arrancó ayer, en la que contarán con apoyo y asesoramiento para desarrollar los 19 proyectos seleccionados en esta convocatoria. En esta edición se cuenta con 15 proyectos individuales, tres presentados por equipos de dos personas, y uno más en el que están implicados tres emprendedores, según ha informado el Ayuntamiento de Santander en un comunicado.

Las propuestas seleccionadas están relacionadas con el pilotaje de drones, la recreación de misiones espaciales, la aplicación de la inteligencia artificial en el campo médico o para facilitar el acceso de particulares y empresas a la producción de energía solar son algunas de las ideas seleccionadas en esta ocasión. La concejala de Economía y Hacienda de Santander, Ana González Pescador; el director de programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Luis Sánchez; y la directora comercial del Banco Santander en Cantabria, Rocío Vielva,

en representación de las entidades impulsoras del programa, dieron la bienvenida a los nuevos emprendedores. Además, en esta jornada inaugural estuvieron también arropados por los ganadores de las dos ediciones previas: José Luis Estébanez (Woorker) y Rafael Martínez (Driveer), de la primera edición; y Víctor Pardo (Tusprofesional.es), de la segunda.

González Pescador felicitó a todos los seleccionados y ha deseado que esta oportunidad sea el empujón definitivo para trasladar su proyecto de la idea al negocio o

para consolidar aquellas iniciativas incipientes que necesitan un espaldarazo para desplegar todo su potencial. A partir de ese momento, y a lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Contarán además con un espacio gratuito para desarrollar sus ideas,

así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido. Entre los 19 proyectos seleccionados en esta tercera edición de Coworking Santander figura una propuesta para la recreación de misiones espaciales en una cueva natural de Cantabria, y una aplicación para validar permisos de vuelo de drones con mapas y otras utilidades. También se ha seleccionado una idea para aplicar la inteligencia artificial en el diagnóstico de lesiones dermatológicas para agilizar la detección de melanomas y carcinomas.

Otros emprendedores trabajarán en una aplicación vinculada a la grabación mediante cámaras en casos de accidente o infracciones de tráfico; un proyecto para ofrecer formación en robótica y 3D a empresas; un modelo de cepillo de dientes con cabezal desechable, o una web para rediseñar y redecorar viviendas. Entre los proyectos participantes figura, además una plataforma para agrupar a particulares y empresas que quieran instalar paneles solares para abaratar los costes; una cooperativa de catering para colegios y colectivos vinculada a productores locales, y una aplicación para conectar a conductores autónomos con empresas de transporte a nivel mundial.

También hay una iniciativa para la creación de una plataforma de venta online con facilidades para los usuarios sin experiencia o poco habituados a manejarse en la red; una aplicación para crear grupos y gestionar comidas en establecimientos hosteleros; y otra basada en sistemas de geolocalización para generar rutas en áreas turísticas, incluyendo también otras funcionalidades vinculadas a la hostelería, por ejemplo.

Asimismo, en esta edición participan proyectos orientados a la prestación de servicios a terceros en el ámbito del marketing y la comunicación; a la formación (en pintura, en idiomas mediante inmersión en situaciones reales, aprendizaje de habilidades para hablar en público a través del teatro y el juego), y una propuesta ligada al comercio electrónico de muebles restaurados.



Coworking Costa da Morte, imprescindible

Os emprendedores asistirán a talleres e titorías individualizadas, nos que adquirirán coñecementos e poten

Cabana de Bergantiños acollerá, dende este mes de marzo e ata o próximo mes de xullo, a terceira edición do Coworking Costa da Morte, un programa de apoio ao emprendemento froito da colaboración da Escola de Organización Industrial (EOI) e o Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), coa cofinanciación do Fondo Social Europeo (FSE).

O obxectivo principal desta iniciativa é o de incrementar a probabilidade de éxito de ideas de negocio impulsadas polos emprendedores e facilitar a súa posta en marcha e consolidación, contribuíndo deste xeito a fortalecer e facer máis competitivo o tecido empresarial da comarca.

Os emprendedores que participen nesta nova edición do Coworking Costa da Morte recibirán, durante 5 meses, formación e asesoramento individualizado por parte de mentores expertos que darán resposta ás necesidades concretas de cada proxecto.

Os emprendedores asistirán a 60 horas de talleres, nos que se lles axudará a validar o seu modelo de negocio con metodoloxías áxiles, así como a adquirir e potenciar habilidades imprescindibles para poñelo en marcha: "Lean Start Up: Evaluación e validación do plan de negocio", "Crowdfunding", "Estratexias de comunicación en redes sociais", "Creatividade e innovación", "Cómo poñer en marcha un Plan de Marketing Dixital", etc. Tamén se traballarán materias específicas para o impulso e despegue dos proxectos, como "Finanzas para emprendedores", "Búsqueda de financiamento", "Habilidades de comunicación",

"Xestión do talento", "Diseño de equipos de traballo", "Técnicas de venta", etc.

Ademais, os participantes do coworking terán acceso a 40 horas de titorías individualizadas por parte de mentores expertos, centradas en acompañar aos emprendedores dende o deseño do modelo de negocio ata a posta en marcha e optimización do proxecto, dando resposta ás necesidades que surxan no camiño. Ó longo dos 5 meses de duración desta nova edición, celebraranse diferentes actividades encamiñadas a potenciar o networking e compartir boas prácticas, contando coa experiencia de outros emprendedores. Como cerre da edición celebrárase o Demo Day, un evento no que se presentarán os proxectos participantes no espacio coworking.

Os emprendedores que desexen beneficiarse deste programa de formación e asesoramento gratuito para poñer en marcha as súas ideas de negocio poderán solicitar a súa praza a través da páxina web www.eoi.es/es/espacios-coworking/cabana-de-bergantinos-3a-edicion. Máis información en cwcabana@eoi.es.



Presentación dun dos proxectos emprendedores no Demoday da 2ª Edición, en Cabana de Bergantiños



PROXECTOS EMPRENDEDORES PARTICIPANTES NO DEMODAY



LIRESCA

Proxecto innovador dentro do turismo da Costa da Morte, ofrecendo tres produtos con unha alta demanda e nula oferta como conxunto: HOSPEDAXE, SERVIZO DE DEGUSTACIÓN E ÁREA DE DINAMIZACIÓN. En Liresca os clientes poderán gozar e programar unha visita activa e cultural sen necesidade de saír da casa, todo isto unido a un servizo de calidade e acolledor, e a unha arquitectura e decoración que faga deste negocio un dos referentes da Costa da Morte.



EXOTYA

www.exotyia.com

Referente nunha nova cultura do lecer, anticipándonos a novas tendencias e experiencias no sector. Queremos facilitar o acceso a experiencias de lecer diferentes, singulares e de alto valor aos usuarios da nosa plataforma online.



ENCOME

ENCOME sor servizos de en eléctricas e ás Morte e da C adaptados ás r aos retos que d nolóxico, a dis a introdución sector industri



BICOS DE AMORA

Produción artesanal de xabóns de glicerina con unha infinidade de formas, cores e aromas, que lle dá a cada peza un toque diferente e único. Converténdonos no regalo perfecto: útil, orixinal e personalizado. Un produto ideal para calquera persoa, evento ou ocasión. Bicos de Amora é unha porta aberta ao mercado de traballo para persoas con discapacidade, capaces de traballar e poñer en valor todas as súas habilidades e coñecementos.



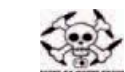
AISLA

A Empresa clasifícase entre as denominadas "ESE" (empresas de servizos enerxéticos) e está especializada en ofrecer solucións de illamento de fachadas polo exterior mediante o sistema SATE, illamento de cubertas polo interior, instalación de xanelas de dobre acristalamento e solución de problemas de impermeabilización, condensacións e tratamento de humidades.



ARAUTOS

En Arautos garantidos. F lidade aos n escrito e coa horario com vehículo que ofrecemos a



COSTA DA MORTE DRONE

www.costadamortedrone.com

Costa da Morte Drone é unha produtora audiovisual centrada en imaxes aéreas e en edición de vídeos curtos. Estamos situados na Costa da Morte e centrándonos en eventos deportivos, turismo e vídeos corporativos para empresas no rural, que lles dean visibilidade en internet e mostren o potencial da zona.



JATA PARDA

Jata Parda é un proxecto nado da necesidade de conciliación familiar e de traballar en algo que me gusta, co agarrino e o amor do feito a man, creando detalles que marcan a diferenza.



ARTE FLORAL OS PINOS

Arte Flora cada á ven cura, pron convertern Ponteceso mundo da medioamb



4 Marzo, 2018

le para garantir o éxito do teu negocio

ciarán habilidades para poñer os seus proxectos en marcha



ESPAZO COWORKING

UN LUGAR ONDE EMPRENDER

QUE É O COWORKING COSTA DA MORTE ?

- Un espazo de traballo destinado a emprendedores innovadores
- Diseñado para aumentar as probabilidades de éxito de proxectos innovadores en fase temperá de desenvolvemento
- Cun obxectivo: lograr que os emprendedores en pouco tempo poidan poñer en marcha os seus proxectos
- Un nodo do ecosistema emprendedor impulsado por EOI, con acceso a networking, formación e oportunidades de investimento

QUE APORTA EOI?

- Espazo: Acceso a área común de traballo e a salas de reunións
- Compañía: Tutores e mentores, ademais dun programa formativo especializado
- Ecosistema: Formar parte dunha Rede EOI de 50 espazos Coworking por toda España e participación en Eventos específicos

QUE APORTA O EMPRENDEDOR?

- As ideas: Plan ou Idea de Negocio
- A ilusión e enerxía: Para impulsalo en 5 meses
- O compromiso: Asistencia Obrigatoria

QUEN PODE PARTICIPAR?

- Emprendedores innovadores con proxectos empresariais en fase temperá de desenvolvemento
- Emprendedores innovadores que creasen a empresa recentemente

Un proxecto financiado por:



Unión Europea
Fondo Social Europeo
 O FSE inviste no teu futuro

DO ESPAZO COWORKING EOI-COSTA DA MORTE (2ª EDICIÓN)

os unha oficina técnica orientada a prestar xeñería ás pequenas empresas instaladoras empresas industriais das áreas da Costa da oruña. Ofrecemos servizos especializados necesidades dos nosos clientes no referente eben abordar, como poden ser o cambio tecitализación, as tecnoloxías eco-eficientes ou lo concepto de mantemento preventivo no il.

Establecemento de aloxamento turístico, singular e de natureza, englobado na tipoloxía de glamping que busca darlle un novo enfoque de calidade, innovación e contido ó turismo rural de Galicia. Basándonos no uso de estruturas de aloxamento innovadoras e nun servizo orientado ó cliente, queremos crear unha experiencia única en torno á natureza e que o visitante sinta, viva e experimente a auténtica Costa da Morte. Todo iso xirando en torno a unha filosofía e valores moi concretos marcados pola búsqueda da sustentabilidade, a innovación, a calidade, a mellora continua e a paixón por Galicia.

A idea xorde tras anos de traballo temporal como Orientadora Laboral, entre outros, desde o ano 1998, onde tiveron a oportunidade de comprobar que é un traballo que me apasiona e que tivo recoñecemento sobre todo das persoas usuarias. TRABAJOS ETT pretende ser unha empresa de Traballo Temporal galega ao 100%.

rendemos vehículos seminovos, revisados e reocupámonos por ofrecer un servizo de caos clientes, certificando os quilómetros por posibilidade de ensinar os vehículos fóra de ricial baixo previo aviso, e se non temos o se desexa no noso stock, buscámolo. Tamén financiación que mellor se adapte.

Páxina web adicada a informar, ser lugar de encontro e xestión de obradoiros, actividades de lecer e tempo libre, asesoramento, acompañamento e seguimento personalizado de homes e mulleres afectados por cancro de mama.

Dedicámonos á confección de encaixe de palillo tradicional de Camariñas en cores, artesanal e personalizado, co obxectivo posterior de venda tanto de forma persoal como en distintas feiras de artesanía de Galicia.

Os Pinos é unha iniciativa emprendedora dedicada de flor e plantas de máxima calidade e frescovenendo o concepto de Arte Floral. Queremos os no lugar de referencia e punto de encontro de e a súa área de influencia en todo o referente ao flor, das plantas e do respecto polo iente e a natureza.

Queremos dar a coñecer as riquezas do mar da maneira mais doce! Doces e postres con sabor a mar de Galicia... que levan entre os seus ingredientes diversas algas recolectadas nas praias galegas. Traballamos de maneira artesá, sostible e ecolóxica para acadar a maior calidade e intensidade en sabor.

A Casa de Lelo é un aloxamento turístico que se ampliará con unha nova vivenda con dúas habitacións, cociña e comedor totalmente adaptada para clientes con mobilidade reducida.

Tenda online de material educativo artesanal, xoguete de madeira e decoración infantil. Produtos realizados por artesáns galegos. Talleres e asesoramentos persoais a pais e mestres sobre pedagogía Montessori ou disciplina positiva.



El Espacio Coworking **EOI** presenta 18 proyectos

L. O.

■ Un total de 24 emprendedores presentaron su empresa en la Demo Day organizada por la **Escuela de Organización Industrial** en el Real Club de Regatas de Santiago de La Ribera, que celebra este año su centenario, para dar a conocer los 18 proyectos empresariales innovadores vin-

culados a los nuevos mercados en alza desarrollados dentro del I Espacio Coworking **EOI** San Javier, en donde **EOI** contó con la colaboración del Instituto de Fomento y la financiación del Fondo Social Europeo. La iniciativa dio visibilidad a ideas innovadoras surgidas en la Comarca del Mar Menor.



4 Marzo, 2018

El Espacio Coworking **EOI** presenta 18 proyectos

L. O.

■ Un total de 24 emprendedores presentaron su empresa en la Demo Day organizada por la **Escuela de Organización Industrial** en el Real Club de Regatas de Santiago de La Ribera, que celebra este año su centenario, para dar a conocer los 18 proyectos empresariales innovadores vin-

culados a los nuevos mercados en alza desarrollados dentro del I Espacio Coworking **EOI** San Javier, en donde **EOI** contó con la colaboración del Instituto de Fomento y la financiación del Fondo Social Europeo. La iniciativa dio visibilidad a ideas innovadoras surgidas en la Comarca del Mar Menor.

Proyectos FSE - impactos medios online

26/02/2018

1	Hoy de Extremadura	Terapia ecuestre en Fuentesanta	
2	HOY Los Santos de Maimona	Terapia ecuestre en Fuentesanta de Zalamea	
3	HOY Puebla de la Calzada	Terapia ecuestre en Fuentesanta de Zalamea	
4	Almería 24h	Una veintena de jóvenes desempleados se forman en Calidad Turística y Comercialización	
5	tan! - TeleAlmeriaNoticias.es	EL EJIDO.- Una veintena de jóvenes desempleados se forman en 'Calidad Turística y Comercialización' gracias al convenio entre Ayuntamiento y Escuela de Organización Indus...	
6	Teleprensa periódico digital	Una veintena de jóvenes desempleados se forman en 'Calidad Turística y Comercialización' en El Eido	
7	Europa Press	La Junta destaca que la economía del futuro transita "claramente de la mano de la sostenibilidad"	
8	El Día de Castilla la Mancha	Comienza en Iniesta un nuevo espacio de coworking en el que participarán 12 jóvenes	

27/02/2018

9	Diario de Almería	Formación de calidad a veinte parados jóvenes a través de la EOI	
10	MiCiudadReal	19 alumnas abren la Universidad de la Mujer Rural en Motilla del Palancar	
11	La Cerca	19 alumnas abren la Universidad de la Mujer Rural en Motilla del Palancar	
12	Liberal de Castilla	19 alumnas abren la Universidad de la Mujer Rural en Motilla del Palancar	
13	El Semanal de La Mancha	19 alumnas abren la Universidad de la Mujer Rural en Motilla del Palancar	
14	La Comarca de Puertollano	19 alumnas abren la Universidad de la Mujer Rural en Motilla del Palancar	
15	El Día de Castilla la Mancha	Un total de 19 alumnas abren la Universidad de la Mujer Rural en Motilla del Palancar	
16	Hoy de Extremadura	"Vamos a convertir a la EOI en una escuela de referencia internacional en el ámbito digital"	
17	mascastillalamancha.com	Motilla del Palancar: 19 alumnas abren la Universidad de la Mujer Rural	
18	agencias.abc.es	Mérida y la EOI abordan proyectos de emprendimiento y empleabilidad en ciudad	
19	Finanzas	Mérida y la EOI abordan proyectos de emprendimiento y empleabilidad en ciudad	
20	Manchainformacion	Un total de 19 alumnas abren la Universidad de la Mujer Rural en Motilla del Palancar	
21	La Voz de La Palma	El Cabildo y la EOI impulsan la transformación digital y el modelo de negocio 'on line'	
22	Sol del sur tenerife	El Cabildo presenta una estrategia de empleo de calidad y duradero para la Isla en 2018	
23	El Día de Tenerife	Taller sobre la transformación digital y el negocio on line	
24	No solo Merida	El alcalde de Mérida recibe al nuevo director general de la EOI	

28/02/2018

25	Region Digital	Osuna recibe al nuevo director Escuela Organización Industrial	
26	El Periódico de Extremadura	estudian proyectos para el fomento del empleo	
27	extremaduradigital24horas.com	Osuna recibe al nuevo director Escuela Organización Industrial	
28	Voces de Cuenca	19 alumnas abren la Universidad de la Mujer Rural en Motilla del Palancar	
29	Ileón.com	Abierto el plazo de las Jornadas de Dinamización Económica de Ildefe	
30	La Cerca	El Ayuntamiento fomenta la formación en metodología lean para jóvenes parados a través de la Escuela de Organización Industrial	

31	El Día de Castilla la Mancha	Desempleados jóvenes podrán formarse en tecnología lean	
----	------------------------------	---	--

01/03/2018

32	La Verdad	EOI y el INFO clausuran el III Espacio Coworking Murcia	
33	Hoy de Extremadura	El Espacio Coworking de Don Benito celebra su 'demo day'	
34	Noticanarias	Nace UtakeONE, primer portal para la búsqueda de profesionales del sector audiovisual	
35	MurciaEconomía.com	Una veintena de emprendedores presentan sus proyectos en la III edición del Espacio Coworking en San Javier	
36	elapuron.com	El Cabildo y la EOI impulsan la transformación digital y el modelo de negocio 'on line'	
37	La Verdad ES	Gala Gil Amat clausura este viernes el 'Coworking' en San Javier	
38	Liberal de Castilla	La periodista Marta Robles será protagonista en Cuenca el martes día 6 en un encuentro diseñado para emprendedores	
39	El Diario Montañés	Veinticuatro emprendedores participarán en el tercer Coworking Santander	
40	La Cerca	La periodista Marta Robles será protagonista el martes 6 en un encuentro diseñado para emprendedores	
41	El Día de Castilla la Mancha	La periodista Marta Robles, protagonista de un encuentro para emprendedores	

02/03/2018

42	La Cerca	La periodista Marta Robles será protagonista el martes 6 en un encuentro diseñado para emprendedores	
43	Noticias de Cantabria	Veinticuatro emprendedores desarrollarán 19 proyectos en la nueva edición de Coworking	
44	webtv.7tvregiondemurcia.es	DemoDay Espacio Coworking San Javier	
45	tuwebtv.es	DemoDay Espacio Coworking San Javier	
46	Hoy de Extremadura	LA EOI da a conocer el proyecto 'Desafío Mujer Rural' para las mujeres emprendedoras	
47	trujillo.hoy.es	'Desafío Mujer Rural' ofrece a las emprendedoras acciones formativas y una plataforma para la venta de productos	
48	MurciaEconomía.com	EOI e INFO aceleran la creación de 18 empresas en la comarca de Cartagena	
49	Diario Información	Ibi lanza un curso de programación web para jóvenes de 16 a 29 años	
50	Cartagena Actualidad	EOI e INFO aceleran la creación en la Comarca de Cartagena de 18 empresas enmarcadas en nuevos mercados comprometidos con la sostenibilidad	
51	murciadiario.com	EOI e INFO apoyan a 18 nuevas empresas comprometidas con la sostenibilidad	
52	Alerta	24 emprendedores participarán en el tercer Coworking Santander	
53	murciadiario.com	Startup Europe Week: #SEW18 Murcia	
54	21 Noticias	NNXX de Monforte inicia un programa de encuentros con mozos emprendedores que xeran riuezan na Ribeira Sacra para impicalos no seu proxecto	

03/03/2018

55	Diario Sí	EOI e INFO aceleran la creación de 18 empresas en Cartagena	
56	20 Minutos	Google lanza una web que reúne todas sus herramientas para emprendedores	
57	eldiario.es	¿Qué es la metodología 'Lean'? Toledo ofrece un curso gratuito para su aprendizaje	
58	Voces de Cuenca	La periodista Marta Robles participa en un encuentro para emprendedores en Cuenca	

04/03/2018

59	Alicante Plaza	Promodent, el 'market place' alicantino de las clínicas dentales independientes	
60	Laopiniondemurcia.es	El Espacio Coworking EOI presenta 18 proyectos	

<http://www.hoy.es/prov-badajoz/terapia-ecuestre-fuentesanta-20180226001300-ntvo.html>

Terapia ecuestre en Fuentesanta

original



Sesión de terapia ecuestre del pasado día 20. :: se

Organizado por la Asociación Alser-Acoge los días 20 y 21 de febrero, 25 personas con discapacidad intelectual de Plena Inclusión Cabeza del Buey han asistido a diferentes sesiones de terapias ecuestres y equitación educativa que se están llevando a cabo con colectivos desfavorecidos en el picadero Fuentesanta en la localidad de Zalamea de la Serena (Ctra. Zalamea de la Serena-Azuaga, Km 42), dentro del curso de Auxiliar de Terapias Ecuestres y Equitación Educativa que se está celebrando en esta localidad desde el pasado día 28 de noviembre, promovido por la EOI (Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Economía, Comercio y Competitividad) en colaboración con el Sexpe.

Durante las sesiones, los participantes han podido disfrutar de diferentes talleres: alimentación, terapia ecuestre adaptada a las diferentes capacidades de los usuarios (monta y/o trabajo pie a tierra), cuidados del caballo y comunicación, exhibiciones ecuestres: doma y espectáculo ecuestre (baile y exhibición de doma).

Los objetivos marcados por la Asociación han sido muy satisfactorios entre los asistentes: el fomento de la autonomía, las relaciones sociales, desarrollo psicomotor, desarrollo del lenguaje, el equilibrio, la atención, la concentración, autoestima, fobias y las relaciones interpersonales, entre otros aspectos.

<http://www.hoy.es/prov-badajoz/terapia-ecuestre-fuentesanta-20180226001300-ntvo.html>

Terapia ecuestre en Fuentesanta de Zalamea

original



Sesión de terapia ecuestre del pasado día 20. :: se

Organizado por la Asociación Alser-Acoge los días 20 y 21 de febrero, 25 personas con discapacidad intelectual de Plena Inclusión Cabeza del Buey han asistido a diferentes sesiones de terapias ecuestres y equitación educativa que se están llevando a cabo con colectivos desfavorecidos en el picadero Fuentesanta en la localidad de Zalamea de la Serena (Ctra. Zalamea de la Serena-Azuaga, Km 42), dentro del curso de Auxiliar de Terapias Ecuestres y Equitación Educativa que se está celebrando en esta localidad desde el pasado día 28 de noviembre, promovido por la EOI (Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Economía, Comercio y Competitividad) en colaboración con el Sexpe.

Durante las sesiones, los participantes han podido disfrutar de diferentes talleres: alimentación, terapia ecuestre adaptada a las diferentes capacidades de los usuarios (monta y/o trabajo pie a tierra), cuidados del caballo y comunicación, exhibiciones ecuestres: doma y espectáculo ecuestre (baile y exhibición de doma).

Los objetivos marcados por la Asociación han sido muy satisfactorios entre los asistentes: el fomento de la autonomía, las relaciones sociales, desarrollo psicomotor, desarrollo del lenguaje, el equilibrio, la atención, la concentración, autoestima, fobias y las relaciones interpersonales, entre otros aspectos.

