

EOI en los medios



26 diciembre al 1 enero

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 22

Impactos online: 43

TOTAL: 66

Impactos radio

Avelino Vegas en la tertulia Primera Hora (Gestiona Radio) - 27/12/2016

<https://www.ivoox.com/15462702>

Impactos impresos

La Diputación destina 300.000 euros a contratar cuadrillas de trabajo forestal El Norte de Castilla Segovia - 31/12/2016	4
Caja Rural y EOI ayudan a aprovechar las oportunidades de internet Ideal Jaén Expectativas - 31/12/2016	5
Caja Rural y EOI ayudan a aprovechar las oportunidades de internet Ideal Granada Expectativas - 31/12/2016	6
Caja Rural y EOI ayudan a aprovechar las oportunidades de internet Ideal Almería Expectativas - 31/12/2016	7
La Diputación suscribe un acuerdo con la EOI para impulsar el empleo juvenil El Adelantado de Segovia - 30/12/2016	8
Un plan dotado con 500.000 euros combatirá el paro juvenil en la provincia El Norte de Castilla Segovia - 30/12/2016	9
O gobierno investiu case 17 millones de euros para empleo no 2016 El Progreso - 30/12/2016	10
Titánica lucha por la inserción Jaén - 30/12/2016	12
Formación y escuelas de negocio Vida Económica - 01/12/2016	13
CABANA Impulso al movimiento emprendedor en Galicia a través de la Xunta La Voz de Galicia Carballo - 29/12/2016	17
Los presupuestos de la Diputación para 2017 serán de 54,2 millones El Adelantado de Segovia - 28/12/2016	18
La Diputación aprobará el presupuesto de 2017 con el apoyo de los socialistas El Norte de Castilla Segovia - 28/12/2016	21
Impulsan dos programas gratuitos para formar a empresarios locales El Periódico de Extremadura - 28/12/2016	24
Nombres propios El Periódico de Extremadura - 28/12/2016	25
La Fundación de la Rural selecciona los 12 proyectos 'Lazarus' de este año La Tribuna de Ciudad Real - 24/12/2016	26
La Fundación de la Rural selecciona los 12 proyectos 'Lazarus' de este año La Tribuna de Toledo - 24/12/2016	27
El Colegio de Médicos de Málaga potencia su sede como "venue" Conexo - 01/01/2017	28
NOTICIAS Autocontrol - 01/01/2017	29

La Diputación destina 1,7 millones al Plan de Empleo El Día de Segovia - 31/12/2016	35
Tres emprendedores explican cómo forjarse un nombre La Opinión de Cartagena - 31/12/2016	36
El plan de empleo aumenta su presupuesto hasta 1,7 millones El Adelantado de Segovia - 31/12/2016	37
Tres emprendedores explican cómo forjarse un nombre La Opinión de Murcia - 31/12/2016	39



31 Diciembre, 2016

La Diputación destina 300.000 euros a contratar cuadrillas de trabajo forestal

El programa de becarios, que permite a titulados del campus de Segovia realizar prácticas en la institución, continúa con 90.000 euros

EL NORTE

SEGOVIA. La Diputación de Segovia destinará un total de 1,7 millones al Plan de Empleo durante el año 2017, según se recoge en el presupuesto aprobado para el próximo año. La creación de empleo volverá a ser una de las principales líneas de actuación del equipo de gobierno, señalan fuentes de la institución provincial. Para el Plan de Empleo Provincial, que permitirá la contratación de desempleados por parte de los ayuntamientos, así como la concesión de ayudas a los emprendedores en la provincia, se destinarán 635.000 euros, 35.000 más que el año pasado.

En el primer caso, los municipios podrán contratar a distintas personas, sobre todo durante el periodo estival, para la realización de distintos servicios como arreglo de jardines o pequeños desperfectos en las calles, u otras tareas de mantenimiento. Se trata de una ayuda suplementaria muy valorada, sobre todo por los pequeños ayuntamientos, en una época en la que su población se ve duplicada, y en algunos casos hasta triplicada.

También la línea de ayuda a emprendedores tiene buena acogida. En los últimos años, numerosos proyectos en la provincia han contado con ese apoyo económico, una dotación a la que los emprendedores suman el asesoramiento del equipo de Promoción Económica situado en el Vicam y otros beneficios, como la posibilidad de acceder en mejores con-



Uno de los becarios escucha las explicaciones sobre el funcionamiento de un departamento. **EL NORTE**

diciones que otros solicitantes a los despachos profesionales disponibles en ese edificio.

La Diputación pondrá también en marcha este año el II Programa Formativo de Becarios, presupuestado en otros 90.000 euros, y que permitirá a jóvenes titulados en las distintas carreras o grados que se pueden cursar en los campus universitarios de Segovia realizar prácticas en distintas dependencias de la institución provincial. En estos momentos, una decena de esos titulados están prestando sus servicios en la Diputación, dentro de la primera edición de este plan. «con

un resultado muy positivo tanto para los propios beneficiados como para la institución», indica el equipo de gobierno.

Veinte guías turísticas

Asimismo, la Diputación contará este año con 25.000 euros para formación de emprendedores; 80.000 euros en Prodestur para la contratación de 20 guías turísticas, que desarrollarán su trabajo tanto dentro del organismo turístico como en distintas localidades de la provincia que se han sumado a la iniciativa; y 300.000 euros para la contratación de seis cuadrillas para trabajos fo-

restales, que podrán mejorar y completar los trabajos de este tipo que en los últimos meses ha estado desarrollando ya la Diputación.

El presupuesto del plan de empleo se completará con los 500.000 euros del programa formativo para el fomento del empleo joven, gracias al convenio que se suscribirá con la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuyo texto fue aprobado este jueves por el pleno de la Diputación. Este programa permitirá la formación de unos 150 jóvenes y la realización de prácticas en distintas empresas por parte de 40 de ellos.

31 Diciembre, 2016

Caja Rural y EOI ayudan a aprovechar las oportunidades de internet

La entidad se dirige a pymes y emprendedores a través de un Programa de Desarrollo de Competencias Digitales

IDEAL

El pasado miércoles 21 se clausuraba la segunda edición del Programa de Desarrollo de Competencias Digitales y Redes Sociales en el que han participado un total de 25 empresas, profesionales de la pyme y emprendedores de la provincia de Granada. Ha sido organizado por Caja Rural Granada en colaboración con la Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial), e impartido entre los meses de octubre y diciembre.

Esta segunda edición ha vuelto a registrar una fuerte demanda y una gran acogida entre los profesionales de las empresas para afrontar el reto y las oportunidades que ofrece internet. Caja Rural ha detectado la necesidad de una adecuada formación en esta nueva cultura empresarial y la adaptación a las nuevas exigencias de comercialización de sus productos y servicios a través de internet, así como la forma de gestionar su posicionamiento en las redes sociales.

En el curso han participado importantes firmas granadinas de distintos sectores como Herogra Fertilizantes, Gilauto, Vigilsa, las cooperativas aceiteras San Sebastián de Benalúa y San Isidro de Loja, Ron Montero, Industrias Fireco, Autoridad Portuaria de Motril, Clínicas Noguerol, Aprosmo, Construcciones Otero, Embutidos y Jamones Pozo, Lemon Rock Hostel, entre otras. La entrega de títulos corrió a cargo de la directora de Programas de EOI, Marisa Durán y el Director de Desarrollo de Negocio de Caja Rural, José Aurelio Hernández.

Las TICs, tecnologías de la información y la comunicación, están presentes actualmente en todos los ámbitos de nuestra vida social, económica, cultural, de ocio y laboral. Las formas de producir, acceder e intercambiar conocimiento han cambiado radicalmente, de modo que poseer competencias digitales resulta fundamental en cualquier área. Nos encontramos en un entorno en constante evolución, en el que las redes sociales se han convertido en uno de los canales con mayor poder de prescripción y una importante herramienta de marketing, que hay que saber utilizar correctamente para obtener la máxima rentabilidad de las posibilidades que ofrecen.

El terreno empresarial no es ajeno a esta transformación y exige tanto a grandes empresas como a pymes renovarse constantemente en este escenario digital, ser competitivos, estar bien posicionados en el mundo online y contar con profesionales cualificados para ello.

Para abordar y preparar a emprendedores en estos nuevos retos y obtener una visión profunda de los medios sociales y sus posibilidades, Caja Rural y EOI han ofrecido esta forma-

ción especializada, en la que se han dado las claves para elaborar el Plan de Marketing Digital, Email Marketing y Comercio Electrónico, SEO, posicionamiento natural en buscadores, SEM y publicidad en redes sociales, Analítica web, Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn y otras redes

emergentes, estrategias de contenidos y gestión de reputación.

El programa tuvo una duración de 75 horas distribuidas en módulos presenciales y tutorías, diseñadas para ayudar a los participantes a poner en marcha o consolidar el Plan de Digitalización de su propia empresa.



Participantes en el curso. :: IDEAL

31 Diciembre, 2016

Caja Rural y EOI ayudan a aprovechar las oportunidades de internet

La entidad se dirige a pymes y emprendedores a través de un Programa de Desarrollo de Competencias Digitales

IDEAL

El pasado miércoles 21 se clausuraba la segunda edición del Programa de Desarrollo de Competencias Digitales y Redes Sociales en el que han participado un total de 25 empresas, profesionales de la pyme y emprendedores de la provincia de Granada. Ha sido organizado por Caja Rural Granada en colaboración con la Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial), e impartido entre los meses de octubre y diciembre.

Esta segunda edición ha vuelto a registrar una fuerte demanda y una gran acogida entre los profesionales de las empresas para afrontar el reto y las oportunidades que ofrece internet. Caja Rural ha detectado la necesidad de una adecuada formación en esta nueva cultura empresarial y la adaptación a las nuevas exigencias de comercialización de sus productos y servicios a través de internet, así como la forma de gestionar su posicionamiento en las redes sociales.

En el curso han participado importantes firmas granadinas de distintos sectores como Herogra Fertilizantes, Gilauto, Vigilsa, las cooperativas aceiteras San Sebastián de Benalúa y San Isidro de Loja, Ron Montero, Industrias Fireco, Autoridad Portuaria de Motril, Clínicas Noguero, Aprosmo, Construcciones Otero, Embutidos y Jamones Pozo, Lemon Rock Hostel, entre otras. La entrega de títulos corrió a cargo de la directora de Programas de EOI, Marisa Durán y el Director de Desarrollo de Negocio de Caja Rural, José Aurelio Hernández.

Las TICs, tecnologías de la información y la comunicación, están presentes actualmente en todos los ámbitos de nuestra vida social, económica, cultural, de ocio y laboral. Las formas de producir, acceder e intercambiar conocimiento han cambiado radicalmente, de modo que poseer competencias digitales resulta fundamental en cualquier área. Nos encontramos en un entorno en constante evolución, en el que las redes sociales se han convertido en uno de los canales con mayor poder de prescripción y una importante herramienta de marketing, que hay que saber utilizar correctamente para obtener la máxima rentabilidad de las posibilidades que ofrecen.

El terreno empresarial no es ajeno a esta transformación y exige tanto a grandes empresas como a pymes renovarse constantemente en este escenario digital, ser competitivos, estar bien posicionados en el mundo online y contar con profesionales cualificados para ello.

Para abordar y preparar a emprendedores en estos nuevos retos y obtener una visión profunda de los medios sociales y sus posibilidades, Caja Rural y EOI han ofrecido esta forma-

ción especializada, en la que se han dado las claves para elaborar el Plan de Marketing Digital, Email Marketing y Comercio Electrónico, SEO, posicionamiento natural en buscadores, SEM y publicidad en redes sociales, Analítica web, Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn y otras redes

emergentes, estrategias de contenidos y gestión de reputación.

El programa tuvo una duración de 75 horas distribuidas en módulos presenciales y tutorías, diseñadas para ayudar a los participantes a poner en marcha o consolidar el Plan de Digitalización de su propia empresa.



Participantes en el curso. :: IDEAL

31 Diciembre, 2016

Caja Rural y EOI ayudan a aprovechar las oportunidades de internet

La entidad se dirige a pymes y emprendedores a través de un Programa de Desarrollo de Competencias Digitales

IDEAL

El pasado miércoles 21 se clausuraba la segunda edición del Programa de Desarrollo de Competencias Digitales y Redes Sociales en el que han participado un total de 25 empresas, profesionales de la pyme y emprendedores de la provincia de Granada. Ha sido organizado por Caja Rural Granada en colaboración con la Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial), e impartido entre los meses de octubre y diciembre.

Esta segunda edición ha vuelto a registrar una fuerte demanda y una gran acogida entre los profesionales de las empresas para afrontar el reto y las oportunidades que ofrece internet. Caja Rural ha detectado la necesidad de una adecuada formación en esta nueva cultura empresarial y la adaptación a las nuevas exigencias de comercialización de sus productos y servicios a través de internet, así como la forma de gestionar su posicionamiento en las redes sociales.

En el curso han participado importantes firmas granadinas de distintos sectores como Herogra Fertilizantes, Gilauto, Vigilsa, las cooperativas aceiteras San Sebastián de Benalúa y San Isidro de Loja, Ron Montero, Industrias Fireco, Autoridad Portuaria de Motril, Clínicas Noguero, Aprosno, Construcciones Otero, Embutidos y Jamones Pozo, Lemon Rock Hostel, entre otras. La entrega de títulos corrió a cargo de la directora de Programas de EOI, Marisa Durán y el Director de Desarrollo de Negocio de Caja Rural, José Aurelio Hernández.

Las TICs, tecnologías de la información y la comunicación, están presentes actualmente en todos los ámbitos de nuestra vida social, económica, cultural, de ocio y laboral. Las formas de producir, acceder e intercambiar conocimiento han cambiado radicalmente, de modo que poseer competencias digitales resulta fundamental en cualquier área. Nos encontramos en un entorno en constante evolución, en el que las redes sociales se han convertido en uno de los canales con mayor poder de prescripción y una importante herramienta de marketing, que hay que saber utilizar correctamente para obtener la máxima rentabilidad de las posibilidades que ofrecen.

El terreno empresarial no es ajeno a esta transformación y exige tanto a grandes empresas como a pymes renovarse constantemente en este escenario digital, ser competitivos, estar bien posicionados en el mundo online y contar con profesionales cualificados para ello.

Para abordar y preparar a emprendedores en estos nuevos retos y obtener una visión profunda de los medios sociales y sus posibilidades, Caja Rural y EOI han ofrecido esta forma-

ción especializada, en la que se han dado las claves para elaborar el Plan de Marketing Digital, Email Marketing y Comercio Electrónico, SEO, posicionamiento natural en buscadores, SEM y publicidad en redes sociales, Analítica web, Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn y otras redes

emergentes, estrategias de contenidos y gestión de reputación.

El programa tuvo una duración de 75 horas distribuidas en módulos presenciales y tutorías, diseñadas para ayudar a los participantes a poner en marcha o consolidar el Plan de Digitalización de su propia empresa.



Participantes en el curso. :: IDEAL



30 Diciembre, 2016

La Diputación suscribe un acuerdo con la EOI para impulsar el empleo juvenil

Unos 150 jóvenes podrán participar en los programas formativos, con prácticas en empresas

J.H. / SEGOVIA

La Diputación de Segovia aprobó ayer el documento de convenio que firmará con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la ejecución del Proyecto Millenials, para el fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes, que se desarrollará dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020.

El Proyecto Millenials para el fomento del trabajo por cuenta ajena contempla el siguiente itinerario: en primer lugar un programa de adaptación al empleo, con formación práctica en habili-



Presidente, vicepresidente y portavoz del PP, durante el pleno. / KAMARERO

dades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el

mercado laboral de la región. Y, posteriormente, ayudas a la contratación durante seis meses. Entre los resultados esperados, se estima, a priori, que el número de participantes para los programas formativos sea de 150 personas. Asimismo, se estima que el número de ayudas que se concederá a las empresas para la contratación por cuenta ajena será de 41, empleando preferentemente a los jóvenes que han participado en las acciones formativas previas.

El programa contará con un presupuesto de medio millón de euros, con una aportación por parte de la Diputación de más de 40.000 euros.



30 Diciembre, 2016



Francisco Vázquez y José Luis Sanz Merino intercambian opiniones durante la intervención del socialista Jesús Yubero. :: ANTONIO TANARRO

La institución provincial aprueba unos presupuestos «prudentes» de 54,2 millones de euros

tos Generales del Estado para el próximo ejercicio. Por eso, Vázquez indicó que aunque «hay incógnitas que van a influir en los gastos e ingresos de la Diputación», especialmente en las retribuciones del personal, la participación en los tributos del Estado o la posibilidad de aplicar el superávit a inversiones financieramente sostenibles, la institución ha optado por no aplazar los presupuestos de 2016.

En cuanto al gasto en personal, la institución provincial ha previsto el incremento salarial del 1% para sus 700 empleados, que se materializará cuando el Estado apruebe sus cuentas, por lo que la partida para este capítulo es de 26,3 millones de euros.

La cifra global dedicada a inversiones y a transferencia de capital asciende a 4,2 millones e incluye, entre otras actuaciones, el proyecto de conservación y mejora de las carreteras provinciales o el plan de modernización de la Administración. Tres millones de euros serán para cooperación local y el Plan de Empleo Provincial contará con un total de 1,7 millones para la formación y contratación de desempleados por parte de los ayuntamientos y para ayudas a los emprendedores en la provincia.

La llegada a Cuéllar de las Edades del Hombre ha supuesto una partida especial de la Diputación que destinará 100.000 euros para la promoción la muestra, y aportará 45.000 euros al Consistorio para que pueda acondicionar sus calles. Además, Prodestur incluye 20.000 euros para viajes organizados al municipio. Otro de los gastos previstos en los presupuestos, de 2,6 millones de euros, será para sufragar la ampliación de capital de la sociedad Segovia 21 y se financiará mediante un préstamo, informó Efe.

Francisco Vázquez destacó que son unos presupuestos orientados a «mantener todos los servicios, programas e inversiones de 2016 y centrados en la asistencia a las personas, así como en paliar las necesidades de los pueblos de la provincia».

Un plan dotado con 500.000 euros combatirá el paro juvenil en la provincia

El convenio entre la Diputación y la Escuela de Organización Industrial permitirá participar en programas formativos a 150 jóvenes, 41 de los cuales realizarán prácticas en empresas

EL NORTE

SEGOVIA. La aprobación del presupuesto para 2017, con el apoyo del grupo socialista, y del documento del convenio que firmará con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la ejecución del proyecto Millenials, destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes y dotado con medio millón de euros, protagonizaron el último pleno del año en la Diputación Provincial. La iniciativa para el fomento del empleo juvenil se desarrollará dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fon-

do Social Europeo 2014-2020, por lo que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo. De los 500.000 que se destinarán, la EOI, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, aportará el 91% y la Diputación, los 40.550 euros restantes.

Con este plan se pretende reducir el desempleo juvenil aumentando la empleabilidad de los jóvenes mediante cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas. Igualmente se busca fomentar la contratación a través de la utilización de ayudas salariales dirigidas a las empresas empleadoras para crear nuevas oportunidades de empleo para los jóvenes. «Con todas estas medidas se fomentará la obtención de un empleo de calidad» señalan fuentes de la institución provincial.

El proyecto Millenials para el fomento del trabajo por cuenta ajena contempla el siguiente itinerario: en primer lugar un programa de adaptación al empleo, con formación práctica en habilidades

en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región. Y posteriormente, ayudas a la contratación durante seis meses.

Los participantes en el programa deberán ser jóvenes a partir de 16 años y menores de 30 (o la edad límite que en su momento pueda establecer el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, en el que tendrán que estar inscritos) en situación de desempleo y, preferentemente, de la provincia de Segovia.

La previsión es que el número de participantes para los programas formativos sea de 150 personas. Asimismo, se estima que el número de ayudas que se concederá a las empresas para la contratación por cuenta ajena será de 41, empleando preferentemente a los jóvenes que han participado en las acciones formativas previas.

Como parte del protocolo de actuación que se va a acordar, la Diputación se Segovia colaborará con la EOI en la captación de alumnos, en la puesta a disposición de infraestructuras y equipamientos

para el desarrollo de las actividades, en la promoción y difusión de las diferentes propuestas formativas, así como en la coordinación local de alumnos y profesores y en la búsqueda de contratos estables para los jóvenes que participen en la formación. Con la próxima firma de este convenio, ambas instituciones suman esfuerzos y se comprometen en el desarrollo de acciones que contribuyan a mejorar la empleabilidad juvenil en la provincia.

Recorte de 800.000 euros

Con el anunciado apoyo del PSOE, la abstención de UPyD y la oposición de Ciudadanos, la Diputación aprobó ayer los presupuestos para 2017 con una dotación de 54,27 millones de euros, lo que supone un recorte de cerca de 800.000 euros con respecto a 2016.

El presidente de la Diputación, Francisco Vázquez, explicó que estos «prudentes» presupuestos están «claramente marcados por la política nacional», ya que por el momento no existen Presupues-



O goberno investiu case **17 millóns** de euros para emprego no **2016**

OBXECTIVO. A DEPUTACIÓN DE LUGO É A ADMINISTRACIÓN GALEGA QUE MÁIS INVESTE EN EMPREGO NA PROVINCIA, CON PLANS QUE XERAN UN MILLEIRO DE EMPREGOS NOS CONCELLOS POR: R.L. FOTOS: EP

O GOBERNO PROVINCIAL converteu de novo durante este ano 2016 á Deputación de Lugo na administración galega que máis inviste en emprego na provincia con case 17 millóns de euros. Este é o investimento dos plans de emprego nos 67 Concellos da provincia, que o Goberno da Deputación xestionou durante este 2016.

Ben Empregado 1: 238 empregos e 4,5 millóns

Con este plan, o goberno da Deputación crea emprego, mellora a competitividade do tecido empresarial lucense e contribúe á actividade dos colectivos sociais sen ánimo de lucro. É que esta programación xera emprego en empresas e entidades da provincia. Con 5 millóns de euros, o executivo da Deputación financiou un total de 238 novos postos de traballo, dirixidos a desempregados lucenses, en 212 empresas e entidades da provincia durante un ano.

A primeira edición desta programación está a piques de rematar, pois quedan 11 traballadores cuxos gastos laborais se seguen a subvencionar. Con todo, os primeiros datos de inserción laboral son moi positivos, pois acadou o 40%. Dos 227 contratos anuais finalizados que subvencionou a institución, un total de 86 lucenses que estaban no paro seguen a traballar, con novos contratos que xa asumen as empresas e entidades nas que foron contratados a través do Ben Empregado 1.

Tendo en conta o seu éxito e demanda, pois houbo máis de 4.000 solicitudes na primeira edición, o goberno da Deputación decidiu reeditalo.

Ben Empregado 2: 308 empregos e 5 millóns

O Goberno da institución luguesa financia con este plan e a día de hoxe os custos laborais doutros 308 postos de emprego, que ocupan lucenses que estaban no paro

e que hoxe traballan en 286 empresas e colectivos sociais da provincia de Lugo.

E mentres seguen a traballar os 308 beneficiados do Ben Empregado 2, así como 11 do Ben Empregado 1, o goberno provincial decidiu poñer en marcha unha terceira edición desta programación, o Ben Empregado 3, máis social.

Ben Empregado 3: dúas liñas de actuación e 2,4 millóns

O Ben Empregado 3 facilita a contratación de persoas con capacidades diferentes. Está dotado de 2,4 millóns de euros e contempla dúas liñas de actuación: A primeira delas está dirixida a empresas lucenses, ás que a Deputación ofrece subvencionar o 50% da contratación de desempregados lucenses e o 100% só no caso de que os parados sexan persoas con capacidades diferentes ou en risco de exclusión laboral. Por exemplo, cidadáns con problemas sensoriais, físicos ou psíquicos; mulleres vítimas de violencia de xénero, ex reclusos ou veciños de etnia xitana...

A segunda liña de actuación está dirixida a entidades e colectivos sen ánimo de lucro. Neste caso, a Deputación subvencionará ao 100% a contratación de desempregados lucenses. O Ben Empregado 3 ten outras dúas importantes novidades. A posta en marcha, dende a Deputación, dun Servizo de Intermediación Laboral para axudar aos traballadores a integrarse nas empresas e entidades nas que sexan contratados. A outra é que o organismo provincial sufraga o equipamento que sexa necesario para que as persoas con capacidades diferentes leven a cabo o seu traballo. Por exemplo, unha máquina con determinadas características ou unha rampla de acceso ás instalacións laborais.

En xaneiro do 2017 ábrese o prazo a 212 novos empregos

En xaneiro de 2017, o goberno da Deputación abrirá o prazo de so-



litude para que desempregados da provincia opten aos 212 novos postos de traballo noutras tantas empresas e entidades sociais da provincia que se xeran co Ben Empregado 3. Serán contratos dun ano, polo que o Ben Empregado 3 continuará neste 2017.

700 empregos de calidade con cláusulas sociais

Coas tres edicións desta programación, o Goberno da Deputación financiou con 12,4 millóns de euros a xeración duns 700 novos postos de traballo na provincia, que ademais son de calidade.

E son de calidade porque o executivo da institución incorporou

O programa Ben Empregado acadou unha inserción laboral do 40%, e creáronse 1.309 novos empregos

cláusulas sociais nos contratos para blindar os dereitos dos traballadores. Fixoo nas dúas primeiras convocatorias, e ampliou e mellorou estas cláusulas no Ben Empregado 3, máis social.

O obxectivo do goberno da Deputación con esta terceira convocatoria non é só crear empregos de calidade e blindar os dereitos dos traballadores, senón tamén dignificarlos. Para elo, xa incluíu cláusulas sociais nos criterios de valoración das empresas e entidades que optaron a esta programación. Deste xeito, por exemplo, ademais de terse en conta as melloras que ofrecen con respecto aos convenios do sector dos traballadores, tamén se valorou positivamente as pro-



30 Diciembre, 2016



cións formativas para 150 rapaces, que, unha vez rematado os cursos de tres meses, terán a posibilidade de ser contratados en empresas e entidades da provincia, que serán seleccionadas nun proceso público, pois recibirán axudas de 5.000 euros da Deputación para colaborar co financiamento dos custos laborais durante seis meses.

Ao longo de 2017 haberá máis cursos, que tamén suporán posteriores contratos subvencionados pola Deputación en empresas lucenses; e arrancará a liña do Lugowork que inclúe formación e axudas de 3.000 euros para que mozos lucenses no paro poñan en marcha os seus propios establecementos, favorecendo o emprendemento.

263 empregos nos Concellos con 3 millóns da Deputación

O Depuemprego, o plan de emprego da Deputación nos concellos, é outras das programacións que puxo en marcha a institución provincial con 3 millóns de euros. Este plan busca xerar emprego nos municipios e reforzar a prestación de servizos públicos municipais, pois consiste na contratación de desempregados lucenses que cumpran cos perfís profesionais que requiren os concellos para ofrecer servizos imprescindibles aos veciños.

Trátase dunha aposta persoal do presidente, Darío Campos Conde, mediante a cal a Deputación asume ao 100% os custos laborais dos traballadores e os municipios, ademais de definir os perfís, encárganse de desenvolver as bases e os procesos de selección públicos. Actualmente, son preto de 100 as persoas que estaban no paro e que xa comezaron a traballar.

Ao longo de 2017, serán 263 os novos postos de traballo xerados nos 66 concellos a través do Depuemprego.

postas que implican contratacións indefinidas de traballadores, que inclúan medidas de conciliación, cursos de formación ou melloras no sistema produtivo.

300 novos empregos para mozos con 2 millóns da UE

Outro dos plans de emprego da Deputación é Lugowork, o primeiro plan de emprego xuvenil participativo da provincia, dotado de 2 millóns de euros, que o Goberno da Deputación captou da Unión Europea a través da EOI.

Con esta programación, o goberno da Deputación ofrece, en primeiro lugar, formación sobre os nichos de emprego da provin-

cia, definidos conxuntamente co tecido produtivo provincial, a uns 300 mozos lucenses de 18 a 30 anos, que sexan desempregados e estean inscritos no Sistema de Garantía Xuvenil e, posteriormente, axudas económicas de 5.000 euros a empresas e entidades da provincia, que serán seleccionadas nun proceso público e aberto, para a contratación destes novos profesionais con formación especializada; ou ben de 3.000 euros aos rapaces formados, que decidan abrir os seus propios negocios.

O obxectivo do Lugowork é acadar a «verdadeira» inserción laboral dos mozos. É dicir, que rematada a programación e a subvención da Deputación continúen a traballar.

O executivo fixo este plan participativo para axustar a demanda de emprego á oferta. Mantivo encontros con colectivos de todos os sectores produtivos da provincia, que trasladaron as súas necesidades laborais e os perfís profesionais que se requiren no seus sectores para ser máis competitivos. Tamén recibiu a información individual de máis de 300 profesionais da provincia, pois abriu este proceso a través das redes.

Aberta a solicitude de 7 cursos con prazas para 150 rapaces

Actualmente, en www.deputacionlugo.com está aberto o prazo de solicitude das primeiras sete ac-

O organismo provincial prima a contratación de persoas con capacidades diferentes

30 Diciembre, 2016

de Jaén

Titánica lucha por la inserción

El Imefe ha utilizado recursos propios del Ayuntamiento para formar desempleados

NURIA LÓPEZ PRIEGO

2016 ha sido un año tan intenso en la actividad que desarrolla el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (Imefe) que —reconoce la concejal responsable del área, Rosa Cárdenas—: “Ha salido la posibilidad de dar cursos de informática y no teníamos aulas. Hasta hemos ocupado las de la Universidad Popular Municipal (UPM) y estamos contactando con sindicatos y con la Cámara de Comercio para firmar algún convenio para que, en ocasiones puntuales, nos cedan sus instalaciones”.

Formación, desarrollo local, servicio de empresas y hasta Agencia de Colocación, una homologación que ha logrado también en 2016. Todos estos servicios están en la cartera de un Instituto Municipal que, por primera vez, este año, y a pesar de la situación económica del Ayuntamiento, ha utilizado fondos propios para dar a los parados de la capital las posibilidades de formación que la Junta de Andalucía ha mantenido congeladas en los últimos cuatro años por el fraude de los cursos. “Cada trimestre hemos puesto en marcha cuatro cursos con un presupuesto de unos 50.000 euros”, destaca la concejal, que recuerda que han sido actividades becadas por las que cada alumno recibía, además de capacitación para insertarse en el mundo laboral, 14 euros al día. “No había oferta de formación en Jaén y no nos parecía bien dejarlo así en una ciudad con tantos desempleados”, remarca la concejal. Otro hito del año que termina ha sido el convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI). Gracias a él, Cárdenas subraya los “muchos cursos” que se han hecho, por ejemplo, para asesorar a jóvenes a encontrar un empleo o para el fomento del emprendimiento y el autoempleo, con “Big Dreams”. Aparte, indicó que se está realizando otro de creación de empresas en el que participan 25 jóvenes, y adelanta que, con el objetivo de que los beneficiarios de algunos de estos cursos de la EOI encuentren trabajo, en 2017 se firmará una segunda parte del convenio con las que se darán ayudas que



“YOUNG EUROLAB”. Consejo del Imefe en el que se aprobó la generación de crédito por la subvención.

podrán rondar los 4.000 y 5.000 euros a las empresas que los contraten de forma indefinida o bien se les dará subvenciones de 3.000 euros a ellos para que monten sus propias empresas. “Ha sido un convenio muy bueno porque ha traído formación y el Ayuntamiento solo ha puesto el 8%, 24.000 euros. El resto lo ha financiado la EOI”, valoró Cárdenas, que no olvida la rehabilitación de los quioscos de la Plaza del Pósito, ni el proyecto Jaén Emprende, en colaboración con La Caixa, para plantar la se-

milla del emprendimiento en los centros educativos de la capital. “Este año han participado más de 300 y, desde que comenzó el proyecto, casi 2.000”, apunta. Precisamente, para apoyar a los emprendedores, el Imefe realiza un proceso de adjudicación de espacios. “Este año, hemos sacado hasta tres convocatorias para que no hubiera ninguno vacío”, señala. Y lo han conseguido. Todos —los 5 locales de Artesanía; los 3 de la calle Cambil, en el Centro de Ini-

ciativas Empresariales, y los 7 del Centro de Negocios— están completos. También este año se han organizado cursos específicos a petición de ciertos barrios y colectivos, como “Passo”, para formar a su población desempleada en cuestiones de agricultura ecológica, para obtener las carnes de manipulador de alimentos o la tarjeta de la construcción, sin hablar de que todos los meses ha habido seminarios formativos. Aún se podría añadir más, pero a esta página también le falta espacio.

CIFRAS RÉCORD EN EL PROGRAMA YOUNG EUROLAB

ERASMUS+. La edil de Imefe se confiesa “especialmente satisfecha” con las cifras del proyecto Erasmus+ “Young Euro-lab”. Ha permitido este año una movilidad “récord”: 30 jóvenes de ciclos formativos de Grado Medio consiguieron una beca para realizar prácticas en empresas de Italia y República Checa, gracias a una subvención igualmente récord de 206.210 euros. Y para la convocatoria de 2017 los datos aún mejoran. La cuantía alcanzará los 284.726 euros para 98 estancias becadas en ciudades de 4 países.



1 Diciembre, 2016



JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ COZAR
 Presidente
 AUDIOLIS

“ El sector de la formación ha sufrido una revolución constante al adaptarse a las nuevas tecnologías y a los cambios en los hábitos de la sociedad. Como resultado, cada día proliferan innovadores programas formativos y metodologías, que intentan dar respuesta a las nuevas necesidades. ¿El gran reto? Que los alumnos conozcan toda la oferta que tienen a su alcance”.



IGNACIO DE LA VEGA
 Director
 ESIC ANDALUCÍA

“ La formación, como el resto de sectores, está expuesta a los cambios que traen consigo los nuevos escenarios digitales. Y, en unos tiempos que demandan aprendizaje continuo, sólo quienes sepan aplicar con mayor convicción estas exigencias habrán sembrado un futuro orientado al éxito profesional”.



PEDRO GUZMÁN
 Director general
 EUROFORMAC

“ El modelo de subvención está dando paso al modelo de prestación de servicios profesionales. Parece que en las instituciones públicas está calando y esperamos que en las próximas convocatorias se vea reflejada esta demanda tan importante para el aumento de la calidad en los programas de formación”.

En 2016...

Esesa y el Club de Marketing se unen para promover la formación financiera. Ambas instituciones firmaron un acuerdo y a través de la línea “Finketing! Finanzas para Marketers” se imparten talleres en materia financiera.

ESIC, nombrada la tercera escuela de negocios de España con mejor reputación corporativa. Su director general se encuentra entre los líderes con más reputación del país al obtener el puesto 78.

Audiolis viaja a Chile. Abrirá un nuevo centro de formación en el país latinoamericano.

La UMA vuelve a usar la paloma de Picasso. Será la identidad corporativa de la institución académica.

Los Roches Marbella premiada por su implicación en la conciliación de la vida laboral, familiar y personal. Más del 50% de los integrantes del consejo de la escuela son mujeres.

ADAPTA MANAGEMENT SERVICES

Director-Gerente y Responsable del área Management y BIM: José María Gutiérrez

Responsable del Área Tecnología: Roberto González Astobiza

Responsable Área Certificación PMP: Ramón Girona
 Dirección: C/ Cuarteles, 7, 2ª planta, of. 6. 29002 Málaga
 Teléfono: 952 34 10 07
 info@adaptams.com
 www.adaptams.com
 Empleados: 3(2015)

Actividad: Consultora que presta servicios técnicos, implantación y formación en tecnología BIM y Management.

