

EOI en los medios



25 septiembre al 1
octubre 2017

Impactos impresos: 37

Impactos online: 101

TOTAL: 138

Índice

INDUSTRIA CONECTADA 4.0 Dirigentes - 01/10/2017	4
"Un acuerdo sobre las 44 tm con todo el Comité es difícil; parece un Parlamento" Transporte XXI - 01/10/2017	7
Formación orientada al mercado de trabajo Diario de Jerez Especial - 28/09/2017	9
Formación orientada al mercado de trabajo Europa Sur Especial - 28/09/2017	10
Toni Moret, el genio de la TV online La Provincia Diario de las Palmas - 01/10/2017	11
Formación. orientada al mercado de trabajo Málaga Hoy Especial - 28/09/2017	12
Formación orientada al mercado de trabajo Granada Hoy Especial - 28/09/2017	13
Formación orientada al mercado de trabajo Diario de Cádiz Especial - 28/09/2017	14
Formación. orientada al mercado de trabajo Huelva Información Especial - 28/09/2017	15
Formación orientada al mercado de trabajo Diario de Sevilla Especial - 28/09/2017	16
FOTOS EN LA AGENDA SOCIAL El Adelantado de Segovia - 01/10/2017	17
El futuro de la automoción gallega se escribe en clave de innovación Faro de Vigo - 01/10/2017	18
ENERGÍA RENOVADA Las Provincias - 01/10/2017	19
Un total de 37 jóvenes finalizaron con éxito los cursos de empleo de la EOI El Adelantado de Segovia - 30/09/2017	20
Joaquín Longares sustituye a Julián Bolinches como delegado de Iberdrola La Razón Valencia y Murcia - 29/09/2017	21
Iberdrola elige a Longares como nuevo delegado en la Comunitat Mediterráneo - 29/09/2017	22
Iberdrola 'estrena' nuevo delegado en la Comunidad Valenciana El Mundo Castellón al Día - 29/09/2017	23
EOI organiza en octubre una jornada sobre aeronáutica en el PTA Andalucía Económica - 01/09/2017	24
Andalucía Económica presenta en Sevilla su número 300 Andalucía Económica - 01/09/2017	25
Eugenio Barroso. Consejero delegado de Grupo MP Andalucía Económica - 01/09/2017	31

MENOS CODOS,MÁS ROBOTS Actualidad Económica - 01/10/2017	35
Listado Universidades y Escuelas de negocios ABC Especial - 01/09/2017	39
Apoyos. Colaboradores para tener una formación más eficaz El Economista - 28/09/2017	49
El coaching, clave para el liderazgo empresarial Ideal Almería - 27/09/2017	57
GREENCITIES 2017 REÚNE A REPRESENTANTES de 38 países Interempresas Smart Cities - 01/09/2017	58
Orange y EOI acuerdan formación Diario del Altoaragón - 27/09/2017	60
Educación y formación Expansión Especial - 27/09/2017	61
"Itainnova es un elemento clave en la transformación digital de la industria" El Economista Extra - 27/09/2017	64
Los Lazarus reafirman su potencia con un índice de supervivencia del 80% La Tribuna de Toledo - 26/09/2017	65
Los Lazarus reafirman su potencia con un índice de supervivencia del 80% La Tribuna de Ciudad Real - 26/09/2017	67
Los Lazarus reafirman su potencia con un índice de supervivencia del 80% La Tribuna de Albacete - 26/09/2017	68
El Cabildo facilita que jóvenes desempleados se especialicen en comercio El Día - 26/09/2017	69
Seleccionados 58 proyectos del programa de capacitación Women IN La Opinión de Tenerife - 26/09/2017	70
La Mancomunidad del Levante y EOI lanzan la tercera edición del curso en Calidad Turística Ideal Almería - 26/09/2017	71
Caja Rural entrega premios a los emprendedores del III «Lazarus» ABC Toledo - 26/09/2017	72
Robots, nuevos socios para su empresa Expansión Pymes - 25/09/2017	73



1 Octubre, 2017

INDUSTRIA CONECTADA 4.0

OPCIONES PARA LAS PYME

En una iniciativa del Gobierno lanzada en octubre de 2015 para favorecer la participación de las pequeñas y medianas industrias en el proceso de transformación digital. Propone el aprovechamiento de los nuevos "habilitadores digitales" en toda la cadena de valor, incluyendo el diseño, la fabricación, la logística y la distribución y atención al cliente.

POR ALMUDENA DÍEZ / BEGOÑA ORTEGA



La iniciativa Industria Conectada 4.0 se puso en marcha con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española mediante la actuación conjunta y coordinada del sector público y privado. Esta iniciativa está alineada y es complementaria a otras dos iniciativas naciona-

les: la Agenda Digital y la Agenda para el Fortalecimiento del Sector industrial. Tiene tres objetivos fundamentales:

- Incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector industrial.
 - Favorecer un nuevo modelo industrial para la industria española.
 - Desarrollar palancas competitivas.
- Y sus componentes son garantizar el co-

nocimiento y la sensibilización sobre el concepto industria 4.0, fomentar la colaboración entre empresas, impulsar el desarrollo de una oferta española de habilitadores digitales y promover actuaciones para la puesta en marcha de la industria 4.0 en España.

La digitalización abre un sinfín de posibilidades a las pymes aunque, según el segundo Estudio de Competencias



José Moisés Martín Carretero

DIRECTOR DE RED2RED CONSULTORES

INDUSTRIA 4.0 Y PYME: SABER DÓNDE ESTAMOS.

La revolución digital avanza a gran velocidad y no es fácil saber si estamos en la vanguardia de las aplicaciones digitales o si nuestra competencia está avanzando más rápidamente que nosotros. Para algunas industrias con un alto componente tecnológico, la aplicación de nuevos modelos productivos con los que ganar productividad y competitividad puede ser la diferencia entre la prosperidad o el declive. Pero las PYME, por su propia naturaleza, no encuentran siempre los elementos de benchmarking necesarios para el desarrollo de sus planes de digitalización.

Herramientas como la proporcionada por la Secretaría General de Industria nos permiten evaluar el posicionamiento estratégico de nuestra firma en materia digital, no sólo en productos, sino también en procesos y gestión, y nos permite dibujar una hoja de ruta con la que avanzar en la transformación digital de nuestro tejido industrial. Si esta solución la completamos con las ayudas que, de manera periódica, están proporcionando las comunidades autónomas para la transformación digital, tendremos un esquema de apoyo lo suficientemente flexible y adaptado a nuestras necesidades como para poder ser puesto en marcha. Poner la vista en dónde estamos y hacia dónde queremos ir en materia digital puede marcar la diferencia.

Herramienta de autodiagnóstico digital (HADA):

- A través de un cuestionario online, en el que el equipo directivo debe responder a preguntas sobre el uso de nuevas tecnologías digitales en la firma, se obtiene un diagnóstico que mide su grado de digitalización. La herramienta es sencilla de manejar y, una vez incorporados algunos elementos clave como tamaño y sector, realiza una serie de cuestiones sobre la estrategia de negocio, procesos, organización y personas, infraestructuras y productos y servicios.

- Puede contestarse de modo individual por parte de un directivo o hacerlo en grupo, de manera que su contestación traería consigo una reflexión sobre el grado de madurez de la empresa en la transformación digital.

- Una vez completado, devuelve un informe en formato PDF que permite conocer la situación de la empresa en materia digital, a través de los niveles estático, consciente, competente, dinámico, referente y líder. Y ofrece un benchmarking comparativo con el total de empresas que han contestado, así como sobre aquellas que pueden servir como referencia comparativa: mismo tamaño, actividad, provincia y comunidad autónoma.

Servicio de consultoría individualizado.

- Una vez completado el autodiagnóstico, la iniciativa prevé la prestación de un servicio de consultoría individualizado para que cada empresa pueda, a través del apoyo de un consultor cualificado por la Secretaría de Estado de Industria, realizar un análisis en profundidad de su situación y promover nuevas fórmulas de integración digital.

- El programa, denominado ACTIVA, Programa de asesoramiento especializado

y personalizado, es realizado por consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0. Se realizará con la metodología desarrollada por la SG de Industria y de la PYME. Permitirá a las empresas disponer de un diagnóstico de situación y de un plan de transformación que identifique los habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación y establezca la hoja de ruta para su implantación. Las convocatorias para cada comunidad autónoma serán gestionadas por la Escuela de Organización Industrial. Las empresas deben cumplir los siguientes requisitos: dedicarse al desarrollo de actividades industriales; tener dentro de su objeto social el desarrollo de actividades de las indicadas en las divisiones 10 a 32 inclusive del CNAE-2009; hallarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y al corriente en el cumplimiento de las obligaciones con la Seguridad Social.

- El coste de la consultoría está estimado en 10.400 euros. La empresa debe pagar por un máximo del 30% de la consultoría, mientras que la EOI aportaría la cuantía restantes.

- Todas las comunidades autónomas se han sumado a la iniciativa.

- Las solicitudes deben dirigirse a la Escuela de Organización Industrial (<https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40>)

El tercer pilar de la iniciativa.

Es la línea de ayudas para proyectos que promuevan la transformación digital de las empresas industriales. Se trata de préstamos reembolsables a 10 años, en condiciones ventajosas, para proyectos que conlleven el desarrollo de iniciativas de industria 4.0. La convocatoria es anual y se lanza a través de la Secretaría de Estado de Industria (http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2016-33434)





1 Octubre, 2017

JESÚS SORIANO MONTES

DIRECTOR DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE DE LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA QUÍMICA ESPAÑOLA (FEIQUE)

“Un acuerdo sobre las 44 tm con todo el Comité es difícil; parece un Parlamento”

CARLOS SÁNCHEZ, Madrid
 - ¿Cuáles son las magnitudes de la industria química española?
 - El sector químico español genera 540.000 empleos directos e indirectos y es el segundo mayor exportador de nuestra economía. En 2016 exportó por valor de 32.473 millones de euros y sus ventas en el exterior suponen el 55 por ciento del total.
 - ¿Cómo tiene lugar el reparto modal del transporte de químicos?
 - Tenemos una estadística de las empresas adheridas a la marca 'Responsible Care' de Feique, que representan aproximadamente el 60 por ciento del sector, según la cual en 2016 movieron 31,51 millones de toneladas de mercancías químicas, de las que 12,59 millones de toneladas se transportaron por carretera, 8,91 por marítimo, 8,92 por tubería y 1,07 por ferrocarril.
 - ¿En qué medida los tenders marcan las relaciones entre la industria química y el sector logístico?
 - El tender, cuando hablamos de grandes volúmenes, es la fórmula que las grandes corporaciones del sector han elegido. Hay una parte del transporte que se está contratando desde las grandes empresas españolas y otro que se contrata en Ludwigshafen (BASF), Leverkusen (Covestro) o en Bruselas (Solvay). Esto es algo que hay que asumir.
 - Feique mantuvo una reunión con la secretaria general de Transporte de Fomento, Carmen Librero, y el director general de Transporte Terrestre, Joaquín del Moral, para evaluar la situación del transporte de mercancías en España.
 - Llevamos mucho tiempo en el análisis de los problemas que tenemos en el transporte químico. En Fomento lo conocen y lo han entendido. Nos interesa que llegue al conocimiento de la secretaria general que estamos trabajando con Adif, Puertos del Estado y la Dirección General de Transportes.
 - ¿Qué problemáticas expusieron?
 - En marítimo, estamos tratando con Puertos del Estado la problemática de los procedimientos documentales. Cada puerto utiliza unos sistemas diferentes y se debería tener una interfaz común a todos, que haga posible que la gestión del transporte marítimo en un cargador químico no tenga que adaptarse a las exigencias particulares de un determinado puerto. Además, está el tema de la ventanilla única.
 - ¿En ferrocarril?
 - La cuota del ferrocarril se puede

Jesús Soriano Montes, director de Logística y Transporte de Feique, considera que no contar con las 44 toneladas en el transporte español "es un pasivo en los balances de nuestras empresas". Soriano ve complicado que se llegue a una entente con las organizaciones de transportistas porque "lograr un acuerdo sobre las 44 toneladas con todo el Comité Nacional del Transporte es muy difícil porque aquello parece prácticamente un Parlamento", señala.

arreglar incidiendo en la intermodalidad y en el tren multicliente. Ese sería nuestro plan de choque.
 - ¿Y en la carretera?
 - Actualmente hay una tendencia, por simplificación de lo que dice la normativa de Protección de Riesgos Laborales, a considerar a un conductor que entra a cargar o descargar en una planta química como si fuera un contratista de una obra que viniera a hacer un montaje. La subdirección de Inspección de Fomento y la Inspección de Trabajo nos consta que ya están valorando el análisis jurídico que les hemos aportado en la línea de que una operación de transporte, en la cual un conductor no interviene ni en equipos ni en instalaciones de la planta, no tiene que considerarse como contratista. También los transpor-

tistas le han dado bastante energía a este asunto. Y luego están las 44 toneladas, que ocuparon buena parte de la citada reunión.
 - Feique es firme defensora de las 44 toneladas. ¿Por qué?
 - Es un pasivo en nuestros balances no tener las 44 toneladas. En Francia han hecho una normativa que es el modelo a seguir y desde Asfares se ha reconocido. No hay que invertir nada, cojamos el modelo francés. En nuestro caso, hay productos a los que las 44 toneladas no les afecta, pero a otros sí. Así es como está el campo de juego del resto de Europa y nosotros también queremos jugar a eso. Tenemos un déficit de competitividad.
 - En Alemania tampoco tienen las 44 toneladas.
 - Es que en Alemania se pueden permitir muchas cosas que nosotros no podemos. Esto lo planteamos como una medida de choque contra la crisis económica y es la lectura que se ha hecho en Francia y en otros países. Según estudios, el incremento de la productividad de la industria francesa con las 44 toneladas era del 1 por ciento. Si tienes una medida inmediata, que va de un día para otro y que te aumenta la competitividad un 1 por ciento, lo debes tener clarísimo. Y a esto le suman un sector del transporte maduro, responsable, que sabe lo que se está jugando y que sabe digerir eso. Pero en España tenemos un sector del transporte muy atomizado y esto se digiere de otra forma.
 - ¿Qué ahorros aportarían las 44 toneladas según Feique?
 - Feique, junto a otras asociaciones industriales, contratamos un estudio a la consultora pública Ineco. El resultado de ese estudio era que la economía global se ahorraría 471 millones de euros por pasar a las 44 toneladas. La contrapartida era muy inferior, ya que supondría un

sobrecoste por mantenimiento de carreteras de 28 millones de euros. Además, habría un coste social que afectaría a entre 1.000 y 1.500 conductores. Este daño social no creo que deba impedir la mejora de la eficiencia, porque esto a largo plazo supone más competitividad para la industria y es más empleo.
 - ¿Aumentar de 40 a 44 toneladas representaría algún beneficio para el sector del transporte, un ganar-ganar, o más bien se concentraría en beneficio para sus clientes?
 - Las 44 toneladas abren una oportunidad de negociación que ofrece posibilidades de reparto de ese beneficio, pero eso no se puede forzar con acuerdos fijos de reparto de porcentajes en el precio. Esto es una libre negociación y la libre negociación está consagrada en la normativa de Competencia. Lo que sí que vamos a recomendar es que una empresa cargadora no coja los beneficios de la medida y lo aplique como beneficio neto para sí misma. Desde Feique le vamos a decir que no nos parece que sea el camino hacia unas relaciones estables.
 - ¿Están dispuestos a firmarlo en un documento?
 - Queremos firmar un documento con los transportistas sobre ese beneficio, pero lo que no queremos es poner una cifra. Lo queremos firmar pero cumpliendo las normas de Competencia. Las 44 toneladas son un nuevo campo de negociación y habrá que agotar ese campo de negociación. En algunos casos puede hablarse de dinero y en otros no. Cada relación tiene unos resortes para asumir esto. Es una especie de goma elástica que puede hacer posible que haya negocio.
 - ¿Ve factible llegar a un acuerdo?
 - Es muy difícil porque hay una parte del Comité Nacional del Transporte que está muy cerrada en su posición. Lograr un acuerdo con todo el Comité es muy difícil porque aquello parece prácticamente un Parlamento. Están representados los conservadores, los liberales, los neoliberales, los centristas, el bloque verde, etc. Me parece algo casi inmanejable.
 - ¿Si no hay acuerdo en la mesa de negociación entre cargadores y transportistas, el Ministerio de Fomento acabará por imponer de una manera u otra las 44 toneladas?
 - Para empezar, la Administración en este caso se ha marchado de la cancha de juego. Nos han cedido la responsabilidad. Y ellos tienen una

GANAR-GANAR

La libre negociación no se puede forzar con acuerdos fijos de reparto de porcentajes en el precio

FERROCARRIL

El plan de choque sería incidir en la intermodalidad y en el tren multicliente

TÚNEL DE EL PERTÚS

Tarragona puede ser un sumidero de mercancía que lo haga viable



1 Octubre, 2017

LA ENTREVISTA



responsabilidad. Lo lógico es que llegado un momento dentro de la negociación asuman de nuevo su responsabilidad, porque cada palo tiene que aguantar su vela.

– ¿Se podrían implantar al final apelando a la competitividad del país?

– Es que todos los ministerios opinan eso, excepto el de Fomento por el momento. Las 44 toneladas no se han aprobado por las implicaciones sociales que existen y las consecuencias políticas, pero cada vez hay más transportistas que están en mercados globales que reconocen que las 44 toneladas son algo que viene sí o sí y que hay que lograr contraprestaciones, porque como no se logren a lo mejor esto algún día aparece en el BOE.

– ¿La industria química española está utilizando los megacamiones de 25,25 metros y 60 toneladas?

– El impacto de este vehículo en nuestro negocio es escaso, porque la industria de Feique es una industria de graneles. No obstante, tenemos subsectores como las pinturas o los detergentes donde puede mejorar la eficiencia. Lo malo es que en Tráfico han tardado en entender que la mercancía química ya tiene una normativa que se ocupa de la seguridad, que es el ADR, porque cuando se aprobó el megatruck prohibió las mercancías peligrosas. Y esto que pasó con el megatruck no queremos que pase para las 44 toneladas. Estamos alerta.

– ¿Tiene sentido que el ADR se tenga que renovar cada dos años?

– Estamos en una industria muy intensiva en capital innovador, por lo que sí que es necesario porque aparecen nuevas mercancías, nuevas fórmulas de expedición, etc.

– ¿Una liberalización plena y no fallida de la estiba en los puertos españoles sería otro factor de mejora de la competitividad de la industria?

– Es viento a favor de la competitividad. Pero también sabemos que se iría quedando en el terreno de otros agentes antes de llegar a nosotros. No nos llegaría de la misma forma que las 44 toneladas, por ejemplo.

– Feique firmó un convenio con el Adif a finales de 2013 para la mejora del transporte intermodal.

– Hicimos un análisis y unas propuestas prioritarias de actuación, en infraestructura y gestión. En el ferrocarril la diagnosis está clara desde hace años. Es preciso el impulso a la intermodalidad, porque el transporte a granel funciona como un reloj. En el tren multi-cliente se pueden hacer muchas cosas. Además, tenemos que hacer pedagogía ante la Administración para que se comprenda que el transporte ferroviario de mercancías aporta al PIB y a la riqueza nacional unos valores que son superiores a los del transporte ferroviario de viajeros. Y a lo mejor con el 10 por ciento de lo que se invierte en viajeros se podrían conseguir cosas en las mercancías y habría un efecto multiplicador en el beneficio social y económico mucho mayor que el que se consigue para viajeros.

El personaje

Vida: Jesús Soriano Montes nació en 1969 en Madrid. Está casado.

Obra: Es ingeniero de Montes por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y diplomado en Ingeniería y Gestión Medio Ambiental por la EOI. Inicia su carrera profesional en la Dirección General de Conservación de la Naturaleza del Ministerio de Medio Ambiente y, tras un breve periodo como director de obra en la empresa privada, ingresa en la Federación Empresarial de la Industria Química (Feique) en su Dirección de Asuntos Técnicos. Desde 2013 es director de Logística y Transporte de Feique, función que compatibiliza con la de director del Programa Internacional para la Mejora de la Seguridad y el Medio Ambiente de la Industria Química, 'Responsable Care'. Además, colabora en cursos de postgrado sobre gestión ambiental en la UPM.

Milagros: Coordinar e impulsar la eficiencia logística en la industria química, incidiendo en la mercancía clasificada como peligrosa.

– ¿Faltan espacios para la manipulación de mercancías peligrosas en las terminales ferroviarias españolas?

– Sí, tendríamos que tener unas terminales de primer orden, de máximas prestaciones, y con el espacio

de mercancías peligrosas resuelto. Necesitamos un mapa de terminales principales, unas siete u ocho, con prestaciones, zonas de estancia en tránsito para la mercancía peligrosa y servicios al transportista. En nuestro caso lavaderos de cisternas de mercancías peligrosas.

– ¿Qué opina del nuevo proyecto de Fomento de sacar adelante autopistas ferroviarias en España?

– Para subir al transportista por carretera al tren hay que rescatar el argumento medioambiental y el de la seguridad vial. En Francia han apostado por las autopistas ferroviarias y han inyectado el dinero necesario. Por similitud, aquí hace falta que la Administración haga lo mismo. La autopista ferroviaria tiene que tener el mismo precio que la carretera, si no, nadie se va a subir. – El túnel de El Pertús se ha convertido en otro fiasco.

– Tarragona puede ser un sumidero de mercancía que haga viable el paso por el túnel de El Pertús, pero nos han dicho que hasta 2020 esa posibilidad no se va a dar. Creemos que se puede generar carga crítica desde el puerto de Barcelona hacia abajo, con la SEAT de Martorell y el polígono químico de Tarragona.

– La Estrategia Logística se evaporó. – La Estrategia Logística fue un ejercicio de diagnosis correcto, como el Plan de Impulso al Ferrocarril del anterior Gobierno. Nos preocupa que cada nuevo equipo ministerial tire a la basura lo que se hizo y empiece otra vez de cero.



EOI



Formación orientada al mercado de trabajo

La empleabilidad es el principal objetivo de EOI

LOS másteres y programas de EOI Escuela de Organización Industrial aportan a los alumnos las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela –innovación, tecnología, internacionalización, iniciativa emprendedora y sostenibilidad– nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En el caso de los máster de posgrado, para recién titulados, EOI facilita a los alumnos la incorporación al mercado de trabajo mediante el área de *Carreras Profesionales*, gracias a los acuerdos de colaboración que mantienen con empresas referentes de cada sector. A través de un seguimiento personalizado y de los talleres de empleabilidad, los alumnos mejoran sus competencias profesionales para acceder al mundo laboral durante el máster o tras su finalización. Esta inserción alcanza prácticamente el 100%, es por ello que podemos decir que en EOI la empleabilidad de los alumnos es uno de sus principales objetivos.

Alberto Zurera Fernández, es graduado en Ingeniería de las Tecnologías Industriales por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla. “Cuando finalicé la carrera quise completar mi formación con un MBA en una escuela de negocios de nivel y con prestigio y me decanté por EOI ya que conocía la excelencia de es-



Alejandro Zurera Fernández.

te centro por referencias de compañeros míos, antiguos alumnos de EOI. Aunque lo que finalmente me convenció fue el compromiso y el trato tan cuidado que se le da al alumno. Una de las principales aportaciones del MBA full time de EOI es la visión en conjunto que plantea, digamos que es como si reduces el zoom de una cámara, para poder tener una visión completa. Además, aprendes a saber qué es y cómo funciona realmente una empresa, a gestionarla, pero no sólo eso, aspectos tan importantes hoy en día como el emprendimiento empresarial son completamente cubiertos con este MBA. En EOI aprendes a gestionarte a ti mismo, desde el liderazgo y la proactividad. Foco bidireccional. Formación doble. Conocerse a uno mismo y potenciar tus puntos fuertes y mejorar los débiles. Y ni que decir tiene que estos aspectos son características muy buscadas hoy en día en el sector profesional. Es por ello que la Escuela de Organización Industrial me ha facilitado mi incorporación



Beatriz Hernández Hinojosa.

al sector laboral a día de hoy ya que actualmente trabajo para la empresa sevillana Sofitec, del sector aeronáutico”, afirma. **Beatriz Hernández Hinojosa** es diplomada en Relaciones Laborales, Licenciada en Ciencias del Trabajo, Máster en RRHH y recientemente ha finalizado el MBA Full Time de EOI. Actualmente, y desde hace tres años, colabora en el Departamento Financiero en una empresa dedicada a la intermediación y comercialización de materiales de la construcción: “EOI aporta un salto cualitativo en la progresión profesional. Supone la incorporación al mundo laboral, en empresas de referencia y desarrollando funciones acordes con tu perfil y preferencias. En mi caso, dado que ya me encontraba trabajando cuando lo inicié, lo que me ha aportado es un perfil mucho más completo y actualizado, añadiendo a mis conocimientos previos otros de áreas en las que no tenía experiencia. Y muy importante también es que me ha permitido simulta-

near todo lo que he ido aprendiendo en el MBA con el trabajo, es decir, he podido aplicar “en tiempo real” lo aprendido en mi puesto de trabajo. ¿Por qué te decidiste a realizarlo en EOI?: “Después de analizar diversas opciones, decidí hacer el MBA en EOI por la amplia experiencia en formación de la Escuela tras sus más de 60 años de historia y 80.000 alumnos, por los profesores, todos ellos profesionales de esas materias en sus empresas, y por el propio programa que es amplio, completo y absolutamente adaptado a la realidad empresarial en la que nos encontramos”.

“La realización del MBA de EOI, además de completar mi perfil con conocimientos y experiencias de las que no disponía, me ha permitido promocionar dentro de la empresa y, por tanto, desarrollarme profesionalmente en otras áreas”, indica.

Para ella, no hay duda de que hay que invertir en formación de posgrado para conseguir empleo. “La clave está en saber elegir dónde se cursa dicha formación para asegurar el acceso al mercado laboral con un empleo de calidad”. Para muchos la respuesta es EOI Escuela de Organización Industrial. Otros programas, como el **Executive MBA**, el **Programa Ejecutivo en Transformación Digital**, el **Programa Superior en Dirección de Proyectos** o el **Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics** están dirigidos a profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



28 Septiembre, 2017

EOI



Formación orientada al mercado de trabajo

La empleabilidad es el principal objetivo de EOI

LOS másteres y programas de EOI Escuela de Organización Industrial aportan a los alumnos las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela –innovación, tecnología, internacionalización, iniciativa emprendedora y sostenibilidad– nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En el caso de los máster de posgrado, para recién titulados, EOI facilita a los alumnos la incorporación al mercado de trabajo mediante el área de *Carreras Profesionales*, gracias a los acuerdos de colaboración que mantienen con empresas referentes de cada sector. A través de un seguimiento personalizado y de los talleres de empleabilidad, los alumnos mejoran sus competencias profesionales para acceder al mundo laboral durante el máster o tras su finalización. Esta inserción alcanza prácticamente el 100%, es por ello que podemos decir que en EOI la empleabilidad de los alumnos es uno de sus principales objetivos.

Alberto Zurera Fernández, es graduado en Ingeniería de las Tecnologías Industriales por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla. “Cuando finalicé la carrera quise completar mi formación con un MBA en una escuela de negocios de nivel y con prestigio y me decanté por EOI ya que conocía la excelencia de es-



Alejandro Zurera Fernández.

te centro por referencias de compañeros míos, antiguos alumnos de EOI. Aunque lo que finalmente me convenció fue el compromiso y el trato tan cuidado que se le da al alumno. Una de las principales aportaciones del MBA full time de EOI es la visión en conjunto que plantea, digamos que es como si reduces el zoom de una cámara, para poder tener una visión completa. Además, aprendes a saber qué es y cómo funciona realmente una empresa, a gestionarla, pero no sólo eso, aspectos tan importantes hoy en día como el emprendimiento empresarial son completamente cubiertos con este MBA. En EOI aprendes a gestionarte a ti mismo, desde el liderazgo y la proactividad. Foco bidireccional. Formación doble. Conocerse a uno mismo y potenciar tus puntos fuertes y mejorar los débiles. Y ni que decir tiene que estos aspectos son características muy buscadas hoy en día en el sector profesional. Es por ello que la Escuela de Organización Industrial me ha facilitado mi incorporación



Beatriz Hernández Hinojosa.

al sector laboral a día de hoy ya que actualmente trabajo para la empresa sevillana Sofitec, del sector aeronáutico”, afirma. **Beatriz Hernández Hinojosa** es diplomada en Relaciones Laborales, Licenciada en Ciencias del Trabajo, Máster en RRHH y recientemente ha finalizado el MBA Full Time de EOI. Actualmente, y desde hace tres años, colabora en el Departamento Financiero en una empresa dedicada a la intermediación y comercialización de materiales de la construcción: “EOI aporta un salto cualitativo en la progresión profesional. Supone la incorporación al mundo laboral, en empresas de referencia y desarrollando funciones acordes con tu perfil y preferencias. En mi caso, dado que ya me encontraba trabajando cuando lo inicié, lo que me ha aportado es un perfil mucho más completo y actualizado, añadiendo a mis conocimientos previos otros de áreas en las que no tenía experiencia. Y muy importante también es que me ha permitido simulta-

near todo lo que he ido aprendiendo en el MBA con el trabajo, es decir, he podido aplicar “en tiempo real” lo aprendido en mi puesto de trabajo. ¿Por qué te decidiste a realizarlo en EOI?: “Después de analizar diversas opciones, decidí hacer el MBA en EOI por la amplia experiencia en formación de la Escuela tras sus más de 60 años de historia y 80.000 alumnos, por los profesores, todos ellos profesionales de esas materias en sus empresas, y por el propio programa que es amplio, completo y absolutamente adaptado a la realidad empresarial en la que nos encontramos”.

“La realización del MBA de EOI, además de completar mi perfil con conocimientos y experiencias de las que no disponía, me ha permitido promocionar dentro de la empresa y, por tanto, desarrollarme profesionalmente en otras áreas”, indica.

Para ella, no hay duda de que hay que invertir en formación de posgrado para conseguir empleo. “La clave está en saber elegir dónde se cursa dicha formación para asegurar el acceso al mercado laboral con un empleo de calidad”. Para muchos la respuesta es EOI Escuela de Organización Industrial. Otros programas, como el **Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics** están dirigidos a profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



1 Octubre, 2017

Gran Canaria



con mucho **tinó** talento Gran Canaria (15)

El isleño Toni Moret Sánchez se ha convertido a sus 24 años en el creador de una de las primera televisiones online del país. Emprendedor nato y sin miedo a tirarse sin red, Moret hiló una idea tras otra hasta convertir la frustración de falta de prácticas uni-

versitarias en una de las plataformas más codiciadas por los creadores de contenidos para visibilizar su talento. Su tele online, Infomix, perguñada cuando apenas estaba en tercero de carrera, es hoy una iniciativa en expansión, premiada entre los

nueve mejores proyectos del país y en la que colaboran medio centenar de personas con presencia en Madrid, Barcelona, Córdoba, Burgos -y subiendo-, con más de cien horas de contenido y que acumula más de un millón de visualizaciones.

Juanjo Jiménez
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Toni Moret Sánchez es un señor que se tira a la piscina sin saber si está llena o vacía pero que siempre ha dado con mucha agua. Nació un 15 de junio de 1993 en la región fronteriza entre Vegueta y Vega de San José cursa primaria y parte de secundaria en el colegio San Ignacio de Loyola.

Moret se confiesa más de libros, películas y cómics, de escribir relatos e historias que de parques, pelotas y jardines. Y es así como a los 15 años tiene la primera de una serie de concatenación de ocurrencias. "A mí me dio por mandar un artículo semanal a una revista online, *Ruta 42*, que entonces era un medio digital puntero, y lo curioso es que me lo publicaban".

A los 16 años se le encendió de nuevo la bombilla. "Descubrí que cerca de casa estaba Radio Guiniguada. Yo nunca había tocado un micro, ni visto un estudio. Pero me presenté allí para decirles que quería hacer un programa. El caso es que les presenté una propuesta junto con mi mejor amigo Aarón Suárez para hacer un programa, Sirocco que iba de todo un poco, de agenda del barrio, estrenos y un debate entre dos personas, nosotros, que recibía llamadas. Desde la primera entrega triplicamos la audiencia".

Con 17 años vuelve a saltar la luz. "Se me ocurrió la idea de crear un blog y entrevistar con un cuestionario con diez únicas preguntas a personas que admiraba. Les mandaba correos desde mi casa y meses más tarde conseguí más de cien entrevistas: Rosa Montero, José Manuel Calderón, Jordi Évole, Paco León... con muchas visitas en el blog y me digo, voy presentarme en LA PROVINCIA, y logré publicarlas cada sábado".

A los 18 años se matricula, visto lo visto, en Ciencias de la Información por la Complutense de Madrid. "Con aquella motivación por las nubes, de cámaras, micros, blogs..., esperaba mucha acción pero me encuentro con otro tema, que si Gutenberg, que si la imprenta, que si la historia de la radio, pero sin hablar por un micro".

El segundo año transcurre con la misma tónica y como no quería perder la fuga inicial, "empecé a buscar dónde colaborar enviando correos. Y mi primer trabajo fue de crítico cinematográfico, (sin tener ni idea). Mi sueldo era ver gratis las películas antes de su estreno y luego yo las comentaba".

Toni Moret, el genio de la TV online

El grancanario es el creador de la primera web de televisión de España ■ Su iniciativa ha sido reconocida como uno de los nueve mejores proyectos universitarios del país



Lugar de nacimiento Las Palmas de Gran Canaria. Fecha 15 junio de 1993.

Formación Graduado en Ciencias de la Información por la

Complutense de Madrid y master de la Escuela de Organización Industrial, EOI.

Experiencia laboral Creador de la TV online Infomix



Meses después le ofrecen ir de community manager a otro medio online, cuando tampoco tenía siquiera claro qué era un community manager. Y en otra más de fotografía, "cuando nunca había toca-

do una cámara réflex profesional. Le pedí prestada una a un compañero de la residencia".

Así llega a tercero de carrera, que es cuando ya no se enciende solo un bombillo sino el plafón entero.

"La mayoría de mis compañeros no habían hecho prácticas, ni una entrevista, nada. Algo estaba fallando. Recordé una frase que había leído: intentar adquirir experiencia solo con teoría es como querer quitar el hambre leyendo el menú".

En estas resulta que en el colegio mayor había una tele para 200 personas. "Con lo cual descubrí el maravilloso mundo de You Tube y Netflix, que en aquél entonces no se conocía en España. Y me planteo intentar solventar la falta de prácticas creando un canal de televisión online con contenidos realizados por los estudiantes que crea un puente entre la vida universitaria y el mercado laboral".

Con ello logró una forma de explotar y enseñar el talento de los futuros comunicadores, "de unos estudiantes a los que se le cortan las alas por falta de motivación".

"No tenía ni idea de cómo empezar", confiesa Toni, "y pasé meses buscando un nombre que enganchara, día y noche, hasta que surgió Infomix. Luego repasé con qué recursos contaba y qué necesitaba para arrancar con la primera tele online de España. Reuní a varios compañeros", recuerda, "unas cámaras, confianza, motivación y comenzamos fuerte en enero de 2015". A los pocos meses ya contaban con medio centenar de programa, y de diez personas iniciales pasó a contar con la colaboración de 20 estudiantes de diversas universidades de Madrid.

"Nunca había dirigido a un grupo de tan grande de personas, pero la ilusión de grabar, hacer entrevistas, más la falta de miedo a equivocarnos y de la presión de un medio de convencional, porque estábamos para aprender, hizo el resto".

El inventó funcionó. "El público consumía lo hecho". Y se presentaron a concursos como Think Big, de Telefónica, y Yuzz del Banco Santander. "Fuimos seleccionados en ambos programas y recibimos ayuda económica y en mentorización para transformar la idea en un proyecto sólido y viable. La cosa se estaba poniendo seria", sentencia.

Prueba de ello es que un grupo de universitarios de Barcelona piden una sede allí, "y nos dimos cuenta que el problema de la falta de prácticas era común en otras universidades". Así fue como se fueron sumando estudiantes, y de esto se hace eco El País, el ABC, la Cadena SER..., hasta que tiene lugar un punto de inflexión. "Cuando estoy en cuarto de carrera me llama un señor por mi nombre, Antonio Moret, y me dice que alguien me llame Antonio solo puede ser algo muy malo o algo muy bueno".

Era el Gobierno de España para anunciar que su ocurrencia había sido seleccionada como uno de los nueve mejores proyectos universitarios a nivel nacional.

Será el rey el encargado de en-

tegarle la distinción. "Allá me fui, y le explico el proyecto a Felipe VI, yo flipando, pero mi madre flipó más. Le envió una foto con el rey y ella me contesta: yo no entiendo mucho qué es lo que estás haciendo, pero sigue por ese camino".

El galardón venía con sorpresa, un master tan codiciado como el de la Escuela de Organización Industrial EOI que culminó el pasado año e incluía una incursión a Shanghai, China, "en el que pude asentar todos esos conocimientos que había ido adquiriendo dando palos de ciego".

En estos momentos Toni Moret, y ya con la carrera terminada desde el pasado año, además de ofrecer charlas TED (Tecnología, Entrenimiento y Diseño) se encuentra totalmente centrado en la evolución de Infomix, hoy considerada como la primera web de televisión de talento joven audiovisual de España. En ella ofrece un variado contenido a la carta con una producción dividida en dos partes. Una que corresponde a la cantera, que es como nace la iniciativa con lo propios universitarios desarrollando ideas, y otra que Moret denomina como 'escaparate' y que es "la que ayuda a los creadores de contenidos -que no tienen por qué ser universitarios- a disponer de una mayor difusión de sus cortometrajes o series".

También es rompedora en contenidos, con una parte llamada Snack, que son pequeñas dosis de entretenimiento que se pueden consumir en cualquier momento y lugar, y otra Evergreen, que se caracteriza por su atemporalidad y su interés permanente.

El resultado es un producto que consume un espectador de una media entre los 15 a 30 años, "acostumbrado a los nuevos hábitos de consumo audiovisual y que se mantiene económicamente gracias a la publicidad, el patrocinio, el contenido Premium con suscripción y el Pay Per View (pagar por contenido concreto)", detalla.

Así, lo que comenzó con muchas más ganas que cámaras y medios es hoy una plantilla de 41 colaboradores con presencia en Madrid, Barcelona, Burgos y Córdoba, de momento, "porque nuestra intención es ir a más comunidades del país -sin descartar Canarias-, y establecer una sede en cada una". En este aspecto están negociando convenios de prácticas con seis universidades y siete empresas, además de con una distribuidora.

Esto para una plataforma que ya ha superado el millón de visualizaciones y que ya atesora más de cien horas de programas y que de la que han salido profesionales que ya trabajan en TVE, Antena 3 o Tele 5 y que continúa con su filosofía inicial: "demostrar que muchas veces el talento no sobresale porque no le da ninguna oportunidad".



EOI



Formación orientada al mercado de trabajo

La empleabilidad es el principal objetivo de EOI

LOS másteres y programas de EOI Escuela de Organización Industrial aportan a los alumnos las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela –innovación, tecnología, internacionalización, iniciativa emprendedora y sostenibilidad– nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En el caso de los máster de posgrado, para recién titulados, EOI facilita a los alumnos la incorporación al mercado de trabajo mediante el área de *Carreras Profesionales*, gracias a los acuerdos de colaboración que mantienen con empresas referentes de cada sector. A través de un seguimiento personalizado y de los talleres de empleabilidad, los alumnos mejoran sus competencias profesionales para acceder al mundo laboral durante el máster o tras su finalización. Esta inserción alcanza prácticamente el 100%, es por ello que podemos decir que en EOI la empleabilidad de los alumnos es uno de sus principales objetivos.

Alberto Zurera Fernández, es graduado en Ingeniería de las Tecnologías Industriales por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla. “Cuando finalicé la carrera quise completar mi formación con un MBA en una escuela de negocios de nivel y con prestigio y me decanté por EOI ya que conocía la excelencia de es-



Alejandro Zurera Fernández.

te centro por referencias de compañeros míos, antiguos alumnos de EOI. Aunque lo que finalmente me convenció fue el compromiso y el trato tan cuidado que se le da al alumno. Una de las principales aportaciones del MBA full time de EOI es la visión en conjunto que plantea, digamos que es como si reduces el zoom de una cámara, para poder tener una visión completa. Además, aprendes a saber qué es y cómo funciona realmente una empresa, a gestionarla, pero no sólo eso, aspectos tan importantes hoy en día como el emprendimiento empresarial son completamente cubiertos con este MBA. En EOI aprendes a gestionarte a ti mismo, desde el liderazgo y la proactividad. Foco bidireccional. Formación doble. Conocerse a uno mismo y potenciar tus puntos fuertes y mejorar los débiles. Y ni que decir tiene que estos aspectos son características muy buscadas hoy en día en el sector profesional. Es por ello que la Escuela de Organización Industrial me ha facilitado mi incorporación



Beatriz Hernández Hinojosa.

al sector laboral a día de hoy ya que actualmente trabajo para la empresa sevillana Sofitec, del sector aeronáutico”, afirma.

Beatriz Hernández Hinojosa es diplomada en Relaciones Laborales, Licenciada en Ciencias del Trabajo, Máster en RRHH y recientemente ha finalizado el MBA Full Time de EOI. Actualmente, y desde hace tres años, colabora en el Departamento Financiero en una empresa dedicada a la intermediación y comercialización de materiales de la construcción: “EOI aporta un salto cualitativo en la progresión profesional. Supone la incorporación al mundo laboral, en empresas de referencia y desarrollando funciones acordes con tu perfil y preferencias. En mi caso, dado que ya me encontraba trabajando cuando lo inicié, lo que me ha aportado es un perfil mucho más completo y actualizado, añadiendo a mis conocimientos previos otros de áreas en las que no tenía experiencia. Y muy importante también es que me ha permitido simulta-

near todo lo que he ido aprendiendo en el MBA con el trabajo, es decir, he podido aplicar “en tiempo real” lo aprendido en mi puesto de trabajo. ¿Por qué te decidiste a realizarlo en EOI?: “Después de analizar diversas opciones, decidí hacer el MBA en EOI por la amplia experiencia en formación de la Escuela tras sus más de 60 años de historia y 80.000 alumnos, por los profesores, todos ellos profesionales de esas materias en sus empresas, y por el propio programa que es amplio, completo y absolutamente adaptado a la realidad empresarial en la que nos encontramos”.

“La realización del MBA de EOI, además de completar mi perfil con conocimientos y experiencias de las que no disponía, me ha permitido promocionar dentro de la empresa y, por tanto, desarrollarme profesionalmente en otras áreas”, indica.

Para ella, no hay duda de que hay que invertir en formación de posgrado para conseguir empleo. “La clave está en saber elegir dónde se cursa dicha formación para asegurar el acceso al mercado laboral con un empleo de calidad”. Para muchos la respuesta es EOI Escuela de Organización Industrial. Otros programas, como el **Executive MBA**, el **Programa Ejecutivo en Transformación Digital**, el **Programa Superior en Dirección de Proyectos** o el **Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics** están dirigidos a profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



EOI



Formación orientada al mercado de trabajo

La empleabilidad es el principal objetivo de EOI

LOS másteres y programas de EOI Escuela de Organización Industrial aportan a los alumnos las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela –innovación, tecnología, internacionalización, iniciativa emprendedora y sostenibilidad– nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En el caso de los máster de posgrado, para recién titulados, EOI facilita a los alumnos la incorporación al mercado de trabajo mediante el área de *Carreras Profesionales*, gracias a los acuerdos de colaboración que mantienen con empresas referentes de cada sector. A través de un seguimiento personalizado y de los talleres de empleabilidad, los alumnos mejoran sus competencias profesionales para acceder al mundo laboral durante el máster o tras su finalización. Esta inserción alcanza prácticamente el 100%, es por ello que podemos decir que en EOI la empleabilidad de los alumnos es uno de sus principales objetivos.

Alberto Zurera Fernández, es graduado en Ingeniería de las Tecnologías Industriales por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla. “Cuando finalicé la carrera quise completar mi formación con un MBA en una escuela de negocios de nivel y con prestigio y me decanté por EOI ya que conocía la excelencia de es-



Alejandro Zurera Fernández.

te centro por referencias de compañeros míos, antiguos alumnos de EOI. Aunque lo que finalmente me convenció fue el compromiso y el trato tan cuidado que se le da al alumno. Una de las principales aportaciones del MBA full time de EOI es la visión en conjunto que plantea, digamos que es como si reduces el zoom de una cámara, para poder tener una visión completa. Además, aprendes a saber qué es y cómo funciona realmente una empresa, a gestionarla, pero no sólo eso, aspectos tan importantes hoy en día como el emprendimiento empresarial son completamente cubiertos con este MBA. En EOI aprendes a gestionarte a ti mismo, desde el liderazgo y la proactividad. Foco bidireccional. Formación doble. Conocerse a uno mismo y potenciar tus puntos fuertes y mejorar los débiles. Y ni que decir tiene que estos aspectos son características muy buscadas hoy en día en el sector profesional. Es por ello que la Escuela de Organización Industrial me ha facilitado mi incorporación



Beatriz Hernández Hinojosa.

al sector laboral a día de hoy ya que actualmente trabajo para la empresa sevillana Sofitec, del sector aeronáutico”, afirma. **Beatriz Hernández Hinojosa** es diplomada en Relaciones Laborales, Licenciada en Ciencias del Trabajo, Máster en RRHH y recientemente ha finalizado el MBA Full Time de EOI. Actualmente, y desde hace tres años, colabora en el Departamento Financiero en una empresa dedicada a la intermediación y comercialización de materiales de la construcción: “EOI aporta un salto cualitativo en la progresión profesional. Supone la incorporación al mundo laboral, en empresas de referencia y desarrollando funciones acordes con tu perfil y preferencias. En mi caso, dado que ya me encontraba trabajando cuando lo inicié, lo que me ha aportado es un perfil mucho más completo y actualizado, añadiendo a mis conocimientos previos otros de áreas en las que no tenía experiencia. Y muy importante también es que me ha permitido simulta-

near todo lo que he ido aprendiendo en el MBA con el trabajo, es decir, he podido aplicar “en tiempo real” lo aprendido en mi puesto de trabajo. ¿Por qué te decidiste a realizarlo en EOI?: “Después de analizar diversas opciones, decidí hacer el MBA en EOI por la amplia experiencia en formación de la Escuela tras sus más de 60 años de historia y 80.000 alumnos, por los profesores, todos ellos profesionales de esas materias en sus empresas, y por el propio programa que es amplio, completo y absolutamente adaptado a la realidad empresarial en la que nos encontramos”.

“La realización del MBA de EOI, además de completar mi perfil con conocimientos y experiencias de las que no disponía, me ha permitido promocionar dentro de la empresa y, por tanto, desarrollarme profesionalmente en otras áreas”, indica.

Para ella, no hay duda de que hay que invertir en formación de posgrado para conseguir empleo. “La clave está en saber elegir dónde se cursa dicha formación para asegurar el acceso al mercado laboral con un empleo de calidad”. Para muchos la respuesta es EOI Escuela de Organización Industrial. Otros programas, como el **Executive MBA**, el **Programa Ejecutivo en Transformación Digital**, el **Programa Superior en Dirección de Proyectos** o el **Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics** están dirigidos a profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



EOI



Formación orientada al mercado de trabajo

La empleabilidad es el principal objetivo de EOI

LOS másteres y programas de EOI Escuela de Organización Industrial aportan a los alumnos las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela –innovación, tecnología, internacionalización, iniciativa emprendedora y sostenibilidad– nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En el caso de los máster de posgrado, para recién titulados, EOI facilita a los alumnos la incorporación al mercado de trabajo mediante el área de *Carreras Profesionales*, gracias a los acuerdos de colaboración que mantienen con empresas referentes de cada sector. A través de un seguimiento personalizado y de los talleres de empleabilidad, los alumnos mejoran sus competencias profesionales para acceder al mundo laboral durante el máster o tras su finalización. Esta inserción alcanza prácticamente el 100%, es por ello que podemos decir que en EOI la empleabilidad de los alumnos es uno de sus principales objetivos.

Alberto Zurera Fernández, es graduado en Ingeniería de las Tecnologías Industriales por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla. “Cuando finalicé la carrera quise completar mi formación con un MBA en una escuela de negocios de nivel y con prestigio y me decanté por EOI ya que conocía la excelencia de es-



Alejandro Zurera Fernández.

te centro por referencias de compañeros míos, antiguos alumnos de EOI. Aunque lo que finalmente me convenció fue el compromiso y el trato tan cuidado que se le da al alumno. Una de las principales aportaciones del MBA full time de EOI es la visión en conjunto que plantea, digamos que es como si reduces el zoom de una cámara, para poder tener una visión completa. Además, aprendes a saber qué es y cómo funciona realmente una empresa, a gestionarla, pero no sólo eso, aspectos tan importantes hoy en día como el emprendimiento empresarial son completamente cubiertos con este MBA. En EOI aprendes a gestionarte a ti mismo, desde el liderazgo y la proactividad. Foco bidireccional. Formación doble. Conocerse a uno mismo y potenciar tus puntos fuertes y mejorar los débiles. Y ni que decir tiene que estos aspectos son características muy buscadas hoy en día en el sector profesional. Es por ello que la Escuela de Organización Industrial me ha facilitado mi incorporación



Beatriz Hernández Hinojosa.

al sector laboral a día de hoy ya que actualmente trabajo para la empresa sevillana Sofitec, del sector aeronáutico”, afirma.

Beatriz Hernández Hinojosa es diplomada en Relaciones Laborales, Licenciada en Ciencias del Trabajo, Máster en RRHH y recientemente ha finalizado el MBA Full Time de EOI. Actualmente, y desde hace tres años, colabora en el Departamento Financiero en una empresa dedicada a la intermediación y comercialización de materiales de la construcción: “EOI aporta un salto cualitativo en la progresión profesional. Supone la incorporación al mundo laboral, en empresas de referencia y desarrollando funciones acordes con tu perfil y preferencias. En mi caso, dado que ya me encontraba trabajando cuando lo inicié, lo que me ha aportado es un perfil mucho más completo y actualizado, añadiendo a mis conocimientos previos otros de áreas en las que no tenía experiencia. Y muy importante también es que me ha permitido simulta-

near todo lo que he ido aprendiendo en el MBA con el trabajo, es decir, he podido aplicar “en tiempo real” lo aprendido en mi puesto de trabajo. ¿Por qué te decidiste a realizarlo en EOI?: “Después de analizar diversas opciones, decidí hacer el MBA en EOI por la amplia experiencia en formación de la Escuela tras sus más de 60 años de historia y 80.000 alumnos, por los profesores, todos ellos profesionales de esas materias en sus empresas, y por el propio programa que es amplio, completo y absolutamente adaptado a la realidad empresarial en la que nos encontramos”.

“La realización del MBA de EOI, además de completar mi perfil con conocimientos y experiencias de las que no disponía, me ha permitido promocionar dentro de la empresa y, por tanto, desarrollarme profesionalmente en otras áreas”, indica.

Para ella, no hay duda de que hay que invertir en formación de posgrado para conseguir empleo. “La clave está en saber elegir dónde se cursa dicha formación para asegurar el acceso al mercado laboral con un empleo de calidad”. Para muchos la respuesta es EOI Escuela de Organización Industrial. Otros programas, como el **Executive MBA**, el **Programa Ejecutivo en Transformación Digital**, el **Programa Superior en Dirección de Proyectos** o el **Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics** están dirigidos a profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



EOI



Formación orientada al mercado de trabajo

La empleabilidad es el principal objetivo de EOI

LOS másteres y programas de EOI Escuela de Organización Industrial aportan a los alumnos las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela –innovación, tecnología, internacionalización, iniciativa emprendedora y sostenibilidad– nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En el caso de los máster de posgrado, para recién titulados, EOI facilita a los alumnos la incorporación al mercado de trabajo mediante el área de Carreras Profesionales, gracias a los acuerdos de colaboración que mantienen con empresas referentes de cada sector. A través de un seguimiento personalizado y de los talleres de empleabilidad, los alumnos mejoran sus competencias profesionales para acceder al mundo laboral durante el máster o tras su finalización. Esta inserción alcanza prácticamente el 100%, es por ello que podemos decir que en EOI la empleabilidad de los alumnos es uno de sus principales objetivos.

Alberto Zurera Fernández, es graduado en Ingeniería de las Tecnologías Industriales por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla. “Cuando finalicé la carrera quise completar mi formación con un MBA en una escuela de negocios de nivel y con prestigio y me decanté por EOI ya que conocía la excelencia de es-



Alejandro Zurera Fernández.

te centro por referencias de compañeros míos, antiguos alumnos de EOI. Aunque lo que finalmente me convenció fue el compromiso y el trato tan cuidado que se le da al alumno. Una de las principales aportaciones del MBA full time de EOI es la visión en conjunto que plantea, digamos que es como si reduces el zoom de una cámara, para poder tener una visión completa. Además, aprendes a saber qué es y cómo funciona realmente una empresa, a gestionarla, pero no sólo eso, aspectos tan importantes hoy en día como el emprendimiento empresarial son completamente cubiertos con este MBA. En EOI aprendes a gestionarte a ti mismo, desde el liderazgo y la proactividad. Foco bidireccional. Formación doble. Conocerse a uno mismo y potenciar tus puntos fuertes y mejorar los débiles. Y ni que decir tiene que estos aspectos son características muy buscadas hoy en día en el sector profesional. Es por ello que la Escuela de Organización Industrial me ha facilitado mi incorporación



Beatriz Hernández Hinojosa.

al sector laboral a día de hoy ya que actualmente trabajo para la empresa sevillana Sofitec, del sector aeronáutico”, afirma. **Beatriz Hernández Hinojosa** es diplomada en Relaciones Laborales, Licenciada en Ciencias del Trabajo, Máster en RRHH y recientemente ha finalizado el MBA Full Time de EOI. Actualmente, y desde hace tres años, colabora en el Departamento Financiero en una empresa dedicada a la intermediación y comercialización de materiales de la construcción: “EOI aporta un salto cualitativo en la progresión profesional. Supone la incorporación al mundo laboral, en empresas de referencia y desarrollando funciones acordes con tu perfil y preferencias. En mi caso, dado que ya me encontraba trabajando cuando lo inicié, lo que me ha aportado es un perfil mucho más completo y actualizado, añadiendo a mis conocimientos previos otros de áreas en las que no tenía experiencia. Y muy importante también es que me ha permitido simulta-

near todo lo que he ido aprendiendo en el MBA con el trabajo, es decir, he podido aplicar “en tiempo real” lo aprendido en mi puesto de trabajo. ¿Por qué te decidiste a realizarlo en EOI?: “Después de analizar diversas opciones, decidí hacer el MBA en EOI por la amplia experiencia en formación de la Escuela tras sus más de 60 años de historia y 80.000 alumnos, por los profesores, todos ellos profesionales de esas materias en sus empresas, y por el propio programa que es amplio, completo y absolutamente adaptado a la realidad empresarial en la que nos encontramos”.

“La realización del MBA de EOI, además de completar mi perfil con conocimientos y experiencias de las que no disponía, me ha permitido promocionar dentro de la empresa y, por tanto, desarrollarme profesionalmente en otras áreas”, indica.

Para ella, no hay duda de que hay que invertir en formación de posgrado para conseguir empleo. “La clave está en saber elegir dónde se cursa dicha formación para asegurar el acceso al mercado laboral con un empleo de calidad”. Para muchos la respuesta es EOI Escuela de Organización Industrial. Otros programas, como el **Executive MBA**, el **Programa Ejecutivo en Transformación Digital**, el **Programa Superior en Dirección de Proyectos** o el **Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics** están dirigidos a profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



EOI



Formación orientada al mercado de trabajo

La empleabilidad es el principal objetivo de EOI

LOS másteres y programas de EOI Escuela de Organización Industrial aportan a los alumnos las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela –innovación, tecnología, internacionalización, iniciativa emprendedora y sostenibilidad– nuestros profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En el caso de los máster de posgrado, para recién titulados, EOI facilita a los alumnos la incorporación al mercado de trabajo mediante el área de *Carreras Profesionales*, gracias a los acuerdos de colaboración que mantienen con empresas referentes de cada sector. A través de un seguimiento personalizado y de los talleres de empleabilidad, los alumnos mejoran sus competencias profesionales para acceder al mundo laboral durante el máster o tras su finalización. Esta inserción alcanza prácticamente el 100%, es por ello que podemos decir que en EOI la empleabilidad de los alumnos es uno de sus principales objetivos.

Alberto Zurera Fernández, es graduado en Ingeniería de las Tecnologías Industriales por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla. “Cuando finalicé la carrera quise completar mi formación con un MBA en una escuela de negocios de nivel y con prestigio y me decanté por EOI ya que conocía la excelencia de es-



Alejandro Zurera Fernández.

te centro por referencias de compañeros míos, antiguos alumnos de EOI. Aunque lo que finalmente me convenció fue el compromiso y el trato tan cuidado que se le da al alumno. Una de las principales aportaciones del MBA full time de EOI es la visión en conjunto que plantea, digamos que es como si reduces el zoom de una cámara, para poder tener una visión completa. Además, aprendes a saber qué es y cómo funciona realmente una empresa, a gestionarla, pero no sólo eso, aspectos tan importantes hoy en día como el emprendimiento empresarial son completamente cubiertos con este MBA. En EOI aprendes a gestionarte a ti mismo, desde el liderazgo y la proactividad. Foco bidireccional. Formación doble. Conocerse a uno mismo y potenciar tus puntos fuertes y mejorar los débiles. Y ni que decir tiene que estos aspectos son características muy buscadas hoy en día en el sector profesional. Es por ello que la Escuela de Organización Industrial me ha facilitado mi incorporación



Beatriz Hernández Hinojosa.

al sector laboral a día de hoy ya que actualmente trabajo para la empresa sevillana Sofitec, del sector aeronáutico”, afirma. **Beatriz Hernández Hinojosa** es diplomada en Relaciones Laborales, Licenciada en Ciencias del Trabajo, Máster en RRHH y recientemente ha finalizado el MBA Full Time de EOI. Actualmente, y desde hace tres años, colabora en el Departamento Financiero en una empresa dedicada a la intermediación y comercialización de materiales de la construcción: “EOI aporta un salto cualitativo en la progresión profesional. Supone la incorporación al mundo laboral, en empresas de referencia y desarrollando funciones acordes con tu perfil y preferencias. En mi caso, dado que ya me encontraba trabajando cuando lo inicié, lo que me ha aportado es un perfil mucho más completo y actualizado, añadiendo a mis conocimientos previos otros de áreas en las que no tenía experiencia. Y muy importante también es que me ha permitido simulta-

near todo lo que he ido aprendiendo en el MBA con el trabajo, es decir, he podido aplicar “en tiempo real” lo aprendido en mi puesto de trabajo. ¿Por qué te decidiste a realizarlo en EOI?: “Después de analizar diversas opciones, decidí hacer el MBA en EOI por la amplia experiencia en formación de la Escuela tras sus más de 60 años de historia y 80.000 alumnos, por los profesores, todos ellos profesionales de esas materias en sus empresas, y por el propio programa que es amplio, completo y absolutamente adaptado a la realidad empresarial en la que nos encontramos”.

“La realización del MBA de EOI, además de completar mi perfil con conocimientos y experiencias de las que no disponía, me ha permitido promocionar dentro de la empresa y, por tanto, desarrollarme profesionalmente en otras áreas”, indica.

Para ella, no hay duda de que hay que invertir en formación de posgrado para conseguir empleo. “La clave está en saber elegir dónde se cursa dicha formación para asegurar el acceso al mercado laboral con un empleo de calidad”. Para muchos la respuesta es EOI Escuela de Organización Industrial. Otros programas, como el **Executive MBA**, el **Programa Ejecutivo en Transformación Digital**, el **Programa Superior en Dirección de Proyectos** o el **Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics** están dirigidos a profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.



1 Octubre, 2017



NUEVO PROYECTO Te deseo todo lo mejor en tu nueva andadura con la **artesanía en cuero**. Eres una profesional además de valiente y luchadora. ¡Seguro que todo te va genial!! @grabarafuego



NACIMIENTO Hace unos días ha nacido **Estrella Heredero Muñoz**. Felicitaciones a los **padres Jorge y Celia**, y muy especialmente a los abuelos, con mucho cariño de todos los amigos.

FOTOS EN LA AGENDA SOCIAL

Los interesados en publicar en esta sección sus fotografías y textos pueden enviarlos, con 3 días de anticipación como mínimo, por correo, junto con el teléfono y los datos completos a c/ Morillo, 7. 40.002. Segovia, o al correo electrónico: redaccion@eladelantado.com. Las copias fotográficas no se devolverán.



EMPLEO. Enhorabuena a los alumnos que han completado su formación en los **cursos orientados al empleo joven** desarrollados en la provincia gracias al convenio de colaboración suscrito por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y la **Diputación Provincial de Segovia**. La entrega de diplomas estuvo presidido por el presidente de la Diputación de Segovia, Francisco Vázquez Requero, y por el director General de EOI, Adolfo Cazorla Montero.



1 Octubre, 2017

El futuro de la automoción gallega se escribe en clave de innovación

» La capacidad del sector para impulsar la Industria 4.0 marcará la diferencia para hacer de Galicia un referente

REDACCIÓN [VIGO]

Galicia pisa el acelerador de la innovación para conseguir que la automoción gallega continúe siendo un sector estratégico de la economía de la autonomía. Con una facturación que creció un 22% en los últimos ocho años, exportaciones que representaron, el pasado año, cerca del 30 por ciento del total gallego y 20.000 trabajadores, la fortaleza de este sector es innegable. Ahora el reto pasa por conseguir que Galicia se sitúe como un referente del sector a nivel europeo gracias a una estrategia basada en la apuesta por la innovación, el talento, el empleo cualificado y las nuevas tecnologías.

Business Factory Auto

Dentro de este objetivo, la comunidad cuenta con una aceleradora que está alcanzando grandes resultados: la Business Factory Auto (BFA), un modelo diferenciado de aceleración en el que destaca el intenso apoyo de la industria tractora y de componentes, facilitando un *networking* sectorial que le otorga valor añadido a los proyectos participantes.

Se trata de una aceleradora pionera por concentrar la capacidad innovadora de un solo sector, la automoción, y por apoyar los proyectos desde las fases iniciales hasta su consolidación, lo que permitirá movilizar 20 millones de euros de inversiones públicas y privadas hasta 2020 para que la automoción gallega siga a la vanguardia.

La BFA nació para ser un centro de referencia internacional que diese respuesta a los desafíos globales de la industria automovilística, uno de los sectores industriales estratégicos de la Comunidad. Para alcanzar esta meta se sumaron los esfuerzos del Clúster de Empresas de la Automoción de Galicia (Ceaga), PSA, Zona Franca de Vigo y la Xunta, constatando como la industria tractora, las empresas de componentes y los centros de conocimiento trabajan desde la unidad de acción para poner a la automoción gallega a la cabeza de la innovación europea y que permite que Galicia se sitúe en la vanguardia de la transición



Sistema de localización que permite monitorizar la posición de carretillas y demás vehículos en fábricas, desarrollado por la empresa gallega Situm.



Visita de los impulsores de la BFA a los responsables de los proyectos participantes en la aceleradora. // J. Lores

tecnológica.

Los proyectos participantes en la primera edición de BFA dejaron constancia de que el futuro de la automoción gallega pasa por el emprendimiento, la innovación y la captación y retención de talento, concretando nuevas ideas que permitan al sector ser más competitivo.

Así, esas empresas presentaron propuestas concretas en ámbitos como la fábrica inteligente, la logística 4.0, las comunicaciones

La aceleradora gallega Business Factory Auto movilizará 20 millones en inversiones públicas y privadas hasta 2020



Una apuesta por el emprendimiento

La apuesta por el emprendimiento y el impulso a la innovación dos claves para conseguir una Galicia más competitiva, están presentes en las acciones que desarrolla la Axencia Galega de Innovación (GAIN), vinculada a la Xunta. Su programa de aceleración de empresas innovadoras, uno de los instrumentos de la Estrategia de Especialización Inteligente de Galicia (RIS3) acoge, además de a la BFA; a ViaGalicia, Agrobiotech, Galicia Open Futuro y Connecting for Good Galicia. La Xunta también colabora con la Escuela de Organización Industrial con ocho espacios coworking para promover el emprendimiento innovador y dinamizar la economía rural en varias localidades gallegas. Además de impulsar estas aceleradoras, el Gobierno gallego apoya otras de iniciativa privada como Avanza, Kaleido, Océano Azul Connector, Zarpamos o Innova, con el objetivo de ofrecer oportunidades de crecimiento a proyectos de futuro.

vehículo a vehículo, el coche conectado, la reparación automática, la geolocalización y la conducción segura, entre otras. Esas propuestas están generando más de 40 empleos directos y surgen de universidades, de centros tecnológicos y principalmente de la propia industria, en la que se están generando *spin outs*.

Dos de estas empresas participantes en la primera edición de BFA fueron invitadas por el Grupo PSA a participar en su *Booster Day*, que se celebró el pasado 20 de septiembre en el Foro Armand Peugeot de Poissy, a 29 kilómetros de París. De este modo las compañías gallegas Merasys y Situm Technologies pudieron presentarse en este evento mundial organizado con el fin de acelerar el desarrollo de innovaciones en la fábrica de cara a la nueva Industria 4.0. En el acto, donde participaron 500 técnicos de PSA a nivel mundial y más de 50 proveedores y partners, ambas compañías gallegas tuvieron la oportunidad de conocer a diferentes expertos y entrar en el ecosistema de innovación del grupo automovilístico, además de hacer una presentación

de sus proyectos y disponer de su propio stand para exhibir sus soluciones innovadoras.

Merasys

Merasys es la división electrónica de la empresa viguesa Itera Técnica, con más de quince años de experiencia. Su proyecto de electrónica industrial para el sector de la automoción, consistente en la monitorización y control de parámetros e imágenes para fábricas se encontraba en fase inicial cuando fue seleccionada para la primera edición de la BFA, tal y como explica el responsable de I+D de la empresa, Carlos Parrilla. La estancia en la aceleradora BFA les sirvió para desarrollar su producto: "Había representantes de PSA que nos dieron apoyo y nos orientaron sobre la estrategia a seguir", afirma Parrilla. Tras implantar con éxito algunas de sus soluciones electrónicas en la factoría viguesa, han tenido la oportunidad de presentar el producto en Poissy ante directores y responsables de departamentos de otras fábricas del grupo PSA, en el *Booster Day*, formando parte de una delegación gallega apoyada por la presencia del director del IGAPE y la delegada de estado de la Zona Franca de Vigo, entre otros.

El responsable de I+D de Merasys valora muy positivamente la acogida a su producto en París. Muchos directores de otras fábricas del Grupo PSA ya lo conocían y se interesaron por instalarlo en sus plantas de producción. "Se trata de alta tecnología gallega, fiable, buena y a un coste más reducido que la competencia", resume Carlos Parrilla.

Situm Technologies

Por su parte, Situm Technologies, empresa con sede en Santiago de Compostela, presentó en el *Booster Day* su producto desarrollado en la BFA: un sistema de localización en interiores que permite monitorizar la posición de carretillas y demás vehículos industriales dentro de las fábricas sin tener que instalar un hardware añadido. Esta solución localiza los vehículos en tiempo real a través de una especie de GPS y es capaz de analizar el flujo logístico, lo que permite ahorrar costes y mejorar la producción, tal y como explica Juan Martín, responsable de Innovación de la empresa. Sobre su presencia en el *Booster Day*, Martín destaca tres aspectos: "Nos dio visibilidad con responsables y técnicos del Grupo PSA de todo el mundo; se produjo un *feed back* que nos permite saber qué necesidades tienen en las fábricas; y por último, tuvimos la oportunidad de demostrar *in situ* nuestro producto, ya instalado en pruebas en una planta".