<http://www.hoy.es/prov-badajoz/terapia-ecuestre-fuentesanta-20180226001300-ntvo.html>

Terapia ecuestre en Fuentesanta de Zalamea

original



Sesión de terapia ecuestre del pasado día 20. :: se

Organizado por la Asociación Alser-Acoge los días 20 y 21 de febrero, 25 personas con discapacidad intelectual de Plena Inclusión Cabeza del Buey han asistido a diferentes sesiones de terapias ecuestres y equitación educativa que se están llevando a cabo con colectivos desfavorecidos en el picadero Fuentesanta en la localidad de Zalamea de la Serena (Ctra. Zalamea de la Serena-Azuaga, Km 42), dentro del curso de Auxiliar de Terapias Ecuestres y Equitación Educativa que se está celebrando en esta localidad desde el pasado día 28 de noviembre, promovido por la EOI (Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Economía, Comercio y Competitividad) en colaboración con el Sexpe.

Durante las sesiones, los participantes han podido disfrutar de diferentes talleres: alimentación, terapia ecuestre adaptada a las diferentes capacidades de los usuarios (monta y/o trabajo pie a tierra), cuidados del caballo y comunicación, exhibiciones ecuestres: doma y espectáculo ecuestre (baile y exhibición de doma).

Los objetivos marcados por la Asociación han sido muy satisfactorios entre los asistentes: el fomento de la autonomía, las relaciones sociales, desarrollo psicomotor, desarrollo del lenguaje, el equilibrio, la atención, la concentración, autoestima, fobias y las relaciones interpersonales, entre otros aspectos.

<http://www.almeria24h.com/noticia.php?noticia=43561>

Una veintena de jóvenes desempleados se forman en Calidad Turística y Comercialización

original



PUBLICIDAD

Una veintena de jóvenes ejidenses desempleados, de edades comprendidas entre los 18 y 30 años, se forman en Calidad Turística y Comercialización, un curso que, con unas 200 horas lectivas, tiene como finalidad proporcionarles las herramientas y habilidades prácticas necesarias para que puedan acceder a un puesto de trabajo a través del conocimiento de conceptos y temáticas muy demandadas en el mercado laboral. De esta forma, los participantes adquirirán las nociones, habilidades y aptitudes que les permitan su inserción como profesionales en el mundo del turismo y específicamente, en este caso concreto, en lo relativo a la calidad y al marketing turístico.

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, ha recordado que "esta iniciativa es fruto de la suscripción reciente de un nuevo convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) que posibilitará la realización de varias acciones formativas a lo largo de los próximos meses que vendrán a favorecer la actividad empresarial y la creación de empleo juvenil en el municipio".

Y es que, como bien ha precisado, "ello responde a las líneas políticas marcadas por el gobierno local, a corto y medio plazo, como es propiciar la adhesión de determinados sectores poblacionales, en este caso de los jóvenes, a través de estrategias y medidas formativas que favorezcan su incorporación al mercado laboral".

Precisamente, por ello, desde la Administración Local se considera que "es

<http://www.almeria24h.com/noticia.php?noticia=43561>

fundamental avanzar en el desarrollo de medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la mejora del empleo juvenil y que propicien la contratación y el emprendimiento", ha concretado el responsable local.

Recordar que este proyecto, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y se desarrollará en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI) del Fondo Social Europeo 2014-2020 por lo que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo, contempla otras dos acciones formativas más como son Técnico en actividades logísticas y Técnico en marketing y comercialización en Industria Agroalimentaria.

Góngora ha remarcado que "este programa se va a desarrollar dentro del Proyecto Millennials, orientado al fomento de la actividad laboral por cuenta ajena, ofreciendo a sus beneficiarios dos itinerarios, formación práctica en habilidades y conocimientos técnicos en áreas demandadas y ayudas a empresas para la contratación durante varios meses".

En esta línea, el regidor ejidense ha valorado muy positivamente que "este programa, además, cuente con una ventaja añadida y es que contempla ayudas a la contratación durante 6 meses en empresas de la zona, lo que significa que algunos tendrán la oportunidad de realizar prácticas que les permitirán desarrollar todo lo adquirido en el curso".

Por último, incidir en que este programa formativo se encuentra dirigido a personas desempleadas con edades comprendidas entre los 18 y 30 años, que muestren una inquietud por mejorar sus habilidades y capacidades de cara a incorporarse con mayor facilidad al mercado laboral. Éstos deberán de estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

De igual modo, los destinatarios de las ayudas serán aquellas sociedades que demanden puestos de trabajo destinados principalmente a los perfiles de jóvenes que hayan recibido previamente acciones formativas anteriores. El único requisito para adherirse a estas subvenciones será la contratación de los demandantes durante un periodo de seis meses con el objetivo final de crear un puesto de calidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129540669

EL EJIDO.- Una veintena de jóvenes desempleados se forman en Calidad Turística y Comercialización gracias al convenio entre Ayuntamiento y Escuela de Organización Industrial

direccion • original

[Me gusta 1](#) [Compartir](#)

Una veintena de jóvenes ejidenses desempleados, de edades comprendidas entre los 18 y 30 años, se forman en 'Calidad Turística y Comercialización', un curso que, con unas 200 horas lectivas, tiene como finalidad proporcionarles las herramientas y habilidades prácticas necesarias para que puedan acceder a un puesto de trabajo a través del conocimiento de conceptos y temáticas muy demandadas en el mercado laboral. De esta forma, los participantes adquirirán las nociones, habilidades y aptitudes que les permitan su inserción como profesionales en el mundo del turismo y específicamente, en este caso concreto, en lo relativo a la calidad y al marketing turístico.

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, ha recordado que "esta iniciativa es fruto de la suscripción reciente de un nuevo convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) que posibilitará la realización de varias acciones formativas a lo largo de los próximos meses que vendrán a favorecer la actividad empresarial y la creación de empleo juvenil en el municipio". Y es que, como bien ha precisado, "ello responde a las líneas políticas marcadas por el gobierno local, a corto y medio plazo, como es propiciar la adhesión de determinados sectores poblacionales,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129540669

en este caso de los jóvenes, a través de estrategias y medidas formativas que favorezcan su incorporación al mercado laboral”.

Precisamente, por ello, desde la Administración Local se considera que “es fundamental avanzar en el desarrollo de medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la mejora del empleo juvenil y que propicien la contratación y el emprendimiento”, ha concretado el responsable local. Recordar que este proyecto, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y se desarrollará en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la ‘Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI) del Fondo Social Europeo 2014-2020’ por lo que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo, contempla otras dos acciones formativas más como son ‘Técnico en actividades logísticas’ y ‘Técnico en marketing y comercialización en Industria Agroalimentaria’.

Góngora ha remarcado que “este programa se va a desarrollar dentro del ‘Proyecto Millenials’, orientado al fomento de la actividad laboral por cuenta ajena, ofreciendo a sus beneficiarios dos itinerarios, formación práctica en habilidades y conocimientos técnicos en áreas demandadas y ayudas a empresas para la contratación durante varios meses”.

En esta línea, el regidor ejidense ha valorado muy positivamente que “este programa, además, cuente con una ventaja añadida y es que contempla ayudas a la contratación durante 6 meses en empresas de la zona, lo que significa que algunos tendrán la oportunidad de realizar prácticas que les permitirán desarrollar todo lo adquirido en el curso”.

Por último, incidir en que este programa formativo se encuentra dirigido a personas desempleadas con edades comprendidas entre los 18 y 30 años, que muestren una inquietud por mejorar sus habilidades y capacidades de cara a incorporarse con mayor facilidad al mercado laboral. Éstos deberán de estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. De igual modo, los destinatarios de las ayudas serán aquellas sociedades que demanden puestos de trabajo destinados principalmente a los perfiles de jóvenes que hayan recibido previamente acciones formativas anteriores. El único requisito para adherirse a estas subvenciones será la contratación de los demandantes durante un periodo de seis meses con el objetivo final de crear un puesto de calidad.

0

0

Te ha gustado?

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129540669

 Me gusta 1  Compartir

•

Una veintena de jóvenes desempleados se forman en 'Calidad Turística y Comercialización' en El Ejido

original



Curso en El Ejido

EL EJIDO.- Una veintena de jóvenes ejidenses desempleados, de edades comprendidas entre los 18 y 30 años, se forman en 'Calidad Turística y Comercialización', un curso que, con unas 200 horas lectivas, tiene como finalidad proporcionarles las herramientas y habilidades prácticas necesarias para que puedan acceder a un puesto de trabajo a través del conocimiento de conceptos y temáticas muy demandadas en el mercado laboral. De esta forma, los participantes adquirirán las nociones, habilidades y aptitudes que les permitan su inserción como profesionales en el mundo del turismo y específicamente, en este caso concreto, en lo relativo a la calidad y al marketing turístico.

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, ha recordado que "esta iniciativa es fruto de la suscripción reciente de un nuevo convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) que posibilitará la realización de varias acciones formativas a lo largo de los próximos meses que vendrán a favorecer la actividad empresarial y la creación de empleo juvenil en el municipio". Y es que, como bien ha precisado, "ello responde a las líneas políticas marcadas por el gobierno local, a corto y medio plazo, como es propiciar la adhesión de determinados sectores poblacionales, en este caso de los jóvenes, a través de estrategias y medidas formativas que favorezcan su incorporación al mercado laboral".

Precisamente, por ello, desde la Administración Local se considera que "es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129572565

fundamental avanzar en el desarrollo de medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la mejora del empleo juvenil y que propicien la contratación y el emprendimiento", ha concretado el responsable local. Recordar que este proyecto, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y se desarrollará en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la 'Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI) del Fondo Social Europeo 2014-2020' por lo que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo, contempla otras dos acciones formativas más como son 'Técnico en actividades logísticas' y 'Técnico en marketing y comercialización en Industria Agroalimentaria'.

Góngora ha remarcado que "este programa se va a desarrollar dentro del 'Proyecto Millenials', orientado al fomento de la actividad laboral por cuenta ajena, ofreciendo a sus beneficiarios dos itinerarios, formación práctica en habilidades y conocimientos técnicos en áreas demandadas y ayudas a empresas para la contratación durante varios meses".

En esta línea, el regidor ejidense ha valorado muy positivamente que "este programa, además, cuente con una ventaja añadida y es que contempla ayudas a la contratación durante 6 meses en empresas de la zona, lo que significa que algunos tendrán la oportunidad de realizar prácticas que les permitirán desarrollar todo lo adquirido en el curso".

Por último, incidir en que este programa formativo se encuentra dirigido a personas desempleadas con edades comprendidas entre los 18 y 30 años, que muestren una inquietud por mejorar sus habilidades y capacidades de cara a incorporarse con mayor facilidad al mercado laboral. Éstos deberán de estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. De igual modo, los destinatarios de las ayudas serán aquellas sociedades que demanden puestos de trabajo destinados principalmente a los perfiles de jóvenes que hayan recibido previamente acciones formativas anteriores. El único requisito para adherirse a estas subvenciones será la contratación de los demandantes durante un periodo de seis meses con el objetivo final de crear un puesto de calidad

La Junta destaca que la economía del futuro transita "claramente de la mano de la sostenibilidad"

original

El Infoca, la DOP Jabugo, el Museo Íbero de Jaén y la EOI, entre los premiados por 'Andalucía Económica' en este año

ANTEQUERA (MÁLAGA), 26 Feb. (EUROPA PRESS) -

El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, ha destacado que la economía del futuro transita "claramente de la mano de la sostenibilidad". Así, ha asegurado que hay "nuevos sectores económicos, nuevas tecnologías disponibles al servicio de la industria, una amplia legislación que regula las actividades económicas, las impulsa y que ofrece un marco adecuado de actuación para evitar abusos".

En la clausura del acto de entrega de los XVII Premios 'Andalucía Económica' en el municipio malagueño de Antequera, Fiscal también ha recordado que la sociedad andaluza "está cada vez más concienciada y sensibilizada con la protección del medio ambiente y el consumo responsable".

Esto hace que demande, tanto a las administraciones como a las empresas "una gestión vinculada a la excelencia ambiental y ecológica".

Por otro lado, ha valorado la labor durante más de 25 años de la publicación 'Andalucía Económica', "por su compromiso con la sociedad que le rodea y por destacar el trabajo de las mentalidades más emprendedoras, de las vocaciones exportadoras, de los proyectos con capacidad de innovación, con la vista puesta siempre en la cooperación de la Administración pública y la iniciativa privada".

PREMIADOS

Asimismo, el titular de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía ha agradecido especialmente el premio otorgado al Plan Infoca, que el próximo 28 de febrero también recogerá la Medalla de Andalucía.

"Premiando al Infoca se premia el trabajo y el esfuerzo de unos profesionales punteros en su campo de actuación, que llevan a cabo en su día a día un servicio público de referencia que, me consta, muchas veces traspasa incluso el compromiso profesional", ha subrayado.

Para Fiscal, además de esas funciones "directas como son la prevención y la gestión forestal y la propia extinción del fuego, premiando al Infoca se premia una forma de entender también el progreso de nuestra tierra".

En su intervención, el titular andaluz de Medio Ambiente ha resaltado que la variedad

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129593309

en la tipología de estos galardones "reflejan de la amplitud y el dinamismo del sector económico andaluz en sus diferentes facetas y las nuevas alternativas vinculadas a la colaboración público-privada, al emprendimiento y al fomento de la I+d+i".

Además del galardón al Infoca, lo han recibido Iluminaciones Ximénez, creada en 1940 en Puente Genil (Córdoba), con delegaciones en Málaga, Granada, Alicante, Barcelona, Madrid y que prevé abrir nuevas en el norte de España. Internacionalmente está presente con oficinas en Reino Unido, Francia, Noruega, Dubái, Holanda y Suiza y se esperan otras en Latinoamérica, Líbano, Estados Unidos y Canadá.

Esta empresa cuenta con 390 empleados en plantilla, que ascienden a 500 en campaña. La facturación anual ronda los 37 millones de euros, según han indicado desde 'Andalucía Económica'.

El Premio Cooperación Empresarial ha recaído en Bidafarma, resultado del "complejo proceso de integración entre cooperativas farmacéuticas de distintas regiones de España y que es clave para el presente y futuro del sector".

Jorge Goldberg y José Antonio Alarcón se han hecho con el Premio Emprendedor por su empresa, Tiendanimal, fundada en Málaga como tienda online en 2006. Como Iniciativa Pública se ha galardonado al Museo Íbero de Jaén, inaugurado el pasado 11 de diciembre siendo el único dedicado a potenciar el conocimiento, protección y difusión de la cultura íbera y en el que se han invertido más de 25,5 millones de euros.

El Premio Innovación ha sido para Seven Solutions, fundada en 2006 como 'spin off' de la Universidad de Granada; el Premio Ejecutivo de Andalucía ha sido para Elena de Benavides, nacida en Málaga en 1982 pero que se fue con solo un año a Granada. Gracias a su trabajo el MIT la incluyó en el grupo de jóvenes españoles menores de 35 años que destacan en innovación y tecnología.

Infrico, firma líder en fabricación de equipamiento de frío comercial para hostelería, panadería, pastelería, supermercados y hospitales, ha obtenido el Premio Internacionalización. De hecho, está presente en 92 países y cuenta con 13 delegaciones en España y once en el extranjero, con una cuota exportadora del 40 por ciento.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) por su Apuesta por Andalucía; Garántia, con el Premio Cooperación Público-Privada y ocho oficinas en Andalucía y sedes principales en Sevilla y Granada; así como la Denominación de Origen Protegida Jabugo como Marca Andaluza han sido otros tres galardonados por 'Andalucía Económica'.

<https://eldiadigital.es/not/248671/comienza-en-iniesta-un-nuevo-espacio-de-coworking-en-el-que-participaran-12-jovenes/>

Comienza en Iniesta un nuevo espacio de coworking en el que participarán 12 jóvenes

original

El alcalde de Iniesta, José Luis Merino, ha inaugurado este lunes un nuevo curso de coworking que se desarrollará en la sede de Ceoe Cepyme de la localidad hasta el próximo mes de abril. Doce jóvenes desempleados se formarán de manera gratuita en marketing digital y emprendimiento para poner en marcha su idea de negocio.



La formación consta de 100 horas lectivas más diez horas de mentorías individuales. A lo largo del taller, los alumnos adquirirán conocimientos en inteligencia estratégica y planificación business, creatividad, redes sociales, diseño de modelo de negocio, fundamentos del marketing digital, estado fiscal y mercantil, negocios en Internet, etc. Seis formadores expertos pasarán por el Coworking: Pedro Martínez, Feliz Pedroche, David López, Carlos Muñoz, Miguel Ángel Santos y Francisco Javier Cuesta.

Este curso se engloba dentro del Programa de Empleo Joven puesto en marcha conjuntamente por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE). El presupuesto global es de cuatro millones de euros de los cuales la Junta aporta el 8,11% y el resto el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El programa cuenta con dos líneas de actuación: una para el fomento del emprendimiento, donde se engloba este curso, y otra para el fomento del trabajo por cuenta ajena, donde se han realizado cerca de 40 actuaciones formativas en la región en distintos ámbitos como calidad agroalimentaria, marketing digital, banca, diseño, desarrollo web, entre otros.

Formación de calidad a veinte parados jóvenes a través de la EOI

original

Imagen de archivo de un curso impartido a jóvenes desempleados ejidenses.



Imagen de archivo de un curso impartido a jóvenes desempleados ejidenses. / d. a.

Una veintena de jóvenes ejidenses desempleados se están formando actualmente en 'Calidad Turística y Comercialización', un curso que, con unas 200 horas lectivas, tiene como finalidad proporcionarles las herramientas y habilidades prácticas necesarias para que puedan acceder a un puesto de trabajo a través del conocimiento de conceptos y temáticas muy demandadas en el mercado laboral. De esta forma, los participantes adquirirán las nociones, habilidades y aptitudes que les permitan su inserción como profesionales en el mundo del turismo y específicamente, en este caso concreto, en lo relativo a la calidad y al marketing turístico.

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, recuerda que "esta iniciativa es fruto de la suscripción reciente de un nuevo convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) que posibilitará la realización de varias acciones formativas a lo largo de los próximos meses que vendrán a favorecer la actividad empresarial y la creación de empleo juvenil en el municipio". Góngora precisa que "ello responde a las líneas políticas marcadas por el gobierno local, a corto y medio plazo, como es propiciar la adhesión de determinados sectores poblacionales, en este caso de los jóvenes, a través de estrategias y medidas formativas que favorezcan su incorporación al mercado laboral".

El regidor ejidense valora muy positivamente que "este programa, además, cuente con una ventaja añadida y es que contempla ayudas a la contratación durante 6 meses en empresas de la zona, lo que significa que algunos tendrán la oportunidad de realizar prácticas que les permitirán desarrollar todo lo adquirido en el curso".

Desde la Administración Local se considera que "es fundamental avanzar en el desarrollo de medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la mejora del empleo juvenil y que propicien la contratación y el emprendimiento", según el responsable local.

Este proyecto, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y se desarrollará en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la 'Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI) del Fondo Social Europeo 2014-2020', contempla otras dos acciones formativas más, como son 'Técnico en actividades logísticas' y 'Técnico en marketing y comercialización en Industria Agroalimentaria'.

Posibilidades de ser contratados por seis meses

Este programa formativo se encuentra dirigido a personas desempleadas con edades comprendidas entre los 18 y 30 años, que muestren una inquietud por mejorar sus habilidades y capacidades de cara a incorporarse con mayor facilidad al mercado laboral. Éstos deberán de estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. De igual modo, los destinatarios de las ayudas serán aquellas sociedades que demanden puestos de

http://www.diariodealmeria.es/provincia/el_ejido/Formacion-calidad-parados-jovenes-EOI_0_1222377940.html

trabajo destinados principalmente a los perfiles de jóvenes que hayan recibido previamente acciones formativas. El único requisito para adherirse a estas subvenciones será la contratación de los demandantes durante un periodo de seis meses.

<http://www.miciudadreal.es/2018/02/27/19-alumnas-abren-la-universidad-de-la-mujer-rural-en-motilla-del-palancar/>

19 alumnas abren la Universidad de la Mujer Rural en Motilla del Palancar

miciudadreal • original

Un total de 19 alumnas han inaugurado el “Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial para Mujeres del Ámbito Rural”-Universidad de la Mujer Rural- en la localidad conquense de Motilla del Palancar.



El alcalde de Motilla del Palancar, Pedro Javier Tendero, y la concejala de Servicios Sociales y Mujer, Pilar Sorrius, asistieron a la inauguración del programa junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, el director territorial de la entidad en Cuenca, Higinio Prior, y la directora de la oficina de Motilla del Palancar, Elena Abarca, entre otros.

La Universidad de la Mujer Rural es un programa formativo impulsado por el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

El programa es gratuito al estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha.

Su objetivo es desarrollar el capital humano femenino de las zonas rurales como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.

El curso de Motilla se desarrollará del 26 de febrero al 10 de abril y convivirá en el tiempo con los impartidos en Daimiel (Ciudad Real) del 5 de marzo al 17 de abril y Torrijos (Toledo) del 19 de marzo al 3 de mayo.

Está dirigido a mujeres del ámbito rural: profesionales y empresarias en activo, técnicas de pymes, comercios y micropymes de Castilla-La Mancha, tanto trabajadoras por cuenta ajena como autónomas.

Herramientas de formación

Pueden participar en él un máximo de 20 mujeres. El programa cuenta con “los mejores” profesores de la EOI, una “clara vocación docente” y un trabajo “muy intenso”.

La Universidad de la Mujer Rural está orientada a desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha, trabajar y desarrollar sus conocimientos, competencias y actitudes, conocer sus claves, frenos e impulsos en su vida profesional e impulsar su autonomía económica.

Por ello pone a disposición de sus alumnas herramientas de formación directiva, comunicación, coaching, innovación y marketing, además de tutorías personalizadas para que la mujer sea palanca de competitividad de las empresas.

48 horas lectivas

El programa consta de 48 horas lectivas. Se impartirá en los Centros de la Mujer de cada localidad, donde las alumnas podrán disponer de horas de tutorización individual.

Las clases se desarrollarán principalmente lunes y martes, con sesiones de tutoría individual miércoles y

<http://www.miciudadreal.es/2018/02/27/19-alumnas-abren-la-universidad-de-la-mujer-rural-en-motilla-del-palancar/>

jueves, lo que supone aproximadamente una hora de dedicación por alumna casa semana.

Más información disponible en las páginas web de Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es, EOI <https://www.eoi.es/es/empresas/redepyme/cursos>, red de oficinas de Caja Rural Castilla-La Mancha y Direcciones Provinciales del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

Artículos relacionados

- (0)
- (0)
- (0)
- (0)

 Me gusta 1  Compartir

Etiquetas: [cajas rurales](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129742210

Caja Rural CLM: 19 alumnas abren la Universidad de la Mujer Rural en Motilla del Palancar

Caja Rural de Castilla-La Mancha • original



Es momento
de dialogar
y trabajar unidos,
de escucharte y
de tenderte una
mano que
nos una para
crecer juntos



La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Instituto regional de la Mujer, promueven este programa formativo para impulsar el talento femenino en las zonas rurales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129742210

Un total de 19 alumnas han inaugurado el “Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial para Mujeres del Ámbito Rural”-Universidad de la Mujer Rural- en la localidad conquense de [Motilla del Palancar](#).

El alcalde de Motilla del Palancar, [Pedro Javier Tendero](#), y la concejala de Servicios Sociales y Mujer, [Pilar Sorrius](#), asistieron a la inauguración del programa junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, [Vicente Muñoz](#), el director territorial de la entidad en Cuenca, [Higinio Prior](#), y la directora de la oficina de Motilla del Palancar, Elena Abarca, entre otros.

La [Universidad de la Mujer Rural](#) es un programa formativo impulsado por el [Instituto de Innovación y Competitividad](#) de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el [Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha](#).

El programa es gratuito al estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha.

Su objetivo es desarrollar el capital humano femenino de las zonas rurales como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.