ALOHA COLLEGE

Directora General: Elizabeth Batchelor
Gerente: Victor E Ranea Ciria
Directora de Primaria: Kathryn Salmon
Director de Secundaria:

Darren Roth
Director de Secundaria: Francisco Escobar
 Dirección: Urb. El Angel s/n, Nueva Andalucía, 29660 Marbella Málaga
 Teléfono: 952 81 41 33
 communications@aloha-college.com
 www.aloha-college.com
 Empleados: 127 (2016)
Actividad: Enseñanza al estilo británico para una comunidad internacional de alumnos de 3 a 18 años convalidada.

ATTENDIS

Directora Colegio Sierra Blanca: Sandra Beatriz Pérez Jiménez
Director Colegio El Romeral: Estanislao Camacho Domínguez
Director Colegio Ecos: Gerardo Leronés
Directora Colegio Las Chapas: Inmaculada Dell'Olmo Maldonado
 Dirección: C/Periodista Ramón Resa 10.
 41012 Sevilla

Teléfono: 954 61 45 61
 departamento.comunicacion@attendis.com
 www.attendis.es
Actividad: Formación.

CÁTEDRA INMOBILIARIA DE IPE

Presidente: Marcial Bellido Muñoz
Director general: José Antonio Pérez Ramírez
Director financiero: Francisco Javier Pérez
Responsable desarrollo de nuevos negocios: Maricruz Pinilla Alvarez
Coordinadora Académica: Carmen Herrera Checa
Coordinador de la Red de Asesores Inmobiliarios Cualificados: Daniel Botello Marmolejo
Responsable de comunicación: Patricia Martínez
Responsable Funcionalismo: Marta Rodríguez
 Dirección: C/Isabel Barreto, 4, 29140 Málaga
 Teléfono: 952 62 27 79
 comunicacion@ipe-hn.com
 www.ipe-hn.com



1 Diciembre, 2016

Empleados: 12(2016)
Actividad: De cada alumno una necesidad, y a cada necesidad una solución. Especialización Inmobiliaria y construcción.

CENEC MÁLAGA

Socio director:
Salvador Cintado Pastor
Dirección: C/Hernán Ruiz 6, 29008 Málaga
Teléfono: 952 21 67 01
scintado@cenecmalaga.es
www.cenecmalaga.es
Actividad: Instituto privado ciclos formativos grado superior informática-administración y finanzas. Cisco VUE.

COLEGIO INTERNACIONAL TORREQUEBRADA

Presidenta: Sonia Diez Abad
Director: David Jones
Dirección: C/ Ronda del Golf Este 7-11, Urb. Torrequebrada Golf. 29639 Benalmádena Málaga
Teléfono: 952 57 60 65
info@colegiotorrequebrada.es
www.colegiotorrequebrada.com
Empleados: 60(2016)
Actividad: El Colegio Internacional Torrequebrada ofrece una educación bilingüe en todos los ciclos de enseñanza: infantil, primaria, secundaria y bachillerato, siendo el inglés nuestro lenguaje corporativo. Nuestra misión es ayudar al niño de hoy para que desarrolle su potencial y se convierta en el hombre o mujer del mañana.

Audiolís

Audiolís es la empresa que ha revolucionado el modo de entender la formación, tanto a profesionales como a jóvenes aún sin experiencia. Las plataformas y metodologías más vanguardistas, actividades formativas a medida y un equipo docente multidisciplinar y experimentado han sido la clave. Fiel a esa filosofía, Audiolís ofrece un servicio integral de formación, que va desde el asesora-

COLEGIO NOVASCHOOL AÑORETA

Consejero delegado: Francisco Barrionuevo Cantó
Directora:
Elvira Báez Muñoz
Dirección: Ctra. Macharaviaya, Urb. Añoreta Golf 2ª Fase. 29738 Rincón de la Victoria Málaga
Teléfono: 952 97 23 11
secretariaanoreta@novaschool.es
www.novaschool.es
Actividad: Institución de enseñanza privada.

COLEGIO SALLIVER

Director pedagógico: José Julio Revillas
Director financiero: Fernando Revilla Guillén
Dirección: Avda. de Finlandia 4.. 29640 Fuengirola Málaga
Teléfono: 952 47 41 94
info@colegiosalliver.com
www.colegiosalliver.com
Actividad: Centro de enseñanza privada.

EADE, ESCUELA AUTÓNOMA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Director general: Miguel Martos Cámara
Director Académico: Lizardo Morán
Secretario General: Gabriel Arrabal Sánchez
Dirección: C/ Fernández Shaw 88. 29017 Málaga
Teléfono: 952 20 33 20
info@eade.es
www.eade.es

Actividad: Centro de estudios universitarios.

EIFOR CONSULTORÍA Y FORMACIÓN

Coordinadora de Formación: Alba Soto
Directora de proyectos: Rosy Fidalgo
Responsable de ejecución de programas: Patricia Fernández
Dirección: C/Frederick Terman 3, of. 13 P.T.A. 29590 Campanillas Málaga
Teléfono: 952 02 53 78
formacion@eifor.com
www.eifor.com
Empleados: 5(2016)
Actividad: Empresa de formación.

ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL EOI

Director general: Fernando Bayón Marine
Dirección: Avda. Juan López Peñalver 21, Edif. Bic Euronova, P.T.A. 29590 Campanillas Málaga
Teléfono: 951 01 06 44
info@eoi.es
www.eoi.es
Actividad: Empresa de formación.

ESCUELA DE VENTAS HIÁGORA

Director general: José Antonio Padilla González
Directora Comercial: Alicia Mayorga Jiménez
Dirección: C/ Gitanilla, 17. Oficina 34. 29004 Málaga
Teléfono: 951 01 46 87
info@hiagora.com

www.hiagora.com
Actividad: Orientamos empresas a la venta y enseñamos a personas a vender. Entrenamos y potenciamos las capacidades clave para la actividad comercial.

ESCUELA EXCE

Gerente-Director: Luis Moreno Marín
Dirección: Avda. Juan López Peñalver 21, Edif. Bic Euronova, P.T.A. 29590 Campanillas Málaga
Teléfono: 952 04 12 24
info@escuelaexce.com
www.escuelaexce.com
Empleados: 3(2016)
Actividad: Formación y escuela de negocios.

ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO COSTA DEL SOL

Director: José Miguel García Guzmán
Jefa de Estudios: Natalia Ponce Reina
Dpto. Administración: Ascensión Fernández Nieva
Dirección: Pº de Sancha, 13. 29016 Málaga
Teléfono: 952 06 02 47
jefatura@escuelaturismo.com
www.escueladeturismo.com
Empleados: 15(2016)
Actividad: Universidad privada de enseñanzas turísticas especializadas. Grado en Turismo y Ciclos formativos en Grado Superior.

ESESA

Presidente: Juan Maldonado Taillefer
Vicepresidenta: María del Mar Martín Rojo
Directora: Belén Jurado Pérez
Dirección: Edificio Tabacalera. Mód. E-O, Avda. Sor Teresa Prat, 15. 29003 Málaga
Teléfono: 952 07 14 51
info@esesa.eu
www.esesa.eu
Empleados: 6(2016)
Actividad: Más de 25 años dedicados a la formación en gestión empresarial, ámbito fiscal y financiero.

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL MÁLAGA

Director ESIC Andalucía: Ignacio de la Vega Martínez-Atienza
Coordinadora ESIC Málaga:



MIGUEL ALDANA TORCAL



BELEN JURADO ESESA



ANTONIO DIAZ EOI



FRANCISCO GALLARDO MAUDE



IGNACIO DE LA VEGA ESIC



JORGE RAMOS SAN TELMO





1 Diciembre, 2016



JOSE ANTONIO PADILLA
HIAGOFOA



JUAN CRUZADO
VERTICE



CARLOS DíEZ DE LA LASTRA
LES ROCHES



PEDRO GUZMÁN
EUROFORMAC



ROSY FIDALGO
EFOR



BEATRIZ BARBEYTO
AUTSEL

Laura Sánchez
Dirección: C/Severo Ochoa,
49, P.T.A. 29590 Campanillas
Málaga
Teléfono: 952 02 03 69
info.malaga@esic.edu
www.esic.edu
Empleados: 6(2015)
Actividad: Escuela de Negocios.

GRUPO AUDIOLIS

Presidente:
José Antonio Sánchez Cózar
Directora general:
Juana Cózar Martínez
Directora adjunta:
Sofía Sánchez Franco
Director financiero:
Roberto Bouhyane Ríos
Directora de marketing y comunicación: Paola Ríos Sarrias
Dirección: C/Cueva de Viera,
2. Centro de negocios CADI.
Planta 3. 29200 Antequera
Málaga
Teléfono: 900 10 14 94
info@audiolis.com
www.audiolis.com
Empleados: 300 (2016)
Actividad: Contratos de formación, cursos online y a distancia, cursos de experto universitario, seminarios, asesoramiento y planes de formación a medida, servicios educativos (campus virtuales on demand, intranets de comunicación interna empresarial y digitalización de contenido formativo).

GRUPO COREMSA

Presidente:
Manuel Martín Martín
Vicepresidente:
Francisco Tocón Infantes
Director General de formación profesional:
Carlos Martín Fernández
Dirección: C/Tomás de Heredia,
12. 29001 Málaga
Teléfono: 952 12 25 00
info@grupocoremsa.com
www.grupocoremsa.com
Empleados: 400(2015)
Actividad: Formación, Consultoría, Tecnologías de la Información y Comercio Electrónico.

GRUPO EUROFORMAC

Gerente:
Pedro Guzmán Ruiz
Directora Financiera:
Laura Núñez Núñez
Directora Comercial:
Laura Rodríguez Aguado
Director de programas:

Miguel Ángel Moya Sola
Director de e-learning y NNTT: Santiago Bermúdez Pérez
Dirección: Avda. Andalucía
31, Entrpl. Dcha. 29006
Málaga
Teléfono: 952 30 93 01
secretaria@grupoeuroformac.com
www.grupoeuroformac.com
Empleados: 120(2015)
Actividad: Grupo Euroformac es una empresa malagueña que presta servicios en programas de formación y empleo.

GRUPO NEBRO

Presidente - Fundador:
Manuel Salazar Manso
Presidenta- Fundadora:
M^a Carmen Nebro Guerra
Director Gerente:
Alberto Salazar Nebro
Dirección: C/Alonso de Palencia,
20. 29007 Málaga
Teléfono: 952 07 05 07
info@gruponebro.com
www.gruponebro.com
Actividad: Formación, venta y servicios de peluquería y estética.

INLINGUA MÁLAGA

Consejero delegado:
Juan Antonio Ocaña Doblás
Dirección: C/Esperanto 13.
29007 Málaga
Teléfono: 952 10 21 41
info@inlinguamalaga.com
www.inlinguamalaga.com
Empleados: 10(2016)
Actividad: Escuela de idiomas.

INSTITUTO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL (IPE)

Presidente:
Marcial Bellido Muñoz
Director general:
José Antonio Pérez Ramírez
Coordinadora de programas: Carmen Herrera
Responsable de Alumnos:
M^a Cruz Pinilla Álvarez
Dirección: C/Isabel Barreto,
4. 29140 Churrana
Málaga
Teléfono: 952 62 27 79
info@ipe-hn.com
www.ipe-hn.com
Empleados: 15(2016)
Actividad: Escuela de negocios.

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

Presidente:
Eustasio Cobrerros Vime
Director general:
Antonio García de Castro
Director general adjunto:
Julio Audicana Arcas
Secretario general:
Antonio Hidalgo Pérez
Dirección: Avda. Carlos de Haya,
165. 29010 Málaga
Teléfono: 952 07 19 40
informacion@santelmo.org
www.santelmo.org
Empleados: 119(2016)
Actividad: Escuela de Negocios enfocada a la formación y el perfeccionamiento directivo

INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTSEL

Administradora:
Carmen Barbeyto Mateo
Directora Ejecutiva:
Beatriz Barbeyto Herrero
Coordinadora de formación: Milagros Lestón Santiago
Dirección: C/ Marie Curie,
8A, P.T.A. 29590 Campanillas
Málaga

Teléfono: 951 23 11 60
info@autsel.com
www.autsel.com
Empleados: 6(2016)
Actividad: Formación especializada en ramas industriales y técnicas.

LAPREMIÈRE FILMS ESCUELA DE CINE Y PRODUCTORA

Directora: Lydia Yáñez
Dirección: Crta. Cádiz 186,
9.29600 Málaga Marbella
Teléfono: 674 641 990
lapremierefilms@gmail.com
www.lapremierefilms.com
Actividad: LaPremière Films Escuela de Cine y Productora Audiovisual ubicada en Marbella con vacación nómada.

LES ROCHES MARBELLA ESCUELA INTERNACIONAL DE ALTA DIRECCIÓN HOTELERA

Director general: Carlos Díez de la Lastra Buigues
Directora académica:
M^a José Aparicio
Director de operaciones y servicios al estudiante: Jose Emmanuel Soler
Directora de Enrolment:



Maude

Maude Studio, entidad comprometida con la formación, desarrolla proyectos formativos de ámbito nacional desde 1978, con una amplia y diversa oferta de servicios de alta calidad, con el fin de fomentar el crecimiento y desarrollo personal y profesional del alumnado. Cuenta con más de 6.000 clientes/empresas y 300.000 alumnos formados, está acreditada para impartir certificados de profesionalidad en modalidad presencial y teleformación. Especialistas en la impartición de la formación teórica vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje, y en la planificación, gestión e impartición de proyectos formativos.





Marina Hernández
Dirección: Urb. Lomas de Río Verde, Ctra. Istán Km. 1 s/n. 29602 Marbella Málaga
Teléfono: 952 76 41 45
info@lesroches.es
www.lesroches.es
Actividad: Escuela líder en España en formación especializada en la Alta Dirección Hotelera Internacional.

LIBER CONSULTORES

Director:
Francisco Belda Fernández
Director:
José Luis Benítez Herrero
Director:
Fco. José Santiago Ruiz
Dirección: C/Iván Pavlov, 8, Bloque 2, Bajos C-G, P.T.A. 29590 Campanillas Málaga
Teléfono: 951 23 30 70
secretaria@liberconsultores.com

www.liberconsultores.com
Empleados: 15(2016)
Actividad: Consultoría de Formación y Proyectos. Servicios y productos dirigidos a organizaciones empresariales, sociales, sindicales, administraciones públicas, ONGs y empresas.

LIBERFORMACIÓN

Director: Francisco José Belda Fernández
Dirección: Avda. de la Rosaleda, 25. 29008 Málaga
Teléfono: 951 240 800
info@liberformacion.es
www.liberformacion.es
Actividad: Centro de formación. Servicios y actividades: Gestión de proyectos formativos. Formación privada e Idiomas. Formación a Empresas (Formación in-company / Bonificaciones). Formación Profesional para el Empleo.

LYCÉE FRANÇAIS INTERNATIONAL DE MÁLAGA

Directora general:
Gaëlle Barfety
Director adjunto:
Paul Peramo
Directora administrativa y financiera: Marie Odile Pereira de Pinho
Director de primaria: Christophe Gachet
Directora de estudios españoles: Lucía Oliver
Dirección: C/Los Flamencos, 36. 29018 Málaga
Teléfono: 952 29 69 00
courrier@lformalaga.com
www.lformalaga.com
Empleados: 93(2016)
Actividad: El liceo francés de Málaga es un centro perteneciente a la red de centros de la AEFÉ.

MAUDE STUDIO

Gerente: Francisco A. Gallardo López
Director comercial: Jesús Martínez López
Directora de formación: Esther Sanjuán Chamizo
Dirección: Alameda Príncipe, 21 4º. 29001 Málaga
Teléfono: 952 22 55 71
info@maudestudio.com
www.maudestudio.com
Actividad: Formación, consultoría, gestión de proyectos y agencia de colocación.

MIT SCHOOL

Director:
Javier Díaz Cabrera
Subdirector:
Antonio Sevilla Rodríguez
Dirección: Avda. Severo Ochoa 63, P.T.A. 29590 Málaga
Teléfono: 952 02 02 81
info@mitschool.com
www.mitschool.com

Empleados: 64(2016)
Actividad: MIT es el único colegio en Málaga autorizado por la Junta de Andalucía Bilingüe en todas etapas.

NOVASCHOOL SUNLAND INTERNATIONAL

Consejero delegado:
Francisco Barrionuevo Cantó
Directora: Rachel Evans
Director técnico:
José Heredia
Dirección: Carretera Cártama Estación- Pizarra s/n. 29580 Cártama Málaga
Teléfono: 952 42 42 53
infosunland@novaschool.es
www.sunland.novaschool.es
Empleados: 48(2016)
Actividad: Colegio Internacional Británico.

ONSPAIN

Gerente: José María Casero Martín de la Hinojosa
Dirección: C/Pintor Martínez Cubells, 12. 29017 Málaga
Teléfono: 952 21 90 23
admon@onspain.es
www.onspain.school.com
Empleados: 25(2016)
Actividad: Escuela de español para extranjeros, especializada en grupos escolares.

TECHORECA GASTROFORMACIÓN

Socia directora:
Angela Nebreda
Jefa de administración:
Virginia Rovira
Director técnico: Juan Miguel Agüera Gonzalez
Dirección: C/ Poeta E. Guerrero, 17, local bajo. P. E. El Albaricocal - Churriana. 29140 Churriana Málaga
Teléfono: 951 13 38 89
info@techoreca.es

www.techoreca.es
Actividad: Formación presencial para hostelería e industria alimentaria. Todas las especialidades gastronómicas.

TORCAL INNOVACIÓN Y SEGURIDAD

Presidente:
Miguel Aldana Muñoz
Dirección Operaciones:
Isidora Melero Arrabal
Responsable Dpto. Comercial-Red Autoescuelas: Ana Carrasco
Dirección: C/Lope de Rueda, 35. 29190 El Puerto de la Torre Málaga
Teléfono: 900 42 43 43
formacion@torcal.es
www.torcal.es
Actividad: Cursos de Formación en áreas como transporte, marítima, maquinaria y seguridad. Todo tipo de permisos de conducción y amplia oferta formativa.

VÉRTICE FORMACIÓN Y EMPLEO

Presidente:
Juan Cruzado Ríos
Director general:
Alfonso Ochoa
Vicepresidenta:
Cristina Cruzado
Dirección: C/Hilera, 14. 29007 Málaga
Teléfono: 902 90 46 00
info@vertice.org
info@vertice.org
Actividad: Formación e-learning, agencia privada de empleo, emprendimiento.



SONIA DíEZ
C. TORREQUEBRADA



JUAN MALDONADO
ESEA



ANTONIO G. DE CASTRO
SAN TELMO



MARCIAL BELLIDO
IFE



CABANA

Impulso al movimiento emprendedor en Galicia a través de la Xunta

La Consellería de Economía, Empleo e Industria publicó ayer en el *DOG* la resolución de un programa pionero que permitirá apoyar 6 nuevas aceleradoras sectoriales para impulsar el movimiento emprendedor en Galicia en el ámbito privado y en sectores específicos. En paralelo, se están poniendo en marcha en Galicia siete espacios *coworking* a través del Igape y de la Escuela de Organización Industrial, para asesorar y formar a 1.750 emprendedores: uno de estos espacios está en Cabana.



28 Diciembre, 2016

► **PROVINCIA** LAS CUENTAS DEL PRÓXIMO AÑO

Los presupuestos de la Diputación para 2017 serán de 54,2 millones

► **Menos ingresos** La reducción de la aportación del Estado hace bajar ligeramente las inversiones previstas

► **PSOE** Aseguran que su “oposición responsable” los obliga a votar a favor de la propuesta elaborada SEGOVIA4A6

28 Diciembre, 2016

PROVINCIA

LAS CUENTAS DEL PRÓXIMO AÑO

Los presupuestos de la Diputación para 2017 serán de 54,2 millones

Similitud. El PP sostiene que la saneada situación de la institución permite “unas cuentas análogas” a las de 2015, a pesar de la reducción de la aportación estatal

Reconocimiento. Los populares agradecen al PSOE su voto a favor, en lo que consideran que es un reflejo del “consenso político” existente entre ambas fuerzas

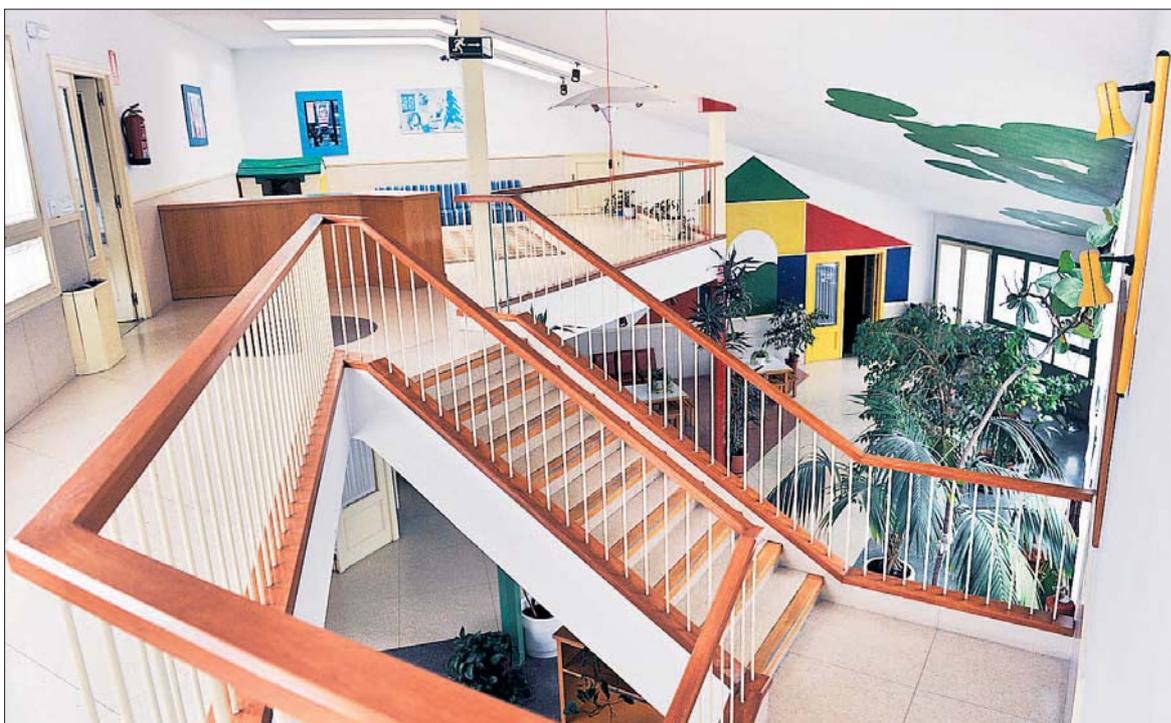
GUILLERMO HERRERO / SEGOVIA

En la recta final de 2016, la Diputación de Segovia aprobará mañana jueves los presupuestos del próximo año, que ascienden a la cantidad de 54.270.000 euros.

Ayer lo anunció el portavoz del PP y diputado de Administración y Personal, José Luis Sanz Merino, quien en su intervención quiso hacer especial hincapié en que, a pesar de la reducción de la aportación del Estado, en casi dos millones de euros, la Diputación mantendrá el próximo año “todos los servicios, centrados en la asistencia a las personas y en paliar las necesidades de las personas”.

Antes de entrar de explicar el contenido de los presupuestos, Sanz Merino quiso agradecer el apoyo del PSOE a los mismos, en lo que considera un reflejo del “consenso político” entre los dos principales partidos, “la dinámica habitual en esta Diputación”.

A pesar de que la institución provincial recibirá dos millones de euros menos del Estado en 2017, las cuentas de la Diputación serán “análogas” a las de 2016, un hecho que se deriva, de acuerdo a las explicaciones de Sanz Merino, de la situación saneada de sus arcas. La deuda viva con la que finaliza este ejercicio la Diputación es de 15,3 millones de euros. “Se trata de una reducción muy importante — señaló el diputado de Administración y Personal— si se tiene en cuenta que en 2011, cuando Francisco Vázquez accedió a la presidencia, ésta llegaba a los 28 millones de euros”. Así las cosas, la deuda viva ha ido bajando paulatinamente hasta situarse en un 35%, 40 puntos por debajo del endeudamiento habitual en las ad-



La residencia Juan Pablo II, dedicada a menores, en uno de los cuatro centros residenciales de la Diputación, que acogen a cerca de 350 personas. / KAMARERO

ministraciones públicas, cuyo límite está en el 75%.

A la vista de esta situación, el PP ha decidido mantener el nivel de endeudamiento para paliar la minoración de ingresos citada. Ese control del endeudamiento ha hecho posible que los presupuestos de 2017 continúen siendo “inversores en diferentes líneas de actuación para los municipios y de mantenimiento de los servicios que

ofrecemos a las personas, no sólo en los centros de los que disponemos, sino también en los diferentes programas de acción social”, manifestó Sanz Merino.

PERSONAL La Diputación cuenta con unos 700 empleados, siendo el gasto previsto en 2017 para el pago de nóminas de 26,3 millones de euros, prácticamente igual al del año 2016. Está previsto un incremento

salarial del 1%, que se materializará una vez que el Estado apruebe sus cuentas o el Gobierno dicte una normativa específica al respecto.

Sanz Merino quiso destacar la importancia que tiene el gasto de personal, no sólo porque supone casi la mitad de los presupuestos (48,41%), sino porque ese gasto es necesario para mantener los servicios que ofrece la Diputación; entre ellos, los servicios sociales, con

unos 450 empleados, que suponen el 60% de la plantilla. Sanz Merino destacó el “significativo esfuerzo” de la Diputación al respecto, por cuanto recibe seis millones de euros de la Junta para cubrir el sueldo de los empleados de este área, pero el gasto es de ocho millones; un desfase que tiene que asumir la institución para sostener su red asistencial en la provincia.

Asimismo, indicó que casi un



28 Diciembre, 2016

INVERSIONES DESTACADAS	
Cuantía en EUROS	Proyecto o línea de ayudas a lo que se destina
700.000 + 1.500.000 (IFS)	Mantenimiento, conservación y Plan Provincial de Carreteras
300.000	Plan de Modernización de la Administración
650.000	Ayudas al Ciclo del Agua
625.000	Obras de Bajo Coste
400.000	Plan de Rehabilitación de Edificios Municipales
100.000	Plan de Eficiencia Energética
761.000	Intervenciones especiales en diferentes municipios.
635.000	Plan de Empleo
165.000	Edades del Hombre en Cuéllar
800.000	PRODESTUR
249.000	Consortio Provincial de Medio Ambiente

OTROS NÚMEROS DE INTERES

700

Número de empleados públicos con los que cuenta en la actualidad la Diputación

5%

Descenso inicial de las inversiones con respecto al año 2015

228.000

aportación prevista de la Diputación para el Museo Esteban Vicente

centenar de empleados públicos trabajan a diario en la conservación y el mantenimiento de las condiciones de la seguridad vial de los 1.200 kilómetros de la Red Provincial de Carreteras, y de una parte muy importante de los caminos vecinales.

Señaló también que un centenar largo de empleados públicos se dedica al resto de actividades de la Diputación: el asesoramiento jurídico y técnico directo a los municipios, la gestión de los tributos de los ayuntamientos, el Teatro Juan Bravo, los bibliobuses o la promoción económica de la provincia.

Sobre la oferta de empleo prevista, el portavoz del PP reveló que, para el próximo año, no habrá convocatorias, si bien está prevista la promoción interna de 21 puestos entre los funcionarios de la institución.

INVERSIONES La cifra global dedicada no sólo a inversiones, sino también a transferencia de capital,

lo que es lo mismo, a realizar actuaciones en los municipios de la provincia a través de diferentes líneas de ayuda, supone 4,2 millones de euros.

Enmarcados en estos se encuentra el capítulo de inversiones que está dotado con 1,3 millones de euros, aunque a éstos habrá que sumar en los próximos meses 1,5 millones para el Plan de Carreteras, que no está contemplado dentro de los presupuestos porque se financiará, como en el 2016, con el superávit del año presente. El superávit de 2015 supuso un incremento de 3,5 millones de euros, que se destinó íntegramente al capítulo de inversiones, por lo que es de prever que la minoración del 5% en estos capítulos de inversión pueda enjugarse a lo largo del ejercicio presupuestario.

No obstante, además de los proyectos incluidos en el plan para este año, se ha previsto una partida de 700.000 euros para la conservación y mejora de las carreteras pro-

vinciales, que figura en el capítulo de gasto corriente, pero que comprende un gran número de pequeñas obras en las carreteras provinciales.

Las cuentas para el próximo año también incluyen una partida de 300.000 euros para el Plan de Modernización de la Administración, con la implantación de proyectos como la puesta en marcha de la administración electrónica en todos los ayuntamientos, la del registro ORVE en todos ellos, para que cualquier ciudadano pueda registrar documentos dirigidos a una Administración Pública sin necesidad de salir de su municipio, o la creación de una Oficina de Asesoramiento Ambiental y de Telecomunicaciones dentro del Servicio de Asesoramiento a Municipios.

En materia de cooperación local, los presupuestos para 2017 incluyen una serie de partidas que suman tres millones de euros, distribuidas en diferentes líneas de subvención, todas ellas con cofi-

nanciación de los ayuntamientos beneficiados, normalmente en un 25% de la inversión. Así, existe una partida de 650.000 euros para subvenciones relacionadas con el ciclo del agua, 35.000 euros para material contra incendios, 625.000 para obras de bajo coste (antiguas obras urgentes). Habrá un plan de Rehabilitación de Edificios Municipales dotado con 400.000 euros y se ha dotado de 100.000 euros al Plan de Eficiencia Energética.

La Diputación también llevará a cabo intervenciones singulares en diferentes pueblos, en colaboración con sus ayuntamientos, por un valor de 761.000 euros. Aquí, por ejemplo, se incluye una partida de 155.000 euros para los pabellones deportivos de Nava de la Asunción y Turégano, así como 80.000 euros para la tercera fase de acondicionamiento del edificio para CEAAS en Cantalejo. En este caso, la aportación municipal variará dependiendo de las características del proyecto, oscilando entre un 25% y un 50%.

PLAN DE EMPLEO El empleo seguirá siendo en 2017 objetivo prioritario para la Diputación. Por ello, se va a invertir más de 1,7 millones de euros, incluyendo una partida para el Plan de Empleo Provincial, dotada con 635.000 euros y destinada a la contratación de desempleados por parte de los ayuntamientos así como a ayudas a los emprendedores en la provincia. Se trata de una cuantía que se ha incrementado en 35.000 euros respecto al pasado año. A ella hay que sumar los más de 90.000 euros para consolidar el programa formativo de becarios en la Diputación, destinado a jóvenes titulados en los campus universitarios de Segovia.

Estas partidas se incrementan con 25.000 euros para formación de emprendedores, 80.000 euros a PRODESTUR para la contratación de 20 guías turísticos y 300.000 euros para la contratación de 6 cuadrillas para trabajos forestales.

Además, la Diputación firmará un convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para fomentar el empleo juvenil mediante diferentes acciones formativas. De tal convenio se beneficiarán cerca de 150 jóvenes. La EOI aportará, en varios ejercicios, cerca de 450.000 euros, y la Diputación 100.000.

“Haremos lo mismo con mucho menos”



“La crisis económica nos ha obligado, en los últimos años, a hacer más con menos, pero esta vez,

por aquello de la reducción de la aportación del Estado, tendremos que hacer lo mismo con mucho menos”, declaró, al final de la rueda de prensa de presentación de los presupuestos, José Luis Sanz Merino.

Hablando de diferentes actuaciones previstas, el diputado de Administración y Personal recordó que la Diputación “ha apoyado constantemente” ‘Las Edades del Hombre’ en Cuéllar, agregando que dicho apoyo se refleja en los presupuestos de 2017, donde además de una partida de 100.000 euros para la promoción de dicha exposición, hay una subvención al Ayuntamiento de 45.000 euros para el acondicionamiento de diferentes calles y otra de 20.000 euros a PRODESTUR para la contratación de autobuses que desplazarán a vecinos de diversos pueblos a Cuéllar.

Sanz Merino destacó que PRODESTUR contará en 2017 con 800.000 euros para la promoción del turismo, y que el Consorcio Provincial de Medio Ambiente recibirá 249.000 euros, casi el doble del año anterior. Este último organismo, en colaboración de los ayuntamientos, pretende sellar más de un centenar de escombreras municipales.

Para acabar, el portavoz del PP indicó que la Diputación dispondrá de cuatro millones de euros para financiar diversos programas (Escuelas Deportivas, Crecemos...) e iniciativas de al menos 62 asociaciones.



Los presupuestos para 2017 de la Diputación de Segovia pierden capacidad inversora

Casi la mitad de los 54,2 millones que gestionará irán a parar a personal

La Diputación de Segovia ha tenido que hacer encaje de bolillos para mantener el cariz social de sus cuentas. No en vano, los presupuestos

de 2017, que aprobará mañana con el respaldo del PSOE, han buscado compensar la pérdida de dos millones que deja de percibir del Estado sin que se note en los servicios sociales. Las inversiones también se reducen, aunque la corporación confía en subsanarlo con el superávit que arroje 2016. **P2**



28 Diciembre, 2016

La Diputación aprobará el presupuesto de 2017 con el apoyo de los socialistas

La inversión baja en casi tres millones de euros a expensas del superávit del año en curso

Casi el 50% del presupuesto se destina al capítulo I, al de personal



ELENA RUBIO

SEGOVIA. Después de cuadrar muchos números, hacer muchas cuentas y ajustar todo al máximo, al final, han salido las cifras en la Diputación Provincial para poder arrancar el ejercicio 2017 con un presupuesto actualizado y no prorrogado. Un montante económico que, previsiblemente se aprobará en el pleno de este jueves, y que será respaldado por el principal partido de la oposición, el PSOE, por lo que 23 diputados provinciales darán un sí a que salgan adelante estas cuentas, decisión que «hay que agradecer», según destacó ayer el portavoz del equipo de Gobierno y Diputado de Administración y Personal, José Luis Sanz Merino.

Los presupuestos de la Diputación Provincial para el 2017 alcanzarán los 54.270.000 euros, lo que supone una rebaja del 1,32% con respecto a los del 2016, cuando llegaban hasta los 55 millones. La minoración presupuestaria radica en la reducción de la aportación del Estado en casi dos millones de euros, según una disposición adicional del año 2014, que en vez de ejecutarse en un plazo de diez años se realiza sólo en un ejercicio.

Son unos presupuestos encaminados a mantener los servicios a las personas y con inversiones para el bienestar de los ciudadanos, porque «intentamos hacer lo mismo que el año pasado con mucho menos todavía» concluyó ayer en la presentación Sanz Merino. Sin embargo, en el capítulo de inversiones si existe una rebaja de casi tres millones



de euros, que se destinó íntegramente al capítulo de inversiones, por lo que es de prever que la minoración del 5% en estos capítulos de inversión pueda enjugarse a lo largo del ejercicio presupuestario», destacó el diputado provincial y portavoz popular.

Enmarcados en este aparato de inversiones se encuentran 1,3 millones de euros, a los que desde Diputación Provincial esperan sumar en los próximos meses 1,5 millones para el Plan de Carreteras porque «se financiará como en el 2016, con el superávit del año presente».