Situm se encuentra ahora en el proceso de selección para la segunda edición de la aceleradora BFA para poder optar a consolidar su presencia en la industria a través de la localización, tal y como explica Juan Martín.

La segunda convocatoria de BFA tendrá diez empresas participantes en la fase de aceleración y otras diez en la de consolidación.



1 Octubre, 2017

ENERGÍA RENOVADA

Joaquín Longares Nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana

El nuevo responsable de la compañía ocupaba la dirección comercial para la Comunitat y Murcia desde hace cuatro años

Á. M.

VALENCIA. La compañía Iberdrola ha elegido a su nuevo hombre fuerte para la Comunitat Valenciana. La jubilación de Julián Bolinches, que llevaba una década al frente de la compañía energética en el territorio valenciano, obliga a un cambio de timonel y el elegido ha sido un hombre de la casa que ha nacido y desarrollado su carrera para la compañía en la región que ahora está bajo su mando.

Se trata de Joaquín Longares, nacido en Valencia en 1965 y con un amplio conocimiento del sector empresarial de la región por los destinos que desde hace más de un cuarto de siglo ha ido asumiendo en Iberdrola. El nuevo delegado en la Comunitat Valenciana es ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de València, en la especialidad de Electricidad, aunque en materia de gestión ha cursado programas de formación de directivos del IESE y del Instituto de Empresa, además del Programa de Dirección General de Empresas de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Su condición de número uno se barajaba desde hace tiempo, ya que Longares era desde 2013 el máximo responsable en el área comercial de Iberdrola en la Comunitat y en la Región de Murcia, cargo que continuará desempeñando desde su nueva condición, que le

aporta un componente más institucional.

Su trayectoria en la compañía que preside Sánchez Galán comienza en 1991, cuando fue nombrado responsable de Nuevos Suministros en la zona de Valencia, en el negocio de Distribución. El paso a la dirección Comercial lo dio en 1997 cuando fue seleccionado como gestor de Grandes Clientes, desde donde fue progresando hasta ocupar en 2002 el puesto de gerente de Grandes Clientes de la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia.

En todo caso, entre una responsabilidad y otra tuvo que salir del territorio valenciano para ocupar entre 2000 y 2002 el puesto de gerente Comercial de Nuevos Mercados para coordinar la entrada de

la compañía en territorios no tradicionales de Iberdrola, como fueron Galicia, Asturias, Aragón, Cataluña y Andalucía.

Iberdrola es el operador energético histórico en la Comunitat Valenciana y, tras la liberalización del mercado eléctrico español, sigue contando con la primacía. De todos modos, Iberdrola Distribución cerró 2016 con una inversión de 153 millones de euros para la mejora de su red y la progresiva implantación de las redes eléctricas inteligentes en las tres provincias. Con esta medida, la compañía aumentó en un 18% la inversión respecto al ejercicio 2015.

En el ámbito nacional, la compañía destinó 537 millones de euros durante el pasado ejercicio a sus infraestructuras y servicios, de los que 128 millones tuvieron como destino el proyecto Star (Sistema de Telegestión y Automatización de la Red), una iniciativa de Iberdrola que complementa la obligación legal de cambiar los contadores analógicos por digitales, con un potencia igual o inferior a 15 kilovatios y que en el caso de Iberdrola en España asciende a 10,6 millones de equipos. La compañía dedicó cerca de 100 millones de euros durante 2016, superando hasta la fecha la cifra de 9,5 millones de contadores digitales, el 90% de sus contadores en España.

Además, destinó 124 millones de euros a la construcción y puesta en servicio de nuevas infraestructuras de distribución eléctrica en todo el país, principalmente subestaciones, líneas eléctricas de muy alta, alta, media y baja tensión y centros de transformación.

Además, en un plano no sólo de negocio, una de las últimas acciones de responsabilidad social de la compañía ha sido la iluminación de una referencia religiosa y patrimonial como la Capilla del Santo Cáliz de la Catedral de

Valencia, que Iberdrola ha modernizado con tecnología LED que sustituye a los fluorescentes y halógenos que alumbraban hasta la fecha ese espacio. La relación entre ambas viene de 1999, cuando la compañía iluminó la Seo.



LP

30 Septiembre, 2017

► EDUCACIÓN

Un total de 37 jóvenes finalizaron con éxito los cursos de empleo de la EOI

La formación sobre logística y CRM se desarrolló en Cuéllar, en el Real Sitio de San Ildefonso y en San Cristóbal de Segovia

EL ADELANTADO / SEGOVIA

El Vicam acogió el acto de entrega de diplomas de los tres primeros cursos orientados al empleo joven desarrollados en la provincia gracias al convenio de colaboración suscrito por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Diputación Provincial de Segovia. Dicho acto estuvo presidido por el presidente de la Diputación de Segovia, Francisco Vázquez Requero, y el Director General de EOI, Adolfo Cazorla Montero.

En total, fueron 37 los alumnos que finalizaron con éxito su formación en dos cursos de gestión de Logística (uno en Cuéllar y otro en San Cristóbal) y en Configuración y Manejo de CRM en el Real Sitio de San Ildefonso, temáticas ambas de creciente demanda en la región. De los 37 jóvenes que han recibido su diploma, 14 de ellos se encuentran YA empleados.

CONVENIO Estos cursos, que cuentan además de la formación



El acto fue presidido por Francisco Vázquez y Adolfo Cazorla. / KAMARERO

técnica, con un módulo de tutorías especializadas en empleabilidad, se enmarcan dentro del convenio que la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Diputación de Segovia firmaron en 2016 para fomentar el trabajo por cuenta ajena de jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía

Juvenil. Este convenio está dotado con 500.000 euros, que se distribuye en 350.000 euros en formación y 150.000 euros de ayudas a la contratación, gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo a través de EOI (91,89%) y de la Diputación de Segovia (8,11%).



Joaquín Longares sustituye a Julián Bolinches como delegado de Iberdrola

R.V. - Valencia

Joaquín Longares ha sido nombrado nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana. Nacido en Valencia (1965) cuenta con un amplio conocimiento del sector empresarial de la región. Sustituye a Julián Bolinches quien, tras una década al frente de la compañía, se ha jubilado recientemente.

El nuevo delegado en la Comunitat es ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de València, en la especialidad de Electricidad, y ha cursado programas de formación de directivos del IESE y del Instituto de Empresa, y el Programa de Dirección General de Empresas de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Cabe resaltar que Joaquín Longares es desde 2013 el máximo responsable en el área Comercial de Iberdrola en la Comunitat y en la Región de Murcia, cargo que continuará desempeñando.

Su trayectoria en Iberdrola comienza en 1991, cuando fue nombrado responsable de Nuevos Suministros en la zona de Valencia, en el negocio de Distribución. El paso a la dirección Comercial lo dio en 1997 cuando fue seleccionado como gestor de Grandes Clientes, desde donde fue progresando hasta ocupar en 2002 el puesto de gerente de Grandes Clientes de la Comunitat y la Región de Murcia, con un paréntesis en el periodo 2000-2002 en el que fue nombrado gerente Comercial de Nuevos Mercados.



Joaquín Longares

**RELEVO****Iberdrola elige a Longares como nuevo delegado en la Comunitat****R. D.**
CASTELLÓN

Joaquín Longares ha sido nombrado nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana, informaron ayer desde la compañía. Nacido en València en 1965, cuenta con un amplio conocimiento del sector empresarial de la región. Sustituye a Julián Bolinches, quien, tras una década al frente de la compañía, se ha jubilado recientemente.

Longares es desde el 2013 el máximo responsable en el área Comercial de Iberdrola en la Comunitat Valenciana y en la Región de Murcia, cargo que continuará desempeñando a partir de ahora. El nuevo delegado es ingeniero industrial por la UPV, en la especialidad de Electricidad, y ha cursado programas del IESE y del Instituto de Empresa, y el Programa de Dirección General de Empresas de la EOI.

TRAYECTORIA // Su trayectoria en Iberdrola comienza en 1991, cuando fue nombrado responsable de Nuevos Suministros en la zona de València, y pasó a la dirección comercial en 1997, para pasar en el 2002 a la gerencia de Grandes Clientes de la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia, con un paréntesis en el periodo 2000-2002, en el que fue nombrado gerente comercial de Nuevos Mercados para coordinar la entrada de la compañía en territorios no tradicionales de Iberdrola. ≡



29 Septiembre, 2017

Iberdrola 'estrena' nuevo delegado en la Comunidad Valenciana

Longares también es el director comercial en nuestra autonomía y en Murcia

EL MUNDO CASTELLÓN

Joaquín Longares fue nombrado nuevo delegado de Iberdrola en la Comunidad Valenciana durante el día de ayer. Nacido en Valencia (1965) cuenta con un amplio conocimiento del sector empresarial de la región. Sustituye a Julián Bolinches quien, tras una década al frente de la compañía, se ha jubinado recientemente.

El nuevo delegado en la Comunidad es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Valencia, en la especialidad de Electricidad, y ha cursado programas de formación de directivos del IESE y del Instituto de Empresa, y el Programa de Dirección General de



Joaquín Longares. EL MUNDO

Empresas de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Asimismo, es desde 2013 el máximo responsable en el área Co-

mercial de Iberdrola en la Comunidad y en Murcia, cargo que continuará desempeñando.

Su trayectoria en Iberdrola comienza en 1991, cuando fue nombrado responsable de Nuevos Suministros en la zona de Valencia, en el negocio de Distribución. El paso a la dirección comercial lo dio en 1997 cuando fue seleccionado como gestor de Grandes Clientes, desde donde fue progresando hasta ocupar en 2002 el puesto de gerente de Grandes Clientes de la C. Valenciana y la Región de Murcia, con un paréntesis en el periodo 2000-2002 en el que fue nombrado gerente Comercial de Nuevos Mercados.



EOI organiza en octubre una jornada sobre aeronáutica en el PTA

El próximo 4 de octubre a las 17.30 horas, en el Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía (Aerópolis), EOI Escuela de Organización Industrial desarrollará la jornada 'La gestión de riesgos en proyectos aeroespaciales. Retos y soluciones'. Contará con la participación de Adriano Coronel Granado, director comercial del INTA. Durante la exposición se revisará el proceso de gestión de riesgos, analizando cada etapa en el contexto del ciclo de vida del proyecto. Se presentará también la XIV edición del Curso Superior en Dirección de Proyectos de EOI, cuya dirección técnica lleva Adriano Coronel y que es un referente en Andalucía con XIII ediciones ya realizadas. El programa dará comienzo el 20 de octubre.





1 Septiembre, 2017

Andalucía Económica presenta en Sevilla su número 300



Numerosas personas acudieron a la invitación de Andalucía Económica en la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla para celebrar este importante hito. No en vano, no todos los días una publicación económica mensual alcanza los 300 números tras 27 años de existencia. El acto contó con la presencia e intervención de Antonio Ramírez de Arellano, consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía

Isabel G. Suero / Fotos: Raúl Caro

El pasado 20 de julio tuvo lugar la presentación pública en Sevilla del número 300 de Andalucía Económica, que la revista publica tras 27 años de actividad. El acto fue presentado por Alfredo Chávarri, director general de la revista; y contó con las intervenciones de Antonio Ramírez de Arellano, consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía; y Alfonso Castilla, presidente del Consejo de Administración de Andalucía Económica. El acto tuvo lugar en la sede de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, ubicada en la Isla de la Cartuja, y el cóctel se celebró al aire libre, a los pies del Guadalquivir.

En su intervención, el presidente de Andalucía Económica habló de la creación de la revista: “recuerdo cuando nos dimos a conocer, apenas unos pocos apostaban por la continuidad la revista: los menos agoreros, concededores del escaso índice de lectura asociado a publicaciones especializadas, nos daban una efímera vida de seis meses”. A lo que añadió: “afortunadamente, erraron en sus predicciones y hoy puedo decirles que Andalucía Económica es una publicación plenamente consolidada, que ha alcanzado la madurez, atesorando un henchido bagaje de profesionalidad, rigor e independencia”, afirmó Castilla.

El responsable de esta publicación destacó la labor de la revista analizando la realidad económica de la región e incentivando y estimulando las potencialidades de sus empresas, empresarios y emprendedores. Asimismo, indicó que Andalucía Económica sido testigo de crisis económicas, del cambio de modelo productivo de la economía; del cenit y posterior desplome del sector de la construcción y promoción inmobiliaria; del auge del turismo; de la proyección exterior del sector agroalimentario; del crecimiento de las exportaciones; los vaivenes del sector energético; o la eclosión de la industria minero-metalúrgica; la biotecnología; y la aero-



náutica. No obstante, lamentó la incapacidad de crear una gran caja andaluza en torno a Unicaja.

“Y al unísono con ese entorno, también nosotros hemos cambiado durante estas casi tres décadas. Pues Andalucía Económica, que se distingue por ser una revista innovadora, re inventa continuamente, llevándonos en muchas ocasiones a ser pioneros en el desarrollo de iniciativas editoriales”, manifestó. Y puso de ejemplos especiales como el ‘Ranking de las 1.200 Mayores Empresas en Andalucía’; el ‘Barómetro de Expectativas Empresariales’; el ‘Ranking de Empresas Exportadoras’; la ‘Encuesta de Vocación Emprendedora’ o el ‘Ranking de Empleo’.

Asimismo, y tratando de busca una conexión directa co el empresariado, la revista lleva años organizando distintos foros de opinión, como el de ‘Líderes de Nueva Generación’; el ‘Foro de Directivos’; o el ‘Foro de Responsabilidad Social Corporativa’, entre otros, además de numerosas mesas redondas y jornadas sobre temas de actualidad.

Alfonso Castilla se refirió también a la situación de Andalucía, “que sigue a la cola de las grandes estadísticas nacionales y europeas”, afirmó. “Necesitamos corregir déficits estructurales, principalmente nuestro elevado nivel de desempleo. Andalucía tiene que ganar 100.000 nuevas empresas y medio millón de empleos para igualarnos a la media nacional.

Hay muchas expectativas puestas en la Estrategia Industrial Andalucía 2020 que pretende aumentar en un 20% las empresas de entre 10 y 50 trabajadores y reducir en un 10% la tasa de temporalidad laboral”, señaló.

Por último, Castilla se refirió a otros retos importantes de Andalucía como son, en su opinión, la innovación, donde destacó la compra pública de innovación anunciada por la Junta; la digitalización empresarial de los procesos productivos; y la capacidad de atraer inversiones a la región para acoger empresas tractoras con grandes proyectos.

Convergencia económica

Por último, el consejero de Economía y Conocimiento de la Junta reflexionó acerca de estas casi tres décadas de existencia de la revista, donde hemos vivido una economía muy cambiante por las diferentes crisis económicas. Antonio Ramírez de Arellano se refirió a la última crisis, de origen financiero, que según indicó, ha supuesto una bajada en los derechos y salarios de los trabajadores, con la creación de empleo precario. Se refirió además al “retraso permanente de Andalucía respecto al resto de España” y a la necesidad de convergencia económica regional y de cohesión social. En este sentido indicó que el Estado ha dejado de invertir 900 millones de euros en la Comunidad. “A Andalucía se le está impi-



Alfonso Castilla, presidente del Consejo de Administración de Andalucía Económica.



Antonio Ramírez de Arellano, consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía.

diendo crecer al ritmo de sus posibilidades. No llegamos a la media nacional porque no tenemos esas inversiones en infraestructuras”, afirmó el responsable del Gobierno andaluz quien además considera fundamental para salir de la crisis quitar la reforma laboral; fijar la demanda interna; fomentar las exportaciones; el diálogo social; y recuperar las inversiones públicas. ■



Amador Sánchez, director gerente de Prodetur; Vanessa Bernad, consejera delegada de Extenda; Antonio Ramirez de Arellano, consejero de Economía y Conocimiento; Adelaida de la Calle, presidenta de CTA; Miguel Palacios, director general de Metalurgia de Atlantic Copper; Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; y Gaspar Llanes, secretario de Economía de la Junta.



Gonzalo Guillén, director general del Grupo Acesur; Javier Alameda, director Delegación Sur de Mesima; Jorge Paradelá, director de Relaciones Corporativas de Heineken; y Álvaro Alés, director de Marketing y Comunicación de Bodegas Barbadillo.



Ricardo Castilla, CEO de Concepto Comunicación Estratégica; y Vicente Gómez; junto a Ignacio Mier (consejero); Alfonso Castilla (presidente) y José Díaz (consejero), todos ellos de Andalucía Económica.



Javier Velázquez, Dirección de la Taberna del Alabardero; Julio Moreno; Inmaculada Trenado, directora del Área de Comunicación de la UNIA; y Gonzalo Escacena, jefe de la división de Comunicación Dircom de Extenda.



Miguel Palacios y Esperanza Palacios, director general de Metalurgia y directora de Comunicación, respectivamente, de Atlantic Copper; junto a Simón Onrubia, de B2B Comunicación; y Nacho González, delegado Andalucía de Expansión.



Ricardo Delgado, presidente de Covap; Nuria López, secretaria general de CCOO-A; Alfonso Castilla, presidente de Andalucía Económica; Sol Cruz, coordinadora Innovación del PP-A; Vanessa Moreno, directora de Comunicación y RRII de CTA.



José Luis Mauri, director oficina de Andalucía Empresas de Liberbank; Beatriz Manchón, Sales Executive Sevilla de Cabify; Ana Gordillo, de Brenntag Group; Ana Llopis, directora gerente de Grupo Llopis; y Eugenio Barroso, consejero delegado de ITP.



Jessica Alcalde, Marketing Manager de Cabify; Santiago García, de Beer&Dreams; y Beatriz Manchón, Sales Executive Sevilla de Cabify, con las azafatas de Beta Brut de Barbadillo.



Adelaida de la Calle, presidenta de CTA; junto a Alicia de la Peña y Ángel Gallego, secretaria general y presidente, respectivamente, del CES; Nuria López, secretaria general de CCOO-A; Antonio Ramirez de Arellano; y Ricardo Delgado, presidente de Covap.



Eduardo Cambil, director de Alta Valor Añadido Consultores; Luis Rosales, socio de EY; Juan Román; Nacho González, delegado Andalucía de Expansión; Arturo Coloma, presidente de Detea; Manuel Contreras, consejero delegado de Grupo Azú; y Jesús Borjabad, Senior Manager de EY.



Lidia Velasco, jefa de Identidad Corporativa en Ayesa; José Juan Bocarando, Dirección RRII Andalucía y Extremadura de Endesa; Mario del Campo, presidente de la Asociación Empresarial Mairena Aljarafe; María León, directora de Comunicación de Endesa en Andalucía; Borja Diaz, gerente de Desarrollo de Negocio de Eulen; y María Bocarando, jefa de Relaciones Externas de Cobre Las Cruces.



Edmundo Hernández, gerente de la Taberna del Albardeiro; Julio Moreno, de la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo; Alfonso Fernández, de Globo; junto a Miguel Ángel Jiménez y Luis Gómez, secretario general y director de Comunicación y Marketing, respectivamente, de Lándaluz.



Fco. Javier Delgado, del Dpto. Empresas Alimentarias de Instituto I. San Telmo; junto a Javier Cortés y Agustín Moreno, director Desarrollo de Negocio y director comercial, respectivamente, de Carbuces.



Gonzalo Guillén, director general del Grupo Acesur; Miguel González, delegado regional sur de Red Eléctrica; Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; y Javier Alameda, director Delegación Sur de Mesima.



Manuel Mazo, director comercial y de marketing de CorSevilla; María Serrano, de AXA Seguros; Isabel González, redactora de Andalucía Económica; Juan José Velázquez, CEO de Diagonal Soluciones; y Salomé Gómez, delegada provincial de Faecta.



Manuel Alcocer, RRRP e RRII de CTC Servicios Ambientales; Manuel Ortega, director oficina de BIMN; Ana Labrador, de Administración de Andalucía Económica; Carmelo Justo, director general de CTC Servicios Ambientales; y Eduardo Collado.



1 Septiembre, 2017



Javier Fal-Conde, presidente del Grupo Arttysur; Alfredo Chávarri; Elena Gallardo, presidenta de Toastmasters; Gaspar Llanes, secretario de Economía de la Junta de Andalucía; y Esther Mejías, de Iberdrola.



Yolanda Sánchez, directora Business Management Education de EOI Andalucía; Alberto Martínez, de la Gitana Loca; Eduardo Cambil, director de Alta Valor Añadido Consultores; Joaquín Fernández, de Imeiyo; y Pilar Pérez, directora de Consultoría de Alto Valor Añadido.



Alfredo Chávarri (centro) acompañado por Fernando Romero y Raúl Campos, director médico y subdirector general, respectivamente, del Hospital Viamed Santa Ángela de la Cruz.



José Montero, director general de Magnum Comunicación; Ana Salazar, de Idus 3; y José M^o Zambrano, de 3CS.



Javier Benítez, CEO de Globotur; Mar Torralbo, coordinadora de Publicidad de Andalucía Económica; y Pedro Alanzabes, director Postventa de San Pablo Motor.



Raúl Martín, Key Account Manager de Gesvalt; Fernando de Miguel, de Mi-GSO; Antonia Gómez, responsable de Proyectos Andalucía de Fundación Pequeño De-seo; Patricia Luque, responsable de Administración y Finanzas de Arkossa Smart Solutions; Fabio Ceriali, I&C project engineer de Abengoa; y M^o del Carmen Primo, gerente de Securitas.



Manuel López; José María Vega; Pilar de Aragón; y Eduardo Cabeza, de Catering Oryca.



1 Septiembre, 2017



Manuel Rosales y Óscar González-Barba, director de Marketing y director Corporativo de Negocio, respectivamente, de Grupo Avisia; junto a Lola Fernández y Mar Torralbo, ambas de Andalucía Económica.



Victor González y Rubén Olvera, director de Marketing y director de Comunicación, respectivamente, de Grupo AGF Fashion; junto a Gaspar Llanes, presidente de Extenda.



Mercedes Lebrón y David Romero, ambos de la cadena Lebrón Peluqueros; Jorge Pérez; y Carmen Cobos; en el stand que la firma Rives instaló en la presentación.



Carlos Martínez, de CaixaBank; junto a Miguel Pérez y Manuel Pineda, ambos de Globotur.



María Isabel Fernández; Flora Acuña, de Unicaja; María José Mesa; Diego Garcia, de Onda Cero; Sol Cruz, coordinadora Innovación del PP-A; y Javier Velázquez, Dirección de la Taberna del Alabardero.



Alejandro Rivas, de R Blanco Diseño Integral; Miguel Valencia, de Onlymobile; Isabel Cejudo, de Andalucía Económica; y Daniel Montaña, socio de Grupo Inova y Single Bow.



Yolanda Álvarez; Adeli Royo y Juan Alcántara, ambos de Seguro Alcántara; y Miguel Ángel Ortiz, de Fremap.



Verónica Odín; Miguel Ángel Aumesquet, de Gestur; Joaquín Fernández, de Imeiyo; y Daniel Pérez, director general del ICAIM.



1 Septiembre, 2017

Eugenio Barroso

Consejero delegado de
Grupo MP



Andalucía Económica ha celebrado una nueva edición del 'Foro Andalucía Madrid - Ciclo Directivos Líderes', que se desarrolla entre las dos comunidades autónomas y donde destacados ejecutivos cuentan en primera persona su experiencia empresarial. En esta ocasión, el ponente ha sido Eugenio Barroso, consejero delegado de Grupo MP.

Patricia Balbontín / Fotos: Raúl Caro

El Foro Andalucía Madrid de Andalucía Económica cerró la temporada estival con una convocatoria en el Hotel AC de Sevilla donde fue protagonista la industria, ahora que ésta parece ser la panacea de la recuperación económica. Y qué mejor referente del sector que Eugenio Barroso, consejero delegado de la multinacional sevillana Grupo MP, dedicada al diseño y fabricación de ascensores.

Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla, la vida profesional de Eugenio Barroso está muy ligada al Grupo MP desde sus inicios, según explicó durante la presentación del ponente el director territorial de Vodafone, Antonio Fernández. "Su compromiso con el proyecto empresarial ha sido claro, sobre todo en estos años en los que la empresa ha sufrido un proceso de reestructuración. Eugenio es una persona con mucho criterio que defiende sus ideas y su compañía ante cualquier circunstancia", aseguró Fernández.

A lo que el ponente matizó que "en una compañía familiar el vínculo emocional es más fuerte que el vínculo contractual, y yo

me siento vinculado con la familia y con el proyecto de MP".

Barroso centró su discurso en la industria, pero antes quiso hacer un poco de autocrítica. "Tenemos que estar orgullosos de Andalucía, una región grande y reconocida mundialmente. Pero Andalucía debe aspirar a más porque merece mucho más. Tiene unas individualidades brillantísimas en distintos sectores y tiene empresas que están haciendo un gran trabajo a nivel internacional. A Andalucía no le faltan capacidades, le falta iniciativa. Los andaluces debemos tener una mentalidad más de progreso, de empuje, de entusiasmo, hay que ponerse a trabajar y a invertir. Andalucía debe abandonar esos mecanismos que la convierten en una región subsidiaria".

Y en este sentido, la industria es necesaria. Pasos se han dado para potenciar el sector, y se refirió Barroso al informe emitido por la CE en el año 2010, donde se habla de la necesidad de industrializar la economía europea para que en 2020 suponga el 20% del PIB. Cuatro años después -continuó el ponente-, el Ministerio de Industria emite un

PATROCINAN:



MA Abogados



COLABORAN:





documento para la industrialización de España, que sigue las pautas del informe de la CE; en diciembre de 2016, la Junta de Andalucía publica la Estrategia Industrial para Andalucía Horizonte 2020; y hace unos meses se firmaba el Pacto por la Industria.

Existe voluntad de apostar por la industria, pero hay cuestiones que plantearse, en opinión de Barroso, como: por qué nos hemos desindustrializado y por qué y cómo hay que reindustrializarse.

Uno de los factores de la desindustrialización ha sido, "que los gobiernos se han dedicado a ayudar/subsidiar a empresas que pertenecen a sectores con poco futuro, y ésta no es su tarea. No se pueden dedicar miles de millones de euros a sectores que no funcionan y que no son productivos". Además, la industrialización no es la meta, es el camino; es decir, la necesidad de transformar los sectores productivos es permanente, no puntual.

Sobre el proceso actual de reindustrialización, Eugenio Barroso se refirió a la Estrategia Industrial de Andalucía, que "dice que Andalucía debe crecer por la industria, porque la in-

dustria crea empleo de más calidad, porque se ocupa más de la competitividad de las empresas, de la innovación y de la formación de las personas". Una aseveración que el ponente cuestionó.

Empresas competitivas

Porque "empleo de calidad no lo genera solo la industria, ese no es el motivo por el que hay que crear industria. Empleo de calidad lo generan empresas competitivas que crean valor. Además, dice este documento que las empresas manufactureras son las que se ocupan más de la competitividad de la innovación y de la formación. Pero hay otros sectores que también destacan en este sentido".

"Es cierto que necesitamos industria, pero sobre todo necesitamos empresas competitivas". Barroso defendió que lo importante es tener empresas competitivas y productivas, sean del sector que sean, y ello depende del tamaño de las



empresas. "Empresas de mayor tamaño innovan más y resisten mejor los embates de la crisis". Y son varios los factores que propician la competitividad y productividad de una empresa.

En primer lugar, señaló Barroso la importancia de la formación, el talento de las personas, y lamentó la brecha existente entre el perfil que demanda la empresa y la oferta del mercado laboral. "Las universidades y centros de formación tienen que ofrecer una formación más orientada a las necesidades de la empresa".

Otro factor importante, en opinión del ponente, es

que "tenemos que dar estabilidad al empleo, porque en España la tasa de temporalidad es muy elevada". Y en este sentido, señaló que MP tiene en España un índice de contratos fijos del 90%.

"También es absolutamente necesario para la productividad hacer partícipe a la plantilla y mejorar los modelos de gestión. Y en MP la forma de gestionar es una de las grandes herencias que hemos recibido de nuestro fundador, Valentín Madariaga, un modelo de gestión que entre otras cosas nos ha permitido sobrevivir a crisis en el mercado del ascensor, donde hemos visto quebrar a varias sociedades en los últimos años que se dedicaban a lo mismo que nosotros, en los mismos mercados que nosotros y con los mismos pro-

"Es cierto que necesitamos industria, pero sobre todo necesitamos empresas competitivas, sean del sector que sean"



1 Septiembre, 2017



Valentín de Madariaga, Eugenio Barroso y Romualdo Madariaga, todos de Grupo MP, junto a Estanislao Martínez, CEO de AGQ Labs; y Francisco Velasco, director de EOI en Andalucía.



Javier Alameda, de Mesina Sevilla; Álvaro Portes, director territorial de Cesce; Isabel Muslera, de Cesce; Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; y Alfonso Medina, consejero delegado de Dopp Consultores.



Alfredo Chávarri; Francisco Cantón, director asociado de Grupo Seidor; y Víctor Palomino.



Pedro Alanzabes, de San Pablo Motor; María Serrano, de AXA Seguros; y Javier Benítez, CEO de Globotur.

ductos que nosotros”

Otro factor importante de competitividad es, según Barroso, mejorar la eficiencia del gasto en instalación y mantenimiento. “Tenemos que incrementar el gasto en I+D y mejorar la eficiencia de ese gasto. A la innovación tenemos que pedirle ratios de rentabilidad, retorno de la inversión. Creo que la innovación tiene que tener un desarrollo como disciplina.”

Por último, destacó el ponente el factor desarrollo directivo. “Hablar de desarrollo directivo es hablar de liderazgo. Lo definiríamos como aquel que es capaz de sacar muchos líderes a su alrededor, de hacer crecer a su gente. Y en MP ha habido muchos líderes.”

Y sobre la cuestión de cómo nos reindustrializamos,

la Estrategia Industrial de Andalucía dice que el objetivo es crear un tejido empresarial fuerte, sostenible y competitivo, y que esto depende de las empresa e inversores privados, aunque en opinión del Consejero Delegado de MP “es una cuestión de todos: gobiernos, empresas y agentes sociales”.

De un lado, los gobiernos tienen que facilitar esa transición hacia un modelo productivo distinto, invirtiendo en educación, bajando impuestos a los emprendedores, reduciendo las trabas fiscales y legales, – “cuántas leyes y normas dificultan el crecimiento de las pymes”–, atrayendo capital y respetando las instituciones.

Por su parte, los agentes sociales tienen que procurar la paz social. “Los tra-

bajadores tienen que entender que trabajar por la productividad y el progreso dentro de la empresa no supone ninguna traición de clase obrera, es lo contrario, contribuir al progreso de Andalucía. Y los empresarios deben respetar los derechos de los trabajadores”.

¿Y las empresas, que tienen que hacer? En este punto, Eugenio Barroso puso como ejemplo la experiencia de su compañía. “MP es una empresa que factura 125 millones de euros, que cuenta con 1.100 empleados –más 300 de la Fundación Valentín Madariaga–, el 90% con contratos fijos; que fabrica al año 6.000 ascensores y que ha construido 120.000 en toda su historia; que dedica 20.000 horas de formación al año, por encima de la media; que exporta el 90%

de su cifra de negocio; y que invierte el 3% de la facturación en I+D. Es una empresa pequeña en el sector de los ascensores, donde predominan las multinacionales, pero competimos con ellas en todos los segmentos, siempre hemos mantenido ese perfil competitivo”.

Y añadió que “durante la crisis, MP ha sido capaz de sobrevivir y de mantener empleo de calidad. Somos una empresa de ascensores que procura soluciones de elevación; queremos ser diferentes, queremos ser sostenibles, necesitamos crecer y tenemos unos vectores de crecimiento muy claros marcados. Como somos pequeños necesitamos alianzas. Además, tenemos reputación porque somos lo que en todo momento decimos que somos.” ■



1 Septiembre, 2017



Rafael Ruiz, de MIP; Romualdo Mora-Figueroa, de MIP; Carmen Brujó, de Madariaga & Brujó, S.L.; Manuel Mora-Figueroa; Romualdo Madariaga, presidente de Grupo MIP; y José María Barquin, de MIP.



Entre los muchos asistentes al acto se encontraban Narciso Blázquez (MIP), David Bartolomé (MIP), Ana Chocano (Ceacop), Hani Saliba (MIP), Jesús Lobato, José María Barquin (MIP), José Francisco Linares (Urban Tech) y José Mena (Gómez Maqueda).



Carlos Soto y Antonio Carpintero, socios de PuC, junto a la presidenta de Ceacop, Ana Chocano.



El ponente, Eugenio Barroso, junto a Ignacio Rodríguez de Cepeda, de Suraval; Luis Mora, de MIP; y José Antonio Gallardo, de HBO Consulting.



Eugenio Barroso, de Grupo MIP; Isabel Ríos, de Vorsevi; Sofía Abaurrea, de MIP; Luis Mora, de MIP; y Juan Antonio Ruiz-Giménez, de Dominión.



Manuel Mazo, de Corsevilla; Celso Pareja-Obregon, de Vodafone; y Nacho Galindo, de Vodafone.



Eduardo Martínez, Yolanda Cepeda, María Ramos, Cristina Torres y Ana Ortega, todos de MA Abogados.



Por parte de Grupo MIP, también acudieron a la charla Rafael Foncueva, Olga Olivares y Francisco José Lora.

1 Octubre, 2017

EDUCACIÓN

MENOS CODOS, M

POR FEDE DURÁN

PODRÍAMOS HABLAR DE LA EDUCACIÓN DEL futuro, pero ya es un mal síntoma. La globalización es una infatigable liga mundial. Obtener una victoria es tan fácil como sufrir una deslocalización o derrota. Silicon Valley tampoco es paciente:

quiere a los mejores ingenieros del planeta y los quiere para ayer. Una empresa líder (pongamos el caso de BlackBerry) puede pasar al ostracismo en el tiempo que una vela tarda en cavilar. Si el futuro de un país es la salud de su sector privado, no hay ejército que valga sin bue-

nos soldados. Y el soldado es el estudiante convertido en profesional con un ramillete de habilidades suficientemente competitivo. Los defectos estructurales del mercado laboral español son de sobra conocidos: escasa pericia con los idiomas, escasez de perfiles tecnológicos (*big data*,



1 Octubre, 2017



¿SÍ O ROBOTS

LA NUEVA EDUCACIÓN QUEMA LOS VIEJOS MOLDES GRACIAS A LA TECNOLOGÍA, QUE PERMITE MAYOR PERSONALIZACIÓN Y MENOS CLASES PRESENCIALES

machine learning), peso excesivo de los sectores menos cualificados (hostelería, construcción) y barullo endémico con los planes de estudios, que los Gobiernos de diverso signo cambian a su gusto y sin consenso. Para muestra, el botón del informe PISA, que año tras año subraya no

solo la mala racha del país, en la línea de la OCDE pero por debajo de muchos actores del entorno (y de fuera de Occidente), sino también las diferencias existentes entre comunidades autónomas (la educación es una competencia regional y no estatal).

Estos condicionantes, y este panorama internacional de fuertes rivalidades, determinan la existencia de una España académica de dos velocidades: por una parte está todo el entramado público, con resultados en general peores, y por otra la vía privada (tanto en prima-





1 Octubre, 2017

MENOS CODOS, MÁS ROBOTS

ria y secundaria como a escala universitaria y de escuelas de negocios). Los fracasos del país en los *rankings* globales de la universidad son sus alegrías en la enseñanza de élite, con IE Business School, IESE y Esade habitualmente entre las mejores de su segmento. No está claro que desde ambas orillas, desde la pública y desde la estrictamente privada, se aborde el reto de la transformación docente con la misma intensidad.

LO QUE DEBÍA PASAR YA PASA. Veamos lo que depara la bola de cristal. Sharon Cromwell escribía en 1998 para la plataforma Education World un listado de posibilidades: los ordenadores serían cruciales, la tecnología permitiría al profesor estar en permanente contacto con el alumno, las clases serían multidisciplinarias e internet supondría la manera óptima de investigar, acotar y ampliar trabajos y textos. WISE, la asociación que promueve la igualdad de género en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (las disciplinas STEM, en sus siglas en inglés), publicó en 2016 su predicción: el inglés se convertiría en la lengua franca, las clases magistrales desaparecerían, la inteligencia artificial y los robots (como ya sucede en distintos ámbitos, desde las finanzas hasta la abogacía) ganarían protagonismo,

Georgia Tech utiliza la inteligencia artificial a modo de tutoría.

lo presencial dejaría paso a lo virtual.
M c G r a w - Hill Educa-

tion, con una potentísima variedad de recursos en *e-learning* y presencia en España, recurre ya al *machine learning* para adaptar sus metodologías y materiales a cada alumno, promoviendo así una de las características existentes en los círculos escolares de primer nivel: la personalización o individualización de la experiencia. Un determinado algoritmo, por ejemplo, permitirá al estudiante reforzar aquello en lo que flaquea, de manera que se optimice sobre la marcha su rendimiento. En Georgia Tech despunta Jill Watson (sí, el apellido tiene que ver con el megacomputador de IBM, *Watson*, flamante verdugo de dos campeones humanos de *Jeopardy*), un asistente virtual que lidia con los cientos de dudas que los estudiantes plantean en uno de los másters on line de la institución. La mayoría de ellos no era consciente de que las respuestas provenían del pujante océano de la inteligencia artificial.

Aquí, en España, Martin Boehm, decano de IE Business School, se ufana del lanzamiento, en 2016, de la *Wow Room*, una sala donde todo el mundo (profesores y alumnos) ve a todo el mundo sin necesidad de estar en el aula en cuerpo y carne. Boehm secunda punto por punto las predicciones de hace unos años. En su opinión, "el chip del conocimiento se traslada a las habilidades. No es que el conocimiento vaya a desaparecer, es que las habilidades pesarán más. Si tus conocimientos pueden caducar en dos años, no valen nada. Las habilidades, sin embargo, son perpetuas: el pensamiento crítico, la negociación, el trabajo en equipo, la capacidad de comunicar". El decano cita varios estudios internacionales según los cuales el 75% del éxito profesional depende justo de este *skill set*.

La metodología se basa mucho más, de esta forma, en la experiencia. Es una especie

de aventura en tiempo real, un ensayo-error avalado o corregido sobre la marcha por compañeros y profesores. "Es como el chiste del golf. Puedes comprarte los libros que quieras, pero a jugar solo aprenderás jugando", bromea Boehm. La customización es otro eje: clases de 50 alumnos y la tecnología al servicio del seguimiento. También empuja lo digital, sobre todo porque es una forma más efectiva de conciliar la vida laboral y familiar, aunque el decano defiende la necesidad de lo híbrido, de verse las caras "todos" de cuando en cuando y no necesariamente bajo una fórmula convencional: el Instituto de Empresa también se apoya en la realidad virtual para recrear el momento de una presentación ante un nutrido auditorio.

¿RENUNCIAR AL VIEJO ESTILO? En el otro extremo de este debate podríamos situar a Felipe de Vicente, presidente de la Asociación Nacional de Catedráticos de Instituto (Ancaba), para quien la dicotomía que se plantea es absurda. "Si concebimos la educación como una preparación para ganarse la vida, todo eso de las habilidades está muy bien. Pero si también es transmisión de cultura, ha de tener un componente de transmisión de conocimientos, es necesario un equilibrio con las enseñanzas tradicionales. La historia de la literatura se aprende leyendo. O los grandes temas de la tragedia griega. Enfrentar ese *corpus* a lo tecnológico es adoptar un punto de vista muy pragmático y economicista: más inglés y más informática. A lo mejor un gran ingeniero no sabe quién escribió *Crimen y Castigo*, o qué es el nacionalismo, o quién era santo Tomás. O qué problemas plantea la Ilustración o cómo nace el estado de derecho o qué es el arte gótico. La manera de enseñar eso es mediante métodos de transmisión de conocimiento, el chico tiene que aprender y memorizar (la memoria es una actividad cerebral, ¿por qué la vamos a despreciar?), y el profesor ha de ser ágil y dinámico. Es una cuestión de orientación: somos economicistas o somos cultos".

¿Están en peligro las humanidades? Los datos arrojan un panorama agri-dulce. En el informe *La lectura en España* de 2017, los editores resaltan que





1 Octubre, 2017

en los últimos 15 años el porcentaje de lectores frecuentes ha crecido 11,2 puntos, si bien la Lomce se muestra mucho más tibia que su predecesora LOE a la hora de otorgar a la lectura un papel primordial como herramienta para el desarrollo del alumno. Antes se recomendaba imponer un periodo de lectura diario no inferior a media hora. Ahora no se dice más que "un tiempo diario", sin mínimos imprescindibles. Luis Rey, director del prestigioso colegio San Francisco de Paula (Sevilla), que ha adoptado ya para este curso el modelo educativo estadounidense, opina que "gracias a haber salido del sistema español hacemos hincapié en las artes (desde los tres años los alumnos aprenden música) sin abandonar la meta principal, que es potenciar las fortalezas del individuo sin ignorar aquello en lo que destaca menos. El dilema habilidades/conocimientos es irreal. La neurociencia demuestra que el aprendizaje está íntimamente ligado a las emociones, y de manera preferente a las más gratas: eso aportan la poesía, la arquitectura o la pintura. Es impensable que vayan a quedar relegadas".

El sistema pedagógico estadounidense plantea seis unidades de indagación hasta los 10 años con un alto componente individualizado: ni todos afrontan las mismas operaciones matemáticas ni todos redactan los mismos dictados. En el equivalente a secundaria el conocimiento implica a más disciplinas y la evaluación no se nutre solo del examen. Desde el tierno inicio, la dinámica STEM está presente. Un niño de cuatro años habrá utilizado una impresora 3D mucho antes de que la mayoría de adultos de hoy sepa de qué va el asunto. A pesar de que el libro de texto está en declive, los libros a secas (o a lo grande) siguen plenamente vigentes. Esta institución cuenta con 50.000 en su biblioteca, y sí, también hay conexión a internet y ordenadores y poco miedo a que el estudiante se despiste en las redes, pues al final todo depende de la motivación, de la habilidad de un profesor que sin duda ha de tener algo de psicólogo y cada vez más de informático *amateur*.


CUANDO LLEGA LO DISRUPTIVO. En 1900, rememora Rey, el 30% de la fuerza laboral de



Wow Room es el aula de IE Business School que permite al profesor seguir a sus alumnos a distancia.

Estados Unidos estaba en la agricultura. En 2000 esa cuña ha caído al 2%. Esta secuencia acelerada nos conduce a la aparición de nuevos empleos ("muchos estarán ligados a la IA y la realidad virtual") y a la posibilidad de que regrese el hombre renacentista cuando el androide haga nuestro trabajo [en el Renacimiento, por cierto, solo el 5% de la población estaba alfabetizada]. En ese tránsito hacia una sociedad inédita y, presumiblemente, repleta de oportunidades, el papel del profesor es fundamental. "El conocimiento consolidado lo aporta ahora la tecnología. El rol pregunta/respuesta ya no tiene sentido que lo asuma un humano; lo tuvo cuando el acceso a libros o materiales era más restringido. La universidad los ofrecía y un profesor hacía de intermediario. Eso lo tienes ahora en casa y en el móvil. Pero no significa que no tengas que ir a un espacio de entrenamiento. Necesitas contrastar, necesitas que otros te hagan pensar y cuestionarte. Crear la pregunta no es fácil. Es lo que las máquinas no nos resolverán en mucho tiempo. Las máquinas ayudan a confrontar la pregunta, no a crearla", reflexiona Lara Tiscar, directora de Comunicación de la EOI.

Un equipo *ad hoc* forma al personal docente en la EOI para que estos nuevos vientos digitales no se le atraganten. Hay un programa de bienvenida y otro de formación continua. "Igual que antes no bastaba que alguien supiera mucho si a la vez no era didáctico, actualmente no es buen profesor quien no sabe aplicar la tecnología digital para ese objetivo de aprendizaje. El programa se hace visible de manera que la tecnología no sea un instrumento de apoyo sino algo central; impregna la manera de hacer llegar contenidos a los alumnos, la evaluación y lo que se evalúa", prosigue Lara.

Para cerrar el círculo, volvamos a la sospecha, porque parece claro que solo el alumnado con recursos disfrutará de una dinámica (tecnología, personalización, clases reducidas, habilidades y conocimientos en la misma coctelera) que la escuela pública ni siquiera intuye todavía. Georgia Tech no es la Universidad de Jaén como el San Francisco de Paula no es un instituto de Vallecas. El primer reto de la política, además de coordinar un plan académico sensato, debería ser anticiparse a la brecha (también digital) que viene. 



1 Septiembre, 2017

Listado

Universidades y Escuelas de negocios





1 Septiembre, 2017

Listado de Universidades y Escuelas de negocios

1/9

ANDALUCÍA



	Universidad de Almería Car. del Sacramento, s/n, 04120 La Cañada de S. Urbano, Almería	Pública 950 21 40 00	www.ual.es info@ual.es
	Universidad de Cádiz Calle Ancha, 16, 11003 Cádiz	Pública 956 01 91 01	www.uca.es servicioatencion@uca.es
	Universidad de Córdoba Avenida Medina Azahara, 5, 14005 Córdoba	Pública 957 21 80 00	www.uco.es informacion@uco.es
	Universidad Loyola Andalucía Escritor Castilla Aguayo, 4, 14004 Córdoba	Privada 957 22 21 00	www.uoyola.es segregariageneral@uoyola.es
	ESIC Granada Calle Periodista Eduardo Molina Fajardo, 38, 18014 Granada	Privada 958 22 29 14	www.esic.edu/granada master@esgerencia.com
	Universidad de Granada Cuesta del Hospicio, s/n. Hospital Real, 18071 Granada	Pública 958 24 30 00	www.ugr.es informa@ugr.es
	Universidad de Huelva Doctor Cantero Cuadrado, 6, 21071 Huelva	Pública 959 21 80 00	www.uhu.es informacion2@sacu.uhu.es
	Universidad de Jaén Campus de Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén	Pública 953 21 21 21	www.ujaen.es info@ujaen.es
	ESIC Málaga Calle Severo Ochoa, 49, 29590 Málaga	Privada 952 02 03 69	www.esic.edu/malaga info.malaga@esic.edu
	Les Roches Urb. Lomas de Río Verde, Car. de Istán, Km. 1, 29602 Marbella	Privada 952 76 41 45	www.lesroches.es infor@lesroches.es
	Universidad de Málaga Avenida Cervantes, 2, 29071 Málaga	Pública 953 13 10 00	www.uma.es infouma@uma.es
	ESIC Sevilla Avenida Carlos III, s/n, Isla de La Cartuja, 41092 Sevilla	Privada 954 46 00 03	www.esic.edu/sevilla info.sevilla@esic.edu
	IMF International Business School Andalucía Calle Gonzalo Bilbao, 29, 41003 Sevilla	Privada 954 53 54 47	www.imf-formacion.com contacto@imf-formacion.com
	Universidad Internacional de Andalucía Isla de la Cartuja, Calle Américo Vespucio, 2, 41092 Sevilla	Pública 954 46 22 99	www.unia.es sevilla@unia.es
	Universidad Pablo de Olavide Ctra. de Utrera, Km. 1. Edif. Alejandro Malaspina, 41013 Sevilla	Pública 954 34 92 00	www.upo.es -----
	Universidad de Sevilla Calle San Fernando, 4, 41004 Sevilla	Pública 954 55 10 00	www.us.es accesogrados@us.es

ARAGÓN



CIRCE

Edif. CIRCE, Calle Mariano Esquillor Gómez, 15, 50018 Zaragoza

Privada
976 761863www.fcirce.es
circe@fcirce.es




1 Septiembre, 2017

Listado de Universidades y Escuelas de negocios

2/9

	ESIC Zaragoza Vía Ibérica, 28-34, 50012 Zaragoza	Privada 976 35 07 14	www.esic.edu/zaragoza info.zaragoza@esic.edu
	Kühnel Paseo de Sagasta, 32, 50007 Zaragoza	Privada 976 22 28 49	www.kuhnel.es ----
	Universidad San Jorge A-23, km. 510 - 50830, Villanueva de Gállego	Privada 976 06 01 00	www.usj.es info@usj.es
	Universidad de Zaragoza Calle Pedro Cerbuna, 12, 50009 Zaragoza	Pública 976 76 10 00	www.unizar.es ciu@unizar.es
	Zaragoza Logistic Center Calle Bari 55, Edificio Náyade 5 (Plaza), 50197 Zaragoza	Privada 976 07 76 00	www.zlc.es info@zlc.edu.es

ASTURIAS

	Universidad de Oviedo Calle San Francisco, 3, 33003 Oviedo	Pública 985 10 30 00	www.uniovi.es ----
---	--	-------------------------	-----------------------

CANTABRIA

	Universidad de Cantabria Avenida de los Castros, s/n, 39005 Santander	Pública 942 20 22 23	www.unican.es informacion.general@unican.es
---	---	-------------------------	--

CASTILLA-LA MANCHA


	Universidad de Castilla-La Mancha Calle Altagracia, 50, 13003 Ciudad Real	Pública 902 20 41 00	www.uclm.es vic.economia@uclm.es
---	---	-------------------------	-------------------------------------

CASTILLA Y LEÓN


	Universidad Católica de Ávila Calle Los Canteros, s/n, 05005 Ávila	Privada 920 25 10 20	www.ucavila.es info@ucavila.es
---	--	-------------------------	-----------------------------------


	Isabel I de Castilla Calle Calzadas, 5, 09004 Burgos	Privada 947 67 17 31	www.ui1.es info@ui1.es
---	--	-------------------------	---------------------------

	Universidad de Burgos Calle Hospital del Rey, s/n, 09001 Burgos	Pública 947 25 87 00	www.ubu.es iinfo@ubu.es
---	---	-------------------------	----------------------------

	Universidad de León Campus de Vegazana s/n, 24071 León	Pública 987 29 10 00	www.unileon.es rectorado@unileon.es
---	--	-------------------------	--

	Universidad de Salamanca Patio de las Escuelas, 1, 37008 Salamanca	Pública 923 29 44 00	www.usal.es informacion@usal.es
---	--	-------------------------	------------------------------------


	Universidad Pontificia de Salamanca Calle Compañía, 5, 37002 Salamanca	Privada 923 27 71 00	www.upsa.es sie@upsa.es
---	--	-------------------------	----------------------------

	IE University Calle Cardenal Zúñiga, 12, 40003 Segovia	Privada 921 41 24 10	www.ie.edu university@ie.edu
---	--	-------------------------	---------------------------------



Listado de Universidades y Escuelas de negocios


3/9

 **Universidad Europea Miguel de Cervantes** Privada www.uemc.es
 Calle Padre Julio Chevalier, 2, 47012 Valladolid 983 00 10 00 info@uemc.es

 **Universidad de Valladolid** Pública www.uva.es
 Plaza de Santa Cruz, 8, 47002 Valladolid 983 42 30 00 rector@uva.es

CATALUÑA




 **Centro Superior de Estudios Universitarios «La Salle»** Privada www.beslasalle.salleurl.edu
 Calle de Sant Joan de la Salle, 42, 08022 Barcelona 932 90 24 00 info@salleurl.edu

 **EADA** Privada www.eada.edu
 Calle d'Aragó, 204, 08011 Barcelona 934 52 08 44 info@eada.edu

 **EAE Business School** Privada www.eae.es
 Calle Aragó, 55, 08015 Barcelona 900 49 48 05 ----


 **ESADE** Privada www.esade.edu
 Avenida de Pedralbes, 60-62, 08034 Barcelona 932 80 61 62 ----


 **ESERP Barcelona** Privada www.eserp.com
 Calle de Girona, 24, 08010 Barcelona 932 44 94 10 info@eserp.com

 **ESIC Barcelona** Privada www.esic.edu/barcelona
 Calle de Marià Cubí, 124, 08021 Barcelona 934 14 44 44 info@ismarketing.com


 **IEBS** Privada www.iebschool.com
 Calle Entença, 157. 2ª Planta, 08029 Barcelona 900 82 89 76 info@iebschool.com


 **IESE** Privada www.iese.edu
 Calle Arnús i Gari, 3-7, 08034 Barcelona 932 53 42 00 ----

 **Online Business School OBS** Privada www.obs-edu.com
 Gran Via de l'Hospitalet, 16-20, 08902 L'Hospitalet de Llobregat 934 00 52 73 ----


 **San Pol de Mar** Privada www.santpol.edu.es
 Carretera N-II Km 664 s/n, 08395 Sant Pol de Mar 937 60 02 12 mail@santpol.edu.es


 **Universitat Abat Oliba CEU** Privada www.abatoliba.edu
 Calle Bellesguard, 30, 08022 Barcelona 932 54 09 00 info@cuao.es

 **Universitat Autònoma de Barcelona** Pública www.uab.es
 Pza. Cívica. Campus de Bellaterra, 08193 Cerdanyola del Valles 935 81 11 11 informacio@uab.es

 **Universitat de Barcelona** Pública www.ub.es
 Gran Via de Les Corts Catalanes, 585, 08007 Barcelona 934 02 11 00 comunicacio@ub.edu

 **Universitat Internacional de Catalunya** Privada www.unica.edu
 Calle Inmaculada, 22, 08017 Barcelona 932 54 18 00 info@uic.es

 **Universitat Oberta de Catalunya** Privada www.uoc.es
 Avenida Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona 934 81 72 72 ----

 **Universitat Politècnica de Catalunya** Pública www.upc.es
 Calle Jordi Girona, 31. Edificio Torre Girona, 08034 Barcelona 934 01 62 00 info@upc.edu



Listado de Universidades y Escuelas de negocios

4/9

	Universitat Pompeu Fabra Plaza de la Mercè, 10, 08002 Barcelona	Pública 935 42 20 00	www.upf.es carreres.professionals@upf.edu
	Universitat Ramon Llull Calle de Claravall,1-3, 08022 Barcelona	Privada 902 05 30 10	www.url.es info@url.edu
	Universitat de Vic Calle de la Sagrada Família, 7, 08500 Vic	Privada 938 86 12 22	www.uvic.cat info@uvic.cat
	Universitat de Girona Plaza San Domènec, 3. Edificio de les Aligues, 17071 Gerona	Pública 972 41 80 00	www.udg.es informacio@udg.edu
	Universitat de Lleida Plaza Víctor Siurana, 1. Edificio Central, 25003 Lérida	Pública 973 70 20 00	www.udl.es info@udl.cat
	Universitat Rovira i Virgili Calle L'Escorxador, s/n, 43003 Tarragona	Pública 977 55 80 00	www.urv.cat info@urv.cat

COMUNIDAD VALENCIANA



	Fundesem Calle Deportistas Hermanos Torres, 17, 03016 Alicante	Privada 965 26 68 00	www.fundesem.es info@fundesem.es
	Universidad de Alicante Ctra. de S. Vicente del Raspeig, s/n, 03690 S. Vicente del Raspeig	Pública 965 90 34 00	www.ua.es informacio@ua.es
	Universidad Miguel Hernández de Elche Avenida de la Universitat d'Elx, s/n, 03202 Elx Alicante	Pública 966 65 85 00	www.umh.es info@umh.es
	Universitat Jaume I Avenida de Vicent Sos Baynat, s/n, 12071 Castellón	Pública 964 72 80 00	www.uji.es info@uji.es
	Centro Universitario EDEM La Marina Real Juan Carlos I, 46024 Valencia	Privada 963 53 10 65	www.edem.es info@edem.es
	ESIC Valencia Avenida de Blasco Ibáñez, 55, 46021 Valencia	Privada 963 61 48 11	www.esic.edu/valencia info.valencia@esic.edu
	Florida Universitaria Calle En Rei Jaume I, 2-4, 46470 Catarroja (Valencia)	Privada 961 22 03 80	www.floridauniversitaria.es info.general@florida-uni.e
	IMF International Business School Levante Calle de Guillem de Castro, 9, 46007 Valencia	Privada 954 53 54 47	www.imf-formacion.com contacto@imf-formacion.com
	Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir Calle Quevedo, 2, 46001 Valencia	Privada 963 63 74 12	www.ucv.es nuevos@ucv.es
	Universidad CEU Cardenal Herrera Edif. Seminario, s/n, 46113 Moncada	Privada 961 36 90 00	www.uch.ceu.es informa@uch.ceu.es
	Universidad Internacional de Valencia Calle Gorgos, 7, 46021 Valencia	Privada 960 96 81 26	www.viu.es ----




1 Septiembre, 2017

Listado de Universidades y Escuelas de negocios

5/9


 **Universitat Politècnica de València** Pública www.upv.es
 Camino de Vera, s/n, 46022 Valencia 963 87 70 00 informacion@upv.es

 **Universitat de València** Privada www.uv.es
 Avenida Blasco Ibáñez, 13, 46010 Valencia 963 86 41 00 rectorat@uv.es


EXTREMADURA

 **Universidad de Extremadura** Pública www.unex.es
 Plaza de Caldereros, s/n, 10003 Cáceres 927 25 70 00 -----

GALICIA


 **Universidad de La Coruña** Pública www.udc.es
 Rua de Maestranza, s/n, Edif. Maestranza, 15001 La Coruña 981 16 70 00 sape@udc.es


 **Universidad de Santiago de Compostela** Pública www.usc.es
 Plaza del Obradoiro, s/n, 15782 Santiago de Compostela 881 81 10 00 -----

 **ESIC Galicia** Privada www.esic.edu/galicia
 Avenida de Madrid, 60, 36204 Vigo 944 70 24 86 vigo@ieside.edu


 **Universidad de Vigo** Pública www.uvigo.es
 Lagoas Marcosende, s/n, 36310 Vigo 986 81 20 00 informacion@uvigo.es


ISLAS BALEARES

 **ESERP Baleares** www.eserp.com
 Calle de Jaime Balmes, 50, 07004 Palma de Mallorca 971 22 81 08 info@eserp.com

 **Universitat de les Illes Balears** Pública o privada www.uib.es
 Ctra. de Valldemossa, km. 7,5, 07122 Palma de Mallorca 971 17 30 00 alumnos@uib.es

ISLAS CANARIAS

 **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** Pública www.universidad@ulpgc.es
 Juan de Quesada, 30, 35001 Las Palmas de Gran Canaria 928 45 10 00 universidad@ulpgc.es

 **Universidad de La Laguna** Pública www.ull.es
 Calle Padre Herrera s/n, 38200 San Cristóbal de La Laguna 900 43 25 26 cau@ull.es

LA RIOJA

 **Universidad Internacional de La Rioja** Privada www.unir.net
 Avenida de la Paz, 137, 26006 Logroño 941 20 97 43 info@unir.net

 **Universidad de La Rioja** Pública www.unirioja.es
 Avenida de la Paz, 93, 26006 Logroño 941 29 91 00 oficinaestudiante@unirioja.es



1 Septiembre, 2017

Listado de Universidades y Escuelas de negocios

6/9

MADRID



	AFI Escuela de Finanzas Calle Marqués de Villamejor, 5, 28006 Madrid	Privada 915 20 01 50	www.afiescucladefinanzas.es afiescucladefinanzas@afi.es
	Cámara de Madrid Calle Pedro Salinas, 11, 28033 Madrid	Privada 915 38 38 38	www.camaramadrid.es informacion@camaramadrid.es
	Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros Calle General Díaz Porlier, 58, 28006 Madrid	Privada 913 09 61 20	www.cu-cisneros.es secretaria@universidadcisneros.es
	Centro de Estudios Financieros CEF Calle de Ponzano, 15, 28010 Madrid	Privada 914 44 49 20	www.cef.es info@cef.es
	Centro de Estudios Garrigues Paseo Recoletos, 35, 28004 Madrid	Privada 915 14 53 30	www.centrogarrigues.com -----
	Centro Español de Nuevas Profesiones (C.E.N.P) Calle de Joaquín María López, 60-62, 28015 Madrid	Privada 914 48 48 41	www.cenp.es -----
	Centro Superior de Estudios Universitarios «La Salle» Calle La Salle, 10, 28023 Madrid	Privada 917 40 19 80	www.lasallecentrouniversitario.es -----
	Centro Universitario de Artes TAI Calle Recoletos, 22, 28001 Madrid	Privada 914 47 20 55	www.escuclat-ai.com informacion@escuclat-ai.com
	Centro Universitario Villanueva Calle Claudio Coello, 11, 28001 Madrid	Privada 91 577 56 66	www.villanueva.edu info@villanueva.edu
	CEPADE Avenida del Doctor Federico Rubio y Galí, 11, 28039 Madrid	Privada 914 56 27 95	www.cepade.es infocepade@cepade.es
	CES Don Bosco Calle María Auxiliadora, 9, 28040 Madrid	Privada 914 50 04 72	www.cesdonbosco.com direccion@cesdonbosco.com
	CESIF Calle General Álvarez de Castro, 41, 28010 Madrid	Privada 915 93 83 08	www.cesif.es madrid@cesif.es
	CESMA Calle Bausa 2, 28033 Madrid	Privada 914 58 33 33	www.cesma.es infoweb@cesma.es
	CIFF Business School UAH Plaza de Cervantes, 10, 28801 Alcalá de Henares	Privada 918 85 64 68	www.ciff.net info@ciff.net
	Comillas ICAI-ICADE Calle de Alberto Aguilera, 23, 28015 Madrid	Privada 915 42 28 00	www.icade.comillas.edu oia@comillas.edu
	CUNEF Calle de Leonardo Prieto Castro, 2, 28040 Madrid	Privada 914 48 08 92	www.cunef.edu comunicacion@cunef.edu
	EAE Business School Calle de Joaquín Costa, 41, - 28002 Madrid	Privada 902 47 46 47	www.eae.es -----
	ESADE Calle Mateo Inurria, 25-27, 28036 Madrid	Privada 913 59 77 14	www.esade.edu esade.madrid@esade.edu



1 Septiembre, 2017

Listado de Universidades y Escuelas de negocios

7/9

	Escuela de Organización Industrial EOI Avenida de Gregorio del Amo 6, 28040 Madrid	Privada 900 01 16 59	www.eoi.es contacto@eoi.es
	Escuni Avenida Nuestra Señora de Fátima, 102, 28047 Madrid	Privada 914 65 17 00	www.escuni.com info@escuni.com
	ESERP Madrid Calle Costa Rica, 9, 28016 Madrid	Privada 913 50 12 12	www.eserp.com info@eserp.com
	ESIC Avenida de Valdenigrales, s/n, 28223 Pozuelo de Alarcón	Privada -----	www.esic.es info.madrid@esic.edu
	ESNE-Escuela Universitaria de Diseño Avenida Alfonso XIII, 97, 28016 Madrid	Privada 915 55 25 28	www.esne.es madrid@esne.es
	EUDE Calle de Arturo Soria, 245, 28033 Madrid	Privada 915 93 15 45	www.eude.es informacion@eude.es
	GIO UPM Avenida Complutense, 30, 28040 Madrid	Privada 914 53 35 12	www.gio.upm.es infomaster@gio.upm.es
	IAB Calle Lino, 7, 28020 Madrid	Privada 914 02 76 99	www.iabspain.es -----
	IEN UPM Calle de José Gutiérrez Abascal, 2, 28006 Madrid	Privada 913 36 41 58	www.ienupm.com info@ienupm.com
	IESE Camino del Cerro del Águila, 3, 28023 Madrid	Privada 912 11 30 00	www.iese.edu -----
	Ilustre Colegio Oficial de Administrativos de Madrid Calle Jacometrezo, 2, 28013 Madrid	Privada 915 41 12 13	www.gestoresmadrid.org -----
	IMF International Business School Madrid Calle Bernardino Obregón, 25, 28012 Madrid	Privada 913 64 51 57	www.imf-formacion.com contacto@imf-formacion.com
	Instituto de Empresa Calle de María de Molina, 11-13-15, 28006 Madrid	Privada 915 68 96 67	www.ie.edu execed@ie.edu
	Instituto de Estudios Bursátiles (I.E.B) Calle Alfonso XI, 6, 28014 Madrid	Privada 915 24 06 15	www.ieb.es info@ieb.es
	Instituto Superior de Derecho y Economía ISDE Calle de Recoletos, 6, 28001 Madrid	Privada 914 36 17 96	www.isdemasters.com -----
	Kühnel Calle de Claudio Coello, 11, 28001 Madrid	Privada 915 77 56 66	www.kuhnel.com -----
	Ostelea Calle del Príncipe de Vergara, 108, 28002 Madrid	Privada 900 53 56 41	www.ostelea.com -----
	Real Centro Universitario María Cristina Pº de los Alamillos, 2, 28200 San Lorenzo de El Escorial	Privada 918 90 45 45	www.rcumariacristina.com -----
	The Valley Digital Business School Plaza de Carlos Trias Bertrán, 7, 28020 Madrid	Privada 912 30 33 32	www.thevalley.es info@thevalleydbs.com



Listado de Universidades y Escuelas de negocios

8/9

	Tracor Calle de López de Hoyos, 370, 28043 Madrid,	Privada 911 31 01 10	www.tracor.es info@tracor.es
	Universidad a Distancia de Madrid Carretera de la Coruña, km. 38500, 28400 Collado Villalba	Privada 902 02 00 03	www.udima.es informa@udima.es
	Universidad de Alcalá Plaza. San Diego, s/n, 28801 Alcalá de Henares	Pública 900 90 04 11	www.uah.es ciu@uah.es
	Universidad Alfonso X El Sabio Avenida de la Universidad, 1, 28691 Villanueva de la Cañada	Privada 918 10 92 00	www.uax.es info@uax.es
	Universidad Antonio de Nebrija Calle Hostal, s/n, 28240 Hoyo de Manzanares	Privada 900 32 13 22	www.nebrija.es informa@nebrija.es
	Universidad Autónoma de Madrid Ctra. de Colmenar Viejo, Km. 15. C. Cantoblanco, 28049 Madrid	Pública 91 497 50 00	www.uam.es informacion.general@uam.es
	Universidad Camilo José Cela Calle Castillo de Alarcón, 49, 28692 Villafranca del Castillo	Privada 918 15 31 31	www.ucjc.edu info@ucjc.edu
	Universidad Carlos III de Madrid Calle Madrid, 126-128, 28903 Getafe	Pública 906 24 60 00	www.uc3m.es -----
	Universidad CEU San Pablo Calle Julián Romea, 18, 28003 Madrid	Privada 914 56 63 00	www.ceu.es info.usp@ceu.es
	Universidad Complutense de Madrid Avenida Séneca, 2, 28040 Madrid	Pública 914 52 04 00	www.ucm.es iifocom@ucm.es
	Universidad Europea de Madrid Tajo, s/n Urbanización El Bosque, 28670 Villaviciosa de Odón	Privada 902 23 23 50	www.uem.es ads@universidadeuropea.es
	Universidad Francisco de Vitoria Ctra. Pozuelo-Maladahonda, km. 1,800, 28223 Pozuelo de Alarcón	Privada 902 23 23 50	www.ufv.es info@ufv.es
	Universidad Politécnica de Madrid Avenida Ramiro de Maeztu, 7, 28040 Madrid	Pública 91 336 62 18	www.upm.es informacion.academica@upm.es
	Universidad Pontificia Comillas Calle Alberto Aguilera, 23, 28015 Madrid	Privada 915 42 28 00	www.upco.es oia@oia.upcomillas.es
	Universidad Rey Juan Carlos Calle Tulipán, s/n, 28933 Móstoles	Pública 916 65 50 60	www.urjc.es info@urjc.es
	U-tad Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital Calle Playa de Liencres, 2 bis, 28290 Las Rozas	Privada 900 37 33 79	www.u-tad.com info@u-tad.com
MURCIA			
	ENAE Edificio Enae Nº 13. C. Univ. de Espinardo, 30100 Murcia	Privada 968 89 98 99	www.enaes.es info@enaes.es
	Universidad Católica San Antonio de Murcia Campus de Los Jerónimos, s/n, 30107 Guadalupe	Privada 902 182 181	www.ucam.edu info@ucam.edu






1 Septiembre, 2017


Listado de Universidades y Escuelas de negocios

9/9

 **Universidad de Murcia** Privada www.um.es
 Avenida Teniente Flomesta, 5, 30003 Murcia 868 88 7888 siu@um.es

 **Universidad Politécnica de Cartagena** Pública www.upct.es
 Plaza Cronista Isidoro Valverde, 30202 Cartagena 968 32 54 00 Gestion.Academica@upct.es


NAVARRA

 **ESIC Navarra** Privada www.esic.edu/navarra
 Avenida Anaitasuna, 31, 31192 Mutilva 948 29 01 55 info.pamplona@esic.edu

 **Universidad de Navarra** Privada www.unav.es
 Campus Universitario. Edificio Central, 31080 Pamplona 948 42 56 00 info@unav.es

 **Universidad Pública de Navarra** Pública www.unavarra.es
 Campus Arrosadfa, s/n, 31006 Pamplona 948 16 90 00 infoweb@unavarra.es

PAÍS VASCO

 **Euskal Herriko Unibertsitatea** Pública www.ehu.es
 Barrio Sarriena, s/n. Campus de Leioa, 48940 Leioa (Álava) 946 01 20 00 acceso@ehu.es

 **Mondragon Unibertsitatea** Privada www.mondragon.edu
 Calle Loramendi, 4, 20500 Arrasate (Guipúzcoa) 943 71 21 85 info@mondragon.edu

 **ESIC Bilbao** Privada www.esic.edu/bilbao
 Calle Recalde Zumarkalea, 50, 48008 Bilbao 944 70 24 86 formacion@camarabilbao.com

 **Universidad de Deusto** Privada www.deusto.es
 Avenida de las Universidades, 24. Edificio Central, 48007 Bilbao 944 13 90 00 web@deusto.es

 **IMF International Business School Norte** Privada www.imf-formacion.com
 Calle de Bertendona, 6, 48008 Bilbao 944 21 19 70 contacto@imf-formacion.com

UNIVERSIDADES NACIONALES

 **Universidad internacional Menéndez Pelayo** Pública www.uimp.es
 Calle Isaac Peral, 23, 28040 Madrid 91 592 06 00 ----

 **Universidad Nacional de Educación a Distancia** Pública www.uned.es
 Calle Bravo Murillo, 38, 28015 Madrid 91 398 66 36 infounded@adm.uned.es

CENTROS EXTRANJEROS

 **ESCP Europe** Privada www.escpeurope.eu
 Calle Arroyofresno, 1, 28035 Madrid 913 86 25 11 ----

 **Schiller International University** Privada www.schiller.edu/madrid
 Calle de Joaquín Costa, 20, 28002 Madrid 914 48 24 88 ----



28 Septiembre, 2017

UNA DÉCADA ACERCANDO LA EDUCACION Y LA ECONOMIA A LAS AULAS

Apuesta estratégica del mundo empresarial por la educación y formación



Jordi García Viña

Director del departamento de Relaciones Laborales de CEDE

Vivimos en un contexto singular de cambios acelerados que afectan a la sociedad, a la economía y al empleo, y en el que es decisivo el papel del conocimiento, la educación y la formación, a la hora de minimizar las amenazas que se generan y sacar el mayor partido posible de las oportunidades. En CEOE destacamos la importancia que para el mundo empresarial tiene la educación y planteamos un compromiso y una apuesta estratégica en favor de la educación y la formación, como medio para lograr más y mejor empleo, un crecimiento económico sostenible y una mayor cohesión social. Lo hemos dejado patente en nuestro Libro "La Educación importa. El Libro Blanco de los Empresarios Españoles" donde proponemos un mayor protagonismo del empresariado por el lado de la acción, mediante instrumentos de colaboración público-privada que permitan proporcionar respuestas ágiles y efectivas a las necesidades de los nuevos perfiles laborales que están apareciendo en el mercado laboral. No cabe duda de que debe existir un mayor acercamiento y permeabilidad entre el mundo empresarial y el mundo educativo y publicaciones como *EcoAula*, dentro de un diario económico como es *elEconomista*, ayudan a visualizar esa necesaria vinculación.