El curso de Motilla se desarrollará del 26 de febrero al 10 de abril y convivirá en el tiempo con los impartidos en [Daimiel](#) (Ciudad Real) del 5 de marzo al 17 de abril y [Torrijos \(Toledo\)](#) del 19 de marzo al 3 de mayo.

Está dirigido a mujeres del ámbito rural: profesionales y empresarias en activo, técnicas de pymes, comercios y micropymes de Castilla-La Mancha, tanto trabajadoras por cuenta ajena como autónomas.

Herramientas de formación

Pueden participar en él un máximo de 20 mujeres.

El programa cuenta con “los mejores” profesores de la EOI, una “clara vocación docente” y un trabajo “muy intenso”.

La [Universidad de la Mujer Rural](#) está orientada a desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha, trabajar y desarrollar sus conocimientos, competencias y actitudes, conocer sus claves, frenos e impulsos en su vida profesional e impulsar su autonomía económica.

Por ello pone a disposición de sus alumnas herramientas de formación directiva, comunicación, coaching, innovación y marketing, además de tutorías personalizadas para que la mujer sea palanca de competitividad de las empresas.

48 horas lectivas

El programa consta de 48 horas lectivas. Se impartirá en los Centros de la Mujer de cada localidad, donde las alumnas podrán disponer de horas de tutorización individual.

Las clases se desarrollarán principalmente lunes y martes, con sesiones de tutoría individual miércoles y jueves, lo que supone aproximadamente una hora de dedicación por alumna casa semana.

Más información disponible en las páginas web de Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es , EOI <https://www.eoi.es/es/empresas/redepyme/cursos> , red de oficinas de Caja Rural Castilla-La Mancha y Direcciones Provinciales del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

<https://www.liberaldecastilla.com/19-alumnas-abren-la-universidad-la-mujer-rural-motilla-del-palancar/>

19 alumnas abren la Universidad de la Mujer Rural en Motilla del Palancar

original

Un total de 19 alumnas han inaugurado el “Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial para Mujeres del Ámbito Rural”-Universidad de la Mujer Rural- en la localidad conquense de Motilla del Palancar.



La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Instituto regional de la Mujer, promueven este programa formativo para impulsar el talento femenino en las zonas rurales.

El alcalde de Motilla del Palancar, Pedro Javier Tendero, y la concejala de Servicios Sociales y Mujer, Pilar Sorrius, asistieron a la inauguración del programa junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, el director territorial de la entidad en Cuenca, Higinio Prior, y la directora de la oficina de Motilla del Palancar, Elena Abarca, entre otros.

La Universidad de la Mujer Rural es un programa formativo impulsado por el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

El programa es gratuito al estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha.

Su objetivo es desarrollar el capital humano femenino de las zonas rurales como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.

El curso de Motilla se desarrollará del 26 de febrero al 10 de abril y convivirá en el tiempo con los impartidos en Daimiel (Ciudad Real) del 5 de marzo al 17 de abril y Torrijos (Toledo) del 19 de marzo al 3 de mayo.

Está dirigido a mujeres del ámbito rural: profesionales y empresarias en activo, técnicas de pymes, comercios y micropymes de Castilla-La Mancha, tanto trabajadoras por cuenta ajena como autónomas.

Herramientas de formación

Pueden participar en él un máximo de 20 mujeres.

El programa cuenta con “los mejores” profesores de la EOI, una “clara vocación docente” y un trabajo “muy intenso”.

La Universidad de la Mujer Rural está orientada a desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha, trabajar y desarrollar sus conocimientos, competencias y actitudes, conocer sus claves, frenos e impulsos en su vida profesional e impulsar su autonomía económica.

Por ello pone a disposición de sus alumnas herramientas de formación directiva, comunicación, coaching,

<https://www.liberaldecastilla.com/19-alumnas-abren-la-universidad-la-mujer-rural-motilla-del-palancar/>

innovación y marketing, además de tutorías personalizadas para que la mujer sea palanca de competitividad de las empresas.

48 horas lectivas

El programa consta de 48 horas lectivas. Se impartirá en los Centros de la Mujer de cada localidad, donde las alumnas podrán disponer de horas de tutorización individual.

Las clases se desarrollarán principalmente lunes y martes, con sesiones de tutoría individual miércoles y jueves, lo que supone aproximadamente una hora de dedicación por alumna casa semana.

Más información disponible en las páginas web de Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es, EOI <https://www.eoi.es/es/empresas/redepyme/cursos>, red de oficinas de Caja Rural Castilla-La Mancha y Direcciones Provinciales del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

<http://elsemanaldelamancha.com/not/22986/19-alumnas-abren-la-universidad-de-la-mujer-rural-en-motilla-del-palancar/>

19 alumnas abren la Universidad de la Mujer Rural en Motilla del Palancar

original



Me gusta 1

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Instituto regional de la Mujer, promueven este programa formativo para impulsar el talento femenino en las zonas rurales.

Un total de 19 alumnas han inaugurado el “Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial para Mujeres del Ámbito Rural”-Universidad de la Mujer Rural- en la localidad conquense de Motilla del Palancar.

El alcalde de Motilla del Palancar, Pedro Javier Tendero, y la concejala de Servicios Sociales y Mujer, Pilar Sorrius, asistieron a la inauguración del programa junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, el director territorial de la entidad en Cuenca, Higinio Prior, y la directora de la oficina de Motilla del Palancar, Elena Abarca, entre otros.

La Universidad de la Mujer Rural es un programa formativo impulsado por el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

El programa es gratuito al estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha.

Su objetivo es desarrollar el capital humano femenino de las zonas rurales como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.

El curso de Motilla se desarrollará del 26 de febrero al 10 de abril y convivirá en el tiempo con los impartidos en Daimiel (Ciudad Real) del 5 de marzo al 17 de abril y Torrijos (Toledo) del 19 de marzo al 3 de mayo.

Está dirigido a mujeres del ámbito rural: profesionales y empresarias en activo, técnicas de pymes, comercios y micropymes de Castilla-La Mancha, tanto trabajadoras por cuenta ajena como autónomas.

Herramientas de formación

<http://elsemanaldelamancha.com/not/22986/19-alumnas-abren-la-universidad-de-la-mujer-rural-en-motilla-del-palancar/>

Pueden participar en él un máximo de 20 mujeres.

El programa cuenta con “los mejores” profesores de la EOI, una “clara vocación docente” y un trabajo “muy intenso”.

La Universidad de la Mujer Rural está orientada a desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha, trabajar y desarrollar sus conocimientos, competencias y actitudes, conocer sus claves, frenos e impulsos en su vida profesional e impulsar su autonomía económica.

Por ello pone a disposición de sus alumnas herramientas de formación directiva, comunicación, coaching, innovación y marketing, además de tutorías personalizadas para que la mujer sea palanca de competitividad de las empresas.

48 horas lectivas

El programa consta de 48 horas lectivas. Se impartirá en los Centros de la Mujer de cada localidad, donde las alumnas podrán disponer de horas de tutorización individual.

Las clases se desarrollarán principalmente lunes y martes, con sesiones de tutoría individual miércoles y jueves, lo que supone aproximadamente una hora de dedicación por alumna casa semana.

Más información disponible en las páginas web de Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es, EOI <https://www.eoi.es/es/empresas/redepyme/cursos>, red de oficinas de Caja Rural Castilla-La Mancha y Direcciones Provinciales del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_02_27/10

19 alumnas abren la Universidad de la Mujer Rural en Motilla del Palancar

original



La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Instituto regional de la Mujer, promueven este programa formativo

Un total de 19 alumnas han inaugurado el “Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial para Mujeres del Ámbito Rural”-Universidad de la Mujer Rural- en la localidad conquense de Motilla del Palancar.

El alcalde de Motilla del Palancar, Pedro Javier Tendero, y la concejala de Servicios Sociales y Mujer, Pilar Sorrius, asistieron a la inauguración del programa junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, el director territorial de la entidad en Cuenca, Higinio Prior, y la directora de la oficina de Motilla del Palancar, Elena Abarca, entre otros.

La Universidad de la Mujer Rural es un programa formativo impulsado por el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

El programa es gratuito al estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha.

Su objetivo es desarrollar el capital humano femenino de las zonas rurales como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.

El curso de Motilla se desarrollará del 26 de febrero al 10 de abril y convivirá en el tiempo con los impartidos en Daimiel (Ciudad Real) del 5 de marzo al 17 de abril y Torrijos (Toledo) del 19 de marzo al 3 de mayo.

Está dirigido a mujeres del ámbito rural: profesionales y empresarias en activo, técnicas de pymes, comercios y micropymes de Castilla-La Mancha, tanto trabajadoras por cuenta ajena como autónomas.

Herramientas de formación

El programa cuenta con “los mejores” profesores de la EOI, una “clara vocación docente” y un trabajo “muy intenso”.

La Universidad de la Mujer Rural está orientada a desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha, trabajar y desarrollar sus conocimientos, competencias y actitudes, conocer sus claves, frenos e impulsos en su vida profesional e impulsar su autonomía económica.

Por ello pone a disposición de sus alumnas herramientas de formación directiva, comunicación, coaching, innovación y marketing, además de tutorías personalizadas para que la mujer sea palanca de competitividad de las empresas.

48 horas lectivas

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_02_27/10

El programa consta de 48 horas lectivas. Se impartirá en los Centros de la Mujer de cada localidad, donde las alumnas podrán disponer de horas de tutorización individual.

Las clases se desarrollarán principalmente lunes y martes, con sesiones de tutoría individual miércoles y jueves, lo que supone aproximadamente una hora de dedicación por alumna casa semana.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129765810

Un total de 19 alumnas abren la Universidad de la Mujer Rural en Motilla del Palancar

original

Un total de 19 alumnas han inaugurado el “Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial para Mujeres del Ámbito Rural” de la Universidad de la Mujer Rural, en la localidad conquense de Motilla del Palancar.



El alcalde de Motilla del Palancar, Pedro Javier Tendero, y la concejala de Servicios Sociales y Mujer, Pilar Sorrius, asistieron a la inauguración del programa junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, el director territorial de la entidad en Cuenca, Higinio Prior, y la directora de la oficina de Motilla del Palancar, Elena Abarca, entre otros.

La Universidad de la Mujer Rural es un programa formativo impulsado por el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

El programa es gratuito al estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha.

Su objetivo es desarrollar el capital humano femenino de las zonas rurales como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.

El curso de Motilla se desarrollará del 26 de febrero al 10 de abril y convivirá en el tiempo con los impartidos en Daimiel (Ciudad Real) del 5 de marzo al 17 de abril y Torrijos (Toledo) del 19 de marzo al 3 de mayo.

Está dirigido a mujeres del ámbito rural: profesionales y empresarias en activo, técnicas de pymes, comercios y micropymes de Castilla-La Mancha, tanto trabajadoras por cuenta ajena como autónomas.

Herramientas de formación

Pueden participar en él un máximo de 20 mujeres. El programa cuenta con “los mejores” profesores de la EOI, una “clara vocación docente” y un trabajo “muy intenso”.

La Universidad de la Mujer Rural está orientada a desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha, trabajar y desarrollar sus conocimientos, competencias y actitudes, conocer sus claves, frenos e impulsos en su vida profesional e impulsar su autonomía económica.

Por ello pone a disposición de sus alumnas herramientas de formación directiva, comunicación, coaching, innovación y marketing, además de tutorías personalizadas para que la mujer sea palanca de competitividad de las empresas.

48 horas lectivas

El programa consta de 48 horas lectivas. Se impartirá en los Centros de la Mujer de cada localidad, donde las

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129765810

alumnas podrán disponer de horas de tutorización individual.

Las clases se desarrollarán principalmente lunes y martes, con sesiones de tutoría individual miércoles y jueves, lo que supone aproximadamente una hora de dedicación por alumna casa semana.

<http://www.hoy.es/emprende/vamos-convertir-escuela-20180226163910-nt.html>

Vamos a convertir a la EOI en una escuela de referencia internacional en el ámbito digital

original



Adolfo Cazorla, director general de la EOI, tras la entrevista. / Brígido

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). Su objetivo es formar a gestores del cambio con base social a través de la digitalización, emprendimiento y sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento. Como fundación pública adscrita al Ministerio De Economía, Industrial y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 51 Espacios Coworking en distintas ciudades del país. Su director general desde junio de 2017 es **Adolfo Cazorla**. Él es ingeniero agrónomo y catedrático de proyectos de la Universidad Politécnica de Madrid.

-¿Qué objetivos se plantea al frente de la EOI?

-Reforzar lo que ya hace la EOI, pero sobre todo hacer de ella una escuela de referencia internacional en el ámbito digital. Y eso tanto en el ámbito público para la formación de funcionarios como en el ámbito empresarial. El segundo objetivo es ser mucho más incisivo en reforzar la cultura de emprendimiento en España. La tercera es ser instrumento de las políticas de Gobierno del Estado. Eso se traduce en la industria 4.0 con la digitalización del mundo empresarial y formar a mujeres de alto potencial directivo.

-¿Cómo van a conseguir todo eso?

-Tenemos que contar con el sector empresarial. Son ellos los que tienen que explicar las necesidades de formación y nosotros formar a quienes están en el paro en aspectos concretos. En la actualidad, EOI y la Junta de Extremadura tienen en marcha diversos programas formativos dirigidos a menores de 30 años en situación de desempleo. Más de 500 jóvenes se beneficiaron de estas iniciativas en 2017 y se espera para 2018 una cifra similar.

-En cuanto al emprendimiento, ¿cuál es la metodología de formación de la EOI?

-Contamos con espacios coworking que se integran en una red nacional de 51 espacios. Este proyecto cuenta con una dotación de 42,9 millones de euros y beneficiará a 5.000 emprendedores. Cada edición de espacio coworking tiene una duración de cinco meses en los que unos 22 proyectos emprendedores disfrutaban de espacio de trabajo, talleres de 60 horas de formación especializada y 40 horas de tutoría individual para acelerar sus negocios. Todo sin coste para los participantes.

<http://www.hoy.es/emprende/vamos-convertir-escuela-20180226163910-nt.html>

-¿En Extremadura con cuántos espacios cuentan?

-En la región extremeña contamos con espacios coworking en Trujillo, Mérida y Almendralejo, que se llevan a cabo en colaboración con sus respectivos ayuntamientos. También contamos con espacios en Cáceres y Don Benito en colaboración con la Junta de Extremadura. En 2017, hemos ayudado a emprender negocios de 200 personas.

-¿Qué valoración hace del funcionamiento de esos espacios en esta comunidad autónoma?

-El nivel de creación de empresas y negocios es de un 80 por ciento, señal de que funciona muy bien.

-¿En Extremadura también hay que centrarse en la digitalización y la economía verde para crear negocios?

-Sí. Sin duda. A eso se suma la industria agroalimentaria.

-¿Es más difícil emprender en una región como Extremadura?

-Sí. Más que nada por la mentalidad que existe. Por eso hay que apoyarse en el sistema empresarial. Con la EOI llegamos a pueblos donde se están formando negocios gracias una formación individual. Nuestra escuela como fundación tiene un grado de flexibilidad para llegar a sitios donde el Estado por sí sólo no llega.

-¿Qué debe tener un buen emprendedor para que su negocio funcione?

-Contar con una idea de negocio bien vertebrada en un proyecto empresarial, con todos los elementos que eso supone. Creérselo también es importantísimo. Detrás de un negocio siempre hay una persona que cree en su idea. Si no cree en ello es imposible que salga adelante. Además, tiene que saber mucho de su negocio y adaptarlo al contexto, con capacidad de liderazgo y de formación, entre otros aspectos.

Mérida y la EOI abordan proyectos de emprendimiento y empleabilidad en ciudad

27-02-2018 / 13:22 h EFE • original

El Ayuntamiento de Mérida y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han tratado futuros proyectos de fomento del emprendimiento y empleabilidad, así como formativos, mediante la coordinación y refuerzo de políticas públicas.

El alcalde, Antonio Rodríguez Osuna, y el nuevo director general de la EOI, Adolfo Cazorla, han mantenido un encuentro en el que han repasado el desarrollo de los espacios Coworking, que desarrollan en colaboración ambas entidades, según informa el Consistorio en una nota de prensa.

En la reunión también han estado presentes el delegado de Industria y Comercio, Rafael España, y el director de Innovación, Pymes y Fondos Europeos de la EOI, Miguel Sánchez.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) fue la primera escuela de negocios que se fundó en España y, en sus más de 62 años de historia, han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública, adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y cofinanciada por el Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, concluye la nota.

Mérida y la EOI abordan proyectos de emprendimiento y empleabilidad en ciudad

Agencia EFE • [original](#)

El Ayuntamiento de Mérida y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han tratado futuros proyectos de fomento del emprendimiento y empleabilidad, así como formativos, mediante la coordinación y refuerzo de políticas públicas.

El alcalde, Antonio Rodríguez Osuna, y el nuevo director general de la EOI, Adolfo Cazorla, han mantenido un encuentro en el que han repasado el desarrollo de los espacios Coworking, que desarrollan en colaboración ambas entidades, según informa el Consistorio en una nota de prensa.

En la reunión también han estado presentes el delegado de Industria y Comercio, Rafael España, y el director de Innovación, Pymes y Fondos Europeos de la EOI, Miguel Sánchez.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) fue la primera escuela de negocios que se fundó en España y, en sus más de 62 años de historia, han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública, adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y cofinanciada por el Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, concluye la nota.EFE

..

<https://www.manchainformacion.com/noticias/65694>

Un total de 19 alumnas abren la Universidad de la Mujer Rural en Motilla del Palancar

original



Programa formativo

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Instituto regional de la Mujer, promueven este programa formativo para impulsar el talento femenino en las zonas rurales.

El alcalde de Motilla del Palancar, Pedro Javier Tendero, y la concejala de Servicios Sociales y Mujer, Pilar Sorrius, asistieron a la inauguración del programa junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, el director territorial de la entidad en Cuenca, Higinio Prior, y la directora de la oficina de Motilla del Palancar, Elena Abarca, entre otros.

La Universidad de la Mujer Rural es un programa formativo impulsado por el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

El programa es gratuito al estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha.

Su objetivo es desarrollar el capital humano femenino de las zonas rurales como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.

El curso de Motilla se desarrollará del 26 de febrero al 10 de abril y convivirá en el tiempo con los impartidos en Daimiel (Ciudad Real) del 5 de marzo al 17 de abril y Torrijos (Toledo) del 19 de marzo al 3 de mayo.

Está dirigido a mujeres del ámbito rural: profesionales y empresarias en activo, técnicas de pymes, comercios y micropymes de Castilla-La Mancha, tanto trabajadoras por cuenta ajena como autónomas.

Herramientas de formación

Pueden participar en él un máximo de 20 mujeres.

El programa cuenta con “los mejores” profesores de la EOI, una “clara vocación docente” y un trabajo “muy intenso”.

La Universidad de la Mujer Rural está orientada a desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha, trabajar y desarrollar sus conocimientos, competencias y actitudes, conocer sus claves, frenos e impulsos en su vida profesional e impulsar su autonomía económica.

Por ello pone a disposición de sus alumnas herramientas de formación directiva, comunicación, coaching,

<https://www.manchainformacion.com/noticias/65694>

innovación y marketing, además de tutorías personalizadas para que la mujer sea palanca de competitividad de las empresas.

48 horas lectivas

El programa consta de 48 horas lectivas. Se impartirá en los Centros de la Mujer de cada localidad, donde las alumnas podrán disponer de horas de tutorización individual.

Las clases se desarrollarán principalmente lunes y martes, con sesiones de tutoría individual miércoles y jueves, lo que supone aproximadamente una hora de dedicación por alumna casa semana.

Más información disponible en las páginas web de Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es, EOI <https://www.eoi.es/es/empresas/redepyme/cursos>, red de oficinas de Caja Rural Castilla-La Mancha y Direcciones Provinciales del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

El Cabildo y la EOI impulsan la transformación digital y el modelo de negocio on line

original

El espacio de trabajo colaborativo 'coworking' de Santa Cruz de La Palma acogerá este jueves y viernes un taller sobre estas materias de carácter abierto y libre a la participación de las personas interesadas.

El espacio de trabajo colaborativo *coworking* del Cabildo de La Palma y la Escuela de Organización Industrial (EOI) acogerá este jueves y viernes, 1 y 2 de marzo, en horario de tarde, un taller abierto y libre a la participación de las personas interesadas que estará dedicado a la transformación digital y la modelación del negocio *on line*, especialmente en el sector turístico.

En este curso se ofrece una visión general de la hoja de ruta para el desarrollo económico y social de cualquier empresa adaptándose a las nuevas tendencias del mercado. Además, se introducen las nuevas estrategias y herramientas necesarias para innovar, diferenciarse, desestacionalizar la oferta, cooperar con otras empresas y desarrollar estrategias de marketing y comercialización de alto retorno.

El objetivo es formar a los asistentes sobre la modelación de negocio *on line*, la estrategia de *marketing* y comercialización y el desarrollo de ejercicios prácticos útiles. El taller está dirigido a profesionales en general y del sector turístico en particular: pymes, directivos, jefes de equipo, propietarios, formadores, profesores o consultores.

El programa incluye conceptos y materias a desarrollar como el *marketing* multicanal para la captación de clientes, la comunicación visual para vender, la estrategia de contenido, el *e-mail marketing*, la conexión de las plataformas Google o el *remarketing*, entre otras.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129857280

El Cabildo presenta una estrategia de empleo de calidad y duradero para la Isla en 2018

original

El presidente del Cabildo, Carlos Alonso, presentó hoy, en compañía del presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, la estrategia de empleo de esta Corporación para 2018 que, bajo el lema 'Cabildo emplea.



Los presidentes del Gobierno de Canarias y de la Corporación insular, Fernando Clavijo y Carlos Alonso, respectivamente, desgranaron las políticas de actuación en esta materia

Generando oportunidades', persigue que se cree en la Isla empleo de calidad y duradero. Se trata de una tendencia que se ha conseguido mantener en los últimos años y que en esta ocasión contará con una inversión total que rondará los 17 millones de euros (frente a los 14 del pasado año). De igual modo, el número de beneficiarios previstos asciende a 4.000 y el de inserciones a 2.500. Todo ello se sustenta, en gran medida, en el Marco Estratégico de Desarrollo Insular (Medi), que es el plan que define el desarrollo de Tenerife para los próximos años, financiado por el Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan).

Carlos Alonso, que también estuvo acompañado por consejero insular de Comercio, Industria y Desarrollo Socioeconómico, Efraín Medina; el consejero insular de Empleo, Leopoldo Benjumea, y representantes de las entidades que trabajan con el Cabildo den materia de Empleo, hizo especial hincapié en que el objetivo común de todos "empresas, sindicatos y trabajadores, es seguir mejorando el empleo y las condiciones salariales".

De igual modo, estableció cuatro enfoques a tener en cuenta en materia de empleo. El primero de ellos es la importancia de tener en cuenta a los empresarios, el segundo, tratar con el factor principal del problema, que es el desempleado. En este sentido, destacó la importancia del trabajo individualizado y la recualificación. También puso en valor la labor de las organizaciones no gubernamentales y abogó por dedicar más recursos a incentivar la contratación y la formación para que la inserción sea estable.

Por su parte, el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, reconoció y agradeció "el esfuerzo ímprobo" que se está llevando a cabo desde la Administración insular con el objetivo, dijo, "de generar empleo y empleo de calidad, para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos de Tenerife". "Es un objetivo, señaló, que compartimos desde el Gobierno de Canarias y, por eso, la colaboración entre administraciones ha sido, desde el primer momento, una constante".

Fernando Clavijo destacó que, gracias al esfuerzo conjunto, "hemos podido emprender más y mejores acciones que favorezcan la creación de empleo en el archipiélago y hacerlo adaptándolas a las peculiaridades de cada territorio, implicando en ellas a las administraciones insulares pero también a las locales, a los sectores empresariales, sindicales y a las universidades".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129857280

Destacó que "a medida que la economía se recupera, se sigue creando empleo en el archipiélago" y puso como ejemplo los datos del pasado año, en el que la contratación indefinida en Canarias creció un 4 por ciento más que la media del Estado y se situó en 103.718 contratos, el 12.45 por ciento del total, que fueron 835.787.