Además de los proyectos previstos, la Institución Provincial reservará 700.000 euros para la conservación y mejora de las carreteras provinciales y una partida de 300.000 euros para el Plan de Modernización de la Administración, como la puesta en marcha de la administración electrónica en todos los ayuntamientos o la del registro ORVE, para que cualquier ciudadano pueda «registrar documentos dirigidos a una Administración Pública sin salir de su muni-»

INVERSIONES DESTACADAS

Cifras en miles de euros
Fuente: Diputación Provincial

Cuantía en €	Proyecto o línea de ayudas
700.000	Mantenimiento, conservación y Plan Provincial de Carreteras
+1.500.000 (IFS)	Plan de Modernización de la Administración
300.000	Ayudas al Ciclo del Agua
650.000	Obras de Bajo Coste
625.000	Plan de Rehabilitación de Edificios Municipales
400.000	Plan de Eficiencia Energética
100.000	Intervenciones especiales en diferentes municipios.
761.000	Plan de Empleo
635.000	Edades del Hombre en Cuéllar
165.000	PRODESTUR
800.000	Consortio Provincial de Medio Ambiente
249.000	

de euros, por lo que se ha pasado de 7.121.000 euros del 2016 a 4.238.450 euros, un 5,1% menos. En este apartado, Sanz Merino destacó que la rebaja podría subsanarse en el mes de abril, cuando se produzca el cierre definitivo del ejercicio 2016. «El superávit del año 2015 supuso un in-

La Diputación cuenta con 700 empleados, con un gasto previsto de 26,3 millones



El cuidado de los mayores es prioritario para la Diputación. :: DE TORRE



28 Diciembre, 2016

155.000 euros irán a mejorar los pabellones de Nava de la Asunción y Turégano

► cipio», así como la creación de una Oficina de Asesoramiento Ambiental y de Telecomunicaciones dentro del servicio de Asesoramiento a Municipios.

En materia de cooperación local, los presupuestos provinciales incluirán una serie de partidas que suman tres millones de euros. De esta manera, la Institución destinará 650.000 euros para subvenciones relacionadas con el Ciclo del Agua, 35.000 euros para material contra incendios, 625.000 para Obras de Bajo Coste (antiguas Obras Urgentes), 400.000 euros para un nuevo plan de rehabilitación de edificios municipales y 100.000 euros para el Plan de Eficiencia Energética.

La Diputación Provincial también llevará a cabo intervenciones singulares en diferentes pueblos, por un valor de 761.000 euros. Aquí, por ejemplo, las cuentas incluyen una partida de 155.000 euros para los pabellones deportivos de Nava de la Asunción y Turégano, así como 80.000 euros para la tercera fase de acondicionamiento del edificio para CEAAS en Cantalejo.

Organismos dependientes

La Diputación también mantendrá las aportaciones a los organismos dependientes de ella. Prodestur contará con un presupuesto de 800.000 euros para la promoción del turismo de la provincia, el Museo Esteban Vicente contará con 228.000 euros, 150.000 al Centro Asociado de la Universidad a Distancia de Segovia, 50.000 euros al Centro Nacional del Vidrio mientras que el Consorcio de Medio Ambiente recibirá 249.000 euros, casi el doble que en el ejercicio anterior, para «sellar y acondicionar más de un centenar de escombreras municipales», destacó el diputado provincial.

En materia de Protección Civil, la institución invertirá el próximo ejercicio 365.000 euros, que se suman a los 35.000 destinados a las Agrupaciones de Protección Civil de la provincia, de los que cerca de 300.000 son «para la renovación del convenio con bomberos, que se prorroga hasta el 31 de diciembre del 2019», señaló Sanz Merino.

En los presupuestos tampoco se olvidan de las Edades del Hombre, en Cuéllar. La Institución destinará 165.000 euros para apoyar esta celebración, de los que 100.000 euros serán para la promoción de esta muestra, 45.000 para que el Ayuntamiento de la Villa acondicione las calles principales y otros 20.000 euros, dentro del presupuesto de Prodestur, para organizar viajes en autobús hasta la exposición.

Gasto en personal

En cuanto al gasto, prácticamente el 50% del presupuesto del 2017 se lo lleva el capítulo I, el dedicado a personal, donde la Diputación Provincial cuenta con 700 empleados públicos. En total, la Institución gastará 26.270.796 euros a este concepto, es decir, el 48,41% del total. Sanz Merino destacó que es un gasto necesario para mantener los servicios que ofrece la Diputación porque «es una fábrica de servicios a los ciudadanos y a los Ayuntamientos».

Desde la Institución Provincial también hacen hincapié en la importancia de la atención que se ofrece a los ciudadanos. De hecho, el 60% de la plantilla, 450 personas, trabaja en el área de Servicios Sociales, donde mucho del dinero se invierte en la Residencia Juan Pablo II, en el Camp El Sotillo, en el centro de Servicios Sociales La Fuencisla y en la residencia La Alameda, en Nava de la Asunción, servicios que a juicio de Sanz Merino, «no presta ninguna otra administración ni de la región ni de ámbito privado».

Deuda viva

José Luis Sanz Merino también subrayó la reducción de la deuda viva que arrastra la Diputación Provincial, que al finalizar este ejercicio se situará en 15,3 millones de euros. La reducción de este concepto se inició en el año 2011, cuando comenzó como presidente Francisco Vázquez, momento en que el endeudamiento provincial llegaba a los 28 millones de euros. «Ha ido bajando hasta situarse en un 35%, 40 puntos por debajo del endeudamiento habitual de las administraciones públicas, cuyo límite está en el 75%», señaló.

De hecho, la subida de sueldo del 1% a los funcionarios será posible gracias a que «hemos recurrido al endeudamiento», explicó el diputado provincial. La subida no se verá en la nómina de enero, se materializará una vez que el Estado haya aprobado sus cuentas o que el gobierno dicte una normativa específica al respecto.

PP

La Institución destinará 1,7 millones de euros para crear empleo

La Diputación prevé la promoción interna de 21 puestos entre los funcionarios

:: E. R. A.

SEGOVIA «La creación de empleo es uno de los objetivos que nos sigue obsesionando». Así de tajante se mostró ayer el portavoz del Equipo de Gobierno de la Diputación y diputado de Administración y Personal, José Luis Sanz Merino. Por este motivo, la Institución Provincial destinará al próximo ejercicio económico 1,7 millones de euros en esta materia, donde tiene cabida un nuevo plan de empleo dotado con 635.000 euros, cuantía que se ha incrementado en 35.000 respecto al año pasado. El objetivo de ese programa será «la contratación de desempleados por parte de los ayuntamientos así como a ayudas



José Luis Sanz Merino presentando los presupuestos. :: A. TANARRO

a los emprendedores en la provincia», puntualizó Sanz Merino.

A este dinero, la Diputación sumará 90.000 euros para consolidar el programa formativo de becarios, 25.000 euros para formación de emprendedores, 80.000 euros para la contratación de 20 guías turísticas y 300.000 euros para la contratación

de seis cuadrillas para trabajos forestales. A lo anterior hay que añadir otros 550.000 euros del convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para acciones formativas de emprendedores. Por otro lado, la promoción interna de 21 puestos entre los funcionarios será la Oferta de Empleo Público.

PSOE

Los socialistas valoran de forma positiva la inclusión de sus propuestas en las cuentas

:: EL NORTE

SEGOVIA El apoyo del PSOE para que salgan adelante las cuentas provinciales es un hecho destacado que no es la primera vez que se produce. La decisión de los socialistas de apoyar estas cuentas responde a que el equipo de gobierno provincial ha tenido en cuenta sus propuestas, lo que demuestra su política de «oposición responsable en la búsqueda del beneficio de los segovianos», apuntó ayer el viceportavoz del Grupo de Diputados Socialistas en la Diputación, Alberto Serna.

Los socialistas aseguran que «manteniendo nuestras diferencias ideológicas» con el equipo que diri-

ge Francisco Vázquez, han sabido «poner en valor que, ante todo, están los segovianos». Por eso, pidieron a los populares «la misma responsabilidad en otras instituciones donde no gobiernan».

Los socialistas sí criticaron la falta de «medidas concretas para la juventud» como campamentos comarcales o «iniciativas de acercamiento» a los museos.

Sobre el proyecto Segovia 21, el PSOE criticó ayer que «la Diputación de Segovia jamás debería haber jugado a los negocios», pero que ahora es el momento de buscar «la mejor solución posible», para «evitar su quiebra y que los segovianos pierdan su patrimonio».



Alberto Serna

UPYD

Siete enmiendas para mejorar los presupuestos

:: EL NORTE

SEGOVIA El grupo provincial UPyD ha presentado un total de siete enmiendas al borrador de presupuestos provinciales. Entre sus propuestas, destaca incluir una partida de 300.000 euros para un plan provincial de juventud, así como reducir de 2,6 a 2,1 millones de euros la partida para la adquisición de acciones de ampliación de capital de Segovia 21.

Esta formación también reclama transferencias de capital para pavimentaciones, casas consistoriales, y puntos de atención social, pasando de 70.000 a 150.000 euros.



► NUEVO CONVENIO ENTRE LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y EL AYUNTAMIENTO

Impulsan dos programas gratuitos para formar a empresarios locales

► Están relacionados con la captación de clientes y el fomento de las ventas

► 25 personas de 21 proyectos asisten al programa actual de 'coworking' de la EOI

RODRIGO CABEZAS
 prov-badajoz@extremadura.elperiodico.com
 ALMENDRALEJO

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Almendralejo tienen previsto firmar durante la primera quincena de enero un convenio de colaboración para impulsar dos programas formativos orientados a empresarios locales o directivos de empresas con la idea de proporcionarles nuevas técnicas de negocio. El acuerdo ha sido presentado en el consistorio y el objetivo es desarrollarlo durante el primer semestre del nuevo año. Según Víctor Valiente, director territorial de la EOI en Extremadura, es una «formación de calidad» completamente gratuita para los interesados.

Cada uno de los programas contará con 350 horas y estarán certificados por ambas entidades. Uno de ellos versará sobre la experiencia de clientes, algo que desde la EOI consideran «clave para el desarrollo de las empresas». Explica Valiente que tiene el objetivo de «fidelizar, encauzar y lidiar clientes».

El otro curso es una programación neurolingüística enfocada a las ventas. Tiene por objetivo mejorar habilidades directivas y co-



► Víctor Valiente, director territorial de la EOI, y el concejal de innovación, Carlos González, anuncian el acuerdo.

merciales de todos los sectores de una empresa. Ambas formaciones cuentan con tutores a la carta y atención personalizada.

Los dos programas están cofinanciados por fondos europeos y la participación de la EOI y el ayuntamiento. Durante las primeras semanas de enero anunciarán la manera de formalizar inscripciones y, de ser exitoso, no descartan promover más convocatorias. La formación no es excluyente, aunque de momento se ha comunicado ya el curso a la confederación empresarial de Almendralejo (Ceal), compuesta por más de 200 profesionales, con la idea de sus asociados se apunten si lo desean.

El concejal de Innovación, Carlos González Jariego dice que «es

una formación que los empresarios de la localidad nos venía demandando desde hace tiempo». Cada curso tiene un máximo de 25 personas.

'COWORKING' // Por otra parte, son 21 los proyectos de emprendimiento que se han presentado a las sesiones de *coworking* que está llev a cabo la Escuela de Organización Industrial en la Residencia de Investigadores, con 25 participantes. Los tutores ya están evaluando las ideas de negocio con el objetivo de introducir elementos innovadores que los distinga de la competencia. Según ha señalado Víctor Valiente, hay ideas emprendedoras de sectores muy distintos como empresas de eventos, el sector agroalimenta-

rio, despacho de abogados, consultas de psicología, entre otros.

La presente convocatoria estará funcionando hasta el mes de abril. Posteriormente a ella habrá una sesión demostrativa y la EOI realizará un seguimiento especial a aquellos proyectos con visos de consolidarse en un futuro. Víctor Valiente ha anunciado que las intenciones de la EOI y el ayuntamiento es sacar la segunda convocatoria de *coworking* antes del mes de abril visto el éxito que ha tenido esta primera selección.

También recordó que la EOI tiene una red de 50 sesiones de *coworking* distribuidas por España y que uno de los objetivos es que los proyectos puedan intercambiar sinergias entre ellos. ≡

28 Diciembre, 2016

Nombres propios



Víctor Valiente

El director territorial de la Escuela de Organización Industrial presenta dos programas gratuitos para formar a empresarios de Almendralejo.



César Herrero

El alcalde de Moraleja ha diseñado, junto a su equipo de gobierno, una serie de actividades deportivas y lúdica para todas las edades.



Sergio Pérez

El veterano jugador del Cáceres estima que el equipo debe conseguir regularidad para poder salvarse y luego aspirar a los 'playoffs'.



CASTILLA LA MANCHA
PANORAMA

EMPRENDEDORES

La Fundación de la Rural selecciona los 12 proyectos 'Lazarus' de este año

LA TRIBUNA | TOLEDO
region@diariolatribuna.com

El Comité Asesor de 'Lazarus', la aceleradora de 'startups' promovida por la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha en colaboración con la Escuela de Organización Industrial-EOI y el Fondo Social Europeo (FSE), ha seleccionado los 12 proyectos que recibirán acompañamiento durante los tres próximos años.

El Comité Asesor se reunió en la sede de Caja Rural Castilla-La Mancha para evaluar a los candidatos, 35 finalistas de entre un total de 258 proyectos presentados en esta tercera edición.

La selección definitiva ha sido extremadamente difícil por la calidad y viabilidad de los proyectos y de los emprendedores que han concurrido a esta iniciativa. En última instancia, se se-

leccionaron una docena de emprendedores que podrán incluir a sus equipos dentro de 'Lazarus'.

Los emprendedores seleccionados pertenecen a las comunidades autónomas de Castilla-La Mancha, Madrid y Castilla y León. Todos los proyectos son innovadores y están relacionados con sectores como el Hardware, Economía Colaborativa, Proyectos Sociales, Tecno-agricultura, Aeronáutica o eCommerce, entre otros.

La tercera edición de 'Lazarus' comenzará el próximo día 13 de enero de 2017. El programa se desarrollará en Ciudad Real principalmente con sesiones en Toledo y Madrid. 'Lazarus' es un programa de acompañamiento a emprendedores que les ayuda a encontrar un modelo de negocio que genere ingresos.



'Lazarus' es un programa de acompañamiento a emprendedores.



EMPRENDEDORES

La Fundación de la Rural selecciona los 12 proyectos 'Lazarus' de este año

LA TRIBUNA | TOLEDO
region@diariolatribuna.com

El Comité Asesor de 'Lazarus', la aceleradora de 'startups' promovida por la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha en colaboración con la Escuela de Organización Industrial-EOI y el Fondo Social Europeo (FSE), ha seleccionado los 12 proyectos que recibirán acompañamiento durante los tres próximos años.

El Comité Asesor se reunió en la sede de Caja Rural Castilla-La Mancha para evaluar a los candidatos, 35 finalistas de entre un total de 258 proyectos presentados en esta tercera edición.

La selección definitiva ha sido extremadamente difícil por la calidad y viabilidad de los proyectos y de los emprendedores que han concurrido a esta iniciativa. En última instancia, se se-

leccionaron una docena de emprendedores que podrán incluir a sus equipos dentro de 'Lazarus'.

Los emprendedores seleccionados pertenecen a las comunidades autónomas de Castilla-La Mancha, Madrid y Castilla y León. Todos los proyectos son innovadores y están relacionados con sectores como el Hardware, Economía Colaborativa, Proyectos Sociales, Tecno-agricultura, Aeronáutica o eCommerce, entre otros.

La tercera edición de 'Lazarus' comenzará el próximo día 13 de enero de 2017. El programa se desarrollará en Ciudad Real principalmente con sesiones en Toledo y Madrid. 'Lazarus' es un programa de acompañamiento a emprendedores que les ayuda a encontrar un modelo de negocio que genere ingresos.



'Lazarus' es un programa de acompañamiento a emprendedores.



1 Enero, 2017

El Colegio de Médicos de Málaga potencia su sede como 'venue'

Crea varias herramientas, entre ellas, la marca 'Convenciones & Eventos Commálaga'

El Colegio de Médicos de Málaga ha presentado una marca especializada en reuniones y eventos, 'Convenciones & Eventos Commálaga', con el objetivo de dar visibilidad a las zonas de la sede colegial destinadas a la celebración de jornadas, cursos, congresos, conferencias, reuniones, etc.

Convenciones & Eventos Commálaga dispone de nueve salas, dos de ellas con capacidad de hasta 300 personas, dotadas con los medios técnicos necesarios. Los espacios se adaptan a las necesidades de los clientes. El edificio del Colegio de Médicos, situado a tan sólo ocho minutos en coche de la estación de tren María Zambrano (AVE) y a 10 minutos del aeropuerto internacional de Málaga, tiene unas dimensiones de 6.000 metros cuadrados. Cuenta con aparcamiento gratuito, cafetería y restaurante dentro del recinto. Fue construido en la década de los años 50 para albergar la sede de las bodegas Barceló-Bacarlés. Desde 1998 es propiedad del Colegio de Médicos de Málaga.

El presidente del Colegio de Médicos, Juan José Sánchez Luque, reconoce que la gestación de la marca ha sido posterior a la del producto: "Decidimos crearla cuando ya llevábamos varios años alquilando nuestras instalaciones para actividades externas.

Nos dimos cuenta de que funcionaban muy bien por el boca a boca pero detectamos que no teníamos las herramientas adecuadas para darle visibilidad".

El Colegio de Médicos dio este paso gracias a su inclusión en el 'Programa de Excelencia en Contenidos Digitales y en Economía Digital', elaborado por la consultora Price Waterhouse Cooper (PWC). Este Programa contó con la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Ayuntamiento de Málaga y de la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Promoción MICE

Tras un exhaustivo análisis de la situación de la gestión de salas de la sede del Colegio de Médicos, la consultoría PWC recomendó a la institución la necesidad de crear una marca y de darla a conocer. Para ello, el Colegio de Médicos designó un equipo de trabajo formado por el director comercial de la institución, Abrahán Alías; la responsable de Eventos, Tanena Asenjo; y la responsable de Comunicación, Rebeca García-Miña, que han trabajado durante los últimos meses en el diseño de un logotipo, la creación de una página web y la apertura de cuentas en



La presentación de la marca.

las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.

La página de Internet www.convencionesyeven.com ofrece toda la información necesaria así como fotografías de las instalaciones para que el cliente no tenga ni que desplazarse, en el caso de que no pudiera hacerlo. Además, puede solicitar la reserva del espacio mediante un formulario. La web también ofrece no sólo las tarifas sino también promociones especiales: "Por supuesto, son gratuitas para ONG's y asociaciones de pacientes así como para nuestros colegiados", recuerda el doctor Sánchez Luque.



NOTICIAS



PRESIDENTE

D. José Antonio Gómez Segade
 Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Santiago de Compostela.

SECCIÓN PRIMERA

Presidente: D^a. María Teresa Gispert Pastor
 Catedrática de Derecho Mercantil en la Universidad de Barcelona.

Vocales: D. Juan José Gómez Lagares
 Expresidente de la Asociación Española de Anunciantes. Exdirector de Publicidad de El Corte Inglés.
 D. Enrique Sanz Jiménez
 Exdirector de Comunicación e Imagen de la ONCE.
 D^a. Dolores Flores Cerdán *
 Asesora de la Directora General de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN).

Suplentes: D. Oliver Gray
 D. César Vacchiano López
 D. Alfonso Jiménez Prado

SECCIÓN SEGUNDA

Presidente: D^a. María José Morillas Jarillo
 Catedrática de Derecho Mercantil de la Universidad de Carlos III de Madrid.

Vocales: D. Justo Villafañe
 Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Complutense de Madrid.
 D^a. Encarnación Cruz Martos *
 Subdirectora General de Compras de Farmacia de la DG de Gestión Económica y de Compra de Productos Sanitarios y Farmacéuticos de la Consejería de Sanidad de Madrid.
 D^a. Esther Martínez Pastor
 Profesor Contratado Doctor del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad Rey Juan Carlos.

Suplentes: D^a. Dolores Flores Cerdán
 D^a. Carmen Martínez de Sola
 D^a. Patricia Daporta Padín

SECCIÓN TERCERA

Presidente: D. Luis Antonio Velasco San Pedro
 Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Valladolid.

Vocales: D. César Vacchiano López
 Vocal Asesor del Ministerio de Asuntos Exteriores para el proyecto Marca España.
 Expresidente de la Asociación Española de Anunciantes (AEA).
 D^a. Patricia Daporta Padín *
 Subdirectora General de Gestión de la DG de Innovación y Gestión de la Salud Pública de la Consejería de Sanidad de Galicia.

D. Manuel López Cachero
 Catedrático de Estadística Actuarial. Exrector de la Universidad Alfonso X El Sabio. Exdecano de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE y U. Complutense). Expresidente de AENOR.

Suplentes D. Rafael García Gutiérrez
 D. Justo Villafañe
 D. Borja Adsuaara Varela

SECCIÓN CUARTA

Presidente: D. Manuel Rebollo Puig *
 Catedrático de Derecho Administrativo en la Facultad de Derecho de Córdoba.

Vocales: D. Rafael García Gutiérrez
 Expresidente y fundador de AUTOCONTROL, Extesorero de la Asociación Española de Anunciantes (AEA) y Expresidente de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (ANEFP).
 D. Ignacio Cruz Roche
 Catedrático Numerario de Economía de la Empresa, Universidad Autónoma de Madrid (1980) y Catedrático Numerario de Comercialización e Investigación de Mercados (1984) en la misma universidad.
 D. Pedro Vallejo Vallejo
 Exdirector Gerente Comercial de Radio Televisión Española.

Suplentes: D. Pablo San José
 D. Manuel López Cachero
 D^a. Encarnación Cruz Martos

SECCIÓN QUINTA

Presidente: D. José Luis Piñar Mañas *
 Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad CEU-San Pablo de Madrid.
 Exdirector de la Agencia Española de Protección de Datos.

Vocales: D. Pablo San José
 Licenciado en económicas. PDG por IESE.
 Exdirector de Marketing de Renault. Exdirector General Comercial del Grupo Z. Extesorero AUTOCONTROL.
 D. Borja Adsuaara Varela
 Profesor Derecho Comunicación Audiovisual, CU Villanueva (Universidad Complutense). Exdirector General de RED.es.
 Exdirector General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información del Ministerio de Ciencia y Tecnología.
 D. Alfonso Jiménez Prado
 Director General de la Fundación Deporte Joven del Consejo Superior de Deportes. Codirector del Programa Ejecutivo en Public Affairs, Comunicación y Protocolo de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Expresidente del Club de la Comunicación. Exdirector de Comunicación del Consejo Superior de Deportes.



■ NOTICIAS

Suplentes: D. Ignacio Cruz Roche
D. Pedro Vallejo Vallejo
D^a. Teresa Rodríguez de las Heras

SECCIÓN SEXTA

Presidente: D. Luis Berenguer
Catedrático de Derecho Mercantil. Expresidente del Tribunal de defensa de la Competencia.

Vocales: D^a. Carmen Martínez de Sola *
Exdirectora General de Consumo de la Comunidad de Madrid. Gabinete de la Consejería de Educación, Juventud y Deportes.

D^a. Teresa Rodríguez de las Heras Ballel
Profesora Titular de Derecho Mercantil (Experta en Internet), Universidad Carlos III de Madrid.

D. Oliver Gray
Doctor en Ciencias Políticas. Exdirector General de European Advertising Standards Alliance (EASA).

Suplentes: D. Juan José Gómez Lagares
D. Enrique Sanz Jiménez
D^a. Esther Martínez Pastor

SECRETARIO

D. José Domingo Gómez Castallo.
Director General de Autocontrol.

SECRETARIO GENERAL TÉCNICO

D. Anxo Tato Plaza.
Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Vigo y árbitro de la OMPI.

AUTOCONTROL quiere agradecer a todos los cargos salientes los servicios prestados a nuestra Asociación y da la bienvenida a los nuevos miembros que se incorporan.



DIPUTACIÓN PRESUPUESTOS



Momento de la votación de los presupuestos de la Diputación Provincial. / E.D.

El pleno aprueba los presupuestos de 2017 por 54,27 millones de euros, con los votos a favor de PP y PSOE, la abstención de UPyD y el rechazo de Ciudadanos

La Diputación destina 1,7 millones al Plan de Empleo

REDACCIÓN | SEGOVIA
 redaccion@eldiasegovia.es

La Diputación Provincial destinará un total de 1,7 millones de euros al Plan de Empleo, durante el año 2017, según se recoge en el presupuesto para el próximo año aprobado por el pleno con los votos a favor de los diputados del PP y PSOE, la abstención de UPyD y el rechazo de Ciudadanos.

En su conjunto, los presupuestos ascienden a 54,27 millones de euros, un 1,32 por ciento menos que en 2016. El presidente de la institución, Francisco Vázquez, los definió como «prudentes», mientras defendió unas cuentas nuevas y no prorrogar las anteriores a pesar de las «incógnitas con respecto a los Presupuestos Generales del Estado».

A su juicio, «prorrogar los presupuestos supondría la necesidad una doble apertura desde un punto de vista contable y menos claridad en las cuentas además de la carga de trabajo que produciría», dijo.

En cuanto al Plan de Empleo, uno de los asuntos estrella dentro de las cuentas provinciales, que permitirá la contratación de desempleados por parte de los ayuntamientos así como la concesión de ayudas a los emprendedores en la provincia, se destinarán 635.000 euros, 35.000 más que el año pasado.

Principalmente durante el periodo estival, los municipios podrán contratar a desempleados para la realización de distintos servicios, como arreglo de jardines o pequeños desperfectos en las ca-

lles y tareas de mantenimiento.

La Diputación pondrá también en marcha el II Programa Formativo de Becarios, presupuestado en otros 90.000 euros, que permitirá a jóvenes titulados en las distintas carreras o grados que se pueden cursar en los campus universitarios de Segovia realizar prácticas en distintas dependencias de la institución provincial.

Asimismo, la Diputación contará este año con 25.000 euros para formaciones de emprendedores; 80.000 euros en Prodestur para la contratación de 20 guías turísticos, y 300.000 euros para la contratación de seis cuadrillas para trabajos forestales.

El presupuesto del Plan de Empleo se completa con 500.000 euros del programa formativo para el fomento del empleo joven, gracias al convenio que se suscribirá con la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuyo texto fue aprobado también por el pleno de la Diputación. El programa permitirá la formación de unos 150 jóvenes y la realización de prácticas en distintas empresas.

SEGOVIA 21. En el capítulo de gastos, el presidente de la Diputación destacó los 2,6 millones previstos para sufragar una ampliación de capital de la sociedad Segovia 21, cuya financiación se prevé a través de la solicitud de un préstamo «que no ha de contaminar la contabilidad presupuestaria, ya que se produce un ingreso por préstamo y un gasto para la sociedad», dijo.



Está prevista la contratación de desempleados por los ayuntamientos. / E.D.

El portavoz del PSOE, Jesús Yubero, justificó el apoyo a los presupuestos «porque se hace un esfuerzo inversor» y agradeció al equipo de gobierno «no haberse instalado en la postura cómoda de la prórroga». El portavoz de UPyD, Juan Ángel Ruiz, defendió la abs-

tención de su grupo ante unos presupuestos que consideró «bastante buenos aunque mejorables».

Por su parte, el portavoz de Ciudadanos, María Cuesta, justificó su voto contrario «porque podría llevarlos a cabo la Junta en la provincia».



Tres emprendedores explican cómo forjarse un nombre

L. O.

■ La Escuela de Organización Industrial ha organizado un 'after-work' dentro del Espacio Coworking Murcia para motivar a quienes serán los futuros empresarios murcianos innovadores, presentándoles casos de éxito de tres personas valientes que un día crearon

sus empresas y se han forjado un nombre propio. Los invitados a la actividad 'Emprendedores como Nosotros' fueron Antonio Vicente, de AI Talentum; Rafael Moratinos, de Atosio; y Regina Navarro, de Victoria Rockera; quienes soñaban con ser como Eugenio Galdón, fundador de ONO.



31 Diciembre, 2016

DIPUTACIÓN PROVINCIAL
El plan de empleo contará
con un presupuesto de
1,7 millones de euros
para 2017 SEGOVIA11



► DIPUTACIÓN PROVINCIAL

El plan de empleo aumenta su presupuesto hasta 1,7 millones

Todos los grupos políticos valoran la inversión en la creación de trabajo y UPyD reclama además completarlo con más actuaciones destinadas a la formación de los jóvenes

J.H. / SEGOVIA

El plan de empleo aprobado por la Diputación Provincial en el último pleno del año, incluido dentro del presupuesto para el año 2017, prevé un presupuesto de 1,7 millones de euros, que se distribuirá en distintas iniciativas. Para el Plan de Empleo Provincial, que permitirá la contratación de desempleados por parte de los ayuntamientos así como la concesión de ayudas a los emprendedores en la provincia, se destinarán 635.000 euros, es decir, 35.000 más que el año pasado.

En el primer caso, los municipios podrán contratar a distintas personas, sobre todo durante el periodo estival, para la realización de distintos servicios como arreglo de jardines o pequeños desperfectos en las calles, u otras tareas de mantenimiento. Una ayuda suplementaria muy valorada sobre todo por los pequeños ayuntamientos en una época en la que su población se ve duplicada y, en algunos casos, hasta triplicada.

También la línea de ayuda a emprendedores resulta muy bien acogida. Una dotación a la que los emprendedores suman el asesoramiento del equipo de Promoción Económica situado en el Vicam y otros beneficios como la posibilidad de acceder en mejores condiciones que otros solicitantes



Los diputados populares y socialistas votan uno de los puntos del pleno del jueves. / KAMARERO

a los despachos profesionales disponibles en ese edificio.

Todos los grupos políticos de la corporación provincial valoraron las medidas para la creación de empleo desarrolladas por la Diputación, y UPyD solicitó además durante el debate del presupuesto que ese plan se complementaria con más iniciativas destinadas a la

formación, sobre todo de los jóvenes segovianos. Por su parte, el portavoz del PSOE, Jesús Yubero, destacó el "esfuerzo inversor" de los presupuestos provinciales, en diferentes medidas, entre ellas las del plan de empleo.

También se pondrá en marcha este año el II Programa Formativo de Becarios, presupuestado en

otros 90.000 euros, y que permitirá a jóvenes titulados en las distintas carreras o grados que se pueden cursar en los campus universitarios de Segovia realizar prácticas en distintas dependencias de la institución provincial. En estos momentos, una decena de esos titulados están prestando precisamente sus servicios en la

Objetivo prioritario

La creación de empleo vuelve a ser una de las principales líneas de actuación del equipo de Gobierno de la Diputación durante el próximo ejercicio, según destacó en su intervención el presidente, Francisco Vázquez.

Diputación dentro de la primera edición de este plan de becarios con un resultado muy positivo tanto para los propios beneficiados como para la institución.

Asimismo, la Diputación contará este año con 25.000 euros para formación de emprendedores, 80.000 euros en Prodestur, para la contratación de 20 guías turísticos que desarrollarán su trabajo tanto dentro del organismo turístico como en distintas localidades de la provincia que se han sumado a la iniciativa, y 300.000 euros para la contratación de seis cuadrillas para trabajos forestales, que podrán mejorar y completar los trabajos de este tipo que en los últimos meses ha estado desarrollando ya la Diputación en la provincia.

El presupuesto del plan de empleo se completará con los 500.000 euros del programa formativo para el fomento del empleo joven, gracias al convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuyo texto fue aprobado este jueves por el pleno de la Diputación. Este programa permitirá la formación de unos 150 jóvenes y la realización de prácticas en distintas empresas por parte de 40 de ellos.



Tres emprendedores explican cómo forjarse un nombre

L. O.

■ La Escuela de Organización Industrial ha organizado un 'after-work' dentro del Espacio Coworking Murcia para motivar a quienes serán los futuros empresarios murcianos innovadores, presentándoles casos de éxito de tres personas valientes que un día crearon

sus empresas y se han forjado un nombre propio. Los invitados a la actividad 'Emprendedores como Nosotros' fueron Antonio Vicente, de AI Talentum; Rafael Moratinos, de Atosio; y Regina Navarro, de Victoria Rockera; quienes soñaban con ser como Eugenio Galdón, fundador de ONO.

Impactos online

La Diputación destinará 1,7 millones de euros al Plan de Empleo @ CADENA SER.COM - 01/01/2017	5
Los jóvenes taranconeros inscritos en el Plan de Garantía Juvenil recibirán ayudas económicas para emprender @ VOCES DE CUENCA - 01/01/2017	7
Éxito de la fórmula coworking @ EL DIGITAL CASTILLA LA MANCHA - 31/12/2016	11
El convenio entre la Junta y la EOI atrae una inversión de 6,4 millones y 90 empresas @ CLM24.ES - 31/12/2016	14
La Junta resalta la evolución del convenio con la EOI para el emprendimiento @ ENCASTILLALAMANCHA.ES - 31/12/2016	18
La Junta resalta la evolución del convenio con la EOI para el emprendimiento @ FINANZAS.COM - 31/12/2016	20
Patricia Franco resalta la buena evolución del convenio con EOI en materia de formación, emprendimiento y autoempleo @ La Comarca de Puertollano - 31/12/2016	21
La Escuela de Organización Industrial desarrolla 119 proyectos en la región @ ALBACETECAPITAL.COM - 31/12/2016	23
El apoyo de la Junta a la EOI para ayudar a los nuevos empresarios está saliendo rentable @ LA CRÓNICA DE GUADALAJARA - 31/12/2016	27
El convenio entre la Junta y la EOI atrae una inversión de 6,4 millones y la instalación de 90 empresas en sus coworking @ BLOGOCIO.ELECONOMISTA.ES - 31/12/2016	33
El convenio entre la Junta y la EOI atrae una inversión de 6,4 millones y la instalación de 90 empresas en sus coworking @ LA CERCA - 31/12/2016	37
El convenio entre la Junta y la EOI atrae una inversión de 6,4 millones y la instalación de 90 empresas en sus coworking @ EUROPA PRESS - 31/12/2016	38
El convenio entre la Junta y la EOI atrae una inversión de 6,4 millones y la instalación de 90 empresas en sus coworking @ 20MINUTOS.ES - 31/12/2016	40
El convenio entre la Junta y la EOI atrae una inversión de 6,4 millones y la instalación de 90 ... @ GENTE DIGITAL - 31/12/2016	42
El convenio entre la Junta y la EOI atrae una inversión de 6,4 millones y la instalación de 90 empresas en sus coworking Noticias, última hora, vídeos y fotos de Mano De Obra - Desempleo en lainformacion.com	44

@ LAINFORMACION.COM - 31/12/2016	
El convenio entre la Junta y la EOI atrae una inversión de 6,4 millones y la instalación de 90 empresas en sus coworking	46
@ NOTICIASALBACETE.COM - 31/12/2016	
La Diputación destina 300.000 euros a contratar cuadrillas de trabajos forestales	47
@ EL NORTE DE CASTILLA - 31/12/2016	
El Gobierno regional resalta la buena evolución del convenio con EOI en materia de formación, emprendimiento y autoempleo	48
@ MI CIUDAD REAL - 31/12/2016	
La Junta resalta la buena evolución del convenio con EOI	52
@ EL DIA DIGITAL.ES - 31/12/2016	
Tres emprendedores explican cómo forjarse un nombre	55
@ LA OPINIÓN DE MURCIA - 31/12/2016	
El proyecto 'Millenials' fomentará el empleo joven por cuenta ajena desde la Diputación	56
@ Zoquejo.com - 30/12/2016	
Medio millón de euros para combatir el paro juvenil en Segovia	58
@ EL NORTE DE CASTILLA - 30/12/2016	
La Diputación y OIE firmarán un convenio para fomentar el empleo de los jóvenes	59
@ CADENA SER.COM - 30/12/2016	
Eagle: gestión pública de código abierto	60
@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 30/12/2016	
Francisco Vázquez fomenta la creación de empleo juvenil en los pueblos segovianos	62
@ LA RAZÓN - 30/12/2016	
El segundo plan de emprendedores del Santander comienza en enero	63
@ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 30/12/2016	
La EOI presenta su nuevo espacio de Coworking de empresas turísticas de Cáceres, "Go2Work"	65
@ Extremadura.com - 29/12/2016	
La Diputación aprueba las cuentas para 2017 con el apoyo del Psoe.	67
@ CADENA SER.COM - 29/12/2016	
La Diputación de Segovia y la EOI destinarán 500.000 euros al fomento del empleo joven	69
@ ICAL - 29/12/2016	
EOI demuestra que la innovación abre la puerta al mercado global desde Murcia	71
@ MAS.LAOPINIONDEMURCIA.ES - 29/12/2016	
Art Antic, presente en la exposición '10 años de Premios Nacionales de Artesanía'	74
@ TUREFORMA - 29/12/2016	
Impulso al movimiento emprendedor en Galicia a través de la Xunta y con base en Cabana	78
@ LA VOZ DE GALICIA - 29/12/2016	
Impulso ao movemento emprendedor en Galicia a través da Xunta e con base en Cabana	79
@ LA VOZ DE GALICIA - 29/12/2016	
La Diputación presupuesta 54,2 millones con la 'oposición responsable' del PSOE	80

@ ACUEDUCTO2 - 29/12/2016	
Todos los datos de la Cabalgata de Reyes Magos del Centenario 2017 @ ARTESACRO.ORG - 28/12/2016	84
A Xunta apoia seis novas aceleradoras sectoriais cun programa que impulsa o emprendemento innovador @ NOTICIEIROGALEGO.COM - 28/12/2016	88
Los tricantinos podrán aprender en enero de Marketing digital y Redes Sociales @ MADRIDNORTE24HORAS.ES - 28/12/2016	90
La Escuela de Organización Industrial imparte cursos de marketing en Tres Cantos @ GENTE DIGITAL - 28/12/2016	115
Impulsan dos programas gratuitos para formar a empresarios locales @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 28/12/2016	116
El Gobierno regional impulsará cinco nuevos espacios de coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo @ PAPERBLOG - 27/12/2016	118
'Una startup debe encontrar y validar cuanto antes si su modelo de negocio es válido' @ PORTAL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA EMPRENEMJUNTS - 27/12/2016	121
5 ideas de negocio que te van a dejar con la boca abierta - Ideas - Emprendedores - Webs @ REVISTA EMPRENDEDORES - 23/12/2016	124
Las startups españolas se gradúan en Europa - Valencia Plaza @ VALENCIAPLAZA.COM - 26/12/2016	127
"La era Trump. Política y economía" @ DIARIORESPONSABLE.COM - 26/12/2016	131



La Diputación destinará 1,7 millones de euros al Plan de Empleo



La Diputación de Segovia destinará un total de 1,7 millones al Plan de Empleo durante el año 2017. La creación de trabajo volverá a ser por lo tanto una de las principales líneas de actuación del equipo de gobierno durante el nuevo ejercicio.