Avanzando por una sociedad mejor



Segundo Píriz Durán

Presidente de Crue Universidades Españolas

Desde Crue Universidades Españolas queremos felicitar a *elEconomista* porque hace una década decidió apostar por ofrecer información relativa a la educación, la economía y el empleo, a través de *EcoAula*. Han sido diez años en los que hemos sido testigos de los efectos de una brutal crisis económica que aún colea y que ha afectado enormemente, entre otros, al sector de la Educación Superior. Pese a todo, y gracias al esfuerzo de la comunidad universitaria, nuestro sistema ha mantenido su calidad y hoy podemos decir que más del 85 por ciento de nuestras universidades se sitúa entre el 5 por ciento de las mejores del mundo. La universidad es clave para la necesaria transformación de nuestra economía hacia una más competitiva, basada en el conocimiento. En este camino que tenemos que recorrer, el papel de los medios de comunicación en visibilizar nuestra labor es fundamental, para trasladar a la sociedad el potencial de la universidad en el desarrollo de las regiones. Por todo, gracias por vuestra labor y nuestros deseos de que cumpláis muchos años más ofreciendo información de calidad acerca de nuestro sistema universitario.

APOYOS

Colaboradores para tener una formación más eficaz

EcoAula celebra su décimo aniversario acompañado de una importante y destacada representación del mundo de la educación, la formación y el empleo. A lo largo de esta década, hemos sido testigos de un profundo proceso de transformación, tanto económica como educativa, que ha tenido fiel reflejo en las páginas de nuestro suplemento semanal, creado por Editorial Ecoprensa en octubre de 2007. Son diez años en los

que *elEconomista* acude diariamente a su cita con nuestros estudiantes y profesores, ofreciéndoles la información económica y empresarial más fresca y actual. Muchas han sido las instituciones públicas, empresas, universidades, escuelas de negocios y entidades ligadas a la educación que han acompañado nuestros 10 años de recorrido. Gracias a todos por sus felicitaciones y por ayudarnos a reflexionar sobre la educación.

Necesitamos introducir cambios en nuestro modelo educativo



Fernando Rey

Consejero de Educación de la Junta de Castilla y León

Me uno a la felicitación por el X aniversario del suplemento de Universidad y Formación, *EcoAula*. Nuestro país vive un momento de ebullición conversacional en materia de Educación porque todo el mundo intuye que necesitamos introducir cambios en nuestro modelo educativo y, en este sentido, *EcoAula*, con sus informaciones y también opiniones, contribuye elevando el nivel del discurso. Se trata, sin duda, de un suplemento riguroso, útil, imparcial y ameno. Lógicamente, por estar ubicado "orgánicamente" en *elEconomista*, enfatiza los aspectos ligados con la economía, el empleo, la investigación y la transferencia. Todos ellos, por cierto, verdaderamente centrales en nuestro sistema universitario. En fin, solo me cabe añadir, para concluir esta breve felicitación, además de con la enhorabuena para los periodistas y el medio editorial que elaboran *EcoAula*, con el deseo de que podamos celebrar en el futuro muchos otros aniversarios de este suplemento.

Avanzar con consenso



Santi Vila

Consejero de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña

El sistema catalán de universidades es un modelo de éxito que se caracteriza por ser una combinación entre investigación y docencia, porque sin el progreso científico y la innovación difícilmente podríamos tener una educación actualizada y de calidad. Además, las universidades de nuestro país contribuyen a la competitividad del tejido productivo transfiriendo, no únicamente el talento que se forma en las aulas, sino también los frutos de su potente actividad investigadora. Por eso, desde Cataluña entendemos que toda actuación o proyecto en el ámbito de la educación superior debe ser integral y, en esta línea, se impulsa el reciente Plan Nacional para la Universidad, que tiene muy claro que debe partir del consenso para hacer un diagnóstico preciso. Sobre la mesa, Cataluña tiene temas clave de la universidad del futuro como es la configuración de un modelo de financiación que asegure la sostenibilidad y la estabilidad, o la mejora de la situación del personal. Retos que también deben significar continuar avanzando en el impulso de políticas de calidad e innovación, así como en el sistema de tarificación social que promueve la equidad en el acceso a la universidad. Dicho esto, hay que felicitar por la primera década a *EcoAula*, deseando que siga siendo un referente en el ámbito de la educación.

El bilingüismo, un programa bandera de la Comunidad de Madrid



Rafael van Grieken Salvador

Consejero de Educación de Madrid

En primer lugar, quiero felicitar a *EcoAula* por su décimo aniversario. Siempre es un motivo de satisfacción que los medios de comunicación sigan cumpliendo años y más si, como es en este caso, contribuyen a divulgar noticias relacionadas con el sector educativo. A lo largo de esta década de vida de *EcoAula*, la educación en la Comunidad de Madrid ha sido protagonista de una transformación extraordinaria, fiel reflejo de lo acontecido en nuestra sociedad. La Consejería de Educación ha traducido esos cambios en la introducción en los planes de estudio de nuevas asignaturas. Algunas, acorde con la irrupción de las nuevas tecnologías, como "Tecnología, programación y robótica", otras, relacionadas con cambios sociales, como "Respeto y tolerancia". Todo ello con el objetivo de adaptar las enseñanzas de nuestros jóvenes a los intereses de hoy en día y a dirigir sus currículum a campos con una mayor proyección laboral. Uno de los grandes hitos en estos últimos diez años en nuestra región ha sido la implantación del bilingüismo, un programa bandera de la Comunidad de Madrid, que hemos extendido a todos los niveles educativos, y que está ofreciendo resultados realmente satisfactorios en la formación en inglés de nuestros jóvenes.



28 Septiembre, 2017

El compromiso de la universidad con la sociedad exige compartir sus logros



Margarita Arboix Arzó

Rectora de la Universitat Autònoma de Barcelona

En el año en que nuestra universidad llega a su medio siglo de vida, me es muy grato felicitar a *EcoAula* por haber caminado con nosotros durante estos últimos diez años. Ha sido una década sin duda convulsa para todo el mundo universitario, por lo que ha supuesto los desafíos y retos para adaptarnos al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior y para responder a una crisis económica, con gran repercusión sobre los presupuestos de las universidades, intentando que nuestra docencia e investigación salieran adelante con éxito. Y ha sido un privilegio poder contar con un referente informativo del prestigio y de la calidad que supone *EcoAula* en el entorno actual de la comunicación digital. En el presente, desde cualquier medio de información, supone todo un compromiso seguir apostando por la información universitaria y celebrar una década de existencia es un éxito en sí mismo. Sin duda, el compromiso de la universidad con la sociedad exige compartir con ella sus logros científicos y de conocimiento, estar al servicio de la ciudadanía para contribuir al progreso común y también al pensamiento crítico, dentro y fuera de la comunidad universitaria. Y ello no sería posible sin la existencia de medios de comunicación capaces de dedicar una parte de su espacio a esa divulgación necesaria para contribuir a la transferencia de los frutos de nuestro trabajo.

Diez años que no han pasado en balde



Eva Perea

Vicerrectora de Ordenación Acad. de la Universitat Abat Oliba CEU

El paso del tiempo hace mella en todo. Nada es impasible al curso de los meses y al definitivo paso de los años, tampoco las instituciones, y menos cuando se trata de un periódico. En las páginas de la prensa -físicas o digitales- se decantan diariamente decenas de realidades, testimonios, pensamientos, proyectos e ideas. Si significativo es el paso de una década para cualquier organización, cuánto más lo es para un periódico. Diez años de existencia de un periódico supone el contacto con miles de historias. Imposible que esta riqueza, a la que se sirve de altavoz, no ejerza un efecto transformador sobre el propio periódico. ¡Y no han sido diez años cualesquiera! Cuando las primeras páginas de *EcoAula* vieron la luz, el mundo apenas atisbaba la crisis financiera global que se venía encima. Tampoco podía predecirse el efecto transformador que lo digital tendría sobre la sociedad y la economía, cambios que hoy justifican que hoy se hable de revolución digital. En el plano internacional, sin alejarnos de nuestro entorno más próximo, diez años atrás nadie habría imaginado que el debate en la UE se centraría en la salida de un miembro en lugar de en la integración de uno nuevo. El mundo universitario no ha sido ajeno a todas estas mudanzas, y ha vivido las propias.

El rol de las universidades supera las dimensiones formativas e investigadoras



Joan Elias

Rector de la Universidad de Barcelona

Siempre que se me da la oportunidad, aprovecho para recordar hasta qué punto es importante la implicación de la sociedad en el mantenimiento y desarrollo de las universidades, hasta qué punto son importantes para el devenir de un país la formación de nuestros ciudadanos y el tejido investigador. Durante estos últimos años, sobre todo durante los años de crisis económica, las universidades no hemos cesado en el empeño y hemos insistido ante todos los actores sociales en esta premisa: queremos asumir nuestra responsabilidad como actores sociales de primer orden. Pero el rol de las universidades supera las dimensiones formativas e investigadoras. Las universidades tienen también una dimensión social de primer orden, como transmisoras de determinada cultura y valores, como espacio de debate y de generación de opinión, como motor de la transferencia de conocimiento, como dinamizador de la capacidad innovadora, como catalizador de una oferta cultural. Diez años atrás, *elEconomista* compartió con las universidades esta visión e impulsó un suplemento semanal dedicado a la educación, la formación y el empleo. *EcoAula* es hoy un proyecto sólido y experimentado, un compañero en esta carrera compartida por conseguir una sociedad más formada y mejor informada.

Trasladar a la ciudadanía nuestros proyectos e iniciativas



Fernando Galván

Rector de la Universidad de Alcalá de Henares

EcoAula, el suplemento de Educación del diario *elEconomista*, cumple diez años. Es una buena ocasión para felicitar a la publicación por su trayectoria, todo un logro en estos tiempos tan difíciles para la prensa, y para reconocer sus esfuerzos por difundir los avances e innovaciones en el sector educativo. Las universidades tenemos en los medios de comunicación a unos grandes aliados. Gracias a ellos logramos trasladar a la ciudadanía nuestros proyectos e iniciativas, y gracias a su labor la sociedad es cada vez más consciente de que la formación de nuestros jóvenes es el pilar fundamental en que se asienta el desarrollo y el progreso social.

Diez años 'poniendo voz' a las universidades



José Domínguez de Posada

Rector de la Universidad Alfonso X el Sabio

En nombre de la Universidad Alfonso X el Sabio quiero entenderles una cordial felicitación por el X aniversario de *EcoAula*, uno de los suplementos especializados en educación más relevantes del país. Desde sus inicios, este proyecto educativo ha contribuido con creces a poner en valor el conocimiento generado en las instituciones universitarias. Considerado un verdadero punto de referencia en temas educativos, el suplemento de Universidad y Formación de *elEconomista* ofrece interesantes reportajes e información de la actualidad carente, sin duda, de especial calado para la comunidad universitaria en su totalidad. Nuestros estudiantes, gracias a medios de esta índole, pueden conocer las tendencias del mercado profesional a medida que avanzan en su etapa formativa. Contar con publicaciones como *EcoAula*, hace posible tender puentes entre la sociedad y las universidades para que éstas tengan voz gracias a la transferencia del conocimiento e investigaciones que emanan de los campus. Sirvan estas líneas para celebrar y desear fructíferos años venideros a *EcoAula* y a todos los que hacen posible este proyecto, haciendo gala de su rigor y profesionalismo, en el cumplimiento con la función social que debe guiar a todo medio de comunicación.

Invertir en educación universitaria resulta muy rentable



Manuel Pérez Mateos

Rector de la Universidad de Burgos

Cada vez es más evidente que la inversión en educación tiene una relación directa con el crecimiento económico de un país. La educación, también la universitaria, lejos de ser contemplada como un gasto, debe alzarse como un marco ideal de referencia y espléndida inversión en la ciudadanía que las sociedades modernas y democráticas tienen el deber de priorizar. Además, invertir en educación universitaria resulta muy rentable, también desde un punto de vista económico. Hoy los indicadores sobre evolución de la economía española son en general positivos. No obstante, algunas de las medidas instauradas al inicio de la crisis siguen manteniéndose, singularmente las que se refieren a la reducción del gasto público en educación, lo cual resulta preocupante. Y son numerosas las voces cualificadas que reclaman la corrección de esta situación, anómala en el contexto internacional. Por eso es tan importante la labor llevada a cabo por el prestigioso diario *elEconomista*, comprometido desde siempre con la educación. Buena prueba de ello es que celebramos ya diez años de su suplemento *EcoAula*, dedicado a Universidad y Formación. Estoy convencido que es uno de los programas mediáticos de mayor importancia e influencia y, por eso, quiero sumarme a la felicitación y agradecimiento.



El bucle virtuoso



Carlos Andradás

Rector de la Universidad Complutense

Como los dedos de ambas manos suman diez, ese número ha sido referencia de muchas culturas. *EcoAula* cumple diez años lo que es motivo para recordar y celebrar, pero también un incentivo para la esperanza. Este suplemento universitario de *elEconomista* nació con la vocación de convertirse en un referente informativo de la formación y el empleo, vocación que ha cumplido ejemplarmente en este tiempo. El empleo y la educación se retroalimentan en un bucle virtuoso porque el mayor activo de los países en esta era del conocimiento es la formación de sus ciudadanos. La educación es una garantía de la riqueza de las naciones y su extensión contribuye al desarrollo económico, al bienestar social y a la movilidad en los estratos sociales. En el ADN de *EcoAula* palpita la conciencia de que se progresa con la educación. Difundir esa evidencia es un empeño meritorio y una pedagogía necesaria. Por eso, personalmente, celebro este aniversario y deseo que tanto en papel como en la web mantenga su éxito en tiempos complejos para el mundo y de incertidumbre para los medios. Las universidades necesitamos medios comprometidos con la educación y el conocimiento. Mucha suerte y muchas felicidades.

Un canal para dar a conocer nuestra misión



Xavier Gil

Rector de UIC Barcelona

Desde UIC Barcelona nos alegra poder compartir estos diez años de *EcoAula*, precisamente cuando se cumplen veinte de nuestra universidad. Estos diez años de servicio informativo coinciden con años de especial crecimiento de UIC Barcelona. *EcoAula* ha sido altavoz del conocimiento que se forja en nuestras aulas, con la investigación y transferencia que se generan a través de las cátedras que se han ido constituyendo a lo largo de este tiempo, de los proyectos solidarios que promovemos en el campus universitario, de los reconocimientos y méritos que han alcanzado nuestros profesores, alumnos y alumni. Con *EcoAula* compartimos la voluntad de dar servicio a la sociedad, y en vosotros hemos encontrado siempre un canal para dar a conocer nuestra misión, que consiste en trabajar día a día para formar a profesionales con vocación de cambiar el mundo. ¡Muchas felicidades por estos diez años! Y por la apuesta tan acertada de *elEconomista* por tener un proyecto como *Ecoaula*, especialmente dedicado a la educación, un ámbito de singular importancia para cualquier sociedad. También felicitar al equipo de profesionales que sacan adelante día a día la publicación, por su buen trabajo y su empeño por llegar a ser un referente educativo, activo, innovador y moderno.

La importancia de la formación 'online' del siglo XXI



Alberto Gómez Barahona

Rector de la Universidad Isabel I

La formación y el empleo son dos ámbitos vitales para un adecuado desarrollo de la sociedad en la era digital en la que vivimos. El hecho de que un medio de comunicación dedique un suplemento a estos aspectos tan relevantes para las personas, las familias, las empresas y las instituciones es todo un acierto y una gran noticia. Enhorabuena a *EcoAula* por sus primeros diez años de existencia; con toda seguridad serán muchos más, porque la educación y el empleo seguirán generando un gran interés entre los ciudadanos del presente y del futuro. También es de justicia felicitar a *elEconomista* por haber sabido prever hace una década el interés social por el binomio educación y empleo. Finalmente, quiero destacar que *Ecoaula* también ha sabido reconocer y transmitir a sus lectores la importancia de la formación *online* del siglo XXI, en crecimiento constante en los últimos años en todos los países desarrollados del planeta, con un sistema tecnopedagógico y unas herramientas digitales de última generación, que están cambiando el propio concepto de la formación universitaria. Feliz aniversario para todas las personas que habéis hecho posible *EcoAula* en estos últimos diez años y mis mejores deseos para el futuro.

Una época de transformación constante



Sergio Calvo

Vicerrector de Apoyo a la Docencia y la Investigación de la Universidad Europea

Vivimos un tiempo apasionante repleto de cambios y desafíos; una época de transformación constante, que reclama un compromiso decidido y firme por parte de toda la sociedad, por eso es una gran satisfacción celebrar los diez años de vida de *EcoAula*. Desde la Universidad Europea sabemos que es precisamente en un contexto como éste cuando la educación se posiciona más que nunca como un elemento indispensable para el progreso social y económico. Una máxima por la que *EcoAula* apostó hace ahora diez años y que, durante todo este tiempo, nos ha permitido conocer de primera mano la evolución del sistema educativo español y todos los acontecimientos relacionados con este pilar tan fundamental en nuestra sociedad. Por ello, desde la Universidad Europea valoramos cómo, a través de sus páginas, *EcoAula* ha trasladado a la sociedad aquellos valores que compartimos desde nuestra institución como son la importancia del conocimiento para ser mejores día a día, la formación como motor esencial para crecer como personas y profesionales y el valor del aprendizaje durante toda la vida. Felicidades por ser un referente para quienes apostamos por una formación de calidad, internacional, vinculada con el mundo profesional y duradera a lo largo de los años.

Debemos seguir mejorando los sistemas de acreditación de calidad



Julio L. Martínez

Rector de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE

Los diez años de vida de *EcoAula* vienen a coincidir con los del famoso Real Decreto 1393/2007, que estableció la nueva ordenación de las enseñanzas oficiales en España y nos incorporó al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Esta ambiciosa iniciativa dio impulso a la armonización y a la competitividad universitaria, para mejorar la empleabilidad de los egresados universitarios. En esta década se ha avanzado mucho en diferenciación de la oferta formativa o en el grado de internacionalización; también se ha activado considerablemente la reflexión sobre la función docente, sus objetivos y sus métodos, poniendo más el foco en el aprendizaje del estudiante. Es innegable que el conjunto del sistema universitario español ha progresado mucho, pero debemos seguir mejorando los sistemas de acreditación de calidad, sin caer en excesos burocráticos, y profundizando en los procedimientos de reclutamiento, promoción y relevo de profesores. Respecto de nuestros jóvenes, especialmente preocupados con el desempleo y las desigualdades sociales, teniendo en cuenta las transformaciones tecnológicas disruptivas de la economía digital, habrá que cuidar mucho su formación en destrezas cognitivas, pero también proveerles de destrezas no cognitivas (*soft-skills*), como la adaptación al cambio, el trabajo en equipo, el sentido humanista o la capacidad comunicativa y emprendedora... Será crucial una colaboración más intensa y creativa entre el mundo universitario y el profesional/empresarial.

Medios de Comunicación comprometidos con la educación superior



Roque de las Heras

Presidente del Centro de Estudios Financieros (CEF) y de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

La enseñanza superior española, si bien no exenta de numerosos problemas y áreas de mejora, destaca desde hace años por su gran calidad. El prestigio de nuestros docentes, el rigor de la metodología, la amplitud de los programas y una constante inquietud por la investigación y la innovación son conocidos y valorados dentro y fuera de nuestras fronteras. De que nuestras instituciones académicas son un referente a nivel internacional queda sobrada constancia año tras año en los distintos *rankings* internacionales, en los que muchas de nuestras universidades y, especialmente, escuelas de negocios son referentes habituales. *EcoAula*, el suplemento educativo de *elEconomista*, un medio de comunicación que desde su creación, hace ahora diez años, se ha significado por su gran sensibilidad y su compromiso con la educación superior española. Un compromiso que se ha puesto de manifiesto a través de la difusión en forma de noticias, entrevistas y reportajes de muchas de las aportaciones que desde las distintas instituciones hemos venido realizando a lo largo de este tiempo al sistema educativo. Pero *EcoAula* no solo se ha erigido en altavoz de universidades y escuelas de negocios, sino que, gracias a un cuidado análisis, espíritu crítico y a la generación de un permanente debate, ha contribuido, a su vez, a la búsqueda de la excelencia de nuestro sistema educativo. Por todo ello, es para mí un placer felicitarles por su décimo aniversario.



Una década de divulgación universitaria

**Vicente Atxa**

Rector de Mondragón Unibertsitatea

La puesta en marcha del proyecto *EcoAula* hace ahora ya diez años ha supuesto la posibilidad de acercar los contenidos de las distintas universidades españolas a la sociedad y al mundo económico e institucional mediante informaciones que han permitido hacer una radiografía cercana a la realidad de los temas tratados y de lo que sucede en el panorama universitario. El planteamiento de temas de actualidad en una plataforma de difusión nacional y la posibilidad de que las universidades participen de forma abierta en dichas informaciones nos ha ayudado a observar, estudiar y mejorar las propias universidades, en cuestiones de interés, e incluso saber hacia dónde camina el resto del sector educativo. *EcoAula* se ha convertido en una guía para orientar y encauzar el potencial educativo español hacia los nuevos retos profesionales, ayudándonos a quienes dirigimos y trabajamos en las universidades a conocer más y mejor la dinámica y las tendencias del sector educativo y en concreto de las universidades, y a comunicarlo a la sociedad. Además, no podemos pasar por alto la utilidad que una herramienta así supone para los jóvenes preuniversitarios, los universitarios y las universitarias, a quienes suministra una información muy interesante sobre su futuro y sobre la formación en general.

La importancia de la buena información

**Juan Cayón**

Rector de la Universidad Nebrija

Estar bien informado es la primera condición para poder tener opinión, y criterio, sobre algo. Quienes vivimos apasionadamente el mundo de la educación y gustamos de tener opinión y criterio, estamos siempre atentos a la información de calidad que se pone a nuestra disposición. Por eso *EcoAula* es, para nosotros, un suplemento conocido y respetado con el que, además, mantenemos una estrecha y fructífera comunicación. Esa colaboración entre Nebrija y *EcoAula*, de larga tradición, es algo que nos conviene a ambos, porque los medios necesitan que las fuentes cumplan su papel y ofrezcan sus informaciones de manera adecuada, y nosotros, por nuestra parte, necesitamos encontrar información diaria sobre educación y las universidades y artículos con mayor profundidad sobre novedades y oferta educativa. Que un medio mantenga un suplemento como *EcoAula* es una necesidad para todo el sector que ayuda a conocer información sobre las universidades, los actos que en ellas se celebran, las políticas, los nuevos grados y másteres y las actividades más descolantes del mundo de la educación superior. Así *elEconomista* mantiene abierta una ventana donde se ve reflejado el esfuerzo de las universidades por mostrarse transparentes y contar a la sociedad qué sucede en ellas y cómo funcionan estas instituciones.

Se necesitan publicaciones que resalten el valor de la formación

**José Antonio Mayoral Murillo**

Rector de la Universidad de Zaragoza

Que un suplemento sobre educación en un diario económico cumpla 10 años es, sin duda, una buena noticia. La economía basada en el conocimiento es la mayor garantía de estabilidad para las sociedades modernas, por ello ligar formación y economía es una apuesta tan importante. Las primeras economías mundiales reaccionan a las crisis aumentando su inversión en formación, investigación e innovación. Esta apuesta contracíclica les permite salir más reforzados. La Universidad de Zaragoza, única universidad pública de Aragón, se ha enfrentado también a una fase de grandes dificultades, a pesar de lo cual ha mantenido su apuesta por una formación de calidad y una investigación de vanguardia, unidas a una creciente transferencia de resultados al sector productivo y un decidido apoyo a la creación de empresas de base tecnológica. La sociedad ha de ser consciente de que el rápido avance de la ciencia y la tecnología nos enfrenta a nuevos retos. Para responder a ellos, es preciso poner a disposición de la sociedad herramientas que permitan a los ciudadanos poner al día sus conocimientos y habilidades en un contexto globalizado. Por ello se necesitan publicaciones que resalten el valor de la formación. Felicidades por este décimo aniversario y mis mejores deseos para los próximos 10 años.

Emprendimiento y empleo de calidad

**Alfonso Sánchez-Tabernero**

Rector de la Universidad de Navarra

En primer lugar me gustaría felicitar a todo el equipo de *EcoAula*, suplemento referente en el mundo de la educación y el empleo, en su décimo aniversario. Y agradecer la oportunidad de hablar de uno de los aspectos en los que la Universidad de Navarra está impulsando en estos años: el emprendimiento. Para catalizar el emprendimiento la Universidad ha creado Innovation Factory. Gracias a su apoyo, el conocimiento y las ideas de negocio de estudiantes, profesores, investigadores, empleados y graduados son analizados y trabajados con rigor para llevarlas al mercado. Desde su puesta en marcha el curso pasado, Innovation Factory, junto con la promoción de un fondo de capital riesgo de 8.5 millones de euros, ha dado sus tres primeros frutos empresariales. Y, sobre todo, ha contribuido a formar a 145 estudiantes en competencias muy valoradas en el ámbito laboral. En la actualidad 81 es el número de proyectos activos, 47 corresponden a alumnos, 16 a investigadores y 18 a antiguos alumnos. El compromiso con el emprendimiento y con la creación de empleo de calidad es uno de los ejes del Horizonte 2020 de la Universidad de Navarra. En estos años de destrucción de puestos de trabajo y de subempleo, no podía ser de otra manera. Un deber con la innovación, el talento y la formación.

El análisis riguroso debe salir de las aulas

**Julio Rubio García**

Rector de la Universidad de La Rioja

Siempre produce alegría celebrar la juventud. *EcoAula* cumple diez años, y la Universidad de La Rioja celebra en 2017 su vigésimo quinto aniversario. La prensa y la universidad tienen parte de sus objetivos comunes: difundir información contrastada y promover la pluralidad cultural y de opinión. Un suplemento de educación, además, necesariamente confluye con intereses universitarios, que son amplios y diversos. La universidad pública no debe permanecer neutral ante los principales problemas de nuestro tiempo, yendo más allá de su papel como foco de generación de conocimiento para implicarse en la transformación social. En concreto, en la economía, tema central del medio que hospeda a *EcoAula*, consideramos una obligación trabajar por devolverla a su dimensión humana, siguiendo su clásica definición: "ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas, en un entorno de recursos escasos". El análisis riguroso debe salir de las aulas y llegar a los ciudadanos a través de los medios, en un momento en que la inmediatez nos abruma. Confiamos en que *EcoAula* cumpla muchos años más y que refleje en sus páginas, entre otros, puntos de vista universitarios, científicos, que pongan en el centro del debate a las personas y a su medioambiente.

Espacio de reflexiones

**Alejandro Díaz Morcillo**

Rector de la Universidad Politécnica de Cartagena

Desde la Universidad Politécnica de Cartagena no podemos sino apreciar y elogiar la atención que *elEconomista* presta, especialmente en su suplemento *EcoAula*, pero también en el resto del periódico, a las universidades, dando espacio a reflexiones y variadas opiniones sobre los desarrollos de nuestro sistema de educación superior. Las noticias de actualidad económica que reciben nuestros estudiantes, particularmente los alumnos de nuestra Facultad de Ciencias de la Empresa, gracias a *elEconomista* es vital en su aprendizaje para desempeñarse profesionalmente con éxito en un mercado laboral cambiante y complejo. Por todo ello, desde la UPCT, nos congratulamos de la vigencia del proyecto *EcoAula* en su décimo aniversario. Enhorabuena y a por otros diez años de información y formación universitaria.



28 Septiembre, 2017

Universidades y medios de comunicación desempeñamos un papel clave



Antonio Calvo Bernardino

Rector de la Universidad San Pablo-CEU

Vayan mis sinceras felicitaciones y las de todos los que formamos parte de la Universidad San Pablo-CEU para el equipo de *EcoAula* por cumplir un año más ejerciendo la gratificante y necesaria tarea de invertir en educación. Un ámbito que, además de aportar formación que capacita profesionalmente y de contribuir al desarrollo económico, sobre todo permite crecer como personas comprometidas con valores. Universidades y medios de comunicación desempeñamos un papel clave en el traslado del conocimiento, el fomento del talento y la innovación, herramientas que han de proporcionar a todos los que acceden a nuestro sistema educativo la posibilidad de afrontar los retos actuales y futuros que impone un entorno globalizado, competitivo y cambiante, y la adecuada incorporación al mundo del empleo, objetivo que nos preocupa especialmente. Cualquier esfuerzo destinado a reforzar la educación, y por tanto a contribuir al progreso de nuestros jóvenes y nuestra sociedad, es siempre loable. Por ello, desde la Universidad San Pablo-CEU animo a *EcoAula* a seguir siendo altavoz de las actividades formativas y empresariales de esa forma tan didáctica que le caracteriza y a mantenerse como referente -más eficaz si sabe con su renovada imagen- en el panorama educativo español.

Firme compromiso de comunicar, divulgar y transferir



Josep Maria Garrell

Rector de la Universidad Ramon Llull

La Universidad Ramon Llull se suma a la celebración del X aniversario de *EcoAula*. En los últimos tiempos surgen debates educativos de suma importancia, ya que la educación y la formación son uno de los principales motores de cambio social. Y la universidad participa activamente en ellos. Desde la URL, como institución implicada desde sus inicios en la mejora permanente del proceso educativo, queremos agradecer la labor de *EcoAula* como medio especializado. Un espacio así se convierte en un ágora vital y actúa como altavoz de las instituciones universitarias como agentes del progreso social. La URL trabaja día a día a través de la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento, y tiene el firme compromiso de comunicar, divulgar y transferir todos sus proyectos y retos sociales. Por ello, la existencia de medios, como *elEconomista*, que hacen un esfuerzo en el ámbito educativo son auténticos *stakeholders*. La principal singularidad de la URL radica en su estructura y organización federal, un modelo de gobernanza -único en el mundo- que potencia la personalidad de sus centros, algo que *EcoAula* ha sabido percibir y transmitir a sus lectores. Las organizaciones no crecen sin las personas y el equipo de *EcoAula* es un ejemplo. ¡Os animamos a seguir haciendo esta labor educativa y social!

Disrupción en la educación



Iñaki Ortega

Director de Deusto Business School

Diez años son los que la sociología moderna establece como el periodo durante el cual se forma la personalidad. En esos primeros años de vida se determina cómo se comportará una persona a lo largo de su existencia. En el 2007, fecha en la que se publicó el primer *EcoAula*, no había llegado a España Facebook y la red más seguida era la difunta Tuenti. Por supuesto -aunque ahora nos parezca increíble- ni existía Twitter, para la tranquilidad de los políticos, y no teníamos grupo de Whatsapp con los compañeros del colegio y todavía nos comunicábamos usando el carísimo SMS. Las empresas como Uber o Airbnb no estaban creadas y los taxistas y hoteleros vivían tranquilos. Todos estos nombres han nacido en estos diez últimos años y no hay duda que han impactado en nuestra vida como lo hacen y lo seguirán haciendo las universidades que se inventaron hace más de diez siglos. Desde Deusto Business School valoramos especialmente cómo *elEconomista* ha sabido ver que en estos años las instituciones educativas van a sufrir cambios más profundos que en los últimos 500 años. La disrupción digital ha llegado a las aulas de las demandas de los jóvenes *millennials* y de la generación Z y solo sobrevivirán aquellas que sean consecuentes con la forma de ser de estos nuevos alumnos.

Educación frente al fanatismo



Javier Ramos

Rector de la Universidad Rey Juan Carlos

Mi más sincera felicitación a todos los profesionales de *EcoAula* por estos 10 años. *elEconomista* demuestra con este suplemento que los temas relacionados con la educación interesan a la ciudadanía. Las universidades acabamos de iniciar nuestro curso escolar, tras un verano teñido de horror a causa del terrorismo. Solo la cultura y la educación, en su sentido más amplio, permitirán un verdadero cambio en las conciencias y las sociedades, de forma que aquel se pueda combatir en cualquiera de sus formas. En la universidad tenemos una gran responsabilidad en ese sentido, transmitiendo conocimiento e investigando. Ese es el camino para construir una sociedad mejor. La Universidad Rey Juan Carlos este año acoge a 42.000 estudiantes en nuestros cinco campus y en la modalidad *online*. Estamos implantando procesos de control de la calidad de la docencia porque queremos lograr la excelencia de los futuros profesionales y hemos incentivado la investigación docente. Y es importante que estas medidas sean difundidas por medios como *EcoAula*, para que la sociedad participe del cambio y nuestros estudiantes conozcan las herramientas con las que construirán el mañana. Reitero mi felicitación por estos 10 años y deseo que celebren muchos más.

Una ventana al futuro profesional



Salustiano Mato de la Iglesia

Rector de la Universidad de Vigo

La ilusión, la creatividad y las ganas de emprender nuevos proyectos también el nacimiento, hace ya una década, del suplemento *EcoAula*. Hoy, diez años después, este proyecto es ya toda una realidad que sirve como guía a nuevas generaciones de universitarios y universitarias, un canal de formación y empleo convertido en una referencia. *EcoAula* nació en 2007, cuando el plan Bolonia, que reformó completamente la educación superior en España, comenzaba a implantarse. Desde ese año hasta ahora, ambos proyectos han ido creciendo hasta consolidarse. Actualmente, *EcoAula* se ha convertido en un lugar de encuentro, en una ventana desde la que nuevas promociones de titulados y tituladas se asoman a su futuro profesional. Tanto durante la etapa universitaria como en el determinante momento de sumergirse en el mundo laboral, para el alumnado es más que nunca determinante tener toda la información posible sobre formación, emprendimiento, innovación, transferencia, programas de becas o movilidad y salidas profesionales. Y todo ello es lo que ha ofrecido *EcoAula* en estos 10 años de intenso trabajo, con información y contenidos claves para que nuestros estudiantes salgan al mercado laboral con la mejor de las preparaciones.

Un altavoz para el sector de la formación en España



Adolfo Cazorla

Director general EOI - Escuela de Organización Industrial

No descubro nada nuevo si afirmo que la educación es uno de los pilares básicos para el desarrollo de una sociedad democrática, próspera y libre. Sin embargo, con demasiada frecuencia observamos la escasa atención que a veces se le dedica. Particularmente, la mayoría de los medios de comunicación dedican escaso tiempo y espacio a tratar contenidos de carácter formativo. Por eso el trabajo de *EcoAula* en estos diez años de recorrido es de agradecer. Desde su creación, en EOI hemos mantenido una relación habitual y cordial con *EcoAula*, a cuyos profesionales tenemos que agradecer su contribución a la difusión de la actividad académica de la escuela. *EcoAula* cumple una misión importante en la transmisión de contenidos sobre educación y formación a un público amplio, puesto que son cuestiones de interés para toda la sociedad y no deberían estar limitadas a los foros sectoriales o especializados. Al mismo tiempo, hay que destacar el enfoque honesto y equilibrado de las noticias, para dar cabida a las distintas opciones que existen en el ámbito de la formación de postgrado en España. Espero que *EcoAula* prosiga su andadura y continúe dando voz al sector formativo para llegar cada vez a un público más amplio.



El valor de los medios en la generación de una buena imagen de marca



Francisco Egaña

Director de Desarrollo y Admisiones de ESCP Europe BS

Los medios de comunicación son una poderosa herramienta de opinión social. Por algo los llaman el Cuarto Poder, qué duda cabe. Desde nuestra experiencia con nuestra escuela de negocios, ESCP Europe, hemos sabido desde el principio la importancia crucial de los medios de comunicación para generar una buena reputación de marca y la necesidad de crear un vínculo y una relación positiva con ellos. Hoy queremos destacar en especial la labor de la sección de Formación del periódico *elEconomista: EcoAula*. Consideramos que dicho portal ha ayudado y contribuido desde el principio al posicionamiento de nuestra escuela como un referente en nuestro país a través de la difusión de nuestros contenidos y haciéndose eco de todas las actividades y programas que desarrollamos en la escuela. Por eso, les queremos agradecer especialmente la publicación de todas las informaciones que contribuyen a la buena imagen del ecosistema que envuelve a ESCP Europe. Para nosotros es muy útil la existencia de medios de comunicación como *EcoAula* que se esfuerzan por ofrecer información veraz y objetiva sobre la diversidad de oferta formativa que existe en España, y ayudan a los potenciales alumnos a conocer dicha oferta y la posibilidad de informarse de una manera más profunda sobre los programas y beneficios de escuelas de negocios como la nuestra.

El punto débil que tiene que resolver España



Alvaro Martínez-Echevarría

Director del IEB (Instituto de Estudios Bursátiles)

Uno de los grandes retos que afronta España es acabar con la enorme brecha que existe entre la calidad de la enseñanza de posgrado y la que se imparte en colegios y universidades. Un claro reflejo de lo anterior es el innegable déficit de formación financiera que padece nuestro país. Eso tratamos de solventarlo desde las escuelas de negocio, pero es un esfuerzo insuficiente puesto que a ellas solo acude la élite, los mejores, no la mayoría de los ciudadanos. Evidentemente, no se puede pretender impartir una formación financiera completa de igual manera que no se puede hacer sobre otras áreas, como la medicina o la ingeniería, pero es necesario lograr que una importante masa social cuente con unas nociones básicas. Si nuestra sociedad hubiera disfrutado de esa información elemental, se habrían evitado no pocos de los dramas económicos que muchos ciudadanos han padecido en los últimos años. El papel de los medios de comunicación es desde luego imprescindible por su doble labor de información y formación. Ambos constituyen un tandem necesario y de enorme ayuda para el despertar de nuevos talentos que hagan crecer a una nación. Por esta razón, la labor que desempeña *EcoAula* es merecedora de reconocimiento y es muy satisfactorio poder destacarlo.

Formarse en diseño significa construir una manera de pensar



Dario Assante

Director IED Madrid

Para quien trabajamos en el mundo de la educación, *EcoAula* representa una fuente insustituible de información que nos permite tener una visión amplia, exhaustiva y actualizada sobre lo que ocurre en este sector. Sin duda, los diez años de la publicación han contribuido a la evolución y el crecimiento de instituciones como la nuestra, el IED - Instituto Europeo de Design, ayudándonos a acercar el mundo de la creatividad a las exigencias de las empresas y del mercado. Hoy, formarse en diseño significa construir una manera de pensar y de solucionar problemas abierta y dinámica, generar valor con ideas en cualquier sector que necesite una mirada diferente, disruptiva y capaz de escuchar siempre las exigencias del usuario, respetando el entorno medioambiental y social.

La educación de calidad, un medio en el camino de la sociedades hacia el desarrollo



Eduardo Gómez Martín

Director General ESIC Business & Marketing School

Ha logrado *elEconomista* en poco tiempo consolidarse como una referencia del periodismo económico en España y en distintos países de Latinoamérica. Así, el periódico capitaneado por un gran equipo se ha convertido en un referente de credibilidad en nuestra prensa nacional, gracias a la independencia y el rigor de una plantilla de profesionales comprometida con la información libre y de calidad. Con motivo del X aniversario del suplemento *EcoAula*, el canal de Educación, Formación y Empleo del periódico, queremos reivindicar desde la Escuela que la educación es la mejor política que puede transformar la sociedad y por qué no también, la economía. Estamos convencidos de que la formación es el mejor instrumento que impulsa la igualdad social, de ahí la importancia de ponerla en el centro de la economía. En la actualidad, la educación de calidad es un medio fundamental en el camino de las sociedades hacia el desarrollo. Fomentarla y garantizarla a todos los niveles, desde el ámbito familiar hasta el universitario, es una decisión obligada para el progreso de nuestro país hacia una realidad de bienestar para la mayoría de la población. Un futuro mejor que debería estar sustentado por un gran Pacto de Estado por la educación con el que establecer una educación con mayúsculas capaz de formar ciudadanos autónomos, libres y responsables, con las competencias y habilidades necesarias para integrarse social, cultural y laboralmente.

La revolución de Internet ha conllevado una demanda de información



Óscar Fuente

Director General de IEBS Business School

Desde IEBS Business School queremos felicitar a *EcoAula* por su labor en la difusión de conocimiento y educación. Para que la sociedad dé pasos hacia el camino correcto es responsabilidad de las escuelas y universidades impartir conocimiento que dé respuesta a necesidades reales y es tarea de los medios de comunicación, como el suplemento *EcoAula*, actuar de altavoz en la difusión de esta nueva educación. Es así como IEBS y *EcoAula* llevan tiempo colaborando estrechamente en la consecución de una misión común: transformar el conocimiento en aprendizaje y compartirlo para que cada alumno pueda diseñar su itinerario formativo adaptado a sus competencias, intereses y objetivos y, lo más importante, que pueda decidir cómo, cuándo y dónde realizarlo. La revolución de Internet no solo nos ha proporcionado un mundo abierto e interconectado, también ha desencadenado una demanda de información y formación por parte del usuario mucho más sofisticada y personalizada. Para IEBS, *EcoAula* se ha convertido en un instrumento fundamental en la divulgación de este nuevo tipo de educación. Enhorabuena una vez más por todo vuestro magnífico recorrido y por el próspero futuro que os depara.

Una apuesta de valor por el futuro



Carlos Martínez

Presidente de IMF Business School

Desde IMF Business School queremos felicitar a *EcoAula*, el suplemento especializado de Formación y Educación de *elEconomista*, por su labor intachable de difusión del sector educativo en esta última década. Ahora que tras la crisis comenzamos a ver la luz al final del túnel, hay que reconocer la valentía del medio por poner en marcha un proyecto de esta índole en un momento en que educación y medios de comunicación vivían momentos difíciles. Sin embargo, diez años después han conseguido posicionarse como auténticos altavoces de temas formativos para la sociedad. Medios como *elEconomista* se han convertido en uno de los canales más importantes para transmitir un mensaje muy importante para la sociedad como es la importancia de la formación. Una formación especializada que sea capaz de responder a las necesidades y demandas de un mercado laboral en continuo cambio. El terreno laboral demanda nuevos perfiles y la mejor forma de que la sociedad conozca estas novedades es que un medio de prestigio y sus profesionales expliquen, justifiquen e interpreten las cifras y den a conocer la realidad del sector en constante movimiento, así como las nuevas tendencias iA por muchas décadas más!



10 años haciendo historia



Carlos Díez de la Lastra

CEO/Director General Les Roches Marbella Global Hospitality Education

Puede que dentro de mucho tiempo echemos la vista atrás y nos demos cuenta de la enorme trascendencia que ésta última década ha tenido para dos de los ámbitos en los que orbita Les Roches Marbella: la educación especializada y el turismo. El año en curso, 2017, fue declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, reforzando así el enorme potencial del turismo como transmisor de progreso y alertando, no obstante, de las amenazas que un turismo masivo e irresponsable puede causar. Como entidad educativa internacional especializada en la industria turística, Les Roches Marbella, ha asumido el reto de educar a los futuros directivos del sector en un contexto de respeto y sostenibilidad indispensable para el futuro de nuestro planeta y trascendental para el porvenir de la profesión turística. Necesitamos formar líderes más concienciados para conseguir un turismo más comprometido, y en este desafío ha sido muy importante poder contar con el respaldo de los medios de comunicación. En el caso concreto del suplemento *EcoAula*, y de su cabecera, *elEconomista*, sus publicaciones han contribuido enormemente a la divulgación de nuestra labor en el mundo educativo y este seguimiento y cooperación entre el periódico y Les Roches Marbella se ha convertido en parte activa del formidable progreso experimentado en los últimos diez años.

La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo



Manuel Campo Vidal

Periodista y Presidente de Next International Business School

En una era en la que la formación es indispensable para acceder al mercado laboral y los estudios de posgrado son un plus para alcanzar un puesto de trabajo cualificado, *elEconomista* se consagra como un canal imprescindible para comunicar las actividades que se hacen en la educación superior. Desde la presidencia de la escuela de negocios Next International Business School, queremos agradecer al diario *elEconomista* su difusión de los programas formativos de Next IBS, así como de las actividades que realiza a lo largo del curso. La cobertura informativa que este diario hace de Next IBS es una inestimable ayuda para nuestra institución. Este diario permite acercar al público tanto la oferta formativa como la información que se genera de los Foros, Congresos, Jornadas y otras actividades que se celebran en el seno de nuestra escuela de negocios. Nelson Mandela dijo en una ocasión que "la educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo". Sin duda, *elEconomista*, en general, y la sección *EcoAula*, en particular, contribuye positivamente a la difícil tarea de fomentar y potenciar la educación en la sociedad.

Ecoaula, cabecera imprescindible para entender la educación española



Jesús Núñez

Presidente de ACADE

Desde Acade, la Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada, felicitamos a *EcoAula* por estos diez años de labor informativa amplia y rigurosa sobre la educación de nuestro país. Un medio pionero que, no solo se ha convertido en cabecera imprescindible para comprender la actualidad educativa, sino que ha arriesgado al llevar un área tan compleja como es la economía a las aulas. Con este proyecto, *elEconomista* ha puesto en valor a la educación como motor fundamental para el progreso de los individuos y las sociedades, convencidos de que es la base para el avance social y económico de un país. Su labor destaca, aún más si cabe, teniendo en cuenta la tendencia que se observa en el panorama mediático español de disminuir las secciones dedicadas al ámbito educativo. La apuesta hace diez años de *EcoAula* debió parecer arriesgada, y sin embargo, necesaria. El tiempo y su trayectoria informativa así lo han demostrado. Por todo ello, desde Acade queremos enviaros nuestras mayores felicitaciones en este décimo aniversario y, continuando en esta línea de innovación que tanto os distingue, auguramos a *Ecoaula* los mejores éxitos para el futuro.

Si el motor evoluciona, la máquina también



Rafael García Gallardo

Director general de MSMK, Madrid School of Marketing

Frecuentemente damos por hecho que la educación es motor importante del desarrollo de las naciones y hablamos de muchas áreas, no estrictamente del crecimiento económico. Sin embargo, olvidamos que para que un motor siga haciendo al vehículo o a la maquinaria eficiente debe ajustarse a las exigencias del entorno, sino, por mencionar solo un ejemplo, imaginemos el caos que invadiría nuestras casas si siguiéramos utilizando la lavadora de 1908. MSMK Madrid School of Marketing, considera que la educación, como ese motor, debe evolucionar conjunta y permanentemente para seguir inyectando combustible, cambiando realidades adversas, aportando a los avances y garantizando la empleabilidad, algo en lo que trabaja todo su equipo. Hoy, con todos más conectados que nunca, gracias a las barreras que ha roto y sigue rompiendo la tecnología, los esfuerzos conjuntos son importantes, impartir conocimientos ajustados al mundo real, que incentiven el desarrollo de competencias y habilidades no se limita a las aulas ni siquiera (que nos perdonen las abuelas) al hogar, es cuestión de todos, en especial de quienes están en contacto permanente con la actualidad y los últimos avances. En ese sentido, *EcoAula* hace un trabajo estupendo dando cobertura a lo más innovador en el campo de la formación y poniéndolo a disposición de todos en sus plataformas digitales para garantizar la inmediatez.

Una herramienta divulgativa de gran reconocimiento



Juan Antonio Cuartero

Director de Structuralia

La labor desempeñada por *EcoAula* en materia informativa adquiere una gran relevancia al encontrarse respaldada por *elEconomista*, líder en noticias de economía, bolsa y finanzas. De este modo, posee una herramienta divulgativa de gran reconocimiento a nivel nacional e internacional, con el que poder difundir un hecho o un suceso. Centrada en la enseñanza superior, *Ecoaula* supone un valioso canal de comunicación para Structuralia, cuyo ámbito formativo se orienta igualmente hacia los posgrados en ingeniería y arquitectura. Agradecemos, por tanto, el papel representado por este medio, en el que se nos reconoce como la Escuela Líder en Formación Online y que en tantas ocasiones se ha hecho eco de nuestros hitos, presentaciones y lanzamientos.

El inglés como prioridad educativa



Xavier Ballesteros

Director de Operaciones. Cambridge English Language Assessment

En los últimos diez años, hemos tenido el privilegio de acompañar a universidades, centros de educación primaria y secundaria, centros privados de enseñanza de idiomas y Consejerías de Educación -en definitiva, a todo el tejido educativo español- en la decisión de situar la enseñanza del inglés entre las prioridades de la educación en España. Los frutos se están viendo ya y estamos orgullosos de haber contribuido a dotar a cada vez más jóvenes de una herramienta, como son los certificados internacionales de inglés de Cambridge English, capaz de abrirles puertas de futuro en el mundo académico y profesional. Desde nuestro campo de actividad, la evaluación y apoyo a la enseñanza de la lengua inglesa, acompañamos a los alumnos, a sus familias, a los profesores y a los responsables de las políticas educativas con los recursos académicos y de análisis que surgen de una experiencia de más de 100 años de certificación lingüística y que se proyecta hacia el futuro digital en que estamos inmersos. Compartimos con *elEconomista* el convencimiento de que la educación es uno de los pilares más destacados del avance social y económico de un país. Consideramos *EcoAula* como una referencia informativa sobre el sector educativo. Por ello, queremos agradecer la gran labor de sus profesionales y animarles a seguir en esta línea, muy necesaria dada la importancia que la educación tiene para el desarrollo de la sociedad.



Los "imprescindibles" del mundo académico



Alfonso Cebrián Díaz

Director de CEDEU, Centro de Estudios Universitarios

En primer lugar felicitar a *elEconomista* por estos diez años de compromiso con la educación. Y es que el éxito académico y profesional de los jóvenes depende en gran medida del compromiso que nosotros, desde los Centros de Estudios en los que estos depositan su confianza, y el resto de la sociedad adquirimos para construir su futuro. El reto es muy grande ya que, a pesar de que nuestra dedicación es absoluta, las expectativas son enormes. La función de los medios de comunicación como canales de transmisión del conocimiento es primordial y, en este sentido, *elEconomista* realiza una enorme labor. Los alumnos de CEDEU encuentran en este diario un complemento a sus contenidos teóricos a través de secciones especializadas que les acerca a la realidad más actual de su ámbito de estudio. Colaborar con el suplemento *EcoAula*, espacio que da voz a nuestras experiencias y opiniones sobre los "imprescindibles" del mundo académico a todos los niveles, fortalece nuestra misión para los más jóvenes. La información es poder y su adecuada difusión a través de los medios enriquece, sin duda, a los líderes del futuro. Líderes que serán aquellos mejor preparados y especializados con una base de conocimiento sólida pero también serán aquellos comprometidos, actualizados, informados y dotados de aquellas habilidades sociales y profesionales fundamentales para continuar mejorando el mundo del mañana.

La educación no puede permanecer al margen de las complejas transformaciones



Carmen Bieger

Directora de la Fundación Atresmedia

La educación, por su enorme relevancia social y por su alto impacto como instrumento de solidaridad y redistribución de la riqueza, no puede permanecer al margen de las complejas transformaciones que estamos viviendo, propiciadas por unos cambios sociales y tecnológicos sin precedentes. En este contexto, desde la Fundación Atresmedia entendemos que la educación se configura como la gran oportunidad para crecer como individuos y como sociedad. Somos conscientes de que el aprendizaje permanente y la adquisición de nuevas competencias serán factores clave en los que se sustentará el futuro. Y, en cualquier caso, resultará imprescindible poder contar con unos transmisores de conocimiento preparados para desempeñar una labor que será mucho más compleja, ambiciosa e, incluso, a distancia. Por eso consideramos que, ahora más que nunca, hay que reconocer y apoyar la figura del profesor, al que le exigiremos nuevos roles, todos vitales, pero con el que debemos unir fuerzas si queremos que sea un triunfo colectivo. Hace diez años, *elEconomista* también se comprometió con la educación editando *EcoAula*, suplemento que celebra su décimo aniversario en plena forma. ¡Enhorabuena! En una época donde los medios de comunicación han sufrido el rigor de la crisis es una noticia inmejorable que sus páginas sigan siendo un espacio para la información, la reflexión y el intercambio de opiniones.

La universidad: el camino para construir un futuro mejor



Susana García Espinel

Directora general de Santander Universidades y Universidad España

Las universidades tienen un papel protagonista en el progreso de la sociedad. Son esenciales para abordar con éxito los retos de estos momentos de profundos cambios, en los que entre todos -universidades, administraciones públicas y agentes económicos y sociales- hemos de aprender a desarrollar nuevas formas de liderazgo, que generen espacios compartidos desde una diversidad creciente, proyectos comunes en entornos flexibles, integrando los nuevos valores de creatividad, imaginación y pensamiento transformador con la cultura del esfuerzo, del trabajo bien hecho, de la capacidad de asumir los momentos de dificultad e incertidumbre con amplitud de miras. Éste debe ser un compromiso compartido de colaboración activa, en el que las universidades tienen un papel estelar. Así lo entendemos en Banco Santander. Nuestra misión es ayudar a las personas y a las empresas a progresar, y estamos convencidos de que una de las mejores maneras de hacerlo es dedicando tiempo, recursos y esfuerzo a la colaboración con las universidades. El Banco Santander tiene un gran compromiso con la educación, el emprendimiento, la transformación digital y la igualdad de oportunidades para jóvenes, siempre en colaboración con las universidades. En su décimo aniversario queremos dar la enhorabuena a *EcoAula* por su profesionalidad al informar sobre la vida universitaria en sus diferentes facetas.

La importancia de los colegios mayores en la educación universitaria



Nicanor Gómez Villegas

Presidente del Consejo de Colegios Mayores de España

En estos diez años que han pasado desde la creación de *EcoAula*, a quién aprovechamos para felicitar por su aniversario, hemos podido evidenciar los cambios vertiginosos que se han producido en nuestra sociedad, y la necesidad que tiene la universidad de adaptarse a esos cambios para poder servir a la sociedad adecuadamente sin perder su misión de creación y difusión del conocimiento. En este contexto, los colegios mayores deben jugar un papel fundamental en la construcción de la universidad que viene. En primer lugar, gracias a nuestra vibrante tradición universitaria, la de los colegios mayores en la edad de oro de la universidad renacentista y europea en la que se sostiene una parte fundamental de nuestra identidad: de excelencia intelectual, de servicio, de tolerancia y de compromiso cívico. En segundo lugar, porque en los colegios mayores apostamos por el capital social, por la formación de nuestros colegiales en competencias, por su crecimiento personal y emocional, por su desarrollo social en integración, convivencia y ciudadanía y aportando habilidades profesionales. ¿Qué podemos ofrecerles a nuestros colegiales y a nuestros futuros colegiales? Un enorme dinamismo, capacidad de innovación y emprendimiento, predisposición y familiaridad con el trabajo en equipo y facilidad de adaptación a entornos multiculturales y aceptación de la diversidad y la diferencia. Debemos recuperar nuestro prestigio social y reivindicar nuestra misión al servicio de la universidad y de la sociedad.

Educación y Mercado Laboral: ¿Qué ha pasado desde 2007?



Alfonso Jiménez

Socio Director PeopleMatters

La Educación es un pilar clave de la sociedad, forja los valores de sus individuos, su cultura y su capacidad para competir en un mercado cada día más global e interconectado. Así, la Educación cumple varios propósitos que van desde la generación de buenos ciudadanos hasta la preparación de buenos profesionales con los conocimientos técnicos y las competencias requeridas para el sistema productivo. Estos días se conmemora el X Aniversario de *EcoAula*, un medio dedicado a cubrir todos los aspectos de la Educación de nuestro país. Enhorabuena por estos diez años y por trasladar al público informado, lector de *elEconomista*, el pulso de nuestro sistema educativo. Desde luego la sociedad ha evolucionado mucho en los últimos diez años, han pasado muchas cosas en el mundo y en nuestro país. Desde el lanzamiento del iPhone, la irrupción de las redes sociales, hasta sufrir una crisis internacional como no se conocía en décadas, una crisis que se ensañó muy especialmente en nuestra economía y que ha tenido fuertes consecuencias sociales. Casi podríamos afirmar que las cosas son ahora bien distintas. Sin embargo, el sistema educativo español ha evolucionado relativamente poco, tanto en el nivel primario como superior, y seguimos adoleciendo de grandes problemas, uno de ellos es la preparación de los profesionales. Diez años en los que no se han aproximado los sistemas educativos y productivo.

Un viaje apasionante por el aprendizaje y la formación



Nieves Segovia

Presidenta de la Institución Educativa SEK

Desde mi más sincera enhorabuena por el décimo aniversario de *EcoAula* y mi agradecimiento por su valiosa contribución al desarrollo del sector educativo, clave para el progreso social y económico de nuestro país. En los próximos años asistiremos a cambios tan necesarios como vertiginosos en el ámbito del aprendizaje, y estoy segura de que *EcoAula* estará ahí para contarlos. La educación disfruta hoy, en la sociedad del conocimiento y del aprendizaje, de grandes oportunidades que solo se aprovecharán si el sistema abandona un modelo de enseñanza anacrónico. Mantener la relevancia del sistema educativo formal y fortalecer su necesario liderazgo social son los desafíos a los que nos enfrentamos. En este empeño los medios de comunicación son colaboradores fundamentales para sensibilizar a la sociedad, y para hacerla participe de la responsabilidad que también asume como agente educativo. Desde la Institución SEK, que también celebra este año su 125 aniversario, asumimos el reto de adecuar el modelo docente a las necesidades de cada alumno, y de la nueva sociedad a la que servimos, trabajando con cuantas entidades persiguen idénticos objetivos, como *EcoAula*. Con la honesta vocación de seguir aprendiendo juntos, os transmito la felicitación de toda nuestra comunidad educativa.



El coaching, clave para el liderazgo empresarial

COLEGIO PROFESIONAL

∴ **F. L. C.** Un proceso estructurado, dinámico, basado en la acción y orientado al futuro, que ayuda a los líderes a conseguir sus objetivos, mejorando sus habilidades y desarrollando su potencial. Con esta concreción analítica define Agustín Galiana, director territorial de EOI (Escuela de Organización Industrial) y coach sénior certificado por AECOP España y fundador y expresidente de AECOP Andalucía, que dirigió ayer el taller 'Coaching y nuevos estilos de liderazgo', organizado por el Colegio de Economistas.

1 Septiembre, 2017



Greencities 2017 ha contado con la participación de 200 municipios y ciudades de todo el mundo.

GREENCITIES 2017 REÚNE A REPRESENTANTES de 38 países

La octava convocatoria de Greencities, 8º Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, ha reunido en 2017 a representantes de 200 ciudades y 38 países que durante los días 7 y 8 de junio que han podido conocer las soluciones y herramientas más actuales para el desarrollo de smart cities. Así, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) ha sido el punto de encuentro de más de 3.400 participantes en el evento, que ha propiciado más de 2.500 reuniones de trabajo y diseñado la hoja de ruta para afrontar los retos más inmediatos a los que se enfrenta el liderazgo municipal para lograr una gestión más eficiente de las ciudades.

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) despidió el pasado 8 de junio la octava edición de Foro Greencities, el gran encuentro de las ciudades, que ha congregado durante dos días a más de 3.400 representantes de empresas, administraciones e instituciones y profesionales procedentes de 38 países. Referente internacional en la gestión inteligente y eficiente de las ciudades, el encuentro ha contado

con la participación de 200 municipios y ciudades de todo el mundo —un 40% más que en 2016— y ha propiciado unas 2.500 reuniones de trabajo en su área de networking para poner en común la oferta y demanda de soluciones especializadas en smart cities. Las empresas e instituciones presentes en el evento suman 900 y la zona comercial ha superado el centenar de expositores, con más de 140 empresas representadas.



Zona de networking en Greencities 2017.

Más de 200 expertos han participado este año en su programa, que ha tenido como uno de sus principales ejes vertebradores el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes, elaborado por la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (Sesiad) –dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Agenda Digital– junto con el Organismo Nacional de Normalización –UNE–. Este último ha aprobado en el seno del foro dos nuevas normas para impulsar el desarrollo de las ciudades inteligentes en España en el marco de la reunión del Comité Técnico de Normalización 178: la UNE 178105 Ciudades Inteligentes. Infraestructuras-Accesibilidad universal y la UNE 178401 Ciudades Inteligentes. Alumbrado exterior. Grados de funcionalidad, zonificación y arquitectura de gestión. Además se ha anunciado la puesta en marcha de la Estrategia de Territorios Inteligentes que dará continuación a dicho Plan.

En el Foro TIC & Sostenibilidad destacó el pasado 8 de junio el panel dedicado a la tecnología Fiware, a los avances en economía circular, y otros acerca de la rehabilitación y urbanismo sostenible y las llamadas 'smart regions'. Se ha presentado, asimismo, el proyecto de conducción automatizada 'Autodrive', que ha convertido a Málaga durante dos días en el único centro de pruebas de la iniciativa en España junto a la calidad alemana de Renningen. Las mesas redondas sobre gestión integral de la movilidad –smart mobility– y la adecuación de los destinos turísticos para convertirlos en inteligentes completan las sesiones.

En cuanto al Green Lab, fue escenario el pasado 8 de junio de una presentación acerca del impacto internacional del Sistema de Normalización Española de Ciudades Inteligentes en el ámbito europeo; una vertical de contenidos sobre comunidades, territorios y pueblos inteligentes por parte de la Sesiad. Las firmas Fama System, Eptisa, Cic Consulting, Ingenia, Puntodis y BNL Clean Energy estuvieron presentes también en ese espacio, donde además se dio a conocer el proyecto Smart Campus de la Universidad de Málaga y algunas iniciativas del Clúster Andalucía Smart City.

Al menos seis proyectos creados bajo el paraguas Andalucía Open Future se presentaron en el 'Elevator Pitch' junto a las empresas Veravitas y Geotronics, así como las líneas de actuación más novedosas del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Coincidiendo con la celebración de Greencities tuvieron lugar en Fycma más de una decena de actividades y jornadas promovidas por distintas asociaciones sectoriales vinculadas con las smart cities. Asimismo se



Cientos de personas acudieron a la inauguración del evento.

celebró la mesa de debate de Red Innpulso, el Comité Técnico de la Red Española de Ciudades Inteligentes (Reci) y la sesión acerca de soluciones basadas en la naturaleza en el ámbito local –organizada por la Federación Española de Municipios y Provincias (Femp), la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (Uicn) y el Ayuntamiento de Málaga–.

Foro Greencities está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y por la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (Sesiad) –dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital–. Asimismo, está coorganizado por la Asociación Multisectorial de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (Ametic). Junto a ello, tiene como premium partners a la Agencia Andaluza de Promoción Exterior – Extenda, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía; la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga; las consejerías de Economía y Conocimiento y de Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía; Telefónica y FCC Servicios Ciudadanos.

En la categoría de golden partner participó Kapsch y en la de silver partner la Diputación Provincial de Málaga, Diputación de Sevilla, Fundación ONCE, Ilunion, Vodafone, Urbaser y las empresas municipales Limasa, Emasa y Parcemasa. Actúan como colaboradores institucionales la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), ICEX España Exportación e Inversiones, Ministerio de Fomento, Ministerio de Hacienda y Función Pública, Red.es, Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) y Red Innpulso. •



Orange y EOI acuerdan formación

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data a través de un Master que se iniciará en octubre en la Escuela y en el que la operadora participará como socio estratégico, según informan en un comunicado. Las compañías señalan que esta colaboración refleja su “apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad” e inciden que la participación de Orange abarca “todas las fases del ciclo formativo”. ● E.P.



especial, las escuelas de negocios pueden presumir de estar viviendo una época de esplendor. De hecho, España tiene tres representantes –IE, Esade y el IESE– entre los diez primeros de la última edición de la prestigiosa clasificación de *Financial Times* sobre las mejores escuelas de negocios en Europa. Aunque cuentan con unos exigentes requisitos de entrada y un precio elevado, estos centros han sabido distinguirse por ofrecer una formación privilegiada.

EXPANSIÓN.