Al mismo tiempo, destacó que "una de las iniciativas que mayor éxito y mejor respuesta ha obtenido por parte de cabildos y ayuntamientos ha sido la de destinar parte de los recursos del FDCAN -concretamente 372 millones de euros- a un total de 82 programas y proyectos (entre ellos muchos de los presentados hoy) que se están llevando a cabo en todas las islas, con el objetivo de fomentar la creación de empleo de calidad y la mejora de la inserción laboral de los colectivos más vulnerables".

Los principales objetivos de esta estrategia de empleo del Cabildo de Tenerife se concentran en fomentar la generación de empleo estable y de calidad en la Isla, facilitar que las personas que más han sufrido las consecuencias de la crisis tengan una oportunidad laboral, aprovechar los nichos con capacidad de creación de empleo y luchar por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres; haciendo especial hincapié en la inserción de las mujeres desempleadas y su especialización en profesiones tradicionalmente masculinizadas.

Línea 1. Mejora de la empleabilidad

El Cabildo de Tenerife ha impulsado varios proyectos encaminados a mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas, especialmente de aquellas con más dificultades para acceder al mercado laboral, a través de acciones formativas diseñadas en base a los perfiles profesionales que demandan las empresas y a las circunstancias personales de cada uno de los desempleados. Entre ellos destacan:

Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes

Fifede coordina la cuarta edición de 'Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes', un proyecto integral en materia de empleo dirigido a las personas con más dificultades para acceder al mercado laboral, como consecuencia de sus carencias formativas o de experiencias profesionales. Esta iniciativa, que cuenta con una veintena de centros de atención distribuidos en toda la Isla, imparte formación adaptada a los perfiles profesionales que demandan las empresas del entorno de cada barrio. Desde que se puso en marcha el proyecto, han conseguido un empleo casi 2.100 personas, lo que supone un porcentaje de inserción del cincuenta por ciento.

Cuenta con la implicación de los ayuntamientos, el empresariado y todos los agentes sociales, se ejecuta a través de Cruz Roja en Santa Cruz de Tenerife, Cáritas Diocesana de Tenerife, Fundación Proyecto Don Bosco y la Universidad de La Laguna, a través de su Fundación General.

Tenerife por el Empleo

Se trata de un proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo, y se enmarca en la convocatoria del Servicio Canario de Empleo para conceder subvenciones a programas generadores de empleo en los que se incorporen planes de formación que mejoren la empleabilidad de los trabajadores participantes, y dirigidos, prioritariamente, a jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Destaca la inclusión de personas participantes en el proyecto de inserción 'Barrios por el empleo: Juntos más fuertes', así como la inclusión de una oferta formativa complementaria a las competencias clave para la recuperación de las habilidades sociales perdidas.

Programa de Cualificación y Empleo (PICE)

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de las Cámaras de Comercio, es individualizado y ofrece un itinerario formativo con el objetivo de insertar en el mercado de trabajo o el autoempleo. Está diseñado teniendo en cuenta las demandas de las empresas. Los participantes podrán obtener una mejora del perfil profesional y de las oportunidades de inserción laboral, una red amplia de contactos, mejoras en el currículum y la posibilidad de viajar al extranjero.

Cabildo inserta

Programa con el que el Cabildo posibilitará que una treintena de personas recién tituladas realicen prácticas profesionales por un periodo de entre 8 y 24 meses en diferentes áreas de la Corporación insular. Esta iniciativa pretende mejorar la empleabilidad de personas tituladas en formación profesional y universitaria que no hayan tenido ninguna experiencia profesional en el ámbito de su especialidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129857280

Tenerife DXVIDA

El Cabildo, a través de Fifede, y con la colaboración de Adecco, gestiona un proyecto con el que mejorar la situación sociolaboral de los jóvenes deportistas, en las categorías de bases, con el objetivo de crear conciencia sobre la necesidad de contar con una alternativa profesional al deporte, tanto para aquellos que no llegan a ser deportistas profesionales o a aquellos que tienen la suerte de llegar a la élite, pero cuando terminan sus carreras carecen de formación y experiencia para continuar en otros ámbitos.

Por otro lado, persigue también la inserción laboral de los deportistas federados de la Isla que hayan finalizado o estén a punto de finalizar su carrera deportiva. Se trata de prepararlos para que, una vez finalizada su faceta deportiva, encuentren un puesto de trabajo adecuado a su perfil profesional y personal, adquieran una visión general del mercado laboral y se familiaricen con los métodos de dirección de su carrera, para conseguir su integración laboral.

Acciones formativas Asecu

Consiste en la realización de acciones formativas orientadas a desempleados y emprendedores que necesitan de una cualificación adecuada a sus necesidades y a los retos que deberán asumir en el ámbito laboral y empresarial. Tienen un carácter práctico, y su objetivo general es desarrollar las competencias, la cualificación y las habilidades de los desempleados y emprendedores, contribuyendo a su empleabilidad en aquellas ocupaciones y nichos de negocio demandados o poco representados.

Impúlsate

Fifede pone en marcha seis itinerarios formativos, con los que especializa a más de una centena de personas desempleados en profesiones con más oportunidades de empleo. En este sentido, se han diseñado formaciones en guía turístico, dirección y gestión de empresas de restauración, auxiliar de ayuda a domicilio, instalaciones de telecomunicaciones, organización de eventos sociales y vigilancia de seguridad.

Movilidad

Fifede ponen a disposición de recién titulados becas para la realización de prácticas no laborales en ONG y empresas que operan en diferentes países africanos, con el objetivo de que complementen su formación, mejoren sus condiciones de empleabilidad y aprovechen las oportunidades de empleo cualificado que ofrece la cercanía de Canarias con el continente africano. En la actualidad, más de cuarenta titulados se encuentran realizando prácticas en Marruecos, Cabo Verde o Senegal.

Además, Fifede es la entidad coordinadora del Consorcio Erasmus+ de Tenerife, que permite a jóvenes titulados en Formación Profesional realizar prácticas en empresas extranjeras. Destaca que Fifede está acreditada como entidad de acogida envío y coordinación del Servicio Voluntario Europeo en el marco del programa Erasmus+.

Iníciate

Iníciate es un programa que puso en marcha Fifede el año pasado de manera experimental y que tendrá continuidad en 2018, con el objetivo de que jóvenes puedan completar un programa formativo para planificar y poner en marcha una iniciativa que revierta en una mejora de sus municipios, con lo que tendrán la posibilidad de poner en práctica de manera práctica sus conocimientos.

Millenials y Bigdream

Fifede y la Escuela de Organización Industrial (EOI) gestionan estos dos programas de empleo destinados al fomento del empleo joven. Estas acciones están dirigidas a jóvenes inscritos en Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que deseen especializarse en profesiones con oportunidades de empleo.

Lanzaderas de Empleo

La isla de Tenerife cuenta este año con dos nuevas Lanzaderas de Empleo, que cuentan con la financiación del Fondo Social Europeo, una en Santa Cruz de Tenerife y otra en La Orotava. Se trata de un programa que permite que personas en situación de desempleo puedan entrenarse en una nueva búsqueda de trabajo en equipo, conocer nuevas herramientas digitales, reforzar competencias transversales, contactar con empresas y disponer de nuevas posibilidades de acceso al mercado laboral.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129857280

Formación continua

Fifede cuenta con un programa de formación continua que permitirá mejorar las oportunidades de empleo de las personas inscritas en la Agencia de Colocación de la Fundación.

Tenerife Impulsa

Con la colaboración de Radio ECCA, se dará apoyo a las personas desempleadas y con escasos recursos económicos mediante la generación de itinerarios personalizados e integrados de inserción, que incluirán acciones formativas con especial énfasis en la titulación, prioritariamente en el graduado en Educación Secundaria, así como otras acciones que se precisen para mejorar sus capacidades y ayudarles con ello de los recursos necesarios para mejorar la búsqueda activa de empleo a partir de un proceso de orientación adaptado a las exigencias del mercado laboral que incluye también la participación en grupos de formación complementaria.

Formación en familia. Oye (novedad)

Junto a la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz, el Cabildo trabajará directamente en la formación ocupacional para facilitar la inserción real de las personas desempleadas del municipio; aunando los esfuerzos que desde las líneas de trabajo complementarias ya existentes en la Sociedad de Desarrollo trabajan desde distintos enfoques en todas las fases del proceso de dinamización económica, cualificación, asesoramiento laboral y creación de empleo.

Programa de formación continua para desempleados de la construcción (novedad)

Se trata de cursos de formación, que se llevan a cabo en colaboración con Fepeco, para favorecer la inserción laboral y contribuir a frenar el incremento del desempleo de larga duración en el sector de la construcción en los municipios de Santa Cruz y La Laguna. Esta actividad se asocia con oficios con potencial de crecimiento y tendencia positiva en la generación de empleo, que mejorarán la empleabilidad y la inserción de los participantes.

Lánzate joven (novedad)

Con la colaboración de la Fundación Don Bosco, pretende mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas con limitada experiencia laboral que han finalizado un Ciclo de Grado Medio o Superior desde el curso 2014-2015 en adelante. Se trata de orientación laboral con la que las personas participantes podrán desarrollar un itinerario personalizado de inserción adaptado a sus necesidades y perfil profesional, así como recibir formación complementaria.

Línea 2. Inserción laboral y concienciación

El Cabildo de Tenerife cuenta con varias líneas de ayudas económicas para fomentar de manera directa la creación de empleo de calidad, estable e indefinido en la Isla. En paralelo, realiza acciones de sensibilización y concienciación, dirigidas al empresariado sobre las ventajas que supone para los negocios contar con personal cualificado y satisfecho en su puesto de trabajo. Entre ellas destacan:

Plan de Acción por el Empleo de Tenerife

Fifede gestiona el Plan de Acción por el Empleo de Tenerife. Entre otras iniciativas, dentro de este proyecto se convocará una línea de subvenciones para el fomento de la contratación indefinida. Desde que el Cabildo puso en marcha esta iniciativa, en 2013, la Fundación ha subvencionado la contratación de casi 1.300 personas desempleadas.

Estímulos para el empleo

Fifede publicará próximamente una nueva convocatoria de Estímulos para el Empleo, con la que subvencionará la contratación de personas desempleadas de larga duración que hayan completado una formación no reglada durante los tres últimos años. Esta convocatoria permitirá subvencionar con hasta 6.000 euros cada contrato.

Estamos con Ellas

El Cabildo puso en marcha en 2016 el programa Estamos con Ellas, que está gestionado por Fifede, con el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129857280

objetivo de fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral. Destaca que una de las acciones de sensibilización que se realizan en el marco de esta iniciativa fue galardonada en el Festival Internacional de Publicidad Social (Publifestival), como el mejor mensaje social en campaña de publicidad. En la actualidad, se desarrollan varios itinerarios formativos que permiten especializar a mujeres en profesiones tradicionalmente masculinizadas y se desarrolla un modelo equitativo de gestión en la industria hotelera.

Línea 3. Innovación y desarrollo socioeconómico

Fruto de los estudios del contexto social, económico y laboral impulsados por el Cabildo de Tenerife, se han diseñado iniciativas específicas con el objetivo de dar respuestas eficientes a las necesidades reales de determinados colectivos y que posibiliten formar a los desempleados en profesiones con grandes oportunidades de empleo. Entre ellos destacan:

Proyectos innovadores de empleo

Fifede ha puesto en marcha siete proyectos innovadores de empleo, con el objetivo de dar una respuesta eficiente a las necesidades específicas de determinados colectivos, especialmente aquellos en riesgo de exclusión social. Estos proyectos innovadores están destinados a dar respuesta a las necesidades específicas de las personas desempleadas de Anaga, mejorar las condiciones de empleabilidad de las personas transexuales, personas de etnia gitana, sin hogar o jóvenes que han abandonado prematuramente la formación reglada.

Tenerife en verde

Promueve, junto a Cáritas, la potenciación del sector primario mediante el desarrollo de la agricultura ecológica, y con ello la diversificación de la estructura productiva de la Isla, mediante la formación de personal específico en la materia, a través de un itinerario formativo.

Se centra en la formación profesionalizante, que se desarrolla principalmente en las fincas propiedad del Cabildo, donde los alumnos aprenden sobre cuestiones tales como el acondicionamiento del terreno, montaje de riegos, diferentes tipos de siembra, mantenimiento y rotación de cultivos, sanidad vegetal, recolección y post-cosecha.

También podrán acceder a otro tipo de formación complementaria en el campo de la agricultura como el carnet de manipulador de alimentos, de productos fitosanitarios, planificación de cultivos y enemigos naturales. A lo largo de todo el proceso, se realizarán prácticas de comercialización de los productos obtenidos en finca, y se promoverá la realización de prácticas laborales en empresas del sector ecológico, para que conozcan otros entornos laborales.

Plan insular de emprendimiento

Pretende favorecer el desarrollo económico sostenible y la creación de empleo estable a través de un convenio de colaboración con la Cámara de Comercio de Tenerife, el plan de formación a empresarios, las ayudas a iniciativas empresariales y el apoyo a los empresarios. Perdigue, también, mejorar la competitividad del tejido productivo como medio para mantener e incluso incrementar el nivel de empleo, así como la riqueza que existe en el territorio, y maximizar la eficacia y la eficiencia en el uso de los recursos públicos utilizados para cumplir estos objetivos.

Iniciate

Está dirigido a los jóvenes de los municipios de la Isla. Persigue que un grupo de jóvenes de cada localidad adquiera un compromiso social con la comunidad y capacidades como gestión de equipos, administración de recursos, búsqueda de los mismos ya sean monetarios o en especie, conocimientos de las instituciones locales. Promueve la generación de sinergias y acciones sociales entre los diferentes agentes que forman su comunidad, empresas, asociaciones ciudadanas, administraciones públicas y la sociedad en general.

El objetivo prioritario es que, a través de la experiencia, estos jóvenes evolucionen y se desarrollen como agentes iniciadores del cambio en su ámbito local para poder llegar a ser posteriormente agentes iniciadores a nivel insular.

Tenerife Naval

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129857280

Se ofrece formación en reparación naval y plataformas offshore, y lo hace a través de la Federación de Empresarios del Metal y Nuevas Tecnologías, Femete, que es la encargada de impartir cuatro itinerarios formativos con el objetivo de cubrir una demanda de mano de obra cualificada, en un campo que tiene grandes perspectivas de crecimiento. Los mismos abordan formación específica en soldadura, seguridad y prevención de riesgos laborales, pintura naval, certificaciones internacionales y en competencias de idiomas.

LaboraT. 2.0

Con la colaboración de la entidad NAHIA, se llevará a cabo un itinerario de 4 meses por grupos de diez jóvenes, donde se trabajaran las competencias prelaborales básicas, que giran en torno a tres ejes: habilidades sociales centradas en el contexto laboral, búsqueda de empleo y explora en positivo. El objetivo general es la creación de un recurso que sirva de apoyo a la Unidad de Infancia y Familia Cabildo para promover la inserción socio-laboral de menores entre 16 y 18 años, utilizando como vía fundamental su inclusión en el mercado laboral.

Habilis (novedad)

Se trata de un programa de fomento para la empleabilidad de personas con discapacidad. Se lleva a cabo con la Sociedad Insular para la Promoción de las Personas con Discapacidad, Sinpromi, y supone la promoción de estas personas en entornos abiertos e inclusivos, aplicando metodologías de intervención basadas en el acompañamiento y apoyo durante el itinerario de inserción, reforzando el papel de las empresas y entidades públicas como agentes fundamentales del proceso e impulsando el trabajo en red como motor del mismo.

Emplearte

Es un proyecto, cofinanciado por el Servicio Canario de Empleo y el Estado, dirigido a jóvenes desempleados, en el marco de la estrategia de Garantía Juvenil, mediante contratos formativos o becas de prácticas no laborales. Supondrá la contratación de 15 personas más la concesión de 180 becas para prácticas no laborales a jóvenes titulados de FP durante 5 meses en empresas de la Isla.

La Laguna-haciendo barrios por la integración vecinal (novedad)

Se trata de un proyecto de recualificación y adquisición de nuevas competencias y habilidades profesionales, dirigido a personas en alto riesgo de exclusión, en el ámbito de la construcción. Combina acciones formativas y posibilitará la incorporación laboral en MUVISA, mediante una serie de contrataciones de equipos de trabajo que realizarán varias actuaciones de interés general y social dirigidas a la rehabilitación de los entornos públicos y urbanos del municipio de La Laguna. Su objetivo es mejorar la empleabilidad y las posibilidades de reintegración en el mercado de trabajo de las personas participantes.

Fomento de la empleabilidad de personas con discapacidad en la zona de Anaga

A través de Sinpromi, se lleva a cabo este programa de inclusión de personas con discapacidad severa en la zona de Anaga, en empleos ordinarios, reforzando las metodologías, estrategias, recursos humanos y materiales que garanticen la consecución y mantenimiento de puestos de trabajo. Busca, también, la implementación de la responsabilidad social corporativa en el ámbito de la discapacidad en el mayor número de empresas y entidades tanto de carácter público como privado.

<http://eldia.es/2018-02-27/palma/4-Taller-transformacion-digital-negocio-on-line.htm>

Taller sobre la transformación digital y el negocio on line

original

El espacio de trabajo colaborativo coworking del Cabildo de La Palma y la Escuela de Organización Industrial (EOI) acogerá este jueves y viernes, 1 y 2 de marzo, en horario de tarde, un taller abierto y libre a la participación de las personas interesadas que estará dedicado a la transformación digital y la modelación del negocio on line, especialmente en el sector turístico.

En este curso se ofrece una visión general de la hoja de ruta para el desarrollo económico y social de cualquier empresa adaptándose a las nuevas tendencias del mercado. Además, se introducen las nuevas estrategias y herramientas necesarias para innovar, diferenciarse, desestacionalizar la oferta, cooperar con otras empresas y desarrollar estrategias de marketing y comercialización de alto retorno.

El objetivo es formar a los asistentes sobre la modelación de negocio on line, la estrategia de marketing y comercialización y el desarrollo de ejercicios prácticos útiles. El taller está dirigido a profesionales en general y del sector turístico en particular: pymes, directivos, jefes de equipo, propietarios, formadores, profesores o consultores.

El programa incluye conceptos y materias a desarrollar como el marketing multicanal para la captación de clientes, la comunicación visual para vender, la estrategia de contenido, el e-mail marketing, la conexión de las plataformas Google o el remarketing, entre otras.

EL DÍA es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129903072

El alcalde de Mérida recibe al nuevo director general de la EOI

Escrito por Redacción • original



www.nosolomerida.es | Repasaron los asuntos en común que tienen las dos instituciones

El alcalde Antonio Rodríguez Osuna ha recibido a Adolfo Cazorla, director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), una fundación pública y primera escuela de negocios de España, adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. El nuevo director general de la EOI sustituyó el pasado año a Fernando Bayón en el cargo.

Estuvieron también presentes en la reunión el delegado de Industria y Comercio Rafael España y el Director de Innovación, Pymes y Fondos Europeos de la EOI Miguel Sánchez Galindo.

En dicho encuentro se hizo un repaso a los asuntos en común que el Ayuntamiento y EOI tienen, como es el desarrollo de los espacios Coworking –en la actualidad se está desarrollando el tercero de los cuatro conveniados- o los futuros proyectos que podrían desarrollarse para fomentar el emprendimiento y la empleabilidad así como la formación, coordinando y reforzando políticas públicas.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Osuna recibe al nuevo director Escuela Organización Industrial

original



El alcalde Antonio Rodríguez Osuna ha recibido en Alcaldía a Adolfo Cazorla, director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), una fundación pública y primera escuela de negocios de España, adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. El nuevo director general de la EOI sustituyó el pasado año a Fernando Bayón en el cargo.

Estuvieron también presentes en la reunión el delegado de Industria y Comercio Rafael España y el Director de Innovación, Pymes y Fondos Europeos de la EOI Miguel Sánchez Galindo.

En dicho encuentro, se hizo un repaso a los asuntos en común que el Ayuntamiento y EOI tienen, como es el desarrollo de los espacios Coworking –en la actualidad se está desarrollando el tercero de los cuatro conveniados- o los futuros proyectos que podrían desarrollarse para fomentar el emprendimiento y la empleabilidad así como la formación, coordinando y reforzando políticas públicas.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/merida/estudian-proyectos-fomento-empleo_1074899.html

estudian proyectos para el fomento del empleo

original

El Ayuntamiento de Mérida y la Escuela de Organización Industrial (EOI) analizan futuros proyectos para fomentar el emprendimiento y la empleabilidad, así como formativos, mediante la coordinación y refuerzo de políticas públicas. El alcalde de la ciudad, Antonio Rodríguez Osuna, y el nuevo director general de la EOI, Adolfo Cazorla, mantuvieron ayer un encuentro en el que repasaron el desarrollo de los espacios coworking, que desarrollan en colaboración ambas entidades, según informó ayer el ayuntamiento en una nota de prensa.

The logo for 'el Periódico Extremadura' is displayed in white text on a dark teal background. The word 'el Periódico' is in a large, bold, sans-serif font, with 'Extremadura' in a smaller font size positioned to the right and slightly above the end of 'Periódico'.

Osuna recibe al nuevo director Escuela Organización Industrial

original



El alcalde Antonio Rodríguez Osuna ha recibido en Alcaldía a Adolfo Cazorla, director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), una fundación pública y primera escuela de negocios de España, adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. El nuevo director general de la EOI sustituyó el pasado año a Fernando Bayón en el cargo.

Estuvieron también presentes en la reunión el delegado de Industria y Comercio Rafael España y el Director de Innovación, Pymes y Fondos Europeos de la EOI Miguel Sánchez Galindo.

En dicho encuentro, se hizo un repaso a los asuntos en común que el Ayuntamiento y EOI tienen, como es el desarrollo de los espacios Coworking –en la actualidad se está desarrollando el tercero de los cuatro conveniados- o los futuros proyectos que podrían desarrollarse para fomentar el emprendimiento y la empleabilidad así como la formación, coordinando y reforzando políticas públicas.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130009845

19 alumnas abren la Universidad de la Mujer Rural en Motilla del Palancar

original

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Instituto regional de la Mujer, promueven este programa formativo para impulsar el talento femenino en las zonas rurales.



Universidad Rural de Motilla

Un total de 19 alumnas han inaugurado el "Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial para Mujeres del Ámbito Rural"-Universidad de la Mujer Rural- en la localidad conuense de Motilla del Palancar.

El alcalde de Motilla del Palancar, Pedro Javier Tendero, y la concejala de Servicios Sociales y Mujer, Pilar Sorrius, asistieron a la inauguración del programa junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, el director territorial de la entidad en Cuenca, Higinio Prior, y la directora de la oficina de Motilla del Palancar, Elena Abarca, entre otros.

La Universidad de la Mujer Rural es un programa formativo impulsado por el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

El programa es gratuito al estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha.

Su objetivo es desarrollar el capital humano femenino de las zonas rurales como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.

El curso de Motilla se desarrollará del 26 de febrero al 10 de abril y convivirá en el tiempo con los impartidos en Daimiel (Ciudad Real) del 5 de marzo al 17 de abril y Torrijos (Toledo) del 19 de marzo al 3 de mayo.

Está dirigido a mujeres del ámbito rural: profesionales y empresarias en activo, técnicas de pymes, comercios y micropymes de Castilla-La Mancha, tanto trabajadoras por cuenta ajena como autónomas.

El programa cuenta con "los mejores" profesores de la EOI, una "clara vocación docente" y un trabajo "muy intenso".

La Universidad de la Mujer Rural está orientada a desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha, trabajar y desarrollar sus conocimientos, competencias y actitudes, conocer sus claves, frenos e impulsos en su vida profesional e impulsar su autonomía económica.

Por ello pone a disposición de sus alumnas herramientas de formación directiva, comunicación, coaching, innovación y marketing, además de tutorías personalizadas para que la mujer sea palanca de competitividad de las empresas.