Para el Plan de Empleo Provincial, que permitirá la contratación de desempleados por parte de los ayuntamientos así como la concesión de ayudas a los emprendedores en la provincia, se destinarán 635.000 euros, es decir, 35.000 más que el año pasado.

En el primer caso, los municipios podrán contratar a distintas personas sobre todo durante el periodo estival para la realización de distintos servicios como arreglo de jardines o pequeños desperfectos en las calles, u otras tareas de mantenimiento.

En cuanto a la ayuda a emprendedores hay que sumar el asesoramiento del equipo de Promoción Económica situado en el Vicam y otros beneficios como la posibilidad de acceder en mejores condiciones que otros solicitantes a los despachos profesionales disponibles en ese edificio.

La Diputación pondrá también en marcha este año el II Programa Formativo e Becarios, presupuestado en otros 90.000 euros, y que permitirá a jóvenes titulados en las distintas carreras o grados que se pueden cursar en los campus universitarios de Segovia realizar prácticas en distintas dependencias de la institución provincial.

Asimismo, la Diputación contará este año con 25.000 euros para formación de emprendedores, 80.000 euros en PRODESTUR para la contratación de 20 guías turísticos que desarrollarán su trabajo tanto dentro del organismo turístico como en distintas localidades de la provincia que se han sumado a la iniciativa, y 300.000 euros para la contratación de



seis cuadrillas para trabajos forestales, que podrán mejorar y completar los trabajos de este tipo que en los últimos meses ha estado desarrollando ya la Diputación en la provincia.

El presupuesto del plan de empleo se completará con los 500.000 euros del programa formativo para el fomento del empleo joven, gracias al convenio que se suscribirá con la Escuela de Organización Industrial (EOI). Este programa permitirá la formación de unos 150 jóvenes y la realización de prácticas en distintas empresas por parte de 40 de ellos. Seguir leyendo



XXIII BELÉN NAPOLITANO

Salón de Actos - Diputación de Cuenca

ABIERTO TODOS LOS DÍAS
Mañana: de 12 a 14 horas
Tarde: de 18 a 21 horas

domingo 01 enero 2017

Suscríbete:



01/01/2017 TARANCÓN

Los jóvenes taranconeros inscritos en el Plan de Garantía Juvenil recibirán ayudas económicas para emprender

El proyecto Bigdreams fomenta el emprendimiento y el autoempleo en desempleados de corta edad

vocesdecuenca.es

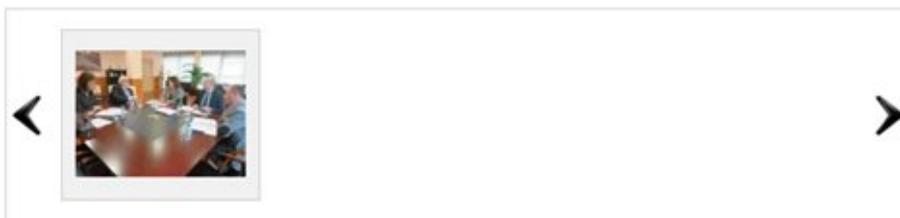
La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido un encuentro de trabajo con el director general de EOJ, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Fernando Bayón, durante el que han repasado el avance de los programas que se desarrollarán hasta 2017, con el impulso del Gobierno regional.



En la reunión han podido revisar la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, el proyecto Bigdreams para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología 'Lean Startup' y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Un programa que se vinculará con el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento para fomentar la capacidad emprendedora de nuestros jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en las localidades de Manzanares (Ciudad Real) y Hellín (Albacete), donde han participado un total de 30 alumnos. Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo (Albacete), Alcázar de San Juan y Valdepeñas (Ciudad Real), Tarancón (Cuenca), Marchamalo (Guadalajara) y Villacañas y Madridejos (Toledo), con una previsión de 105 beneficiarios.

Galería



Tweet

Please enable JavaScript to view the [comments powered by Disqus](#).





Este website utiliza cookies propias y de terceros. Alguna de estas cookies sirven para realizar analíticas de visitas, otras para gestionar la publicidad y otras son necesarias para el correcto funcionamiento del sitio. Si continúa navegando o pulsa en aceptar, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra **Política de cookies?**

Aceptar Esperar

EMPRENDEDOR.ES

EL PERIÓDICO DE ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

EL DIGITALCM

Domingo, 01 de enero de 2017

e-mail de contacto: emprendedores@eldigitalcastillalamanca.es

ECONOMÍA EMPRESAS MOTOR



EL CONVENIO ENTRE LA JUNTA Y EOI ATRAE UNA INVERSIÓN DE 6,4 MILLONES Y 90 EMPRESAS

Éxito de la fórmula coworking



Patricia Franco y Fernando Bayón, en el centro, durante su reunión

Imprimir

Enviar

Fuente A+ A-

Facebook

Twitter

Google +

Yahoo

RSS

EL DIGITAL / EP

01/01/2017 .

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, **Patricia Franco**, ha mantenido un encuentro de trabajo con el director general de EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, **Fernando Bayón**, durante el que han repasado el avance de los programas que se desarrollarán hasta 2017. Esta relación ya ha destinado 804.400 euros a estas acciones, que dejarán una inversión total de 6,4 millones en la región.

De este modo, la consejera ha podido conocer en profundidad el avance de los siete espacios coworking que se han puesto en marcha este año en Castilla-La Mancha, en las localidades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano (Ciudad Real), Toledo y Talavera de la Reina (Toledo), donde, de 119 proyectos presentados, se ha posibilitado la creación de 90 empresas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor.

LO MÁS LEÍDO

Éxito de la fórmula coworking

Correos necesita carteros y lanza una oferta de empleo para 2.345 trabajadores

Se ensucia la huelga de basuras en la provincia de Toledo

Grandes inversores se harán con otros 6,5 millones de euros del grupo de CCM

Liberbank arropa a las PYMES

Montoro adelanta el regalo de Reyes a Castilla-La Mancha con una inyección multimillonaria



Además, durante la reunión también han abordado los primeros pasos para la puesta en marcha de cinco proyectos más en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, donde está previsto llegar a otros cien jóvenes más, ha informado la Junta en nota de prensa.

Otro de los proyectos desarrollados este año es 'Milenials', destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mediante actuaciones de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, impulsando 6 cursos que han permitido la formación de 60 alumnos en toda la región. Dentro de este programa está prevista la puesta en marcha de 37 acciones formativas, con las que se pretende alcanzar a más de 550 alumnos en 2017.

La consejera también han podido revisar la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, el proyecto Bigdreams para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología 'Lean Startup' y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Un programa que se vinculará con el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento para fomentar la capacidad emprendedora de nuestros jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en las localidades de Manzanares (Ciudad Real) y Hellín (Albacete), donde han participado un total de 30 alumnos. Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo (Albacete), Alcázar de San Juan y Valdepeñas (Ciudad Real), Tarancón (Cuenca), Marchamalo (Guadalajara) y Villacañas y Madridejos (Toledo), con una previsión de 105 beneficiarios.

Previsiones para 2017

De este modo, se espera que más de 650 jóvenes puedan participar en ambos programas, "una vez flexibilizadas las condiciones de inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, unos cambios que han sido impulsados por la suma de fuerzas de doce comunidades autónomas, entre las que ha estado Castilla-La Mancha, ante el Ministerio de Empleo", como ha destacado la consejera.

Como ha explicado **Bayón a Patricia Franco**, estas acciones se complementan con ayudas al inicio de actividad propias de la EOI, cuya convocatoria se ha publicado el 23 de diciembre en www.eoi.es. De ellas se podrán beneficiar los participantes en ambos programas y también los participantes en los coworking que sean menores de 30 años y ya estén dados de alta en el RETA. Son ayudas compatibles con las nuestras si no superan el 100 % del gasto, aunque menos competitivas.

La titular de Economía, Empresas y empleo ha destacado que "este acuerdo está permitiendo activar laboralmente a los jóvenes castellanomanchegos desempleados, así como a aquellas personas que quieren desarrollar proyectos de autoempleo en la región, para reforzar su empleabilidad, la adquisición de competencias profesionales y aumentar su iniciativa emprendedora para acceder al mercado de trabajo a través de la puesta en marcha de nuevos proyectos".

La consejera ha recordado que "la tasa de desempleo juvenil es del 47,46%, según el último dato de EPA, 11 puntos menos que al comienzo de la Legislatura, aunque es imprescindible seguir trabajando con ahínco por este colectivo, del que poco más del 10% cuenta con estudios universitarios, mientras que casi el 40% no tienen la ESO". Por esta razón, valora "la idoneidad de iniciativas como éstas, que van dirigidas a jóvenes con independencia de su formación, de manera que nos permite jugar con las necesidades de empleabilidad de nuestras empresas y la capacitación y la formación de nuestros jóvenes para que tengan una salida digna, ya sea por cuenta ajena o mediante un proyecto de autoempleo".

Además, **Patricia Franco** ha recordado que este acuerdo con EOI "permite al Gobierno regional, con una cuantía destacada de fondos propios, el apalancamiento de fondos europeos, de manera que conseguimos movilizar en la región más de seis millones de euros haciendo una aportación 800.000, algo que conviene resaltar en estos tiempos, porque podemos ser activos con una menor financiación por nuestra parte, aprovechando al máximo fondos europeos para llevarlo a cabo".

Gran resultado de la multinacional que gestiona dos plantas de producción en la región

Regalo de Año Nuevo del Consejo de Ministro a las empresas de la región

Geacam contratará a 1.740 empleados

Tímida bajada de precios en Castilla-La Mancha

Mande su comentario

Tema: Éxito de la fórmula coworking

Nombre (obligatorio)

E-mail (obligatorio)

Título (obligatorio)

Comentario (máx. 1500 caracteres)



Por favor rellene el siguiente campo con las letras y números que aparecen en la imagen superior

Términos y condiciones:

CLÁUSULA DE EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios del website eldigitalcastillalamanca.es tienen carácter divulgativo e informativo y pretenden poner a disposición de cualquier persona la posibilidad de dar su opinión sobre las noticias y los reportajes publicados. No obstante, es preciso puntualizar lo siguiente:

Todos los comentarios publicados pueden ser revisados por el equipo de redacción de eldigitalcastillalamanca.es y podrán ser modificados, entre otros, errores gramaticales y ortográficos. Todos los comentarios inapropiados, obscenos o insultantes serán eliminados. eldigitalcastillalamanca.es declina toda responsabilidad respecto a los comentarios publicados.

Enviar

Borrar

ARTÍCULOS RELACIONADOS





☰ MENÚ
🔍
🏠
f
🐦
g+
📺
📡
clm24.es
✉
☰

Meritene Vitachoco
 Descubre la nueva manera de tomar vitaminas y minerales

 Pruébalo gratis >

clm24.es

SÁBADO. 31/12/2016

ALBACETE 9 °C

PORTADA ACTUALIDAD ECONOMÍA PROVINCIAS SOCIEDAD CULTURA DEPORTES OPINIÓN MEDIA

El convenio entre la Junta y la EOI atrae una inversión de 6,4 millones y 90 empresas

EL CONVENIO JUNTA EOI ATRAE INVERSION



La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante el encuentro de trabajo con el director general de EOI, Fernando Bayón



clm24 CLM24/EP 17:45 31/12/16

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido un encuentro de trabajo con el director general de EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Fernando Bayón, durante el que han repasado el avance de los programas que se desarrollarán hasta 2017. Esta relación ya ha destinado 804.400 euros a estas acciones, que dejarán una inversión total de 6,4 millones en la región.

PUBLICIDAD

LO + EN CASTILLA..

VISTO ACTUAL

ECONOMÍA | 27/12/2016

Más de 13.500 parados se beneficiarán de una inversión de casi 68 millones dentro del Plan de Empleo de CLM para 2017

TELEVISIÓN | 28/12/2016

Telecinco le hace una faena de las gordas a Belén Esteban

CIUDAD REAL | 26/12/2016

Irrumpe en el Centro de Salud de La Solana con una escopeta y es reducido sin causar daños

VIAJES | 28/12/2016

Cinco joyas de Castilla-La Mancha donde desconectar este próximo año 2017

TOLEDO | 27/12/2016

Cinco detnidos de un grupo que robaba vehículos en las provincias de Toledo y Madrid



De este modo, la consejera ha podido conocer en profundidad el avance de los siete espacios coworking que se han puesto en marcha este año en Castilla-La Mancha, en las localidades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano (Ciudad Real), Toledo y Talavera de la Reina (Toledo), donde, de 119 proyectos presentados, se ha posibilitado la creación de 90 empresas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor.

Además, durante la reunión también han abordado los primeros pasos para la puesta en marcha de cinco proyectos más en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, donde está previsto llegar a otros cien jóvenes más, ha informado la Junta en nota de prensa.

Otro de los proyectos desarrollados este año es 'Milenials', destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mediante actuaciones de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, impulsando 6 cursos que han permitido la formación de 60 alumnos en toda la región. Dentro de este programa está prevista la puesta en marcha de 37 acciones formativas, con las que se pretende alcanzar a más de 550 alumnos en 2017.

La consejera también han podido revisar la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, el proyecto Bigdreams para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología 'Lean Startup' y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Un programa que se vinculará con el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento para fomentar la capacidad emprendedora de nuestros jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en las localidades de Manzanares (Ciudad Real) y Hellín (Albacete), donde han participado un total de 30 alumnos. Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo (Albacete), Alcázar de San Juan y Valdepeñas (Ciudad Real), Tarancón (Cuenca), Marchamalo (Guadalajara) y Villacañas y Madridejos (Toledo), con una previsión de 105 beneficiarios.

PREVISIÓN DE MÁS DE 650 PARTICIPANTES EN 2017

De este modo, se espera que más de 650 jóvenes puedan participar en ambos programas, "una vez flexibilizadas las condiciones de inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, unos cambios que han sido impulsados por la suma de fuerzas de doce comunidades autónomas, entre las que ha estado Castilla-La Mancha, ante el Ministerio de Empleo", como ha destacado la consejera.

Como ha explicado Bayón a Patricia Franco, estas acciones se complementan con ayudas al inicio de actividad propias de la FOI, cuya



convocatoria se ha publicado el 23 de diciembre en www.eoi.es. De ellas se podrán beneficiar los participantes en ambos programas y también los participantes en los coworking que sean menores de 30 años y ya estén dados de alta en el RETA. Son ayudas compatibles con las nuestras si no superan el 100 % del gasto, aunque menos competitivas.

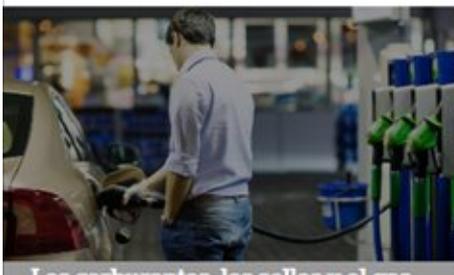
La titular de Economía, Empresas y empleo ha destacado que "este acuerdo está permitiendo activar laboralmente a los jóvenes castellanomanchegos desempleados, así como a aquellas personas que quieren desarrollar proyectos de autoempleo en la región, para reforzar su empleabilidad, la adquisición de competencias profesionales y aumentar su iniciativa emprendedora para acceder al mercado de trabajo a través de la puesta en marcha de nuevos proyectos".

La consejera ha recordado que "la tasa de desempleo juvenil es del 47,46%, según el último dato de EPA, 11 puntos menos que al comienzo de la Legislatura, aunque es imprescindible seguir trabajando con ahínco por este colectivo, del que poco más del 10% cuenta con estudios universitarios, mientras que casi el 40% no tienen la ESO". Por esta razón, valora "la idoneidad de iniciativas como éstas, que van dirigidas a jóvenes con independencia de su formación, de manera que nos permite jugar con las necesidades de empleabilidad de nuestras empresas y la capacitación y la formación de nuestros jóvenes para que tengan una salida digna, ya sea por cuenta ajena o mediante un proyecto de autoempleo".

Además, Patricia Franco ha recordado que este acuerdo con EOI "permite al Gobierno regional, con una cuantía destacada de fondos propios, el apalancamiento de fondos europeos, de manera que conseguimos movilizar en la región más de seis millones de euros haciendo una aportación 800.000, algo que conviene resaltar en estos tiempos, porque podemos ser activos con una menor financiación por nuestra parte, aprovechando al máximo fondos europeos para llevarlo a cabo".



MÁS INFORMACIÓN EN VÍDEOS



Los carburantes, los sollos y el gas



El BOE publica la subida de las



CSIE dice que Ceacam 'no quiere



sábado, 31 de diciembre de 2016

Quiénes somos · Buenas Ideas · Sociedad · Qué Hacer · Entrevista Irreverente · Cultura · Contacto



Portada Entrevista Política Sucesos Deportes Economía Opinión Castilla-La Mancha

Inicio > Las Caras de la Noticia > **La Junta resalta la evolución del convenio con la EOI para el emprendimiento**

[Volver A Sección](#)

[Volver A Portada](#)

EMPRESAS

La Junta resalta la evolución del convenio con la EOI para el emprendimiento

Gracias al acuerdo, este año se han desarrollado siete espacios coworking, en las cinco capitales de provincia, Talavera y Puertollano

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha resaltado la buena evolución del convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) en materia de formación, emprendimiento y autoempleo.

POR EFE. SÁBADO, 31 DE DICIEMBRE DE 2016



Patricia Franco. - Autor: Rebeca Arango

Gracias al acuerdo, este año se han desarrollado siete espacios coworking -en las cinco capitales de provincia, Talavera y Puertollano-, en los que se han presentado 119 proyectos, de los que casi el 75 por 100 se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios el próximo año.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido un encuentro con Fernando Bayón, director general de EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, en el que han repasado la evolución de los programas que se desarrollarán hasta 2017.

En un comunicado, el Gobierno regional ha informado del encuentro y ha señalado que el Ejecutivo castellanomanchego ha destinado merced al convenio con la EOI 804.400 euros, que dejarán una inversión total de 6,4 millones en la región.

Un total de 90 alumnos han participado en los proyectos "Bigdreams" y "Milenials", para jóvenes inscritos en garantía juvenil, y la previsión es que más de 650 aprovechen las próximas acciones previstas.

Franco ha resaltado la "buena evolución" de los programas puestos en marcha tras la firma del convenio con la EOI, en diciembre del pasado año y ha dicho que el acuerdo está permitiendo activar laboralmente a los jóvenes castellanomanchegos desempleados y a los que quieren desarrollar un proyecto de autoempleo.

DEJA TU COMENTARIO

IMPRIMIR



COMENTARIOS

ESCRIBIR COMENTARIOS

Nombre*

Todas



TREVISTAS

VER MÁS



"EN 2017 INVERTIREMOS 3,4 MILLONES EN OBRA PÚBLICA EN LOS BARRIOS Y EN 2021 TOLEDO NO TENDRÁ DEUDA"

Entrevista en encastillalamancha.es con Mílagros Tolón, alcaldesa de Toledo.



"UN PADRE PEGÓ UN PUÑETAZO AL PROFESOR PORQUE CASTIGÓ AL HIJO A NO USAR EL MÓVIL..."

Entró en ANPE como afiliado nada más acabar Magisterio, en 1998, y fue elegido presidente regional del sindicato en 2015,...



OPINIÓN

VER MÁS



MAR G. ILLÁN
2016: MOVIDITO, IMPREVISIBLE Y DELIRANTE

29 DIC 07:11

Movidito nos salió 2016, muy en la línea de sus compañeros de década. Imprevisible, delirante, cargado de cambios...



CÉSAR DEL RÍO
2016: LA PIEL DE GALLINA, LA MIERDA DEL RÍO, ROTURA CON "DIURNIDAD"...

29 DIC 07:04

Patrick Nogueira. Hoy, con apenas 19 años de edad, está en la cárcel de Estremera (Madrid) esperando juicio y condena, y penando...



AGUSTÍN YANEL
2016, UN AÑO PERDIDO

29 DIC 06:41

El año 2016 ha sido, para la inmensa mayoría de los ciudadanos, un año casi perdido. La falta de acuerdo entre los principales...

ÚLTIMA HORA

VER MÁS

Aparece en perfecto estado la menor a la que buscaban en San Clemente (Cuenca)

Mañana entra en vigor el nuevo calendario de vacunas infantiles en Castilla-La Mancha

Frío y cielos despejados en Castilla-La Mancha el último día de 2016

Margarita Garrido dirigirá la asociación de autónomos ATA de CLM hasta 2021

Denuncian la desaparición de una menor de 15 años



La Junta resalta la evolución del convenio con la EOI para el emprendimiento

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha resaltado la buena evolución del convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) en materia de formación, emprendimiento y autoempleo.

Gracias al acuerdo, este año se han desarrollado siete espacios coworking -en las cinco capitales de provincia, Talavera de la Reina y Puertollano-, en los que se han presentado 119 proyectos, de los que casi el 75 por ciento se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios el próximo año.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido un encuentro con Fernando Bayón, director general de EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, en el que han repasado la evolución de los programas que se desarrollarán hasta 2017.

En un comunicado, el Gobierno regional ha informado del encuentro y ha señalado que el Ejecutivo castellanomanchego ha destinado merced al convenio con la EOI 804.400 euros, que dejarán una inversión total de 6,4 millones en la región.

Un total de 90 alumnos han participado en los proyectos 'Bigdreams' y 'Milenials', para jóvenes inscritos en garantía juvenil, y la previsión es que más de 650 aprovechen las próximas acciones previstas.

Franco ha resaltado la "buena evolución" de los programas puestos en marcha tras la firma del convenio con la EOI, en diciembre del pasado año y ha dicho que el acuerdo está permitiendo activar laboralmente a los jóvenes castellanomanchegos desempleados y a los que quieren desarrollar un proyecto de autoempleo.



LA COMARCA DE PUERTOLLANO

INTERNET AQUÍ Y AHORA

0,00 €/mes

PRuéBALO HOY, ES GRATIS

eurona

Les deseamos feliz Navidad y un próspero 2017

- Inicio
- Hemeroteca (131171 noticias)
- RSS
- Mensual
- Conta
- Libro

Ven a conocer el árbol de Navidad del Paseo de San Gregorio

REGIÓN

Empresas

Patricia Franco resalta la buena evolución del convenio con EOI en materia de formación, emprendimiento y autoempleo



La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido un encuentro de trabajo con el director general de EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Fernando Bayón, durante la que han repasado la evolución de los programas que se desarrollarán hasta 2017, con el impulso del Gobierno regional, que ha destinado 804.400 euros a estas acciones, que dejarán una inversión total de 6,4 millones en la región

La Comarca
31/12/2016
(Última actualización: 31/12/2016 13:29)

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido un encuentro de trabajo con el director general de EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Fernando Bayón, durante el que han repasado el avance de los programas que se desarrollarán hasta 2017, con el impulso del Gobierno regional. Patricia Franco ha resaltado "la buena evolución de los programas puestos en marcha tras la firma de un convenio con la EOI, en diciembre del pasado año, mediante el cual el Gobierno regional está destinando 804.400 euros para el fomento de la formación, el emprendimiento y el autoempleo de casi 1.400 personas de Castilla-La Mancha, iniciativas que supondrán una inversión total de 6,4 millones de euros en la región durante dos años".

De este modo, la consejera ha podido conocer en profundidad el avance de los siete espacios coworking que se han puesto en marcha este año en Castilla-La Mancha, en las localidades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano (Ciudad Real), Toledo y Talavera de la Reina (Toledo), donde, de 119 proyectos presentados, se ha posibilitado la creación de 90 empresas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor. Además, durante la reunión también han abordado los primeros pasos para la puesta en marcha de cinco proyectos más en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, donde está previsto llegar a otros cien jóvenes más.

Otro de los proyectos desarrollados este año es 'Milenials', destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mediante actuaciones de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, impulsando 6 cursos que han permitido la formación de 60 alumnos en toda la región. Dentro de este programa está prevista la puesta en marcha de 37 acciones formativas, con las que se pretende alcanzar a más de 550 alumnos en 2017.

La consejera también ha podido revisar la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, el proyecto Bigdreams para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología 'Lean Startup' y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Un programa que se vinculará con el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento para fomentar la capacidad emprendedora de nuestros jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en las localidades de Manzanares (Ciudad Real) y Hellín (Albacete), donde han participado un total de 30 alumnos. Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo (Albacete), Alcázar de San Juan y Valdepeñas (Ciudad Real), Tarancón (Cuenca), Marchamalo (Guadalajara) y Villacañas y Madrیدهjos (Toledo), con una previsión de 105 beneficiarios.

Fertiberia

Creciendo juntos.

Comprar en el comercio local tiene sentido

PUERTOLLANO

HIPOTECA

Planes a Tu Medida.

AUXILIAR DE LA PEQUEÑA EMPRESA, S.L.

AJESORIA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE. TRAMITACION DE SUBVENCIONES

Paseo de San Gregorio, 20 Entrepiso
Tlf. y Fax: 926 43 13 48
13500 PUERTOLLANO (Ciudad Real)

ASESORES F. CALLE, S.L.

ASESORIA FISCAL Y CONTABLE
GESTION DE EMPRESAS

Paseo San Gregorio, 25 - Entrepiso
Tlf. 926 42 06 58 - Fax: 926 42 43 59
13500 PUERTOLLANO (C. Real)



Previsión de más de 650 participantes en 2017

De este modo, se espera que más de 650 jóvenes puedan participar en ambos programas, "una vez flexibilizadas las condiciones de inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, unos cambios que han sido impulsados por la suma de fuerzas de doce comunidades autónomas, entre las que ha estado Castilla-La Mancha, ante el Ministerio de Empleo", como ha destacado la consejera.

Como ha explicado Bayón a Patricia Franco, estas acciones se complementan con ayudas al inicio de actividad propias de la EOI, cuya convocatoria se ha publicado el 23 de diciembre en www.eoi.es. De ellas se podrán beneficiar los participantes en ambos programas y también los participantes en los coworking que sean menores de 30 años y ya estén dados de alta en el RETA. Son ayudas compatibles con las nuestras si no superan el 100 % del gasto, aunque menos competitivas. La titular de Economía, Empresas y empleo ha destacado que "este acuerdo está permitiendo activar laboralmente a los jóvenes castellanomanchegos desempleados, así como a aquellas personas que quieren desarrollar proyectos de autoempleo en la región, para reforzar su empleabilidad, la adquisición de competencias profesionales y aumentar su iniciativa emprendedora para acceder al mercado de trabajo a través de la puesta en marcha de nuevos proyectos". La consejera ha recordado que "la tasa de desempleo juvenil es del 47,46%, según el último dato de EPA, 11 puntos menos que al comienzo de la Legislatura, aunque es imprescindible seguir trabajando con ahínco por este colectivo, del que poco más del 10% cuenta con estudios universitarios, mientras que casi el 40% no tienen la ESO". Por esta razón, valora "la idoneidad de iniciativas como éstas, que van dirigidas a jóvenes con independencia de su formación, de manera que nos permite jugar con las necesidades de empleabilidad de nuestras empresas y la capacitación y la formación de nuestros jóvenes para que tengan una salida digna, ya sea por cuenta ajena o mediante un proyecto de autoempleo". Además, Patricia Franco ha recordado que este acuerdo con EOI "permite al Gobierno regional, con una cuantía destacada de fondos propios, el apalancamiento de fondos europeos, de manera que conseguimos movilizar en la región más de seis millones de euros haciendo una aportación 800.000, algo que conviene resaltar en estos tiempos, porque podemos ser activos con una menor financiación por nuestra parte, aprovechando al máximo fondos europeos para llevarlo a cabo".

Adjuntos

Audio de Patricia Franco. Valoración del convenio con la EOI:

Autocasión americana

Black Jack
Poker Caribeño
Bingo tradicional
y mucho más



648-46-15-92
C/CALVEROS 137
(LA ÚLTIMA NAVE DE LA CALLE)

Ctra. Argamasilla - Puertollano
Polígono El Cabezuelo

926 478 265

avsautocasion@hotmail.com

◀ Volver



© Intuición Grupo Editorial S.L. B13260880
Paseo san gregorio 87, entreplanta derecha
13500 Puertollano (Ciudad Real, España)
Tlf. (+34) 926 412653 - Fax (+34) 926 440101
e-mail: Webmaster - Redacción - Administración



Licensed under a Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual
3.0 Unported License
Aviso legal

Controlado por:



Evolución de la audiencia

[Aviso Legal](#) - [Política de cookies](#) - [Privacidad de datos](#)



Albacete Capital

Diario de información local

PORTADA

LOCAL

PROVINCIA

REGIÓN

OPINIÓN

ECONOMÍA

DEPORTES

CULTURA

ASOCIACIONES

AGENDA

La Escuela de Organización Industrial desarrolla 119 proyectos en la región

31 DICIEMBRE, 2016 BY ALBACETECAPITAL DEJA UN COMENTARIO

El 75% se han materializado en creación de empresas



La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido un encuentro de trabajo con el director general de EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Fernando Bayón, durante el que han repasado el avance



de los programas que se desarrollarán hasta 2017, con el impulso del Gobierno regional.

Patricia Franco ha resaltado "la buena evolución de los programas puestos en marcha tras la firma de un convenio con la EOI, en diciembre del pasado año, mediante el cual el Gobierno regional está destinando 804.400 euros para el fomento de la formación, el emprendimiento y el autoempleo de casi 1.400 personas de Castilla-La Mancha, iniciativas que supondrán una inversión total de 6,4 millones de euros en la región durante dos años".

De este modo, la consejera ha podido conocer en profundidad el avance de los siete espacios coworking que se han puesto en marcha este año en Castilla-La Mancha, en las localidades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano (Ciudad Real), Toledo y Talavera de la Reina (Toledo), donde, de 119 proyectos presentados, se ha posibilitado la creación de 90 empresas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor. Además, durante la reunión también han abordado los primeros pasos para la puesta en marcha de cinco proyectos más en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, donde está previsto llegar a otros cien jóvenes más.

Otro de los proyectos desarrollados este año es 'Milenials', destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mediante actuaciones de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, impulsando 6 cursos que han permitido la formación de 60 alumnos en toda la región. Dentro de este programa está prevista la puesta en marcha de 37 acciones formativas, con las que se pretende alcanzar a más de 550 alumnos en 2017.

La consejera también ha podido revisar la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, el proyecto Bigdreams para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología 'Lean Startup' y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Un programa que se vinculará con el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento para fomentar la capacidad emprendedora de nuestros jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en las localidades de Manzanares (Ciudad Real) y Hellín (Albacete), donde han participado un total de 30 alumnos. Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo (Albacete), Alcázar de San Juan y Valdepeñas (Ciudad Real), Tarancón (Cuenca), Marchamalo (Guadalajara) y Villacañas y Madridejos (Toledo), con una previsión de 105 beneficiarios.

Previsión de más de 650 participantes en 2017

De este modo, se espera que más de 650 jóvenes puedan participar en ambos programas, "una vez flexibilizadas las condiciones de inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, unos cambios que han sido impulsados por la suma de fuerzas de doce comunidades autónomas, entre las que ha estado Castilla-La Mancha, ante el Ministerio de Empleo", como ha destacado la consejera.

Como ha explicado Bayón a Patricia Franco, estas acciones se complementan con ayudas al inicio de actividad propias de la EOI, cuya convocatoria se ha publicado el 23 de diciembre en www.eoi.es. De ellas se podrán beneficiar los participantes en ambos programas y también los participantes en los coworking que sean menores de 30 años y ya estén dados de alta en el RETA. Son ayudas compatibles con las nuestras si no superan el 100 % del gasto, aunque menos competitivas.

La titular de Economía, Empresas y empleo ha destacado que "este acuerdo está permitiendo activar laboralmente a los jóvenes castellanomanchegos desempleados, así como a aquellas personas que quieren desarrollar proyectos de autoempleo en la región, para reforzar su empleabilidad, la adquisición de competencias profesionales y aumentar su iniciativa emprendedora para acceder al mercado de trabajo a través de la puesta en marcha de nuevos proyectos".

La consejera ha recordado que "la tasa de desempleo juvenil es del 47,46%, según el último dato de EPA, 11 puntos menos que al comienzo de la Legislatura, aunque es imprescindible seguir trabajando con ahínco por este colectivo, del que poco más del 10% cuenta con estudios universitarios, mientras que casi el 40% no tienen la ESO". Por esta razón, valora "la idoneidad de iniciativas como éstas, que van dirigidas a jóvenes con independencia de su formación, de manera que nos permite jugar con las necesidades de empleabilidad de nuestras empresas y la capacitación y la formación de nuestros jóvenes para que tengan una salida digna, ya sea por cuenta ajena o mediante un proyecto de autoempleo".