UNIVERSIDADES PÚBLICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA

Sede: Campus de la UAB. Bellaterra. Cerdanyola del Vallès. 08193 Barcelona.

Teléfono: 935811111

Web: www.uab.es

Presupuesto 2017: 2972 millones de euros.

Personal docente e investigador: 3.757

Personal administración y servicios: 2.344.

● **Rectora**
ARBOIX, Margarita

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Sede: Campus Cantoblanco. Crta. de Colmenar, km. 15. 28049 Madrid.

Teléfono: 914975000

Web: www.uam.es

Presupuesto 2017: 268,1 millones de euros.

Personal docente e investigador: 2.800.

Personal administración y servicios: 1.000.



● **Rector**
GARESSE, Rafael

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Sede: Campus Getafe: C/ Madrid, 126. 28903 Madrid. Campus de Leganés: Avd. Universidad, 30. 28911 Madrid. Campus de Colmenarejo: Avd. de la Universidad Carlos III, 22. 28270 Colmenarejo. Campus de Madrid: Ronda de Toledo, 1. 28005 Madrid. **Teléfono:** 916249500

Educación y formación

Camino de una estabilidad positiva

Casi diez años después del comienzo de los recortes en el sector de la educación, el sistema universitario español aún padece sus efectos. La crisis que comenzó en 2008 le ha pasado factura, y sus consecuencias aún son visibles en la reducción de los presupuestos, las tasas, los profesores y los alumnos. No obstante, los diferentes estamentos del sistema educativo están luchando por recuperarse y alcanzar una estabilidad que se plasma en un crecimiento global moderado. Las universidades públicas han conseguido frenar una tendencia muy negativa, algo que demuestran las cifras que se asientan después de varios años negativos. Por su parte, las instituciones privadas siguen encontrándose más afianzadas y parten de una situación más consolidada. En



27 Septiembre, 2017

Web: www.uc3m.es
Presupuesto 2017: 160 millones de euros.
Personal docente e investigador: 1.971.
Personal administración y servicios: 697.

● **Rector**
 ROMO, Juan

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Sede: Campus Moncloa: Ciudad Universitaria, 28040 Madrid. Somosaguas: Pozuelo de Alarcón, 28223 Madrid.
Teléfono: 914520400
Web: www.ucm.es
Presupuesto 2017: 523 millones de euros.
Personal docente e investigador: 5.889.
Personal administración y servicios: 4.317.

● **Rector**
 ANDRADAS, Carlos

UNIVERSIDAD DE BARCELONA

Sede: Gran Vía de les Corts Catalanes, 585. 08007 Barcelona.
Teléfono: 933556000
Web: www.ub.edu
Presupuesto 2017: 371,6 millones de euros.
Personal docente e investigador: 5.715.
Personal administración y servicios: 2.255.

● **Rector**
 ELIAS, Joan

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Sede: Avd. del Hospicio, s/n. 18071 Granada.
Teléfono: 958243000
Web: www.ugr.es
Presupuesto 2017: 390,95 millones de euros.
Personal docente e investigador: 3.582.
Personal administración y servicios: 2.258.

● **Rectora**
 ARANDA RAMÍREZ, Pilar

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Sede: C/ Patio de Escuelas Mayores, 1. 37008 Salamanca.
Teléfono: 923294400
Web: www.usal.es
Presupuesto 2017: 210,56 millones de euros.
Personal docente e investigador: 2.222 (a 31-12-16).
Personal administración y servicios: 1.189 (a 31-12-16).

● **Rector**
 HERNÁNDEZ RUIPÉREZ, Daniel

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Sede: Pazo de San Xerome. Pl. del Obradoiro, s/n. Santiago de Compostela. 15782 A Coruña.
Teléfono: 881811000
Web: www.usc.es
Presupuesto 2017: 225,1 millones de euros.
Personal docente e investigador: 2.043.
Personal administración y servicios: 1.128.

● **Rector**
 VIAÑO REY, Juan

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

Sede: Campus de Bizkaia: Barrio Sarriena, s/n. Leioa. 48940 Vizcaya. Campus de Álava: C/ Comandante Izarduy, 2. 01006 Vitoria. Campus de Gipuzkoa: Pº Arriola, 2. 20018 San Sebastián.
Teléfono: 946012000 / 945013000 / 943018000
Web: www.ehu.es
Presupuesto 2017: 405,5 millones de euros.
Personal docente e investigador: 5.598.
Personal administración y servicios: 1.891.

● **Rectora**
 BALLUERKA, Nekane

UNIVERSIDADES PRIVADAS

IE UNIVERSITY

Sede: Campus Segovia: C/ Cardenal Zúñiga, 12. 40003 Segovia. Madrid: C/ María de Molina, 31 Bis. 28006 Madrid.
Teléfono: 921412410 / 915689600
Web: www.ie.edu/universidad
Facturación 2016: 39,2 millones de euros.
Número de empleados: 250.

● **Rector**
 CARMONA, Salvador

UDIMA, UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Sede: Ctra. A Coruña, km. 38,500 Vía de Servicio, 15. Collado Villalba. 28400 Madrid.
Teléfono: 918561699
Web: www.udima.es
Facturación curso 2016-2017: 16,65 millones de euros.
Personal docente

e investigador: 225.
Personal administración y servicios: 52.

● **Rector**
 BURGOS GARCÍA, Concepción

UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

Sede: C/ Isaac Peral, 58. 28040 Madrid.
Teléfono: 914566300
Web: www.uscpou.com
Facturación curso 2016-2017: 81,9 millones de euros.
Personal docente e investigador: 1.041.
Personal administración y servicios: 258.

● **Rector**
 CALVO BERNARDINO, Antonio

UNIVERSIDAD DE DEUSTO

Sede: Avd. de las Universidades, 24. 48007 Bilbao. Camino de Mundaiz, 50. 20012 San Sebastián.
Teléfono: 944139000 / 943326600
Web: www.deusto.es
Presupuesto 2017: 84,6 millones de euros (actividades docentes, investigación y proyección social).
Personal docente e investigador: 829.
Personal administración y servicios: 533.

● **Rector**
 GUIBERT UCÍN, José María

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Sede: Campus Pamplona: Campus Universitario. 31009 Pamplona. Campus San Sebastián: Escuela de Ingenieros: Pº Manuel de Lardizabal, 13. 20018 San Sebastián.
Teléfono: 948425600 / 943219877
Web: www.unav.edu
Facturación curso 2015-2016: 111,72 millones (sin ajustes internos, todos los centros).
Personal docente e investigador: 880.
Personal administración y servicios: 3.683.

● **Rector**
 SÁNCHEZ-TABERNEIRO, Alfonso

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Sede: Avd. de la Paz, 137. Logroño. 26006 La Rioja
Teléfono: 941210211
Web: www.unir.net

Facturación curso 2015-2016: 64 millones de euros.
Personal directivo: 46.
Personal docente e investigador: 1.201.
Personal administración y servicios: 934.

● **Rector**
 VÁZQUEZ GARCÍA-PEÑUELA, José María

UNIVERSIDAD NEBRIJA

Sede: Campus de la Berzosa. Hoyo de Manzanares. 28240 Madrid.
Teléfono: 914521101
Web: www.nebrija.com
Facturación 2016: 36,3 millones de euros.
Personal docente e investigador: 546.
Personal administración y servicios: 236.

● **Presidente del consejo rector**
 VILLA-CELLINO, Manuel

UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS ICAI-ICAEDE

Sede: C/ Alberto Aguilera 23. 28015 Madrid.
Teléfono: 915422800
Web: www.comillas.edu
Facturación 2016-2017: 83 millones de euros (a 30 de junio de 2017).
Personal docente e investigador: 1.599.
Personal administración y servicios: 337.

● **Rector**
 MARTÍNEZ, Julio L.

ESCUELAS DE NEGOCIOS

CEF, CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

Sede: Pº General Martínez Campos, 5. 28010 Madrid*.
Teléfono: 914444920
Web: www.cef.es
Facturación 2016: 28 millones de euros
Nº de profesores: 130 *full time*; 570 colaboradores y *part time*.
Nº de empleados: 255.

● **Presidente**
 DE LAS HERAS, Roque

* También sede en Barcelona y Valencia.

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

Sede: Pº de Recoletos, 35. 28004 Madrid.
Teléfono: 91 5145330
Web: www.centrogarrigues.com

Facturación 2016: 7 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Garrigues, abogados y asesores.
Nº de profesores: 450 *part time*.
Nº de empleados: 27.

● **Director general**
 PLAZA ROMERO, Félix

CSEG, CENTRO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

Sede: Ed. B. Mas Ferré. Somosaguas. 28223 Madrid.
Teléfono: 913942957 / 2958
Web: www.cseg-ucm.es
Facturación 2016: 1,7 millones de euros.
Nº de empleados: 10.

● **Director**
 ROMÁN MARUGÁN, Paloma

CUNEF POSGRADO

Sede: C/ Leonardo Prieto Castro, 2. 28040 Madrid.
Teléfono: 914 48 08 92
Web: www.cunef.edu
Facturación 2016: 17 millones de euros.
Nº de empleados: 196.

● **Director**
 VÁZQUEZ VEGA, Pablo

DEUSTO BUSINESS SCHOOL

Sede: C/ Hermanos Aguirre, 2. Ed. La Comercial. 48014 Bilbao*.
Teléfono: 944139000
Web: www.dbs.deusto.es
Facturación 2016: 21,6 millones de euros.
Nº de empleados: 100.

● **Director general**
 THEIS, Luc

* Campus también en San Sebastián y Madrid.

EADA

Sede: C/ Aragón, 204. 08011 Barcelona.
Teléfono: 934520844
Web: www.eada.edu
Facturación curso 2016-17: 21,4 millones de euros.
Nº de empleados: 142.

● **Director general**
 ESPINOSA SÁENZ, Miquel

EOI, ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Sede: Avd. Gregorio del Amo, 6. 28040 Madrid*.
Teléfono: 913495600

Web: www.eoi.es
Facturación 2016: 26,4 millones de euros.
Nº de empleados: 152.

● **Director general**
 CAZORLA, Adolfo

* Campus también en Sevilla y Alicante

ESADE BUSINESS SCHOOL

Sede: Avd. Pedralbes, 60-62. 08034 Barcelona.
Teléfono: 932806162
Web: www.esade.edu
Facturación 2015-2016: 99 millones de euros.
Nº de empleados: 646.



● **Directora general**
 BIETO, Eugenia

ESCP EUROPE

Sede: C/ Arroyofresno, 1. 28035 Madrid.
Teléfono: 913862511
Web: www.escpeurope.es
Facturación 2016: 85 millones de euros.
Nº de empleados: 730.

● **Director general Madrid**
 TAFUR, Javier

* Campus también en Londres, París, Berlín, Turín y Versovia.

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Sede: Avd. de Valdenigrales, s/n. Pozuelo. 28223 Madrid*.
Teléfono: 914524100
Web: www.esic.edu
Facturación 2016: 50 millones de euros (España).
Nº de empleados: 643.

● **Director general**
 GÓMEZ MARTÍN, Eduardo

* Campus también en Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Pamplona, Sevilla y Bilbao, Málaga, Granada, Vigo, La Coruña, Gantba y Brusque (Brasil).

FEF, FUNDACIÓN DE ESTUDIOS FINANCIEROS

Sede: C/ Basílica, 15-17, 1º. 28020 Madrid.
Teléfono: 915982550
Web: www.escuelafef.es
Facturación 2016: 1,3 millones de euros.
Nº de empleados: 7.

● **Presidente**
 YZAGUIRRE SCHARFHAUSEN, Jorge

FUNDESEM

Sede Social: C/ Deportistas



Hnos. Torres, 17.
03016 Alicante*.
Teléfono: 965266800
Web: www.fundesem.es
Facturación 2016: 3,65 millones de euros.
Nº de empleados: 24.

● **Vicepresidente ejecutivo**
ROSIQUE GONZÁLEZ,
Miguel

*También sede en Murcia.

IE BUSINESS SCHOOL

Sede: C/ María de Molina, 13.
28006 Madrid.
Teléfono: 915689600
Web: www.ie.edu/business
Facturación 2016: 132 millones de euros.
Nº de empleados: 673.



● **Presidente**
DEL ALCÁZAR SILVELA,
Diego

IEB, INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES

Sede: C/ Alfonso XI, 6.
28014 Madrid.
Teléfono: 915240615
Web: www.ieb.es
Facturación 2016: 12,6 millones de euros.
Nº de profesores: 34 full time; 480 colaboradores.
Nº de empleados: 55.

● **Director general**
MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA,
Álvaro

IESE BUSINESS SCHOOL

Sede: Avd. Pearson, 21.
08034 Barcelona*.
Teléfono: 932534200
Web: www.iese.edu
Facturación 2016: 102,4 millones de euros.
Nº de empleados: 700.



● **Director general**
HEUKAMP, Franz

* Campus también en Madrid, Nueva York, Sao Paulo y Múnich.

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

Sede: Avd. de la Mujer Trabajadora, 1. 41008 Sevilla*.
Teléfono: 954975004

Web: www.santelmo.org
Facturación 2016: 9,52 millones de euros.
Nº de empleados: 110.

● **Director general**
GARCÍA DE CASTRO,
Antonio

* Campus también en Málaga.

ISDE, INSTITUTO SUPERIOR DE DERECHO Y ECONOMÍA

Sede: C/ Recoletos, 6.
28001 Madrid*.
C/ Serrano, 208.
28016 Madrid.
Teléfono: 911265180
Web: www.isdemasters.com
Facturación 2016: 13,9 millones de euros.
Nº de empleados: 101.

● **Director**
SÁNCHEZ PUIG, Juan José

* Campus también en Barcelona y Nueva York.

MSMK, MADRID SCHOOL OF MARKETING

Sede: C/ Príncipe de Vergara, 43. 28001 Madrid.
Teléfono: 917816962
Web: www.madridschoolofmarketing.es
Facturación 2016: 3 millones de euros.
Nº de empleados: 24.

● **Director general**
GARCÍA GALLARDO, Rafael

STRUCTURALIA

Sede: Avd. de la Vega, 15. Ed. 3.
Alcobendas. 28018 Madrid.
Teléfono: 914904200
Web: www.structuralia.com
Facturación 2016: 3,6 millones de euros.
Nº de empleados: 39.

● **Director general**
SERRANO, Andrés



27 Septiembre, 2017

Ángel Fernández Cuello Director de Itainnova

“Itainnova es un elemento clave en la transformación digital de la industria”

Esther Porta MADRID.

El Instituto Tecnológico de Aragón Itainnova, adscrito al Departamento de Innovación, Investigación y Universidad del Gobierno de Aragón, es un centro con más de 30 años de historia; una historia de éxito en la colaboración con las empresas para, mediante la transferencia de tecnología, lograr que sean más competitivas y puedan crecer e internacionalizarse.

Actualmente, ¿Cuál es la estrategia de Itainnova?

Nuestra estrategia está centrada en alinear nuestras áreas y líneas de Investigación aplicada e Innovación con las tendencias tecnológicas identificadas en los principales sectores de actividad del Instituto, así como con los retos sociales, científicos y tecnológicos considerados por los programas de I+i internacionales, nacionales y regionales. Con nuestra estrategia pretendemos que Itainnova sea una entidad

sostenible, responsable desde el punto de vista social y contribuya sustancialmente al desarrollo de una economía aragonesa basada en el conocimiento a través de la Investigación y la Innovación.

¿Qué se pretende conseguir con el despliegue de dicho Plan?

Seguir siendo el referente tecnológico de nuestro entorno, dotándonos del dinamismo necesario para evolucionar de forma natural y simple hacia nuevas tecnologías, retos y sectores según lo demande la sociedad, y fomentando la colaboración multidisciplinar entre tecnologías de forma que podamos acometer retos, proyectos más ambiciosos y nuevos mercados.

¿Qué otras iniciativas ha puesto en marcha el Instituto dentro del ámbito de la industria 4.0?

Fundamentalmente hemos avanzado por dos caminos. Primero, hemos definido toda una oferta de servicios, capacidades y recursos téc-



EE

nicos para la ejecución de proyectos relacionados con la implantación de tecnologías del mundo Industria 4.0 en las empresas. En segundo lugar hemos desarrollado una metodología de análisis orientada a la identificación de posibilidades de implantación de tecnologías industria 4.0 en la empresa. Itainnova ha sido seleccionado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad como una de las entidades asesoras dentro del programa Activa Industria 4.0.

¿En qué consiste este programa?

El programa Activa Industria 4.0 consiste en ayudas para la recepción de un asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa beneficiaria y la elaboración de un plan de transformación digital. Este programa Activa Industria 4.0 es gestionado por la Fundación EOI. Además, las empresas asesoradas por el Instituto Tecnológico de Aragón se po-

drán beneficiar del *Roadmap* formativo industria 4.0 que también organiza Itainnova, que comienza el 3 de octubre, al que podrán asistir. El asesoramiento se prestará a través de reuniones individualizadas con las empresas beneficiarias y la realización de talleres temáticos y demostrativos de apoyo al asesoramiento. Para ello se ha configurado un equipo de consultores. En la configuración del equipo propuesto se ha buscado principalmente una experiencia contrastada y una cierta orientación sectorial en cada uno de ellos de manera que pueda conseguirse una interlocución más directa y cercana con las empresas solicitantes de los servicios y que al mismo tiempo se pueda cubrir el amplio espectro de empresas presentes en la estructura industrial española y aragonesa en particular. Adicionalmente, se cuenta con un conjunto de expertos técnicos que cubren la totalidad de tecnologías habilitadoras que integran el concepto de industria 4.0.

26 Septiembre, 2017

| ECONOMÍA |

El 80% de los proyectos Lazarus consiguen la supervivencia



► Las cifras de la aceleradora de empresas de Caja Rural mejoran mucho la media CLM24



ENTREGA DE PREMIOS | III EDICIÓN DE LA ACCELERADORA DE EMPRESAS INNOVADORAS LAZARUS

Los Lazarus reafirman su potencia con un índice de supervivencia del 80%

El gerente de la Fundación Caja Rural CLM destaca este porcentaje porque las estadísticas internacionales de los inversores «dicen que mueren el 90 % de startups que acompañan»

• Javier López confirmó el «éxito» de la convocatoria apuntando que «en esta tercera edición llevamos 35 proyectos de los que 28 ya están funcionando y 15 de ellas facturando».

C.M. | TOLEDO
region@diariolatribuna.com

En total han sido 253 las iniciativas registradas -procedentes de toda España y también de Méjico y Perú- 12 los proyectos seleccionados y siete los premiados. La tercera edición de la aceleradora de empresas de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha reunió en la sede de la entidad a «una de las mejores generaciones de Lazarus». El gerente de la Fundación Caja Rural CLM destacó el talento y el «éxito logrado por emprendedores extraordinarios que son los mejores de España».

En este punto, apreció Vicente Muñoz que este modelo de aceleración «se basa en que intenten equivocarse pronto, equivocarse barato y saber muy pronto si son una empresa que merece la pena seguir apoyando». Por ello, y por tratarse de un modelo «complejo porque lo que tenemos entre manos es montar una startup, un modelo temporal que busca un ámbito de negocio que sea sostenible y que sea replicable», el gerente de la Fundación explicó que la dificultad viene «porque no se sabe lo que va a pasar al día siguiente».

Así, y ya que «la estadística internacional de los inversiones apunta que mueren el 90% de las startups que acompañan», desde Caja Rural se mostraron «orgullosos» que los datos aportados por el presidente ya que «estamos en un índice de supervivencia del 80% sobre el 10% tradicional».

Y puesto que el día 4 de octubre la Fundación vuelve a abrir las



Los premiados recibieron sus galardones en la sede de Caja Rural CLM. / VÍCTOR BALLESTEROS

puertas a una nueva convocatoria de este programa que «funciona porque intentamos tener un acompañamiento muy cercano», señaló Javier López que «Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra al confiar, especialmente, en los jóvenes talentos».

Mostrando su compromiso a seguir apostando «por el emprendimiento, los empresarios y la innovación», el presidente de Caja Rural CLM apuntó que los emprendedores, se decantan por «temas tan importantes para la ciudad y la región como el turismo y las tecnologías», lo que demuestra que «estamos en buen camino».

Por su parte, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI) consideró el día como propicio para la «celebración» porque «tenemos a los principales premios de esta

«Se trata de equivocarse pronto y barato, y de saber rápido si son una empresa que merece la pena»

aceleradora» que es, al fin y al cabo, «un punto de encuentro y de atracción de talento a nivel nacional». Porque la fórmula «contiene muchos elementos que están destacando» como su objetivo de impulsar «proyectos en un ecosistema de colaboración» y su apuesta por «sectores de la economía real y la tecnología». Todo ello, confirmó, buscando «el apoyo institucional que es el éxito de este proyecto».

El director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización destacó que este programa «es una iniciativa innovadora cuyos resultados hablan de su potencial de crecimiento como referente nacional». De hecho, Javier Rosell citó, como valores sustentadores del éxito de Lazarus, «el claustro de profesores de primer nivel y el talento y talante de sus alumnos».

DECLARACIONES

« »

► JAVIER LÓPEZ
PRESIDENTE DE CAJA RURAL

«Estamos orgullosos porque Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra, confiando especialmente en los jóvenes talentos»

► VICENTE MUÑOZ
GERENTE DE LA FUNDACIÓN

«Montar una startup es quizás lo más complicado del mundo. Y aquí funciona porque tenemos un acompañamiento muy cercano»

► MIGUEL SÁNCHEZ GALINDO
DIRECTOR DE EOI

«Esta aceleradora tiene muchos elementos que están destacando a nivel estatal como su objetivo de impulsar proyectos en un ecosistema de colaboración y su apuesta por sectores de la economía real y la tecnología»

► JAVIER ROSELL
DIRECTOR G. DE EMPRESAS

«Es un honor que estos proyectos se desarrollen en Castilla-La Mancha porque son factores fundamentales para el crecimiento y la escalabilidad de proyectos»

PREMIOS ENTREGADOS

Proyecto Más Innovador

El Jurado distinguió con el premio al Proyecto Más Innovador, valorado en 7.000 euros, a María Vera, de Puertollano, por su iniciativa Camporal, una App y cuaderno de campo que permite hacer más rentables las explotaciones ganaderas.

Proyecto con Mayor Potencial de Crecimiento

- El Comité también ha concedido los premios al Proyecto con Mayor Potencial

de Crecimiento por Plug & Play, Encomenda, DaD, Nero Ventures, Indra Ventures y K Fund, otorgado a:

- Andrés Pulgarín, de Colombia pero residente en Madrid, por su iniciativa **Mr. Jobot**, el primer chatbot en español que busca trabajo en Messenger y Whatsapp.

- Loek Peeters, holandés pero también residente en Madrid, por su proyecto **HumanSource**, bolsa de trabajo de los profesionales de respuesta humanitaria en emergencias.

- José Lagunar, vallisoletano, por su trabajo **Rivekids**, un complemento de retención infantil para devolver la 5ª plaza a los coches y ganar en seguridad.

Premio al Mejor Proyecto Tecnológico

El galardón por la Fundación Rafael del Pino, recae en Pilar Calderón, de Ciudad Real por su proyecto **Angeltic**, que consiste en un sistema de acompañamiento personalizado por móvil e IOT para personas con patologías crónicas.

Proyecto con Mayor Potencial de Generación de Riqueza para CLM

Concedido por Sodican, a Pilar

Calderón, de Ciudad Real por su iniciativa **Angeltic**. También se distingue a Maximo Gómez Carreño de Madridejos por su proyecto **RSD Multiguitar**, un sistema de módulos y guitarras eléctricas que permiten cualquier sonido con una única guitarra.

Accésit innovación social

Aportado por h2i Institute, el premio ha sido para Nerea Mayoral, de Madrid, por su iniciativa **Being Inclusive**, startup que crea sistemas para que el acceso a la moda sea igual para personas con y sin discapacidad.



ENTREGA DE PREMIOS | III EDICIÓN DE LA ACELERADORA DE EMPRESAS INNOVADORAS LAZARUS

Los Lazarus reafirman su potencia con un índice de supervivencia del 80%

El gerente de la Fundación Caja Rural CLM destaca este porcentaje porque las estadísticas internacionales de los inversores «dicen que mueren el 90 % de startups que acompañan»

• Javier López confirmó el «éxito» de la convocatoria apuntando que «en esta tercera edición llevamos 35 proyectos de los que 28 ya están funcionando y 15 de ellas facturando».

C.M. | TOLEDO
region@diariolatribuna.com

En total han sido 253 las iniciativas registradas -procedentes de toda España y también de Méjico y Perú- 12 los proyectos seleccionados y siete los premiados. La tercera edición de la aceleradora de empresas de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha reunió en la sede de la entidad a «una de las mejores generaciones de Lazarus». El gerente de la Fundación Caja Rural CLM destacó el talento y el «éxito logrado por emprendedores extraordinarios que son los mejores de España».

En este punto, apreció Vicente Muñoz que este modelo de aceleración «se basa en que intenten equivocarse pronto, equivocarse barato y saber muy pronto si son una empresa que merece la pena seguir apoyando». Por ello, y por tratarse de un modelo «complejo porque lo que tenemos entre manos es montar una startup, un modelo temporal que busca un ámbito de negocio que sea sostenible y que sea replicable», el gerente de la Fundación explicó que la dificultad viene «porque no se sabe lo que va a pasar al día siguiente».

Así, y ya que «la estadística internacional de los inversiones apunta que mueren el 90% de las startups que acompañan», desde Caja Rural se mostraron «orgullosos» que los datos aportados por el presidente ya que «estamos en un índice de supervivencia del 80% sobre el 10% tradicional».

Y puesto que el día 4 de octubre la Fundación vuelve a abrir las



Los premiados recibieron sus galardones en la sede de Caja Rural CLM. / VÍCTOR BALLESTEROS

puertas a una nueva convocatoria de este programa que «funciona porque intentamos tener un acompañamiento muy cercano», señaló Javier López que «Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra al confiar, especialmente, en los jóvenes talentos».

Mostrando su compromiso a seguir apostando «por el emprendimiento, los empresarios y la innovación», el presidente de Caja Rural CLM apuntó que los emprendedores, se decantan por «temas tan importantes para la ciudad y la región como el turismo y las tecnologías», lo que demuestra que «estamos en buen camino».

Por su parte, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI) consideró el día como propicio para la «celebración» porque «tenemos a los principales premios de esta

«Se trata de equivocarse pronto y barato, y de saber rápido si son una empresa que merece la pena»

aceleradora» que es, al fin y al cabo, «un punto de encuentro y de atracción de talento a nivel nacional». Porque la fórmula «contiene muchos elementos que están destacando» como su objetivo de impulsar «proyectos en un ecosistema de colaboración» y su apuesta por «sectores de la economía real y la tecnología». Todo ello, confirmó, buscando «el apoyo institucional que es el éxito de este proyecto».

El director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización destacó que este programa «es una iniciativa innovadora cuyos resultados hablan de su potencial de crecimiento como referente nacional». De hecho, Javier Rosell citó, como valores sustentadores del éxito de Lazarus, «el claustro de profesores de primer nivel y el talento y talante de sus alumnos».

DECLARACIONES

[]

► JAVIER LÓPEZ
PRESIDENTE DE CAJA RURAL

«Estamos orgullosos porque Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra, confiando especialmente en los jóvenes talentos»

► VICENTE MUÑOZ
GERENTE DE LA FUNDACIÓN

«Montar una startup es quizás lo más complicado del mundo. Y aquí funciona porque tenemos un acompañamiento muy cercano»

► MIGUEL SÁNCHEZ GALINDO
DIRECTOR DE EOI

«Esta aceleradora tiene muchos elementos que están destacando a nivel estatal como su objetivo de impulsar proyectos en un ecosistema de colaboración y su apuesta por sectores de la economía real y la tecnología»

► JAVIER ROSELL
DIRECTOR G. DE EMPRESAS

«Es un honor que estos proyectos se desarrollen en Castilla-La Mancha porque son factores fundamentales para el crecimiento y la escalabilidad de proyectos»

PREMIOS ENTREGADOS

Proyecto Más Innovador

El Jurado distinguió con el premio al Proyecto Más Innovador, valorado en 7.000 euros, a María Vera, de Puertollano, por su iniciativa Camporal, una App y cuaderno de campo que permite hacer más rentables las explotaciones ganaderas.

Proyecto con Mayor Potencial de Crecimiento

- El Comité también ha concedido los premios al Proyecto con Mayor Potencial

de Crecimiento por Plug & Play, Encomenda, DaD, Nero Ventures, Indra Ventures y K Fund, otorgado a:

- Andrés Pulgarín, de Colombia pero residente en Madrid, por su iniciativa **Mr. Jobot**, el primer chatbot en español que busca trabajo en Messenger y Whatsapp.

- Loek Peeters, holandés pero también residente en Madrid, por su proyecto **HumanSource**, bolsa de trabajo de los profesionales de respuesta humanitaria en emergencias.

- José Lagunar, vallisoletano, por su trabajo **Rivekids**, un complemento de retención infantil para devolver la 5ª plaza a los coches y ganar en seguridad.

Premio al Mejor Proyecto Tecnológico

El galardón por la Fundación Rafael del Pino, recae en Pilar Calderón, de Ciudad Real por su proyecto **Angeltic**, que consiste en un sistema de acompañamiento personalizado por móvil e IOT para personas con patologías crónicas.

Proyecto con Mayor Potencial de Generación de Riqueza para CLM

Concedido por Sodicaman, a Pilar

Calderón, de Ciudad Real por su iniciativa **Angeltic**. También se distingue a Maximo Gómez Carreño de Madridejos por su proyecto **RSD Multiguitar**, un sistema de módulos y guitarras eléctricas que permiten cualquier sonido con una única guitarra.

Accésit innovación social

Aportado por h2i Institute, el premio ha sido para Nerea Mayoral, de Madrid, por su iniciativa **Being Inclusive**, startup que crea sistemas para que el acceso a la moda sea igual para personas con y sin discapacidad.



26 Septiembre, 2017

ENTREGA DE PREMIOS | III EDICIÓN DE LA ACELERADORA DE EMPRESAS INNOVADORAS LAZARUS

Los Lazarus reafirman su potencia con un índice de supervivencia del 80%

El gerente de la Fundación Caja Rural CLM destaca este porcentaje porque las estadísticas internacionales de los inversores «dicen que mueren el 90 % de startups que acompañan»

• Javier López confirmó el «éxito» de la convocatoria apuntando que «en esta tercera edición llevamos 35 proyectos de los que 28 ya están funcionando y 15 de ellas facturando».

C.M. | TOLEDO
region@diariolatribuna.com

En total han sido 253 las iniciativas registradas -procedentes de toda España y también de Méjico y Perú- 12 los proyectos seleccionados y siete los premiados. La tercera edición de la aceleradora de empresas de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha reunió en la sede de la entidad a «una de las mejores generaciones de Lazarus». El gerente de la Fundación Caja Rural CLM destacó el talento y el «éxito» logrado por emprendedores extraordinarios que son los mejores de España.

En este punto, apreció Vicente Muñoz que este modelo de aceleración «se basa en que intenten equivocarse pronto, equivocarse barato y saber muy pronto si son una empresa que merece la pena seguir apoyando». Por ello, y por tratarse de un modelo «complejo porque lo que tenemos entre manos es montar una startup, un modelo temporal que busca un ámbito de negocio que sea sostenible y que sea replicable», el gerente de la Fundación explicó que la dificultad viene «porque no se sabe lo que va a pasar al día siguiente».

Así, y ya que «la estadística internacional de los inversiones apunta que mueren el 90% de las startup que acompañan», desde Caja Rural se mostraron «orgullosos» que los datos aportados por el presidente ya que «estamos en un índice de supervivencia del 80% sobre el 10% tradicional».

Y puesto que el día 4 de octubre la Fundación vuelve a abrir las



Los premiados recibieron sus galardones en la sede de Caja Rural CLM. / VÍCTOR BALLESTEROS

puertas a una nueva convocatoria de este programa que «funciona porque intentamos tener un acompañamiento muy cercano», señaló Javier López que «Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra al confiar, especialmente, en los jóvenes talentos».

Mostrando su compromiso a seguir apostando «por el emprendimiento, los empresarios y la innovación», el presidente de Caja Rural CLM apuntó que los emprendedores se decantan por «temas tan importantes para la ciudad y la región como el turismo y las tecnologías».

Por su parte, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI) consideró el día como propicio para la «celebración» porque «tenemos a los principales premios de esta

«Se trata de equivocarse pronto y barato, y de saber rápido si son una empresa que merece la pena»

aceleradora» que es, al fin y al cabo, «un punto de encuentro y de atracción de talento a nivel nacional». Porque la fórmula «contiene muchos elementos que están destacando» como su objetivo de impulsar «proyectos en un ecosistema de colaboración» y su apuesta por «sectores de la economía real y la tecnología». Todo ello, confirmó, buscando «el apoyo institucional que es el éxito de este proyecto».

El director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización destacó que este programa «es una iniciativa innovadora cuyos resultados hablan de su potencial de crecimiento como referente nacional». De hecho, Javier Rosell citó, como valores sustentadores del éxito de Lazarus, «el claustro de profesores de primer nivel y el talento y talante de sus alumnos».

DECLARACIONES

“ ”

► JAVIER LÓPEZ
PRESIDENTE DE CAJA RURAL

«Estamos orgullosos porque Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra, confiando especialmente en los jóvenes talentos»

► VICENTE MUÑOZ
GERENTE DE LA FUNDACIÓN

«Montar una startup es quizás lo más complicado del mundo. Y aquí funciona porque tenemos un acompañamiento muy cercano»

► MIGUEL SÁNCHEZ GALINDO
DIRECTOR DE EOI

«Esta aceleradora tiene muchos elementos que están destacando a nivel estatal como su objetivo de impulsar proyectos en un ecosistema de colaboración y su apuesta por sectores de la economía real y la tecnología»

► JAVIER ROSELL
DIRECTOR G. DE EMPRESAS

«Es un honor que estos proyectos se desarrollen en Castilla-La Mancha porque son factores fundamentales para el crecimiento y la escalabilidad de proyectos»

PREMIOS ENTREGADOS

Proyecto Más Innovador

El Jurado distinguió con el premio al Proyecto Más Innovador, valorado en 7.000 euros, a María Vera, de Puertollano, por su iniciativa Camporal, una App y cuaderno de campo que permite hacer más rentables las explotaciones ganaderas.

Proyecto con Mayor Potencial de Crecimiento

- El Comité también ha concedido los premios al Proyecto con Mayor Potencial

de Crecimiento por Plug & Play, Encomenda, DaD, Nero Ventures, Indra Ventures y K Fund, otorgado a:

- Andrés Pulgarín, de Colombla pero residente en Madrid, por su iniciativa **Mr. Jobot**, el primer chatbot en español que busca trabajo en Messenger y Whatsapp.

- Loek Peeters, holandés pero también residente en Madrid, por su proyecto **HumanSource**, bolsa de trabajo de los profesionales de respuesta humanitaria en emergencias.

- José Lagunar, vallisoletano, por su trabajo **Rivekids**, un complemento de retención infantil para devolver la 5ª plaza a los coches y ganar en seguridad.

Premio al Mejor Proyecto Tecnológico

El galardón por la Fundación Rafael del Pino, recae en Pilar Calderón, de Ciudad Real por su proyecto **Angeltic**, que consiste en un sistema de acompañamiento personalizado por móvil e IOT para personas con patologías crónicas.

Proyecto con Mayor Potencial de Generación de Riqueza para CLM

Concedido por Sodican, a Pilar

Calderón, de Ciudad Real por su iniciativa **Angeltic**. También se distingue a Maximo Gómez Carreño de Madridejos por su proyecto **RSD Multiguitar**, un sistema de módulos y guitarras eléctricas que permiten cualquier sonido con una única guitarra.

Accésit innovación social

Aportado por h2i Institute, el premio ha sido para Nerea Mayoral, de Madrid, por su iniciativa **Being Inclusive**, startup que crea sistemas para que el acceso a la moda sea igual para personas con y sin discapacidad.

El Cabildo facilita que jóvenes desempleados se especialicen en comercio

El Día, S/C de Tenerife

El Cabildo, a través de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial, Fifede, y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pondrán en marcha a partir de octubre una acción formativa dirigida a jóvenes desempleados que quieran especializarse en gestión comercial y ventas. Se enmarca en el

proyecto Millenials, que se lleva a cabo en virtud de un convenio de colaboración entre ambas instituciones. Una vez superado el curso, los participantes tendrán la posibilidad de acceder a un empleo gracias a las ayudas para la contratación que incluye este proyecto.

El Proyecto Millenials es una iniciativa por la que se ponen en marcha varios programas.



26 Septiembre, 2017

Seleccionados 58 proyectos del programa de capacitación WomenIN

El plan formativo para mujeres emprendedoras está organizado por INtech-Tenerife, la EOI y la Asociación de Jóvenes Empresarios

La Opinión

SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Cabildo de Tenerife, dentro de la Estrategia Tenerife 2030, ha seleccionado 58 proyectos en la primera edición de WomenIN, una iniciativa pionera en Canarias en para impulsar el desarrollo de proyectos de nueva creación liderados por mujeres, o grupos en los que participa una mujer, además de promover el papel de la mujer empresaria y directiva.

El programa, está organizado por el parque científico y tecnológico INtech Tenerife, junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife (AJE) y tiene como objetivo contribuir a convertir ideas y negocios en proyectos de éxito a través de una metodología de aceleración empresarial con formación especia-



Imagen promocional del proyecto. | LOT

lizada, mentorización individualizada y puesta en contacto con otras mujeres directivas y empresarias. WomenIN concluye con una Jornada de Impulso Final, que se desarrollará en una segunda fase los días 19, 20 y 21 de oc-

tubre y que consistirá en un taller especializado de mentorización, con empresarias de éxito de Tenerife y directivas de alto potencial participantes en el Programa de Dirección de mujeres de Alto Potencial de la EOI.



La Mancomunidad del Levante y EOI lanzan la tercera edición del curso en Calidad Turística

✎ J. SIMÓN

HUÉRCAL-OVERA. La Mancomunidad del Levante Almeriense, el Fondo Social Europeo y la Escuela de Organización Industrial, pusieron en marcha recientemente la tercera edición del curso en Calidad Turística tras la buena acogida que han tenido las dos anteriores y conscientes de la necesidad de aumentar la empleabilidad de los jóvenes con el objetivo de capacitarles para su entrada en el mundo laboral especializándoles en los ámbitos más demandados en la zona. Este curso de Técnico de Calidad Turística pretende la formación teórico-práctica en las distintas áreas que todo técnico debe dominar para iniciar su carrera profesional.

El curso está destinado a jóvenes mayores de 16 y hasta 29 años en situación de desempleo, y beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Los interesados pueden inscribirse de manera gratuita en la página Web www.eoi.es y en la oficina de la Mancomunidad sita en Carretera Nacional, edificio Costa Fleming.

El presidente de la Mancomunidad del Levante, Domingo Fernández, destacó: «tras la buena acogida de las dos ediciones anteriores en las que han participado casi medio centenar de jóvenes de la comarca volvemos a apostar por este curso con el objetivo de darle una formación complementaria a la que tienen nuestros jóvenes para diferenciarlos del resto y ayudarlos a través de la calidad turística que se consigue y que aún más de 32 oficios dentro de la industria turística, que van desde un centro de salud o clínicas dentales a cualquier tipo de industria en especial a la agroalimentaria en la cual en la comarca tenemos industrias punteras así como empresas de gama cinco. También a través de la calidad conseguimos que el flujo turístico de sol y playa sea transversal hacia pueblos del interior como oferta complementaria, a la vez que se crean nuevos productos turísticos que se ofertan durante todo el año para conseguir un turismo sostenible en todos los municipios del Levante almeriense».

Los datos de inserción laboral de los alumnos de las dos primeras ediciones son positivos ya que en torno a un 70% se ha insertado laboralmente en este área tras el curso. Desde el programa Millenians «formamos, a través de la calidad, personas que responden a estos nuevos perfiles demandados dentro de las empresas que se adhieren al flujo turístico con el sello de calidad SICTED».



Caja Rural entrega premios a los emprendedores del III «Lazarus»

► La entidad lleva 35 proyectos de los 28 que ya están funcionando como empresas

EFE
 TOLEDO

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López, presidió ayer la entrega de los III «Lazarus» a los siete mejores trabajos de los doce finalistas, sobre un total de 253 iniciativas presentadas, en proyecto para empresas innovadoras que patrocina junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI).

López, en atención a los periodistas previa al acto de entrega de recompensas, junto al director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, detalló que en esta tercera convocatoria «llevamos 35 proyectos de los 28 que ya están funcionando como empresas y 15 de éstas facturando» que supone, defendió, «un tremendo orgullo» para la Fundación Caja Rural.

El presidente de la entidad cooperativa de crédito entendió que, con la colaboración de la EOI y la Junta Autónoma, «estamos llevando a nuestras empresas y emprendedores a la economía viva en nuestra región» y confirmó que «seguiremos apostando por el emprendimiento, los empresarios y la innovación», y se fijó en temas «tan importantes» como el turismo, la biotecnología y las Tecnologías de la Información y Comunicación,

Precisamente, en este contexto, el gerente de la Fundación Caja Rural



Premiados de la 3ª edición de «Lazarus» de Caja Rural

ANA PÉREZ HERRERA

CLM, Vicente Muñoz, confirmó que el próximo 4 de octubre se pondrá en marcha la cuarta convocatoria «Lazarus» tras asegurar que «hoy tenemos con nosotros una de las mejores generaciones» y que «celebramos el éxito de emprendedores extraordinarios» al contar con startups que «es lo más complicado del emprendimiento, que busca un modelo temporal de negocio que sea sostenible y replicable».

Y valoró el éxito de la iniciativa al cifrar en un 80% «el índice de supervivencia» de los proyectos «Lazarus» cuando los datos estadísticos internacionales «dicen que mueren el 90% de startups» que «hace que estemos orgullosos y esperanzados», zanjó.

Por su parte, Javier Rosell, opinó que el programa «Lazarus» que apo-

ya la Junta, a través de Sodicaman, «es ideal para generar nuevos negocios y empresas» y que así lo demuestran los resultados al apuntar la creación de 5.700 empresas desde el inicio de la Legislatura con el nacimiento de programas como el Plan Adelante fortalecimiento de empresarios o el Plan Autoempleo y creación de empresas y emprendimiento que, con 45 millones de euros aprobados, ha beneficiado a más de 7.000 autónomos.

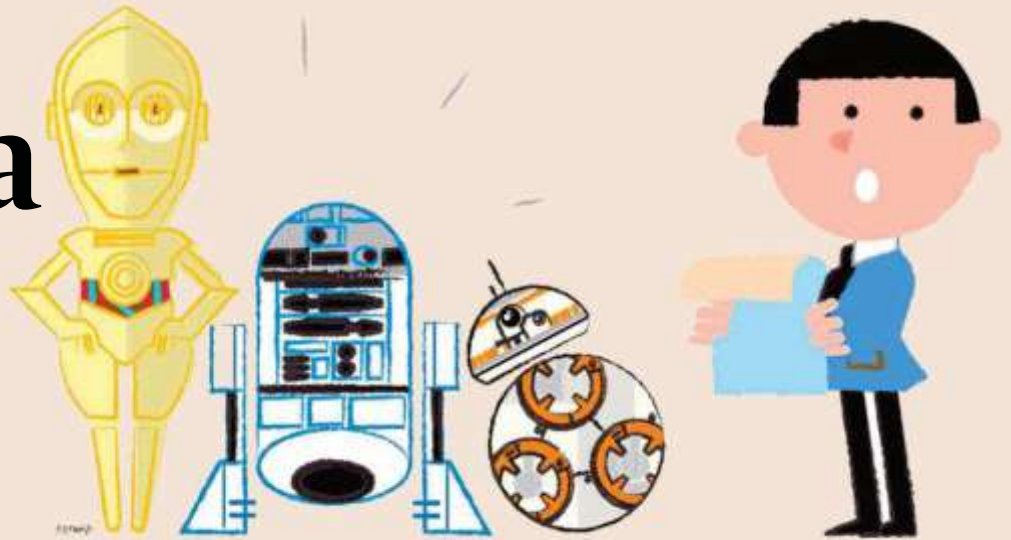
«Hoy se publica la orden del Plan Adelante inversión que está dotado con 20 millones de euros para proyectos de 5 a 900.000 euros y el pasado día 7 el presidente García-Page presentó el Plan Financia adelante dotado con 95,5 millones de euros», añadió Rosell.



25 Septiembre, 2017

TENDENCIAS

Robots, nuevos socios para su empresa



Las compañías que introducen **maquinaria de alta tecnología** en su proceso productivo mejoran la calidad y evitan que la plantilla realice las tareas más peligrosas.



INNOVACIÓN | **GESTIÓN**

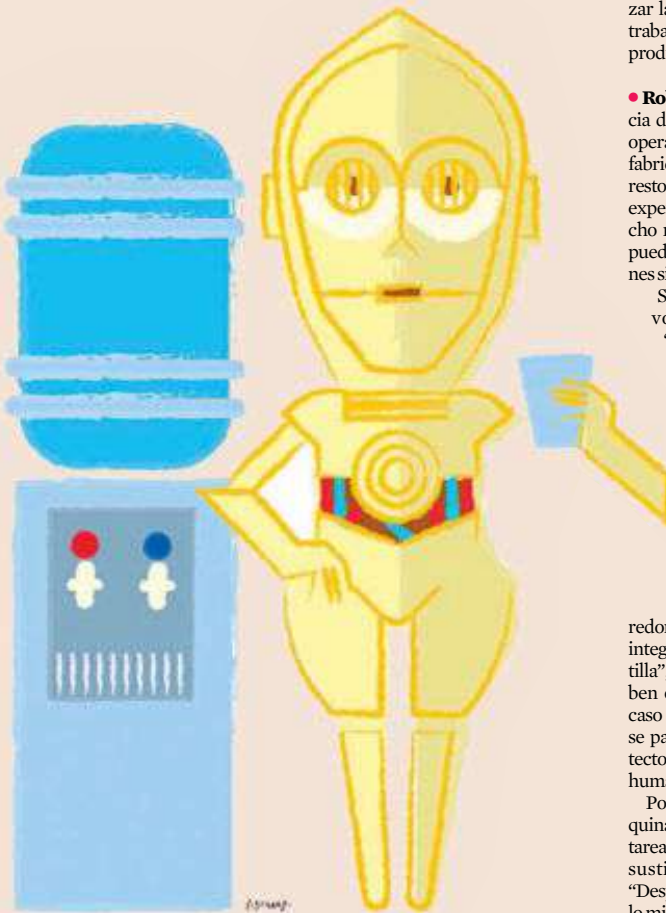
Robots, el mejor refuerzo para la plantilla de su pyme

Incorporar máquinas robóticas permite a las compañías automatizar los trabajos repetitivos, producir a mayor velocidad, **mejorar la calidad** en la elaboración de sus artículos y evitar que los empleados realicen tareas peligrosas.

Alejandro Galisteo, Madrid

Ada, la guía recién incorporada al Museo Elder de Las Palmas de Gran Canaria, consigue que los visitantes no tengan que preocuparse por encontrar folletos en su idioma para entender las exposiciones de este centro dedicado a la ciencia. Esta profesional habla nueve idiomas y reconoce al público según sean sus rasgos faciales y su acento. Sin embargo, Ada no es una mujer erudita en lenguas extranjeras, se trata de un robot humanoide que colabora con los responsables del museo para que la mayoría de los visitantes salgan satisfechos con su visita. Además, la máquina, que mide 1,60 cm, pesa 90 kilos y tiene apariencia de azafata, ha despertado la curiosidad de muchos visitantes de la isla, por lo que en los primeros días de septiembre, este centro ha doblado su facturación habitual en taquilla.

Como sucede con el Museo Elder, algunas pymes españolas están incorporando la robótica en el día a día de sus compañías. “No se trata de maquinaria del futuro, sino que lleva mucho tiempo siendo una herramienta habitual para grandes compañías como las de la industria del automóvil”, señala Oscar Maqueda, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Sin embargo, gracias a la innovación, se ha



desarrollado una tecnología que puede ayudar a su compañía a reforzar la eficiencia en sus métodos de trabajo y mejorar la calidad de sus productos.

• **Robots colaborativos.** A diferencia de las grandes jaulas en las que operan los robots de las plantas de fabricación industrial –aislados del resto de la plantilla y manejados por expertos–, existen alternativas mucho menos costosas y que la pyme puede incorporar en sus instalaciones sin hacer grandes reformas.

Se trata de los robots colaborativos, conocidos como *cobots*. “Dispositivos de dimensiones reducidas, que pesan y cuestan mucho menos. Además, pueden trabajar en el mismo entorno que el resto de trabajadores”, explica Jacob Pascual, director de Universal Robotics, una compañía dedicada a la fabricación de esta especie de brazos robóticos. “Tienen formas redondeadas y son silenciosos para integrarse por completo en la plantilla”, señala el experto. Además, deben estar preparados para que en caso de sentir el más leve contacto se paren, lo que consiguen con detectores de presión que al tocar a un humano bloquean al robot.

Por sus características, estas máquinas pueden realizar numerosas tareas, en su mayoría pensadas para sustituir los trabajos rutinarios. “Después de cuatro horas haciendo lo mismo un trabajador se cansa, por

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CIBERSEGURIDAD

La innovación ha permitido que la inteligencia artificial y la robótica puedan integrarse en una máquina y, a su vez, que el aparato se relacione con el entorno. Así, lo que podría ser una ventaja para una compañía al disponer de una herramienta eficaz, también es una puerta de entrada a ciberdelincuentes por su conexión a Internet y, con ello, al resto de dispositivos de la pyme. Por eso, es importante tener en cuenta:

► **Segmentar.** Las empresas deben **aislar** las diferentes redes de conexión. De este modo, la compañía evita que un ‘hacker’ que entra a una red administrativa llegue hasta el robot.

► **Actualizar.** Los dispositivos que incorporan una pyme deben disponer de las últimas versiones de su **sistema operativo**.

lo que su productividad y atención disminuye”, afirma Juan Corro, director de ingeniería en U-Tad.

• **Ventajas.** En este sentido, la tecnología convierte en más seguras a las pymes que la incorporan ya que,

Encaje legal de la máquina

¿Tienen **personalidad jurídica** los robots? Esta pregunta, muy de actualidad, todavía no tiene una respuesta clara. Mientras que los aparatos de la gran industria disponen de su propia normativa –que sobre todo hace referencia a la seguridad de los trabajadores–, la robótica sigue a la espera de una regulación específica. Hasta ahora, los dispositivos colaborativos ope-

ran con el mismo tratamiento que se le da, por ejemplo, a un electrodoméstico. “Seguimos pendientes de un texto que está elaborando la Comisión del Parlamento Europeo”, afirma Fernando Ruiz-Beato, socio de RB Ruiz Beato Abogados. Pese a esto, el desarrollo de la autonomía de las máquinas les permite tomar decisiones propias y aprender de la experiencia, pu-

diendo modificar el entorno. “En este contexto, dotar de responsabilidad jurídica a los robots se torna crucial”, afirma el experto. Así, es fundamental que las pymes que compren estas máquinas verifiquen que los fabricantes tengan certificaciones internacionales y se aseguren de extremar las medidas de seguridad en su entorno de trabajo.





Pioneros de la precisión

En septiembre de 1988, el ingeniero Jaime Carrera fundaba Pideca SL con la intención de convertirse en un aliado fundamental de la industria catalana. Para poder surtir las **piezas metálicas** que le encargaban sus clientes, la pyme necesitaba la tecnología más avanzada. "En 1992 incorporamos la soldadura robotizada", afir-

ma el gerente de la empresa. Pese al arduo trabajo que tuvieron que realizar para adaptar sus instalaciones, el esfuerzo valió la pena. "Amortizamos el coste del equipo en muy poco tiempo", señala Cabrera. Actualmente, tras aumentar el número de clientes, la compañía dispone de cuatro instalaciones robotizadas.

además de evitar los accidentes por despistes humanos, puede encargarse de actividades que implican riesgo y además, hacerlo de un modo eficaz y manteniendo la calidad. "Carga y descarga de mercancía pesada, manipulación y encaje de piezas, cortes de precisión y soldadura son algunos de los usos más habituales de los *cobots*", explica Marc Segura, director general de robótica en ABB España.

Además de ser seguros, estos dispositivos tienen una instalación y uso sencillo. "Los responsables de la pyme no necesitan ser ingenieros

Los 'cobots' son muy versátiles, pueden reprogramarse para hacer distintas tareas

para poner en marcha su robot colaborativo como pasaba con los tradicionales. Ahora, los fabricantes suelen impartir un curso de pocas horas en el que enseñan a manejarlos", afirma Sergio Martín, director de ventas de ABB España.



Las horas de trabajo valen más en Valencia

Mecanizados Rel, una compañía valenciana fundada en 2006, decidió incorporar un robot al observar el tiempo que se perdía cada vez que acababan de **pulir** una pieza y tenían que parar toda la maquinaria. "Un trabajador debía estar pendiente solo de eso para sacar y meter los artículos de la fresadora", afirma David Rel, gerente de la firma. Así, tras diez años de trayectoria, sus responsables decidieron incorporar

un robot, previo pago de 40.000 euros, para hacer más rápida esta función y que además, la máquina conviviera con sus 18 trabajadores. "Antes, las horas de la jornada que un empleado pasaba con el robot no tenían ningún valor. Ahora todos son mas productivos", señala Rel. Además, su instalación en la empresa ha resultado muy sencilla. "Tiene un control de mandos similar a una tableta", concluye.

En este sentido, la robótica, como se llama a esta disciplina, ofrece mucha versatilidad, ya que los dispositivos son fácilmente reprogramables. Los *cobots* aprenden de forma gestual, es decir, el propio usuario es el que guía el brazo robótico, y éste memoriza las posiciones y ejecuta los movimientos. "De este modo, se puede utilizar para distintas funciones, simplemente hay que cambiarlo de lugar y reproducir su nuevo puesto", afirma Pascual.

Además, estos dispositivos son fiables y tras el periodo de adaptación, que suele durar un mes, se pueden

El chocolate clásico se elabora con manos modernas

Si los fundadores de Vira, compañía familiar, vieran quiénes son los encargados de mezclar los ingredientes con los que elaboran sus chocolates no darían crédito. Esta empresa centenaria ha decidido fusionar la tradición, manteniendo buena parte de las recetas de **dulces** que inventaron sus fundadores, con la innovación incorporando un brazo robótico. "Queríamos eliminar tareas repetitivas, mejorar las condiciones de trabajo y crear un entorno más eficaz", afirma Joan Texeido, responsable de la compañía. De este modo, se decantaron por la compra de un dispositivo que se encarga de

rellenar de chocolate unos moldes de piruletas y cuando el producto está frío separa el envase del dulce. "Evitamos el desgaste del personal a lo largo de la jornada mientras aumentamos la productividad", afirma Texeido. Además, gracias a la tecnología han mejorado la imagen de la empresa. "Tenemos tres nuevos proyectos con robots", concluye el experto.



dejar trabajando durante varias horas, con lo que la productividad de la compañía aumenta.

• **Coste y rentabilidad.** El coste de un equipo de este estilo, junto a su instalación, oscila entre los 10.000 y los 40.000 euros, dependiendo de las distintas posiciones que pueda adoptar el aparato y de la velocidad y ritmo de trabajo. Así, las pymes de sectores como el de la industria, la agricultura, o el textil, -los sectores que más demandan estos equipos- por lo general, recuperan su inversión en menos de un año.

APLICACIONES PARA SU PYME

- 1 Soldadura.** Las compañías pueden adquirir un brazo robótico para unir piezas con diferentes técnicas de soldadura. Así, conseguirán mayor precisión y fiabilidad de los puntos de unión.
- 2 Empaquetado.** El producto está terminado, y la pyme debe empaquetarlo para su envío. Para aprovechar el espacio y ganar rapidez en este proceso puede incorporar un 'cobot'.
- 3 Inspección.** Un robot puede detectar fallos que no son apreciables al ojo humano cuando disponen de tecnología de visión láser. Así, la compañía asegura la calidad de su producción.
- 4 Trabajo con cargas.** Desplazar y apilar palés o depositar cargas de una a otra máquina en una misma compañía. Con esto, el robot evita que un operario se lesione al coger peso.
- 5 Ensamblado.** Muchas empresas realizan productos en los que encajan varias piezas. Esta tarea, que para una persona puede resultar rutinaria, la puede llevar a cabo un 'cobot'.
- 6 Almacenaje.** Como los robots de Amazon que transportan sus torres de paquetes en sus centros logísticos, esta función permite gestionar un 'stock' de forma autónoma.



Robótica social que también ayuda a la pyme

Nuka, un bebé foca robótico que la empresa Adele Robots distribuye en España, se hizo famoso por su entrañable aspecto y por sus funciones terapéuticas. Pero esta compañía decidió que si su objetivo principal era ofrecer soluciones que mejoraran el día a día de la sociedad, tenía que ampliar sus dispositivos para que también repercutiera en las empresas. "Tico es nuestro robot 'premium'. Está enfocado en el ámbito del **márketing** y la comunicación, y puede ser el perfecto embajador para que una empresa gane notoriedad en un evento", afirma Rocio Alonso, responsable de comunicación de Adele





Robotics. Además, esta empresa ha creado una solución enfocada a pymes con un robot virtual. "Es un asistente que ofrece una atención personalizada a los clientes por un coste reducido", concluye Alonso.

Cuatrecasas Acelera |

 cuatrecasas.openfuture.org
 @Cuatrecasas

Cuatrecasas Acelera es el primer programa de aceleración de startups que se constituye en Europa por un despacho de abogados. Tras el éxito de la primera edición y los aprendizajes extraídos, en su segunda edición el objetivo es apoyar y acompañar a aquellas iniciativas empresariales cuya actividad suponga una aportación de valor, innovadora y diferencial, para Cuatrecasas, sus clientes y para el ecosistema emprendedor.

Eatable Adventures |

 www.eatableadventures.com
 @eatablead

Eatable Adventures es una aceleradora especializada en los sectores de restauración, alimentación y bebidas, y nace para acompañar a empresas emergentes y en fase de crecimiento en su desarrollo estratégico. Ayuda a los proyectos innovadores a tomar ventaja competitiva en el nuevo contexto del mercado, trabajando estrechamente junto a los emprendedores, conectando la innovación de empresas emergentes con los recursos industriales necesarios para alcanzar altos niveles de escalabilidad y ventas.

Demium Games |

 Aleix Risco
 2015
 www.demiumgames.com
 @demiumgames
 /demiumgames

Demium Games es una incubadora de startups de videojuegos para dispositivos móviles con modelo free-to-play creada por Jorge Dobón y dirigida por Aleix Risco, que forma parte de la incubadora valenciana Demium Startups. Ofrecen un programa de incubación para todos aquellos desarrolladores que quieran emprender y crear su propio estudio de videojuegos. Cada año abren tres convocatorias y acoge una o dos startups en cada una. Demium Games se encarga de buscar a los mejores compañeros de viaje y respaldar a la startup durante todo el proceso de incubación. Durante ese tiempo, ofrece espacio de trabajo, formaciones y actividades, así como las tareas de producción, revisión y validación de cada fase del desarrollo del videojuego. Por otro lado, también hace un seguimiento del videojuego una vez publicado. Gestiona fases tan importantes como la del softlaunch y se encarga de la medición de los datos que genera el videojuego con el objetivo de mejorarlo.

EDP Starter Acceleration Program

 Luis Manuel Santos Mora
 2017
 www.edpenergia.es
 @EnergiaEDP
 /edp-espana

EDP Starter es un innovador concepto de incubación para startups del sector energético, que les permite a las mismas entrar en el ecosistema de la innovación de EDP. En el programa se selecciona un número reducido de startups del sector energético. Durante la primera semana, con un enfoque de innovación abierta, los expertos de EDP en las distintas áreas de innovación (cleaner energy, smarter grids, client focused solutions, energy storage y data leap) explican a los emprendedores cuáles son las oportunidades de colaboración con la aceleradora. Reciben formación sobre formulación de modelos de negocio y un conjunto de mentores ayuda a las startups a refinar su modelo de negocio y cocrear propuestas de colaboración. El programa finaliza con un Demo Day ante un jurado formado por directivos de EDP. Esta iniciativa ha evaluado más de 550 proyectos, siendo treinta las empresas que ya han formado parte del programa de aceleración. Todas ellas están relacionadas con las prioridades estratégicas de innovación del grupo EDP.

EOI |

 www.eoi.es/espacio-coworking
 @EOI

Los espacios Coworking EOI son un proyecto impulsado por EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Están orientados a proyectos emprendedores en fase preseed o seed (máximo 6 meses antes de incorporarse al espacio) y no tienen coste alguno para los participantes. El objetivo es que los emprendedores puedan poner en marcha sus proyectos en un breve espacio de tiempo con garantías de éxito. Los participantes disponen de espacio de trabajo y reuniones, de formación y mentorización personalizada por parte de expertos del sector, que les ayudan a adquirir formación en aquellos áreas fundamentales para convertir en realidad su idea de negocio (finanzas, habilidades comunicativas, marketing, metodologías de trabajo, o gestión de equipos). Finalmente, se integran en el ecosistema emprendedor constituido por todos los Espacios EOI, con acceso a networking y oportunidades de inversión.



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE EOI				
1	01/10/2017	El Economista	Google ofrece desde este lunes en Córdoba formación gratuita en competencias digitales	Digital
2	01/10/2017	Las Provincias	energía renovada	Digital
3	01/10/2017	Europa Press	Google ofrece desde este lunes en Córdoba formación gratuita en competencias digitales	Digital
4	01/10/2017	EcoDiario.es El Economista	Google ofrece desde este lunes en Córdoba formación gratuita en competencias digitales	Digital
5	01/10/2017	20 Minutos	Google ofrece desde este lunes en Córdoba formación gratuita en competencias digitales	Digital
6	01/10/2017	Gente Digital	Google ofrece desde este lunes en Córdoba formación gratuita en competencias digitales	Digital
7	30/09/2017	AlicanteHoy	Las nuevas ideas emprendedoras fluyen en Alicante a ritmo de Jazz	Digital
8	30/09/2017	El Norte de Castilla	Los cursos de empleo juvenil de la EOI y la Diputación entregan sus diplomas	Digital
9	29/09/2017	El Periódico del Mediterráneo	Iberdrola elige a Joaquín Longares como nuevo delegado en la Comunitat	Digital
10	29/09/2017	Alicante Plaza	Las nuevas ideas emprendedoras fluyen a ritmo de jazz en Alicante	Digital
11	29/09/2017	valencia plaza	Las nuevas ideas emprendedoras fluyen a ritmo de jazz en Alicante	Digital
12	29/09/2017	Economía 3	Los "coworkers" de EOI Alicante apuestan por el sector servicios y la originalidad para emprender	Digital
13	29/09/2017	Manchainformacion	Manzanares y sus empresas animan a invertir en la localidad ciudadrealeña	Digital
14	28/09/2017	El Economista	Joaquín Longares, nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana	Digital
15	28/09/2017	ABC	Joaquín Longares, nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana	Digital
16	28/09/2017	ABC Sevilla	Joaquín Longares, nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana	Digital
17	28/09/2017	En castilla la mancha	"Camporal", la ilusión de dos jóvenes castellano-manchegas por ayudar a las explotaciones ganaderas	Digital
18	28/09/2017	Cooperativas Agro-Alimentarias	El número de consejeras en las cooperativas agroalimentarias aumentó un 29% entre 2013 ...	Digital
19	28/09/2017	valencia plaza	Iberdrola nombra a Joaquín Longares como nuevo delegado en la Comunitat	Digital
20	28/09/2017	Diario Información	Iberdrola nombra a Joaquín Longares nuevo delegado en la Comunidad	Digital
21	28/09/2017	Economía 3	Iberdrola nombra a Joaquín Longares nuevo delegado en la Comunidad Valenciana	Digital
22	28/09/2017	Las Provincias	Joaquín Longares, nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat	Digital
23	28/09/2017	La Voz de Cádiz	Joaquín Longares, nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana	Digital
24	28/09/2017	elperiodic.com	Joaquín Longares, nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana	Digital
25	28/09/2017	Lucena Hoy	La Lucentina Lorena Romero, ve premiado su proyecto entre las 4.643 iniciativas empresariales presentadas al certamen "Gira Mujeres" auspiciado por Coca Cola	Digital
26	28/09/2017	Manchainformacion	Manzanares y sus empresas animan a invertir en la localidad ciudadrealeña	Digital
27	28/09/2017	Lanza Digital	Manzanares y sus empresas animan en el IMEX a invertir en la ciudad	Digital
28	28/09/2017	Lucena Hoy	Una emprendedora lucentina, Lorena Romero, ve premiado su proyecto entre las 4.643 iniciativas empresariales de mujeres de toda España presentadas al certamen Gira Mujeres auspiciado por Coca Cola	Digital
29	27/09/2017	Cinco Días	Amplían el plazo de las ayudas para asesorar a pymes en digitalización	Digital
30	27/09/2017	El Diario Montañés	Coworking Santander organiza el lunes una jornada de emprendimiento seguro	Digital
31	27/09/2017	La Provincia	Convocan ayudas para digitalizar las industrias con sede en Canarias	Digital
32	27/09/2017	Emprendedores	Demoday Coworking EOI Alicante	Digital
33	27/09/2017	La Laguna Ahora	El Cabildo facilita que jóvenes desempleados se especialicen en gestión comercial y ventas	Digital
34	27/09/2017	Economía 3	El Coworking EOI Alicante presenta mañana una quincena de proyectos emprendedores	Digital
35	27/09/2017	Cooperativas Agro-Alimentarias	El número de consejeras en las cooperativas agroalimentarias aumentó un 29% entre 2013 ...	Digital
36	27/09/2017	Noticias de Cantabria	El programa Coworking organiza una jornada de emprendimiento seguro y sostenible	Digital
37	27/09/2017	Diario Información	El turismo lingüístico o textiles ecológicos, nuevas líneas de emprendimiento en Alicante	Digital
38	27/09/2017	Alicante Plaza	La segunda vida de la estación de autobuses de Alicante: entre el museo y el centro de congresos	Digital
39	27/09/2017	Pymeseguros	Las pymes podrán solicitar las ayudas de asesoramiento en su digitalización hasta el viernes	Digital
40	27/09/2017	iAgua	La transformación digital del sector del agua	Digital
41	27/09/2017	Ciudad Real Digital	Manzanares y sus empresas animan a invertir en la ciudad	Digital
42	27/09/2017	La Comarca de Puertollano	Manzanares y sus empresas animan a invertir en la ciudad	Digital
43	27/09/2017	Lanza Digital	Manzanares y sus empresas animan en el IMEX a invertir en la ciudad	Digital
44	26/09/2017	Expansión	Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
45	26/09/2017	Expansión	Robots, el mejor refuerzo para la plantilla de su pyme	Digital
46	26/09/2017	El Economista	Economía/Telecos.- Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
47	26/09/2017	El Economista	Orange y EOI impulsan la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
48	26/09/2017	Bolsamania	Economía/Telecos.- Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital

49	26/09/2017	Finanzas	Economía/Telecos.- Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
50	26/09/2017	Invertia España	Economía/Telecos.- Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
51	26/09/2017	El Día de Tenerife	El Cabildo facilita que jóvenes desempleados se especialicen en comercio	Digital
52	26/09/2017	planeta local	El proyecto Secúpeke gana el VI Premio Cinco Nueves de la Fundación Cobre Las Cruces	Digital
53	26/09/2017	Manchainformacion	Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI entregan los premios de la 3ª edición de "Lazarus"	Digital
54	26/09/2017	La Cerca	Fundación Caja Rural CLM reúne a los emprendedores de "Lazarus" para ofrecer asesoramiento y para que compartan sus conocimientos	Digital
55	26/09/2017	Liberal de Castilla	Fundación Caja Rural CLM reúne a los emprendedores de Lazarus para ofrecer asesoramiento y para que compartan sus conocimientos	Digital
56	26/09/2017	MiCiudadReal	Fundación Caja Rural CLM reúne a los emprendedores de Lazarus para ofrecer asesoramiento y para que compartan sus conocimientos	Digital
57	26/09/2017	MuyPymes	Orange, partner de EOI para impulsar la formación en Big Data de jóvenes profesionales	Digital
58	26/09/2017	Teinteresa.es	Orange y eoi impulsan la formación de jóvenes profesionales en big data	Digital
59	26/09/2017	Europa Press	Orange y EOI impulsan la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
60	26/09/2017	Servimedia	Orange y EOI impulsan la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
61	26/09/2017	elEconomista.es	Orange y EOI impulsan la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
62	26/09/2017	Diario Siglo XXI	Orange y EOI impulsan la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
63	26/09/2017	Europa Press	Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
64	26/09/2017	La información.com	Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
65	26/09/2017	Teinteresa.es	Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
66	26/09/2017	Cuatro	Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
67	26/09/2017	Invertia España	Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
68	26/09/2017	Norbolsa	Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
69	26/09/2017	Informativos Telecinco	Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
70	26/09/2017	Diario Siglo XXI	Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
71	26/09/2017	Interbusca	Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data	Digital
72	26/09/2017	eldiario.es	Reconocidos los siete mejores trabajos del programa "Lazarus" por su visión de negocio	Digital
73	26/09/2017	La Opinión de Tenerife	Seleccionados 58 proyectos del programa de capacitación WomenIN	Digital
74	26/09/2017	elCorreoweb.es	Una veintena de alumnos aprenden a diseñar páginas web en Guillena	Digital
75	25/09/2017	El País	Becas para quienes no pueden pagar un máster en Stanford	Digital
76	25/09/2017	Canarias7	Comienza un curso en gestión comercial para jóvenes	Digital
77	25/09/2017	El Día de Castilla la Mancha	28 nuevas empresas de las ediciones de "Lazarus" de Caja Rural siguen funcionando	Digital
78	25/09/2017	El Día de Castilla la Mancha	28 nuevas empresas de las ediciones de Lazarus de Caja Rural siguen funcionando	Digital
79	25/09/2017	CLM24	Caja Rural CLM entrega premios a mejores emprendedores del III Programa Lazarus	Digital
80	25/09/2017	El Digital de Castilla la Mancha	Caja Rural CLM premia a los 7 mejores emprendedores de su programa Lazarus	Digital
81	25/09/2017	LaVozdelTajo.com	Caja Rural CLM y EOI entregan los premios de la 3ª edición de Lazarus	Digital
82	25/09/2017	Finanzas	Caja Rural entrega premios a 7 mejores emprendedores del III programa Lazarus	Digital
83	25/09/2017	Cadena Ser	Caja Rural premia a los 7 mejores emprendedores del III programa "Lazarus"	Digital
84	25/09/2017	La Opinión de Tenerife	El Cabildo facilita que jóvenes desempleados se especialicen en gestión comercial y ventas	Digital
85	25/09/2017	La Opinión de Tenerife	El Cabildo selecciona 58 proyectos del programa WomenIN de capacitación de mujeres emprendedoras	Digital
86	25/09/2017	Alicante Plaza	El centro de negocios del puerto cumple un año de nueva gestión al 90% de ocupación	Digital
87	25/09/2017	Levante TV	El Levante cae goleado el Villamarín	Digital
88	25/09/2017	Red.es	El proyecto Google Actívate continuará en 2015 después de haber formado a más de 182.000 jóvenes el pasado año	Digital
89	25/09/2017	Noticanarias	En Tenerife seleccionan 58 proyectos del programa WomenIN para capacitación de mujeres emprendedoras	Digital
90	25/09/2017	Levante TV	Esprint hacia la primera victoria fuera	Digital
91	25/09/2017	El Semanal de La Mancha	Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI entregan los premios de la 3ª edición de Lazarus	Digital
92	25/09/2017	La Comarca de Puertollano	Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI entregan los premios de la 3ª edición de Lazarus	Digital
93	25/09/2017	Liberal de Castilla	Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI entregan los premios de la 3ª edición de Lazarus	Digital
94	25/09/2017	MiCiudadReal	Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI entregan los premios de la 3ª edición de Lazarus	Digital
95	25/09/2017	La Cerca	Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI entregan los premios de la 3ª edición de "Lazarus"	Digital
96	25/09/2017	Manchainformacion	Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI entregan los premios de la 3ª edición de "Lazarus"	Digital
97	25/09/2017	MuyPymes	Google impulsa la capacitación digital con una nueva edición de Actívate	Digital
98	25/09/2017	Interempresas	Una visión hacia el empleo del futuro en el Encuentro del Talento Digital FEED IV	Digital
99	25/09/2017	La Cerca	Un total de 28 nuevas empresas elegidas en las tres ediciones de "Lazarus" de Caja Rural C-LM siguen funcionando	Digital
100	25/09/2017	Lanza Digital	Un total de 28 nuevas empresas elegidas en las tres ediciones de Lazarus de Caja Rural siguen funcionando	Digital

Google ofrece desde este lunes en Córdoba formación gratuita en competencias digitales

original

Google, en colaboración con la Universidad de Córdoba (UCO), ofrece, desde este lunes y hasta el viernes próximo, el programa 'Actívate', de formación gratuita para las personas interesadas en mejorar sus competencias digitales, alcanzando así su quinta edición en la ciudad andaluza, ya que la compañía busca dar continuidad a la buena acogida de las convocatorias anteriores, que en total contaron con cerca de 500 alumnos.