El programa consta de 48 horas lectivas. Se impartirá en los Centros de la Mujer de cada localidad, donde las alumnas podrán disponer de horas de tutorización individual.

Las clases se desarrollarán principalmente lunes y martes, con sesiones de tutoría individual miércoles y jueves, lo que supone aproximadamente una hora de dedicación por alumna casa semana.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130009845

Más información disponible en las páginas web de Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es, EOI <https://www.eoi.es/es/empresas/redepyme/cursos>, red de oficinas de Caja Rural Castilla-La Mancha y Direcciones Provinciales del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.



Abierto el plazo de las Jornadas de Dinamización Económica de Ildefe

original



Centro Cívico León Oeste, donde se celebrará el rastrillo.

Ya está abierto el plazo de inscripción a las Jornadas de Dinamización Económica, que se celebrarán los días martes 13, miércoles 14 y jueves 15 de marzo, de 17.00 a 20.00 horas en el Salón de Actos del Centro Cívico León Oeste (Avenida de la Magdalena 1, 24009 León). Cada uno de los días se analizará un tema en profundidad:

Blockchain: retos y oportunidades (martes 13 de marzo)

Foodtech: cocinando nuevos modelos (miércoles 14 de marzo)

Postnormalidad: emprender en una nueva era (jueves 15 de marzo)

Las inscripciones se realizan a través de [este enlace](#)

Martes 13 de Marzo: Blockchain: retos y oportunidades

17.00 Apertura de las jornadas

17.10 Blockchain: El estado del arte. Mariano Torrecilla, CEO y fundador de DWS.IO

17.55 ICOs: Financiación, tokenización y gobernanza. Alejandro Gómez, CEO y Cofundador de ICOFUNDING

18.40 Descanso

19.00 Aplicaciones prácticas del BlockChain. Pilar Troncoso, Institutional Relations and Strategic Alliances de Nodalblock

19.45 Leon Blockchain Hub. Alejandro Casas, fundador de Leon Blockchain Hub

Miércoles 14 de marzo: Foodtech: cocinando nuevos modelos

17.00 Eatable adventures: Nuevos modelos de negocio en gastronomía. José Luis Cabañero, fundador y CEO de Eatable Adventures

17.50 Organizados.es: La Transformación Digital del producto fresco. Carlos Sánchez, Co-Fundador

<http://www.ileon.com/actualidad/083248/abierto-el-plazo-de-las-jornadas-de-dinamizacion-economica-de-ildefe>

Organizados.es

18.40 Descanso

19.00 Los mealkits llegan a España: La alimentación personalizada a través de la compra por recetas. Álvaro Cuesta, CEO de Foodinthebox

Jueves 15 de marzo: La postnormalidad: emprender en una nueva era

17.00 Emprendiendo desde una aceleradora: GoMadrid. Eduardo Martínez, CEO y fundador de GoMadrid

17.50 Una nueva era para Emprender: tendencias y evolución hacia nuevos modelos. Silvia Mazzoli, mentora Residente del Coworking EOI de Madrid

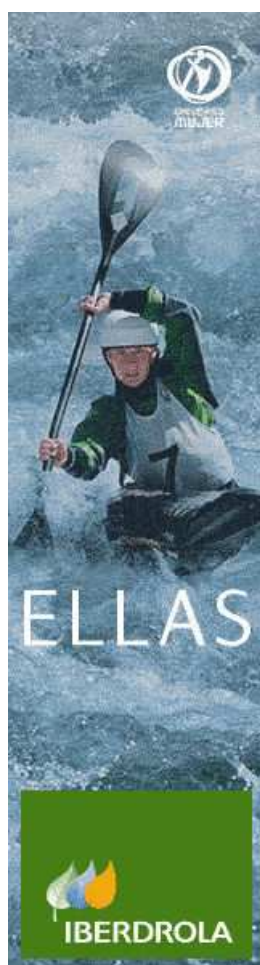
18.40 Descanso

19.00 Emprendimiento en modelos colaborativos. La experiencia de Gudog.com. Loly Garrido, CEO y fundadora de Gudog

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130054926

El Ayuntamiento fomenta la formación en metodología lean para jóvenes parados a través de la Escuela de Organización Industrial

original



Poner en marcha iniciativas que generen oportunidades de empleo para los más jóvenes, este es uno de los objetivos del curso 'Gestión lean para la empresa conectada' que impartirá de forma gratuita para jóvenes desempleados menores de 30 años la [Escuela de Organización Industrial](#) en Toledo con la colaboración de la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130054926

Concejalía de Juventud.

El responsable municipal de Juventud, [Diego Mejías](#), ha dado a conocer los detalles de esta propuesta cofinanciada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y fondos de [la Unión Europea](#) en el marco de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven junto a [Francisco Martínez](#), director del curso, y Eva Castellanos, profesora del mismo.

Tal y como ha indicado el concejal de Juventud, el curso al que ahora podrán acceder los toledanos y las toledanas tuvo en sus dos ediciones anteriores en Ciudad Real y en Albacete un 60 por ciento de empleabilidad durante los dos primeros meses tras la finalización teórica y práctica en tecnología lean. Este curso cuenta con la colaboración del área municipal de Juventud «conscientes de que los jóvenes, además de sufrir mayores dificultades en el acceso al empleo, están siendo los más afectados por la precariedad laboral y los bajos salarios», ha indicado.

En este sentido, Diego Mejías ha recordado que es prioritario poner en marcha acciones transversales entre administraciones y concejalías «para mejorar la calidad de vida de los jóvenes, de ahí que apoyemos todas las iniciativas y oportunidades que se nos presentan».

Formación lean, una metodología de gestión demandada

El curso 'Gestión lean para la empresa conectada', como ha explicado su director, tiene una duración máxima de tres meses y 320 horas de formación técnica y práctica con visitas a empresas y contacto directo con empresas y pymes que demandan perfiles con formación lean, una metodología de gestión basada en crear valor con recursos mínimos.

De esta forma, Francisco Martínez ha señalado que en la actualidad todos los sectores requieren de personas que, independientemente de su especialización, ayuden a mejorar y optimizar todo tipo de procesos, además de liderar proyectos de innovación de producto, de proceso y de gestión, e introducir en la empresa cambios culturales y organizativos, sin obviar la implementación de procedimientos de trabajo eficaces, la resolución de problemas complejos en el ámbito de la industria y los servicios, y aportar a las empresas conceptos y metodologías que permitan diferenciarse y establecer unas bases sólidas para la transformación digital.

Así, el curso que ahora poner en marcha la Escuela de Organización Industrial con el apoyo de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Toledo facilitará a los matriculados las herramientas y las claves para acceder a estos puestos de trabajo. Los interesados pueden inscribirse ya a través de internet en el siguiente enlace: <https://www.eoi.es/es/cursos/26484/curso-de-gestion-lean-para-la-empresa-conectada-toledo> .

El curso, que consta de cinco áreas de formación, comenzará en las próximas semanas con un total de entre 20 y 22 alumnos. A fecha de hoy aún hay disponibles un 30 por ciento de las plazas, siempre, para jóvenes menores de 30 años en situación de desempleo y titulados, principalmente, en el ámbito de la gestión. La formación se impartirá en las instalaciones de la [Cámara de Comercio](#).

AUDIOS. Diego Mejías, concejal de Juventud

<https://eldiadigital.es/not/248943/desempleados-jovenes-podran-formarse-en-tecnologia-lean/>

Desempleados jóvenes podrán formarse en tecnología lean

original

Me gusta 1

El Ayuntamiento de Toledo fomenta la formación en metodología lean para jóvenes parados a través de la Escuela de Organización Industrial. El curso 'Gestión lean para la empresa conectada', es una metodología de gestión basada en crear valor con recursos mínimos.



Poner en marcha iniciativas que generen oportunidades de empleo para los más jóvenes, este es uno de los objetivos del curso 'Gestión lean para la empresa conectada' que impartirá de forma gratuita para jóvenes desempleados menores de 30 años la Escuela de Organización Industrial en Toledo con la colaboración de la Concejalía de Juventud.

El responsable municipal de Juventud, Diego Mejías, ha dado a conocer los detalles de esta propuesta cofinanciada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y fondos de la Unión Europea en el marco de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven junto a Francisco Martínez, director del curso, y Eva Castellanos, profesora del mismo.

Tal y como ha indicado el concejal de Juventud, el curso al que ahora podrán acceder los toledanos y las toledanas tuvo en sus dos ediciones anteriores en Ciudad Real y en Albacete un 60 por ciento de empleabilidad durante los dos primeros meses tras la finalización teórica y práctica en tecnología lean. Este curso cuenta con la colaboración del área municipal de Juventud «conscientes de que los jóvenes, además de sufrir mayores dificultades en el acceso al empleo, están siendo los más afectados por la precariedad laboral y los bajos salarios», ha indicado.

En este sentido, Diego Mejías ha recordado que es prioritario poner en marcha acciones transversales entre administraciones y concejalías «para mejorar la calidad de vida de los jóvenes, de ahí que apoyemos todas las iniciativas y oportunidades que se nos presentan».

FORMACIÓN IEAN

El curso 'Gestión lean para la empresa conectada', como ha explicado su director, tiene una duración máxima de tres meses y 320 horas de formación técnica y práctica con visitas a empresas y contacto directo con empresas y pymes que demandan perfiles con formación lean, una metodología de gestión basada en crear valor con recursos mínimos.

De esta forma, Francisco Martínez ha señalado que en la actualidad todos los sectores requieren de personas

<https://eldiadigital.es/not/248943/desempleados-jovenes-podran-formarse-en-tecnologia-lean/>

que, independientemente de su especialización, ayuden a mejorar y optimizar todo tipo de procesos, además de liderar proyectos de innovación de producto, de proceso y de gestión, e introducir en la empresa cambios culturales y organizativos, sin obviar la implementación de procedimientos de trabajo eficaces, la resolución de problemas complejos en el ámbito de la industria y los servicios, y aportar a las empresas conceptos y metodologías que permitan diferenciarse y establecer unas bases sólidas para la transformación digital.

Así, el curso que ahora poner en marcha la Escuela de Organización Industrial con el apoyo de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Toledo facilitará a los matriculados las herramientas y las claves para acceder a estos puestos de trabajo. Los interesados pueden inscribirse ya a través de internet en el siguiente enlace: <https://www.eoi.es/es/cursos/26484/curso-de-gestion-lean-para-la-empresa-conectada-toledo>.

El curso, que consta de cinco áreas de formación, comenzará en las próximas semanas con un total de entre 20 y 22 alumnos. A fecha de hoy aún hay disponibles un 30 por ciento de las plazas, siempre, para jóvenes menores de 30 años en situación de desempleo y titulados, principalmente, en el ámbito de la gestión. La formación se impartirá en las instalaciones de la Cámara de Comercio.

<http://www.laverdad.es/nuestra-economia/info-clausuran-espacio-20180301012714-ntvo.html>

EOI y el INFO clausuran el III Espacio Coworking Murcia

original

En tan solo cinco meses, 27 emprendedores han impulsado 22 proyectos innovadores que se presentaron a expertos en emprendimiento y 'business angels' en el Demo Day organizado por la Escuela de Organización Industrial y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, dentro de la clausura del III Espacio Coworking EOI Murcia. Las exposiciones fueron en el Teatro Pupaclown, marco que representa el esfuerzo, superación y eliminación de barreras para integrar la discapacidad en un ambiente normalizado, valores aplicables también a la labor realizada por los 'coworkers' para hacer realidad su sueño.

Los emprendedores aportaron con sus negocios una visión enriquecedora a la economía regional con sus propuestas innovadoras y tecnológicas, a cargo de perfiles profesionales y tipologías de proyectos heterogéneos.

La empresa Timiak Tech ha desarrollado una metodología disruptiva, basada en el uso de gafas de realidad virtual para medir la refracción subjetiva con alta precisión y eficiencia en todo tipo de personas.

ACL Ambient Contextual Lighting ha creado un servicio de tecnología punta para ofrecer una revolución en la experiencia inmersiva de 'gamers' a partir de iluminación. Mientras que Real Héroes aborda su salida al mercado con un primer proyecto de videojuego para construir espacios donde se respeten y protejan los animales.

A large blue rectangular graphic with the text "LA VERDAD" in white, bold, sans-serif capital letters centered within it.

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/espacio-coworking-benito-20180301001814-nt.html>

El Espacio Coworking de Don Benito celebra su demo day

original



Con un 'demo day' finalizó la presente edición del Espacio Coworking Don Benito. Un total de quince emprendedores, que realizaron trece proyectos empresariales, mostraron sus ideas de negocio en la última sesión de una iniciativa que comenzó en el mes de octubre.

Durante estos tres meses, los empresarios han realizado nueve talleres sobre las habilidades que se consideran necesarias para poner en funcionamiento proyecto. De la misma forma han recibido asesoramiento individualizado y especializado por parte de los tutores y profesores de la Escuela de Organización Industrial (EOI), responsable del espacio.

Al acto, que se desarrolló en la tarde del 27 de febrero, acudieron Juan Pedro León, director gerente del Sexpe, y José Luis Quintana, alcalde de Don Benito, que estuvieron acompañados, desde la EOI, por Julio Castilla, director de Iniciativa Emprendedora, Víctor Valiente, director territorial, y Fernando Garzo, director del Espacio Coworking de Don Benito.

En sus intervenciones, tanto León como Quintana pusieron a la Junta de Extremadura y al Ayuntamiento de Don Benito, respectivamente, a disposición de los emprendedores con la intención de ayudarles a sacar su idea de negocio adelante.

Ideas de negocio

A lo largo de la duración del Espacio Coworking, los emprendedores han tenido la opción de utilizar varios despachos de las instalaciones de Feval, que les han sido cedidos para esta acción.

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/espacio-coworking-benito-20180301001814-nt.html>



Los proyectos empresariales que en este lugar han ido tomando forma han sido muy variados, desde una plataforma de cine a disposición de los centros educativos hasta una guardería bilingüe. “Desde la EOI vamos a seguir apoyando a estos emprendedores y quedando con ellos con el objetivo de hacer todo lo que esté en nuestra mano para que estas trece ideas sean una realidad y puedan generar riqueza en el entorno que es la finalidad de la iniciativa”, expone Garzo.

Así, los proyectos que han pasado por el Espacio Coworking de Don Benito han sido: una plataforma digital que plantea el cine como un recurso educativo y que ya funciona en algunos de centros de la región; una aplicación turística que pretende gamificar la visita de una ciudad; una iniciativa de venta de pescados y mariscos sin intermediarios y de forma online; una empresa de eventos para hacer en familia; un hotel con paquetes de actividades en Don Benito y comarca; un espacio donde pueden trabajar empresas y con servicios centralizados; un portal web de fabricación, restauración y venta de bicicletas antiguas; una guardería bilingüe destinada a niños desde dos años; una mercadería online que venda a toda España; una empresa de transporte urgente que opera solo entre ciudades de Extremadura y dotada con una plataforma con la que ‘uberizar’ a los transportistas; una academia de inglés que pivota su modelo de negocio en la inmersión de profesionales de Estados Unidos quieren mejorar su español; un portal de venta online de maquinaria especializada de hostelería; una consultora de exportación de productos agroalimentarios a otros países, y una empresa de producción y venta de productos ecológicos.

<http://www.noticanarias.com/nace-utakeone-primer-portal-para-la-busqueda-de-profesionales-del-sector-audiovisual/>

Nace UtakeONE, primer portal para la búsqueda de profesionales del sector audiovisual

Por Redaccion - • original

Este jueves, 1 de marzo, nace *utakeone.com*, el primer portal web nacional especializado en la búsqueda de profesionales del sector audiovisual, que quiere ser un punto de encuentro entre las productoras, instituciones y profesionales audiovisuales.

La idea, que surgió entre un grupo de cuatro jóvenes del sector audiovisual, fue seleccionada por el programa de aceleración de empresas de la SPEGC y la EOI el pasado noviembre, y este jueves verá la luz por primera vez.

UtakeONE, quiere convertirse en un lugar de encuentro que dé respuesta a los profesionales audiovisuales que quieran abrirse un hueco en el "mundillo" o buscar nuevos proyectos, y a su vez nutrir a las productoras, medios de comunicación e instituciones que quieran acceder a una base de profesionales contrastados del sector.

El equipo, está liderado por la guionista y directora, Alba Chaparro, quien llegó a Gran Canaria el pasado mes de julio, después de haber trabajado en diferentes roles del equipo audiovisual en rodajes, edición de vídeo, agencias de actores y como coordinadora de una escuela de guión en Madrid.

También está compuesto por Berna S.M. Ruano, quien estudió Periodismo y Comunicación Audiovisual, Producción Audiovisual y Sociología; Javier García Viso, quien ha tenido experiencia como actor y director en grupos de teatro universitario en España e Italia; y por Elizabeth Santana, periodista y técnico en producción de audiovisuales, quien ha colaborado como ayudante de producción y comunicación de cortometrajes y documentales de directores canarios.

El lanzamiento de UtakeONE ha sido posible gracias a la colaboración de la EOI, el FCE, la SPEGC y el I.E.S. Politécnico Las Palmas. A través de esta plataforma, el equipo de UtakeONE quiere llegar a diferentes miembros del sector audiovisual de toda España, generando una base de datos continuamente actualizada e informando sobre eventos, propuestas y cursos de interés.

Si eres un profesional audiovisual o estás buscando a trabajadores de este campo, entra en www.utakeone.com. UtakeONE es un proyecto joven y con ilusión, que busca crear una comunidad y convertirse en un referente del sector audiovisual en España.

Afiliados a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130324282

Una veintena de emprendedores presentan sus proyectos en la III edición del Espacio Coworking en San Javier

original

Gala Gil Amat será la madrina de los nuevos coworkers

Me gusta 1



Gala Gil Amat

El director del Instituto de Fomento, Joaquín Gómez; el alcalde de San Javier, Jose Miguel Luengo y el director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, cerrarán este viernes (10.30 horas), el III Espacio Coworking EOI San Javier, donde tendrá lugar la celebración de un Demo Day para presentar a los inversores asistentes las 18 propuestas de negocio creadas por los 24 emprendedores participantes en la edición que ahora finaliza. La madrina de los coworkers será Gala Gil Amat, experta en emprendimiento e innovación, quien compartirá con los asistentes sus vivencias, como es la creación de YellowFinch, entre las 11 startups seleccionadas por NASDAQ para formar parte de su Programa Milestone Makers, sobre asesoramiento e impulso de negocios.

La edición que ahora acaba tiene la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130324282

DEMODAY
COWORKING SAN JAVIER
2 marzo · 10:30h.
Real Club de Regatas
de Santiago de la Ribera

CREANDO FUTURO
• 18 NUEVOS PROYECTOS EMPRENDEDORES

info
El programa financiado por:
Unión Europea
Fondo Social Europeo
Programa Operativo Regional de Murcia
EOI

peculiaridad de que, por primera vez, se ha desarrollado fuera de las sedes de Murcia y de Cartagena, donde se han celebrado cinco de los seis espacios de coworking celebrados hasta ahora, para abrirse al resto de la Región, siendo San Javier el destino elegido, para centrar la atención sobre las propuestas de negocio en el entorno del Mar Menor. Así, se han acogido proyectos procedentes de diferentes municipios próximos al mismo, atendiendo el interés de la organización, EOI e INFO, que cuentan en el desarrollo de esta actividad con financiación del Fondo Social Europeo, sin coste alguno para los emprendedores.

El espacio de aceleración de proyectos empresariales se inició en octubre pasado, tras una selección de las 18 propuestas entre el grupo de aspirantes a hacer realidad su sueño de empresa. Desde otoño, los 27 emprendedores han trabajado con perseverancia para alcanzar su meta y, además de para crear su empresa, para poder ser sus propios jefes y tener capacidad para tomar sus propias decisiones y desarrollar sus ideas.

Durante cinco meses, los coworkers han contado con un espacio donde poder trabajar en un entorno colaborativo, disponer de un lugar físico que se ha convertido en su oficina durante el proceso de formación, además de contar con salas donde poder entrevistarse con posibles clientes o realizar entrevistas relacionadas con la creación de su empresa.

100 horas de formación presencial

Los participantes han afrontado más de 100 horas de formación presencial, en equipo o individualizada, para poder dar forma su modelo de negocio. Para afrontar la dificultad de su tarea, en sólo cinco meses, han contado con el apoyo de un equipo de tutores y mentores, que han ayudado a los emprendedores a confeccionar su plan de negocio, a asesorarles en cómo comportarse ante un inversor o en la búsqueda de financiación, así como a desarrollar su plan de comunicación y de marketing.

Además, la formación se ha complementado con el acceso a herramientas para ayudar a los emprendedores a validar el modelo de negocio mediante metodologías ágiles, como es mediante la metodología Lean Startup, centrada en aportar técnicas para crear negocios viables, a través del descubrimiento y validación de productos o servicios, de cara a ir eliminando incertidumbres y utilizar, con eficacia, los recursos.

Asimismo, en los talleres organizados, se ha trabajado con los emprendedores el desarrollo de habilidades

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130324282

imprescindibles en un emprendedor, como son la motivación, gestión del tiempo, la toma de decisiones y la resolución de conflictos.

Una vez ya preparados y listos, los coworkers afrontarán el próximo viernes su última prueba, consistente en la presentación de su empresa en cinco minutos durante la Demo Day.

Ponente: Gala Gil Amat

Gala Gil Amat es experta en emprendimiento empresarial e innovación, además de estratega en el lanzamiento de organizaciones a nuevos mercados y a la adaptación a las nuevas tecnologías. Comenzó su carrera profesional trabajando en entornos multinacionales, estando expuesta a situaciones de alta presión. A sus 22 años, estudió Innovación y Tecnología en la Universidad de Stanford, tras lo cual, inició su andadura empresarial con la creación de su startup Yellowfinch en Silicon Valley y ha sido colaboradora del equipo de marketing de Stanford, las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales. Además, es graduada en Traducción e Interpretación por la Universidad de Alicante y la Universidad de Varsovia.

<https://elapuron.com/noticias/economia/111663/cabildo-la-eoi-impulsan-la-transformacion-digital-modelo-negocio-on-line/>

El Cabildo y la EOI impulsan la transformación digital y el modelo de negocio 'on line'

original

El espacio de trabajo colaborativo 'coworking' de Santa Cruz de La Palma acogerá este jueves y viernes un taller sobre estas materias de carácter abierto y libre a la participación de las personas interesadas



Espacio Coworking.

El [espacio de trabajo colaborativo *coworking* del Cabildo de La Palma y la Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) acogerá mañana viernes, en horario de tarde, un **taller abierto y libre** a la participación de las personas interesadas, que estará dedicado a la transformación digital y la modelación del negocio *on line*, especialmente en el sector turístico.

En este curso se ofrece una visión general de la hoja de ruta para el desarrollo económico y social de cualquier empresa adaptándose a las nuevas tendencias del mercado. Además, se introducen las nuevas estrategias y herramientas necesarias para innovar, diferenciarse, desestacionalizar la oferta, cooperar con otras empresas y desarrollar estrategias de marketing y comercialización de alto retorno.

El objetivo es formar a los asistentes sobre la modelación de negocio *on line*, la estrategia de *marketing* y comercialización y el desarrollo de ejercicios prácticos útiles. El taller está dirigido a profesionales en general y del sector turístico en particular: pymes, directivos, jefes de equipo, propietarios, formadores, profesores o consultores.

El programa incluye conceptos y materias a desarrollar como el *marketing* multicanal para la captación de clientes, la comunicación visual para vender, la estrategia de contenido, el *e-mail marketing*, la conexión de las plataformas Google o el *remarketing*, entre otras.