Además, Patricia Franco ha recordado que este acuerdo con EOI "permite al Gobierno regional, con una cuantía destacada de fondos propios, el apalancamiento de fondos europeos, de manera que conseguimos movilizar en la región más de seis millones de euros haciendo una aportación 800.000, algo que conviene resaltar en estos tiempos, porque podemos ser activos con una menor financiación por nuestra parte, aprovechando al máximo fondos europeos para llevarlo a cabo".

Compártelo:



ARCHIVADA EN: [CIUDAD 1](#), [LOCAL](#), [PROVINCIA](#), [REGIÓN](#)



 [ESTA INFORMACIÓN TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR](#)

[González Ramos Pide una postura de consenso al Ministerio sobre la pesca en cotos intensivos](#) 31 diciembre, 2016

[María Gil agradece a Arcos Hermanos la donación de 6.000 euros realizada al Centro de Atención Integral a Personas sin Hogar](#) 31 diciembre, 2016

[Tres jóvenes artistas albaceteños participarán en el I Mercado de Arte Joven](#) 31 diciembre, 2016

[La Escuela de Organización Industrial desarrolla 119 proyectos en la región](#) 31 diciembre, 2016

 [... Y UNA VISIÓN DE CASTILLA- LA MANCHA](#)

[Page lamenta el abandono de 500 viviendas públicas a lo largo de la legislatura del PP](#)

[El Gobierno de Page asegura que tiene "poco sentido" seguir adelante con el silo nuclear](#)

[La Plataforma contra el ATC asegura que el silo nuclear ya no tiene utilidad](#)



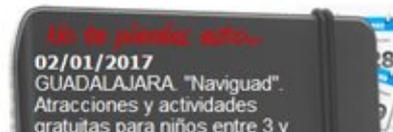
Este website utiliza cookies propias y de terceros. Alguna de estas cookies sirven para realizar analíticas de visitas, otras para gestionar la publicidad y otras son necesarias para el correcto funcionamiento del sitio. Si continúa navegando o pulsa en aceptar, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra **Política de cookies?**

Aceptar Esperar

Página inicio | Favoritos | El Tiempo Guadalajara | Búsqueda | Suscripción

La Crónica@
de Guadalajara

Sábado, 31 de diciembre de 2016



Cada nuevo amigo que ganamos en la carrera de la vida nos perfecciona y enriquece más aún por lo que de nosotros mismos nos descubre, que por lo que de él mismo nos da.

Portada Ciudad Deportes Provincia Región Sociedad Cultura Economía Reportajes Encuentros Opinión Hemeroteca Crónica Viajera Crónica Negra

¿Eres empresario? | ¿Eres trabajador? | El éxito, a golpe de ratón | Esta ayuda es para ti | Ideas claras, consejos precisos | Noticias para no perderse |

Selecciona otro idioma:

Work in progress!

Si eres emprendedor, todo lo que necesitas está aquí. Compruébalo.

El convenio vigente ha atraído 6,4 millones y la instalación de 90 empresas en sus coworking

El apoyo de la Junta a la EOI para ayudar a los nuevos empresarios está saliendo rentable



Responsables y participantes en el nuevo coworking iniciado en Guadalajara, con participación de la EOI

Actualizado 31 diciembre 2016

Compartir: Facebook Twitter LinkedIn YouTube Google+ | Imprimir | ¿Algún error? | Enviar |

La Crónica de Guadalajara



La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido un encuentro de trabajo con el director general de la EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Fernando Bayón, durante el que han repasado el avance de los programas que se desarrollarán hasta 2017. Esta relación ya ha destinado 804.400 euros a estas acciones, que dejarán una inversión total de 6,4 millones en la región.

De este modo, la consejera ha podido conocer en profundidad el avance de los siete espacios coworking que se han puesto en marcha este año en Castilla-La Mancha, en las localidades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano (Ciudad Real), Toledo y Talavera de la Reina (Toledo), donde, de 119 proyectos presentados, se ha posibilitado la creación de 90 empresas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor.

AGENDA DEL EMPRENDEDOR

DICIEMBRE DE 2016

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Ver en página completa

VIDEOS

Se ha producido un error.

Prueba a ver el vídeo en www.youtube.com o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.



Alfonso Gujjaro explica qué son y como funcionan los centros demostradores de FEDETICAM

Se ha producido un error.

Prueba a ver el vídeo en



Además, durante la reunión también han abordado los primeros pasos para la puesta en marcha de cinco proyectos más en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, donde está previsto llegar a otros cien jóvenes más, ha informado la Junta en nota de prensa.

Otro de los proyectos desarrollados este año es 'Milenials', destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mediante actuaciones de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, impulsando 6 cursos que han permitido la formación de 60 alumnos en toda la región. Dentro de este programa está prevista la puesta en marcha de 37 acciones formativas, con las que se pretende alcanzar a más de 550 alumnos en 2017.

La consejera también han podido revisar la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, el proyecto Bigdreams para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología 'Lean Startup' y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Un programa que se vinculará con el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento para fomentar la capacidad emprendedora de nuestros jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en las localidades de Manzanares (Ciudad Real) y Hellín (Albacete), donde han participado un total de 30 alumnos. Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo (Albacete), Alcázar de San Juan y Valdepeñas (Ciudad Real), Tarancón (Cuenca), Marchamalo (Guadalajara) y Villacañas y Madridejos (Toledo), con una previsión de 105 beneficiarios.

PREVISIÓN DE MÁS DE 650 PARTICIPANTES EN 2017

De este modo, se espera que más de 650 jóvenes puedan participar en ambos programas, "una vez flexibilizadas las condiciones de inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, unos cambios que han sido impulsados por la suma de fuerzas de doce comunidades autónomas, entre las que ha estado Castilla-La Mancha, ante el Ministerio de Empleo", como ha destacado la consejera.

Como ha explicado Bayón a Patricia Franco, estas acciones se complementan con ayudas al inicio de actividad propias de la EOI, cuya convocatoria se ha publicado el 23 de diciembre en www.eoi.es. De ellas se podrán beneficiar los participantes en ambos programas y también los participantes en los coworking que sean menores de 30 años y ya estén dados de alta en el RETA. Son ayudas compatibles con las nuestras si no superan el 100 % del gasto, aunque menos competitivas.

La titular de Economía, Empresas y empleo ha destacado que "este acuerdo está permitiendo activar laboralmente a los jóvenes castellanomanchegos desempleados, así como a aquellas personas que quieren desarrollar proyectos de autoempleo en la región, para reforzar su empleabilidad, la adquisición de competencias profesionales y aumentar su iniciativa emprendedora para acceder al mercado de trabajo a través de la puesta en marcha de nuevos proyectos".

La consejera ha recordado que "la tasa de desempleo juvenil es del 47,46%, según el último dato de EPA, 11 puntos menos que al comienzo de la Legislatura, aunque es imprescindible seguir trabajando con ahínco por este colectivo, del que poco más del 10% cuenta con estudios universitarios, mientras que casi el 40% no tienen la ESO". Por esta razón, valora "la idoneidad de iniciativas como éstas, que van dirigidas a jóvenes con independencia de su formación, de manera que nos permite jugar con las necesidades de empleabilidad de nuestras empresas y la capacitación y la formación de nuestros jóvenes para que tengan una salida digna, ya sea por cuenta ajena o mediante un proyecto de autoempleo".

Además, Patricia Franco ha recordado que este acuerdo con EOI "permite al Gobierno regional, con una cuantía destacada de fondos propios, el apalancamiento de fondos europeos, de manera que conseguimos movilizar en la región más de seis



Portada EcoDiario Ecoteuve Informalia Evasión Ecomotor Ecoley EcoTrader elMonitor Economía hoy.mx Otros América

Buscar Iniciar sesión

EcoDiario.es

Sábado, 31 de Diciembre de 2016 Actualizado a las 11:42

ESPAÑA

Portada Global España Deportes Ciencia Cultura Programación TV Blogs Cartelera El tiempo **elEconomista.es**

Esta Navidad REGALA LA MEJOR INVERSIÓN

EcoTrader.es NIVEL 1

2 MESES POR 20€

SUSCRÍBASE AHORA

Abra posiciones directamente desde los gráficos

Empiece ahora

El convenio entre la Junta y la EOI atrae una inversión de 6,4 millones y la instalación de 90 empresas en sus coworking

31/12/2016 - 11:42

f t g+ in ✉

Más noticias sobre: MINISTERIO DE EMPLEO TOLEDO AUTOEMPLEO EMPRESAS

ENLACES RELACIONADOS

- Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay (7/12)

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido un encuentro de trabajo con el director general de EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Fernando Bayón, durante el que han repasado el avance de los programas que se desarrollarán hasta 2017. Esta relación ya ha destinado 804.400 euros a estas acciones, que dejarán una inversión total de 6,4 millones en la región.

TOLEDO, 31 (EUROPA PRESS)

De este modo, la consejera ha podido conocer en profundidad el avance de los siete espacios coworking que se han puesto en marcha este año en Castilla-La Mancha, en las localidades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano (Ciudad Real), Toledo y Talavera de la Reina (Toledo), donde, de 119 proyectos presentados, se ha posibilitado la creación de 90 empresas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor.

Además, durante la reunión también han abordado los primeros pasos para la puesta en marcha de cinco proyectos más en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, donde está previsto llegar a otros cien jóvenes más

EL FLASH: TODA LA ÚLTIMA HORA

Los trucos de los centenarios españoles para superar los 100 años

Begoña Villacís (Ciudadanos) se ve como próxima alcaldesa de Madrid

EN PORTADA **EcoDiario.es**

El año 2016 se cierra con al menos 1.155 muertos



... de la norma y, por ello, desde esta prensa se nega a esos jóvenes más,
ha informado la Junta en nota de prensa.

Otro de los proyectos desarrollados este año es 'Milenials', destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mediante actuaciones de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, impulsando 6 cursos que han permitido la formación de 60 alumnos en toda la región. Dentro de este programa está prevista la puesta en marcha de 37 acciones formativas, con las que se pretende alcanzar a más de 550 alumnos en 2017.

La consejera también han podido revisar la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, el proyecto Bigdreams para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología 'Lean Startup' y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Un programa que se vinculará con el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento para fomentar la capacidad emprendedora de nuestros jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en las localidades de Manzanares (Ciudad Real) y Hellín (Albacete), donde han participado un total de 30 alumnos. Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo (Albacete), Alcázar de San Juan y Valdepeñas (Ciudad Real), Tarancón (Cuenca), Marchamalo (Guadalajara) y Villacañas y Madridejos (Toledo), con una previsión de 105 beneficiarios.

PREVISIÓN DE MÁS DE 650 PARTICIPANTES EN 2017

De este modo, se espera que más de 650 jóvenes puedan participar en ambos programas, "una vez flexibilizadas las condiciones de inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, unos cambios que han sido impulsados por la suma de fuerzas de doce comunidades autónomas, entre las que ha estado Castilla-La Mancha, ante el Ministerio de Empleo", como ha destacado la consejera.

Como ha explicado Bayón a Patricia Franco, estas acciones se complementan con ayudas al inicio de actividad propias de la EOI, cuya convocatoria se ha publicado el 23 de diciembre en www.eoi.es. De ellas se podrán beneficiar los participantes en ambos programas y también los participantes en los coworking que sean menores de 30 años y ya estén dados de alta en el RETA. Son ayudas compatibles con las nuestras si no superan el 100 % del gasto, aunque menos competitivas.

La titular de Economía, Empresas y empleo ha destacado que "este acuerdo está permitiendo activar laboralmente a los jóvenes castellanomanchegos desempleados, así como a aquellas personas que quieren desarrollar proyectos

 en carreteras, 24 más que el ...

 Rajoy ya ve margen de acuerdo para unos nuevos Presupuestos

 Trump y los populismos, los grandes riesgos de 2017

 El año en el que la Unión Europea se resquebrajó

 Los rebeldes sirios amenazan con romper el alto el fuego si el Gobierno sigue ...

Planes de Pensiones Naranja

¿QUIERES SABER LA VERDAD?

Más información 

[eEconomista](#) [EcoDiario](#) [Ecoteuve](#) [Motor](#)

[Informalia](#)

Esta es la mejor música que ha dejado 2016 

Begoña Villacís (Ciudadanos) se ve como próxima alcaldesa de Madrid 

El año 2016 se cierra con al menos 1.155 muertos en carreteras. 24 más 



de autoempleo en la región, para reforzar su empleabilidad, la adquisición de competencias profesionales y aumentar su iniciativa emprendedora para acceder al mercado de trabajo a través de la puesta en marcha de nuevos proyectos".

La consejera ha recordado que "la tasa de desempleo juvenil es del 47,46%, según el último dato de EPA, 11 puntos menos que al comienzo de la Legislatura, aunque es imprescindible seguir trabajando con ahínco por este colectivo, del que poco más del 10% cuenta con estudios universitarios, mientras que casi el 40% no tienen la ESO". Por esta razón, valora "la idoneidad de iniciativas como éstas, que van dirigidas a jóvenes con independencia de su formación, de manera que nos permite jugar con las necesidades de empleabilidad de nuestras empresas y la capacitación y la formación de nuestros jóvenes para que tengan una salida digna, ya sea por cuenta ajena o mediante un proyecto de autoempleo".

Además, Patricia Franco ha recordado que este acuerdo con EOI "permite al Gobierno regional, con una cuantía destacada de fondos propios, el apalancamiento de fondos europeos, de manera que conseguimos movilizar en la región más de seis millones de euros haciendo una aportación 800.000, algo que conviene resaltar en estos tiempos, porque podemos ser activos con una menor financiación por nuestra parte, aprovechando al máximo fondos europeos para llevarlo a cabo".

PUBLICIDAD

[Este Artículo le dice la verdad: 5 cosas que su banquero no quiere que usted aprenda.](#)

Contenido Patrocinado

Las mamás VIP también tienen celulitis (mujer actual)

El Aceite De Oliva Te Puede Servir Para Más De Lo Que (donconsejo.com)

Katia Aveiro, otro frente abierto en la vida de Cristiano (elmundo.es)

No te imaginas el precio al que puedes comprar un Cayenne (AutoScout24)

Otras noticias



Ciudadanos se prepara para "asumir responsabilidades de



Así fue el duro mensaje de Florentino Pérez a



Rubí, la niña cuya fiesta de cumpleaños acabó en drama tras



Tres heridos después de que una avioneta realizara un

recomendado por Outbrain

que el ...

Cierra el 2016, un año de alboroto político y de torbellino social en España



Los rebeldes sirios amenazan con romper el alto el fuego si el Gobierno sigue ...



Más noticias

elEconomista
América.com



Echo, el producto estrella de Amazon

IR A ELECONOMISTAAMERICA

Ecomotor.es



Audi Q8 concept: el próximo gran SUV será coupé

MÁS NOTICIAS DE MOTOR

ecoteuve.es

28 ciudades españolas no tienen radioterapia





El convenio entre la Junta y la EOI atrae una inversión de 6,4 millones y la instalación de 90 empresas en sus coworking

De este modo, la consejera ha podido conocer en profundidad el avance de los siete espacios coworking que se han puesto en marcha este año en Castilla-La Mancha, en las localidades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano (Ciudad Real), Toledo y Talavera de la Reina (Toledo), donde, de 119 proyectos presentados, se ha posibilitado la creación de 90 empresas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor.

Además, durante la reunión también han abordado los primeros pasos para la puesta en marcha de cinco proyectos más en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, donde está previsto llegar a otros cien jóvenes más, ha informado la Junta en nota de prensa.

Otro de los proyectos desarrollados este año es 'Milenials', destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mediante actuaciones de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, impulsando 6 cursos que han permitido la formación de 60 alumnos en toda la región. Dentro de este programa está prevista la puesta en marcha de 37 acciones formativas, con las que se pretende alcanzar a más de 550 alumnos en 2017.

La consejera también han podido revisar la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, el proyecto Bigdreams para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología 'Lean Startup' y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Un programa que se vinculará con el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento para fomentar la capacidad emprendedora de nuestros jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en las localidades de Manzanares (Ciudad Real) y Hellín (Albacete), donde han participado un total de 30 alumnos. Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo (Albacete), Alcázar de San Juan y Valdepeñas (Ciudad Real), Tarancón (Cuenca), Marchamalo (Guadalajara) y Villacañas y Madridejos (Toledo), con una previsión de 105 beneficiarios.

PREVISIÓN DE MÁS DE 650 PARTICIPANTES EN 2017

De este modo, se espera que más de 650 jóvenes puedan participar en ambos programas, "una vez flexibilizadas las condiciones de inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, unos cambios que han sido impulsados por la suma de fuerzas de doce comunidades autónomas, entre las que ha estado Castilla-La Mancha, ante el Ministerio de Empleo", como ha destacado la consejera.

Como ha explicado Bayón a Patricia Franco, estas acciones se complementan con ayudas al inicio de actividad propias de la EOI, cuya convocatoria se ha publicado el 23 de diciembre en www.eoi.es. De ellas se podrán beneficiar los participantes en ambos programas y también los participantes en los coworking que sean menores de 30 años y ya estén dados de alta en el RETA. Son ayudas compatibles con las nuestras si no superan el 100 % del gasto, aunque menos competitivas.

La titular de Economía, Empresas y empleo ha destacado que "este acuerdo está permitiendo activar laboralmente a los jóvenes castellanomanchegos desempleados, así como a aquellas personas que quieren desarrollar proyectos de autoempleo en la región, para reforzar su empleabilidad, la adquisición de competencias profesionales y aumentar su iniciativa emprendedora para acceder al mercado de trabajo a través de la puesta en marcha de nuevos proyectos".

La consejera ha recordado que "la tasa de desempleo juvenil es del 47,46%, según el último dato de EPA, 11 puntos menos que al comienzo de la Legislatura, aunque es imprescindible seguir trabajando con ahínco por este colectivo, del que poco más del 10% cuenta con estudios universitarios, mientras que casi el 40% no tienen la ESO". Por esta razón, valora "la idoneidad de iniciativas como éstas, que van dirigidas a jóvenes con independencia de su formación, de manera que nos permite jugar con las necesidades de empleabilidad de nuestras empresas y la capacitación y la formación de nuestros jóvenes para que tengan una salida digna, ya sea por cuenta ajena o mediante un proyecto de autoempleo".

Además, Patricia Franco ha recordado que este acuerdo con EOI "permite al Gobierno regional, con una cuantía destacada de fondos propios, el apalancamiento de fondos europeos, de manera que conseguimos movilizar en la región más de seis millones de euros haciendo una aportación 800.000, algo que conviene resaltar en estos tiempos, porque podemos ser activos con una menor financiación por nuestra parte, aprovechando al máximo fondos europeos para llevarlo a cabo".



El convenio entre la Junta y la EOI atrae una inversión de 6,4 millones y la instalación de 90 empresas en sus coworking



Publicado 31/12/2016 11:42:53 CET

TOLEDO, 31 Dic. (EUROPA PRESS) -

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido un encuentro de trabajo con el director general de EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Fernando Bayón, durante el que han repasado el avance de los programas que se desarrollarán hasta 2017. Esta relación ya ha destinado 804.400 euros a estas acciones, que dejarán una inversión total de 6,4 millones en la región.

De este modo, la consejera ha podido conocer en profundidad el avance de los siete espacios coworking que se han puesto en marcha este año en Castilla-La Mancha, en las localidades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano (Ciudad Real), Toledo y Talavera de la Reina (Toledo), donde, de 119 proyectos presentados, se ha posibilitado la creación de 90 empresas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor.

Además, durante la reunión también han abordado los primeros pasos para la puesta en marcha de cinco proyectos más en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, donde está previsto llegar a otros cien jóvenes más, ha informado la Junta en nota de prensa.

Otro de los proyectos desarrollados este año es 'Milenials', destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mediante actuaciones de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, impulsando 6 cursos que han permitido la formación de 60 alumnos en toda la región. Dentro de este programa está prevista la puesta en marcha de 37 acciones formativas, con las que se pretende alcanzar a más de 550 alumnos en 2017.

La consejera también han podido revisar la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en



Garantía Juvenil, el proyecto Bigdreams para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología 'Lean Startup' y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Un programa que se vinculará con el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento para fomentar la capacidad emprendedora de nuestros jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en las localidades de Manzanares (Ciudad Real) y Hellín (Albacete), donde han participado un total de 30 alumnos. Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo (Albacete), Alcázar de San Juan y Valdepeñas (Ciudad Real), Tarancón (Cuenca), Marchamalo (Guadalajara) y Villacañas y Madridejos (Toledo), con una previsión de 105 beneficiarios.

PREVISIÓN DE MÁS DE 650 PARTICIPANTES EN 2017

De este modo, se espera que más de 650 jóvenes puedan participar en ambos programas, "una vez flexibilizadas las condiciones de inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, unos cambios que han sido impulsados por la suma de fuerzas de doce comunidades autónomas, entre las que ha estado Castilla-La Mancha, ante el Ministerio de Empleo", como ha destacado la consejera.

Como ha explicado Bayón a Patricia Franco, estas acciones se complementan con ayudas al inicio de actividad propias de la EOI, cuya convocatoria se ha publicado el 23 de diciembre en www.eoi.es. De ellas se podrán beneficiar los participantes en ambos programas y también los participantes en los coworking que sean menores de 30 años y ya estén dados de alta en el RETA. Son ayudas compatibles con las nuestras si no superan el 100 % del gasto, aunque menos competitivas.

La titular de Economía, Empresas y empleo ha destacado que "este acuerdo está permitiendo activar laboralmente a los jóvenes castellanomanchegos desempleados, así como a aquellas personas que quieren desarrollar proyectos de autoempleo en la región, para reforzar su empleabilidad, la adquisición de competencias profesionales y aumentar su iniciativa emprendedora para acceder al mercado de trabajo a través de la puesta en marcha de nuevos proyectos".

La consejera ha recordado que "la tasa de desempleo juvenil es del 47,46%, según el último dato de EPA, 11 puntos menos que al comienzo de la Legislatura, aunque es imprescindible seguir trabajando con ahínco por este colectivo, del que poco más del 10% cuenta con estudios universitarios, mientras que casi el 40% no tienen la ESO". Por esta razón, valora "la idoneidad de iniciativas como éstas, que van dirigidas a jóvenes con independencia de su formación, de manera que nos permite jugar con las necesidades de empleabilidad de nuestras empresas y la capacitación y la formación de nuestros jóvenes para que tengan una salida digna, ya sea por cuenta ajena o mediante un proyecto de autoempleo".

Además, Patricia Franco ha recordado que este acuerdo con EOI "permite al Gobierno regional, con una cuantía destacada de fondos propios, el apalancamiento de fondos europeos, de manera que conseguimos movilizar en la región más de seis millones de euros haciendo una aportación 800.000, algo que conviene resaltar en estos tiempos, porque podemos ser activos con una menor financiación por nuestra parte, aprovechando al máximo fondos europeos para llevarlo a cabo".



El convenio entre la Junta y la EOI atrae una inversión de 6,4 millones y la instalación de 90 empresas en sus coworking



De este modo, la consejera ha podido conocer en profundidad el avance de los siete espacios coworking que se han puesto en marcha este año en Castilla-La Mancha, en las localidades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano (Ciudad Real), Toledo y Talavera de la Reina (Toledo), donde, de 119 proyectos presentados, se ha posibilitado la creación de 90 empresas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor.

Además, durante la reunión también han abordado los primeros pasos para la puesta en marcha de cinco proyectos más en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, donde está previsto llegar a otros cien jóvenes más, ha informado la Junta en nota de prensa.

Otro de los proyectos desarrollados este año es 'Milenials', destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mediante actuaciones de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, impulsando 6 cursos que han permitido la formación de 60 alumnos en toda la región. Dentro de este programa está prevista la puesta en marcha de 37 acciones formativas, con las que se pretende alcanzar a más de 550 alumnos en 2017.

La consejera también han podido revisar la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, el proyecto Bigdreams para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología 'Lean Startup' y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Un programa que se vinculará con el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento para fomentar la capacidad emprendedora de nuestros jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en las localidades de Manzanares (Ciudad Real) y Hellín (Albacete), donde han participado un total de 30 alumnos. Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo (Albacete), Alcázar de San Juan y Valdepeñas (Ciudad Real), Tarancón (Cuenca), Marchamalo (Guadalajara) y Villacañas y Madrideojos (Toledo), con una previsión de 105 beneficiarios.

PREVISIÓN DE MÁS DE 650 PARTICIPANTES EN 2017

De este modo, se espera que más de 650 jóvenes puedan participar en ambos programas, "una vez flexibilizadas las condiciones de inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, unos cambios que han sido impulsados por la suma de fuerzas de doce comunidades autónomas, entre las que ha estado Castilla-La Mancha, ante el Ministerio de Empleo", como ha destacado la consejera.

Como ha explicado Bayón a Patricia Franco, estas acciones se complementan con ayudas al inicio de actividad propias



de la EOI, cuya convocatoria se ha publicado el 23 de diciembre en www.eoi.es. De ellas se podrán beneficiar los participantes en ambos programas y también los participantes en los coworking que sean menores de 30 años y ya estén dados de alta en el RETA. Son ayudas compatibles con las nuestras si no superan el 100 % del gasto, aunque menos competitivas.

La titular de Economía, Empresas y empleo ha destacado que "este acuerdo está permitiendo activar laboralmente a los jóvenes castellanomanchegos desempleados, así como a aquellas personas que quieren desarrollar proyectos de autoempleo en la región, para reforzar su empleabilidad, la adquisición de competencias profesionales y aumentar su iniciativa emprendedora para acceder al mercado de trabajo a través de la puesta en marcha de nuevos proyectos".

La consejera ha recordado que "la tasa de desempleo juvenil es del 47,46%, según el último dato de EPA, 11 puntos menos que al comienzo de la Legislatura, aunque es imprescindible seguir trabajando con ahínco por este colectivo, del que poco más del 10% cuenta con estudios universitarios, mientras que casi el 40% no tienen la ESO". Por esta razón, valora "la idoneidad de iniciativas como éstas, que van dirigidas a jóvenes con independencia de su formación, de manera que nos permite jugar con las necesidades de empleabilidad de nuestras empresas y la capacitación y la formación de nuestros jóvenes para que tengan una salida digna, ya sea por cuenta ajena o mediante un proyecto de autoempleo".

Además, Patricia Franco ha recordado que este acuerdo con EOI "permite al Gobierno regional, con una cuantía destacada de fondos propios, el apalancamiento de fondos europeos, de manera que conseguimos movilizar en la región más de seis millones de euros haciendo una aportación 800.000, algo que conviene resaltar en estos tiempos, porque podemos ser activos con una menor financiación por nuestra parte, aprovechando al máximo fondos europeos para llevarlo a cabo".

Consulta aquí más noticias de Toledo.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:



El convenio entre la Junta y la EOI atrae una inversión de 6,4 millones y la instalación de 90 ...



El convenio entre la Junta y la EOI atrae una inversión de 6,4 millones y la instalación de 90 empresas en sus coworking

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido un encuentro de trabajo con el director general de EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad,

Fernando Bayón, durante el que han repasado el avance de los programas que se desarrollarán hasta 2017. Esta relación ya ha destinado 804.400 euros a estas acciones, que dejarán una inversión total de 6,4 millones en la región.

 Tu nombre Email destino

31/12/2016 - 11:42

TOLEDO, 31 (EUROPA PRESS)

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido un encuentro de trabajo con el director general de EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Fernando Bayón, durante el que han repasado el avance de los programas que se desarrollarán hasta 2017. Esta relación ya ha destinado 804.400 euros a estas acciones, que dejarán una inversión total de 6,4 millones en la región.

De este modo, la consejera ha podido conocer en profundidad el avance de los siete espacios coworking que se han puesto en marcha este año en Castilla-La Mancha, en las localidades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano (Ciudad Real), Toledo y Talavera de la Reina (Toledo), donde, de 119 proyectos presentados, se ha posibilitado la creación de 90 empresas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor.

Además, durante la reunión también han abordado los primeros pasos para la puesta en marcha de cinco proyectos más en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, donde está previsto llegar a otros cien jóvenes más, ha informado la Junta en nota de prensa.

Otro de los proyectos desarrollados este año es 'Milenials', destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mediante actuaciones de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, impulsando 6 cursos que han permitido la formación de 60 alumnos en toda la región. Dentro de este programa está prevista la puesta en marcha de 37 acciones formativas, con las que se pretende alcanzar a más de 550 alumnos en 2017.

La consejera también han podido revisar la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, el proyecto Bigdreams para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología 'Lean Startup' y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Un programa que se vinculará con el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento para fomentar la capacidad emprendedora de nuestros jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en las localidades de Manzanares (Ciudad Real) y Hellín (Albacete), donde han participado un total de 30 alumnos. Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo (Albacete), Alcázar de San Juan y Valdepeñas (Ciudad Real), Tarancón (Cuenca), Marchamalo (Guadalajara) y Villacañas y Madridejos (Toledo), con una previsión de 105 beneficiarios.

PREVISIÓN DE MÁS DE 650 PARTICIPANTES EN 2017

De este modo, se espera que más de 650 jóvenes puedan participar en ambos programas, "una vez flexibilizadas las condiciones de inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, unos cambios que han sido impulsados por la suma de fuerzas de doce comunidades autónomas, entre las que ha estado Castilla-La Mancha, ante el Ministerio de Empleo", como ha destacado la consejera.

Como ha explicado Bayón a Patricia Franco, estas acciones se complementan con ayudas al inicio de actividad propias de la EOI, cuya convocatoria se ha publicado el 23 de diciembre en www.eoi.es. De ellas se podrán beneficiar los participantes en ambos programas y también los participantes en los coworking que sean menores de 30 años y ya estén dados de alta en el RETA. Son ayudas compatibles con las nuestras si no superan el 100 % del gasto, aunque menos competitivas.

La titular de Economía, Empresas y empleo ha destacado que "este acuerdo está permitiendo activar laboralmente a los jóvenes castellanomanchegos desempleados, así como a aquellas personas que quieren desarrollar proyectos de autoempleo en la región, para reforzar su empleabilidad, la adquisición de competencias profesionales y aumentar su



iniciativa emprendedora para acceder al mercado de trabajo a través de la puesta en marcha de nuevos proyectos". La consejera ha recordado que "la tasa de desempleo juvenil es del 47,46%, según el último dato de EPA, 11 puntos menos que al comienzo de la Legislatura, aunque es imprescindible seguir trabajando con ahínco por este colectivo, del que poco más del 10% cuenta con estudios universitarios, mientras que casi el 40% no tienen la ESO". Por esta razón, valora "la idoneidad de iniciativas como éstas, que van dirigidas a jóvenes con independencia de su formación, de manera que nos permite jugar con las necesidades de empleabilidad de nuestras empresas y la capacitación y la formación de nuestros jóvenes para que tengan una salida digna, ya sea por cuenta ajena o mediante un proyecto de autoempleo".

Además, Patricia Franco ha recordado que este acuerdo con EOI "permite al Gobierno regional, con una cuantía destacada de fondos propios, el apalancamiento de fondos europeos, de manera que conseguimos movilizar en la región más de seis millones de euros haciendo una aportación 800.000, algo que conviene resaltar en estos tiempos, porque podemos ser activos con una menor financiación por nuestra parte, aprovechando al máximo fondos europeos para llevarlo a cabo".

**Comentarios - 0****TU COMENTARIO**

- Nombre * Email *
- Blog / web Introduce los caracteres de la imagen *



- - Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- - Toda alusión personal injuriosa será automáticamente borrada.
- - No está permitido hacer comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.

- - Gente Digital no se hace responsable de las opiniones publicadas.
- - No está permitido incluir código HTML.

* Campos obligatorios



El convenio entre la Junta y la EOI atrae una inversión de 6,4 millones y la instalación de 90 empresas en sus coworking Noticias, última hora, vídeos y fotos de Mano De Obra - Desempleo en lainformacion.com



De este modo, la consejera ha podido conocer en profundidad el avance de los siete espacios coworking que se han puesto en marcha este año en Castilla-La Mancha, en las localidades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano (Ciudad Real), Toledo y Talavera de la Reina (Toledo), donde, de 119 proyectos presentados, se ha posibilitado la creación de 90 empresas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor.

Además, durante la reunión también han abordado los primeros pasos para la puesta en marcha de cinco proyectos más en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, donde está previsto llegar a otros cien jóvenes más, ha informado la Junta en nota de prensa.

Otro de los proyectos desarrollados este año es 'Milenials', destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mediante actuaciones de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, impulsando 6 cursos que han permitido la formación de 60 alumnos en toda la región. Dentro de este programa está prevista la puesta en marcha de 37 acciones formativas, con las que se pretende alcanzar a más de 550 alumnos en 2017.

La consejera también han podido revisar la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, el proyecto Bigdreams para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología 'Lean Startup' y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Un programa que se vinculará con el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento para fomentar la capacidad emprendedora de nuestros jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en las localidades de Manzanares (Ciudad Real) y Hellín (Albacete), donde han participado un total de 30 alumnos. Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo (Albacete), Alcázar de San Juan y Valdepeñas (Ciudad Real), Tarancón (Cuenca), Marchamalo (Guadalajara) y Villacañas y Madridejos (Toledo), con una previsión de 105 beneficiarios.



PREVISIÓN DE MÁS DE 650 PARTICIPANTES EN 2017

De este modo, se espera que más de 650 jóvenes puedan participar en ambos programas, "una vez flexibilizadas las condiciones de inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, unos cambios que han sido impulsados por la suma de fuerzas de doce comunidades autónomas, entre las que ha estado Castilla-La Mancha, ante el Ministerio de Empleo", como ha destacado la consejera.

Como ha explicado Bayón a Patricia Franco, estas acciones se complementan con ayudas al inicio de actividad propias de la EOI, cuya convocatoria se ha publicado el 23 de diciembre en www.eoi.es. De ellas se podrán beneficiar los participantes en ambos programas y también los participantes en los coworking que sean menores de 30 años y ya estén dados de alta en el RETA. Son ayudas compatibles con las nuestras si no superan el 100 % del gasto, aunque menos competitivas.

La titular de Economía, Empresas y empleo ha destacado que "este acuerdo está permitiendo activar laboralmente a los jóvenes castellanomanchegos desempleados, así como a aquellas personas que quieren desarrollar proyectos de autoempleo en la región, para reforzar su empleabilidad, la adquisición de competencias profesionales y aumentar su iniciativa emprendedora para acceder al mercado de trabajo a través de la puesta en marcha de nuevos proyectos".

La consejera ha recordado que "la tasa de desempleo juvenil es del 47,46%, según el último dato de EPA, 11 puntos menos que al comienzo de la Legislatura, aunque es imprescindible seguir trabajando con ahínco por este colectivo, del que poco más del 10% cuenta con estudios universitarios, mientras que casi el 40% no tienen la ESO". Por esta razón, valora "la idoneidad de iniciativas como éstas, que van dirigidas a jóvenes con independencia de su formación, de manera que nos permite jugar con las necesidades de empleabilidad de nuestras empresas y la capacitación y la formación de nuestros jóvenes para que tengan una salida digna, ya sea por cuenta ajena o mediante un proyecto de autoempleo".

Además, Patricia Franco ha recordado que este acuerdo con EOI "permite al Gobierno regional, con una cuantía destacada de fondos propios, el apalancamiento de fondos europeos, de manera que conseguimos movilizar en la región más de seis millones de euros haciendo una aportación 800.000, algo que conviene resaltar en estos tiempos, porque podemos ser activos con una menor financiación por nuestra parte, aprovechando al máximo fondos europeos para llevarlo a cabo".