CÓRDOBA, 1 (EUROPA PRESS)

A este respecto y en un comunicado, el director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal, Francisco Ruiz Antón, ya ha explicado que "la economía digital está transformando el mercado laboral, y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas, por eso es fundamental apostar por este tipo de formación".

En concreto, en Córdoba se imparte una nueva edición del curso básico de 'Marketing Digital', de lunes a viernes, en horario de 9,00 a 18,00 horas, en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la UCO.

Se trata de un curso presencial de 40 horas, en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de inscripción al curso permanecerá abierto hasta agotar las plazas en 'ww.google.es/activate'.

A través de 'Actívate' los jóvenes también pueden acceder a cursos 'on line' gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, 'cloud computing', desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

'ACTÍVATE' EN CIFRAS

El programa 'Actívate' se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por 'Actívate', ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 222.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa.

ENERGÍA RENOVADA

original

□
LP

valencia. La compañía Iberdrola ha elegido a su nuevo hombre fuerte para la Comunitat Valenciana. La jubilación de Julián Bolinches, que llevaba una década al frente de la compañía energética en el territorio valenciano, obliga a un cambio de timonel y el elegido ha sido un hombre de la casa que ha nacido y desarrollado su carrera para la compañía en la región que ahora está bajo su mando.

Se trata de Joaquín Longares, nacido en Valencia en 1965 y con un amplio conocimiento del sector empresarial de la región por los destinos que desde hace más de un cuarto de siglo ha ido asumiendo en Iberdrola. El nuevo delegado en la Comunitat Valenciana es ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de València, en la especialidad de Electricidad, aunque en materia de gestión ha cursado programas de formación de directivos del IESE y del Instituto de Empresa, además del Programa de Dirección General de Empresas de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Su condición de número uno se barajaba desde hace tiempo, ya que Longares era desde 2013 el máximo responsable en el área comercial de Iberdrola en la Comunitat y en la Región de Murcia, cargo que continuará desempeñando desde su nueva condición, que le aporta un componente más institucional.

Su trayectoria en la compañía que preside Sánchez Galán comienza en 1991, cuando fue nombrado responsable de Nuevos Suministros en la zona de Valencia, en el negocio de Distribución. El paso a la dirección Comercial lo dio en 1997 cuando fue seleccionado como gestor de Grandes Clientes, desde donde fue progresando hasta ocupar en 2002 el puesto de gerente de Grandes Clientes de la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia.

En todo caso, entre una responsabilidad y otra tuvo que salir del territorio valenciano para ocupar entre 2000 y 2002 el puesto de gerente Comercial de Nuevos Mercados para coordinar la entrada de la compañía en territorios no tradicionales de Iberdrola, como fueron Galicia, Asturias, Aragón, Cataluña y Andalucía.

Iberdrola es el operador energético histórico en la Comunitat Valenciana y, tras la liberalización del mercado eléctrico español, sigue contando con la primacía. De todos modos, Iberdrola Distribución cerró 2016 con una inversión de 153 millones de euros para la mejora de su red y la progresiva implantación de las redes eléctricas inteligentes en las tres provincias. Con esta medida, la compañía aumentó en un 18% la inversión respecto al ejercicio 2015.

En el ámbito nacional, la compañía destinó 537 millones de euros durante el pasado ejercicio a sus infraestructuras y servicios, de los que 128 millones tuvieron como

<http://www.lasprovincias.es/economia/energia-renovada-20171001005234-ntvo.html>

destino el proyecto Star (Sistema de Telegestión y Automatización de la Red), una iniciativa de Iberdrola que complementa la obligación legal de cambiar los contadores analógicos por digitales, con un potencia igual o inferior a 15 kilovatios y que en el caso de Iberdrola en España asciende a 10,6 millones de equipos. La compañía dedicó cerca de 100 millones de euros durante 2016, superando hasta la fecha la cifra de 9,5 millones de contadores digitales, el 90% de sus contadores en España.

Además, destinó 124 millones de euros a la construcción y puesta en servicio de nuevas infraestructuras de distribución eléctrica en todo el país, principalmente subestaciones, líneas eléctricas de muy alta, alta, media y baja tensión y centros de transformación.

Además, en un plano no sólo de negocio, una de las últimas acciones de responsabilidad social de la compañía ha sido la iluminación de una referencia religiosa y patrimonial como la Capilla del Santo Cáliz de la Catedral de Valencia, que Iberdrola ha modernizado con tecnología LED que sustituye a los fluorescentes y halógenos que alumbraban hasta la fecha ese espacio. La relación entre ambas viene de 1999, cuando la compañía iluminó la Seo.

Google ofrece desde este lunes en Córdoba formación gratuita en competencias digitales

original

CÓRDOBA, 1 Oct. (EUROPA PRESS) -

Google, en colaboración con la Universidad de Córdoba (UCO), ofrece, desde este lunes y hasta el viernes próximo, el programa 'Actívate', de formación gratuita para las personas interesadas en mejorar sus competencias digitales, alcanzando así su quinta edición en la ciudad andaluza, ya que la compañía busca dar continuidad a la buena acogida de las convocatorias anteriores, que en total contaron con cerca de 500 alumnos.

A este respecto y en un comunicado, el director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal, Francisco Ruiz Antón, ya ha explicado que "la economía digital está transformando el mercado laboral, y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas, por eso es fundamental apostar por este tipo de formación".

En concreto, en Córdoba se imparte una nueva edición del curso básico de 'Marketing Digital', de lunes a viernes, en horario de 9,00 a 18,00 horas, en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la UCO.

Se trata de un curso presencial de 40 horas, en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de inscripción al curso permanecerá abierto hasta agotar las plazas en 'ww.google.es/activate'.

A través de 'Actívate' los jóvenes también pueden acceder a cursos 'on line' gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, 'cloud computing', desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

'ACTÍVATE' EN CIFRAS

El programa 'Actívate' se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por 'Actívate', ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 222.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa.

Google ofrece desde este lunes en Córdoba formación gratuita en competencias digitales

original

Google, en colaboración con la Universidad de Córdoba (UCO), ofrece, desde este lunes y hasta el viernes próximo, el programa 'Actívate', de formación gratuita para las personas interesadas en mejorar sus competencias digitales, alcanzando así su quinta edición en la ciudad andaluza, ya que la compañía busca dar continuidad a la buena acogida de las convocatorias anteriores, que en total contaron con cerca de 500 alumnos.

CÓRDOBA, 1 (EUROPA PRESS)

A este respecto y en un comunicado, el director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal, Francisco Ruiz Antón, ya ha explicado que "la economía digital está transformando el mercado laboral, y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas, por eso es fundamental apostar por este tipo de formación".

En concreto, en Córdoba se imparte una nueva edición del curso básico de 'Marketing Digital', de lunes a viernes, en horario de 9,00 a 18,00 horas, en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la UCO.

Se trata de un curso presencial de 40 horas, en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de inscripción al curso permanecerá abierto hasta agotar las plazas en 'ww.google.es/activate'.

A través de 'Actívate' los jóvenes también pueden acceder a cursos 'on line' gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, 'cloud computing', desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

'ACTÍVATE' EN CIFRAS

El programa 'Actívate' se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por 'Actívate', ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 222.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa.

Google ofrece desde este lunes en Córdoba formación gratuita en competencias digitales

original



Portal de Google Actívate

A este respecto y en un comunicado, el director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal, Francisco Ruiz Antón, ya ha explicado que "la economía digital está transformando el mercado laboral, y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas, por eso es fundamental apostar por este tipo de formación".

En concreto, en Córdoba se imparte una nueva edición del curso básico de 'Marketing Digital', de lunes a viernes, en horario de 9,00 a 18,00 horas, en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la UCO.

Se trata de un curso presencial de 40 horas, en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de inscripción al curso permanecerá abierto hasta agotar las plazas en 'ww.google.es/activate'.

A través de 'Actívate' los jóvenes también pueden acceder a cursos 'on line' gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, 'cloud computing', desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

'ACTÍVATE' EN CIFRAS

El programa 'Actívate' se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108294825

por 'Actívate', ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 222.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa.



Google ofrece desde este lunes en Córdoba formación gratuita en competencias digitales

original

CÓRDOBA, 1 (EUROPA PRESS)

Google, en colaboración con la Universidad de Córdoba (UCO), ofrece, desde este lunes y hasta el viernes próximo, el programa 'Actívate', de formación gratuita para las personas interesadas en mejorar sus competencias digitales, alcanzando así su quinta edición en la ciudad andaluza, ya que la compañía busca dar continuidad a la buena acogida de las convocatorias anteriores, que en total contaron con cerca de 500 alumnos.

A este respecto y en un comunicado, el director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal, Francisco Ruiz Antón, ya ha explicado que "la economía digital está transformando el mercado laboral, y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas, por eso es fundamental apostar por este tipo de formación".

En concreto, en Córdoba se imparte una nueva edición del curso básico de 'Marketing Digital', de lunes a viernes, en horario de 9,00 a 18,00 horas, en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la UCO.

Se trata de un curso presencial de 40 horas, en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de inscripción al curso permanecerá abierto hasta agotar las plazas en 'ww.google.es/activate'.

A través de 'Actívate' los jóvenes también pueden acceder a cursos 'on line' gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, 'cloud computing', desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

'ACTÍVATE' EN CIFRAS

El programa 'Actívate' se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por 'Actívate', ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 222.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa.

<http://alicantehoy.es/2017/09/29/las-nuevas-ideas-emprendedoras-fluyen-alicante-ritmo-jazz/>

Las nuevas ideas emprendedoras fluyen en Alicante a ritmo de Jazz

alicantehoy • original



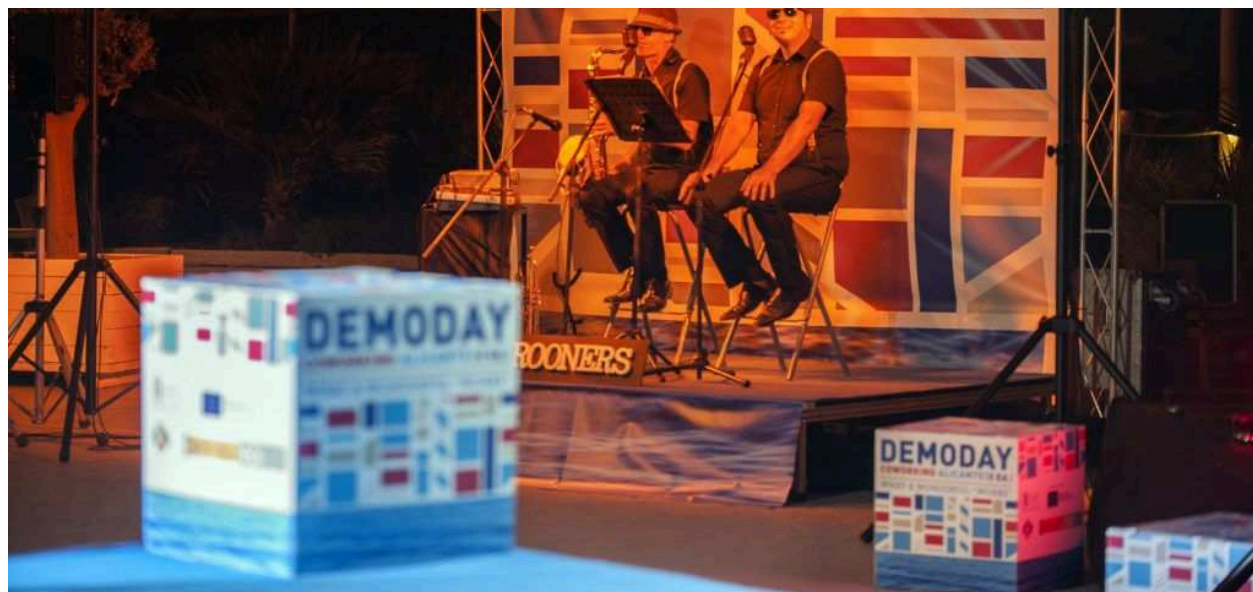
Los alumnos de la EOI han presentado una quincena de proyectos empresariales con el mar Mediterráneo de fondo

‘What a wonderful Works’ ha sido el lema del segundo Demoday Alicante con propuestas ecológicas, de asesoramiento y turismo lingüístico

A ritmo de jazz en directo se presentaron anoche en Alicante una quincena de nuevas ideas empresariales. Fue en la clausura de la **segunda edición del Coworking EOI Alicante**. La terraza de **La Cantera** acogió este Demoday organizado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, en el que, tras cinco meses de trabajo y cientos de horas de asesoramiento, los alumnos emprendedores dieron a conocer sus proyectos emergentes. Entre ellos destacan los **ecológicos tanto en vinos y alimentación como en textil**. Así como propuestas destinadas al **asesoramiento en diversos ámbitos, la consultoría o el mundo digital**. No faltan además **ideas relacionadas con la promoción del turismo lingüístico**.



<http://alicantehoy.es/2017/09/29/las-nuevas-ideas-empendedoras-fluyen-alicante-ritmo-jazz/>



Esta iniciativa, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo (FSE)** y que cuenta con la colaboración de la **Diputación Provincial de Alicante**, se está sucediendo en los últimos meses por diversas ciudades alicantinas y siempre plantea una puesta en escena original y dinámica. En esta ocasión, con el lema **‘What a wonderful Works’**, estuvo inspirado en la música jazz y en grandes temas conocidos por todos. La banda **The Crooners** fue dando paso a los diferentes emprendedores y sus proyectos a ritmo de música en directo y con el mar Mediterráneo de fondo.

La consultoría especializada en inteligencia emocional **Comunicación Saludable, Home Class**, con servicios de alojamiento y aprendizaje de español en Alicante, un proyecto de **emprendimiento social y asesoramiento del talento musical**, una **línea de ropa para mujer** con materiales ecológicos, la aplicación móvil con regalos y ofertas exclusivas **Freeboo** o **Rosa’s**, una tienda con filosofía slow, fueron algunas de las ideas de negocio expuestas anoche.



<http://alicantehoy.es/2017/09/29/las-nuevas-ideas-empendedoras-fluyen-alicante-ritmo-jazz/>



La primera edición en Alicante de este Coworking de la EOI tuvo lugar el pasado mes de marzo en el Teatro Principal de la ciudad con la participación del popular grupo humorístico **Tricycle**.

Más sobre **COWORKING EOI**

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 60 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.100 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como institución pública y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

There is no ads to display, Please add some

Los cursos de empleo juvenil de la EOI y la Diputación entregan sus diplomas

original



Alumnos muestran sus diplomas acreditativos junto a representantes de la Diputación y de la EOI, en el Vicam. /

El edificio Vicam ha acogido la entrega de diplomas de los tres primeros cursos orientados al empleo joven desarrollados en la provincia gracias al convenio de colaboración entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Diputación. El acto ha estado presidido por el presidente de la institución, Francisco Vázquez, y el director general de EOI, Adolfo Cazorla. En total, han sido 37 los alumnos que han finalizado con éxito su formación en dos cursos de gestión de logística (uno en Cuéllar y otro en San Cristóbal) y en configuración y manejo de CRM en el Real Sitio de San Ildefonso, temáticas ambas de creciente demanda en la región. De los 37 jóvenes, catorce de ellos se encuentran ya empleados.

Estos cursos, que cuentan además de la formación técnica, con un módulo de tutorías especializadas en empleabilidad, se enmarcan dentro del convenio suscrito el año pasado entre la Escuela de Organización Industrial y la Diputación de Segovia con el objetivo de fomentar el trabajo por cuenta ajena de jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

500.000 euros

Este convenio está dotado con 500.000 euros, que se distribuye en 350.000 en formación y los restantes 150.000 de ayudas a la contratación, gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo a través de EOI (91,89%) y de la Corporación provincial (8,11%).

<http://www.elnortedecastilla.es/segovia/cursos-empleo-juvenil-20170930122355-nt.html>

En la entrega de diplomas han estado también presentes el diputado de Promoción Económica, Jaime Pérez; la directora de Proyectos del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes de la Escuela, María Armas; y el director del curso de CRM (Sistemas de Gestión de Clientes), Mario Álvarez.

El pasado mes de agosto se lanzó la convocatoria de subvenciones a la contratación por importe de 50.000 euros (con un máximo de diez ayudas de 5.000), para empresas de cualquier sector de Segovia. Antes de que finalice este ejercicio se pondrán en marcha los nuevos programas de formación para el empleo, y en 2018 se convocará el resto de las ayudas a la contratación hasta conceder los 150.000 euros en ayudas calculados en el convenio entre ambas instituciones.

Liderazgo

La EOI es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). **En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales** especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. La entidad imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 emprendedores.

Iberdrola elige a Joaquín Longares como nuevo delegado en la Comunitat

original



Joaquín Longares ha sido nombrado **nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana**, informaron ayer desde la compañía. Nacido en València en 1965, cuenta con un **amplio conocimiento del sector empresarial de la región**. **Sustituye a Julián Bolinches**, quien, tras una década al frente de la compañía, se ha **jubilado recientemente**.

Longares es desde el 2013 el máximo responsable en el **área Comercial de Iberdrola en la Comunitat Valenciana** y en la Región de Murcia, cargo que continuará desempeñando a partir de ahora. El nuevo delegado **es ingeniero industrial por la UPV**, en la especialidad de **Electricidad**, y ha cursado programas del IESE y del Instituto de Empresa, y el Programa de Dirección General de Empresas de la EOI.

TRAYECTORIA //

Su trayectoria en Iberdrola comienza en **1991**, cuando fue nombrado **responsable de Nuevos Suministros** en la zona de València, y pasó a la dirección comercial en 1997, para pasar en el 2002 a la gerencia de Grandes Clientes de la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia, con un **paréntesis en el periodo 2000-2002, en el que fue nombrado gerente comercial de Nuevos Mercados** para coordinar la entrada de la compañía en territorios no tradicionales de Iberdrola.

<http://www.alicantepiazza.es/las-nuevas-ideas-emprendedoras-fluyen-a-ritmo-de-jazz-en-alicante>

Las nuevas ideas emprendedoras fluyen a ritmo de jazz en Alicante

original

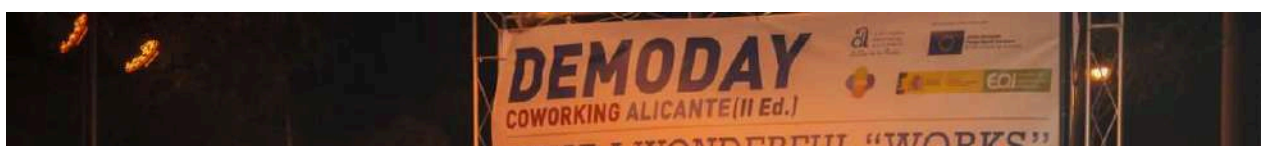
- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Una de las emprendedoras expone su proyecto a los asistentes, entre los que se contaban inversores potenciales

ALICANTE. A ritmo de jazz en directo se presentaron este jueves en Alicante una quincena de nuevas ideas empresariales. Fue en la clausura de la segunda edición del **Coworking EOI Alicante**. La terraza de **La Cantera** acogió este Demoday organizado por la Escuela de Organización Industrial en el que, tras cinco meses de trabajo y cientos de horas de asesoramiento, los alumnos emprendedores dieron a conocer sus proyectos emergentes. Entre ellos destacan los **ecológicos tanto en vinos y alimentación** como en textil. Así como propuestas destinadas al asesoramiento en diversos ámbitos, la consultoría o el mundo digital. No faltan además ideas relacionadas con la promoción del **turismo lingüístico**.

Esta iniciativa, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo (FSE)** y que cuenta con la colaboración de la Diputación Provincial de Alicante, se está sucediendo en los últimos meses por diversas ciudades alicantinas y siempre plantea una puesta en escena original y dinámica. En esta ocasión, con el lema 'What a Wonderful Works', estuvo inspirado en la música jazz y en grandes temas conocidos por todos. La banda **The Crooners** fue dando paso a los diferentes emprendedores y sus proyectos a ritmo de música en directo y con el mar Mediterráneo de fondo.



<http://www.alicantepiazza.es/las-nuevas-ideas-emprendedoras-fluyen-a-ritmo-de-jazz-en-alicante>



La consultoría especializada en inteligencia emocional **Comunicación Saludable**, **Home Class**, con servicios de alojamiento y aprendizaje de español en Alicante, un proyecto de emprendimiento social y asesoramiento del talento musical, una línea de **ropa para mujer con materiales ecológicos**, la aplicación móvil con regalos y ofertas exclusivas **Freeboo** o **Rosa's**, una tienda con filosofía *slow*, fueron algunas de las ideas de negocio expuestas anoche.

La primera edición en Alicante de este Coworking de la EOI tuvo lugar el pasado mes de marzo en el Teatro Principal de la ciudad con la participación del popular grupo humorístico **Tricycle**.

<http://alicanteplaza.es/las-nuevas-ideas-emprendedoras-fluyen-a-ritmo-de-jazz-en-alicante>

Las nuevas ideas emprendedoras fluyen a ritmo de jazz en Alicante

original

- Compartir
- Tweet
- LinkedIn
- Menéame



Una de las emprendedoras expone su proyecto a los asistentes, entre los que se contaban inversores potenciales

ALICANTE. A ritmo de jazz en directo se presentaron este jueves en Alicante una quincena de nuevas ideas empresariales. Fue en la clausura de la segunda edición del **Coworking EOI Alicante**. La terraza de **La Cantera** acogió este Demoday organizado por la Escuela de Organización Industrial en el que, tras cinco meses de trabajo y cientos de horas de asesoramiento, los alumnos emprendedores dieron a conocer sus proyectos emergentes. Entre ellos destacan los **ecológicos tanto en vinos y alimentación** como en textil. Así como propuestas destinadas al asesoramiento en diversos ámbitos, la consultoría o el mundo digital. No faltan además ideas relacionadas con la promoción del **turismo lingüístico**.

Esta iniciativa, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo (FSE)** y que cuenta con la colaboración de la Diputación Provincial de Alicante, se está sucediendo en los últimos meses por diversas ciudades alicantinas y siempre plantea una puesta en escena original y dinámica. En esta ocasión, con el lema 'What a Wonderful Works', estuvo inspirado en la música jazz y en grandes temas conocidos por todos. La banda **The Crooners** fue dando paso a los diferentes emprendedores y sus proyectos a ritmo de música en directo y con el mar Mediterráneo de fondo.



<http://alicanteplaza.es/las-nuevas-ideas-emprendedoras-fluyen-a-ritmo-de-jazz-en-alicante>



La consultoría especializada en inteligencia emocional **Comunicación Saludable, Home Class**, con servicios de alojamiento y aprendizaje de español en Alicante, un proyecto de emprendimiento social y asesoramiento del talento musical, una línea de **ropa para mujer con materiales ecológicos**, la aplicación móvil con regalos y ofertas exclusivas **Freeboo o Rosa's**, una tienda con filosofía *slow*, fueron algunas de las ideas de negocio expuestas anoche.

La primera edición en Alicante de este Coworking de la EOI tuvo lugar el pasado mes de marzo en el Teatro Principal de la ciudad con la participación del popular grupo humorístico **Tricycle**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108101682

Los coworkers de EOI Alicante apuestan por el sector servicios y la originalidad para emprender

original

El director de la **Escuela de Organización Industrial (EOI) Mediterráneo Fernando Garrido** dijo ayer que la presentación de los catorce proyectos de la segunda edición del **Coworking EOI Alicante** se realizaba junto al mar, porque “*querían construir el mejor escenario*” para los emprendedores. Lo cierto es que más de un centenar de personas se dieron cita anoche en el restaurante La Cantera para apoyar y conocer las iniciativas que han trabajado 17 empresarios o futuros empresarios.



En esta ocasión, la jornada de *demoday* llevaba al escenario fundamentalmente propuestas de servicios. El turismo idiomático y el asesoramiento profesional coparon el grueso de las presentaciones con dos propuestas de producto diferenciadas. Una de ellas era la aplicación para móviles **Freeboo**, creada por **Ricardo Cano** y que ya está en el mercado y la otra, los quesos sin leche de **Mommus**. Tras un periodo de investigación, **Cristina Guinto** y **Juan Bacarat** está comercializando esos quesos hechos sobre una base de frutos secos, aptos para veganos y personas intolerantes a la lactosa.

Entre las apuestas sostenibles, **María Jesús Pérez** defendió un servicio de consultoría – **Su&Singular** – dirigido a pymes para entrar en los mercados ecológicos consolidados como el alemán. Esta emprendedora contaba ya con alianzas como con la bodega “*M de Alejandría*”. En este sector, también está **Pepe Navarrete** y su proyecto **Social Organizations Consulting –SOC** sobre emprendimiento social.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108101682

Dentro del campo de la formación, estaba **Comunicación Saludable**, una idea de **Pablo Cabezuelo**. Este formador trabaja la resolución y prevención de conflictos en los equipos de trabajo. En la franja de los idiomas, están tanto **Alberto Sanz** de **Koroloko** y **Roberto Mirón** y **Jessica Prieto** con **Homeclass**. Servicios personalizados y propuestas de aprendizaje del español para extranjeros, pero abordando el carácter experiencial de un viaje de este tipo.

Otras ideas de servicios se apoyaban en el valor profesional de los propios emprendedores, aunque desde ámbitos muy distintos. Por ejemplo, **Mari Luz Asensi** hizo una apuesta por un comercio de proximidad. Rosa's es una tienda que abrirá, en breve en Santa Faz, y explotará la riqueza y calidad de productos típicos alicantinos. En otro extremo diferente, estaba Companya, un servicio de acompañamiento terapéutico en salud mental que dirige **Julia Reillo**. Finalmente, **Anke Schwind** realizó una divertida presentación plurilingüe de **Upbounded**, una consultoría personalizada para formatos digitales en varios idiomas.

Por último, la originalidad y diferenciación de **Vicente Esteve**, **Alexandra Pena** y **Diana Scorta**. El primero con su apuesta por **Híbrido Estudio**, un espacio de fotografía y diseño gráfico muy particular al más puro estilo vintage. Alexandra era la única en el mundo de la moda y su iniciativa **Qué Pena** se basa en el diseño de vestidos de patrón único de edición limitada. Mientras que Diana se ha aventurado a "*revolucionar los talentos jóvenes de música clásica*". **Next Talent Promotion** quiere representar a los jóvenes músicos.



Ambiente mediterráneo a ritmo de jazz

El evento contó con la presencia de otros *coworkers* de Alicante, Elche y Murcia. En esta segunda edición, **Ismael Gómez**, CEO de **Core Business**, actuó de portavoz de los diferentes mentores de **EOI**. Entre las caras conocidas del ecosistema emprendedor estuvieron en el evento **Ana Carrau**, fundadora de Chiquiemprende; el experto en marketing **Pepe Crespo**; el consultor **Juan Sobejano**; el cofundador de **PBC Coworking** de **Petrer** **Diego Tomás** y el empresario **Pepe Trigueros** de Esatur, entre otros.

La velada estuvo amenizada por el dúo de jazz **The Crooners** que también jugó a dar tiempo a los emprendedores. Cada uno tuvo un tiempo de cuatro minutos para contar su proyecto y dar los detalles más relevantes que consideraron. En un tono festivo y relajado, los demodays se han establecido como las jornadas de cierre para los alumnos y también una oportunidad de practicar sus presentaciones en público.

Manzanares y sus empresas animan a invertir en la localidad ciudadrealeña

original



En la Feria de Negocio Internacional IMEX 2017

El Ayuntamiento de Manzanares, junto a empresas y emprendedores de esta ciudad, expusieron en la Feria de Negocio Internacional IMEX 2017 las enormes posibilidades que ofrece este municipio para desarrollar proyectos empresariales.

Me gusta 0 [Compartir](#)

Destacan el importante apoyo municipal y la estratégica ubicación del municipio

Respaldado por algunas de las empresas más representativas y por las asociaciones empresariales locales, el alcalde, Julián Nieva, resaltó la estrecha relación y colaboración municipal con todo tipo de empresas. Matías López, de Bodegas Isidro Milagro, dijo que instalarse en Manzanares fue “una decisión muy acertada”. Fernando Gallego, de Estrategias Urbanas, destacó el importante apoyo al emprendimiento en una ciudad “en la que merece la pena invertir”.

Con la ponencia titulada “Manzanares con sus empresas”, este municipio abrió las conferencias de IMEX 2017 en su jornada inaugural, Feria del Negocio Internacional que se celebra en el Pabellón Ferial de Ciudad Real los días 27 y 28 de septiembre con presencia de más de 30 países. Con el objetivo de captar inversores, además de con un stand propio, el Área de Desarrollo Empresarial del Ayuntamiento programó esta charla en la que, junto al alcalde, dos empresarios contaron su experiencia en esta ciudad.

Matías López, gerente y copropietario de Bodegas Isidro Milagro, se instaló hace 12 años en el Polígono

<https://www.manchainformacion.com/noticias/60496>

Industrial manzanareño, donde se ubica la mayor de las tres bodegas del grupo y desde donde exporta vino a 60 países. Explicó en IMEX que se decidió por Manzanares por su ubicación logística, por su situación en el corazón del mayor viñedo del mundo “y porque recibimos todo el apoyo”. Con el tiempo, afirmó que “fue una decisión muy acertada” y resaltó el gran trabajo que se realiza desde el Centro de Empresas. “Trabaja como ventanilla única y facilita mucho las cosas”, añadió.

Este empresario también subrayó la apuesta municipal por la promoción económica en el tiempo, por encima de los cambios políticos, una estabilidad clave para atraer y ampliar empresas. “Lo que pedimos las empresas es agilidad y que nos dejen trabajar, y la experiencia en Manzanares es fantástica en todos los aspectos”, indicó Matías López. Sin dudarlo, animó a invertir en esta ciudad. “Será una gran decisión porque el Ayuntamiento lo tiene muy claro”, concluyó.

En IMEX también contó su experiencia como emprendedor el consultor urbanístico Fernando Gallego, gerente y administrador de Estrategias Urbanas y Territoriales, que se ubica en el Vivero de Empresas del municipio. Dijo que en Manzanares “merece la pena invertir” por el apoyo institucional recibido así como el del equipo de Promoción Económica. “Te monitoriza en la creación de la empresa, hace un seguimiento y es una ayuda permanente”, expuso.

Esta tutela y ayuda, junto a importantes iniciativas de formación en las que participa la EOI, son fundamentales, según Gallego, para convertirse en ese 20% de las empresas que no fracasan en sus primeros cinco años de vida. Su experiencia es muy positiva en una ciudad de la que destacó igualmente su situación, a menos de dos horas de Madrid y de cualquier punto de la región, y con indicadores de actividad industrial y de desempleo que estudió y valoró antes de decidir dónde ubicar su negocio.

Respaldo empresarial

Con la presencia de representantes de AEMPOMAN (Asociación de Empresas del Polígono de Manzanares) y de ACECE (Área Comercial de la Calle Empedrada), el alcalde de Manzanares obtuvo en esta importante cita el respaldo de empresas y emprendedores, entre ellos Félix Bellido, en un acto en el que el municipio y sus empresas fueron de la mano para captar inversiones, tanto las de otras empresas en la localidad, como las posibles oportunidades de negocio de las empresas manzanareñas en otros países.

Julián Nieva presentó el vídeo promocional de Manzanares y sus empresas elaborado para esta feria. Dijo que es una ciudad logística, en el centro peninsular, y una ciudad agroalimentaria e industrial, con grandes empresas vitivinícolas, queseras y manufactureras. Valoró el trabajo del Área de Promoción Económica y Desarrollo Empresarial y recursos como el Centro de Empresas y el Vivero de Empresas que el Ayuntamiento pone a disposición de emprendedores y empresas.

El alcalde anunció que el proyecto de ampliación del Polígono Industrial está en su fase final y reiteró la colaboración con el tejido empresarial. “Mantenemos una íntima relación y contacto, les escuchamos y apoyamos”, indicó Nieva, que además resaltó medidas como la exención de la licencia de apertura para los pequeños comercios o la rebaja del IBI de un 8% para el próximo año, entre otras actuaciones llevadas a cabo por su equipo de gobierno.

“Creemos en el potencial de la ciudad y siempre estaremos ahí para que Manzanares sea una de las puntas de lanza del crecimiento económico”, concluyó Nieva, que anunció la celebración de las VII Jornadas Empresariales en el mes de noviembre y valoró el trabajo de todos sus antecesores en materia de promoción económica.

Joaquín Longares, nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana

original



Joaquín Longares ha sido nombrado nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana. Nacido en València en 1965, cuenta con un amplio conocimiento del sector empresarial de la región. Sustituye a Julián Bolinches quien, tras una década al frente de la compañía, se ha jubilado recientemente.

Longares es, desde 2013, el máximo responsable en el área Comercial de Iberdrola en la Comunitat y en la Región de Murcia, cargo que continuará desempeñando.

El nuevo delegado en la Comunitat es ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de València, en la especialidad de Electricidad, y ha cursado programas de formación de directivos del IESE y del Instituto de Empresa, y el Programa de Dirección General de Empresas de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Su trayectoria en Iberdrola comienza en 1991, cuando fue nombrado responsable de Nuevos Suministros en la zona de València, en el negocio de distribución. El paso a la dirección comercial lo dio en 1997, cuando fue seleccionado como gestor de Grandes Clientes, desde donde fue progresando hasta ocupar, en 2002, el puesto de gerente de Grandes Clientes de la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia, con un paréntesis en el periodo 2000-2002, en el que fue nombrado gerente Comercial de Nuevos Mercados para coordinar la entrada de la compañía en territorios no tradicionales de Iberdrola (Galicia, Asturias, Aragón, Cataluña y Andalucía).

[Twittear](#)

Joaquín Longares, nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana

original



Imagen de Joaquín Longares

ha sido nombrado nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana. Nacido en València (1965) cuenta con un amplio conocimiento del sector empresarial de la región. Sustituye a **Julián Bolinches** quien, tras una década al frente de la compañía, se ha jubilado recientemente.

El nuevo delegado en la Comunitat es ingeniero industrial por la **Universitat Politècnica de València**, en la especialidad de Electricidad, y ha cursado programas de formación de directivos del IESE y del Instituto de Empresa, y el Programa de Dirección General de Empresas de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Cabe resaltar que Joaquín Longares es desde 2013 el máximo **responsable en el área Comercial de Iberdrola** en la Comunitat y en la Región de Murcia, cargo que continuará desempeñando.

Su trayectoria en Iberdrola comienza en 1991, cuando fue nombrado responsable de Nuevos Suministros en la zona de València, en el negocio de Distribución. El paso a la dirección Comercial lo dio en 1997 cuando fue seleccionado como gestor de Grandes Clientes, desde donde fue progresando hasta ocupar en 2002 el puesto de gerente de Grandes Clientes de la C. Valenciana y la Región de Murcia, con un paréntesis en el periodo 2000-2002 **en el que fue nombrado gerente Comercial de Nuevos Mercados** para coordinar la entrada de la compañía en territorios no tradicionales de Iberdrola (Galicia, Asturias, Aragón, Cataluña y Andalucía).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=108054313

Joaquín Longares, nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana

original



Imagen de Joaquín Longares

ha sido nombrado nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana. Nacido en València (1965) cuenta con un amplio conocimiento del sector empresarial de la región. Sustituye a **Julián Bolinches** quien, tras una década al frente de la compañía, se ha jubilado recientemente.

El nuevo delegado en la Comunitat es ingeniero industrial por la **Universitat Politècnica de València**, en la especialidad de Electricidad, y ha cursado programas de formación de directivos del IESE y del Instituto de Empresa, y el Programa de Dirección General de Empresas de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Cabe resaltar que Joaquín Longares es desde 2013 el máximo **responsable en el área Comercial de Iberdrola** en la Comunitat y en la Región de Murcia, cargo que continuará desempeñando.

Su trayectoria en Iberdrola comienza en 1991, cuando fue nombrado responsable de Nuevos Suministros en la zona de València, en el negocio de Distribución. El paso a la dirección Comercial lo dio en 1997 cuando fue seleccionado como gestor de Grandes Clientes, desde donde fue progresando hasta ocupar en 2002 el puesto de gerente de Grandes Clientes de la C. Valenciana y la Región de Murcia, con un paréntesis en el periodo 2000-2002 **en el que fue nombrado gerente Comercial de Nuevos Mercados** para coordinar la entrada de la compañía en territorios no tradicionales de Iberdrola (Galicia, Asturias, Aragón, Cataluña y Andalucía).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107952632

"Camporal", la ilusión de dos jóvenes castellano-manchegas por ayudar a las explotaciones ganaderas

original



Rocío y María Vera Mora durante la entrega de premios Lazarus el pasado 25 de septiembre.

Rocío Vera Mora y María Vera Mora, dos hermanas ganaderas de Puertollano, en la provincia de Ciudad Real, **han desarrollado una app** para que el **trabajo de los ganaderos** sea más fácil en lo que a la administración se refiere. Este proyecto, que comenzó como una necesidad personal, les ha valido el premio al **Proyecto más Innovador** concedido por la aceleradora **Lazarus** (de Caja Rural Castilla-La Mancha y la EOI) en su tercera edición. La aplicación, **"Camporal"**, pretende ahora facilitar el trabajo de las explotaciones ganaderas de la región.

María Vera explicó a encastillalamancha.es que todo surgió de manera natural, fruto de una necesidad práctica: "La idea surgió como una necesidad personal, empezamos a buscar una herramienta que nos ayudara a llevar nuestro trabajo diario como ganaderas. **No encontramos nada que solucionara nuestro problema y empezamos a desarrollar algo útil** para nosotras y que les sirviera también a los demás."

No encontramos nada que solucionara nuestros problemas y decidimos desarrollar algo útil

Con una confianza firme en la utilidad de su proyecto decidieron apuntarse al programa Lazarus: "Conocíamos otro programa, Dragons (también de Caja Rural Castilla-La Mancha), pero todo el mundo nos hablaba muy bien de Lazarus, así que **trabajamos muy duro para entrar**. No fue una coincidencia y tuvimos que demostrar que teníamos un proyecto bueno. Cuando entramos teníamos una idea sobre el papel, muy poco desarrollada, pero al final todo salió adelante".

Así se puso en marcha [esta aplicación](#) en la que, entre otras opciones, figuran la posibilidad de consultar el **cuaderno de explotación** para tener controladas todas las gestiones en cuestión de vacunas, altas y bajas de animales, parideras, etc, así como elaborar fichas individuales para llevar un seguimiento del **historial de cada animal**.

Un paso más hacia la integración de nuevas tecnologías en el campo, ya que todo esto se controla desde el móvil. "Lo que intentábamos sobre todo era ayudar a que las explotaciones sean más rentables

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107952632

... y también favorecer que el papeleo administrativo que tienen estas explotaciones sea más sencillo”, cuenta María.

Las hermanas Vera recogieron el pasado lunes 25 de septiembre el premio al Proyecto más Innovador entregado por la aceleradora Lazarus durante un acto en el que estaban el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, **Javier López Martín**; el director general de Caja Rural CLM, **Víctor Manuel Martín**; el gerente de la Fundación Caja Rural CLM, **Vicente Muñoz**; el director de Iniciativa emprendedora, innovación y pymes de la EOI, **Miguel Sánchez Galindo**; y el director de Empresas, Competitividad e Innovación, **Javier Rossel**.

Pero sin duda el momento de mayor alegría llegó cuando recibieron la noticia de que su proyecto había resultado ganador: “Íbamos en el coche y empezamos a dar gritos como dos locas, no nos lo esperábamos para nada. Había mucha gente, muy bien preparada y con proyectos muy interesantes” comentaba emocionada Rocío Mora.

Ahora esperan con ilusión a que sean muchos los ganaderos que se beneficien con esta aplicación.

<http://agro-alimentarias.coop/noticias/ver/NzQ5Ng==>

El número de consejeras en las cooperativas agroalimentarias aumentó un 29% entre 2013 y 2015

original



El número de mujeres al frente de la dirección o gerencia se incrementó en el mismo periodo de tiempo en un 64%. Los datos pertenecen al “Informe de participación de las mujeres en las cooperativas agroalimentarias valencianas” correspondiente al año 2015.

El Palacio de los Mercader, sede de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana, ha acogido hoy el acto de presentación del “Informe de participación de las mujeres en las cooperativas agroalimentarias valencianas” correspondiente al año 2015, en un acto que ha contado con la presencia de la directora general del Instituto de las Mujeres, María Such y del secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural, Francisco Rodríguez Mulero.

En la bienvenida a los asistentes al acto, el presidente de Cooperatives Agro-alimentàries C. Valenciana, Cirilo Arnandis, ha destacado que el Informe es “una herramienta de gran utilidad para tener una foto de situación que nos permite conocer, tanto la efectividad de las medidas que impulsamos como las áreas en las que debemos seguir centrando nuestros esfuerzos”, así como una invitación “a reflexionar sobre los factores coyunturales del sector y sobre la forma en que afectan la participación de las mujeres en el mismo”.

Presencia creciente en los órganos de gestión y decisión

El Informe estudia la presencia de mujeres en diferentes ámbitos de las cooperativas: la masa social, la base laboral, los consejos rectores y la gerencia o dirección.

Se estima que a finales del año 2015 un total de 48.077 mujeres eran socias de cooperativas, lo que supone un 25% del total de la masa social del sector. El porcentaje se mantiene estable respecto al año anterior, si bien la cifra total descendió ligeramente, en consonancia con la pérdida global de socios de las cooperativas

<http://agro-alimentarias.coop/noticias/ver/NzQ5Ng==>

agroalimentarias valencianas. Los sectores arroceros (32%), vitivinícola (30%) y hortofrutícola (30%) son los que contaban a finales de 2015 con un mayor porcentaje de socias. Territorialmente, las cooperativas de las comarcas de Los Serranos (41%), La Marina Baixa (37%) y L'Alt Palància (35%) son las que cuentan con un mayor porcentaje de socias.

A nivel laboral, cabe destacar que las mujeres ocupan más del 50% del total de empleos en sectores como los servicios (74%), las secciones de crédito (57%) o el aceite de oliva (53%). Por otra parte, a nivel de gerencia y dirección, es destacable el crecimiento de un 64% en el periodo 2013-2015, pasando de 14 a 23 mujeres al frente de esta responsabilidad. 18 de ellas ejercen su cargo en cooperativas con menos de 50 trabajadores.

Por último, a nivel de consejeras, existía representación femenina en 86 de las 267 cooperativas agroalimentarias valencianas asociadas a la Federación, contando 34 de ellas con más de una mujer en su consejo rector. La cifra total de consejeras, 133, supone un 6% del total de integrantes de estos órganos, cifra que supera ampliamente la media nacional, en torno al 3,5%. Territorialmente, destaca la presencia de mujeres en los consejos rectores de las cooperativas de la provincia de Castellón, concretamente de las comarcas de La Plana Alta y La Plana Baixa.

Such: “Las entidades pequeñas presentan el 90% de los Planes de Igualdad”

En su intervención tras la presentación de los datos, la directora general del Instituto de las Mujeres ha felicitado a Cooperatives Agro-alimentàries por la elaboración del informe, del que espera “que salgan propuestas positivas”, aunque ha lamentado que los datos que refleja “están lejos de lo que debería”. La tendencia creciente mostrada en el informe y la situación de partida, con un sector tradicionalmente masculinizado que muestra en la actualidad receptividad hacia las iniciativas en materia de Igualdad, invitan no obstante al optimismo. Such ha remarcado la importancia de los Planes de Igualdad como herramienta de diagnóstico y actuación, y ha destacado el papel de las cláusulas sociales como elemento clave para su impulso, registrándose un incremento de más de un 200% en su presentación para obtener la aprobación y el distintivo que otorga la Conselleria.

Rodríguez Mulero: “Hay que poner los elementos para que la Igualdad sea efectiva”

En su turno de palabra, el secretario autonómico de Agricultura ha destacado que “hay que empoderar y hay que hacer normativa”, para incrementar la presencia de mujeres en los órganos de gestión y decisión de las cooperativas y demás empresas del sector agroalimentario. Rodríguez Mulero ha destacado que se trata de un tema en el que la Conselleria “está trabajando desde hace mucho tiempo” y que el Informe presentado es “muy importante” para el sector.

Seminario sobre motivación, empoderamiento y liderazgo

La jornada se ha completado con un seminario organizado por la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE), patrocinado por el MAPAMA, titulado “Motivación, Empoderamiento y Liderazgo: herramientas claves para

<http://agro-alimentarias.coop/noticias/ver/NzQ5Ng==>

la mujer emprendedora cooperativista”. En él han intervenido Carmen Martínez, responsable del Departamento de Igualdad de Oportunidades de Cooperativas Agro-alimentarias de España y Carmen Vallejo, Profesora de la EOI y experta en Igualdad de Oportunidades.

(Foto: Imagen de las asistentes al seminario sobre motivación y liderazgo)

<http://valenciaplaza.com/iberdrola-nombra-a-joaquin-longares-como-nuevo-delegado-en-la-comunitat>

Iberdrola nombra a Joaquín Longares como nuevo delegado en la Comunitat

original



VALÈNCIA. El valenciano Joaquín Longares ha sido nombrado nuevo delegado de **Iberdrola** en la Comunitat Valenciana. Longares sustituye a **Julián Bolinches**, quien [se ha jubilado recientemente](#) tras una década al frente de la empresa en la región.

Según destaca la compañía en un comunicado, Longares (València, 1965) cuenta con un amplio conocimiento del sector empresarial de la región. Es ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de València en la especialidad de Electricidad y ha cursado programas de formación de directivos del IESE y el Instituto de Empresa, y el Programa de Dirección General de Empresas de la EOI.

Longares es desde 2013 el máximo responsable en el área comercial de Iberdrola en la Comunitat y en la Región de Murcia, cargo que continuará desempeñando.

Su trayectoria en Iberdrola comienza en 1991, cuando fue nombrado responsable de Nuevos Suministros en la zona de València, en el negocio de Distribución.

El paso a la dirección Comercial lo dio en 1997 cuando fue seleccionado como gestor de Grandes Clientes, desde donde fue progresando hasta ocupar en 2002 el puesto de gerente de Grandes Clientes

de la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia, con un paréntesis en el periodo 2000-2002 en el que fue nombrado gerente Comercial de Nuevos Mercados para coordinar la entrada de la compañía en territorios no tradicionales de Iberdrola (Galicia, Asturias, Aragón, Cataluña y Andalucía).

Iberdrola nombra a Joaquín Longares nuevo delegado en la Comunidad

d. n. • original



Iberdrola ha nombrado a **Joaquín Longares** como su nuevo delegado de **Iberdrola** en la Comunidad Valenciana, en sustitución de **Julián Bolinches** quien, tras una década al frente de la compañía en la región, se ha jubilado anticipadamente.

Nacido en València en 1965, el nuevo delegado de Iberdrola en la Comunidad cuenta con un **amplio conocimiento del sector empresarial** de la región. Es **ingeniero industrial** por la Universitat Politècnica de València, en la especialidad de Electricidad, y ha cursado programas de formación de directivos del **IESE** y del Instituto de Empresa, y el Programa de Dirección General de Empresas de la Escuela de Organización Industrial (**EOI**).

Cabe resaltar que Joaquín Longares es desde 2013 el máximo responsable en el área Comercial de Iberdrola en la Comunidad y en la Región de Murcia, cargo que continuará desempeñando.

Su trayectoria en Iberdrola comienza en 1991, cuando fue nombrado responsable de **Nuevos Suministros** en la zona de València, en el negocio de Distribución. El paso a la dirección Comercial lo dio en 1997 cuando fue seleccionado como **gestor de Grandes Clientes**, desde donde fue progresando hasta ocupar en 2002 el puesto de gerente de Grandes Clientes de la C. Valenciana y la Región de Murcia, con un paréntesis en el periodo 2000-2002 en el que fue nombrado gerente Comercial de Nuevos Mercados para coordinar la entrada de la compañía en territorios no tradicionales de Iberdrola (Galicia, Asturias, Aragón, Cataluña y Andalucía).

Iberdrola nombra a Joaquín Longares nuevo delegado en la Comunidad Valenciana

original



Joaquín Longares ha sido nombrado nuevo delegado de **Iberdrola** en la Comunitat Valenciana. Nacido en València (1965) cuenta con un amplio conocimiento del sector empresarial de la región. Sustituye a **Julián Bolinches** quien, tras una década al frente de la compañía, se ha jubilado recientemente.

El nuevo delegado en la Comunitat es ingeniero industrial por la **Universitat Politècnica de València**, en la especialidad de Electricidad, y ha cursado programas de formación de directivos del **IESE** y del **Instituto de Empresa**, y el Programa de Dirección General de Empresas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Cabe resaltar que **Joaquín Longares** es desde 2013 el máximo responsable en el área Comercial de **Iberdrola** en la Comunitat y en la Región de Murcia, cargo que continuará desempeñando.

Su trayectoria en **Iberdrola** comienza en 1991, cuando fue nombrado responsable de Nuevos Suministros en la zona de València, en el negocio de Distribución. El paso a la dirección Comercial lo dio en 1997 cuando fue seleccionado como gestor de Grandes Clientes, desde donde fue progresando hasta ocupar en 2002 el puesto de gerente de Grandes Clientes de la C. Valenciana y la Región de Murcia, con un paréntesis en el periodo 2000-2002 en el que fue nombrado gerente Comercial de Nuevos Mercados para coordinar la entrada de la compañía en territorios no tradicionales de **Iberdrola** (Galicia, Asturias, Aragón, Cataluña y Andalucía).

<http://www.lasprovincias.es/economia/empresas/joaquin-longares-nuevo-20170928155338-nt.html>

Joaquín Longares, nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana

original



Joaquín Longares ha sido nombrado nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana. Nacido en València (1965) cuenta con un amplio conocimiento del sector empresarial de la región. Sustituye a Julián Bolinches quien, tras una década al frente de la compañía, se ha jubilado recientemente.

El nuevo delegado en la Comunitat es ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de València, en la especialidad de Electricidad, y ha cursado programas de formación de directivos del IESE y del Instituto de Empresa, y el Programa de Dirección General de Empresas de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Cabe resaltar que Joaquín Longares es desde 2013 el máximo responsable en el área Comercial de Iberdrola en la Comunitat y en la Región de Murcia, cargo que continuará desempeñando.

Su trayectoria en Iberdrola comienza en 1991, cuando fue nombrado responsable de Nuevos Suministros en la zona de València, en el negocio de Distribución. El paso a la dirección Comercial lo dio en 1997 cuando fue seleccionado como gestor de Grandes Clientes, desde donde fue progresando hasta ocupar en 2002 el puesto de gerente de Grandes Clientes de la C. Valenciana y la Región de Murcia, con un paréntesis en el periodo 2000-2002 en el que fue nombrado gerente Comercial de Nuevos Mercados para coordinar la entrada de la compañía en territorios no tradicionales de Iberdrola (Galicia, Asturias, Aragón, Cataluña y Andalucía).

Joaquín Longares, nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana

original



Imagen de Joaquín Longares

ha sido nombrado nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana. Nacido en València (1965) cuenta con un amplio conocimiento del sector empresarial de la región. Sustituye a **Julián Bolinches** quien, tras una década al frente de la compañía, se ha jubilado recientemente.

El nuevo delegado en la Comunitat es ingeniero industrial por la **Universitat Politècnica de València**, en la especialidad de Electricidad, y ha cursado programas de formación de directivos del IESE y del Instituto de Empresa, y el Programa de Dirección General de Empresas de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Cabe resaltar que Joaquín Longares es desde 2013 el máximo **responsable en el área Comercial de Iberdrola** en la Comunitat y en la Región de Murcia, cargo que continuará desempeñando.

Su trayectoria en Iberdrola comienza en 1991, cuando fue nombrado responsable de Nuevos Suministros en la zona de València, en el negocio de Distribución. El paso a la dirección Comercial lo dio en 1997 cuando fue seleccionado como gestor de Grandes Clientes, desde donde fue progresando hasta ocupar en 2002 el puesto de gerente de Grandes Clientes de la C. Valenciana y la Región de Murcia, con un paréntesis en el periodo 2000-2002 **en el que fue nombrado gerente Comercial de Nuevos Mercados** para coordinar la entrada de la compañía en territorios no tradicionales de Iberdrola (Galicia, Asturias, Aragón, Cataluña y Andalucía).

http://www.elperiodic.com/noticias/526192_joaquin-longares-nuevo-delegado-iberdrola-comunitat-valenciana.html

-Joaquín Longares, nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana :: elperiodic.com

original

-Joaquín Longares, nuevo delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana ::
elperiodic.com

<http://www.lucenahoy.com/articulo/economia/lorena/20170928134035047252.html>

La lucentina Lorena Romero, ve premiado su proyecto entre las 4.643 iniciativas empresariales presentadas al certamen 'Gira Mujeres' auspiciado por Coca Cola

original



Lorena Romero recoge el premio 'Gira Mujer Coca Cola' en Madrid el pasado martes.

4.643 mujeres de toda España han participado en la primera edición del programa 'Gira mujeres' de capacitación empresarial, impulsado por Coca Cola para fomentar el emprendimiento femenino y una de las ganadoras es lucentina.

Lorena Romero es ingeniera en diseño industrial y su proyecto – Lorena ROM– para la creación de una marca de joyería por internet con piezas intercambiables a partir de la tecnología de impresión 3D, ha resultado ganador, junto a los de otras dos emprendedoras más.

"La experiencia empezó en abril, cuando buscando nuevas ayudas que me pudieran ayudar con mi idea de negocio encontré esta iniciativa para mujeres emprendedoras" –comenta Lorena Romero– que tras asistir a dos talleres presenciales en Sevilla, logró pasar a una segunda fase en la que debía desarrollar su idea de negocio a través de una plataforma online. Su sorpresa llegó hace unos días, cuando recibía la noticia de que su idea emprendedora había sido seleccionada entre las diez finalistas del concurso. El pasado día 19 presentaba su proyecto de forma personal ante el jurado que debía elegir a las 3 ganadoras finales y el pasado martes recogía su premio

LORENA ROM: EL PROYECTO

Lorena ROM es una tienda online de joyería de diseño, personalizable y sostenible, fabricada mediante tecnologías de impresión 3D. Asegura que se trata de un proyecto "único en España, ya que no hay ninguna marca de joyería que personalice tanto sus productos, puesto que le damos al cliente la posibilidad de elegir el material, el diseño y las piezas que, en conjunto, formarán su joya".

Su primera colección está inspirada en la cultura Andalusí y toma la geometría como eje central del diseño, con cuatro líneas de diseño –Hanna, Amira, Mayda y Nasira–. El cliente puede elegir tanto la

<http://www.lucenahoy.com/articulo/economia/lorena/20170928134035047252.html>

combinación de diseños como el material, mezclando metales preciosos tradicionales como el oro o la plata con elementos naturales como el bambú o diferentes maderas.

"Nos identificamos con una mujer independiente, a la que le gusta cambiar e ir a la moda llevando joyas que le hagan sentir diferente, única y especial en cada momento. Es por eso que creamos joyería intercambiable, joyas que se modifican y transforman al combinar unas piezas con otras, creando en cada ocasión el complemento perfecto. Joyas polivalentes que se adaptan a cada momento y oportunidad", asegura Lorena. En total el usuario puede elegir de entre más de 180 combinaciones diferentes por lo que cada diseño final es único.

Todo esto puede llevarse a cabo gracias a la impresión 3D, una tecnología que dinamiza la fabricación de los diseños, ya que el usuario puede tener su joya lista en menos de 24 horas, y permite la utilización de materiales sostenibles, respetuosos con el medio ambiente, minimizando la reducción de residuos y procesos tóxicos en su fabricación.

Junto a Lorena, han resultado ganadoras una emprendedora de Los Barrios (Cádiz), apoyada desde el Centro Andaluz de Emprendimiento que Andalucía, por un proyecto dedicado a la comercialización de comida vegana 100 % certificada, y otra de Toledo.

Los proyectos han sido premiados con 3.000 euros de capital inicial, formación especializada para poner en marcha su idea empresarial durante un año y mentoría personalizada para que pueda desarrollar las diferentes partes de su negocio.

Además, el proyecto de Lorena Romero es uno de los seleccionados en el programa de Coworking que en estos momentos están desarrollando la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Lucena y recibe apoyo del CADE de Lucena.

Ahora, Lorena espera que este reconocimiento nacional sirva sobre todo para afianzar su vocación empresarial y promocionar su proyecto: "Espero que el galardón pueda abrirme puertas de cara a la puesta en marcha de mi empresa y, en cualquier caso, es una gran satisfacción obtener un reconocimiento como este, entre tantos buenos proyectos a nivel nacional", indicaba a nuestro periódico.

Manzanares y sus empresas animan a invertir en la localidad ciudadrealeña

original



En la Feria de Negocio Internacional IMEX 2017

El Ayuntamiento de Manzanares, junto a empresas y emprendedores de esta ciudad, expusieron en la Feria de Negocio Internacional IMEX 2017 las enormes posibilidades que ofrece este municipio para desarrollar proyectos empresariales.

 Me gusta 1
  Compartir

Destacan el importante apoyo municipal y la estratégica ubicación del municipio

Respaldado por algunas de las empresas más representativas y por las asociaciones empresariales locales, el alcalde, Julián Nieva, resaltó la estrecha relación y colaboración municipal con todo tipo de empresas. Matías López, de Bodegas Isidro Milagro, dijo que instalarse en Manzanares fue “una decisión muy acertada”. Fernando Gallego, de Estrategias Urbanas, destacó el importante apoyo al emprendimiento en una ciudad “en la que merece la pena invertir”.

Con la ponencia titulada “Manzanares con sus empresas”, este municipio abrió las conferencias de IMEX 2017 en su jornada inaugural, Feria del Negocio Internacional que se celebra en el Pabellón Ferial de Ciudad Real los días 27 y 28 de septiembre con presencia de más de 30 países. Con el objetivo de captar inversores, además de con un stand propio, el Área de Desarrollo Empresarial del Ayuntamiento programó esta charla en la que, junto al alcalde, dos empresarios contaron su experiencia en esta ciudad.

Matías López, gerente y copropietario de Bodegas Isidro Milagro, se instaló hace 12 años en el Polígono

<http://manchainformacion.com/noticias/60496-Manzanares-y-sus-empresas-animan-a-invertir-en-la-localidad-ciudadrealea>

Industrial manzanareño, donde se ubica la mayor de las tres bodegas del grupo y desde donde exporta vino a 60 países. Explicó en IMEX que se decidió por Manzanares por su ubicación logística, por su situación en el corazón del mayor viñedo del mundo “y porque recibimos todo el apoyo”. Con el tiempo, afirmó que “fue una decisión muy acertada” y resaltó el gran trabajo que se realiza desde el Centro de Empresas. “Trabaja como ventanilla única y facilita mucho las cosas”, añadió.

Este empresario también subrayó la apuesta municipal por la promoción económica en el tiempo, por encima de los cambios políticos, una estabilidad clave para atraer y ampliar empresas. “Lo que pedimos las empresas es agilidad y que nos dejen trabajar, y la experiencia en Manzanares es fantástica en todos los aspectos”, indicó Matías López. Sin dudarlo, animó a invertir en esta ciudad. “Será una gran decisión porque el Ayuntamiento lo tiene muy claro”, concluyó.

En IMEX también contó su experiencia como emprendedor el consultor urbanístico Fernando Gallego, gerente y administrador de Estrategias Urbanas y Territoriales, que se ubica en el Vivero de Empresas del municipio. Dijo que en Manzanares “merece la pena invertir” por el apoyo institucional recibido así como el del equipo de Promoción Económica. “Te monitoriza en la creación de la empresa, hace un seguimiento y es una ayuda permanente”, expuso.

Esta tutela y ayuda, junto a importantes iniciativas de formación en las que participa la EOI, son fundamentales, según Gallego, para convertirse en ese 20% de las empresas que no fracasan en sus primeros cinco años de vida. Su experiencia es muy positiva en una ciudad de la que destacó igualmente su situación, a menos de dos horas de Madrid y de cualquier punto de la región, y con indicadores de actividad industrial y de desempleo que estudió y valoró antes de decidir dónde ubicar su negocio.

Respaldo empresarial

Con la presencia de representantes de AEMPOMAN (Asociación de Empresas del Polígono de Manzanares) y de ACECE (Área Comercial de la Calle Empedrada), el alcalde de Manzanares obtuvo en esta importante cita el respaldo de empresas y emprendedores, entre ellos Félix Bellido, en un acto en el que el municipio y sus empresas fueron de la mano para captar inversiones, tanto las de otras empresas en la localidad, como las posibles oportunidades de negocio de las empresas manzanareñas en otros países.

Julián Nieva presentó el vídeo promocional de Manzanares y sus empresas elaborado para esta feria. Dijo que es una ciudad logística, en el centro peninsular, y una ciudad agroalimentaria e industrial, con grandes empresas vitivinícolas, queseras y manufactureras. Valoró el trabajo del Área de Promoción Económica y Desarrollo Empresarial y recursos como el Centro de Empresas y el Vivero de Empresas que el Ayuntamiento pone a disposición de emprendedores y empresas.


El alcalde anunció que el proyecto de ampliación del Polígono Industrial está en su fase final y reiteró la colaboración con el tejido empresarial. “Mantenemos una íntima relación y contacto, les escuchamos y apoyamos”, indicó Nieva, que además resaltó medidas como la exención de la licencia de apertura para los pequeños comercios o la rebaja del IBI de un 8% para el próximo año, entre otras actuaciones llevadas a cabo por su equipo de gobierno.

“Creemos en el potencial de la ciudad y siempre estaremos ahí para que Manzanares sea una de las puntas de lanza del crecimiento económico”, concluyó Nieva, que anunció la celebración de las VII Jornadas Empresariales en el mes de noviembre y valoró el trabajo de todos sus antecesores en materia de promoción económica.