<http://sanjavier.laverdad.es/actualidad/gala-amat-clausura-20180301135752-nt.html>

Gala Gil Amat clausura este viernes el 'Coworking' en San Javier

original



El director del Instituto de Fomento, Joaquín Gómez; el alcalde de San Javier, Jose Miguel Luengo y el director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, cerrarán este viernes 2 de marzo, a las 10.30 horas, el **III Espacio 'Coworking EOI San Javier'**, donde tendrá lugar la celebración de un Demo Day para presentar a los inversores asistentes las **18 propuestas de negocio creadas por los 24 emprendedores** participantes en la edición que ahora finaliza. La madrina de los 'coworkers' será Gala Gil Amat, experta en emprendimiento e innovación, quien compartirá con los asistentes sus vivencias, como es la creación de YellowFinch, entre las 11 startups seleccionadas por NASDAQ para formar parte de su Programa Milestone Makers, sobre asesoramiento e impulso de negocios.

La edición que ahora acaba tiene la peculiaridad de que, por primera vez, **se ha desarrollado fuera de las sedes de Murcia y de Cartagena**, donde se han celebrado cinco de los seis espacios de 'coworking' celebrados hasta ahora, para abrirse al resto de la Región, siendo San Javier el destino elegido, para centrar la atención sobre las propuestas de negocio en el entorno del Mar Menor. Así, se han acogido **proyectos procedentes de diferentes municipios próximos al mismo**, atendiendo el interés de la organización, EOI e INFO, que cuentan en el desarrollo de esta actividad con financiación del Fondo Social Europeo, sin coste alguno para los emprendedores.

El espacio de aceleración de proyectos empresariales se inició en octubre pasado, tras una selección de las 18 propuestas entre el grupo de aspirantes a hacer realidad su sueño de empresa. Desde otoño, los 27 emprendedores han trabajado con **perseverancia para alcanzar su meta** y, además de para crear su empresa, para poder ser sus propios jefes y tener capacidad para tomar sus propias decisiones y desarrollar sus ideas.

Durante cinco meses, los 'coworkers' han contado con un espacio donde poder trabajar en un entorno colaborativo, disponer de un lugar físico que se ha convertido en su oficina durante el proceso de formación, además de contar con **salas donde poder entrevistarse** con posibles clientes o realizar entrevistas relacionadas con la creación de su empresa.

Los participantes han afrontado más de 100 horas de formación presencial, en equipo o individualizada, para poder dar forma su modelo de negocio. Para afrontar la dificultad de su tarea, en sólo cinco meses, han contado con el **apoyo de un equipo de tutores y mentores**, que han ayudado a los emprendedores a confeccionar su plan de negocio, a asesorarles en cómo comportarse ante un inversor o en la búsqueda de financiación, así como a desarrollar su plan de comunicación y de marketing.

Además, la formación se ha complementado con el acceso a herramientas para ayudar a los emprendedores a validar el modelo de negocio mediante metodologías ágiles, como es mediante la metodología Lean Startup, centrada en **aportar técnicas para crear negocios viables**, a través del descubrimiento y validación de productos

<http://sanjavier.laverdad.es/actualidad/gala-amat-clausura-20180301135752-nt.html>

o servicios, de cara a ir eliminando incertidumbres y utilizar, con eficacia, los recursos.

Asimismo, en los talleres organizados, se ha trabajado con los emprendedores el desarrollo de **habilidades imprescindibles en un emprendedor**, como son la motivación, gestión del tiempo, la toma de decisiones y la resolución de conflictos.

Una vez ya preparados y listos, los 'coworkers' afrontarán el próximo viernes su última prueba, consistente en la **presentación de su empresa** en cinco minutos durante la Demo Day.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130384021

La periodista Marta Robles será protagonista en Cuenca el martes día 6 en un encuentro diseñado para emprendedores

original



El Go2Work Cuenca, en su segunda edición, tiene previsto una actividad diseñada para emprendedores con la presencia de la periodista de radio y televisión, Marta Robles que impartirá una charla bajo el nombre 'Empresario de uno mismo. La aventura del emprendimiento'.



Con la asistencia de Marta Robles

EMPRESARIO DE UNO MISMO

LA AVENTURA DEL EMPREDIMIENTO

EVENTO INTERMEDIO
COWORKING EOI-JCCM

LUGAR: GEACAM - C/ Hermanos Becerril, 27 - Cuenca
FECHA Y HORA: 6 de Marzo a las 16:30








Este evento tendrá lugar a partir de las 16,30 horas en el edificio de GEACAM y forma parte de las distintas actividades diseñadas dentro del coworking EOI-JCCM Cuenca que tiene como sede la Confederación de Empresarios de Cuenca.

Este evento tendrá lugar el próximo martes 6 de junio en el Salón de actos del edificio de GEACAM, situado en la calle Hermanos Becerril número 27 de Cuenca.

La iniciativa está encuadrada dentro del coworking de la Escuela de Organización Industrial y el Gobierno Regional en Cuenca en el que se están formando alrededor de una quincena de emprendedores con el objetivo de desarrollar su proyecto empresarial con el asesoramiento de los mejores profesionales.

El coworking EOI-Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha sido organizado por la Escuela de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130384021

Organización Industrial en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y cuenta con la financiación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo, siendo una actividad gratuita para los participantes. Además, cuenta con la participación de GEOE CEPYME Cuenca como sede de talleres y tutorías.

Marta Robles

Marta Robles es una prestigiosa profesional del mundo de la comunicación, una periodista que ha desarrollado su trabajo tanto en radio como en televisión y que cuenta con 13 libros publicados, tanto de ficción como de otros géneros y cuenta en su haber con doce premios.

Durante su intervención, Marta Robles contará su experiencia e intentará concienciar de la oportunidad del emprendimiento poniendo como contrapunto la libertad de depender de ti mismo para trabajar y desarrollar un sueño frente al vértigo y la inseguridad inicial.

Este encuentro quiere por tanto difundir la idea positiva del emprendimiento en un ambiente distendido, en el que la afamada presentadora contará su propia experiencia personal en el que partiendo de miedos e inseguridades se puede llegar al éxito.

El encuentro es abierto y los interesados pueden informarse del evento o confirmar su asistencia en el correo electrónico info@ceocuenca.org o el teléfono 969 21 33 15.



Veinticuatro emprendedores participarán en el tercer Coworking Santander

original

Santander, 1 mar (EFE).- Un total de 24 emprendedores participarán en la tercera edición del programa Coworking Santander, que ha arrancado hoy, en la que contarán con apoyo y asesoramiento para desarrollar los 19 proyectos seleccionados en esta convocatoria.

En esta edición se cuenta con 15 proyectos individuales, tres presentados por equipos de dos personas, y uno más en el que están implicados tres emprendedores, según ha informado el Ayuntamiento de Santander en un comunicado.

Las propuestas seleccionadas están relacionadas con el pilotaje de drones, la recreación de misiones espaciales, la aplicación de la inteligencia artificial en el campo médico o para facilitar el acceso de particulares y empresas a la producción de energía solar son algunas de las ideas seleccionadas en esta ocasión.

La concejala de Economía y Hacienda de Santander, Ana González Pescador; el director de programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Luis Sánchez; y la directora comercial del Banco Santander en Cantabria, Rocío Vielva, en representación de las entidades impulsoras del programa, han dado hoy la bienvenida a los nuevos emprendedores.

Además, en esta jornada inaugural han estado también arropados por los ganadores de las dos ediciones previas: José Luis Estébanez (Woorker) y Rafael Martínez (Driveer), de la primera edición; y Víctor Pardo (Tusprofesional.es), de la segunda.

González Pescador ha felicitado a todos los seleccionados y ha deseado que esta oportunidad sea el empujón definitivo para trasladar su proyecto de la idea al negocio o para consolidar aquellas iniciativas incipientes que necesitan un espaldarazo para desplegar todo su potencial.

A partir de ese momento, y a lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Contarán además con un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido.

Entre los 19 proyectos seleccionados en esta tercera edición de Coworking Santander figura una propuesta para la recreación de misiones espaciales en una cueva natural de Cantabria, y una aplicación para validar permisos de vuelo de drones con mapas y otras utilidades.

También se ha seleccionado una idea para aplicar la inteligencia artificial en el diagnóstico de lesiones dermatológicas para agilizar la detección de melanomas y carcinomas.

Otros emprendedores trabajarán en una aplicación vinculada a la grabación mediante cámaras en casos de accidente o infracciones de tráfico; un proyecto para ofrecer formación en robótica y 3D a empresas; un modelo de cepillo de dientes con cabezal desechable, o una web para rediseñar y redecorar viviendas.

Entre los proyectos participantes figura, además una plataforma para agrupar a particulares y empresas que quieran instalar paneles solares para abaratar los costes; una cooperativa de catering para colegios y colectivos vinculada a productores locales, y una aplicación para conectar a conductores autónomos con empresas de transporte a nivel mundial.

También hay una iniciativa para la creación de una plataforma de venta online con facilidades para los usuarios sin experiencia o poco habituados a manejarse en la red; una aplicación para crear grupos y gestionar comidas en establecimientos hosteleros; y otra basada en sistemas de geolocalización para generar rutas en áreas turísticas, incluyendo también otras funcionalidades vinculadas a la hostelería, por ejemplo.

Asimismo, en esta edición participan proyectos orientados a la prestación de servicios a terceros en el ámbito

<http://www.eldiariomontanes.es/agencias/cantabria/201803/01/veinticuatro-emprendedores-participaran-tercer-1147046.html>

del márketing y la comunicación; a la formación (en pintura, en idiomas mediante inmersión en situaciones reales, aprendizaje de habilidades para hablar en público a través del teatro y el juego), y una propuesta ligada al comercio electrónico de muebles restaurados.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130412766

La periodista Marta Robles será protagonista el martes 6 en un encuentro diseñado para emprendedores

CEOE CEPYME Cuenca • original



La periodista Marta Robles será protagonista el martes 6 en un encuentro diseñado para emprendedores

Este evento tendrá lugar a partir de las 16,30 horas en el edificio de GEACAM y forma parte de las distintas actividades diseñadas dentro del coworking EOI-JCCM Cuenca que tiene como sede la Confederación de Empresarios de Cuenca.

El Go2Work Cuenca, en su segunda edición, tiene previsto una actividad diseñada para emprendedores con la presencia de la periodista de radio y televisión, Marta Robles que impartirá una charla bajo el nombre 'Empresario de uno mismo. La aventura del emprendimiento'.

Este evento tendrá lugar el próximo martes 6 de junio en el Salón de actos del edificio de GEACAM, situado en la calle Hermanos Becerril número 27 de Cuenca.

La iniciativa está encuadrada dentro del coworking de la Escuela de Organización Industrial y el Gobierno Regional en Cuenca en el que se están formando alrededor de una quincena de emprendedores con el objetivo de desarrollar su proyecto empresarial con el asesoramiento de los mejores profesionales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130412766

El coworking EOI-Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha sido organizado por la Escuela de Organización Industrial en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y cuenta con la financiación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo, siendo una actividad gratuita para los participantes. Además, cuenta con la participación de CEOE CEPYME Cuenca como sede de de talleres y tutorías.

Marta Robles

Marta Robles es una prestigiosa profesional del mundo de la comunicación, una periodista que ha desarrollado su trabajo tanto en radio como en televisión y que cuenta con 13 libros publicados, tanto de ficción como de otros géneros y cuenta en su haber con doce premios.

Durante su intervención, Marta Robles contará su experiencia e intentará concienciar de la oportunidad del emprendimiento poniendo como contrapunto la libertad de depender de ti mismo para trabajar y desarrollar un sueño frente al vértigo y la inseguridad inicial.

Este encuentro quiere por tanto difundir la idea positiva del emprendimiento en un ambiente distendido, en el que la afamada presentadora contará su propia experiencia personal en el que partiendo de miedos e inseguridades se puede llegar al éxito.

El encuentro es abierto y los interesados pueden informarse del evento o confirmar su asistencia en el correo electrónico info@ceoeencia.org o el teléfono 969 21 33 15.

<https://eldiadigital.es/not/249191/la-periodista-marta-robles-protagonista-de-un-encuentro-para-emprendedores/>

La periodista Marta Robles, protagonista de un encuentro para emprendedores

original

El Go2Work Cuenca, en su segunda edición, tiene previsto una actividad diseñada para emprendedores con la presencia de la periodista de radio y televisión, Marta Robles que impartirá una charla bajo el nombre 'Empresario de uno mismo. La aventura del emprendimiento'.



Este evento tendrá lugar el próximo martes 6 de junio en el Salón de actos del edificio de GEACAM, situado en la calle Hermanos Becerril número 27 de Cuenca.

La iniciativa está encuadrada dentro del coworking de la Escuela de Organización Industrial y el Gobierno Regional en Cuenca en el que se están formando alrededor de una quincena de emprendedores con el objetivo de desarrollar su proyecto empresarial con el asesoramiento de los mejores profesionales.

El coworking EOI-Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha sido organizado por la Escuela de Organización Industrial en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y cuenta con la financiación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo, siendo una actividad gratuita para los participantes. Además, cuenta con la participación de CEOE CEPYME Cuenca como sede de talleres y tutorías.

Marta Robles

Marta Robles es una prestigiosa profesional del mundo de la comunicación, una periodista que ha desarrollado su trabajo tanto en radio como en televisión y que cuenta con 13 libros publicados, tanto de ficción como de otros géneros y cuenta en su haber

<https://eldiadigital.es/not/249191/la-periodista-marta-robles-protagonista-de-un-encuentro-para-emprendedores/>

con doce premios.

Durante su intervención, Marta Robles contará su experiencia e intentará concienciar de la oportunidad del emprendimiento poniendo como contrapunto la libertad de depender de ti mismo para trabajar y desarrollar un sueño frente al vértigo y la inseguridad inicial.

Este encuentro quiere por tanto difundir la idea positiva del emprendimiento en un ambiente distendido, en el que la afamada presentadora contará su propia experiencia personal en el que partiendo de miedos e inseguridades se puede llegar al éxito.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130452457

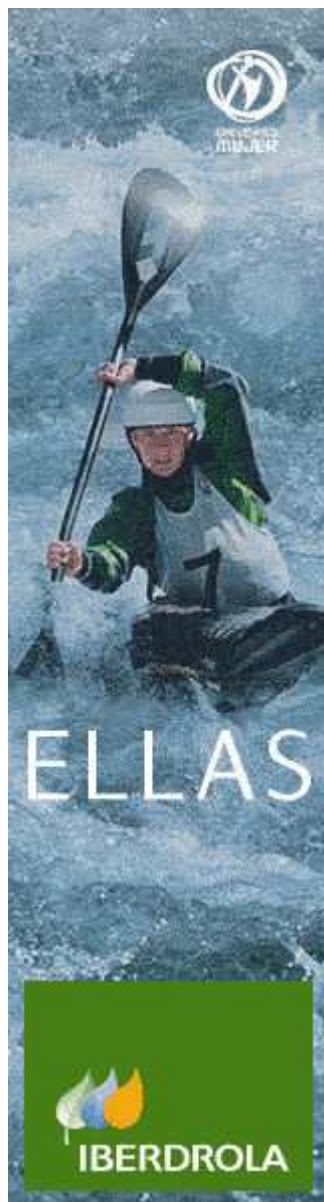
La periodista Marta Robles será protagonista el martes 6 en un encuentro diseñado para emprendedores

CEOE CEPYME Cuenca • original



La periodista Marta Robles será protagonista el martes 6 en un encuentro diseñado para emprendedores

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130452457



Este evento tendrá lugar a partir de las 16,30 horas en el edificio de GEACAM y forma parte de las distintas actividades diseñadas dentro del coworking EOI-JCCM Cuenca que tiene como sede la [Confederación de Empresarios de Cuenca](#).

El Go2Work Cuenca, en su segunda edición, tiene previsto una actividad diseñada para emprendedores con la presencia de la periodista de radio y televisión, [Marta Robles](#) que impartirá una charla bajo el nombre 'Empresario de uno mismo. La aventura del emprendimiento'.

Este evento tendrá lugar el próximo martes 6 de junio en el Salón de actos del edificio de GEACAM, situado en la calle Hermanos Becerril número 27 de Cuenca.

La iniciativa está encuadrada dentro del coworking de la [Escuela de Organización Industrial](#) y el Gobierno Regional en Cuenca en el que se están formando alrededor de una quincena de emprendedores con el objetivo de desarrollar su proyecto empresarial con el asesoramiento de los mejores profesionales.

El coworking EOI-Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha sido organizado por la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130452457

Escuela de Organización Industrial en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y cuenta con la financiación del [Ministerio de Industria, Energía y Turismo](#), el [Gobierno de Castilla-La Mancha](#) y el Fondo Social Europeo, siendo una actividad gratuita para los participantes. Además, cuenta con la participación de CEOE CEPYME Cuenca como sede de de talleres y tutorías.

Marta Robles es una prestigiosa profesional del mundo de la comunicación, una periodista que ha desarrollado su trabajo tanto en radio como en televisión y que cuenta con 13 libros publicados, tanto de ficción como de otros géneros y cuenta en su haber con doce premios.

Durante su intervención, Marta Robles contará su experiencia e intentará concienciar de la oportunidad del emprendimiento poniendo como contrapunto la libertad de depender de ti mismo para trabajar y desarrollar un sueño frente al vértigo y la inseguridad inicial.

Este encuentro quiere por tanto difundir la idea positiva del emprendimiento en un ambiente distendido, en el que la afamada presentadora contará su propia experiencia personal en el que partiendo de miedos e inseguridades se puede llegar al éxito.

El encuentro es abierto y los interesados pueden informarse del evento o confirmar su asistencia en el correo electrónico info@ceoeencia.org o el teléfono 969 21 33 15.

<http://santander.es/content/veinticuatro-emprendedores-desarrollaran-19-proyectos-nueva-edicion-coworking>

Veinticuatro emprendedores desarrollarán 19 proyectos en la nueva edición de Coworking

original



Propuestas relacionadas con el pilotaje de drones, la recreación de misiones espaciales, la aplicación de la inteligencia artificial en el campo médico o para facilitar el acceso de particulares y empresas a la producción de energía solar son algunas de las ideas seleccionadas

Un total de 24 emprendedores participarán en la nueva edición del programa Coworking Santander en la que contarán con apoyo y asesoramiento para desarrollar los 19 proyectos seleccionados en esta convocatoria.

En concreto, en esta tercera edición del programa, que acaba de arrancar este jueves, se cuenta con 15 proyectos individuales, tres presentados por equipos de dos personas, y uno más en el que están implicados tres emprendedores.

Propuestas relacionadas con el pilotaje de drones, la recreación de misiones espaciales, la aplicación de la inteligencia artificial en el campo médico o para facilitar el acceso de particulares y empresas a la producción de energía solar son algunas de las ideas seleccionadas en esta ocasión.

La concejala de Economía y Hacienda de Santander, Ana González Pescador; el director de programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Luis Sánchez; y la directora comercial del Banco Santander en Cantabria, Rocío Vielva, en representación de las entidades impulsoras del programa, han dado hoy la bienvenida a los nuevos emprendedores.

<http://santander.es/content/veinticuatro-emprendedores-desarrollaran-19-proyectos-nueva-edicion-coworking>

Además, en esta jornada inaugural han estado también arropados por los ganadores de las dos ediciones previas: José Luis Estébanez (Woorker) y Rafael Martínez (Driveer), de la primera edición; y Víctor Pardo (Tusprofesional.es), de la segunda.

González Pescador ha felicitado a todos los seleccionados y ha deseado que esta oportunidad sea el empujón definitivo para trasladar su proyecto de la idea al negocio o para consolidar aquellas iniciativas incipientes que necesitan un espaldarazo para desplegar todo su potencial.

Les ha animado además a aprovechar este tiempo y sacar el máximo partido a los recursos, contactos y medios que van a tener a su alcance para adquirir los conocimientos y experiencia necesarios para el éxito y consolidación de esos proyectos y para que se traduzcan también en actividad y riqueza.

A partir de ese momento, y a lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Contarán además con un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido.

Con todas estas herramientas se trata de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

Proyectos seleccionados

Entre los 19 proyectos seleccionados en esta tercera edición de Coworking Santander figura una propuesta para la recreación de misiones espaciales en una cueva natural de Cantabria; una aplicación para validar permisos de vuelo de drones con mapas y otras utilidades; y una idea para aplicar la inteligencia artificial en el diagnóstico de lesiones dermatológicas para agilizar la detección de melanomas y carcinomas.

Otros emprendedores trabajarán en una aplicación vinculada a la grabación mediante cámaras en casos de accidente o infracciones de tráfico; un proyecto para ofrecer formación en robótica y 3D a empresas; un modelo de cepillo de dientes con cabezal desechable, o una web para rediseñar y redecorar viviendas.

Entre los proyectos participantes figura también una plataforma para agrupar a particulares y empresas que quieran instalar paneles solares para abaratar los costes; una cooperativa de catering para colegios y colectivos vinculada a productores locales, y una aplicación para conectar a conductores autónomos con empresas de transporte a nivel mundial.

También hay una iniciativa para la creación de una plataforma de venta online con facilidades para los usuarios sin experiencia o poco habituados a manejarse en la red; una aplicación para crear grupos y gestionar comidas en establecimientos hosteleros; y

<http://santander.es/content/veinticuatro-emprendedores-desarrollaran-19-proyectos-nueva-edicion-coworking>

otra basada en sistemas de geolocalización para generar rutas en áreas turísticas, incluyendo también otras funcionalidades vinculadas a la hostelería, por ejemplo.

Asimismo, en esta edición participan proyectos orientados a la prestación de servicios a terceros en el ámbito del márketing y la comunicación; a la formación (en pintura, en idiomas mediante inmersión en situaciones reales, aprendizaje de habilidades para hablar en público a través del teatro y el juego, ...), y una propuesta ligada al comercio electrónico de muebles restaurados.

Programa Coworking

El programa se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. A lo largo de las cuatro ediciones previstas se prevé formar a un centenar de emprendedores.

En sus dos primeras ediciones han participado 45 emprendedores que hoy tienen sus negocios en marcha o siguen trabajando en la maduración del proyecto para comenzar la actividad.

El programa Coworking Santander es una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento, EOI y Banco Santander, y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.



<http://webtv.7tvregiondemurcia.es/informativos/informativos-mediodia/2018/viernes-2-de-marzo/>

Viernes, 2 de marzo

original

Informativo mediodía. Noticias de la Región de Murcia. Hoy: Golpe al tráfico de seres humanos. Diez personas han sido detenidas en Murcia. Presentado por Marta García, Carmen Vilches y Teresa García en los deportes



tuwebTV

original

Espacio informativo diario. Muestra toda la actualidad informativa diaria local de la Comarca del Mar Menor con especial atención a los municipios de San Pedro del Pinatar, San Javier, y Torre Pacheco, así como las informaciones Regionales de especial interés general y aquellas que tengan incidencia en la citada Comarca. Actualidad Informativo cuenta con un espacio dedicado a ofrecer la información meteorológica según previsiones del Instituto Nacional de Meteorología.

Dirigido y presentado por la periodista Laura Pérez Piñero.

Duración: 30 min.

Diaria de lunes a sábado en ediciones de medio día y noche (14.30 y 22.00 horas) con varias redifusiones (08.10, 11.50 y 17.05 horas).

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/conocer-proyecto-desafio-20180302095318-nt.html>

LA EOI da a conocer el proyecto Desafío Mujer Rural para las mujeres emprendedoras

original



Presentación del proyecto 'Desafío Mujer Rural' en Trujillo. /

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha presentado en Trujillo '**Desafío Mujer Rural**', un proyecto del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y ejecutado por la propia EOI, que está dirigido a las emprendedoras rurales del ámbito nacional. El programa cuenta con acciones formativas, coaching y mentoring, junto a una plataforma online que permite a esas mujeres difundir y vender sus productos de una manera fácil y eficaz, según se explicó en este acto.

En esta presentación, que se celebró en el convento La Coria, sede de la Fundación Xavier de Salas, contó con la presencia de representantes de las entidades implicadas, así como del alcalde anfitrión, Alberto Casero, una representante del Instituto de la Mujer de Extremadura, además de participantes de diferentes acciones formativas de la ciudad trujillana, entre otros.