¿Qué desea buscar? **BUSCAR** >> powered by Google Sábado, 31 Diciembre 2016



Portada Noticias Última Hora Deportes Ocio y Cultura Información de Interés Servicios/Entretenimiento Tecnología España Clasificados Tiendas/Compras Participa!

Artículo y comentarios

► **El convenio entre la Junta y la EOI atrae una inversión de 6,4 millones y la instalación de 90 empresas en sus coworking**

🕒 31.12.2016 11:42 👤 1 Personas leyendo 💬 0 Comentarios
Tags: Este, Fernando, Ministerio, Junta

S#225;bado, 31 de diciembre de 2016 - En

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido un encuentro de trabajo con el director general de EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Fernando Bayón, durante el que han repasado el avance de los programas que se desarrollarán hasta 2017. Esta relación ya ha destinado 804.400 euros a estas acciones, que dejarán una inversión...

[Ver el artículo completo en www.lacerca.com >>](#)

☆☆☆☆☆☆
Calificación: 0 (Votos: 0)

Nombre:

Escriba el código de la imagen: **1 C E X P**

NoticiasAlbacete.com no se hace responsable de las opiniones expresadas por los internautas en sus comentarios.

Comentarios:

Hoy te recomendamos...

**ANUNCIATE
AQUI!**



También te puede interesar...

Florentino lo hace.
Amancio lo hace.

Copyright © 2008 - 2016 Noticias de Albacete - Periodico noticias ultima hora Albacete y provincia - Todos los derechos reservados [Contacto >>](#)



La Diputación destina 300.000 euros a contratar cuadrillas de trabajos forestales

La Diputación destina 300.000 euros a contratar cuadrillas de trabajos forestales : El programa de becarios, que permite a titulados del campus de Segovia realizar prácticas en la institución, continúa con 90.000 euros La Diputación de Segovia destinará un total de 1,7 millones al Plan de Empleo durante el año 2017, según se recoge en el presupuesto aprobado para el próximo año. La creación de empleo volverá a ser una de las principales líneas de actuación del equipo de gobierno, señalan fuentes de la institución provincial. Para el Plan de Empleo Provincial, que permitirá la contratación de desempleados por parte de los ayuntamientos, así como la concesión de ayudas a los emprendedores en la provincia, se destinarán 635.000 euros, 35.000 más que el año pasado. En el primer caso, los municipios podrán contratar a distintas personas, sobre todo durante el periodo estival, para la realización de distintos servicios como arreglo de jardines o pequeños desperfectos en las calles, u otras tareas de mantenimiento. Se trata de una ayuda suplementaria muy valorada, sobre todo por los pequeños ayuntamientos, en una época en la que su población se ve duplicada, y en algunos casos hasta triplicada. También la línea de ayuda a emprendedores tiene buena acogida. En los últimos años, numerosos proyectos en la provincia han contado con ese apoyo económico, una dotación a la que los emprendedores suman el asesoramiento del equipo de Promoción Económica situado en el Vicam y otros beneficios, como la posibilidad de acceder en mejores condiciones que otros solicitantes a los despachos profesionales disponibles en ese edificio. La Diputación pondrá también en marcha este año el II Programa Formativo de Becarios, presupuestado en otros 90.000 euros, y que permitirá a jóvenes titulados en las distintas carreras o grados que se pueden cursar en los campus universitarios de Segovia realizar prácticas en distintas dependencias de la institución provincial. En estos momentos, una decena de esos titulados están prestando sus servicios en la Diputación, dentro de la primera edición de este plan. «con un resultado muy positivo tanto para los propios beneficiados como para la institución», indica el equipo de gobierno. Veinte guías turísticos Asimismo, la Diputación contará este año con 25.000 euros para formación de emprendedores; 80.000 euros en Prodestur para la contratación de 20 guías turísticos, que desarrollarán su trabajo tanto dentro del organismo turístico como en distintas localidades de la provincia que se han sumado a la iniciativa; y 300.000 euros para la contratación de seis cuadrillas para trabajos forestales, que podrán mejorar y completar los trabajos de este tipo que en los últimos meses ha estado desarrollando ya la Diputación. El presupuesto del plan de empleo se completará con los 500.000 euros del programa formativo para el fomento del empleo joven, gracias al convenio que se suscribirá con la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuyo texto fue aprobado este jueves por el pleno de la Diputación. Este programa permitirá la formación de unos 150 jóvenes y la realización de prácticas en distintas empresas po



INICIO DESCARGA NUESTRA APP CIUDAD REAL PUERTOLLANO PROVINCIA CASTILLA LA MANCHA

Inicio » Castilla La Mancha

El Gobierno regional resalta la buena evolución del convenio con EOI en materia de formación, emprendimiento y autoempleo

miciudadreal - 31 diciembre, 2016 – 11:01

Sin comentarios

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido un encuentro de trabajo con el director general de EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Fernando Bayón, durante el que han repasado el avance de los programas que se desarrollarán hasta 2017, con el impulso del Gobierno regional.

Patricia Franco ha resaltado "la buena evolución de los programas puestos en marcha tras la firma de un convenio con la EOI, en diciembre del pasado año, mediante el cual el Gobierno regional está destinando 804.400 euros para el fomento de la formación, el emprendimiento y el autoempleo de casi 1.400 personas de Castilla-La Mancha, iniciativas que supondrán una inversión total de 6,4 millones de euros en la región durante dos años".

De este modo, la consejera ha podido conocer en profundidad el avance de los siete espacios coworking que se han puesto en marcha este año en Castilla-La Mancha, en las localidades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano (Ciudad Real), Toledo y Talavera de la Reina (Toledo), donde, de 119 proyectos presentados, se ha posibilitado la creación de 90 empresas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor. Además, durante la reunión también han abordado los primeros pasos para la puesta en marcha de cinco proyectos más en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, donde está previsto llegar a otros cien jóvenes más.

Otro de los proyectos desarrollados este año es 'Millenials', destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mediante actuaciones de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, impulsando 6 cursos que han permitido la formación de 60 alumnos en toda la región. Dentro de este programa está prevista la puesta en marcha de 37 acciones formativas, con las que se pretende alcanzar a más de 550 alumnos en 2017.

La consejera también han podido revisar la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, el proyecto Bigdreams para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología 'Lean Startup' y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Un programa que se vinculará con el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento para fomentar la capacidad emprendedora de nuestros jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en las localidades de Manzanares (Ciudad Real) y Hellín (Albacete), donde han participado un total de 30 alumnos. Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo (Albacete), Alcázar de San Juan y Valdepeñas (Ciudad Real), Tarancón (Cuenca), Marchamalo

Publicidad



Comprar en el comercio local tiene sentido





(Guadalajara) y Villacañas y Madridejos (Toledo), con una previsión de 105 beneficiarios.

Previsión de más de 650 participantes en 2017

De este modo, se espera que más de 650 jóvenes puedan participar en ambos programas, "una vez flexibilizadas las condiciones de inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, unos cambios que han sido impulsados por la suma de fuerzas de doce comunidades autónomas, entre las que ha estado Castilla-La Mancha, ante el Ministerio de Empleo", como ha destacado la consejera.

Como ha explicado Bayón a Patricia Franco, estas acciones se complementan con ayudas al inicio de actividad propias de la EOI, cuya convocatoria se ha publicado el 23 de diciembre en www.eoi.es. De ellas se podrán beneficiar los participantes en ambos programas y también los participantes en los coworking que sean menores de 30 años y ya estén dados de alta en el RETA. Son ayudas compatibles con las nuestras si no superan el 100 % del gasto, aunque menos competitivas.

La titular de Economía, Empresas y empleo ha destacado que "este acuerdo está permitiendo activar laboralmente a los jóvenes castellanomanchegos desempleados, así como a aquellas personas que quieren desarrollar proyectos de autoempleo en la región, para reforzar su empleabilidad, la adquisición de competencias profesionales y aumentar su iniciativa emprendedora para acceder al mercado de trabajo a través de la puesta en marcha de nuevos proyectos".

La consejera ha recordado que "la tasa de desempleo juvenil es del 47,46%, según el último dato de EPA, 11 puntos menos que al comienzo de la Legislatura, aunque es imprescindible seguir trabajando con ahínco por este colectivo, del que poco más del 10% cuenta con estudios universitarios, mientras que casi el 40% no tienen la ESO". Por esta razón, valora "la idoneidad de iniciativas como éstas, que van dirigidas a jóvenes con independencia de su formación, de manera que nos permite jugar con las necesidades de empleabilidad de nuestras empresas y la capacitación y la formación de nuestros jóvenes para que tengan una salida digna, ya sea por cuenta ajena o mediante un proyecto de autoempleo".

Además, Patricia Franco ha recordado que este acuerdo con EOI "permite al Gobierno regional, con una cuantía destacada de fondos propios, el apalancamiento de fondos europeos, de manera que conseguimos movilizar en la región más de seis millones de euros haciendo una aportación 800.000, algo que conviene resaltar en estos tiempos, porque podemos ser activos con una menor financiación por nuestra parte, aprovechando al máximo fondos europeos para llevarlo a cabo".

Artículos relacionados



Aquilino Iñiesta: "En 2014 el Gobierno regional ha entregado cerca de 400 viviendas públicas a familias que realmente las necesitan"
(0)



El Plan Extraordinario por el Empleo hará posible la contratación de 12.043 personas por entidades locales y sin ánimo de lucro de la región
(0)



El Gobierno regional y la Red de Ciudades AVE suman fuerzas para aprovechar la interconexión de Alta Velocidad en la atracción de visitantes
(0)



El Gobierno regional invertirá en los castellanomanchegos más de 236 millones del Fondo Social Europeo hasta 2020
(0)

Me gusta Compartir 0

Tweet

Etiquetas: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

¡Deja un comentario!

Videos destacados

El Tiempo

El tiempo. Ciudad Real				
Fecha	sáb 31		dom 01	
	00-12	12-24	00-12	12-24
Estado del cielo				
Temp. min./máx. (°C)	-4 / 7		-4 / 5	
Prob. precip.	0%	0%	0%	0%

AEMET

El tiempo. Puertollano				
Fecha	sáb 31		dom 01	
	00-12	12-24	00-12	12-24
Estado del cielo				
Temp. min./máx. (°C)	-4 / 10		-4 / 10	
Prob. precip.	0%	0%	0%	0%

AEMET

Publicidad





EL DIA digital.es

Periódico de Castilla-La Mancha | Sábado, 31 diciembre 2016. Última actualización: 10:51



Servicios | Cartas de los lectores | Fotos de los lectores

PORTADA LIFESTYLE **REGIÓN** SUCESOS NACIONAL DEPORTES EMPRESAS BLOGS OPINIÓN MOTOR MÚSICA UCLM QUIÉN ES QUIÉN

Ediciones: Albacete | Cuenca | Ciudad Real | Guadalajara | Toledo

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

Sábado, 31 diciembre 2016

EMPREDIMIENTO

La Junta resalta la buena evolución del convenio con EOI

Me gusta 0

REGIÓN | El Día | Comentarios

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha mantenido un encuentro de trabajo con el director general de EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Fernando Bayón, durante el que han repasado el avance de los programas que se desarrollarán hasta 2017, con el impulso del Gobierno regional.

Patricia Franco ha resaltado "la buena evolución de los programas puestos en marcha tras la firma de un convenio con la EOI, en diciembre del pasado año, mediante el cual el Gobierno regional está destinando 804.400 euros para el fomento de la formación, el emprendimiento y el autoempleo de casi 1.400 personas de Castilla-La Mancha, iniciativas que supondrán una inversión total de 6,4 millones de euros en la región durante dos años".

De este modo, la consejera ha podido conocer en profundidad el avance de los siete espacios coworking que se han puesto en marcha este año en Castilla-La Mancha, en las localidades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano (Ciudad Real), Toledo y Talavera de la Reina (Toledo), donde, de 119 proyectos presentados, se ha posibilitado la creación de 90 empresas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor. Además, durante la reunión también han abordado los primeros pasos para la puesta en marcha de cinco proyectos más en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, donde está previsto llegar a otros cien jóvenes más.

Otro de los proyectos desarrollados este año es 'Milenials', destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mediante actuaciones de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, impulsando 6 cursos que han permitido la formación de 60 alumnos en toda la región. Dentro de este programa está prevista la puesta en marcha de 37 acciones formativas, con las que se pretende alcanzar a más de 550 alumnos en 2017. La consejera también han podido revisar la evolución de otro programa destinado a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, el proyecto Bigdreams para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas al autoempleo, que contempla un programa de adaptación al emprendimiento a través de la metodología 'Lean Startup' y la mentorización, así como ayudas económicas a la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Un programa que se vinculará con el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento para fomentar la capacidad emprendedora de nuestros jóvenes. Este proyecto se ha desarrollado en las localidades de Manzanares (Ciudad Real) y Hellín (Albacete), donde han participado un total de 30 alumnos. Para el próximo año, se abrirán nuevas convocatorias en las localidades de Villarrobledo (Albacete), Alcázar de San Juan y Valdepeñas (Ciudad Real), Tarancón (Cuenca), Marchamalo (Guadalajara) y Villacañas y Madridejos (Toledo), con una previsión de 105 beneficiarios.

Lotería de Navidad | Lotería del Niño

Lotería de Navidad 2016

Primer premio: **66513**

Segundo: **04536** Tercero: **78748**

Cuartos premios: **07211 | 59444**

Quintos premios: **03371 | 19152 | 22259 | 39415 | 60272 | 68981 | 70264 | 91917**

Busque su número

EL DIA digital.es eldiadigital.es

Me gusta esta página 5117 Me gusta

EL DIA digital.es eldiadigital.es

16 min

Pedro Álvarez (PSOE): "Hemos actuado con total legalidad" #CerveradelLlano #Cuenca

http://ow.ly/amUd307zJW2

Me gusta Comentar Compartir

NEWSLETTER

Suscríbese gratis al Newsletter

COCA-COLA ZERO AZÚCARES ZERO CAFEÍNA

SIENTE EL SABOR

Coca-Cola, el día que y la botella contigo con marcas registradas de The Coca-Cola Company.



Previsión de más de 650 participantes en 2017

De este modo, se espera que más de 650 jóvenes puedan participar en ambos programas, "una vez flexibilizadas las condiciones de inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, unos cambios que han sido impulsados por la suma de fuerzas de doce comunidades autónomas, entre las que ha estado Castilla-La Mancha, ante el Ministerio de Empleo", como ha destacado la consejera.

Como ha explicado Bayón a Patricia Franco, estas acciones se complementan con ayudas al inicio de actividad propias de la EOI, cuya convocatoria se ha publicado el 23 de diciembre en www.eoi.es. De ellas se podrán beneficiar los participantes en ambos programas y también los participantes en los coworking que sean menores de 30 años y ya estén dados de alta en el RETA. Son ayudas compatibles con las nuestras si no superan el 100 % del gasto, aunque menos competitivas.

La titular de Economía, Empresas y empleo ha destacado que "este acuerdo está permitiendo activar laboralmente a los jóvenes castellanomanchegos desempleados, así como a aquellas personas que quieren desarrollar proyectos de autoempleo en la región, para reforzar su empleabilidad, la adquisición de competencias profesionales y aumentar su iniciativa emprendedora para acceder al mercado de trabajo a través de la puesta en marcha de nuevos proyectos".

La consejera ha recordado que "la tasa de desempleo juvenil es del 47,46%, según el último dato de EPA, 11 puntos menos que al comienzo de la Legislatura, aunque es imprescindible seguir trabajando con ahínco por este colectivo, del que poco más del 10% cuenta con estudios universitarios, mientras que casi el 40% no tienen la ESO". Por esta razón, valora "la idoneidad de iniciativas como éstas, que van dirigidas a jóvenes con independencia de su formación, de manera que nos permite jugar con las necesidades de empleabilidad de nuestras empresas y la capacitación y la formación de nuestros jóvenes para que tengan una salida digna, ya sea por cuenta ajena o mediante un proyecto de autoempleo".

Además, Patricia Franco ha recordado que este acuerdo con EOI "permite al Gobierno regional, con una cuantía destacada de fondos propios, el apalancamiento de fondos europeos, de manera que conseguimos movilizar en la región más de seis millones de euros haciendo una aportación 800.000, algo que conviene resaltar en estos tiempos, porque podemos ser activos con una menor financiación por nuestra parte, aprovechando al máximo fondos europeos para llevarlo a cabo".

■ Volver a Portada Eldiadigital.es

Acceda para dejar un comentario como usuario registrado

¡Deje su comentario!

Form fields for leaving a comment, including a text area and a submit button.

Normas de participación

Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra. Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados. La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad. Normas de participación Política de Privacidad



Enviar comentario

Lo mas visto | guardado | comentado

- 1. Totón hace entrega de 49 viviendas públicas en el Polígono
2. Aprobados dos proyectos de ayuda humanitaria a la población en Líbano y Angola
3. Gutiérrez se solidariza con los niños deficientes auditivos
4. IU denuncia que CLM sigue estando entre las regiones más pobres
5. Ya hay ganadores del concurso de escaparates
6. Aprobado el Presupuesto Municipal de 2017
7. En marcha un dispositivo especial con motivo de la XXXV San Silvestre
8. Impulso al programa "Pasión por crear" en la Biblioteca de Castilla-La Mancha
9. CSIF denuncia opacidad en Geacam

BLOGS RECIENTES

- Fermin Gassol Peco La última página del calendario
Jesús Millán Muñoz ¿Existe mobbing al profesorado?
José Manuel López García Conversaciones con Schopenhauer
Vicente Langreo Religión, sociedad y escuela
Emilio Arnao ¿Qué fue del aznarismo?

BONOLOTO
vie 30/12 8 21 25 33 35 45
Comp. 4 Reint. 5

QUINIELA
Jun 20/12 Jornada 29
Table with columns for team names and scores.

EL GORDO



Tres emprendedores explican cómo forjarse un nombre

La Escuela de Organización Industrial ha organizado un 'afterwork' dentro del Espacio Coworking Murcia para motivar a quienes serán los futuros empresarios murcianos innovadores, presentándoles casos de éxito de tres personas valientes que un día crearon sus empresas y se han forjado un nombre propio. Los invitados a la actividad 'Emprendedores como Nosotros' fueron Antonio Vicente, de Al Talentum; Rafael Moratinos, de Atosio; y Regina Navarro, de Victoria Rockera; quienes soñaban con ser como Eugenio Galdón, fundador de ONO.



Registrarse Iniciar Sesión

SegoviaDirecto.com

Viernes, 30 de diciembre de 2016

Actualizada el: 19:4

GRUPO ZOQUEJO.COM MULTIMEDIA

[Temas de actualidad](#) | [Agenda](#) | [Encuestas](#) | [Publicidad](#)

Portada Segovia Insólita Local Provincia Cultura Empresa Deportes Gourmet Opinión El Adosado

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

SegoviaDirecto.com Viernes, 30 de diciembre de 2016

EL PLENO APROBÓ AYER EL ACUERDO QUE LA DIPUTACIÓN FIRMARÁ CON LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

El proyecto 'Millenials' fomentará el empleo joven por cuenta ajena desde la Diputación

Se estima que alrededor de 150 personas participen en los programas formativos y que se concedan 41 ayudas a empresas para contratación ajena.

Tal y como adelantó el diputado de Administración y Personal, José Luis Sanz Merino, en la rueda de prensa en la que detalló el presupuesto de la institución provincial para 2017, durante el Pleno se aprobaría el convenio que la Diputación firmará con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la ejecución del Proyecto 'Millenials'.

Dedicado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes, este proyecto se desarrollará dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil, vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020, por lo que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo. De este modo, un total de 500.000 euros serán destinados a este Plan para el Fomento del Empleo Joven, de los cuales la EOI, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, pondrá el 91% y la Diputación los 40.550 euros restantes.

Con este Plan se pretende reducir el desempleo juvenil aumentando la empleabilidad de los jóvenes mediante cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas. Igualmente, se busca fomentar la contratación a través de la utilización de ayudas salariales dirigidas a las empresas empleadoras para crear nuevas oportunidades de empleo para los jóvenes.

Proyecto 'Millenials'
El Proyecto 'Millenials' para el fomento del trabajo por cuenta ajena contempla, en primer lugar un programa de adaptación al empleo, con formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región, y posteriormente, ayudas a la contratación durante seis meses.

Los participantes en el programa deberán ser jóvenes entre 16 y 30 años -o la edad límite que en su momento pueda establecer el Sistema Nacional de Garantía Juvenil- en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y, preferentemente de la provincia de Segovia.

Entre los resultados esperados, se estima, a priori, que el número de participantes para los programas formativos sea de 150 personas. Asimismo, se estima que el número de ayudas que se concederá a las empresas para la contratación por cuenta ajena será de 41, empleando preferentemente a los jóvenes que han participado en las acciones formativas previas.

Como parte del protocolo de actuación que se va a acordar, la Diputación de Segovia colaborará con la EOI en la captación de alumnos, en la puesta a disposición de infraestructuras y equipamientos para el desarrollo de las actividades, en la promoción y difusión de las diferentes propuestas formativas, en la coordinación local de alumnos y profesores y en la búsqueda de contratos estables para los jóvenes que participen en la formación.

Acceda para comentar como usuario

¡Deje su comentario!
Normas de Participación

1 / 6

Más información en bankia.es

Bankia

SEGAMOS TRABAJANDO

Directo de las farmacias

GREEN DAYS

COMPRÁ HOY Y CONSIGUE **10% DTO. EXTRA** para tu siguiente compra

*CONSULTA CONDICIONES EN LA WEB

Prevision del Tiempo Segovia

G R U P O

CENTRO DE RECONOCIMIENTO PERMISO DE CONDUCIR Y ARMAS

Ladreda 20

Avenida Fernández Ladreda, 20 - SEGOVIA
centroreconocimientoladreda@gmail.com 921 46 18 01



Medio millón de euros para combatir el paro juvenil en Segovia

Medio millón de euros para combatir el paro juvenil en Segovia : El convenio entre la Diputación y la Escuela de Organización Industrial permitirá participar en programas formativos a 150 jóvenes, 41 de los cuales realizarán prácticas en empresas. El pleno de la Diputación aprobó ayer el documento del convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la ejecución del proyecto Millenials, destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes y dotado con medio millón de euros. La iniciativa para el fomento del empleo juvenil se desarrollará dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020, por lo que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo. De los 500.000 que se destinarán, la EOI, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, aportará el 91% y la Diputación, los 40.550 euros restantes. Con este plan se pretende reducir el desempleo juvenil aumentando la empleabilidad de los jóvenes mediante cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas. Igualmente se busca fomentar la contratación a través de la utilización de ayudas salariales dirigidas a las empresas empleadoras para crear nuevas oportunidades de empleo para los jóvenes. «Con todas estas medidas se fomentará la obtención de un empleo de calidad». señalan fuentes de la institución provincial. El proyecto Millenials para el fomento del trabajo por cuenta ajena contempla el siguiente itinerario: en primer lugar un programa de adaptación al empleo, con formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la región. Y posteriormente, ayudas a la contratación durante seis meses. Los participantes en el programa deberán ser jóvenes a partir de 16 años y menores de 30 (o la edad límite que en su momento pueda establecer el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, en el que tendrán que estar inscritos) en situación de desempleo y, preferentemente, de la provincia de Segovia. La previsión es que el número de participantes para los programas formativos sea de 150 personas. Asimismo, se estima que el número de ayudas que se concederá a las empresas para la contratación por cuenta ajena será de 41, empleando preferentemente a los jóvenes que han participado en las acciones formativas previas. Como parte del protocolo de actuación que se va a acordar, la Diputación de Segovia colaborará con la EOI en la captación de alumnos, en la puesta a disposición de infraestructuras y equipamientos para el desarrollo de las actividades, en la promoción y difusión de las diferentes propuestas formativas, así como en la coordinación local de alumnos y profesores y en la búsqueda de contratos estables para los jóvenes que participen en la formación. Con la próxima firma de este convenio, ambas instituciones suman esfuerzos y se comprometen en el desarrollo de acciones que contribuyan a mejorar la empleabilidad juvenil en la provincia.



La Diputación y OIE firmarán un convenio para fomentar el empleo de los jóvenes



La Diputación aprobó en el último pleno la firma de un convenio con la Escuela de Organización Industrial para impulsar el empleo juvenil.

El proyecto Millenials, para el fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes, se desarrollará dentro del programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado a l desarrollo de la iniciativa de empleo juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020, por lo que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo.

El total del presupuesto de este plan es de 500.000 euros de los que la Diputación aportará 40.550 euros. Este plan pretende reducir el desempleo juvenil mediante cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas.

El plan va dirigido a jóvenes entre 16 y 30 años en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Cerca de 150 alumnos participarán en estos programas formativos y se estima que se podrán conceder 41 ayudas a las empresas para la contratación por cuenta ajena.

De esta manera ambas instituciones se comprometen en el desarrollo de acciones de cara a mejorar el empleo juvenil en nuestra provincia.

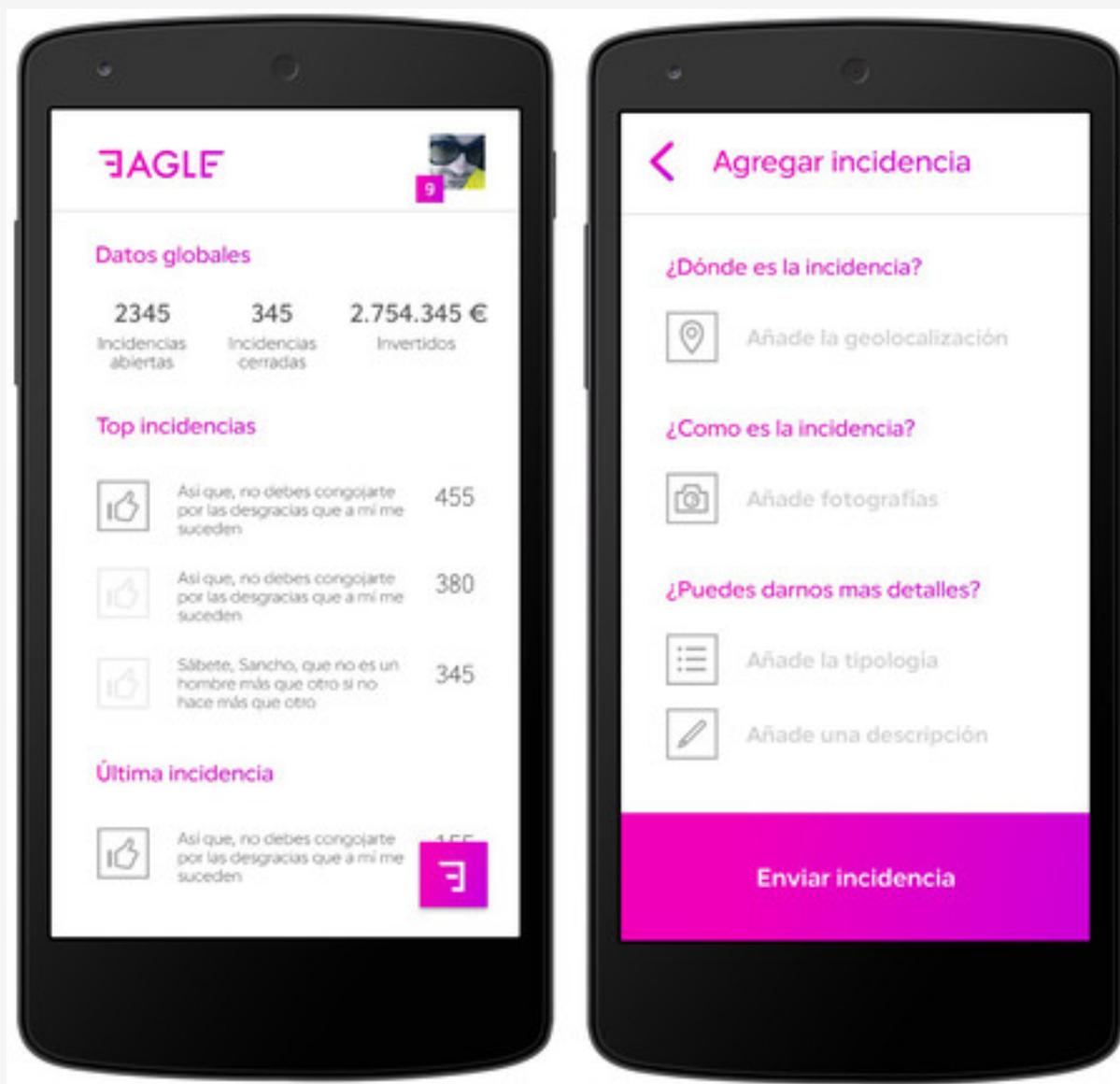
Seguir leyendo



Eagle: gestión pública de código abierto

Viernes, 30 de diciembre del 2016 - 11:30 CET

El pasado 22 de diciembre concluía Go App Toledo, una iniciativa de Google España y apps4citizens que ha promovido la creación de soluciones tecnológicas en formato móvil que permitan a la ciudadanía reportar desperfectos de la vía pública o del mobiliario urbano, alertar de incidencias, indicar necesidades detectadas... y, con ello, ayudar —en esta ocasión— al Ayuntamiento de Toledo en la gestión y mejora de la ciudad.



Después de dos meses de trabajo, se presentaron los trece proyectos finalistas y el jurado (formado por Tíscar Lara, Directora de comunicación de EOI; Ignacio Martín Granados, consultor en comunicación política, Public Affairs, docente y miembro del Consejo Directivo de ACOP; Andrés-Leonardo Martínez-Ortiz, Director de Relaciones con Desarrolladores para España; Helena Galán, Concejala de Participación y Transparencia y Antoni Gutiérrez-Rubí, como impulsor de apps4citizens) escogió al equipo ganador: Eagle.

La propuesta ganadora destaca, entre otros aspectos, por ofrecer código y licencias abiertas, eliminando de esta forma las ataduras con los diferentes proveedores de software. La base es un código ya probado y que se mantiene gracias a las aportaciones de la comunidad que, a la vez, ofrece sólidos cimientos para definir la arquitectura de la plataforma. Al mismo tiempo, los datos abiertos que ofrece la app aumentan la transparencia y habilitan la formación de un ecosistema de aplicaciones que consumen dichos datos. Para ello, se crearán y documentarán las API públicas que determinen el modo de acceso a dichos datos. La plataforma dispone de un backoffice de gestión de los datos recogidos, permitiendo el



alta, modificación y borrado de los mismos por parte del personal de la administración local.



Eagle, como propuesta ganadora en Toledo, junto al resto de proyectos ganadores (Neutralize en Madrid, Llovoi en Sevilla y Citerone en Santander), ha recibido un premio de 5.000 euros y el pase a la final de Go App 2016, que tendrá lugar en Bruselas próximamente.

Esperemos que muy pronto el prototipo ya completamente desarrollado forme parte de la colección «Smart Citizen» en la appoteca de apps4citizens, una plataforma que tiene por objetivo promover el uso de las aplicaciones como un instrumento tecnológico al servicio de la ciudadanía, que funciona a través del compromiso social colectivo.



Francisco Vázquez fomenta la creación de empleo juvenil en los pueblos segovianos

Francisco Vázquez fomenta la creación de empleo juvenil en los pueblos segovianos : La Diputación de Segovia, que preside Francisco Vázquez, y la Escuela de Organización Industrial (EOI) invertirán 500.000 euros para la ejecución del Proyecto «Milenials» destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes de los pueblos segovianos. Ambas instituciones firmarán en los próximos días el convenio para la ejecución del Proyecto que se desarrollará dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020, por lo que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo. Con el Plan, ambas instituciones pretenden reducir el desempleo juvenil aumentando la empleabilidad de los jóvenes mediante cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas. Además, se buscará fomentar la contratación a través de la utilización de ayudas salariales dirigidas a las empresas empleadoras para crear nuevas oportunidades de empleo para los jóvenes. Por otra parte, la institución provincial segoviana aprobó los presupuestos para el año 2017 por un importe de 54,27 millones, un 1,32 por ciento menos que en 2016, y que Francisco Vázquez consideró como «prudentes». Las cuentas salieron adelante con el apoyo del PSOE y la abstención de UPYD.



El segundo plan de emprendedores del Santander comienza en enero



El Espacio Global de Emprendimiento sigue creando el ecosistema de negocio con el que surgió hace unos años acogiendo cada vez más programas de emprendimiento para todas las edades y sectores. El próximo mes de enero, entre el día 9 y 12, está previsto que comience el segundo plan de emprendedores del programa Yuzz del grupo Santander, una iniciativa que vuelve por segunda vez a Almendralejo. El plan persigue desarrollar ideas de negocio llevadas a cabo por jóvenes de entre 18 y 31 años. En esta segunda convocatoria se han presentado 31 proyectos de Almendralejo y comarca, con 34 participantes, aunque solo han podido seleccionarse los 20 mejores.

Este programa de emprendimiento está muy reconocido a nivel nacional y el ayuntamiento colabora con la cesión de los espacios para su desarrollo. Almendralejo es una de las 48 sedes de toda España que ofrece una formación intensiva de cinco meses. El grupo Santander cuenta con más de 200 expertos que coordinan y supervisan estos proyectos. Su desarrollo se llevará a cabo en la residencia de investigadores.

En la anterior edición fueron 15 las iniciativas que se presentaron, por lo que se ha doblado el número de proyectos. Carlos Esperilla ganó con su proyecto llamado Grap Check, orientado a la gestión del proceso de maduración de la uva por control remoto.

PARA EMPRESARIOS / Por otra parte, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el ayuntamiento tienen previsto firmar durante la primera quincena de enero un convenio de colaboración para impulsar dos programas formativos para empresarios locales o directivos de empresas con la idea de proporcionarles nuevas técnicas de negocio.

Cada uno de los programas contará con 350 horas y estarán certificados por ambas entidades. Uno de ellos estará versará sobre la experiencia de clientes, algo que desde la EOI consideran «clave para el desarrollo de las empresas». Explica el director territorial de la EOI en Extremadura, Víctor Valiente, que tiene el objetivo de «fidelizar, encauzar y lidiar clientes» que conformará una parte esencial de las empresas. El otro curso se trata de una programación neurolingüística enfocada a la parcela de ventas.



Los dos programas están cofinanciados por fondos europeos y la participación de la EOI y el ayuntamiento. Durante las primeras semanas de enero anunciarán la manera de formalizar inscripciones y, de ser exitoso, no descartan promover más convocatorias. Cada curso tiene un máximo de 25 personas.

De otro lado, son 21 los proyectos de emprendimiento que se han presentado a las sesiones de coworking que está llevando a cabo la EOI en la residencia de investigadores con 25 participantes. Los tutores ya están evaluando las distintas ideas de negocio con el objetivo de introducir elementos innovadores que los distinga de la competencia.

Según ha señalado Víctor Valiente, hay ideas emprendedoras de sectores muy distintos como empresas de eventos, el sector agroalimentario, despacho de abogados, consultas de psicología, entre otros.



Menú
Login

Hoteles



Limpeza



Organizador Eventos

Alquiler de Coches



General
Turismo
Ocio
Agenda
Guía
Comunidad
Destinos

Hoy es Jueves 29 de Diciembre de 2016

extremadura.com [Noticias](#)

[La EOI presenta su nuevo espacio de Coworking de empresas turísticas de Cáceres, "Go2Work"](#)

Estás utilizando un navegador demasiado antiguo. Para obtener la mejor experiencia como usuario de esta web te recomendamos que utilices las últimas versiones de [Firefox](#), [Chrome](#), [Safari](#) o al menos la [versión 11 de Internet Explorer](#).