Manzanares y sus empresas animan en el IMEX a invertir en la ciudad

27 Septiembre 2017

Lanza / CIUDAD REAL

IMPRIMIR NOTICIA 

Los +

VISTOS

- 1 Dos heridos en un accidente en La Solana
- 2 Ratifican la condena de prisión al ex alcalde
- 3 Pedro Manuel De la Cruz, la dirección de la ciudad de Manzanares
- 4 La uva bobal, la variedad más antigua de España
- 5 Nueve de los 11 años de droga reconocidos habitualmente y pagar su consumo

Newslet

Julián Nieva y Gemma de la Fuente, junto a empresarios de Manzanares, en el IMEX / Lanza



<http://www.lanzadigital.com/provincia/manzanares/manzanares-empresas-animan-invertir-la-ciudad-imex/>

El Ayuntamiento de Manzanares, respaldado por empresas y asociaciones empresariales, promocionó las posibilidades de inversión de la "encrucijada de La Mancha" en la Feria de Negocio Internacional de Ciudad Real

El Ayuntamiento de Manzanares, junto a empresas y emprendedores de esta ciudad, expusieron en la **Feria de Negocio Internacional IMEX 2017** las enormes posibilidades que ofrece este municipio para desarrollar proyectos empresariales. Respaldado por algunas de las empresas más representativas y por las asociaciones empresariales locales, el alcalde, Julián Nieva, resaltó la estrecha relación y colaboración municipal con todo tipo de empresas. Matías López, de Bodegas Isidro Milagro, dijo que instalarse en Manzanares fue "una decisión muy acertada". Fernando Gallego, de Estrategias Urbanas, destacó el importante apoyo al emprendimiento en una ciudad "en la que merece la pena invertir".

Con la ponencia titulada '**Manzanares con sus empresas**', este municipio abrió las conferencias de IMEX 2017 en su jornada inaugural, Feria del Negocio Internacional que se celebra en el Pabellón Ferial de Ciudad Real los días 27 y 28 de septiembre con presencia de más de 30 países. Con el objetivo de captar inversores, además de con un stand propio, el Área de Desarrollo Empresarial del Ayuntamiento programó esta charla en la que, junto al alcalde, dos empresarios contaron su experiencia en esta ciudad.

Bodegas Isidro Milagro y Fernando Gallego participan en la conferencia

Matías López, gerente y copropietario de **Bodegas Isidro Milagro**, se instaló hace 12 años en el Polígono Industrial manzanareño, donde se ubica la mayor de las tres bodegas del grupo y desde donde exporta vino a 60 países. Explicó en IMEX que se decidió por Manzanares por su ubicación logística, por su situación en el corazón del mayor viñedo del mundo "y porque recibimos todo el apoyo". Con el tiempo, afirmó que "fue una decisión muy acertada" y resaltó el gran trabajo que se realiza desde el Centro de Empresas. "Trabaja como ventanilla única y facilita mucho las cosas", añadió.

Este empresario también subrayó la apuesta municipal por la promoción económica en el tiempo, por encima de los cambios políticos, una estabilidad clave para atraer y ampliar empresas. "Lo que pedimos las empresas es agilidad y que nos dejen trabajar, y la experiencia en Manzanares es fantástica en todos los aspectos", indicó Matías López. Sin dudar, animó a invertir en esta ciudad. "Será una gran decisión porque el Ayuntamiento lo tiene muy claro", concluyó.

En IMEX también contó su experiencia como emprendedor el consultor urbanístico **Fernando Gallego**, gerente y administrador de Estrategias Urbanas y Territoriales, que se ubica en el Vivero de Empresas del municipio. Dijo que en Manzanares "merece la pena invertir" por el apoyo institucional recibido así como el del equipo de Promoción Económica. "Te monitoriza en la creación de la empresa, hace un seguimiento y es una ayuda permanente", expuso.

Esta tutela y ayuda, junto a importantes iniciativas de formación en las que participa la EOI, son fundamentales, según Gallego, para convertirse en ese 20% de las empresas que no fracasan en sus primeros cinco años de vida. Su experiencia es muy positiva en una ciudad de la que destacó igualmente su situación, a menos de dos horas de Madrid y de cualquier punto de la región, y con indicadores de actividad industrial y de desempleo que estudió y valoró antes de decidir dónde ubicar su negocio.

Las asociaciones empresariales no fallan a la cita

Con la presencia de representantes de **AEMPOMAN** (Asociación de Empresas del Polígono de Manzanares) y de **ACECE** (Área Comercial de la Calle Empedrada), el alcalde de Manzanares obtuvo en esta importante cita el respaldo de empresas y emprendedores, entre ellos **Félix Bellido**, en un acto en el que el municipio y sus empresas fueron de la mano para captar inversiones, tanto las de otras empresas en la localidad, como las posibles oportunidades de negocio de las empresas manzanareñas en otros países.

Julián Nieva presentó el vídeo promocional de Manzanares y sus empresas elaborado para esta feria. Dijo que es una ciudad logística, en el centro peninsular, y una ciudad agroalimentaria e industrial, con grandes empresas vitivinícolas, queseras y manufactureras. Valoró el trabajo del Área de Promoción Económica y Desarrollo Empresarial y recursos como el Centro de Empresas y el Vivero de Empresas que el Ayuntamiento pone a disposición de emprendedores y empresas.

El alcalde anunció que el proyecto de ampliación del **Polígono Industrial** está en su fase final y reiteró la colaboración con el tejido empresarial. "Mantenemos una íntima relación y contacto, les escuchamos y apoyamos", indicó Nieva, que además resaltó medidas como la exención de la licencia de apertura para los pequeños comercios o la rebaja del IBI de un 8% para el próximo año, entre otras actuaciones llevadas a cabo por su equipo de gobierno.

"Creemos en el potencial de la ciudad y siempre estaremos ahí para que Manzanares sea una de las puntas de lanza del crecimiento económico", concluyó Nieva, que anunció la celebración de las VII Jornadas Empresariales en el mes de nov

<http://www.lucenahoy.com/articulo/economia/lorena/20170928134035047252.html>

Una emprendedora lucentina, Lorena Romero, ve premiado su proyecto entre las 4.643 iniciativas empresariales de mujeres de toda España presentadas al certamen Gira Mujeres auspiciado por Coca Cola

original



Lorena Romero recoge el premio 'Gira Mujer Coca Cola' en Madrid el pasado martes.

4.643 mujeres de toda España han participado en la primera edición del programa 'Gira mujeres' de capacitación empresarial, impulsado por Coca Cola para fomentar el emprendimiento femenino y una de las ganadoras es lucentina.

Lorena Romero es ingeniera en diseño industrial y su proyecto – Lorena ROM– para la creación de una marca de joyería por internet con piezas intercambiables a partir de la tecnología de impresión 3D, ha resultado ganadora, junto a otras dos emprendedoras más.

"La experiencia empezó en abril, cuando buscando nuevas ayudas que me pudieran ayudar en mi idea de negocio encontré esta iniciativa para mujeres emprendedoras" –comenta Lorena Romero– que tras asistir a dos talleres presenciales en Sevilla, logró pasar a una segunda fase en la que debía desarrollar su idea de negocio a través de una plataforma online. Su sorpresa llegó hace unos días, cuando recibía la noticia de que su iniciativa emprendedora había sido seleccionada entre las diez finalistas del concurso. El pasado día 19 presentaba su proyecto de forma personal ante el jurado que debía elegir a las 3 ganadoras finales y el pasado martes recogía su premio

LORENA ROM: EL PROYECTO

Lorena ROM es una tienda online de joyería de diseño, personalizable y sostenible, fabricada mediante tecnologías de impresión 3D. Asegura que se trata de un proyecto "único en España, ya que no hay ninguna marca de joyería que personalice tanto sus productos, puesto que le damos al cliente la posibilidad de elegir el material, el diseño y las piezas que, en conjunto, formarán su joya".

<http://www.lucenahoy.com/articulo/economia/lorena/20170928134035047252.html>

Su primera colección está inspirada en la cultura Andalusí, en su arte, arquitectura, costumbres y valores, y toma la geometría como eje central del diseño. "Es en los mosaicos donde encontramos mayor inspiración, donde la proporción áurea y las matemáticas toman un papel muy importante que se refleja en nuestra colección".

Lorena ROM dispone de cuatro líneas de diseño, Hanna, Amira, Mayda y Nasira, nombres de mujeres andalusíes que reflejan la inteligencia, fuerza y libertad de las mujeres de la época. El cliente puede elegir tanto la combinación de diseños como el material, mezclando metales preciosos tradicionales con elementos naturales como el bambú o diferentes maderas.

"Nos identificamos con una mujer valiente, independiente, a la que le gusta cambiar e ir a la moda llevando joyas que le hagan sentir diferente, única y especial en cada momento. Es por eso que creamos joyería intercambiable, joyas que se modifican y transforman al combinar unas piezas con otras, creando en cada ocasión el complemento perfecto. Joyas polivalentes que se adaptan a cada momento y oportunidad", asegura Lorena. En total el usuario puede elegir de entre más de 180 combinaciones diferentes por lo que cada diseño final es único.

Todo esto puede llevarse a cabo gracias a la impresión 3D, una tecnología que brinda a Lorena ROM dos ventajas muy importantes frente la competencia: dinamiza la fabricación de los diseños, ya que el usuario puede tener su joya lista en menos de 24 horas, y permite la utilización de materiales sostenibles, todos los que utilizamos son respetuosos con el medio ambiente, minimizando la reducción de residuos y procesos tóxicos en su fabricación.

Junto a Lorena, han resultado ganadoras una emprendedora de Los Barrios (Cádiz), apoyada desde el Centro Andaluz de Emprendimiento que Andalucía, por un proyecto dedicado a la comercialización de comida vegana 100 % certificada, y otra de Toledo.

Los proyectos han sido premiados con 3.000 euros de capital inicial, formación especializada para poner en marcha su idea empresarial durante un año y mentoría personalizada para que pueda desarrollar las diferentes partes de su negocio.

Además, el proyecto de Lorena Romero es uno de los seleccionados en el programa de Coworking que en estos momentos están desarrollando la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Lucena y recibe apoyo del CADE de Lucena.

Ahora, Lorena espera que este reconocimiento nacional sirva sobre todo para afianzar su vocación empresarial y promocionar su proyecto: "Espero que el galardón pueda abrirme puertas de cara a la puesta en marcha de mi empresa y, en cualquier caso, es una gran satisfacción obtener un reconocimiento como este, entre tantos buenos proyectos a nivel nacional", indicaba a nuestro periódico.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/09/26/pyme/1506459739_025696.html

Amplían el plazo de las ayudas para asesorar a pymes en digitalización

Teresa Alvarez Martín-Nieto • original



Las pymes de nuestro país tienen hasta el próximo 29 de septiembre para acceder a las ayudas de asesoramiento para su transformación digital. Ayudas coordinadas por cada Comunidad Autónoma, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Para acceder a las mismas, se debe recurrir a la propia EOI o al área de pymes de cada gobierno regional, pues la convocatoria está dividida por regiones. Cada una con su dotación presupuestaria. Aunque el objeto y requisitos son prácticamente idénticos en todos los casos.

¿En qué consisten estas ayudas a la digitalización?

El objeto que se pretende con estas ayudas es impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Para ello, se ofrece un **asesoramiento especializado e individualizado** en el que se incluye un diagnóstico de la situación de partida de la empresa beneficiaria y la elaboración de un plan de transformación digital.

El asesoramiento se prestará a través de reuniones individualizadas con las empresas beneficiarias y la **realización de talleres temáticos y demostrativos de apoyo al asesoramiento**, con un mínimo de 50 horas de asesoramiento individualizado.

Las pymes que resulten beneficiadas de estas ayudas contarán con un diagnóstico previo de la situación digital de partida de la empresa y un **análisis interno de la organización y del negocio**. Este plan de transformación incluirá la definición de las actuaciones, la cuantificación y priorización de oportunidades de digitalización y un benchmarking de habilitadores.

<http://www.eldiariomontanes.es/agencias/cantabria/201709/27/coworking-santander-organiza-lunes-1051035.html>

Coworking Santander organiza el lunes una jornada de emprendimiento seguro

original

Santander, 27 sep (EFE).- El programa Coworking Santander celebrará el próximo lunes, 2 de octubre, una jornada sobre emprendimiento seguro y sostenible en la que se expondrán algunas claves, experiencias y recomendaciones para emprender sin miedo.

El encuentro, abierto a cualquier emprendedor, empresa o persona interesada, se celebrará a partir de las 17.00 horas en las instalaciones de CEOE-Cepyme Cantabria en la calle Tres de Noviembre, según ha informado el Ayuntamiento en un comunicado.

Las inscripciones pueden realizarse en el enlace <http://a.eoi.es/ah2z>, tal como ha señalado la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, quien ha destacado que se contará con la intervención de dos reconocidos especialistas en estas áreas.

La primera de las charlas de la jornada correrá a cargo de Abel González Lanzarote, director de Deloitte CyberSOC, que compartirá con los asistentes claves y consejos de ciberseguridad para los negocios.

A continuación, Javier Goyeneche, uno de los jóvenes empresarios españoles más vanguardistas, explicará cómo emprender sin miedo y expondrá sus experiencias en proyectos como Fun & Basics -su primera empresa, que vendió en 2012- o en su actual proyecto Ecoalf, que se está convirtiendo en un referente mundial en el ámbito de moda y sostenibilidad con la confección de ropa, calzado y accesorios a partir de plástico reciclado.

Los asistentes podrán conversar con los ponentes, plantearles sus dudas e intercambiar impresiones en este encuentro que se plantea como un foro dinámico y participativo y que busca, sobre todo, ser útil y práctico para los emprendedores, ha explicado González Pescador.

La jornada, de carácter gratuito, se organiza en el marco del programa 'Coworking Santander', impulsado por el Ayuntamiento santanderino, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Se complementa así, con actividades abiertas a emprendedores y empresas en general, el trabajo que se realiza con los participantes en el programa Coworking, que desarrolla en la actualidad su segunda edición.

<http://www.laprovincia.es/economia/2017/08/29/convocan-ayudas-digitalizar-industrias-sede/972839.html>

Convocan ayudas para digitalizar las industrias con sede en Canarias

efe • original

Las empresas dedicadas a la actividad industrial con sede en Canarias podrán solicitar ayudas para digitalizar sus sistemas con cargo a una convocatoria que ha hecho pública este martes 29 de agosto el Ministerio de Economía y que está dotada con un presupuesto de 50.400 euros.

"Impulsar la transformación digital de la industria" es la finalidad de la iniciativa, dirigida a "empresas con centro productivo en Canarias, cualquiera que sea su forma jurídica (ya sean personas físicas o jurídicas, asociaciones, entidades sin ánimo de lucro, etc.) que, en su condición de tales, desarrollan o van a desarrollar una actividad industrial productiva".

Empresas que podrán conseguir "una subvención, bajo la modalidad de ayuda en especie, con una cuantía máxima individualizada de 8.400 euros", se detalla en las bases de la convocatoria, publicadas en la edición de hoy del Boletín Oficial del Estado (BOE).

Las cuales establecen que cada empresa beneficiaria de esa partida de subvenciones deberá contribuir a costear su proyecto de digitalización abonando 2.000 euros.

Los 50.400 euros con que está dotada esta convocatoria serán cofinanciados por el Gobierno de Canarias, que aportará 29.580 euros, y la Fundación Escuela de Organización Industrial, una sociedad pública estatal que pondrá los 20.820 euros restantes con cargo a una transferencia de capital de la Secretaría General de Industria del Ministerio de Economía, se precisa en el BOE.

Demoday Coworking EOI Alicante

original

Tras cinco meses de trabajo, el equipo EOI Mediterráneo celebra el 28 de septiembre el Demoday de su segunda edición donde una quincena de emprendedores presentarán sus proyectos empresariales.



En un evento que se celebrará en un enclave de excepción frente al mar, se celebra el **28 de septiembre** el acto de clausura de la segunda edición de **Coworking EOI Mediterráneo**. La terraza de La Cantera será el espacio que acoja, a partir de las 19.30 horas, la celebración del Demoday donde una quincena de emprendedores darán a conocer sus innovadores proyectos de negocio.

Se clausuran así cinco meses de trabajo de los equipos y cientos de horas de asesoramiento que incluyeron en el programa formativo talleres, sesiones grupales, mentorización y eventos a cargo del equipo de EOI Mediterráneo que confía en que sus alumnos demuestren “autenticidad y proyección empresarial en sus propuestas”. Se espera la asistencia al evento de más de un centenar de personas.

Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** está cofinanciada por el **Fondo Social Europeo (FSE)** y cuenta con la colaboración de la **Diputación Provincial de Alicante**. La iniciativa se está sucediendo durante los últimos meses por diversas ciudades alicantinas y siempre plantea una puesta en escena original y dinámica. En este sentido *What a wonderful Works* (Qué trabajos maravillosos) será el título motivador e inspirador en esta ocasión.

Entre los proyectos que se presentan destacan los de carácter ecológico, tanto en vinos como alimentación y textil. Se incluyen también propuestas destinadas al

<http://www.emprendedores.es/agenda-emprendedores/coworking-eoi-alicante>

asesoramiento en diversos ámbitos, la consultoría o el mundo digital, así como emprendimientos relacionados con el Turismo y la Lengua.

El Demoday de la primera edición de los espacios de Coworking EOI de Alicante, tuvo lugar el pasado mes de marzo en el Teatro Principal de la ciudad y contó con la participación del popular grupo Tricycle. Decir también que los de Alicante, se incluyen dentro de una red nacional que integran un conjunto de 50 espacios de Coworking EOI <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking> repartidos por todo el territorio nacional.

<http://lalagunaahora.com/?p=74399>

El Cabildo facilita que jóvenes desempleados se especialicen en gestión comercial y ventas

editor • original

El Cabildo facilita que jóvenes desempleados se especialicen en gestión comercial y ventas



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107895389

El Coworking EOI Alicante presenta mañana una quincena de proyectos emprendedores

original

La segunda edición del **Coworking EOI Alicante** se celebra mañana con el reto de presentar una quincena de proyectos emprendedores. el evento, denominado *demoday*, es una oportunidad para vender y dar a conocer las iniciativas trabajadas junto a expertos durante cinco meses. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo (FSE)**, cuenta con la colaboración de la **Diputación Provincial de Alicante** y en esta ocasión, se presenta bajo el lema motivador **‘What a wonderful Works’**.



Entre los proyectos que se presentan destacan los ecológicos tanto en vinos y alimentación como en textil. Así como propuestas destinadas al asesoramiento en diversos ámbitos, la consultoría o el mundo digital. No faltan además iniciativas relacionadas con la promoción del turismo lingüístico. Desde **EOI Mediterráneo**, sede central de los proyectos desarrollados en la provincia de Alicante, se apuesta por formatos originales que buscan combinar un atractivo marco de exposición.

En la pasada edición, **Coworking EOI Alicante** logró reunir a cientos de personas en el Teatro Principal con unos protagonistas de excepción como fueron **Tricycle**. La cita tendrá lugar mañana jueves 28 de septiembre a las 19.30 horas en la terraza del restaurante alicantino **La Cantera**.

Acerca de EOI

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 60 años de historia han pasado por sus aulas más de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107895389

84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. **EOI** imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.100 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento. Como institución pública y con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una red nacional de 50 espacios *coworking* en distintas ciudades del país.

<http://agro-alimentarias.coop/noticias/ver/NzQ5Ng==>

El número de consejeras en las cooperativas agroalimentarias aumentó un 29% entre 2013 y 2015

original



El número de mujeres al frente de la dirección o gerencia se incrementó en el mismo periodo de tiempo en un 64%. Los datos pertenecen al “Informe de participación de las mujeres en las cooperativas agroalimentarias valencianas” correspondiente al año 2015.

El Palacio de los Mercader, sede de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana, ha acogido hoy el acto de presentación del “Informe de participación de las mujeres en las cooperativas agroalimentarias valencianas” correspondiente al año 2015, en un acto que ha contado con la presencia de la directora general del Instituto de las Mujeres, María Such y del secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural, Francisco Rodríguez Mulero.

En la bienvenida a los asistentes al acto, el presidente de Cooperatives Agro-alimentàries C. Valenciana, Cirilo Arnandis, ha destacado que el Informe es “una herramienta de gran utilidad para tener una foto de situación que nos permite conocer, tanto la efectividad de las medidas que impulsamos como las áreas en las que debemos seguir centrando nuestros esfuerzos”, así como una invitación “a reflexionar sobre los factores coyunturales del sector y sobre la forma en que afectan la participación de las mujeres en el mismo”.

Presencia creciente en los órganos de gestión y decisión

El Informe estudia la presencia de mujeres en diferentes ámbitos de las cooperativas: la masa social, la base laboral, los consejos rectores y la gerencia o dirección.

Se estima que a finales del año 2015 un total de 48.077 mujeres eran socias de cooperativas, lo que supone un 25% del total de la masa social del sector. El porcentaje se mantiene estable respecto al año anterior, si bien la cifra total descendió ligeramente, en consonancia con la pérdida global de socios de las cooperativas

<http://agro-alimentarias.coop/noticias/ver/NzQ5Ng==>

agroalimentarias valencianas. Los sectores arroceros (32%), vitivinícola (30%) y hortofrutícola (30%) son los que contaban a finales de 2015 con un mayor porcentaje de socias. Territorialmente, las cooperativas de las comarcas de Los Serranos (41%), La Marina Baixa (37%) y L'Alt Palància (35%) son las que cuentan con un mayor porcentaje de socias.

A nivel laboral, cabe destacar que las mujeres ocupan más del 50% del total de empleos en sectores como los servicios (74%), las secciones de crédito (57%) o el aceite de oliva (53%). Por otra parte, a nivel de gerencia y dirección, es destacable el crecimiento de un 64% en el periodo 2013-2015, pasando de 14 a 23 mujeres al frente de esta responsabilidad. 18 de ellas ejercen su cargo en cooperativas con menos de 50 trabajadores.

Por último, a nivel de consejeras, existía representación femenina en 86 de las 267 cooperativas agroalimentarias valencianas asociadas a la Federación, contando 34 de ellas con más de una mujer en su consejo rector. La cifra total de consejeras, 133, supone un 6% del total de integrantes de estos órganos, cifra que supera ampliamente la media nacional, en torno al 3,5%. Territorialmente, destaca la presencia de mujeres en los consejos rectores de las cooperativas de la provincia de Castellón, concretamente de las comarcas de La Plana Alta y La Plana Baixa.

Such: “Las entidades pequeñas presentan el 90% de los Planes de Igualdad”

En su intervención tras la presentación de los datos, la directora general del Instituto de las Mujeres ha felicitado a Cooperatives Agro-alimentàries por la elaboración del informe, del que espera “que salgan propuestas positivas”, aunque ha lamentado que los datos que refleja “están lejos de lo que debería”. La tendencia creciente mostrada en el informe y la situación de partida, con un sector tradicionalmente masculinizado que muestra en la actualidad receptividad hacia las iniciativas en materia de Igualdad, invitan no obstante al optimismo. Such ha remarcado la importancia de los Planes de Igualdad como herramienta de diagnóstico y actuación, y ha destacado el papel de las cláusulas sociales como elemento clave para su impulso, registrándose un incremento de más de un 200% en su presentación para obtener la aprobación y el distintivo que otorga la Conselleria.

Rodríguez Mulero: “Hay que poner los elementos para que la Igualdad sea efectiva”

En su turno de palabra, el secretario autonómico de Agricultura ha destacado que “hay que empoderar y hay que hacer normativa”, para incrementar la presencia de mujeres en los órganos de gestión y decisión de las cooperativas y demás empresas del sector agroalimentario. Rodríguez Mulero ha destacado que se trata de un tema en el que la Conselleria “está trabajando desde hace mucho tiempo” y que el Informe presentado es “muy importante” para el sector.

Seminario sobre motivación, empoderamiento y liderazgo

La jornada se ha completado con un seminario organizado por la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE), patrocinado por el MAPAMA, titulado “Motivación, Empoderamiento y Liderazgo: herramientas claves para

<http://agro-alimentarias.coop/noticias/ver/NzQ5Ng==>

la mujer emprendedora cooperativista”. En él han intervenido Carmen Martínez, responsable del Departamento de Igualdad de Oportunidades de Cooperativas Agro-alimentarias de España y Carmen Vallejo, Profesora de la EOI y experta en Igualdad de Oportunidades.

(Foto: Imagen de las asistentes al seminario sobre motivación y liderazgo)

<http://santander.es/contenido/noticia/programa-coworking-organiza-jornada-emprendimiento-seguro-sostenible>

El programa Coworking organiza una jornada de emprendimiento seguro y sostenible

original



La jornada, abierta a cualquier emprendedor, empresa o persona interesada, se celebrará en las instalaciones de CEOE y las inscripciones pueden realizarse en el enlace <http://a.eoi.es/ah2z>

El programa Coworking Santander celebrará el próximo lunes, 2 de octubre, una jornada sobre emprendimiento seguro y sostenible en la que se expondrán algunas claves, experiencias y recomendaciones para emprender sin miedo.

El encuentro, abierto a cualquier emprendedor, empresa o persona interesada, se celebrará a partir de las 17.00 horas en las instalaciones de CEOE-Cepyme Cantabria en la calle Tres de Noviembre.

Las inscripciones pueden realizarse en el enlace <http://a.eoi.es/ah2z>, tal como ha señalado la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, quien ha destacado que se contará con la intervención de dos reconocidos especialistas en estas áreas.

Así, la primera de las charlas de la jornada correrá a cargo de Abel González Lanzarote, director de Deloitte CyberSOC, que compartirá con los asistentes claves y consejos de ciberseguridad para los negocios.

A continuación, Javier Goyeneche, uno de los jóvenes empresarios españoles más vanguardistas, explicará cómo emprender sin miedo y expondrá sus experiencias en proyectos como Fun & Basics –su primera empresa, que vendió en 2012- o en su actual proyecto Ecoalf, que se está convirtiendo en un referente mundial en el ámbito de moda y sostenibilidad con la confección de ropa, calzado y accesorios a partir de plástico reciclado.

<http://santander.es/contenido/noticia/programa-coworking-organiza-jornada-emprendimiento-seguro-sostenible>

Los asistentes podrán conversar con los ponentes, plantearles sus dudas e intercambiar impresiones en este encuentro que se plantea como un foro dinámico y participativo y que busca, sobre todo, ser útil y práctico para los emprendedores, ha explicado González Pescador.

La jornada, de carácter gratuito, se organiza en el marco del programa 'Coworking Santander', impulsado por el Ayuntamiento santanderino, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Se complementa así, con actividades abiertas a emprendedores y empresas en general, el trabajo que se realiza con los participantes en el programa Coworking, que desarrolla en la actualidad su segunda edición.



El turismo lingüístico o textiles ecológicos, nuevas líneas de emprendimiento en Alicante

rosa carrizosa • original

La segunda edición de **Coworking** Alicante que organiza la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** presenta mañana, jueves, 15 **proyectos** de **emprendedores** alicantinos que han estado cinco meses trabajando con los equipos de la EOI, que les han asesorado y orientado sobre cómo hacer realidad su **idea empresarial**. En esta ocasión, las iniciativas abordan tanto el mundo **digital**, como el **ecológico** en los vinos o el textil e, incluso, la promoción del **turismo lingüístico**.

La **presentación** de los proyectos se realizará mañana, día 28 de septiembre, en la terraza de La Cantera, a partir de las **19.30** de la tarde y se espera la presencia de un **centenar** de asistentes, entre los que se encuentran potenciales **inversores**.

La iniciativa de la EOI, que está cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y cuenta con la colaboración de la **Diputación** Provincial, se está dando a conocer y extendiendo por distintas ciudades de la provincia.

En el ámbito del mundo del **emprendimiento** este tipo de jornadas de presentación de proyectos de **startups**, se viene denominando **Demoday**. Esto es, un evento privado en el que los emprendedores que han participado en algún programa de asesoramiento o aceleración presentan sus proyectos a inversores privados y **fondos** de inversión.

INFORMACIÓN

La segunda vida de la estación de autobuses de Alicante: entre el museo y el centro de congresos

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



La planta baja del edificio de la antigua terminal, tras su reapertura. Foto: RAFA MOLINA

ALICANTE. El edificio de propiedad municipal que hasta 2011 funcionó como estación de autobuses de Alicante comienza a despejar su futuro con nuevos enfoques. Seis años después de que el último autocar saliese de sus andenes y casi uno desde que se reinaugurase tras su rehabilitación integral, el equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Alicante (PSOE, Guanyar y Compromís) acaba entregando la gestión de su planta baja a la Concejalía de Turismo para "la celebración de eventos, congresos, reuniones, actividades o exposiciones".

El acuerdo, aprobado este martes en Junta de Gobierno, aspira a convertir el hall del inmueble en un elemento dinamizador que revitalice la actividad del barrio de Séneca y que permita "promocionar y dinamizar" los distintos segmentos turísticos de la ciudad. Se trata de rentabilizar el espacio, completamente diáfano, como sala polivalente pero centrada en la celebración de reuniones profesionales o eventos de pequeño o mediano formato, por ejemplo.

Desde el traslado de la terminal se han descartado otros usos alternativos como un mercado 'gourmet' o un centro de 'coworking'

Lo cierto es que, a lo largo de los últimos años, se han barajado distintos usos alternativos para dar contenido público al edificio que no han llegado a cuajar. Entre ellos, el anterior equipo de Gobierno, del PP, promovió su reconversión como mercado especializado en la venta de productos *gourmet*, pero la propuesta acabó descartándose al no atraer el interés del sector privado pese a que se llegaron a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107843569

convocar hasta dos concursos para conceder su explotación.

La última de las posibilidades que se ha llegado a sopesar, ya con el actual tripartito al frente del Ayuntamiento, ha sido la creación de un centro de *coworking* junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Diputación Provincial, pero la propuesta también quedó desactivada, en parte, por las condiciones físicas del espacio: demasiado abierto y sin compartimentar como podría ser deseable para albergar a emprendedores, según las fuentes municipales consultadas.

Hasta ahora, la pretensión del equipo de Gobierno y de la Generalitat es que la primera planta del edificio acoja las instalaciones del Centro de Coordinación de Emergencias en Alicante. Las obras de rehabilitación del inmueble supusieron una inversión de 1,4 millones financiadas por el Ayuntamiento.

PymeSeguros.com

PORTADA NOTICIAS EN PROFUNDIDAD CONSULTORIO LEGAL CORREDOR DE SEGUROS CONOCENOS

Inicio



Las pymes podrán solicitar las ayudas de asesoramiento en su digitalización hasta el viernes

publicado por A. P. el Mié, 27/09/2017



Las pymes tienen hasta el próximo 29 de septiembre para acceder a las ayudas de asesoramiento para su transformación digital, coordinadas por cada Comunidad Autónoma, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. De esta forma los promotores de esta iniciativa prorrogan el plazo de solicitudes, que vencía el pasado 22 de septiembre.

Para acceder a las mismas, se debe recurrir a la propia EOI o al área de pymes de cada gobierno regional, pues la convocatoria está dividida por regiones. Cada una con su dotación presupuestaria. Aunque el objeto y requisitos son prácticamente idénticos en todos los casos.

El objeto que se pretende con estas ayudas es impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Para ello, se ofrece un asesoramiento especializado e individualizado en el que se incluye un diagnóstico de la situación de partida de la empresa beneficiaria y la elaboración de un plan de transformación digital.

El asesoramiento se prestará a través de reuniones individualizadas con las empresas beneficiarias y la realización de talleres temáticos y demostrativos de apoyo al asesoramiento, con un mínimo de 50 horas de asesoramiento individualizado.

Las pymes que resulten beneficiadas de estas ayudas contarán con un diagnóstico previo de la situación digital de partida de la empresa y un análisis interno de la organización y del negocio. Este plan de transformación incluirá la definición de las actuaciones, la cuantificación y priorización de oportunidades de digitalización y un benchmarking de habilitadores.

Economía



Descárguela en Pdf

Suscríbete a la Revista

Buscador



<https://www.iagua.es/blogs/laura-f-zarza/transformacion-digital-sector-agua>

La transformación digital del sector del agua

original



La gestión del agua lleva siendo objeto de debate y mejora muchos años, y no pocos han sido los actores que han intentado optimizar el servicio, analizando una y otra vez en qué aspectos se debía focalizar dicho avance. Es difícil determinar en qué momento exacto la mejora de la gestión del agua llegó a nuestras vidas, pero sí sabemos quién fue el artífice: **la transformación digital**.

La gestión del ciclo integral del agua tiene un carácter vital en el avance de las ciudades teniendo en cuenta que, **a lo largo del último siglo, el uso y consumo de agua creció a un ritmo dos veces superior al de la tasa de crecimiento de la población** (EOI). Por otro lado, según el **Banco Mundial**, en 2013 el mundo

<https://www.iagua.es/blogs/laura-f-zarza/transformacion-digital-sector-agua>

perdía alrededor del 25-35% del agua debido a filtraciones y reventones, lo que se traducían en pérdidas anuales de 12.500 millones de euros. Hechos como éstos auspiciaron la necesidad de una búsqueda de soluciones más intensa y, con ella, la aparición de un nuevo reto dentro del sector del agua: **la integración de la tecnología en la gestión del ciclo del agua.**

A lo largo del último siglo, el uso y consumo de agua creció a un ritmo dos veces superior al de la tasa de crecimiento de la población

En esta era moderna llena de tecnología donde la “industria 4.0” (así es como la llaman) está en el día a día, la aplicación de tecnologías basadas en las Tecnologías de la Información (TIC) han facilitado tanto la gestión y la prestación de los servicios de agua a las empresas gestoras de agua como el disfrute de dichos servicios de los ciudadanos.

En términos de escasez, hemos pasado de almacenar agua superficial en embalses, desviar caudales a las regiones más áridas y extraer **aguas subterráneas**, a combinar éstos con métodos como la **reutilización**, la **desalinización** y la recolección de aguas pluviales; Cabe mencionar a la agricultura y al regadío, donde mientras existía una costosa gestión y mantenimiento de las redes de riego y una preocupación por las inclemencias del tiempo, **ahora contamos con sistemas inteligentes de riego** que permiten ahorrar agua (riego por goteo, localizado y de presión, entre otros), sensores que permiten una programación de riego en base a parámetros meteorológicos y de cultivo y hasta teledetección con drones.

Por otro lado, la gestión de los recursos hídricos en las ciudades se centra cada vez más en aumentar los recursos naturales existentes y en reducir la demanda y las pérdidas de agua, es decir, en **lograr una mayor eficiencia en todos los aspectos del ciclo del agua**. Así, nuevas tecnologías basadas en hardware y software específicos proporcionan una mayor automatización y control por parte de quién gestiona el agua y del usuario, una mejora en la toma de decisiones gracias a la disponibilidad de datos en tiempo real o una comunicación con el cliente más rápida, interactiva y dinámica.

Son muchos los aspectos de la gestión del ciclo del agua que tienen margen de mejora, y también son muchas las opciones para lograr un mejor manejo del recurso hídrico y no pocas las trabas que se puedan encontrar. El camino de la transformación digital en la industria del sector del agua aún es largo, pero hay una intención clara por parte de las empresas del sector que las lleva un destino firme: **la gestión eficiente del agua.**

<http://www.ciudadrealdigital.es/noticias/36571/Manzanares/y/sus/empresas/animan/a/invertir/en/la/ciudad>

Manzanares y sus empresas animan a invertir en la ciudad

original

El Ayuntamiento de Manzanares, junto a empresas y emprendedores de esta ciudad, expusieron en la Feria de Negocio Internacional IMEX 2017 las enormes posibilidades que ofrece este municipio para desarrollar proyectos empresariales. Respaldado por algunas de las empresas más representativas y por las asociaciones empresariales locales, el alcalde, Julián Nieva, resaltó la estrecha relación y colaboración municipal con todo tipo de empresas. Matías López, de Bodegas Isidro Milagro, dijo que instalarse en Manzanares fue "una decisión muy acertada". Fernando Gallego, de Estrategias Urbanas, destacó el importante apoyo al emprendimiento en una ciudad "en la que merece la pena invertir"

Con la ponencia titulada "Manzanares con sus empresas", este municipio abrió las conferencias de IMEX 2017 en su jornada inaugural, Feria del Negocio Internacional que se celebra en el Pabellón Ferial de Ciudad Real los días 27 y 28 de septiembre con presencia de más de 30 países. Con el objetivo de captar inversores, además de con un stand propio, el Área de Desarrollo Empresarial del Ayuntamiento programó esta charla en la que, junto al alcalde, dos empresarios contaron su experiencia en esta ciudad.

Matías López, gerente y copropietario de Bodegas Isidro Milagro, se instaló hace 12 años en el Polígono Industrial manzanareño, donde se ubica la mayor de las tres bodegas del grupo y desde donde exporta vino a 60 países. Explicó en IMEX que se decidió por Manzanares por su ubicación logística, por su situación en el corazón del mayor viñedo del mundo "y porque recibimos todo el apoyo". Con el tiempo, afirmó que "fue una decisión muy acertada" y resaltó el gran trabajo que se realiza desde el Centro de Empresas. "Trabaja como ventanilla única y facilita mucho las cosas", añadió.

Este empresario también subrayó la apuesta municipal por la promoción económica en el tiempo, por encima de los cambios políticos, una estabilidad clave para atraer y ampliar empresas. "Lo que pedimos las empresas es agilidad y que nos dejen trabajar, y la experiencia en Manzanares es fantástica en todos los aspectos", indicó Matías López. Sin dudarlo, animó a invertir en esta ciudad. "Será una gran decisión porque el Ayuntamiento lo tiene muy claro", concluyó.

En IMEX también contó su experiencia como emprendedor el consultor urbanístico Fernando Gallego, gerente y administrador de Estrategias Urbanas y Territoriales, que se ubica en el Vivero de Empresas del municipio. Dijo que en Manzanares "merece la pena invertir" por el apoyo institucional recibido así como el del equipo de Promoción Económica. "Te monitoriza en la creación de la empresa, hace un seguimiento y es una ayuda permanente", expuso.

Esta tutela y ayuda, junto a importantes iniciativas de formación en las que participa la EOI, son fundamentales, según Gallego, para convertirse en ese 20% de las empresas que no fracasan en sus primeros cinco años de vida. Su experiencia es muy positiva en una ciudad de la que destacó igualmente su situación, a menos de dos horas de Madrid y de cualquier punto de la región, y con indicadores de actividad industrial y de desempleo que estudió y valoró antes de decidir dónde ubicar su negocio.

Respaldo empresarial

Con la presencia de representantes de AEMPOMAN (Asociación de Empresas del Polígono de Manzanares) y de ACECE (Área Comercial de la Calle Empedrada), el alcalde de Manzanares obtuvo en esta importante cita el respaldo de empresas y emprendedores, entre ellos Félix Bellido, en un acto en el que el municipio y sus empresas fueron de la mano para captar inversiones, tanto las de otras empresas en la localidad, como las posibles oportunidades de negocio de las empresas manzanareñas en otros países.

<http://www.ciudadrealdigital.es/noticias/36571/Manzanares/y/sus/empresas/animan/a/invertir/en/la/ciudad>

Julián Nieva presentó el vídeo promocional de Manzanares y sus empresas elaborado para esta feria. Dijo que es una ciudad logística, en el centro peninsular, y una ciudad agroalimentaria e industrial, con grandes empresas vitivinícolas, queseras y manufactureras. Valoró el trabajo del Área de Promoción Económica y Desarrollo Empresarial y recursos como el Centro de Empresas y el Vivero de Empresas que el Ayuntamiento pone a disposición de emprendedores y empresas.

El alcalde anunció que el proyecto de ampliación del Polígono Industrial está en su fase final y reiteró la colaboración con el tejido empresarial. “Mantenemos una íntima relación y contacto, les escuchamos y apoyamos”, indicó Nieva, que además resaltó medidas como la exención de la licencia de apertura para los pequeños comercios o la rebaja del IBI de un 8% para el próximo año, entre otras actuaciones llevadas a cabo por su equipo de gobierno.

“Creemos en el potencial de la ciudad y siempre estaremos ahí para que Manzanares sea una de las puntas de lanza del crecimiento económico”, concluyó Nieva, que anunció la celebración de las VII Jornadas Empresariales en el mes de noviembre y valoró el trabajo de todos sus antecesores en materia de promoción económica.



http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_09_27/73

Manzanares y sus empresas animan a invertir en la ciudad

original



http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_09_27/73



Destacan el importante apoyo municipal y la estratégica ubicación del municipio

El Ayuntamiento de Manzanares, junto a empresas y emprendedores de esta ciudad, expusieron en la Feria de Negocio Internacional IMEX 2017 las enormes posibilidades que ofrece este municipio para desarrollar proyectos empresariales. Respaldado por algunas de las empresas más representativas y por las asociaciones empresariales locales, el alcalde, Julián Nieva, resaltó la estrecha relación y colaboración municipal con todo tipo de empresas. Matías López, de Bodegas Isidro Milagro, dijo que instalarse en Manzanares fue "una decisión muy acertada". Fernando Gallego, de Estrategias Urbanas, destacó el importante apoyo al emprendimiento en una ciudad "en la que merece la pena invertir".

Con la ponencia titulada "Manzanares con sus empresas", este municipio abrió las conferencias de IMEX 2017 en su jornada inaugural, Feria del Negocio Internacional que se celebra en el Pabellón Ferial de Ciudad Real los días 27 y 28 de septiembre con presencia de más de 30 países. Con el objetivo de captar inversores, además de con un stand propio, el Área de Desarrollo Empresarial del Ayuntamiento programó esta charla en la que, junto al alcalde, dos empresarios contaron su experiencia en esta ciudad.

Matías López, gerente y copropietario de Bodegas Isidro Milagro, se instaló hace 12 años en el Polígono Industrial manzanareño, donde se ubica la mayor de las tres bodegas del grupo y desde donde exporta vino a 60 países. Explicó en IMEX que se decidió por Manzanares por su ubicación logística, por su situación en el corazón del mayor viñedo del mundo "y porque recibimos todo el apoyo". Con el tiempo, afirmó que "fue una decisión muy acertada" y resaltó el gran trabajo que se realiza desde el Centro de Empresas. "Trabaja como ventanilla única y facilita mucho las cosas", añadió.

Este empresario también subrayó la apuesta municipal por la promoción económica en el tiempo, por encima de los cambios políticos, una estabilidad clave para atraer y ampliar empresas. "Lo que pedimos las empresas es agilidad y que nos dejen trabajar, y la experiencia en Manzanares es fantástica en todos los aspectos", indicó Matías López. Sin dudarlo, animó a invertir en esta ciudad. "Será una gran decisión porque el Ayuntamiento lo tiene muy claro", concluyó.

En IMEX también contó su experiencia como emprendedor el consultor urbanístico Fernando Gallego, gerente y administrador de Estrategias Urbanas y Territoriales, que se ubica en el Vivero de Empresas del municipio. Dijo que en Manzanares "merece la pena invertir" por el apoyo institucional recibido así como el del equipo de Promoción Económica. "Te monitoriza en la creación de la empresa, hace un seguimiento y es una ayuda permanente", expuso.

Esta tutela y ayuda, junto a importantes iniciativas de formación en las que participa la EOI, son fundamentales, según Gallego, para convertirse en ese 20% de las empresas que no fracasan en sus

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_09_27/73

primeros cinco años de vida. Su experiencia es muy positiva en una ciudad de la que destacó igualmente su situación, a menos de dos horas de Madrid y de cualquier punto de la región, y con indicadores de actividad industrial y de desempleo que estudió y valoró antes de decidir dónde ubicar su negocio.

Respaldo empresarial

Con la presencia de representantes de AEMPOMAN (Asociación de Empresas del Polígono de Manzanares) y de ACECE (Área Comercial de la Calle Empedrada), el alcalde de Manzanares obtuvo en esta importante cita el respaldo de empresas y emprendedores, entre ellos Félix Bellido, en un acto en el que el municipio y sus empresas fueron de la mano para captar inversiones, tanto las de otras empresas en la localidad, como las posibles oportunidades de negocio de las empresas manzanareñas en otros países.

Julián Nieva presentó el vídeo promocional de Manzanares y sus empresas elaborado para esta feria. Dijo que es una ciudad logística, en el centro peninsular, y una ciudad agroalimentaria e industrial, con grandes empresas vitivinícolas, queseras y manufactureras. Valoró el trabajo del Área de Promoción Económica y Desarrollo Empresarial y recursos como el Centro de Empresas y el Vivero de Empresas que el Ayuntamiento pone a disposición de emprendedores y empresas.

El alcalde anunció que el proyecto de ampliación del Polígono Industrial está en su fase final y reiteró la colaboración con el tejido empresarial. "Mantenemos una íntima relación y contacto, les escuchamos y apoyamos", indicó Nieva, que además resaltó medidas como la exención de la licencia de apertura para los pequeños comercios o la rebaja del IBI de un 8% para el próximo año, entre otras actuaciones llevadas a cabo por su equipo de gobierno.

"Creemos en el potencial de la ciudad y siempre estaremos ahí para que Manzanares sea una de las puntas de lanza del crecimiento económico", concluyó Nieva, que anunció la celebración de las VII Jornadas Empresariales en el mes de noviembre y valoró el trabajo de todos sus antecesores en materia de promoción económica.



<http://www.lanzadigital.com/provincia/manzanares-empresas-animan-invertir-la-ciudad-imex/>

Manzanares y sus empresas animan en el IMEX a invertir en la ciudad

original



Julián Nieva y Gemma de la Fuente, junto a empresarios de Manzanares, en el IMEX / Lanza

El Ayuntamiento de Manzanares, respaldado por empresas y asociaciones empresariales, promocionó las posibilidades de inversión de la "encrucijada de La Mancha" en la Feria de Negocio Internacional de Ciudad Real

El Ayuntamiento de Manzanares, junto a empresas y emprendedores de esta ciudad, expusieron en la **Feria de Negocio Internacional IMEX 2017** las enormes posibilidades que ofrece este municipio para desarrollar proyectos empresariales. Respaldado por algunas de las empresas más representativas y por las asociaciones empresariales locales, el alcalde, Julián Nieva, resaltó la estrecha relación y colaboración municipal con todo tipo de empresas. Matías López, de Bodegas Isidro Milagro, dijo que instalarse en Manzanares fue "una decisión muy acertada". Fernando Gallego, de Estrategias Urbanas, destacó el importante apoyo al emprendimiento en una ciudad "en la que merece la pena invertir".

Con la ponencia titulada '**Manzanares con sus empresas**', este municipio abrió las conferencias de IMEX

2017 en su jornada inaugural, Feria del Negocio Internacional que se celebra en el Pabellón Ferial de Ciudad Real los días 27 y 28 de septiembre con presencia de más de 30 países. Con el objetivo de captar inversores, además de con un stand propio, el Área de Desarrollo Empresarial del Ayuntamiento programó esta charla en la que, junto al alcalde, dos empresarios contaron su experiencia en esta ciudad.

Bodegas Isidro Milagro y Fernando Gallego participan en la conferencia

<http://www.lanzadigital.com/provincia/manzanares-empresas-animan-invertir-la-ciudad-imex/>

Matías López, gerente y copropietario de **Bodegas Isidro Milagro**, se instaló hace 12 años en el Polígono Industrial manzanareño, donde se ubica la mayor de las tres bodegas del grupo y desde donde exporta vino a 60 países. Explicó en IMEX que se decidió por Manzanares por su ubicación logística, por su situación en el corazón del mayor viñedo del mundo “y porque recibimos todo el apoyo”. Con el tiempo, afirmó que “fue una decisión muy acertada” y resaltó el gran trabajo que se realiza desde el Centro de Empresas. “Trabaja como ventanilla única y facilita mucho las cosas”, añadió.

Este empresario también subrayó la apuesta municipal por la promoción económica en el tiempo, por encima de los cambios políticos, una estabilidad clave para atraer y ampliar empresas. “Lo que pedimos las empresas es agilidad y que nos dejen trabajar, y la experiencia en Manzanares es fantástica en todos los aspectos”, indicó Matías López. Sin dudarlo, animó a invertir en esta ciudad. “Será una gran decisión porque el Ayuntamiento lo tiene muy claro”, concluyó.

En IMEX también contó su experiencia como emprendedor el consultor urbanístico **Fernando Gallego**, gerente y administrador de Estrategias Urbanas y Territoriales, que se ubica en el Vivero de Empresas del municipio. Dijo que en Manzanares “merece la pena invertir” por el apoyo institucional recibido así como el del equipo de Promoción Económica. “Te monitoriza en la creación de la empresa, hace un seguimiento y es una ayuda permanente”, expuso.

Esta tutela y ayuda, junto a importantes iniciativas de formación en las que participa la EOI, son fundamentales, según Gallego, para convertirse en ese 20% de las empresas que no fracasan en sus primeros cinco años de vida. Su experiencia es muy positiva en una ciudad de la que destacó igualmente su situación, a menos de dos horas de Madrid y de cualquier punto de la región, y con indicadores de actividad industrial y de desempleo que estudió y valoró antes de decidir dónde ubicar su negocio.

Las asociaciones empresariales no fallan a la cita

Con la presencia de representantes de **AEMPOMAN** (Asociación de Empresas del Polígono de Manzanares) y de **ACECE** (Área Comercial de la Calle Empedrada), el alcalde de Manzanares obtuvo en esta importante cita el respaldo de empresas y emprendedores, entre ellos **Félix Bellido**, en un acto en el que el municipio y sus empresas fueron de la mano para captar inversiones, tanto las de otras empresas en la localidad, como las posibles oportunidades de negocio de las empresas manzanareñas en otros países.

Julián Nieva presentó el vídeo promocional de Manzanares y sus empresas elaborado para esta feria. Dijo que es una ciudad logística, en el centro peninsular, y una ciudad agroalimentaria e industrial, con grandes empresas vitivinícolas, queseras y manufactureras. Valoró el trabajo del Área de Promoción Económica y Desarrollo Empresarial y recursos como el Centro de Empresas y el Vivero de Empresas que el Ayuntamiento pone a disposición de emprendedores y empresas.

El alcalde anunció que el proyecto de ampliación del **Polígono Industrial** está en su fase final y reiteró la colaboración con el tejido empresarial. “Mantenemos una íntima relación y contacto, les escuchamos y apoyamos”, indicó Nieva, que además resaltó medidas como la exención de la licencia de apertura para los pequeños comercios o la rebaja del IBI de un 8% para el próximo año, entre otras actuaciones llevadas a cabo por su equipo de gobierno.

“Creemos en el potencial de la ciudad y siempre estaremos ahí para que Manzanares sea una de las puntas de lanza del crecimiento económico”, concluyó Nieva, que anunció la celebración de las VII Jornadas Empresariales en el mes de noviembre y valoró el trabajo de todos sus antecesores en materia de promoción económica.

http://www.expansion.com/agencia/europa_press/2017/09/26/20170926145204.html

Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data

EUROPA_PRESS • [original](#)

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data a través de un Master que se iniciará en octubre en la Escuela y en el que la operadora participará como socio estratégico, según informan en un comunicado.

Las compañías señalan que esta colaboración refleja su "apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad" e inciden que la participación de Orange abarca "todas las fases del ciclo formativo".

Así, incluirá la tutorización de los proyectos de fin de Master de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

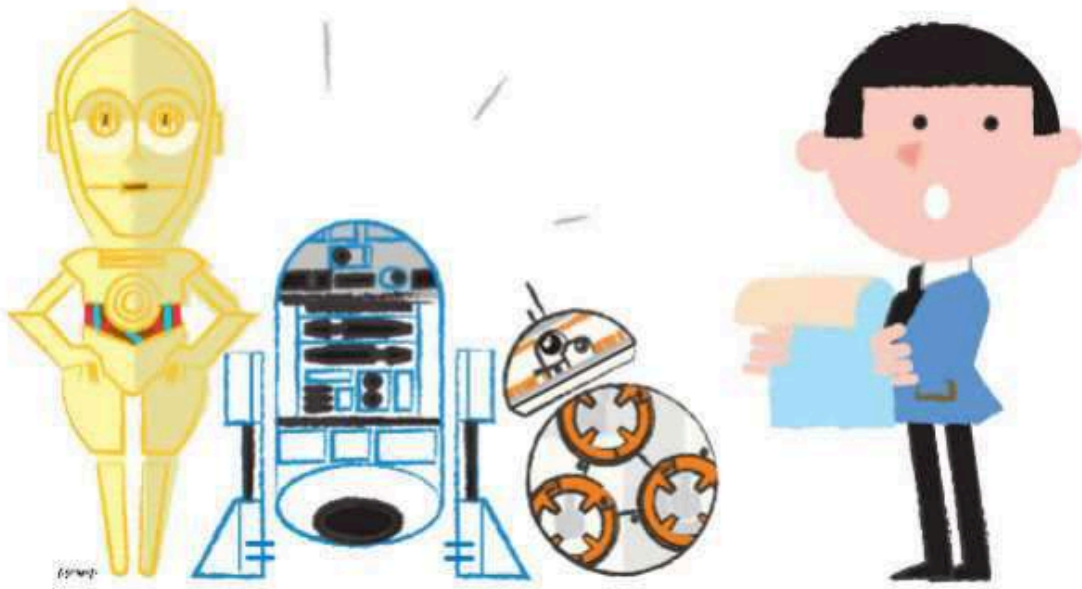
El Master en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El Master cuenta, además, con un claustro de profesores formado por profesionales en activo de las mejores empresas tecnológicas del país.

<http://www.expansion.com/pymes/2017/09/26/59ca8efde5fdeaf5198b464b.html>

Robots, el mejor refuerzo para la plantilla de su pyme

Alejandro Galisteo • original



Incorporar máquinas robóticas permite a las compañías automatizar los trabajos repetitivos, producir a mayor velocidad, mejorar la calidad en la elaboración de sus artículos y evitar que los empleados realicen tareas peligrosas.

Ada, la guía recién incorporada al Museo Elder de Las Palmas de Gran Canaria, consigue que los visitantes no tengan que preocuparse por encontrar folletos en su idioma para entender las exposiciones de este centro dedicado a la ciencia. Esta profesional habla nueve idiomas y reconoce al público según sean sus rasgos faciales y su acento. Sin embargo, Ada no es una mujer erudita en lenguas extranjeras, se trata de un robot humanoide que colabora con los responsables del museo para que la mayoría de los visitantes salgan satisfechos con su visita. Además, la máquina, que mide 1,60 cm, pesa 90 kilos y tiene apariencia de azafata, ha despertado la curiosidad de muchos visitantes de la isla, por lo que en los primeros días de septiembre, este centro ha doblado su facturación habitual en taquilla.

Como sucede con el Museo Elder, algunas pymes españolas están incorporando la robótica en el día a día de sus compañías. "No se trata de maquinaria del futuro, sino que lleva mucho tiempo siendo una herramienta habitual para grandes compañías como las de la industria del automóvil", señala Óscar Maqueda, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Sin embargo, gracias a la innovación, se ha desarrollado una tecnología que puede ayudar a su compañía a reforzar la eficiencia en sus métodos de trabajo y mejorar la calidad de sus productos.

- **Robots colaborativos.** A diferencia de las grandes jaulas en las que operan los robots de las plantas de fabricación industrial -aislados del resto de la plantilla y manejados por expertos-, existen alternativas mucho menos costosas y que la pyme puede incorporar en sus instalaciones sin hacer grandes reformas. Se trata de los robots colaborativos, conocidos como cobots. "Dispositivos de dimensiones reducidas, que pesan y cuestan mucho menos. Además, pueden

<http://www.expansion.com/pymes/2017/09/26/59ca8efde5fdeaf5198b464b.html>

trabajar en el mismo entorno que el resto de trabajadores", explica Jacob Pascual, director de Universal Robotics, una compañía dedicada a la fabricación de esta especie de brazos robóticos. "Tienen formas redondeadas y son silenciosos para integrarse por completo en la plantilla", señala el experto. Además, deben estar preparados para que en caso de sentir el más leve contacto se paren, lo que consiguen con detectores de presión que al tocar a un humano bloquean al robot. Por sus características, estas máquinas pueden realizar numerosas tareas, en su mayoría pensadas para sustituir los trabajos rutinarios. "Después de cuatro horas haciendo lo mismo un trabajador se cansa, por lo que su productividad y atención disminuye", afirma Juan Corro, director de ingeniería en U-Tad.

- **Ventajas.** En este sentido, la tecnología convierte en más seguras a las pymes que la incorporan ya que, además de evitar los accidentes por despistes humanos, puede encargarse de actividades que implican riesgo y además, hacerlo de un modo eficaz y manteniendo la calidad. "Carga y descarga de mercancía pesada, manipulación y encaje de piezas, cortes de precisión y soldadura son algunos de los usos más habituales de los cobots", explica Marc Segura, director general de robótica en ABB España. Además de ser seguros, estos dispositivos tienen una instalación y uso sencillo. "Los responsables de la pyme no necesitan ser ingenieros para poner en marcha su robot colaborativo como pasaba con los tradicionales. Ahora, los fabricantes suelen impartir un curso de pocas horas en el que enseñan a manejarlos", afirma Sergio Martín, director de ventas de ABB España. En este sentido, la cobótica, como se llama a esta disciplina, ofrece mucha versatilidad, ya que los dispositivos son fácilmente reprogramables. Los cobots aprenden de forma gestual, es decir, el propio usuario es el que guía el brazo robótico, y éste memoriza las posiciones y ejecuta los movimientos. "De este modo, se puede utilizar para distintas funciones, simplemente hay que cambiarlo de lugar y reproducir su nuevo puesto", afirma Pascual. Además, estos dispositivos son fiables y tras el periodo de adaptación, que suele durar un mes, se pueden dejar trabajando durante varias horas, con lo que la productividad de la compañía aumenta.
- **Coste y rentabilidad.** El coste de un equipo de este estilo, junto a su instalación, oscila entre los 10.000 y los 40.000 euros, dependiendo de las distintas posiciones que pueda adoptar el aparato y de la velocidad y ritmo de trabajo. Así, las pymes de sectores como el de la industria, la agricultura, o el textil, -los sectores que más demandan estos equipos- por lo general, recuperan su inversión en menos de un año.

Encaje legal de la máquina

¿Tienen personalidad jurídica los robots? Esta pregunta, muy de actualidad, todavía no tiene una respuesta clara. Mientras que los aparatos de la gran industria disponen de su propia normativa -que sobre todo hace referencia a la seguridad de los trabajadores-, la cobótica sigue a la espera de una regulación específica. Hasta ahora, los dispositivos colaborativos operan con el mismo tratamiento que se le da, por ejemplo, a un electrodoméstico. "Seguimos pendientes de un texto que está elaborando la Comisión del Parlamento Europeo", afirma Fernando Ruiz-Beato, socio de RB Ruiz Beato Abogados. Pese a esto, el desarrollo de la autonomía de las máquinas les permite tomar decisiones propias y aprender de la experiencia, pudiendo modificar el entorno. "En este contexto, dotar de responsabilidad jurídica a los robots se torna crucial", afirma el experto. Así, es fundamental que las pymes que compran estas máquinas verifiquen que los fabricantes tengan certificaciones internacionales y se aseguren de extremar las medidas de seguridad en su entorno de trabajo.

Inteligencia artificial y ciberseguridad

La innovación ha permitido que la inteligencia artificial y la robótica puedan integrarse en una máquina y, a su vez, que el aparato se relacione con el entorno. Así, lo que podría ser una ventaja para una compañía al disponer de una herramienta eficaz, también es una puerta de entrada a

<http://www.expansion.com/pymes/2017/09/26/59ca8efde5fdeaf5198b464b.html>

ciberdelincuentes por su conexión a Internet y, con ello, al resto de dispositivos de la pyme. Por eso, es importante tener en cuenta:

1. **Segmentar.** Las empresas deben aislar las diferentes redes de conexión. De este modo, la compañía evita que un 'hacker' que entra a una red administrativa llegue hasta el robot.
2. **Actualizar.** Los dispositivos que incorporan una pyme deben disponer de las últimas versiones de su sistema operativo.

Aplicaciones para su pyme

1 Soldadura. Las compañías pueden adquirir un brazo robótico para unir piezas con diferentes técnicas de soldadura. Así, conseguirán mayor precisión y fiabilidad de los puntos de unión.

2 Empaquetado. El producto está terminado, y la pyme debe empaquetarlo para su envío. Para aprovechar el espacio y ganar rapidez en este proceso puede incorporar un 'cobot'.

3 Inspección. Un robot puede detectar fallos que no son apreciables al ojo humano cuando disponen de tecnología de visión láser. Así, la compañía asegura la calidad de su producción.

4 Trabajo con cargas. Desplazar y apilar palés o depositar cargas de una a otra máquina en una misma compañía. Con esto, el robot evita que un operario se lesione al coger peso.

5 Ensamblado. Muchas empresas realizan productos en los que encajan varias piezas. Esta tarea, que para una persona puede resultar rutinaria, la puede llevar a cabo un 'cobot'.

6 Almacenaje. Como los robots de Amazon que transportan sus torres de paquetes en sus centros logísticos, esta función permite gestionar un 'stock' de forma autónoma.

Pioneros de la precisión



En septiembre de 1988, el ingeniero Jaume Carrera fundaba Pideca SL con la intención de convertirse en un aliado fundamental de la industria catalana. Para poder surtir las piezas metálicas que le encargaban sus clientes, la pyme necesitaba la tecnología más avanzada. "En 1992 incorporamos la soldadura robotizada", afirma el gerente de la empresa. Pese al arduo trabajo que tuvieron que realizar para adaptar sus instalaciones, el esfuerzo valió la pena. "Amortizamos el coste del equipo en muy poco tiempo", señala Cabrera. Actualmente, tras aumentar el número de clientes, la compañía dispone de cuatro instalaciones robotizadas.

Las horas de trabajo valen más en Valencia



<http://www.expansion.com/pymes/2017/09/26/59ca8efde5fdeaf5198b464b.html>



Mecanizados Rel, una compañía valenciana fundada en 2006, decidió incorporar un robot al observar el tiempo que se perdía cada vez que acababan de pulir una pieza y tenían que parar toda la maquinaria. "Un trabajador debía estar pendiente solo de eso para sacar y meter los artículos de la fresadora", afirma David Rel, gerente de la firma. Así, tras diez años de trayectoria, sus responsables decidieron incorporar un robot, previo pago de 40.000 euros, para hacer más rápida esta función y que además, la máquina conviviera con sus 18 trabajadores. "Antes, las horas de la jornada que un empleado pasaba con el robot no tenían ningún valor. Ahora todos son mas productivos", señala Rel. Además, su instalación en la empresa ha resultado muy sencilla. "Tiene un control de mandos similar a una tableta", concluye.

Robótica social que también ayuda a la pyme



Nuka, un bebé foca robótico que la empresa Adele Robots distribuye en España, se hizo famoso por su entrañable aspecto y por sus funciones terapéuticas. Pero esta compañía decidió que si su objetivo principal era ofrecer soluciones que mejoraran el día a día de la sociedad, tenía que ampliar sus dispositivos para que también repercutiera en las empresas. "Tico es nuestro robot 'premium'. Está enfocado en el ámbito del márketing y la comunicación, y puede ser el perfecto embajador para que una empresa gane notoriedad en un evento", afirma Rocío Alonso, responsable de comunicación de Adele Robotics. Además, esta empresa ha creado una solución enfocada a pymes con un robot virtual. "Es un asistente que ofrece una atención personalizada a los clientes por un coste reducido", concluye Alonso.

El chocolate clásico se elabora con manos modernas



Si los fundadores de Vira, compañía familiar, vieran quiénes son los encargados de mezclar los ingredientes con los que elaboran sus chocolates no darían crédito. Esta empresa centenaria ha decidido fusionar la tradición, manteniendo buena parte de las recetas de dulces que inventaron sus fundadores, con la innovación incorporando un brazo robótico. "Queríamos eliminar tareas repetitivas, mejorar las condiciones de trabajo y crear un entorno más eficaz", afirma Joan Texeido, responsable de la compañía. De este modo, se decantaron por la compra de un dispositivo que se encarga de rellenar de chocolate unos moldes de piruletas y cuando el producto está frío separa el envase del dulce. "Evitamos el desgaste del personal a lo largo de la jornada mientras aumentamos la

<http://www.expansion.com/pymes/2017/09/26/59ca8efde5fdeaf5198b464b.html>

productividad", afirma Texeido. Además, gracias a la tecnología han mejorado la imagen de la empresa. "Tenemos tres nuevos proyectos con robots", concluye el experto.

Economía/Telecos.- Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data

Europa Press • [original](#)

br /> MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data a través de un Master que se iniciará en octubre en la Escuela y en el que la operadora participará como socio estratégico, según informan en un comunicado.

Las compañías señalan que esta colaboración refleja su "apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad" e inciden que la participación de ORANGE ([FTE.PA](#))abarca "todas las fases del ciclo formativo".

Así, incluirá la tutorización de los proyectos de fin de Master de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

El Master en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El Master cuenta, además, con un claustro de profesores formado por profesionales en activo de las mejores empresas tecnológicas del país.

[Twittear](#)

Orange y EOI impulsan la formación de jóvenes profesionales en Big Data

original

La operadora apoya el Máster en Big Data de la Escuela como socio estratégico, mostrando su apuesta por el futuro del Big Data en la nueva sociedad digital.

En su apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad, Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data, a través del Master que se iniciará en octubre en la Escuela.

En concreto, la participación de Orange como socio estratégico abarca todas las fases del ciclo formativo, desde la tutorización de los proyectos de fin de Master de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

El Master en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El Master cuenta, además, con un claustro de profesores, que son profesionales en activo en las mejores empresas tecnológicas del país.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107782028

Economía/Telecos.- Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data

original

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data a través de un Master que se iniciará en octubre en la Escuela y en el que la operadora participará como socio estratégico, según informan en un comunicado.

Las compañías señalan que esta colaboración refleja su "apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad" e inciden que la participación de Orange abarca "todas las fases del ciclo formativo".

Así, incluirá la tutorización de los proyectos de fin de Master de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

El Master en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El Master cuenta, además, con un claustro de profesores formado por profesionales en activo de las mejores empresas tecnológicas del país.

Economía/Telecos.- Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data

EUROPA PRESS • [original](#)

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data a través de un Master que se iniciará en octubre en la Escuela y en el que la operadora participará como socio estratégico, según informan en un comunicado.

Las compañías señalan que esta colaboración refleja su "apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad" e inciden que la participación de Orange abarca "todas las fases del ciclo formativo".

Así, incluirá la tutorización de los proyectos de fin de Master de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

El Master en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El Master cuenta, además, con un claustro de profesores formado por profesionales en activo de las mejores empresas tecnológicas del país.

Economía/Telecos.- Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data

Europa Press • [original](#)

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data a través de un Master que se iniciará en octubre en la Escuela y en el que la operadora participará como socio estratégico, según informan en un comunicado.

Las compañías señalan que esta colaboración refleja su "apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad" e inciden que la participación de Orange abarca "todas las fases del ciclo formativo".

Así, incluirá la tutorización de los proyectos de fin de Master de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

El Master en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El Master cuenta, además, con un claustro de profesores formado por profesionales en activo de las mejores empresas tecnológicas del país.

<http://eldia.es/tenerife/2017-09-26/2-Cabildo-facilita-jovenes-desempleados-especialicen-comercio.htm>

El Cabildo facilita que jóvenes desempleados se especialicen en comercio

original

El Cabildo, a través de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial, Fifede, y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pondrán en marcha a partir de octubre una acción formativa dirigida a jóvenes desempleados que quieran especializarse en gestión comercial y ventas. Se enmarca en el proyecto Millenials, que se lleva a cabo en virtud de un convenio de colaboración entre ambas instituciones. Una vez superado el curso, los participantes tendrán la posibilidad de acceder a un empleo gracias a las ayudas para la contratación que incluye este proyecto.

El Proyecto Millenials es una iniciativa por la que se ponen en marcha varios programas.