La responsable del proyecto, Juana González, recordó que esta iniciativa **comenzó a ejecutarse en 2016** y va paulatinamente. De hecho, ya se está llevando a cabo la segunda edición de unos talleres online de asesoramiento en capacidades emprendedoras, con la participación de 60 mujeres. También está en marcha el programa de coaching, con 50 beneficiarias.

Otra de las propuestas es el concurso 'Desafío mujer rural', en la que se participa con una idea de negocio que todavía no se ha puesto en marcha o que está incipiente. En la primera edición, hubo 180 mujeres y este año van por 115. Su ganadora se dará a conocer la semana que viene, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, según explica González.

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/conocer-proyecto-desafio-20180302095318-nt.html>

Estas propuestas se unen con esa plataforma 'online', que arrancó en octubre y que acoge ya a 30 tiendas. Las usuarias cuentan con un espacio de venta propio, autogestionado, donde dinamizar sus productos o servicios. Además, se dispone del asesoramiento técnico necesario para su uso y funcionamiento. Todo ello se une a un asesoramiento de marketing.

González recuerda que ahora se está acercando a las mujeres de diferentes comunidades autónomas esa plataforma online. Por ello, se dio a conocer en Trujillo. Resalta que la participación es gratuita, ya que está cofinanciado por el **Fondo Social Europeo y el Instituto de la Mujer**. La inscripción se puede hacer a través del portal www.desafiorural.es

El representante del Instituto de la Mujer en este acto, Carlos García, apuntó que dentro de esta institución se están elaborando programas para apoyar el emprendimiento y la promoción profesional de las mujeres. En esta línea, se lleva a cabo este programa. «Nuestro propósito es continuar para alcanzar la **igualdad real entre mujeres y hombres**».

En este acto también se dio a conocer una experiencia real de una emprendedora.

<http://trujillo.hoy.es/noticias/201803/02/desafio-mujer-rural-ofrece-20180302083315.html>

'Desafío Mujer Rural' ofrece a las emprendedoras acciones formativas y una plataforma para la venta de productos

original



Inauguración del acto con representantes del Instituto de la Mujer de España, el alcalde, y la representante del Instituto de la Mujer de Extremadura

La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha presentado en Trujillo 'Desafío Mujer Rural', un proyecto del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y ejecutado por la propia EOI, que está dirigido a las emprendedoras rurales del ámbito nacional. El programa cuenta con acciones formativas, coaching y mentoring, junto a una plataforma online que permite a esas mujeres difundir y vender sus productos de una manera fácil y eficaz, según se explicó en este acto.

En esta presentación, que se celebró en el convento La Coria, sede de la Fundación Xavier de Salas, contó con la presencia de representantes de las entidades implicadas, así como del alcalde anfitrión, Alberto Casero, una representante del Instituto de la Mujer de Extremadura, además de participantes de diferentes acciones formativas de la ciudad trujillana, entre otros.

La responsable del proyecto, Juana González, recordó que esta iniciativa comenzó a ejecutarse en 2016 y va paulatinamente. De hecho, ya se está llevando a cabo la segunda edición de unos talleres online de asesoramiento en capacidades emprendedoras, con la

<http://trujillo.hoy.es/noticias/201803/02/desafio-mujer-rural-ofrece-20180302083315.html>

participación de 60 mujeres. También está en marcha el programa de coaching, con 50 beneficiarias.

Otra de las propuestas es el concurso 'Desafío mujer rural', en la que se participa con una idea de negocio que todavía no se ha puesto en marcha o que está incipiente. En la primera edición, hubo 180 mujeres y este año van por 115. Su ganadora se dará conocer la semana que viene, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, según explica González.

Online

Estas propuestas se unen con esa plataforma 'online', que arrancó en octubre y que acoge ya a 30 tiendas. Las usuarias cuentan con un espacio de venta propio, autogestionado, donde dinamizar sus productos o servicios. Además, se dispone del asesoramiento técnico necesario para su uso y funcionamiento. Todo ello se une a un asesoramiento de marketing.

González recuerda que ahora se está acercando a las mujeres de diferentes comunidades autónomas esa plataforma online. Por ello, se dio a conocer en Trujillo. Resalta que la participación es gratuita, ya que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Instituto de la Mujer. La inscripción se puede hacer a través del portal www.desafiorural.es

El representante del Instituto de la Mujer en este acto, Carlos García, apuntó que dentro de esta institución se están elaborando programas para apoyar el emprendimiento y la promoción profesional de las mujeres. En esta línea, se lleva a cabo este programa. «Nuestro propósito es continuar para alcanzar la igualdad real entre mujeres y hombres»

En este acto también se dio a conocer una experiencia real de una emprendedora.

<http://murciaeconomia.com/not/55250/-eoi-e-info-aceleran-la-creacion-de-18-empresas-en-la-comarca-de-cartagena/>

EOI e INFO aceleran la creación de 18 empresas en la comarca de Cartagena

original

En el I Espacio Coworking EOI San Javier se ha dirigido la creación de negocios de alimentación, moda y artesanía

Me gusta 1



Momento de la jornada celebrada hoy en San Javier

Un total de 24 emprendedores han presentado su empresa en la Demo Day organizada por la Escuela de Organización Industrial en el Club de Regatas de Santiago de La Ribera, que celebra este año su centenario, para dar a conocer los 18 proyectos empresariales innovadores vinculados a los nuevos mercados en alza desarrollados dentro del I Espacio Coworking EOI San Javier, en donde EOI contó con la colaboración del Instituto de Fomento y la financiación del Fondo Social Europeo.

El acto tuvo lugar durante la jornada de clausura de la primera edición, que contó con la asistencia del alcalde de San Javier, José Miguel Luengo, del director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, y del jefe del departamento de Crecimiento Empresarial del Instituto de Fomento, Álvaro Armada, además de la madrina y ponente, Gala Gil Amat, experta en

<http://murciaeconomia.com/not/55250/-eoi-e-info-aceleran-la-creacion-de-18-empresas-en-la-comarca-de-cartagena/>

emprendimiento y nuevas tecnologías.

Por primera vez, San Javier acogió la celebración de un espacio coworking de EOI, que se suma a los cinco organizados entre Murcia y Cartagena desde 2016. En esta ocasión, la iniciativa dio visibilidad a ideas innovadoras surgidas en la Comarca del Mar Menor, además de impulsar la creación de un ecosistema sobre necesidades reales de la zona, con proyectos de valor que refuerzan su tejido empresarial con servicios y productos vinculados al valor ecológico, la sostenibilidad y las TICS.

Proceso de aceleración

La convocatoria de San Javier se cerró con un éxito, ya que, prácticamente, todos los coworkers participantes en el espacio de trabajo colaborativo lograron salir como empresarios, tras superar un proceso de aceleración de sus proyectos empresariales innovadores durante cinco meses en el Espacio Go2Work EOI.

Los emprendedores afrontaron un plan formativo y de asesoramiento, que fue diseñado por un equipo de expertos en emprendimiento empresarial, constituido por tutores y mentores, además de asistir a talleres y sesiones de formación grupal o de mentorización, donde aprendieron a elaborar su plan de negocio mediante metodologías novedosas, así como a buscar financiación colaborativa, además de adentrarse en la creatividad e innovación para diferenciarse de la competencia. También participaron en networking y aprendieron buenas prácticas de emprendedores senior de referencia en la Región.

En San Javier se han formado emprendedores procedentes de Cartagena, Los Alcázares, San Pedro del Pinatar, Beniaján y del propio municipio, lo que puso de manifiesto que el talento, la creatividad y las buenas ideas se encuentran en todos los rincones de la Región, habiéndose posibilitado su transformación en empresas innovadoras, a través del espacio coworking impulsado desde EOI, con financiación del Fondo Social Europeo, sin coste para los coworkers acogidos.

Prima el compromiso con la sostenibilidad

Coworking EOI San Javier ha facilitado la creación de empresas sensibilizadas y comprometidas con el entorno medioambiental, motivados, en gran parte, por el incremento en el mercado de la demanda interna de productos ecológicos y de empresas comprometidas con la ecoinnovación por parte de consumidores más concienciados con la sostenibilidad, como se detecta en el entorno del Mar Menor, tanto por parte de la población autóctona como de ciudadanos extranjeros residentes en la zona.

En el marco de “lo ecológico”, han surgido empresas de alimentación ecológica (Ecogrinbi y El Zoco Verde) y de desarrollo de aditivos alimenticios naturales innovadores (Francescocina). La sostenibilidad en la moda es otro nicho empresarial en valor, con empresas comprometidas con el medio ambiente y la sociedad que ofrecen diseños propios sostenibles (REWILD), experiencias de compras diferentes (Mañana Será Otro Día) y venta y distribución de complementos de corte étnico artesanales On-Line (KILIKOLO).

En el entorno TICs, se han creado empresas sobre la búsqueda de vehículos industriales de alquiler (Rentalfurgo.com), talleres de masajes para parejas (Masaje Discovery), sesiones de

<http://murciaeconomia.com/not/55250/-eoi-e-info-aceleran-la-creacion-de-18-empresas-en-la-comarca-de-cartagena/>

fotos ecommerce (Personal Shoot) y de producción de contenido audiovisual para redes sociales (VideoHook).

En el ámbito de servicios, están las iniciativas sobre ocio y deporte (Vimo), apertura de un Co-working, (Co Talen Lab), logro de retos personales (Psicología Mariló Vélez), personal shopper inmobiliario (At home) y planes de actividad física de PRL en la empresa (Eternal). También se incluye una plataforma para personas con diversidad funcional (Vida Up), auxiliares de la construcción (Pavestilo) y propuesta para vida saludable (Yurta Touch).

Ibi lanza un curso de programación web para jóvenes de 16 a 29 años

redacción • original

Se enmarca en el convenio suscrito entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial

En el mes de abril dará comienzo en Ibi un curso de programación web sobre "**Development Bootcamp**", incluido en el convenio de colaboración suscrito entre el Ayuntamiento ibense y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Se trata de un nuevo curso para impulsar la creación y **mejora de empleo juvenil** y favorecer la contratación de jóvenes que estén dentro del sistema de Garantía Juvenil.

Esta formación pretende aprovechar el auge de implantación de **empresas tecnológicas** en el municipio que necesitan profesionales cualificados en el campo de la programación. El curso está incluido dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo y cuenta con la financiación de este organismo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ayuntamiento de Ibi, por lo que es gratuito.

La formación va dirigida a jóvenes de **entre 16 a 29 años** que estén en situación de desempleo o inscritos en el sistema de Garantía Juvenil. Para realizarlo, las personas interesadas tienen que tener alguna titulación, bien sea formación profesional, universitaria, etc, relacionada con la informática o disciplinas afines. De esta forma se garantiza que todos los alumnos pueden seguir el desarrollo del curso, por lo que se realizará una prueba de acceso previa.

El curso dará comienzo el 10 de abril en Ibi con **modalidad presencial**. El periodo de inscripción ya está abierto y los interesados pueden solicitar más información o inscribirse a través del email eoimediterraneo@eoi.es. Para cualquier duda en la inscripción o en el curso, las personas interesadas también pueden ampliar la información en la concejalía de Industria y Empleo del Ayuntamiento.

Desde la concejalía se anima a todos los jóvenes a participar en el curso y formarse en función de la demanda del **tejido empresarial** de la comarca con el objetivo de cubrir las necesidades de las empresas y hacer posible encontrar un puesto de trabajo al finalizar la formación.

Cabe recordar que la actividad formativa en Ibi y el conjunto de la Foia de Castalla se está incrementando en los últimos tiempos, sobre todo con la intención de dar respuesta a las necesidades de las empresas de la zona. Se trata de una comarca con un amplio abanico de sectores y que están necesitados de **mano de obra especializada**. El curso que se va a poner e marcha ahora camina en esa dirección.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130561378

EOI e INFO aceleran la creación en la Comarca de Cartagena de 18 empresas enmarcadas en nuevos mercados comprometidos con la sostenibilidad

original



EOI e INFO aceleran la creación en la Comarca de Cartagena de 18 empresas enmarcadas en nuevos mercados comprometidos con la sostenibilidad

- **El alcalde de San Javier, el director de EOI Mediterráneo y el jefe del departamento de Crecimiento Empresarial del Instituto de Fomento apoyan a los coworkers en la clausura del Go2Work EOI en el Real Club de Regatas de Santiago de la Ribera.**
- **Presentadas en una Demo Day iniciativas empresariales con propuestas sobre alimentación, moda y artesanía, principalmente, respetuosa con el entorno medioambiental.**
- **Para Gala Gil Amat, madrina de la primera promoción, creadora de Yellowfinch en Silicon Valley y experta en transformación tecnológica, “la peor sensación no es fracasar, sino arrepentirse de algo que no se ha intentado”.**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130561378

San Javier, 02.03.2018.- Un total de 24 emprendedores presentaron su empresa en la Demo Day organizada por la Escuela de Organización Industrial en el Real Club de Regatas de Santiago de La Ribera, que celebra este año su centenario, para dar a conocer los 18 proyectos empresariales innovadores vinculados a los nuevos mercados en alza desarrollados dentro del I Espacio Coworking EOI San Javier, en donde EOI contó con la colaboración del Instituto de Fomento y la financiación del Fondo Social Europeo.

El acto tuvo lugar durante la jornada de clausura de la primera edición, que contó con la asistencia del alcalde de San Javier, José Miguel Luengo, del director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, y del jefe del departamento de Crecimiento Empresarial **del Instituto de Fomento**, Álvaro Armada, además de la madrina y ponente, Gala Gil Amat, experta en emprendimiento y nuevas tecnologías.

Por primera vez, San Javier acogió la celebración de un espacio coworking de EOI, que se suma a los cinco organizados entre Murcia y Cartagena desde 2016. En esta ocasión, la iniciativa dio visibilidad a ideas innovadoras surgidas en la Comarca del Mar Menor, además de impulsar la creación de un ecosistema sobre necesidades reales de la zona, con proyectos de valor que refuerzan su tejido empresarial con servicios y productos vinculados al valor ecológico, la sostenibilidad y las TICS.

La convocatoria de San Javier se cerró con un éxito, ya que, prácticamente, todos los coworkers participantes en el espacio de trabajo colaborativo lograron salir como empresarios, tras superar un proceso de aceleración de sus proyectos empresariales innovadores durante cinco meses en el Espacio Go2Work EOI.

Los emprendedores afrontaron un plan formativo y de asesoramiento, que fue diseñado por un equipo de expertos en emprendimiento empresarial, constituido por tutores y mentores, además de asistir a talleres y sesiones de formación grupal o de mentorización, donde aprendieron a elaborar su plan de negocio mediante metodologías novedosas, así como a buscar financiación colaborativa, además de adentrarse en la creatividad e innovación para diferenciarse de la competencia. También participaron en networking y aprendieron buenas prácticas de emprendedores senior de referencia en la Región.

En San Javier, se formaron emprendedores procedentes de Cartagena, Los Alcázares, San Pedro del Pinatar, Beniaján y del propio municipio, lo que puso de manifiesto que el talento, la creatividad y las buenas ideas se encuentran en todos los rincones de la Región, habiéndose posibilitado su transformación en empresas innovadoras, a través del espacio coworking impulsado desde EOI, con financiación del Fondo Social Europeo, sin coste para los coworkers acogidos.

Prima el compromiso con la sostenibilidad

Coworking EOI San Javier ha facilitado la creación de empresas sensibilizadas y comprometidas con el entorno medioambiental, motivados, en gran parte, por el incremento en el mercado de la demanda interna de productos ecológicos y de empresas comprometidas con la ecoinnovación por parte de consumidores más concienciados con la sostenibilidad, como se detecta en el entorno del Mar Menor, tanto por parte de la población autóctona como de ciudadanos extranjeros residentes en la zona.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130561378

En el marco de “lo ecológico”, han surgido empresas de alimentación ecológica (Ecogrinbi y El Zoco Verde) y de desarrollo de aditivos alimenticios naturales innovadores (Francescocina). La sostenibilidad en la moda es otro nicho empresarial en valor, con empresas comprometidas con el medio ambiente y la sociedad que ofrecen diseños propios sostenibles (REWILD), experiencias de compras diferentes (Mañana Será Otro Día) y venta y distribución de complementos de corte étnico artesanales On-Line (KILIKOLO).

En el entorno TICs, se han creado empresas sobre la búsqueda de vehículos industriales de alquiler (Rentalfurgo.com), talleres de masajes para parejas (Masaje Discovery), sesiones de fotos ecommerce (Personal Shoot) y de producción de contenido audiovisual para redes sociales (VideoHook).

En el ámbito de servicios, están las iniciativas sobre ocio y deporte (Vimo), apertura de un Co-working, (Co Talen Lab), logro de retos personales (Psicología Mariló Vélez), personal shopper inmobiliario (At home) y planes de actividad física de PRL en la empresa (Eternal). También se incluye una plataforma para personas con diversidad funcional (Vida Up), auxiliares de la construcción (Pavestilo) y propuesta para vida saludable (Yurta Touch).

Una madrina joven y tecnológica

La madrina del acto de clausura, Gala Gil Amat, habló a los coworkers de sus inicios como emprendedora con la creación de Yellowfinch en Silicon Valley y de sus lecciones aprendidas en la aventura de emprender, donde resaltó que el camino del emprendimiento no es sencillo, pero que con esfuerzo se podía conseguir lo más importante, que “es vivir tu pasión y vivir para ella”, además de indicar que, “la peor sensación no es fracasar, sino arrepentirse de algo que no se ha intentado”.

Experta en redes sociales, la ponente animó a los nuevos emprendedores a apoyarse en las redes sociales creando contenido de calidad, en especial en LinkedIn, para crear nuevos vínculos útiles en sus negocios.

Gala Gil es una joven emprendedora, graduada en Traducción e Interpretación y con estudios en Innovación y Tecnología en la Universidad de Stanford. Asimismo, fue colaboradora en el equipo de marketing de Stanford, las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales. Es consultora de innovación, especializada en asesorar a empresas en su transformación, expansión y adaptación a las nuevas tendencias y tecnologías.

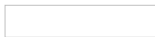
EOI e INFO apoyan a 18 nuevas empresas comprometidas con la sostenibilidad

original

 Compartir 0

Gala Gil Amat, creadora de Yellowfinch en Silicon Valley y experta en transformación tecnológica, ha sido la madrina de la primera promoción.

Redacción |



Un total de 24 emprendedores presentaron su empresa en la Demo Day organizada por la Escuela de Organización Industrial en el Real Club de Regatas de Santiago de La Ribera, que celebra este año su centenario, para dar a conocer los 18 proyectos empresariales innovadores vinculados a los nuevos mercados en alza desarrollados dentro del I Espacio Coworking EOI San Javier, en donde EOI contó con la colaboración del Instituto de Fomento y la financiación del Fondo Social Europeo.

El acto tuvo lugar durante la jornada de clausura de la primera edición, que contó con **la asistencia del alcalde de San Javier, José Miguel Luengo, del director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, y del jefe del departamento de Crecimiento Empresarial del Instituto de Fomento, Álvaro Armada,** además de la madrina y ponente, Gala Gil Amat, experta en emprendimiento y nuevas tecnologías.

Por primera vez, San Javier acogió la celebración de un espacio coworking de EOI, que se suma a los cinco organizados entre Murcia y Cartagena desde 2016. En esta ocasión, la iniciativa dio visibilidad a ideas innovadoras surgidas en la Comarca del Mar Menor, además de impulsar la creación de un ecosistema sobre necesidades reales de la zona, con proyectos de valor que refuerzan su tejido empresarial con servicios y productos vinculados al valor ecológico, la sostenibilidad y las TICS.

La convocatoria de San Javier se cerró con un éxito, ya que, prácticamente, todos los coworkers participantes en el espacio de trabajo colaborativo lograron salir como empresarios, tras superar un proceso de aceleración de sus proyectos empresariales innovadores durante cinco meses en el Espacio Go2Work EOI.

Los emprendedores afrontaron un plan formativo y de asesoramiento, que fue diseñado por un equipo de expertos en emprendimiento empresarial, constituido por tutores y mentores, además de asistir a talleres y sesiones de formación grupal o de

<http://murciadiario.com/not/7757/eoi-e-info-apoyan-a-18-nuevas-empresas-comprometidas-con-la-sostenibilidad->

mentorización, donde aprendieron a elaborar su plan de negocio mediante metodologías novedosas, así como a buscar financiación colaborativa, además de adentrarse en la creatividad e innovación para diferenciarse de la competencia. También participaron en networking y aprendieron buenas prácticas de emprendedores senior de referencia en la Región.

En San Javier, se formaron emprendedores procedentes de Cartagena, Los Alcázares, San Pedro del Pinatar, Beniaján y del propio municipio, lo que puso de manifiesto que el talento, la creatividad y las buenas ideas se encuentran en todos los rincones de la Región, habiéndose posibilitado su transformación en empresas innovadoras, a través del espacio coworking impulsado desde EOI, con financiación del Fondo Social Europeo, sin coste para los coworkers acogidos.

COMPROMISO. Coworking EOI San Javier ha facilitado la creación de empresas sensibilizadas y comprometidas con el entorno medioambiental, motivados, en gran parte, por el incremento en el mercado de la demanda interna de productos ecológicos y de empresas comprometidas con la ecoinnovación por parte de consumidores más concienciados con la sostenibilidad, como se detecta en el entorno del Mar Menor, tanto por parte de la población autóctona como de ciudadanos extranjeros residentes en la zona.

En el marco de “lo ecológico”, han surgido **empresas de alimentación ecológica (Ecogrinbi y El Zoco Verde) y de desarrollo de aditivos alimenticios naturales innovadores (Francescocina)**. La sostenibilidad en la moda es otro nicho empresarial en valor, con empresas comprometidas con el medio ambiente y la sociedad que ofrecen **diseños propios sostenibles (REWILD), experiencias de compras diferentes (Mañana Será Otro Día) y venta y distribución de complementos de corte étnico artesanales On-Line (KILIKOLO)**.

En el entorno TICs, **se han creado empresas sobre la búsqueda de vehículos industriales de alquiler (Rentalfurgo.com), talleres de masajes para parejas (Masaje Discovery), sesiones de fotos ecommerce (Personal Shoot) y de producción de contenido audiovisual para redes sociales (VideoHook)**.

En el ámbito de servicios, están las iniciativas sobre ocio y deporte (Vimo), apertura de un Co-working, (Co Talen Lab), logro de retos personales (Psicología Mariló Vélez), personal shopper inmobiliario (At home) y planes de actividad física de PRL en la empresa (Eternal). También se incluye una plataforma para personas con diversidad funcional (Vida Up), auxiliares de la construcción (Pavestilo) y propuesta para vida saludable (Yurta Touch).

La madrina del acto de clausura, **Gala Gil Amat**, habló a los coworkers de sus inicios como emprendedora con la creación de Yellowfinch en Silicon Valley y de sus lecciones aprendidas en la aventura de emprender, donde resaltó que el camino del emprendimiento no es sencillo, pero que con esfuerzo se podía conseguir lo más importante, que “es vivir tu pasión y vivir para ella”, además de indicar que, “la peor sensación no es fracasar, sino arrepentirse de algo que no se ha intentado”.

<http://murciadiario.com/not/7757/eoi-e-info-apoyan-a-18-nuevas-empresas-comprometidas-con-la-sostenibilidad->

Experta en redes sociales, la ponente animó a los nuevos emprendedores a apoyarse en las redes sociales creando contenido de calidad, en especial en LinkedIn, para crear nuevos vínculos útiles en sus negocios.

Gala Gil es una joven emprendedora, graduada en Traducción e Interpretación y con estudios en Innovación y Tecnología en la Universidad de Stanford. Asimismo, fue colaboradora en el equipo de marketing de Stanford, las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales. Es consultora de innovación, especializada en asesorar a empresas en su transformación, expansión y adaptación a las nuevas tendencias y tecnologías.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130578820

24 emprendedores participarán en el tercer Coworking Santander

original



Autoridades, organizadores y participantes en el programa. / ALERTA

Un total de 24 emprendedores participarán en la tercera edición del programa Coworking Santander, que arrancó ayer, en la que contarán con apoyo y asesoramiento para desarrollar los 19 proyectos seleccionados en esta convocatoria. En esta edición se cuenta con 15 proyectos individuales, tres presentados por equipos de dos personas, y uno más en el que están implicados tres emprendedores, según ha informado el Ayuntamiento de Santander en un comunicado.