Empresas turísticas

[extremadura.com Noticias](#)

Tweets por [@extremaduracom_](#)

Eventos destacados

Ver eventos destacados >>

02 Ene 2017
- Teatro



El Cascanueces - Ballet en Badajoz

Precio: Entre 20,90 y 25,90 €

Lugar: [Palacio de Congresos de Badajoz Manuel Rojas](#)

[Qué hacer en Badajoz](#)

[Eurociudad Badajoz](#)

[Saborná Badajoz](#)

05 Ene 2017
- Aire libre



Belén Viviente en Trujillo

Precio: gratuito

Lugar: [Plaza Mayor de Trujillo](#)

[Qué hacer en Trujillo](#)

[Aire libre en Trujillo](#)

Visitas: 3

PROGRAMAS EMPRESAS INVESTIGACIÓN ALUMNO CONOCÉNDOS ACTUALIDAD



CÁCERES

PRESENTACIÓN

NOTICIAS

TALLERES

SOLICITA TU PLAZA

COWORKING CÁCERES

Espacio coworking fruto de la colaboración entre EOI, la Junta de Extremadura y el SEXPE, con cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Primera edición.

ACTIVIDADES

Se desarrollarán diferentes tipos de actividades.

Publicado: 29/12/2016 17:58 por: extremadura.com 9

Etiquetas: [coworking](#) [Go2Work](#) [empresas turísticas](#)

La Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con SEXPE, JUNTA DE EXTREMADURA, tiene la intención de poner en marcha la Primera edición de un Espacio de Coworking en Cáceres, que permitirá a más de 15 empresas y autónomos,



puedan dar vida, y acelerar, proyectos de emprendimiento relacionados con el sector del turismo.

Este espacio ofrece la oportunidad de crear, mejorar, las empresas y autónomos del sector del turismo, a través de un seguimiento tutorizado, talleres ofrecidos por profesionales del sector, y tutorías especializadas, que permitan ofrecer herramientas de trabajo en áreas de mejora que se detecten, o puesta en funcionamiento de negocios, relacionados con el turismo. Un programa de formación pensado para acelerar proyectos. Eventos y sesiones especiales de networking, presentación de proyectos, etc.

Y, quizás lo más importante, estar en un ecosistema formado por personas con inquietudes y en una situación similar.

¿Qué es "Go2Work"?

"Go2work" es la red de espacios de Coworking que próximamente estará en Cáceres. Es más, te invitamos a formar parte de "Go2Work", una iniciativa que te permitirá validar tu idea de negocio, eliminar las distracciones innecesarias (¿Alquiler? ¿Luz? ¿Agua? ¿Limpieza?) y que te aportará el acompañamiento y formación necesaria para que des El Impulso a tu proyecto.

- Olvida tus necesidades básicas: te ofrecemos puesto de trabajo con WiFi.
- Acceso a espacios comunes: salas de reuniones, aulas, etc.
- Tendrás un mentor que te ayudará a validar y lanzar tu proyecto.
- Acceso a especialistas que te ayudarán a crecer en Comunicación, Finanzas, Ventas...
- Un programa de formación pensado para acelerar tu proyecto.
- Eventos y sesiones especiales de networking, presentación de proyectos, etc.

Y, quizás lo más importante, estar en un ecosistema formado por personas con inquietudes y en una situación similar a la tuya. Para lograrlo, durante cinco meses podrás acceder a nuestro espacio de coworking y, lo que es más importante, tendrás acceso a un programa de acompañamiento y a un programa formativo que te dará las claves para optimizar tu proyecto.

Este proyecto es posible gracias a la financiación del Fondo Social Europeo, la junta de Extremadura y el SEXPE.

Teatro en Badajoz

Visitas: 37

HOY - Infantil



Cuentacuentos 'Hay un cocodrilo debajo de la cama' en Badajoz

Precio: gratuito

Lugar: El Corte Inglés - Badajoz

Qué hacer en Badajoz

Eurociudad Badajoz -

Saborea Badajoz

Infantil en Badajoz

Visitas: 28

31 Dic 2016 - Deporte



III Carrera San Silvestre Almendralejo

Precio: Entre 2,00 y 3,00 €

Lugar: Parque de la Libertad

Qué hacer en Almendralejo

Ruta del Vino Ribera

Deporte en Almendralejo

Visitas: 32

extremadura.com

Eventos
Fotos
Vídeos
Páginas
Usuarios

Sobre nosotros

Extremadura.com la primera red social sobre Extremadura.

	Fotos	Videos
Usuarios	80013	5255
	8194	



La Diputación aprueba las cuentas para 2017 con el apoyo del Psoe.



La Diputación provincial ha sacado adelante los presupuestos para 2017. Con el apoyo del Pose la abstención de UPYD y el voto en contra de la representante de Ciudadanos el grupo popular aprueba un presupuesto de 54.521.600 euros. Un presupuesto dos millones por debajo del anterior debido a la reducción en la aportación del estado.

Para el presidente Francisco Vázquez estos presupuestos son los mejores que se podían presentar. Con cerca de la mitad del gasto dedicado al gasto en personal alrededor de 26 millones de euros.

Para el portavoz del grupo socialista Jesús Yubero cree que se hace un esfuerzo inversor para paliar algunas de las necesidades de los municipios, respecto al apoyo de su grupo a las cuentas para 2017 cree que hacen lo correcto con el nuevo clima en política y lo que demandan los ciudadanos es precisamente esto dialogo y no crear problemas sino solucionarles.

Por su parte el representante de UPYD Juan Ángel Ruíz, que se ha abstenido respecto la aprobación del presupuesto, valora positivamente los presupuestos como buenos en lo que respecta a su carácter inversor pero no entienden que las subvenciones sean nominativas para algunos municipios en vez de dejarlas abiertas para que todos los pueblos pudieran acudir a ellas a través de planes y cree que el apoyo del POSE demuestra que no es la oposición en la Diputación, y vislumbra que han pactado la aprobación de las cuentas por obras en sus ayuntamientos y la liberación de algún diputado.

El grupo Ciudadanos ha mostrado su desacuerdo con las cuentas provinciales votando en contra de los presupuestos .Para María Cuesta no están de acuerdo con algunas partidas como los gastos en publicidad pero sobre todo también por las subvenciones nominativas, cree que se sigue realizando una política de favores, a dedo, desde el equipo de gobierno hacia algunos pueblos y piden una rebaja en las retribuciones de los órganos de gobierno.



Además el pleno ha aprobado la prórroga del convenio de extinción de incendios con el ayuntamiento de la capital. En otro punto también se ha aprobado un convenio de colaboración con la Escuela de Organización Industrial para la ejecución de programas formativos para el fomento del empleo joven, por el que la Diputación aporta 40.000 euros del que se beneficiaran cerca de 150 alumnos. Por último se ha aprobado por el pleno la propuesta de declaración de manifestación tradicional de interés cultural provincial de la fiesta de la Octava y las danzas de paloteo de Fuentepelayo. Seguir leyendo



Agencia ICAL
Agencia de Noticias de Castilla y León

Inicio >> Listado de noticias >> noticias

SEGOVIA - ECONOMÍA/LABORAL

Jueves, 29 de Diciembre de 2016 - 16:06

La Diputación de Segovia y la EOI destinarán 500.000 euros al fomento del empleo joven

ICAL - El Proyecto 'Millenials' para el fomento del trabajo por cuenta ajena contempla un programa de adaptación al empleo y ayudas a la contratación durante seis meses

La Diputación de Segovia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) invertirán 500.000 euros para la ejecución del Proyecto 'Milenials' destinado al fomento del trabajo por cuenta ajena en jóvenes. Ambas instituciones firmarán en los próximos días el convenio para la ejecución del Proyecto que se desarrollará dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020, por lo que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo.

© Agencia de Noticias de Castilla y León, ICAL. Todos los derechos reservados.



Paraísos naturales



Galería de imágenes



Las imágenes de 2016 en Castilla y León 99



Canales





La Opinión DE MURCIA

www.laopiniondemurcia.es

Comunidad Murcia Cartagena Cieza Lorca Molina Municipios Sociedad Últimas Noticias Formacion Emprendedores Motor Murcia Sal

TRENDING EOI demuestra a los empr... Search...

CANAL EMPRENDEDORES

Región de Murcia Unión Europea INFO INSTITUTO DE FOMENTO REGION DE MURCIA

“Una manera de hacer Euroj Fondo Europeo de Desarrollo Re

ESTÁS EN: Inicio » Destacado » EOI demuestra a los emprendedores que la innovación abre la puerta al mercado global desde Murcia

EMPRENDIMIENTO

EOI demuestra a los emprendedores que la innovación abre la puerta al mercado global desde Murcia

29 DICIEMBRE 2016 DESTACADO, EMPRENDEDORES

La Escuela de Organización Industrial ha organizado un “afterwork” dentro del Espacio Coworking Murcia para motivar a quienes serán los futuros empresarios murcianos innovadores, presentándoles casos de éxito de tres personas valientes que un día crearon sus empresas y se han forjado un nombre propio

La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha reunido en su “afterwork” celebrado en una céntrica cafetería de moda en Murcia a un variado grupo de jóvenes que son el futuro del emprendimiento en **innovación** en la Región, a quienes ha demostrado que las ideas de negocio pueden hacerse realidad. Para muestra, presentó en el evento a una tríada de emprendedores con casos de éxito que están conquistado el mercado global con **servicios o productos** innovadores “**Made in Murcia**”.

Los invitados a la actividad “Emprendedores como Nosotros”, fueron Antonio Vicente, de Al Talentum, Rafael Moratinos, de Atosio, y Regina Navarro, de Victoria Rockera, quienes años atrás, cuando modelaban sus empresas, soñaban con ser como el cartagenero **Eugenio Galdón**, fundador de ONO, **ser útiles a la sociedad** con sus

Inauguración del aula de emprendimiento de la UMU

ver otras galerías

Entrega de los premios Cátedra de Emprendedores de la UMU en el CIM-M

ver otras galerías

Premios Emprendedor del Mes

ver otras galerías

Premios Emprendedores XXI



propuestas o llegar a ser ellos mismos.

Con ideas de negocio diferentes, los tres emprendedores senior han coincidido en señalar que para hacerse un



huevo en el mercado hay que **innovar**, tener y utilizar el **talento**, velar por el **diseño** y encontrar un **valor añadido diferencial**, al igual que han confluído en su preocupación en cómo hallar al cliente que sepa valorar su singularidad. Eso y que desde Murcia, donde ha

n destacado que se vive bien, se puede innovar para el resto del Mundo. Todos han compartido sus historias en un ambiente distendido.

Antonio Vicente ha comentado cómo el mayor reto de **AI Talentum**, que ha descrito como puente entre la ciencia y empresa, fue encontrar una **propuesta de valor sobre sistemas muy teóricos o científicos**, en su caso la inteligencia artificial, y que el cliente final estuviera dispuesto a pagar por ella. Su empresa diseña, desarrolla e implanta sistemas informáticos expertos en toma de decisiones para smart cities, biotecnología, energía y medio ambiente y finanzas, entre otros sectores. "Si sabes **quién es tu cliente**, tienes el 50% de negocio. Si lo **escuchas**, tendrás el 50% restante", reveló. La empresa está presente en **Francia Lisboa México Chile, Malta** y, desde ese mes, en **Egipto**.

Para Rafael Moratinos, de **Atosio Creative Designers**, "la clave es que **el diseño vende**". Nacida en 1998 como marca de camisetas, fue el vehículo de expresión de un grupo de amigos para firmar el tipo de proyectos de ilustración que les gustaba, pero que no podían hacerlos en las empresas donde trabajaban. Tras una remodelación en 2010, el sello se ha convertido en una seña de identidad. Su desafío ha sido "localizar clientes que apreciaran el **diseño** como un **valor estratégico** dentro de la empresa y como **herramienta fundamental** en la **búsqueda de oportunidades**", enseñanza que ha compartido con los asistentes. Su oferta está orientada al **mercado nacional**.

Regina Navarro creó **Victoria Rockera** junto a su hermano Víctor, quien da nombre a la empresa. Ambos convirtieron un simple hobby de hacer camisetas en algo más. Su expansión se inició con el salto a la venta online en 2012. Su estrategia se basa en el ensayo-error con cada decisión, siendo sus mayores retos la ejecución de las ideas y la financiación. "**Quien quiere, puede**", sostiene esta empresaria, para quien la actitud es el motor principal para levantarse cuantas veces sea necesario, "ya que las caídas en el mundo emprendedor están aseguradas de antemano". Sus diseños se han vendido en **Andorra y Singapur**, si bien ahora están centrados en el mercado español, donde toman impulso para abordar más adelante la internacionalización, aunque sus diseños se encuentran en **Amazon** y desde su web hacen envíos por todo el **Mundo**.

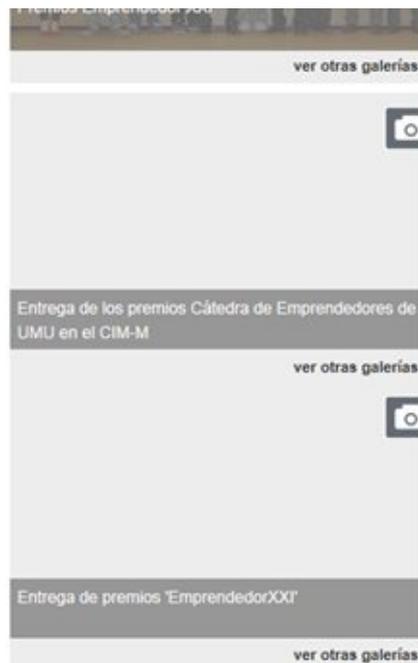
El "afterwork" forma parte de las actividades del Espacio Coworking Murcia que EOI y el **Instituto de Fomento de la Región de Murcia** desarrollan en el Parque Científico de Murcia, con financiación del Fondo Social Europeo. La iniciativa está facilitando a **22 emprendedores murcianos** su acceso a **formación intensiva y de validación continua** de sus **modelos de negocio**.

Tweet Share

◀ ARTÍCULO ANTERIOR

Los ingenieros de la UPCT conocen las claves del primer coche eléctrico del Dakar

NOTICIAS RELACIONADAS



NOTICIAS DE ECONOMÍA



Un grupo de **Finlandia, primer país en experimentar con la renta básica**
2.000 ciudadanos en paro percibirá 560 euros mensuales durante dos años a pa...

La Opinión de Murcia
El Gobierno toma cartas por devolución de cláusulas sue
Articulará el viernes un procedimiento para tramitar la retroactividad despu
de la sen...

La Guardia Civil advierte contra el trucaje de los cajeros
La manipulación de estos dispositivos puede hacer que el cliente no recupere ni la tarjeta...

Clinica Baviera, en venta
La compañía se ha revalorizado el 64,4% en 2016 y su valor en Bolsa ronda ya los 136 mil...

Las pensiones han doblado poder adquisitivo, dice Empl
El Gobierno cifra en 627 millones la mejora del poder adquisitivo de las pensiones, el dob...

Rato defraudó en su declaración de la renta
La Fiscalía aprecia un fraude de 2,6 millones de euros de 2011 a 2014, según 'El Mundo'...

► Más noticias de Economía ►



REFORMAS CON CLIENTES FELICES

Instala **ventanas** con **PVC VEKA** y garantiza la felicidad de tus clientes.

VEKA
CON VOSOTROS

- ARQUITECTURA
- INTERIORISMO
- REFORMAS
- SOLUCIONES CONSTRUC
- COCINAS
- BAÑOS



Art Antic, presente en la exposición '10 años de Premios Nacionales de Artesanía'

X ANIVERSARIO

- Eventos
- Actos
- Arquitectura



Desde **tureforma** os hablamos hoy de los Premios Nacionales de Artesanía, que en 2012 recayeron en **Art Antic L'Alcora**. Y es que, con la finalidad de apoyar la artesanía española y contribuir a su puesta en valor se crearon en 2006 los **Premios Nacionales de Artesanía**. Un galardón impulsado por el Gobierno de España, a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y su área de promoción de la artesanía, **Fundesarte**, que ha llegado a su X aniversario.



Así pues, para dar a conocer estas actuaciones destacadas en el campo de la artesanía

NEWSLETTER TU REFORMA
Suscríbete

REFORMA TUS SENTIDOS

TALLERES
TÉCNICOS

MEETING
SHOPS

SUSCRÍBETE A LA REVISTA

CALENDARIO EVENTOS

Auditamos, de manera voluntaria y adicional a la normativa, nuestros productos ya comercializados.

Visita nuestro canal



¡¡SIGUENOS!!!
EVENTO DESTACADO

COOKING-BATH: Fusiona en un mismo espacio la cocina y el baño con la idea más creativa



EVENTO DESTACADO



contemporánea, EOI y Fundesarte han organizado la exposición '10 años de Premios Nacionales de Artesanía', que puede visitarse en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) hasta el 5 de enero de 2017, de lunes a viernes en horario de 9.00 – 20.00 horas.



Cabe indicar que tan singular como su contenido lo es el espacio expositivo, una apuesta diferente que ofrecerá al visitante un valor añadido y una experiencia innovadora. Las piezas las albergan tres módulos hinchables que actúan como un elemento más de la exposición, una creación arquitectónica única y vanguardista creada expresamente para la ocasión por el arquitecto y diseñador español Julián Zapata.



En estos 10 años se han proclamado 45 ganadores en las diferentes categorías y 178 finalistas. Demasiado talento para tan poco espacio... Por ello, hemos tenido que acotar la exposición y se muestran únicamente los ganadores del Premio Nacional de Artesanía y del Premio Producto, el resto de ganadores se presentan en un vídeo en la propia exposición y se recogen en el catálogo expositivo, en el que también se enumeran a todos los ganadores y finalistas de los Premios Nacionales de Artesanía.

No te pierdas nuestro próximo especial de Pavimentos y Revestimientos Cerámicos



EVENTO DESTACADO

Prepárate para los exclusivos eventos de 'tureforma' que llegan la temporada 2017



Eventos

-  **BIM y sostenibilidad, nuevas oportunidades para los aparejadores**
 -  **Tejas Borja, presente en la feria The Big 5 Dubai 2016**
 -  **Las Filasolutions conquistan al profesional madrileño de Azulejos Peña**
 -  **La atractiva propuesta de Florim cala hondo en el prescriptor de Madrid**
 -  **Nuevas soluciones en rehabilitación para el prescriptor en Azulejos Peña hoy, 30 noviembre**
- Versión impresa

Versión impresa



Así pues, os indicamos que si tenéis curiosidad podéis consultar la versión digital en el siguiente enlace: <http://www.fundesarte.org/wp-content/uploads/2016/12/Catalogo-expo-X-Premios-Nacionales-de-Artesania.pdf>

Desde esta publicación animamos a visitar la exposición a todos aquellos que estéis en Madrid en las próximas fechas. Y para los que no podáis acercaros os dejo un enlace en el que podéis ver algunas fotos de la exposición: <http://a.eoi.es/acwy>

PULSA AQUÍ PARA VER LAS FOTOS



art antic COAM premios nacionales artesanía tureforma

◀ ARTÍCULO ANTERIOR
Nuria Bravo Gutiérrez, finalista en Azulejos Peña, gana el viaje a Vietnam de 'tureforma'

ARTÍCULO SIGUIENTE ▶
Descubre a los ganadores de la III Edición de Concursos de Diseño Neolith®

ARTICULOS SIMILARES

REFORMAS



NUEVOS TIEMPOS



Noticias más vistas

- La Junta de Castilla y León sacará las ayudas para rehabilitación de viviendas
- COOKING-BATH: Fusiona en un mismo espacio la cocina y el baño con la idea más creativa
- He de reformar mi casa, ¿por dónde empiezo?
- Tendel XII presenta su nuevo modelo de deslizador de mortero
- Nuria Bravo Gutiérrez, finalista en Azulejos Peña, gana el viaje a Vietnam de 'tureforma'



Últimas noticias

- El 80% de las empresas de reformas ha aumentado su facturación en 2016
- Nueva rehabilitación para el casco antiguo de Vilagarcía, en Pontevedra
- Pladur® despide 2016 con un balance positivo y grandes proyectos a la vista
- Reformas personalizadas de baño: llega la era de la customización
- Descubre a los ganadores de la III Edición de Concursos de Diseño Neolith®

Tweets por @tureforma
Categorías

Actos Arquitectura Baños
Calendario Eventos Cocinas
Distribución Evento Eventos
Fabricantes Fechas Calendario Ferias
Interiorismo Meeting Shops
Newsletter Reformas Reforma Tus
Sentidos Sector Soluciones
Constructivas Talleres
Técnicos
Album Fotográfico





La Voz de Galicia

Para seguir leyendo, necesitamos que nos dediques un minuto y nos des tu email

No te costará nada, es [GRATIS](#). Tus datos, que no compartiremos con nadie más, nos permitirán dejarte leer sin límites toda la información de la web, opinar en las noticias, y disfrutar de los servicios personalizados que podremos ofrecerte si tenemos una forma de contactarte.

[Regístrate ahora](#)



La Voz de Galicia

Para seguir leyendo, necesitamos que nos dediques un minuto y nos des tu email

No te costará nada, es [GRATIS](#). Tus datos, que no compartiremos con nadie más, nos permitirán dejarte leer sin límites toda la información de la web, opinar en las noticias, y disfrutar de los servicios personalizados que podremos ofrecerte si tenemos una forma de contactarte.

[Regístrate ahora](#)



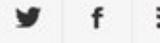






acueducto.com

Inicio Noticias Agenda Blogs Sepúlveda Cuéllar Hemeroteca Tienda



La Diputación presupuesta 54,2 millones con la 'oposición responsable' del PSOE

Inicio Noticias La Diputación presupuesta 54,2 millones con la 'oposición responsable' del PSOE

Enlaces patrocinados

Editado Por Redacción en Dic 29, 2016

El presupuesto de la Diputación para 2017 será de 54,2 millones, una cifra ligeramente inferior a la de 2016 (menos de un cinco por ciento) pero suficiente para mantener los servicios, programas e inversiones ya en marcha y nuevas inversiones. El proyecto económico contó con el voto favorable del PSOE, cuyos miembros apuntaron que su postura responde a la "oposición responsable" que practican.

Canciones infantiles:
Antón Pirulero
La Chata Meregüela
Don Gato, Gali Guliqu...




El diputado de Administración y Personal, José Luis Sanz Merino durante su explicación del nuevo presupuesto.

Publicidad

Visto en Noticias



Reguera trata de nor...
las sentencias millon...
Son compras de sue...
Dic 29, 2016

El paquete económico suma en total **54.270.000** euros, lo que supone una ligera minoración respecto al año pasado, pese a la disminución de la aportación del Estado en casi dos millones de euros y la necesidad de afrontar la subida del 1 por ciento en las nóminas, desfases que se corregirán manteniendo el nivel de endeudamiento, muy saneado en la administración provincial, donde se ha reducido la deuda de 28 a 15,3 millones desde 2011.

Es precisamente el capítulo I (**Personal**) el que se lleva casi la mitad del dinero, con casi 26,3 millones destinados al pago de los 700



La Diputación presupuesta millones con 'oposición responsable' PSOE



Funcionarios que sostienen la actividad provincial que el diputado de Administración y Personal, José Luis Sanz Merino definió como una 'fábrica de servicios'. En cuanto a las inversiones, la cifra global, incluyendo las transferencias de capital para la realización de actuaciones en los municipios de la provincia por diferentes líneas de ayuda, supone 4,2 millones de euros.

El capítulo de inversiones está dotado con 1,3 millones de euros, aunque a éstos habrá que sumar en los próximos meses 1,5 millones para el Plan de Carreteras, financiado con el superávit de 2016. Además, se han previsto 700.000 euros para la conservación y mejora de las carreteras provinciales, que figura en el capítulo de gasto corriente pero que comprende un gran número de pequeñas obras en las carreteras.

Se incluye además una partida de 300.000 euros para el Plan de Modernización de la Administración, con la implantación de proyectos como la puesta en marcha de la administración electrónica en todos los ayuntamientos, la del registro ORVE, o la creación de una Oficina de Asesoramiento Ambiental y de Telecomunicaciones dentro del Servicio de Asesoramiento a Municipios.

En materia de cooperación local, los presupuestos para 2017 incluyen una serie de partidas que suman 3 millones distribuidas en diferentes líneas cofinanciadas con los ayuntamientos. Así, hay una partida de 650.000 euros para subvenciones relacionadas con el Ciclo del Agua, 35.000 euros para material contra incendios, 625.000 para Obras de bajo coste, un Plan de Rehabilitación de Edificios Municipales por 400.000 euros y 100.000 para el Plan de Eficiencia Energética.

La Diputación Provincial también llevará a cabo intervenciones singulares en colaboración con sus ayuntamientos, por un valor de 761.000 euros. Destacan las partidas de 155.000 euros para los pabellones deportivos de Nava de la Asunción y Turégano, así como 80.000 euros para la tercera fase de acondicionamiento del edificio para CEAAS en Cantalejo.

Otras grandes inversiones se destinarán a la creación de empleo, con 1,7 millones en total: 635.000 para el Plan de Empleo, 550.000 para el convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI); 300.000 para contratación de cuadrillas forestales; 90.000 para el programa formativo de becarios; y 80.000 más para la contratación de guías turísticos a través de Prodestur.

Sanz Merino se congratuló del apoyo a las cuentas por parte del grupo socialista, fruto del 'consenso político que es la dinámica habitual en esta Diputación', según dijo. En este sentido, el portavoz socialista, Alberto Serna, enmarcó su voto favorable en la 'oposición responsable a la búsqueda de beneficios para los ciudadanos, que piden diálogo'. No obstante, acto seguido reclamó al PP que demuestre 'la misma responsabilidad en otras instituciones', en clara referencia al Ayuntamiento de la capital, donde el PSOE gobierna en minoría.



Autor: Redacción

Acueducto2 es gratis. Si te gusta lo que hacemos, ayúdanos difundiendo nuestras noticias, pinchando en la publicidad de tu interés y compartiendo nuestras noticias. Gracias.

Muévelo



Comenta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Text input field for user comments.

Dic 29, 2016



Los socialistas piden al 201 renovación de proyecto'

Dic 29, 2016



Las inocentes se ceban en redes social

Dic 29, 2016



El ayuntamiento de Adrada de Pirón rechaza aerogeneración

Dic 29, 2016



Cuatro niños atendidos por intoxicación por gas en Torrecaballe

Dic 28, 2016



Navidad Segura Programa 2016

Dic 28, 2016



La carrera de Año especial llega a los corredores

Dic 27, 2016



449.000 personas mirando Segura

Dic 27, 2016



Ciudadanos que PSOE quiere recuperar 'el bipartidismo añejo'

Dic 27, 2016



El móvil

Dic 27, 2016



La UVA no viables titulaciones conjuntas con Juan Carlos el CAT

Dic 26, 2016



Los ecologistas tratan de bloquear la urbanización de una finca en Palazuelos

Dic 26, 2016



Julio Martín su sexto "Pequeño" ante centenares de espectadores

Dic 25, 2016



Gordo busca acuerdos con PP para solucionar el problema de Segovia y 21

Dic 24, 2016



Interactuando pastores y ángeles



Arte Sacro

Noticias de Sevilla en Navidad

jueves, 29 de diciembre de 2016

faltan 101 días para el Domingo de Ramos

Todos los datos de la Cabalgata de Reyes Magos del Centenario 2017

Arte Sacro. El recorrido de la Cabalgata de Reyes Magos del próximo 5 de enero comienza con la salida del Cortejo a las 16,30 horas aproximadamente del Rectorado de la Universidad de Sevilla (c/ Palos de la Frontera) y la entrada del Rey Baltasar a las 22 horas aproximada.



Salida: 16,30 horas.

Itinerario: Glorieta San Diego, Universidad de Sevilla, Palos de la Frontera, Avda. del Cid, Plaza Don Juan de Austria, Menéndez y Pelayo, Recaredo, María Auxiliadora, Ronda de Capuchinos, Muñoz León, 18,10 horas Resolana, Feria, Correduría, Plaza de Europa, Trajano, 19 horas Plaza del Duque de la Victoria, Plaza de la Campana, O'donnell, Plaza de la Magdalena, San Pablo, Reyes Católicos, Puente de Isabel II, Plaza del Altozano, San Jacinto, Pagés del Corro, Génova, 20,20 horas Plaza de Cuba, Asunción, Virgen de Luján, Glorieta de las Cigarreras, 20,50 horas Puente de los Remedios, Glorieta de los Marineros Voluntarios, Paseo de las Delicias, Avda. de Roma.

Entrada: 22 horas, Palos de la Frontera (Baltasar).

Orden de las Carrozas

1. Estrella de la Ilusión
2. Nacimiento
3. Diosa Palas Atenea
4. Alicia en el País de las Maravillas
5. Gran Visir
6. Pinocho



7. Tío vivo
8. Cednicienta
9. Egipto
10. Pajes Rey Melchor
11. Rey Melchor
12. Templo Oriental
13. El Arca de Noe
14. El Centenario
15. La Fábrica de Chuches
16. Mago de la Fantasía
17. #Muévete por Sevilla El Tranvía
18. La Película
19. La Banda
20. Paseo en Tren
21. Pajes Rey Gaspar
22. Rey Gaspar
23. Felicidades
24. La Selva
25. Luchando con una sonrisa
26. El bosque animado
27. Homenaje a Bécquer
28. Un mundo accesible
29. Mago de Oz
30. El Castillo
31. Los guerreros del reciclaje
32. Pajes Rey Baltasar
33. Rey Baltasar

Carrozas

La Cabalgata que pasará las calles de Sevilla el 5 de enero estará compuesta por 33 carrozas. Son un total de 20 las nuevas carrozas que se han construido para la celebración de la Cabalgata de Reyes Magos en su Centenario (1918-2017), y cuyos diseños fueron presentados en octubre en el Salón de los Carteles de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, por Jesús Corral Zambruno, diseñador de la Cabalgata de Reyes Magos del Ateneo. Estas son: La Estrella de la Ilusión, Nacimiento, Diosa Palas Atenea, El Centenario, La Banda, Muévete por Sevilla, Pinocho, Templo Oriental, El Mago de Oz, El Castillo, Paseo en Tren, La Selva, Sonrisas, Alicia en el País de las Maravillas, El Bosque Animado, La fábrica de chuches, La película, Lipassam, Luchando con una Sonrisa, Rey Melchor, Rey Gaspar, y Rey Baltasar. "Por un lado, se han elegido carrozas que a lo largo de la historia de la Cabalgata han tenido mucho éxito con los niños, como por ejemplo, las que versan sobre cuentos populares tales como Pinocho, El Mago de Oz o Alicia en el País de las Maravillas. Y por otro, se homenajea la línea estética de Jesús García Díaz (director artístico de la Cabalgata desde 1956 hasta 1988, y presidente del Ateneo desde 1977 a 1988) con la utilización de mucho papel brillante, color y purpurina que pone como protagonista al mundo de la fantasía", ha dicho Jesús Corral.



Todo el cortejo, "además de ser carrozas muy coloridas, con materiales llamativos, se juega con colores de luces, intermitencias, texturas y aire para crear efectos especiales como el agua o el fuego", ha dicho Jesús Corral. "Y la estética es muy barroca, una línea comenzada desde hace un par de años que permite jugar con formas sinuosas para dar sensación de movimiento".

Sobre carrozas específicas, el diseñador ha explicado que "la carroza del Centenario enfatiza el imaginario de una Cabalgata que celebra estar un siglo ilusionando a Sevilla. Por un lado, está la puerta de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, desde donde salieron las Cabalgatas primeras, y por otro, la puerta del Ateneo. Y ambas están unidas por un arco donde se reproducen a los personajes míticos de su historia". En la que aparece



► 28 Diciembre, 2016

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

y por otro, la puerta del interior. Y ambas, están unidas por un arco donde se reproducen a los personajes míticos de su historia. En lo que respecta a la carroza de La Película, "está inspirada en la película que actualmente se está grabando sobre la Cabalgata con motivo del centenario y que verá la luz en el 2017. En esta carroza aparecerán Ilu y Melo, dos personajes imaginarios creados para la película y que homenajean: Ilu a Jacinto Ilusión, y Melo a Pepito Caramelos", dice Jesús Corral.

Diosa Palas Atenea reproduce un templo griego clásico con la particularidad de que "en la carroza este templo es policromado, como eran en la realidad, y no dorado o cobre como se suele reproducir y al que estamos acostumbrados. El busto también es policromado", explica el director artístico.

Además, como en años anteriores, en su deseo de promocionar valores sociales están las carrozas Luchando con una Sonrisa dedicada a AECC y los afectados de cáncer, Un Mundo más Accesible que contará con la participación de niños con dificultad de movimiento con la promoción de Fundación Caser, la carroza Lipassam que promociona la limpieza y el reciclaje, Muévete por Sevilla que homenajea el 10 aniversario de Metro Centro Sevilla y está promovida por Tussam. La carroza Sonrisas, tiene a la payasa Yupita como protagonista, y está coronada con una gran tarta que celebra los 100 años de la Cabalgata. De nuevo, La Banda es la carroza del club infantil andaluz con más de 300 mil socios niños y niñas en nuestra comunidad.



Además, este año, con motivo del Centenario, la puesta en escena de todo el Cortejo, que en conjunto suma una longitud de 1,5 km, tendrá sorpresas visuales como "nevadas" o "globos" en espacios estratégicos de la ciudad.

Acompañamiento musical:

Agrupación musical Veterana de Sevilla - abriendo paso.

Agrupación musical "Virgen de los Reyes" - Estrella de la Ilusión.

Banda de cornetas y tambores "Jesús Nazareno", de San Pablo - Carroza Palas Atenea.

Agrupación musical "Nuestra Señora de la Victoria", de Arahál - Gran Visir.

Banda de cornetas y tambores "Pasión de Cristo" - Rey Melchor.

Banda juvenil de cornetas y tambores "Santísimo Cristo de las Tres Caídas" - Carroza del Centenario.

Agrupación musical "María Santísima de las Angustias Coronada" - Mago de la Fantasía.

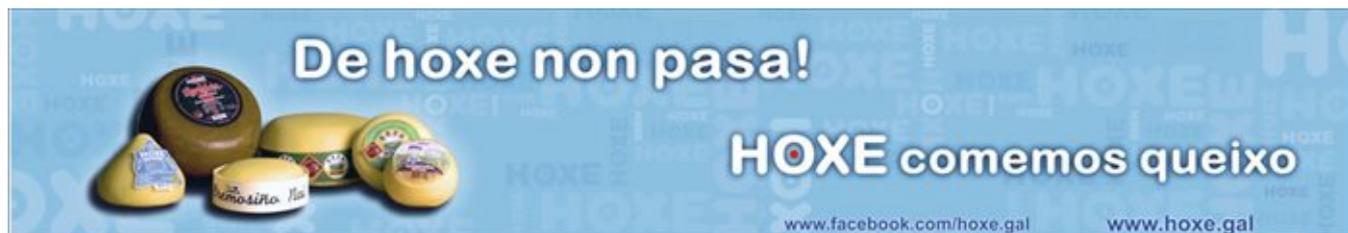
Banda de cornetas y tambores "Sagrada Columna y Azotes" - Rey Gaspar.

Agrupación musical "María Santísima de la Esperanza" (Fraternitas) - Carroza Bosque Animado.

Agrupación musical "Nuestro Padre Jesús de la Salud" (Los Gitanos) - Rey Baltasar.