EL DÍA ● **es**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107781590

El proyecto Secüpeke gana el VI Premio Cinco Nueves de la Fundación Cobre Las Cruces

original



El carácter innovador de esta iniciativa de un emprendedor ubicado en Gelves, recibirá 30.000 euros para fabricar un prototipo de su sistema de protección de niños en los hogares

Un proyecto de Gelves llamado SecüPeke recibirá 30.000 euros para fabricar un prototipo que garantiza la protección de los más pequeños en los hogares, al haber resultado el ganador de la VI edición del Premio Cinco Nueves de la Fundación Cobre Las Cruces.

Se trata de un sistema de seguridad que protege el hueco de la puerta y/o la ventana y que complementa a una persiana convencional, instalándose sobre la misma, protegiendo el hogar y lo más importante, evitando tanto la caída como la entrada de personas o cualquier otro elemento, de forma que ha resuelto las carencias del mercado en relación a la seguridad infantil en el hogar.

Un emprendedor ubicado en el municipio de Gelves, Iván Dorado, al observar que su hijo de nueve meses de edad comenzaba a subirse a la cama para llegar hasta la ventana de su dormitorio y asomarse con la intención infantil de curiosear a través de ella, decidió poner en marcha esta iniciativa emprendedora. El carácter innovador de este proyecto ha convertido a esta candidatura en la ganadora de la sexta edición del Premio Cinco Nueves, convocado por la Fundación Cobre Las Cruces.

El fallo del jurado de este certamen se ha dado a conocer en un acto celebrado en CaixaForum Sevilla, que ha contado con la presencia de Fernando Rodríguez Villalobos, presidente de la Diputación de Sevilla; Javier González de Lara, presidente

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107781590

de la Confederación de Empresarios de Andalucía; Rafael Herrador, director territorial de CaixaBank; y Enrique Delgado, director de Planta, Metalurgia y Medio Ambiente de Cobre Las Cruces y patrono de su Fundación, así como de alcaldes y representantes de varios municipios con propuestas presentadas y los emprendedores de las mismas.

Rodríguez Villalobos, ha expresado que "desde la Diputación apreciamos el trabajo que la Fundación Cobre Las Cruces hace en la comarca donde está presente su actividad. Una labor con la sociedad civil de ese entorno y, de manera muy sensible con los ayuntamientos de esa zona". "Estamos ante unos premios que hablan del vigor y la energía emprendedora de una tierra en la que si todos arrimamos el hombro resolveremos con éxito la ecuación del futuro".

La denominación del premio, Cinco Nueves, alude a la máxima calidad de los cátodos de cobre que produce la compañía Cobre Las Cruces, propiedad de la multinacional minera First Quantum Minerals, por lo que premia a "los proyectos más rigurosos y con mayores posibilidades de contribuir a una mejora significativa de su entorno, a reforzar el tejido empresarial y a la creación de empleo a corto y medio plazo en los municipios pertenecientes a las comarcas sevillanas en las que se asienta la compañía minera, esto es, El Aljarafe, El Corredor de la Plata, Sierra Norte y La Vega".

Más de 300 ideas emprendedoras para un premio único

Un total de 52 candidaturas se han presentado a la sexta edición del Premio Cinco Nueves, procedentes de diferentes entidades, colectivos o particulares de más de 20 municipios de la provincia de Sevilla, todos ellos enmarcados en las cuatro comarcas referidas.

Se trata de "un amplio número de propuestas que eleva a más de 300 las iniciativas recibidas en los seis años de existencia de este certamen, que busca que sus ganadores se conviertan en empresas de éxito en sus diversos ámbitos, generando desarrollo local y comarcal mediante la puesta en marcha de diferentes actuaciones".

En la identificación y preparación de propuestas juegan un papel fundamental entidades vinculadas al emprendimiento, como Andalucía Emprende, Cámara de Comercio de Sevilla, Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla, Universidad de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide o la Escuela de Organización Industrial (EOI), entre otras.

 Me gusta [Regístrate](#) para ver qué les gusta a tus amigos.

<https://www.manchainformacion.com/noticias/60388>

Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI entregan los premios de la 3ª edición de "Lazarus"

original



Un total de 565 horas lectivas

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López, ha destacado que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de "Lazarus", la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, 28 nuevas empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.

Me gusta 0 [Compartir](#)

El presidente de la entidad financiera destacó que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de esta aceleradora de empresas innovadoras, 28 empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.

López realizó estas declaraciones antes del acto de entrega de premios de la 3ª edición de "Lazarus" junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez Galindo, y el director general de Empresas, Competitividad e Innovación de la Junta, Javier Rosell.

También estuvieron el director general de Caja Rural Castilla-La Mancha, Víctor Manuel Martín López, el director territorial de EOI, Javier Rivero, y el director de Expansión de la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman), Ricardo Calzado.

Cofinanciado por el FSE

El presidente de Caja Rural agradeció la "inestimable" colaboración del Gobierno regional y EOI en "Lazarus", programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) que permite convertir ideas de

<https://www.manchainformacion.com/noticias/60388>

emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno.

Javier López manifestó su “orgullo” porque “Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra, confiando especialmente en los jóvenes talentos”.

A ello añadió el apoyo a sectores estratégicos de la región como el turismo, la biotecnología o las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Por su parte, el gerente de la Fundación afirmó que “hoy venimos a celebrar el éxito de empresarios extraordinarios, porque quizás son de los mejores de España”.

“Emprendedores de todo el país vienen aquí para recibir un modelo de aceleración basado en que intenten equivocarse pronto y barato y saber muy pronto si son una empresa que merece la pena seguir apoyando”, agregó.

Supervivencia del 80% y 4ª edición

El gerente de la Fundación admitió que montar una startup o empresa emergente “es quizás lo más complicado del mundo” ya que, según la estadística internacional de inversores, “muere el 90% de las startup que acompañan, mientras que Lazarus tiene un índice de supervivencia del 80% sobre el 10% de supervivencia tradicional”.

“Esto funciona así porque intentamos tener un acompañamiento muy cercano. Estamos siempre con el emprendedor”, señaló.

Muñoz anunció el que el próximo 4 de octubre se lanzará la convocatoria de la cuarta edición de “Lazarus”.

En los mismos términos, el director de Iniciativa Emprendedora de EOI señaló que “Lazarus se ha convertido en un punto de encuentro y atracción de talento a nivel nacional”.

Miguel Sánchez Galindo aseveró que “esta aceleradora tiene muchos elementos que están destacando a nivel estatal”, como su objetivo de impulsar proyectos en un ecosistema de colaboración y su apuesta por sectores de la economía real y la tecnología, buscando el apoyo institucional, lo que consideró el éxito de este proyecto.

Igualmente, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización recordó que el Gobierno regional apoya “Lazarus” a través de Sodicaman y señaló que “es una iniciativa innovadora cuyos resultados hablan de su potencial de crecimiento como referente nacional”.

Javier Rosell afirmó que son muchos los valores que fundamentan el éxito de “Lazarus”, como su claustro de profesores de primer nivel y el “talento y el talante” de sus alumnos.

Asimismo, consideró “un honor” que estos proyectos se desarrollen en Castilla-La Mancha porque “son factores fundamentales para el crecimiento y la escalabilidad de proyectos”.

La única privada de Castilla-La Mancha

“Lazarus” es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa estrella del área de Emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España.

Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, a esta tercera edición han concurrido 253 proyectos de nuevas empresas procedentes de España, Méjico y Perú.

De éstos han sido seleccionados 12, a cuyos emprendedores “Lazarus” ayuda a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándolos durante tres años, estando a su lado y trabajando

<https://www.manchainformacion.com/noticias/60388>

mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

Cuenta con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de acompañamiento, de casi dos años y medio de duración.

La tercera edición de “Lazarus” ha sido impartida en Ciudad Real con un total de 565 horas lectivas y sesiones complementarias en Toledo y Madrid.

Premios a emprendedores innovadores

El Premio al Proyecto Más Innovador, valorado en 7.000 euros, ha sido otorgado a María Vera y Rocío Vera, de Puertollano, por su proyecto “Camporal”, una App y cuaderno de campo que permite hacer más rentables las explotaciones ganaderas.

El Premio al Proyecto con Mayor Potencial de Crecimiento, a cargo de Plug & Play, Encomenda, DaD, Nero Ventures, Indra Ventures y K Fund, es para Andrés Pulgarín, (colombiano residente en Madrid) por “Mr. Jobot”, el primer chatbot en español que busca trabajo en Messenger y Whatsapp; Loek Peeters, (holandés residente en Madrid) por su proyecto “HumanSource”, bolsa de trabajo de los profesionales de respuesta humanitaria en emergencias, y José Lagunar, (vallisoletano) por su trabajo “Rivekids”, un complemento de retención infantil para devolver la quinta plaza a los coches y ganar en seguridad.

El Premio al Mejor Proyecto Tecnológico, concedido por la Fundación Rafael del Pino, es para Pilar Calderón, (de Ciudad Real) por su proyecto “Angeltic”, sistema de acompañamiento personalizado por móvil e IOT para personas con patologías crónicas.

El Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencial de Generación de Riqueza para Castilla-La Mancha, otorgado por Sodicaman, es también para Pilar Calderón por “Angeltic” y para Máximo Gómez Carreño, (de Madridejos) por su proyecto “RSD Multiguitar”, sistema de módulos y guitarras eléctricas que permiten cualquier sonido con una única guitarra.

El Accésit Innovación Social por h2i Institute, ha recaído en Nerea Mayoral, de Madrid, por su iniciativa “Being Inclusive”, startup que crea sistemas para que el acceso a la moda sea igual para personas con y sin discapacidad.

Igualmente, el Premio Acompañamiento y Aceleración ha sido concedido a José María Fernández por “Cargoback”.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107778871

Fundación Caja Rural CLM reúne a los emprendedores de Lazarus para ofrecer asesoramiento y para que compartan sus conocimientos

original



En la reunión, celebrada en la sede de la EOI, se dieron cita emprendedores de las tres ediciones de “Lazarus”, así como diversos mentores que hablaron de tú a tú de las experiencias vividas con el objeto de compartir información útil y adquirir nuevos conocimientos para sus respectivos proyectos.

La [Fundación Caja Rural](#) Castilla-La Mancha ha reunido en la sede de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI) en [Madrid](#) a emprendedores de las tres ediciones de su aceleradora de empresas innovadoras “Lazarus”, con la finalidad de transmitir sus experiencias y compartir conocimientos.

La directora de proyectos en EOI, [María Armas](#), recibió a los emprendedores en esta primera sesión que fue dirigida por [Néstor Guerra](#), director del programa, profesor de emprendimiento y uno de los mayores expertos de España en Lean StartUp.

El evento contó también con la presencia del gerente de la Fundación, [Vicente Muñoz Almagro](#), y los mentores Néstor Guerra, [Consuelo Verdú](#), [Ángel García](#), [María Calvo](#), Daniel Yume y [Javier Rivero](#), entre otros.

A través de esta iniciativa, los emprendedores de las tres ediciones de “Lazarus” han podido transmitir información útil sobre sus experiencias, así como recibir asesoramiento, consejo y ayuda de parte de los mentores.

La próxima sesión se celebrará el próximo 11 de octubre y será abierta a aquellas personas que quieran conocer por dentro “Lazarus” una vez esté abierto el periodo de inscripciones para

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107778871

querían conocer por dentro. Además, una vez este agente el período de inscripción para participar en la cuarta edición.

Fundación Caja Rural CLM reúne a los emprendedores de Lazarus para ofrecer asesoramiento y para que compartan sus conocimientos

original

En la reunión, celebrada en la sede de la EOI, se dieron cita emprendedores de las tres ediciones de “Lazarus”, así como diversos mentores que hablaron de tú a tú de las experiencias vividas con el objeto de compartir información útil y adquirir nuevos conocimientos para sus respectivos proyectos.

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha ha reunido en la sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid a emprendedores de las tres ediciones de su aceleradora de empresas innovadoras “Lazarus”, con la finalidad de transmitir sus experiencias y compartir conocimientos. La directora de proyectos en EOI, María Armas, recibió a los emprendedores en esta primera sesión que fue dirigida por Néstor Guerra, director del programa, profesor de emprendimiento y uno de los mayores expertos de España en Lean StartUp.

El evento contó también con la presencia del gerente de la Fundación, Vicente Muñoz Almagro, y los mentores Néstor Guerra, Consuelo Verdú, Ángel García, María Calvo, Daniel Yume y Javier Rivero, entre otros.

A través de esta iniciativa, los emprendedores de las tres ediciones de “Lazarus” han podido transmitir información útil sobre sus experiencias, así como recibir asesoramiento, consejo y ayuda de parte de los mentores.

La próxima sesión se celebrará el próximo 11 de octubre y será abierta a aquellas personas que quieran conocer por dentro “Lazarus” una vez esté abierto el periodo de inscripciones para participar en la cuarta edición.

□

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107780268

Fundación Caja Rural CLM reúne a los emprendedores de Lazarus para ofrecer asesoramiento y para que compartan sus conocimientos

miciudadreal • original

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha ha reunido en la sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid a emprendedores de las tres ediciones de su aceleradora de empresas innovadoras “Lazarus”, con la finalidad de transmitir sus experiencias y compartir conocimientos.



La directora de proyectos en EOI, María Armas, recibió a los emprendedores en esta primera sesión que fue dirigida por Néstor Guerra, director del programa, profesor de emprendimiento y uno de los mayores expertos de España en Lean StartUp.

El evento contó también con la presencia del gerente de la Fundación, Vicente Muñoz Almagro, y los mentores Néstor Guerra, Consuelo Verdú, Ángel García, María Calvo, Daniel Yume y Javier Rivero, entre otros.

A través de esta iniciativa, los emprendedores de las tres ediciones de “Lazarus” han podido transmitir información útil sobre sus experiencias, así como recibir asesoramiento, consejo y ayuda de parte de los mentores.

La próxima sesión se celebrará el próximo 11 de octubre y será abierta a aquellas personas que quieran conocer por dentro “Lazarus” una vez esté abierto el periodo de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107780268

inscripciones para participar en la cuarta edición.

 Me gusta 0

Compartir

Etiquetas: [cajas rurales](#)

ORANGE Y EOI IMPULSAN LA FORMACIÓN DE JÓVENES PROFESIONALES EN BIG DATA

original

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data, a través del máster que se iniciará en octubre en la Escuela, como muestra de su “apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad”.

En concreto, la participación de Orange como socio estratégico abarca todas las fases del ciclo formativo, desde la tutorización de los proyectos de fin de máster de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

El máster en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El máster cuenta, además, con un claustro de profesores, que son profesionales en activo en diferentes empresas tecnológicas del país.

Utilizamos cookies propias y de terceros para analizar tu navegación y poder mejorar mejorar nuestra web. Si continúas navegando, consideraremos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración de tu navegador en cualquier momento.



Una Diada multitudinaria da por hecho que votará el próximo 1-O

Orange y EOI impulsan la formación de jóvenes profesionales en Big Data

original

MADRID, 26 Sep. (EUROPA PRESS) -

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data a través de un Master que se iniciará en octubre en la Escuela y en el que la operadora participará como socio estratégico, según informan en un comunicado.

Las compañías señalan que esta colaboración refleja su "apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad" e inciden que la participación de Orange abarca "todas las fases del ciclo formativo".

Así, incluirá la tutorización de los proyectos de fin de Master de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

El Master en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El Master cuenta, además, con un claustro de profesores formado por profesionales en activo de las mejores empresas tecnológicas del país.

<http://www.servimedia.es/Noticias/Detalle.aspx?n=728827&s=22>

Orange y EOI impulsan la formación de jóvenes profesionales en Big Data

original

Para acceder a algunas de las noticias, debes ser usuario registrado.

Si deseas acceder a las noticias de Servimedia, escribe un correo a la siguiente dirección:suscripciones@servimedia.es

Orange y EOI impulsan la formación de jóvenes profesionales en Big Data

original

La operadora apoya el Máster en Big Data de la Escuela como socio estratégico, mostrando su apuesta por el futuro del Big Data en la nueva sociedad digital.

En su apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad, Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data, a través del Master que se iniciará en octubre en la Escuela.

En concreto, la participación de Orange como socio estratégico abarca todas las fases del ciclo formativo, desde la tutorización de los proyectos de fin de Master de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

El Master en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El Master cuenta, además, con un claustro de profesores, que son profesionales en activo en las mejores empresas tecnológicas del país.

Orange y EOI impulsan la formación de jóvenes profesionales en Big Data

@DiarioSigloXXI • original

MADRID, 26 (SERVIMEDIA)

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data, a través del máster que se iniciará en octubre en la Escuela, como muestra de su “apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad”.

En concreto, la participación de Orange como socio estratégico abarca todas las fases del ciclo formativo, desde la tutorización de los proyectos de fin de máster de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

El máster en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El máster cuenta, además, con un claustro de profesores, que son profesionales en activo en diferentes empresas tecnológicas del país.

Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data

original

MADRID, 26 Sep. (EUROPA PRESS) -

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data a través de un Master que se iniciará en octubre en la Escuela y en el que la operadora participará como socio estratégico, según informan en un comunicado.

Las compañías señalan que esta colaboración refleja su "apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad" e inciden que la participación de Orange abarca "todas las fases del ciclo formativo".

Así, incluirá la tutorización de los proyectos de fin de Master de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

El Master en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El Master cuenta, además, con un claustro de profesores formado por profesionales en activo de las mejores empresas tecnológicas del país.

Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data

Por EUROPA PRESS • original

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data a través de un Master que se iniciará en octubre en la Escuela y en el que la operadora participará como socio estratégico, según informan en un comunicado.

Las compañías señalan que esta colaboración refleja su "apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad" e inciden que la participación de Orange abarca "todas las fases del ciclo formativo".

Así, incluirá la tutorización de los proyectos de fin de Master de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

El Master en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El Master cuenta, además, con un claustro de profesores formado por profesionales en activo de las mejores empresas tecnológicas del país.



Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data

original

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data a través de un Master que se iniciará en octubre en la Escuela y en el que la operadora participará como socio estratégico, según informan en un comunicado.

Las compañías señalan que esta colaboración refleja su "apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad" e inciden que la participación de Orange abarca "todas las fases del ciclo formativo".

Así, incluirá la tutorización de los proyectos de fin de Master de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

El Master en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El Master cuenta, además, con un claustro de profesores formado por profesionales en activo de las mejores empresas tecnológicas del país.

Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data

Europa Press • original

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data a través de un Master que se iniciará en octubre en la Escuela y en el que la operadora participará como socio estratégico, según informan en un comunicado.

Las compañías señalan que esta colaboración refleja su "apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad" e inciden que la participación de Orange abarca "todas las fases del ciclo formativo".

Así, incluirá la tutorización de los proyectos de fin de Master de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

El Master en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El Master cuenta, además, con un claustro de profesores formado por profesionales en activo de las mejores empresas tecnológicas del país.

Detalle Noticia

Europa Press • [original](#)

Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data a través de un Master que se iniciará en octubre en la Escuela y en el que la operadora participará como socio estratégico, según informan en un comunicado.

Las compañías señalan que esta colaboración refleja su "apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad" e inciden que la participación de Orange abarca "todas las fases del ciclo formativo".

Así, incluirá la tutorización de los proyectos de fin de Master de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

El Master en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El Master cuenta, además, con un claustro de profesores formado por profesionales en activo de las mejores empresas tecnológicas del país.

Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data

original

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data a través de un Master que se iniciará en octubre en la Escuela y en el que la operadora participará como socio estratégico, según informan en un comunicado.

Las compañías señalan que esta colaboración refleja su "apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad" e inciden que la participación de Orange abarca "todas las fases del ciclo formativo".

Así, incluirá la tutorización de los proyectos de fin de Master de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

El Master en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El Master cuenta, además, con un claustro de profesores formado por profesionales en activo de las mejores empresas tecnológicas del país.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107789075

Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data

@DiarioSigloXXI • original

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data a través de un Master que se iniciará en octubre en la Escuela y en el que la operadora participará como socio estratégico, según informan en un comunicado.

Las compañías señalan que esta colaboración refleja su "apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad" e inciden que la participación de Orange abarca "todas las fases del ciclo formativo".

Así, incluirá la tutorización de los proyectos de fin de Master de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

El Master en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El Master cuenta, además, con un claustro de profesores formado por profesionales en activo de las mejores empresas tecnológicas del país.

Orange y EOI se unen para impulsar la formación de jóvenes profesionales en Big Data

original

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data a través de un Master que se iniciará en octubre en la Escuela y en el que la operadora participará como socio estratégico, según informan en un comunicado.

Las compañías señalan que esta colaboración refleja su "apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad" e inciden que la participación de Orange abarca "todas las fases del ciclo formativo".

Así, incluirá la tutorización de los proyectos de fin de Master de los alumnos por parte de profesionales especializados de la compañía, hasta la incorporación a la empresa, a través de becas de prácticas con una duración de seis meses, de los mejores perfiles al finalizar el programa. Estos alumnos podrán optar, asimismo, a continuar trabajando en Orange al finalizar el periodo de prácticas.

El Master en Big Data de EOI está dirigido a jóvenes que quieran desarrollar su carrera profesional en uno de los ámbitos de la economía digital con más proyección de futuro, como es el Big Data.

Este programa se desarrollará desde octubre de 2017 a julio de 2018, con una carga lectiva de 600 horas y el proyecto. El Master cuenta, además, con un claustro de profesores formado por profesionales en activo de las mejores empresas tecnológicas del país.

Reconocidos los siete mejores trabajos del programa Lazarus por su visión de negocio

original



FOTO: Caja Rural Castilla-La Mancha

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López, ha presidido la entrega de los III 'Lazarus' a los siete mejores trabajos de los doce finalistas, sobre un total de 253 iniciativas presentadas, en proyecto para empresas innovadoras que patrocina junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI). López, ha destacado que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de "Lazarus", la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, 28 nuevas empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.

Así lo ha señalado antes del acto de entrega de premios de la 3ª edición de 'Lazarus' junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez Galindo, y el director general de Empresas, Competitividad e Innovación de la Junta, Javier Rosell.

También han asistido el director general de Caja Rural Castilla-La Mancha, Víctor Manuel Martín López, el director territorial de EOI, Javier Rivero, y el director de Expansión de la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman), Ricardo Calzado.

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo

El presidente de Caja Rural ha agradecido la "inestimable" colaboración del Gobierno regional y EOI en "Lazarus", programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) que permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno.

Javier López ha manifestado su "orgullo" porque "Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra, confiando especialmente en los jóvenes talentos". A ello ha añadido el apoyo a sectores estratégicos de la región como el turismo, la biotecnología o las Tecnologías de la Información y

la Comunicación (TIC).

Supervivencia del 80% y 4ª edición

El gerente de la Fundación, Vicente Muñoz, ha admitido que montar una startup o empresa emergente “es quizás lo más complicado del mundo” ya que, según la estadística internacional de inversores, “muere el 90% de las startup que acompañan, mientras que Lazarus tiene un índice de supervivencia del 80% sobre el 10% de supervivencia tradicional”. “Esto funciona así porque intentamos tener un acompañamiento muy cercano. Estamos siempre con el emprendedor”, ha señalado. Muñoz ha anunciado el que el próximo 4 de octubre se lanzará la convocatoria de la cuarta edición de “Lazarus”.

En los mismos términos, el director de Iniciativa Emprendedora de EOI ha señalado que “Lazarus se ha convertido en un punto de encuentro y atracción de talento a nivel nacional”. Miguel Sánchez Galindo ha apuntado además que “esta aceleradora tiene muchos elementos que están destacando a nivel estatal”, como su objetivo de impulsar proyectos en un ecosistema de colaboración y su apuesta por sectores de la economía real y la tecnología, buscando el apoyo institucional, lo que considera el éxito de este proyecto.

Igualmente, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización ha recordado que el Gobierno regional apoya “Lazarus” a través de Sodicaman y que “es una iniciativa innovadora cuyos resultados hablan de su potencial de crecimiento como referente nacional”. Javier Rosell ha asegurado que son muchos los valores que fundamentan el éxito de “Lazarus”, como su claustro de profesores de primer nivel y el “talento y el talante” de sus alumnos.

La única privada de Castilla-La Mancha

“Lazarus” es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa estrella del área de Emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España.

Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, a esta tercera edición han concurrido 253 proyectos de nuevas empresas procedentes de España, México y Perú. De éstos han sido seleccionados 12, a cuyos emprendedores “Lazarus” ayuda a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándolos durante tres años, estando a su lado y trabajando mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

Cuenta con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de acompañamiento, de casi dos años y medio de duración. La tercera edición de “Lazarus” ha sido impartida en Ciudad Real con un total de 565 horas lectivas y sesiones complementarias en Toledo y Madrid.

Seleccionados 58 proyectos del programa de capacitación WomenIN

original



El [Cabildo de Tenerife](#), dentro de la Estrategia Tenerife 2030, ha seleccionado 58 proyectos en la primera edición de WomenIN, una iniciativa pionera en Canarias en para impulsar el desarrollo de proyectos de nueva creación liderados por mujeres, o grupos en los que participa una mujer, además de promover el papel de la mujer empresaria y directiva.

El programa, está organizado por el parque científico y tecnológico INtech Tenerife, junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife (AJE) y tiene como objetivo contribuir a convertir ideas y negocios en proyectos de éxito a través de una metodología de aceleración empresarial con formación especializada, mentorización individualizada y puesta en contacto con otras mujeres directivas y empresarias. WomenIN concluye con una Jornada de Impulso Final, que se desarrollará en una segunda fase los días 19, 20 y 21 de octubre y que consistirá en un taller especializado de mentorización, con empresarias de éxito de Tenerife y directivas de alto potencial participantes en el Programa de Dirección de mujeres de Alto Potencial de la EOI.

Una veintena de alumnos aprenden a diseñar páginas web en Guillena

original



Alumnos en el primer día de curso. / El Correo

La **concejal de Turismo, Comercio y Desarrollo del Ayuntamiento de Guillena, Manuela Ruiz**, estuvo presente ayer, lunes 25 de septiembre, en la inauguración del curso de *Diseño de páginas web*, organizado por Prodetur, sociedad instrumental de la Diputación de Sevilla, que se va a impartir en Guillena hasta el próximo martes 3 de octubre.

En el curso participan **20 alumnos de los que la mitad son del municipio de Guillena**. Las clases se desarrollan en el centro **Guadalinfo**, ubicado en el Centro Cívico Municipal La Estación, y el horario lectivo es de tarde (de 16:00 a 20:15 horas) para un total de 24 horas lectivas.

El objetivo del curso es **introducir el alumnado en el diseño de páginas web de forma práctica**, conociendo los fundamentos, estándares y las mejores prácticas para realizar esta tarea. Para todo ello se mostrarán al alumno las bases del diseño de páginas web siguiendo el programa más puntero existente en la actualidad para esto.

El perfil de los beneficiarios atiende principalmente a **empresarios y profesionales que deseen mejorar sus habilidades** de gestión, actualizar conocimientos, modernizar sistemas y afrontar nuevas líneas de negocio, así como personas desempleadas que necesiten optimizar su capacidad profesional y empleabilidad.

El profesor es Joaquín López Lériada, Doctor en Informática, Ingeniero de Telecomunicación y Master en Coaching Ejecutivo por AECOP. En la actualidad es CEO de Kolokium, una empresa dedicada al desarrollo de tecnologías de transformación digital y blockchain. Adicionalmente, es profesor de economía digital en la Escuela de Organización Industrial, socio fundador de Zip Security, una empresa dedicada al desarrollo de tecnologías de seguridad y control IoT para cremalleras textiles, consejero de varias startups y conferenciante en diversas organizaciones y universidades, y director

<http://elcorreoweb.es/provincia/una-veintena-de-alumnos-aprenden-a-disenar-paginas-web-en-guillena-YE3372753>

de la conferencia TEDxSevilla, dedicada a la innovación y la emprendeduría y vicepresidente del Capítulo de Andalucía del Foro de Inversión Keiretsu.

Becas para quienes no pueden pagar un máster en Stanford

Miguel Ángel García Vega • original



Estudiantes, en la biblioteca de la universidad. GETTY

Tener y no tener. Como en el libro de Hemingway, la educación de grado y posgrado parece dividirse en esa frontera. Entre quienes pueden pagar las matrículas de las grandes escuelas de negocios y entre quienes no. Entre quienes pueden acceder a una enseñanza pública y privada de posgrado cada vez más cara y entre quienes no. El mundo se parte por ese título de novela. Sobre esta brecha arraiga la inequidad y el elitismo.

- [Educado por sus padres en casa y admitido en una universidad británica](#)

Estudiar un año en [Harvard](#) le costaría a un trabajador medio de Sierra Leona cien años de su sueldo y de su vida. Bastante más al norte, en el [Reino Unido](#), las universidades de [Oxford](#) y [Cambridge](#) exhiben la tiranía de sus pupitres. El 74% de los jueces más importantes han pasado por sus aulas, pero también el 54% de los principales periodistas y un 47% de los políticos que integran el consejo de ministros. Poco importa que en sus clases solo se eduque el 2% de todos los licenciados británicos. Esos números ocultan la gramática de una certeza. “Hay [una desigualdad tremenda](#) a la hora de acceder a la universidad en todo el mundo. Es urgente que el Gobierno o las fundaciones privadas ayuden a resolver este problema”, alerta Mauro Guillén, profesor de la escuela de negocios [Wharton](#) en Pensilvania.

Este es uno de los retratos que deja el planeta que habitamos. Por eso cuando los chicos se sientan en algunas de esas clases echan cuentas. Estudiar cuatro años en [Caltech](#) (Instituto Tecnológico de California) cuesta 230.000 dólares (200.000 euros). A cambio “garantiza” un retorno de la inversión de 973.000 dólares (852.000 euros) en dos décadas. Esta aritmética es un canto de sirenas muy contagioso. En la universidad de [Stanford](#) una inversión de 118.000 dólares (103.000 euros) devuelve 854.000 dólares (748.000 euros). Similar viaje se puede recorrer a través de Princeton, Georgia Tech, Colorado School of Mines o Carnegie Mellon

Journal of Mines & Carnegie Mellon.

El sistema debe servir, sobre todo, para redistribuir oportunidades, no solo para premiar a los currículos más brillantes

Por fortuna, en España, las aguas bajan por otros cauces. La educación superior no es gratuita como en Alemania, Dinamarca o Grecia, pero las universidades y las escuelas de negocios amortiguan el esfuerzo a través de un poblado ecosistema de becas y ayudas. **Esade**, por ejemplo, ha otorgado durante este curso 262 ayudas al talento. La cifra más alta de su historia. Y si alguien llama a la puerta, se le escucha. “Hemos concedido el 63% de todas las becas solicitadas en programas de grado”, apunta Josep Franch, decano del centro. En total, 2,8 millones de euros. La vía para que la brecha sea cada vez menor y más estudiantes alcancen una educación que exige un tributo en esfuerzo y dinero. Por ejemplo, un Máster en Administración de Empresas (MBA) presencial en Esade cuesta 24.800 euros mientras que el programa executive online anda en 9.200.

Hoy la factura de la educación superior parece un peaje obligado. Los jóvenes saben que en un mundo global, competitivo y con poco trabajo, sentarse en las aulas de una escuela de negocios o cursar un determinado máster puede ser la diferencia entre una vida precaria y otra holgada. Estos días, en el **Instituto de Empresa** (IE), decenas de alumnos acuden con ese pensamiento en la cabeza. “Nuestro objetivo es que nadie se quede fuera por motivos económicos”, sostiene Martin Boehm, decano de IE Business School. Hay fórmulas. Algunas tradicionales (rebaja de matrícula, becas, financiación propia y externa); otras innovadoras. La escuela mantiene acuerdos con varias entidades que financian tanto los estudios como los gastos de manutención y alojamiento. A cambio, el alumno aporta durante 10 años un porcentaje de su salario futuro.

En los pupitres del **IESE**, reconocen que la “brecha existe”. Pero surgen alternativas para acceder a sus aulas. Formarse en una de las mejores escuelas de negocios del mundo -según los rankings- va desde los 3.250 euros que cuesta un Programa Enfocado (tres días de duración) a los 88.150 del MBA (dos años). Pero existen asideros. El Banco Sabadell respalda lo que llaman “créditos al honor” para los cursos de postgrado. Solo con ser admitido en un programa MBA el alumno obtiene el préstamo, y con dos años de carencia. “Otra posibilidad es cursar estos estudios a tiempo parcial mientras se trabaja”, indica José Ramón Pin, profesor del IESE.

A veces, circula un viento obstinado en contar que las escuelas de negocios son las pizarras de unos pocos. Un cliché. “Somos una institución privada y no contamos con ninguna ayuda estatal, por lo tanto nuestros precios son superiores a las instituciones públicas. Pero siempre hemos mantenido una política de costes medios para evitar convertirnos en una escuela elitista o centrada solo en las clases altas”, narra Felipe Llano, director adjunto a la Dirección General de **ESIC**. En su caso, las palabras adquieren forma a partir de un sistema de becas que prima desde el talento académico a la procedencia internacional de los estudiantes.

En un mundo competitivo, cursar un determinado máster puede ser la diferencia entre una vida holgada y una precaria

Códigos similares maneja el **Instituto de Estudios Bursátiles** (IEB). Ofrece ayudas que cubren todo el importe de la carrera para los alumnos con los mejores expedientes en Bachillerato. Además el 30% de sus estudiantes de posgrado acuden con beca a las aulas. “Venimos de años muy duros donde las familias han sufrido mucho por la larga crisis económica. Y la educación pública se resiente”, avisa Luis Escrivá de Romani, jefe del Departamento de Orientación Profesional del IEB.

Las tasas universitarias suben con fuerza en Madrid y Barcelona desde 2012. Todas las vías que faciliten la entrada de los estudiantes son bienvenidas. “Somos una institución sin ánimo de lucro y tenemos los precios muy contenidos”, defiende Antonio Obregón, vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado de Comillas ICAI-ICADE. “Además contamos con un programa de becas, ayudas al estudio y préstamos para que la razón económica no excluya a nadie”

para que la razón económica no excluya a nadie.

Esa lucha contra la inequidad se repite en todas las escuelas de negocios y universidades españolas. Desde 1952 la [Universidad de Navarra](#) lleva caminando esos pasos. Durante décadas ha reflejado una imagen elitista, algo que hoy contradicen los números. La renta per cápita media del alumno del centro es de 10.700 euros y el 35% de quienes cursan algún grado lo hacen con becas o ayudas. Incluso tiene una aplicación -describe Álvaro Balibrea, director del servicio de admisión del centro- que ofrece un coste personalizado a cada candidato según los estudios que quiera cursar, su renta familiar y su expediente académico.

Frente al universo privado, el espacio público ensaya sus estrategias. Ha entendido la gran demanda que tienen ciertos cursos que proponen las escuelas de negocios y buscan captar esos estudiantes. En la [Universidad Autónoma de Barcelona](#) (UAB) cuentan con másteres en los que hay tres candidatos por plaza y su oferta, concede Virginia Luzón, vicerrector de Comunicación, llega a lugares donde no alcanzan otras instituciones. “Un máster en genética, como el nuestro, no lo impartirá un centro privado porque su oferta está unida a las demandas del mercado laboral”, incide la docente.

Cursos de éxito en la pública

Pese a todo, cada vez el relato resulta más parecido entre ambos tipos de educación. La [Universidad Autónoma de Madrid](#) (UAM) comienza a replicar algunos de los cursos de posgrado con más éxito de las escuelas de negocios. Un MBA ya se puede cursar a precios públicos. ¿Cuánto? 3.159 euros. La UAM propone reducir esta fractura a través de un sistema de becas y ayudas del [Ministerio de Educación](#) que se entrelazan con el fondo social de estudiantes de la propia universidad madrileña, resume Mayte Parra, vicerrectora de Estudios de Posgrado.

La [Universidad Pompeu Fabra](#) (Barcelona), de titularidad estatal, ofrece a 30 alumnos admitidos en sus cursos de máster ayudas de 2.000 euros para atender a las clases. También conceden becas-salarios a chicos con escasos recursos económicos que llegan a la universidad por primera vez. Y la [Universidad Complutense](#) propone este curso dos millones de euros en becas para iluminar el horizonte. “Porque es negro”, califica Julio Contreras, vicerrector de Estudiantes de la institución madrileña. “Para muchas familias con pocos ingresos la universidad pública es una cuesta arriba”. De ahí que las becas deban ser sobre todo un sistema de redistribución de oportunidades, no un premio a los currículos más brillantes. Esta es la idea que defiende el centro.

El ecosistema público trata de dibujar una retícula para que ningún alumno se quede fuera. “Existe un efecto barrera que impide a ciertos estudiantes acceder a la educación superior, independientemente de su currículum”, se queja Sergio Jiménez, decano de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI), entidad que aplica una bonificación del 40% en sus estudios a profesionales que estén en paro y, a través de su programa de becas, el coste de la matrícula puede reducirse un 90%.

El mercado de la educación moverá en el mundo 5,5 billones de euros en 2020 y dentro habrá 175.000 millones reservados a la privada. Tanto dinero tensa el riesgo de una visión mercantilista de los pupitres. “Instituciones como el MIT o Harvard han creado los [MOOC](#) [acrónimo inglés de curso online gratuito y abierto], pero ahora les toca rentabilizarlos. Todo está abierto pero si alguien quiere el título tendrá que pasar por caja”, avisa Marina. Contra este mundo desigual e injusto, universidades y escuelas de negocios españolas tienden puentes sobre río que se desborda entre tener y no tener.

Comienza un curso en gestión comercial para jóvenes

original



Cursos de formación para jóvenes desempleados / C7

Una vez superado el curso, los participantes tendrán la posibilidad de acceder a un empleo gracias a las ayudas para la contratación que incluye este proyecto, ha informado hoy el Cabildo de Tenerife en un comunicado, en el que detallan que esta acción se enmarca en el proyecto Millenials, que se lleva a cabo en virtud de un convenio de colaboración entre ambas instituciones.

El curso de especialización contempla casi 200 horas lectivas en las que el alumnado adquirirá los conocimientos que les permitan desempeñar profesiones relacionadas con la venta y el área comercial.

Una vez concluida la etapa formativa, el proyecto convocará una serie de ayudas para empresas que contraten a participantes y que se comprometan a mantener en plantilla durante un periodo de seis meses a uno o varios jóvenes que hayan completado la formación.

Este programa permitirá aumentar la empleabilidad de los jóvenes de la isla, con un programa que pretende capacitarles para su entrada en el mundo laboral gracias a una especialización en los ámbitos más demandados.

El Proyecto Millenials es una iniciativa por la que se ponen en marcha varios programas que fomenten el empleo, el emprendimiento y el autoempleo entre las personas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Forma parte del marco del programa Operativo de Empleo Juvenil, vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020.

Los jóvenes interesados en participar podrán inscribirse a través de la página web de la Fundación (www.fifede.org), así como complementar la información sobre el programa.

<http://eldiadigital.es/not/231390/28-nuevas-empresas-de-las-ediciones-de-lazarus-de-caja-rural-siguen-funcionando/>

28 nuevas empresas de las ediciones de 'Lazarus' de Caja Rural siguen funcionando

original

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López, ha destacado que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de 'Lazarus', la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, 28 nuevas empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.



López ha hecho estas declaraciones antes del acto de entrega de premios de la tercera edición de 'Lazarus' junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz; el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez; y el director general de Empresas, Competitividad e Innovación de la Junta, Javier Rosell, según ha informado en nota de prensa la entidad financiera.

También han estado el director general de Caja Rural Castilla-La Mancha, Víctor Manuel Martín López; el director territorial de EOI, Javier Rivero; y el director de Expansión de la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman), Ricardo Calzado.

COFINANCIADO POR EL FSE

El presidente de Caja Rural ha agradecido la "inestimable" colaboración del Gobierno regional y EOI en 'Lazarus', programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) que permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno.

Javier López ha manifestado su "orgullo" porque "Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra, confiando especialmente en los jóvenes talentos".

A ello, ha añadido el apoyo a sectores estratégicos de la región como el turismo, la biotecnología o las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Por su parte, el gerente de la Fundación ha afirmado que "hoy vienen a celebrar el éxito de empresarios extraordinarios" asegurando que quizás "son de los mejores de España".

"Emprendedores de todo el país vienen aquí para recibir un modelo de aceleración basado en que intenten equivocarse pronto y barato y saber muy pronto si son una empresa que merece la pena seguir apoyando", ha agregado.

<http://eldiadigital.es/not/231390/28-nuevas-empresas-de-las-ediciones-de-lazarus-de-caja-rural-siguen-funcionando/>
según apoyamos, ha agregado.

SUPERVIVENCIA DEL 80%

El gerente de la Fundación ha admitido que montar una 'startup' o empresa emergente "es quizás lo más complicado del mundo" ya que, según la estadística internacional de inversores, "muere el 90% de las 'startup' que acompañan, mientras que 'Lazarus' tiene un índice de supervivencia del 80% sobre el 10% de supervivencia tradicional".

Por otro lado, Muñoz ha anunciado que el próximo 4 de octubre se lanzará la convocatoria de la cuarta edición de 'Lazarus', y ha asegurado que esta iniciativa se ha convertido en "un punto de encuentro y atracción de talento a nivel nacional".

Miguel Sánchez ha aseverado que "esta aceleradora tiene muchos elementos que están destacando a nivel estatal", como su objetivo de impulsar proyectos en un ecosistema de colaboración y su apuesta por sectores de la economía real y la tecnología, buscando el apoyo institucional, lo que consideró el éxito de este proyecto.

Igualmente, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización ha recordado que el Gobierno regional apoya 'Lazarus', a través de Sodicaman y ha señalado que "es una iniciativa innovadora cuyos resultados hablan de su potencial de crecimiento como referente nacional".

UN TOTAL DE 253 PROYECTOS

Tras el "éxito" y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, a esta tercera edición han concurrido 253 proyectos de nuevas empresas procedentes de España, Méjico y Perú. De éstos han sido seleccionados 12, a cuyos emprendedores 'Lazarus' ayuda a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándolos durante tres años, estando a su lado y trabajando mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

La tercera edición de 'Lazarus' ha sido impartida en Ciudad Real con un total de 565 horas lectivas y sesiones complementarias en Toledo y Madrid.

PREMIOS A EMPRENDEDORES INNOVADORES

El Premio al Proyecto Más Innovador, valorado en 7.000 euros, ha sido otorgado a María Vera y Rocío Vera, de Puertollano, por su proyecto 'Camporal', una app y cuaderno de campo que permite hacer más rentables las explotaciones ganaderas.

El Premio al Proyecto con Mayor Potencial de Crecimiento, a cargo de Plug & Play, Encomenda, DaD, Nero Ventures, Indra Ventures y K Fund, es para Andrés Pulgarín, --colombiano residente en Madrid-- por 'Mr. Jobot', el primer chatbot en español que busca trabajo en Messenger y WhatsApp.

Loek Peeters, --holandés residente en Madrid-- por su proyecto 'HumanSource', bolsa de trabajo de los profesionales de respuesta humanitaria en emergencias, y José Lagunar, --vallisoletano-- por su trabajo 'Rivekids', un complemento de retención infantil para devolver la quinta plaza a los coches y ganar en seguridad.

El Premio al Mejor Proyecto Tecnológico, concedido por la Fundación Rafael del Pino, es para Pilar Calderón, --Ciudad Real-- por su proyecto 'Angeltic', sistema de acompañamiento personalizado por móvil e IOT para personas con patologías crónicas.

El Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencial de Generación de Riqueza para Castilla-La Mancha, otorgado por Sodicaman, es también para Pilar Calderón por 'Angeltic' y para Máximo

<http://eldiadigital.es/not/231390/28-nuevas-empresas-de-las-ediciones-de-lazarus-de-caja-rural-siguen-funcionando/>

manera, otorgado por Ecuadorian, es también para Fina Calderón por Argentina y para Maximo Gómez Carreño, --de Madrideo-- por su proyecto 'RSD Multiguitar', sistema de módulos y guitarras eléctricas que permiten cualquier sonido con una única guitarra.

El Accésit Innovación Social por h2i Institute ha recaído en Nerea Mayoral, de Madrid, por su iniciativa 'Being Inclusive', 'startup' que crea sistemas para que el acceso a la moda sea igual para personas con y sin discapacidad. Igualmente, el Premio Acompañamiento y Aceleración ha sido concedido a José María Fernández por 'Cargoback'.

<http://eldiadigital.es/not/231390/28-nuevas-empresas-de-las-ediciones-de-lazarus-siguen-funcionando/>

28 nuevas empresas de las ediciones de 'Lazarus' de Caja Rural siguen funcionando

original

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López, ha destacado que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de 'Lazarus', la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, 28 nuevas empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.



López ha hecho estas declaraciones antes del acto de entrega de premios de la tercera edición de 'Lazarus' junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz; el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez; y el director general de Empresas, Competitividad e Innovación de la Junta, Javier Rosell, según ha informado en nota de prensa la entidad financiera.

También han estado el director general de Caja Rural Castilla-La Mancha, Víctor Manuel Martín López; el director territorial de EOI, Javier Rivero; y el director de Expansión de la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman), Ricardo Calzado.

COFINANCIADO POR EL FSE

El presidente de Caja Rural ha agradecido la "inestimable" colaboración del Gobierno regional y EOI en 'Lazarus', programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) que permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno.

Javier López ha manifestado su "orgullo" porque "Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra, confiando especialmente en los jóvenes talentos".

A ello, ha añadido el apoyo a sectores estratégicos de la región como el turismo, la biotecnología o las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Por su parte, el gerente de la Fundación ha afirmado que "hoy vienen a celebrar el éxito de empresarios extraordinarios" asegurando que quizás "son de los mejores de España".

"Emprendedores de todo el país vienen aquí para recibir un modelo de aceleración basado en que intenten equivocarse pronto y barato y saber muy pronto si son una empresa que merece la pena seguir apoyando", ha agregado.

<http://eldiadigital.es/not/231390/28-nuevas-empresas-de-las-ediciones-de-lazarus-siguen-funcionando/>

según apoyamos, ha agregado.

SUPERVIVENCIA DEL 80%

El gerente de la Fundación ha admitido que montar una 'startup' o empresa emergente "es quizás lo más complicado del mundo" ya que, según la estadística internacional de inversores, "muere el 90% de las 'startup' que acompañan, mientras que 'Lazarus' tiene un índice de supervivencia del 80% sobre el 10% de supervivencia tradicional".

Por otro lado, Muñoz ha anunciado que el próximo 4 de octubre se lanzará la convocatoria de la cuarta edición de 'Lazarus', y ha asegurado que esta iniciativa se ha convertido en "un punto de encuentro y atracción de talento a nivel nacional".

Miguel Sánchez ha aseverado que "esta aceleradora tiene muchos elementos que están destacando a nivel estatal", como su objetivo de impulsar proyectos en un ecosistema de colaboración y su apuesta por sectores de la economía real y la tecnología, buscando el apoyo institucional, lo que consideró el éxito de este proyecto.

Igualmente, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización ha recordado que el Gobierno regional apoya 'Lazarus', a través de Sodicaman y ha señalado que "es una iniciativa innovadora cuyos resultados hablan de su potencial de crecimiento como referente nacional".

UN TOTAL DE 253 PROYECTOS

Tras el "éxito" y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, a esta tercera edición han concurrido 253 proyectos de nuevas empresas procedentes de España, Méjico y Perú. De éstos han sido seleccionados 12, a cuyos emprendedores 'Lazarus' ayuda a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándolos durante tres años, estando a su lado y trabajando mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

La tercera edición de 'Lazarus' ha sido impartida en Ciudad Real con un total de 565 horas lectivas y sesiones complementarias en Toledo y Madrid.

PREMIOS A EMPRENDEDORES INNOVADORES

El Premio al Proyecto Más Innovador, valorado en 7.000 euros, ha sido otorgado a María Vera y Rocío Vera, de Puertollano, por su proyecto 'Camporal', una app y cuaderno de campo que permite hacer más rentables las explotaciones ganaderas.

El Premio al Proyecto con Mayor Potencial de Crecimiento, a cargo de Plug & Play, Encomenda, DaD, Nero Ventures, Indra Ventures y K Fund, es para Andrés Pulgarín, --colombiano residente en Madrid-- por 'Mr. Jobot', el primer chatbot en español que busca trabajo en Messenger y WhatsApp.

Loek Peeters, --holandés residente en Madrid-- por su proyecto 'HumanSource', bolsa de trabajo de los profesionales de respuesta humanitaria en emergencias, y José Lagunar, --vallisoletano-- por su trabajo 'Rivekids', un complemento de retención infantil para devolver la quinta plaza a los coches y ganar en seguridad.

El Premio al Mejor Proyecto Tecnológico, concedido por la Fundación Rafael del Pino, es para Pilar Calderón, --Ciudad Real-- por su proyecto 'Angeltic', sistema de acompañamiento personalizado por móvil e IOT para personas con patologías crónicas.

El Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencial de Generación de Riqueza para Castilla-La Mancha, otorgado por Sodicaman, es también para Pilar Calderón por 'Angeltic' y para Máximo

<http://eldiadigital.es/not/231390/28-nuevas-empresas-de-las-ediciones-de-lazarus-siguen-funcionando/>

manera, otorgado por Ecuadorian, es también para Fina Calderón por Argentina y para Maximo Gómez Carreño, --de Madrideo-- por su proyecto 'RSD Multiguitar', sistema de módulos y guitarras eléctricas que permiten cualquier sonido con una única guitarra.

El Accésit Innovación Social por h2i Institute ha recaído en Nerea Mayoral, de Madrid, por su iniciativa 'Being Inclusive', 'startup' que crea sistemas para que el acceso a la moda sea igual para personas con y sin discapacidad. Igualmente, el Premio Acompañamiento y Aceleración ha sido concedido a José María Fernández por 'Cargoback'.

Caja Rural CLM entrega premios a mejores emprendedores del III Programa Lazarus

original



Caja Rural CLM entrega premios a mejores emprendedores del III Programa Lazarus

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López, ha presidido la entrega de los III 'Lazarus' a los siete mejores trabajos de los doce finalistas, sobre un total de 253 iniciativas presentadas, en proyecto para empresas innovadoras que patrocina junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI).

López, en atención a los periodistas previa al acto de entrega de recompensas, junto al director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, ha detallado que en esta tercera convocatoria "llevamos 35 proyectos de los que 28 ya están funcionando como empresas y 15 de éstas facturando" que supone, ha defendido, "un tremendo orgullo" para la Fundación Caja Rural.

El presidente de la entidad cooperativa de crédito ha entendido que, con la colaboración de la EOI y la Junta Autonómica, "estamos llevando a nuestras empresas y emprendedores a la economía viva en nuestra región" y ha confirmado que "seguiremos apostando por el emprendimiento, los empresarios y la innovación", y se ha fijado en temas "tan importantes" como el turismo, la biotecnología y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC),

Precisamente, en este contexto, el gerente de la Fundación Caja Rural CLM, Vicente Muñoz, ha confirmado que el próximo 4 de octubre se pondrá en marcha la cuarta convocatoria 'Lazarus' tras asegurar que "hoy tenemos con nosotros una de las mejores generaciones" y que "celebramos el éxito de emprendedores extraordinarios" al contar con startups que "es lo más complicado del emprendimiento, que busca un modelo temporal de negocio que sea sostenible y replicable".

Y, ha valorado el éxito de la iniciativa al cifrar en un 80 % "el índice de supervivencia" de los proyectos 'Lazarus' cuando los datos estadísticos internacionales "dicen que mueren el 90 % de startups" que "hace que estemos orgullosos y esperanzados", ha zanjado.

Por su parte, Javier Rosell, ha opinado que el programa 'Lazarus' que apoya el Ejecutivo regional, a través de Sodicaman, "es ideal para generar nuevos negocios y empresas" y que así lo demuestran los resultados al apuntar la creación de 5.700 empresas desde el inicio de la Legislatura con el nacimiento

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107682073

de programas como el Plan 'Adelante fortalecimiento de empresarios' o el Plan 'Autoempleo y creación de empresas y emprendimiento' que, con 45 millones de euros aprobados, ha beneficiado a más de 7.000 autónomos.

"Hoy se publica la orden del Plan 'Adelante inversión' que está dotado con 20 millones de euros para proyectos de 5 a 900.000 euros y el pasado día 7 el presidente García-Page presentó el Plan 'Financia adelante' dotado con 95,5 millones de euros", ha añadido Rosell, que ha cifrado en 87 las empresas beneficiarias y diez millones de euros invertidos en la presente Legislatura.

Rosell ha animado a los emprendedores a que "vengan de donde vengan sea aquí porque tenemos muchos puntos positivos" y, encima, "creceremos por encima de la media nacional, 3,5 %".

Por último, el director de Iniciación Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez, ha detallado que ahora mismo se apoya a más de 2.000 emprendedores en los 50 espacios Coworking en marcha todo el país, una docena de ellos en Castilla-La Mancha que dan cabida a "más de 200 proyectos" y, por tanto, "hoy es un día de celebración en nuestro apoyo" a los innovadores de la comunidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107662138

Caja Rural CLM premia a los siete mejores emprendedores de su tercer programa Lazarus

Texto: EFE / Fotos: Héctor Martín • original



El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, **Javier López**, ha presidido la entrega de los III 'Lazarus' a los siete mejores trabajos de los doce finalistas, sobre un total de 253 iniciativas presentadas, en proyecto para empresas innovadoras que patrocina junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI).

López, en atención a los periodistas previa al acto de entrega de recompensas, junto al director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, **Javier Rosell**, ha detallado que en esta tercera

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107662138

convocatoria "llevamos 35 proyectos de los que 28 ya están funcionando como empresas y 15 de éstas facturando" que supone, ha defendido, "un tremendo orgullo" para la Fundación Caja Rural.

El presidente de la entidad cooperativa de crédito ha entendido que, con la colaboración de la EOI y la Junta Autonómica, "estamos llevando a nuestras empresas y emprendedores a la economía viva en nuestra región" y ha confirmado que "seguiremos apostando por el emprendimiento, los empresarios y la innovación", y se ha fijado en temas "tan importantes" como el turismo, la biotecnología y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).



Precisamente, en este contexto, el gerente de la Fundación Caja Rural CLM, **Vicente Muñoz**, ha confirmado que el próximo 4 de octubre se pondrá en marcha la cuarta convocatoria 'Lazarus' tras asegurar que "hoy tenemos con nosotros una de las mejores generaciones" y que "celebramos el éxito de emprendedores extraordinarios" al contar con starups que "es lo más complicado del emprendimiento, que busca un modelo temporal de negocio que sea sostenible y replicable".

Y, ha valorado el éxito de la iniciativa al cifrar en un 80 % "el índice de supervivencia" de los proyectos 'Lazarus' cuando los datos estadísticos internacionales "dicen que mueren el 90 % de startups" que "hace que estemos orgullosos y esperanzados", ha zanjado.

Ideal para generar nuevos negocios

Por su parte, **Javier Rosell**, ha opinado que el programa 'Lazarus' que apoya el Ejecutivo regional, a través de Sodicaman, "es ideal para generar nuevos negocios y empresas" y que así lo demuestran los resultados al apuntar la creación de 5.700 empresas desde el inicio de la Legislatura con el nacimiento de programas como el Plan 'Adelante fortalecimiento de empresarios' o el Plan 'Autoempleo y creación de empresas y emprendimiento' que, con 45 millones de euros aprobados, ha beneficiado a más de 7.000 autónomos.

"Hoy se publica la orden del Plan 'Adelante inversión' que está dotado con 20 millones de euros para proyectos de 5 a 900.000 euros y el pasado día 7 el presidente **García-Page** presentó el Plan 'Financia adelante' dotado con 95,5 millones de euros", ha añadido Rosell, que ha cifrado en 87 las empresas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107662138

beneficiarias y diez millones de euros invertidos en la presente Legislatura.

Rosell ha animado a los emprendedores a que "vengan de donde vengan sea aquí porque tenemos muchos puntos positivos" y, encima, "creceremos por encima de la media nacional, 3,5 %".

Por último, el director de Iniciación Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, **Miguel Sánchez**, ha detallado que ahora mismo se apoya a más de 2.000 emprendedores en los 50 espacios Coworking en marcha todo el país, una docena de ellos en Castilla-La Mancha que dan cabida a "más de 200 proyectos" y, por tanto, "hoy es un día de celebración en nuestro apoyo" a los innovadores de la comunidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107700572

Caja Rural CLM y EOI entregan los premios de la 3ª edición de Lazarus

original



Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI entregan los premios de la 3ª edición de "Lazarus"

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López, ha destacado que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de "Lazarus", la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, 28 nuevas empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.

López realizó estas declaraciones antes del acto de entrega de premios de la 3ª edición de "Lazarus" junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez Galindo, y el director general de Empresas, Competitividad e Innovación de la Junta, Javier Rosell.

También estuvieron el director general de Caja Rural Castilla-La Mancha, Víctor Manuel Martín López, el director territorial de EOI, Javier Rivero, y el director de Expansión de la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman), Ricardo Calzado.

COFINANCIADO POR FSE

El presidente de Caja Rural agradeció la "inestimable" colaboración del Gobierno regional y EOI en "Lazarus", programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) que permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno.

Javier López manifestó su "orgullo" porque "Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra, confiando especialmente en los jóvenes talentos".

A ello añadió el apoyo a sectores estratégicos de la región como el turismo, la biotecnología o las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107700572

Por su parte, el gerente de la Fundación afirmó que “hoy venimos a celebrar el éxito de empresarios extraordinarios, porque quizás son de los mejores de España”.

“Emprendedores de todo el país vienen aquí para recibir un modelo de aceleración basado en que intenten equivocarse pronto y barato y saber muy pronto si son una empresa que merece la pena seguir apoyando”, agregó.

CUARTA EDICIÓN

El gerente de la Fundación admitió que montar una startup o empresa emergente “es quizás lo más complicado del mundo” ya que, según la estadística internacional de inversores, “muere el 90% de las startup que acompañan, mientras que Lazarus tiene un índice de supervivencia del 80% sobre el 10% de supervivencia tradicional”.

“Esto funciona así porque intentamos tener un acompañamiento muy cercano. Estamos siempre con el emprendedor”, señaló.

Muñoz anunció el que el próximo 4 de octubre se lanzará la convocatoria de la cuarta edición de “Lazarus”.

En los mismos términos, el director de Iniciativa Emprendedora de EOI señaló que “Lazarus se ha convertido en un punto de encuentro y atracción de talento a nivel nacional”.

Miguel Sánchez Galindo aseveró que “esta aceleradora tiene muchos elementos que están destacando a nivel estatal”, como su objetivo de impulsar proyectos en un ecosistema de colaboración y su apuesta por sectores de la economía real y la tecnología, buscando el apoyo institucional, lo que consideró el éxito de este proyecto.

Igualmente, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización recordó que el Gobierno regional apoya “Lazarus” a través de Sodicaman y señaló que “es una iniciativa innovadora cuyos resultados hablan de su potencial de crecimiento como referente nacional”.

Javier Rosell afirmó que son muchos los valores que fundamentan el éxito de “Lazarus”, como su claustro de profesores de primer nivel y el “talento y el talante” de sus alumnos.

Asimismo, consideró “un honor” que estos proyectos se desarrollen en Castilla-La Mancha porque “son factores fundamentales para el crecimiento y la escalabilidad de proyectos”.

LA ÚNICA PRIVADA DE CLM

“Lazarus” es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa estrella del área de Emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España.

Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, a esta tercera edición han concurrido 253 proyectos de nuevas empresas procedentes de España, México y Perú.

De éstos han sido seleccionados 12, a cuyos emprendedores “Lazarus” ayuda a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándolos durante tres años, estando a su lado y trabajando mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

Cuenta con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107700572

acompañamiento, de casi dos años y medio de duración.

La tercera edición de “Lazarus” ha sido impartida en Ciudad Real con un total de 565 horas lectivas y sesiones complementarias en Toledo y Madrid.

PREMIOS A EMPRENDEDORES INNOVADORES

El Premio al Proyecto Más Innovador, valorado en 7.000 euros, ha sido otorgado a María Vera y Rocío Vera, de Puertollano, por su proyecto “Camporal”, una App y cuaderno de campo que permite hacer más rentables las explotaciones ganaderas.

El Premio al Proyecto con Mayor Potencial de Crecimiento, a cargo de Plug & Play, Encomenda, DaD, Nero Ventures, Indra Ventures y K Fund, es para Andrés Pulgarín, (colombiano residente en Madrid) por “Mr. Jobot”, el primer chatbot en español que busca trabajo en Messenger y Whatsapp; Loek Peeters, (holandés residente en Madrid) por su proyecto “HumanSource”, bolsa de trabajo de los profesionales de respuesta humanitaria en emergencias, y José Lagunar, (vallisoletano) por su trabajo “Rivekids”, un complemento de retención infantil para devolver la quinta plaza a los coches y ganar en seguridad.

El Premio al Mejor Proyecto Tecnológico, concedido por la Fundación Rafael del Pino, es para Pilar Calderón, (de Ciudad Real) por su proyecto “Angeltic”, sistema de acompañamiento personalizado por móvil e IOT para personas con patologías crónicas.

El Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencial de Generación de Riqueza para Castilla-La Mancha, otorgado por Sodicaman, es también para Pilar Calderón por “Angeltic” y para Máximo Gómez Carreño, (de Madridejos) por su proyecto “RSD Multiguitar”, sistema de módulos y guitarras eléctricas que permiten cualquier sonido con una única guitarra.

El Accésit Innovación Social por h2i Institute, ha recaído en Nerea Mayoral, de Madrid, por su iniciativa “Being Inclusive”, startup que crea sistemas para que el acceso a la moda sea igual para personas con y sin discapacidad.

Igualmente, el Premio Acompañamiento y Aceleración ha sido concedido a José María Fernández por “Cargoback”.

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20170925/caja-rural-entrega-premios-3693018.html>

Caja Rural entrega premios a 7 mejores emprendedores del III programa Lazarus

Agencia EFE • original

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López, ha presidido la entrega de los III 'Lazarus' a los siete mejores trabajos de los doce finalistas, sobre un total de 253 iniciativas presentadas, en proyecto para empresas innovadoras que patrocina junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI).

López, en atención a los periodistas previa al acto de entrega de recompensas, junto al director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, ha detallado que en esta tercera convocatoria "llevamos 35 proyectos de los que 28 ya están funcionando como empresas y 15 de éstas facturando" que supone, ha defendido, "un tremendo orgullo" para la Fundación Caja Rural.

El presidente de la entidad cooperativa de crédito ha entendido que, con la colaboración de la EOI y la Junta Autonómica, "estamos llevando a nuestras empresas y emprendedores a la economía viva en nuestra región" y ha confirmado que "seguiremos apostando por el emprendimiento, los empresarios y la innovación", y se ha fijado en temas "tan importantes" como el turismo, la biotecnología y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC),

Precisamente, en este contexto, el gerente de la Fundación Caja Rural CLM, Vicente Muñoz, ha confirmado que el próximo 4 de octubre se pondrá en marcha la cuarta convocatoria 'Lazarus' tras asegurar que "hoy tenemos con nosotros una de las mejores generaciones" y que "celebramos el éxito de emprendedores extraordinarios" al contar con startups que "es lo más complicado del emprendimiento, que busca un modelo temporal de negocio que sea sostenible y replicable".

Y, ha valorado el éxito de la iniciativa al cifrar en un 80 % "el índice de supervivencia" de los proyectos 'Lazarus' cuando los datos estadísticos internacionales "dicen que mueren el 90 % de startups" que "hace que estemos orgullosos y esperanzados", ha zanjado.

Por su parte, Javier Rosell, ha opinado que el programa 'Lazarus' que apoya el Ejecutivo regional, a través de Sodicaman, "es ideal para generar nuevos negocios y empresas" y que así lo demuestran los resultados al apuntar la creación de 5.700 empresas desde el inicio de la Legislatura con el nacimiento de programas como el Plan 'Adelante fortalecimiento de empresarios' o el Plan 'Autoempleo y creación de empresas y emprendimiento' que, con 45 millones de euros aprobados, ha beneficiado a más de 7.000 autónomos.

"Hoy se publica la orden del Plan 'Adelante inversión' que está dotado con 20 millones de euros para proyectos de 5 a 900.000 euros y el pasado día 7 el presidente García-Page presentó el Plan 'Financia adelante' dotado con 95,5 millones de euros", ha añadido Rosell, que ha cifrado en 87 las empresas beneficiarias y diez

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20170925/caja-rural-entrega-premios-3693018.html>

millones de euros invertidos en la presente Legislatura.

Rosell ha animado a los emprendedores a que "vengan de donde vengan sea aquí porque tenemos muchos puntos positivos" y, encima, "creceremos por encima de la media nacional, 3,5 %".

Por último, el director de Iniciación Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez, ha detallado que ahora mismo se apoya a más de 2.000 emprendedores en los 50 espacios Coworking en marcha todo el país, una docena de ellos en Castilla-La Mancha que dan cabida a "más de 200 proyectos" y, por tanto, "hoy es un día de celebración en nuestro apoyo" a los innovadores de la comunidad.

.

http://cadenaser.com/emisora/2017/09/25/ser_toledo/1506336098_708636.html

Caja Rural premia a los 7 mejores emprendedores del III programa 'Lazarus'

Cadena SER • original



Sede central de Caja Rural Castilla-La Mancha en Toledo / Cadena SER

El presidente de **Caja Rural Castilla-La Mancha**, Javier López, ha presidido la entrega de los III '**Lazarus**' a los siete mejores trabajos de los doce finalistas, sobre un total de **253 iniciativas presentadas**, en proyecto para empresas innovadoras que patrocina junto a la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

López, en atención a los periodistas previa al acto de entrega de recompensas, junto al director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, ha detallado que en esta tercera convocatoria "llevamos **35 proyectos de los que 28 ya están funcionando como empresas y 15 de éstas facturando**" que supone, ha defendido, "un tremendo orgullo" para la Fundación Caja Rural.

El presidente de la entidad cooperativa de crédito ha entendido que, con la colaboración de la EOI y la Junta Autonómica, "estamos llevando a nuestras empresas y emprendedores a la economía viva en nuestra región" y ha confirmado que "**seguiremos apostando por el emprendimiento, los empresarios y la innovación**", y se ha fijado en temas "tan importantes" como el turismo, la biotecnología y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC),

Precisamente, en este contexto, el gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, ha confirmado que el próximo **4 de octubre se pondrá en marcha la cuarta convocatoria 'Lazarus'** tras asegurar que "hoy tenemos con nosotros una de las mejores generaciones" y que "celebramos el éxito de emprendedores extraordinarios" al contar con startups que "es lo más complicado del emprendimiento, que busca un modelo temporal de negocio que sea sostenible y replicable".

Y, ha valorado el éxito de la iniciativa al cifrar en un **80 % "el índice de supervivencia"** de los proyectos 'Lazarus' cuando los datos estadísticos internacionales "dicen que mueren el 90 % de startups" que "hace que estemos orgullosos y esperanzados", ha zanjado.

Por su parte, Javier Rosell, ha opinado que el programa 'Lazarus' que apoya el Ejecutivo regional, a través de Sodicaman, "**es ideal para generar nuevos negocios y empresas**" y que así lo demuestran los resultados al apuntar la creación de **5.700 empresas desde el inicio de la Legislatura** con el nacimiento de programas como el Plan 'Adelante fortalecimiento de empresarios' o el Plan 'Autoempleo y creación de

http://cadenaser.com/emisora/2017/09/25/ser_toledo/1506336098_708636.html

programas como el Plan 'Asistencia técnica' de emprendedores y el Plan 'Asesorías y creación de empresas y emprendimiento' que, con 45 millones de euros aprobados, ha beneficiado a más de **7.000 autónomos**.