Las propuestas seleccionadas están relacionadas con el pilotaje de drones, la recreación de misiones espaciales, la aplicación de la inteligencia artificial en el campo médico o para facilitar el acceso de particulares y empresas a la producción de energía solar son algunas de las ideas seleccionadas en esta ocasión. La concejala de Economía y Hacienda de Santander, Ana González Pescador; el director de programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Luis Sánchez; y la directora comercial del Banco Santander en Cantabria, Rocío Vielva, en representación de las entidades impulsoras del programa, dieron la bienvenida a los nuevos emprendedores. Además, en esta jornada inaugural estuvieron también arropados por los ganadores de las dos ediciones previas: José Luis Estébanez (Woorcker) y Rafael Martínez (Driveer), de la primera edición; y Víctor Pardo (Tusprofesional.es), de la segunda.

González Pescador felicitó a todos los seleccionados y ha deseado que esta oportunidad sea

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130578820

el empujón definitivo para trasladar su proyecto de la idea al negocio o para consolidar aquellas iniciativas incipientes que necesitan un espaldarazo para desplegar todo su potencial. A partir de ese momento, y a lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Contarán además con un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido. Entre los 19 proyectos seleccionados en esta tercera edición de Coworking Santander figura una propuesta para la recreación de misiones espaciales en una cueva natural de Cantabria, y una aplicación para validar permisos de vuelo de drones con mapas y otras utilidades. También se ha seleccionado una idea para aplicar la inteligencia artificial en el diagnóstico de lesiones dermatológicas para agilizar la detección de melanomas y carcinomas.

Otros emprendedores trabajarán en una aplicación vinculada a la grabación mediante cámaras en casos de accidente o infracciones de tráfico; un proyecto para ofrecer formación en robótica y 3D a empresas; un modelo de cepillo de dientes con cabezal desechable, o una web para rediseñar y redecorar viviendas. Entre los proyectos participantes figura, además una plataforma para agrupar a particulares y empresas que quieran instalar paneles solares para abaratar los costes; una cooperativa de catering para colegios y colectivos vinculada a productores locales, y una aplicación para conectar a conductores autónomos con empresas de transporte a nivel mundial.

También hay una iniciativa para la creación de una plataforma de venta online con facilidades para los usuarios sin experiencia o poco habituados a manejarse en la red; una aplicación para crear grupos y gestionar comidas en establecimientos hosteleros; y otra basada en sistemas de geolocalización para generar rutas en áreas turísticas, incluyendo también otras funcionalidades vinculadas a la hostelería, por ejemplo.

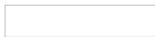
Asimismo, en esta edición participan proyectos orientados a la prestación de servicios a terceros en el ámbito del marketing y la comunicación; a la formación (en pintura, en idiomas mediante inmersión en situaciones reales, aprendizaje de habilidades para hablar en público a través del teatro y el juego), y una propuesta ligada al comercio electrónico de muebles restaurados.



Startup Europe Week: #SEW18 Murcia

original

 Compartir 0



¡LÁNZATE A EMPRENDER!

Durante esta jornada, enmarcada dentro de la Startup Europe Week, te presentamos todo lo que necesitas saber para lanzar tu idea de negocio.

Contaremos con la presencia de los principales agentes institucionales que nos pondrán al día sobre los recursos y programas en materia de emprendimiento regional.

Además, no te puedes perder la entrevista: “**LA PASARELA HACIA EL ÉXITO**”, dónde aprenderemos de la experiencia empresarial de dos reputados emprendedores murcianos:

- Silvia Navarro, diseñadora, influencer y creadora del blog “1sillaparamibolso”
- Pedro Martínez-Abarca de la Cierva, CEO y fundador de “Abarca Shoes”.

Para finalizar, contaremos con una zona de Networking, dónde tendrás la oportunidad de conocer, en un ambiente informal, a los principales agentes regionales y emprendedores, quienes te informarán detalladamente en función del recurso que estés buscando para iniciar tu camino para emprender.

¡Encuétralos según el color de su identificador!

- **Identificador AZUL** Dando forma a tus ideas | Recursos de apoyo en fases iniciales: asesoramiento básico, business plan, estudio de mercado
- **Identificador NARANJA** Primeros pasos: de la idea a la empresa | Recursos de apoyo a la constitución de la empresa, trámites y aspectos legales, registro de marca
- **Identificador ROSA** ¿Dónde me ubico? | Espacios y alojamiento para emprendedores y empresas
- **Identificador VERDE** ¿Dónde está la pasta? | Recursos de financiación pública y privada, gestión de ayudas, subvenciones
- **Identificador MORADO** Protege y potencia | Recursos relacionados con la protección intelectual, protección de datos, vigilancia tecnológica, servicios avanzados de innovación

<http://murciadiario.com/not/7765/startup-europe-week-sew18-murcia>

- **Identificador AMARILLO** Dando el salto | Recursos relacionados con la internacionalización, participación en convocatorias y proyectos europeos

AGENDA

- **17:00-17:10 h** Bienvenida y Presentación Startup Europe Week. **M^a José Bernal.** Coordinadora Departamentos de Crecimiento y Financiación Empresarial del INFO.
- **17:10-18:00 h** Recursos Locales.
 - Asesoramiento.
 - Espacios.
 - Financiación.
- Programas/Concursos.
 - Erasmus for Your Entrepreneurs-CEEIM
 - Premio Emprendedor del mes- INFO
 - Explorer (Yuzz), inicia el vuelo- UM
 - Iniciativas Emprendedoras- CROEM
 - Coworking- EOI
 - Murcia Empresa y Conexión Emprende- AJE
- **18:00-19:00 h** Ponencia principal: 'La pasarela hacia el éxito' Silvia Navarro, CEO de Silvia Navarro y Pedro Martínez-Abarca de la Cierva, CEO y fundador de Abarca Shoes
- **19:00-20:00 h** Networking '**Lánzate a emprender**'

Durante el Networking podrás recibir información específica de los recursos que ofrece la Región de Murcia a las startups y emprendedores. Tendrás a tu disposición a los principales agentes regionales, quienes te informarán detalladamente en función del recurso que estés buscando para iniciar **tu camino para emprender**.

LÁNZATE!

FECHA Y HORA: 07/03/18 - 17:00-20:00 horas

LUGAR: CEEIM Murcia

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130672190

NNXX de Monforte inicia un programa de encuentros con mozos emprendedores que xeran riqueza na Ribeira Sacra para implicalos no seu proxecto

21 Noticias • original



Novas Xeracións de Monforte iniciou este venres un programa de encuentros con mozos emprendedores que xeran riqueza na Ribeira Sacra para implicalos no seu proxecto e poñer en valor o seu traballo para dinamizar a comarca. Os presidentes de NNXX na provincia e en Monforte de Lemos, Rosa Arza, David Senra, respectivamente; acompañados da deputada autonómica e voceira do PP neste municipio, Julia Rodríguez, achegáronse este venres á empresa de recente creación *masquefrikí*, e que ofrece unha alternativa de ocio distinta á mocidade deste municipio.

A agrupación popular tomou a iniciativa de impulsar esta campaña porque detectaron “unha ausencia ou nula implicación do Goberno local” á hora de impulsar proxectos que favorezan o proxección da mocidade. “Cremos que é necesario e positivo realizar este tipo de encuentros. Buscamos coñecer de xeito directo as súas necesidades e tenderlles a man naquilo que poidamos ser de axuda”, puxeron de manifesto.

A este respecto, lamentan que “o alcalde se preocupe máis polas fotos que por incentivar o emprego e as oportunidades xuvenís”. Neste senso, pídenlle que “abandone o ego excesivo que ten e se implique cos emprendedores locais, pois, dende que chegou ao cargo, non puxo en poñer en marcha ningunha iniciativa que axude a que os mozos poidamos desenvolver o noso proxecto de vida no noso municipio”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130672190

Unha alternativa diferente para Monforte

Os mozos elixiron *masquefrik* porque a titular da mesma “é un exemplo para os mozos deste concello”; unha rapaza nova que montou o seu negocio a raíz do espazo coworking, impulsado pola consellería de Economía, Emprego e Industria, coa colaboración da Escola de Organización Industrial (EOI), e para ser a lanzadeira en Galicia de alomenos 139 emprendedores e emprendedoras. Nesta actuación, a Xunta de Galicia leva investidos alomenos 12 millóns de euros para impulsar máis de 500 proxectos nos últimos catro anos.

Fixeron así un percorrido polas instalacións desta empresa, que nace en 2017 co fin de ofrecer aos clientes unha oferta de ocio alternativo, a través da venda de artigos relacionados con sagas cinematográficas e literarias, series de televisión, videoxogos, xogos de mesa e comics. Este espazo lúdico está pensado para albergar eventos e actividades como torneos, obradoiros ou festas temáticas.

Xornada sobre o Camiño en Triacastela

Os representantes da formación xuvenil a nivel provincial, acompañados do secretario Xeral, Carlos Armesto, tammén organizan mañá a xornada “O noso Camiño. Triacastela: presente e futuro”. Ademais de facer un treito do itinerario Francés, que discorre por este municipio, abordarán as potencialidades que ofrecen aos municipios e á economía local as distintas rutas xacobeas

<http://diariosi.com/region/eoi-e-info-aceleran-la-creacion-de-18-empresas-en-cartagena>

EOI e INFO aceleran la creación de 18 empresas en Cartagena - Diario Sí - Información de la Región de Murcia | diarioSí.com

original

EOI e INFO aceleran la creación de 18 empresas en Cartagena - Diario Sí - Información de la Región de Murcia | diarioSí.com

<https://www.20minutos.es/noticia/3278156/0/google-web-herramientas-emprendedores/>

Google lanza una web que reúne todas sus herramientas para emprendedores

original



Google en el Mobile World Congress

Un visitante observa las novedades en el corner de Google, que presenta sus nuevos productos a través de pequeños escaparates durante la primera jornada del Congreso Mundial de Móviles. EFE

Google ha reunido todas sus herramientas destinadas a empresas jóvenes y *startups* en una nueva página web con el objetivo de “facilitar el impulso a los nuevos emprendedores”. La nueva web **se llama 'Startup with Google'**.

La web reúne en español todos los recursos de **Google** disponibles para *startups* y empresas jóvenes y busca facilitar el impulso a las nuevas empresas, un proyecto que sigue la estela del sitio internacional lanzado en septiembre del año pasado. En este nuevo sitio se pueden encontrar también buenas prácticas, así como **consejos de aquellos que ya han pasado por el proceso de crear y hacer** que crezca una compañía. Entre ellos, los fundadores de Fintonic, Cabify, Typeform o Marfeel.

Google cuenta con iniciativas para emprendedores como **'Google for Entrepreneurs'**, **presente en España a través de Campus Madrid**, que procura facilitar el acceso a programas y contactos que ayudan específicamente a las *startups*. Según explica, ahora quiere dar “un paso más allá” y facilitar aún más el conocimiento y utilización de herramientas clave de Google para cualquier negocio como G Suite, Google Cloud, AdWords, Android y Google Play.

El año pasado **'Google Actívate'** junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanzó un **itinerario de formación digital para jóvenes sin empleo**. El programa formativo y gratuito



U.ÚNICOS 365 509
PÁG VISTAS 1 827 548
PAÍS España

V.PUB.EUR 2759 (3210 USD)
V.CPM.EUR 100 (116 USD)

03/03/2018



<https://www.20minutos.es/noticia/3278156/0/google-web-herramientas-emprendedores/>

pretende ayudar a 400 **menores de 30 años e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil** a encontrar su primer empleo en la economía digital.

¿Qué es la metodología 'Lean'? Toledo ofrece un curso gratuito para su aprendizaje

original



Presentación del curso. FOTO: Ayuntamiento de Toledo

Poner en marcha iniciativas que generen oportunidades de empleo para los más jóvenes, este es uno de los objetivos del curso 'Gestión lean para la empresa conectada' que impartirá de forma gratuita para jóvenes desempleados menores de 30 años la Escuela de Organización Industrial en Toledo con la colaboración de la Concejalía de Juventud.

El responsable municipal de Juventud, Diego Mejías, ha dado a conocer los detalles de esta propuesta cofinanciada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y fondos de la Unión Europea en el marco de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven junto a Francisco Martínez, director del curso, y Eva Castellanos, profesora del mismo.

Tal y como ha indicado el concejal de Juventud, el curso al que ahora podrán acceder los toledanos y las toledanas tuvo en sus dos ediciones anteriores en Ciudad Real y en Albacete un 60 por ciento de empleabilidad durante los dos primeros meses tras la finalización teórica y práctica en tecnología lean. Este curso cuenta con la colaboración del área municipal de Juventud, "conscientes de que los jóvenes, además de sufrir mayores dificultades en el acceso al empleo, están siendo los más afectados por la precariedad laboral y los bajos salarios", ha indicado.

En este sentido, Diego Mejías ha recordado que es prioritario poner en marcha acciones transversales entre administraciones y concejalías "para mejorar la calidad de vida de los jóvenes, de ahí que apoyemos todas las iniciativas y oportunidades que se nos presentan".

Formación lean, una metodología de gestión demandada

http://www.eldiario.es/clm/emprende_a_diario/metodologia-Toledo-ofrece-gratuito-aprendizaje_6_745135500.html

El curso 'Gestión lean para la empresa conectada', como ha explicado su director, tiene una duración máxima de tres meses y 320 horas de formación técnica y práctica con visitas a empresas y contacto directo con empresas y pymes que demandan perfiles con formación lean, una metodología de gestión basada en crear valor con recursos mínimos.

De esta forma, Francisco Martínez ha señalado que en la actualidad todos los sectores requieren de personas que, independientemente de su especialización, ayuden a mejorar y optimizar todo tipo de procesos, además de liderar proyectos de innovación de producto, de proceso y de gestión, e introducir en la empresa cambios culturales y organizativos, sin obviar la implementación de procedimientos de trabajo eficaces, la resolución de problemas complejos en el ámbito de la industria y los servicios, y aportar a las empresas conceptos y metodologías que permitan diferenciarse y establecer unas bases sólidas para la transformación digital.

Así, el curso que ahora poner en marcha la Escuela de Organización Industrial con el apoyo de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Toledo facilitará a los matriculados las herramientas y las claves para acceder a estos puestos de trabajo.

El curso, que consta de cinco áreas de formación, comenzará en las próximas semanas con un total de entre 20 y 22 alumnos. A fecha de hoy aún hay disponibles un 30 por ciento de las plazas, siempre, para jóvenes menores de 30 años en situación de desempleo y titulados, principalmente, en el ámbito de la gestión. La formación se impartirá en las instalaciones de la Cámara de Comercio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130770198

La periodista Marta Robles participa en un encuentro para emprendedores en Cuenca

original

Este evento tendrá lugar este martes a partir de las 16,30 horas en el edificio de GEACAM y forma parte de las distintas actividades diseñadas dentro del coworking EOI-JCCM Cuenca



Marta Robles

El Go2Work Cuenca, en su segunda edición, tiene previsto una actividad diseñada para emprendedores con la presencia de la periodista de radio y televisión, Marta Robles que impartirá una charla bajo el nombre 'Empresario de uno mismo. La aventura del emprendimiento'.

Este evento tendrá lugar el próximo martes 6 de junio en el Salón de actos del edificio de GEACAM, situado en la calle Hermanos Becerril número 27 de Cuenca.

La iniciativa está encuadrada dentro del coworking de la Escuela de Organización Industrial y el Gobierno Regional en Cuenca en el que se están formando alrededor de una quincena de emprendedores con el objetivo de desarrollar su proyecto empresarial con el asesoramiento de los mejores profesionales.

El coworking EOI-Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha sido organizado por la Escuela de Organización Industrial en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y cuenta con la financiación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo, siendo una actividad gratuita para los participantes. Además, cuenta con la participación de CEOE

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=130770198

CEPYME Cuenca como sede de de talleres y tutorías.

Marta Robles

Marta Robles es una prestigiosa profesional del mundo de la comunicación, una periodista que ha desarrollado su trabajo tanto en radio como en televisión y que cuenta con 13 libros publicados, tanto de ficción como de otros géneros y cuenta en su haber con doce premios.

Durante su intervención, Marta Robles contará su experiencia e intentará concienciar de la oportunidad del emprendimiento poniendo como contrapunto la libertad de depender de ti mismo para trabajar y desarrollar un sueño frente al vértigo y la inseguridad inicial.

Este encuentro quiere por tanto difundir la idea positiva del emprendimiento en un ambiente distendido, en el que la afamada presentadora contará su propia experiencia personal en el que partiendo de miedos e inseguridades se puede llegar al éxito.

El encuentro es abierto y los interesados pueden informarse del evento o confirmar su asistencia en el correo electrónico info@ceocuenca.org o el teléfono 969 21 33 15.

Me gusta 0



<http://www.alicantepiazza.es/promodent-el-market-place-alicantino-de-las-clinicas-dentales-independientes>

Promodent, el 'market place' alicantino de las clínicas dentales independientes

original

- Compartir
- Tweet
- LinkedIn
- Menéame



ALICANTE. Hace ya años que internet cambió la forma de hacer negocios, especialmente en lo que al contacto con el cliente se refiere. Primero fueron las cadenas hoteleras y las plataformas de reserva; luego los ecommerce de marcas y plataformas de particulares, a continuación las campañas en redes sociales... y últimamente la tendencia apunta hacia los 'market place', o 'tiendas de tiendas'. Como en un centro comercial físico o un mercado de abastos, estas plataformas agrupan a varios comercios que ofrecen el mismo producto. De un lado, se aumenta la competencia entre iguales, es cierto, pero al mismo tiempo también se favorece una mayor capacidad de llegar al público objetivo del comercio en cuestión. Vaya, lo que ha sido siempre eBay o, con matices, Amazon.

A medida que se perfeccionan estos espacios virtuales, van ganando en especialización. Eso

<http://www.alicanteplaza.es/promodent-el-market-place-alicantino-de-las-clinicas-dentales-independientes>

es lo que ha hecho el emprendedor sevillano Óscar Martín, afincado desde hace años, con su pareja, la alicantina Carolina Muñoz. Con experiencia previa (desde el punto de vista comercial) en el sector de la odontología, Óscar y Carolina decidieron lanzarse a crear su propio proyecto: Promodent. O lo que es lo mismo, un 'market place' que sirve de escaparate a las pequeñas clínicas dentales independientes, que no pueden competir en marketing digital con las grandes cadenas y franquicias.

"Promodent es un sitio web de ofertas de tratamientos dentales en clínicas de tu ciudad", explica Óscar. "Somos la primera plataforma de descuentos exclusivos en clínicas dentales de España. Ofrecemos a las personas que necesitan realizarse un tratamiento dental, tales como implantes, ortodoncias, tratamientos para niños, limpiezas, blanqueamientos, etcétera, una puerta para poder tratarse en clínicas de confianza de su ciudad a precios claramente mas bajos". La rebaja en el precio no afecta a la calidad del servicio, sino que es posible "gracias al acuerdo que cierra Promodent con estas clínicas para que las personas puedan realizarse estos tratamientos sin que el dinero sea una barrera".

Descuentos y ofertas de Ortodoncia en Alicante con hasta un 70%

Oferta	Clinica	Precio Original	Descuento	Precio Final
24 Meses de Ortodoncia Metálica	Clinica Dental Inboca	2670€	-65%	950€
24 Meses de Ortodoncia Estética (Zafiro)	Clinica Dental Inboca	3210€	-61%	1250€
Ortodoncia Invisible Full Invisaling	Instituto Dental Internacional	-	-	Oferta Especial 3400€

Según explica el impulsor de Promodent, su plataforma "llega a acuerdos con clínicas dentales para que oferten tratamientos a un precio más reducido por tiempo limitado, que tienen un numero de unidades o días en los que está activa la promoción". Estos tratamientos pueden llegar hasta un 70% de descuento en algunos casos. "Y nunca a costa de bajar la calidad, ya que las ofertas son por tiempo limitado en forma de promoción de la clínica". Es decir, se trata de agrupar y visibilizar acciones promocionales que, en cualquier caso, las clínicas realizarían por su cuenta para captar nuevos pacientes. Con el valor añadido para los clientes finales de que "van a encontrar ofertas de clínicas que ya conocen bien porque ya sean pacientes o porque las conozcan por otros motivos".

<http://www.alicantepiazza.es/promodent-el-market-place-alicantino-de-las-clinicas-dentales-independientes>

Control de la calidad

Promodent es el primer interesado en que la calidad de los tratamientos que se ofertan en su plataforma esté garantizado. Así, "nacemos para ofrecer una alternativa de promoción efectiva para las clínicas dentales que cada día luchan con la competencia actual del mercado, ofreciéndoles una plataforma donde pueden hacer algunas promociones a su gusto para que los futuros pacientes puedan conocerlos". Pero al mismo tiempo, controlan el coste de las promociones: "Tienen que trabajar con la misma calidad de siempre, por eso solo permitimos ofrecer un máximo de 4 tratamientos dentales por clínica al mes. No vamos dejar que las clínicas trabajen con materiales de mala calidad solo por hacer las ofertas".

¿Cómo se plasma eso en la práctica? Con un sistema de puntuación por los pacientes que acudan a las clínicas donde compren la promoción, y una encuesta de calidad para poder premiar cada año a las clínicas que más destaquen en los tratamientos donde obtengan mejores resultados.

De momento, Promodent ya funciona en Alicante, donde fue ideada, y ofrece tratamientos con descuento en distintas clínicas independientes. "Somos una alternativa a las grandes corporaciones y damos visibilidad a las pequeñas clínicas que ofrecen tratamientos de calidad en internet". La idea es ampliar el ámbito de actuación, y además a corto plazo. El 'market place', actualmente acelerado en el programa de la EOI de Elche, se ha fijado un plazo de un mes y medio para entrar en Murcia y Valencia. Y luego darán el paso al resto de España de manera progresiva.

"Tanto Carolina como yo tenemos varios años de experiencia en el sector dental en los departamentos de ventas y dirección", destaca Óscar. "Gracias a nuestra experiencia y conocimientos podemos abrir una puerta en un sector que no está modernizado aún, para que los pacientes puedan acceder a través de internet y tener la libertad de comparar y saber que les ofrece el mercado".

<http://www.laopiniondemurcia.es/comunidad/2018/03/04/espacio-coworking-eoi-presenta-18/902779.html>

El Espacio Coworking EOI presenta 18 proyectos

l. o. • [original](#)

Un total de 24 emprendedores presentaron su empresa en la Demo Day organizada por la Escuela de Organización Industrial en el Real Club de Regatas de Santiago de La Ribera, que celebra este año su centenario, para dar a conocer los 18 proyectos empresariales innovadores vinculados a los nuevos mercados en alza desarrollados dentro del I Espacio Coworking EOI San Javier, en donde EOI contó con la colaboración del Instituto de Fomento y la financiación del Fondo Social Europeo. La iniciativa dio visibilidad a ideas innovadoras surgidas en la Comarca del [Mar Menor](#).

LaOpinión DE MURCIA

Proyectos FEDER - impactos online

NOTICIAS DE EOI

1	04/03/2018	La Voz de Medina Digital	Los medinenses podrán optar a un servicio de asesoramiento para emprendedores
---	------------	--------------------------	---

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=132315226

Los medinenses podrán optar a un servicio de asesoramiento para emprendedores

original



Redacción.- La Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, en colaboración con la Fundación EOi y la Fundación Universidad de La Coruña han puesto en marcha un proyecto bajo el título “Low Carbon Innovation: Servicio de asesoramiento gratuito para emprendedores” con el objetivo de desarrollar ideas de negocios y proyectos innovadores en un marco de economía circular bajo en carbono.

Entre las personas que pueden participar en dicho proyecto se encuentran los ciudadanos de Medina del Campo y alrededores por residir en la provincia de Valladolid.

Más información en la edición impresa de “La Voz de Medina y Comarca”.