CORTEJO



noticieirogalego.com
Actualizado o mércores 28 de decembro de 2016 ás 16:39

- Portada, Galicia, Local, Axenda Cultural, Deportes, Galicia exterior, Sucesos, Colaboracións, Utilidades

- Enviar a un amigo, Opinar, Imprimir

A Xunta apoia seis novas aceleradoras sectoriais cun programa que impulsa o emprendemento innovador

PUBLICADO EN: Noticias de Galicia, Galicia, Portada esquerda

A- A+

A Consellería de Economía, Emprego e Industria vén de publicar hoxe no Diario Oficial de Galicia a resolución dun programa pioneiro en España que permitirá apoiar seis novas aceleradoras sectoriais que impulsen o emprendemento innovador en Galicia no ámbito privado e en eidos específicos como economía do coñecemento (TIC), saúde e biotecnoloxía, loxística, educación, audiovisual, ocio e turismo, entre outras materias.

A esta primeira convocatoria, impulsada a través da Axencia Galega de Innovación (Gain), presentáronse un total de 14 programas de aceleración, seleccionándose seis aceleradoras sectoriais: Maritime Jobs HR Consulting, que desenvolverá un proxecto relacionado co sector naval; Zarpamos Aceleradora de Empresas (oftalmoloxía e o equipamento médico); Vasco Gallega Sociedad de Cartera (loxística e transporte); I Nova Consultores en Excelencia e Innovación Estratéxica (saúde e ámbito socio-sanitario dentro do campo das TIC); Conector Galicia (economía do coñecemento); e Talentiers (cun programa de alta rendemento que traballa en diferentes ámbitos: educación, deporte, TIC, ocio e turismo, audiovisual e o sector agroindustrial, entre outros).

A través destas seis aceleradoras desenvolveranse 27 proxectos empresariais. De feito, nestas iniciativas, promovidas polo propio sector, participarán entidades e centros de referencia a nivel internacional, como Lufthansa, Rocket Space, o Centro Tecnolóxico de Monterrey, a Sociedade Danesa de Arquitectura Naval e Enxeñería Maríña ou a Academic College de Tel Aviv.

Gain concedeu a este programa de aceleración axudas por valor de 500.000 euros, o que suporá a mobilización de máis de 1,2 millóns de euros, xa que a iniciativa privada aportará de media o 60% do investimento total. Ademais destas axudas, os mellores proxectos poderán contar cun investimento extra de 900.000 euros, xa que terán a posibilidade de optar a préstamos participativos de XesGalicia de ata 50.000 euros.

Ademais, as novas aceleradoras son empresas con centro de traballo en Galicia, o que contribúe a crear emprego de calidade e a potenciar a investigación e a mellora da competitividade das pemes galegas. En concreto, dous dos proxectos terán a súa sede na Coruña (Zarpamos Aceleradora de Empresas e Talentiers); outros dous estarán en Vigo (Vasco Gallega Sociedad de Cartera e I Nova Consultores en Excelencia e Innovación Estratéxica); unha quinta aceleradora terá repartido o seu centro de operacións entre Vigo e A Coruña (Conector Galicia); e a sexta, promovida por Maritime Jobs HR Consulting, estará localizada na Delegación do Colexio de Enxeñeiros Navais de Ferrol. Ademais, as entidades beneficiarias empregarán no desenvolvemento dos seus proxectos o distintivo da Rede Galega de Aceleradoras de Innovación.

Trátase dun programa pioneiro, sendo a primeira vez que en España se proxecta unha convocatoria que ofrece axudas ás entidades privadas que desenvolvan actividades de aceleración de proxectos empresariais innovadores. A nova resolución enmárcase dentro da Estratexia de especialización intelixente de Galicia (RIS3) e aposta por continuar a colaboración publico-privada para fomentar o emprendemento innovador.

Completa o mapa de emprendemento

Publicidade: Tu tienda de Trail Running en GALICIA. BIKrunning Tienda de Trail Running

Utilidades: B.O.P, D.O.G, Teléfono, Ruedo, O tempo, Radio, Carteira Gine, TV

Chios de @noticieiro: Consulta o estado do tempo. meteogalicia

Publicidade

Publicidade: Facemos o libro da túa Vida. Historia Familiar, Empresarial, Deportiva... Bioerfías. O Meu Libro



A Xunta segue así o camiño fixado na Lei de Emprendemento e no labor da Unidade Galicia Emprende, potenciando a cultura emprendedora na comunidade autónoma. O mapa galego de emprendemento complétase con outras aceleradoras impulsadas desde a Consellería de Economía, Emprego e Industria, como son Agrobiotech, especializada no despegue de empresas con gran potencial en ámbitos como a biotecnoloxía, a agroalimentación e a biomasa, con sedes en Lugo e Ourense; Vía Galicia, unha aceleradora de emprendemento innovador na que a Xunta colabora co Consorcio da Zona Franca, con sedes en Vigo e Lugo; Galicia Open Future, dedicada en Santiago ao emprendemento tecnolóxico e na que colabora con Telefónica; Connecting for Good Galicia, que se desenvolve en Santiago con Vodafone; ou a Bussines Factory Auto, un proxecto de recente creación en Vigo no que tamén participan Citroën, o Clúster de Empresas de Automoción de Galicia (Ceaga) e o Consorcio da Zona Franca.

Ademais, se están poñendo en marcha en Galicia sete espazos coworking a través do Igape e da Escuela de Organización Industrial (EOI) para asesorar e formar a 1.750 emprendedores repartidos entre Ferrol, Cabana de Bergantiños, Mondoñedo, Monforte de Lemos, Celanova, Xinzo de Limia e Santiago.

En total, con todos estes programas de aceleración xa en marcha, a Xunta leva investido na Rede de Aceleradoras 12 millóns de euros que teñen permitido apoiar máis de 500 proxectos nos últimos catro anos, contribuíndo deste xeito a que os emprendedores galegos de carácter innovador conten en Galicia cun completo ecosistema de apoio á aceleración e consolidación das súas iniciativas empresariais.



28 de decembro de 2016 | 16:20 • Sen comentarios

Outras novas do día

- Marisol Díaz Mouteira supervisa obras de reparación no rural do concello dos Blancos
Medio Rural incrementa o orzamento destinado ás axudas para a prevención e defensa contra os lumes en montes veciñais e Sofor
A Xunta publica no DOG a licitación das obras da senda entre o núcleo de Castro Ribeiras de Lea e o polígono industrial
O DOG publica a licitación das obras da senda entre A Laracha e Paiosaco, cun investimento de 700.000 euros
A Consellería do Mar condena o roubo de varios lotes de berberecho dun proxecto de investigación relacionado co parasito Martellia

Deixa o teu comentario

Nome (requerido)

Input field for name

E-mail (non se publicará) (requerido)

Input field for email

O teu comentario

Text area for comment

Enviar comentario

Publicidade



Grúas hidráulicas para tractor, camión y barcos, remolques forestales con o sin tracción mecánica o hidráulica



Hijos de R. Fuerte, s.l.

Sigue as novas na nosa rede





Soluciones lógicas para su logística



MadridNorte24horas.com

Portada Actualidad Onda Cero Madrid norte El Buscador Correo Red 607 Publicidad Nosotros Eventos

ALCOBENDAS - ALGETE - BUSTARVEJO - COLMENAR VIEJO - GUADALIX DE LA SIERRA - HOYO DE MANZANARES - MANZANARES EL REAL - MIRAFLORES DE LA SIERRA - S. S DE LOS REYES
SOTO DEL REAL - TRES CANTOS - ALTO MANZANARES - NACIONAL I - SIERRA NORTE

Los tricantinos podrán aprender en enero de Marketing digital y Redes Sociales

Categoría: Noticias Sección: Tres Cantos Escrito el Miércoles, 28 Diciembre 2016 15:04 François Congosto

El ayuntamiento de Tres Cantos organiza dos nuevos cursos de formación 'online' en colaboración con la Escuela de Organización Industrial en el que se podrán aprender Marketing Digital y Redes Sociales.



Los cursos, de carácter gratuito, están dirigidos a jóvenes, emprendedores, PYMES y mayores de 45 años en situación de desempleo que deseen completar su formación en estos ámbitos. Ambos tendrán una duración de ocho semanas aproximadamente, unas 60 horas de duración. El concejal tricantino de Desarrollo Local, Antonio Avilés, ha señalado que "la temática elegida para estos cursos resultan especialmente interesantes porque son dos nichos

de mercado laboral en alza en nuestro país".

En Marketing se darán claves, herramientas y estrategias de e-commerce con contenidos en eBusiness, el entorno de los negocios en internet, y se enseñará a elaborar un plan y un modelo de marketing digital, para generar tráfico en internet, además de estrategias SEM y SEO, entre otras cuestiones.

En cuanto al temario del Curso de Redes Sociales, entre sus objetivos principales se encuentra el de combinar, comprender y conocer todas las acciones de la comunicación digital en las redes. De esta forma, se profundizará en las que más impacto tienen, además de aprender a desarrollar estrategias, su uso y saber medir el éxito de las campañas RRSS.

Por otro lado, Avilés ha señalado que "tras finalizar el programa "Sé digital", el ayuntamiento continúa desarrollando nuevas e innovadoras acciones formativas online y gratuitas, junto con la Escuela de Organización Industrial, para el fomento de la empleabilidad en el municipio". Los interesados pueden apuntarse en la web www.trescantos.es

Tweet

A A A

Buscar

Escucha ONDA CERO Madrid Norte en directo

TRES CANTOS

El Tiempo. Consulte la predicción de la AEMET para Tres Cantos

SECCIONES

- Cultura de cine
- De música con la Banda
- Empleo
- Estrenos de cine
- Emprendedores en la Onda
- Home Sapiens
- Informática
- Neurociencia
- Respeto Animal
- UAM
- Psicología para el día
- Sexualidad

Actualidad Tres Cantos



Los tricantinos podrán aprender en enero de





La Escuela de Organización Industrial imparte cursos de marketing en Tres Cantos



A las clases, que comenzarán en el mes de enero, podrán apuntarse los jóvenes, emprendedores, pequeñas y medianas empresas y mayores de 45 años en situación de desempleo que deseen completar su formación en estos ámbitos.

Todos los cursos tendrán una duración de ocho semanas y están enfocados a reducir el paro entre los vecinos del municipio, según ha señalado en un comunicado el concejal de Desarrollo Local, Antonio Avilés.

En materia de marketing, los asistentes aprenderán las herramientas y estrategias más destacadas de ventas online y el entorno de los negocios en internet, conociendo cómo se elaboran los planes y modelos de marketing digital.

También aprenderán a generar tráfico en internet y las vías para que sus productos y servicios se localicen los primeros en la red, ha agregado el edil.

Redes sociales

Por otro lado, se impartirá un curso centrado en las redes sociales que enseñará a combinar, comprender y conocer todas las acciones de la comunicación digital en las redes.

Así, los alumnos conocerán qué plataformas tienen más impacto y sabrán cómo desarrollar estrategias y medir sus resultados, han concluido.



Impulsan dos programas gratuitos para formar a empresarios locales



La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Almendralejo tienen previsto firmar durante la primera quincena de enero un convenio de colaboración para impulsar dos programas formativos orientados a empresarios locales o directivos de empresas con la idea de proporcionarles nuevas técnicas de negocio. El acuerdo ha sido presentado en el consistorio y el objetivo es desarrollarlo durante el primer semestre del nuevo año. Según Víctor Valiente, director territorial de la EOI en Extremadura, es una «formación de calidad» completamente gratuita para los interesados.

Cada uno de los programas contará con 350 horas y estarán certificados por ambas entidades. Uno de ellos versará sobre la experiencia de clientes, algo que desde la EOI consideran «clave para el desarrollo de las empresas». Explica Valiente que tiene el objetivo de «fidelizar, encauzar y lidiar clientes».

El otro curso es una programación neurolingüística enfocada a las ventas. Tiene por objetivo mejorar habilidades directivas y comerciales de todos los sectores de una empresa. Ambas formaciones cuentan con tutores a la carta y atención personalizada.

Los dos programas están cofinanciados por fondos europeos y la participación de la EOI y el ayuntamiento. Durante las primeras semanas de enero anunciarán la manera de formalizar inscripciones y, de ser exitoso, no descartan promover más convocatorias. La formación no es excluyente, aunque de momento se ha comunicado ya el curso a la confederación empresarial de Almendralejo (Ceal), compuesta por más de 200 profesionales, con la idea de sus asociados se apunten si lo desean.

El concejal de Innovación, Carlos González Jariego dice que «es una formación que los empresarios de la localidad nos venía demandando desde hace tiempo». Cada curso tiene un máximo de 25 personas.

‘Coworking’ / Por otra parte, son 21 los proyectos de emprendimiento que se han presentado a las sesiones de coworking que está llev a cabo la Escuela de Organización Industrial en la Residencia de Investigadores, con 25



participantes. Los tutores ya están evaluando las ideas de negocio con el objetivo de introducir elementos innovadores que los distinga de la competencia. Según ha señalado Víctor Valiente, hay ideas emprendedoras de sectores muy distintos como empresas de eventos, el sector agroalimentario, despacho de abogados, consultas de psicología, entre otros.

La presente convocatoria estará funcionando hasta el mes de abril. Posteriormente a ella habrá una sesión demostrativa y la EOI realizará un seguimiento especial a aquellos proyectos con visos de consolidarse en un futuro. Víctor Valiente ha anunciado que las intenciones de la EOI y el ayuntamiento es sacar la segunda convocatoria de coworking antes del mes de abril visto el éxito que ha tenido esta primera selección.

También recordó que la EOI tiene una red de 50 sesiones de coworking distribuidas por España y que uno de los objetivos es que los proyectos puedan intercambiar sinergias entre ellos.



El Gobierno regional impulsará cinco nuevos espacios de coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo

Revista Empresa

- Juegos
- Los Autores



¿Los artículos de tu blog publicados aquí? ¡Propón tu blog!

Publicado el 27 diciembre 2016 por Aprodclm De 119 proyectos presentados en los siete espacios coworking puestos en marcha hasta ahora en la región, ya hay 90 empresas

creadas, lo que se traduce en un 74,75% de éxito emprendedor.

El Gobierno regional impulsará cinco nuevos espacios de coworking en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial –EOI-, durante el año 2017.

Así lo ha anunciado la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la jornada de ‘Demo Day’ de los alumnos del espacio coworking de Puertollano, una actividad con la que concluyó la actividad de este entorno de fomento del emprendimiento innovador, así como otras acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes, integradas dentro del Programa “Go to Work”, desarrollado por el ejecutivo regional junto a la EOI.

Durante este acto, en el que también estuvo la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernandez, que ha colaborado en el proyecto, como el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, la consejera ha podido conocer algunos de los 17 proyectos que los alumnos han desarrollado en este espacio durante los últimos seis meses, vinculados al sector de las energías renovables, eficiencia energética y economía verde.

Como ha destacado la consejera, “el hecho de que vayamos a poner en marcha más espacios de coworking, con los que queremos llegar a alrededor de 100 emprendedores, está directamente relacionado con los buenos resultados que estamos obteniendo en los que hemos puesto en funcionamiento”. En este punto, ha indicado que de 119 proyectos presentados, entre todos los siete espacios de coworking puestos en marcha hasta ahora, ya hay 90 empresas creadas, lo que se traduce en casi un 75% de éxito emprendedor.

“En total –como ha detallado Patricia Franco-, ya serán 12 espacios coworking los que hayamos puesto en marcha, a lo que hay que sumar más de 40 acciones de formación, y 9 programas de fomento del emprendimiento que nos van a permitir llegar a más de 220 emprendedores y cerca de 800 jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, a lo que destinaremos una inversión total de 6,4 millones de euros entre 2016 y 2017”.

“Una semana clave para el emprendimiento en Castilla-La Mancha”

La consejera ha subrayado que “esta semana está siendo clave para el emprendimiento en Castilla-La Mancha” y ha recordado que, el pasado lunes, los datos aportados por el Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor), elaborado por la Universidad regional y la Fundación Horizonte XXII, de Globalcaja, situaban a la región como la segunda comunidad autónoma en tasa de emprendimiento en 2015, solo superada por Baleares, algo a lo que ha añadido la firma, este miércoles, del Acuerdo del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento con CCOO, UGT y CECAM, “que supondrá un giro de 180 grados en las políticas de emprendimiento realizadas hasta ahora en la región, con una inversión de 45,2 millones de euros hasta 2020, a los que se suman 20 millones más específicos para la financiación al emprendedor, algo esencial en los primeros momentos de cada proyecto, y que pretende llegar a 20.000 personas”.

Como ha destacado, “precisamente el informe GEM 2015 pone el foco, entre otros aspectos, en la necesidad de apoyar el emprendimiento en los primeros años de actividad, que es cuando los proyectos se enfrentan a un mayor riesgo de fracaso, además de resaltar la necesidad de fomentar el emprendimiento innovador y eso es, precisamente, lo que estamos haciendo con este programa del que vemos un ejemplo hoy: fomentar el emprendimiento innovador apoyando, tutorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo”.

Patricia Franco ha puesto en valor “la colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la Escuela de Organización Industrial, una suma que se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el citado Plan de Autoempleo que se ha firmado esta semana y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha”.

La consejera, que ha reconocido el compromiso del Ayuntamiento de Puertollano y de Fundescop con el programa emprendido junto a EOI, se ha dirigido a los alumnos para poner en valor que “estos 5 meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto ha propiciado que buena parte ya hayan cristalizado, o estén a las puertas de hacerlo”.



Por esta razón, ha felicitado a los participantes en el programa, a quienes les ha trasladado su certeza sobre que “el camino que ya habéis recorrido, no exento de incertidumbres, no es más que el comienzo de una trayectoria en la que debéis saber que el Gobierno regional es vuestro aliado”.

Apoyo al emprendimiento desde el Gobierno regional

La consejera ha recordado, durante el acto de clausura, que el Plan de Autoempleo firmado el pasado miércoles “busca crear un ecosistema emprendedor en la región en el que todos los agentes involucrados en la promoción del trabajo por cuenta propia participen, contribuyendo a detectar el emprendimiento viable, a prestar un asesoramiento especializado y a conseguir, junto a la Administración, acompañar al emprendedor, minimizando el riesgo de fracaso y asegurando la supervivencia de los proyectos empresariales, todo lo cual supone un apoyo al emprendimiento que va más allá de la ayuda económica”.

La consejera ha recordado que la primera línea extraordinaria de ayudas al inicio de actividad, incluida en el Plan de Autoempleo, tiene la convocatoria abierta hasta el próximo martes, día 20, y que prevé subvenciones a los primeros gastos de inicio de la actividad de aquellos proyectos de autoempleo iniciados entre septiembre de 2014 y el 31 de octubre de 2016, con una cuantía de las ayudas que oscila entre 3.000 y 4.800 euros en función de si se es hombre, mujer o se tiene alguna discapacidad.

Patricia Franco ha destacado, asimismo, que estas ayudas “están teniendo una fantástica acogida, pues, a día de hoy hemos recibido más de 3.168 solicitudes, el 27 % en la provincia de Ciudad Real, la segunda con más solicitudes registradas por detrás de Albacete”, además de mostrar su confianza en atender al máximo número posible de beneficiarios hasta alcanzar los 8.000 posibles.

La consejera también ha indicado que “el apoyo al emprendimiento que hemos diseñado desde el Gobierno de Castilla-La Mancha no acaba aquí, pues a estos incentivos se les sumará el próximo año nuevas ayudas al inicio que estarán conectadas con el sistema de acompañamiento personalizado al emprendimiento que estamos diseñando, así como otras a la consolidación de la actividad, a la primera contratación por cuenta ajena, a la incorporación de un familiar como autónomo colaborador, a la conciliación de la vida profesional y personal, y al relevo generacional”. Además, ha recordado que, desde el Plan Adelante, ya se está dando apoyo a las empresas con ayudas al fomento de la inversión, la innovación, la comercialización, la internacionalización y la financiación.

Fernández: “Una situación difícil se revierte con trabajo y esfuerzo y proyectos así”

La alcaldesa de la localidad, Mayte Fernández, ha subrayado que “este proyecto de coworking es muy ilusionante y un camino de los que se pueden elegir, alejados del pesimismo”. La primera edil, que ha agradecido la presencia de la consejera en la localidad y el anuncio de un nuevo espacio de coworking en 2017, se ha mostrado convencida de que “las situaciones difíciles se revierten con trabajo y con esfuerzo, que es lo que estamos haciendo”.

Por su parte, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, ha señalado que el ‘Demo Day’ celebrado hoy “es una jornada de celebración donde es posible ver el trabajo de 16 emprendedores que han trabajado 5 meses con pasión e ilusión en sus proyectos”.

Desde la EOI, Sánchez Galindo ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento así como la inversión de la Consejería de Economía, apoyos que han hecho posible en este espacio coworking no sólo el desarrollo de los 16 proyectos que se han presentado hoy, sino también la celebración de 15 talleres formativos, así como actividades abiertas para el conjunto de empresarios de la localidad.

“Valoramos muy positivamente el impulso financiero recibido por el proyecto de Aurinka”

En otro orden de cosas, la consejera ha valorado muy positivamente el impulso financiero que ha recibido el proyecto de la empresa Aurinka en Puertollano, además de recordar el trabajo “silencioso que se ha desarrollado desde el Gobierno regional, tanto al máximo nivel como en aspectos más técnicos, y el que seguiremos desarrollando con la empresa a la espera de que se presente un proyecto sólido y potente en los próximos meses”.

Fuente: castillalamancha.es/

[Volver a la Portada de](#)



[Ver el artículo original](#)

Sobre el autor

Aprodelcim 1232 veces

[compartido ver su perfil](#)
[ver su blog](#)



Sus últimos artículos

- El Ayuntamiento de Alcázar de San Juan pondrá en marcha en enero la Escuela de Emprendedores
- A ti, profesional que buscas empleo



Enviar Emprenemjunts.

- ACTUALIDAD
- AGENDA
- MULTIMEDIA
- RECURSOS
- Memorias
- Foros de interés
- Guías empresariales
- Fichas
- Plan Empresa
- Manuales
- Ponencias
- IMELINE
- EMPRENEM
- PORTAL EMPRENDEDOR IVA
- INICIACIÓN



Centro Europeo de Empresas Innovadoras Valencia (CEEI Valencia)

Publicado el martes, 27 de diciembre de 2016 a las 10:21

Javier Fuentes, es ingeniero de Telecomunicaciones y Emprendedor. Fundador de Codeback Software, un estudio especializado de desarrollo software.; Blabelia, la plataforma de economía colaborativa que conecta a alumnos y profesores de idiomas en todo el mundo. Y, actualmente, es CEO y fundador de Swipe, una aplicación para automatizar los pagos online.

Cuenta con amplia experiencia como Consultor, imparte formación sobre la metodología Lean Startup en la Escuela de Organización Industrial, y colabora de forma asidua con el equipo de Néstor Guerra.

De consultor a emprendedor, ¿cómo has gestionado el cambio y por qué has dado el salto al emprendimiento?

Mi caso supongo que tiene patrones comunes con respecto a otros muchos emprendedores. Llegó un momento en el que decidí que era del momento de intentarlo por mi cuenta y dejé mi trabajo de consultor para comenzar una iniciativa empresarial. Es un cambio muy significativo, por lo que hay que gestionar bien sobre todo como adaptarse al entorno de riesgo e incertidumbre en el que vive el emprendedor.

¿Qué valores has adoptado de ambos mundos?

En Consultoría aprendí muchísimo, si tuviese que destacar dos rasgos diría la disciplina y la capacidad de trabajo que se adquiere en estos entornos.

"Flexibilidad para adaptarse a los cambios y la tenacidad, imprescindible para poder sacar adelante el negocio"

Como emprendedor, al aprendizaje es diario, ya que toca hacer todo tipo de labores, desde comercial hasta gestor financiero. De igual forma, los valores que destacaría en esta parte son la flexibilidad para adaptarse a los cambios y la tenacidad, imprescindible para poder sacar adelante el negocio.

¿Qué métricas han sido básicas y necesarias para lanzar tus proyectos?

Soy un apasionado de las métricas y la analítica. Creo sinceramente que es la mejor herramienta que tenemos los emprendedores para tomar buenas decisiones. Como se suele decir, "No se puede gestionar lo que no se puede medir". Si tuviese que decir dos métricas clave, diría dos que son muy importantes para cualquier negocio, el Coste de Adquisición de Cliente y el "Life Time Value" (LTV – El importe que obtenemos de cada cliente en nuestro negocio).

¿Qué consejo te gustaría haber escuchado antes de emprender?

Sin duda, que me hubieran dicho lo duro que era. Se tiende a idealizar

Mostrar ampliado



Javier Fuentes, CEO DE Swipe

Mostrar ampliado





la vida del emprendedor, pero realmente es un día a día muy exigente.

“Estar en el momento adecuado en el sector adecuado puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso”

El emprendedor está expuesto ante un mercado que decide qué sectores funcionan mejor o peor... ¿las tendencias son clave para emprendedores y startups?

Sin duda, estar en el momento adecuado en el sector adecuado puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. Si un proyecto empresarial se encuentra en un momento y un entorno propicio, las cosas pueden resultar más sencillas en términos, por ejemplo, de financiación y tracción.

“Tres aspectos del método Lean: validar, cuestionar todo y medir”

¿Qué opinión te merece el ecosistema valenciano del emprendimiento, las aceleradoras e inversores?

Tengo una muy buena opinión del ecosistema valenciano, no hay más que ver todas las importantes aceleradoras radicadas en Valencia, organismos como el CEEI y, sobre todo, la cantidad y calidad de startups y nuevos negocios que están surgiendo en la zona.

¿Qué formación es indiscutible en una startup?

Me atrevería a decir que ninguna. Se puede emprender siendo ingeniero, economista, abogado... Diría que es sobre todo una cuestión de actitud.

¿Cómo aplicas el método Lean Startup?, ¿qué tres aspectos destacarías del método?

Lo aplicamos en el día a día, e intentamos que sea compartido por todos los integrantes de la empresa. Destacaría tres aspectos: **Validación, validación y validación.** El foco de la startup debe ser encontrar y validar cuando antes si tenemos un modelo de negocio válido y rentable?; **Cuestionar todo.** Hacer hipótesis de forma conjunta; y por último, **medir todo lo que se pueda y que sea relevante.** Nada mejor que los datos para tomar decisiones.

Javier Fuentes, ponente durante los Premios CEEI IVACE 2016 VALENCIA

visitas hoy 37 · visitas total 37

★★★★★ SV

premios , innovación , emprendedores , ceei , pyme , valencia , emprendimiento , startups , lean

Usuario: **acervera**

Empresa: **Centro Europeo de Empresas Innovadoras Valencia (CEEI Valencia)**

Canal: **Emprenemjunts**

Url: <http://www.emprenemjunts.es/?op=8&n=13234>

Te podría interesar



Cómo segmentar tu mercado



Finalistas del Concurso Ideas + Innovadoras 2016



The Brexit is terrible for european startups, but there are some positives



MOV Marketing se incorpora al Club de



PROGRAMAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN Las 'startups' españolas se gradúan en Europa

Ana Delgado



26/12/2016 - MADRID. Ninguna startup pensada a lo grande quiere entender de fronteras. También España está ya en el mapa del emprendimiento, con líderes como Miguel Arias, Eneko Knör o Xavi Verdaguer que hablan con autoridad en Silicon Valley. Al fin y al cabo, los problemas son los mismos en todas las partes, lo que cambia es la escala, demasiado pequeña en un mercado tan atomizado como el europeo. "Si naces en EE.UU, la ventaja es que alcanzas inmediatamente un mercado muy grande y tienes más recursos a la hora de entrar en los europeos. Si el proceso es a la inversa, que naces en España, con una financiación de las de aquí, es casi imposible abrirte paso en 20 mercados con marcos regulatorios distintos", dice Karel Escobar, CEO de la startup [School Tetuan Valley](#).

En un empeño por unir voluntades y fortalecer el ecosistema, tanto los emprendedores como las instituciones comunitarias llevan tiempo arbitrando medidas de cohesión y políticas activas que favorezcan el crecimiento del tejido empresarial de la región. "Decidme lo que tengo que hacer para que las startups crezcan en Europa y lo haremos juntos", declaraba el comisario europeo de economía y sociedad digital, Günther Oettinger, durante la celebración de la feria tecnológica CEBIT, ante una audiencia repleta de emprendedores y representantes de asociaciones de startups. La respuesta no se hizo esperar. Al poco tiempo -octubre de 2016- se presentó oficialmente el manifiesto **Scale Up Europe** donde se recogen 49 recomendaciones a modo de hoja de ruta para hacer de Europa el entorno propicio para crear y hacer crecer empresas.

Completar el mercado único digital, movilizar el capital, activar el talento, promocionar la innovación, ampliar la educación y monitorizar, medir y evaluar, son los pilares principales del manifiesto. Con los deberes puestos, las instituciones europeas asumen progresivamente las tareas asignadas y libran partidas financieras. Se trata de que las mejores ideas europeas se conviertan en globales.

Erasmus para emprendedores

Encaminado a activar talento y potenciar la formación, la Comisión Europea



- 1 El Consell adelanta la nómina y la extra de los funcionarios para antes de Navidad
- 2 Ribò ya no es intocable
- 3 La Seguridad Social embarga a un autónomo valenciano por una deuda de un céntimo
- 4 Una fundación municipal figura en la lista de donantes a la campaña de Barberà
- 5 Ana Barceló, Leire Pajin... ¿quién podría sustituir a Carmen Montón en 2017?





activó programas como el [Erasmus for Young Entrepreneurs](#). “Es un programa destinado a jóvenes que se están iniciando en el mundo del emprendimiento. Consiste en pasar de 1 a 6 meses, como máximo, en otro país europeo trabajando con alguien que tiene más experiencia”, explica Karel Escobar. No se trata de hacer prácticas sino de “desarrollar habilidades como emprendedor mientras realizas tareas en esa empresa, trabajando y cobrando por ello”. Las cantidades asignadas dependen del sueldo medio de cada país de manera que, mientras que un joven acogido en una empresa de Londres cobra alrededor de 1.100 euros los que llegan a España reciben 830 euros.

En el caso de **Fernando Alamillo**, ingeniero industrial y fundador de la startup fintech [Kainve](#), el sueldo que percibió en Lituania fue de 650 euros mensuales. Pero la experiencia le gustó tanto que, al finalizar los 6 meses del programa, prorrogó la estancia por su cuenta. “Aprendí un montón y me sorprendió el alto nivel de innovación de los países bálticos y su agilidad a la hora de desenvolverse en el ecosistema”, dice ya de regreso en España.

El programa, que la Comisión Europea renueva cada dos años, funciona con consorcios nacionales. Es decir, que los intermediarios españoles se asocian a empresas de fuera para enviar y demandar emprendedores. Cada comunidad dispone de sus propios mediadores y, en el caso de la Comunidad Valenciana, la responsabilidad recae sobre las organizaciones de la Fundación Equipo Humano, Valencian Association of Youngs Entrepreneurs e Instalofi Levante S.L. Los puntos y las [personas de contacto pueden consultarse aquí](#).

Espacios de coworking gratuitos

A los interesados en formar parte del Erasmus no se les exige ni tener empresa constituida ni haber lanzado nada. Si es obligatorio, sin embargo, hablar inglés de manera fluida, tanto para los que se van como para las empresas receptoras. “Nos guste o no, el ecosistema funciona en inglés”, dice **Wilhelm Lappe**, mentor y fundador de [Emprelab](#). Y es que, todavía, más que el talento, es la falta del dominio de la lengua inglesa filtro suficiente para dejar fuera de los programas comunitarios a muchos emprendedores españoles.

Así lo asegura **Eva Curto**, responsable del Programa European coworkings de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI). Cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la colaboración de [Impact Hub](#), [EBN](#), y [ANCES](#) en España, se trata de un programa destinado a startups que no tengan más de dos años de vida con un perfil innovador e internacional. A través de sus dos convocatorias anuales –la siguiente será en de enero– cerca de 100 emprendedores pueden disfrutar cada año de mentorización especializada y una estancia gratuita de un mes en uno de los centros de innovación que se reparten entre los distintos países de la Unión Europea.





Ioritz Hidalgo, natural de Azpeitia, pero residente desde hace años en Valencia, acaba de regresar de Geel (Bélgica), donde acudió con el programa de la EOI para implementar ciertas fisuras de su proyecto emprendedor, **Drive-Brands**. “La experiencia fue muy gratificante y me cundió muchísimo el mes”. Durante la estancia en Geel, disfrutó de un pequeño despacho donde trabajar después de las sesiones de mentorización para seguir, después, en el hotel donde se alojaba. Sólo la manutención corre a cargo de los emprendedores.



Otros programas

Antes de Bélgica, había participado Ioritz en el programa [EU-XCEL](#), bajo el paraguas de la iniciativa **Startup Europe** y el Programa **Horizonte 2020 ICT-35**, compatible con los aspirantes a emprendedores tecnológicos. En este entorno de entrenamiento intensivo, con vuelos y alojamientos gratuitos, conoció Hidalgo al equipo multinacional que integra Drive-Brands: dos españoles, un polaco, un pakistani y un israelí.

Además de los referidos, existen otros muchos programas de carácter sectorial y financiación exclusiva para proyectos medioambientales (programa LIFE), sociales, agrícolas, marítimos y otros muchos, algunos de los cuales pueden consultarse [en este enlace](#). Y es que si viajar enriquece a cualquiera, a los emprendedores parece que todavía más.



PUBLICIDAD

¡POTENCIA TUS HABILIDADES PROFESIONALES!
Modelos de negocio, marketing, finanzas, comunicación, analítica, liderazgo e innovación.



"Las muchachas podemos hacer de todo, no hay trabajos de hombres"
Juana Aquino

diario_responsable

La RSE Global

Portada Noticias RSE Opinión **Agenda** D_r Tv Empleo RSE Top 250_rse Red_ponsable

Innovación Inversión ISR Medio ambiente Reputación Igualdad Empresas Política Buen Gobierno

"La era Trump. Política y economía"

d_r diario_responsable en **Agenda** **Agenda**

Segunda sesión del Observatorio EOI de Economía Global, dirigido por el profesor, Agustín del Valle, e inicio del Ciclo "Grandes Maestros" del Club EOI

La segunda sesión del **Observatorio EOI de Economía Global se realiza conjuntamente con el Club EOI, que inicia su ciclo de Grandes Maestros** cuyo objetivo es que los antiguos alumnos compartan las enseñanzas de los principales Maestros en todos los campos. Por su parte, el Observatorio, tras haber dedicado su primera sesión a los desafíos de la economía española, se ocupará en esta ocasión de las perspectivas de los Estados Unidos en la Administración Trump

En un momento y en un país donde los cambios políticos revestirán gran importancia, ampliaremos nuestro habitual punto de vista económico también al análisis político. Y no ceñiremos nuestro enfoque exclusivamente a los posibles efectos de la nueva Administración americana sobre su propio país sino que lo extenderemos a todo el mundo; recordemos que Estados Unidos es el país más poderoso e influyente del planeta. Para todo ello, tendremos el privilegio de contar con dos expertos altamente cualificados.

Campus EOI Madrid. Avda. Gregorio del Amo, 6. 28040 Madrid
Jueves, Enero 19, 2017 -
18:30 to 19:30

Más información e inscripción [aquí](#)

¿Te ha gustado el artículo?

Me ha gustado 0 No me ha gustado 0

Si te ha gustado, ¡compártelo!

Tu opinión es importante... ¡dejanos tus comentarios!

Síguenos



Lo más visto

Charla con Paul Polman, CEO de Unilever y presidente del WBCSD