"Hoy se publica la orden del **Plan 'Adelante inversión'** que está dotado con 20 millones de euros para proyectos de 5 a 900.000 euros y el pasado día 7 el presidente García-Page presentó el Plan 'Financia adelante' dotado con 95,5 millones de euros", ha añadido Rosell, que ha cifrado en 87 las empresas beneficiarias y diez millones de euros invertidos en la presente Legislatura.

Rosell ha animado a los emprendedores a que "**vengan de donde vengan sea aquí porque tenemos muchos puntos positivos**" y, encima, "creceremos por encima de la media nacional, 3,5 %".

Por último, el director de Iniciación Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez, ha detallado que ahora mismo se apoya a más de 2.000 emprendedores en los 50 espacios Coworking en marcha todo el país, una docena de ellos en **Castilla-La Mancha** que dan cabida a "más de 200 proyectos" y, por tanto, "hoy es un día de celebración en nuestro apoyo" a los innovadores de la comunidad.

El Cabildo facilita que jóvenes desempleados se especialicen en gestión comercial y ventas

laopinion.es • original

La acción se llevará a cabo en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI)

El Cabildo, a través de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial, Fifede, y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pondrán en marcha a partir del mes de octubre una acción formativa dirigida a jóvenes desempleados que quieran especializarse en gestión comercial y ventas. Se enmarca en el proyecto Millennials, que se lleva a cabo en virtud de un convenio de colaboración entre ambas instituciones. Una vez superado el curso, los participantes tendrán la posibilidad de acceder a un empleo gracias a las ayudas para la contratación que incluye este proyecto.

El Proyecto Millennials es una iniciativa por la que se ponen en marcha varios programas que fomenten el empleo, el emprendimiento y el autoempleo entre las personas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Forma parte del marco del programa Operativo de Empleo Juvenil, vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020. Los jóvenes interesados en participar podrán inscribirse a través de la página web de la Fundación (www.fifede.org), así como complementar la información sobre el programa.

El consejero insular de Empleo, Leopoldo Benjumea, explica que el Cabildo de Tenerife trabaja en colaboración con la EOI en varias líneas "dirigidas a reducir las tasas de desempleo juvenil de nuestra Isla". "Con esta acción formativa –añade– aparte de inculcar conocimientos teóricos, incentivaremos que las empresas contraten a los participantes, con una línea de subvenciones de la EOI. Y estamos convencidos de que generará sus frutos".

Se trata de un programa que contempla una formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por el mercado laboral de la Isla. En este sentido, el curso de especialización contempla casi 200 horas lectivas en las que el alumnado adquirirá los conocimientos que les permitan desempeñar profesiones relacionadas con la venta y el área comercial.

Una vez concluida la etapa formativa, el proyecto convocará una serie de ayudas para empresas que contraten a participantes y que se comprometan a mantener en plantilla durante un periodo de seis meses a uno o varios jóvenes que hayan completado la formación.

Este programa permitirá aumentar la empleabilidad de los jóvenes de la Isla, con un programa que pretende capacitarles para su entrada en el mundo laboral gracias a una especialización en los ámbitos más demandados.

El Cabildo selecciona 58 proyectos del programa WomenIN de capacitación de mujeres emprendedoras

original



El Cabildo de Tenerife, dentro de la Estrategia Tenerife 2030, ha seleccionado 58 proyectos en la primera edición de WomenIN, una iniciativa pionera en Canarias en para impulsar el desarrollo de proyectos de nueva creación liderados por mujeres, o grupos en los que participa una mujer, además de promover el papel de la mujer empresaria y directiva.

El programa, es organizado por el parque científico y tecnológico INtech Tenerife, junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife (AJE) y tiene como objetivo contribuir a convertir ideas y negocios en proyectos de éxito a través de una metodología de aceleración empresarial con formación especializada, mentorización individualizada y puesta en contacto con otras mujeres directivas y empresarias.

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, indica que "el programa orientado a impulsar el incremento de mujeres emprendedoras en la isla, así como el aumento del número de empresarias y directivas, que aún sigue siendo muy inferior al de hombres en estos cargos de responsabilidad. De los 58 proyectos, 30 son del área metropolitana, 19 de la zona norte y 9 de la zona sur.

Durante un período de cuatro semanas, entre los meses de septiembre y octubre, las emprendedoras seleccionadas para participar en WomenIN recibirán formación especializada en herramientas y habilidades esenciales para la gestión y dirección empresarial, compartiendo sus experiencias con el resto de participantes. Además, participarán en un programa de seguimiento individualizado.

Las integrantes del programa asistirán tanto a clases conjuntas como a tutorías individuales en las que se abordarán: El modelo de negocio según la metodología Lean Canvas; Marketing y valoración; Marketing centrado en Google Analytics, SEO, SEM y Growth Hacking; Finanzas y aspectos jurídico-fiscales; y cómo realizar un buen

<http://www.laopinion.es/cabildo-tenerife/2017/09/25/cabildo-selecciona-58-proyectos-programa/811784.html>

pitch. Pasada la etapa de formación serán 9 los proyectos finalistas seleccionados candidatos a premios que se otorgarán el día 21 de octubre, en la jornada de impulso final.

WomenIN concluye con una Jornada de Impulso Final, que se desarrollará en una segunda fase los días 19, 20 y 21 de octubre y que consistirá en un taller especializado de mentorización, con empresarias de éxito de Tenerife y directivas de alto potencial participantes en el Programa de Dirección de mujeres de Alto Potencial de la EOI.

Este programa se encuadra dentro de la segunda fase del programa de emprendimiento del parque científico y tecnológico INtech Tenerife StartIN como parte de la estrategia del área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica. En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino, emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas, etc?); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

El centro de negocios del puerto cumple un año de nueva gestión al 90% de ocupación

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



El director de BWA, Javier Reina, con el diputado Carlos Castillo, durante la inauguración. Foto: AP

ALICANTE. El centro de negocios del puerto, rebautizado como **Business World Alicante (BWA)** por los nuevos gestores, celebra en una semana el aniversario de la 'puesta de largo' de su nueva etapa. Tras los problemas del anterior concesionario, que se declaró en concurso de acreedores y finalmente acabó en liquidación, el equipo de **Ocioex**, una de las empresas inquilinas del anterior centro, se adjudicó la gestión para 20 años del inmueble ubicado en la antigua Casa del Mar, junto al centro comercial **Panoramis**, y que depende de la Autoridad Portuaria.

El equipo de Ocioex, liderado por su CEO, **Javier Reina**, visitó varios centros de negocios internacionales para diseñar su propuesta, y finalmente se inspiraron en los núcleos financieros de Yakarta o Shanghai. El objetivo era que BWA evolucionase desde un 'hotel de empresas', como había sido concebido por sus anteriores concesionarios (limitado a alquilar espacios, tal como hacen hoy los centros de *coworking*), a un auténtico punto donde hacer negocios, y poner en contacto a emprendedores e inversores. De si el negocio fluye o no tendrán que dar cuenta sus usuarios, pero lo que está claro es que la actividad del centro de negocios del puerto se ha disparado en un año.

Según las fuentes consultadas por **Alicante Plaza**, el grado de ocupación de despachos se encuentra en estos momentos al 90%. Así, solo quedan disponibles seis del medio centenar de despachos con que cuenta el inmueble. Entre sus inquilinos actuales destacan grandes multinacionales como **BNP Paribas**, la naviera **Uasac Iberia** (recién comprada por la alemana **Hapag Lloyd**) o **Zurich**, que han situado aquí sus

<http://www.alicanteplaza.es/el-centro-de-negocios-del-puerto-cumple-un-ano-de-nueva-gestion-al-90-de-ocupacion>

manera cada una (con empresas por la mañana y por la tarde) y también que han creado aquí sus delegaciones en Alicante, pero también empresas de tamaño medio o pequeño y otras que están empezando. La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha situado en el BWA la sede operativa de sus programas en Alicante, al no poder hacerlo hasta el momento en la antigua estación de autobuses de Séneca, como estaba previsto.

La dirección del BWA está, de hecho, buscando empresas en Madrid que tengan interés en ubicarse en Alicante, para ofrecerles espacios en su 'planta noble', la quinta (el edificio está diseñado como una suerte de 'escalera empresarial', en la que las prestaciones y, evidentemente, el precio de las instalaciones aumenta a medida que se sube), donde tiene más espacios disponibles. De hecho, este verano ha perdido algunos inquilinos, como **Auxideico**, merced a operaciones empresariales que han conllevado el cierre de sus oficinas en Alicante. En este sentido, cabe recordar que este diario ya desveló el cambio de gestión en el centro comercial Gran Vía, que ha pasado de Auxideico a la norteamericana **Richard Ellis (CBRE)**.

Nueva oficina de Barceló Viajes para los negocios

Uno de los espacios que mejor funciona del edificio, por motivos obvios, es el **Actiu Meeting Point** (diseñado por la empresa de muebles de oficina de Castalla bajo su filosofía de *cool working*) con acceso a internet y distintos puntos para trabajar o mantener reuniones informales. También el restaurante de la planta baja del edificio ha recuperado su actividad bajo una nueva gerencia, tras una temporada cerrado.

La efervescencia en el 'nuevo' centro de negocios del puerto ha llamado la atención de **Barceló Viajes** (ahora bajo la marca '**B the travel brand**'), que ha abierto una oficina en la misma planta baja, junto a la recepción del BWA, en principio pensada para atender las necesidades de los mismos inquilinos del centro de negocios, muchos de los cuales tienen que desplazarse a otros puntos de España o del extranjero por su actividad. También, según las fuentes consultadas, trabaja con clientes externos, pero siempre muy centrada en el turismo de negocios.

El proyecto Google Actívate continuará en 2015 después de haber formado a más de 182.000 jóvenes el pasado año

original

El Salón de actos de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información ha acogido el acto celebrado esta mañana por Google para presentar los resultados de su programa **Actívate** durante el año 2014, y anunciar los nuevos cursos para 2015. En marzo de 2014, Google lanzaba en España el proyecto **Actívate**, con la colaboración del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Red.es, la EOI e IAB Spain. El objetivo de la iniciativa era ayudar a los jóvenes a 'activarse' profesionalmente mediante la formación en competencias digitales y el emprendimiento.

Según datos de la Comisión Europea, entre 2015 y 2020, cerca de 900.000 puestos de trabajo se podrían quedar sin cubrir por falta de profesionales con conocimientos digitales necesarios. Son varios los informes que reflejan la alta demanda de perfiles profesionales digitales en los próximos años. El último estudio "PAFET 7: perfiles profesionales más demandados en el ámbito de los contenidos digitales 2012-2017", elaborado por la Fundación FTI de AMETIC, destacaba que, durante los próximos años, las empresas demandarían perfiles especializados en contenidos digitales para trabajar en diferentes sectores de actividad; siendo los especialistas en marketing y comunicación digital, diseñadores digitales y programadores los más demandados. Otros datos, como los del informe de CareerBuilder junto a EMSI (Economic Modelic Specialists International) apuntaban a que, entre los **10 puestos de trabajo más demandados** para el 2015 están los de desarrolladores, creadores de aplicaciones o administrador de sistemas y redes.

Google ha confirmado los positivos resultados del proyecto Actívate, nueve meses después de su lanzamiento: 21 universidades se han sumado al proyecto, se han registrado más de 182.000 estudiantes (20.000 en los cursos offline de marketing digital y 162.000 en los **MOOCs -Massive Open Online Courses-**); y se han emitido más de 35.000 certificaciones. Durante el acto de esta mañana, han participado algunos jóvenes que gracias a Actívate han conseguido trabajo o han podido emprender un negocio. Como, por ejemplo, una joven llamada Cristina, que asistió en Sevilla al curso de marketing digital y ha realizado los MOOCs de e-commerce y analítica web, lo que le ha permitido crear ahora dos empresas con otras dos jóvenes "activadas", anyquestionstartups.com y 5cook.co; Alberto, que dos semanas después de asistir al curso de marketing digital en Madrid encontró trabajo; o Salvador, para quien hacer el curso de marketing digital en Alicante le ha permitido encontrar socio y dar un buen empujón a su empresa Redclinika.com.

El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, **Víctor Calvo-Sotelo**, clausuró la jornada destacando que los resultados y el gran

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107615125

alcance obtenidos respaldan la idea de seguir trabajando en el proyecto y seguir sumando participantes. Actívate comparte los objetivos de la Agenda Digital para España puesta en marcha por el Gobierno, ayudando a que los jóvenes puedan aprovechar las oportunidades que la digitalización de la economía está creando. Por ello, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha participado en los contenidos de la plataforma que sustenta la iniciativa, produciendo tres de los ocho cursos MOOCs, en las competencias digitales más demandadas: **Comercio Electrónico, Cloud Computing y Analítica Web**. "Es importante recordar que en el entorno digital se han creado más de dos millones de puestos de trabajo desde 2010", indicó Calvo-Sotelo.

Según datos del informe sobre "Ofertas de empleo y contratación 2014" de la Comisión Europea, en 2012 el área de las TIC daba empleo a casi cuatro millones y medio de personas, lo que equivale al 2% del total de empleados en la UE. "El ritmo de creación de empleo del sector digital es siete veces más rápido que el de la media de generación de empleo en Europa", añadió el Secretario de Estado.

Nuevos cursos para 2015

Para 2015, Google Actívate ofrece un programa mucho más completo:

- Curso presencial especializado de **marketing digital**, de tres semanas, dirigido a aquellos alumnos que tengan el certificado del curso básico presencial en esta materia. Continúa también el curso básico presencial de marketing digital, de una semana de duración. Ambos cursos está certificados por IAB Spain.
- Se añaden dos MOOCS nuevos en:
- **Productividad personal**, desarrollado en colaboración con la Fundación Santa María la Real y que ofrece herramientas y procesos para lograr ser más productivo a la hora de buscar trabajo o desarrollar un proyecto
- **Desarrollo web**, en colaboración con el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante, una introducción al diseño de páginas web y HTML5
- Estos se suman a los MOOCs ya existentes: **Marketing digital** (con IAB Spain) **Analítica web**, **Comercio electrónico**, **Cloud computing** (en colaboración con Red.es y EOI), **Desarrollo de Aplicaciones móviles** (en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid) y **Emprendimiento** (con el IEI de la Universidad de Alicante)

El registro a los cursos presenciales y a los MOOCs se realiza a través de [la página de Actívate](#).

Además, a esta aventura profesional y digital se añade un nuevo socio: la [Fundación Santa María la Real](#), quienes a través de sus lanzaderas profesionales han conseguido motivar y ayudar a personas sin empleo a descubrir potencialidades y cualidades a la hora de enfrentarse a emprender y encontrar trabajo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107669810

En Tenerife seleccionan 58 proyectos del programa WomenIN para capacitación de mujeres emprendedoras

Redacción • original



Tenerife– 25/09/2017. El Cabildo de Tenerife, dentro de la Estrategia Tenerife 2030, ha seleccionado 58 proyectos en la primera edición de WomenIN, una iniciativa pionera en Canarias en para impulsar el desarrollo de proyectos de nueva creación liderados por mujeres, o grupos en los que participa una mujer, además de promover el papel de la mujer empresaria y directiva.

El programa, es organizado por el parque científico y tecnológico INtech Tenerife, junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife (AJE) y tiene como objetivo contribuir a convertir ideas y negocios en proyectos de éxito a través de una metodología de aceleración empresarial con formación especializada, *mentorización* individualizada y puesta en contacto con otras mujeres directivas y empresarias.

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, indica que “el programa orientado a impulsar el incremento de mujeres emprendedoras en la isla, así como el aumento del número de empresarias y directivas, que aún sigue siendo muy inferior al de hombres en estos cargos de

responsabilidad. De los 58 proyectos, 30 son del área metropolitana, 19 de la zona norte y 9 de la zona sur.

Durante un período de cuatro semanas, entre los meses de septiembre y octubre, las emprendedoras seleccionadas para participar en WomenIN recibirán formación especializada en herramientas y habilidades esenciales para la gestión y dirección empresarial, compartiendo sus experiencias con el resto de participantes. Además, participarán en un programa de seguimiento individualizado.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107669810

Las integrantes del programa asistirán tanto a clases conjuntas como a tutorías individuales en las que se abordarán: El modelo de negocio según la metodología Lean Canvas; Marketing y valoración; Marketing centrado en Google Analytics, SEO, SEM y Growth Hacking; Finanzas y aspectos jurídico-fiscales; y cómo realizar un buen *pitch*. Pasada la etapa de formación serán 9 los proyectos finalistas seleccionados candidatos a premios que se otorgarán el día 21 de octubre, en la jornada de impulso final.

WomenIN concluye con una Jornada de Impulso Final, que se desarrollará en una segunda fase los días 19, 20 y 21 de octubre y que consistirá en un taller especializado de mentorización, con empresarias de éxito de Tenerife y directivas de alto potencial participantes en el Programa de Dirección de mujeres de Alto Potencial de la EOI.

Este programa se encuadra dentro de la segunda fase del programa de emprendimiento del parque científico y tecnológico INtech Tenerife StartIN como parte de la estrategia del área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica. En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino, emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas, etc...); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107696787

Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI entregan los premios de la 3ª edición de Lazarus

original

El Semanal



Me gusta 1

El presidente de la entidad financiera destacó que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de esta aceleradora de empresas innovadoras, 28 empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López, ha destacado que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de “Lazarus”, la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, 28 nuevas empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.

López realizó estas declaraciones antes del acto de entrega de premios de la 3ª edición de “Lazarus” junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez Galindo, y el director general de Empresas, Competitividad e Innovación de la Junta, Javier Rosell.

También estuvieron el director general de Caja Rural Castilla-La Mancha, Víctor Manuel Martín López, el director territorial de EOI, Javier Rivero, y el director de Expansión de la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman), Ricardo Calzado.

Cofinanciado por el FSE

El presidente de Caja Rural agradeció la “inestimable” colaboración del Gobierno regional y EOI en “Lazarus”, programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) que permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107696787

Javier López manifestó su “orgullo” porque “Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra, confiando especialmente en los jóvenes talentos”.

A ello añadió el apoyo a sectores estratégicos de la región como el turismo, la biotecnología o las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Por su parte, el gerente de la Fundación afirmó que “hoy venimos a celebrar el éxito de empresarios extraordinarios, porque quizás son de los mejores de España”.

“Emprendedores de todo el país vienen aquí para recibir un modelo de aceleración basado en que intenten equivocarse pronto y barato y saber muy pronto si son una empresa que merece la pena seguir apoyando”, agregó.

Supervivencia del 80% y 4ª edición

El gerente de la Fundación admitió que montar una startup o empresa emergente “es quizás lo más complicado del mundo” ya que, según la estadística internacional de inversores, “muere el 90% de las startup que acompañan, mientras que Lazarus tiene un índice de supervivencia del 80% sobre el 10% de supervivencia tradicional”.

“Esto funciona así porque intentamos tener un acompañamiento muy cercano. Estamos siempre con el emprendedor”, señaló.

Muñoz anunció el que el próximo 4 de octubre se lanzará la convocatoria de la cuarta edición de “Lazarus”.

En los mismos términos, el director de Iniciativa Emprendedora de EOI señaló que “Lazarus se ha convertido en un punto de encuentro y atracción de talento a nivel nacional”.

Miguel Sánchez Galindo aseveró que “esta aceleradora tiene muchos elementos que están destacando a nivel estatal”, como su objetivo de impulsar proyectos en un ecosistema de colaboración y su apuesta por sectores de la economía real y la tecnología, buscando el apoyo institucional, lo que consideró el éxito de este proyecto.

Igualmente, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización recordó que el Gobierno regional apoya “Lazarus” a través de Sodicaman y señaló que “es una iniciativa innovadora cuyos resultados hablan de su potencial de crecimiento como referente nacional”.

Javier Rosell afirmó que son muchos los valores que fundamentan el éxito de “Lazarus”, como su claustro de profesores de primer nivel y el “talento y el talante” de sus alumnos.

Asimismo, consideró “un honor” que estos proyectos se desarrollen en Castilla-La Mancha porque “son factores fundamentales para el crecimiento y la escalabilidad de proyectos”.

La única privada de Castilla-La Mancha

“Lazarus” es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa estrella del área de Emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España.

Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, a esta tercera edición han concurrido 253 proyectos de nuevas empresas procedentes de España, Méjico y Perú.

De éstos han sido seleccionados 12, a cuyos emprendedores “Lazarus” ayuda a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándolos durante tres años, estando a su lado y trabajando

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107696787

mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

Cuenta con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de acompañamiento, de casi dos años y medio de duración.

La tercera edición de “Lazarus” ha sido impartida en Ciudad Real con un total de 565 horas lectivas y sesiones complementarias en Toledo y Madrid.

Premios a emprendedores innovadores

El Premio al Proyecto Más Innovador, valorado en 7.000 euros, ha sido otorgado a María Vera y Rocío Vera, de Puertollano, por su proyecto “Camporal”, una App y cuaderno de campo que permite hacer más rentables las explotaciones ganaderas.

El Premio al Proyecto con Mayor Potencial de Crecimiento, a cargo de Plug & Play, Encomenda, DaD, Nero Ventures, Indra Ventures y K Fund, es para Andrés Pulgarín, (colombiano residente en Madrid) por “Mr. Jobot”, el primer chatbot en español que busca trabajo en Messenger y Whatsapp; Loek Peeters, (holandés residente en Madrid) por su proyecto “HumanSource”, bolsa de trabajo de los profesionales de respuesta humanitaria en emergencias, y José Lagunar, (vallisoletano) por su trabajo “Rivekids”, un complemento de retención infantil para devolver la quinta plaza a los coches y ganar en seguridad.

El Premio al Mejor Proyecto Tecnológico, concedido por la Fundación Rafael del Pino, es para Pilar Calderón, (de Ciudad Real) por su proyecto “Angeltic”, sistema de acompañamiento personalizado por móvil e IOT para personas con patologías crónicas.

El Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencial de Generación de Riqueza para Castilla-La Mancha, otorgado por Sodicaman, es también para Pilar Calderón por “Angeltic” y para Máximo Gómez Carreño, (de Madridejos) por su proyecto “RSD Multiguitar”, sistema de módulos y guitarras eléctricas que permiten cualquier sonido con una única guitarra.

El Accésit Innovación Social por h2i Institute, ha recaído en Nerea Mayoral, de Madrid, por su iniciativa “Being Inclusive”, startup que crea sistemas para que el acceso a la moda sea igual para personas con y sin discapacidad.

Igualmente, el Premio Acompañamiento y Aceleración ha sido concedido a José María Fernández por “Cargoback”.

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_09_25/52

Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI entregan los premios de la 3ª edición de Lazarus

original



El presidente de la entidad financiera destacó que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de esta aceleradora de empresas innovadoras, 28 empresas están funcionando y 15 de ellas facturando

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López, ha destacado que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de “Lazarus”, la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, 28 nuevas empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.

López realizó estas declaraciones antes del acto de entrega de premios de la 3ª edición de “Lazarus” junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez Galindo, y el director general de Empresas, Competitividad e Innovación de la Junta, Javier Rosell.

También estuvieron el director general de Caja Rural Castilla-La Mancha, Víctor Manuel Martín López, el director territorial de EOI, Javier Rivero, y el director de Expansión de la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman), Ricardo Calzado.

Cofinanciado por el FSE

El presidente de Caja Rural agradeció la “inestimable” colaboración del Gobierno regional y EOI en “Lazarus”, programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) que permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno.

Javier López manifestó su “orgullo” porque “Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra, confiando especialmente en los jóvenes talentos”.

A ello añadió el apoyo a sectores estratégicos de la región como el turismo, la biotecnología o las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_09_25/52

Por su parte, el gerente de la Fundación afirmó que “hoy venimos a celebrar el éxito de empresarios extraordinarios, porque quizás son de los mejores de España”.

“Emprendedores de todo el país vienen aquí para recibir un modelo de aceleración basado en que intenten equivocarse pronto y barato y saber muy pronto si son una empresa que merece la pena seguir apoyando”, agregó.

Supervivencia del 80% y 4ª edición

El gerente de la Fundación admitió que montar una startup o empresa emergente “es quizás lo más complicado del mundo” ya que, según la estadística internacional de inversores, “muere el 90% de las startup que acompañan, mientras que Lazarus tiene un índice de supervivencia del 80% sobre el 10% de supervivencia tradicional”.

“Esto funciona así porque intentamos tener un acompañamiento muy cercano. Estamos siempre con el emprendedor”, señaló.

Muñoz anunció el que el próximo 4 de octubre se lanzará la convocatoria de la cuarta edición de “Lazarus”.

En los mismos términos, el director de Iniciativa Emprendedora de EOI señaló que “Lazarus se ha convertido en un punto de encuentro y atracción de talento a nivel nacional”.

Miguel Sánchez Galindo aseveró que “esta aceleradora tiene muchos elementos que están destacando a nivel estatal”, como su objetivo de impulsar proyectos en un ecosistema de colaboración y su apuesta por sectores de la economía real y la tecnología, buscando el apoyo institucional, lo que consideró el éxito de este proyecto.

Igualmente, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización recordó que el Gobierno regional apoya “Lazarus” a través de Sodicaman y señaló que “es una iniciativa innovadora cuyos resultados hablan de su potencial de crecimiento como referente nacional”.

Javier Rosell afirmó que son muchos los valores que fundamentan el éxito de “Lazarus”, como su claustro de profesores de primer nivel y el “talento y el talante” de sus alumnos.

Asimismo, consideró “un honor” que estos proyectos se desarrollen en Castilla-La Mancha porque “son factores fundamentales para el crecimiento y la escalabilidad de proyectos”.

La única privada de Castilla-La Mancha

“Lazarus” es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa estrella del área de Emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España.

Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, a esta tercera edición han concurrido 253 proyectos de nuevas empresas procedentes de España, Méjico y Perú.

De éstos han sido seleccionados 12, a cuyos emprendedores “Lazarus” ayuda a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándolos durante tres años, estando a su lado y trabajando mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

Cuenta con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_09_25/52

Cuenta con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de acompañamiento, de casi dos años y medio de duración.

La tercera edición de “Lazarus” ha sido impartida en Ciudad Real con un total de 565 horas lectivas y sesiones complementarias en Toledo y Madrid.

Premios a emprendedores innovadores

El Premio al Proyecto Más Innovador, valorado en 7.000 euros, ha sido otorgado a María Vera y Rocío Vera, de Puertollano, por su proyecto “Camporal”, una App y cuaderno de campo que permite hacer más rentables las explotaciones ganaderas.

El Premio al Proyecto con Mayor Potencial de Crecimiento, a cargo de Plug & Play, Encomenda, DaD, Nero Ventures, Indra Ventures y K Fund, es para Andrés Pulgarín, (colombiano residente en Madrid) por “Mr. Jobot”, el primer chatbot en español que busca trabajo en Messenger y Whatsapp; Loek Peeters, (holandés residente en Madrid) por su proyecto “HumanSourge”, bolsa de trabajo de los profesionales de respuesta humanitaria en emergencias, y José Lagunar, (vallisoletano) por su trabajo “Rivekids”, un complemento de retención infantil para devolver la quinta plaza a los coches y ganar en seguridad.

El Premio al Mejor Proyecto Tecnológico, concedido por la Fundación Rafael del Pino, es para Pilar Calderón, (de Ciudad Real) por su proyecto “Angeltic”, sistema de acompañamiento personalizado por móvil e IOT para personas con patologías crónicas.

El Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencial de Generación de Riqueza para Castilla-La Mancha, otorgado por Sodicaman, es también para Pilar Calderón por “Angeltic” y para Máximo Gómez Carreño, (de Madrudejos) por su proyecto “RSD Multiguitar”, sistema de módulos y guitarras eléctricas que permiten cualquier sonido con una única guitarra.

El Accésit Innovación Social por h2i Institute, ha recaído en Nerea Mayoral, de Madrid, por su iniciativa “Being Inclusive”, startup que crea sistemas para que el acceso a la moda sea igual para personas con y sin discapacidad.

Igualmente, el Premio Acompañamiento y Aceleración ha sido concedido a José María Fernández por “Cargoback”.

Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI entregan los premios de la 3ª edición de Lazarus

original

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López, ha destacado que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de “Lazarus”, la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, 28 nuevas empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.

El presidente de la entidad financiera destacó que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de esta aceleradora de empresas innovadoras, 28 empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.

López realizó estas declaraciones antes del acto de entrega de premios de la 3ª edición de “Lazarus” junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez Galindo, y el director general de Empresas, Competitividad e Innovación de la Junta, Javier Rosell.

También estuvieron el director general de Caja Rural Castilla-La Mancha, Víctor Manuel Martín López, el director territorial de EOI, Javier Rivero, y el director de Expansión de la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman), Ricardo Calzado.

Cofinanciado por el FSE

El presidente de Caja Rural agradeció la “inestimable” colaboración del Gobierno regional y EOI en “Lazarus”, programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) que permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno.

Javier López manifestó su “orgullo” porque “Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra, confiando especialmente en los jóvenes talentos”.

A ello añadió el apoyo a sectores estratégicos de la región como el turismo, la biotecnología o las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Por su parte, el gerente de la Fundación afirmó que “hoy venimos a celebrar el éxito de empresarios extraordinarios, porque quizás son de los mejores de España”.

“Emprendedores de todo el país vienen aquí para recibir un modelo de aceleración basado en que intenten equivocarse pronto y barato y saber muy pronto si son una empresa que merece la pena seguir apoyando”, agregó.

Supervivencia del 80% y 4ª edición

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107673788

El gerente de la Fundación admitió que montar una startup o empresa emergente “es quizás lo más complicado del mundo” ya que, según la estadística internacional de inversores, “muere el 90% de las startup que acompañan, mientras que Lazarus tiene un índice de supervivencia del 80% sobre el 10% de supervivencia tradicional”.

“Esto funciona así porque intentamos tener un acompañamiento muy cercano. Estamos siempre con el emprendedor”, señaló.

Muñoz anunció el que el próximo 4 de octubre se lanzará la convocatoria de la cuarta edición de “Lazarus”.

En los mismos términos, el director de Iniciativa Emprendedora de EOI señaló que “Lazarus se ha convertido en un punto de encuentro y atracción de talento a nivel nacional”.

Miguel Sánchez Galindo aseveró que “esta aceleradora tiene muchos elementos que están destacando a nivel estatal”, como su objetivo de impulsar proyectos en un ecosistema de colaboración y su apuesta por sectores de la economía real y la tecnología, buscando el apoyo institucional, lo que consideró el éxito de este proyecto.

Igualmente, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización recordó que el Gobierno regional apoya “Lazarus” a través de Sodicaman y señaló que “es una iniciativa innovadora cuyos resultados hablan de su potencial de crecimiento como referente nacional”.

Javier Rosell afirmó que son muchos los valores que fundamentan el éxito de “Lazarus”, como su claustro de profesores de primer nivel y el “talento y el talante” de sus alumnos.

Asimismo, consideró “un honor” que estos proyectos se desarrollen en Castilla-La Mancha porque “son factores fundamentales para el crecimiento y la escalabilidad de proyectos”.

La única privada de Castilla-La Mancha

“Lazarus” es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa estrella del área de Emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España.

Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, a esta tercera edición han concurrido 253 proyectos de nuevas empresas procedentes de España, Méjico y Perú.

De éstos han sido seleccionados 12, a cuyos emprendedores “Lazarus” ayuda a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándolos durante tres años, estando a su lado y trabajando mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

Cuenta con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107673788

acompañamiento, de casi dos años y medio de duración.

La tercera edición de “Lazarus” ha sido impartida en Ciudad Real con un total de 565 horas lectivas y sesiones complementarias en Toledo y Madrid.

Premios a emprendedores innovadores

El **Premio al Proyecto Más Innovador**, valorado en 7.000 euros, ha sido otorgado a María Vera y Rocío Vera, de Puertollano, por su proyecto “*Camporal*”, una App y cuaderno de campo que permite hacer más rentables las explotaciones ganaderas.

El **Premio al Proyecto con Mayor Potencial de Crecimiento**, a cargo de Plug & Play, Encomenda, DaD, Nero Ventures, Indra Ventures y K Fund, es para Andrés Pulgarín, (colombiano residente en Madrid) por “*Mr. Jobot*”, el primer chatbot en español que busca trabajo en Messenger y Whatsapp; Loek Peeters, (holandés residente en Madrid) por su proyecto “*HumanSource*”, bolsa de trabajo de los profesionales de respuesta humanitaria en emergencias, y José Lagunar, (vallisoletano) por su trabajo “*Rivekids*”, un complemento de retención infantil para devolver la quinta plaza a los coches y ganar en seguridad.

El **Premio al Mejor Proyecto Tecnológico**, concedido por la Fundación Rafael del Pino, es para Pilar Calderón, (de Ciudad Real) por su proyecto “*Angeltic*”, sistema de acompañamiento personalizado por móvil e IOT para personas con patologías crónicas.

El **Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencial de Generación de Riqueza para Castilla-La Mancha**, otorgado por Sodicaman, es también para Pilar Calderón por “*Angeltic*” y para Máximo Gómez Carreño, (de Madridejos) por su proyecto “*RSD Multiguitar*”, sistema de módulos y guitarras eléctricas que permiten cualquier sonido con una única guitarra.

El **Accésit Innovación Social** por h2i Institute, ha recaído en **Nerea Mayoral**, de Madrid, por su iniciativa “*Being Inclusive*”, startup que crea sistemas para que el acceso a la moda sea igual para personas con y sin discapacidad.

Igualmente, el **Premio Acompañamiento y Aceleración** ha sido concedido a **José María Fernández** por “*Cargoback*”.

□

Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI entregan los premios de la 3ª edición de Lazarus

miciudadreal • original

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López, ha destacado que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de “Lazarus”, la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, 28 nuevas empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.



López realizó estas declaraciones antes del acto de entrega de premios de la 3ª edición de “Lazarus” junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez Galindo, y el director general de Empresas, Competitividad e Innovación de la Junta, Javier Rosell.

También estuvieron el director general de Caja Rural Castilla-La Mancha, Víctor Manuel Martín López, el director territorial de EOI, Javier Rivero, y el director de Expansión de la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman), Ricardo Calzado.

Cofinanciado por el FSE

El presidente de Caja Rural agradeció la “inestimable” colaboración del Gobierno regional y EOI en “Lazarus”, programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) que permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno.

Javier López manifestó su “orgullo” porque “Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra, confiando especialmente en los jóvenes talentos”.

A ello añadió el apoyo a sectores estratégicos de la región como el turismo, la biotecnología o las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107673786

Por su parte, el gerente de la Fundación afirmó que “hoy venimos a celebrar el éxito de empresarios extraordinarios, porque quizás son de los mejores de España”.

“Emprendedores de todo el país vienen aquí para recibir un modelo de aceleración basado en que intenten equivocarse pronto y barato y saber muy pronto si son una empresa que merece la pena seguir apoyando”, agregó.

Supervivencia del 80% y 4ª edición

El gerente de la Fundación admitió que montar una startup o empresa emergente “es quizás lo más complicado del mundo” ya que, según la estadística internacional de inversores, “muere el 90% de las startup que acompañan, mientras que Lazarus tiene un índice de supervivencia del 80% sobre el 10% de supervivencia tradicional”.

“Esto funciona así porque intentamos tener un acompañamiento muy cercano. Estamos siempre con el emprendedor”, señaló.

Muñoz anunció el que el próximo 4 de octubre se lanzará la convocatoria de la cuarta edición de “Lazarus”.

En los mismos términos, el director de Iniciativa Emprendedora de EOI señaló que “Lazarus se ha convertido en un punto de encuentro y atracción de talento a nivel nacional”.

Miguel Sánchez Galindo aseveró que “esta aceleradora tiene muchos elementos que están destacando a nivel estatal”, como su objetivo de impulsar proyectos en un ecosistema de colaboración y su apuesta por sectores de la economía real y la tecnología, buscando el apoyo institucional, lo que consideró el éxito de este proyecto.

Igualmente, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización recordó que el Gobierno regional apoya “Lazarus” a través de Sodicaman y señaló que “es una iniciativa innovadora cuyos resultados hablan de su potencial de crecimiento como referente nacional”.

Javier Rosell afirmó que son muchos los valores que fundamentan el éxito de “Lazarus”, como su claustro de profesores de primer nivel y el “talento y el talante” de sus alumnos.

Asimismo, consideró “un honor” que estos proyectos se desarrollen en Castilla-La Mancha porque “son factores fundamentales para el crecimiento y la escalabilidad de proyectos”.

La única privada de Castilla-La Mancha

“Lazarus” es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa estrella del área de Emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107673786

Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, a esta tercera edición han concurrido 253 proyectos de nuevas empresas procedentes de España, Méjico y Perú.

De éstos han sido seleccionados 12, a cuyos emprendedores “Lazarus” ayuda a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándolos durante tres años, estando a su lado y trabajando mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

Cuenta con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de acompañamiento, de casi dos años y medio de duración.

La tercera edición de “Lazarus” ha sido impartida en Ciudad Real con un total de 565 horas lectivas y sesiones complementarias en Toledo y Madrid.

Premios a emprendedores innovadores

El Premio al Proyecto Más Innovador, valorado en 7.000 euros, ha sido otorgado a María Vera y Rocío Vera, de Puertollano, por su proyecto “Camporal”, una App y cuaderno de campo que permite hacer más rentables las explotaciones ganaderas.

El Premio al Proyecto con Mayor Potencial de Crecimiento, a cargo de Plug & Play, Encomenda, DaD, Nero Ventures, Indra Ventures y K Fund, es para Andrés Pulgarín, (colombiano residente en Madrid) por “Mr. Jobot”, el primer chatbot en español que busca trabajo en Messenger y Whatsapp; Loek Peeters, (holandés residente en Madrid) por su proyecto “HumanSource”, bolsa de trabajo de los profesionales de respuesta humanitaria en emergencias, y José Lagunar, (vallisoletano) por su trabajo “Rivekids”, un complemento de retención infantil para devolver la quinta plaza a los coches y ganar en seguridad.

El Premio al Mejor Proyecto Tecnológico, concedido por la Fundación Rafael del Pino, es para Pilar Calderón, (de Ciudad Real) por su proyecto “Angeltic”, sistema de acompañamiento personalizado por móvil e IOT para personas con patologías crónicas.

El Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencial de Generación de Riqueza para Castilla-La Mancha, otorgado por Sodicaman, es también para Pilar Calderón por “Angeltic” y para Máximo Gómez Carreño, (de Madrudejos) por su proyecto “RSD Multiguitar”, sistema de módulos y guitarras eléctricas que permiten cualquier sonido con una única guitarra.

El Accésit Innovación Social por h2i Institute, ha recaído en Nerea Mayoral, de Madrid, por su iniciativa “Being Inclusive”, startup que crea sistemas para que el acceso a la moda sea igual para personas con y sin discapacidad.

Igualmente, el Premio Acompañamiento y Aceleración ha sido concedido a José María Fernández por “Cargoback”.

http://www.lacerca.com/noticias/ciudad_real/fundacion-caja-rural-eoi-premios-3-edicion-lazarus-384087-1.html

Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI entregan los premios de la 3ª edición de Lazarus

Caja Rural de Castilla-La Mancha • [original](#)



El presidente de la entidad financiera destacó que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de esta aceleradora de [empresas](#) innovadoras, 28 empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, [Javier López](#), ha destacado que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de “Lazarus”, la aceleradora de empresas innovadoras de la [Fundación Caja Rural](#) Castilla-La Mancha, 28 nuevas empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.

López realizó estas declaraciones antes del acto de entrega de premios de la 3ª edición de “Lazarus” junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, [Vicente Muñoz](#), el director de Iniciativa Emprendedora, [Innovación](#) y Pymes de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI), [Miguel Sánchez Galindo](#), y el director general de Empresas, [Competitividad e Innovación](#) de la Junta, [Javier Rosell](#).

También estuvieron el director general de Caja Rural Castilla-La Mancha, [Víctor Manuel Martín López](#), el director territorial de EOI, [Javier Rivero](#), y el director de [Expansión](#) de la [Sociedad para el Desarrollo Industrial](#) de Castilla-La Mancha (Sodicaman), [Ricardo Calzado](#).

Cofinanciado por el FSE

El presidente de Caja Rural agradeció la “inestimable” colaboración del Gobierno regional y EOI en “Lazarus”, programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) que permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno.

http://www.lacerca.com/noticias/ciudad_real/fundacion-caja-rural-eoi-premios-3-edicion-lazarus-384087-1.html

Javier López manifestó su “orgullo” porque “Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra, confiando especialmente en los jóvenes talentos”.

A ello añadió el apoyo a sectores estratégicos de la región como el turismo, la biotecnología o las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Por su parte, el gerente de la Fundación afirmó que “hoy venimos a celebrar el éxito de empresarios extraordinarios, porque quizás son de los mejores de España”.

“Emprendedores de todo el país vienen aquí para recibir un modelo de aceleración basado en que intenten equivocarse pronto y barato y saber muy pronto si son una empresa que merece la pena seguir apoyando”, agregó.

Supervivencia del 80% y 4ª edición

El gerente de la Fundación admitió que montar una startup o empresa emergente “es quizás lo más complicado del mundo” ya que, según la estadística internacional de inversores, “muere el 90% de las startup que acompañan, mientras que Lazarus tiene un índice de supervivencia del 80% sobre el 10% de supervivencia tradicional”.

“Esto funciona así porque intentamos tener un acompañamiento muy cercano. Estamos siempre con el emprendedor”, señaló.

Muñoz anunció el que el próximo 4 de octubre se lanzará la convocatoria de la cuarta edición de “Lazarus”.

En los mismos términos, el director de Iniciativa Emprendedora de EOI señaló que “Lazarus se ha convertido en un punto de encuentro y atracción de talento a nivel nacional”.

Miguel Sánchez Galindo aseveró que “esta aceleradora tiene muchos elementos que están destacando a nivel estatal”, como su objetivo de impulsar proyectos en un ecosistema de colaboración y su apuesta por sectores de la economía real y la tecnología, buscando el apoyo institucional, lo que consideró el éxito de este proyecto.

Igualmente, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización recordó que el Gobierno regional apoya “Lazarus” a través de Sodicaman y señaló que “es una iniciativa innovadora cuyos resultados hablan de su potencial de crecimiento como referente nacional”.

Javier Rosell afirmó que son muchos los valores que fundamentan el éxito de “Lazarus”, como su claustro de profesores de primer nivel y el “talento y el talante” de sus alumnos.

Asimismo, consideró “un honor” que estos proyectos se desarrollen en Castilla-La Mancha porque “son factores fundamentales para el crecimiento y la escalabilidad de proyectos”.

La única privada de Castilla-La Mancha

“Lazarus” es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa estrella del área de Emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España.

Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, a esta tercera edición han concurrido 253 proyectos de nuevas empresas procedentes de España, Méjico y Perú.

http://www.lacerca.com/noticias/ciudad_real/fundacion-caja-rural-eoi-premios-3-edicion-lazarus-384087-1.html

De estos han sido seleccionados 12, a cuyos emprendedores "Lazarus" ayuda a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándolos durante tres años, estando a su lado y trabajando mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

Cuenta con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de acompañamiento, de casi dos años y medio de duración.

La tercera edición de "Lazarus" ha sido impartida en Ciudad Real con un total de 565 horas lectivas y sesiones complementarias en [Toledo](#) y [Madrid](#).

Premios a emprendedores innovadores

El Premio al Proyecto Más Innovador , valorado en 7.000 euros, ha sido otorgado a [María Vera](#) y [Rocío Vera](#), de [Puertollano](#), por su proyecto " Camporal ", una App y cuaderno de campo que permite hacer más rentables las explotaciones ganaderas.

El Premio al Proyecto con Mayor [Potencial de Crecimiento](#) , a cargo de Plug & Play, Encomenda, DaD, [Nero Ventures](#), [Indra Ventures](#) y K Fund, es para [Andrés Pulgarín](#), (colombiano residente en Madrid) por " Mr. Jobot ", el primer chatbot en español que busca trabajo en Messenger y Whatsapp; [Loek Peeters](#), (holandés residente en Madrid) por su proyecto " HumanSource ", bolsa de trabajo de los profesionales de respuesta humanitaria en emergencias, y [José Lagunar](#), (vallisoletano) por su trabajo " Rivekids ", un complemento de retención infantil para devolver la quinta plaza a los coches y ganar en seguridad.

El Premio al Mejor Proyecto Tecnológico , concedido por la Fundación [Rafael del Pino](#), es para [Pilar Calderón](#), (de Ciudad Real) por su proyecto " Angeltic ", sistema de acompañamiento personalizado por móvil e IOT para personas con patologías crónicas.

El Premio Financiación al Proyecto con Mayor [Potencial de Generación de Riqueza](#) para Castilla-La Mancha , otorgado por Sodicaman, es también para [Pilar Calderón](#) por " Angeltic " y para [Máximo Gómez Carreño](#), (de Madrudejos) por su proyecto " RSD Multiguitar ", sistema de módulos y guitarras eléctricas que permiten cualquier sonido con una única guitarra.

El Accésit Innovación Social por h2i Institute, ha recaído en [Nerea Mayoral](#) , de Madrid, por su iniciativa " Being Inclusive" , startup que crea sistemas para que el acceso a la moda sea igual para personas con y sin discapacidad.

Igualmente, el Premio Acompañamiento y Aceleración ha sido concedido a [José María Fernández](#) por " Cargoback ".

Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI entregan los premios de la 3ª edición de "Lazarus"

original



Un total de 565 horas lectivas

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López, ha destacado que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de "Lazarus", la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, 28 nuevas empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.

Me gusta 1 [Compartir](#)

El presidente de la entidad financiera destacó que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de esta aceleradora de empresas innovadoras, 28 empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.

López realizó estas declaraciones antes del acto de entrega de premios de la 3ª edición de "Lazarus" junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez Galindo, y el director general de Empresas, Competitividad e Innovación de la Junta, Javier Rosell.

También estuvieron el director general de Caja Rural Castilla-La Mancha, Víctor Manuel Martín López, el director territorial de EOI, Javier Rivero, y el director de Expansión de la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman), Ricardo Calzado.

Cofinanciado por el FSE

El presidente de Caja Rural agradeció la "inestimable" colaboración del Gobierno regional y EOI en "Lazarus", programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) que permite convertir ideas de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107689564

emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno.

Javier López manifestó su “orgullo” porque “Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra, confiando especialmente en los jóvenes talentos”.

A ello añadió el apoyo a sectores estratégicos de la región como el turismo, la biotecnología o las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Por su parte, el gerente de la Fundación afirmó que “hoy venimos a celebrar el éxito de empresarios extraordinarios, porque quizás son de los mejores de España”.

“Emprendedores de todo el país vienen aquí para recibir un modelo de aceleración basado en que intenten equivocarse pronto y barato y saber muy pronto si son una empresa que merece la pena seguir apoyando”, agregó.

Supervivencia del 80% y 4ª edición

El gerente de la Fundación admitió que montar una startup o empresa emergente “es quizás lo más complicado del mundo” ya que, según la estadística internacional de inversores, “muere el 90% de las startup que acompañan, mientras que Lazarus tiene un índice de supervivencia del 80% sobre el 10% de supervivencia tradicional”.

“Esto funciona así porque intentamos tener un acompañamiento muy cercano. Estamos siempre con el emprendedor”, señaló.

Muñoz anunció el que el próximo 4 de octubre se lanzará la convocatoria de la cuarta edición de “Lazarus”.

En los mismos términos, el director de Iniciativa Emprendedora de EOI señaló que “Lazarus se ha convertido en un punto de encuentro y atracción de talento a nivel nacional”.

Miguel Sánchez Galindo aseveró que “esta aceleradora tiene muchos elementos que están destacando a nivel estatal”, como su objetivo de impulsar proyectos en un ecosistema de colaboración y su apuesta por sectores de la economía real y la tecnología, buscando el apoyo institucional, lo que consideró el éxito de este proyecto.

Igualmente, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización recordó que el Gobierno regional apoya “Lazarus” a través de Sodicaman y señaló que “es una iniciativa innovadora cuyos resultados hablan de su potencial de crecimiento como referente nacional”.

Javier Rosell afirmó que son muchos los valores que fundamentan el éxito de “Lazarus”, como su claustro de profesores de primer nivel y el “talento y el talante” de sus alumnos.

Asimismo, consideró “un honor” que estos proyectos se desarrollen en Castilla-La Mancha porque “son factores fundamentales para el crecimiento y la escalabilidad de proyectos”.

La única privada de Castilla-La Mancha

“Lazarus” es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa estrella del área de Emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España.

Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, a esta tercera edición han concurrido 253 proyectos de nuevas empresas procedentes de España, Méjico y Perú.

De éstos han sido seleccionados 12, a cuyos emprendedores “Lazarus” ayuda a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándolos durante tres años, estando a su lado y trabajando

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107689564

mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

Cuenta con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de acompañamiento, de casi dos años y medio de duración.

La tercera edición de “Lazarus” ha sido impartida en Ciudad Real con un total de 565 horas lectivas y sesiones complementarias en Toledo y Madrid.

Premios a emprendedores innovadores

El Premio al Proyecto Más Innovador, valorado en 7.000 euros, ha sido otorgado a María Vera y Rocío Vera, de Puertollano, por su proyecto “Camporal”, una App y cuaderno de campo que permite hacer más rentables las explotaciones ganaderas.

El Premio al Proyecto con Mayor Potencial de Crecimiento, a cargo de Plug & Play, Encomenda, DaD, Nero Ventures, Indra Ventures y K Fund, es para Andrés Pulgarín, (colombiano residente en Madrid) por “Mr. Jobot”, el primer chatbot en español que busca trabajo en Messenger y Whatsapp; Loek Peeters, (holandés residente en Madrid) por su proyecto “HumanSource”, bolsa de trabajo de los profesionales de respuesta humanitaria en emergencias, y José Lagunar, (vallisoletano) por su trabajo “Rivekids”, un complemento de retención infantil para devolver la quinta plaza a los coches y ganar en seguridad.

El Premio al Mejor Proyecto Tecnológico, concedido por la Fundación Rafael del Pino, es para Pilar Calderón, (de Ciudad Real) por su proyecto “Angeltic”, sistema de acompañamiento personalizado por móvil e IOT para personas con patologías crónicas.

El Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencial de Generación de Riqueza para Castilla-La Mancha, otorgado por Sodicaman, es también para Pilar Calderón por “Angeltic” y para Máximo Gómez Carreño, (de Madridejos) por su proyecto “RSD Multiguitar”, sistema de módulos y guitarras eléctricas que permiten cualquier sonido con una única guitarra.

El Accésit Innovación Social por h2i Institute, ha recaído en Nerea Mayoral, de Madrid, por su iniciativa “Being Inclusive”, startup que crea sistemas para que el acceso a la moda sea igual para personas con y sin discapacidad.

Igualmente, el Premio Acompañamiento y Aceleración ha sido concedido a José María Fernández por “Cargoback”.



<https://www.muypymes.com/2017/09/25/google-impulsa-la-capacitacion-digital-una-nueva-edicion-activate>

Google impulsa la capacitación digital con una nueva edición de Actívate

María Sanchez • original



Google Actívate es un programa por el cual el rey de los buscados apuesta por la formación en Tecnologías de la Información de profesionales. 36.000 personas han conseguido mejorar su empleabilidad gracias a una iniciativa que vuelve a convocarse con el impulso de Sesiad (Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital), red.es e Incide.

La convocatoria contempla un curso presencial de marketing digital y ocho cursos 'online gratuitos': Marketing digital, Comercio electrónico, Desarrollo de aplicaciones móviles, Computación en la nube, Desarrollo de webs I y II, Productividad personal y Transformación digital para el empleo. Con estas acciones se pretende dotar a los jóvenes de conocimientos y capacidades en el entorno de las competencias digitales para encontrar un trabajo o incluso para que pongan en marcha sus propios conceptos de negocio.

Google Actívate, por el que ya han pasado 36.000 profesionales, lleva más de tres años en funcionamiento y desde el inicio ha contado con el apoyo de numerosas instituciones y universidades. Ha sido reconocido por la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y cuenta con la participación del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. También participan en la misma diversas entidades, desde la escuela de Organización Industrial al Instituto de la Juventud y 28 universidades públicas de todas las comunidades autónomas.

Google está difundiendo esta iniciativa con el claim 'Actívate, el primer paso para alcanzar tus metas. La compañía explica que con esta acción pueden "encontrar trabajo, emprender o digitaliza un negocio". A través de su página web se pueden inscribir quienes estén interesados en algunos de los cursos que se proponen en la plataforma,

<https://www.google.es/landing/activate/home/>.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107652125

Una visión hacia el empleo del futuro en el Encuentro del Talento Digital FEED IV

Redacción Interempresas • original

La IV edición del Foro del Empleo en la Era Digital estará llena de novedades tanto, en empleo digital, aplicaciones reales de inteligencia artificial y realidad virtual, y albergará la primera Casa del Futuro, Tienda del Futuro y Aula del Futuro en su sección Artificial Expo.

El [IV Encuentro del Talento Digital](#) se celebra el 7 y 8 de noviembre consolidándose como uno de los mayores eventos de Recursos Humanos a nivel nacional. Durante dos días muy diferenciados, más de 7.000 asistentes tendrán la oportunidad de disponer de todas las herramientas necesarias para saber cómo triunfar en un mundo dominado por la robótica, la inteligencia artificial, big data y la realidad virtual.

Jornada profesional B2B

El 7 de noviembre será una jornada B2B en la que más de 2.000 profesionales y directivos de RRHH tienen la oportunidad de asistir a las más de 70 ponencias, masterclass y actividades.

Uno de los aspectos centrales de esta IV edición será el liderazgo digital que se establece como una competencia transversal de los equipos de alto rendimiento que las empresas necesitan para salir adelante en el nuevo paradigma.

Se tratará en profundidad la hoja de ruta para llevar a cabo una transformación digital efectiva de la empresa, tocando temas fundamentales como Trabajar en un Entorno VUCA, Employer Journey (viaje del empleado), Employer Experience (experiencia del empleado), Employer Branding (marca de empleador), Reclutamiento 2.0, big data para RRHH, y mucho más.

Uno de los platos fuertes será la confección de un verdadero checklist de transformación digital.

En la zona premium, la Digital Garden, se entregan los premios al talento digital, y se potencia el networking B2B entre los expositores. Cada año, el Comité de Expertos de FEED concede los Premios al Talento Digital en función de la aportación y difusión al talento y emprendimiento digital a nivel europeo. Asimismo, se entregará un premio conjunto de la mano de la asociación de directivos DCH y de FEED a las empresas que más han apostado por la digitalización.

Asimismo, los expositores dispondrán de una potente herramienta B2B que les permitirá capturar los datos de cualquier profesional con el que deseen interactuar después del evento. De esta forma se fomenta el tiempo útil en el foro, y se facilita el contacto posterior.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107652125



Uno de los aspectos centrales de esta IV edición será el liderazgo digital que se establece como una competencia transversal de los equipos de alto rendimiento que las empresas necesitan para afrontar el reto de la transformación digital.

El segundo día será una jornada abierta al talento. Más de 5.000 candidatos de todas las áreas y sectores estarán presente para poder entrar en contacto con las más de 100 empresas expositoras como SEPE, EasyRecrue, EOI, Ferrovial, BMW, Fundación ONCE, Grupo Mediaset, Endesa, Lionstep, Adidas, Securitas Direct, Lidl, CGI, Zemsania, Groupon, Digi Mobil, Madison MK... La muestra de vacantes con la que estas empresas acuden es muy variada e incluye desde recién licenciados hasta comerciales y los muy demandado perfiles digitales.

Los candidatos podrán acceder a diversas ponencias y actividades para tener presente qué habilidades están buscando las empresas y cuáles son las nuevas profesiones que la trae la era digital de la mano de Pangea, Fundación Telefónica, Infoempleo, EOI, BMW Group, Infojobs y otras muchas empresas dedicadas a motivar y actualizar el talento.

Es una jornada destinada a motivar, informar y formar en la transformación digital y en esta nueva era, así como acercar el talento a las oportunidades.

Zona de inteligencia artificial

Digital Match es un potente algoritmo de inteligencia artificial que permite a las empresas establecer un ranking de afinidad entre todos los candidatos suyos en los diferentes portales y medios sociales que pueda utilizar para captación de candidatos. Los expositores de FEED IV tendrán hasta cinco vacantes gratuitos para utilizar durante y después del evento.

La zona de inteligencia artificial está diseñada para captar el mejor talento a nivel nacional. Consiguiendo una repercusión mediática muy potente, Artificial Expo sirve de verdadero imán del talento digital. Contará con la mayor exposición de robótica y gadgets de realidad virtual, con las áreas de:

- La casa del futuro.
- La tienda del futuro.
- El aula del futuro.
- Simuladores de vuelo de realidad virtual.
- Viajes en coche y bicicletas de realidad virtual.
- Zona Japón – muestra de tecnología japonesa.

Nuevos puestos digitales:

Este año los puestos digitales más demandados son: Data Scientist-especialista en big data, growth hackers, cyber-abogados, desarrolladores de aplicaciones móviles, arquitectos BIM, diseñador UI/UX y operario de robots.

Los candidatos que lo deseen pueden conseguir su entrada gratuita aquí:

Un total de 28 nuevas empresas elegidas en las tres ediciones de Lazarus de Caja Rural C-LM siguen funcionando

La Cerca / EP • [original](#)

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López, ha destacado que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de 'Lazarus', la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, 28 nuevas empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.

López ha hecho estas declaraciones antes del acto de entrega de premios de la tercera edición de 'Lazarus' junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz; el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez; y el director general de Empresas, Competitividad e Innovación de la Junta, Javier Rosell, según ha informado en nota de prensa la entidad financiera.

También han estado el director general de Caja Rural Castilla-La Mancha, Víctor Manuel Martín López; el director territorial de EOI, Javier Rivero; y el director de Expansión de la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman), Ricardo Calzado.

COFINANCIADO POR EL FSE

El presidente de Caja Rural ha agradecido la "inestimable" colaboración del Gobierno regional y EOI en 'Lazarus', programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) que permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno.

Javier López ha manifestado su "orgullo" porque "Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra, confiando especialmente en los jóvenes talentos".

A ello, ha añadido el apoyo a sectores estratégicos de la región como el turismo, la biotecnología o las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Por su parte, el gerente de la Fundación ha afirmado que "hoy vienen a celebrar el éxito de empresarios extraordinarios" asegurando que quizás "son de los mejores de España". "Emprendedores de todo el país vienen aquí para recibir un modelo de aceleración basado en que intenten equivocarse pronto y barato y saber muy pronto si son una empresa que merece la pena seguir apoyando", ha agregado.

SUPERVIVENCIA DEL 80%

El gerente de la Fundación ha admitido que montar una 'startup' o empresa emergente "es quizás lo más complicado del mundo" ya que, según la estadística internacional de inversores, "muere el 90% de las 'startup' que acompañan, mientras que 'Lazarus' tiene

http://www.lacerca.com/noticias/castilla_la_mancha/total-nuevas-empresas-tres-ediciones-lazarus-caja-rural-384107-1.html

un índice de supervivencia del 80% sobre el 10% de supervivencia tradicional”.

Por otro lado, Muñoz ha anunciado que el próximo 4 de octubre se lanzará la convocatoria de la cuarta edición de ‘Lazarus’, y ha asegurado que esta iniciativa se ha convertido en “un punto de encuentro y atracción de talento a nivel nacional”.

Miguel Sánchez ha aseverado que “esta aceleradora tiene muchos elementos que están destacando a nivel estatal”, como su objetivo de impulsar proyectos en un ecosistema de colaboración y su apuesta por sectores de la economía real y la tecnología, buscando el apoyo institucional, lo que consideró el éxito de este proyecto.

Igualmente, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización ha recordado que el Gobierno regional apoya ‘Lazarus’, a través de Sodicaman y ha señalado que “es una iniciativa innovadora cuyos resultados hablan de su potencial de crecimiento como referente nacional”.

Tras el “éxito” y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, a esta tercera edición han concurrido 253 proyectos de nuevas empresas procedentes de España, Méjico y Perú. De éstos han sido seleccionados 12, a cuyos emprendedores ‘Lazarus’ ayuda a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándolos durante tres años, estando a su lado y trabajando mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

La tercera edición de ‘Lazarus’ ha sido impartida en Ciudad Real con un total de 565 horas lectivas y sesiones complementarias en Toledo y Madrid.

El Premio al Proyecto Más Innovador, valorado en 7.000 euros, ha sido otorgado a María Vera y Rocío Vera, de Puertollano, por su proyecto ‘Camporal’, una app y cuaderno de campo que permite hacer más rentables las explotaciones ganaderas.

El Premio al Proyecto con Mayor Potencial de Crecimiento, a cargo de Plug & Play, Encomenda, DaD, Nero Ventures, Indra Ventures y K Fund, es para Andrés Pulgarín, —colombiano residente en Madrid— por ‘Mr. Jobot’, el primer chatbot en español que busca trabajo en Messenger y WhatsApp.

Loek Peeters, —holandés residente en Madrid— por su proyecto ‘HumanSource’, bolsa de trabajo de los profesionales de respuesta humanitaria en emergencias, y José Lagunar, —vallisoletano— por su trabajo ‘Rivekids’, un complemento de retención infantil para devolver la quinta plaza a los coches y ganar en seguridad.

El Premio al Mejor Proyecto Tecnológico, concedido por la Fundación Rafael del Pino, es para Pilar Calderón, —Ciudad Real— por su proyecto ‘Angeltic’, sistema de acompañamiento personalizado por móvil e IOT para personas con patologías crónicas.

El Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencial de Generación de Riqueza para Castilla-La Mancha, otorgado por Sodicaman, es también para Pilar Calderón por ‘Angeltic’ y para Máximo Gómez Carreño, —de Madridejos— por su proyecto ‘RSD Multiguitar’, sistema de módulos y guitarras eléctricas que permiten cualquier sonido

http://www.lacerca.com/noticias/castilla_la_mancha/total-nuevas-empresas-tres-ediciones-lazarus-caja-rural-384107-1.html

con una única guitarra.

El Accésit Innovación Social por h2i Institute ha recaído en Nerea Mayoral, de Madrid, por su iniciativa 'Being Inclusive', 'startup' que crea sistemas para que el acceso a la moda sea igual para personas con y sin discapacidad. Igualmente, el Premio Acompañamiento y Aceleración ha sido concedido a José María Fernández por 'Cargoback'.



Un total de 28 nuevas empresas elegidas en las tres ediciones de Lazarus de Caja Rural siguen funcionando

original



Entrega de premios de la tercera edición de Lazarus

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha destacó que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de esta aceleradora de empresas innovadoras, 28 empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López, ha destacado que de los 35 proyectos elegidos en las tres ediciones de 'Lazarus', la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, 28 nuevas empresas están funcionando y 15 de ellas facturando.

López ha hecho estas declaraciones antes del acto de entrega de premios de la tercera edición de 'Lazarus' junto al gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz; el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez; y el director general de Empresas, Competitividad e Innovación de la Junta, Javier Rosell, según ha informado en nota de prensa la entidad financiera.

También han estado el director general de Caja Rural Castilla-La Mancha, Víctor Manuel Martín López; el director territorial de EOI, Javier Rivero; y el director de Expansión de la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman), Ricardo Calzado.

Cofinanciado por el FSE

El presidente de Caja Rural ha agradecido la "inestimable" colaboración del Gobierno regional y EOI en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107699806

'Lazarus', programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) que permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno.

Javier López ha manifestado su "orgullo" porque "Lazarus genera riqueza y empleo para nuestra tierra, confiando especialmente en los jóvenes talentos".

A ello, ha añadido el apoyo a sectores estratégicos de la región como el turismo, la biotecnología o las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Por su parte, el gerente de la Fundación ha afirmado que "hoy vienen a celebrar el éxito de empresarios extraordinarios" asegurando que quizás "son de los mejores de España". "Emprendedores de todo el país vienen aquí para recibir un modelo de aceleración basado en que intenten equivocarse pronto y barato y saber muy pronto si son una empresa que merece la pena seguir apoyando", ha agregado.

Supervivencia del 80%

El gerente de la Fundación ha admitido que montar una 'startup' o empresa emergente "es quizás lo más complicado del mundo" ya que, según la estadística internacional de inversores, "muere el 90% de las 'startup' que acompañan, mientras que 'Lazarus' tiene un índice de supervivencia del 80% sobre el 10% de supervivencia tradicional".

Por otro lado, Muñoz ha anunciado que el próximo 4 de octubre se lanzará la convocatoria de la cuarta edición de 'Lazarus', y ha asegurado que esta iniciativa se ha convertido en "un punto de encuentro y atracción de talento a nivel nacional".

Miguel Sánchez ha aseverado que "esta aceleradora tiene muchos elementos que están destacando a nivel estatal", como su objetivo de impulsar proyectos en un ecosistema de colaboración y su apuesta por sectores de la economía real y la tecnología, buscando el apoyo institucional, lo que consideró el éxito de este proyecto.

Igualmente, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización ha recordado que el Gobierno regional apoya 'Lazarus', a través de Sodicaman y ha señalado que "es una iniciativa innovadora cuyos resultados hablan de su potencial de crecimiento como referente nacional".

Un total de 253 proyectos

Tras el "éxito" y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, a esta tercera edición han concurrido 253 proyectos de nuevas empresas procedentes de España, Méjico y Perú. De éstos han sido seleccionados 12, a cuyos emprendedores 'Lazarus' ayuda a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándolos durante tres años, estando a su lado y trabajando mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

La tercera edición de 'Lazarus' ha sido impartida en Ciudad Real con un total de 565 horas lectivas y sesiones complementarias en Toledo y Madrid.

Premios a emprendedores innovadores

El Premio al Proyecto Más Innovador, valorado en 7.000 euros, ha sido otorgado a María Vera y Rocío Vera, de Puertollano, por su proyecto 'Camporal', una app y cuaderno de campo que permite hacer más rentables las explotaciones ganaderas.

El Premio al Proyecto con Mayor Potencial de Crecimiento, a cargo de Plug & Play, Encomenda, DaD, Nero Ventures, Indra Ventures y K Fund, es para Andrés Pulgarín, –colombiano residente en Madrid– por 'Mr. Jobot', el primer chatbot en español que busca trabajo en Messenger y WhatsApp.

Loek Peeters, –holandés residente en Madrid– por su proyecto 'HumanSource', bolsa de trabajo de los

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107699806

profesionales de respuesta humanitaria en emergencias, y José Lagunar, –vallisoletano– por su trabajo ‘Rivekids’, un complemento de retención infantil para devolver la quinta plaza a los coches y ganar en seguridad.

El Premio al Mejor Proyecto Tecnológico, concedido por la Fundación Rafael del Pino, es para Pilar Calderón, –Ciudad Real– por su proyecto ‘Angeltic’, sistema de acompañamiento personalizado por móvil e IOT para personas con patologías crónicas.

El Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencial de Generación de Riqueza para Castilla-La Mancha, otorgado por Sodicaman, es también para Pilar Calderón por ‘Angeltic’ y para Máximo Gómez Carreño, –de Madridejos– por su proyecto ‘RSD Multiguitar’, sistema de módulos y guitarras eléctricas que permiten cualquier sonido con una única guitarra.

El Accésit Innovación Social por h2i Institute ha recaído en Nerea Mayoral, de Madrid, por su iniciativa ‘Being Inclusive’, ‘startup’ que crea sistemas para que el acceso a la moda sea igual para personas con y sin discapacidad. Igualmente, el Premio Acompañamiento y Aceleración ha sido concedido a José María Fernández por ‘Cargoback’.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=107692503

Vicente Dalda se ofrece a las empresas de Cataluña a ayudarles a que se instalen en Lucena

original

Vicente Dalda se ofrece a las empresas de Cataluña a ayudarles a que se instalen en Lucena